

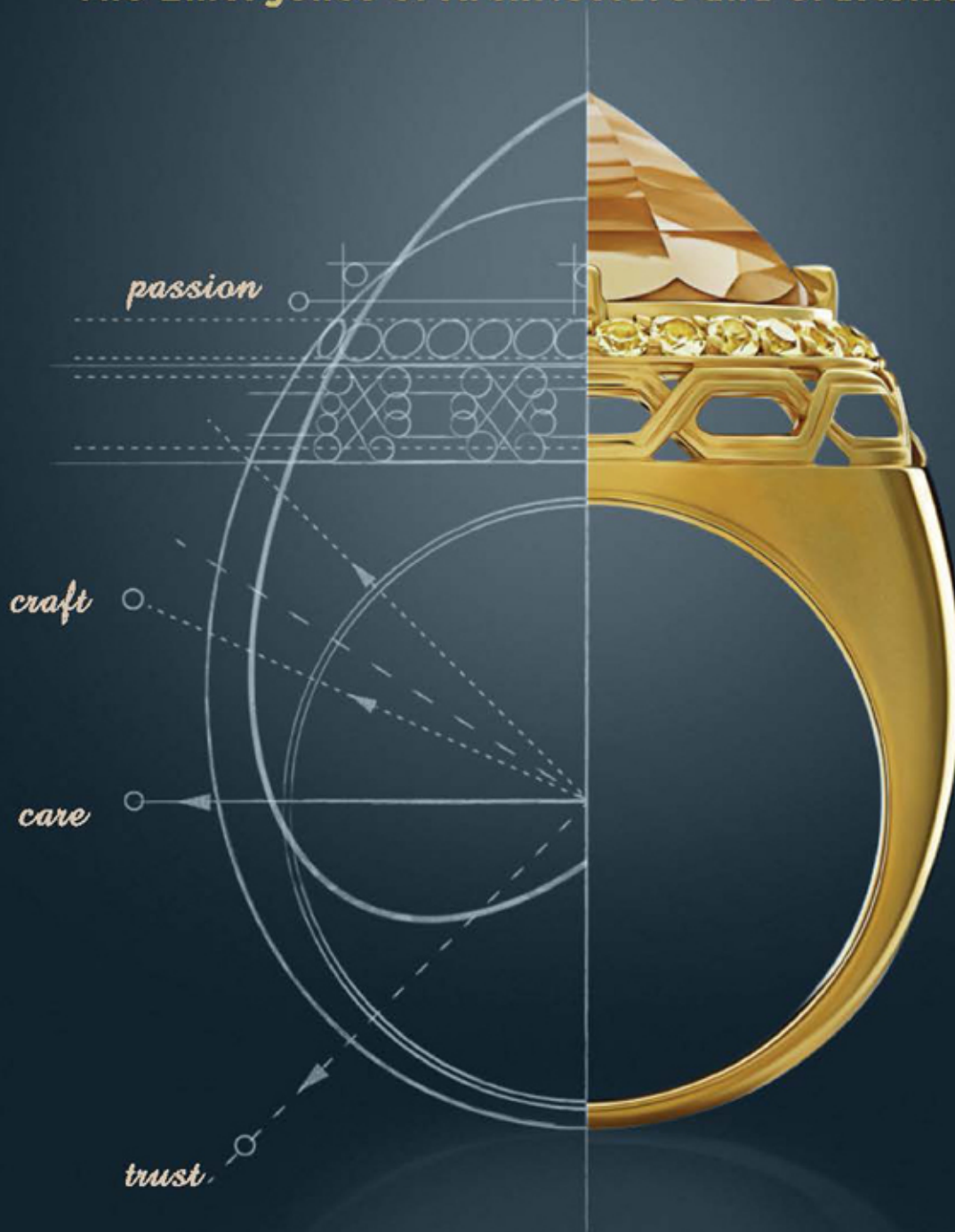
Persisting through Turbulent Times with Diverse Market Base



รายงานประจำปี 2557
บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



The Emergence of Architecture and Craftsmanship



At Pranda, every piece we create realizes that inspiration. From sketches through prototypes to complete mass craftsmanship, our expert craftsmen unite decades of caring experience with a deep passion from the heart. It's what we call the PRANDA PROCESS.

For over 40 years, Pranda has been committing to bring success to our partners and care to their customers. Taking inspiration to perfection of jewelry making, that is Pranda.

วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำ
ของโลกที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโต
และความสำเร็จให้กับคู่ค้าอันทรงคุณค่าของเรา”





ความเปราะบางของเศรษฐกิจโลก

ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา การเติบโตของเศรษฐกิจโลกต้องพึ่งพาเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศตะวันตก อันประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา และกลุ่มสหภาพประเทศยุโรป เป็นหลัก และเมื่อเกิดวิกฤตซับไพรม์ในสหรัฐอเมริกาต่อเนื่องด้วยวิกฤตสถาบันการเงินในยุโรป จึงส่งแรงกระเพื่อมขนาดใหญ่ทำให้เศรษฐกิจโลกเข้าสู่สภาวะถดถอยอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ เนื่องจากเศรษฐกิจโลกได้เชื่อมต่อนับเป็นหนึ่งเดียวกันทั้งหมดทั้งด้านการค้า และการลงทุน

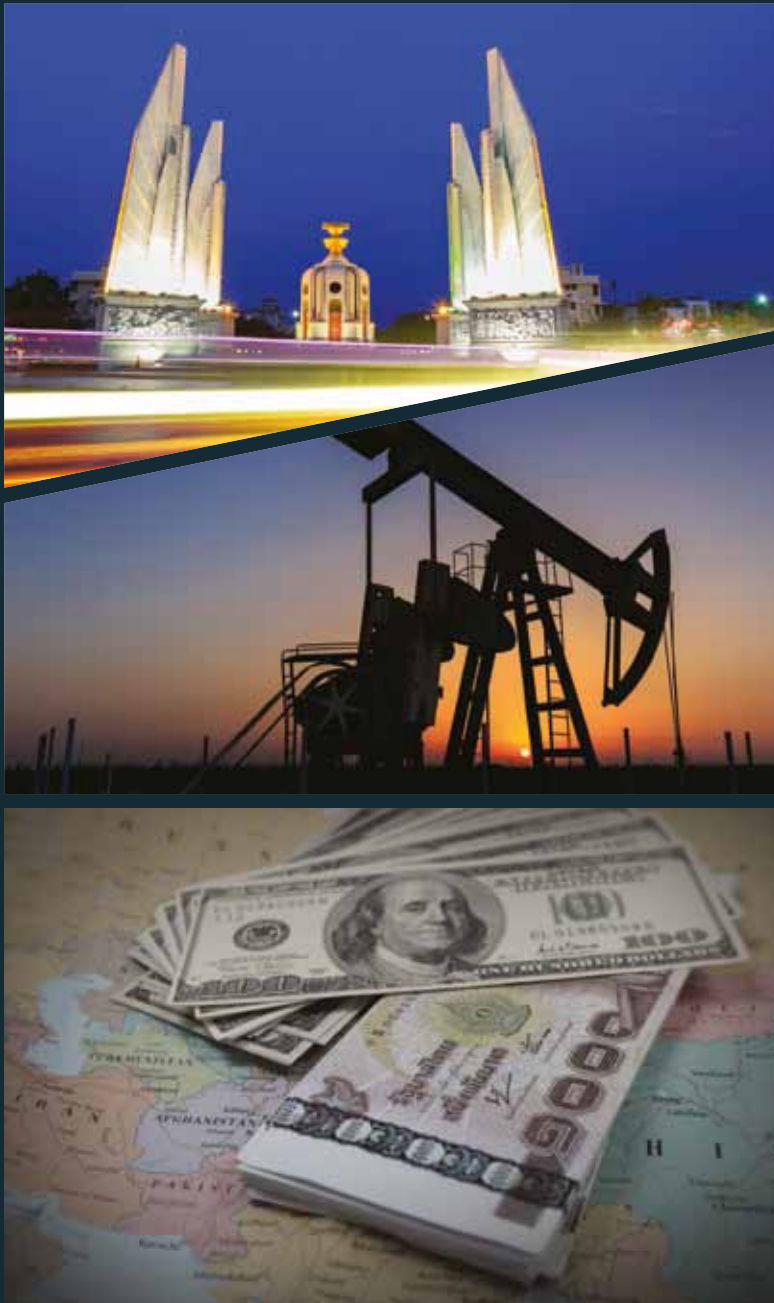
แม้ว่าในขณะนี้เศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาเริ่มแสดงการฟื้นตัวอย่างชัดเจนแล้วก็ตาม แต่เศรษฐกิจในกลุ่มสหภาพยุโรปยังคงมีภาวะซบเซาและเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้อย่างมาก ในขณะที่เศรษฐกิจขนาดใหญ่ในเอเชีย อันได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย ก็ยังต้องมีการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจของตนเองอย่างเร่งด่วน รวมทั้งยังมีความท้าทายอีกมากมายที่รออยู่ข้างหน้า ไม่ว่าจะเป็นความผันผวนอย่างรุนแรงของราคาน้ำมัน ความผันผวนที่ยากจะคาดการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย รวมถึงความแปรปรวนของโลหะมีค่าทั้งหมดซึ่งกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี จนกระทั่งภาวะความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างรัสเซีย และสหภาพยุโรป ซึ่งนำไปสู่ข้อสรุปได้ว่า การฟื้นตัวอย่างเปราะบางของเศรษฐกิจโลก

PRANDA ท่ามกลางวิกฤต

ตลอดเส้นทางกว่า 4 ทศวรรษ PRANDA ได้เผชิญกับวิกฤตครั้งแล้วครั้งเล่า นับตั้งแต่มรสุมการเมืองการปกครองของไทย ในปี 2516 - 2519 ซึ่งกระทบต่อความเชื่อมั่นการค้า - การลงทุนของประเทศ การลดค่าเงินบาทจากวิกฤตราคาน้ำมันปี 2527 ที่มีผลต่อบัณฑิตการผลิต และความเชื่อมั่นจากประเทศคู่ค้าของไทย วิกฤตสถาบันการเงินในประเทศปี 2540 จนกระทั่งรัฐบาลต้องตัดสินใจลอยตัวค่าเงินบาท ส่งผลให้ PRANDA ขาดทุนครั้งแรกและครั้งเดียวในงวดปี 2541 รวมถึงยังมีวิกฤตเศรษฐกิจโลกดังที่กล่าวมาแล้ว

แต่ทุกครั้งที่มีการวิกฤต PRANDA ก็สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม เนื่องด้วยฝ่ายจัดการมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการทำธุรกิจตนเอง รวมทั้ง PRANDA มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล และได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อย่างเต็มที่

TIMELINE



พ.ศ. 2516 - 2519

มรสุมการเมืองการปกครอง
ของไทย

พ.ศ. 2527

การลดค่าเงินบาทจาก
วิกฤตราคาน้ำมัน

พ.ศ. 2540

วิกฤตสถาบันการเงิน
ในประเทศ



2557 ฐานตลาดที่หลากหลายช่วยประคองธุรกิจ

สำหรับปี 2557 แม้ผลประกอบการจะไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ของบริษัทฯ อันเป็นผลมาจากการฐานการผลิตที่ประสบกับปัญหาการลดลงของคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจยุโรปที่ฟื้นตัวอย่างเชื่องช้า อย่างไรก็ตาม ด้วยการกระจายความเสี่ยงฐานการตลาดที่หลากหลายผ่านฐานจัดจำหน่ายและฐานค้าปลีกของตนเองจึงช่วยประคองผลประกอบการไม่ให้ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง

จากการดำเนินกลยุทธ์ด้านการค้าปลีกส่งผลให้มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อันเป็นนิมิตหมายที่ดีในการนำพาธุรกิจก้าวเข้าสู่โลกค้าปลีกที่ผู้คนจะรู้จักแบรนด์ของเราเอง ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งเสาหลักของ PRANDA ในอนาคต



การเติบโตอย่างยั่งยืนของ PRANDA

ท่ามกลางการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องก่อกับความท้าทายในอนาคตไม่ว่าจะเป็นสถานะเศรษฐกิจ การเมืองระหว่างประเทศ การกีดกันทางการค้า ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ จนกระทั่งถึงการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค

แต่ด้วยความพร้อมของPRANDA นับตั้งแต่การผลิตจนถึงการตลาดจะทำให้เราสามารถดำเนินกลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) ได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยมุ่งขยายธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) โดยใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในตลาดสร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า และขยายธุรกิจสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้า

เราจึงมีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินกลยุทธ์การเติบโตข้างต้นจะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนระยะยาวให้แก่กิจการ



Pranda Brand Avenue

เพื่อสานต่อวิสัยทัศน์ โดยอาศัยประสบการณ์ และความชำนาญในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับมากกว่า 40 ปี ผสานกับความเข้าใจตลาดเครื่องประดับในปัจจุบัน กลุ่มบริษัท แพรนด้า ได้มุ่งเน้นการทำตลาดแบรนด์ของตนเอง (Own Brands) และแบรนด์ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการผลิต และการจัดจำหน่าย (Licensed Brands) มาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้ร่วมพัฒนาแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม



PRIMA GOLD

The everlasting essence of the absolute 24K gold jewelry - 99.9% purity in the endless pursuit of unique design and excellent craftsmanship



PRIMA DIAMOND

Superior diamond jewelry with a distinctive statement of luxury through unique and highly concentrated expression for modern working women



PRIMA ART

The Art of gold, handcrafted from the finest 24K gold - 99.9% purity of superior gold content, created by professional artisans to become an extraordinary artwork



Established in Paris since 1880 and has ever since been the landmark for the finest expression of designed 18K gold jewelry with premium quality gemstones



Julia
JEWELRY

Modern, innovative and sensible 18K gold jewelry with diamond and in distinctive design, highlighting class and taste for casual and today's lifestyle



Merii
PARIS

International jewelry brand for women who love to emphasize feminine touch and are glamorous conscious



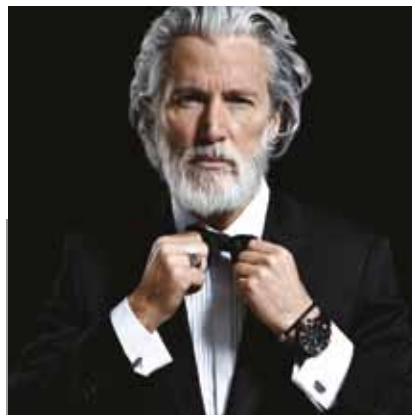
ARIVA
living in fine jewelry

Ariva the luxury of sterling silver, captures her style and expresses her attitude



esse

Timeless collection of marcasite jewelry finely handcrafted for today's women, inspired by well-known design period from Victorian through Art Deco



BALDESSARINI

Exclusive high-end luxury menswear and men's accessories brand, for modern smart achievers who are full with passion for individuality and great attention to details (Licensed Brand)



caï

International trend-oriented collection in 925 sterling silver for sophisticated women who prefer non-standard, extravagant jewellery, high-class design far from mainstream fashion

GROUP STRUCTURE

Pranda Group ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

ด้านการผลิต (Production)		ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution)		ด้านการค้าปลีก (Retail)	
Sales Contribution	Gross Margin	Sales Contribution	Gross Margin	Sales Contribution	Gross Margin
38%	20%	37%	25%	25%	54%
กำลังการผลิตประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี		ฐานจัดจำหน่ายของตนเองใน 5 ประเทศ และคู่ค้าทั่วโลก		ร้านค้าปลีกในเอเชีย และตะวันออกกลาง	
ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้าโดยกลุ่มบริษัทที่มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี		บริษัทฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อย ที่เป็นพันธมิตรการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น ใน 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย		บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญ ในการบริหารจัดการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชีย และตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 3 บริษัท ในไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม	

TIMELINE

1973 - 1991

- Pranda Design Co., Ltd.
- Pranda Jewelry PCL
- Crystalline Co., Ltd.

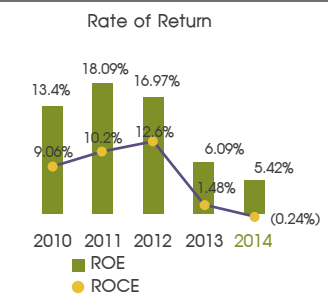
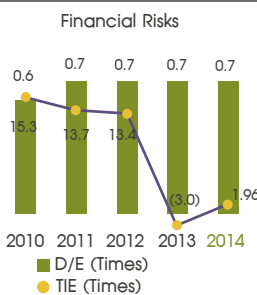
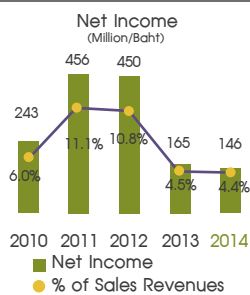
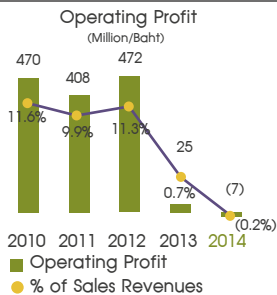
1992 - 2002

- Pranda North America, Inc.
- H. Gringoire s.a.r.l.
- Prima gold International Co., Ltd.
- Pranda UK Limited
- Pranda Lodging Co., Ltd.
- Pranda Singapore Pte. Limited
- Pranda Vietnam Co., Ltd.
- P.T. Pranda SCL Indonesia
- KZ - PRANDA Co., Ltd.

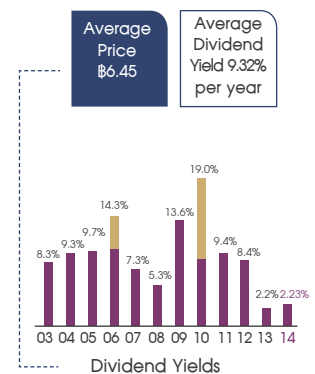
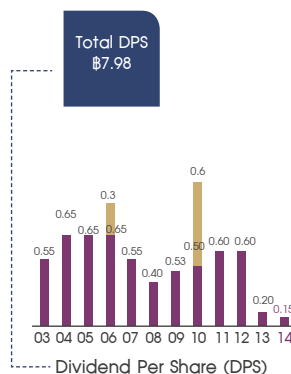
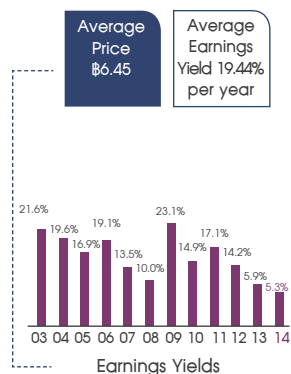
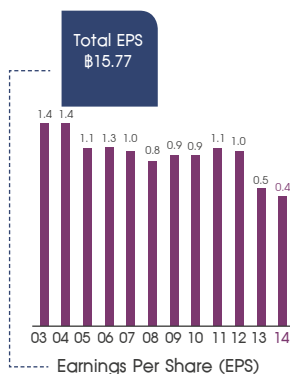
2003 - 2014

- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG
- Pranda Jewelry Pvt. Ltd.
- Pranda Trading (Shenzhen) Limited
- PDU (UK) Co., Ltd.
- PT Pranda Marketing Indonesia

Financial Perspective



Shareholder Perspective



Note : Average Price and Earning Yield for 14 year period

สารบัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	12
สารจากประธานกรรมการ	14
คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา /	18
คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	
กรรมการผู้จัดการ	20
ผู้บริหาร	22
โครงสร้างกลุ่มบริษัท	23
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	24
ทิศทางของแพนด้า	28
ความรับผิดชอบต่อสังคม	29
การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณของกลุ่มบริษัท	41
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	47
ปัจจัยความเสี่ยง	54
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	58
ผู้ถือหุ้น	63
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	65
โครงสร้างการจัดการ	67
การกำกับดูแลกิจการ	76
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	103
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	105
รายการระหว่างกัน	107
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	109
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการบริษัท	119
ต่อรายงานทางการเงิน	
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	120
งบการเงิน	121
ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	179
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร	186

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวม	2557	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2554 ⁹	2553 ⁹
ผลการดำเนินงาน					
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	3,295	3,649	4,177	4,122	4,056
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	1,001	1,038	1,417	1,379	1,337
อัตรากำไรขั้นต้น	30.39%	28.44%	33.93%	33.46%	32.96%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคา และตัดจำหน่าย ¹ (ล้านบาท)	74	106	551	491	544
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคา และตัดจำหน่าย	2.24%	2.90%	13.18%	11.92%	13.40%
กำไรจากการดำเนินงาน ² (ล้านบาท)	(7)	25	472	408	470
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ³	(0.22%)	0.68%	11.29%	9.91%	11.59%
กำไรสำหรับผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	146	165	450	456	243
อัตรากำไรสำหรับผู้ถือหุ้น	4.42%	4.51%	10.77%	11.07%	6.00%
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,834	3,133	3,318	3,218	3,008
สินทรัพย์รวม	4,598	4,534	4,548	4,320	4,022
หนี้สินหมุนเวียน	1,430	1,367	1,308	1,527	1,398
หนี้สินรวม	1,877	1,889	1,785	1,779	1,517
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,721	2,645	2,763	2,540	2,505
อัตราผลตอบแทน					
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ ⁴	3.19%	3.62%	10.15%	10.94%	5.87%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(0.24%)	1.48%	12.56%	10.21%	13.39%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁵	5.42%	6.09%	16.97%	18.09%	9.06%
ความเสี่ยง					
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.98	2.29	2.54	2.11	2.15
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว ⁶ (เท่า)	0.64	0.77	1.03	0.86	0.95
ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย ⁷ (เท่า)	1.96	(3.03)	13.40	13.72	15.34
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.69	0.71	0.65	0.70	0.61
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)					
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	6.97	6.68	7.02	6.39	6.25
กำไรต่อหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้น	0.36	0.40	1.11	1.14	0.61
เงินปันผลต่อหุ้น ⁸	0.15	0.20	0.60	0.60	0.50
เงินปันผลพิเศษต่อหุ้น	-	-	-	-	0.60
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	409.53	409.14	406.28	403.33	400.67

หมายเหตุ : ¹ กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายมาจากกำไรจากการดำเนินงานบวกกลับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

² กำไรจากการดำเนินงานคำนวณมาจากรายได้จากการขาย หักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

³ อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ

⁴ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

⁵ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)

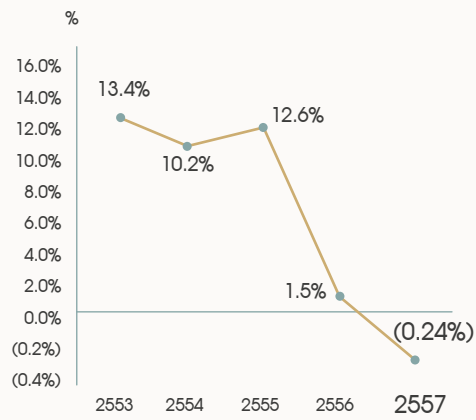
⁶ อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน

⁷ ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน

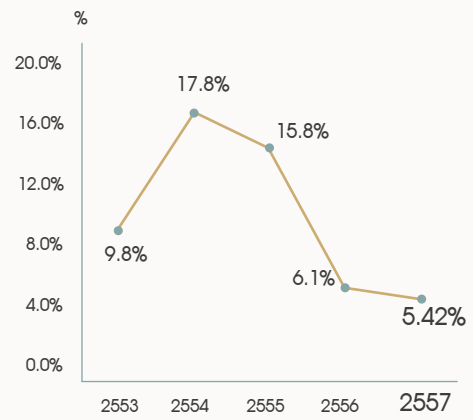
⁸ สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2557 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นหากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ ในวันที่ 21 เมษายน 2558

⁹ ปี 2553-2554 บริษัทยังไม่ได้นำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้มาถือปฏิบัติ

อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน



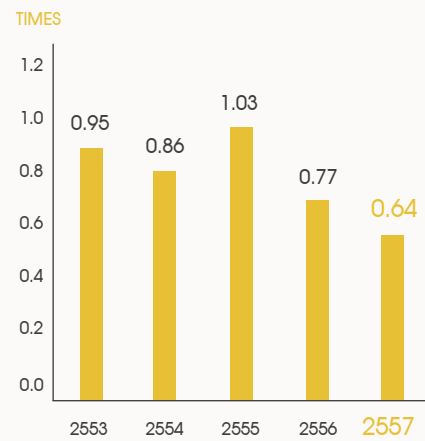
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



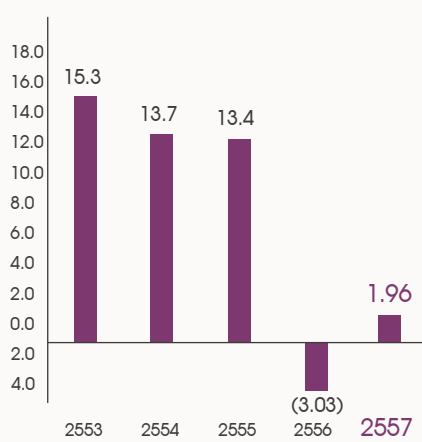
อัตราส่วนหมุนเวียน



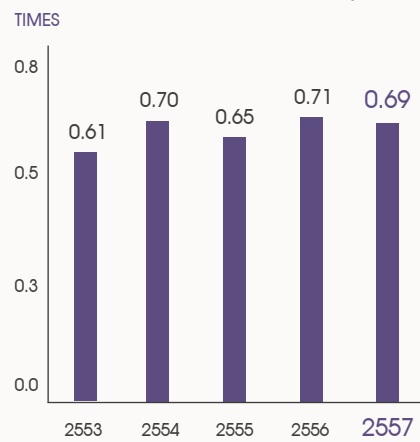
อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว



ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



สารจากประธานกรรมการ



นายปรีดา เตียสุวรรณ์
ประธานกรรมการบริษัท



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

นับตั้งแต่เกิดวิกฤตสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ (Subprime Mortgage Crisis) ในสหรัฐอเมริกาเมื่อปี 2551 ส่งผลให้ในปีต่อมาเศรษฐกิจโลกถดถอยอย่างรุนแรง ตามติดมาด้วยวิกฤตหนี้สาธารณะของยุโรป ซึ่งในปี 2557 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาได้แสดงสัญญาณการฟื้นตัวชัดเจนขึ้นโดยจะเห็นได้จากการได้ยกเลิกมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณทางการเงิน (Quantitative Easing: QE) ของธนาคารกลางของสหรัฐฯ และอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP Growth) ที่ระดับ 2.3% รวมทั้งอัตราการว่างงานที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากระดับ 9.6% เหลือเพียง 6.4% อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจของกลุ่มยุโรปยังคงมีการฟื้นตัวอย่างเปราะบางเห็นได้จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่อยู่ระดับเพียง 0.8% อัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับสูงถึง 11.9% และอัตราหนี้สินสาธารณะต่อ GDP ที่ระดับสูงถึง 90.9% ซ้ำเติมด้วยปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ (Geopolitical Conflict) ระหว่างรัสเซียกับกลุ่มยุโรปซึ่งนำไปสู่การคว่ำบาตรทางการค้าระหว่างประเทศ

จากภาวะทางเศรษฐกิจของกลุ่มยุโรปและปัญหาทางการเมืองที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้เกิดความผันผวนของราคาทองคำ และเนื้อเงินอย่างรุนแรงโดยดูได้จากราคาเปลี่ยนแปลงถึง 21.3% และ 40.4% ตามลำดับ อีกทั้งการยกเลิก QE ส่งผลให้ราคาทองคำ และเนื้อเงินลดลง 10.3% และ 19.6% ตามลำดับ ซึ่งกระทบกับอุตสาหกรรมเครื่องประดับทองคำอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สำหรับบริษัท แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีตลาดหลักสำคัญทั้งในสหรัฐฯ และกลุ่มยุโรปย่อมได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาของซีกโลกตะวันตกมาหลายปีติดต่อกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมีความเชื่อมั่นว่าโครงสร้างธุรกิจที่พัฒนามาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 4 ทศวรรษ อันประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจ คือ ฐานการผลิตที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพในระดับโลก (Craftsmanship) ฐานการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย (Global Distribution Base) ครอบคลุมตลาดที่สำคัญในโลกและฐานค้าปลีกของตนเอง (Retail Base) ในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) จะทำให้กิจการผ่านพ้นช่วงเวลาที่ยากลำบากครั้งนี้ไปได้

แม้ว่าบริษัทฯ ประสบกับผลประกอบการที่ตกต่ำแต่หากพิจารณาในรายละเอียดพบว่ามีการเติบโตทั้งรายได้และกำไรของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธุรกิจค้าปลีกในประเทศ คือ บริษัท พรีเมียมโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มียอดขายของกลุ่มสินค้าพรีเมียมเติบโต 23 % เทียบกับยอดขายในปี 2556 (ไม่รวมธุรกิจ Century Gold ที่หยุดดำเนินการ) ทั้งที่ประเทศไทยประสบปัญหาทางการเมือง จนเป็นเหตุให้เศรษฐกิจไทยซบเซาต่อเนื่องจากปีก่อนหน้านี้ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการบริหารจัดการแบรนด์ของตนเองอย่างถูกต้องเหมาะสมสามารถเติบโตได้ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปราะบางนอกจากนี้ยังมียอดขายจากธุรกิจค้าปลีกที่เติบโตในกลุ่มประเทศ AEC อันประกอบด้วย การเติบโต 33% ของยอดขายในอินโดนีเซีย และการเติบโต 65% ของยอดขายในเวียดนาม

ผลประกอบการประจำปี 2557 ยอดขายลดลง 354 ล้านบาท หรือลดลง 9.70% สาเหตุหลักจากฐานการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดยุโรปรวมทั้งราคาทองคำและเนื้อเงิน ที่ลดลงเฉลี่ย 14.90% ส่งผลให้มีผลกำไรสุทธิ 145 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกำไรที่ต่ำสุดในรอบ 15 ปี นับตั้งแต่วิกฤตสถาบันการเงินในประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงโดยพิจารณาได้จากหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity) เพียง 0.69 เท่า รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องโดยพิจารณาได้จากอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ที่สูงถึง 1.98 เท่า อีกทั้งสถาบันการเงินยังคงให้การสนับสนุนทางการเงินกับบริษัทฯ เป็นอย่างดี

สำหรับแผนกลยุทธ์ระยะสั้นเพื่อพลิกฟื้นผลการดำเนินงานของกิจการประกอบด้วย

- การมุ่งความสำคัญกับการพัฒนาแบรนด์ของตนเองทั้งในตลาดในประเทศ และต่างประเทศ
- ขยายฐานการตลาดเดิม และแสวงหาตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ
- มุ่งขยายการขายผ่านตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- การวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต
- การปรับปรุงกระบวนการผลิต และเสริมเทคโนโลยีใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการต้นทุนเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน

หากบริษัทฯ สามารถดำเนินตามแผนกลยุทธ์ระยะสั้นที่กล่าวมาข้างต้นซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์หลักองค์กร (Core Strategy) คือ การมุ่งเน้นการเติบโตในส่วนการจัดจำหน่ายแบรนด์ของตนเอง และรักษารฐานลูกค้าที่สำคัญเพื่อสร้างความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต น่าจะทำให้บริษัทมีส่วนขยายแบรนด์ของตนเอง (OBM) ใกล้เคียงกับแบรนด์ของลูกค้า (ODM) ในอนาคต และมีการกระจายรายได้ และกำไรอย่างสมดุลในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

สำหรับปี 2558 นี้ คาดว่าเศรษฐกิจโลกน่าจะฟื้นตัวได้ดีกว่าปีก่อน เพราะสหรัฐฯ และกลุ่มยุโรปคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่วนตลาดเอเซียน่าจะรักษาการเติบโตได้ในระดับเดียวกันกับปีก่อน ด้วยภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวดังที่กล่าวมาแล้ว ประกอบกับแผนกลยุทธ์ระยะสั้น คาดว่าจะส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ค่อยปรับเพิ่มขึ้นในปีนี้

สุดท้ายนี้ในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน พนักงานทุกระดับ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการทั้งหมด ที่มอบความไว้วางใจในการดำเนินงานและให้การสนับสนุนมาโดยตลอด ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารยังคงยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามพันธสัญญาโลกของสหประชาชาติ (UN Global Compact) ที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก 4 ประการ ที่ว่าด้วยเรื่อง สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงอันประกอบด้วย การพอประมาณ ความมีเหตุมีผล และการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี ตามแนวทางพระราชดำรัสเป็นบรรทัดฐานในการบริหารงาน และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ความมีจรรยาบรรณในการทำธุรกิจ ตลอดจนหลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนตลอดไป



นายปริดา เตียสุวรรณ์
ประธานกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา / คณะกรรมการบริหารกลุ่ม



7

6

5

1

2

3

4

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ์
ประธานกรรมการบริษัท
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล
รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการการเงินและ
บริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางสุนันtha เตียสุวรรณ์
กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานกรรมการ
การเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์
กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่า
ร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการการเงินและบริหาร
ความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. นางปราณี คุณประเสริฐ
กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ์
กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ์
กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร



8

9

10

11

12

13

14

15

8. นายวิรัชย์ ดันติกุล

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

9. นางวิรุษา พงศ์นุชิต

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

10. นายจำนงค์ วัฒนเกส

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

11. เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น.

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

12. นางสาวริตา บุญนาค

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

13. นายเดชา นันทนเจริญกุล

กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

14. นายชาติชาย ทิมวีรกิจ

กรรมการบริหาร / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและ
ความรับผิดชอบต่อสังคม

15. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล

กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

กรรมการผู้จัดการ



1. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์

กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) - บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

2. นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) - บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

3. นายชาติชาย ทิมวีรกิจ

กรรมการผู้จัดการ - บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด

4. นายสันติภาพ รียาย

กรรมการผู้จัดการ - Pranda Vietnam Co., Ltd.

5. Ms. Maureen Kelley

กรรมการผู้จัดการ - Pranda North America, Inc.

6. Mr. Gregor Kroll

กรรมการผู้จัดการ - Pranda & Kroll GmbH & Co. KG

7. Mr. Yvan Le Dour

กรรมการผู้จัดการ - H.GRINGOIRE s.a.r.l

8. Mr. Malcolm Pink

กรรมการผู้จัดการ - Pranda UK Limited



9. Mr. Vinod Tejwani

กรรมการผู้จัดการ - Pranda Jewelry Private Limited

10. Mr. Kenny Salmon

กรรมการผู้จัดการ - PT Pranda Marketing Indonesia

11. นางสาวรุ่งนภา เสงี่ยมรัตน์

กรรมการผู้จัดการ - บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

12. นายปริดา เตียสุวรรณ

(รักษาการ) กรรมการผู้จัดการ - Pranda Trading (Shenzhen) Limited

13. นางสุนันทา เตียสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ - Pranda Singapore Pte. Limited

14. นางพนิดา เตียสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ - บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด

15. Mr. Heechan Song

กรรมการผู้จัดการ - บริษัท เคแซด - แพรนด้า จำกัด

ผู้บริหาร



1. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ
กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

2. นางปรานี คุณประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)

3. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ
รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

4. นายเดชา นันทนเจริญกุล
รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)

5. นายชนัดต์ สรโกรทิตกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)

6. นางนิรารัตน์ ธนาเลอะพัฒน์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)

7. นางสาวศศิโสภา วัฒนใจเจริญ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)

8. นางสาวสุพร รุ่งพิทยาธร
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

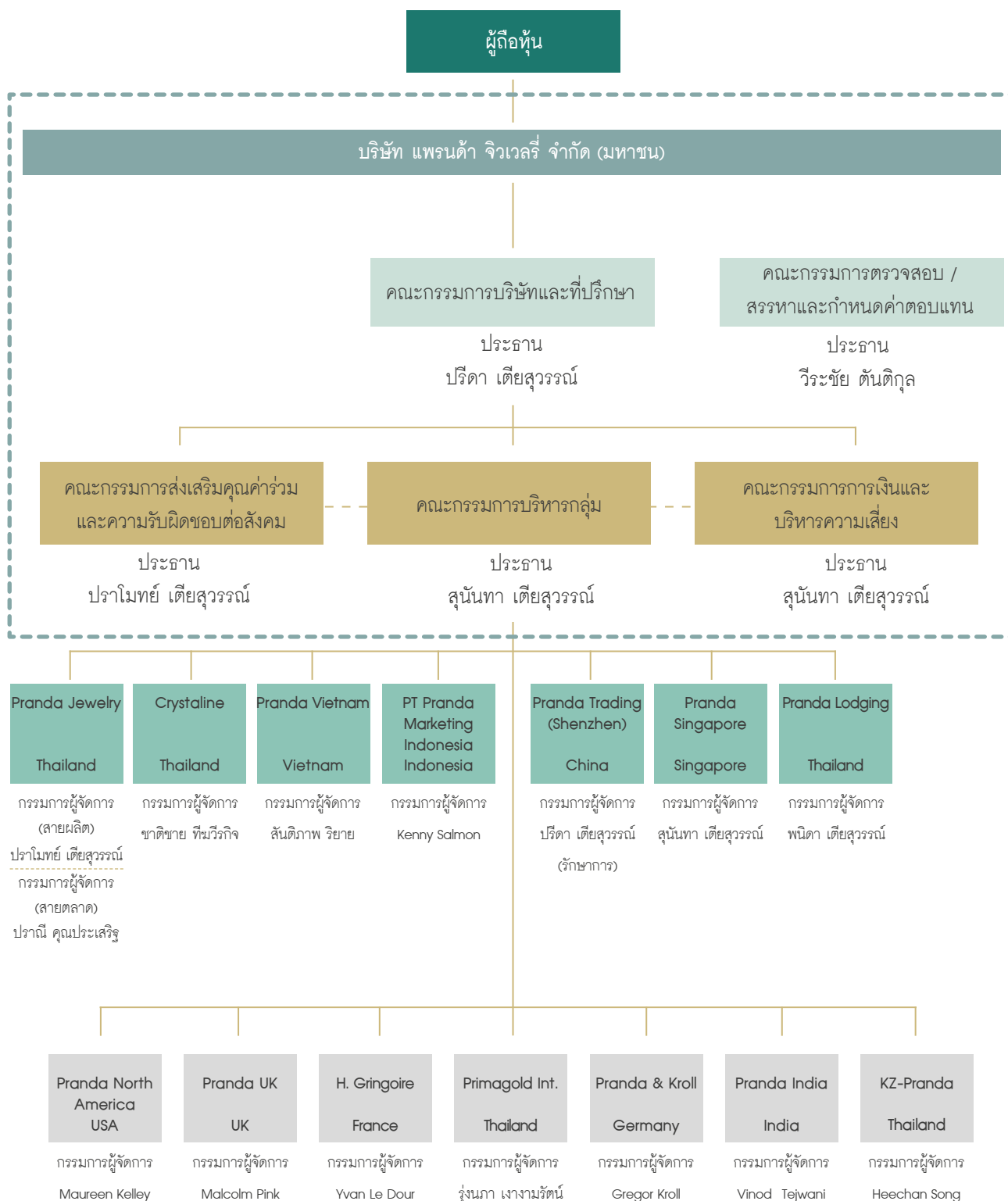
9. นางฉวี จารุกวาทิน
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

10. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

11. นายธนศ ปัญจกริช
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

12. นายดุสิต จงสุทธนามณี
กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง /
เลขานุการบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท แพรนด้า (Pranda Group) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย ปัจจุบันบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติที่ประชุมอนุมัติการทบทวน พันธกิจ และกลยุทธ์ ของบริษัท ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และคุณค่าร่วมของกลุ่มบริษัทแพรนด้า

วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลกที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จให้กับคู่ค้าอันทรงคุณค่าของเรา”

พันธกิจ

1. ดำเนินธุรกิจเครื่องประดับระดับงานฝีมือ โดยใช้ความเป็นมืออาชีพสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอในปริมาณมาก
2. เป็นองค์กรที่ใส่ใจต่อทุกความต้องการ และโอกาสทางธุรกิจของคู่ค้า เพื่อสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน
3. สร้างโอกาส เสริมศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับบุคลากร
4. ทำหน้าที่เป็นตัวแทน และสนับสนุนอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยพัฒนาก้าวสู่ระดับโลก
5. เป็นองค์กรที่ยึดมั่นผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง ยึดถือความเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม

กลยุทธ์

- กลยุทธ์การเติบโต

1. มุ่งขยายธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) โดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาดสร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า
2. ขยายธุรกิจสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้า

- กลยุทธ์ Mass Craftsmanship

1. สร้างวัฒนธรรมการทำงานด้วยหัวใจ เอาใจใส่ทุกรายละเอียด ด้วยแนวทางที่เป็นแก่นแท้ขององค์กรที่ยึดถือร่วมกัน (Core Values)
2. พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นทีมงานมืออาชีพที่เชี่ยวชาญแต่ละสายงาน
3. สร้างสุขให้กับพนักงานด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ครอบคลุมทุกด้าน อันเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สะท้อนผ่านผลงานเครื่องประดับคุณภาพงานฝีมือ
4. สร้างบุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต ด้วยการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีในการพัฒนาช่างฝีมือจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ

- กลยุทธ์การค้าปลีก

1. มุ่งพัฒนาแบรนด์ร้านค้าปลีกของตนเองที่น่าเชื่อถือในตลาดอาเซียน โดยมีสินค้าที่มีคุณภาพ และความแตกต่างอย่างโดดเด่น
2. ขยายเครือข่ายทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์

- กลยุทธ์สร้างความยั่งยืน

1. จัดสรรทรัพยากรและการบริหาร เพื่อนำไปสู่ความสมดุลย์ ของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%
2. พัฒนาระบบบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพรักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัดสร้างระบบบริหารความเสี่ยงในกลุ่มบริษัท
3. ใช้หลักการบริหารงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางของการมีส่วนร่วม
4. ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และพันธะสัญญาโลกของสหประชาชาติ (UN Global Compact) อย่างเคร่งครัด
5. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

คุณค่ารวมขององค์กร

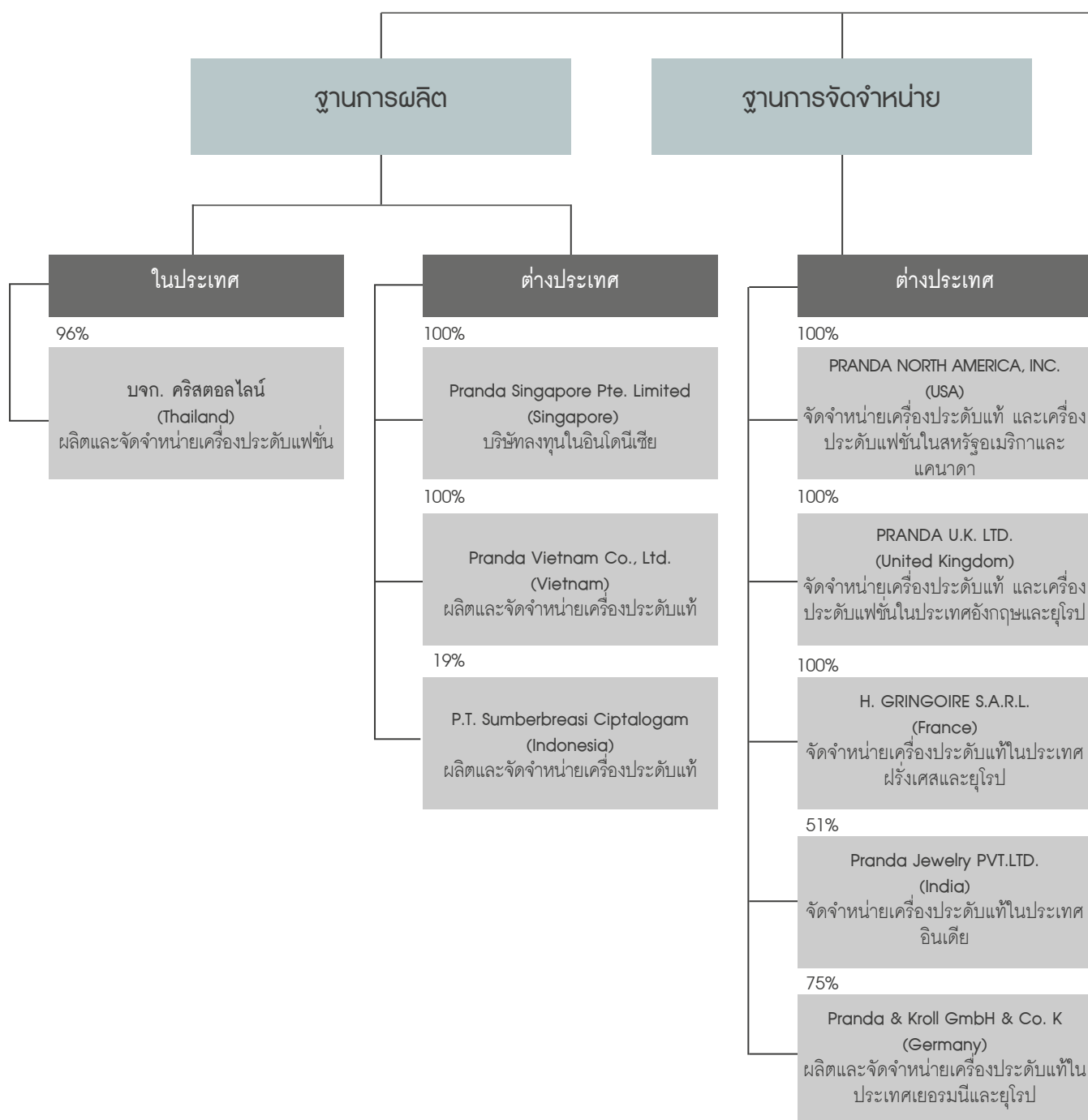
Teamwork ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง	เรามีหัวใจที่ทุ่มเท ร่วมกันทำงาน เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน
Continuous Improvement พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง	เราเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ ใฝ่หาความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาตนเอง และสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ
Stakeholder Focus ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์	เราตระหนักถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรเราเป็นสำคัญ เราจึงมีความเอาใจใส่ และ รับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า เพื่อนร่วมงาน ผู้ถือหุ้น สิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม

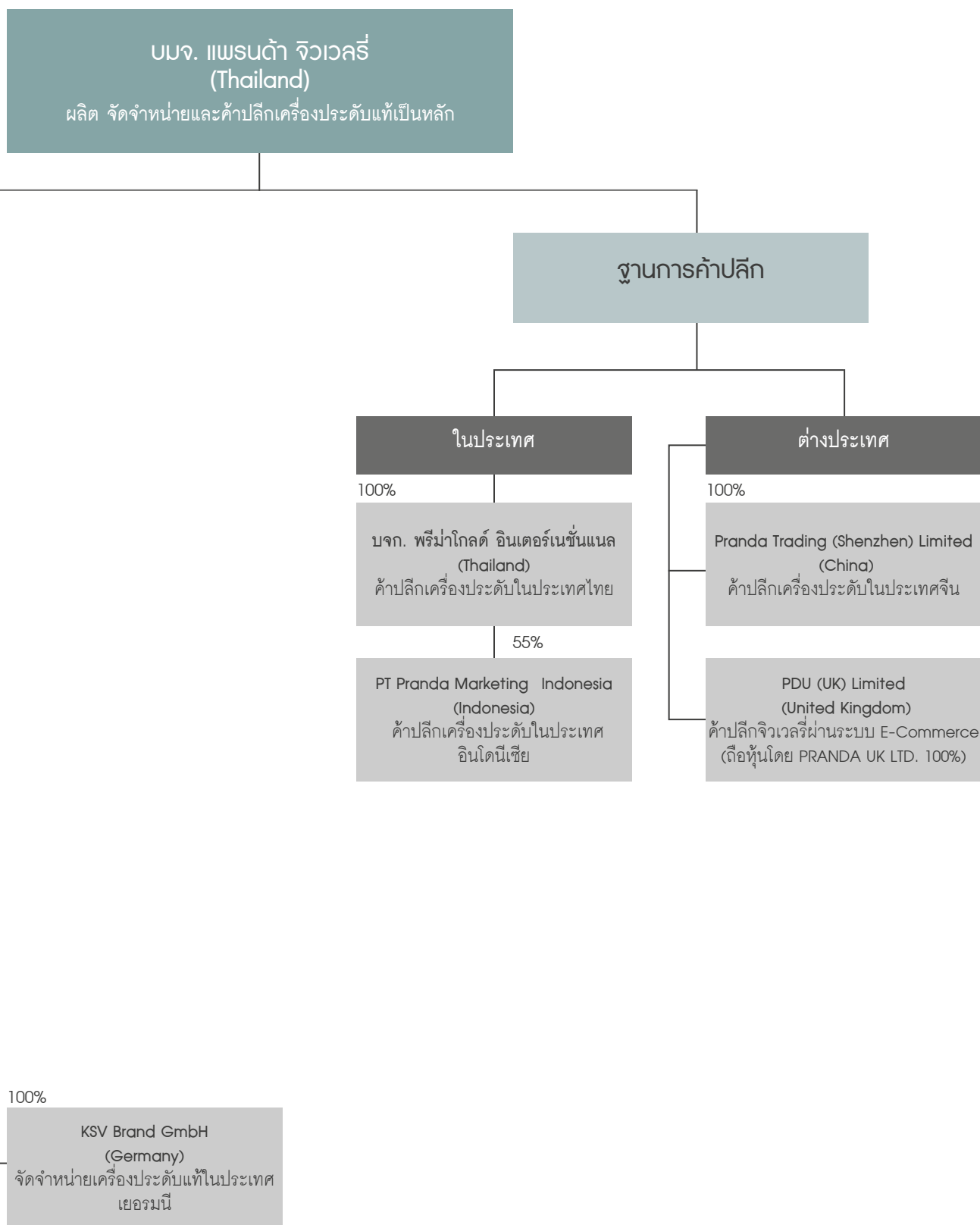
2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ในปี 2557 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ

3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานที่สมดุลซึ่งประกอบด้วย ฐานการผลิต ฐานการจัดจำหน่าย และค้าปลีก ดังรายละเอียดตามโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท





ทิศทางของแพรนด้า



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านเครื่องประดับมาอยู่แล้วเป็นเวลา 4 ทศวรรษ แบ่งธุรกิจออกเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วย ธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตัวเอง (OBM)

ทิศทางในอนาคตของธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาดสร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า ส่วนธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตัวเอง (OBM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้าซึ่งเป้าหมายระยะยาวของธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตัวเอง(OBM) จะทวีความสำคัญมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรายได้และผลกำไรต่อกิจการ

ด้านการผลิตจะมุ่งเน้นการผลิตสินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากการช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจและเอาใจใส่ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และด้านจัดจำหน่ายจะมุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการจำหน่ายของตนเองที่กระจายในภูมิภาคที่สำคัญของโลก (Global Distribution Base) อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี โดยมีเป้าหมายหลักจะเป็นผู้จัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพในด้านบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท

ด้านค้าปลีกจะมุ่งพัฒนาแบรนด์ร้านค้าปลีกของตนเองที่น่าเชื่อถือในตลาดอาเซียนโดยมีสินค้าที่มีคุณภาพและความแตกต่างอย่างโดดเด่น และขยายเครือข่ายทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์ ซึ่งกล่าวโดยสรุปได้ว่าด้านค้าปลีกจะกลุ่มธุรกิจหลักที่จะมีบทบาทสำคัญต่อกิจการในระยะยาว

ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทแพนด้า ถือเป็นบริษัทแรกของคนไทย ที่ลงนามรับหลักการขององค์การสหประชาชาติ UN Global Compact ตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา ที่ว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน, การมีมาตรฐานแรงงาน, การรักษาสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยบริษัทฯ ถือเป็นแนวทางปฏิบัติมาจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งได้กำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งอยู่ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ” ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2556 เพื่อยึดถือและปฏิบัติ

นโยบายภาพรวมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)

บริษัท แพนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มีเจตนาแน่วแน่ที่จะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมุ่งสร้างและสืบสานความสัมพันธ์อันดีที่เกิดจากการยอมรับ และไว้วางใจซึ่งกันและกัน คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) เคารพสิทธิและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- 3) สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่มีการกิจอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 4) ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมปฏิบัติงานและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน
- 5) ไม่สนับสนุนกิจการที่ขัดต่อหลักศีลธรรม หรือก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ลูกค้า-คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติ ที่มีต่อบริษัทฯ

กลยุทธ์ และกรอบการทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แพนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนักในการดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนั้นทางบริษัทจึงมีกรอบการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป้าหมายสูงสุดก็คือความยั่งยืนของกิจการ และเพื่อให้เกิดการดำเนินการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นไปอย่างครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร และเป็นระบบ ทางบริษัทจึงได้กำหนดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะข้ามสายงานตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา

ใส่ใจคน	<ul style="list-style-type: none">• สถาบันเรียนรู้กลุ่มแพนด้า• โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต• ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก• โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร
ยังยืนเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none">• โครงการสร้างสรุคนวัตกรรม• การแก้ปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย• สหกรณ์ออมทรัพย์
เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม-ชุมชน	<ul style="list-style-type: none">• การศึกษาระบบทวิภาคี• การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ• กิจกรรม 7 ส.• โครงการประหยัดพลังงาน• ธนาคารขยะ• โครงการ 1 ช่วย 9• การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน

สำหรับนโยบายต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ กำหนดเป็นจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นลายลักษณ์อักษรและประกาศให้ทราบ โดยทั่วกันตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา โดยมีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อผู้ถือหุ้น

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตัดสินใจดำเนินการต่าง ๆ ด้วยความบริสุทธิ์โปร่งใสและเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
2. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง และก่อให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น
3. ปฏิบัติหน้าที่โดยการใช้ความรู้ความสามารถและทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มความสามารถเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ
4. จัดการดูแลป้องกันมิให้สินทรัพย์ใดๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่าผิดปกติหรือสูญหาย
5. รายงานสถานะและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างครบถ้วนถูกต้องตามความเป็นจริงต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
6. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่การงาน
7. ไม่เปิดเผยความลับของบริษัทฯ และไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ
8. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อลูกค้า

1. สนองความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภคด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ดีเลิศ
2. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้องเป็นธรรมแก่ลูกค้า และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
3. ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม
4. ไม่ส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าทั้งๆ ที่รู้ว่าสินค้าและบริการนั้นๆ มีข้อบกพร่องเสียหาย หรืออาจเกิดอันตรายต่อลูกค้าได้ และไม่ส่งมอบสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานแก่ลูกค้า
5. จัดกลไกและระบบการบริการลูกค้า ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนความไม่พอใจในสินค้าและบริการได้โดยสะดวก และดำเนินการอย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองผลอย่างรวดเร็ว
6. พยายามรักษาต้นทุนการผลิตให้ต่ำสุดโดยยังรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน
7. แสวงหาช่องทางอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
8. กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงใดๆ กับลูกค้าได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณหาแนวทางแก้ไขปัญหาล่วงหน้า และป้องกันความเสียหาย

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อพนักงาน

1. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานแต่ละคน
2. ส่งเสริมพัฒนา และเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของพนักงาน ให้มีความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงาน และการแก้ไขปัญหาของบริษัทฯ
4. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย ร่างกาย และทรัพย์สินของพนักงาน
5. การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้องและเป็นธรรม และกระทำด้วยความสุจริต
6. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงานและสวัสดิภาพของพนักงาน
7. บริหารพนักงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ โดยไม่เป็นธรรมและไม่ถูกต้อง ซึ่งมีผลกระทบต่อความก้าวหน้าและมั่นคงในอาชีพการงานของพนักงาน
8. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

1. ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติตามได้ต้องรีบเจรจากับคู่ค้าและเจ้าหนี้เป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง
3. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า หรือเจ้าหนี้ ถ้ามีข้อมูลว่ามีการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ฟังหรือกับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยยุติธรรม และรวดเร็ว

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการแข่งขันทางการค้า

1. แข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตผิดกฎหมาย
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อสังคมส่วนรวม

1. ให้การสนับสนุนกิจการอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม
2. ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีความเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
4. ปกป้องจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
5. ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ความรับผิดชอบของพนักงานต่อบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีความภักดี เพื่อความก้าวหน้า และความมั่นคงของบริษัทฯ และตัวพนักงานเอง
2. ร่วมกันรักษาและสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน ร่วมกันทำงานและแก้ไขปัญหาเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เอาใจใส่และปฏิบัติหน้าที่การงานของบริษัทฯ ด้วยความเสียสละ อดทน เพื่อสร้างบริษัทฯ ให้มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ มีผลตอบแทนที่เหมาะสมและพัฒนาบริษัทฯ ไปสู่วิสัยทัศน์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
4. ใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และบำรุงรักษาไม่ให้เกิดมูลค่าผิดปกติหรือสูญหาย รวมทั้งไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตัว
5. รักษาความลับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และไม่เปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร และเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทฯ
6. ร่วมมือและช่วยเหลือในการทำงานกับผู้ร่วมงานทุกคน เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และเคารพในสิทธิของพนักงานอื่นที่ร่วมบริษัทเดียวกัน
7. เอาใจใส่และดำเนินการทุกอย่างที่จะรักษาความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
8. ให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานแก่ผู้ร่วมงานโดยยึดประโยชน์และเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
9. ไม่กล่าวร้ายต่อบริษัทฯ ผู้บริหารและเพื่อนพนักงานโดยปราศจากความจริง และไม่เป็นธรรม
10. แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้บริหาร หากพบว่ามีการกระทำใดๆ ในบริษัทฯ โดยมิชอบ หรือผิดกฎหมาย
11. ไม่อาศัยตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองและหรือผู้อื่นโดยมิชอบ ไม่กระทำการใดที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-Process)

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

- แข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง: บริษัทฯ ยึดถือหลักจริยธรรม หลักกฎหมาย ในการดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต ภายใต้กรอบการแข่งขันเสรี โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นธรรม หลีกเลี่ยงการผูกขาดทางการค้า การใช้ตำแหน่งทางการตลาดที่เหนือกว่าในทางมิชอบ
- การเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น: บริษัทฯ ยึดถือแนวทางที่จะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมใดๆ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สิน รวมถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ
- การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน: บริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าซึ่งอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน โดยปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรม มีเงื่อนไขสัญญาที่เหมาะสมกับกิจการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และยกระดับการให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า

2. การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติไม่ให้ผู้บริหาร และพนักงานเรียกร้องที่จะรับ หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์อันมิควร และการถ่ายทอดนโยบายแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตไปยังผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเพื่อให้ได้รับทราบและเข้าใจ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน สิทธิและเสรีภาพของบุคคล โดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน การปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงานที่ครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การไม่กีดกันโดยอ้างเชื้อชาติ สัญชาติ สีดวง ศาสนา เพศ หรือความพิการ ไม่มีการเลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรม การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะแนวทาง ความเห็น หรือร้องทุกข์ต่อบริษัทฯ ได้ตามช่องทางที่ได้จัดไว้ และปกป้องพนักงานที่มีการรายงานอย่างสุจริตเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องที่เกิดขึ้น

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึง เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงาน พัฒนาความรู้ความสามารถที่จะสร้างความก้าวหน้าต่อตำแหน่งหน้าที่การทำงานอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน ทั้งพนักงานหญิงและชาย ตลอดจนสร้างเสริมความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และอื่นๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานที่ดีขึ้น และสนับสนุนให้ผู้พิการที่มีความสามารถเข้ามาทำงานพร้อมให้โอกาสในความก้าวหน้าของอาชีพการงานคุ้มครองสิทธิของผู้พิการรวมถึงการจัดให้มีสวัสดิการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่พนักงานอย่างครอบคลุม

- การไม่ใช้แรงงานบังคับ หรือแรงงานเด็ก : บริษัทฯ ไม่มีการบังคับใช้แรงงาน หรือใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายอย่างเคร่งครัด ลูกจ้างมีอิสระที่จะลาออกจากการเป็นพนักงานได้อย่างเสรี โดยแจ้งต่อบริษัทฯ ให้ทราบล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด
- ความคุ้มครองทางสังคม : บริษัทฯ ใช้แนวทางการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และเหมาะสมตามศักยภาพ โดยพิจารณาผลประโยชน์ตอบแทนต่างๆ อย่างเท่าเทียมกับกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ ผลประกอบการของบริษัทฯ สถานการณ์เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนมุ่งเน้นการทำงานที่มีความปลอดภัย ทั้งสุขภาพกาย และจิตใจ ยึดมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและแรงงาน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ การจัดสถานที่ทำงานและจัดหาอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย และป้องกันอุบัติเหตุ ตามมาตรฐานสากล รวมทั้งสนับสนุนตามข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า อันเกี่ยวข้องกับมาตรฐานความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมและแรงงาน

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการตลาด และการขายอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ เพื่อมุ่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้วยความปลอดภัย และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค อันมีจุดมุ่งหมายที่จะเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลอย่างครอบคลุม

6. การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยึดถือมาตรฐานการดำเนินงานเพื่อป้องกันมลภาวะ หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยใช้เทคโนโลยีการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งด้านการใช้ไฟฟ้าและพลังงาน ด้านคุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศ และการจัดการขยะของเสีย พร้อมทั้งมีช่องทางที่จะรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากพนักงานและชุมชน ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการปฏิบัติเป็นพลเมืองดีของสังคม มีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ยึดหลักคุณธรรม และส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรมีจิตสาธารณะ ในการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนสังคม ทั้งโดยรอบโรงงาน และในพื้นที่ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจการ โดยใช้แนวทางสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนกับบริษัทฯ สร้างให้เกิดความรู้ ทักษะความสามารถ และมีรายได้ตอบแทน โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างเสริมและยกระดับคุณภาพของสังคม และสามารถพึ่งตนเองได้ทางเศรษฐกิจในระยะยาว

8. การสร้างสรรค์นวัตกรรม

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงความสำคัญของการคิดค้นพัฒนานวัตกรรมการทำงานด้านต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ไม่ว่าจะเป็นระดับบุคคล หรือระดับองค์กร ที่เป็นการเพิ่มคุณค่าจากกระบวนการ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การบรรลุผลความสำเร็จ และยั่งยืนของกิจการ

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

1. กระบวนการจัดทำรายงาน

กลุ่มบริษัทพรنداฯ ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการปฏิบัติตามแนวความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ www.pranda.com เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ประกอบด้วยผู้ถือหุ้น ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ พนักงาน สังคมและชุมชน เพื่อให้ทราบถึงความมุ่งมั่น แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สอดคล้องในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ไม่เพียงลูกค้าเท่านั้นที่ธุรกิจของบริษัทต้องมีส่วนที่มีความสัมพันธ์กัน แต่ยังคงเชื่อมโยงกับกลุ่มอื่นๆ เป็นจำนวนมาก รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ และที่สำคัญคือ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น สังคม และชุมชนรอบที่ตั้งโรงงาน ดังนั้น การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงเป็นแนวปฏิบัติสำคัญที่ทำให้บริษัทเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมากกว่าการเป็นผู้ผลิต และลูกค้าต่อกันเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลกระทบและการพึ่งพากัน และนำไปสู่กระบวนการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาวได้อย่างมั่นคง โดยแต่ละกลุ่มก็มีความคาดหวังที่แตกต่างกัน และมีบทบาทต่อการขับเคลื่อนให้ธุรกิจเจริญเติบโต ซึ่งบริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่ม และบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ดังนี้

การเชื่อมโยงของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้ / ช่องทางการสื่อสาร	แนวปฏิบัติ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้คุณภาพ และมาตรฐานตรงตามกำหนด ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีผ่านผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> สนทนากลุ่มย่อย เปิดโอกาสศึกษาดูงาน ให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และทีมงานของบริษัท จัดทำวารสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เยี่ยมชมลูกค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน 	ส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักและร่วมรับผิดชอบในเรื่องคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า
ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัท การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามความเป็นจริงถูกต้อง ครบถ้วน และทันเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส และประจำปี ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ประชุมพบปะผู้บริหาร เยี่ยมชมกิจการ สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ จัดตั้งสำนักเลขานุการบริษัทและสำนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสาร รวมทั้งให้ข้อมูลต่างๆ ในกิจการของบริษัท 	ปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นตามหลักธรรมาภิบาล และกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส และเชื่อถือได้
พนักงาน และครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด ความก้าวหน้า และมั่นคง การพัฒนาความสามารถ และการทำงานอย่างมืออาชีพ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กลุ่มแพรนด้า (Pranda Academy) เปิดช่องทางรับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ สำรวจความคิดเห็นพนักงาน 	ปฏิบัติตามพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดและพัฒนารูปแบบการจัดสวัสดิการแรงงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน พัฒนาศักยภาพและธำรงรักษาพนักงานที่เป็นคนเก่ง และคนดีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมจริยธรรมสำหรับพนักงาน
คู่ค้า และเจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> ราคาเหมาะสม โดยมีการตรวจสอบราคากลาง ชำระหนี้สินตรงตามที่กำหนด มีความเป็นธรรม และเสมอภาคในการว่าจ้างและประมูลงาน แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> สนทนากลุ่มย่อย ประชุมร่วมกัน เยี่ยมชมคู่ค้า พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะ รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะหรือข้อเรียกร้อง 	ปฏิบัติตามคู่ค้า และเจ้าหนี้ทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรมโดยยึดมั่นตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจรวมถึงสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบและเข้าใจถึงระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อ/จัดจ้าง และกระบวนการในการคัดเลือกและประเมินผล โดยติดตามตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสสุจริต และมีจริยธรรม แข่งขันอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ 	กำหนดให้มีการดำเนินธุรกิจ กฎกติกาและจริยธรรม และจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลมิให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาหรือใช้ข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้ / ช่องทางการสื่อสาร	แนวปฏิบัติ
สังคมส่วนรวม	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเสริมอาชีพ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นประเทศ และสังคมโลก ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานบนพื้นฐานข้อเท็จจริง 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจ/ประเมินความต้องการ และความพึงพอใจ เข้าพื้นที่เยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ร่วมกับชุมชนจัดโครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี จัดทำป้ายประกาศข้อมูล ข่าวสารต่างๆ จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอแนะ รายงานข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และรายงานจากสื่อมวลชน 	<p>ประกาศนโยบาย และแนวปฏิบัติในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด</p> <p>ควบคู่ไปกับการติดตามผลและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดทำแผนมวลชนสัมพันธ์ประจำปี โดยเน้นการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทพนักงาน และชุมชน</p> <p>ให้ข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้เป็นประโยชน์ต่อภาคส่วนบนพื้นฐานข้อเท็จจริง ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านบุคคล กิจกรรม และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง</p>

สำหรับปี 2557 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการคณะกรรมการประกอบด้วยประธาน 1 คน กรรมการ 8 คน รวม 9 คน เพื่อแทนคณะกรรมการชุดเดิมซึ่งหมดวาระลง และพร้อมกันนี้ คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ก็ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินโครงการต่างๆ ตามนโยบายของบริษัท โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการสำคัญๆ ในปี 2557

- สถาบันเรียนรู้กลุ่มแพรรด้า



บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กลุ่มแพรรด้า เพื่อเพิ่มพูนพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของผู้บริหาร และพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวิสัยทัศน์ก้าวไกล ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยได้จัดการฝึกอบรมให้ครอบคลุมทุกระดับของตำแหน่งงาน ด้วยหลักสูตรต่างๆ ที่มากมาย เช่น หลักสูตรการพัฒนาการจัดการ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ เทคนิคการสื่อสารและสอนงานอย่างมีประสิทธิภาพ ความรู้ด้านคุณสมบัติอันดี กระบวนการผลิตเครื่องประดับ การผลิตแม่พิมพ์และตัวอย่างเครื่องประดับ เป็นต้น รวมทั้งหลักสูตรอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกมากกว่า 120 หลักสูตร เพื่อให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรมอย่างทั่วถึง ด้วยงบประมาณการฝึกอบรมมากกว่า 1 ล้านบาทต่อปี รวมทั้งมีบริการห้องสมุด เปิดให้พนักงานและบุตรหลานพนักงาน ได้รับบริการ ยืม-คืนหนังสือ ตลอดจนสามารถสืบค้นหาข้อมูล หรือหนังสือที่สนใจด้วย Intranet ของบริษัท ซึ่งมีหนังสือใหม่และวารสารรวมมากกว่า 3,000 เล่ม

- **โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต**

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานในรอบด้าน ด้วยการจัดทำ โครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดีขึ้นตลอดปี 2557 เช่น

1. การจัดออกกำลังกายด้วยแอโรบิค เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีทั้งกายใจ
2. การจัดตลาดนัดคนกันเอง เพื่อสร้างรายได้เสริมในการจำหน่ายสินค้าของพนักงาน
3. การจัดรถส่งพนักงาน เพื่อสร้างความประหยัดและความปลอดภัยในการเดินทางให้กับพนักงาน
4. การจัดทำการ์ดวันพ่อ-วันแม่ และประกวดคำขวัญ เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความรัก และระลึกถึงพระคุณพ่อ พระคุณแม่
5. จัดอบรมหลักสูตรภาษามือเบื้องต้น เพื่อส่งเสริมให้การสื่อสารระหว่างพนักงานผู้บกพร่องทางการได้ยินกับบุคคลทั่วไป เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อนำเสนอความรู้ใกล้ตัวพนักงาน ทั้งเรื่องสุขภาพ อาหาร และสาระประโยชน์ต่างๆ เป็นต้น

- **ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก**

ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 26 เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระเลี้ยงดูบุตรของพนักงานในช่วงเวลาทำงาน และยังส่งเสริมพัฒนาการให้แก่เด็ก ทั้งในด้านร่างกาย สติปัญญา และพฤติกรรม โดยแต่ละปีมีเด็กที่อยู่ในความดูแลไม่ต่ำกว่า 50 คน โดยทางบริษัทได้จัดให้มีพี่เลี้ยงเด็ก ซึ่งเป็นพนักงานประจำและผ่านการอบรมด้านการดูแลเด็กมาโดยตรง เพื่อให้เด็กมีความพร้อมจะเข้าเรียนด้วย โดยเด็กที่อยู่ในความดูแล จะได้รับการบริการในด้านต่างๆ ได้แก่

1. บริการด้านสุขภาพ เช่น การตรวจสุขภาพ ตรวจพัฒนาการทางร่างกาย การให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพเด็ก
2. บริการด้านโภชนาการ เช่น จัดให้เด็กได้รับอาหารที่มีคุณค่าในปริมาณที่เหมาะสม ฝึกสุขนิสัยและมารยาทที่ดีในการรับประทานอาหาร
3. บริการด้านการส่งเสริมพัฒนาการ เช่น การพัฒนากล้ามเนื้อ ภาษา การสื่อความหมาย ความคิดสร้างสรรค์ จิตใจ อารมณ์ สังคมให้สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งสร้างสุขนิสัยและระเบียบวินัยเบื้องต้นที่ดี

- **โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร**

เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของพนักงานทุกระดับ โดยมีนโยบายให้ร้านจำหน่ายอาหารของบริษัทฯ สามารถพัฒนาไม่เพียงด้านรสชาติอาหารเท่านั้น สิ่งที่ต้องคำนึงและพิจารณาคว้ไปด้วย คือ ความเอาใจใส่ในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และปราศจากสารปนเปื้อน การปรุงอาหารให้ตรงกับหลักโภชนาการและมีคุณค่าตามหลักโภชนาการ เพื่อสำหรับพนักงานจะได้พลังงาน และสุขภาพที่แข็งแรงจากการรับประทานที่ดี และมีประโยชน์ โดยแผนการดำเนินการประกอบไปด้วย

1. การจัดเมนูอาหารที่มีไขมันต่ำทุกร้านค้า
2. การจัดการอบรมด้านการปรุงอาหารโดยใช้สมุนไพร
3. การจัดสัปดาห์ส่งเสริมอาหารสุขภาพ
4. การกำจัดไขมันเศษอาหาร ให้เป็นระบบ เพื่อไม่ให้ปนเปื้อนแหล่งเพาะเชื้อโรคต่างๆ
5. การรณรงค์กิจกรรม 5 ส. หรือ 7 ส. กับร้านค้าอาหาร

- **โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม**

บริษัทฯ ได้สนับสนุนและกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน สามารถดัดแปลงเครื่องใช้ เครื่องมือ และกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดต้นทุน และเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ภายในองค์กรเพื่อใช้ในการผลิต โดยระยะที่ผ่านมา มีผลงานส่งเข้ารวมทั้งสิ้นมากกว่า 100 โครงการ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้นำผลงานโครงการเหล่านี้ มาพัฒนาต่อยอดขยายสู่บริษัทในเครือ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การในด้านต่างๆ อีกด้วย

- **การแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย**

เป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ความช่วยเหลือพนักงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สิน รวมถึงให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในการจัดการหนี้สินอย่างเหมาะสม โดยโครงการนี้สามารถช่วยเหลือพนักงานแก้ไขปัญหาหนี้สินเป็นจำนวน 450 รายหรือเป็นวงเงินรวมจำนวน 110 ล้านบาท โดยได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อจากสถาบันการเงินต่างๆ

- **สหกรณ์ออมทรัพย์**

บริษัทฯ จัดให้มีสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือ แพรนด้า จิวเวลรี่ เพื่อสร้างนิสัยการออมให้แก่พนักงาน นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเงินทุนอัตราดอกเบี้ยต่ำ ในกรณีที่พนักงานมีความจำเป็นในการใช้เงิน โดยปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก 2,300 ราย มีทุนดำเนินงานมากกว่า 100 ล้านบาท ทั้งนี้ในปี 2557 ที่ผ่านมานี้ สหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ได้รับการจัดมาตรฐานสหกรณ์จากกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” นอกจากนี้สหกรณ์ฯ ได้มีส่วนในการสนับสนุนทุนส่งเสริมการศึกษาแก่บุตรของสมาชิกที่มีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีเป็นประจำทุกปี นับเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานที่เป็นสมาชิก สหกรณ์ฯ อีกทางหนึ่ง



- **การศึกษาระบบทวิภาคี**

บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 โดยความร่วมมือจากกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรม กรุงเทพฯ สังกัดกรมอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะรับนักเรียนเข้ามาศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณี โดยจะพิจารณาคัดเลือกนักเรียน จากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ และโรงเรียนขยายโอกาสอื่นๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการต่อยอดโครงการเครื่องเงินจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ 5 แห่ง จากจังหวัดเชียงราย เลย น่าน ตาก และเพชรบูรณ์ ที่ศึกษาในโครงการเครื่องเงินในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เข้ามาร่วมด้วย ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีจำนวนนักศึกษาตามโครงการศึกษาระบบทวิภาคีนี้แล้ว 14 รุ่น จำนวนกว่า 1,000 คน รวมทั้งได้ขยายวงกว้าง เพื่อให้โอกาสทางการศึกษาให้กับบุตรหลาน ญาติ ของพนักงาน และโครงการพี่ฝากน้องของนักเรียนให้มีโอกาสเข้ามาเรียนในสาขาเครื่องประดับอัญมณีนอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมการศึกษาให้กับพนักงานโดยใช้สถานที่ในบริษัทเปิดการเรียนการสอนระบบเทียบโอน สาขาเครื่องประดับอัญมณี



- **การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเปิดโอกาสเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับผู้พิการทางการได้ยิน และหวังที่จะเห็นผู้พิการเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง แสดงความสามารถที่มีอยู่ และใช้ชีวิตร่วมกับคนปกติ โดยไม่เป็นภาระต่อครอบครัวและสังคม โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานซึ่งเป็นผู้พิการ ร่วมทำงานจำนวน 33 คน คิดเป็นอัตราส่วน 60 : 1 ซึ่งสูงกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดคือ 100 : 1

ไม่เพียงการเปิดโอกาสโดยไม่ปิดกั้นในการมีงานทำของผู้พิการโดยทั่วไปเท่านั้น แต่ทางบริษัทเล็งเห็นถึงการสร้างโอกาสให้แก่ผู้พิการทางหูในระดับนักเรียน เพื่อที่จะพัฒนาทักษะความสามารถตั้งแต่วัยเรียนอีกด้วย โดยในปี 2557 ทางบริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ในการให้ความช่วยเหลือด้านการเรียนสายอาชีพแก่ผู้พิการ สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณี กับโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดกาญจนบุรี และ โรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ สาขาช่างอัญมณีและเครื่องประดับในด้านต่างๆ แก่เด็กผู้พิการ ตลอดจนได้มอบเครื่องมือและอุปกรณ์การเจียระไนพลอย, เครื่องมือช่างเครื่องประดับ ครอบทุบขึ้นตอนการผลิต เพื่อใช้ในการเรียนการสอนของทั้งสองโรงเรียน

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนโดยนอกรอบในการจัดการแข่งขันทักษะฝีมือช่างเครื่องประดับอัญมณี พร้อมทั้งสนับสนุนเงินรางวัลเพื่อสร้างแรงจูงใจแก่นักเรียนผู้พิการอีกทางหนึ่งด้วย

- กิจกรรม 7 ส.

มีวัตถุประสงค์ในการใช้ทรัพยากรตลอดจนพลังงานให้คุ้มค่า ส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน และป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังเป็นการพัฒนาด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ทำงาน ซึ่งการดำเนินงานของบริษัทฯ เริ่มจากการจัดทำมาตรฐาน 7 ส ได้แก่ สะอาด-สะอาด-สะดวก-สุขลักษณะ-สร้างนิสัย-สิ่งแวดล้อม และ สวยงาม โดยได้จัดทำเป็น 2 ระดับ คือ คู่มือมาตรฐานกลาง และคู่มือมาตรฐานพื้นที่ เพื่อเผยแพร่ให้กับบริษัทในเครือ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจประเมินพื้นที่ทุก 3 เดือน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดแรงกระตุ้นในการตรวจสอบ วินิจฉัย และปรับปรุงในทุกพื้นที่ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย รวมทั้งช่วยป้องกันและลดความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้นในการทำงาน

- โครงการประหยัดพลังงาน

แม้อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับอัญมณีจะเป็นอุตสาหกรรมเบา ซึ่งแทบจะไม่ส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมก็ตาม แต่บริษัทฯ ก็ได้ละเลยในเรื่องดังกล่าวมาโดยให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ประเด็น

ในด้านการบริหารจัดการน้ำทิ้งได้มีนโยบายให้ป้องกันท่อส่งน้ำที่เล็ดจากกระบวนการผลิตในกรณีท่อดังกล่าวเกิดชำรุดเสียหายจะต้องไม่ให้น้ำที่เล็ดจากกระบวนการผลิตดังกล่าว รั่วไหลลงพื้นดิน หรือแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อให้เป็นหลักประกันได้ว่า น้ำที่เล็ดจากการผลิตทั้งหมด จะต้องถูกตรวจสอบ และได้รับการบำบัดให้ได้ตามค่ามาตรฐานที่กำหนดแล้วเท่านั้น จึงจะสามารถปล่อยลงแหล่งน้ำธรรมชาติได้

ด้านการลดสภาวะเรือนกระจก ได้มีโครงการปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สารทำความเย็นที่มีส่วนประกอบของสาร CFC ที่ทำลายชั้นโอโซนในชั้นบรรยากาศ นอกจากนั้นแล้วยังมีการวิเคราะห์ประสิทธิภาพเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าซึ่งจะส่งผลให้ลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังปรับเปลี่ยนระบบเครื่องปรับอากาศภายในอาคารมาเป็นเครื่องปรับอากาศระบบ Chiller ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่า รวมทั้งสารทำความเย็นที่ใช้ในระบบ Chiller เป็นแบบ NON-CFC ซึ่งจะลดการทำลายชั้นโอโซนของชั้นบรรยากาศโลก ไม่ให้เกิดความแปรปรวนของสภาพอากาศและสภาวะโลกร้อนด้วย

- ธนาคารขยะ

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิล เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน มีการจัดทำคู่มือธนาคารขยะและวัสดุรีไซเคิล และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีส่วนร่วมโดยทั่วถึงกัน ซึ่งในแต่ละปีมีการรับฝาก-ขายวัสดุรีไซเคิลมากกว่า 50,000 กิโลกรัม เป็นมูลค่ามากกว่า 500,000 บาท ต่อปี

- 1 ช่วย 9

โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(องค์การมหาชน) หรือสมศ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งให้มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา โดยร่วมมือการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในลักษณะ “ 1 ช่วย 9 ” คือ 1 หน่วยงานไปช่วย 9 สถานศึกษา โดยหน่วยงาน หรือภาคเอกชน จะคัดเลือกสถานศึกษาในเครือข่ายการพัฒนาอย่างน้อย 9 แห่ง และจะเป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของสถานศึกษาในเครือข่ายพัฒนา

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทแพรนด้าฯ ไม่มีการดำเนินงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายในเรื่องเกี่ยวกับหลักการทั้ง 8 ข้อ และไม่ถูกกล่าวหาว่ามีผลกระทบต่อสาธารณชน ซึ่งอาจกระทบต่อการประกอบธุรกิจ ชื่อเสียง หรือความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทแพรนด้าฯ

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (after process)

- การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด(มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักของการเป็นบริษัทพลเมืองที่ดี บนพื้นฐานของการมีความสำนึกและตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยตลอดปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามโครงการแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมด้วยกิจกรรมต่างๆ มากมาย โดยเน้นให้พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วมตลอดจนเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการบริจาคเงินแก่องค์กรที่ดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ตามเห็นสมควร เช่น



1. การเข้าร่วมจัดงานวันเด็กกับหน่วยงานราชการ โรงเรียน ตลอดจนชุมชน โดยรอบโรงงานรวมทั้งสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่หน่วยงานราชการต่างๆ

2. การบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ ให้แก่สภากาชาดไทย ทุก 3 เดือน ตามโครงการรวมใจรัก รักดี บริจาคโลหิตถวายพ่อของแผ่นดิน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

3. การร่วมกันปลูกต้นไม้บริเวณเกาะกลางถนน เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่สาธารณะ ให้เป็นพื้นที่สีเขียว และมีสภาพแวดล้อมที่ดี

4. การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ด้วยการสนับสนุนโครงการข้าว จากสหกรณ์ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ จังหวัดยโสธร และมูลนิธิสายใยแผ่นดิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี และยาฆ่าแมลงให้มีตลาดขยายตัวเพิ่มขึ้น

5. การส่งเสริมประเพณีศาสนา โดยร่วมกับชุมชนข้างเคียงในการทอดผ้าป่าสามัคคี จัดกิจกรรมถวายเทียนพรรษา และเครื่องสังฆทานในโอกาสเทศกาลวันสำคัญทางศาสนาโดยตลอด

6. สนับสนุนโครงการตลาดสีเขียว โดยการจัดพื้นที่ให้กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการรายย่อย ได้มีที่จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ อาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้งผลผลิตปลอดสารพิษ เข้ามาจำหน่าย ในทุกวันพฤหัสบดีแรกของทุกเดือน โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน

7. เยี่ยมชมและศึกษาดูงาน โดยการเปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เข้าศึกษาและดูงานของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ

8. ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทแพนด้าในฐานะองค์กรผู้ก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการรวมตัวของนักธุรกิจที่มีกระบวนการทัศนคติคล้ายกัน ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีพันธกิจสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกนำไปสู่การเคารพสิทธิของชุมชนและสังคม และดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นธรรม

ลำดับ	งาน/โครงการ/กิจกรรม	พนักงาน	ผลิตภัณฑ์ และลูกค้า	คู่ค้า	สังคม	สิ่งแวดล้อม
1.	สถาบันเรียนรู้กลุ่มบริษัทแพรรด้า	♥	♥	♥	♥	♥
2.	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	♥	♥		♥	
3.	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	♥	♥		♥	
4.	การตรวจสอบคุณภาพอาหาร	♥			♥	
5.	โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม		♥	♥		♥
6.	การแก้ไขปัญหาหนี้สิน และให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย	♥	♥		♥	
7.	สหกรณ์ออมทรัพย์	♥	♥		♥	
8.	การศึกษาระบบทวิภาคี	♥	♥		♥	
9.	การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ	♥	♥		♥	
10.	โครงการ 7 ส.	♥	♥			♥
11.	โครงการประหยัดพลังงาน	♥	♥			♥
12.	ธนาคารขยะ	♥	♥			♥
13.	โครงการ 1 ช่วย 9				♥	
14.	การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคม	♥	♥		♥	

กิจกรรม CSR หลังกระบวนการ ของบริษัทในเครือ

บริษัท แพรรด้า จิวเวลรี่ จำกัด(มหาชน) โรงงานนครราชสีมา ได้มีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคมรอบโรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2557 ที่ผ่านมา ได้ดำเนินการด้านต่างๆ ดังนี้

- ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาตามแนวทางของพุทธศาสนิกชน และร่วมสมทบเงินทำบุญเพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ กับอุทสากรรม จังหวัดนครราชสีมา, สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดนครราชสีมา และสถานีตำรวจภูธรมะเริง
- สนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ขององค์กรต่างๆ โดย
 - สนับสนุน ของรางวัลสำหรับนักเรียน อาทิ เครื่องเขียน อาหาร ขนม ในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ และ วันทำบุญประจำปีของบริษัทฯ ให้แก่โรงเรียนต่างๆ ในพื้นที่รอบโรงงาน
 - ให้การต้อนรับคณะจากองค์กรต่างๆ เข้าศึกษาดูงานของบริษัทฯ
 - เปิดโอกาสให้กับสถานศึกษาต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำนักศึกษาเข้าฝึกงานพัฒนาความรู้ความสามารถ
 - ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ทั้งบุคลากรของบริษัทฯ และหน่วยงานราชการ อาทิ สำนักงานสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน ประกันสังคม สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด สถานีตำรวจท้องที่ใกล้เคียง ฯลฯ



บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับแบรนด์ต่างๆ ภายในประเทศ มีนโยบายร่วมพัฒนาการศึกษา ตลอดจนด้านเด็กและสตรี มาอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2557 ที่ผ่านมา ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1. สนับสนุนด้านการศึกษาซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องแก่โรงเรียนวัดหนองเปาะ อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี โดยก่อนหน้านี้ได้ก่อสร้างพัฒนาปรับปรุงห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ การจัดหาหนังสือตลอดจนสื่อเพื่อเรียนรู้ต่างๆ เข้าห้องสมุด และสำหรับปี 2557 นี้ ได้ทำการปรับปรุงซ่อมแซมโรงอาหาร ให้กับทางโรงเรียนดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อย
2. มอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียนโรงเรียนวัดหนองเปาะ ที่เรียนดีแต่มีฐานะยากจน
3. ให้การสนับสนุนกิจกรรมเชิงสังคม ผ่านมูลนิธิพฤษภาประชาธรรม
4. ให้การสนับสนุนโครงการรณรงค์ต่อต้านและยุติความรุนแรงต่อสตรีและเด็ก ของ ZONTA INTERNATIONAL Area 6 District 17



การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณของกลุ่มบริษัท



2557

- ได้รับรางวัล CSR Recognition 2014 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นการประกาศเกียรติคุณ ยกย่องและเป็นกำลังใจแก่บริษัทจดทะเบียนที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็น 1 ใน จำนวน 45 บริษัทที่ผ่านเข้าสู่อันดับสามของการประกวด CSR Awards ซึ่งนับเป็นพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานภายในองค์กรทำหน้าที่ขับเคลื่อนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การบริหารจัดการในกระบวนการธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ



- ได้การรับรองเป็นผู้ประกอบการระดับมาตรฐาน AEO (Authorized Economic Operator) จากกรมศุลกากรซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยระดับนานาชาติ ในด้านต่างๆ อาทิ ความปลอดภัย ด้านอาคารสถานที่ ด้านพนักงาน ด้านพันธมิตรธุรกิจ ด้านสินค้าผลิตภัณฑ์ ด้านยานพาหนะ ด้านข้อมูลสารสนเทศขององค์กร ด้านระบบการตรวจสอบย้อนหลัง และด้านมาตรการแก้ไข ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์ต่างๆ เหล่านี้ อันจะเป็นผลให้ขั้นตอนในการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และพิธีการศุลกากรทั้งในประเทศ และของต่างประเทศ เกิดความรวดเร็วทำให้ลูกค้าพึงพอใจมากยิ่งขึ้น



- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกรมสวัสดิการแรงงาน และคุ้มครองแรงงาน



- บริษัทฯ และบจก.พรีมาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้รับ “เครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย” จากกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา เพื่อเป็นเกียรติแก่สถานประกอบการที่มีความตั้งใจพัฒนาตนเองให้เข้าสู่มาตรฐานพร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองแล้ว ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ สามารถขยายตลาดสร้างโอกาสทางธุรกิจ นำไปสู่การพัฒนา และยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณ จากโรงเรียนสตรีศึกษา จังหวัดนครปฐม ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นองค์กรที่สนับสนุนโครงการพัฒนาวิชาชีพ เพื่อการมีงานทำสำหรับเด็กพิการ และเด็กด้อยโอกาส และได้รับพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกันว่าด้วยความร่วมมือที่จะพัฒนาด้านการจัดการการเรียนรู้ และสร้างโอกาสในการมีงานทำสำหรับเด็กนักเรียนผู้พิการทางการได้ยิน
- ได้รับเกียรติบัตรการรับรองผ่านเกณฑ์มาตรฐานการป้องกัน และแก้ปัญหาอาชญากรรมในสถานประกอบกิจการ (มยส.) ประจำปี 2556 จากกลุ่มงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พื้นที่ 8 กระทรวงแรงงาน

- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยสำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2014) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2556

- ได้รับรางวัลเกียรติยศ “Sustainability Initiative of the Year” JNA Award 2013 โดยรางวัลในครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากนานาชาติ ในฐานะที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรโดยยึดหลักความยั่งยืนของธุรกิจเป้าหมาย ด้วยการใช้หลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นเครื่องนำทาง
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 9.6 ล้านยูโร หรือประมาณ 409 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 13 ล้านยูโร ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 75 35 ล้านบาท และจำหน่ายเงินลงทุนใน P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยขายหุ้นสามัญจำนวน 1,240,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยมีมูลค่าการขายประมาณ 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 22 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 19
- บริษัทฯ อนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน
- บริษัทฯ พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้ส่วนเสียร้อยละ 55 ในบริษัท PT Pranda Marketing Indonesia
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทฯ แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานครราชสีมา ได้รับใบรับรองมาตรฐานป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการกิจการ (มยส.) ประจำปี 2556 พร้อมทั้งรับใบประกาศเกียรติคุณประเภทสถานประกอบการสีขาวตามปฏิบัติการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน ปี 2556
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556 จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ได้รับเกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556 จากผู้อำนวยการกลุ่มงานสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน เขตพื้นที่ 8
- บริษัทฯ แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานโคราช ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานศึกษาและสถานประกอบการที่จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีสู่ความเป็นเลิศ ระดับ 5 ดาว จากนายจาตุรนต์ ฉายแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- บริษัทฯ พรีเม่า โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับตราสัญลักษณ์คุ้มครองผู้บริโภค ในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2556 ประเภทผู้ผลิตทองรูปพรรณจากทองคำบริสุทธิ์ 96.5% และจำหน่ายทองรูปพรรณที่จัดทำฉลากสินค้าถูกต้องตามกฎหมาย จากนายวราเทพ รัตนากร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

2555

- บริษัทฯ ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศจีน ชื่อบริษัท Pranda Trading (Shenzhen) Limited ทุนจดทะเบียน USD 2,000,000 หรือประมาณ 61 ล้านบาท เพื่อดำเนินการค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศจีน Prand UK Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อ PDU (UK) Co., Ltd. ในสัดส่วน 100% ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกจิวเวลรี่ผ่านระบบ E-Commerce
- ได้รับรางวัลเกียรติยศ “Manufacturer of the Year” JNA Award 2012 จากเวทีระดับโลกที่ฮ่องกงต่อยกย่องความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องประดับที่นานาชาติยอมรับ จัดขึ้นเพื่อมอบให้กับผู้ดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรมและเครื่องประดับที่ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับในระดับสากล
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2555 จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งได้รับทั้งสำนักงานใหญ่ (กรุงเทพฯ) และสาขา (จังหวัดนครราชสีมา)

- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2012) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณจากสภาอากาศไทย ในการเป็นองค์กรที่ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนการจัดหาผู้บริจาคโลหิตให้แก่ศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อย่างต่อเนื่อง สมาชิกมากกว่า 14 ปี
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณการเป็นองค์กรทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการสนับสนุนงานด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการครบรอบ 120 ปี
- ได้รับรางวัล “ตาราวอวอร์ด” จากเสถียรธรรมสถาน และสวทศ ศึกษาลัย ในฐานะการเป็นองค์กรที่สร้างบุญ และความดีแก่ลูกแก้วสังคม

2554

- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม+สมควรเป็นตัวอย่าง”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2554 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2011) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- รับโล่ประกาศเกียรติคุณภาคธุรกิจที่ส่งเสริมอาชีพผู้พิการจากกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ร่วมกับสมาคมพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันแพรวด้าฯ ได้ส่งเสริมให้ผู้พิการทุกประเภทประมาณ 31 คน หรือเป็นสัดส่วน 60 ต่อ 1 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดที่ 100 ต่อ 1
- ร่วมลงนามความร่วมมือ (MOU) ใน “โครงการพัฒนาศูนย์ด้านเครื่องประดับและอัญมณี” กับ กาญจนานิเทศวิทยาลัยช่างทองหลวง สถาบันสมทบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินโครงการฯ

- จำนวน 54 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ตั้งแต่ปี 2554 ถึง 2560 เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียน นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาช่างทองหลวง วิชาเอกการออกแบบเครื่องประดับอัญมณี
- รับรางวัล CREATIVE AWARD 2011 จากการร่วมส่งผลงานเข้าประกวด The Extreme colors of Ploi ซึ่งจัดขึ้นโดย กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทย และเครื่องประดับ
- PRIMA GOLD รับรางวัล PM’s Creative Award ในสาขา งานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Function Creations) ในฐานะที่ผลิตสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ จากหลากหลายองค์ประกอบ รวมไปถึงการนำวัฒนธรรม และนวัตกรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการ พร้อมทั้งการพัฒนาความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- บริษัท แพรวด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานนครราชสีมา ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2554 โดยในการรับรางวัลในครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 2 ที่ทางบริษัทได้รับ
- สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือ แพรวด้า จิวเวลรี่ จำกัด ได้รับการประเมินมาตรฐานการบริหารงาน จากกรมส่งเสริมสหกรณ์ อยู่ในเกรด A ตามมาตรฐานชี้วัด 7 ประการ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

2553

- ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยสำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2553 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2010) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับตราสัญลักษณ์โครงการ “ซื้อด้วยความมั่นใจ” (Buy With Confidence) จากคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีไทย และเครื่องประดับ กระทรวงพาณิชย์ นับเป็นการสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยต่อผู้ซื้อชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2552

- ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาคธุรกิจเอกชนด้านการส่งเสริมอาชีพคนพิการ จาก พณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ซึ่งเป็นประธานในงานมหกรรมวันคนพิการสากล

- ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2551 และ 2552 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2552 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2009) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล 1 ใน 4 บริษัทของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีมูลค่าตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท (กลุ่มที่ 2) เพื่อเข้าชิงรางวัล Corporate Social Responsibility Awards 2009 (รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม)
- Pranda & Kroll GmbH บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรรถตลาดอัญมณี และเครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษกับ บจก. บัลเดสซารินี จีเอ็มบีเอช ผู้นำสินค้าแฟชั่นสุภาพบุรุษจากเยอรมนี ภายใต้แบรนด์ Baldessarini

2551

- ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ จาก พณฯ รองนายกรัฐมนตรี พลต.สนั่น ขจรประศาสน์ ในโอกาสที่ บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาจากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน ให้เป็นองค์กรที่สนองตอบนโยบายรัฐบาล ในการส่งเสริมสวัสดิการแรงงาน โดยจัดตั้งสถานที่ดูแลเด็กในสถานประกอบการ ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและมีมาตรฐาน และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สถานประกอบการอื่นๆ
- ได้รับเกียรติบัตร และโล่เชิดชูเกียรติในงาน “68 ปี อาชีวไทย ก้าวไกล สู่นาคต” จากคุณนริศรา ขวาลตันพิพัทธ์ รัฐมนตรีช่วยกระทรวงศึกษาธิการ ในโอกาสที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบการ ที่ให้ความร่วมมือจัดการเรียนการสอน การฝึกวิชาชีพ ร่วมกับสำนักงานการอาชีวศึกษาเป็นอย่างดี
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 14,251,410 หุ้น เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (ESOP) โดยไม่มีราคาเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก โดยมีอัตราการใช้สิทธิ คือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิ 3 บาท/หุ้น
- บริษัทฯ ได้จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรนด้า จิวเวลรี่ เพื่อให้บริการทางด้านการเงินรูปแบบต่างๆ และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออม
- บริษัทฯ คริสตอลไลน์ จำกัด ได้ลิขสิทธิ์สินค้าเครื่องประดับ ภายใต้เครื่องหมายการค้า V&A จากพิพิธภัณฑ์วัดตอเวีย

แอนดัลเบิร์ต ประเทศอังกฤษมาผลิต ซึ่ง V&A นับเป็นชื่อที่รู้จักกันดีในฐานะพิพิธภัณฑ์ศิลปะตกแต่ง การออกแบบ และแฟชั่นจิวเวลรี่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก

- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Yixian Gongsi จำนวน 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมเป็นทุนจดทะเบียน และทุนที่ชำระแล้ว 2.35 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%

2550

- ได้รับรางวัล “รองชนะเลิศ” จากการเข้าร่วมประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) สำนักงานกฤษฎามนตรี
- ได้รับใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณ์จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 100 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 200 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 2.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 116 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน และชำระแล้วทั้งสิ้น 5.34 ล้านยูโร คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 51% Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ชื่อกิจการทั้งหมดของ KSV Brand GmbH ซึ่งเป็นบริษัทจัดทำนายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ Christ, Cai, Merri, Michael Schumacher
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Gunjan Jewels Pvt. Ltd. ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda Jewelry Private Limited” ในประเทศอินเดีย เพื่อจัดทำนายเครื่องประดับทองและเงินภายใต้แบรนด์ของตนเองในประเทศอินเดีย
- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดทำนายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 24 เค “PRIMA GOLD” ได้รับรางวัล “Hot2007 Award” ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 38

2549

- ได้รับพิจารณาจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2548 ชื่อว่า “Congratulate PRANDA as a Nominee for Best Performance - Consumer Products”
- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปิดตัว “สยามพรรณราย” เพื่อความเป็นผู้นำแห่งดีไซน์ ทั้งนี้ยังได้รับรางวัล Hot Design Award ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 37 ที่ผ่านมานี้
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เปิดตัวเครื่องประดับแบรนด์ “Cai” ในงาน Inhorgenta Fair ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี

- ได้รับพิจารณาคัดเลือกจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สศช.) ให้เป็น 1 ใน 4 ขององค์กรตัวอย่างที่บริหารธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- PRANDA SCL ขยายโรงงานผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากเดิมมีพนักงานและช่างฝีมือประมาณ 450 คน ได้เพิ่มเป็น 700 คนในปัจจุบัน

2548

- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และถือครองสัดส่วนการลงทุนที่ 96%
- บริษัทฯ พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจ กับ Tomei Gold & Jewelry Holding โดยแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแบรนด์ “PRIMA GOLD” ในประเทศมาเลเซีย
- บริษัทฯ พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ 48 แห่ง และต่างประเทศ 35 แห่ง รวมช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 83 แห่ง
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Mr. Kroll ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda & Kroll GmbH & Co. KG” ในประเทศเยอรมนีเพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทอง และเงินในประเทศเยอรมนี และทวีปยุโรป

2547

- ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติเป็นกรณีพิเศษ (Export Honorary Recognition) จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้รักษามาตรฐานสินค้า และมีมูลค่าส่งออกอย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปี และเป็นบริษัทที่เคยได้รับรางวัลประเภท Best Exporter มาแล้ว
- ได้รับวุฒิบัตรรับรองมาตรฐานเครื่องประดับทองคำ 96.5% ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Century Gold” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
- บริษัทฯ พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ภายใต้แบรนด์ “Century Gold” โดยเปิดสาขาแรก ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค และในปีเดียวกันมีทั้งสิ้น 7 สาขา

2546

- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณให้เป็นสถานประกอบการที่มีกิจกรรมที่เป็นคุณและประโยชน์แก่แรงงานสตรีจากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน
- ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน ในนาม “Pranda Guangzhou”

- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

2545

- ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ และตราสัญลักษณ์ให้กับผู้ประกอบการที่ “รักษาสีไทยผู้บริโภคด้านฉลากโฆษณา สัญญา” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน “สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ มีชีวิตชีวา” และได้รับใบรับรองจากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นประชามรโมเดล คลองบางนา ตามโครงการ “คนรักคลอง” จากสำนักงานเขตบางนา บริษัทฯ ได้รับมอบวุฒิบัตรผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร การสุขาภิบาลอาหารผู้ประกอบการร้านอาหารตามที่กรุงเทพมหานคร ได้ออกใบอนุญาตเรื่อง “สถานที่จำหน่ายอาหาร และสถานที่สะสมอาหาร พ.ศ. 2545”
- บริษัทฯ มอบใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 200,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี (2 พฤษภาคม 2545 - 2 พฤษภาคม 2550)

2544

- พนักงานบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงสาขาช่างเครื่องประดับจากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 36 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
- ได้รับเกียรติบัตร “โรงงานสีขาว”จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม
- บริษัทฯ มีศูนย์เวิร์กรูม ที่ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ประเภทการจำหน่ายเครื่องประดับ อัญมณี และบริการ จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BM TRADA และสาขานครราชสีมา ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 ประเภทการผลิตเครื่องประดับอัญมณีในส่วนของโรงงาน จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BVQI

2543

- ได้รับคัดเลือก ให้เป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง หรือ (Gold Card) จากกรมศุลกากร กระทรวงการคลังที่แสดงถึงการเป็นบริษัทที่น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับมีความมั่นคงทางการเงิน
- พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทอง และรางวัลเหรียญเงิน ในสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 18 จัดโดย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- บริษัทฯ คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับรางวัลผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง หรือ Prime Minister’s Export Award for The Best Own Design Exporter จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

- บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตร “ร้านอาหารสะอาด” ในฐานะเป็นสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานร้านอาหารสะอาด ประเภทที่จำหน่ายอาหาร (ด้านกายภาพ) ซึ่งจัดโดยฝ่ายสุขาภิบาลอาหาร กองอนามัยสิ่งแวดล้อม สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ระดับบัตรทองจากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

2542

- บริษัทฯ และบริษัทย่อย อีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท พรีเม่า โกลด์ จำกัด และ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับอนุมัติให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย (Thailand's Brand) จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าที่ได้มาตรฐาน
- ได้รับใบรับรองในฐานะเป็นสถานประกอบการส่งออกที่ปฏิบัติถูกต้องตามมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานหญิง และเด็กเชิงรุกจากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 35 ณ เมืองมอลทรีฮอลล์ ประเทศแคนาดา ในสาขาช่างเครื่องประดับ

2541

- ได้รับรางวัลสุดยอดแผนการตลาด ประเภทการทำตลาดสินค้าใหม่ (Best Marketing of New Gold Product) และประเภทการออกแบบหน้าร้านหรือดิสเพลย์ (Best Gold Visual Merchandising) จัดโดยสมาพันธ์ผู้ผลิตทองคำแห่งโลก

2539

- บริษัท พรีเม่า โกลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับรางวัล P.M. Award ด้านผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design) ของตนเองจากรัฐบาลไทย และชนะการประกวดแข่งขัน “Golden Design Award” ที่งาน Vicenza Oro Fair ที่จัดโดย World Gold Council และงานออกแบบ “Prima Gold” จากอินโดนีเซีย ได้รับการตัดสินให้ชนะเลิศถึง 2 รางวัล “The Best International Award” ของอินโดนีเซียและ “The Best Outstanding International Award” จาก 5 ประเทศ ในเอเชียอาคเนย์
- ขยายตลาดสู่ต่างประเทศในนาม “Primagold International Co.,Ltd.” และ ร่วมลงทุนใน LG Pranda (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น KZ-PRANDA) เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเงิน และทองคำ

- ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award หรือ P.M. Award เป็นรางวัลที่รัฐบาลไทยมอบให้แก่บริษัทในฐานะผู้ส่งออกที่มีผลงานดีเด่นด้าน Best Exporter
- ขยายฐานการผลิตในต่างประเทศในนาม “Pranda Vietnam Co.,Ltd.” และ “P.T. Pranda SCL Indonesia”
- จัดตั้ง Pranda Singapore Pte. Limited เพื่อลงทุนในมาเลเซียและอินโดนีเซีย
- บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้ง บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด เพื่อบริการด้านสวัสดิการให้กับพนักงานสำหรับที่พักอาศัย

2537

- ขยายฐานการผลิตไปที่จังหวัดนครราชสีมา และฐานการจัดจำหน่ายภายในต่างประเทศในนาม “Pranda UK Limited”

2536

- จัดตั้งพัฒนาศูนย์ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาตราสินค้าในนาม “PRIMA GOLD” พร้อมจัดจำหน่ายภายในประเทศ

2535

- ขยายธุรกิจโดยการจัดตั้งฐานจำหน่ายของตนเองในต่างประเทศในนาม Pranda North America, Inc. และ Crystalline North America, Inc. และ H. Gringoire s.a.r.l.

2533

- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ “PRANDA”
- บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตในนาม “Crystalline Co., Ltd.”

2527

- ขยายธุรกิจโดยการตั้งฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณี พร้อมเปลี่ยนชื่อมาเป็น “Pranda Jewelry”

2516

- เริ่มดำเนินธุรกิจส่งออกเครื่องประดับอัญมณีในนาม “Pranda Design”

2538

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ("PRANDA") ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 ในนามของ บริษัท แพรนด้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้ง บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งได้ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 410 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 409.529 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้



ด้านการผลิต (Production)	ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution)	ด้านการค้าปลีก (Retail)
ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้าโดยกลุ่มบริษัทที่มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี	บริษัทฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเองและตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น ใน 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย	บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชีย และตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรงปัจจุบันมี 3 บริษัทในไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม

โครงสร้างรายได้ของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ และบริษัทย่อย (จำแนกตามส่วนงาน) โดยรายได้เหล่านี้ได้ตัดรายการซื้อ / ขายระหว่างกันแล้ว

ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้นของ บริษัท	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554		ปี 2553	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การผลิต											
บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่		1,027	30.74	1,399	37.04	1,914	45.24	1,799	42.90	1,545	37.78
บจก. คริสตอลไลน์	96	134	4.01	159	4.21	173	4.09	167	3.98	153	3.74
Pranda Vietnam Co., Ltd. (Production)	100	11	0.34	26	0.68	6	0.14	38	0.91	46	1.12
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi											
Youxian Gongsì	100	-	-	-	-	4	0.09	18	0.43	14	0.34
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	65	1.94	69	1.83	77	1.82	70	1.67	87	2.13
รวมรายได้จากการผลิต		1,237	37.03	1,653	43.76	2,174	51.38	2,087	49.77	1,806	44.17
การจัดจำหน่าย											
H.Gringoire s.a.r.l.	100	124	3.72	120	3.18	150	3.55	156	3.72	144	3.52
Pranda UK Limited	100	67	2.01	71	1.88	101	2.39	147	3.51	184	4.50
Pranda North America, Inc.	100	864	25.87	828	21.92	756	17.87	705	16.81	1,009	24.68
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	87	2.59	84	2.22	114	2.69	150	3.57	155	3.79
Pranda Jewelry Private Ltd.	51	83	2.49	113	2.99	142	3.36	169	4.03	113	2.76
รวมรายได้จากการจัดจำหน่าย		1,225	36.68	1,216	32.19	1,263	29.85	1,329	31.70	1,644	40.21
การค้าปลีก											
บจก. พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	100	695	20.79	671	17.77	689	16.28	683	16.29	587	14.36
Pranda UK Limited	100	17	0.51	14	0.37	18	0.43	-	-	-	-
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi											
Youxian Gongsì	100	-	-	9	0.24	18	0.43	20	0.48	16	0.39
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	100	1	0.03	3	0.08	-	-	-	-	-	-
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	51	1.53	31	0.82	15	0.35	3	0.07	3	0.07
PT Pranda Marketing Indonesia	55	69	2.07	52	1.38	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการค้าปลีก		833	24.93	780	20.66	740	17.49	706	16.84	606	14.82
รวมรายได้จากการขาย		3,295	98.63	3,649	96.61	4,177	98.72	4,122	98.31	4,056	99.19
บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง	83	8	0.23	8	0.21	10	0.24	10	0.24	14	0.34
รายได้อื่น		38	1.13	120	3.18	44	1.04	61	1.45	19	0.46
รวมรายได้อื่น		46	1.37	128	3.39	54	1.28	71	1.69	33	0.81
รายได้รวมทั้งสิ้น		3,341	100.00	3,777	100	4,231	100.00	4,193	100.00	4,089	100.00

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1.1 สินค้าแบรนด์ของตนเอง (OWN BRAND MANUFACTURING: OBM)

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสินค้าแบรนด์ตนเองที่วางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกันเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้เครื่องประดับ ระดับกลาง-สูงในหลากหลายภูมิภาค ซึ่งประกอบด้วย แบรนด์สำหรับลูกค้าทั่วไป (Consumer Brand) และแบรนด์สำหรับคู่ค้า (Trade Brand) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แบรนด์สำหรับลูกค้าทั่วไป (Consumer Brand) คือแบรนด์ที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อจับกลุ่มลูกค้าผ่านรูปแบบการสื่อสารทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วยแบรนด์ ดังต่อไปนี้

- Prima Gold เครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 99.9% เน้นจับกลุ่มลูกค้าในตลาดเอเชีย และตะวันออกกลาง
- Prima Diamond เครื่องประดับเพชรคุณภาพสูง เน้นจับกลุ่มลูกค้าในไทย
- Prima Art งานศิลป์จากทองคำบริสุทธิ์ 99.9% จับกลุ่มลูกค้าในเอเชีย
- Julia เครื่องประดับทองคำขาว 18K ผังเพชร จับตลาดอินโดนีเซีย
- Merii เครื่องประดับแฟชั่น ผังพลอย Cubic Zirconia จับกลุ่มลูกค้าในไทยเป็นหลัก
- Ariva เครื่องประดับเงินแฟชั่น จับกลุ่มลูกค้าในตลาดอเมริกา
- Baldessarini เครื่องประดับสำหรับผู้ชาย จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป

แบรนด์สำหรับการค้า (Trade Brand) คือแบรนด์ที่บริษัทฯ พัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ B2B ในรูปแบบ Collection ซึ่งประกอบด้วยแบรนด์ ดังต่อไปนี้

- HGG เครื่องประดับทองคำ 18K ผังอัญมณี จับตลาดกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- Esse เครื่องประดับแมกกาไรต์ จับกลุ่มลูกค้าในยุโรป

โดยสินค้าแบรนด์ตัวเองส่วนใหญ่จัดจำหน่ายภายใต้ธุรกิจค้าปลีกซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจของบริษัทเป็นหลักบางส่วน จัดจำหน่ายภายใต้กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย และบางส่วนจัดจำหน่ายตรงไปยัง Distributor และ Retailer ในภูมิภาคต่างๆ

1.2 สินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING: ODM)

บริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญในด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturing: ODM) ทั้งเครื่องประดับทองคำ เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับทองเหลืองและแฟชั่น ผังอัญมณี หรือประกอบวัสดุรูปแบบหลากหลาย ตามความต้องการของลูกค้า โดยมีลูกค้าที่สำคัญที่เป็นแบรนด์เครื่องประดับกลางและสูง และร้านค้าจิวเวลรีในประเทศต่างๆ อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน ออสเตรเลีย รัสเซีย และญี่ปุ่น และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ซึ่งประกอบด้วย โทรศัพท์ (TV) ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกเครือข่าย (Chain Store) กลุ่มธุรกิจขายผ่านแคตตาล็อก และการขายผ่าน website

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก และมีการกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

2.1.1 กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (OBM)

กลุ่มบริษัทแพรนด้า มีทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนในการขยายเครือข่ายค้าปลีกสินค้าเครื่องประดับแบรนด์ตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ตลาดค้าปลีกที่บริษัทดำเนินธุรกิจจัดตั้งร้านค้าของตนเอง คือ ไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งในปี 2557 ที่ผ่านมามีพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ในประเทศไทย เนื่องจากราคาวัตถุดิบทองคำมีความผันผวนอย่างรุนแรง ทางบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายปรับกลยุทธ์ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นโดยทางบริษัทพริมาโกลด์อินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือแพรนด้า ได้บริหารธุรกิจค้าปลีกได้แก่แบรนด์สินค้า Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art และเครื่องประดับแฟชั่นแบรนด์ Merii โดยในปี 2557 มีอัตราการเติบโตของยอดขายประมาณ 23% เทียบกับยอดขายในปี 2556 (ไม่รวมธุรกิจ Century Gold ที่หยุดดำเนินการ)

ในประเทศเวียดนาม บริษัทแพรนด้าเวียดนามเดินทางขยายธุรกิจร้านค้าปลีกพริมาโกลด์ในเมืองโฮจิมินห์และฮานอย และมีการจัดตั้ง Brand Ambassador โดยมอบหมายหน้าที่ให้กับ Ms. Nyugen Thi Giang My ซึ่งเป็นนักแสดง และนักธุรกิจสตรีที่มีชื่อเสียงในเวียดนาม เพื่อกระตุ้นการรับรู้ และยอดขายของแบรนด์ โดยในปี 2557 มีอัตราการเติบโตประมาณ 65% เทียบกับยอดขายในปี 2556

ในประเทศอินโดนีเซีย บริษัทแพรนด้ามาร์เก็ตติ้งอินโดนีเซียได้มุ่งเน้นในการขยายธุรกิจแบรนด์ Julia เครื่องประดับทองคำ 18K ผังเพชรเป็นหลัก โดยเน้นการพัฒนาสินค้าที่มีระดับราคาที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้จากกลุ่มลูกค้าเดิม และเน้นสินค้าแหวนคู่เพื่อจับกลุ่มคู่รัก สำหรับแบรนด์สินค้าพริมาโกลด์นั้น ได้มีการขยายสาขาเพิ่มอีก 2 สาขา ที่ Surabaya และ Grand Indonesia Jakarta โดยในปี 2557 ตลาดอินโดนีเซียมีอัตราการเติบโต 33% เทียบกับยอดขายในปี 2556

สำหรับการขยายตลาดในประเทศอื่นๆ ได้มีการขายสินค้าผ่านทางผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง ซึ่งการเติบโตเป็นที่น่าพอใจ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศแถบตะวันออกกลาง เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และโอมาน โดยได้มีการขยายจุดจำหน่ายสินค้าพริมาโกลด์ในร้านค้าปลอดภาษีในสนามบินนานาชาติดูไบ

2.1.2 กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM)

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นหลัก แต่เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาที่ยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ และยุโรปที่ซบเซาต่อเนื่อง ทำให้เกิดผลกระทบกับรายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาความสามารถในการออกแบบและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุนทางการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ และได้มุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม เพื่อกระจายความเสี่ยงและรักษาความมีเสถียรภาพในการเติบโตระยะยาวให้แก่กิจการ

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554		ปี 2553	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากตลาดต่างประเทศ	2,477	75.17	2,825	77.42	3,043	72.85	3,286	79.72	3,376	83.23
รายได้จากการขายในประเทศ	818	24.83	824	22.58	1,134	27.15	836	20.28	680	16.77
รวม	3,295	100	3,649	100	4,177	100	4,122	100	4,056	100

2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยซึ่งพาการส่งออกเป็นหลักพิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่สูงถึง 10,080 ล้านบาทหรือเทียบเท่าประมาณ 326,384 ล้านบาท ส่งออกเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

หากพิจารณาเฉพาะเครื่องประดับที่พบว่าประเทศไทยยังพื้นฐานการผลิตเครื่องประดับที่สำคัญของโลกอ้างอิงได้จากการเป็นผู้ส่งออกประจำปี 2557 ที่มีมูลค่าถึง 124,773 ล้านบาท ซึ่งตอกย้ำว่าเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องประดับแท้ของประเทศไทยยังคงรักษาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับคู่แข่งที่สำคัญได้แก่ ประเทศจีน และอินเดีย ซึ่งผลิตสินค้าที่ใช้แรงงานเป็นหลักเช่นเดียวกับประเทศไทย (Labor Intensive) อย่างไรก็ตามเครื่องประดับอัญมณีของไทยยังคงมีคุณภาพในระดับที่สูงกว่าจีนและอินเดียอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่อาจจะรุนแรงขึ้นในอนาคต อุตสาหกรรมนี้ต้องมีการปรับตัวจากเคยรับจ้างผลิต (OEM) เป็นการร่วมออกแบบ และผลิต (ODM) ให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจาก ODM สามารถรักษาลูกค้าได้อย่างมั่นคง และเปลี่ยนจากการแข่งขันเชิงราคาเป็นการแข่งขันเชิงคุณภาพแทน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม (SMEs) โดยมีส่วนแบ่งตลาดส่งออกเกือบร้อยละ 80 หากพิจารณาจากข้อมูลการส่งออกเฉพาะผู้ส่งออกเครื่องประดับแท้มีจำนวนเกินกว่า 900 ราย โดยบริษัทฯ ส่งออกเครื่องประดับแท้เป็นอันดับที่ 4 ของผู้ส่งออกทั้งหมด

ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทอยู่ในระดับดีมาก เนื่องจากบริษัทมีฐานการผลิต (Production Operation) ที่หลากหลายในการผลิตสินค้าเครื่องประดับทองและเงิน และยึดหยุ่นที่จะรองรับการคำสั่งซื้อที่หลากหลายของลูกค้าได้ อีกทั้งยังมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาสินค้าของตนเอง (Design & Product Development Center) เพื่อลดระยะเวลาในการผลิตสินค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Operation) ของตนเองที่ต่างประเทศ ทั้งในสหรัฐฯ ยุโรป และเอเชีย ซึ่งสามารถเปิดตลาดใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีฐานการค้าปลีก (Retail Operation) โดยใช้แบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยงทางด้านตลาดและมองหาตลาดที่ศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องมาจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตผล (Productivity) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

3. การจัดหาวัตถุดิบ

3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

3.2 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใช้การผลิตแบบปริมาณมาก (Mass Production) สำหรับงานในกลุ่ม Silver ส่วนงานในกลุ่ม High & Medium ซึ่งเป็น “งานทอง” จะใช้การผลิตแบบจิ๋วเวรีชั่นสูง ใช้ช่างฝีมือ และเครื่องจักรอันทันสมัยโดยบริษัทจะมีเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทเอง ซึ่งทำให้สินค้าเครื่องประดับอัญมณีออกมามีความสวยงาม ทนทาน และกรรมวิธี การผลิต จะมีอัตราการสูญเสียต่ำ

การผลิตและการขายมีลักษณะเป็นฤดูกาล คือ ความต้องการของผู้ซื้อสุดท้าย (ผู้บริโภค) จะมากในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่แต่ก็ได้ส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานของบริษัท เพราะบริษัท สามารถควบคุม และวางแผนการผลิตได้เป็นอย่างดี ในปี 2553-2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีปริมาณการขายแยกเป็น 4 ไตรมาส ดังนี้

ไตรมาส	2557		2556		2555		2554		2553	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1	866	26	971	27	966	23	955	23	1,017	25
2	736	22	760	21	876	21	79	20	826	20
3	789	24	988	27	1,106	26	1,126	27	1,020	25
4	904	28	930	25	1,229	30	1,244	30	1,193	30
รวม 4 ไตรมาส	3,295	100	3,649	100	4,177	100	4,122	100	4,056	100

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตย้อนหลัง 5 ปี

ฐานการผลิต	กำลังการผลิต (ล้านชิ้น)				
	2557	2556	2555	2554	2553
ในประเทศไทย					
โรงงานบางนา กรุงเทพฯ	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40
โรงงานในเขตอุตสาหกรรมสุรนารี	4.50	4.50	4.50	4.50	2.00
โรงงาน คริสตอลไลน์	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
ในต่างประเทศ					
โรงงาน แพรนต้า เวียดนาม	0.50	0.50	0.37	0.67	0.67
โรงงาน แพรนต้า กวางเจา (จีน)	-	-	0.14	0.13	0.15
โรงงาน Pranda & Kroll เยอรมนี	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04
รวม	9.43	9.44	9.45	9.74	7.22

วัตถุดิบ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุดิบ	2557	2556	2555	2554	2553
ต่างประเทศ					
โลหะทองคำ	225	498	639	517	551
โลหะเงิน	2	-	6	-	-
โลหะอัลลอย	-	-	-	-	3
ส่วนประกอบ	43	41	31	34	36
อัญมณี	82	74	56	47	47
อื่นๆ	58	50	58	64	71
รวม	410	663	790	662	708
ในประเทศ					
โลหะทองคำ	224	242	260	283	181
โลหะเงิน	242	377	410	605	499
โลหะอัลลอย	2	2	3	3	2
ส่วนประกอบ	2	5	11	12	5
อัญมณี	305	295	309	297	326
อื่นๆ	64	101	94	77	113
รวม	839	1,022	1,087	1,277	1,126
รวมทั้งสิ้น	1,249	1,685	1,877	1,939	1,834

สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ

	2557	2556	2555	2554	2553
วัตถุดิบต่างประเทศ (%)	33	39	42	34	39
วัตถุดิบในประเทศ (%)	67	61	58	66	61
รวม	100	100	100	100	100

บริษัทจะกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบต่างๆ ไปยังผู้จำหน่ายหลายรายและรักษาสัดส่วนการซื้อไม่ให้เกิน 30% ต่อราย และบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในเชิงการค้า ดังนั้นบริษัทจะมีความเสี่ยงลดลง หากมีการเปลี่ยนแปลง/สูญเสีย ผู้จำหน่ายรายนั้นๆ ไป

3.3 กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการกระทำผิดต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี จะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากบริษัทจะนำวัสดุและเศษซากจากกระบวนการผลิตกลับมาเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตใหม่ อีกทั้งบริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ โดยได้รับใบรับรองระดับทอง จากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร ให้เป็นสถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน ซึ่งพิธีจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2545 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 ศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ดินแดง

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงทางด้านการกลยุทธ์ (Strategic Risk)

จากดำเนินกลยุทธ์ด้านการกระจายความเสี่ยงทางการตลาด (Market Diversification) ทั้งในสหรัฐฯ กลุ่มสหภาพยุโรป รวมถึงเอเชีย อาจส่งผลให้รายได้จากการขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และการคาดการณ์ผลกำไรแตกต่างไปจากงบประมาณที่ตั้งไว้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูงดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดประชุมสัมมนาผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทแพรอนต้าที่เรียกว่า World Strategic Meeting ขึ้นมาทุกปีเพื่อทบทวนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพรอนต้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและตลาดในแต่ละประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัททั้งหมดต้องจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Action Plan) ของปีต่อไป และแผนระยะยาว 5 ปีข้างหน้า ซึ่งมีรายละเอียดอย่างครบถ้วนนับตั้งแต่ เป้าหมาย ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) รวมถึงแผนการตลาด การเงินและการลงทุน รวมถึงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อีกทั้งได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการการเงิน (Finance Committee) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแพรอนต้าอย่างน้อยทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อทราบ และปรับปรุงแผนธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปรวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทต้องมีการจัดทำงบประมาณประจำปี (Annual Budget) โดยคณะผู้บริหารระดับสูงของแต่ละบริษัทในกลุ่ม โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและตลาดทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรค และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงหากผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยงบประมาณประจำปีนี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการการเงิน

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ยังได้พึ่งพิงกับการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งหากลูกค้ารายใหญ่เหล่านี้ประสบปัญหาผลประกอบการตกต่ำจากภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศของตนเอง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ลูกค้ารายใหญ่นี้มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันอันยาวนานกว่า 20 ปี และบริษัทฯ ได้มีนโยบายที่จะลดการพึ่งพาของลูกค้ารายใหญ่นี้ลงด้วยการขายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารายเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตและพยายามหาลูกค้ารายใหม่ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่ รวมทั้งเน้นจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของตนเองให้มากยิ่งขึ้น

1.3 ความเสี่ยงในการเปิดตลาดค้าปลีก

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายในการขยายฐานการค้าปลีกของตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งการลงทุนการค้าปลีกนี้อาจมีความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามที่ได้คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้เพราะความต้องการเครื่องประดับของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีขั้นตอนพิจารณาเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุน ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงของตลาด (Market Risk)

บริษัทฯ ได้มีการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับความต้องการสินค้าเครื่องประดับ คู่แข่งในตลาดและคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาด สภาพเศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ และเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดนั้น ๆ ก่อนที่จะตัดสินใจจัดตั้งธุรกิจค้าปลีก

2. ความเสี่ยงของทำเลที่ตั้งร้าน (Shop Location Risk)

การเปิดร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเปิดในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งทางห้างสรรพสินค้าได้ทำการสำรวจทำเลที่ตั้ง และประเมินกลุ่มลูกค้ามาแล้วระดับหนึ่ง และก่อนที่จะตัดสินใจเปิดร้านค้าปลีกในแต่ละสาขา บริษัทฯ จะส่งผู้จัดการฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย ลงสำรวจพื้นที่ เพื่อประเมินกลุ่มลูกค้า คู่แข่ง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจร่วมกับการจัดทำประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย ประมาณการเงินลงทุนในสินค้า ในการตกแต่งร้าน เพื่อประเมินจุดคุ้มทุน และระยะเวลาในการคืนทุน

หรือหากยังไม่มั่นใจในทำเลที่ตั้ง บริษัทฯ จะเปิดร้านค้าปลีกระยะสั้น 1-3 เดือนก่อนเพื่อทดลองตลาด จนมั่นใจว่า มีกลุ่มลูกค้าเพียงพอแก่การลงทุนจึงตัดสินใจเปิดร้านค้าปลีกในระยะยาวต่อไป

3. ความเสี่ยงในการบริหารงาน (Operational Risk)

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนงานและงบประมาณรายปี ทบทวนทุกไตรมาส และมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน โดยจะครอบคลุมด้านการขาย การตลาด การเงิน การบริหารสินค้าคงเหลือและการบริหารสินค้าล้าสมัย การบริหารบุคลากร และการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายให้กับพนักงานทุกตำแหน่งงาน และมีการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนและนโยบายที่ตกลงร่วมกัน

4. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของทรัพย์สิน (Property Safety Risk)

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายที่เข้มงวดในด้านความปลอดภัย โดยพนักงานขายจะได้รับการอบรมในการป้องกันความเสี่ยงจากการลักทรัพย์ การปฏิบัติตนในกรณีเหตุฉุกเฉิน การตรวจสอบสินค้ากรณีลูกค้านำสินค้ามาคืนหรือแลกเปลี่ยน การตรวจรับเปลี่ยนช่วงผลิตภัณฑ์ประจำวัน ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือแต่ละสาขาอย่างสม่ำเสมอโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการกำหนดอำนาจในการอนุมัติต่างๆ อย่างชัดเจน และมีการติดตั้งอุปกรณ์กล้องวงจรปิดและสัญญาณเตือนภัยหรือเพิ่มบุคลากรด้านความปลอดภัยในจุดที่มีความเสี่ยง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทำประกันภัยสำหรับสินค้าทุก Location ตลอดจนสินค้านำระหว่างการขนส่ง กรณีเกิดเหตุสูญหาย บริษัทฯ ก็จะไม่ได้รับความเสียหาย

5. ความเสี่ยงด้านการกำหนดราคาสินค้าและส่วนลด (Price-Setting and Discount Risk)

ในด้านธุรกิจค้าปลีกนั้น การกำหนดราคาขายสินค้า และส่วนลดถือว่ามีสำคัญกับลูกค้า และผลประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งราคาขายสินค้าแต่ละแบรนด์อย่างชัดเจน โดยมีการกำหนดอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทฯ จะได้รับ ส่วนการกำหนดส่วนลดจ่าย ฝ่ายการตลาดของสินค้าแต่ละแบรนด์ จะจัดทำโปรแกรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยในโปรแกรมส่งเสริมการขาย อาจรวมทั้งส่วนลดจ่าย ของแถม และการผ่อนชำระ ทั้งนี้ เมื่อรวมค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายทั้งหมดแล้ว จะต้องไม่กระทบอัตรากำไรที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้เงินลงทุนในสินค้าโดยการเช่าเงินเข้าซื้อทอง (Gold Lease) ดังนั้น ต้นทุนขายสินค้าคงเหลือที่มีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นทอง จะปรับขึ้นลงตามราคาทองในตลาดโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้ตามราคาทองในตลาดในช่วงนั้นๆ

1.4 ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย

บริษัทขายสินค้าประเภทจิวเวลรี่ ซึ่งเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนความนิยมในตัวสินค้า อาจส่งผลให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ทำให้สินค้าคงมีปริมาณมากและล้าสมัยได้ จึงจำเป็นต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสภาพคล่องของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตามสินค้าคงเหลือที่คงค้างจะมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นพวกโลหะมีค่าที่เป็นพวกไม่มีการหมดอายุหรือเสื่อมสภาพซึ่งกิจการสามารถที่จะนำไปผ่านกระบวนการสกัดและหลอมแปรรูปกลับมาเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ใหม่เกือบทั้งหมด และบริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการเพื่อไม่ให้สินค้าคงค้างนานโดยหากมีปริมาณสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้าถึงจุดที่เกินกำหนดไว้ บริษัทฯ จะทำการส่งเสริมการขายโดยเปิดโชว์รูมเป็นกรณีพิเศษขึ้นมา

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล

ทางบริษัทฯ มีการมุ่งขยายตลาดแบรนด์และคำปณิธานของตนเองทั้งในกลุ่มยุโรปและเอเชีย ซึ่งในแต่ละประเทศมีความต้องการรูปแบบการออกแบบและรสนิยมที่หลากหลายแตกต่างกันเป็นอย่างมากอาจทำให้บริษัทฯ เกิดภาวะขาดแคลนบุคลากรที่มีประสิทธิภาพทั้งทางด้านการตลาด ด้านการออกแบบ ด้านการผลิต และการสร้างนวัตกรรมใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการการศึกษาระบบทวิภาคี โดยร่วมกับกรมอาชีวศึกษา และกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ ร่วมจัดตั้งโรงเรียนในโรงงานขึ้นมา โดยบริษัทฯ จะรับนักเรียนเข้ามาในโครงการนี้ปีละมากกว่า 100 คน เข้ามาเรียนหลักสูตรช่างเครื่องประดับ ในระดับ ปวช. หลังจากจบหลักสูตรแล้ว นักเรียนก็จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ ต่อไป โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 14 แล้ว
- เพื่อเป็นการรักษานักงานทำงานให้อยู่กับองค์กรนานๆ บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงาน ดังต่อไปนี้
 - สวัสดิการด้านการเงิน ได้แก่ สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการออม, สวัสดิการเงินกู้เพื่อลดหนี้, จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ให้พนักงานกู้ในระยะยาว ดอกเบี้ยถูกกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป
 - สวัสดิการด้านพัฒนาความรู้ ได้แก่ ห้องสมุด ห้องเล่นอินเทอร์เน็ตและการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก
 - สวัสดิการเพื่อสุขภาพ ได้แก่ การจัดกิจกรรมแอมไอบิค
 - สวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิต ได้แก่ การจัดหอพัก ข้าวเปล่าฟรี 3 มื้อ จัดศูนย์รับเลี้ยงบุตรพนักงาน
 - สวัสดิการเงินช่วยเหลือต่างๆ ได้แก่ กรณีแต่งงาน มีบุตร บวช กรณีบิดา มารดาเสียชีวิต เงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยใน นอกเหนือจากประกันสังคม การทำประกันชีวิตกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น
 - สวัสดิการด้านขวัญกำลังใจ ได้แก่ เบี้ยขยัน การจัดงานเลี้ยงประจำปี งานเลี้ยงและรางวัลผู้มีอายุงานครบตามเกณฑ์ กิจกรรมกีฬา เป็นต้น
- ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเชิงรุก โดยนำระบบการวัดผลปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัด (KPIs) และการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) มาใช้ในองค์กร ซึ่งระบบนี้จะช่วยพัฒนากระบวนการสรรหา คัดเลือก กระบวนการฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- เพื่อการสร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ดี ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกันด้วยดี บริษัทฯ จึงได้สร้างค่านิยมองค์กร (Core Values) ซึ่งเราเรียกว่าแก่นแท้ของแพนด้า ประกอบด้วยดวงใจ 3 ดวงคือ ทำงานเป็นทีม พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง และผู้มีประโยชน์ร่วมกันเป็นศูนย์กลาง พนักงานทุกคนจะได้รับการถ่ายทอด ปลุกจิตสำนึก ให้ยึดถือถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ เชื่อว่านี่คือรากฐานที่จะทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยืนยาว
- เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มาตรฐานแรงงานไทยเข้ามาพัฒนาระบบงานเช่นการจัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี มีมาตรการป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ให้ความเสมอภาคแก่ทุกคน
- บริษัทฯ ได้จัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO9001:2008 เพื่อสร้างระบบการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อถือจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินระบบแล้วจาก สถาบันยูโร เวอร์ทิส ประเทศไทย และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ ใบรับรอง มีอายุการรับรอง 3 ปี มีผลตั้งแต่ 3 กันยายน 2556 - 2 กันยายน 2559

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

แม้ว่าสถานะเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัว แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจึงส่งผลให้ราคาโลหะทองคำและเงินมีความผันผวนต่อเนื่อง โดยวัตถุดิบอันได้แก่ โลหะทองคำและเงินเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าเครื่องประดับอัญมณีแท้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ดังต่อไปนี้

- ด้านราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ใช้วิธีส่งผ่านราคาวัตถุดิบให้กับลูกค้า (Pass Through) ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลง
- ประกันราคาวัตถุดิบล่วงหน้า (Forward Rate) ด้วยการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงิน

3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

รายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นเงินตราต่างประเทศ คือ เงินดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาเป็นเงินยูโร ซึ่งการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และกำไรของบริษัทฯ อีกทั้งความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด และการยกเลิกวงเงินจากธนาคารพาณิชย์

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านการเงินดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) รวมทั้งการใช้วิธีทำธุรกรรมในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge)
- บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเครดิตของลูกค้าเดิม และลูกค้ารายใหม่ รวมทั้งกำหนดวงเงินให้เครดิตกับลูกค้าโดยมีการพิจารณาจากผลประกอบการ ฐานะทางการเงินอย่างละเอียด อีกทั้งบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด และการทบทวนวงเงินที่ให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ สำหรับลูกค้าบางรายอาจมีการขอมัดจำค่าสินค้าก่อนรับคำสั่งซื้อ
- บริษัทฯ ได้มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินโดยมีการคิดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้แบบลอยตัว (Floating rates) อย่างไรก็ดีตาม ฝ่ายจัดการได้มีการเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด และเห็นว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในระดับที่ไม่มีความสำคัญต่อกิจการ
- บริษัทฯ ได้กระจายการให้วงเงินกู้ประเภทหมุนเวียนกับหลายธนาคาร เพื่อป้องกันการยกเลิกวงเงินกู้ และมีการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ของบริษัทฯ ให้ไม่เกิน 1 เท่า เพื่อลดภาระการจ่ายดอกเบี้ยและความผันผวนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

4. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 25%

บริษัทฯ มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มตระกูลผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2557 จำนวน 133,583,180 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 32.62 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่ขัดแย้งกับบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และสาขา	
ชื่อบริษัท	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	
ชื่อย่อหลักทรัพย์	PRANDA	
ประเภทธุรกิจ	ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001986	
โทรศัพท์	+66 2769 9999	
โทรสาร	+66 769 9998	
ทุนจดทะเบียน	410,000,000 บาท	
ทุนชำระแล้ว	409,529,000 บาท	
Home Page	www.pranda.com	
Responsible Person	Mrs. Sunanta Tiasuwan	Email : Sunanta@pranda.co.th
	Mr. Pramote Tiasuwan	Email : pramote@pranda.co.th
	Mrs. Pranee Khunprasert	Email : pranee@pranda.co.th
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 332-333 เขตอุตสาหกรรมสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000	
ประเภทธุรกิจ	ผลิตเครื่องประดับแท่ง	
โทรศัพท์	+66 044 212 593-4	
โทรสาร	+66 044 334 718	
Responsible Person	Mr. Somsak Sriuengmon	
Email	Somsak_s@pranda.co.th	

2. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด					
22 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2746 9580-5 โทรสาร +66 2399 4878 Home Page: www.crystalline.com Responsible Person: Mr. Chartchai Teekaveerakit Email: chartchai@crystalline.com	ผลิต และจัดจำหน่าย เครื่องประดับแฟชั่น	96		100 ล้านบาท	100 ล้านบาท
Pranda Vietnam Co., Ltd.					
No.16 Road 2A, Bien Hoa Industrial Zone II, Dong Nai Province, Vietnam โทรศัพท์ +84 613 836 627, +84 613 836 739 โทรสาร +84 613 991 798 Responsible Person: Mr. Santiparp Riyai Email: santiparp@pranda.com.vn	ผลิต จัดจำหน่าย และ ค้าปลีกเครื่องประดับแท้	100		1.5 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	1.5 ล้าน ล้านเหรียญ สหรัฐฯ
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG					
Ebereschenweg 3 - 75180 Pforzheim Germany โทรศัพท์ +49 7231 154 47 0 โทรสาร +49 7231 154 47 25 Home Page: www.kroll-schmuck.de Responsible Person: Mr. Gregor Kroll Email: gregor.kroll@pranda-kroll.de ผู้ร่วมทุน : Mr. Gregor Kroll	ผลิต และจัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้	75		14.96 ล้านยูโร	14.96 ล้านยูโร
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด					
เลขที่ 1093/64 ชั้น 12 อาคารเซ็นทรัลชิดบางนา ถนน บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2745 6111 โทรสาร +66 2745 6117 Home Page: www.primagold.co.th Responsible Person: Ms. Rungnapa Ngowngamratana Email: rungnapa@primagold.co.th	ค้าปลีกเครื่องประดับ ในประเทศไทย	100		200 ล้านบาท	200 ล้านบาท
PT Pranda Marketing Indonesia					
JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Kenny Salmon Email: Kenny_salmon@yahoo.com ผู้ร่วมทุน : 1) Mr.Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Mrs. Yuen Wan Ha	ค้าปลีกเครื่องประดับ ในประเทศอินโดนีเซีย	มีอำนาจควบคุม การกำหนดนโยบาย และการดำเนินงาน โดยบจก.พรีเม้า โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล และรวมถึงมีอำนาจ ในการออกเสียง และ ส่วนได้เสียร้อยละ 55	55 25 20	-	-

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือ หุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือ หุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุน จดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
Pranda North America, Inc.					
No. 1 Wholesale Way, Cranston, Rhode Island, 02920 USA โทรศัพท์ +1 401 946 2104 โทรสาร +1 401 946 2109 Responsible Person: Ms.Maureen Kelley Email: maureen@prandana.com	จัดจำหน่ายเครื่อง ประดับแท่งและเครื่อง ประดับแฟชั่นใน ประเทศสหรัฐอเมริกา และแคนาดา	100		2 พันเหรียญ สหรัฐฯ	2 พันเหรียญ สหรัฐฯ
H.GRINGOIRE s.a.r.l					
No.79 Rue De Turbigo F-75003, Paris, France โทรศัพท์ +33 1 5301 9533 โทรสาร +33 1 5301 9540 Home Page: www.h-gringoire.fr Responsible Person: Mr. Yvan LE DOUR Email: y.ledour@h.gringoire.fr	จัดจำหน่ายเครื่อง ประดับแท่งในประเทศ ฝรั่งเศสและยุโรป	100		5 ล้านยูโร	5 ล้านยูโร
Pranda UK Limited					
Signal House West 1 Armfield Close West Molesey Surrey KT8 2RT, United Kingdom โทรศัพท์ +44 1 0208 783 2024 โทรสาร +44 1 0208 783 2010 Home Page www.prandaonline.co.uk Responsible Person: Mr. Malcolm Pink Email: malcolmpink@pranda.co.uk	จัดจำหน่ายเครื่อง ประดับแท่งและเครื่อง ประดับแฟชั่น ในประเทศอังกฤษ และยุโรป	100		0.5 ล้านปอนด์	0.5 ล้านปอนด์
PDU (UK) Limited					
(ถือหุ้นโดย Pranda UK Limited) Signal House West 1 Armfield Close West Molesey Surrey KT8 2RT, United Kingdom โทรศัพท์ +44 0208 783 2024 โทรสาร +44 0208 783 2010 Responsible Person: Mr. Malcolm Pink Email: Malcolmpink@pranda.co.uk	ค้าปลีกจิวเวลรี่ผ่าน ระบบ E-Commerce	100		1 GBP	1 GBP
Pranda Trading (Shenzhen) Limited					
Room 1508, Commercial Office Building (International Business Tower), Xilong Bay Garden (Region N23) Intersection of Jiaan Road and Haixiu Road, Xinan Street, Baoan District, Shenzhen 518000 โทรศัพท์ +86 0755 2553 3378 โทรสาร +86 0755 2553 3378 Responsible Person: Mr. Prida Tiasuwan (Acting) Email: prida@pranda.co.th	ค้าปลีกเครื่องประดับ ในประเทศจีน	100		2 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	0.55 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
Pranda Singapore Pte. Limited					
No.163 Penang Road # 02-03 Winsland House II, Singapore 238463 โทรศัพท์ +65 6533 2611 โทรสาร +65 6532 5092 Responsible Person: Mrs. Sunanta Tiasuwan Email: sunanta@pranda.co.th	บริษัทลงทุนในประเทศ อินโดนีเซีย	100		3 ล้านเหรียญ สิงคโปร์	3 ล้านเหรียญ สิงคโปร์
KSV Brand GmbH					
Ebereschenweg 3 - 75180 Pforzheim Germany โทรศัพท์ +49 7231 56615 0 โทรสาร +49 7231 56615 25 Home Page: www.ksv-brand.de Responsible Person: Mr. Gregor Kroll Email: gregor.kroll@pranda-kroll.de ผู้ร่วมทุน : Mr. Gregor Kroll	จัดจำหน่ายเครื่องประดับ แท้ในประเทศเยอรมนี	ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ร้อยละ 75	25	25,000 ยูโร	25,000 ยูโร
Pranda Jewelry Private Limited					
Pranda House, Rewa State 512, Rewa Estate, M.G. Road, Mulund (West) - 400080 India โทรศัพท์ +91 22 65223939, +91 22 65223636 โทรสาร +91 22 2592 2121 Responsible Person: Mr. Vinod Tejawani Email: vinod@pranda.co.in ผู้ร่วมทุน : Mr. Gunjan Jewelry Private Limited	จัดจำหน่ายเครื่องประดับ แท้ในประเทศอินเดีย	51	49	1 ล้านรูปี อินเดีย	1 ล้านรูปี อินเดีย
P.T.Sumberkreasi Ciptalogam					
(เดิมชื่อ P.T. Pranda SCL Indonesia) JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Johnny Salmon Email: Johnny@prandascl.com ผู้ร่วมทุน : 1) Mr. Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Ms. Virsosa Salmon 4) Mrs. Yuen Wan Ha	ผลิต และจัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้	19	21 20 20 10	4 พันล้าน อินโดนีเซีย รูเปียส	4 พันล้าน อินโดนีเซีย รูเปียส

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือ หุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือ หุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุน จดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท เคแซด - แพรนด้า จำกัด					
75/51 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 24 ซอยสุขุมวิท 19 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2204 1441-3 โทรสาร +66 2204 1444 Responsible Person: Mr. Heechan Song Email: hcsong@koreazinc.co.kr ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.โคเรีย ซิงค์ 2) บจก.แอลจีอินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (สิงคโปร์) พีทีอี 3) นางสาวจุติมา สรไกรกิติกุล	นำเข้าและจัดจำหน่าย โลหะเนื้อเงินบริสุทธิ์ และทองคำบริสุทธิ์ใน รูปเม็ดและแท่ง	40	34.50 14.50 11.00	30 ล้านบาท	9 ล้านบาท
บริษัท แพรนด้า ลอดจิง จำกัด					
เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2361 3311, +66 2393 8779 โทรสาร +66 2361 3088, +66 2398 2143 Responsible Person: Mrs. Panidda Tiasuwan Email: panidda@pranda.co.th ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.แพรนด้า โฮลดิ้ง 2) บจก.ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์ 3) บจก.อาร์ติโก้ ครีฟส์	ให้บริการเช่า อสังหาริมทรัพย์ / สังหาริมทรัพย์	83	7 7 3	50 ล้านบาท	50 ล้านบาท

3. บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2229 2800 โทรสาร +66 2654 5427 TSD Call center +66 229 2888 Email: TSDCallCENTER@set.or.th www.tsdc.co.th	
--	--

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด) ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2264 0777 โทรสาร +66 2264 0789-90 www.ey.com	
---	--

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด 540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ +66 2264 8000 โทรสาร +66 2657 2222 www.weerawongcp.com	
---	--

ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี -	
----------	--

ผู้ถือหุ้น

1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2557 ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งบริษัท	133,583,180	32.62%
นายปริดา เตียสุวรรณ	21,996,420	5.37%
นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	17,930,960	4.38%
นางพนิดา เตียสุวรรณ	16,692,060	4.08%
นางปราณี คุณประเสริฐ	9,896,860	2.42%
นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	9,280,560	2.27%
นางรัชรา พรุ่งโรจน์	9,042,360	2.21%
นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	7,482,460	1.83%
นางสุนันทา เตียสุวรรณ	2,700,500	0.66%
บุตรและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ก่อตั้ง	23,908,100	5.84%
บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด ¹	14,652,900	3.58%
2. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-UBS AG LDN BRANCH A/C CLIENT NRBS	18,309,200	4.47%
3. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	12,613,800	3.08%
4. GOLDMAN SACHS & CO	11,644,700	2.84%
5. THE BANK OF NEW YORK MELLON	10,288,300	2.51%
6. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล	9,435,800	2.30%
7. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	7,809,700	1.91%
8. NORBAX INC., 108	5,009,745	1.22%
9. นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	4,020,000	0.98%
10. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-HOST-PLUS PTY LTD-HOPTPLUS POOLED SUPERANNUATION TST-PARADICE GLO SMALL	3,746,100	0.91%
รวม	216,460,525	52.84%

ผู้ถือหุ้นสามารถดูรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปีปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.pranda.com) หัวข้อ Investor Relations : โครงสร้างผู้ถือหุ้น) ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557

หมายเหตุ ¹ บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย:-

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. นางสาวจูนีย์	เตียสุวรรณ	200,000	20%
2. นายปิณฑิ	เตียสุวรรณ	170,000	17%
3. นางปราณี	คุณประเสริฐ	120,000	12%
4. นางประไพ	สรไกรนิติกุล	110,000	11%
5. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	110,000	11%
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ	100,000	10%
7. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	100,000	10%
8. นายชัยศักดิ์	ศักดิ์ธนเศรษฐ	50,000	5%
9. นายมนัส	บารมีชัย	20,000	2%
10. นายคริสโตเฟอร์	คาแทนซาโร	20,000	2%
รวม		1,000,000	100%

(ข) ไม่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

- บริษัทไม่ได้ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company)
- บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการเสนอขายหลักทรัพย์และการบริหารงานของบริษัท
- การออกหลักทรัพย์อื่น ได้แก่ ใบสำคัญแสดงสิทธิ

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2551 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงาน ของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยตามโครงการ ESOP จำนวน 14,251,410 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ และกำหนดราคาใช้สิทธิเท่ากับ 3 บาทต่อหน่วย ในอัตราส่วน 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปีนับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และมีระยะเวลาใช้สิทธิทุก 6 เดือน ต่อมาเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2552 ได้มีมติอนุมัติจัดสรร และกำหนดวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 28 สิงหาคม 2552 และวันที่ใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญคงเหลือดังนี้

	(จำนวนหน่วย)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	384,200
จำนวนใช้สิทธิในระหว่างปี 2557	(384,200)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีจากงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เงื่อนไขทางการเงิน และการตั้งสำรองทุนตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต

บริษัทยังมียุทธศาสตร์จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการหลังหักสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน และจะเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นย้อนหลังตั้งแต่ปี 2544-2557 เป็นต้นไป

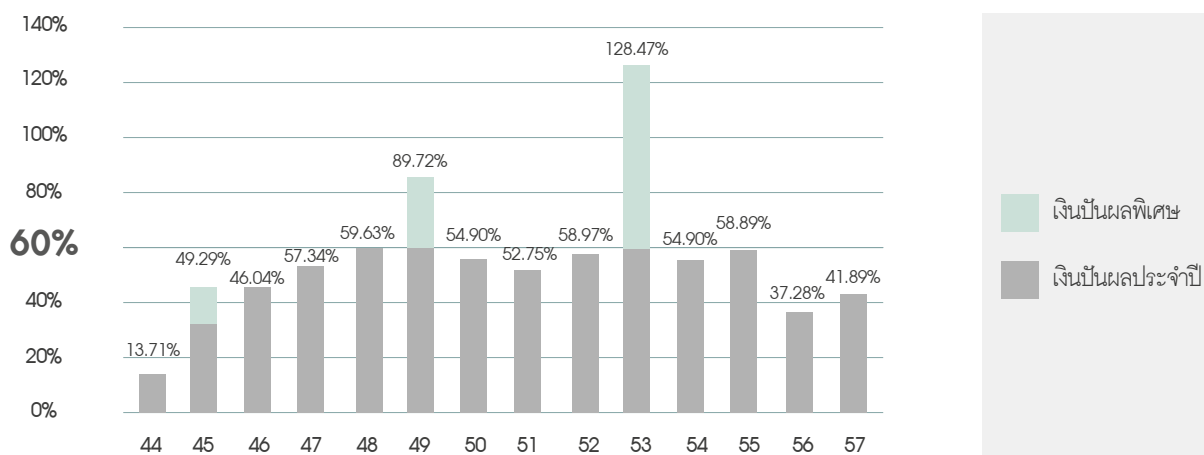
ประจำปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละการจ่าย เงินปันผล	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
2544	364.72	13.71	50.00	20.00	2.50 ^{/1}
2545	370.42	27.80	105.36	210.73	0.50
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2545	-	-	66.28	200.96	0.30
2546	312.06	46.05	143.70	261.27	0.55
2547	361.76	57.35	207.46	319.18	0.65
2548	356.59	59.63	212.65	327.15	0.65
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2548	-	-	111.84	372.79	0.30
2549	432.27	58.36	252.28	388.13	0.65
2550 ^{/2}	396.49	54.90	217.66	395.75	0.55
2551	300.07	52.75	158.29	395.75	0.40
เงินปันผลระหว่างกาลของกำไรสุทธิ งวดวันที่ 30 มิ.ย. 2552	169.00	11.12	39.81	398.16	0.10
2552	357.90	47.85	171.25	398.25	0.43
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2551	-	-	119.48	398.25	0.30
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2550	-	-	120.20	400.67	0.30
2553	343.79	58.33	200.54	401.09	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554	408.03	9.88	40.33	403.33	0.10
2554	441.14	45.76	201.86	403.71	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555	337.40	12.04	40.63	406.28	0.10
2555	414.27	49.08	203.33	406.66	0.50
2556	219.73	37.28	81.9	409.52	0.20
2557 ^{/3}	146.62	41.89	61.43	409.52	0.15

หมายเหตุ : ^{/1} ราคาพาร์เท่ากับ 10 บาท และหลังจากปี 2544 เป็นต้นไป ราคาพาร์เท่ากับ 1 บาท

^{/2} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2550 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2550 มีมติเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้เนื่องจาก ปี 2550 เป็นต้นไปบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจาก "ส่วนได้เสีย" เป็น "วิธีราคาทุน" ส่งผลให้กำไรสุทธิของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากัน

^{/3} สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2557 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นหากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติในวันที่ 21 เมษายน 2558 นี้

แผนภาพแสดงการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิย้อนหลัง 14 ปี



อัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปีสูงสุด

59.63%

ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ

โครงสร้างการจัดการ

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ทั้งด้านการเงิน การบัญชี การบริหารจัดการ และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัททั้งหมด 10 ท่าน ประกอบด้วย

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน

รายชื่อ			ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นายปรีดา	เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท		22 เมษายน 2556
2. นางประไพ	สรไกรนิติกุล	รองประธานกรรมการ		22 เมษายน 2556
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง		21 เมษายน 2557 ^{/2}
4. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการ		21 เมษายน 2557 ^{/2}
5. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการ / ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม		20 เมษายน 2555
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ	กรรมการ		21 เมษายน 2557 ^{/2}
7. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	กรรมการ		22 เมษายน 2556
8. นายวีระชัย	ตันติกุล	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		20 เมษายน 2555
9. นางวิรุษา	พงศ์นิติ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ		14 สิงหาคม 2555
10. นายจันทน์	วัฒนกุล	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ		25 มีนาคม 2557 ^{/3}

หมายเหตุ: ^{/1} วันที่ดำรงตำแหน่ง เป็นวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการทั้งคณะตามวาระที่กำหนดตามข้อบังคับบริษัท

^{/2} ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557 มีมติให้ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่ นางสุนันทา เตียสุวรรณ นางพนิดา เตียสุวรรณ และนางปราณี คุณประเสริฐ

^{/3} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2557 มีมติแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ 1. เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น. 2. นางสรिता บุญนาค

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และทำการแทนบริษัท ประกอบด้วย นางสุนันทา เตียสุวรรณ หรือนางประไพ สรไกรนิติกุล หรือนางพนิดา เตียสุวรรณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ หรือ นางปราณี คุณประเสริฐ หรือ นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ รวมเป็นสองคนพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่มากกว่า 20 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
3. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน
4. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน
5. ประธานกรรมการบริษัท ต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่
6. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจนในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษา และประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น
7. กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนด
3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ในการดำเนินการของบริษัท กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติคณะกรรมการ ตลอดจนที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดย

1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท รวมทั้งดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. พิจารณา กำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันกลุ่มบริษัทและกำหนดเงื่อนไขตามความจำเป็นเพื่อรักษาประโยชน์ของบริษัทและไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง
4. การพิจารณาและติดตามงาน ดังต่อไปนี้
 - 4.1 ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการด้านกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมถึงแผนงานด้านต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท หรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท
 - 4.2 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และประมาณการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดจะต้องมีการหารือเพื่อหาข้อแก้ไข เป้าหมายดังกล่าวควรครอบคลุมหลายๆ ด้าน ทั้งเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงดัชนีวัดประสิทธิภาพของผลปฏิบัติและการเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่นๆ
5. การบริหารทรัพยากรบุคคล ดังต่อไปนี้
 - 5.1 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ทางด้านทรัพยากรบุคคล และแผนพัฒนาบุคลากร
 - 5.2 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ด้านค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัท พิจารณา และอนุมัติแผนค่าตอบแทนต่างๆ ที่อิงกับผลการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในการว่าจ้างและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง
 - 5.3 ดูแลให้มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และกระบวนการที่ชัดเจนโปร่งใส เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการสรรหา ถอดถอน หรือเลิกจ้างกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้บริษัทมีคณะผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ
 - 5.4 ดูแลให้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาสและประจำปีร่วมกันกำหนดไว้
6. การดูแลความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังต่อไปนี้
 - 6.1 ทบทวนและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ดูแลให้มีการสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับของบริษัท
 - 6.2 รายงานความรับผิดชอบทางการเงินประจำปี เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง
 - 6.3 ติดตามการดำเนินการของกลุ่มบริษัทตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการบริหารและฝ่ายจัดการดำเนินการตามกฎหมาย และนโยบายที่วางไว้
 - 6.4 ดูแลกระบวนการตรวจสอบภายในในบทบาททางด้านการควบคุมที่สำคัญ
 - 6.5 ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ
 - 6.6 ดูแลให้มีกระบวนการจัดการที่ชัดเจน และโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดูแลให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
 - 6.7 ดูแลให้มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพ ให้ข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ การปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายกฎระเบียบ รวมทั้งกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การดูแลทรัพย์สิน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
 - 6.8 จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการ

- 6.9 ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์
- 6.10 ดูแลให้มีเอกสารประกอบการประชุมครบถ้วน และมีการส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม ดูแลการจัดทำรายงานการประชุมให้มีรายละเอียดครบถ้วน และมีระบบการจัดเก็บและควบคุมมิให้มีการแก้ไขรายงานการประชุมภายหลังรับรองรายงานการประชุมไปแล้ว
- 6.11 ติดตามปัญหาและสถานการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
- 6.12 ดูแลให้บริษัทมีระบบที่เหมาะสมในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและสาธารณชน และติดตามการปฏิบัติตามระบบนั้น
- 6.13 ปกป้องและสร้างชื่อเสียงของบริษัท
7. การจัดตั้ง และกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้
 - 7.1 จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วม
 - 7.2 พิจารณานุมัติบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้แต่งตั้งขึ้น
8. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้
 - 8.1 กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และประเมินประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ
 - 8.2 คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเป็นประจำทุกปี รวมทั้งแถลงผลการปฏิบัติงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทในรายงานประจำปี
9. ให้ประธานกรรมการบริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
10. จัดให้มีเลขานุการบริษัท (Corporate Secretary) เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการ และบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการและบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการไปปฏิบัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งการมอบอำนาจดังกล่าว ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง ("บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง" หมายความว่ามีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
- เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการทำรายการตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดให้เรื่องที่จะกระทำต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
4. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
7. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
8. อนุมัติการลงทุน ขยายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือ ตราสารหนี้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
10. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ขำรด สุญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. อนุมัติซื้อทรัพย์สินถาวรที่มีการตั้งงบประมาณ ตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป และไม่ได้ตั้งงบประมาณอนุมัติตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป
12. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือ การดำเนินการตามกระบวนการ

พิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัทสำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาททางการค้าของบริษัท และ/หรือ ที่เป็นข้อพิพาททางการค้าในส่วนที่มีทุนทรัพย์เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

13. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีข้อพิพาทของธุรกิจ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
14. เสนอการเพิ่มทุนหรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
15. มอบอำนาจให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
16. มีอำนาจเชิญฝ่ายที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
17. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
18. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำด้านกลยุทธ์
2. ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. เป็นประธานฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นเสียงชี้ขาดในที่ประชุมคณะกรรมการ
4. มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
5. ประธานกรรมการมีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่กรรมการบริหารจะนำเสนอข้อมูล สนับสนุน และเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
6. มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ อาทิ การแสดงตน งดออกเสียงลงมติ และการออกจากห้องประชุม เมื่อมีการพิจารณาระเบียบวาระที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
8. สนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมเพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
9. เป็นเสียงชี้ขาดในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สำหรับกรณีปกติที่ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียง มีคะแนนเสียงเท่ากัน
10. สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)					
	คณะกรรมการบริษัท รวม 20 ครั้ง	คณะกรรมการบริหารกลุ่ม รวม 9 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวม 2 ครั้ง	การเงินและบริหารความเสี่ยง รวม 4 ครั้ง	คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม รวม 4 ครั้ง
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	10/20					
2. นางประไพร์ สรไกรกิตติกุล	18/20	9/9		2/2	4/4	
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	18/20	9/9		2/2	4/4	
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	19/20	9/9		2/2	3/4	4/4
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	20/20	9/9		2/2	4/4	
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ	20/20			2/2		
7. นายวีระชัย ตันติกุล	20/20		5/5	2/2		
8. นางวิภา พงศ์นุชิต	19/20		3/5			
9. นายจันทน์ วัฒนเกส	14/14		4/4			
10. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ		9/9			4/4	

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)					
	คณะกรรมการ บริษัท รวม 20 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหารกลุ่ม รวม 9 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ รวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน รวม 2 ครั้ง	คณะกรรมการ การเงินและ บริหารความเสี่ยง รวม 4 ครั้ง	คณะกรรมการส่งเสริม คุณค่าร่วมและความ รับผิดชอบต่อสังคม รวม 4 ครั้ง
11. นายเดชา นันทนเจริญกุล		9/9			4/4	
12. นายชาติชาย ชีมวีรกิจ		9/9				2/4
13. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล		9/9			4/4	
14. นายดุสิต จงสุทธนามณี					4/4	
15. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์						4/4
16. นางนิราธน์ ธนาเลขาพัฒน์						4/4
17. นางฉวี จารุกวสิน						3/4
18. นางสาวศศิโสภา วัฒนกิจเจริญ						3/4
19. นางสาวสุพร รุ่งพิทยาธร						3/4
20. นายกันชิง เทพัสดิน ณ อยู่ธยา						4/4
21. นายปิณฑิพงษ์ เตียสุวรรณ						3/4

หมายเหตุ: 1. คณะกรรมการบริษัท จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 1-9
2. คณะกรรมการบริหารกลุ่ม จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2-5 และ 10-13
3. คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 7-9 และลำดับที่ 22
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2-7
5. คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2-5 และ 10-11 และลำดับที่ 13-14
6. คณะกรรมการการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 4, 12 และ 15-21
7. ตัวเลขในตาราง หมายถึง จำนวนครั้งที่มาประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุมระหว่างที่กรรมการอยู่ในตำแหน่ง

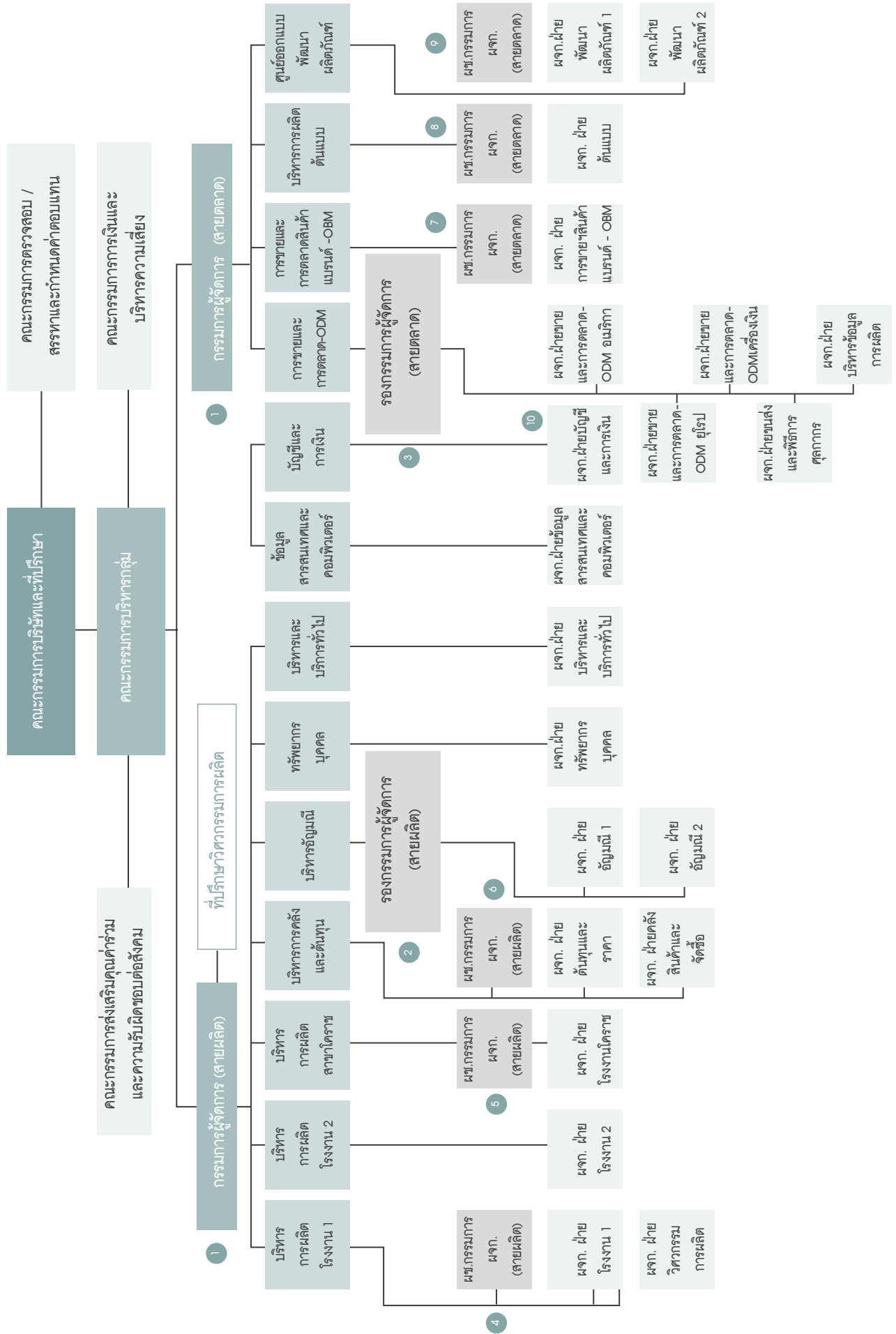
2. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีผู้บริหาร^{1/} ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายปรจโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
2. นางปรภาณี คุณประเสริฐ	กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
3. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. นายเดชา นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
5. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. นางสาวศศิโสภา วัฒนกิจเจริญ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
7. นางนิราธน์ ธนาเลขาพัฒน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
8. นางฉวี จารุกวสิน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
9. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
10. นางสาวสุพร รุ่งพิทยาธร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
11. นายธนศ ปัญจกริช	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ: ^{1/} หมายความว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานหนี้ต่อจากผู้จัดการลงมา (ผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดของบริษัท) ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป หรือเทียบเท่า

โครงสร้างการบริหารจัดการภายใน บริษัท แปรรู้ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



3. เลขานุการบริษัท : นายดุสิต จงสุทธนามณี

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายดุสิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2551 ซึ่งเลขานุการบริษัทคือ ผู้ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการบริษัทและบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. ต้องมีความรู้ขั้นพื้นฐานในหลักการของกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วย บริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
3. มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท และความสามารถในการสื่อสารที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัทเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง และสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
5. ให้คำแนะนำกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และจัดส่งรายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ
6. จัดทำรายงานสารสนเทศที่สำคัญ และ/หรือสรุปมติการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
7. จัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารต่างๆ เช่น นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น
8. แจกมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบาย
9. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกระทรวงพาณิชย์
10. ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
11. ดูแลให้บริษัท และคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
12. ดูแลให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล บริคคณห์สนธิ ข้อบังคับ ทะเบียนผู้ถือหุ้น และใบอนุญาตประกอบธุรกิจต่างๆ
13. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 - วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(ก) ค่าตอบแทนเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัท¹ ประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส และเงินประจำ

รายชื่อ	ค่าตอบแทนกรรมการ			
	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท (เงินเดือนและโบนัส)	คณะกรรมการตรวจสอบ (เงินประจำตำแหน่ง)	รวมจำนวนเงิน
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท	5.506		5.506
2. นายวีระชัย ตันติกุล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		0.779	0.779
3. นางวิรุษา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ		0.519	0.519
4. นายจำนงค์ วัฒนเกส	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ		0.360	0.360
5. นางพนิดา เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1.416		1.416
6. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1.717		1.717
นางสริตา บุนนาค ²	ที่ปรึกษากรรมการบริษัท		0.165	0.165
รวมค่าตอบแทนกรรมการ		8.639	1.823	10.462

หมายเหตุ: ¹ กรรมการบริษัทที่เหลือ จำนวน 4 คน มิได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ก) แต่ได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ข)

² ลาออกจากกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2557

(ข) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	ลักษณะค่าตอบแทน	จำนวน (คน)	รวมจำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	เงินเดือน โบนัส เงินชดเชยการเกษียณอายุ และเงินพิเศษ	12	33.016

หมายเหตุ: 1. มีกรรมการบริษัทที่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริหาร จำนวน 4 คน

2. ค่าตอบแทนดังกล่าวไม่รวมค่าตอบแทนของผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

2. ค่าตอบแทนอื่น

2.1 เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2557 บริษัทได้จ่ายสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหาร ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

(ก) ในฐานะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	0.187
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ	0.048
3. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	0.058
รวม	0.293

(ก) ในฐานะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหารรวม	12	0.955

2.2 โครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อกรรมการ และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2551 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการออก และเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยตามโครงการ ESOP จำนวน 14,251,410 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ และกำหนดราคาใช้สิทธิเท่ากับ 3 บาทต่อหุ้น ในอัตราส่วน 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปีนับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และมีระยะเวลาใช้สิทธิทุก 6 เดือน

ต่อมา เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2552 ได้มีมติอนุมัติจัดสรร และกำหนดวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 28 สิงหาคม 2552 ครอบคลุมในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

(ก) ในฐานะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ (ล้านบาท)	คิดเป็นร้อยละของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก และเสนอขายจำนวน 14,251,410 หน่วย
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	0.70	4.91
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ	0.70	4.91
3. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	0.70	4.91
รวม	2.10	14.73

(ข) ในฐานะกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	จำนวน (คน)	ใบสำคัญแสดงสิทธิ (ล้านบาท)	คิดเป็นร้อยละของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก และเสนอขายจำนวน 14,251,410 หน่วย
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	6	3.36	23.58

5. บุคลากร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมด 3,696 คน โดยในปี 2557 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 984 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินโบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ปี 2557	การผลิต	การจัดจำหน่าย	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวม
พนักงานปฏิบัติการ / บริการ (คน)	2,587	5	230	4	2,826
พนักงานสำนักงาน (คน)	624	149	94	3	870
รวม (คน)	3,211	154	324	7	3,696

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตร จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยส่งผลให้ความเชื่อมั่น และความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการจึงมีการควบคุมดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารงาน ที่มีประสิทธิภาพ และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



Very Good CG Scoring

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2557 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2014) ในระดับ 4 ดาว อยู่ในกลุ่ม “ดีมาก” (Very Good) ซึ่งบริษัทฯ เป็น 1 ใน 108 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในระดับดีมาก จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น 550 บริษัท และเป็น 1 ใน 29 บริษัท ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาด 3,000 - 9,999 ล้านบาท ที่มีทั้งสิ้น 123 บริษัท จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ทั้งนี้ด้วยที่ประชุมของคณะกรรมการโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR Steering Committee) ครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์และน้ำหนักในการสำรวจประจำปี 2557 เพื่อให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard จึงทำให้บริษัทจดทะเบียนได้รับผลการประเมินจากระดับ “ดีเลิศ” มีเพียง 29 บริษัท ขณะที่ผลการประเมินในปี 2556 มีจำนวน 87 บริษัท

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ” (Corporate Governance Manual) ตั้งแต่ปี 2543 และได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการจัดหมวดหมู่เนื้อหาให้ชัดเจน ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ โดยได้มีการปรับปรุง “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ” (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2556 จากมติคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัดตามคู่มือฯ ฉบับปรับปรุง โดยมีข้อแนะนำเกี่ยวกับคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ ตลอดจนระบุนาตรการแจ้งเตือน และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสไว้ในคู่มือฯ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน สำคัญได้แก่ ส่วนที่ 1 หลักการกำกับดูแลกิจการ ส่วนที่ 2 จรรยาบรรณธุรกิจ และส่วนที่ 3 นโยบายที่สำคัญ และระเบียบปฏิบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ

หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปรัชญาที่มุ่งเน้นความสมดุลและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญกับการใช้ความรู้อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง คำนึงถึงหลักคุณธรรม ซึ่งตรงกับหลักการพื้นฐานของบริษัทฯ 8 ประการ อันประกอบด้วย

1. ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเองและสามารถชี้แจงหรืออธิบายการตัดสินใจนั้นได้ (Accountability)
2. ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
3. ความซื่อสัตย์สุจริต (Integrity)
4. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม (Equitable Treatment)
5. ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Transparency)
6. การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Ethics)
7. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว (Vision to Create Long Term Value)
8. การมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เฉพาะเรื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วม และความรับผิดชอบต่อสังคม และเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 มติคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติกำหนดอำนาจดำเนินการ รวมทั้งพิจารณาใหม่สำหรับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1 คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม 7 ท่าน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท จำนวน 4 ท่าน ส่วนอีก 3 ท่านคัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ ความชำนาญเฉพาะทางในธุรกิจ มีรายนามคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวนันทา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
2. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
3. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
4. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
5. นายเดชา นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. นายชนันต์ สรไกรกิติกุล	กรรมการบริหาร / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
7. นายชาติชาย ทิมวีรกิจ	กรรมการบริหาร

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วย

1. นางประไพ สรไกรกิติกุล
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ
3. นายชัยณรงค์ จิตเมตตา

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดีความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการแก่พนักงานระดับต่างๆ
2. แต่งตั้ง ถอดถอน คณะทำงานอื่นใดเพื่อดำเนินกิจการต่างๆ ในการบริหารงานของบริษัทฯ
3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
4. ออกประกาศว่าด้วยการปฏิบัติงานและสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหาร และ/หรือ พนักงานผู้ดำรงตำแหน่งทาง การบริหารเป็นผู้ลงนามอนุมัติเบิกจ่ายสินทรัพย์ของบริษัทได้
5. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท ต่อปี
6. อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท ต่อปี
7. อนุมัติการเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ แก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจ ทางการค้าต่อกัน หรือ บริษัทอื่น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท

8. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือ ตราสารหนี้ ในวงเงินไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาทต่อปี
9. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
10. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ขำรด สุญหาย ถูกทำลายเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี
11. อนุมัติค่าใช้จ่ายในวงเงินตั้งแต่ 5 แสนบาทขึ้นไป
12. อนุมัติซึ่งสินค้า วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลือง ในวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาท
13. อนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ซึ่งจะให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลงได้ตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง
14. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใด ๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาททางการค้าของบริษัทที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 2 ล้านบาทต่อปี และหรือที่เป็นข้อพิพาททางการค้าที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
15. อนุมัติส่งพนักงานไปปฏิบัติงานหรือไปศึกษางานยังต่างประเทศ ในวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อครั้ง
16. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีข้อพิพาทของธุรกิจ ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาท
17. มอบอำนาจให้แก่พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
18. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
19. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. พิจารณาและกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย เงื่อนไข ภาวะและข้อบังคับของบริษัท
2. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการ การพัฒนา และการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามแนววิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และมติคณะกรรมการบริษัท
3. แต่งตั้งผู้บริหารบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่งเว้นแต่การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสามารถมอบอำนาจให้บุคคลใด ๆ ไปดำเนินการแทนในเรื่องใด ๆ ที่อยู่ในหน้าที่และรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
4. กำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่งและโครงสร้างเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ของพนักงาน ตลอดจนให้ความเห็นชอบโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป
6. พิจารณากลับกรองผลการปฏิบัติงานและการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
7. พิจารณาอนุมัติแผนงบประมาณประจำปีและกำกับดูแลและติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายและแผนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และพิจารณาอนุมัติเงินโบนัสและรางวัลพนักงาน และผลประโยชน์อย่างอื่นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน
8. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุม โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ
9. ให้ประธานกรรมการบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

กรรมการผู้จัดการ

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. มีอำนาจในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ระเบียบ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. มีอำนาจในการสั่งการ ดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นและสมควรเพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1. สำเร็จลุล่วงไป และหากเป็นเรื่องสำคัญให้รายงานและ/หรือแจ้งให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารรับทราบ
3. มีอำนาจออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งกับนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติใด ๆ ของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร

4. มอบอำนาจ และ/หรือมอบหมาย ให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้
5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย
7. การใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการอาจมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัท
8. จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง และลงโทษทางวินัยพนักงาน ลูกจ้าง และให้พนักงาน ลูกจ้างพ้นสภาพการจ้าง รวมทั้งการเลื่อนปรับเงินเดือน และค่าจ้างของพนักงาน ลูกจ้าง แต่ไม่รวมถึงพนักงานหรือลูกจ้างที่คณะกรรมการบริษัทหรือระเบียบข้อบังคับกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัยหรือเลิกจ้าง ในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ดังกล่าว กรรมการผู้จัดการจะมอบอำนาจให้รองกรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่เห็นสมควรปฏิบัติการแทนก็ได้
9. กำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่งหรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินกิจการของบริษัท โดยไม่ขัดแย้งกับระเบียบของบริษัท และมติคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร
10. ดำเนินกิจการใดๆ ตามระเบียบบริษัท และมติคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งกำหนดหน้าที่ให้พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทระดับต่างๆ ปฏิบัติเพื่อประโยชน์ของบริษัท

2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาอนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2542 เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และการบริหารงานให้มีมาตรฐานที่ถูกต้อง โปร่งใส มีการควบคุมภายในที่ดีและมีระบบการรายงานที่น่าเชื่อถือเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับองค์ประกอบและคุณสมบัติให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ส่วนขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้กำหนด ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดและได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน โดยมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ปัจจุบัน มีรายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย	ตันติกุล	ประธาน
2. นางรวิฐา	พงศานุชิต	กรรมการ
3. นายจำนงค์	วัฒนกุล	กรรมการ

หมายเหตุ: กรรมการลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

คุณสมบัติ

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น
2. กรรมการทั้งคณะต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่าจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ อาจขอรับคำปรึกษาจาก ผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

จัดทำรายการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอโดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และวางระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกต โดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสอบทาน และประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบตามเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547 ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน โดย 1 ท่านเป็นกรรมการอิสระ และดำรงตำแหน่งเป็นประธาน มีรายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย ดันติกุล	ประธาน
2. นางประไพร์ สรไกรศิริกุล	กรรมการ
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ	กรรมการ

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
2. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือกกรรมการบริษัท กรรมการบริหารกลุ่ม กรรมการการเงินกลุ่ม กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม กรรมการอิสระของบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางกำหนดค่าตอบแทน
2. ดำเนินการสรรหา คัดเลือกและเสนอผู้ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทน
3. เสนอหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ดำเนินการประเมินผลงานของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารกลุ่ม กรรมการการเงินกลุ่ม กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาการปรับปรุงนโยบายและระเบียบการบริหารค่าตอบแทนของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานะของตลาดแรงงานในขณะนั้น
6. ให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.4 คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการการเงินกลุ่ม เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547 และมีมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 อนุมัติเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการการเงินกลุ่ม และต่อมาเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 มติคณะกรรมการบริษัท ได้เพิ่มบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม จึงเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการการเงินกลุ่ม เป็นคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง โดยประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ประกอบด้วยรายนาม ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวนันทา เตียสุวรรณ	ประธาน
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ
3. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ
5. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ
6. นายเดชา นันทนเจริญกุล	กรรมการ
7. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ
8. นายดุสิต จงสุทธนามณี	กรรมการ

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย นายปรีดา เตียสุวรรณ

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
3. มีอำนาจแต่งตั้งอนุกรรมการและ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

1. ดำเนินการจัดหาทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท
2. วิเคราะห์โครงการลงทุน ความเสี่ยง และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของกลุ่มบริษัทเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
3. ควบคุมดูแลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือและโครงการลงทุนเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาปรับปรุงแก้ไข
4. พิจารณาและให้ความเห็นต่อนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
5. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทราบ

6. กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
7. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
8. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
9. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
10. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk-Management Committee : SRM) และ/หรือหน่วยงานและ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
11. ให้ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.5 คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2557 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2557 อนุมัติเพิ่มเติมชื่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมเป็นคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการ 9 คน มีวาระการปฏิบัติงานคราวละ 2 ปี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วม (Core Values) ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบริษัท โดยจะต้องสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ปรับปรุงกิจกรรมการมีส่วนร่วมให้เป็นระบบ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประยุกต์กิจกรรมโครงการเข้ามาสู่วิถีการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตอย่างสอดคล้อง กลมกลืน ตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน ดังมีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	ประธาน
2. นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมนต์	กรรมการ
3. นายชาติชาย	ทิมวีรกิจ	กรรมการ
4. นางนิรารัตน์	ธนาเลขะพัฒน์	กรรมการ
5. นางฉวี	จารุกรวสิน	กรรมการ
6. นางสาวศศิโสภา	วัชรเกียรติ	กรรมการ
7. นางสาวสุพร	รุ่งพิทยาร	กรรมการ
8. นายกันธิง	เทพหัสสิน ณ อยุธยา	กรรมการ
9. นายปิณฑษ์	เตียสุวรรณ	กรรมการ

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ
3. นางสาวรุ่งนภา เงามารรัตน์

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ดำเนินงานภายใต้นโยบายการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการ และกิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กร สู่พฤติกรรมปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เหมาะสม โดยสามารถอนุมัติค่าใช้จ่ายในวงเงินไม่เกิน 5 แสนบาท
3. จัดทำรายงานผลดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์อันเป็นที่ยอมรับ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ
2. เชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กรสู่พฤติกรรมและการปฏิบัติภายในกรอบคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและเหมาะสม
3. ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร
4. ส่งเสริมการจัดระบบ การบริหาร จัดการ ประเมินผล และพัฒนาการทำงาน หรือโครงการ กิจกรรมที่ตอบสนองต่อคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนการนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
5. ส่งเสริมการสื่อสาร ประสานงาน ให้เกิดความร่วมมือระหว่างพนักงานด้วยกัน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการเสริมสร้างความเข้าใจนโยบายองค์กร และการจูงใจให้มิวลิยทัศน์ร่วมกันในการมุ่งไปสู่จุดหมายขององค์กร
6. พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงาน ตลอดจนคณะเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการทำงาน คุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตามความเหมาะสม

3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

3.1 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

(ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

(ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

(ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการให้วิจารณ์อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะ ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่อันองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่วินิจฉัยของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่เว้นแต่จะ ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะ ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ข) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ณ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (ก) ถึง (ณ) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมี การตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

3.2 กระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

3.2.1 การสรรหากรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ

ในกรณีคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่ออกตามวาระ โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเข้ารับคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้แจ้งสารสนเทศไปยังระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ และส่งประวัติของกรรมการที่เสนอไปที่อีเมล board@pranda.co.th และบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการจะต้องส่งหนังสือยืนยันการเข้าเป็นกรรมการมายังบริษัทฯ ภายในวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับเอกสารครบถ้วนแล้วจะนำเสนอเข้าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลของผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติเห็นชอบแล้ว บริษัทฯ จะเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวเพื่อขออนุมัติเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน หลังจากที่ได้รับขออนุมัติแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น หรือจากมติคณะกรรมการบริษัท (กรณีแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่ลาออก) บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยจัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง

3.2.2 การสรรหากรรมการอิสระ การสรรหากรรมการอิสระนั้น ให้เป็นไปตามองค์ประกอบกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนด และตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

3.2.3 การสรรหาผู้บริหารระดับสูง¹ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสม โดยพิจารณาจากความสามารถที่จะเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท และศักยภาพในการแข่งขันให้แก่บริษัท เพื่อเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารอนุมัติแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ¹ : ผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

4.1 การควบคุมดูแล การจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอจากคณะกรรมการบริหาร และบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งการส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และให้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายทางการเงินกลุ่มพรندا (PRANDA Group Financial Policy) สำหรับการบริหารจัดการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ดังนี้

1. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan)
2. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนกำลังคนประจำปี (Manpower Plan)
3. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบลงทุนประจำปี (Capital Expenditure Plan)
4. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบประมาณประจำปี (Budget Plan)

แผนงานทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นต้องจัดส่งให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้อนุมัติโดยมีกำหนดในการส่งแผนงานภายในเดือนตุลาคมของแต่ละปี และมีการทบทวนแผนงานทั้งหมดอีกครั้งภายในเดือนเมษายนของปีถัดไป

อีกทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องชี้แจงแผนงานทั้งหมดเป็นลายลักษณ์อักษรหากผลการปฏิบัติงานแตกต่างจากแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน หรือค้ำประกันใดๆ และการทำสัญญาหรือนิติกรรมใดๆ ที่ผูกพันกิจการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร

4.2 ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ไม่มีข้อตกลงอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมผลตอบเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

5. การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและการใช้อข้อมูลภายในของพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษรโดยมีสาระสำคัญคือ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่การงาน ไม่เปิดเผยความลับของบริษัท และไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัท ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทโดยมิได้แจ้งให้บริษัททราบ และห้ามมิให้บุคคลใดที่ล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น พร้อมทั้งได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนสำหรับการใช้อข้อมูลภายในในทางมิชอบ ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือกฎหมายแล้วแต่กรณี

สำหรับการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร บริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ทั้งนี้ในระหว่างปี 2557 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 27 ธันวาคม 2556 และวันที่ 30 ธันวาคม 2557 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ		จำนวนหุ้น(หุ้น)		จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี(หุ้น)
			30 ธันวาคม 2557	27 ธันวาคม 2556	
1.	นายปริดา	เตียสุวรรณ	21,996,420	21,996,420	0
2.	นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	17,930,960	17,930,960	0
3.	นางพนิดา	เตียสุวรรณ	16,692,060	16,288,560	403,500
4.	นางปราณี	คุณประเสริฐ	9,896,860	10,176,860	(280,000)
5.	นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	9,280,560	9,280,560	0
6.	นางประไพร์	สรไกรนิติกุล	7,482,460	9,876,860	(2,394,400)
7.	นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	2,700,500	2,700,500	0
8.	นายชนัดต์	สรไกรนิติกุล	440,000	390,000	50,000
9.	นางนิรารัตน์	ธนาเลขาพัฒน์	160,000	160,000	0
10.	นางสาวสุพร	รุ่งพิทยาธร	136,000	136,000	0
11.	นางฉวี	จารุกกรวสิน	42,000	42,000	0
12.	นางสาวศศิโสภา	วัณกัจริญ	42,000	80,000	(38,000)

ลำดับ	รายชื่อ		จำนวนหุ้น(หุ้น)		จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี(หุ้น)
			30 ธันวาคม 2557	27 ธันวาคม 2556	
13.	นายธนศ	ปัญญากริช	42,000	50,000	(8,000)
14.	นายเดชา	นันทนเจริญกุล	0	10,000	(10,000)
15.	นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมนต์	0	32,000	(32,000)

หมายเหตุ: 1. กรณีเพิ่มขึ้น จากการซื้อหลักทรัพย์ และจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PRANDA-WA) ภายใต้โครงการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร (ESOP Warrant)

2. กรณีจำนวนหุ้นลดลงจากการจำหน่าย และโอนหลักทรัพย์

6. คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี ของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่3315 และ/หรือนางชลรศ สันติอัศวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 และ/หรือ และนายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 แห่งบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

คำตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องจ่ายให้แก่ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ในปี 2557 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: บาท

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัทฯ	2,460,000	1,145,000
2. ค่าตรวจสอบบัตรส่งเสริมการลงทุน	120,000	-

7. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิโดยครอบคลุมสิทธิพื้นฐานทางกฎหมาย เช่น การรับส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท

นอกจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย เช่น การให้ข้อมูลที่สำคัญและเป็นปัจจุบัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นเจ้าของกิจการได้รับรู้ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีส่วนร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ที่จัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง คือ “การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556” ในวันจันทร์ที่ 21 เมษายน 2557 เวลา 14.00 น. ณ ห้องสวนหลวง โรงแรมโนโวเทล บางนา กรุงเทพฯ และจัดรถบริการรับ-ส่ง ในช่วงเวลา 12.00-13.30 น. ณ จุดนัดพบที่สนามกีฬาภูติอนันต์ ระยะห่างจากทางลงสถานีรถไฟฟ้า BTS (บางนา) ประมาณ 20 เมตร และบริษัทฯ มีการเลี้ยงรับรองอย่างเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ตลอดจนจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม โดยการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมการนับคะแนนเสียงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และเมื่อภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมได้เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

หลังจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี2556 บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้มอบให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพร้อมรายละเอียดวาระการประชุม ประจำปี 2556 ให้แก่ ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่4 เมษายน 2557 เป็นเวลา 17 วัน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนจัดส่งหนังสือนัดประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมเป็นการล่วงหน้า

- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบทั้งหมด ซึ่งเหมือนกับชุดเอกสาร ที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2557 เป็นเวลา 27 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนังสือเชิญประชุมประกอบด้วย
 - ข้อเท็จจริง เหตุผล และความเห็นคณะกรรมการ
 - สำเนารายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งก่อนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณารับรอง
 - รายงานประจำปีของบริษัทฯ ที่มีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
 - รายละเอียดข้อมูลประกอบการพิจารณาทุกวาระ เช่น วาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ โดยมีประวัติย่อของกรรมการซึ่งประกอบด้วย อายุ การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ในอดีตและปัจจุบัน จำนวนหุ้นที่ถือของบริษัทฯ จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนและในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ และข้อพิพาททางกฎหมาย
 - คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงคะแนน การแสดงเอกสารการเข้าประชุม และการออกเสียงลงคะแนน
 - ข้อมูลกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ โดยมีประวัติครบถ้วน
 - ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม
 - ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น
 - แผนที่สถานที่จัดประชุม
 - หนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด คือ แบบ ก. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะแบบทั่วไป ซึ่งเป็นแบบที่ง่ายไม่ซับซ้อน แบบ ข. เป็นหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่จะเสียชัดเจน และแบบ ค. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้ผู้ดูแลรักษาทรัพย์สิน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น
 - ช่องธุรกิจตอบรับ เพื่อจัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้บริษัท (กรณีที่มีมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ)
- ประกาศโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์ใน วันที่ 16-18 เมษายน 2557 ก่อนวันประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสืบเนื่องกันทุกปี ในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในเรื่อง การเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ส่งหนังสือถึงตลาดหลักทรัพย์ฯ 3 เดือนก่อนวันสิ้นรอบบัญชี และชี้แจงรายละเอียด วิธีการผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ www.pranda.co.th หรือ www.pranda.com ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปีอย่างไม่เป็นทางการจนกว่าจะได้รับเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จะเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับเหตุผลที่คณะกรรมการพิจารณาบรรจุหรือไม่บรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอ ให้เป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ทราบโดยเท่าเทียมกัน

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุม การเสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและการส่งคำถามล่วงหน้าแต่อย่างใด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในระเบียบวาระการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมได้โดยถือปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 105 กล่าวคือ ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกครั้งก็ได้ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีการเสนอเรื่องอื่นๆ เพื่อพิจารณาลงมติ มีเพียงข้อเสนอแนะและข้อซักถามที่ได้บันทึกไว้ในรายงานประชุมแล้วเท่านั้น

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม และดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความเห็นในแต่ละวาระอย่างเต็มที่ ดังนี้

- อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในวันประชุมอย่างเท่าเทียมกันทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อยรวมทั้งนักลงทุนสถาบันโดยมีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและให้ข้อมูลในการตรวจเอกสาร และลงคะแนนเพื่อเข้าร่วม
- อำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทฯ ได้จัดรถบริการรับ-ส่ง
- จัดการลงคะแนนและการนับคะแนนเสียงด้วยระบบ Barcode โดยเปิดดำเนินการลงคะแนนก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง และแม้จะพ้นเวลาลงทะเบียนแล้วยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุม สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้โดยไม่เสียสิทธิ หรือต่อเนื่องจากกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ รวมถึงมีการมอบของที่ระลึกและการเลี้ยงรับรองที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม
- คณะกรรมการบริษัททั้งคณะจำนวน 10 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด รวมทั้งมีผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามและรับทราบความเห็นของผู้ถือหุ้น
- ก่อนเข้าสู่วาระการประชุมประธานในที่ประชุมได้ให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ชี้แจงวิธีการดำเนินการประชุมและการลงคะแนนเสียงรวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการและวิธีการลงคะแนนเสียง

- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
- ระบุการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการไว้ในหนังสือเชิญประชุมฯ
- จัดให้มีการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่จะต้องอนุมัติและสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังจากที่การประชุมเริ่มแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
- บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน
- เมื่อประชุมแล้วเสร็จได้เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ

จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 มีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะจำนวน 250 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้น 201,746,132 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49.26 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จำนวน 409,529,000 หุ้น

ทั้งนี้ในวันประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทฯ ไม่ได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่อย่างใดก็ตามในการปฏิบัติสำหรับการประชุมครั้งต่อไป บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นอาสาทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียง

หลังวันประชุมสามัญ

บริษัทฯ ได้แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ระบุผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละเรื่องแยกประเภทคะแนนเสียง “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” พร้อมแสดงสัดส่วนคะแนนเสียงแต่ละประเภท โดยจัดส่งในรูปแบบเอกสารไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมกับส่งแบบออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) ในวันทำการถัดไปหลังจากประชุมเสร็จสิ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ไม่มีการเปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด

การจัดทำรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยบันทึกสาระสำคัญของแต่ละเรื่องที่เสนอต่อที่ประชุม สรุปประเด็นข้อซักถามที่สำคัญของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม รวมทั้งมติที่ประชุมพร้อมคะแนนเสียงแต่ละประเภทและสัดส่วนคะแนนเสียงของแต่ละเรื่องไว้อย่างครบถ้วนชัดเจน โดยเลขานุการบริษัท และลงนามรับรองโดยประธานที่ประชุม และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท พร้อมนำส่งรายงานการประชุมให้ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายใน 14 วันหลังวันประชุมตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเป็นเอกสารตรวจสอบและอ้างอิง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.pranda.com ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2557

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting: AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงาน ก.ล.ต. ด้วยคะแนน 100 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งช่วงคะแนนอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดเพื่อการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการ นอกจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. แล้วนั้นบริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ได้มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อันได้แก่ การเผยแพร่ข่าวบริษัทฯ (Press Release) การจัด Analyst Meeting การให้ข้อมูลกิจการในงานกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และรวมถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม และจะปฏิบัติสืบเนื่องไปทุกปี ทั้งนี้การเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และควรเผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.pranda.com
2. จัดส่งหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ และกำหนดแนวทางการลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลอื่น และหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุม โดยระบุชื่อ ประวัติ ข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระทั้งหมดให้พิจารณาเลือกอย่างหนึ่งคน สำหรับการเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นรวมถึงระบุถึงเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจน โดยแนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทุกปีทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

4. ในวันประชุมผู้ถือหุ้น จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกรวาระ รวมทั้งวาระการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
5. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
6. หากมีรายการที่เกี่ยวข้องที่จะต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนที่จะทำรายการบริษัทฯ จะมีการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำรายการ
7. บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการระหว่างกันได้อย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ซึ่งอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
8. กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ ซึ่งมีการแจ้งแนวทางและนโยบายให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ และมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในปี 2557 ไม่มีกรณีที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
9. คณะกรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายที่จะให้แต่ละกลุ่มได้สิทธิอันอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนสาธารณชนและสังคม โดยได้กำหนดเป็นจรรยาบรรณ “ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ไว้ในหัวข้อ จรรยาบรรณธุรกิจ โดยรวมอยู่ใน คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.pranda.com ทั้งนี้ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ดังนี้

1. การดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.1 ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการไม่เคารพในสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น หรือการกระทำความผิดของกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้งในแต่ละปีบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดคือ จ่ายเงินปันผลไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ โดยที่ผ่านมาระยะ 5 ปีหลัง บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลตั้งแต่ร้อยละ 54.90-58.97 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการ ซึ่งในปี 2545, 2549 และ 2553 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลพิเศษเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นทำให้อัตราส่วนการปันผลจากกำไรสุทธิสูงขึ้น โดยเฉพาะในปี 2553 บริษัทฯ มีอัตราส่วนการปันผลจากกำไรสุทธิสูงถึง 128% โดยพิจารณาจ่ายเงินปันผลพิเศษจากกระแสเงินสดส่วนเกินของกิจการ (Free Cash Flow)

1.2 พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยอยู่ในความดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมที่สนับสนุนให้มีโครงการต่างๆ ทั้งสิ้น 14 โครงการ โดยรายละเอียดของแต่ละโครงการได้มีการเปิดเผยไว้ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

นอกจากทั้ง 14 โครงการที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมแล้วนั้น บริษัทฯ ยังยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง รวมทั้งไม่มีการสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม โดยมีผลตอบแทนระยะสั้น ได้แก่ ค่าแรงขั้นต่ำสำหรับผู้ที่ไม่มียกเว้นหรือประสบการณ์ 300 บาท/ต่อวัน ซึ่งอัตราค่าจ้างของบริษัทฯ ไม่ได้ถูกกำหนดไว้ตายตัว แต่มีการปรับเปลี่ยนตามผลงานของพนักงานในแต่ละปี ดังนั้นค่าจ้างฐานโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2557 จึงอยู่ที่ 450 บาท/ต่อวัน นอกจากนั้นยังมีการเพิ่มสวัสดิการอื่นๆ ให้แก่พนักงาน เช่น ค่าล่วงเวลา โบนัส เบี้ยขยัน การแจกแหวนรุ่นตามการทำงานครบ 3 ปี 10 ปี และ 20 ปี ข้าวฟรี คุปองค่าอาหาร การตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี การจัดงานเลี้ยงปีใหม่ และจัดให้มีหอพักพนักงานเป็นต้น เมื่อนับรวมสวัสดิการต่างๆ ข้างต้นแล้ว ค่าเฉลี่ยของรายได้ในรูปตัวเงินของพนักงานรายวันจะอยู่ที่ 560 บาท/ต่อวัน ทั้งนี้ฐานค่าแรงและสวัสดิการของแต่ละคนที่อาจแตกต่างกันเป็นการอ้างอิงเฉพาะผลงาน ซึ่งนอกเหนือจากผลประโยชน์ที่จับต้องได้

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังได้จัดสรรผลประโยชน์ระยะยาว อันได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือ แพรนต้า จิวเวลรี่ ไว้ให้แก่พนักงาน

จากการปฏิบัติต่อพนักงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนของพนักงานต่ำลงมาก ซึ่งในปีนี้มีอัตราการหมุนเวียนในกลุ่มของพนักงานทักษะฝีมือน้อยกว่า 2% และการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ไม่สนับสนุนให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ จัดสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ มีความปลอดภัยและถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย ไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งเคารพในความเท่าเทียมและความเสมอภาคของมนุษย์ด้วย

1.3 ลูกค้า

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ โดยได้นำระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 โดยมุ่งเน้นผลิตเครื่องประดับและอัญมณีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลโดยทีมงานที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนส่งมอบทันเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ผ่านการตรวจประเมินจากสถาบันบูโร เวิร์ทส์ ประเทศไทย (BUREAU VERITAS) และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ ในรับรอง มีอายุการรับรอง 3 ปี มีผลตั้งแต่ 3 กันยายน 2556 - 2 กันยายน 2559

1.4 คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เรียกร้องผลประโยชน์ทางการค้ากับคู่ค้าโดยไม่สุจริต ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด และปฏิบัติตามพันธกรณีที่มีต่อเจ้าหนี้ทุกรายโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ และไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม ยุติธรรม มีประสิทธิภาพ

1.5 คู่แข่ง

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

1.6 สังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปลูกจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยให้ความสำคัญและถือเป็นหน้าที่ต่อสังคมโดยรวมและได้กำหนดหลักการปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้บริหารให้การสนับสนุนกิจการอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม ส่วนรวม ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีความเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2557 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนใดๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล

การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจและพัฒนาบุคลากร อันมีความสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต นอกจากนี้ที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Global Compact) แล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้กำหนดไว้เป็นจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2556

3. การปฏิบัติด้านแรงงานและเคารพในสิทธิของพนักงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงานและเคารพในสิทธิของพนักงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และยึดถือปฏิบัติด้วยความเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานแรงงานสากล BSCI (Business Social Compliance Initiative) และได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลนี้มาอย่างต่อเนื่องติดต่อกันทุกปี

รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการจัดตั้ง “ที่ปรึกษาแรงงานหญิง” ในสถานประกอบการ ตามโครงการของกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน โดยได้จัดอบรมให้ความรู้แก่ที่ปรึกษาแรงงานหญิงในเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งในการทำงาน ด้านส่วนตัว สุขภาพอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน สวัสดิการด้านครอบครัว ค่านิยมทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อมาเป็นผู้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำแก่พนักงานที่ประสบปัญหาต่างๆ ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นให้แก่พนักงานได้

4. การยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือหลักการทำงานกับดูแลกิจการ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่3) โดยนอกเหนือจากโครงการหลัก 14 โครงการตามที่กล่าวไปแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการอื่นๆ มาสนับสนุนให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นอีก ดังนี้

4.1 กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ของพนักงาน

1. การให้บริการห้องสมุด

เพื่อส่งเสริมและเปิดกว้างสำหรับพนักงานทุกกลุ่มทุกระดับ ให้สามารถได้เลือกอ่านและค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งความรู้ใกล้ตัวด้วยตัวเอง บริษัทฯ จึงได้จัดให้บริการห้องสมุดสำหรับพนักงานและครอบครัว ซึ่งเปิดให้บริการทุกวัน โดยมีหนังสือและวารสารรวมมากกว่า 3,000 เล่ม และมีหนังสือใหม่เข้ามาให้บริการทุกสัปดาห์ รวมถึงยังเปิดให้บริการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เพื่อการสืบค้นข้อมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายมากกว่า 10 เครื่อง ในปัจจุบันมีผู้ใช้บริการโดยเฉลี่ยมากกว่า 400 ครั้งต่อเดือน นอกเหนือจากนี้แล้วยังสามารถที่จะสืบค้นหาหนังสือที่สนใจลงหน้าได้จากอินเทอร์เน็ตภายในบริษัท และสามารถยืมหนังสือกลับไปอ่านที่บ้านได้อีก 5 เล่มต่อสัปดาห์

2. ส่งเสริมการศึกษาระบบเทียบโอน

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการศึกษาให้แก่พนักงาน โดยใช้สถานที่ในบริษัทฯ เปิดการเรียนการสอนระบบเทียบโอน สาขาการจัดการ การตลาด ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยได้ดำเนินการมาแล้วทั้งหมด 5 รุ่น สำเร็จการศึกษาแล้วไม่น้อยกว่า 100 คน

3. ทุนการศึกษา

บริษัทฯ โดยสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพนด้า จิวเวลรี่ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตร-ธิดาของพนักงานในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และปริญญาตรี โดยในปี 2557 ได้มอบแล้วเป็นจำนวน 78 ทุน และมอบเงินรางวัลเรียนดีแก่นักศึกษาทวิภาคีจำนวน 8 รางวัล รวมเป็นจำนวนเงินกว่า 110,000 บาท

4.2 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการเงินของพนักงาน

1. โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านที่อยู่อาศัยของพนักงาน ด้วยการจัดทำโครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน โดยร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ในการรับรองการผ่อนชำระการกู้ผ่านระบบบัญชีเงินเดือน ซึ่งส่งผลให้พนักงานที่เข้าใช้บริการจะได้รับดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำในราคาพิเศษ ทั้งนี้เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระด้านการผ่อนชำระให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

2. การสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการเพื่อสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ แก่พนักงานเพิ่มเติมอีก อาทิเช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดทำนายสินคำราคาถูก เงินช่วยเหลือฌาปนกิจกรณีบิดา มารดา หรือคู่สมรสเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีแต่งงาน คลอดบุตร อุปสมบท และเงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยใน เป็นต้น

4.3 กิจกรรมส่งเสริมสถาบันครอบครัว

1. หอพักพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีหอพักเพื่อให้บริการแก่พนักงาน ประกอบด้วยอาคาร 3 หลังๆ ละ 100 ห้อง โดยแบ่งเป็นหอพักชายหอหญิงหอ และผู้มีครอบครัว ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานพักอาศัยอยู่ประมาณ 1,000 คน

2. กิจกรรมวันเด็ก

ในทุกปีบริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมวันเด็ก โดยจะเชิญพนักงานพร้อมครอบครัวมาร่วมงาน ซึ่งมีกิจกรรมและของขวัญมอบให้สำหรับเด็กอย่างมากมาย

4.4 กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพและพละนาามัยสมบูรณ์แข็งแรง

1. จัดให้มีกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น การเดินแอโรบิกทุกสัปดาห์
2. จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกายและการจัดกิจกรรมเล่นกีฬา เช่น ฟิตเนส สนามบาส สนามฟุตบอล
3. จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
4. จัดให้มีห้องปฐมพยาบาลพร้อมพยาบาลประจำ และมีแพทย์มาประจำทุกสัปดาห์
5. จัดให้มีห้องออกกำลังกายในสถานประกอบการ
6. จัดให้มีงานสัปดาห์ความปลอดภัย
7. จัดให้มีการแข่งขันกีฬาสี

4.5 กิจกรรมส่งเสริมด้านจริยธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้

1. จัดให้มีกิจกรรมถวายสังฆทานทุกวันศุกร์สุดท้ายของเดือน
2. จัดให้มีพิธีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวันเทศกาลสงกรานต์
3. จัดให้มีกิจกรรมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวันเฉลิมพระชนมพรรษา
4. จัดให้มีกิจกรรมตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา

5. การปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โดยได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อปฏิบัติต่อพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าจึงได้ให้พนักงานทุกวิชาชีพ ทุกระดับ ได้รับการพัฒนาอย่างเพียงพอ และต่อเนื่องด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการให้ความรู้และด้วยการฝึกอบรม ทั้งในเรื่องการปฏิบัติงานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับในบริษัทฯ จะรับผิดชอบและเป็นแบบอย่างในการพัฒนาและธำรงไว้ซึ่งระบบการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบผลการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง

6. การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงรักษาการปฏิบัติตามหลักการของ UN Global Compact ที่ว่าด้วย 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ยังได้ปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยให้ความสำคัญและถือเป็นหน้าที่ต่อสังคมโดยรวม ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายนต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ และได้กำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ” ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อยึดถือปฏิบัติ และเป็นหนึ่งในโครงการแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน โดยรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ในระหว่างปี 2557 สามารถดูได้ใน หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

7. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เช่น จรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งผลประโยชน์ จรรยาบรรณว่าด้วยการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และจรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือการกระทำที่อาจนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองหรือครอบครัว หรือพวกพ้อง อีกทั้งยังมีการกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมุ่งเน้นหลักสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เมื่อวันที่ 9 พ.ย. 2553 บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) เพื่อการต่อต้านการทุจริตในภาคเอกชน กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติด สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2555 คณะกรรมการบริษัท ได้ประกาศใช้นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของกลุ่มบริษัทแพนด้า โดยประกาศให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายโดยทั่วกัน โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคนผ่านทางประกาศทางอีเมลภายใน และวารสารภายใน พร้อมทั้งนโยบายดังกล่าว ระบุไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ โดยให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดปฏิบัติ รวมทั้งได้ประกาศนโยบายดังกล่าว ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับเผยแพร่แก่สาธารณชนที่สนใจอีกด้วย โดยนโยบายดังกล่าวมีความสำคัญ ดังนี้

เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แพนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ ในเครือจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่สามที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ กระทำใดๆ ที่ส่อไปในทางคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดย

การนำเสนอ (Offering) การให้คำมั่นสัญญา (Promising) การขอ (Soliciting) การเรียกร้อง (Demanding) การให้หรือรับสินบน (Giving or accepting bribes) บริษัทฯ ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันใดๆ ทั้งสิ้น โดยครอบคลุมถึงธุรกิจและรายการทั้งหมดในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายนี้ บริษัทฯ จะสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติงานสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ และรักษาชื่อเสียงของบริษัทฯ

แนวปฏิบัติ

1. การดำเนินการตามนโยบายนี้ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ รวมทั้งระเบียบข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ
2. การดำเนินการเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชัน บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปนี้ด้วยความระมัดระวัง
 - 2.1 ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง (Political Contribution) บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือการกระทำอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการให้ทรัพยากรของบริษัทฯ ในกิจกรรมที่จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเป็นกลางทางการเมือง และ/หรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมดังกล่าว
 - 2.2 การบริจาคเพื่อการกุศลและเงินสนับสนุน (Charitable Contribution and Sponsorship) บริษัทฯ มีนโยบายที่จะควบคุมดูแลการบริจาคเพื่อการ กุศลหรือการให้เงินสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจะไม่เป็นช่องทางให้เกิดการคอร์รัปชัน โดยการกำหนดขั้นตอนและการควบคุมที่ชัดเจนรัดกุมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถสอบทานและติดตามเอกสารหลักฐานต่างๆ ได้
 - 2.3 การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่ายอื่น (Gifts, Hospitality, and Expenses) บริษัทฯ กำหนดให้การให้มอบหรือรับของขวัญ ของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง ต้องเป็นไปตามการกระทำในวิสัยที่สมควร ตามขนบธรรมเนียมประเพณีปฏิบัติ แต่ต้องไม่มีมูลค่าเกินสมควร และไม่เป็นการกระทำเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติ ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชัน

มาตรการดำเนินการ

1. กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามนโยบาย และมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน หลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานไม่ควรละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชัน โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ หรือผ่านช่องทางการรายงานที่กำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบบริษัทฯ
3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและความคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทฯ โดยจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบ และบริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชันโดยเคร่งครัดตามที่กำหนดในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคลและ/หรือมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ
4. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ และอาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
5. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ ภายในบริษัทฯ ผ่านวิธีการต่างๆ เช่น การประชุมนิเทศกรรมการและพนักงาน ระบบการสื่อสารภายในองค์กร จัดหมายข่าว เป็นต้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ
6. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ให้แก่สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านวิธีการต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานประจำปี เป็นต้น
7. บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน โดยมีการประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญ และกำหนดมาตรการที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าของมาตรการที่ได้ดำเนินไปแล้ว โดยคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ได้ประสานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน จึงได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทาน
8. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน ตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งแยกหน้าที่งานอย่างเหมาะสมให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุล ตลอดจนการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่ามีทรัพยากรและบุคลากรที่มีทักษะเพียงพอและเหมาะสมต่อการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ

9. บริษัทฯ จัดให้มีระเบียบกำหนดอำนาจอนุมัติรายการธุรกิจ (Corporate Authorization Procedure) ที่ชัดเจน รัดกุม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
10. บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งครอบคลุมด้าน การเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นภายใน บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันและมีการสื่อสารผลการควบคุมภายในให้บุคลากรที่รับผิดชอบทราบ
11. บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบระบบงานภายใน ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ เช่น การดำเนินงานด้านพาณิชย์ การจัดซื้อ/ จัดจ้าง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงาน ว่าเป็น ตามระเบียบวิธีปฏิบัติงาน ข้อกำหนดกฎระเบียบ และให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส รวมถึง วิธีการสื่อสารมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่างๆ ผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ วารสารสื่อสาร ภายในองค์กรและภายนอก ผ่านจดหมายแจ้งนโยบายฯ ถึงลูกค้าและลูกค้า และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบาย และข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญ ในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชา มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานกระทำความผิด หลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป

หากพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ประสบปัญหาในการตัดสินใจ หรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่มีได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณ ธุรกิจของบริษัทฯ ให้ตั้งคำถามเกี่ยวกับการกระทำนั้นกับตนเอง ดังต่อไปนี้

1. การกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายหรือไม่
2. การกระทำนั้นขัดต่อนโยบาย หรือจรรยาบรรณ หรือส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ หรือไม่
3. การกระทำนั้นส่งผลเสียต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างร้ายแรงหรือไม่

พนักงานทุกระดับสามารถแจ้งข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ตลอดจนเบาะแสการทำผิดกฎหมาย และ/หรือ จรรยาบรรณ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของบริษัท ให้แจ้งเบาะแสไปยังช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ (รายละเอียดตามข้อ 8. มาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส)

8. มาตรการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้ สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างจริงจังผู้ที่กระทำผิดจริยธรรม ที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกันหรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ โดยการแจ้งเบาะแสโดยตรงหรือส่งจดหมายที่

ประธานกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

หรือใช้ช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.pranda.com

หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

	อิเล็กทรอนิกส์เมลล์	หมายเลขโทรศัพท์
คณะกรรมการบริษัท	board@pranda.co.th	0-2769-9923, 0-2769-9405
สำนักงานเลขานุการบริษัท	cs@pranda.co.th	0-2769-9431, 0-2769-9403
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@pranda.co.th	0-2769-9431, 0-2769-9436
ฝ่ายสื่อสารองค์กร	pr@pranda.co.th	0-2769-9494, 0-2769-9432

ทั้งนี้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมเอกสารที่รับจากช่องทางดังกล่าวเพื่อสรุปข้อเสนอแนะและประเด็นต่างๆ ทั้งหมดเพื่อจะเสนอคณะกรรมการทราบเป็นรายไตรมาส ยกเว้นเป็นจดหมายที่ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะถูกจัดส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงหลังจากนั้นบริษัท จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสดังกล่าวเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว

ในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสดังกล่าวถึงเรื่องการกระทำผิดจริยธรรม หรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เป็นปัจจุบัน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. ระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) โดยเป็นการเปิดเผยข้อมูลซึ่งมีสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นต้น และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ (Non-Periodic Reports) เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การจ่าย/ไม่จ่ายเงินปันผล เป็นต้น
2. สื่อสารณะต่างๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ
3. เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.pranda.com ซึ่งมีสองภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
4. การให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์หรือนักลงทุนที่มาเยี่ยมชมกิจการ

ทั้งนี้ในปี 2557 บริษัทฯ ได้สื่อสารข้อมูลและกิจกรรมตามแผนงานสื่อสารที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลที่เปิดเผยเป็นสำคัญ โดยผ่านหน่วยงาน ดังนี้

ฝ่ายสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวและกิจกรรมต่างๆ ของ บริษัทฯ ได้แก่ การให้สัมภาษณ์พิเศษผ่านรายการโทรทัศน์โดยผู้บริหาร 7 ครั้ง และการให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวสำนักต่างๆ จำนวน 118 ข่าว เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์และภาพข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กรรวม 109 ชิ้นงาน รวมทั้งได้มีการเผยแพร่ Newsletter รายไตรมาสของกลุ่มบริษัทแพรนต้า ทั้งภาคภาษาไทยและอังกฤษ เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน โดยในปี 2557 มีข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งหมด 27 ฉบับ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างสูงต่อการบริหารความสัมพันธ์กับนักลงทุน ซึ่งจะมุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่นทุ่มเท ความถูกต้อง ความเพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา เพื่อให้ให้นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเท่าเทียมกัน โดยได้จัดให้มีนักกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการดำเนินกิจกรรมนักกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ในเชิงรุก เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติขององค์กรสากลชั้นนำ ทำหน้าที่สื่อสารสำหรับให้ข้อมูลข่าวสารในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ให้กับนักกลุ่มนักลงทุนเพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงการจัดทำแผนนักกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ดูแลผลการดำเนินงาน รวมถึงการให้ข้อมูลเพิ่มเติมและตอบคำถาม ในการประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ลงทุนและสื่อมวลชน ซึ่งสามารถสอบถามข้อมูลมายังนักกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ โดยติดต่อผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

นายดุสิต จงสุทธนามณี

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตรวด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

ir@prande.co.th

โทรศัพท์ 0-2769-9431, 0-2769-9436 (สายตรง) หรือ

0-2769-9999, 0-2361-3311 ต่อ 431,436

โทรสาร 0-2398-2141

ทั้งนี้กิจกรรมที่สำคัญในปี 2557 ได้แก่ การพบปะนักลงทุน (Opportunity Day) จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2557 และวันที่ 3 กันยายน 2557 เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนได้พบปะผู้ลงทุน นักวิเคราะห์และสื่อมวลชน เพื่อแจ้งข้อมูล ความเคลื่อนไหว การดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแผนงานในอนาคต และการเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) จากนักลงทุน 21 ราย รวม 9 ครั้ง และการประชุมผ่านทางโทรศัพท์ (Conference Call) ร่วมกับนักลงทุน 15 ราย รวม 8 ครั้ง และเผยแพร่ข่าว ผลประกอบการ (Earning Releases) โดยเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

1. Website ของบริษัทฯ ในส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
2. Facebook ของPranda Group และของนักลงทุนหุ้นปันผลที่มีชื่อเสียง
3. Website ShareInvestor และเครือข่ายออนไลน์ของ Shareinvestor ได้แก่ Thai Investors Association, Manager Online, Thailistedcompany.com และ Wall Street Journal
4. Webboard ของนักลงทุนสมาคมเน้นคุณค่าในส่วนของห้อง Pranda ได้แก่ www.thaivi.org
5. ผู้ถือหุ้นและผู้จัดการกองทุนที่บริษัทฯ มีรายชื่อ E-mail จำนวนประมาณ 1,000 ราย

2. การจัดทำรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทจากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นในรายงานทางการเงินคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน การให้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและสอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทาน ความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อสอบถามความเห็นจากผู้สอบบัญชีในประเด็นต่างๆ บริษัทฯ ได้ให้ผู้สอบบัญชีจาก สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งมีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ ไม่มี ความขัดแย้งแห่งผลประโยชน์ที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ และความเป็นกลาง และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจแก่กรรมการและผู้ถือหุ้นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ ที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้ในทุกแง่มุมตามจริงทุกประการ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (Management Discussion and Analysis) เพื่ออธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเป็นรายไตรมาส โดยจัดส่งผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ของ ตลท. พร้อมกับการส่งงบการเงิน

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และได้เปิดเผยงบการเงินประจำปีและรายไตรมาส ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนก่อนระยะเวลาครบกำหนด

3. การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์

เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไปสามารถสืบค้นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะได้อย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้นำเสนอข้อมูลที่สำคัญ ของบริษัทบนเว็บไซต์ ดังนี้

1. รู้จักแพรนด้า ประกอบด้วย สารจากประธานบริษัท การส่งเสริมคุณค่าร่วมของแพรนด้า ประวัติความเป็นมาคณะกรรมการ บริษัท ความรับผิดชอบต่อสังคม PRANDA ความสำเร็จของเรา โครงสร้างแพรนด้ากรุป
2. ธุรกิจเครื่องประดับ ประกอบด้วย ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ จัดจำหน่าย ค้าปลีก
3. ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย เครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม ผลิตภัณฑ์อื่นๆ
4. แปรนด์ ประกอบด้วย แปรนด์กลุ่มสินค้ามูลค่าสูง (Precious Product) แปรนด์กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Product)
5. กิจกรรมข่าวสาร ประกอบด้วย ข่าวสาร กิจกรรม จัดหมายข่าว และการสมัครรับจดหมายข่าว

6. นักลงทุนสัมพันธ์ ประกอบด้วย ข้อมูลบริษัท ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลราคาหลักทรัพย์ เอกสารเผยแพร่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ห้องข่าว ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น ข้อมูลนักวิเคราะห์ กิจกรรมและเอกสารนำเสนอ และสอบถามข้อมูลนักลงทุน ทั้งนี้ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่ www.pranda.com

4. การเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้เปิดเผยค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ไว้ในรายงานประจำปี ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไว้อย่างชัดเจน ซึ่งมีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และค่าตอบแทนอื่น โดยเปิดเผยลักษณะของค่าตอบแทนเป็นรายบุคคลเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้มีส่วนการบริหารงานส่วนกรรมการบริษัทที่มีส่วนร่วมการบริหารงานจะเปิดเผยรวมไว้กับค่าตอบแทนผู้บริหาร ทั้งนี้การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหาร มีการดำเนินการที่โปร่งใสชัดเจน และในระดับที่เหมาะสมภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งกำหนดจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทจะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ส่วนค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ไว้ในแต่ละปีและจ่ายค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน โดยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารปี 2557 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

5. การเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ ไว้ใน “โครงสร้างการจัดการ” รวมทั้งจำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2557

6. การเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งได้เปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่รายงานการ ถือครองหลักทรัพย์ โดยแสดงจำนวนหุ้นที่ถือ ณ สิ้นปีก่อน เปรียบเทียบ ณ สิ้นปีปัจจุบัน และที่มีการซื้อขายระหว่างปีไว้รายงานประจำปีในเนื้อหาการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ของหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

การดำเนินการของกรรมการและผู้บริหารที่มีหน้าที่จะต้องรายงานหากมีการเปลี่ยนแปลงของการถือครองหลักทรัพย์โดยกำหนดให้จัดทำและนำเสนอรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานเลขานุการบริษัท เพื่อนำส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนดและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และให้สำนักงานเลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

7. การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหาร ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/1 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำเสนอที่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องนำเสนอให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ และนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตามหลักการ “ความพอประมาณในการเติบโต” “ความมีเหตุมีผลในการดำเนินธุรกิจ” และ “มีภูมิคุ้มกันที่ดีให้แก่ธุรกิจ” ซึ่งทั้ง 3 ประการนี้อยู่ภายใต้ความเชี่ยวชาญและความมีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก โดยสาระสำคัญสำหรับแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการปัจจุบันเมื่อเทียบกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องตามข้อบังคับบริษัทและระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขึ้นสำหรับองค์ประกอบ คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายละเอียดไว้ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 3 คน โดยทั้งคณะมีกรรมการทั้งสิ้น 10 คน ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 6 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ 3 คน

1.2 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด โดยรายละเอียดสามารถดูได้ที่ข้อ 3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1.3 การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งโดยกำหนดให้การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้ และคณะกรรมการบริษัทเกษียณอายุครบ 72 ปี ไม่รวมถึงกรรมการอิสระของบริษัท

1.4 การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

เพื่อประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 3 บริษัท แต่ถ้ากรรมการรายใดรายหนึ่งจำเป็นต้องดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท จดทะเบียนมากกว่า 3 บริษัทฯ ให้ชี้แจงผู้ถือหุ้นทราบถึงเหตุผลต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และเปิดเผยชื่อบริษัท จดทะเบียนที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งไว้ในรายงานประจำปีหัวข้อ “ประวัติกรรมการและผู้บริหาร”

1.5 การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ โดยกำหนดให้กรรมการผู้จัดการควรดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทจดทะเบียนเพียงแห่งเดียวเพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต้องไม่ประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

1.6 การแยกบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ ได้แยกตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการออกจากกัน และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและไม่ให้เกิดการทับซ้อน โดยการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

ประธานกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในฐานะผู้นำด้านกลยุทธ์และสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมกำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินภารกิจของฝ่ายจัดการผ่านกรรมการผู้จัดการแต่ไม่ก้าวล่วงงานประจำหรือธุรกิจประจำวันที่ได้รับมอบหมายโดยกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลด้านบริหารจัดการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

1.7 เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการได้แต่งตั้ง นายดุสิต จงสุทธนามณี เป็นเลขาธิการบริษัท เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2551 เพื่อช่วยดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำกรรมการ และบริษัทฯ ในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังดูแลให้กรรมการบริษัทและบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูรายละเอียดขององค์ประกอบ และคุณสมบัติพร้อมทั้ง หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัทในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

2. การแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่สำคัญซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญ อย่างเหมาะสมเพื่อช่วย ศึกษา กลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายให้เกิดความถูกต้อง ชัดเจน และสมบูรณ์ในเบื้องต้น ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเห็นชอบหรือรับรองแล้วแต่กรณี เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ที่มีอยู่จำนวน 5 คณะ ประกอบด้วย

- 2.1 **คณะกรรมการบริหารกลุ่ม** ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 4 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้น 7 ท่าน และ อีก 3 ท่าน ที่มีได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัติกำกับดูแล การดำเนินงานของบริษัทฯ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งการกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ก่อนนำเสนอ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- 2.2 **คณะกรรมการตรวจสอบ** ประกอบด้วย กรรมการอิสระทั้งคณะจำนวน 3 ท่าน โดยมี 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชี การเงิน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ซึ่งภารกิจของคณะกรรมการ ตรวจสอบโดยสรุปคือ การสอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน และวางระบบตรวจสอบภายใน สอบทาน ให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจของบริษัทฯ การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และ ลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 2.3 **คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 6 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่ง เป็นประธาน ถึงแม้มี 5 ท่าน จะไม่ใช่กรรมการอิสระ แต่มีกระบวนการและขั้นตอนในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ชัดเจน โปร่งใส เทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และสอดคล้องกับ ผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- 2.4 **คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท 4 ท่าน ส่วนอีก 4 ท่าน คัดสรรจากบุคคล ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในธุรกิจเพื่อจัดหาทุนและวิเคราะห์การลงทุนรวมถึงป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ
- 2.5 **คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม** ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 1 ท่าน ส่วนอีก 8 ท่าน คัดสรรจากผู้บริหารของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ สู่พฤติกรรมปฏิบัติที่ทั่วทั้ง องค์กรที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันภายใต้กรอบคุณค่าร่วม (Core Values) อย่างเหมาะสมและเป็นรูปธรรม

3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- 3.1 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงาน ตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถดูรายละเอียดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการได้ที่ดังหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”
- 3.2 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” ของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งปี 2543 เป็นต้นมา
- 3.3 คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “จรรยาบรรณธุรกิจ” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และได้กำหนดการ ติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างจริงจังซึ่งรวมไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ” (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่3) โดยทำการแจกจ่ายให้กรรมการ และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ลงนามรับทราบ และถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด
- 3.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติ และคณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนด นโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการ ดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้
 - กรณีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกัน จะส่งเรื่องให้คณะกรรมการ ตรวจสอบให้ความเห็นตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ก่อนนำเสนอกรรมการบริษัทอนุมัติ
 - บริษัทฯ มีการกำหนดว่ารายการใดที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีผลประโยชน์ในการทำรายการกับบริษัทฯ ต้องแถลงการมีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับเรื่องที่จะพิจารณา และห้ามกรรมการ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในช่วงการ พิจารณานั้นๆ เปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการ ระหว่างกันเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ทางการกำหนด

- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความเกี่ยวพันทางธุรกิจ หรือกิจการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทุก 3 เดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการควบคุมดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นฐานรายชื่อในการเปิดเผยรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
- 3.5 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีจรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อกำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยยึดถือ นโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกัน เป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าปกติทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทโดยมี คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับการทำธุรกรรมตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ระหว่าง บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติ หลักการให้ฝ่าย จัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ต่อเมื่อธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชน จะพึงกระทำในสัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลใน การที่ตนมีสถานะ เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีขนาดรายการเกินกว่าร้อยละ 1 ของรายได้รวม สิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีล่าสุด ต่อครั้งของการทำรายการ เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตามความประสงค์ของ คณะกรรมการบริษัท

- 3.6 คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน โดยให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานจึงได้กำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานระดับผู้บริหาร ไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการให้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีระบบงบประมาณ และการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) ก่อนตัดสินใจลงทุน ตลอดจนมีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทได้ตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทและบริษัทย่อย โดยรายละเอียดของแบบประเมิน ประกอบด้วย 5 หัวข้อ ได้แก่ 1) การควบคุมภายในองค์กร 2) การประเมิน ความความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตามซึ่งได้ สรุปใจความสำคัญของแบบประเมินที่ครอบคลุมทั้ง 5 ข้อดังกล่าว ไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายในและการบริหารจัดการ ความเสี่ยง”

- 3.7 คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยมีบทหมาย ให้คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดขอบเขตและนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีการจัด ประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารเพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกของ กิจการทุก 6 เดือน ทั้งองค์กร โดยการจัดทำรายงานผลการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานทั้งบริษัทฯ เพื่อกำหนด มาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยได้กำหนดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยง เกี่ยวกับการผลิต และความเสี่ยงด้านการเงิน ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

4. การประชุมคณะกรรมการ

- 4.1 คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดทั้งปี
- 4.2 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดประชุมเป็นประจำทุกไตรมาสเพื่อให้กรรมการจัดเวลาเข้าประชุมได้ทุกครั้งเพื่อ รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้อาจมีการประชุมวาระพิเศษเฉพาะคราวเพิ่มเติมตามความเหมาะสม
- 4.3 ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าประชุม
- 4.4 การประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมง

5. การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self Assessment) แบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทบทวนว่าได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนด และ/หรือ ดำเนินการต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ และใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนฝ่ายบริหารนำไปปรับปรุง พัฒนา การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยใช้แบบประเมินที่ปรับปรุงจากตัวอย่างแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นแนวทางในการจัดทำแบบประเมินและเป็นการรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และทุกสิ้นปีบริษัทฯ จัดทำการประเมินผลการปฏิบัติของประธานกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ทำการประเมิน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็น ทั้งนี้ ในปี 2557 ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินฯ เป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Corporate KPI) 2) การประเมินด้านความเป็นผู้นำ (Leadership Competency) และ 3) การประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่างๆ (Budget and Project Management) ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่มและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

6. ค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหาร ให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสมและ ระดับที่สามารถจูงใจ เพื่อรักษากรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ หรืออยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหารแต่ละท่าน โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ค่าตอบแทน กำหนดวิธีปฏิบัติการจ่ายค่าตอบแทน และรายงานผลการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงกว่าผู้จัดการฝ่ายให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนด โดยเชื่อมโยงกับ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ไวกินแต่ละปีและจ่ายค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน โดยค่าตอบแทนของกรรมการทั้งสองคณะและผู้บริหารปี 2557 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

7.1 คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำโครงการ “Sustainable Business Management” โครงการนี้ช่วยให้ผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถจัดวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาเพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

7.2 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยการสรุปลักษณะธุรกิจและโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ข้อบังคับ ระเบียบ นโยบายที่สำคัญ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงข้อพึงปฏิบัติของกรรมการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ได้จัดการบรรยายสรุปภาพรวมของอุตสาหกรรมจีวเอร์รี่ ผลการดำเนินงาน และแผนงานโครงการที่สำคัญของปัจจุบันและในอนาคต

7.3 คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทได้รับความรู้เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และส่งเสริมทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการเข้าร่วมสัมมนาที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท		หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น)				หลักสูตรโดยสถาบันอื่น
		DCP	DAP	FN	CDC	
1. นายปริดา	เตียสุวรรณ	-	37/2548	-	-	
2. นางประไพ	สรไกรกิจกุล	17/2545	-	-	-	
3. นางสาวสุนันทา	เตียสุวรรณ	22/2545	-	-	-	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน รุ่นที่ 11 (วตท. 11)
4. นางปราณี	คุณประเสริฐ	-	26/2547	-	-	
5. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	46/2547	16/2547	12/2547	-	
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ	-	25/2547	-	-	
7. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	-	26/2547	-	-	
8. นายวีระชัย	ตันติกุล	37/2546	-	-	-	
9. นางรวิฐา	พงศ์นุชิต	59/2548	-	-	-	1. หลักสูตรผู้บริหารการยุติธรรมทางปกครอง ระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3) 2. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและ การพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1 3. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3) 4. หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมาย มหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3) 5. หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ ร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 4515 (ปรอ.15)
10. นายจ่านงค์	วัฒนกุล	5/2544	-	-	1/2550	1. ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6 2. Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990 (พ.ศ. 2533) (1-month) 3. Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (พ.ศ.2534) (5-week)

DCP = Director Certification Program / DAP = Director Accreditation Program / ACP = Audit Committee Program /
FN = Finance for Non-Finance Program / CDC = Chartered Director Class

7.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรเลขานุการบริษัท หลักสูตร
เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักสูตรเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยหน่วยงานและสถาบัน
ต่างๆ เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ความเข้าใจในหน้าที่ที่รับผิดชอบ และช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และ
คณะกรรมการชุดย่อยได้อย่างเต็มที่

7.5 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงกว่าผู้จัดการฝ่าย
ของบริษัทฯ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงาน ว่าการดำเนินงาน
ของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่อตามแนวนโยบายการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจโดยคณะ
กรรมการบริษัทได้จัดโครงการพัฒนาความรู้ เพื่อเพิ่มพูนทักษะให้เหมาะสมกับหน้าที่ รวมถึงการมอบหมายงานอย่างเหมาะสม

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุมขององค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเพียงพอ เหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสม มีประสิทธิผล และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามกรอบงานการควบคุมภายใน ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุมขององค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่ชัดเจน มีการกำหนดคุณลักษณะงานเฉพาะตำแหน่ง และมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม เอื้ออำนวยให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conducts) มีการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญกับการรักษาผลประโยชน์ของนักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ตลอดจนประยุกต์กิจกรรมเข้ามาสู่วิถีการปฏิบัติงานตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ สู่ความเป็นเลิศและความเป็นมาตรฐานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ บริษัทฯ เข้าร่วมลงนามในการแสดงเจตนารมณ์เป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ซึ่งเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศในฐานะองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจนและวัดผลได้ บริษัทฯ มีกระบวนการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงต่างๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกิจการ บริษัทฯ มีการจัดทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงนั้น พร้อมทั้งจัดทำกระบวนการติดตามการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลสูงสุด

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างรัดกุมชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่สำคัญออกจากกันอย่างชัดเจน เช่น การอนุมัติ การบันทึกรายการ การประมวลผลข้อมูล การดูแลรักษาทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถสอบทานรายการซึ่งกันและกันได้ สำหรับการทำธุรกรรมกับกิจการหรือบุคคลผู้เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะยึดถือแนวปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯและผู้ถือหุ้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลาของข้อมูลสารสนเทศต่างๆ รวมถึงการพัฒนาาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงระบบข้อมูลด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน นโยบาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว โดยจัดให้มีกระบวนการประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ และควบคุมระบบสารสนเทศทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพทันเวลา ทั้งนี้จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.pranda.com

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2557 รวม 20 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่อง เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการ และระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมทันเวลา บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีสำนักตรวจสอบภายใน ดำเนินการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระ ทำการตรวจประเมินผลการปฏิบัติงาน ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 5 ครั้ง เพื่อสอบทานระบบการควบคุมภายใน และติดตามการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งรายงานสรุปต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเวลาที่เหมาะสม

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้งนายยุทธศาสตร์ แสงพงสานนท์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน สำนักตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 13 ตุลาคม 2557 เนื่องจากมีประสบการณ์ทำงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 20 ปี และได้รับประกาศนียบัตร “Certified Professional Internal Auditor (CPIA)” จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย รวมทั้งเคยเป็นอาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รายวิชา “กระบวนการตรวจสอบและการควบคุมภายใน” จึงเห็นว่ามีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ในการประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมทั้งความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายดุสิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance department) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่ นายวิระชัย ต้นติกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางรวิฐา พงศ์นุชิต และนายจำนงค์ วัฒนเกส เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งมีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และมีวิสัยทัศน์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการและเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 5 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาสอบทานข้อมูลจากงบการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รับฟังคำชี้แจงและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อความถูกต้อง ความครบถ้วนและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของการควบคุมภายในองค์กร ซึ่งผลจากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้นำสรุปประเด็นที่สำคัญเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบและดำเนินการปรับปรุง ซึ่งผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. ความถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงิน รายไตรมาสและรายงานทางการเงินสำหรับปี พ.ศ. 2557 ร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและรับทราบแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ รวมทั้งได้สนับสนุนการนำมาตรฐานบัญชีระหว่างประเทศ (IAS) และมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) มาปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพบัญชี และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ให้แนวทางไว้

2. ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO และใช้หลัก Risk-Based Management ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน ติดตามการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อเสนอแนะทั้งต่อสำนักตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน ตลอดจนได้พิจารณาและให้การสนับสนุนด้านอัตราค่าจ้างคน การพัฒนาบุคลากรของสำนักตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในมีความเพียงพอ โดยให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน และรายงานผลการติดตามกระบวนการและระบบงานต่างๆ นำเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงการปฏิบัติงานตามประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบ

3. การบริหารความเสี่ยง ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญในประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กรโดยได้พิจารณาและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กร

4. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่ารายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจที่ได้สอบทานนั้น มีความเพียงพอ และมีการปฏิบัติตามถูกต้องครบถ้วน

5. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการเปิดเผย และสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ว่าเป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6. การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2557 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของคำตอบแทน โดยจะนำรายชื่อของผู้สอบบัญชีเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เหมาะสม และเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



(นายวีระชัย ดันติกุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12(1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ให้กรรมการบริหารมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยกรรมการบริหารสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยคณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎและข้อบังคับของ กสท. และ ตลท. สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใหม่ค่าหนึ่งถึงขนาดรายการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนโดยสรุปรายละเอียดดังนี้

บุคคล / นิติบุคคล ที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บจก.เอ-ลิส คอร์ปอเรท และ บจก. สุปรี โฮลดิ้ง กับ บจก. แพรนต้า ลอดจิ้ง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ที่ถือหุ้นร้อยละ 8	บริษัทย่อย(บจก. แพรนต้า ลอดจิ้ง) ให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ บจก. เอ-ลิสคอร์ปอเรท จำนวน 13,000,000 บาท และ บจก. สุปรี โฮลดิ้ง เป็นจำนวน 3,000,000 บาท รวมทั้งสิ้น 16,000,000 บาท ประเภทตัวสัญญาใช้เงิน	คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 โดยชำระดอกเบี้ยทุกเดือน และชำระคืน เมื่อทางถาม	คณะกรรมการบริษัทเห็นควรอนุมัติให้บริษัทย่อยเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากการทำรายการมีความสมเหตุสมผลในเรื่องเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าการฝากกับธนาคารพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทย่อย ในการบริหารกระแสเงินสดให้มีประสิทธิภาพ
บจก.เอ-ลิส คอร์ปอเรท กับ บจก. คริสตอลไลน์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ที่ถือหุ้นร้อยละ 96	บริษัทย่อย (บจก. คริสตอลไลน์) ให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ บจก. เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำนวน 7,000,000 บาท ประเภทตัวสัญญาใช้เงิน	คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 โดยชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 30 วันหรือเมื่อทางถาม	คณะกรรมการบริษัทเห็นควรอนุมัติให้บริษัทย่อยเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากการทำรายการมีความสมเหตุสมผลในเรื่องเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าการฝากกับธนาคารพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทย่อย ในการบริหารกระแสเงินสดให้มีประสิทธิภาพ

สำหรับรายการที่เป็นปกติทางการค้าทั่วไประหว่าง บริษัทฯ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้บริหารและกรรมการร่วมกันซึ่งเป็นลักษณะปกติทางการค้าทั่วไป (โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 7)

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณานุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ทุกประการ

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัทฯ หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะเป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญาหรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มา หรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่นัยสำคัญ (Overview)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต่อไปจะเรียก “บริษัทฯ” ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่าย รวมทั้งค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลอันประกอบด้วย

- **ด้านการผลิต (Production Base)**

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้า เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคา สินค้า โดยกลุ่มบริษัทฯ มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

- **ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution Base)**

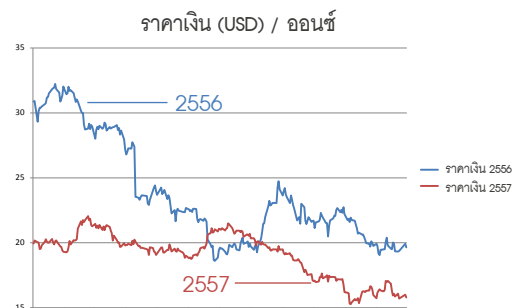
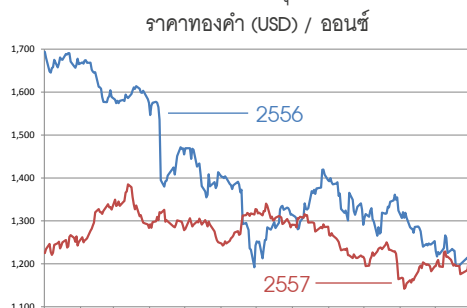
บริษัทฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย และมีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 5 บริษัท ใน 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย

- **ด้านการค้าปลีก (Retail Base)**

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ประกอบด้วยร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 3 บริษัท ในไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม

จากผลการดำเนินงานประจำปี 2557 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ลดลงต่ำสุดในรอบ 15 ปี อันเนื่องมาจากการเกิดวิกฤตสินเชื่อซับไพรม์ (Subprime Mortgage Crisis) ในสหรัฐอเมริกาเมื่อปี 2551 ส่งผลให้ในปีต่อมาการเศรษฐกิจโลกถดถอยอย่างรุนแรงตามติดมาด้วยวิกฤตหนี้สาธารณะของยุโรป ซึ่งในปี 2557 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาได้แสดงสัญญาณการฟื้นตัวชัดเจนขึ้นโดยจะเห็นได้จากการได้ยกเลิกมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณทางการเงิน (Quantitative Easing: QE) ของธนาคารกลางของสหรัฐฯ และอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP Growth) ที่ระดับ 2.3% รวมทั้งอัตราการว่างงานที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากระดับ 9.6% เหลือเพียง 6.4% อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของกลุ่มยุโรปยังคงมีการฟื้นตัวอย่างเปราะบางเห็นได้จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่อยู่ระดับเพียง 0.8% อัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับสูงถึง 11.9% และอัตราหนี้สินสาธารณะต่อ GDP ที่ระดับสูงถึง 90.9% ข้ำเดิมด้วยปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ (Geopolitical Conflict) ระหว่างรัสเซียกับกลุ่มยุโรป ซึ่งนำไปสู่การคว่ำบาตรทางการค้าระหว่างประเทศ

จากภาวะทางเศรษฐกิจของกลุ่มยุโรปและปัญหาทางการเมืองที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้เกิดความผันผวนของราคาทองคำและเนื้อเงินอย่างรุนแรงโดยดูได้จากราคาเปลี่ยนแปลงถึง 21.3% และ 40.4% ตามลำดับ อีกทั้งการยกเลิก QE ส่งผลให้ราคาทองคำและเนื้อเงินลดลง 10.3% และ 19.6% ตามลำดับ ซึ่งกระทบกับอุตสาหกรรมเครื่องประดับแท่งอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ รวมทั้งจากเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ ส่งผลให้มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2557



ด้านการตลาดและการแข่งขัน บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของรายได้จากการขายของปี 2557 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นหลัก แต่เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาที่ยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ และยุโรปที่ซบเซาต่อเนื่อง ทำให้เกิดผลกระทบกับรายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาความสามารถในการออกแบบและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุนทางการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ และได้มุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม เพื่อกระจายความเสี่ยงและรักษาความมีเสถียรภาพในการเติบโตระยะยาวให้แก่กิจการ

กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (OBM) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของรายได้จากการขายของปี 2557 ขณะที่ในปี 2556 มีสัดส่วนดังนี้ ร้อยละ 22 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 สาเหตุจากการขยายเครือข่ายค้าปลีกสินค้าเครื่องประดับแบรนด์ตนเอง เพื่อเพิ่มความมีเสถียรภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ตลาดค้าปลีกที่บริษัทดำเนินธุรกิจจัดตั้งร้านค้าของตนเองคือ ไทยอินโดนีเซีย และเวียดนาม

ทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนของกิจการ บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายสร้างความสมดุล ของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลักพิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่สูงถึง 10,080 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 326,384 ล้านบาท ส่งออกเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

หากพิจารณาเฉพาะเครื่องประดับแท้พบว่าประเทศไทยยังพื้นฐานการผลิตเครื่องประดับแท้ที่สำคัญของโลก อ้างอิงได้จากการเป็นผู้ส่งออกประจำปี 2557 ที่มีมูลค่าถึง 124,774 ล้านบาท ซึ่งตกย้ำว่าเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องประดับแท้ของประเทศไทยยังคงรักษาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องมาจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตผล (Productivity) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกแบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Operating Result and Profitability)

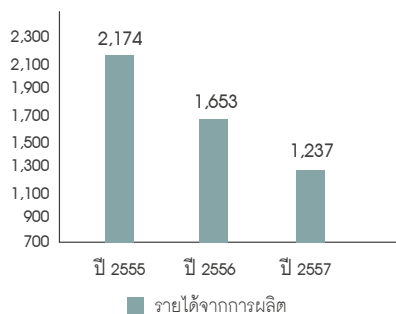
• รายได้รวม

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2557 และ 2556 จำนวน 3,341 ล้านบาท และ 3,777 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงจำนวน 436 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 11.54 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายลดลงจำนวน 354 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

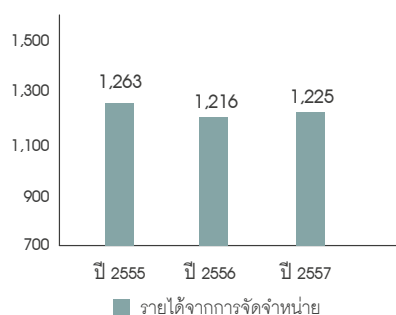
รายได้รวม	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	4,177	98.72	3,649	96.61	3,295	98.62	(354)	(9.70)
- การผลิต	2,174	51.38	1,653	43.76	1,237	37.02	(416)	(25.17)
- จัดจำหน่าย	1,263	29.85	1,216	32.19	1,225	36.67	9	0.74
- ค้าปลีก	740	17.49	780	20.65	833	24.93	53	6.79
รายได้อื่น	54	1.28	128	3.39	46	1.38	(82)	(64.06)
รายได้รวม	4,231	100.00	3,777	100.00	3,341	100.00	(436)	(11.54)

- รายได้จากการขาย

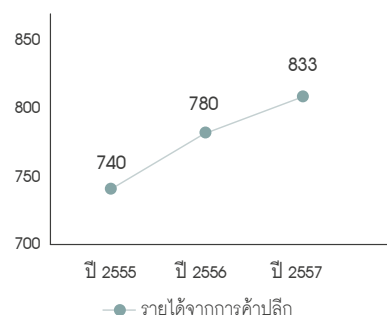
รายได้จากการขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการผลิต 1,237 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.02 รายได้จากการจัดจำหน่ายจำนวน 1,225 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.67 และรายได้จากการค้าปลีกจำนวน 833 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.93 โดยมีสาเหตุการเพิ่ม (ลดลง) ของรายได้ดังกล่าว ดังต่อไปนี้



รายได้จากการผลิตลดลงจาก 1,653 ล้านบาท เหลือ 1,237 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากคำสั่งซื้อจากกลุ่มผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM) ลดลง



รายได้จากการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 1,216 ล้านบาท เป็น 1,225 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ



รายได้จากการค้าปลีกเพิ่มขึ้นจาก 780 ล้านบาท เป็น 833 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท เนื่องจากการขยายตลาดในประเทศไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม

- รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร และดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือและที่เกี่ยวข้องจำนวน 8 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ จากการให้เช่าทรัพย์สินของบริษัทย่อยในประเทศ และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ รวมจำนวน 37 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 46 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนจำนวน 82 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 64.06 เนื่องจากปีก่อนมีผลกำไรจากจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 93 ล้านบาท แต่สำหรับปี 2557 มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 74 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทเทียบกับสกุลต่างประเทศแข็งค่าขึ้นเทียบกับปีก่อน

- **ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหาร**

งบการเงินรวม	ปี 2557		ปี 2556		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	3,295	100.00%	3,649	100.00%	(354)	(9.70%)
ต้นทุนขาย	2,294	69.62%	2,611	71.55%	(317)	(12.14%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,008	30.59%	1,013	27.76%	(5)	(0.49%)
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	455	13.81%	481	13.18%	(26)	(5.41%)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	553	16.78%	532	14.58%	21	3.95%

- **ต้นทุนขาย**

บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 2,294 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 จำนวน 317 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 12.14 โดยลดลงตามรายได้จากการขายและราคาวัตถุดิบที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 1,008 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.49 หากพิจารณาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลง 26 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5.41% สอดคล้องกับนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เข้มงวด ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.95% เนื่องจากการขยายตลาดค้าปลีกในไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัท

- **กำไร**

งบการเงินรวม	ปี 2557		ปี 2556		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	3,295	100.00%	3,649	100.00%	(354)	(9.70%)
ต้นทุนขาย	2,294	69.62%	2,611	71.55%	(317)	(12.14%)
กำไรขั้นต้น	1,001	30.38%	1,038	28.45%	(37)	(3.5%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,008	30.59%	1,013	27.76%	(5)	(0.49%)
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(7)	(0.21%)	25	0.69%	(32)	(128.00%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(74)	(2.25%)	93	2.55%	(167)	(179.57%)
โอนกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	188	5.71	-	-	188	-
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2)	(0.06%)	30	0.82%	(32)	(106.67%)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	146	4.43%	165	4.52%	(19)	(11.52%)

- **กำไรขั้นต้น**

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,001 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.5 จากปีก่อน สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง ส่วนอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) เพิ่มขึ้นจาก 28.45% เป็น 30.38% มาจากกลุ่มการผลิต ซึ่งมีการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

- **กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน**

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปี 2557 จำนวน 7 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลง

- **กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ**

บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 146 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 19 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 11.52 หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 4.43% เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลง และมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 74 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในเดือนพฤศจิกายน 2557 บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ประเมินราคาอิสระทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งเป็นที่ดินรอการพัฒนาสำหรับโครงการในอนาคต โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด ("Market Approach") มูลค่ายุติธรรมที่ประเมินใหม่ที่ดินรอการพัฒนา มีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชี บริษัทฯ จึงได้บันทึกโอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนเป็นจำนวน 188 ล้านบาท

- **อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น**

สำหรับผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE) ปี 2557 อยู่ที่ 5.42% ลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 6.09% เนื่องจากกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงตามเหตุผลที่กล่าวมาแล้วในหัวข้อกำไร

สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล และเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติในวันอังคารที่ 21 เมษายน 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท/หุ้น หรือคิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) ประมาณ 2.23% ต่อปี (อัตราปันผลหุ้นละ 0.15 บาทต่อหุ้น / ราคาหุ้นเฉลี่ยทั้งปีเท่ากับ 6.74 บาทต่อหุ้น) และคิดเป็นเงินปันผลร้อยละ 41.89 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 17 มีนาคม 2558 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 18 มีนาคม 2558 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 8 พฤษภาคม 2558

3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

- **ส่วนประกอบของสินทรัพย์**

ตารางงบแสดงฐานะทางการเงินเปรียบเทียบ ประจำปี 2557 และ 2556

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2557	%	31 ธันวาคม 2556	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	342	7.44%	288	6.35%
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากสถาบันการเงิน	9	0.19%	8	0.18%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	564	12.27%	757	16.69%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23	0.50%	16	0.35%
สินค้าคงเหลือสุทธิ	1,845	40.13%	1,981	43.69%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	51	1.11%	83	1.83%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,834	61.64%	3,133	69.10%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,764	38.36%	1,401	30.90%
รวมสินทรัพย์	4,598	100.00%	4,534	100.00%

- **คุณภาพของสินทรัพย์**

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,598 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 363 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้อื่นจำนวน 111 ล้านบาท ซึ่งเป็นตัวสัญญาใช้เงินของลูกค้าที่การค้าต่างประเทศ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งมาจากการที่ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ประเมินราคาอิสระทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นที่ดินรอการพัฒนาสำหรับโครงการในอนาคต โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด ("Market Approach") มูลค่ายุติธรรมที่ประเมินใหม่ที่ดินรอการพัฒนา มีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชี บริษัทฯ จึงได้บันทึกโอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนเป็นจำนวน 188 ล้านบาท

- การด้อยค่าของสินทรัพย์ ความเพียงพอของการตั้งสำรองหรือค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน
 - ลูกหนี้การค้า และการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

(หน่วย: ล้านบาท)

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้อง		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2557	2556	
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	-	1	(1)
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	3	3	-
3 - 6 เดือน	2	3	(1)
6 - 12 เดือน	4	2	2
มากกว่า 12 เดือน	22	19	4
รวม	31	28	3
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(2)	-	2
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	29	28	1

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 29 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นที่ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน ซึ่งเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทรวม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้อง		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2557	2556	
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	202	234	(32)
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	206	259	(53)
3 - 6 เดือน	31	49	(18)
6 - 12 เดือน	35	26	9
มากกว่า 12 เดือน	67	189	(122)
รวม	540	761	(221)
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(45)	(86)	(41)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	495	703	(208)

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งสิ้น 495 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 208 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 29.59 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากการค้างชำระมากกว่า 12 เดือน จำนวน 122 ล้านบาทเนื่องจากในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาตกลงการชำระหนี้กับลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายหนึ่ง จำนวนเงิน 6.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยการชำระหนี้ด้วยเงินสด ตัวสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศ วัตถุประสงค์ และสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้ด้วยเงินสดจำนวน 0.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและได้รับวัตถุประสงค์จำนวน 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกามาแล้ว ทำให้มียอดคงเหลือของลูกหนี้ดังกล่าวเป็นจำนวน 5.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้แก้ไขสัญญาตกลงการชำระหนี้กับลูกหนี้การค้าดังกล่าว จำนวนเงิน 5.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยการรับชำระหนี้เป็นเงินสดจำนวน 0.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีกำหนดการรับชำระเงินตามข้อตกลงในสัญญา ตัวสัญญาใช้เงินที่ออกโดยลูกหนี้ดังกล่าวจำนวน 1.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และตัวสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศจำนวน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา จำนวนรวมของตัวสัญญาใช้เงิน 4.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ได้แสดงภายใต้รายการลูกหนี้อื่นในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ลูกหนี้อื่น)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มียอดคงเหลือมูลหนี้ข้างต้นกับลูกหนี้การค้าต่างประเทศดังกล่าวที่แสดงรวมอยู่ในลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันจำนวน 0.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 25 ล้านบาท

- **สินค้าคงเหลือ**

(หน่วย: ล้านบาท)

สินค้าคงเหลือ	2557	2556	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	1,318	1,342	(24)
งานระหว่างทำ	184	211	(27)
วัตถุดิบ	558	632	(74)
วัสดุโรงงาน	15	13	2
สินค้าระหว่างทาง	1	9	(8)
รวม	2,076	2,207	(131)
หัก รายการปรับลดราคาทุนมูลค่าสุทธิ	(230)	(226)	4
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,845	1,981	(136)

ณ วันที่ 31 ธันวาคมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 2,076 ล้านบาท มียอดลดลงจาก สิ้นปี 2556 จำนวน 131 ล้านบาท ซึ่งลดลงทั้งสินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ และวัตถุดิบ เนื่องจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพื่อใช้ในการผลิตลดลง รวมทั้งราคาวัตถุดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงในช่วงปี 2557 ส่งผลให้มูลค่าต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้าคงเหลือลดลงจากสิ้นปี 2556

สำหรับการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ผู้บริหารได้พิจารณาค่าใช้จ่ายการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างเพียงพอและเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดของบริษัท

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัทฯ

4.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

- **ส่วนประกอบงบกระแสเงินสด**

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจาก (190) ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท เนื่องจากเก็บหนี้การค้าและหนี้อื่นได้เพิ่มขึ้น และขายสินค้าคงเหลือได้เพิ่มขึ้น รวมถึงจ่ายภาษีเงินได้ลดลง

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนลดลงจาก (228) ล้านบาท เป็น (157) ล้านบาท เนื่องจากการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ลดลง สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากข้อ 4.2 รายจ่ายลงทุน

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลงจาก 134 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท เนื่องจากกู้เงินระยะยาวและจ่ายเงินปันผลลดลง

จากทั้งกิจกรรมดำเนินงาน ลงทุน และจัดหาเงิน กลุ่มบริษัท มีเงินสดสุทธิประจำปี 2557 เพิ่มขึ้นจำนวน 54 ล้านบาท และเมื่อรวมกับเงินสดต้นงวด 288 ล้านบาท ทำให้มีเงินสด ณ วันสิ้นงวด เท่ากับ 342 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การดำเนินงาน	59	(190)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การลงทุน	(157)	(228)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การจัดหาเงิน	120	134
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	32	(43)
กระแสเงินสดสุทธิ	54	(327)
เงินสด ณ วันต้นงวด	288	615
เงินสด ณ วันสิ้นงวด	342	288

• หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,877 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 12 ล้านบาท โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลงจำนวน 75 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเงินกู้ระยะยาวจำนวน 34 ล้านบาท และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานลดลงจำนวน 41 ล้านบาท ส่งผลให้หนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ในระดับ 0.69 เท่า ขณะที่ปีก่อนที่ระดับ 0.71 เท่า ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มบริษัทยังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

• ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 2,645 ล้านบาท เป็น 2,721 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสะสมเพิ่มขึ้น

4.2 รายจ่ายลงทุน

• รายจ่ายการลงทุนที่ผ่านมา

บริษัทฯ ลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 167 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การลงทุนของฐานการผลิตประมาณ 150 ล้านบาท ได้แก่ อาคารใหม่และเป็นการปรับปรุงพื้นที่โรงงานของ 1.1) บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ 1.2) บจก. คริสตอลไลน์ และ 1.3) บจก. แพรนต้า เวียดนาม รวมถึงเพื่อทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์เดิม
2. การลงทุนของฐานการจัดจำหน่ายและค้าปลีกจำนวน 17 ล้านบาท ได้แก่ 2.1) บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2.2) Pranda North America, Inc. 2.3) H.Gringoire s.a.r.l 2.4) Pranda & Kroll 2.5) Pranda UK และ 2.6) Pranda Jewelry Pvt. Ltd. เพื่อบริการลูกค้าและกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง

4.3 ความสามารถในการชำระหนี้และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

ณ วันที่ ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงิน DSCR Ratio ตามอัตราที่ระบุในสัญญาเงินกู้ (ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า) เนื่องจากในปี 2557 ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง และมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ส่งจดหมายถึงธนาคารเพื่อขอฟ่อนผันการดำรงอัตราส่วน DSCR ตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2557 ทางธนาคารได้พิจารณาอนุมัติและสงเคราะห์ให้บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับแล้ว

5. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

อัตราแลกเปลี่ยน

หากเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และปอนด์สเตอร์ลิง ยังคงแข็ง (อ่อน) ค่าอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้บริษัทฯ อาจมียอดขายลดลง (เพิ่มขึ้น) และมีผลขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิ

ราคาวัตถุดิบ

ทองคำและเนื้อเงินเป็นวัตถุดิบ ที่มีสัดส่วนอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนสินค้า ดังนั้นหากราคาทองคำและเนื้อเงินมีความผันผวนสูง (ต่ำ) หรือมีการปรับราคาขึ้น (ลง) อย่างรวดเร็ว จะส่งผลกระทบต่อการชะลอ (เพิ่ม) ค่าสั่งซื้อ

การปิดส่วนการผลิตของ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG

บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ได้มีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจจากการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้ เป็นการจำหน่ายเครื่องประดับแท้ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ซึ่งรายได้จากการผลิตของ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ในปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 1.95 ของรายได้รวมของบริษัท จึงไม่มีผลกระทบต่อการทำงานและรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 54	
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง ¹	(เท่า)	1.98	2.29	2.54	2.11
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ²	(เท่า)	0.64	0.77	1.03	0.86
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ³	(เท่า)	0.04	(0.14)	0.38	0.28
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁴	(เท่า)	4.84	4.71	4.86	4.06
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁵	(วัน)	74	76	74	89
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁶	(เท่า)	1.89	2.29	2.63	2.79
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁷	(วัน)	191	158	137	129
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁸	(เท่า)	5.01	3.90	3.24	3.30
ระยะเวลารับชำระหนี้ ⁹	(วัน)	72	92	111	109
Cash cycle ¹⁰	(วัน)	193	142	100	109
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น ¹¹	(%)	30.39	28.44	33.93	33.46
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹²	(%)	(0.22)	0.68	11.29	9.91
อัตรากำไรอื่น ¹³	(%)	1.37	0.93	1.00	0.93
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร ¹⁴	(%)	821.23	(764.56)	114.09	100.03
อัตรากำไรสุทธิ ¹⁵	(%)	4.36	4.36	10.64	10.88
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ¹⁶	(%)	5.42	6.09	16.97	18.09
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)		(3.27)	2.53	9.03	9.68
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ¹⁷	(%)	3.19	3.62	10.15	10.94
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹⁸	(%)	14.31	18.66	45.39	50.97
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ ¹⁹	(เท่า)	0.74	0.83	0.95	1.01
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)		0.77	0.71	0.65	0.68
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ²⁰	(เท่า)	0.69	0.71	0.65	0.70
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ²¹	(เท่า)	1.96	-3.03	13.40	13.72
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) ²²		(เท่า)	0.12	1.28	0.98
อัตราการจ่ายเงินปันผล ²³	(%)	56.28	123.53	53.89	52.78

หมายเหตุ

- ¹ อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- ² อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน
- ³ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
- ⁴ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)
- ⁵ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- ⁶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย) *เอาเฉพาะสินค้าสำเร็จรูป ไม่รวมสินค้าระหว่างผลิต สินค้าระหว่างทาง และวัตถุดิบ
- ⁷ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- ⁸ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตัวเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)
- ⁹ ระยะเวลาชำระหนี้ = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- ¹⁰ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้
- ¹¹ อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ
- ¹² อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ
- ¹³ อัตรากำไรอื่น = กำไรที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงาน / รายได้รวม
- ¹⁴ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน
- ¹⁵ อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม
- ¹⁶ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
- ¹⁷ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- ¹⁸ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)
- ¹⁹ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- ²⁰ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- ²¹ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน
- ²² อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน(cash basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อสินทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย)
- ²³ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไรสุทธิ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้ดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ในการตรวจสอบนั้นคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีเป็นที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายปริดา เตียสุวรรณ
ประธานกรรมการบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลในงบการเงินที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและ กระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ชลลศ สันติฉัตรวารณ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 23 กุมภาพันธ์ 2558

งบการเงิน

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	342,388,503	287,963,601	141,438,151
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากสถาบันการเงิน		8,819,818	8,207,623	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	563,646,375	757,028,737	971,879,643
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	23,000,000	16,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				6,689,700
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	-	9,029,369
สินค้าคงเหลือ	9	1,845,452,200	1,981,157,662	762,624,688
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		50,782,671	82,881,828	18,754,086
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,834,089,567	3,133,239,451	1,903,725,937
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	8,781,001	4,015,613	-
เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดย	11			
บริษัทย่อย		-	-	31,512,300
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	834,264,320
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	232,489	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	14	24,378,901	24,341,967	23,238,781
เงินทดรองจ่ายเพื่อการลงทุน	6	-	-	5,308,824
ลูกหนี้อื่น	15	111,047,431	-	111,047,431
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	38,752,405
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	208,478,588
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	689,261,812	504,103,750	676,992,176
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	760,146,962	705,798,133	618,316,934
สิทธิการเช่า	18	25,621,675	28,106,075	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	19	31,780,854	35,664,532	19,623,490
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29	95,404,589	83,483,661	61,552,436
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		17,494,653	15,523,719	683,445
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,764,150,367	1,401,037,450	2,356,485,062
รวมสินทรัพย์		4,598,239,934	4,534,276,901	4,434,692,169

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	20	689,031,332	457,669,643	513,440,415
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	553,143,516	743,708,304	305,033,186
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	627,500	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	22	30,000,000	-	30,000,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	23	88,701,403	113,222,761	80,200,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		11,753,645	1,148,177	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		56,499,747	50,817,471	12,094,547
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,429,757,143	1,366,566,356	940,768,148
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	23	293,967,046	328,448,076	274,750,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	152,319,839	192,806,437	126,580,179
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,063,566	1,058,364	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		447,350,451	522,312,877	401,330,179
รวมหนี้สิน		1,877,107,594	1,888,879,233	1,342,098,327

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 410,000,000 หุ้น		410,000,000	410,000,000	410,000,000	410,000,000
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 409,529,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
(2556: ทุนสามัญ 409,144,800 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	26	409,529,000	409,144,800	409,529,000	409,144,800
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	26	786,855,043	786,086,643	786,855,043	786,086,643
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	27	41,000,000	41,000,000	41,000,000	41,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,663,393,307	1,560,263,414	1,954,014,697	1,858,822,919
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(47,503,582)	(75,943,724)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,853,273,768	2,720,551,133	3,191,398,740	3,095,054,362
ส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		(132,141,428)	(75,153,465)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,721,132,340	2,645,397,668	3,191,398,740	3,095,054,362
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,598,239,934	4,534,276,901	4,533,497,067	4,434,692,169

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
รายได้				
รายได้จากการขาย	30	3,295,125,903	3,648,839,165	2,322,698,937
รายได้อื่น				
ดอกเบี๋ยรับ		8,492,537	5,576,640	22,712,387
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน			92,746,647	-
อื่นๆ		37,168,407	29,446,434	66,850,621
รวมรายได้		3,340,786,847	3,776,608,886	2,412,261,945
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย		2,293,665,993	2,611,158,515	1,858,431,283
ค่าใช้จ่ายในการขาย		455,186,516	481,040,234	68,769,295
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		553,448,081	531,765,827	319,163,261
ค่าใช้จ่ายอื่น				
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		73,789,260	-	48,165,771
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12		-	123,897,584
โอนกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	(188,015,909)	-	(188,015,909)
รวมค่าใช้จ่าย		3,188,073,941	3,623,964,576	2,230,411,285
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		152,712,906	152,644,310	181,850,660
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13.2	232,489	(13,310,919)	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		152,945,395	139,333,391	181,850,660
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(63,556,265)	(54,785,278)	(43,060,875)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		89,389,130	84,548,113	138,789,785
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	29	(2,191,905)	30,378,810	7,828,900
กำไรสำหรับปี		87,197,225	114,926,923	146,618,685
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		145,533,874	164,606,348	146,618,685
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)		(58,336,649)	(49,679,425)	
		87,197,225	114,926,923	219,732,456
กำไรต่อหุ้น	31			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.3554	0.4040	0.3581
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.3554	0.4026	0.3580

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กำไรสำหรับปี	87,197,225	114,926,923	146,618,685	219,732,456
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	29,658,348	(37,048,489)	-	-
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 24	47,992,434	-	38,097,991	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้ 29	(8,228,708)	-	(7,619,598)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	69,422,074	(37,048,489)	30,478,393	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	156,619,299	77,878,434	177,097,078	219,732,456
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	213,475,335	135,333,005	177,097,078	219,732,456
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(56,856,036)	(57,454,571)	-	-
	156,619,299	77,878,434	177,097,078	219,732,456
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

งบการเงินรวม										(หน่วย: บาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลง ที่เป็นเงินสด ส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ส่วนต่างทุนจาก การเปลี่ยนแปลง ส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	รวมองค์ประกอบ อื่น		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร			ของผู้ถือหุ้น	ของผู้ถือหุ้น			
406,282,554	780,362,151	41,000,000	1,598,989,193	11,757,126	-	11,757,126	2,838,391,024	(75,823,904)	2,762,567,120	
2,862,246	5,724,492	-	-	-	-	-	8,586,738	-	8,586,738	
-	-	-	(203,332,127)	-	-	-	(203,332,127)	-	(203,332,127)	
-	-	-	164,606,348	-	-	-	164,606,348	(49,679,425)	114,926,923	
-	-	-	-	(29,273,343)	-	(29,273,343)	(29,273,343)	(7,775,146)	(37,048,489)	
-	-	-	164,606,348	(29,273,343)	-	(29,273,343)	135,333,005	(57,454,571)	77,878,434	
-	-	-	-	-	(58,427,507)	(58,427,507)	(58,427,507)	58,427,507	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	(302,497)	(302,497)	
409,144,800	786,086,643	41,000,000	1,560,263,414	(17,516,217)	(58,427,507)	(75,943,724)	2,720,551,133	(75,153,465)	2,645,397,668	
409,144,800	786,086,643	41,000,000	1,560,263,414	(17,516,217)	(58,427,507)	(75,943,724)	2,720,551,133	(75,153,465)	2,645,397,668	
384,200	768,400	-	-	-	-	-	1,152,600	-	1,152,600	
-	-	-	(81,905,300)	-	-	-	(81,905,300)	-	(81,905,300)	
-	-	-	145,533,874	-	-	-	145,533,874	(58,332,649)	87,197,225	
-	-	-	39,501,319	28,440,142	-	28,440,142	67,941,461	1,480,613	69,422,074	
-	-	-	185,035,193	28,440,142	-	28,440,142	213,475,335	(56,856,036)	156,619,299	
-	-	-	-	-	-	-	-	(131,927)	(131,927)	
409,529,000	786,855,043	41,000,000	1,663,393,307	10,923,925	(58,427,507)	(47,503,582)	2,853,273,768	(132,141,428)	2,721,132,340	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556
 ออกหุ้นสามัญเพิ่มจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 26)
 เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 34)
 กำไรสำหรับปี
 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี
 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี
 ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557
 ออกหุ้นสามัญเพิ่มจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 26)
 เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 34)
 กำไรสำหรับปี
 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี
 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี
 ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: บาท)
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
		จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร		
406,282,554	780,362,151	41,000,000	1,842,422,590	3,070,067,295	
2,862,246	5,724,492	-	-	8,586,738	
-	-	-	(203,332,127)	(203,332,127)	
			219,732,456	219,732,456	
-	-	-	-	-	
-	-	-	219,732,456	219,732,456	
409,144,800	786,086,643	41,000,000	1,858,822,919	3,095,054,362	
				-	
409,144,800	786,086,643	41,000,000	1,858,822,919	3,095,054,362	
384,200	768,400	-	-	1,152,600	
-	-	-	(81,905,300)	(81,905,300)	
			146,618,685	146,618,685	
-	-	-	30,478,393	30,478,393	
-	-	-	177,097,078	177,097,078	
409,529,000	786,855,043	41,000,000	1,954,014,697	3,191,398,740	

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	89,389,130	84,548,113	138,789,785	190,974,912
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	80,974,140	80,786,005	45,404,880	46,108,305
ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	2,484,400	2,484,400	-	-
ตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	4,656,296	5,259,069	702,110	861,508
ค่าตัดจำหน่ายส่วนลดมูลค่าตราสารหนี้พันธบัตรรัฐบาล	(36,934)	(36,934)	(36,934)	(36,934)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	233,345	(7,247,138)	62,642,472	54,254,794
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	1,765,230	22,777,256	1,765,230	22,777,256
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ (โอนกลับ)	4,028,406	16,373,888	(8,615,000)	6,100,000
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	(5,244,594)	3,842,129	(194,686)	(194,819)
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(232,489)	13,310,919	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	12,009,734	18,862,669	10,299,517	14,591,480
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	123,897,584	68,731,399
โอนกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (188,015,909)	-	-	(188,015,909)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	708,359	-	45,057
ผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(733,579)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	193,760	11,484,060	51,297,593	(78,579,034)
ดอกเบี้ยรับ	(8,492,537)	(6,679,797)	(22,712,387)	(30,416,686)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	58,028,745	51,267,155	41,218,896	38,766,838
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	51,740,723	297,006,574	256,443,151	333,984,076
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	72,268,040	(63,028,722)	(110,953,911)	(221,432,556)
สินค้าคงเหลือ	131,677,056	(32,404,773)	109,297,293	46,374,484
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22,841,194	1,630,940	11,476,334	(1,624,655)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,970,934)	(1,667,456)	(14,999)	564,540
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(164,789,488)	(265,035,172)	(187,274,929)	(361,606,318)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,883,994	(43,250,813)	1,851,854	(23,360,309)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(4,503,898)	(6,981,196)	(4,206,349)	(6,078,619)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5,202	45,445	-	-
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	118,151,889	(113,685,173)	76,618,444	(233,179,357)
จ่ายดอกเบี้ย	(58,356,875)	(52,587,576)	(41,395,634)	(38,066,147)
จ่ายภาษีเงินได้	(7,796,421)	(23,903,852)	(2,196,202)	(11,702,951)
รับคืนภาษีเงินได้	6,925,388	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	58,923,981	(190,176,601)	33,026,608	(282,948,455)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงินลดลง (เพิ่มขึ้น)	(612,195)	16,671,448	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(4,765,388)	(69,272)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(7,000,000)	-	-	48,465,920
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	(20,197,500)	10,871,573
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(4,966,500)	(9,371,000)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	-	-	(11,687,115)
เงินได้รับสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	-	545,395	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(166,578,650)	(253,428,878)	(143,666,548)	(180,534,808)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(1,550,931)	(7,119,330)	(1,476,400)	(5,508,796)
เงินได้รับจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	6,050,125	10,304,154	303,737	194,874
เงินได้รับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	7,665,258	-	7,665,258	-
เงินได้รับจากดอกเบี้ย	9,545,368	5,402,354	7,802,993	21,355,879
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(157,246,413)	(227,694,129)	(154,534,960)	(126,213,473)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	229,975,129	261,107,114	272,053,855	240,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	627,500	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	29,779,483	-	29,779,483	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	54,526,900	160,773,098	54,526,900	145,473,100
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(113,529,288)	(92,957,320)	(105,310,000)	(78,650,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	1,152,600	8,586,738	1,152,600	8,586,738
จ่ายเงินปันผล	(81,905,300)	(203,332,127)	(81,905,300)	(203,332,127)
เงินสดจ่ายคืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(131,927)	(302,497)	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	120,495,097	133,875,006	170,297,538	112,077,711
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ				
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	32,252,237	(42,780,336)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	54,424,902	(326,776,060)	48,789,186	(297,084,217)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	287,963,601	614,739,661	92,648,965	389,733,182
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	342,388,503	287,963,601	141,438,151	92,648,965
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าก่อสร้างเพิ่มขึ้น	-	44,177,272	-	44,177,272
การบันทึกลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	279,592,073
การบันทึกเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	123,250,000
การซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมยังไม่จ่ายชำระ	-	-	-	23,263,335
การขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมยังไม่ได้รับชำระ	-	21,735,840	-	21,735,840

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพฯ และจังหวัดนครราชสีมา

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการใน งบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับ ภาษาไทยนี้งบการเงินนี้

ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด(มหาชน)(ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการ ถือหุ้น	
			2557 ร้อยละ	2556 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	100	100
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	96	96
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	ให้เช่าหอพัก	ไทย	83	83
Pranda North America, Inc.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหรัฐอเมริกา	100	100
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	จำหน่ายเครื่องประดับ	ฝรั่งเศส	100	100
Pranda UK Ltd.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหราชอาณาจักร	100	100
Pranda Singapore Pte. Limited	บริษัทลงทุน	สิงคโปร์	100	100
Pranda Vietnam Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	เวียดนาม	100	100
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	เยอรมัน	75	75
Pranda Jewelry Private Limited	จำหน่ายเครื่องประดับ	อินเดีย	51	51
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	จำหน่ายเครื่องประดับ	จีน	100	100
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi	หยุดดำเนินงานในปี 2556	จีน	100	100
Youxian Gongsi				

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการ ถือหุ้น	
			2557 ร้อยละ	2556 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ				
Pranda Acceptance Sdn. Bhd. (ถือหุ้นโดย Pranda Singapore Pte. Limited)	หยุดดำเนินงานในปี 2543	มาเลเซีย	100	100
KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co., KG)	จำหน่ายเครื่องประดับ	เยอรมัน	75	75
PDU (UK) Limited (ถือหุ้นโดย Pranda UK Limited)	จำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ผ่านเว็บไซต์	สหราชอาณาจักร	100	100
มีอำนาจควบคุมโดยบริษัทย่อย				
PT Pranda Marketing Indonesia (มีอำนาจควบคุมโดยบริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และมีส่วนได้ ส่วนเสียร้อยละ 55)	ค้าปลีกเครื่องประดับ	อินโดนีเซีย	55	55

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยตกลงให้บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยผ่านทางคณะกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทดังกล่าว รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้ส่วนเสียในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55 ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว และไม่มีการโอนผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia แต่มีอำนาจในการควบคุมและออกเสียงเกินกว่ากึ่งหนึ่งใน PT Pranda Marketing Indonesia ดังนั้นบริษัทฯ จึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ

- ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทฯ
- ง) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจาก งบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมค้า
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 15	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้ส่วนเสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ
ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกบัญชีหุ้นปันผล

มาตรฐานการรายงานทางการเงินทั้งหมดตามที่กล่าวข้างต้นได้รับการปรับปรุงและจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินนี้

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศโดยการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ในครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินนี้ในปีที่นำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับเป็นมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้ มาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการเงินนี้เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอยู่แต่เดิมแล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม โดยใช้แทนเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับงบการเงินรวมที่เดิมกำหนดอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานฉบับนี้เปลี่ยนแปลงหลักการเกี่ยวกับการพิจารณาว่าผู้ลงทุนมีอำนาจการควบคุมหรือไม่ กล่าวคือ ภายใต้มาตรฐานฉบับนี้ผู้ลงทุนจะถือว่าตนควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนได้ หากตนมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้ส่วนเสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และตนสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าตนจะมีสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงโดยรวมน้อยกว่ากึ่งหนึ่งก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนี้ส่งผลให้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการทบทวนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือไม่และจะต้องนำบริษัทใดในกลุ่มกิจการมาจัดทำงบการเงินรวมบ้าง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทย่อย การร่วมการงาน บริษัทร่วม รวมถึงกิจการที่มีโครงสร้างเฉพาะตัว มาตรฐานฉบับนี้จึงไม่มีผลกระทบทางการเงินต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้ และใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

จากการประเมินเบื้องต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

รายได้ค่าเช่ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยจะบันทึกค่าเผื่อนี้ส่งสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงและประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบและวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถ่วงถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ

ข) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้ส่วนเสีย

ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

ง) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทฯ ใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี
ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคาร และอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้
ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 - 40 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (2 - 40 ปี)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 13 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	2 - 6 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม โดยตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของระยะเวลาเช่า (25-30 ปี)
ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.9 การรวมธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัทฯ และบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ซึ่งได้จากการซื้อบริษัทย่อยจะถูกรวบรวมมูลค่าเริ่มแรกในวันที่ได้บริษัทย่อยนั้นมาที่มูลค่ายุติธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

ค่าความนิยมแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้เวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้นและจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดได้แก่ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 2-10 ปี

บริษัทฯ ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด บริษัทฯ จะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.13 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.14 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.15 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯ จะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจางานตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.17 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร บริษัทย่อยในต่างประเทศคำนวณภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ระบุในกฎหมายภาษีอากรของประเทศนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดินอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

การประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกประเมินภาษีโดยกรมสรรพากรแต่เชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น ซึ่งในการพิจารณาฝ่ายบริหารต้องให้ดุลยพินิจในการประเมินผลการประเมินภาษีดังกล่าว

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการลงทุนในบริษัทย่อย รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2557	2556	2557	2556	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	1,296	1,304	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	257	307	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	-	-	16	25	ตามสัญญาเงินกู้
ดอกเบี้ยรับจากการชำระค่าสินค้าล่าช้า	-	-	1	2	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี
รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประกัน	-	-	3	3	อัตราร้อยละ 1 ต่อปี
ค่าบริการรับ	-	-	36	36	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจัดการรับ	-	-	13	10	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	-	2	2	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่านายหน้าจ่าย	-	-	3	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
ขายสินค้า	-	3	-	3	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	242	418	242	377	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ค่าบริการรับ	-	1	-	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2557	2556	2557	2556	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	9	13	7	7	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้า	59	39	1	1	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	1	1	-	-	ตามสัญญาเงินกู้
ค่าบริการจ่าย	7	6	3	4	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการรับ	1	1	1	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ</u>					
ค่านายหน้าจ่าย	1	2	1	2	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	929	852
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	31	28	27	24
รวม	31	28	956	876
หัก: ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(2)	-	(241)	(194)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	29	28	715	682
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	231	238
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	2	2	1	1
กรรมการของบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	26	35	15	23
รวม	28	37	247	262
หัก: ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(159)	(155)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	28	37	88	107

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
<u>เงินทดรองจ่ายเพื่อการลงทุน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	5	6
<u>ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	51	50
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(12)	-
รวมลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	39	50
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	29	35
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	44	45	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	44	45	29	35

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้บันทึกรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจากลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2557 เป็นจำนวนเงิน 63 ล้านบาท (2556: 61 ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	-	7
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	23	16	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23	16	-	7
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย				
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	218	204
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	(9)	(33)
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	209	171

ในระหว่างปี 2557 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหว ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	
บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด	กรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการของบริษัทฯ	13	7	-	20
บริษัท สุปรี โฮลดิ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการของบริษัทฯ	3	-	-	3

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน			
				เพิ่มขึ้นระหว่างปี		ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ลักษณะความสัมพันธ์							
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	บริษัทย่อย	7	20	-	(3)	24	
Pranda UK Ltd.	บริษัทย่อย	204	-	-	(10)	194	
Pranda Singapore Pte. Limited	บริษัทย่อย	-	1	(1)	-	-	

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด) ได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนเงิน 13 ล้านบาท (2556: 13 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและชำระคืนโดยกรรมการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท สุปรี โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 3 ล้านบาท (2556: 3 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด) ได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 7 ล้านบาท โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเดือนธันวาคม 2557 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้แก้ไขสัญญาเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว โดยเปลี่ยนเป็นสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว มีกำหนดชำระคืนเป็นเวลา 3 ปี

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย Pranda Singapore Pte. Limited เป็นจำนวนเงิน 35,000 เหรียญสิงคโปร์ หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 1 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทั้งนี้ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นทั้งจำนวนแล้ว

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้ให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่ PT Pranda Marketing Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 33 ล้านบาท (2556: 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 30 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อครบ 5 ปี (ครบกำหนดปี 2559) และชำระคืนโดยใบหุ้นทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว ได้กำหนดให้บริษัทย่อยมีสิทธิเลือกที่จะให้ PT Marketing Indonesia ชำระเงินกู้คืนด้วยเงินสด หรือให้สิทธิบริษัทย่อยแปลงเงินกู้ยืมบางส่วนหรือทั้งหมดเป็นหุ้นใหม่ที่ออกใหม่ของบริษัทดังกล่าว แต่ไม่เกินร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยกำหนดอัตราแปลงสภาพเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทดังกล่าว

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda UK Ltd. จำนวน 3.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง มีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 10 ปี โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2553 ถึง ธันวาคม 2562 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้แก้ไขสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยดังกล่าว โดยมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 6 ปี จ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 ถึงธันวาคม 2563 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 0.6 ล้านยูโรมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 3 ปี โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 ถึง ธันวาคม 2560 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
กรรมการของบริษัทย่อย	1	-	-	-

ในระหว่างปีปัจจุบัน Pranda Jewelry Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1 ล้านรูปีอินเดีย (หรือเทียบเท่า 1 ล้านบาท) จากกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าว เงินกู้ยืมนี้ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและไม่คิดดอกเบี้ย

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ผลประโยชน์ระยะสั้น	88	76	43	38
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2	1	2	1
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2	3	-	1
รวม	92	80	45	40

การเข้าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาระจากการเข้าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงินข้อ 35.3.1

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินสดในมือ	3,739	4,143	604	404
เงินฝากธนาคาร	273,650	283,821	75,834	92,245
ใบรับเงินฝากประจำ	65,000	-	65,000	-
รวม	342,389	287,964	141,438	92,649

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินฝากธนาคาร และใบรับเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 2.50 ต่อปี (2556: ร้อยละ 0.05 ถึง 2.70 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	830	174,966	208,835
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	2,730	2,873	93,857	105,885
3 - 6 เดือน	1,867	3,045	33,127	58,456
6 - 12 เดือน	4,015	2,003	111,247	93,150
มากกว่า 12 เดือน	22,651	19,444	542,794	410,127
รวม	31,263	28,195	955,991	876,453
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(1,931)	-	(241,474)	(193,959)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ (หมายเหตุ 6)	29,332	28,195	714,517	682,494
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	201,529	237,612	51,994	55,554
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	205,712	258,610	78,601	99,212
3 - 6 เดือน	30,623	49,389	7,114	23,511
6 - 12 เดือน	34,706	26,430	4,306	4,658
มากกว่า 12 เดือน	67,462	188,879	43,044	139,777
รวม	540,032	760,920	185,059	322,712
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(45,111)	(86,213)	(18,087)	(56,797)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	494,921	674,707	166,972	265,915
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	524,253	702,902	881,489	948,409

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	27,922	36,785	247,252	261,129
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	8,220	14,386	720	285
ดอกเบี้ยค้างรับ	1,353	1,319	1,187	1,318
รายได้ค้างรับ	4,307	2,779	-	-
รวม	41,802	55,269	249,159	262,732
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (หมายเหตุ 6)	(2,409)	(1,142)	(158,768)	(155,386)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	39,393	54,127	90,391	107,346
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	563,646	757,029	971,880	1,055,755

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำสัญญาตกลงการชำระหนี้กับลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายหนึ่ง จำนวนเงิน 6.27 ล้านดอลลาร์อเมริกา โดยการชำระหนี้ด้วยเงินสด ตัวสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศ วัตถุประสงค์ และสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้ด้วยเงินสดจำนวน 0.8 ล้านดอลลาร์อเมริกาและได้รับวัตถุประสงค์จำนวน 0.2 ล้านดอลลาร์อเมริกาแล้ว ทำให้มียอดคงเหลือของลูกหนี้ดังกล่าวเป็นจำนวน 5.3 ล้านดอลลาร์อเมริกา

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้แก้ไขสัญญาตกลงการชำระหนี้กับลูกหนี้การค้าดังกล่าว จำนวนเงิน 5.3 ล้านดอลลาร์อเมริกา โดยการรับชำระหนี้เป็นเงินสดจำนวน 0.75 ล้านดอลลาร์อเมริกา ซึ่งมีกำหนดการรับชำระเงินตามข้อตกลงในสัญญา ตัวสัญญาใช้เงินที่ออกโดยลูกหนี้ดังกล่าวจำนวน 1.55 ล้านดอลลาร์อเมริกา และตัวสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศจำนวน 3 ล้านดอลลาร์อเมริกา จำนวนรวมของตัวสัญญาใช้เงิน 4.55 ล้านดอลลาร์อเมริกา ได้แสดงภายใต้รายการลูกหนี้อื่นในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มียอดคงเหลือมูลหนี้ข้างต้นกับลูกหนี้การค้าต่างประเทศดังกล่าวที่แสดงรวมอยู่ในลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 0.75 ล้านดอลลาร์อเมริกา หรือประมาณ 25 ล้านบาท

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
สินค้าสำเร็จรูป	1,318,166	1,342,423	(120,076)	(111,952)	1,198,090	1,230,471
งานระหว่างทำ	183,724	211,030	-	-	183,724	211,030
วัตถุดิบ	558,392	631,860	(110,137)	(114,233)	448,255	517,627
วัสดุโรงงาน	14,586	13,424	-	-	14,586	13,424
สินค้าระหว่างทาง	797	8,606	-	-	797	8,606
รวม	2,075,665	2,207,343	(230,213)	(226,185)	1,845,452	1,981,158

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
สินค้าสำเร็จรูป	251,492	269,948	(64,322)	(67,833)	187,170	202,115
งานระหว่างทำ	173,663	200,381	-	-	173,663	200,381
วัตถุดิบ	494,872	552,345	(103,123)	(108,227)	391,749	444,118
วัสดุโรงงาน	9,315	8,320	-	-	9,315	8,320
สินค้าระหว่างทาง	728	8,373	-	-	728	8,373
รวม	930,070	1,039,367	(167,445)	(176,060)	762,625	863,307

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 4 ล้านบาท (2556: จำนวน 16 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท)) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเฉพาะบริษัทฯ เป็นจำนวน 9 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้เป็นเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อยที่นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทย่อยเพื่อวัตถุประสงค์ในการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

11. เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อย

ในปี 2552 บริษัทย่อยในประเทศอินเดีย Pranda Jewelry Private Limited ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ (Fully Compulsorily Convertible Debentures) ชนิดไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันจำนวน 69,000 หน่วย มูลค่าหน่วยละ 1,000 รูปีอินเดีย มูลค่ารวม 69 ล้านบาท ให้อำนาจบริษัทฯ โดยหุ้นกู้ดังกล่าวทั้งหมดจะถูกแปลงสภาพเป็นหุ้นทุนที่ชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าวได้ตั้งแต่วันที่ที่ตกลงร่วมกันภายหลังจากวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และจะครบกำหนดในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ อัตราการแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นทุนจะถูกคำนวณ ณ วันที่ทำการแปลงสภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศอินเดีย

ภายใต้สัญญาหุ้นกู้ดังกล่าว กำหนดให้บริษัทย่อยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส อัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 7.5 ถึง 15 ต่อปี นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาหุ้นกู้ดังกล่าวได้กำหนดเงื่อนไขให้บริษัทย่อยมีสิทธิซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯ ในวันที่หรือภายหลังจากวันที่มีการแปลงสภาพ และในกรณีที่บริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จะเสนอขายหุ้นทุนจากการแปลงสภาพส่วนหนึ่งให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยเพื่อให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นจำนวน 69,000 หน่วย มูลค่าหน่วยละ 1,000 รูปีอินเดีย มูลค่ารวม 69 ล้านบาท หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 32 ล้านบาท (2556: 32 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		หน่วยเงินตรา	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2557	2556		2557 (ร้อยละ)	2556 (ร้อยละ)	2557	2556
Pranda North America, Inc.	2	2	พันธะสัญญาสหรัฐฯ	100	100	120,283	120,283
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	5	5	ล้านยูโร	100	100	344,423	344,423
Pranda UK Ltd.	0.5	0.5	ล้านปอนด์	100	100	28,973	28,973
Pranda Vietnam Co., Ltd.	1.5	1.5	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	100	100	48,180	48,180
Pranda Singapore Pte. Limited	3	3	ล้านเหรียญสิงคโปร์	100	100	53,681	53,681
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	200	200	ล้านบาท	100	100	200,000	200,000
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	100	100	ล้านบาท	96	96	96,000	96,000
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	50	50	ล้านบาท	83	83	41,125	41,125
Guangzhou Pangda Zhubao							
Shoushi Youxian Gongsi	3.35	3.35	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	100	100	112,523	112,523
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	14.96	14.96	ล้านยูโร	75	75	573,303	573,303
Pranda Jewelry Private Limited	1	1	ล้านรูปีอินเดีย	51	51	436	436
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	0.55	0.4	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	100	100	17,437	12,470
รวม						1,636,364	1,631,397
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(802,100)	(678,202)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						834,264	953,195

บริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2557 และ 2556

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพิ่มทุนใน Pranda Trading (Shenzhen) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 0.15 ล้านดอลลาร์อเมริกา หรือประมาณ 5 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวรวมเป็นจำนวน 0.55 ล้านดอลลาร์อเมริกา หรือประมาณ 17 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้บันทึกรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปี 2557 เป็นจำนวน 124 ล้านบาท (2556: 69 ล้านบาท)

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2557 (ร้อยละ)	2556 (ร้อยละ)	2557	2556
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายวัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย				
- ราคาทุน			40	40	3,600	3,600
- ส่วนแบ่งขาดทุนสะสม					(3,368)	(3,600)
รวมมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย					232	-

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
			2557 (ร้อยละ)	2556 (ร้อยละ)	2557	2556	2557	2556	2557	2556
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายวัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย	40	40	3,600	3,600	(3,600)	(3,600)	-	-

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทฯซื้อหุ้นสามัญของ P.T. Sumberkreas Ciptalogam ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ ถือหุ้นโดย Pranda Singapore Pte. Limited ในสัดส่วนร้อยละ 50 จาก Pranda Singapore Pte. Limited (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) โดยซื้อหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 รูเปีย อินโดนีเซีย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ของ P.T. Sumberkreas Ciptalogam ในราคามูลค่าตามบัญชีจำนวน 1.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือประมาณ 35 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนใน P.T. Sumberkreas Ciptalogam โดยขายหุ้นสามัญจำนวน 1,240,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreas Ciptalogam ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ P.T. Sumberkreas Ciptalogam โดยมีมูลค่าการขายประมาณ 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณ 22 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม โดยจะชำระเงินให้ บริษัทฯในปี 2557 และ 2558 เป็นจำนวน 0.5 ล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณ ตามลำดับ และมีผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2556 ประมาณ 0.7 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาท ตามลำดับ

ภายหลังการขาย สัดส่วนการถือหุ้นใน P.T. Sumberkreas Ciptalogam ของบริษัทฯลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 19 บริษัทฯจึงบันทึกเงินลงทุนส่วนที่เหลือดังกล่าวเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น ด้วยเหตุนี้ เงินลงทุนใน P.T. Sumberkreas Ciptalogam จึงไม่ได้ถูกนำมาบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556

13.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
P.T. Sumberkreasi Ciptalogam	2557 -	2556 (9,795)
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	232	(3,516)
รวม	232	(13,311)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีเงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี 2557 และ 2556

13.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระ ณ วันที่		หน่วยเงินตรา	สินทรัพย์รวม ณ วันที่		หนี้สินรวม ณ วันที่		รายได้รวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม	2556		31 ธันวาคม	2556	31 ธันวาคม	2556	31 ธันวาคม	2556	31 ธันวาคม	2556
	2557	2556		2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	9	9	ล้านบาท	98	139	98	146	1,784	1,975	8	(16)

13.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง ซึ่งในปี 2556 บริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว จนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทฯ ได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเนื่องจาก บริษัทฯ ไม่ได้มีการระงับตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม ที่หยุดรับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	-	3	-	3

14. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล	9,889	9,852	9,889	9,852
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19 (รายละเอียดตามหมายเหตุ 13.1)	14,490	14,490	13,350	13,350
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	24,379	24,342	23,239	23,202

บริษัทฯ ได้นำพันธบัตรรัฐบาลบางส่วนไปค้ำประกันภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

15. ลูกหนี้อื่น

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยชำระเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวนรวม 4.55 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 149 ล้านบาท ตามสัญญาตกลงการชำระหนี้ที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 ตั๋วสัญญาใช้เงินนี้ออกโดยบริษัทสองแห่งในต่างประเทศ ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวมีอายุ 5 ปี (ครบกำหนดเดือนเมษายน 2562) และไม่มีดอกเบี้ย ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีรายละเอียด ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	149	
หัก: ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	(38)	
ยอดสุทธิ	111	

16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน รอการพัฒนา	ที่ดิน และอาคาร ให้เช่า	รวม	ที่ดิน รอการพัฒนา	ที่ดิน และอาคาร ให้เช่า	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557:						
ราคาทุน	667,381	66,852	734,233	667,381	20,245	687,626
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(44,971)	(44,971)	-	(10,634)	(10,634)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	667,381	21,881	689,262	667,381	9,611	676,992
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556:						
ราคาทุน	667,381	66,852	734,233	667,381	20,245	687,626
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(42,113)	(42,113)	-	(10,007)	(10,007)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(188,016)	-	(188,016)	(188,016)	-	(188,016)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	479,365	24,739	504,104	479,365	10,238	489,603

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2557 และ 2556 แสดงได้ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	504,104	506,962	489,603	490,230
ค่าเสื่อมราคา	(2,858)	(2,858)	(627)	(627)
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่า	188,016	-	188,016	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	689,262	504,104	676,992	489,603

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ประเมินราคาอิสระทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นที่ดินรอการพัฒนาสำหรับโครงการในอนาคต โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด ("Market Approach") มูลค่ายุติธรรมที่ประเมินใหม่ของที่ดินรอการพัฒนา มีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิ ตามบัญชี บริษัทฯ จึงได้บันทึกโอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนเป็นจำนวน 188 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปี 2557

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แสดงได้ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ที่ดินรอการพัฒนา	823,500	524,120	823,500	524,120
ที่ดิน และอาคารให้เช่ายอสุทธิ	62,790	63,390	142,730	58,949

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินรอการพัฒนาที่ดิน และอาคารให้เช่าใช้เกณฑ์ราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนประมาณ 673 ล้านบาท (2556: 486 ล้านบาท) ไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทฯ : 676 ล้านบาท 2556: 489 ล้านบาท)

17. กัดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม									
ราคาทุน	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	งบการเงินรวม			สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
					เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ		
1 มกราคม 2556	98,492	10,185	427,766	36,233	225,401	444,591	30,899	100,420	1,373,987
ซื้อเพิ่ม	-	-	99	2,442	10,590	20,516	4,499	253,896	292,042
จำหน่าย	(3,014)	-	(11,981)	-	(3,096)	(36,478)	(2,751)	(245)	(57,565)
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	-	-	-	1,514	389	-	1,903
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	-	5,564	5,564
โอน	-	1,115	18,121	-	3,529	15,115	261	(38,141)	-
ผลต่างจากการแปลงงบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	201	-	3,751	1,948	1,877	4,156	507	-	12,440
31 ธันวาคม 2556	95,679	11,300	437,756	40,623	238,301	449,414	33,804	321,494	1,628,371
ซื้อเพิ่ม	-	87	-	310	8,246	28,876	795	91,308	129,622
จำหน่าย	-	-	(2,897)	(5,154)	(12,167)	(18,715)	(2,612)	-	(41,545)
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	-	5,465	5,465
โอน	-	4,102	55,118	-	194	63,126	-	(122,540)	-
ผลต่างจากการแปลงงบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	160	(1,195)	(1,089)	(2,236)	(607)	(825)	(5,792)
31 ธันวาคม 2557	95,679	15,489	490,137	34,584	233,485	520,465	31,380	294,902	1,716,121
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2556	-	6,738	292,478	25,764	166,711	353,281	21,484	-	866,456
ค่าเสื่อมราคาส่งหรับปี	-	428	13,268	4,210	20,195	29,761	3,860	-	71,722
ค่าเสื่อมราคาส่งหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(1,641)	-	(2,615)	(32,285)	(1,619)	-	(38,160)
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	-	-	-	838	389	-	1,227
ผลต่างจากการแปลงงบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	2,204	1,294	1,456	3,255	1,286	-	9,495
31 ธันวาคม 2556	-	7,166	306,309	31,268	185,747	354,850	25,400	-	910,740
ค่าเสื่อมราคาส่งหรับปี	-	456	14,583	1,369	18,940	34,363	3,413	-	73,124
ค่าเสื่อมราคาส่งหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(2,111)	(5,121)	(9,566)	(17,690)	(1,597)	-	(36,085)
ผลต่างจากการแปลงงบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	82	(729)	(488)	(2,214)	(289)	-	(3,638)
31 ธันวาคม 2557	-	7,622	318,863	26,787	194,633	369,309	26,927	-	944,141

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
31 ธันวาคม 2556	-	-	-	-	-	11,833	-
31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-	-	11,833	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2556	95,679	4,134	131,447	9,355	52,554	82,731	321,494
31 ธันวาคม 2557	95,679	7,867	171,274	7,797	38,852	139,323	294,902
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2556 (39 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							71,722
2557 (36 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							73,124

17. กีดัน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ราคาทุน	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม	
1 มกราคม 2556	88,570	10,185	331,914	201,563	254,485	19,061	99,911	1,005,689	
ซื้อเพิ่ม	-	-	74	8,185	8,390	1,568	200,931	219,148	
จำหน่าย	-	-	-	(1,389)	(5,896)	(814)	(245)	(8,344)	
โอน	-	1,115	18,121	3,529	4,025	-	(26,790)	-	
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	5,564	5,564	
31 ธันวาคม 2556	88,570	11,300	350,109	211,888	261,004	19,815	279,371	1,222,057	
ซื้อเพิ่ม	-	87	-	8,171	7,655	-	90,797	106,710	
จำหน่าย	-	-	(777)	(6,640)	(10,837)	(2)	-	(18,256)	
โอน	-	4,103	20,683	193	62,617	-	(87,596)	-	
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	5,465	5,465	
31 ธันวาคม 2557	88,570	15,490	370,015	213,612	320,439	19,813	288,037	1,315,976	
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2556	-	6,738	247,163	148,005	209,179	14,041	-	625,126	
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	-	428	9,121	19,072	11,968	2,028	-	42,617	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(1,374)	(5,294)	(814)	-	(7,482)	
31 ธันวาคม 2556	-	7,166	256,284	165,703	215,853	15,255	-	660,261	
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	-	456	9,995	17,779	12,731	2,048	-	43,009	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(207)	(6,530)	(10,705)	(2)	-	(17,444)	
31 ธันวาคม 2557	-	7,622	266,072	176,952	217,879	17,301	-	685,826	

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
ค่าเผื่อการตัดย่ำค่า								
31 ธันวาคม 2556	-	-	-	-	11,833	-	-	11,833
31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-	11,833	-	-	11,833
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2556	88,570	4,134	93,825	46,185	33,318	4,560	279,371	549,963
31 ธันวาคม 2557	88,570	7,867	103,943	36,660	90,727	2,512	288,037	618,317
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2556 (32 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								42,617
2557 (32 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								43,009

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคา สะสมและค่าเผื่อการตัดย่ำค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 684 ล้านบาท (2556: 665 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 520 ล้านบาท 2556: 500 ล้านบาท)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนประมาณ 406 ล้านบาท (2556: 400 ล้านบาท) ไปค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทฯ: 332 ล้านบาท 2556: 323 ล้านบาท)

18. สิทธิการเช่า

บริษัทอยู่ในประเทศแห่งหนึ่งได้นำสิทธิการเช่าซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนประมาณ 14 ล้านบาท (2556: 15 ล้านบาท) ไปค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงได้ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า	รวม	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า	รวม
ราคาทุน:						
1 มกราคม 2556	54,715	3,302	58,017	24,613	3,302	27,915
ซื้อเพิ่ม	7,069	50	7,119	5,458	50	5,508
ตัดจำหน่าย	(69)	-	(69)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	2,251	-	2,251	-	-	-
31 ธันวาคม 2556	63,966	3,352	67,318	30,071	3,352	33,423
ซื้อเพิ่ม	1,501	50	1,551	1,426	50	1,476
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,734)	-	(1,734)	-	-	-
31 ธันวาคม 2557	63,733	3,402	67,135	31,497	3,402	34,899
ค่าตัดจำหน่ายสะสม:						
1 มกราคม 2556	24,032	-	24,032	10,643	-	10,643
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	6,206	-	6,206	2,864	-	2,864
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัด จำหน่าย	(65)	-	(65)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	1,480	-	1,480	-	-	-
31 ธันวาคม 2556	31,653	-	31,653	13,507	-	13,507
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	4,994	-	4,994	1,769	-	1,769
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,293)	-	(1,293)	-	-	-
31 ธันวาคม 2557	35,354	-	35,354	15,276	-	15,276
มูลค่าตามบัญชี:						
31 ธันวาคม 2556	32,313	3,352	35,665	16,564	3,352	19,916
31 ธันวาคม 2557	28,379	3,402	31,781	16,221	3,402	19,623

20. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	4.65, 7.70	14,211	12,305	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.0 - 4.40, 12.75	674,820	445,365	513,440	240,000
รวม		689,031	457,670	513,440	240,000

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ บางส่วนค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ย่อยในประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าว

วงเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทฯ ย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำกับธนาคาร

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง ค้ำประกันโดยแสดงค้ำประกันโดยเช็คหรือฟีดเครดิตซึ่งออกโดยธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศไทย รวมทั้งการค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ ย่อยดังกล่าว

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยสินทรัพย์ของกรรมการของบริษัทฯ ย่อยดังกล่าว

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	43,509	45,007	28,879	34,978
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	397,205	518,921	229,225	388,394
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	38,457	81,348	19,305	52,329
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	73,973	98,432	27,624	44,200
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	553,144	743,708	305,033	519,901

22. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นในรูปของตั๋วแลกเงินจำนวนเงิน 30 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี ไม่มีหลักประกัน และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2558

23. เงินกู้ยืมระยะยาว

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระคืน	(หน่วย: พันบาท)			
			งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2557	2556	2557	2556
1	MLR ลบ 0.5	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2550 ถึงธันวาคม 2557	-	25,110	-	25,110
2	MLR ลบ 1	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555 ถึงกุมภาพันธ์ 2562	199,200	244,000	199,200	244,000
3	MLR ลบ 1	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงเดือนตุลาคม 2560	155,750	136,623	155,750	136,623
4	MLR	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 ถึงธันวาคม 2560	2,723	3,633	-	-
5	MLR บวก 0.5	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 ถึงธันวาคม 2558	1,818	3,341	-	-
6	MLR	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 ถึงมิถุนายน 2559	8,630	13,772	-	-
7	13.50	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 ถึงเดือนสิงหาคม 2571 (เงินกู้ยืมสกุลรูปี อินเดีย)	14,547	15,192	-	-
รวม			382,668	441,671	354,950	405,733
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(88,701)	(113,223)	(80,200)	(105,310)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			293,967	328,448	274,750	300,423

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน รวมทั้งการค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ นอกจากนี้ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ อยู่ในประเทศเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองห้องชุดสำนักงาน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสิทธิการเช่าบางแห่งของบริษัทฯ และค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ ย่อยดังกล่าวนอกจากนี้ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ อยู่ในต่างประเทศ Pranda Jewelry Private Limited เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศอินเดีย เงินกู้ยืมระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยการจำนองอาคารของบริษัทฯ ดังกล่าว

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานแสดงได้ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินทดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์						
ต้นปี	184,215	171,350	8,591	8,647	192,806	179,997
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,284	11,417	903	945	8,187	12,362
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,030	6,164	224	336	5,254	6,500
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	928	-	-	-	928
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,623)	(5,644)	(881)	(1,337)	(4,504)	(6,981)
กำไรจากการประมาณการตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(47,992)	-	(1,431)	-	(49,423)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	144,914	184,215	7,406	8,591	152,320	192,806

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินทดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์						
ต้นปี	150,851	142,302	7,734	7,770	158,585	150,072
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	6,755	8,262	653	798	7,408	9,060
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,343	5,233	190	299	4,533	5,532
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,418)	(4,946)	(789)	(1,133)	(4,207)	(6,079)
กำไรจากการประมาณการตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(38,098)	-	(1,641)	-	(39,739)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	120,433	150,851	6,147	7,734	126,580	158,585

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของงบกำไรขาดทุนแสดงได้ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินทดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,284	11,417	903	945	8,187	12,362
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,030	6,164	224	336	5,254	6,500
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในปี	-	-	(1,431)	-	(1,431)	-
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของงบกำไรขาดทุน	12,314	17,581	(304)	1,281	12,010	18,862
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของงบกำไรขาดทุน						
ต้นทุนขาย	7,662	8,522	777	840	8,439	9,362
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	4,652	9,059	(1,081)	441	3,571	9,500
	12,314	17,581	(304)	1,281	12,010	18,862

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินทดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	6,755	8,262	653	798	7,408	9,060
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,343	5,233	190	299	4,533	5,532
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในปี	-	-	(1,641)	-	(1,641)	-
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของงบกำไรขาดทุน	11,098	13,495	(798)	1,097	10,300	14,592
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของงบกำไรขาดทุน						
ต้นทุนขาย	6,696	7,491	708	816	7,404	8,307
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	4,402	6,004	(1,506)	281	2,896	6,285
	11,098	13,495	(798)	1,097	10,300	14,592

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนสะสมของผลกำไร (สุทธิจากขาดทุน) จากการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสะสมซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีจำนวนทั้งสิ้น 48 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 38 ล้านบาท)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557 (ร้อยละต่อปี)	2556 (ร้อยละต่อปี)	2557 (ร้อยละต่อปี)	2556 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.0 - 8.0	1.0 - 6.5	4.0	3.9
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	2.0 - 10.0	2.0 - 7.0	5.0	3.0 - 7.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	0 - 22.92	1.0 - 55.0	0 - 22.92	1.0 - 55.0

จำนวนเงินภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์และภาระผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสมการณ์สำหรับปีปัจจุบันและปีย้อนหลังแสดงได้ ดังนี้

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)						
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	จำนวนภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	จำนวนภาระผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสมการณ์	จำนวนภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	จำนวนภาระผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสมการณ์	จำนวนภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	จำนวนภาระผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสมการณ์
ปี 2557	144,914	(11,323)	7,406	340	152,320	(10,983)
ปี 2556	184,215	-	8,591	-	192,806	-
ปี 2555	171,350	-	8,647	-	179,997	-
ปี 2554	156,947	-	8,469	-	165,416	-
ปี 2553	144,096	-	8,496	-	152,592	-

งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)						
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	จำนวนภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	จำนวนภาระผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสมการณ์	จำนวนภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	จำนวนภาระผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสมการณ์	จำนวนภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	จำนวนภาระผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสมการณ์
ปี 2557	120,433	(7,242)	6,147	(133)	126,580	(7,375)
ปี 2556	150,851	-	7,734	-	158,585	-
ปี 2555	142,302	-	7,770	-	150,072	-
ปี 2554	130,245	-	7,518	-	137,763	-
ปี 2553	120,556	-	7,517	-	128,073	-

25. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2551 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยตามโครงการ ESOP จำนวน 14,251,410 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ และกำหนดราคาใช้สิทธิเท่ากับ 3 บาทต่อหน่วย ในอัตราส่วน 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และมีระยะเวลาใช้สิทธิทุก 6 เดือน

ต่อมา เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2552 ได้มีมติอนุมัติจัดสรรและกำหนดวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 28 สิงหาคม 2552 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ได้ครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

การเปลี่ยนแปลงในจำนวนหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแสดง ดังนี้

	(จำนวนหน่วย)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	3,246,446
จำนวนใช้สิทธิในระหว่างปี 2556	(2,862,246)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	384,200
จำนวนใช้สิทธิในระหว่างปี 2557	(384,200)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-

26. ทุนเรือนหุ้น/ส่วนกับมูลค่าหุ้นสามัญ

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียด ดังนี้

	ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	วันที่จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์	วันที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน
	2557 (พันบาท)	2557 (พันบาท)	2557	2557
ยอดคงเหลือ ณ เริ่มต้นปี	409,145	786,087		
หุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญ				
แสดงสิทธิในเดือนมกราคม	384	768	7 มีนาคม 2557	10 มีนาคม 2557
แสดงสิทธิเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญ	-	-	-	-
แสดงสิทธิในเดือนสิงหาคม			10 กันยายน 2556	11 กันยายน 2556
รวม	384	768		
ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี	409,529	786,855		

27. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้สำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ:

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	984,144	985,199	601,615	598,333
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	83,459	83,270	45,405	46,108
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปและซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,474,398	1,864,620	1,276,197	1,559,582
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	51,563	(81,952)	45,174	71,080
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	4,028	16,374	(8,615)	6,100
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	223	(7,247)	62,642	54,255
ค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	73,567	110,171	4,845	31,292
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	66,240	63,722	379	421

29. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สรุป ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	22,342	(3,786)	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	1,136	-	1,136
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(20,150)	(27,729)	(7,829)	(29,894)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	2,192	(30,379)	(7,829)	(28,758)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	8,229	-	7,620	-

รายการกระหนยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	89,389	84,548	138,790	190,975
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 - 40	ร้อยละ 15 - 40	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	19,402	7,713	27,758	38,195
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	1,136	-	1,136
รายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในปีก่อน	-	(11,252)	-	(11,252)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ซึ่งไม่ได้บันทึก สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในปีก่อน	(37,603)	-	(37,603)	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในระหว่างปี	51,633	46,827	36,920	12,133
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	(4,416)	(10,549)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมายเหตุ 30)	(33,250)	(70,015)	(35,679)	(71,805)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	6,735	6,507	1,014	6,085
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,048)	(3,275)	(978)	(3,250)
อื่นๆ	739	2,529	739	-
รวม	(26,824)	(64,254)	(34,904)	(68,970)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	2,192	(30,379)	(7,829)	(28,758)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อน้ำเสียจะสูญ	2,504	2,364
รายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิ ที่จะได้รับ	12,665	10,026
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	27,310	34,033
ผลกระทบจากการรับรู้รายได้ทางบัญชีที่แตกต่างจากทางภาษี	1,104	997
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	13,906	5,113
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากรายการขายสินค้าระหว่างกัน	9,931	5,734
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	22,505	22,505
อื่นๆ	7,253	2,773
รวม	97,178	83,545
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ผลกระทบจากการคิดค่าเสื่อมราคาทางบัญชีและภาษี	1,773	61
รวม	1,773	61
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	95,405	83,484

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	1,053	1,392
รายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	1,026
สำรองประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25,316	31,717
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	12,678	4,221
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	22,505	22,505
อื่นๆ	-	482
รวม	61,552	61,343

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 1,273 ล้านบาท (2556: 1,333 ล้านบาท) ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ จะไม่ได้ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีนั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,375 ล้านบาท (2556: 1,311 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

30. การส่งเสริมการลงทุน

30.1 บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1616(2)/2553 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2553 สำหรับการผลิตเครื่องประดับจากโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท เขตอุตสาหกรรมสุรนารี จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 4 มกราคม 2554) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

รายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สามารถสรุปได้ ดังต่อไปนี้

	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน		กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน		รวม	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	21,049	26,145	466,502	538,016	487,551	564,161
รายได้จากการขายส่งออก	998,410	1,163,735	836,738	975,387	1,835,148	2,139,122
รวมรายได้จากการขาย	1,019,459	1,189,880	1,303,240	1,513,403	2,322,699	2,703,283

30.2 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (Pranda Vietnam Company Limited) ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากรัฐบาลประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตสินค้าประเภทเครื่องประดับทองและเงิน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจากอัตราร้อยละ 22 ลดลงเป็นอัตราร้อยละ 15 (2556: อัตราร้อยละ 25 ลดลงเป็นอัตราร้อยละ 15) นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นเป็นเวลา 40 ปี

31. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปี หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2557 (พันบาท)	2556 (พันบาท)	2557 (พันบาท)	2556 (พันบาท)	2557 (บาท)	2556 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	145,534	164,606	409,468	407,433	0.3554	0.4040
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	35	1,408		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่า มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จากใบสำคัญแสดงสิทธิ	145,534	164,606	409,503	408,841	0.3554	0.4026

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2557 (พันบาท)	2556 (พันบาท)	2557 (พันบาท)	2556 (พันบาท)	2557 (บาท)	2556 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	146,619	219,732	409,468	407,433	0.3581	0.5393
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	35	1,408		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่า มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จากใบสำคัญแสดงสิทธิ	146,619	219,732	409,503	408,841	0.3580	0.5375

32. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตเครื่องประดับ
2. ส่วนงานจัดจำหน่ายเครื่องประดับ
3. ส่วนงานค้าปลีกเครื่องประดับ

สำหรับส่วนงานอื่น ๆ คือ ธุรกิจให้เช่าหอพักในประเทศและลงทุน และบริษัทที่ใหญ่ดำเนินกิจการ

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) รวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังต่อไปนี้

	ผลิตรายได้		จัดจำหน่าย		ค่าปลีก		อื่นๆ		รวมส่วนงาน		ตัดรายการ ระหว่างกัน		(หน่วย: ล้านบาท)	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม														
รายได้														
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	1,255	1,615	1,227	1,300	813	734	-	-	3,295	3,649	-	-	3,295	3,649
รายได้ระหว่างส่วนงาน	1,273	1,275	10	2	227	259	2	-	1,512	1,536	(1,512)	(1,536)	-	-
รวมรายได้	2,528	2,890	1,237	1,302	1,040	993	2	-	4,807	5,185	(1,512)	(1,536)	3,295	3,649
ผลการดำเนินงาน														
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	97	144	(112)	(144)	65	(4)	(29)	(7)	21	(11)	55	119	76	108
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน														
ดอกเบี้ยรับ													8	6
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน													(74)	93
รายได้อื่น													37	29
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย													(83)	(83)
โอนกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่า													188	-
ขององค์กรบริหารเพื่อการลงทุน													-	(13)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม													(63)	(55)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน													89	85
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้													(2)	30
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้													87	115
กำไรสำหรับปี														

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์
 รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2557	2556
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	818,839	821,758
สหรัฐอเมริกา	1,070,126	1,155,664
เยอรมัน	488,212	565,646
ประเทศอื่นๆ	917,949	1,105,771
รวม	3,295,126	3,648,839

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2557	2556
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
(ไม่รวมเครื่องมือทางการเงินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดการบัญชี)		
ประเทศไทย	1,576,680	1,216,376
ประเทศอื่นๆ	92,066	101,178
รวม	1,668,746	1,317,554

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,099 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย (ปี 2556 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงิน 1,187 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย)

33. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 11 ล้านบาท (2556: 11 ล้านบาท)

34. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนเงิน (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลสำหรับปี 2555	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556	203,332	0.50
เงินปันผลสำหรับปี 2556	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557	81,905	0.20

35. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

35.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 21 ล้านบาท (2556: 78 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การก่อสร้างอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

35.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน โรงงาน ห้างสรรพสินค้า ยานพาหนะและอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาอยู่ระหว่าง 1 ถึง 30 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	37	42	-	1
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	56	69	-	-
มากกว่า 5 ปี	18	25	-	-

35.3 การค้ำประกัน

35.3.1 บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยซึ่งมียอดคงค้างอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นจำนวนเงิน 591 ล้านบาท 0.3 ล้านยูโร และ 6.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2556: 561 ล้านบาท 0.3 ล้านยูโร และ 6.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 822 ล้านบาท (2556: 793 ล้านบาท)

35.3.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ ให้แก่กรมสรรพากรจำนวนประมาณ 18 ล้านบาท (2556: 18 ล้านบาท) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.6

35.3.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยคงเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 1 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 34 ล้านบาท (2556: 1 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันเกี่ยวกับการซื้อสินค้า การใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ (เฉพาะของบริษัทฯ: 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 33 ล้านบาท (2556: 0.3 ล้านบาท))

35.3.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีแอสแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิตเหลืออยู่รวมเป็นจำนวน 5.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 0.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 198 ล้านบาท (2556: 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและ 0.3 ล้านยูโร หรือประมาณ 276 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 0.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 113 ล้านบาท (2556: 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและ 0.3 ล้านยูโร หรือประมาณ 210 ล้านบาท))

35.4 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาค่าสิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญา บริษัทย่อยต้องจ่ายค่าสิทธิรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา อายุของสัญญาดังแต่เดือนมกราคม 2557 จนถึงธันวาคม 2561 ซึ่งในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยมีค่าสิทธิที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 4 ล้านบาท

35.5 การระดมทุนตามบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ มีภาระผูกพันตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1616(2)/2553 ซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนสถาบันการศึกษาหรือการวิจัย โดยบริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวภายในระยะเวลา 8 ปี รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของยอดขายรวมในสามปีแรก หรือมีค่าใช้จ่ายรวมกันไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท แล้วแต่มูลค่าใดต่ำกว่า จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าใช้จ่ายดังกล่าวไปแล้วสะสมเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 43 ล้านบาท (2556: 21 ล้านบาท)

35.6 การประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้รับหนังสือจากกรมสรรพากรแจ้งประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปี 2547 - 2549 และ 2551 - 2553 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 18 ล้านบาท (รวมเงินเพิ่ม) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยื่นคำอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าวของกรมสรรพากร โดยมีหนังสือคำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ สำหรับการถูกประเมินภาษีดังกล่าวให้แก่กรมสรรพากรจำนวนประมาณ 18 ล้านบาท ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์มีคำวินิจฉัยให้ยกอุทธรณ์ที่คัดค้านการประเมินของเจ้าพนักงาน โดยให้บริษัทฯ นำเงินภาษีและเงินเพิ่มไปชำระแก่กรมสรรพากร ดังนั้น เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องคดีต่อศาลภาษีอากรกลางเพื่อขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีดังกล่าวของกรมสรรพากร ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลภาษีอากร

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ จะไม่มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการประเมินภาษีของกรมสรรพากร และจะไม่เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ อย่างเป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผลของการพิจารณาของศาลภาษีอากรกลางยังไม่สามารถสรุปได้ในขณะนี้ บริษัทฯ จึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการประเมินภาษีดังกล่าวไว้ในบัญชี

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากรายจำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินลงทุน เงินให้กู้ยืม แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ยสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	69	-	-	111	162	342	0.05 - 2.50
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	9	-	-	-	-	9	3.00 - 9.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	15	-	-	-	549	564	1.32, 8.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23	-	-	-	-	23	7.00, 8.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	4	-	-	5	-	9	1.70 - 2.65
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	14	24	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	111	111	-
รวม	120	10	-	116	836	1,082	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	685	-	-	4	-	689	2.00 - 12.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	122	-	-	-	431	553	2.30 - 3.40
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	1	1	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	30	-	-	-	-	30	4.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	2	13	368	-	383	(1)
รวม	837	2	13	372	432	1,656	

(1) MLR, MLR-1, MLR+0.5, 13.50

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	-	-	113	171	288	0.05 - 2.70
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	8	-	-	-	-	8	2.90 - 9.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14	-	-	-	743	757	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16	-	-	-	-	16	7.00, 8.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	3	-	-	-	1	4	1.70 - 2.35
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	14	24	2.80
รวม	45	10	-	113	929	1,097	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	458	-	-	-	-	458	3.35 - 9.45
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	68	-	-	-	676	744	2.30 - 3.40
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	1	13	428	-	442	(1)
รวม	526	1	13	428	676	1,644	

(1) MLR, MLR-0.5, MLR-1, MLR+0.5, 13.50

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	65	-	-	63	13	141	0.125 - 0.65, 2.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	972	972	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	39	39	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	9	209	-	-	-	218	7.50
เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพ ที่ออกโดยบริษัทย่อย	-	32	-	-	-	32	7.50
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	13	23	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	111	111	-
รวม	74	251	-	63	1,148	1,536	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม							
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	513	-	-	-	-	513	3.35 - 4.40
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6	-	-	-	299	305	2.30 - 3.40
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ ไม่เกี่ยวข้องกัน	30	-	-	-	-	30	4.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	355	-	355	MLR-1
รวม	549	-	-	355	299	1,203	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	58	35	93	0.125 - 0.65
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,056	1,056	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	-	-	7	7.50
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	50	50	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	33	171	-	-	-	204	7.50
เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อย	-	32	-	-	-	32	7.50
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	13	23	2.80
รวม	40	213	-	58	1,154	1,465	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	240	-	-	-	-	240	3.35 - 3.85
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6	-	-	-	514	520	2.30 - 3.40
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	406	-	406	(1)
รวม	246	-	-	406	514	1,166	

(1) MLR-1, MLR-0.5

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	(หน่วย: ล้านบาท)								อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ ทางการเงิน		หนี้สิน ทางการเงิน		สินทรัพย์ ทางการเงิน		หนี้สิน ทางการเงิน			
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556		
(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)										
เหรียญสหรัฐอเมริกา	12	12	9	14	28	24	6	10	32.92	32.76
ยูโร	-	-	-	-	9	7	-	-	40.00	44.96
ดอลลาร์สิงคโปร์	-	-	-	-	-	-	1	1	24.86	25.84
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	-	-	8	7	-	-	51.07	53.83
รูปีอินเดีย	-	-	-	-	69	69	-	-	0.50	0.51
เวียดนามด่ง	7,931	6,254	512	758	-	-	-	-	0.0016	0.0016

ยอดคงเหลือของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4,370,630	32.39 - 33.23 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มีนาคม - กรกฎาคม 2558
งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	8,229,982	31.38 - 33.07 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - กรกฎาคม 2557
ยูโร	44,686	41.50 - 41.80 บาทต่อยูโร	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2557
ปอนด์สเตอร์ลิง	14,241	50.31 บาทต่อปอนด์สเตอร์ลิง	มีนาคม 2557
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	130,366	0.76 - 0.77 ยูโรต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - มีนาคม 2557
งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4,309,993	32.79 - 33.23 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2558

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	8,229,982	31.38 - 33.07 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - กรกฎาคม 2557
ยูโร	44,686	41.50 - 41.80 บาทต่อยูโร	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2557
ปอนด์สเตอร์ลิง	14,241	50.31 บาทต่อปอนด์ สเตอร์ลิง	มีนาคม 2557

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีความเสี่ยงจากการที่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในประเทศ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สินในขณะที่ยังมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.66:1 (2556: 0.69:1) และเฉพาะของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.42:1 (2556: 0.43:1)

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญดังต่อไปนี้

- อนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 61 ล้านบาท
- อนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่ออนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนเดิม 410,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 410,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 409,529,000 บาท (หุ้นสามัญ 409,529,000 มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนที่บริษัทฯ ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 471,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เนื่องจากมีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ มิได้ใช้สิทธิแปลงสภาพครบทั้งจำนวน
- อนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่ออนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท มีอายุไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
- อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายตั๋วแลกเงินระยะสั้นในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท มีอายุไม่เกิน 270 วัน นับจากวันที่ออกตั๋วแลกเงิน

39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร



นายปรีดา เตียสุวรรณ

ประธานกรรมการบริษัท

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 22 เมษายน 2556
อายุ 65 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 5.37%

คุณวุฒิการศึกษา

- Higher National Diploma in Business Studies - Thames Valley University, England
- Distinguished Senior Executive Program in Government and Business, Harvard University, U.S.A.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 37/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- อุปนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ 2 สมัย
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการ Thailand - US Business Council
- กรรมการหอการค้าไทย 2 สมัย
- ประธานเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- กรรมการและรองประธาน International Coloured Stone Association (ICA)
- กรรมการคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย
 - ประธานคณะกรรมการพัฒนากฎหมายว่าด้วยการค้าที่เป็นธรรม และการคุ้มครองผู้บริโภค
- กรรมการคณะกรรมการสมาชิกาปฏิรูปประเทศไทย
- กรรมการมูลนิธิดวงประทีป

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพนด้า 6 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้า 5 บริษัท
 - กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิพัฒนาประชากรธรรม



นางประไพ์ สรโกวิทกุล

รองประธานกรรมการ / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 22 เมษายน 2556
อายุ 67 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 1.83%

คุณวุฒิการศึกษา

- B.S.C. Accounting Woodberry University Major Accounting, Los Angeles, California, U.S.A.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 17/2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการสมาคมผู้นำเข้าและส่งออกกระดุมบัตรทอง
- กรรมการสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
- คณะกรรมการนักธุรกิจสตรี หอการค้าไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพนด้า 4 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้า 6 บริษัท
 - ที่ปรึกษาคณะกรรมการธุรกิจโลฟส์ไสต์
 - ประธานคณะกรรมการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หอการค้าไทย
 - คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย กระทรวงพาณิชย์
 - คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี และเครื่องประดับแห่งชาติ
 - คณะกรรมการมูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ



นางสุนันทา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2557
อายุ 64 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.66%

คุณวุฒิการศึกษา

- Ordinary National Diploma in Business Studies from Westminster University, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดตะกุน รุ่นที่ 11 (วทท. 11)

ประสบการณ์การทำงาน

- อุปนายกสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทอร์น สตาร์ เรียล เอสเตท
 - กรรมการตรวจสอบ บมจ. ห้างหุ้นเอเชียนซีฟู้ด
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพนด้า 2 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้า 9 บริษัท
 - กรรมการ บริษัท บริษัท จำกัด



นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / ประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 20 เมษายน 2555
อายุ 63 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 2.27%

คุณวุฒิการศึกษา

- Ordinary National Diploma in Technology (Mechanical Engineers) From Willesden College of Technology, London, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 16/2547
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 46/2547
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Finance for Non-Finance Program (FN) รุ่น 12/2547

ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้า 4 บริษัท



นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2557
อายุ 61 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 2.42%

คุณวุฒิการศึกษา

- Business Studies Course from Ealing Technical College, London, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการบริษัทในกลุ่มแพนด้า 1 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้า 3 บริษัท



นางพนิดา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2557
อายุ 70 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 4.08%

คุณวุฒิการศึกษา

- มัธยมศึกษาโรงเรียนอมาตยอนุกุล และศึกษาต่อด้านภาษาจากประเทศอังกฤษ
- หลักสูตร "พัฒนาการจัดการ" จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 25/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพนด้า 1 บริษัท
 - กรรมการบริษัทในกลุ่มแพนด้า 1 บริษัท



นางสาวพญา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 22 เมษายน 2556
อายุ 59 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 4.38%

คุณวุฒิการศึกษา

- Kilburn - Polytechnic - London, England City and Guilds of London Institute
- อบรมหลักสูตรอัญมณีศาสตร์ สถาบันอัญมณีศาสตร์แห่งเอเชีย (AIGS)

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้า 2 บริษัท



นายวิรัชย์ ดันติกุล

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 20 เมษายน 2555
อายุ 71 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- LL.M., The University of California, at Berkely, U.S.A.
- เนติบัณฑิตสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 37
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สำนักงาน ก.พ. หลักสูตร 1 รุ่น 13

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 37/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- อธิบดีกรมธนารักษ์
- อธิบดีกรมสรรพสามิต
- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - กรรมการบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 - ที่ปรึกษาภาวชิกร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท กฎหมาย เอส ซี จี จำกัด
 - กรรมการในคณะกรรมการปิโตรเลียมตามกฎหมายว่าด้วยปิโตรเลียม



นางรวิฐา พงศ์บุษิต

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 14 สิงหาคม 2555
อายุ 64 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 59/ 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3)
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 4515 (ปรอ.15)

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร
- ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย กรมสรรพากร
- นิติกร 9 ขบ. (ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านป้องกันและปราบปรามผู้ทำลายระบบภาษี) สำนักตรวจสอบภาษีกรมสรรพากร
- รองโฆษกกระทรวงการคลัง
- เลขานุการกรม กรมสรรพากร
- โฆษกกรมสรรพากร
- กรรมการชำระบัญชี บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย
- ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริษัท กรุงเทพกฎหมาย จำกัด
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- กรรมการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจ คนต่างด้าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด
- กรรมการกรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
- กรรมการ บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนกระทรวงการคลังในคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - กรรมการอิสระประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการสมาคมสถาบันที่ปรึกษาการจัดการแห่งประเทศไทย
 - กรรมการสถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง
 - กรรมการสมาคมข้าราชการสรรพากร
 - กรรมการมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.)
 - กรรมการสมาคมนักศึกษาวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
 - กรรมการรุ่นที่ 1 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ (TEPCOT)
 - ประธานรุ่น 59 ในหลักสูตรกรรมการบริษัทไทย (DCP59)
 - ประธานบริษัท ภูตรา คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - ประธานบริษัท จินคำ เรสซิเดนซ์ จำกัด
 - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท นำแสงคอนกรีต (1992) จำกัด



นายจอนก์ วัฒนบกุล

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 25 มีนาคม 2557
อายุ 62 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.02%

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี พานิชศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2517
- ปริญญาโท MBA, University of Central Missouri, 1982 (พ.ศ. 2525)
- ปริญญาเอก จปภคบังคับหลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2549 (ออกโดยไม่ทำวิทยานิพนธ์)
- ประกาศนียบัตร ภาษาอังกฤษขั้นสูง (เกียรตินิยม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2518

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2544, Chartered Director รุ่นที่ 1/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6
- Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990 (พ.ศ. 2533) (1-month)
- Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (พ.ศ. 2534) (5-week)

ประสบการณ์การทำงาน

- ประธานกรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. อินทรประกันภัย
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทร่วมทุนธนาคารไทยพาณิชย์ Siam Commercial Link
 - Science Commercial Link ร่วมทุน ธ.ไทยพาณิชย์และ สวทช. (NSTDA)
 - SCB Technology-กิจการร่วมเสี่ยง ของ ธ.ไทยพาณิชย์
- ผู้จัดการก่อตั้ง (Founding Manager) Business Advisory Center เพื่อกิจการ SMEs สถาบันคีนันแห่งเอเชีย (Kenan Institute Asia Foundation) ด้วยการสนับสนุนของ USAID
- กรรมการบริหาร อุทยานวิทยาศาสตร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- ที่ปรึกษานักบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- กรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด มหาชน
- ที่ปรึกษา คณะทำงานธรรมาภิบาลภาคสาธารณะของวุฒิสภา
- เจ้าหน้าที่วัฒนธรรม องค์การข่าวสารสหรัฐ กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ กรุงวอชิงตัน
- อาจารย์วิชาการประกันภัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ผู้จัดการศูนย์วิชาการ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด มหาชน
- อาจารย์บัณฑิตศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท แอลดีซี เด็นทอล จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยคาร์ดิฟ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 - ประธานกรรมการสรรหา สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)
 - กรรมการ มูลนิธิองค์กรกลางเพื่อประชาธิปไตย กรรมการ และอดีตนายกสโมสรโรตารีกรุงเทพ (ก่อตั้ง พ.ศ. 2470)



เรื่อโกนันต์ ปานะบุณท์ ร.น.

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

วันที่ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท : 14 สิงหาคม 2555

อายุ 78 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- BS. In Civil Engineering, W.P.I., Massachusetts., U.S.A.
- Certificate in Special Course in project Analysis, U.N. Asian Institute for Economic Development and Planning
- หลักสูตรนักบริหารระดับผู้อำนวยการกอง รุ่น 10 สำนักงานข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง นบส.1 รุ่น 6 สำนักข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 34

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 23/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- รองอธิบดีกรมศุลกากร
- กรรมการกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรรมการบริษัทหลักทรัพย์กองทุนรวม
- กรรมการ บมจ. เงินทุนหลักทรัพย์สินเอเชีย
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี
- กรรมการ บมจ. ไทยเยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี
- ที่ปรึกษา บมจ. เอ.เจ. พลัส

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ไม่มี



นางสรिता บุณาก

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

วันที่ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท : 25 มีนาคม 2557

อายุ 67 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชี (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- ปริญญาโท การเงิน (Western New Mexico University, U.S.A.)

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 1/2547
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่น 1/2548
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Report (MFR) รุ่น 5/2550
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่น 2/2551
- สัมมนา เรื่อง “การควบคุมภายในเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน : กลยุทธ์ การเพิ่มมูลค่ากิจการ” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
 - บมจ. ไอทีวี
 - บมจ. ท้องถิ่นเอเชียเน็ฟตส์
 - ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
 - บมจ. อะมานะฮ์ ลิสซิง
 - ที่ปรึกษาคณะกรรมการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี-
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-



นายเดชา นันทนเจริญกุล

กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

อายุ 54 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- BBA in Marketing Management in Memphis State University, Tennessee, U.S.A.
- MBA in Marketing Memphis State University, Tennessee, U.S.A.

ประสบการณ์การทำงาน

- Marine Underwriter, New Hampshire Insurance, Bangkok ปี 2524
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและเครื่องประดับ ปี 2539-2540

- Member of Thai-Russian Chamber of Commerce

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -



นายชาติชาย กัยว่อง

กรรมการบริหาร / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการผู้จัดการ-บก. คริสตอลไลน์

อายุ 47 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- BA. George Mason University, Virginia, U.S.A.
- MBA- South Eastern University, Washington D.C., U.S.A.

ประสบการณ์การทำงาน

- Account Executive — Dentsu Young & Rubican
- Product Manager — Bristol Myer
- Marketing Manager — Kmcc

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรรด้า 1 บริษัท



นายชัชวาล์ สรกรกิจกุล

กรรมการบริหาร / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

อายุ 35 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.11%

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี Business Administration, Babson College, U.S.A.
- ปริญญาโท Accounting, University of Virginia, U.S.A.
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 6 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Leadership Development Program รุ่นที่ 2 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- Vice President - Forever Living Products, Vietnam
- Senior Auditor - Ernst & Young, U.S.A.

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรรด้า 2 บริษัท



นางนิราธน์ ธนาละพัฒน์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการ
ส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
อายุ 59 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.04%

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต (ศิลปกรรม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บจก. วายเค เน็ทเวิร์ค
คอร์ปอเรชั่น
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริหารธุรกิจ
บมจ. บีจีเอส โฮลดิ้ง
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเครื่องประดับอัญมณีและออกแบบ
บจก. บีวดีเจมส์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -



นางสาวศศิธรา วัฒนกิจธัญญ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการ
ส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
อายุ 52 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- หลักสูตร "พัฒนาการจัดการ" จากสถาบันบัณฑิตพัฒนา
บริหารศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- ประสบการณ์ผ่านการรับผิดชอบด้านบริหารการผลิตมากกว่า 27 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -



นางสาวสุพร รุ่งพิทยากร

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / กรรมการ
ส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
อายุ 53 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.03%

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธบ.) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาบัญชี วิทยาเขตพนาธิขยการ
พระนคร
- หลักสูตร "พัฒนาการจัดการ" จากสถาบันบัณฑิตพัฒนา
บริหารศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- มีประสบการณ์บริหารต้นทุนและราคามากกว่า 22 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -



นางฉวี จารุวรรณ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / กรรมการ
ส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
อายุ 50 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

คุณวุฒิการศึกษา

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (คหกรรม)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
- หลักสูตร "พัฒนาการจัดการ" จากสถาบันบัณฑิตพัฒนา
บริหารศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- มีประสบการณ์บริหารงานด้านการผลิตมากกว่า 31 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน



นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / กรรมการ
ส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
อายุ 54 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์บริหารธุรกิจ
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหาร การจัดการภาครัฐและเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประสบการณ์การทำงาน

- มีประสบการณ์ผ่านการรับผิดชอบงานด้านการบริหารการผลิต มา 27 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) โรงงานโคราช บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด (สาขาโคราช)



นายจุฑิต จงสุทธนามณี

กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง /
เลขานุการบริษัท
อายุ 42 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- ประธานกรรมการ บจก. ทรัพย์สินสิริ
- ประธานกรรมการ บจก. คิน ออเทอร์
- ที่ปรึกษาทางการเงิน บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์
- วิทยากรหลักสูตร "Certificate of Business Advisor" มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยากรหลักสูตร "Certificate of Intelligent Investor" มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการบริหาร บจก. ทรัพย์สินสิริ
 - กรรมการ บจก. คิน ออเทอร์



นายอนต ปัญจกริช

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
อายุ 52 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชีต้นทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประสบการณ์การทำงาน

- มีประสบการณ์ผ่านการรับผิดชอบงานด้านบัญชีมา 27 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ไม่มี -

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อบริษัทย่อย		รายชื่อกรรมการ	PRANDA	บริษัทย่อย												บริษัทร่วม		บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
				ในประเทศ			ต่างประเทศ									ในประเทศ		ต่างประเทศ	
				*PMG	CTL	PLG	*PNA	HGG	PUK	PVN	PSG	PKL	PDI	PDU	PSZ	PMI	KZ-PRANDA	P.Holding	Forward Freeland
1.	นายปรีดา	เตียสุวรรณ	X	/	X + ☉		/ + //	X	/	X	/	☉	X + ☉	/	X + ☉		X + ☉	/	X + ☉
2.	นางประไพร์	สร โกรธิตกุล	/		/ + //	/ + //	X + ☉		X + //	/ + ☉	/			X + //	/ + //		X + //	/	
3.	นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	/ ● + ° + //	/ + //	/ + //		/ + //	//	/ + //		X + ☉ + ◇	X + //	/	/ + //	/ + //	//	/ + //	/	/ + //
4.	นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	◆ + / + // + □		/ + //	/ + //			/ + //								/	/	
5.	นางปรานี	คุณประเสริฐ	○ + / + //	X + ☉	/ + //							//	//		/ + //	//	/	/	//
6.	นางพนิดา	เตียสุวรรณ	/			X + ☉											/		
7.	นายวิระชัย	ตันติกุล	* + /																
8.	นางวิภา	พงศบุติ	/																
9.	นายจำนงค์	วัฒนกุล	/																
10.	นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	/ + //			/ + //		//					//				/		
11.	นายเดชา	นันทนเจริญกุล	//				//	☉	☉	//				☉					
12.	นายชวติช	ทิมวิริจ	//		/ + ◇														
13.	นางสาวรุ่งนภา	เงางมรัตน์		/ + ◇															
14.	นายศุทธา	ศุทธการวัช		/															
15.	นางสาวละเมียด	ปานเจริญ		//															
16.	นายชนัดต์	สร โกรธิตกุล	// + ■	//								//	/ + //		/ + //	//	/		//
17.	Ms.Maureen	Kelley					/ + ◇												

หมายเหตุ : 1. X = ประธานกรรมการ ➤ = รองประธานกรรมการ / = กรรมการบริษัท // = กรรมการบริหาร * = ประธานกรรมการตรวจสอบ ● = ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
° = ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง □ = ประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ◎ = ประธานกรรมการบริหาร ◆ = กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

○ = กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) ■ = ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) ◇ = กรรมการผู้จัดการ

2. รายงานเฉพาะกรรมการของบริษัทย่อยที่มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม ได้แก่ * PMG, PNA

PRANDA	=	บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่	PKL	=	Pranda & Krol GmbH Co. KG
PMG	=	บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	PDI	=	Pranda Jewely Pvt Ltd.
CTL	=	บจก. คริสตอลไลน์	PDU	=	PDU (UK) Limited
PLG	=	บจก. แพรนต้า ลอดจ์	PSZ	=	Pranda Trading (Shenzhen)
PNA	=	Pranda North America, Inc.	PMI	=	PT Pranda Marketing Indonesia
HGG	=	H.Gingoire sar.l.	KZ — PRANDA	=	บจก. เคแซด - แพรนต้า
PUK	=	Pranda UK Ltd.	P.Holding	=	บจก. แพรนต้า โฮลดิ้ง
PVN	=	Pranda Vietnam Co.,Ltd.	Forward Freeland	=	บจก.ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์
PSG	=	Pranda Singapore Pte Ltd.	SCL	=	P.T. Pranda SCL Indonesia



ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

www.sec.or.th

www.pranda.com

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานเลขานุการบริษัท

E-mail : cs@pranda.co.th, ir@pranda.co.th

โทร : +662 769 9403, +662 769 9431

