

PRANDA
GROUP

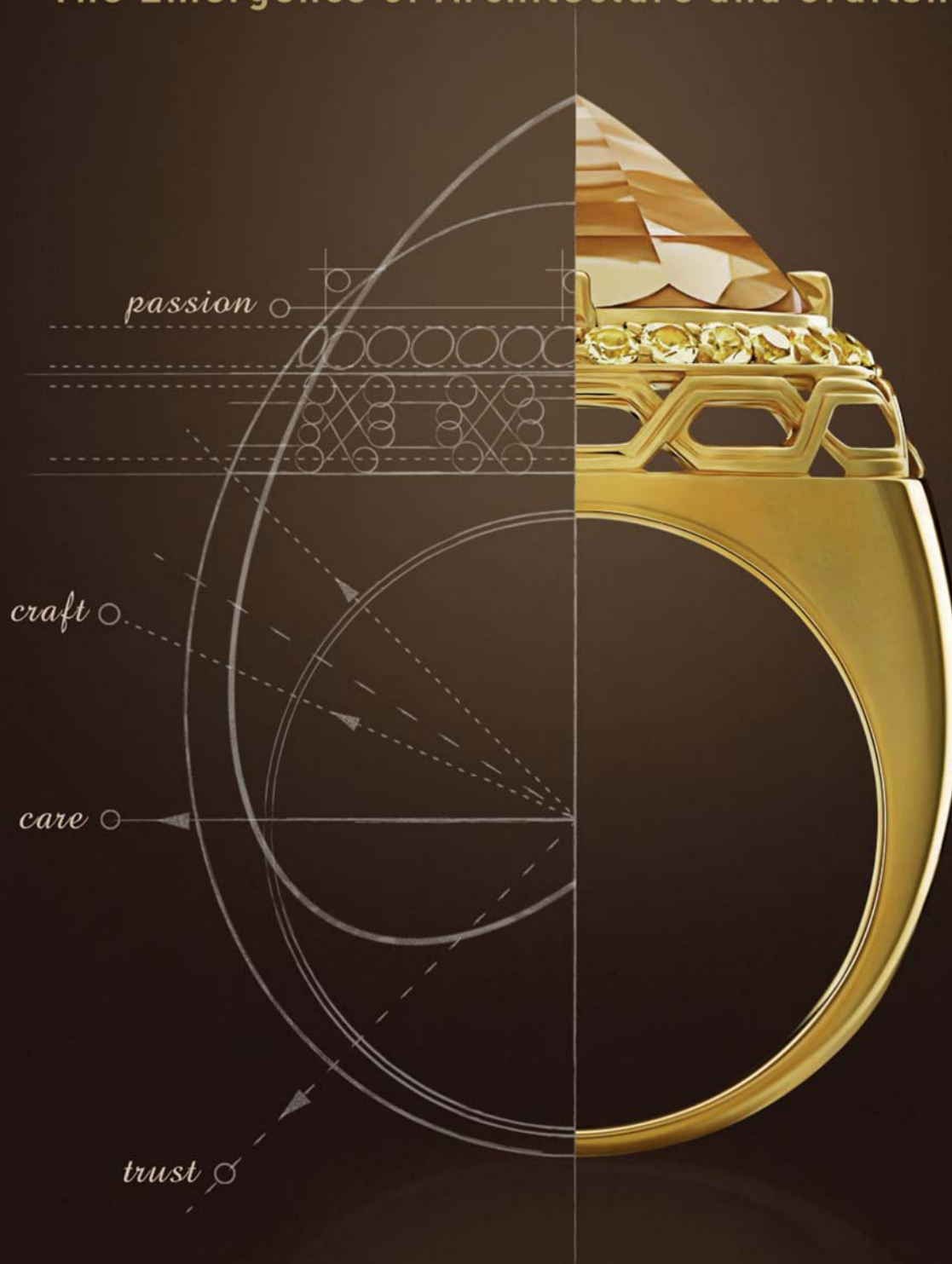
40 YEARS

รายงานประจำปี 2556

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



The Emergence of Architecture and Craftsmanship



At Pranda, every piece we create realizes that inspiration. From sketches through prototypes to complete mass craftsmanship, our expert craftsmen unite decades of caring experience with a deep passion from the heart. It's what we call the PRANDA PROCESS.

For over 40 years, Pranda has been committing to bring success to our partners and care to their customers. Taking inspiration to perfection of jewelry making, that is Pranda.

- วิสัยทัศน์ -

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลก
ที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จให้กับคู่ค้า
อันทรงคุณค่าของเรา”

กลุ่มบริษัทแพรนด้า

กลุ่มบริษัทแพรนด้า ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ที่มีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคสำคัญ ของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “**เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลก ที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จให้กับลูกค้าอันทรงคุณค่าของเรา**” (To be the world’s leading alliance for jewelry industry that enables our valued partners to achieve mutual growth and success.) ดังนั้นจึงวางรากฐานที่มั่นคงเพื่อรองรับ กับวิสัยทัศน์ดังกล่าว ด้วยโครงสร้างการบริหารที่สมดุล ประกอบด้วย 3 ส่วนธุรกิจหลัก คือ การผลิต การจัดจำหน่าย และการค้าปลีก ตลอด 40 ปีกลุ่มบริษัทแพรนด้า มีพัฒนาการความก้าวหน้าทางธุรกิจหลายด้าน ทำให้ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณี ของไทยที่ได้การยอมรับจากนานาชาติทั่วโลก

The 5 Eras Of Pranda Group

ทศวรรษที่ 1 2516-2525

ก่อตั้งรากฐานธุรกิจ

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพรนด้า นั้น แรกเริ่ม ทำการภายใต้ชื่อ “แพรนด้า ดีไซน์” ในปี 2516 เพื่อทำการส่งออกเครื่องประดับ อัญมณีที่ได้ถูกออกแบบมาอย่างมีเอกลักษณ์ ไม่เหมือนใครไปยังสหราชอาณาจักร และ หลังจากนั้นไม่นานก็ได้ขยายไปยังประเทศ อื่นๆ ในทวีปยุโรป ตั้งแต่แรกเริ่ม แพรนด้ามุ่ง เป้าหมายที่จะเป็นบริษัทที่มีคุณภาพ ที่มีการ ควบคุมกระบวนการผลิตและสั่งเครื่องมือ เครื่องมือในการผลิตภายในอย่างเข้มงวด เพื่อให้แพรนด้าสามารถผลิตสินค้าที่มี มาตรฐานสูงได้อย่างต่อเนื่อง แพรนด้ามุ่งมั่น ตั้งแต่แรกเริ่มในการลงทุนเพื่อเป็นบริษัท ที่มีนวัตกรรม โดยแพรนด้าได้จัดตั้งศูนย์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นเพื่อมุ่งสร้างสรรค์งาน ออกแบบและริเริ่มสร้างความแตกต่างโดดเด่น ให้แก่ผลิตภัณฑ์ ภายใต้การดูแลของ ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ แพรนด้าจึงสามารถ ก่อร่าง สร้างชื่อเสียงในอุตสาหกรรมได้อย่าง รวดเร็ว ในการเป็นบริษัทที่มีคุณภาพ และ ผู้ค้าที่มีดีไซเนอร์เป็นแบบของตัวเอง

ทศวรรษที่ 2 2526-2535

การสร้างรากฐานสำหรับการ ผลิตจำนวนมาก

หลังจากการก่อตั้งอันแข็งแกร่งในทศวรรษ แรก แพรนด้า ได้ตัดสินใจขยายฐานการ ผลิตในช่วงทศวรรษที่สองสำหรับการ สร้างสรรค์เครื่องประดับอัญมณีคุณภาพสูง ในราคาที่ไม่สูงจนเกินไป เพื่อให้เหมาะสมกับ สัดส่วนเศรษฐกิจ อันจะทำให้เกิดดุลยภาพที่ เหมาะสมของสัดส่วนราคาและคุณภาพ กลุ่มบริษัทแพรนด้าได้กระจายความเสี่ยง ทางด้านการผลิต โดยกลุ่มบริษัทมี 7 โรงงาน ใน 4 ประเทศ ประกอบไปด้วย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และ ประเทศจีน มีกำลังผลิตรวมมากกว่า 10 ล้าน ชิ้นต่อปี และครอบคลุมทุกระดับราคาสินค้า ดังนั้น กลุ่มบริษัทแพรนด้าจึงกลายมาเป็น ผู้นำด้านธุรกิจเครื่องประดับอัญมณีชั้นนำ ของประเทศไทยที่มีฐานลูกค้าอยู่ในภูมิภาค สำคัญๆ ทั่วโลก ทั้งในทวีปอเมริกาเหนือ ทวีปยุโรป และทวีปเอเชีย

ทศวรรษที่ 3 2536-2545

การบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน และการก่อตั้งระบบ ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า

ในยุคนี้ กลุ่มบริษัทแพรนด้า ได้ขยายธุรกิจ โดยการจัดตั้งฐานจำหน่ายของตนเองใน ต่างประเทศในนามบริษัท Pranda North America ตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อรับผิดชอบดูแลลูกค้าและตลาดใน ประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา และประเทศ ใกล้เคียง: บริษัท Pranda UK ตั้งอยู่ใน ประเทศสหราชอาณาจักรรับผิดชอบคู่ค้าและ ตลาดในประเทศอังกฤษ: บริษัท H. Gringoire ตั้งอยู่ในประเทศฝรั่งเศส รับผิดชอบคู่ค้าและ ตลาดในประเทศฝรั่งเศส: บริษัท Pranda & Kroll ตั้งอยู่ในประเทศเยอรมนีเพื่อบริหาร จัดการตลาดในประเทศเยอรมนีและประเทศ สมาชิกประชาคมยุโรปอื่นๆ กลุ่มบริษัท แพรนด้า ยังได้ริเริ่มดำเนินการค้าปลีกขึ้น เป็นครั้งแรก เพื่อทำการส่งเสริมแบรนด์หลัก ภายใต้ชื่อ “พริมาโกลด์” โดยเน้นที่ตลาด ภายในประเทศไทยก่อนเพื่อสร้างความ ชำนาญก่อนที่กลุ่มบริษัทแพรนด้าจะก้าวเข้าสู่ ยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ และเป็นผู้นำ ด้านค้าปลีกเครื่องประดับอัญมณีในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อไป



ทศวรรษที่ 4

สร้างสรรค์สินค้าอัญมณีชั้น นำภายใต้แบรนด์ของเรา

เพื่อก้าวไปสู่วิสัยทัศน์การเป็นบริษัทด้าน
เครื่องประดับอัญมณีระดับโลกอย่าง
ต่อเนื่อง ในทศวรรษที่ 4 กลุ่มบริษัทแพรนด้า
ได้เน้นทำการตลาดให้กับแบรนด์ของ
ตัวเอง และแบรนด์ที่ได้รับสิทธิ์จัดจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง แพรนด้าและบริษัทลูก
ได้ร่วมกันพัฒนาแบรนด์ของเรา ด้วย
อัตลักษณ์และตำแหน่งของสินค้าที่มีความ
แตกต่างกันเพื่อตอบสนองความต้องการใน
ทุกกลุ่มของลูกค้า ในเวลานี้ แพรนด้าได้ก่อตั้ง
ของเราในแต่ละตลาดเป้าหมาย มีแบรนด์
หลักๆ ที่จัดจำหน่ายอยู่ในเอเชีย ยุโรป
และสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้เพื่อตอบ
สนองความต้องการของลูกค้าในประเทศ
พัฒนาแล้วที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหันมา
จับจ่ายสินค้าทางระบบออนไลน์อย่างมี
นัยสำคัญมากขึ้น กลุ่มบริษัทแพรนด้า
ได้ตัดสินใจเข้าดำเนินธุรกิจค้าปลีกผ่าน
ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ชื่อ
www.gemondo.com ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย
ลูกค้าในสหราชอาณาจักร และสหภาพ
ยุโรปเป็นสำคัญ เรามีความมั่นใจว่า ช่องทาง
การตลาดนี้จะมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี และ
สามารถส่งเสริมการตลาดค้าปลีกเครื่อง
ประดับอัญมณีของเราต่อไปได้อีกในอนาคต

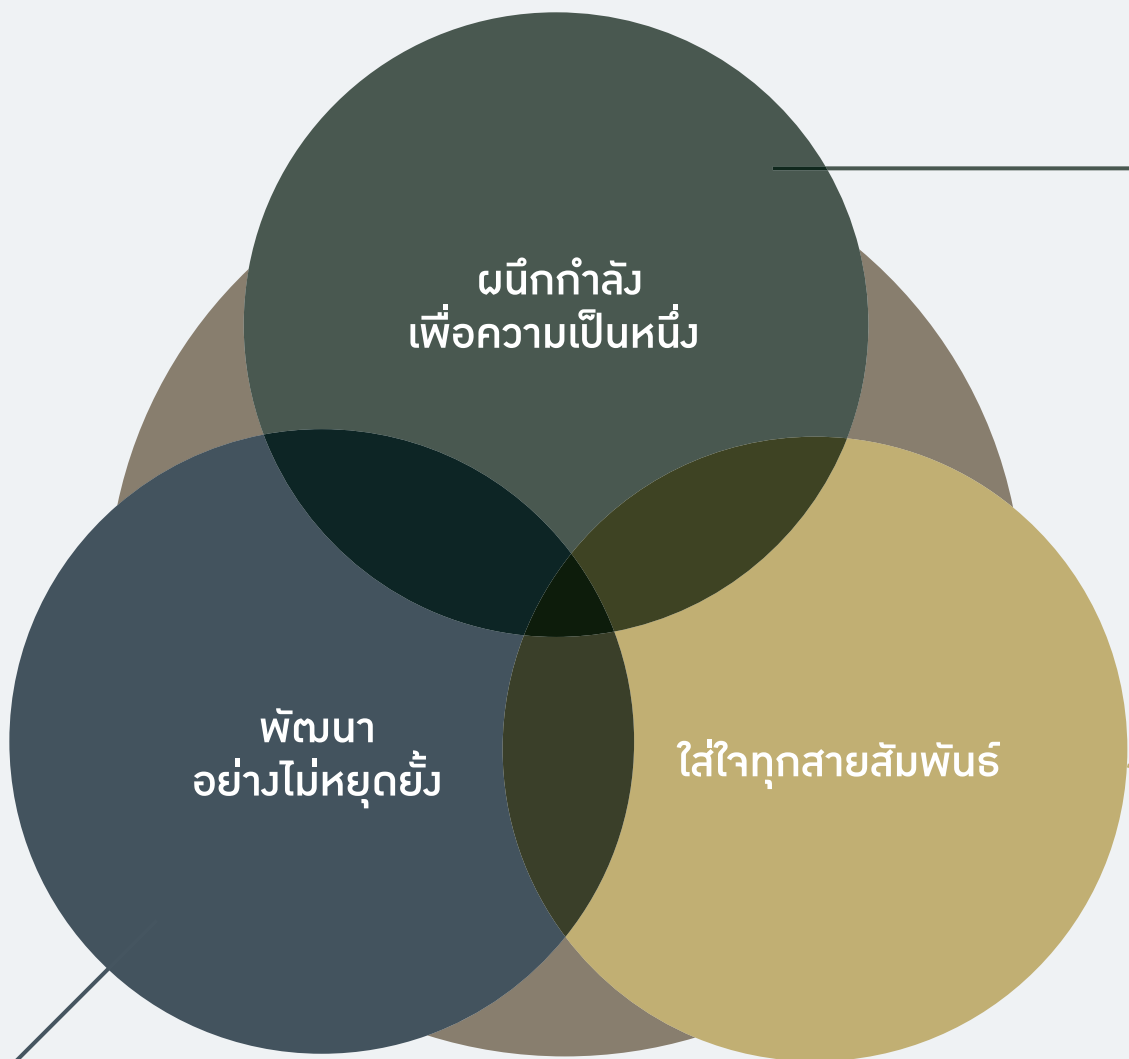
ก้าวสู่ทศวรรษที่ 5

มุ่งสู่การเป็น the Architecture of Craftsmanship

กว่า 40 ปีที่กลุ่มบริษัทแพรนด้าดำเนินธุรกิจจนเป็นที่ยอมรับว่า เราเป็นผู้นำในการผลิตเครื่อง
ประดับระดับงานฝีมือที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนส่วนใหญ่ โดยใช้ทักษะ ประสิทธิภาพและความ
เป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ สร้างผลงานศิลปะที่มีความละเอียดประณีต มีคุณภาพสม่ำเสมอใน
ปริมาณมาก มีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วโลก ด้วยคุณสมบัติ
ดังกล่าว จึงทำให้เรามีความพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็น The Architecture of Craftsmanship
ในทศวรรษที่ 5 เพราะเราใช้หัวใจ ... สร้างสรรค์เครื่องประดับงานฝีมือคุณภาพสูงเพื่อกลุ่มคน
ส่วนใหญ่ ... โดยใช้กระบวนการทำงานอันเป็นเอกลักษณ์ เราจึงเป็น ... 'THE ARCHITECTURE
OF CRAFTSMANSHIP' ผู้ใส่ใจในทุกกระบวนการงานฝีมือ และนี่คือตัวตนของเรา



Pranda Values



พัฒนาอย่างไม่มีหยุดยั้ง

เราเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ ใฝ่หาความรู้และประสบการณ์ เพื่อพัฒนาตนเอง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

ฉันทักงำล้งเพื่อ ความเป็นหนึ่ง

เรามืหัวใจที่กุ่มเท ร่วกันทำงาน
เสมอนเป็นครอบครัวเดียวกัน

ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์

เราตระหนักถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ
องค์กรเราเป็นสำคัญ เราจึงมีความ
เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า
เพื่อนร่วมงาน ผู้ถือหุ้น สิ่งแวดล้อม
และสังคมโดยรวม

คำขอบคุณ และ พันธสัญญา

ความสำเร็จของเราจะเกิดขึ้นไม่ได้
หากขาดการสนับสนุนจากทุกฝ่าย
กลุ่มบริษัทแพรนต้าขอขอบคุณ
ลูกค้า คู่ค้า ผู้ผลิต ผู้ถือหุ้น สังคม
ชุมชน และพนักงานของเราทุกคน
จะยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่าง
มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้าง
ความก้าวหน้า สร้างรายได้ให้กับ
แผ่นดินไทย และเป็นความภาคภูมิใจ
ของคนไทยทุกคน



Pranda Process

การที่เราสามารถผลิตงานฝีมือที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ในปริมาณมากให้กับลูกค้าระดับโลก รวมทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของเราเอง สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการอย่างมีระบบกระบวนการทำงานอันเป็นเอกลักษณ์ของแพรนด้า ได้สร้างคุณค่าและส่งต่อคุณค่าจากหน่วยงานหนึ่งไปยังอีกหน่วยงานหนึ่ง เพื่อเพิ่มคุณค่าสูงสุดให้กับสินค้าและบริการของเรา



กระบวนการทำงานของแพรนด้าทั้ง 7 ขั้นตอน เชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจผลิต กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย และกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเข้าด้วยกัน เริ่มจากความเข้าใจในตลาด รับความต้องการของลูกค้า ผลิต จัดจำหน่าย และทำการตลาด รวมเป็นกระบวนการที่ครบวงจร ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค



1. ศึกษาข้อมูลตลาด

กว่าสี่ทศวรรษที่ผ่านมา เราได้ทำการศึกษาค้นคว้าทางการตลาดทั้งเชิงกว้าง และเชิงลึก รวมทั้งศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มต่างๆ ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี และพฤติกรรมผู้บริโภค เราเชื่อเสมอว่าการศึกษาข้อมูลทางการตลาดนั้นคือกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จ

2. รับความต้องการของลูกค้า

เราพร้อมที่จะรับฟัง ความฝันและทุกความปรารถนาของลูกค้า พร้อมทั้งทำความเข้าใจในทุกความต้องการให้มากที่สุด เพื่อสานฝันให้ตรงกับโจทย์ที่เราได้รับอย่างแม่นยำด้วยความฝันอันไม่สิ้นสุดของเรา การทำงานของเราจึงเริ่มต้นจากความฝันของลูกค้า จากนั้นจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และทำให้ความฝันของพวกเขาเป็นจริงในที่สุด

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์

เราจะเฝ้าติดตามที่จะผสานความคิดสร้างสรรค์เข้ากับเทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อสร้างแบบร่าง ไปจนถึงการสร้างแบบตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ผลงานของเราได้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกรายละเอียด

4. สร้างงานต้นแบบ

การสร้างงานต้นแบบ คือ จุดเริ่มต้นที่สำคัญในขั้นตอนการผลิตของแบรนด์ ก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการผลิตในปริมาณมาก (Mass Production) ช่วงนี้เราจะผลิตแม่พิมพ์หลัก (Master Mold) ขึ้นอย่างพิถีพิถัน จากนั้นจึงนำไปผลิตเป็นชิ้นงานต้นแบบ (Prototype)

5. จัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบถือว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ เพราะฉะนั้นเราจึงเฟ้นหาสุดยอดวัตถุดิบธรรมชาติที่มีความงดงามในปริมาณที่เพียงพอ และคุณภาพใกล้เคียงกันมากที่สุด เพื่อความสมบูรณ์ที่สุดสำหรับงานผลิตทุกชิ้น นอกจากนั้นเรายังสรรหาวัตถุดิบและวัสดุในการผลิตที่แปลกใหม่อย่างต่อเนื่อง

6. ผลิตอย่างเป็นระบบ

40 ปีที่ผ่านมา เราคือผู้นำในการผลิตเครื่องประดับอัญมณีระดับงานฝีมือที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนส่วนใหญ่ การสร้างสรรค์งานฝีมือจำนวนมากให้ได้คุณภาพที่สม่ำเสมอมีความจำเป็นอย่างมากที่ต้องมีระบบการผลิตที่ดี ทำให้เราได้เป็นผู้นำเบิกกระบวนกรที่เรียกว่า 'Mass Craftsmanship'

7. ทำการตลาดครบวงจร

ส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของแบรนด์คือการบูรณาการแนวทางปฏิบัติให้เข้ากับคู่ค้าของเรา ซึ่งเราได้ก่อตั้งบริษัทเครือข่ายไว้ในประเทศที่เป็นยุทธศาสตร์หลายประเทศ กลุ่มบริษัทแบรนด์และเครือข่ายที่มีอยู่ในตลาดสำคัญทั่วโลกนั้นสามารถให้บริการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าของเราได้อย่างรวดเร็วและมั่นใจในผลิตภัณฑ์ ที่จะเป็นไปตามแผนการจัดจำหน่ายไปสู่ท้องตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

Pranda Brand Avenue

เพื่อสานต่อวิสัยทัศน์ โดยอาศัยประสบการณ์และความชำนาญในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับมากกว่า 40 ปี ผสานกับความเข้าใจตลาดเครื่องประดับในปัจจุบัน กลุ่มบริษัท แพรนด้า ได้มุ่งเน้นการทำตลาดแบรนด์ของตนเอง (Own Brands) และแบรนด์ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการผลิตและการจัดจำหน่าย (Licensed Brands) มาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้ร่วมพัฒนาแบรนด์ ที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม



The everlasting essence of the absolute 24K gold jewelry - 99.9% purity in the endless pursuit of unique design and excellent craftsmanship



PRIMA DIAMOND

Superior diamond jewelry with a distinctive statement of luxury through unique and highly concentrated expression for modern working women



PRIMA ART

The Art of gold, handcrafted from the finest 24K gold - 99.9% purity of superior gold content, created by professional artisans to become an extraordinary artwork



Established in Paris since 1880 and has ever since been the landmark for the finest expressions of designed 18K gold jewelry with premium quality gemstones



Julia

Modern, innovative and sensible 18K gold jewelry with diamond and in distinctive design, highlighting class and taste for casual and today's lifestyle



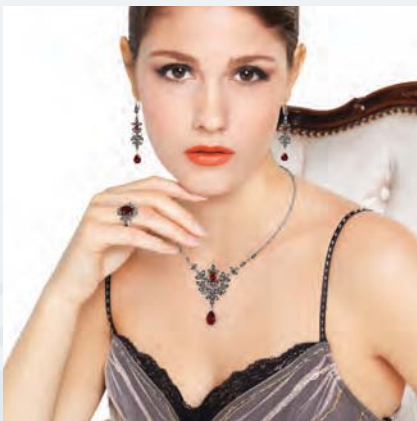
Merii

International jewelry brand for women who love to emphasize feminine touch and are glamorous conscious



ARIVA
living in fine jewelry

Ariva the luxury of sterling silver, captures her style and expresses her attitude



esse

Timeless collection of marcasite jewelry finely handcrafted for today's women, inspired by well-known design period from Victorian through Art Deco



BALDESSARINI

Exclusive high-end luxury menswear and men's accessories brand, for modern smart achievers who are full with passion for individuality and great attention to details (Licensed Brand)



cai

International trend-oriented collection in 925 sterling silver for sophisticated women who prefer non-standard, extravagant jewellery, high-class design far from mainstream fashion



40 YEARS CRAFTED BY HEART

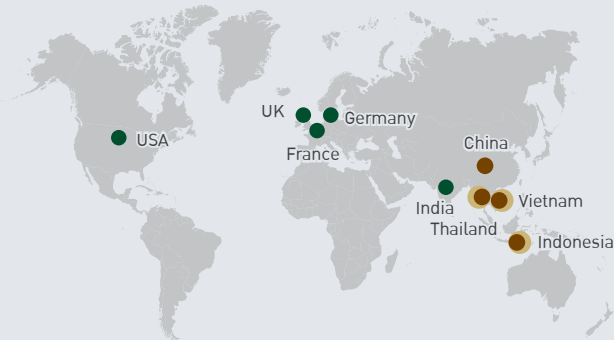
งานฉลองครบรอบ 40 ปี
กลุ่มบริษัทแพรนด้า
เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2556
ณ ห้องรอยัลลูบี่
อิมแพค เมืองทองธานี





GROUP STRUCTURE

Pranda Group ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับ
อัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย



ด้านการผลิต (Production)

Gross Margin	Sales Contribution
20%	45%

กำลังการผลิต กว่า 10 ล้าน ชิ้นต่อปี

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้อัตราผลตอบแทนการดำเนินงานดีขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มี 7 โรงงานใน 4 ประเทศ ด้วยจำนวนโรงงานที่มากเพียงพอต่อปริมาณการผลิต ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมกว่า 10 ล้านชิ้นต่อปี

ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution)

Gross Margin	Sales Contribution
20%	33%

ฐานจัดจำหน่ายของตนเอง ใน 5 ประเทศและลูกค้าทั่วโลก

บริษัทฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเองและตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ฐานจัดจำหน่ายเหล่านี้กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยช่องทางการจัดจำหน่ายจะขายส่งให้กับตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่ทั่วโลก โดยปัจจุบันมีบริษัทย่อยที่เป็นฐานการจัดจำหน่ายทั้งหมด 5 บริษัท

ด้านการค้าปลีก (Retail)

Gross Margin	Sales Contribution
40%	22%

ร้านค้าปลีก

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัท ในไทย จีน อินเดีย และเวียดนาม

TIME LINE

1973 - 1991

- Pranda Design Co., Ltd.
- Pranda Jewelry PCL
- Crystaline Co., Ltd.

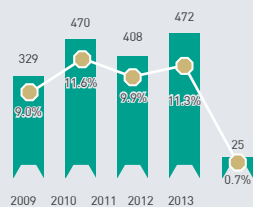
1992 - 2002

- Pranda North America, Inc.
- H.Gringoire s.a.r.l.
- Prima Gold International Co., Ltd.
- Pranda UK Limited
- Pranda Lodging Co., Ltd.
- Pranda Singapore Pte. Limited
- Pranda Vietnam Co., Ltd.
- P.T.Pranda SCL Indonesia
- KZ-PRANDA Co., Ltd.

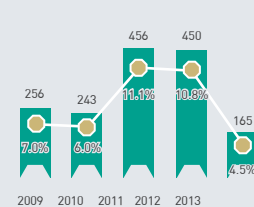
2003 - 2013

- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG
- Pranda Jewelry Pvt. Ltd.
- Pranda Trading (Shenzhen) Limited
- PDU (UK) Co., Ltd.
- PT Pranda Marketing Indonesia

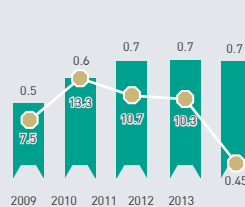
FINANCIAL PERSPECTIVE



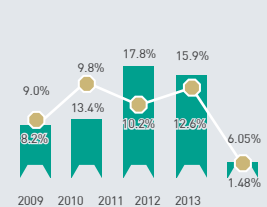
Operating Profit
(Milion Baht)



Net Income
(Milion Baht)



Financial Risks



Rate of Return

■ Operating Profit —●— % of Sales Revenues

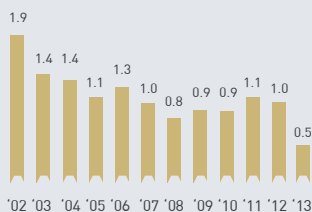
■ Net Income —●— % of Sales Revenues

■ D/E (Times) —●— T/E (Times)

■ ROE —●— ROCE

SHAREHOLDER PERSPECTIVE

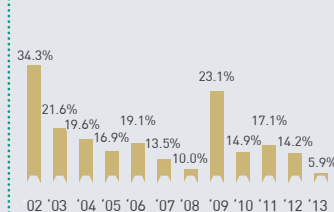
Total EPS
฿15.75



Earnings Per Share (EPS)

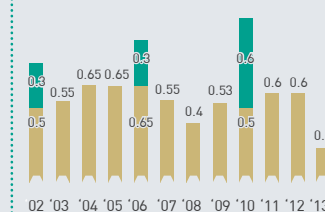
Average Price
฿6.43

Average Earnings Yield
20.4% per year



Earnings Yields

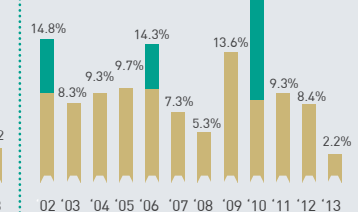
Total DPS
฿7.83



Dividend Per Share (DPS)

Average Price
฿6.43

Average Dividend Yield
9.86% per year



Dividend Yields

■ Annual Dividend ■ Extra Dividend

■ Annual Dividend Yields ■ Extra Dividend Yields

Note: Average Price and Earning Yield for 13 year period.

สารบัญ

014

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

016

สารจากประธานกรรมการ

020

คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา /
คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

022

กรรมการผู้จัดการ

024

โครงสร้างกลุ่มบริษัท

025

ผู้บริหาร

026

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

030

ทิศทางของแพรนต้า

031

ความรับผิดชอบต่อสังคม

037

การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณ
ของกลุ่มบริษัท

043

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

050

ปัจจัยความเสี่ยง

053

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

058

ผู้ถือหุ้น

060

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

062

โครงสร้างการจัดการ

071

การกำกับดูแลกิจการ

093

การควบคุมภายในและ
การตรวจสอบ

095

รายงานการกำกับดูแลกิจการของ
คณะกรรมการตรวจสอบ

097

รายการระหว่างกัน

098

การวิเคราะห์และคำอธิบายของ
ฝ่ายจัดการ

104

รายงานความรับผิดชอบต่อ
คณะกรรมการบริษัทต่อรายงาน
ทางการเงิน

105

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

107

งบการเงิน

168

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

174

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ
และผู้บริหาร

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวม		ปี 2556	ปี 2555 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2554 ⁴	ปี 2553 ⁴	ปี 2552 ⁴
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	3,649	4,177	4,122	4,056	3,664
	กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	1,038	1,417	1,379	1,337	1,296
	อัตรากำไรขั้นต้น	28.44%	33.93%	33.46%	32.96%	35.36%
	กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อม ราคาและตัดจำหน่าย ¹ (ล้านบาท)	106	551	491	544	402
	อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	2.90%	13.18%	11.92%	13.40%	10.98%
	กำไรจากการดำเนินงาน ² (ล้านบาท)	25	472	408	470	329
	อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	0.68%	11.29%	9.91%	11.59%	8.98%
	กำไรสำหรับผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	165	450	456	243	256
	อัตรากำไรสำหรับผู้ถือหุ้น	4.51%	10.77%	11.07%	6.00%	7.00%
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)	สินทรัพย์หมุนเวียน	3,133	3,318	3,218	3,008	3,074
	สินทรัพย์รวม	4,534	4,548	4,320	4,022	4,268
	หนี้สินหมุนเวียน	1,367	1,308	1,527	1,398	1,216
	หนี้สินรวม	1,889	1,785	1,779	1,517	1,402
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,721	2,839	2,569	2,494	2,856
อัตราผลตอบแทน	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	3.63%	9.89%	10.56%	6.05%	6.01%
	อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	1.48%	12.56%	10.21%	13.39%	8.20%
	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	6.05%	15.85%	17.76%	9.76%	8.98%
ความเสี่ยง	อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.29	2.54	2.11	2.15	2.53
	อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)	0.84	1.08	0.92	1.00	1.19
	ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า)	0.45	10.29	10.65	13.25	7.53
	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่า)	0.71	0.65	0.70	0.61	0.49
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)	มูลค่าหุ้นตามบัญชี	6.68	7.02	6.39	6.25	7.20
	กำไรต่อหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้น	0.40	1.11	1.14	0.61	0.65
	เงินปันผลต่อหุ้น ³	0.20	0.60	0.60	0.50	0.53
	เงินปันผลพิเศษต่อหุ้น	-	-	-	0.60	-
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)		409.14	406.28	403.33	400.67	398.16

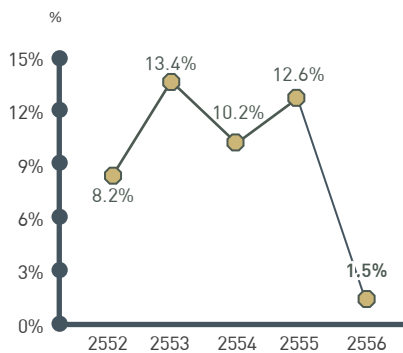
หมายเหตุ : ¹ กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายมาจากกำไรจากการดำเนินงานบวกกลับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

² กำไรจากการดำเนินงานคำนวณมาจากรายได้จากการขาย หักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

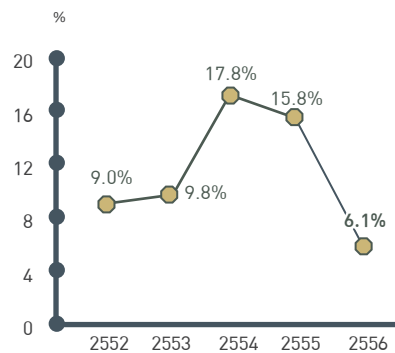
³ สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2556 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น หากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติในวันที่ 21 เมษายน 2557 นี้

⁴ ปี 2552-2554 บริษัทยังไม่ได้นำมาตราฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้มาถือปฏิบัติ

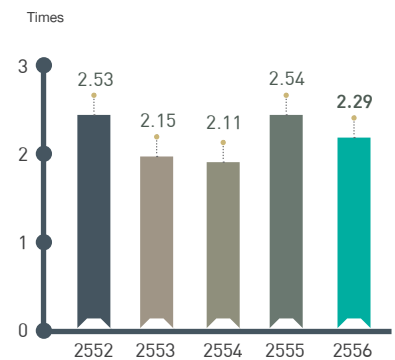
อัตราผลตอบแทน
ต่อเงินลงทุน



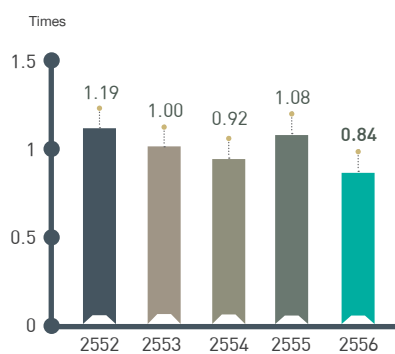
อัตราผลตอบแทน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



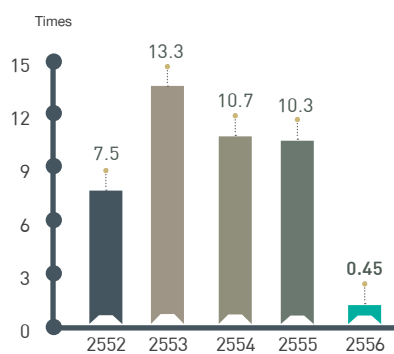
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน



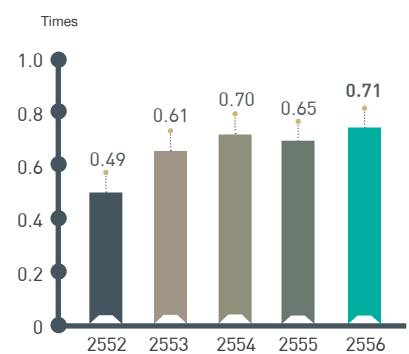
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว



ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย



อัตราส่วนหนี้สิน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



สารจากประธานกรรมการ



นายปรีดา เทียสุวรรณ
ประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

สำหรับปี 2556 ที่ผ่านมา เป็นปีที่ความผันผวนทางการเงินที่รุนแรงที่สุดในรอบกว่า 10 ปีที่ผ่านมาโดยอ้างอิงได้จากครึ่งปีแรกตลาดหลักทรัพย์ในประเทศเกิดใหม่ (Emerging Countries) เกือบทั่วโลกมีการปรับตัวขึ้นอย่างรุนแรงจากสภาพคล่องที่ล้นในระบบเศรษฐกิจ แต่ครึ่งปีหลังตลาดหลักทรัพย์เหล่านี้ปรับลดลงอย่างรุนแรงยิ่งกว่าที่ปรับขึ้นมาในช่วงครึ่งปีแรก เนื่องจากกระแสการฟื้นตัวในประเทศพัฒนาแล้ว (Developed Countries) อันประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น ส่งผลให้กระแสเงินไหล (Fund Flow) ออกจากประเทศเกิดใหม่ไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วอย่างรวดเร็วอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ซึ่งส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ต่อเนื่อง อันได้แก่ ค่าเงินอ่อนค่าลงอย่างรวดเร็ว ราคาทองคำและเนื้อเงินลดลงอย่างน่าใจหาย อีกทั้งกำลังซื้อได้หดตัวอย่างรวดเร็วจากการด้อยค่าของทรัพย์สินที่ถือครอง



ปัจจัยเหล่านี้มีการแกว่งรุนแรงซึ่งส่งผลต่อจิตวิทยาของผู้บริโภคอันนำไปสู่การชะลอการบริโภคเป็นการชั่วคราว ซึ่งพิจารณาได้จากอุตสาหกรรมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยที่มีสัดส่วนการส่งออก (Market Share) ลดลงจาก 5.7% เหลือ 4.4% ของการส่งออกของไทย หรือคิดเป็นมูลค่าที่ลดลงประมาณ 102,200 ล้านบาท หรืออันดับการส่งออกตกลงจากอันดับที่ 3 เป็น อันดับที่ 4

อย่างไรก็ตาม บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ยังคงมีความเชื่อมั่นว่าโครงสร้างธุรกิจที่พัฒนามาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 40 ปี อันประกอบด้วย ฐานการผลิตที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพในระดับโลก (World Class Mass Production Base) ฐานการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย (Global Distribution Base) ครอบคลุมตลาดที่สำคัญในโลก และฐานค้าปลีกของตนเอง (Retail Base) จะทำให้กิจการผ่านพ้นช่วงเวลาที่ท้าทายครั้งนี้ไปได้

ความสำเร็จของผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิต่อเนื่อง ฐานทางการเงินมั่นคง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้จ่ายปันผลเป็นปีที่ 13 ติดต่อกัน โดยคิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลเฉลี่ย (Average Dividend Yield) ตลอดระยะเวลา 13 ปี เท่ากับ 9.86% ต่อปี สำหรับเงินปันผลของกำไรสุทธิปี 2556 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.20 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 81.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) 2.19% ต่อปี โดยจ่ายปันผล 37.28% ของกำไรสุทธิ สอดคล้องตามนโยบายปันผลที่กำหนดไว้ว่า จ่ายปันผลไม่เกิน 60% ของกำไรสุทธิ ให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อเมื่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติในวันที่ 21 เมษายน 2557 นี้

สำหรับปี 2556 ผลประกอบการของบริษัทได้ลดลงจากปี 2555 โดยมีกำไรสุทธิลดลงจาก 449 ล้านบาท เหลือเพียง 165 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 63.3% อันเป็นผลมาจากตลาดยุโรปมีการปรับตัวลดลง 23% ซึ่งตลาดยุโรปคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 35% ของรายได้จากการขาย และอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ลดลงจาก 34% เหลือ 28% เนื่องจากการใช้กำลังการผลิตลดลง การใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อส่งเสริมการขาย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเครื่องประดับทองและเงิน อีกทั้งบริษัทมีการขยายธุรกิจค้าปลีกของตนเองจึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงโดยพิจารณาได้จากหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity) เพียง 0.71 เท่า และความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) สูงถึง 0.45 เท่า รวมทั้งบริษัทฯ ยังสามารถรักษาสภาพคล่องได้เป็นอย่างดีโดยพิจารณาได้จากอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ที่สูงถึง 2.29 เท่า

สำหรับเหตุการณ์สำคัญประจำปี 2556 นี้ เป็นการปรับโครงสร้างของกิจการเพื่อรองรับกับกลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) ในอนาคต โดยมีรายละเอียดอย่างย่อดังนี้

- การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท Pranda & Kroll จากการถือครองหุ้น 51% เป็น 75% ทั้งนี้เพื่อความคล่องตัวและอิสระในการบริหารจัดการ ซึ่งบริษัทนี้ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับแท่งที่แบรนด์ของตนเองในตลาดยุโรป
- การขายเงินลงทุนใน Pranda SCL บางส่วนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม โดยสัดส่วนการถือครองหุ้นลดลงจาก 50% คงเหลือ 19% ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์ในระยะยาวของบริษัทที่มุ่งทำตลาดค้าปลีกของตนเอง ซึ่งบริษัทแห่งนี้ดำเนินธุรกิจการผลิตสินค้าเครื่องประดับอัญมณี
- เลิกบริษัท Pranda Guangzhou เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในประเทศจีน ซึ่งส่งผลให้บริษัทแห่งนี้มีผลขาดทุนต่อเนื่องมาโดยตลอด

นอกจากนี้บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับ JNA Award 2013 เป็นปีที่ 2 ในประเภทการพัฒนาที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainability Initiative of the year) และได้รับการปรับผลการประเมินกำกับดูแลกิจการในระดับ 4 ดาวจาก “ดีมาก (Very Good)” เป็นระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ (Excellent)” ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องให้เป็นบริษัทชั้นนำที่ยอมรับและรับรองจากทุกฝ่าย

อีกทั้งบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยวิสัยทัศน์ (Vision) “เราเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับอัญมณีชั้นนำของโลกที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จให้กับคู่ค้าอันทรงคุณค่าของเรา” และกลยุทธ์หลักองค์กร (Core Strategy) คือ การมุ่งเน้นการเติบโตในส่วนการจัดจำหน่ายแบรนด์ของตนเอง และรักษฐานลูกค้าที่สำคัญเพื่อสร้างความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

สำหรับปี 2557 นี้ คาดว่าเศรษฐกิจโลกน่าจะฟื้นตัวได้ดีกว่าปีก่อน เพราะสหรัฐอเมริกาจะเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และยุโรปน่าจะฟื้นจากการหดตัวของเศรษฐกิจมาเป็นการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นครั้งแรกหลังจากวิกฤตทางการเงิน (Financial Crisis) ที่ผ่านมา ส่วนตลาดเอเชียน่าจะรักษาการเติบโตได้ในระดับเดียวกันกับปีก่อน ด้วยภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ดีขึ้นดังที่กล่าวมาแล้ว ประกอบกับการมีทิศทางธุรกิจที่ชัดเจน และการมีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมน่าจะส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทกลับสู่การฟื้นตัว (Turn Around) ในปีนี้

อีกประการหนึ่ง บริษัทยังคงยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามพันธสัญญาโลกของสหประชาชาติ (UN Global Compact) ที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก 4 ประการ ที่ว่าด้วยเรื่อง สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน

สุดท้ายนี้ในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน พนักงานทุกระดับ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการทั้งหมดที่มอบความไว้วางใจในการดำเนินงานและให้การสนับสนุนมาโดยตลอด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารจะยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงอันประกอบด้วย การพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีตามแนวทางพระราชดำรัสเป็นบรรทัดฐานในการบริหารงาน และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ความมีจรรยาบรรณในการทำธุรกิจ ตลอดจนหลักความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนตลอดไป



นายปริดา เตียสุวรรณ
ประธานกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา / คณะกรรมการบริหารกลุ่ม



1. นายปรีดา เตียสุวรรณ

ประธานกรรมการบริษัท

2. นางประไพร์ สรไกรทิติกุล

กรรมการบริษัท / กรรมการการเงินกลุ่ม /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

3. นางสาวนันทา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร /
ประธานกรรมการการเงินกลุ่ม / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วม
กลุ่ม / กรรมการการเงินกลุ่ม / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

5. นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินกลุ่ม /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

6. นางพนิดา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

7. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินกลุ่ม



8. นายวีระชัย ตันติกุล

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

9. นางสาวริตา บุนนาค

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

10. นางรวิฐา พงศ์บุษิต

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

11. เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ส.บ.

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

12. นายเดชา นันทนเจริญกุล

กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินกลุ่ม

13. นายชาติชาย กิจวีรกิจ

กรรมการบริหาร / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม

14. นายชนัดต์ สรโกรทิกุล

กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินกลุ่ม

กรรมการผู้จัดการ



1. นายปราโมทย์ เทียสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) – บริษัท แพนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

2. นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) – บริษัท แพนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

3. นายชาติชาย กิจวีรภัก

กรรมการผู้จัดการ – บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด

4. นายสันติภาพ รียาย

กรรมการผู้จัดการ – Pranda Vietnam Co., Ltd.

5. Ms. Maureen Kelley

กรรมการผู้จัดการ – Pranda North America, Inc.

6. Mr. Gregor Kroll

กรรมการผู้จัดการ – Pranda & Kroll GmbH & Co. KG

7. Mr. Yvan Le Dour

กรรมการผู้จัดการ – H.GRINGOIRE s.a.r.l

8. Mr. Malcolm Pink

กรรมการผู้จัดการ – Pranda UK Limited



9. Mr. Naraen M. Tejawani

กรรมการผู้จัดการ – Pranda Jewelry Pvt. Ltd.

10. Mr. Kenny Salmon

กรรมการผู้จัดการ – PT Pranda Marketing Indonesia

11. นางสาวรุ่งนภา เมงามรัตน์

กรรมการผู้จัดการ – บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

12. นายปรีดา เทียสุวรรณ (รักษาการ)

กรรมการผู้จัดการ – Pranda Trading (Shenzhen) Limited

13. นางสาวนันทา เทียสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ – Pranda Singapore Pte. Ltd.

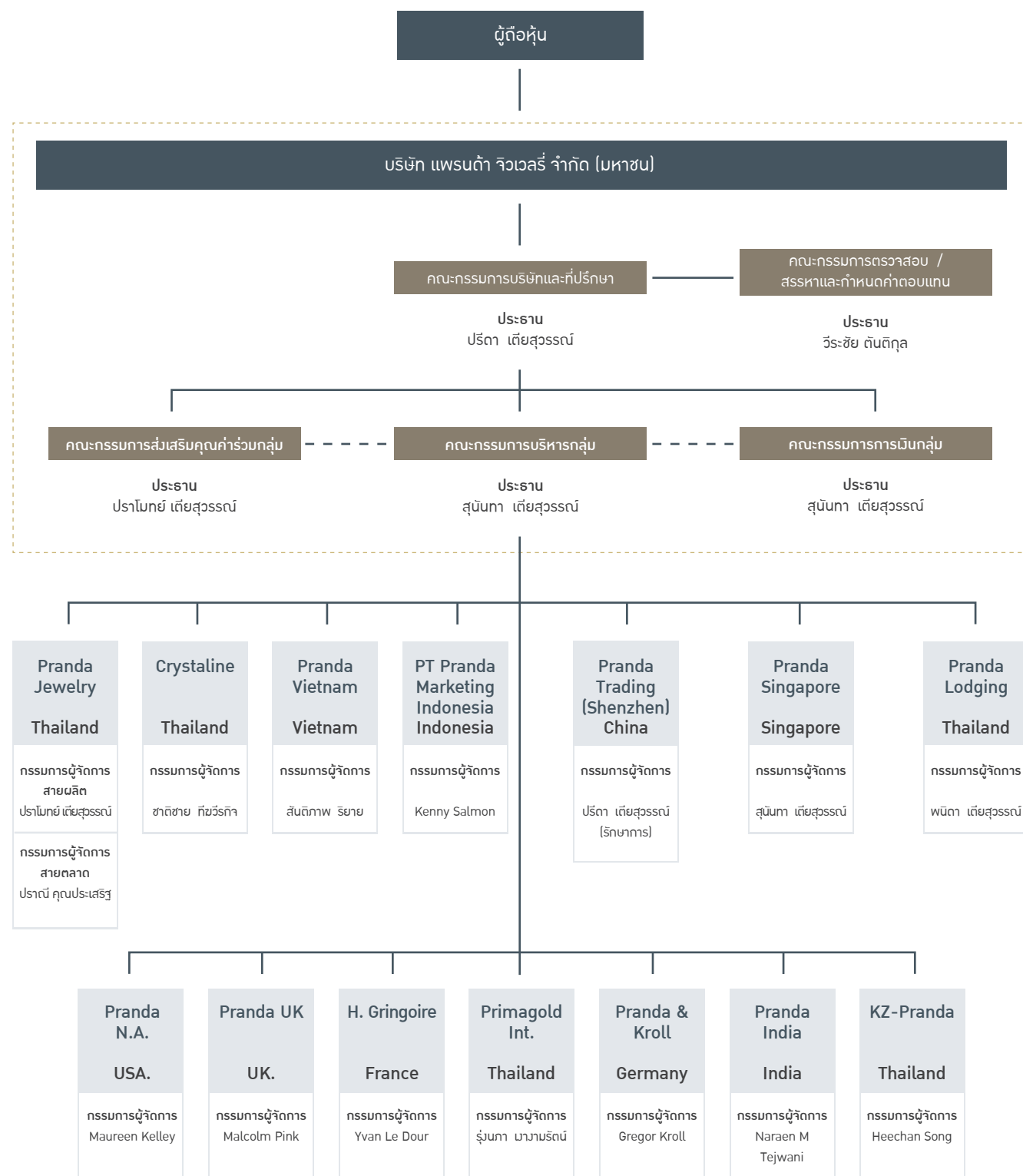
14. นางพนิดา เทียสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ – บริษัท แพรนต้า ลอดจิ้ง จำกัด

15. Mr. Heechan Song

กรรมการผู้จัดการ – บริษัท เคแซด – แพรนต้า จำกัด

โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ



ผู้บริหาร



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

1. นายปราโมทย์ เทียสุวรรณ
กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

2. นางปราณี คุณประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)

3. นางสาวพิกยา เทียสุวรรณ
รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

4. นายเดชา นันทนเจริญกุล
รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)

5. นายชนต์ สรโกรทิกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)

6. นางสาวศศิโสภา วัณทิเจริญ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)

7. นางนิราธน์ ธนาเลชะพัฒน์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)

8. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

9. นางฉวี จารุกรวสิน
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

10. นางสาวสุพร รุ่งพิทยารณ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

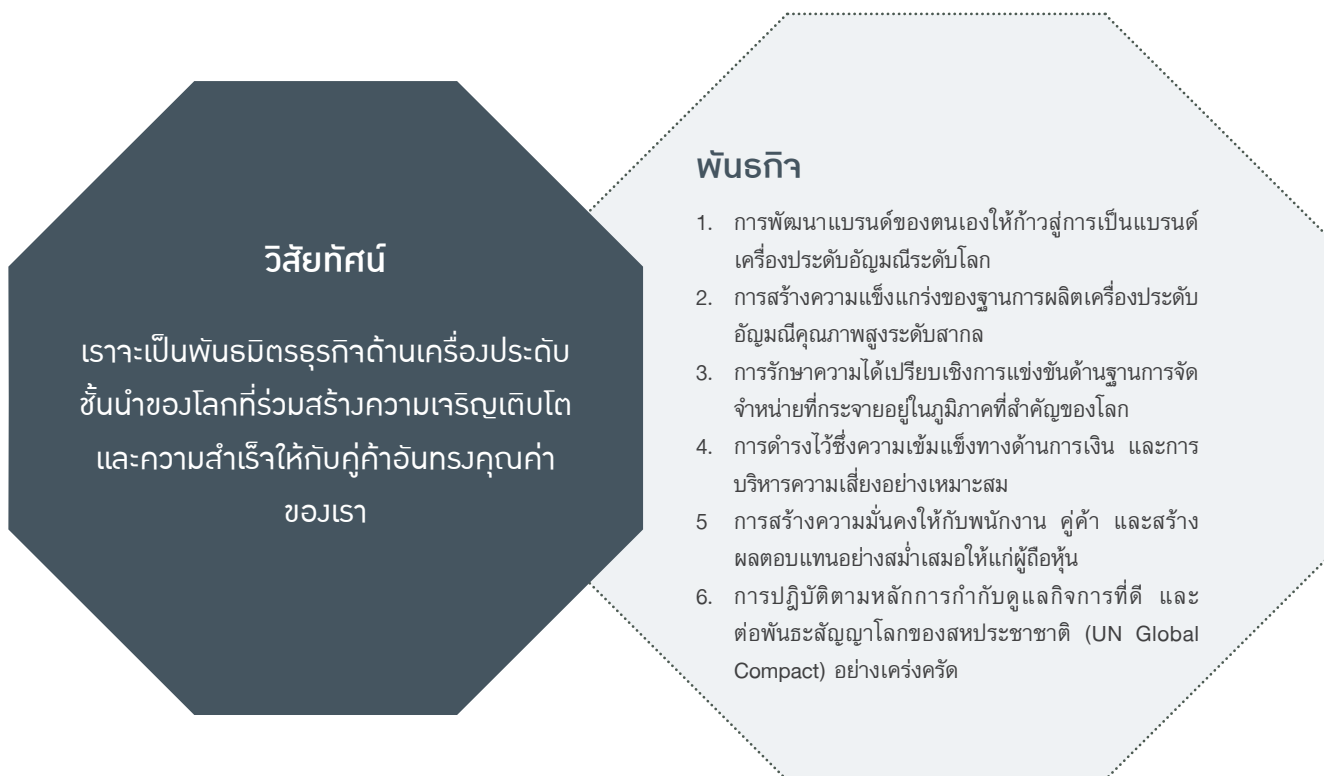
11. นายธนศ ปัญจกริช
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

12. นายอุษิต จงสุทธนามณี
เลขานุการบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท แพรนต้า (Pranda Group) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย ปัจจุบันบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย

1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าร่วมของกลุ่มบริษัทแพรนต้า



คุณค่าร่วมขององค์กร

Teamwork ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง	เรามีหัวใจที่ทุ่มเท ร่วมกันทำงาน เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน
Continuous Improvement พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง	เราเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ ใฝ่หาความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาตนเอง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ
Stakeholder Focus ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์	เราตระหนักถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรเราเป็นสำคัญ เราจึงมีความเอาใจใส่ และรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า เพื่อนร่วมงาน ผู้ถือหุ้น สังคมแวดล้อมและสังคมโดยรวม

2) การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ได้ทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของ PT Marketing Indonesia โดยตกลงให้ บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยผ่านทางคณะกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทดังกล่าว รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55 ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว แต่มีอำนาจในการควบคุมและออกเสียงเกินกว่ากึ่งหนึ่งใน PT Pranda Marketing Indonesia ดังนั้นบริษัทฯ จึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

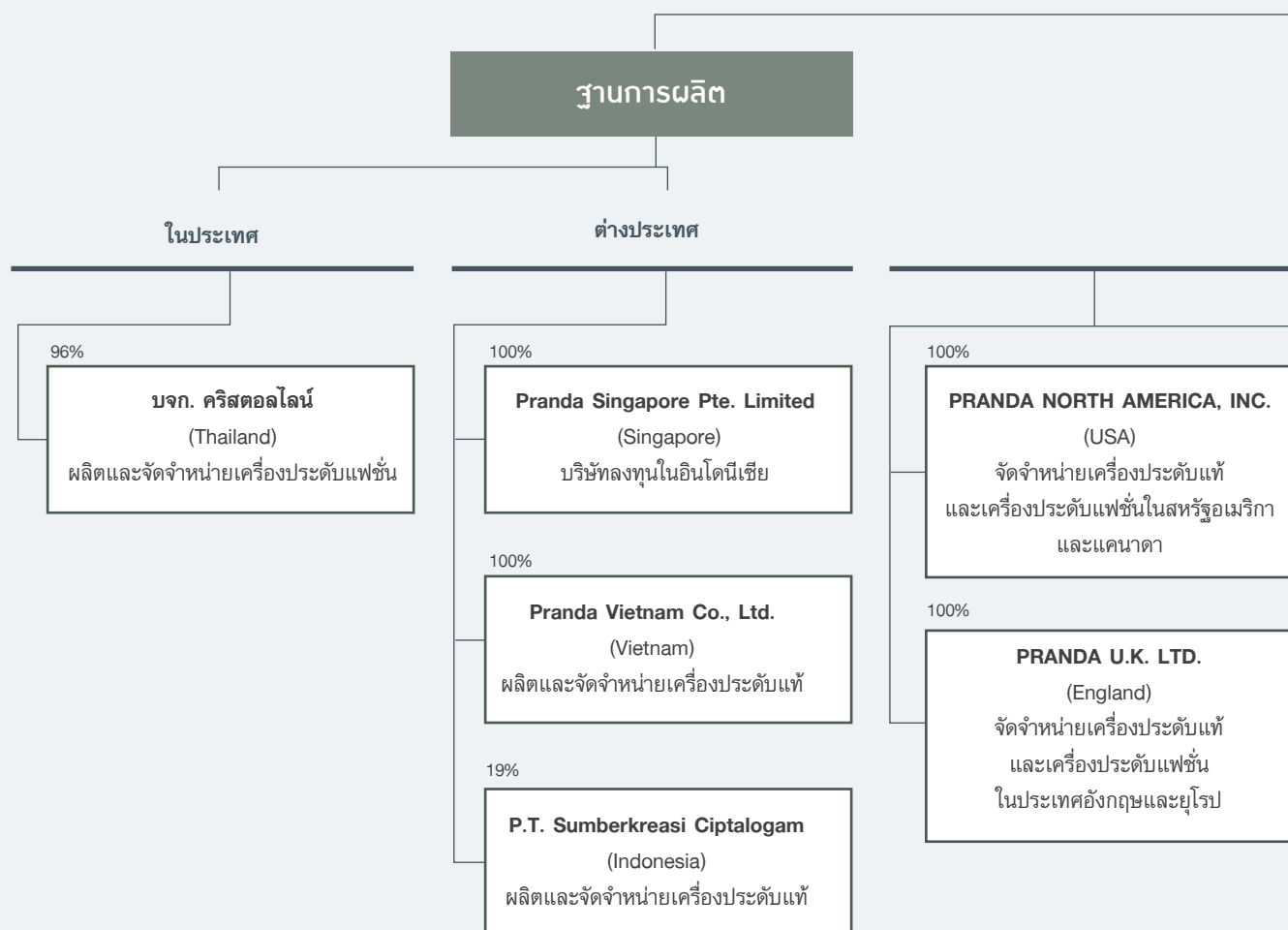
เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนในบริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เป็นจำนวนเงินรวม 9.6 ล้านยูโร หรือประมาณ 409 ล้านบาท โดยการแปลงเงินให้กู้ยืมระยะยาวจำนวนเงิน 2.9 ล้านยูโร ลูกหนี้การค้าจำนวนเงิน 6.6 ล้านยูโร และเงินสด 0.14 ล้านยูโร เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556 ผลจากการเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวรวมเป็นจำนวนเงิน 13 ล้านยูโร หรือประมาณ 573 ล้านบาท และทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 75

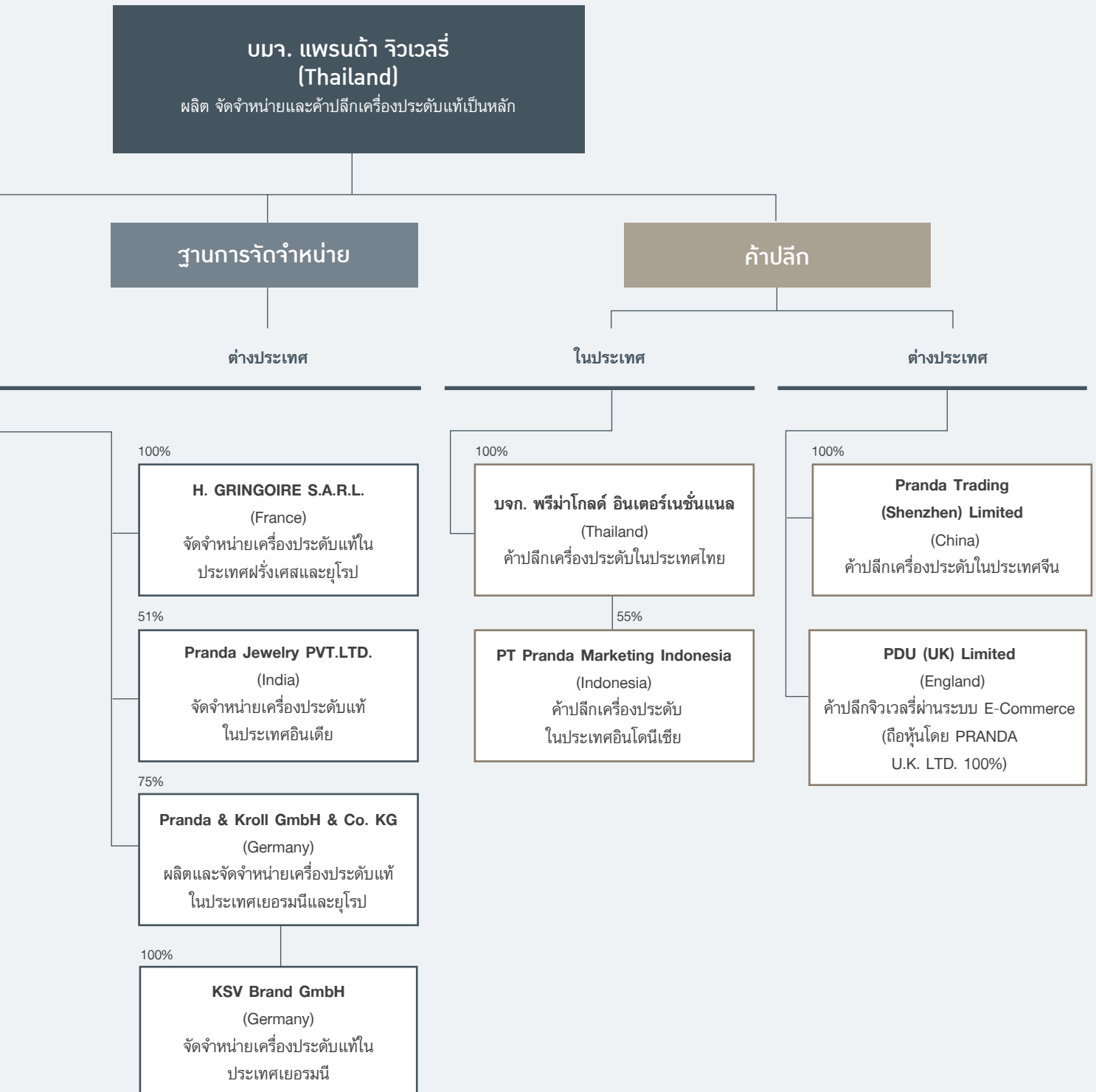
เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- 1) อนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย Pranda Singapore Pte. Limited ในสัดส่วนร้อยละ 50 จาก Pranda Singapore Pte. Limited (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) โดยซื้อหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 รูเปีย อินโดนีเซีย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ในราคาตามบัญชีจำนวน 1.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือประมาณ 35 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการซื้อเงินลงทุนดังกล่าวภายในเดือนธันวาคม 2556
- 2) อนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนใน P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยขายหุ้นสามัญจำนวน 1,240,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยมีมูลค่าการขายประมาณ 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 22 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 19 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการขายเงินลงทุนดังกล่าวภายในเดือนธันวาคม 2556
- 3) อนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556 ปัจจุบันบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ในระหว่างการดำเนินการเลิกกิจการ ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาในการดำเนินการประมาณ 1 ปี

3) โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานที่สมดุลซึ่งประกอบด้วย ฐานการผลิต ฐานการจัดจำหน่าย และค้าปลีก ดังรายละเอียดตามโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท





ทิศทางของแพรนด้า



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจด้านเครื่องประดับมาแล้วเป็นเวลา 4 ทศวรรษ ประกอบด้วยธุรกิจหลัก คือ ด้านการผลิต ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการค้าปลีก โดยมีตลาดทั้งในสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และเอเชีย

ทศวรรษที่ 1 การตั้งรากฐานธุรกิจ

เริ่มจากการตั้งฐานการผลิตของตนเอง และตั้งศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (Own Product Development Center) เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบและพัฒนาความโดดเด่นให้แก่ผลิตภัณฑ์

ทศวรรษที่ 2 การสร้างฐานการผลิตจำนวนมาก

เริ่มขยายฐานการผลิตของตนเองในต่างประเทศที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับโลก (World Class Mass Production Base) ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ในขณะเดียวกันเป็นการกระจายความเสี่ยงในการผลิต

ทศวรรษที่ 3 การบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน

เริ่มก่อตั้งฐานการจัดจำหน่ายของตนเองที่กระจายในภูมิภาคที่สำคัญของโลก (Global Distribution Base) อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี

ทศวรรษที่ 4 การสร้างสรรค์เครื่องประดับชิ้นนำภายใต้แบรนด์ของตัวเอง

เริ่มก่อตั้งฐานการค้าปลีกแบรนด์สินค้าของตนเอง (Own Retail Base) ที่มีจุดจำหน่ายทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และเอเชีย อีกทั้งก้าวเข้าสู่ E Commerce ภายใต้เว็บไซต์ www.gemondo.com

ทศวรรษที่ 5 มุ่งมั่นสู่การเป็น Architecture of Craftsmanship

คือ ผู้นำการผลิตและสร้างสรรค์เครื่องประดับฝีมือคุณภาพสูงเพื่อกลุ่มคนส่วนใหญ่ ซึ่งเครื่องประดับเหล่านี้จะถูกส่งผ่านเครือข่ายของพันธมิตรธุรกิจ และฐานการจัดจำหน่ายรวมทั้งค้าปลีกของตนเองที่ครอบคลุมไปทั่วโลก โดยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัท คือ เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลกที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จให้กับคู่ค้า อันทรงคุณค่าของเรา

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีนโยบายดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility; CSR) ด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มีเจตนารมณ์ที่จะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมุ่งสร้างและสืบสานความสัมพันธ์อันดีที่เกิดจากการยอมรับและไว้วางใจซึ่งกันและกัน คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยได้กำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ” ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2556 เพื่อยึดถือและปฏิบัติ

ซึ่งจากการให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับรางวัล JNA Award 2013 ประเภทรางวัล Sustainability Initiative of the Year รางวัลด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ในฐานะที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรโดยยึดหลักความยั่งยืนของธุรกิจเป็นเป้าหมาย ด้วยการใช้หลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นเครื่องนำทาง กลุ่มบริษัทแพรนต้า ถือว่าเป็นบริษัทแรกของคนไทย ที่ลงนามรับหลักการขององค์การสหประชาชาติ Global Compact ตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา ที่ว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน, การมีมาตรฐานแรงงาน, การรักษาสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยบริษัทฯ ถือเป็นแนวทางปฏิบัติมาจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ได้ใช้ Core Value เป็นแนวทางปลูกฝังให้พนักงาน และผู้บริหาร ทำงานเป็นทีม เพื่อพัฒนาองค์กร โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR ซึ่งบริษัทให้การสนับสนุน ผู้พิทักษ์ในการมีอาชีพ การส่งเสริมเยาวชนเข้าศึกษาในระบบทวิภาคีสาขาช่างเครื่องประดับ การสนับสนุนชุมชนสังคมในรูปแบบต่างๆ การช่วยเหลือกรณีเกิดภัยพิบัติต่างๆ ตลอดจนได้ลงทุนเพื่อพัฒนาระบบของการผลิตต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม และอีกจำนวนมากในปีที่ผ่านมา โดยการมอบรางวัลดังกล่าวจัดขึ้นอย่างสมเกียรติ ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท ประเทศไทยอง

รวมทั้ง บริษัทฯ ยังคงรักษาการปฏิบัติตามหลักการของ UN Global บริษัทได้ดำเนินการโดยยึดหลักสัญญาโลกหรือ Global Compact แห่งองค์การสหประชาชาติ ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน และการต่อต้านคอร์รัปชัน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกในโครงการ Global Compact ถือเป็นอีกก้าวสำคัญ ที่เน้นย้ำถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อประชาคมโลก และสะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินแผนธุรกิจอย่างมีละเลย การให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ บริษัทไม่เพียงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามหลักการสัญญาโลกอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมุ่งมั่นสนับสนุนคุณค่าสิทธิมนุษยชน มาตรฐานการจ้างงาน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการรักษาคุณธรรมในธุรกิจ ในนโยบายการดำเนินงานภายใต้ปรัชญาการบริหารที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ยึดมั่นในหลักประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการบริหารงานด้วยคุณธรรมและศักดิ์ศรี รวมไปถึงการยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมตามกฎหมายและหลักการดำเนินธุรกิจที่ดี โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมส่วนรวม ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และความเจริญก้าวหน้าของชุมชนและประเทศ



01 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

• การแข่งขันที่เป็นธรรม

บริษัทมีการกำหนดราคาขายไว้ที่มาตรฐานเดียวกันโดยผลิตและจำหน่ายสินค้าคุณภาพในราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งรักษาภาพแวดล้อมไม่ก่อให้เกิดมลพิษและผลกระทบต่อชุมชน โดยบริษัทไม่เคยมีประวัติการกระทำผิดต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี จะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากบริษัทจะนำวัสดุและเศษซากจากกระบวนการผลิตกลับมาเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตใหม่ อีกทั้งบริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ โดยได้รับใบรับรองระดับทอง จากสำนักงานนายกรัฐมนตรี กรุงเทพมหานคร ให้เป็นสถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน

นอกจากนี้ ในการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดวิธีการเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมโดยประกาศเป็นระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างเปิดประมูล และพิจารณาโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง เช่นเดียวกับวัสดุเหลือใช้ของบริษัท

• เคารพสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น

ตลอด 40 ปี ของการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทแพรนต้า ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท บริษัทฯได้กำหนด “หลักปฏิบัติความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท” ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2543 และได้แจ้งให้กรรมการและพนักงานทุกคนทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประหยัด ความโปร่งใสและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุน รวมทั้งสร้างความก้าวหน้าและเติบโตที่มั่นคง รวมทั้งจัดให้มีการติดตามหลักปฏิบัติดังกล่าวเป็นประจำ และบริษัทฯ ได้จัดทำ หนังสือคำมั่นสัญญา “ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางการค้า” เป็นหลักฐานที่แสดงว่า

- บริษัทฯ จะไม่นำข้อมูล รูปร่าง แบบ รูปแบบ แบบพิมพ์ แบบเขียน หรือวัตถุอื่นใดอันสามารถทำให้ แบบ หรือรูปแบบดังกล่าวของงานหรือชิ้นงาน ที่รับจากบริษัทท่าน ไปทำการผลิตและเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกบริษัท
- ไม่กระทำการอันใดนอกเหนือคำสั่งของลูกค้า โดยไม่ได้รับอนุญาต
- หากบริษัทฯ นำข้อมูล รูปร่าง แบบ รูปแบบ แบบพิมพ์ แบบเขียน หรือชิ้นงาน ที่รับจากบริษัทท่าน ไปเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกไม่ว่าจะด้วยตัวเอง หรือเกิดจากความประมาทเลินเล่อ หรือยินยอมให้บริวารหรือบุคคลอื่นเผยแพร่ บริษัทฯ ยินยอมให้ฟ้องร้องดำเนินคดีทางแพ่งและอาญาได้ทันที

02 การต่อต้านการทุจริต

• นโยบายต่อต้านการทุจริตและการประกาศเจตนารมณ์ (ร่วมกับองค์กรอื่น)



บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมแสดงเจตนารมณ์โดยเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์กับภาคีเครือข่ายของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบทั่วทั้งองค์กรและปฏิบัติตามนโยบาย โดยมีใจความสำคัญ เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ ในเครือ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่สามที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท กระทำใดๆ ที่ส่อไปในทางคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดยการนำเสนอ (Offering) การให้คำมั่นสัญญา (Promising) การขอ (Soliciting) การเรียกร้อง (Demanding) การให้หรือรับสินบน (Giving or accepting bribes)

• แนวปฏิบัติในหน่วยงานที่เป็นไปตามนโยบาย

บริษัทฯ ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันใดๆ ทั้งสิ้น โดยครอบคลุมถึงธุรกิจและรายการทั้งหมดในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายนี้ บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีอิสระ ในการทำงาน โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบที่มีแผนการตรวจสอบครอบคลุมไปถึงทุกหน่วยงานที่มีความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ และรักษาชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้ โดยทั่วกัน

03 การเคารพสิทธิมนุษยชน

• การนำหลักการแนวทางที่เป็นบรรทัดฐานสากลมาใช้ในหน่วยงาน

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ความตระหนักนี้มีรากฐานมาจากวิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กร และบริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์นี้ด้วยการร่วมลงนามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์กรสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งนอกจากที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลดังกล่าวแล้วนั้น เพื่อการยึดถือปฏิบัติของกรรมการ

ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนตามจรรยาบรรณว่าด้วย **การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล** ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจว่าด้วยการเคารพกฎหมาย และพนักงานผู้บริหารทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายเช่นกัน
- 2) บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงานเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน
- 3) บริษัทฯ ไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล
- 4) บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย
- 5) บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำให้ได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัท หรือตามกฎหมาย
- 6) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์ในเรื่องคับข้องใจเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจัง และกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
- 7) พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดหากไม่แน่ใจให้ขอคำปรึกษาจากสำนักกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ
- 8) พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ
- 9) เมื่อพนักงานต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศปลายทางก่อนการเดินทางเพื่อให้แน่ใจว่า สินค้า ตัวอย่างสินค้า และอุปกรณ์ที่นำไปด้วย เอกสารในการเดินทาง วัตถุประสงค์ของการเดินทางและการปฏิบัติงาน ในประเทศปลายทางไม่ผิดกฎหมาย ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของปลายทาง

● นโยบายและแนวปฏิบัติในหน่วยงาน

บริษัทฯ ไม่เพียงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามหลักการสัญญาโลกมาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมุ่งมั่นสนับสนุนคุณค่าสิทธิมนุษยชน มาตรฐานการจ้างงาน โดยบริษัทฯ ได้ร่างนโยบายและปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง ในการไม่เหยียดเพศ, สัญชาติ, ศาสนา และความพิการ เปิดโอกาสเพื่อสร้างงาน สร้าง

อาชีพให้แก่ผู้พิการทุกประเภท และหวังที่จะเห็นผู้พิการเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง แสดงความสามารถที่มีอยู่และใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับคนปกติโดยไม่เป็นการกีดกันหรือเลือกปฏิบัติและสังคม ปัจจุบัน ผู้พิการจำนวน 30 คน ถูกคัดเลือกให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสมทั้งในส่วนของสำนักงาน และโรงงาน, ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนระหว่างคนปกติต่อผู้พิการเป็น 60:1 สูงกว่าที่กฎหมายตั้งไว้ คือ 100:1. และเมื่อเดือนเมษายน 2556 ที่ผ่านมา, **กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้มอบประกาศนียบัตรองค์กรต้นแบบส่งเสริมการสร้างงานคนพิการ ให้แก่บริษัท**



04

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

● การจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์

บริษัทฯ เคารพสิทธิ และ ยังคงรักษานโยบายการให้ความสำคัญแก่แรงงาน ซึ่งเป็นพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพราะพนักงานคือทรัพยากรอันมีค่าขององค์กร มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อดูแลและรักษาผลประโยชน์ให้แก่พนักงาน รวมทั้ง มีการกำหนดนโยบายด้านแรงงานสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม ซึ่งจากการให้ความสำคัญด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการที่ดีแก่พนักงาน ทำให้ บริษัท แพรนดา จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และ ทั้งโรงงานกรุงเทพฯ และโรงงานนครราชสีมา ได้รับเลือกให้เป็นสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556 ซึ่งจัดโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

● อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โดยกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อปฏิบัติต่อพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าจึงได้ให้พนักงานทุกวิชาชีพ ทุกระดับ ได้รับการพัฒนาอย่างเพียงพอและต่อเนื่องด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการให้ความรู้และด้วยการฝึกอบรม ทั้งในเรื่องการปฏิบัติงานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับในบริษัทฯ จะรับผิดชอบและเป็นแบบอย่างในการพัฒนาและดำรงไว้ซึ่งระบบการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงาน



ด้านสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบผลการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงาน ซึ่งรวมถึงกิจกรรมที่ดำเนินการทุกปี อาทิ การจัดสวัสดิการ การตรวจสอบสุขภาพและวัดสมรรถภาพทางสายตาประจำปีโดยคณะแพทย์จากโรงพยาบาล จัดให้มีการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติในด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและแนวคิดในการปฐมพยาบาล และทราบถึงหลักทั่วไปในการปฐมพยาบาล เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพพลานามัยของตนเอง ครอบครัว และคนรอบข้าง การจัดอบรมหลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ในอาคารสำนักงาน โรงงาน การจัดกิจกรรม “สัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน” เพื่อให้พนักงานตระหนักเห็นความสำคัญและสร้างจิตสำนึกในความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะในการทำงานของพนักงานในด้านต่าง ๆ อาทิ การทำ Workshop V-FAST คือการทำงานเป็นทีมแบบข้ามสายงาน กระตุ้นให้ผู้เกี่ยวข้องกับปัญหานั้นๆ ดึงขีดความสามารถศักยภาพของตนเองมาใช้ได้อย่างเต็มกำลัง

● ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม

บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน ให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ในความดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมที่สนับสนุนให้มีโครงการต่างๆ ทั้งสิ้น 9 โครงการ ได้แก่

- 1) ศูนย์การเรียนรู้กลุ่มพรรณด้า
- 2) การศึกษาระบบทวิภาคีและส่งเสริมอาชีพผู้พิการ
- 3) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 4) สหกรณ์ออมทรัพย์
- 5) โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- 6) การแข่งขันและสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน
- 7) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- 8) 7 ส. และการประหยัดพลังงาน
- 9) การแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย

นอกจากทั้ง 9 โครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (โครงการ ESOP) และมีหอพักสวัสดิการจำนวน 300 ห้อง สำหรับพักอยู่อาศัยของพนักงาน ตลอดจนได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ได้รับโอกาสในการก้าวหน้าในอาชีพ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี และมีข่าวฟรีให้แก่พนักงานทุกระดับ เป็นต้น ผลการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนของพนักงานอยู่ในระดับที่ต่ำลงมาก ซึ่งในปีนี้มีอัตราการหมุนเวียนในกลุ่มของพนักงานทักษะฝีมือน้อยกว่า 2% และการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ไม่สนับสนุนให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ จัดสถานที่ทำงานให้น่าอยู่มีความปลอดภัยและถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพในความเท่าเทียมเสมอภาค

ในด้านมาตรฐานงานบริษัทยังมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการไม่ว่าจ้างแรงงานเด็ก ไม่มีการบังคับการใช้แรงงาน พนักงานจะไม่ถูกกำหนดให้วางเงินหรือเอกสารเมื่อเข้าทำงาน มีการสร้างความเท่าเทียมกันในโอกาสและการปฏิบัติ พร้อมกันนั้นยังยอมรับสิทธิของพนักงานโดยการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อเข้าร่วมประชุม เจริญและดำเนินการโดยสร้างสรรค์ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการจัดระบบสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และการให้การอบรมด้านความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงานแก่พนักงานอีกด้วย

05

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

● บทบาทตลาดและการสร้างงาน

กว่า 14 ปี ที่บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “การศึกษาระบบทวิภาคี” คัดเลือกนักเรียนในถิ่นทุรกันดาร จากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือการต่อยอดโครงการเครื่องเงินจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ 5 แห่ง (ศสค.แม่จัน จ.เชียงราย, ศสค. เลย , ศสค. น่าน , ศสค.ตาก และศสค.เพชรบูรณ์) ที่ดำเนินโครงการเครื่องเงินในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขางานเครื่องประดับอัญมณี โดยความร่วมมือกับ กาญจนภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวงวิทยาลัย และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ สังกัดกรมอาชีวศึกษาระทบวทวศึกษาธิการ

ซึ่งผลที่ได้รับจากการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีฯ ดังกล่าว

เยาวชนผู้ยากไร้ ได้รับโอกาสทางการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ได้รับความรู้ มีทักษะประสบการณ์โดยตรงในวิชาชีพช่างเครื่องประดับอัญมณี และได้รับคุณวุฒิการศึกษา ในระดับปวช. ที่ทางการให้การยอมรับ และมีอาชีพที่มั่นคงรองรับในอนาคต

อาชีวศึกษา ได้พัฒนาแนวทางการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ อีกแนวทางหนึ่ง ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือ กับภาคธุรกิจเอกชนในการผลิตบุคลากรซึ่งเป็นที่ต้องการของภาคธุรกิจและโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สามารถประหยังบประมาณด้านต่างๆ ลงอย่างมาก

ผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แนวทางการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มี มาตรฐานจากภาครัฐ เพื่อที่จะผลิตช่างฝีมืออัน จะเป็นกำลังสำคัญให้กับบริษัทฯ และโดยรวมของ อุตสาหกรรมในอนาคต

• การมีส่วนร่วมในชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมเชิง สังคมในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นให้พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วมตลอดจน เป็นอาสาสมัครในกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการบริจาคเงินแก่องค์กรที่ดำเนิน กิจกรรมสาธารณประโยชน์ตามสมควร โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ดำเนิน กิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ด้านการศึกษาและอาชีพ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนด้านการศึกษา อันประกอบด้วย

• การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี

ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2543 มีนักเรียนทั้งหมด 13 รุ่น 1,163 คน จบการศึกษาแล้ว 10 รุ่น 859 คน การศึกษาระบบ ทวิภาคี ได้ขยายวงกว้างเพื่อให้โอกาสทางการศึกษาไปสู่โรงเรียนทั่วไป และยังเปิดโอกาสให้กับ บุตร หลาน ญาติ ของพนักงาน และโครงการที่ ฝากน้องของนักเรียนทวิภาคี ให้มีโอกาสเข้ามาเรียนในสาขาเครื่องประดับ อัญมณี และในปีการศึกษา 2554 บริษัทได้ลงนามความร่วมมือ (MOU) กับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง ในโครงการพัฒนาบุคลากร ด้านเครื่องประดับและอัญมณี สนับสนุนเงินในโครงการ 54 ล้านบาท ระยะเวลา 7 ปี ให้ทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาออกแบบ เครื่องประดับอัญมณี กับนักเรียนทวิภาคี บุตรพนักงาน และโรงเรียนใน พระบรมราชูปถัมภ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชฯ (ราช ประชาานุเคราะห์) และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ศึกษาสงเคราะห์)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการศึกษาให้กับพนักงาน โดยใช้สถานที่ ในบริษัท เปิดการเรียนการสอนระบบเทียบโอน สาขาเครื่องประดับ อัญมณี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และสาขาการจัดการ ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งมีพนักงานสมัครเข้าเรียน จำนวน 3 รุ่น รวม 95 คน จบการศึกษาแล้ว 85 คน

• การจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้นสาขาเครื่องประดับอัญมณี สำหรับ ผู้พิการทางการได้ยิน

ร่วมกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง รับนักศึกษาผู้พิการทางการ ได้ยิน ตามแนวพระราชดำริในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงด้วยการให้นักเรียนกลุ่มเป๋า หมาย เข้ามาทัศนศึกษา กระบวนการผลิตเครื่องประดับและในขณะ เดียวกัน ได้ร่วมจัดทำสื่อการเรียนการสอนต่างๆ ตลอดจนวีดิทัศน์ และภาษามือเพื่อใช้สำหรับการเรียน การสอนแก่ผู้พิการทางการได้ยิน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเปิดโอกาส เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้ ผู้พิการ และหวังที่จะเห็นผู้พิการเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง แสดง ความสามารถที่มีอยู่และใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับคนปกติ โดยไม่เป็นภาระต่อ ครอบครัวและสังคม ปัจจุบัน มีนักเรียนจากโครงการฯ ที่ได้เรียนจบ หลักสูตรแล้ว และได้รับการบรรจุเข้าเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯใน โครงการนำร่องจำนวน 6 คน





รวมทั้งมอบอุปกรณ์การเรียนการสอนสาขาวิชาช่างเครื่องประดับอัญมณี ได้แก่ เครื่องมือ วัสดุต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนผู้พิการทางหู แก่โรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเสวนาให้ความรู้

และแนะแนวทางการมีอาชีพสาขาวิชาช่างพร้อมทำกิจกรรมสันทนาการร่วมกัน ณ ห้องประชุม โรงเรียนโสตศึกษา จ.นครปฐม ปัจจุบัน บริษัทฯ เปิดโอกาสแก่ผู้พิการเข้าร่วมทำงานในบริษัท มากกว่า 30 คน คิดเป็นอัตราส่วน 60 : 1 ซึ่งสูงกว่าที่ กฎหมาย กำหนดคือ 100 : 1 ส่งผลให้ในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ “องค์กรภาคธุรกิจเอกชนส่งเสริมอาชีพคนพิการ” จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ด้านการแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคม

- ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันเด็ก อาทิ กิจกรรมวันเด็กสถานีตำรวจนครบาลบางนา โรงเรียนอนุบาลวัดฟองพลอย โรงเรียนฟองพลอยอนุสรณ์ โรงเรียนศรีเอี่ยมอนุสรณ์ ชุมชนวรรณทอง ชุมชนรุ่งสว่าง ชุมชนลิขิต 4 ซึ่งไม่เพียงส่งเสริมกิจกรรมของเยาวชนและคนในชุมชนแล้ว ยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันอีกด้วย
- ร่วมพัฒนาโรงเรียนอนุบาลวัดฟองพลอย เป็นการทำกิจกรรมแบบต่อเนื่อง มุ่งเน้นสังคมชุมชนรอบข้างบริษัท โดยพนักงานจิตอาสาของบริษัท ร่วมกันขนย้ายสิ่งของและทำความสะอาดห้องเรียน ปรับปรุงและกันห้องเรียน ทาสีอาคารเรียน รวมทั้งติดตั้งพัดลมเพดานภายในห้องเรียน ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม รวมทั้งร่วมทำบุญ ถวายเทียนพรรษาและเครื่องสังฆทาน และร่วมกันถวายภัตตาหารเพลแด่พระภิกษุสงฆ์
- สนับสนุนกิจกรรมค่ายศิลปะ “Art of All” แก่ผู้พิการ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท พรี่มาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม มอบเงินบริจาคสนับสนุนกิจกรรมค่าย

ศิลปะ “Art for All” เพื่อนำไปใช้ในโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของมูลนิธิ โดยกิจกรรมค่ายศิลปะ “Art for All” จัดให้แก่เยาวชนที่พิการ ได้มีโอกาสเรียนรู้ศิลปะร่วมกับเยาวชนปกติ โดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดขึ้นจากความร่วมมือ 5 องค์กรหลัก

- สนับสนุนโครงการเครือข่ายตลาดสีเขียว โดยการจัดพื้นที่ให้กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการรายย่อย ได้มีที่จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ อาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้งผลผลิตปลอดสารพิษ เข้ามาจำหน่ายในทุกวันพฤหัสบดีแรกของทุกเดือน โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน
- ร่วมบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ และ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ร่วมรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงาน บริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย เป็นประจำทุกๆ 3 เดือน ตั้งแต่ปี 2534 จนถึงปัจจุบัน รวมโลหิตที่บริจาคกว่า 6,000 หน่วย
- เยี่ยมชมและศึกษาดูงาน โดยการเปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ เข้าศึกษาและดูงานของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัท แพรนต้า ในฐานะองค์กรผู้ก่อตั้งเครือข่าย และกลุ่มสมาชิกเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการรวมตัวของนักธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และประสานธุรกิจของคนที่มีกระบวนการคล้ายกัน ในเรื่องของการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีพันธกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกทางธุรกิจที่นำไปสู่การเคารพสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงสิทธิของชุมชนและสังคม และดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นธรรมสำหรับทุกฝ่าย

การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณของกลุ่มบริษัท

2556

- ได้รับรางวัลเกียรติยศ “Sustainability Initiative of the Year” JNA Award 2013 โดยรางวัลในครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากนานาชาติ ในฐานะที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรโดยยึดหลักความยั่งยืนของธุรกิจเป้าหมาย ด้วยการใช้หลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นเครื่องนำทาง



“Sustainability Initiative of the Year” JNA Award 2013

- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 9.6 ล้านยูโร หรือประมาณ 409 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 13 ล้านยูโร ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็น ร้อยละ 75
- บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam จำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 รูเปีย อินโดนีเซีย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ในราคามูลค่าตามบัญชีจำนวน 1.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือประมาณ 35 ล้านบาท และจำหน่ายเงินลงทุนใน P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยขายหุ้นสามัญจำนวน 1,240,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยมีมูลค่า การขายประมาณ 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณ 22 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 19
- บริษัทฯ อนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsu เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556
- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียร้อยละ 55 ในบริษัท PT Pranda Marketing Indonesia
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานนครราชสีมา ได้รับใบรับรองมาตรฐานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟตีดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2556 พร้อมทั้งรับใบประกาศเกียรติคุณประเภทสถานประกอบการสีเขียวตามปฏิบัติการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน ปี 2556
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ได้รับเกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556 จากผู้อำนวยการกลุ่มงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เขตพื้นที่ 8
- บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานโคราช ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานศึกษาและสถานประกอบการที่จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีสู่ความเป็นเลิศ ระดับ 5 ดาว จาก นายจาตุรนต์ ฉายแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับตราสัญลักษณ์คุ้มครองผู้บริโภค ในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2556ประเภทผู้ผลิตทองรูปพรรณ จากทองคำบริสุทธิ์ 96.5% และจำหน่ายทองรูปพรรณที่จัดทำลากสินค้าถูกต้องตามกฎหมาย จาก นายวราเทพ รัตนากร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

2555

- บริษัทฯ ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศจีน ชื่อบริษัท Pranda Trading (Shenzhen) Limited ทุนจดทะเบียน USD 2,000,000 หรือประมาณ 61 ล้านบาท เพื่อธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศจีน
- Prand UK Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อ PDU (UK) Co., Ltd. ในสัดส่วน 100% ซึ่งเป็นบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกจิวเวลรี่ผ่านระบบ E-Commerce
- ได้รับรางวัลเกียรติยศ “Manufacturer of the Year” JNA Award 2012 จากเวทีระดับโลกที่ย่องยกต่อความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องประดับที่นานาชาติยอมรับ จัดขึ้นเพื่อมอบให้กับผู้ดำเนินธุรกิจ อัญมณีและเครื่องประดับที่ประสบความสำเร็จ และได้รับการยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในระดับสากล
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2555 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งได้รับทั้งสำนักงานใหญ่ (กรุงเทพฯ) และสาขา (จังหวัดนครราชสีมา)

- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2012) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณจากสภาอุตสาหกรรมไทย ในการเป็นองค์กรที่ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนการจัดหาผู้บริจาคโลหิตให้แก่ศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอมาว่า 14 ปี
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณการเป็นองค์กรทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการ สนับสนุนงานด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ ครบรอบ 120 ปี
- ได้รับรางวัล “ตาราวอร์ด” จาก เสถียรธรรมสถาน และสภาวาลักษณ์ขาลัย ในฐานะการเป็นองค์กรที่สร้างบุญและความดี เกื้อกูลแก่สังคม

2554

- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม+สมควรเป็นตัวอย่าง”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2554 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2011) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- รับโล่ประกาศเกียรติคุณภาคธุรกิจที่ส่งเสริมอาชีพผู้พิการ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ร่วมกับสมาคมพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย ซึ่งปัจจุบัน แพรนต้า ได้ส่งเสริมให้ผู้พิการทุกประเภทประมาณ 31 คน หรือเป็นสัดส่วน 60 ต่อ 1 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดที่ 100 ต่อ 1
- ร่วมลงนามความร่วมมือ (MOU) ใน “โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเครื่องประดับและอัญมณี” กับ กาญจนภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง สถาบันสมทบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินโครงการฯ จำนวน 54 ล้านบาท เป็นระยะ

เวลา 7 ปี ตั้งแต่ปี 2554 ถึง 2560 เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียน นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาช่างทองหลวง วิชาเอกการออกแบบเครื่องประดับอัญมณี

- รับรางวัล CREATIVE AWARD 2011 จากการร่วมส่งผลงานเข้าประกวด The Extreme colors of Ploi ซึ่งจัดขึ้นโดย กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
- PRIMA GOLD รับรางวัล PM's Creative Award ในสาขางานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Function Creations) ในฐานะที่ผลิตสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ จากหลากหลายองค์ประกอบ รวมไปถึงการนำวัฒนธรรม และนวัตกรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการ พร้อมทั้งการพัฒนาความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานนครราชสีมา ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2554 โดยในการรับรางวัลในครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 2 ที่ทางบริษัทได้รับ
- สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือ แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด ได้รับการประเมินมาตรฐานการบริหารงาน จากกรมส่งเสริมสหกรณ์อยู่ในเกรด A ตามมาตรฐานชีวิต 7 ประการ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

2553

- ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2553 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2010) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับตราสัญลักษณ์โครงการ “ซื้อด้วยความมั่นใจ” (Buy With Confidence) จากคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีไทยและเครื่องประดับ กระทรวงพาณิชย์ นับเป็นการสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยต่อผู้ซื้อชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2552

- ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาคธุรกิจเอกชนด้านการส่งเสริมอาชีพคนพิการ จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ซึ่งเป็นประธานในงานมหกรรมวันคนพิการสากล

- ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2551 และ 2552 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ติดต่อกัน 2 ปี ซ้อน
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2552 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2009) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล 1 ใน 4 บริษัทของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท (กลุ่มที่ 2) เพื่อเข้าชิงรางวัล Corporate Social Responsibility Awards 2009 (รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม)
- Pranda & Kroll GmbH บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรருகตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับสุขภาพบุรุษ กับ บจก. บัลเดสซารินี จีเอ็มบีเอช ผู้นำสินค้าแฟชั่นสุขภาพบุรุษจากเยอรมนี ภายใต้แบรนด์ Baldessarini

2551

- ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ จาก ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี พลต.สนั่น ขจรประศาสน์ ในโอกาสที่ บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ให้เป็นองค์กรที่สนองตอบนโยบายรัฐบาล ในการส่งเสริมสวัสดิการแรงงาน โดยจัดตั้งสถานที่ดูแลเด็กในสถานประกอบการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและมีมาตรฐาน และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สถานประกอบการอื่นๆ
- ได้รับเกียรติบัตรและโล่เชิดชูเกียรติในงาน “68 ปี อาชีวศึกษา ก้าวไกล สู่นาคต” จากคุณนริศรา ชาวลาตันพิพัทธ์ รัฐมนตรีช่วยกระทรวงศึกษาธิการ ในโอกาสที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ จัดการเรียนการสอน การฝึกวิชาชีพ ร่วมกับ สำนักงานการอาชีวศึกษาเป็นอย่างดี
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 14,251,410 หุ้น เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (ESOP) โดยไม่มีราคาเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปีนับตั้งแต่วันที่ออก โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิ 3 บาท/หุ้น
- บริษัทฯ ได้จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรนด้า จิวเวลรี่ เพื่อให้บริการทางด้านการเงินรูปแบบต่างๆ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออม

- บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้ลิขสิทธิ์สินค้าเครื่องประดับภายใต้เครื่องหมายการค้า V&A จากพิพิธภัณฑ์วัดตอเรือแอนดอลแบร์ต ประเทศอังกฤษมาผลิต ซึ่ง V&A นับเป็นชื่อที่รู้จักกันดีในฐานะพิพิธภัณฑ์ศิลปะตกแต่ง การออกแบบและแฟชั่นจิวเวลรี่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Yixian Gongsu จำนวน 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 2.35 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%

2550

- ได้รับรางวัล “รองชนะเลิศ” จากการเข้าร่วมประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) สำนักงานกรัฐมนตรี
- ได้รับใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณ์จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 100 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 200 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 2.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 116 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 5.34 ล้านยูโร คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 51%
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซื้อกิจการทั้งหมดของ KSV Brand GmbH ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ Christ, Cai, Merri, Michael Schumacher
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Gunjan Jewels Pvt. Ltd. ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda Jewelry Private Limited” ในประเทศอินเดีย เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินภายใต้แบรนด์ของตนเองในประเทศอินเดีย

- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 24 เค “PRIMA GOLD” ได้รับรางวัล “Hot 2007 Award” ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 38

2549

- ได้รับพิจารณาจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2548 ชื่อว่า “Congratulate PRANDA as a Nominee for Best Performance – Consumer Products”

- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปิดตัว “สยามพรรณราย” เพื่อความเป็นผู้นำแห่งดีไซน์ ทั้งนี้ยังได้รับรางวัล Hot Design Award ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 37 ที่ผ่านมานี้
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เปิดตัวเครื่องประดับแบรนด์ “Cai” ในงาน Inhorgenta Fair ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี
- ได้รับพิจารณาคัดเลือกจากสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ให้เป็น 1 ใน 4 ขององค์กรตัวอย่างที่บริหารธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- PRANDA SCL ขยายโรงงานผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากเดิมมีพนักงานและช่างฝีมือประมาณ 450 คน ได้เพิ่มเป็น 700 คนในปัจจุบัน

2548

- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานประกอบการดีเด่น ด้านสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และถือครองสัดส่วนการลงทุนที่ 96%
- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจ กับ Tomei Gold & Jewelry Holding โดยแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแบรนด์ “PRIMA GOLD” ในประเทศมาเลเซีย
- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ 48 แห่ง และต่างประเทศ 35 แห่ง รวมช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 83 แห่ง
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Mr. Kroll ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda & Kroll GmbH & Co. KG” ในประเทศเยอรมนีเพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินในประเทศเยอรมนีและทวีปยุโรป

2547

- ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติเป็นกรณีพิเศษ (Export Honorary Recognition) จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้รักษามาตรฐานสินค้า และมีมูลค่าส่งออกอย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปี และเป็นบริษัทที่เคยได้รับรางวัลประเภท Best Exporter มาแล้ว
- ได้รับวุฒิบัตรรับรองมาตรฐานเครื่องประดับทองคำ 96.5% ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Century Gold” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ภายใต้แบรนด์ “Century Gold” โดยเปิดสาขาแรก ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค และในปีเดียวกันมีทั้งสิ้น 7 สาขา

2546

- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณให้เป็นสถานประกอบการที่มีกิจกรรมที่เป็นคุณและประโยชน์แก่แรงงานสตรี จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน ในนาม “Pranda Guangzhou”
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

2545

- ได้รับใบประกาศเกียรติคุณและตราสัญลักษณ์ให้กับผู้ประกอบการที่ “รักษาลิทธิผู้บริโภคด้านฉลาก โฆษณา สัญญา” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน “สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ มีชีวิตชีวา” และได้รับใบรับรองจากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นประชานิยมคลอง คลองบางนา ตามโครงการ “คนรักคลอง” จากสำนักงานเขตบางนา บริษัทฯได้รับมอบวุฒิบัตรผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร การสุขาภิบาลอาหารผู้ประกอบการร้านอาหารตามที่กรุงเทพมหานคร ได้ออกใบอนุญาตเรื่อง “สถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่เสิร์ฟอาหาร พ.ศ. 2545”
- บริษัทฯ มอบใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 200,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี (2 พฤษภาคม 2545 – 2 พฤษภาคม 2550)

2544

- พนักงานบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 36 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
- ได้รับเกียรติบัตร “โรงงานสีขาว” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม
- บริษัทฯ มีศูนย์โชว์รูม ที่ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ประเภทการจำหน่ายเครื่องประดับ อัญมณีและบริการ จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BM TRADA และสาขานครราชสีมา ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 ประเภทการผลิตเครื่องประดับ อัญมณีในส่วนโรงงาน จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BVQI

2543

- ได้รับคัดเลือก ให้เป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง หรือ (Gold Card) จากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ที่แสดงถึงการเป็นบริษัทที่น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ มีความมั่นคงทางการเงิน
- พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทอง และรางวัลเหรียญเงิน ในสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 18 จัดโดย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับรางวัลผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง หรือ Prime Minister’s Export Award for The Best Own Design Exporter จากกรมส่งเสริมการค้าส่งออก
- บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตร “ร้านอาหารสะอาด” ในฐานะเป็นสถานประกอบการกิจการที่ได้มาตรฐานร้านอาหารสะอาด ประเภทที่จำหน่ายอาหาร (ด้านกายภาพ) ซึ่งจัดโดยฝ่ายสุขาภิบาลอาหาร กองอนามัยสิ่งแวดล้อม สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทองจากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

2542

- บริษัทฯ และบริษัทย่อย อีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท พรีเม้า โกลด์ จำกัด และ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับอนุมัติให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย (Thailand’s Brand) จากกรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าที่ได้มาตรฐาน
- ได้รับใบรับรองในฐานะเป็นสถานประกอบการส่งออกที่ปฏิบัติตามมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานหญิงและเด็กเชิงรุก จากกระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม
- พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 35 ณ เมืองมอนทรีออล ประเทศแคนาดา ในสาขาช่างเครื่องประดับ

2541

- ได้รับรางวัลสุดยอดแผนการตลาด ประเภทการทำตลาดสินค้าใหม่ (Best Marketing of New Gold Product) และประเภทการออกแบบหน้าร้านหรือดีสเพลย์ (Best Gold Visual Merchandising) จัดโดยสมาคมผู้ผลิตทองคำแห่งประเทศไทย

2539

- บริษัท พรีเม่า โกลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับรางวัล P.M. Award ด้านผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design) ของตนเองจากรัฐบาลไทย และชนะการประกวดแข่งขัน “Golden Design Award” ที่งาน Vicenza Oro Fair ที่จัดโดย World Gold Council และงานออกแบบ “Prima Gold” จากอินโดนีเซียได้รับการตัดสินให้ชนะเลิศถึง 2 รางวัล “The Best International Award” ของอินโดนีเซียและ “The Best Outstanding International Award” จาก 5 ประเทศ ในเอเชียอาคเนย์
- ขยายตลาดสู่ต่างประเทศในนาม “Primagold International Co.,Ltd.” และ ร่วมลงทุนใน LG Pranda (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น KZ-PRANDA) เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเงินและทองคำ

2538

- ได้รับรางวัล Prime Minister’s Export Award หรือ P.M. Award เป็นรางวัลที่รัฐบาลไทยมอบให้แก่บริษัทในฐานะผู้ส่งออกที่มีผลงานดีเด่นด้าน Best Exporter
- ขยายฐานการผลิตในต่างประเทศในนาม “Pranda Vietnam Co.,Ltd.” และ “P.T. Pranda SCL Indonesia”
- จัดตั้ง Pranda Singapore Pte. Limited เพื่อลงทุนในมาเลเซียและอินโดนีเซีย
- บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้ง บริษัท แพรนต้า ลอดจิ้ง จำกัด เพื่อบริการด้านสวัสดิการให้กับพนักงานสำหรับที่พักอาศัย

2537

- ขยายฐานการผลิตไปที่จังหวัดนครราชสีมา และฐานการจัดจำหน่ายภายในต่างประเทศในนาม “Pranda UK Limited”

2536

- จัดตั้งพัฒนาศูนย์ผลิตภัณฑ์และพัฒนาตราสินค้าในนาม “PRIMA GOLD” พร้อมจัดจำหน่ายภายในประเทศ

2535

- ขยายธุรกิจโดยการจัดตั้งฐานจำหน่ายของตนเองในต่างประเทศในนาม Pranda North America, Inc. และ Crystalline North America, Inc. และ H. Gringoire s.a.r.l.

2533

- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ “PRANDA”
- บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตในนาม “Crystalline Co., Ltd.”

2527

- ขยายธุรกิจโดยการตั้งฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณี พร้อมเปลี่ยนชื่อมาเป็น “Pranda Jewelry”

2516

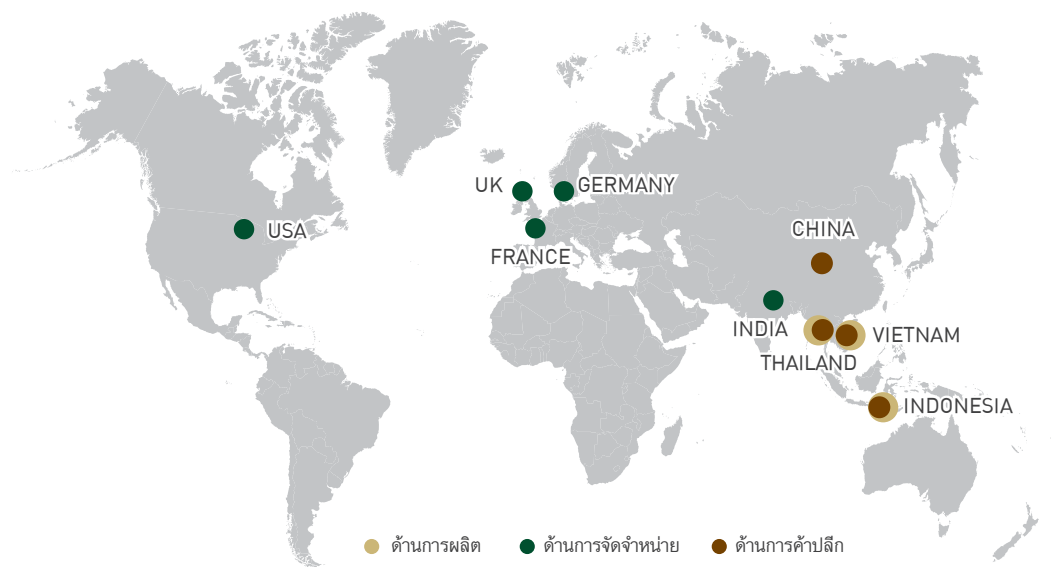
- เริ่มดำเนินธุรกิจส่งออกเครื่องประดับอัญมณีในนาม “Pranda Design”

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (“PRANDA”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 ในนามของ บริษัท แพรนต้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้ง บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 410 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 409.14 ล้านบาท โดยมี ที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตจัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้



ด้านการผลิต (Production)

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่มบริษัทฯ มี 7 โรงงานใน 4 ประเทศ ด้วยจำนวนโรงงานที่มากเพียงพอต่อปริมาณการผลิต ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมกว่า 10 ล้านชิ้นต่อปี

ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution)

บริษัทฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ฐานจัดจำหน่ายเหล่านี้กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญของทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยช่องทางการจัดจำหน่ายจะขายส่งให้กับตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่ทั่วโลก โดยปัจจุบันมีบริษัทย่อยที่เป็นฐานการจัดจำหน่ายทั้งหมด 5 บริษัท

ด้านการค้าปลีก (Retail)

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัท ในไทย จีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม

โครงสร้างรายได้ของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ และบริษัทย่อย (จำแนกตามส่วนงาน) โดยรายได้เหล่านี้ได้ตัดรายการซื้อ / ขายระหว่างกันแล้ว

หน่วย : ล้านบาท

ดำเนินการโดย	%	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554		ปี 2553		ปี 2552	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การผลิต											
บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่		1,399	37.04	1,914	45.24	1,799	42.90	1,545	37.78	1,319	35.63
บจก. คริสตอลไลน์	96	159	4.21	173	4.09	167	3.98	153	3.74	141	3.81
Pranda Vietnam Co., Ltd. (Production)	100	26	0.69	6	0.14	38	0.91	46	1.12	21	0.57
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsì	100	-	-	4	0.09	18	0.43	14	0.34	16	0.43
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	69	1.83	77	1.82	70	1.67	87	2.13	69	1.86
รวมรายได้จากการผลิต		1,653	43.77	2,174	51.38	2,087	49.77	1,806	44.17	1,519	41.03
การจัดจำหน่าย											
H.Gringoire s.a.r.l.	100	120	3.18	150	3.55	156	3.72	144	3.52	129	3.48
Pranda UK Limited	100	71	1.88	101	2.39	147	3.51	184	4.50	204	5.51
Pranda North America, Inc.	100	828	21.92	756	17.87	705	16.81	1,009	24.68	1,014	27.39
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	84	2.22	114	2.69	150	3.57	155	3.79	153	4.13
Pranda Jewelry Private Ltd.	51	113	2.99	142	3.36	169	4.03	113	2.76	70	1.89
รวมรายได้จากการจัดจำหน่าย		1,216	32.19	1,263	29.85	1,329	31.70	1,644	40.21	1,617	43.68
การค้าปลีก											
บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	100	671	17.77	689	16.28	683	16.29	587	14.36	518	13.99
Pranda UK Limited	100	14	0.37	18	0.43	-	-		0.00		0.00
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsì	100	9	0.24	18	0.43	20	0.48	16	0.39	8	0.22
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	100	3	0.08	-	-	-	-	-	-	-	-
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	31	0.82	15	0.35	3	0.07	3	0.07	2	0.05
PT Pranda Marketing Indonesia	55	52	1.38	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการค้าปลีก		780	20.65	740	17.49	706	16.84	606	14.82	528	14.26
รวมรายได้จากการขาย		3,649	96.61	4,177	98.72	4,122	98.31	4,056	99.19	3,664	98.97
บจก. แพรนด้า ลอตจิ้ง	83	8	0.21	10	0.24	10	0.24	14	0.34	14	0.38
รายได้อื่น		120	3.18	44	1.04	61	1.45	19	0.46	24	0.65
รวมรายได้อื่น		128	3.39	54	1.28	71	1.69	33	0.81	38	1.03
รายได้รวมทั้งสิ้น		3,777	100.00	4,231	100	4,193	100	4,089	100	3,702	100

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1.1 สินค้าแบรนด์ของตนเอง (OWN BRAND MANUFACTURING: OBM)

บริษัทฯ แบ่งการพัฒนาแบรนด์ของตนเอง (Own Brand Manufacturing: OBM) ออกเป็น 2 กลุ่มประกอบด้วยกลุ่มสินค้ามูลค่าสูง (Precious Product) ซึ่งผลิตโดยใช้โลหะมูลค่าสูง เช่น ทองคำ และกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Product) ซึ่งเป็นเครื่องประดับแบรนด์แฟชั่น ผลิตจากโลหะเงิน ทองเหลือง หรือ โลหะผสม

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสินค้าแบรนด์ตนเองที่วางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกันเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้เครื่องประดับระดับกลาง-สูง ซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างตามรสนิยมและภูมิภาค โดยสรุปแบรนด์ ที่สำคัญ ดังนี้

- **พริมาโกลด์ (Prima Gold)** เครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 99.9% ถือเป็นแบรนด์ที่มีความสำคัญในอันดับแรก เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดเอเชีย และ ตะวันออกกลาง
- **จูเลีย (Julia)** เครื่องประดับทองคำขาว 18K ฟังก์ชั่น เจาะตลาดอินโดนีเซีย
- **เมอร์รี่ (Merri)** เครื่องประดับแฟชั่น ฟังก์ชั่น Cubic Zirconia เจาะกลุ่มลูกค้าในไทยเป็นหลัก
- **คาลิ (Cai)** เครื่องประดับเงินแฟชั่น เจาะกลุ่มลูกค้าในยุโรปเป็นหลัก
- **อาร์วา (Ariva)** เครื่องประดับเงินแฟชั่น เจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดอเมริกา

โดยสินค้าแบรนด์ตัวเองส่วนใหญ่จัดจำหน่ายภายใต้ธุรกิจค้าปลีกซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจของบริษัทเป็นหลัก บางส่วน จัดจำหน่ายภายใต้กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย และ บางส่วนจัดจำหน่ายตรงไปยัง Distributor และ Retailer ในภูมิภาคต่าง ๆ

1.2 สินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING: ODM)

การผลิตและการออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturing: ODM) กลุ่มบริษัทแพรนด้า มีลูกค้าในประเทศต่างๆ อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน ออสเตรเลีย รัสเซีย และญี่ปุ่น โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ซึ่งประกอบด้วย โทรทัศน์ (TV) ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกเครือข่าย (Chain Store) กลุ่มธุรกิจขายผ่านแคตตาล็อก และการขายผ่าน website

สำหรับปี 2556 แพรนด้ายังคงนโยบายในการรักษาลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป โดยบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการกระจายความเสี่ยงทางการตลาดไปยังส่วนภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และเอเชีย สามารถจะรักษาความมีเสถียรภาพในการเติบโตระยะยาวให้แก่กิจการ

2) การตลาดและการแข่งขัน

2.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

2.1.1 กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (OBM)

กลุ่มบริษัทแพรนด้า มีทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนในการขยายเครือข่ายค้าปลีกสินค้าเครื่องประดับแบรนด์ตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ตลาดค้าปลีกที่สำคัญคือ ไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งในปี 2556 ที่ผ่านมามีพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

ในประเทศไทย บริษัทพรีมาโกลด์อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัทในเครือแพรนด้า ได้มีการเปิดตัวแบรนด์ร้านค้าเครื่องประดับ PRIMA คอนเซ็ปใหม่ นำเสนอสินค้า 3 แบรินด์ด้วยกันคือ พรีมาโกลด์ พรีมาโดมอนด์ และพรีมาอาร์ต โดยในเดือนกันยายนที่ผ่านมา ได้เปิดสาขาแรกที่เซ็นทรัล บางนา คอนเซ็ปร้านจะมีความทันสมัยและหรูหรา เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าระดับบนในห้างที่สำคัญ

นอกจากนี้ พรีมาโกลด์ได้มีการออกสินค้าใหม่เพื่อจับกลุ่มลูกค้าวัยทำงานเริ่มต้นอย่างต่อเนื่อง และได้ร่วมกับแบรนด์ Hello Kitty ออกคอลเล็คชั่นเครื่องประดับทองคำ 99.9% ในรูปแบบตัวการ์ตูน Kitty เป็น Limited Edition ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างดี

ในประเทศเวียดนาม บริษัทแพรนด้าเวียดนาม ได้ขยายจุดจำหน่ายแบรนด์พรีมาโกลด์ในห้างสรรพสินค้าระดับกลางถึงสูงและเริ่มนำสินค้าพรีมาอาร์ตเข้าไปวางจำหน่ายซึ่งได้ผลตอบรับที่ดี และในช่วงปลายปี ได้เปิดร้าน Flagship แบรินด์ PRIMA ที่เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ในย่านเครื่องประดับสำคัญ เพื่อจับกลุ่มลูกค้าระดับสูง โดยจัดจำหน่ายทั้งแบรนด์พรีมาโกลด์ และพรีมาอาร์ต

ในประเทศอินโดนีเซีย บริษัทแพรนด้ามาร์เก็ตติ้งอินโดนีเซีย ได้มีการขยายสาขาแบรนด์ Julia เครื่องประดับทองคำ 18K ฟังเพชร ซึ่งจับกลุ่มลูกค้าวัยทำงาน ในเมือง 2nd Tier ที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มสินค้ากลุ่มแหวนคู่ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

สำหรับแบรนด์สินค้า Century Gold เครื่องประดับทองคำ 96.5% บริษัทฯ ได้หยุดการดำเนินธุรกิจในปี 2556 เนื่องจากตลาดเครื่องประดับทองคำ 96.5% ในไทยมีการแข่งขันสูง ไม่คุ้มค่ากับการลงทุนของบริษัทต่อไป

2.1.2 กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM)

สำหรับกลุ่มสินค้า ODM บริษัทฯ เน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมในสหรัฐอเมริกา และยุโรปเป็นหลัก โดยตลาดอเมริกา มีแนวโน้มเติบโตที่ดี ในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในยุโรปได้ส่งผลถึงรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2556 อย่างไรก็ตามบริษัทมีกลยุทธ์ในการกระจายความเสี่ยงผ่านฐานการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย (Global Distribution Base) เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554		ปี 2553		ปี 2552	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากตลาดต่างประเทศ	2,825	77.42	3,043	72.85	3,286	79.72	3,376	83.23	3,018	82.37
รายได้จากการขายในประเทศ	824	22.58	1,134	27.15	836	20.28	680	16.77	646	17.63
รวม	3,649	100	4,177	100	4,122	100	4,056	100	3,664	100

2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลักพิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่สูงถึง 10,085 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 305,820 ล้านบาท ส่งออกเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยม

หากพิจารณาเฉพาะเครื่องประดับพบว่าประเทศไทยยังพื้นฐานการผลิตเครื่องประดับที่สำคัญของโลก อ้างอิงได้จากการเป็นผู้ส่งออกสุทธิ (Net Exporter) ประจำปี 2556 ที่มีมูลค่าถึง 107,968 ล้านบาท โดยเครื่องประดับแท้ที่เข้าร้อยละ 95 เป็นสินค้าประเภทวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตสร้างมูลค่าเพิ่มแล้วส่งออกในลำดับต่อไป ซึ่งตอกย้ำว่าเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องประดับแท้ของประเทศไทยยังคงรักษาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับคู่แข่งที่สำคัญได้แก่ ประเทศจีน และอินเดีย ซึ่งผลิตสินค้าที่ใช้แรงงานเป็นหลักเช่นเดียวกับประเทศไทย (Labor Intensive) อย่างไรก็ตามเครื่องประดับอัญมณีของไทยยังคงมีคุณภาพในระดับที่สูงกว่าจีนและอินเดียอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่อาจจะรุนแรงขึ้นในอนาคต อุตสาหกรรมนี้ต้องมีการปรับตัวจากเคยรับจ้างผลิต (OEM) เป็นการร่วมออกแบบและผลิต (ODM) ให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจาก ODM สามารถรักษาฐานลูกค้าได้อย่างมั่นคง และเปลี่ยนจากการแข่งขันเชิงราคาเป็นการแข่งขันเชิงคุณภาพแทน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม (SMEs) โดยมีส่วนแบ่งตลาดส่งออกเกือบร้อยละ 80 หากพิจารณาจากข้อมูลการส่งออกเฉพาะผู้ส่งออกเครื่องประดับที่มีจำนวนเกินกว่า 900 ราย โดย บริษัทฯส่งออกเครื่องประดับแท้เป็นอันดับที่ 4 ของผู้ส่งออกทั้งหมด

ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯอยู่ในระดับดีมาก เนื่องจากบริษัทฯมีฐานการผลิต (Production Operation) ที่หลากหลายในการผลิตสินค้าเครื่องประดับทองและเงิน และยึดหยุ่นที่จะรองรับการคำสั่งซื้อที่หลากหลายของลูกค้าได้ อีกทั้งยังมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาสินค้าของตนเอง (Design & Product Development Center) เพื่อลดระยะเวลาในการผลิตสินค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งบริษัทฯยังมีการจัดจำหน่าย (Distribution Operation) ของตนเองที่ต่างประเทศ ทั้งในสหรัฐฯ ยุโรป และเอเชีย ซึ่งสามารถเปิดตลาดใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีฐานการค้าปลีก (Retail Operation) โดยใช้แบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยงทางด้านตลาดและมองหาตลาดที่ศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องมาจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตผล (Productivity) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาด ค้าปลีกของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใช้การผลิตแบบปริมาณมาก (Mass Production) สำหรับงานในกลุ่ม Silver ส่วนงานในกลุ่ม High & Medium ซึ่งเป็น “งานทอง” จะใช้การผลิตแบบจิ๋วเวลรี่ชั้นสูง ใช้ช่างฝีมือ และเครื่องจักรอันทันสมัยโดยบริษัทจะมีเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทเอง ซึ่งทำให้สินค้าเครื่องประดับอัญมณีออกมามีความสวยงาม ทนทาน และกรรมวิธี การผลิต จะมีอัตราการสูญเสียต่ำ

การผลิตและการขายมีลักษณะเป็นฤดูกาล คือ ความต้องการของผู้ซื้อสุดท้าย (ผู้บริโภค) จะมากในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ แต่ก็ได้ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัท เพราะบริษัท สามารถควบคุม และวางแผนการผลิตได้เป็นอย่างดี ในปี 2554–2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีปริมาณการขายแยกเป็น 4 ไตรมาส ดังนี้

ไตรมาส	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1	971	27	966	23	955	23
2	760	21	876	21	797	20
3	988	27	1,106	26	1,126	27
4	930	25	1,229	30	1,244	30
รวม 4 ไตรมาส	3,649	100	4,177	100	4,122	100

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตย้อนหลัง 5 ปี

ฐานการผลิต	กำลังการผลิต ล้านชิ้น				
	2556	2555	2554	2553	2552
ในประเทศไทย					
โรงงานบางนา กรุงเทพฯ	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40
โรงงานในเขตอุตสาหกรรมสุรนารี	4.50	4.50	4.50	2.00	2.00
โรงงาน คริสตอลไลน์	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
ในต่างประเทศ					
โรงงาน แพรนต้า เวียดนาม	0.50	0.37	0.67	0.67	0.40
โรงงาน แพรนต้า กวางเจา (จีน)	0.00	0.136	0.13	0.15	0.15
โรงงาน Pranda & Kroll เยอรมนี	0.042	0.042	0.04	0.04	0.03
รวม	9.442	9.45	9.74	7.22	6.98

วัตถุดิบ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุดิบ	2556	2555	2554	2553	2552
ต่างประเทศ :-					
โลหะทองคำ	498	639	517	551	506
โลหะเงิน	-	6	-	-	-
โลหะอัลลอย	-	-	-	3	2
ส่วนประกอบ	41	31	34	36	37
อัญมณี	74	56	47	47	78
อื่นๆ	50	58	64	71	87
รวม	663	790	662	708	707
ในประเทศ :-					
โลหะทองคำ	242	260	283	181	52
โลหะเงิน	377	410	605	499	415
โลหะอัลลอย	2	3	3	2	1
ส่วนประกอบ	5	11	12	5	4
อัญมณี	295	309	297	326	271
อื่นๆ	101	94	77	113	96
รวม	1,022	1,087	1,277	1,126	839
รวมทั้งสิ้น	1,685	1,877	1,939	1,834	1,546

สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ

	2556	2555	2554	2553	2552
วัตถุดิบต่างประเทศ (%)	39	42	34	39	46
วัตถุดิบในประเทศ (%)	61	58	66	61	54
รวม	100	100	100	100	100

บริษัทจะกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบต่างๆ ไปยังผู้จำหน่ายหลายรายและรักษาสัดส่วนการซื้อไม่เกิน 30% ต่อราย และบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในเชิงการค้า ดังนั้นบริษัทจะมีความเสี่ยงลดลง หากมีการเปลี่ยนแปลง/สูญเสีย ผู้จำหน่ายรายนั้นๆ ไป

3.2 กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการกระทำผิดต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี จะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากบริษัทจะนำวัสดุและเศษซากจากกระบวนการผลิตกลับมาเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตใหม่ อีกทั้งบริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ โดยได้รับใบรับรองระดับทอง จากสำนักงานมัณฑนากร กรุงเทพมหานคร ให้เป็นสถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน ซึ่งพิธีจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2545 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 ศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ดินแดง

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ประกอบด้วยสินค้าสำเร็จรูปรอการจัดส่ง (Goods in transit) และสินค้าระหว่างการผลิต (work-in-process)

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

สำหรับปี 2556 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับประเทศไทยประสบภาวะขาดดุลการค้าต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ซึ่งในปี 2556 ขาดดุลการค้าถึง 249,000 ล้านบาท อันเนื่องจากการมูลค่าการนำเข้ามากกว่ามูลค่าการส่งออก การขาดดุลการค้าจำนวนมหาศาลนี้เป็นผลมาจากการนำเข้าทองคำที่มูลค่าสูงถึง 456,628 ล้านบาท คิดเป็น 82.3% ของมูลค่าการนำเข้า อย่างไรก็ตาม หากคิดเฉพาะมูลค่าส่งออกไม่รวมทองคำและมูลค่านำเข้าไม่รวมทองคำพบว่าประเทศไทยเกินดุลการค้าถึง 107,968 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยยังคงเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสามารถแข่งขันในเวทีโลก

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ประกอบด้วยประเทศคู่ค้าที่สำคัญมีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง และยังมีแนวโน้มทางเศรษฐกิจสูง อันได้แก่ สหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 2 และ สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 3 ของไทย รวมทั้งอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 5 โดยถูกขับเคลื่อนด้วยการผลักดันการนำเข้าเครื่องประดับทองจากไทยที่ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าภายใต้การค้าเสรี (FTA) ไทย-อินเดีย อันเนื่องจากจีนและมาเลเซียใช้ไทยเป็นทางผ่านในการส่งออกไปยังอินเดีย ซึ่งทำให้ขัดกับเงื่อนไขแหล่งกำเนิดสินค้า ที่ต้องมีสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตในประเทศไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของมูลค่าราคาสินค้าที่ผลิต

จากการเคลื่อนย้ายเงินทุนจากการประกาศปรับลดมาตรการผ่อนคลายนโยบายการเงินปริมาณครั้งที่ 3 (QE 3) ของธนาคารกลางสหรัฐฯ และมีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปจะเติบโตเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เกิดวิกฤตทางการเงิน ส่งผลให้ค่าเงินบาทที่ผันผวนทำให้เกิดการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นครั้งคราว และกระทบต่อราคาวัตถุดิบโลหะที่เป็นทองและเงินทำให้มีความผันผวนสูงเช่นกัน ซึ่งกระทบต่ออุปสงค์การบริโภคเครื่องประดับอัญมณีในตลาดโลก

บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ตระหนักถึงความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกขององค์กรเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้มอบหมายหน้าที่การบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการการเงินเป็นผู้ดูแลและควบคุมความเสี่ยงขององค์กร โดยรายละเอียดของปัจจัยเสี่ยงหลักและการบริหารจัดการความเสี่ยงสามารถจำแนกได้ดังนี้

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ

1. ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

จากดำเนินกลยุทธ์ด้านการกระจายความเสี่ยงทางการตลาด (Market Diversification) ทั้งในสหรัฐฯ กลุ่มสหภาพยุโรป รวมถึงเอเชีย อาจส่งผลให้รายได้จากการขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และการคาดการณ์ผลกำไรแตกต่างไปจากงบประมาณที่ตั้งไว้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูงดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดประชุมสัมมนาผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทแพรนต้าที่เรียกว่า World Strategic Meeting ขึ้นมาทุกปีเพื่อทบทวนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพรนต้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและตลาดในแต่ละประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัททั้งหมดต้องจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Action Plan) ของปีต่อไป และแผนระยะยาว 5 ปีข้างหน้า ซึ่งมีรายละเอียดอย่างครบถ้วนนับตั้งแต่ เป้าหมายตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) รวมถึงแผนการตลาด การเงินและการลงทุน รวมถึงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อีกทั้งได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการการเงิน (Finance Committee) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแพรนต้าอย่างน้อยทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อทราบ และปรับปรุงแผนธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ โดยการปรับโครงสร้างครั้งนี้จะทำให้การประเมินผลการลงทุนอย่างเป็นระบบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันทั่วทั้งกับเศรษฐกิจที่มีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งการดำเนินการนี้มีเป้าหมายสำคัญคือการลดความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน (ROCE)

2. ความเสี่ยงทางด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

2.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล

จากการที่บริษัทฯ มุ่งขยายตลาดแบรนด์และค่าปลั๊กของตนเองทั้งในกลุ่มยุโรปและเอเชียซึ่งในแต่ละประเทศมีความต้องการรูปแบบการออกแบบและรสนิยมที่หลากหลายแตกต่างกันเป็นอย่างมากอาจทำให้บริษัทฯ เกิดภาวะขาดแคลนบุคคลากรที่มีประสบการณ์ทั้งทางด้านการตลาด ด้านการออกแบบด้านการผลิต และการสร้างนวัตกรรมใหม่

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลดังต่อไปนี้

- เพื่อเป็นการสร้างแรงงานฝีมือป้อนให้กับโรงงานอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งโครงการการศึกษาแบบทวิภาคี โดยร่วมกับกรมอาชีวศึกษาและกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ ร่วมจัดตั้งโรงเรียนในโรงงานขึ้นมา โดยบริษัทฯ จะรับนักเรียนเข้ามาในโครงการนี้ปีละมากกว่า 100 คน เข้ามาเรียนหลักสูตรช่างเครื่องประดับ ในระดับ ปวช. หลังจากจบหลักสูตรแล้ว นักเรียนก็จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ ต่อไป โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 13 แล้ว
- เพื่อเป็นการรักษาให้พนักงานทำงานอยู่ในองค์กรนานๆ บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงาน ดังต่อไปนี้
 - สวัสดิการด้านการเงิน ได้แก่สิทธิการออมทรัพย์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการออม, สวัสดิการเงินกู้เพื่อลดหนี้, จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ฯลฯ และในปี 2556 บริษัทฯ ได้เพิ่มสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ให้พนักงานกู้ในระยะยาว ดอกเบี้ยถูกกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป
 - สวัสดิการด้านพัฒนาความรู้ ได้แก่ห้องสมุด ห้องเล่นอินเทอร์เน็ต และการจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก
 - สวัสดิการเพื่อสุขภาพ ได้แก่การจัดกิจกรรมแอโรบิค โยคะ
 - สวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิต ได้แก่ การจัดหอพัก ข้าวเปล่าฟรี 3 มื้อ จัดศูนย์รับเลี้ยงบุตรพนักงาน
 - สวัสดิการเงินช่วยเหลือต่าง ๆ ได้แก่ กรณีแต่งงาน มีบุตร บวช กรณีบิดา มารดาเสียชีวิต เงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยใน นอกเหนือจากประกันสังคม การทำประกันชีวิตกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น
 - สวัสดิการด้านขวัญกำลังใจ ได้แก่ เบี้ยขยัน การจัดงานเลี้ยงประจำปี งานเลี้ยงและรางวัลผู้มีอายุงานครบตามเกณฑ์ กิจกรรมกีฬาสี เป็นต้น
- ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเชิงรุก โดยนำระบบการวัดผลปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัด (KPIs) และการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) มาใช้ในองค์กร ซึ่งระบบนี้จะช่วยพัฒนากระบวนการสรรหา คัดเลือก กระบวนการฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- เพื่อการสร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ดี ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกันด้วยดี บริษัทฯ จึงได้สร้างค่านิยมองค์กร (Core Values) ซึ่งเราเรียกว่าแก่นแท้ของแพนด้า ประกอบด้วยดวงใจ 3 ดวงคือ ทำงานเป็นทีม พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง และผู้มีประโยชน์ร่วมกันเป็นศูนย์กลาง พนักงานทุกคนจะได้รับการถ่ายทอด ปลุกจิตสำนึก ให้ยึดถือถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ เชื่อว่านี่คือรากฐานที่จะทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนยาว
- เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มาตรฐานแรงงานไทยเข้ามาพัฒนาระบบงาน เช่นการจัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี มีมาตรการป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ให้ความเสมอภาคแก่ทุกคน
- บริษัทฯ ได้จัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO9001:2008 เพื่อสร้างระบบการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อถือจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินระบบแล้วจาก สถาบันยูโร เวอร์ทิส ประเทศไทย และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ ใบรับรอง มีอายุการรับรอง 3 ปี มีผลตั้งแต่ 3 กันยายน 2013

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

แม้ว่าสภาวะเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัว แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจึงส่งผลให้ราคาโลหะทองคำและเงินมีความผันผวนต่อเนื่อง โดยวัตถุดิบอันได้แก่โลหะทองคำและเงินเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าเครื่องประดับอัญมณีแท้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังต่อไปนี้

- ด้านราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ใช้วิธีส่งผ่านราคาวัตถุดิบให้กับลูกค้า (Pass Through) ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลง
- ประกันราคาวัตถุดิบล่วงหน้า (Forward Rate) ด้วยการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงิน

3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

รายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นเงินตราต่างประเทศ คือ เงินดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาเป็นเงินยูโร ซึ่งการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และกำไรของบริษัทฯ อีกทั้งความเสี่ยงจากการเก็บหนี้ให้ได้ตามกำหนดระยะเวลา นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด และการยกเลิกวงเงินจากธนาคารพาณิชย์

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านการเงินดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) รวมทั้งการใช้วิธีทำธุรกรรมในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge)
- บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเครดิตของลูกค้าเดิม และลูกค้ารายใหม่โดยมีการพิจารณาจากผลประกอบการ ฐานะทางการเงินอย่างละเอียด อีกทั้งบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด และการทบทวนวงเงินที่ให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ สำหรับลูกค้าบางรายอาจมีการขอมัดจำค่าสินค้าก่อนรับคำสั่งซื้อ
- บริษัทฯ ได้กระจายการใช้วงเงินกู้ประเภทหมุนเวียนกับหลายธนาคาร เพื่อป้องกันการยกเลิกวงเงินกู้ และมีการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ของบริษัทฯ ให้ไม่เกิน 1 เท่า เพื่อลดภาระการจ่ายดอกเบี้ยและความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1 ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และสาขา

ชื่อบริษัท	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	PRANDA
ประเภทธุรกิจผลิต	จัดทำขายและค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001986
โทรศัพท์	+66 2769 9999
โทรสาร	+66 2769 9998
ทุนจดทะเบียน	410,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	409,144,800 บาท
Home Page	www.pranda.com
Responsible Person	Mrs. Sunanta Tiasuwan Email : Sunanta@pranda.co.th Mr. Pramote Tiasuwan Email : pramote@pranda.co.th Mrs. Pranee Khunprasert Email : pranee@pranda.co.th
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 332-333 เขตอุตสาหกรรมสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
ประเภทธุรกิจ	ผลิตเครื่องประดับแท่ง
โทรศัพท์	+66 44 212 593-4
โทรสาร	+66 44 334 718
Responsible Person	Mr. Somsak Sriruengmon
Email	Somsak_s@pranda.co.th

2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด 22 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2746 9580-5 โทรสาร +66 2399 4878 Home Page: www.crystalline.com Responsible Person: Mr. Chartchai Teekaveerakit Email: chartchai@crystalline.com	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับแฟชั่น	96	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท
Pranda Vietnam Co., Ltd. No.16 Road 2A, Bien Hoa Industrial Zone II, Dong Nai Province, Vietnam โทรศัพท์ +84 613 836 627, +84 613 836 739 โทรสาร +84 613 991 798 Responsible Person: Mr. Santiparp Riyai Email: santiparp@pranda.com.vn	ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้	100	1.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ	1.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG Ebereschenweg 3 – 75180 Pforzheim Germany โทรศัพท์ +49 7231 154 47 0 โทรสาร +49 7231 154 47 25 Home Page: www.kroll-schmuck.de Responsible Person: Mr. Gregor Kroll Email: gregor.kroll@pranda-kroll.de	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้	75	14.96 ล้านยูโร	14.96 ล้านยูโร
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เลขที่ 1093/64 ชั้น 12 อาคารเซ็นทรัลซิตี้บางนา ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2745 6111 โทรสาร +66 2745 6117 Home Page: www.primagold.co.th Responsible Person: Ms. Rungnapa Ngowngamratana Email: rungnapa@primagold.co.th	ค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศไทย	100	200 ล้านบาท	200 ล้านบาท
PT Pranda Marketing Indonesia (มีอำนาจควบคุมและออกเสียงเกินกว่ากึ่งหนึ่งโดย บจก.พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล) J.L.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Kenny Salmon Email: Kenny_salmon@yahoo.com	ค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศอินโดนีเซีย	55	-	-

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
Pranda North America, Inc. No. 1 Wholesale Way, Cranston, Rhode Island, 02920 USA โทรศัพท์ +1 401 946 2104 โทรสาร +1 401 946 2109 Responsible Person: Ms.Maureen Kelley Email: maureen@cna-corp.com	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้และเครื่องประดับแฟชั่นในประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา	100	2 พันเหรียญสหรัฐ	2 พันเหรียญสหรัฐ
H.GRINGOIRE s.a.r.l No.79 Rue De Turbigo F-75003, Paris, France โทรศัพท์ +33 1 5301 9530 โทรสาร +33 1 5301 9540 Home Page: www.h-gringoire.fr Responsible Person: Mr. Yvan LE DOUR Email: y.ledour@h.gringoire.fr	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้ในประเทศฝรั่งเศสและยุโรป	100	5 ล้านยูโร	5 ล้านยูโร
Pranda UK Limited Signal House West 1 Armfield Close West Molesey Surrey KT8 2RT, United Kingdom โทรศัพท์ +44 1 0208 783 2024 โทรสาร +44 1 0208 783 2010 Home Page www.prandaonline.co.uk Responsible Person: Mr. Malcolm Pink Email: malcolmpink@pranda.co.uk	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้และเครื่องประดับแฟชั่นในประเทศอังกฤษและยุโรป	100	0.5 ล้านปอนด์	0.5 ล้านปอนด์
PDU (UK) Limited (ถือหุ้นโดย Pranda UK Limited) Signal House West 1 Armfield Close West Molesey Surrey KT8 2RT, United Kingdom โทรศัพท์ +44 0208 783 2024 โทรสาร +44 0208 783 2010 Responsible Person: Mr. Malcolm Pink Email: Malcolmpink@pranda.co.uk	ค้าปลีกจิวเวลรี่ผ่านระบบ E-Commerce	100	1 GBP	1 GBP
Pranda Trading (Shenzhen) Limited Room 1508, Commercial Office Building (International Business Tower), Xilong Bay Garden (Region N23) Intersection of Jiaan Road and Haixiu Road, Xinan Street, Baoan District, Shenzhen 51800 โทรศัพท์ +86 755 8215 5367 โทรสาร +86 755 8217 4627 Responsible Person: Mr. Prida Tiasuwan (Acting) Email: prida@pranda.co.th	ค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศจีน	100	2 ล้านเหรียญสหรัฐ	0.4 ล้านเหรียญสหรัฐ

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
Pranda Singapore Pte. Limited No.163 Penang Road # 02-03 Winsland House II, Singapore 238463 โทรศัพท์ +65 6533 2611 โทรสาร +65 6532 5092 Responsible Person: Mrs. Sunanta Tiasuwan Email: sunanta@pranda.co.th	บริษัทลงทุนในประเทศ อินโดนีเซีย	100	3 ล้าน เหรียญสิงคโปร์	3 ล้านเหรียญ สิงคโปร์
KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG) Ebereschenweg 3 – 75180 Pforzheim Germany โทรศัพท์ +49 7231 56615 0 โทรสาร +49 7231 56615 25 Home Page: www.ksv-brand.de Responsible Person: Mr. Gregor Kroll Email: gregor.kroll@pranda-kroll.de	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้ ในประเทศเยอรมนี	51	25,000 ยูโร	25,000 ยูโร
Pranda Jewelry Private Limited Pranda House, Rewa State 512, Rewa Estate, M.G. Road, Mulund (West) - 400080 India โทรศัพท์ +91 22 2568 2121, +91 22 2569 2121 โทรสาร +91 22 2592 2121 Responsible Person: Mr. Naraen M Tejwani Email: naraen@pranda.co.in	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้ ในประเทศอินเดีย	51	1 ล้านรูปี อินเดีย	1 ล้านรูปี อินเดีย
P.T.Sumberkreasi Ciptalogam (เดิมชื่อ P.T. Pranda SCL Indonesia) JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420,Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Johnny Salmon Email: Johnny@prandascl.com	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่อง ประดับแท้	19	4 พันล้าน อินโดนีเซีย รูเปียส	4 พันล้าน อินโดนีเซีย รูเปียส
บริษัท เคแซด - แพรนด้า จำกัด 75/51 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 24 ซอยสุขุมวิท 19 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2204 1441-3 โทรสาร +66 2204 1444 Responsible Person: Mr. Heechan Song Email: hcsong@koreazinc.co.kr	นำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะ เนื้อเงินบริสุทธิ์และทองคำ บริสุทธิ์ในรูปเม็ดและแท่ง	40	30 ล้านบาท	9 ล้านบาท

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2361 3311, +66 2393 8779 โทรสาร +66 2361 3088, +66 2398 2143 Responsible Person: Mrs. Panidda Tiasuwan Email: panidda@pranda.co.th	ให้บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์ / อสังหาริมทรัพย์	83	50 ล้านบาท	50 ล้านบาท

3 บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110	โทรศัพท์ +66 2229 2800 โทรสาร +66 2654 5427 TSD Call center +66 229 2888 Email: TSDCallCENTER@set.or.th www.tsd.co.th
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด) ชั้น 33 อาคารเลคซี่ดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110	โทรศัพท์ +66 2264 0777 โทรสาร +66 2264 0789-90 www.ey.com
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด 540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	โทรศัพท์ +66 2264 8000 โทรสาร +66 2657 2222 www.weerawongcp.com

ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

ผู้ถือหุ้น

1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งบริษัท	134,341,480	32.84%
นายปรีดา เตียสุวรรณ	21,996,420	5.38%
นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	17,930,960	4.38%
นางพนิดา เตียสุวรรณ	16,288,560	3.98%
นางปราณี คุณประเสริฐ	10,176,860	2.49%
นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	9,876,860	2.41%
นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	9,280,560	2.27%
นางรัชรา พรรุ่งโรจน์	9,042,360	2.21%
นางสุนันทา เตียสุวรรณ	2,700,500	0.66%
บุตรผู้ก่อตั้ง	22,605,500	5.53%
บริษัท แพรนด้า โฮลดิ้ง จำกัด ¹	14,442,900	3.53%
2. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-UBS AG LDN BRANCH A/C CLIENT NRBS	18,309,200	4.47%
3. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	12,732,300	3.11%
4. GOLDMAN SACHS & CO	11,644,700	2.85%
5. THE BANK OF NEW YORK MLLON	10,288,300	2.51%
6. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล	9,435,800	2.31%
7. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	5,990,500	1.46%
8. นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	4,020,000	0.98%
9. HSBC PRIVATE BANK (SUISSE) SA	3,529,300	0.86%
10.CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-HOST-PLUS PT LTD-HOPTPLUS SUPERANNUATION FUND-PARADICE GLOBAL SMALL CAPS	3,416,700	0.84%
รวม	213,708,280	52.23%

หมายเหตุ ¹ บริษัท แพรนด้า โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย:-

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. นางสาวจรรย์	เตียสุวรรณ	200,000	20%
2. นายปิพิพงษ์	เตียสุวรรณ	170,000	17%
3. นางปราณี	คุณประเสริฐ	120,000	12%
4. นางประไพ	สรไกรกิจกุล	110,000	11%
5. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	110,000	11%
6. นางพินดา	เตียสุวรรณ	100,000	10%
7. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	100,000	10%
8. นายชัยศักดิ์	ศักดิ์ธนะเศรษฐ	50,000	5%
9. นายมันส	บารมีชัย	20,000	2%
10. นายคริสโตเฟอร์	คาแทนชาโร	20,000	2%
รวม		1,000,000	100%

(ข) ไม่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

2. บริษัทไม่ได้ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company)

3. บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการเสนอขายหลักทรัพย์และการบริหารงานของบริษัท

4. การออกหลักทรัพย์อื่น ได้แก่ ใบสำคัญแสดงสิทธิ

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2551 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงาน ของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยตามโครงการ ESOP จำนวน 14,251,410 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ และกำหนดราคาใช้สิทธิเท่ากับ 3 บาทต่อหน่วย ในอัตราส่วน 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปีนับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และ มีระยะเวลาใช้สิทธิทุก 6 เดือน ต่อมา เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2552 ได้มีมติอนุมัติจัดสรรและกำหนดวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 28 สิงหาคม 2552 และ วันที่ใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญคงเหลือดังนี้

	(จำนวนหน่วย)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	3,246,446
จำนวนใช้สิทธิในระหว่างปี 2556	(2,862,246)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	384,200

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีจากงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เงื่อนไขทางการเงิน และการตั้งสำรองทุนตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

บริษัทขอยืนยันนโยบายจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการหลังหักสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน และจะเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ เงินปันผลที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นย้อนหลังตั้งแต่ปี 2544-2556 เป็นดังนี้

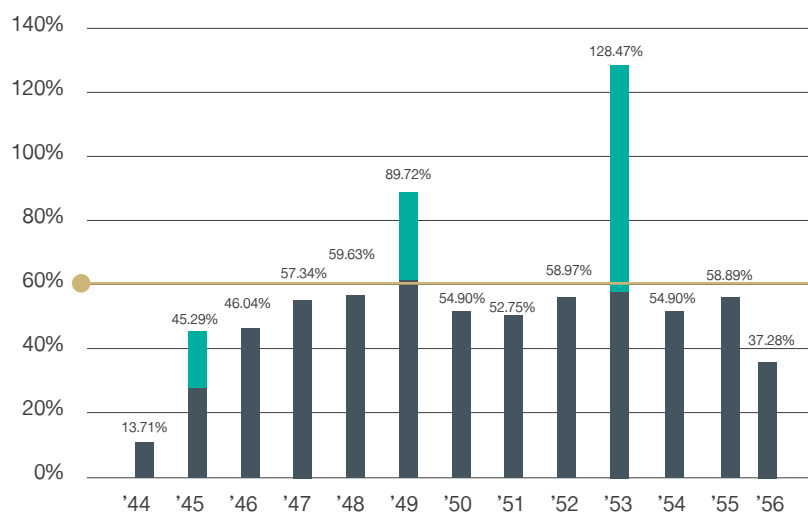
ประจำปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละการ จ่ายเงินปันผล	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
2544	364.72	13.71	50.00	20.00	2.50 ^{1/}
2545	370.42	27.80	105.36	210.73	0.50
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2545	-	-	66.28	200.96	0.30
2546	312.06	46.05	143.70	261.27	0.55
2547	361.76	57.35	207.46	319.18	0.65
2548	356.59	59.63	212.65	327.15	0.65
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2548	-	-	111.84	372.79	0.30
2549	432.27	58.36	252.28	388.13	0.65
2550 ^{2/}	396.49	54.90	217.66	395.75	0.55
2551	300.07	52.75	158.29	395.75	0.40
เงินปันผลระหว่างกาลของกำไรสุทธิ งวดวันที่ 30 มิ.ย. 2552	169.00	11.12	39.81	398.16	0.10
2552	357.90	47.85	171.25	398.25	0.43
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2551	-	-	119.48	398.25	0.30
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2550	-	-	120.20	400.67	0.30
2553	343.79	58.33	200.54	401.09	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554	408.03	9.88	40.33	403.33	0.10
2554	441.14	45.76	201.86	403.71	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555	337.40	12.04	40.63	406.28	0.10
2555	414.27	49.08	203.33	406.66	0.50
2556 ^{3/}	219.73	37.28	81.9	409.52	0.20

หมายเหตุ :^{1/} ราคาพาร์เท่ากับ 10 บาท และหลังจากปี 2544 เป็นต้นไป ราคาพาร์เท่ากับ 1 บาท

^{2/} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2550 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2550 มีมติเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้เนื่องจาก ปี 2550 เป็นต้นไปบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจาก“ส่วนได้เสีย” เป็น “วิธีราคาทุน” ส่งผลทำให้กำไรสุทธิของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากัน

^{3/} สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2556 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นหากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติในวันที่ 21 เมษายน 2557 นี้

แผนภาพแสดงการจ่ายปันผลต่อกำไรสุทธิย้อนหลัง 13 ปี



อัตราการจ่ายปันผลประจำปีสูงสุด

59.63%

ของกำไรสุทธิจาก
งบการเงินเฉพาะกิจการ

■ เงินปันผลพิเศษ

■ เงินปันผลประจำปี

โครงสร้างการจัดการ

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ทั้งด้านการเงิน การบัญชี การบริหารจัดการ และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัททั้งหมด 10 ท่าน ซึ่งองค์ประกอบสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด ดังมีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง ^{/1}
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท	22 เมษายน 2556 ^{/2}
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ	22 เมษายน 2556 ^{/2}
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม/ประธานกรรมการเงินกลุ่ม	20 เมษายน 2554
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ	20 เมษายน 2554
5. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ/ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วม	20 เมษายน 2555
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ	กรรมการ	20 เมษายน 2554
7. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ	22 เมษายน 2556 ^{/3}
8. นายวีระชัย ตันติกุล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	20 เมษายน 2555
9. นางสรีดา บุนนาค	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	22 เมษายน 2556 ^{/2}
10.นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	14 สิงหาคม 2555

หมายเหตุ: ^{/1} วันที่ดำรงตำแหน่ง เป็นวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการทั้งคณะตามวาระที่กำหนดตามข้อบังคับบริษัท
^{/2} ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 มีมติให้ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่ นายปรีดา เตียสุวรรณ นางประไพร์ สรไกรกิติกุล และนางสรีดา บุนนาค
^{/3} ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 มีมติแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น.

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและทำการแทนบริษัท ประกอบด้วย นางสุนันทา เตียสุวรรณ หรือ นางประไพร์ สรไกรกิติกุล หรือนางพนิดา เตียสุวรรณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ หรือ นางปราณี คุณประเสริฐ หรือ นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ รวมเป็นสองคนพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
- คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่มากกว่า 20 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

4. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน
5. ประธานกรรมการบริษัท ต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่
6. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษา และประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
7. กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนด
3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการ ในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ในการดำเนินการของบริษัท กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติคณะกรรมการ ตลอดจนที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท รวมทั้งดูแล การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

3. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติ รายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

เว้นแต่เรื่องที่กฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการทำรายการตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้เรื่องที่จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

4. พิจารณากำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันกลุ่มบริษัท และกำหนดเงื่อนไขตามความจำเป็นเพื่อรักษาประโยชน์ของบริษัท และไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. แต่งตั้งที่ปรึกษาบริษัท
6. ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง
7. การพิจารณาและติดตามงาน ดังต่อไปนี้
 - 7.1 ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการด้านกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมถึงแผนงานด้านต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท
 - 7.2 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และประมาณการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดจะต้องมีการหารือเพื่อหาข้อแก้ไข เป้าหมายดังกล่าวควรครอบคลุมหลายๆ ด้าน ทั้งเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงดัชนีวัดประสิทธิภาพของผลปฏิบัติและการเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่นๆ
8. การบริหารทรัพยากรบุคคล ดังต่อไปนี้
 - 8.1 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ทางด้านทรัพยากรบุคคลและแผนพัฒนาบุคลากร
 - 8.2 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบ กับกลยุทธ์ด้านค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัท พิจารณาและอนุมัติแผนค่าตอบแทนต่างๆ ที่อิงกับผลการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง

- 8.3 ดูแลให้มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และกระบวนการ ที่ชัดเจนโปร่งใส เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการสรรหา ถอดถอน หรือเลิกจ้าง กรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้บริษัทมี คณะผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม และมี ประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท ให้มีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จ
 - 8.4 ดูแลให้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการที่มีประสิทธิผล ในการประเมิน ผลงานของผู้บริหารระดับสูงโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำ ไตรมาสและประจำปีที่ร่วมกันกำหนดไว้
9. การดูแลความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังต่อไปนี้
- 9.1 ทบทวนและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ดูแลให้มีการสื่อสารให้กับ ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับของบริษัท
 - 9.2 รายงานความรับผิดชอบทางการเงินประจำปี เพื่อสร้างความมั่นใจ ว่าผู้ถือหุ้นได้รับรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง
 - 9.3 ติดตามการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจ ว่ากรรมการบริหารและฝ่ายจัดการดำเนินกิจการตามกฎหมายและ นโยบายที่วางไว้
 - 9.4 ดูแลกระบวนการตรวจสอบภายในในบทบาททางด้านการ ควบคุมที่สำคัญ
 - 9.5 ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ
 - 9.6 ดูแลให้มีกระบวนการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำ รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดูแลให้มีการรายงานต่อ คณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
 - 9.7 ดูแลให้มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิผล ให้ข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ การปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายกฎระเบียบ รวมทั้งกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การดูแลทรัพย์สิน การ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
 - 9.8 จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วน หรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการ
 - 9.9 ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับ ข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตาม อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์
 - 9.10 ดูแลให้มีเอกสารประกอบการประชุมครบถ้วน และมีการส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม ดูแลการจัดทำรายงานการประชุมให้มีรายละเอียดครบถ้วน และมีระบบการจัดเก็บและควบคุมให้มีการ แก่ไขรายงานการประชุมภายหลังรับรองรายงานการประชุมไปแล้ว
 - 9.11 ติดตามปัญหาและสถานการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจ เกิดขึ้น
 - 9.12 ดูแลให้บริษัทมีระบบที่เหมาะสมในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและสาธารณชน และติดตามการปฏิบัติ ตามระบบนั้น
 - 9.13 ปกป้องและสร้างชื่อเสียงของบริษัท
10. การจัดตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้
- 10.1 จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามความเหมาะสมและความ จำเป็นเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินกลุ่ม คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม
 - 10.2 พิจารณานุมัติบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจน เปลี่ยนแปลงองค์ประกอบ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการ ปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้แต่งตั้งขึ้น
11. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้
- 11.1 กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการและประเมินประสิทธิผลอย่างสม่ำเสมอ
 - 11.2 คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงาน ของตนเป็นประจำ ทุกปี รวมทั้งแถลงผลการปฏิบัติงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ในรายงานประจำปี
12. ให้ประธานกรรมการบริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และ ความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
13. จัดให้มีเลขานุการบริษัท (Corporate Secretary) เพื่อช่วยดำเนินการ กรรมการต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการและบริษัทในการ ปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการและบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูล สารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับ ดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องดังนี้

รายชื่อกรรมการ		การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)					
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหารกลุ่ม	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนดค่า ตอบแทน	คณะกรรมการ การเงินกลุ่ม	คณะกรรมการ ส่งเสริม คุณค่า ร่วมกลุ่ม
		รวม 14 ครั้ง	รวม 10 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 2 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง
1. นายปริดา	เตียสุวรรณ	11/14					
2. นางประไพรี	สรไกรกิจกุล	14/14	9/10		2/2	4/4	
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	14/14	9/10		2/2	4/4	
4. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	14/14	10/10		2/2	3/4	4/4
5. นางปราณี	คุณประเสริฐ	14/14	10/10		2/2	4/4	
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ	14/14			2/2		
7. นายวีระชัย	ตันติกุล	14/14		4/4	2/2		
8. นางสรिता	บุญนาค	14/14		4/4			
9. นางรวิฐา	พงศ์ขุติ	14/14		4/4			
10.นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ		8/10			4/4	
11.นายเดชา	นันทนเจริญกุล		10/10			4/4	
12.นายชาติชาย	ทิพย์วิรกิจ		10/10				0/4
13.นายชนัดต์	สรไกรกิจกุล		9/10			4/4	
14.นายดุสิต	จงสุทธนามณี					4/4	
15.นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมนต์						1/4
16.นางนิรารัตน์	ธนาเลขาพัฒน์						3/4
17.นางฉวี	จารุกรวสิน						4/4
18.นางสาวศศิโสภา	วัฒน์เจริญ						4/4
19.นางสาวสุพร	รุ่งพิทยาธร						2/4
20.นายกันธิง	เทพหัสติน ณ อยุธยา						3/4

หมายเหตุ

- 1) คณะกรรมการบริษัท จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 1-9
- 2) คณะกรรมการบริหารกลุ่ม จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2-5 และ 10-13
- 3) คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 7-9
- 4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2-7
- 5) คณะกรรมการการเงินกลุ่ม จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2 5 และ 10-11 และลำดับที่ 13-14
- 6) คณะกรรมการการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 4, 12 และ 15-20
- 7) ตัวเลขในตาราง หมายถึง จำนวนครั้งที่มาประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุมระหว่างที่กรรมการอยู่ในตำแหน่ง

2. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีผู้บริหาร^{/1} ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
2. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
3. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
5. นายชนัดต์	สรไกรกิติกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. นางสาวศศิโสภา	วัดกีเจริญ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
7. นางนิรารัตน์	ธนาเลขาพัฒน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
8. นางฉวี	จารุกรวสิน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
9. นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมนต์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
10.นางสาวสุพร	รุ่งพิทยธร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
11.นายธเนศ	ปัญญากริช	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ: ^{/1} หมายความว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแนบต่อจากผู้จัดการลงมา (ผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดของบริษัท) ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายชื่อที่ส่งรายชื่อและให้หมาย ความ รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

3. เลขานุการบริษัท : นายอุษิต จงสุทธนามณี

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายอุษิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่ง เป็นเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2551 ซึ่ง เลขานุการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการบริษัทและบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. ต้องมีความรู้ขั้นพื้นฐานในหลักการของกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
3. มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท และความสามารถในการสื่อสารที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
(ก) ทะเบียนกรรมการ
(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปี ของบริษัท
(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
5. ให้คำแนะนำกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และจัดส่งรายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ

6. จัดทำรายงานสารสนเทศที่สำคัญและ/หรือสรุปมติการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
7. จัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารต่างๆ เช่น นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น
8. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบาย
9. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกระทรวงพาณิชย์
10. ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
11. ดูแลให้บริษัท และคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
12. ดูแลให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล บริคณห์สนธิ ข้อบังคับ ทะเบียนผู้ถือหุ้น และใบอนุญาตประกอบธุรกิจต่างๆ
13. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 – วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(ก) ค่าตอบแทนเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัท^{1/}

หน่วย: (ล้านบาท)

รายชื่อ	เงินเดือน / โบนัส	เงินประจำตำแหน่ง	รวมจำนวนเงิน
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	5.312		5.312
2. นายวีระชัย ตันติกุล		0.778	0.778
3. นางสาวริดา บุนนาค		0.727	0.727
4. นางรวิฐา พงศ์นุชิต		0.529	0.529
5. นางพนิดา เตียสุวรรณ	1.410		1.410
6. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	2.145		2.145
รวมค่าตอบแทนกรรมการ	8.867	2.034	10.901

หมายเหตุ: ^{1/} กรรมการบริษัทที่เลือก จำนวน 4 คน มิได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ก) แต่ได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ข)

(ข) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	ลักษณะค่าตอบแทน	จำนวน (คน)	รวมจำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	เงินเดือนและโบนัส	12	26.143

หมายเหตุ: 1) มีกรรมการบริษัทที่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริหาร จำนวน 4 คน
2) ค่าตอบแทนดังกล่าวไม่รวมค่าตอบแทนของผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

2. ค่าตอบแทนอื่น

2.1 เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2556 บริษัทได้จ่ายสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหาร ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

(ก) ในฐานะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	0.180
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ	0.048
3. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	0.113
รวม	0.341

(ข) ในฐานะกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	12	0.838

2.2 โครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ต่อกรรมการ และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย

ตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2550 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2551 ได้มีมติอนุมัติและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยตามโครงการ Employee Stock Option Plan : (ESOP) จำนวน 14,251,410 หน่วย และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.32/2551 เรื่อง การเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ต่อกรรมการหรือพนักงาน ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 ให้บริษัทสามารถเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่แก่กรรมการหรือพนักงานได้ โดยถือว่าได้รับอนุญาตจากสำนักงานแล้ว และให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตปฏิบัติตามเงื่อนไขภายหลังการอนุญาตที่กำหนดไว้ในประกาศ

ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2552 ซึ่งประชุม เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรและกำหนดรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทได้แจ้งรายละเอียดมติคณะกรรมการบริษัทดังกล่าว โดยส่งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SET Community Portal : SCP) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552

(ก) ในฐานะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ (ล้านหน่วย)	คิดเป็นร้อยละของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายจำนวน 14,251,410 หน่วย
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	0.70	4.91
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ	0.70	4.91
3. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	0.70	4.91
รวม	2.10	14.73

(ข) ในฐานะกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	จำนวน (คน)	ใบสำคัญแสดงสิทธิ (ล้านหน่วย)	คิดเป็นร้อยละของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายจำนวน 14,251,410 หน่วย
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	6	3.36	23.58

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตร จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร ในการสร้างคุณค่าร่วมที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยส่งผลให้ความเชื่อมั่นและความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทุกฝ่าย คณะกรรมการจึงมีการควบคุมดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารงาน ที่มีประสิทธิภาพ และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



จากความมุ่งมั่นดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว อยู่ในกลุ่ม **"ดีเลิศ"** (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013: Excellent) จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนประจำปี 2556 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งบริษัทฯ เป็น 1 ใน 87 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนน อยู่ในระดับดีเลิศ จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น 526 บริษัท จากผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่แสดงถึงการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทได้กำหนดขึ้น รวมทั้งปรับปรุงและพัฒนาแนวทางปฏิบัติ โดยการเปิดเผยผลการปฏิบัติเป็นประจำทุกปี และเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2556 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับปรุง "คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ" (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) ซึ่งปรับปรุงโดยแบ่งหลักการกำกับดูแลกิจการออกเป็น 5 หมวด ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเพิ่มเติมนโยบายที่สำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และแจกจ่ายคู่มือดังกล่าวให้กรรมการ และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด ดังนั้นบริษัทฯ จึงรายงานการปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน "คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ" (Corporate Governance Manual) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะต้องยึดถือปฏิบัติตามคู่มือฯ ฉบับปรับปรุง โดยมีข้อแนะนำ เกี่ยวกับคู่มือ หลักการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ ตลอดจนระบุนาตรการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้ง เบาะแสไว้ในคู่มือฯ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน สำคัญได้แก่ ส่วนที่ 1 หลักการกำกับดูแลกิจการ ส่วนที่ 2 จรรยาบรรณธุรกิจ และ ส่วนที่ 3 นโยบายที่สำคัญ และระเบียบปฏิบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ

หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปรัชญาที่มุ่งเน้นความสมดุลและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญกับการใช้ความรู้อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง คำนึงถึงหลักคุณธรรม ซึ่งตรงกับหลักการ พื้นฐานของบริษัทฯ 8 ประการ อันประกอบด้วย

- 1. ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเองและสามารถชี้แจงหรืออธิบายการตัดสินใจนั้นได้ (Accountability)
- 2. ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
- 3. ความซื่อสัตย์สุจริต (Integrity)
- 4. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม (Equitable Treatment)
- 5. ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Transparency)
- 6. การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Ethics)
- 7. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว (Vision to Create Long Term Value)
- 8. การมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินกลุ่ม และคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม โดยคณะกรรมการแต่ละคณะมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม 7 ท่าน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท จำนวน 4 ท่าน ส่วนอีก 3 ท่านคัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในธุรกิจ มีรายนามคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	ประธาน
2. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ
3. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ
4. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ

รายชื่อ	ตำแหน่ง
5. นายเดชา นันทนเจริญกุล	กรรมการ
6. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ
7. นายชาติชาย ทัพวรกิจ	กรรมการ

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วย

- 1. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล
- 2. นางพนิดา เตียสุวรรณ
- 3. นายชัยณรงค์ จิตเมตตา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

- 1. พิจารณาและกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท
- 2. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการ การพัฒนา และการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามแนววิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายและมติคณะกรรมการบริษัท
- 3. แต่งตั้งผู้บริหารบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่งเว้นแต่การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสามารถมอบอำนาจให้บุคคลใดๆ ไปดำเนินการแทนในเรื่องใดๆ ที่อยู่ในหน้าที่และรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
- 4. กำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 5. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่งและโครงสร้างเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของพนักงาน ตลอดจนให้ความเห็นชอบโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป
- 6. พิจารณากลับกรองผลการปฏิบัติงานและการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ประจำไตรมาส/ประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
- 7. พิจารณานุมัติแผนงบประมาณประจำปีและกำกับดูแลและติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และพิจารณานุมัติเงินโบนัสและรางวัลพนักงาน และผลประโยชน์อย่างอื่นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน
- 8. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุม โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

9. ให้ประธานกรรมการบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาอนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2542 เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและการบริหารงาน ให้มีมาตรฐานที่ถูกต้อง โปร่งใส มีการควบคุมภายในที่ดี และมีระบบการรายงานที่น่าเชื่อถือเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเป็น อิสระในการทำงานอย่างเต็มที่และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับองค์ประกอบและคุณสมบัติให้เป็นไป ตามกฎเกณฑ์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ส่วนขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้กำหนด ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน โดยมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในของบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ปัจจุบันมีรายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย ตันติกุล	ประธาน
2. นางสรีดา บุนนาค	กรรมการ
3. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการ

หมายเหตุ: กรรมการลำดับที่ 2 เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

คุณสมบัติ

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น
2. กรรมการทั้งคณะต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และวางระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- จ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ข. ความเห็นหรือข้อสังเกต โดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - ช. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547 ประกอบด้วย กรรมการ 6 ท่าน โดย 1 ท่านเป็นกรรมการอิสระ และดำรงตำแหน่งเป็นประธาน มีรายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย ตันติกุล	ประธาน
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ	กรรมการ

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

- 1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
- 2. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- 1. เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือกกรรมการบริษัท กรรมการบริหารกลุ่ม กรรมการการเงินกลุ่ม กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม กรรมการอิสระของบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางกำหนดค่าตอบแทน
- 2. ดำเนินการสรรหา คัดเลือกและเสนอผู้ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทน

- 3. เสนอหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4. ดำเนินการประเมินผลงานของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารกลุ่ม กรรมการการเงินกลุ่ม กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 5. พิจารณาการปรับปรุงนโยบายและระเบียบการบริหารค่าตอบแทนของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานะของตลาดแรงงานในขณะนั้น
- 6. ให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. คณะกรรมการการเงินกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการการเงินกลุ่ม เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547 และมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 อนุมัติเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการการเงินกลุ่ม โดยประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ประกอบด้วยรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	ประธาน
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ
3. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ
5. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ
6. นายเดชา นันทนเจริญกุล	กรรมการ
7. นายชนัดด์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ
8. นายดุสิต จงสุทธนามณี	กรรมการ

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการการเงินกลุ่ม ประกอบด้วย นายปรีดา เตียสุวรรณ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการเงินกลุ่ม

- 1. ดำเนินการจัดหาทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท
- 2. วิเคราะห์โครงการลงทุน ความเสี่ยง และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของกลุ่มบริษัทเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3. ควบคุมดูแลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือและโครงการลงทุนเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาปรับปรุงแก้ไข
4. มีหน้าที่และความรับผิดชอบการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ให้ประธานกรรมการการเงิน ดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่มเพิ่มเติม ประกอบด้วย ประธาน 1 คน กรรมการ 8 คน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วม (Core Values) ให้เกิดขึ้น ในกลุ่มบริษัท โดยจะต้องสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ปรับปรุงกิจกรรมการมีส่วนร่วมให้เป็นระบบ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประยุกต์กิจกรรม โครงการ เข้ามาสู่วิถีการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตอย่างสอดคล้อง กลมกลืน ตามคุณค่าร่วม ที่ยึดถือร่วมกัน ดังมีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	ประธาน
2. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์	กรรมการ
3. นายชาติชาย ทิมวีรกิจ	กรรมการ
4. นางนิรัตน์ ธนาเลขาพัฒน์	กรรมการ
5. นางฉวี จารุกรวคิน	กรรมการ
6. นางสาวศศิโสภา วัฒนกิจเจริญ	กรรมการ
7. นางสาวสุพร รุ่งพิทยธร	กรรมการ
8. นายกันชิง เทพหัสดิน ณ อยู่ธยา	กรรมการ
8. นายปิณฑิษฐ์ เตียสุวรรณ	กรรมการ

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ
3. นายชัยณรงค์ จิตเมตตา
4. นางสาวรุ่งนภา เจางามรัตน์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม

1. เชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กร สู่พฤติกรรมปฏิบัติ ภายในรอบคุณค่าร่วม (Core Values) อย่างเป็นรูปธรรม เหมาะสม

2. ให้การส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้นทั่วองค์กร
3. ส่งเสริม การจัดระบบ การบริหาร จัดการ ประเมินผลและพัฒนา กิจกรรมหรือโครงการที่ตอบสนอง ต่อคุณค่าร่วมอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการสนับสนุน การนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
4. ส่งเสริมการสื่อสาร ประสานงาน ให้เกิดการร่วมมือ ระหว่างพนักงานด้วยกัน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการเสริมสร้างความเข้าใจนโยบายองค์กร และการมุ่งให้มีส่วนร่วมร่วมกัน ในการมุ่งไปสู่จุดหมายขององค์กร
5. ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศที่ดี เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ พนักงานมีขวัญ กำลังใจในการทำงานทั่วทั้งองค์กร

3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ให้รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำ เป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่เว้นแต่จะได้นับจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้นับจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (ซ) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ณ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (ก) ถึง (ณ) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

2. กระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

- 1. การสรรหากรรมการ:** คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในการแต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัทฯ
- 2. การสรรหากรรมการอิสระ:** การสรรหากรรมการอิสระนั้น ให้เป็นไปตามองค์ประกอบกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนด และตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัท พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ
- 3. การสรรหาผู้บริหารระดับสูง^{1/}:** คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสม โดยพิจารณาจากความสามารถที่จะเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานของ บริษัท และศักยภาพในการแข่งขันให้แก่บริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารอนุมัติแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ: ^{1/} ผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4) การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. การควบคุมดูแล การจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอจากคณะกรรมการบริหาร และบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือ การทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายทางการเงินกลุ่มแพรนด้า (PRANDA Group Financial Policy) สำหรับการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังนี้

1. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan)
2. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนกำลังคนประจำปี (Manpower Plan)
3. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบลงทุนประจำปี (Capital Expenditure Plan)
4. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบประมาณประจำปี (Budget Plan)

แผนงานทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นต้องจัดส่งให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้อนุมัติ โดยมีกำหนดในการส่งแผนงานภายในเดือนตุลาคมของแต่ละปี และมีการทบทวนแผนงานทั้งหมดอีกครั้งภายในเดือนเมษายนของปีถัดไป

อีกทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องชี้แจงแผนงานทั้งหมดเป็นลายลักษณ์อักษรหากผลการปฏิบัติงานแตกต่างจากแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน หรือค้าประกันใดๆ และการทำสัญญาหรือนิติกรรมใดๆ ที่ผูกพันกิจการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร

2. ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ไม่มีข้อตกลงอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมผลตอบเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและการใช้ข้อมูลภายในของพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษรโดยมีสาระสำคัญคือ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่การทำงาน ไม่เปิดเผยความลับของบริษัท และไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัทไม่ว่าเป็นการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทโดยมิได้แจ้งให้บริษัททราบ และห้ามมิให้บุคคลใดที่ล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น พร้อมทั้งได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนสำหรับการใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบ ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี

สำหรับการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร บริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ทั้งนี้ในระหว่างปี 2556 กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์โดยเปรียบเทียบ การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 27 ธันวาคม 2556 และวันที่ 28 ธันวาคม 2555 ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)
			27 ธันวาคม 2556	28 ธันวาคม 2555	
1	นายปรีดา	เดี่ยสุวรรณ	21,996,420	21,856,420	140,000
2	นางสาวพิทยา	เดี่ยสุวรรณ	17,930,960	17,870,960	60,000
3	นางพนิดา	เดี่ยสุวรรณ	16,288,560	15,948,560	340,000
4	นางปราณี	คุณประเสริฐ	10,176,860	10,036,860	140,000
5	นางประไพร์	สรไกรกิติกุล	9,876,860	10,357,060	(480,200)
6	นายปราโมทย์	เดี่ยสุวรรณ	9,280,560	9,140,560	140,000
7	นางสุนันทา	เดี่ยสุวรรณ	2,700,500	2,560,500	140,000
8	นายชนัดต์	สรไกรกิติกุล	390,000	340,000	50,000
9	นางสาวสุพร	รุ่งพิทยากร	136,000	104,000	32,000
10	นางฉวี	จารุกรวติน	42,000	36,000	6,000
11	นางสาวศศิโสภา	วัฒกีเจริญ	80,000	32,000	48,000
12	นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมนต์	32,000	64,000	(32,000)
13	นายธเนศ	ปัญจกริช	50,000	30,000	20,000
14	นายเดชา	นันทนเจริญกุล	10,000	-	10,000

หมายเหตุ: 1) กรณีเพิ่มขึ้น จากการซื้อหลักทรัพย์ และจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PRANDA-WA) ภายใต้โครงการเสนอขาย
หลักทรัพย์ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร (ESOP Warrant)
2) กรณี (ลดลง) จากการจำหน่าย และโอนหลักทรัพย์

6) ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของบริษัท แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3315 และ/หรือ นางชลรส
สันติอัคราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 และ/หรือ และนายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 แห่งบริษัท สำนักงาน เอ็นส์
แอนด์ ยัง จำกัด

ค่าตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องจ่ายให้แก่ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ในปี 2556 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: บาท

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	2,400,000	1,145,000
2. ค่าตรวจสอบบัตรส่งเสริมการลงทุน	120,000	-

7) การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และ ในฐานะเจ้าของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิโดยครอบคลุมสิทธิพื้นฐานทางกฎหมาย เช่น การรับส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท

นอกจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย เช่น การให้ข้อมูลที่สำคัญและเป็นปัจจุบัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นเจ้าของกิจการได้ รับรู้ รับทราบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีส่วนร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ บริษัทฯ จึงได้จัดทำให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ที่จัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง คือ “การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556” ในวันจันทร์ที่ 22 เมษายน 2556 เวลา 14.00 น. ณ ห้องสวนหลวง โรงแรมโนโวเทล บางนา กรุงเทพฯ และจัดบริการรับ-ส่ง ในช่วงเวลา 2.00-13.30 น. ณ จุดนัดพบที่สนามกีฬาภูติอนันต์ ระยะห่างจากทางลงสถานีรถไฟฟ้า BTS (บางนา) ประมาณ 20 เมตร และบริษัทฯ มีการเลี้ยงรับรองอย่างเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ตลอดจนจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม โดยการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม การนับคะแนนเสียงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และเมื่อภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมได้ เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

หลังจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา โดยได้ดำเนินการดังนี้

- แจ้งกำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการส่งเอกสารให้แก่ผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2556 หรือก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น 37 วัน

- บริษัทฯ ได้มอบให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพร้อมรายละเอียดวาระการประชุม ประจำปี 2555 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2556 ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนจัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วัน ก่อนการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม เป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ โดยได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบทั้งชุด ซึ่งเหมือนกับชุดเอกสาร ที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2556 เป็นเวลา 31 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนังสือเชิญประชุมประกอบด้วย

- ข้อเท็จจริง เหตุผล และความเห็นคณะกรรมการ
- สำเนารายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งก่อนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณารับรอง
- รายงานประจำปีของบริษัทฯ ที่มีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- รายละเอียดข้อมูลประกอบการพิจารณาทุกวาระ เช่น วาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ โดยมีประวัติย่อของกรรมการซึ่งประกอบด้วย อายุ การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ในอดีตและปัจจุบัน จำนวนหุ้นที่ถือของบริษัทฯ จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนและในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ และข้อพิพาททางกฎหมาย
- คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียน การแสดงเอกสารการเข้าประชุม และการออกเสียงลงคะแนน
- ข้อมูลกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาให้เป็นผู้รับมอบฉันทะโดยมีประวัติครบถ้วน
- ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม
- ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น
- แผนที่สถานที่จัดประชุม
- หนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด คือ แบบ ก. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะแบบทั่วไป ซึ่งเป็นแบบที่ง่ายไม่ซับซ้อน แบบ ข. เป็นหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่จะเลือกตั้งเจตนา และแบบ ค. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้ผู้ดูแลรักษาทรัพย์สิน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น
- ของธุรกิจตอบรับ เพื่อจัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้บริษัท (กรณีที่มามอบฉันทะให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ)

- ประกาศโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์ใน วันที่ 17-19 เมษายน 2556 ก่อนวันประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

- บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสืบเนื่องกันทุกปี เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในเรื่อง

- เสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น
- เสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ
- ส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งเรื่องดังกล่าวเป็นการล่วงหน้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.pranda.co.th หรือ www.pranda.com ในช่วงเดือนตุลาคม ถึง ธันวาคมของทุกปีอย่างไม่เป็นทางการจนกว่าจะได้รับเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จะเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับเหตุผลที่คณะกรรมการพิจารณาบรรจุหรือไม่บรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอ ให้เป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ทราบโดยเท่าเทียมกัน

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ที่ผ่านมามีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุม การเสนอชื่อ ดำรงตำแหน่งกรรมการและการส่งคำถามล่วงหน้าแต่อย่างใด นอกจากนั้นคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในระเบียบวาระการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมได้โดยถือปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 105 กล่าวคือ ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีการเสนอเรื่องอื่นๆ เพื่อพิจารณาลงมติ มีเพียงข้อเสนอนี้และข้อซักถามที่ได้บันทึกไว้ในรายงานประชุมแล้วเท่านั้น

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม และดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความเห็นในแต่ละวาระอย่างเต็มที่ดังนี้

- ให้ความสำคัญในการอำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้จัดบริการรับ-ส่ง
- จัดการลงทะเบียนและการนับคะแนนเสียงด้วยระบบ Barcode โดยดำเนินการลงทะเบียนล่วงหน้าอย่างน้อย 1 ชั่วโมงก่อนการประชุม และต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ รวมถึงมีการมอบที่ระลึกและการเลี้ยงรับรองที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น ที่เข้าร่วมประชุม
- คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ จำนวน 9 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด รวมทั้งมีผู้บริหารระดับสูง ผู้แทนผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามและรับทราบความเห็นของผู้ถือหุ้น
- ก่อนเข้าสู่วาระการประชุมประธานที่ประชุมได้ให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ชี้แจงวิธีการดำเนินการประชุมและการลงคะแนนเสียง
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

- จัดให้มีการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่จะต้องอนุมัติ และสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้

- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังจากการประชุมเริ่มแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

- บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน

- เมื่อประชุมแล้วเสร็จได้เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ

ทั้งนี้จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 มีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะจำนวน 150 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้น 181,313,732 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 44.91 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 403,715,954 หุ้น

หลังวันประชุมสามัญ

บริษัทฯ ได้แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ระบุผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละเรื่องแยกประเภทคะแนนเสียง “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” พร้อมแสดงสัดส่วนคะแนนเสียงแต่ละประเภท โดยจัดส่งในรูปแบบเอกสารไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมกับส่งแบบออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) ในวันทำการถัดไปหลังจากประชุมเสร็จสิ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับระเบียบวาระและไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด

การจัดทำรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยบันทึกสาระสำคัญของแต่ละเรื่องที่ เสนอต่อที่ประชุม สรุปประเด็นข้อซักถามที่สำคัญของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนข้อเสนอนี้ และข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม รวมทั้งมติที่ประชุมพร้อมคะแนนเสียงแต่ละประเภทและสัดส่วนคะแนนเสียงของแต่ละเรื่องไว้อย่างครบถ้วน ชัดเจนโดยเลขานุการบริษัท และลงนามรับรองโดยประธานที่ประชุมและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท พร้อมนำส่งรายงานการประชุมให้ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อเป็นเอกสารตรวจสอบและอ้างอิง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.pranda.com ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2556 ก่อนเวลาที่กฎหมายกำหนดให้ทำการเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting: AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงาน ก.ล.ต. ด้วยคะแนน 99.25 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งช่วงคะแนนอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ตามกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อการดำรงสถานะ การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้น ได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมในการได้รับข้อมูล ข่าวสารของกิจการ นอกจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผย ข้อมูลสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. แล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อันได้แก่ การเผยแพร่ข่าวบริษัทฯ (Press Release) การจัด Analyst Meeting การให้ข้อมูลกิจการในงานกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และรวมถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นดังนี้

- 1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้า ดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมใน ช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม และจะปฏิบัติสืบเนื่องไปทุกปี ทั้งนี้การเสนอ วาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการต้องเป็นไปตาม กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และควรเผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.pranda.com
- 2) จัดส่งทำหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ และกำหนดแนวทางการลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลอื่น และหรือ กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุม โดย ระบุชื่อ ประวัติ ข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระทั้งหมดให้พิจารณา เลือกอย่างหนึ่งคน สำหรับการเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นโดยแนบ ไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี
- 3) ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
- 4) ในวันประชุมผู้ถือหุ้น จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ รวมทั้ง วาระการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน เพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- 5) กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูล ภายใน เพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ ซึ่งมีการแจ้ง แนวทางและนโยบายให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ และมีการติดตามผล อย่างสม่ำเสมอ
- 6) คณะกรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และ การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราช บัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายที่จะให้แต่ละ กลุ่มได้สิทธิขั้นอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนสาธารณชนและสังคม โดยได้กำหนดเป็น จรรยาบรรณ “ต่อผู้มีส่วนได้เสีย” ไว้ในหัวข้อ จรรยาบรรณธุรกิจ โดย รวมอยู่ใน คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.pranda.com ทั้งนี้ใน ปี 2556 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังนี้

1) การดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

1.1 ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ อย่างโปร่งใสและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ ผู้ถือหุ้น โดย คำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาวด้วยผลตอบแทน ที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือ ลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการไม่ เคารพในสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น หรือการกระทำความผิด ของกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้ง ในแต่ละปีบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามนโยบายที่ บริษัทฯ กำหนดคือ จ่ายเงินปันผลไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ โดยที่ผ่านมาระยะ 5 ปีหลัง บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลตั้งแต่ร้อยละ 54.90-58.97 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการ แต่มีปี 2545, 2549 และ 2553 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลพิเศษเพิ่มเติมให้กับ ผู้ถือหุ้นทำให้อัตราส่วนการปันผลจากกำไรสุทธิสูงขึ้น โดยเฉพาะในปี 2553 บริษัทฯ มีอัตราส่วนการปันผลจากกำไรสุทธิสูงถึง 128% โดย พิจารณาจ่ายเงินปันผลพิเศษจากกระแสเงินสดส่วนเกินของกิจการ (Free Cash Flow)

1.2 พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากร เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการ ดูแลพนักงานให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดย อยู่ในความดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมที่สนับสนุน ให้มีโครงการต่างๆ ทั้งสิ้น 9 โครงการ ได้แก่ 1) ศูนย์การเรียนรู้ กลุ่มพรรณดา 2) การศึกษาระบบทวิภาคีและส่งเสริมอาชีพ ผู้พิการ 3) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต 4) สหกรณ์ออมทรัพย์ 5) โครงการ สร้างสรรค์นวัตกรรม 6) การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมและ ชุมชน 7) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 8) 7 ส. และการประหยัดพลังงาน 9) การแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย

ฟังก์ชันงาน CORE VALUES



นอกจากทั้ง 9 โครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย (โครงการ ESOP) และมีหอพักสวัสดิการจำนวน 300 ห้องสำหรับพักอยู่อาศัยของพนักงาน ตลอดจน ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ได้รับโอกาสในการก้าวหน้าในอาชีพ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี และมีข้าวฟรีให้แก่พนักงานทุกระดับ เป็นต้น ผลการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนของพนักงานต่ำลงมาก ซึ่งในปีนี้มีอัตราการหมุนเวียนในกลุ่มของพนักงานทักษะฝีมือน้อยกว่า 2 % และการปฏิบัติ ตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ไม่สนับสนุนให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ใช่แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ จัดสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ มีความปลอดภัยและถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพในความเท่าเทียมเสมอภาค

1.3 ลูกค้า

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ โดยได้นำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 โดยมุ่งเน้นผลิตเครื่องประดับและอัญมณีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลโดยทีมงานที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนส่งมอบทันเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ผ่านการตรวจประเมินจากสถาบัน BUREAU VERITAS ประเทศไทย และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษเป็นระยะเวลา 3 ปี

1.4 คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เรียกร้องผลประโยชน์ทางการค้ากับคู่ค้าโดยไม่สุจริต ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด และปฏิบัติตามพันธกรณีที่มีต่อเจ้าหนี้ทุกรายโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ และไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม ยุติธรรม มีประสิทธิภาพ

1.5 คู่แข่ง

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

1.6 สังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปลูกจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยให้ความสำคัญและถือเป็นหน้าที่ต่อสังคมโดยรวมและได้กำหนดหลักการปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้บริหารให้การสนับสนุนกิจการอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคมส่วนรวม ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีส่วนเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคม และความมั่นคงของประเทศ ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2) การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล

การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจและพัฒนาบุคลากร อันมีความสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์กรสหประชาชาติ (UN Global Compact) แล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้กำหนดไว้เป็นจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2556

3) การปฏิบัติด้านแรงงานและเคารพในสิทธิของพนักงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงานและเคารพในสิทธิของพนักงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และยึดถือปฏิบัติ โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานแรงงานสากล BSCI (Business Social Compliance Initiative) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2556 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

4) การยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) ปฏิบัติการด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการดังนี้

4.1 กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ของพนักงาน

1. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กลุ่มแพรวด้า มีวัตถุประสงค์เพิ่มพูนพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของ ผู้บริหาร พนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวิสัยทัศน์ก้าวไกล ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โครงการนี้ ดำเนินการโดยคณะกรรมการวิชาการ ผลงานที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ มากมายเช่น เศรษฐศาสตร์, การสัมมนาเชิงวิชาการเรื่องวิสัยทัศน์การผลิต 10 ปี การก้าว เป็น The Architecture of craftsmanship" ภาษาต่างประเทศ การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้ Smartphone ความรู้ อัญมณี กระบวนการขึ้นพิมพ์รูปเหมือน และหลักสูตรอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกมากกว่า 120 หลักสูตร พนักงาน ทุกระดับได้รับการอบรมอย่างทั่วถึง ด้วยงบประมาณฝึกอบรม มากกว่า 1 ล้านบาท

2. มีบริการห้องสมุด

เปิดบริการ ยืม-คืนหนังสือ ตลอดจนสามารถสืบค้นหาหนังสือที่สนใจ ด้วย Intranet ของบริษัท มีหนังสือใหม่ และวารสารรวมมากกว่า 3,000 เล่ม มีผู้ใช้บริการมากกว่า 400 ครั้งต่อเดือน รวมถึงให้บริการคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต สำหรับสืบค้นข้อมูลฟรีมากกว่า 10 เครื่อง ให้กับพนักงานและลูกหลานพนักงาน รวมบริษัทในเครือ

3. ส่งเสริมการสร้างสรรคณวัตกรรม

เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเกิดความคิดในการสร้าง ดัดแปลงเครื่องใช้ เครื่องมือ และกระบวนการ ให้สามารถเพิ่มผลผลิตลดต้นทุนในการผลิต ซึ่งในแต่ละปี มีผลงานส่งเข้าประกวดมากกว่า 100 ผลงาน และได้นำผลงานที่ได้ขยายผลงาน ไปสู่บริษัทในเครือทั้งสาขาในไทยและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมการศึกษาระบบเทียบโอน

บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการศึกษาให้กับพนักงาน โดยใช้สถานที่ในบริษัทฯ เปิดการเรียนการสอนระบบเทียบโอน สาขาเครื่องประดับอัญมณี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และสาขาการจัดการ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จัดมาแล้วทั้งหมด 4 รุ่น จบการศึกษาแล้วไม่น้อยกว่า 100 คน

5. ทุนการศึกษา

บริษัทฯ โดยสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรรต้า จิวเวลรี่ ได้มอบทุนการศึกษาให้บุตร-ธิดา พนักงาน ในเครือในระดับประถมศึกษา อาชีวศึกษา และปริญญาตรี เป็นจำนวน 62 ทุน เป็นจำนวนเงินกว่า 83,000 บาท

4.2 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการเงินของพนักงาน

1. จัดให้มีสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรรต้า จิวเวลรี่ บริษัทฯ ให้มีสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรรต้า จิวเวลรี่ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการออมทรัพย์ และสามารถกู้ได้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกกว่า 2,000 ราย มีทุนดำเนินงานมากกว่า 90 ล้านบาท และในปี 2556 สหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ได้รับการจัดมาตรฐานสหกรณ์จากสำนักส่งเสริมสหกรณ์ อยู่ในระดับ “ดีเลิศ”

2. โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย เป็นโครงการต่อเนื่องที่ให้ความช่วยเหลือพนักงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย จากโครงการนี้สามารถช่วยเหลือพนักงานแก้ไขปัญหาหนี้สินมากกว่า 350 ราย คิดเป็นเงินจำนวนกว่า 55 ล้านบาท ทั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินต่างๆ เช่น ธนาคารอิสลาม

3. การสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ

บริษัทฯ ยังมีสวัสดิการเพื่อสนับสนุนด้านการเงินอื่น ๆ อาทิ เช่น เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เงินกู้เพื่อลดหนี้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดจำหน่ายสินค้าราคาถูก เงินช่วยเหลือฌาปนกิจกรณีบิดา มารดา หรือคู่สมรสเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีแต่งงาน และเงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยใน

4.3 กิจกรรมส่งเสริมสถาบันครอบครัว

1. โครงการศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 25 ทั้งนี้เพื่อลดภาระการเลี้ยงดูบุตรของพนักงาน ปัจจุบันมีเด็กที่อยู่ในความดูแลประมาณ 80 คน มีพี่เลี้ยงเด็กซึ่งเป็นพนักงานประจำ ผ่านการอบรมในเรื่องนี้โดยตรง นโยบายของบริษัทฯ คือมีค่าใช้จ่ายแต่เลี้ยงดูเด็ก แต่ต้องพัฒนาเด็กทั้งร่างกายและจิตใจให้มีความพร้อมก่อนเข้าวัยเรียนด้วย

2. หอพักพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีหอพักพนักงาน ประกอบด้วยอาคาร 3 หลังๆ ละ 100 ห้อง โดยแบ่งเป็นหอชายโสด หญิงโสด และหอครอบครัว ปัจจุบันมีพนักงานพักอาศัยอยู่ประมาณ 1,000 คน

3. กิจกรรมวันเด็ก

ในทุกปีบริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมวันเด็กโดยจะเชิญพนักงานพร้อมครอบครัวมาร่วมงาน มีกิจกรรมและของขวัญสำหรับเด็กมากมาย

4.4 กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพและพละนาามัยสมบูรณ์แข็งแรง

1. จัดให้มีกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น เดินแอโรบิค โยคะ ทุกสัปดาห์
2. จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
3. จัดให้มีห้องปฐมพยาบาลพร้อมพยาบาลประจำ และมีแพทย์มาประจำทุกสัปดาห์
4. จัดให้มีห้องออกกำลังกายในสถานประกอบการ
5. จัดให้มีงานสัปดาห์ความปลอดภัย
6. จัดให้มีการแข่งขันกีฬา

4.5 กิจกรรมการส่งเสริมสถานที่ทำงานให้น่าอยู่

1. โครงการ 7 ส

มีวัตถุประสงค์ด้านการใช้ทรัพยากรตลอดจนพลังงานให้คุ้มค่า ส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัย ป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาด้านความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย ของสถานที่ทำงาน การดำเนินการเริ่มจากการจัดทำมาตรฐาน 7 ส ได้แก่ สะอาด สะอาด สะดวก สุขลักษณะ

สร้างนิสัย สิ่งแวดล้อม และสวยงาม ได้จัดทำเป็น 2 ระดับ คือ คู่มือมาตรฐานกลาง และคู่มือมาตรฐานพื้นที่ เผยแพร่ให้กับบางบริษัทในกลุ่มแพรรด้า เช่น แพรรด้าสาขาโคราช บจก.แพรรด้า เวียดนาม และจัดให้มีการตรวจประเมินพื้นที่ ทุก 3 เดือน เป็นกิจกรรมที่ทำให้เกิดแรงกระตุ้นในการตรวจเช็ค วินิจฉัยปรับปรุงในทุกพื้นที่ที่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยช่วย ป้องกันและลดความสูญเสียในด้านต่างๆ

2. โครงการประหยัดพลังงาน

ด้านการประหยัดพลังงาน ได้มีการจัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิล ทั้งนี้เพื่อลดภาวะโลกร้อน ดำเนินการโดยการจัดตั้งคณะทำงานเพิ่มเติม ปรับปรุงคู่มือธนาคารขยะรีไซเคิล จัดทำการประชาสัมพันธ์ธนาคารขยะรีไซเคิลเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมเพิ่มมากขึ้น ในแต่ละปี มีการรับฝาก-ขาย วัสดุรีไซเคิลมากกว่า 50,000 กิโลกรัม เป็นมูลค่ามากกว่า 500,000 บาท โดยมียอดขายสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่ พลาสติก รวม พลาสติก PET และขวดแก้ว

4.6 กิจกรรมส่งเสริมด้านจริยธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้

1. จัดให้มีกิจกรรมถวายสังฆทานทุกวันศุกร์สุดท้ายของเดือน
2. จัดให้มีพิธีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวันเทศกาลสงกรานต์
3. จัดให้มีกิจกรรมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในวันเฉลิมพระชนมพรรษา
4. จัดให้มีกิจกรรมตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา

5) การปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย เกี่ยวกับการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อปฏิบัติต่อ พนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าจึงได้ให้พนักงานทุกวิชาชีพ ทุกระดับ ได้รับการพัฒนาอย่างเพียงพอและต่อเนื่องด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการให้ความรู้และด้วยการฝึกอบรม ทั้งในเรื่องการปฏิบัติงานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับในบริษัทฯ จะรับผิดชอบ และเป็นแบบอย่างในการพัฒนาและธำรงไว้ซึ่งระบบการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อให้พนักงานทุกคน มีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบผลการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง

6) การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงรักษาการปฏิบัติตามหลักการของ UN Global Compact ที่ว่าด้วย 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การมีมาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการก่อตั้งคอร์ปอเรชั่น นอกจากนี้ยังได้ปลูกฝัง

จิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในกลุ่ม พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยให้ความสำคัญ และถือเป็นหน้าที่ต่อสังคมโดยรวม ไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุน บุคคลใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคง ของประเทศ และได้กำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ” ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อยึดถือปฏิบัติ และเป็นหนึ่งในโครงการแบ่งปัน และสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน โดยรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ใน ระหว่างปี 2556 สามารถดูได้ใน หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

7) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ ประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทราบทั่วทั้งองค์กร และ ปฏิบัติตามนโยบาย โดยมีใจความสำคัญดังนี้

เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท แพรรด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ ในเครือจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึด หลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม และห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่ สามที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ กระทำใดๆ ที่ส่อไปในทางคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดยการนำเสนอ (Offering) การให้คำมั่นสัญญา (Promising) การขอ (Soliciting) การเรียกร้อง (Demanding) การให้หรือรับสินบน (Giving or accepting bribes) บริษัทฯ ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันใดๆ ทั้งสิ้น โดยครอบคลุม ถึงธุรกิจและรายการทั้งหมดในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายนี้ บริษัทฯ จะสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ และ รัชชาชื่อเสียงของบริษัทฯ

8) มาตรการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและ ถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตน ทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่าง จริงจังผู้ที่กระทำความผิดจริยธรรมที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความ เป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้ง เบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิด ความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่าง ไม่เท่าเทียมกันหรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ

โดยการแจ้งเบาะแสโดยตรงหรือส่งจดหมายที่

ประธานกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 หรือใช้ช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.pranda.com
หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

	อิเล็กทรอนิกส์เมลล์	หมายเลขโทรศัพท์
คณะกรรมการบริษัท	board@pranda.co.th	0-2769-9923, 0-2769-9405
สำนักงานเลขานุการบริษัท	cs@pranda.co.th	0-2769-9431, 0-2769-9403
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@pranda.co.th	0-2769-9431, 0-2769-9436
ฝ่ายสื่อสารองค์กร	pr@pranda.co.th	0-2769-9494, 0-2769-9432

ทั้งนี้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมเอกสารที่รับจากช่องทางดังกล่าวเพื่อสรุปข้อเสนอแนะและประเด็นต่างๆ ทั้งหมดเพื่อจะเสนอคณะกรรมการทราบเป็นรายไตรมาส ยกเว้นเป็นจดหมายที่ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะถูกจัดส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง หลังจากนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1) ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอเป็นปัจจุบัน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. ระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) โดยเป็นการเปิดเผยข้อมูลซึ่งมีสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นต้น และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ (Non-Periodic Reports) เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การจ่าย/ไม่จ่ายเงินปันผล เป็นต้น
2. สื่อสาธารณะต่างๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ

3. เว็บไซต์ของบริษัทฯที่ www.pranda.com ซึ่งมีสองภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
4. การให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์หรือนักลงทุนที่มามีความสนใจกิจการ

ทั้งนี้ในปี 2556 บริษัทฯ ได้สื่อสารข้อมูลและกิจกรรมตามแผนงานสื่อสารที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลที่เปิดเผยเป็นสำคัญ โดยผ่านหน่วยงานดังนี้

ฝ่ายสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ การแถลงข่าวทิศทางการดำเนินธุรกิจ 6 ครั้ง การให้สัมภาษณ์พิเศษผ่านรายการโทรทัศน์โดยผู้บริหาร 12 ครั้ง และการให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวสำนักต่างๆ จำนวน 37 ข่าว เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์และภาพข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กรรวม 115 ชิ้นงาน รวมทั้งได้มีการเผยแพร่ Newsletter รายไตรมาส ของกลุ่มบริษัทแพรนต้าทั้งภาคภาษาไทยและอังกฤษ เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และ สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน โดยในปี 2556 มีข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งหมด 30 ฉบับ

นักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสาร สำหรับให้ข้อมูลข่าวสารในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ให้กับนักลงทุนเพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงการจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แถลงผลการดำเนินงาน รวมถึงการให้ข้อมูลเพิ่มเติมและตอบซักถาม ในการประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ลงทุนและสื่อมวลชน ซึ่งสามารถสอบถาม

ข้อมูลมายังนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ โดยติดต่อ ผ่าน 4 ช่องทางดังนี้

นายดุสิต จงสุทธนามณี

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260



ir@pranda.co.th



0-2769-9431, 0-2769-9436 (สายตรง) หรือ
0-2769-9999, 0-2361-3311 ต่อ 431,436



0-2746-9351

ทั้งนี้กิจกรรมที่สำคัญในปี 2556 ได้แก่ การพบปะนักลงทุน (Opportunity Day) จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2556 และวันที่ 28 สิงหาคม 2556 เพื่อเปิดโอกาส ให้บริษัทจดทะเบียนได้พบปะผู้ลงทุน นักวิเคราะห์และสื่อมวลชน เพื่อแจ้งข้อมูล ความเคลื่อนไหว การดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแผนงานในอนาคต และการเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) จากนักลงทุน 88 ราย รวม 22 ครั้ง และการประชุมผ่านทางโทรศัพท์ (Conference Call) ร่วมกับนักลงทุน 5 ราย รวม 3 ครั้ง และเผยแพร่ข่าวผลประกอบการ (Earning Releases) โดยเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

1. Website ของบริษัทฯ ในส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
2. Facebook ของPranda Group และของนักลงทุนหุ้นปันผลที่มีชื่อเสียง
3. Website ShareInvestor และเครือข่ายออนไลน์ของ Shareinvestor ได้แก่ Thai Investors Association, Manager Online, Thailistedcompany.com และ Wall Street Journal
4. Webboard ของนักลงทุนสมาคมเน้นคุณค่าในส่วนของห้อง Pranda ได้แก่ www.thaivi.org
5. ผู้ถือหุ้นและผู้จัดการกองทุนที่บริษัทฯ มีรายชื่อ E-mail จำนวนประมาณ 1,000 ราย

2) การจัดทำรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทจากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นในรายงานทางการเงินคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน การขึ้นนโยบายบัญชีที่เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและสอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อสอบถามความเห็นจากผู้สอบบัญชีในประเด็นต่างๆ บริษัทฯ ได้ให้ผู้สอบบัญชีจาก สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็น

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งมีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ ไม่มีความขัดแย้งแห่งผลประโยชน์ที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ และความเป็นกลาง และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจแก่กรรมการและผู้ถือหุ้นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้ในทุกแง่มุมตามจริงทุกประการ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (Management Discussion and Analysis) เพื่ออธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเป็นรายไตรมาส โดยจัดส่ง ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของ ตลท. พร้อมกับการส่งงบการเงิน

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการถูกล้งให้แก่ซึ่งงบการเงินโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และได้เปิดเผยงบการเงินประจำปีและรายไตรมาสต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนก่อนระยะเวลาครบกำหนด

3) การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์

เพื่อผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไปสามารถสืบค้นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะได้อย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้นำเสนอข้อมูล ที่สำคัญของบริษัทบนเว็บไซต์ ดังนี้

1. **รู้จักแพรนต้า** ประกอบด้วย สารจากประธานบริษัท การส่งเสริมคุณค่าร่วมของแพรนต้า ประวัติความเป็นมาคณะกรรมการบริษัท ความรับผิดชอบต่อสังคม PRANDA ความสำเร็จของเรา โครงสร้างแพรนต้ากรุ๊ป
2. **ธุรกิจเครื่อง** ประกอบด้วย ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตเครื่องประดับ จัดจำหน่าย คำปลีก
3. **ผลิตภัณฑ์** ประกอบด้วย เครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม ผลิตภัณฑ์อื่นๆ
4. **แบรนด์** ประกอบด้วย แบรินดกลุ่มสินค้ามูลค่าสูง (Precious Product) แบรินดกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Product)
5. **กิจกรรมข่าวสาร** ประกอบด้วย ข่าวสาร กิจกรรม จดหมายข่าว และการสมัครรับจดหมายข่าว
6. **นักลงทุนสัมพันธ์** ประกอบด้วย ข้อมูลบริษัท ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลราคาหลักทรัพย์ เอกสารเผยแพร่ การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี ห้องข่าว ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น ข้อมูลนักวิเคราะห์ กิจกรรมและเอกสารนำเสนอ และสอบถามข้อมูล นักลงทุน

ทั้งนี้ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่ www.pranda.com

4) การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหาร ต้องรายงาน ให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/1 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำส่งที่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องนำส่งให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน

5) การเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้เปิดเผยคำตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท ไว้ในรายงานประจำปี ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไว้อย่างชัดเจน ซึ่งมีคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และคำตอบแทนอื่นโดยเปิดเผยลักษณะของคำตอบแทนเป็นรายบุคคล เฉพาะในฐานะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้มีส่วนการบริหารงาน ส่วนกรรมการบริษัทที่มีส่วนร่วมการบริหารงานจะเปิดเผยรวมไว้กับคำตอบแทนผู้บริหาร ทั้งนี้ การกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหาร มีการดำเนินการที่โปร่งใสชัดเจน และในระดับที่เหมาะสมภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งกำหนดจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคำตอบแทนของกรรมการบริษัทจะต้องได้รับการพิจารณาจากกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ส่วนคำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ไว้ในแต่ละปีและจ่ายคำตอบแทนในรูปเงินเดือน โดยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารปี 2556 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

6) การเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ ไว้ใน “โครงสร้างการจัดการ” รวมทั้งจำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2556

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ และนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตามหลักการ “ความพอประมาณในการเติบโต” “ความมีเหตุผลผลในการดำเนินธุรกิจ” และ “มีภูมิคุ้มกันที่ดีให้แก่ธุรกิจ” ซึ่งทั้ง 3 ประการนี้อยู่ภายใต้ความเชี่ยวชาญและความมีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก โดยสาระสำคัญสำหรับแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1) โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการปัจจุบันเมื่อเทียบกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องตามข้อบังคับบริษัทและระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ กำหนดขึ้น สำหรับองค์ประกอบ คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายละเอียดไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 3 คน โดยทั้งคณะมีกรรมการทั้งสิ้น 10 คน ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 6 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ 3 คน

1.2 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด โดยรายละเอียดสามารถดูได้ที่ข้อ3) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1.3 การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งโดยกำหนดให้การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตราถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้ และคณะกรรมการบริษัทเกษียณอายุครบ 72 ปี ไม่รวมถึงกรรมการอิสระของบริษัท

1.4 การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

เพื่อประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัท จดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 3 บริษัท แต่ถ้ากรรมการรายใดรายหนึ่งจำเป็นต้องดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 3 บริษัทฯ ให้ชี้แจงผู้ถือหุ้นทราบถึงเหตุผลต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และเปิดเผยชื่อบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งไว้ในรายงานประจำปี หัวข้อ “ประวัติกรรมการและผู้บริหาร”

1.5 การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ โดยกำหนดให้กรรมการผู้จัดการควรดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทจดทะเบียนเพียงแห่งเดียว เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต้องไม่ประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

1.6 การแยกบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ ได้แยกตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการออกจากกัน และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและไม่ให้เกิดการทับซ้อน โดยการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

ประธานกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในฐานะผู้นำด้านกลยุทธ์และสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินการกิจของฝ่ายจัดการผ่านกรรมการผู้จัดการ แต่ไม่ก้าวล่วงงานประจำหรือธุรกิจประจำวันที่รับผิดชอบโดยกรรมการผู้จัดการ

ถึงแม้ว่าประธานกรรมการบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงานอย่างได้เหมาะสม

กรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลด้านบริหารจัดการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

1.7 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการได้แต่งตั้งนายดุสิต จงสุทธนามณี เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2551 เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำ กรรมการ และบริษัทฯ ในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยัง ดูแลให้กรรมการบริษัทและบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูรายละเอียดขององค์ประกอบ และคุณสมบัติ พร้อมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

2) การแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่สำคัญซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญ อย่างเหมาะสม เพื่อช่วย ศึกษาถ่วงดุลเรื่องต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายให้เกิดความถูกต้อง ชัดเจน และสมบูรณ์ในเบื้องต้น ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเห็นชอบหรือรับรองแล้วแต่กรณี เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ที่มีอยู่จำนวน 5 คณะประกอบด้วย

2.1 คณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 4 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้น 7 ท่าน และ อีก 3 ท่าน ที่มีได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัติกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการถ่วงดุลเรื่องต่างๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบ

2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระทั้งคณะจำนวน 3 ท่าน โดยมี 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีการเงิน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ซึ่งภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบโดยสรุปคือ การสอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน และวางระบบตรวจสอบภายใน สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 6 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเป็นประธาน ถึงแม้อีก 5 ท่าน จะไม่ใช่กรรมการอิสระ แต่มีกระบวนการและขั้นตอนในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ชัดเจน โปร่งใส เทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

2.4 คณะกรรมการการเงินกลุ่ม ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท 4 ท่าน ส่วนอีก 4 ท่าน คัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในธุรกิจ เพื่อจัดหาทุน และวิเคราะห์การลงทุน รวมถึงป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

2.5 คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 1 ท่าน ส่วนอีก 8 ท่าน คัดสรรจากผู้บริหารของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ของบริษัทฯสู่พฤติกรรมปฏิบัติทั้งองค์กร ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันภายใต้กรอบคุณค่าร่วม (Core Values) อย่างเหมาะสมและเป็นรูปธรรม

3) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3.1 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถดูรายละเอียดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการได้ที่ผังหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

3.2 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” ของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งปี 2543 เป็นต้นมา

3.3 คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “จรรยาบรรณธุรกิจ” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และได้กำหนดการติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างจริงจัง ซึ่งรวมไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ” (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3) โดยทำการแจกจ่ายให้กรรมการ และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

3.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณว่าด้วยความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ เพื่อให้พนักงานทุกระดับของ บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติ และคณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

กรณีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกัน จะส่งเรื่องให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ก่อนนำเสนอกรรมการบริษัทอนุมัติ

บริษัทฯ มีการกำหนดว่ารายการใดที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีผลประโยชน์ในการทำรายการกับบริษัทฯ ต้องแถลงการมีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับเรื่องที่จะพิจารณา และห้าม

กรรมการ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในช่วงการพิจารณานั้นๆ

เปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ทางการกำหนด

กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความเกี่ยวพันทางธุรกิจ หรือกิจการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงทุก 3 เดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการควบคุมดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นฐานรายชื่อในการเปิดเผยรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3.5 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีจรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อกำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกัน เป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าปกติทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ บริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับการทำธุรกรรมตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติ หลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถ อนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ต่อเมื่อธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำในสัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลใน การที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีขนาดรายการเกินกว่าร้อยละ 1 ของรายได้รวม สิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีล่าสุด ต่อครั้งของการทำรายการ เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตามความประสงค์ของคณะกรรมการบริษัท

3.6 คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน โดยให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน จึงได้กำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานระดับผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีระบบงบประมาณและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) ก่อนตัดสินใจลงทุน ตลอดจนมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการ
ถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการบริษัทได้ตอบแบบ
ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
และบริษัทย่อย โดยรายละเอียดของแบบประเมิน ประกอบด้วย
5 หัวข้อ ได้แก่ 1) องค์กรและสภาพแวดล้อม 2) การบริหาร
ความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ 4) ระบบ
สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตามโดย
สรุปใจความสำคัญของแบบประเมินที่ครอบคลุมทั้ง 5 ข้อดังกล่าว
ไว้ใน หัวข้อ “การควบคุมภายในและการตรวจสอบ”

- 3.7 คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดย
ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยมอบหมายให้
คณะกรรมการการเงินทำหน้าที่กำหนดขอบเขตและนโยบายการ
บริหารความเสี่ยง โดยมีการจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการ
บริหารเพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ทั้งที่เกิดจาก
ปัจจัยภายในและภายนอกของกิจการทุก 6 เดือนทั้งองค์กร โดย
การจัดทำรายงานผลการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน
ทั้งบริษัทฯ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง
รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่
ในระดับที่ ยอมรับได้ โดยได้กำหนดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ
การดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ความเสี่ยงด้านการกลยุทธ์ ความ
เสี่ยงด้านการดำเนินงานและ ความเสี่ยงด้านการเงิน ซึ่งสามารถ
ดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

4) การประชุมคณะกรรมการ

- 4.1 คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการไว้เป็น
ทางการล่วงหน้าตลอดทั้งปี
- 4.2 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดประชุมเป็นประจำทุก
ไตรมาส เพื่อให้กรรมการใช้เวลาเข้าประชุมได้ทุกครั้งเพื่อ รักษา
ผลประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้อาจมีการประชุมวาระพิเศษเฉพาะ
คราวเพิ่มเติมตามความเหมาะสม
- 4.3 ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสาร
ประกอบการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7
วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อน
เข้าประชุม
- 4.4 การประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมง

5) การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self
Assessment) แบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อทบทวนว่าได้มีการ
กำกับดูแลให้มีการกำหนด และ/หรือ ดำเนินการต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ และ
ใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนฝ่ายบริหารนำไปปรับปรุง พัฒนา การบริหารจัดการ
ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยใช้แบบประเมินที่ปรับปรุงจากตัวอย่างแบบ
ประเมินตนเองของคณะกรรมการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็น
แนวทางในการจัดทำแบบประเมินและเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติ
งานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และทุกสิ้นปีบริษัทฯ จัดทำการประเมินผล
การปฏิบัติของประธานกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทนเป็นผู้ทำการประเมิน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอ
ความเห็น ทั้งนี้ ในปี 2556 ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินฯ เป็น 3 ส่วน ได้แก่
1) การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Corporate KPI) 2)
การประเมินด้านความเป็นผู้นำ (Leadership Competency) และ 3) การ
ประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่างๆ (Budget and Project
Management) ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราค่า
ตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ
บริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

6) คำตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและ
ผู้บริหาร ให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสมและ ระดับที่สามารถ จูงใจ เพื่อรักษา
กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้
หรืออยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้ กับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม และประโยชน์ที่
คาดว่าจะได้รับจากกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหารแต่ละท่าน
โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทน
กำหนดวิธีปฏิบัติการจ่ายค่าตอบแทน และรายงานผลการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงกว่าผู้จัดการฝ่ายให้เป็นไปตามหลักการและ
นโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนด โดยเชื่อมโยงกับ
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน
(Key Performance Indicator: KPI) ไว้ในแต่ละปีและจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบ
เงินเดือน โดยค่าตอบแทนของกรรมการทั้งสองคณะและผู้บริหารปี 2556 ได้
แสดงไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

7) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- 7.1 คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและ
การให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท
เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยการ
จัดทำโครงการ “Sustainable Business Management” โครงการ
นี้ช่วยให้ผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถจัดวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์
และแก้ไขปัญหาเพื่อทำให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

- 7.2 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยการสรุปลักษณะธุรกิจและโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ข้อบังคับ ระเบียบ นโยบายที่สำคัญ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงข้อพึงปฏิบัติของกรรมการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ได้จัดการบรรยายสรุปภาพรวมของอุตสาหกรรมจีเวลรี่ ผลการดำเนินงาน และแผนงานโครงการที่สำคัญของปัจจุบันและในอนาคต
- 7.3 คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทได้รับความรู้เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และส่งเสริมทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเข้าร่วมสัมมนาที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

การเข้ารับการอบรมของกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการบริษัท		หลักสูตร						
		Director Certificate Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Finance for Non-Finance Program (FN)	DCP Refresher Course	Monitoring the Quality Of Financial Report (MFR)	Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ			รุ่น 37/2548					
2. นางประไพรี ศรีไกรกิติกุล	รุ่น 17/2545							
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	รุ่น 22/2545							
4. นางปราณี คุณประเสริฐ			รุ่น 26/2547					
5. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	รุ่น 46/2547		รุ่น 16/2547		รุ่น 12/2547			
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ			รุ่น 25/2547					
7. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ			รุ่น 26/2547					
8. นายวีระชัย ตันติกุล	รุ่น 37/2546							
9. นางสาวริตา บุนนาค	รุ่น 22/2545			รุ่น 1/2547		รุ่น 1/2548	รุ่น 5/2550	รุ่น 2/2551
10.นางวิรัช พงศ์นุชิต	รุ่น 59/2548							

- 7.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรเลขานุการบริษัท หลักสูตรเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักสูตรเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยหน่วยงานและสถาบันต่างๆ เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ความเข้าใจในหน้าที่ที่รับผิดชอบ และช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการ ชด้อย่อยได้อย่างเต็มที่
- 7.5 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงกว่าผู้จัดการฝ่ายของบริษัทฯ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงาน ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่อตามแนวนโยบายการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทได้ จัดโครงการพัฒนาความรู้ เพื่อเพิ่มพูนทักษะให้เหมาะสมกับหน้าที่ รวมถึงการมอบหมายงานอย่างเหมาะสม

การควบคุมภายในและการตรวจสอบ

การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ องค์กรและสภาพแวดล้อมการควบคุม การบริหารความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเพียงพอ เหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสม มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามกรอบงานการควบคุมภายใน ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทฯ สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่ชัดเจน มีการกำหนดคุณลักษณะงานเฉพาะตำแหน่ง และมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม เอื้ออำนวยให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conducts) มีการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญกับการรักษาผลประโยชน์ของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ตลอดจนประยุกต์กิจกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ สู่ความเป็นเลิศและความเป็นมาตรฐานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

บริษัทฯ เข้าร่วมลงนามในการแสดงเจตนารมณ์เป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ซึ่งเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศในฐานะองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจนและวัดผลได้ บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงต่างๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกิจการบริษัทฯ มีการจัดทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงนั้น จัดทำกระบวนการติดตามการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และได้ประสิทธิผลสูงสุด

3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างรัดกุมชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่สำคัญออกจากกันอย่างชัดเจน เช่น การอนุมัติ การบันทึกรายการ การประมวลผลข้อมูล การดูแลรักษาทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถสอบทานรายการซึ่งกันและกันได้ สำหรับการทำการธุรกรรมกับกิจการหรือบุคคลผู้เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะยึดถือแนวปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนดเพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลาของข้อมูลสารสนเทศต่างๆ รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงระบบข้อมูลด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน นโยบาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว โดยจัดให้มีกระบวนการประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ และควบคุมระบบสารสนเทศ ทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบข้อมูลและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีช่องทางและการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพทันเวลา ทั้งนี้จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.pranda.com

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2556 รวม 13 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่อง เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ อยู่เสมอ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมทันเวลา

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระ ทำการตรวจประเมินผลการปฏิบัติงาน ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อสอบทานระบบการควบคุมภายใน และติดตามการปฏิบัติงานพร้อมทั้งรายงานสรุปต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเวลาที่เหมาะสม

รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่ นายวีระชัย ตันติกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ รศ. สิริตา บุญนาค และนางรวิฐา พงศ์นุชิต เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตครบถ้วนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งมีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และมีวิสัยทัศน์ ซึ่งจะประกอบเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการและเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาสอบทานข้อมูลจากงบการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รับฟังคำชี้แจง และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อความถูกต้อง ความครบถ้วนและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของการควบคุมภายในภายในองค์กร ซึ่งการประชุมดังกล่าวไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วย ผลจากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้นำสรุปประเด็นที่สำคัญเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและดำเนินการปรับปรุง ซึ่งผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินสำหรับปี พ.ศ. 2556 ร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและรับทราบแนวทางแก้ไขปัญหาก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ รวมทั้งได้สนับสนุนการนำมาตรฐานบัญชีสากล (IFRS) มาปฏิบัติ ตามที่สภาวิชาชีพบัญชี และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ให้แนวทางไว้

2. ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ให้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO และใช้หลัก Risk-Based Management ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน ติดตามการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อเสนอแนะทั้งต่อสำนักตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน ตลอดจนได้พิจารณาและให้การสนับสนุนด้านอัตราค่าจ้างคน การพัฒนาบุคลากรของสำนักตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในมีความเพียงพอ โดยให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน และรายงานผลการติดตามกระบวนการและระบบงานต่างๆ นำเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงการปฏิบัติงานตามประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบ

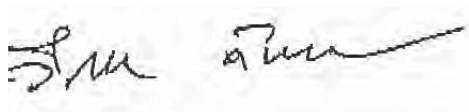
3. การบริหารความเสี่ยง ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญในประเด็นความเสี่ยงต่างๆขององค์กรโดยได้พิจารณาและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานและเป้าหมายขององค์กร

4. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่ารายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ได้สอบทานนั้น มีความเพียงพอ และมีการปฏิบัติถูกต้องครบถ้วน

5. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันของ บริษัทฯ กับบริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ว่าเป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6. การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2556 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ที่จะมีการประชุมในวันที่ 24 เมษายน 2556 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของคำตอบแทน โดยจะนำรายชื่อของผู้สอบบัญชีเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



(นายวีระชัย ตันติกุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ไม่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

สำหรับรายการที่เป็นปกติทางการค้าทั่วไประหว่าง บริษัทฯ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้บริหารและกรรมการร่วมกันซึ่งเป็นลักษณะปกติทางการค้าทั่วไป (โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 7)

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ทุกประการ

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัทฯ หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาลิขสิทธิ์หรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะไปปฏิบัติตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญาหรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ขออธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ของ “งบการเงินรวม” ดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่นัยสำคัญ (Overview)

อุตสาหกรรมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยคงหลีกเลี่ยงไม่พ้นที่จะได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจเพราะตลาดหลักในการส่งออกคือ สหรัฐฯ เยอรมนี สหราชอาณาจักร รวมถึงอิตาลี อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยยังคงเป็นอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ โดยพิจารณาได้จากการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับอยู่ในอันดับที่ 4 มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 306,000 ล้านบาท โดยเฉพาะเครื่องประดับแท้มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 113,000 ล้านบาท

ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงประสบปัญหาตกต่ำอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า อันเนื่องมาจากการหดตัวอย่างรุนแรงจากเศรษฐกิจของกลุ่มสหภาพยุโรป ซึ่งมีเหตุจากวิกฤตทางการเงินของประเทศสำคัญในกลุ่มยุโรป ส่วนการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ ให้กลับมาเติบโตได้นั้นก็เป็นไปได้ยากยิ่งเพราะฐานะทางการเงินและการคลังมีความอ่อนแอเป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงอาจคาดการณ์ได้ว่ากลุ่มสหภาพยุโรปอาจเริ่มฟื้นตัวแต่ยังคงมีความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในระดับสูง สำหรับสหรัฐอเมริกาแม้ว่าจะดำเนินนโยบายทางการเงินและการคลังอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่กลับพบว่าการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาก็ยังคงเป็นไปอย่างเชื่องช้าจนไม่อาจช่วยพยุงการเติบโตของเศรษฐกิจโลกได้เหมือนอย่างในอดีต ข้าเดิมด้วยเศรษฐกิจของจีนและอินเดียก็มีการชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตามด้วยประสบการณ์กว่า 4 ทศวรรษ ในการดำเนินธุรกิจจิวเวลรี่ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลัก คือ ด้านการผลิต ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการค้าปลีก โดยมีตลาดทั้งในสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และเอเชีย

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างของกิจการเพื่อรองรับกับกลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) ในอนาคต โดยมีรายละเอียดอย่างย่อ ดังนี้

- การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท Pranda & Kroll จากการถือครองหุ้น 51% เป็น 75% ทั้งนี้เพื่อความคล่องตัวและอิสระในการบริหารจัดการ ซึ่งบริษัทนี้ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้ที่เป็นแบรนด์ของตนเองใน ตลาดยุโรป
- การขายเงินลงทุนใน Pranda SCL บางส่วนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม โดยสัดส่วนการถือครองหุ้นลดลงจาก 50% คงเหลือ 19% ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์ในระยะยาวของบริษัทที่มุ่งทำตลาดค้าปลีกของตนเอง ซึ่งบริษัทแห่งนี้ดำเนินธุรกิจการผลิตสินค้าเครื่องประดับอัญมณี
- เลิกบริษัท Pranda Guangzhou เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในประเทศจีน ซึ่งส่งผลให้บริษัทแห่งนี้มีผลขาดทุนต่อเนื่องมาโดยตลอด

บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันอยู่ในระดับดีมาก เนื่องจากบริษัทมีฐานการผลิต (Production Operation) ที่หลากหลายในการผลิตสินค้าเครื่องประดับทองและเงิน และยึดหยุ่นที่จะรองรับการคำสั่งซื้อที่หลากหลายของลูกค้าได้ อีกทั้งยังมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาสินค้าของตนเอง (Design & Product Development Center) เพื่อลดระยะเวลาในการผลิตสินค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Operation) ของตนเองที่ต่างประเทศ ทั้งในสหรัฐฯ ยุโรป และเอเชีย ซึ่งสามารถเปิดตลาดใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีฐานการค้าปลีก (Retail Operation) โดยใช้แบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยงทางด้านตลาดและมองหาตลาดที่ศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องมาจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตผล (Productivity) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Results of Operations)

• รายได้รวม

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมทั้งสิ้น ในปี 2556 และ 2555 จำนวน 3,776.6 ล้านบาท และ 4,230.5 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงจำนวน 453.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 10.7 เนื่องจากรายได้จากการขายลดลงจำนวน 527.9 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้รวมแบ่งเป็นรายได้จากการขายโดยแบ่งรายได้จากการขายตามส่วนงาน และรายได้อื่น ดังนี้

รายได้รวม	ปี 2556		ปี 2555		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	3,648.8	96.6%	4,176.7	98.7%	(527.9)	(12.6%)
- การผลิต	1,653.1	43.7%	2,173.5	51.4%	(520.4)	(23.9%)
- จัดจำหน่าย	1,216.2	32.2%	1,263.2	29.8%	(47.0)	(3.7%)
- ค่าปลีก	779.5	20.7%	740.0	17.5%	39.5	5.3%
รายได้อื่น	127.8	3.4%	53.8	1.3%	74.0	137.5%
รายได้รวม	3,776.6	100.0%	4,230.5	100.0%	(453.9)	(10.7%)

- รายได้จากการขาย

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายในปี 2556 จำนวน 3,648.84 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 527.9 ล้านบาท หรือ คิดเป็นการลดลงร้อยละ 12.6 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการผลิตซึ่งลดลงจำนวน 520.4 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายในประเทศและต่างประเทศลดลง รวมทั้งราคาทองคำ ราคาเนื้อเงินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับการลดลงของรายได้จากการจัดจำหน่ายจำนวน 47.0 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายในยุโรปและอินเดีย สำหรับรายได้จากการค้าปลีกเพิ่มขึ้น 39.5 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากยอดขายในประเทศอินโดนีเซีย และในประเทศเวียดนาม ส่วนในประเทศไทยใกล้เคียงกับ ปีก่อน

- รายได้อื่น

กลุ่มบริษัท มีรายได้อื่นในปี 2556 รวมทั้งสิ้น 127.8 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 74.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 137.5 ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 81.0 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทเทียบกับสกุลต่างประเทศอ่อนค่าขึ้นเทียบกับปีก่อน

• ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

งบการเงินรวม	ปี 2556		ปี 2555 ปรับปรุงใหม่		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	3,648.8	100.0%	4,176.7	100.0%	(527.9)	(12.6%)
ต้นทุนขาย	2,611.2	71.6%	2,759.5	66.1%	(148.3)	(5.4%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,012.8	27.8%	945.7	22.6%	67.1	7.1%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	481.0	13.2%	486.7	11.7%	(5.7)	(1.2%)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	531.8	14.6%	459.0	11.0%	72.8	15.9%

- **ต้นทุนขาย**

กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายจำนวน 2,611.2 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 148.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 5.4 โดยลดลงตามรายได้จากการขายที่ลดลง และราคาวัตถุดิบที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 1,012.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 67.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการบริหาร ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 72.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับเพิ่มค่าตอบแทนพนักงานประจำปี และการปรับปรุงพื้นที่บริเวณอาคารใหม่ และค่าใช้จ่ายบริษัทย่อยใหม่ซึ่งทำธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศอินโดนีเซียซึ่งสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ต้องการขยายตลาดในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมถึงค่าใช้จ่ายในการทำตลาดสำหรับขยายสินค้าแบรนด์ของตนเอง

• **กำไร**

งบการเงินรวม	ปี 2556		ปี 2555		เพิ่ม / (ลด)	
			ปรับปรุงใหม่			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	3,648.8	100.0%	4,176.7	100.0%	(527.9)	(12.6%)
ต้นทุนขาย	2,611.2	71.6%	2,759.5	66.1%	(148.3)	(5.4%)
กำไรขั้นต้น	1,037.6	28.4%	1,417.2	33.9%	(379.6)	(26.8%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,012.8	27.8%	945.7	22.6%	67.1	7.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	24.8	0.7%	471.5	11.3%	(446.7)	(94.7%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	92.7	2.5%	11.7	0.3%	81.0	692.3%
ค่าเพื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	33.7	0.8%	-	-
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	30.4	0.8%	(30.3)	(0.7%)	60	200%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	164.6	4.5%	449.9	10.8%	(285.3)	(63.4%)

- **กำไรขั้นต้น**

กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้น 1,037.6 ซึ่งลดลงจำนวน 379.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.8 จากปีก่อน เนื่องจากสถานะตลาดเครื่องประดับในยุโรปและอินเดียหดตัวจากปีก่อน จึงทำให้กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการส่งเสริมการขายด้านราคา (Price Promotion) อีกทั้งมีการจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับทองมากขึ้นโดยมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าเครื่องประดับเงินเทียบกับปีก่อน รวมทั้งยอดขายที่ลดลงทำให้ไม่ได้รับประโยชน์จากการประหยัดขนาดการผลิต (Economy of Scale) จึงส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ลดลงจาก 33.9% เป็น 28.4%

- **กำไรจากการดำเนินงาน**

กลุ่มบริษัท มีกำไรจากการดำเนินงานปี 2556 จำนวน 24.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 446.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 94.7 เนื่องจากยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operating profit margin) ลดลงจาก 11.3% เหลือเพียง 0.7%

- กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัท มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 164.6 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 285.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 63 แต่ลดต่ำกว่ากำไรจากการดำเนินงานตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทั้งนี้เนื่องจากกำไร จากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้ภาษีเงินได้จากการปิดกิจการในประเทศจีน

• อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE) ปี 2556 อยู่ที่ 5.92% ลดลงจากปี 2555 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 16.64% เนื่องจากการกำไรส่วน ที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ ลดลงตามเหตุผลที่กล่าวมาแล้วในหัวข้อกำไร

สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2556 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล และเพื่อนำเสนอ ให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติ ในวันจันทร์ที่ 21 เมษายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท/หุ้น หรือคิดเป็นอัตราผลตอบแทนจาก เงินปันผล (Dividend Yield)) ประมาณ 2.19% ต่อปี (อัตราปันผลหุ้นละ 0.20 บาทต่อหุ้น / ราคาหุ้นเฉลี่ยทั้งปีเท่ากับ 9.14 บาท ต่อหุ้น) และคิดเป็นเงินปันผลร้อยละ 37.3 ของกำไรสุทธิของงบการเงิน เฉพาะกิจการ ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลใน วันที่ 17 มีนาคม 2557 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์โดยวิธีปิด สมุดทะเบียนในที่ 18 มีนาคม 2557 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2557

3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

• ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ตารางงบแสดงฐานะทางการเงินเปรียบเทียบ ประจำปี 2556 และ 2555

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2556	%	31 ธันวาคม 2555 ปรับปรุงใหม่	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	287.9	6.3%	614.7	13.5%
เงินลงทุนชั่วคราว – เงินฝากสถาบันการเงิน	8.2	0.2%	24.9	0.6%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	757.0	16.7%	708.0	15.6%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16.0	0.4%	16.0	0.4%
สินค้าคงเหลือสุทธิ	1,981.2	43.7%	1,900.9	41.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	82.9	1.8%	53.7	1.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,133.2	69.1%	3,318.2	73.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,401.0	30.9%	1,229.7	27.0%
รวมสินทรัพย์	4,534.2	100.0%	4,547.9	100.0%

• คุณภาพของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,534.25 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 13.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.3 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงจำนวน 185 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 326.8 ล้านบาท และเงินลงทุนชั่วคราว – เงินฝากสถาบันการเงินจำนวน 16.7 ล้านบาท

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

4.1 สภาพคล่อง

● ส่วนประกอบงบกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานลดลงจาก 537.9 ล้านบาท เป็น (190.2) ล้านบาท เนื่องจากกำไรลดลงและลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการจ่ายคืนหนี้การค้าเพิ่มขึ้น

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้นจาก (176.9) ล้านบาท เป็น (227.7) ล้านบาท เนื่องจากได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้งอาคารสำนักงานแห่งใหม่ โดยมีรายละเอียดในข้อ 2.3 รายการ การลงทุน

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน เพิ่มขึ้นจาก (179.1) ล้านบาท เป็น 133.9 ล้านบาท เนื่องจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการลงทุนสร้างอาคารสำนักงานเพื่อเป็นศูนย์พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และการขยายโรงงานผลิตเพิ่มที่สำนักงานใหญ่

จากทั้งกิจกรรมดำเนินงาน ลงทุน และจัดหาเงิน กลุ่มบริษัท มีเงินสดสุทธิประจำปี 2556 ลดลงจำนวน 326.8 ล้านบาท และเมื่อรวมกับเงินสดต้นงวด 614.7 ล้านบาท ทำให้มีเงินสด ณ วันสิ้นงวด เท่ากับ 287.9 ล้านบาท

ตารางงบกระแสเงินสดเปรียบเทียบ ประจำปี 2556 และ 2555

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การดำเนินงาน	(190.2)	537.9
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การลงทุน	(227.7)	(176.9)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การจัดหาเงิน	133.9	(179.1)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(42.8)	(4.4)
กระแสเงินสดสุทธิ	(326.8)	177.5
เงินสด ณ วันต้นงวด	614.7	437.2
เงินสด ณ วันสิ้นงวด	287.9	614.7

● อัตราส่วนสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัท มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจาก 2.54 เท่า เป็น 2.29 เท่า เนื่องจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังคงมีสภาพคล่องในระดับสูง

● ความสามารถในการชำระหนี้สินระยะสั้น

กลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินระยะสั้นจำนวน 1,366.6 ล้านบาท ในขณะที่มีสินทรัพย์ระยะสั้นจำนวน 3,133.2 ล้านบาท จึงสรุปได้ว่า กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการจ่ายคืนหนี้สินระยะสั้นได้ทั้งหมด

4.2 รายการลงทุน

• รายการลงทุนที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัท ลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 253.4 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การลงทุนของฐานการผลิตประมาณ 180 ล้านบาท ได้แก่ การปรับปรุงพื้นที่โรงงานของ 1.1) บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่ 1.2) บจก. คริสตอลไลน์ 1.3) บจก. แพรรด้า เวียดนาม และ 1.4) บจก. แพรรด้า Guangzhou รวมถึงเพื่อทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์เดิม
2. การลงทุนของฐานการจัดจำหน่ายจำนวนประมาณ 73.4 ล้านบาท ได้แก่ 2.1) บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2.2) Pranda North America, Inc. 2.3) H.Gringoire s.a.r.l 2.4) Pranda & Kroll 2.5) Pranda UK และ 2.6) Pranda Jewelry Pvt. Ltd. เพื่อบริการลูกค้าและกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง

• แผนการจ่ายเงินลงทุน

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดงบลงทุนการขยายตลาดในเอเชีย จำนวน 50 ล้านบาท และได้ลงทุนเพิ่มเติมสำหรับสำนักงานเพื่อเป็นศูนย์พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ และขยายโรงงานผลิตเพิ่มที่สำนักงานใหญ่จำนวน 50 ล้าน อีกทั้งขยายโรงงานและจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อทดแทน 80 ล้านบาท รวมเป็นงบลงทุนทั้งสิ้น 180 ล้านบาท โดยใช้แหล่งเงินทุนจากกระแสเงินสดในกิจการ 130 ล้านบาทและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 50 ล้านบาท

4.3 แหล่งที่มาของเงินทุน

• โครงสร้างเงินทุน

กลุ่มบริษัท มีหนี้สินเพิ่มขึ้นจาก 1,785.3 ล้านบาท เป็น 1,888.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 ส่งผลให้หนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ในระดับ 0.69 เท่า ขณะที่ปีก่อนที่ระดับ 0.63 เท่า ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มบริษัท ยังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

• ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 2,762.6 ล้านบาท เป็น 2,645.4 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2555 จำนวน 203.3 ล้านบาท

• หนี้สิน

กลุ่มบริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,888.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 103.5 ล้านบาท โดย หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 58.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 44.9 ล้านบาท โดยเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น 32.1 ล้านบาท และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 12.8 ล้านบาท

5. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต (Forward looking)

อัตราแลกเปลี่ยน

หากเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ, ยูโร และปอนด์สเตอร์ลิง ยังคงแข็ง(อ่อน)ค่าอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้บริษัทฯ อาจมียอดขายลดลง(เพิ่มขึ้น) และมีผลขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิ

ราคาวัตถุดิบ

ทองคำและเนื้อเงินเป็นวัตถุดิบ ที่มีสัดส่วนอย่างมีนัยสำคัญในต้นทุนสินค้า ดังนั้นหากราคาทองคำและเนื้อเงินมีความผันผวนสูง(ต่ำ) หรือมีการปรับราคาขึ้น(ลง)อย่างรวดเร็ว จะส่งผลต่อการชะลอ(เพิ่ม)คำสั่งซื้อ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้ดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ในการตรวจสอบนั้นคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีเป็นที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายปรีดา เตียสุวรรณ
ประธานกรรมการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอของงบการเงินโดยรวม

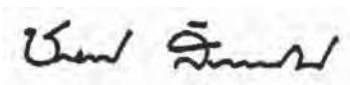
ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและ กระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ มาถือปฏิบัติ บริษัทฯได้ปรับย้อนหลังงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ เพื่อสะท้อนรายการปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว และนำเสนองบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ โดยใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้ที่ได้นำมาถือปฏิบัติใหม่ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด



ชุลลล สันติอัครวราภรณ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2557

งบการเงิน

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
หมายเหตุ		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
		2556	2555	2555	2556	2555	2555
			(ปรับปรุงใหม่)			(ปรับปรุงใหม่)	
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	287,963,601	614,739,661	437,253,918	92,648,965	389,733,182	207,069,570
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน		8,207,623	24,879,071	885,000	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	757,028,737	707,978,091	879,279,828	1,055,755,320	987,157,667	1,194,827,620
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	16,000,000	16,000,000	16,000,000	6,689,700	53,704,940	52,415,660
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	-	-	-	33,379,000	14,649,930	43,866,780
สินค้าคงเหลือ	10	1,981,157,662	1,900,885,375	1,817,190,175	863,306,981	915,781,465	838,910,318
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		82,881,828	53,717,794	67,734,458	26,427,141	22,258,253	19,375,521
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,133,239,451	3,318,199,992	3,218,343,379	2,078,207,107	2,383,285,437	2,356,465,469
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	4,015,613	3,946,341	4,089,880	-	-	-
เงินลงทุนในหุ้นผู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อย	12	-	-	-	32,022,900	34,079,100	36,949,500
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	-	953,195,404	705,713,730	687,348,431
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	-	49,901,407	61,178,303	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	15	24,341,967	9,815,332	9,778,398	23,201,847	9,815,332	9,778,398
เงินทดรองจ่ายเพื่อการลงทุน	7	-	-	-	5,643,142	4,929,725	5,118,431
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	-	50,027,504	48,899,004	49,247,925
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	30,485,700	7,822,500	170,900,480	292,188,920	277,934,440
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	504,103,750	506,961,598	509,820,574	489,603,099	490,229,931	490,858,481
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	705,798,133	495,698,085	434,788,241	549,962,664	368,729,543	300,703,127
สิทธิการเช่า	18	28,106,075	30,590,475	33,074,875	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	19	35,664,532	33,985,006	31,293,238	19,916,442	17,271,723	13,790,190
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	83,483,661	55,236,653	56,479,630	61,343,134	31,449,169	30,163,002
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		15,523,719	13,076,350	11,144,388	668,446	1,232,986	1,964,695
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,401,037,450	1,229,696,947	1,159,470,027	2,356,485,062	2,004,539,163	1,903,856,620
รวมสินทรัพย์		4,534,276,901	4,547,896,939	4,377,813,406	4,434,692,169	4,387,824,600	4,260,322,089

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
หมายเหตุ		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
	เหตุ	2556	2555	2555	2556	2555	2555
			(ปรับปรุงใหม่)			(ปรับปรุงใหม่)	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
	จากสถาบันการเงิน	20	457,669,643	196,562,529	398,132,419	240,000,000	- 270,000,000
	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	743,708,304	934,860,665	1,001,418,762	519,900,931	787,262,641 855,781,462
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ							
	ภายในหนึ่งปี	22	113,222,761	77,538,137	32,156,281	105,310,000	69,800,000 25,000,000
	ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,148,177	11,744,940	47,101,608	- 8,022,297	18,076,797
	หนี้สินหมุนเวียนอื่น		50,817,471	87,296,245	48,087,847	15,418,774	33,490,226 15,443,852
รวมหนี้สินหมุนเวียน			1,366,566,356	1,308,002,516	1,526,896,917	880,629,705	898,575,164 1,184,302,111
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด							
	ชำระภายในหนึ่งปี	22	328,448,076	296,316,922	85,568,231	300,423,100	269,110,000 50,110,000
	สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	23	192,806,437	179,997,462	165,416,492	158,585,002	150,072,141 137,763,155
	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,058,364	1,012,919	1,296,823	- -	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน			522,312,877	477,327,303	252,281,546	459,008,102	419,182,141 187,873,155
รวมหนี้สิน			1,888,879,233	1,785,329,819	1,779,178,463	1,339,637,807	1,317,757,305 1,372,175,266

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	
หมายเหตุ		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	
	เหตุ	2556	2555	2555	2556	2555	2555	
			(ปรับปรุงใหม่)			(ปรับปรุงใหม่)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน								
	หุ้นสามัญ 410,000,000 หุ้น							
	มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	410,000,000	410,000,000	410,000,000	410,000,000	410,000,000	410,000,000	
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว								
	หุ้นสามัญ 409,144,800 หุ้น							
	มูลค่าหุ้น ละ 1 บาท							
	(2555: หุ้นสามัญ 406,282,554 หุ้น							
	มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)							
	(1 มกราคม 2555: หุ้นสามัญ							
	403,331,754 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	25	409,144,800	406,282,554	403,331,754	409,144,800	406,282,554	403,331,754
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		25	786,086,643	780,362,151	774,460,551	786,086,643	780,362,151	774,460,551
กำไรสะสม								
	จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	26	41,000,000	41,000,000	41,000,000	41,000,000	41,000,000	41,000,000
	ยังไม่ได้จัดสรร		1,560,263,414	1,598,989,193	1,391,505,454	1,858,822,919	1,842,422,590	1,669,354,518
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			(75,943,724)	11,757,126	16,711,751	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			2,720,551,133	2,838,391,024	2,627,009,510	3,095,054,362	3,070,067,295	2,888,146,823
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ								
	บริษัทย่อย		(75,153,465)	(75,823,904)	(28,374,567)	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น			2,645,397,668	2,762,567,120	2,598,634,943	3,095,054,362	3,070,067,295	2,888,146,823
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			4,534,276,901	4,547,896,939	4,377,813,406	4,434,692,169	4,387,824,600	4,260,322,089

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2556	2555	2556	2555
			(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
รายได้					
รายได้จากการขาย	29	3,648,839,165	4,176,711,919	2,703,282,571	3,125,120,504
รายได้อื่น					
ดอกเบี้ยรับ		5,576,640	12,810,693	30,416,686	40,831,129
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		92,746,647	11,728,673	106,105,222	11,546,210
อื่น ๆ		29,446,434	29,286,221	66,266,834	58,561,183
รวมรายได้		3,776,608,886	4,230,537,506	2,906,071,313	3,236,059,026
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		2,611,158,515	2,759,502,303	2,209,566,273	2,303,894,706
ค่าใช้จ่ายในการขาย		481,040,234	486,662,014	92,065,574	80,499,904
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		531,765,827	459,025,998	303,732,567	370,817,146
ค่าใช้จ่ายอื่น					
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	68,731,399	21,980,407
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม		-	33,735,265	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		3,623,964,576	3,738,925,580	2,674,095,813	2,777,192,163
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		152,644,310	491,611,926	231,975,500	458,866,863
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14.2	(13,310,919)	(12,616,513)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		139,333,391	478,995,413	231,975,500	458,866,863
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(54,785,278)	(45,844,578)	(41,000,588)	(32,127,800)
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		84,548,113	433,150,835	190,974,912	426,739,063
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	28	30,378,810	(30,326,025)	28,757,544	(11,186,359)
กำไรสำหรับปี		114,926,923	402,824,810	219,732,456	415,552,704

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	164,606,348	449,968,371	219,732,456	415,552,704
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(49,679,425)	(47,143,561)		
	<u>114,926,923</u>	<u>402,824,810</u>		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<u>0.4040</u>	<u>1.1124</u>	<u>0.5393</u>	<u>1.0273</u>
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<u>0.4026</u>	<u>1.1044</u>	<u>0.5375</u>	<u>1.0199</u>

30

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
กำไรสำหรับปี	114,926,923	402,824,810	219,732,456	415,552,704
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(37,048,489)	(5,194,489)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(37,048,489)	(5,194,489)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	77,878,434	397,630,321	219,732,456	415,552,704
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	135,333,005	445,013,746	219,732,456	415,552,704
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(57,454,571)	(47,383,425)	-	-
	77,878,434	397,630,321	219,732,456	415,552,704

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่				
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					ไม่มีอำนาจ				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น สามัญ	กำไรสะสม	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนต่ำกว่าทุนจาก การเปลี่ยนแปลง อัตราส่วนการถือหุ้น ในประเทศ	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	รวม	ไม่มีอำนาจ	ควบคุม	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 - ตามที่รายงานไว้เดิม	403,331,754	774,460,551	41,000,000	1,333,418,708	16,711,751	-	2,568,922,764	(28,454,791)	2,540,467,973	
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับ ภาษีเงินได้ (หมายเหตุ 4)	-	-	-	58,086,746	-	-	58,086,746	80,224	58,166,970	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 - หลังการปรับปรุง	403,331,754	774,460,551	41,000,000	1,391,505,454	16,711,751	-	2,627,009,510	(28,374,567)	2,598,634,943	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 25)	2,950,800	5,901,600	-	-	-	-	8,852,400	-	8,852,400	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	(242,484,632)	-	-	(242,484,632)	-	(242,484,632)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่	-	-	-	449,968,371	(4,954,625)	-	445,013,746	(47,383,425)	397,630,321	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง	-	-	-	-	-	-	-	(65,912)	(65,912)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - หลังการปรับปรุง	406,282,554	780,362,151	41,000,000	1,598,989,193	11,757,126	-	2,838,391,024	(75,823,904)	2,762,567,120	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - ตามที่รายงานไว้เดิม	406,282,554	780,362,151	41,000,000	1,540,384,359	12,008,657	-	2,780,037,721	(75,830,854)	2,704,206,867	
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับ ภาษีเงินได้ (หมายเหตุ 4)	-	-	-	58,604,834	(251,531)	-	58,353,303	6,950	58,360,253	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - หลังการปรับปรุง	406,282,554	780,362,151	41,000,000	1,598,989,193	11,757,126	-	2,838,391,024	(75,823,904)	2,762,567,120	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 25)	2,862,246	5,724,492	-	-	-	-	8,586,738	-	8,586,738	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	(203,332,127)	-	-	(203,332,127)	-	(203,332,127)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	164,606,348	(29,273,343)	-	135,333,005	(57,454,571)	77,878,434	
ผลการทบจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(58,427,507)	(58,427,507)	(58,427,507)	58,427,507	-	
จากการเพิ่มทุน (หมายเหตุ 13.3)	-	-	-	-	-	-	-	(302,497)	(302,497)	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง	-	-	-	-	-	-	-	(75,153,465)	(75,153,465)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	409,144,800	786,086,643	41,000,000	1,560,263,414	(17,516,217)	(58,427,507)	2,720,551,133	(203,332,127)	2,645,397,668	

หมายเหตุประกอบงบการเงินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม			
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 - ตามที่รายงานไว้เดิม	403,331,754	774,460,551	41,000,000	1,639,191,516		2,857,983,821
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับ ภาษีเงินได้ (หมายเหตุ 4)	-	-	-	30,163,002		30,163,002
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 - หลังการปรับปรุง	403,331,754	774,460,551	41,000,000	1,669,354,518		2,888,146,823
ออกหุ้นสามัญเพิ่มจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 25)	2,950,800	5,901,600	-	-		8,852,400
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	(242,484,632)		(242,484,632)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่	-	-	-	415,552,704		415,552,704
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - หลังการปรับปรุง	406,282,554	780,362,151	41,000,000	1,842,422,590		3,070,067,295
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - ตามที่รายงานไว้เดิม	406,282,554	780,362,151	41,000,000	1,810,973,421		3,038,618,126
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับ ภาษีเงินได้ (หมายเหตุ 4)	-	-	-	31,449,169		31,449,169
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - หลังการปรับปรุง	406,282,554	780,362,151	41,000,000	1,842,422,590		3,070,067,295
ออกหุ้นสามัญเพิ่มจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 25)	2,862,246	5,724,492	-	-		8,586,738
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	(203,332,127)		(203,332,127)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	219,732,456		219,732,456
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	409,144,800	786,086,643	41,000,000	1,858,822,919		3,095,054,362

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	84,548,113	433,150,835	190,974,912	426,739,063
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	80,786,005	79,058,587	46,108,305	45,312,748
ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	2,484,400	2,484,400	-	-
ตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	5,259,069	2,533,028	861,508	928,344
ค่าตัดจำหน่ายส่วนลดมูลค่าตราสารหนี้พันธบัตรรัฐบาล	(36,934)	(36,934)	(36,934)	(36,934)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(7,247,138)	(26,995,423)	54,254,794	142,558,415
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	22,777,256	1,720,326	22,777,256	1,720,326
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	16,373,888	(5,732,501)	6,100,000	3,750,000
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,842,129	(548,155)	(194,819)	(470,550)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13,310,919	12,616,513	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18,862,669	17,508,707	14,591,480	14,284,430
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	68,731,399	21,980,407
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	33,735,265	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	708,359	-	45,057	-
ผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(733,579)	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	11,484,060	(4,681,355)	(78,579,034)	9,843,919
ดอกเบี้ยรับ	(6,679,797)	(12,810,693)	(30,416,686)	(40,831,129)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	51,267,155	41,612,908	38,766,838	32,127,800
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	297,006,574	573,615,508	333,984,076	657,906,839
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(63,028,722)	189,649,432	(221,432,556)	46,980,318
สินค้าคงเหลือ	(32,404,773)	(70,822,225)	46,374,484	(80,621,147)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,630,940	17,397,315	(1,624,655)	(2,882,732)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,667,456)	(4,222,333)	564,540	731,709

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)			
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(265,035,172)	(96,217,393)	(361,606,318)	(54,958,631)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(43,250,813)	37,162,756	(23,360,309)	17,834,554
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(6,981,196)	(2,927,737)	(6,078,619)	(1,975,444)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	45,445	(283,904)	-	-
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(113,685,173)	643,351,419	(233,179,357)	583,015,466
จ่ายดอกเบี้ย	(52,587,576)	(40,362,353)	(38,066,147)	(30,877,845)
จ่ายภาษีเงินได้	(23,903,852)	(65,025,700)	(11,702,951)	(22,527,026)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(190,176,601)	537,963,366	(282,948,455)	529,610,595
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงินลดลง (เพิ่มขึ้น)	16,671,448	(23,994,071)	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(69,272)	143,539	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	48,465,920	(1,258,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	(23,270,000)	10,871,573	16,497,510
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(9,371,000)	(40,345,706)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	-	(11,687,115)	-
เงินสดรับสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	545,395	629,767	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(253,428,878)	(134,027,218)	(180,534,808)	(109,845,103)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(7,119,330)	(8,423,999)	(5,508,796)	(7,275,402)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10,304,154	591,459	194,874	470,564
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	5,402,354	11,419,636	21,355,879	34,641,386
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(227,694,129)	(176,930,887)	(126,213,473)	(107,114,751)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	261,107,114	(201,569,890)	240,000,000	(270,000,000)
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	160,773,098	300,000,000	145,473,100	300,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(92,957,320)	(43,869,453)	(78,650,000)	(36,200,000)
เงินสตรับจากการออกหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	8,586,738	8,852,400	8,586,738	8,852,400
จ่ายเงินปันผล	(203,332,127)	(242,484,632)	(203,332,127)	(242,484,632)
เงินสดจ่ายคืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(302,497)	(65,912)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	133,875,006	(179,137,487)	112,077,711	(239,832,232)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศลดลง	(42,780,336)	(4,409,249)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(326,776,060)	177,485,743	(297,084,217)	182,663,612
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	614,739,661	437,253,918	389,733,182	207,069,570
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	287,963,601	614,739,661	92,648,965	389,733,182
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าก่อสร้าง	44,177,272	-	44,177,272	-
การบันทึกลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	279,592,073	-
การบันทึกเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	123,250,000	-
การซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมยังไม่จ่ายชำระ	-	-	23,263,335	-
การขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมยังไม่ได้รับชำระ	21,735,840	-	21,735,840	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัด กรุงเทพฯ และจังหวัดนครราชสีมา

2. เกณฑ์ในการจัดกำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2556 ร้อยละ	2555 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	100	100
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	96	96
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	ให้เช่าหอพัก	ไทย	83	83
Pranda North America, Inc.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหรัฐอเมริกา	100	100
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	จำหน่ายเครื่องประดับ	ฝรั่งเศส	100	100
Pranda UK Ltd.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหราชอาณาจักร	100	100
Pranda Singapore Pte. Limited	บริษัทลงทุน	สิงคโปร์	100	100
Pranda Vietnam Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	เวียดนาม	100	100
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	จีน	100	100
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	เยอรมัน	75	51
Pranda Jewelry Private Limited	จำหน่ายเครื่องประดับ	อินเดีย	51	51
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	จำหน่ายเครื่องประดับ	จีน	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2556 ร้อยละ	2555 ร้อยละ
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ</u>				
Pranda Acceptance Sdn. Bhd. (ถือหุ้นโดย Pranda Singapore Pte. Limited)	หยุดดำเนินงานในปี 2543	มาเลเซีย	100	100
KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co., KG)	จำหน่ายเครื่องประดับ	เยอรมัน	75	51
PDU (UK) Limited (ถือหุ้นโดย Pranda UK Limited)	จำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ผ่านเว็บไซต์	สหราชอาณาจักร	100	100
<u>มีอำนาจควบคุมโดยบริษัทย่อย</u>				
PT Pranda Marketing Indonesia (มีอำนาจควบคุมโดยบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และมีส่วนได้เสียร้อยละ 55)	ค้าปลีกเครื่องประดับ	อินโดนีเซีย	55	-

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯได้ทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยตกลงให้บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยผ่านทางคณะกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทดังกล่าว รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55 ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 ถึงแม้ว่าบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13.2 ดังนั้น บริษัทฯจึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13.3 บริษัทฯได้เพิ่มทุนใน Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เป็นจำนวนเงินรวม 9.6 ล้านยูโร หรือประมาณ 409 ล้านบาท โดยการแปลงเงินให้กู้ยืมระยะยาวจำนวนเงิน 2.9 ล้านยูโร ลูกหนี้การค้าจำนวนเงิน 6.6 ล้านยูโร และเงินสด 0.14 ล้านยูโร เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556 ผลจากการเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวรวมเป็นจำนวนเงิน 13 ล้านยูโร หรือประมาณ 573 ล้านบาท และมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็น ร้อยละ 75

- ข) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทฯ
- ง) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการบัญชีใหม่

มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

มาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิด ค่าเสื่อมราคาใหม่ที่ราคาใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน	

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางบัญชีข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินนี้ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินกับฐานภาษี และรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในงวดปัจจุบันและปรับย้อนหลังงบการเงินของปีก่อนที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบเสมือนหนึ่งว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาโดยตลอด ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าวแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

ข. มาตรฐานการบัญชีที่จะมีผลบังคับในอนาคต

		วันที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2557

		วันที่มีผลบังคับใช้
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1 มกราคม 2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	สัญญาประกันภัย	1 มกราคม 2559
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 15	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เนื่องจากบริษัทฯ นำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ มาถือปฏิบัติ ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวแสดงเป็นรายการแยกต่างหาก ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
	2556	2555	2555	2556	2555	2555
งบแสดงฐานะการเงิน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	5,574	1,847	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	83,484	55,237	56,480	61,343	31,449	30,163
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	(159)	(2,451)	(161)	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม						
ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	563	7	80	-	-	-
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น	82,762	58,605	58,086	61,343	31,449	30,163
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง	-	(252)	-	-	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
งบกำไรขาดทุน				
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
ภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น (ลดลง)				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้น				
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น (บาท/หุ้น)				
กำไรต่อหุ้นปรับลดเพิ่มขึ้น (บาท/หุ้น)				

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่

เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น	252	-	-	-
--------------------------------	-----	---	---	---

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

รายได้ค่าเช่ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยจะบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

5.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึง ต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียโรงงานด้วย

วัตถุดิบและวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

5.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ

ข) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

ง) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

5.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10-40 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (2-40 ปี)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3-13 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2-20 ปี
ยานพาหนะ	2-6 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.8 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม โดยตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของระยะเวลาเช่า (25-30 ปี) ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.9 การรวมธุรกิจ

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัทฯและบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ซึ่งได้จากการซื้อบริษัทย่อยจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกในวันที่ได้บริษัทย่อยนั้นมาที่มูลค่ายุติธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

ค่าความนิยมแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.10 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

5.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดได้แก่ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 2-10 ปี

บริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด บริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

5.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

5.13 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

5.14 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.15 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

5.17 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

บริษัทย่อยในต่างประเทศคำนวณภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ระบุในกฎหมายภาษีอากรของประเทศนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

การประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกประเมินภาษีโดยกรมสรรพากรแต่เชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น ซึ่งในการพิจารณาหนี้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลการประเมินภาษีดังกล่าว

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทและบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสด ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการลงทุนในบริษัทย่อย รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2556	2555	2556	2555	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	1,304	1,212	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	307	328	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	-	-	25	30	ตามสัญญาเงินกู้
ดอกเบี้ยรับจากการชำระค่าสินค้าล่าช้า	-	-	2	3	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี
รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประกัน	-	-	3	3	อัตราร้อยละ 1 ต่อปี
ค่าบริการรับ	-	-	36	30	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจัดการรับ	-	-	10	10	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	-	2	3	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่านายหน้าจ่าย	-	-	-	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
ขายสินค้า	-	9	-	9	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	418	420	377	418	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ค่าบริการรับ	1	-	1	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
ขายสินค้า	13	14	7	4	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้า	39	46	1	1	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	1	2	-	-	ตามสัญญาเงินกู้
ค่าบริการจ่าย	6	5	4	5	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการรับ	1	1	-	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ					
ค่านายหน้าจ่าย	2	1	2	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	852	858
บริษัทร่วม	-	19	-	19
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	28	9	24	5
รวม	28	28	876	882
หัก: ค่าเผื่อนี้สงลัจะสูญ	-	-	(194)	(232)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	28	28	682	650
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	238	230
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	2	2	1	-
กรรมกรรของบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	35	11	23	-
รวม	37	13	262	230
หัก: ค่าเผื่อนี้สงลัจะสูญ	-	-	(155)	(145)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	37	13	107	85
เงินตรองจ่ายเพื่อการลงทุน				
บริษัทย่อย	-	-	6	5
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	50	49
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	35	7
บริษัทร่วม	-	1	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	45	2	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45	3	35	7

ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯได้บันทึกรายการค่าเผื่อนี้สงลัจะสูญที่เกิดจากลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2556 เป็นจำนวนเงิน 61 ล้านบาท (2555: 151 ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	7	55
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน)	16	16	-	-
รวม	16	16	7	55
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	(1)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	16	16	7	54

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

บริษัทย่อย	-	-	33	15
------------	---	---	----	----

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย (สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	-	-	171	298
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน)	-	30	-	-
รวม	-	30	171	298
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	(6)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	30	171	292

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 และ 8 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท สุปรี โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และ Pranda Singapore Pte. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี และร้อยละ 5 ต่อปี ตามลำดับ โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทั้งนี้ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และ Pranda Singapore Pte. Limited ทั้งจำนวนแล้ว

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเดือนมิถุนายน 2557

ต่อมาในเดือนมกราคม 2557 บริษัทฯได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co.KG เพิ่มเติมอีกเป็นจำนวน 0.3 ล้านบาทหรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 14 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเดือนกันยายน 2557

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้ให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่ PT Pranda Marketing Indonesia ซึ่งเป็น บริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 33 ล้านบาท (2555: 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 30 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อครบ 5 ปี (ครบกำหนดปี 2559) และค้ำประกันโดยใบหุ้นทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว

ภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมดังกล่าว ได้กำหนดให้บริษัทย่อยมีสิทธิเลือกที่จะให้ PT Marketing Indonesia ชำระเงินกู้คืนด้วยเงินสดหรือให้สิทธิบริษัทย่อยแปลงเงินให้กู้ยืมบางส่วนหรือทั้งหมดเป็นหุ้นทุนที่ออกใหม่ของบริษัทดังกล่าว แต่ไม่เกินร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยกำหนดอัตราแปลงสภาพเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทดังกล่าว

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda UK Ltd. มีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 10 ปี โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2553 ถึง ธันวาคม 2562 ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda Singapore Pte. Limited มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและไม่คิดดอกเบี้ย ต่อมาในไตรมาสที่ 4 ของปีปัจจุบัน Pranda Singapore Pte. Limited ได้จ่ายชำระคืนเงินต้นทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ แล้ว

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG กำหนดให้ชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 ถึงธันวาคม 2560 ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ต่อมาในเดือนกันยายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯมีมติอนุมัติให้บริษัทฯแปลงยอดลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย (Pranda & Kroll GmbH & Co. KG) และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย (Pranda & Kroll GmbH & Co. KG) ในบัญชีของบริษัทฯจำนวนเงิน 6.6 ล้านยูโร (หรือประมาณ 280 ล้านบาท) และ 2.9 ล้านยูโร (หรือประมาณ 123 ล้านบาท) ตามลำดับ เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13.3

ในระหว่างปี 2556 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

		งบการเงินรวม					(หน่วย: ล้านบาท)
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ตัดรายการ ระหว่างกัน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์						
บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยมี กรรมการร่วมกัน	13	-	-	-	13	
บริษัท สุปรี โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยมี กรรมการร่วมกัน	3	-	-	-	3	
PT Pranda Marketing Indonesia บริษัทย่อย*		30	-	-	(30)	-	

*เป็นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 เดิมเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง จากการแปลงค่า อัตราแลกเปลี่ยน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทย่อย	50	-	(50)	-	-
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	บริษัทย่อย	116	12	(121)	-	7
Pranda UK Ltd.	บริษัทย่อย	191	-	(4)	17	204
Pranda Singapore Pte. Limited	บริษัทย่อย	11	-	(11)	-	-
PT Pranda Marketing Indonesia	บริษัทย่อย*	-	8	(8)	-	-

*เป็นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 เดิมเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

คำตอบบนแผนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ผลประโยชน์ระยะสั้น	76	79	38	38
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	1	1	1
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	3	2	1	-
รวม	80	82	40	39

การการค้าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯมีภาระจากการค้าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงินข้อ 34.3.1)

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินสดในมือ	4,143	3,635	404	384
เงินฝากธนาคาร	283,821	460,470	92,245	238,714
ใบรับเงินฝาก	-	150,635	-	150,635
รวม	287,964	614,740	92,649	389,733

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินฝากธนาคาร และใบรับเงินฝากมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 2.70 ต่อปี (2555: ร้อยละ 0.05 ถึง 2.80 ต่อปี)

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	830	-	208,835	157,971
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	2,873	3,310	105,885	89,474
3 - 6 เดือน	3,045	7,364	58,456	55,923
6 - 12 เดือน	2,003	5,295	93,150	108,327
มากกว่า 12 เดือน	19,444	12,050	410,127	470,823
รวม	28,195	28,019	876,453	882,518
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(193,959)	(232,328)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ (หมายเหตุ 7)	28,195	28,019	682,494	650,190
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	237,612	203,458	55,554	46,743
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	258,610	289,786	99,212	100,217
3 - 6 เดือน	49,389	36,535	23,511	12,094
6 - 12 เดือน	26,430	19,408	4,658	4,170
มากกว่า 12 เดือน	188,879	182,652	139,777	151,021
รวม	760,920	731,839	322,712	314,245
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(86,213)	(93,461)	(56,797)	(70,664)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	674,707	638,378	265,915	243,581
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	702,902	666,397	948,409	893,771
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)	36,785	13,130	261,129	230,370
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	14,386	26,207	285	6,330
ดอกเบี้ยค้างรับ	1,319	1,582	1,318	1,582
รายได้ค้างรับ	2,779	1,804	-	-
รวม	55,269	42,723	262,732	238,282
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (หมายเหตุ 7)	(1,142)	(1,142)	(155,386)	(144,895)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	54,127	41,581	107,346	93,387
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	757,029	707,978	1,055,755	987,158

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
สินค้าสำเร็จรูป	1,342,423	1,164,692	(111,952)	(110,084)	1,230,471	1,054,608
งานระหว่างทำ	211,030	306,809	-	-	211,030	306,809
วัตถุดิบ	631,860	625,099	(114,233)	(99,728)	517,627	525,371
วัสดุโรงงาน	13,424	12,461	-	-	13,424	12,461
สินค้ำระหว่างทาง	8,606	1,636	-	-	8,606	1,636
รวม	2,207,343	2,110,697	(226,185)	(209,812)	1,981,158	1,900,885

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
สินค้าสำเร็จรูป	269,948	251,611	(67,833)	(75,135)	202,115	176,476
งานระหว่างทำ	200,381	289,798	-	-	200,381	289,798
วัตถุดิบ	552,345	536,508	(108,227)	(94,825)	444,118	441,683
วัสดุโรงงาน	8,320	6,417	-	-	8,320	6,417
สินค้ำระหว่างทาง	8,373	1,407	-	-	8,373	1,407
รวม	1,039,367	1,085,741	(176,060)	(169,960)	863,307	915,781

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้เป็นเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อยที่นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทย่อยเพื่อวัตถุประสงค์ในการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

12. เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อย

ในปี 2552 บริษัทย่อยในประเทศอินเดีย Pranda Jewelry Private Limited ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ (Fully Compulsorily Convertible Debentures) ชนิดไม่ได้อยู่สิทธิและไม่มีหลักประกันจำนวน 69,000 หน่วย มูลค่าหน่วยละ 1,000 รูปีอินเดีย มูลค่ารวม 69 ล้านบาทอินเดีย ให้กับบริษัทฯ โดยหุ้นกู้ดังกล่าวทั้งหมดจะถูกแปลงสภาพเป็นหุ้นทุนที่ชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าวได้ตั้งแต่วันที่ที่ตกลงร่วมกันภายหลังจากวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และจะครบกำหนดในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ อัตราการแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นทุนจะถูกคำนวณ ณ วันที่ทำการแปลงสภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศอินเดีย

ภายใต้สัญญาหุ้นกู้ดังกล่าว กำหนดให้บริษัทย่อยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส อัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 7.5 ถึง 15 ต่อปี นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาหุ้นกู้ดังกล่าวได้กำหนดเงื่อนไขให้บริษัทย่อยมีสิทธิซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯ ในวันที่หรือภายหลังจากวันที่มีการแปลงสภาพ และในกรณีที่บริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯ ได้ บริษัทฯจะเสนอขายหุ้นทุนจากการแปลงสภาพส่วนหนึ่งให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยเพื่อให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯและผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯมียอดคงเหลือของหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นจำนวน 69,000 หน่วย มูลค่าหน่วยละ 1,000 รูปีอินเดีย มูลค่ารวม 69 ล้าน รูปีอินเดีย หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 32 ล้านบาท (2555: 34 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		หน่วยเงินตรา	สัดส่วนเงินลงทุน		(หน่วย: พันบาท)	
						ราคาทุน	
	2556	2555		2556	2555	2556	2555
				(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
Pranda North America, Inc.	2	2	พันธะสัญญา สหรัฐฯ	100	100	120,283	120,283
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	5	5	ล้านยูโร	100	100	344,423	344,423
Pranda UK Ltd.	0.5	0.5	ล้านปอนด์	100	100	28,973	28,973
Pranda Vietnam Co., Ltd.	1.5	1.5	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	48,180	48,180
Pranda Singapore Pte. Limited	3	3	ล้านเหรียญ สิงคโปร์	100	100	53,681	53,681
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	200	200	ล้านบาท	100	100	200,000	200,000
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	100	100	ล้านบาท	96	96	96,000	96,000
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	50	50	ล้านบาท	83	83	41,125	41,125
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi	3.35	3.35	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	112,523	112,523
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	14.96	5.34	ล้านยูโร	75	51	573,303	164,341
Pranda Jewelry Private Limited	1	1	ล้านรูปีอินเดีย	51	51	436	436
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	0.4	0.3	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	12,470	9,219
รวม						1,631,397	1,219,184
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(678,202)	(513,470)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						953,195	705,714

บริษัทฯไม่มีเงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2556 และ 2555

13.1 บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศ Pranda Trading (Shenzhen) Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และบริษัทฯถือหุ้นในอัตรา ร้อยละ 100 ในเดือนพฤศจิกายน 2555 บริษัทฯได้จ่ายเงินลงทุนเป็นจำนวน 0.3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 9 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯได้จ่ายเงินเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวน 0.1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 3 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวรวมเป็นจำนวน 0.4 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 12 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็น ร้อยละ 100

ต่อมา ในเดือนมกราคม 2557 บริษัทฯได้จ่ายเงินเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวอีกเป็นจำนวนเงิน 0.15 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 5 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100

13.2 บริษัทย่อย PT Pranda Marketing Indonesia

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯได้ทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยตกลงให้บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยผ่านทางคณะกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทดังกล่าว รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55 ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวและไม่มีการโอนผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia แต่มีอำนาจในการควบคุมและออกเสียงเกินกว่ากึ่งหนึ่งใน PT Pranda Marketing Indonesia ดังนั้นบริษัทฯจึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ

PT Pranda Marketing Indonesia มีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 4 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย (หุ้นสามัญจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000,000 รูเปีย อินโดนีเซีย) หรือประมาณ 12 ล้านบาท และมีทุนเรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 1 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย หรือประมาณ 3 ล้านบาท

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจาก PT Pranda Marketing Indonesia ณ วันที่มีอำนาจควบคุมกิจการ (31 มีนาคม 2556) มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	545
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,580
สินค้าคงเหลือ	64,241
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14,839
อุปกรณ์	676
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	535
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	780
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(48,872)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(151)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(928)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(16)
เงินกู้ยืมระยะยาวแปลงสภาพ	(28,806)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	5,423

ยอดรายได้และขาดทุนของ PT Pranda Marketing Indonesia ถูกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี 2556 ตั้งแต่วันที่ มีอำนาจควบคุม โดยมีจำนวน 53 ล้านบาท และ 3 ล้านบาท ตามลำดับ (หากว่าการรวมธุรกิจเกิดขึ้นตั้งแต่ต้นงวดของปีปัจจุบัน ยอดรายได้และขาดทุนของ PT Pranda Marketing Indonesia ถูกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวน 67 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ)

13.3 บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯเพิ่มทุนในบริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เป็นจำนวนเงินรวม 9.6 ล้านยูโร หรือประมาณ 409 ล้านบาท โดยการแปลงเงินให้กู้ยืมระยะยาวจำนวนเงิน 2.9 ล้านยูโร ลูกหนี้การค้าจำนวนเงิน 6.6 ล้านยูโร และเงินสด 0.14 ล้านยูโร เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทฯได้ดำเนินการเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556 ผลจากการเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวรวมเป็นจำนวนเงิน 13 ล้านยูโร หรือประมาณ 573 ล้านบาท และทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 75

บริษัทฯได้บันทึกผลกระทบซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวน 58 ล้านบาท ไว้ภายใต้รายการ “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม

13.4 บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongs

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongs เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556 ปัจจุบันบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการเลิกกิจการ ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาในการดำเนินการประมาณ 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช้ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 56 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุน เฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งจำนวนแล้วรวมเป็นจำนวนเงิน 112 ล้านบาท

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

14.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2556	2555	2556	2555
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ปรับปรุงใหม่)	
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย				
- ราคาทุน			40	40	3,600	3,600
- ส่วนแบ่งขาดทุนสะสม					(3,600)	(84)
					-	3,516
P.T. Sumberkreasi Ciptalogam (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)	ผลิตและจำหน่าย เครื่องประดับ	อินโดนีเซีย				
- ราคาทุน			-	50	-	39,409
- ส่วนแบ่งกำไรสะสม					-	11,833
- ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ					-	(4,857)
					-	46,385
รวมมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย					-	49,901

(หน่วย: พันบาท)

		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ		สัดส่วนเงินลงทุน				ค่าเพื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
			2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
			(ร้อยละ)							
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย	40	40	3,600	3,600	(3,600)	(3,600)	-	-

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทซื้อหุ้นสามัญของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย Pranda Singapore Pte. Limited ในสัดส่วนร้อยละ 50 จาก Pranda Singapore Pte. Limited (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) โดยซื้อหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 รูเปีย อินโดนีเซีย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ในราคามูลค่าตามบัญชีจำนวน 1.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือประมาณ 35 ล้านบาท และบริษัทได้ขายเงินลงทุนใน P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยขายหุ้นสามัญจำนวน 1,240,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยมีมูลค่าการขายประมาณ 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 22 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม โดยจะชำระเงินให้ บริษัทในปี 2557 และ 2558 เป็นจำนวน 0.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ และมีผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2556 ประมาณ 0.7 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาท ตามลำดับ ภายหลังการขาย สัดส่วนการถือหุ้นใน P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 19 บริษัทจึงบันทึกเงินลงทุนส่วนที่เหลือดังกล่าวเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น ด้วยเหตุนี้ เงินลงทุนใน P.T. Sumberkreasi Ciptalogam จึงไม่ได้ถูกนำมาบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมของบริษัทฯตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556

14.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมใน งบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	
	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)
P.T. Sumberkreasi Ciptalogam	(9,795)	(16,133)
บริษัท เคแชนด์-แพรนด้า จำกัด	(3,516)	3,516
รวม	(13,311)	(12,617)

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีเงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี 2556 และ 2555

14.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระ		หน่วยเงินตรา	สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวม		กำไร (ขาดทุน)	
	ณ วันที่			ณ วันที่		ณ วันที่		สำหรับ		สำหรับปี	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	ปีสิ้นสุดวันที่	ปีสิ้นสุดวันที่	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2556	2555		2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
บริษัท เคแชนด์-แพรนด้า จำกัด	9	9	ล้านบาท	139	236	146	227	1,975	2,245	(16)	14
P.T. Sumberkreasi Ciptalogam	-	4,000	ล้านรูเปียอินโดนีเซีย	-	210	-	175	-	143	-	(38)

14.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง ซึ่งในปี 2556 บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธี
ส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเนื่องจากบริษัทไม่ได้มีการผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัย
ที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมที่หยุดรับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
บริษัท เคแซด-แพนด้า จำกัด	3	-	3	-

15. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล	9,852	9,815	9,852	9,815
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ซึ่งบริษัทถือหุ้น ในสัดส่วน ร้อยละ 19 (รายละเอียดตามหมายเหตุ 14.1)	14,490	-	13,350	-
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	24,342	9,815	23,202	9,815

บริษัทได้นำพันธบัตรรัฐบาลบางส่วนไปค้ำประกันภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท

16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน รอการพัฒนา	ที่ดินและ อาคารให้เช่า	รวม	ที่ดิน รอการพัฒนา	ที่ดินและ อาคารให้เช่า	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556:						
ราคาทุน	667,381	66,852	734,233	667,381	20,245	687,626
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(42,113)	(42,113)	-	(10,007)	(10,007)
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า	(188,016)	-	(188,016)	(188,016)	-	(188,016)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	479,365	24,739	504,104	479,365	10,238	489,603
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555:						
ราคาทุน	667,381	66,852	734,233	667,381	20,245	687,626
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(39,255)	(39,255)	-	(9,380)	(9,380)
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า	(188,016)	-	(188,016)	(188,016)	-	(188,016)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	479,365	27,597	506,962	479,365	10,865	490,230

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2556 และ 2555 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	506,962	509,821	490,230	490,858
ค่าเสื่อมราคา	(2,858)	(2,859)	(627)	(628)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	504,104	506,962	489,603	490,230

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ที่ดินรอการพัฒนา	524,120	524,120	524,120	524,120
ที่ดินและอาคารให้เช่า	63,390	63,390	58,949	58,949

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินรอการพัฒนาที่ดินและอาคารให้เช่าใช้เกณฑ์ราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2554

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวนประมาณ 486 ล้านบาท (2555: 486 ล้านบาท) ไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (งบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556: 489 ล้านบาท 2555: 490 ล้านบาท)

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน									
1 มกราคม 2555	98,594	9,658	421,780	36,617	207,711	428,916	32,106	34,826	1,270,208
ซื้อเพิ่ม	-	-	216	739	6,589	21,007	2,442	103,034	134,027
จำหน่าย	-	(264)	(1,625)	(656)	(3,791)	(17,006)	(3,430)	(62)	(26,834)
โอน	-	791	9,240	-	15,334	12,013	-	(37,378)	-
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	-	-	-	1,006	-	-	1,006
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(102)	-	(1,845)	(467)	(442)	(1,345)	(219)	-	(4,420)
31 ธันวาคม 2555	98,492	10,185	427,766	36,233	225,401	444,591	30,899	100,420	1,373,987
ซื้อเพิ่ม	-	-	99	2,442	10,590	20,516	4,499	253,896	292,042
จำหน่าย	(3,014)	-	(11,981)	-	(3,096)	(36,478)	(2,751)	(245)	(57,565)
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	-	-	-	1,514	389	-	1,903
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	-	5,564	5,564
โอน	-	1,115	18,121	-	3,529	15,115	261	(38,141)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	201	-	3,751	1,948	1,877	4,156	507	-	12,440
31 ธันวาคม 2556	95,679	11,300	437,756	40,623	238,301	449,414	33,804	321,494	1,628,371
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2555	-	6,531	279,477	24,394	151,481	341,046	20,658	-	823,587
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	360	15,113	2,222	18,230	29,046	4,237	-	69,208
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(153)	(1,077)	(656)	(2,619)	(16,413)	(3,340)	-	(24,258)
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	-	-	-	426	-	-	426
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	(1,035)	(196)	(381)	(824)	(71)	-	(2,507)
31 ธันวาคม 2555	-	6,738	292,478	25,764	166,711	353,281	21,484	-	866,456
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	428	13,268	4,210	20,195	29,761	3,860	-	71,722
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(1,641)	-	(2,615)	(32,285)	(1,619)	-	(38,160)
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	-	-	-	838	389	-	1,227
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	2,204	1,294	1,456	3,255	1,286	-	9,495
31 ธันวาคม 2556	-	7,166	306,309	31,268	185,747	354,850	25,400	-	910,740

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

[illegible]

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน		อาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
	ที่ดิน	ปรับปรุงที่ดิน	และส่วนปรับปรุงอาคาร					
ราคาทุน								
1 มกราคม 2555	88,570	9,658	324,083	180,050	250,971	20,594	34,826	908,752
ซื้อเพิ่ม	-	-	216	6,288	7,532	14	95,795	109,845
จำหน่าย	-	(264)	(1,625)	(109)	(9,301)	(1,547)	(62)	(12,908)
โอน	-	791	9,240	15,334	5,283	-	(30,648)	-
31 ธันวาคม 2555	88,570	10,185	331,914	201,563	254,485	19,061	99,911	1,005,689
ซื้อเพิ่ม	-	-	74	8,185	8,390	1,568	200,931	219,148
จำหน่าย	-	-	-	(1,389)	(5,896)	(814)	(245)	(8,344)
โอน	-	1,115	18,121	3,529	4,025	-	(26,790)	-
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	5,564	5,564
31 ธันวาคม 2556	88,570	11,300	350,109	211,888	261,004	19,815	279,371	1,222,057
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2555	-	6,531	238,270	131,310	206,917	13,188	-	596,216
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	360	9,970	16,803	11,357	2,400	-	40,890
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(153)	(1,077)	(108)	(9,095)	(1,547)	-	(11,980)
31 ธันวาคม 2555	-	6,738	247,163	148,005	209,179	14,041	-	625,126
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	428	9,121	19,072	11,968	2,028	-	42,617
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(1,374)	(5,294)	(814)	-	(7,482)
31 ธันวาคม 2556	-	7,166	256,284	165,703	215,853	15,255	-	660,261

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ค่าเพื่อการด้อยค่า								
1 มกราคม 2555	-	-	-	-	11,833	-	-	11,833
31 ธันวาคม 2555	-	-	-	-	11,833	-	-	11,833
31 ธันวาคม 2556	-	-	-	-	11,833	-	-	11,833
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2555	88,570	3,447	84,751	53,558	33,473	5,020	99,911	368,730
31 ธันวาคม 2556	88,570	4,134	93,825	46,185	33,318	4,560	279,371	549,963
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2555 (31 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								40,890
2556 (32 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								42,617

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 665 ล้านบาท (2555: 630 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ 2556: 500 ล้านบาท 2555: 474 ล้านบาท)

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวนประมาณ 400 ล้านบาท (2555: 225 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ 2556: 323 ล้านบาท 2555: 142 ล้านบาท)

18. สิทธิการเช่า

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้นำสิทธิการเช่าซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวนประมาณ 15 ล้านบาท (2555: 16 ล้านบาท) ไปค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์		รวม	ซอฟต์แวร์		รวม
	คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า		คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า	
ราคาทุน:						
1 มกราคม 2555	48,138	-	48,138	20,640	-	20,640
ซื้อเพิ่ม	5,122	3,302	8,424	3,973	3,302	7,275
ซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี	1,401	-	1,401	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	54	-	54	-	-	-
31 ธันวาคม 2555	54,715	3,302	58,017	24,613	3,302	27,915
ซื้อเพิ่ม	7,069	50	7,119	5,458	50	5,508
ตัดจำหน่าย	(69)	-	(69)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	2,251	-	2,251	-	-	-
31 ธันวาคม 2556	63,966	3,352	67,318	30,071	3,352	33,423
ค่าตัดจำหน่ายสะสม:						
1 มกราคม 2555	16,845	-	16,845	6,850	-	6,850
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	6,991	-	6,991	3,793	-	3,793
ซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี	182	-	182	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	14	-	14	-	-	-
31 ธันวาคม 2555	24,032	-	24,032	10,643	-	10,643
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	6,206	-	6,206	2,864	-	2,864
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(65)	-	(65)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	1,480	-	1,480	-	-	-
31 ธันวาคม 2556	31,653	-	31,653	13,507	-	13,507
มูลค่าตามบัญชี:						
31 ธันวาคม 2555	30,683	3,302	33,985	13,970	3,302	17,272
31 ธันวาคม 2556	32,313	3,352	35,665	16,564	3,352	19,916

20. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	7.70, 9.45	12,305	5,174	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.35, 3.60 - 3.90	445,365	191,389	240,000	-
รวม		457,670	196,563	240,000	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมทั้งการค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ย่อยในประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยดังกล่าว

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยแสนต์บายเลตเตอร์ออฟเครดิตซึ่งออกโดยธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศไทย รวมทั้งการค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ ย่อย

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)	45,007	2,711	34,978	6,787
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	518,921	820,095	388,394	723,383
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	81,348	34,886	52,329	24,317
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	98,432	77,169	44,200	32,776
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	743,708	934,861	519,901	787,263

22. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2556	2555	2556	2555
1	MLR ลบ 0.5	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2550 ถึง ธันวาคม 2557	25,110	50,110	25,110	50,110
2	MLR ลบ 1	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555 ถึงกุมภาพันธ์ 2562	244,000	288,800	244,000	288,800
3	MLR ลบ 1	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึง เดือนตุลาคม 2560	136,623	-	136,623	-
4	MLR	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 ถึง ธันวาคม 2560	3,633	4,542	-	-
5	MLR บวก 0.5	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 ถึง ธันวาคม 2558	3,341	4,747	-	-
6	MLR	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 ถึง มิถุนายน 2559	13,772	18,525	-	-
7	13.50	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 ถึง เดือนสิงหาคม 2571 (เงินกู้ยืมสกุลยูโร อินเดียน)	15,192	-	-	-
8	2.48	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2550 ถึง เดือนมิถุนายน 2565 (เงินกู้ยืมสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา)	-	7,131	-	-
รวม			441,671	373,855	405,733	338,910
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(113,223)	(77,538)	(105,310)	(69,800)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สกัดจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			328,448	296,317	300,423	269,110

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทได้เบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นจำนวน 145 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยปี 1-4 ร้อยละ MLR-1 ต่อปี และปีที่ 5-7 ร้อยละ MLR-0.5 ต่อปี และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกเดือนและชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 จนถึงเดือนตุลาคม 2560

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรวมถึงสิ่งปลูกสร้างในอนาคตและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมทั้งการค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ย่อยในประเทศเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองห้องชุดสำนักงาน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสิทธิการเช่าบางแห่งของบริษัทฯ ย่อย และค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ ย่อยดังกล่าว นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศ Pranda North America, Inc. เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งค้ำประกันโดยที่ดินและอาคารของบริษัทฯ ย่อยดังกล่าว ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปีปัจจุบัน บริษัทฯ ย่อยดังกล่าวได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดแล้ว

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อย Pranda Jewelry Private Limited ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศอินเดีย บริษัทย่อยดังกล่าวได้เบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นจำนวน 30 ล้านรูปี อินเดีย หรือประมาณ 15 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 13.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยและเงินต้นทุกเดือนเป็นเวลา 15 ปี เงินกู้ยืมระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยการจำนองอาคารของบริษัทย่อยดังกล่าว

23. สรรพผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	171,350	156,947	8,647	8,469	179,997	165,416
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	11,417	10,539	945	1,010	12,362	11,549
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,164	5,631	336	329	6,500	5,960
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	928	-	-	-	928	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(5,644)	(1,767)	(1,337)	(1,161)	(6,981)	(2,928)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	184,215	171,350	8,591	8,647	192,806	179,997

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	142,302	130,245	7,770	7,518	150,072	137,763
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	8,262	8,344	798	847	9,060	9,191
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,233	4,800	299	293	5,532	5,093
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(4,946)	(1,087)	(1,133)	(888)	(6,079)	(1,975)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	150,851	142,302	7,734	7,770	158,585	150,072

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของงบกำไรขาดทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	11,417	10,539	945	1,010	12,362	11,549
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,164	5,631	336	329	6,500	5,960
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของงบกำไรขาดทุน	17,581	16,170	1,281	1,339	18,862	17,509
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของงบกำไรขาดทุน						
ต้นทุนขาย	8,522	8,569	840	929	9,362	9,498
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	9,059	7,601	441	410	9,500	8,011
	17,581	16,170	1,281	1,339	18,862	17,509

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	8,262	8,344	798	847	9,060	9,191
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,233	4,800	299	293	5,532	5,093
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของงบกำไรขาดทุน	13,495	13,144	1,097	1,140	14,592	14,284
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของงบกำไรขาดทุน						
ต้นทุนขาย	7,491	7,272	816	843	8,307	8,115
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	6,004	5,872	281	297	6,285	6,169
	13,495	13,144	1,097	1,140	14,592	14,284

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.0 - 6.5	1.0 - 3.9	3.9	3.9
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	2.0 - 7.0	2.0 - 7.0	3.0 - 7.0	3.0 - 7.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	1.0 - 55.0	1.0 - 55.0	1.0 - 55.0	1.0 - 55.0

จำนวนเงินการผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและสามปีย้อนหลังแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	โครงการเงินชดเชย	โครงการผลประโยชน์	รวม
	พนักงานเมื่อออกจากงาน	ระยะยาวอื่นของพนักงาน	
ปี 2556	184,215	8,591	192,806
ปี 2555	171,350	8,647	179,997
ปี 2554	156,947	8,469	165,416
ปี 2553	144,096	8,496	152,552

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โครงการเงินชดเชย	โครงการผลประโยชน์	รวม
	พนักงานเมื่อออกจากงาน	ระยะยาวอื่นของพนักงาน	
ปี 2556	150,851	7,734	158,585
ปี 2555	142,302	7,770	150,072
ปี 2554	130,245	7,518	137,763
ปี 2553	120,556	7,517	128,073

24. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2551 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยตามโครงการ ESOP จำนวน 14,251,410 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ และกำหนดราคาใช้สิทธิเท่ากับ 3 บาทต่อหน่วย ในอัตราส่วน 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปีนับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และมีระยะเวลาใช้สิทธิทุก 6 เดือน

ต่อมา เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2552 ได้มีมติอนุมัติจัดสรรและกำหนดวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 28 สิงหาคม 2552

การเปลี่ยนแปลงในจำนวนหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแสดงดังนี้

(จำนวนหน่วย)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	6,197,246
จำนวนใช้สิทธิในระหว่างปี 2555	(2,950,800)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	3,246,446
จำนวนใช้สิทธิในระหว่างปี 2556	(2,862,246)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	384,200

25. กุณเรือนหุ้น/ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีรายละเอียดดังนี้

	ทุนออกจำหน่ายและ ชำระเต็มมูลค่าแล้ว		ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		วันที่จดทะเบียนเพิ่มทุน กับกระทรวงพาณิชย์		วันที่ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยรับเป็น หลักทรัพย์จดทะเบียน	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)	(พันบาท)						
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	406,283	403,332	780,362	774,461				
หุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตาม ใบสำคัญแสดงสิทธิในเดือนกุมภาพันธ์	384	384	769	768	8 มีนาคม 2556	5 มีนาคม 2555	12 มีนาคม 2556	9 มีนาคม 2555
หุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบ สำคัญแสดงสิทธิในเดือนสิงหาคม	2,478	2,567	4,956	5,133	10 กันยายน 2556	6 กันยายน 2555	11 กันยายน 2556	10 กันยายน 2555
รวม	2,862	2,951	5,725	5,901				
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	409,145	406,283	786,087	780,362				

26. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทได้สำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	985,199	947,519	598,333	571,332
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	83,270	81,543	46,108	45,313
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปและซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,864,620	2,093,443	1,559,582	1,796,457
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(81,952)	(47,332)	71,080	(56,784)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	16,374	(5,733)	6,100	3,750
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(7,247)	(26,995)	54,255	142,558
ค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	110,171	105,525	31,292	21,330
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	63,722	60,314	421	672

28. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(3,786)	29,321	-	12,710
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	1,136	(238)	1,136	(238)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(27,729)	541	(29,894)	(1,721)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	-	702	-	435
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(30,379)	30,326	(28,758)	11,186

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	84,548	433,151	190,975	426,739
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 - 40	ร้อยละ 15 - 40	ร้อยละ 20	ร้อยละ 23
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	7,713	108,354	38,195	98,150
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	1,136	(238)	1,136	(238)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	-	702	-	435
รายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งไม่ได้บันทึก				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในปีก่อน	(11,252)	-	(11,252)	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในระหว่างปี	46,827	45,856	12,133	38,679
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	(10,549)	(809)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมายเหตุ 29)	(70,015)	(123,124)	(71,805)	(124,708)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	6,507	1,662	6,085	898
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(3,275)	(2,077)	(3,250)	(2,030)
อื่น ๆ	2,529	-	-	-
รวม	(64,254)	(123,539)	(68,970)	(125,840)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(30,379)	30,326	(28,758)	11,186

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555
	(ปรับปรุงใหม่)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	2,364	1,932	1,988
รายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	10,026	6,428	5,451
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	34,033	32,051	29,518
ผลกระทบจากการรับรู้รายได้ทางบัญชีที่แตกต่าง จากทางภาษี	997	1,121	2,095
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	5,113	2,342	1,832
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากรายการขายสินค้าระหว่างกัน	5,734	8,369	13,450
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	22,505	-	-
อื่น ๆ	2,773	3,966	2,782
รวม	83,545	56,209	57,116
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ผลกระทบจากการคิดค่าเสื่อมราคาทางบัญชีและภาษี	61	972	636
รวม	61	972	636
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	83,484	55,237	56,480

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555
	(ปรับปรุงใหม่)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	1,392	1,392	1,392
รายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	1,026	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	31,717	30,014	27,612
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	4,221	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	22,505	-	-
อื่น ๆ	482	43	1,159
รวม	61,343	31,449	30,163

ในเดือนตุลาคม 2554 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็น ร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป และในเดือนธันวาคม 2554 ได้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวสำหรับปี 2555 - 2557 บริษัทฯได้สะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีดังกล่าวในการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามที่แสดงไว้ข้างต้นแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 1,333 ล้านบาท (2555: 1,326 ล้านบาท) ที่บริษัทฯไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯจะไม่ได้ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีนั่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 1,311 ล้านบาท (2555: 998 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

29. การส่งเสริมการลงทุน

- 29.1 บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1616(2)/2553 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2553 สำหรับการผลิตเครื่องประดับจากโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท เขตอุตสาหกรรมสุรนารี จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 4 มกราคม 2554) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

รายได้ของบริษัทสำหรับปีจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		รวม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	26,145	205,811	538,016	596,139	564,161	801,950
รายได้จากการขายส่งออก	1,163,735	1,376,604	975,387	946,567	2,139,122	2,323,171
รวมรายได้จากการขาย	1,189,880	1,582,415	1,513,403	1,542,706	2,703,283	3,125,121

- 29.2 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (Pranda Vietnam Company Limited) ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากรัฐบาลประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตสินค้าประเภทเครื่องประดับทองและเงิน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 40 ของอัตราปกติ (อัตราร้อยละ 25 ลดลงเป็นอัตราร้อยละ 15) นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นเป็นเวลา 40 ปี

30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปี หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด แสดงการคำนวณได้ดังนี้

งบการเงินรวม						
กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น		
2556	2555	2556	2555	2556	2555	
(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)	
	(ปรับปรุงใหม่)				(ปรับปรุงใหม่)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	164,606	449,968	407,433	404,509	0.4040	1.1124
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	1,408	2,923		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้ สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	164,606	449,968	408,841	407,432	0.4026	1.1044
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น		
2556	2555	2556	2555	2556	2555	
(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)	
	(ปรับปรุงใหม่)				(ปรับปรุงใหม่)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	219,732	415,553	407,433	404,509	0.5393	1.0273
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	1,408	2,923		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้ สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	219,732	415,553	408,841	407,432	0.5375	1.0199

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานบริษัทและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจโดยแบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตเครื่องประดับ
2. ส่วนงานจัดจำหน่ายเครื่องประดับ
3. ส่วนงานค้าปลีกเครื่องประดับ

สำหรับส่วนงานอื่นๆ คือ ธุรกิจให้เช่าหอพักในประเทศและลงทุน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ข้อมูลรายได้ กำไร (ขาดทุน) และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลิตสินค้า		จัดจำหน่าย		ค้าปลีก		อื่น ๆ		รวมส่วนงาน		ตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม														
														(ปรับปรุงใหม่)
รายได้														
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	1,615	2,109	1,300	1,357	734	711	-	-	3,649	4,177	-	-	3,649	4,177
รายได้ระหว่างส่วนงาน	1,275	1,202	2	23	259	267	-	-	1,536	1,492	(1,536)	(1,492)	-	-
รวมรายได้	<u>2,890</u>	<u>3,311</u>	<u>1,302</u>	<u>1,380</u>	<u>993</u>	<u>978</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,185</u>	<u>5,669</u>	<u>(1,536)</u>	<u>(1,492)</u>	<u>3,649</u>	<u>4,177</u>
ผลการดำเนินงาน														
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	75	428	(144)	(100)	(4)	26	(7)	(6)	(80)	348	188	206	108	554
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน														
ดอกเบี้ยรับ													6	13
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน													93	12
รายได้อื่น													29	29
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย													(83)	(82)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม													-	(34)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม													(13)	(13)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน													(55)	(46)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้													30	(30)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย													50	47
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี													<u>165</u>	<u>450</u>
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,714	4,638	1,004	961	893	944	71	47	6,682	6,590	(2,148)	(2,092)	4,534	4,498
เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	4	-	-	-	-	-	46	-	50	-	-	-	50
รวม	<u>4,714</u>	<u>4,642</u>	<u>1,004</u>	<u>961</u>	<u>893</u>	<u>944</u>	<u>71</u>	<u>93</u>	<u>6,682</u>	<u>6,640</u>	<u>(2,148)</u>	<u>(2,092)</u>	<u>4,534</u>	<u>4,548</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2556	2555
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	821,758	1,134,803
สหรัฐอเมริกา	1,155,664	1,242,342
เยอรมัน	565,646	592,676
ประเทศอื่น ๆ	1,105,771	1,206,891
รวม	3,648,839	4,176,712

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2556	2555
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดการบัญชี)		
ประเทศไทย	1,216,376	1,055,286
ประเทศอื่น ๆ	101,178	119,174
รวม	1,317,554	1,174,460

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2556 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,187 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย (ปี 2555 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงิน 1,109 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย)

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯและพนักงานจะจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นบริหารโดย ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 11 ล้านบาท (2555: 10 ล้านบาท)

33. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนเงิน (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปี 2554	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2555	201,857	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 18/2555 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2555	40,628	0.10
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2555		242,485	0.60
เงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปี 2555	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556	203,332	0.50
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2556		203,332	0.50

34. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

34.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายจ่ายฝ่ายทุนรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 78 ล้านบาท (2555: 146 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การก่อสร้างอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร (เฉพาะของบริษัทฯ 2556: 78 ล้านบาท 2555: 145 ล้านบาท)

34.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเข้าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน โรงงาน ห้างสรรพสินค้า ยานพาหนะและอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาอยู่ระหว่าง 1 ถึง 30 ปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	42	39	1	1
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	69	78	-	-
มากกว่า 5 ปี	25	32	-	-

34.3 การค้ำประกัน

34.3.1 บริษัทฯค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยซึ่งมียอดคงค้างอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 561 ล้านบาท 0.3 ล้านยูโร และ 6.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2555: 411 ล้านบาท 0.3 ล้านยูโร และ 6.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 793 ล้านบาท (2555: 627 ล้านบาท)

34.3.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯให้แก่กรมสรรพากรจำนวนประมาณ 18 ล้านบาท (2555: 18 ล้านบาท) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.5

34.3.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีแอสแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิตเหลืออยู่รวมเป็นจำนวน 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 0.3 ล้านยูโร หรือประมาณ 276 ล้านบาท (2555: 17 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและ 0.3 ล้านยูโร หรือประมาณ 532 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ 2556: 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 0.3 ล้านยูโร หรือประมาณ 210 ล้านบาท) (2555: 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและ 0.3 ล้านยูโรหรือ 471 ล้านบาท)

34.4 การผูกพันตามบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯมีการผูกพันตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1616(2)/2553 ซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนสถาบันการศึกษาหรือการวิจัย โดยบริษัทฯ มีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวภายในระยะเวลา 8 ปี รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของยอดขายรวมในสามปีแรก หรือมีค่าใช้จ่ายรวมกันไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท แล้วแต่มูลค่าใดต่ำกว่า จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯได้บันทึกค่าใช้จ่ายดังกล่าวไปแล้วสะสมเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 21 ล้านบาท (2555: 12 ล้านบาท)

34.5 การประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

ในปี 2555 บริษัทฯได้รับหนังสือจากกรมสรรพากรแจ้งประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปี 2547 - 2549 และ 2551 - 2553 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 18 ล้านบาท (รวมเงินเพิ่ม) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้ยื่นคำอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าวแล้ว โดยมีหนังสือคำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯให้แก่กรมสรรพากรจำนวนประมาณ 18 ล้านบาท สำหรับการถูกประเมินภาษีดังกล่าว ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่า ผลการประเมินนี้จะไม่เกิดผลเสียต่อบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญและผลของการอุทธรณ์ยังไม่สามารถสรุปได้ในขณะนี้ บริษัทฯจึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการประเมินภาษีดังกล่าวไว้ในบัญชี

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินลงทุน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	-	-	113	171	288	0.05 - 2.70
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	8	-	-	-	-	8	2.90 - 9.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14	-	-	-	743	757	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16	-	-	-	-	16	7.00, 8.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	3	-	-	-	1	4	1.70 - 2.35
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	14	24	2.80
รวม	45	10	-	113	929	1,097	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
สถาบันการเงิน	458	-	-	-	-	458	3.35 - 9.45
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	68	-	-	-	676	744	2.30 - 3.40
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	1	13	428	-	442	(1)
รวม	526	1	13	428	676	1,644	

(1) MLR, MLR-0.5, MLR-1, MLR+0.5, 13.50

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	249	-	-	176	190	615	0.05 - 2.80
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	25	-	-	-	-	25	3.05, 8.00 - 9.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	13	-	-	-	695	708	2.12, 8.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16	-	-	-	-	16	7.00, 8.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	4	-	-	-	-	4	0.25 - 2.35
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	10	-	-	10	2.80
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	30	-	-	-	30	7.50
รวม	307	30	10	176	885	1,408	

หนี้สินทางการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	197	-	-	-	-	197	MOR, 4.05 - 5.60, 7.70
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	319	-	-	108	508	935	(1)
เงินกู้ยืมระยะยาว	1	6	-	367	-	374	(2)
รวม	517	6	-	475	508	1,506	

(1) MOR, MMR, MLR

(2) MLR, MLR-0.5, MLR-1, MLR+0.5, 2.48

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน	มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มีอัตรา		
	1 ปี	1 ถึง 5 ปี	5 ปี	ราคาตลาด	ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	58	35	93	0.125 - 0.65
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,056	1,056	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	-	-	7	7.50
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	50	50	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	33	171	-	-	-	204	7.50
เงินลงทุนในหุ้นที่แปลงสภาพที่ออกโดย บริษัทย่อย	-	32	-	-	-	32	7.50
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	13	23	2.80
รวม	40	213	-	58	1,154	1,465	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	240	-	-	-	-	240	3.35 -3.85
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6	-	-	-	514	520	2.30 - 3.40
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	406	-	406	(1)
รวม	246	-	-	406	514	1,166	
(1) MLR-1, MLR-0.5							

(1) MLR-1, MLR-0.5

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	241	-	-	120	29	390	0.125 - 2.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	987	987	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54	-	-	-	-	54	5.00, 6.50
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	49	49	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15	229	63	-	-	307	7.50
เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดย บริษัทย่อย	-	34	-	-	-	34	7.50
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	10	-	-	10	2.80
รวม	310	263	73	120	1,065	1,831	

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	294	-	-	108	385	787	(1)
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	339	-	339	(2)
รวม	294	-	-	447	385	1,126	

(1) 1.35, 3.4, LIBOR+2

(2) MLR-1, MLR-0.5

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

(หน่วย: ล้าน)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	2556	2555
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)										
เหรียญสหรัฐอเมริกา	12	13	14	24	24	24	10	23	32.76	30.58
ยูโร	-	1	-	-	7	15	-	-	44.96	40.50
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	-	-	7	7	-	-	53.83	49.27
รูปีอินเดีย	-	-	-	-	69	69	-	-	0.51	0.55
เวียดนามด่ง	6,254	3,234	758	298	-	-	-	-	0.0016	0.0015

ยอดคงเหลือของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	8,229,982	31.38 - 33.07 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - กรกฎาคม 2557
ยูโร	44,686	41.50 - 41.80 บาทต่อยูโร	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2557
ปอนด์สเตอร์ลิง	14,241	50.31 บาทต่อปอนด์สเตอร์ลิง	มีนาคม 2557
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	130,366	0.76 - 0.77 ยูโรต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - มีนาคม 2557
งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	15,298,223	30.89 - 32.07 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - กรกฎาคม 2556
ยูโร	413,851	39.07 - 40.43 บาทต่อยูโร	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2556
ปอนด์สเตอร์ลิง	189,422	49.35 - 50.00 บาทต่อปอนด์สเตอร์ลิง	มกราคม - เมษายน 2556
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	822,331	30.82 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม 2556
เหรียญสหรัฐอเมริกา	137,527	0.79 - 0.81 ยูโรต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	กุมภาพันธ์ 2556
งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	8,229,982	31.38 - 33.07 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - กรกฎาคม 2557
ยูโร	44,686	41.50 - 41.80 บาทต่อยูโร	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2557
ปอนด์สเตอร์ลิง	14,241	50.31 บาทต่อปอนด์ สเตอร์ลิง	มีนาคม 2557
งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	15,298,223	30.89 - 32.07 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - กรกฎาคม 2556
ยูโร	413,851	39.07 - 40.43 บาทต่อยูโร	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2556
ปอนด์สเตอร์ลิง	189,422	49.35 - 50.00 บาทต่อปอนด์สเตอร์ลิง	มกราคม - เมษายน 2556

นอกจากนี้ บริษัทฯและบริษัทย่อยยังมีความเสี่ยงจากการที่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สินในกรณีที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.69:1 (2555: 0.63:1) และเฉพาะของ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.43:1 (2555: 0.43:1)

37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

นายปรีดา เตียสุวรรณ

ประธานกรรมการบริษัท

คุณวุฒิการศึกษา

- Higher National Diploma in Business Studies - Thames Valley University, England
- Distinguished Senior Executive Program in Government and Business, Harvard University, U.S.A.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 37/2548

ประสบการณ์การทำงาน

- อุปนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ 2 สมัย
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการ Thailand – US Business Council
- กรรมการหอการค้าไทย 2 สมัย
- ประธานกรรมการเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- กรรมการคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย
 - ประธานคณะกรรมการพัฒนากฎหมายว่าด้วยการค้าที่เป็นธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค
- กรรมการคณะกรรมการสมัชชาปฏิรูป
- กรรมการมูลนิธิดวงประทีป

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพนด้า 6 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้า 5 บริษัท
 - กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิพิทักษ์ประชากรธรรม

นางประไพร์ สรไกรกิตกุล

กรรมการบริษัท / กรรมการการเงินกลุ่ม /

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิการศึกษา

- B.S.C. Accounting Woodberry University Major Accounting, Los Angeles, California, U.S.A.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 17/2545

ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการสมาคมผู้นำเข้าและส่งออกระดับบัตรทอง
- กรรมการสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
- คณะกรรมการนักธุรกิจสตรี หอการค้าไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ประธานกรรมการในกลุ่มแพนด้า 4 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้า 6 บริษัท
 - ที่ปรึกษาสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
 - ประธานคณะกรรมการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หอการค้าไทย
 - คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย กระทรวงพาณิชย์
 - คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
 - คณะกรรมการมูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ

นางสุนันดา เทียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม /
ประธานกรรมการการเงินกลุ่ม / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิการศึกษา

- Ordinary National Diploma in Business Studies from Westminster University, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11 (วตท. 11)

ประสบการณ์การทำงาน

- อุปนายกสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทอร์น สตาร์ เรียล เอสเตท
 - กรรมการตรวจสอบ บมจ. ห้องเย็นเอเซียเชียนซีฟู้ด
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรนด้า 2 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพรนด้า 9 บริษัท
 - กรรมการ บริษัท บริจิว จำกัด

นายปราโมทย์ เทียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) /
ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่างานกลุ่ม / กรรมการการเงินกลุ่ม /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิการศึกษา

- Ordinary National Diploma in Technology (Mechanical Engineers) From Willesden College of Technology, London, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 46/2547
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 16/2547
- Finance for Non-Finance Program (FN) รุ่น 12/2547

ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการในกลุ่มแพรนด้า 4 บริษัท

นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการการเงินกลุ่ม /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิการศึกษา

- Business Studies Course from Ealing Technical College, London, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการบริษัทในกลุ่มแพรนด้า 1 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพรนด้า 3 บริษัท

นางพนิดา เทียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิการศึกษา

- มีธยมศึกษาโรงเรียนอมาตยกุลและศึกษาต่อด้านภาษาจากประเทศอังกฤษ
- หลักสูตร “พัฒนาการจัดการ” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 25/2547

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรนด้า 1 บริษัท
 - กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรนด้า 1 บริษัท

นางสาวพิภยา เทียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / รองกรรมการผู้จัดการ(สายผลิต) / กรรมการการเงินกลุ่ม

คุณวุฒิการศึกษา

- Kilburn - Polytechnic – London, England City and Guilds of London Institute
- อบรมหลักสูตรอัญมณีศาสตร์ สถาบันอัญมณีศาสตร์แห่งเอเชีย (AIGS)

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- กรรมการในกลุ่มแพรรด้า 2 บริษัท

นายวิรัชัย ตันติกุล

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิการศึกษา

- LL.M., The University of California, at Berkely, U.S.A.
- เนติบัณฑิตสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรบัณฑิต(เกียรตินิยม D) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 37
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สำนักงาน ก.พ. หลักสูตร 1 รุ่น 13

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 37/2546

ประสบการณ์การทำงาน

- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- อธิบดีกรมธนารักษ์
- อธิบดีกรมสรรพสามิต
- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- กรรมการบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาภาวสีอากร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท กฎหมาย เอส ซี จี จำกัด
- กรรมการในคณะกรรมการปิโตรเลียมตามกฎหมายว่าด้วยปิโตรเลียม

นางสรिता บุนนาค

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชี (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- ปริญญาโท การเงิน (Western New Mexico University, U.S.A.)

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545
- Audit Committee Program (ACP) รุ่น 1/2547
- DCP Refresher Course รุ่น 1/2548
- Monitoring the Quality of Financial Report (MFR) รุ่น 5/2550
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่น 2/2551
- สัมมนา เรื่อง “การควบคุมภายในเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน : กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่ากิจการ” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- บมจ. โอทีวี
- บมจ. ห้างหุ้นเอเชียนซีฟูตส์
- ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
- บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

นางรวิฐา พงศ์บุษิต

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 59/ 2548
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3)
- หลักสูตรผู้บริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3)

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 15 (ปรอ.15)

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร
- ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย กรมสรรพากร
- นิติกร 9 ชช. (ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านป้องกันและปราบปรามผู้ทำลายระบบภาษี) สำนักตรวจสอบภาษีกรมสรรพากร
- รองโฆษกกระทรวงการคลัง
- โฆษกกรมสรรพากร
- เลขานุการกรม กรมสรรพากร
- กรรมการชำระบัญชี บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย
- ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการ บริษัท กรุงไทยกฎหมาย จำกัด
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- กรรมการคณะกรรมการประกอบธุรกิจ คนต่างด้าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด
- กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
- กรรมการ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนกระทรวงการคลังในคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - กรรมการอิสระประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานอนุกรรมการกฎหมาย บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - อนุกรรมการศึกษาและตรวจสอบสัญญาของกระทรวงคมนาคม
 - ที่ปรึกษาสมาคมสถาบันที่ปรึกษาการจัดการแห่งประเทศไทย
 - ที่ปรึกษาประจำสถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง
 - อุปนายกสมาคมข้าราชการสรรพากร
 - กรรมการการมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.)
 - กรรมการสมาคมนักศึกษาวិทยการตลาดทุน (วตท.)
 - กรรมการรุ่นที่ 1 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT)
 - ประธานรุ่น 59 ในหลักสูตรกรรมการบริหารไทย (DCP59)
 - ประธานบริษัท ภูตรา คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำแข็งคอนกรีต (1992) จำกัด

เรือโทบัณฑิต ปานะนนท์ ส.อ.

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท/

คุณวุฒิการศึกษา

- BS. In Civil Engineering, W.P.I., Massachusetts, U.S.A.
- Certificate in Special Course in project Analysis, U.N. Asian Institute for Economic Development and Planning
- หลักสูตรนักบริหารระดับผู้อำนวยการกอง รุ่น 10 สำนักงานข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง นบส.1 รุ่น 6 สำนักข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 34

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 23/2547

ประสบการณ์การทำงาน

- รองอธิบดีกรมศุลกากร
- กรรมการกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการส่งเสริมการทำสวนยาง
- กรรมการบริษัทหลักทรัพย์กองทุนรวม
- กรรมการ บมจ. เงินทุนหลักทรัพย์สินเอเซีย
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี
- กรรมการ บมจ. ไทยเยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี
- ที่ปรึกษา บมจ. เอ.เจ. พลัสส์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ไม่มี -

นายเดชา บันกนเจริญกุล

รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการการเงินกลุ่ม

คุณวุฒิการศึกษา

- BBA in Marketing Management in Memphis State University, Tennessee, U.S.A.
- MBA in Marketing Memphis State University, Tennessee, U.S.A.

ประสบการณ์การทำงาน

- Marine Underwriter, New Hampshire Insurance, Bangkok ปี 2524
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาวัสดุศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2539-2540
- Member of Thai-Russian Chamber of Commerce

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

นายชาติชาย กิยวิธกิจ

กรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม /
กรรมการผู้จัดการ – บจก. คริสตอลไลน์

คุณวุฒิการศึกษา

- BA. George Mason University, Virginia, U.S.A.
- MBA – South Eastern University, Washington D.C., U.S.A.

ประสบการณ์การทำงาน

- Account Executive – Pentsu Young & Rubican
- Product Manager – Bristol Myer
- Marketing Manager – Kmcc

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- กรรมการบริษัทในกลุ่มแพนด้า 1 บริษัท

นายชัชฎ์ สโรกรัตติกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการการเงินกลุ่ม

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี Business Administration, Babson College, U.S.A.
- ปริญญาโท Accounting, University of Virginia, U.S.A.
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 6 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- Vice President – Forever Living Products, Vietnam
- Senior Auditor – Ernst & Young, U.S.A.

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- กรรมการบริษัทในกลุ่มแพนด้า 2 บริษัท

นางสาวศศิโสภา วัฒนศิริธร

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- หลักสูตร “พัฒนาการจัดการ” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- ประสบการณ์ผ่านการรับผิดชอบด้านบริหารการผลิตมากกว่า 26 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

นางนิรารัตน์ ธนาเลขะพัฒน์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต (ศิลปกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บจก. วายเค เน็ทเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริหารธุรกิจ บมจ. บีจัส โฮลดิ้ง
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเครื่องประดับอัญมณีและออกแบบ บจก.บีวดีเจมส์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

นางอวี จารุกรวสิน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม

คุณวุฒิการศึกษา

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (คหกรรม) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
- หลักสูตร “พัฒนาการจัดการ” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- มีประสบการณ์บริหารงานด้านการผลิตมากกว่า 30 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

นางสาวสุพร รุ่งพิทยาร

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บอ.บ.) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาบัญชี วิทยาลัยพาณิชยการพระนคร
- หลักสูตร “พัฒนาการจัดการ” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- มีประสบการณ์บริหารต้นทุนและราคามากกว่า 21 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

นายสมบัติ ศรีเรืองบนต์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัลสลัมชัย บริหารธุรกิจ
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการจัดการภาครัฐและเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประสบการณ์การทำงาน

- มีประสบการณ์ผ่านการรับผิดชอบงานด้านการบริหารการผลิตมา 24 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

นายธนศ ปัญากริช

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต สาขาการบัญชีต้นทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประสบการณ์การทำงาน

- มีประสบการณ์ผ่านการรับผิดชอบงานด้านบัญชีมา 26

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

นายอุษิต จงสุทธนามณี

กรรมการการเงินกลุ่ม / เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- ประธานกรรมการ บจก. ทรัพย์สินลิรี
- ประธานกรรมการ บจก. คิน ออเทอร์
- ที่ปรึกษาทางการเงิน บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์
- วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Business Advisor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Intelligent Investor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- กรรมการบริหาร บจก. ทรัพย์สินลิรี
- กรรมการ บจก. คิน ออเทอร์

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร		PRANDA										บริษัทที่เกี่ยวข้อง				ต่างประเทศ				
		บริษัทย่อย					บริษัทร่วม					ในประเทศ		ต่างประเทศ						
		ต่างประเทศ					ในประเทศ					ในประเทศ		ต่างประเทศ						
		*PMG	CTL	PLG	*PNA	HGG	PUK	PVN	PSG	PKL	PDI	PDU	PSZ	PMI	KZ-PRANDA	P.Holding	Forward	Freeland	A-List	SCL
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	x	/	x+⊕		/+//	x	/	x	/	⊕	x+⊕	x+⊕	x+⊕			x+⊕	/			x+⊕
2. นางประไพร์ สรไกรกิจกุล	/		/+//	/+//	x+⊕	x+//	/+⊕	/+⊕	/			x+//	/+//		x+//	/			/	
3. นางสาวณัฏฐา เตียสุวรรณ	/+●+÷+//	/+//	/+//		/+//	//	/+//	/	x+⊕+◇	x+//	/	/+//	/+//	//	/+//		/		/+ //	
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	◆+//+□		/+//	/+//				/+//								/	/			
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	○+//	x+⊕	/+//					//		//	//		/+//	//		/			//	
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ	/			x+⊕												/				
7. นายวีระชัย ตันติกุล	*+/-																			
8. นางสาวธิดา บุญนาค	/																			
9. นางวิฐา พงศ์นุชิต	/																			
10. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	/+//			/+//		//		//			//					/				
11. นายเดชา นันทนเจริญกุล	//				//	⊕	⊕	//				⊕								
12. นายชาติชาย ทิştirกิจ	//		/+◇																	
13. นางสาวรุ่งนภา เงามรัตน์		/+◇																		
14. นายศุภธาดา ศุภธากวณิช	/	/																		
15. นางสาวละเมียด ปานเจริญ	//	//																		
16. นายชนัดต์ สรไกรกิจกุล	//+■	//								//	/+//		/+//	//		/				//
17. Ms. Maureen Kelley					/+◇															

หมายเหตุ : 1. X = ประธานกรรมการ / = กรรมการบริหาร // = กรรมการบริหาร * = ประธานกรรมการตรวจสอบ ● = ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ◐ = ประธานกรรมการเงินกลุ่ม ◑ = ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่ากลุ่ม

⊕ = ประธานกรรมการบริหาร ◆ = กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) ○ = กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) ■ = ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) ◇ = กรรมการผู้จัดการ

2. รายงานเฉพาะกรรมการของบริษัทย่อยที่มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม ได้แก่ *PMG, P.NA

PRANDA	=	บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่	PDI	=	Pranda Jewelry Pvt Ltd.
PMG	=	บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	PDU	=	PDU (UK) Limited
CTL	=	บจก. คริสตอลไลน์	PSZ	=	Pranda Trading (Shenzhen)
PLG	=	บจก. แพรนต้า ลอดจิ่ง	PMI	=	PT Pranda Marketing Indonesia
PNA	=	Pranda North America, Inc.	KZ - PRANDA	=	บจก. เคแซด - แพรนต้า
HGG	=	H.Gringoire s.a.r.l.	P.Holding	=	บจก. แพรนต้า โฮลดิ้ง
PUK	=	Pranda UK Ltd.	Forward Freeland	=	บจก.ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์
PVN	=	Pranda Vietnam Co.,Ltd.	A-list	=	บจก. เอ-ลิส คอร์ปอเรชั่น
PSG	=	Pranda Singapore Pte Ltd.	SCL	=	P.T. Pranda SCL Indonesia
PKL	=	Pranda & Kroll GmbH Co. KG			



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

www.pranda.com

โทรศัพท์: +662 769 9999
โทรสาร: +662 769 9998

