



CENTARA
HOTELS & RESORTS



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี

2562



THE PLACE TO BE

รางวัล 2562



โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

- รางวัลมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดปี พ.ศ. 2562 - หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ (ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 5) โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัลหุ้นยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2562 (ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ประจำปี พ.ศ. 2562 (ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 4) โดยสถาบันไทยพัฒน์

เซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

- โรงแรมศูนย์กลางด้านการจัดงานประชุมที่ดีที่สุดภูมิภาคเอเชีย ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยทีจี เอเซีย มีเดีย
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากอีโรรีเชค ประจำปี พ.ศ. 2562
- ห้องอาหารโอไมมาส ร้านอาหารสเปนดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2562 โดยนิตยสารเบสท์ ไดนิง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
- ห้องอาหารเดอะเวิลด์ ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2562 โดยนิตยสารเบสท์ ไดนิง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
- ห้องอาหารโอไมมาส ร้านอาหารที่ดีที่สุด ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยนิตยสารบีเค แม็กกาซีน
- โรงแรมเพื่อการจัดประชุมและสัมมนาแถบภูมิภาคทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยเว็บไซต์ลิกซ์สโรวอร์ลด์
- ห้องอาหารเรดสกายได้รับรางวัลชนะเลิศ Luxury Restaurant in Bangkok ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยเอ็มแอนด์ซี เอเชีย
- โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ฯ เซ็นทรัลเวิลด์ ได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานเลขที่ ISO 20121
- ห้องอาหารโอไมมาสคว้ารางวัลห้องอาหารสเปนที่ดีที่สุดในกรุงเทพฯ
- รางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562 ประเภทมาตรฐานสถานที่จัดห้องประชุมและจัดงานพิเศษ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ (TCEB)
- ห้องอาหารเรดสกายได้รับรางวัล Wine Spectator ว่ามีไวน์ที่โดดเด่น หลากหลาย โดยนิตยสารไวน์สเปกเตเตอร์

เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากอีโรรีเชค ประจำปี พ.ศ. 2562
- รางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562 ประเภทมาตรฐานสถานที่จัดห้องประชุมโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ (TCEB)
- ได้รับรางวัลอาคารประหยัดพลังงานดีเด่นโดยการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)
- ได้รับประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมของโรงแรมและห้องอาหาร สวนบัว ดอน จิ๋ววานนี ฮากิ ลีโอนีเลาจน์ บลูสกาย และไดนาสตี
- ได้รับรางวัลบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- กรุงเทพฯ เมืองอาหารปลอดภัย
- โรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก

เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ทและวิลลา กระบี่

เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ท สมุย

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากอีโรรีเชค ประจำปี พ.ศ. 2562
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากอีโรรีเชค ประจำปี พ.ศ. 2562



เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท และ วิลลา หัวหิน

- รางวัล Best in Travel Poll ประจำปี พ.ศ. 2562 ประเภท ท็อป 25 รางวัลโรงแรมสำหรับการจัดงานแต่งงานยอดเยี่ยม
- รางวัล Best in Travel Poll ประจำปี พ.ศ. 2562 ประเภท ท็อป 25 รางวัลโรงแรมที่ให้บริการสปายอดเยี่ยม
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอร์รชีก ประจำปี พ.ศ. 2562
- รางวัลสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น
- รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับยอดเยี่ยม
- เอ็กซ์เพิร์ต ซอยส์ อวอร์ด รางวัล “โรงแรมที่ดีที่สุดในหัวหิน”
- รางวัลความพึงพอใจสูงสุดด้านการบริการ
- รางวัลผลตอบรับดีเยี่ยมด้านการบริการ
- รางวัลมาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน



เซ็นทารา แกรนด์ มิวรา บีช รีสอร์ท พัทยา

- รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก TripAdvisor ประเภทจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด โดยผลโหวตนักท่องเที่ยวทั่วโลก ประเภทโรงแรมสำหรับครอบครัวลำดับที่ 1 ในประเทศไทย และลำดับที่ 18 ในเอเชีย
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอร์รชีก ประจำปี พ.ศ. 2562
- รางวัลรีสอร์ทสปาพรีเมียมยอดเยี่ยมระดับโลก ประจำปี พ.ศ. 2562
- เซ็นทารา แกรนด์ มิวรา บีช รีสอร์ท พัทยา ควา รางวัลชนะเลิศขบวนพาเหรด “เซนต์แพทริกเคย์ ประจำปี พ.ศ. 2562”

เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต

- รางวัล Best in Travel Poll ประจำปี พ.ศ. 2562 ประเภท ท็อป 25 รางวัลโรงแรมสำหรับครอบครัวยอดเยี่ยม
- รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก TripAdvisor ประเภทจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด โดยผลโหวตนักท่องเที่ยวทั่วโลก ลำดับที่ 3 โรงแรมสำหรับครอบครัวในประเทศไทย
- รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก TripAdvisor ประเภทจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด โดยผลโหวตนักท่องเที่ยวทั่วโลก ลำดับที่ 25 โรงแรมสำหรับครอบครัวในเอเชีย
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอร์รชีก ประจำปี พ.ศ. 2562

เซ็นทารา แกรนด์ โฮสแลนด์ รีสอร์ท และ สปา มัลดีฟส์

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอร์รชีก ประจำปี พ.ศ. 2562
- รางวัล Best Luxury Romantic All-Inclusive Resort Worldwide
- ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม โดย TripAdvisor
- ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม โดย TripAdvisor (ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 7)
- รางวัล Luxury Family All Inclusive Resort, Indian Ocean Islands

โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวเวอร์เลี่ยน กรุงเทพฯ

- รางวัลเกียรติยศ ประกาศนียบัตรแห่งความเป็นเลิศ 5 ปีติดต่อกัน 2558 – 2562
- รางวัลสำหรับโรงแรมที่มีความโดดเด่นด้านการบริการ และเป็นที่พักที่ให้ความดีคุ้มกันอย่างยิ่ง โดยได้รับคะแนนประเมินในระดับดีเยี่ยมจากผู้เข้าพัก

เซ็นทารา เกาะ รีสอร์ท ภูเก็ต

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอร์รชีก ประจำปี พ.ศ. 2562
- ประกาศนียบัตรคะแนนสูงด้านอาหาร สุขอนามัย
- ประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สนท.)
- ประกาศนียบัตรมาตรฐานรีสอร์ทสีเขียว

เซ็นทารา เกาะ รีสอร์ท ภูเก็ต

- รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก TripAdvisor ประเภทจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด โดยผลโหวตนักท่องเที่ยวทั่วโลกลำดับที่ 5 โรงแรมสำหรับครอบครัวในประเทศไทย
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอร์รชีก ประจำปี พ.ศ. 2562
- รางวัลที่พักในดวงใจผู้เข้าพัก โดย Hotel.com ได้ 8.9/10 คะแนน
- ประกาศนียบัตรโรงแรมที่แนะนำโดย HolidayCheck ได้ 4.7/6 คะแนน

| | |
|---|---|
| เซ็นทารา วิลลา ภูเก็ต | <ul style="list-style-type: none"> รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี พ.ศ. 2562 ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม โดย TripAdvisor ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม โดย TripAdvisor (ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 5) ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมห้องอาหารและบาร์เดอะคลิฟ ประกาศนียบัตรโรงแรมที่แนะนำโดย HolidayCheck |
| เซ็นทารา อันคาเทวี รีสอร์ทและสปา กระบี่ | <ul style="list-style-type: none"> รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี พ.ศ. 2562 รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับเงิน ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม โดย TripAdvisor |
| เซ็นทารา วิลลา สมุย | <ul style="list-style-type: none"> รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี พ.ศ. 2562 |
| โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่ | <ul style="list-style-type: none"> รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี พ.ศ. 2562 รางวัลการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบการ – ระดับทอง รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ – ระดับประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2562 รางวัลดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบการ – ระดับทอง |
| โรงแรมเซ็นทารา และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี | <ul style="list-style-type: none"> รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2562 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน รางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562 ประเภทมาตรฐานสถานที่จัดห้องประชุม โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ (TCEB) |
| โรงแรมเซ็นทารา พัทยา | <ul style="list-style-type: none"> รางวัล Tourism Accommodation Health and Safety Technical Guide โดย ABTA-The Travel Association and Federation of Tour Operators (FTO) |
| โรงแรมเซ็นทารา โนวา และสปา พัทยา | <ul style="list-style-type: none"> รางวัลมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทสถานพักตากอากาศ (รีสอร์ท) รางวัล Tourism Accommodation Health and Safety Technical Guide โดย ABTA-The Travel Association and Federation of Tour Operators (FTO) รางวัลการบริการเป็นเลิศ ประจำปี พ.ศ. 2562 จากTripAdvisor โดยผลโหวตจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก |
| เซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง | <ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี พ.ศ. 2562 โดย TripAdvisor |
| เซ็นทารา เกาะช้าง ทropicana รีสอร์ท | <ul style="list-style-type: none"> สถานประกอบการที่มีผลผลิตภาพแรงงานสูงผ่านเกณฑ์มาตรฐานภายใต้โครงการเพิ่มผลผลิตภาพแรงงานสู่ SME 4.0 โรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก |
| เซ็นทารา ราสพูชี รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ | <ul style="list-style-type: none"> รางวัล South Asian Travel Awards 2019 (SATA Awards) - Gold Winner in Leading All-Inclusive Resort รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค |
| เซ็นทารา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์และสวีท โดฮา | <ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรจัดประเภทโรงแรมจากสภาการท่องเที่ยวแห่งชาติกาตาร์ได้รับ 5 ดาว |
| คัมพญา รีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน | <ul style="list-style-type: none"> รางวัลประกาศนียบัตรมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับสถานประกอบการที่พัก จากสถาบัน SGS |
| โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และ คอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ | <ul style="list-style-type: none"> รางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562 ประเภทมาตรฐานสถานที่จัดงานพิเศษเอเชีย โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ (TCEB) สถานประกอบการร่วมใจให้อิโกลาผู้ติดเชื้อโควิด-19 คนดีผู้สังคม เครือข่ายผู้สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศาสตร์และครอบคลุมภาคกลาง จังหวัดนนทบุรี รางวัลประกาศเกียรติคุณผลงานด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ |
| เซ็นทารา บาย เซ็นทารา มาริส รีสอร์ท จอมเทียน | <ul style="list-style-type: none"> รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice ประจำปี พ.ศ. 2562 จากTripAdvisor ประเภทจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด โดยผลโหวตนักท่องเที่ยวทั่วโลกลำดับที่ 16 โรงแรมสำหรับครอบครัวในประเทศไทย รางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562 ประเภทมาตรฐานสถานที่จัดงานพิเศษเอเชีย โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ (TCEB) |
| โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา แม่สอด | <ul style="list-style-type: none"> รางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562 ประเภทมาตรฐานสถานที่จัดห้องประชุมโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ (TCEB) สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2562 – ระดับประเทศ |
| โคซี่ สมุย เวง นิช | <ul style="list-style-type: none"> รางวัลที่พักในดวงใจผู้เข้าพัก โดย Hotels.com ได้ 8.6/10 คะแนน |



| | |
|--|--|
| บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด | <ul style="list-style-type: none"> • รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนคนพิการดีเยี่ยมประจำปี พ.ศ. 2562 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ • รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนคนพิการดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2562 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 5 ปีซ้อน |
| มิสเตอร์ โดนัท | <ul style="list-style-type: none"> • รับรางวัล No.1 Brand Thailand 3 ปีซ้อน (พ.ศ. 2559-2560 และ พ.ศ. 2560-2561 และ พ.ศ. 2561-2562) ยอดนิยมสูงสุด (ทั่วประเทศ) ในหมวด ร้านโดนัท โดยนิตยสาร Marketeer • รับรางวัล Influential Brand รางวัลสุดยอดแบรนด์ครองใจผู้บริโภค Gen Y สูงสุด ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก อินฟลูเอนเชียลแบรนด์ (ประเทศไทย) องค์กรชั้นนำระดับโลก |
| เคเอฟซี | <ul style="list-style-type: none"> • รับรางวัลมาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสฟตตี้ในสถานประกอบการ ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก กองสวัสดิการแรงงาน – กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน |
| อานตี้ แอนส์ | <ul style="list-style-type: none"> • พ.ศ. 2562 รับรางวัล Franchisee of the Year 2018 สุดยอดแบรนด์แฟรนไชส์ที่โดดเด่นที่สุดในปี พ.ศ. 2561 โดย อานตี้ แอนส์ ประเทศไทย ได้คะแนนเป็นอันดับ 1 จากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก จาก FOCUS Brands International เจ้าของแฟรนไชส์อานตี้ แอนส์ • รับรางวัล No.1 Brand Thailand (2561 - 2562) ยอดนิยมสูงสุด (ทั่วประเทศ) ในหมวด ร้านเบเกอรี่โดยนิตยสาร Marketeer • รับรางวัล Influential Brand รางวัลสุดยอดแบรนด์ครองใจผู้บริโภค Gen Y สูงสุด ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก อินฟลูเอนเชียลแบรนด์ (ประเทศไทย) องค์กรชั้นนำระดับโลก • รับรางวัลมาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสฟตตี้ในสถานประกอบการ ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก กองสวัสดิการแรงงาน – กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน |
| ชาบูตง | <ul style="list-style-type: none"> • รับรางวัลมาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสฟตตี้ในสถานประกอบการ ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก กองสวัสดิการแรงงาน – กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน |
| โยชิโนะ | <ul style="list-style-type: none"> • รับรางวัลโรงงานสีขาว จาก กองสวัสดิการแรงงาน – กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2562 |
| ไอโตะ | <ul style="list-style-type: none"> • รับรางวัลมาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสฟตตี้ในสถานประกอบการ ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก กองสวัสดิการแรงงาน – กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน |
| คิตสึยะ | <ul style="list-style-type: none"> • รับรางวัลมาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสฟตตี้ในสถานประกอบการ ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก กองสวัสดิการแรงงาน – กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน |
| เทนยะ | <ul style="list-style-type: none"> • รับรางวัลมาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสฟตตี้ในสถานประกอบการ ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก กองสวัสดิการแรงงาน – กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน |

โรงแรมและรีสอร์ท ในเครือเซ็นทารา



เซ็นทาราแกรนด์
และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์



เซ็นทาราแกรนด์
เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน



เซ็นทาราแกรนด์บิราจบีชรีสอร์ท พัทยา



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทาราแกรนด์พระตำหนัก พัทยา



เซ็นทาราแกรนด์ ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา บิลด์ฟัส



เซ็นทาราวิลลา สมุย



เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต



เซ็นทาราเดอะรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทาราเดอะรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทาราซานกะเล รีสอร์ทและวิลลา ตรัง



โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่



โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี



เซ็นทาราอินคาทรีรีสอร์ทและสปา กระบี่



โรงแรมเซ็นทาราไฮเตอร์เกดพาววิลเลียน กรุงเทพฯ



โรงแรมเซ็นทารา อาชีวะ พัทยา



โรงแรมเซ็นทาราพัทยา



เซ็นทาราควีรีสอร์ท ระยอง



เซ็นทรัลเกาเหลาฮ้างกรอปีคานาสอร์ท



โรงแรมเซ็นทรัลโนวาและสปา พัทยา



เซ็นทรัลอ่าวนางบิซซอร์คและสปา กระบี่



เซ็นทรัลราสพูซีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์



เซ็นทรัลซีแซนดรีส์อร์ทและสปา ศรีลังกา



เซ็นทรัลแซนด์บิซซอร์ค คานัง



โรงแรมเซ็นทรัลบัสเกต โอमान



วอเตอร์ฟร้อนท์สีกูเก้คบายเซ็นทรัล



เซ็นทรัล เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์และสวิตช์ โดฮา



เซ็นทรัล ซันไรเซอร์สซิเดนซ์และสวิตช์ ศรีราชา



คูปพญา รีสอร์ทและสปา เซ็นทรัลบูติกคอลเลกชัน



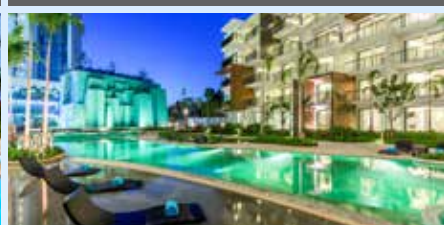
ไม๊ว ครีม วิลลา รีสอร์ทและสปา เซ็นทรัลบูติกคอลเลกชัน



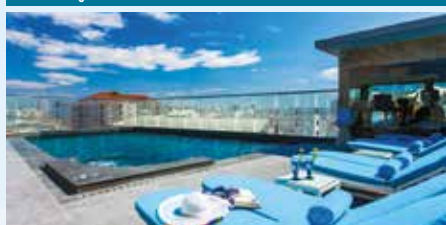
โรงแรมเซ็นทรัล บาย เซ็นทรัล ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ



เซ็นทรัล บาย เซ็นทรัล โคโคแน็กซ์ รีสอร์ท สมุย



เซ็นทรัล บาย เซ็นทรัล มาร์สิร์ รีสอร์ท จอมเทียน



โรงแรมเซ็นทรัล บาย เซ็นทรัล ออเนียว พัทยา



เซ็นทรัล บาย เซ็นทรัล ภูเขา รีสอร์ท กระบี่



โรงแรมเซ็นทรัล บาย เซ็นทรัล แม่สอด



โรงแรมไม๊ว



โคซี่ สมุย เหวง บิช



โคซี่ พัทยา วงศ์มาศย์ บิช



สารบัญ

รายงานคณะกรรมการ

| | |
|-----------------------|----|
| • จุดเด่นทางการเงิน | 11 |
| • สารจากประธานกรรมการ | 12 |
| • คณะกรรมการบริษัท | 14 |

รายงานธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

| | |
|--|----|
| • สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา | 18 |
| • สารจากรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 20 |
| • ลำดับความเป็นมาบริษัท | 22 |
| • ภาพรวมธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย | 27 |
| • ธุรกิจในเครือเซ็นทารา | 28 |
| • รายงานผลประกอบการธุรกิจโรงแรม | 31 |
| • การพัฒนาทางธุรกิจ | 32 |
| • สรุปสถานการณ์ด้านการตลาดของบริษัทในเครือ | 32 |

ธุรกิจอาหาร

| | |
|--|----|
| • สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด | 36 |
| • ลำดับความเป็นมาธุรกิจอาหาร | 38 |
| • ภาพรวมธุรกิจอาหาร | 40 |
| • ภาพของธุรกิจและการแข่งขัน | 40 |
| • รายงานผลประกอบการธุรกิจอาหาร | 41 |
| • ธุรกิจในเครือ เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป | 42 |
| • การพัฒนาธุรกิจ | 46 |

ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

| | |
|---|----|
| • ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน | 50 |
|---|----|



รายงานทางการเงิน

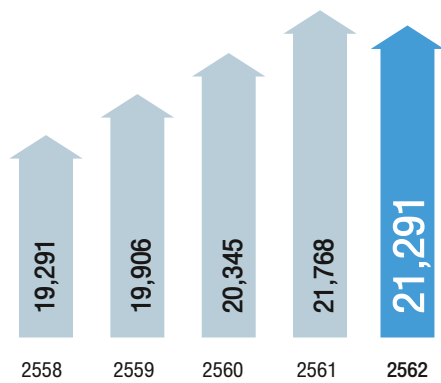
| | |
|--|-----|
| • รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ | 98 |
| • รายงานจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | 100 |
| • รายงานคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง | 101 |
| • รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน | 103 |
| • รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต | 104 |
| • รายงานทางการเงิน | 112 |
| • คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน | 201 |
| • ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 216 |
| • โครงสร้างรายได้ | 218 |
| • การบริหารจัดการความเสี่ยง | 220 |

การกำกับดูแลกิจการ

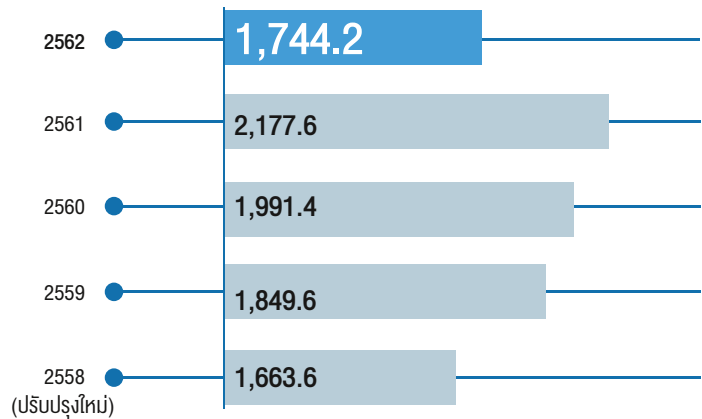
| | |
|---------------------------------|-----|
| • โครงสร้างการจัดการ | 226 |
| • การตรวจสอบภายใน | 232 |
| • รายละเอียดกรรมการบริษัท | 234 |
| • ผู้ถือหุ้น | 245 |
| • คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร | 248 |
| • คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี | 250 |
| • การกำกับดูแลกิจการ | 251 |
| • รายการระหว่างกัน | 262 |
| • สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย | 269 |
| • ข้อมูลทั่วไปของบริษัท | 273 |
| • ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้ | 273 |
| • บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ | 274 |
| • คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง | 275 |



รายได้รวม (ล้านบาท)

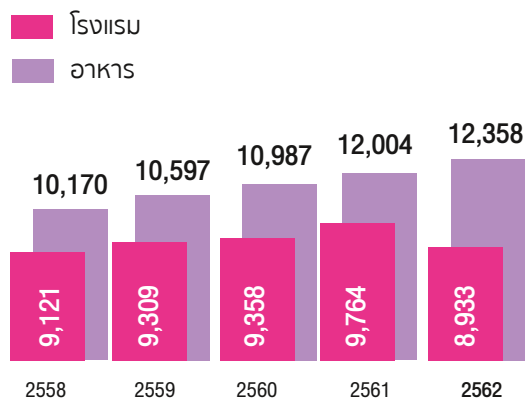


กำไรสุทธิหลังหักภาษี (ล้านบาท)

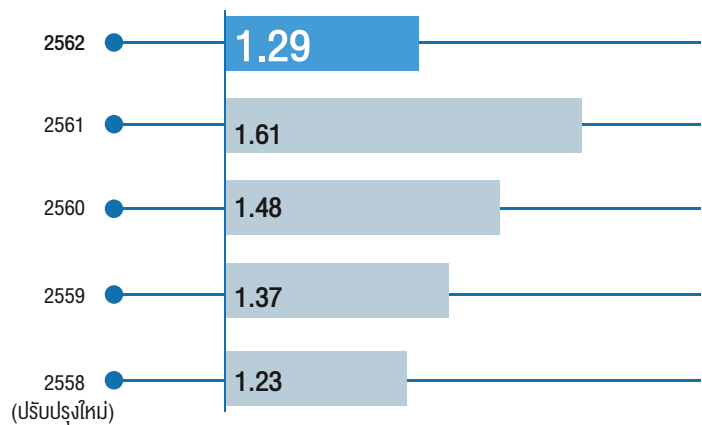


2562 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรวม 14.2 ล้านบาท*
 2561 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรวม 3.9 ล้านบาท*
 2560 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรวม 64.9 ล้านบาท*
 2559 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรวม 1.8 ล้านบาท*
 2558 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรวม 102.2 ล้านบาท*

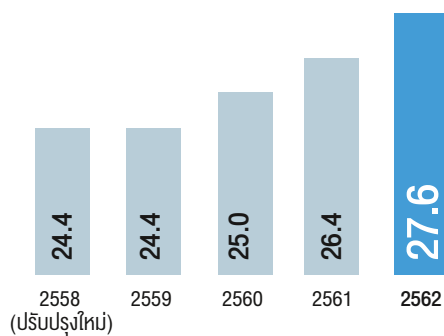
รายได้จากธุรกิจโรงแรมและอาหาร (ล้านบาท)



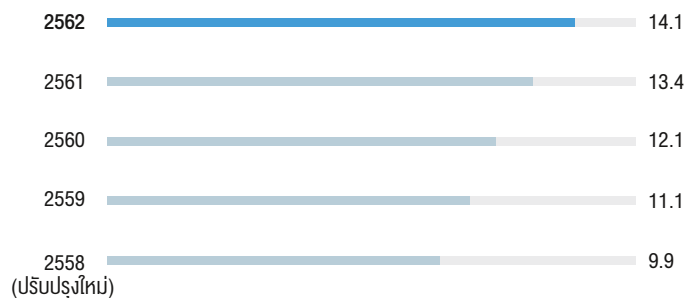
กำไรต่อหุ้น (บาท)



สินทรัพย์ (พันล้านบาท)



ส่วนของผู้ถือหุ้น (พันล้านบาท)



* รายละเอียดรายการพิเศษแสดงในหัวข้อ คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

จุดเด่นทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

| | 2562 | 2561 | 2560 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | งบการเงินรวม | งบการเงินรวม | งบการเงินรวม |
| ผลการดำเนินงาน | | | |
| รายได้จากการขาย | 20,622.7 | 21,263.0 | 19,814.4 |
| รายได้รวม | 21,291.0 | 21,768.2 | 20,345.3 |
| กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾ | 11,437.0 | 11,957.2 | 11,167.8 |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ | 2,274.6 | 2,882.3 | 2,757.4 |
| กำไรสุทธิ | 1,744.2 | 2,177.6 | 1,991.4 |
| ฐานะการเงิน | | | |
| สินทรัพย์รวม | 27,589.6 | 26,447.4 | 25,037.3 |
| หนี้สินรวม | 13,446.0 | 13,027.8 | 12,978.9 |
| หนี้สินที่มีการระดมเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน | 7,717.2 | 7,075.8 | 6,965.2 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 14,143.6 | 13,419.7 | 12,058.4 |
| กำไรสะสม ⁽³⁾ | 11,318.1 | 10,451.3 | 9,101.2 |
| จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว (ล้านหุ้น) | 1,350 | 1,350 | 1,350 |
| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | | | |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) ⁽⁴⁾ | 8.3% | 10.0% | 10.1% |
| อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (%) ⁽⁴⁾ | 6.4% | 8.2% | 8.2% |
| อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (%) ⁽⁴⁾ | 12.4% | 16.3% | 17.1% |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.5 | 0.5 | 0.6 |
| อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.0 | 1.0 | 1.1 |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | 1.29 | 1.61 | 1.48 |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) | 10.48 | 9.94 | 8.93 |

(1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายหักต้นทุนทางตรงที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคา ค่าบำรุงรักษา และค่าเช่า

(2) หนี้สินที่มีการระดมเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

(3) กำไรสะสมรวมกำไรสะสมที่จัดสรรแล้วเป็นสำรองตามกฎหมาย

(4) อัตรากำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น ไม่รวมรายการพิเศษดังต่อไปนี้
 ปี 2562 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 14.2 ล้านบาท
 ปี 2561 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 3.9 ล้านบาท
 ปี 2560 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 64.9 ล้านบาท

สารจาก ประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมมีความยินดีที่จะนำเสนอรายงานประจำปีของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ในแต่ละปีบริษัทจะพบเจอความท้าทายต่าง ๆ มากมาย ในปีที่ผ่านมา จะเห็นได้ถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจทั่วโลกในระดับพอควรแม้ว่าจะมีสถานการณ์ทางการค้าและด้านภาษีในเชิงลบอย่างต่อเนื่องระหว่างประเทศเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลกสองประเทศคือประเทศจีนและสหรัฐอเมริกา รวมทั้งกระบวนการเบริกซิทที่ยืดเยื้อ ซึ่งในที่สุดก็ได้เห็นสหราชอาณาจักรออกจากการเป็นสมาชิกในสหภาพยุโรป เมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2563 การแข็งค่าของสกุลเงินบาทยังคงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องจ่ายแพงขึ้นกว่าเดิม

แม้ว่าจะมีสถานะตลาดระดับมหภาคที่มีความท้าทายก็ตาม แต่จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทยกลับมีถึง 39.8 ล้านคนในปี พ.ศ. 2562 สูงกว่าสถิติปี พ.ศ. 2561 และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อยหลังจากที่ชะลอตัวลงในปี พ.ศ. 2561 ความสามารถในการแข่งขันของตลาด

แข็งแกร่งมากขึ้นด้วยจำนวนโรงแรมที่รองรับเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีผลประกอบการที่เหนือคู่แข่งอย่างประสบความสำเร็จ โดย ณ สิ้นปี มีดัชนีการสร้างความได้ (RGI) ที่ 1.31 เมื่อเทียบกับ 1.29 ในปีก่อนหน้านี้ ดัชนีนี้สามารถบ่งชี้ได้ว่าเซ็นทารามีผลประกอบการที่เหนือคู่แข่งต่าง ๆ โดยอิงตาม RevPar

โดยสะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งและการปรับตัวในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางด้านไมซ์ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยสามารถขยับจากอันดับ 5 ขึ้นมาเป็นอันดับ 4 ในบรรดาประเทศจุดหมายปลายทางด้านไมซ์ทั้งหลายในเอเชีย สำหรับการประชุมระดับสากล - ในขณะเดียวกันก็สามารถรักษาสถานะอันดับที่ 1 ในกลุ่มประเทศอาเซียนของตนเองไว้ได้อีกหนึ่งปี

บริษัทยังคงมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการขยายธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์และขยายสถานะของเซ็นทาราด้วยการมุ่งเน้นในสิ่งที่เราสามารถทำได้ดีและให้ความสำคัญกับการมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมาให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงมีจุดมุ่งหมายใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และแนะนำครอบครัวแบรนด์เซ็นทาราให้แก่ผู้มาเยือนรายใหม่ ๆ ทั้งนี้ COSI ซึ่งเป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ในราคาที่เข้าถึงได้ของ



เซ็นทารามีเสน่ห์ดึงดูดใจสูงสำหรับนักเดินทางสมัยใหม่ที่ชอบความสะดวกสบาย การผจญภัยและความยืดหยุ่นเมื่อเดินทาง โรงแรม COSI แห่งแรกของพทยา คือ โคซี่ พทยา วงศ์มัตย์ ปีช เปิดให้บริการเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา และเรารู้สึกตื่นเต้นดีใจที่จะเปิดตัวโรงแรม COSI แห่งแรกในกระบี่ในปี พ.ศ. 2563 นี้

ภายใต้แนวความคิดริสอร์ทสำหรับครอบครัวของมิลราจซึ่งพิสูจน์แล้วว่าประสบความสำเร็จอย่างมากที่เซ็นทาราแกรนด์มิลราจปีชีรีสอร์ท พทยา และกำลังจะขยายสาขาไปที่ตะวันออกกลางในโครงการพัฒนาเกาะเดียวราของดูไบซึ่งจะเปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2563 นี้เช่นกัน - โดยจะเป็นโรงแรมเซ็นทาราแห่งแรกในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

สุดท้ายนี้ ในปี พ.ศ. 2563 เราจะได้เห็นการเปิดตัวแบรนด์หรูของเซ็นทารา คือ เซ็นทารา รีเซิร์ฟ เมื่อเซ็นทาราแกรนด์ปีชีรีสอร์ท สมุย ซึ่งกำลังปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่และปรับปรุงยกระดับ แล้วเสร็จจะเปิดให้บริการในฐานะเซ็นทารา รีเซิร์ฟ สมุย ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น

เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป หรือ CRG ซึ่งเป็นธุรกิจกลุ่มอาหารค้าปลีกของบริษัทยังคงมีผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จแม้ว่าเศรษฐกิจไทยจะชะลอตัวลงในช่วงครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2562 ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและเปลี่ยนความต้องการของผู้บริโภคไปสู่การส่งเสริมการขายที่มุ่งเน้นคุณค่า การแข่งขันในภาคธุรกิจอาหารบริการด่วน (QSR) ที่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นโดยมีผู้เล่นในตลาดรายใหม่จำนวนมากเข้าสู่ตลาดที่มาจากทั้งแบรนด์ในประเทศและแบรนด์จากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของเรายังคงดำเนินต่อไปเช่นกัน บริษัทสามารถเปิดสาขาใหม่เพิ่มเติมกว่า 100 แห่งในปี พ.ศ. 2562 ส่งผลให้มีสาขาของ CRG ทั้งสิ้นมากกว่า 1,000 สาขาเป็นครั้งแรกโดยมีร้านเคเอฟซี มิสเตอร์ โดนัท และ อานตี้ แอนส์ มากกว่า 800 แห่ง

จากการที่บริษัทสามารถประสบความสำเร็จอย่างได้สะท้อนให้เห็นถึงการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดการฝ่ายและพนักงานของเรา ขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงสำหรับความมุ่งมั่น ความทุ่มเท และการทำงานอย่างหนักของท่านมาโดยตลอดในระยะหลาย ๆ ปีที่ผ่านมาและเพื่ออนาคตอันน่าตื่นเต้นที่รอเราอยู่เบื้องหน้า ขอขอบคุณครับ

(สุกฤษฎีกรัตน์ จิราธิวัฒน์)

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

คุณหญิงสุจิตรา มงคลกิติ

- ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์



นายสุฤทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

- ประธานกรรมการ



นายสุฤทธิชัย จิราธิวัฒน์

- รองประธานกรรมการ



นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์

- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

CENTRAL PLAZA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED

นายสุกฤษดิ์ จิราธิวัฒน์

- กรรมการ



นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์

- กรรมการ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล



นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล



นายพิสิฐ กุศลไธยานนท์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายวิเชียร เตชะไพบูลย์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายเกร็ด เคิร์ก สตีป

- กรรมการอิสระ



นายบรชิต สิงหเสนี

- กรรมการอิสระ



ดร. รณชิต มัทธนะพฤกษ์

- รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร
- เลขาธิการบริษัท



รายงานธุรกิจ





สำหรับปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา บริษัทของเรามีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญ ในช่วงปีที่สองตามแผนกลยุทธ์ห้าปีของบริษัท มีการขยายอาณาเขตและทำให้บริษัทอยู่ในสถานะที่ดีที่จะตอบสนองต่อความท้าทายต่าง ๆ ที่เราอยู่เบื้องหน้า

บริษัทประสบความสำเร็จจากเหตุการณ์สำคัญในการลงนามข้อตกลงกับนักลงทุนและหุ้นส่วนชาวญี่ปุ่นสองรายสำหรับโรงแรมแห่งแรกของเครือเซ็นทาราในประเทศไทยญี่ปุ่น คือ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า ซึ่งเป็นโรงแรมขนาด 33 ชั้น ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 515 ห้อง ในพื้นที่สำคัญย่านนัมบะ เมืองโอซาก้า โดยจะเปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2566

เซ็นทารา ได้รับรางวัลชนะเลิศจากรางวัล Traveler 's Choice ประจำปี พ.ศ. 2562 ของ TripAdvisor โดยเซ็นทาราแกรนด์มีรางวัลปีชิริสอร์ท พัทยา ได้รับการลงคะแนนให้เป็นโรงแรมสำหรับครอบครัวที่ติดอันดับสูงสุดในประเทศไทย อีกทั้ง เซ็นทาราแกรนด์ปีชิริสอร์ท ภูเก็ต ยังติดอันดับ 3 เซ็นทาราเกษณรีสอร์ท ภูเก็ต ติดอันดับ 5 และ เซ็นทารา บาย เซ็นทารามาริส รีสอร์ท จอมเทียน ติดอันดับ 16

และโรงแรมที่เปรียบเสมือนสัญลักษณ์ของเซ็นทารา ซึ่งคือ เซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ยังได้รับรางวัล “โรงแรมที่ดีที่สุดสำหรับการจัดการประชุมและคอนเวนชันแห่งเอเชีย” ในงาน TTG Travel Awards ประจำปี พ.ศ. 2562 เป็นปีที่ห้าติดต่อกัน

สำหรับในประเทศไทย เซ็นทาราได้เปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่ที่ศรีราชา ในปี พ.ศ. 2562 คือ เซ็นทารา ชันไรซ์เรสซิเดนซ์และสวีท ศรีราชาและเปิดตัวรีสอร์ทแห่งที่สองที่กระบี่ คือ เซ็นทาราอ่าวนางปีช รีสอร์ทและสปา กระบี่ ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2562 เรามีโรงแรมเพิ่มอีกสองแห่งในภูเก็ตที่ต้องดำเนินการบริหารเพิ่มเติม ได้แก่ ไม้ขาว ดรีม วิลลา รีสอร์ทและสปา เซ็นทารา บูติก คอลเลคชั่น และ โรงแรมไม้ขาว รวมทั้งมีการเปิดตัวโรงแรม COSI แห่งแรกในพัทยา ซึ่งคือ โคซี่ พัทยา วงศ์มายุ ปีช

ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2562 บริษัทร่วมลงนามข้อตกลงการบริหารจัดการโรงแรมแห่งใหม่จำนวน 8 แห่ง โดยรวมถึงโรงแรมแห่งที่สองของบริษัทในโตโฮ ซึ่งจะเปิดให้บริการต้นปี พ.ศ. 2563 คือโรงแรม B Premiere ภายใต้ เซ็นทารา บูติก คอลเลคชั่น โรงแรมที่บริหารเพิ่มใหม่ในช่วงระหว่างปีเหล่านี้ทำให้บริษัทมีโรงแรมที่ต้องดำเนินการบริหารจำนวน 76 แห่งและอยู่ระหว่างการพัฒนาในประเทศไทยและในต่างประเทศอีก 14 ประเทศ

บริษัทได้รับการรับรองจาก Top Corporate Brand Hall of Fame ประจำปี พ.ศ. 2562 ของประเทศไทย ประเภทการท่องเที่ยวและสันทนาการ เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน เซ็นทาราได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในแบรนด์องค์กรยอดเยี่ยมของประเทศไทย อีกทั้ง ยังได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรระดับยอดเยี่ยมจากโครงการมอบรางวัลซึ่งจัดโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดให้บริษัทของเราเป็นบริษัทที่มี “การลงทุนเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย” เป็นปีที่สองติดต่อกัน โดยได้รับการรับรองผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล ซึ่งการรับรองนี้เป็นข้อพิสูจน์ถึงมาตรฐานระดับสูงในการดำเนินธุรกิจและความมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องของเรา

โครงการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของบริษัทเป็นเหตุการณ์ก้าวสำคัญของบริษัทในปี พ.ศ. 2562 โดยสามารถจัดวัสดุพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในโรงแรมและรีสอร์ททุกแห่ง นอกจากนี้เรายังเฉลิมฉลองการเปิดตัวระบบพลังงานหมุนเวียนที่เปิดใช้งานเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรกของเครือเซ็นทาราเช่นกัน โดยเริ่มเปลี่ยนมาใช้แผงโซลาร์บนดาดฟ้าเต็มรูปแบบ ณ เซ็นทารา ราส พูชิ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ การแปลงพลังงานแสงอาทิตย์บนชั้นดาดฟ้าเป็นหนึ่งในโครงการเพื่อความยั่งยืนที่ต้องใช้ความพยายามอย่างสูงสุดของเซ็นทาราอย่างที่ไม่เคยทำมาก่อนในโรงแรมหนึ่งแห่ง ระบบจะผลิตพลังงานให้สามารถจ่ายพลังงานได้อย่างเพียงพอเกือบ 40% ของความต้องการพลังงานทั้งหมดของรีสอร์ท

โดยสรุปแล้ว เราได้รับกำลังใจไม่เพียงแต่จากความก้าวหน้าที่เราดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเติบโตที่ต้องใช้ความพยายามอย่างสูงสุดของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมีส่วนร่วมกับชุมชนต่าง ๆ ของเรา ผมหวังว่าบริษัทจะสามารถดำเนินการให้เกิดความก้าวหน้าเช่นนี้ต่อไปในปี พ.ศ. 2563 นี้



(ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

สารจากรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานหรือพัฒนาโรงแรมและรีสอร์ท
รวม 76 แห่ง โดยมีห้องพักถึง 15,000 ห้องใน 14 ประเทศ ซึ่งแสดงถึงการเติบโต 10%
ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว และวางตำแหน่งบริษัทฯ ที่ดีต่อการบรรลุเป้าหมาย
ที่จะเติบโตไปกว่า 170 โรงแรมและรีสอร์ทภายในปี พ.ศ. 2566

การปรับปรุงและการยกระดับที่สมบูรณ์ของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย
มีความคืบหน้าเป็นอย่างดี และเมื่อเสร็จสิ้นในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2563 โรงแรมจะได้รับ
การปรับตำแหน่งสู่ระดับลักซ์ซูรี่ ซึ่งเป็นแบรนด์ใหม่แห่งแรกที่จะประกาศในต้นปี
พ.ศ. 2563 ควบคู่กับการเปิดเซ็นทารามิราจรีสอร์ท ดุไบ ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุนที่จะเปิดใน
ไตรมาสสุดท้ายของปี พ.ศ. 2563 สิ่งนี้จะแสดงถึงสินค้าคงคลังและรายได้ใหม่ที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงหาโอกาสใหม่ ๆ ในการเข้าซื้อกิจการและหาโอกาสในการลงทุนในสาขา
ใหม่ แต่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิม การประกาศจะมีขึ้นในต้นปีใหม่เกี่ยวกับการทำงานร่วมกัน
ในธุรกิจสุขภาพ ที่เติบโตเร็วที่สุดของธุรกิจบริการ

ในปี พ. ศ. 2562 บริษัทฯ ได้เปิดตัวแคมเปญโฆษณาใหม่ที่ยึดติดกับสโลแกน
Centara - The Place to Be และจากการวิจัยอย่างกว้างขวางได้ปรับอัตลักษณ์



ของแบรนด์และการวางตำแหน่งของแบรนด์หลัก รวมถึงแบรนด์ชั้นนำอย่าง Centara Grand และแบรนด์หลักสำคัญ Centara การปรับแบรนด์ใหม่ในครั้งนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งทำให้เอกลักษณ์และความแตกต่างของแต่ละแบรนด์ชัดเจนมากยิ่งขึ้น การทำงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีในการพัฒนาและอัปเดตเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงการมอบประสบการณ์มือถือซึ่งจะเปิดตัวบนแพลตฟอร์ม best-in-class เทคโนโลยี ในกลางปี จะส่งผลให้อัตราการแปลงการจองทางออนไลน์เพิ่มขึ้นถึงสองเท่า

ในที่สุดการเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ของบริษัทฯ - ชื่อนานามว่า Centara Technology Architecture - ประกอบด้วยระบบการจัดการทรัพย์สินแบบใหม่บนคลาวด์ แบบบูรณาการ (PMS) ระบบการจองส่วนกลาง (CRS) และระบบการจัดการรายได้ (RMS) ได้เสร็จสมบูรณ์สำหรับทุกโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ซึ่งสร้างรายได้มากกว่าครึ่งหนึ่งของบริษัทฯ และคาดว่าจะการย้ายฐานข้อมูลจะเสร็จสิ้นในช่วงกลางปี พ.ศ. 2563 ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงอัตราค่าห้องพักและเพิ่ม REVPAR ของบริษัทฯ (รายได้ต่อห้องพักว่าง) อย่างมาก

ทั้งหมดนี้เป็นช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นสำหรับบริษัทฯ ซึ่งเกิดขึ้นไม่ได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องที่ดีจากทุก ๆ ท่าน

(มาร์คแอลเบิร์ต เบลค็อก)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ลำดับความเป็นมาบริษัท

เกี่ยวกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา คือ เครือโรงแรมระดับชั้นนำของประเทศไทยโดยมีบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของ ซึ่งก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2523 ในระยะแรก บริษัท ดำเนินงานภายใต้ชื่อแบรนด์ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา จนมีการปรับภาพลักษณ์แบรนด์องค์กร เป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ในปี พ.ศ. 2550

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจเครือเซ็นทรัล กลุ่มบริษัทค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยซึ่งมีครอบคลุมธุรกิจครบวงจรวิวัฒนาการเป็นเจ้าของ โดยได้รับพระราชทานตราตั้งจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรให้เป็นบริษัทธุรกิจโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการเกียรติยศนี้

ความเป็นมา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเกิดจากการลงทุนของเครือเซ็นทรัลในช่วงปลายทศวรรษ 2510 บนที่ดินขนาดใหญ่ในเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างโรงแรมระดับห้าดาวพร้อมห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และ ศูนย์การประชุมแห่งแรกในประเทศไทย ทั้งนี้ เนื่องจากเศรษฐกิจไทยซึ่งมีความสับสนในช่วงเกือบทศวรรษ เช่นเดียวกับเศรษฐกิจโลก การลงทุนดังกล่าวจึงถูกมองว่ามีความเสี่ยงค่อนข้างมาก

โรงแรมและศูนย์การประชุม ประกอบด้วยส่วนสำคัญของโครงการโดยรวมขนาดใหญ่ ซึ่งนับเป็นต้นกำเนิดของเครือเซ็นทรัลพลาซ่า โครงการที่ได้รับแรงสนับสนุนหลักจากคุณสิมฤกษ์ บุตรชายคนโตแห่งตระกูลจิราธิวัฒน์ การก่อสร้างของโครงการทั้งหมดดำเนินการในลักษณะที่นำไปเกือบพร้อม ๆ กันและมีการเชื่อมโยงความสำเร็จกับองค์ประกอบต่าง ๆ อย่างแยกไม่ออก

ในช่วงเวลาดังกล่าวนี้น ชื่อของเซ็นทรัลได้กลายเป็นชื่อร้านค้าปลีกที่ผู้บริโภคชาวไทยมีความรู้สึกคุ้นเคยมากยิ่งขึ้น และบรรดานักช้อปปิ้งทางเลือกในการเดินช้อปปิ้งห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลจำนวนมหาศาลในกรุงเทพฯ ได้แก่ วังบูรพา ราชประสงค์ สีลม ชิดลมและลาดหญ้า

สำหรับบริเวณอื่น ๆ ในเมืองนั้น จะยังคงมีร้านค้าขนาดเล็กกระจายไปทั่วและเป็นกรณีที่เกิดขึ้นเฉพาะในเขตลาดพร้าว ซึ่งเป็นย่านที่อยู่อาศัยและธุรกิจที่กำลังเติบโตในบริเวณกรุงเทพฯ ตอนเหนือ สำหรับครอบครัวจิราธิวัฒน์ ห้างสรรพสินค้าลาดพร้าวแห่งใหม่นี้ถือเป็นการเติมพื้นที่ที่ท้าทายว่านักช้อปปิ้งในเมืองจะยอมรับรูปแบบค้าปลีกแบบใหม่ทั้งหมดหรือไม่

การก่อสร้างโรงแรมที่มีห้องพักอย่างน้อย 600 ห้อง บวกกับศูนย์การประชุม เป็นข้อกำหนดส่วนหนึ่งเมื่อทำการซื้อที่ดิน ซึ่งแสดงถึงการเคลื่อนไหวไปในทิศทางใหม่ ที่ท้าทายสำหรับครอบครัวจิราธิวัฒน์ที่ไม่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจโรงแรมหรือศูนย์การประชุมเลย อย่างไรก็ตาม ครอบครัวจิราธิวัฒน์มีความมั่นใจว่าภาคธุรกิจการท่องเที่ยวกำลังจะกลายเป็นหนึ่งในแหล่งรายได้ขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ

ครอบครัวจิราธิวัฒน์ได้ก่อตั้งบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) เพื่อจัดการกับโครงการดังกล่าวนี้และเป็นประตูที่เปิดกว้างครั้งแรกสำหรับโรงแรมไฮเออนด์เซ็นทรัลพลาซ่าและบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2526 ในภายหลัง โรงแรมได้เปลี่ยนชื่อเป็น โรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล พลาซ่า กรุงเทพฯ และเปลี่ยนชื่ออีกครั้งเป็น โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ ในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2555

ในปี พ.ศ. 2529 ครอบครัวจิราธิวัฒน์ได้รับแรงกระตุ้นจากบุตรคนที่ 5 นายสุภเกียรติ์ จิราธิวัฒน์ ได้ตัดสินใจที่จะทำให้โรงแรมได้รับประโยชน์มากขึ้นโดยทำการซื้อกิจการของโรงแรมรถไฟในหัวหินซึ่งเป็นการเสนอประมูลแบบเช่าที่ดินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย

โรงแรมรถไฟประวัติศาสตร์อันยาวนานโดยเริ่มเปิดดำเนินการในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2465 เมื่อทางรถไฟสายใหม่จากกรุงเทพฯ ไปประเทศมาเลเซียได้เปลี่ยนแปลงชุมชนหัวหินให้กลายเป็นรีสอร์ทริมชายหาดแห่งแรกของประเทศไทย

หัวหินได้กลายเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับพระบรมวงศานุวงศ์และชนชั้นสูงของประเทศ และโรงแรมแห่งนี้ก็เป็นผลงานทางสถาปัตยกรรมที่มีความสง่างาม โดยเป็นหนึ่งในโรงแรมระดับคลาสสิกของเอเชีย จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้คุณสุภเกียรติ์เชื่อมั่นว่าเครือเซ็นทรัลควรร่วมเข้าแข่งขันการประมูล โดยเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถทำการฟื้นฟูโรงแรมให้กลับมามีรุ่งเรืองได้อีกครั้ง

หลังจากชนะการประมูล กระบวนการซ่อมแซมปรับปรุงโรงแรมรถไฟในปัจจุบันเริ่มต้นขึ้น ปัจจุบัน โรงแรมแห่งนี้มีชื่อว่า โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ รีสอร์ทและวิลล่า หัวหิน และยังคง



ไว้ซึ่งความสวยงามแห่งยุคครีโอฟ โรงแรมทางประวัติศาสตร์แห่งนี้เป็นหนึ่งในโรงแรมมรดก ระดับชั้นนำของเอเชีย ในขณะที่หัวหินเองได้กลายเป็นหนึ่งในจุดหมายท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกด้วยภายใต้บรรยากาศแห่งเสน่ห์อันเรียบง่าย

ในขณะที่การก่อสร้างก่อให้เกิดอุปสงค์ด้านห้องพักโรงแรมในประเทศไทยอย่างสูง และโรงแรมในเครือประสบความสำเร็จอย่างมาก บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2533 และเริ่มดำเนินการขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง หนึ่งใน พัฒนาการอันน่าทึ่งที่สุดคือโรงแรมระดับห้าดาวที่เปิดให้บริการบนหาดเอวง เกาะสมุย ในปี พ.ศ. 2538

เกาะสมุยเคยเป็นจุดหมายท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวประเภทแบ็คแพ็คส่วนใหญ่ ในช่วงเวลาหนึ่ง โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท และ สปา เป็นส่วนหนึ่งที่เร่งปฏิบัติการ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญ จากความสำเร็จดังกล่าวของโรงแรมทำให้เกิด การเปิดรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราตามอีกสามแห่งบนเกาะสมุย ได้แก่ เซ็นทารา วิลลา สมุย, เซ็นทารา บาย เซ็นทารา โคโคโน้ท บีชรีสอร์ท สมุย และโคซี่ สมุย เอเวจ บีช

เริ่มตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท และ สปา ได้ปิดให้บริการเพื่อซ่อมแซมปรับปรุงให้เป็นอย่างสมบูรณ์และยกระดับให้เป็นโรงแรมระดับ ลักซ์ชัวรี่แห่งใหม่ มีกำหนดการแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2563 โรงแรมแห่งนี้ จะกลับมาเปิดให้บริการในนาม เซ็นทาราเรซิเดนซ์ฟ สมุย แบรินด์ลักซ์ชัวรี่ใหม่แห่งแรก ที่จะเปิดตัวในปีเดียวกัน

ไม่เพียงแต่เครือเซ็นทรัลยูนิตที่จะลงทุนในโรงแรมอื่น ๆ เราพบว่าเจ้าของโรงแรม หลายแห่งที่มองเห็นความสำเร็จของโรงแรมในเครือด้วยความสนใจและติดต่อขอให้บริษัท ช่วยบริหารโรงแรมของพวกเขา เครือบริษัทมีความเจริญก้าวหน้าจนถึงปัจจุบันในฐานะ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา และเป็นบริษัทที่เป็นเจ้าของโรงแรม ทั้งนี้ ปัจจุบัน ใน สถานะบริษัทบริหารจัดการโรงแรม บริษัทได้พิจารณาโดยตรงถึงการขยายธุรกิจผ่านการ ทำสัญญาบริหารโรงแรมกับเจ้าของโรงแรมอื่น ๆ นอกจากนี้ เนื่องด้วยอาจมีการทำให้ ชื่อของ “เซ็นทรัล” เกิดความเข้าใจผิดได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากนำไปใช้กับรีสอร์ท รูปแบบส่วนตัว ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทจึงตัดสินใจเปลี่ยนชื่อแบรนด์จาก โรงแรมและรีสอร์ท ในเครือเซ็นทรัล มาเป็น โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ณ ปลายปี พ.ศ. 2552 เซ็นทาราเปิดเซ็นทาราแกรนด์โอเชียนเคอร์สอร์ทและสปา มัลดีฟส์ โรงแรมแห่งแรกในต่างประเทศ ซึ่งเป็นสัญญาณแห่งการเริ่มต้นขยายตัวเชิงกลยุทธ์ทั้งขยาย อาณาเขตของเซ็นทาราไปยังจุดหมายท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศอาเซียน ประเทศจีน

มหาสมุทรอินเดียและทั่วตะวันออกกลาง ในขณะเดียวกันก็มีการเปิดโรงแรมเพิ่มเติม ในประเทศไทยด้วย

เซ็นทาราเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการเปิดโรงแรมแห่งใหม่ในต่างประเทศ ได้แก่ โรงแรมเซ็นทารา มัสกิต โรงแรมที่เปิดดำเนินการในประเทศโอมาน และ เซ็นทารา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์และสวีท โคฮา ในประเทศกาตาร์ ในปี พ.ศ. 2560 เซ็นทาราได้ลงนามในสัญญา การร่วมทุนสร้างเซ็นทารา มิวราจ รีสอร์ท คูไบ โรงแรมแห่งแรกที่มีห้องพัก 601 ห้อง ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และในปี พ.ศ. 2562 ได้ลงนามสัญญาการลงทุนสร้างเซ็นทารา แกรนด์ โอซาก้า โรงแรมแห่งแรกที่มีห้องพัก 515 ห้องในประเทศญี่ปุ่น โดยเป็นโรงแรม ระดับพรีเมียมระดับสูง

แบรนด์โคซี่ เป็นแบรนด์ใหม่ล่าสุดของเซ็นทาราที่มีความโดดเด่นในกลยุทธ์การขยายธุรกิจ ของเครือโรงแรมและหลังจากที่เปิดตัวโรงแรมโคซี่ สมุย เอเวจ บีช ในปี พ.ศ. 2560 แล้ว ต่อมาในปี พ.ศ. 2562 บริษัทได้ทำการเปิดตัวโรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์อมมัย บีช อีกทั้ง ยังมีโครงการเพิ่มเติมที่กำลังพัฒนาในจังหวัดเชียงใหม่ กระบี่และเมืองเวียงจันทน์ ประเทศลาว แบรินด์โคซี่ เป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ในราคาที่ไม่แพงสำหรับนักท่องเที่ยว ยุคใหม่ให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่น การเชื่อมต่อและความคุ้มค่า

จากคามนิยมที่เพิ่มมากขึ้นต่อเซ็นทารา ทำให้บริษัทตัดสินใจเปิดตัวโปรแกรมสมาชิก ในปี พ.ศ. 2556 สมาชิกเซ็นทาราเดอะวันจะได้รับคะแนนสะสมเมื่อเข้าพักในโรงแรม ที่กำหนดไว้ในประเทศไทยและต่างประเทศ และเมื่อรับประทานอาหารที่ร้านอาหารชั้นเลิศ ของเซ็นทารา หรือใช้บริการสปาที่ได้รับรางวัลของโรงแรม คะแนนสะสมเหล่านี้สามารถ นำมาใช้แลกรางวัลพัฟฟรี ณ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา โดยไม่มีการจำกัดช่วง เวลาการใช้คะแนนตลอดทั้งปี สมาชิกจะได้รับส่วนลด 10% จากราคาออนไลน์ที่ดีที่สุดเมื่อ ทำการจองห้องพักโดยตรงกับเซ็นทารา และยังสามารถรับคะแนนเพิ่มเป็นสองเท่าเมื่อ ทำการจองห้องพักโดยตรงที่ centarahotelsresorts.com โดยมีสิทธิพิเศษรับบริการ เร่งด่วนสำหรับสมาชิกระดับซิลเวอร์ ระดับโกลด์และระดับแพลตตินัม

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราสามารถปิดปีที่ผ่านมาด้วยผลงานอันประกอบด้วย โรงแรมที่ได้รับการว่าจ้างให้บริหารจัดการจำนวน 53 แห่งและโรงแรมที่เป็นเจ้าของจำนวน 23 แห่ง โดยมี 42 แห่งที่กำลังดำเนินการอยู่ และอีก 34 แห่งที่กำลังอยู่ภายใต้การพัฒนา รวมทั้งสิ้น 76 แห่ง ใน 14 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา พม่า ญี่ปุ่น ศรีลังกา มัลดีฟส์ จีน กาตาร์ โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และตุรกี

ลำดับความเป็นมาบริษัท

2526

- โรงแรมโฮเทลเซ็นทรัลพลาซา กรุงเทพฯ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เปิดอย่างเป็นทางการ



2529

- พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนามตามจารึกในพระสุพรรณบัฏเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดโซฟีเทลเซ็นทรัลหัวหินรีสอร์ท



2533

- จัดระเบียบเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



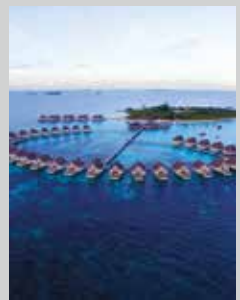
2550

- ปรับภาพลักษณ์องค์กรด้วยการเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
- เปิดตัวศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ที่เซ็นทรัลเวิลด์



2552

- เซ็นทารา แกรนด์ มีราจ บิซริสอร์ท พัทยา (หาดงิ้วค้อมาศัย) โรงแรมระดับห้าดาว 5 ดาวรีสอร์ทแห่งแรกในประเทศไทยเปิดอย่างเป็นทางการในวันที่ 3 พฤศจิกายน
- เซ็นทารา แกรนด์ โอซีแลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ รีสอร์ทต่างประเทศแห่งแรกในเครือเซ็นทารา



- 2526** • โรงแรมโฮเทลเซ็นทรัลพลาซา กรุงเทพฯ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เปิดอย่างเป็นทางการ

- 2529** • พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนามตามจารึกในพระสุพรรณบัฏเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดโซฟีเทลเซ็นทรัลหัวหินรีสอร์ท

- 2531** • รับบริหารกิจการเซ็นทรัลพลาซ่าบิซริสอร์ท

- 2533** • จัดระเบียบเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
• ชื่อโรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์

- 2538** • เปิดโรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา หาดใหญ่

- 2539** • พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนามตามจารึกในพระสุพรรณบัฏเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดเซ็นทรัลสกายบิซริสอร์ท วายกิจการโรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า ลอสมองเจลิส

- 2541** • เปลี่ยนชื่อเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล

- 2542** • เปิดเซ็นทรัลแกรนด์เวลลิงตัน และเซ็นทรัลสกายเวลลิงตัน (เปลี่ยนชื่อจากเซ็นทรัลบัตเตอร์ฟลายเวลลิงตัน)

- 2546** • เริ่มการก่อสร้างเซ็นทรัลแกรนด์บิซริสอร์ท โรงแรมระดับ 5 ดาว เปิดห้องอาหารบราซอสเลียน (ซีโก) ที่เกาะสบู

- 2549** • ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดเซ็นทรัลแกรนด์บิซริสอร์ท อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน

- 2550** • ปรับภาพลักษณ์องค์กรด้วยการเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
• เปิดตัวศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ที่เซ็นทรัลเวิลด์

- 2551** • ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดอย่างเป็นทางการของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

- 2552** • เซ็นทารา แกรนด์ มีราจ บิซริสอร์ท พัทยา (หาดงิ้วค้อมาศัย) ระดับห้าดาว 5 ดาวรีสอร์ทแห่งแรกในประเทศไทยเปิดอย่างเป็นทางการในวันที่ 3 พฤศจิกายน
• เปิดเซ็นทาราแกรนด์โอซีแลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ รีสอร์ทต่างประเทศ แห่งแรกในเครือเซ็นทารา

- 2553** • เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ท ภูเก็ต (หาดกะรน) ระดับห้าดาว เปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการในวันที่ 3 พฤศจิกายน

- 2554** • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทยทั้งหมด 11 แห่ง
• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในต่างประเทศทั้งหมด 12 แห่งมีประเทศใหม่คืออินโดนีเซีย ศรีลังกา จีน และ เกาะมอริเชียส

- 2555** • เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทาราศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ จังหวัดนนทบุรี
• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย 3 แห่ง
• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในต่างประเทศ 2 แห่ง

- 2556** • เปิดให้บริการโรงแรมแห่งที่สองในมัลดีฟส์ เซ็นทารา ราสฟูรี รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์
• เปิดให้บริการโรงแรมในจังหวัดพังงา เซ็นทาราชีวจิไรสอร์ท เขาหลัก
• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย 8 แห่ง
• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมในเครือโอเอียและกาตาร์
• รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่ลงทุนและบริหารเอง 15 แห่งในประเทศไทยและเกาะมัลดีฟส์

- 2557** • บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้ง “ครุฑพาว์” ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นับเป็นธุรกิจโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งอันมีเกียรติยศนี้
• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมในภูเก็ต เซ็นทาราบลูมบิซริสอร์ทและสปา ภูเก็ต
• เปิดโรงแรมบริหารจัดการในพัทยา โรงแรมเซ็นทารา ออริโอ พัทยา
• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย 3 แห่ง
• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในลาว อินโดนีเซีย และไต้หวัน

- 2558** • เปิดให้บริการโรงแรมบริหารจัดการในระยะอีกครึ่งหลังจากปิดปรับปรุงและต่อเติมส่วนขยาย
• ลงนามบริหารจัดการ 1 โรงแรมและเปลี่ยนชื่อ 1 ศูนย์การประชุมในประเทศไทย
• ลงนามบริหารจัดการ 3 โรงแรมในประเทศจีน
• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมประเทศเวียดนาม ดุ๊กที โคฮา และคิวบา
• ลงทุนโรงแรมแบรนด์โคซี่ที่เกาะสบู

2556

- เปิดให้บริการโรงแรมแห่งที่สอง ที่เกาะมัลดีฟส์ เชิงการา ราสฟูซี รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์



2557

- บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้ง “ครุฑพ่าห์” ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นับเป็นธุรกิจโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งอันมีเกียรติยิ่งนี้



2559

- เปิดให้บริการ เชิงการา บาย เชิงการา มาร์ส รีสอร์ท จอมเทียน
- เปิดให้บริการเชิงการา บาย เชิงการา ภูเขาโน รีสอร์ท กระบี่



2560

- เปิดให้บริการ โรงแรมเชิงการา มัสกัต
- เปิดให้บริการโคซี่ สมุย เวงง บัซ



2561

- เปิดให้บริการ เชิงการา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์ และสวีท โดยอา



- 2559
- เปิดให้บริการเชิงการา บาย เชิงการา มาร์ส รีสอร์ท จอมเทียน
 - เปิดให้บริการเชิงการา บาย เชิงการา ภูเขาโน รีสอร์ท กระบี่
 - เปิดให้บริการโรงแรมเชิงการา อาฮัว พักยา
 - ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทย 1 แห่ง
 - ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในกรุงโตเกียว ประเทศคาต้า 1 แห่ง
 - ร่วมลงทุนโรงแรมในนครคูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 1 แห่ง
 - ร่วมลงทุนโรงแรมแบรนด์โคซี่ในเมืองพักยา 1 แห่ง

- 2560
- เปิดให้บริการโรงแรมเชิงการา มัสกัต
 - เปิดให้บริการโคซี่ สมุย เวงง บัซ
 - ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทย 1 แห่ง
 - ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในมัลดีฟส์ 1 แห่ง
 - ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศลาว 1 แห่ง
 - ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศกัมพูชา 1 แห่ง
 - ลงทุนโรงแรมในมัลดีฟส์ 2 แห่ง
 - ลงทุนโรงแรมแบรนด์เชิงการา บาย เชิงการา กรุงเทพฯ 1 แห่ง
 - ลงทุนโรงแรมแบรนด์เชิงการาแกรนด์ที่เกาะสมุย 1 แห่ง

- 2561
- เปิดให้บริการเชิงการา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์และสวีท โดยอา
 - ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทย 6 แห่ง
 - ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศลาว 3 แห่ง
 - ลงทุนโรงแรมแบรนด์โคซี่ในเมืองเชียงใหม่ 1 แห่ง

2562

เปิดให้บริการโรงแรมใหม่ในตะวันออกกลาง 1 แห่ง

- โคซี่ พักยา วงศ์มัตย บัซ
- เชิงการา อ่าวนาง บัซรีสอร์ทและสปา กระบี่
- เชิงการา ชันโรซ่า เรสซิเดนซ์และสวีท ศรีราชา
- โรงแรมนิ้วจาว
- นิ้วจาว ครีม วิลลา รีสอร์ทและสปา เชิงการาบูติกคอลเลกชัน

ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศลาว 1 แห่ง

ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศคาต้า 2 แห่ง

ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศพม่า 1 แห่ง

ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทย 4 แห่ง

ร่วมลงทุนโรงแรมในเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น 1 แห่ง

282 ห้อง

175 ห้อง

145 ห้อง

142 ห้อง

22 ห้อง

48 ห้อง

252 ห้อง

95 ห้อง

634 ห้อง

515 ห้อง

รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่ลงทุนและบริหารเอง ที่เปิดให้บริการแล้ว 18 แห่ง แบ่งเป็นในประเทศไทย 16 แห่ง และมัลดีฟส์ 2 แห่ง ที่อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างได้แก่ โรงแรมแบรนด์โคซี่ในประเทศไทย 1 แห่ง โรงแรมเชิงการาในมัลดีฟส์ 2 แห่ง โรงแรมเชิงการาในอาหรับเอมิเรตส์ 1 แห่ง และโรงแรมเชิงการาแกรนด์ในญี่ปุ่น 1 แห่ง

6,049 ห้อง

รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่บริหารจัดการ ซึ่งเปิดให้บริการแล้ว 24 แห่ง ในประเทศไทย เวียดนาม ศรีลังกา โอมาน และกาตาร์ นอกจากนี้ยังมีอีก 28 แห่ง ที่ได้ลงนามบริหารจัดการเพิ่มเติมในประเทศไทย อินโดนีเซีย กัมพูชา พม่า ลาว จีน คาต้า มัลดีฟส์ และตุรกี

8,443 ห้อง

รวมโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิงการาทั้งสิ้น 76 แห่ง

14,492 ห้อง



ภาพรวมธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย



ปี พ.ศ. 2562 เกิดการสร้างสถิติใหม่ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวถึง 39.8 ล้านคนในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาจนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นประมาณ 1.6 ล้านคน เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ที่มีจำนวน 38.18 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้น 4.2% ต่อปี ซึ่งถือว่าเป็นตัวเลขที่สำคัญ แม้ว่าค่าตัวที่คาดหวังไว้ก็ตาม

ถึงแม้ว่าจะมีความท้าทายต่าง ๆ มากมายเกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี พ.ศ. 2562 สามารถสร้างสถิติใหม่ได้สำเร็จ สกปรเงินบาทยังคงแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักทั่วโลก โดย ณ สิ้นปีที่ผ่านมา เงินไทยแข็งค่าขึ้นถึงเกือบ 9% เมื่อเทียบกับค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ เป็นอีกปีหนึ่งที่เศรษฐกิจไทยต้องประสบกับการขยายตัวเล็กน้อยเพียง 2.4% ซึ่งต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้และมีผลการดำเนินงานที่เปราะบางที่สุดนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557

ในด้านการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ประมาณการว่านักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนเกือบ 40 ล้านคนนี้ใช้จ่ายเงินในประเทศไทยเป็นจำนวน 2.01 ล้านล้านบาท หรือเทียบเท่าเกือบ 13% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) โดยเมื่อคิดรวมกับรายได้ทางอ้อมแล้ว การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคิดเป็นเกือบ 20% ของ GDP ในปี พ.ศ. 2562

ในด้านสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 62.29 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 7.3% จาก 58.07 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2561

แนวโน้มและรูปแบบการท่องเที่ยวที่เห็นได้ชัดจำนวนมากยังคงมีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมบริการของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2562 จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนยังคงรั้งตำแหน่งอันดับ 1 ในบรรดานักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ แต่ก็ถือว่ามียอดการเติบโตขึ้นเพียงเล็กน้อยจากการชะลอตัวที่เกิดขึ้นในปีก่อนหน้าด้วยเหตุการณ์เรือล่มที่จังหวัดภูเก็ต มีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวไม่ถึง 11 ล้านคนในปี พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้นจาก 10.53 ล้านคนในปี พ.ศ. 2561 นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนถือเป็นตลาดแหล่งนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 27% ในปี พ.ศ. 2562

นักท่องเที่ยวจากอาเซียนยังคงผลักดันให้การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไทยจำนวน 10.62 ล้านคน เพิ่มขึ้น 4.2% จากปี พ.ศ. 2561 อีกทั้ง ในบรรดาตลาดแหล่งนักท่องเที่ยวขนาดเล็กแต่เติบโตอย่างรวดเร็ว ณ สิ้นปีที่ผ่านมา มีจำนวนนักท่องเที่ยวจากอินเดียต่ำกว่า 2 ล้านคนเล็กน้อย เพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

ในปี พ.ศ. 2562 นักท่องเที่ยวจากรัสเซียฟื้นตัวขึ้นหลังจากที่ลดลงอย่างมากในปีก่อนหน้า โดยมีจำนวน 1.48 ล้านคน เพิ่มขึ้น 17.7% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวจากรัสเซียทั้งหมด 1.26 ล้านคน

สำหรับตลาดแหล่งนักท่องเที่ยวจากอเมริกาเหนือ ยุโรปตะวันตกและสหราชอาณาจักร มียอดการเติบโตขึ้นเพียงเล็กน้อยหรือแทบจะไม่มีการเติบโตเลยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่มีนักท่องเที่ยวจากออสเตรเลียจำนวน 769,000 คน ลดลง 4% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ที่มีจำนวน 801,000 คน

ธุรกิจเครือเซ็นทารา

ปัจจุบัน ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราประกอบด้วย

6 แบรินด์ สำหรับธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท 2 แบรินด์ สำหรับธุรกิจสปา และบัตรสะสมคะแนนสำหรับสมาชิก



CENTARA GRAND

เซ็นทาราแกรนด์

โรงแรมและรีสอร์ทระดับ 5 ดาวที่ได้รับการออกแบบอย่างโดดเด่น โรงแรมทุกแห่งตั้งอยู่บนทำเลที่สะดวกใจกลางเมือง หรือบนชายหาดส่วนตัวของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครันและการบริการที่ได้มาตรฐานสูงสุด ทั้งห้องพัก ห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม สโมสร สปาเซ็นารี สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย คีฬาคลับ และกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ



CENTARA

เซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทมาตรฐานระดับ 4 ดาว ทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ชายหาด หรือเกาะที่มีชื่อเสียงตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และการบริการที่เป็นเลิศ



CENTARA

RESIDENCES & SUITES

เซ็นทาราเรซิเดนซ์แอนด์สวีท

ที่พักที่เหมาะสำหรับผู้เข้าพักระยะยาว ห้องพักกว้างขวางและความสะดวกสบาย พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน



Centara

BOUTIQUE COLLECTION

เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน

แบรินด์ที่นำเสนอความแตกต่างด้วยดีไซน์ที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ เพื่อตอบสนองความเป็นส่วนตัวของแขกผู้เข้าพัก พร้อมด้วยคุณภาพการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเติมเต็มทุกความสุขในวันพักผ่อน



centra

by CENTARA

เซ็นทราบายเซ็นทารา

แบรินด์โรงแรมและรีสอร์ทราคาประหยัดในทำเลที่สะดวกสบาย บริการแบบอบอุ่นและเป็นกันเอง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพักได้เป็นอย่างดี



COSI

โคซี่

แบรินด์ล่าสุดในเครือเซ็นทารา นำเสนอโรงแรมไลฟ์สไตล์ราคาประหยัดสำหรับนักเดินทาง ที่ให้ประสบการณ์ในการพักผ่อนสุดสบาย พร้อมทำเลที่ตั้งที่สะดวกสำหรับนักเดินทาง



สปาเซ็นวารี / เซนส์ บาย สปาเซ็นวารี

สัมผัสสปาที่ให้บริการแบบไทย การบำบัดด้วยวิธีการรักษาแบบดั้งเดิมโดยธรรมชาติของไทยและรวมถึงประเทศอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สปาเซ็นวารีและเซนส์บายสปาเซ็นวารีภูมิใจนำเสนอการบำบัดตามมาตรฐานสูงสุด โดยนักบำบัดที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี นักกายภาพบำบัดเทคนิคการบริการแขกและสปาที่รีทเม้นท์กว่า 40 รูปแบบให้ผู้เข้าใช้บริการได้เลือกสรร



เซ็นทาราเดอะวัน



เซ็นทาราเดอะวัน บัตรเดียวที่เปลี่ยนทุกการใช้จ่ายที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราให้เป็นคะแนนสะสม ไม่ว่าจะเป็นการใช้บริการห้องพัก ห้องอาหารและสปา ยิ่งคะแนนสะสมมาก ยิ่งเพิ่มค่าให้สมาชิกได้เพลิดเพลิน สิทธิพิเศษมากมาย ส่วนลดสำหรับสมาชิก 10% เมื่อจองห้องพักผ่านหน้าเว็บไซต์ของเซ็นทารา สามารถตรวจสอบ รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.centarathe1.com



รายงานผลประกอบการธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นปี พ.ศ. 2562 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราดำเนินงานให้กับโรงแรมที่เป็นเจ้าของและได้รับการว่าจ้างให้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 76 แห่ง ประกอบด้วยห้องพักเกือบ 15,000 ห้อง ใน 14 ประเทศ ภายใต้ 6 แบรนด์ ได้แก่ CENTARA GRAND, CENTARA, CENTARA BOUTIQUE COLLECTION, CENTARA RESIDENCES & SUITES, CENTRA BY CENTARA และ COSI

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโรงแรมประจำปี พ.ศ. 2562 จำนวน 8,896 ล้านบาท โดยเมื่อเทียบกับรายได้ที่ได้รับในปี พ.ศ. 2561 มีรายได้ลดลงร้อยละ 8.9 จากโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ 18 แห่ง ในขณะที่รายได้ค่าตอบแทนจากการบริหารโรงแรมจำนวน 181 ล้านบาท ลดลง 339 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.7 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในปี พ.ศ. 2561

ปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานโดยรวม ได้แก่ จำนวนผู้เข้าพัก ค่าตอบแทนการบริหารโรงแรม สภาพเศรษฐกิจในประเทศต่าง ๆ ที่เป็นตลาดหลักของบริษัท มาตรการสนับสนุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศต่าง ๆ ที่เป็นคู่แข่ง และปัจจัยเฉพาะต่าง ๆ ในโชนสถานที่ตั้งของโรงแรมแต่ละแห่ง

การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทยที่ไม่กระเตื้องขึ้นส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวของรีสอร์ทหลักต่าง ๆ จำนวนนักท่องเที่ยวจีนฟื้นตัวขึ้นบ้างแต่เป็นจำนวนเล็กน้อยหลังจากที่มีจำนวนลดลงอย่างรวดเร็วหลังเกิดเหตุโศกนาฏกรรมเรือล่มที่จังหวัดภูเก็ตเมื่อกลางปี พ.ศ. 2561

สภาวะการณ์ต่าง ๆ ทำให้เกิดความท้าทายมากยิ่งขึ้นจากการแข่งขันอย่างต่อเนื่องของสกุลเงินบาทในช่วงปี พ.ศ. 2562 นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักร ยุโรปตะวันตก และแม้แต่ออสเตรเลีย ซึ่งเป็นตลาดแหล่งลูกค้าสำคัญของเซ็นทารา ต่างต้องการที่จะพิจารณาเลือกจุดหมายท่องเที่ยวอื่นที่มองว่าให้มูลค่ามากกว่า และจุดหมายท่องเที่ยวที่สกุลเงินตะวันตกมีอำนาจในการซื้อมากกว่า

ประเทศไทยมักจะแสดงให้เห็นว่าประเทศมีการปรับตัวที่ดีอยู่เสมอเมื่อต้องเผชิญหน้ากับสภาวะอันท้าทายต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมบริการ เซ็นทาราประสบความสำเร็จในเชิงได้เปรียบอย่างสำคัญจากโรงแรมและรีสอร์ทของเครือบริษัทในช่วงปี พ.ศ. 2562

โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และบางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งโดยเฉพาะจากธุรกิจไมซ์ในช่วงปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา โดยบางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ฯ สามารถทำรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 602 ล้านบาทต่อปี

รีสอร์ทที่บริษัทเป็นเจ้าของจำนวนสองแห่งของเซ็นทาราในมัลดีฟส์แสดงความสามารถในการฟื้นคืนสู่สภาวะปกติแม้ว่าจะมีรีสอร์ทแห่งใหม่จำนวนมากที่เปิดตัวในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งทำให้เกิดอุปทานที่มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและทำให้เกิดการแข่งขันลดราคาอย่างหนัก เซ็นทารา ราสฟูซิ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์มีอัตราการเข้าพักตลอดทั้งปีอยู่ที่ 84.5% เซ็นทารา แกรนด์ โอส์แลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์มีอัตราการเข้าพัก ณ สิ้นปี 81.2% และรีสอร์ทยังได้รับรางวัลชนะเลิศประเภท LUXURY FAMILY ALL INCLUSIVE RESORT (หมู่เกาะมหาสมุทรอินเดีย) ประจำปี พ.ศ. 2562 จาก WORLD LUXURY HOTEL AWARDS อีกเช่นกัน

เซ็นทารา แกรนด์ รีสอร์ท และวิลล่า หัวหินสามารถสร้างผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี พ.ศ. 2562 ด้วยความสำเร็จที่น่าจดจำมากมายโดยเป็นรีสอร์ทที่มีผลงานโดดเด่นด้วยอัตราการเข้าพักและอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2561 อีกทั้งยังสามารถรักษาคำตำแหน่งอันดับหนึ่งใน REVPAR ท่ามกลางคู่แข่งทั้งหลายในหัวหิน

เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ตมีผลประกอบการในไตรมาส 4 ที่แข็งแกร่ง โดยมีระดับการเข้าพักตลอดทั้งปีอยู่ที่ประมาณ 82% รีสอร์ทมีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2562 สูงกว่าปีก่อนหน้า 1.7% อีกทั้งยังได้รับเลือกจาก TRIPADVISOR'S TRAVELER'S CHOICE AWARDS ประจำปี พ.ศ. 2562 ให้รับรางวัลอันดับ 3 ประเภทโรงแรมชั้นนำสำหรับครอบครัวในประเทศไทย

เซ็นทารา วิลลา ภูเก็ตสร้างผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 4 ที่ยอดเยี่ยม ด้วยอัตราการเข้าพักตลอดทั้งปีมากกว่า 81% ในขณะที่อัตราห้องพักเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้านี้

เช่นเดียวกับสถานการณ์ในภูเก็ต เกาะสมุยมีจำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงอย่างมากหลังเกิดเหตุโศกนาฏกรรมเรือล่มในจังหวัดภูเก็ต และธุรกิจมีการฟื้นตัวอย่างเชื่องช้า เซ็นทารา วิลลา สมุย ประสบกับปัญหาการดำเนินงานที่ยากลำบากในปีที่ผ่านมา แต่ก็สามารถบริหารงานจนบรรลุอัตราห้องพักเฉลี่ยต่อวันสูงกว่าที่ตั้งงบประมาณไว้และสูงกว่าในปี พ.ศ. 2561

โรงแรมแห่งใหม่ล่าสุดที่บริษัทเป็นเจ้าของเองเริ่มเปิดให้บริการในพฤษภาคม ช่วงปลายปี พ.ศ. 2562 คือ โรงแรม โคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บีช โดยมีห้องพักจำนวน 282 ห้อง ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการในเดือนพฤศจิกายนและจะเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. 2563

การพัฒนาทางธุรกิจ

ปี พ.ศ. 2562 เป็นปีที่ดีของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในขณะเดียวกันนี้เราก็ขยายธุรกิจในประเทศและต่างประเทศในกลุ่มทวีปเอเชียอย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมา กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้บริหารกิจการโรงแรมและรีสอร์ทเพื่อความมั่นคงอีก 9 แห่งผ่านการร่วมทุน และ HMAS เป็นสัญญาเพื่อพัฒนาโรงแรมและรีสอร์ทที่ภูเก็ต ชะอำ หลวงพระบาง โดฮา ทะเลสาบอินเลในเมียนมาร์ และโอซาก้า ซึ่งจะมีจำนวนห้องพักเพิ่มขึ้นอีก 1,544 ห้องภายใต้กลุ่มบริหารเดียวกันโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา มีผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นปี พ.ศ. 2562 จำนวน 76 โรงแรม ใน 14 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา ศรีลังกา มัลดีฟส์ จีน กатар โอมาน สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตุรกี เมียนมาร์ และ ญี่ปุ่น

ในจำนวนโรงแรมและรีสอร์ททั้ง 76 แห่งนี้ เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาการบริหารจำนวน 53 แห่ง และโรงแรมที่บริษัทฯ ลงทุนเองอีก 23 แห่ง โดยทั้งหมดนี้เปิดให้บริการแล้ว 43 แห่ง ในส่วนของรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขยายงานที่เกี่ยวข้องในการลงทุนและลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. โรงแรมใหม่ภายใต้สัญญาการบริหารจัดการ 8 แห่ง ได้แก่

ประเทศไทย

- โรงแรมไม้ขาว (142 ห้อง)
- ไม้ขาว ดรีม วิลลา รีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน (22 ห้อง)
- เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ไม้ขาว รีสอร์ท ภูเก็ต (280 ห้อง)
- เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ชะอำ บีช รีสอร์ท หัวหิน (190 ห้อง)

ต่างประเทศ

- โรงแรมเซ็นทารา หลวงพระบาง (48 ห้อง)
- เดอะ บี พรีเมียร์ เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน (85 ห้อง)
- โรงแรมเซ็นทารา อัล บัสทาน โดฮา (167 ห้อง)
- เซ็นทารา เคเอ็มเอ รีสอร์ท ทะเลสาบอินเล (95 ห้อง)

2. การลงทุนในโครงการใหม่ที่ได้รับอนุมัติ 1 แห่ง

- เซ็นทารา แกรนด์ โอซาก้า (515 ห้อง)

ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกลุ่มเซ็นทรัล ในปี พ.ศ. 2562 เรามุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน ด้วยการลงทุนและการทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรม เราได้ขยายธุรกิจเพิ่มเติมในกลุ่มประเทศ AEC ได้แก่ ไทย ลาว และพม่า รวมถึงส่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ในประเทศแถบตะวันออกกลางที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ และได้ลงนามในสัญญาการบริหารจัดการเพิ่มอีกสองแห่งในประเทศกาตาร์ นอกจากนี้ เรายังได้ร่วมลงทุนโรงแรมแห่งแรกในประเทศญี่ปุ่น

สรุปสถานการณ์ด้านการตลาดของธุรกิจในเครือ

ปี พ.ศ. 2562 ถือเป็นปีที่ท้าทายปีหนึ่งสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมด้วยปัญหามากมายที่ต้องเผชิญในช่วงครึ่งปีหลัง พ.ศ. 2561 และยังคงเกิดต่อเนื่องตลอดปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา สถานการณ์การค้าและภาษีระหว่างสองประเทศ เศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดของโลกที่ยังคงดำเนินอยู่ กระบวนการเบร็กซิตที่ยืดเยื้อออกไป และการแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินบาทไทย ล้วนส่งผลกระทบต่ออย่างร้ายแรง อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยต่าง ๆ เหล่านี้ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ยังคงมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าระดับที่คาดหวังและสามารถขยายส่วนแบ่งการตลาดกับคู่แข่ง สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ ความภักดีของลูกค้าและประสิทธิภาพของกลยุทธ์การขายและการตลาด

รายได้โดยรวมของปี พ.ศ. 2562 มีจำนวน 8,476 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ -7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุส่วนใหญ่จากอัตราการเข้าพักที่ลดลง (ลดลง -4.5% เป็น 77.2%) อัตราค่าห้องพักลดลงในระดับที่น้อยลงมาก (มาร์จินลดลง -2% เป็น 4,475 บาท) อาหารและเครื่องดื่มสร้างรายได้ 24% ของรายได้ทั้งหมด ในขณะที่สปาสร้างรายได้ 2% และธุรกิจศูนย์การประชุมมีรายได้ 9% ในขณะที่ผลการดำเนินงานต่ำกว่าที่คาดว่าจะได้จากจุดสูงสุดของปี พ.ศ. 2561 ดัชนีการสร้างรายได้ (RGI) ของเซ็นทารา กลับเพิ่มขึ้นจาก 1.29 ในปี พ.ศ. 2561 มาเป็น 1.31 ในปี พ.ศ. 2562 แสดงให้เห็นว่าในตลาดที่ชะลอตัวลง เครือบริษัทสามารถบริหารงานให้มีการดำเนินงานที่ดีขึ้นและมีส่วนแบ่งรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ในบรรดาจุดหมายท่องเที่ยวทั้งหมด กรุงเทพฯ มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งที่สุดในบรรดาโรงแรมทั้งหมดในเครือ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และบางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ และโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว ในขณะที่ตลาดที่เป็นแหล่งลูกค้าส่วนใหญ่พบว่ามีการลดลงทุกปีทั่วทั้งเครือเซ็นทาราสามารถขยายจำนวนที่ขาดหายไปบางส่วนเหล่านี้ได้โดยใช้ความได้เปรียบจากตลาดที่กำลังเติบโตสูงขึ้น ลูกค้าจากอินเดียและเกาหลีได้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทสามารถบรรลุผลการดำเนินงานและการเติบโตด้านรายได้เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งหลายโดยใช้แนวคิดริเริ่มเชิงกลยุทธ์ที่ออกแบบให้ป้องกันและพัฒนาแบรนด์เซ็นทารา ขับเคลื่อนรายได้ต่าง ๆ จากตลาดลูกค้าหลักและส่งเสริมประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านระบบและกระบวนการต่าง ๆ

ในระดับเทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน ได้มีการเปิดตัวเทคโนโลยีสำหรับการจัดการรายได้และการจองห้องพักแบบใหม่ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างต้องผลการดำเนินงานทางธุรกิจให้กับปี พ.ศ. 2562 และในปีต่อไป ไม่มีการใช้ระบบการบริหารทรัพยากร (PMS) แบบใหม่ ระบบการบริหารรายได้ (RMS) และระบบปฏิบัติการการจองห้องพักส่วนกลาง (CRS) แบบบูรณาการ ทั่วทุกโรงแรมและรีสอร์ทที่สร้างรายได้หลัก โดยช่วยทำให้กลยุทธ์การกำหนดราคาและการเพิ่มประสิทธิภาพด้านอัตราอยู่ในขั้นก้าวหน้า ทั้งหมดนี้จะแล้วเสร็จอย่างสมบูรณ์ในปี พ.ศ. 2563 และจะเป็นรากฐานที่แน่นหนาสำหรับการบริหารข้อมูลลูกค้า ช่องทางและอัตราที่มีประสิทธิภาพซึ่งเป็นรากฐานของธุรกิจ

การสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบปฏิบัติการและโรงแรมของแบรนด์เซ็นทารา ยังเป็นลำดับสำคัญอันดับหนึ่งในปี พ.ศ. 2562 การปรับพื้นฐานของแบรนด์เป็นกุญแจสำคัญในการผลักดันให้เกิดความแตกต่างสำหรับการแข่งขัน การพัฒนาและการเติบโตในอนาคต มีการเปิดตัวการวางโครงสร้างแบรนด์ใหม่ของเซ็นทาราซึ่งครอบคลุมถึงการวางตำแหน่งแบรนด์หลักที่มีการปรับโฉมใหม่มากขึ้นและเป็นแกนหลักที่รวมศูนย์กลางไว้ที่ค่านิยมด้านครอบครัวของไทยซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของบริษัท ในขณะที่แบรนด์โรงแรมต่าง ๆ ได้ถูกปรับเปลี่ยนตำแหน่งและออกแบบใหม่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการมีส่วนร่วมของตลาดและผู้รับสาร ความทันสมัยและความโดดเด่น บริษัทได้เพิ่มสองแบรนด์ใหม่ในแฟ้มผลงานที่จะประกาศในปี พ.ศ. 2563 โดยจะสนับสนุนวัตถุประสงค์ในการขยายธุรกิจของบริษัท และทำให้บริษัทสามารถขยายเข้าสู่กลุ่มตลาดใหม่ มีการส่งเสริมระบบปฏิบัติการของแบรนด์ที่ปรับปรุงล่าสุดด้วยแคมเปญโฆษณาแบรนด์ใหม่ที่ครอบคลุมสไตล์ใหม่ที่นำเสนอใจของบริษัท “THE PLACE TO BE”

การออกแบบเว็บไซต์ดิจิทัลใหม่ รวมถึงการใช้งานบนมือถือซึ่งจะเปิดตัวเทคโนโลยีที่มีระบบปฏิบัติการที่ล้ำหน้าที่สุดในกลางปี พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ ในฐานะหน้าร้านสำหรับแบรนด์ สิ่งนี้จะเป็นสิ่งสำคัญที่จะผลักดันการรับรู้ของลูกค้าและสร้างยอดขายออนไลน์ ในปี พ.ศ. 2562 รายได้จากห้องพักบนเว็บไซต์ของเซ็นทาราเพิ่มขึ้น 16% จากปี พ.ศ. 2561 โดยเป็นผลมาจากการควบคุมอัตราที่เท่าเทียมกันอย่างแข็งแกร่งในทุกช่องทาง แคมเปญการตลาดออนไลน์ที่มีเป้าหมาย และความพยายามในการเพิ่มจำนวนคนเข้าเว็บไซต์ และแรงจูงใจที่เพิ่มขึ้นสำหรับสมาชิกเดอะวันของเซ็นทาราเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมและการสงวนรักษาลูกค้า

ในบรรดาแคมเปญทั้งหลายของปี พ.ศ. 2562 แนวคิดริเริ่มในการฉลองครบรอบ 36 ปีของเซ็นทาราเป็นแคมเปญที่ประสบผลสำเร็จ โดย 36 เป็นหมายเลขที่มีนัยสำคัญในปฏิทินจันทรคติและเช่นนี้จึงเป็นเหตุผลของการเฉลิมฉลอง เลขหมายสำคัญนี้ไม่เพียงแต่นำมาใช้ในการยกย่องความสำเร็จด้านการบริการเท่านั้น แต่ยังนำมาใช้เป็นโอกาสในการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างรายได้อีกด้วย แคมเปญ 36 วันซึ่งเริ่มในวันที่สามเดือนหกของปีสร้างรายได้ที่เหมาะสมจากการขายห้องพัก 36 ล้านบาท รวมทั้งมีรายได้อีก 9 ล้านบาทจากการเปิดรับสื่อ

โปรแกรมสร้างความภักดีด้วยเซ็นทาราเดอะวันยังคงเป็นทรัพย์สินของแบรนด์เครือข่ายที่มีนัยสำคัญซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของรายได้โดยตรงของเซ็นทารา และระบบปฏิบัติการหลักในการสื่อสารกับลูกค้า ด้วยการใช้ข้อมูลและแคมเปญการได้สมาชิกอย่างเข้มข้น ทำให้จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 7.06 ล้านรายในปี พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้นจาก 4.71 ล้านรายในปี พ.ศ. 2561 ในขณะที่สมาชิกทางอีเมลได้เพิ่มขึ้นจาก 1.2 ล้านรายเป็น 1.6 ล้านราย

จุดแข็งของแบรนด์เซ็นทาราและความหลากหลายของแฟ้มผลงาน ระบบปฏิบัติการดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและโปรแกรมสร้างความภักดีและฐานข้อมูลที่สำคัญเป็นตัวขับเคลื่อนรายได้หลักและเป็นตัวสร้างความแตกต่างสำหรับผู้ที่จะเป็นพันธมิตรและผู้ที่จะเป็นเจ้าของเมื่อทำการพัฒนาพื้นที่ครอบคลุมของแบรนด์เซ็นทารา โรงแรมและรีสอร์ทเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการขยายตัวของโรงแรมในเครือเซ็นทาราเป็น 76 แห่ง ณ สิ้นปี พ.ศ. 2562 โดยได้รับสัญญาว่าจ้างให้บริหารงานเพิ่มขึ้นแปดฉบับ และสัญญาร่วมทุนเพิ่มอีกหนึ่งฉบับสำหรับโรงแรมต่าง ๆ ใน 4 ประเทศ รวมถึงการเปิดตัวในประเทศพม่าและประเทศญี่ปุ่น จากโครงการต่าง ๆ ที่เพิ่มเข้ามาหรือมีอยู่แล้วในสายงานพัฒนา มีแขกเข้าพักรายใหม่มากมายที่เรามีโอกาสให้การต้อนรับ ในปี พ.ศ. 2562 เนื่องจากบริษัทเปิดบริการโรงแรมและรีสอร์ทจำนวน 6 แห่งในกระบี่ ศรีราชา ภูเก็ตและพัทยา โดยที่พัทยานี้จะเป็นโรงแรม โคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บีช ซึ่งเป็นโรงแรมแบรนด์ โคซี่ แห่งที่สองหลังจากที่เปิดตัว โคซี่ สมุย เหวง บีช ไปแล้ว ในปี พ.ศ. 2561

ในด้านองค์กร บริษัทได้แต่งตั้งรองประธานอาวุโสฝ่ายการพาณิชย์ที่มีประสบการณ์สูงให้เป็นผู้นำทีมฝ่ายขาย ฝ่ายรายได้และฝ่ายจองห้องพัก และควบคุมงานสร้างรายได้ของบริษัท ทั้งนี้ จากการเข้ารับตำแหน่งในช่วงปลายปี พ.ศ. 2562 การเป็นผู้นำในด้านพาณิชย์และความเชี่ยวชาญของรองประธานอาวุโสท่านนี้จะทำให้เกิดผลประโยชน์ที่บริษัทสามารถเก็บเกี่ยวได้ในปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นไป

จะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. 2562 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราไม่เพียงแต่จะแสดงผลการดำเนินงานที่เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดที่มีความท้าทายอย่างมากนี้แล้วเท่านั้น แต่ยังเป็นอีกปีหนึ่งที่มีการวางรากฐานเพื่ออนาคตที่ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้นจากจุดยืนของแบรนด์ เทคโนโลยี ระบบดิจิทัลและองค์กร ได้มีการวางแผนโครงสร้างเพื่อปฏิรูปและขยายธุรกิจไปสู่ระดับที่ประสบความสำเร็จมากขึ้นกว่าเดิม





ภาพรวมธุรกิจอาหาร



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

ในปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมาถือว่าเป็นปีที่มีความท้าทายสำหรับสำหรับธุรกิจร้านอาหาร ทั้งจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว การเพิ่มขึ้นของจำนวนร้านอาหารและการแข่งขันทางธุรกิจที่สูง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทั้งจากครัวเรือนที่มีขนาดเล็กลงและการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ซึ่งบริษัทฯ ได้เร่งปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับการแข่งขัน ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้า โดยการปรับปรุงร้านใหม่ ปรับรูปแบบการตกแต่งร้านให้ดูทันสมัยขึ้น ลดขนาดสาขาลง เพื่อเพิ่มความคล่องตัว และเจาะตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น โดยการขยายการเปิดสาขาในสถานที่ให้บริการน้ำมัน โรงพยาบาล และอาคารสำนักงาน ทำให้เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคกว้างขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในทุกด้านและการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ การปรับเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค รวมทั้งมีการพัฒนา Central Kitchen เพื่อควบคุมต้นทุนและคุณภาพของอาหาร และพัฒนาระบบบริหารจัดการร้าน POS System ใหม่ รวมถึงได้สร้าง New DNA พนักงานยุค 4.0



นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นสร้างสรรค์และนำเสนอแบรนด์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า โดยในปี พ.ศ. 2562 เราได้พัฒนาและนำแบรนด์ใหม่เข้าสู่ครอบครัวธุรกิจของเรา 5 แบรนด์ และมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจและช่องทางขายรูปแบบใหม่ ๆ โดยเฉพาะธุรกิจเดลิเวอรี่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างการเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงในอนาคต

ในนามของ ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ขอขอบพระคุณ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย ที่ให้การสนับสนุนและเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้บรรลุตามเป้าหมาย บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป

(ณัฐ วงศ์พานิช)

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

ลำดับความเป็นมาธุรกิจอาหาร

ปัจจุบันร้านอาหารในกลุ่ม CRG มีสาขาทั่วประเทศจำนวนทั้งหมด 1,064 (ข้อมูล ณ ธันวาคม พ.ศ. 2562)

2521

- เป็นผู้ริเริ่มนำ **มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut)** มาสู่ผู้บริโภคชาวไทย ถือเป็นจุดกำเนิดของธุรกิจอาหารแฟรนไชส์ในประเทศไทย

2527

- นำไก่ทอด **เคเอฟซี (KFC)** ซึ่งเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก สู่ตลาดอาหารในประเทศไทย

2541

- เข้าสู่กิจการเบเกอรี่ของตลาดโลกแฟรนไชส์ โดยแนะนำผลิตภัณฑ์ **เพรทเซล อานตี้ แอนน์ (Auntie Anne's)** ซึ่งเป็นขนมที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในสหรัฐอเมริกา

2550

- นำแบรนด์ **เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch)** สดักสโตร์ญี่ปุ่น ลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น เข้ามาทำตลาด

2553

- ได้รับลิขสิทธิ์เป็นผู้ประกอบการ **ชาบูตง ราเมน (Chabuton Ramen)** สดุดอดราเมนที่ชนะเลิศเวทีแชมป์เปี้ยน ปี พ.ศ. 2553
- รับลิขสิทธิ์เป็นผู้ประกอบการ **ไอศกรีม โคล สโตน ครีมเบอร์รี่ (Cold Stone Creamery)** จากอเมริกา
- บริหารร้านอาหาร **ไทยเทอเรส (Thai Terrace)**



| แบรนด์ | จำนวนสาขา |
|--|--------------|
| มิสเตอร์ โดนัท | 370 |
| เคเอฟซี | 279 |
| อานตี้ แอนน์ | 182 |
| เปปเปอร์ ลันช์ | 47 |
| ชาบูตง | 19 |
| โคล สโตน ครีมเบอร์รี่ | 17 |
| ไทยเทอเรส | 10 |
| โยชิโนะ | 19 |
| โอโตยะ | 50 |
| เกนยะ | 15 |
| คัตสึยะ | 36 |
| อรรยดี | 15 |
| สุกี้เฮาส์ | 3 |
| ซอฟท์แออร์ | 1 |
| เกาลูน | 1 |
| รวมร้านอาหารในกลุ่ม CRG มีสาขาทั่วประเทศ ⁽¹⁾ | 1,064 |

(1) ไม่รวม “สลัดแฟคทอรี” ซึ่งเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ถือหุ้น 51% (การร่วมค้า) โดยมีจำนวน 7 สาขา



2554

- แบนด์ โยชิโนะ (Yoshinoya) สูดยอดต้นตำรับข้าวหน้าญี่ปุ่น
- แบนด์ โอโตยะ (Ootoya) กัดตาการอาหารญี่ปุ่นในระดับพรีเมียม

2556

- แบนด์ เทนยะ (Tenya) ข้าวหน้าแกมปุระอันดับ 1 จากโตเกียว

2557

- แบนด์ คัตสึยะ (Katsuya) กงคัตสึยอดนิยมจากญี่ปุ่นรสชาติแท้เจแปนีสไตล์

2562

- แบนด์ อโรยดี (Aroi Dee) ให้บริการอาหารจานด่วนสไตล์สตรีทฟู้ด ในราคาที่คุ้มค่า
- แบนด์ สุกี้ เฮ้าส์ (Suki House) ร้านสุกี้สไตล์โฮมเมด ราคาสุดคุ้ม
- แบนด์ ซอฟท์แอร์ (Soft Air) ร้านอาหารจีนต้นตำรับจากแดนมังกร ทรูหรา ระดับภัตตาคาร ในราคาที่เข้าถึงง่าย
- แบนด์ สลัดแฟกทอรี (Salad Factory) ร้านสลัดเพื่อสุขภาพ



ภาพรวมของธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบันมีการแข่งขันและความท้าทายมาก มีการนำเสนอสินค้าในรูปแบบใหม่ ๆ ผู้ประกอบการมีการผนึกกำลังกัน เพื่อพัฒนาช่องทางการขายรูปแบบใหม่ ๆ มีการเริ่มต้นเข้ามาสู่ธุรกิจร้านอาหารของกลุ่มทุนใหญ่ รวมถึงกลุ่มคนที่รักและชื่นชอบการทำอาหาร และ Start-up ของ Platform ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร การตอบสนองกับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มมั่งสรวิต รวมถึงผู้บริโภคกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งในประเทศไทยกำลังมีจำนวนเพิ่มขึ้น เป็นความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบัน

แนวโน้มการสั่งอาหารออนไลน์ยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ได้รับนิยามเพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากการที่ผู้บริโภคเข้าถึงเทคโนโลยีและใช้งานอุปกรณ์โทรศัพท์มือถืออย่างแพร่หลายมากขึ้น รวมถึงมีการแข่งขันกันพัฒนาแอปพลิเคชันส่งอาหาร food delivery กันมากขึ้น สะท้อนถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย นอกจากนี้จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ผู้บริโภคยุคใหม่มองหาร้านอาหารที่ไม่ได้ตอบโต้แค่การทานอาหาร แต่ต้องการให้ร้านอาหารช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภคด้วย ดังนั้นนอกเหนือจากรสชาติอาหารที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรกแล้ว บรรยากาศและประสบการณ์ที่ดีนับเป็นจุดขายสำคัญสำหรับการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารในยุคนี้ นอกจากนี้ กระแสการท่องเที่ยวเชิง Food Experience ส่งผลให้เกิดความนิยมในการไปตระเวนชิมร้านอาหาร local ที่มีชื่อเสียง อาทิ ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในเมนูเฉพาะอย่าง รวมถึง street food ต่าง ๆ ซึ่งมีแนวโน้มได้รับความนิยมจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ภาวะของธุรกิจและการแข่งขัน

แนวโน้มธุรกิจและอุตสาหกรรมร้านอาหาร ปี พ.ศ. 2563

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ธุรกิจร้านอาหารในปี พ.ศ. 2563 จะมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 437,000 – 441,000 ล้านบาท ขยายตัว 1.4-2.4% จากปี พ.ศ. 2562 โดยปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ครัวเรือนมีขนาดเล็กและต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของเมือง (urbanization) ที่เกิดขึ้นพร้อมกับการขยายตัวของศูนย์การค้าใหม่ ๆ ส่งผลให้ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาทานอาหารนอกบ้านหรือซื้ออาหารสำเร็จรูปมาทานที่บ้านมากขึ้น นอกจากนี้การเติบโตของธุรกิจส่งอาหาร food delivery จะเป็นอีกปัจจัยหลักที่ผลักดันการเติบโตของธุรกิจร้านอาหาร โดยจะมีการนำเสนอรูปแบบบริการและช่องทางการขายรูปแบบใหม่ ๆ เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ปัจจัยสนับสนุนจากผู้บริโภคในประเทศแล้ว การขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงที่ผ่านมาซึ่งมีส่วนช่วยผลักดันยอดขายร้านอาหารให้เติบโตได้ดีแม้ในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว สะท้อนถึงโอกาสสำหรับธุรกิจร้านอาหารที่ยังเติบโตได้อีก โดยเฉพาะตามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่าง ๆ

อย่างไรก็ดี ด้วยจำนวนผู้ประกอบการร้านอาหารที่เพิ่มขึ้นและภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น อาจส่งผลต่อยอดขายรายสาขาและอัตราผลตอบแทนในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งการพัฒนาประสิทธิภาพ นวัตกรรมสินค้าการสร้างความแตกต่าง และการใช้เทคโนโลยีจะเป็นสิ่งสำคัญที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในปัจจุบัน

รายงานผลประกอบการธุรกิจอาหาร



บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอาหารรวม 12,294.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 290.6 ล้านบาท (หรือเติบโต 2.4%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. 2561 การเติบโตของธุรกิจอาหารในปี พ.ศ. 2562 นี้มาจากการขยายสาขาเป็นหลัก โดย มีการเพิ่มขึ้นของสาขาสุทธิทั้งสิ้น 108 สาขา ในขณะที่อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales : SSS) ลดลง 5.1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2561: +0.1%) ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงต่อเนื่องตั้งแต่เดือน มี.ค. เป็นต้นมา การลดลงของ SSS มาจาก แบรินด์ เค เอฟ ซี มิสเตอร์โดนัท อานตี้ แอนน์ โยชิโนยะ และชาบูตง เป็นหลัก ในขณะที่ แบรินด์ โอโตยะ เดอะ เทอเรส และคัตสึยะ มีอัตราการเติบโตของ SSS เป็นบวกอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ บริษัทฯ มีการเปิดร้านอาหารแบรนด์ใหม่ 3 แบรินด์ได้แก่ ออรอยดี ซึ่งเน้นการขายอาหารจานเดียวที่มีคุณภาพและสุกี้ เฮาส์และไอศกรีม soft serve ภายใต้แบรนด์ Soft Air โดย แบรินด์ออรอยดี ยังมีแผนขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 6,250.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.2 ล้านบาท (หรือเติบโต 1.2%) การเติบโตของกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนหนึ่งเป็นสาเหตุจากอัตราค่าไถ่ขั้นต้นที่ลดลง 0.6% สืบเนื่องจาก การจัดทำโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อดึงยอดขายทั้งในส่วนของ dine-in และ delivery sales ในส่วนของ EBITDA และ กำไรสุทธิที่ลดลงจากปีก่อน ก็เป็นผลมาจากการที่อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (SSS) ติดลบ และการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าไถ่ขั้นต้นไม่เพียงพอจากรายจ่ายโดยเฉพาะต้นทุนคงที่ เช่น ต้นทุนค่าแรงที่มีอัตราเพิ่มขึ้น ค่าเสื่อมราคาก็มีอัตราเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายสาขาใหม่

จากแนวโน้มยอดขายในปัจจุบัน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเรื่องของต้นทุนค่าแรงและค่าไฟฟ้า เพื่อรักษาระดับกำไรให้ได้สูงสุด

ธุรกิจในเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 16 แบรินด์



มิสเตอร์ โดนัท

มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ นับเป็นการต่อยอดการรับรู้แบรนด์ของผู้บริโภคให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ตลอดจนการวางแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และการมุ่งเน้นการขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ทำให้มิสเตอร์ โดนัท เป็นแบรนด์ยอดนิยม อันดับ 1 ในประเทศไทยในหมวดโดนัท ประจำปี พ.ศ. 2561-2562 จาก Marketeer Research และยังได้รับรางวัล Top Influential Brands 2019 (Preferred Brand By Consumers) จาก Neo Target และ Influential Brands พร้อมทั้งยังสามารถรักษาสถานะแบ่งทางการตลาดได้สูงสุดตลอดกว่า 40 ปีที่ผ่านมา มากกว่าร้อยละ 50% อันเป็นผลมาจากการวิจัยและวิเคราะห์ผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด ด้วยการรังสรรค์โดนัทสดใหม่จากสาขาครัว ที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ เพื่อเสิร์ฟความอร่อย สดใหม่ ของโดนัทในทุก ๆ วัน

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินกิจการสิ่งที่ มิสเตอร์ โดนัท ใส่ใจอยู่เสมอคือ “การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง” (Innovative Donut) ซึ่งเน้นถึงความคุ้มค่า โดยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ถูกใจผู้บริโภคออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิ แคมเปญ “ฮอต โดนัท” เพื่อเป็นการต่อยอดความสดใหม่โดยมิสเตอร์ โดนัท มีครีวมามากกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ ทำให้โดนัท ของร้านสด ใหม่ อร่อย พร้อมเสิร์ฟให้กับลูกค้า แคมเปญ “มิสเตอร์ โดนัท โอวัลติน ภูเขาไฟ” ซึ่งเป็น Collaboration Project ที่ทำกับโอวัลติน ที่นำเอา Signature ของโอวัลตินได้แก่โอวัลตินภูเขาไฟมาสร้างสรรค์เมนูให้อยู่ในรูปแบบของโดนัท ไม่ใช่แค่เป็นการนำส่วนผสมของโอวัลตินมาแต่งเติมรสชาติเท่านั้น แต่ยังสร้างประสบการณ์ในการรับประทานใหม่ โดยให้ลูกค้าสามารถสนุกกับการโรยผงโอวัลตินบนหน้าโดนัทเองอีกด้วย หรือโดนัทไข่น้ำตาลใส่น้ำเนื้อมะพร้าวสดในรูปทรงไข่แต่งหน้าให้มีความน่ารักมีให้เลือก 6 แบบ 6 รสชาติ ได้แก่ โดนัทไข่ไส้คัสตาร์ดไข่เค็ม โดนัทไข่ไส้ครีมนมเย็น โดนัทไข่ไส้ครีมฟลอยทอง โดนัทไข่ไส้ครีมชาไทย โดนัทไข่ไส้เผือกไข่เค็ม และ

โดนัทไข่ไส้ช็อกโกแลตเฮเซลนัท มิสเตอร์ โดนัทยังคงต่อยอดโดนัทเพื่อสุขภาพที่ได้รับ การตอบรับดีเยี่ยมจากลูกค้า โดยนับเข้าสู่ปีที่ 3 แล้ว กับโดนัท พาวเวอร์ ริง ที่มาพร้อม แป้งสูตรใหม่โปรตีนสูง 3 เท่า โดยเนื้อแป้งผสม ขอบโปรตีน ราข้าวสาลี งามีออน แพลกซ์ ซิตผสมธัญพืชและควินัว พร้อมท็อปปิงหวานน้อยลง 25% (เมื่อเทียบกับท็อปปิงสูตรปกติ) แต่ยังคงความอร่อย นุ่ม หนึบ ในแบบเฉพาะของพอน เดอ ริง และส่งท้ายช่วงปลายปีกับ โดนัทไส้ทะลัก ที่ตอกย้ำเรื่องความคุ้มค่าให้กับลูกค้า โดยเพิ่มไส้ในโดนัทเซลล์ กว้างปกติถึง 40% มาพร้อมกับ 3 รสชาติใหม่ ได้แก่ โดนัทไส้สังขยา โดนัทไส้คัสตาร์ดครีม และโดนัท ช็อกโก บราวนี่ นอกจากนี้โดนัทแล้ว ทางมิสเตอร์ โดนัทก็มีการพัฒนาเครื่องดื่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามกระแสที่นิยมในปัจจุบัน เช่น ชานมไข่มุกบราวนี่ชูการ์ ที่พิเศษด้วยไซรัปจากไต้หวัน เพิ่มความหวานละมุน หอมนุ่ม ไม่เหมือนใคร

สำหรับปี พ.ศ. 2562 นี้ มีการเปิดร้านเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 13 สาขาทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุม และเข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านให้ดู ทันสมัยมากขึ้น โดยมีร้านมิสเตอร์ โดนัท รวมทั้งสิ้น 370 สาขา ครอบคลุม กว่า 75 จังหวัด ทั่วประเทศ ในด้านการโฆษณายังคงเน้นการทำการตลาดทั้ง Above the line และ Below the line โดยในปีนี้นำมาเน้น Digital Media เพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ด้วยการสื่อสารผ่านช่องทาง Digital ไม่ว่าจะเป็นการรับรู้ข่าวสาร, โปรโมชั่น และพร้อม เข้าถึงใจผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วทันกระแสของโลก Social Network อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ มิสเตอร์ โดนัท ยังเน้นการพัฒนาเว็บไซต์ www.misterdonut.co.th รวมไปถึง Social Media ได้แก่ Facebook (Mister Donut Thailand), Line Official Account, Twitter หรือ Instagram อย่างต่อเนื่อง เพื่อตรงใจเป็นที่หนึ่งในใจผู้บริโภค และ ความจงรักภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) นอกจากนี้เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า มิสเตอร์ โดนัท ได้มีการจัดโปรโมชั่นร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ นับเป็นการต่อยอด การรับรู้แบรนด์ของผู้บริโภคให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น



เคเอฟซี

เคเอฟซี หนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุด และได้รับความนิยมทั่วโลก ก่อตั้งโดยผู้พันฮาร์แลนด์ แซนเดอร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2495 โดยมีความมุ่งมั่นในการปรุง และมอบเมนูไก่ทอดรสชาติอร่อยและมีเอกลักษณ์ คุณภาพเยี่ยม แก่ลูกค้า ผู้ชื่นชอบไก่ทอดในประเทศไทย ร้านเคเอฟซี สาขาแรกก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2528 ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว ปัจจุบันมีร้านเคเอฟซี 793 สาขาทั่วประเทศ (ณ ธันวาคม พ.ศ. 2562) บริหารแบรนด์และแฟรนไชส์โดย บริษัท ยัม เรสเทอรองต์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และบริหารร้านเคเอฟซีโดยแฟรนไชส์ซีจำนวน 3 ราย โดย บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรผู้นำเข้าแบรนด์เคเอฟซีมายังประเทศไทยเป็นรายแรก ร้านเคเอฟซีภายใต้การบริหารและดำเนินการของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด ได้ขยายสาขาไปทั่วภูมิภาคของประเทศ โดยปัจจุบันมีร้านเคเอฟซีในเครือกว่า 279 สาขาในประเทศไทย (*ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2562)

สำหรับแบรนด์เคเอฟซีในประเทศไทยนั้น นับเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนมายาวนาน เคเอฟซีมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยทางบริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด เร่งขยายการเติบโตด้วยการเดินทางเปิดสาขาเป็นจำนวน 21 สาขา แบ่งเป็นรูปแบบร้านเคเอฟซีทั่วไป 15 สาขา ร้านไคโรฟรุ 4 สาขา และมีการทดลองเปิดรูปแบบร้านรูปแบบขนาดเล็ก 2 สาขา เพื่อสามารถขยายสาขาไปตามจุดที่มีผู้คนสัญจรเยอะ (high traffic) คือสาขาสานามบินอุดรธานี และ อาคารจี ทาวเวอร์

นอกจากนี้ ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ต้องการความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น นอกจากช่องทางบริการผ่าน 1150 และ www.kfc.co.th เคเอฟซียังมีการขยายช่องทางบริการส่งถึงบ้าน ร่วมกับพันธมิตรหลัก คือ GrabFood และ Foodpanda เพื่อสามารถบริการผู้บริโภคได้รวดเร็วและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น สำหรับด้านประสบการณ์ภายในร้าน ช่วงปลายปี พ.ศ. 2562 ทางซีอาร์จี เริ่มทดลองบริการรับชำระค่าอาหารแบบไร้เงินสด จำนวน 30 ร้าน และมีแผนที่จะขยายบริการนี้ทั่วประเทศภายในปี พ.ศ. 2563 แบรนด์เคเอฟซียังเป็นที่ยอมรับด้วยการได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย ในปี พ.ศ. 2562 ได้แก่

- รางวัล No.1 Brand Thailand 2018-2019 แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งของไทย 5 ปีซ้อนสาขา Fast Food
- รางวัล Best Brand Performances on Social Media แบรนด์ที่ทำผลงานบนโซเชียลมีเดียยอดเยี่ยมกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร (Best Brand Performance on Social Media Chain Restaurant) ในงานประกาศรางวัล Thailand Social Awards 2019 โดยได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 3



- รางวัล “บริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2562” หรือ “2019 AMCHAM CSR Excellence Recognition Award” ระดับ Gold จากสภาหอการค้าอเมริกันแห่งประเทศไทย (The American Chamber of Commerce in Thailand: AMCHAM) เคเอฟซี ประเทศไทย ได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกันต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 5 ปี จากการเป็นแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นในด้านการมอบอาหารคุณภาพผ่านการสร้างความมาตรฐานให้กับสถานสงเคราะห์ โรงเรียน มูลนิธิเพื่อผู้ด้อยโอกาสทั่วประเทศ เพื่อให้คนไทยเข้าถึงอาหารสะอาดมีคุณภาพอย่างยั่งยืน

รางวัลข้างต้นถือเป็นเครื่องพิสูจน์ศักยภาพและความสำเร็จของเคเอฟซีในการสร้างแบรนด์ผ่านกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารรูปแบบที่โดดเด่น รวมถึงรักษาคุณภาพความอร่อย และมาตรฐานของอาหารที่ทำให้เกิดการจดจำและประทับใจให้กับลูกค้าทั่วประเทศ (ติดตามข้อมูลข่าวสารของเคเอฟซีประเทศไทยเพิ่มเติมได้ที่ www.kfcthailand.com)

อานตี้ แอนส์

ผู้นำตลาด ซอฟท์ เพทเซล (Soft Pretzel) ในประเทศไทย ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์อย่างแข็งแกร่งภายใต้แนวคิด “Freshly Baked” อานตี้ แอนส์ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 182 สาขา โดยมีการขยายออกไปในหัวเมืองใหญ่ๆ ในต่างจังหวัด ปิ่นนํ้ามัน และกลุ่มของโรงพยาบาลมากขึ้น

ตลอดระยะเวลา 21 ปี ในประเทศไทย สูตรสำเร็จประการสำคัญของ อานตี้ แอนส์ คือการคิดค้นเมนูใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องทุก ๆ 2 เดือน ทั้ง เพทเซลเคว (Savory), เพทเซลหวาน (Sweet) และเครื่องดื่ม ดังนั้น ใน 1 ปี อานตี้ แอนส์ จึงมีเมนูใหม่ ๆ ออกมาเสนอให้กับลูกค้า ปีละไม่ต่ำกว่า 8-15 เมนู เวลามาผ่านไป 21 ปี อานตี้ แอนส์ มีเมนูที่พัฒนามาแล้วไม่ต่ำกว่า 100 เมนู นอกจากนี้ อานตี้ แอนส์ ยังแตกไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ในหมวด Grab and Go Product ซึ่งเป็น กลุ่มสินค้าใหม่ ด้วย concept : To Go Together พกสนุก สดสะดวก อร่อยได้ทุกที่ ไม่มีเบื่อ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในปัจจุบัน รวมทั้งสามารถขายสินค้าได้หลากหลายขึ้น ในหลายช่องทาง ในปีที่ผ่านมา ผลสำเร็จ ในแง่ของยอดขาย และผลงานที่เป็นที่ยอมรับ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ด้วยรางวัลที่ได้รับรางวัลล่าสุดปี พ.ศ. 2561 จาก Focus Brand International ถึง 2 รางวัล ได้แก่

1. Best Product Innovation Baked Category Awards
2. Most Self of the Year Awards



ในปี พ.ศ. 2562 Auntie Anne's การันตีความเป็นสุดยอดแบรนด์ ครองใจผู้บริโภค Gen Y สูงสุดปี พ.ศ. 2562 ด้วยรางวัล Influential Brands Top Brand 2019 ในหมวด Food Kiosk จาก Influential Brands (Singapore) ที่เป็นองค์กรชั้นนำระดับโลก

นอกจากนี้ยังมีการขยายช่องทางทางขายผ่านช่องทางใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เช่น delivery ทั้ง Own Platform Food Hunt และ Food Aggregator โดยเน้นไปที่ Partner หลัก อย่าง Grab Food พร้อมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง การจัดโปรโมชั่นร่วมกับพันธมิตรเพื่อขยายฐานลูกค้า การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมกับกลุ่มสมาชิกเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์ รวมทั้งการจัด catering ทั้งนี้แบรนด์อานตี้ แอนน์ ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 6 จากการจัดลำดับของ Food Tracker in Brand Equity ในหมวดอาหารทานเล่น

โอโตยะ

โอโตยะเป็นแบรนด์อาหารญี่ปุ่นในระดับพรีเมียมภายใต้แนวคิด Japanese Home Cooking Style Restaurant (อาหารญี่ปุ่นสไตล์โฮมเมด) ที่มีปรัชญาในการดำเนินงาน คือ เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้ทุกคนมีสุขภาพจิต และร่างกายที่สมบูรณ์ แข็งแรง โดยผ่านการนำเสนออาหารและบริการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า และเพื่อการพัฒนามนุษยชาติส่วนรวม โอโตยะมีสาขาในญี่ปุ่นมากกว่า 350 สาขา และสาขาในต่างประเทศอีกมากกว่า 90 สาขา เช่นไทย สิงคโปร์ ฮองกง อินโดนีเซีย ไต้หวัน จีน อเมริกา ในปี พ.ศ. 2562 โอโตยะได้มีการพัฒนาเมนูหลัก (Grand Menu) และเมนูตามฤดูกาล (Seasonal Menu) โดยเพิ่มเมนูใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลาย แต่ยังคงรักษามาตรฐาน และรสชาติแบบญี่ปุ่น เพื่อตอกย้ำความเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีความเป็นญี่ปุ่นแท้ (Authentic Japanese Home Cooking Restaurant) โดยสื่อสารถึงกลุ่มผู้บริโภคของแบรนด์โอโตยะผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ อาทิ ป้ายโฆษณา ป้ายโฆษณาติดจอ และโซเชียล มีเดีย การทำกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรรายใหญ่ต่าง ๆ อาทิ แคมเปญใหญ่ ร่วมกับกลุ่มธนาคาร และเดอะวัน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวางครอบคลุมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีแผนงานที่จะขยายร้านอาหารเพิ่มทั้งในกรุงเทพและเมืองใหญ่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้นด้วย ปัจจุบันร้านโอโตยะในประเทศไทยมีสาขารวมทั้งหมด 50 สาขา และยังมีแผนขยายสาขาบริการส่งอาหารถึงบ้าน (Home Delivery) อาหารสำหรับจัดเลี้ยง (Catering) ให้ครอบคลุมทั้งในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัดในหัวเมืองใหญ่ให้มากขึ้น

ทั้งนี้ แบรนด์ OOTOYA ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 5 จากการจัดลำดับของ Food Tracker ในหมวดอาหารญี่ปุ่น



เปปเปอร์ ลันช์



เปปเปอร์ ลันช์

เปปเปอร์ ลันช์ ร้านอาหารเด็กจานร้อน สไตล์ญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2562 เปปเปอร์ ลันช์ มีจำนวนร้านสาขาทั้งสิ้น 47 สาขา โดยมีการเปิดร้านใหม่ในรูปแบบ Express Plus ซึ่งเปิดบริการไปแล้ว 2 สาขา คือที่ โรบินสันราชบุรี และ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ที่นำเสนอรูปแบบร้านที่เรียบง่าย และเมนูในราคาที่เหมาะสมกว่ารูปแบบร้าน Restaurant เพื่อให้สามารถขยายสาขาในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ ๆ สำหรับเมนูในปีที่ผ่านมา เปปเปอร์ ลันช์ มีการปรับเปลี่ยนเมนูอาหารทานเล่นอย่างต่อเนื่องเช่น เฟรนช์ฟราย ออเนี่ยนริงส์ซูพเท็ด เป็นต้น พร้อมทั้งการนำเสนอเมนูใหม่ ๆ อาทิ ข้าวเปปเปอร์จัมโบ้หมู พาสต้าซอสโลเค็ม พาสต้าเบคอนพริกแห้ง และส่งท้ายด้วยเมนูเม็กซิกันบาร์บีคิวเสตค์ ซึ่งเป็นเมนูที่ประสบความสำเร็จลูกค้าให้การตอบรับเกินเป้าหมายที่วางไว้

ในส่วนของคุณภาพสินค้า เปปเปอร์ ลันช์ ยังคงเน้นย้ำคุณภาพของเมนูหลักคือข้าวเปปเปอร์เนื้อ โดยยังคงใช้เนื้อวัวคุณภาพเยี่ยมเลี้ยงด้วยข้าวโพด นำเข้า 100% จากอเมริกา ทำให้ได้เมนูข้าวเปปเปอร์เนื้อที่หอม อร่อย ได้รสชาติที่ดีเยี่ยม จากเนื้อวัวที่ใช้ และในส่วนของการพรีเมียมเสตค์ ซึ่งเป็นเนื้อนำเข้าจากออสเตรเลีย ก็เป็นอีกเมนูที่สร้างความประทับใจให้กับลูกค้าเปปเปอร์ ลันช์ ที่เป็นแฟนพันธุ์แท้ของเมนูเนื้อวัวอย่างต่อเนื่องตลอดมา

นอกจากนั้น เปปเปอร์ ลันช์ ยังได้ต่อยอดความเป็นแบรนด์ที่ส่งเสริมอาหารคุณภาพเยี่ยม ในราคาที่คุ้มค่า ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า วัยรุ่น และวัยทำงานตอนต้น อย่างต่อเนื่องด้วยโปรโมชั่นสำหรับนักเรียน ในชุด “Student Meal” และโปรโมชั่นสำหรับวัยทำงาน “Happy Time” และเมนูโปรโมชั่นเมนูใหม่ ๆ ในปี พ.ศ. 2562 นี้ก็มากมาย อร่อยใหม่ล่าสุดของข้าวแกงกะหรี่ญี่ปุ่นจานร้อนที่มีให้เลือกถึง 4 เมนู ข้าวแกงกะหรี่เนื้อ U.S. และไข่ ข้าวแกงกะหรี่แฮมเบิร์กและไข่ ข้าวแกงกะหรี่ไก่และไข่ ข้าวแกงกะหรี่หมูและไข่ นอกจากนี้ในส่วนของการสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์แบรนด์ ก็ได้มีการทำอย่างต่อเนื่องผ่านความร่วมมือโปรโมชั่นกับพันธมิตรทางด้านการค้าต่าง ๆ การทำกิจกรรมกับลูกค้าผ่านทางเฟสบุ๊ค การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่องตลอดปี ทั้งนี้แบรนด์เปปเปอร์ ลันช์ ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 8 จากการจัดลำดับของ Food Tracker ในกลุ่ม HEAVY FOOD



อีกทั้งในปี พ.ศ. 2562 ซีโอาร์จี ได้มีการเปิดแบรนด์ใหม่ 4 แบรนด์ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับลูกค้า ได้แก่

แบรนด์ อร์อยดี ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Best Thai Street Food” แหล่งรวมความอร่อยของอาหารแนวสตรีทฟู้ด มีเมนูที่หลากหลาย ในราคาที่คุ้มค่า ให้ความสะดวกสบาย รวดเร็วในการรับประทาน

แบรนด์ สุกิฮาส เป็นร้านสุกีสไตล์ Homemade ที่เน้นด้านความคุ้มค่า (Value for money) และยังสร้างความแตกต่างของเมนูสุกิที่ไม่จำเจ โดยมุ่งเน้นความสด สะอาด คุณภาพดี รสชาติอร่อย เหมือนทำทานเองที่บ้าน

แบรนด์ ซอฟท์แอร์ รูปแบบร้านได้มีการออกแบบร้านเพื่อให้เข้ากับคอนเซ็ปต์ของแบรนด์ที่จะพาทุกคน Fly you to the soft cream world สัมผัสความสุขสุดซอฟท์จากรอบโลก

แบรนด์ เกาหลู ร้านอาหารจีนต้นตำรับจากแดนมังกร สูตรลับเฉพาะสไตล์กวางตุ้ง หูหรรระดับภัตตาคาร ที่ถูกพัฒนามาจากห้องอาหารจีนไชนาซิตี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ด้วยความอร่อยระดับตำนาน คัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน ใส่ใจในทุกรายละเอียด และทุกขั้นตอนการปรุง ในราคาที่ไม่แพง คุ้มค่า

สลัดแฟคทอรี เป็นร้านสลัดเพื่อสุขภาพ เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 ด้วยคอนเซ็ปต์ที่ตั้งใจจะให้เป็นที่ร้านอาหารที่ดี พร้อมเสิร์ฟความอร่อยเพื่อสุขภาพให้ทุกท่านได้ทานผักจากแหล่งผลิตอาหารที่ดี ด้วยความใส่ใจตั้งแต่การคัดเลือกคัดสรรวัตถุดิบจากฟาร์มออแกนิก ที่เจ้าของฟาร์มเป็นผู้ปลูกและส่งขายเองไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ที่เสิร์ฟมาพร้อมน้ำสลัดหรือซอสต่าง ๆ แบบ homemade ที่ทางร้านทำเองทั้งหมดกว่า 20 ชนิด ให้ลูกค้าได้เลือกทานตามชอบ โดยวัตถุดิบที่ใช้จะเป็นเกรดพรีเมียม อาทิ น้ำมันต่าง ๆ ที่ใช้ทั้งน้ำมันมะกอก น้ำมันสลัด รวมถึงชีสและส่วนประกอบทุก ๆ อย่าง และเมนูที่มีมากกว่า 200 เมนูที่ไม่ได้จำกัดแค่ผักสลัด เท่านั้น อาทิ เมนูข้าว สก๊อต สเปกเก็ต ฯลฯ จึงทำให้เป็นร้านสลัดที่สามารถเข้าถึงได้ทุกเจนเนอเรชัน ทุกเพศทุกวัย ทานได้ทั้งครอบครัว ในคุณภาพกับราคาที่เข้าถึงได้ สำหรับกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์ คือ กลุ่มคนรักสุขภาพ ที่หาสิ่งดี ๆ ให้ตัวเอง รู้จักเลือก หลักๆ ก็จะเป็นกลุ่มครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ซึ่งอายุก็กว้างมาก ตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป

จนถึง 70 - 80 ปี โดยการจับมือร่วมธุรกิจกับ ซีโอาร์จี จะช่วยซัพพอร์ตเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดได้หลายด้าน และจะสามารถช่วยให้ สลัดแฟคทอรี สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด และขึ้นเป็น Top of mind ของผู้บริโภคได้อย่างแน่นอน

ส่วนแบรนด์อื่น ๆ ของ ซีโอาร์จี มีทั้งการเปิดสาขาใหม่ ปรับปรุงรูปแบบร้านให้มีความทันสมัย และเปลี่ยนทำเลที่ตั้งของสาขาไปยังพื้นที่ที่ดีกว่า เพื่อสามารถสร้างรายได้มากขึ้น ควบคู่ไปกับการทำการตลาด กิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดียในหลายรูปแบบ และด้วยไลฟ์สไตล์การดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบันเปลี่ยนไป ทำให้การบริการผ่านช่องทางเดลิเวอรี่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างมาก ในขณะเดียวกันแบรนด์ต่าง ๆ ก็มีการพัฒนารูปแบบของสินค้าและบริการ ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม รวมทั้งมีการพัฒนาเมนูใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นแบรนด์กลุ่มอาหารญี่ปุ่น ได้แก่ ซาซิมิ ราเมน โยชิโนะ คัตสึริ เทนยะ แบรนด์โอศกรมซูเปอร์พรีเมียม โคล สโตน ครีมเมอรี และแบรนด์อาหารไทย เดอะ เทอเรส โดยมีจำนวนร้านสาขาของ CRG เปิดบริการปี พ.ศ. 2562 รวมกัน 1,064 สาขา โดยเป็นร้านเปิดใหม่จำนวน 108 สาขา

การพัฒนาธุรกิจ



ทำเลที่ตั้ง (Location)

อย่างที่ทราบกันดีว่า ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจค้าปลีกทั่วโลกเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจาก Digital Disruption และต้องเผชิญกับความท้าทายในหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค จาก offline มาเป็น online และภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้านี้ ได้เป็นปัจจัยหลักที่ผลักดันให้ธุรกิจค้าปลีกทั้งรายใหญ่และรายเล็กต้องปรับตัวเอง ด้วยการพัฒนารูปแบบและการลงทุนในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว และการก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในธุรกิจอาหาร

ในส่วนของธุรกิจค้าปลีกไทย การก่อสร้างศูนย์การค้าใหม่ขนาดใหญ่เริ่มชะลอตัวลงจากผลกระทบด้านกฎหมายผังเมือง พื้นที่ขนาดใหญ่ที่หายากขึ้น ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เคยใช้เวลาว่างในการเดินเลือกซื้อสินค้าและบริการตามศูนย์การค้า มาเป็นการเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่าน e-commerce แทน ซึ่งเป็นช่องทางค้าปลีกที่เข้ามาตอบโจทย์พฤติกรรมหรือวิถีในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในยุคนี้ให้ง่ายและสะดวกมากขึ้น

กระนั้นก็ตาม การขยายตัวของศูนย์การค้าในไทยยังคงมีเห็นอย่างต่อเนื่องทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดแต่เป็นการลงทุนในรูปแบบของอาคารศูนย์การค้าประเภท Mixed-use development หรือ Retail-tainment ขนาดเล็ก การต่อเติมส่วนขยายอาคารเดิม การเพิ่มพื้นที่ Edu-Zone สำหรับเด็กนักเรียน นักศึกษา หรือ Co-Working Space Zone สำหรับวัยทำงาน รวมถึงการปรับสัดส่วนพื้นที่ของโซนร้านค้าต่าง ๆ ในแต่ละประเภทใหม่ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ตามแผนกลยุทธ์บริหารศูนย์ฯ

ในปี พ.ศ. 2562 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้มีการลงทุนขยายธุรกิจร้านอาหารในหลากหลายรูปแบบ และไปในทิศทางที่แตกต่างจากปีก่อน ๆ ที่ผ่านมาทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ดังนี้

1. รูปแบบร้านอาหารของบริษัทฯ จะมีขนาดเล็กและแตกต่างกันตามพื้นที่ เพื่อให้จำนวนสาขาครอบคลุมและเข้าถึง ผู้บริโภคได้สะดวก ร้านค้าในรูปแบบใหม่ ๆ อย่าง Café, Pop Up Store, Food Truck, Drive Thru หรือร้านขนาดเล็กในย่านธุรกิจ (City Store) รองรับ Digital Lifestyle ก็ยังคงถูกบรรจุอยู่ในแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ ด้วย เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ทั้งการทำงาน การประชุมทางธุรกิจ หรือการพบปะกันในกลุ่มเพื่อนฝูง ของลูกค้ากลุ่มนี้ตอบโจทย์และเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่อย่าง GEN Z ที่ต้องการความรวดเร็วและแปลกใหม่
2. บริษัทฯ มีการสร้าง Brand ร้านอาหารใหม่ที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง (Own brands) โดยมุ่งเน้นการขยายสาขาไปในสถานที่ตั้งร้านประเภท non-mall มากกว่าศูนย์การค้ารายใหญ่ หรือตามแนวเส้นรถไฟฟ้า และรถไฟฟ้าใต้ดิน สถานที่ตั้งประเภทอาคารสำนักงาน สถานีบริการน้ำมัน โรงพยาบาล ศูนย์แสดงสินค้า ฯลฯ ที่มีค่าเช่าไม่สูงมาก กลายเป็นเป้าหมายหลักในการขยายสาขาของบริษัทฯ เช่นเดียวกับปีก่อน ๆ ที่ผ่านมา
3. บริษัทฯ มีการเข้าร่วมธุรกิจกับร้านอาหารประเภทอื่น ๆ ที่บริษัทยังไม่มีให้บริการหนึ่งในนั้นคือ ธุรกิจร้านอาหาร Salad Factory
4. บริษัทฯ มีการขยายสาขาร้านอาหารนอกศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ทั้งในรูปแบบ Stand Alone การสร้างพันธมิตรใหม่ทางธุรกิจกับสถานีนํ้ามัน และ/หรือ โรงพยาบาล ขึ้นมา
5. บริษัทฯ มีการร่วมมือกับผู้ให้บริการ Delivery รายใหญ่ของไทยอย่างเช่น Grab และ Food Panda มียอดส่งกว่า 1.3 ล้านครั้งในปี พ.ศ. 2562
6. บริษัทฯ ได้มีการขยายสาขาร้านอาหารญี่ปุ่น ไปในต่างจังหวัดมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปยังหัวเมืองหลัก เมืองศูนย์กลางภูมิภาคที่มีการขยายเส้นทางคมนาคมหลักของประเทศ พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ที่ Grab และ/หรือ Others Aggregators มีการเริ่มเข้าไปให้บริการ



แม้ว่าในปี พ.ศ. 2562 ร้านอาหารส่วนใหญ่ภายในศูนย์การค้าจะได้รับผลกระทบจาก Digital Disruption และ การเติบโตของ Street Food ผ่านช่องทาง On Line ส่งผลให้การค้าที่ใช้ช่องทางหน้าร้านหรือ Offline เริ่มสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดไป แต่บริษัทฯ ได้มีการเปิดร้านอาหารใหม่ เพิ่มเติมสุทธิจำนวน 108 สาขา ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งสิ้น จำนวน 1,064 สาขา เติบโตจากปี พ.ศ. 2561 ประมาณ 11%

สำหรับการขยายสาขาในปี พ.ศ. 2563 และปีต่อ ๆ ไป บริษัทฯ เชื่อมมั่นเป็นอย่างสูงว่าธุรกิจค้าปลีกของไทยยังคงมีศักยภาพในระยะยาว ถึงแม้ว่าจะมีความท้าทายต่าง ๆ รอบด้านในระยะสั้น สวนทางกับธุรกิจค้าปลีกในหลายๆ ประเทศทั่วโลก อันเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยว การลงทุนของภาครัฐที่ทำให้สังคมเมืองขยายตัวออกสู่ออกนอก ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนของผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ ในการวางแผนลงทุนขยายธุรกิจ เพื่อครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยบริษัทฯ ได้วางแผนในการหาทำเลที่ตั้งใหม่ของธุรกิจร้านอาหารใหม่ของบริษัทฯ ไว้มีรายละเอียดดังนี้

1. ในส่วนของการขยายสาขา Off Line หรือ Physical Platform บริษัทฯ ได้มีแผนที่จะยังคงเน้นการขยายสาขาไปยัง ศูนย์การค้าหลักที่มีรูปแบบ Mix-use development และ Non mall ในทุกรูปแบบ
2. บริษัทฯ ได้วางแผนที่จะเริ่มการเจรจา ตลอดจนร่วมมือกับศูนย์การค้าชั้นนำหลายแห่งในการร่วมกันปรับตัวสู่กับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่เพียงแต่เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจคู่ค้า แต่ยังคำนึงถึงการตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคด้วย
3. บริษัทฯ ได้มองหาตลาดใหม่ในต่างประเทศ ทั้งเอเชีย และยุโรป โดยมีแผนที่จะสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ในการขยายธุรกิจร้านอาหารไปยังต่างประเทศ
4. บริษัทฯ ได้มีการปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาช่องทางการขายหน้าร้าน (Offline) ควบคู่กับการขายออนไลน์ (Online) บริษัทฯ ยัง

คงให้ความสำคัญต่อ Omni Chanel ที่ช่วยเชื่อมโยงการให้บริการ Offline และ Online ให้กลายเป็นหนึ่งเดียวแบบไร้รอยต่อแล้วให้ลูกค้าสัมผัสและเข้าถึงการให้บริการได้มากเป็น 2 เท่า มุ่งหวังที่จะสร้างความประทับใจ สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ใหม่ ๆ (New Experience) หรืออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคได้มากที่สุด

5. การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ประกอบในการเลือกทำเลที่ตั้งร้านอาหาร อาทิเช่น

- การนำ Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถหาทำเลที่ตั้งใหม่ได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถรักษากำไรให้บริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- การนำเทคโนโลยีอื่น ๆ อาทิเช่น ระบบ POS และ QR Ordering รูปแบบใหม่ มาบรรจุอยู่ในสาขาร้านอาหารของบริษัทฯ โดยเชื่อมั่นว่าจะสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ สามารถยกระดับขีดความสามารถให้กับธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ และยกระดับการให้บริการให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต

6.การเป็นพันธมิตรกับ Aggregator ในการสร้าง Dark Kitchen และ/หรือ Cloud Kitchen เพื่อพัฒนาช่องทางการขายหน้าร้าน (Offline) ควบคู่กับการขายออนไลน์ (Online)

บริษัทฯ ได้ขยายสาขาด้วยความระมัดระวังในการเลือกสถานที่เปิดร้านให้มีความเหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจ และการคัดเลือกสถานที่ตั้งร้านให้มีความโดดเด่นกว่าร้านค้าคู่แข่ง ตลอดจนได้นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้ควบคู่ไปกับการขยายสาขาในรูปแบบปกติของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีข้อจำกัดใด ๆ ในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ จะประสบความสำเร็จและมีกำไรจากการดำเนินงาน การบริหารจัดการสินทรัพย์สามารถสร้างผลตอบแทนกลับคืนมาได้อย่างรวดเร็วและคุ้มค่าที่สุด ตลอดจนธุรกิจร้านอาหารใหม่ของบริษัทฯ ต้องได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับหรือดีกว่าปีที่ผ่านมา

ความรับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน





รายงานการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) หรือ CENTEL ดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารภายใต้กรอบบริษัท กิยาสิทธิ์ การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และยึดมั่นหลักการแห่งความยั่งยืน พร้อมมอบประสบการณ์การบริการที่เหนือระดับด้วยโมเดลจัดแบบไทยและส่งเสริมอาหารที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม การร่วมสร้างสมดุลในมิติของความยั่งยืนครอบคลุมเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรในระยะยาว

เรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนายุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมแบบยั่งยืนในทุกที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ ภายใต้นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อสร้างสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ ที่มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการทุกด้านสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม มีตัสสังคมซึ่งมุ่งสร้างความมั่นคงให้แก่สังคมและชุมชน พัฒนาทักษะ ศักยภาพของพนักงาน และสร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่ชุมชนเพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน และมิติสิ่งแวดล้อมที่พร้อมมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวตลอดห่วงโซ่อุปทาน

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

| วิสัยทัศน์และพันธกิจ | |
|---|---|
| ธุรกิจโรงแรม | ธุรกิจอาหาร |
| วิสัยทัศน์ | วิสัยทัศน์ |
| ก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำของประเทศไทยในระดับโลก | เป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมและการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าให้กับผู้บริโภคในทุกโอกาส |
| พันธกิจ | พันธกิจ |
| ส่งมอบประสบการณ์ความเป็นไทยที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของจุดหมายปลายทางทั่วโลก เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าทุกคน ด้วยการผสานนวัตกรรมการให้บริการที่แห่งความอบอุ่นแบบครอบครัว และความทุ่มเทของชาวเซ็นทรัล ที่พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน | ส่งมอบมื้ออาหารที่อร่อย คุ้มค่า คุ้มค่า จากการบริหารด้วยใจของชาวเซ็นทรัล ให้กับลูกค้าทุกคน และมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อส่งต่อประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน |

ธุรกิจโรงแรม

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ :

ได้กำหนดยุทธศาสตร์การเติบโตของธุรกิจ เพื่อให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัลก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำที่โดดเด่นในระดับภูมิภาค ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจดังนี้ โดยมีแผนการดำเนินงาน 5 ปี (2562-2566) การขยายพอร์ตโฟล리오ธุรกิจในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า การบุกเบิกและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

ธุรกิจอาหาร

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ

เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับการคิดค้นพัฒนาเมนูอาหารและนำเสนอแบรนด์ร้านอาหารใหม่ ๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคให้หลากหลายยิ่งขึ้น นวัตกรรมทางด้านอาหารเพื่อลดต้นทุน การขยายสาขาและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสมัยใหม่อย่างต่อเนื่องด้วยรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ รวมถึง พัฒนาประสบการณ์ในร้านอาหาร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้และการให้บริการจัดส่งอาหารที่เป็นเลิศ นอกจากนี้ ทางบริษัทให้ความสำคัญกับการขยายสาขาไปต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเวียดนามและประเทศในกลุ่มอาเซียน ซึ่งจะช่วยสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งให้กับบริษัทโดยรวม



ค่านิยมองค์กร

บทบาทของการขับเคลื่อนความยั่งยืนในองค์กรถูกถ่ายทอดสู่การปฏิบัติภายใต้แนวคิด **"I • CARE"** เพราะเราใส่ใจ ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินธุรกิจที่ประสานความกลมกลืนของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ สังคมและชุมชน ที่นำมาบูรณาการกับแนวทางดำเนินธุรกิจในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

Innovation – สร้างสรรค์สิ่งใหม่ - CENTEL เปิดกว้างสำหรับทุกโอกาสและความท้าทาย เพื่อการทำงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นเปิดใจยอมรับความเปลี่ยนแปลง เอาชนะทุกข้อจำกัด หมั่นศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ กล้าคิดริเริ่มหรือต่อยอดความคิด และนำไปสู่การลงมือทำให้เป็นจริง

Customer – ใส่ใจในลูกค้า - CENTEL มุ่งมั่นพัฒนาด้านการบริการสู่ความเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นและใส่ใจลูกค้าเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นความพร้อมในการให้บริการลูกค้าอยู่เสมอ รู้จักลูกค้าและสินค้าอย่างเชี่ยวชาญ ให้บริการเหนือความคาดหมาย ยอมรับความผิดพลาดและพร้อมแก้ไข และคำนึงถึงมุมมองของลูกค้าอยู่เสมอแม้จะอยู่ในช่วงเวลาที่ยากลำบาก

Alliance – ก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ - CENTEL พลิกผันให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อความก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการทำงานเพื่อองค์กรภายใต้เป้าหมายเดียวกัน สร้างสรรค์ทางเลือกที่ทุกฝ่ายพึงพอใจ รับฟังและเคารพมุมมองที่แตกต่าง รวมพลังระหว่างกลุ่มธุรกิจสู่ความเป็นหนึ่ง และสร้างความสัมพันธ์เพื่อยกระดับองค์ความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน

Relationship – จัดผูกพันพึ่งพา - CENTEL จัดผูกพันพึ่งพากับทั้งเพื่อนพนักงาน คู่ค้าและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์อันดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจ ให้คุณค่าและเคารพความแตกต่างหลากหลายของผู้คน ทำงานอย่างยืดหยุ่นและสนุกสนานเพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เอาใจใส่ จริงใจ และห่วงใยผู้อื่นอยู่เสมอ มีความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

Ethic – มุ่งรักษายุทธธรรม - CENTEL มุ่งเน้นให้พนักงานรู้สึกภาคภูมิใจในองค์กร ลูกค้าไว้วางใจในสินค้าและบริการยินดีกลับมาใช้บริการในครั้งต่อ ๆ ไป คู่ค้าเชื่อมั่นในการทำธุรกิจร่วมกันและเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน สังคมยอมรับและสนับสนุนองค์กรในการดำเนินธุรกิจทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

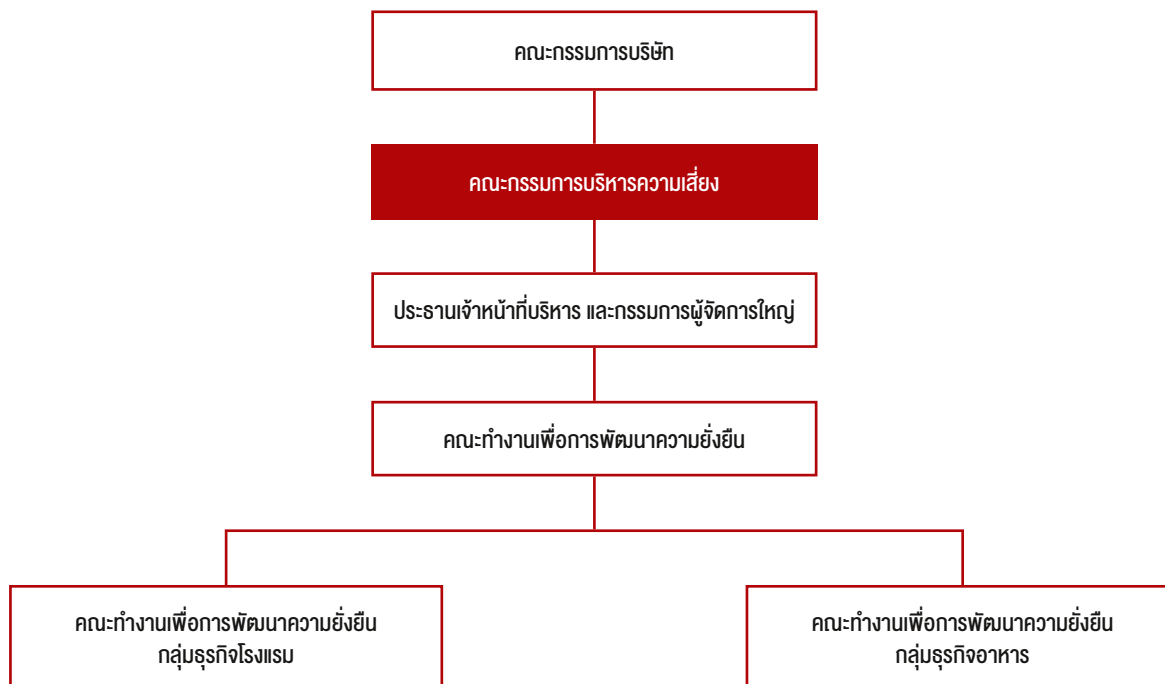
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

CENTEL VALUE CHAIN



โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

CENTEL ได้กำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการ ซึ่งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ของกลุ่มธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแล ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุนและดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการจัดประชุมทุก ๆ 3 เดือน เพื่อพิจารณาบทสรุป และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามแนวทางการดำเนินธุรกิจและนโยบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท นำไปสู่การสร้างสัมฤทธิ์ผลแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามกรอบของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



การสร้างการรับรู้เรื่องการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในปี 2562 บริษัทมุ่งเน้นการสร้างการเข้าใจในเรื่องการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้กับพนักงาน โดยการจัดอบรม Sustainability Training ให้กับพนักงานหมุนเวียนไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมจัดทำบอร์ดแสดงข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานรับทราบการดำเนินงานโดยภาพรวม และได้จัดทำวิดีโอในชื่อ Sustainability starts with you เพื่อใช้สื่อสารกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และคนทั่วไปในเรื่องของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้ทุกคนตระหนักว่า ความยั่งยืนเริ่มต้นได้ที่ตัวเรา นอกจากนี้ยังได้จัดการอบรมพิเศษเรื่อง ความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้บริหารระดับสูงในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาบรรยายและสร้างการเข้าใจเรื่องการพัฒนาความยั่งยืนในระดับองค์กร เพื่อให้ฝ่ายบริหารขององค์กรตระหนักถึงความสำคัญและนำหลักการไปใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในองค์กร

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2562 ได้นำประเด็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร และประเด็นสำคัญจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกกลุ่ม มาศึกษาเปรียบเทียบกับประเด็นความยั่งยืนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ จากนั้นนำประเด็นทั้งหมดที่ประเมินความสำคัญเสนอแก่ผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ

2. การจัดลำดับความสำคัญ

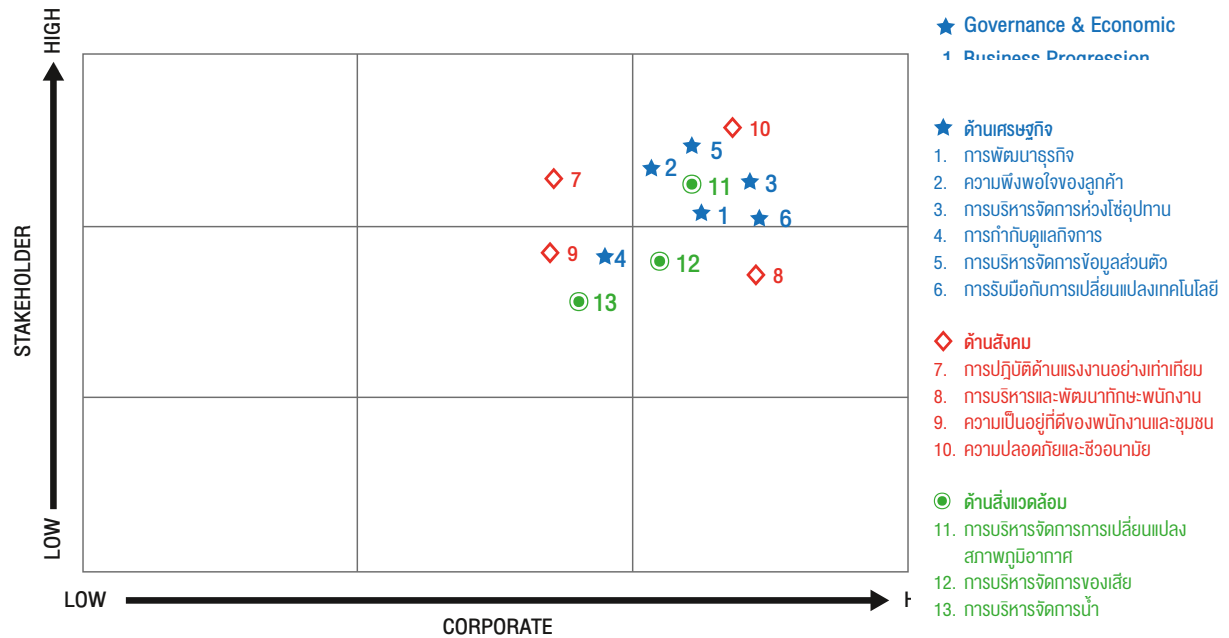
มีการดำเนินการวิเคราะห์และพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญและประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กร ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวม 13 ประเด็น และพิจารณาโดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มประเด็นหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และพิจารณาการจัดลำดับความสำคัญ 2 ด้านคือ ประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

3. การพิจารณาตรวจสอบและสอบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญ

มีการตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญ และนำเสนอต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแลเพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำเสนอแผนการดำเนินงานซึ่งผ่านความเห็นชอบของผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

Sustainable Materiality Matrix

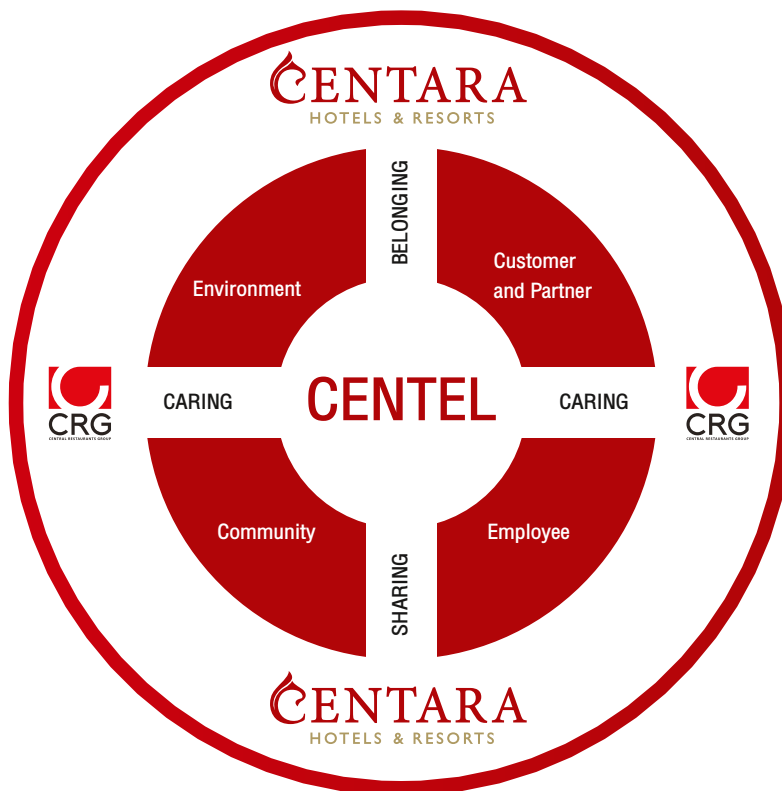




ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน









| ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ | ขอบเขตของผลกระทบ (ภายใน/ภายนอกองค์กร) | หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน |
|---|--|---|
| 1.การพัฒนาธุรกิจ | ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น | การพัฒนาธุรกิจ |
| 2.ความพึงพอใจของลูกค้า | ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า | การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า |
| 3.การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน | ทุกหน่วยงาน / คู่ค้า, ชุมชน | การบริหารห่วงโซ่อุปทาน |
| 4.การกำกับดูแลกิจการ | ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น | การกำกับดูแลกิจการ |
| 5.การบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัว | ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า | การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล |
| 6.การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี | ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า | การตลาด |
| 7.การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม | ทุกหน่วยงาน / คู่ค้า | การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน |
| 8.การบริหารและพัฒนาทักษะพนักงาน | ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า | การพัฒนาบุคลากร |
| 9.ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและชุมชน | ทุกหน่วยงาน / ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> การดูแลพนักงานและการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร การดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและสนับสนุนชุมชน |
| 10.ความปลอดภัยและชีวอนามัย | ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน | ความปลอดภัยและชีวอนามัย |
| 11.การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน | การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม |
| 12.การบริหารจัดการของเสีย | ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน | การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม |
| 13.การบริหารจัดการน้ำ | ทุกหน่วยงาน / ลูกค้า, ชุมชน | การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม |

เป้าหมายและผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน จากก้าวแรกในการสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศในการส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ ในขณะเดียวกันก็มุ่งมั่นในการพัฒนาและสร้างบุคลากรขององค์กรให้มีทักษะความสามารถในการทำงานที่ประสิทธิภาพเพื่อสร้างรากฐานของธุรกิจให้เติบโต พร้อมกับการสนับสนุนและส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และก้าวต่อไปสู่การมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่เปรียบเสมือนมรดกที่ต้องส่งต่อให้กับคนรุ่นไป โดยการดำเนินธุรกิจเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของสหประชาชาติ



| โครงการ/วิธีการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | การตอบสนองต่อ UN SDGs |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับชิ้นการา 4Cs: Centara Career Creative for Children) โครงการการศึกษาทวิภาคี CRG จ้างงานผู้สูงอายุและผู้พิการ | <ul style="list-style-type: none"> สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 1,073 คน สร้างอาชีพให้กับผู้ด้อยโอกาส 434 คน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับครอบครัวของผู้ด้อยโอกาส ลดอัตราการว่างงาน |  <p>เป้าประสงค์ที่ 4.3 / ตัวชี้วัด 4.3.1</p> |
| <p>สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม ในการจ้างงานและจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติในเรื่องอายุ เพศ สัญชาติ ภาษาและความพิการ</p> | <ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด 61% จำนวนผู้บริหารหญิงระดับผู้จัดการ 417 คน การจ้างงานคนพิการจำนวน 296 คน การจ้างงานผู้สูงอายุจำนวน 142 คน พนักงานทั้งหมด 39 สัญชาติ |  <p>เป้าประสงค์ที่ 5.1 / ตัวชี้วัด 5.1.1 เป้าประสงค์ที่ 5.5 / ตัวชี้วัด 5.5.2</p> |

| โครงการ/วิธีการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | การตอบสนองต่อ UN SDGs |
|--|--|--|
| กำหนดนโยบายในการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงานด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงานด้านธุรกิจ 79.44 KT Co₂-e ปรับปรุงการดำเนินงานสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 451.22 KT Co₂-e |   Goal 9.4 / Indicator 9.4.1, Goal 13.3 / Indicator 13.3.1 |
| <ul style="list-style-type: none"> กำหนดกระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการขยะให้ชัดเจน ให้ความรู้กับพนักงานในการจัดขยะและของเสียอย่างถูกวิธี หาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ | <ul style="list-style-type: none"> จัดทำโครงการปลา POP-Plastic only Please เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนแยกขยะพลาสติกเพื่อนำไปรีไซเคิลในพื้นที่ 12 โรงแรม 400 กิโลกรัม ปริมาณขยะฝังกลบ 7,831.91 ลูกบาศก์เมตร ปริมาณขยะรีไซเคิล ใช้ซ้ำ ย่อยสลายรวม 53.60% ติดตั้งเครื่อง COWTECH เปลี่ยนขยะอินทรีย์ให้เป็นก๊าซชีวภาพ (LPG) 1,492.7 กิโลกรัม |   Goal 11.6 / Indicator 11.6.1, Goal 12.5 / Indicator 12.5.1 |
| โครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับผู้ยากไร้ผ่านมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ชิสทีแนนซ์ (ไอเอส โอ เอส) : Scholars of Sustenance Foundation (SOS) | <ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณขยะอาหารได้ 59,830.87 กิโลกรัม ผู้ยากไร้ได้รับประทานอาหารที่มีคุณภาพจำนวน 213,551.64 มื้อ |  Goal 12.3 / Indicator 12.3.1 |
| โครงการ Beach Cleaning ของทุกโรงแรมที่อยู่ในบริเวณใกล้ชายหาด | ดำเนินการเป็นประจำทุกเดือนเพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกที่ถูกนำลงสู่ทะเล |  Goal 14.1 / Indicator 14.1.1 |
| โครงการปลูกป่าอย่างยั่งยืน โดยให้พนักงานและคู่ค้าร่วมกันสร้างพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกต้นไม้ใหญ่ พื้นที่สภาพป่าไม้ที่เสื่อมโทรม และเพิ่มพื้นที่การปลูกป่าและการปลูกป่าทดแทน | <ul style="list-style-type: none"> ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลในฐานะคณะทำงานด้านพื้นที่สีเขียว ปลูกต้นไม้ในพื้นที่บางกระเจ้า 1,200 ต้น ร่วมกับ กทม. ปลูกต้นไม้จำนวน 120 ต้นในพื้นที่กรุงเทพฯ |  Goal 15.2 / Indicator 15.2.1 |
| <ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) สนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการดังกล่าว พร้อมทั้งอบรมความรู้ให้กับพนักงานของบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> ต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ. 2562 สื่อสารนโยบายการรับสินบนให้กับพนักงาน แจ้งและสนับสนุนคู่ค้าเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตตามความสมัครใจ |  Goal 16.5 / Indicator 16.5.1 |

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

CENTEL ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ โดยมีช่องทางการสื่อสาร เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง นำไปสู่การพัฒนากระบวนการเพื่อตอบสนองต่อข้อคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | การมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสาร | ความสนใจและความคาดหวัง | การตอบสนอง |
|-----------------------|--|---|---|
| ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลังการใช้บริการ การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าขณะให้บริการ การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ | <ul style="list-style-type: none"> คุณภาพการให้บริการ ความหลากหลายของบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ครบถ้วน ถูกต้อง | <ul style="list-style-type: none"> นำเสนอการบริการที่ประทับใจด้วยเอกลักษณ์แบบไทย ส่งมอบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการกับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการ พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็นสำคัญ นำเสนอข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง จัดทำแผนรองรับและจัดการการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าอย่างเคร่งครัด |
| คู่ค้า | <ul style="list-style-type: none"> การประชุมคู่ค้าประจำปี ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน สำรวจความต้องการของคู่ค้า | <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน ร่วมกันพัฒนานวัตกรรมในการทำธุรกิจร่วมกัน | <ul style="list-style-type: none"> จัดระบบการสั่งซื้อแบบ one item one price กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยุติธรรมและตรวจสอบได้ จัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าตามหลักการความยั่งยืน ESG |
| พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ กิจกรรม Town Hall ให้ผู้บริหารได้พูดคุยกับพนักงานอย่างใกล้ชิด การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน กิจกรรมสานสัมพันธ์ สร้างความผูกพันกับพนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าในอาชีพ ความสมดุลในการใช้ชีวิต ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแผนการยกระดับทักษะและความรู้ความสามารถของพนักงาน ทบทวนค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานให้เหมาะสมและเป็นธรรม ดูแล ใส่ใจ พนักงานเหมือนคนในครอบครัว เพื่อสร้างความภักดีต่อองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานตามเกณฑ์อาชีวอนามัย นำข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานมาวิเคราะห์และจัดทำแผนงานเพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงาน |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | การมีส่วนร่วมและช่องทางการสื่อสาร | ความสนใจและความคาดหวัง | การตอบสนอง |
|------------------------|---|---|---|
| ชุมชน สังคม | <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมจิตอาสา รับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคมผ่านช่องทางต่าง ๆ | <ul style="list-style-type: none"> สร้างคุณค่าให้ชุมชน และสังคม พัฒนาชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน ดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน สนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริม พัฒนาและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน และสังคมให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน แบ่งปันความรู้เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัท สร้างรายได้สู่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เศรษฐกิจของชุมชนเติบโต |
| สิ่งแวดล้อม | สำรวจและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการดำเนินงาน สนับสนุนและร่วมสร้างความรู้ในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและชุมชน |
| ผู้ถือหุ้น | <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ของบริษัท สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ช่องทางการรับแจ้งข้อมูลของนักลงทุนสัมพันธ์ | <ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินธุรกิจคุ้มค่า มีเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ความพร้อมในการรับมือกับวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินธุรกิจ มีกิจกรรมพบปะนักลงทุน ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียม นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานขององค์กร พร้อมทิศทางและแผนงานในการดำเนินธุรกิจ |
| ผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม | <ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของบริษัท การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ | ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส | กำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาภิบาลภายใต้จรรยาบรรณ |

การร่วมเป็นสมาชิกขององค์กร

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมเป็นกรรมการขององค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

- สมาคมโรงแรมไทย
- หอการค้าไทย
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หอการค้าไทย-อเมริกา
- หอการค้าไทย-อังกฤษ
- สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA)
- สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) Thailand Incentive and Convention Association
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition -Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)
- สมาชิกประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของสถาบันไทยพัฒน์ (Sustainability Disclosure Community: SDC)
- โครงการวิภาวดีไม่มีขยะ-โดยเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network :TRBN)

การดำเนินงานด้านมิติด้านเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างยิ่ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กรที่ประกอบด้วยคณะกรรมการที่มีความสามารถในการกำกับดูแลและบริหารงานด้วยความโปร่งใส และดำเนินงานตามกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งยังตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการระบุ ประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการและหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน

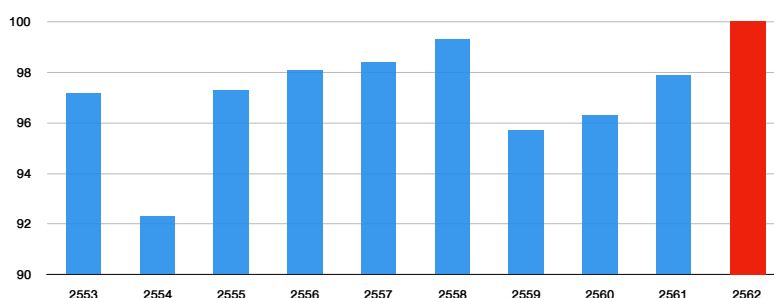
| | |
|----------------------------|---|
| เป้าหมายระยะยาว | การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องทุกปี |
| เป้าหมายปี พ.ศ. 2562 | ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” จากการประเมินของหน่วยงานภายนอก |
| ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2562 | ผลการประเมินระดับ “ดีมาก” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี พ.ศ. 2562 (CGR 2019) โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) |



โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

| | |
|----------------------------|--|
| เป้าหมายระยะยาว | ผลการประเมินร้อยละ 100 ต่อเนื่องทุกปี |
| เป้าหมายปี พ.ศ. 2562 | ผลการประเมินร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น(AGM) |
| ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2562 | ผลการประเมินร้อยละ 100 จากการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี พ.ศ. 2562 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย |

คะแนนประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



หลักจริยธรรมทางธุรกิจ

หัวใจของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญคือ การยึดมั่นในหลักจริยธรรม รวมถึงความยุติธรรมและคุณธรรมในการดำเนินกิจการกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้วางหลักการและแนวทางในการปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไว้ดังนี้

- บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องและมีจริยธรรม และพัฒนากิจการให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ตระหนักถึงความสำคัญของความพอใจของลูกค้า พัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลา
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพและความรู้ของพนักงาน
- ดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่
- ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากจะส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทแล้ว ยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทอีกด้วย ในฐานะที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและมุ่งหวังให้ประเทศไทยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทจึงเข้าเป็นพันธมิตรร่วมปฏิวัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติดี สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2554 และผ่านการประเมินได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิวัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิวัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2559 และได้ต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิก เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ. 2562

บริษัทฯ ได้กำหนด “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานทุกคนของบริษัทยึดถือในการปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเจตนารมณ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไว้ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัท <http://centel-en.listedcompany.com/cg.html> และออกจดหมายแจ้งคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรการที่วางไว้ และเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิวัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

นโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นส่วนหนึ่งของวินัยในการปฏิบัติงาน กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามย่อมถูกสอบสวนและพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท กฎบัตร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในขณะเดียวกัน บริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ บริษัทยังได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการทุจริต และได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นระเบียบที่จะได้มีการบังคับใช้ โดยมีจุดประสงค์ในการป้องกันและยับยั้งการทุจริต ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมภายในที่ดี
2. บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอ อันเป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริต และสามารถที่จะป้องกันการทุจริตใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจได้ โดยครอบคลุมถึงกิจกรรมการค้าและการต่าง ๆ เช่น การบริจาคในเชิงการกุศล และการให้การสนับสนุนโดยบริษัท (corporate sponsorships) การให้หรือการรับของกำนัล และการต้อนรับดูแล (การบันเทิงการ) รวมถึงการมอบเงินหรือประโยชน์ตลอดจนการให้การสนับสนุนทางการเมือง
3. บริษัทได้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายต่อต้านการทุจริตจะมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลซึ่งครอบคลุมถึง การจัดทำเอกสารสำหรับธุรกรรมทางการเงิน กระบวนการทางบัญชีทั้งหมด รวมถึงระบบทรัพยากรบุคคลและระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท
4. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่มีความปลอดภัยแก่ผู้แจ้งเบาะแส ผู้เรียกร้อง ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ให้สามารถขอคำปรึกษาในทางลับ รวมถึงทำการนำเสนอ คำแนะนำ ข้อมูล/รายงาน หรือข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ถูกละเมิดว่าเป็นการทุจริต พร้อมทั้งมีมาตรการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในการปกป้องผู้แจ้งข้อมูลการทุจริต โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเบาะแส ผู้เรียกร้องหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง
5. บริษัทได้ทำการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้มีการดำเนินการมีการปฏิบัติตามนโยบายที่เกิดผลสำเร็จในวงกว้าง เช่น การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตบนเว็บไซต์ การทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนศึกษา ทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้การสื่อสารในรูปของจดหมายก็ยังถูกส่งออกไปถึงบรรดาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการประกอบธุรกิจในแต่ละส่วนได้ดำเนินการไปอย่างโปร่งใสผ่านมาตรการต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้
6. บริษัทได้จัดให้มีการประชุมพิเศษและอบรมให้แก่พนักงานเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้ พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีต่าง ๆ ให้พนักงานนำไปปรับใช้มากขึ้น
7. มีการจัดอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในหัวข้อเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สำหรับผู้บริหารและพนักงานโดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์โลกและประเทศไทย รวมถึงวิธีการสร้างสังคมที่ช่วยกันเสริมสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

| | |
|----------------------------|---|
| เป้าหมายระยะยาว | ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความเข้าใจเรื่องในการดำเนินกิจกรรมต่างๆที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน |
| เป้าหมายปี พ.ศ. 2562 | จัดทำระบบการเรียนรู้เรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแบบออนไลน์ เพื่อให้พนักงานทุกคน เข้าถึงข้อมูลด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันได้สะดวกมากขึ้น และดำเนินการต่ออายุการเป็น สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตให้แล้วเสร็จ |
| ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2562 | บริษัทได้จัดให้มีการอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่ทุกคน และมีการทบทวนความรู้ความเข้าใจเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกคน ผ่านระบบออนไลน์ โดยจัดทำเป็นรูปแบบวิดีโอ เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น โดยพนักงานทั้งหมดที่เข้ารับการทบทวนความรู้ดังกล่าวคิดเป็น 90% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเป็นที่เรียบร้อย และในปี พ.ศ. 2562 ได้มีการออกประกาศงดรับและงดให้ของขวัญ (No Gift Policy) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท |

การแจ้งเบาะแสและรับแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการรับแจ้งข้อมูลและเบาะแส Whistle-Blowing Policy และจัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณ และการทุจริตต่อหน้าที่ พร้อมส่งหลักฐานถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดำเนินการหาข้อเท็จจริง และรายงานให้ ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาบทลงโทษในกรณีที่มีความผิดตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิให้กับบุคคลที่แจ้งเบาะแส ร้องเรียนด้วย

- สำนักเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6658 อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th

ที่อยู่ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถซักถามหรือขอรับคำแนะนำได้ที่

- สำนักเลขาธิการบริษัท

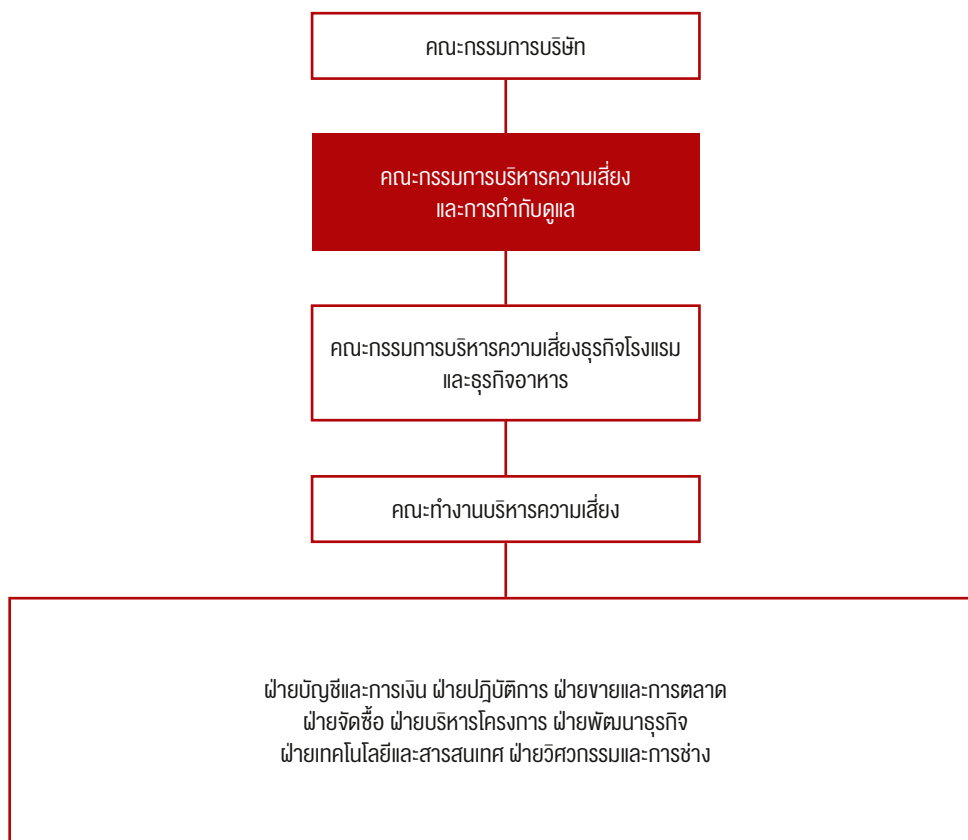
โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6131 อีเมล: co.secretary_centel@chr.co.th

ที่อยู่ทางไปรษณีย์: สำนักเลขาธิการบริษัท

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดความมั่นคง และเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารความเสี่ยงถือเป็นเครื่องมือในการช่วยให้ผู้บริหารสามารถบ่งชี้และจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถแยกหน้าที่ด้านบริหารความเสี่ยงออกจากหน่วยงานที่อาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยง และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการประสิทธิผล มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านของโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อนำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างทันเวลา ให้สามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาจากต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดทำ การควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ ตอบสนองต่อความเสี่ยงหรือวิกฤตการณ์ที่จะลดหรือทำให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงานน้อยที่สุด รวมถึงการติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม และมีการวัดผลและประเมินผลงานด้วย



นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายความเสี่ยงและการกำหนดขอบเขตความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารอย่างรอบคอบเป็นประจำทุกปี เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งความเสี่ยงใหม่ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจพร้อมทั้งวางแผนทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้นด้วย

| | |
|-----------------------|--|
| เป้าหมายระยะยาว | บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่มีการบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงาน ตลอดจนความสามารถในการรับรู้ถึงความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ นอกเหนือจากนี้ยังเพิ่มความสามารถด้านการวิเคราะห์ตลาด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดจนผลตอบแทนทางธุรกิจที่ยั่งยืน |
| เป้าหมายปี 2562 | บริษัทได้มุ่งมั่นให้เกิดการปลูกฝังวัฒนธรรมรับรู้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในหลากหลายมิติ ครอบคลุมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคและสังคม ที่เปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ในโลกธุรกิจ ตลอดจนปัจจัยภายนอกอื่น ๆ เช่น ภัยธรรมชาติ สภาวะเศรษฐกิจโลก และความไม่แน่นอนทางการเมืองให้กับพนักงานทุกระดับ |
| ผลการดำเนินงานปี 2562 | บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ระดับบริหารให้ความสำคัญกับการประชุมหารือกับพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี มีการสื่อสารและการปรึกษาหารือเกี่ยวกับความเสี่ยงภายในองค์กรและสามารถนำไปสู่การตัดสินใจถูกต้องทันเวลาในทุกระดับความเสี่ยง บุคลากรของบริษัทมีความตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรได้ดียิ่งขึ้นและสามารถรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทได้ปรับปรุงการจัดทำรายงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ครบถ้วนและครอบคลุมทุกมิติ รวมถึง Risk Indicator, Mitigation Strategies, Emerging Risks ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้มากยิ่งขึ้นและสามารถตัดสินใจได้ถูกต้องทันเวลายิ่งขึ้น |

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

The Place To Be ที่ให้เราแบ่งปันทุกความรู้สึก



ในการดำเนินธุรกิจให้บริการสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ คือ การตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ดังนั้นความคิดเห็น และการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการจากลูกค้าถือเป็นช่องทางสำคัญที่การนำข้อมูลต่าง ๆ มาศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและแม่นยำ โดยให้ลูกค้ากรอกแบบสอบถามออนไลน์หลังการใช้บริการพร้อมเสนอแนะหรือแจ้งข้อร้องเรียน และการรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้าโดยตรงในขณะให้บริการ บริษัทยังมีช่องทางต่าง ๆ ในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า อาทิ Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Weibo, Wechat, LinkedIn, Pinterest เป็นต้น และใช้ช่องทางต่าง ๆ เหล่านี้ในการสื่อสาร แจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ รวมทั้งข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆแก่ลูกค้า

บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและมีการรายงานผลเป็นประจำทุก ๆ 3 เดือน เพื่อนำผลคะแนนมาวิเคราะห์และปรับปรุงการให้บริการ โดยในปี พ.ศ. 2562 คะแนนความพึงพอใจโดยรวมของธุรกิจโรงแรม 87.8% คะแนนความพึงพอใจของธุรกิจอาหาร 92.9% คะแนนมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ 97.8%

ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทได้ทำการศึกษาวิจัยความต้องการและพฤติกรรมลูกค้าและการรับรู้ของแบรนด์ในธุรกิจโรงแรม นำไปสู่การปรับอัตลักษณ์และตัวตนของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจโรงแรมภายใต้แนวคิด “The Place To Be ที่ให้เราแบ่งปันทุกความรู้สึก” ที่บ่งบอกถึงความอบอุ่น จริงใจ และบริการที่ใส่ใจ รวมถึงการสร้างบรรยากาศแวดล้อมที่ลูกค้าได้รับความสบายใจ และรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวสถานที่ของเซ็นทารา และได้ขยายแนวคิดดังกล่าวไปยังธุรกิจอาหาร ในการส่งมอบมื้ออาหารที่คุ้มค่าและประทับใจให้กับลูกค้า ซึ่งจะช่วยสร้างความสุข สร้างความสัมพันธ์และแบ่งปันความรู้สึกร่วมกันในทุกโอกาส ทุกมื้ออาหารที่จะอยู่ในใจของคุณ “ที่ให้เราแบ่งปันทุกความรู้สึกร่วมกัน”

การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

หลังจากมีการประกาศใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพลเมืองที่อาศัยอยู่ในสหภาพยุโรป (General Data Protection Regulation : GDPR) เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 บริษัทได้มีการประกาศใช้นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพลเมืองที่อาศัยอยู่ในสหภาพยุโรป (GDPR Standard Policy) และแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Standard Operating Procedure) เพื่อให้สอดคล้องกับ GDPR ในทันที พร้อมทั้งจัดการฝึกอบรมพนักงานทุกคนให้รับทราบรายละเอียดและวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องในการร้องขอข้อมูล การใช้ข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้า รวมถึงการแจ้งให้ลูกค้ารับทราบ และอนุญาตให้บริษัทนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ในระบบที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ ซึ่งถือเป็นการปรับเปลี่ยนระบบการเก็บข้อมูลของบริษัทให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ในประเทศไทยได้มีการประกาศใช้ “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลส่วนบุคคล ที่อาจก่อให้เกิดแนวโน้มการเกิดผลกระทบเชิงลบหรือความเสียหายในระดับบุคคลหรือองค์กร บริษัทได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับพ.ร.บ.ดังกล่าว และเตรียมการอบรมพนักงานทุกคนเพื่อสร้างความเข้าใจในรายละเอียดของกฎหมายดังกล่าว

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทมุ่งเน้นความสำคัญในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใส่ใจในประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว โดยมีการกำหนดจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (Code of Conduct & Guidelines for Business Partners and Suppliers) ที่มุ่งเน้นเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติตามแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เพื่อให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ และนำไปสู่การประยุกต์ใช้กับบริษัทของคู่ค้าตามความเหมาะสม โดยได้แจ้งให้คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจทั้งหมดรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าของบริษัท

ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทได้ขยายระบบการจัดเก็บข้อมูลของคู่ค้า BEE SCM Procurement System ครอบคลุมธุรกิจโรงแรม จากเดิมเริ่มใช้ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร 3 โรงแรม เป็น 18 โรงแรม ภายใต้ระบบการจัดซื้อจัดจ้างรวมพื้นที่ สินค้าเดียวราคาเดียว ทำให้สามารถส่งซื้อสินค้าในราคาที่ถูกลง และขยายโอกาสในการค้าให้กับคู่ค้าเพิ่มขึ้นด้วย โดยหลังจากมีการปรับเปลี่ยนระบบจัดซื้อจัดจ้างรวมพื้นที่ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึงร้อยละ 10

จำนวนคู่ค้าทั้งหมดของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ในปี พ.ศ. 2562 รวม 19,644 ราย บริษัทได้จัดทำข้อมูลและวิเคราะห์คู่ค้าของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารโดยมีการจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าเป็น 3 กลุ่มคือ กลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญมาก กลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญปานกลาง และกลุ่มคู่ค้าทั่วไป โดยใช้ข้อมูลจากมูลค่าการสั่งซื้อ คะแนนจากการประเมินคู่ค้า ความสัมพันธ์ในฐานะคู่ค้าที่ดี การทำธุรกิจร่วมกันตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และเป็นคู่ค้าที่ดำเนินการตามนโยบายเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2562 มีคู่ค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5 ของคู่ค้าทั้งหมด โดยคู่ค้ารายใหม่จะต้องผ่านการคัดกรองโดยมีข้อกำหนดเบื้องต้นคือ ต้องมีสถานประกอบการที่ชัดเจน ผลิตภัณฑ์หรือบริการจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และผ่านการทดสอบพร้อมทั้งสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในการรับ-ส่งสินค้า อาหารและบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอาหารเพื่อให้สอดคล้องกับระบบอาหารปลอดภัย (Food Safety System) มาตรฐานของ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และ ISO 22000 : Food Safety Management System และมีใบรับรองวัตถุดิบที่สามารถสืบสาวอาหารได้อย่างปลอดภัยจากสถาบันรับรองคุณภาพต่าง ๆ เช่น SGS, มาตรา 295 กระทรวงสาธารณสุข, Intertek, ALS รวมถึงการมีมาตรฐานของวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่นกระดาษที่ตัดจากป่าปลูก ไม่ทำลายป่าไม้ธรรมชาติ BRC และ FSC รวมถึงมีการตรวจสอบข้อมูลด้าน ESG ของคู่ค้ารายสำคัญว่ามีการปฏิบัติในประเด็นที่เกี่ยวข้องในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมหรือไม่ รวมถึงหลักปฏิบัติเบื้องต้นของคู่ค้า เช่นจะต้องนำบรรจุภัณฑ์ เช่น ถุงพลาสติก ลังกระดาษ กล่องโฟม กลับไปด้วยทุกครั้งให้นำสินค้ามาส่ง เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดให้มีการสุ่มตรวจสอบสินค้าทางด้านความปลอดภัยของอาหารอย่างสม่ำเสมอ และมีมาตรการลงโทษขั้นสูงสุดคือการสั่งซื้อเฉพาะรายการ หรือยกเลิกทั้งหมดทุกรายการ

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและคู่ค้าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บริษัทมีการจัดประชุมคู่ค้าหลักเป็นประจำทุกปี โดยมีคู่ค้าของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารจำนวน 224 ราย เข้าร่วมประชุมเพื่อทบทวนระเบียบวิธีปฏิบัติในการจัดส่งสินค้า การควบคุมคุณภาพสินค้า และความรู้ใหม่ด้านความปลอดภัยของอาหารและเรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนที่คู่ค้าสามารถนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจ

การสั่งซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หลังจากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารได้มีนโยบายการปรับเปลี่ยนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ ในปี พ.ศ. 2562 ได้ทำการจัดซื้อหลอดพลาสติกที่ผลิตจากวัสดุย่อยสลายได้ตามธรรมชาติรวม 6,190,000 หลอด สำหรับธุรกิจโรงแรม 2,500,000 หลอดและธุรกิจอาหาร 3,690,000 หลอด

สั่งซื้อผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชู กล่องกระดาษ และถุงกระดาษใส่อาหารที่ย่อยสลายได้ จากคู่ค้าที่ใช้วัตถุดิบจากป่าปลูก เพื่อสนับสนุนการจัดการทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืนผ่านการเลือกใช้สินค้าที่มีมาตรฐาน FSCTM ในส่วนของธุรกิจอาหารได้เริ่มใช้ถุงกระดาษทดแทนการใช้ถุงพลาสติกสำหรับแบรนด์ OOTOYA และ Thai Terrace

การดำเนินงานมิตสังคม

ปี พ.ศ. 2562 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินงานด้านสังคมในการพัฒนาศักยภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน มุ่งมั่นช่วยเหลือและพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ภายใต้งานเพื่อมุ่งสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

การสรรหาบุคลากรของบริษัท ทั้งในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารต่างให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค สักดิ์และสิทธิในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนาและความเชื่อ โดยเปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและคุณวุฒิที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานต่าง ๆ พนักงานในองค์กรสามารถหมุนเวียน หรือโอนย้ายไปปฏิบัติงานในพื้นที่ต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสมเพื่อพัฒนากิจและเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าในอาชีพ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศ เพื่อให้เข้าใจวิสัยทัศน์ ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งข้อกำหนด สวัสดิการต่าง ๆ ก่อนเริ่มทำงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในหลากหลายพื้นที่ทั่วโลก การปฏิบัติต่อแรงงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและหลักด้านสิทธิมนุษยชนจึงเป็นประเด็นที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญ บริษัทมีพนักงานในความดูแลกว่า 30 สัญชาติ จากพื้นฐานวัฒนธรรมที่หลากหลาย บริษัทถือปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานสากล มีการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมตามประสบการณ์และความสามารถ และเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อให้พนักงานทุกระดับทั้งชายและหญิงได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมกัน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

เรื่องสิทธิมนุษยชน เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่องค์กรต่าง ๆ และภาคธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ เนื่องจากมีการดำเนินงานที่ไม่เหมาะสมหรือเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน อาจจะทำให้เกิดผลเสียต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นขององค์กร บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและหลักปฏิบัติบนหลักการเคารพเกียรติและศักดิ์ศรีต่อกันอย่างเท่าเทียมตามหลักกฎหมาย และหลักการสากลแห่งสหประชาชาติด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : Implementing the Protect, Respect, Remedy Framework (UNGPs) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization; ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีผิว ภาษา เผ่าพันธุ์ หรือสถานะอื่นใด

ในปี พ.ศ. 2562 พนักงานของบริษัทได้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร Better Business for Children: การตรวจสอบสิทธิเด็กกรอบด้าน (Children's Rights Due Diligence) และได้มีการวิเคราะห์ผลกระทบของธุรกิจที่เกี่ยวข้องสิทธิเด็กและสิทธิมนุษยชน โดยวิธีที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGP) ตามกรอบแนวปฏิบัติ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles - CRBP)” โดยองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (องค์การยูนิเซฟ) และพบว่าบริษัทได้มีการดำเนินงานตามกรอบของ CRBP ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการดังกล่าวในหัวข้อการส่งเสริมให้เด็กเข้าถึงบริการที่มีความปลอดภัย โดยการให้บริการดังกล่าวเกิดจากความเข้าใจถึงความต้องการของเด็กและตอบสนองจินตนาการที่เด็กสามารถเข้าถึงได้ และส่งเสริมความรู้ผ่านกิจกรรม อาทิ Kids Club และ Kids Spa รวมไปถึง Kids Menu ที่สร้างสรรค์เมนูอาหารสำหรับเด็กที่มีประโยชน์ สะอาด ปลอดภัย ออกแบบการจัดวางอาหารให้เด็กได้สนุกและเพลิดเพลินกับมื้ออาหารพร้อมความอร่อย



การดูแลพนักงานและการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทได้กำหนดสวัสดิการและผลตอบแทนต่าง ๆ อย่างเหมาะสมแก่พนักงานตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ ค่าตอบแทน ประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาล กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เครื่องแบบพนักงาน ห้องอาหารพนักงาน ห้องพยาบาลในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินในระหว่างการทำงาน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เหมาะสมให้กับพนักงาน โดยในปี พ.ศ. 2562 ได้มีการปรับปรุงโปรแกรมการตรวจสุขภาพประจำปีให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ปรับปรุงห้องอาหารพนักงาน เพิ่มจุดพักผ่อนของพนักงาน ปรับปรุงและเพิ่มดีเทลห้องพักพนักงาน รวมถึงจัดรถพนักงาน และยังรวมไปถึงการปรับปรุงตกแต่งสำนักงานออฟฟิศเพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน นอกจากนี้ในธุรกิจอาหารได้มีการปรับปรุงค่าเบี่ยเลี้ยงพนักงาน ค่าเดินทาง(การโดยสารเครื่องบินสายการบินต้นทุนต่ำ) ค่าที่พัก ค่ารักษาพยาบาล ค่าของเยี่ยม สิทธิการลาอุปสมบท และการปรับวันหยุดพักผ่อนประจำปี

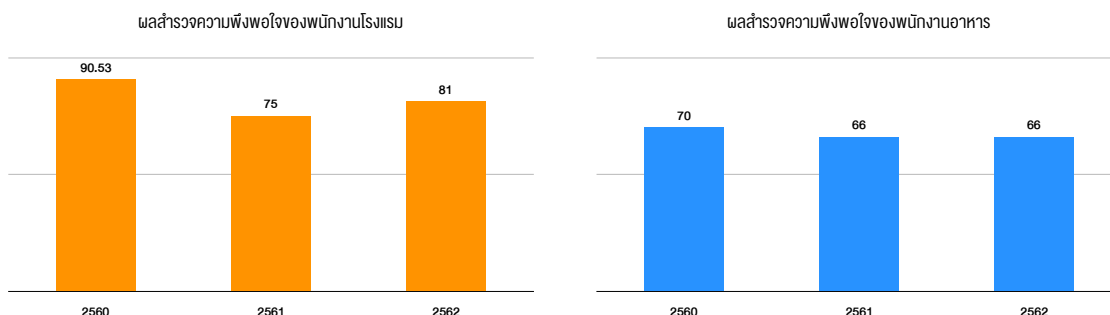
การพิจารณาคำตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และแข่งขันกับตลาดแรงงานทั่วไปได้ บริษัทได้มีการสำรวจและเทียบเคียงคำตอบแทนขององค์กรชั้นนำและกลุ่มธุรกิจใ่อุตสาหกรรมเดียวกันเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลมาทบทวนและปรับหลักเกณฑ์ต่างๆในการพิจารณาจ่ายคำตอบแทน กระบวนการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายเงินโบนัสตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานของบริษัท เพื่อเป็นการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ความแตกต่างทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ ไม่มีผลต่อการกำหนดคำตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน

ความปลอดภัยและชีวอนามัย

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการขับเคลื่อนองค์กรให้ปราศจากอุบัติเหตุและลดจำนวนผู้ได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน การลดความเสี่ยงที่นำไปสู่ความสูญเสียต่อชีวิต การบาดเจ็บ ความเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานอันจะส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยได้มีการกระบวนส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน ระบุเหตุแห่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งการทบทวนมาตรการควบคุมและป้องกันอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการจัดตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีโปรแกรมการตรวจสุขภาพพิเศษเฉพาะกลุ่มพนักงานที่ต้องสัมผัสสารอย่างใกล้ชิด เพื่อความปลอดภัยต่อตัวพนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการ การอบรมวิธีปฏิบัติตัวในสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับธุรกิจโรงแรม มีการจัดอบรมดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมการอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยพนักงานทุกคนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและหนีไฟ Basic Fire Fighting Course จะได้รับประกาศนียบัตรด้วย บริษัทได้มีการทบทวนแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย จอบังคับ และมาตรฐานสากลเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นพร้อมจัดทำแผนการรับมือในเรื่องความปลอดภัยไว้ด้วย

การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน โดยข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนในการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน ยกย่องคุณภาพชีวิตของพนักงานนำไปสู่การพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน รวบรวมข้อมูลเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำเสนอฝ่ายบริหาร ในการทบทวนและพิจารณาอย่างรอบคอบในการปรับปรุงสวัสดิการการดูแลพนักงานให้เหมาะสมในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยในปี พ.ศ. 2562 กลุ่มธุรกิจโรงแรมตั้งเป้าความพึงพอใจของพนักงานอยู่ที่ 80% ผลสำรวจอยู่ที่ 81% เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 และอันดับผลคะแนนรวมอยู่ในลำดับที่ 2 ของกลุ่มเซ็นทรัล ในขณะที่กลุ่มธุรกิจอาหาร ผลสำรวจอยู่ที่ 66% เท่ากับปีก่อน นำไปสู่การพัฒนา Action Plan ของแต่ละแบรนด์อาหาร เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับพนักงานให้มากขึ้น



* ในปี พ.ศ. 2561-2562 มีการปรับแบบการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานโดยใช้ระบบ AON Hewitt

การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร I-CARE

บริษัทมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ไปสู่พนักงานทุกคน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร I-CARE มุ่งเน้นความสำคัญของการปลูกฝังวัฒนธรรมในเรื่องนวัตกรรม (Innovation) ภายในองค์กร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีต่อกัน (Relationship) ภายในองค์กรผ่านกระบวนการ Coaching และส่งเสริมการดูแล ใส่ใจ ให้ความสำคัญกับเพื่อนพนักงานในทุก ๆ ช่วงประสบการณ์การเป็นพนักงาน (Relationship)

ในปี พ.ศ. 2562 ธุรกิจโรงแรมได้มีการจัดกิจกรรม “I-CARE Recognition Activity” เพื่อสื่อสารและสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร โดยส่งเสริมให้พนักงานส่งผลงานที่แสดงออกถึงค่านิยมของ I-CARE ที่พนักงานนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างผลงานออกมาเป็นรูปธรรม และจัดทำวิดีโอแบบทดสอบเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจของพนักงาน

สำหรับธุรกิจอาหารได้จัดกิจกรรม I-CARE Team Building เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจผ่านกิจกรรม ให้แก่หน่วยงานสนับสนุนและแบรนด์ต่าง ๆ จัดการอบรม I-CARE Board Game เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร I-CARE อีกทั้งสามารถวิเคราะห์เหตุการณ์ต่าง ๆ และตัดสินใจเลือกแสดงพฤติกรรมที่เหมาะสมตามวัฒนธรรมองค์กร จัดทำโครงการ Driving Innovation เพื่อส่งเสริมพนักงานทุกคนให้ตระหนักและเห็นความสำคัญในวัฒนธรรมองค์กรเรื่อง Innovation อีกทั้งส่งเสริมให้นำไปประยุกต์ใช้ในการใช้ชีวิตและการทำงาน จัดทำโครงการ Well Being (Work and Life Balance) เพื่อส่งเสริมพนักงานทุกคนให้มีคุณภาพชีวิตที่สมดุลทั้งในด้านการงานและการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข โดยมุ่งให้ความสำคัญในเรื่อง Happy Body, Happy Heart, Happy Society, Happy brain จัดทำโครงการ The Power of Recognition เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ชื่นชม ชมเชยผู้ที่ทำดี อีกทั้งยังถือเป็นการสร้างพลังใจให้คนทำดียากทำดีต่อไป พร้อมกับการเป็นต้นแบบที่ดีให้แก่พนักงานอื่น ๆ อันจะช่วยส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศในการทำงานที่ดี มีปฏิสัมพันธ์ต่อกันเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความรัก ความผูกพันที่มีต่อเพื่อนพนักงาน ทีมงาน และองค์กรต่อไป จัดทำโครงการ Coaching Culture เพื่อส่งเสริมพนักงานทุกคนให้ตระหนักและเห็นความสำคัญในการพัฒนานักบุคลากร ผ่านการสอนงาน การมอบหมายงาน และการ Coaching เพื่อร่วมกันสร้างและพัฒนาคนเก่งให้แก่องค์กร จัดทำโครงการ People Award / People Manager เพื่อส่งเสริมพนักงานทุกคนให้ตระหนักและเห็นความสำคัญในวัฒนธรรมองค์กรเรื่อง Relationship โดยส่งเสริมให้มีการดูแล ใส่ใจ ให้ความสำคัญกับเพื่อนพนักงานในทุก ๆ ช่วงประสบการณ์การเป็นพนักงาน



การพัฒนาบุคลากร

ในปี พ.ศ. 2562 ทางฝ่ายจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ได้จัดทำพิจารณากรอบการจัดทำแผนการฝึกอบรม Training Road Map สำหรับพนักงานในธุรกิจโรงแรม จากการวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของพนักงานในแต่ละระดับ ภายใต้ชื่อ Talent Development & Culture 2019 โดยมีกรอบการทำงาน 3 ด้านคือ Training, Career Development และ Culture & Engagement โดยวางเป้าหมายในการจัดฝึกอบรมด้าน Leadership & Functional ให้กับพนักงานทุกระดับ จำนวน 4,439 ครั้ง คิดเป็นจำนวนชั่วโมงทั้งสิ้น 66,228 ชั่วโมง ประกอบไปด้วยการพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ อาทิ Tricks of Talk, Centara Spirit & Service Excellence, People Manager Program, Problem Solving & Decision Making และ Turning Negativity into Positivity นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสเข้าอบรมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ตรงกับสายงานของตนเอง เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานที่ได้รับมอบหมายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ คิดเป็น 90% จำนวนพนักงานทั้งหมด จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ในปี พ.ศ. 2562 ได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาระบบการอบรมและพัฒนาพนักงานในรูปแบบออนไลน์ หัวข้อ จรรยาบรรณในการทำงาน และ การต่อต้านการทุจริต ซึ่งพนักงานได้เริ่มเข้าเรียนในระบบดังกล่าวเสร็จสิ้นไปแล้ว 96% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด พร้อมการทดสอบความรู้ความเข้าใจจากการเรียน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ให้พนักงานได้เกิดความรู้สึกใส่ใจเรื่องการต่อต้านการทุจริตที่เกิดขึ้นในองค์กรมากยิ่งขึ้น และยังมีแผนจะพัฒนาการเรียนผ่านระบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้นในปีต่อ ๆ ไป

สำหรับพนักงานในธุรกิจอาหาร กำหนดเป้าหมายในการจัดอบรมหลักสูตรที่สำคัญจำนวน 44 หลักสูตร ได้แก่หลักสูตรผู้บริหารและผู้นำ (Management & Leadership) จำนวน 15 หลักสูตร, หลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory) จำนวน 11 หลักสูตร, หลักสูตรทางเลือก (Selective/ self needs) จำนวน 4 หลักสูตร, หลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional/ by request) จำนวน 9 หลักสูตร, หลักสูตรทางด้านภาษา (Language) จำนวน 2 หลักสูตร หลักสูตรโปรแกรมก่อนเริ่มงาน (On boarding Program) จำนวน 2 หลักสูตร และ หลักสูตรเสริมโครงการพิเศษ (Centrality) จำนวน 1 หลักสูตร โดยพนักงานเข้าร่วมอบรมคิดเป็นร้อยละ 30.52 ของพนักงานทั้งหมด เป็นชาย 1,469 คน คิดเป็น 37.64% หญิง 2,434 คน คิดเป็น 62.36% ผลการประเมินความพึงพอใจในการอบรม คิดเป็น 93.6% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.6%

การขับเคลื่อนการส่งเสริมวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

ในปี พ.ศ. 2562 ได้มีการจัดทำโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ในชื่อ Best Practice Exchange (BPE) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกหน่วยงานนำเสนอวัฒนธรรมใหม่หรือเทคนิควิธีการใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าหรือพนักงาน สร้างการยอมรับจากบุคคลภายนอกตามแนวทางการดำเนินด้านความยั่งยืนของบริษั โดยยึดกระบวนการของโครงการ Best Practice Exchange (BPE) พิจารณาโครงการที่นำเสนอทั้งหมด 60 โครงการ และคัดเลือกเหลือ 29 โครงการที่ผ่านเกณฑ์ “Best Practice” และมี 5 โครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติจริงในกลุ่มโรงแรมพร้อมผลสำเร็จของโครงการดังกล่าว อาทิเช่น โครงการประหยัดน้ำ ที่เขื่อนราษสวธิ์ศรีสงครามและสป่า มีลัดฟัส มีการติดตั้ง Low Flow Strainer เพื่อปรับอัตราการไหลของฝักบัว ถักน้ำอ่างล้างหน้า และสายฉีดชำระในห้องน้ำ โดยโครงการเริ่มดำเนินการเป็นระยะเวลาประมาณ 4 เดือน สามารถประหยัดน้ำได้ 12,500 ลิตร/วัน คิดเป็น 375,000 ลิตรต่อเดือน และใน 1 ปี จะสามารถประหยัดน้ำ 4,562,500 ลิตร เป็นการประหยัดค่าน้ำได้เดือนละ 28,000 บาท หรือ รว 337,500 บาทต่อปี

สำหรับธุรกิจอาหาร จัดทำแอปพลิเคชัน omni channel เพื่อเชื่อมต่อทุกช่องทางที่เข้าถึงลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นช่องทางทางการรับประทานที่ร้าน การซื้อกลับบ้าน การส่งถึงบ้าน รวมถึงระบบ CRM ด้วย และมีการปรับปรุงระบบ POS เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความแม่นยำให้กับการทำงานที่หน้าร้าน และ ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลหลังบ้านเพื่อนำข้อมูลลูกค้ามาใช้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การให้บริการลูกค้า การตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ข้อมูลพนักงาน

ธุรกิจโรงแรม

• จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)

| | |
|-----------------|------------------|
| พนักงานทั้งหมด | 5,136 |
| ชาย 2,745 (53%) | หญิง 2,391 (47%) |
| พนักงานประจำ | 5,005 |
| ชาย 2,674 (53%) | หญิง 2,331 (47%) |
| พนักงานชั่วคราว | 131 |
| ชาย 71 (54%) | หญิง 60 (46%) |

• จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ (คน)

| | |
|--------------------|------------------|
| อายุ ต่ำกว่า 30 ปี | 1,634 |
| ชาย 790 (48%) | หญิง 844 (52%) |
| อายุ 30-50 ปี | 2,991 |
| ชาย 1,650 (55%) | หญิง 1,341 (45%) |
| อายุ 50 ปีขึ้นไป | 511 |
| ชาย 305 (60%) | หญิง 206 (40%) |

• จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับงาน (คน)

| | |
|------------------------------|------------------|
| ระดับสูงกว่า Director ขึ้นไป | 12 |
| ชาย 9 (75%) | หญิง 3 (25%) |
| ระดับ Director | 58 |
| ชาย 43 (74%) | หญิง 15 (26%) |
| ระดับผู้จัดการ | 709 |
| ชาย 352 (50%) | หญิง 357 (50%) |
| ระดับหัวหน้างาน | 1,154 |
| ชาย 567 (49%) | หญิง 587 (51%) |
| ระดับปฏิบัติการ | 3,203 |
| ชาย 1,774 (55%) | หญิง 1,429 (45%) |

ธุรกิจอาหาร

• จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)

| | |
|-----------------|------------------|
| พนักงานทั้งหมด | 13,144 |
| ชาย 4,212 (32%) | หญิง 8,932 (68%) |
| พนักงานประจำ | 5,464 |
| ชาย 1,717 (31%) | หญิง 3,747 (69%) |
| พนักงานชั่วคราว | 7,680 |
| ชาย 2,495 (32%) | หญิง 5,185 (68%) |

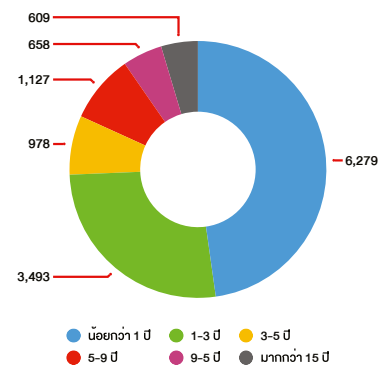
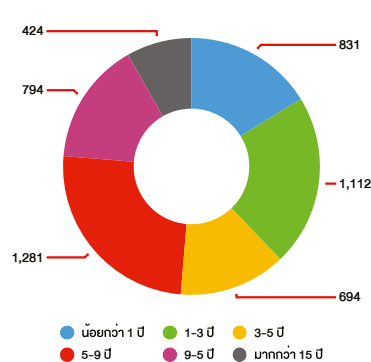
• จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ (คน)

| | |
|--------------------|------------------|
| อายุ ต่ำกว่า 30 ปี | 10,398 |
| ชาย 3,340 (32%) | หญิง 7,058 (68%) |
| อายุ 30-50 ปี | 2,592 |
| ชาย 830 (32%) | หญิง 1,762 (68%) |
| อายุ 50 ปีขึ้นไป | 154 |
| ชาย 42 (27%) | หญิง 112 (73%) |

• จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับงาน (คน)

| | |
|------------------------------|------------------|
| ระดับสูงกว่า Director ขึ้นไป | 14 |
| ชาย 9 (64%) | หญิง 5 (36%) |
| ระดับ Director | 40 |
| ชาย 11 (28%) | หญิง 29 (72%) |
| ระดับผู้จัดการ | 88 |
| ชาย 28 (32%) | หญิง 60 (68%) |
| ระดับหัวหน้างาน | 768 |
| ชาย 294 (38%) | หญิง 474 (62%) |
| ระดับปฏิบัติการ | 12,234 |
| ชาย 3,870 (32%) | หญิง 8,364 (68%) |

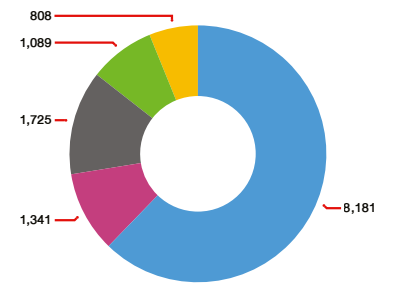
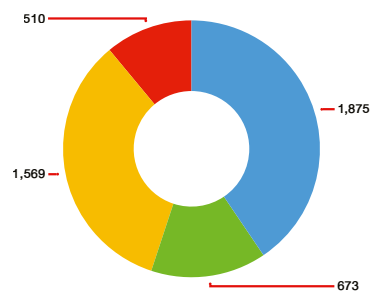
จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุงาน (คน)



ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจอาหาร

จำนวนพนักงานแบ่งตามภูมิภาค (คน)



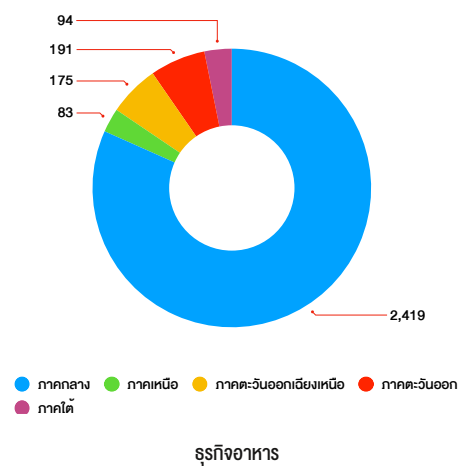
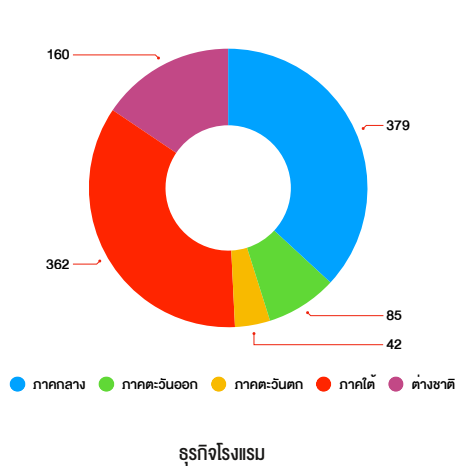
ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจอาหาร

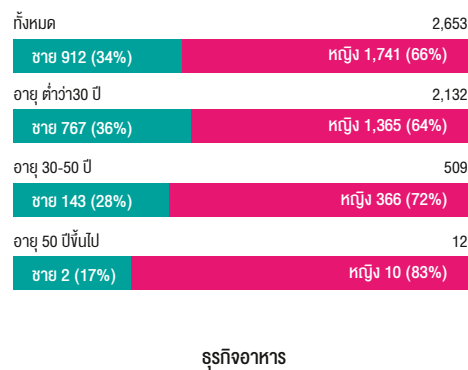
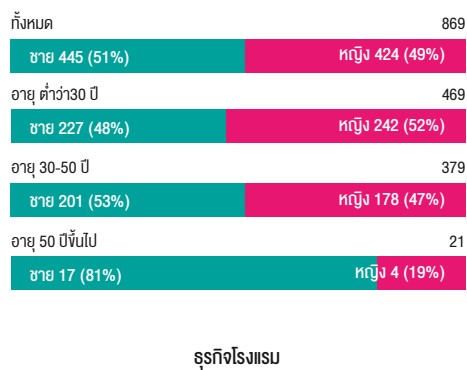


- ธุรกิจอาหาร

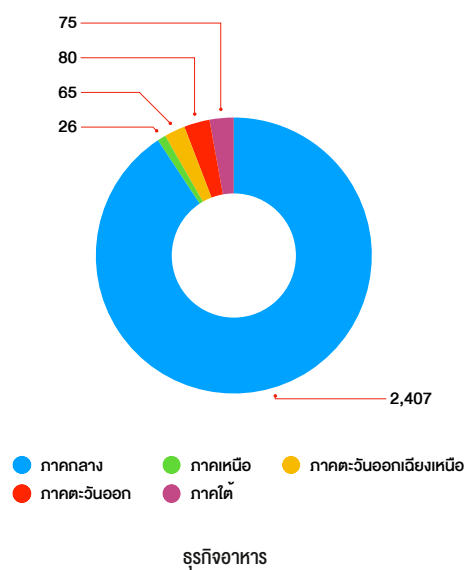
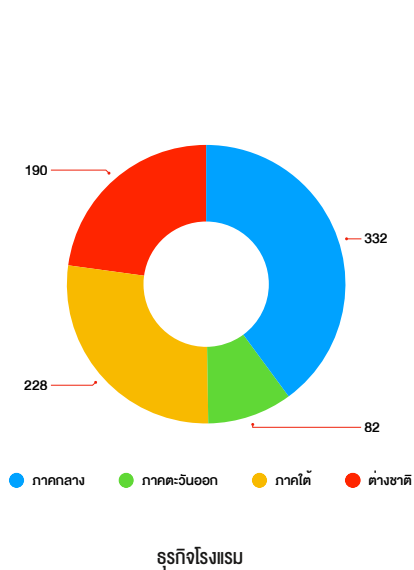
• จำนวนพนักงานลาออกแบ่งตามภูมิภาคแบ่งตามภูมิภาค (คน)
*ไม่นับรวมพนักงาน Part Time



• จำนวนพนักงานเข้าใหม่ (คน)



• จำนวนพนักงานเข้าใหม่แบ่งตามภูมิภาค (คน)



• จำนวนพนักงานที่ลาออก

ธุรกิจโรงแรม

64 คน คิดเป็น 1.2% ของพนักงานโรงแรม
กลับมาทำงานหลังสิ้นสุดการลาออก 56 คน คิดเป็น 88%
ของพนักงานที่ลาออกทั้งหมด

ธุรกิจอาหาร

271 คน คิดเป็น 2% ของพนักงานอาหาร
กลับมาทำงานหลังสิ้นสุดการลาออก 210 คนคิดเป็น 77%
ของพนักงานที่ลาออกทั้งหมด

• จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน

ธุรกิจโรงแรม

บาดเจ็บแบบไม่ต้องหยุดงาน 30 คน
บาดเจ็บแบบต้องหยุดงาน 28 คน
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน 0 คน

ธุรกิจอาหาร

บาดเจ็บแบบไม่ต้องหยุดงาน 37 คน
บาดเจ็บแบบต้องหยุดงาน 24 คน
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน 0 คน

• จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัย และชีวอนามัย

ธุรกิจโรงแรม คิดเป็น 50% ของพนักงานทั้งหมด

ธุรกิจอาหาร คิดเป็น 5.9% ของพนักงานทั้งหมด

• จำนวนพนักงานอาสาที่ไปร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่าง ๆ * สำหรับโรงแรม
พนักงานร่วมกิจกรรมอาสา 3,806 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงทำงาน 787,009 ชั่วโมง

• จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน
จำนวนข้อร้องเรียน 3 ข้อ และได้รับการแก้ไขแล้วทั้ง 3 ข้อ

• การจ้างงานผู้สูงอายุ

ธุรกิจโรงแรม
จำนวน

131 คน



ชาย 73 คน



หญิง 58 คน

ระดับพนักงาน 87 คน

ผู้บริหาร 44 คน

ค่าใช้จ่ายในการจ้างงาน

55 ล้านบาทต่อปี

ธุรกิจอาหาร
จำนวน

11 คน



ชาย 1 คน



หญิง 10 คน

ระดับพนักงาน 11 คน

ค่าใช้จ่ายในการจ้างงาน

4.8 ล้านบาทต่อปี

• การจ้างงานคนพิการ

ธุรกิจโรงแรม
จำนวน

54 คน



ชาย 32 คน



หญิง 22 คน

ค่าใช้จ่ายในการจ้างงาน

7 ล้านบาทต่อปี

ธุรกิจอาหาร
จำนวน

242 คน



ชาย 101 คน



หญิง 14 คน

ค่าใช้จ่ายในการจ้างงาน

17.5 ล้านบาทต่อปี

ในปี 2562 นี้ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท และบริษัฯ เซ็นทรัล เรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการดีเด่น
จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

โครงการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งในด้านทักษะและความรู้ในงานด้านการโรงแรมและงานบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
ดังนั้นจึงได้มีการดำเนินโครงการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

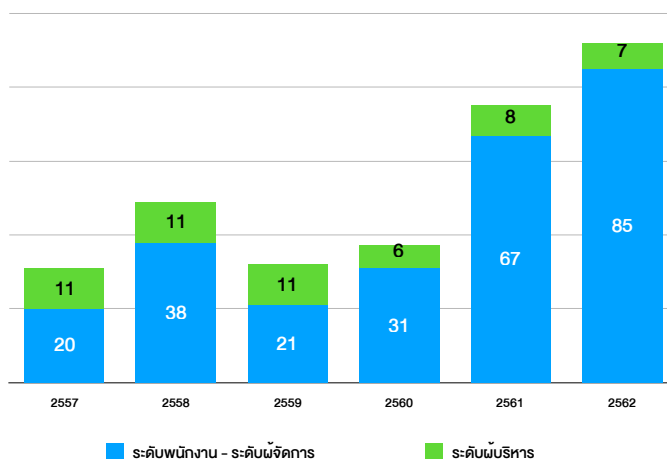
โครงการ Management Development Program (MDP)

โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการโรงแรมเพื่อก้าวหน้าสู่สายงานการบริหารจากปี พ.ศ. 2548 จนถึงปัจจุบัน มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 16 รุ่น จำนวน 150 คน ในปี พ.ศ. 2562 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้ 9 คน ปัจจุบันพนักงานที่ผ่านโครงการนี้ และยังคงทำงานอยู่ที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งหมด 53 คน มีความมั่นคงในอาชีพ เติบโตก้าวหน้า ได้เลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บริหารเซ็นทารา ถือเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับรุ่นน้องในปีต่อไป

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ (Succession Plan)

เริ่มต้นโครงการเมื่อปี พ.ศ. 2557 จนถึงปี พ.ศ. 2561 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 224 คน ในปี พ.ศ. 2562 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการดังกล่าว 92 คน

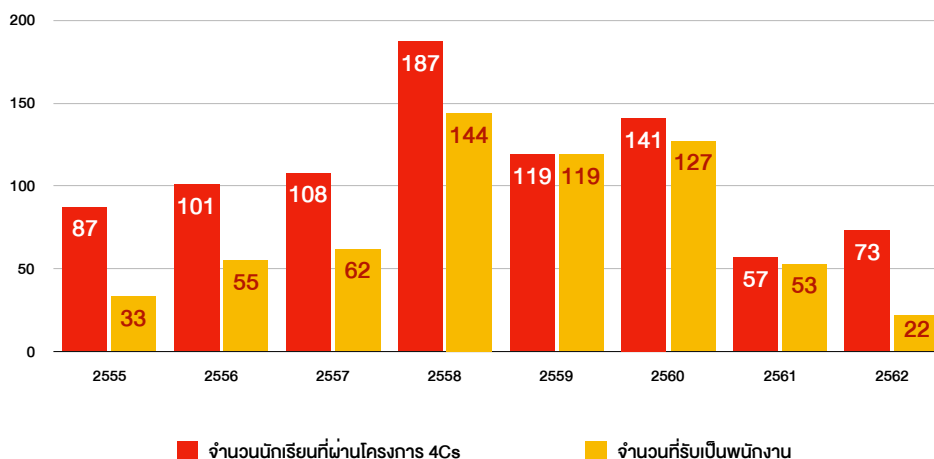
การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ



โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเซ็นทารา 4Cs: Centara, Career, Creative for Children

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ได้จัดทำโครงการ 4Cs เพื่อพัฒนาฝึกอบรมเตรียมความพร้อมด้านฝีมือแรงงานของเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์และราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ โรงเรียนโสตศึกษา และโรงเรียนสำหรับนักเรียนที่พิการทางสายตา เข้าร่วมโครงการเป็นระยะเวลา 5 เดือน โดยในระหว่างการฝึกอบรม จะได้รับสวัสดิการด้านที่พัก อาหาร เครื่องแบบ อุปกรณ์ เงินเบี้ยเลี้ยง ประกันสุขภาพ และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อสำเร็จการฝึกอบรม และมีโอกาสได้รับเข้าเป็นพนักงานประจำในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในจังหวัดต่าง ๆ จนถึงปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนนักเรียนที่สำเร็จการฝึกอบรมจากโครงการดังกล่าวรวม 826 คน และได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารารวม 615 คน งบประมาณสำหรับโครงการนี้รวมทั้งสิ้น 13,237,100 บาท ส่วนหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน จำนวน 5,358,554 บาท ทั้งนี้มีนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการนี้และยังคงร่วมงานกับเซ็นทาราในแต่ละภูมิภาคอยู่เป็นจำนวนมาก โครงการนี้นับเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพให้เยาวชนมีรายได้ไม่น้อยกว่า 17,000 บาท อีกทั้งยังเป็นใบเบิกทางสู่การเติบโตในสายงานที่ตัวเองทำอยู่ได้เป็นอย่างดี

4 Cs: Centara Career Creation for Child



การลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารและการบริการ ได้ลงนามความร่วมมือทางการศึกษาร่วมกับสำนักงานการอาชีวศึกษา และสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ เพื่อดำเนินโครงการทวิภาคี สหกิจศึกษาและฝึกงาน สำหรับการเตรียมความพร้อมในการดูแลและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักเรียน โดยเริ่มโครงการฯ ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2547 มีสถาบันการศึกษาส่งนักเรียนเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพกว่า 350 แห่งทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถานศึกษา 32 แห่ง พร้อมทั้งมีแนวทางขยายความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันการศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

โครงการการศึกษาทวิภาคี CRG

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารและการบริการ ได้เริ่มโครงการทวิภาคี สหกิจศึกษาและฝึกงาน ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2547 โดยทำความร่วมมือร่วมกับสถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษา และระดับอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนกว่า 350 แห่งทั่วประเทศ โดยอยู่ภายใต้การดูแลของครูฝึกในสถานประกอบการที่ผ่านการอบรมครูฝึก 30 ชั่วโมงจากสำนักงานการอาชีวศึกษา มีครูฝึกที่ผ่านการอบรมทั้งสิ้น 172 คน เพื่อให้นักเรียนได้รับประสบการณ์จริงจากครูฝึกผู้ชำนาญการ ผ่านทักษะการถ่ายทอดอย่างถูกต้อง พร้อมเติบโตเป็นหัวหน้างานที่มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญในระยะเวลารวดเร็ว

ปัจจุบันบริษัทฯ มีนักเรียนที่กำลังศึกษาในโครงการนี้จำนวน 1,100 คน ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายรับนักเรียนเข้าใหม่ทุกๆ 1,700 คนและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาแล้วทั้งสิ้นกว่า 12,000 คน แบ่งเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับชั้น ปวช. และ ปวส. จำนวน 13 รุ่น และส่งเสริมการศึกษาย่างต่อเนื่องไปสู่ระดับปริญญาตรี มีผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 6 รุ่น ซึ่งเป็นนโยบายขยายโอกาสทางการศึกษาสู่พนักงาน ภายใต้ชื่อโครงการ “ไตรภาคี” เป็นการต่อยอดทางการศึกษาในการสร้างและพัฒนาพนักงานระดับจัดการของฝ่ายปฏิบัติการ โดยมีผู้สำเร็จการศึกษาและเติบโตในสายอาชีพตามแผนพัฒนาของบริษัทฯ ปีละกว่า 40 คน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่ตลาดแรงงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ “มากกว่าประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงาน คือโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ”

การดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและสนับสนุนชุมชน

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและสนับสนุนชุมชนโดยมีเป้าหมายในการร่วมสร้างความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนในแต่ละพื้นที่มีการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตามนโยบายการพัฒนาด้านสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานกรอบภายใต้โครงการเซ็นทรัล 4 ด้านของกลุ่มเซ็นทรัล โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านการศึกษาและความเป็นอยู่ที่ดีของคน (PEOPLE) ด้านการพัฒนาสินค้าชุมชน (COMMUNITY) ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT) และด้านความสงบสุขและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม (PEACE & CULTURES) โดยบริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลเพื่อขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ โดยในปี พ.ศ. 2562 ใช้งบประมาณ 10 ล้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการพัฒนาการศึกษา

สนับสนุนการปรับปรุงศูนย์ฝึกและอบรมผู้ไม่ออกดอก ให้แก่นักเรียนโรงเรียนยางตลาดวิทยาคาร เพื่อนำไปใช้จากโรงเรียนมาจำหน่วยที่ Tops Supermarket 130 สาขาทั่วประเทศ และปรับปรุงห้องซ้อมดนตรี อุปกรณ์ดนตรีโปงลางพร้อมจัดเตรียมคอมพิวเตอร์ จำนวน 10 เครื่องให้โรงเรียนชุมชนหนองสอวิทยาคาร จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อให้นักเรียนสามารถพัฒนาศักยภาพทางด้านดนตรีและสามารถรับงานแสดงเพื่อเพิ่มรายได้ให้นักเรียน รวมเป็นเงิน 1,082,586 บาท



โครงการเพื่อพัฒนาการศึกษาอย่างยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2562 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ ได้พิจารณาการให้ทุนการศึกษาต่อเนื่องแบบไม่มีข้อผูกมัด คือผู้รับทุนไม่ต้องชดใช้หรือคืนทุนให้แก่บริษัทฯแต่อย่างใด กับนักเรียนที่มีความประพฤติดี มีจิตอาสา มีผลการเรียนในระดับดี โดยส่งเสริมเยาวชนได้ศึกษาเล่าเรียนในสาขาที่เหมาะสมกับทักษะ และความชอบของตนเอง ตลอดจนเลือกเรียนในสาขาที่ตลาดแรงงานมีความต้องการ โดยจัดสรรทุนการศึกษา แบ่งเป็นระดับชั้นดังนี้ ระดับชั้นประถมศึกษา ทุนการศึกษาละ 3,000 บาท ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ทุนการศึกษาละ 5,000 บาท และ ระดับชั้นปวช. ทุนการศึกษาละ 10,000 บาท และระดับชั้นปวส. ทุนการศึกษาละ 20,000 บาท มีนักเรียนได้รับทุนการศึกษาจำนวน 185 คน จาก 142 สถาบันการศึกษา จาก 40 จังหวัดทั่วประเทศ รวมมูลค่าทุนการศึกษา 1,100,000 บาท โดยนักเรียนทุนเหล่านี้ยังมียกโอกาสในการฝึกงานกับบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัลเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในสายวิชาชีพที่สนใจต่อไป



โครงการพัฒนาระบบการศึกษาโรงเรียนปีที่ 2 และปีที่ 3

สนับสนุนการจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาการศึกษาอย่างยั่งยืน กองทุนโรงเรียนประชารัฐ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,773,570 บาท ให้กับ 16 โรงเรียน ดังนี้ 1.โรงเรียนบ้านหนองขุนเหล่าหลักวิทยา 2.โรงเรียนบ้านคงอุดม 3.โรงเรียนบ้านคลองหมาก 4.โรงเรียนบ้านควนม่วง 5.โรงเรียนบ้านทุ่งปรือ 6.โรงเรียนบ้านทุ่งเสป็ด 7.โรงเรียนบ้านนาปาง 8.โรงเรียนบ้านบางคราม 9.โรงเรียนบ้านพรุดินนา 10.โรงเรียนบ้านย่านอุดม 11.โรงเรียนบ้านสะพานพน 12.โรงเรียนบ้านหนองน้ำแดง 13.โรงเรียนวิทยาสระประชาคม 14.โรงเรียนบ้านหนองนาคำ 15.โรงเรียนสะแกกราชวิทยาคม 16.โรงเรียนบ้านควนสวรรค์

โครงการอาสาพัฒนาชุมชน

1. สนับสนุนการก่อสร้างอาคารอบรมและร้านค้าของโครงการพื้นที่วิถีชีวิตยั่งยืนแม่กา จ.เชียงใหม่ โดยความร่วมมือของมูลนิธิสายใยแผ่นดิน เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ และเป็นต้นแบบด้านการทำเกษตรอย่างยั่งยืน เป็นเงิน 500,000 บาท



2. สนับสนุนการก่อสร้างอาคารแปรรูปอาหารกิ่งสำโรงและอุปกรณ์ภายในอาคารของกลุ่มสตรีกนอมอาหารจากปลาบ้านตราขู จ.สิงห์บุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและแปรรูปสินค้าให้ได้มาตรฐาน ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นเงิน 500,000 บาท



โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน

1. สนับสนุนการจัดงานสังคมสุขใจ ของมูลนิธิสังคมสุขใจ อ.สามพราน จ.นครปฐม เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนเกษตรอินทรีย์ในการจำหน่ายสินค้าเกษตรภายใต้โครงการเซ็นทรัลทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เป็นเงิน 500,000 บาท
2. สนับสนุนการจัดงานมหกรรมสินค้าชุมชนของเรา ประจำปี พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 8



โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ

สนับสนุนจัดแสดงนิทรรศการผ้าทอนาหมื่นศรีภายในพิพิธภัณฑ์ผ้าทอนาหมื่นศรี จ.ตรัง เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและอัตลักษณ์ของผ้าทอโบราณนาหมื่นศรี ที่สืบทอดมากกว่า 200 ปี และเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนในการจำหน่ายผ้าทอให้กับนักท่องเที่ยว เป็นเงิน 749,000 บาท



บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิและองค์กรต่าง ๆ ดังนี้

1. มูลนิธิภัทรการหาราชานุสรณ์ ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรจัตติยราชนารี เพื่อนำไปช่วยเหลือทางการศึกษาพยาบาลผู้ป่วยยากไร้ โดยเฉพาะผู้ป่วยมะเร็ง และสนับสนุนการพัฒนางานทางด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ให้เจริญก้าวหน้า
2. มูลนิธิพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสากล ซึ่งใช้แนวทางพระราชดำริหลักเศรษฐกิจพอเพียงแบบองค์รวม “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ร่วมกับ “บวร” (ความร่วมมือระหว่างบ้าน บริษัท วัด ราชการ และโรงเรียน) และหลักการพุทธเศรษฐศาสตร์ในการดำเนินงานของมูลนิธิฯ ถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

นอกจากนี้ในแต่ละโรงแรมและแบรนด์อาหารยังมีเป้าหมายในการจัดทำโครงการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนในพื้นที่โดยรอบเพื่อเป็นการสานสัมพันธ์อันดีต่อคนในชุมชนใกล้เคียง ดังนี้

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ สนับสนุนพื้นที่ของโรงแรมบริเวณลิโด้สำหรับการจัดแสดงงานศิลปะของศิลปินรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2562 รายได้จากการจำหน่ายผลงานศิลปะบริจาคให้กับมูลนิธิหรือองค์กรการกุศลที่ต้องการความช่วยเหลือ อาทิ มูลนิธิฯ เกียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก ร่วมกับศูนย์โรคหัวใจ มูลนิธิ ดร. กำจัด - ประณี มงคลกุล และโรงพยาบาลสงฆ์ สถาบันสุขภาพพงษ์ุฒยแห่งชาติด

โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ได้แบ่งพื้นที่เพื่อเปิดร้าน Community Shop ร้านเพื่อชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ผู้ด้วยโอกาสคนพิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มอาชีพที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้มีสถานที่จำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัว และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา แม่สอด เริ่มต้นส่งซื้อวัตถุดิบจากชุมชนเป็นประจำทุกอาทิตย์เพื่อนำมาปรุงอาหาร และเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่ นำไปสู่การพัฒนาและยกระดับเมนูอาหาร ด้วยการร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลทำโครงการ “Chef’s Table by Executive Chef” โดยนำวัตถุดิบในท้องถิ่น เช่น ผักฮ่องเต้ ผักกูด มะเขือเทศ พริกทอง อโวคาโด พักกาดแก้ว มาจัดทำเป็นเมนูช่วยหลากหลาย 4 เมนู นับเป็นการสร้างมูลค่าให้กับวัตถุดิบในชุมชนสู่สังคมภายนอก

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิชาชีร์สอร์ท พัทยา จัดกิจกรรม “ตลาดนัดบิชาจ” หรือกิจกรรมสินค้าส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบ กิจกรรมนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากกองสวัสดิการสังคม อบต.หนองปรือ และ ศูนย์การพัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางละมุง โดยช่วยกันนำสินค้าที่มีในแหล่งชุมชนมาเปิดตลาดซื้อขายในราคาถูกเพื่อสร้างรายได้และเผยแพร่สินค้าคุณภาพดีของชุมชนสู่ตลาดสาธารณะมากยิ่งขึ้น รวมทั้งโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิชาชีร์สอร์ท หัวหิน มีโครงการ Green Market ที่จัดมาอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและชุมชนรอบข้างนำผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษมาจำหน่ายให้กับพนักงานและลูกค้า



ธุรกิจอาหาร โดยเซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป ทำโครงการ “จิ๋วรีไซเคิล ผลงานสร้างสรรค์จากขวดพลาสติก” ภายใต้แนวคิด “ลดปัญหาขยะง่าย ๆ เริ่มได้ที่ตัวคุณ” เพื่อรณรงค์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการลดใช้ขยะพลาสติก คัดแยกขวดน้ำพลาสติก ส่งมอบให้แก่ วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ นำไปผลิตผ้าไตรจีวรที่มีส่วนผสมของพลาสติกประมาณ 37 เปอร์เซ็นต์ ผสมกับเส้นใยธรรมชาติ 1 ผืน ใช้ขวดพลาสติกทั้งหมด 15 ขวด โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่มพนักงาน บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน) อีกด้วย ซึ่งจำนวนขวดน้ำพลาสติกที่ส่งมอบให้แก่วัดจากแดงทั้งหมด 7,000 ขวด ในระยะเวลาการเปิดรับบริจาค 1 เดือน สามารถนำไปผลิตผ้าไตรจีวรได้ถึง 465 ผืน







การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยดำเนินโครงการ เซ็นทารา เอิร์ทแคร์ คือโครงการรักษาสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืนของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา โดยผนวกกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของเครือโรงแรม ด้วยความมุ่งมั่นในหลักการของความยั่งยืน ซึ่งจะนำพาเราสู่เส้นทางแห่งความสำเร็จในระยะยาว ในการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลให้ชุมชนต่าง ๆ ในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจได้รับโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจ มีการจ้างงาน สร้างอาชีพที่ยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ เรามีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ

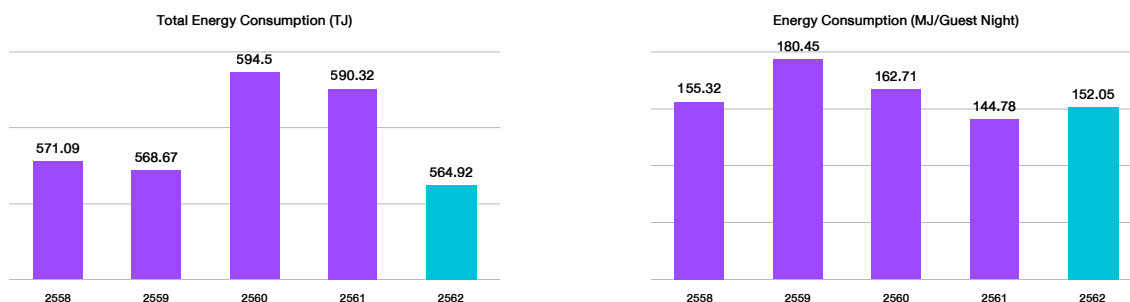
เป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในปี พ.ศ. 2562

-  การใช้พลังงาน – ลดการใช้พลังงานของผู้เข้าพักจำนวน 2% MJ ต่อคืน
-  การปล่อยก๊าซเรือนกระจก – ลดการปล่อยก๊าซ GHG ของผู้เข้าพักจำนวน CO2 5% KG-e ต่อคืน
-  การใช้น้ำ – ลดการใช้น้ำของผู้เข้าพักจำนวน 2.5% ลิตรต่อคืน
-  การจัดการขยะและของเสีย-เพิ่มอัตราขยะรีไซเคิล จำนวน 7.5%

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสำหรับปี พ.ศ. 2562

การใช้พลังงาน

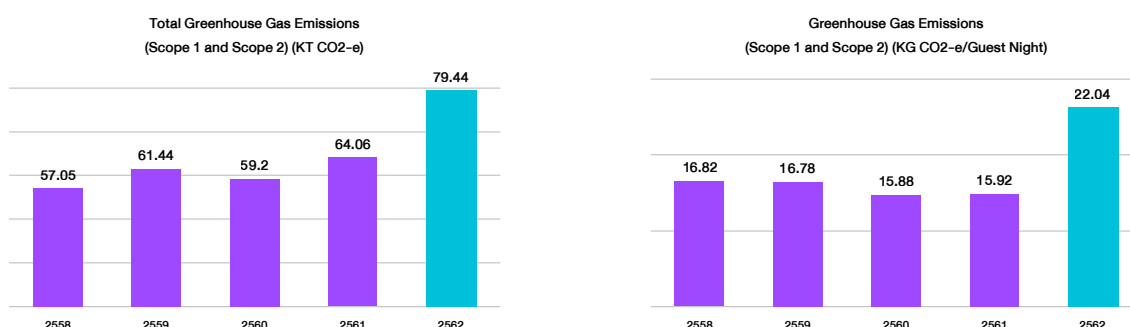
ปริมาณการใช้พลังงานในธุรกิจโรงแรมมีความแตกต่างกันตามขนาด และพื้นที่ของโรงแรม พลังงานส่วนใหญ่ที่ใช้มาจากการซื้อกระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการเผาไหม้แบบอยู่กับที่ และน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ ทั้งนี้ จากระบบรวบรวมข้อมูลออนไลน์ * จากโรงแรม 20 แห่ง ในปี พ.ศ. 2562 การใช้พลังงานโดยรวมลดลง 4.30% หรือ 564.92 เทราจูล (TJ) และการใช้พลังงานต่อห้องพักต่อคืน เพิ่มขึ้น 5.02% หรือ 152.05 เมกะจูล(MJ) ในขณะที่ค่าเฉลี่ยโดยทั่วไปที่ดีที่สุดจะอยู่ที่ 187.56 MJ ต่อคืนของผู้เข้าพัก

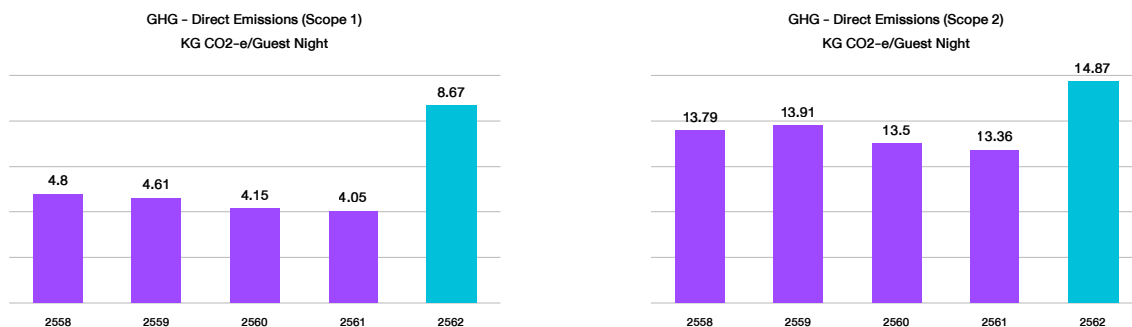


หมายเหตุ: * โปรแกรม EarthCheck

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2)

ในปี พ.ศ. 2562 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) 79.44 กิโลตันในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือโดยเฉลี่ย 22.กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปีต่อคืนของผู้เข้าพัก ในขณะที่ค่าเฉลี่ยที่ดีที่สุดที่อิงตามข้อมูลออนไลน์ทั่วโลกรายงานว่าโดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ 27.90 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปีต่อคืนของผู้เข้าพัก

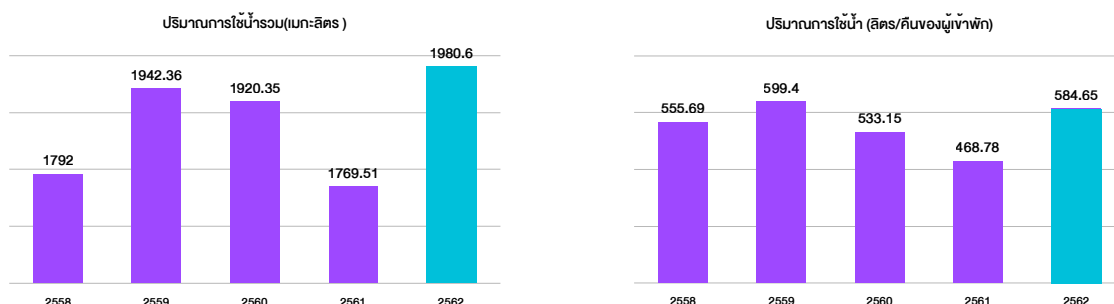




หมายเหตุ: * ปี พ.ศ. 2562 มีการปรับเปลี่ยนวิธีการคำนวณการปล่อย GHG (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) จากผลรวมทั้งหมดของ (KG Co₂-e/คืนของผู้เข้าพัก) เป็นจำนวนเฉลี่ย (KG Co₂-e/คืนของผู้เข้าพัก)

การใช้น้ำ

จากระบบรวบรวมข้อมูลออนไลน์ที่ใช้สำหรับโรงแรม 20 แห่ง ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในปี พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้น 11.93% หรือ 1,980.60 เมกะลิตร (ML) ซึ่งโดยเฉลี่ยเท่ากับ 584.65 ลิตรต่อคืนของผู้เข้าพัก แม้ว่าปริมาณการใช้น้ำจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี พ.ศ. 2562 ก็ตาม แต่ประสิทธิภาพการใช้น้ำของเรายังคงอยู่ในช่วงของเกณฑ์เฉลี่ยมาตรฐานและค่าเฉลี่ยที่ดีที่สุดที่ 758.24 ลิตรต่อคืนของผู้เข้าพักและ 540.20 ลิตรต่อคืนของผู้เข้าพัก ตามลำดับจากระบบรวบรวมข้อมูลออนไลน์ทั่วโลก



การจัดการขยะและของเสีย

พนักงานที่ได้รับการมอบหมายจากแต่ละแผนกของโรงแรมแต่ละแห่งจะดำเนินการตามขั้นตอนปฏิบัติเพื่อลดปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม โดยปฏิบัติตามนโยบายการบริหารของเสียและการรีไซเคิล ของเสียที่แยกออกมาทั้งหมดจะถูกบรรจุลงในถังที่ห้องเก็บขยะของโรงแรมหรือพื้นที่ที่กำหนดไว้ ซึ่งจะครอบคลุมถึงการแยกโซนอย่างเหมาะสมสำหรับของเสียแต่ละประเภท ได้แก่ ขยะอินทรีย์ วัสดุรีไซเคิล ขยะทั่วไป ขยะอันตราย และขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจน ขยะและของเสียจะถูกจัดเก็บและกำจัดโดยผู้ให้บริการจัดการขยะและของเสียที่ได้รับอนุญาตหรือมีใบอนุญาตเท่านั้น

ในปี พ.ศ. 2562 มีปริมาณขยะทั้งหมดที่ส่งฝังกลบจำนวน 7,831.91 ลูกบาศก์เมตรหรือเฉลี่ย 2 ลิตรต่อคืนของผู้เข้าพัก จำนวนนี้ไม่รวมของเสียที่นำมารีไซเคิล นำกลับมาใช้ใหม่ ทำปุ๋ยหมักหรือเผาให้เป็นถ่านโดยเฉลี่ย 53.60% ของปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด



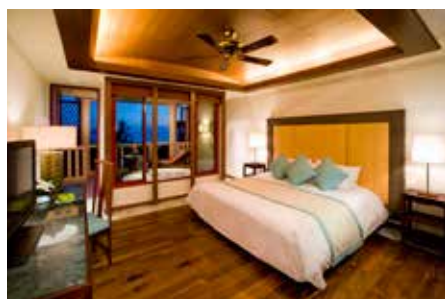
การบริหารของเสียอันตราย

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางหนึ่งที่เราปฏิบัติคือผ่านการบริหารจัดการสารเคมีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ลดอุบัติเหตุจากการใช้งาน ตลอดจนลดความรุนแรงของผลเสียจากการรั่วไหลของสารอันตราย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราจะระบุ จัดเก็บ แยกจ่าย ขนส่ง กำจัด และใช้สารอันตรายต่าง ๆ ในลักษณะที่ลดความเสี่ยงของอันตรายต่อระบบนิเวศ และปฏิบัติตามข้อบังคับในท้องถิ่นหรือมาตรฐานสากลต่าง ๆ เราพยายามอย่างดีที่สุดเพื่อทำให้เกิดความมั่นใจในการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทุกเมื่อที่สามารถทำได้

การอนุรักษ์พลังงานและนวัตกรรม

การเปลี่ยนหลอดไฟ LED

เทคโนโลยี LED มีข้อดีหลายประการเมื่อเทียบกับหลอดไฟแบบทั่วไป เช่น หลอดไฟ LED จะใช้พลังงานน้อยกว่า และสามารถใช้งานได้ยาวนานมีประสิทธิภาพกับระบบไฟฟ้าแรงดันต่ำ ตลอดจนมีความปลอดภัยในการใช้งานสูงกว่าหลอดแบบทั่วไป ในปี พ.ศ. 2562 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามากกว่า 75% เปลี่ยนมาใช้ระบบไฟแบบ LED ทั้งบริเวณส่วนด้านหน้าและส่วนปฏิบัติการของโรงแรม ครอบคลุมพื้นที่อย่างน้อย 70% นอกจากนี้ ยังมีกำหนดการที่จะติดตั้งหลอด LED เพิ่มเติมในปี พ.ศ. 2563 และกำหนดการเปลี่ยนใหม่นี้จะดำเนินต่อไปจนกว่าจะสามารถติดตั้งหลอด LED ได้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 100%



Intelligent Electronic Capacitor Bank

เซ็นทาราแกรนด์ริมน้ำจันทบุรี รีสอร์ท พัทยา ทำการติดตั้ง Capacitor Bank สำรองที่เรียกว่า "Intelligent Electronic Capacitor Bank," ซึ่งสามารถรับข้อมูลจากเซ็นเซอร์และอุปกรณ์ไฟฟ้า และยังสามารถออกคำสั่งควบคุมหากตรวจพบความผิดปกติของแรงดันไฟฟ้า กระแสไฟฟ้า หรือความถี่ของกระแสไฟฟ้า หรือ ระดับแรงดันไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้สามารถรักษาระดับไฟฟ้าที่ต้องการ การติดตั้ง Intelligent Electronic Capacitor Bank นี้ทำให้โรงแรมสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 1.53% หลังจากเปิดเดินเครื่อง Intelligent Electronic Capacitor Bank ใน 1 วัน

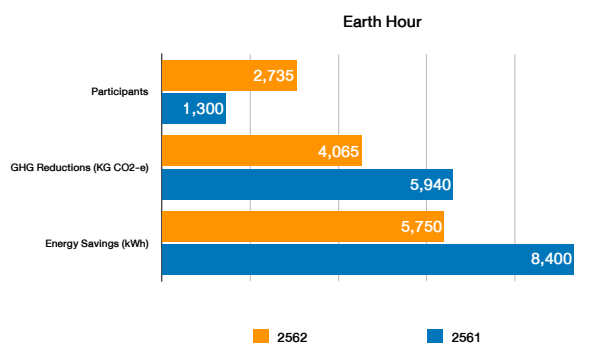
Once Through Boiler

เทคโนโลยีนี้ได้นำมาใช้กับโรงแรมและรืสรอทในเครือเซินการาแล้ว 3 แห่ง เนื่องจากช่วยลดการใช้พลังงานลง 20% ในแต่ละโรงแรม ในปี พ.ศ. 2562 โรงแรมเซินการาแอนดคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี เป็นหนึ่งในภาคเอกชนที่ได้รับเลือกให้อยู่ในโครงการรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลในการติดตั้ง Once Through Boiler หม้อไอน้ำแบบไหลผ่านทางเดียวที่มีความจุ 1 ตัน เพิ่มอีก 1 แห่ง เพื่อใช้งานในระบบซักร็ด โดยใช้เครื่องนี้ในการทำไอน้ำให้ระบบซักร็ดของโรงแรมแทนการใช้หม้อไอน้ำแบบก่อไฟ ช่วยให้โรงแรมสามารถลดปริมาณแก๊สที่ีจาก 418.17 กิโลกรัมเป็น 347.19 กิโลกรัมต่อวัน หรือ ประหยัดได้ถึง 17%



Earth Hour

ในปี พ.ศ. 2562 มีพนักงานและผู้เข้าพักของโรงแรมจำนวน 2,735 คน ร่วมฉลองกิจกรรม Earth Hour เราใช้สัญลักษณ์รูปการปิดไฟกับทุกโรงแรมในเครือเซินการาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศในช่วงการทำกิจกรรม Earth Hour นี้เราสามารถประหยัดพลังงานได้ 5,750 กิโลวัตต์และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,065 กิโลกรัม (CO₂-e) พลังงานที่เราสามารถประหยัดได้เทียบเท่ากับปริมาณพลังงานที่ใช้ในการชาร์จสมาร์ตโฟนจำนวน 518,480 เครื่อง



การใช้พลังงานทดแทน

แผนพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

ระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา เป็นหนึ่งในโครงการที่เซินการาได้เริ่มดำเนินการอย่างจริงจัง โดยเป็นทางเลือกที่น่าสนใจเพื่อประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเรายังคงมองหาโอกาสที่จะขยายโครงการพลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่องไปยังโรงแรมแห่งอื่น ๆ ของเราในอนาคต ที่เซินการา ราส พูชิ รืสรอท แอนด์สปา บัลดิฟส์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลังจากติดตั้งระบบแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ซึ่งเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 หลังจากติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของอาคารหลักในรืสรอททั้งหมดแล้ว เซินการา ราส พูชิ รืสรอท แอนด์สปา บัลดิฟส์ จะสามารถผลิตพลังงานสะอาดได้ประมาณ 40% ของความต้องการใช้พลังงานทั้งหมด ส่งผลให้สามารถประหยัดพลังงานต่อปีเทียบเท่ากับ 307,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) หรือซื้อพลังงานสีเขียวประมาณ 83,000 ลิตร



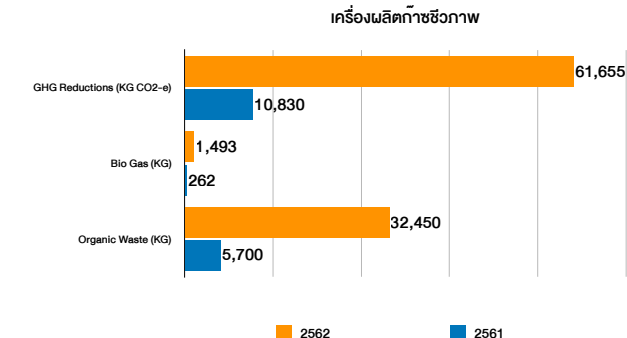
ระบบการนำพลังงานความร้อนกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา ได้ติดตั้งระบบการนำพลังงานความร้อนกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์เพื่อนำความร้อนเหลือทิ้งจากคอมเพรสเซอร์ของห้องเย็นและท่อระบายน้ำของหม้อต้มไอน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ และลดการใช้พลังงานทั้งหมดในโรงแรม โดยมีความร้อนเหลือทิ้งที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากระบบดังกล่าวจำนวน 7.39 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) หรือ 74.6% ของระบบการไหลคอมเพรสเซอร์แบบเดิมระบบ ทั้งนี้จากโครงการประหยัดพลังงานนี้ เซ็นทาราแกรนด์ มิราจบีชรีสอร์ท พัทยาสามารถประหยัดพลังงานได้ประมาณ 373,540 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ซึ่งเท่ากับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 291 ตัน หรือเทียบเท่า Co2 การใช้ไฟฟ้าของ 44.7 หลังคาเรือนเป็นเวลาหนึ่งปี



เครื่องผลิตก๊าซชีวภาพ

ขยะอาหาร หรือขยะอินทรีย์ที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีผลกระทบต่อสภาพอากาศ การติดตั้งเครื่องผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อการทำปุ๋ยหมักเครื่องที่ 2 ที่เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท ภูเก็ต โดยเครื่องแรกติดตั้งที่เซ็นทารา บาย เซ็นทารามารีสอร์ท จอมเทียน เพื่อเปลี่ยนขยะอินทรีย์เหล่านี้ให้เป็นเชื้อเพลิงในการทำอาหารและปุ๋ย สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ในปี พ.ศ. 2562 เราสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 61,655 กิโลกรัม (Co2-e) จากการใช้เครื่องผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อการทำปุ๋ยหมัก และสามารถแปรรูปขยะอินทรีย์ 32,450 กิโลกรัมแทนการฝังกลบ รวมทั้งผลิตก๊าซชีวภาพเทียบเท่า LPG จำนวน 1,492.7 กิโลกรัม



EV Charger

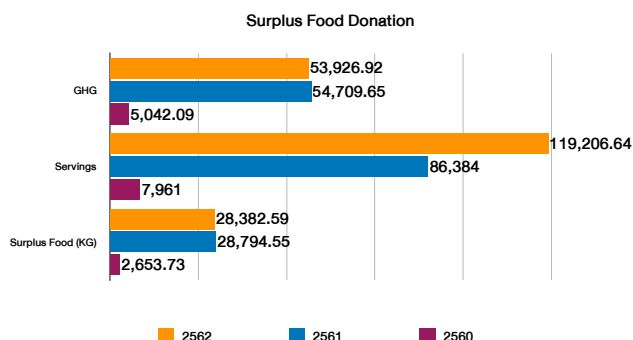
โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์ และโรงแรมเซ็นทาราคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี มุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนและสนับสนุนนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยทำการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) สำหรับผู้เข้าพักที่ต้องการชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้าหรือ แบตเตอรี่ไฮบริด ณ โรงแรมทั้งสองแห่ง



แนวคิดใหม่สำหรับการบริหารจัดการของเสีย

การบริหารอาหารส่วนเกิน

โครงการดังกล่าวเป็นโครงการต่อเนื่องเพื่อช่วยเหลือผู้ยากไร้ และแก้ปัญหาอาหารส่วนเกินซึ่งดำเนินการโดยมูลนิธิ Scholars of Sustenance Foundation (SOS) - ประเทศไทย โรงแรมเครือเซ็นทาราในเขตกรุงเทพฯ ได้เป็นพันธมิตรที่ร่วมโครงการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ในปี พ.ศ. 2562 มูลนิธิ SOS ได้ขยายการบริการในการรับอาหารส่วนเกินไปยังพื้นที่จังหวัดภูเก็ต และ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2562 โรงแรมเครือเซ็นทาราทั้ง 3 แห่งในเขตกรุงเทพฯ พร้อมด้วยโรงแรมอีก 3 แห่งในจังหวัดภูเก็ตบริจาคอาหารปรุงสุก เบเกอรี่ และ ผลไม้ คุณภาพดีจำนวน 59,830.87 กิโลกรัม ให้แก่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า ผู้ลี้ภัย คนพิการ และผู้ไร้รายได้น้อย ให้ได้รับประทานถึง 213,551.64 มื้อ จากการเปลี่ยนอาหารส่วนเกินส่งต่อไปยังผู้ที่ต้องการจำนวนนี้ เราสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 113,678.66 กิโลกรัม (CO₂-e (kg))



การบริหารเศษผักผลไม้เพื่อโครงการทำปุ๋ยหมัก

โครงการทำปุ๋ยหมักซึ่งริเริ่มโดยมูลนิธิ Scholars of Sustenance (SOS) – ประเทศไทย มีเป้าหมายที่จะจัดการกับปัญหาขยะอาหารในระยะยาว และศึกษาภาพในการเปลี่ยนขยะอาหารให้เกิดประโยชน์สำหรับภาคการเกษตรโดยรับเศษผักผลไม้จากพันธมิตรและส่งให้ฟาร์มของเกษตรกรเพื่อเปลี่ยนเศษผักผลไม้เป็นปุ๋ยหมักและอาหารสัตว์

จากการเข้าร่วมในโครงการนี้ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ สามารถแปลงเศษผักผลไม้เป็นปุ๋ยแทนการฝังกลบจำนวน 143,064.11 กิโลกรัม เทียบเท่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 271,821.81 กิโลกรัม (CO₂-e)



การบริจาคฟิล์มห่ออาหาร

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอนด์บังกอคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ ได้ทำงานร่วมกับผู้จัดจำหน่ายฟิล์มห่ออาหารในโครงการ 'Circulife' โดย M Wrap เพื่อนำฟิล์มห่ออาหารมารีไซเคิลใหม่ โดยฟิล์มห่ออาหารชนิดนี้ เป็นพลาสติกรีไซเคิล เบอร์ 3 PVC (Poly Vinyl Chloride) โดยฟิล์มห่ออาหารเหล่านี้โรงแรมในเครือเซ็นทาราใช้ในการเตรียมการประกอบอาหารในครัวทุกวัน ซึ่งการเข้าร่วมโครงการนี้ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการลดปริมาณขยะฝังกลบ ทั้งสิ้นประมาณ 160 - 180 กิโลกรัมต่อเดือน

การบริหารจัดการพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

หลังจากได้ดำเนินการยกเลิกการใช้หลอดพลาสติก ถุงชกผ้าพลาสติก และภาชนะพลาสติกสำหรับบรรจุกลับบ้านเมื่อปี พ.ศ. 2561 ในปี พ.ศ. 2562 มีการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวในห้องพัก อาทิ แชมพู ครีมนวด เจลอาบน้ำ จากขวดพลาสติกขนาดเล็กเป็นขวดปั๊มแบบเติมพร้อมตัวปิดล็อกป้องกันเพื่อสุขอนามัยที่ดี สำหรับห้องพักกว่า 2,248 ห้อง ในโรงแรม 14 แห่ง ในอนาคต โรงแรมและรีสอร์ททุกแห่งในเครือเซ็นทาราจะยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในห้องพักทั้งหมด



Food Waste Prevention

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์ได้ริเริ่มโครงการ Food Waste Prevention ในการลดปริมาณขยะอาหารในขั้นตอนการเตรียมอาหารตั้งแต่ต้นทาง โดยทำงานร่วมกับหัวหน้าเชฟในการทำความเข้าใจเรื่องการแนวทางการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบทุกส่วนให้เกิดประโยชน์ อาทิเช่น ปลา 1 ตัวหลังจากตัดแต่งเพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้า ชิ้นส่วนต่างๆ ประเภมหั้ว กุ้ง กุ้งก้ามกรายจะกลายเป็นขยะอาหาร แต่หลังจากเริ่มโครงการนี้ ชิ้นส่วนต่างๆ ที่ยังใช้ประโยชน์ได้ สามารถนำไปสร้างสรรเมนูอื่น และนำไปเป็นวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารในร้านอาหารของพนักงาน สามารถลดขยะอาหารจากเดิม 40% เหลือขยะอาหารจริงๆ เพียง 15% เป็นการลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอีกด้วย

การส่งเสริมและสร้างการรับรู้เรื่องการใส่ใจสิ่งแวดล้อม

วันสิ่งแวดล้อมโลกและวันทะเลโลก

กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก และวันทะเลโลก เป็นส่วนหนึ่งของโครงการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งทั่วโลกที่กำลังเติบโต และมีการผลักดันอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การบริหารจัดการพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นกุญแจสำคัญของโครงการเซ็นทารา เอิร์ธแคร์ในปีที่ผ่านมา โดยขยายโครงการไปยังโรงแรมในเครือเซ็นทาราทั้งหมด เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้าของโรงแรมและนักท่องเที่ยวมีความกระตือรือร้นเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทได้ร่วมกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก (วันที่ 5 มิถุนายน) และวันทะเลโลก (วันที่ 8 มิถุนายน) เพื่อเป็นการรณรงค์ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงผลเสียของขยะพลาสติก ตลอดจนส่งเสริมให้ลูกค้าและพนักงานพยายามลดการทิ้งและกำจัดขยะพลาสติกบริเวณชายหาดลดละระยะเวลา 1 เดือน โดยมีแนวคิดในการริเริ่มนี้สร้างตัวสัตว์ทะเลในรูปแบบต่าง ๆ ที่ชื่อว่า POP ย่อมาจาก "Plastic Only Please" ซึ่งลูกค้าสามารถ "ทิ้ง" ขยะพลาสติกที่เก็บจากบริเวณรอบชายหาดลงในตัวปลา POP ของโครงการที่ตั้งวางไว้ในโรงแรม 12 แห่งในเครือเซ็นทาราตามแนวชายฝั่งทั่วประเทศไทยและที่มัลดีฟส์ ทุกครั้งที่ปลา POP นี้มีขยะพลาสติกที่เก็บรวบรวมเต็มตัวปลา จะมีทีมเฉพาะกิจของเซ็นทาราเข้าดำเนินการจัดเก็บ ซึ่งนำขยะและเตรียมคัดแยก ก่อนนำส่งโรงงานรีไซเคิลในท้องถิ่น เพื่อให้สามารถนำรีไซเคิลเป็นวัสดุชิ้นใหม่ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้แทนที่จะถูกฝังกลบ สำหรับโครงการนี้ได้รับความสนใจจากลูกค้าและบุคคลทั่วไปเป็นอย่างมาก ทั้งรูปภาพและเนื้อหาของปลา 'POP' ที่มีการแชร์และเขียนลงในช่องทางโซเชียลมีเดียแบบต่าง ๆ จากสื่อมวลชนและบล็อกเกอร์ชื่อดังต่าง ๆ มากมาย ทั้งนี้ปริมาณขยะพลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้จากการรวบรวมจากปลา POP ทั้งหมดมากกว่า 400 กิโลกรัม



การบริหารจัดการและการอนุรักษ์ระบบนิเวศ: โครงการฟื้นฟูแนวปะการัง

เป็นเวลากว่า 4 ปีแล้วที่ เช็นทารา รีสอร์ท ไซร์สอร์ทเอนด์สเปา มัลดีฟส์ ร่วมกับศูนย์ Best Dives Maldives ได้ริเริ่มโครงการฟื้นฟูแนวปะการัง นอกเหนือจากการมอบโอกาสให้ลูกค้าผู้เข้าพักสามารถเห็นการเติบโตของแนวปะการังใหม่ และเรียนรู้กระบวนการฟื้นฟูแนวปะการังที่เสียหายกลับคืนมา ลูกค้ายังได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับภัยคุกคามต่อแนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล และวิธีที่จะช่วยลดภัยคุกคามดังกล่าว

ภายใต้โครงการระยะยาวนี้ พนักงานโรงแรมจะได้รับทราบเกี่ยวกับการฟื้นฟูแนวปะการัง เพื่อช่วยดูแลแนวปะการังใหม่ในทะเลอย่างถูกต้อง ทั้งนี้ มีการปลูกแนวปะการังใหม่ทุกเดือน โดยมีการปลูกแนวปะการังกว่า 150 จุดแล้ว และขณะนี้โรงแรมได้ขยายการมีส่วนร่วมในการปลูกปะการังให้กับนักเรียนจากโรงเรียนในท้องถิ่นของมัลดีฟส์อีกด้วย



เซ็นทารา เอิร์ทแคร์ คอเนอร์ (Centara EarthCare Corner)

ในร้าน 'Something to Remember' ซึ่งตั้งอยู่ภายในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเช็นทารา มีการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อลูกค้าและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าในขณะเดียวกันก็ช่วยรักษาโลกใบนี้ให้ยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่าย ได้แก่:

1. ผลิตภัณฑ์เฉพาะของเช็นทาราที่ได้รับการออกแบบให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ เพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการลดขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวอย่างมีนัยสำคัญ
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชน: การสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นเป็นสิ่งที่มีคุณค่า โดยเราให้ความสำคัญอย่างยิ่งเมื่อพูดถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งสินค้าจากทางไกล ผลิตภัณฑ์ชุมชนของเราที่จำหน่ายนั้นผลิตจากวัสดุธรรมชาติ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ท้องถิ่นภายในประเทศ โดยการซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เพียงแต่จะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยในการรักษาวัฒนธรรมและงานฝีมือในท้องถิ่นได้อีกด้วย
3. ผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล: การรีไซเคิลเป็นอีกวิธีหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา ที่เซ็นทารา เอิร์ทแคร์ คอเนอร์ เราสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิลให้เป็นสินค้าใหม่ด้วยการออกแบบให้นำใช้ตอบโต้ของผู้นี้



ถึงขยะแบบคัดแยก

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้จัดทำถังขยะแบบคัดแยก โดยตั้งวางไว้ในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่สาธารณะกลางแจ้ง โดยตัวถังขยะผลิตจากวัสดุรีไซเคิล คือเม็ดพลาสติกโพรเซสและเศษไม้ที่แตกละเอียด เช่นการนำมันในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน และช่วยลดการปล่อยมลพิษ ด้วยการสนับสนุนการใช้วัสดุทดแทนและยังช่วยลดอัตราการตัดไม้มาใช้เป็นวัสดุอีกด้วย



กระเป๋าชายหาด

กระเป๋าชายหาดนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากรูปแบบและวัสดุในการผลิตเสื้อของไทยแบบดั้งเดิม โดยกระเป๋านี้ทำจากพลาสติกรีไซเคิลทั้งใบ และมีให้บริการเป็นครั้งแรก ที่เซ็นทารา รีสอร์ทที่ภูเก็ตสเปซ มัลดีฟส์ เพื่อให้ลูกค้านำไปใช้ใส่ของในระหว่างการเข้าพักที่โรงแรม ทั้งนี้ มีแผนที่จะนำไปใช้ในโรงแรมและรีสอร์ทอื่น ๆ ในเครือทั้งหมดด้วย

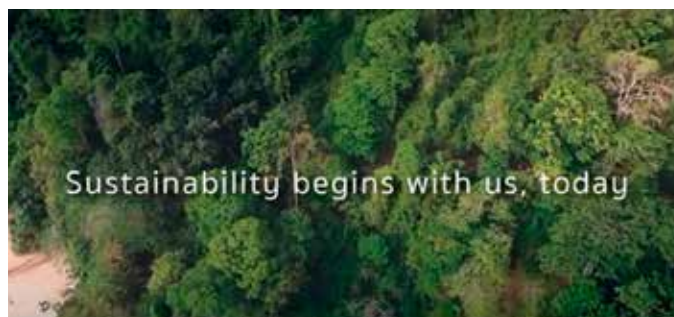
ใช้ชีวิตรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ COSI

ที่โรงแรมโคซี่ มีการสื่อสารกับลูกค้าในเรื่องการใช้ชีวิตรักษ์สิ่งแวดล้อม 'Living the Greener Life' ในการนำเสนอเคล็ดลับและแนวปฏิบัติในการใช้ชีวิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยข้อมูลดังกล่าวจะนำเสนอผ่านจอโทรทัศน์ในห้องพักแต่ละห้อง เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้ลูกค้าที่เข้าพักที่โรงแรมโคซี่หาดแวง เกาะสมุย พร้อมจัดทำ 'Going Greener Map' แผนที่ที่แสดงจุดกิจกรรมที่มีการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนบริเวณรอบ ๆ เกาะ และคำแนะนำด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในการเข้าพักที่โคซี่ ลูกค้าสามารถดาวน์โหลดแผนที่บนโทรศัพท์มือถือของตนเองด้วยรหัส QR Code ที่ให้ไว้ เพื่อลดการใช้กระดาษ โดยรูปแบบการให้บริการนี้จะนำไปใช้กับโรงแรมโคซี่ทุกแห่งเช่นกัน



ภาพยนตร์สั้นสร้างการรับรู้เรื่องความยั่งยืนของเซ็นทารา

ในปี พ.ศ. 2562 เซ็นทารานำเสนอภาพยนตร์สั้นเพื่อสร้างจิตสำนึกเรื่องความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว ผ่านแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจของโรงแรม ทุกแห่ง เรามีความตั้งใจที่จะใช้ภาพยนตร์สั้นนี้เป็นเครื่องมือการสื่อสารถึงความมุ่งมั่นของเซ็นทาราในการให้ความสำคัญเรื่องความยั่งยืนไปยังให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางสื่อสารภายในโรงแรม และเพื่อช่วยสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น



การอบรมความรู้ด้านความยั่งยืน

บริษัทเรามีความตั้งใจที่จะปลูกฝังแนวคิดด้านความยั่งยืน และให้ความรู้แก่ฝ่ายบริหารของแต่ละโรงแรมเพื่อช่วยพัฒนา และนำไปปฏิบัติ ตลอดจนเป็นผู้นำและดูแลโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรให้เป็นผลสำเร็จ เพื่อส่งผ่านความรู้และแนวปฏิบัติไปสู่พนักงานทุกระดับชั้น และช่วยกระตุ้นให้พนักงานมีแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจอย่างยั่งยืน การฝึกอบรมด้านความยั่งยืนที่จัดในปี พ.ศ. 2562 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราจำนวน 24 แห่งได้เข้าร่วมอบรมโดยเนื้อหาครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ อาทิความท้าทายระดับโลก แนวคิดเกี่ยวกับความยั่งยืน และผลกระทบด้านการท่องเที่ยวและการตอบสนอง และการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม จำนวนพนักงานทั้งฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการเข้าร่วมอบรมมากกว่า 300 คน



กิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในพื้นที่พหุยา และโรงแรมเซ็นทาราเวิลด์เรสซิเดนซ์ ร่วมบริจาคขยะพลาสติกที่สะอาดให้แก่ วัดจักรกร์แดง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อสนับสนุนโครงการ “จอร์จจากขวดพลาสติก” โดยนำขวดพลาสติกที่ใช้แล้วเปลี่ยนเป็นเส้นด้ายเพื่อนำมาทอให้เป็นจอร์จของพระ ทั้งนี้ ทุกโรงแรมจะมีการตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการสร้างขวดพลาสติกต่าง ๆ อย่างทั่วถึง โดยถอดฝาและฉลากยี่ห้อออกเพื่อให้ผ้าเนื้อมีความละเอียดและคุณภาพดี ซึ่งเป็นการลดภาระงานของวัด และชุมชนที่ช่วยดำเนินโครงการนี้

โรงแรมเซ็นทาราเวิลด์เรสซิเดนซ์ บริจาควัสดุคู่มือเขียนจากฝาเครื่องดื่มและกระป๋อง เพื่อใช้ในการทำของตกแต่งสำหรับคนพิการภายใต้โครงการที่ริเริ่มโดยประชานิยมไทย และกรมควบคุมมลพิษ

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทแอนดิวิลลาส์ หัวหิน ร่วมกับ เทศบาลเมืองหัวหิน ในการพัฒนาโครงการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของหัวหิน และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการคัดแยกขยะ โดยเฉพาะขยะพลาสติก ให้กับลูกค้าของโรงแรม และนักท่องเที่ยวในหัวหิน



การทำความสะอาดชายหาด

การทำความสะอาดชายหาดเป็นกิจกรรมสำคัญในการดำเนินงานของโรงแรมและรีสอร์ทต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้พื้นที่ชายหาด โดยจะดำเนินการเป็นประจำทุกวัน และมีกิจกรรมพิเศษในวันคุ้มครองโลกเมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่เซ็นทาราบีชรีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์ จัดกิจกรรมทำความสะอาดทะเล โดยมีนักดำน้ำตื้น นักดำน้ำลึกและลูกค้ายจำนวน 25 คน เข้าร่วม และสามารถเก็บขยะได้ถึง 176 กิโลกรัม



รางวัลและการรับรอง

ประกาศนียบัตรการรับรองจาก EarthCheck

ในปี พ.ศ. 2562 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จาก EarthCheck ในระดับเหรียญทอง 11 โรงแรม ระดับเหรียญเงิน 4 โรงแรม และอีก 5 โรงแรมผ่านโปรแกรมการประเมิน

| Certified Programme | | |
|-------------------------|--|--|
| 1 | เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ | ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 2 | เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลลาส์ หัวหิน | ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 3 | เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย | ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 4 | เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ | ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 5 | เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต | ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 6 | เซ็นทารา แกรนด์ แอควีเซียมวิลลาภูเก็ต | ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 7 | เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต | ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 8 | เซ็นทาราแกรนด์ไฮแลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ | ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 9 | เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท พัทยา | ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 10 | เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต | ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 11 | เซ็นทาราบีชรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ | ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 12 | เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต | ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 13 | เซ็นทาราวิลลา สมุย | ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 14 | เซ็นทาราหาดใหญ่ | ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี พ.ศ. 2562 |
| 15 | เซ็นทาราฮิลล์บีชรีสอร์ทและสปา กระบี่ | ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี พ.ศ. 2562 |
| Evaluate Plus Programme | | |
| 1 | เซ็นทาราเกาะช้างกรุปคานารีรีสอร์ท | โปรแกรมประเมินผล พ.ศ. 2562 |
| 2 | เซ็นทาราเวสต์เกตพาลาวิลลา กรุงเทพฯ | โปรแกรมประเมินผล พ.ศ. 2562 |
| 3 | เซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี | โปรแกรมประเมินผล พ.ศ. 2562 |
| 4 | เซ็นทารา โดยเซ็นทาราบีชรีสอร์ทจอมเทียน | โปรแกรมประเมินผล พ.ศ. 2562 |
| 5 | เซ็นทารา มัสกัต โอมา | โปรแกรมประเมินผล พ.ศ. 2562 |

รางวัลมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Green Hotel Award)

รางวัลนี้จะมอบให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโรงแรมที่ดำเนินงานตามหลักการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใช้มาตรการอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยโรงแรมเชรทาราแกรนด์ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และโรงแรมเชรทารา แกรนด์บิซริสอร์ทแอนด์วิลล่าส์ หัวหิน ได้ผ่านการประเมินมาตรฐานดังกล่าวโดยมีคะแนนอยู่ใน 5 อันดับแรกของประเทศไทย

รางวัลโรงแรมสีเขียว (G Mark)

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชรทาราได้รับรางวัลโรงแรมสีเขียวอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 โดยในปี พ.ศ. 2562 เราได้รับรางวัล G Mark ระดับเหรียญเงิน สำหรับโรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย รวมแล้วโรงแรมในเครือของเรา 8 แห่งได้รับรางวัล G Mark นี้ ได้แก่ โรงแรมเชรทาราแกรนด์เซ็นทรัลวิลล์ โรงแรมเชรทาราแกรนด์บิซริสอร์ทแอนด์วิลล่าส์หัวหิน โรงแรมเชรทาราหาดใหญ่ เชรทาราวิลลาสมุย เชรทาราอันดามันรีสอร์ทแอนด์สปากระบี่ โรงแรมเชรทาราแอนด์คอนเวนชันเซ็นเตอร์อุดรธานี โรงแรมเชรทาราบายเชรทาราศูนย์ราชการและศูนย์ประชุมแจ้งวัฒนะ และเชรทาราโดยเชรทารามาริสร้อยทองเทียน



มาตรฐานการบริหารการจัดการอย่างยั่งยืนประเทศไทย: TSEMS

ในปี พ.ศ. 2562 โรงแรมเชรทาราแกรนด์เซ็นทรัลวิลล์ และโรงแรมเชรทาราแกรนด์ลาดพร้าว กรุงเทพฯ ได้รับรางวัลมาตรฐานการบริหารการจัดการอย่างยั่งยืนประเทศไทย หรือ TSEMS ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการแห่งประเทศไทย ตามกรอบการทำงานสำหรับผู้ประกอบการ MICE ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดการอย่างยั่งยืน

Thai Hotel Plastic Free Certificate by Thai Hotel Association

สมาคมโรงแรมแห่งประเทศไทย โดยความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานพันธมิตรภายใต้แนวคิด “ทุกความสำเร็จ เริ่มต้นด้วยก้าวแรก” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจให้โรงแรมไทยทุกแห่งช่วยกันลดและบริหารจัดการพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวสำหรับการดำเนินงานในแต่ละวัน เป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการของไทย โดยโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์จากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั่วโลก โดยมีโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชรทาราจำนวน 8 โรงแรม คือ โรงแรมเชรทาราแกรนด์เซ็นทรัลวิลล์ โรงแรมเชรทาราแกรนด์ลาดพร้าว กรุงเทพฯ เชรทาราแกรนด์บิซริสอร์ทแอนด์วิลล่า กระบี่ เชรทารากระบุรีรีสอร์ท ภูเก็ต เชรทารา กระบุรี รีสอร์ท ภูเก็ต โรงแรมเชรทารา วิลลา สมุย เชรทาราอันดามันรีสอร์ทแอนด์สปากระบี่ และเชรทาราเกาะช้างทรอปิคาน่ารีสอร์ท ได้รับประกาศนียบัตรรับรองในการเข้าร่วมโครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพยายามในการมีส่วนร่วมในการลดขยะและลดมลพิษจากพลาสติก



แนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี เป็นปีที่ 4 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบครอบคลุมทุกมิติของความยั่งยืน คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี พ.ศ. 2562 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบการรายงาน Global Reporting Initiatives (GRI Standards) ที่ระดับ Core และนำเสนอแนวทางปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(Earth Check) รวมถึงเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals–SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ครอบคลุมธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร ภายใต้ชื่อบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรมใช้ฐานข้อมูลการจัดเก็บตามมาตรฐานของ Earth Check จำนวน 20 โรงแรม และฐานข้อมูลของแบรนด์อาหารจำนวน 16 แบรนด์

การควบคุมคุณภาพของรายงาน

หน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานและควบคุมการจัดทำรายงานให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และมีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ และมีรองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหารเป็นผู้ตรวจสอบการเผยแพร่ข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานนี้ สามารถติดต่อ หน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0 2769 1234

GRI Content Index

| GRI Standard | Disclosure | Page Number and/or URL | Relation to SDGs | External Verification |
|----------------------------------|--|--|------------------|-----------------------|
| GRI 102: General Disclosure 2016 | Organization profile | | | |
| • | 102-1 Name of organization | Cover page, Annual Report 273 | | |
| • | 102-2 Activities, brands, products, and services | Annual Report 6-7, 28-29, 38-39, Back Cover page | | |
| • | 102-3 Location of headquarters | Annual Report 273, Back Cover page | | |
| • | 102-4 Location of operations | Annual Report 269-272, 278-279 | | |
| • | 102-5 Ownership and legal form | Annual Report 245, 269-272 | | |
| • | 102-6 Markets served | Annual Report 6-7, 28-29, 38-39, 269-272 | | |
| • | 102-7 Scale of the organization | 67 | | |
| • | 102-8 Information on employees and other workers | 67-70 | SDG 8 | |
| • | 102-9 Supply chain | 63 | | |
| • | 102-10 Significant changes to the organization and its supply chain | 63 | | |
| • | 102-11 Precautionary Principle or approach | Annual Report 101, 220-223 | | |
| • | 102-12 External initiatives | 54 | | |
| • | 102-13 Membership of associations | 57-58 | | |
| | STRATEGY | | | |
| • | 102-14 Statement from senior decision-maker | Annual Report 18-21, 101 | | |
| | 102-15 Key impacts, risks, and opportunities | 52-53 | | |
| | ETHICS AND INTEGRITY | | | |
| • | 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior | 51 | SDG 16 | |
| | 102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics | 60 | | |
| | GOVERNANCE | | | |
| • | 102-18 Governance structure | 60-61, Annual Report 220 | | |
| | 102-19 Delegating authority | 60-61 | | |
| | 102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics | 52 | | |
| | 102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics | 56-57 | | |
| | 102-22 Composition of the highest governance body and its committees | Annual Report 226-231 | | |
| | 102-23 Chair of the highest governance body | Annual Report 234-244 | | |
| | 102-24 Nominating and selecting the highest governance body | Annual Report 229 | | |
| | 102-25 Conflicts of interest | Annual Report 252 | | |
| | 102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy | Annual Report 226-231 | | |
| | 102-27 Collective knowledge of highest governance body | Annual Report 260 | | |
| | 102-28 Evaluating the highest governance body's performance | Annual Report 260-261 | | |
| | 102-30 Effectiveness of risk management processes | Annual Report 230-257 | | |
| | 102-31 Review of economic, environmental, and social topics | 52 | | |
| | 102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting | 52 | | |
| | 102-33 Communicating critical concerns | 52 | | |

| GRI Standard | Disclosure | Page Number and/or URL | Relation to SDGs | External Verification |
|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|-----------------------|
| | 102-34 Nature and total number of critical concerns | 52 | | |
| | 102-35 Remuneration policies | Annual Report 229-230, 258 | | |
| | 102-36 Process for determining remuneration | Annual Report 229-230, 258 | | |
| | 102-37 Stakeholders' involvement in remuneration | Annual Report 229-230, 258 | | |
| | 102-38 Annual total compensation ratio | Annual Report 248-249 | | |
| | 102-39 Percentage increase in annual total compensation ratio | Annual Report 248-249 | | |
| | STAKEHOLDER ENGAGEMENT | | | |
| • | 102-40 List of stakeholder groups | 56-57 | | |
| • | 102-41 Collective bargaining agreements | 65 | | |
| • | 102-42 Identifying and selecting stakeholders | 56-57 | | |
| • | 102-43 Approach to stakeholder engagement | 56-57 | | |
| • | 102-44 Key topics and concerns raised | 56-57 | | |
| | REPORTING PRACTICE | | | |
| • | 102-45 Entities included in the consolidated financial statements | 88 | | |
| • | 102-46 Defining report content and topic Boundaries | 88 | | |
| • | 102-47 List of material topics | 53 | | |
| • | 102-48 Restatements of information | 88 | | |
| • | 102-49 Changes in reporting | 88 | | |
| • | 102-50 Reporting period | 88 | | |
| • | 102-51 Date of most recent report | 88 | | |
| • | 102-52 Reporting cycle | 88 | | |
| • | 102-53 Contact point for questions regarding the report | 88 | | |
| • | 102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards | 88 | | |
| • | 102-55 GRI content index | 89-93 | | |
| INDIRECT ECONOMIC IMPACTS | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 54 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 54 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 54 | | |
| GRI 203: Indirect Economic Impacts | 203-1 Infrastructure investments and services supported | 54-55 | | |
| | 203-2 Significant indirect economic impacts | 54-55 | | |

| GRI Standard | Disclosure | Page Number and/or URL | Relation to SDGs | External Verification |
|---|--|------------------------|------------------|-----------------------|
| ANTI-CORRUPTION | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 58 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 59 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 59 | | |
| GRI 205: Anti-corruption | 205-1 Operations assessed for risks related to corruption | 59-60 | | |
| | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures | 60 | SDG 16 | |
| ENERGY | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 58, 75 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 57, 76 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 76 | | |
| GRI 302:Energy | 302-1 Energy consumption within the organization | 76 | SDG 8, SDG 13 | |
| | 302-2 Energy consumption outside of the organization | 76 | SDG 8, SDG 13 | |
| | 302-3 Energy intensity | 76 | SDG 8, SDG 13 | |
| | 302-4 Reduction of energy consumption | 76 | SDG 8, SDG 13 | |
| | 302-5 Reductions in energy requirements of products and services | 76 | SDG 8, SDG 13 | |
| WATER AND EFFLUENTS | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 58, 75 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 57, 76 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 77 | | |
| GRI 303: WATER AND EFFLUENTS 2018 | 303-3 Water withdrawal | 77 | | |
| EMISSIONS | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 58, 75 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 57, 76 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 76-77 | | |
| GRI 305: Emissions | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions | 76-77 | SDG 9, SDG 13 | |
| | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions | 76-77 | SDG 9, SDG 13 | |
| | 305-4 GHG emissions intensity | 76-77 | SDG 9, SDG 13 | |
| | 305-5 Reduction of GHG emissions | 55, 76-77 | SDG 9, SDG 13 | |

| GRI Standard | Disclosure | Page Number and/or URL | Relation to SDGs | External Verification |
|--|--|------------------------|------------------|-----------------------|
| EFFLUENTS AND WASTE | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 58, 75 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 57, 76 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 77-78 | | |
| GRI 306 : Effluents and Waste | 306-2 Waste by type and disposal method | 77-78 | | |
| | 306-4 Transport of hazardous waste | 78 | | |
| SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 63 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 56, 63 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 55, 63 | | |
| GRI 308 : Supplier Environmental Assessment | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria | 63 | | |
| EMPLOYMENT | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 56, 64 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 56, 64 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 54, 64-72 | | |
| GRI 401 : Employment | 401-1 New employee hires and employee turnover | 67-68 | | |
| | 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees | 64 | | |
| | 401-3 Parental leave | 70 | | |
| OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 54 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 54, 64 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 65, 70 | | |
| GRI 403: Occupational Health and Safety | 403-1 Occupational health and safety management system | 70 | | |
| | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation | 70 | | |
| | 403-3 Occupational health services | 70 | | |
| | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety | 70 | | |
| | 403-5 Worker training on occupational health and safety | 70 | | |
| | 403-9 Work-related injuries | 70 | | |

| GRI Standard | Disclosure | Page Number and/or URL | Relation to SDGs | External Verification |
|---|--|---------------------------------|------------------|-----------------------|
| TRAINING AND EDUCATION | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 54, 64 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 56, 66 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 66 | | |
| GRI 404: Training and Education | 404-1 Average hours of training per year per employee | 66 | | |
| | 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs | 66, 70-72 | | |
| DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 64 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 64 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 54 | | |
| GRI 405: Diversity and Equal opportunity | 405-1 Diversity of governance bodies and employees | 67-69, Annual Report 234-244 | SDG 5 | |
| | 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men | 68 | SDG 5 | |
| HUMAN RIGHTS ASSESSMENT | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 64 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 64 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 64 | | |
| GRI 412: Human Rights Assessment | 412-2 Employee training on human rights policies or procedures | 64 | SDG 5 | |
| LOCAL COMMUNITIES | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 54, 72 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 54, 57, 72 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 71-75 | | |
| GRI 413:Local Communities | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs | 71-75 | | |
| SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT | | | | |
| GRI 103 :• Management Approach | 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary | 63 | | |
| • | 103-2 The management approach and its components | 56-63 | | |
| • | 103-3 Evaluation of the management approach | 63 | | |
| GRI 414: Supplier Social Assessment | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria | 63 | | |
| | 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken | 63 | | |

หลักปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ UN Global Compact Principles

ปัจจุบัน CENTEL ยังไม่ได้มีการลงนามให้คำมั่นสัญญาในการปฏิบัติตามข้อตกลง 10 ประการ (The Ten Principle) ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) แต่ทั้งนี้ CENTEL ได้ทำการศึกษาและนำมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ดังนี้

| ประเด็นหลัก | หลักการ | หน้าที่ |
|------------------|--|-----------|
| สิทธิมนุษยชน | 1.สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย | 59, 63-64 |
| | 2.หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน | 63 |
| แรงงาน | 3.ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง | 65 |
| | 4.จัดการใช้แรงงานเกณฑ์และที่เป็นการบังคับในทุกรูปแบบ | 63 |
| | 5.ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง | 63 |
| | 6.จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ | 64 |
| สิ่งแวดล้อม | 7.สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 75-86 |
| | 8.อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม | 85-86 |
| | 9.ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | 66, 78-86 |
| การต้านการทุจริต | 10.ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ | 59-60 |



รายงานทางการเงิน





รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ระหว่างปี พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย เป็นประธานกรรมการตรวจสอบแทนนายพิสิฐ ฤศลาไสยานนท์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา ทำให้โครงสร้างของคณะกรรมการตรวจสอบเปลี่ยนเป็นดังนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายพิสิฐ ฤศลาไสยานนท์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ | กรรมการตรวจสอบ |

ในปี พ.ศ. พ.ศ. 2562 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 8 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เว้นแต่ นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ ที่ลาประชุมเนื่องจากติดภารกิจ จำนวน 1 ครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มีผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมพิจารณาข้อมูลและเสนอความเห็นที่เป็นประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2562

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินทุกไตรมาสและงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2562 ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยได้พิจารณาความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูล ประเมินการที่สำคัญและรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงิน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เพื่อสอบถามถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ความร่วมมือของผู้บริหารและเรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ทั้งนี้ ในระหว่างการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชี ไม่มีรายงานถึงคณะกรรมการตรวจสอบว่าพบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แต่ประการใด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินประจำปี พ.ศ. 2562 ได้แสดงไว้อย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในตามสรุปผลการตรวจสอบที่สำนักงานตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาสและผลการประเมินการควบคุมภายในประจำปีตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในแล้ว มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมจากรายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในและข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) คณะกรรมการตรวจสอบก็ได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสั่งการให้ปรับปรุงแก้ไขเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหานั้นซ้ำขึ้นอีก



3. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงและจุดควบคุมที่สำคัญ โดยมีขอบเขตรวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่รับจ้างบริหารด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ให้คำแนะนำการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานกระบวนการติดตามการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทแล้ว ได้แนะนำให้ฝ่ายบริหารกำหนดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลที่รับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงจรรยาบรรณและระเบียบที่เกี่ยวข้องขึ้นมาโดยเฉพาะ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจยิ่งขึ้นว่าพนักงานทุกคนในองค์กรมีการปฏิบัติตามในเรื่องดังกล่าวอย่างถูกต้อง

5. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาส เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาด ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้เปิดเผยข้อมูลไว้อย่างครบถ้วนและเพียงพอ

6. การพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี พ.ศ. 2563

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี พ.ศ. 2563 จากความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี มาตรฐานการตรวจสอบที่ดี บุคลากรที่เพียงพอ และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งนายวิชาดี โลกเศกสวะ เลขทะเบียน 4451 นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ เลขทะเบียน 4377 นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ เลขทะเบียน 4753 นางสาวศิริวรรณ นิตย์ดำรง เลขทะเบียน 5906 คนใดคนหนึ่งจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี พ.ศ. 2563 โดยมีค่าสอบบัญชีจำนวน 1,890,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบได้เปรียบเทียบกิจกรรมที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีกับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและแนวปฏิบัติที่ดีแล้ว ผลการประเมินสรุปได้ว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายตามกฎหมายและแผนงานระยะยาว รวมทั้งบริษัทได้ถือปฏิบัติและดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(นางสาวไสกาวดี เลิศมนัสชัย)
ประธานกรรมการตรวจสอบ



รายงานจากคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ในปี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี พ.ศ. 2562 โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัทได้ ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี พ.ศ. 2562 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทุกท่านตามที่เสนอ
2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปี พ.ศ. 2562 สำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติตามที่เสนอ

3. พิจารณาและให้ความเห็นต่อแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้มีความต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท
4. พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท
5. พิจารณากำหนดเป้าหมายและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี พ.ศ. 2562 โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตัวเอง
6. พิจารณาทบทวนหน้าที่ความรับผิดชอบและการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยเห็นว่ากฎบัตรฉบับปัจจุบันยังคงมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์และแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและเป็นอิสระเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

(นายสุภธีรรณ จิราธิวัฒน์)
ประธานคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาสู่ความยั่งยืน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้สภาพแวดล้อมและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาสู่ความยั่งยืน ให้ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและเสนอแนะแนวทางให้การบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด กลั่นกรองและให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารและพนักงานเจ้าหน้าที่สามารถบริหารความเสี่ยง ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางและนโยบายที่กำหนด พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

| | |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ | รักษาการ ประธานคณะกรรมการ |
| 2. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ |
| 3. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ |
| 4. นายธนชาติ มหัทธนะฤทธิ์ | กรรมการ |
| 5. นายณัฐ วงศ์พานิช | กรรมการ |

ในปี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีการประชุม รวม 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญของการดำเนินงานของคณะกรรมการได้ดังนี้

1. กำกับดูแลและพิจารณาการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐาน COSO ERM ตลอดจนติดตามและสอบทานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อมั่นใจว่าสภาพแวดล้อมของความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. พิจารณาสอบทานและอนุมัติ Key Risk Indicator และ Risk Rating Scale ให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์
3. สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงสำหรับปี พ.ศ. 2562 รวมถึงติดตามความก้าวหน้าของแผนจัดการความเสี่ยง และรายงานผลความก้าวหน้าที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ
4. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยสนับสนุนให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานทั้งระดับองค์กรและหน่วยธุรกิจ
5. สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบ
6. ส่งเสริมให้มีการประกาศใช้ประมวลจริยธรรม ตลอดจนนโยบายรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้มีโอกาสแจ้งเบาะแสในกรณีที่พบพฤติกรรมเข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันหรือการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม
7. บริษัทได้ประกาศนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการเห็นชอบในการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนในการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนขององค์กรครอบคลุมธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ส่งผลให้ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) และได้รับการประกาศรายชื่อในดัชนีหุ้นยั่งยืน (SET THSI INDEX)

โดยสรุปแล้ว คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงองค์กร การกำกับดูแลและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระยะยาว



(นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์)

รักษาการประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
การกำกับดูแลและพัฒนาสู่ความยั่งยืน

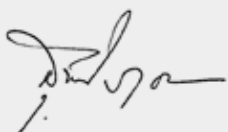


รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และได้ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำรวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้องครบถ้วน อย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562



(นายสุกฤทัยเกียรติ จิราธิวัฒน์)
ประธานกรรมการ



(นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่มถือเป็นบัญชีที่สำคัญต่องบการเงิน โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 96.9 ของยอดขายได้รวม กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากกิจการ โรงแรมเมื่อได้ให้บริการ และรับรู้รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเมื่อจำหน่าย เนื่องจากรายได้จากกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่มมีรายการเกิดขึ้นเป็นประจำทุกวันและจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลโดยตรงต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีลูกค้าจำนวนมาก ราย และหลายประเภทซึ่งมีเงื่อนไขและข้อตกลงที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายได้โดยประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของวงจรรายได้โดยสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ สุ่มตัวอย่างรายการรายได้คู่ค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการ และสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ประกอบกับได้สุ่มตัวอย่างส่งหนังสือยืนยันยอดลูกหนี้ที่ค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี โดยสำหรับหนังสือยืนยันยอดที่ไม่ได้รับการตอบกลับจากลูกหนี้ ข้าพเจ้าได้ใช้วิธีการตรวจสอบอื่น นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า และค่าความนิยม

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้าและค่าความนิยมที่อาจเกิดขึ้นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6, 12, 13, 14 และ 17 และนโยบายการบัญชีข้อ 4.5 และ 4.11 เนื่องจากการไม่สามารถทำอะไรให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการบางแห่งในกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้ารวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 315 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนทางอ้อมในบริษัทแห่งหนึ่ง กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงของการด้อยค่าของค่าความนิยม เนื่องจากกระแสเงินสดในอนาคตจากธุรกิจอาจไม่เป็นที่ไปตามการคาดการณ์ เนื่องจากการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุน เงินให้กู้ยืมและค่าความนิยมต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับรวมถึงข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า และค่าความนิยม

ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนนั้นประมาณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ โดยมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เป็นส่วนประกอบหลักของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม มูลค่าดังกล่าวประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งแต่งตั้งโดยบริษัทร่วม โดยพิจารณาจากมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ข้าพเจ้าพิจารณามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยและการประเมินรายงานการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว โดยข้าพเจ้าประเมินคุณสมบัติ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระ รวมถึงพิจารณาข้อสมมติและวิธีการที่ผู้ประเมินราคาอิสระใช้ในการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ และข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนใช้วิธีการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งอนุมัติโดยผู้บริหาร และข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการ ข้าพเจ้าได้ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าและทำความเข้าใจในกระบวนการทดสอบการด้อยค่า ประเมินความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด และประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนโดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท รวมถึงการพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของบริษัทย่อยและของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯและของอุตสาหกรรม รวมถึงปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายในสำนักงานฯ เพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าวโดยการเทียบเคียงกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามมาตรฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม รวมถึงผลกระทบของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

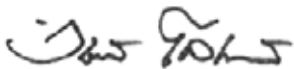
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



วิชาดี โลเอศกระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 26 กุมภาพันธ์ 2563



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| สินทรัพย์ | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 7 | 2,023,701,433 | 1,281,542,645 | 64,004,929 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | 8 | 787,939,102 | 898,689,562 | - |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 6, 9 | 764,503,583 | 863,429,225 | 154,894,581 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6 | - | - | 471,103,445 |
| เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6 | - | - | 209,999,695 |
| สินค้าคงเหลือ | 10 | 871,491,906 | 844,818,650 | 29,397,313 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 11 | 213,584,473 | 160,793,372 | 29,169,643 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 4,661,220,497 | 4,049,273,454 | 958,569,606 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | |
| เงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อขาย | | 923,014 | 901,589 | - |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 12 | 524,125,440 | 533,619,372 | 518,138,809 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 13 | - | - | 6,231,332,405 |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | 14 | 915,175,525 | 394,125,032 | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6 | - | - | 2,505,420,969 |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 15 | 143,734,140 | 146,889,316 | 225,143,815 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 16 | 17,997,227,681 | 17,873,887,105 | 3,978,803,414 |
| ค่าความนิยม | 17 | 314,602,238 | 314,602,238 | - |
| สิทธิการเช่า | 18 | 1,776,589,182 | 1,941,086,748 | 1,144,300,750 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 19 | 453,678,491 | 436,012,654 | 8,274,348 |
| สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี | 34 | 119,427,808 | 86,445,049 | 34,543,286 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 20 | 682,896,562 | 670,607,251 | 7,137,141 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 22,928,380,081 | 22,398,176,354 | 14,653,094,937 |
| รวมสินทรัพย์ | | 27,589,600,578 | 26,447,449,808 | 15,611,664,543 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น | | | | |
| จากสถาบันการเงิน | 21 | 550,959,421 | 129,799,200 | - |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 22 | 2,648,617,093 | 2,755,415,935 | 375,880,237 |
| รายได้รับล่วงหน้าการตัดบัญชี | | | | |
| ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี | 6 | 146,502,115 | 169,275,748 | 54,847,155 |
| ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | | | | |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 23 | 615,629,308 | 234,143,580 | 400,000,000 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 24 | 800,000,000 | - | 800,000,000 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6 | - | - | 520,179,723 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | | 99,874,851 | 179,355,818 | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 25 | 267,615,001 | 224,275,096 | 34,450,859 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 5,129,197,789 | 3,692,265,377 | 2,185,357,974 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ | | | | |
| จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 23 | 1,618,292,813 | 2,379,567,798 | 891,451,166 |
| หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 24 | 4,080,000,000 | 4,280,000,000 | 4,080,000,000 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน | 6 | 52,328,547 | 52,328,547 | - |
| รายได้รับล่วงหน้าการตัดบัญชี | 6, 39.4 | 1,877,733,616 | 2,024,226,302 | 893,786,427 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 34 | 229,307,193 | 208,571,216 | - |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 26 | 310,490,975 | 257,216,525 | 102,093,143 |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับค่าผ่อน | 27 | 135,061,973 | 116,691,722 | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | | 13,565,121 | 16,907,306 | 13,333,172 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 8,316,780,238 | 9,335,509,416 | 5,980,663,908 |
| รวมหนี้สิน | | 13,445,978,027 | 13,027,774,793 | 8,166,021,882 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ) | | | | | |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | | |
| หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท | | 1,350,000,000 | 1,350,000,000 | 1,350,000,000 | 1,350,000,000 |
| ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | | | | | |
| หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท | | 1,350,000,000 | 1,350,000,000 | 1,350,000,000 | 1,350,000,000 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 28 | 970,000,000 | 970,000,000 | 970,000,000 | 970,000,000 |
| กำไรสะสม | | | | | |
| จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย | 29 | 158,080,000 | 158,080,000 | 158,080,000 | 158,080,000 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | 11,160,000,478 | 10,293,247,029 | 4,967,562,661 | 4,781,577,785 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | 32,238,244 | 130,824,299 | - | - |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | | 13,670,318,722 | 12,902,151,328 | 7,445,642,661 | 7,259,657,785 |
| ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | | 473,303,829 | 517,523,687 | - | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 14,143,622,551 | 13,419,675,015 | 7,445,642,661 | 7,259,657,785 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | 27,589,600,578 | 26,447,449,808 | 15,611,664,543 | 15,002,696,880 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| รายได้ | | | | |
| รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม | 8,438,557,191 | 9,363,988,641 | 2,316,736,264 | 2,477,310,948 |
| รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม | 12,184,187,845 | 11,898,995,283 | - | - |
| รายได้ค่าเช่า | 114,612,529 | 114,612,529 | 50,333,333 | 50,333,333 |
| รายได้เงินปันผล | 6, 12, 13 | - | 1,009,676,192 | 1,248,857,930 |
| รายได้อื่น | 30 | 553,691,302 | 353,211,561 | 322,989,910 |
| รวมรายได้ | | 21,291,048,867 | 3,729,957,350 | 4,099,492,121 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | |
| ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม | | 5,488,105,760 | 1,562,982,121 | 1,644,855,642 |
| ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม | | 6,700,575,006 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | | 845,816,105 | 270,130,869 | 280,823,298 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | 5,981,954,141 | 684,362,663 | 800,366,134 |
| รวมค่าใช้จ่าย | | 19,016,451,012 | 2,517,475,653 | 2,726,045,074 |
| กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า | | | | |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | 2,274,597,855 | 1,212,481,697 | 1,373,447,047 |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า | 12, 14 | 29,399,568 | - | - |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | 2,303,997,423 | 1,212,481,697 | 1,373,447,047 |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | 33 | (214,021,422) | (185,331,279) | (169,002,658) |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | 2,089,976,001 | 1,027,150,418 | 1,204,444,389 |
| รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | 34 | (280,803,934) | 36,323,992 | (22,977,417) |
| กำไรสำหรับปี | | 1,809,172,067 | 1,063,474,410 | 1,181,466,972 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น: | | | | |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน | | | | |
| ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ | | | | |
| | (122,302,557) | 11,857,380 | - | - |
| ผลกำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน | | | | |
| ในหลักทรัพย์เพื่อขาย | | | | |
| | 21,425 | (275,742) | - | - |
| หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้ | 34 | (4,285) | 55,148 | - |
| | 17,140 | (220,594) | - | - |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | | | | |
| | - | (21,864,000) | - | (4,338,395) |
| หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้ | 34 | - | 4,372,800 | - |
| | - | 4,372,800 | - | 867,679 |
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| - สูญจากภาษีเงินได้ | | | | |
| | - | (17,491,200) | - | (3,470,716) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | (122,285,417) | (5,854,414) | - | (3,470,716) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | | | |
| | 1,686,886,650 | 2,268,434,686 | 1,063,474,410 | 1,177,996,256 |
| การแบ่งปันกำไร | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ | | | | |
| | 1,744,242,983 | 2,177,612,186 | 1,063,474,410 | 1,181,466,972 |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ | | | | |
| | 64,929,084 | 96,676,914 | - | - |
| | 1,809,172,067 | 2,274,289,100 | - | - |
| การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | | | | |
| | 1,645,656,928 | 2,171,268,615 | 1,063,474,410 | 1,177,996,256 |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ | | | | |
| | 41,229,722 | 97,166,071 | - | - |
| | 1,686,886,650 | 2,268,434,686 | - | - |
| กำไรต่อหุ้น | | | | |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ (บาท) | 35 | 1.29 | 1.61 | 0.79 |
| | | | | 0.88 |
| จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) | | | | |
| | 1,350,000,000 | 1,350,000,000 | 1,350,000,000 | 1,350,000,000 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | (หน่วย: บาท) |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | | | | | | | | | | | |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | | | | | | | | |
| ผลต่างจาก | | | | | | | | | | | |
| การแปลง | | | | | | | | | | | |
| งบการเงินที่เป็น | | | | | | | | | | | |
| เงินตราต่างประเทศ | | | | | | | | | | | |
| กำไรสะสม | | | | | | | | | | | |
| จัดสรรแล้ว - | | | | | | | | | | | |
| ส่วนเกินมูลค่า | | | | | | | | | | | |
| หุ้นสามัญ | | | | | | | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้นที่ออก | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | รวม |
| และชำระแล้ว | หุ้นสามัญ | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | ส่วนเกินมูลค่า | รวม |
| 1,350,000,000 | 970,000,000 | 158,080,000 | 8,943,095,580 | (24,615,903) | 870,571 | 143,422,000 | 119,676,668 | 11,540,852,248 | 517,517,876 | 12,058,370,124 | |
| - | - | - | 2,177,612,186 | - | - | - | - | 2,177,612,186 | 96,676,914 | 2,274,289,100 | |
| - | - | - | (17,491,202) | 11,368,225 | (220,594) | - | 11,147,631 | (6,343,571) | 489,157 | (5,854,414) | |
| - | - | - | 2,160,120,984 | 11,368,225 | (220,594) | - | - | 2,171,268,615 | 97,166,071 | 2,268,434,686 | |
| - | - | - | (809,969,535) | - | - | - | - | (809,969,535) | - | (809,969,535) | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | (97,160,260) | (97,160,260) | |
| 1,350,000,000 | 970,000,000 | 158,080,000 | 10,293,247,029 | (13,247,678) | 649,977 | 143,422,000 | 130,824,299 | 12,902,151,328 | 517,523,687 | 13,419,675,015 | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงเรียนเซนต์พอลลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | | | | (หน่วย: บาท) |
|------------------------------------|-------------|-------------|--------------------|---------------|---------|-------------------|---|---|----------------|--------------|----------------|------------------|--|--------------|
| ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | | | | | | | | | | | | | | |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | | | | | | | | | | | |
| ผลต่างจาก | | | | | | | | | | | | | | |
| กำไรสะสม | | | ส่วนเกินทุน | | | การเปลี่ยนแปลง | | | รวม | | | ส่วนของผู้มีส่วน | | |
| จัดสรรแล้ว - | | | จากกำไร | | | ส่วนการถือหุ้น | | | รวม | | | ได้เสียที่ไม่มี | | |
| ส่วนเกินมูลค่า | | | มูลค่าเงินลงทุนใน | | | องค์ประกอบอื่น | | | รวม | | | อำนาจควบคุม | | |
| หุ้นสามัญ | | | หักกำไรพิเศษต่อขาย | | | ในบริษัทฯ | | | บริษัฯ | | | ของบริษัทฯ | | |
| และชำระแล้ว | | | เงินตราต่างประเทศ | | | ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | รวม | | | รวม | | |
| 1,350,000,000 | 970,000,000 | 158,080,000 | 10,293,247,029 | (13,247,678) | 649,977 | 143,422,000 | - | - | 12,902,151,328 | 517,523,687 | 13,419,675,015 | | | |
| - | - | - | 1,744,242,983 | - | - | - | - | - | 1,744,242,983 | 64,929,084 | 1,809,172,067 | | | |
| - | - | - | - | (98,603,195) | 17,140 | - | - | - | (98,586,055) | (23,699,362) | (122,285,417) | | | |
| - | - | - | 1,744,242,983 | (98,603,195) | 17,140 | - | - | - | 1,645,656,928 | 41,229,722 | 1,686,886,650 | | | |
| - | - | - | (877,489,534) | - | - | - | - | - | (877,489,534) | - | (877,489,534) | | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (85,449,580) | (85,449,580) | | | |
| 1,350,000,000 | 970,000,000 | 158,080,000 | 11,160,000,478 | (111,850,873) | 667,117 | 143,422,000 | - | - | 13,670,318,722 | 473,303,829 | 14,143,622,551 | | | |

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562

กำไรสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

เงินเป็นผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท (หมายเหตุ 36)

เงินเป็นผลจากบริษัทย่อย

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาด (มหาชน) และบริษัทช่วย
 งบประมาณเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | (หน่วย: บาท) |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------|--|--------------------------|
| ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ | กำไรสะสม | | | รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น |
| | | จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย | ยังไม่จัดสรร | | |
| 1,350,000,000 | 970,000,000 | 158,080,000 | 4,413,551,064 | | 6,891,631,064 |
| - | - | - | 1,181,466,972 | | 1,181,466,972 |
| - | - | - | (3,470,716) | | (3,470,716) |
| - | - | - | 1,177,996,256 | | 1,177,996,256 |
| - | - | - | (809,969,535) | | (809,969,535) |
| 1,350,000,000 | 970,000,000 | 158,080,000 | 4,781,577,785 | | 7,259,657,785 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงเรียนเซนต์คาทอลิก จ้ากัก (มหาชน) และบริษัทย่อย
งแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | (หน่วย: บาท) |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------|--|--------------------------|
| ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ | กำไรสะสม | | | รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น |
| | | จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย | ยังไม่จัดสรร | | |
| 1,350,000,000 | 970,000,000 | 158,080,000 | 4,781,577,785 | | 7,259,657,785 |
| - | - | - | 1,063,474,410 | | 1,063,474,410 |
| - | - | - | - | | - |
| - | - | - | 1,063,474,410 | | 1,063,474,410 |
| - | - | - | (877,489,534) | | (877,489,534) |
| 1,350,000,000 | 970,000,000 | 158,080,000 | 4,967,562,661 | | 7,445,642,661 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| กำไรสุทธิก่อนภาษี | 2,089,976,001 | 2,713,065,300 | 1,027,150,418 | 1,204,444,389 |
| รายการปรับกระทบกำไรสุทธิก่อนภาษี | | | | |
| เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 2,037,218,802 | 2,044,917,764 | 408,947,972 | 410,479,740 |
| ค่าเผื่อนี้สงสังจะสูญ | 2,024,721 | 1,178,029 | (907,576) | 470,886 |
| ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ | 113,244,604 | 94,056,803 | 16,747,445 | 19,556,779 |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิทธิซอฟต์แวร์ | 1,335,435 | 1,235,356 | 8,174 | 4,222 |
| การปรับเพิ่ม(ลดลง)สินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ | 1,736,269 | (75,569) | - | - |
| กลับรายการจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม | - | - | (7,257,867) | (5,075,212) |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | - | 1,250,000 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 46,200,000 | 175,000,000 |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า | (29,399,568) | (35,387,776) | - | - |
| โอนรายได้รับล่วงหน้าการตัดบัญชีเป็นรายได้ | (187,204,587) | (238,758,332) | (85,415,556) | (118,982,286) |
| ขาดทุนจากการปิดสาขา(กลับรายการ) | 520,151 | (14,639,835) | - | - |
| เงินปันผลรับ | - | - | (1,009,676,192) | (1,248,857,930) |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 93,791,991 | 31,091,244 | 28,375,512 | 13,290,514 |
| ดอกเบี้ยรับ | (81,815,243) | (33,190,777) | (95,111,509) | (83,301,819) |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย | 214,021,422 | 204,614,887 | 185,331,279 | 169,002,658 |
| เงินชดเชยความเสียหายจากการทำประกัน | (101,154,779) | - | - | - |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ | | | | |
| และหนี้สินดำเนินงาน | 4,154,295,219 | 4,768,107,094 | 514,392,100 | 537,281,941 |
| สินทรัพย์จากการดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 96,900,921 | (4,577,333) | 60,519,629 | (167,077) |
| รับเงินชดเชยความเสียหายจากการทำประกัน | 101,154,779 | - | - | - |
| สินค้าคงเหลือ | (28,409,525) | (37,666,674) | (717,369) | (2,881,121) |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | (63,248,301) | 31,785,413 | 1,002,767 | 37,158,790 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 29,818,202 | (89,379,872) | (589,848) | (1,910,540) |
| หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง) | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (126,161,596) | (75,823,944) | (22,006,171) | 40,049,571 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 43,339,905 | (28,693,564) | (6,824,499) | (29,425,271) |
| รายได้รับล่วงหน้าการตัดบัญชี | 17,938,268 | 99,630,360 | 10,223,989 | 65,358,315 |
| เงินสดจ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | (40,517,541) | (25,379,284) | (3,360,391) | (7,623,215) |
| จ่ายค่าเรือดอน | (6,423,044) | (5,102,621) | - | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | (3,342,185) | (1,421,116) | (1,061,036) | (1,215,887) |
| เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 4,175,345,102 | 4,631,478,459 | 551,579,171 | 636,625,506 |
| เงินสดรับจากการซื้อคืนภาษี | 19,722,213 | - | 15,796,403 | - |
| จ่ายภาษีเงินได้ | (381,800,981) | (418,401,827) | (11,256,139) | (13,531,729) |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | 3,813,266,334 | 4,213,076,632 | 556,119,435 | 623,093,777 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | |
| เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น) | 110,750,460 | (800,646,862) | - | - |
| ดอกเบี้ยรับ | 39,942,789 | 21,182,377 | 95,111,509 | 83,301,819 |
| เงินสละคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 3,970,556,592 | 3,351,907,689 |
| เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น | - | - | (4,531,279,826) | (2,962,558,869) |
| เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้าเพิ่มขึ้น | (559,136,565) | (297,195,788) | - | - |
| เงินสละคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น | - | 7,464,440 | - | - |
| เงินสละคืนจากการขายอาคารและอุปกรณ์ | 8,222,024 | 4,625,967 | 904,250 | 451,723 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | (1,963,978,397) | (1,344,615,296) | (241,597,411) | (146,390,062) |
| เงินสดจ่ายค่าสิทธิการเช่า | (179,329,917) | (183,285,277) | (131,880,000) | (124,980,748) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (86,054,424) | (110,014,582) | (2,356,295) | (4,740,898) |
| รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุนในกองทุนรวม | 16,753,916 | 4,054,675 | 16,753,916 | 4,054,675 |
| รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย | - | - | 1,052,932,320 | 947,529,880 |
| รับเงินปันผลจากบริษัทร่วม | 23,744,177 | 24,328,050 | 23,744,177 | 24,328,050 |
| เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างลดลง(เพิ่มขึ้น) | (4,630,781) | 4,928,102 | - | 749,609 |
| เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทย่อย | - | - | (330,000,000) | (141,000,000) |
| เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน | (2,593,716,718) | (2,669,174,194) | (77,110,768) | 1,032,652,868 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก | | | | |
| สถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง) | 431,234,589 | (20,281,404) | - | - |
| จ่ายดอกเบี้ย | (210,119,099) | (205,888,367) | (182,748,480) | (165,354,882) |
| จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | (877,489,534) | (809,969,535) | (877,489,534) | (809,969,535) |
| ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | | | | |
| ลดลงจากการจ่ายปันผลของบริษัทย่อย | (85,449,580) | (97,160,260) | - | - |
| ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน | - | (8,660,435) | - | - |
| เงินสละคืนจากการออกหุ้นกู้ | 600,000,000 | - | 600,000,000 | - |
| ชำระคืนหุ้นกู้ | - | (700,000,000) | - | (700,000,000) |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น | - | - | 2,224,071,114 | 1,885,850,806 |
| จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | (2,118,264,788) | (2,744,377,409) |
| เงินสละคืนจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น | 572,928,164 | 1,086,395,798 | 385,884,959 | 997,217,447 |
| จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | (894,260,647) | (235,950,254) | (586,268,000) | - |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน | (463,156,107) | (991,514,457) | (554,814,729) | (1,536,633,573) |
| ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง) | (14,234,721) | 27,740,430 | - | - |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ | 742,158,788 | 580,128,411 | (75,806,062) | 119,113,072 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี | 1,281,542,645 | 701,414,234 | 139,810,991 | 20,697,919 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี | 2,023,701,433 | 1,281,542,645 | 64,004,929 | 139,810,991 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

| | (หน่วย: บาท) | | | |
|--|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม | | | | |
| รายการที่ไม่ใช่เงินสด | | | | |
| ยอดหนี้ค้างชำระจากการซื้ออาคารและอุปกรณ์ | 236,807,015 | 221,346,584 | 4,050,946 | 7,281,620 |
| เงินปันผลค้างรับ | - | - | 209,999,695 | 277,000,000 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2533 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ กลุ่มจิราธิวัฒน์ โดยถือหุ้นร้อยละ 61.9 (2561: ถือหุ้นร้อยละ 61.9) กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจโรงแรม รับบริหารโรงแรม และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย | อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น | |
|--|---|----------------------------|------------------------------|----------------|
| | | | 2562 ร้อยละ | 2561 ร้อยละ |
| บริษัท เซ็นทรัลสมุย บีชีรีสอร์ท จำกัด | โรงแรม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทรัลกะรน วิลเลจ จำกัด | โรงแรม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทรัลกระบี่ เบย์รีสอร์ท จำกัด | โรงแรม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทรัลหัวหิน บีชีรีสอร์ท จำกัด | โรงแรม | ไทย | 63.9 | 63.9 |
| บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด | โรงแรม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเกาะภูเก็ต จำกัด | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทรัลไฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด | ลงทุนในบริษัทอื่น | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด | อาหารและเครื่องดื่ม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท ทริปเปิ้ลไนน์ เดคคอร์ด จำกัด | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทรัลสมุย ไฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด | โรงแรม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ลงทุนในบริษัทอื่นและรับบริหาร โรงแรม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เอส. พี. เรยลตี้ หาดฝรั่ง รีสอร์ท จำกัด | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เอส. พี. เรยลตี้ พัทยา บีช จำกัด | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท รีเฟรช โซน จำกัด | สปา | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทรัล บางกอกคอนเวนชัน และเอ็กซิบิชั่น จำกัด | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด | รับบริหารโรงแรม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท โรงแรมกะรน ภูเก็ต จำกัด | โรงแรม | ไทย | 99.3 | 99.3 |
| บริษัท โคซี่ ไฮเต็ล จำกัด | โรงแรม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จำกัด | ธุรกิจนำเข้าและส่งออก | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท โคซี่ ไฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทาราลอยด์ดี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด | จัดหาสิทธิพิเศษ ให้กับลูกค้า | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ เซ็นทารา จำกัด | ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนา บุคลากร | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด | โรงแรม | ไทย | 99 | 99 |
| บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด | รับบริหารโรงแรม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา จำกัด | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ไทย | 100 | - |

บริษัทย่อยทางอ้อมที่ถือหุ้นโดยผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้นในประเทศ | อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยทางอ้อม | |
|---|---------------------|---|------------------------------------|----------------|
| | | | 2562 ร้อยละ | 2561 ร้อยละ |
| <u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลโฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด</u> | | | | |
| บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด | โรงแรม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแมสอคิลล์ จำกัด | โรงแรม | ไทย | 98.4 | 98.4 |
| บริษัท เซ็นทรัลบริการ ซักรีด จำกัด | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ไทย | 100 | 100 |
| <u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลสมุย บีวีรีสอร์ท จำกัด</u> | | | | |
| บริษัท เซ็นทรัลสมุย วิลเลจ จำกัด | โรงแรม | ไทย | 100 | 100 |
| <u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด</u> | | | | |
| บริษัท ซีอาร์จีแมนูแฟกเจอร์ จำกัด | อาหารและเครื่องดื่ม | ไทย | 100 | 100 |
| บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด | อาหารและเครื่องดื่ม | ไทย | 100 | 100 |
| Central Restaurants Group (HK) Limited | ลงทุนในบริษัทอื่น | เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน | 100 | - |
| <u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลกระบี่ เบย์วีรีสอร์ท จำกัด</u> | | | | |
| บริษัท เอส.พี. เรียดส์ ลันดาบิช จำกัด | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ไทย | 100 | 100 |
| <u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด</u> | | | | |
| Centara Maldives Pvt. Ltd. | โรงแรม | ประเทศมัลดีฟส์ | 75 | 75 |
| R.M.L. Leisure Pvt. Ltd. | โรงแรม | ประเทศมัลดีฟส์ | 74 | 74 |
| Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. | ไม่ได้ประกอบกิจการ | สาธารณรัฐประชาชนจีน | 100 | 100 |
| CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E. | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ประเทศอียิปต์ | 100 | 100 |
| <u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด</u> | | | | |
| Centara Capital Limited | ลงทุนในบริษัทอื่น | เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน | 100 | 100 |
| Centara Singapore Private Limited | ลงทุนในบริษัทอื่น | ประเทศสิงคโปร์ | 100 | - |
| <u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited</u> | | | | |
| Lagoon Assets Private Limited | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ประเทศมัลดีฟส์ | 100 | 100 |
| Centara Lagoon Private Limited | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ประเทศมัลดีฟส์ | 100 | - |
| <u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited</u> | | | | |
| Centara Japan Capital Godo Kaisha | ลงทุนในบริษัทอื่น | ประเทศญี่ปุ่น | 100 | - |

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

| | |
|---|--|
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง สัญญาก่อสร้าง |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง รายได้ |
| การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับ บริการโฆษณา |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า |

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้นมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐานจำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะนำมาตราฐานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้ในกิจการโรงแรมจากค่าห้อง ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้ค่าบริการอื่น บันทึกเป็นรายได้เมื่อแขกเข้าพักในห้อง มีการขายอาหารและเครื่องดื่มและเมื่อมีการให้บริการแล้ว

รายได้ค่าบริการจัดการ โปรแกรมสิทธิพิเศษ

รายได้ค่าบริการจัดการ โปรแกรมสิทธิพิเศษจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพัน

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้ในกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มจากรูทิจอาหาร บันทึกเป็นรายได้เมื่อมีการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

รายได้ค่าบริการจัดการ

รายได้ค่าบริการจัดการรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจากธุรกิจการผลิต และสินค้าประเภทสปาคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้าประเภทไอศกรีมคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำเข้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยการใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อครั้งสุดท้าย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงได้ดังนี้

| | | |
|---------------------------|-----------|----|
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 15 และ 30 | ปี |
| อุปกรณ์ | 15 | ปี |

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

| | | |
|---|---|---------------------------------|
| ส่วนปรับปรุงที่ดิน | - | 10 - 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า |
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | - | 10 - 50 ปี |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | - | 5 - 30 ปี |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน | - | 3 - 19 ปี |
| ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า | - | 3 - 20 ปี |
| ยานพาหนะ | - | 5 - 10 ปี |

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทตราดสินนิ เครื่องแก้วและเครื่องเงินตามยอดคงเหลือจากการตรวจนับซึ่งกระทำทุกไตรมาส ค่าเครื่องแบบและเครื่องใช้ในครัวที่ซื้อเข้ามาในปีที่เปิดดำเนินการ ได้ถือเป็นมูลค่าหลักของสินทรัพย์นี้ การซื้อเพิ่มเติมในภายหลังจะถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีรายการซื้อเกิดขึ้น เว้นแต่การซื้อเพิ่มเติมสำหรับภัตตาคารที่เปิดใหม่

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์อันกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.9 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

สิทธิการเช่าตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของสัญญาเช่าแต่ละสัญญา

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

| | อายุการให้ประโยชน์ |
|-----------------------------|--------------------|
| ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ | - 10 ปี |
| ค่าสัญญาสิทธิ | - 10 ปี |
| ค่าสิทธิแรกเริ่มรอดดับบัญชี | - 10 ปี |

4.11 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.13 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.14 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.15 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจ ด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ต่ำใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงิน | | | | นโยบายการกำหนดราคา |
|--|--------------|---------|-------------|-----------|---------------------------|
| | งบการเงินรวม | | เฉพาะกิจการ | | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | |
| <u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u> | | | | | |
| (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว) | | | | | |
| ค่าเช่ารับ | - | - | 2,930 | 2,930 | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| ดอกเบี้ยรับ | - | - | 91,905 | 79,139 | อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร |
| รายได้ในการบริหารจัดการ | - | - | 179,109 | 199,663 | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| รายได้จากการค้าประกันเงินกู้ | - | - | 6,989 | 9,356 | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| เงินปันผลรับ | - | - | 985,932 | 1,224,530 | ตามการประกาศจ่ายเงินปันผล |
| ดอกเบี้ยจ่าย | - | - | 18,704 | 19,967 | อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | 5,665 | 5,177 | ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าเช่าจ่าย | - | - | 6,974 | 6,974 | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าบริหารจัดการ | - | - | 147,279 | 158,387 | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| <u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u> | | | | | |
| ค่าเช่ารับ | 100,333 | 100,333 | 50,333 | 50,333 | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| เงินปันผลรับ | 23,744 | 24,328 | 23,744 | 24,328 | ตามการประกาศจ่ายเงินปันผล |
| ค่าเช่าจ่าย | 183,546 | 183,546 | - | - | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| <u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u> | | | | | |
| ค่าเช่ารับ | 14,279 | 14,279 | - | - | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| รายได้ในการบริหารจัดการ | 9,234 | 13,747 | - | - | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| รายได้อื่น | 16,568 | 18,157 | - | - | ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าเช่าจ่าย | 708,293 | 659,276 | 131,512 | 124,411 | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าไฟฟ้า | 37,200 | 36,500 | 37,200 | 36,500 | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าบริหารจัดการ | 33,982 | 32,803 | 15,315 | 14,586 | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าบริการทางบัญชี | 32,540 | 30,772 | - | - | ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าบริการอื่น | 17,492 | 19,960 | - | - | ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน |

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

| (หน่วย: พันบาท) | | | | |
|---|---------------|---------------|----------------------|----------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9) | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 37,257 | 34,142 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน) | 20,081 | 21,549 | 4,512 | 3,132 |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 20,081 | 21,549 | 41,769 | 37,274 |
| เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 210,000 | 277,000 |
| รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 210,000 | 277,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 22) | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 22,028 | 12,398 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน) | 10,019 | 4,938 | - | 84 |
| รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 10,019 | 4,938 | 22,028 | 12,482 |

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

| (หน่วย: พันบาท) | | | | | | |
|--|---------------|------|--------------|----------|----------------------|------------------|
| เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | อัตราดอกเบี้ย | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| (ร้อยละต่อปี) | | | | | | |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้น | | | | | | |
| บริษัทย่อย | 3.0 | 3.0 | - | - | 471,103 | 322,824 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาว | | | | | | |
| บริษัทย่อย | 3.0 | 3.0 | - | - | 2,505,421 | 2,139,177 |
| รวม | | | - | - | 2,976,524 | 2,462,001 |

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|------|----------------------|-------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | - | - | 2,660,501 | 3,049,850 |
| เพิ่มขึ้น | - | - | 4,531,280 | 2,962,559 |
| ลดลง | - | - | (3,970,557) | (3,351,908) |
| รวม | - | - | 3,221,224 | 2,660,501 |
| หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ | - | - | (244,700) | (198,500) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | - | - | 2,976,524 | 2,462,001 |

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | อัตราดอกเบี้ย | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---------------|-------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | <u>2562</u> | <u>2561</u> | <u>2562</u> | <u>2561</u> | <u>2562</u> | <u>2561</u> |
| | (ร้อยละต่อปี) | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้น | | | | | | |
| บริษัทย่อย | 1.65 - 3.0 | 1.4 - 3.0 | - | - | 520,180 | 414,373 |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | | | | | | |
| บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | 3.0 | 3.0 | 52,329 | 52,329 | - | - |
| รวม | | | 52,329 | 52,329 | 520,180 | 414,373 |

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|----------------------------------|-----------------|---------|----------------------|-------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้น | | | | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | - | - | 414,373 | 1,272,900 |
| เพิ่มขึ้น | - | - | 2,224,071 | 1,885,850 |
| ลดลง | - | - | (2,118,264) | (2,744,377) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | - | - | 520,180 | 414,373 |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | | | | |
| บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 52,329 | 60,989 | - | - |
| ลดลง | - | (8,660) | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 52,329 | 52,329 | - | - |

เงินกู้ยืมจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใหม่เพื่อขยายระยะเวลาในการชำระคืนเงินต้นเป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 หรือเมื่อบริษัทใหญ่ของบริษัทที่กู้ยืมสูญเสียการควบคุมในบริษัทที่กู้ยืมเงินแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

สัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทฯ

โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาต่างตอบแทนระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด (“CID”) ซึ่งทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (“รฟท.”) บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการก่อสร้างอาคารโรงแรมบนที่ดินที่เช่าช่วงจาก CID และสามารถดำเนินกิจการโรงแรมเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ จนถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2551 สัญญานี้ต่ออายุได้อีกครั้งละ 10 ปี

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2551 ซึ่งเป็นวันครบกำหนดของสัญญาต่างตอบแทนดังกล่าว บริษัทฯต้องโอนสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าช่วง ส่วนติดตั้งและปรับปรุง รวมถึงอุปกรณ์บางส่วนให้แก่ รฟท. ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันครบกำหนดสัญญาเป็นจำนวน 23.9 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทฯมีขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในจำนวนเดียวกัน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 บริษัทฯได้รับแจ้งจาก CID ว่า CID ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารฉบับใหม่ โดยมีระยะเวลาการเช่า 20 ปีกับ รฟท. แล้ว ดังนั้น บริษัทฯจึงได้เข้าลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ CID เพื่อรักษาสถานะและยืนยันการใช้สิทธิในการเข้าทำสัญญาเช่าช่วงใหม่กับ CID โดย CID ได้แจ้งให้บริษัทฯจ่ายเงินประกันสิทธิการเช่าที่ดินและอาคาร โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว จำนวน 95 ล้านบาท ในวันที่ CID เข้าทำสัญญาเช่ากับ รฟท.

ในปี 2552 บริษัทฯทำสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สิน ซึ่งประกอบด้วย อาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และส่วนปรับปรุงอาคารโรงแรม พร้อมทั้งทรัพย์สินครุภัณฑ์ กับ CID (“ผู้ให้เช่าช่วง”) เป็นระยะเวลา 20 ปี และจะสิ้นสุดลงในวันที่ 18 ธันวาคม 2571 บริษัทฯจะต้องจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนการได้สิทธิเช่าช่วงและค่าเช่าสำหรับการเช่าช่วงสินทรัพย์รายปีให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 2,556 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯจะต้องจ่ายค่าเช่าครุภัณฑ์ให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 31 ล้านบาท โดยบริษัทฯบันทึกค่าเช่าครุภัณฑ์เป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทฯได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข คัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซม หรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิมตามสัญญานี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ รฟท. ทั้งนี้ที่มีการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทฯต้องส่งมอบครุภัณฑ์ที่เช่าตามรายการในสัญญาเช่าให้แก่ รฟท. เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าตามสภาพตามสมควรและอายุการใช้งานในขณะนั้น

บริษัทย่อย

โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย

สัญญาระหว่างบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2551 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และอาคาร โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (“CTARAF”) โดยมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (“CSBR”) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CSBR บันทึกการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทย่อย และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีมีจำนวน 937 ล้านบาท (2561: 987 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม
- 2) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“CPH”) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างโรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย รวมทั้งระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าอาคารเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,510 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CPH บันทึกการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีมีจำนวน 943 ล้านบาท (2561: 993 ล้านบาท)

ภายใต้สัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้าง CPH ตกลงและรับรองว่า ภายในระยะเวลา 4 ปีนับจากวันจดทะเบียนการเช่า CTARAF จะมีรายได้ค่าเช่าจากการนำทรัพย์สินที่เช่าไปหาผลประโยชน์ไม่น้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสม ตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา โดยหาก CTARAF มีรายได้ค่าเช่าสะสมน้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสมตามสัญญา CPH ตกลงจะชำระเงินให้ CTARAF ในจำนวนเท่ากับส่วนต่างระหว่างรายได้ค่าเช่าสะสมของกองทุนรวม ลบด้วยรายได้ค่าเช่าประกันสะสม

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 CPH และ CSBR ได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการประกันรายได้ของ CTARAF โดย CSBR ในฐานะผู้ให้เช่าที่ดินซึ่งได้รับประโยชน์ส่วนหนึ่งจากการเช่าทรัพย์สินของ CTARAF ตกลงร่วมรับประกันรายได้ค่าเช่า โดยหาก CPH ต้องชำระเงินใดๆ ให้แก่ CTARAF ภายใต้เงื่อนไขการรับประกันข้างต้น CSBR ตกลงจะชำระเงินค่ารับประกันบางส่วนให้แก่ CPH ตามอัตราร้อยละที่กำหนดในสัญญา

ทั้งนี้ หาก CTARAF ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าที่ดิน และสัญญาเช่าอาคาร ตามข้อ 1) และข้อ 2) ข้างต้น ไปอีกนับจากวันครบระยะเวลาการเช่า CTARAF ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้แก่ CSBR และ CPH แล้วแต่กรณี ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในปีที่ 26 นับจากปีแรกของระยะเวลาการเช่า และคู่สัญญาจะร่วมกันเจรจายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่าให้แล้วเสร็จภายในปีที่ 27 นับจากปีแรกของระยะเวลาการเช่า

- 3) CSBR ได้ทำสัญญาซื้อขายเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ที่ได้ติดตั้ง ใช้งานอยู่ในโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับ CTARAF โดย CTARAF ตกลงชำระค่าตอบแทนการรับโอนกรรมสิทธิ์ในเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ดังกล่าว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 80 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยชำระทั้งจำนวนในวันโอนกรรมสิทธิ์ (วันที่ 26 กันยายน 2551)
- 4) CTARAF ได้ทำสัญญาเช่าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับบริษัท เซ็นทรัลสมุยโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด (“CSHM”) เพื่อให้เช่าที่ดิน อาคารและระบบสาธารณูปโภค และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์แก่ CSHM เพื่อให้ CSHM ใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม โดยมีระยะเวลาการเช่า 3 ปี นับจากวันที่ 26 กันยายน 2551 ทั้งนี้ CTARAF ตกลงให้ค้ำประกันแก่ CSHM เพื่อให้ CSHM มีสิทธิเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไปอีก 3 ปี นับจากวันที่ครบระยะเวลาการเช่า โดย CSHM ต้องแจ้งให้ CTARAF ทราบถึงการใช้สิทธิตามค้ำประกันให้สิทธิการเช่าล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันครบระยะเวลาการเช่า เพื่อเจรจาร่วมกันในการกำหนดค่าเช่าคงที่ใหม่ ทั้งนี้ CTARAF สามารถใช้สิทธิระงับการเช่าโดยแจ้ง CSHM เป็นลายลักษณ์อักษร ตามสัญญาฉบับนี้ CSHM ตกลงชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ซึ่งประกอบด้วย ค่าเช่าคงที่ ในอัตรารวม 225 ล้านบาทต่อปี และค่าเช่าผันแปรในอัตราเท่ากับร้อยละ 90 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ตามสัญญาเช่าช่วงและสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง CSHM ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา เช่น ส่งมอบเอกสาร และข้อมูลต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา เป็ดบัญชีและดำรงบัญชีเงินฝากต่างๆ รวมทั้งโอนสิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝากดังกล่าวให้แก่ CTARAF ไม่ก่อนนี้เพิ่มเติม ขาย จำหน่าย ให้เช่า ก่อภาระผูกพันในทรัพย์สินไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วน ให้เงินกู้ ลงทุนใดๆ ยกเว้นได้รับความยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจาก CTARAF

แต่ในกรณีที่ CSHM แสดงให้ CTARAF เห็นได้ว่ามีเหตุการณ์ใดๆ เป็นเหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมหรือป้องกันของ CSHM และเหตุการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจโรงแรมของ CSHM ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ โดยเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นกรณีชั่วคราว (“กรณีเหตุสุดวิสัยชั่วคราว”) และส่งผลให้ CSHM ไม่สามารถชำระค่าเช่าคงที่ให้แก่ CTARAF ตามจำนวน และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาเช่าช่วง ให้ CSHM ชำระค่าเช่าให้แก่ CTARAF ในจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 100 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ที่คำนวณได้จากการประกอบการธุรกิจโรงแรม ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวโดยไม่ถือว่า CSHM เป็นผู้ผิดนัดชำระหนี้

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 CSHM ได้มีหนังสือแสดงเจตนาใช้สิทธิเข้าโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ต่อกันตามที่กำหนดในเงื่อนไขเกี่ยวกับการต่ออายุสัญญาเช่าช่วง ซึ่งสัญญาเช่าดังกล่าวสิ้นสุดในวันที่ 25 กันยายน 2557 ต่อมาในวันที่ 23 กันยายน 2557 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้แจ้งให้ CSHM ทราบว่า CTARAF และ CSHM ต้องร่วมกันตกลงอัตราค่าเช่าคงที่ใหม่ในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วง โดยบริษัทจัดการของ CTARAF ได้ยื่นยื่นอัตราค่าเช่าใหม่ให้เป็นไปตามอัตราค่าเช่าเดิม แต่ CSHM เสนออัตราค่าเช่าจำนวนเท่ากับร้อยละ 100 ของ EBITDA ดังนั้น บริษัทจัดการของ CTARAF และ CSHM จึงยังไม่สามารถตกลงอัตราค่าเช่าใหม่ร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า ในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วงซึ่งสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2557 นั้น CTARAF และ CSHM ยังคงไม่สามารถตกลงอัตราค่าเช่าร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าบริษัทจัดการได้ดำเนินการประกาศการสรรหาผู้เช่าช่วงโรงแรมและกำหนดให้ผู้สนใจเข้ายื่นซองประมูล ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 บริษัทจัดการได้ตรวจสอบเอกสารซองประมูลของผู้เข้าประมูลที่ได้ยื่นมาทั้งหมด ซึ่งข้อเสนอนี้ยังไม่เป็นประโยชน์ที่ดีที่สุดสำหรับกองทุนและ/หรือผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุน กองทุนจึงใช้สิทธิไม่เลือกผู้ยื่นซองประมูลในการประมูลครั้งนี้

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าบริษัทจัดการอยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาข้อเสนอการเช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย เพิ่มเติมนอกเหนือจากทางเลือกทั้ง 3 ทางเลือกที่เสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 โดยมีกำหนดการยื่นข้อเสนอในวันที่ 2 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุน โดย 1) รับทราบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทจัดการเกี่ยวกับการเช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย 2) มีมติอนุมัติทางเลือกที่ 4 เป็นข้อเสนอการเช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย จาก CSHM โดยมีค่าเช่าคงที่ในปีแรก 168 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตของค่าเช่าคงที่ร้อยละ 3 ทุก 3 ปี และมีผลนับจากวันที่สัญญาเช่าช่วงใหม่จะมีผลบังคับใช้จนถึงวันที่ 25 กันยายน 2581 รวมถึงอนุมัติค่าเช่าสำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2557 จนถึงวันที่กองทุนรวมลงนามในสัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่กับ CSHM ในอัตราร้อยละ 100 ของ EBITDA ที่คำนวณได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ระหว่างช่วงระยะเวลาดังกล่าว และ 3) มีมติอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมโครงการจัดการกองทุนรวม ทั้งนี้สัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนดังกล่าวได้จัดทำและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 ทั้งนี้ CPH ได้เข้าทำสัญญาค้ำประกันกับ CTARAF เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติหน้าที่ของ CSHM ตามสัญญาเช่าช่วง ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดหนึ่งภายใต้สัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ จำกัด

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ จำกัด (“CWH”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 (“กองทุน”) เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง CWH ต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงิน 1,188.8 ล้านบาท ทั้งนี้ CWH ได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเมื่อลงนามในสัญญาเป็นจำนวนเงิน 275 ล้านบาท ซึ่งบันทึกเป็นสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 CWH ได้บันทึกค่าเช่าเป็นจำนวน 40.2 ล้านบาท (2561: 38.3 ล้านบาท)

สัญญาข้างต้นกำหนดให้อาคารและสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ทั้งนี้ การซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างดังกล่าวเสร็จสิ้น

บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด (“COSI”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินโครงการเซ็นทรัลเฟสติวัล สมุย จากบริษัท เซ็นทรัลเวสต์ จำกัด (“CTW”) เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ สมุย COSI ต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 62 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาการเช่าช่วง 37 ปี 2 เดือน ซึ่งบันทึกเป็นสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 COSI ได้บันทึกค่าเช่าเป็นจำนวน 2.3 ล้านบาท (2561: 2.1 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด (“COSI”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี จากบริษัท เฟลินดูดี จำกัด เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ ท่าแพ โดยต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 15.0 ล้านบาท ซึ่งบันทึกเป็นสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม และต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินและค่าบริการตลอดอายุสัญญาเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 135.5 ล้านบาท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 COSI ได้บันทึกค่าเช่าเป็นจำนวน 0.7 ล้านบาท

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าระยะยาวของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ มีดังนี้

| | (หน่วย: ล้านบาท) | | | |
|------------------------------|------------------|-------|----------------------|-------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ภายใน 1 ปี | 870 | 780 | 140 | 132 |
| มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 1,895 | 1,693 | 648 | 612 |
| มากกว่า 5 ปี | 3,778 | 4,060 | 596 | 772 |
| รวม | 6,543 | 6,533 | 1,384 | 1,516 |

สัญญาบริการระยะยาว

บริษัทฯ

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2551 บริษัทฯได้ทำสัญญาการจัดการกับบริษัท เซ็นทรัลสมุยไฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อให้บริการบริหารงานโรงแรมเป็นระยะเวลา 30 ปี นับจากวันที่ในสัญญา บริษัทฯจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สตรี จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ บริษัทฯตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 1 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการกับบริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้จนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาหรือหยุดดำเนินการ ค่าตอบแทนการจัดการดังกล่าวมีกำหนดชำระเป็นรายเดือน และบริษัทฯจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการกับบริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้จนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาหรือหยุดดำเนินการ ค่าตอบแทนการจัดการดังกล่าวมีกำหนดชำระเป็นรายเดือน และบริษัทฯจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 บริษัทฯได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาทางการเงินและการบริหารกับบริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) เพื่อให้บริการให้คำปรึกษา ตลอดจนแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอาหารของ CRG โดยบริษัทฯได้รับค่าตอบแทนการจัดการเป็นรายไตรมาสๆ ละ 1.25 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ก่อนครบกำหนดดังกล่าว โดยจะต้องบอกกล่าวเป็นหนังสือให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 และ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด เพื่อรับบริการการกำกับดูแล สังการและควบคุมการดำเนินงานของโรงแรมภายใต้ชื่อโรงแรม บริษัทฯจะจ่ายค่าตอบแทนการบริการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญาจะมีระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตามลำดับ สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี ต่อมาในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯได้ทำการต่อสัญญาบริการดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯจะจ่ายค่าตอบแทนการบริการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญาจะมีระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี

บริษัทย่อย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CHY”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CHY เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า โดย CHY มีรายได้รวมประมาณ 428 ล้านบาท ตลอดอายุของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชีมีจำนวน 69.0 ล้านบาท (2561: 83.3 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2555 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดย CRG ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 500,000 บาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาปัญหากฎหมายกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด เพื่อรับคำปรึกษา คำชี้แจง คำแนะนำ ในปัญหากฎหมายตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายและกฎหมายอื่น โดยเน้นเฉพาะข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของ CRG โดยตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 73,000 บาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เว้นแต่โดยพฤติการณ์ของคู่สัญญาได้มีการหารือ และให้คำปรึกษาภายใต้เจตนาแห่งสัญญานี้ต่อเนื่องกันไปโดยมิได้ทำสัญญาใหม่ ให้ถือว่าได้เริ่มทำสัญญาโดยไม่กำหนดเวลาและให้เป็นสิทธิของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาได้ แต่ต้องบอกล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ต่อมาในวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 CRG ได้ทำการต่อสัญญาบริการดังกล่าว โดยมีกำหนด 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดย CRG ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 77,000 บาท

เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และสามารถต่ออายุได้อีกคราวละ 3 ปี เพื่อรับบริการด้านการเงินและการบัญชี ค่าตอบแทนเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.7 ต่อปี

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด เพื่อรับบริการการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยตกลงจ่ายค่าบริการตามที่กำหนดในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 หากมิได้มีการแจ้งบอกเลิกสัญญาจากฝ่ายใดล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ให้ถือว่าสัญญานี้ได้ต่ออายุออกไปอีกคราวละ 1 ปี ด้วยความตกลงและเงื่อนไขเดิมทุกประการ ยกเว้นเรื่องอัตราค่าบริการซึ่งทั้งสองฝ่ายอาจจะได้มีการตกลงกันใหม่

สัญญาเช่าและบริการระยะยาว

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) มีสัญญาเช่าและบริการระยะยาวกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเวลา 3 - 30 ปี จนถึงปี 2566 ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะต้องจ่ายค่าเช่าและบริการเป็นยอดคงที่รายเดือนหรือคิดเป็นร้อยละของยอดขาย ดังนี้

| | (หน่วย: ล้านบาท) | |
|---|------------------|------|
| | งบการเงินรวม | |
| | 2562 | 2561 |
| ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (เฉพาะค่าเช่าและบริการคงที่และค่าเช่าขั้นต่ำ) | | |
| ภายใน 1 ปี | 466 | 394 |
| มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 350 | 228 |
| มากกว่า 5 ปี | 22 | 24 |
| รวม | 838 | 646 |

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

| | (หน่วย: ล้านบาท) | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|------|------|------|
| | งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ผลประโยชน์ระยะสั้น | 100 | 84 | 100 | 84 |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | 3 | 2 | 3 | 2 |
| รวม | 103 | 86 | 103 | 86 |

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|-----------|----------------------|---------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินสดในมือ | 95,317 | 99,252 | 1,516 | 1,714 |
| เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน | 420,210 | 732,788 | 62,489 | 138,097 |
| เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ | 502,454 | 219,368 | - | - |
| เงินฝากประจำที่ถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน | 1,005,720 | 230,135 | - | - |
| รวม | 2,023,701 | 1,281,543 | 64,005 | 139,811 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 1.55 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.13 ถึง 1.40 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | |
|---|--------------|---------|
| | 2562 | 2561 |
| เงินฝากประจำที่ถึงกำหนดจ่ายคืนภายใน 6 เดือน | 787,939 | 898,690 |
| รวม | 787,939 | 898,690 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.45 ถึง 1.80 ต่อปี (2561: ร้อยละ 1.50 ถึง 1.75 ต่อปี)

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|----------|----------------------|---------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 241,512 | 280,978 | 51,969 | 68,074 |
| ค้างชำระ | | | | |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 62,006 | 96,717 | 16,699 | 20,462 |
| 3 - 6 เดือน | 9,989 | 18,054 | 313 | 61 |
| 6 - 12 เดือน | 3,069 | 18,559 | 85 | 12,928 |
| มากกว่า 12 เดือน | 11,434 | 11,989 | 4,158 | 762 |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 328,010 | 426,297 | 73,224 | 102,287 |
| หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ | (14,689) | (12,664) | (4,074) | (4,981) |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ | 313,321 | 413,633 | 69,150 | 97,306 |
| รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ | 313,321 | 413,633 | 69,150 | 97,306 |
| ลูกหนี้อื่น | | | | |
| ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 20,081 | 21,549 | 41,769 | 37,274 |
| ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | 358,764 | 347,723 | 21,677 | 57,316 |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 71,202 | 73,404 | 22,299 | 22,611 |
| เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า | 1,136 | 7,120 | - | - |
| รวมลูกหนี้อื่น | 451,183 | 449,796 | 85,745 | 117,201 |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 764,504 | 863,429 | 154,895 | 214,507 |

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 45 วัน

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|------------------|------------------|----------------------|----------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| อาหารและเครื่องดื่ม | 76,072 | 80,233 | 17,213 | 16,798 |
| วัตถุดิบ | 488,794 | 489,959 | - | - |
| งานระหว่างทำ | 18,994 | 5,829 | - | - |
| สินค้าสำเร็จรูป | 8,421 | 7,972 | - | - |
| วัสดุสิ้นเปลือง | 268,741 | 248,562 | 10,943 | 10,515 |
| อื่นๆ | 14,737 | 14,795 | 1,241 | 1,367 |
| | 875,759 | 847,350 | 29,397 | 28,680 |
| หัก: ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | (4,267) | (2,531) | - | - |
| สินค้ำคงเหลือสุทธิ | 871,492 | 844,819 | 29,397 | 28,680 |
| | | | | |
| ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย | | | | |
| และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย | | | | |
| - ต้นทุนขาย | 5,155,621 | 5,116,590 | 290,594 | 311,887 |
| - การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ (กลับรายการ) | 1,736 | (76) | - | - |
| ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือสุทธิ | 5,157,357 | 5,116,514 | 290,594 | 311,887 |

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------------|----------------|----------------------|---------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายและ | | | | |
| ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม | 154,972 | 118,049 | 26,516 | 30,823 |
| ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 57,651 | 42,394 | 2,515 | 3,833 |
| อื่นๆ | 961 | 350 | 138 | - |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 213,584 | 160,793 | 29,169 | 34,656 |

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|---|-----------------|----------|----------------------|---------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| บริษัทร่วม | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 533,619 | 526,615 | 527,635 | 526,614 |
| ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 31,004 | 35,387 | - | - |
| รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุน | (16,754) | (4,055) | (16,754) | (4,055) |
| เงินปันผลรับ | (23,744) | (24,328) | - | - |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าลดลง | - | - | 7,258 | 5,076 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 524,125 | 533,619 | 518,139 | 527,635 |

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 และเงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

| บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย | งบการเงินรวม | | | | (หน่วย: พันบาท) |
|--------------------------|-----------------|----------------------------|------------------|-------------|----------------|--------------------------------------|--------------------------|
| | | | สัดส่วนเงินลงทุน | ทุนชำระแล้ว | ราคาทุน | มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย | เงินปันผลรับ สำหรับปี |
| | | | <u>2562</u> | <u>2562</u> | <u>2561</u> | <u>2562</u> | <u>2561</u> |
| | | | (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | | | |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่า | ลงทุนในสิทธิ | ไทย | 25.3 | 2,978,368 | 770,691 | 524,125 | 23,744 |
| อสังหาริมทรัพย์โรงแรมและ | การเช่า | | | | | | |
| รีสอร์ทในเครือเซ็นทารา | อสังหาริมทรัพย์ | | | | | | |
| รวม | | | | | <u>753,937</u> | <u>524,125</u> | <u>23,744</u> |

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีราคาปิดอยู่ที่ 5.70 บาท (2561: 4.72 บาท) มูลค่ายุติธรรม
ของเงินลงทุนในกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเท่ากับ 462 ล้านบาท (2561: 383 ล้านบาท)

(หน่วย: พันบาท)

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|------------------------------------|-----------|--|---------|--------------------------|
| บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้น ในประเทศ | สัดส่วนเงินลงทุน | ทุนชำระแล้ว | | ราคาทุน | ค่าเผื่อการด้อยค่าของ เงินลงทุน | | มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ | | เงินปันผลรับ สำหรับปี |
| | | | | 2562 (ร้อยละ) | 2561 (ร้อยละ) | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทใน เครือเซ็นทารา | ลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ | ไทย | 25.3 | 25.3 | 2,978,368 | 3,044,480 | 753,937 | 770,691 | (235,798) | 518,139 | 23,744 |
| | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | 753,937 | 770,691 | (235,798) | (243,056) | 518,139 | 23,744 |
| | | | | | | | | | | 527,635 | 24,328 |

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมโดยพิจารณาจากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

13.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| บริษัท | ทุนชำระแล้ว | | สัดส่วนการลงทุน | | ราคาทุน | | ค่าเผื่อการด้อยค่า | | ราคาทุน - สุทธิ | | (หน่วย: พันบาท) | |
|--------------------------------------|-------------|-----------|-----------------|------|-----------|-----------|--------------------|---------|-----------------|-----------|-----------------|---------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| บริษัทย่อยทางตรง | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด | 670,000 | 670,000 | 100 | 100 | 814,383 | 814,383 | - | - | 814,383 | 814,383 | 174,200 | 194,300 |
| บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด | 37,500 | 37,500 | 100 | 100 | 76,500 | 76,500 | - | - | 76,500 | 76,500 | 10,500 | 9,375 |
| บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด | 500,000 | 500,000 | 100 | 100 | 500,000 | 500,000 | - | - | 500,000 | 500,000 | - | - |
| บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด | 185,000 | 185,000 | 63.9 | 63.9 | 198,905 | 198,905 | - | - | 198,905 | 198,905 | 94,648 | 112,395 |
| บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด | 1,800,000 | 1,800,000 | 100 | 100 | 1,800,000 | 1,800,000 | - | - | 1,800,000 | 1,800,000 | - | - |
| บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด | 120,000 | 120,000 | 100 | 100 | 120,000 | 120,000 | - | - | 120,000 | 120,000 | - | - |
| บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด | 250,000 | 250,000 | 100 | 100 | 250,000 | 250,000 | - | - | 250,000 | 250,000 | - | - |
| บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด | 620,000 | 620,000 | 100 | 100 | 669,607 | 669,607 | - | - | 669,607 | 669,607 | 210,000 | 277,000 |
| บริษัท ทริปเปิ้ล ไนน์ เดคคอร์ จำกัด | 80,000 | 80,000 | 100 | 100 | 80,000 | 80,000 | - | - | 80,000 | 80,000 | - | - |
| บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด | 1,250 | 1,250 | 100 | 100 | 1,250 | 1,250 | (1,250) | (1,250) | - | - | - | - |
| บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด | 150,000 | 150,000 | 100 | 100 | 150,000 | 150,000 | - | - | 150,000 | 150,000 | 37,500 | 187,500 |
| บริษัท เอส. พี. เรสซิเดนซ์ จำกัด | 88,500 | 88,500 | 100 | 100 | 88,500 | 88,500 | - | - | 88,500 | 88,500 | - | - |
| บริษัท เอส. พี. เรสซิเดนซ์ จำกัด | 80,000 | 80,000 | 100 | 100 | 80,000 | 80,000 | - | - | 80,000 | 80,000 | - | - |
| บริษัท รีเฟรช โซน จำกัด | 1,000 | 1,000 | 100 | 100 | 1,000 | 1,000 | (1,000) | (1,000) | - | - | - | - |

| บริษัท | ทุนชำระแล้ว | | สัดส่วนการลงทุน | | ราคาทุน | | ค่าเผื่อการด้อยค่า | | ราคาทุน - สุทธิ | | (หน่วย: พันบาท) เงินเป็นล้านบาทสำหรับปี | |
|--|-------------|---------|-----------------|------|---------|---------|--------------------|------|-----------------|---------|--|---------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| บริษัทย่อยทางตรง (ต่อ) | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท เซ็นทรัล บังกอก คอมเวนชั่น และเอ็กซ์พรีซิชั่น จำกัด | 1,000 | 1,000 | 100 | 100 | 1,000 | 1,000 | - | - | 1,000 | 1,000 | - | - |
| บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด | 25,000 | 25,000 | 100 | 100 | 25,000 | 25,000 | - | - | 25,000 | 25,000 | 9,000 | - |
| บริษัท โรงแรมกะรนภูเก็ต จำกัด | 520,000 | 520,000 | 99.3 | 99.3 | 479,187 | 479,187 | - | - | 479,187 | 479,187 | 82,624 | 77,460 |
| บริษัท โคสต์ โฮเทล จำกัด | 500,000 | 171,000 | 100 | 100 | 500,000 | 171,000 | - | - | 500,000 | 171,000 | - | - |
| บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จำกัด | 1,000 | 1,000 | 100 | 100 | 1,000 | 1,000 | - | - | 1,000 | 1,000 | - | - |
| บริษัท โคสต์ โฮเทล แมนเนจเม้นท์ จำกัด | 1,250 | 1,250 | 100 | 100 | 1,250 | 1,250 | - | - | 1,250 | 1,250 | - | - |
| บริษัท เซ็นทารา ลอยด์ส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด | 12,500 | 12,500 | 100 | 100 | 12,500 | 12,500 | - | - | 12,500 | 12,500 | 12,500 | 12,500 |
| บริษัท ศูนย์การเรียนรู้เซ็นทารา จำกัด | 2,500 | 2,500 | 100 | 100 | 2,500 | 2,500 | - | - | 2,500 | 2,500 | - | - |
| บริษัท โรงแรมกะรนภูเก็ต จำกัด | 120,000 | 120,000 | 99 | 99 | 170,000 | 170,000 | - | - | 170,000 | 170,000 | 23,760 | 29,700 |
| บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลทวอเตอร์ จำกัด | 210,000 | 210,000 | 100 | 100 | 210,000 | 210,000 | - | - | 210,000 | 210,000 | 331,200 | 324,300 |
| บริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา จำกัด | 1,000 | - | 100 | - | 1,000 | - | - | - | 1,000 | - | - | - |

| บริษัท | ทุนชำระแล้ว | | สัดส่วนการลงทุน | | ราคาทุน | | ค่าเผื่อการด้อยค่า | | ราคาทุน - สุทธิ | | เงินปันผลรับสำหรับปี | |
|---|------------------|------------------|-----------------|------------------|----------------|----------------|--------------------|------------------|-----------------|------------------|----------------------|------|
| | 2562 | 2561 | (ร้อยละ) | 2561 (ร้อยละ) | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | | | | | | | | | |
| บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุดสุขา จำกัด | 145,000 | 145,000 | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| บริษัท เซ็นทรัลสมุทวิเลจ จำกัด | 55,000 | 55,000 | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด | 190,000 | 190,000 | 98.4 | 98.4 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| บริษัท ซีอาร์จี เมเนจเม้นท์ จำกัด | 160,000 | 160,000 | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| บริษัท เซ็นทรัลบริการ ซักریด จำกัด | 1,500 | 1,500 | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด | 179,760 | 179,760 | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| บริษัท เอส.พี. รีซอร์ตส์ ดันตานิซ จำกัด | 36,000 | 36,000 | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Centara Maldives Pvt. Ltd. | 797,223 | 797,223 | 75 | 75 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| R.M.L. Leisure Pvt. Ltd. | 483,886 | 483,886 | 74 | 74 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. | 65,696 | 62,257 | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E. | 577 | 577 | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Centara Capital Limited | 782,434 | 74,807 | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Lagoon Assets Private Limited | 1,070 | 1,070 | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Centara Singapore Private Limited | 30,285 | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Centara Lagoon Private Limited | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Centara Japan Capital Godo Kaisha | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Central Restaurants Group (HK) Limited | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| รวม | 6,233,582 | 5,903,582 | | | (2,250) | (2,250) | 6,231,332 | 5,901,332 | 985,932 | 1,224,530 | | |

(หน่วย: พันบาท)

13.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

| บริษัท | สัดส่วนที่ถือโดย | | ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่เกี่ยวข้องระหว่างปี | | (หน่วย: พันบาท) |
|---|------------------|------------------|---|---------|--|--------|-----------------|
| | ส่วนได้เสีย | | ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่เกี่ยวข้องสะสม | | ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ | | |
| | 2562 (ร้อยละ) | 2561 (ร้อยละ) | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | |
| บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง | | | | | | | |
| บริษัทเซ็นทรัลเทรดดิ้ง บีจีเอสอาร์ จำกัด | 36.05 | 36.05 | 79,728 | 94,261 | 38,820 | 48,037 | (63,355) |
| บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัล อินเตอร์เนชั่นแนล | | | | | | | |
| แมนเนจเม้นท์ จำกัด | | | | | | | |
| Centara Maldives Pvt. Ltd. | 25.00 | 25.00 | 218,342 | 234,857 | 31,166 | 34,085 | (32,965) |
| R.M.L. Leisure Pvt. Ltd. | 26.00 | 26.00 | 37,500 | 50,482 | (5,682) | 13,640 | - |

13.3 ข้อมูลทางการเงิน โดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่เป็นอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

| | บริษัท เซ็นทรัล | | | | | | บริษัท อื่นๆ ที่ไม่มี | | | | ตัดรายการ ระหว่างกัน | รวม |
|---|-----------------|-----------|------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------------------|-------|-----------|---------|-------------------------|---------|
| | หัวหิน บีทีเอส | | Centara Maldives | | R.M.L. Leisure Pvt. | | สาระสำคัญ | | ตัดรายการ | | | |
| | จำกัด | | Pvt. Ltd. | | Ltd. | | | | | | | |
| ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 36.05 | 36.05 | 25 | 25 | 26 | 26 | | | | | | |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 258,267 | 276,382 | 183,702 | 229,480 | 108,684 | 171,186 | | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | 84,946 | 104,472 | 988,099 | 1,182,884 | 1,006,916 | 1,210,344 | | | | | | |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | (99,706) | (101,330) | (172,232) | (265,179) | (584,332) | (606,110) | | | | | | |
| สินทรัพย์สุทธิ | (22,349) | (18,051) | (126,200) | (207,758) | (387,038) | (581,260) | | | | | | |
| มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 221,158 | 261,473 | 873,369 | 939,427 | 144,230 | 194,160 | | | | | | |
| รวม | 79,728 | 94,261 | 218,342 | 234,857 | 37,500 | 50,482 | 7,179 | 7,356 | 130,568 | 130,568 | 473,317 | 517,524 |

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

| | (หน่วย: พันบาท) | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---------|------------------|-----------|---------------------|---------|------------------------|------|------------|----------|
| | บริษัทเซ็นทรัล | | Centara Maldives | | R.M.L. Leisure Pvt. | | บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มี | | ตัดรายการ | |
| | จำกัด | 2561 | 2562 | Pvt. Ltd. | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | ระหว่างกัน | รวม |
| รายได้ | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| กำไร(ขาดทุน) | 630,273 | 632,856 | 729,219 | 760,327 | 750,406 | 866,635 | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 107,685 | 133,250 | 124,666 | 136,339 | (21,852) | 52,460 | | | | |
| | - | - | (65,597) | (2,432) | (28,077) | 4,219 | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | 107,685 | 133,250 | 59,069 | 133,907 | (49,929) | 56,679 | | | | |
| กำไร(ขาดทุน)ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มี | | | | | | | | | | |
| อำนาจควบคุม | 38,820 | 48,037 | 31,166 | 34,085 | (5,682) | 13,640 | 638 | 915 | - | 64,942 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้ | | | | | | | | | | |
| เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | - | - | (16,399) | (608) | (7,300) | 1,097 | - | - | - | (23,699) |
| | | | | | | | | | | 489 |

สรุปรายการกระแสเงินสด

| | บริษัทเซ็นทรัล หัวหินปรีซ์ซอร์ส จำกัด | | Centara Maldives Pvt. Ltd. | | R.M.L. Leisure Pvt. Ltd. | | บริษัทโฮมฮอ์อื่นที่ไม่มี สาระสำคัญ | | ตัดรายการ ระหว่างกัน | | (หน่วย: พันบาท) | |
|--|--|-----------|-------------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|---------------------------------------|--------|-------------------------|------|-----------------|----------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 133,841 | 197,725 | 344,830 | 251,624 | 125,161 | 196,045 | | | | | | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | 11,445 | (20,975) | (37,746) | (27,012) | (45,723) | (67,275) | | | | | | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | (148,000) | (175,050) | (273,075) | (261,416) | (114,585) | (155,154) | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)สุทธิ | (2,714) | 1,700 | 34,009 | (36,804) | (35,147) | (26,384) | (7,362) | 10,088 | - | - | (11,214) | (51,400) |

13.4 การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยกลุ่มบริษัท

13.4.1 การเรียกชำระทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมของบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 30 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 0.3 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) เป็น 500 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญในจำนวน 4.7 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 บริษัทดังกล่าวมีการเรียกชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนที่เพิ่ม คิดเป็นจำนวนเงิน 141 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เรียกชำระเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 329 ล้านบาท ให้กับ บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด (บริษัทย่อย) ดังนั้นทุนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 500 ล้านบาท

13.4.2 การเรียกชำระทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมของบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2561 บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนที่เรียกชำระเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 6.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่เพิ่มให้กับ Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท และเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนที่เรียกชำระเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 7.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่เพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัทดังกล่าวได้เรียกชำระค่าหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายเพิ่มและได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวเต็มมูลค่าแล้ว ต่อมาเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2562 ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนที่เรียกชำระเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 3.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 ของทุนจดทะเบียนที่เพิ่ม

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน Centara Capital Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้เพิ่มทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกใหม่เป็นจำนวนเงินรวม 707.63 ล้านบาท และบริษัทย่อยได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนครบเต็มจำนวนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

13.4.3 การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่

สืบเนื่องมาจากมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีมติให้จัดตั้ง Centara Singapore Private Limited โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 7 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา เป็นเงินทั้งสิ้น 7 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา บริษัทย่อยดังกล่าวมีอัตราส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562 โดยได้เรียกชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

สืบเนื่องมาจากมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯมีมติให้จัดตั้งบริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พัทยา จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 0.1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1 ล้านบาท บริษัทฯมีอัตราส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจดทะเบียนจัดตั้งในวันที่ 1 ตุลาคม 2562 โดยได้เรียกชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 1 ล้านบาท

สืบเนื่องมาจากมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีมติให้จัดตั้ง Central Restaurants Group (HK) Limited โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง บริษัทย่อยดังกล่าว มีอัตราส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 โดยบริษัทดังกล่าวจดทะเบียนในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2562

สืบเนื่องมาจากมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีมติให้จัดตั้ง Centara Lagoon Private Limited โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา เป็นเงินทั้งสิ้น 10 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา บริษัทย่อยดังกล่าวมีอัตราส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 โดยบริษัทดังกล่าวจดทะเบียนจัดตั้งในวันที่ 8 ธันวาคม 2562

สืบเนื่องมาจากมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีมติให้จัดตั้ง Centara Japan Capital Godo Kaisha โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100 ล้านเยน บริษัทย่อยดังกล่าวมีอัตราส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 โดยบริษัทดังกล่าวจดทะเบียนจัดตั้งในวันที่ 16 ธันวาคม 2562 โดยได้เรียกชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 1 พันเยน

13.5 การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง โดยอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินที่ครอบคลุมระยะเวลา 5 - 34 ปี

การกำหนดข้อสมมติจากการประเมินของผู้บริหารโดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต และข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ รวมถึงปัจจัยอื่นในตลาด ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืน รวมถึง อัตราคิดลด อัตราการเติบโตของรายได้ อัตราค่าห้องพัก อัตราการปรับเพิ่มค่าห้องพักเฉลี่ย อัตราการเข้าพักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด ทั้งนี้การประมาณมูลค่าจากการใช้ของผู้บริหารนั้น โดยลักษณะทั่วไปของการประมาณการจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการที่คาดการณ์ไว้ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอาจมีความไม่แน่นอน

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| การร่วมค้า | ลักษณะธุรกิจ | งบการเงินรวม | | | | | รวม |
|--------------------------------------|---------------------|------------------|--------------------|--------------------|-------|---------|---------|
| | | มูลค่าตามบัญชี | | เงินให้กู้ระยะยาว | | | |
| | | สัดส่วนเงินลงทุน | ตามวิธีส่วนได้เสีย | ตามวิธีส่วนได้เสีย | | | |
| | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | | (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | | | | |
| Nakheel CT Deira Islands Hotel- FZCO | โรงแรม | 40 | 40 | 1,661 | 1,887 | 777,893 | 392,238 |
| บริษัท กรีน ฟู๊ด เพคเคจอรี่ จำกัด | อาหารและเครื่องดื่ม | 51 | - | 135,622 | - | - | - |
| รวม | | | | 137,283 | 1,887 | 777,893 | 392,238 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

ในปี 2559 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO ในปี 2560 เพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 1.9 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน

ในปี 2562 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง บริษัท กรีน ฟู้ด แฟคทอรี จำกัด ในปี 2562 เพื่อประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 137 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน

เงินให้กู้ระยะยาวแก่กิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้เข้าทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่ Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO (กิจการร่วมค้า) สำหรับซื้อที่ดิน ก่อสร้างโรงแรมและอื่นๆ ตามที่กำหนดในสัญญาร่วมลงทุนที่จะได้รับแจ้งเป็นครั้งๆ จากกิจการร่วมค้าตามสัดส่วนการถือหุ้น เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดได้รับชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนพร้อมดอกเบี้ยภายในปี 2658

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|---------------------------|-----------------|-----------|--------------|---------|
| | อัตราดอกเบี้ย | | งบการเงินรวม | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | | |
| กิจการร่วมค้า | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | | | 392,238 | 95,042 |
| เพิ่มขึ้น | 7.1 - 7.9 | 6.5 - 7.8 | 422,136 | 297,196 |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน | | | (36,481) | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | | 777,893 | 392,238 |

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| การร่วมค้า | งบการเงินรวม | |
|--------------------------------------|---|-------------|
| | ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี | |
| | <u>2562</u> | <u>2561</u> |
| Nakheel CT Deira Islands Hotel- FZCO | (226) | - |
| บริษัท กรีน ฟู๊ด แฟลททอรี จำกัด | (1,378) | - |
| รวม | <u>(1,604)</u> | <u>-</u> |

14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

| | Nakheel CT Deira Islands Hotel- FZCO | |
|---|--------------------------------------|----------------|
| | <u>2562</u> | <u>2561</u> |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 443 | 139,531 |
| ลูกหนี้อื่น | 204,143 | 859,231 |
| งานระหว่างก่อสร้าง | 2,677,039 | 420,205 |
| เจ้าหนี้อื่น | (945,283) | (442,457) |
| สินทรัพย์ - สุทธิ | <u>1,936,342</u> | <u>976,510</u> |
| สัดส่วนเงินลงทุน | ร้อยละ 40 | ร้อยละ 40 |
| สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ | <u>774,537</u> | <u>390,604</u> |
| การตัดรายการระหว่างกัน | - | - |
| มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า | <u>774,537</u> | <u>390,604</u> |

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

| | (หน่วย: พันบาท) | |
|---|----------------------------------|-----------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | |
| | Nakheel CT Deira Islands | |
| | Hotel- FZCO | |
| | 2562 | 2561 |
| รายได้อื่น | 272 | 227 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (829) | (64) |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | (9) | (2) |
| กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี | (566) | 161 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | (566) | 161 |
| สัดส่วนเงินลงทุน | ร้อยละ 40 | ร้อยละ 40 |
| สัดส่วนตามวิธีส่วนได้เสียของกิจการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | | |
| สำหรับปี | (226) | - |
| การตัดรายการระหว่างกัน | - | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปี | (226) | - |

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

| | (หน่วย: พันบาท) |
|---|------------------|
| | บริษัท กรีน ฟู๊ด |
| | แฟคทอรี จำกัด |
| | 2562 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 38,362 |
| ลูกหนี้อื่น | 2,683 |
| สินค้าคงเหลือ | 3,726 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 676 |
| อุปกรณ์และงานระหว่างก่อสร้าง | 29,422 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 4,566 |
| เจ้าหนี้อื่น | (14,337) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (3,080) |
| สินทรัพย์ - สุทธิ | 62,018 |
| สัดส่วนเงินลงทุน | ร้อยละ 51 |
| สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ | 31,629 |
| การตัดรายการระหว่างกัน | - |
| มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า | 31,629 |

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

| | (หน่วย: พันบาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัท กรีน ฟู๊ด แฟคทอรี จำกัด |
|---|---|
| รายได้ | 13,737 |
| ต้นทุนขาย | (7,820) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (8,619) |
| ขาดทุนสำหรับปี | (2,702) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | (2,702) |
| สัดส่วนเงินลงทุน | ร้อยละ 51 |
| สัดส่วนตามวิธีส่วนได้เสียของกิจการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | (1,378) |
| การตัดรายการระหว่างกัน | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปี | (1,378) |

15. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|-----------------------|-----------------|-----------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ราคาทุน | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 267,560 | 267,560 | 367,490 | 367,490 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 267,560 | 267,560 | 367,490 | 367,490 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | (120,671) | (117,515) | (129,427) | (116,507) |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | (3,155) | (3,156) | (12,919) | (12,920) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | (123,826) | (120,671) | (142,346) | (129,427) |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 146,889 | 150,045 | 238,063 | 250,983 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 143,734 | 146,889 | 225,144 | 238,063 |

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 1,287 ล้านบาท และ 1,002 ล้านบาท ตามลำดับ (2561: 1,287 ล้านบาท และ 1,022 ล้านบาท ตามลำดับ) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยพิจารณาราคาตามเกณฑ์รายได้ โดยการคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยง โดยมีข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าในตลาดที่ประมาณการไว้และอัตราค่าเช่าเฉลี่ย การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

| รายการ | งบการเงินรวม | | | | | | | | | |
|---|---------------|--------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|----------|-----------------|------------|--|
| | เครื่องตกแต่ง | | | | | สินทรัพย์ | | | | |
| | ที่ดิน | ส่วนปรับปรุงที่ดิน | อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | เครื่องจักรและอุปกรณ์ | เครื่องใช้สำนักงาน | ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า | ยานพาหนะ | ระหว่างก่อสร้าง | รวม | |
| ราคาทุน | | | | | | | | | | |
| 1 มกราคม 2561 | 2,418,572 | 757,768 | 16,604,702 | 6,924,195 | 3,278,089 | 491,742 | 215,703 | 275,718 | 31,790,504 | |
| ซื้อเพิ่ม | - | 655 | 420,278 | 267,637 | 148,794 | 85,652 | 16,193 | 529,699 | 1,471,388 | |
| โอนเข้า(ออก) | - | 28,190 | 59,571 | 53,025 | 16,083 | 16 | 3,115 | (203,344) | (17,419) | |
| จำหน่าย | - | - | (258,775) | (93,566) | (36,027) | (49,427) | (12,121) | (14,257) | (467,987) | |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | (236) | (12,303) | (3,799) | (2,025) | (293) | (564) | (694) | (29,472) | |
| 31 ธันวาคม 2561 | 2,418,572 | 786,377 | 16,813,473 | 7,147,492 | 3,404,914 | 527,690 | 222,326 | 587,122 | 32,747,014 | |
| ซื้อเพิ่ม | - | 6,224 | 448,747 | 307,684 | 128,760 | 71,884 | 8,630 | 1,012,992 | 2,004,232 | |
| โอนเข้า(ออก) | - | 3,265 | 215,689 | 149,735 | 90,080 | 109 | 1,250 | (551,586) | (20,726) | |
| จำหน่าย/ตัดจำหน่าย | - | (485) | (346,359) | (96,094) | (49,126) | (50,126) | (6,233) | (7,082) | (555,903) | |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | (2,381) | (173,624) | (47,244) | (20,003) | (4,316) | (1,627) | 18,715 | (230,480) | |
| 31 ธันวาคม 2562 | 2,418,572 | 793,000 | 16,957,926 | 7,461,573 | 3,554,625 | 545,241 | 224,346 | 1,060,161 | 33,944,137 | |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | | |
|---|--------------|--------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | ที่ดิน | ส่วนปรับปรุงที่ดิน | อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | เครื่องจักรและอุปกรณ์ | เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน | เครื่องใช้ในการดำเนินงาน | ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า |
| | | | | | | | ยานพาหนะ |
| | | | | | | | สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง |
| | | | | | | | รวม |
| ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า | | | | | | | |
| 1 มกราคม 2561 | - | 357,024 | 6,399,332 | 4,377,340 | 2,011,251 | - | 351,587 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 29,769 | 856,330 | 452,867 | 214,978 | - | 49,174 |
| กลับราคาขาดทุนจากการด้อยค่าจากการปิดสาขา | - | - | (10,485) | - | - | - | - |
| โอนเข้า/(ออก) | - | - | (1,039) | (567) | 1,606 | - | - |
| จำหน่าย | - | - | (243,282) | (84,193) | (33,446) | - | (1,101) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | (37) | (4,425) | (1,323) | (1,034) | - | (82) |
| 31 ธันวาคม 2561 | - | 386,756 | 6,996,431 | 4,744,124 | 2,193,355 | - | 399,660 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 33,550 | 840,887 | 451,723 | 217,273 | - | 49,394 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าจากการปิดสาขา | - | - | 23,391 | - | 151 | - | - |
| โอนเข้า/(ออก) | - | - | 811 | (66) | (745) | - | - |
| จำหน่าย/ตัดจำหน่าย | - | (382) | (315,371) | (91,671) | (47,004) | - | (398) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | - | (546) | (62,390) | (18,858) | (14,312) | - | 15 |
| 31 ธันวาคม 2562 | - | 419,378 | 7,483,759 | 5,085,252 | 2,348,718 | - | 448,671 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | | | |
| 31 ธันวาคม 2561 | 2,418,572 | 399,621 | 9,817,042 | 2,403,368 | 1,211,559 | 527,690 | 439,388 |
| 31 ธันวาคม 2562 | 2,418,572 | 373,622 | 9,474,167 | 2,376,321 | 1,205,907 | 545,241 | 480,022 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | | | | | | | |
| 2561 | | | | | | | 586,590 |
| 2562 | | | | | | | 1,059,629 |
| | | | | | | | 1,616,879 |
| | | | | | | | 1,607,156 |

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 6,793 ล้านบาท (2561: 5,461 ล้านบาท)

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | | | |
|--------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|--|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------|--|
| | อาคารและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน | | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | | เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน | | เครื่องใช้ใน การ ดำเนินงาน | | ยานพาหนะ | |
| ที่ดิน | ส่วนปรับปรุง ที่ดิน | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน | เครื่องใช้ใน การ ดำเนินงาน | ส่วนปรับปรุง สัญญาเช่า | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง | รวม | |
| รายการ | | | | | | | | | | |
| 1 มกราคม 2561 | 774,987 | 299,639 | 2,101,258 | 1,176,716 | 541,767 | 812,105 | 69,883 | 45,583 | 5,971,278 | |
| ซื้อเพิ่ม | - | - | 5,343 | 24,675 | 9,156 | 2,437 | 6,518 | 76,777 | 151,046 | |
| โอนเข้า/(ออก) | - | 6,066 | - | 16,970 | 269 | 25,927 | - | (50,032) | (800) | |
| จำหน่าย | - | - | - | (4,149) | (2,109) | (3,814) | (870) | - | (27,594) | |
| 31 ธันวาคม 2561 | 774,987 | 305,705 | 2,106,601 | 1,214,212 | 549,083 | 836,655 | 75,531 | 72,328 | 6,093,930 | |
| ซื้อเพิ่ม | - | 1,847 | 3,837 | 34,528 | 7,753 | 19,310 | - | 152,024 | 240,213 | |
| โอนเข้า/(ออก) | - | 3,265 | 8,087 | 16,086 | 12,472 | 70,733 | - | (112,489) | (1,846) | |
| จำหน่าย/ตัดจำหน่าย | - | - | (138) | (13,723) | (2,635) | (398) | (1,270) | - | (33,522) | |
| 31 ธันวาคม 2562 | 774,987 | 310,817 | 2,118,387 | 1,251,103 | 566,673 | 926,300 | 74,261 | 111,863 | 6,298,775 | |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|--------------------|--------------------------|-----------|
| | เครื่องตกแต่ง | | | | เครื่องใช้ใน | | สินทรัพย์ | |
| | ที่ดิน | ส่วนปรับปรุงที่ดิน | อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | เครื่องจักรและอุปกรณ์ | ที่ดิน | ส่วนปรับปรุงที่ดิน | สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง | รวม |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | | | | |
| 1 มกราคม 2561 | - | 133,813 | 392,091 | 617,064 | - | 346,891 | - | 1,911,730 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 15,755 | 38,773 | 72,468 | - | 51,982 | - | 219,907 |
| จำนวน | - | - | (3) | (3,628) | - | (1,102) | - | (7,588) |
| 31 ธันวาคม 2561 | - | 149,568 | 430,861 | 685,904 | - | 397,771 | - | 2,124,049 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 15,445 | 39,132 | 72,292 | - | 48,977 | - | 211,793 |
| จำนวน/ตัดจำหน่าย | - | - | (44) | (12,438) | - | (398) | - | (15,870) |
| 31 ธันวาคม 2562 | - | 165,013 | 469,949 | 745,758 | - | 446,350 | - | 2,319,972 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | | | | |
| 31 ธันวาคม 2561 | 774,987 | 156,137 | 1,675,740 | 528,308 | 158,828 | 438,884 | 72,328 | 3,969,881 |
| 31 ธันวาคม 2562 | 774,987 | 145,804 | 1,648,438 | 505,345 | 164,384 | 479,950 | 111,863 | 3,978,803 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | | | | | | | | |
| 2561 | | | | | | | | 219,907 |
| 2562 | | | | | | | | 211,793 |

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 700 ล้านบาท (2561: 295 ล้านบาท)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญากับธนาคารในประเทศหลายแห่งเพื่อรับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นประเภทต่างๆ ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะไม่จำหน่าย จำน่าหรือจำนอง อสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าที่มีอยู่หรือที่จะมีในอนาคตเป็นจำนวนเกินกว่าที่ตกลงตามสัญญา โดยไม่ได้รับการยินยอมจากธนาคาร

ตามสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สินของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์ กรุงเทพฯ) ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข คัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซมหรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิม จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

ตามสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและทรัพย์สินของโรงแรมรถไฟหัวหิน อาคารโรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งเพิ่มเติมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท เซ็นทรัลหัวหินปรีซอร์ส จำกัด จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

อาคารโรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ จำกัด (“CWH”) ต้องโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างใดๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซมปรับปรุง หรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้แก่เจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดินดังกล่าว มีจำนวน 1,868 ล้านบาท (2561: 2,014 ล้านบาท)

17. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | |
|---------------------|-----------------|---------|
| | งบการเงินรวม | |
| | 2562 | 2561 |
| ราคาทุน | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 314,602 | 314,602 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 314,602 | 314,602 |

ค่าความนิยมจำนวน 115 ล้านบาท และจำนวน 199 ล้านบาท เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และลงทุนทางอ้อมในบริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด ตามลำดับ กลุ่มบริษัททดสอบการถือค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์สรุปได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | | |
|----------------|--|------------------|--|------------------|
| | บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด | | บริษัท ซีอาร์จีอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | |
| | 2562 (ร้อยละ) | 2561 (ร้อยละ) | 2562 (ร้อยละ) | 2561 (ร้อยละ) |
| อัตราการเติบโต | | | | |
| ปีที่ 1 - 5 | 10 - 11 | 11 - 13 | 4 - 10 | 5 - 10 |
| หลังจากปีที่ 5 | - | - | - | - |
| กำไรขั้นต้น | 64 | 64 | 70 | 69 |
| อัตราคิดลด | 9.9 | 10.7 | 9.9 | 10.7 |

ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ใช้เป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้า โดยมีอัตราการเติบโตสอดคล้องกับประมาณการของอุตสาหกรรม ส่วนประมาณการกำไรขั้นต้นอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงกับอัตราถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกลุ่มบริษัทและค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่

18. สิทธิการเช่า

มูลค่าตามบัญชีของสิทธิการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|------------------------------|-----------------|-----------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 1,941,087 | 2,103,218 | 1,192,617 | 1,240,229 |
| เพิ่มขึ้น | 179,330 | 183,285 | 131,880 | 124,981 |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา | | | | |
| แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | (6,571) | (2,196) | - | - |
| จำหน่าย | - | (2,025) | - | - |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | (337,257) | (341,195) | (180,196) | (172,593) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 1,776,589 | 1,941,087 | 1,144,301 | 1,192,617 |

- 1) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งซื้อสิทธิการเช่าที่ดินในประเทศมัลดีฟส์ ราคาทุนรวม 365 ล้านบาท ในระหว่างปี 2560
- 2) ในปี 2560 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาซื้อขายเหมาทรัพย์สิน และสัญญาให้สิทธิใช้พื้นที่ส่วนกลางกับบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (“ธพส”) โดยมีระยะเวลาตามสัญญานับตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2581 และไม่มีการขยายระยะเวลา บริษัทฯในฐานะผู้ร่วมลงทุนได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่โครงการให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุมและโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (“โครงการฯ”) จาก ธพส. เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์ประชุมและโรงแรม รวมถึงธุรกิจและกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องภายใต้เงื่อนไข ข้อกำหนด และขอบเขตในสัญญา

ทั้งนี้ บริษัทฯตกลงชำระค่าตอบแทนการร่วมลงทุนตลอดอายุสัญญาให้ ธพส. เป็นจำนวนเงิน 1,179.7 ล้านบาท โดยชำระงวดเดียวในวันที่ลงนามในสัญญา โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าพื้นที่โครงการฯ จำนวน 452.9 ล้านบาท และค่าตอบแทนการใช้ทรัพย์สินของโครงการฯ จำนวน 726.8 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมทั้งซื้อขายเหมาทรัพย์สินซึ่งเป็นเครื่องใช้และสินค้าคงคลังเป็นจำนวนเงิน 17.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทรัพย์สินหรือสิ่งปลูกสร้างใดๆที่เกิดจากการบำรุงรักษา บำรุงและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างอาคาร พื้นที่โครงการฯ และทรัพย์สินของโครงการฯ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของธพส. ทั้งนี้การดำเนินการก่อสร้าง ทำขึ้นใหม่ นำมาทดแทน นำมาใช้หรือแก้ไขปรับปรุงเสร็จ

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | |
|---|--------------------|---------------|--------------------------------|-----------|
| | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | ค่าสัญญาสิทธิ | ค่าสิทธิแรกเริ่ม รอตัดบัญชี | รวม |
| ราคาทุน | | | | |
| 1 มกราคม 2561 | 285,708 | 239,926 | 425,029 | 950,663 |
| ซื้อเพิ่ม | 33,926 | - | 76,089 | 110,015 |
| โอนเข้า | 17,419 | - | - | 17,419 |
| ตัดจำหน่าย | (29,824) | - | (8,520) | (38,344) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | (6,842) | - | - | (6,842) |
| 31 ธันวาคม 2561 | 300,387 | 239,926 | 492,598 | 1,032,911 |
| ซื้อเพิ่ม | 35,289 | - | 50,765 | 86,054 |
| โอนเข้า | 20,726 | - | - | 20,726 |
| ตัดจำหน่าย | (341) | - | (78,646) | (78,987) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | (1,408) | - | - | (1,408) |
| 31 ธันวาคม 2562 | 354,653 | 239,926 | 464,717 | 1,059,296 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | |
| 1 มกราคม 2561 | 232,294 | 151,955 | 177,132 | 561,381 |
| ค่าตัดจำหน่าย | 17,158 | 23,991 | 38,143 | 79,292 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าจากการปิดสาขา | (21) | - | (1,786) | (1,807) |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย | (30,086) | - | (7,023) | (37,109) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | (4,859) | - | - | (4,859) |
| 31 ธันวาคม 2561 | 214,486 | 175,946 | 206,466 | 596,898 |
| ค่าตัดจำหน่าย | 18,522 | 23,993 | 42,740 | 85,255 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าจากการปิดสาขา (กลับรายการ) | 2,394 | - | (179) | 2,215 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย | (304) | - | (77,348) | (77,652) |
| ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | (1,098) | - | - | (1,098) |
| 31 ธันวาคม 2562 | 234,000 | 199,939 | 171,679 | 605,618 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | |
| 31 ธันวาคม 2561 | 85,901 | 63,980 | 286,132 | 436,013 |
| 31 ธันวาคม 2562 | 120,653 | 39,987 | 293,038 | 453,678 |

| | (หน่วย: พันบาท) |
|--|-----------------|
| | งบการเงิน |
| | เฉพาะกิจการ |
| | โปรแกรม |
| | คอมพิวเตอร์ |
| ราคาทุน | |
| 1 มกราคม 2561 | 91,051 |
| ซื้อเพิ่ม | 3,944 |
| โอนเข้า | 797 |
| ตัดจำหน่าย | (28,923) |
| 31 ธันวาคม 2561 | 66,869 |
| ซื้อเพิ่ม | 510 |
| โอนเข้า | 1,846 |
| ตัดจำหน่าย | (272) |
| 31 ธันวาคม 2562 | 68,953 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | |
| 1 มกราคม 2561 | 80,762 |
| ค่าตัดจำหน่าย | 5,059 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย | (28,918) |
| 31 ธันวาคม 2561 | 56,903 |
| ค่าตัดจำหน่าย | 4,040 |
| จำหน่าย | (264) |
| 31 ธันวาคม 2562 | 60,679 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | |
| 31 ธันวาคม 2561 | 9,966 |
| 31 ธันวาคม 2562 | 8,274 |

20. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|----------------|----------------------|--------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินมัดจำ | 547,430 | 585,215 | 5,762 | 5,139 |
| เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง | 23,067 | 10,436 | - | - |
| บริการที่จ่อครดจ่ายล่วงหน้า | 57,144 | 61,540 | - | - |
| ดอกเบี้ยค้างรับ - เงินให้กู้ยืมกิจการร่วมค้า | 53,881 | 12,008 | - | - |
| อื่นๆ | 1,375 | 1,408 | 1,375 | 1,408 |
| รวม | 682,897 | 670,607 | 7,137 | 6,547 |

21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

| | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี) | | งบการเงินรวม | |
|---|--------------------------------|-----------|--------------|---------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารส่วนที่ไม่มี | | | | |
| หลักประกัน | 6.9 | - | 189 | - |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินส่วนที่มี | | | | |
| หลักประกัน | 2.7 - 3.6 | 3.1 - 4.3 | 550,770 | 129,799 |
| รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน | | | 550,959 | 129,799 |

เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 551 ล้านบาท (2561: 130 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม การกู้ยืมจากธนาคารค้ำประกันโดยบริษัทฯและกรรมการของบริษัทฯ

22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------------|--------------|-----------|----------------------|---------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น | 768,387 | 800,425 | 64,377 | 66,530 |
| เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 10,019 | 4,938 | 22,028 | 12,482 |
| เจ้าหนี้อื่น | 87,750 | 88,050 | 33,565 | 29,091 |
| เจ้าหนี้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์ | 236,807 | 221,347 | 4,051 | 7,282 |
| เงินมัดจำห้องพัก | 489,544 | 553,007 | 131,706 | 140,003 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 1,056,110 | 1,087,649 | 120,153 | 143,146 |
| รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 2,648,617 | 2,755,416 | 375,880 | 398,534 |

23. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

| | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี) | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจาก | | | | | | |
| สถาบันการเงิน | | | | | | |
| ส่วนที่มีหลักประกัน | 2.2 - 5.3 | 2.5 - 4.9 | 882,746 | 1,121,877 | - | - |
| ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน | 1.7 - 4.8 | 2.38 - 4.81 | 1,351,176 | 1,491,834 | 1,291,451 | 1,491,834 |
| รวม | | | 2,233,922 | 2,613,711 | 1,291,451 | 1,491,834 |
| หัก: ส่วนที่ถึงกำหนด | | | | | | |
| ชำระภายในหนึ่งปี | | | (615,629) | (234,144) | (400,000) | - |
| เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ | | | | | | |
| จากส่วนที่ถึงกำหนด | | | | | | |
| ชำระภายในหนึ่งปี | | | 1,618,293 | 2,379,567 | 891,451 | 1,491,834 |

เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 883 ล้านบาท (2561: 1,122 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม การกู้ยืมจากธนาคารค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินและปฏิบัติตามข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญากู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 4,273 ล้านบาท และ 1,336 ล้านบาท ตามลำดับ (2561: 3,583 ล้านบาท และ 1,866 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ

ก) ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนโครงการที่ดูไบหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวงเงินกู้ยืมเป็นจำนวน 64 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ไปแล้วทั้งสิ้นเป็นจำนวน 25.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือน นับตั้งแต่เดือนที่ 46 จากวันที่ลงนามในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน โดยมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 6.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2561: 12.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

- ข) ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 400 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 400 ล้านบาท (2561: 400 ล้านบาท)
- ค) ในเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 700 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกัน โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 700 ล้านบาท (2561: 700 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย

- ง) บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในระหว่างปี 2556 ถึง 2559 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 10 ปี และ 7 ปี ตามลำดับนับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน และค่าประกันโดยกรรมการและบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 10.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 5.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ตามลำดับ (2561: 13.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 7.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ตามลำดับ)
- จ) บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 20.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้แล้วเต็มจำนวนในเดือนมีนาคม 2560 โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสจนถึงปี 2565 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญาและค่าประกันโดยกรรมการและบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 4.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2561: 9.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)
- ฉ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศสองแห่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 177 ล้านบาท และ 293 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ในช่วงปี 2560 ถึง 2562 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 30 ล้านบาท และ 220.2 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 10 ปี นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน และค่าประกันโดยบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่บริษัทใหญ่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 26.3 ล้านบาท และ 220.2 ล้านบาท (2561: 30 ล้านบาท และ 89.2 ล้านบาท ตามลำดับ)

- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้เป็นจำนวน 630 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ในระหว่างปี 2562 เป็นจำนวน 59.7 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 5 ปี นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ย ทุก 3 เดือน รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 59.7 ล้านบาท

24. หุ้นกู้

| | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ) | วันครบกำหนดชำระ | (หน่วย: พันบาท) | |
|---------------------------------------|---------------------------|-----------------|----------------------|-----------|
| | | | งบการเงินรวมและ | |
| | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | | | 2562 | 2561 |
| ครั้งที่ 1/2559 | 2.09 | 30 มีนาคม 2563 | 800,000 | 800,000 |
| ครั้งที่ 2/2559 | 2.45 | 11 สิงหาคม 2564 | 980,000 | 980,000 |
| ครั้งที่ 3/2559 | 2.78 | 29 กันยายน 2565 | 1,000,000 | 1,000,000 |
| ครั้งที่ 3/2559 | 2.97 | 29 กันยายน 2566 | 1,000,000 | 1,000,000 |
| ครั้งที่ 3/2559 | 3.39 | 29 กันยายน 2569 | 500,000 | 500,000 |
| ครั้งที่ 1/2562 | 2.44 | 31 ตุลาคม 2567 | 600,000 | - |
| | | | 4,880,000 | 4,280,000 |
| หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | | | (800,000) | - |
| หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี | | | 4,080,000 | 4,280,000 |

หุ้นกู้เหล่านี้เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน

หุ้นกู้เหล่านี้มีข้อจำกัดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน การจ่ายเงินปันผล การลดทุนชำระแล้ว การจำนำ การจ้างองสินทรัพย์และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 บริษัทฯได้ออกหุ้นกู้ไม่มีหลักประกัน ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 600,000 หน่วย ในราคาหน่วยละ 1,000 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 600 ล้านบาท โดยมีอายุ 5 ปีและจะครบกำหนดชำระในปี 2567 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.44 ต่อปีและมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี ทั้งนี้หุ้นกู้ดังกล่าวมีข้อจำกัดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน

25. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|---|-----------------|---------|----------------------|--------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินมัดจำ | 1,778 | 2,176 | 3 | 22 |
| เงินประกันผลงาน | 57,390 | 36,642 | 5,959 | 9,269 |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย | 208,447 | 185,457 | 28,489 | 31,984 |
| รวม | 267,615 | 224,275 | 34,451 | 41,275 |

26. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|----------|----------------------|---------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี | 257,217 | 229,641 | 77,078 | 67,072 |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน : | | | | |
| ต้นทุนบริการในปัจจุบัน | 27,563 | 25,714 | 9,176 | 11,820 |
| ต้นทุนดอกเบี้ย | 8,072 | 5,377 | 2,242 | 1,471 |
| ต้นทุนบริการในอดีต | 58,157 | - | 16,957 | - |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น : | | | | |
| (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ | | | | |
| ประกันภัย | | | | |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน | | | | |
| ประชากรศาสตร์ | - | 3,376 | - | 517 |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน | - | (15,943) | - | (2,925) |
| ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์ | - | 34,431 | - | 6,746 |
| ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี | (40,518) | (25,379) | (3,360) | (7,623) |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี | 310,491 | 257,217 | 102,093 | 77,078 |

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 17 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของปีปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 42 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 20 ล้านบาท) (2561: จำนวน 27 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 13 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี) (2561: 10 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| อัตราคิดลด | 2.90 | 2.90 | 2.90 | 2.90 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 5.00 - 8.00 | 5.00 - 8.00 | 5.00 - 8.00 | 5.00 - 8.00 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน | 5.00 - 35.00 | 5.00 - 35.00 | 5.00 - 35.00 | 5.00 - 35.00 |

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---|------------------------|------|------|------|------------------------|------|------|------|
| | หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง) | | | | หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง) | | | |
| | เพิ่มขึ้น | | ลดลง | | เพิ่มขึ้น | | ลดลง | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| อัตราคิดลด (ร้อยละ 1) | (19) | (15) | 22 | 17 | (4) | (3) | 4 | 3 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน (ร้อยละ 1) | 22 | 17 | (19) | (15) | 4 | 3 | (4) | (3) |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ร้อยละ 10) | (18) | (15) | 21 | 17 | (4) | (3) | 4 | 3 |

27. ประมาณการหนี้สินสำหรับค่ารื้อถอน

| | (หน่วย: พันบาท) |
|---------------------------|-----------------|
| | งบการเงินรวม |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 | 107,854 |
| ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น | 13,940 |
| ประมาณการหนี้สินใช้ไป | (5,102) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | 116,692 |
| ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น | 24,793 |
| ประมาณการหนี้สินใช้ไป | (6,423) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | 135,062 |

28. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

29. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสำรองตามกฎหมายได้ครบถ้วนแล้ว

30. รายได้อื่น

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| รายได้ดอกเบี้ย | 81,815 | 33,191 | 95,112 | 83,302 |
| รายได้ค่าบริการจัดการ | 213,506 | 224,537 | 15,309 | 35,861 |
| รายได้ค่าบริการ | - | - | 168,034 | 167,280 |
| เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน | 101,155 | - | - | - |
| รายได้จากการค้ำประกันเงินกู้ให้แก่บริษัทย่อย | - | - | 6,989 | 9,356 |
| ค่าเช่ารับและค่าบริการอื่น | 32,294 | 2,652 | 10,376 | 9,475 |
| เงินสนับสนุน | 12,560 | 12,560 | - | - |
| รายได้จากการขายน้ำมันใช้แล้ว | 19,716 | 17,041 | - | - |
| อื่นๆ | 92,645 | 100,576 | 57,392 | 17,716 |
| รวมรายได้อื่น | 553,691 | 390,557 | 353,212 | 322,990 |

เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน

เนื่องจากความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพมหานครในปี 2553 ร้านค้าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้ในปี 2553 เป็นจำนวนเงินโดยประมาณ 66 ล้านบาท ซึ่งสามารถแบ่งเป็นความเสียหายของสินทรัพย์และอื่นๆจำนวน 36 ล้านบาท การหยุดชะงักทางธุรกิจจำนวน 30 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยทั้งสองแห่งได้เรียกร้องค่าชดเชยดังกล่าวจากบริษัทประกันในปี 2553 อย่างไรก็ตามทางบริษัทประกันภัยพิบัติเศรษฐกิจความรับผิดชอบ ซึ่งบริษัทย่อยทั้งสองแห่งยื่นฟ้องต่อศาล โดยในเดือนมีนาคม 2562 ศาลฎีกาได้มีคำตัดสินให้บริษัทประกันชำระเงินชดเชยให้แก่บริษัทย่อยทั้งสองแห่งพร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันฟ้อง เป็นจำนวนทั้งสิ้น 101 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยทั้งสองแห่งได้รับเงินชดเชยดังกล่าวแล้วเต็มจำนวน

31. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-----------|----------------------|---------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มใช้ไป | 5,157,357 | 5,116,514 | 290,594 | 311,887 |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน | 5,259,517 | 5,334,597 | 915,667 | 949,245 |
| ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ | 557,630 | 551,349 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ | 33,934 | 32,803 | 162,594 | 172,973 |
| ค่าเช่าที่ดินและอาคาร | 2,044,722 | 1,908,569 | 11,571 | 9,160 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 2,037,219 | 2,044,918 | 408,948 | 410,480 |

32. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|------------------|------------------|----------------------|----------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินเดือนและค่าแรง | 3,879,301 | 3,677,191 | 610,293 | 621,231 |
| โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ | 93,792 | 31,091 | 28,376 | 13,291 |
| โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้ | 47,794 | 48,047 | 21,447 | 22,351 |
| อื่น ๆ | 1,238,630 | 1,578,268 | 255,551 | 292,372 |
| รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน | 5,259,517 | 5,334,597 | 915,667 | 949,245 |

33. ต้นทุนทางการเงิน

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ดอกเบี้ยจ่าย | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 18,704 | 19,967 |
| เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมและหุ้นกู้ | 214,021 | 204,615 | 166,627 | 149,036 |
| รวมดอกเบี้ยจ่าย | 214,021 | 204,615 | 185,331 | 169,003 |

34. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|---|-----------------|----------------|----------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ภาษีเงินได้ปัจจุบัน | | | | |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี | 296,737 | 409,372 | - | - |
| รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน | (3,682) | 4,065 | (56) | - |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว | | | | |
| และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว | (12,251) | 25,339 | (36,268) | 22,977 |
| ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน | 280,804 | 438,776 | (36,324) | 22,977 |

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|---|-----------------|-------|----------------------|------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการ | | | | |
| ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | - | 4,373 | - | 868 |
| เงินลงทุนเพื่อขาย | (4) | 55 | - | - |
| รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (4) | 4,428 | - | 868 |

รายการกระทบยอดระหว่างขาดทุนทางบัญชีกับรายได้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | | | |
|--|-----------------|-------------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล | 2,089,976 | 2,713,065 | 1,027,150 | 1,204,444 |
| อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล | ร้อยละ 0-20 | ร้อยละ 0-20 | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 20 |
| กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี | 417,995 | 542,613 | 205,430 | 240,889 |
| ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี | | | | |
| สำหรับกิจการในต่างประเทศ | (7,272) | (11,279) | - | - |
| ผลกระทบทางภาษีสำหรับ | | | | |
| ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุนในบริษัทร่วม | (6,201) | (7,078) | - | - |
| รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี | (26,410) | (2) | (199,275) | (249,772) |
| กำไรที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี | (31,604) | (25,220) | - | - |
| ผลกระทบทางภาษีสำหรับ | | | | |
| ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี | 6,186 | 6,907 | 12,216 | 36,366 |
| ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น | (84,272) | (78,269) | (5,290) | (6,944) |
| การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก | (10,938) | (12,019) | (56) | - |
| อื่นๆ | 4,885 | 4,697 | (2,133) | 2,438 |
| รวม | (84,139) | (78,684) | 4,737 | 31,860 |
| รายการที่ยังไม่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีใน | | | | |
| ปีก่อนที่รับรู้ในระหว่างปี | (47,160) | - | (47,160) | - |
| ผลขาดทุนในปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ | | | | |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 40,808 | 8,864 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้ | | | | |
| เมื่อเริ่มแรกและที่กลับรายการ | 7,392 | (6,130) | - | - |
| ขาดทุนที่ยังไม่ได้รับรู้ซึ่งเกิดจากรายการระหว่างกัน | 21,077 | 11,627 | - | - |
| ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป(สูงไป) | (3,682) | 4,065 | (56) | - |
| (รายได้)ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน | 280,804 | 438,776 | (36,324) | 22,977 |

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีแสดงยอดคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบแสดงฐานะการเงิน | | | |
|--|-------------------|------------------|----------------------|-----------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี | | | | |
| ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา | 51,619 | 42,386 | - | - |
| ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 47,160 | - | 47,160 | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 35,538 | 40,743 | 32,465 | 36,355 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 62,061 | 51,498 | 20,385 | 15,416 |
| ยอดขาดทุนยกไป | 23,313 | 19,215 | 23,313 | 7,001 |
| อื่นๆ | 33,071 | 25,803 | 2,317 | 996 |
| รวม | 252,762 | 179,645 | 125,640 | 59,768 |
| หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี | | | | |
| ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา | (360,304) | (300,554) | (91,097) | (61,492) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | (1,189) | (1,055) | - | - |
| อื่นๆ | (1,148) | (162) | - | - |
| รวม | (362,641) | (301,771) | (91,097) | (61,492) |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | |
|--|----------------|----------------|------------------|------------------|
| | สินทรัพย์ | | หนี้สิน | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| รวม | 252,762 | 179,645 | (362,641) | (301,771) |
| การหักลบรายการของภาษี | (133,334) | (93,200) | 133,334 | 93,200 |
| สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ | 119,428 | 86,445 | (229,307) | (208,571) |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--|----------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| | สินทรัพย์ | | หนี้สิน | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| รวม | 125,640 | 59,768 | (91,097) | (61,492) |
| การหักลบรายการของภาษี | (91,097) | (59,768) | 91,097 | 59,768 |
| สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ | 34,543 | - | - | (1,724) |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 471 ล้านบาท (2561: 180 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ทั้งนี้ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2563 - 2566 เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

35. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

36. เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 877.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2562

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 810.0 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2561

37. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาสการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง
- ส่วนงาน 2 ส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจกรรมที่ดำเนินธุรกิจในอนาคตเหมือนกัน

กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะในการประกอบธุรกิจ ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่
รายงาน
ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังต่อไปนี้
(หน่วย: ล้านบาท)

| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
|--|---|---------|----------------------------------|---------|----------|----------|
| | ส่วนงานโรงแรม และบริการที่เกี่ยวข้อง | | ส่วนงานการขาย อาหารและไอศกรีม | | รวม | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| รายได้จากการขายและบริการ | | | | | | |
| - รายได้จากภายนอก | 8,439 | 9,364 | 12,184 | 11,899 | 20,623 | 21,263 |
| - รายได้ระหว่างส่วนงาน | 10 | 12 | 98 | 100 | 108 | 112 |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ | 8,449 | 9,376 | 12,282 | 11,999 | 20,731 | 21,375 |
| ต้นทุนขายและบริการ | (5,475) | (5,904) | (6,771) | (6,530) | (12,246) | (12,434) |
| กำไรขั้นต้น | 2,974 | 3,472 | 5,511 | 5,469 | 8,485 | 8,941 |
| รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน: | | | | | | |
| รายได้อื่น | 1,736 | 1,678 | 200 | 136 | 1,936 | 1,814 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (492) | (513) | (503) | (500) | (995) | (1,013) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (2,350) | (2,279) | (4,474) | (4,217) | (6,824) | (6,496) |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัท | | | | | | |
| รวมและการร่วมค้า | 31 | 35 | (2) | - | 29 | 35 |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | (416) | (389) | (2) | (1) | (418) | (390) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (224) | (326) | (57) | (113) | (281) | (439) |
| กำไรสำหรับปี | 1,259 | 1,678 | 673 | 774 | 1,932 | 2,452 |
| | | | | | (123) | (178) |
| | | | | | 1,809 | 2,274 |

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีการจัดการส่วนงานธุรกิจทั่วโลกในลักษณะเดียวกัน ส่วนงานธุรกิจเหล่านี้ดำเนินงานใน เขต ภูมิศาสตร์หลัก ดังนี้

1. ประเทศไทย เป็นประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่และดำเนินงานทางธุรกิจเป็นหลักของกลุ่มบริษัท ขอบเขตการดำเนินงานหลักในเขตภูมิศาสตร์นี้ประกอบด้วย ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง และส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม
2. ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์ กิจกรรมหลักคือ ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | ผลการดำเนินงานตาม | | | | | |
|---------------------|-------------------|--------|---------|-------|--------------|----------|
| | รายได้ | | ส่วนงาน | | สินทรัพย์รวม | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ประเทศไทย | 19,251 | 19,748 | 1,829 | 2,263 | 50,899 | 46,147 |
| ประเทศมัลดีฟส์ | 1,480 | 1,627 | 103 | 189 | 2,287 | 2,794 |
| ตัดรายการระหว่างกัน | (108) | (112) | (123) | (178) | (25,596) | (22,494) |
| รวม | 20,623 | 21,263 | 1,809 | 2,274 | 27,590 | 26,447 |

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัท ไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของ รายได้ของกิจการ

38. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 15 ของเงินเดือน ทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของ เงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุน กรุงศรี จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุน ของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 48 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 21 ล้านบาท) (2561: 48 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 22 ล้านบาท))

39. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

39.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|--------------|-------|----------------------|------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| การก่อสร้างและปรับปรุงโรงแรม | 1,013.0 | 294.0 | 17.3 | 41.4 |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 31.4 | 22.7 | - | - |
| ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า | 6.0 | 10.8 | - | - |
| รวม | 1,050.4 | 327.5 | 17.3 | 41.4 |

39.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารและอุปกรณ์ และสัญญาบริการอื่นๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 3 ถึง 20 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้และสัญญาบริการอื่นๆ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|--------------|---------|----------------------|------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| จ่ายชำระ | | | | |
| ภายใน 1 ปี | 785.3 | 665.9 | - | - |
| มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 1,073.3 | 965.3 | - | - |
| มากกว่า 5 ปี | 2,949.1 | 3,177.3 | - | - |

39.3 การค้ำประกัน

39.3.1 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่า | 171 | 76 | 59 | 59 |
| ประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ | 45 | 55 | 8 | 12 |
| รวม | 216 | 131 | 67 | 71 |

39.3.2 การค้าประกันระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯและกรรมการของบริษัทฯท่านหนึ่งได้ค้าประกันการชำระหนี้ของบริษัทย่อยสี่แห่งต่อธนาคารในประเทศหลายแห่ง วงเงินค้าประกัน 3,121 ล้านบาท (2561: 2,462 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินกู้ดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 1,434 ล้านบาท (2561: 1,252 ล้านบาท)

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด มีภาระผูกพันต่อสถาบันการเงินเกี่ยวกับการค้าประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินรวม 55.8 ล้านบาท (2561: 55.8 ล้านบาท)

39.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาต่างๆ

- (ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มผสมคาร์บอนेटในประเทศไทย โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะได้รับเงินสนับสนุน หากบริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการตามที่ระบุในสัญญา โดยเงินสนับสนุนที่ได้รับจะถูกบันทึกไว้ในบัญชี “รายได้รับล่วงหน้าการตัดบัญชี” ในงบแสดงฐานะการเงิน
- (ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายในประเทศแห่งหนึ่งมีระยะเวลา 12 เดือน นับจากวันที่ในสัญญา โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงซื้อวัตถุดิบดังกล่าวตามราคาและปริมาณที่ระบุในสัญญาและตกลงที่จะชำระค่าวัตถุดิบล่วงหน้าตามที่ระบุในสัญญา โดยถือเป็นการจ่ายชำระส่วนหนึ่งของค่าวัตถุดิบที่ซื้อในเดือนสุดท้ายหรือบริษัทย่อยดังกล่าวจะได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุด

39.5 สัญญาสำคัญ

- (ก) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัทที่จัดตั้งในประเทศญี่ปุ่นสองแห่งเพื่อเตรียมพัฒนาโรงแรมในประเทศญี่ปุ่น โดยได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์เพื่อลงทุนในบริษัทแห่งใหม่ซึ่งจัดตั้งใหม่ในประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญแล้วจำนวน 30 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 พันเยน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3 หมื่นเยน
- (ข) เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อลงทุนธุรกิจกาแฟในประเทศเวียดนาม

39.6 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ยื่นฟ้องลูกหนี้รายหนึ่ง (ผู้คัดค้าน) เป็นจำนวนเงินรวม 209.8 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย สำหรับค่าบริหารจัดการค้างจ่ายจำนวน 51.2 ล้านบาทและเรียกค่าชดเชย สำหรับความเสียหายอื่นเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาบริหาร โรงแรม ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560 ผู้คัดค้านได้ยื่นคำร้องปฏิเสธค่าชดเชยและได้เรียกค่าชดเชยสำหรับความเสียหายจากการทุจริตและไม่ปฏิบัติตามสัญญาของบริษัทย่อยในระหว่างการบริหาร โรงแรมของผู้คัดค้านเป็นจำนวนเงิน 918.4 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย บริษัทย่อยดังกล่าวได้ยื่นคัดค้านต่อการฟ้องแย้งของผู้คัดค้านและเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 คณะอนุญาโตตุลาการมีคำวินิจฉัยชี้ขาดให้ผู้คัดค้านชำระเงินจำนวน 52.3 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 8.875 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าวนับแต่วันที่คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดนี้เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ผู้บริหารเชื่อว่าถึงแม้ผู้คัดค้านจะใช้สิทธิอุทธรณ์ต่อศาล บริษัทย่อยดังกล่าวก็มีโอกาสสูงที่จะชนะคดี ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จึงไม่ได้บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและประมาณการหนี้สินจากคดีความฟ้องร้องในงบการเงิน

40. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|--|--------------|------|---------|------|---------|-------|-------|-------|
| | ระดับ 1 | | ระดับ 2 | | ระดับ 3 | | รวม | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | | | | | |
| เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย | | | | | | | | |
| ตราสารทุน | - | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 |
| สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม | | | | | | | | |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | - | - | - | 1,287 | 1,287 | 1,287 | 1,287 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | |
|--|----------------------|------|---------|------|---------|-------|-------|-------|
| | ระดับ 1 | | ระดับ 2 | | ระดับ 3 | | รวม | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม | | | | | | | | |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | - | - | - | 1,002 | 1,022 | 1,002 | 1,022 |

41. เครื่องมือทางการเงิน

41.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุนชั่วคราว เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก รายจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดได้ดังนี้

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | | (หน่วย: ล้านบาท) |
|---|------|--------------------|-------|-------------------|-------|-------|-------|--------------------|-------|-------|-------|---|
| อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | | | อัตราดอกเบี้ยปรับ | | | | ไม่มีอัตราดอกเบี้ย | | รวม | | อัตราดอกเบี้ยรับที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
| ภายใน 1 ปี | | มากกว่า 1 ถึง 5 ปี | | ขึ้นลงตามราคาตลาด | | | | | | | | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | - | - | - | 1,508 | 450 | 516 | 832 | 2,024 | 1,282 | 0.13 - 1.55 0.13 - 1.4 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | | | | | | | | | | | | |
| 788 | 899 | - | - | - | - | - | - | - | - | 788 | 899 | 1.45 - 1.80 1.5 - 1.75 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | 765 | 863 | 765 | 863 | - - |
| 788 | 899 | - | - | - | - | 1,508 | 450 | 1,281 | 1,695 | 3,577 | 3,044 | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | - | - | - | 551 | 130 | - | - | 551 | 130 | 2.7 - 3.6 3.1 - 4.3 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | 2,649 | 2,755 | 2,649 | 2,755 | - - |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน | | | | | | | | | | | | |
| - | - | 52 | 52 | - | - | - | - | - | - | 52 | 52 | 3.0 3.0 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | | | | | | | | | | | | |
| 400 | - | 700 | 1,100 | 1,134 | 1,514 | - | - | - | - | 2,234 | 2,614 | 1.7 - 5.3 2.4 - 4.9 |
| 800 | - | 4,080 | 4,280 | - | - | - | - | - | - | 4,880 | 4,280 | 2.1 - 3.4 2.1 - 3.4 |
| 1,200 | - | 4,832 | 5,432 | 1,685 | 1,644 | 2,649 | 2,755 | 10,366 | 9,831 | | | |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | | | | อัตราดอกเบี้ยรับที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
|-----------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------|------------------------|--------------------|------|------|------|-------|-------|---|
| | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | อัตราดอกเบี้ยปรับ | | ไม่มีอัตราดอกเบี้ย | | รวม | | | | |
| | ภายใน 1 ปี | มากกว่า 1 ถึง 5 ปี | ชั้นลดตามราคาตลาด | ชั้นไม่มีอัตราดอกเบี้ย | รวม | | | | | | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | - | - | - | - | - | - | 64 | 140 | 64 | 140 | - |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | - | - | - | - | 155 | 215 | 155 | 215 | - |
| เงินปันผลค้างรับ | - | - | - | - | - | - | 210 | 277 | 210 | 277 | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ | | | | | | | | | | | |
| ที่เกี่ยวข้องกัน | 471 | 323 | - | - | - | - | - | - | 471 | 323 | 3.0 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ | | | | | | | | | | | |
| ที่เกี่ยวข้องกัน | 2,505 | 2,139 | - | - | - | - | - | - | 2,505 | 2,139 | 3.0 |
| | 2,976 | 2,462 | - | - | - | - | 429 | 632 | 3,405 | 3,094 | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | - | - | 376 | 399 | 376 | 399 | - |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ | | | | | | | | | | | |
| ที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 520 | 414 | - | - | - | - | 520 | 414 | 1.4 - 3.0 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 400 | | 700 | 1,100 | 191 | 392 | - | - | 1,291 | 1,492 | 2.4 - 4.8 |
| หุ้นกู้ | 800 | - | 4,080 | 4,280 | - | - | - | - | 4,880 | 4,280 | 2.1 - 3.4 |
| | 1,200 | - | 5,300 | 5,794 | 191 | 392 | 376 | 399 | 7,067 | 6,585 | |

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

| สกุลเงิน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | อัตราแลกเปลี่ยน | |
|---------------------|--------------|------|----------------------|------|--------------------------------|-------|
| | | | | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (ล้านบาท) | | (ล้านบาท) | | (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | |
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | 10 | 10 | - | - | 30.15 | 32.45 |
| หยวน | 1 | 1 | - | - | 4.31 | 4.78 |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | |
| เหรียญสหรัฐอเมริกา | 35 | 49 | 6 | 12 | 30.15 | 32.45 |
| หยวน | - | - | - | - | 4.31 | 4.78 |

41.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

42. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.95:1 (2561: 0.97:1) และเฉพาะกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.10:1 (2561: 1.07:1)

43. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

สืบเนื่องจากมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีมติให้จัดตั้งบริษัท Central Restaurants Group (Vietnam) Company Limited โดยมีทุนจดทะเบียน 23,200 ล้านบาท งบการเงิน บริษัทดังกล่าวถือหุ้นโดยบริษัท Central Restaurants Group (HK) Limited (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) โดยมีอัตราส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563

44. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 และปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยและมัลดีฟส์
2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ
3. สถานะทางการเงิน
4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2563

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.1 การท่องเที่ยวไทย

นักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 4/2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 10.3 ล้านคน เติบโต 6.4% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีนและรัสเซีย โดยเติบโต 14.6% และ 8.5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ในขณะที่นักท่องเที่ยวอินเดียยังคงเติบโตต่อเนื่องที่ 22.8% เทียบปีก่อน

สำหรับ ปี 2562 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวน 39.8 ล้านคน เติบโต 4.2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตดังกล่าวส่วนหนึ่งมาจากฐานต่ำในครึ่งปีหลังของปี 2561 สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนสูงสุด 5 อันดับแรกคือ จีน, มาเลเซีย, อินเดีย, เกาหลี และลาว คิดเป็น 27.6%, 10.5%, 5.0%, 4.7% และ 4.6% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด เติบโต 4.4%, 3.6%, 24.8%, 5.1% และ 10.9% เทียบปีก่อน ตามลำดับ

1.2 การท่องเที่ยวมัลดีฟส์

จำนวนนักท่องเที่ยวไตรมาส 4/2562 รวม 451,197 คน เติบโต 11.7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปเป็นหลักซึ่งมีสัดส่วนรวม 53.0% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยเติบโต 14.0% เทียบปีก่อน บวกกับอัตราการเติบโตสูงของนักท่องเที่ยวอินเดียที่ 47.9% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สามารถชดเชยการลดลงของนักท่องเที่ยวจีน 12.0% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ในไตรมาส 4/2562 นักท่องเที่ยวจีนมีสัดส่วนสูงสุดที่ 11.9% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

สำหรับปี 2562 จำนวนนักท่องเที่ยวรวม 1,702,887 คน เติบโต 14.7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นักท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนสูงสุด 5 อันดับแรกคือ จีน, อินเดีย, อิตาลี, อังกฤษ และเยอรมัน คิดเป็น 16.7%, 9.7%, 8.0%, 7.4% และ 7.4% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด เติบโต 0.3%, 83.5%, 29.5%, 10.1% และ 6.8% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาตามลำดับ

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายการธุรกิจของบริษัทฯ

2.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2562 และปี 2561

| (หน่วย: ล้านบาท) | ไตรมาส 4/2562 | | ไตรมาส 4/2561 | | เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -) | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------------------------------|---------------|
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % |
| | | | | | | |
| รายได้จากธุรกิจโรงแรม ⁽¹⁾ | 2,257.3 | 42.1% | 2,465.6 | 44.7% | (208.3) | -8.4% |
| รายได้จากธุรกิจอาหาร | 3,099.8 | 57.9% | 3,048.6 | 55.3% | 51.2 | 1.7% |
| รวมรายได้ | 5,357.1 | 100.0% | 5,514.2 | 100.0% | (157.1) | -2.8% |
| ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม | 770.3 | 14.4% | 880.0 | 16.0% | (109.7) | -12.5% |
| ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร | 1,492.7 | 27.9% | 1,493.4 | 27.1% | (0.7) | 0.0% |
| รวมต้นทุนขาย⁽²⁾ | 2,263.0 | 42.2% | 2,373.4 | 43.0% | (110.4) | -4.7% |
| หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 2,006.4 | 37.5% | 1,938.9 | 35.2% | 67.5 | 3.5% |
| บวก ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย | 6.2 | 0.1% | (6.5) | 0.0% | 12.7 | 195.4% |
| กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) | 1,093.9 | 20.4% | 1,195.4 | 21.7% | (101.5) | -8.5% |
| หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | (506.7) | -9.5% | (525.9) | -9.5% | 19.2 | 3.7% |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT) | 587.2 | 11.0% | 669.5 | 12.1% | (82.3) | -12.3% |
| หัก ต้นทุนทางการเงิน | (51.2) | -1.0% | (48.9) | -0.9% | 2.3 | 4.7% |
| หัก ภาษีเงินได้ | (49.0) | -0.9% | (109.5) | -2.0% | (60.5) | -55.3% |
| หัก กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (16.1) | -0.3% | (30.0) | -0.5% | (13.9) | -46.3% |
| กำไรสุทธิ | 470.9 | 8.8% | 481.1 | 8.7% | (10.2) | -2.1% |

(1) รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า-เช่าบริหารแกรนด์ บีชีริสอร์ท สมุย จำนวน 25.1 ล้านบาท/ไตรมาส

(2) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย

ไตรมาส 4/2562: บริษัทฯมีรายได้รวม 5,357.1 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561: 5,514.2 ล้านบาท) ลดลง 157.1 ล้านบาท (หรือลดลง 2.8%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 42% : 58% (ไตรมาส 4/2561: 45% : 55%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 2,912.5 ล้านบาท ลดลง 3.2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 56.3% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 4/2561: 55.9%) จากการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพทั้งจากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร บริษัทฯมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 1,093.9 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561: 1,195.4 ล้านบาท) ลดลง 101.5 ล้านบาท (หรือลดลง 8.5%) จากไตรมาส 4/2561 โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย

ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 20.4% ลดลงเทียบกับปีก่อน (ไตรมาส 4/2561: 21.7%) อัตราการทำกำไรที่ลดลงสืบเนื่องจากการลดลงของรายได้ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ โดยรายการหลัก เช่น ค่าแรงและสวัสดิการพนักงาน, ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นจากการต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และทรัพย์สินของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน กับการรถไฟแห่งประเทศไทย, ค่าเช่ากองทุนรวมสิทธิการเข้าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (CTARAF) รวมถึงค่าใช้จ่ายจากการเปิดสาขาร้านอาหารที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัท มีกำไรสุทธิ 470.9 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 10.2 ล้านบาท (หรือลดลง 2.1%)

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2562 และปี 2561

| (หน่วย: ล้านบาท) | ปี 2562 | | ปี 2561 | | เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -) | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------------------------------|---------------|
| | จำนวนเงิน | | จำนวนเงิน | | จำนวนเงิน | |
| | | % | | % | | % |
| รายได้จากธุรกิจโรงแรม ⁽¹⁾ | 8,895.9 | 42.0% | 9,764.3 | 44.9% | (868.4) | -8.9% |
| รายได้จากธุรกิจอาหาร | 12,294.4 | 58.0% | 12,003.9 | 55.1% | 290.5 | 2.4% |
| รวมรายได้ | 21,190.3 | 100.0% | 21,768.2 | 100.0% | (577.9) | -2.7% |
| ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม | 3,097.8 | 14.6% | 3,438.1 | 15.8% | (340.3) | -9.9% |
| ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร | 5,933.7 | 28.0% | 5,720.7 | 26.3% | 213.0 | 3.7% |
| รวมต้นทุนขาย⁽²⁾ | 9,031.5 | 42.6% | 9,158.8 | 42.1% | (127.3) | -1.4% |
| หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 7,889.7 | 37.2% | 7,682.3 | 35.3% | 207.4 | 2.7% |
| บวก ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย | 29.4 | 0.1% | 35.4 | 0.2% | (6.0) | -16.9% |
| กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) | 4,298.5 | 20.3% | 4,962.5 | 22.8% | (664.0) | -13.4% |
| หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | (2,037.2) | -9.6% | (2,044.9) | -9.4% | (7.7) | -0.4% |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT) | 2,261.3 | 10.7% | 2,917.6 | 13.4% | (656.3) | -22.5% |
| หัก ต้นทุนทางการเงิน | (214.0) | -1.0% | (204.6) | -0.9% | 9.4 | 4.6% |
| หัก ภาษีเงินได้ | (260.7) | -1.2% | (438.8) | -2.0% | (178.1) | -40.6% |
| หัก กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (64.9) | -0.3% | (96.7) | -0.4% | (31.8) | -32.9% |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ | 1,721.7 | 8.1% | 2,177.5 | 10.0% | (455.8) | -20.9% |
| รายการพิเศษ | | | | | | |
| บวก เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน (สุทธิจากภาษีเงินได้) | 80.6 | 0.4% | - | - | 80.6 | NA |
| หัก ผลกระทบการตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามกฎหมายแรงงานใหม่ | (58.1) | -0.3% | - | - | (58.1) | NA |
| กำไรสุทธิ | 1,744.2 | 8.2% | 2,177.5 | 10.0% | (433.3) | -19.9% |

(1) รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า-เซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย จำนวน 100.3 ล้านบาท

(2) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

ปี 2562: บริษัทฯมีรายได้รวม 21,190.3 ล้านบาท (ปี 2561: 21,768.2 ล้านบาท) ลดลง 577.9 ล้านบาท (หรือลดลง 2.7%) จากการลดลงของรายได้ธุรกิจโรงแรม โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 42% : 58% (ปี 2561: 45% : 55%) และมีกำไรขั้นต้นรวม 11,591.3 ล้านบาท (ปี 2561: 12,104.2 ล้านบาท) ลดลง 512.9 ล้านบาท (หรือลดลง 4.2%) โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น 56.2% ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน (ปี 2561: 56.9%) จากการดำเนินงานของธุรกิจอาหาร บริษัทฯมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 4,298.5 ล้านบาท (ปี 2561: 4,962.5 ล้านบาท) ลดลง 664.0 ล้านบาท (หรือ 13.4%) โดยมีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 20.3% ลดลง

จากปีก่อน (ปี 2561: 22.8%) เป็นผลจากการดำเนินงานทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารที่อ่อนตัว ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่มากขึ้นเทียบกับปีก่อน บริษัทฯมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติจำนวน 1,721.7 ล้านบาท ลดลง 455.8 ล้านบาท (หรือลดลง 20.9%) บวกเงินชดเชยความเสียหายที่ได้รับจากประกัน (สุทธิจากภาษี) จำนวน 80.6 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2562 และหักรายการพิเศษจากการตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามกฎหมายแรงงานใหม่จำนวน 58.1 ล้านบาทในไตรมาส 2/2562 ทำให้บริษัทฯมีกำไรสุทธิจำนวน 1,744.2 ล้านบาท ลดลง 433.3 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือลดลง 19.9%)

2.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

2.2.1 ธุรกิจโรงแรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีโรงแรมภายใต้การบริหารทั้งสิ้น จำนวน 76 โรงแรม (14,758 ห้อง) โดยเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 43 โรงแรม (8,093 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 33 โรงแรม (6,665 ห้อง) ในส่วน 43 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 18 โรงแรม (4,476 ห้อง) เป็นโรงแรมที่บริษัทฯเป็นเจ้าของ และ 25 โรงแรม (3,617 ห้อง) เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับไตรมาส 4/2562

| อัตราการเข้าพัก (Occupancy - OCC) | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด | | | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชี รีสอร์ท สมุย และโคซี่ พัทยา วงศ์มดัย บีช) | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|--------|-------------|---|--------|-------------|
| | 4/2562 | 4/2561 | เปลี่ยนแปลง | 4/2562 | 4/2561 | เปลี่ยนแปลง |
| กรุงเทพฯ | 81.6% | 83.5% | -1.9% | 81.6% | 83.5% | -1.9% |
| ต่างจังหวัด | 75.5% | 80.0% | -4.5% | 75.8% | 81.0% | -5.2% |
| มัลดีฟส์ | 82.0% | 92.1% | -10.1% | 82.0% | 92.1% | -10.1% |
| ประเทศไทยเฉลี่ย | 77.6% | 81.1% | -3.5% | 77.8% | 81.8% | -4.0% |
| รวมเฉลี่ย | 77.9% | 81.8% | -3.9% | 78.0% | 82.5% | -4.5% |

| ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR) | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด | | | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชี รีสอร์ท สมุย และโคซี่ พัทยา วงศ์มดัย บีช) | | |
|---|--------------------------------|--------|-------------|---|--------|-------------|
| | 4/2562 | 4/2561 | เปลี่ยนแปลง | 4/2562 | 4/2561 | เปลี่ยนแปลง |
| กรุงเทพฯ | 2,979 | 3,239 | -8.0% | 2,979 | 3,239 | -8.0% |
| ต่างจังหวัด | 3,816 | 3,984 | -4.2% | 3,843 | 3,929 | -2.2% |
| มัลดีฟส์ | 16,177 | 17,528 | -7.7% | 16,177 | 17,528 | -7.7% |
| ประเทศไทยเฉลี่ย | 3,514 | 3,737 | -6.0% | 3,530 | 3,692 | -4.4% |
| รวมเฉลี่ย | 4,353 | 4,693 | -7.2% | 4,372 | 4,684 | -6.7% |

| รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPar) | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด | | | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (ไม่รวมโรงแรมเชรันทราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย และโลจี พัทยา วงศ์มัตย์ บีช) | | |
|---|--------------------------------|--------|-------------|---|--------|-------------|
| | 4/2562 | 4/2561 | เปลี่ยนแปลง | 4/2562 | 4/2561 | เปลี่ยนแปลง |
| กรุงเทพฯ | 2,429 | 2,703 | -10.1% | 2,429 | 2,703 | -10.1% |
| ต่างจังหวัด | 2,881 | 3,189 | -9.7% | 2,911 | 3,180 | -8.5% |
| มัลดีฟส์ | 13,262 | 16,141 | -17.8% | 13,262 | 16,141 | -17.8% |
| ประเทศไทยเฉลี่ย | 2,727 | 3,033 | -10.1% | 2,745 | 3,020 | -9.1% |
| รวมเฉลี่ย | 3,389 | 3,840 | -11.7% | 3,411 | 3,862 | -11.7% |

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 4/2562

| ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท) | 4/2562 | 4/2561 | เปลี่ยนแปลง |
|---------------------------|---------|---------|-------------|
| รายได้จากการกิจการโรงแรม | 2,115.9 | 2,373.3 | -10.8% |
| รายได้รวม (รวมรายได้อื่น) | 2,257.3 | 2,465.6 | -8.4% |
| กำไรขั้นต้น | 1,345.6 | 1,493.3 | -9.9% |
| % อัตรากำไรขั้นต้น | 63.6% | 62.9% | 0.7% |
| EBITDA | 754.5 | 837.2 | -9.9% |
| % EBITDA | 33.4% | 34.0% | -0.6% |
| กำไรสุทธิ | 321.2 | 294.5 | 9.1% |
| % อัตรากำไรสุทธิ | 14.2% | 11.9% | 2.3% |

ไตรมาส 4/2562:

- ธุรกิจโรงแรม มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,257.3 ล้านบาท ลดลง 208.3 ล้านบาท (หรือลดลง 8.4%) จากไตรมาส 4/2561 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปิดปรับปรุงโรงแรมเชรันทราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย ทำให้สูญเสียรายได้ประมาณ 82.7 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมผลการดำเนินงานของโรงแรมที่ปิดปรับปรุงดังกล่าวรายได้รวมลดลงประมาณ 5.3% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยทั้งหมด (RevPar) ลดลง 11.7% อยู่ที่ 3,389 บาท จากการลดลงของอัตรากำไรเข้าพักเฉลี่ยจาก 81.8% เป็น 77.9% ในไตรมาส 4/2562 ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 7.2% เทียบปีก่อน เป็น 4,353 บาท

- กรุงเทพฯ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 10.1% อยู่ที่ 2,429 บาท จากการลดลงของอัตรากำไรเข้าพัก (OCC) จาก 83.5% เป็น 81.6% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 2,979 บาท ลดลง 8.0% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของ RevPar ดังกล่าว เนื่องจากสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของอุปทานโรงแรม

- **ต่างจังหวัด:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 9.7% เป็น 2,881 บาท เป็นผลจากการลดลงอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 80.0% เป็น 75.5% ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 4.2% เป็น 3,816 บาท สาเหตุหลักจากการดำเนินงานของโรงแรมที่ถูกกีดกัน กระบี่ และพัทยา ขณะที่โรงแรมที่หาดใหญ่และแม่สอดมีรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยดีขึ้นเทียบปีก่อน ทั้งนี้หากไม่รวมผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย และโคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บีช รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยต่างจังหวัด (RevPar) ลดลง 8.5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **มัลดีฟส์:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 17.8% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 13,262 บาท โดยอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 92.1% เป็น 82.0% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 7.7% เป็น 16,177 บาท ส่วนหนึ่งเป็นผลจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเกือบ 8.0% เทียบปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ อัตราการเติบโตของรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 11.0% เทียบช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

ไตรมาส 4/2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,345.6 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561: 1,493.3 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 9.9% โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 63.6% ของรายได้ (ไตรมาส 4/2561: 62.9%) ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะจากโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ในขณะที่กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ออยู่ที่ 754.5 ล้านบาท อัตราการทำกำไรต่อรายได้รวม (% EBITDA) ในไตรมาส 4/2562 อยู่ที่ 33.4% ลดลงเทียบกับปีก่อน (ไตรมาส 4/2561: 34.0%) เดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องจากการปิดปรับปรุงโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย ทำให้ไม่มีรายได้ แต่ยังคงบันทึกค่าใช้จ่ายค่าเช่าให้กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (CTARAF) จำนวน 46 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2562 รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าที่ดิน อาคาร และทรัพย์สินของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ทและวิลลาหัวหิน ในอัตราใหม่จำนวน 25.8 ล้านบาทในไตรมาส 4/2562

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับ ปี 2562

| อัตราการเข้าพัก (Occupancy - OCC) | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด | | | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย และโลจิสติกส์ พัทยา วงศ์มัตย์ บีช) | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|---------|-------------|--|---------|-------------|
| | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง |
| กรุงเทพฯ | 79.2% | 84.2% | -5.0% | 79.2% | 84.2% | -5.0% |
| ต่างจังหวัด | 75.6% | 80.7% | -5.1% | 75.4% | 80.5% | -5.1% |
| มัลดีฟส์ | 82.7% | 83.5% | -0.8% | 82.7% | 83.5% | -0.8% |
| ประเทศไทยเฉลี่ย | 76.8% | 81.8% | -5.0% | 76.8% | 81.8% | -5.0% |
| รวมเฉลี่ย | 77.2% | 81.9% | -4.7% | 77.1% | 81.9% | -4.8% |

| ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR) | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด | | | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย และโลจิสติกส์ พัทยา วงศ์มัตย์ บีช) | | |
|--|--------------------------------|---------|-------------|--|---------|-------------|
| | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง |
| กรุงเทพฯ | 2,993 | 3,089 | -3.1% | 2,993 | 3,089 | -3.1% |
| ต่างจังหวัด | 3,954 | 4,052 | -2.4% | 3,928 | 3,936 | -0.2% |
| มัลดีฟส์ | 16,513 | 18,093 | -8.7% | 16,513 | 18,093 | -8.7% |
| ประเทศไทยเฉลี่ย | 3,619 | 3,728 | -2.9% | 3,595 | 3,637 | -1.2% |
| รวมเฉลี่ย | 4,477 | 4,620 | -3.1% | 4,472 | 4,576 | -2.3% |

| รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPar) | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด | | | ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย และโลจิสติกส์ พัทยา วงศ์มัตย์ บีช) | | |
|---|--------------------------------|---------|-------------|--|---------|-------------|
| | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง |
| กรุงเทพฯ | 2,372 | 2,602 | -8.8% | 2,372 | 2,602 | -8.8% |
| ต่างจังหวัด | 2,989 | 3,269 | -8.6% | 2,963 | 3,170 | -6.5% |
| มัลดีฟส์ | 13,654 | 15,102 | -9.6% | 13,654 | 15,102 | -9.6% |
| ประเทศไทยเฉลี่ย | 2,780 | 3,051 | -8.9% | 2,759 | 2,975 | -7.3% |
| รวมเฉลี่ย | 3,456 | 3,786 | -8.7% | 3,450 | 3,748 | -8.0% |

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับ ปี 2562

| ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท) | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง |
|--|---------|---------|-------------|
| รายได้จากกิจการโรงแรม | 8,438.6 | 9,364.0 | -9.9% |
| รายได้รวม (รวมรายได้อื่น) | 8,895.9 | 9,764.3 | -8.9% |
| กำไรขั้นต้น | 5,340.8 | 5,925.9 | -9.9% |
| % อัตรากำไรขั้นต้น | 63.3% | 63.3% | - |
| EBITDA | 2,918.8 | 3,429.8 | -14.9% |
| % EBITDA | 32.8% | 35.1% | -2.3% |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ | 1,091.1 | 1,432.3 | -23.8% |
| บวก เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน (สุทธิจากภาษี) | 29.4 | - | NA |
| หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าเสื่อมราคาของพนักงานตาม กฎหมายแรงงานใหม่ | (27.2) | - | NA |
| กำไรสุทธิ | 1,093.3 | 1,432.3 | -23.7% |
| % อัตรากำไรสุทธิ | 12.3% | 14.7% | -2.4% |

- ปี 2562:

- ธุรกิจโรงแรม มีรายได้รวมอยู่ที่ 8,895.9 ล้านบาท ลดลง 868.4 ล้านบาท (หรือลดลง 8.9%) เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปิดปรับปรุงโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย ทำให้สูญเสียรายได้ประมาณ 289.4 ล้านบาทเทียบกับปีก่อน หากไม่รวมผลการดำเนินงานของโรงแรมที่ปิดปรับปรุงดังกล่าวรายได้รวมลดลงประมาณ 6.2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

อัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลง จาก 81.9% เป็น 77.2% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 3.1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,477 บาท ส่งผลให้รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 8.7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 3,456 บาท หากไม่รวมผลการดำเนินงานโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย และโคซี่ พัทยา วงศ์มัตย์ บีช รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 8.0% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- กรุงเทพฯ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 8.8% อยู่ที่ 2,372 บาท เนื่องจากการลดลงของอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 84.2% เป็น 79.2% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 2,993 บาท ลดลง 3.1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของ RevPar ดังกล่าว เป็นผลสืบเนื่องจากการลดลงของการจัดประชุมสัมมนาและรายได้ที่เกี่ยวข้อง และสภาวะการแข่งขันสูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของอุปทานโรงแรม
 - ต่างจังหวัด: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 8.6% เป็น 2,989 บาท เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลง 80.7% เป็น 75.6% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 2.4% เป็น 3,954 บาท หากไม่รวมผลการดำเนินงานโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย และโคซี่ พัทยา วงศ์มัตย์ บีช รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยต่างจังหวัด (RevPar) ลดลง 6.5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **มัลดีฟส์:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 9.6% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 83.5% เป็น 82.7% แต่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 8.7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 16,513 บาท ส่วนหนึ่งจากเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 6.2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

- สำหรับ ปี 2562 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจำนวน 5,340.8 ล้านบาท (ปี 2561: 5,925.9 ล้านบาท) ลดลง 9.9% เทียบปีก่อน จากรายได้ที่ลดลง แต่อัตรากำไรขั้นต้นยังคงอยู่ที่ 63.3% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 32.8% ของรายได้ ลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา (ปี 2561: 35.1%)

2.2.2 ธุรกิจอาหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 4/2562

| % อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS) | 4/2562 | 4/2561 |
|--------------------------------|--------|--------|
| 4 แบรินด์หลัก | -6.2% | -1.6% |
| 7 แบรินด์ | -7.2% | -2.1% |
| เฉลี่ย | -6.3% | -1.7% |

| % อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) | 4/2562 | 4/2561 |
|------------------------------------|--------|--------|
| 4 แบรินด์หลัก | 0.2% | 5.5% |
| 7 แบรินด์ | 11.0% | 13.2% |
| เฉลี่ย | 1.8% | 6.5% |

| จำนวนสาขารายแบรินด์ | 4/2562 | 4/2561 |
|---------------------|--------|--------|
| เก เอฟ ซี | 279 | 258 |
| มิสเตอร์ดอนัท | 370 | 357 |
| อันดี แอนส์ | 182 | 163 |
| โอโตยะ | 50 | 43 |
| เปปเปอร์ ลันซ์ | 47 | 39 |
| โคลด์ สโตน | 17 | 18 |
| เดอะ เทอเรส | 10 | 9 |
| ชาบูตง | 19 | 17 |
| โยชิโนยะ | 19 | 20 |

| | | |
|-------------|--------------|------------|
| เทนยะ | 15 | 8 |
| กัศลียะ | 36 | 24 |
| อรัยดี | 15 | 0 |
| สุกี้ เฮาส์ | 3 | 0 |
| ซอฟท์แอร์ | 1 | 0 |
| เกาลูน | 1 | 0 |
| รวม | 1,064 | 956 |

| ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท) | 4/2562 | 4/2561 | เปลี่ยนแปลง |
|---------------------------|---------|---------|-------------|
| รายได้จากการขาย | 3,059.6 | 3,009.0 | 1.7% |
| รายได้รวม (รวมรายได้อื่น) | 3,099.8 | 3,048.6 | 1.7% |
| กำไรขั้นต้น | 1,566.9 | 1,515.6 | 3.4% |
| % อัตรากำไรขั้นต้น | 51.2% | 50.4% | 0.8% |
| EBITDA | 339.4 | 358.2 | -5.3% |
| % EBITDA | 10.9% | 11.8% | -0.9% |
| กำไรสุทธิ | 149.7 | 186.6 | -19.8% |
| % อัตรากำไรสุทธิ | 4.8% | 6.1% | -1.3% |

● ไตรมาส 4/2562:

- ธุรกิจอาหารมีรายได้รวม 3,099.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.2 ล้านบาท (หรือ 1.7%) จากไตรมาส 4/2561 การเพิ่มขึ้นของรายได้ในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นผลมาจากการขยายสาขาเป็นหลัก โดย ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,064 สาขา เพิ่มขึ้น 108 สาขา จากปีก่อน ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในไตรมาส 4 ของปีนี้ซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสที่แล้ว และเป็นดัชนีที่ต่ำสุดของปี 2562 ซึ่งเป็นตัวสะท้อนสำหรับอัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS) ในไตรมาสนี้ ที่ยังมีอัตราลดลง 6.3% เมื่อเทียบกับไตรมาส เดียวกันของปีก่อน การลดลงของ SSS มาจาก 3 แบนด์หลัก ได้แก่ เค เอฟ ซี มิสเตอร์โดนัท และ อานตี้ แอนส์และแบรนด์ญี่ปุ่นขนาดกลาง สำหรับ เค เอฟ ซี ในไตรมาสนี้ ยังมีการลดลงของ SSS ที่มีอัตราค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับแบรนด์อื่น เนื่องจาก โปรโมชันหลัก ยังไม่สามารถดึงจำนวนธุรกรรมให้เพิ่มขึ้นมาได้ตามแผนที่วางไว้ สำหรับแบรนด์ เดอะ เทอเรส โอโดยะ และกัศลียะ ยังคงมีการเติบโตของ SSS อยู่ในเกณฑ์บวกอย่างต่อเนื่อง จากการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ และการทำโปรโมชัน บริษัทฯ ยังมีแนวโน้มการขายผ่านช่องทางจัดส่ง (delivery) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับภาพรวมอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 51.3 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 3.4%) โดยมีภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 0.8% มาจากราคาวัตถุดิบลดลง ในบางส่วน การเปลี่ยนโปรโมชัน และ เมนูมิกซ์ โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเป็นการเพิ่มขึ้นในหลายแบรนด์ด้วยกัน อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นในอัตรากำไร

ขั้นต้น ไม่เพียงพอกับ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่ เช่น ค่าแรง ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ กอปรกับ การลดลงของยอดขายสาขาเดิมทำให้ ภาพรวม EBITDA และ กำไรสุทธิ ลดลงจากไตรมาส 4/2561 โดย ลดลง 18.8 ล้านบาท และ 36.9 ล้านบาท ตามลำดับ

ในวันที่ 2 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนใน บริษัท กรีน ฟู้ด แฟคทอรี จำกัด (“บริษัท กรีนฟู้ดฯ”) ในสัดส่วน 51% โดย บริษัท กรีนฟู้ดฯ ได้ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้แบรนด์ สลัดแฟคทอรี โดย ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท กรีนฟู้ดฯ มีจำนวนร้านอาหาร สลัดแฟคทอรี จำนวน 7 สาขาด้วยกัน และ วันที่ 19 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้ลงนามร่วมลงทุนกับ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 40% เพื่อดำเนินธุรกิจกาแฟ Café Amazon ในสาธารณรัฐ สังกมนิคม เวียดนาม ซึ่ง นับเป็นก้าวแรกในการขยายธุรกิจในประเทศ

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับ ปี 2562

| % อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS) | ปี 2562 | ปี 2561 |
|--------------------------------|---------|---------|
| 4 แแบรนด์หลัก | -5.1% | 0.4% |
| 7 แแบรนด์ | -5.0% | -2.8% |
| เฉลี่ย | -5.1% | 0.1% |

| % อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) | ปี 2562 | ปี 2561 |
|------------------------------------|---------|---------|
| 4 แแบรนด์หลัก | 1.4% | 8.2% |
| 7 แแบรนด์ | 8.9% | 16.2% |
| เฉลี่ย | 2.5% | 9.3% |

| ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท) | ปี 2562 | ปี 2561 | เปลี่ยนแปลง |
|--|----------|----------|-------------|
| รายได้จากการขาย | 12,184.2 | 11,899.0 | 2.4% |
| รายได้รวม (รวมรายได้อื่น) | 12,294.5 | 12,003.9 | 2.4% |
| กำไรขั้นต้น | 6,250.5 | 6,178.3 | 1.2% |
| % อัตรากำไรขั้นต้น | 51.3% | 51.9% | -0.6% |
| EBITDA | 1,379.7 | 1,532.7 | -10.0% |
| % EBITDA | 11.2% | 12.8% | -1.6% |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน | 630.6 | 745.2 | -15.4% |
| บวก เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน (สุทธิจากภาษี) | 51.2 | - | NA |
| หัก ตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตาม กฎหมายแรงงานใหม่ | (30.9) | - | NA |
| กำไรสุทธิ | 650.9 | 745.2 | -12.7% |
| % อัตรากำไรสุทธิ | 5.3% | 6.2% | -0.9% |

● ปี 2562

- บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอาหารรวม 12,294.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 290.6 ล้านบาท (หรือเติบโต 2.4%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 การเติบโตของธุรกิจอาหารในปี 2562 นี้มาจากการขยายสาขาเป็นหลัก โดย มีการเพิ่มขึ้นของสาขาสุทธิทั้งสิ้น 108 สาขา ในขณะที่อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales : SSS) ลดลง 5.1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2561: +0.1%) ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงต่อเนื่องตั้งแต่เดือน มี.ค. เป็นต้นมา การลดลงของ sss มาจาก แบรินด์ เค เอฟ ซี มิสเตอร์โดนัท อานตี้ แอนตี้ โยชิโนยะ และชาบูดง เป็นหลัก ในขณะที่ แบรินด์ โอโตยะ เดอะ เทอเรส และคัตซึยะ มีอัตราการเติบโตของ sss เป็นบวกอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ บริษัทฯ มีการเปิดร้านอาหารแบรนด์ใหม่ 3 แบรินด์ ได้แก่ อร์อยด์ ซึ่งเน้นการขายอาหารจานเดียวที่มีคุณภาพ และ สุกี้เฮาส์ และ ไอศกรีม soft serve ภายใต้แบรนด์ Soft Air โดย แบรินด์ อร์อยด์ ยังมีแผนขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 6,250.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.2 ล้านบาท (หรือเติบโต 1.2%) การเติบโตของกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนหนึ่งเป็นสาเหตุจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง 0.6% สืบเนื่องจาก การจัดทำโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อดึงยอดขายทั้งในส่วนของ dine-in และ delivery sales ในส่วนของ EBITDA และ กำไรสุทธิ ที่ลดลงจากปีก่อน ก็เป็นผลมาจากการที่อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (SSS) ติดลบ และการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นไม่เพียงพอจากรายจ่ายโดยเฉพาะต้นทุนคงที่ เช่น ต้นทุนค่าแรงที่มีอัตราเพิ่มขึ้น ค่าเสื่อมราคามีอัตราเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายสาขาใหม่

จากแนวโน้มยอดขายในปัจจุบัน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเรื่องของต้นทุนค่าแรง และ ค่าไฟฟ้า เพื่อรักษาระดับกำไรให้ได้สูงสุด

3. สถานะทางการเงิน:

ฐานะการเงินและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 27,589.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,142.2 ล้านบาท หรือ 4.3% เทียบสิ้นปี 2561 จากการเพิ่มขึ้นของ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 742.2 ล้านบาท และเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 521.1 ล้านบาท

หนี้สินรวม มีจำนวน 13,446.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 418.2 ล้านบาท หรือ 3.2% จากสิ้นปี 2561 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 421.2 ล้านบาท

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 14,143.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 จำนวน 723.9 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 5.4%) เป็นผลมาจากกำไรสุทธิ 1,744.2 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินปันผลจำนวน 877.5 ล้านบาท เป็นหลัก

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 3,813.3 ล้านบาท ลดลง 399.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน

2,593.7 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 75.5 ล้านบาท (หรือ 2.8%) โดยส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 1,964.0 ล้านบาท และเงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า 559.1 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 463.2 ล้านบาท ลดลง 528.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อจ่ายเงินปันผลจำนวน 877.5 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 210.1 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

| อัตราส่วนทางการเงิน | ปี 2562 | ปี 2561 |
|---|---------|---------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 0.9 | 1.1 |
| อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.7 | 0.7 |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.5 | 0.5 |

หมายเหตุ: *ไม่รวมรายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชี

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2561 เป็น 0.9 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เป็นสำคัญ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น และ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นทรงตัวที่ 0.7 และ 0.5 เท่า ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน

● ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2563

ธุรกิจโรงแรม

- โรงแรม โคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บีช ขนาด 282 ห้อง เริ่มเปิดดำเนินการบางส่วนในไตรมาส 4/2562 และกำหนดเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบในไตรมาส 2/2563 ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างดี
- โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย คาดว่าจะเปิดดำเนินการในปี 2564 หลังปิดปรับปรุงตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 โดยปรับเปลี่ยนจากเดิมโรงแรมระดับ Upper Upscale เป็นโรงแรมระดับ luxury ด้วยจำนวนห้องลดลงจากเดิม 203 ห้องเป็น 184 ห้อง เนื่องจากการปรับเพิ่มขนาดห้องพักให้ใหญ่ขึ้น อย่างไรก็ดี คาดว่าราคาห้องเฉลี่ยจะปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการยกระดับโรงแรม
- ทயอยปิดปรับปรุงห้องพักโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอก คอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ต่อเนื่องตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2/2564 การปรับปรุงห้องพักรูปแบบใหม่จะสามารถปรับราคาขึ้นได้มากกว่า 30% เทียบจากห้องพักรูปแบบเดิม และได้รับการตอบรับจากลูกค้าผู้ได้เข้าพักแล้วเป็นอย่างดี
- การต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และทรัพย์สินของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา ห้วยหินกับการรถไฟแห่งประเทศไทยภายหลังสิ้นสุดสัญญาวันที่ 15 พฤษภาคม 2563

ธุรกิจอาหาร

- ธุรกิจอาหารมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีปัจจัยหลักที่สนับสนุนได้แก่ จำนวนพื้นที่การขายอาหารใน shopping mall ที่เพิ่มมากขึ้น และธุรกิจ delivery ซึ่งมีการเติบโตเป็นอย่างมาก ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้เติบโต แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นการเพิ่มการแข่งขันอย่างมากในตลาด เนื่องจากมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดอย่างมากและผู้ประกอบการรายเดิมจากที่เคยขายอาหารได้ ณ จุดขายหรือร้านค้าของตนเองเท่านั้น ก็สามารถขยายตลาดโดยผ่านทางผู้ส่งอาหาร (Aggregator) ซึ่งในปัจจุบันมีผู้เล่นหลายรายด้วยกัน ได้แก่ Food Panda, Grab, Get เป็นต้น การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นนี้ ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการจัดทำโปรโมชั่นที่เน้นความคุ้มค่าและพยายามพัฒนาเมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขาย นอกเหนือจากนี้ แนวโน้มสภาวะเศรษฐกิจทั้งของภายในประเทศไทยและสภาวะเศรษฐกิจโลก ก็มีส่วนเป็นอย่างมากต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและยอดขายของธุรกิจอาหาร สภาวะฝุ่น pm 2.5 โรคระบาดจากเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งเริ่มระบาดในจีนในเดือน มกราคม 2563 และขยายไปยังประเทศอื่น ที่ผ่านมา คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำหรับ food delivery ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของต้นทุนอาหาร โรคระบาดยังเป็นปัจจัยเสี่ยง เช่น โรค African Swine Fever ซึ่งพบในหมู่นั้น ถึงแม้ยังไม่มีการพบในไทย แต่ราคาน้ำหมึกหมูมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาเป็นลำดับ ทางบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญากับทางผู้ผลิตเพื่อกำหนดปริมาณและราคาล่วงหน้าเพื่อลดผลกระทบ และเพื่อการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายรัฐซึ่งอาจมีขึ้นในอนาคต จะมีผลทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้น เนื่องจาก ต้นทุนแรงงานเป็นหนึ่งในต้นทุนหลักของการประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ คาดว่า การปรับค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้นในปี 2563 จะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญสำหรับต้นทุนค่าแรงของบริษัทฯ

- การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชีที่สำคัญ

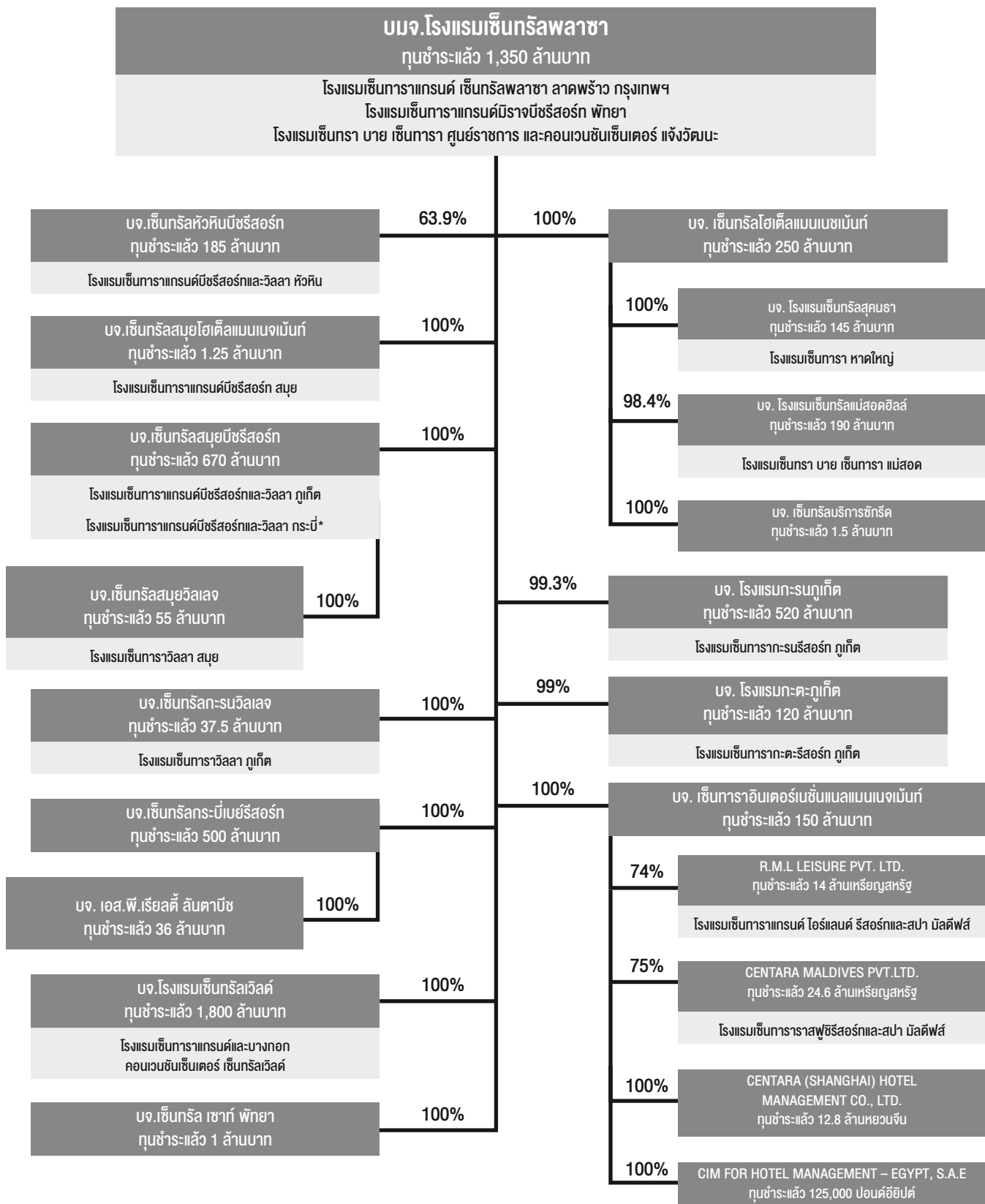
เนื่องด้วย มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า จะมีผลสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป ซึ่งกำหนดให้ผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่มีมูลค่าต่ำ โดยผู้เช่าต้องรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งต่างจากวิธีปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2561) เรื่องสัญญาเช่า ซึ่งค่าเช่าของสัญญาเช่าประเภทสัญญาเช่าดำเนินงานจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรง ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่ามีสัญญาเช่าในการประกอบกิจการในสัดส่วนสูง ทั้งในธุรกิจโรงแรม (มากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้จากธุรกิจโรงแรม) และธุรกิจอาหาร โดยการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 จะส่งผลในเชิงบวกต่อกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) และผลในเชิงลบต่อต้นทุนทางการเงิน และกำไรสุทธิเมื่อเปรียบเทียบกับวิธีปฏิบัติในอดีตที่ผ่านมา รวมถึงยังส่งผลให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ดี เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้และข้อกำหนดสิทธิ

ของหุ้นกู้ ที่บริษัทฯ มีในปัจจุบันได้ระบุให้ไม่รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจากสัญญาเช่า หรือกำหนดให้ยังคงใช้มาตรฐานการบัญชี ณ วันที่ออกหุ้นกู้ในอดีต ในการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการรายงานทางการเงินจึงไม่มีผลกระทบต่อเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ และข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ในปัจจุบันแต่อย่างใด

● แนวโน้มธุรกิจปี 2563

- ธุรกิจโรงแรม: เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ หากสถานการณ์สามารถควบคุมได้ภายในเดือนมิถุนายน จะส่งผลให้ผลการเติบโตของ RevPar ลดลงในปีแรก และคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นในครึ่งปีหลังจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการจัดประชุมสัมมนาที่ปรับเปลี่ยนจากครึ่งปีแรกมาสู่ครึ่งปีหลัง ดังนั้น ภาพรวม RevPar ปี 2563 (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย และโรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์อมฤต บีช) ลดลง 10% - 15% เทียบปีก่อน ทั้งจากการลดลงของอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OCC) และรายได้ห้องพักเฉลี่ย (ARR)
- ธุรกิจอาหาร: บริษัทฯ มีแผนที่เน้นขยายการขายอาหารผ่านช่องทาง delivery เพิ่มขึ้น ผ่านทั้งทางช่องทาง '1312 Food Hunt' ซึ่งเป็น on-line delivery application ของบริษัทฯ เอง และ ผ่านทาง food aggregators อื่นๆ บริษัทฯ ยังคงมีแผนการแนะนำเมนูใหม่ๆ รวมทั้งเน้นการทำโปรโมชั่นที่เน้นความคุ้มค่าเพื่อดึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ คาดการณ์การเติบโตของรายได้รวมของปี 2563 ที่ประมาณ 6% - 8% โดยเป็นการเติบโตมาจากการขยายสาขาเป็นหลัก โดยประมาณการขยายสาขาสุทธิทั้งสิ้น 90 - 100 สาขา ในส่วนของอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม คาดการณ์ว่ายอดเฉลี่ยทั้งปีจะมีอัตราเติบโตจากปีที่ผ่านมามาประมาณ 2% สำหรับการขยายสาขาจะเน้นในส่วนของ 4 แบรินด์หลัก คัดลียะ และ แบรินด์ใหม่ อร่อยดี และเน้นการขยายในโมเดลใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสในการซื้อกิจการแบรินด์ใหม่ๆ เพื่อมาเสริม portfolio ของธุรกิจอาหารให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยประมาณการ การเติบโตของยอดขายรวมอยู่ที่ 6% - 8% ข้างต้น ยังไม่รวมแบรินด์ใหม่ ที่บริษัทฯ อาจได้มาในอนาคต

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



*บจ.เซ็นทรัลกระบี่บีชรีสอร์ท เป็นเจ้าของ

| บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ทุนชำระแล้ว 1,350 ล้านบาท | | | | | |
|--|-------|------|--|--|--|
| โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิราจบีชรีสอร์ท พัทยา โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ | | | | | |
| บจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ทุนชำระแล้ว 120 ล้านบาท | 100% | 100% | บจ. เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป ทุนชำระแล้ว 620 ล้านบาท | | |
| บจ.ทริปเปิลโน้ต เดคคอร์ด ทุนชำระแล้ว 80 ล้านบาท | 100% | | 100% | บจ. ซีอาร์จี แมบูเฟคเจอร้ง ทุนชำระแล้ว 160 ล้านบาท | |
| บจ. เอส.พี.เรียลตี้ หาดฝรั่งเศสส์รีสอร์ท ทุนชำระแล้ว 88.5 ล้านบาท | 100% | | 100% | บจ. ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด ทุนชำระแล้ว 179.76 ล้านบาท | |
| บจ. เอส.พี.เรียลตี้ พัทยา บีช ทุนชำระแล้ว 80 ล้านบาท | 100% | | 51% | บจ. กรีน ฟู้ด แพลคอรี่ ทุนชำระแล้ว 19 ล้านบาท | |
| บจ. รีเฟรช โซน ทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท | 100% | | 100% | CENTRAL RESTAURANT GROUP (HK) LIMITED ทุนชำระแล้ว 1 ดอลลาร์ฮ่องกง | |
| บจ. เซ็นทรัล บางกอกคอนเวนชันและเอ็กซิบิชั่น ทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท | 100% | 100% | บจ. โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ ทุนชำระแล้ว 1.25 ล้านบาท | | |
| บจ. เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) ทุนชำระแล้ว 25 ล้านบาท | 100% | 100% | บจ. เซ็นทาราลอยัลตี้มาร์เก็ตติ้ง ทุนชำระแล้ว 12.5 ล้านบาท | | |
| บจ. โคซี่ โฮเต็ล ทุนชำระแล้ว 500 ล้านบาท | 100% | 100% | บจ. เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ ทุนชำระแล้ว 210 ล้านบาท | | |
| โรงแรมโคซี่ สมุย ฌอง นิช | | | 100% | CENTARA SINGAPORE PRIVATE LIMITED ทุนชำระแล้ว 1 ล้านเหรียญสหรัฐ | |
| โรงแรมโคซี่ พัทยาบีชคอมมูนิตี้ นิช | | | 100% | CENTARA JAPAN CAPITAL GODO KAISHA ทุนชำระแล้ว 1 พันเยน | |
| บจ. ศูนย์การเรียนรู้เซ็นทารา ทุนชำระแล้ว 2.5 ล้านบาท | 100% | | 100% | CENTARA CAPITAL LIMITED ทุนชำระแล้ว 192.4 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง | |
| บจ. เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต ทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท | 100% | | 100% | 100% | LAGOON ASSETS PRIVATE LIMITED ทุนชำระแล้ว 500,000 รูปีอินเดีย |
| กองทุนรวม สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา มูลค่ากองทุน 3,060 ล้านบาท | 25.3% | | 100% | CENTARA LAGOON PRIVATE LIMITED ทุนจดทะเบียน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ | |
| | | | 40% | NAKHEEL CT DEIRA ISLANDS HOTEL - FZCO ทุนชำระแล้ว 500,000 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ดอลลาร์แอม | |

โครงสร้างรายได้

(หน่วย: ล้านบาท)

| ธุรกิจ | | ปี 2562 | | ปี 2561 | | ปี 2560 | |
|---------------------------------|-------------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | รายได้ | % | รายได้ | % | รายได้ | % |
| โรงแรม | แบรนด์เซ็นทาราแกรนด์ ⁽¹⁾ | 6,516.2 | 30.6 | 7,288.5 | 33.7 | 7,171.1 | 35.3 |
| | แบรนด์เซ็นทารา | 1,552.0 | 7.3 | 1,671.0 | 7.9 | 1,697.2 | 8.4 |
| | แบรนด์เซ็นทรา ⁽²⁾ | 324.8 | 1.6 | 352.9 | 1.6 | 42.7 | 0.2 |
| | แบรนด์โคซี่ | 45.6 | 0.2 | 51.6 | 0.2 | 1.2 | 0.0 |
| | อื่น ๆ ⁽³⁾ | - | - | - | - | 9.6 | 0.1 |
| | รวม | 8,438.6 | 39.7 | 9,364.0 | 43.4 | 8,921.8 | 44.0 |
| อาหาร | 4 แบรนด์หลัก | 10,376.7 | 49.2 | 10,235.7 | 47.0 | 9,458.5 | 46.8 |
| | 11 แบรนด์ | 1,605.2 | 7.4 | 1,497.1 | 7.0 | 1,285.4 | 6.4 |
| | รายได้จากการขายอื่นๆ | 202.2 | 1.0 | 166.2 | 0.8 | 148.7 | 0.7 |
| | รวม | 12,184.1 | 57.6 | 11,899.0 | 54.8 | 10,892.6 | 53.9 |
| รายได้อื่น ⁽⁴⁾ | | 568.0 | 2.7 | 404.9 | 1.8 | 430.6 | 2.1 |
| รวมรายได้ทั้งหมด ⁽⁵⁾ | | 21,190.7 | 100.0 | 21,667.9 | 100.0 | 20,245.0 | 100.0 |

หมายเหตุ:

- (1) โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท สมุย ได้มีการปิดโรงแรมเพื่อปรับปรุงห้องพัก ตั้งแต่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2562
- (2) รวมรายได้ของโรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์แจ้งวัฒนะ ตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561
- (3) รายได้อื่น ๆ จากการประกอบกิจการโรงแรม ปี พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 ได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ โดยรวมอยู่ในรายได้อื่น ⁽⁴⁾
- (4) รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการโรงแรม รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ รายได้จากเงินสนับสนุนทางการตลาด เงินชดเชยความเสียหายจากประกัน เป็นต้น
- (5) รายได้ทั้งหมด ไม่รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า (จากกองทุนอสังหาริมทรัพย์) ของโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท สมุย ในปี พ.ศ. 2562 จำนวน 100.3 ล้านบาท (ในปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560: ปีละ 100.3 ล้านบาท)



1,235.01

0.00

25,187.70

7,645.05

12,411.80

27,752.93

210.95

149.16

23.26

1.41%

1,009

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นเสริมสร้างการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร ผ่านการกำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้งกลุ่มโรงแรมและกลุ่มอาหาร ความเสี่ยงทั้งหมดที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการบ่งชี้อย่างทันกาล ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากนั้นจะพิจารณาถึงต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดทำการควบคุมความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้หรือลดระดับของความเสี่ยงโดยใช้กิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความมั่นใจในระดับหนึ่งว่าบริษัทได้ป้องกันความสูญเสียที่ไม่อาจยอมรับได้ตลอดจนมีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงทางธุรกิจได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้มีการประกาศนโยบายพัฒนาสู่ความยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน กำหนดให้มีคณะกรรมการทำหน้าที่รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

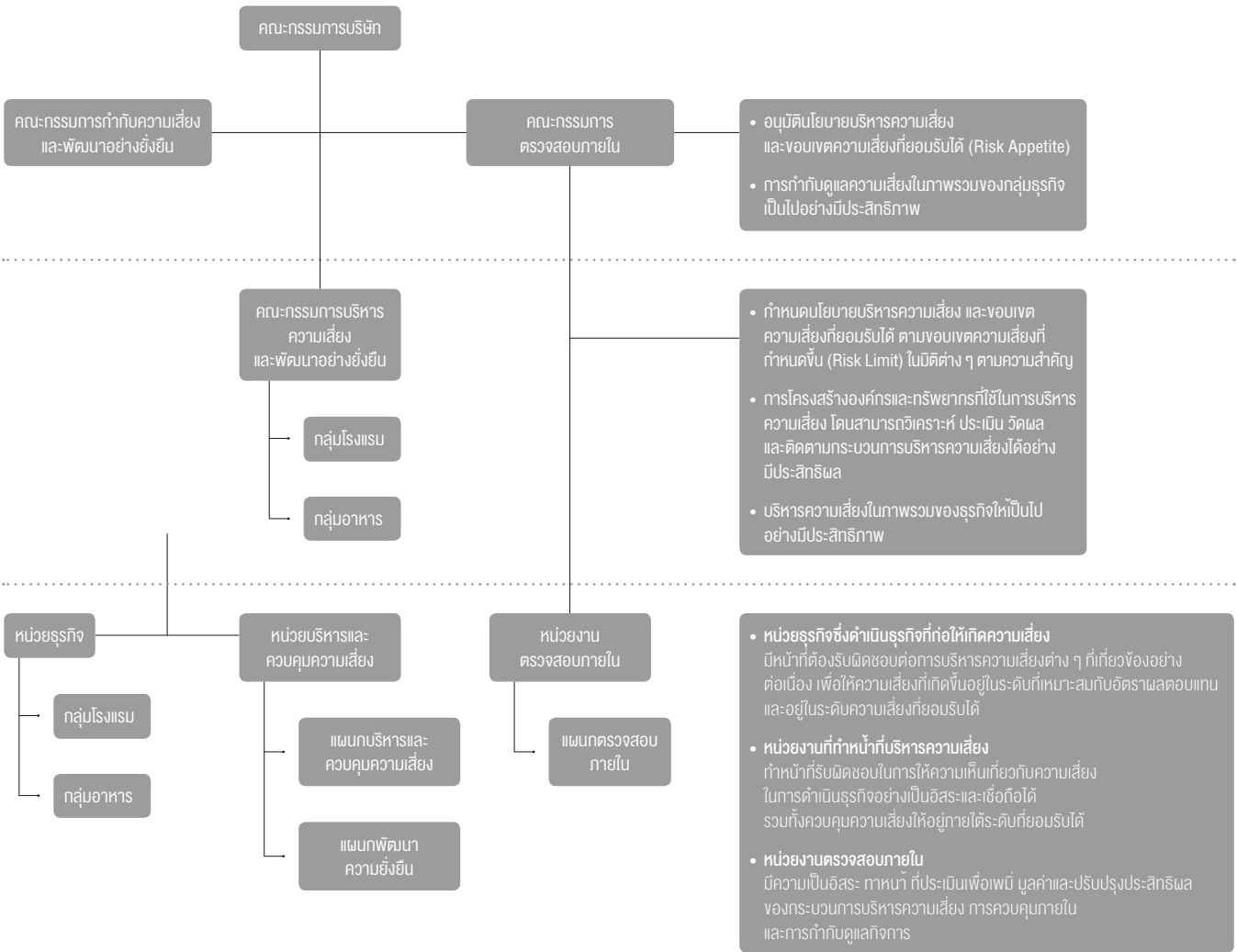
บริษัทตระหนักดีว่าความไม่แน่นอนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในทุกมิติและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผ่านการพัฒนาทวนนโยบายและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมและทันกาลอยู่เสมอ

ในระหว่างปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการลงทุนติดตั้งระบบปฏิบัติการใหม่ที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมโรงแรม เพื่อความรวดเร็วทันสมัยและสามารถรับมือกับการคุกคามโดยอาชญากรรมทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อความเชื่อมั่นของลูกค้า

บริษัทได้ประกาศนโยบายกฎจรรยาบรรณที่ดีสำหรับพนักงานทุกระดับชั้น ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ว่าด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และกำหนดช่องทางร้องเรียนสำหรับผู้ที่มีประสงค์จะเรียกร้องความเป็นธรรมหรือเปิดเผยพฤติกรรมทุจริตของکنในองค์กรในทุกกรณี

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการเตรียมความพร้อมที่หน่วยงานรัฐประกาศ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 ซึ่งจะเริ่มมีผลใช้บังคับตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2563 เป็นต้นไป

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวรักษาสถิติทางธุรกิจและความสำเร็จอย่างยั่งยืนและกำหนดให้มีการทบทวนกลยุทธ์เหล่านั้นอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ประสบความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดกลยุทธ์หรือแผนดำเนินงานหรือการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่อาจเปลี่ยนแปลงไป บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบตลอดจนกำหนดให้ทีมชีวิตที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์อย่างเหมาะสม รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ การสื่อสารแผนกลยุทธ์ให้เกิดความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร การวางแผนปฏิบัติงานที่เหมาะสมชัดเจน ตลอดจนการติดตามความคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการ ได้แก่

1.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศ

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การลงทุนเพิ่มเติมในประเทศไว้ในอัตราที่เหมาะสม โดยเปิดให้บริการโรงแรมโคซี่สมัยเมื่อปีที่ผ่านมาและกำลังเปิดให้บริการโรงแรมโคซี่พิทยาในต้นปี พ.ศ. 2563 นี้ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการรองรับลูกค้ามากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อลดระดับความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศ ได้แก่ สภาพความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ การเปลี่ยนเป้าหมายการเดินทางของตลาดหลัก เช่น นักท่องเที่ยวจีนและอินเดีย

1.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนต่างประเทศ

นอกเหนือจากความเป็นเจ้าของและบริหารโรงแรม 2 แห่งในประเทศมัลดีฟส์ ได้แก่ เซ็นทาราแกรนด์โอเอสแลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ และ เซ็นทาราราสพูชีรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมของไทยในระดับสากล บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ขยายการลงทุนไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มหาสมุทรอินเดียรวมถึงเมืองหน้าด่านการท่องเที่ยวบางแห่งที่สำคัญ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้เชิงลึกในพื้นที่และประสบการณ์ที่กว้างขวางในภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ มีกำหนดเปิดให้บริการโรงแรมโคซี่โอเอสแลนด์บีชรีสอร์ท ระดับ 4 ดาว จำนวน 607 ห้อง ในไตรมาสสุดท้ายของปี พ.ศ. 2563 นี้ เป็นตัวอย่างของการร่วมทุนกับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในเมืองคูโบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างพิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในประเทศอื่น ๆ ที่น่าสนใจ เช่น ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความเสี่ยงและข้อจำกัดตลอดจนความไม่แน่นอนในระยะยาวในการลงทุนในแต่ละประเทศ อาทิ ความก้าวหน้าทางอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ระบบภาษีอากร กฎหมาย และข้อบังคับ รวมถึงความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อให้มั่นใจว่าผลตอบแทนจากการลงทุนจะคุ้มค่าตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้

1.3 ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น

ธุรกิจโรงแรม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและการเดินทางโดยเครื่องบินที่ราคาไม่แพงจนเกินไป ปัจจัยดังกล่าวทำให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจโรงแรม ส่งผลให้นักลงทุนสนใจที่จะลงทุนในธุรกิจที่คาดว่าจะมีผลกำไรและการเติบโตที่ดี อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมีการแข่งขันกันมากขึ้น อีกทั้งโรงแรมรูปแบบเดิมก็ได้รับผลกระทบจากสัดส่วนการตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นของธุรกิจประเภทแบ่งปัน (Sharing Economy) เช่น Airbnb และที่พักประเภทจัดสรรเวลาใช้ร่วมกัน (Timeshare Property) ซึ่งส่งผลให้เกิด

ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจที่พักอย่างมาก นอกจากนั้น พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการจองที่พักผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่าจองผ่านตัวแทนเหมือนแต่ก่อน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนให้เห็นความรู้ด้านเทคโนโลยีของประชากรที่เพิ่มขึ้นและนักท่องเที่ยวที่กำลังมองหาประสบการณ์วันหยุดที่อิสระและมีความหมาย

บริษัทเข้าใจดีว่า การดำเนินธุรกิจโรงแรมให้บรรลุเป้าหมายไม่เพียงต้องรักษาคุณภาพของทรัพย์สินและบริการของโรงแรม แต่ต้องมีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจด้วย ซึ่งสิ่งนี้จะเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในอนาคตที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความไว้วางใจให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น บริษัทจึงมีกลยุทธ์ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าโดยตรงอย่างหลากหลาย โดยมี Centara Privilege Club และ Centara The1 ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่ครบวงจรเพื่อยกระดับแบรนด์ให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างขวางทั่วโลก

ธุรกิจอาหาร

ในปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงมาก ผู้ประกอบการรายเดิมมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการซื้อกิจการอาหารใหม่ ๆ เพื่อขยายและส่งเสริมธุรกิจที่มีอยู่แล้วให้เจริญเติบโตมากยิ่งขึ้น และผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ที่ต้องการขยายธุรกิจมาในธุรกิจอาหาร เนื่องจากเป็นตลาดที่สามารถเข้ามาแข่งขันได้ง่ายกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจโรงแรม จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงานเพื่อคงความเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจร้านอาหาร โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงพัฒนารูปแบบของร้านให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ตลอดจนการปรับแผนทางธุรกิจใหม่และการปรับปรุงพัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้าในปัจจุบัน ซึ่งต้องการความสะดวกสบายและความรวดเร็ว รวมทั้งมุ่งเน้นการกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทางเดลิเวอรี่และการเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าผ่านการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการวางแผนที่ชัดเจนที่จะเพิ่มความหลากหลายของประเภทร้านอาหารเพื่อให้กลุ่มธุรกิจอาหารสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสามารถเติบโตไปกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน

1.4 ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ

จากสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ซบเซาต่อเนื่องมาจากปีก่อนประกอบกับสภาวะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับตัวลดลงจากสาเหตุค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งตัว ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ นอกเหนือจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนาในระบาดในประเทศจีนและประเทศอื่น ๆ เพื่อลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ มาตรการต่างๆ ก็จะถูกนำมาปรับใช้เพื่อยังคงสามารถสร้างความแข็งแกร่งให้กับการดำเนินธุรกิจโดยสร้างความหลากหลายให้กับแบรนด์เพื่อครอบคลุมทุกตลาดที่มีศักยภาพ

1.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

เหตุการณ์ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงภาวะโลกร้อน ความไม่แน่นอนของฤดูกาล การเกิดเหตุการณ์ที่รุนแรงและบ่อยครั้งมากขึ้น คลื่นความร้อน ไฟป่า ภัยแล้ง และพายุ สามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยรวม บริษัทฯ ติดตามความเสี่ยงนี้อย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับทั้งองค์กรโดยรวม และระดับแผนก นอกจากนี้แผนดังกล่าวจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ กำหนดระบบสำรองข้อมูลที่จำเป็น และจัดการประกันภัยที่เหมาะสม

1.6 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถได้มาซึ่งที่ตั้งที่พึงประสงค์ในการประกอบธุรกิจ

จากการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารที่มีความรุนแรง และทำเลที่ตั้งถือว่า เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ทำให้การเข้าชิงพื้นที่เช่า ในห้างสรรพสินค้า รวมถึงพื้นที่ในทำเลที่ดีในลักษณะอื่น ๆ ซึ่งมีจำนวนที่จำกัด นั้นสามารถทำได้ยากและมีความท้าทายมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัท อาจจะไม่ได้มาซึ่งพื้นที่เช่าใหม่หรือบริษัทอาจไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ นั้นตามเงื่อนไขเดิมได้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการพื้นที่เช่าหลายรายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็น ผู้ประกอบการร้านอาหารชั้นนำของประเทศและมีสินค้าและบริการที่เป็นที่นิยม และต้องการของผู้บริโภคซึ่งช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการในห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าต่าง ๆ ได้นอกจากนี้บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่ามานาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดี ปฏิบัติตามสัญญาเช่ามาโดยตลอด ไม่เคยมีปัญหา กับผู้ให้เช่า รวมทั้งได้รับการต่อสัญญาเช่ามาโดยตลอด บริษัทฯ จึงเห็นว่าความ เสี่ยงดังกล่าวจึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งจากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจ อาหาร ซึ่งในการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการเงิน ที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

บริษัทฯ มีการติดตามสภาพคล่องของกิจการอย่างใกล้ชิด และบริหาร สภาพคล่องทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วน สภาพคล่อง 0.9 เท่า ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 เพื่อรองรับแผนการ เติบโตผ่านทางการลงทุน และการพัฒนาโครงการใหม่ในระดับความเสี่ยงด้าน สภาพคล่องที่เหมาะสม บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตภายในสำหรับอัตราส่วนหนี้ สินที่สำคัญ เช่น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น ไม่ควรเกิน 1.5 เท่า ซึ่งต่ำกว่าระดับที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้และเงื่อนไขของ สัญญาเงินกู้ที่ 2.0 เท่า ณ สิ้นปี พ.ศ. 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระ ดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.5 เท่า บริษัทฯ ยังกระจายความเสี่ยงจากการ กระจุกตัวของแหล่งเงินทุนทั้งในรูปของเครื่องมือทางการเงิน และสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี พ.ศ. 2562 บริษัทฯ มียอดสินเชื่อคงค้างรวม 7 ธนาคารและมีกำหนดการ ไถ่ถอนหุ้นกู้ที่กระจายตัวเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อ ประเมินสถานะกระแสเงินสด และให้มั่นใจว่ามีเงินเพียงพอ ในการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนขยายกิจการ

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ (Foreign Exchange Risk)

บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลต่างประเทศ เช่น รายได้ จากการบริหารโรงแรมในต่างประเทศ เงินปันผลจากโรงแรมในต่างประเทศ และรายได้จากผู้แทนบริษัทฯ ที่ขายในประเทศอื่น ๆ ซึ่งรายได้ดังกล่าวผันแปร ตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จ่าย บางประเภทเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ค่าแฟรนไชส์บริการสำหรับร้านอาหารบริการด่วน และการชำระเงินสำหรับวัตถุดิบอาหารบางรายการที่ซื้อจาก ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยทั่วไป บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการหลีกเลี่ยงอัตราที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ และในกรณีของธุรกิจโรงแรม บริษัทฯ ยังได้กำหนดอัตราค่าห้องพักของตนไว้ โดยใช้สกุลเงินบาทเป็นหลักสำหรับโรงแรมในประเทศไทย

ในการดำเนินการขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามสกุลเงินที่กิจการ ต่างประเทศใช้ในการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ในการลงทุนดังกล่าวบริษัทฯ จะกู้ยืม ในสกุลเงินเดียวกับกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากดำเนินงานของกิจการ ต่างประเทศนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงได้ติดตาม ความเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง และ บริษัทฯ เตรียมการที่จะใช้มาตรการจัดการในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในอัตรา แลกเปลี่ยนอย่างรุนแรง ด้วยการปรับกระบวนการทำงาน และ/หรือ การใช้ เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงในกรณีที่จำเป็น

2.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Risk)

เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ ได้ใช้ประโยชน์ จากทั้งหุ้นกู้ในตลาดทุน และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ที่เหมาะสมกับโครงสร้างทางการเงินในภาวะดอกเบี้ยที่ค่อนข้างต่ำ โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2562 บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยแบบคงที่ อยู่มากกว่า 80% ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง จากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

3.1 ความเสี่ยงในการสรรหาและรักษานักบุคลากรที่มีความรู้และทักษะและมีทัศนคติเชิงบวก

ณ สิ้นปี พ.ศ. 2562 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารที่เปิดดำเนินการแล้ว ทั้งสิ้น 43 โรงแรม (8,093 ห้อง) และมีจำนวนสาขาของธุรกิจอาหารทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดรวม 1,064 สาขา ซึ่งต้องใช้บุคลากรฝ่ายปฏิบัติการจำนวนมาก ในการให้บริการลูกค้า หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาพนักงานใหม่เพื่อรองรับ การขยายธุรกิจหรือทดแทนพนักงานที่ลาออกได้อย่างเพียงพอและทันเวลาแล้ว อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานเป็นอย่างมาก โดยในส่วนของ การหาบุคลากรนั้น บริษัทฯ มีช่องทางต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการรับสมัครพนักงาน ไม่ว่าจะเป็น การประกาศรับสมัครพนักงานที่สำนักงานใหญ่และสาขาและ ทางสื่อออนไลน์ การจัดโปรแกรมเพื่อนแนะนำเพื่อน เพื่อให้พนักงานในบริษัทฯ ชักชวนเพื่อนหรือคนที่รู้จักมาร่วมทำงานกับบริษัทฯ และการเข้าทำสัญญา วิทยาคึกกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เป็นต้น สำหรับการดูแลรักษานักบุคลากรไว้กับ บริษัทฯ นั้น นอกจากค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่ทาง บริษัทฯ ได้ให้กับพนักงานในอัตราที่สามารถแข่งขันกับอัตราในตลาด โดยทั่วไปแล้ว บริษัทฯ ยังมีการวางแผนการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ ของพนักงานอย่างชัดเจน และเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถ เพื่อสนับสนุนผู้ที่มีความรู้ความสามารถที่โดดเด่น ได้ทำการเลื่อนตำแหน่งเพื่อ รับผิดชอบในหน้าที่ที่สูงขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ในส่วนของวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทฯ นั้นคือการดูแลเอาใจใส่บุคลากรเสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถรักษากพนักงานให้อยู่อยู่กับบริษัทฯ ได้อย่างยาวนาน

3.2 ความเสี่ยงในการบริหารข้อมูลสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

การพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการในอนาคต จำเป็นจะต้องอาศัย เทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว และครบถ้วน รวมถึงให้ข้อมูลที่แม่นยำขึ้นต่อการตัดสินใจ แต่ความก้าวหน้า ของเทคโนโลยีอาจนำมาซึ่งความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ที่ซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับข้อมูลสารสนเทศเป็นอย่างมาก เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญ ในการพัฒนาธุรกิจ บริษัทฯ และบริษัทในเครือจึงจัดให้มีมาตรการป้องกันและ บริหารความเสี่ยงจากการอาชญากรรมทางไซเบอร์ ซึ่งทั้งนี้จำเป็นการกระทำ ของกลุ่มอาชญากรรมซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น หรืออาจเป็นการกระทำ ของพนักงานของบริษัทฯเอง บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล (Data Protection Committee) และกำหนดโครงสร้างการจัดการข้อมูลและ เอกสารสำคัญ ตลอดจนการกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีอำนาจหรือผู้เกี่ยวข้องในการ เข้าถึงข้อมูลหรือเอกสาร นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในระบบปฏิบัติการ ใหม่ที่ให้บริการโดยบริษัทซอฟต์แวร์ชั้นนำที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมโรงแรม เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ทันสมัย และสามารถรับมือกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ ในรูปแบบต่างๆ

3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้ธุรกิจโรงแรมในรูปแบบเดิม ถูกแทรกแซงด้วยกระบวนการ และการดำเนินของธุรกิจรูปแบบใหม่ซึ่งเข้าไปเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค (ดีสริปชั่น) เช่น บริษัทผู้ให้บริการสำรองห้องพักทางออนไลน์ (Online Travel Agency) ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบตัวเลือกที่หลากหลายสำหรับที่พัก ด้วยบันทึกประสบการณ์ส่วนตัวที่ถูกเขียนขึ้นอย่างอิสระ ดังนั้นเพื่อที่จะรักษาลูกค้าและความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ จำเป็นต้องพัฒนาช่องทางออนไลน์ใช้งานร่วมกับระบบปฏิบัติการที่ทันสมัยเพื่อช่วยให้ได้ข้อมูลที่ดีขึ้นในการตัดสินใจทางธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ลงทุนในโครงสร้างสถาปัตยกรรมทางเทคโนโลยีใหม่ของโรงแรมในเครือเซ็นทารา ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการโรงแรม ระบบการสำรองห้องพักส่วนกลาง และระบบการบริหารรายได้ โดยมีการวางแผนที่จะใช้ระบบใหม่ดังกล่าวกับโรงแรมทั้งหมดภายในสิ้นปี พ.ศ. 2562 นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2562 นี้ บริษัทฯ จะมีการพัฒนาเว็บไซต์ใหม่ของโรงแรมเซ็นทาราเพื่อสร้างประสบการณ์ทางดิจิทัลให้แก่แขกและลูกค้า ทั้งในรูปแบบการเข้าถึงโดยคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และแอปพลิเคชัน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องในธุรกิจออนไลน์

สำหรับธุรกิจอาหารดีสริปชั่นของธุรกิจมาจากการเติบโตของธุรกิจบริการจัดส่งอาหารซึ่งมีการเติบโตเป็นอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เห็นว่าการเติบโตของธุรกิจบริการจัดส่งอาหารนี้เป็นการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจและเป็นการเพิ่มช่องทางให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นถึงแม้ว่าจะเป็นการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการและการแข่งขันในตลาดก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์และอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบส่งอาหารออนไลน์และการจัดส่งของบริษัทฯ เองพร้อมทั้งระบบพอยท์ ออฟ เซลล์ ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการในช่องทางจัดส่งอาหารที่มีมากขึ้น

3.4 ความเสี่ยงของการไม่ต่ออายุสัญญา และการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขที่สำคัญของสัญญา

สัญญาแฟรนไชส์ที่บริษัทฯ ได้ร่วมทำสัญญากับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์นั้นมีระยะเวลา 10 – 20 ปี โดยหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา จะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจแบรนด์นั้น ๆ ได้อย่างไรก็ตามในการคัดเลือกผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ (franchisee) ของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ (franchisor) นั้น โดยหลักแล้วจะพิจารณาจากความพร้อมในด้านต่าง ๆ ของผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ ไม่ว่าจะเป็นฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง ผลการดำเนินงานในอดีต ฯลฯ เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ว่าจะสามารถนำพาแบรนด์ของตนให้ประสบความสำเร็จได้ ซึ่งในการพิจารณาต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ก็อ้างอิงหลักการดังกล่าวเช่นเดียวกัน จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ได้อย่างดี ซึ่งพิสูจน์ได้จากการที่บริษัทฯ ได้บริหารงานแบรนด์ต่าง ๆ ที่ได้รับมาจนประสบความสำเร็จและกลายเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทย รวมทั้งบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์อย่างเคร่งครัด จึงมั่นใจได้ว่าสินค้าของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ที่ไปถึงมือผู้บริโภคนั้นจะมีคุณภาพตามมาตรฐานตามที่ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์กำหนดไว้ จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีโอกาสเป็นอย่างมากที่จะได้รับการต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเพิ่มเติมแบรนด์ใหม่ ๆ ที่เป็นของตัวเองอีกด้วยในอนาคต

3.5 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอาหารนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นสภาพอากาศ ปัญหาด้านแรงงาน การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์หรือพืช ฯลฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการกับความเสี่ยงในเรื่องนี้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ได้ดำเนินการวางแผนในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้แก่ การวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการขายประจำปีของบริษัทฯ การจัดกลุ่มประเภทของวัตถุดิบและจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภทให้สามารถเพิ่มปริมาณการซื้อและสามารถเพิ่มอำนาจในการต่อรองในด้านราคาได้ นอกจากนี้ยังมี

การทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายหน่วยที่บริษัทฯ เชื่อถือโดยมีการระบุเกี่ยวกับราคา ปริมาณที่ซื้อขาย และกำหนดเวลาการส่งมอบในสัญญาไว้อย่างชัดเจน

3.6 ความเสี่ยงจากการแพร่ของโรคระบาดในพืชหรือสัตว์

การแพร่ของโรคระบาดในพืชหรือสัตว์ ถือได้ว่าเป็นปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ ควบคุมได้ยาก โดยหากเกิดการระบาดของโรคดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความมั่นใจของผู้บริโภคและมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ผลิตเพื่อซื้อวัตถุดิบอย่างเข้มงวด โดยวัตถุดิบทุกชิ้นจะต้องผ่านกรรมวิธีการผลิตและการขนส่งที่ได้มาตรฐาน และได้รับใบรับรองการผลิตที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยในการคัดเลือกดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกร่วมกับผู้ให้สิทธิ แฟรนไชส์ด้วย เพื่อความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกิจการของบริษัทฯ นั้นจะมีคุณภาพที่ดี สะอาด ปลอดภัย ไม่มีสิ่งปนเปื้อนและเป็นมาตรฐานเดียวกันกับแฟรนไชส์ทั่วโลก

4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

4.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงสาเหตุความเสี่ยงเนื่องจากความไม่เข้าใจ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎหมาย นโยบายต่าง ๆ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา บริษัทฯ และบริษัทในเครือจึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดความรับผิดชอบแก่ผู้เกี่ยวข้อง จัดให้มีการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท มีหน้าที่ประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ และสื่อสารกับหน่วยธุรกิจอย่างถูกต้องครบถ้วนตามหลักธรรมาภิบาล

4.2 ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

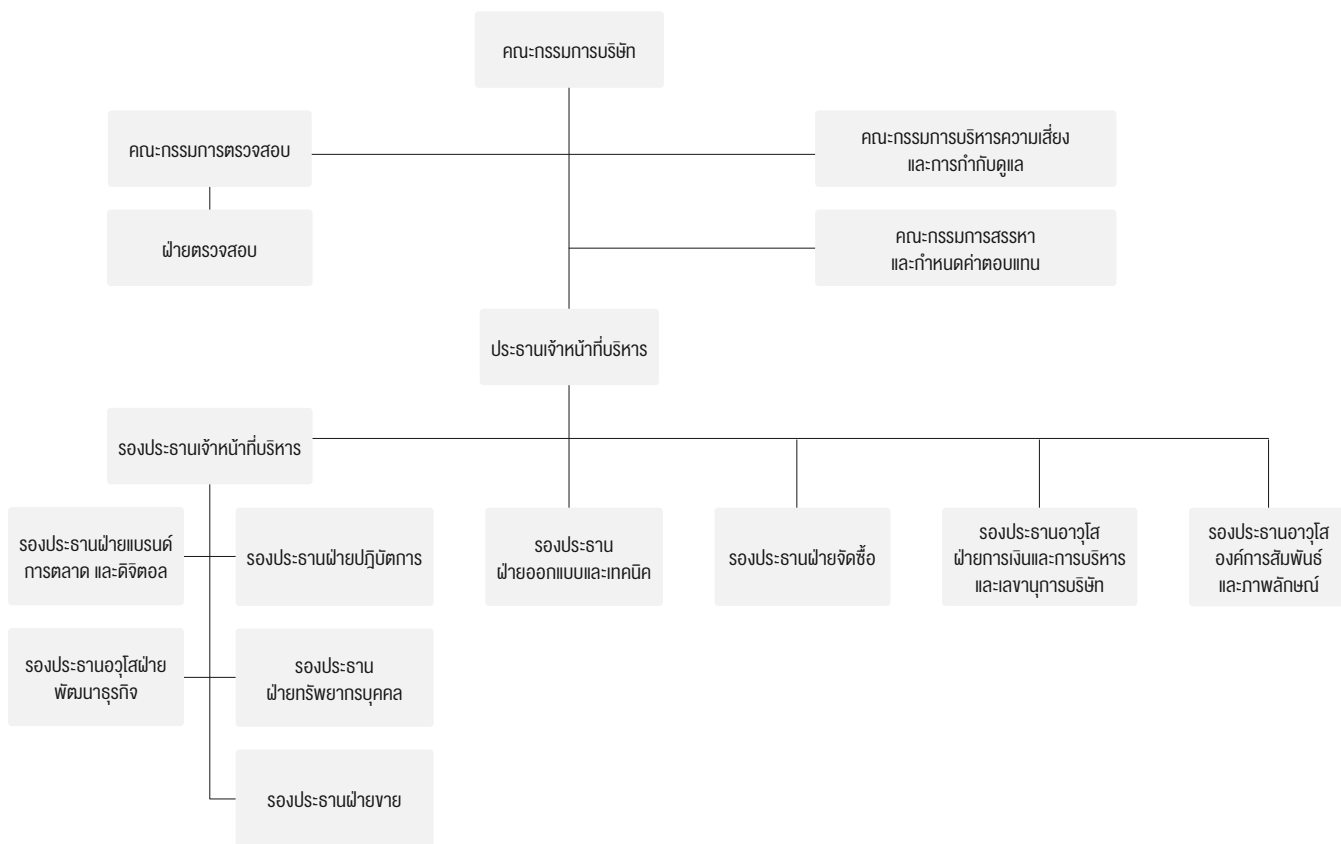
ปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถพึ่งพางค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม

ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนและสอบทานและออกใบรับรองให้เป็นบริษัทที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพนักงานที่จะต้องปฏิบัติตามจริง บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการทุจริต และได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นระเบียบที่จะได้มีการบังคับใช้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอ กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายต่อต้านการทุจริตจะมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่มีความปลอดภัยแก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน



การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 3 คณะ

รายละเอียดของแต่ละคณะ มีดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

1.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการ

- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
- ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน
- การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
- กรณีที่มีกรรมการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยบุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

1.2 คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - บรรลุนิติภาวะ
 - ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินได้กระทำโดยทุจริต
 - ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
 - ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้โดยทุจริต
- กรรมการต้องมีความรู้สามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมมีความซื่อสัตย์ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการอย่างเต็มที่
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท
- กรรมการต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
- ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ผู้อื่นเว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง

1.3 กรรมการอิสระ

- กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการมีดังนี้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
 - ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
 - ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - ไม่มีหรือเคยมีสัมพันธทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะ ที่อาจขัดขวางการใช้วารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
 - ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญา มีภาระหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
 - ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
 - ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
 - ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
 - กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

1.4 หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic) และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชิงถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน (Duty of Disclosure) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
- พิจารณาอนุมัติรายการที่สำคัญตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนดรวมถึงพิจารณาอนุมัติงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่มีวงเงินมากกว่า 100 ล้านบาท
- กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนพิจารณาตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ

- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- กรรมการที่เป็นอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณา กำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้
- จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน
- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- จัดให้มีการกำหนดผลการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท
- พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าอบรมหรือเข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง
- กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการ กับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อบริษัท (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
- จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
- สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกด้วยค่าใช้จ่ายบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย

1.5 บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

- กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ และมีมาตรการดูแลในเรื่องที่สำคัญและเป็นไปตามอำนาจดำเนินการได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
- จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องและเพียงพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ตลอดจนส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
- กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

1.6 การประชุมคณะกรรมการ

- คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษตามความจำเป็น
- กรรมการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป มีสิทธิร้องขอให้เรียกประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
- การเรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการทุกคนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้
- การประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุม หากในการประชุมคราวใดประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน และถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มมากขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้บันทึกองค์ประชุมขณะที่คณะกรรมการบริษัทลงมติไว้ในรายงานการประชุมทุกครั้ง ซึ่งที่ผ่านมา การลงมติในวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด
- คณะกรรมการมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็นเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต้องประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ
- ให้เลขานุการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่จัดบันทึกการประชุม

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ | กรรมการตรวจสอบ |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการติดตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานหลักฐานการได้ส่วนภายในเมื่อมีข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน หรือตามจำนวนที่กำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเป็นอิสระเที่ยงธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. กรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
3. ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม
4. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี หรือมีวาระเท่ากับจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่รับตำแหน่งแทนนั้นจะดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนมาที่รับตำแหน่งแทน
5. ให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้
6. คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมให้ทำเป็นหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนวันประชุม โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในปีนั้น ๆ

2.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ และในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีกรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกร่วมประชุมอย่างน้อย 1 คน จึงจะถือว่าเป็นองค์ประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่รับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุมพร้อมทั้งเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- | | | |
|-----------------|---------------|-------------------------------------|
| 1. นายสุทธิธรรม | จิราธิวัฒน์ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายวิเชียร | เตชะไพบูลย์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายพิสิฐ | กุศลาไสยานนท์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นายปริญญ์ | จิราธิวัฒน์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยต้องมีวิธีการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ทบทวนและนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. สรรหาคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้วแต่กรณี
5. ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสบการณ์ของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
6. ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. วางข้อกำหนดต่างๆในสัญญาจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
- พิจารณาและทบทวนโครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาพตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี
- ดูแลปรับปรุงให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท
- กำหนดวิธีการประเมินผลงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

- | | | |
|-----------------|--------------|--|
| 1. นายสุทธิธรรม | จิราธิวัฒน์ | รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 2. นายปริญญ์ | จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 3. นายธีระยุทธ | จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 4. นายรณชิต | มหัทธนะฤทธิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 5. นายณัฐ | วงศ์พานิช | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กรซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยมีหน้าที่ ดังนี้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

- มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้งานที่มอบหมายมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
- มีการติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม
- เข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยงนั้น ๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
- ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ด้านการกำกับดูแล

กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบริษัทภิบาล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบริษัทภิบาล ตรวจสอบภายในด้วยเกณฑ์บริษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบริษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กำหนดนโยบายและเป้าหมายความยั่งยืนทางธุรกิจ ขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน และผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการคนใดที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาระงับกล่าว

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง โดยมีทั้งการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นรายบุคคลซึ่งจะประเมินเป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการมีการนำผลการประเมินมาร่วมกันพิจารณาและกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง คณะกรรมการจะมีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมทั้งคณะ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและการจัดประชุมให้ดียิ่งขึ้น

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. คณะกรรมการกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆแก่คณะกรรมการที่ชัดเจน โดยเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม และนำเสนอของอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาหลักเกณฑ์จำนวนเงินค่าตอบแทนแต่ละปีอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง และประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการแต่ละคน
2. กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับทราบข้อมูลบริษัท ลักษณะธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆและข้อมูลธุรกิจที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบย้อนหลัง มีการแนะนำให้รู้จักคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกจากนี้ มีการส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินการปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน แล้วจึงมีมติแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้ ในกรณีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 สำนักงานตรวจสอบภายในมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 15 คน

ประวัติและคุณสมบัติของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน มีดังนี้

ชื่อ – นามสกุล นายภักดี อ่อนนิภา
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน
อายุ 52 ปี

| คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติ | การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง | ประสบการณ์ |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยรามคำแหง | <ul style="list-style-type: none"> Risk Based Audit (by IIAT) Operational Auditing (by IIAT) IT Auditing (by FAP) Fraud Auditing (by P&D Training) Tax Strategies & Tax Planning for Hotel Business (by Dharmniti) | <ul style="list-style-type: none"> ปี 2540 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ปี 2538 – 2540 ผู้จัดการส่วนตรวจสอบ บจก. ภัทรประสิทธิ์โฮลดิ้ง ปี 2535 – 2538 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ บมจ. อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น |

จริยธรรมธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและรูปแบบและวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเร็งนั้นๆ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจขึ้นไว้สำหรับให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน รวมถึงได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวจัดทำเป็นเอกสาร “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ขึ้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่จะได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจังโดยเคร่งครัด

การตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้ตระหนักถึงระบบการควบคุมภายในที่ดี จึงได้จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 โดยมี ศ. วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ อดีตที่ปรึกษาราชการการกิตติมศักดิ์ เป็นผู้ริเริ่มผลักดันคนแรกก่อนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะประกาศให้มีการตรวจสอบภายในของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้เชิญชวน ศ.วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ มาเป็นที่ปรึกษาด้านภาษีอากรและการตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านภาษีอากรของไทย เคยดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมจัดเก็บภาษีอากรของกระทรวงการคลังมาครบทุกกรม คือ อธิบดีกรมสรรพากร อธิบดีกรมศุลกากร และอธิบดีกรมสรรพสามิต รวมทั้งสำเร็จการศึกษาปริญญาพาณิชยศาสตร์บัณฑิต ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการบัญชีและนิติศาสตร์บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รวมทั้งได้ M.B.A. (Taxation) จากสหรัฐอเมริกาอีกด้วย

ศ.วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ มีความคิดว่า ธุรกิจส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลในช่วงนั้นเป็นห้างสรรพสินค้า การผลิตเสื้อผ้ากับเครื่องสำอางค์เพื่อขาย รวมทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ควรที่จะได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในของธุรกิจทุกประเภทเพื่อป้องกันกรณีสินค้าสูญหาย ทั้งมีระบบการควบคุมภายในของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร จึงได้เสนอให้จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลขึ้นมาและกำหนดวิธีดำเนินการตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล โดยได้แยกเป็นกลุ่มธุรกิจดังนี้

1. กลุ่มร้านค้าปลีกหรือสรรพสินค้า
2. กลุ่มบริษัทผลิตสินค้าและเครื่องสำอางค์
3. กลุ่มโรงแรมและอาหารจานด่วน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ฝ่ายบริหารเกิดความมั่นใจต่อความมีประสิทธิภาพประสิทธิผลของการดำเนินงาน ความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูลทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร

ในระยะแรกที่ตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในในกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล ศ.วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ ได้จัดให้มีการอบรมพนักงานตรวจสอบภายในให้เข้าใจหน้าที่งานโดยได้ไปเรียนเชิญผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในมาช่วยบรรยายอบรมเพื่อทำความเข้าใจแก่ผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการตรวจสอบด้านการเสียภาษีอากรให้ถูกต้องภายในกำหนดเวลา ต่อมาได้มีมติตั้งข้าราชการกรมสรรพากรที่เคยมีประสบการณ์ มีความรู้ด้านการตรวจสอบภาษีอากรเข้ามาร่วมงานด้วย และได้แยกหน้าที่ของพนักงานตรวจสอบภายในออกเป็น 3 สายงาน คือ

- สายที่ 1 ตรวจสอบ ธุรกิจค้าปลีกและการผลิตสินค้า
- สายที่ 2 ตรวจสอบ กิจกรรมโรงแรมและอาหารจานด่วน
- สายที่ 3 ตรวจสอบ เกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และการหักภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

ทำให้สำนักงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลมีการตรวจสอบภายในที่เป็นระบบและมีผลงานพัฒนามากขึ้นตามลำดับ

ต่อมาในปี พ.ศ. 2542 ได้มีการแยกสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออกมาจากกลุ่มธุรกิจอื่น เพื่อตรวจสอบภายในของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารโดยเฉพาะ

การตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารในปัจจุบัน มีการวางแผนการตรวจสอบ (Audit Plan) และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบ (Audit Program) ไว้อย่างชัดเจน โดยประเมินจากประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนระดับของความเสี่ยง เพื่อวางแผนการตรวจสอบให้สอดคล้องกับความเสี่ยง โดยครอบคลุมทั้งการตรวจสอบทางการเงิน (Financial Audit) การตรวจสอบการดำเนินงาน (Operational Audit) การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance Audit) ของหน่วยงานต่างๆของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการวางแผนการตรวจสอบเป็นประจำทุกปีเพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่เสมอ มีการสรรหาผู้ตรวจสอบภายในที่มีความรู้ความสามารถและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในโดยมีการอบรมความรู้อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นทุกปี

ในการตรวจสอบ หากพบสิ่งบกพร่อง สำนักงานตรวจสอบภายในก็ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับประเด็นต่างๆที่ตรวจพบ อีกทั้งมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามที่สำนักงานตรวจสอบภายในได้เสนอแนะไว้อย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีกในอนาคต

ปัจจุบันสายงานตรวจสอบภายในของบริษัทถูกแบ่งเป็น 2 ฝ่ายให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ และได้แบ่งงานตรวจสอบภายในเป็นดังนี้

1. ฝ่ายตรวจสอบธุรกิจโรงแรม
2. ฝ่ายตรวจสอบธุรกิจอาหาร

จำนวนพนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทตามงบประมาณ มีรวมทั้งสิ้น 15 คน



รายละเอียดกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ (อายุ 77 ปี)

- ประธานกรรมการ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 ธันวาคม 2536
- การถือหุ้นในบริษัท 31,070,141 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.30 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

| | |
|--|---|
| คุณวุฒิทางการศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมเครื่องกล South West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาคร่วมเอกชน รุ่นที่ 1 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการจัดการสมัยใหม่ รุ่นที่ 1 |
| การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | <ul style="list-style-type: none"> ปี 2551 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) |
| ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จำกัด นายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้ก่อตั้ง, นายกสมาคม สมาคมผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้า ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มโครงการ ผู้นำเข้า และเป็นเจ้าของคนแรกที่นำบาร์โค้ดมาใช้ในประเทศไทย ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมการค้าโหลห้ ที่ปรึกษา ประธานศาลรัฐธรรมนูญ |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | |
| กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) |
| กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ บริษัท โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด กรรมการ บริษัท โฟสต์-เอชพี จำกัด กรรมการ บริษัท โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด กรรมการ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จำกัด กรรมการ สมาคมการค้าไทย อุตสาหกรรม เพื่อการท่องเที่ยว กรรมการ สภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | <ul style="list-style-type: none"> ไม่มี |
| สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2562 | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ | <ul style="list-style-type: none"> 4/4 ครั้ง |

นายสุกฤษฎีชัย จิราธิวัฒน์ (อายุ 79 ปี)

- รองประธานกรรมการ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 ธันวาคม 2536
- การถือหุ้นในบริษัท 18,021,373 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.33 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

| | |
|--|---|
| คุณวุฒิทางการศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย • ปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมโยธา Kingston College of Technology ประเทศอังกฤษ |
| การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | <ul style="list-style-type: none"> • ปี 2549 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) • ปี 2543 หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP) |
| ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการบริหาร, ประธานอำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลพาร์กแมนฮัตตัน จำกัด • ผู้จัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลม • ผู้ช่วยจัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลม |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | |
| กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) |
| กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด |
| กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | <ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี |
| สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประมว้ย่อยในรอบปี 2562 | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ | <ul style="list-style-type: none"> • 4/4 ครั้ง |

นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์ (อายุ 78 ปี)

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 พฤษภาคม 2548
- การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

| | |
|--|---|
| คุณวุฒิทางการศึกษา | <ul style="list-style-type: none">• ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ New South Wale University ประเทศออสเตรเลีย• ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ The University of Sydney ประเทศออสเตรเลีย• ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรรุ่นเอกชน รุ่นที่ 8 |
| ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none">• กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยมหิดล• กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)• ประธานกรรมการ โรงแรมรอยัลลอร์ดคิด เซอร์ราตัน• ประธานกรรมการ โรงแรมแอร์พอร์ต ไฮเต็ล• รองประธานกรรมการ บริษัทร่วมทุน สดางค์ จำกัด• กรรมการ บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล ดรีก ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | |
| กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none">• ไม่มี |
| กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none">• ประธานกรรมการ บริษัท สัมปิน จำกัด |
| กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | <ul style="list-style-type: none">• ไม่มี |
| สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2562 | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ | 4/4 ครั้ง |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | 8/8 ครั้ง |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | 2/3 ครั้ง |
| ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ: | |
| การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน | |
| <ul style="list-style-type: none">• ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ• ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)• ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มิใช่อำนาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน) | |

นางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย (อายุ 67 ปี)

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 30 เมษายน 2561
- การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

| | |
|---|--|
| คุณวุฒิทางการศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | <ul style="list-style-type: none"> • ปี 2553 หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) • ปี 2552 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) • ปี 2543 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) |
| ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> • เลขาธิการ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ • กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต) • กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ การประปาภูมิภาค • กรรมการ การไฟฟ้านครหลวง • กรรมการ องค์การเภสัชกรรม |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | |
| กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> • กรรมการอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) • กรรมการอิสระ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) • ที่ปรึกษาประธานกรรมการ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) • กรรมการ บริษัทดูโฮม จำกัด (มหาชน) |
| กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> • กรรมการ บริษัท ออโรฟิเซีย จำกัด • กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) • กรรมการ มูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย |
| กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | • ไม่มี |
| สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2562 | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ | 4/4 ครั้ง |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | 8/8 ครั้ง |
| ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ: | |
| <p>การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ • ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย) • ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน) | |

นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ (อายุ 80 ปี)

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 ธันวาคม 2536
- การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

| | | |
|--|---|--|
| คุณวุฒิทางการศึกษา | <ul style="list-style-type: none">• ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา• วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 2• สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1• ปริญญาบัตรสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 10 (วตท. 10)• หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.3) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร | |
| การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | <ul style="list-style-type: none">• ปี 2549 หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FND)• ปี 2547 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) | |
| ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none">• รองประธานกรรมการ บมจ.ธนาคารศรีนคร• กรรมการผู้จัดการ บมจ.ธนาคารศรีนคร• สมาชิกวุฒิสภา• ที่ปรึกษาผู้แทนการค้าของไทย (ดร.กัณฑ์ศิริ ศุภมงคล) | <ul style="list-style-type: none">• ที่ปรึกษาประธานวุฒิสภา (พลเอกธีรเดช มีเพียร)• ประธานกรรมการ บริหารเงินกองทุนของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ• อุปนายกสมาคมมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | | |
| กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none">• กรรมการ บริษัท เอเชียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน) | |
| กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none">• ประธานกรรมการ บริษัท ภัทรสาธิต จำกัด• ประธานกรรมการ กลุ่มเครือบริษัท แปซิฟิกพาร์ค ศรีราชา จำกัด• กรรมการ บริษัท เตชะไพบูลย์ จำกัด• กรรมการ บริษัท อุเทนแคปปิตอล จำกัด• กรรมการ บริษัท วรวัฒน์ จำกัด• กรรมการ บริษัท เศรษฐการ จำกัด | <ul style="list-style-type: none">• กรรมการ บริษัท ประชานุเคราะห์ จำกัด• ประธานกิตติมศักดิ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และหอการค้าไทย• ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย• รองประธานกรรมการ โรงพยาบาลเทียนฟ้ามูลนิธิ• ประธานกรรมการ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง• นายกิตติมศักดิ์ สมาคมมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ |
| กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | <ul style="list-style-type: none">• ไม่มี | |
| สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2562 | | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ | 4/4 ครั้ง | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | 7/8 ครั้ง | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | 3/3 ครั้ง | |
| ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ: | | |
| การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน | | |
| <ul style="list-style-type: none">• ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ• ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)• ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน) | | |

นาย เกร็ด เคิร์ก สตีป (อายุ 77 ปี)

- กรรมการอิสระ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 14 พฤศจิกายน 2557
- การถือหุ้นในบริษัท : 30,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

| | |
|--|--|
| คุณวุฒิทางการศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> • Hotel and Catering School Bad Ueberkingen, Germany • Senior Hotel Management Institute Heidelberg, Germany • Diploma/Bachelor of Business Administration (equivalent) • Vice President Students Organisation |
| การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> • -ไม่มี- • ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • กรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • รองประธานบริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • รองประธานฝ่ายปฏิบัติการกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • ผู้จัดการทั่วไปกลุ่มแควคอร์ด • ผู้จัดการทั่วไปและผู้จัดการภาคพื้นดินกลุ่มแควคอร์ด |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | |
| กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | • ไม่มี |
| กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | • ไม่มี |
| กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | • ไม่มี |
| สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประมว้ย่อยในรอบปี 2562 | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ | 4/4 ครั้ง |
| ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ: การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน | |
| <ul style="list-style-type: none"> • ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ • ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย) • ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน) | |

นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์ (อายุ 72 ปี)

- กรรมการ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 24 เมษายน 2546
- การถือหุ้นในบริษัท : 16,016,654 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.19 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

| | |
|--|--|
| คุณวุฒิทางการศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Operations Research) Iona University สหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) University of Maryland (College Park) สหรัฐอเมริกา • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13 |
| การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | <ul style="list-style-type: none"> • ปี 2546 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) |
| ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> • กรรมการ สภาหอการค้าไทย • นายกสโมสร สโมสรโรตารี บางเขน • ประธานกรรมการ บริษัท คอฟฟี่พาร์ทเนอร์ส จำกัด (Starbucks ประเทศไทย) • นายกและผู้ก่อตั้งสมาคมศูนย์การค้าไทย • กรรมการผู้จัดการใหญ่, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) • ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงพาณิชย์ |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | |
| กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> • กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) • กรรมการ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) • ประธานกรรมการ บริษัท จัสติน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลโฮเทล จำกัด • กรรมการ บริษัท เดอะวินเทจคลับ จำกัด |
| กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | <ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี |
| สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2562 | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ | 4/4 ครั้ง |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | 3/3 ครั้ง |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล | 4/4 ครั้ง |

นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (อายุ 57 ปี)

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 29 เมษายน 2537
- การถือหุ้นในบริษัท : 29,263,374 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.17 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

| | | |
|--|--|--|
| คุณวุฒิทางการศึกษา | | <ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปริญญาตรี สาขาบัญชี Skidmore College ประเทศสหรัฐอเมริกาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 22สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง) รุ่นที่ 1 ปี 2547หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการรุ่นที่ 73 จากสถาบันจิตวิทยาความมั่นคงหลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูงรุ่นที่ 4 จากสถาบันพระปกเกล้า |
| การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | | <div><div><ul style="list-style-type: none">ปี 2553 หลักสูตร Advanced Audit Committee Programปี 2552 หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM), หลักสูตร Monitoring of Quality of Financial Reporting (MFR)หลักสูตรกระบวนการผู้บริหารความยุติธรรมระดับสูง (บยส) รุ่นที่ 13 ปีการศึกษา 2551</div><div><ul style="list-style-type: none">ปี 2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA), หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and risk Management (MIR)ปี 2549 หลักสูตร Chief Financial Officerปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร The Role of Chairman (RCP)ปี 2543 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)</div></div> |
| ประสบการณ์ | | <div><div><ul style="list-style-type: none">ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน)ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI)กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)กรรมการ บริษัท ธนมิตร แฟคตอรี่ จำกัด (มหาชน)กรรมการ บริษัท อินทระกัญญ์ จำกัด (มหาชน)</div><div><ul style="list-style-type: none">กรรมการบริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)กรรมการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ต เซอร์วิสเชส จำกัดกรรมการบริหาร บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์บริษัท บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)</div></div> |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | | |
| กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | | <div><ul style="list-style-type: none">กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)กรรมการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)กรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)</div> |
| กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | <div><ul style="list-style-type: none">กรรมการ, กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัดกรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัดคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย</div> |
| กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | | <div><ul style="list-style-type: none">ไม่มี</div> |

สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประมุขย่อยในรอบปี 2562

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

3/4 ครั้ง

3/3 ครั้ง

4/4 ครั้ง

นายสุทธินันท์ จิราธิวัฒน์ (อายุ 74 ปี)

- กรรมการ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 24 เมษายน 2546
- การถือหุ้นในบริษัท : 22,055,095 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.63 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

| | |
|--|--|
| คุณวุฒิทางการศึกษา | <ul style="list-style-type: none">• ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ St. John Fisher College ประเทศสหรัฐอเมริกา |
| การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | <ul style="list-style-type: none">• ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Director Certification Program (DCP) |
| ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none">• ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด• กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลกาสิโนแห่งประเทศไทย จำกัด• กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปรีญญอินเตอร์เทรด จำกัด |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | |
| กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none">• ประธานกรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) |
| กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none">• กรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด• กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลกาสิโนแห่งประเทศไทย จำกัด• กรรมการ บริษัท เทลิโนติ จำกัด• กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด |
| กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | <ul style="list-style-type: none">• ไม่มี |
| สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2562 | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ | 4/4 ครั้ง |

นายณรชิต สิงหเสนี (อายุ 65 ปี)

- กรรมการอิสระ
- 0 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

| | |
|---|---|
| คุณวุฒิทางการศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> • ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ด้านรัฐประศาสนศาสตรสาขาศาสนสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต • ปริญญาโท จาก The Fletcher School of Law and Diplomacy สหรัฐอเมริกา โดย ทูตพิริวพอยด์ • ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • หลักสูตร Leaders in Development จาก The Kennedy School of Government Harvard University สหรัฐอเมริกา • หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 4313 • หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.) รุ่น 20 ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (กพ.) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ของสถาบันวิทยาการลาดพูน (วตพ.) รุ่นที่ 20 |
| การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | <ul style="list-style-type: none"> • ปี 2545 Directors Certification of Program (DCP) |
| ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> • ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ • กรรมการร่างรัฐธรรมนูญ • ประธานกรรมการมูลนิธิไทย • กรรมการ รางวัลสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ • กรรมการบริหาร สถาบันพระปกเกล้า • กรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | |
| กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี |
| กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> • กรรมการกฤษฎีกา |
| กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | <ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี |
| สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2562 | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ | n/a ครั้ง |
| หมายเหตุ: ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 | |
| ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ: | |
| <p>การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ • ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย) • ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน) | |

นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ (อายุ 54 ปี)

- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 2 เมษายน 2555
- การถือหุ้นในบริษัท : 16,725,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.24 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

| | |
|--|--|
| คุณวุฒิทางการศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาโท สาขา Food, Hotel and Tourism Management, Rochester Institute of Technology, Rochester, USA • ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปี 2559 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 58 • ปี 2554 หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 15 • ปี 2551 TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 1 • ปี 2546 Program for Management Development, Executive Education Harvard Business School • ปี 2540 หลักสูตรการเงินเพื่อการบริหาร ภาควิชาการธนาคารและการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปี 2539 หลักสูตร Mini MBA Program คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปี 2536 หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร |
| การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | <ul style="list-style-type: none"> • ปี 2545 Directors Certification of Program (DCP) |
| ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> • รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารโครงการ • รองประธานฝ่ายบริหารโครงการ • ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการและจัดซื้อ • ผู้จัดการแผนกส่งเสริมการขายและพัฒนาโครงการ • ผู้ประสานงานแผนกอาหารและเครื่องดื่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • ผู้ช่วยผู้จัดการห้องอาหาร Marriott Hotel & Resort, Park Ridge, NJ, USA |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | |
| กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี |
| กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | <ul style="list-style-type: none"> • กรรมการบริษัทย่อย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา |
| กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | <ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี |
| สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2562 | |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ | 4/4 ครั้ง |
| การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล | 4/4 ครั้ง |

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562* มีดังนี้

| รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
|---|------------|---------------------------|
| 1. บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด | 67,523,190 | 5.00 |
| 2. นาย นิติ โอสธานุเคราะห์ | 36,129,511 | 2.68 |
| 3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 36,129,267 | 2.68 |
| 4. นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ | 31,070,141 | 2.30 |
| 5. นาย ปริญญ์ จิราธิวัฒน์ | 29,263,374 | 2.17 |
| 6. นาย ทศ จิราธิวัฒน์ | 28,976,874 | 2.15 |
| 7. DBS BANK LTD ** | 23,000,000 | 1.70 |
| 8. Deutsche Bank AG Singapore PWM ** | 22,963,360 | 1.70 |
| 9. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED | 21,621,862 | 1.60 |
| 10. นาย พิชัย จิราธิวัฒน์ | 20,114,543 | 1.49 |

หมายเหตุ : กลุ่มจิราธิวัฒน์มีการถือหุ้นในบริษัทรวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.9 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

* รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จัดเรียงโดยบริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

** นายทะเบียนไม่สามารถแจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นในรายละเอียดได้ อย่างไรก็ตาม Nominee Account ดังกล่าว

ไม่มีพฤติการณ์ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและการจัดการของบริษัทฯ

รายละเอียดการถือครองหลักทรัพย์ของ CENTEL โดยกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 30 ธันวาคม 2562

| ลำดับ | รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|-------|-----------------------------|---|
| 1 | คุณสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ | ประธานกรรมการ |
| 2 | คุณสุทธิชัย จิราธิวัฒน์ | รองประธานกรรมการและกรรมการ |
| 3 | คุณพิสิฐ กุศลไสยานนท์ | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4 | คุณโสภาวดี เลิศมนัสชัย | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 5 | คุณวิเชียร เตชะไพบูลย์ | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 6 | คุณเกร็ด เคิร์ก สตีป | กรรมการอิสระ |
| 7 | คุณสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ |
| 8 | คุณสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ | กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 9 | คุณปริญญ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 10 | คุณนรชิต สิงหเสนี | กรรมการอิสระ |
| 11 | คุณธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 12 | คุณมาร์คแลนด์ เบคคัลล็อก | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 13 | คุณสุพัตรา จิราธิวัฒน์ | รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์ |
| 14 | คุณรณชิต มัทธนะพฤทธิ | รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร/ เลขานุการบริษัท |
| 15 | คุณแอนดรู แลงสตัน | รองประธานอาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ |
| 16 | คุณธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ | รองประธานฝ่ายจัดซื้อ |
| 17 | คุณเดวิด กู๊ด | รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ |
| 18 | คุณโรมัส ธรัสเซล | รองประธาน ฝ่ายแบรนด์ การตลาด และดิจิทัล |
| 19 | คุณเตรีเยน ฮาร์ดวิก - โจนส์ | รองประธาน ฝ่ายออกแบบและเทคนิค |
| 20 | คุณรุจภา เหมนิลรัตน์ | รองประธาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
| 21 | คุณทาบาทาร์ แรมซีย์ | รองประธาน ฝ่ายขาย |

หมายเหตุ : (1) การได้มา/จำหน่ายไปของหุ้น แสดงตามรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (59) ของกรรมการและผู้บริหาร ณ สิ้นไตรมาส นั้น ๆ
 (2) ถือหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการหรือผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้ เว้นแต่หากมีการขยายกิจการ ก็อาจพิจารณาจ่ายปันผลหรือจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ

| | จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 | | | การเปลี่ยนแปลงจำนวนการถือหุ้น ⁽¹⁾ เพิ่ม / (ลด) ระหว่างปี 2562 | | | จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562 | | | สัดส่วนการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562 |
|--|---|------------------------|------------|---|------------------------|-----|---|------------------------|------------|--|
| | ทางตรง | ทางอ้อม ⁽²⁾ | รวม | ทางตรง | ทางอ้อม ⁽²⁾ | รวม | ทางตรง | ทางอ้อม ⁽²⁾ | รวม | |
| | 31,070,141 | - | 31,070,141 | - | - | - | 31,070,141 | - | 31,070,141 | 2.30 |
| | 2,278,073 | 15,546,400 | 17,824,473 | - | 196,900 | - | 2,278,073 | 15,743,300 | 18,021,373 | 1.33 |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 30,000 | - | 30,000 | - | - | - | 30,000 | - | 30,000 | 0.00 |
| | 16,205,095 | 5,850,000 | 22,055,095 | - | - | - | 16,205,095 | 5,850,000 | 22,055,095 | 1.63 |
| | 16,016,654 | - | 16,016,654 | - | - | - | 16,016,654 | - | 16,016,654 | 1.19 |
| | 29,263,374 | - | 29,263,374 | - | - | - | 29,263,374 | - | 29,263,374 | 2.17 |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 16,725,000 | - | 16,725,000 | - | - | - | 16,725,000 | - | 16,725,000 | 1.24 |
| | 50,000 | - | 50,000 | - | - | - | 50,000 | - | 50,000 | 0.00 |
| | 2,436,376 | - | 2,436,376 | - | - | - | 2,436,376 | - | 2,436,376 | 0.18 |
| | 158,000 | - | 158,000 | - | - | - | 158,000 | - | 158,000 | 0.01 |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 16,921,000 | - | 16,921,000 | - | - | - | 16,921,000 | - | 16,921,000 | 1.25 |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผลการดำเนินงานของบริษัท และได้มีการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน คำตอบแทนรวมที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2562 มีวงเงินไม่เกิน 8,000,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

| ประเภทคำตอบแทน | จำนวน (บาท) |
|---|-----------------------------|
| 1. คำตอบแทนประจำไตรมาส (บาท/ไตรมาส) <ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการประธานกรรมการตรวจสอบกรรมการ | 100,000 70,000 60,000 |
| 2. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท (บาท/ครั้ง) <ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการกรรมการ | 35,000 30,000 |
| 3. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหาร (บาท/ครั้ง) <ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการกรรมการ | 35,000 30,000 |
| 4. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ (บาท/ครั้ง) <ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการกรรมการ | 40,000 30,000 |
| 5. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน (บาท/ครั้ง) <ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการกรรมการ | 35,000 30,000 |
| 6. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล (บาท/ครั้ง) <ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการกรรมการ | 35,000 30,000 |

ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการซึ่งได้รับเงินค่าตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุมในปี พ.ศ. 2562 รวมทั้งสิ้น 5,140,000 บาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการปี พ.ศ. 2562 มีดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง) | | | | ค่าตอบแทน (บาท/ปี) |
|------------------------------------|--|---------------------------|-------------------|----------------------------------|--|--------------------|
| | | คณะกรรมการบริษัท | คณะกรรมการตรวจสอบ | คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล | |
| 1 นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ | ประธานกรรมการ | 4/4 | | | | 540,000 |
| 2 นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์ | รองประธานกรรมการ | 4/4 | | | | 360,000 |
| 3 นายพิสิฐ กุศลลาไสยานนท์ | กรรมการอิสระ | 4/4 | | | | 370,000 |
| | ประธานกรรมการตรวจสอบ | | 9/9 | | | 270,000 |
| | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | | | 2/3 | | 60,000 |
| 4 นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย | กรรมการอิสระ | 4/4 | | | | 390,000 |
| | กรรมการตรวจสอบ | | 9/9 | | | 290,000 |
| 5 นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ | กรรมการอิสระ | 4/4 | | | | 360,000 |
| | กรรมการตรวจสอบ | | 8/9 | | | 210,000 |
| | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | | | 3/3 | | 90,000 |
| 6 นายเกร็ด เคิร์ก สตีป | กรรมการอิสระ | 4/4 | | | | 360,000 |
| 7 นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ | กรรมการ | 4/4 | | | | 360,000 |
| | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | | | 3/3 | | 100,000 |
| | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล | | | | 4/4 | 120,000 |
| 8 นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ | 3/4 | | | | 330,000 |
| | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | | | 3/3 | | 90,000 |
| | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล | | | | 4/4 | 120,000 |
| 9 นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ | 4/4 | | | | 360,000 |
| 10 นายณรชิต สิงหเสนี ^{1/} | กรรมการอิสระ | - | | | | - |
| 11 นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 4/4 | | | | 240,000 |
| | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล | | | | 4/4 | 120,000 |
| รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น | | | | | | 5,140,000 |

^{1/} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 มีมติแต่งตั้ง นายณรชิต สิงหเสนี เป็นกรรมการอิสระ มีผลวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ค่าตอบแทนผู้บริหาร:

บริษัทพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเหมาะสมตามหน้าที่รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง

นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน ตามเป้าหมายของงานที่รับผิดชอบโดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ประจำปีของบริษัทฯ เพื่อเป็นแรงผลักดันให้ CEO และผู้บริหารสร้างความมั่นคงและเติบโตให้แก่องค์กรในระยะยาว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทน CEO: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของ CEO

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง: CEO พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส

สำหรับค่าตอบแทนในปี พ.ศ. 2562 มีดังนี้

- เงินเดือน โบนัส สำหรับผู้บริหาร 11 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 85,972,255 บาท

- ค่าตอบแทนอื่น (ก) เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษ นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทได้ให้เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษในการมาใช้บริการที่ห้องอาหารของโรงแรม แก่กรรมการบริษัทท่านละ 80,000 บาท โดยในปี พ.ศ. 2562 ค่าเบี้ยเลี้ยงรับรองที่กรรมการทุกท่านใช้ไปจริงมีจำนวน 475,766 บาท

- (ข) เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษ บริษัทมีโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานคนไทยทุกคนที่ทำงานครบ 6 เดือนมีสิทธิได้เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทจะหักเงินดังกล่าวจากบัญชีเงินเดือนของพนักงาน และบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเท่ากับส่วนเงินสะสมของพนักงานที่ถูกหัก

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| | 2561 | 2562 |
|---------------|------------|------------|
| ค่าสอบบัญชี | 10,444,400 | 10,510,460 |
| ค่าบริการอื่น | - 0 - | - 0 - |



การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ที่สมดุลร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกลไกการบริหาร การดำเนินงาน และระบบการกำกับดูแลหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อนักลงทุนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบัน อยู่เสมอ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวินัย นอกจากนี้บริษัทยังมีการเผยแพร่และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรตระหนักในเรื่องจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดี โดยได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.centarahotelsresorts.com>) การประชุมพิเศษพนักงานใหม่ และป้ายประชาสัมพันธ์ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ดังต่อไปนี้

- ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทและการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิในการจดทะเบียนเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน สิทธิในการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง สม่าเสมอ และเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการพิจารณาคัดค้านการกระทำของกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัท
- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร โดยไม่กระทำการใดๆที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ได้ก่อนวันประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณาข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม โดยจัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.centarahotelsresorts.com) และมีการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ
- ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามาที่เลขานุการบริษัท

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน เพื่อตอบคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคน มีโอกาสเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น
- กรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และผู้ตรวจสอบบัญชี เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม แสดงความคิดเห็น และขอรับการชี้แจงจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง
- ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้น การออกเสียงลงคะแนนและการนับคะแนน อย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ
- บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรเข้าร่วมประชุม และลงคะแนนเสียงแทนได้

14. ส่งเสริมให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจนและโปร่งใส พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
15. ไม่เพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

16. เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระ และมติที่การประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทในวันทำการถัดไป
17. เผยแพร่บันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
18. จัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน ครบถ้วนที่การชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนจะดำเนินการประชุม รวมทั้งบันทึกการซื้อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย เพื่อจัดส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อย ควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่แสดงความเอื้อเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย โดยบริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแล เพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและยุติธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

- คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลได้กำหนดให้มีนโยบายที่ใช้ในการควบคุมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์และหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

1.1 การถือหลักทรัพย์ของบริษัท

- ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่งและรายงานทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการต่อ ก.ล.ต. และให้กรรมการทุกคนและผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำ รวมทั้งมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี
- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้รับทราบตามเกณฑ์ที่กำหนด
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

1.2 การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน

- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันเพื่อจุดประสงค์ในการทำงานต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะที่ได้รับมอบหมายหรืออนุญาตเท่านั้น ทั้งนี้พนักงานอื่นจะไม่ได้รับอนุญาตให้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหรือข้อมูลบริษัทเป็นการส่วนตัว
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษา และป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ

2. การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการคำทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่ส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการคำทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องซึ่งส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงให้ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการฝ่ายจัดการและพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น:** บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในสร้างการเติบโตของธุรกิจและองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเติบโตของมูลค่าบริษัทอย่างยั่งยืน มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากผู้ถือหุ้น
- **พนักงาน:** บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนบริษัท ให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านโอกาสในหน้าที่การงาน ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้างงาน มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีการฝึกอบรม และให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร พนักงานทุกคนควรได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง เจ้าหน้าที่บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ย ให้กับเจ้าหน้าที่เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ จะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้าหน้าที่ทุกราย
- **เจ้าหน้าที่:** บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ย ให้กับเจ้าหน้าที่เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ จะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้าหน้าที่ทุกราย
- **ลูกค้า:** บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อลูกค้า ให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า มีแนวทางในการพิจารณา เพื่อเร่งดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวโดยเร็วที่สุด
- **คู่ค้า:** ปฏิบัติกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า และสร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน โดยบริษัทยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน
- **คู่แข่ง:** บริษัทปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และจะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบธรรม ตลอดจนไม่ทำลายชื่อเสียงทางธุรกิจของคู่แข่งโดยการกล่าวหาในทางร้าย
- **สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม:** บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลป้องกันมิให้การทำงานของบริษัทรบกวนให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ สนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
- **ภาครัฐ:** ให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติภายใต้กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเข้าโครงการหรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

1. นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น การเก็บรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายในจึงเป็นนโยบายที่มีความสำคัญมาก บุคลากรของบริษัทจะต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจจะต้องเป็นไปโดยบุคคลผู้มีอำนาจและจะต้องเกิดความเสมอภาค ยุติธรรม เท่าเทียมและโปร่งใส ในกรณีที่มีข่าวลือต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน บริษัทจะต้องให้ผู้มีอำนาจออกมาเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด

2. นโยบายด้านความปลอดภัยสารสนเทศ

การใช้งานระบบสารสนเทศจะต้องเป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานจะต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง นอกจากนี้ พนักงานทุกคนจะต้องไม่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือขัดต่อกฎหมายและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. นโยบายการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกัน รักษาและดูแลเงินทุนของผู้อื่นและทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้บริหารจะต้องเข้าใจถึงปัจจัยเสี่ยง มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้อย่างทันเวลา

4. นโยบายเคารพกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้การสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญกับสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ

5. นโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายไม่เข้าร่วมหรือไม่แสดงความคิดเห็นใด ๆ ที่ทำให้เข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง หรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งอันเป็นเหตุให้เกิดความไม่สามัคคีกัน หรือเพื่อได้รับสิทธิพิเศษอันมิชอบ

6. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ดีภายในองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงทำการประชาสัมพันธ์แนวทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของบริษัท เช่น การรับนักศึกษาวิชาการโรงแรมจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เข้าฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้นักศึกษา นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการช่วยเหลือชุมชนแบบครบวงจรในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้มุ่งมั่นดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กร มีการทบทวน ติดตาม และประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมจากบริการของบริษัทในการลดภาระให้กับสิ่งแวดล้อม โดยมีการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มีความเข้าใจในหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบต่อในการมุ่งมั่นในการที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

7. นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

กำหนดให้มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ในการดำเนินการของบริษัท โดยพัฒนาระบบและบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน มีการสื่อสารนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนมีความตระหนักในความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

8. นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานรวมถึงลูกค้าที่เราให้บริการโดยจัดให้มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานหรือความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้น

9. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด

บริษัทจะทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างชัดเจน ครบถ้วน ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ไม่บิดเบือน หรือชี้นำอันเป็นผลให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด และเนื่องจากสภาพและความคาดหวังของสังคม รวมถึง โซเชียล เน็ตเวิร์ค (Social Network) ได้มีอย่างแพร่หลาย ดังนั้น การติดต่อสื่อสารและตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ จะต้องมีความถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้สัมภาษณ์กับสื่อต่าง ๆ จะต้องทำอย่างเต็มใจเต็มกำลังความสามารถ

10. นโยบายด้านภาษี

บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามแนวทางที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของทุกประเทศที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังจัดให้มีการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ผลกระทบทางภาษีสำหรับโครงการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทให้เหมาะสมก่อนการลงทุน

11. นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด รวมถึงส่งเสริมบุคลากรของบริษัทให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในด้านที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยตรงและการดำเนินชีวิตประจำวัน

12. นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึง อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ และความรู้ ดังนั้นในการสรรหาและการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

13. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นการตอกย้ำเจตนารมณ์ของ บริษัทฯ ที่มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดจนความสำคัญของภาคธุรกิจในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถพึ่งพางค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการโดยกำหนดหลักเกณฑ์และสอบทานโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบอิสระ เพื่อที่บริษัทจะยังคงได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ให้เป็นบริษัทที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติตามจริง ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ (Integrity) ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม และสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตลอดจนความต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของประเทศ

การนำเสนอข้อมูลหรือข้อร้องเรียนภายใต้ ‘โครงการผู้แจ้งข้อมูลการทุจริต’

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ที่มีความสงสัย ข้อเรียกร้อง หรือพบเห็นพฤติกรรมฝ่าฝืนหรือการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้ รวมถึงมาตรการต่าง ๆ และแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งอย่างในทางลับ ผ่านทางช่องทางทางสื่อสารที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้:

• สำนักเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6658

อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th

ไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

• สำนักงานเลขานุการของบริษัท

โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6131

อีเมล: o.secretary_centel@chr.co.th

ไปรษณีย์: สำนักงานเลขานุการบริษัท

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 1033

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างเปิดเผย ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งถึงและทันเวลาทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีข้อมูลที่เชื่อถือได้และเพียงพอประกอบการตัดสินใจอย่างสม่ำเสมอ
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์และบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และทั่วถึงผ่านหลายช่องทางทางการสื่อสารเช่น เว็บไซต์ของบริษัท ระบบการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การแถลงผลประกอบการประจำปีไตรมาส การแถลงแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น
- ข้อมูลที่สำคัญที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (56-2) ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสิทธิในการออกเสียง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ สารสนเทศแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมและแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท เป็นต้น

2. ผู้มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทโดยต้องยึดถือหลักการด้านความถูกต้องครบถ้วน ทันต่อเวลาและเท่าเทียมกัน
- เลขานุการบริษัทรับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานทางการเงินและหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายบริษัท แผนงานและการลงทุน โครงการระหว่างการพัฒนา โครงสร้างการถือหุ้น ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานการตลาดและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการตลาด และการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท นอกจากนี้ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่สำคัญกับบริษัท หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องประสานกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย
- ผู้ที่ไม่มีความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือไม่ใช่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท

3. ผู้สอบบัญชีและการจัดทำรายการทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นว่าการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวังถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอโดยรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนนอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการเงินของบริษัทสามารถเชื่อถือได้

4. สารสนเทศที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทจะไม่เปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน จนกว่าข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยออกสู่สาธารณชนแล้ว หากมีข้อมูลใดที่มีควรถูกเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที
- บุคลากรของบริษัทที่มีหน้าที่รักษาข้อมูลภายใน ข้อมูลความลับของลูกค้า ข้อมูลความลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมดำเนินธุรกิจไว้เป็นความลับ โดยไม่นำข้อมูลที่ได้ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้แสวงหาประโยชน์ ตลอดจนระมัดระวังการให้ข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นใด ๆ ซึ่งตนเองไม่ได้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

นักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และ อย่างเท่าเทียมกัน มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท จึงได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Department) ซึ่งทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ต่อนักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไป โดยผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หนังสือพิมพ์ และชาวประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท (<https://investor.centarahotelsresorts.com>) โดยมีการปรับปรุงข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ :

- ข้อมูลบริษัท เช่น ความเป็นมาของบริษัท ลักษณะธุรกิจและผลิตภัณฑ์ วิสัยทัศน์พันธกิจ และโครงสร้างองค์กร
- ข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 5 ปี
- ราคาหลักทรัพย์ เครื่องคำนวณการลงทุน
- เอกสารเผยแพร่ เช่น แบบแสดงรายงานประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis)
- ห้องข่าว ประกอบด้วยข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ ข่าวจากหนังสือพิมพ์ และข่าวแจ้งสื่อมวลชน
- ข้อมูลผู้ถือหุ้น เช่น หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ประวัติการจ่ายเงินปันผล
- ข้อมูลหุ้นกู้ และข้อมูลการจัดอันดับเครดิต
- ข้อมูลนักวิเคราะห์ และบทวิเคราะห์
- ภาพวิดีโอ และเอกสารนำเสนอ

ทั้งนี้บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน และแนวโน้มให้แก่ นักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศรายไตรมาส ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วย Analyst meetings Roadshows การเข้าร่วมประชุมสัมมนา Conference calls และการเข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนกับตลาดหลักทรัพย์ (Opportunity days) รวมถึงนักลงทุนและนักวิเคราะห์สามารถทำการนัดหมายเพื่อเข้าพบ (Company visits)

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดช่วงเวลาดังต่อไปนี้ (Silent Period) กับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสำหรับการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาสเป็นเวลา 14 วัน ก่อนวันนำส่งผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เป็นธรรมในการเผยแพร่ข้อมูล

สรุปกิจกรรมหลักปี 2562 ดังนี้

| กิจกรรม | จำนวน | จำนวนราย |
|---|-------------------|----------|
| งานประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนสถาบัน (Analyst meetings) | 4 | 146 |
| นัดหมายเพื่อเข้าพบ (Company Visits) | 32 | 35 |
| การเดินทางไปพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและนอกประเทศ (Roadshows) | 14 | 173 |
| บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity days) | 4 | 60 |
| อีเมล/โทรศัพท์ | 9.4 ครั้ง/สัปดาห์ | - |
| นักลงทุนสถาบันเยี่ยมชมกิจการ | 1 | 29 |

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

เพื่อกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คณะกรรมการมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ในระยะ

5 ปี โดยมีการทบทวนเป็น ประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงได้มีการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่านประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน
- กรรมการอิสระ 5 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 คน จากกรรมการทั้งหมด 11 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระ เกินกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด รายชื่อและข้อมูลกรรมการอิสระปรากฏอยู่ในหัวข้อรายละเอียดกรรมการบริษัท หน้า 234 โดยกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามที่บริษัทกำหนด สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลองค์กรเป็นไปอย่างทั่วถึงในทุกมิติและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CENTEL จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการจัดการ ตลอดจนเลขานุการบริษัท ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ หน้า 226

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือฝ่ายบริหารเข้าร่วม ในการประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัทฯ เช่น กลยุทธ์การบริหารงาน แนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน หรือเรื่องอื่น ๆ ที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี พ.ศ. 2562 ได้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารรวม 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

คณะอนุกรรมการ

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการบริษัทดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ทั้งนี้ นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความสามารถ ทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ทำหน้าที่ดังนี้

3.1 ด้านการบริหารความเสี่ยง

1. มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
2. ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
3. มีการติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม
4. เข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความความเสี่ยงนั้น ๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
5. ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

3.2 ด้านการกำกับดูแล

กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบรรษัทภิบาล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบรรษัทภิบาล ตรวจสอบประเมินภายในด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

3.3 ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กำหนดนโยบายและเป้าหมายความยั่งยืนทางธุรกิจ ขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน และผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเลือกตั้งมาจากกรรมการบริษัท และเป็นคนละบุคคลกันเสมอ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบาย การติดตามประเมินผล และการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการมีภาวะผู้นำและบทบาทหลักในการดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นอิสระจากฝ่ายผู้บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุมตามหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ หน้าที่ที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและผู้อยู่ในตำแหน่งมีประสิทธิภาพ โดยการสนับสนุนและ ผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารและจัดการบริษัทให้มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากนั้นจึงนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี พ.ศ. 2560 (CG Code) ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทแล้ว

การสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้สรรหาและพิจารณาเลือกสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
2. ขั้นตอนและการดำเนินการสรรหาเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทมหาชนจำกัด กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดเลือกและเลือกสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทจัดให้มีการพบปะกันระหว่างกรรมการใหม่และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะผู้บริหารของบริษัท และมีการจัดปฏิรูปนิเทศเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการและอธิบายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ โดยประกอบด้วยการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ เช่น เป้าหมาย วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ของบริษัท โครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท

นอกจากนี้เลขานุการบริษัทได้จัดเตรียมเอกสารและนำเสนอเอกสารแก่กรรมการใหม่ ดังนี้

1. เอกสารแนะนำบริษัทและรายงานประจำปีย้อนหลัง
2. ระเบียบข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
3. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
4. กำหนดการประชุมกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
5. รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ย้อนหลัง 1 ปี

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

- การสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการเลือกสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- การสรรหาผู้บริหารระดับสูง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการคัดเลือกเป็นไปตามระเบียบในการสรรหาบุคคลของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

1. จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัทรวมถึงงบการเงินรายได้ไตรมาสของบริษัท
2. จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
3. แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
4. ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เลขานุการบริษัท ของบริษัทคือ ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าว

| | |
|---|--|
| ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง อายุ | ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์ <ul style="list-style-type: none"> • รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร และเลขานุการบริษัท • 63 ปี |
| คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติ | <ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาเอก การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต • ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศนียบัตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) |
| ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> • ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและบริหารการเงิน บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา • อดีตกรรมการบริษัทประกันภัย สินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม • อดีตกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่อ |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | <ul style="list-style-type: none"> • กรรมการบริษัท หลักทรัพย์ เอเซีย เวลท์ จำกัด • กรรมการบริษัท เอเซีย เวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด |

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาวาระดังกล่าว

คณะกรรมการมีการกำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมข้อมูลและรายงานต่อคณะกรรมการ

การอบรมและสัมมนาของคณะกรรมการ

เลขานุการบริษัทมีส่วนสนับสนุนให้คณะกรรมการได้พัฒนา ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชาสัมพันธ์และประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการทุกท่านในการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาหลักสูตรต่างๆ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการอบรม สัมมนาของกรรมการแต่ละท่านสามารถดูรายละเอียดได้ใน หัวข้อรายละเอียดกรรมการบริษัท หน้า 234-244

การอบรม

| ลำดับ | การอบรมสัมมนา | รายชื่อกรรมการ | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|-------------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------|--|--|--|
| | | นายสุภฤทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ | นายสุภฤทธิชัย จิราธิวัฒน์ | นายพิสิฐ กุศลไธยานนท์ | นางสาวโสภณวดี เลิศบุณย์ชัย | นายวิศิษฐ์ เตชะไพฑูริย์ | นายเกร็ด ศิริภักดิ์ สติ์ | นายสุภกริธรรณ จิราธิวัฒน์ | นายปริญญา จิราธิวัฒน์ | นายสุภกริทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ | นายบรรชิต สิงห์เสนี | นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ | | | |
| 1 | Advanced Audit Committee Program (AAP) | | | | | | | | | • | | | | | |
| 2 | Audit Committee Program (ACP) | | | | • | | | | | • | | | | | |
| 3 | Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Chief Financial Officer (CFO) | | | | | | | | | • | | | | | |
| 5 | Corporate Governance for Capital Market Intermediation Program (CGI) | | | | | | | | | • | | | | | |
| 6 | Director Accreditation Program (DAP) | • | • | | • | • | | | | • | • | | | | |
| 7 | Director Certification Program (DCP) | | | | | | | • | | • | • | • | | | |
| 8 | Monitoring the Internal Audit Function (MIA) | | | | | | | | | • | | | | | |
| 9 | Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) | | | | | | | | | • | | | | | |
| 10 | Monitoring Fraud Risk Management (MFM) | | | | | | | | | • | | | | | |
| 11 | Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) | | | | | | | | | • | | | | | |
| 12 | Role of Chairman Program (RCP) | | • | | | | | | | • | | | | | |
| 13 | Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) | | | | • | | | | | | | | | | |
| 14 | Finance for Non-Finance Director (FND) | | | | | • | | | | | | | | | |

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

6. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

• หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสม กับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป ทั้งนี้ แบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คณะกรรมการประเมินระดับคะแนนความเห็น หรือระดับการดำเนินการ ใน 5 หัวข้อประเมิน ได้แก่

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ส่วนที่ 2 คณะกรรมการให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือสิ่งที่ ให้ความสนใจเป็นกรณีพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการหรือการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ

• กระบวนการประเมิน

เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัท ทุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีการแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นผู้นำขององค์กร การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

7. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล

• หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคลเป็น เครื่องมือที่ช่วยให้กรรมการได้ทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติ หน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องกับหน้าที่ความ รับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการตามกฎหมาย กฎบัตร จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- 1) จรรยาบรรณและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
- 2) การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน
- 3) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

• กระบวนการประเมิน

เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

8. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล มีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงาน of คณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2562 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” สรุปได้ดังนี้

| การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ปี 2562 | ผลประเมิน (%) |
|--|---------------|
| คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ | 91.91% |
| คณะกรรมการบริษัทรายบุคคล | 93.20% |

การประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO

• หลักเกณฑ์

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO แบ่งเป็น 2 หมวด ตามแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

หมวดที่ 1 การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยหัวข้อการประเมิน 8 หัวข้อ ได้แก่

- 1) การวางแผนกลยุทธ์
- 2) ความเป็นผู้นำ
- 3) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- 4) การบริหารงานด้านการปฏิบัติการ
- 5) การสืบทอดตำแหน่ง
- 6) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- 7) การสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก
- 8) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ

หมวดที่ 2 การพัฒนา CEO ประกอบด้วยจุดแข็งและประเด็น ที่ CEO ควรได้รับการพัฒนามากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเพิ่มเติมในหมวดนี้

• กระบวนการประเมิน

CEO มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติในแต่ละปี หลังจากนั้นในทุกสิ้นปีเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมิน CEO รวมทั้งจัดส่งแบบประเมินดังกล่าวให้ CEO ประเมินตนเองเพื่อนำผลการประเมินมาเปรียบเทียบและเป็นข้อมูลในการพัฒนา ศักยภาพของ CEO ต่อไป

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผล ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของ CEO ตามลำดับ โดยผลการประเมินประจำปี พ.ศ. 2562 คิดเป็นร้อยละ 75 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “พอใช้”

รายการระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีลักษณะรายการเป็นปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป และมีการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามอำนาจดำเนินการของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการอย่างโปร่งใสในการทำรายการระหว่างกันมาโดยตลอด ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2563 ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมได้รับทราบถึงรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2562 รวมทั้งได้พิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการดังกล่าวแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเหมาะสมและสมเหตุสมผล

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว ซึ่งรายการระหว่างกันในอนาคตขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็นของบริษัท การรับและจ่ายค่าตอบแทนระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามราคาตลาด ยุติธรรม และโปร่งใส

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีนโยบายในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เฉพาะในส่วนที่เป็นการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยให้มีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าเป็นการค้าปกติ และเป็นราคาซึ่งไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2546 ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546 ที่ประชุมได้กำหนดนโยบายและมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติตามปกติ แต่กรรมการหรือผู้บริหารจะต้องไม่ทำการอนุมัติรายการที่บริษัทกระทำกับตนเองหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง หากมีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำการพิจารณา และจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติทำรายการนั้นๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดในอนาคต บริษัทจะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณา รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ในการเปิดเผยรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | | ลักษณะ-รายการ | | มูลค่ารายการ (ล้านบาท) | | | เหตุผลและความจำเป็น |
|--|--|--|--|------------------------|---------|---------|---|
| | | | | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | |
| 1 กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 | | | | | | | |
| ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 มี บมจ. เซ็นทรัลพัฒนาและบริษัทย่อย เป็นผู้ถือหุ้นลงทุนในสัดส่วน 50% ของหน่วยลงทุนทั้งหมด (หรือ 100% ของหน่วยลงทุนประเภท ก [Owner Type]) โดยกลุ่มจิราธิวัฒน์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา | | เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CGCW”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดย CGCW ต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,188.75 ล้านบาท | | 15.75 | 15.75 | 37.5 | จากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า การตกลงทำรายการนี้ มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และได้ตกลงทำรายการในราคาที่ยุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง |
| | | บจ.เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จาก บจ. เซ็นทรัลเวิลด์ (เดิมชื่อ บจ. เวสต์ แกรนด์พลาซ่า) เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือนในส่วนของค่าเช่าได้ช่วยให้กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 ในอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน | | 14.60 | 21.33 | 22.29 | |
| 2 บจ. บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล | | | | | | | |
| ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน | | บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CSH”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัทสรรพสินค้าเซ็นทรัล (สาขาหาดใหญ่) มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้า เซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CSH เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า และ CSH ได้รับค่าเช่าและ ค่าบริการรับส่งหน้า | | 32.59 | 32.44 | 30.85 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน |
| | | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บจ. สรรพสินค้าเซ็นทรัล เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า | | 0.81 | 0.62 | 0.70 | ราคาที่ตกลงซื้อขายเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรมอัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท |
| | | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า (CGLB) เข้าพื้นที่จาก บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล โดยคิดค่าเช่าตามอัตราร้อยละของค่าบริการซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไปโดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและส่วนแบ่งรายได้ที่ชัดเจน | | 1.53 | 1.67 | 0.71 | และได้ตกลงทำรายการในราคาที่ยุติธรรม เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป |
| | | บริษัทย่อยคือ บจ. เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าจาก บจ. สรรพสินค้าเซ็นทรัล เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม | | 11.18 | 12.19 | 16.21 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับ |
| | | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหาร และ เครื่องดื่มให้กับ บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล โดยคิดราคาในอัตราราคาเดียวกับลูกค้าทั่วไป | | 0.50 | 0.20 | 0.65 | สัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน |
| 3 บจ. เติ่ง จิราธิวัฒน์ | | | | | | | |
| ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน | | บจ. เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ปเข้าพื้นที่ในอาคารเซ็นทรัลสลิม จาก บจ.เติ่ง จิราธิวัฒน์ เพื่อใช้เป็นที่ทำการสำนักงานใหญ่ โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน | | 30.01 | 31.93 | 31.22 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน |
| | | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าและบริการจาก บจ. เติ่ง จิราธิวัฒน์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | | 0.33 | 0.03 | 0.29 | |
| | | บจ. เซ็นทรัล อินเทอร์เน็ตเซ็นเตอร์ แอ็บแมกเนติก (ประเทศไทย) รับบริหารโรงแรมไฮเตอร์พร้อมที่พัก ภูเก็ตให้แก่ บจ. เติ่ง จิราธิวัฒน์ โดยคิดค่าบริการตามอัตราราคาเมื่อเทียบเคียงกับโรงแรมรับจ้างบริหารรายอื่น | | n/a | n/a | 2.75 | อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดลูกค้าทั่วไป |
| 4 บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา | | | | | | | |
| ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน | | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าและ บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ เข้าพื้นที่อาคารสำนักงาน อาคารสำหรับการประชุมและจัดนิทรรศการและอาคารที่จอดรถจาก บมจ.เซ็นทรัลพัฒนาเพื่อใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้า | | 56.44 | 62.66 | 61.60 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| | | โรงแรม และบจ.เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าเพื่อใช้ในการขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน | | 306.35 | 346.72 | 337.75 | |
| | | บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า ให้บริการเช่าร้านค้า อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | | 3.89 | 5.02 | 2.36 | อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดลูกค้าทั่วไป |

| บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ | | ลักษณะ-รายการ | มูลค่ารายการ (ล้านบาท) | | | เหตุผลและความจำเป็น |
|---------------------------------------|---|--|------------------------|---------|---------|--|
| | | | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | |
| 5 บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง | ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีการร่วมทุน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องไฟฟ้าที่ใช้ในร้านเช่น เครื่องบันทึกเงินสด เครื่องคิดเลขไฟฟ้า ทีวี และอุปกรณ์ ฯลฯ จาก บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 0.61 | 0.04 | 0.25 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท |
| | | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 1.57 | 0.08 | 0.16 | อัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล |
| 6 บจ. เพาเวอร์บาย | ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีการร่วมทุน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และบจ. เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์ เช่น ลำโพง กล้องถ่ายรูป และเครื่องเล่น DVD จาก บจ. เพาเวอร์บาย โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 2.91 | 2.05 | 8.07 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง |
| | | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และบจ. เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป ได้รับรายได้จาก ให้บริการด้านห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม และขายสินค้าให้กับ บจ. เพาเวอร์บาย โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 0.04 | 0.41 | 0.20 | |
| 7 บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ | ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีการร่วมทุน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า, เครื่องใช้สำนักงาน ฯลฯ บริการปรึกษาทางด้านการบริการข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่าง ๆ และ เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าจาก บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ | | | | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท |
| | | - บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา | 11.79 | 11.00 | 19.93 | |
| | | - บจ. เซ็นทรัล เรสโตรองส์ กรุ๊ป | 46.26 | 51.33 | 52.53 | |
| | | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการ ห้องจัดเลี้ยงและบริการให้กับ บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 10.47 | 3.00 | 8.18 | |
| 8 บจ. เซ็นทรัลเคอะวัน | ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มแก่ บจ. เซ็นทรัลเคอะวัน โดยคิดค่าบริการตามราคาตลาด | n/a | n/a | 0.08 | อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 9 บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง | ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีการร่วมทุน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อบริการการโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และซื้อหนังสือพิมพ์จาก บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโรงแรมและร้านอาหาร โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 4.64 | 4.04 | 3.99 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและเป็นประโยชน์ของบริษัท การพิจารณาสั่งซื้ออย่าง เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง |
| | | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ให้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 3.18 | 6.78 | 3.18 | อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 10 บจ. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล | ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีการร่วมทุน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บจ. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 3.99 | 4.12 | 4.35 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ราคาที่ตกลงซื้อขายเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรม |
| | | บจ. เซ็นทรัล เรสโตรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในท็อปส์ ซูเปอร์มาเก็ตจาก บจ. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม โดยคิดค่าเช่าและบริการ ตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน | 1.27 | 9.57 | 12.26 | อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| | | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ขายห้องพักให้เช่าและอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม จัดเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 0.92 | 2.85 | 2.79 | อัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล |
| | | บจ. ซีอาร์จี แมเนจเม้นท์ ราชวอยเคอร์ให้แก่ บจ. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล โดยคิดค่าสินค้าตามราคาตลาด | n/a | n/a | 1.39 | ค่าสินค้าเป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับที่ผู้ขายคิดกับลูกค้าทั่วไป |

| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการ (ล้านบาท) | | | เหตุผลและความจำเป็น |
|---|--|------------------------|---------|---------|--|
| | | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | |
| 11 บจ.เซ็นทรัลพัฒนาเรียลตี้ (บจ.เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส เดิม) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีกรรมกร่วมกัน | บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ใช้บริการสาธารณูปโภคจาก บจ.เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส โดยคิดราคาในอัตราราคาคาด | 1.02 | 1.48 | 0.00 | คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ราคาที่ตกลงค่าบริการเป็นราคาคาดทั่วไป และยุติธรรม |
| | บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าจาก บจ.เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน | 0.00 | 1.36 | 10.04 | อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายไตรมาส เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 12 บจ. เซ็นทรัลเวิลด์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีกรรมกร่วมกัน | บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จาก บจ.เซ็นทรัลเวิลด์ (เดิมชื่อ บจ. เวิลด์เทรดพลาซ่า) เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน | 27.19 | 28.11 | 34.69 | คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายไตรมาส เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| | บจ. โคซี่ โฮเทล (COSI) เข้าช่วงที่ดินโครงการเซ็นทรัล เฟสติวัล สมุย จาก บจ.เซ็นทรัลเวิลด์ (CTW) COSI ต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดิน 62 ล้านบาท ตลอดการเช่าช่วงที่ดิน 37 ปี 2 เดือน | 0.00 | 2.18 | 2.28 | อัตราค่าเช่าช่วงที่ดินเป็นไปตามอัตราราคาคาด อัตราค่าเช่าช่วงที่ดินและค่าบริการคิดในอัตรา |
| | บจ.เซ็นทรัลเวิลด์เซ็นทรัลเทรดดิ้ง (บริษัทย่อย) จ่ายค่าห้องพักและบริการของลูกค้าที่ใช้คะแนนสะสมของบัตร Centara The 1 Card (C1C) ในการเข้าพักหรือใช้บริการที่โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี โดยคิดค่าห้องพักและบริการ ในอัตราราคาคาดและมูลค่าคะแนนตามอัตราที่ตกลงกัน | 0.00 | 0.05 | 0.10 | ราคาคาดเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและมูลค่าคะแนนคิดในอัตราราคาคาดเช่นเดียวกับผู้ว่าจ้างบริหารโรงแรมรายอื่น |
| | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและ/หรือบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่ม บริการรับจองห้องพัก รับบริหารโรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี และให้บริการด้านการตลาดในการสร้างความกักต้อแบบต้งของโรงแรม ให้แก่ บจ. เซ็นทรัลเวิลด์ โดยคิดราคาในอัตราราคาคาด อัตราตามสัญญา หรืออัตราที่ตกลงกัน | 0.27 | 11.25 | 9.11 | อัตราค่าบริการและค่าอาหารและเครื่องดื่มเป็นรายไตรมาสเช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป ค่าบริหารโรงแรมค่าธรรมเนียมการตลาด คิดในอัตราราคาคาดเช่นเดียวกับผู้ว่าจ้างบริหารโรงแรมรายอื่น |
| 13 บจ. บานา เซ็นทรัล พร็อพเพอร์ตี้ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีกรรมกร่วมกัน | บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในอาคารเซ็นทรัลบานา จาก บจ. บานา เซ็นทรัลพร็อพเพอร์ตี้ เพื่อขายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน | 17.10 | 22.42 | 15.98 | คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายไตรมาส เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| | | | | | |
| 14 บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีกรรมกร่วมกัน | บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าโรบินสัน จาก บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และบริษัทย่อย เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าเป็นต่อตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน | 127.72 | 136.67 | 147.91 | คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าเป็นรายไตรมาส เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน โดยคิดราคาในอัตราราคาคาด | 0.00 | 0.13 | 0.32 | อัตราค่าบริการและค่าอาหารและเครื่องดื่มเป็นรายไตรมาสเช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 15 บจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีกรรมกร่วมกัน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการห้องพัก ห้องจัดเลี้ยง ให้กับ บจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น โดยคิดราคาในอัตราราคาคาด | 0.00 | 0.02 | 1.02 | คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นรายไตรมาส เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| | บจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น ให้บริการการวางแผน ค่ารักษาและบริหารคลังสินค้า แก่ บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย โดยคิดราคาในอัตราราคาคาด | 0.37 | 0.52 | 0.00 | |

| บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ | ลักษณะ-รายการ | มูลค่ารายการ (ล้านบาท) | | | เหตุผลและความจำเป็น |
|---|--|------------------------|---------|---------|---|
| | | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | |
| 16 บจ. ซีอาร์ซี สปอร์ต ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมทุน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทเครื่องกีฬา จาก บจ. ซีอาร์ซี สปอร์ต โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มแก่ บจ. ซีอาร์ซี สปอร์ต โดยคิดค่าบริการตามราคาคาตลาด และอาหารให้กับ บจ. บัญเอส โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 0.00 | 0.42 | 0.27 | คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นรายไตรมาส เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง อัตราค่าบริการเป็นรายไตรมาส เช่นเดียวกับที่ผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป กับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 17 บจ. เซ็นทรัลเอนเตอร์เทนเมนต์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมทุน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัลเอนเตอร์เทนเมนต์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 0.02 | 0.18 | 0.06 | คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นรายไตรมาส เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 18 บจ.ซีอาร์ซี ไทวัสดุ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมทุน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้า จาก บจ.ซีอาร์ซี ไทวัสดุ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด บจ. เซ็นทรัล เสสคอรอสส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่จาก บจ. ซีอาร์ซี ไทวัสดุ เพื่อใช้ในการขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย ซึ่งเป็นอัตราตลาด เมื่อเทียบกับผู้ให้เช่ารายอื่น บจ.ซีอาร์ซี ไทวัสดุ ซื้อบริการห้องพัก จาก บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และ บริษัทย่อย โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด | 1.34 | 2.49 | 0.75 | คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นรายไตรมาสและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายไตรมาส เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวก |
| 19 บจ.ซีพีเอ็น พักยา มิช ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมทุน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย เข้าพื้นที่ Consignment จาก บจ. ซีพีเอ็น พักยา มิช เพื่อใช้ในการขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมี สัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน | 13.97 | 8.74 | 9.79 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายไตรมาส เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 20 บจ.เซ็นทรัลไลฟ์ โปรดักส์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อบัตรกำนันแลกเงินสด จาก บจ. เซ็นทรัล เพย์เม้นท์ เพื่อใช้ในการดำเนินการตลาด โดยคิดราคาตามมูลค่าบัตรกำนัน | n/a | n/a | 0.15 | ราคาบัตรกำนันเป็นรายไตรมาส เช่นเดียวกับที่ผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 21 บจ.เซ็นทรัลพัฒนา ไนส์แควร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการร่วมทุน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย เข้าพื้นที่เพื่อใช้ในการขาย อาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมี สัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน | 33.16 | 32.78 | 33.91 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายไตรมาส เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 22 บจ.เซ็นทรัล อินชัวร์นซ์ เซอร์วิส ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อประกันภัยให้กับพนักงาน จาก บจ. เซ็นทรัล อินชัวร์นซ์ เซอร์วิส โดยอัตราค่าเบี้ยประกันคิดตามจำนวนมูลค่าของกรรมสิทธิ์ และความคุ้มครองที่ได้รับ | 1.93 | 3.78 | 13.06 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเบี้ยประกันเป็นรายไตรมาสเหมาะสมกับความคุ้มครอง และจำนวนเงินที่อาประกันภัย |

| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการ (ล้านบาท) | | | เหตุผลและความจำเป็น |
|--|--|------------------------|---------------|---------------|--|
| | | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | |
| 23 กองทุนรวมสิทธิการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์ CPNRF (พระราม 3) | | | | | |
| ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ | บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าช่วงล่วงหน้าและคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน | 30.05 | 65.25 | 59.69 | คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มแก่ กรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล ไทโร โดยคิดค่าบริการตามราคาลาด | n/a | n/a | 0.84 | อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับที่ผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 24 บมจ. ซีโอแอล | | | | | |
| ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภท เครื่องเย็บอุปกรณ์สำนักงานจาก บมจ. ซีโอแอล โดยคิดค่าสินค้าตามราคาลาด | 0.25 | 0.46 | 0.77 | คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้จำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้าง |
| 25 บจ. เซ็นทรัล ฟิฟล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ | | | | | |
| ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ซื้อบริการฝึกอบรมจากบริษัท เซ็นทรัล ฟิฟล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด โดยคิดอัตราค่าบริการตามอัตราตลาดทั่วไป | | | | คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ค่าบริการเป็นราคายุติธรรม และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานของการจัดซื้อจัดจ้าง |
| | <ul style="list-style-type: none">• บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา• บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป | 6.42 14.82 | 4.83 10.01 | 8.79 11.88 | |
| | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัล ฟิฟล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาลาด | 5.90 | 4.91 | 8.38 | อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้เช่าพื้นที่ให้กับ บจ. เซ็นทรัล ฟิฟล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาลาด | 0.00 | 1.53 | 1.77 | อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 26 บจ.เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา | | | | | |
| ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน | บจ. เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวจากการรถไฟฯ โดย บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ได้รับสิทธิในการก่อสร้างอาคารโรงแรม จากการเช่าช่วงที่ดินจาก บจ. เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา | 116.36 | 129.67 | 137.06 | คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 27 บจ. เฟลิกซ์ | | | | | |
| ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ | บจ. โคซี่ โอทีล (COSI) เช่าช่วงที่ดินจาก บจ. เฟลิกซ์ โดยจ่ายค่าสิทธิในการเช่า (Leasehold) 13.55 ล้านบาท ตลอดจนการเช่าที่ดิน 30 ปี และค่าตอบแทนสิทธิการให้บริการเช่าช่วงที่ดิน 1.49 ล้านบาท ตลอดระยะเวลา 3 ปี | n/a | n/a | 0.70 | ค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวก |
| 28 กองทุนรวมสิทธิการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์ | | | | | |
| โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (CTARAF) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ | บจ. โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา และ บจ. เซ็นทรัลคอนเวนเชียล ซื้อสินทรัพย์ถาวรจากกองทุนรวมสิทธิการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (CTARAF) ซึ่งคิดค่าสินทรัพย์ตามราคาลาด | n/a | n/a | 0.06 | ค่าสินทรัพย์เป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |
| 29 บจ. เซ็นทรัลออนไลน์ | | | | | |
| ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจรัสวัฒน์ | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มแก่ บมจ. เซ็นทรัลออนไลน์ โดยคิดค่าบริการตามราคาลาด | n/a | 0.02 | 0.09 | อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับที่ผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป |

| บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ | ลักษณะรายการ | มูลค่ารายการ (ล้านบาท) | | | เหตุผลและความจำเป็น |
|---|--|------------------------|---------|---------|--|
| | | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | |
| 30 R.M.L Leisure Private Limited | | | | | |
| ความสัมพันธ์ มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกับที่ใช้ บมจ. โรงแรม เซ็นทรัลพลาซา ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา, บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ บจ. เซ็นทรัลสกายไนซ์รีสอร์ท และ Centara Maldives Private Limited ได้ให้บริการด้านการบริหารงาน บริหารด้านบุคลากรแก่ R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดค่าบริการงานหรือค่าบริการเป็นส่วนตามปริมาณงาน หรือระยะเวลาการทำงาน เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด | n/a | n/a | 12.18 | อัตราค่าบริการและค่าบริการที่ตกลงกันเป็นรายยุติธรรม และสมเหตุสมผล |
| | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และนายสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์ นำ กำกับ เงินกู้ยืมจากธนาคารให้แก่ R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดค่า ธรรมเนียมในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับค่าธรรมเนียมของธนาคาร | n/a | n/a | 7.12 | อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรายุติธรรม และสมเหตุสมผล |
| | บจ. เซ็นทรัล อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จัดหาสินค้าให้แก่ R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดค่าสินค้าตามราคาที่จัดหา บวกค่าดำเนินการตามอัตราตลาดเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น | n/a | n/a | 5.54 | ค่าสินค้าและค่าดำเนินการเป็นรายยุติธรรม และสมเหตุสมผล |
| | บจ. เซ็นทรัลออยล์ดีนาร์เก็ดดิง (บริษัทย่อย) ให้บริการด้าน การตลาดในการสร้างความใกล้ชิดต่อแบรนด์ของโรงแรม ให้แก่ R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดราคาในอัตราเดียวกันกับกลุ่ม กิจการโรงแรม (รวมโรงแรมที่รับจ้างบริหาร) | n/a | n/a | 1.70 | อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรายุติธรรม และสมเหตุสมผล |
| | บจ. เซ็นทรัล แบนเนอแม้นท์ เฮดควอเตอร์ รับบริหาร R.M.L Leisure Private Limited โดยคิดราคาในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับโรงแรมที่รับจ้าง บริหารในกลุ่มกิจการโรงแรม | n/a | n/a | 47.23 | อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็นอัตรายุติธรรม และสมเหตุสมผล |
| | บุคคลที่เกี่ยวข้องได้ให้เงินกู้ยืมแก่ R.M.L Leisure Private Limited เพื่อในการดำเนินการ ซึ่งคิดอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาดเมื่อเทียบกับ กับอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร | n/a | n/a | 1.38 | อัตราดอกเบี้ยเป็นอัตรายุติธรรมและสมเหตุสมผล |
| 31 R.M.L Leisure Private Limited | | | | | |
| ความสัมพันธ์ มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกับที่ใช้ บมจ. โรงแรม เซ็นทรัลพลาซา ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 | บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ บจ. เซ็นทรัลสกายไนซ์รีสอร์ท และ R.M.L Leisure Private Limited ได้ให้บริการด้านการบริหาร บริหารด้านบุคลากรแก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดค่าบริการงานหรือค่าบริการเป็นส่วนตามปริมาณงาน หรือระยะเวลาการทำงาน เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด | n/a | n/a | 14.75 | อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็นรายยุติธรรม และสมเหตุสมผล |
| | บจ. เซ็นทรัล อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จัดหาสินค้าให้แก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดค่าสินค้าตามราคาที่จัดหา บวกค่าดำเนินการตามอัตราตลาดเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น | n/a | n/a | 5.33 | ค่าสินค้าและค่าดำเนินการเป็นรายยุติธรรม และสมเหตุสมผล |
| | บจ. เซ็นทรัลออยล์ดีนาร์เก็ดดิง (บริษัทย่อย) ให้บริการด้านการตลาด ในการสร้างความใกล้ชิดต่อแบรนด์ของโรงแรม ให้แก่ Centara Maldives Private Limited โดยคิดราคาในอัตราเดียวกันกับกลุ่มกิจการโรงแรม (รวมโรงแรมที่รับจ้างบริหาร) | n/a | n/a | 0.75 | อัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตรายุติธรรม และสมเหตุสมผล |
| | บจ. เซ็นทรัล แบนเนอแม้นท์ เฮดควอเตอร์ รับบริหาร Centara Maldives Private Limited โดยคิดราคาในอัตราตลาดเมื่อเทียบกับโรงแรมที่รับจ้าง บริหารในกลุ่มกิจการโรงแรม | n/a | n/a | 56.73 | อัตราค่าบริการที่ตกลงกันเป็นรายยุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ว่าจ้างบริหารโรงแรมรายอื่น |

สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

สรุปข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือครองจำนวนหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

| | บริษัท | ประเภทธุรกิจ | จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว | จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ | สัดส่วนการ ถือหุ้น (%) |
|----|--|--|---|--|---------------------------|
| 1 | บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งบิซเนส จำกัด เลขที่ 1 ถนนเกษม ๓. หัวหิน อ.หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โทรศัพท์ : (032) 512-021 โทรสาร : (032) 511-099 | โรงแรมเชิ้บริการแกรนด์บิซ เนสส์และวิลลา หัวหิน (249 ห้อง) | 1,850,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 1,183,104 หุ้น | 63.9% |
| 2 | บริษัท เซ็นทรัลสมุยไฮเต็ลแอนด์เบย์ จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522 | โรงแรมเชิ้บริการแกรนด์ บิซเนสส์ก สมุย (203 ห้อง) | 12,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 12,495 หุ้น | 100.0% |
| 3 | บริษัท เซ็นทรัลสมุยบิซเนสส์ จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522 | โรงแรมเชิ้บริการแกรนด์บิซ เนสส์ก ภูเก็ต (262 ห้อง) | 6,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 6,699,997 หุ้น | 100.0% |
| 4 | บริษัท เซ็นทรัลสมุยวิลเลจ จำกัด เลขที่ 111 หมู่ 2 ตำบลมะรุ๊ด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 424-020 โทรสาร : (077) 424-022 | โรงแรมเชิ้บริการวิลลา สมุย (102 ห้อง) | 550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 549,996 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลสมุยบิซเนสส์ จำกัด) | 100.0% |
| 5 | บริษัท เซ็นทรัลไฮเต็ลแมนเชสเตอร์ จำกัด เลขที่ 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ลงทุนในบริษัทอื่น | 2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 2,499,996 หุ้น | 100.0% |
| 6 | บริษัท โรงแรมเชิ้บริการสุคนธา จำกัด เลขที่ 3 ถนนเส้นห่านุสรณ์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ : (074) 352-222 โทรสาร : (074) 352-223 | โรงแรมเชิ้บริการ หาดใหญ่ (248 ห้อง) | 1,450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 1,449,995 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลไฮเต็ลแมนเชสเตอร์ จำกัด) | 100.0% |
| 7 | บริษัท เซ็นทรัล-ธนวิเลจ จำกัด เลขที่ 701 ถนนปฎิภา ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 286-300 โทรสาร : (076) 286-316 | โรงแรมเชิ้บริการวิลลา ภูเก็ต (72 ห้อง) | 375,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 374,995 หุ้น | 100.0% |
| 8 | บริษัท โรงแรมเชิ้บริการแปซิฟิก จำกัด เลขที่ 100 ถนนสายเอเชีย อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โทรศัพท์ : (055) 532-601 โทรสาร : (055) 532-600 | โรงแรมเชิ้บริการ บา ยเชิ้บริการ แม่สอด (120 ห้อง) | 190,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท | 186,998 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลไฮเต็ลแมนเชสเตอร์ จำกัด) | 98.4% |
| 9 | บริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ปบิซเนสส์ จำกัด เลขที่ 396-396/1 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวบาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ : (075) 637-789 โทรสาร : (075) 637-800 | โรงแรมเชิ้บริการแกรนด์ บิซเนสส์และวิลลา กระบี่ (192 ห้อง) | 5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 4,999,995 หุ้น | 100.0% |
| 10 | บริษัท โรงแรม-ธนภูเก็ต จำกัด เลขที่ 502/3 ถนนปฎิภา ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 396-200-5 โทรสาร : (076) 396-491 | โรงแรมเชิ้บริการ-ธน เนสส์ก ภูเก็ต (335 ห้อง) | 5,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 5,164,000 หุ้น | 99.3% |

| | บริษัท | ประเภทธุรกิจ | จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว | จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ | สัดส่วนการ ถือ (%) |
|----|--|--|---|---|-----------------------|
| 11 | บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด เลขที่ 54 ถนนกะตะวัญ ตำบลกะตะ- อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 370-300 โทรสาร : (076) 333-462 | โรงแรมขึ้นการากะ- ริสอร์ท ภูเก็ต (163 ห้อง) | 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 1,187,995 หุ้น | 99.0% |
| 12 | บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 100-1234 โทรสาร : (02) 100-1235 | โรงแรมขึ้นการาแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ (512 ห้อง) | 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท 10,000,000 หุ้น 80 บาท 10,000,000 หุ้น | 19,999,995 หุ้น | 100.0% |
| 13 | บริษัท เซ็นทรัลบริการชัคคี จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ไม่ได้ประกอบกิจการ | 15,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 14,996 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลไฮเทลแบบเบงกัม จำกัด) | 100.0% |
| 14 | บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ไม่ได้ประกอบกิจการ | 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท | 1,199,995 หุ้น | 100.0% |
| 15 | บริษัท กรีนปาร์คเดเวลอปเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ให้เช่าที่ดินบางส่วน | 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท | 799,996 หุ้น | 100.0% |
| 16 | บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ ลันดาบัส จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ไม่ได้ประกอบกิจการ | 360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท | 359,995 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัล-บิเอร์สอร์ท จำกัด) | 100.0% |
| 17 | บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ พิกษา บัส จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ให้เช่าที่ดินบางส่วน | 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท | 799,996 หุ้น | 100.0% |
| 18 | บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ หาดฝรั่งเศส จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ไม่ได้ประกอบกิจการ | 885,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท | 884,995 หุ้น | 100.0% |
| 19 | บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์เนชันแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ลงทุนในบริษัทอื่น และรับบริหารโรงแรม | 1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท | 1,499,996 หุ้น | 100.0% |
| 20 | R.M.L. LEISURE Pvt. Ltd. 2nd Floor 12 Boduthakurufaanu Magu K. Male' 20094 Maldives Tel : + 960 330 6566 Fax : + 960 330 9796 | โรงแรมขึ้นการาแกรนด์ โอเรียนเต็ลสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ (112 ห้อง/วิลลา) | 17,990 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 778.21 ดอลลาร์สหรัฐ | 13,312 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์เนชันแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด) | 74.0% |
| 21 | บริษัท รีฟเรช โซน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เซ็นทรัล โฮเทล สปา จำกัด) เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | สปา | 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท | 9,995 หุ้น | 100.0% |

| บริษัท | ประเภทธุรกิจ | จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว | จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ | สัดส่วนการ ถือหุ้น (%) |
|---|---|--|--|---------------------------|
| 22 บริษัท เซ็นทรัล บางกอกคอนเวนชัน และอีเกซิชั่น จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ไม่ได้ประกอบกิจการ | 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท | 9,995 หุ้น | 100.0% |
| 23 บริษัท เซ็นทารา อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | รับบริหารโรงแรม | 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท | 999,998 หุ้น | 100.0% |
| 24 Centara Maldives Pvt. Ltd. 2nd Floor (Eastwing), AAGE Henveiru, Male 20094 Republic of Maldives "Tel : + 960 333 3644 Fax : + 960 331 5453 | โรงแรมเพื่อการราสฟูซึร์สอร์ท และสปา มัลดีฟส์ (140 ห้อง/วิลลา) | 40,560,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 9.16 รูฟียามัลดีฟ | 30,420,000 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเทอร์เน็ตเซ็นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด) | 75.0% |
| 25 บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงษ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1 | ผู้รับสิทธิในการประกอบการ KFC, Mister Donut, Auntie Anne's, Katsuya, Chabuton Ramen, Tenya, Cold Stone Creamery, Yoshinoya, The Terrace, Pepper Lunch, Aroi Dee, Suki House, Soft Air, Kowlune | 6,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 6,199,991 หุ้น | 100.0% |
| 26 บริษัท ซีอาร์จี แบนด์เพคจอร์จ จำกัด เลขที่ 55/18 หมู่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ : (02) 909-2277-9 โทรสาร : (02) 529-4900 | โรงงานผลิตไอศกรีม | 16,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท | 15,999,994 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัด) | 100.0% |
| 27 บริษัท ซีอาร์จี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ฟู้ด จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงษ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1 | ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น "Ootoya" | 1,797,600 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 1,797,591 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัด) | 100.0% |
| 28 บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ธุรกิจนำเข้าและส่งออก | 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท | 99,997 หุ้น | 100.0% |
| 29 บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | โรงแรมโคซี่ สมุย เวง บีช (150 ห้อง) โรงแรมโคซี่ พัทยา วงศ์มณาดย์ บีช (282 ห้อง) | 5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 4,999,997 หุ้น | 100.0% |
| 30 บริษัท โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ไม่ได้ประกอบกิจการ | 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท | 49,997 หุ้น | 100.0% |
| 31 บริษัท เซ็นทาราออยล์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | จัดหาสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า | 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท | 499,997 หุ้น | 100.0% |
| 32 บริษัท ศูนย์การเรียนรู้เซินทารา จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | พัฒนาบุคลากร | 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 2.5 บาท | 999,996 หุ้น | 100.0% |

| | บริษัท | ประเภทธุรกิจ | จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว | จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ | สัดส่วนการ ถือหุ้น (%) |
|----|--|------------------------------|---|---|---------------------------|
| 33 | กองทุนรวมสิทธิการเช่าสิ่งหามทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 400/22 ชั้น 6 อาคารธนาคารกสิกรไทย ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 673-3999 โทรสาร : (02) 276-3900 | ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ | หน่วยลงทุนของกองทุน 320,000,000 หน่วย มูลค่าหน่วยลงทุน หน่วยละ 10 บาท | หน่วยลงทุนของกองทุน 81,093,500 หน่วย | 25.3% |
| 34 | Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. Room 2306-7, Cross Tower, No.318 Fuzhou Road, Huangpu District, Shanghai, 200001 | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ทุนจดทะเบียน 18,000,000 หยวนจีน ชำระค่าหุ้นแล้ว 12,800,000 หยวนจีน | N/A (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด) | 100.0% |
| 35 | CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E North Tower, Nile City Buildings, 22nd Floor, Room No.2328-05, Ramlet Boulac, Corniche El Nile, Cairo | ไม่ได้ประกอบกิจการ | 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 25 ปอนด์อียิปต์ เรียกชำระแล้วหุ้นละ 6.25 ปอนด์อียิปต์ | 19,998 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด) | 100.0% |
| 36 | Centara Capital Limited (เดิมชื่อ Centara (Hong Kong) Hotel Management Co.,Ltd.) Level 54, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Hong kong | ลงทุนในบริษัทอื่น | 192,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง | N/A (ถือหุ้นโดยบริษัท บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด) | 100.0% |
| 37 | บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | รับบริหารโรงแรม | 6,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท 500,000 หุ้น 25 บาท 6,400,000 หุ้น | 6,899,997 หุ้น | 100.0% |
| 38 | Lagoon Assets Private Limited 6th Floor, Aage 12 Boduthakurufaanu Magu Maafannu, Republic of Maldives | ไม่ได้ประกอบกิจการ | 5,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 รูฟียาเบิลด์ฟ | 5,000 หุ้น (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited) | 100.0% |
| 39 | Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO Plot No. DIA - BR - 0004B Palm Deira Area, Dubai City, Dubai | ไม่ได้ประกอบกิจการ | 5 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100,000 สหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ดอลลาร์ | 2 หุ้น (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited) | 40.0% |
| 40 | บริษัท เซ็นทรัล เซาท์ พักยา จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232 | ไม่ได้ประกอบกิจการ | 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท | 99,997 หุ้น | 100.0% |
| 41 | Central Restaurants Group (HK) Limited Level 54, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Hong kong | ลงทุนในบริษัทอื่น | 1 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง | 1 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลสแควร์กรุ๊ป จำกัด) | 100.0% |
| 42 | Centara Singapore Private Limited 80 Robinson Road, #02-00, Singapore (068898) | ลงทุนในบริษัทอื่น | 7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา เรียกชำระแล้ว 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา | 7,000,000 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด) | 100.0% |
| 43 | Centara Lagoon Private Limited 6th Floor, Aage 12 Boduthakurufaanu Magu Maafannu, Republic of Maldives | ไม่ได้ประกอบกิจการ | ทุนจดทะเบียน 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ | 9,999,999 หุ้น (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited) | 100.0% |
| 44 | Centara Japan Capital Godo Kaisha 6-11, Ginza 1-chome, Chuo-ku, Tokyo | ลงทุนในบริษัทอื่น | ทุนจดทะเบียน 100 ล้านเยน เรียกชำระแล้ว 1 พันเยน | N/A (ถือหุ้นโดย Centara Singapore Private Limited) | 100.0% |
| 45 | บริษัท กรีน ฟู้ด แฟคทอรี จำกัด 306 เซ็นทรัลสแควร์ทาวเวอร์ ชั้น 5-8 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร | ร้านอาหาร "Salad Factory" | 190,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท | 96,900 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลสแควร์กรุ๊ป จำกัด) | 51.0% |

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

| | |
|---|---|
| ชื่อบริษัท | บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) |
| ประเภทธุรกิจ | ธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม ฯลฯ |
| เลขทะเบียนบริษัท | 0107536001389 (เดิม บมจ. 212) |
| Home Page | http://www.centarahotelsresorts.com |
| ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2562 | |
| ทุนจดทะเบียน: | 1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว: | 1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท |
| สำนักงาน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา | |
| สถานที่ตั้ง: | 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร |
| โทรศัพท์: | (02) 769-1234 |
| โทรสาร: | (02) 769-1235 |
| สำนักงาน โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ | |
| สถานที่ตั้ง: | 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร |
| โทรศัพท์: | (02) 541-1234 |
| โทรสาร: | (02) 541-1087 |

ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้

| หุ้นกู้ | อันดับความน่าเชื่อถือ ครั้งสุดท้าย | จำนวน (ล้านบาท) | วันที่ออก หุ้นกู้ | อายุ (ปี) | อัตราดอกเบี้ย | หลักประกัน | รอบการจ่าย ดอกเบี้ย | วันครบกำหนด | ยอดคงเหลือ 31 ธ.ค. 2562 |
|------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------|---------------|------------|------------------------|-------------|----------------------------|
| CENTEL203A | N/A | 800 | 30/3/2559 | 4 ปี | 2.09% | - | 6 เดือน | 30/3/2563 | 800 |
| CENTEL218A | A | 980 | 11/8/2559 | 5 ปี | 2.45% | - | 6 เดือน | 11/08/2564 | 980 |
| CENTEL229A | A | 1,000 | 29/9/2559 | 6 ปี | 2.78% | - | 6 เดือน | 29/9/2565 | 1,000 |
| CENTEL239A | A | 1,000 | 29/9/2559 | 7 ปี | 2.97% | - | 6 เดือน | 29/9/2566 | 1,000 |
| CENTEL269A | A | 500 | 29/9/2559 | 10 ปี | 3.39% | - | 6 เดือน | 29/9/2569 | 500 |
| CENTEL240A | A | 600 | 31/10/2562 | 5 ปี | 2.44% | - | 6 เดือน | 31/10/2567 | 600 |

หมายเหตุ : หุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจาก บริษัท ทริสเทตติ้ง จำกัด

เงื่อนไขของผู้ถือหุ้น

- บริษัทต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest - bearing debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 2 : 1 ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละปี โดยคำนวณจากงบการเงินรวม

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : (02) 009-9000
โทรสาร : (02) 009-9991

นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารซีไอเอ็มบี (ไทย) จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : (02) 626-7777

- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563” (CENTEL203A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564” (CENTEL218A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 1
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565” (CENTEL229A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 2
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566” (CENTEL239A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 3
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569” (CENTEL269A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567” (CENTEL240A)

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิส คอมเพล็กซ์ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : (02) 264-0777
โทรสาร : (02) 264-0790

บริษัทจัดอันดับเครดิต

บริษัท ทริส เรตติ้ง จำกัด
ชั้น 24 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ เลขที่ 191 ถนนสีลม กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : (02) 231-3011

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

| | |
|---|--|
| ฝ่ายบริหาร | |
| ประธานกรรมการ | คุณสุกฤษฎีเกียรติ จรัสวิวัฒน์ |
| รองประธานกรรมการ | คุณสุกฤษฎีชัย จรัสวิวัฒน์ |
| ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ | คุณสุกฤษฎีพร จรัสวิวัฒน์ |
| ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ | คุณหญิง สุจิตรา มงคลกิติ |
| ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ | ศาสตราจารย์ วิโรจน์ เลหาะพันธ์ |
| ที่ปรึกษาประธานกรรมการ | คุณแดน ชินสุภัทกุล |
| ที่ปรึกษาคณะกรรมการ | คุณเกียรติ เคิร์ก สติบ |
| กลุ่มธุรกิจโรงแรม | |
| ฝ่ายปฏิบัติการ | |
| ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | คุณธีระยุทธ จรัสวิวัฒน์ |
| รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | คุณมาร์คแลนด์ เบลคสีก |
| รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ | คุณเดวิด โรเบิร์ต กูด |
| ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ และภาพลักษณ์ | |
| รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์ | คุณสุพัตรา จรัสวิวัฒน์ |
| ฝ่ายเซ็นทาราอินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มเบจเมนท์ | |
| รองประธานฝ่ายพัฒนารัฐกิจ | คุณแอนดรู แลงสตัน |
| ฝ่ายการเงินและบริหาร | |
| รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร | ดร. รณชิต มัทธนะพุกฤทธิ์ |
| ฝ่ายจัดซื้อ | |
| รองประธานฝ่ายจัดซื้อ | คุณธีระเกียรติ จรัสวิวัฒน์ |
| ฝ่ายขายและการตลาด | |
| รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิทัล | คุณโรนีส โรเจอร์ ธีรเชล |
| รองประธานฝ่ายขาย | คุณทาบาการ์ คริสเตน แรมซีย์ |
| ฝ่ายทรัพยากรบุคคล | |
| รองประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล | คุณรุจาทา เหมนิลรัตน์ |
| ฝ่ายออกแบบและเทคนิค | |
| รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคนิค | คุณเอเดรียน ฮาร์ดวิก-โจนส์ |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ | |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ | คุณโรเบิร์ต เฟรดเดอริก นีเวอร์-ลอฟฟวอลล์ |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ | คุณเดวิด มาเทนส์ |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ | คุณออสติน โรบินสัน |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ | คุณคามาล ซาวิ |

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (ต่อ)

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ผู้จัดการทั่วไป

เซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

เซ็นทารา แกรนด์ บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน

เซ็นทารา แกรนด์ บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่

เซ็นทารา แกรนด์ บีชรีสอร์ท ภูเก็ต

เซ็นทารา แกรนด์ มีراج บีชรีสอร์ท พัทยา

เซ็นทารา แกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย

เซ็นทารา แกรนด์ พระตำหนัก พัทยา

เซ็นทารา แกรนด์ โอasisแลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์

เซ็นทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต

เซ็นทารา กระบี่ รีสอร์ท ภูเก็ต

เซ็นทารา วิลลา ภูเก็ต

เซ็นทารา วิลลา สมุย

โรงแรม เซ็นทารา หาดใหญ่

โรงแรม เซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวเวอร์แลนด์ กรุงเทพฯ

โรงแรม เซ็นทารา และคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ อุดรธานี

เซ็นทารา เกาะช้าง กรอปิกานา รีสอร์ท

เซ็นทารา บลูมารีน รีสอร์ทและสปา ภูเก็ต

เซ็นทารา ชันไรซ์ เรสซิเดนซ์และสวีท ศรีราชา

เซ็นทารา อ่าวนาง บีชรีสอร์ทและสปา กระบี่

โรงแรม ไม้ขาว

เซ็นทารา ราสฟูจี รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์

เซ็นทารา ซีย์แลนด์ รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา

เซ็นทารา แซนด์ บีชรีสอร์ท ดาเมิง

เซ็นทารา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์และสวีท ไดฮา

โรงแรม เซ็นทารา มีสเก็ท

เซ็นทารา เคเอ็มเอ รีสอร์ท ทะเลสาบอินเล

กัมพูชา รีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน

ไม้ขาว ครีမ် วิลลา รีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน

โรงแรม เดอะ บี พรีเมียร์ เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน

โรงแรม เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

โรงแรม เซ็นทารา บาย เซ็นทารา แม่สอด

เซ็นทารา บาย เซ็นทารา มาร์ส รีสอร์ท จอมเทียน

เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ภูเขาโน รีสอร์ท กระบี่

โคซี่ พัทยา วงศ์อมตย์ บีช

คุณโรเบิร์ต เฟรดเดอริก มัวเรอร์-ออฟฟวอร์

คุณเจมส์ รอเบิร์ต วิลสัน

คุณเดวิด มาเกนส์

คุณวอยเทค คลาสซิก

คุณคาเมล ซาวิ

คุณเดนิส รูวาร์ด

ปีตปรับปรุง

คุณโจนัส เฮอส์เตด

คุณริอาน ชินเคลร์ เดรเวอร์

คุณเวย์น แกรดอน ดูบอร์รี่

คุณกิมมอริ รอร์ลันสัน

คุณโอภาส ดำรงกุล

คุณพล มณีรัตน์

คุณบุญญ วุฒิ

คุณอเล็กซานเดอร์ บอริส เฟรมเคิล

คุณปรีชา ยะรังวงศ์

คุณพีอุส ลูซินเทอร์

คุณกรณ์ พวงจาว

คุณเฉลิมรัฐ นาสวัสดิ์

คุณไมเคิล กอร์ดอร์-นัลเสน

คุณรุต อันดริส อุลสเซอร์

คุณประไพจิต ทองมา

คุณมาริโอ กัวเลียน

คุณริควาน เฮริยาดิ

คุณซอน สฟั้งค์

คุณแอนโทนี โรท์

คุณวิมเฮามัส นิโคลัส มาเรีย ฟาเกล

คุณจิรัชญา อัครวานิชย์

คุณรุต อันดริส อุลสเซอร์

คุณมานพ วงศ์ไชยคำ

คุณวุฒิมัทธิด์ พิษณุพานต์

คุณสมศักดิ์ สายสวาก

คุณชัยพันธุ์ ทองสุธรรม

คุณเดชานนท์ วังทอง

คุณจาคุบ สเตนิสโลว์ ฟิววาร์สกี

ผู้จัดการรีสอร์ท

เซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง

เซ็นทารา ซานกะเล รีสอร์ทและวิลลา ตราด

เซ็นทารา บาย เซ็นทารา โคโคแน็ค บีชรีสอร์ท สมุย

วอเตอร์ ฟรอนท์ สวีท ภูเก็ต บาย เซ็นทารา

คุณวาสนา ปิอกตัง

คุณแอนนาลีซ่า บิชนาร์

คุณโชคชัย กิตติวีรวงศ์

คุณณิตติยา อักโพนันท์ (ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ)

ผู้จัดการโรงแรม

เซ็นทารา อันดามันท์ รีสอร์ทและสปา กระบี่

โรงแรม เซ็นทารา พัทยา

โรงแรม เซ็นทารา โนวา และสปา พัทยา

โรงแรม เซ็นทารา อาซัวร์ พัทยา

โรงแรม เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ออเนียว พัทยา

โคซี่ สมุย เฉวง บีช

คุณจุจิมรศ อนุญพงษ์

คุณเมตตา บุญญฤทธิพงษ์

คุณเมตตา บุญญฤทธิพงษ์

คุณพจร วิลเลจริญสุพ

คุณพจร วิลเลจริญสุพ

คุณวาทมงคล ราชธีรสวัสดิ์

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง

กลุ่มธุรกิจอาหาร

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด

| | | |
|---|----------------|------------------|
| กรรมการผู้จัดการใหญ่ | คุณณัฐ | วงศ์พานิช |
| รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติการ | คุณสุชีพ | ธรรมาชีพเจริญ |
| ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน | คุณนันทวัน | วัชรโกมลพันธ์ |
| ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่าย Food Innovation และ แบนด์ โอโตยะ | คุณอำไพพรรณ | จิราธิวัฒน์ |
| ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล | คุณจารุวรรณ | งามพิสุทธิ์ไพศาล |
| ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ | คุณชัยณรงค์ | เลอเลิศวนิชย์ |
| ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ และโครงการพิเศษ | คุณเพ็ญทิพย์ | อิงกากรณ์ |
| ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร | ดร.ฉัตรชัย | อุณหโกคา |
| ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายการตลาด | คุณปิยะพงศ์ | จิตต์จำนงค์ |
| ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ | คุณธนพล | ธรรพสิทธิ์ |
| ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ | คุณสิทธศักดิ์ | วงศ์สมุทร |
| ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ แบนด์ มิสเตอร์ โดนัท | คุณสินินาฏ | สุททาวร |
| ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่าย Supply Chain Management | คุณธีรวัฒน์ | เลิศศิริพันธ์ุ |
| ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ อานตี้ แอนส์ และ โกล สโตน ครีมเบอรี่ | คุณเนนบกัส | ร่ำเพย |
| ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ เปปเปอร์ สันซ์ | คุณอรวรรณ | โกมลพันธ์พร |
| ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ ซอร์จี้ แมมูฟเคเจอรั้ง | คุณริสทิม | เบ็ญราฮิม |
| ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ โอโตยะ | คุณกวิชัย | อำทิม |
| ผู้อำนวยการอาวุโส แบนด์ ซาบูตง, โยชิโนยะ, คัตสึยะ และ เทนยะ | คุณสิริพร | ธานินธรรธาร |
| ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย HR Strategy and People Development | คุณเด่นชัย | เพชรชมรัตน์ |
| ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน | คุณกัลยา | ศุภกรพิชาญ |
| ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายก่อสร้างและซ่อมบำรุง | คุณชาติรี | กีนสิริพัฒน์กิจ |
| ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสรรหาและบริหารพื้นที่ | คุณอนุชา | ธนานันท์ |
| ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์ธุรกิจองค์กร | คุณศิริรัตน์ | วิเศษจินดาวัฒน์ |
| ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ แบนด์ เคเอฟซี | คุณกณพ | ศรีอาวุธ |
| ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย Application Development & Services | คุณฉัตรวัฒน์ | จันทร์จรุง |
| ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย Digital Marketing and Delivery | คุณชนกณัฐณกักร | สินวิวัฒน์ชัย |



ตะวันออกกลาง
โอมาน
กาตาร์
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



ยุโรป
ตุรกี



มหาสมุทรอินเดีย
มัลดีฟส์
ศรีลังกา



เอเชีย
ไทย
กัมพูชา
จีน
อินโดนีเซีย
ญี่ปุ่น
ลาว
พม่า
เวียดนาม



CENTARA
HOTELS & RESORTS

CENTARA
GRAND

Centara
BOUTIQUE COLLECTION

SPA
Cenvaree

CENTARA

centra
by CENTARA

Cense
by SPA Cenvaree

CENTARA
RESIDENCES & SUITES

COSI

CENTARA The1

Mister Donut

KFC

Auntie Anne's
Freshly Baked

Pepper Wagon
เปปเปอร์ ลันช์

CHABUTON
ชาบูคัง รามเม

COLD STONE
CREAMERY
Ultimate Ice Cream Experience

CRG
CENTRAL RESTAURANTS GROUP

THAI TERRACE
TOUCH OF THAI CUISINE

YOSHINOYA

OTOYA
Japanese Restaurant

TEMPURA TENDON TENYA
ASAKUSA TOKYO

かつや
KATSUYA

อารอยดี
aroidee

Suki House

SOFT AIR

KOWLUNE

SALAD FACTORY
FAMILY RESTAURANT

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ +66 (0) 2541 1234 • โทรสาร +66 (0) 2541 1087 • อีเมล centel@chr.co.th

www.centarahotelsresorts.com

สำนักงานสาขา

999/99 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ +66 (0) 2769 1234 • โทรสาร +66 (0) 2769 1235 • อีเมล centel@chr.co.th

www.crg.co.th

