PRANDA GROUP

15

REPOSITION

OF BUSINESS STRUCTURE

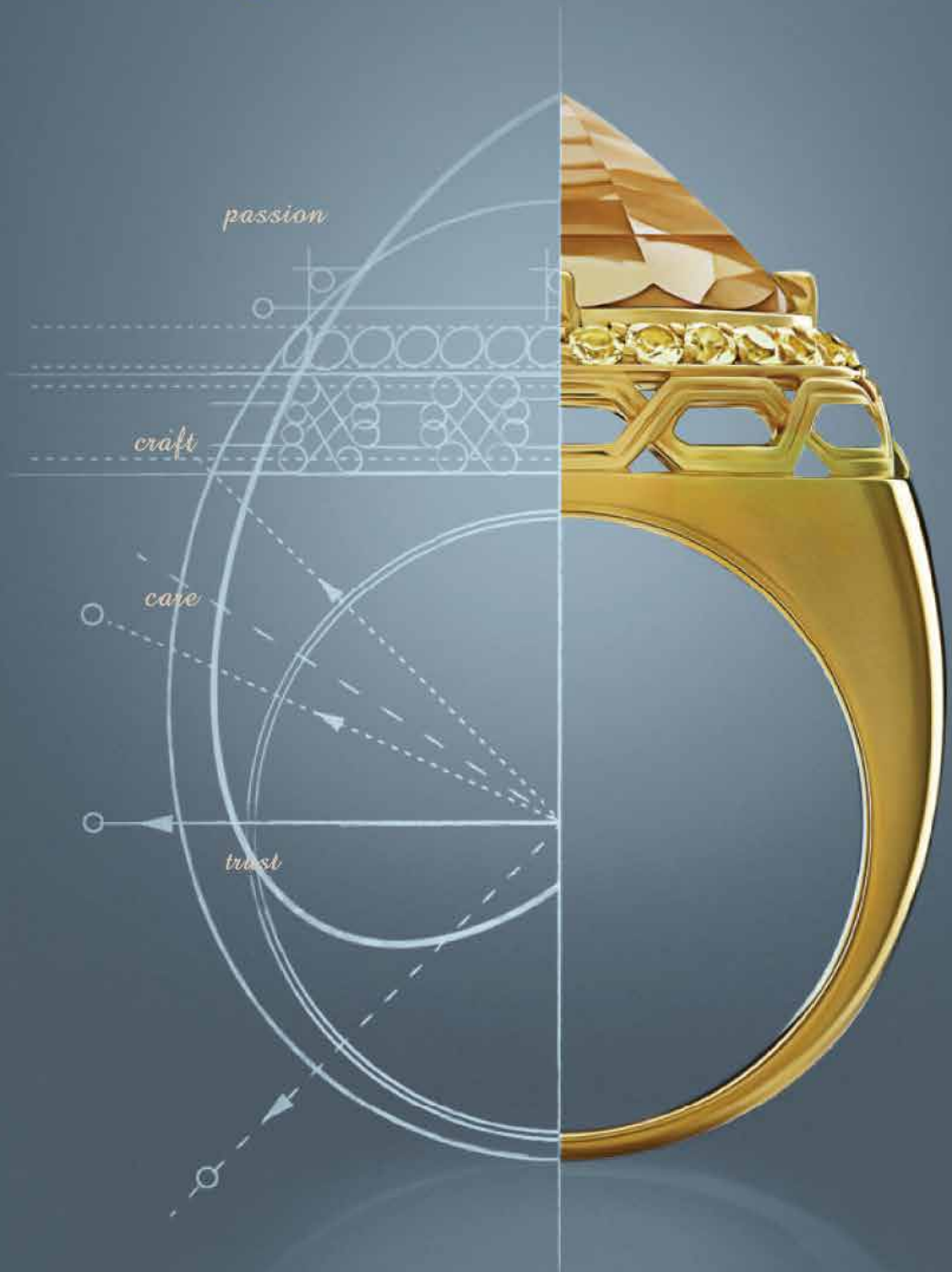
15

รายงานประจำปี 2558

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

PRANDA
GROUP

The Emergence of Architecture and Craftsmanship



At Pranda, every piece we create realizes that inspiration. From sketches through prototypes to complete mass craftsmanship, our expert craftsmen unite decades of caring experience with a deep passion from the heart. It's what we call the PRANDA PROCESS.
For over 40 years, Pranda has been committing to bring success to our partners and care to their customers. Taking inspiration to perfection of jewelry making, that is Pranda.

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำ
ของโลกที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโต
และความสำเร็จให้กับคู่ค้าอันทรงคุณค่าของเรา”


B1R
201





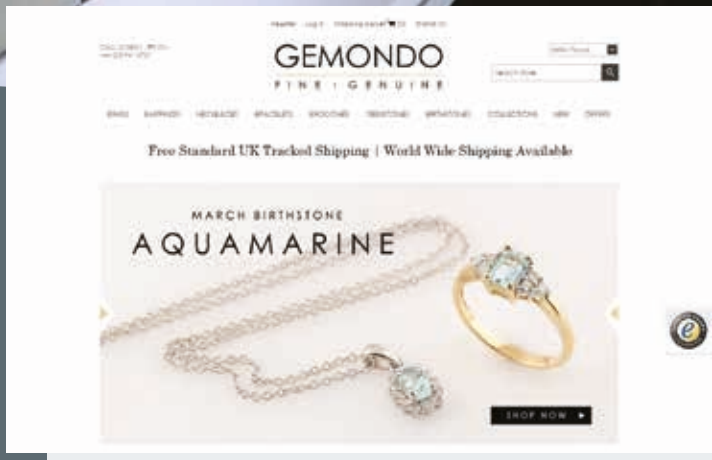
Reposition of Production Base

จากผลประกอบการที่ถดถอยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาของกลุ่มบริษัทแพรนด้า โดยสาเหตุหลักประการหนึ่งมาจากยอดขายที่ลดลงอย่างต่อเนื่องของฐานการผลิต (Production Base) เนื่องจากมีคำสั่งซื้อที่ลดลงจากผลกระทบทางเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกา และกลุ่มสหภาพยุโรป

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้มีการปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นหาลูกค้ารายใหม่และลูกค้ารายเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยทำงานร่วมกันมากยิ่งขึ้น พร้อมกับให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่เริ่มตั้งแต่พัฒนาแบบจนกระทั่งส่งมอบสินค้าให้ได้ตามความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์นี้ส่งผลให้รายได้จากการขายของฐานการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นในอนาคตเพื่อเข้าชดเชยรายได้ที่ลดลงจากลูกค้ารายเดิมและทำให้มีสัดส่วนการขายมีการกระจายตัวยิ่งขึ้น รวมทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป นอกจากนี้เป็นการสร้างความภักดีของลูกค้าในระยะยาวในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่เริ่มต้นสร้างการเติบโตมาด้วยกัน





Reposition of Distribution Base

รายได้ของฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Base) ส่วนใหญ่มาจากบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกาและกลุ่มสหภาพยุโรปที่ยังคงมีสัดส่วนการขายประกอบด้วยทั้งกลุ่ม ODM และกลุ่ม OBM ซึ่งที่ผ่านมาได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากกำลังซื้อที่ลดลง และปัจจุบันนี้ก็ยังมีการฟื้นตัวอย่างข้า ๆ ของเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้ปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นหาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่มีศักยภาพในตลาดและต้องการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในธุรกิจด้านเครื่องประดับอัญมณี อีกทั้งมุ่งเน้นที่จะเป็นผู้บริหารแบรนด์ของตนเอง นับตั้งแต่การกำหนดเนื้อหาในการสร้างความเชื่อมั่น ความภักดีในแบรนด์ต่อลูกค้า การจัดหาสินค้าที่สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางนโยบายในด้านราคา จนกระทั่งถึงการกำหนดรูปแบบรายการผ่านช่องทาง TV Shopping และ E-Commerce

กลยุทธ์นี้ส่งผลให้รายได้จากการขายของฐานจัดจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้นได้อย่างรวดเร็วในอนาคต เพราะเป็นการขยายธุรกิจผ่านช่องทางที่หุ้นส่วนมีความพร้อมในพื้นที่ค้าปลีกสมัยใหม่ และช่องทางขายออนไลน์ที่หลากหลายขึ้น ซึ่งในปัจจุบันช่องทางนี้ที่ได้รับความนิยมในการซื้อสินค้าจากลูกค้าเนื่องจากแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ จะรับประกันและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ในระยะยาวสัดส่วนการขายสินค้าแบรนด์ของตนเองจะเพิ่มขึ้นในฐานการจัดจำหน่ายซึ่งสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการ


PRANDA
GROUP
THE
ARCHITECTURE
OF
CRAFTSMANSHIP
PRANDA
GROUP


PRIMA DIAMOND


Julia


Merii
Merii
Merii



Reposition of Retail Base

แม้ว่าผลประกอบการของกลุ่มบริษัทแพรนด้าจะปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการขายที่มั่นคงจากฐานการค้าปลีก (Retail Base) ที่แข็งแกร่งในประเทศทั้งจำนวนจุดขายที่กระจายตัวครอบคลุมพื้นที่สำคัญ และแบรนด์ของตนเองที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีฐานการค้าปลีกในต่างประเทศของตนเอง อันได้แก่ อินโดนีเซียและเวียดนาม

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การค้าปลีกมุ่งเน้นการขยายตลาดแบรนด์ของตนเองที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตสูงโดยการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เข้มข้นและหลากหลายในแต่ละจุดขาย และจัดหาสินค้าให้มีความหลายหลากมากยิ่งขึ้น อันจะส่งผลให้มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในจุดขายเดิมทั้งในตลาดค้าปลีกอินโดนีเซียและเวียดนาม

สำหรับตลาดในประเทศไทย Prima Diamond จะมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ Prima Gold จะยังคงรักษาความเป็นผู้นำของตลาดตนเองได้เหมือนที่ผ่านมากลยุทธ์นี้ส่งผลให้รายได้จากการขายของฐานการค้าปลีกเติบโตอย่างก้าวกระโดดเพราะยังมีพื้นที่ให้เติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสร้างความมั่นคงให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เพราะเรามีตลาดเป็นของตนเอง และช่วยเติมเต็มกำลังการผลิตให้แก่ฐานการผลิตในสภาวะที่คำสั่งซื้อจากลูกค้าของโรงงานมีการชะลอตัว

PRANDA BRANDS AVENUE

เพื่อสานต่อวิสัยทัศน์ โดยอาศัยประสบการณ์ และความชำนาญในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับมากกว่า 41 ปี ผสานกับความเข้าใจตลาดเครื่องประดับในปัจจุบัน กลุ่มบริษัท แพรนด้า ได้มุ่งเน้นการทำตลาดแบรนด์ของตนเอง (Own Brands) และแบรนด์ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการผลิต และการจัดจำหน่าย (Licensed Brands) มาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้ร่วมพัฒนาแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม





PRIMA DIAMOND

Superior diamond jewelry with a distinctive statement of luxury through unique and highly concentrated expression for modern working women



Julia JEWELRY

Modern, innovative and sensible 18K gold jewelry with diamond and in distinctive design, highlighting class and taste for casual and today's lifestyle



PRIMA ART

The Art of gold, handcrafted from the finest 24K gold - 99.9% purity of superior gold content, created by professional artisans to become an extraordinary artwork



Joaillier attitude Paris 1880

Established in Paris since 1880 and has ever since been the landmark for the finest expressions of designed 18K gold jewelry withpremium quality gemstones



Merii

Fine sterling silver jewelry crafted with the brilliance of 100-cut Cubic Zirconia creates this unique simulation of diamond jewelry range. Timeless designs with unquestionable quality.



ARIVA
LIVING IN FINE JEWELRY™

Ariva the luxury of sterling silver, captures her style and expresses her attitude



esse

Timeless collection of marcasite jewelry finely handcrafted for today's women, inspired by well-known design period from Victorian through Art Deco



BALDESSARINI

Exclusive high-end luxury menswear and men's accessories brand, for modern smart achievers who are full with passion for individuality and great attention to details (Licensed Brand)



caï

International trend-oriented collection in 925 sterling silver for sophisticated women who prefer non-standard, extravagant jewellery, high-class design far from mainstream fashion



GEMONDO

Jewellery e-commerce and television shopping platform, offering precious metals with genuine, rare gemstone, with right designs

GROUP STRUCTURE

Pranda Group ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

ด้านการผลิต (Production)

Sales Contribution	Gross Margin
33%	15%

กำลังการผลิตประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้าโดยกลุ่มบริษัทฯมีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution)

Sales Contribution	Gross Margin
35%	22%

ฐานจัดจำหน่ายของตนเองใน 5 ประเทศและคู่ค้าทั่วโลก

บริษัทฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อย ที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น ใน 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย

ด้านการค้าปลีก (Retail)

Sales Contribution	Gross Margin
32%	54%

ร้านค้าปลีกในเอเชีย และตะวันออกกลาง

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญ ในการบริหารจัดการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเองและการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชีย และตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 5 บริษัท ในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม อังกฤษ และเยอรมนี

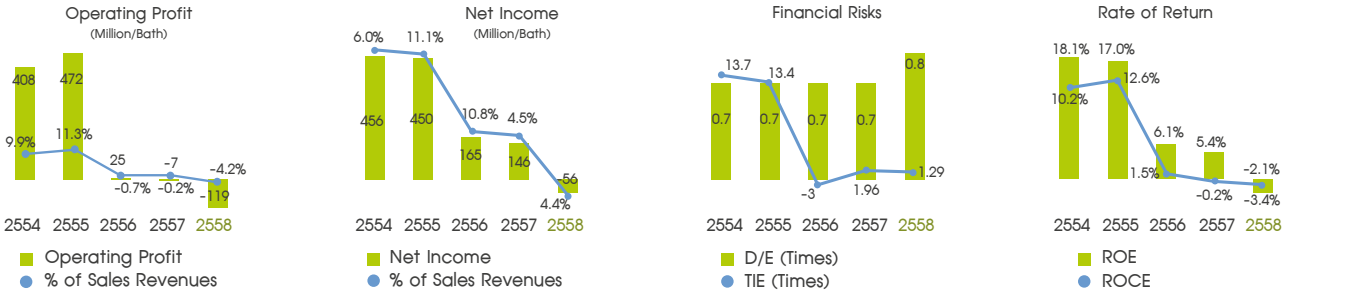
TIMELINE

1973 - 1991
- Pranda Design Co., Ltd.
- Pranda Jewelry PCL
- Crystaline Co., Ltd.

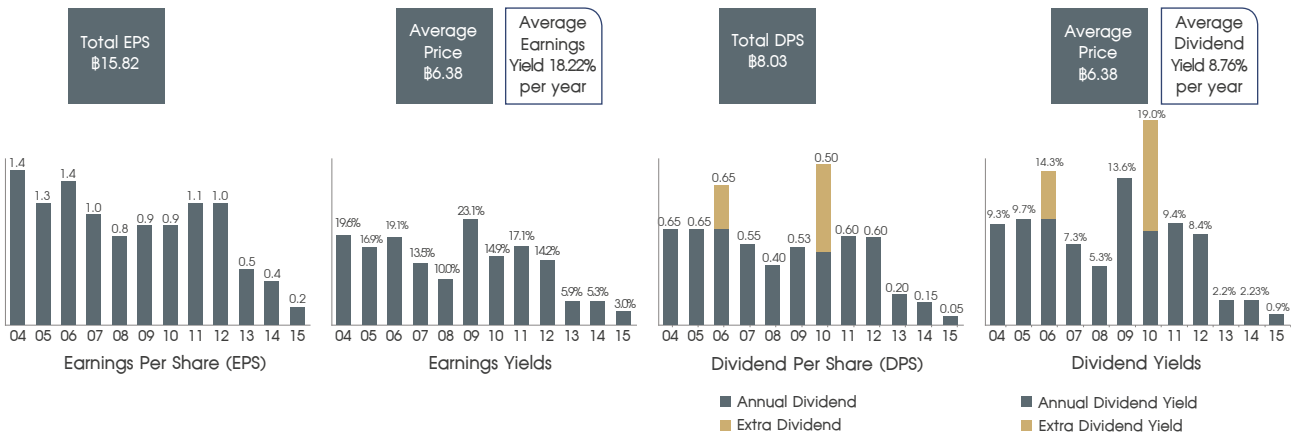
1992 - 2002
- Pranda North America, Inc.
- H. Gringoire s.a.r.l.
- Prima gold Internation Co., Ltd.
- Pranda UK Limited
- Pranda Lodging Co., Ltd.
- Pranda Vietnam Co., Ltd.
- P.T. Pranda SCL Indonesia
- KZ - PRANDA Co., Ltd.

2003 - 2015
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG
- Pranda Jewelry Pvt. Ltd.
- PDU (UK) Co., Ltd.
- PT Pranda Marketing Indonesia

Financial Perspective



Shareholder Perspective



Note : Average Price and Earning Yield for 15 year period

สารบัญ

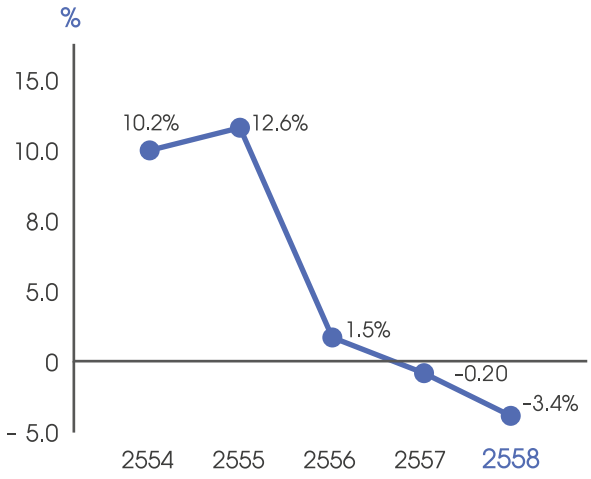
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	12
สารจากประธานกรรมการ	14
คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา / คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	18
กรรมการผู้จัดการ	20
ผู้บริหาร	22
โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ	23
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	24
ทิศทางของแพรนด้า	28
ความรับผิดชอบต่อสังคม	29
การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณของกลุ่มบริษัท	40
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	47
ปัจจัยความเสี่ยง	54
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	58
ผู้ถือหุ้น	63
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	65
โครงสร้างการจัดการ	67
การกำกับดูแลกิจการ	77
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	112
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	114
รายการระหว่างกัน	116
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	118
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	128
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	129
งบการเงิน	130
ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	197
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร	204

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

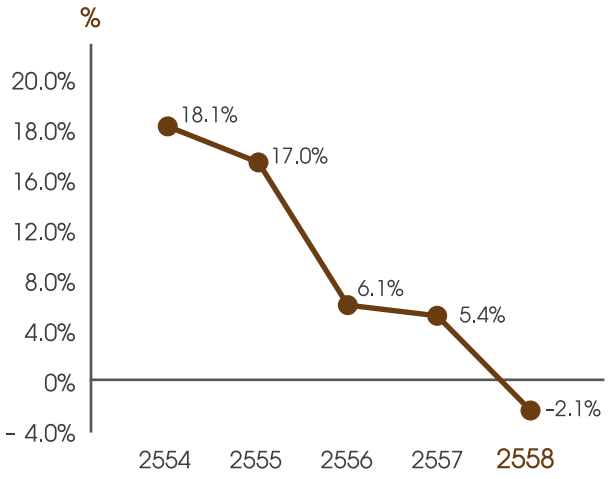
งบการเงินรวม	2558	2557	2556	2555	2554/9
ผลการดำเนินงาน					
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	2,821	3,295	3,649	4,177	4,122
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	847	1,001	1,038	1,477	1,379
อัตรากำไรขั้นต้น	30.01%	30.39%	28.44%	33.93%	33.46%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย /1 (ล้านบาท)	(27)	74	106	551	491
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	(0.97%)	2.24%	2.90%	13.18%	11.92%
กำไรจากการดำเนินงาน /2 (ล้านบาท)	(119)	(7)	25	472	408
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน /3	(4.22%)	(0.22%)	0.68%	11.29%	9.91%
กำไรสำหรับผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	(56)	146	165	450	456
อัตรากำไรสำหรับผู้ถือหุ้น	(1.98%)	4.42%	4.51%	10.77%	11.07%
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,821	2,834	3,133	3,318	3,218
สินทรัพย์รวม	4,613	4,598	4,534	4,548	4,320
หนี้สินหมุนเวียน	1,879	1,430	1,367	1,308	1,527
หนี้สินรวม	2,080	1,877	1,889	1,785	1,779
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,533	2,721	2,645	2,763	2,540
อัตราผลตอบแทน					
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ /4	(1.21%)	3.19%	3.62%	10.15%	10.94%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(3.41%)	(0.24%)	1.48%	12.56%	10.21%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/5	(2.12%)	5.42%	6.09%	16.97%	18.09%
ความเสี่ยง					
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.50	1.98	2.29	2.54	2.11
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว /6 (เท่า)	0.47	0.64	0.77	1.03	0.86
ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย /7 (เท่า)	1.29	1.96	(3.03)	13.40	13.72
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.82	0.69	0.71	0.65	0.70
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)					
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	6.53	6.97	6.68	7.02	6.39
กำไรต่อหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้น	(0.14)	0.36	0.40	1.11	1.14
เงินปันผลต่อหุ้น /8	0.05	0.15	0.20	0.60	0.60
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	409.53	409.53	409.14	406.28	403.33

หมายเหตุ :
/1 กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายมาจากกำไรจากการดำเนินงานบวกกลับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย
/2 กำไรจากการดำเนินงานคำนวณมาจากรายได้จากการขาย หักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
/3 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ
/4 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
/5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (เฉลี่ย)
/6 อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน
/7 ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย= กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน+ ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน+ ภาษี / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน
/8 สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นหากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ ในวันที่ 20 เมษายน 2559
/9 ปี 2554 บริษัทยังไม่ได้นำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้มาถือปฏิบัติ

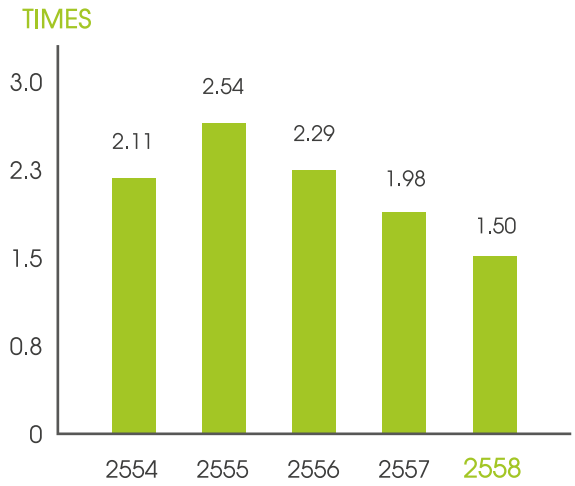
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน



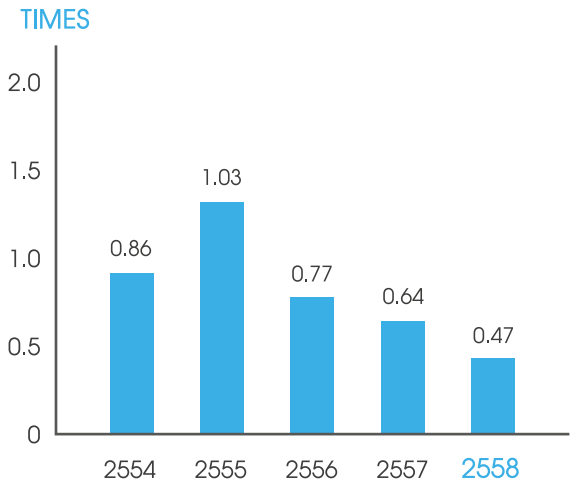
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



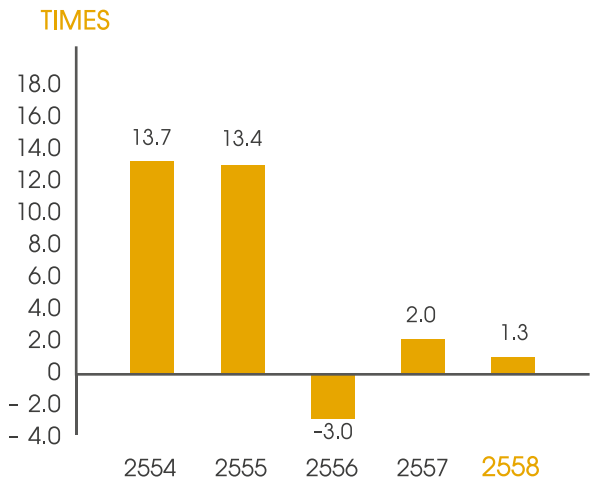
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน



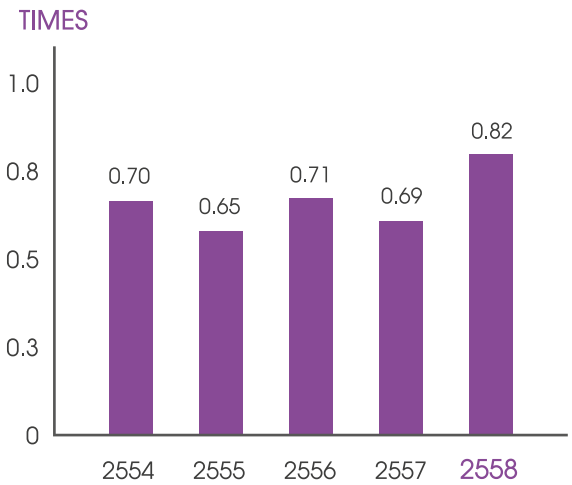
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว



ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น





สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

สำหรับปี 2558 ที่ผ่านมาได้มีปัจจัยลบที่กดดันเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เศรษฐกิจกลุ่มประเทศยุโรปส่งสัญญาณการขยายตัวในระดับที่ต่ำมากกว่าที่คาดการณ์ไว้จนต้องมีการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบการผ่อนคลายเชิงปริมาณทางการเงิน (Quantitative Easing: QE) เช่นเดียวกับที่สหรัฐอเมริกาได้ดำเนินการมาก่อนหน้านี้ ตามติดมาด้วยวิกฤติทางการเงินของกรีซที่ขาดความสามารถในการชำระหนี้ของรัฐบาลจนสร้างความผันผวนอย่างรุนแรงให้กับตลาดการเงินและการลงทุนและส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อีกทั้งจีนซึ่งเป็นเสาหลักให้กับเศรษฐกิจโลกมากกว่า 1 ทศวรรษก็มีการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจนนำไปสู่การประกาศลดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงในประเทศและค่าเงินหยวน เพื่อจะกระตุ้นทั้งเศรษฐกิจในประเทศและการส่งออกของตนเอง นอกจากนี้ยังซ้ำเติมด้วยปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ (Geopolitical Conflict) ที่ยังคงเรื้อรัง และการก่อการร้ายที่เกิดขึ้นเป็นระยะ ๆ สร้างความกังวลใจและทำลายบรรยากาศในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าในที่สุด

อย่างไรก็ตามในปี 2559 นี้ คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้านี้ เนื่องจากเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ส่งสัญญาณการฟื้นตัวอย่างชัดเจน โดยอ้างอิงได้จากมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (FED Rate) แล้วในปีที่ผ่านมา และปีนี้จะมีการทยอยปรับขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป อีกทั้งอัตราการว่างงาน (Unemployment Rate) ได้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจนอยู่ระดับเพียง 5.5% สำหรับสหภาพยุโรปเศรษฐกิจจะฟื้นตัวอย่างช้า ๆ อีกทั้งอัตราการว่างงานยังคงอยู่ในระดับสูงที่ 11.1% และอัตราหนี้สาธารณะต่อ GDP ก็ยังคงอยู่ในระดับสูงเช่นกัน

สำหรับบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้วางตำแหน่งตัวเองเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับอัญมณีชั้นนำของโลกที่ร่วมกันสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จให้กับคู่ค้าอันทรงคุณค่าของเรา และมีความสามารถในการแข่งขัน (Core Competency) เป็นผู้พัฒนาและผลิตเครื่องประดับงานฝีมือคุณภาพสูงเชิงพาณิชย์ในปริมาณมาก ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างธุรกิจที่พัฒนามาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 4 ทศวรรษ อันประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจ คือ ฐานการผลิตที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพในระดับโลก (World Class Mass Brand Production Base) ฐานการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย (Global Distribution Base) ครอบคลุมตลาดที่สำคัญในโลก และฐานค้าปลีกของตนเอง (Retail Base) ที่จัดจำหน่ายแบรนด์สินค้าของตนเอง (Own Brand) ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

1. การขายส่งแบรนด์ของตนเอง (Wholesales Brand) ในรูปแบบขายผ่านร้านค้าของลูกค้า (Brand Corner) ที่กระจายครอบคลุมในตลาดสำคัญ
2. การขายปลีกแบรนด์ของตนเอง (Retail Brand) ในรูปแบบขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Own Retail Outlet) ที่กระจายครอบคลุมตลาดในประเทศไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม อีกทั้งในรูปแบบการให้สิทธิจัดจำหน่าย (License Own Brand) ผ่านร้านค้าปลีกของลูกค้า

ดังนั้นจะเห็นได้ว่ากลุ่มธุรกิจทั้งสามได้สอดประสานส่งเสริมซึ่งกันและกันก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าในกลุ่มบริษัท

แม้ว่าบริษัทฯ ประสบกับผลประกอบการที่ตกต่ำที่สุดในรอบเกือบ 2 ทศวรรษ แต่หากพิจารณาในรายละเอียดพบว่ามีการเติบโตทั้งรายได้และกำไรของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกทั้งในประเทศไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธุรกิจค้าปลีกในประเทศ คือ บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มียอดขายของแบรนด์พรีม่า (Prima Brand) เติบโต 24% เทียบกับยอดขายในปี 2557 ทั้งที่ประเทศไทยประสบปัญหาเศรษฐกิจซบเซาต่อเนื่องจากปีก่อนหน้านี้ และราคาทองคำลดลงจากปีก่อนถึง 8%

ผลประกอบการประจำปี 2558 ยอดขายลดลงจาก 3,295 ล้านบาท เหลือ 2,821 ล้านบาท หรือลดลง 474 ล้านบาท คิดเป็น 14.39% สาเหตุหลักจากฐานการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดยุโรปและสหรัฐฯ ที่เป็นงานรับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) รวมทั้งราคาวัตถุดิบหลักประกอบด้วยราคาทองคำและเนื้อเงินที่ลดลงเฉลี่ย 13% ส่งผลให้มีขาดทุนสุทธิ 56 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงโดยพิจารณาได้จากหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity) เพียง 0.82 เท่า รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องโดยพิจารณาได้จากอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ที่สูงถึง 1.50 เท่า อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้บริหารความเสี่ยงทางการเงินโดยการปรับหนี้เงินกู้ระยะสั้นเป็นระยะยาวจำนวน 400 ล้านบาท นั่นย่อมแสดงให้เห็นว่าสถาบันการเงินยังคงให้การสนับสนุนทางการเงินกับบริษัทฯ เป็นอย่างดี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอยู่เสมอโดยเห็นได้จากการอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock Program) วงเงิน 50 ล้านบาท มีกำหนดระยะเวลาการซื้อหุ้นคืน 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 27 เมษายน 2559 หากอ้างอิงข้อมูลจนถึง ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นคืนแล้วจำนวน 4 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่า 20 ล้านบาท

สำหรับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ (Corporate Strategy) เพื่อพลิกฟื้นผลการดำเนินงานของกิจการประกอบด้วย

- กลยุทธ์ Mass Craftsmanship เป็นการสร้างวัฒนธรรมการทุ่มเททำงานด้วยใจ พัฒนาความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกด้าน และสร้างบุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต
- กลยุทธ์การค้าปลีก เป็นการมุ่งพัฒนาแบรนด์ร้านค้าปลีกของตนเองที่น่าเชื่อถือในตลาดอาเซียน และขยายเครือข่ายทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค
- กลยุทธ์การเติบโต เป็นการขยายธุรกิจรับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และขยายธุรกิจสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) ผ่านทั้งร้านค้าปลีกของตนเอง TV Shopping และตลาดออนไลน์
- กลยุทธ์การสร้างความยั่งยืน เป็นการสร้างความสมดุลของสัดส่วนการขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) รักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

หากบริษัทฯ สามารถดำเนินตามแผนกลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้นจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถกลับมาเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนกว่าที่ผ่านมา ทั้งนี้เพราะการมีฐานการตลาดที่เป็นของตนเองจะช่วยให้เกิดการประหยัดขนาดการผลิต (Economy of Scales) ในส่วนของฐานการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ ตลอดสายธุรกิจ นับตั้งแต่ผลิต จัดจำหน่าย จนกระทั่งการค้าปลีกของตนเอง ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรมากยิ่งขึ้นในระยะยาว

สุดท้ายนี้ในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน พนักงานทุกระดับ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการทั้งหมด ที่มอบความไว้วางใจในการดำเนินงานและให้การสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อมมาโดยตลอด ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารยังคงยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงอันประกอบด้วย การพอประมาณ ความมีเหตุมีผล และการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี ตามแนวทางพระราชดำรัสเป็นบรรทัดฐานในการบริหารงาน และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงถึงความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ความมีจรรยาบรรณในการทำธุรกิจ ตลอดจนหลักความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อสังคม และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนตลอดไป



นายปรีดา เตียสุวรรณ์
ประธานกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา / คณะกรรมการบริหารกลุ่ม



1. **นายปรีดา เตียสุวรรณ์**
   ประธานกรรมการบริษัท

2. **นางประพีร์ สรไกรกิติกูล**
   รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

3. **นางสุนันทา เตียสุวรรณ์**
   กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

4. **นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์**
   กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

5. **นางปราณี คุณประเสริฐ**
   กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

6. **นางพนิดา เตียสุวรรณ์**
   กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

7. **นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ์**
   กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง



8. **นายวีระชัย ตันติกุล**
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

9. **นางรวิฐา พงศ์นุชิต**
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

10. **นายจำนงค์ วัฒนเกส**
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

11. **เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น.**
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

12. **นางสริตา บุนนาค**
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

13. **นายเดชา นันทนเจริญกุล**
กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

14. **นายชาติชาย ทีฆวีรกิจ**
กรรมการบริหาร / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

15. **นายชนัตถ์ สรไกรกิติกูล**
กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

กรรมการผู้จัดการ



1. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์
   กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) - บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

2. นางปราณี คุณประเสริฐ
   กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) - บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

3. นายชาติชาย ทีฆวีรกิจ
   กรรมการผู้จัดการ - บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด

4. นายสันติภาพ ริยาย
   กรรมการผู้จัดการ - Pranda Vietnam Co., Ltd.

5. Ms. Maureen Kelley
   กรรมการผู้จัดการ - Pranda North America, Inc.

6. Mr. Gregor Kroll
   กรรมการผู้จัดการ - Pranda & Kroll GmbH & Co. KG

7. Mr. Yvan Le Dour
   กรรมการผู้จัดการ - H.GRINGOIRE s.a.r.l

8. Mr. Malcolm Pink
   กรรมการผู้จัดการ - Pranda UK Limited



9. Mr. Vinod Tejwani
กรรมการผู้จัดการ - Pranda Jewelry Private Limited

10. Mr. Kenny Salmon
กรรมการผู้จัดการ - PT Pranda Marketing Indonesia

11. นางสาวชลวิชา ฤกษ์วิทูรกุล
กรรมการผู้จัดการ - บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

12. นางพนิดา เตียสุวรรณ์
กรรมการผู้จัดการ - บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด

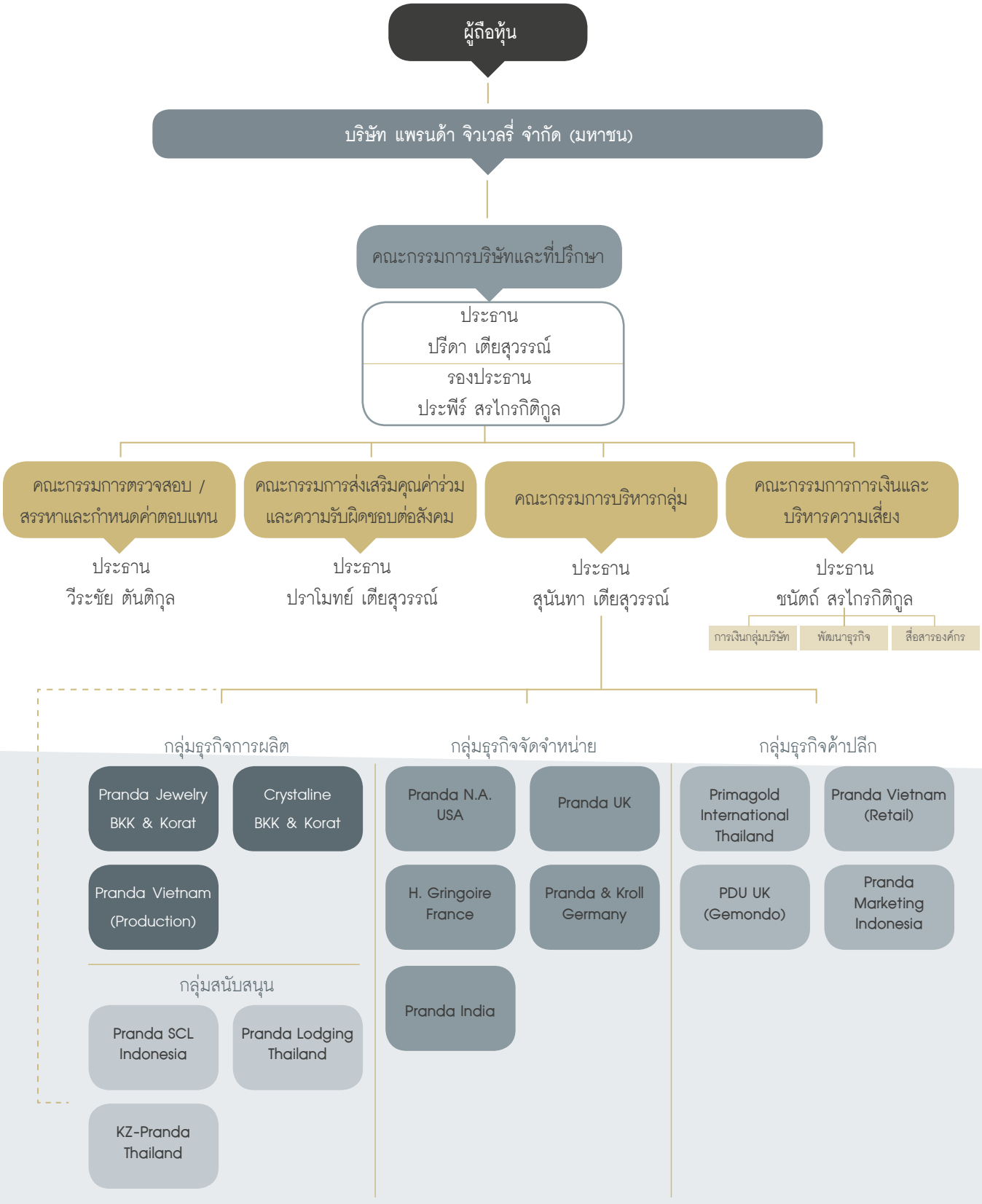
13. Mr. Heechan Song
กรรมการผู้จัดการ - บริษัท เคแซด - แพรนด้า จำกัด

ผู้บริหาร



1. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์
   กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
2. นางปราณี คุณประเสริฐ
   กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
3. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ์
   รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. นายเดชา นันทนเจริญกุล
   รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
5. นายชนัตถ์ สรไกรกิติกูล
   ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. นางนิรารัตน์ ธนาเลขะพัฒน์
   ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
7. นางสาวศศิโสภา วัฒกีเจริญ
   ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
8. นางสาวสุพร รุ่งพิทยาธร
   ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
9. นางฉวี จารุกรวศิน
   ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
10. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์
    ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
11. นายธเนศ ปัญจกริช
    ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
12. นายดุษิต จงสุทธนามณี
    กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/
    เลขานุการบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



กลุ่มบริษัท แพรนด้า (Pranda Group) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย ปัจจุบันบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติที่ประชุมอนุมัติการทบทวน พันธกิจ และกลยุทธ์ ของบริษัทดังนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และคุณค่าร่วมของกลุ่มบริษัทแพรนด้า

วิสัยทัศน์

"เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลกที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จให้กับคู่ค้าอันทรงคุณค่าของเรา"

พันธกิจ

1. ดำเนินธุรกิจเครื่องประดับระดับงานฝีมือ โดยใช้ความเป็นมืออาชีพสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอในปริมาณมาก
2. เป็นองค์กรที่ใส่ใจต่อทุกความต้องการ และโอกาสทางธุรกิจของคู่ค้าเพื่อสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน
3. สร้างโอกาส เสริมศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับบุคลากร
4. ทำหน้าที่เป็นตัวแทน และสนับสนุนอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยพัฒนาก้าวสู่ระดับโลก
5. เป็นองค์กรที่ยึดมั่นผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง ยึดถือความเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม

กลยุทธ์

- **กลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy)**
  1. มุ่งขยายธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) โดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาด สร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า
  2. ขยายธุรกิจสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้า
- **กลยุทธ์ Mass Craftsmanship**
  1. สร้างวัฒนธรรมการทุ่มเททำงานด้วยหัวใจ เอาใจใส่ทุกรายละเอียด ด้วยแนวทางที่เป็นแก่นแท้ขององค์กรที่ยึดถือร่วมกัน (Core Values)
  2. พัฒนาทักษะ ขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นทีมงานมืออาชีพที่เชี่ยวชาญแต่ละสายงาน
  3. สร้างสุขให้กับพนักงานด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ครอบคลุมทุกด้าน อันเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ ที่สะท้อนผ่านผลงานเครื่องประดับคุณภาพงานฝีมือ
  4. สร้างบุคคลากรเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต ด้วยการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีในการพัฒนาช่างฝีมือจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ
- **กลยุทธ์การค้าปลีก**
  1. มุ่งพัฒนาแบรนด์ร้านค้าปลีกของตนเองที่น่าเชื่อถือในตลาดอาเซียน โดยมีสินค้าที่มีคุณภาพ และความแตกต่างอย่างโดดเด่น
  2. ขยายเครือข่ายทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์
- **กลยุทธ์สร้างความยั่งยืน**
  1. จัดสรรทรัพยากรและการบริหาร เพื่อนำไปสู่ความสมดุลย์ ของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง(OBM) 50%
  2. พัฒนาระบบบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ รักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด สร้างระบบบริหารความเสี่ยงในกลุ่มบริษัท
  3. ใช้หลักการบริหารงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางของการมีส่วนร่วม
  4. ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และพันธะสัญญาโลกของสหประชาชาติ (UN Global Compact) อย่างเคร่งครัด
  5. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

คุณค่าร่วมขององค์กร

Teamwork ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง	เรามีหัวใจที่ทุ่มเท ร่วมกันทำงาน เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน
Continuous Improvement พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง	เราเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ ใฝ่หาความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาตนเอง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ
Stakeholder Focus ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์	เราตระหนักถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรเราเป็นสำคัญ เราจึงมีความเอาใจใส่ และรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า เพื่อนร่วมงาน ผู้ถือหุ้น สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม

2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ ดังนี้

- บริษัทย่อย PT Pranda Marketing Indonesia (มีอำนาจควบคุมโดยบริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของ PT Pranda Marketing Indonesia ได้มีมติอนุมัติเรื่อง ดังนี้

1) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 4 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย (หุ้นสามัญจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย) หรือประมาณ 12 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 2 หมื่นล้าน รูเปีย อินโดนีเซีย (หุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1 ล้านรูเปีย อินโดนีเซีย) หรือประมาณ 50 ล้านบาท
2) อนุมัติการเพิ่มทุนที่เรียกชำระจากเดิมจำนวน 1 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย หรือประมาณ 3 ล้านบาท เป็นจำนวน 1 หมื่นล้านรูเปียอินโดนีเซีย หรือประมาณ 25 ล้านบาท

การเพิ่มทุนที่เรียกชำระดังกล่าวกระทำโดยการจ่ายชำระเป็นเงินสดจำนวน 4.5 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย หรือประมาณ 11 ล้านบาท และการแปลงเจ้าหนี้การค้าจำนวน 4.5 พันล้านรูเปียอินโดนีเซีย หรือประมาณ 11 ล้านบาท เป็นทุนที่เรียกชำระแล้ว

ทั้งนี้ ภายหลังการเพิ่มทุนนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีอำนาจในการควบคุมและมีส่วนได้เสียร้อยละ 55 ในบริษัทย่อยดังกล่าว

- **บริษัทย่อย** Pranda Trading (Shenzhen) Limited

เมื่อ วันที่ 8 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี ทั้งนี้บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดแล้วเป็นจำนวน 17 ล้านบาท

- **บริษัทย่อย** Pranda Jewelry Private Limited

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ Pranda Jewelry Private Limited (บริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศอินเดีย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 1 ล้านรูปีอินเดีย (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 รูปีอินเดีย) เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 150 ล้านรูปีอินเดีย (หุ้นสามัญจำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่า หุ้น ละ 10 รูปีอินเดีย) บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเมื่อ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนประมาณ 76 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 44 ล้าบาท โดยการจ่ายชำระเงินสดจำนวน 7 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 4 ล้านบาท และโดยการแปลงเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 69 ล้านรูปีอินเดยี หรอื ประมาณ 40 ล้านบาท ทั้งนี้ ภายหลังการเพิ่มทุนนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินลงทุนร้อยละ 51 ในบริษัทย่อยดังกล่าว

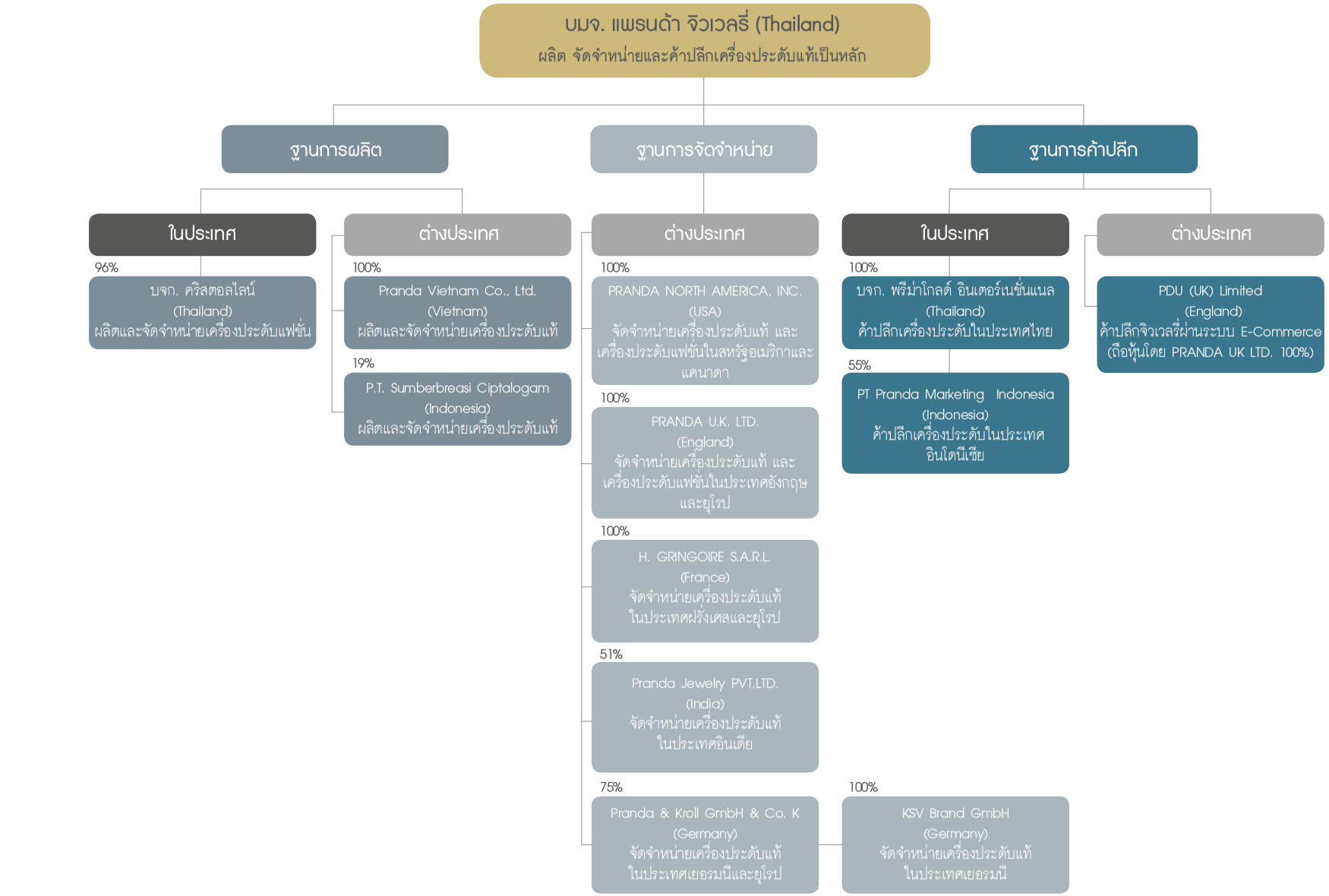
ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยได้จ่ายชำระเงินเพิ่มทุนเป็นเงินสดจำนวน 10 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 5 ล้านบาท และมีลูกหนี้ค่าหุ้นอีกรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 63 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 33 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นรายปีจนถึงปี 2562 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว

- **การเลิกกิจการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ** Pranda Singapore Pte. Limited

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda Singapore Pte. Limited เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ปัจจุบันบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ในระหว่างการดำเนินการเลิกกิจการ ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาในการดำเนินการประมาณ 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวม

3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานที่สมดุลซึ่งประกอบด้วย ฐานการผลิต ฐานการจัดจำหน่าย และค้าปลีก ดังรายละเอียดตามโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท



ทิศทางของแพรนด้า



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านเครื่องประดับมาแล้วเป็นเวลา 4 ทศวรรษ แบ่งธุรกิจออกเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วย ธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) ทิศทางในอนาคตของธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาดสร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า ส่วนธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้า โดยบริษัทวางเป้าหมายสัดส่วนรายได้ที่สมดุลกันระหว่างธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) เพื่อวางรากฐานรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดการเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ด้านธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) จะมุ่งเน้นการผลิต (Production) สินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจและเอาใจใส่ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และมุ่งเน้นการบริหารจัดจำหน่าย (Distribution) ที่เป็นของตนเองที่กระจายในภูมิภาคที่สำคัญของโลก (Global Distribution Base) อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี โดยมีเป้าหมายหลักจะเป็นผู้จัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพในด้านบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท

ด้านธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) จะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ ช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางค้าส่ง (Wholesale) และช่องทาง E-Channel ด้านช่องทางค้าปลีก (Retail) จะมุ่งพัฒนาขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านทางร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์ โดยมุ่งเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ ด้านช่องทางค้าส่ง (Wholesale) จะมุ่งเน้นการค้าส่งเครื่องประดับไปยังผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอินเดีย และด้านช่องทาง E-Channel ได้มุ่งเน้นขยายฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV Shopping ในยุโรป โดยเฉพาะในอังกฤษ และเยอรมนี ที่มีเป้าหมายเพื่อขยายฐานลูกค้า และสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า

กล่าวสรุปได้ว่า การวางเป้าหมายรากฐานสัดส่วนรายได้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่สมดุล จะนำมาซึ่งการเติบโตของรายได้รวมกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัทแพรนด้า ที่มุ่งปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานทุกระดับให้มุ่งมั่นดำเนินงานบนพื้นฐานความรับผิดชอบและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาดุลยภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่องมากว่า 4 ทศวรรษ ความรับผิดชอบต่อสังคมได้ถูกรวมเข้าไว้เป็นส่วนหนึ่งในปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัท ด้วยหลักความเชื่อที่ว่าเมื่อพนักงานมีความสุขและมีแรงบันดาลใจแล้ว พนักงานจะดูแลและสามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ส่งผลต่อไปยังความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรโครงการดีๆ เพื่อสังคมได้ดียิ่งขึ้น

นโยบายภาพรวม

ด้วยความเชื่อมั่นว่าถ้าสังคมดี กลุ่มบริษัทแพรนด้า ย่อมดีไปด้วย บริษัทจึงมุ่งหมายให้ธุรกิจเติบโตคู่ไปกับการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรในทุกมิติรอบด้านทั้งสมาชิก พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มีเจตนารมณ์ที่จะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมุ่งสร้างและสืบสานความสัมพันธ์อันดีที่เกิดจากการยอมรับและไว้วางใจซึ่งกันและกัน คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนถึง สังคม และประเทศชาติ พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2) เคารพสิทธิและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
3) สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่มีภารกิจอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4) ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมปฏิบัติงานและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน
5) ไม่สนับสนุนกิจการที่ขัดต่อหลักศีลธรรม หรือก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ลูกค้า-คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติ ที่มีต่อบริษัทฯ

ในเชิงธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นศูนย์กลาง ยึดถือความเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม คำนึงถึงการรับผิดชอบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงใส่ใจต่อทุกความต้องการ และโอกาสทางธุรกิจของคู่ค้า เพื่อสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน

ภายในองค์กร

บริษัทฯ เชื่อว่าผลิตภัณฑ์และบริการที่นำเสนอสู่สาธารณชน จะเป็นเลิศได้ ต้องมาจากความคิดสร้างสรรค์ที่ดี และความร่วมมือร่วมใจจากภายในองค์กรเป็นอันดับแรก รวมทั้ง ปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกระดับอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมุ่งให้พนักงานได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ ภายใต้วัฒนธรรมและคุณค่าร่วมองค์กร (Core Values) ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะข้ามสายงานตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา โดยมีกรอบการดำเนินงานดังแผนภาพ

ใส่ใจคน	• สถาบันเรียนรู้กลุ่มแพรนด้า • โครงการคุณภาพชีวิต • ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน • โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร
ยั่งยืนเศรษฐกิจ	• โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม • โครงการลดหนี้ • โครงการสหกรณ์ออมทรัพย์
เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม-ชุมชน	• การศึกษาระบบทวิภาคี • การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ • กิจกรรม 7 ส. • โครงการประหยัดพลังงาน • ธนาคารขยะ • โครงการ 1 ช่วย 9 • การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน

การดำเนินงานและการจัดทำรายงานด้าน CSR

กลุ่มบริษัทแพรนด้า ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการปฏิบัติตามแนวความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ www.pranda.com เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้ทราบถึงความมุ่งมั่น แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สอดคล้องในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

และในการกำหนดแผนดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น บริษัทได้มุ่งเน้นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานและครอบครัว คู่ค้าและเจ้าหนี้ทางการค้า คู่แข่งทางการค้า และสังคมโดยรวมได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมโดยแนวปฏิบัติในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม มีดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้ / ช่องทางการสื่อสาร	แนวปฏิบัติ
ลูกค้า	• ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงตามกำหนด • ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีผ่านผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัท	• สนทนากลุ่มย่อย • เปิดโอกาสศึกษาดูงาน • ให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและทีมงานของบริษัท • จัดทำวารสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร • เยี่ยมเยียนลูกค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน	ส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนัก และร่วมรับผิดชอบในเรื่องคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า โดยในปี 2557-2558 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจลูกค้าในด้านต่างๆ อย่างครอบคลุมทุกประเด็น เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาปรับปรุงการทำงาน และให้บริการที่ดีขึ้นสำหรับลูกค้า
ผู้ถือหุ้น และ นักลงทุน	• ผลตอบแทนและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัท • การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • เปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามความเป็นจริงถูกต้อง ครบถ้วน และทันเหตุการณ์	• รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส และประจำปี • ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • ประชุมพบปะผู้บริหาร • เยี่ยมชมกิจการ • สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ • จัดตั้งสำนักเลขานุการบริษัทเพื่อเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารรวมทั้งให้ข้อมูลต่างๆ ในกิจการของบริษัท	ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นตามหลักธรรมาภิบาล และกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส และเชื่อถือได้ โดยปี 2558 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ Corporate Governance Report 2015 โดยได้คะแนน 85 อยู่ในระดับ 4 ดาว หรือ "ดีมาก"
พนักงานและครอบครัว	• ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด • ความก้าวหน้าและมั่นคงการพัฒนาความสามารถ และการทำงานอย่างมืออาชีพ • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	• จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กลุ่มแพรนด้า (Pranda Academy) • เปิดช่องทางรับความคิดเห็น และข้อมูลเสนอแนะ • สำรวจความคิดเห็นพนักงาน	ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมโดยกำหนดและพัฒนารูปแบบการจัดสวัสดิการแรงงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน พัฒนาศักยภาพและธำรงรักษาพนักงานที่เป็นคนเก่งและคนดีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมจริยธรรมสำหรับพนักงาน โดยปี 2558 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ ซึ่งได้รับมาต่อเนื่องเป็นปีที่ 4, นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนให้พนักงานจัดการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนลูกจ้างและทำหน้าที่ในระหว่างปี 2558-2560 ในการปรับสวัสดิการและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของพนักงาน โดยที่ผ่านมาได้ดำเนิน 4 โครงการตามที่ฝ่ายลูกจ้างได้นำเสนอมา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้ / ช่องทางการสื่อสาร	แนวปฏิบัติ
คู่ค้าและเจ้าหนี้	• ราคาเหมาะสม โดยมีการตรวจสอบราคากลาง • ชำระหนี้สินตรงตามที่กำหนด • มีความเป็นธรรมและเสมอภาคในการว่าจ้างและประมูลงาน • แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์	• สนทนากลุ่มย่อย • ประชุมร่วมกัน • เยี่ยมเยียนคู่ค้า พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะ • รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ หรือข้อเรียกร้อง	ปฏิบัติต่อคู่ค้า และเจ้าหนี้ทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรม โดยยึดมั่นตามข้อตกลงในสัญญา และจรรยาบรรณทางธุรกิจรวมถึงสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบและเข้าใจถึงระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อ / จัดจ้าง และกระบวนการในการคัดเลือกและประเมินผล โดยติดตามตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ โดยปี 2558 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ได้ทำการประเมินคู่ค้าของบริษัทฯ ตั้งแต่คู่ค้าด้านวัตถุดิบพลอย, โลหะมีค่า ตลอดจน คู่ค้าอื่นๆ โดยครอบคลุมทั้งในด้านราคา คุณภาพ การส่งมอบ และการบริการมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคู่ค้า และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประเมินคู่ค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตอัญมณีประเภทเพชร เพื่อให้มั่นใจว่า อัญมณีที่ได้ ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชนพื้นเมืองของประเทศนั้นๆ ด้วย
คู่แข่งทางการค้า	• ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสสุจริต และมีจริยธรรม • แข่งขันอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย	• รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ	กำหนดให้มีการดำเนินธุรกิจ กฎกติกาและจริยธรรม และจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลมิให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาหรือใช้ข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย
สังคมส่วนรวม	• สร้างเสริมอาชีพ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม • บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นประเทศ และสังคมโลก ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานบนพื้นฐานข้อเท็จจริง	• สำรวจ/ประเมินความต้องการและความพึงพอใจ • เข้าพื้นที่ เยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ • จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ • ร่วมกับชุมชนจัดโครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี • จัดทำป้ายประกาศข้อมูลข่าวสารต่างๆ • จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • รับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ • รายงานข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม • ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และรายงานจากสื่อมวลชน	การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี โดยมุ่งเน้นเปิดโอกาสให้กับเยาวชนในพื้นที่ซึ่งขาดโอกาสในการศึกษา และมีงานทำ เพื่อเข้ามาศึกษาในระบบทวิภาคี สาขาวิชาช่างเครื่องประดับ โดยในปี 2558 มีนักเรียนจำนวน 407 คน การดำเนินการตาม นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด ควบคู่ไปกับการติดตามผลและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดทำแผนมวลชนสัมพันธ์ประจำปี โดยเน้นการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัท พนักงาน และชุมชน พร้อมทั้งให้ข้อมูลข่าวสาร และองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อภาคส่วนบนพื้นฐานข้อเท็จจริง ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านบุคคล กิจกรรม และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการภายใต้การตอบแทนสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการ ดังนี้

1. **การกำหนดแนวปฏิบัติ** : เพื่อให้เกิดแบบแผนในการปฏิบัติ บริษัทฯ ได้มีการออกนโยบาย และประกาศเพื่อให้พนักงานได้มีการปฏิบัติที่ถูกต้อง ซึ่งก่อนประกาศหรือระเบียบจะมีผลใช้บังคับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะต้องพิจารณาถึงการควบคุมภายในที่ดีและรับทราบบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานตนเองที่จะต้องปฏิบัติตามประกาศระเบียบดังกล่าว
2. **การสื่อสารกับพนักงานและลูกจ้าง** : บริษัทได้จัดให้มีการเผยแพร่นโยบายประกาศของบริษัทให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางอีเมลอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการจัดเก็บไว้ในระบบฐานข้อมูลของบริษัท เพื่อการสืบค้นย้อนหลังได้สะดวก
3. **การตรวจสอบการปฏิบัติ** : เพื่อให้บริษัทมั่นใจได้ว่าหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามประกาศ ระเบียบบริษัท ในแต่ละปีหน่วยงานตรวจสอบภายในจึงได้จัดทำแผนการตรวจสอบเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และไม่เกิดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจหลักของกิจการ (in-process) ตามหลักการ 8 ข้อ ซึ่งอ้างอิงแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียด ดังนี้

1. **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม**
   - **แข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง** : บริษัทฯ ยึดถือหลักจริยธรรม หลักกฎหมาย ในการดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต ภายใต้กรอบการแข่งขันเสรี โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นธรรม หลีกเลี่ยงการผูกขาดทางการค้า การใช้ตำแหน่งทางการตลาดที่เหนือกว่าในทางมิชอบ
   - **การเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น** : บริษัทฯ ยึดถือแนวทางที่จะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมใด ๆ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สินรวมถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ
   - **การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน**: บริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า ซึ่งอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน โดยปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรม มีเงื่อนไขสัญญาที่เหมาะสมกับกิจการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และยกระดับการให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า
2. **การต่อต้านการทุจริต**

   บริษัทฯ ยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ โดยกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติไม่ให้ผู้บริหาร และพนักงานเรียกร้องที่จะรับ หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์อันมิควร และการถ่ายทอดนโยบายแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเพื่อให้ได้รับทราบและเข้าใจ
3. **การเคารพสิทธิมนุษยชน**

   บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน สิทธิและเสรีภาพของบุคคล โดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน การปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงานที่ครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การไม่กีดกันโดยอ้างเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ หรือความพิการ ไม่มีการเลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรม การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะแนวทาง ความเห็น หรือร้องทุกข์ต่อบริษัทฯ ได้ตามช่องทางที่ได้จัดไว้ และปกป้องพนักงานที่มีการรายงานอย่างสุจริตเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องที่เกิดขึ้น และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางบริษัทฯ จะไม่จะสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ค้าวัตถุดิบต่าง ๆ ที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน จากกระบวนการได้มาซึ่งวัตถุดิบของบริษัทฯ
4. **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**

   บริษัทฯ มุ่งพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึง เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงาน พัฒนาความรู้ความสามารถ ที่จะสร้างความก้าวหน้าต่อตำแหน่งหน้าที่การทำงานอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกันทั้งพนักงานหญิง และชาย ตลอดจนสร้างเสริมความรู้ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และอื่น ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานที่ดีขึ้น และสนับสนุนให้ผู้พิการที่มีความสามารถเข้ามาทำงาน พัฒนาความสามารถ พร้อมให้โอกาสในความก้าวหน้าของอาชีพการงาน คุ้มครองสิทธิของผู้พิการ รวมถึงการจัดให้มีสวัสดิการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่พนักงานอย่างครอบคลุม
   - **การไม่ใช้แรงงานบังคับ หรือแรงงานเด็ก** : บริษัทฯ ไม่มีการบังคับใช้แรงงาน หรือใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายอย่างเคร่งครัด ลูกจ้างมีอิสระที่จะลาออกจากการเป็นพนักงานได้อย่างเสรี โดยแจ้งต่อบริษัทฯ ให้ทราบล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด
   - **ความคุ้มครองทางสังคม** : บริษัทฯ ใช้แนวทางการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และเหมาะสมตามศักยภาพ โดยพิจารณาผลประโยชน์ตอบแทนต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกับกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ ผลประกอบการของบริษัทฯ สถานการณ์เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนมุ่งเน้นการทำงานที่มีความปลอดภัย ทั้งสุขภาพกายและจิตใจ ยึดมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและแรงงาน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ การจัดสถานที่ทำงานและจัดหาอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย และป้องกันอุบัติเหตุ ตามมาตรฐานสากล รวมทั้งสนับสนุนตามข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า อันเกี่ยวข้องกับมาตรฐานความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบทางสังคม และแรงงาน

5. **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการตลาด และการขายอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ เพื่อมุ่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้วยความปลอดภัย และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค อันมีจุดมุ่งหมายที่จะเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้าด้วยระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลอย่างครอบคลุม

6. **การจัดการสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ยึดถือมาตรฐานการดำเนินงานเพื่อป้องกันมลภาวะ หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน ให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยใช้เทคโนโลยีการจัดการที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทั้งด้านการใช้ไฟฟ้า และพลังงาน ด้านคุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศ และการจัดการขยะของเสีย พร้อมทั้งมีช่องทางที่จะรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากพนักงาน และชุมชนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคม มีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม ควบคู่กันไป

7. **การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม**

บริษัทฯ ยึดหลักคุณธรรม และส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรมีจิตสาธารณะในการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนสังคม ทั้งโดยรอบโรงงาน และในพื้นที่ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจการ โดยใช้กระบวนการศึกษาระบบทวิภาคี สร้างให้เกิดความรู้ ทักษะความสามารถในสาขาวิชาช่างเครื่องประดับอัญมณี อันจะนำไปสู่การมีรายได้ตอบแทนสามารถสร้างเสริมและยกระดับคุณภาพของสังคม และสามารถพึ่งตนเองได้ทางเศรษฐกิจในระยะยาว

8. **การสร้างสรรค์นวัตกรรม**

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงความสำคัญของการคิดค้นพัฒนานวัตกรรมการทำงานด้านต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ไม่ว่าจะเป็นระดับบุคคล หรือระดับองค์กร ที่เป็นการเพิ่มคุณค่าจากกระบวนการเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การบรรลุผลความสำเร็จ และยั่งยืนของกิจการ

สำหรับปี 2558 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีคณะกรรมการอันประกอบด้วยประธาน 1 คน กรรมการ 8 คน รวม 9 คน และพร้อมกันนี้คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ก็ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินโครงการต่างๆ ตามนโยบายของบริษัท โดยมีความคืบหน้า และผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการสำคัญๆ ในปี 2558

- **สถาบันเรียนรู้กลุ่มแพรนด้า**

บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายให้มีจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กลุ่มแพรนด้า เพื่อเพิ่มพูนพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้บริหารและพนักงาน ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล โดยได้จัดการฝึกอบรมให้ครอบคลุมทุกระดับตำแหน่งงาน ด้านหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรเชื่อมโยง Core Value หลักสูตรเตรียมความพร้อมกรณีเหตุฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล หลักสูตรวิธีการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล IDP ตามแนวทาง Competency หลักสูตรความรู้พื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่ เป็นต้น รวมทั้งหลักสูตรอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมอย่างทั่วถึง มีบริการห้องสมุดเปิดให้พนักงานและบุตรหลานของพนักงานได้ทำการยืมหนังสือ ตลอดจนสามารถสืบค้นหาข้อมูลหนังสือที่สนใจได้ทาง Intranet ของบริษัท มีหนังสือใหม่ๆ และวารสารโดยรวมมากกว่า 3,000 เล่ม อันเป็นการสร้างการเข้าถึงความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

- **โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต**

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานในรอบด้าน ด้วยการจัดทำโครงการ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดีขึ้น โดยตลอดปี 2558 ได้ดำเนินการ อาทิ

(1) **จัดออกกำลังกายด้วยแอโรบิค** เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีทั้งกายใจ เป็นประจำทุกสัปดาห์

(2) **จัดตลาดนัดคนกันเอง** เพื่อสร้างรายได้เสริมในการจำหน่ายสินค้าของพนักงาน โดยจัดสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

(3) **จัดรถส่งพนักงาน** เพื่อสร้างความประหยัดและความปลอดภัยในการเดินทางให้กับพนักงาน โดยให้บริการทุกวัน

(4) **จัดงานวันพ่อ-วันแม่** และประกวดคำขวัญ เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความรัก และระลึกถึงพระคุณพ่อ พระคุณแม่

(5) **การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต** เพื่อนำเสนอความรู้ใกล้ตัวพนักงาน ทั้งเรื่องสุขภาพ อาหาร และสาระประโยชน์ต่างๆ เป็นต้น

(6) **การจัดให้มีการเล่านิทานและสอนการปั้น**ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเพื่อสร้างสรรค์จินตนาการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและได้ฝึกการใช้กล้ามเนื้อมือและนิ้วให้กับลูกๆ ของพนักงาน

- **ศูนย์พัฒนาเด็ก**

ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 27 เพื่อช่วยแบ่งเบาการเลี้ยงดูบุตรของพนักงานในช่วงเวลาทำงาน และยังส่งเสริมพัฒนาการให้แก่เด็ก ทั้งในด้านร่างกาย สติปัญญา และพฤติกรรม โดยแต่ละปีมีเด็กที่อยู่ในความดูแลไม่ต่ำกว่า 50 คน โดยทางบริษัทได้จัดให้มีพี่เลี้ยงเด็ก ซึ่งเป็นพนักงานประจำและผ่านการอบรมด้านการดูแลเด็กมาโดยตรง เพื่อให้เด็กมีความพร้อมจะเข้าเรียนด้วย โดยเด็กที่อยู่ในความดูแลจะได้รับการบริการในด้านต่าง ๆ ได้แก่

(1) **บริการด้านสุขภาพ** เช่น การตรวจสุขภาพ ตรวจพัฒนาการทางร่างกาย การให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพเด็ก

(2) **บริการด้านโภชนาการ** เช่น จัดให้เด็กได้รับอาหารที่มีคุณค่าในปริมาณที่เหมาะสม ฝึกสุขนิสัยและมารยาทที่ดีในการรับประทาน

(3) **บริการด้านการส่งเสริมพัฒนาการ** เช่น การพัฒนากล้ามเนื้อ ภาษา การสื่อความหมาย ความคิดสร้างสรรค์ จิตใจ อารมณ์ สังคม ให้สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งสร้างสุขนิสัยและระเบียบวินัยเบื้องต้นที่ดี

- **โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร**

เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของพนักงานทุกระดับ โดยมีนโยบายให้ร้านจำหน่ายอาหารของบริษัทฯ สามารถพัฒนาไม่เพียงด้านรสชาติอาหารเท่านั้น สิ่งที่ต้องคำนึงและพิจารณาควบคู่ไปด้วย คือ ความเอาใจใส่ในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และปราศจากสารปนเปื้อน การปรุงอาหารให้ตรงกับหลักโภชนาการและมีคุณค่าตามหลักโภชนาการ เพื่อสำหรับพนักงานจะได้พลังงานและสุขภาพที่แข็งแรงจากการรับประทานที่ดี และมีประโยชน์ โดยการดำเนินการประกอบไปด้วย

1. ตรวจสถานที่ปรุงอาหารทุกไตรมาส (ไตรมาสที่ 1 ได้เชิญเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเขต เข้าร่วมการตรวจ)
2. เจ้าหน้าที่เขตอบรมให้ความรู้การคัดเลือกซื้อวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจจากตลาดสำโรง
3. การจัดการอบรมด้านการปรุงอาหารโดยใช้สมุนไพรและไม่ใส่ผงชูรส โดยผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4. ควบคุมการกำจัดไขมันเศษอาหารให้เป็นระบบ เพื่อไม่ให้เป็นแหล่งเพาะเชื้อโรคต่าง ๆ

- **โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม**

บริษัทฯ ได้สนับสนุน และกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน สามารถดัดแปลงเครื่องใช้ เครื่องมือ และกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดต้นทุน และเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ภายในองค์กรเพื่อใช้ในการผลิต สำหรับปี 2558 มีผู้เสนอผลงานและได้รับรางวัลทั้งสิ้น 31 โครงการ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้นำผลงานโครงการเหล่านี้ มาพัฒนาต่อยอดขยายสู่บริษัทในเครือทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านต่าง ๆ อีกด้วย

- **การแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย**

เป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ความช่วยเหลือพนักงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สิน รวมถึงให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในการจัดการหนี้สินอย่างเหมาะสม โดยได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ทั้งนี้ในปี 2558 ที่ผ่านมามีพนักงานเข้าขอรับคำปรึกษาด้านกฎหมายกว่า 80 ราย เข้าทำการขอสินเชื่อเพื่อปรับสภาพหนี้ จำนวน 5 ราย รวมเป็นเงินทั้งหมด 1,436,000 บาท นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางในการให้ความรู้ และคำแนะนำเบื้องต้น ด้วยการจัดกิจกรรมเข้าไปพูดคุย (Morning Talk) กับพนักงานในโรงงาน อีกช่องทางหนึ่งด้วย

- **สหกรณ์ออมทรัพย์**

ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้จัดก่อตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรนด้า จิวเวลรี่ เพื่อปลูกฝังนิสัยการออม และความรู้ในการบริหารเงินส่วนบุคคลแก่พนักงาน อีกทั้งสามารถเป็นแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคารโดยทั่วไป เพื่อให้บริการแก่พนักงานมีความจำเป็นในการใช้เงิน โดยปัจจุบันสหกรณ์มีสมาชิกซึ่งเป็นพนักงานจำนวน 2,246 ราย และมีทุนดำเนินงานมากกว่า 124 ล้านบาท

โดยปัจจุบัน พนักงานมีการออมเงินในรูปแบบของการฝากเงินรวม 1,248 บัญชี เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท โดยตั้งแต่ 2551 ถึงปัจจุบัน มีการออมผ่านการลงหุ้น จำนวน 2,246 ราย เป็นจำนวนเงิน 96.2 ล้านบาท

ส่วนด้านการสนับสนุนเงินกู้ยืมในปี 2558 มีทั้งสิ้น 2,966 รายการ เป็นจำนวนวงเงินรวม 80.6 ล้านบาท โดยหากรวมตั้งแต่ปี 2551 ที่เปิดดำเนินการจนถึงปัจจุบัน มีการให้สวัสดิการเงินกู้ยืม รวมทั้งสิ้น 21,008 รายการ เป็นวงเงินกู้ยืมรวมทั้งสิ้น 430.2 ล้านบาท นอกจากนี้ ในระยะที่ผ่านมา สหกรณ์ฯ ยังได้มีส่วนในการสนับสนุนทุนด้านต่าง ๆ ดังนี้

- **ทุนส่งเสริมการศึกษาแก่บุตรของสมาชิกที่มีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดี** ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี นับเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ฯ โดยปีที่ผ่านมาได้สนับสนุนเป็นจำนวน 78 ทุน และหากรวมตั้งแต่ก่อตั้งสหกรณ์เมื่อปี 2553 จนถึงปัจจุบัน ได้มอบทุนดังกล่าวไปแล้วทั้งสิ้น 373 ทุน



- **เงินรางวัล "เรียนดี มีวินัย ให้ความร่วมมือ" แก่นักศึกษาทวิภาคี** ที่มีผลการเรียนดี และทำงานดีให้ความร่วมมือในหน่วยงาน โดยในปี2558 มีจำนวน 8 รางวัล และหากรวมตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่ริเริ่มรางวัลดังกล่าวจนถึงปีปัจจุบัน ได้มอบรางวัลแล้วทั้งสิ้น 24 รางวัล
- **ทุนสงเคราะห์สมาชิกประสบภัยภิบัติ** เช่น อุทกภัย วาตภัย หรือ อัคคีภัย เพื่อเป็นการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของสมาชิก โดยปี 2558 มีผู้ได้รับจำนวน 1 ราย เนื่องจากวาตภัย และหากรวมตั้งแต่ก่อตั้งสหกรณ์ เมื่อปี 2553 จนถึงปัจจุบันมีจำนวนพนักงานที่ได้รับทุนสงเคราะห์ทั้งสิ้น 21 ราย



- **ทุนสงเคราะห์สมาชิกเจ็บป่วยด้วยโรคร้ายแรง หรือ โรคเรื้อรัง** โดยปี 2558 มีจำนวน 17 ราย และหากรวมตั้งแต่ก่อตั้งสหกรณ์เมื่อปี 2553 จนถึงปัจจุบัน มีจำนวน 34 ราย
- **เงินฌาปณกิจสงเคราะห์** ซึ่งเป็นสวัสดิการแบบสมัครใจเข้าร่วมของพนักงานโดยปี 2558 ที่ผ่านมา มีพนักงานเสียชีวิต 1 ราย จึงได้มอบเงินดังกล่าวจำนวนประมาณ 6 แสนบาท ให้กับทายาทของพนักงาน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



ทั้งนี้ จากการดำเนินการของสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ อย่างมีประสิทธิภาพในระยะที่ผ่านมา ทำให้ได้รับการจัดมาตรฐานสหกรณ์จากกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อยู่ในระดับ "**ดีเลิศ**" ต่อเนื่องกัน 3 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2556 จนมาถึงปัจจุบัน

- **การศึกษาระบบทวิภาคี สาขาวิชาช่างเครื่องประดับอัญมณี**



บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 โดยความร่วมมือจากกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี สังกัดกรมอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะรับนักเรียนที่จบชั้น ม. 3 เพื่อเข้ามาศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณี โดยจะพิจารณาคัดเลือกนักเรียนจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ และโรงเรียนขยายโอกาสอื่นๆ ทั่วประเทศ โดยคำนึงถึงการเปิดโอกาสให้แก่นักเรียนที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่ขาดโอกาสเป็นสำคัญ โดยทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน และมีนักศึกษาที่จบหลักสูตรไปแล้ว 15 รุ่น จำนวนกว่า 1,207 คน รวมทั้งได้ขยายการดำเนินการไปยังโรงงานที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาไปยังจังหวัดโดยรอบได้เพิ่มขึ้น ในปีการศึกษา 2557 นี้ มีผู้จบการศึกษา ทั้งจากโรงงานกรุงเทพฯ และนครราชสีมา เป็นจำนวน 108 คน และปีการศึกษา 2558 มีนักเรียนที่อยู่ระหว่างการศึกษาในชั้นปีที่ 1, 2 และ 3 จำนวนทั้งสิ้น 407 คน

- **การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ**





ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทแพรนด้า มีนโยบายการส่งเสริมสนับสนุนผู้พิการ ด้วยแนวทางต่างๆ มาโดยตลอด เริ่มตั้งแต่ การไม่ปิดกั้นผู้พิการในการเข้ามามีงานทำเป็นพนักงาน การพัฒนาผู้พิการให้มีขีดความสามารถในการทำงานเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับพนักงานปกติ การเปิดโอกาสให้เติบโตตามสายงาน โดยปัจจุบันทางบริษัทมีผู้พิการร่วมงานอยู่จำนวน 37 คน หรือคิดเป็นอัตราส่วน 60 : 1 ซึ่งมีอัตราที่มากกว่ากฎหมายกำหนด 100 : 1 และทำงานอยู่ในส่วนงานต่างๆ ทั้งในระดับบริหาร, หน่วยงานสนับสนุน และด้านการผลิต ได้รับผลตอบแทนจากการทำงาน และสวัสดิการต่างๆ ที่เทียบเท่าผู้ปกติ และเนื่องจากพนักงานที่เป็นผู้พิการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพิการทางการได้ยิน ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้จัดการอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานปกติที่อยู่ในหน่วยประสานงานและพนักงานทั่วไป ให้มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษามือ ซึ่งระยะที่ผ่านมาได้จัดไปแล้วจำนวน 2 รุ่น มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 100 คน จึงทำให้ไม่เกิดอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างกัน ทั้งในด้านการทำงาน และการใช้ชีวิตร่วมกันในองค์กร

ทางบริษัทฯ ได้สร้างความร่วมมือ กับองค์กรภายนอก ได้แก่ กาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และ วิทยาลัยราชสุดา ในการสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ก้าวสู่การเป็นช่างฝีมือเครื่องประดับสำหรับนักเรียนผู้พิการทางหู รวมถึงการร่วมมือกับโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม และโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อพัฒนาทักษะนักเรียนผู้พิการทางหูระดับชั้นมัธยม สาขาวิชาช่างเครื่องประดับอัญมณี โดยสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ช่าง ตลอดจนวัตถุดิบสำหรับใช้ในการเรียนฝึกฝน การพาศึกษาดูงาน การสนับสนุนจัดการแข่งขันงานฝีมือ โดยร่วมกับทางโรงเรียนโสตฯ เพื่อสร้างแรงจูงใจ ตลอดจนจัดส่งผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากรเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้สู่นักเรียน นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ อันได้แก่ วิทยาลัยสารพัดช่างนครหลวง และมูลนิธิ Art for All เป็นต้น

ส่งผลให้ปี 2558 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ได้รับการพิจารณาตัดสินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทางด้านการส่งเสริมสนับสนุนผู้พิการในระดับนานาชาติ ให้ได้รับรางวัลเกียรติยศในการเป็น **"สถานประกอบการดีเด่นด้านการจ้างงานคนพิการ" หรือ** "Disability Matter Award 2015" ซึ่งถือเป็นการยกย่องให้เป็นองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการจ้างงานและยังมีส่วนร่วมส่งเสริมให้ผู้พิการสามารถพัฒนาศักยภาพความสามารถให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในสังคม โดยในปี 2558 มีหลายองค์กรที่มีชื่อเสียงจากทั้งภาคพื้นเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ที่ได้รับรางวัลดังกล่าว สำหรับประเทศไทยในปีนี้ มีองค์กรได้รับรางวัลเกียรติยศดังกล่าว จำนวน 2 บริษัท ก็คือ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล และกลุ่มบริษัทแพรนด้า

- **กิจกรรม 7 ส.**

กิจกรรม 7ส มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยกำหนดนโยบาย 7ส เป็นเครื่องมือการบริหารจัดการพื้นฐาน ที่นำไปสู่การพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากล คือ

- สะสาง สะดวก สะอาด เป็นการพัฒนาพื้นที่
- สุขลักษณะ สร้างนิสัย เป็นการพัฒนาคน
- สวยงาม สภาพแวดล้อมที่ดี เพื่อเกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย น่าอยู่ น่าทำงาน

โดยมีการทบทวนมาตรฐานในการปฏิบัติงาน 7ส ให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบันอยู่เสมออย่างต่อเนื่องมีการส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดี ปรับเปลี่ยนวิธีคิดและวิธีทำงานให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการทำงาน สามารถลดความสูญเปล่า ลดต้นทุน สิ่งที่ไม่จำเป็น เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดแรงกระตุ้นในการตรวจสอบ วินิจฉัย และปรับปรุงในทุกพื้นที่ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย รวมทั้งช่วยป้องกันและลดความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้นในการทำงาน

- **การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน**

แม้อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับอัญมณีจะเป็นอุตสาหกรรมเบา ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมเป็นสาระสำคัญก็ตาม แต่บริษัทฯก็มิได้ละเลยในเรื่องดังกล่าวซึ่งเป็นประเด็นที่อ่อนไหวในทางสังคมจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุม ดังนี้

ในด้านการบริหารจัดการน้ำเสีย และน้ำทิ้ง ทางบริษัทฯ มีระบบการบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการควบคุมค่าพารามิเตอร์ต่าง ๆ ที่ครอบคลุมตามมาตรฐานที่กำหนด และมีกระบวนการตรวจสอบโดยหน่วยงานภายใน และภายนอก เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจในประสิทธิภาพและการทำงานที่สมบูรณ์อีกชั้นหนึ่ง ในอันที่จะไม่เป็นการสร้างผลกระทบให้กับสิ่งแวดล้อม และชุมชนรอบข้าง สิ่งที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ในปี 2558 ที่ผ่านมา ได้ดำเนินการตามมาตรฐาน ทั้งในด้านการบำรุงรักษา และกระบวนการตรวจสอบ โดยหน่วยงานภายใน และภายนอกตามมาตรฐานที่กำหนด และไม่มีประเด็นร้องเรียนใด ๆ จากชุมชน

ด้านการลดสภาวะเรือนกระจก ได้มีโครงการปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สารทำความเย็นที่มีส่วนประกอบของสาร CFC ที่ทำลายชั้นโอโซนในชั้นบรรยากาศ นอกจากนั้นแล้วยังมีการวิเคราะห์ประสิทธิภาพเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งจะส่งผลให้ลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ ที่เกิดจากการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังปรับเปลี่ยนระบบเครื่องปรับอากาศภายในอาคารมาเป็นเครื่องปรับอากาศระบบ Chiller ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่า รวมทั้งสารทำความเย็นที่ใช้ในระบบ Chiller เป็นแบบ NON-CFC ซึ่งจะลดการทำลายชั้นโอโซนของชั้นบรรยากาศโลก ไม่ให้เกิดความแปรปรวนของสภาพอากาศและสภาวะโลกร้อนด้วย

สิ่งที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ดำเนินการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ระบบChiller จำนวน 4 ชุด

1. ติดตั้งที่อาคารสำนักงาน กรุงเทพฯ จำนวน 2 ชุด ขนาด 250 Ton/ชุด ชนิดสารทำความเย็น R-134a (HFC) เพื่อลดการทำลายชั้นโอโซนของชั้นบรรยากาศโลก
2. ติดตั้งที่โรงงาน กรุงเทพฯ จำนวน 2 ชุด ขนาด 150 Ton/ชุด ชนิดสารทำความเย็น R-134a (HFC) เพื่อลดการทำลายชั้นโอโซนของชั้นบรรยากาศโลก

- **ธนาคารขยะ**

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิล ตั้งแต่ปี 2552 โดยมีเป้าหมายเพื่อบริหารจัดการขยะภายในบริษัทฯ พร้อมทั้งได้ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง โดยส่งเสริมให้เกิดการ Reduce เพื่อเป็นการลดการเกิดขยะโดยไม่จำเป็น, Reuse สนับสนุนให้นำวัสดุกลับมาใช้แทนการทิ้งเป็นขยะ และ Recycle โดยการเลือกใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่หมุนเวียน นอกจากนี้ในด้านการบริหารขยะได้มีการรับฝาก-ขายวัสดุรีไซเคิลเฉลี่ย 50,000 กิโลกรัมต่อปี เป็นมูลค่ามากกว่า 500,000 บาทต่อปี อย่างไรก็ตามในปี 2558 ที่ผ่านมาซึ่งมีการปรับปรุงพื้นที่ภายในบริษัทฯ การดำเนินการของธนาคารขยะจึงไม่สามารถดำเนินการได้เต็มที่เหมือนเช่นที่ผ่านมา จึงมียอดการบริหารขยะเข้ามาเพียงจำนวน 16,271 กิโลกรัม หรือเป็นมูลค่าประมาณ 150,000 บาท

- **1 ช่วย 9**

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) หรือ สมศ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งให้มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา โดยร่วมมือการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในลักษณะ "1 ช่วย 9" คือ 1 หน่วยงานไปช่วย 9 สถานศึกษา โดยหน่วยงาน หรือภาคเอกชน จะคัดเลือกสถานศึกษาในเครือข่ายการพัฒนาอย่างน้อย 9 แห่ง และจะเป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของสถานศึกษาในเครือข่ายพัฒนา

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบสังคม

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทแพรนด้าฯ ไม่มีการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงไม่มีการดำเนินงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายในเรื่องเกี่ยวกับหลักการทั้ง 8 ข้อ และไม่ถูกกล่าวหาว่ามีผลกระทบต่อสาธารณชน ซึ่งอาจกระทบต่อการประกอบธุรกิจ ชื่อเสียง หรือความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทแพรนด้าฯ

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After process)

- **การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคม**

โดยตลอดปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามโครงการแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมด้วยกิจกรรมต่าง ๆ โดยเน้นให้พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วมตลอดจนเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการบริจาคเงินแก่องค์กรที่ดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ตามเห็นสมควร เช่น



(1) **การเข้าร่วมจัดงานวันเด็กแห่งชาติ**กับหน่วยงานราชการ โรงเรียน ตลอดจนชุมชนโดยรอบโรงงาน อาทิ โรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม, โรงเรียนผ่องพลอยอนุสรณ์, เคหะชุมชนบางนา, ชุมชนลิขิต 2, ชุมชนทิมเรืองเวช, ชุมชนทองใบ, สถานีตำรวจนครบาลบางนา และชุมชน รอบข้างโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียน และชุมชนใกล้เคียงพร้อมทั้งส่งเสริมให้เด็กเติบโตเป็นเด็กดีมีคุณภาพ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน รวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด



(2) **การบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์** ให้แก่สภากาชาดไทย ทุก 3 เดือน ตามโครงการรวมใจรักภักดี บริจาคโลหิตถวายพ่อของแผ่นดินเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อนำโลหิตไปช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นคลังสำรองโลหิตในภาวะฉุกเฉิน เนื่องจากปัจจุบันความต้องการใช้โลหิตในการรักษาผู้ป่วยมีเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดภาวะขาดแคลนโลหิต



(3) **การส่งเสริมประเพณีศาสนา** โดยร่วมกับชุมชนข้างเคียงในการทอดผ้าป่าสามัคคี จัดกิจกรรมถวายเทียนพรรษาและเครื่องสังฆทานในโอกาสเทศกาลวันสำคัญทางศาสนามาโดยตลอด



(4) **สนับสนุนโครงการตลาดสีเขียว** โดยการจัดพื้นที่ให้กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการรายย่อย ได้มีที่จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ อาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้งผลผลิตปลอดสารพิษ มาจำหน่ายในทุกวันพฤหัสบดีแรกของทุกเดือน โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน



(5) **การเปิดโอกาสศึกษาดูงาน** ให้กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เข้าศึกษาและดูงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ



(6) **ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** กลุ่มบริษัทแพรนด้าในฐานะองค์กรผู้ก่อตั้งเครือข่าย และกลุ่มสมาชิกเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการรวมตัวของนักธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และประสานธุรกิจของคนที่มีกระบวนทัศน์คล้ายกันในเรื่องของการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีพันธกิจส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกทางธุรกิจ ที่นำไปสู่การเคารพสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงสิทธิของชุมชนและสังคม และดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นธรรมสำหรับทุกฝ่าย

(7) **การร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรก่อตั้งเครือข่าย UN Global Compact Local Network ขึ้นในประเทศไทย** ในปี 2558 ที่ผ่านมา เป็นช่วงการเตรียมการจัดตั้งองค์กรภาคีสมาชิก UN Global Compact ในประเทศไทย กว่า 15 หน่วยงาน โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ คณะอนุกรรมการการปฏิบัติการยุทธศาสตร์ด้านสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ร่วมสนับสนุนการก่อตั้ง UN Global Compact Local Network ดังกล่าว เพื่อร่วมกันพิจารณาโครงสร้างการบริหารงานและบทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในกรอบระยะเวลาภายในไตรมาสแรกของปี 2559 ที่จะร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจตามหลัก 10 ประการของสหประชาชาติ ที่ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชนมาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอรัปชั่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

การป้องกันการมีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น



คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบในนโยบายการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น ซึ่งได้กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ โดยกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติไม่ให้ผู้บริหาร และพนักงานเรียกร้องที่จะรับ หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์อันมิควร และการถ่ายทอดนโยบายแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเพื่อให้ได้รับทราบและเข้าใจ โดยนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ แนวทางปฏิบัติหากพบการคอร์รัปชั่น รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ได้แก่

- บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ให้แก่สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านวิธีการต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานประจำปี เป็นต้น
- บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชั่น โดยมีการประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญ และกำหนดมาตรการที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าของมาตรการที่ได้ดำเนินไปแล้ว โดยคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ได้ประสานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านคอร์รัปชั่น จึงได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทาน
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบระบบงานภายใน ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ เช่น การดำเนินงานด้านพาณิชย์ การจัดซื้อ/จัดจ้าง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงาน ว่าเป็นตามระเบียบวิธีปฏิบัติงาน ข้อกำหนดกฎระเบียบ และให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงวิธีการสื่อสารมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นต่างๆ ผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ วารสารสื่อสารภายในองค์กรและภายนอก ผ่านจดหมายแจ้งนโยบายฯ ถึงคู่ค้าและลูกค้า และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณของกลุ่มบริษัท

2558

- PRANDA **รับรางวัลผ่านการประเมินเข้ากลุ่ม หุ้นยั่งยืน** จาก **ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** เข้าเป็น 1 ใน 51 บริษัทจดทะเบียนฯ กลุ่มแรกของประเทศไทย ในงาน " Thailand Sustainability Investment 2015 " หรือ **"หุ้นยั่งยืน"** โดยบริษัทที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมีความโดดเด่น 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG:Environment, Social, Governance) โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



- PRANDA GROUP **รับรางวัลเกียรติยศด้านการส่งเสริมผู้พิการระดับนานาชาติ** "Disability Matter Award 2015" ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง บริษัท กรุงไทย แอคซ่า ประกันชีวิต และ Springboard Consulting โดยมอบให้กับองค์กรที่เป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านการจ้างงานคนพิการและร่วมส่งเสริมให้ผู้พิการสามารถพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในสังคม ซึ่งในปีนี้องค์กรธุรกิจที่มีชื่อเสียง ทั้งในสหรัฐอเมริกา, ยุโรป และเอเชีย โดยในประเทศไทยมีจำนวน 2 บริษัทที่ได้รับก็คือ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล และกลุ่มบริษัทแพรนด้า



- **รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2558** จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



- **แพรนด้า-โคราช เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณ** สถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่น ดำเนินโครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี



- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 อยู่ในระดับ **"ดีเยี่ยม"**
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2015) อยู่ในระดับ **"ดีมาก"** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2557

- ได้รับรางวัล CSR Recognition 2014 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นการประกาศเกียรติคุณ ยกย่อง และเป็นกำลังใจแก่บริษัทจดทะเบียนที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็น 1 ใน จำนวน 45 บริษัท ที่ผ่านเข้าสู่รอบสัมภาษณ์ของการประกวด CSR Awards ซึ่งนับเป็นพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานภายในองค์กรทำหน้าที่ขับเคลื่อนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การบริหารจัดการในกระบวนการธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- ได้การรับรองเป็นผู้ประกอบการระดับมาตรฐาน AEO (Authorized Economic Operator) จากกรมศุลกากร ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยระดับนานาชาติ ในด้านต่าง ๆ อาทิ ความปลอดภัยด้านอาคารสถานที่ ด้านพนักงาน ด้านพันธมิตรธุรกิจ ด้านสินค้าผลิตภัณฑ์ ด้านยานพาหนะ ด้านข้อมูลสารสนเทศขององค์กร ด้านระบบการตรวจสอบย้อนหลัง และด้านมาตรการแก้ไข ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์ต่าง ๆ เหล่านี้อันจะเป็นผลให้ขั้นตอนในการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และพิธีการศุลกากรทั้งในประเทศและของต่างประเทศ เกิดความรวดเร็วทำให้ลูกค้าพึงพอใจมากยิ่งขึ้น
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกรมสวัสดิการแรงงานและคุ้มครองแรงงาน
- บริษัทฯ และบจก.พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้รับ "เครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย" จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเป็นเกียรติแก่สถานประประกอบการที่มีความตั้งใจพัฒนาตนเองให้เข้าสู่มาตรฐาน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนสถานประกอบการที่ผ่านรับรองแล้ว ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถขยายตลาดสร้างโอกาสทางธุรกิจ นำไปสู่การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณ จากโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นองค์กรที่สนับสนุนโครงการพัฒนาวิชาชีพเพื่อการมีงานทำสำหรับเด็กพิการ และเด็กด้อยโอกาส และได้ร่วมพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจร่วมกันว่าด้วยความร่วมมือที่จะพัฒนาด้านการจัดการการเรียนรู้และสร้างโอกาสในการมีงานทำสำหรับเด็กนักเรียนผู้พิการทางการได้ยิน
- ได้รับเกียรติบัตรการรับรองผ่านเกณฑ์มาตรฐานการป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ (มยส.) ประจำปี 2556-2559 จากกลุ่มงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานพื้นที่ 8 กระทรวงแรงงาน
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 อยู่ในระดับ **"ดีเยี่ยม"**
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2014) อยู่ในระดับ **"ดีมาก"** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2556

- ได้รับรางวัลเกียรติยศ "Sustainbility Initiative of the Year" JNA Award 2013 โดยรางวัลในครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากนานาชาติ ในฐานะที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรโดยยึดหลักความยั่งยืนของธุรกิจเป้าหมาย ด้วยการใช้หลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นเครื่องนำทาง
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 9.6 ล้านยูโร หรือประมาณ 409 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 13 ล้านยูโร ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 75
- บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam จำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 รูเปีย อินโดนีเซีย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ในราคามูลค่าตามบัญชีจำนวน 1.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือประมาณ 35 ล้านบาท และจำหน่ายเงินลงทุนใน P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยขายหุ้นสามัญจำนวน 1,240,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยมีมูลค่าการขายประมาณ 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 22 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 19
- บริษัทฯ อนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556
- บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้ส่วนเสียร้อยละ 55 ในบริษัท PT Pranda Marketing Indonesia
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 อยู่ในระดับ **"ดีเยี่ยม"**

- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) อยู่ในระดับ **"ดีเลิศ"** (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมาได้รับใบรับรองมาตรฐานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ (มยส.) ประจำปี 2556 พร้อมทั้งรับใบประกาศเกียรติคุณประเภทสถานประกอบการสีขาวตามปฏิบัติการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน ปี 2556 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556 จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ได้รับเกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556 จากผู้อำนวยการกลุ่มงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เขตพื้นที่ 8
- บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดโคราช ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานศึกษาและสถานประกอบการที่จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีสู่ความเป็นเลิศ ระดับ 5 ดาวจาก นายจาตุรนต์ ฉายแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- บริษัท พรีม่า โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับตราสัญลักษณ์คุ้มครองผู้บริโภค ในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2556 ประเภทผู้ผลิตทองรูปพรรณจากทองคำบริสุทธิ์ 96.5% และจำหน่ายทองรูปพรรณที่จัดทำฉลากสินค้าถูกต้องตามกฎหมาย จาก นายวราเทพ รัตนากร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

2555

- บริษัทฯ ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศจีน ชื่อบริษัท Pranda Trading (Shenzhen) Limited ทุนจดทะเบียน USD 2,000,000 หรือประมาณ 61 ล้านบาท เพื่อธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศจีน
- Prand UK Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อ PDU (UK) Co., Ltd. ในสัดส่วน 100% ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกจิวเวลรี่ผ่านระบบ E-Commerce
- ได้รับรางวัลเกียรติยศ "Manufacturer of the Year" JNA Award 2012 จากเวทีระดับโลกที่ฮ่องกงตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องประดับที่นานาชาติยอมรับ จัดขึ้นเพื่อมอบให้กับผู้ดำเนินธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับที่ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับในระดับสากล
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2555 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งได้รับทั้งสำนักงานใหญ่ (กรุงเทพฯ) และสาขา (จังหวัดนครราชสีมา)
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 อยู่ในระดับ **"ดีเยี่ยม"**
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2012) อยู่ในระดับ **"ดีมาก"** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณจากสภากาชาดไทย ในการเป็นองค์กรที่ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนการจัดหาผู้บริจาคโลหิตให้แก่ศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอมากว่า 14 ปี
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณการเป็นองค์กรทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการสนับสนุนงานด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ ครบรอบ 120 ปี
- ได้รับรางวัล **"ตาราอวอร์ด"** จาก เสถียรธรรมสถาน และสาวิกาสิกขาลัย ในฐานะการเป็นองค์กรที่สร้างบุญและความดีเกื้อกูลแก่สังคม

2554

- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 อยู่ในระดับ **"ดีเยี่ยม+สมควรเป็นตัวอย่าง"**
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2554 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2011) อยู่ในระดับ **"ดีมาก"** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- รับโล่ประกาศเกียรติคุณภาคธุรกิจที่ส่งเสริมอาชีพผู้พิการจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ร่วมกับสภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันแพรนด้าฯ ได้ส่งเสริมให้ผู้พิการทุกประเภทประมาณ 31 คน หรือเป็นสัดส่วน 60 ต่อ 1 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดที่ 100 ต่อ 1

- ร่วมลงนามความร่วมมือ (MOU) ใน "โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเครื่องประดับและอัญมณี" กับ กาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง สถาบันสมทบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินโครงการฯ จำนวน 54 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ตั้งแต่ปี 2554 ถึง 2560 เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาช่างทองหลวง วิชาเอกการออกแบบเครื่องประดับอัญมณี
- รับรางวัล CREATIVE AWARD 2011 จากการร่วมส่งผลงานเข้าประกวด The Extreme colors of Ploi ซึ่งจัดขึ้นโดยกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
- PRIMA GOLD รับรางวัล PM's Creative Award ในสาขางานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน **(Function Creations)** ในฐานะที่ผลิตสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ จากหลากหลายองค์ประกอบ รวมไปถึงการนำวัฒนธรรม และนวัตกรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการ พร้อมทั้งการพัฒนาความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมาได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2554 โดยในการรับรางวัลในครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 2 ที่ทางบริษัทได้รับ
- สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือ แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด ได้รับการประเมินมาตรฐานการบริหารงาน จากกรมส่งเสริมสหกรณ์อยู่ในเกรด A ตามมาตรฐานชี้วัด 7 ประการ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

2553

- ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 อยู่ในระดับ **"ดีเยี่ยม"**
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2553 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2010) อยู่ในระดับ **"ดีมาก"** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับตราสัญลักษณ์โครงการ "ซื้อด้วยความมั่นใจ" (Buy With Confidence) จากคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีไทยและเครื่องประดับ กระทรวงพาณิชย์ นับเป็นการสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นของธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับไทยต่อผู้ซื้อชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2552

- ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ ประเภทองค์กรภาคธุรกิจเอกชนด้านการส่งเสริมอาชีพคนพิการจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ซึ่งเป็นประธานในงานมหกรรมวันคนพิการสากล
- ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2551 และ2552 อยู่ในระดับ **"ดีเยี่ยม"** ติดต่อกัน 2 ปี ซ้อน
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2552 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2009) อยู่ในระดับ **"ดีมาก"** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล 1 ใน 4 บริษัทของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท (กลุ่มที่ 2) เพื่อเข้าชิงรางวัล Corporate Social Responsibility Awards 2009 (รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม)
- Pranda & Kroll GmbH บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรรุกตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษ กับ บจก. บัลเดสซารินี่ จีเอ็มบีเอช ผู้นำสินค้าแฟชั่นสุภาพบุรุษจากเยอรมนี ภายใต้แบรนด์ Baldessarini

2551

- ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ จาก พณฯ รองนายกรัฐมนตรี พลต. สนั่น ขจรประศาสน์ ในโอกาสที่ บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ให้เป็นองค์กรที่สนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล ในการส่งเสริมสวัสดิการแรงงาน โดยจัดตั้งสถานที่ดูแลเด็กในสถานประกอบการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและมีมาตรฐาน และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สถานประกอบการอื่นๆ
- ได้รับเกียรติบัตรและโล่เชิดชูเกียรติในงาน "68 ปี อาชีวะไทย ก้าวไกล สู่อนาคต" จากคุณนริศรา ชวาลตันพิพัทธ์ รัฐมนตรีช่วยกระทรวงศึกษาธิการ ในโอกาสที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ จัดการเรียนการสอนการฝึกวิชาชีพร่วมกับสำนักงานการอาชีวศึกษาเป็นอย่างดี
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 14,251,410 หุ้น เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (ESOP) โดยไม่มีราคาเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปีนับตั้งแต่วันที่ออก โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิ 3 บาท/หุ้น

- บริษัทฯ ได้จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรนด้า จิวเวลรี่ เพื่อให้บริการทางด้านการเงินรูปแบบต่างๆ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออม
- บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้ลิขสิทธิ์สินค้าเครื่องประดับภายใต้เครื่องหมายการค้า V&A จากพิพิธภัณฑ์วิคตอเรีย แอนด์อัลเบิร์ต ประเทศอังกฤษมาผลิต ซึ่ง V&A นับเป็นชื่อที่รู้จักกันดีในฐานะพิพิธภัณฑ์ศิลปะตกแต่ง การออกแบบ และแฟชั่นจิวเวลรี่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Yiuxian Gongsi จำนวน 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 2.35 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%

2550

- ได้รับรางวัล"รองชนะเลิศ"จากการเข้าร่วมประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ(กปร.) สำนักนายกรัฐมนตรี
- ได้รับใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณ์ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 100 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 200 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 2.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 116 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 5.34 ล้านยูโร คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 51%
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซื้อกิจการทั้งหมดของ KSV Brand GmbH ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ Christ, Cai, Merri, Michael Schumacher
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Gunjan Jewels Pvt. Ltd. ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง "Pranda Jewelry Private Limited" ในประเทศอินเดีย เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินภายใต้แบรนด์ของตนเองในประเทศอินเดีย
- บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 24 เค "PRIMA GOLD" ได้รับรางวัล "Hot 2007 Award" ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 38

2549

- ได้รับพิจารณาจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2548 ชื่อว่า "Congratulate PRANDA as a Nominee for Best Performance - Consumer Products"
- บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปิดตัว "สยามพรรณราย" เพื่อความเป็นผู้นำแห่งดีไซน์ ทั้งนี้ยังได้รับรางวัล Hot Design Award ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 37 ที่ผ่านมานี้
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เปิดตัวเครื่องประดับแบรนด์ "Cai" ในงาน Inhorgenta Fair ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี
- ได้รับพิจารณาคัดเลือกจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ให้เป็น 1 ใน 4 ขององค์กรตัวอย่างที่บริหารธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- PRANDA SCL ขยายโรงงานผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากเดิมมีพนักงานและช่างฝีมือประมาณ 450 คน ได้เพิ่มเป็น 700 คนในปัจจุบัน

2548

- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และถือครองสัดส่วนการลงทุนที่ 96%
- บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจ กับ Tomei Gold & Jewelry Holding โดยแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแบรนด์ "PRIMA GOLD" ในประเทศมาเลเซีย
- บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ 48 แห่ง และต่างประเทศ 35 แห่ง รวมช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 83 แห่ง
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Mr. Kroll ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง "Pranda & Kroll GmbH & Co. KG" ในประเทศเยอรมนีเพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินในประเทศเยอรมนีและทวีปยุโรป

2547

- ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติเป็นกรณีพิเศษ (Export Honorary Recognition) จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้รักษามาตรฐานสินค้า และมีมูลค่าส่งออกอย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปี และเป็นบริษัทที่เคยได้รับรางวัลประเภท Best Exporter มาแล้ว
- ได้รับวุฒิบัตรรับรองมาตรฐานเครื่องประดับทองคำ 96.5% ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Century Gold" จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
- บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ภายใต้แบรนด์ "Century Gold" โดยเปิดสาขาแรกณห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค และในปีเดียวกันมีทั้งสิ้น 7 สาขา

2546

- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณให้เป็นสถานประกอบการที่มีกิจกรรมที่เป็นคุณและประโยชน์แก่แรงงานสตรี จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน
- ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน ในนาม "Pranda Guang zhou"
- บริษัทฯลงทุนเพิ่มในบริษัทพรีม่าโกลด์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

2545

- ได้รับใบประกาศเกียรติคุณและตราสัญลักษณ์ให้กับผู้ประกอบการที่ "รักษาสิทธิผู้บริโภคด้านฉลาก โฆษณา สัญญา" จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน "สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ มีชีวิตชีวา" และได้รับใบรับรองจากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นประชาคมริมคลอง คลองบางนา ตามโครงการ "คนรักคลอง" จากสำนักงานเขตบางนา บริษัทฯ ได้รับมอบวุฒิบัตรผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร การสุขาภิบาลอาหาร ผู้ประกอบการร้านอาหารตามที่กรุงเทพมหานครได้ออกบัญญัติเรื่อง "สถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร พ.ศ. 2545"
- บริษัทฯ มอบใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 200,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี (2 พฤษภาคม 2545 - 2 พฤษภาคม 2550)

2544

- พนักงานบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 36 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
- ได้รับเกียรติบัตร "โรงงานสีขาว" จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม
- บริษัทฯมีศูนย์โชว์รูมที่ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ประเภทการจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี และบริการ จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BM TRADA และสาขานครราชสีมา ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 ประเภทการผลิตเครื่องประดับอัญมณีในส่วนของโรงงาน จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BVQI

2543

- ได้รับคัดเลือก ให้เป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง หรือ Gold Card จากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ที่แสดงถึงการเป็นบริษัทที่น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ มีความมั่นคงทางการเงิน
- พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทอง และรางวัลเหรียญเงิน ในสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 18 จัดโดย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับรางวัลผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง หรือ Prime Minister's Export Award for The Best Own Design Exporter จากกรมส่งเสริมการส่งออก
- บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตร "ร้านอาหารสะอาด" ในฐานะเป็นสถานประกอบกิจการที่ได้มาตรฐานร้านอาหารสะอาด ประเภทที่จำหน่ายอาหาร (ด้านกายภาพ) ซึ่งจัดโดยฝ่ายสุขาภิบาลอาหาร กองอนามัย สิ่งแวดล้อม สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง จากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

2542

- บริษัทฯและบริษัทย่อยอีก2แห่งได้แก่บริษัทพรีม่าโกลด์ จำกัด และบริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับอนุมัติให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย(Thailand'sBrand)จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าที่ได้มาตรฐาน
- ได้รับใบรับรองในฐานะเป็นสถานประกอบการส่งออกที่ปฏิบัติถูกต้องตามมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานหญิงและเด็กเชิงรุก จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 35 ณ เมืองมอลทรีออล ประเทศแคนาดา ในสาขาช่างเครื่องประดับ

2541

- ได้รับรางวัลสุดยอดแผนการตลาด ประเภทการทำตลาดสินค้าใหม่ (Best Marketing of New Gold Product) และประเภทการออกแบบหน้าร้านหรือดิสเพลย์ (Best Gold Visual Merchandising) จัดโดยสมาพันธ์ผู้ผลิตทองคำแห่งโลก

2539

- บริษัท พรีม่า โกลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับรางวัล P.M. Award ด้านผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design) ของตนเองจากรัฐบาลไทย และชนะการประกวดแข่งขัน "Golden Design Award" ที่งาน Vicenza Oro Fair ที่จัดโดย World Gold Council และงานออกแบบ "Prima Gold" จากอินโดนีเซียได้รับการตัดสินให้ชนะเลิศถึง 2 รางวัล "The Best International Award" ของอินโดนีเซียและ "The Best Outstanding International Award" จาก 5 ประเทศ ในเอเชียอาคเนย์
- ขยายตลาดสู่ต่างประเทศในนาม "Primagold International Co.,Ltd," และ ร่วมลงทุนใน LG Pranda (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น KZ-PRANDA) เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเงิน และทองคำ

2538

- ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award หรือ P.M. Award เป็นรางวัลที่รัฐบาลไทยมอบให้แก่บริษัทในฐานะผู้ส่งออกที่มีผลงานดีเด่นด้าน Best Exporter
- ขยายฐานการผลิตในต่างประเทศในนาม "Pranda Vietnam Co.,Ltd," และ "P.T. Pranda SCL Indonesia"
- จัดตั้ง Pranda Singapore Pte. Limited เพื่อลงทุนในมาเลเซียและอินโดนีเซีย
- บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้ง บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด เพื่อบริการด้านสวัสดิการให้กับพนักงานสำหรับที่พักอาศัย

2537

- ขยายฐานการผลิตไปที่จังหวัดนครราชสีมา และฐานการจัดจำหน่ายภายในต่างประเทศในนาม "Pranda UK Limited"

2536

- จัดตั้งพัฒนาศูนย์ผลิตภัณฑ์และพัฒนาตราสินค้าในนาม "PRIMA GOLD" พร้อมจัดจำหน่ายภายในประเทศ

2535

- ขยายธุรกิจโดยการจัดตั้งฐานจำหน่ายของตนเองในต่างประเทศในนาม Pranda North America, Inc. และ Crystaline North America, Inc. และ H. Gringoire s.a.r.l.

2533

- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้อักษรย่อ "PRANDA"
- บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตในนาม " Crystaline Co., Ltd.

2527

- ขยายธุรกิจโดยการตั้งฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณี พร้อมเปลี่ยนชื่อมาเป็น "Pranda Jewelry"

2516

- เริ่มดำเนินธุรกิจส่งออกเครื่องประดับอัญมณีในนาม "Pranda Design"

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ("PRANDA") ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 ในนามของบริษัท แพรนด้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้ง บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 409.529 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 409.529 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตจัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้



ด้านการผลิต (Production)	ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย
ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution)	สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย
ด้านการค้าปลีก (Retail)	ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย

ด้านการผลิต (Production)

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่ม บริษัทฯ มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution)

บริษัทฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น ใน 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย

ด้านการค้าปลีก (Retail)

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 5 บริษัท ในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม อังกฤษ และ เยอรมนี

โครงสร้างรายได้ของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ และบริษัทย่อย (จำแนกตามส่วนงาน) โดยรายได้นี้ได้ตัดรายการซื้อ/ขายระหว่างกันแล้ว

ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การผลิต											
บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่		793	27.12	1,027	30.74	1,399	37.04	1,914	45.24	1,799	42.90
บจก. คริสตอลไลน์	96	103	3.52	134	4.01	159	4.21	173	4.09	164	3.91
Pranda Vietnam Co., Ltd. (Production)	100	40	1.37	31	0.93	57	1.51	6	0.14	38	0.91
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi	100	-	-	-	-	-	-	4	0.09	18	0.43
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	-	-	63	1.89	-	-	77	1.82	70	1.67
รวมรายได้จากการผลิต		936	32.01	1,255	37.56	1,615	42.76	2,174	51.38	2,089	49.82
การจัดจำหน่าย											
H.Gringoire s.a.r.l.	100	99	3.39	124	3.74	120	3.18	150	3.55	156	3.72
Pranda UK Limited	100	82	2.80	67	2.01	85	2.25	101	2.39	147	3.51
Pranda North America, Inc.	100	655	22.40	864	25.86	828	21.92	756	17.87	705	16.81
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	49	1.68	88	2.63	153	4.05	114	2.69	150	3.57
Pranda Jewelry Private Ltd.	51	92	3.15	83	2.48	114	3.02	142	3.36	169	4.03
รวมรายได้จากการจัดจำหน่าย		977	33.41	1,227	36.73	1,300	34.42	1,263	29.85	1,327	31.65
การค้าปลีก											
บจก. พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	100	772	26.40	694	20.77	671	17.77	689	16.28	683	16.29
Pranda UK Limited	100	19	0.65	17	0.51	14	0.37	18	0.43	-	-
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi	100	-	-	-	-	8	0.21	18	0.43	20	0.48
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	100	-	-	1	0.03	2	0.05	-	-	-	-
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	42	1.44	32	0.96	-	-0	15	0.35	3	0.07
PT Pranda Marketing Indonesia	55	75	2.56	69	2.07	53	1.40	-	-	-	-
รวมรายได้จากการค้าปลีก		908	31.05	813	24.33	780	20.66	740	17.49	706	16.84
รวมรายได้จากการขาย		2,821	96.48	3,295	98.62	3,649	96.61	4,177	98.72	4,122	98.31
บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง		7	0.24	8	0.24	8	0.21	10	0.24	10	0.24
รายได้อื่น	83	96	3.28	38	1.14	120	3.18	44	1.04	61	1.45
รวมรายได้อื่น		103	3.52	46	1.38	128	3.39	54	1.28	71	1.69
รายได้รวมทั้งสิ้น		2,924	100	3,341	100.00	3,777	100	4,231	100.00	4,193	100.00

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1.1 **สินค้าแบรนด์ของตนเอง (OWN BRAND MANUFACTURING: OBM)**

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสินค้าแบรนด์ตนเองที่วางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกันเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้เครื่องประดับระดับกลาง-สูงในหลากหลายภูมิภาค ประกอบด้วย

- Prima Gold เครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 99.9% เน้นจับกลุ่มลูกค้าในตลาดเอเชีย และตะวันออกกลาง
- Prima Diamond เครื่องประดับเพชรคุณภาพสูง เน้นจับกลุ่มลูกค้าในไทย
- Prima Art งานศิลป์จากทองคำบริสุทธิ์ 99.9% จับกลุ่มลูกค้าในเอเชีย

- Julia เครื่องประดับทองคำขาว 18K ฝังเพชร จับตลาดอินโดนีเซีย
- Merii เครื่องประดับแฟชั่น ฝังพลอย Cubic Zirconia จับกลุ่มลูกค้าในไทยเป็นหลัก
- Ariva เครื่องประดับเงินแฟชั่น จับกลุ่มลูกค้าในตลาดอเมริกา
- Cai เครื่องประดับเงินแฟชั่น จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- Baldessarini เครื่องประดับสำหรับผู้ชาย จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- HGG เครื่องประดับทองคำ 18K ฝังอัญมณี จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- Esse เครื่องประดับแมกกาไซด์ จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- Gemondo ธุรกิจ E-Commerce และ TV Shopping สำหรับเครื่องประดับอัญมณีแท้ จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป

โดย สินค้าแบรนด์ตัวเองส่วนใหญ่จัดจำหน่ายภายใต้ธุรกิจค้าปลีกซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจของบริษัทเป็นหลัก บางส่วนจัดจำหน่ายภายใต้กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย และบางส่วนจัดจำหน่ายตรงไปยัง Distributor และ Retailer ในภูมิภาคต่างๆ

1.2 สินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING: ODM)

บริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญในด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturing: ODM) ทั้งเครื่องประดับทองคำ เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับทองเหลืองและแฟชั่น ฝังอัญมณีหรือประกอบวัสดุรูปแบบหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า โดยมีลูกค้าที่สำคัญที่เป็นแบรนด์เครื่องประดับกลางและสูง และร้านค้าจิวเวลรี่ในประเทศต่างๆ อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน ออสเตรเลีย รัสเซีย และญี่ปุ่น และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ซึ่งประกอบด้วย โทรทัศน์ (TV) ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกเครือข่าย (Chain Store) กลุ่มธุรกิจขายผ่านแคตตาล็อก และการขายผ่าน website

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก และมีการกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อการแข่งขันอย่างมีศักยภาพ ดังนี้

2.1.1 กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (OBM)

กลุ่มบริษัทแพรนด้ามีทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนในการขยายเครือข่ายค้าปลีกสินค้าเครื่องประดับแบรนด์ตนเอง เพื่อเพิ่มความมีเสถียรภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ตลาดค้าปลีกที่บริษัทดำเนินธุรกิจจัดตั้งร้านค้าของตนเอง คือ ไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งในปี 2558 ที่ผ่านมามีพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ในประเทศไทย จากสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศประกอบกับราคาวัตถุดิบทองคำที่ผันผวน จึงทำให้สินค้าในหมวดเครื่องประดับทองได้รับผลกระทบและมียอดขายที่ลดลง ในทางกลับกัน สำหรับเครื่องประดับเพชรนั้นพบว่ามีแนวโน้มทางการขายที่ดีขึ้นและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น และเพื่อเป็นการกระตุ้นการรับรู้ของแบรนด์เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ และสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าปัจจุบัน บริษัท พรีม่าโกลด์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือแพรนด้า และบริหารธุรกิจค้าปลีก จึงมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาด และกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แบรนด์สินค้า ได้แก่ Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art และเครื่องประดับแฟชั่นแบรนด์ Merii โดยในปี 2558 มีอัตราการเติบโตของยอดขายประมาณ 11% เทียบกับยอดขายในปี 2557 (ไม่รวมธุรกิจที่หยุดดำเนินการ คือ Century Gold)

ในประเทศเวียดนาม บริษัท แพรนด้าเวียดนาม เดินหน้าขยายธุรกิจร้านค้าปลีกพรีม่าโกลด์ในเมืองโฮจิมินจ์และฮานอย โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication) และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ พร้อมทั้งจัดกิจกรรม CRM สำหรับสมาชิก VIP ทุกๆ 2 เดือน เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยในปี 2558 มีอัตราการเติบโตประมาณ 31% เทียบกับยอดขายในปี 2557

ในประเทศอินโดนีเซีย บริษัทแพรนด้ามาร์เก็ตติ้งอินโดนีเซีย ได้มุ่งเน้นในการขยายธุรกิจแบรนด์ Julia เครื่องประดับทองคำ 18K ฝังเพชรเป็นหลัก โดยเน้นการพัฒนาสินค้าที่มีระดับราคาที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้จากกลุ่มลูกค้าเดิม และขยายสาขาเพิ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยในปี 2558 ตลาดอินโดนีเซียมีอัตราเติบโต 9% เทียบกับยอดขายในปี 2557

สำหรับการขยายตลาดในประเทศอื่นๆ ได้มีการขายสินค้าผ่านทางผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง ซึ่งการเติบโตเป็นที่น่าพอใจ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศแถบตะวันออกกลาง เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตซ์ และโอมาน โดยได้มีการขยายจุดจำหน่ายสินค้าพรีม่าโกลด์ในร้านค้าปลอดภาษีในสนามบินนานาชาติดูไบ และสนามบินนานาชาติบาร์เรน

2.1.2 กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM)

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นหลัก แต่เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาที่ยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ และยุโรปที่ซบเซาต่อเนื่อง ทำให้เกิดผลกระทบกับรายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาความสามารถในการออกแบบและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุนทางการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ และได้มุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติมเพื่อกระจายความเสี่ยงและรักษาความมีเสถียรภาพในการเติบโตระยะยาวให้แก่กิจการ

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากตลาดต่างประเทศ	1,913	67.81	2,479	75.24	2,395	65.43	3,043	72.85	3,286	79.72
รายได้จากการขายในประเทศ	908	32.19	816	24.76	1,254	34.37	1,134	27.15	836	20.28
รวม	2,821	100	3,295	100	3,649	100	4,177	100	4,122	100

2.2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก พิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่สูงถึง 10,995 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเทียบเท่าประมาณ 375,800 ล้านบาท ส่งออกเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

หากพิจารณาเฉพาะเครื่องประดับแท้พบว่าประเทศไทยยังเป็นฐานการผลิตเครื่องประดับแท้ที่สำคัญของโลก อ้างอิงได้จากการเป็นผู้ส่งออกประจำปี 2558 ที่มีมูลค่าถึง 126,412 ล้านบาท ซึ่งตอกย้ำว่าเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องประดับแท้ของประเทศไทยยังคงรักษาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับคู่แข่งที่สำคัญได้แก่ ประเทศจีน และอินเดีย ซึ่งผลิตสินค้าที่ใช้แรงงานเป็นหลักเช่นเดียวกับประเทศไทย (Labor Intensive) อย่างไรก็ดีเครื่องประดับอัญมณีของไทยยังคงมีคุณภาพในระดับที่สูงกว่าจีนและอินเดียอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่อาจจะรุนแรงขึ้นในอนาคต อุตสาหกรรมนี้ต้องมีการปรับตัวจากเคยรับจ้างผลิต (OEM) เป็นการร่วมออกแบบและผลิต (ODM) ให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจาก ODM สามารถรักษาฐานลูกค้าได้อย่างมั่นคง และเปลี่ยนจากการแข่งขันเชิงราคาเป็นการแข่งขันเชิงคุณภาพแทน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม (SMEs) โดยมีส่วนแบ่งตลาดส่งออกเกือบร้อยละ 80 หากพิจารณาจากข้อมูลการส่งออกเฉพาะผู้ส่งออกเครื่องประดับแท้มีจำนวนประมาณ 900 ราย

ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ อยู่ในระดับดีมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานการผลิต (Production Operation) ที่หลากหลายในการผลิตสินค้าเครื่องประดับทองและเงิน และยืดหยุ่นที่จะรองรับการคำสั่งซื้อที่หลากหลายของลูกค้าได้ อีกทั้งยังมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาสินค้าของตนเอง (Design & Product Development Center) เพื่อลดระยะเวลาในการผลิตสินค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Operation) ของตนเองที่ต่างประเทศ ทั้งในสหรัฐฯ ยุโรป และเอเชีย ซึ่งสามารถเปิดตลาดใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีฐานการค้าปลีก (Retail Operation) โดยใช้แบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยงทางด้านตลาดและมองหาตลาดที่ศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตผล (Productivity) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใช้การผลิตแบบปริมาณมาก (Mass Production) สำหรับงานในกลุ่ม Silver ส่วนงานในกลุ่ม High & Medium ซึ่งเป็น "งานทอง" จะใช้การผลิตแบบจิวเวลรี่ขั้นสูง ใช้ช่างฝีมือ และเครื่องจักรอันทันสมัย โดยบริษัทจะมีเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทเอง ซึ่งทำให้สินค้าเครื่องประดับอัญมณีออกมามีความสวยงาม ทนทาน และกรรมวิธีการผลิต จะมีอัตราการสูญเสียต่ำ

การผลิตและการขายมีลักษณะเป็นฤดูกาล คือ ความต้องการของผู้ซื้อสุดท้าย (ผู้บริโภค) จะมากในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ แต่ก็มิได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพราะบริษัท สามารถควบคุม และวางแผนการผลิตได้เป็นอย่างดี ในปี 2554-2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีปริมาณการขายแยกเป็น 4 ไตรมาส ดังนี้

ไตรมาส	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1	684	24	866	26	971	27	966	23	955	23
2	562	20	736	22	760	21	876	21	79	20
3	731	26	789	24	988	27	1,106	26	1,126	27
4	844	30	904	28	930	25	1,229	30	1,244	30
รวม 4 ไตรมาส	2,821	100	3,295	100	3,649	100	4,177	100	4,122	100

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตย้อนหลัง 5 ปี

ฐานการผลิต	กำลังการผลิต (ล้านชิ้น)				
	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
ในประเทศไทย					
โรงงานบางนา กรุงเทพฯ	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40
โรงงานในเขตอุตสาหกรรมสุรนารี	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
โรงงาน คริสตอลไลน์	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
ในต่างประเทศ					
โรงงาน แพรนด้า เวียดนาม	0.50	0.50	0.50	0.37	0.67
โรงงาน แพรนด้า กวางเจา (จีน)	-	-	-	0.14	0.13
โรงงาน Pranda & Kroll เยอรมนี	-	0.03	0.04	0.04	0.04
รวม	**9.40**	**9.43**	**9.44**	**9.45**	**9.74**

วัตถุดิบ

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุดิบ	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
ต่างประเทศ					
โลหะทองคำ	267	225	498	639	517
โลหะเงิน	-	2	-	6	-
ส่วนประกอบ	33	43	41	31	34
อัญมณี	52	82	74	56	47
อื่นๆ	46	58	50	58	64
รวม	**398**	**410**	**663**	**790**	**662**
ในประเทศ					
โลหะทองคำ	156	224	242	260	283
โลหะเงิน	157	242	377	410	605
โลหะอัลลอย	2	2	2	3	3
ส่วนประกอบ	3	2	5	11	12
อัญมณี	309	305	295	309	297
อื่นๆ	54	64	101	94	77
รวม	**681**	**839**	**1,022**	**1,087**	**1,277**
รวมทั้งสิ้น	**1,079**	**1,249**	**1,685**	**1,877**	**1,939**





สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
วัตถุดิบต่างประเทศ (%)	37	33	39	42	34
วัตถุดิบในประเทศ (%)	63	67	61	58	66
รวม	100	100	100	100	100

บริษัทจะกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ ไปยังผู้จำหน่ายหลายรายและรักษาสัดส่วนการซื้อไม่ให้เกิน 30% ต่อราย และบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในเชิงการค้า ดังนั้นบริษัทจะมีความเสี่ยงลดลงหากมีการเปลี่ยนแปลง/สูญเสีย ผู้จำหน่ายรายนั้น ๆ ไป

3.2 กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการกระทำผิดต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี จะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากบริษัทจะนำวัสดุและเศษซากจากกระบวนการผลิตกลับมาเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตใหม่ อีกทั้งบริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ โดยได้รับใบรับรองระดับทอง จากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร ให้เป็นสถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน ซึ่งพิธีจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2545 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 ศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ดินแดง

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

จากดำเนินกลยุทธ์ด้านการกระจายความเสี่ยงทางการตลาด (Market Diversification) ทั้งในสหรัฐฯ กลุ่มสหภาพยุโรป รวมถึงเอเชียอาจส่งผลให้รายได้จากการขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และการคาดการณ์ผลกำไรแตกต่างไปจากงบประมาณที่ตั้งไว้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูงดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดประชุมสัมมนาผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทแพรนด้าที่เรียกว่า World Strategic Meeting ขึ้นมาทุกปี เพื่อทบทวนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพรนด้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและตลาดในแต่ละประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัททั้งหมดต้องจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Action Plan) ของปีต่อไป และแผนระยะยาว 5 ปีข้างหน้า ซึ่งมีรายละเอียดอย่างครบถ้วนนับตั้งแต่ เป้าหมาย ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) รวมถึงแผนการตลาด การเงิน และการลงทุน รวมถึงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อีกทั้งได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง (Finance & Risk Management Committee) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแพรนด้าอย่างน้อยทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อทราบ และปรับปรุงแผนธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการจัดทำงบประมาณประจำปี (Annual Budget) โดยคณะผู้บริหารระดับสูงของแต่ละบริษัทในกลุ่มโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและตลาดทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรค และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงหากผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยงบประมาณประจำปีนี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ยังได้พึ่งพิงกับการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งหากลูกค้ารายใหญ่เหล่านี้ประสบปัญหาผลประกอบการตกต่ำจากภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศของตนเอง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัท อย่างไรก็ตาม ลูกค้ารายใหญ่นี้มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันอันยาวนานกว่า 20 ปี และบริษัทฯ ได้มีนโยบายที่จะลดการพึ่งพาของลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าว โดยกระจายการขายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารายเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโต และพยายามหาลูกค้ารายใหม่ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่ รวมทั้งเน้นจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของตนเองให้มากยิ่งขึ้น

1.3 ความเสี่ยงในการเปิดตลาดค้าปลีก

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายในการขยายฐานการค้าปลีกของตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งการลงทุนการค้าปลีกนี้อาจมีความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามที่ได้คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้เพราะความต้องการเครื่องประดับของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีขั้นตอนพิจารณาเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุน ดังต่อไปนี้

1. **ความเสี่ยงของตลาด (Market Risk)**

   บริษัท ฯ ได้มีการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับความต้องการสินค้าเครื่องประดับ คู่แข่งในตลาดและคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาด สภาพเศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจและเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดนั้นๆ ก่อนที่จะตัดสินใจจัดตั้งธุรกิจค้าปลีก

2. **ความเสี่ยงของทำเลที่ตั้งร้าน (Shop Location Risk)**

การเปิดร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเปิดในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งทางห้างสรรพสินค้าได้ทำการสำรวจทำเลที่ตั้ง และประเมินกลุ่มลูกค้ามาแล้วระดับหนึ่ง และก่อนที่จะตัดสินใจเปิดร้านค้าปลีกในแต่ละสาขา บริษัทฯจะส่งผู้จัดการฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย ลงสำรวจพื้นที่ เพื่อประเมินกลุ่มลูกค้า คู่แข่ง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจร่วมกับการจัดทำประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย ประมาณการเงินลงทุนในสินค้า ในการตกแต่งร้าน เพื่อประเมินจุดคุ้มทุน และระยะเวลาในการคืนทุนหรือหากยังไม่มั่นใจในทำเลที่ตั้ง บริษัทฯ จะเปิดร้านค้าปลีกระยะสั้น 1-3 เดือน ก่อนเพื่อทดลองตลาด จนมั่นใจว่ามีกลุ่มลูกค้าเพียงพอแก่การลงทุนจึงตัดสินใจเปิดร้านค้าปลีกในระยะยาวต่อไป

3. **ความเสี่ยงในการบริหารงาน (Operational Risk)**

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนงานและงบประมาณรายปี ทบทวนทุกไตรมาส และมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน โดยจะครอบคลุมด้านการขาย การตลาด การเงิน การบริหารสินค้าคงเหลือและการบริหารสินค้าล้าสมัย การบริหารบุคคลากร และการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายให้กับพนักงานทุกตำแหน่งงาน และมีการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนและนโยบายที่ตกลงร่วมกัน

4. **ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของทรัพย์สิน (Property Safety Risk)**

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายที่เข้มงวดในด้านความปลอดภัย โดยพนักงานขายจะได้รับการอบรมในการป้องกันความเสี่ยงจากการลักทรัพย์ การปฏิบัติตนในกรณีเหตุฉุกเฉิน การตรวจสอบสินค้ากรณีลูกค้านำสินค้ามาคืนหรือแลกเปลี่ยน การตรวจรับเปลี่ยนช่วงผลัดประจำวัน ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือแต่ละสาขาอย่างสม่ำเสมอโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการกำหนดอำนาจในการอนุมัติต่าง ๆอย่างชัดเจน และมีการติดตั้งอุปกรณ์กล้องวงจรปิดและสัญญาณเตือนภัยหรือเพิ่มบุคคลากรด้านความปลอดภัยในจุดที่มีความเสี่ยงนอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทำประกันภัยสำหรับสินค้าทุก Location ตลอดจนสินค้าระหว่างการขนส่ง กรณีเกิดเหตุสุดวิสัย บริษัทฯ ก็จะไม่ได้รับความเสียหาย

5. **ความเสี่ยงด้านการกำหนดราคาสินค้าและส่วนลด (Price-Setting and Discount Risk)**

ในด้านธุรกิจค้าปลีกนั้น การกำหนดราคาขายสินค้า และส่วนลดถือว่ามีความสำคัญกับลูกค้า และผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งราคาขายสินค้าแต่ละแบรนด์อย่างชัดเจน โดยมีการกำหนดอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทฯ จะได้รับส่วนการกำหนดส่วนลดจ่ายฝ่ายการตลาดของสินค้าแต่ละแบรนด์จะจัดทำโปรแกรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยในโปรแกรมส่งเสริมการขาย อาจรวมทั้งส่วนลดจ่าย ของแถม และการผ่อนชำระ ทั้งนี้ เมื่อรวมค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายทั้งหมดแล้ว จะต้องไม่กระทบอัตรากำไรที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับ

นอกจากนี้บริษัทฯใช้เงินลงทุนในสินค้าโดยการใช้วงเงินเช่าซื้อทอง (Gold Lease) ดังนั้น ต้นทุนขายสินค้าคงเหลือที่มีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นทอง จะปรับขึ้นลงตามราคาทองในตลาดโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้ตามราคาทองในตลาดในช่วงนั้น ๆ

1.4 ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย

บริษัทขายสินค้าประเภทจิวเวลรี่ซึ่งเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนความนิยมในตัวสินค้าโดยในปี2558บริษัทฯมีสินค้าคงเหลือ 1,853 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.69 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 40.17 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 338 วัน การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทำให้สินค้าคงเหลือมีปริมาณมากและล้าสมัยได้ จึงจำเป็นต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องของบริษัทลดลง

อย่างไรก็ตามสินค้าคงเหลือที่คงค้างจะมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นพวกโลหะมีค่าที่เป็นพวกไม่มีการหมดอายุหรือเสื่อมสภาพ ซึ่งกิจการสามารถที่จะนำไปผ่านขบวนการสกัดและหลอมแปรรูปกลับมาเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ใหม่เกือบทั้งหมด และบริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการเพื่อไม่ให้สินค้าคงค้างนานโดยหากมีปริมาณสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้าถึงจุดที่เกินกำหนดไว้ บริษัทฯ ก็จะทำการส่งเสริมการขายโดยเปิดโชว์รูมเป็นกรณีพิเศษขึ้นมา

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล

ทางบริษัทฯ ได้มีการมุ่งขยายตลาดแบรนด์และค้าปลีกของตนเองทั้งในกลุ่มยุโรปและเอเชีย ซึ่งในแต่ละประเทศมีความต้องการรูปแบบการออกแบบและรสนิยมที่หลากหลายแตกต่างกันเป็นอย่างมากอาจทำให้บริษัทฯ เกิดภาวะขาดแคลนบุคคลากรที่มีประสบการณ์ทั้งทางด้านการตลาด ด้านการออกแบบ ด้านการผลิต และการสร้างนวัตกรรมใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการการศึกษาระบบทวิภาคี โดยร่วมกับกรมอาชีวศึกษา และกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพร่วมจัดตั้งโรงเรียนในโรงงานขึ้นมาโดยบริษัทฯจะรับนักเรียนเข้ามาในโครงการนี้ปีละมากกว่า 100 คน เข้ามาเรียนหลักสูตรช่างเครื่องประดับ ในระดับ ปวช. หลังจากจบหลักสูตรแล้ว นักเรียนก็จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ ต่อไป โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 15
- เพื่อเป็นการรักษาพนักงานทำงานให้อยู่กับองค์กรนานๆ บริษัทฯ จึงได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงาน ดังต่อไปนี้:-
  - สวัสดิการด้านการเงิน ได้แก่ สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการออม, สวัสดิการเงินกู้เพื่อลดหนี้, จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ให้พนักงานกู้ในระยะยาว ดอกเบี้ยถูกกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป
  - สวัสดิการด้านพัฒนาความรู้ ได้แก่ ห้องสมุด ห้องเล่นอินเตอร์เน็ต และการจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก
  - สวัสดิการเพื่อสุขภาพ ได้แก่ การจัดกิจกรรมแอโรบิค
  - สวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิต ได้แก่ การจัดหอพัก ข้าวเปล่าฟรี 3 มื้อ จัดศูนย์รับเลี้ยงบุตรพนักงาน
  - สวัสดิการเงินช่วยเหลือต่าง ๆ ได้แก่ กรณีแต่งงาน มีบุตร บวช กรณีบิดา มารดาเสียชีวิต เงินค่ารักษาพยาบาล กรณีเป็นผู้ป่วยใน นอกเหนือจากประกันสังคม การทำประกันชีวิตกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น
  - สวัสดิการด้านขวัญกำลังใจ ได้แก่ เบี้ยขยัน การจัดงานเลี้ยงประจำปี งานเลี้ยงและรางวัลผู้มีอายุงานครบตามเกณฑ์ กิจกรรมกีฬาสี เป็นต้น
- ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จัดทำ แผนพัฒนาบุคลากรเชิงรุก โดยนำระบบการวัดผลปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัด (KPIs) และการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) มาใช้ในองค์กร ซึ่งระบบนี้จะช่วยพัฒนากระบวนการสรรหา คัดเลือก กระบวนการฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- เพื่อการสร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ดี ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกันด้วยดี บริษัทฯ จึงได้สร้างค่านิยมองค์กร (Core Values) ซึ่งเราเรียกว่าแก่นแท้ของแพรนด้า ประกอบด้วยดวงใจ 3 ดวงคือ ทำงานเป็นทีม พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง และผู้มีประโยชน์ร่วมกันเป็นศูนย์กลาง พนักงานทุกคนจะได้รับการถ่ายทอด ปลูกจิตสำนึก ให้ยึดยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ เชื่อว่านี่คือรากฐานที่จะทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยืนยาว
- เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มาตรฐานแรงงานไทยเข้ามาพัฒนาระบบงานเช่นการจัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี มีมาตรการป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ให้ความเสมอภาคแก่ทุกคน
- บริษัทฯ ได้จัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 เพื่อสร้างระบบการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อถือจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินระบบแล้วจาก สถาบันบูโร เวอริทัส ประเทศไทย และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ ใบรับรอง มีอายุการรับรอง 3 ปี มีผลตั้งแต่ 3 กันยายน 2556 - 2 กันยายน 2559

2.2 **ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ**

แม้ว่าสภาวะเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัว แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจึงส่งผลให้ราคาโลหะทองคำและเงินมีความผันผวนต่อเนื่อง โดยวัตถุดิบอันได้แก่ โลหะทองคำและเงินเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าเครื่องประดับอัญมณีแท้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังต่อไปนี้

- ด้านราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ใช้วิธีส่งผ่านราคาวัตถุดิบให้กับลูกค้า (Pass Through) ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลง
- ประกันราคาวัตถุดิบล่วงหน้า (Forward Rate) ด้วยการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงิน

3. ความเสี่ยงทางด้านการเงิน (Financial Risk)

ด้วยโครงสร้างการประกอบธุรกิจที่เน้นการส่งออกและจัดจำหน่ายในต่างประเทศเป็นหลัก ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ดังนั้นการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับเงินสกุลต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และกำไรของบริษัทฯ อีกทั้งด้วยเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความไม่แน่นอนอยู่ในปัจจุบันอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของลูกค้าจนอาจทำให้มีหนี้สูญจากการให้เครดิตการค้านอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด และการยกเลิกวงเงินระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านการเงินดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนโดยการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) รวมทั้งการใช้วิธีทำธุรกรรมในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge)
- บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเครดิตของลูกค้าเดิม และลูกค้ารายใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำหนดวงเงินให้เครดิตกับลูกค้าโดยมีการแข่งขันหรือไม่ อีกทั้งบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด และการทบทวนวงเงินที่ให้กับลูกค้าอยู่เป็นประจำ หากพบว่าลูกค้ามีความเสี่ยงในระดับที่รับได้อาจมีการขอมัดจำค่าสินค้าก่อนรับคำสั่งซื้อ
- บริษัทฯ ได้มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินโดยมีการคิดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้แบบลอยตัว (Floating rates) อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการได้มีการเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด และเห็นว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้อยู่ในระดับที่ไม่มีนัยสำคัญต่อกิจการ
- บริษัทฯ ได้กระจายการใช้วงเงินกู้ประเภทหมุนเวียนกับหลายธนาคาร เพื่อป้องกันการยกเลิกวงเงินกู้ และมีการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ของบริษัทฯให้ไม่เกิน 1 เท่า เพื่อลดภาระการจ่ายดอกเบี้ยและความผันผวนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

4. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 25%

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มตระกูลผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558 จำนวน 136,247,280 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.27 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่ข้อบังคับบริษัทหรือกฎมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้ทำหน้าที่ในการบริหารกิจการทั้งด้านนโยบาย และแนวการปฏิบัติ ดังนั้นการกระทำการใด ๆ ก็ตามเกี่ยวกับกิจการจะคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นสูงสุดเป็นหลัก

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และสาขา

ชื่อบริษัท	**บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)**	
ชื่อย่อหลักทรัพย์	PRANDA	
ประเภทธุรกิจ	ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001986	
โทรศัพท์	+66 2769 9999	
โทรสาร	+66 2769 9998	
ทุนจดทะเบียน	409,529,000 บาท	
ทุนชำระแล้ว	409,529,000 บาท	
Home Page	www.pranda.com	
Responsible Person	Mrs. Sunanta Tiasuwan	Email : Sunanta@pranda.co.th
	Mr. Pramote Tiasuwan	Email : pramote@pranda.co.th
	Mrs. Pranee Khunprasert	Email : pranee@pranda.co.th

ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 332-333 เขตอุตสาหกรรมสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
ประเภทธุรกิจ	ผลิตเครื่องประดับแท้
โทรศัพท์	+66 044 212 593-4
โทรสาร	+66 044 334 718
Responsible Person	Mr. Somsak Sriruengmon
Email	Somsak_s@pranda.co.th

2. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด					
22 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2746 9580-5 โทรสาร +66 2399 4878 Home Page: www.crystaline.com Responsible Person: Mr. Chartchai Teekaveerakit Email: chartchai@crystaline.com	ผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องประดับแฟชั่น	96		100 ล้านบาท	100 ล้านบาท
Pranda Vietnam Co., Ltd.					
No.16 Road 2A, Bien Hoa Industrial Zone II, Dong Nai Province, Vietnam โทรศัพท์ +84 613 836 627, +84 613 836 739 โทรสาร +84 613 991 798 Responsible Person: Mr. Santiparp Riyai Email: santiparp@pranda.com.vn	ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้	100		1.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ	1.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG					
Ebereschenweg 3-75180 Pforzheim Germany โทรศัพท์ +49 7231 154 47 0 โทรสาร +49 7231 154 47 25 Home Page: www.kroll-schmuck.de Responsible Person: Mr. Gregor Kroll Email: gregor.kroll@pranda-kroll.de ผู้ร่วมทุน : Mr. Gregor Kroll	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้	75	25	14.96 ล้านยูโร	14.96 ล้านยูโร
บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด					
เลขที่ 1093/64 ชั้น 12 อาคารเซ็นทรัลซิตี้บางนา ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2745 6111 โทรสาร +66 2745 6117 Home Page: www.primagold.co.th Responsible Person: Ms. Chonvicha Loekvitunkul Email: chonvicha@primagold.co.th	ค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศไทย	100		200 ล้านบาท	200 ล้านบาท
PT Pranda Marketing Indonesia				-	-
JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Kenny Salmon Email: Kenny_salmon@yahoo.com ผู้ร่วมทุน : 1) Mr.Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Mrs. Yuen Wan Ha 4) PT. Sumberkreasi Ciptalogam	ค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศอินโดนีเซีย	มีอำนาจควบคุมการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานโดยบจก.พรีม่า โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล และรวมถึงมีอำนาจในการออกเสียง และส่วนได้เสียร้อยละ 55	30 15 10 45	2 หมื่นล้านรูเปียอินโดนีเซีย	1 หมื่นล้านรูเปียอินโดนีเซีย

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
Pranda North America, Inc.					
No. 1 Wholesale Way, Cranston, Rhode Island, 02920 USA โทรศัพท์ +1 401 946 2104 โทรสาร +1 401 946 2109 Responsible Person: Ms.Maureen Kelley Email: maureen@prandana.com	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้และเครื่องประดับแฟชั่นในประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา	100		2 พันเหรียญสหรัฐฯ	2 พันเหรียญสหรัฐฯ
H.GRINGOIRE s.a.r.l					
No.79 Rue De Turbigo F-75003, Paris, France โทรศัพท์ +33 1 5301 9533 โทรสาร +33 1 5301 9540 Home Page: www.h-gringoire.fr Responsible Person: Mr. Yvan LE DOUR Email: y.ledour@h.gringoire.fr	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้ในประเทศฝรั่งเศสและยุโรป	100		5 ล้านยูโร	5 ล้านยูโร
Pranda UK Limited					
Signal House West 1 Armfield Close West Molesey Surrey KT8 2RT, United Kingdom โทรศัพท์ +44 1 0208 783 2024 โทรสาร +44 1 0208 783 2010 Home Page www.prandaonline.co.uk Responsible Person: Mr. Malcolm Pink Email: malcolmpink@pranda.co.uk	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้และเครื่องประดับแฟชั่นในประเทศอังกฤษและยุโรป	100		0.5 ล้านปอนด์	0.5 ล้านปอนด์
PDU (UK) Limited					
(ถือหุ้นโดย Pranda UK Limited) Signal House West 1 Armfield Close West Molesey Surrey KT8 2RT, United Kingdom โทรศัพท์ +44 0208 783 2024 โทรสาร +44 0208 783 2010 Responsible Person: Mr. Malcolm Pink Email: Malcolmpink@pranda.co.uk	ค้าปลีกจิวเวลรี่ผ่านระบบ E-Commerce	100		1 GBP	1 GBP

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
KSV Brand GmbH					
Ebereschenweg 3 - 75180 Pforzheim Germany โทรศัพท์ +49 7231 56615 0 โทรสาร +49 7231 56615 25 Home Page: www.ksv-brand.de Responsible Person: Mr. Gregor Kroll Email: gregor.kroll@pranda-kroll.de ผู้ร่วมทุน : Mr. Gregor Kroll	จัดจำหน่ายเครื่อประดับแท้ในประเทศเยอรมนี	ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ร้อยละ 75	25	25,000 ยูโร	25,000 ยูโร
Pranda Jewelry Private Limited					
Pranda House, Rewa State 512, Rewa Estate, M.G. Road, Mulund (West) - 400080 India โทรศัพท์ +91 22 65223939, +91 22 65223636 โทรสาร +91 22 2592 2121 Responsible Person: Mr. Vinod Tejwani Email: vinod@pranda.co.in ผู้ร่วมทุน : Mr. Gunjan Jewelry Private Limited	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้ในประเทศอินเดีย	51	49	150 ล้านรูปีอินเดีย	87.2114 ล้านรูปีอินเดีย
P.T.Sumberkreasi Ciptalogam					
(เดิมชื่อ P.T. Pranda SCL Indonesia) JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Johnny Salmon Email: Johnny@prandascl.com ผู้ร่วมทุน : 1) Mr. Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Ms. Virsosa Salmon 4) Mrs. Yuen Wan Ha	ผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้	19	21 20 20 10	4 พันล้านอินโดนีเซียรูเปียส	4 พันล้านอินโดนีเซียรูเปียส
บริษัท เคแซด - แพรนด้า จำกัด					
75/51 อาคารโอเชี่ยนทาวเวอร์ 2 ชั้น 24 ซอยสุขุมวิท 19 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2204 1441-3 โทรสาร +66 2204 1444 Responsible Person: Mr. Heechan Song Email: hcsong@koreazinc.co.kr ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.โคเรีย ซิ้งค์ 2) บจก.แอลจีอินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (สิงคโปร์) พีทีอี 3) นางสาวฐิติมา สรไกรกิติกูล	นำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเนื้อเงินบริสุทธิ์และทองคำบริสุทธิ์ในรูปเม็ดและแท่ง	40	34.50 14.50 11.00	30 ล้านบาท	9 ล้านบาท

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด					
เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2361 3311, +66 2393 8779 โทรสาร +66 2361 3088, +66 2398 2143 Responsible Person: Mrs. Panidda Tiasuwan Email: panidda@pranda.co.th ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.แพรนด้า โฮลดิ้ง 2) บจก.ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์ 3) บจก.อาร์ติโก้ ครีฟส์	ให้บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์ / สังหาริมทรัพย์	83	 7 7 3	50 ล้านบาท	50 ล้านบาท

3. บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด** 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2009 9000 โทรสาร +66 2009 9991 SET Contact center: +66 2009 9999 Website: http://www.set.or.th/.tsd Email: SETContactCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	**บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด** **(เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด)** ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2264 0777 โทรสาร +66 2264 0789-90 www.ey.com
ที่ปรึกษากฎหมาย	**บริษัท วีระวงค์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด** 540 อาคารเมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ +66 2264 8000 โทรสาร +66 2657 2222 www.weerawongcp.com
ข้อมูลสำคัญอื่น	-ไม่มี -

1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งบริษัท	136,247,280	33.27%
นายปรีดา เตียสุวรรณ์	21,996,420	5.37%
นางพนิดา เตียสุวรรณ์	18,473,860	4.51%
นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ์	18,070,960	4.41%
นางปราณี คุณประเสริฐ	9,896,860	2.42%
นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์	9,280,560	2.27%
นางรัชรา พรรุ่งโรจน์	9,242,360	2.26%
นางประพีร์ สรไกรกิติกูล	7,332,460	1.79%
นางสุนันทา เตียสุวรรณ์	2,700,500	0.66%
บุตรและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ก่อตั้ง	24,459,000	5.97%
บริษัท แพรนด้า โฮลดิ้ง จำกัด[1]	14,794,300	3.61%
2. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-UBS AG LDN BRANCH A/C CLIENT NRBS	18,309,200	4.47%
3. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	12,613,800	3.08%
4. GOLDMAN SACHS & CO	11,644,700	2.84%
5. นายประทีป ตั้งมติธรรม	11,483,300	2.80%
6. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล	9,435,800	2.30%
7. THE BANK OF NEW YORK MELLON	8,002,800	1.95%
8. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	7,809,700	1.91%
9. J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. LEND	5,351,345	1.31%
10. นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	4,020,000	0.98%
รวม	**224,917,925**	**54.92%**

ผู้ถือหุ้นสามารถดูรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปีปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.pranda.com หัวข้อ Investor Relations : โครงสร้างผู้ถือหุ้น) ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

หมายเหตุ /1 บริษัท แพรนด้า โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย:-

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. นางสาวจุรณีย์	เตียสุวรรณ์	200,000	20%
2. นางปราณี	คุณประเสริฐ	120,000	12%
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ์	120,000	12%
4. นางประพีร์	สรไกรกิติกูล	110,000	11%
5. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ์	110,000	11%
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ์	100,000	10%
7. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ์	100,000	10%
8. นายปิติพงษ์	เตียสุวรรณ์	50,000	5%
9. นายชัยศักดิ์	ศักดิ์ธนเศรษฐ	50,000	5%
10. นายมนัส	บารมีชัย	20,000	2%
11. นายคริสโตเฟอร	คาแทนซาโร	20,000	2%
รวม		1,000,000	100%

(ข) ไม่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

2) บริษัทไม่ได้ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company)

3) บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการเสนอขายหลักทรัพย์และการบริหารงานของบริษัท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีจากงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เงื่อนไขทางการเงิน และการตั้งสำรองทุนตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการหลังหักสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน และจะเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นย้อนหลังตั้งแต่ปี 2544-2558 เป็นดังนี้

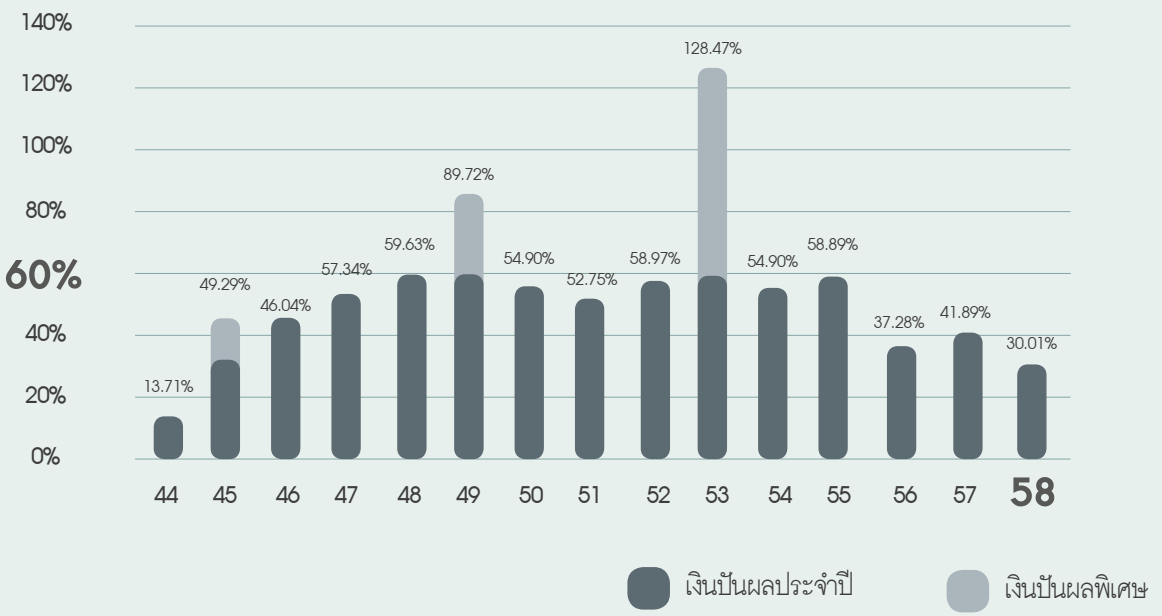
ประจำปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละการจ่ายเงินปันผล	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
2544	364.72	13.71	50.00	20.00	2.50/1
2545	370.42	27.80	105.36	210.73	0.50
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2545	-	-	66.28	200.96	0.30
2546	312.06	46.05	143.70	261.27	0.55
2547	361.76	57.35	207.46	319.18	0.65
2548	356.59	59.63	212.65	327.15	0.65
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2548	-	-	111.84	372.79	0.30
2549	432.27	58.36	252.28	388.13	0.65
2550/2	396.49	54.90	217.66	395.75	0.55
2551	300.07	52.75	158.29	395.75	0.40
เงินปันผลระหว่างกาลของกำไรสุทธิ งวดวันที่ 30 มิ.ย. 2552	169.00	11.12	39.81	398.16	0.10
2552	357.90	47.85	171.25	398.25	0.43
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2551	-	-	119.48	398.25	0.30
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2550	-	-	120.20	400.67	0.30
2553	343.79	58.33	200.54	401.09	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554	408.03	9.88	40.33	403.33	0.10
2554	441.14	45.76	201.86	403.71	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555	337.40	12.04	40.63	406.28	0.10
2555	414.27	49.08	203.33	406.66	0.50
2556	219.73	37.28	81.9	409.52	0.20
2557	146.62	41.89	61.43	409.52	0.15
2558/3	67.05	30.01	20.12	402.39	0.05

หมายเหตุ : /1 ราคาพาร์เท่ากับ 10 บาท และหลังจากปี 2544 เป็นต้นไป ราคาพาร์เท่ากับ 1 บาท

/2 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2550 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2550 มีมติเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้เนื่องจาก ปี 2550 เป็นต้นไปบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจาก "ส่วนได้เสีย" เป็น "วิธีราคาทุน" ส่งผลทำให้กำไรสุทธิของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากัน

/3 สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2558 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นหากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติในวันที่ 20 เมษายน 2559 นี้

แผนภาพแสดงการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิย้อนหลัง 15 ปี



อัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปีสูงสุด

59.63%

ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ

โครงสร้างการจัดการ

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ทั้งด้านการเงิน การบัญชี การบริหารจัดการ และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งหมด 10 ท่าน ประกอบด้วย

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง[/1]
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ์	ประธานกรรมการบริษัท	22 เมษายน 2556
2. นางประพีร์ สรไกรกิติกูล	รองประธานกรรมการ	22 เมษายน 2556
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	21 เมษายน 2557
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ	21 เมษายน 2557
5. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์	กรรมการ / ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม	21 เมษายน 2558[/2]
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ์	กรรมการ	21 เมษายน 2557
7. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ์	กรรมการ	22 เมษายน 2556
8. นายวีระชัย ตันติกุล	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	21 เมษายน 2558[/2]
9. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	21 เมษายน 2558[/2]
10. นายจำนงค์ วัฒนเกส	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	25 มีนาคม 2557

หมายเหตุ : [/1] วันที่ดำรงตำแหน่ง เป็นวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการทั้งคณะตามวาระที่กำหนดตามข้อบังคับบริษัท

[/2] ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2558 มีมติให้ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่ นายวีระชัย ตันติกุล นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์ และนางรวิฐา พงศ์นุชิต

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ 1. เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น 2. นางสริตา บุนนาค

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและทำการแทนบริษัท ประกอบด้วย นางสุนันทา เตียสุวรรณ์ หรือนางประพีร์ สรไกรกิติกูล หรือนางพนิดา เตียสุวรรณ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์ หรือนางปราณี คุณประเสริฐ หรือนางสาวพิทยา เตียสุวรรณ์ รวมเป็นสองคนพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่มากกว่า 20 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
3. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน
4. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน
5. ประธานกรรมการบริษัท ต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการใหญ่
6. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจนในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
7. กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ในการดำเนินการของบริษัท กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและรอบคอบ (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติคณะกรรมการ ตลอดจนที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure) และให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท รวมทั้งดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. พิจารณากำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันกลุ่มบริษัท และกำหนดเงื่อนไขตามความจำเป็นเพื่อรักษาประโยชน์ของบริษัท และไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง
4. การพิจารณาและติดตามงาน ดังต่อไปนี้
    4.1 ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการด้านกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมถึงแผนงานด้านต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบที่สำคัญต่อความสำเร็จในกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท
    4.2 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และประมาณการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดจะต้องมีการหารือเพื่อหาข้อแก้ไข เป้าหมายดังกล่าวควรครอบคลุมหลาย ๆ ด้าน ทั้งเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงดัชนีวัดประสิทธิภาพของผลปฏิบัติและการเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่น ๆ
5. การบริหารทรัพยากรบุคคล ดังต่อไปนี้
    5.1 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ทางด้านทรัพยากรบุคคลและแผนพัฒนาบุคลากร
    5.2 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการและให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ด้านค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัทพิจารณาและอนุมัติแผนค่าตอบแทนต่าง ๆ ที่อิงกับผลการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในการว่าจ้างและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง
    5.3 ดูแลให้มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และกระบวนการที่ชัดเจนโปร่งใส เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการสรรหา ถอดถอน หรือเลิกจ้างกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บริษัทมีคณะผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถที่เหมาะสม และมีประสบการณ์ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ
    5.4 ดูแลให้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการที่มีประสิทธิผลในการประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูงโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาสและประจำปีที่ร่วมกันกำหนดไว้
6. การดูแลความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังต่อไปนี้
    6.1 ทบทวนและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ดูแลให้มีการสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับของบริษัท
    6.2 รายงานความรับผิดชอบทางการเงินประจำปี เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง
    6.3 ติดตามการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทตลอดเวลาเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการบริหารและฝ่ายจัดการดำเนินกิจการตามกฎหมายและนโยบายที่วางไว้
    6.4 ดูแลกระบวนการการตรวจสอบภายในในบทบาททางด้านการควบคุมที่สำคัญ
    6.5 ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ
    6.6 ดูแลให้มีกระบวนการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดูแลให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
    6.7 ดูแลให้มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิผล ให้ข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ การปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายกฎระเบียบรวมทั้งกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การดูแลทรัพย์สิน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
    6.8 จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการ
    6.9 ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์

6.10 ดูแลให้มีเอกสารประกอบการประชุมครบถ้วน และมีการส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม ดูแลการจัดทำรายงานการประชุมให้มีรายละเอียดครบถ้วน และมีระบบการจัดเก็บและควบคุมมิให้มีการแก้ไขรายงานการประชุมภายหลังรับรองรายงานการประชุมไปแล้ว

6.11 ติดตามปัญหาและสถานการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

6.12 ดูแลให้บริษัทมีระบบที่เหมาะสมในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิผลกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและสาธารณชนและติดตามการปฏิบัติตามระบบนั้น

6.13 ปกป้องและสร้างชื่อเสียงของบริษัท

7. การจัดตั้ง และกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

7.1 จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

7.2 พิจารณาอนุมัติบทบาทหน้าที่คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้แต่งตั้งขึ้น

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

8.1 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี โดยทำการประเมิน 2 รูปแบบ คือ

8.1.1 แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)

8.1.2 แบบประเมินทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย

8.2 นำผลประเมินและข้อคิดเห็นต่างๆ เสนอต่อที่ประชุมเพื่อร่วมกันสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

9. ดูแลให้บริษัทดำเนินธุกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

10. อุทิศเวลาโดยไม่แสวงหาผลประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้หนึ่งผู้ใดและไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการขัดแย้งหรือแข่งขันกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ

11. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม และปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย

12. ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเองและได้รับข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา

13. ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างชัดเจน และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับคณะกรรมการได้โดยตรง

14. ให้ประธานกรรมการบริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

15. จัดให้มีเลขานุการบริษัท (Corporate Secretary) เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการและบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการและบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการเพื่อนำไปปฏิบัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง ("บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง" ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

   เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการทำรายการตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้เรื่องที่จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
4. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นหรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกันหรือบริษัทอื่นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

6. อนุมัติการเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
7. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
8. อนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือ ตราสารหนี้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
10. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
12. อนุมัติซื้อสินค้า วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลือง จำนวนเงินตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป
13. อนุมัติค่าใช้จ่ายทั่วไป ตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป
14. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุนจำนวนเงินตั้งแต่ 5 แสนบาท ขึ้นไป
15. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการให้ค่าของขวัญ และค่าบริการต้อนรับจำนวนเงินตั้งแต่ 1 แสนบาท ขึ้นไป
16. อนุมัติซื้อทรัพย์สินถาวรที่มีการตั้งงบประมาณ ตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป และไม่ได้ตั้งงบประมาณอนุมัติตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป
17. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือ การดำเนินการตามกระบวนพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มิใช่ปกติวิสัยทางการค้าของบริษัท และ/หรือ ที่เป็นปกติวิสัยทางการค้าในส่วนที่มีทุนทรัพย์เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
18. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มิใช่ปกติวิสัยของธุรกิจ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
19. เสนอการเพิ่มทุนหรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
20. มอบอำนาจให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
21. มีอำนาจเชิญฝ่ายที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
22. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
23. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำด้านกลยุทธ์
2. ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. เป็นประธานฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นเสียงชี้ขาดในที่ประชุมคณะกรรมการ
4. มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
5. ประธานกรรมการมีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่กรรมการบริหารจะนำเสนอข้อมูล สนับสนุน และเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
6. มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ อาทิ การแสดงตน งดออกเสียงลงมติ และการออกจากห้องประชุม เมื่อมีการพิจารณาระเบียบวาระที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ เป็นต้น
8. สนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมเพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
9. เป็นเสียงชี้ขาดในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สำหรับกรณีปกติที่ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียง มีคะแนนเสียงเท่ากัน
10. สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)					
	คณะกรรมการบริษัท รวม 16 ครั้ง	คณะกรรมการบริหารกลุ่ม รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการตวจสอบ รวม 4 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวม 2 ครั้ง	คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง รวม 4 ครั้ง	คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม รวม 3 ครั้ง
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ์	13/16					
2. นางประพีร์ สรไกรกิติกูล	14/16			1/2	4/4	
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ์	16/16	11/12		2/2	2/2	
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์	15/16	10/12		2/2	4/4	3/3
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	15/16	10/12		2/2	4/4	
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ์	16/16			2/2		
7. นายวีระชัย ตันติกุล	16/16		4/4	2/2		
8. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	15/16		3/4			
9. นายจำนงค์ วัฒนเกส	16/16		4/4			
10. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ์	16/16	12/12			4/4	
11. นายเดชา นันทนเจริญกุล		11/12			4/4	
12. นายชาติชาย ทีฆวีรกิจ		12/12				2/3
13. นายขนัตถ์ สรไกรกิติกูล		12/12			4/4	
14. นายดุษิต จงสุทธนามณี					4/4	
15. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์						3/3
16. นางนิรารัตน์ ธนาเลขะพัฒน์						3/3
17. นางฉวี จารุกรวศิน						3/3
18. นางสาวศศิโสภา วัฒกีเจริญ						3/3
19. นางสาวสุพร รุ่งพิทยาธร						3/3
20. นายกัณชิง เทพหัสดิน ณ อยุธยา						3/3
21. นายปิติพงษ์ เตียสุวรรณ์						2/3

หมายเหตุ :

1. คณะกรรมการบริษัท จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 1-9
2. คณะกรรมการบริหารกลุ่ม จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 3-5 และ 10-13
3. คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 7-9 และลำดับที่ 22
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2-7
5. คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2, 4-5 และ 10-11 และลำดับที่ 13-14 ส่วนลำดับที่ 3 ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป
6. คณะกรรมการการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 4, 12 และ 15-21
7. ตัวเลขในตาราง หมายถึง จำนวนครั้งที่มาประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุมระหว่างที่กรรมการอยู่ในตำแหน่ง

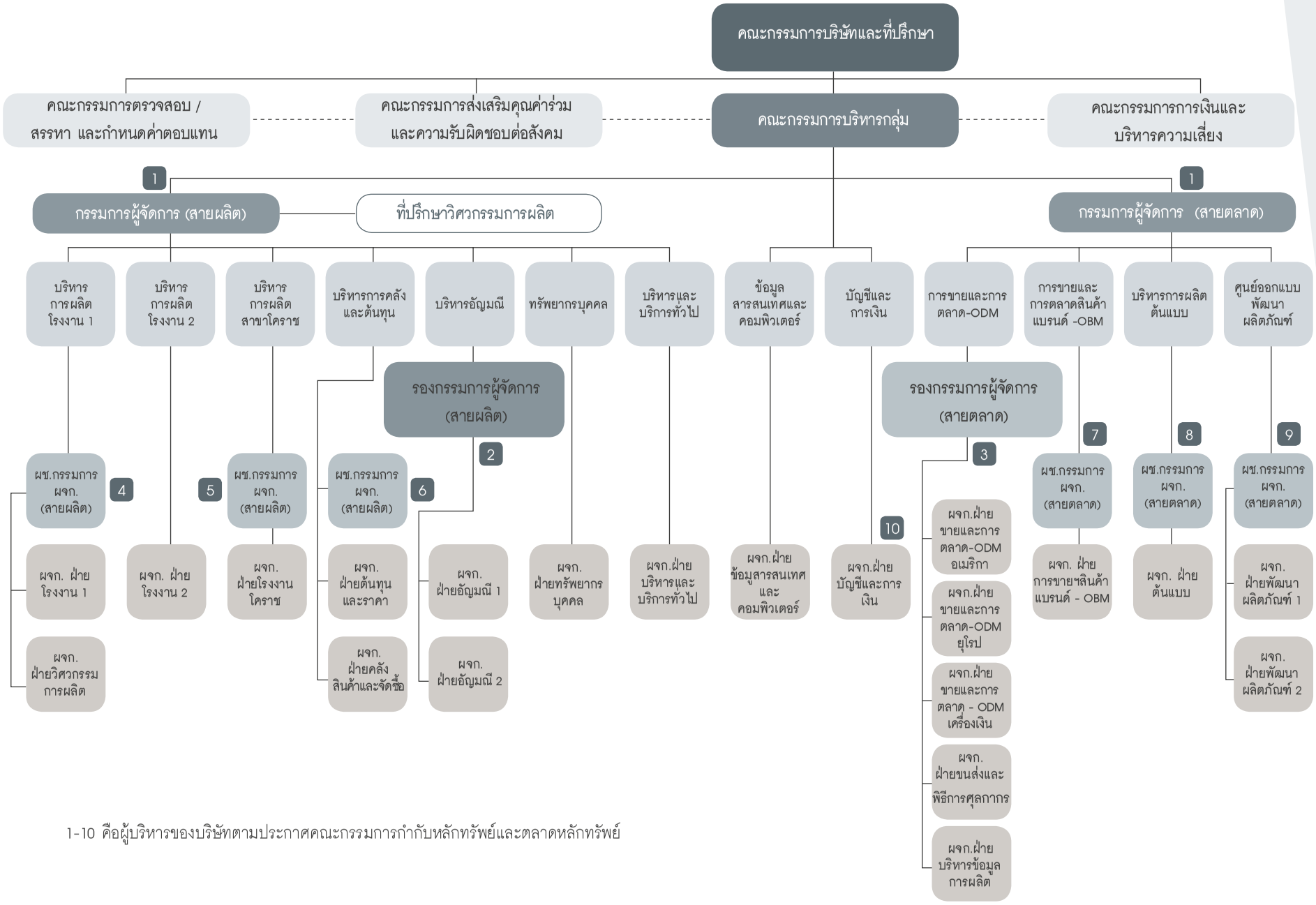
2. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีผู้บริหาร/1 ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ์	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
2. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
3. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ์	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
5. นายชนัตถ์	สรไกรกิติกูล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. นางสาวศศิโสภา	วัฒกีเจริญ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
7. นางนิรารัตน์	ธนาเลขะพัฒน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
8. นางฉวี	จารุกรวศิน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
9. นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมนต์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
10. นางสาวสุพร	รุ่งพิทยาธร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
11. นายธเนศ	ปัญจกริช	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ : /1 หมายความว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา (ผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดของบริษัท) ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

โครงสร้างการบริหารจัดการภายใน บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



1-10 คือผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. เลขานุการบริษัท: นายดุษิต จงสุทธนามณี

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายดุษิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2551 ซึ่งเลขานุการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการบริษัทและบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. ต้องมีความรู้ขั้นพื้นฐานในหลักการของกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
3. มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท และความสามารถในการสื่อสารที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
   (ก) ทะเบียนกรรมการ
   (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
   (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
5. ให้คำแนะนำกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และจัดส่งรายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ
6. จัดทำรายงานสารสนเทศที่สำคัญและ/หรือสรุปมติการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
7. จัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารต่างๆ เช่น นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น
8. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบาย
9. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกระทรวงพาณิชย์
10. ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท ดูแลให้บริษัทและคณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
11. ดูแลให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล บริคณห์สนธิ ข้อบังคับทะเบียนผู้ถือหุ้น และใบอนุญาตประกอบธุรกิจต่างๆ
12. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท

1. **ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน** สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 - วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ก) ค่าตอบแทนเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัท/[1] ประกอบด้วยเงินเดือน และเงินประจำตำแหน่ง

หน่วย : ล้านบาท

รายชื่อ	ค่าตอบแทนกรรมการ			
	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท (เงินเดือน)	คณะกรรมการตรวจสอบ (เงินประจำตำแหน่ง)	รวม
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ์	ประธานกรรมการบริษัท	4.697		4.697
2. นายวีระชัย ตันติกุล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		0.720	0.720
3. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ		0.480	0.480
4. นายจำนงค์ วัฒนเกส	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ		0.480	0.480
5. นางพนิดา เตียสุวรรณ์	กรรมการบริษัท/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1.200		1.200
6. นางประพีร์ สรไกรกิติกูล	กรรมการบริษัท/กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1.464		1.464
รวมค่าตอบแทนกรรมการ		7.361	1.680	9.041

หมายเหตุ : [1] กรรมการบริษัทที่เหลือ จำนวน 4 คน มิได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ก) แต่ได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ข)

(ข) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	ลักษณะค่าตอบแทน	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	เงินเดือน โบนัส เงินชดเชยการเกษียณอายุ	12	25.951

หมายเหตุ : 1. มีกรรมการบริษัทที่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริหาร จำนวน 4 คน

2. ค่าตอบแทนดังกล่าวไม่รวมค่าตอบแทนของผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

2. **ค่าตอบแทนอื่น**

2.1 เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2558 บริษัทได้จ่ายสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหาร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) ในฐานะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ์	0.188
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ์	0.048
3. นางประพีร์ สรไกรกิติกูล	0.058
รวม	**0.294**

(ข) ในฐานะกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหาร**รวม**	12	0.965

5. บุคลากร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมด 3,530 คน โดยในปี 2558 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 979 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินโบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

จำนวนพนักงาน	การผลิต	การจัดจำหน่าย	การค้าปลีก	อื่น ๆ	รวม
พนักงานปฏิบัติการ/บริการ (คน)	2,304	5	252	4	2,565
พนักงานสำนักงาน (คน)	730	140	92	3	965
รวม (คน)	**3,034**	**145**	**344**	**7**	**3,530**

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตร จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยส่งผลให้ความเชื่อมั่น และความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการจึงมีการควบคุมดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารงาน ที่มีประสิทธิภาพ และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



Very Good CG Scoring

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2558 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2015) ในระดับ 4 ดาว อยู่ในกลุ่ม "ดีมาก" (Very Good) ซึ่งบริษัทฯ เป็น 1 ใน 159 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในระดับดีมาก จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น 588 บริษัท และเป็น 1 ใน 46 บริษัท ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาด 1,000 - 2,999 ล้านบาท ที่มีทั้งสิ้น 159 บริษัท จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน "คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Manual) ตั้งแต่ปี 2543 และได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในปี 2556 ได้มีการทบทวน และแก้ไขปรับปรุงคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) แบบพกพาครั้งแรก เพื่อให้ให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับภาวการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ได้กำหนดขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance : CG) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้สำนักงานเลขานุการบริษัท ทบทวนคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Director : IOD) ซึ่งได้เพิ่มหลักเกณฑ์การประเมินของโครงการ ASEAN CG Scorecard และเพื่อการจัดหมวดหมู่เนื้อหาให้ชัดเจน ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด ซึ่งมีข้อแนะนำเกี่ยวกับคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ ตลอดจนระบุมาตรการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสไว้ในคู่มือฯ โดยแบ่งออกเป็น 6 ส่วน สำคัญได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ส่วนที่ 3 จรรยาบรรณธุรกิจ ส่วนที่ 4 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ ส่วนที่ 5 นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และส่วนที่ 6 ภาคผนวก โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติ "คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ" (Corporate Governance & Code of Conduct Manual) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญที่ปรับปรุงเพิ่มเติม ดังนี้

1. เพิ่มวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และคุณค่าร่วมขององค์กร และคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการดำเนินงานของบริษัท และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องเหมาะสมตามสถานการณ์

2. กำหนดหลักเกณฑ์ "การสรรหากรรมการและการแต่งตั้งกรรมการ" ให้ชัดเจน โดยให้พิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคุณสมบัติ ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายของกรรมการ (Board Diversity) รวมทั้งพิจารณาการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ที่หมดวาระและ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม ซึ่งคำนึงถึงทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ โดยใช้ Board Skill Matrix เป็นเครื่องมือในการช่วยพิจารณา ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการใหม่ที่บริษัทกำหนด
3. เพิ่มหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยเพิ่มกระบวนการสรรหา
4. เพิ่มนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามแนวทางนี้มาโดยตลอดแม้ว่าเดิมจะไม่ได้กำหนดเป็นนโยบายก็ตาม
5. เพิ่มแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทในเครือ ประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย รวบรวมข้อมูลสำหรับแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสมต่อไป
6. เพิ่มการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีการประเมินทั้งคณะ และประเมินเป็นรายบุคคล จากเดิมที่ประเมินแบบทั้งคณะเท่านั้น
7. เพิ่มการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ โดยให้มีการประเมินทั้งคณะจากเดิมที่ประเมินเฉพาะคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น
8. เพิ่มจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
9. เพิ่มจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยเรื่องดังต่อไปนี้
   9.1 จรรยาบรรณว่าด้วยการจัดซื้อ
   9.2 จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการเคารพวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี
   9.3 จรรยาบรรณว่าด้วยการเป็นกลางทางการเมือง
   9.4 จรรยาบรรณว่าด้วยการบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน
   9.5 จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
10. เพิ่มแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการในการต่อต้านทุจริตของบริษัท และจัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เฉพาะเรื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม และเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2558 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติทบทวนการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งทบทวนอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

2.1 คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม 7 ท่าน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท จำนวน 4 ท่าน ส่วนอีก 3 ท่านคัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในธุรกิจ วาระการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร คือ ระยะเวลา 3 ปี คณะกรรมการบริหารที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ รายนามคณะกรรมการบริหารกลุ่มมี ดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ์	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
2. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ์	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
3. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
4. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ์	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
5. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. นายชนัตถ์	สรไกรกิติกูล	กรรมการบริหาร / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
7. นายชาติชาย	ทีฆวีรกิจ	กรรมการบริหาร

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วย

1. นางประพีร์ สรไกรกิติกูล
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ์
3. นายชัยณรงค์ จิตเมตตา

คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในฐานะผู้บริหารของบริษัท
3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่นเว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดีความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการแก่พนักงานระดับต่าง ๆ
2. แต่งตั้ง ถอดถอน คณะทำงานอื่นใดเพื่อดำเนินกิจการต่าง ๆ ในการบริหารงานของบริษัทฯ
3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือ ผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
4. ออกประกาศว่าด้วยการปฏิบัติงานและสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหาร และ/หรือ พนักงานผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารเป็นผู้ลงนามอนุมัติเบิกจ่ายสินทรัพย์ของบริษัทได้
5. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท ต่อปี
6. อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาทต่อปี
7. อนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัทบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
8. อนุมัติการเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือ บริษัทอื่น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
9. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือ ตราสารหนี้ ในวงเงินไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาทต่อปี
10. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
11. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลายเสื่อมสภาพหรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี
12. อนุมัติค่าใช้จ่ายทั่วไปในวงเงินตั้งแต่ 5 แสนบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท
13. อนุมัติซื้อสินค้า วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลือง ในวงเงินตั้งแต่ 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท
14. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุนจำนวนเงินตั้งแต่ 2 แสนบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 5 แสนบาท
15. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการให้ค่าของขวัญ และค่าบริการต้อนรับจำนวนเงินตั้งแต่ 5 หมื่นบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 1 แสนบาท
16. อนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือ สินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลงได้ตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง
17. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือ การดำเนินการตามกระบวนพิจารณาคดีใด ๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มิใช่ปกติวิสัยทางการค้าของบริษัทที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 2 ล้านบาทต่อปี และ/หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
18. อนุมัติส่งพนักงานไปดูงานหรือไปศึกษางานยังต่างประเทศ ในวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อครั้ง
19. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มิใช่ธุรกิจหลักของบริษัท ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาท
20. มอบอำนาจให้แก่พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
21. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
22. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. พิจารณาและกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท
2. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการ การพัฒนา และการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามแนววิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และมติคณะกรรมการบริษัท

3. แต่งตั้งผู้บริหารบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่งเว้นแต่การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสามารถมอบอำนาจให้บุคคลใดๆ ไปดำเนินการแทนในเรื่องใดๆ ที่อยู่ในหน้าที่และรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
4. กำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่งและโครงสร้างเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของพนักงานตลอดจนให้ความเห็นชอบโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป
6. พิจารณากลั่นกรองผลการปฏิบัติงานและการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ประจำไตรมาส/ประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
7. พิจารณาอนุมัติแผนงบประมาณประจำปีและกำกับดูแล และติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และพิจารณาอนุมัติเงินโบนัสและรางวัลพนักงาน และผลประโยชน์อย่างอื่นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน
8. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุม โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ
9. ให้ประธานกรรมการบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
10. บริหารจัดการให้บริษัทดำเนินธุกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

กรรมการผู้จัดการ

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. มีอำนาจในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ระเบียบ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. มีอำนาจในการสั่งการ ดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและสมควรเพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1 สำเร็จลุล่วงไป และหากเป็นเรื่องสำคัญให้รายงานและ/หรือแจ้งให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารรับทราบ
3. มีอำนาจออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งกับนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติใดๆ ของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
4. มอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้
5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย
7. การใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการอาจมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัท
8. จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง และลงโทษทางวินัยพนักงาน ลูกจ้าง และให้พนักงาน ลูกจ้างพ้นสภาพการจ้าง รวมทั้งการเลื่อนปรับเงินเดือนและค่าจ้างของพนักงาน ลูกจ้าง แต่ไม่รวมถึงพนักงานหรือลูกจ้างที่คณะกรรมการบริษัทหรือระเบียบข้อบังคับกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้จ้างบรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัยหรือเลิกจ้าง ในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ดังกล่าว กรรมการผู้จัดการจะมอบอำนาจให้รองกรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่เห็นสมควรปฏิบัติการแทนก็ได้
9. กำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่งหรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินกิจการของบริษัท โดยไม่ขัดแย้งกับระเบียบของบริษัท และมติคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร
10. ดำเนินกิจการใดๆ ตามระเบียบบริษัท และมติคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งกำหนดหน้าที่ให้พนักงานและลูกจ้างของบริษัทระดับต่างๆ ปฏิบัติเพื่อประโยชน์ของบริษัท

2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาอนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2542 เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และการบริหารงานให้มีมาตรฐานที่ถูกต้อง โปร่งใส มีการควบคุมภายในที่ดีและมีระบบการรายงานที่น่าเชื่อถือเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับองค์ประกอบและคุณสมบัติให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ส่วนขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้กำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน โดยมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบปัจจุบันมีรายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย ตันติกุล	ประธาน
2. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการ
3. นายจำนงค์ วัฒนเกส	กรรมการ

หมายเหตุ: กรรมการลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

คุณสมบัติ

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น
2. ต้องเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
3. ต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
4. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
5. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบอาจขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และวางระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯและเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรประสบการณ์และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการเปิดเผยหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
    - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
    - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
    - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบ แต่ละท่าน
ช. ความเห็นหรือข้อสังเกต โดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสอบทาน และประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. สอบทานสรุปผลตรวจสอบอันเกี่ยวเนื่องกับทุจริต และกำหนดมาตรการป้องกันภายในองค์กร
9. สอบทานและให้ความเห็นแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นในเรื่องความเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ
10. ปฏิบัติอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบ เห็นชอบด้วย

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547 ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน โดย 1 ท่านเป็นกรรมการอิสระและดำรงตำแหน่งเป็นประธาน กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ อีกได้ รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย	ตันติกุล	ประธาน
2. นางประพีร์	สรไกรกิติกูล	กรรมการ
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ์	กรรมการ
4. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ์	กรรมการ
5. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการ
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ์	กรรมการ

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ์
2. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ์

คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตน หรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือกกรรมการบริษัท กรรมการบริหารกลุ่ม กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม กรรมการอิสระของบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเสนอหลักเกณฑ์ และแนวทางกำหนดค่าตอบแทน
2. ดำเนินการสรรหา คัดเลือกและเสนอผู้ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทน

3. เสนอหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ดำเนินการประเมินผลงานของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารกลุ่ม กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาการปรับปรุงนโยบายและระเบียบการบริหารค่าตอบแทนของบริษัทให้สอดคล้องกับสภาวะของตลาดแรงงานในขณะนั้น
6. ให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.4 คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการการเงินกลุ่ม เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547 และเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 มติคณะกรรมการบริษัทได้เพิ่มบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติมจึงเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการการเงินกลุ่มเป็นคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง วาระการปฏิบัติงานของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง คือ ระยะเวลา 3 ปี คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ โดยประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน ประกอบด้วยรายชื่อ ดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายขนัตถ์	สรไกรกิติกูล	ประธาน
2. นางประพีร์	สรไกรกิติกูล	กรรมการ
3. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ์	กรรมการ
4. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการ
5. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ์	กรรมการ
6. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	กรรมการ
7. นายดุษิต	จงสุทธนามณี	กรรมการ

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ์
2. นางสุนันทา เตียสุวรรณ์
3. นายวิบูลย์ ศรีสุรินทร์

คุณสมบัติ

1. กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
3. มีอำนาจแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

1. ดำเนินการจัดหาทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท
2. วิเคราะห์โครงการลงทุน ความเสี่ยง และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของกลุ่มบริษัทเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ควบคุมดูแลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือและโครงการลงทุนเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาปรับปรุงแก้ไข
4. พิจารณาและให้ความเห็นต่อนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทราบ

6. กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
7. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
8. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
9. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
10. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk-Management Committee : SRM) และ/หรือหน่วยงานและ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
11. ให้ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
12. ประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชั่นที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานขายและการตลาด งานจัดซื้อ การทำสัญญาต่างๆ งานบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี เป็นต้น รวมถึงการหาวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม

2.5 คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2557 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2557 อนุมัติเพิ่มเติมชื่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมเป็นคณะกรรมการส่งสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการ 9 คน โดยเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2558 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการแก้ไขวาระการปฏิบัติงานจากเดิมคราวละ 2 ปี เปลี่ยนแปลงเป็น 3 ปี คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วม (Core Values) ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบริษัท โดยจะต้องสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ปรับปรุงกิจกรรมการมีส่วนร่วมให้เป็นระบบ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประยุกต์กิจกรรมโครงการเข้ามาสู่วิถีการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตอย่างสอดคล้อง กลมกลืน ตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน ดังมีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์	ประธาน
2. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์	กรรมการ
3. นายชาติชาย ทีฆวีรกิจ	กรรมการ
4. นางนิรารัตน์ ธนาเลขะพัฒน์	กรรมการ
5. นางฉวี จารุกรวศิน	กรรมการ
6. นางสาวศศิโสภา วัฒกีเจริญ	กรรมการ
7. นางสาวสุพร รุ่งพิทยาธร	กรรมการ
8. นายกัณชิง เทพหัสดิน ณ อยุธยา	กรรมการ
9. นายปิติพงษ์ เตียสุวรรณ์	กรรมการ

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ์
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ์
3. นางสาวรุ่งนภา เงางามรัตน์

คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ดำเนินงานภายใต้นโยบายการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กร สู่พฤติกรรมการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เหมาะสม โดยสามารถอนุมัติค่าใช้จ่ายในวงเงินไม่เกิน 5 แสนบาท
3. จัดทำรายงานผลดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์อันเป็นที่ยอมรับ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ
2. เชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กร สู่พฤติกรรมการปฏิบัติภายในกรอบคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและเหมาะสม
3. ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร
4. ส่งเสริมการจัดระบบ การบริหาร จัดการ ประเมินผล และพัฒนาการทำงาน หรือโครงการ กิจกรรมที่ตอบสนองต่อคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนการนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
5. ส่งเสริมการสื่อสาร ประสานงาน ให้เกิดความร่วมมือระหว่างพนักงานด้วยกัน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการเสริมสร้างความเข้าใจนโยบายองค์กร และการจูงใจให้มีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการมุ่งไปสู่จุดหมายขององค์กร
6. พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงาน ตลอดจนคณะเลขานุการเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ตามความเหมาะสม

3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ บริษัทฯ มุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการคัดเลือกบุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการ โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ และบริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในการช่วยพิจารณาถึงคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สมัครหรือกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระหรือลาออก และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการที่ได้รับความเห็นชอบเสนอต่อที่ประชุมเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการดังกล่าว

3.1. กรรมการอิสระ

3.1.1 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (ก) ถึง (ฌ) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระนั้น ให้เป็นไปตามองค์ประกอบกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนด และตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

3.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

3.2.1 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

คุณสมบัติกรรมการ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3.2.2. กระบวนการสรรหากรรมการ

1. ในการสรรหารายชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดกรอบการสรรหาที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าผู้ที่ได้รับการสรรหาจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามหลัก Fiduciary Duty ที่สำคัญสองประการ คือ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการจะคำนึงถึงโครงสร้างของกรรมการบริษัท ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัทฯ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การสรรหาโดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเห็นสมควร

2. นอกเหนือจากการสรรหารายชื่อโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้ที่สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาโดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้แจ้งสารสนเทศไปยังระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ และส่งประวัติของกรรมการที่เสนอไปที่อีเมล์ board@pranda.co.th และบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการจะต้องส่งหนังสือยืนยันการเข้าเป็นกรรมการ มายังบริษัทภายใน วันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับเอกสารครบถ้วนแล้วจะนำเสนอเข้าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลของผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณา เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติเห็นชอบแล้วบริษัทฯ จะเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวเพื่อขออนุมัติเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหลังจากที่ได้รับการอนุมัติแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นหรือจากมติคณะกรรมการบริษัท (กรณีแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่ลาออก) บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง
3. เพื่อความชัดเจน โปร่งใส คณะกรรมการเปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่จำเป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน
4. กลั่นกรองและตรวจสอบรายชื่อผู้ที่จะเสนอชื่อเป็นกรรมการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าไม่ได้เป็นผู้ที่ถูกขึ้นบัญชีดำหรือถอดถอนจากบัญชีรายชื่อที่หน่วยงานเหล่านี้จัดทำขึ้น รวมทั้งทำการพบปะและสัมภาษณ์บุคคลที่ผ่านการกลั่นกรองและสรรหาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. ในการเสนอชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในจำนวนเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะสรรหา เพื่อให้คณะกรรมการมีโอกาสคัดเลือกกรรมการที่มีความเหมาะสมมากที่สุด เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาตามจำนวนที่ต้องการแต่งตั้ง
6. คณะกรรมการจัดส่งรายชื่อและประวัติกรรมการที่จะพิจารณาแต่งตั้งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม
7. ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง ได้นำเสนอผลงาน (Contribution) และประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
8. ในการนำเสนอรายชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา คณะกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนทีละคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสพิจารณากรรมการเป็นรายบุคคล และเปิดเผยผลการลงคะแนนในที่ประชุม
9. จัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่อย่างเป็นทางการก่อนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

ทั้งนี้ เมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่ ซึ่งจัดทำเป็นคู่มือการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ อันประกอบด้วย

1. ข้อมูลตอนเรียนเชิญเข้ารับตำแหน่งกรรมการ (Pre-Orientation) ได้แก่ ประวัติบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการผู้บริหาร ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ปีย้อนหลัง หน้าความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Orientation) ได้แก่ เรื่องที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทย้อนหลัง 1 ปี คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งหลักสูตรอบรมกรรมการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
3. การพบประธานกรรมการบริษัทท / กรรมการผู้จัดการก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรกเพื่อแจ้งให้กรรมการใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังในความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการใหม่ที่จะมีส่วนช่วยคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.2.3 **หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้บริหารระดับสูง**[/1]

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสม โดยพิจารณาจากความสามารถที่จะเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินกิจการของบริษัท และศักยภาพในการแข่งขันให้แก่บริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารอนุมัติแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ : [/1]ผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

4.1 **การควบคุมดูแล การจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม**

บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอจากคณะกรรมการบริหาร และบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้นต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้องและใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายทางการเงินกลุ่มแพรนด้า (PRANDA Group Financial Policy) สำหรับการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

1. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan)
2. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนกำลังคนประจำปี (Manpower Plan)
3. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบลงทุนประจำปี (Capital Expenditure Plan)
4. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบประมาณประจำปี (Budget Plan)

แผนงานทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นต้องจัดส่งให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้อนุมัติ โดยมีกำหนดในการส่งแผนงานภายในเดือนตุลาคมของแต่ละปี และมีการทบทวนแผนงานทั้งหมดอีกครั้งภายในเดือนเมษายนของปีถัดไป อีกทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องชี้แจงแผนงานทั้งหมดเป็นลายลักษณ์อักษรหากผลการปฏิบัติงานแตกต่างจากแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน หรือค้ำประกันใดๆ และการทำสัญญาหรือนิติกรรมใดๆ ที่ผูกพันกิจการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร

4.2 **ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม**

ไม่มีข้อตกลงอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมผลตอบเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

5. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและการใช้ข้อมูลภายในของพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีสาระสำคัญคือ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่การงาน ไม่เปิดเผยความลับของบริษัท และไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัท ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทโดยมิได้แจ้งให้บริษัททราบ และห้ามมิให้บุคคลใดที่ล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น พร้อมทั้งได้กำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนสำหรับการใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบ ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือกฎหมายแล้วแต่กรณี โดยบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีแนวปฏิบัติและมาตรการบทลงโทษไว้ ดังนี้

แนวปฏิบัติ

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น พึงรักษาข้อมูลภายใน และเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก อันไปสู่การแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองหรือบุคคลอื่นในทางมิชอบ หรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น ต้องไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์แต่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม หรือแม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว
3. บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ และคู่สัญญาเท่านั้น
4. บริษัทฯ มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาในลำดับขั้นต่าง ๆ มีความรับผิดชอบที่จะต้องควบคุมไม่ให้มีการรั่วไหลของข้อมูล และข่าวสารที่สำคัญของบริษัทฯ เผยแพร่ก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ ถ้ามีการกระทำฝ่าฝืนจะพิจารณามาตรการทางวินัยตามระเบียบของบริษัท การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับ มอบหมายเท่านั้น
6. กรณีถูกถามหรือขอให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นต่าง ๆ ด้วยความสุภาพและแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายและรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลนั้นโดยตรง เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
7. หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์มีนโยบายในการหลีกเลี่ยงการคาดการณ์ในอนาคต หรือให้ความคิดเห็นใด ๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่มีระยะเวลาล่วงหน้าต่ำกว่า 6 เดือน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักสากล ทั้งนี้นักลงทุนยังคงสามารถพบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามความคิดเห็นและมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาว
8. สำนักงานเลขานุการบริษัทจะประกาศช่วงเวลางดติดต่อกับนักลงทุนเป็นเวลา 30 วันล่วงหน้าก่อนวันเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยในช่วงเวลางดติดต่อกับนักลงทุนนั้น บริษัทฯ จะงดการตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการและการคาดการณ์ ทั้งนี้ยกเว้นในกรณีที่เป็นการตอบคำถามต่อข้อเท็จจริงหรือชี้แจงข้อมูลที่ได้มีการปิดเผยแล้ว หรือชี้แจงข่าวสารใด ๆ ที่มีผบกระทบต่อราคาหุ้น หรือสอบถามมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น โดยบริษัทฯ จะพยายามหลีกเลี่ยงการนัดประชุมนักวิเคราะห์หรือผู้ลงทุนในช่วงเวลาดังกล่าว หรือหากมีความจำเป็นนัดประชุมในช่วงเวลาดังกล่าวแล้ว จะมีการกล่าวถึงการดำเนินธุรกิจในระยาวเท่านั้น

การซื้อหรือขายหลักทรัพย์

แนวปฏิบัติ

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทในครือ นำข้อมูลงบการเงินรวมถึงข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ทราบไปเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มิได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และควรละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างน้อย 24 ชั่วโมง แต่หากข้อมูลมีความซับซ้อนมากควรรอถึง 48 ชั่วโมง ภายหลังจากข้อมูลได้มีการเผยแพร่แล้ว
2. กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทในเครือประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
3. กรรมการ และผู้บริหารสี่รายแรกตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.23/2551 รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ภายในวันเดียวกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

มาตรการบทลงโทษ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย คนใดที่ไม่ปฏิบัติจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าว โดยพิจารณาลงโทษทางวินัย โดยพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนอาจถูกพิจารณาลงโทษถึงขั้นให้ออกจากงาน รวมทั้งอาจมีความรับผิดทั้งทางอาญาและทางแพ่งตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 คือ จำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับเป็นเงินไม่เกิน 2 เท่าของประโยชน์ที่ได้แต่ไม่น้อยกว่า 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สำหรับการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร บริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงภาระหน้าที่ ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์

ทั้งนี้ในระหว่างปี 2558 กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2557 และ วันที่ 30 ธันวาคม 2558 ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)
			30 ธันวาคม 2558	30 ธันวาคม 2557	
1.	นายปรีดา	เตียสุวรรณ์	21,996,420	21,996,420	0
2.	นางพนิดา	เตียสุวรรณ์	18,473,860	16,692,060	1,781,800
3.	นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ์	18,070,960	17,930,960	140,000
4.	นางปราณี	คุณประเสริฐ	9,896,860	9,896,860	0
5.	นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ์	9,280,560	9,280,560	0
6.	นางประพีร์	สรไกรกิติกูล	7,332,460	7,482,460	(150,000)
7.	นางสุนันทา	เตียสุวรรณ์	2,700,500	2,700,500	0
8.	นายชนัตถ์	สรไกรกิติกูล	440,000	440,000	0
9.	นางนิรารัตน์	ธนาเลขะพัฒน์	166,200	160,000	6,200
10.	นางสาวสุพร	รุ่งพิทยาธร	55,500	136,000	(80,500)
11.	นางฉวี	จารุกรวศิน	42,000	42,000	0
12.	นางสาวศศิโสภา	วัฒกีเจริญ	32,000	42,000	(10,000)
13.	นายธเนศ	ปัญจกริช	50,000	42,000	8,000
14.	นายเดชา	นันทนเจริญกุล	0	0	0
15.	นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมนต์	0	0	0

หมายเหตุ: 1. กรณีจำนวนหุ้นลดลงจากการจำหน่าย และโอนหลักทรัพย์

6. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี ของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3315 และ/หรือ นางสาวศิราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 และ/หรือ นางสาววราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4579 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ค่าตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องจ่ายให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในปี 2558 มีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	2,560,000	1,190,000
2. ค่าตรวจสอบบัตรส่งเสริมการลงทุน	120,000	-

7. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายอย่างเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติ ตลอดปี 2558 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้

1. ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากธุรกิจค้าเครื่องประดับอัญมณีจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ธุรกิจที่ยาวนาน เพื่อนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุผลสำเร็จที่ได้ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคณะกรรมการของบริษัทตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการอิสระเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงอนุโลมให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี อย่างไรก็ตามจะดำเนินแนวปฏิบัติที่ดีมาใช้ในอนาคตต่อไป

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ได้ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทมีกรรมการ 1 คน เป็นกรรมการอิสระ จากทั้งหมด 6 คน และดำรงตำแหน่งเป็นประธาน ถึงแม้อีก 5 ท่าน จะไม่ใช่กรรมการอิสระ แต่มีกระบวนการและขั้นตอนในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ชัดเจน โปร่งใส เทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
4. คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการจัดตั้ง CG Committee เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ดูแลให้บริษัทฯปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
5. คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการสรรหากรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติที่สามารถเข้ามาส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการอิสระที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีแท้ในตลาดต่างประเทศ
6. คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวนน้อยว่า 66% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งมีเพียง 60%
7. คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระน้อยกว่า 50% ซึ่งมีเพียง 30%

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน (สามารถดาวน์โหลดที่ www.pranda.com) และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด สรุปได้เป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิโดยครอบคลุมสิทธิพื้นฐานทางกฎหมาย เช่น การรับส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท

นอกจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย เช่น การให้ข้อมูลที่สำคัญและเป็นปัจจุบัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นเจ้าของกิจการได้รับรู้ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีส่วนร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการบริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางใน คู่มือ AGM Checklist ที่จัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง คือ "การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557" ในวันอังคารที่ 21 เมษายน 2558 เวลา 15.00 น. ณ ห้องประชุม Auditorium อาคาร B1 ชั้น 5 ของบริษัทฯ เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร และจัดรถบริการรับ-ส่ง ในช่วงเวลา 12.30-14.30 น. ณ จุดนัดพบที่สนามกีฬาภูติอนันต์ ระยะห่างจากทางลงสถานีรถไฟฟ้า BTS (บางนา) ประมาณ 20 เมตร และบริษัทฯ มีการเลี้ยงรับรองอย่างเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ตลอดจนจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม โดยการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมการนับคะแนนเสียงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และเมื่อภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมได้เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

หลังจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา โดยได้ดำเนินการดังนี้

- บริษัทฯ ได้มอบให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพร้อมรายละเอียดวาระการประชุม ประจำปี 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 เป็นเวลา 18 วัน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนจัดส่งหนังสือนัดประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า

- อย่างน้อย 7 วัน ก่อนการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม เป็นการล่วงหน้าเผยแพร่หนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบทั้งชุด ซึ่งเหมือนกับชุดเอกสารที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2558 เป็นเวลา 29 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนังสือเชิญประชุมประกอบด้วย
    - ข้อเท็จจริง เหตุผล และความเห็นคณะกรรมการ
    - สำเนารายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งก่อนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณารับรอง
    - รายงานประจำปีของบริษัทฯ ที่มีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
    - รายละเอียดข้อมูลประกอบการพิจารณาทุกวาระ เช่น วาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ โดยมีประวัติย่อของกรรมการซึ่งประกอบด้วย อายุ การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ในอดีตและปัจจุบัน จำนวนหุ้นที่ถือของบริษัทฯ จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนและในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ และข้อพิพาททางกฎหมาย
    - คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียน การแสดงเอกสารการเข้าประชุม และการออกเสียงลงคะแนน
    - ข้อมูลกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ โดยมีประวัติครบถ้วน
    - ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม
    - ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น
    - แผนที่สถานที่จัดประชุม
    - หนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด คือ แบบ ก. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะแบบทั่วไป ซึ่งเป็นแบบที่ง่ายไม่ซับซ้อน แบบ ข. เป็นหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจน และแบบ ค. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้ผู้ดูแลรักษาทรัพย์สิน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น
    - ซองธุรกิจตอบรับ เพื่อจัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้บริษัท (กรณีที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ)
- ประกาศโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์ใน วันที่ 16-18 เมษายน 2558 ก่อนวันประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสืบเนื่องกันทุกปี ในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในเรื่อง การเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ส่งหนังสือถึงตลาดหลักทรัพย์ฯ 3 เดือนก่อนวันสิ้นรอบบัญชี และชี้แจงรายละเอียด วิธีการผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ www.pranda.co.th หรือ www.pranda.com ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปีอย่างไม่เป็นทางการจนกว่าจะได้รับเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จะเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับเหตุผลที่คณะกรรมการพิจารณาบรรจุหรือไม่บรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอให้เป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ทราบโดยเท่าเทียมกัน

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุม การเสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและการส่งคำถามล่วงหน้าแต่อย่างใด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในระเบียบวาระการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมได้โดยถือปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 105 กล่าวคือ ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีการเสนอเรื่องอื่นๆ เพื่อพิจารณาลงมติ มีเพียงข้อเสนอแนะและข้อซักถามที่ได้บันทึกไว้ในรายงานประชุมแล้วเท่านั้น

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม และดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความเห็นในแต่ละวาระอย่างเต็มที่ ดังนี้

- อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในวันประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมทั้งนักลงทุนสถาบัน โดยมีเจ้าหน้าต้อนรับและให้ข้อมูลในการตรวจเอกสาร และลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วม
- อำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทฯ ได้จัดรถบริการรับ-ส่ง
- จัดการลงทะเบียนและการนับคะแนนเสียงด้วยระบบ Barcode โดยเปิดดำเนินการลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง และแม้จะพ้นเวลาลงทะเบียนแล้วยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุม สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้โดยไม่เสียสิทธิหรือต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ รวมถึงมีการมอบของที่ระลึกและการเลี้ยงรับรองที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม
- คณะกรรมการบริษัททั้งคณะจำนวน 10 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด รวมทั้งมีผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามและรับทราบความเห็นของผู้ถือหุ้น

- ก่อนเข้าสู่วาระการประชุมประธานที่ประชุมได้ให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ชี้แจงวิธีการดำเนินการประชุมและการลงคะแนนเสียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการและวิธีการลงคะแนนเสียง ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น อีกทั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นอาสาทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียง ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นอาสา จึงขอความอนุเคราะห์ให้ตัวแทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเป็นผู้สังเกตการณ์แทนผู้ถือหุ้น
- ระบุการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการไว้ในหนังสือเชิญประชุมฯ
- จัดให้มีการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่จะต้องอนุมัติ และสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยในข้อบังคับบริษัทได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการด้วยวิธี One Share : One Vote
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังจากที่การประชุมเริ่มแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณา และยังไม่ได้ลงมติ
- บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน
- เมื่อประชุมแล้วเสร็จได้เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ

จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2558 โดยมีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะจำนวน 118 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้น 189,948,764 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 46.38 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จำนวน 409,529,000 หุ้น

ทั้งนี้ในวันประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทฯ ไม่ได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่อย่างไรก็ตาม ในการปฏิบัติสำหรับการประชุมครั้งต่อ ๆ ไป บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นอาสาทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียง

หลังวันประชุมสามัญ

บริษัทฯ ได้แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ระบุผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละเรื่องแยกประเภทคะแนนเสียง "เห็นด้วย" "ไม่เห็นด้วย" และ "งดออกเสียง" พร้อมแสดงสัดส่วนคะแนนเสียงแต่ละประเภทโดยจัดส่งในรูปแบบเอกสารไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมกับส่งแบบออนไลน์ผ่านระบบอิเล็คทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) ในวันทำการถัดไปหลังจากประชุมเสร็จสิ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ไม่มีการเปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด

การจัดทำรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยบันทึกสาระสำคัญของแต่ละเรื่องที่เสนอต่อที่ประชุม สรุปประเด็นข้อซักถามที่สำคัญของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม รวมทั้งมติที่ประชุมพร้อมคะแนนเสียงแต่ละประเภทและสัดส่วนคะแนนเสียงของแต่ละเรื่องไว้อย่างครบถ้วน ชัดเจน โดยเลขานุการบริษัท และลงนามรับรองโดยประธานที่ประชุม และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท พร้อมนำส่งรายงานการประชุมให้ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายใน 14 วันหลังวันประชุมตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเป็นเอกสารตรวจสอบและอ้างอิง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.pranda.com ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting: AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงาน ก.ล.ต. ด้วยคะแนน 100 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งช่วงคะแนนอยู่ในระดับ **"ดีเยี่ยม"**

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายตามกฎระเบียบหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการ นอกจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. แล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ได้มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อันได้แก่ การเผยแพร่ข่าวบริษัทฯ (Press Release) การเผยแพร่ผลประกอบการบริษัทเป็นรายไตรมาส (Earnings Release) การประชุมร่วมกับนักลงทุนที่บริษัท (Company Visit) การประชุมร่วมกับนักลงทุนผ่านทางโทรศัพท์ (Conferenc Call) และการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นทางโทรศัพท์และอีเมล์ และรวมถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม และจะปฏิบัติสืบเนื่องไปทุกปี ทั้งนี้การเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และควรเผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.pranda.com
2. จัดส่งทำหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ และกำหนดแนวทางการลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลอื่น และหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุม โดยระบุชื่อ ประวัติ ข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระทั้งหมด ให้พิจารณาเลือกอย่างหนึ่งคน สำหรับการเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นรวมถึงระบุถึงเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจนโดยแนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทุกปีทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
4. ในวันประชุมผู้ถือหุ้น จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ รวมทั้งวาระการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคนเพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้
5. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
6. หากมีรายการที่เกี่ยวโยงที่จะต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนที่จะทำรายการ บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำรายการ
7. บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการระหว่างกันได้ทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ซึ่งอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
8. ในปี 2558 ไม่มีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในเนื่องจากบริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยเรื่องการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดข้อห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทในครือ นำข้อมูลงบการเงินรวมถึงข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ทราบไปเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มิได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และควรละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างน้อย 24 ชั่วโมง แต่หากข้อมูลมีความซับซ้อนมากควรรอถึง 48 ชั่วโมง ภายหลังจากข้อมูลได้มีการเผยแพร่แล้ว
9. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และบริษัทในเครือ ประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
10. กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารสี่รายแรกตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.23/2551รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ภายในวันเดียวกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายที่จะให้แต่ละกลุ่มได้สิทธินั้นอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนสาธารณชนและสังคม โดยได้กำหนดเป็นจรรยาบรรณ "ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย" ไว้ในหัวข้อ จรรยาบรรณธุรกิจ โดยรวมอยู่ใน คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.pranda.com ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังนี้

1. **การดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย**

   1.1 **ผู้ถือหุ้น**

   บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการไม่เคารพในสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น หรือการกระทำความผิดของกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้งในแต่ละปีบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามนโยบายที่

บริษัทฯ กำหนดคือ จ่ายเงินปันผลไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ โดยในช่วง 14 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลตั้งแต่ร้อยละ 13.71-59.63 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการ ซึ่งในปี 2545, 2549 และ 2553 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลพิเศษเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นทำให้อัตราส่วนการปันผลจากกำไรสุทธิสูงขึ้น โดยเฉพาะในปี 2553 บริษัทฯ มีอัตราส่วนการปันผลจากกำไรสุทธิสูงถึง 128% โดยพิจารณาจ่ายเงินปันผลพิเศษจากกระแสเงินสดส่วนเกินของกิจการ (Free Cash Flow)

1.2 **พนักงาน**

บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ในความดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมที่สนับสนุนให้มีโครงการต่างๆ ทั้งสิ้น 14 โครงการ โดยรายละเอียดของแต่ละโครงการได้มีการเปิดเผยไว้ในหัวข้อ "ความรับผิดชอบต่อสังคม"

นอกจากทั้ง 14 โครงการที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมแล้วนั้น บริษัทฯ ยังยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง รวมทั้งไม่มีการสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม โดยมีผลตอบแทนระยะสั้น ได้แก่ ค่าแรงขั้นต่ำสำหรับผู้ที่ไม่มีทักษะหรือประสบการณ์300 บาท/ต่อวัน ซึ่งอัตราค่าจ้างของบริษัทฯ ไม่ได้ถูกกำหนดไว้ตายตัว แต่มีการปรับเพิ่มขึ้นตามผลงานของพนักงานในแต่ละปี ดังนั้นค่าจ้างฐานโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2558 จึงอยู่ที่ 450 บาท/ต่อวัน นอกจากนั้นยังมีการเพิ่มเติมสวัสดิการอื่นๆ ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ให้แก่พนักงาน เช่น ค่าล่วงเวลา โบนัส เบี้ยขยัน การแจกแหวนรุ่นตามการทำงานครบ 3 ปี 10 ปี และ 20 ปี ข้าวฟรี คูปองค่าอาหาร การตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี การจัดงานเลี้ยงปีใหม่ และจัดให้มีหอพักพนักงาน เป็นต้น เมื่อนับรวมสวัสดิการต่างๆ ข้างต้นแล้ว ค่าเฉลี่ยของรายได้ในรูปตัวเงินของพนักงานรายวันจะอยู่ที่ 560 บาท/ต่อวัน ทั้งนี้ฐานค่าแรงและสวัสดิการของแต่ละคนที่อาจแตกต่างกันเป็นการอ้างอิงเฉพาะผลงาน ซึ่งนอกเหนือจากผลประโยชน์ที่จับต้องได้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังได้จัดสรรผลประโยชน์ระยะยาว อันได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรนด้า จิวเวลรี่ ไว้ให้แก่พนักงาน

จากการปฏิบัติต่อพนักงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนของพนักงานต่ำลงมาก ซึ่งในปีนี้มีอัตราการหมุนเวียนในกลุ่มของพนักงานทักษะฝีมือน้อยกว่า 2% และการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ไม่สนับสนุนให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ จัดสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ มีความปลอดภัย และถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย ไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งเคารพในความเท่าเทียมและความเสมอภาคของมนุษย์ด้วย

1.3 **ลูกค้า**

บริษัทฯปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้โดยได้นำระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 โดยมุ่งมั่นผลิตเครื่องประดับและอัญมณีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลโดยทีมงานที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนส่งมอบทันเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องสร้างผลผลิตที่ลูกค้าต้องการและพอใจมากที่สุดด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร เงินทุน วัสดุ เครื่องจักรอุปกรณ์ ข้อมูลเทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด โดยธำรงไว้ซึ่งคุณภาพอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ผ่านการตรวจประเมินจากสถาบัน สถาบันบูโร เวอริทัส ประเทศไทย (BUREAU VERITAS) และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษใบรับรอง มีอายุการรับรอง 3 ปี มีผลตั้งแต่ 3 กันยายน 2556 - 2 กันยายน 2559

1.4 **คู่ค้าและเจ้าหนี้**

บริษัทฯปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรมไม่เรียกร้องผลประโยชน์ทางการค้ากับคู่ค้าโดยไม่สุจริต ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด และปฏิบัติตามพันธกรณีที่มีต่อเจ้าหนี้ทุกรายโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ และไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม ยุติธรรม มีประสิทธิภาพ

1.5 **คู่แข่ง**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

1.6 **สังคมส่วนรวม**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปลุกจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยให้ความสำคัญและถือเป็นหน้าที่ต่อสังคมโดยรวม และได้กำหนดหลักการปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้บริหารให้การสนับสนุนกิจการอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคมส่วนรวมไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2558 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนใดๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. **การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล**

การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจและพัฒนาบุคลากร อันมีความสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต นอกจากที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์กรสหประชาชาติ (UN Global Compact) แล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้กำหนดไว้เป็นจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559

3. **การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์**

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดหรือนำสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในทางที่ผิด และดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อบังคับในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ได้แก่ บุคลากรของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ จะต้องรักษาความลับนั้นๆ ให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้น รั่วไหล บุคลากรของบริษัทฯ ต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่นำผลงานของผู้อื่นแม้เพียงบางส่วนไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตน โดยไม่ได้รับอนุญาตหรือให้ค่าตอบแทนแก่เจ้าของงานเสียก่อน

4. **การปฏิบัติด้านแรงงานและเคารพในสิทธิของพนักงาน**

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงานและเคารพในสิทธิของพนักงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และยึดถือปฏิบัติด้วยความเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานแรงงานสากล BSCI (Business Social Compliance Initiative) และได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2558 จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลนี้มาอย่างต่อเนื่องติดต่อกันทุกปี

รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการจัดตั้ง "ที่ปรึกษาแรงงานหญิง" ในสถานประกอบการ ตามโครงการของกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน โดยได้จัดอบรมให้ความรู้แก่ที่ปรึกษาแรงงานหญิงในเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งในการทำงาน ด้านส่วนตัว สุขภาพอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน สวัสดิการด้านครอบครัว ค่านิยมทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อมาเป็นผู้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำแก่พนักงานที่ประสบปัญหาต่างๆ ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือนร้อนที่เกิดขึ้นให้แก่พนักงานได้

5. **การยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ**

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4) โดยนอกเหนือจากโครงการหลัก 14 โครงการตามที่กล่าวไปแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการอื่นๆ มาสนับสนุนให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นอีก ดังนี้

5.1 **กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ของพนักงาน**

1. **การให้บริการห้องสมุด**

เพื่อส่งเสริมและเปิดกว้างสำหรับพนักงานทุกกลุ่มทุกระดับ ให้สามารถได้เลือกอ่านและค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งความรู้ใกล้ๆ ตัวด้วยตัวเอง บริษัทฯ จึงได้จัดให้บริการห้องสมุดสำหรับพนักงานและครอบครัว ซึ่งเปิดให้บริการทุกวัน โดยมีหนังสือและวารสารรวมมากกว่า 3,000 เล่ม และมีหนังสือใหม่เข้ามาให้บริการทุกสัปดาห์ รวมถึงยังเปิดให้บริการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเตอร์เน็ต เพื่อการสืบค้นข้อมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายมากกว่า 10 เครื่อง ในปัจจุบันมีผู้ใช้บริการโดยเฉลี่ยมากกว่า 400 ครั้งต่อเดือน นอกเหนือจากนี้แล้วยังสามารถที่จะสืบค้นหาหนังสือที่สนใจล่วงหน้าได้จากอินทราเน็ตภายในบริษัท และสามารถยืมหนังสือกลับไปอ่านที่บ้านได้อีก 5 เล่มต่อสัปดาห์

2. **ส่งเสริมการศึกษาระบบเทียบโอน**

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการศึกษาให้แก่พนักงาน โดยใช้สถานที่ในบริษัทฯ เปิดการเรียนการสอนระบบเทียบโอน สาขาการจัดการ การตลาด ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยได้ดำเนินการมาแล้วทั้งหมด 5 รุ่น สำเร็จการศึกษาแล้วไม่น้อยกว่า 100 คน

3. **ทุนการศึกษา**

บริษัทฯ โดยสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรนด้า จิวเวลรี่ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตร-ธิดาของพนักงานในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และปริญญาตรี โดยในปี 2557 ได้มอบแล้วเป็นจำนวน 78 ทุน และมอบเงินรางวัลเรียนดีแก่นักศึกษาทวิภาคีจำนวน 8 รางวัล รวมรางวัลตั้งแต่ปี 2555-ปัจจุบัน รวมการรับรางวัลทั้งสิ้น 24 รางวัล

5.2 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการเงินของพนักงาน

1. **โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน**

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านที่อยู่อาศัยของพนักงาน ด้วยการจัดทำโครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน โดยร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ในการรับรองการผ่อนชำระการกู้ผ่านระบบบัญชีเงินเดือน ซึ่งส่งผลให้พนักงานที่เข้าใช้บริการจะได้รับดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำในราคาพิเศษ ทั้งนี้เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระด้านการผ่อนชำระให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

2. **การสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ**

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการเพื่อสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ แก่พนักงานเพิ่มเติมอีก อาทิเช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดจำหน่ายสินค้าราคาถูก เงินช่วยเหลือฌาปนกิจกรณีบิดา มารดา หรือคู่สมรสเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีแต่งงาน คลอดบุตร อุปสมบท และเงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยใน เป็นต้น

5.3 กิจกรรมส่งเสริมสถาบันครอบครัว

1. **หอพักพนักงาน**

บริษัทฯ จัดให้มีหอพักเพื่อให้บริการแก่พนักงาน ประกอบด้วยอาคาร 3 หลังๆ ละ 100 ห้อง โดยแบ่งเป็นหอพักชายโสด หญิงโสด และผู้มีครอบครัว ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานพักอาศัยอยู่ประมาณ 800 คน

2. **กิจกรรมวันเด็ก**

ในทุกปีบริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมวันเด็ก โดยจะเชิญพนักงานพร้อมครอบครัวมาร่วมงาน ซึ่งมีกิจกรรมและของขวัญมอบให้สำหรับเด็กอย่างมากมาย

5.4 กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพและพลานามัยสมบูรณ์แข็งแรง

1. จัดให้มีกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น การเต้นแอโรบิคทุกสัปดาห์
2. จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกายและการจัดกิจกรรมเล่นกีฬา เช่น ฟิตเนส สนามบาส สนามฟุตบอล
3. จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
4. จัดให้มีห้องปฐมพยาบาลพร้อมพยาบาลประจำ และมีแพทย์มาประจำทุกสัปดาห์
5. จัดให้มีห้องออกกำลังกายในสถานประกอบการ
6. จัดให้มีงานสัปดาห์ความปลอดภัย
7. จัดให้มีการแข่งขันกีฬาสี

5.5 กิจกรรมส่งเสริมด้านจริยธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้

1. จัดให้มีกิจกรรมถวายสังฆทานทุกวันศุกร์สุดท้ายของเดือน
2. จัดให้มีพิธีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวันเทศกาลสงกรานต์
3. จัดให้มีกิจกรรมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวันเฉลิมพระชนมพรรษา
4. จัดให้มีกิจกรรมตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา

6. การปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โดยได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อปฏิบัติต่อพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าจึงได้ให้พนักงานทุกวิชาชีพ ทุกระดับ ได้รับการพัฒนาอย่างเพียงพอ และต่อเนื่องด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการให้ความรู้และด้วยการฝึกอบรม ทั้งในเรื่องการปฏิบัติงานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับในบริษัทฯ จะรับผิดชอบและเป็นแบบอย่างในการพัฒนาและธำรงไว้ซึ่งระบบการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบผลการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง

7. **การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ยังคงรักษาการปฏิบัติตามหลักการของ UN Global Compact ที่ว่าด้วย 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ยังได้ปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการวางแผนควบคุมการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและลดการใช้ทรัพยากรต่างๆ ในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญ และถือเป็นหน้าที่ต่อสังคมโดยรวม ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่งคงของประเทศ และได้กำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่ใน "คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ" ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อยึดถือปฏิบัติ และเป็นหนึ่งในโครงการแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน โดยรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ในระหว่างปี 2558 สามารถดูได้ใน หัวข้อ "ความรับผิดชอบต่อสังคม"

8. **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น**

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ จรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งผลประโยชน์ จรรยาบรรณว่าด้วยการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และจรรยาบรรณว่าด้วยการให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ส่อไปในทางจูงใจให้ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือการกระทำที่อาจนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองหรือครอบครัว หรือพวกพ้อง อีกทั้งยังมีการกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบของผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมุ่งเน้นหลักสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เมื่อวันที่ 9 พ.ย. 2553 บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) เพื่อการต่อต้านการทุจริตในภาคเอกชน กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2555 คณะกรรมการบริษัท ได้ประกาศใช้นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption Policy) ของกลุ่มบริษัทแพรนด้าฯ โดยประกาศให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายโดยทั่วกัน โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคนผ่านทางประกาศทางอีเมล์ภายใน และวารสารภายใน พร้อมทั้งนโยบายดังกล่าว ระบุไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4) โดยให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดปฏิบัติ รวมทั้งได้ประกาศนโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับเผยแพร่แก่สาธารณชนที่สนใจอีกด้วย โดยนโยบายดังกล่าวมีใจความสำคัญ ดังนี้

เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ ในเครือจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่สามที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ กระทำใดๆ ที่ส่อไปในทางคอร์รัปชั่น ไม่ว่าจะโดยการนำเสนอ (Offering) การให้คำมั่นสัญญา (Promising) การขอ (Soliciting) การเรียกร้อง (Demanding) การให้หรือรับสินบน (Giving or accepting bribes) บริษัทฯ ไม่ยอมรับการคอร์รัปชั่นใดๆ ทั้งสิ้น โดยครอบคลุมถึงธุรกิจและรายการทั้งหมดในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายนี้ บริษัทฯ จะสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ และรักษาชื่อเสียงของบริษัทฯ

แนวปฏิบัติ

1. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจ กับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ คู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น รวมทั้งระเบียบและคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อความชัดเจนในเรื่องการดำเนินการเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชั่น บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปนี้ด้วยความระมัดระวัง

3.1 **ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง**

บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือการกระทำอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรของบริษัท ในกิจกรรมที่จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเป็นกลางทางการเมือง และ/หรือ ได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมดังกล่าว

3.2 **การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน**

การบริจาคเพื่อการกุศลถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างถ้วนหน้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ การบริจาคเพื่อการกุศลดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนด และกระทำในลักษณะที่มีความโปร่งใส การชำระเงินจะต้องระบุผู้รับเงินที่ชัดเจน รวมถึงมีการระบุชื่อผู้รับซึ่งเป็นองค์กรที่ได้ขึ้นทะเบียนพร้อมกับมีวัตถุประสงค์ของการบริจาคอย่างชัดเจน และโดยทั่วไปแล้ว การให้เงินสนับสนุนจะทำเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์หรือชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งปกติมักกระทำผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม การให้เงินสนับสนุนจะต้องเป็นไปตามการพิจารณาตัดสินใจที่โปร่งใส มีการทำสัญญาหรือมีหลักฐานการชำระเงินอย่างถูกต้องพียงพอ และต้องได้รับอนุมัติตามกระบวนการและผู้มีอำนาจในการอนุมัติตามลำดับขั้นตามที่บริษัทกำหนด และจะต้องไม่มีการให้เงินสนับสนุนใดๆ ที่ทำขึ้นเพื่อบังหน้าหลบเลี่ยงการคอร์รัปชั่นและสินบน

3.3 **การให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ**

การให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชั่น ดังนั้นกรรมการและพนักงานทุกคนจะต้องไม่รับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ตระหนักได้โดยทั่วไปว่า การรับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาจก่อให้เกิดข้อผูกมัดหรือสร้างภาวะให้เกิดความรู้สึกว่าต้องมีการตอบแทน หรือเป็นหนทางที่จะนำไปสู่การคอร์รัปชั่น ทั้งนี้ข้อกำหนดดังกล่าวให้ใช้กับการรับหรือให้ของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอกด้วย อย่างไรก็ตาม หากการรับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ไม่ได้ก่อให้เกิดข้อผูกมัดหรือสร้างภาระให้เกิดความรู้สึกว่าต้องมีการตอบแทนที่เป็นการคอร์รัปชั่น และสอดคล้องตามธรรมเนียมประเพณีที่ปฏิบัติเป็นปกติก็เป็นสิ่งที่กระทำได้หากสอดคล้องตามจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ (Code of Conduct) และกฎระเบียบต่างๆ ของบริษัท

3.4 **การกรรโชก การฉ้อโกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิด การสมยอมกัน การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ การยักยอกเงิน การฟอกเงิน**

การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อกระทำการ เช่น การกรรโชก การฉ้อโกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิด การกระทำในลักษณะที่เป็นการสมยอมกัน และการฟอกเงิน ถือเป็นการกระทำทุจริตโดยต้องห้ามตามกฎหมายและต้องห้ามกระทำอย่างชัดแจ้งภายใต้คู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นฉบับนี้ และถือว่าเป็นการฝ่าฝืนหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่ได้รับความไว้วางใจในฐานะเป็นกรรมการหรือพนักงานของบริษัท โดยไม่คำนึงว่าจะมีมูลเหตุจูงใจในการกระทำดังกล่าวหรือไม่

การดำเนินการเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชั่นดังกล่าวยังมิได้ครอบคลุมในทุกกรณี กรรมการและพนักงานจะต้องใช้วิจารณญาณของตนเองในการพิจารณาเพื่อมิให้การทำธุรกิจและธุรกรรมต่างๆ เข้าข่ายการคอร์รัปชั่น

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกร้อง ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของที่ไม่สมควร ไม่ทุจริต หรือเกิดปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องในกิจการของบริษัท
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกร้อง ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด จากบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเรียกร้อง หรือรับเพื่อตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจูงใจให้ปฏิบัติ/ละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือกระทำผิดกฎหมาย
6. ห้ามให้ เสนอที่จะให้ หรือรับการบริจาคหรือสนับสนุนเงินหรือสิ่งของ ประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก อาทิ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นายหน้าตัวแทน คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจ เป็นต้น ที่มีเจตนาชักนำให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำที่เป็นการผิดต่อกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของบุคคลนั้น หรือเพื่อก่อให้เกิดการได้เปรียบหรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
7. กรณีที่นิติบุคคลหรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ให้สิ่งของหรือผลประโยชน์แก่ผู้บริหารหรือพนักงานเพื่อเป็นสินน้ำใจ ผู้บริหารหรือพนักงานต้องใช้ดุลยพินิจพิจารณาถึงความเหมาะสม สมควร และ/หรือ ถูกต้องด้วย โดยคำนึงถึงกฎระเบียบของทางราชการ หากผู้บริหารหรือพนักงานไม่รับแล้วจะเป็นการเสียน้ำใจ และกระทบต่อความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจก็ให้รับได้ แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกินข้อห้ามที่เจ้าหน้าที่ของรัฐพึงรับได้

8. การรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน ควรจะเป็นการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยจรรยา อาจเป็นการรับจากผู้เกี่ยวข้อง คนรู้จัก การรับควรรับในลักษณะที่เป็นการทั่วไป ไม่เฉพาะเจาะจง มูลค่าพอสมควร ไม่เป็นการรับทรัพย์สินอย่างผิดกฎหมาย และของขวัญ หรือทรัพย์สินนั้นต้องไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย
9. ห้ามบุคลากรของบริษัท และบริษัทในเครือ ตลอดจนครอบครัว เรียกร้องหรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทไม่ว่ากรณีใด อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความลำเอียง หรือลำบากใจ หรือเป็นผลประโยชน์ขัดกันได้
10. บุคคลากรของบริษัท และบริษัทในเครือ ต้องไม่ให้สินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันแก่บุคลากรของบริษัทเอง หรือบุคคลภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ การให้ ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต้องให้แน่ใจว่าการให้นั้นไม่ขัดต่อกฎหมายและจารีตประเพณีท้องถิ่น
11. ไม่พึงกระทำการให้และรับของขวัญซึ่งมีมูลค่าเกินกว่าปกติที่วิญญูชนพึงให้กันระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ไม่ว่าโอกาสใดๆ ก็ตาม
12. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทในเครือ ต้องหลีกเลี่ยงการให้หรือรับสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ยกเว้นแต่เพื่อประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือในเทศกาลหรือประเพณีนิยม
13. การดำเนินธุรกิจร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมายของไทย และกฎหมายต่างประเทศที่บริษัทฯ ติดต่อธุรกิจด้วย รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชั่นในทุกท้องถิ่นที่บริษัทฯ มีการทำกิจการอยู่
14. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทในเครือ ต้องให้ความรู้ความเข้าใจกับลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา บุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วยว่าบริษัทไม่สนับสนุนการกระทำอันใดๆ ที่เข้าข่ายการคอร์รัปชั่นและจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชั่น ไม่ว่าด้วยการเรียกรับและจ่ายสินบนทุกรูปแบบ และหากพบการกระทำดังกล่าวต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบทันที
15. บริษัทฯ กำหนดให้นโยบายนี้ใช้ปฏิบัติกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
16. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการทำผิดวินัย ตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และหากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย บริษัทฯ จะแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดนั้นต่อไป
17. บริษัทและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ
    17.1 บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ ที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม ให้ถือปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่นฉบับนี้
    17.2 ตัวแทน และตัวกลางทางธุรกิจ (ถ้ามี) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ว่าจ้างตัวแทน หรือ ตัวกลางทางธุรกิจใดๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อกระทำการให้หรือรับสินบน หรือการคอร์รัปชั่น

มาตรการดำเนินการ

1. กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามนโยบาย และมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น หลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชั่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานไม่ควรละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชั่น โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ หรือผ่านช่องทางการรายงานที่กำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบบริษัทฯ
3. บริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมและความคุ้มครอง และไม่ลงโทษหรือได้รับผลกระทบใดๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการปฏิเสธการคอร์รัปชั่นหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทฯ แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และบริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชั่นโดยเคร่งครัดตามที่กำหนดในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคล และ/หรือมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสของบริษัท
4. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชั่น เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ และอาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
5. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทในเครือ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มผ่านวิธีการต่างๆ เช่น การปฐมนิเทศกรรมการและพนักงาน การสื่อข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรและกลุ่มบริษัทโดยผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ เป็นต้น
6. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะให้แก่สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านวิธีการต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานประจำปี เป็นต้น
7. บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชั่น โดยมีการประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญ และกำหนดมาตรการที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าของมาตรการที่ได้ดำเนินไปแล้ว โดยคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ได้ประสานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชั่น จึงได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทาน

8. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น ตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่งานอย่างเหมาะสม ให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุล ตลอดจนการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่ามีทรัพยากรและบุคลากรที่มีทักษะเพียงพอและเหมาะสมต่อการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ
9. บริษัทฯ จัดให้มีระเบียบกำหนดอำนาจอนุมัติรายการธุรกิจ (Corporate Authorization Procedure) ที่ชัดเจน รัดกุม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
10. บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งครอบคลุมด้าน การเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นและมีการสื่อสารผลการควบคุมภายในให้บุคลากรที่รับผิดชอบทราบ
11. บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบระบบงานภายใน ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ เช่น การดำเนินงานด้านพาณิชย์ การจัดซื้อ และจัดจ้าง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นตามระเบียบวิธีปฏิบัติงาน ข้อกำหนดกฎระเบียบ และให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว
12. บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงวิธีการสื่อสารมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นต่างๆ ผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ วารสาร สื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ผ่านจดหมายแจ้งนโยบายฯ ถึงคู่ค้า ลูกค้า และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4) ของบริษัทฯ อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชามีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4) ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่ผิดกฎหมายหรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานกระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหาก มีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป

หากพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ประสบปัญหาในการตัดสินใจ หรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่มิได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้ตั้งคำถามเกี่ยวกับการกระทำนั้นกับตนเอง ดังต่อไปนี้

1. การกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายหรือไม่
2. การกระทำนั้นขัดต่อนโยบาย หรือจรรยาบรรณ หรือส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ หรือไม่
3. การกระทำนั้นส่งผลเสียต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ อย่างร้ายแรงหรือไม่

พนักงานทุกระดับสามารถแจ้งข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ตลอดจนเบาะแสการทำผิดกฎหมาย และ/หรือ จรรยาบรรณตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ให้แจ้งเบาะแสไปยังช่องทางสื่อสารของบริษัท (รายละเอียดตามข้อ 8. มาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส)

9. มาตรการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4) ของบริษัทฯ อย่างจริงจังผู้ที่กระทำผิดจริยธรรมที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัดเพื่อให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกันหรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบโดยการแจ้งเบาะแสโดยตรงหรือส่งจดหมายที่

ประธานกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
หรือใช้ช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.pranda.com
หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

	อิเล็กทรอนิกส์เมล์	หมายเลขโทรศัพท์
คณะกรรมการบริษัท	board@pranda.co.th	0-2769-9405, 0-2769-9923
สำนักงานเลขานุการบริษัท	cs@pranda.co.th	0-2769-9431, 0-2769-9403
สำนักงานตรวจสอบภายใน	ia@pranda.co.th	0-2769-9905
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@pranda.co.th	0-2769-9431, 0-2769-9436
ฝ่ายประชาสัมพันธ์	pr@pranda.co.th	0-2769-9494, 0-2769-9432
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	personal@pranda.co.th	0-2769-9961

ทั้งนี้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมเอกสารที่รับจากช่องทางดังกล่าวเพื่อสรุปข้อเสนอแนะและประเด็นต่าง ๆ ทั้งหมด เพื่อจะเสนอคณะกรรมการทราบเป็นรายไตรมาส ยกเว้นเป็นจดหมายที่ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะถูกจัดส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง หลังจากนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว

ใน ปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสถึงเรื่องการกระทำผิดจริยธรรม หรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. **ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เป็นปัจจุบันทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. ระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระบบอิเล็คทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) โดยเป็นการเปิดเผยข้อมูลซึ่งมีสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นต้น และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ (Non-Periodic Reports) เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวโยงกัน การจ่าย/ไม่จ่ายเงินปันผล เป็นต้น
2. สื่อสาธารณะต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ
3. เว็บไซต์ของบริษัทฯที่ www.pranda.com ซึ่งมีสองภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
4. การให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์หรือนักลงทุนที่มาเยี่ยมชมกิจการ

ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทฯ ได้สื่อสารข้อมูลและกิจกรรมตามแผนงานสื่อสารที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ที่ได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลที่เปิดเผยเป็นสำคัญ โดยผ่านหน่วยงานดังนี้

ฝ่ายสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ การให้สัมภาษณ์พิเศษผ่านรายการโทรทัศน์โดยผู้บริหาร 2 ครั้ง และการให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวสำนักต่าง ๆ จำนวน 50 ข่าวเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์และภาพข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กรรวม 132 ชิ้นงาน รวมทั้งได้มีการเผยแพร่ Newsletter รายไตรมาสของกลุ่มบริษัทแพรนด้า ทั้งภาคภาษาไทยและอังกฤษ เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน โดยในปี 2558 มีข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งหมด 66 ฉบับ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างสูงต่อการบริหารความสัมพันธ์กับนักลงทุน ซึ่งจะมุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่นทุ่มเท ความถูกต้อง ความเพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา เพื่อให้นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้เกี่ยวข้อง ได้รับข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเท่าเทียมกัน โดยได้จัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นศูนย์กลาง ในการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ในเชิงรุก เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติขององค์กรสากลชั้นนำ ทำหน้าที่สื่อสาร สำหรับให้ข้อมูลข่าวสารในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ให้กับนักลงทุนเพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงการจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แถลงผลการดำเนินงาน รวมถึงการให้ข้อมูลเพิ่มเติมและตอบซักถาม ในการประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ผู้ลงทุนและสื่อมวลชน ซึ่งสามารถสอบถามข้อมูลมายังนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯโดยติดต่อผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

นายดุษิต จงสุทธนามณี
นักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
ir@pranda.co.th
โทรศัพท์ 0-2769-9431, 0-2769-9436 (สายตรง) หรือ
0-2769-9999, 0-2361-3311 ต่อ 431,436
โทรสาร 0-2398-2141

ทั้งนี้กิจกรรมที่สำคัญในปี 2558 ได้แก่ การเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) จากนักลงทุน 6 ราย รวม 5 ครั้ง และการประชุมผ่านทางโทรศัพท์ (Conference Call) ร่วมกับนักลงทุน 1 ราย รวม 1 ครั้ง และเผยแพร่ข่าวผลประกอบการ (Earnings Releases) เป็นรายไตรมาส โดยเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

1. Website ของบริษัทฯ ในส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
2. Facebook ของ Pranda Group และของนักลงทุนหุ้นปันผลที่มีชื่อเสียง
3. Website ShareInvestor และเครือข่ายออนไลน์ของ Shareinvestor ได้แก่ Thai Investors Association, Manager Online, Thailistedcompany.com และ Wall Street Journal
4. Webboard ของนักลงทุนสมาคมเน้นคุณค่าในส่วนของห้อง Pranda ได้แก่ www.thaivi.org
5. ผู้ถือหุ้นและผู้จัดการกองทุนที่บริษัทฯ มีรายชื่อ E-mail จำนวนประมาณ 2,000 ราย
อีกทั้งยังมีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นทางโทรศัพท์และอีเมล์

2. การจัดทำรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทจากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในรายงานทางการเงินคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน การใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและสอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อสอบถามความเห็นจากผู้สอบบัญชีในประเด็นต่างๆ บริษัทฯ ได้ให้ผู้สอบบัญชีจาก สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งมีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ ไม่มีความขัดแย้งแห่งผลประโยชน์ที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ และความเป็นกลาง และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจแก่กรรมการและผู้ถือหุ้นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้ในทุกแง่มุมตามจริงทุกประการ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (Management Discussion and Analysis) เพื่ออธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเป็นรายไตรมาส โดยจัดส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของ ตลท. พร้อมกับการส่งงบการเงิน

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และได้เปิดเผยงบการเงินประจำปีและรายไตรมาสต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนก่อนระยะเวลาครบกำหนด

3. **การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์**

เพื่อผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปสามารถสืบค้นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะได้อย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้นำเสนอข้อมูล ที่สำคัญของบริษัทบนเว็บไซต์ ดังนี้

1. **รู้จักแพรนด้า** ประกอบด้วย สารจากประธานบริษัท การส่งเสริมคุณค่าร่วมของแพรนด้า ประวัติความเป็นมาคณะกรรมการบริษัท ความรับผิดชอบต่อสังคม PRANDA ความสำเร็จของเรา โครงสร้างแพรนด้ากรุ๊ป
2. **ธุรกิจในเครือ** ประกอบด้วย ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตเครื่องประดับ จัดจำหน่าย ค้าปลีก
3. **ผลิตภัณฑ์** ประกอบด้วย เครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม ผลิตภัณฑ์อื่นๆ
4. **แบรนด์** ประกอบด้วย แบรนด์กลุ่มสินค้ามูลค่าสูง (Precious Product) แบรนด์กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Product)
5. **กิจกรรมข่าวสาร** ประกอบด้วย ข่าวสาร กิจกรรม จดหมายข่าว และการสมัครรับจดหมายข่าว
6. **นักลงทุนสัมพันธ์** ประกอบด้วย ข้อมูลบริษัท ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลราคาหลักทรัพย์ เอกสารเผยแพร่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ห้องข่าว ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น ข้อมูลนักวิเคราะห์ กิจกรรมและเอกสารนำเสนอ และสอบถามข้อมูลนักลงทุนทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่ www.pranda.com

4. **การเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร**

บริษัทฯ ได้เปิดเผยค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ไว้ในรายงานประจำปี ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไว้อย่างชัดเจน ซึ่งมีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และค่าตอบแทนอื่นโดยเปิดเผยลักษณะของค่าตอบแทนเป็นรายบุคคลเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้มีส่วนการบริหารงาน ส่วนกรรมการบริษัทที่มีส่วนร่วมการบริหารงานจะเปิดเผยรวมไว้กับค่าตอบแทนผู้บริหาร ทั้งนี้การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหาร มีการดำเนินการที่โปร่งใสชัดเจน และในระดับที่เหมาะสมภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งกำหนดจากภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทจะต้องได้รับการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ส่วนค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ไว้ในแต่ละปีและจ่ายค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน โดยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารปี 2558 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ "โครงสร้างการจัดการ"

5. **การเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย**

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการไว้ใน "โครงสร้างการจัดการ" รวมทั้งจำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2558

6. **การเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง**

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท รวมทั้งได้เปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่รายงาน การถือครองหลักทรัพย์ โดยแสดงจำนวนหุ้นที่ถือ ณ สิ้นปีก่อน เปรียบเทียบ ณ สิ้นปีปัจจุบัน และที่มีการซื้อขายระหว่างปีไว้รายงานประจำปีในเนื้อหาการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของหัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ"

การดำเนินการของกรรมการและผู้บริหารที่มีหน้าที่จะต้องรายงานหากมีการเปลี่ยนแปลงของการถือครองหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้จัดทำและนำส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานเลขานุการบริษัท เพื่อนำส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนดและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และให้สำนักงานเลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการปลี่ยนแปลง

7. **การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ**

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหาร ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/1 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำส่งที่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องนำส่งให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ และนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตามหลักการ "ความพอประมาณในการเติบโต" "ความมีเหตุมีผลในการดำเนินธุรกิจ" และ "มีภูมิคุ้มกันที่ดีให้แก่ธุรกิจ" ซึ่งทั้ง 3 ประการนี้อยู่ภายใต้ความเชี่ยวชาญและความมีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งในปี 2558 ที่ผ่านมาได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท และมีการติดตามผลเป็นระยะ โดยกำหนดให้มีการรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ เสนอต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน โดยสาระสำคัญสำหรับแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการปัจจุบันเมื่อเทียบกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องตามข้อบังคับบริษัทและระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขึ้นสำหรับองค์ประกอบ คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ"

1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 3 คน โดยทั้งคณะมีกรรมการทั้งสิ้น 10 คน ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 6 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ 3 คน ทั้งนี้ กรรมการบริษัทฯ ต้องมีความหลากหลายของทักษะ ประกอบด้วยทักษะ ทางด้านอุตสาหกรรม ด้านบัญชีและการเงิน ด้านธุรกิจ ด้านการจัดการ ด้านการตลาดระหว่างประเทศ ด้านกลยุทธ์ ด้านการบริหารวิกฤติ และด้านกฎหมาย โดยประกอบด้วยผู้มีความรู้ในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน ด้านกฎหมายอย่างน้อย 1 คน และด้านบัญชีและการเงินอย่างน้อย 1 คน

1.2 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด โดยรายละเอียดสามารถดูได้ที่ข้อ 3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1.3 การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งโดยกำหนดให้การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้ และคณะกรรมการบริษัทเกษียณอายุครบ 72 ปี ไม่รวมถึงกรรมการอิสระของบริษัท

1.4 การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท

1.5 การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ โดยกำหนดให้กรรมการผู้จัดการควรดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทจดทะเบียนเพียงแห่งเดียว เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต้องไม่ประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

1.6 การแยกบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ ได้แยกตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการออกจากกัน และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกันเพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและไม่ให้เกิดการทับซ้อน โดยการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

ประธานกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในฐานะผู้นำด้านกลยุทธ์และสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินภารกิจของฝ่ายจัดการผ่านกรรมการผู้จัดการ แต่ไม่ก้าวก่ายงานประจำหรือธุรกิจประจำวันที่รับผิดชอบโดยกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลด้านบริหารจัดการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

1.7 **เลขานุการบริษัท**

คณะกรรมการได้แต่งตั้งนายดุษิต จงสุทธนามณี เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2551 เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำกรรมการและบริษัทฯ ในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังดูแลให้กรรมการบริษัทและบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูรายละเอียดขององค์ประกอบและคุณสมบัติ พร้อมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทในหัวข้อ "โครงสร้างการจัดการ"

2. **การแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง**

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่สำคัญซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญ อย่างเหมาะสม เพื่อช่วยศึกษากลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายให้เกิดความถูกต้อง ชัดเจน และสมบูรณ์ในเบื้องต้น ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเห็นชอบหรือรับรองแล้วแต่กรณี เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ที่มีอยู่จำนวน 5 คณะประกอบด้วย

2.1 คณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 4 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้น 7 ท่าน และอีก 3 ท่าน ที่มิได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัติกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระทั้งคณะจำนวน 3 ท่าน โดยมี 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีการเงิน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ซึ่งภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบโดยสรุปคือ การสอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน และวางระบบตรวจสอบภายใน สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีพิจารณารายการที่เกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายและระบบบริหารความเสี่ยงในของบริษัท

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 6 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเป็นประธาน ถึงแม้อีก 5 ท่าน จะไม่ใช่กรรมการอิสระ แต่มีกระบวนการและขั้นตอนในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ชัดเจน โปร่งใส เทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

2.4 คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท 4 ท่าน ส่วนอีก 3 ท่าน คัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในธุรกิจ เพื่อจัดหาทุน และวิเคราะห์การลงทุน รวมถึงป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

2.5 คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 1 ท่าน ส่วนอีก 8 ท่าน คัดสรรจากผู้บริหารของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ สู่พฤติกรรมการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันภายใต้กรอบคุณค่าร่วม (Core Values) อย่างเหมาะสมและเป็นรูปธรรม

3. **บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ**

3.1 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถดูรายละเอียดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการได้ที่ดังหัวข้อ "โครงสร้างการจัดการ"

3.2 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด "นโยบายการกำกับดูแลกิจการ" ของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งปี 2543 เป็นต้นมา

3.3 คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ "จรรยาบรรณธุรกิจ" เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และได้กำหนดการติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างจริงจัง ซึ่งรวมไว้ใน "คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ" (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4) โดยทำการแจกจ่ายให้กรรมการ และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ลงนามรับทราบ และถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

3.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติ และคณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

- กรณีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการระหว่างกัน จะส่งเรื่องให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ก่อนนำเสนอกรรมการบริษัทอนุมัติ
- บริษัทฯ มีการกำหนดว่ารายการใดที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีผลประโยชน์ในการทำรายการกับบริษัทฯ ต้องแถลงการมีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับเรื่องที่จะพิจารณา และห้ามกรรมการ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในช่วงการพิจารณานั้นๆ
- เปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการระหว่างกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ทางการกำหนด
- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความเกี่ยวพันทางธุรกิจ หรือกิจการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงทุก 3 เดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการควบคุมดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นฐานรายชื่อในการเปิดเผยรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3.5 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีจรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อกำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกัน เป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าปกติทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับการทำธุรกรรมตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติ หลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ต่อเมื่อธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำในสัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลใน การที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีขนาดรายการเกินกว่าร้อยละ 1 ของรายได้รวม สิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีล่าสุด ต่อครั้งของการทำรายการ เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตามความประสงค์ของคณะกรรมการบริษัท

3.6 คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน โดยให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานจึงได้กำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานระดับผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีระบบงบประมาณและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) ก่อนตัดสินใจลงทุน ตลอดจนมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทได้ตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยรายละเอียดของแบบประเมิน ประกอบด้วย 5 หัวข้อ ได้แก่ 1) การควบคุมภายในองค์กร 2) การประเมินความความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตาม ซึ่งได้สรุปใจความสำคัญของแบบประเมินที่ครอบคลุมทั้ง 5 ข้อดังกล่าว ไว้ใน หัวข้อ "การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง"

3.7 คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงกลุ่ม ทำหน้าที่กำหนดขอบเขตและนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีการจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารเพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกของกิจการทุก 6 เดือนทั้งองค์กร โดยการจัดทำรายงานผลการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานทั้งบริษัทฯ เพื่อกำหนดมาตราการป้องกันและจัดการความเสี่ยงรวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยได้กำหนดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต และความเสี่ยงด้านการเงิน ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ "ปัจจัยความเสี่ยง"

4. การประชุมคณะกรรมการ

1. การประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธานกรรมการถ้าไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
2. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนนเว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัทตามปกติให้จัดขึ้นอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้งให้ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือในกรณีจำเป็น ถ้ากรรมการตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป อาจร้องขอให้ประธานกรรมการเรียกประชุมกรรมการให้ประธานกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
4. ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวัน เวลาและสถานที่ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งสถานที่ที่ประชุมนั้นอาจกำหนดเป็นอย่างอื่นนอกเหนือไปจากท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ หรือจังหวัดใกล้เคียงก็ได้ หากประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ มิได้กำหนดสถานที่ๆ ประชุมให้ใช้สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสถานที่ประชุม
5. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือส่งมอบให้แก่กรรมการ หรือผู้แทนของกรรมการโดยตรง โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการ ไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิ หรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้
6. กำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
7. ประธานกรรมการ เป็นผู้ใช้ความเห็นชอบในการจัดเรื่องที่จะเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยมีการปรึกษาหารือกับประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการร่วมกันกำหนดขอบเขต ระดับความสำคัญและเรื่องที่จะกำหนดเป็นวาระการประชุม และพิจารณาคำขอของกรรมการที่จะบรรจุเรื่องอื่นที่สำคัญเป็นวาระการพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป
8. ประธานกรรมการบริษัทจัดสรรเวลาให้อย่างเพียงพอสำหรับการนำเสนอเอกสารและข้อมูลของผู้บริหาร และสำหรับการพิจารณาสอบถาม และอภิปรายในประเด็นที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท
9. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมหว่างกันตามความจำเป็น โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม
10. คณะกรรมการบริษัท ต้องอุทิศเวลาและทุ่มเทความสนใจให้แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ หากภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งต่อประธานกรรมการ
11. คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็น เพื่อขอเอกสารและข้อมูล คำปรึกษาและบริการต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ จากผู้บริหารระดับสูง และอาจขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาภายนอกเมื่อจำเป็นเพื่อประกอบการประชุมในแต่ละครั้ง
12. ประธานกรรมการ สามารถให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้อง
13. การจดบันทึการประชุมคณะกรรมการบริษัทสรุปผลการประชุมและความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีความชัดเจนเพื่อใช้อ้างอิง

5. **การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท**

5.1 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี โดยทำการประเมิน 2 รูปแบบ คือ

1.1 แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)

1.2 แบบประเมินทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย

โดยแบบฟอร์มการประเมินครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

1.) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

2.) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3.) การประชุมคณะกรรมการ

4.) การทำหน้าที่ของกรรมการ

5.) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ

6.) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

โดยจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม

มากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก

มากกว่าร้อยละ 65 = ดี

มากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2558 สรุปได้ ดังนี้

ตารางแสดงผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2558

รูปแบบการประเมิน	ผลการประเมิน (%)	เกณฑ์การประเมิน
แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)	87	ดีเยี่ยม
แบบประเมินทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย	90	ดีเยี่ยม

5.2 นำผลประเมินและข้อคิดเป็นต่าง ๆ เสนอต่อที่ประชุมเพื่อร่วมกันสนับสนุนการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (SelfAssessment) แบบทั้งคณะ และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และประเมินกรรมการท่านอื่น อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อทบทวนว่าได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนด และ/หรือดำเนินการต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ และใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนฝ่ายบริหารนำไปปรับปรุง พัฒนา การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยใช้แบบประเมินที่ปรับปรุงจากตัวอย่างแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นแนวทางในการจัดทำแบบประเมินและเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและทุกสิ้นปีบริษัทฯ จัดทำการประเมินผลการปฏิบัติของประธานกรรมการบริหารกลุ่มและกรรมการผู้จัดการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ทำการประเมินและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็น

บริษัทฯ ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารทุกสิ้นปี โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำการประเมินและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นชอบ ทั้งนี้ ในปี 2558 ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินฯ เป็น 3 ส่วน ได้แก่

1) การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Corporate KPI)

2) การประเมินด้านความเป็นผู้นำ (Leadership Competency)

3) การประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่าง ๆ (Budget and Project Management)

ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่มและกรรมการผู้จัดการและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

6. **ค่าตอบแทน**

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหาร ให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสมและ ระดับที่สามารถจูงใจ เพื่อรักษากรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ หรืออยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหารแต่ละท่าน โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดวิธีปฏิบัติการจ่ายค่าตอบแทน และรายงานผลการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงกว่าผู้จัดการฝ่ายให้เป็นไปตามหลักการ และนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนด โดยเชื่อมโยงกับ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ไว้ในแต่ละปีและจ่ายค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน โดยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารปี 2558 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ "โครงสร้างการจัดการ"

7. **การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร**

7.1 คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำโครงการ "Sustainable Business Management" โครงการนี้ช่วยให้ผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถจัดวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาเพื่อทำให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

7.2 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยการสรุปลักษณะธุรกิจและโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ข้อบังคับ ระเบียบ นโยบายที่สำคัญ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงข้อพึงปฏิบัติของกรรมการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ได้จัดการบรรยายสรุปภาพรวมของอุตสาหกรรมจิวเวลรี่ ผลการดำเนินงาน และแผนงานโครงการที่สำคัญของปัจจุบันและในอนาคต

7.3 คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทได้รับความรู้เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และส่งเสริมทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเข้าร่วมสัมมนาที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

การเข้ารับการอบรมของกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท		หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น)						หลักสูตรโดยสถาบันอื่น
		DCP	DAP	FN	AC	DCP Re	CDC	
1. นายปรีดา	เตียสุวรรณ์	-	37/2548	-	-	-	-	
2. นางประพีร์	สรไกรกิติกูล	17/2545	-	-	-	-	-	
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ์	22/2545	-	-	-	-	-	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุนรุ่นที่ 11 (วตท. 11)
4. นางปราณี	คุณประเสริฐ	-	26/2547	-	-	-	-	
5. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ์	46/2547	16/2547	12/2547	-	-	-	
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ์	-	25/2547	-	-	-	-	
7. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ์	-	26/2547	-	-	-	-	
8. นายวีระชัย	ตันติกุล	37/2546	-	37/2546	-	-	-	
9. นางวิฐา	พงศ์นุชิต	59/2548	-	59/2548	-	-	-	1. หลักสูตรผู้บริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3) 2. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1 3. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3) 4. หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3) 5. หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 4515 (ปรอ.15)
10. นายจำนงค์	วัฒนเกส	5/2544	-	5/2544	1/2545	2/2549	1/2550	1. ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6 2. Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990 (1-month) 3. Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (5-week)

DCP = Director Certification Program / DAP = Director Accreditation Program / FN = Finance for Non-Finance Program / ACP = Audit Committee Program / DCP Re = DCP Refresher' Course / CDC = Chartered Director Class

7.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรเลขานุการบริษัท หลักสูตรเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักสูตรเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยหน่วยงาน และสถาบันต่างๆ เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ความเข้าใจในหน้าที่ที่รับผิดชอบ และช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยได้อย่างเต็มที่

7.5 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงกว่าผู้จัดการฝ่ายของบริษัทฯ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงาน ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่อตามแนวนโยบายการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดโครงการพัฒนาความรู้ เพื่อเพิ่มพูนทักษะให้เหมาะสมกับหน้าที่ รวมถึงการมอบหมายงานอย่างเหมาะสม

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุมขององค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในเพียงพอ เหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 16/2558 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2558 โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสม มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการดำเนินงานรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามกรอบงานการควบคุมภายใน ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การควบคุมภายใน

1. สภาพแวดล้อมการควบคุมขององค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีสายการบังคับบัญชา และความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่ชัดเจนเหมาะสมมีการกำหนดคุณลักษณะงานเฉพาะตำแหน่ง และมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งงานรวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เอื้ออำนวยให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conducts) มีการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญกับการรักษาผลประโยชน์ของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมโดยสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ตลอดจนประยุกต์กิจกรรมเข้ามาสู่วิถีการปฏิบัติงานตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ สู่ความเป็นเลิศและความเป็นมาตรฐานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในการแสดงเจตนารมณ์เป็น "แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต" จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors :IOD) ซึ่งเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศในฐานะองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจนและวัดผลได้ บริษัทฯ มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยอ้างอิง "แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควมคุมภายใน" ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ ยังได้จัดทำกระบวนการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงต่างๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกิจการ บริษัทฯ มีการจัดทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงนั้น พร้อมทั้งจัดทำกระบวนการติดตามการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลสูงสุด

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างรัดกุมชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่สำคัญออกจากกันอย่างชัดเจน เช่น การอนุมัติ การบันทึกรายการ การประมวลผลข้อมูล การดูแลรักษาทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถสอบทานรายการซึ่งกันและกันได้ สำหรับการทำธุรกรรมกับกิจการหรือบุคคลผู้เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะยึดถือแนวปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลาของข้อมูลสารสนเทศต่างๆ รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงระบบข้อมูลด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน นโยบาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว โดยจัดให้มีกระบวนการประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ และควบคุมระบบสารสนเทศ ทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีช่องทางและการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพทันเวลา ทั้งนี้จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.pranda.com

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2558 รวม 16 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่อง เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการ และระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิผลอยู่เสมอ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมทันเวลา

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระ ทำการตรวจประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อสอบทานระบบการควบคุมภายใน และติดตามการปฏิบัติงานพร้อมทั้งรายงานสรุปต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเวลาที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงาน กำกับดูแลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้งนายยุทธศาสตร์ แสงพงศานนท์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 13 ตุลาคม 2557 และในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2558 ได้อนุมัติให้การรับรองการให้สัตยาบัน แต่งตั้ง เลขานุการกรรมการตรวจสอบ คือ นายยุทธศาสตร์ แสงพงศานนท์ ตำแหน่งผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน ตามที่เสนออีกตำแหน่ง เนื่องจากมีประสบการณ์ทำงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 20 ปี และได้รับประกาศนียบัตร "Certified Professional Internal Auditor. (CPIA)" จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย รวมทั้งเคยเป็นอาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต รายวิชา "กระบวนการตรวจสอบและการควบคุมภายใน" จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในการประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมทั้งความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กรโดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายดุษิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance department) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่ นายวีระชัย ตันติกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางรวิฐา พงศ์นุชิต และนายจำนงค์ วัฒนเกส เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการและเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาสอบทานข้อมูลจากงบการเงิน รายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รับฟังคำชี้แจง และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อความถูกต้อง ความครบถ้วนและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิของการควบคุมภายในองค์กร ซึ่งผลจากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้นำสรุปประเด็นที่สำคัญเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบและดำเนินการปรับปรุง ซึ่งผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบ มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

1. **ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินสำหรับปี พ.ศ. 2558 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและรับทราบแนวทางแก้ไขปัญหาให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ รวมทั้งได้สนับสนุนการนำมาตรฐานบัญชีระหว่างประเทศ (IAS) และมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) มาปฏิบัติ ตามที่สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ได้ให้แนวทางไว้

2. **ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน** กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ให้ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงตามหลัก Risk-Based Management และระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน ติดตามการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อเสนอแนะทั้งต่อสำนักงานตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน ตลอดจนได้พิจารณาและให้การสนับสนุนด้านอัตรากำลังคน การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในมีความเพียงพอ โดยให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน และรายงานผลการติดตามกระบวนการและระบบงานต่าง ๆ นำเสนอให้ฝ่ายบริหาร ปรับปรุงการปฏิบัติงานตามประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบ

3. **การบริหารความเสี่ยง** ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญในประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ ขององค์กร โดยได้พิจารณาและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กร

4. **การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่ารายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ได้สอบทานนั้น มีความเพียงพอ และมีการปฏิบัติถูกต้องครบถ้วน

5. **รายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการเปิดเผย และสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ว่าเป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6. **การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต** และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ ประจำปี 2558 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของค่าตอบแทน โดยจะนำรายชื่อของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

7. **การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น** บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption "CAC") และได้ประกาศนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย ทั้งนี้ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวน นโยบาย และกำหนดแนวปฏิบัติ รวมถึงมาตรการดำเนินการ และจะให้มีการอบรมผู้บริหารพร้อมกับลงนามการยึดถือปฏิบัติในคู่มือมาตรการการต่อต้านคอร์รัปชั่นและสื่อสารให้ผู้ใต้บังคับบัญชาได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติร่วมกัน อย่างไรก็ดีแม้ว่าการมีมาตรการดังกล่าวมิได้หมายความว่าบริษัทจะปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชั่นในทุกกรณีดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความมั่นใจว่าบริษัทฯมีมาตรการเพียงพอในการต่อต้านและการตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชั่นอย่างมีประสิทธิผล

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องเหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

(นายวีระชัย ตันติกุล)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12(1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ให้กรรมการบริหารมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยกรรมการบริหารสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎและข้อบังคับของ กลต. และ ตลท. สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใหม่คำนึงถึงขนาดรายการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนโดยสรุปรายละเอียดดังนี้

บุคคล / นิติบุคคล ที่เกี่ยวโยง	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บจก.เอ-ลิส คอร์ปอเรท และ บจก. สุปรี โฮลดิ้ง กับ บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ ที่ถือหุ้นร้อยละ 83	บริษัทย่อย (บจก.แพรนด้าลอดจิ้ง)ให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวโยงกับ บจก. เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำนวน 18,000,000 บาท และ บจก. สุปรี โฮลดิ้ง เป็นจำนวน 3,000,000 บาท รวมทั้งสิ้น 21,000,000 บาท ประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน	คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 โดยชำระดอกเบี้ยทุกเดือน และชำระคืนเมื่อทวงถาม	คณะกรรมการบริษัทเห็นควรอนุมัติให้บริษัทย่อยเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เนื่องจากการทำรายการมีความสมเหตุสมผลในเรื่องเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าการฝากกับธนาคารพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทย่อยในการบริหารกระแสเงินสดให้มีประสิทธิภาพ

สำหรับรายการที่เป็นปกติทางการค้าทั่วไประหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้บริหารและกรรมการร่วมกันซึ่งเป็นลักษณะปกติทางการค้าทั่วไป (โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 6)

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ทุกประการ

นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัทฯ หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะเป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญาหรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่นัยสำคัญ (Overview)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต่อไปจะเรียก "บริษัทฯ" ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่าย รวมทั้งค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลอันประกอบด้วย

- **ด้านการผลิต (Production Base)**

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่มบริษัทฯ มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

- **ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution Base)**

บริษัทฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาดและการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย และมีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 5 บริษัท ใน 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย

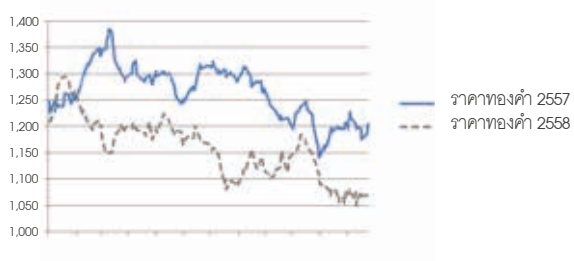
- **ด้านการค้าปลีก (Retail Base)**

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ประกอบด้วยร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 5 บริษัทในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม อังกฤษ และเยอรมนี

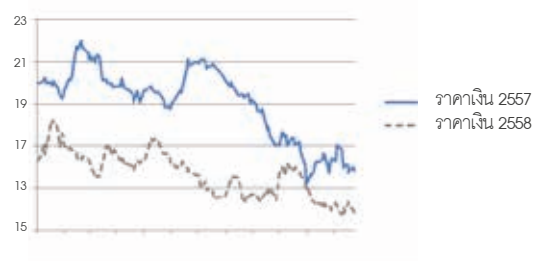
สำหรับปี 2558 ที่ผ่านมาได้มีปัจจัยลบที่กดดันเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เศรษฐกิจกลุ่มประเทศยุโรปส่งสัญญาณการขยายตัวในระดับที่ต่ำมากกว่าที่คาดการณ์ไว้จนต้องมีการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบการผ่อนคลายเชิงปริมาณทางการเงิน (Quantitative Easing: QE) เช่นเดียวกับที่สหรัฐอเมริกาได้ดำเนินการมาก่อนหน้านี้ ตามติดมาด้วยวิกฤติทางการเงินของกรีซที่ขาดความสามารถในการชำระหนี้ของรัฐบาลจนสร้างความผันผวนอย่างรุนแรงให้กับตลาดการเงินและการลงทุนและส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อีกทั้งจีนซึ่งเป็นเสาหลักให้กับเศรษฐกิจโลกมากว่า 1 ทศวรรษก็มีการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจนนำไปสู่การประกาศลดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงในประเทศและค่าเงินหยวน เพื่อจะกระตุ้นทั้งเศรษฐกิจในประเทศและการส่งออกของตนเอง นอกจากนี้ยังซ้ำเติมด้วยปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ (Geopolitical Conflict) ที่ยังคงเรื้อรัง และการก่อการร้ายที่เกิดขึ้นเป็นระยะ ๆ สร้างความกังวลใจ และทำลายบรรยากาศในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าในที่สุด

จากภาวะทางเศรษฐกิจของกลุ่มยุโรปและปัญหาทางการเมืองที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้เกิดความผันผวนของราคาทองคำและเนื้อเงินอย่างรุนแรง โดยดูได้จากราคาเปลี่ยนแปลงถึง 17.2% และ 21.7% ตามลำดับ อีกทั้งการยกเลิก QE ส่งผลให้ราคาทองคำและเนื้อเงินลดลง 8.4% และ 17.8% ตามลำดับ ซึ่งกระทบกับอุตสาหกรรมเครื่องประดับแท้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตามจากเงินบาทที่อ่อนค่าลงเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ ส่งผลให้มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2558

ราคาทองคำ (USD)/ออนซ์



ราคาเงิน (USD)/ออนซ์



ด้านการตลาดและการแข่งขัน บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 ของรายได้จากการขายของปี 2558 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นหลัก แต่เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาที่ยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ และยุโรปที่ซบเซาต่อเนื่อง ทำให้เกิดผลกระทบกับรายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาความสามารถในการออกแบบและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุนทางการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งมุ่งเน้นการผลิต (Production) สินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากการช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจและเอาใจใส่ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และมุ่งเน้นการบริหารจัดจำหน่าย (Distribution) ที่เป็นของตนเองที่กระจายในภูมิภาคที่สำคัญของโลก (Global Distribution Base) อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี

กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (OBM) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ของรายได้จากการขายของปี 2558 ขณะที่ในปี 2557 มีสัดส่วนร้อยละ 25 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 สาเหตุจากการขยายเครือข่ายค้าปลีกสินค้าเครื่องประดับแบรนด์ตนเอง เพื่อเพิ่มความมีเสถียรภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ซึ่งมุ่งเน้นการขยายธุรกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ ช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางค้าส่ง (Wholesale) และช่องทาง E-Channel ด้านช่องทางค้าปลีก (Retail) จะมุ่งพัฒนาขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านทางร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์ โดยมุ่งเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ ด้านช่องทางค้าส่ง (Wholesale) จะมุ่งเน้นการค้าส่งเครื่องประดับไปยังผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอินเดีย และด้านช่องทาง E-Channel ได้มุ่งเน้นขยายฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV Shopping ในยุโรป โดยเฉพาะในอังกฤษ และเยอรมนี

ทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนของกิจการ บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายสร้างความสมดุลของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก พิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่สูงถึง 10,995 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเทียบเท่าประมาณ 375,790 ล้านบาท ส่งออกเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

หากพิจารณาเฉพาะเครื่องประดับแท้พบว่าประเทศไทยยังเป็นฐานการผลิตเครื่องประดับแท้ที่สำคัญของโลก อ้างอิงได้จากการเป็นผู้ส่งออกประจำปี 2558 ที่มีมูลค่าถึง 126,412 ล้านบาท ซึ่งตอกย้ำว่าเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องประดับแท้ของประเทศไทยยังคงรักษาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตผล (Productivity) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกแบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Operating Result and Profitability)

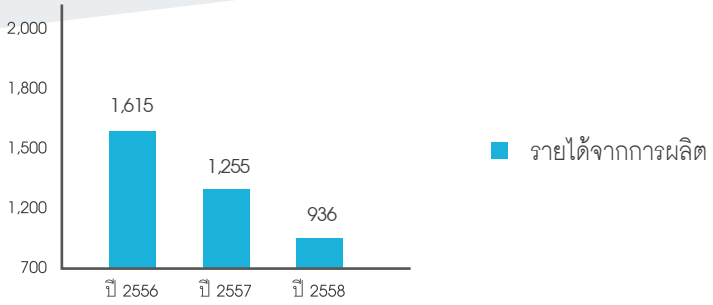
- **รายได้รวม**

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2558 และ 2557 จำนวน 2,924 ล้านบาท และ 3,341 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงจำนวน 417 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 12.48 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายลดลงจำนวน 474 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

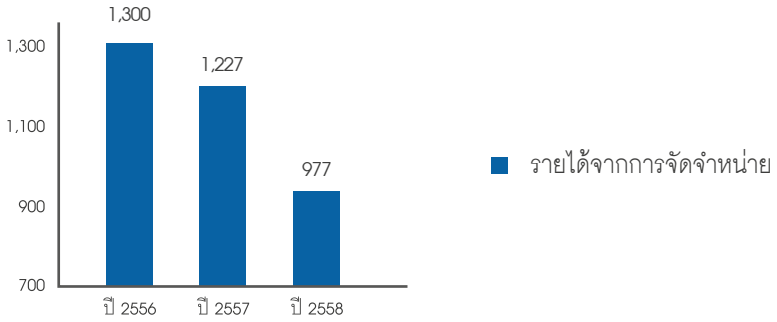
รายได้รวม	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		เพิ่ม/ลด	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	3,649	96.61	3,295	98.62	2,821	96.48	(474)	(14.39)
การผลิต	1,615	42.76	1,255	37.56	936	32.01	(319)	(25.42)
จัดจำหน่าย	1,300	34.42	1,227	36.73	977	33.41	(250)	(20.37)
ค้าปลีก	734	19.43	813	24.33	908	31.05	91	11.69
รายได้อื่น	128	3.39	46	1.38	103	3.52	57	123.91
รายได้รวม	3,777	100.00	3,341	100.00	2,924	100.00	(417)	(12.48)

- **รายได้จากการขาย**

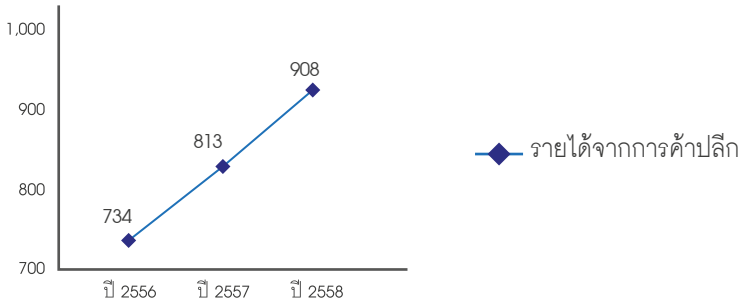
รายได้จากการขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการผลิต 936 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.01 รายได้จากการจัดจำหน่าย จำนวน 977 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.41 และรายได้จากการค้าปลีกจำนวน 908 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.05 โดยมีสาเหตุการเพิ่ม (ลดลง) ของรายได้ดังกล่าว ดังต่อไปนี้



รายได้จากการผลิตลดลงจาก 1,255 ล้านบาท เหลือ 936 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากคำสั่งซื้อจากกลุ่มผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM) ลดลง



รายได้จากการจัดจำหน่ายลดลงจาก 1,227 ล้านบาท เป็น 977 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากการฟื้นตัวอย่างเชื่องช้าของเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและกำลังซื้อที่ลดลงจากการขาดความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจของกลุ่มสหภาพยุโรป



รายได้จากการค้าปลีกเพิ่มขึ้นจาก 813 ล้านบาท เป็น 908 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 95 ล้านบาท เนื่องจากการขยายตลาดในประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม อังกฤษ และเยอรมนี โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจค้าปลีกในประเทศ

- **รายได้อื่น**

บริษัทฯ มีรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร และดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือและที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ จากการให้เช่าทรัพย์สินของบริษัทย่อยในประเทศ และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ จำนวน 46 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.70 ทั้งนี้ เนื่องจากในปีก่อนมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 74 ล้านบาท แต่สำหรับ ปี 2558 มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 53 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทเทียบกับสกุลต่างประเทศอ่อนค่าลงเทียบกับปีก่อน

- **ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหาร**

งบการเงินรวม	ปี 2558		ปี 2557		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,821	100%	3,295	100.00%	(474)	(14.39)
ต้นทุนขาย	1,974	69.98%	2,294	69.62%	(320)	(13.95)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	965	34.21%	1,008	30.59%	(43)	(4.27)
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	447	15.85%	455	13.81%	(8)	(1.76)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	518	18.36%	553	16.78%	(35)	(6.33)

- **ต้นทุนขาย**

  บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,974 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 320 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 13.95 โดยลดลงตามรายได้จากการขายและราคาวัตถุดิบที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

  บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 965 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 43 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.27 หากพิจารณาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลง 8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.76% สอดคล้องกับนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เข้มงวด อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง 35 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.33% เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายของฐานการผลิตและฐานการจัดจำหน่ายในยุโรปอย่างเข้มงวด

- **กำไร**

งบการเงินรวม	ปี 2558		ปี 2557		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,821	100.00%	3,295	100.00%	(474)	(14.39%)
ต้นทุนขาย	1,974	69.98%	2,294	69.62%	(320)	(13.95%)
กำไรขั้นต้น	**847**	**30.02%**	**1,001**	**30.38%**	**(154)**	**(15.38%)**
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	965	34.21%	1,008	30.59%	(43)	(4.27%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	**(118)**	**(4.22)**	**(7)**	**(0.21%)**	**(112)**	**1,585.71%**
ต้นทุนทางการเงิน	64	2.27%	63	1.91%	1	1.59%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	53	1.88%	(74)	(2.25%)	127	(171.62%)
รายการอื่น	91	3.23%	104	3.16%	(13)	(12.5%)
รายการพิเศษ	-	-	188	5.71%	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**(38)**	**(1.35%)**	**148**	**4.49%**	**(186)**	**(125.68%)**
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(18)	(0.64%)	(2)	(0.06%)	(16)	800.00%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	**(56)**	**(1.99%)**	**146**	**4.43%**	**(202)**	**(138.36%)**

- **กำไรขั้นต้น**

  บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 847 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 154 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.38 จากปีก่อน สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ยังคงใกล้เคียงกับปี 2557 สอดคล้องกับต้นทุนการขายที่ลดลงเช่นเดียวกับรายได้จากการขายที่ลดลง

- **กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน**

  บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปี 2558 จำนวน 118 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลง

- **กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ**

บริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 56 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 202 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1.99% เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลง ขณะที่ปีก่อนที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 146 ล้านบาท เนื่องจากในเดือนพฤศจิกายน ปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ประเมินราคาอิสระทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งเป็นที่ดินรอการพัฒนาสำหรับโครงการในอนาคต โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด ("Market Approach") มูลค่ายุติธรรมที่ประเมินใหม่ของที่ดินรอการพัฒนามีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชี บริษัทฯ จึงได้บันทึกโอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนเป็นจำนวน 188 ล้านบาท

- **อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น**

สำหรับผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE) ปี 2558 อยู่ที่ (2.12%) ลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 5.42% เนื่องจากขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามเหตุผลที่กล่าวมาแล้วในหัวข้อกำไร

สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล และเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติในวันพุธที่ 20 เมษายน 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท/หุ้น หรือคิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) ประมาณ 0.92% ต่อปี (อัตราปันผลหุ้นละ 0.05 บาทต่อหุ้น / ราคาหุ้นเฉลี่ยทั้งปีเท่ากับ 5.41 บาทต่อหุ้น) และคิดเป็นเงินปันผลร้อยละ 30.01 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 16 มีนาคม 2559 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในที่ 17 มีนาคม 2559 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2559

3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

- **ส่วนประกอบของสินทรัพย์**

ตารางงบแสดงฐานะทางการเงินเปรียบเทียบ ประจำปี 2558 และ 2557

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2558	%	31 ธันวาคม 2557	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	358	7.76%	342	7.44%
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากสถาบันการเงิน	5	0.11%	9	0.20%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	514	11.14%	564	12.27%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21	0.46%	23	0.50%
สินค้าคงเหลือสุทธิ	1,853	40.17%	1,845	40.13%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	70	1.52%	51	1.11%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,821	61.15%	2,834	61.64%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,792	38.85%	1,764	38.36%
รวมสินทรัพย์	4,613	100.00%	4,598	100.00%

- **คุณภาพของสินทรัพย์**

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,613 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.33 โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 28 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารจำนวน 20 ล้านบาท และการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 9 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะยาวอื่นจำนวน 114 ล้านบาท ซึ่งเป็นตราสารทุนในความต้องการของตลาดในต่างประเทศ

- **การด้อยค่าของสินทรัพย์ ความเพียงพอของการตั้งสำรองหรือค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน**

  - **ลูกหนี้การค้า และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ**

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้อง		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2558	2557	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	-
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	1	2	(1)
3 - 6 เดือน	-	2	(2)
6 - 12 เดือน	1	4	(3)
มากกว่า 12 เดือน	32	23	9
รวม	**34**	**31**	**3**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2)	(2)	-
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	**32**	**29**	**3**

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 32 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นที่ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน ซึ่งเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้อง		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2558	2557	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	202	201	-
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	167	206	(39)
3 - 6 เดือน	19	31	(12)
6 - 12 เดือน	49	35	14
มากกว่า 12 เดือน	56	67	(11)
รวม	**493**	**540**	**(47)**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(51)	(45)	(6)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	**442**	**495**	**(53)**

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งสิ้น 442 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 53 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 10.71 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากการค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน จำนวน 39 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาตกลงการชำระหนี้กับลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายหนึ่ง จำนวนเงิน 5.3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยการรับชำระหนี้เป็นเงินสดจำนวน 0.75 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีกำหนดการรับชำระเงินตามข้อตกลงในสัญญา ตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกโดยลูกหนี้ดังกล่าวจำนวน 1.55 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา จำนวนรวมของตั๋วสัญญาใช้เงิน 4.55 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งแสดงไว้ในลูกหนี้อื่น ตั๋วสัญญาใช้เงินมีอายุ 5 ปี (ครบกำหนดเดือนเมษายน 2562) และไม่มีดอกเบี้ย ทั้งนี้ ในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯ ได้ตกลงแปลงตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาที่ออกโดยบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 98 ล้านบาท โดนเป็นเงินลงทุนใน หุ้นสามัญจำนวน 333,334 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 9 เหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งระบุในงบแสดงฐานะการเงินเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จำนวน 0.75 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 25 ล้านบาท ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ จึงไม่มียอดคงเหลือมูลหนี้ข้างต้นกับลูกหนี้การค้าต่างประเทศดังกล่าว ที่แสดงรวมอยู่ในลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

- **สินค้าคงเหลือ**

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าคงหลือ	2558	2557	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	1,328	1,318	10
งานระหว่างทำ	204	184	20
วัตถุดิบ	537	558	(21)
วัสดุโรงงาน	14	15	(1)
สินค้าระหว่างทาง	3	1	2
รวม	2,086	2,076	10
หัก รายการปรับลดราคาทุนมูลค่าสุทธิ	(233)	(230)	(3)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	**1,853**	**1,846**	7

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 2,086 ล้านบาท มียอดเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 10 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นทั้งสินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ และสินค้าระหว่างทาง เนื่องจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพื่อใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น รวมทั้งราคาวัตถุดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงในระหว่างปี 2558 ส่งผลให้มูลค่าต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้าคงเหลือลดลงจากสิ้นปี 2557

สำหรับการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ผู้บริหารได้พิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลคาสินค้าคงเหลืออย่างเพียงพอและเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดของบริษัท

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัทฯ

4.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

- **ส่วนประกอบงบกระแสเงินสด**

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานลดลงจาก 59 ล้านบาท เป็น (1) ล้านบาท เนื่องจากเก็บหนี้การค้าและหนี้อื่นได้ลดลง และขายสินค้าคงเหลือได้ลดลง รวมถึงจ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนลดลงจาก (157) ล้านบาท เป็น (91) ล้านบาท เนื่องจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ลดลง สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากข้อ 4.2 รายจ่ายลงทุน

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจาก 120 ล้านบาท เป็น 129 ล้านบาท เนื่องจากกู้เงินระยะยาวเพิ่มขึ้น

จากทั้งกิจกรรมดำเนินงาน ลงทุน และจัดหาเงิน กลุ่มบริษัท มีเงินสดสุทธิประจำปี 2558 เพิ่มขึ้นจำนวน 16 ล้านบาท และเมื่อรวมกับเงินสดต้นงวด 342 ล้านบาท ทำให้มีเงินสด ณ วันสิ้นงวด เท่ากับ 358 ล้านบาท

ตารางงบกระแสเงินสดเปรียบเทียบ ประจำปี 2558 และ 2557

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การดำเนินงาน	(1)	59
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การลงทุน	(91)	(157)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การจัดหาเงิน	129	120
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(23)	32
กระแสเงินสดสุทธิ	16	54
เงินสด ณ วันต้นงวด	342	288
เงินสด ณ วันสิ้นงวด	358	342

- **หนี้สิน**

  บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 2,080 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 203 ล้านบาท โดยหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 449 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 589 ล้านบาท ส่งผลให้หนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ในระดับ 0.82 เท่า ขณะที่ปีก่อนที่ระดับ 0.69 เท่า แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

  บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 2,721 ล้านบาท เป็น 2,533 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสะสมลดลง

4.2 รายจ่ายลงทุน

- **รายจ่ายการลงทุนที่ผ่านมา**

  บริษัทฯ ลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 105 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

  1. การลงทุนของฐานการผลิตประมาณ 87 ล้านบาท เป็นการปรับปรุงพื้นที่โรงงานของ 1.1) บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ 1.2) บจก. คริสตอลไลน์ และ 1.3) บจก. แพรนด้า เวียดนาม รวมถึงเพื่อทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์เดิม
  2. การลงทุนของฐานการจัดจำหน่ายและค้าปลีกจำนวน 18 ล้านบาท ได้แก่ 2.1) บจก. พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2.2) Pranda North America, Inc. 2.3) H.Gringoire s.a.r.l 2.4) Pranda & Kroll 2.5) Pranda Jewelry Pvt. Ltd. และ 2.6) PT Pranda Marketing Indonesia เพื่อบริการลูกค้าและกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง

4.3 ความสามารถในการชำระหนี้และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงิน DSCR Ratio ตามอัตราที่ระบุในสัญญาเงินกู้ (ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า) เนื่องจากในปี 2558 ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ส่งจดหมายถึงธนาคารเพื่อขอผ่อนผันการดำรงอัตราส่วน DSCR ตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ อยู่ในระหว่างดำเนินการขอจดหมายเพื่ออนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไขจากผู้ให้กู้

5. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

อัตราแลกเปลี่ยน

หากเงินบาทต่อดอลล่าร์สหรัฐ ยูโร และปอนด์สเตอริง ยังคงแข็ง (อ่อน) ค่าอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้บริษัทฯ อาจมียอดขายลดลง (เพิ่มขึ้น) และมีผลขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิ

ราคาวัตถุดิบ

ทองคำและเนื้อเงินเป็นวัตถุดิบ ที่มีสัดส่วนอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนสินค้า ดังนั้นหากราคาทองคำและเนื้อเงินมีความผันผวนสูง (ต่ำ) หรือมีการปรับราคาขึ้น (ลง) อย่างรวดเร็ว จะส่งผลต่อการชะลอ (เพิ่ม) คำสั่งซื้อ

การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งเป็นธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศจีน มีผลเลิกกิจการตั้งแต่วันที่แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นต้นไป และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี ซึ่งรายได้จากการค้าปลีกของ Pranda Trading (Shenzhen) Limited ในปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนเพียง ร้อยละ 0.03 ของยอดขายรวมของบริษัท จึงไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
		31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 55
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง[1]	(เท่า)	1.50	1.98	2.29	2.54
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว[2]	(เท่า)	0.47	0.64	0.77	1.03
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด[3]	(เท่า)	0.00	0.04	(0.14)	0.38
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า[4]	(เท่า)	5.13	4.84	4.71	4.86
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย[5]	(วัน)	70	74	76	74
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ[6]	(เท่า)	1.64	1.89	2.29	2.63
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย[7]	(วัน)	220	191	158	137
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้[8]	(เท่า)	4.80	5.01	3.90	3.24
ระยะเวลาชำระหนี้[9]	(วัน)	75	72	92	111
Cash cycle[10]	(วัน)	215	193	142	100
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น[11]	(%)	30.01	30.39	28.44	33.93
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน[12]	(%)	(4.22)	(0.22)	0.68	11.29
อัตรากำไรอื่น[13]	(%)	1.70	1.37	0.93	1.00
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร[14]	(%)	1.55	(821.23)	(764.56)	114.09
อัตรากำไรสุทธิ[15]	(%)	(1.91)	4.36	4.36	10.64
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น[16]	(%)	(2.12)	5.42	6.09	16.97
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย[17]	(%)	(1.21)	3.19	3.62	10.15
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร[18]	(%)	1.95	14.31	18.66	45.39
อัตราการหมุนของสินทรัพย์[19]	(เท่า)	0.63	0.73	0.83	0.95
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[20]	(เท่า)	0.82	0.69	0.71	0.65
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย[21]	(เท่า)	1.25	1.96	(3.03)	13.40
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)[22]	(เท่า)	(0.01)	0.12	(0.35)	1.28
อัตราการจ่ายเงินปันผล[23]	(%)	91.61	55.86	92.54	58.35

หมายเหตุ

1 อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร+หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด+ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน

3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย

4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตั๋วเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)

5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย) *เอาเฉพาะสินค้าสำเร็จรูปไม่รวมสินค้าระหว่างผลิตสินค้าระหว่างทาง และวัตถุดิบ

7 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตั๋วเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)

9 ระยะเวลาชำระหนี้ = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

10 Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้

11 อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ

12 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ

13 อัตรากำไรอื่น = กำไรที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงาน / รายได้รวม

14 อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน

15 อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม

16 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)

17 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

18 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)

19 อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

20 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

21 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน

22 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อสินทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย)

23 อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไรสุทธิ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้ดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุม และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้นคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ และตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นายปรีดา เตียสุวรรณ์
ประธานกรรมการบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและ กระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ศิราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*7*	358,218,385	342,388,503	194,520,660	141,438,151
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน		5,066,529	8,819,818	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	*8*	513,502,173	563,646,375	1,002,627,494	971,879,643
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*6*	21,000,000	23,000,000	6,625,257	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*6*	-	-	34,806,437	9,029,369
สินค้าคงเหลือ	*9*	1,853,098,285	1,845,452,200	745,974,346	762,624,688
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		69,772,252	50,782,671	25,787,668	18,754,086
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,820,657,624	2,834,089,567	2,010,341,862	1,903,725,937
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	*10*	9,014,331	8,781,001	-	-
เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อย	*11*	-	-	-	31,512,300
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*12*	-	-	878,083,220	834,264,320
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*13*	9,500,518	232,489	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	*15*	113,989,764	24,378,901	112,849,644	23,238,781
เงินทดรองจ่ายเพื่อการลงทุน	*6*	-	-	-	5,308,824
ลูกหนี้อื่น	*14*	32,011,506	111,047,431	32,011,506	111,047,431
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*6*	-	-	39,381,152	38,752,405
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*6*	-	-	194,876,585	208,478,588
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*16*	687,337,158	689,261,812	676,365,343	676,992,176
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*17*	780,945,256	760,146,962	644,192,740	618,316,934
สิทธิการเช่า	*18*	23,137,276	25,621,675	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	*19*	33,158,136	31,780,854	22,447,021	19,623,490
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*29*	82,595,732	95,404,589	73,870,273	61,552,436
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		20,502,599	17,494,653	926,870	683,445
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,792,192,276	1,764,150,367	2,675,004,354	2,629,771,130
รวมสินทรัพย์		4,612,849,900	4,598,239,934	4,685,346,216	4,533,497,067

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	*20*	603,928,567	689,031,332	361,794,983	513,440,415
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*21*	545,087,772	553,143,516	333,441,844	305,033,186
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*6*	689,000	627,500	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	*22*	-	30,000,000	-	30,000,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*23*	678,441,977	88,701,403	673,978,572	80,200,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		6,128,835	11,753,645	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		44,997,263	56,499,747	9,810,862	12,094,547
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,879,273,414	1,429,757,143	1,379,026,261	940,768,148
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	*23*	15,421,508	293,967,046	-	274,750,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	*24*	183,901,261	152,319,839	153,255,379	126,580,179
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,092,118	1,063,566	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		200,414,887	447,350,451	153,255,379	401,330,179
รวมหนี้สิน		2,079,688,301	1,877,107,594	1,532,281,640	1,342,098,327

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 409,529,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
(2557: หุ้นสามัญ 410,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	*25*	409,529,000	410,000,000	409,529,000	410,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 409,529,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		409,529,000	409,529,000	409,529,000	409,529,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		786,855,043	786,855,043	786,855,043	786,855,043
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	*26*	41,000,000	41,000,000	41,000,000	41,000,000
จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	*27*	20,130,875	-	20,130,875	-
ยังไม่ได้จัดสรร		1,507,157,628	1,663,393,307	1,924,085,704	1,954,014,697
หุ้นสามัญซื้อคืน	*27*	(20,130,875)	-	(20,130,875)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(70,476,350)	(47,503,582)	(8,405,171)	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,674,065,321	2,853,273,768	3,153,064,576	3,191,398,740
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(140,903,722)	(132,141,428)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,533,161,599	2,721,132,340	3,153,064,576	3,191,398,740
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,612,849,900	4,598,239,934	4,685,346,216	4,533,497,067

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

.....

กรรมการ

.....

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
รายได้					
รายได้จากการขาย		2,820,763,257	3,295,125,903	1,861,463,030	2,322,698,937
รายได้อื่น					
ดอกเบี้ยรับ		3,876,374	8,492,537	22,824,712	22,712,387
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		53,479,922	-	63,512,531	-
อื่น ๆ		45,878,797	37,168,407	83,375,365	66,850,621
รวมรายได้		2,923,998,350	3,340,786,847	2,031,175,638	2,412,261,945
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		1,974,251,057	2,293,665,993	1,575,395,584	1,858,431,283
ค่าใช้จ่ายในการขาย		447,262,747	455,186,516	60,828,219	68,769,295
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		518,229,537	553,448,081	288,391,597	319,163,261
ค่าใช้จ่ายอื่น					
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	73,789,260	-	48,165,771
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*12*	-	-	-	123,897,584
โอนกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์					
เพื่อการลงทุน	*16*	-	(188,015,909)	-	(188,015,909)
รวมค่าใช้จ่าย		2,939,743,341	3,188,073,941	1,924,615,400	2,230,411,285
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(15,744,991)	152,712,906	106,560,238	181,850,660
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	*13.2*	9,268,029	232,489	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(6,476,962)	152,945,395	106,560,238	181,850,660
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(64,147,670)	(63,556,265)	(47,972,547)	(43,060,875)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(70,624,632)	89,389,130	58,587,691	138,789,785
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	*29*	(17,913,443)	(2,191,905)	8,462,902	7,828,900
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(88,538,075)	87,197,225	67,050,593	146,618,685
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ขาดทุน)		(55,783,822)	145,533,874	67,050,593	146,618,685
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย (ขาดทุน)		(32,754,253)	(58,336,649)		
		(88,538,075)	87,197,225		
กำไรต่อหุ้น	*31*				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(0.1363)	0.3554	0.1639	0.3581
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(0.1363)	0.3554	0.1639	0.3580

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		**(88,538,075)**	**87,197,225**	**67,050,593**	**146,618,685**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(17,958,646)	29,658,348	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเผื่อขาย		(8,405,171)	-	(8,405,171)	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(26,363,817)	29,658,348	(8,405,171)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	*24*	(23,036,663)	47,992,434	(19,274,670)	38,097,991
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	*29*	4,035,163	(8,228,708)	3,854,934	(7,619,598)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(19,001,500)	39,763,726	(15,419,736)	30,478,393
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		**(45,365,317)**	**69,422,074**	**(23,824,907)**	**30,478,393**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**(133,903,392)**	**156,619,299**	**43,225,686**	**177,097,078**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ขาดทุน)		(97,648,597)	213,475,335	43,225,686	177,097,078
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย (ขาดทุน)		(36,254,795)	(56,856,036)	-	-
		(133,903,392)	**156,619,299**	**43,225,686**	**177,097,078**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม												
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ												
							องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
							กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
			กำไรสะสม										
			จัดสรรแล้ว										
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นสามัญซื้อคืน	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	409,144,800	786,086,643	41,000,000	-	1,560,263,414	-	(17,516,217)	-	(58,427,507)	(75,943,724)	2,720,551,133	(75,153,465)	2,645,397,668
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	145,533,874	-	-	-	-	-	145,533,874	(58,336,649)	87,197,225
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	39,501,319	-	28,440,142	-	-	28,440,142	67,941,461	1,480,613	69,422,074
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	185,035,193	-	28,440,142	-	-	28,440,142	213,475,335	(56,856,036)	156,619,299
ออกหุ้นสามัญเพิ่มจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	384,200	768,400	-	-	-	-	-	-	-	-	1,152,600	-	1,152,600
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 34)	-	-	-	-	(81,905,300)	-	-	-	-	-	(81,905,300)	-	(81,905,300)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(131,927)	(131,927)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	409,529,000	786,855,043	41,000,000	-	1,663,393,307	-	10,923,925	-	(58,427,507)	(47,503,582)	2,853,273,768	(132,141,428)	2,721,132,340
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	409,529,000	786,855,043	41,000,000	-	1,663,393,307	-	10,923,925	-	(58,427,507)	(47,503,582)	2,853,273,768	(132,141,428)	2,721,132,340
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(55,783,822)	-	-	-	-	-	(55,783,822)	(32,754,253)	(88,538,075)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(18,892,007)	-	(14,567,597)	(8,405,171)	-	(22,972,768)	(41,864,775)	(3,500,542)	(45,365,317)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(74,675,829)	-	(14,567,597)	(8,405,171)	-	(22,972,768)	(97,648,597)	(36,254,795)	(133,903,392)
หุ้นสามัญซื้อคืน (หมายเหตุ 27)	-	-	-	-	-	(20,130,875)	-	-	-	-	(20,130,875)	-	(20,130,875)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองหุ้นสามัญซื้อคืน (หมายเหตุ 27)	-	-	-	20,130,875	(20,130,875)	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 34)	-	-	-	-	(61,428,975)	-	-	-	-	-	(61,428,975)	-	(61,428,975)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,492,501	27,492,501
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	409,529,000	786,855,043	41,000,000	20,130,875	1,507,157,628	(20,130,875)	(3,643,672)	(8,405,171)	(58,427,507)	(70,476,350)	2,674,065,321	(140,903,722)	2,533,161,599

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
			กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
			จัดสรรแล้ว				กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นสามัญซื้อคืน	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	409,144,800	786,086,643	41,000,000	-	1,858,822,919	-	-	-	3,095,054,362
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	146,618,685	-	-	-	146,618,685
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	30,478,393	-	-	-	30,478,393
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	177,097,078	-	-	-	177,097,078
ออกหุ้นสามัญเพิ่มจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	384,200	768,400	-	-	-	-	-	-	1,152,600
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 34)	-	-	-	-	(81,905,300)	-	-	-	(81,905,300)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	409,529,000	786,855,043	41,000,000	-	1,954,014,697	-	-	-	3,191,398,740
									-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	409,529,000	786,855,043	41,000,000	-	1,954,014,697	-	-	-	3,191,398,740
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	67,050,593	-	-	-	67,050,593
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(15,419,736)	-	(8,405,171)	(8,405,171)	(23,824,907)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	51,630,857	-	(8,405,171)	(8,405,171)	43,225,686
หุ้นสามัญซื้อคืน (หมายเหตุ 27)	-	-	-	-	-	(20,130,875)	-	-	(20,130,875)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เป็นสำรองหุ้นสามัญซื้อคืน (หมายเหตุ 27)	-	-	-	20,130,875	(20,130,875)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 34)	-	-	-	-	(61,428,975)	-	-	-	(61,428,975)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	409,529,000	786,855,043	41,000,000	20,130,875	1,924,085,704	(20,130,875)	(8,405,171)	(8,405,171)	3,153,064,576

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(70,624,632)	89,389,130	58,587,691	138,789,785
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	91,603,563	80,974,140	59,805,404	45,404,880
ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	2,484,399	2,484,400	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินของเงินกู้ยืมระยะยาว	28,571	-	28,571	-
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,642,512	4,656,296	167,440	702,110
ค่าตัดจำหน่ายส่วนลดมูลค่าตราสารหนี้พันธบัตรรัฐบาล	(36,934)	(36,934)	(36,934)	(36,934)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(7,867,968)	233,345	37,520,674	62,642,472
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	9,591,266	1,765,230	911,169	1,765,230
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ ถูกหัก ณ ที่จ่าย	2,196,202	-	2,196,202	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	3,229,801	4,028,406	5,084,000	(8,615,000)
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(8,326,575)	(5,244,594)	(7,286,584)	(194,686)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(9,268,029)	(232,489)	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16,033,708	12,009,734	12,751,268	10,299,517
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	123,897,584
โอนกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(188,015,909)	-	(188,015,909)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	15,699,234	193,760	(41,963,579)	51,297,593
ดอกเบี้ยรับ	(3,876,374)	(8,492,537)	(22,824,712)	(22,712,387)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	56,394,473	58,028,745	43,607,230	41,218,896
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	98,903,217	51,740,723	148,547,840	256,443,151
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	27,421,052	72,268,040	(36,530,524)	(110,953,911)
สินค้าคงเหลือ	(10,875,886)	131,677,056	11,566,342	109,297,293
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(7,406,745)	22,841,194	(5,364,152)	11,476,334
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,007,946)	(1,970,934)	(243,425)	(14,999)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(11,491,237)	(164,789,488)	17,788,163	(187,274,929)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(11,502,484)	10,883,994	(2,283,685)	1,851,854
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(7,488,949)	(4,503,898)	(5,350,738)	(4,206,349)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	28,552	5,202	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	74,579,574	118,151,889	128,129,821	76,618,444
จ่ายดอกเบี้ย	(54,883,180)	(58,356,875)	(43,428,233)	(41,395,634)
จ่ายภาษีเงินได้	(18,866,194)	(7,796,421)	(2,258,555)	(2,196,202)
รับคืนภาษีเงินได้	-	6,925,388	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	830,200	58,923,981	82,443,033	33,026,608

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงินลดลง (เพิ่มขึ้น)	3,753,289	(612,195)	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(233,330)	(4,765,388)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	2,000,000	(7,000,000)	(6,590,800)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(3,491,728)	(20,197,500)
เงินทดรองจ่ายเพื่อการลงทุนลดลง	-	-	5,308,824	-
จ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(4,054,200)	(4,966,500)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(104,739,672)	(166,578,650)	(86,404,295)	(143,666,548)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(5,791,955)	(1,550,931)	(4,517,483)	(1,476,400)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	9,973,330	6,050,125	9,939,382	303,737
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	7,665,258	-	7,665,258
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	3,751,427	9,545,368	4,655,058	7,802,993
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(91,286,911)	(157,246,413)	(85,155,242)	(154,534,960)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	123,169,850	229,975,129	58,354,568	272,053,855
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	61,500	627,500	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(30,000,000)	29,779,483	(30,000,000)	29,779,483
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	190,000,000	54,526,900	190,000,000	54,526,900
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(88,033,005)	(113,529,288)	(80,200,000)	(105,310,000)
จ่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินของเงินกู้ยืมระยะยาว	(800,000)	-	(800,000)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	1,152,600	-	1,152,600
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยโดยส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	16,238,043	-	-	-
ซื้อหุ้นสามัญซื้อคืน	(20,130,875)	-	(20,130,875)	-
จ่ายเงินปันผล	(61,428,975)	(81,905,300)	(61,428,975)	(81,905,300)
เงินสดรับจาก (จ่ายคืนให้แก่) ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	4,458	(131,927)	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	129,080,996	120,495,097	55,794,718	170,297,538
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(22,794,403)	32,252,237	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	15,829,882	54,424,902	53,082,509	48,789,186
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	342,388,503	287,963,601	141,438,151	92,648,965
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	358,218,385	342,388,503	194,520,660	141,438,151
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
แปลงเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อย เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	39,764,700	-
แปลงเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย เป็นทุนที่เรียกชำระของบริษัทย่อยโดยส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	11,250,000	-	-	-
แปลงลูกหนี้อื่นเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น	97,979,100	-	97,979,100	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพฯและจังหวัดนครราชสีมา

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทย่อย") ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2558 ร้อยละ	2557 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	100	100
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	96	96
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	ให้เช่าหอพัก	ไทย	83	83
Pranda North America, Inc.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหรัฐอเมริกา	100	100
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	จำหน่ายเครื่องประดับ	ฝรั่งเศส	100	100
Pranda UK Ltd.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหราชอาณาจักร	100	100
Pranda Singapore Pte. Limited	บริษัทลงทุน	สิงคโปร์	100	100
Pranda Vietnam Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	เวียดนาม	100	100
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	จำหน่ายเครื่องประดับ	เยอรมัน	75	75
Pranda Jewelry Private Limited	จำหน่ายเครื่องประดับ	อินเดีย	51	51
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	หยุดดำเนินงานในปี 2558	จีน	100	100
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi	หยุดดำเนินงานในปี 2556	จีน	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2558 ร้อยละ	2557 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ				
Pranda Acceptance Sdn. Bhd. (ถือหุ้นโดย Pranda Singapore Pte. Limited)	หยุดดำเนินงานในปี 2543	มาเลเซีย	100	100
KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co., KG)	หยุดดำเนินงานในปี 2556	เยอรมัน	75	75
PDU (UK) Limited (ถือหุ้นโดย Pranda UK Limited)	จำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีผ่านเว็บไซต์	สหราชอาณาจักร	100	100
มีอำนาจควบคุมโดยบริษัทย่อย				
PT Pranda Marketing Indonesia (มีอำนาจควบคุมโดยบริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และมีส่วนได้เสียร้อยละ 55)	ค้าปลีกเครื่องประดับ	อินโดนีเซีย	55	55

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยตกลงให้บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยผ่านทางคณะกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทดังกล่าว รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55 ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวและไม่มีการโอนผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia แต่มีอำนาจในการควบคุมและออกเสียงเกินกว่ากึ่งหนึ่งใน PT Pranda Marketing Indonesia ดังนั้นบริษัทฯจึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้

มาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้เนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอยู่แต่เดิมแล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม โดยใช้แทนเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับงบการเงินรวมที่เดิมกำหนดอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานฉบับนี้เปลี่ยนแปลงหลักการเกี่ยวกับการพิจารณาว่าผู้ลงทุนมีอำนาจการควบคุมหรือไม่ กล่าวคือ ภายใต้มาตรฐานฉบับนี้ผู้ลงทุนจะถือว่าตนควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนได้ หากตนมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และตนสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าตนจะมีสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงโดยรวมน้อยกว่ากึ่งหนึ่งก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนี้ส่งผลให้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการทบทวนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือไม่และจะต้องนำบริษัทใดในกลุ่มกิจการมาจัดทำงบการเงินรวมบ้าง

การเปลี่ยนแปลงหลักการนี้ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมการงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า ซึ่งได้ถูกยกเลิกไป มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการที่ลงทุนในกิจการใดๆต้องพิจารณาว่าตนมีการควบคุมร่วม (Joint control) กับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการนั้นหรือไม่ หากกิจการมีการควบคุมร่วมกับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการที่ถูกลงทุนนั้นแล้วให้ถือว่ากิจการนั้นเป็นการร่วมการงาน (Joint arrangement) หลังจากนั้น กิจการต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดประเภทของการร่วมการงานนั้นว่าเป็นการดำเนินงานร่วมกัน (Joint operation) หรือ การร่วมค้า (Joint venture) และบันทึกส่วนได้เสียจากการลงทุนให้เหมาะสมกับประเภทของการร่วมการงาน กล่าวคือ หากเป็นการดำเนินงานร่วมกัน ให้กิจการรับรู้ส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายแต่ละรายการของการดำเนินงานร่วมกันตามส่วนที่ตนมีสิทธิตามสัญญาในงบการเงินเฉพาะกิจการของตน แต่หากเป็นการร่วมค้า ให้กิจการรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย หรืองบการเงินรวม (หากมี) และรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทย่อย การร่วมการงาน บริษัทร่วม รวมถึงกิจการที่มีโครงสร้างเฉพาะตัว มาตรฐานฉบับนี้จึงไม่มีผลกระทบทางการเงินต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้และใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

รายได้ค่าเช่ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยจะบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบและวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ

ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

จ) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10-40 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (2-40 ปี)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3-13 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2-20 ปี
ยานพาหนะ	2-6 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม โดยตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของระยะเวลาเช่า (25-30 ปี) ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.9 การรวมธุรกิจ

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัทฯและบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ซึ่งได้จากการซื้อบริษัทย่อยจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกในวันที่ได้บริษัทย่อยนั้นมาที่มูลค่ายุติธรรม

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

ค่าความนิยมแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดได้แก่ซอฟท์แวร์คอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 2-10 ปี

บริษัทฯไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด บริษัทฯจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.13 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.14 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.15 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.17 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยในประเทศไทยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

บริษัทย่อยในต่างประเทศคำนวณภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ระบุในกฎหมายภาษีอากรของประเทศนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

การประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

บริษัทฯมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกประเมินภาษีโดยกรมสรรพากรแต่เชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น ซึ่งในการพิจารณานี้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลการประเมินภาษีดังกล่าว

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการลงทุนในบริษัทย่อย รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2558	2557	2558	2557	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	1,068	1,296	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	203	257	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	-	-	20	16	ตามสัญญาเงินกู้
ดอกเบี้ยรับจากการชำระค่าสินค้าล่าช้า	-	-	1	1	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี
รายได้ค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน	-	-	4	3	อัตราร้อยละ 1 ต่อปี
ค่าบริการรับ	-	-	41	36	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจัดการรับ	-	-	12	13	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	-	4	2	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่านายหน้าจ่าย	-	-	2	3	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
ซื้อวัตถุดิบ	157	242	157	242	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
ขายสินค้า	7	9	5	7	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้า	56	59	3	1	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	1	1	-	-	ตามสัญญาเงินกู้
ค่าบริการจ่าย	3	7	-	3	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการรับ	1	1	1	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับผู้บริหารและกรรมการ					
ค่านายหน้าจ่าย	-	1	-	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	1,003	929
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	34	31	33	27
รวม	34	31	1,036	956
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2)	(2)	(263)	(241)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	32	29	773	715
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	230	200
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	2	2	2	1
กรรมการของบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	23	26	16	15
รวม	25	28	248	216
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(181)	(159)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	25	28	67	57
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	49	31
เงินทดรองจ่ายเพื่อการลงทุน				
บริษัทย่อย	-	-	-	5
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	52	51
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(13)	(12)
รวมลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	39	39
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	32	29
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	16	44	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16	44	32	29

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ได้บันทึกรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจากลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท (2557: 63 ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	7	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	21	23	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21	23	7	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	230	218
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	(35)	(9)
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	195	209

ในระหว่างปี 2558 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม			
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด	กรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการของบริษัทฯ	20	5	(7)	18
บริษัท สุปรีโ ฮลดิ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการของบริษัทฯ	3	-	-	3

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	บริษัทย่อย	24	10	-	-	34
Pranda UK Ltd.	บริษัทย่อย	194	-	-	9	203

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด) ได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนเงิน 18 ล้านบาท (2557: 13 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท สุปรี โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 3 ล้านบาท (2557: 3 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด) ได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 7 ล้านบาท โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ซึ่งบริษัทย่อยได้รับชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งหมดแล้วในปี 2558

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG รวมเป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านยูโร หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามสัญญาภายในระยะเวลาไม่เกินหนึ่งปี

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้ให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่ PT Pranda Marketing Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 72 ล้านบาท (2557: 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 33 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อครบ 5 ปี (ครบกำหนดปี 2559) และค้ำประกันโดยใบหุ้นบางส่วนของบริษัทดังกล่าว

ภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมดังกล่าว ได้กำหนดให้บริษัทย่อยมีสิทธิเลือกที่จะให้ PT Marketing Indonesia ชำระเงินกู้คืนด้วยเงินสดหรือให้สิทธิบริษัทย่อยแปลงเงินให้กู้ยืมบางส่วนหรือทั้งหมดเป็นหุ้นทุนที่ออกใหม่ของบริษัทดังกล่าว แต่ไม่เกินร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยกำหนดอัตราแปลงสภาพเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทดังกล่าว

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda UK Ltd. จำนวน 3.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง (2557: 3.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง) มีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 10 ปี โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2553 ถึง ธันวาคม 2562 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้แก้ไขสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยดังกล่าว โดยมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 6 ปี จ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 ถึงธันวาคม 2563 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2558 บริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่ได้จ่ายชำระคืนเงินต้นตามสัญญารวมเป็นจำนวน 0.1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือประมาณ 5 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยขอเลื่อนระยะเวลาในการจ่ายชำระคืนเงินต้น

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 0.7 ล้านยูโร (2557: 0.6 ล้านยูโร) มีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 3 ปี โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 ถึง เมษายน 2561 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2558 บริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่ได้จ่ายชำระคืนเงินต้นตามสัญญารวมเป็นจำนวน 0.1 ล้านยูโร หรือประมาณ 5 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยขอเลื่อนระยะเวลาในการจ่ายชำระคืนเงินต้น

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการของบริษัทย่อย	1	1	-	-

Pranda Jewelry Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1 ล้านรูปีอินเดีย (หรือเทียบเท่า 1 ล้านบาท) จากกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าว เงินกู้ยืมนี้ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและไม่คิดดอกเบี้ย

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	75	88	35	43
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3	2	3	2
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2	2	-	-
รวม	80	92	38	45

ภาระค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯมีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.3.1

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินสดในมือ	3,550	3,739	559	604
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	279,613	273,650	118,907	75,834
ใบรับเงินฝากประจำ	75,055	65,000	75,055	65,000
รวม	358,218	342,389	194,521	141,438

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากธนาคาร และใบรับเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 2.50 ต่อปี (2557: ร้อยละ 0.05 ถึง 2.50 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	52	-	123,467	174,966
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	1,124	2,730	165,466	93,857
3 - 6 เดือน	183	1,867	40,313	33,127
6 - 12 เดือน	927	4,015	69,097	111,247
มากกว่า 12 เดือน	32,258	22,651	637,589	542,794
รวม	34,544	31,263	1,035,932	955,991
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,432)	(1,931)	(262,766)	(241,474)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ (หมายเหตุ 6)	32,112	29,332	773,166	714,517
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	202,085	201,529	50,643	51,994
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	167,010	205,712	41,882	78,601
3 - 6 เดือน	18,584	30,623	1,880	7,114
6 - 12 เดือน	48,892	34,706	22,544	4,306
มากกว่า 12 เดือน	56,282	67,462	21,709	43,044
รวม	492,853	540,032	138,658	185,059
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(50,950)	(45,111)	(25,627)	(18,087)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	441,903	494,921	113,031	166,972
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	474,015	524,253	886,197	881,489
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	24,939	27,468	247,461	216,457
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15,226	8,220	441	720
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	454	48,924	30,795
ดอกเบี้ยค้างรับ	1,478	1,353	1,356	1,187
รายได้ค้างรับ	340	4,307	-	-
รวม	41,983	41,802	298,182	249,159
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,496)	(2,409)	(181,751)	(158,768)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	39,487	39,393	116,431	90,391
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	513,502	563,646	1,002,628	971,880

ในปี 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาตกลงการชำระหนี้กับลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายหนึ่ง จำนวนเงิน 5.3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยการรับชำระหนี้เป็นเงินสดจำนวน 0.75 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีกำหนดการรับชำระเงินตามข้อตกลงในสัญญา ตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกโดยลูกหนี้ดังกล่าวจำนวน 1.55 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา จำนวนรวมของตั๋วสัญญาใช้เงิน 4.55 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ได้แสดงภายใต้รายการลูกหนี้อื่นในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 บริษัทฯได้รับชำระหนี้จำนวน 0.75 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 25 ล้านบาท ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯจึงไม่มียอดคงเหลือมูลหนี้ข้างต้นกับลูกหนี้การค้าต่างประเทศดังกล่าว ที่แสดงรวมอยู่ในลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (2557: จำนวน 0.75 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 25 ล้านบาท)

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	1,328,036	1,318,166	(116,074)	(120,076)	1,211,962	1,198,090
งานระหว่างทำ	204,405	183,724	-	-	204,405	183,724
วัตถุดิบ	536,670	558,392	(117,369)	(110,137)	419,301	448,255
วัสดุโรงงาน	14,103	14,586	-	-	14,103	14,586
สินค้าระหว่างทาง	3,327	797	-	-	3,327	797
รวม	2,086,541	2,075,665	(233,443)	(230,213)	1,853,098	1,845,452

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	242,087	251,492	(62,151)	(64,322)	179,936	187,170
งานระหว่างทำ	194,874	173,663	-	-	194,874	173,663
วัตถุดิบ	472,726	494,872	(110,378)	(103,123)	362,348	391,749
วัสดุโรงงาน	8,799	9,315	-	-	8,799	9,315
สินค้าระหว่างทาง	17	728	-	-	17	728
รวม	918,503	930,070	(172,529)	(167,445)	745,974	762,625

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 11 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท) (2557: งบการเงินรวมจำนวน 4 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 8 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท 2557: 9 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้เป็นเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อยที่นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทย่อยเพื่อวัตถุประสงค์ในการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

11. เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อย

ในปี 2552 บริษัทย่อยในประเทศอินเดีย Pranda Jewelry Private Limited ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ (Fully Compulsorily Convertible Debentures) ชนิดไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันจำนวน 69,000 หน่วย มูลค่าหน่วยละ 1,000 รูปีอินเดีย มูลค่ารวม 69 ล้านรูปีอินเดีย ให้กับบริษัทฯ โดยหุ้นกู้ดังกล่าวทั้งหมดจะถูกแปลงสภาพเป็นหุ้นทุนที่ชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าวได้ตั้งแต่วันที่ที่ตกลงร่วมกันภายหลังจากวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และจะครบกำหนดในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ อัตราการแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นทุนจะถูกคำนวณ ณ วันที่ทำการแปลงสภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศอินเดีย

ภายใต้สัญญาหุ้นกู้ดังกล่าว กำหนดให้บริษัทย่อยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส อัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 7.5 ถึง 15 ต่อปี นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาหุ้นกู้ดังกล่าวได้กำหนดเงื่อนไขให้บริษัทย่อยมีสิทธิซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯ ในวันที่หรือภายหลังจากวันที่มีการแปลงสภาพ และในกรณีที่บริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯได้ บริษัทฯจะเสนอขายหุ้นทุนจากการแปลงสภาพส่วนหนึ่งให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยเพื่อให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯและผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมียอดคงเหลือของหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นจำนวน 69,000 หน่วย มูลค่าหน่วยละ 1,000 รูปีอินเดีย มูลค่ารวม 69 ล้านรูปีอินเดีย หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 32 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทฯได้ตกลงแปลงสภาพหุ้นกู้ดังกล่าวทั้งจำนวนเป็นหุ้นทุนที่ชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าว ตามรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.1

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		หน่วยเงินตรา	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2558	2557		2558 (ร้อยละ)	2557 (ร้อยละ)	2558	2557
Pranda North America, Inc.	2	2	พันเหรียญสหรัฐฯ	100	100	120,283	120,283
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	5	5	ล้านยูโร	100	100	344,423	344,423
Pranda UK Ltd.	0.5	0.5	ล้านปอนด์	100	100	28,973	28,973
Pranda Vietnam Co., Ltd.	1.5	1.5	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	100	100	48,180	48,180
Pranda Singapore Pte. Limited	3	3	ล้านเหรียญสิงคโปร์	100	100	53,681	53,681
บริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	200	200	ล้านบาท	100	100	200,000	200,000
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	100	100	ล้านบาท	96	96	96,000	96,000
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	50	50	ล้านบาท	83	83	41,125	41,125
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi	3.35	3.35	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	100	100	112,523	112,523
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	14.96	14.96	ล้านยูโร	75	75	575,303	573,303
Pranda Jewelry Private Limited	150	1	ล้านรูปีอินเดีย	51	51	44,255	436
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	0.55	0.55	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	100	100	17,437	17,437
รวม						1,680,183	1,636,364
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(802,100)	(802,100)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						878,083	834,264

บริษัทฯไม่มีเงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2558 และ 2557

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯได้บันทึกรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปี 2557 เป็นจำนวน 124 ล้านบาท

บริษัทย่อย PT Pranda Marketing Indonesia (มีอำนาจควบคุมโดยบริษัท พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของ PT Pranda Marketing Indonesia ได้มีมติอนุมัติเรื่อง ดังนี้

1) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 4 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย (หุ้นสามัญจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ล้านรูเปีย อินโดนีเซีย) หรือประมาณ 12 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 2 หมื่นล้านรูเปีย อินโดนีเซีย (หุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ล้านรูเปีย อินโดนีเซีย) หรือประมาณ 50 ล้านบาท

2) อนุมัติการเพิ่มทุนที่เรียกชำระจากเดิมจำนวน 1 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย หรือประมาณ 3 ล้านบาท เป็นจำนวน 1 หมื่นล้านรูเปีย อินโดนีเซีย หรือประมาณ 25 ล้านบาท

การเพิ่มทุนที่เรียกชำระดังกล่าวกระทำโดยการจ่ายชำระเป็นเงินสดจำนวน 4.5 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย หรือประมาณ 11 ล้านบาท และการแปลงเจ้าหนี้การค้าจำนวน 4.5 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย หรือประมาณ 11 ล้านบาท เป็นทุนที่เรียกชำระแล้ว

ทั้งนี้ ภายหลังการเพิ่มทุนนี้ กลุ่มบริษัทฯยังคงมีอำนาจในการควบคุมและมีส่วนได้เสียร้อยละ 55 ในบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดแล้วเป็นจำนวน 17 ล้านบาท

บริษัทย่อย Pranda Jewelry Private Limited

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ Pranda Jewelry Private Limited (บริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศอินเดีย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 1 ล้านรูปีอินเดีย (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 รูปีอินเดีย) เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 150 ล้านรูปีอินเดีย (หุ้นสามัญจำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 รูปีอินเดีย) บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยบริษัทฯได้จ่ายเงินเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนประมาณ 76 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 44 ล้านบาท โดยการจ่ายชำระเงินสดจำนวน 7 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 4 ล้านบาท และโดยการแปลงเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 69 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 40 ล้านบาท ทั้งนี้ ภายหลังการเพิ่มทุนนี้ บริษัทฯมีสัดส่วนเงินลงทุนร้อยละ 51 ในบริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยได้จ่ายชำระเงินเพิ่มทุนเป็นเงินสดจำนวน 10 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 5 ล้านบาท และมีลูกหนี้ค่าหุ้นอีกรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 63 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 33 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นรายปีจนถึงปี 2562 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว

12.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรหรือขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	25	25	(115)	(101)	(14)	(31)

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	2558	2557
สินทรัพย์หมุนเวียน	77	102
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2	2
หนี้สินหมุนเวียน	169	170
หนี้สินไม่หมุนเวียน	28	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	2558	2557
รายได้	49	157
ขาดทุน	(51)	(117)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1)	3
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(52)	(114)

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	2558	2557
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	2.5	(21.0)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-	3.6
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	0.4	17.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	2.9	0.2

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2558 (ร้อยละ)	2557 (ร้อยละ)	2558	2557
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย				
- ราคาทุน			40	40	3,600	3,600
- ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สะสม					5,900	(3,368)
รวมมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย					9,500	232

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
			2558 (ร้อยละ)	2557 (ร้อยละ)	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย	40	40	3,600	3,600	(3,600)	(3,600)	-	-

13.2 ส่วนแบ่งกำไร

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	
	2558	2557
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	9,268	232
รวม	9,268	232

บริษัทฯไม่มีเงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี 2558 และ 2557

13.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หน่วย เงินตรา	สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		รายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		กำไรสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557		2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	9	9	ล้านบาท	92	98	68	98	2,116	1,784	24	8

บริษัทร่วมได้ฟ้องร้องลูกหนี้การค้ารายหนึ่งและสถาบันการเงินแห่งหนึ่งซึ่งค้ำประกันหนี้ตามสัญญาซื้อขายเป็นจำนวนเงินประมาณ 51 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7 ต่อปี นับจากวันฟ้อง (ปี 2552) ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2558 ศาลฎีกาได้พิพากษาให้บริษัทร่วมดังกล่าวชนะคดี โดยบริษัทร่วมได้รับชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 79 ล้านบาทแล้วภายในปี 2558 ทั้งนี้บริษัทร่วมได้บันทึกดอกเบี้ยรับที่ได้รับจากคดีดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 28 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2558

14. ลูกหนี้อื่น

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยชำระเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวนรวม 4.55 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ตามสัญญาตกลงการชำระหนี้ที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 ตั๋วสัญญาใช้เงินนี้ออกโดยบริษัทสองแห่งในต่างประเทศ ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวมีอายุ 5 ปี (ครบกำหนดเดือนเมษายน 2562) และไม่มีดอกเบี้ย

ต่อมาในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯ ได้ตกลงแปลงตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาที่ออกโดยบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 98 ล้านบาท โดยเป็นเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 333,334 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 9 เหรียญสหรัฐอเมริกา ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	55,862	149,192
หัก: ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	(23,850)	(38,145)
ยอดสุทธิ	32,012	111,047

15. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2558		2557	
	ราคาทุน/ราคาทุนตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ราคาทุนตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนเผื่อขาย				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาดในต่างประเทศ	97,979	89,574	-	-
หัก: ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(8,405)		-	
	89,574		-	
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด				
พันธบัตรรัฐบาล	9,926		9,889	
เงินลงทุนทั่วไป				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดในต่างประเทศ	14,490		14,490	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	113,990		24,379	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558		2557	
	ราคาทุน/ราคาทุนตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ราคาทุนตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนเผื่อขาย				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาดในต่างประเทศ	97,979	89,574	-	-
หัก: ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(8,405)		-	
	89,574		-	
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด				
พันธบัตรรัฐบาล	9,926		9,889	
เงินลงทุนทั่วไป				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดในต่างประเทศ	13,350		13,350	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	112,850		23,239	

16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดินรอการพัฒนา	ที่ดินและอาคารให้เช่า	รวม	ที่ดินรอการพัฒนา	ที่ดินและอาคารให้เช่า	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:						
ราคาทุน	667,381	66,852	734,233	667,381	20,245	687,626
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(46,896)	(46,896)	-	(11,261)	(11,261)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	667,381	19,956	687,337	667,381	8,984	676,365
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557:						
ราคาทุน	667,381	66,852	734,233	667,381	20,245	687,626
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(44,971)	(44,971)	-	(10,634)	(10,634)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	667,381	21,881	689,262	667,381	9,611	676,992

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	689,262	504,104	676,992	489,603
ค่าเสื่อมราคา	(1,925)	(2,858)	(627)	(627)
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่า	-	188,016	-	188,016
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	687,337	689,262	676,365	676,992

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 บริษัทฯได้จัดให้ผู้ประเมินราคาอิสระทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นที่ดินรอการพัฒนาสำหรับโครงการในอนาคต โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด ("Market Approach") มูลค่ายุติธรรมที่ประเมินใหม่ของที่ดินรอการพัฒนามีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชี บริษัทฯจึงได้บันทึกโอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนเป็นจำนวน 188 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปี 2557

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ที่ดินรอการพัฒนา	823,500	823,500	823,500	823,500
ที่ดินและอาคารให้เช่า	62,790	62,790	142,730	142,730

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินรอการพัฒนาที่ดินและอาคารให้เช่าใช้เกณฑ์ราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนประมาณ 673 ล้านบาท (2557: 673 ล้านบาท) ไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทฯ: 676 ล้านบาท 2557: 676 ล้านบาท)

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน									
1 มกราคม 2557	95,679	11,300	437,756	40,623	238,301	449,414	33,804	321,494	1,628,371
ซื้อเพิ่ม	-	87	-	310	8,246	28,876	795	91,308	129,622
จำหน่าย	-	-	(2,897)	(5,154)	(12,167)	(18,715)	(2,612)	-	(41,545)
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	-	5,465	5,465
โอน	-	4,102	55,118	-	194	63,126	-	(122,540)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	160	(1,195)	(1,089)	(2,236)	(607)	(825)	(5,792)
31 ธันวาคม 2557	95,679	15,489	490,137	34,584	233,485	520,465	31,380	294,902	1,716,121
ซื้อเพิ่ม	-	70	10,373	399	2,293	20,980	5,687	64,715	104,517
จำหน่าย	(432)	-	(5,963)	-	(829)	(13,939)	(2,002)	(172)	(23,337)
โอน	-	-	294,967	-	511	29,470	-	(324,948)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	5,985	747	1,183	3,518	271	412	12,116
31 ธันวาคม 2558	95,247	15,559	795,499	35,730	236,643	560,494	35,336	34,909	1,809,417
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2557	-	7,166	306,309	31,268	185,747	354,850	25,400	-	910,740
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	456	14,583	1,369	18,940	34,363	3,413	-	73,124
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(2,111)	(5,121)	(9,566)	(17,690)	(1,597)	-	(36,085)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	82	(729)	(488)	(2,214)	(289)	-	(3,638)
31 ธันวาคม 2557	-	7,622	318,863	26,787	194,633	369,309	26,927	-	944,141
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	515	21,482	1,157	15,845	42,816	3,285	-	85,100
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(4,102)	-	(829)	(13,310)	(1,928)	-	(20,169)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	3,175	477	1,037	2,664	214	-	7,567
31 ธันวาคม 2558	-	8,137	339,418	28,421	210,686	401,479	28,498	-	1,016,639

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า									
31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-	-	11,833	-	-	11,833
31 ธันวาคม 2558	-	-	-	-	-	11,833	-	-	11,833
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2557	95,679	7,867	171,274	7,797	38,852	139,323	4,453	294,902	760,147
31 ธันวาคม 2558	95,247	7,422	456,081	7,309	25,957	147,182	6,838	34,909	780,945

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2557 (36 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	73,124
2558 (35 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	85,100

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2557	88,570	11,300	350,109	211,888	261,004	19,815	279,371	1,222,057
ซื้อเพิ่ม	-	87	-	8,171	7,655	-	90,797	106,710
จำหน่าย	-	-	(777)	(6,640)	(10,837)	(2)	-	(18,256)
โอน	-	4,103	20,683	193	62,617	-	(87,596)	-
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	5,465	5,465
31 ธันวาคม 2557	88,570	15,490	370,015	213,612	320,439	19,813	288,037	1,315,976
ซื้อเพิ่ม	-	70	10,373	2,275	6,205	5,064	62,194	86,181
จำหน่าย	(432)	-	(5,963)	(814)	(7,033)	(1,259)	(172)	(15,673)
โอน	-	-	294,967	511	27,044	-	(322,522)	-
31 ธันวาคม 2558	88,138	15,560	669,392	215,584	346,655	23,618	27,537	1,386,484
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2557	-	7,166	256,284	165,703	215,853	15,255	-	660,261
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	456	9,995	17,779	12,731	2,048	-	43,009
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(207)	(6,530)	(10,705)	(2)	-	(17,444)
31 ธันวาคม 2557	-	7,622	266,072	176,952	217,879	17,301	-	685,826
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	515	17,329	15,260	22,393	1,987	-	57,484
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(4,102)	(814)	(6,677)	(1,259)	-	(12,852)
31 ธันวาคม 2558	-	8,137	279,299	191,398	233,595	18,029	-	730,458

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-	11,833	-	-	11,833
31 ธันวาคม 2558	-	-	-	-	11,833	-	-	11,833
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2557	88,570	7,868	103,943	36,660	90,727	2,512	288,037	618,317
31 ธันวาคม 2558	88,138	7,423	390,093	24,186	101,227	5,589	27,537	644,193
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2557 (32 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								43,009
2558 (32 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								57,484

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 789 ล้านบาท (2557: 684 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 576 ล้านบาท 2557: 520 ล้านบาท)

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนประมาณ 463 ล้านบาท (2557: 406 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทฯ: 391 ล้านบาท 2557: 332 ล้านบาท)

18. สิทธิการเช่า

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้นำสิทธิการเช่าซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนประมาณ 12 ล้านบาท (2557: 14 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟท์แวร์คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า	รวม	ซอฟท์แวร์คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า	รวม
ราคาทุน:						
1 มกราคม 2557	63,966	3,352	67,318	30,071	3,352	33,423
ซื้อเพิ่ม	1,501	50	1,551	1,426	50	1,476
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,734)	-	(1,734)	-	-	-
31 ธันวาคม 2557	63,733	3,402	67,135	31,497	3,402	34,899
ซื้อเพิ่ม	5,792	-	5,792	4,518	-	4,518
จำหน่าย	(1,358)	-	(1,358)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	822	-	822	-	-	-
31 ธันวาคม 2558	68,989	3,402	72,391	36,015	3,402	39,417
ค่าตัดจำหน่ายสะสม:						
1 มกราคม 2557	31,653	-	31,653	13,507	-	13,507
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	4,992	-	4,992	1,769	-	1,769
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,291)	-	(1,291)	-	-	-
31 ธันวาคม 2557	35,354	-	35,354	15,276	-	15,276
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	4,578	-	4,578	1,694	-	1,694
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(1,199)	-	(1,199)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	500	-	500	-	-	-
31 ธันวาคม 2558	39,233	-	39,233	16,970	-	16,970
มูลค่าตามบัญชี:						
31 ธันวาคม 2557	28,379	3,402	31,781	16,221	3,402	19,623
31 ธันวาคม 2558	29,758	3,402	33,158	19,044	3,402	22,447

20. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	4.65, 9.45	1,650	14,211	-	-
ตั๋วแลกเงิน	3.85, 3.90	180,000	120,000	180,000	120,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.76 - 3.60, 12.75	422,279	554,820	181,795	393,440
รวม		603,929	689,031	361,795	513,440

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯบางส่วนค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯและกรรมการของบริษัทฯและบริษัทย่อยดังกล่าว

วงเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำกับธนาคาร

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยสินทรัพย์ของกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าว

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	15,764	43,509	32,497	28,879
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	424,877	397,205	257,837	229,225
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	65,261	38,457	21,421	19,305
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	39,186	73,973	21,687	27,624
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	545,088	553,144	333,442	305,033

22. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นในรูปของตั๋วแลกเงินจำนวนเงิน 30 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี ไม่มีหลักประกัน บริษัทฯได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วในปี 2558

23. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2558	2557	2558	2557
1	MLR ลบ 1	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 ถึงกรกฎาคม 2565	400,000	-	400,000	-
2	MLR ลบ 1	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555 ถึงกุมภาพันธ์ 2562	154,400	199,200	154,400	199,200
3	MLR ลบ 1	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงเดือนตุลาคม 2560	120,350	155,750	120,350	155,750
4	MLR	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 ถึงธันวาคม 2560	1,813	2,723	-	-
5	MLR บวก 0.5	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 ถึงธันวาคม 2558	-	1,818	-	-
6	MLR	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 ถึง มิถุนายน 2559	3,072	8,630	-	-
7	13.50	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 ถึงเดือนสิงหาคม 2571 (เงินกู้ยืมสกุลรูปี อินเดีย)	15,000	14,547	-	-
รวม			694,635	382,668	674,750	354,950
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย			(771)	-	(771)	-
เงินกู้ยืม - สุทธิ			693,864	382,668	673,979	354,950
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(678,442)	(88,701)	(673,979)	(80,200)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			15,422	293,967	-	274,750

ในเดือนตุลาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นจำนวน 400 ล้านบาท เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารดังกล่าวเป็นจำนวน 210 ล้านบาท และเพื่อการลงทุนทั่วไปเป็นจำนวน 190 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 7 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยปีที่ 1-4 ร้อยละ MLR-1 ต่อปี และปีที่ 5-7 ร้อยละ MLR-0.5 ต่อปี มีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกเดือนและชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาส ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯได้เบิกเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วเป็นจำนวน 400 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรวมถึงสิ่งปลูกสร้างในอนาคตและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมทั้งการค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ นอกจากนี้ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ซึ่งเป็นผลให้ผู้ให้กู้มีสิทธิเรียกเงินกู้ยืมดังกล่าวคืนเมื่อทวงถาม ดังนั้นบริษัทฯจึงได้จัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีทั้งจำนวน ซึ่งขณะนี้บริษัทฯอยู่ในระหว่างดำเนินการขอจดหมายเพื่ออนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไขจากผู้ให้กู้

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในประเทศเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองห้องชุดสำนักงาน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสิทธิการเช่าบางแห่งของบริษัทย่อย และค้ำประกันโดยบริษัทฯและกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าว นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในต่างประเทศ Pranda Jewelry Private Limited เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศอินเดีย เงินกู้ยืมระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยการจำนองอาคารของบริษัทย่อยดังกล่าว

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	144,914	184,215	7,406	8,591	152,320	192,806
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	9,179	7,284	935	903	10,114	8,187
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,261	5,030	227	224	5,488	5,254
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	-	-	(1,444)	-	(1,444)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	-	431	(327)	431	(327)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	340	-	340
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(34,787)	-	-	-	(34,787)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	23,037	(1,911)	-	-	23,037	(1,911)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(11,294)	-	-	-	(11,294)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(5,082)	(3,623)	(2,407)	(881)	(7,489)	(4,504)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	177,309	144,914	6,592	7,406	183,901	152,320

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	120,433	150,851	6,147	7,734	126,580	158,585
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,026	6,755	678	653	7,704	7,408
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,490	4,343	193	190	4,683	4,533
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	-	-	(1,227)	-	(1,227)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	-	364	(281)	364	(281)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	(133)	-	(133)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(29,255)	-	-	-	(29,255)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	19,275	(1,601)	-	-	19,275	(1,601)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(7,242)	-	-	-	(7,242)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,192)	(3,418)	(2,159)	(789)	(5,351)	(4,207)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	148,032	120,433	5,223	6,147	153,255	126,580

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนขาย	7,822	7,662	826	777	8,648	8,439
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	6,618	4,652	767	(1,081)	7,385	3,571
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน	14,440	12,314	1,593	(304)	16,033	12,010

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนขาย	6,854	6,696	733	708	7,587	7,404
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	4,662	4,402	502	(1,506)	5,164	2,896
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน	11,516	11,098	1,235	(798)	12,751	10,300

บริษัทฯและบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 14 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 12 ล้านบาท) (2557: จำนวน 7 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณ 9 - 10 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี) (31 ธันวาคม 2557: 9 - 10 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.6 - 9.0	1.0 - 8.0	2.5	4.0
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	0.5 - 10.0	2.0 - 10.0	5.0	5.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามโครงการชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5 - 1%	ลดลง 0.5 - 1%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(8)	9	(7)	7
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราการขึ้นเงินเดือน	20	(17)	16	(14)

25. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียนเดิม 410,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 410,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 409,529,000 บาท (หุ้นสามัญ 409,529,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนที่บริษัทฯยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 471,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เนื่องจากมีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯมิได้ใช้สิทธิแปลงสภาพครบทั้งจำนวน ทั้งนี้บริษัทฯได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558

26. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้สำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

27. หุ้นสามัญซื้อคืน/กำไรสะสมจัดสรรสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืน

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินโดยมีวงเงินสูงสุดที่จะซื้อหุ้นคืนจำนวน 50 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 10,600,000 หุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 2.59 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยจะดำเนินการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 27 เมษายน 2559 และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นซื้อคืนภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯได้เริ่มทำการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2558 แล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีหุ้นสามัญที่ซื้อคืนโดยบริษัทฯเป็นจำนวน 4,091,400 หุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นร้อยละ 1 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด มูลค่ารวมของหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท

ตามจดหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กลต. ชส. (ว) 2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 20 ล้านบาทเต็มจำนวนแล้ว

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	979,149	984,144	612,683	601,615
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	94,088	83,459	59,805	45,405
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปและซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,244,843	1,474,398	1,068,025	1,276,197
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(30,551)	51,563	(11,806)	45,174
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	3,230	4,028	5,084	(8,615)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(7,868)	223	37,521	62,642
ค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	86,547	73,567	11,682	17,315
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	67,561	66,240	396	379

29. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	1,541	22,342	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(104)	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	16,476	(20,150)	(8,463)	(7,829)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	17,913	2,192	(8,463)	(7,829)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(4,035)	8,229	(3,855)	7,620

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(70,625)	89,389	58,588	138,790
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 - 40	ร้อยละ 15 - 40	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(32,298)	19,402	11,718	27,758
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(104)	-	-	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ซึ่งไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในปีก่อน	-	(37,603)	-	(37,603)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในระหว่างปี	58,799	51,633	7,023	36,920
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง	17,884	-	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	(932)	(4,416)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมายเหตุ 30)	(26,824)	(33,250)	(28,571)	(35,679)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,256	6,735	2,040	1,014
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,082)	(1,048)	(957)	(978)
อื่น ๆ	214	739	284	739
รวม	(25,436)	(26,824)	(27,204)	(34,904)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	17,913	2,192	(8,463)	(7,829)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2558	2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,054	2,504
รายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	1,500	12,665
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	32,705	27,310
ผลกระทบจากการรับรู้รายได้ทางบัญชีที่แตกต่างจากทางภาษี	1,022	1,104
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	19,815	13,906
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากรายการขายสินค้าระหว่างกัน	3,833	9,931
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	22,505	22,505
อื่น ๆ	316	7,253
รวม	82,750	97,178
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย	154	-
ผลกระทบจากการคิดค่าเสื่อมราคาทางบัญชีและภาษี	-	1,773
รวม	154	1,773
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	82,596	95,405

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,053	1,053
สำรองประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	30,651	25,316
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	19,815	12,678
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	22,505	22,505
รวม	74,024	61,552
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย	154	-
รวม	154	-
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	73,870	61,552

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 1,378 ล้านบาท (2557: 1,326 ล้านบาท) ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯจะไม่ได้ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีนั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,699 ล้านบาท (2557: 1,375 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 274 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2563

30. การส่งเสริมการลงทุน

30.1 บริษัทฯได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1616(2)/2553 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2553 สำหรับการผลิตเครื่องประดับจากโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท เขตอุตสาหกรรมสุรนารี จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 4 มกราคม 2554) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปีนับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

รายได้ของบริษัทฯจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	12,868	21,049	495,003	466,502	507,871	487,551
รายได้จากการขายส่งออก	646,270	998,410	707,322	836,738	1,353,592	1,835,148
รวมรายได้จากการขาย	659,138	1,019,459	1,202,325	1,303,240	1,861,463	2,322,699

30.2 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (Pranda Vietnam Company Limited) ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากรัฐบาลประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตสินค้าประเภทเครื่องประดับทองและเงิน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจากอัตราร้อยละ 22 ลดลงเป็นอัตราร้อยละ 15 นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นเป็นเวลา 40 ปี

31. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปีสุทธิจากหุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปี หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯได้ครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าในปีปัจจุบัน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(55,784)	145,534	409,151	409,468	(0.1363)	0.3554
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	-	35		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	(55,784)	145,534	409,151	409,503	(0.1363)	0.3554

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2558 (พันบาท)	2557 (พันบาท)	2558 (พันหุ้น)	2557 (พันหุ้น)	2558 (บาท)	2557 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	67,051	146,619	409,151	409,468	0.1639	0.3581
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	-	35		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	67,051	146,619	409,151	409,503	0.1639	0.3580

32. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตเครื่องประดับ
2. ส่วนงานจัดจำหน่ายเครื่องประดับ
3. ส่วนงานค้าปลีกเครื่องประดับ

สำหรับส่วนงานอื่น ๆ คือ ธุรกิจให้เช่าหอพักในประเทศและลงทุน และบริษัทที่หยุดดำเนินกิจการ

บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน ยกเว้นบริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co.KG ได้ยกเลิกส่วนงานผลิตสินค้าตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 ทั้งนี้ ส่วนงานผลิตสินค้าของบริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวม

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) รวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลิตสินค้า		จัดจำหน่าย		ค้าปลีก		อื่น ๆ		รวมส่วนงาน		ตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
รายได้														
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	936	1,255	977	1,227	908	813	-	-	2,821	3,295	-	-	2,821	3,295
รายได้ระหว่างส่วนงาน	1,064	1,273	14	10	174	227	-	2	1,252	1,512	(1,252)	(1,512)	-	-
รวมรายได้	2,000	2,528	991	1,237	1,082	1,040	-	2	4,073	4,807	(1,252)	(1,512)	2,821	3,295
ผลการดำเนินงาน														
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	(6)	97	(169)	(112)	64	65	(9)	(29)	(120)	21	95	55	(25)	76
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน														
ดอกเบี้ยรับ													4	8
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน													53	(74)
รายได้อื่น													46	37
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย													(94)	(83)
โอนกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน													-	188
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม													9	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน													(64)	(63)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้													(71)	89
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้													(18)	(2)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี													(89)	87

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2558	2557
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,070,018	818,839
สหรัฐอเมริกา	857,517	1,070,126
เยอรมัน	249,852	488,212
ประเทศอื่น ๆ	643,376	917,949
รวม	2,820,763	3,295,126

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2558	2557
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดการบัญชี)		
ประเทศไทย	1,620,713	1,576,680
ประเทศอื่น ๆ	88,884	92,066
รวม	1,709,597	1,668,746

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 792 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย (ปี 2557 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงิน 1,099 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย)

33. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯและพนักงานจะจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท (2557: 11 ล้านบาท)

34. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนเงิน (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลสำหรับปี 2556	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557	81,905	0.20
เงินปันผลสำหรับปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2558	61,429	0.15

35. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

35.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีรายจ่ายฝ่ายทุนรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 10 ล้านบาท (2557: 21 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซอฟท์แวร์คอมพิวเตอร์ การก่อสร้างอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

35.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน โรงงาน ห้างสรรพสินค้า ยานพาหนะและอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาอยู่ระหว่าง 1 ถึง 30 ปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	38	37	-	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	56	56	-	-
มากกว่า 5 ปี	13	18	-	-

35.3 การค้ำประกัน

35.3.1 บริษัทฯค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยซึ่งมียอดคงค้างอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวนเงิน 575 ล้านบาท และ 11.1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2557: 591 ล้านบาท 0.3 ล้านยูโร และ 6.6 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 975 ล้านบาท (2557: 822 ล้านบาท)

35.3.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯให้แก่กรมสรรพากรจำนวนประมาณ 21 ล้านบาท (2557: 18 ล้านบาท) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.5.1

35.3.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯและบริษัทย่อยคงเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท (2557: 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และ 1 ล้านบาท รวมเป็นจำนวน 34 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันเกี่ยวกับการซื้อสินค้า การใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.4 ล้านบาท (2557: 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 33 ล้านบาท))

35.3.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีแสตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิตเหลืออยู่รวมเป็นจำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 432 ล้านบาท (2557: 5.6 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาและ 0.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 198 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 7.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 270 ล้านบาท (2557: 3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาและ 0.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 113 ล้านบาท))

35.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาค่าสิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญา บริษัทย่อยต้องจ่ายค่าสิทธิรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา อายุของสัญญาตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 จนถึงธันวาคม 2561 ซึ่งในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยมีค่าสิทธิที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 5 ล้านบาท (2557: 4 ล้านบาท)

35.5 คดีฟ้องร้อง

35.5.1 การประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

ในปี 2555 บริษัทฯได้รับหนังสือจากกรมสรรพากรแจ้งประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปี 2547 - 2549 และ 2551 - 2553 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 18 ล้านบาท (รวมเงินเพิ่ม) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้ยื่นคำอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าวของกรมสรรพากร ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์มีคำวินิจฉัยให้ยกอุทธรณ์ที่คัดค้านการประเมินของเจ้าพนักงาน โดยให้บริษัทฯนำเงินภาษีและเงินเพิ่มไปชำระแก่กรมสรรพากร ดังนั้น เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557 บริษัทฯได้ยื่นฟ้องคดีต่อศาลภาษีอากรกลางเพื่อขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีดังกล่าวของกรมสรรพากร โดยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯสำหรับการถูกประเมินภาษีดังกล่าวให้แก่กรมสรรพากรจำนวนประมาณ 21 ล้านบาท (2557: 18 ล้านบาท)

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558 ศาลภาษีอากรกลางได้มีคำพิพากษาให้บริษัทฯชนะคดีดังกล่าวและให้เพิกถอนการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวของกรมสรรพากร และคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ ทั้งนี้ กรมสรรพากรมีสิทธิที่จะอุทธรณ์คดีไปยังศาลฎีกาแผนกภาษีอากรภายใน 30 วัน อย่างไรก็ตาม กรมสรรพากรได้ยื่นคำร้องขอขยายระยะเวลาอุทธรณ์ และศาลได้อนุญาตให้ขยายเวลาถึงวันที่ 8 มีนาคม 2559

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่า บริษัทฯจะไม่มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการประเมินภาษีของกรมสรรพากร และจะไม่เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯอย่างเป็นสาระสำคัญ บริษัทฯจึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการประเมินภาษีดังกล่าวไว้ในบัญชี

35.5.2 คดีฟ้องร้องของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศฝรั่งเศสถูกบริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ร่วมกันฟ้องร้องในคดีเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าและการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยบริษัทย่อยถูกเรียกร้องค่าเสียหายรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.02 ล้านยูโร หรือประมาณ 40 ล้านบาท ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลในประเทศฝรั่งเศส ฝ่ายบริหารและทนายความของบริษัทย่อยเชื่อว่า คดีดังกล่าวจะไม่เกิดผลเสียหายต่อบริษัทย่อยอย่างเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งผลของคดีความยังไม่สามารถสรุปได้ในขณะนี้ บริษัทย่อยจึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการคดีฟ้องร้องดังกล่าวไว้ในบัญชี

36. ข้อมูลอื่น

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯได้มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญดังนี้

1) อนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่ออนุมัติให้บริษัทฯออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท มีอายุไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้

2) อนุมัติให้บริษัทฯออกและเสนอขายตั๋วแลกเงินระยะสั้นในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท มีอายุไม่เกิน 270 วัน นับจากวันที่ออกตั๋วแลกเงิน

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องที่ 1) ข้างต้นแล้ว

37. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	**รวม**
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย				
ตราสารทุน	90	-	-	**90**
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	886	-	**886**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	**รวม**
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย				
ตราสารทุน	90	-	-	**90**
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	966	-	**966**

ในระหว่างปีปัจจุบันได้มีการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายจากระดับ 2 เป็นระดับ 1 เนื่องจากหลักทรัพย์ดังกล่าวได้ถูกจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศแล้ว

38. เครื่องมือทางการเงิน

38.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินลงทุน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	80	-	-	106	172	358	0.05 - 1.25
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	4	-	-	-	1	5	2.90
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	11	-	-	-	503	514	8.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21	-	-	-	-	21	7.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	4	-	-	5	-	9	0.75 - 2.00
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	104	114	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	32	32	-
รวม	120	10	-	111	812	1,053	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	604	-	-	-	-	604	2.75 - 12.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	124	-	-	-	421	545	2.25 - 2.30
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	1	1	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	2	13	678	-	693	(1)
รวม	728	2	13	678	422	1,843	

(1) MLR, MLR-0.5, MLR-1, 13.50

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	69	-	-	111	162	342	0.05 - 2.50
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	9	-	-	-	-	9	3.00 - 9.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	15	-	-	-	549	564	1.32, 8.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23	-	-	-	-	23	7.00, 8.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	4	-	-	5	-	9	1.70 - 2.65
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	14	24	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	111	111	-
รวม	120	10	-	116	836	1,082	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	685	-	-	4	-	689	2.00 - 12.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	122	-	-	-	431	553	2.30 - 3.40
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	1	1	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	30	-	-	-	-	30	4.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	2	13	368	-	383	(1)
	837	2	13	372	432	1,656	

รวม

(1) MLR, MLR-1, MLR+0.5, 13.50

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	80	-	-	71	43	194	0.125 - 0.5, 1.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,003	1,003	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	39	39	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35	195	-	-	-	230	7.50
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	102	112	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	32	32	-
รวม	115	205	-	71	1,219	1,610	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	362	-	-	-	-	362	3.60 - 3.90
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	333	333	2.30 - 3.40
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	675	-	675	MLR-0.5, MLR-1
รวม	362	-	-	675	333	1,370	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	65	-	-	63	13	141	0.125 - 0.65, 2.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	972	972	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	39	39	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9	209	-	-	-	218	7.50
เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อย	-	32	-	-	-	32	7.50
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	13	23	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	111	111	-
รวม	74	251	-	63	1,148	1,536	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	513	-	-	-	-	513	3.35 - 4.40
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6	-	-	-	299	305	2.30 - 3.40
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	30	-	-	-	-	30	4.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	355	-	355	MLR-1
รวม	549	-	-	355	299	1,203	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

(หน่วย: ล้าน)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ					
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
									(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	11	12	12	9	29	28	6	6	36.04	32.92
ยูโร	-	-	-	-	9	9	-	-	39.39	40.00
ดอลล่าร์สิงคโปร์	-	-	-	-	-	-	1	1	25.48	24.86
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	-	-	8	8	-	-	53.43	51.07
รูปีอินเดีย	-	-	-	-	-	69	-	-	0.53	0.50
เวียดนามด่ง	-	7,931	-	512	-	-	1	-	0.0026	0.0016

ยอดคงเหลือของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3,660,319	35.98 - 36.81 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มีนาคม - มิถุนายน 2559
ยูโร	18,915	39.85 บาทต่อยูโร	มิถุนายน 2559
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	243,384	0.94 - 0.96 ยูโรต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - เมษายน 2559

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4,370,630	32.39 - 33.23 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มีนาคม - กรกฎาคม 2558

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3,660,319	35.98 - 36.81 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มีนาคม - มิถุนายน 2559
ยูโร	18,915	39.85 บาทต่อยูโร	มิถุนายน 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4,309,993	32.79 - 33.23 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2558

นอกจากนี้ บริษัทฯและบริษัทย่อยยังมีความเสี่ยงจากการที่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

38.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

39. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.78:1 (2557: 0.66:1) และเฉพาะของบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.49:1 (2557: 0.42:1)

40. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

40.1 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2559 บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มเติมให้แก่บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

40.2 การเลิกกิจการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ Pranda Singapore Pte. Limited

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda Singapore Pte. Limited เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ปัจจุบันบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ในระหว่างการดำเนินการเลิกกิจการ ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาในการดำเนินการประมาณ 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวม

41. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559



นายปรีดา เตียสุวรรณ์

ประธานกรรมการบริษัท
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 22 เมษายน 2556 อายุ 67 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 5.37%

คุณวุฒิการศึกษา
- Higher National Diploma in Business Studies - Thames Valley University, England
- Distinguished Senior Executive Program in Government and Business, Harvard University, U.S.A.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 37/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน
- อุปนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ 2 สมัย
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการ Thailand - US Business Council
- กรรมการหอการค้าไทย 2 สมัย
- ประธานเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- กรรมการและรองประธาน International Coloured Stone Association (ICA)
- กรรมการคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย
  - ประธานคณะอนุกรรมการพัฒนากฎหมายว่าด้วยการค้าที่เป็นธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค
- กรรมการคณะกรรมการสมัชชาปฏิรูปประเทศไทย
- กรรมการมูลนิธิดวงประทีป
- กรรมการมูลนิธิ 14 ตุลา

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 6 บริษัท
  - กรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 5 บริษัท
  - กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิพฤษภาประชาธรรม



นางประพีร์ สรไกรกิติกูล

รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 22 เมษายน 2556 อายุ 69 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 1.79%

คุณวุฒิการศึกษา
- B.S.C. Accounting Woodberry University Major Accounting, Los Angeles, California, U.S.A.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 17/2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน
- กรรมการสมาคมผู้นำเข้าและส่งออกระดับบัตรทอง
- กรรมการสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
- คณะกรรมการนักธุรกิจสตรี หอการค้าไทย
- ประธานคณะอนุกรรมการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หอการค้าไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 4 บริษัท
  - กรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 6 บริษัท
  - กรรมการคณะอำนวยการส่งเสริมการค้า หอการค้าไทย
  - คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย กระทรวงพาณิชย์
  - คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
  - คณะกรรมการมูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ



นางสุนันทา เตียสุวรรณ์

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2557 อายุ 66 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.66%

คุณวุฒิการศึกษา
- Ordinary National Diploma in Business Studies from Westminster University, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11 (วตท. 11)

ประสบการณ์การทำงาน
- อุปนายกสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทอร์น สตาร์ เรียล เอสเตท
  - กรรมการตรวจสอบ บมจ. ห้องเย็นเอเชี่ยนซีฟู้ด
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 2 บริษัท
  - กรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 9 บริษัท
  - กรรมการ บริษัท บริจวิว จำกัด



นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ์

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :
21 เมษายน 2558 อายุ 65 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 2.27%

คุณวุฒิการศึกษา

- Ordinary National Diploma in Technology (Mechanical Engineers) From Willesden College of Technology, London, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
  - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 16/2547
  - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 46/2547
  - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Finance for Non-Finance Program (FN) รุ่น 12/2547

ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - กรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 4 บริษัท



นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :
21 เมษายน 2557 อายุ 63 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 2.42%

คุณวุฒิการศึกษา

- Business Studies Course from Ealing Technical College, London, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ประธานกรรมการบริษัทในกลุ่มแพรนด้าฯ 1 บริษัท
  - กรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 3 บริษัท



นางพนิดา เตียสุวรรณ์

กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :
21 เมษายน 2557 อายุ 72 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 4.51%

คุณวุฒิการศึกษา

- มัธยมศึกษาโรงเรียนอมาตยนุกูลและศึกษาต่อด้านภาษาจากประเทศอังกฤษ
- หลักสูตร "พัฒนาการจัดการ" จากสถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 25/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 1 บริษัท
  - กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรนด้าฯ 1 บริษัท



นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ์

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :
22 เมษายน 2556 อายุ 60 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 4.41%

คุณวุฒิการศึกษา

- Kilburn - Polytechnic - London, England City and Guilds of London Institute
- อบรมหลักสูตรอัญมณีศาสตร์ สถาบันอัญมณีศาสตร์แห่งเอเชีย (AIGS)

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - กรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 2 บริษัท



นายวีระชัย ตันติกุล

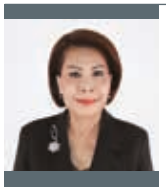
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2558 อายุ 73 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา
- LL.M., The University of California, at Berkely, U.S.A.
- เนติบัณฑิตสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 37
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สำนักงาน ก.พ. หลักสูตร 1 รุ่น 13

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 37/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน
- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- อธิบดีกรมธนารักษ์
- อธิบดีกรมสรรพสามิต
- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ที่ปรึกษาภาษีอากร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - กรรมการบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
  - ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท กฎหมาย เอส ซี จี จำกัด
  - กรรมการในคณะกรรมการปิโตรเลียมตามกฎหมายว่าด้วยปิโตรเลียม



นางธวิฐา พงศ์นุชิต

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2558 อายุ 66 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certificate Program สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP) รุ่น 59/ 2548
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19 (บยส. 19)
- หลักสูตรผู้บริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป. 3)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท. 3)
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม. 3)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 15 (ปรอ.15)

ประสบการณ์การทำงาน
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร
- ผู้อำนวยการสำนักอุทธรณ์ภาษี กรมสรรพากร
- นิติกร 9 ขช. (ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านป้องกันและปราบปรามผู้ทำลายระบบภาษี) สำนักตรวจสอบภาษีกรมสรรพากร
- รองโฆษกกระทรวงการคลัง
- โฆษกกรมสรรพากร
- เลขานุการกรม กรมสรรพากร
- อนุกรรมาธิการศึกษา และตรวจสอบสัญญาของกระทรวงคมนาคม
- กรรมการชำระบัญชี บรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย
- ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการ บริษัท กรุงไทยกฎหมาย จำกัด
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- กรรมการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจคนต่างด้าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด
- กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบ บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
- กรรมการ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนกระทรวงการคลังในคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โซลาร์ ตรอน จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานอนุกรรมการประธานอนุกรมการกฎหมาย บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ที่ปรึกษาสมาคมสถาบันที่ปรึกษาการจัดการแห่งประเทศไทย
  - ที่ปรึกษาประจำสถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง
  - กรรมการสมาคมข้าราชการสรรพากร
  - อุปนายกมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.)
  - กรรมการสมาคมนักศึกษาวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
  - กรรมการรุ่นที่ 1 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT)
  - ประธานรุ่น 59 ในหลักสูตรกรรมการบริษัทไทย (DCP59)
  - ประธานบริษัท ภูตรา คอร์ปอเรชั่น จำกัด
  - ประธานบริษัท จันคำ เรสซิเด้นท์ จำกัด
  - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท น่ำเฮง คอนกรีต (1992) จำกัด



นายจำนงค์ วัฒนเกส

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท:
25 มีนาคม 2557 อายุ 64 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.02%

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2517
- ปริญญาโท MBA, University of Central Missouri, 1982 (พ.ศ. 2525)
- ปริญญาเอก จบภาคบังคับหลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2549 (ออกโดยไม่ทำวิทยานิพนธ์)
- ประกาศนียบัตร ภาษาอังกฤษขั้นสูง (เกียรตินิยม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2518

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2544, Audit Committee Program รุ่นที่ 1/2545, DCP Refresher Course 2/2549, Chartered Director รุ่นที่ 1/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6
- Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990 (พ.ศ. 2533)
- Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (พ.ศ.2534)

ประสบการณ์การทำงาน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. อินทรประกันภัย (2543-2555)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทร่วมทุนธนาคารไทยพาณิชย์ (2537-2541)
  - Siam Commercial Link
  - Science Commercial Link ร่วมทุน ธ.ไทยพาณิชย์ และ สวทช. (NSTDA)
  - SCB Technology - กิจการทุนร่วมเสี่ยง ของ ธ.ไทยพาณิชย์
- ผู้จัดการก่อตั้ง (Founding Manager) Business Advisory Center เพื่อกิจการ SMEs สถาบันคีนันแห่งเอเชีย (Kenan Institute Asia Foundation) ด้วยการสนับสนุนของ USAID (2542-2543)
- กรรมการบริหาร อุทยานวิทยาศาสตร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (2540)
- ที่ปรึกษาสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหิดล (2540)
- กรรมการตรวจสอบ บมจ. อินเตอร์ไลฟ์ จอนห์น แฮนข็อค ประกันชีวิต (2543-2549)
- เจ้าหน้าที่วัฒนธรรม องค์การข่าวสารสหรัฐ กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ กรุงวอชิงตัน (2528-2534)
- อาจารย์วิชาการประกันภัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2523-2525)
- ผู้จัดการศูนย์วิชาการ บจก. อินเตอร์ไลฟ์ ประกันชีวิต (2520-2525)
- อาจารย์บัณฑิตศึกษา (ภาษาและปรัชญา) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2547-2556)
  - ที่ปรึกษา (กรรมการ, 2554-2558) สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)
  - กรรมการ และอดีตนายกสโมสรโรตารี่กรุงเทพ (ก่อตั้ง พ.ศ. 2470)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการลงทุน บมจ. แอลดีซี เด็นทอล (2556-ปัจจุบัน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ไทยคาร์ดิฟ ประกันชีวิต (2550-2559)



เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น.

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท
วันที่ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท :
25 มีนาคม 2558 อายุ 80 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา
- BS. In Civil Engineering, W.P.I., Massachusetts, U.S.A.
- Certificate in Special Course in project Analysis, U.N. Asian Institute for Economic Development and Planning
- หลักสูตรนักบริหารระดับผู้อำนวยการกอง รุ่น 10 สำนักงานข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง นบส.1 รุ่น 6 สำนักข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 34

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 23/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน
- รองอธิบดีกรมศุลกากร
- กรรมการกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการสงเคราะห์การทำสวนยาง
- กรรมการบริษัทหลักทรัพย์กองทุนรวม
- กรรมการ บมจ. เงินทุนหลักทรัพย์สินเอเซีย
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี
- กรรมการ บมจ. ไทยเยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี
- ที่ปรึกษา บมจ. เอ.เจ. พลัสท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ไม่มี -



นางสริตา บุนนาค

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท
วันที่ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท : 25 มีนาคม 2558 อายุ 69 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี บัญชี (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- ปริญญาโท การเงิน (Western New Mexico University, U.S.A.)

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ
- หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
  - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545
  - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 1/2547
  - ประกาศนียบัตรหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่น 1/2548
  - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Report (MFR) รุ่น 5/2550
  - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่น 2/2551
- สัมมนาเรื่อง" การควบคุมภายในเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน : กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่ากิจการ" โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน
- รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 คณะพาณิชยศาตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
  - บมจ. ไอทีวี
  - บมจ. ห้องเย็นเอเซียนซีฟูดส์
  - ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
  - บมจ. อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - กรรมการบริษัท อีโค เอ็นเนอร์ยี กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- Member of Thai-Russian Chamber of Commerce

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ไม่มี -



นายเดชา นันทนเจริญกุล

กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
อายุ 56 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา
- BBA in Marketing Management in Memphis State University, Tennessee, U.S.A.
- MBA in Marketing Memphis State University, Tennessee, U.S.A.

ประสบการณ์การทำงาน
- Marine Underwriter, New Hampshire Insurance, Bangkok ปี 2524
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาวัสดุศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2539-2540



นายชาติชาย ทีฆวีรกิจ

กรรมการบริหาร / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการผู้จัดการ - บจก. คริสตอลไลน์
อายุ 49 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา
- BA. George Mason University, Virginia, U.S.A.
- MBA - South Eastern University, Washington D.C., U.S.A.

ประสบการณ์การทำงาน
- Account Executive - Dentsu Young & Rubican
- Product Manager - Bristal Myer
- Marketing Manager - Kmcc

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรนด้าฯ 1 บริษัท



นายชนัตถ์ สรไกรกิติกูล

กรรมการบริหาร / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
อายุ 37 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.11%

คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี Business Administration, Babson College, U.S.A.
- ปริญญาโท Accounting, University of Virginia, U.S.A.
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 6 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Leadership Development Program รุ่นที่ 2 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์การทำงาน
- Vice President - Forever Living Products, Vietnam
- Senior Auditor - Ernst & Young, U.S.A.

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรนด้าฯ 3 บริษัท



นางนิรารัตน์ ธนาเลขะพัฒน์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ 61 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.04%

คุณวุฒิการศึกษา

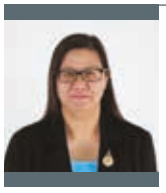
- ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต (ศิลปกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บจก. วายเค เน็ทเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริหารธุรกิจ บมจ. บีจูส์ โฮลดิ้ง
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเครื่องประดับอัญมณีและออกแบบ บจก. บิวตี้เจมส์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ไม่มี -



นางสาวศศิโสภา วัฒกีเจริญ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ 54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- หลักสูตร "พัฒนาการจัดการ" จากสถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- ประสบการณ์ผ่านการรับผิดชอบด้านบริหารการผลิตมากว่า 28 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ไม่มี -



นางสาวสุพร รุ่งพิทยาธร

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ 55 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

คุณวุฒิการศึกษา

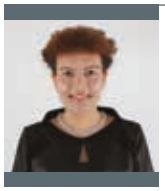
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธบ.) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาบัญชี วิทยาเขตพาณิชยการพระนคร
- หลักสูตร "พัฒนาการจัดการ" จากสถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- มีประสบการณ์บริหารต้นทุนและราคามากกว่า 23 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ไม่มี -



นางฉวี จารุกรวศิน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ 52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

คุณวุฒิการศึกษา

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (คหกรรม) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
- หลักสูตร "พัฒนาการจัดการ" จากสถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- มีประสบการณ์บริหารงานด้านการผลิตมากกว่า 32 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ไม่มี -



นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) / กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ 56 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการจัดการภาครัฐและเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประสบการณ์การทำงาน

- มีประสบการณ์ผ่านการรับผิดชอบงานด้านการบริหารการผลิตมา 28 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) โรงงานโคราช บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด (สาขาโคราช)



นายธเนศ ปัญจกธิช

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

อายุ 54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชีต้นทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประสบการณ์การทำงาน

มีประสบการณ์ผ่านการรับผิดชอบงานด้านบัญชีมา 28 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ไม่มี -



นายดุษิต จงสุทธนามณี

กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / เลขานุการบริษัท

อายุ 44 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- ประธานกรรมการ บจก. ทรัพย์สินสิริ
- ประธานกรรมการ บจก. คิน ออเทอร์
- ที่ปรึกษาทางการเงิน บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแท้นท์
- วิทยากรหลักสูตร "Certificate of Business Advisor" มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยากรหลักสูตร "Certificate of Intelligent Investor" มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยากรหลักสูตร "Concise Intelligent Investor" มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - กรรมการบริหาร บจก. ทรัพย์สินสิริ
  - กรรมการ บจก. คิน ออเทอร์

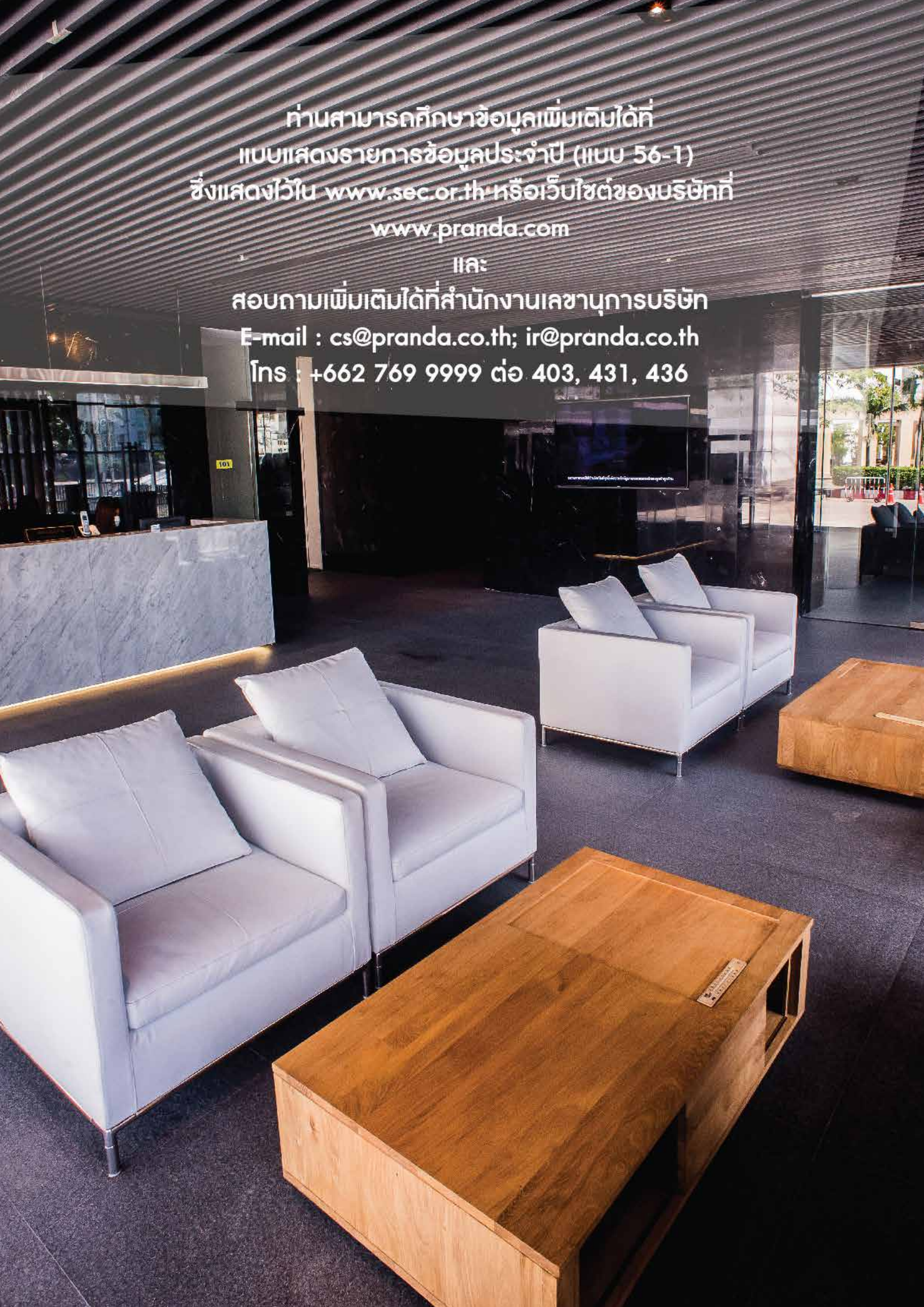
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อบริษัทย่อย / รายชื่อกรรมการ		PRANDA	บริษัทย่อย											บริษัทร่วม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง		
			ในประเทศ			ต่างประเทศ								ในประเทศ	ในประเทศ		ต่างประเทศ
			*PMG	CTL	PLG	*PNA	HGG	PUK	PVN	PKL	PDI	PDU	PMI	KZ-PRANDA	P.Holding	Forward Freeland	SCL
1. นายปรีดา	เตียสุวรรณ์	X	/	X + ⦿		/ + //	X	/	X	⦿	X + ⦿	/			X + ⦿	/	X + ⦿
2. นางประพีร์	สรไกรกิติกูล	➢		/ + //	/ + //	X + ⦿		X + //	X			X + //		X + //	/		
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ์	/ + ● + //	/ + //	/ + //		/ + //	//	/ + //	/	X + //	/	/ + //	//	/ + //		/	/ + //
4. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ์	◆ + / + // + □		/ + //	/ + //				/ + //						/	/	
5. นางปราณี	คุณประเสริฐ	○ + / + //	X + ⦿	/ + //						//	//		//		/		//
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ์	/			X + ⦿										/		
7. นายวีระชัย	ตันติกุล	* + /															
8. นางรวิฐา	พงศ์นุชิต	/															
9. นายจำนงค์	วัฒนเกส	/															
10. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ์	/ + //			/ + //		//		//		//				/		
11. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	//				//	⦿	⦿	//			⦿					
12. นายชาติชาย	ทีฆวีรกิจ	//		/ + ◇					⦿								
13. นายชนัตถ์	สรไกรกิติกูล	◌ + // + ■	/ + //			//			//	//	/ + //		/ + //		/		
14. นางสาวรุ่งนภา	เงางามรัตน์		/														
15. นางสาวชลวิชา	ฤกษ์วิทูรกุล		◇														
16. นางสาวละเมียด	ปานเจริญ		//										/ + //		/		//
17. Ms. Maureen	Kelley					/ + ◇											

หมายเหตุ : 1. X = ประธานกรรมการ ➢ = รองประธานกรรมการ / = กรรมการบริษัท // = กรรมการบริหาร * = ประธานกรรมการตรวจสอบ ● = ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
◌ = ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง □ = ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ⦿ = ประธานกรรมการบริหาร ◆ = กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
○ = กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) ■ = ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) ◇ = กรรมการผู้จัดการ

2. รายงานเฉพาะกรรมการของบริษัทย่อยที่มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม ได้แก่ * PMG, PNA

PRANDA	=	บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่	PKL	=	Pranda & Kroll GmbH Co. KG
PMG	=	บจก. พรีม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	PDI	=	Pranda Jewelry Pvt Ltd.
CTL	=	บจก. คริสตอลไลน์	PDU	=	PDU (UK) Limited
PLG	=	บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง	PMI	=	PT Pranda Marketing Indonesia
PNA	=	Pranda North America, Inc.	KZ - PRANDA	=	บจก. เคแซด - แพรนด้า
HGG	=	H. Gringoire s.a.r.l.	P. Holding	=	บจก.แพรนด้า โฮลดิ้ง
PUK	=	Pranda UK Ltd.	Forward Freeland	=	บจก.ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์
PVN	=	Pranda Vietnam Co., Ltd.	SCL	=	P.T. Pranda SCL Indonesia



ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
ซึ่งแสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัทที่
www.pranda.com
และ
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานเลขานุการบริษัท
E-mail : cs@pranda.co.th; ir@pranda.co.th
โทร : +662 769 9999 ต่อ 403, 431, 436



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

www.pranda.com
Tel: +66 2 769 9999
Fax: +66 2 769 9998