

“Building

Sustainable Recovery”

รายงานประจำปี 2559

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)





ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อม
รำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน
บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

ได้ร่วมพระบารมี 70 ปีแห่งการครองราชย์

นับเป็นเวลาถึง 70 ปี ที่พสกนิกรชาวไทยได้อยู่ได้ร่วมพระบารมีของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ด้วยความร่มเย็นเป็นสุข ดังพระปฐมบรมราชโองการในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2493 ที่ว่า “เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยาม” ตลอดระยะเวลาดังกล่าว พระองค์ทรงงานอย่างหนัก เพื่อประชาชนของพระองค์

พระองค์ทรงปกครองประเทศไทยให้ร่มเย็นเป็นสุข ด้วยพระปรีชาญาณและพระอัจฉริยภาพของพระองค์ ส่งผลให้ประเทศไทยมีความเจริญรุ่งเรือง มั่นคงเป็นปึกแผ่นมาโดยตลอด พระองค์ทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจที่ล้วนเป็นคุณประโยชน์แก่พสกนิกรชาวไทย จนเป็นที่ประจักษ์ไปยัคนานาประเทศถึงพระเมตตาและพระปรีชาสามารถแม้กระทั่งช่วงเวลาที่ประเทศไทยประสบสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ในช่วง พ.ศ. 2540 พระองค์ได้ทรงชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตให้กับประชาชนให้ดำรงชีวิตอยู่ด้วยความพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง ซึ่งการน้อมนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทำมาซึ่งความโศกเศร้าของประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ รวมถึงผู้บริหารและพนักงานกลุ่มบริษัทแพนด้าที่มีความรู้สึกเศร้าอาลัย ต่อการจากไปของพระองค์ เพื่อเป็นการน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มบริษัทแพนด้า พร้อมน้อมนำพระราชปณิธานของพระองค์มาเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต พระองค์จะยังคงสถิตอยู่ในหัวใจของพวกเราทุกคนตลอดไป

ผลงานแห่งความปลื้มและปิติเป็นล้นพ้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยการยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีโอกาสได้เข้าเฝ้าถวายงานในหลวง รัชกาลที่ 9 หลายครั้ง สร้างความปลื้มและปิติเป็นล้นพ้นแก่ผู้บริหารและพนักงาน อาทิ



พระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ

ดำเนินการจัดสร้าง พระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ในปี พ.ศ. 2552 พระบรมรูปฯ นี้ ผลิตด้วยเนื้อบรอนซ์จากประเทศออสเตรเลีย เพิ่มความละเอียดอ่อนและงดงามด้วยการผสมผสานงานศิลปะการหล่อแบบ เซรามิกเซลล์ (Loss Wax Casting) ในสวิตเซอร์แลนด์



รูปหล่อพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ดำเนินการจัดสร้างรูปหล่อพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ในปี พ.ศ. 2552 ผลิต 3 แบบ แบ่งเป็นเนื้อทองคำ 96.5% น้ำหนัก 13.4 กรัม, เนื้อเงินน้ำหนัก 7.9 กรัม และเนื้อบรอนซ์ชุบเงินรมดำ น้ำหนัก 6.5 กรัม



พระมหาชนก

เพื่อส่งเสริมและเป็นมิ่งขวัญ กำลังใจ และความมีมงคลในชีวิตของประชาชนทุกหมู่เหล่า ในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 72 พรรษา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ บมจ. อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์ พับลิชชิ่ง จัดพิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่อง พระมหาชนก และเหรียญพระมหาชนก ในปี พ.ศ. 2542 และให้ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ เป็นผู้ผลิตเหรียญพระมหาชนก ซึ่งเป็นเหรียญแห่งกำลังใจ จัดทำเพื่อเป็นมิ่งขวัญ กำลังใจ ให้มีความเพียรพยายามมุ่งมั่น และความเป็นสิริมงคล แก่ประชาชนชาวไทย



พระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงผนวช

ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้จัดสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2554 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา

และครั้งที่สร้างความปลื้มและปิติ คือ มีชื่อของพระองค์ท่าน พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ เคยถือหุ้नแพรนด้าฯ ซึ่งแพรนด้าฯ เราภูมิใจที่มีโอกาสได้ถวายงานและน้อมนำพระราชดำรัสเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงปรัชญาในการทรงงานเดินตามรอยพ่อ ยึดถือเป็นแบบอย่างที่ดี

รางวัลด้านความพอเพียง

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ให้เป็นหนึ่งในบริษัทต้นแบบที่มีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และในปี 2550 ได้รับรางวัล “รองชนะเลิศ” จากการเข้าร่วมประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) สำนักนายกรัฐมนตรี



กราบแทบฝ่าพระบาท พระผู้เสด็จสู่สวรรคาลัย

วันที่ 13 ตุลาคม 2559 วันแห่งความสูญเสียที่ยิ่งใหญ่ของปวงชนชาวไทย

เมื่อได้รับทราบประกาศของสำนักพระราชวังถึงการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พุทธศักราช 2559 เวลา 15.52 น. ณ โรงพยาบาลศิริราช นำมาซึ่งความโศกเศร้าอย่างยิ่ง ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ คณะผู้บริหารพร้อมด้วยพนักงานบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) จึงได้จัดทำสมุดลงนามเพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน รวมไปถึงลูกค้า ผู้เข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ ได้ร่วมลงนามแสดงความไว้อาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ

เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีที่มีต่อพระองค์ท่าน บริษัทฯ ได้ยกเลิกการจัดกิจกรรมรื่นเริงทุกประเภท รวมทั้งปรับชื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นสีขาว-ดำ เพื่อร่วมแสดงถึงความเสียใจต่อการสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ของพวกเราทุกคน

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 พิธีแสดงความไว้อาลัย



ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ นับตั้งแต่วันที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติตราบจนเสด็จสู่สวรรคาลัย นำมาซึ่งความโศกเศร้าสลดของปวงชนชาวไทยทุกหมู่เหล่า คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมใจกันน้อมเกล้าย ถวายอาลัย และรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ท่าน โดยจัดไว้อาลัย เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 พร้อมน้อมนำพระราชดำรัสและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ยึดถือพระองค์ท่านเป็นแบบอย่าง เดินตามรอยพระยุคลบาท ก่อนที่จะจุดเทียนแสดงความอาลัยถวายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ

วันที่ 23 มกราคม 2560 พิธีบำเพ็ญกุศลสวดวาร (100 วัน)



เนื่องในพิธีบำเพ็ญกุศลสวดวาร (100 วัน) คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัทได้จัดพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ 9 รูป ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ พร้อมร่วมยืนสงบนิ่งแสดงความไว้อาลัย ทั้งนี้พระสงฆ์ที่มารับบิณฑบาต เป็นพระสงฆ์จากวัดผ่องพลอยวิริยาราม ซึ่งเป็นวัดในชุมชนใกล้เคียงของบริษัท โดยมีคณะผู้บริหาร และพนักงานร่วมตักบาตรเป็นจำนวนมาก



สารบัญ

วิสัยทัศน์	5
Building Sustainable Recovery	6
Pranda Brands Avenue	14
Group Structure	16
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	18
สารจากประธานกรรมการ	20
คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา / คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	22
กรรมการผู้จัดการ	24
โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ	26
ทิศทางของแบรนด์	27
การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณของกลุ่มบริษัท	28
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	39
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	43
ปัจจัยความเสี่ยง	52
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	56
ผู้ถือหุ้น	61
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	63
โครงสร้างการจัดการ	65
การกำกับดูแลกิจการ	78
ความรับผิดชอบต่อสังคม	119
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	129
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	131
รายการระหว่างกัน	134
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	135
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	146
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	147
งบการเงิน	150
ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	218
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร	226



▶ วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลก
ที่ร่วมกันสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จ
ให้กับคู่ค้าอันทรงคุณค่าของเรา”



Building Sustainable Recovery

แม้ว่าระหว่างปี 2556-2558 จะเป็นช่วงสภาวะเศรษฐกิจโลกประสบกับการขาดความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จึงส่งผลให้รายได้จากการขายของบริษัทลดลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ด้วยจากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานกว่า 40 ปี ทำให้บริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพในการแข่งขันและพร้อมรองรับความต้องการของลูกค้าได้ และจากแนวโน้มที่เริ่มฟื้นตัวของรายได้จากการขายสำหรับปี 2559 ทำให้มั่นใจได้ว่า กลุ่มบริษัทแพรนด้า จะร่วมกันสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจสร้างอัตราผลตอบแทนที่ดีในอนาคต

หัวใจสำคัญของกลุ่มบริษัทแพรนด้า คือ ความมุ่งมั่นในธุรกิจเครื่องประดับและอัญมณี ผลิตรชิ้นงานที่มีคุณภาพจำนวนมากด้วยความเชี่ยวชาญ และประณีต การส่งมอบเครื่องประดับที่มีคุณค่าเพื่อสร้างความสุขและความภูมิใจต่อกลุ่มลูกค้าทั่วโลก รวมไปถึงการสร้างคามยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมเครื่องประดับ

บริษัทฯ มีความมั่นใจว่า ด้วยความเชี่ยวชาญและความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจ ทางด้านเครื่องประดับและอัญมณีของกลุ่มบริษัทแพรนด้า จะทำให้เรายังคงความได้เปรียบในด้านการแข่งขัน ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน





Building Sustainable Recovery

ฐานการผลิตทั้งในและต่างประเทศ


บริษัท มีฐานการผลิตทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สามารถรองรับการผลิตชิ้นงานคุณภาพสูงที่มีความประณีตได้กว่า 10 ล้านชิ้นต่อปี ด้วยสินค้าภายใต้แบรนด์ที่มีชื่อเสียงของบริษัทที่มีความหลากหลาย รวมถึงการผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ของลูกค้า บริษัท เชื่อว่าตลาดเหล่านี้มีส่วนช่วยเอื้อประโยชน์ในการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการช่วยลดต้นทุนเมื่อผลิตสินค้าจำนวนมาก การกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุม การสั่งสมประสบการณ์ยาวนานในการผลิตเครื่องประดับให้กับแบรนด์ต่างๆ มากมาย ทำให้บริษัท มีกลุ่มลูกค้าในหลายประเทศทั่วโลก การมีฐานลูกค้าจำนวนมากเป็นการลดความเสี่ยงและผลกระทบจากสภาวะทางเศรษฐกิจถดถอยในบางประเทศได้



Building Sustainable Recovery

กระบวนการการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นเลิศ

บริษัท มีระบบการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นเลิศ ด้วยความสัมพันธ์อันดีและแน่นแฟ้นในระบบเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างบริษัท กับคู่ค้าทำให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทแพรนต้าได้คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี ตรงต่อความต้องการของลูกค้า และมีราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มสินค้าในแต่ละประเภท โดยบริษัท สามารถสั่งซื้อวัตถุดิบและผลิตของส่งมอบให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง



Building Sustainable Recovery

โดดเด่นด้วยศูนย์ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์

ศูนย์ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทแพรนด้าที่ครบวงจรแห่งนี้ เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ด้านการออกแบบของดีไซน์เนอร์ที่มีความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ส่งสมประสบการณ์ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นมายาวนาน อีกทั้งรวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของกระแสแฟชั่นเครื่องประดับในแต่ละประเทศทั่วโลก การที่บริษัทฯ มีศูนย์ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ของอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีในประเทศไทย ในการสร้างสรรค์เครื่องประดับที่มีคุณค่า ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ว่า **“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลกที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโต และความสำเร็จให้กับลูกค้าอันทรงคุณค่าของเรา”** ศูนย์ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และลูกค้า ในด้านมาตรฐานที่เชื่อถือได้ของการสร้างสรรค์ชิ้นงานใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูงออกสู่ตลาดโลก





Building Sustainable Recovery

ทีมผู้บริหารมีอาชีพมากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เป็นผู้ผลิตเพื่อส่งออกเครื่องประดับอัญมณีรายสำคัญของประเทศอย่างต่อเนื่องและยาวนานกว่า 4 ทศวรรษ ซึ่งถือเป็นบริษัทที่สร้างชื่อเสียงในฐานะผู้ประกอบการไทยในเวทีระดับโลก บริษัท มีทีมผู้บริหารมีอาชีพมากด้วยความรู้ ความสามารถและประสบการณ์คอยกำกับดูแลหน่วยงานต่างๆ ทั้งด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขาย การตลาด จนกระทั่งถึงกระบวนการผลิต ซึ่งทุกหน่วยงานส่งต่องานที่มีคุณภาพถึงกันอย่างไม่มีการขาดพร่อง รวมไปถึงความเชี่ยวชาญและความเอาใจใส่ในการทำงานของพนักงานในทุกระดับ เป็นอีกหนึ่งความเชื่อมั่นที่ทุกคนตระหนักได้ว่า บริษัท มีพื้นฐานการดำเนินงานภายในที่ดีที่สามารถสร้างความเติบโตในกลุ่มธุรกิจเครื่องประดับอัญมณีได้อย่างยั่งยืน



Pranda Brands Avenue

เพื่อสานต่อวิสัยทัศน์ โดยอาศัยประสบการณ์และความชำนาญในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับมากกว่า 40 ปี ผสานกับความเข้าใจตลาดเครื่องประดับในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทแพรนด้า ได้มุ่งเน้นการทำตลาดแบรนด์ของตนเอง (Own Brands) และแบรนด์ที่บริษัท ได้รับสิทธิในการผลิตและการจัดจำหน่าย (Licensed Brands) มาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท และบริษัทในเครือได้ร่วมพัฒนาแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม




PRIMA GOLD
24K PURE GOLD

The everlasting essence of the absolute 24K gold jewelry-99% purity in the endless pursuit of unique design and excellent craftsmanship



PRIMA DIAMOND

Superior diamond jewelry with a distinctive statement of luxury through unique and highly concentrated expression for modern working women



Julia
JEWELLERY

Modern, innovative and sensible 18K gold jewelry with diamond and in distinctive design, highlighting class and taste for casual and today's lifestyle



PRIMA ART
The Art of Gold

The Art of gold, handcrafted from the finest 24K gold - 99.9% purity of superior gold content, created by professional artisans to become an extraordinary artwork



Gringoire
Joaillier - Paris 1880

Established in Paris since 1880 and has ever since been the landmark for the finest expressions of designed 18K gold jewelry with premium quality gemstones



Merii

Fine sterling silver jewelry crafted with the brilliance of 100-cut Cubic Zirconia creates this unique simulation of diamond jewelry range. Timeless designs with unquestionable quality.



esse

Timeless collection of marcasite jewelry finely handcrafted for today's women, inspired by well-known design period from Victorian through Art Deco



ARIVA
LIVING IN FINE JEWELLERY™

Ariva the luxury of sterling silver, captures her style and expresses her attitude



BALDESSARINI

Exclusive high-end luxury menswear and men's accessories brand, for modern smart achievers who are full with passion for individuality and great attention to details (Licensed Brand)



caï

Modern fine jewelry made of 925 sterling silver, from romantic designs to a touch of street style, for both urban classic women looking for casual elegance and classy, rocky men expressing authenticity and identity



GEMONDO

Jewellery e-commerce and television shopping platform presenting genuine colour gemstone and precious metal in European and Asian market

Group Structure

Pranda Group ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

ฐานการผลิต (Production)		ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution)		ฐานการค้าปลีก (Retail)	
Sales Contribution	Gross Margin	Sales Contribution	Gross Margin	Sales Contribution	Gross Margin
47%	18%	21%	23%	32%	45%
<p>กำลังการผลิตกว่า 10 ล้านชิ้นต่อปี ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้อัตราผลตอบแทนสุทธิระดับราคาสินค้าโดยกลุ่มบริษัท มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัท มีกำลังการผลิตประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม</p>		<p>ฐานจัดจำหน่ายของตนเองใน 5 ประเทศและลูกค้าทั่วโลก บริษัท มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเองและตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกันฐานจัดจำหน่ายเหล่านี้กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญของทั่วโลก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นพันธมิตรการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น ใน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย</p>		<p>ร้านค้าปลีกในเอเชีย และตะวันออกกลาง บริษัท มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัทในประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และอังกฤษ (E-Commerce)</p>	

TIMELINE

1973 - 1991

- Pranda Design Co., Ltd.
- Pranda Jewelry PCL.
- Crystalline Co., Ltd.

1992 - 2002

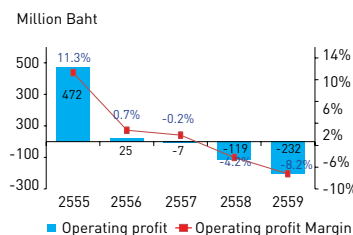
- Pranda North America, Inc.
- H. Gringoire s.a.r.l.
- Primagold International Co., Ltd.
- Pranda UK Limited
- Pranda Lodging Co., Ltd.
- Pranda Vietnam Co., Ltd.
- P.T. Pranda SCL Indonesia
- KZ - PRANDA Co., Ltd.

2003 - 2016

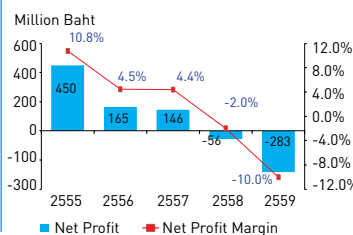
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG
- Pranda Jewelry Pvt. Ltd.
- PT Pranda Marketing Indonesia

Financial Perspective

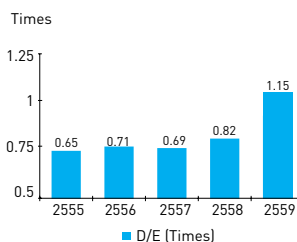
Operating Profit



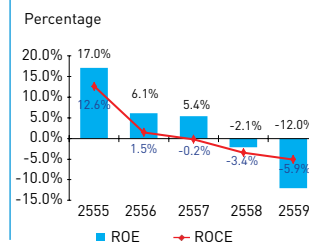
Net Profit



Financial Risks



Rate of Return



Shareholder Perspective

Total EPS
฿15.82

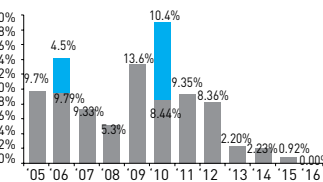
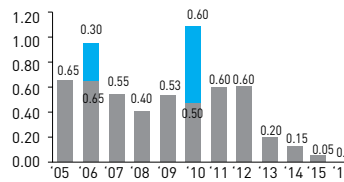
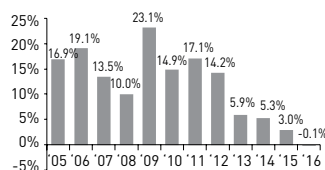
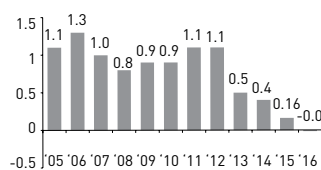
Average Price
฿6.23

Total DPS
฿8.03

Average Earnings Yield
17.08% per year

Average Price
฿6.23

Average Dividend Yield
8.21% per year



- Note:
- For operating results of the year 2016, the Board of Directors had a resolution to approve for proposal of no the dividend payment to the shareholders meeting.
 - Total EPS, Average price, Earning Yield and Dividend Yield for 16 years period



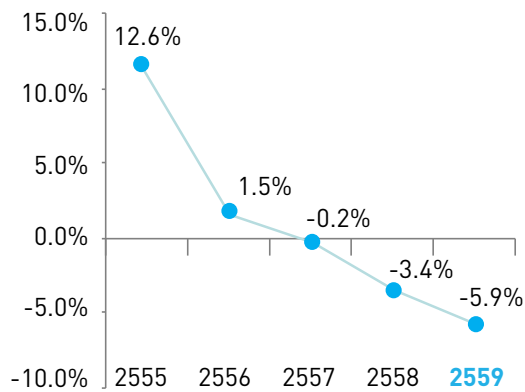
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวม	2559	2558	2557	2556	2555
ผลการดำเนินงาน					
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	2,831	2,821	3,295	3,649	4,177
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	786	847	1,001	1,038	1,417
อัตรากำไรขั้นต้น	27.77%	30.01%	30.39%	28.44%	33.93%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ^{/1} (ล้านบาท)	(142)	(25)	81	113	556
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	(4.77%)	(0.82%)	2.46%	3.11%	13.30%
กำไรจากการดำเนินงาน ^{/2} (ล้านบาท)	(232)	(119)	(7)	25	472
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ^{/3}	(8.21%)	(4.22%)	(0.22%)	0.68%	11.29%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (ล้านบาท)	(283)	(56)	146	165	450
อัตรากำไรสำหรับผู้ถือหุ้น	(10.00%)	(1.98%)	4.42%	4.51%	10.77%
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,972	2,819	2,834	3,133	3,318
สินทรัพย์รวม	4,741	4,611	4,598	4,534	4,548
หนี้สินหมุนเวียน	2,182	1,878	1,430	1,367	1,308
หนี้สินรวม	2,536	2,078	1,877	1,889	1,785
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,204	2,533	2,721	2,645	2,763
อัตราผลตอบแทน					
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ ^{/4}	(6.06%)	(1.21%)	3.19%	3.62%	10.15%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(5.89%)	(3.41%)	(0.24%)	1.48%	12.56%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ^{/5}	(11.23%)	(2.02%)	5.22%	5.92%	16.64%
ความเสี่ยง					
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.36	1.50	1.98	2.29	2.54
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว ^{/6} (เท่า)	0.42	0.47	0.64	0.77	1.03
ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย ^{/7} (เท่า)	(0.46)	1.29	1.96	(1.92)	12.07
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.15	0.82	0.69	0.71	0.65
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)					
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	5.79	6.53	6.97	6.68	7.02
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(0.71)	(0.14)	0.36	0.40	1.11
เงินปันผลต่อหุ้น ^{/8}	-	0.05	0.15	0.20	0.60
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	409.53	409.53	409.53	409.14	406.28

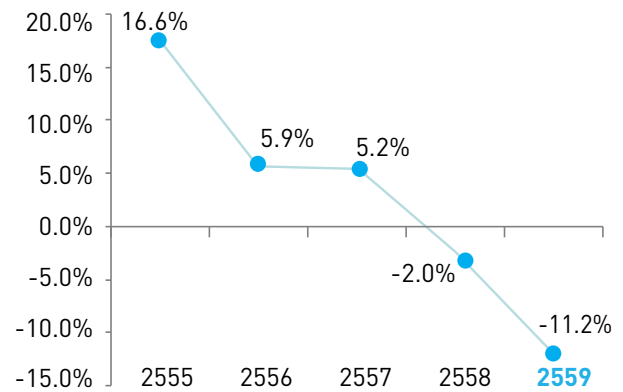
หมายเหตุ :

- ^{/1} กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายมาจากกำไรจากการดำเนินงานบวกกลับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย
- ^{/2} กำไรจากการดำเนินงานคำนวณมาจากรายได้จากการขาย หักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรายได้อื่น และค่าใช้จ่ายอื่น)
- ^{/3} อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ
- ^{/4} อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- ^{/5} อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- ^{/6} อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน
- ^{/7} ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย = (กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี) / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน
- ^{/8} สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2559 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายเงินปันผล

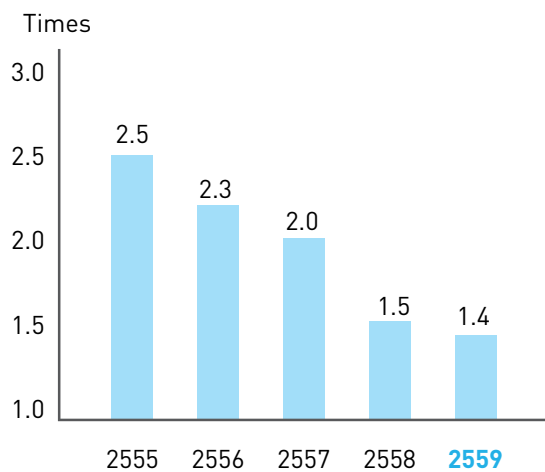
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน



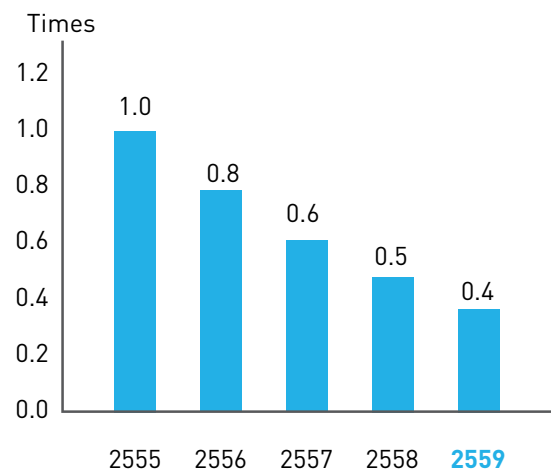
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



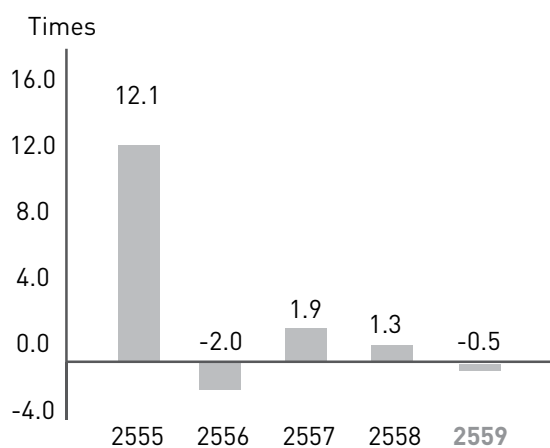
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน



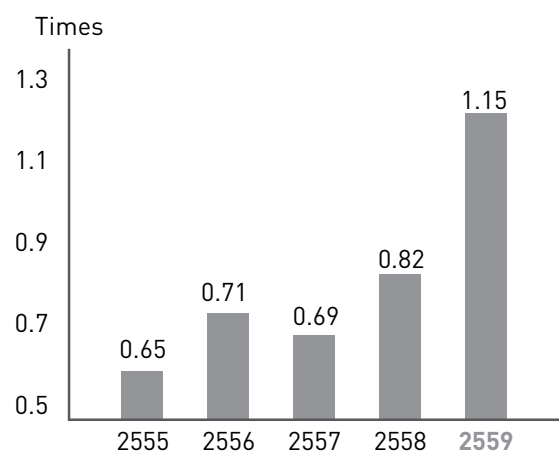
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว



ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น





สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

แม้ว่าปี 2559 ที่ผ่านมาเศรษฐกิจโลกยังคงมีการเติบโตในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า แต่ยังคงมีปัญหาเชิงโครงสร้างที่ยังเรื้อรังอยู่ ซึ่งประกอบด้วยปัญหาการว่างงานในระดับสูงและความอ่อนแอของสถาบันการเงินอันก่อให้เกิดหนี้เสียในอัตราที่สูงของกลุ่มประเทศยุโรป ปัญหาการแยกตัวของสหราชอาณาจักรจากกลุ่มประเทศยุโรป (BREXIT) ซึ่งส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของความสัมพันธ์ทางการค้าและเศรษฐกิจโดยรวมในกลุ่มประเทศยุโรป ข้ำเดิมด้วยปัญหาทางการเงินและอสังหาริมทรัพย์ของประเทศจีน ปัญหาการแข็งค่าของเงินเยนและภาวะเงินฝืดในประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งยังมีเหตุการณ์การอพยพและการก่อการร้ายเกิดขึ้นต่อเนื่องในกลุ่มประเทศยุโรป ส่งผลกระทบต่อการบริโภคอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สำหรับปี 2560 คาดว่าเป็นปีที่เศรษฐกิจโลกจะมีการฟื้นตัวอย่างชัดเจน ประกอบด้วยสหรัฐอเมริกาจะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงกว่าปีก่อน ซึ่งเห็นได้จากความเชื่อมั่นของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา มีการปรับอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง (FED RATE) ในปีที่ผ่านมา และอัตราการว่างงานมีการลดลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีนโยบายเพิ่มเติมในการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศผ่านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และการลดภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อดึงดูดให้มีการลงทุนเพิ่มขึ้นของภาคเอกชน สำหรับกลุ่มสหภาพยุโรปยังคงมีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจต่อเนื่องจากปีก่อน โดยมุ่งใช้นโยบายการเงินด้วยมาตรการ QE เพื่อเพิ่มสภาพคล่อง และดำเนินนโยบายอัตราดอกเบี้ยต่ำต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชน สำหรับประเทศกลุ่มเอเชียได้รับประโยชน์ในการเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ให้แก่สหรัฐอเมริกาและยุโรป

นอกจากนี้ในเดือนมกราคมปี 2560 รัฐบาลได้ออกประกาศมาตรการสนับสนุนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (The World's Jewelry Hub) โดยมี 1) มาตรการด้านภาษีที่ยกเว้นอากรขาเข้าทั้งหมดให้แก่สินค้ากลุ่มเครื่องประดับและอัญมณี 2) มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการยกระดับมาตรฐานสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก กำหนดตราสัญลักษณ์กลางที่ใช้รับประกันคุณภาพ (Hallmarking) จัดการประกวดออกแบบเครื่องประดับระดับนานาชาติ และจัดตั้งสถาบันพัฒนาช่างฝีมือ 3) มาตรการส่งเสริมด้านการตลาดจัดให้มีการประชาสัมพันธ์สินค้าเครื่องประดับอัญมณีที่มีคุณภาพให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และฝ่ายบริหารตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่มีอยู่ในระบบเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นในแนวทางการทำธุรกิจที่ยั่งยืน โดยวางโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง อันประกอบด้วย ฐานการผลิต ฐานการจัดจำหน่าย และฐานการค้าปลีกของตนเอง โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ (Reposition of Business Structure) เพื่อให้สามารถพลิกกลับมามีผลการดำเนินงานที่ดีเหมือนในอดีต และเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับผลประกอบการประจำปี 2559 ยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 2,821 ล้านบาท เป็น 2,831 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท สาเหตุหลักจากฐานการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากตลาดยุโรปและสหรัฐฯ ที่เป็นงานรับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) ซึ่งจะเห็นว่ายอดขายมีการปรับตัวขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นว่าการดำเนิน

กลยุทธ์เป็นผลสำเร็จในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตามกิจการยังคงมีกำลังการผลิตไม่ถึงระดับการประหยัดขนาดการผลิต (Economy of Scales) จึงส่งผลให้ขาดทุนสุทธิ 283 ล้านบาท แต่บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงโดยพิจารณาได้จากหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity) เพียง 1.15 เท่า รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องโดยพิจารณาได้จากอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ที่สูงถึง 1.36 เท่า

จากการพัฒนาแบรนด์สินค้าของตนเองอย่างต่อเนื่อง จนทำให้แบรนด์ PRIMA ART ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทยในสาขาศิลปวัฒนธรรม

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ ยังคงดำเนินตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท (Corporate Strategy) ต่อเนื่องจากปีก่อน เพื่อพลิกฟื้นผลการดำเนินงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

- กลยุทธ์ Mass Craftsmanship เป็นการสร้างวัฒนธรรมการทุ่มเททำงานด้วยใจ พัฒนาความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับงานรับจ้างออกแบบและผลิตสินค้า (ODM) ของลูกค้าเดิมและใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด
- กลยุทธ์การค้าปลีก เป็นการมุ่งพัฒนาแบรนด์ร้านค้าปลีกของตนเองที่นำเชือในตลาดอาเซียน และขยายเครือข่ายทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค
- กลยุทธ์การเติบโต เป็นการขยายฐานการผลิตรับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และขยายฐานจัดจำหน่ายและค้าปลีกสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM)
- กลยุทธ์การสร้างความยั่งยืน เป็นการสร้างความสมดุลของสัดส่วนการขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) รักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ด้วยโครงสร้างของบริษัทที่ครบถ้วนประกอบด้วยฐานการผลิต จนถึงฐานการค้าปลีกของตนเอง และกลยุทธ์ที่กล่าวไว้ข้างต้นคาดว่า ผลประกอบการจะมีการเติบโตต่อเนื่องท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่ยากจะคาดเดาได้และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากสังคมออนไลน์

สุดท้ายนี้ ข้าพระพุทธเจ้าในนามของ บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอแสดงความอาลัยอย่างสุดซึ้ง และน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ซึ่งพระองค์จะสถิตอยู่ในใจตราบนันต์ร์ พร้อมน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง อันประกอบด้วย ความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล และการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี ตามแนวทางพระราชดำรัสเป็นบรรทัดฐานในการบริหารงานต่อไป

นายปริดา เตียสุวรรณ
ประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา/ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม



- | | | |
|----------------|--------------|---|
| 1. นายปรีดา | เดี๋ยสุวรรณ์ | ประธานกรรมการบริษัท |
| 2. นางประพีร์ | สรไกรกิจกุล | รองประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นางสุนันทา | เดี๋ยสุวรรณ์ | กรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นายปราโมทย์ | เดี๋ยสุวรรณ์ | กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 5. นางปราณี | คุณประเสริฐ | กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 6. นางพนิดา | เดี๋ยสุวรรณ์ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 7. นางสาวพิทยา | เดี๋ยสุวรรณ์ | กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง |



- | | | |
|------------------|---------------|---|
| 8. นายวิรัชย์ | ตันติกุล | กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 9. นางรวิฐา | พงศ์นุชิต | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ |
| 10. นายจำนงค์ | วัฒนเกส | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ |
| 11. เรือโทอนันต์ | ปานะนนท์ ร.น. | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท |
| 12. รศ. สรिता | บุญนาค | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท |
| 13. นายเดชา | นันทนเจริญกุล | กรรมการบริหาร/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง |
| 14. นายชาติชาย | ทิพย์วิรกิจ | กรรมการบริหาร/ กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม |
| 15. นายชนันต์ | สรไกรกิติกุล | กรรมการบริหาร/ ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง |

กรรมการผู้จัดการ



1. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



2. นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



3. นายชาติชาย ทิพย์วีรกิจ

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด



4. นายสันติภาพ รียาย

กรรมการผู้จัดการ
Pranda Vietnam Co., Ltd.



5. Ms. Maureen Loretta Kelley

กรรมการผู้จัดการ
Pranda North America, Inc.



6. Mr. Gregor Kroll

กรรมการผู้จัดการ
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG



7. Mr. Yvan Le Dour

กรรมการผู้จัดการ
H.GRINGOIRE s.a.r.l



8. Mr. Malcolm Pink

กรรมการผู้จัดการ
Pranda UK Limited



9. Mr. Vinod Tejwani

กรรมการผู้จัดการ
Pranda Jewelry Private Limited



10. Mr. Kenny Salmon

กรรมการผู้จัดการ
PT Pranda Marketing Indonesia



11. นางสาวชลวิชา ฤกษ์วิฑูรกุล

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



12. นางพนิดา เตียสุวรรณ

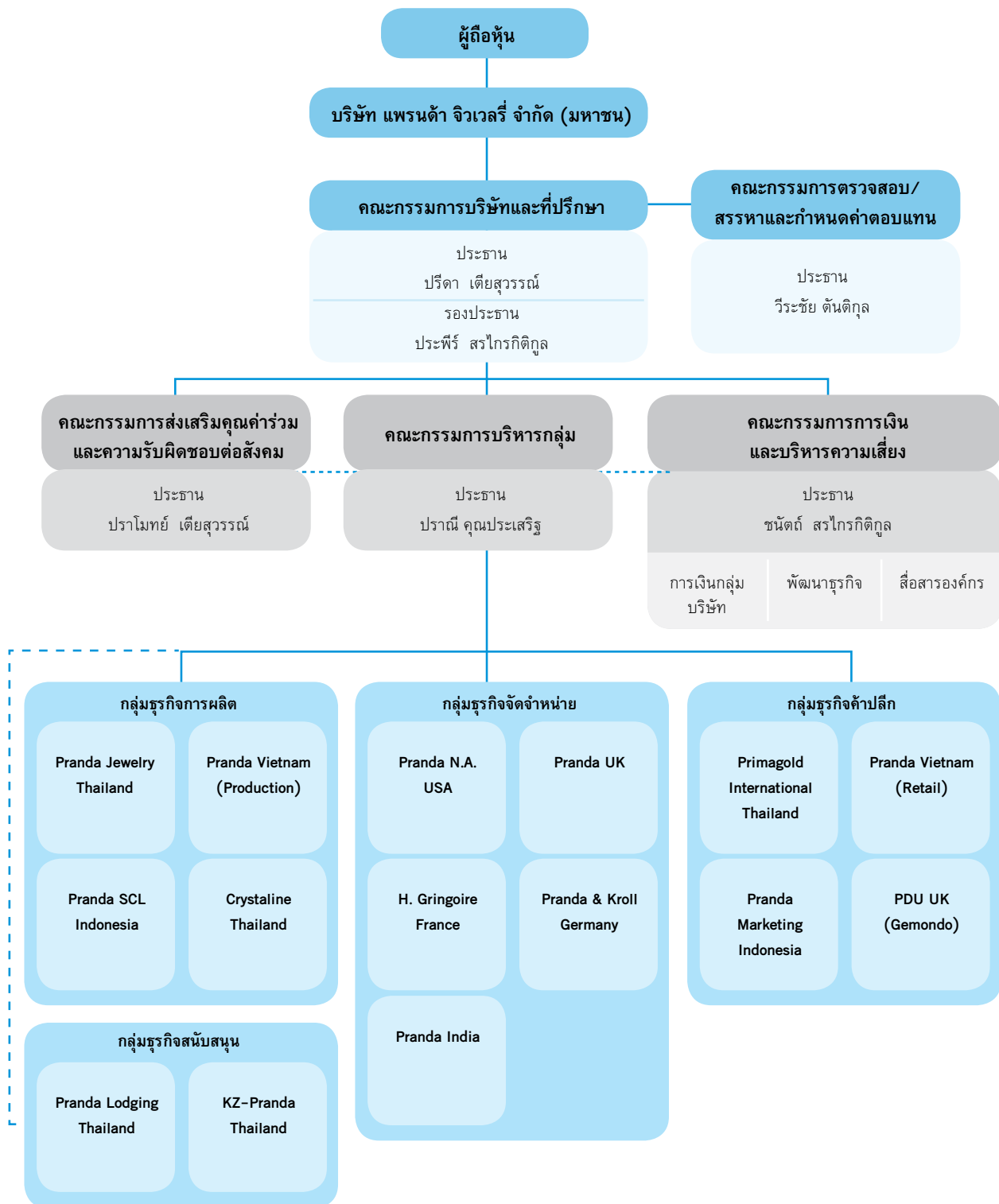
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แพรนต้า ลอดจิง จำกัด



13. Mr. Heechan Song

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เคแซด - แพรนต้า จำกัด

โครงสร้างกลุ่มบริษัท



ทิศทางของแพรนด้า

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านเครื่องประดับมาแล้วเป็นเวลา 4 ทศวรรษ แบ่งธุรกิจออกเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วยธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) ทิศทางในอนาคตของธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาดสร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า ส่วนธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้า โดยบริษัทฯ วางเป้าหมายสัดส่วนรายได้ที่สมดุลกันระหว่างธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) เพื่อวางรากฐานรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ให้เกิดการเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ด้านธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) จะมุ่งเน้นการผลิต (Production) สินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากการช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจและเอาใจใส่ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และมุ่งเน้นการบริหารจัดจำหน่าย (Distribution) ที่เป็นของตนเองที่กระจายในภูมิภาคที่สำคัญของโลก (Global Distribution Base) อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนีโดยมีเป้าหมายหลักจะเป็นผู้จัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพในด้านบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท

ด้านธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) จะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ ช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางค้าส่ง (Wholesale) และช่องทาง E-Channel ด้านช่องทางค้าปลีก (Retail) จะมุ่งพัฒนาขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านทางร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์ โดยมุ่งเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ ด้านช่องทางค้าส่ง (Wholesale) จะมุ่งเน้นการค้าส่งเครื่องประดับไปยังผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอินเดีย และด้านช่องทาง E-Channel ได้มุ่งเน้นขยายฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV Shopping ในยุโรป โดยเฉพาะในอังกฤษ และเยอรมนี โดยมีเป้าหมายเพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า

กล่าวสรุปได้ว่า การวางเป้าหมายรากฐานสัดส่วนรายได้ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่สมดุลจะนำมาซึ่งการเติบโตของรายได้รวมกลุ่มบริษัท อย่างยั่งยืน



การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณของกลุ่มบริษัท

2559



คุณปรีดา เตียสุวรรณ ประธานกรรมการบริษัท บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ รับรางวัล “เพชรพาณิชย์ 2559” สาขาผู้ประกอบการด้านสินค้าอุตสาหกรรม จากกระทรวงพาณิชย์ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติด้านเศรษฐกิจการค้าและการพาณิชย์



บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ สาขานครราชสีมา รับมอบเกียรติบัตร “รับรองมาตรฐานการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ” จากจังหวัดนครราชสีมา



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรอง “ISO 9001:2015” มาตรฐานคุณภาพล่าสุดของอุตสาหกรรมจิวเวลรี่ รายแรกในประเทศไทย



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) สาขานครราชสีมา รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2559” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



แบรนด์ Prima Gold เครื่องประดับทองคำแท้ 99.9% ภายใต้กลุ่มบริษัทแพรนต้า ได้รับคัดเลือกในฐานะ Honouree สำหรับการประกาศรางวัล JNA Awards 2016 ประเภท Brand of the Year – Retail รางวัล JNA Awards ได้รับการยกย่องเปรียบเสมือนรางวัลออสการ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี เพื่อเป็นเกียรติแก่บริษัทด้านนวัตกรรมความเป็นเลิศ และความก้าวหน้าของการพัฒนาการค้าในภูมิภาคเอเชีย



บมจ.แพรนต้า จิวเวลรี่ ได้รับ “ประกาศเกียรติคุณเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการจัดสวัสดิการแรงงานในการจัดตั้งศูนย์เลี้ยงเด็ก” จากกระทรวงแรงงาน



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เข้ารับ “ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการที่เป็นแบบอย่างในการบริหารจัดการด้านยาเสพติด” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



บริษัท แพรนต้า เวียดนาม จำกัด รับโล่เกียรติยศ สนับสนุนการผลิตผลงาน ในการประกวดออกแบบเครื่องประดับ GIT ครั้งที่ 10 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT



แบรนด์สินค้า “PRIMA ART” บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผลิตโดย บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ได้รับรางวัลในสาขาศิลปวัฒนธรรม รางวัล “ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย” ประจำปี 2559 หรือ Premium Products of Thailand จากกระทรวงอุตสาหกรรม

▶ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม +สมควรเป็นตัวอย่าง”

▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2559 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2016) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▶ PRANDA รับรางวัลผ่านการประเมินเข้ากลุ่ม หุ่นยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าเป็น 1 ใน 51 บริษัทจดทะเบียนในกลุ่มแรกของประเทศไทย ในงาน **“Thailand Sustainability Investment 2015”** หรือ **“หุ่นยั่งยืน”** โดยบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีความโดดเด่น 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG:Environment, Social, Governance) โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ▶ PRANDA GROUP รับรางวัลเกียรติยศด้านการส่งเสริมผู้พิการระดับนานาชาติ **“Disability Matter Award 2015”** ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง บริษัท กรุงไทย แอคซ่า ประกันชีวิต และ Springboard Consulting โดยมอบให้กับองค์กรที่เป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านการจ้างงานคนพิการและร่วมส่งเสริมให้ผู้พิการสามารถพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในสังคม ซึ่งในปีนี้อัศวินธุรกิจที่มีชื่อเสียง ทั้งในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย โดยในประเทศไทย มีจำนวน 2 บริษัท ที่ได้รับก็คือ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล และกลุ่มบริษัทแพรนต้า
- ▶ รับรางวัล **“สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2558”** จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ▶ แพรนต้า-โคราช เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณ **“สถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่น ดำเนินโครงการสถานประกอบการปลอดภัย”** เจริญพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ▶ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม”**
- ▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2015) อยู่ในระดับ **“ดีมาก”** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▶ ได้รับรางวัล **“CSR Recognition 2014”** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นการประกาศเกียรติคุณ ยกย่อง และเป็นกำลังใจแก่บริษัทจดทะเบียนที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็น 1 ใน จำนวน 45 บริษัท ที่ผ่านเข้าสู่อันดับ 1 ของการประกวด CSR Awards ซึ่งนับเป็นพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานภายในองค์กรทำหน้าที่ขับเคลื่อนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การบริหารจัดการในกระบวนการธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- ▶ ได้การรับรองเป็น **“ผู้ประกอบการระดับมาตรฐาน AEO (Authorized Economic Operator)”** จากกรมศุลกากร ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยระดับนานาชาติ ในด้านต่างๆ อาทิ ความปลอดภัยด้านอาคารสถานที่ ด้านพนักงาน ด้านพันธมิตรธุรกิจ ด้านสินค้าผลิตภัณฑ์ ด้านยานพาหนะด้านข้อมูลสารสนเทศขององค์กร ด้านระบบการตรวจสอบย้อนหลัง และด้านมาตรการแก้ไข ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์ต่างๆ เหล่านี้ อันจะเป็นผลให้ขั้นตอนในการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และพิธีการศุลกากรทั้งในประเทศ และของต่างประเทศเกิดความรวดเร็ว ทำให้ลูกค้าพึงพอใจมากยิ่งขึ้น
- ▶ ได้รับรางวัล **“สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557”** จากกรมสวัสดิการแรงงาน และคุ้มครองแรงงาน
- ▶ บริษัทฯ และบจก.พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้รับ **“เครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย”** จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเป็นเกียรติแก่สถานประกอบการ ที่มีความตั้งใจพัฒนาตนเองให้เข้าสู่มาตรฐาน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนสถานประกอบการที่ผ่านรับรองแล้ว ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถขยายตลาดสร้างโอกาสทางธุรกิจ นำไปสู่การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- ▶ ได้รับการประกาศเกียรติคุณ จากโรงเรียนสตรีศึกษา จังหวัดนครปฐม ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นองค์กรที่สนับสนุนโครงการพัฒนาวิชาชีพเพื่อการทำงานสำหรับเด็กพิการ และเด็กด้อยโอกาส และได้ร่วมพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกันว่าด้วยความร่วมมือที่จะพัฒนาการจัดการการเรียนรู้และสร้างโอกาสในการฝึกงานสำหรับเด็กนักเรียนผู้พิการทางการได้ยิน

▶ ได้รับเกียรติบัตรการรับรองผ่านเกณฑ์มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟตีดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2556-2559 จากกลุ่มงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พื้นที่ 8 กระทรวงแรงงาน

▶ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2014) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2556

▶ ได้รับรางวัลเกียรติยศ “Sustainability Initiative of the Year” JNA Award 2013 โดยรางวัลในครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากนานาชาติ ในฐานะที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรโดยยึดหลักความยั่งยืนของธุรกิจเป้าหมาย ด้วยการใช้หลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นเครื่องนำทาง

▶ บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 9.6 ล้านยูโร หรือประมาณ 409 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 13 ล้านยูโร ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 75

▶ บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของ P.T. Sumberkreas Ciptalogam จำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 รูเปีย อินโดนีเซีย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreas Ciptalogam ในราคามูลค่าตามบัญชีจำนวน 1.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือประมาณ 35 ล้านบาท และจำหน่ายเงินลงทุนใน P.T. Sumberkreas Ciptalogam โดยขายหุ้นสามัญจำนวน 1,240,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreas Ciptalogam ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ P.T. Sumberkreas Ciptalogam โดยมีมูลค่าการขายประมาณ 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 22 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 19

▶ บริษัทฯ อนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsu เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556

▶ บริษัทฯ พรินซ์โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียร้อยละ 55 ในบริษัท PT Pranda Marketing Indonesia

▶ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▶ บริษัทฯ แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา ได้รับใบรับรองมาตรฐานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟตีดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2556 พร้อมทั้งรับใบประกาศเกียรติคุณประเภทสถานประกอบการสีขาวตามปฏิบัติการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสฟตีดอย่างยั่งยืน ปี 2556

▶ ได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

▶ บริษัทฯ แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานศึกษาและสถานประกอบการที่จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีสู่ความเป็นเลิศ ระดับ 5 ดาว จาก นายจตุรนต์ ฉายแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

▶ บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับตราสัญลักษณ์คุ้มครองผู้บริโภค ในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2556 ประเภทผู้ผลิตทองรูปพรรณจากทองคำบริสุทธิ์ 96.5% และจำหน่ายทองรูปพรรณที่จัดทำจากสินค้าถูกต้องตามกฎหมาย จาก นายวราเทพ รัตนากร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

2555

▶ บริษัทฯ ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศจีน ชื่อบริษัท Pranda Trading (Shenzhen) Limited ทุนจดทะเบียน USD 2,000,000 หรือประมาณ 61 ล้านบาท เพื่อธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศจีน

▶ Prand UK Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อ PDU (UK) Co., Ltd. ในสัดส่วน 100% ซึ่งเป็นบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกจิวเวลรีผ่านระบบ E-Commerce

▶ ได้รับรางวัลเกียรติยศ “Manufacturer of the Year” JNA Award 2012 จากเวทีระดับโลกที่ย่องกองตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องประดับที่นานาชาติยอมรับ จัดขึ้นเพื่อมอบให้กับผู้ดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรมและเครื่องประดับที่ประสบความสำเร็จ และได้รับการยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในระดับสากล

▶ ได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2555” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งได้รับทั้งสำนักงานใหญ่ (กรุงเทพฯ) และสาขา (จังหวัดนครราชสีมา)

▶ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2012) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▶ ได้รับการประกาศเกียรติคุณจากสภาวิชาชีพไทย ในการเป็นองค์กรที่ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนการจัดหาผู้บริจาคโลหิตให้แก่ศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอมาว่า 14 ปี

▶ ได้รับการประกาศเกียรติคุณการเป็นองค์กรทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการสนับสนุนงานด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ ครบรอบ 120 ปี

▶ ได้รับรางวัล “ดาราวอร์ด” จาก เสถียรธรรมสถาน และสาวิกาสิกขาลัย ในฐานะการเป็นองค์กรที่สร้างบุญและความดี เกื้อกูลแก่สังคม

2554

▶ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม+สมควรเป็นตัวอย่าง”

▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2554 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2011) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▶ รับโล่ประกาศเกียรติคุณภาคธุรกิจที่ส่งเสริมอาชีพผู้พิการ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ร่วมกับสมาคมพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย ซึ่งปัจจุบัน แพรนด้าฯ ได้ส่งเสริมให้ผู้พิการทุกประเภทประมาณ 31 คน หรือเป็นสัดส่วน 60 ต่อ 1 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดที่ 100 ต่อ 1

- ▶ ร่วมลงนามความร่วมมือ (MOU) ใน “โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเครื่องประดับและอัญมณี” กับภาควิชาเคมีมหาวิทยาลัยช่างทองหลวง สถาบันสมทบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินโครงการฯ จำนวน 54 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ตั้งแต่ปี 2554 ถึง 2560 เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียน นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาช่างทองหลวง วิชาเอกการออกแบบเครื่องประดับอัญมณี
- ▶ คว้ารางวัล **CREATIVE AWARD 2011** จากการร่วมส่งผลงานเข้าประกวด The Extreme colors of Ploi ซึ่งจัดขึ้นโดย กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
- ▶ PRIMA GOLD คว้ารางวัล **PM's Creative Award** ในสาขางานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Function Creations) ในฐานะที่ผลิตสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ จากหลากหลายองค์ประกอบ รวมไปถึงการนำวัฒนธรรม และนวัตกรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการ พร้อมทั้งการพัฒนาความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- ▶ บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา คว้ารางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2554” โดยในการรับรางวัลในครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 2 ที่ทางบริษัทได้รับ
- ▶ สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือ แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด ได้รับการประเมินมาตรฐานการบริหารงาน จากกรมส่งเสริมสหกรณ์ อยู่ในเกรด A ตามมาตรฐานชีวิต 7 ประการ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

2553

- ▶ ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2553 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2010) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ▶ ได้รับตราสัญลักษณ์โครงการ “ซื้อด้วยความมั่นใจ” (Buy With Confidence) จากคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีไทยและเครื่องประดับ กระทรวงพาณิชย์ นับเป็นการสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยต่อผู้ซื้อชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2552

- ▶ คว้ารางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณประเภท “องค์กรภาคธุรกิจเอกชนด้านการส่งเสริมอาชีพคนพิการ” จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ซึ่งเป็นประธานในงานมหกรรมวันคนพิการสากล
- ▶ ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2551 และ 2552 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ติดต่อกัน 2 ปี ซ้อน
- ▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2552 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2009) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ▶ ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล 1 ใน 4 บริษัทของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท (กลุ่มที่ 2) เพื่อเข้าชิงรางวัล Corporate Social Responsibility Awards 2009 (รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม)
- ▶ Pranda & Kroll GmbH บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรรถตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับสุขภาพบุรุษกับ บจก. บัลเดสซารินี จีเอ็มบีเอช ผู้นำสินค้าแฟชั่นสุขภาพบุรุษจากเยอรมนี ภายใต้แบรนด์ Baldessarini

2551

- ▶ ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ จาก พณฯ รองนายกรัฐมนตรี พล.ต.สนั่น ขจรประศาสน์ ในโอกาสที่ บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ให้เป็นองค์กรที่สนองตอบนโยบายรัฐบาล ในการส่งเสริมสวัสดิการแรงงาน โดยจัดตั้งสถานที่อยู่เด็กในสถานประกอบการ ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและมีมาตรฐาน และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สถานประกอบการอื่นๆ
- ▶ ได้รับเกียรติบัตรและโล่เชิดชูเกียรติในงาน “68 ปี อาชีวะไทย ก้าวไกล สู่นาคต” จากคุณนริศรา ขวาลตันพิพัทธ์ รัฐมนตรีช่วยกระทรวงศึกษาธิการ ในโอกาสที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ จัดการเรียนการสอน การฝึกวิชาชีพร่วมกับสำนักงานการอาชีวศึกษาเป็นอย่างดี
- ▶ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 14,251,410 หุ้น เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (ESOP) โดยไม่มีราคาเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปีนับตั้งแต่วันที่ออกโดยมีอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิ 3 บาท/หุ้น
- ▶ บริษัทฯ ได้จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรรต้า จิวเวลรี่ เพื่อให้บริการทางการเงินรูปแบบต่างๆ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออม
- ▶ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้ลิขสิทธิ์สินค้าเครื่องประดับภายใต้เครื่องหมายการค้า V&A จากพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอิตาลี ประเทศอิตาลีมาผลิต ซึ่ง V&A นับเป็นชื่อที่รู้จักกันดีในฐานะพิพิธภัณฑสถานศิลปะตกแต่ง การออกแบบและแฟชั่นจิวเวลรี่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- ▶ บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Yiuxian Gongsi จำนวน 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 2.35 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%

2550

- ▶ ได้รับรางวัล “รองชนะเลิศ” จากการเข้าร่วมประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) สำนักงานรัฐมนตรี
- ▶ ได้รับใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณ์ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ▶ บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 100 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 200 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%
- ▶ บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 2.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 116 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 5.34 ล้านยูโร คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 51%
- ▶ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซื้อกิจการทั้งหมดของ KSV Brand GmbH ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ Christ, Cai, Merri, Michael Schumacher
- ▶ บมจ. แพรรต้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Gunjan Jewels Pvt. Ltd. ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda Jewelry Private Limited” ในประเทศอินเดีย เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินภายใต้แบรนด์ของตนเองในประเทศอินเดีย
- ▶ บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 24 เค “PRIMA GOLD” ได้รับรางวัล “Hot 2007 Award” ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 38

2549

- ▶ ได้รับพิจารณาจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2548 ชื่อว่า “Congratulate PRANDA as a Nominee for Best Performance – Consumer Products”
- ▶ บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปิดตัว “สยามพรรณราย” เพื่อความเป็นผู้นำแห่งดีไซน์ ทั้งนี้ยังได้รับรางวัล Hot Design Award ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 37 ที่ผ่านมานี้
- ▶ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เปิดตัวเครื่องประดับแบรนด์ “Cai” ในงาน Inhorgenta Fair ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี
- ▶ ได้รับพิจารณาคัดเลือกจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ให้เป็น 1 ใน 4 ขององค์กรตัวอย่างที่บริหารธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ▶ PRANDA SCL ขยายโรงงานผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากเดิมมีพนักงานและช่างฝีมือประมาณ 450 คน ได้เพิ่มเป็น 700 คนในปัจจุบัน

2548

- ▶ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานประกอบการดีเด่น ด้านสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ▶ บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และถือครองสัดส่วนการถือหุ้นที่ 96%
- ▶ บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจ กับ Tomei Gold & Jewelry Holding โดยแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแบรนด์ “PRIMA GOLD” ในประเทศมาเลเซีย
- ▶ บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ 48 แห่ง และต่างประเทศ 35 แห่ง รวมช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 83 แห่ง
- ▶ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Mr. Kroll ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda & Kroll GmbH & Co. KG” ในประเทศเยอรมนีเพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินในประเทศเยอรมนีและทวีปยุโรป

2547

- ▶ ได้รับรางวัล “เชิดชูเกียรติเป็นกรณีพิเศษ” (Export Honorary Recognition) จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้รักษามาตรฐานสินค้า และมีมูลค่าส่งออกอย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปี และเป็นบริษัทที่เคยได้รับรางวัลประเภท Best Exporter มาแล้ว
- ▶ ได้รับวุฒิบัตรรับรองมาตรฐานเครื่องประดับทองคำ 96.5% ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Century Gold” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
- ▶ บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ภายใต้แบรนด์ “Century Gold” โดยเปิดสาขาแรก ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค และในปีเดียวกันมีทั้งสิ้น 7 สาขา

2546

- ▶ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณให้เป็นสถานประกอบการที่มีกิจกรรมที่เป็นคุณและประโยชน์แก่แรงงานสตรี จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- ▶ ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน ในนาม “Pranda Guangzhou”
- ▶ บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

2545

- ▶ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณและตราสัญลักษณ์ให้กับผู้ประกอบการที่ “รักษาสีทิวทัศน์บริเวณด้านฉลาก โฆษณา สัญญา” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ▶ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน “สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ มีชีวิตชีวา” และได้รับใบรับรองจากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ▶ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาคมริมคลอง คลองบางนา ตามโครงการ “คนรักคลอง” จากสำนักงานเขตบางนา บริษัทฯได้รับมอบวุฒิบัตรผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร การสุขาภิบาลอาหารผู้ประกอบการร้านอาหารตามกรุงเทพมหานคร ได้ออกใบอนุญาตเรื่อง “สถานที่จำหน่ายอาหาร และสถานที่สะสมอาหาร พ.ศ. 2545”
- ▶ บริษัทฯ มอบใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 200,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี (2 พฤษภาคม 2545-2 พฤษภาคม 2550)

2544

- ▶ พนักงานบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 36 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
- ▶ ได้รับเกียรติบัตร “โรงงานสีขาว” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม
- ▶ บริษัทฯ มีศูนย์ใช้ร่วม ที่ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ประเภทการจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีและบริการ จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BM TRADA และสาขานครราชสีมา ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 ประเภทการผลิตเครื่องประดับอัญมณีในส่วนของโรงงาน จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BVQI

2543

- ▶ ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง หรือ (Gold Card) จากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ที่แสดงถึงการเป็นบริษัทที่น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ มีความมั่นคงทางการเงิน
- ▶ พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทอง และรางวัลเหรียญเงิน ในสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 18 จัดโดย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- ▶ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับรางวัลผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง หรือ Prime Minister's Export Award for The Best Own Design Exporter จากกรมส่งเสริมการส่งออก
- ▶ บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตร “ร้านอาหารสะอาด” ในฐานะเป็นสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานร้านอาหารสะอาด ประเภทที่จำหน่ายอาหาร (ด้านกายภาพ) ซึ่งจัดโดยฝ่ายสุขาภิบาลอาหาร กองอนามัยสิ่งแวดล้อม สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ▶ ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทองจากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

2542

- ▶ บริษัท และบริษัทย่อย อีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท พรีเม่า โกลด์ จำกัด และ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับอนุมัติให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย (Thailand's Brand) จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าที่ได้มาตรฐาน
- ▶ ได้รับใบรับรองในฐานะเป็นสถานประกอบการส่งออกที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานหญิงและเด็กเชิงรุก จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- ▶ พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 35 ณ เมืองมอลทรีโอล ประเทศแคนาดาในสาขาช่างเครื่องประดับ

2541

- ▶ ได้รับรางวัลสุดยอดแผนการตลาด ประเภทการทำตลาดสินค้าใหม่ (Best Marketing of New Gold Product) และประเภทการออกแบบหน้าร้านหรือดีสเพลย์ (Best Gold Visual Merchandising) จัดโดยสมาพันธ์ผู้ผลิตทองคำแห่งโลก

2539

- ▶ บริษัท พรีเม่า โกลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับรางวัล “P.M. Award ด้านผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design) ของตนเอง” จากรัฐบาลไทย และชนะการประกวดแข่งขัน “Golden Design Award” ที่งาน Vicenza Oro Fair ที่จัดโดย World Gold Council และงานออกแบบ “Prima Gold” จากอินโดนีเซียได้รับการตัดสินให้ชนะเลิศถึง 2 รางวัล “The Best International Award” ของอินโดนีเซีย และ “The Best Outstanding International Award” จาก 5 ประเทศ ในเอเชียอาคเนย์
- ▶ ขยายตลาดสู่ต่างประเทศในนาม “Primagold International Co.,Ltd,” และ ร่วมลงทุนใน LG Pranda (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น KZ-PRANDA) เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเงินและทองคำ

2538

- ▶ ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award หรือ P.M. Award เป็นรางวัลที่รัฐบาลไทยมอบให้แก่บริษัทในฐานะผู้ส่งออกที่มีผลงานดีเด่นด้าน Best Exporter
- ▶ ขยายฐานการผลิตในต่างประเทศในนาม “Pranda Vietnam Co.,Ltd,” และ “P.T. Pranda SCL Indonesia”
- ▶ จัดตั้ง Pranda Singapore Pte. Limited เพื่อลงทุนในมาเลเซียและอินโดนีเซีย
- ▶ บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้ง บริษัท แพรนต้า ลอดจิ่ง จำกัด เพื่อบริการด้านสวัสดิการให้กับพนักงานสำหรับที่พักอาศัย

2537

- ▶ ขยายฐานการผลิตไปที่จังหวัดนครราชสีมา และฐานการจัดจำหน่ายภายในต่างประเทศในนาม “Pranda UK Limited”

2536

- ▶ จัดตั้งพัฒนาศูนย์ผลิตภัณฑ์และพัฒนาตราสินค้าในนาม “PRIMA GOLD” พร้อมจัดจำหน่ายภายในประเทศ

2535

- ▶ ขยายธุรกิจโดยการจัดตั้งฐานจำหน่ายของตนเองในต่างประเทศในนาม Pranda North America, Inc. และ Crystalline North America, Inc. และ H. Gringoire s.a.r.l.

2533

- ▶ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ “PRANDA”
- ▶ บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตในนาม “Crystalline Co., Ltd.

2527

- ▶ ขยายธุรกิจโดยการตั้งฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณี พร้อมเปลี่ยนชื่อมาเป็น “Pranda Jewelry”

2516

- ▶ เริ่มดำเนินธุรกิจส่งออกเครื่องประดับอัญมณีในนาม “Pranda Design”

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทแพรนด้า (Pranda Group) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย ปัจจุบันบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 คณะกรรมการบริษัทมีมติที่ประชุมอนุมัติการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท โดยพิจารณาให้วิสัยทัศน์เดียวกันกับปีก่อนดังนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และคุณค่าร่วมของกลุ่มบริษัทแพรนด้า

วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลกที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จให้กับคู่ค้าอันทรงคุณค่าของเรา”

พันธกิจ

1. ดำเนินธุรกิจเครื่องประดับระดับงานฝีมือ โดยใช้ความเป็นมืออาชีพ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอในปริมาณมาก
2. เป็นองค์กรที่ใส่ใจต่อทุกความต้องการ และโอกาสทางธุรกิจของคู่ค้า เพื่อสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน
3. สร้างโอกาส เสริมศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับบุคลากร
4. ทำหน้าที่เป็นตัวแทน และสนับสนุนอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย พัฒนาก้าวสู่ระดับโลก
5. เป็นองค์กรที่ยึดมั่นผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง ยึดถือความเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม



กลยุทธ์

▶ กลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy)

1. มุ่งขยายธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) โดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาด สร้างเสริมโอกาสการเติบโตของลูกค้า
2. ขยายธุรกิจสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของลูกค้า

▶ กลยุทธ์ Mass Craftsmanship

1. สร้างวัฒนธรรมการทำงานทุ่มเททำงานด้วยหัวใจ เอาใจใส่ทุกรายละเอียด ด้วยแนวทางที่เป็นแก่นแท้ขององค์กรที่ยึดถือร่วมกัน (Core Values)
2. พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นทีมงานมืออาชีพที่เชี่ยวชาญแต่ละสายงาน
3. สร้างสุขให้กับพนักงานด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ครอบคลุมทุกด้าน อันเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ ที่สะท้อนผ่านผลงานเครื่องประดับคุณภาพงานฝีมือ
4. สร้างบุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต ด้วยการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีในการพัฒนาช่างฝีมือจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ

▶ กลยุทธ์การค้าปลีก

1. มุ่งพัฒนาแบรนด์ร้านค้าปลีกของตนเองที่น่าเชื่อถือในตลาดอาเซียน โดยมีสินค้าที่มีคุณภาพและความแตกต่างอย่างโดดเด่น
2. ขยายเครือข่ายทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์

▶ กลยุทธ์สร้างความยั่งยืน

1. จัดสรรทรัพยากรและการบริหาร เพื่อนำไปสู่ความสมดุลย์ ของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%
2. พัฒนาระบบบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ รักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด สร้างระบบบริหารความเสี่ยงในกลุ่มบริษัท
3. ใช้หลักการบริหารงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางของการมีส่วนร่วม
4. ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และพันธสัญญาโลกของสหประชาชาติ (UN Global Compact) อย่างเคร่งครัด
5. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

คุณค่าร่วมขององค์กร

Teamwork

ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง

เรามีหัวใจที่ทุ่มเท ร่วมกันทำงาน เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน

Continuous Improvement

พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

เราเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ ใฝ่หาความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาตนเอง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

Stakeholder Focus

ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์

เราตระหนักถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรเราเป็นสำคัญ เราจึงมีความเอาใจใส่ และรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า เพื่อนร่วมงาน ผู้ถือหุ้น สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยรวม

2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ ดังนี้

บริษัทย่อย Pranda Singapore Pte. Ltd.

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda Singapore Pte. Ltd. เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวมในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายเงินค่าหุ้นบางส่วนให้แก่บริษัทฯ โดยจ่ายเงินสดและหักลบกับยอดลูกหนี้อื่น (ยอดที่บริษัทฯ เป็นหนี้บริษัทย่อยดังกล่าว) รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.9 ล้านเหรียญสิงคโปร์ ทำให้เงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว ลดลงเป็นจำนวนเงินประมาณ 16 ล้านบาท

ต่อมาในเดือนมิถุนายน 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทฯ บันทึกผลขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยจำนวน 30 ล้านบาท และบันทึกโอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 37 ล้านบาท ไว้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ และบันทึกกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยจำนวน 12 ล้านบาท ไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม

บริษัทย่อย Pranda UK Ltd.

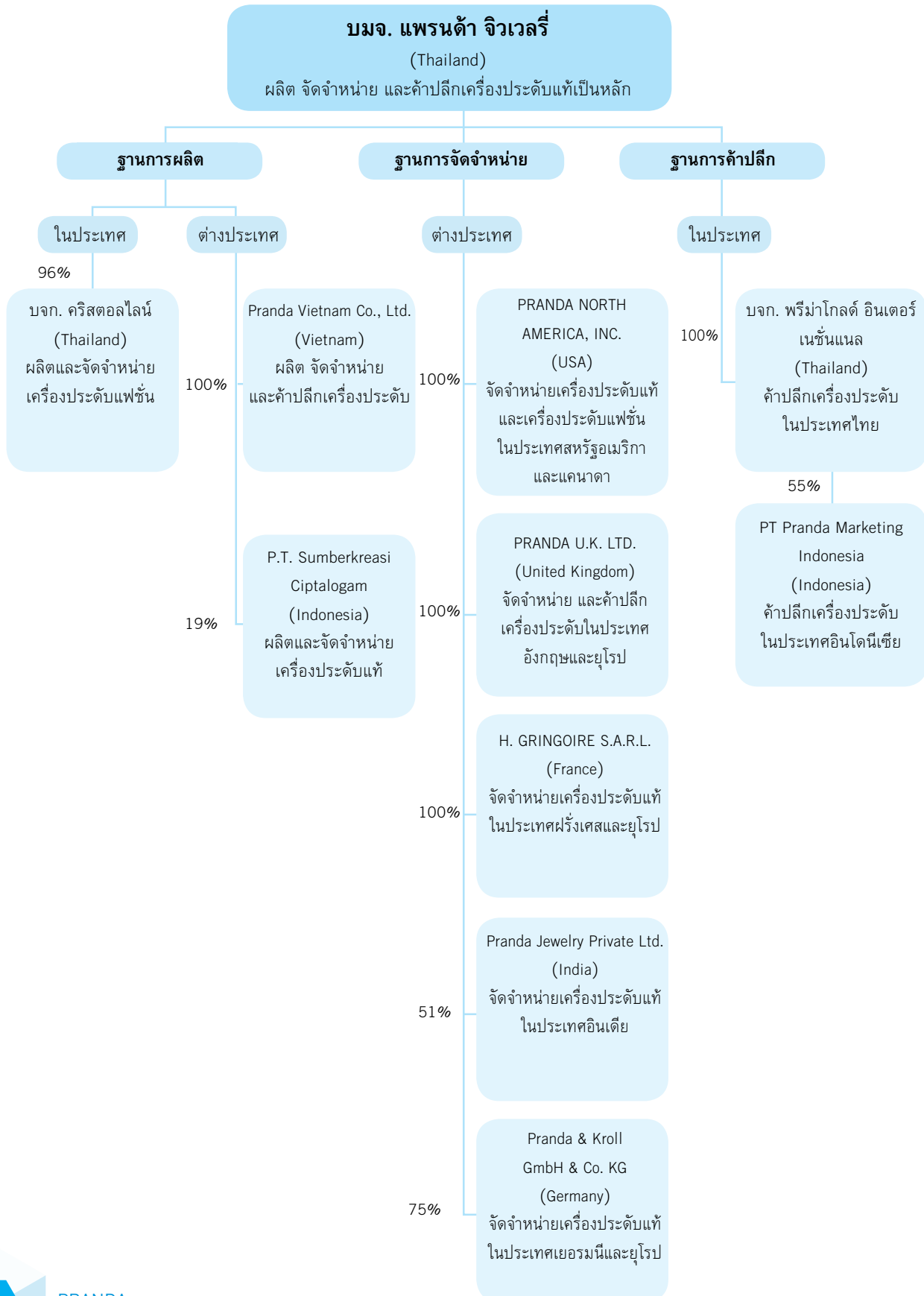
เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัทย่อยโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 โดย Pranda UK Ltd. บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้รับโอนกิจการทั้งหมดรวมถึงพนักงานจาก PDU Co., Ltd. (ซึ่งถือหุ้นโดย Pranda UK Ltd. ร้อยละ 100) ภายหลังจากการ โอนกิจการดังกล่าว PDU Co., Ltd. เป็นกิจการที่ไม่ได้ดำเนินการ (Dormant Company) ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ

บริษัทย่อย KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co., KG)

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย KSV Brand GmbH (ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co., KG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) เลิกกิจการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวได้หยุดดำเนินงานและไม่ใช้ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม

3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานที่สมดุลซึ่งประกอบด้วย ฐานการผลิต ฐานการจัดจำหน่าย และค้าปลีก ดังรายละเอียดตามโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

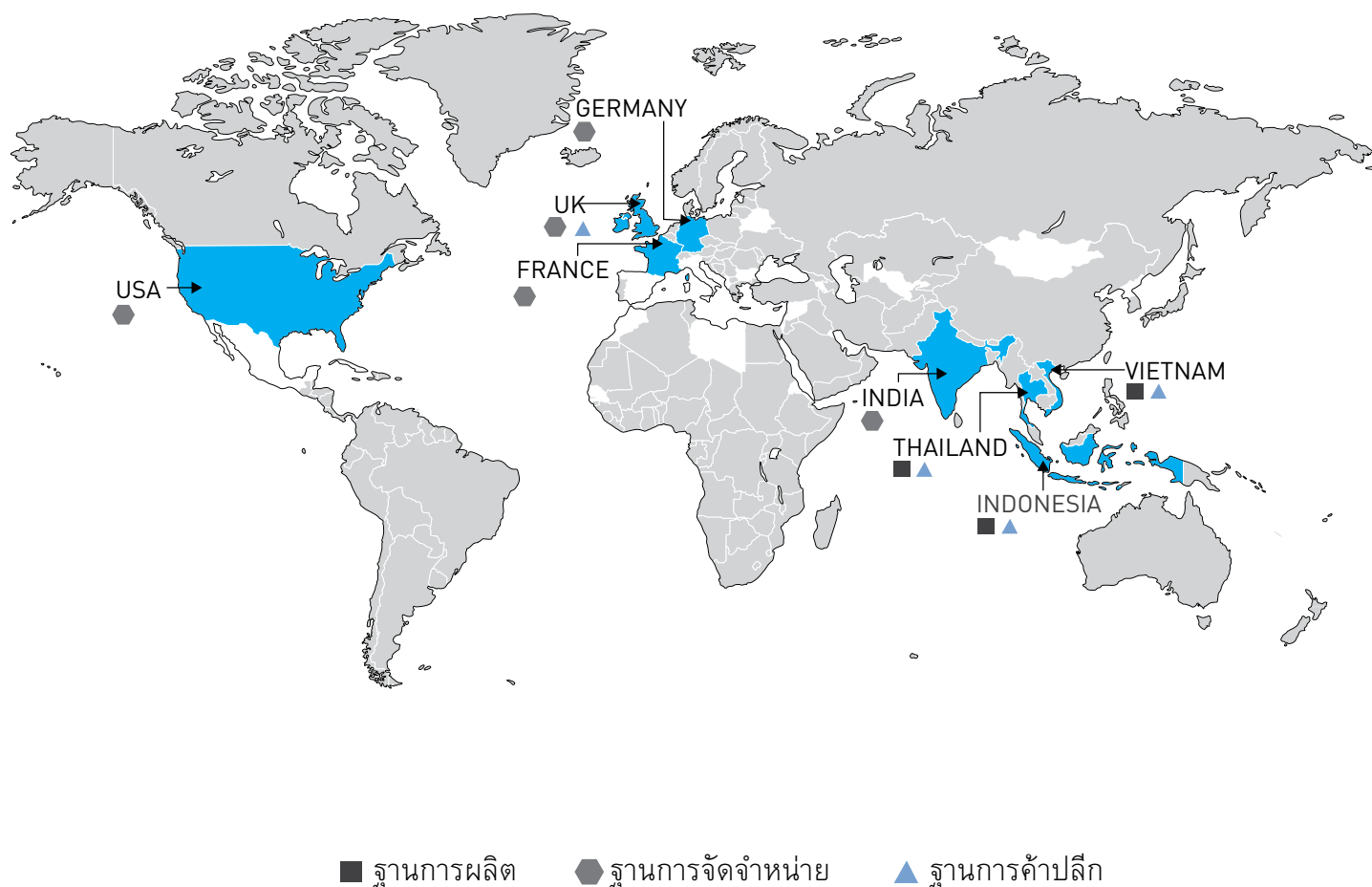


ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (PRANDA) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 ในนามของ บริษัท แพรนด้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้ง บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 409.529 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 409.529 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตจัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้



ฐานการผลิต (Production)

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่ม บริษัท มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัท มีกำลังการผลิตประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution)

บริษัท มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน โดยปัจจุบัน บริษัท มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น ใน 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย

ฐานการค้าปลีก (Retail)

บริษัท มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีกซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรงปัจจุบันมี 4 บริษัทใน ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และอังกฤษ (E-commerce)

โครงสร้างรายได้ของ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ และบริษัทย่อย (จำแนกตามส่วนงาน) โดยรายได้เหล่านี้ได้ตัดรายการซื้อ / ขายระหว่างกัน

ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของ บริษัท	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การผลิต											
บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่		1,268	43.50	793	27.12	1,027	30.74	1,399	37.04	1,914	45.24
บจก. คริสตอลไลน์	96	3	0.10	103	3.52	134	4.01	159	4.21	173	4.09
Pranda Vietnam Co., Ltd. (Production)	100	50	1.72	40	1.37	31	0.93	57	1.51	6	0.14
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsì	100	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.09
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	-	-	-	-	63	1.89	-	-	77	1.82
รวมรายได้จากการผลิต		1,321	45.32	936	32.01	1,255	37.56	1,615	42.76	2,174	51.38
การจัดจำหน่าย											
H.Gringoire s.a.r.l.	100	88	3.02	99	3.39	124	3.71	120	3.18	150	3.55
Pranda UK Limited	100	44	1.51	82	2.80	67	2.01	85	2.25	101	2.39
Pranda North America, Inc.	100	345	11.84	655	22.40	864	25.86	828	21.92	756	17.87
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	60	2.06	49	1.68	88	2.63	153	4.05	114	2.69
Pranda Jewelry Private Ltd.	51	66	2.26	92	3.15	83	2.48	114	3.02	142	3.36
รวมรายได้จากการจัดจำหน่าย		603	20.69	977	33.41	1,226	36.70	1,300	34.42	1,263	29.85
การค้าปลีก											
บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	100	739	25.35	772	26.40	694	20.77	671	17.77	689	16.28
Pranda UK Limited	100	49	1.68	19	0.65	17	0.51	-	-	18	0.43
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsì	100	-	-	-	-	-	-	8	0.21	18	0.43
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	100	-	-	-	-	1	0.03	2	0.05	-	-
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	45	1.54	42	1.44	32	0.96	-	-	15	0.35
PT Pranda Marketing Indonesia	55	74	2.54	75	2.56	69	2.07	53	1.40	-	-
รวมรายได้จากการค้าปลีก		907	31.11	908	31.05	813	24.33	734	19.43	740	17.49
รวมรายได้จากการขาย		2,831	97.12	2,821	96.48	3,295	98.62	3,649	96.61	4,177	98.72
บจก. แพรนต้า ลอดจิ้ง	83	7	0.24	7	0.24	8	0.24	8	0.21	10	0.24
รายได้อื่น		77	2.64	96	3.28	38	1.14	120	3.18	44	1.04
รวมรายได้อื่น		84	2.88	103	3.52	46	1.38	128	3.39	54	1.28
รายได้รวมทั้งสิ้น		2,915	100	2,924	100	3,341	100.00	3,777	100	4,231	100.00

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1.1 สินค้าแบรนด์ของตนเอง (OWN BRAND MANUFACTURING: OBM)

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสินค้าแบรนด์ตนเองที่วางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกันเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้เครื่องประดับระดับกลาง-สูงในหลากหลายภูมิภาค ประกอบด้วย

- Prima Gold เครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 99.9% เน้นจับกลุ่มลูกค้าในตลาดเอเชีย และตะวันออกกลาง
- Prima Diamond เครื่องประดับเพชรคุณภาพสูง เน้นจับกลุ่มลูกค้าในไทย
- Prima Art งานศิลปะจากทองคำบริสุทธิ์ 99.9% จับกลุ่มลูกค้าในเอเชีย
- Julia เครื่องประดับทองคำขาว 18K ฟังเพชร จับตลาดอินโดนีเซีย
- Merii เครื่องประดับเงินคุณภาพสูง ฟังพลอย Cubic Zirconia จับกลุ่มลูกค้าในไทยเป็นหลัก
- Ariva เครื่องประดับเงินแฟชั่น จับกลุ่มลูกค้าในตลาดอเมริกา
- Cai เครื่องประดับเงินแฟชั่น จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- Baldessarini เครื่องประดับสำหรับผู้ชาย จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- HGG เครื่องประดับทองคำ 18K ฟังอัญมณี จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- Esse เครื่องประดับแมกกาไรต์ จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- emondo ธุรกิจ E-Commerce และ TV Shopping สำหรับเครื่องประดับอัญมณีแท้ จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรปเป็นหลัก

โดยสินค้าแบรนด์ตัวเองส่วนใหญ่จัดจำหน่ายภายใต้ธุรกิจค้าปลีกซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจของบริษัทเป็นหลัก บางส่วนจัดจำหน่ายภายใต้กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย และบางส่วนจัดจำหน่ายตรงไปยัง Distributor และ Retailer ในภูมิภาคต่างๆ

1.2 สินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING: ODM)

บริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญในด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturing: ODM) ทั้งเครื่องประดับทองคำ เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับทองเหลืองและแฟชั่นฟังกัญมณี หรือประกอบวัสดุรูปแบบหลากหลาย ตามความต้องการของลูกค้า โดยมีลูกค้าที่สำคัญที่เป็นแบรนด์เครื่องประดับกลางและสูง และร้านค้าจิวเวลรี่ในประเทศต่างๆ อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน ออสเตรเลีย รัสเซีย และญี่ปุ่น และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ซึ่งประกอบด้วย โทรทัศน์ (TV) ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกเครือข่าย (Chain Store) กลุ่มธุรกิจขายผ่านแคตตาล็อก และการขายผ่าน Website

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ตามที่บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง และกลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดที่สำคัญในปีที่ผ่านมาดังนี้

2.1.1 กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (Owned Brand Manufacturing: OBM)

กลยุทธ์การจำหน่ายกลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว โดยมีแบรนด์สินค้าทั้งที่เน้นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกของตนเอง และแบรนด์สินค้าที่มุ่งเน้นขายส่งผ่านยังช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ และตัวแทนค้าปลีกต่าง ๆ ตลาดที่สำคัญมีดังนี้

- **ไทย** บริษัท พรีเมียมโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งทำธุรกิจค้าปลีกสินค้า Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art และ Merii ในประเทศไทย ได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดในช่องทางใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยสามารถรักษาระดับยอดขายของกลุ่มสินค้าเครื่องประดับทองคำ 99.9% และเพิ่มการเติบโตของยอดขายเครื่องประดับทองคำ 18K ฟังเพชร อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเงินแบรนด์ Merii ได้มีการปรับปรุงภาพลักษณ์ของจุดจำหน่าย และกลยุทธ์ด้านประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ ซึ่งเป็นการปูฐานที่จะช่วยเพิ่มการเติบโตของยอดขายในอนาคต
- **เวียดนาม** บริษัท แพรนด้า เวียดนาม จำกัด สามารถขยายฐานลูกค้าจากการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งสินค้า Prima Gold และ Prima Art รวมทั้งได้มีการเปิดร้านแฟลกชิพใหม่ ในศูนย์การค้า Saigon Center ปัจจุบัน บริษัทฯ มีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 8 แห่งในเมืองโฮจิมินห์และฮานอย นอกจากนี้ในเดือนกรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้มีการเปิดเคาน์เตอร์จุดจำหน่ายของแบรนด์เครื่องประดับเงิน Merii ในห้างสรรพสินค้า Takashimaya ในเมืองโฮจิมินห์ เพื่อจับกลุ่มผู้บริโภคกำลังซื้อสูง ที่มีแนวโน้มบริโภคเครื่องประดับไลฟ์สไตล์คุณภาพพรีเมียมเพิ่มมากขึ้น
- **อินโดนีเซีย** บริษัท แพรนด้า มาร์เก็ตติ้ง อินโดนีเซีย จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจแบรนด์ Julia เครื่องประดับทองคำ 18K ฟังเพชร ได้มีการปรับปรุงภาพลักษณ์แบรนด์ และขยายจุดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า Central Grand Indonesia และห้างสรรพสินค้า Central Neo Soho ในเมืองจาการ์ตา และห้างที่เปิดใหม่ในย่านที่มีโอกาสเติบโตในต่างจังหวัด โดยปัจจุบันมีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 40 แห่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดเคาน์เตอร์เครื่องประดับเงิน Merii ใหม่ ในกรุงจาการ์ตา เพื่อจับกลุ่มตลาดเครื่องประดับเงินพรีเมียม
- **อินเดีย** บริษัท แพรนด้า อินเดีย จำกัด มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าหัตถศิลป์แผ่นภาพทองคำ 99.9% แบรนด์ Prima Art ผ่านช่องทางร้านค้าปลีกเครื่องประดับ โดยคอลเล็กชั่นสำคัญเป็นดีไซน์เทพเจ้าของศาสนาฮินดู ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในปี 2559 ตลาดเครื่องประดับอินเดียชะลอตัว จากเหตุการณ์ประท้วงการขึ้นภาษีสรรพสามิตในไตรมาสที่ 1 และนโยบาย demonetization ของรัฐบาลอินเดีย อันส่งผลกระทบต่อตลาดเครื่องประดับอัญมณีในอินเดียในปีที่ผ่านมา
- **ฝรั่งเศส** ในปลายปี 2559 บริษัท H. Gringoire s.a.r.l. ได้เปิดร้านแฟลกชิพแบรนด์ Gringoire ซึ่งเป็นเครื่องประดับทองคำ 18K ฟังอัญมณีแท้ ในกรุงปารีส โดยเป็นร้านที่มีความโดดเด่น ตกแต่งภาพลักษณ์ของแบรนด์ Gringoire ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องประดับที่มีต้นกำเนิดในกรุงปารีสตั้งแต่ปี 1880 เป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการขายตลาดแบรนด์ Gringoire ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคชาวฝรั่งเศส ทั้งนี้ ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักยังคงเป็นการขายส่งให้กับร้านค้าปลีกเครื่องประดับในฝรั่งเศส เพื่อวางจำหน่ายในตู้โชว์ในรูปแบบวินโดวแบรนด์

- **เยอรมนี** บริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ผู้จัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Cai และ Baldessarini ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องประดับเงินแฟชั่น ยังคงกลยุทธ์การขายตลาดผ่านช่องทางร้านค้าปลีกออนไลน์ต่างๆ และรักษาฐานลูกค้าเดิมที่เป็นร้านค้าปลีกเครื่องประดับในย่านที่สำคัญ นอกจากนี้ ได้ปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์แบรนด์ Gemondo เครื่องประดับเงินแฟชั่นที่มีคุณภาพดี จำหน่ายผ่าน TV Shopping Channel ของช่อง Channel 21 เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างชัดเจนขึ้น
- **อังกฤษ** ในการทำการตลาดสินค้าแบรนด์ตนเองในประเทศอังกฤษ บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำตลาดแบรนด์หลัก Gemondo ผ่านทางเว็บไซต์ gemondo.co.uk โดยมีการปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานผ่านจอโทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต ได้อย่างสะดวกขึ้น รวมถึงการทำกลยุทธ์เพิ่มจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้า

2.1.2 กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM)

ตลาดหลักของกลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM) ยังคงเป็นตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นหลัก โดยในปี 2559 ลูกค้าหลักในตลาดสหรัฐอเมริกายังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ เนื่องจากปัจจัยความไม่แน่นอนจากการเลือกตั้งประธานาธิบดีในสหรัฐ ส่วนตลาดหลักในยุโรปยังคงไม่เติบโตนักจากปัจจัยปัญหาการก่อการร้าย และปัญหาผู้อพยพที่เกิดขึ้น ส่งผลให้การตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าชะลอตัว

อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นจากเดิม โดยได้มุ่งเน้นการหาลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพสูง ซึ่งลูกค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีแบรนด์ของตนเองและมีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก มองหาผู้ผลิตเครื่องประดับที่มีความน่าเชื่อถือ มีความสามารถในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงในแบบดีไซน์ที่มีความประณีตและแตกต่าง มีความเข้าใจในการออกแบบพัฒนาสินค้าร่วมกัน เข้าใจมุมมองในเชิงการตลาด และเป็นผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้ตรงกับศักยภาพของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างฐานลูกค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านประเภทธุรกิจของลูกค้า และด้านความหลากหลายในเชิงภูมิภาคในอเมริกา ยุโรป และเอเชีย เพื่อกระจายความเสี่ยงในอนาคต รวมถึงการทำงานร่วมกับลูกค้าในรูปแบบ Strategic Partner โดยจะมีการวางแผนร่วมกันในระยะยาวกับลูกค้ารายสำคัญ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างผลประโยชน์ร่วมกันแล้ว ยังเป็นการลดความเสี่ยงในด้านการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ เป็นต้น

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากตลาดต่างประเทศ	1,772	62.59	1,913	67.81	2,479	75.24	2,395	65.63	3,043	72.85
รายได้จากการขายในประเทศ	1,059	37.41	908	32.19	816	24.76	1,254	34.37	1,134	27.15
รวม	2,831	100	2,821	100	3,295	100	3,649	100	4,177	100

2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลักพิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่สูงถึง 14,260 ล้านบาทหรือสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 501,151 ล้านบาท ส่งออกเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

หากพิจารณาเฉพาะเครื่องประดับแท้พบว่าประเทศไทยยังพื้นฐานการผลิตเครื่องประดับแท้ที่สำคัญของโลก อ้างอิงได้จากการเป็นผู้ส่งออกประจำปี 2559 ที่มีมูลค่าถึง 125,056 ล้านบาท ซึ่งตอกย้ำว่าเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องประดับแท้ของประเทศไทยยังคงรักษาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับคู่แข่งที่สำคัญได้แก่ ประเทศจีน และอินเดีย ซึ่งผลิตสินค้าที่ใช้แรงงานเป็นหลักเช่นเดียวกับประเทศไทย (Labor Intensive) อย่างไรก็ตามเครื่องประดับอัญมณีของไทยยังคงมีคุณภาพในระดับที่สูงกว่าจีนและอินเดียอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่อาจรุนแรงขึ้นในอนาคต อุตสาหกรรมนี้ต้องมีการปรับตัวจากเคยรับจ้างผลิต (OEM) เป็นการร่วมออกแบบและผลิต (ODM) ให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจาก ODM สามารถรักษารฐานลูกค้าได้อย่างมั่นคง และเปลี่ยนจากการแข่งขันเชิงราคาเป็นการแข่งขันเชิงคุณภาพแทน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ อยู่ในระดับดีมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานการผลิต (Production Operation) ที่หลากหลายในการผลิตสินค้าเครื่องประดับทองและเงิน และยึดหยุ่นที่จะรองรับการคำสั่งซื้อที่หลากหลายของลูกค้าได้ อีกทั้งยังมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาสินค้าของตนเอง (Design & Product Development Center) เพื่อลดระยะเวลาในการผลิตสินค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Operation) ของตนเองที่ต่างประเทศ ทั้งในสหรัฐ ยุโรป และเอเชีย ซึ่งสามารถเปิดตลาดใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีฐานการค้าปลีก (Retail Operation) โดยใช้แบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยงทางด้านตลาดและมองหาลาดใหม่ที่ศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

นอกจากนี้ในเดือนมกราคมปี 2560 รัฐบาลได้ออกประกาศมาตรการสนับสนุนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (The World's Jewelry Hub) โดยมี 1) มาตรการด้านภาษีที่ยกเว้นอากรขาเข้าทั้งหมดให้แก่สินค้ากลุ่มเครื่องประดับและอัญมณี 2) มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการยกระดับมาตรฐานสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก กำหนดตราสัญลักษณ์กลางที่ใช้รับประกันคุณภาพ (Hallmarking) จัดการประกวดออกแบบเครื่องประดับระดับนานาชาติ และจัดตั้งสถาบันพัฒนาช่างฝีมือ 3) มาตรการส่งเสริมด้านการตลาดจัดให้มีการประชาสัมพันธ์สินค้าเครื่องประดับอัญมณีที่มีคุณภาพให้นักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องมาจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตผล (Productivity) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใช้การผลิตแบบปริมาณมาก (Mass Production) สำหรับงานในกลุ่ม Silver ส่วนงานในกลุ่ม High & Medium ซึ่งเป็น “งานทอง” จะใช้การผลิตแบบจิ๋วเวรีชั่นสูง ใช้ช่างฝีมือ และเครื่องจักรอันทันสมัยโดยบริษัทจะมีเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทเอง ซึ่งทำให้สินค้าเครื่องประดับอัญมณีออกมามีความสวยงาม ทนทาน และกรรมวิธีการผลิตจะมีอัตราการสูญเสียต่ำ

การผลิตและการขายมีลักษณะเป็นฤดูกาล คือ ความต้องการของผู้ซื้อสุดท้าย (ผู้บริโภค) จะมากในช่วงเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ แต่ก็มีได้ส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานของบริษัท เพราะบริษัท สามารถควบคุม และวางแผนการผลิตได้เป็นอย่างดี ในปี 2555 - 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีปริมาณการขายแยกเป็น 4 ไตรมาส ดังนี้

ไตรมาส	2559		2558		2557		2556		2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1	604	21	684	24	866	26	971	27	966	23
2	710	25	562	20	736	22	760	21	876	21
3	639	23	731	26	789	24	988	27	1,106	26
4	878	31	844	30	904	28	930	25	1,229	30
รวม 4 ไตรมาส	2,831	100	2,821	100	3,295	100	3,649	100	4,177	100

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตย้อนหลัง 5 ปี

ฐานการผลิต	กำลังการผลิต (ล้านชิ้น)				
	2559	2558	2557	2556	2555
ในประเทศไทย					
โรงงานบางนา กรุงเทพฯ	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40
โรงงานในเขตอุตสาหกรรมสุรนารี	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
โรงงาน คริสตอลไลน์	1.50	2.00	2.00	2.00	2.00
ในต่างประเทศ					
โรงงาน แพรนต้า เวียดนาม	0.50	0.50	0.50	0.50	0.37
โรงงาน แพรนต้า กวางเจา (จีน)	-	-	-	-	0.14
โรงงาน Pranda & Kroll เยอรมนี	-	-	0.03	0.04	0.04
รวม	9.40	9.40	9.43	9.44	9.45

วัตถุดิบ

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุดิบ	2559	2558	2557	2556	2555
ต่างประเทศ :-					
โลหะทองคำ	331	267	225	498	639
โลหะเงิน	-	-	2	-	6
ส่วนประกอบ	38	33	43	41	31
อัญมณี	83	52	82	74	56
อื่นๆ	55	46	58	50	58
รวม	507	398	410	663	790
ในประเทศ :-					
โลหะทองคำ	128	156	224	242	260
โลหะเงิน	284	157	242	377	410
โลหะอัลลอย	2	2	2	2	3
ส่วนประกอบ	11	3	2	5	11
อัญมณี	360	309	305	295	309
อื่นๆ	96	54	64	101	94
รวม	881	681	839	1,022	1,087
รวมทั้งสิ้น	1,388	1,079	1,249	1,685	1,877

สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ

	2559	2558	2557	2556	2555
วัตถุดิบต่างประเทศ (%)	37	37	33	39	42
วัตถุดิบในประเทศ (%)	63	63	67	61	58
รวม	100	100	100	100	100

บริษัทจะกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบต่างๆ ไปยังผู้จำหน่ายหลายรายและรักษาสัดส่วนการซื้อไม่ให้เกิน 30% ต่อราย และบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในเชิงการค้า ดังนั้นบริษัทจะมีความเสี่ยงลดลง หากมีการเปลี่ยนแปลง/สูญเสียผู้จำหน่ายรายนั้นๆ ไป

3.2 กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการกระทำผิดต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากบริษัทจะนำวัสดุและเศษซากจากกระบวนการผลิตกลับมาเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตใหม่ อีกทั้งบริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงานสะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ โดยได้รับใบรับรองระดับทอง จากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร ให้เป็นสถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน ซึ่งพิธีจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2545 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 ศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ดินแดง

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของพัฒนาการตลาดตลอดระยะเวลากว่า 40 ปีในการดำเนินธุรกิจ จากที่ฝ่ายบริหารเล็งเห็นโอกาสในเชิงธุรกิจบนความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจเสมอ ช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและรุนแรงในประเทศคู่ค้าต่างประเทศที่สำคัญ รวมถึงตลาดภายในประเทศ ดังที่ปรากฏเป็นวิกฤตการณ์เริ่มจากอเมริกาและได้แพร่กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคอย่างรวดเร็วผ่านการค้าที่เชื่อมโยงโดยระบบพาณิชย์กรรมจากเทคโนโลยีขั้นสูงประกอบกับการแพร่ขยายของโซเชียลมีเดียอย่างกว้างขวาง จวบจนขณะนี้สถานการณ์เริ่มคลี่คลายตามที่ตัวเลขเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ บ่งชี้ถึงการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงทิศทางที่มีความชัดเจนยิ่งขึ้น อาทิ ผลการลงมติของอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา เป็นต้น เพื่อประโยชน์ในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (good corporate governance) ภูมิบุตรคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงและกรอบนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง (Finance & Risk Management Committee) จึงได้มีการแต่งตั้งอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยมีหน้าที่ศึกษา ทบทวน และประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องเสนอต่อคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

จากการดำเนินกลยุทธ์ด้านการกระจายความเสี่ยงทางการตลาด (Market Diversification) ครอบคลุมสหรัฐฯ กลุ่มสหภาพยุโรป และเอเชียนั้น บริษัทฯ ได้จัดประชุมสัมมนาผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทแพรรด้าที่เรียกว่า World Strategic Meeting ขึ้นมาทุกปี เพื่อทบทวนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพรรด้า ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและตลาดในแต่ละประเทศโดยมุ่งเน้นตลาดที่มีศักยภาพแต่ยังคง รักษาฐานการตลาดเดิมทุกแห่งเพื่อทำให้เกิดดุลยภาพด้านรายได้รวมจากการผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีก ในการเติบโต พิจารณาจากงบประมาณประจำปี (Annual Budget) และแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Action Plan) ที่จัดทำจากทุกบริษัทในกลุ่มบริษัททุกปี และแผนระยะยาว 5 ปี ระบุรายละเอียดอย่างครบถ้วนนับตั้งแต่เป้าหมาย ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) แผนการตลาด การเงินและการลงทุน รวมถึงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อีกทั้งได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง (Finance & Risk Management Committee) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแพรรด้าอย่างน้อยทุกไตรมาสเพื่อทราบ และปรับปรุงแผนธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยแผนงานเหล่านี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลลบที่เกิดขึ้นจากการพึ่งพิงการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศ แม้ว่าลูกค้าจะมีความสัมพันธ์ที่ดีทางการค้ายาวนานกว่า 20 ปี ซึ่งหากลูกค้ารายใหญ่เหล่านี้ประสบปัญหาผลประกอบการตกต่ำจากภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศของตนเอง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัทได้

บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะดำเนินการลดการพึ่งพาของลูกค้ารายใหญ่โดยกระจายการขายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารายเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโต และพยายามหาลูกค้ารายใหม่ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่ รวมทั้งเน้นจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของตนเองให้มากยิ่งขึ้น

1.3 ความเสี่ยงในการเปิดตลาดค้าปลีก

บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายฐานการค้าปลีกของตนเองอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคต่างๆ ประกอบด้วยประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม สหราชอาณาจักร เพื่อควบคุมช่องทางการจัดจำหน่ายในอันที่จะสร้างความมั่นคง และสม่ำเสมอของรายได้ ซึ่งการลงทุนการค้าปลีกนี้อาจมีความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามที่ได้คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้เพราะความต้องการเครื่องประดับของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

บริษัทฯ มีหลักในการพิจารณาเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุนการเปิดตลาดค้าปลีก ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงของตลาด (Market Risk)

ในเบื้องต้น บริษัทฯ จะทำการศึกษาตลาดในเชิงมหภาคจากการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับความต้องการสินค้าเครื่องประดับ คู่แข่งในตลาดและคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาด สภาพเศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ เลือกสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดนั้นๆ ก่อนที่จะตัดสินใจในเชิงนโยบายที่จัดตั้งธุรกิจค้าปลีกในแต่ละตลาดที่จะลงทุน

2. ความเสี่ยงของทำเลที่ตั้งร้าน (Shop Location Risk)

หลังจากที่ได้มีการประเมินศักยภาพของตลาดเป็นที่ยอมรับแล้วจึงส่งผู้จัดการฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายลงสำรวจพื้นที่เพื่อประเมินกลุ่มลูกค้า คู่แข่ง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจร่วมกับการจัดทำประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย ประมาณการเงินลงทุนในสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดนั้นๆ การตกแต่งร้าน เพื่อประเมินจุดคุ้มทุน และระยะเวลาคืนทุน ในกรณีที่ยังไม่มั่นใจในทำเลที่ตั้ง บริษัทฯ จะเปิดเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าระยะสั้น 1-3 เดือนก่อนเพื่อทดลองตลาด จนมั่นใจว่ามีกลุ่มลูกค้าเพียงพอแก่การลงทุนจึงตัดสินใจเปิดร้านค้าปลีกในระยะยาวต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะเปิดจุดขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งผู้ประกอบการได้มีการศึกษาทำเลที่ตั้งและกำหนดกลุ่มลูกค้าที่จะมาใช้บริการแล้วในระดับหนึ่ง

3. ความเสี่ยงในการบริหารงาน (Operational Risk)

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนงานและงบประมาณรายปี โดยประเมินและทบทวนแผนทุกไตรมาส จากการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือนครอบคลุมแผนการขาย การตลาด การเงิน การบริหาร สินค้าคงเหลือ การบริหารบุคลากรและการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายให้ กับพนักงานทุกตำแหน่ง และมีการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนและนโยบายที่ตกลงร่วมกันในรอบของระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานของแต่ละแผนกและบุคลากรในองค์กรอ้างอิงกับคู่มือการปฏิบัติงาน (standard operating procedures) ทั้งนี้ ผลการประเมินตัวชี้วัดเป็นปัจจัยกำหนดค่าตอบแทนและการประเมินผลงานของพนักงานและผู้บริหาร

4. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของทรัพย์สิน (Property Safety Risk)

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายที่เข้มงวด ในด้านความปลอดภัย โดยพนักงานขายจะได้รับการอบรม มาตรการความปลอดภัยของทรัพย์สิน การปฏิบัติตนในกรณีเหตุฉุกเฉิน การตรวจสอบสินค้ากรณีลูกค้านำสินค้ามาคืนหรือแลกเปลี่ยน การตรวจรับเปลี่ยนช่วงผลัดประจำวัน และอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือแต่ละสาขาอย่างสม่ำเสมอโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการกำหนดอำนาจในการอนุมัติต่างๆ อย่างชัดเจนและมีการติดตั้งอุปกรณ์กล้องวงจรปิดและสัญญาณเตือนภัยหรือเพิ่มบุคลากรด้านความปลอดภัยในจุดที่มีความเสี่ยงนอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทำประกันภัยสำหรับสินค้าทุกสถานที่ครอบคลุมสินค้านี้ระหว่างการขนส่งเพื่อป้องกันความเสียหายเหตุสุดวิสัย

5. ความเสี่ยงด้านการกำหนดราคาสินค้าและส่วนลด (Price-Setting and Discount Risk)

การกำหนดราคาสินค้าและส่วนลดเป็นไปตามกลยุทธ์ทางการตลาด (marketing strategy) ของตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ (product positioning) ของแต่ละตราสินค้า (brand) ที่บริษัทมีอยู่ในการครอบครอง (portfolio) ที่ต้องมีความชัดเจน เพราะส่งผลโดยตรงต่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมในระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัท คาดว่าจะได้รับ ส่วนการกำหนดส่วนลดจ่าย ฝ่ายการตลาดของสินค้าแต่ละแบรนด์ จะจัดทำโปรแกรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ระบุส่วนลดจ่าย ของแถม และการผ่อนชำระ ซึ่งจะต้องไม่กระทบต่ออัตรากำไรที่บริษัท คาดว่าจะได้รับ

การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องประดับทองอันจะมีผลต่อราคาขาย บริษัทฯ ใช้วงเงินเช่าทอง (Gold Lease Facility) ดังนั้นต้นทุนขายสินค้าคงเหลือที่มีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นทอง จะปรับขึ้นลงตามราคาทองในตลาดโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้ตามราคาทองในตลาดในช่วงนั้นๆ

1.4 ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย

บริษัทขายสินค้าประเภทจิวเวลรี่ ซึ่งเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนความนิยมในตัวสินค้า โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ 1,975 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.45 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 41.66 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 348 วัน การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทำให้สินค้าคงเหลือมีปริมาณมากและล้าสมัยได้ จึงจำเป็นต้องมีการ ตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่ทำให้กำไรสุทธิลดลง

อย่างไรก็ตามสินค้าคงเหลือที่ค้างจะมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นพวกโลหะมีค่าที่ไม่มีการหมดอายุหรือเสื่อมสภาพซึ่งกิจการสามารถที่จะนำไปผ่านกระบวนการสกัดและหลอมแปรรูปกลับมาเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ใหม่เกือบทั้งหมด และบริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการเพื่อไม่ให้สินค้าค้างนานโดยหากมีปริมาณสินค้า ที่มีการเคลื่อนไหวช้าถึงจุดที่เกินกำหนดไว้ บริษัทฯ ก็จะทำการส่งเสริมการขายโดยเปิดโชว์รูมเป็นกรณีพิเศษขึ้นมา

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล

ทางบริษัทฯ ได้มีการมุ่งขยายตลาดแบรนด์และค่าปลีกของตนเองทั้งในกลุ่มยุโรปและเอเชีย ซึ่งในแต่ละประเทศมีรูปแบบการออกแบบและรสนิยมที่หลากหลายแตกต่างกันเป็นอย่างมากอาจทำให้บริษัทฯ เกิดภาวะขาดแคลนบุคลากรที่มีประสบการณ์ทั้งทางด้านการตลาด ด้านการออกแบบ ด้านการผลิต และการสร้างนวัตกรรมใหม่

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการการศึกษาระบบทวิภาคี โดยร่วมกับกรมอาชีวศึกษา และกาญจนาภิเษก วิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ ร่วมจัดตั้งโรงเรียนในโรงงานขึ้นมา โดยบริษัทฯ จะรับนักเรียนเข้ามาในโครงการปีละไม่ต่ำกว่า 100 คน เข้าเรียนหลักสูตรช่างเครื่องประดับในระดับ ปวช. หลังจากจบหลักสูตรแล้ว นักเรียนก็จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ ต่อไป โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 16 ปี

- เพื่อเป็นการรักษานักงานทำงานให้อยู่กับองค์กร บริษัทฯ จึงได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงาน ดังต่อไปนี้:-

- สวัสดิการด้านการเงิน อาทิ สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการออม สวัสดิการ เงินกู้เพื่อลดหนี้ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ให้พนักงานกู้ในระยะยาว ดอกเบี้ยถูกกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป
- สวัสดิการด้านพัฒนาความรู้ อาทิ ห้องสมุด ห้องอินเทอร์เน็ต และการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก
- สวัสดิการเพื่อสุขภาพ อาทิ การจัดกิจกรรมแอโรบิก
- สวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิต อาทิ การจัดหอพัก ข้าวเปล่าฟรี 3 มื้อ จัดศูนย์รับเลี้ยงบุตรพนักงาน เป็นต้น
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือต่างๆ อาทิ กรณีแต่งงาน มีบุตร อุปสมบท กรณีบิดา มารดาเสียชีวิต เงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยในนอกเหนือจากประกันสังคม การทำประกันชีวิตกลุ่ม การตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป็นต้น
- สวัสดิการด้านขวัญกำลังใจ อาทิ เบี้ยขยัน การจัดงานเลี้ยงประจำปี งานเลี้ยง และรางวัลผู้มีอายุงานครบตามเกณฑ์ กิจกรรมกีฬา เป็นต้น

- ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จัดทำ แผนพัฒนาบุคลากรเชิงรุก โดยนำระบบการวัดผลปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัด (KPIs) และการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) มาใช้ในองค์กร ซึ่งระบบนี้จะช่วยพัฒนากระบวนการสรรหา คัดเลือก กระบวนการฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- เพื่อการสร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ดี ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกันด้วยดี บริษัทฯ จึงได้สร้างค่านิยมองค์กร (Core Values) ซึ่งเรียกว่าแก่นแท้ของแบรนด์ คือ ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง และใส่ใจทุกสายสัมพันธ์ พนักงานทุกคนจะได้รับการถ่ายทอด ปลูกจิตสำนึกให้ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ เชื่อว่านี่คือรากฐานที่จะทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

- เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ใช้มาตรฐานแรงงานไทยเข้ามาพัฒนาระบบงาน เช่น การจัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี มีมาตรการป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ให้ความเสมอภาคแก่ทุกคน เป็นต้น

- บริษัทฯ ได้จัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 เพื่อสร้างระบบการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อถือจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินระบบแล้วจากสถาบันบูโร เวอร์ริส ประเทศไทย และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ ใบรับรอง มีอายุการรับรอง 3 ปี มีผลตั้งแต่ 3 กันยายน 2559 - 2 กันยายน 2562

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบ

แม้ว่าสถานะเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัว แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจึงส่งผลให้ราคาโลหะทองคำและเงิน มีความผันผวนต่อเนื่อง โดยวัตถุดิบอันได้แก่ โลหะทองคำและเงินเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าเครื่องประดับ อัญมณีแท้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจการผลิตดังต่อไปนี้

- ด้านราคาราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ใช้วิธีส่งผ่านราคาราคาวัตถุดิบให้กับลูกค้า (Pass Through) ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลง

- ประกันราคาราคาวัตถุดิบล่วงหน้า (Forward Rate) ด้วยการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบไม่มีผลต่อธุรกิจการจัดจำหน่าย และค่าปลีก เนื่องจากกำหนดราคาขายจากต้นทุนขายที่ได้รับจากโรงงาน

3. ความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในการผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ จึงเป็นผลให้ บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ และเงินบาทบางส่วน โดยต้นทุนวัตถุดิบสำคัญอันประกอบด้วยทองคำและเงินซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์และนำเข้าเพชรพลอยบางส่วนซึ่งกำหนดราคาด้วยเงินต่างประเทศจึงเป็นวิธี ทำธุรกรรมในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) และบริษัทฯ เลือกใช้สัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ในการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนด้วย

บริษัทฯ มีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าเดิม และลูกค้ารายใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำหนดวงเงินให้เครดิตกับลูกค้าโดยมีการพิจารณาจากผลประกอบการ ฐานะทางการเงินอย่างละเอียด และมีการประเมินศักยภาพความสามารถแข่งขันของลูกค้าในระยะยาว อีกทั้งบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด และการทบทวนวงเงินที่ให้กับลูกค้าอยู่เป็นประจำ และหากพบว่าลูกค้ามีความเสี่ยงในระดับที่เกินกว่าจะรับได้อาจมีการขอมัดจำค่าสินค้าก่อนรับคำสั่งซื้อ

นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงของวงเงินกู้ระยะสั้นที่ใช้เป็นวงเงินหมุนเวียนที่อาจไม่ได้รับการต่อสัญญานั้น และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมสัดส่วนประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรักษาดุลการชำระหนี้ตามความเหมาะสมของประเภทการลงทุนและดำเนินกิจการ โดยกระจายวงเงินกู้ประเภทหมุนเวียนกับหลายธนาคารป้องกันการยกเลิกวงเงินกู้ และมีการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E ratio) ของบริษัทฯ ให้ไม่เกิน 1.5 เท่า ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating rates) อย่างไรก็ตามฝ่ายจัดการได้มีการเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด และเห็นว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมอยู่ในระดับที่ไม่มีความสำคัญต่อกิจการ

4. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 25%

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มตระกูลผู้ก่อตั้งบริษัท ถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 จำนวน 138,346,680 หุ้น คิดเป็น 33.78% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่ขัดกับบริษัทหรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้ทำหน้าที่ในการบริหารกิจการทั้งด้านนโยบาย และแนวการปฏิบัติ ดังนั้น การกระทำการใดๆ ก็ตามเกี่ยวกับกิจการจะคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นสูงสุดเป็นหลัก

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	
ชื่อย่อหลักทรัพย์	PRANDA	
ประเภทธุรกิจ	ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001986	
โทรศัพท์	+66 2769 9999	
โทรสาร	+66 2769 9998	
ทุนจดทะเบียน	409,529,000 บาท	
ทุนชำระแล้ว	409,529,000 บาท	
Home Page	www.pranda.com	
Responsible Person	Mrs. Pranee Khunprasert	Email : pranee@pranda.co.th
	Mr. Pramote Tiasuwan	Email : pramote@pranda.co.th
ที่ตั้งสาขา	เลขที่ 332-333 เขตอุตสาหกรรมสุนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000	
ประเภทธุรกิจ	ผลิตเครื่องประดับแท้	
โทรศัพท์	+66 044 212 593-4	
โทรสาร	+66 044 334 718	
Responsible Person	Mr. Somsak Sriruengmon	
Email	Somsak_s@pranda.co.th	

2. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด 22 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2746 9580-5 โทรสาร +66 2399 4878 Home Page: www.crystalline.com Responsible Person: Mr. Chartchai Teekaveerakit Email: chartchai@crystalline.com	ผลิต และจัดจำหน่าย เครื่องประดับ แฟชั่น	96		100 ล้านบาท	100 ล้านบาท
Pranda Vietnam Co., Ltd. No.16 Road 2A, Bien Hoa Industrial Zone II, Dong Nai Province, Vietnam โทรศัพท์ +84 613 836 627, +84 613 836 739 โทรสาร +84 613 991 798 Responsible Person: Mr. Santiparp Riyai Email: santiparp@pranda.com.vn	ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีก เครื่องประดับ	100		1.5 ล้าน เหรียญสหรัฐ	1.5 ล้าน เหรียญสหรัฐ
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG Ebereschenweg 3 - 75180 Pforzheim Germany โทรศัพท์ +49 7231 154 47 0 โทรสาร +49 7231 154 47 25 Home Page: www.kroll-schmuck.de Responsible Person: Mr. Gregor Kroll Email: gregor.kroll@pranda-kroll.de ผู้ร่วมทุน : Mr. Gregor Kroll	จัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้	75	25	14.96 ล้านยูโร	14.96 ล้านยูโร
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เลขที่ 1093/64 ชั้น 12 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ บางนา ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขต บางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2745 6111 โทรสาร +66 2745 6117 Home Page: www.primagold.co.th Responsible Person: Ms. Chonvicha Loekvitunkul Email: chonvicha@primagold.co.th	ค้าปลีก เครื่องประดับ ในประเทศไทย	100		200 ล้านบาท	200 ล้านบาท

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
PT Pranda Marketing Indonesia JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Kenny Salmon Email: Kenny_salmon@yahoo.com ผู้ร่วมทุน : 1) Mr. Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Mrs. Yuen Wan Ha 4) PT. Sumberkreasi Ciptalogam	ค้าปลีกเครื่อง ประดับ ในประเทศ อินโดนีเซีย	มีอำนาจควบคุม การกำหนดนโยบาย และการดำเนินงาน โดย บจก.พรีมา โกลด์ อินเตอร์ เนชั่นแนล และรวมถึงมีอำนาจ ในการออกเสียง และส่วนได้เสีย ร้อยละ 55	30 15 10 45	2 หมื่นล้าน รูเปีย อินโดนีเซีย	1 หมื่นล้าน รูเปีย อินโดนีเซีย
Pranda North America, Inc. No. 1 Wholesale Way, Cranston, Rhode Island, 02920 USA โทรศัพท์ +1 401 946 2104 โทรสาร +1 401 946 2109 Responsible Person: Ms.Maureen Kelley Email: maureen@prandana.com	จัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับ แฟชั่นในประเทศ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา	100		2 พันเหรียญ สหรัฐ	2 พันเหรียญ สหรัฐ
H.GRINGOIRE s.a.r.l No.79 Rue De Turbigo F-75003, Paris, France โทรศัพท์ +33 1 5301 9533 โทรสาร +33 1 5301 9540 Home Page: www.h-gringoire.fr Responsible Person: Mr. Yvan LE DOUR Email: y.ledour@h.gringoire.fr	จัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้ ในประเทศ ฝรั่งเศสและยุโรป	100		5 ล้านยูโร	5 ล้านยูโร
Pranda UK Limited Signal House West 1 Armfield Close West Molesey Surrey KT8 2RT, United Kingdom โทรศัพท์ +44 1 0208 783 2024 โทรสาร +44 1 0208 783 2010 Home Page: www.prandaonline.co.uk Responsible Person: Mr. Malcolm Pink Email: malcolmpink@pranda.co.uk	จัดจำหน่าย และ ค้าปลีกเครื่อง ประดับใน ประเทศอังกฤษ และยุโรป	100		0.5 ล้านปอนด์	0.5 ล้านปอนด์

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
Pranda Jewelry Private Limited O2, Commercial Bldg. A-1005,1006, 1007 Plot no. 23-24, Near Minerva Industrial Estate, Mulund (W), Mumbai- 400080. (India) โทรศัพท์ +91 22 2565 2121, +91 22 2568 2121, +91 22 2569 2121 Responsible Person: Mr. Vinod Tejwani Email: vinod@pranda.co.in ผู้ร่วมทุน : Gunjan Jewelry Private Limited	จัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้ ในประเทศอินเดีย	51	49	150 ล้านรูปีอินเดีย	87.2114 ล้านรูปีอินเดีย
P.T.Sumberkreasi Ciptalogam (เดิมชื่อ P.T. Pranda SCL Indonesia) JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420,Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Johnny Salmon Email: Johnny@prandascl.com ผู้ร่วมทุน : 1) Mr. Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Ms. Virsosa Salmon 4) Mrs. Yuen Wan Ha	ผลิต และจัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้	19	21 20 20 10	4 พันล้าน อินโดนีเซีย รูเปียส	4 พันล้าน อินโดนีเซีย รูเปียส
บริษัท เคแซด - แพรนด้า จำกัด 75/51 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 24 ซอยสุขุมวิท 19 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2204 1441-3 โทรสาร +66 2204 1444 Responsible Person: Mr. Heechan Song Email: hcsong@koreazinc.co.kr ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.โคเรีย ซิงค์ 2) บจก.แอลจีอินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (สิงคโปร์) พีทีอี 3) นางสาวจิตติมา สรไกรกิติกุล	นำเข้า และจัดจำหน่าย โลหะเนื้อเงิน บริสุทธิ์ และทองคำ บริสุทธิ์ ในรูปเม็ด และแท่ง	40	34.50 14.50 11.00	30 ล้านบาท	9 ล้านบาท

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือ หุ้น (%)	สัดส่วนการถือ หุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท แพรนต้า ลอดจิ้ง จำกัด เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2361 3311, +66 2393 8779 โทรสาร +66 2361 3088, +66 2398 2143 Responsible Person: Mrs. Panidda Tiasuwan Email: panidda@pranda.co.th ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.แพรนต้า โฮลดิ้ง 2) บจก.ฟอร์เวิร์ด พรีเมียม 3) บจก. อาร์ดีโก้ ครีฟส์	ให้บริการเช่า อสังหาริมทรัพย์/ สังหาริมทรัพย์	83	7 7 3	50 ล้านบาท	50 ล้านบาท

3. บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 2009 9000 โทรสาร +66 2009 9991
SET Contact center : +66 2009 9999
www.set.or.th/tsd
Email: SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)
ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ +66 2264 0777 โทรสาร +66 2264 0789-90
www.ey.com

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนา จำกัด
540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ +66 2264 8000 โทรสาร +66 2657 2222
www.weerawongcp.com

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ผู้ถือหุ้น

1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2559 ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งบริษัท	138,346,680	33.78%
นายปรีดา เตียสุวรรณ	21,996,420	5.37%
นางพนิดา เตียสุวรรณ	19,207,660	4.69%
นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	18,170,960	4.44%
นางปราณี คุณประเสริฐ	9,910,360	2.42%
นางรัชรา พรุ่งโรจน์	9,512,360	2.32%
นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	9,280,560	2.27%
นางประพีร์ สรไกรกิติกุล	7,400,060	1.81%
นางสุนันทา เตียสุวรรณ	2,700,500	0.66%
บุตรและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ก่อตั้ง	25,373,500	6.19%
บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด ¹	14,794,300	3.61%
2. นายประทีป ตั้งมติธรรม	32,419,900	7.92%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	16,852,900	4.12%
4. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	12,613,800	3.08%
5. BANK OF SINGAPORE LIMITED	11,844,700	2.89%
6. นายสมชาย บัดภัย	10,230,000	2.50%
7. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล	9,435,800	2.30%
8. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	7,809,700	1.91%
9. J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. LEND	5,351,345	1.31%
10. นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	4,020,000	0.98%
รวม	248,924,825	60.79%

ผู้ถือหุ้นสามารถดูรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปีปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.pranda.com หรือ www.pranda.co.th ส่วน Investor Relations หัวข้อ ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น : ผู้ถือหุ้นรายใหญ่) ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย:-

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. นางสาวจรูญย์	เตียสุวรรณ	200,000	20%
2. นางปราณี	คุณประเสริฐ	120,000	12%
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	120,000	12%
4. นางประไพร์	สรไกรกิจกุล	110,000	11%
5. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	110,000	11%
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ	100,000	10%
7. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	100,000	10%
8. นายปิตพงษ์	เตียสุวรรณ	50,000	5%
9. นายชัยศักดิ์	ศักดิ์ธนะเศรษฐ	50,000	5%
10. นายมนัส	บารมีชัย	20,000	2%
11. นายคริสโตเฟอร์	คาแทนซาโร	20,000	2%
รวม		1,000,000	100%

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพล ประกอบด้วย กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งตาม (ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก

- บริษัทไม่ได้ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company)
- บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการเสนอขายหลักทรัพย์และการบริหารงานของบริษัท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีจากงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เงื่อนไขทางการเงิน และการตั้งสำรองทุนตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

บริษัทขอยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการหลังหักสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน และจะเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นย้อนหลังตั้งแต่ปี 2544-2559 เป็นดังนี้

ประจำปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละการจ่าย เงินปันผล	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
2544	364.72	13.71	50.00	20.00	2.50 ^{/1}
2545	370.42	27.80	105.36	210.73	0.50
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสม ซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2545	-	-	66.28	200.96	0.30
2546	312.06	46.05	143.70	261.27	0.55
2547	361.76	57.35	207.46	319.18	0.65
2548	356.59	59.63	212.65	327.15	0.65
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสม ซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2548	-	-	111.84	372.79	0.30
2549	432.27	58.36	252.28	388.13	0.65
2550 ^{/2}	396.49	54.90	217.66	395.75	0.55
2551	300.07	52.75	158.29	395.75	0.40
เงินปันผลระหว่างกาลของกำไรสุทธิ งวดวันที่ 30 มิถุนายน 2552	169.00	11.12	39.81	398.16	0.10
2552	357.90	47.85	171.25	398.25	0.43
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสม ซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2551	-	-	119.48	398.25	0.30
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสม ซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2550	-	-	120.20	400.67	0.30
2553	343.79	58.33	200.54	401.09	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิ งวดวันที่ 30 กันยายน 2554	408.03	9.88	40.33	403.33	0.10
2554	441.14	45.76	201.86	403.71	0.50

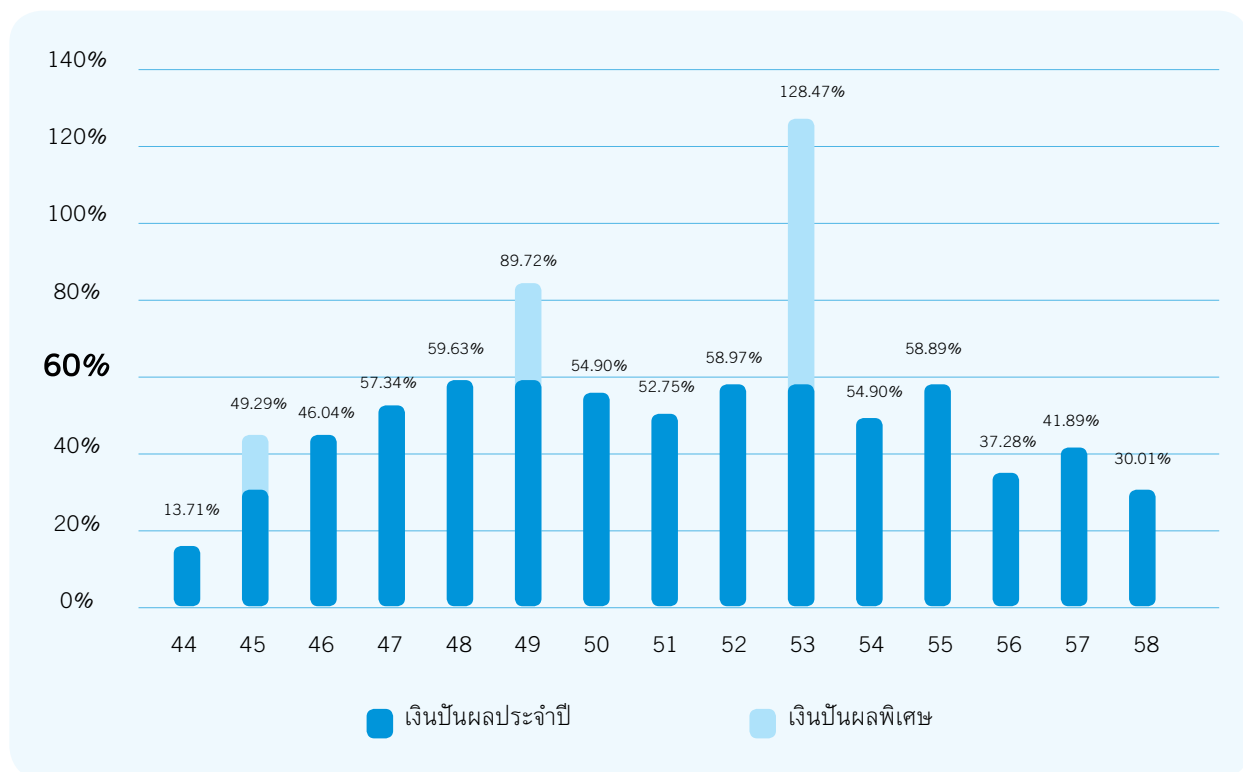
ประจำปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละการจ่าย เงินปันผล	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิ งวดวันที่ 30 กันยายน 2555	337.40	12.04	40.63	406.28	0.10
2555	414.27	49.08	203.33	406.66	0.50
2556	219.73	37.28	81.9	409.52	0.20
2557	146.62	41.89	61.43	409.52	0.15
2558	67.05	30.01	20.12	402.39	0.05
2559 ^{/3}	(1.32)	-	-	-	-

หมายเหตุ : ^{/1} ราคาพาร์เท่ากับ 10 บาท และหลังจากปี 2544 เป็นต้นไป ราคาพาร์เท่ากับ 1 บาท

^{/2} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2550 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2550 มีมติเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้เนื่องจากปี 2550 เป็นต้นไปบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจาก “ส่วนได้เสีย” เป็น “วิธีราคาทุน” ส่งผลทำให้กำไรสุทธิของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากัน

^{/3} สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2559 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายเงินปันผล

แผนภาพแสดงการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธีย้อนหลัง 15 ปี



อัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปีสูงสุด 59.63% ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ

โครงสร้างการจัดการ

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ทั้งด้านการเงิน การบัญชี การบริหารจัดการ และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ประกอบด้วย

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง ^{1/}
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2559 ^{2/}
2. นางประไพร์ ศรีโกวิทกุล	รองประธานกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2559 ^{2/}
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ	21 เมษายน 2557
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	21 เมษายน 2557
5. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ/ ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม	21 เมษายน 2558
6. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ	20 เมษายน 2559 ^{2/}
7. นายวีระชัย ตันติกุล	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	21 เมษายน 2558
8. นางวิวิธนา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	21 เมษายน 2558
9. นายจันทน์ วัฒนเกส	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	25 มีนาคม 2557

หมายเหตุ : ^{1/} วันที่ดำรงตำแหน่ง เป็นวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการทั้งคณะตามวาระที่กำหนดตามข้อบังคับบริษัท

^{2/} ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 มีมติให้ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่ นายปรีดา เตียสุวรรณ นางประไพร์ ศรีโกวิทกุล และนางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ 1. นางพนิดา เตียสุวรรณ 2. เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น และ 3. รศ.สริตา บุญนาค

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและทำการแทนบริษัท ประกอบด้วย นางสุนันทา เตียสุวรรณ หรือนางประไพร์ ศรีโกวิทกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ หรือนางปราณี คุณประเสริฐ หรือนางสาวพิทยา เตียสุวรรณ รวมเป็นสองคนพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่มากกว่า 20 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
3. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน
4. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน
5. ประธานกรรมการบริษัท ต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับกรรมการผู้จัดการ

6. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาจะต้องมี ประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น

7. กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะ อุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

2. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสม ที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศ กำหนด

3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการ แข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติ แต่งตั้ง

4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

(2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการ มีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอ ให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทหรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ อิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วย การรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้สิน ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใด จะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชี ของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ในการดำเนินการของบริษัท กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และรอบคอบ (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติคณะกรรมการ ตลอดจนที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure) และให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท รวมทั้งดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. พิจารณากำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันกลุ่มบริษัท และกำหนดเงื่อนไขตามความจำเป็นเพื่อรักษาประโยชน์ของบริษัท และไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง
4. การพิจารณาและติดตามงาน ดังต่อไปนี้
 - 4.1 ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการด้านกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมถึงแผนงานด้านต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท
 - 4.2 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และประมาณการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดจะต้องมีการหารือเพื่อหาข้อแก้ไข เป้าหมายดังกล่าวควรครอบคลุมหลายๆ ด้าน ทั้งเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงดัชนีวัดประสิทธิภาพของผลปฏิบัติและการเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่นๆ
5. การบริหารทรัพยากรบุคคล ดังต่อไปนี้
 - 5.1 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ทางด้านทรัพยากรบุคคลและแผนพัฒนาบุคลากร
 - 5.2 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ด้านค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัท พิจารณาและอนุมัติแผนค่าตอบแทนต่างๆ ที่อิงกับผลการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในการว่าจ้างและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง
 - 5.3 ดูแลให้มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการสรรหา ถอดถอน หรือเลิกจ้างกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บริษัทมีคณะผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม และมีประสบการณ์ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ
 - 5.4 ดูแลให้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาส และประจำปีร่วมกันกำหนดไว้
6. การดูแลความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังต่อไปนี้
 - 6.1 ทบทวนและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ดูแลให้มีการสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับของบริษัท
 - 6.2 รายงานความรับผิดชอบทางการเงินประจำปี เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง
 - 6.3 ติดตามการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการบริหารและฝ่ายจัดการดำเนินกิจการตามกฎหมาย และนโยบายที่วางไว้
 - 6.4 ดูแลกระบวนการตรวจสอบภายในในบทบาททางด้านการควบคุมที่สำคัญ
 - 6.5 ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ
 - 6.6 ดูแลให้มีกระบวนการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดูแลให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
- 6.7 ดูแลให้มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิผล ให้ข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ การปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายกฎระเบียบ รวมทั้งกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การดูแลทรัพย์สิน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

6.8 จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการ

6.9 ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์

6.10 ดูแลให้มีเอกสารประกอบการประชุมครบถ้วน และมีการส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม ดูแลการจัดทำรายงานการประชุมให้มีรายละเอียดครบถ้วน และมีระบบการจัดเก็บและควบคุมมิให้มีการแก้ไขรายงานการประชุมภายหลังรับรองรายงานการประชุมไปแล้ว

6.11 ติดตามปัญหาและสถานการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

6.12 ดูแลให้บริษัทมีระบบที่เหมาะสมในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและสาธารณชนและติดตามการปฏิบัติตามระบบนั้น

6.13 ปกป้องและสร้างชื่อเสียงของบริษัท

7. การจัดตั้ง และกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

7.1 จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

7.2 พิจารณานำมติบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้แต่งตั้งขึ้น

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

8.1 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี โดยทำการประเมิน 2 รูปแบบ คือ

8.1.1 แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)

8.1.2 แบบประเมินทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8.2 นำผลประเมินและข้อคิดเห็นต่างๆ เสนอต่อที่ประชุมเพื่อร่วมกันสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

9. ดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

10. อุทิศเวลาโดยไม่แสวงหาผลประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้หนึ่งผู้ใดและไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการขัดแย้งหรือแข่งขันกับผลประโยชน์ของบริษัท

11. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม และปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำความผิดกฎหมาย

12. ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเองและได้รับข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา

13. ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างชัดเจน และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับคณะกรรมการได้โดยตรง

14. ให้ประธานกรรมการบริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

15. จัดให้มีเลขานุการบริษัท (Corporate Secretary) เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการและบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการและบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการเพื่อนำไปปฏิบัติ

2. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการทำรายการตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

ให้เรื่องที่จะกระทำได้อีกเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

3. บริษัทผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการดำเนินงานด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
4. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกรงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกันหรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
7. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
8. อนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือตราสารหนี้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
10. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
12. อนุมัติซื้อสินค้า วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลือง จำนวนเงินตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป
13. อนุมัติค่าใช้จ่ายทั่วไป ตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป
14. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุนจำนวนเงินตั้งแต่ 5 แสนบาทขึ้นไป
15. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการให้ค่าของขวัญ และค่าบริการต้อนรับจำนวนเงินตั้งแต่ 1 แสนบาท ขึ้นไป
16. อนุมัติซื้อทรัพย์สินถาวรที่มีการตั้งงบประมาณตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป และไม่ได้ตั้งงบประมาณอนุมัติตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป
17. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาททางการค้าของบริษัท และ/หรือที่เป็นข้อพิพาททางการค้าในส่วนที่มีทุนทรัพย์เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
18. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีข้อพิพาทของธุรกิจ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
19. เสนอการเพิ่มทุนหรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
20. มอบอำนาจให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
21. มีอำนาจเชิญฝ่ายที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
22. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
23. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่ง สินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำด้านกลยุทธ์
2. ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัท มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. เป็นประธานฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นเสียงชี้ขาดในที่ประชุมคณะกรรมการ
4. มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานกรรมการบริหาร
5. ประธานกรรมการ มีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่กรรมการบริหารจะนำเสนอข้อมูลสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
6. มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ อาทิ การแสดงตน งดออกเสียงลงมติ และการออกจากห้องประชุม เมื่อมีการพิจารณาระเบียบวาระที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ เป็นต้น

8. สนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมเพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
9. เป็นเสียงข้างมากในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สำหรับกรณีปกติที่ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียง มีคะแนนเสียงเท่ากัน
10. สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย และตามหลักการทำงานกับดูแลกิจการที่ดี

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)					
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
	รวม 18 ครั้ง	รวม 11 ครั้ง	รวม 5 ครั้ง	รวม 3 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	17/18					
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	17/18			3/3	4/4	
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	18/18	4/4		3/3		
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	18/18	10/11		3/3	4/4	4/4
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	18/18	10/11		3/3	4/4	
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ	18/18			3/3		
7. นายวีระชัย ดันติกุล	18/18		5/5	3/3		
8. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	18/18		5/5			
9. นายจำนงค์ วัฒนเกส	17/18		4/5			
10. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	18/18	9/11			3/4	
11. นายเดชา นันทนเจริญกุล		8/11			4/4	
12. นายชาติชาย ทิมวีรกิจ		10/11				3/4
13. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล		11/11			4/4	
14. นายดุสิต จงสุทธนามณี					4/4	
15. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์						4/4
16. นางนิรารัตน์ ธนาเลชะพัฒน์						3/4
17. นางฉวี จารุกวสิน						2/4
18.นางสาวศศิโสภา วัฒนกิจเจริญ						4/4
19. นางสาวสุพร รุ่งพิทยาร						1/4
20. นายปิณฑิพงษ์ เตียสุวรรณ						4/4
21. นายกันธิง เทพหัสติน ณ อยู่ธยา						2/3
22. นางสาวทิพานัน นนทมาลย์						1/1

หมายเหตุ :

1. คณะกรรมการบริษัท จำนวน 10 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 1-10
2. คณะกรรมการบริหารกลุ่ม จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 3-5 และลำดับที่ 10-13 ทั้งนี้ลำดับที่ 3 พ้นจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559
3. คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 7-9
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2-7
5. คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2, 4-5 และ 10-11 และลำดับที่ 13-14
6. คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 4, 12 และ 15-20 ทั้งนี้ลำดับที่ 21-22 ลาออกจากบริษัทและลาออกจากตำแหน่งกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 และเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559 ตามลำดับ
7. ตัวเลขในตาราง หมายถึง จำนวนครั้งที่มาประชุม/จำนวนครั้งที่มีการประชุมระหว่างที่กรรมการอยู่ในตำแหน่ง

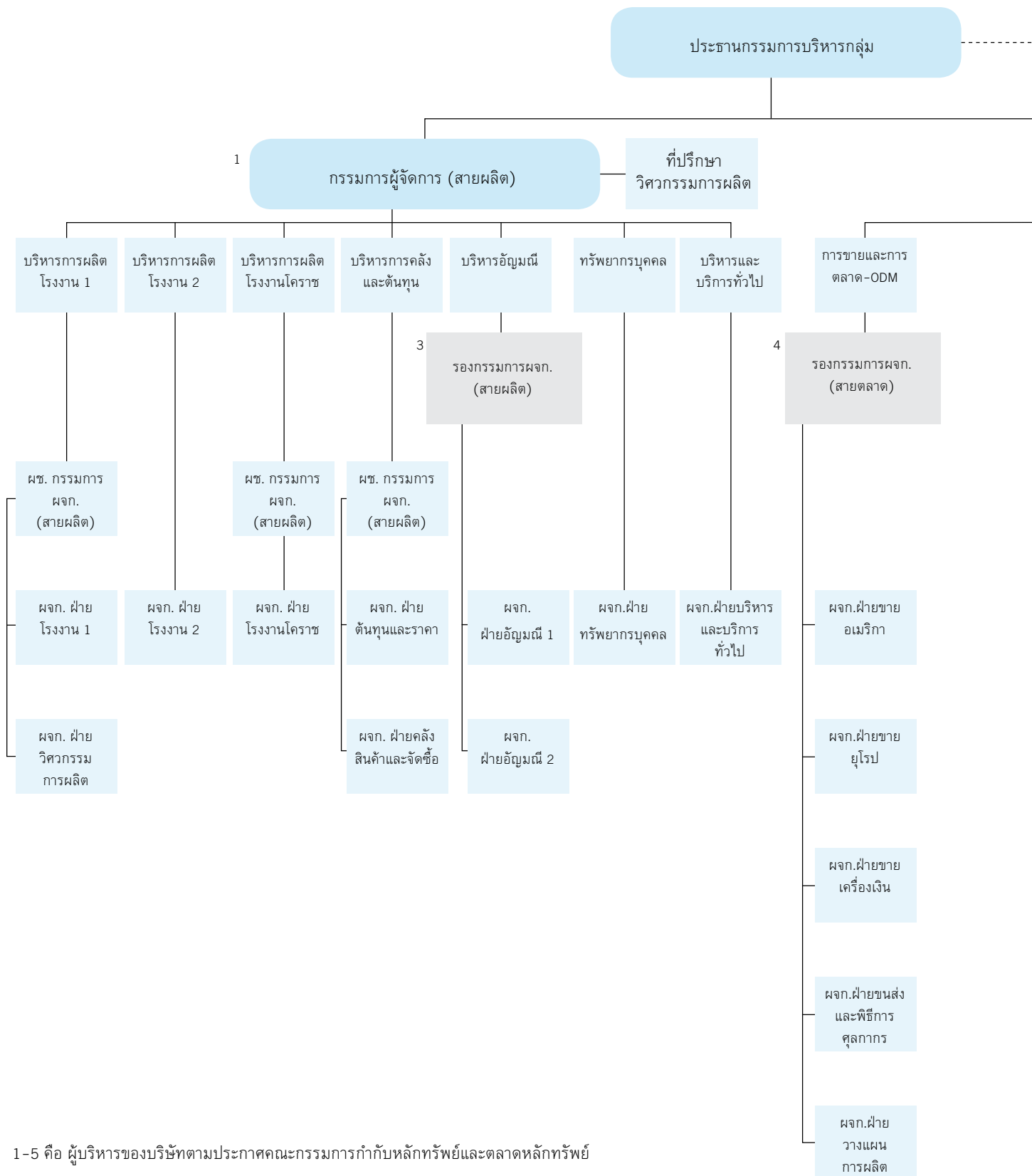
2. ผู้บริหาร

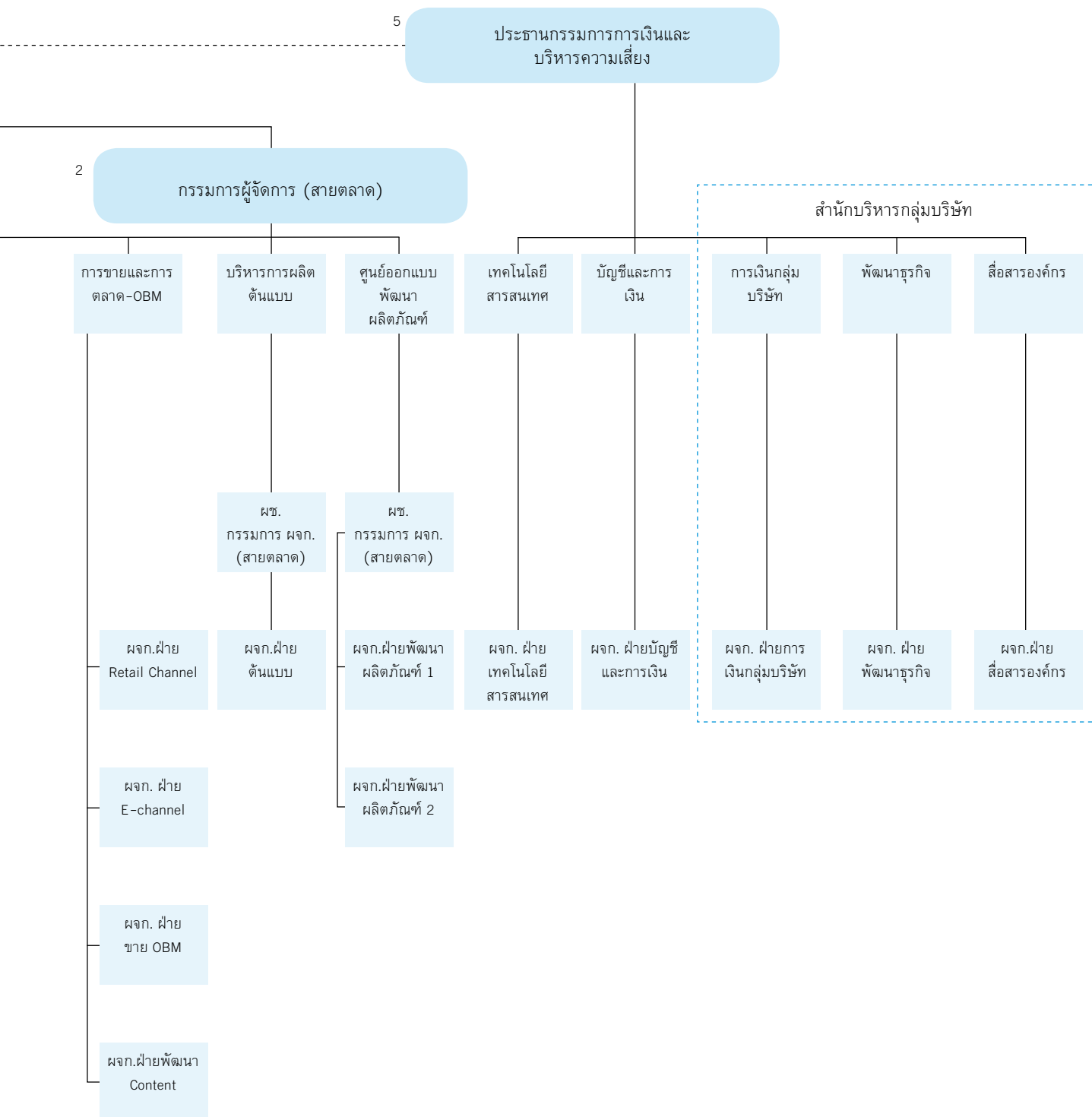
ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการ จึงมีผลให้จำนวนผู้บริหารตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวน 5 คน (ก่อนปรับปรุงโครงสร้างบริหารจัดการ มีจำนวนผู้บริหาร 11 คน) โดยมีรายชื่อผู้บริหาร^{1/} ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
2. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
3. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
5. นายชนัดต์	สรไกรกิติกุล	ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : ^{1/} หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา (ผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดของบริษัท) ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)





3. เลขานุการบริษัท: นายดุสิต จงสุทธนามณี

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายดุสิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2551 ซึ่งเลขานุการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการบริษัทและบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. ต้องมีความรู้ขั้นพื้นฐานในหลักการของกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
3. มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท และความสามารถในการสื่อสารที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
5. ให้คำแนะนำกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และจัดส่งรายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ
6. จัดทำรายงานสารสนเทศที่สำคัญและ/หรือสรุปผลการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
7. จัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารต่างๆ เช่น นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น
8. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบาย
9. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกระทรวงพาณิชย์
10. ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
11. ดูแลให้บริษัทและคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
12. ดูแลให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล บริคเคอร์สนิติ ข้อบังคับ ทะเบียนผู้ถือหุ้น และใบอนุญาตประกอบธุรกิจต่างๆ
13. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2559 เลขานุการบริษัทได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 74/2016 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนางานเลขานุการบริษัทและการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 - วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ก) ค่าตอบแทนเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัท¹ ประกอบด้วยเงินเดือน เงินประจำตำแหน่ง และโบนัส

หน่วย: ล้านบาท

รายชื่อ	ค่าตอบแทนกรรมการ			
	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท (เงินเดือน และโบนัส)	คณะกรรมการตรวจสอบ (เงินประจำตำแหน่ง และโบนัส)	รวม
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท	5.088		5.088
2. นายวีระชัย ตันติกุล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		0.780	0.780
3. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ		0.520	0.520
4. นายจำนงค์ วัฒนเกส	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ		0.520	0.520
5. นางพนิดา เตียสุวรรณ ²	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1.300		1.300
6. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการบริษัท/กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1.586		1.586
7. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1.159		1.159
รวมค่าตอบแทนกรรมการ		9.133	1.820	10.953

หมายเหตุ: ¹ กรรมการบริษัทที่เหลือ จำนวน 3 คน มีได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ก) แต่ได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ข)

² ในระหว่างปี 2559 นางพนิดา เตียสุวรรณ ยังคงได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท ซึ่งมีผลการครบกำหนดการเกษียณอายุ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

(ข) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	ลักษณะค่าตอบแทน	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	เงินเดือน โบนัส เงินชดเชยการเกษียณอายุ	11	25.730

หมายเหตุ : (1) มีกรรมการบริษัทที่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริหาร จำนวน 3 คน
(2) ค่าตอบแทนดังกล่าวไม่รวมค่าตอบแทนของผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

2. ค่าตอบแทนอื่น

2.1 เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหารดังรายละเอียด ต่อไปนี้

(ก) ในฐานะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	0.2231
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ	0.0570
3. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	0.0695
4. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	0.0522
รวม	0.4018

(ข) ในฐานะกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	11	1.111

5. บุคลากร

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนดังต่อไปนี้

จำนวนพนักงาน	การผลิต	การจัดจำหน่าย	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวม
พนักงานปฏิบัติการ/บริการ (คน)	2,311	-	265	4	2,580
พนักงานสำนักงาน (คน)	621	130	89	3	843
รวม (คน)	2,932	130	354	7	3,423

หมายเหตุ : บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ

ผลตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุด จึงดูแลพนักงานให้ได้รับผลตอบแทน สวัสดิการให้เกิดความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนการจ่ายค่าตอบแทนและการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยบริษัทฯ มีนโยบายการประเมินผลของการทำงานด้วยตัวชี้วัด KPI เพื่อใช้วัดผลสำเร็จจริงเทียบกับความคาดหวังที่ตกลงกันไว้ (Objective Measurement)

ในปี 2559 ผลตอบแทนรวมของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีจำนวนเงินรวม 994.95 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนที่ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ นั้นอยู่ในรูปของเงินเดือน ค่าแรง และโบนัส และสวัสดิการอื่นๆ ซึ่งจำแนกสวัสดิการออกเป็น 3 หมวดหลัก ดังนี้

1. สวัสดิการเงินช่วยเหลือ

บริษัทฯ จัดสวัสดิการเงินช่วยเหลือให้แก่พนักงาน อาทิ กรณีอุปสมบท สมรส คลอดบุตร กรณีผู้บริหารและพนักงานเสียชีวิต กรณีบิดา มารดา สามเณร บิดา มารดา บุตร ของผู้บริหารและพนักงานเสียชีวิต ตามระเบียบบริษัทฯ

2. สุขภาพและประกันชีวิต ได้แก่ การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี การประกันสุขภาพกลุ่ม และการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
 - 2.1 การตรวจสุขภาพประจำปี
บริษัท ได้มีการจัดตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่ ผู้บริหาร พนักงานระดับซูเปอร์ไวเซอร์ อาวุโส พนักงานกลุ่มเสี่ยง และนักศึกษาวิชาชีวะ
 - 2.2 การประกันสุขภาพกลุ่ม บริษัท ได้มีการทำประกัน ดังนี้
 - การทำประกันบุคคล (กลุ่ม)
 - การประกันชีวิตและสุขภาพ (กลุ่ม) ระดับผู้บริหาร
 - การประกันอุบัติเหตุ และสุขภาพการเดินทางต่างประเทศ
 - การประกันอุบัติเหตุการเดินทาง
 - การประกันอุบัติเหตุ (กลุ่ม)
3. กองทุน ได้แก่
 - 3.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
บริษัทได้มีประกาศ การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นหลักประกันในการสนับสนุนเงินออม สำหรับพนักงานเมื่อเกษียณอายุ ลาออก โดยมีคุณสมบัติการเข้าสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังนี้ ผู้บริหารต้องมีอายุงานครบ 3 ปี พนักงานต้องมีอายุครบ 5 ปีขึ้นไป
 - 3.2 กองทุนเงินทดแทน
บริษัท ได้มีการขึ้นทะเบียนกองทุนเงินทดแทน ตามพระราชบัญญัติเงินทดแทน
 - 3.3 กองทุนเงินประกันสังคม
บริษัท ได้มีการขึ้นทะเบียนประกันสังคม ตามพระราชบัญญัติกองทุนประกันสังคม

นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่จะชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จึงจัดให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อให้เกิดทักษะ ความชำนาญในงานควบคู่กับการสร้างแรงจูงใจ สภาพแวดล้อมในการทำงานและสภาพความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงาน ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่จะเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานและคุณภาพชีวิตควบคู่กัน บริษัท ได้วางรากฐานที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ในทิศทางของวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของพนักงานโดยการปลูกฝังค่านิยมองค์กร หรือแก่นแท้ 3 ประการได้แก่ ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง (Teamwork) พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง (Continuous Improvement) ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์ (Stakeholder Focus) ซึ่งเป็นหัวใจของแพรวด้า ที่บริษัท ให้ความสำคัญ นอกจากนี้บริษัท ยังจัดสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เหมาะสมกับการทำงาน ให้พนักงานรู้สึกผ่อนคลายตามแนวคิด Work Life Balance สุขทั้งที่บ้านและที่ทำงานเสมอกัน พร้อมกันนี้ บริษัท ยังนำระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 มาบริหารจัดการทั้งองค์กร ตลอดจนการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กร เพื่อส่งผลต่อประสิทธิภาพของงาน บรรลุประสิทธิผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัท ได้มีการฝึกอบรมภายในบริษัท (In House Training) และการฝึกอบรมภายนอก (Public Training) รวมถึงการฝึกอบรมในขณะปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ด้วย (On the Job Training) เพื่อให้การจัดการความรู้และศักยภาพของพนักงานทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยได้ดำเนินการให้พนักงานที่ผ่านการปฐมนิเทศแล้ว เข้ารับการอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานธุรกิจจิ๋วเวลรี่ หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อให้พนักงานรู้จักตนเอง หลักสูตรการเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินจากสารเคมี หลักสูตรการบำรุงรักษารถยกเพื่อความปลอดภัย หลักสูตรทางด้านความปลอดภัยในโรงงาน และหลักสูตรเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและการฟอกเงิน เป็นต้น

ทั้งนี้ปี 2559 บริษัท ใช้งบประมาณในการฝึกอบรมทั้งสิ้น 5.8 แสนบาท จำนวนหลักสูตรที่พนักงานได้รับการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 115 หลักสูตร จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 2.80 วันต่อคนต่อปี เกณฑ์วัดคุณภาพในการฝึกอบรมโดยใช้แบบประเมินระดับความพึงพอใจในการฝึกอบรมอยู่ที่ร้อยละ 85.12

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตร จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยส่งผลให้ความเชื่อมั่น และความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการจึงมีการควบคุมดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



ในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2559 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2016) ในระดับ 4 ดาว อยู่ในกลุ่ม “ดีมาก” (Very Good) ซึ่งบริษัทฯ เป็น 1 ใน 195 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในระดับดีมาก จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น 601 บริษัท และเป็น 1 ใน 48 บริษัท ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาด 1,000 - 2,999 ล้านบาท ที่มีทั้งสิ้น 187 บริษัท จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2559 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ” (Corporate Governance Manual) ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา และได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมถึงตามหลักเกณฑ์และการสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Director : IOD) และในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัท ทบทวนคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Code of Conduct Manual) ซึ่งเป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และเพื่อการจัดหมวดหมู่เนื้อหาให้ชัดเจน ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทด้วยความเชื่อมั่น ศรัทธา และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลของ บริษัทที่มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปรัชญาที่มุ่งเน้นความสมดุลและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญกับการใช้ความรู้รอบรอบ ระเบิดระวีร คำนี้ถึงหลักคุณธรรม ซึ่งตรงกับหลักการพื้นฐานของบริษัทใน 8 ประการอันประกอบด้วย

- Accountability: ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง และสามารถชี้แจงหรืออธิบายการตัดสินใจนั้นได้
- Responsibility: ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- Integrity: ความซื่อสัตย์สุจริต
- Equitable Treatment: การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน มีความเป็นธรรม
- Transparency: ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- Ethics: การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- Vision to Create Long Term Value: การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว
- Corporate Social Responsibility: การมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจทุกระดับ โดยถือเป็นกิจวัตรจนเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

3. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริต โปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้

4. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อาจเสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ และความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

5. การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทถือเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการบริหารจัดการทางธุรกิจของคณะกรรมการบริษัท กับผู้บริหาร และประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน

6. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ เป็นประจำทุกปี

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทเฉพาะเรื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม และเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติทบทวนการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งทบทวนอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

2.1 คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม 6 ท่าน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ส่วนอีก 3 ท่านคัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในธุรกิจ วาระการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร คือ ระยะเวลา 3 ปี คณะกรรมการบริหารที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ รายนามคณะกรรมการบริหารกลุ่มมีดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางปราณี	คุณประเสริฐ	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
2. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
3. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
5. นายชนัดต์	สรไกรกิตกุล	กรรมการบริหาร
6. นายชาติชาย	ทิมวีรกิจ	กรรมการบริหาร

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วย

1. นางประไพร์	สรไกรกิตกุล
2. นางพนิดา	เตียสุวรรณ
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ

คุณสมบัติ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
- มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในฐานะผู้บริหารของบริษัท
- กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่นเว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดีความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการแก่พนักงานระดับต่างๆ
2. แต่งตั้ง ถอดถอน คณะทำงานอื่นใดเพื่อดำเนินกิจการต่างๆ ในการบริหารงานของกลุ่มบริษัท และบริษัทร่วม
3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
4. ออกประกาศว่าด้วยการปฏิบัติงานและสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหาร และ/หรือพนักงานผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารเป็นผู้ลงนามอนุมัติเบิกจ่ายสินทรัพย์ของบริษัทได้
5. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาทต่อปี
6. อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาทต่อปี
7. อนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัทบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
8. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อ แก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
9. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือตราสารหนี้ ในวงเงินไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาทต่อปี
10. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
11. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ขำรุค สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพหรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี
12. อนุมัติค่าใช้จ่ายทั่วไปในวงเงินตั้งแต่ 5 แสนบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท
13. อนุมัติซื้อสินค้า วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง ในวงเงินตั้งแต่ 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท
14. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุนจำนวนเงินตั้งแต่ 2 แสนบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 5 แสนบาท
15. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการให้ค่าของขวัญ และค่าบริการต้อนรับจำนวนเงินตั้งแต่ 5 หมื่นบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 1 แสนบาท
16. อนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลงได้ตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง
17. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มิใช่ปกติวิสัยทางการค้าของบริษัทที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 2 ล้านบาทต่อปี และหรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
18. อนุมัติส่งพนักงานไปดูงานหรือไปศึกษางานยังต่างประเทศ ในวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อครั้ง
19. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีใช้ธุรกิจหลักของบริษัท ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาท
20. มอบอำนาจให้แก่พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
21. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
22. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. พิจารณาและกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท
2. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการ การพัฒนา และการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามแนววิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายและมติคณะกรรมการบริษัท
3. แต่งตั้งผู้บริหารบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่งเว้นแต่การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสามารถมอบอำนาจให้บุคคลใดๆ ไปดำเนินการแทนในเรื่องใดๆ ที่อยู่ในหน้าที่และรับผิดชอบตามที่เห็นสมควร
4. กำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่งและโครงสร้างเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของพนักงาน ตลอดจนให้ความเห็นชอบโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป
6. พิจารณากลับกรองผลการปฏิบัติงานและการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

7. พิจารณานุมัติแผนงบประมาณประจำปีและกำกับดูแลและติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และพิจารณานุมัติเงินโบนัสและรางวัลพนักงาน และผลประโยชน์อย่างอื่น เพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน
8. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุม โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ
9. ให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่มดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
10. บริหารจัดการให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

กรรมการผู้จัดการ

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. มีอำนาจในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ระเบียบ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. มีอำนาจในการสั่งการ ดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและสมควรเพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1 สำเร็จลุล่วงไป และหากเป็นเรื่องสำคัญให้รายงาน และ/หรือแจ้งให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารรับทราบ
3. มีอำนาจออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งกับนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติใดๆ ของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
4. มอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้
5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย
7. การใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัท
8. จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง และลงโทษทางวินัยพนักงาน ลูกจ้าง และให้พนักงาน ลูกจ้างพ้นสภาพการจ้าง รวมทั้งการเลื่อน ปรับเงินเดือนและค่าจ้างของพนักงาน ลูกจ้าง แต่ไม่รวมถึงพนักงานหรือลูกจ้างที่คณะกรรมการบริษัทหรือระเบียบข้อบังคับ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัยหรือเลิกจ้าง ในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ดังกล่าว กรรมการผู้จัดการจะมอบอำนาจให้รองกรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่เห็นสมควรปฏิบัติการแทนก็ได้
9. กำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่งหรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินการกิจการของบริษัท โดยไม่ขัดแย้งกับระเบียบของบริษัท และมติคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
10. ดำเนินกิจการใดๆ ตามระเบียบบริษัท และมติคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งกำหนดหน้าที่ให้พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทระดับต่างๆ ปฏิบัติเพื่อประโยชน์ของบริษัท

2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณานุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2542 เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และการบริหารงานให้มีมาตรฐาน ที่ถูกต้อง โปร่งใส มีการควบคุมภายในที่ดีและมีระบบการรายงานที่น่าเชื่อถือเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับองค์ประกอบและคุณสมบัติให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ส่วนขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้กำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน โดยผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่ง คราวละ 3 ปี คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบปัจจุบันมีรายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย ดันติกุล	ประธาน
2. นางวิวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการ
3. นายจ่านงค์ วัฒนเกส	กรรมการ

หมายเหตุ : กรรมการลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้ และกรรมการมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
2. ต้องเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายละเอียดสามารถอ้างอิงจากคุณสมบัติของกรรมการบริษัท ข้อ 4. หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”
3. ต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม
4. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการ กรรมการชดเชย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ อาจขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรประสบการณ์และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการเปิดเผยหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบ แต่ละท่าน
 ข. ความเห็นหรือข้อสังเกต โดยรวมที่คณะกรรมการ ตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 ช. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท

7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสอบทาน และประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสม ของกฎบัตรคณะกรรมการ ตรวจสอบตามเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. สอบทานสรุปผลตรวจสอบอันเกี่ยวเนื่องกับทุจริต และกำหนดมาตรการป้องกันภายในองค์กร
9. สอบทานและให้ความเห็นแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องความเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบาย เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
10. รับข้อคิดเห็นต่างๆ จากคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเพื่อสอบทานการควบคุมภายในและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน โดย 1 ท่าน เป็นกรรมการอิสระและดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่ พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้ รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย ตันติกุล	ประธาน
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ	กรรมการ

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
2. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศ ความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขัน กับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตน หรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่า เกี่ยวข้องจำเป็น
3. มีอำนาจแต่งตั้งเจ้าหน้าที่บริษัท 1 คน เป็นเลขานุการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือกกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเสนอ หลักเกณฑ์และแนวทางกำหนดค่าตอบแทน
2. ดำเนินการสรรหา คัดเลือก และเสนอผู้ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทน
3. เสนอหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท

4. ดำเนินการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาการปรับปรุงนโยบาย และระเบียบการบริหารค่าตอบแทนของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานะของตลาดแรงงานในขณะนั้น
6. ให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่กล่าวข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.4 คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการการเงินกลุ่ม โดยมีวาระการปฏิบัติงานของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง คือ ระยะเวลา 3 ปี คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน ประกอบด้วยรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชนัดดี สรไกรกิติกุล	ประธาน
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ
3. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ
5. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ
6. นายเดชา นันทนเจริญกุล	กรรมการ
7. นายดุสิต จงสุทธนามณี	กรรมการ

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
2. นางสาวนันทา เตียสุวรรณ
3. นายวิบูลย์ ศรีสุรินทร์

คุณสมบัติ

1. กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
3. มีอำนาจแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

1. ดำเนินการจัดทำทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท
2. วิเคราะห์โครงการลงทุน ความเสี่ยง และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของกลุ่มบริษัทเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ควบคุมดูแลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือและโครงการลงทุนเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาปรับปรุงแก้ไข
4. พิจารณากลับรองและให้ความเห็นต่อนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทราบ

6. กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัท มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
7. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
8. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหาร ความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
9. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
10. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะกรรมการ (คณะทำงาน) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
11. ให้ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่กล่าวข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
12. ประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานขายและการตลาด งานจัดซื้อ การทำสัญญาต่างๆ งานบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี เป็นต้น รวมถึงการหาวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม

2.5 คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วม (Core Values) ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบริษัท โดยจะต้องสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ปรับปรุงกิจกรรมการมีส่วนร่วมให้เป็นระบบ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประยุกต์กิจกรรม โครงการเข้ามาสู่วิถีการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตอย่างสอดคล้อง กลมกลืนตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และหาก ครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ ซึ่งมีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	ประธาน
2. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์	กรรมการ
3. นายชาติชาย ทีฆวীরกิจ	กรรมการ
4. นางนิรารัตน์ ธนาเลชะพัฒน์	กรรมการ
5. นางฉวี จารุกวาทิน	กรรมการ
6. นางสาวศศิโสภา วัฒก์เจริญ	กรรมการ
7. นางสาวสุพร รุ่งพิทยาธร	กรรมการ
8. นางสาวณิชา เฌอกิจ	กรรมการ
9. นายปิณฑิพงษ์ เตียสุวรรณ	กรรมการ

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ
3. นางสาวชลวิศา ฤกษ์วิฑูรกุล

คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ดำเนินงานภายใต้นโยบายการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กร สู่พฤติกรรม การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เหมาะสม โดยสามารถอนุมัติค่าใช้จ่ายในวงเงินไม่เกิน 5 แสนบาท
3. จัดทำรายงานผลดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์อันเป็นที่ยอมรับ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
2. เชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กร สู่พฤติกรรม การปฏิบัติภายในกรอบคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม และเหมาะสม
3. ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร
4. ส่งเสริมการจัดระบบ การบริหาร จัดการ ประเมินผล และพัฒนาการทำงาน หรือโครงการ กิจกรรมที่ตอบสนองต่อ คุณค่าร่วม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนการนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
5. ส่งเสริมการสื่อสาร ประสานงาน ให้เกิดความร่วมมือระหว่างพนักงานด้วยกัน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการเสริมสร้างความเข้าใจนโยบายองค์กร และการจูงใจให้มิวสิคทัศน์ร่วมกันในการมุ่งไปสู่จุดหมายขององค์กร
6. พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงาน ตลอดจนคณะเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการทำงาน คุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตามความเหมาะสม

3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ บริษัทฯ มุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการคัดเลือกบุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการ โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ และบริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในการช่วยพิจารณาถึงคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สมัครหรือกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระหรือลาออก และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการที่ได้รับความเห็นชอบเสนอต่อที่ประชุมเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการดังกล่าว

3.1. การสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระนั้นให้เป็นไปตามองค์ประกอบกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัท กำหนด (สามารถดูรายละเอียดคุณสมบัติกรรมการอิสระได้ที่หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”) และตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัท พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

3.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

3.2.1 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก

(ก) กรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาคัดเลือกกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือ ผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง (แล้วแต่กรณี) โดยมีขั้นตอนการสรรหาที่ชัดเจนและโปร่งใส ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่อง การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยรายเดียวหรือหลายราย ถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท สามารถเสนอ ชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้เป็นการล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีด้วย

สำหรับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงแก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยเพียงใดไม่ได้

(ข) ผู้บริหารระดับสูง^{/1}

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสม โดยพิจารณาจากความสามารถที่จะเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานกิจการของบริษัท และศักยภาพในการแข่งขันให้แก่บริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารอนุมัติแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ : ^{/1} ผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและตำแหน่งอื่นที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

3.2.2 กระบวนการสรรหากรรมการ

1. ในการสรรหารายชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดกรอบการสรรหาที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าผู้ที่ได้รับการสรรหาจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามหลัก Fiduciary Duty ที่สำคัญสองประการ คือ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการจะคำนึงถึงโครงสร้างของกรรมการบริษัท ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาข้อเสนอแนะอาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัท การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทการสรรหาโดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาข้อเสนอแนะเห็นสมควร

2. นอกเหนือจากการสรรหารายชื่อโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาโดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้แจ้งสารสนเทศไปยังระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทและส่งประวัติของกรรมการที่เสนอไปที่อีเมล board@pranda.co.th และบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการจะต้องส่งหนังสือยืนยันการเข้าเป็นกรรมการมายังบริษัทภายใน วันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้เมื่อบริษัทฯ ได้รับเอกสารครบถ้วนแล้วจะนำเสนอเข้าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลของผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบแล้ว บริษัทฯ จะเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวเพื่อขออนุมัติเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน หลังจากที่ได้รับอนุมัติแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น หรือจากมติคณะกรรมการบริษัท (กรณีแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่ลาออก) บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง

3. เพื่อความชัดเจน โปร่งใส คณะกรรมการเปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่จำเป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน

4. กลั่นกรองและตรวจสอบรายชื่อผู้ที่จะเสนอชื่อเป็นกรรมการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าไม่ได้เป็นผู้ที่ถูกขึ้นบัญชีดำหรือถอดถอนจากบัญชีรายชื่อที่หน่วยงานเหล่านี้จัดทำขึ้น รวมทั้งทำการพบปะและสัมภาษณ์บุคคลที่ผ่านการกลั่นกรองและสรรหาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

5. ในการเสนอชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในจำนวนเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะสรรหา เพื่อให้คณะกรรมการมีโอกาสคัดเลือกกรรมการที่มีความเหมาะสมมากที่สุด เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาตามจำนวนที่ต้องการแต่งตั้ง

6. คณะกรรมการจัดส่งรายชื่อและประวัติกรรมการที่จะพิจารณาแต่งตั้งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

7. ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง ได้นำเสนอผลงาน (Contribution) และประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

8. ในการนำเสนอรายชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา คณะกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสพิจารณากรรมการเป็นรายบุคคล และเปิดเผยผลการลงคะแนนในที่ประชุม

9. จัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่อย่างเป็นทางการก่อนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

ทั้งนี้ เมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทพร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่ ซึ่งจัดทำเป็นคู่มือการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ อันประกอบด้วย

1. ข้อมูลตอนเรียนเชิญเข้ารับตำแหน่งกรรมการ (Pre-Orientation) ได้แก่ ประวัติบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการผู้บริหารฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ปีย้อนหลัง หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Orientation) ได้แก่ เรื่องที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทย้อนหลัง 1 ปี คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งหลักสูตรอบรมกรรมการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

3. การพบประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรกเพื่อแจ้งให้กรรมการใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังในความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการใหม่ที่จะมีส่วนช่วยคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

4.1 การควบคุมดูแล การจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอจากคณะกรรมการบริหาร และบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อย มีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายทางการเงินกลุ่มแพรนด้า (PRANDA Group Financial Policy) สำหรับการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังนี้

1. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan)
2. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนกำลังคนประจำปี (Manpower Plan)
3. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบลงทุนประจำปี (Capital Expenditure Plan)
4. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบประมาณประจำปี (Budget Plan)

แผนงานทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นต้องจัดส่งให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้อนุมัติ โดยมีกำหนดในการส่งแผนงานภายในเดือนตุลาคมของแต่ละปี และมีการทบทวนแผนงานทั้งหมดอีกครั้งภายในเดือนเมษายนของปีถัดไป

อีกทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องชี้แจงแผนงานทั้งหมดเป็นลายลักษณ์อักษรหากผลการปฏิบัติงานแตกต่างจากแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน หรือค้ำประกันใดๆ และการทำสัญญาหรือนิติกรรมใดๆ ที่ผูกพันกิจการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

4.2 ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ไม่มีข้อตกลงอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมผลตอบแทนเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

5. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและการใช้ข้อมูลภายในของพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีสาระสำคัญคือ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่การทำงาน ไม่เปิดเผยความลับของบริษัท และไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัทไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทโดยมิได้แจ้งให้บริษัททราบ และห้ามมิให้บุคคลใดที่ล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น พร้อมทั้งได้กำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนสำหรับการใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบ ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือกฎหมายแล้วแต่กรณี โดยบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีแนวปฏิบัติและมาตรการบทลงโทษไว้ดังนี้

แนวปฏิบัติ

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น พึงรักษาข้อมูลภายใน และเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก อันไปสู่การแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองหรือบุคคลอื่นในทางมิชอบ หรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น ต้องไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทไปใช้เพื่อผลประโยชน์แต่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม หรือแม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว
3. บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ และคู่สัญญาเท่านั้น
4. บริษัทฯ มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ มีความรับผิดชอบที่จะต้องควบคุมไม่ให้มีการรั่วไหลของข้อมูล และข่าวสารที่สำคัญของบริษัทฯ ก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ ถ้ามีการกระทำฝ่าฝืนจะพิจารณามาตรการทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ
5. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับ มอบหมายเท่านั้น
6. กรณีถูกถามหรือขอให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นต่างๆ ด้วยความสุภาพและแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายและรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลนั้นโดยตรง เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
7. หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์มีนโยบายในการหลีกเลี่ยงการคาดการณ์ในอนาคต หรือให้ความคิดเห็นใดๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่มีระยะเวลาล่วงหน้าต่ำกว่า 6 เดือน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักสากล ทั้งนี้นักลงทุนยังคงสามารถพบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามความคิดเห็นและมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาว
8. สำนักงานเลขานุการบริษัท จะประกาศช่วงเวลางดติดต่อนักลงทุนเป็นเวลา 30 วันล่วงหน้าก่อนวันเปิดเผย งบการเงินต่อสาธารณชน โดยในช่วงเวลางดติดต่อนักลงทุนนั้น บริษัทฯ จะงดการตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการและการคาดการณ์ ทั้งนี้ยกเว้นในกรณีที่เป็นการตอบคำถามต่อข้อเท็จจริงหรือชี้แจงข้อมูลที่ได้มีการเปิดเผยแล้ว หรือชี้แจงข่าวสารใดๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น หรือสอบถามมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น โดยบริษัทฯ จะพยายามหลีกเลี่ยงการนัดประชุมนักวิเคราะห์หรือผู้ลงทุนในช่วงเวลาดังกล่าว หรือหากมีความจำเป็นนัดประชุมในช่วงเวลาดังกล่าวแล้ว จะมีการกล่าวถึงการดำเนินธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น

การซื้อขายหลักทรัพย์

แนวปฏิบัติ

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 1 เดือน ก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัทฯ รวมถึงห้ามนำข้อมูล งบการเงินรวมถึงข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ทราบไปเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ควรละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างน้อย 24 ชั่วโมง แต่หากข้อมูลมีความซับซ้อนมากควรรอถึง 48 ชั่วโมง ภายหลังจากข้อมูลได้มีการเผยแพร่แล้ว
3. กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

4. กรรมการ และผู้บริหารที่รายแรกตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ.23/2551 รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ภายในวันเดียวกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

มาตรการบทลงโทษ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย คนใดที่ไม่ปฏิบัติตามบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าว โดยพิจารณาจากโทษทางวินัย โดยพิจารณาจากโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนอาจถูกพิจารณาจากโทษถึงขั้นให้ออกจากงาน รวมทั้งอาจมีความรับผิดชอบทางอาญาและทางแพ่งตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

สำหรับการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร บริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ทั้งนี้ในระหว่างปี 2559 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2559 และวันที่ 30 ธันวาคม 2558 ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)
		30 ธันวาคม 2559	30 ธันวาคม 2558	
1.	นายปรีดา เตียสุวรรณ	21,996,420	21,996,420	-
2.	นางพนิดา เตียสุวรรณ	19,207,660	18,473,860	733,800
3.	นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	18,170,960	18,070,960	100,000
4.	นางปราณี คุณประเสริฐ	9,910,360	9,896,860	13,500
5.	นายปรโมทย์ เตียสุวรรณ	9,280,560	9,280,560	-
6.	นางประพีร์ สรไกรกิติกุล	7,400,060	7,332,460	67,600
7.	นางสุนันทา เตียสุวรรณ	2,700,500	2,700,500	-
8.	นายชนัดดี สรไกรกิติกุล	440,000	440,000	-
9.	นางนิรารัตน์ ธนาเลขาพัฒน์	166,200	166,200	-
10.	นางสาวสุพร รุ่งพิทยาร	55,500	55,500	-
11.	นางฉวี จารุกรวสิน	42,000	42,000	-
12.	นางสาวศศิโสภา วัฒนกิจเจริญ	32,000	32,000	-
13.	นายธเนศ ปัญจกริช	50,000	50,000	-
14.	นายเดชา นันทนเจริญกุล	0	0	-
15.	นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์	0	0	-

6. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3315 และ/หรือ นางสาวศิริราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 และ/หรือ และนางสาววราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4579 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ค่าตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องจ่ายให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: บาท

	บริษัท	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	2,600,000	1,150,000
2. ค่าตรวจสอบบัตรส่งเสริมการลงทุน	120,000	-

7. การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายอย่างเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ โดยนโยบายการค้ากับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติตามตลอดปี 2559 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้

1) ประสิทธิภาพการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากธุรกิจค้าเครื่องประดับอัญมณีจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ธุรกิจที่ยาวนาน เพื่อนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุผลสำเร็จที่ได้ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจของบริษัทและคณะกรรมการของบริษัทตั้งอยู่บนหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการอิสระเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงอนุโลมให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี อย่างไรก็ตามจะดำเนินแนวปฏิบัติที่ดีมาใช้นในอนาคตต่อไป

3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ได้ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทมีกรรมการ 1 คน เป็นกรรมการอิสระ จากทั้งหมด 6 คน และดำรงตำแหน่งเป็นประธาน ถึงแม้อีก 5 ท่าน จะไม่ใช่กรรมการอิสระ แต่มีกระบวนการและขั้นตอนในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ชัดเจน โปร่งใส เทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

4) คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการจัดตั้ง CG Committee เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการ

5) คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระน้อยกว่า 50% ซึ่งมีเพียง 33.33%

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติใน คู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน (สามารถดาวน์โหลดที่ www.pranda.com) และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด สรุปได้เป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิโดยครอบคลุมสิทธิพื้นฐานทางกฎหมาย เช่น การรับส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท

นอกจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย เช่น การให้ข้อมูลที่สำคัญและเป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นเจ้าของกิจการได้รับรู้รับทราบ ผลการดำเนินงานของบริษัทและมีส่วนร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางใน คู่มือ AGM Checklist ที่จัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง คือ “การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558” ในวันพุธที่ 20 เมษายน 2559 เวลา 15.00 น. ณ ห้องประชุม Auditorium อาคาร B1 ชั้น 5 ของบริษัทฯ เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร และจัดบริการรับ-ส่ง ในช่วงเวลา 12.30-14.30 น. ณ จุดนัดพบที่สนามกีฬาภูติอนันต์ ระยะห่างจากทางลงสถานีรถไฟฟ้า BTS (บางนา) ประมาณ 20 เมตร และบริษัทฯ มีการเลี้ยงรับรองอย่างเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ตลอดจนจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม โดยการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมการันตีคะแนนเสียงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วและเมื่อภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมได้เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

หลังจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการตัดสินใจที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา โดยได้ดำเนินการดังนี้

- บริษัทฯ ได้มอบให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพร้อมรายละเอียดวาระการประชุมประจำปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นเวลา 16 วัน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนจัดส่งหนังสือนัดประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมเป็นการล่วงหน้า
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม ระบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบทั้งชุด ซึ่งเหมือนกับชุดเอกสารที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2559 เป็นเวลา 33 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนังสือเชิญประชุมประกอบด้วย
 - ข้อเท็จจริง เหตุผล และความเห็นคณะกรรมการ
 - สำเนารายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งก่อนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณารับรอง
 - รายงานประจำปีของบริษัทที่มีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
 - รายละเอียดข้อมูลประกอบการพิจารณาทุกวาระ เช่น วาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ โดยมีประวัติย่อของกรรมการซึ่งประกอบด้วย อายุ การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ในอดีตและปัจจุบัน จำนวนหุ้นที่ถือของบริษัท จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัท ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนและในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท และข้อพิพาททางกฎหมาย
 - คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียน การแสดงเอกสารการเข้าประชุม และการออกเสียงลงคะแนน
 - ข้อมูลกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ โดยมีประวัติครบถ้วน
 - ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม
 - ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น
 - แผนที่สถานที่จัดประชุม
 - หนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด คือ แบบ ก. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะแบบทั่วไป ซึ่งเป็นแบบที่ง่ายไม่ซับซ้อน แบบ ข. เป็นหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่จะเลือกตั้ง และแบบ ค. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้ผู้ดูแลรักษาทรัพย์สิน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น
 - ของรูดิจิตอลรับ เพื่อจัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้บริษัท (กรณีที่มามอบฉันทะให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ)
- ประกาศโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์ใน วันที่ 12, 18-19 เมษายน 2559 ก่อนวันประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

- บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสืบเนื่องกันทุกปีในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในเรื่อง การเสนอระเบียบวาระการประชุม ผู้ถือหุ้น เสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันสิ้นรอบบัญชี โดยประกาศหลักเกณฑ์ และระบุขั้นตอนชัดเจนซึ่งเผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์บริษัท www.pranda.co.th หรือ www.pranda.com ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปีอย่างไม่เป็นทางการจนกว่าจะได้รับเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาถ่วงดุลในเบื้องต้นก่อนนำเสนอต่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมของวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นเสนอว่าควรบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นหรือไม่ โดยถือมติของคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด และเรื่องที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทจะบรรจุเป็นวาระการประชุมในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมข้อคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัท และเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทปฏิเสธการบรรจุเรื่องที่เสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดจะแจ้งเป็นเรื่องเพื่อทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมระบุเหตุผลในการปฏิเสธการบรรจุเป็นวาระไว้ด้วย

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ที่ผ่านมามีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุม การเสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและการส่งคำถามล่วงหน้าแต่อย่างใด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในระเบียบวาระการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมได้โดยถือปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 105 กล่าวคือ ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกครั้งได้ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีการเสนอเรื่องอื่นๆ เพื่อพิจารณาลงมติมีเพียงข้อเสนอแนะและข้อซักถามที่ได้บันทึกไว้ในรายงานประชุมแล้วเท่านั้น

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม และดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความเห็นในแต่ละวาระอย่างเต็มที่ดังนี้

- อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในวันประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมทั้งนักลงทุนสถาบัน โดยมีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและให้ข้อมูลในการตรวจเอกสาร และลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุม
- อำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทฯ ได้จัดรถบริการรับ-ส่ง
- จัดการลงทะเบียนและการนับคะแนนเสียงด้วยระบบ Barcode โดยเปิดดำเนินการลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง และแม้จะพ้นเวลาลงทะเบียนแล้วยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุมสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้โดยไม่เสียสิทธิ หรือต่อเนื่องจากว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ รวมถึงมีการเลี้ยงรับรองที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม
- คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ จำนวน 10 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด รวมทั้งมีผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามและรับทราบความเห็นของผู้ถือหุ้น
- ก่อนเข้าสู่การประชุมประธานที่ประชุมได้ให้กรรมการบริษัทชี้แจงวิธีการดำเนินการประชุมและการลงคะแนนเสียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการและวิธีการลงคะแนนเสียง
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น อีกทั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นอาสาทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียง ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นอาสา จึงขอความอนุเคราะห์ให้ตัวแทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเป็นผู้สังเกตการณ์แทนผู้ถือหุ้น
- ระบุงการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่จะต้องอนุมัติ และสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยในข้อบังคับบริษัทได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการด้วยวิธี One Share : One Vote
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังจากการประชุมเริ่มแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
- บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน
- เมื่อประชุมแล้วเสร็จได้เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัท

จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 โดยมีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะจำนวน 77 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้น 199,029,838 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49.61 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงจำนวน 401,197,200 หุ้น (ไม่รวมหุ้นซื้อคืนของบริษัทฯ)

ทั้งนี้ในวันประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทฯ ไม่ได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น แต่อย่างไรก็ตาม ในการปฏิบัติสำหรับการประชุมครั้งต่อไป บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นอาสาทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียง

หลังวันประชุมสามัญ

บริษัทฯ ได้แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ระบุนผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละเรื่องแยกประเภทคะแนนเสียง “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” พร้อมแสดงสัดส่วนคะแนนเสียงแต่ละประเภท โดยจัดส่งในรูปแบบเอกสารไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมกับส่งแบบออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) ในวันทำการถัดไปหลังจากประชุมเสร็จสิ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด

การจัดทำรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยบันทึกสาระสำคัญของแต่ละเรื่องที่เสนอต่อที่ประชุม สรุปประเด็นข้อซักถามที่สำคัญของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม รวมทั้งมติที่ประชุมพร้อมคะแนนเสียงแต่ละประเภทและสัดส่วนคะแนนเสียงของแต่ละเรื่องไว้อย่างครบถ้วน ชัดเจน โดยเลขานุการบริษัท และลงนามรับรองโดยประธานที่ประชุม และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท พร้อมนำส่งรายงานการประชุมให้ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายใน 14 วันหลังวันประชุมตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเป็นเอกสารตรวจสอบและอ้างอิง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.pranda.com ของบริษัทเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2559

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting: AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงาน ก.ล.ต. ด้วยคะแนน 100 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งช่วงคะแนนอยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม+สมควรเป็นตัวอย่าง”**

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายตามกฎหมายระเบียบ หลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการ นอกจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. แล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อันได้แก่ การเผยแพร่ข่าวบริษัทฯ (Press Release) การเผยแพร่ผลประกอบการบริษัทเป็นรายไตรมาส (Earnings Release) การประชุมร่วมกับนักลงทุนที่บริษัท (Company Visit) การประชุมร่วมกับนักลงทุนผ่านทางโทรศัพท์ (Conferenc Call) และการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นทางโทรศัพท์และอีเมล รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นดังนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้า ก่อนวันประชุมในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม และจะปฏิบัติสืบเนื่องไปทุกปี ทั้งนี้การเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัทฯที่ www.pranda.com
2. จัดส่งทำหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ และกำหนดแนวทางการลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลอื่น และหรือกรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุม โดยระบุชื่อ ประวัติ ข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระทั้งหมดให้พิจารณาเลือกหนึ่งคน สำหรับการเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นรวมถึงระบุถึงเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจน โดยแนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทุกปีทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
4. ในวันประชุมผู้ถือหุ้น จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ รวมทั้งวาระการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน เพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้
5. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
6. หากมีรายการที่เกี่ยวข้องที่จะต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนที่จะทำรายการ บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำรายการ

7. บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการระหว่างกันได้ทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ซึ่งอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
8. ในปี 2559 ไม่มีการรวมการและผู้บริหารของบริษัท มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในเนื่องจากบริษัทฯ มีการกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยเรื่องการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท
9. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ ประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
10. กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารสักรายแรกตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ.23/2551 รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ภายในวันเดียวกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายที่จะให้แต่ละกลุ่มได้สิทธินั้นอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็น ผู้มีส่วนได้เสียภายในได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนสาธารณชน และสังคม โดยได้กำหนดเป็นจรรยาบรรณ “ต่อผู้มีส่วนได้เสีย” ไว้ในหัวข้อ จรรยาบรรณธุรกิจ โดยรวมอยู่ใน คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.pranda.com ทั้งนี้ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทดังนี้

1. การดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

1.1 ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการไม่เคารพในสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น หรือการกระทำความผิดของกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้งในแต่ละปีบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้กับ ผู้ถือหุ้นตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดคือ จ่ายเงินปันผลไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ โดยในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลตั้งแต่ร้อยละ 13.71-59.63 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการ ซึ่งในปี 2545, 2549 และ 2553 บริษัทฯ ได้จ่ายเงิน ปันผลพิเศษเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นทำให้อัตราส่วนการปันผลจากกำไรสุทธิสูงขึ้น โดยเฉพาะในปี 2553 บริษัทฯ มีอัตราส่วนการปันผลจากกำไรสุทธิสูงถึง 128% โดยพิจารณาจ่ายเงินปันผลพิเศษจากกระแสเงินสดส่วนเกินของกิจการ (Free Cash Flow)

1.2 พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ในความดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมที่สนับสนุนให้มีโครงการต่างๆ ทั้งสิ้น 13 โครงการ โดยรายละเอียดของแต่ละโครงการได้มีการเปิดเผยไว้ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

นอกจากทั้ง 13 โครงการที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมแล้วนั้น บริษัทฯ ยังยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง รวมทั้งไม่มีการสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม โดยมีผลตอบแทนระยะสั้น ได้แก่ ค่าแรงขั้นต่ำสำหรับผู้ที่ไม่มียกยี่ห้อหรือประสบการณ์ตามกฎหมาย แต่มีการปรับเปลี่ยนขึ้นตามผลงานของพนักงานในแต่ละปี ดังนั้นค่าจ้างฐานโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2559 จึงอยู่ที่ 450 บาท/ต่อวัน นอกจากนั้นยังมีการเพิ่มเติมสวัสดิการอื่นๆ ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ให้แก่พนักงาน เช่น ค่าล่วงเวลา โบนัส เบี้ยขยัน การแจกแหวนรุ่นตามการทำงานครบ 3 ปี 10 ปี 20 ปีและ 30 ปี ข้าวฟรี อุปกรณ์อาหาร การตรวจสอบสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี การจัดงานเลี้ยงปีใหม่ และจัดให้มีหอพักพนักงาน เป็นต้น เมื่อนับรวมสวัสดิการต่างๆ ข้างต้นแล้ว ค่าเฉลี่ยของรายได้ในรูปตัวเงินของพนักงานรายวันจะอยู่ที่ 560 บาท/ต่อวัน ทั้งนี้ฐานค่าแรงและสวัสดิการของแต่ละคนที่อาจแตกต่างกันเป็นการอ้างอิงเฉพาะผลงาน ซึ่งนอกเหนือจากผลประโยชน์ที่จับต้องได้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังได้จัดสรรผลประโยชน์ระยะยาว อันได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือ แพรนต้า จิวเวลรี่ ไว้ให้แก่พนักงาน

บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพผลิตภัณฑ์ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม สถานการณ์สภาวะโลกร้อน อาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงนโยบาย ด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งในปี 2559 บริษัท ได้ปฏิบัติดังนี้

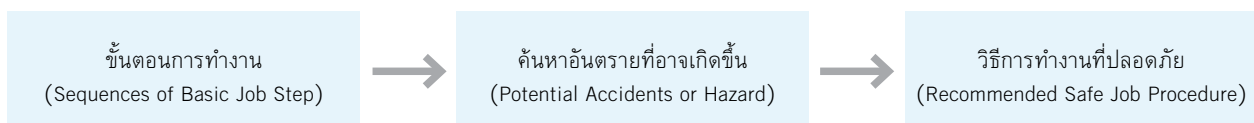
1. ด้านความปลอดภัย

บริษัท มีการทบทวนและดำเนินการซักซ้อมแผนโต้ตอบภาวะกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกอพยพหนีไฟ เพื่อให้พนักงานทราบถึงขั้นตอนการดับเพลิงและวิธีการหนีไฟ หากมีเหตุฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ การฝึกซ้อมรับเหตุสารเคมีรั่วไหล เพื่อให้พนักงานทราบแนวทางการปฏิบัติเมื่อเกิดสารเคมีรั่วไหลและบทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น



อบรม : ดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

การประเมินความเสี่ยง คือการค้นห่าอันตรายที่อาจขึ้นในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงาน โดยพนักงานทุกคนเป็นผู้ทำการประเมิน เพื่อให้พนักงานได้ทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนของการปฏิบัติรวมถึงวิธีการป้องกันตนเองให้ห่างไกลอันตรายจากการปฏิบัติงาน



บริษัท มุ่งเน้นการลดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยทั้งการให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และการป้องกันเชิงวิศวกรรม เพื่อให้ทุกคนมีความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานและเป็นการเพิ่มขวัญและกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงาน



อบรม : การใช้และบำรุงรักษารถยกเพื่อความปลอดภัย

2. ด้านอาชีวอนามัย

บริษัท มีการตรวจสอบสภาพพนักงานตามลักษณะของปัจจัยเสี่ยงที่มีในพื้นที่ปฏิบัติงาน ทั้งการตรวจก่อนเริ่มงานและการตรวจประจำปี เพื่อเป็นการเฝ้าระวังด้านสุขภาพให้กับพนักงานให้ห่างไกลจากโรคที่เกิดจากการทำงาน

การอบรมด้านอาชีวอนามัยให้กับพนักงาน เช่น อบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับเสียง เพื่อให้พนักงานได้รู้จักวิธีป้องกันตนเองและวิธีการทำงานที่ปลอดภัยเมื่อเข้าไปสัมผัสกับหน่วยงานที่มีสภาพแวดล้อมที่เสียงดัง



อบรม: ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับเสียง

อบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี มีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานทราบถึงวิธีการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอย่างปลอดภัย วิธีการป้องกันและการปฐมพยาบาลเมื่อได้รับอันตรายจากสารเคมี



อบรม : ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี

อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน จุดประสงค์เพื่อการจัดการความปลอดภัยในการทำงาน และบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน รวมถึงกฎหมาย ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของกระทรวงแรงงาน



อบรม : เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร

อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร จุดประสงค์เพื่อการบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงาน และบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร รวมถึงกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของกระทรวงแรงงาน



อบรม : เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน

เป้าหมายและผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ มุ่งมั่นปฏิบัติงานโดยปราศจากอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ด้านความปลอดภัยในการทำงานตามที่ฝ่ายจัดการมอบหมาย นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย Occupation Health & Safety Policy บริษัทฯ ตระหนักว่าระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2559	ผลการดำเนินงานปี 2559	เป้าหมายปี 2560
1. การส่งเสริมและการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน			
(1) การส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยฯ	100%	100%	100%
(2) การเพิ่มทักษะความรู้ด้านความปลอดภัยเฉพาะหน่วยงาน	100%	100%	100%
(3) การจัดการด้านความปลอดภัย เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับกฎหมาย	80%	80%	100%
(4) การจัดการด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน แสง เสียง ความร้อน สารเคมี รังสีชนิดก่อไอออน	80%	80%	100%
(5) การจัดการด้านการป้องกันอัคคีภัย	80%	80%	90%
2. การประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัยฯ	เดือนละ 1 ครั้ง	เดือนละ 1 ครั้ง	เดือนละ 1 ครั้ง
3. อัตราการเกิดอุบัติเหตุ			
(1) อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Incident Rate :TRIR)	≤ 2.5	1.4	≤ 1.5
(2) อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate I.S.R)	≤ 50	4.0	≤ 40
4. การแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน ความปลอดภัยและเหตุเดือดร้อนรำคาญ	≥ 70 %	70%	≥ 70 %

จากการปฏิบัติต่อพนักงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนของพนักงานต่ำลงมาก ซึ่งในปีนี้มีอัตราการหมุนเวียนในกลุ่มของพนักงานทักษะฝีมือน้อยกว่า 2% และการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ไม่สนับสนุนให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ จัดสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ มีความปลอดภัยและถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย ไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งเคารพในความเท่าเทียมและความเสมอภาคของมนุษย์

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญด้านสภาพแวดล้อมทั้งภายในและบริเวณโดยรอบบริษัท เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานทุกคน และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกับชุมชนรอบข้าง บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการดำเนินงานอย่างชัดเจนด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทประกอบด้วย

3.1 สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

1. กำหนดให้มีโครงการประหยัดพลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยใช้อย่างประหยัดและคุ้มค่า ปลุกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการเปิด-ปิด ไฟแสงสว่าง และเครื่องปรับอากาศ
2. ดำเนินการรักษาความสะอาด ความสวยงาม ความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายใต้ชื่อว่า “คณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมคุณภาพ 7ส” ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกิจกรรม 7ส ได้แก่ สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม สภาพแวดล้อม
3. ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณด้านหน้าและรอบๆ อาคาร ด้วยการปลูกต้นไม้ใหญ่ ต้นไม้ประดับสนามหญ้า สระบัว เพื่อความร่มรื่น เป็นสถานประกอบการที่สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ มีชีวิตชีวา ดำเนินการภายใต้ “คณะทำงานโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ และที่นั่งพักผ่อนของพนักงาน”
4. ปรับปรุงโรงอาหารของบริษัทสำหรับพนักงานให้มั่นคง แข็งแรง อาหารที่จำหน่ายมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม ราคาถูก พนักงานได้รับประทานข้าวสวยฟรี 3 มื้อ เข้า กลางวัน เย็น แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพอาหารอย่างต่อเนื่อง
5. จัดให้มีศูนย์พัฒนารับเลี้ยงเด็กเล็ก ให้บริการสำหรับบุตร-ธิดาของพนักงานในช่วงเวลาทำงานปกติและช่วงทำงานล่วงเวลา พ่อ แม่ ไม่ต้องเป็นกังวล ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
6. จัดให้มีห้องอบรม ห้องออกกำลังกาย ห้องพยาบาล และห้องสมุด

3.2 สิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร

ในปี 2559 ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ชีวิตและสิ่งแวดล้อม จำกัด และ บริษัท เซฟตี้ แพลน จำกัด เป็นผู้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่างๆ ดังนี้

- คุณภาพน้ำทิ้ง ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ระดับความเข้มของแสง ระดับความดังของเสียง ระดับความร้อนคุณภาพอากาศ ปริมาณสารเจือปน รวมทั้งระบบนิเวศน์ ผลการตรวจวัดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานโดยได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อปฏิบัติต่อพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าจึงได้ให้พนักงานทุกวิชาชีพ ทุกระดับได้รับ การพัฒนาอย่างเพียงพอและต่อเนื่องด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการให้ความรู้และการฝึกอบรมทั้งในเรื่องการปฏิบัติงานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รับผิดชอบและเป็นแบบอย่างในการพัฒนาและสร้างไว้ซึ่ง ระบบการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบผลการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เช่น ปิดไฟ ปิดเครื่องปรับอากาศ หลังเลิกใช้งาน การจัดรถรับส่ง Carpool การใช้ซองส่งเอกสารภายใน (Mail Center) การใช้กระดาษสองหน้า ลดการพิมพ์สี กรณีที่ไม่จำเป็น เป็นต้น

1.3 ลูกค้า

บริษัท ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ โดยได้นำระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 ซึ่งมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับและอณุมัติที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลโดยทีมงานที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนส่งมอบทันเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนา อย่างต่อเนื่อง สร้างผลผลิตที่ลูกค้าต้องการและพอใจมากที่สุดด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร เงินทุน วัสดุ เครื่องจักรอุปกรณ์ ข้อมูล เทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดโดยธำรงไว้ซึ่งคุณภาพอาชีพความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทผ่านการตรวจประเมินจากสถาบันบูโรเวอร์ิตัส ประเทศไทย (BUREAU VERITAS) และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ ใบรับรองมีอายุการรับรอง 3 ปี มีผลตั้งแต่ 3 กันยายน 2559 - 2 กันยายน 2561

1.4 คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัท ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เรียกร้องผลประโยชน์ทางการค้ากับคู่ค้าโดยไม่สุจริต ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด และปฏิบัติตามพันธกรณีที่มีต่อเจ้าหนี้ทุกราย โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ และไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัท และได้กำหนดนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม ยุติธรรม มีประสิทธิภาพ

1.5 คู่แข่ง

บริษัท ประกอบธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

1.6 สังคมส่วนรวม

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปลูกจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยให้ความสำคัญและถือเป็นหน้าที่ต่อสังคมโดยรวมและได้กำหนดหลักการปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้บริหารให้การสนับสนุนกิจการอันเป็นประโยชน์ ต่อชุมชน และสังคม ส่วนรวม ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีส่วนเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมายหรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัท และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำหรับปี 2559 บริษัท ไม่ได้รับการร้องเรียนใดๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย

2. การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล

การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจและพัฒนาบุคลากร อันมีความสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต นอกจากนี้ที่บริษัท ได้ร่วมลงนามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Global Compact) แล้วนั้น บริษัท ยังได้กำหนดไว้เป็นจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4)

3. การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัท ได้กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัท มีนโยบายในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดหรือนำสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในทางที่ผิด และดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อบังคับในทุกประเทศที่บริษัท เข้าไปลงทุนได้แก่ บุคลากรของบริษัทที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ จะต้องรักษาความลับนั้นๆ ให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล บุคลากรของบริษัทต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่นำผลงานของผู้อื่นแม้เพียงบางส่วนไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตนโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของงานเสียก่อน

4. การปฏิบัติด้านแรงงานและเคารพในสิทธิของพนักงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงานและเคารพในสิทธิของพนักงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และยึดถือปฏิบัติด้วยความเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานแรงงานสากล BSCI (Business Social Compliance Initiative) และได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2559 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลนี้มาอย่างต่อเนื่องติดต่อกันทุกปี

นอกจากนี้ในปี 2559 ได้ไปรับรองตามมาตรฐานสากล WCA. Workplace Conditions Assessment 5 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) แรงงาน (Labor)
- 2) ค่าจ้างและชั่วโมงทำงาน (Wages and Hours)
- 3) สุขภาพและความปลอดภัย (Health and Safety)
- 4) ระบบการจัดการ (Management System)
- 5) สภาพแวดล้อม (Environment)

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งได้กำกับดูแลให้มีโครงการแก้ไขปัญหานี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในสถานประกอบการ โดยให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำแก่พนักงานที่ประสบปัญหาต่างๆ ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นให้แก่พนักงานได้

5. การยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4) โดยนอกเหนือจากโครงการหลัก 13 โครงการที่กำกับดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการอื่นๆ มาสนับสนุนให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นอีกด้วย

5.1 กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ของพนักงาน

1. การให้บริการห้องสมุด

เพื่อส่งเสริมและเปิดกว้างสำหรับพนักงานทุกกลุ่มทุกระดับได้หาความรู้จากแหล่งความรู้ใกล้ๆ ตัว และให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกสื่อสารไร้พรมแดน การค้นหาหนังสือที่น่าสนใจไม่จำเป็นต้องไปค้นหาที่ห้องสมุดอีกต่อไปซึ่งปัจจุบันพนักงานของบริษัททุกคนทุกระดับสามารถที่จะสืบค้นหนังสือจากชื่อหนังสือหรือผู้แต่งผ่านอินเทอร์เน็ต แล้วส่งอีเมลถึง อีเมลห้องสมุด หรือทำการจองที่หน้าแผนเพจห้องสมุดได้เช่นกัน ปัจจุบันห้องสมุดมีหนังสือและวารสารรวมมากกว่า 3,500 เล่ม ห้องสมุดทำการประชาสัมพันธ์แนะนำหนังสือใหม่และหนังสือแนะนำอ่านทุกสัปดาห์ทุกช่องทางการสื่อสารที่บริษัทได้จัดทำไว้เพื่อเป็นการเชิญชวนให้พนักงานมีความสนใจอ่านหนังสือมากขึ้น สามารถยืมหนังสือกลับไปอ่านที่บ้าน 5 เล่มต่อสัปดาห์ ปัจจุบันพนักงานใช้บริการผ่านระบบด้วยช่องทางนี้ประมาณ 300 ครั้งต่อเดือน สำหรับช่วงเย็นเปิดให้บริการสำหรับพนักงานและบุตรของพนักงานเพื่อเป็นค้นคว้าหาข้อมูลเสริมความรู้นอกเวลาจากการศึกษาเวลาปกติจัดให้มีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต สนับสนุนการสืบค้นข้อมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายมากกว่า 10 เครื่องปัจจุบันบุตรของพนักงาน ใช้บริการเฉลี่ยอยู่ที่ 170 ครั้งต่อเดือน

2.ทุนการศึกษา

สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรรด้า จิวเวลรี่ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตร ธิดาของพนักงานในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และปริญญาตรี โดยในปี 2559 ได้มอบแล้วเป็นจำนวน 78 ทุน เป็นเงินทุน 101,500 บาท การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรสมาชิก ปี 2553-ปัจจุบัน จำนวนรวม 440 ทุน เป็นเงินทุน 587,500 บาท และมอบเงินรางวัลเรียนดีแก่นักศึกษาทวิภาคีปี 2559 จำนวน 8 รางวัล เงินรางวัล 8,000 บาท เงินรางวัล ตั้งแต่ปี 2555-ปัจจุบัน รับทั้งสิ้น 31 รางวัล เป็นเงิน 31,000 บาท

5.2 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการเงินของพนักงาน

1. โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านที่อยู่อาศัยของพนักงาน ด้วยการจัดทำโครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน ได้ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ในการรับรองการผ่อนชำระการกู้ผ่านระบบบัญชีเงินเดือน ส่งผลให้พนักงานที่เข้าใช้บริการจะได้รับดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำในราคาพิเศษ ทั้งนี้เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระด้านการผ่อนชำระให้แก่พนักงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

2. การสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการเพื่อสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ แก่พนักงานเพิ่มเติมอีก อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดจำหน่ายสินค้าราคาถูก เงินช่วยเหลือค่าเดินทางไปมา วรรดา หรือคู่สมรสเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีแต่งงาน คลอดบุตร อุปสมบท และเงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยใน เป็นต้น

5.3 กิจกรรมส่งเสริมสถาบันครอบครัว

1. หอพักพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีหอพักเพื่อให้บริการแก่พนักงาน ประกอบด้วยอาคาร 3 หลังๆ ละ 100 ห้อง โดยแบ่งเป็นหอพัก ชายโสด หญิงโสด และผู้มีครอบครัว ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานพักอาศัยอยู่ประมาณ 800 คน

2. กิจกรรมวันเด็ก

ในทุกปีบริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมวันเด็ก โดยจะเชิญพนักงานพร้อมครอบครัวมาร่วมงาน ซึ่งมีกิจกรรมและของขวัญมอบให้สำหรับเด็กอย่างมากมาย

5.4 กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพและพละนาัยสมบูรณ์แข็งแรง

1. จัดให้มีกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น การเดินแอโรบิกทุกสัปดาห์
2. จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกายและการจัดกิจกรรมเล่นกีฬา เช่น ฟิตเนส สนามบาส สนามฟุตบอล
3. จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
4. จัดให้มีห้องปฐมพยาบาลพร้อมพยาบาลประจำ และมีแพทย์มาประจำทุกสัปดาห์
5. จัดให้มีห้องออกกำลังกายในสถานประกอบการ
6. จัดให้มีงานสัปดาห์ความปลอดภัย
7. จัดให้มีการแข่งขันกีฬา

5.5 กิจกรรมส่งเสริมด้านจริยธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้

1. จัดให้มีกิจกรรมถวายสังฆทานทุกวันศุกร์สุดท้ายของเดือน
2. จัดให้มีพิธีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวันเทศกาลสงกรานต์
3. จัดให้มีกิจกรรมเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ในวันเฉลิมพระชนมพรรษา
4. จัดให้มีกิจกรรมตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา

6. การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงรักษาการปฏิบัติตามหลักการของ UN Global Compact ที่ว่าด้วย 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ยังได้ปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการวางแผนควบคุมการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและลดการใช้ทรัพยากรต่างๆ ในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท โดยให้ความสำคัญและถือเป็นหน้าที่ต่อสังคมโดยรวม ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายน ต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ และได้กำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่ใน “คู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4)” เพื่อยึดถือปฏิบัติ และเป็นหนึ่งในโครงการแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน โดยรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ในระหว่างปี 2559 สามารถดูได้ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

7. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ได้แก่ จรรยาบรรณว่าด้วยความซื่อสัตย์ผลประโยชน์ จรรยาบรรณว่าด้วยการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และจรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ส่งไปในทางจงใจให้ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือการกระทำที่อาจนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองหรือครอบครัว หรือพวกพ้อง อีกทั้งยังมีการกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมุ่งเน้นหลักสำคัญของหลักการทำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) เพื่อการต่อต้านการทุจริตในภาคเอกชน กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของกลุ่ม บริษัทแพนด้าย โดยประกาศให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายโดยทั่วกัน โดยได้สื่อสารไปยังพนักงาน ทุกคนผ่านทางประกาศทางอีเมลภายใน และวารสารภายใน พร้อมทั้งนโยบายดังกล่าว ระบุไว้ในคู่มือ หลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4) โดยให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดปฏิบัติ รวมทั้งได้ประกาศนโยบายดังกล่าว ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทสำหรับเผยแพร่แก่สาธารณชนที่สนใจ โดยนโยบายดังกล่าวมีใจความสำคัญดังนี้

เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท แพนด้าย จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ ในเครือจะดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่สามที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ กระทำใดๆ ที่ส่อไปในทางคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดยการนำเสนอ (Offering) การให้คำมั่นสัญญา (Promising) การขอ (Soliciting) การเรียกร้อง (Demanding) การให้หรือรับสินบน (Giving or accepting bribes) บริษัทฯ ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันใดๆ ทั้งสิ้น โดยครอบคลุมถึงธุรกิจและรายการทั้งหมดในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายนี้ บริษัทฯ จะสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของกฎหมาย ธุรกิจ และรักษาชื่อเสียงของบริษัท

แนวปฏิบัติ

1. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคคลากร การเลื่อน ตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสาร ทำความเข้าใจ กับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ
2. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและ จรรยาบรรณธุรกิจ คู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งระเบียบและคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อความชัดเจนในเรื่องการดำเนินการเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชัน บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปนี้ด้วยความระมัดระวัง
 - 3.1 ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง
บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือการกระทำอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรของบริษัทในกิจกรรมที่จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเป็นกลาง ทางการเมือง และ/หรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมดังกล่าว
 - 3.2 การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน
การบริจาคเพื่อการกุศลถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อบรรเทา ความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างถ้วนหน้าทั้งในปัจจุบันและ อนาคต ทั้งนี้การบริจาคเพื่อการกุศลดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติตามกระบวนการที่บริษัทกำหนด และกระทำในลักษณะที่ มีความโปร่งใส การชำระเงินจะต้องระบุผู้รับเงินที่ชัดเจน รวมถึงมีการระบุชื่อผู้รับซึ่งเป็นองค์กรที่ได้ขึ้นทะเบียน พร้อมกับมีวัตถุประสงค์ของการบริจาคอย่างชัดเจน และโดยทั่วไปแล้วการให้เงินสนับสนุนจะเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ หรือชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งปกติมักกระทำผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม การให้เงินสนับสนุนจะต้องเป็นไปตามการ พิจารณาตัดสินใจที่โปร่งใส มีการทำสัญญาหรือมีหลักฐานการชำระเงินอย่างถูกต้องเพียงพอ และต้องได้รับอนุมัติตาม กระบวนการและผู้มีอำนาจในการอนุมัติตามลำดับขั้นตามที่บริษัทกำหนด และจะต้องไม่มีการให้เงินสนับสนุนใดๆ ที่ทำขึ้นเพื่อบังหน้าหลบเลี่ยงการคอร์รัปชันและสินบน

- 3.3 การให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ
- การให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน ดังนั้นกรรมการและพนักงานทุกคนจะต้องไม่รับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ตระหนักได้โดยทั่วไปว่า การรับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาจก่อให้เกิดข้อผูกมัดหรือสร้างภาวะให้เกิดความรู้สึกว่าต้องมีการตอบแทน หรือเป็นหนทางที่จะนำไปสู่การคอร์รัปชัน ทั้งนี้ข้อกำหนดดังกล่าวให้ใช้กับการรับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอกด้วย อย่างไรก็ตามหากการรับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ไม่ได้ก่อให้เกิดข้อผูกมัดหรือสร้างภาวะให้เกิดความรู้สึกว่าต้องมีการตอบแทนที่เป็นการคอร์รัปชัน และสอดคล้องตามธรรมเนียมประเพณีที่ปฏิบัติเป็นปกติก็เป็นสิ่งที่กระทำได้ หากสอดคล้องตามจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ (Code of Conduct) และกฎระเบียบต่างๆ ของบริษัท
- 3.4 การกรรโชก การฉ้อโกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิด การสมยอมกัน การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ การยักยอกเงิน การฟอกเงิน
- การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อกระทำการ เช่น การกรรโชก การฉ้อโกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิด การกระทำในลักษณะที่เป็นการสมยอมกัน และการฟอกเงิน ถือเป็นการกระทำทุจริตโดยต้องห้ามตามกฎหมายและต้องห้ามกระทำการอย่างชัดแจ้งภายใต้คู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และถือว่าการฝ่าฝืนหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่ได้รับความไว้วางใจในฐานะเป็นกรรมการหรือพนักงานของบริษัท โดยไม่คำนึงว่าจะมีมูลเหตุจูงใจในการกระทำความดังกล่าวหรือไม่
- การดำเนินการเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชันดังกล่าวยังมิได้ครอบคลุมในทุกกรณี กรรมการ และพนักงานจะต้องใช้วิจารณญาณของตนเองในการพิจารณาเพื่อมิให้การทำธุรกิจและธุรกรรมต่างๆ เข้าข่ายการคอร์รัปชัน
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกรับ ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของที่ไม่สมควร ไม่สุจริต หรือเกิดปดิวสัยจากผู้เกี่ยวข้องในกิจการของบริษัท
 5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกรับ ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด จากบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเรียกรับ หรือรับเพื่อตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ/ละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือกระทำความผิดกฎหมาย
 6. ห้ามให้ เสนอที่จะให้ หรือรับการบริจาคหรือสนับสนุนเงินหรือสิ่งของ ประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก อาทิ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นายหน้า ตัวแทน คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจ เป็นต้น ที่มีเจตนาชักนำให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำที่เป็นการผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของบุคคลนั้น หรือเพื่อก่อให้เกิดการได้เปรียบหรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการตัดสินใจ
 7. กรณีที่นิติบุคคลหรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ให้สิ่งของหรือผลประโยชน์แก่ผู้บริหารหรือพนักงาน เพื่อเป็นสินน้ำใจ ผู้บริหารหรือพนักงานต้องใช้ดุลยพินิจ พิจารณาถึงความเหมาะสม สมควร และ/หรือ ถูกต้องด้วย โดยคำนึงถึงกฎระเบียบของทางราชการ หากผู้บริหารหรือพนักงานไม่รับแล้วจะเป็นการเสียน้ำใจ และกระทบต่อความสัมพันธ์ที่ดี ทางธุรกิจก็ได้รับได้ แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกินข้อห้ามที่เจ้าหน้าที่ของรัฐพึงรับได้
 8. การรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน ควรจะเป็นการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยจรรยา อาจเป็นการรับจากผู้เกี่ยวข้องคนรู้จัก การรับควรรับในลักษณะที่เป็นการทั่วไป ไม่เฉพาะเจาะจง มูลค่าพอสมควร ไม่เป็นการรับทรัพย์สินอย่างผิดกฎหมาย และของขวัญ หรือทรัพย์สินนั้นต้องไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย
 9. ห้ามบุคลากรของบริษัท แลบริษัทในเครือ ตลอดจนครอบครัว เรียกรับ หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด จาก ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทไม่ว่ากรณีใด อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความลำเอียง หรือลำเอียง หรือเป็นผลประโยชน์ขัดกันได้
 10. บุคลากรของบริษัท และบริษัทในเครือ ต้องไม่ให้สินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันแก่บุคลากรของบริษัทเองหรือบุคคลภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ การให้ ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต้องให้แน่ใจว่าการให้นั้นไม่ขัดต่อกฎหมายและจารีตประเพณีท้องถิ่น
 11. ไม่พึงกระทำการให้และรับของขวัญซึ่งมีมูลค่าเกินกว่าปกติที่วิญญูชนพึงให้กันระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ไม่ว่าโอกาสใดๆ ก็ตาม

12. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทในเครือ ต้องหลีกเลี่ยงการให้หรือรับสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ยกเว้นแต่เพื่อประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือในเทศกาลหรือประเพณีนิยม
13. การดำเนินธุรกิจร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมายของไทย และกฎหมายต่างประเทศที่บริษัท ติดต่อกิจการด้วย รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกท้องถิ่นที่บริษัท มีการทำการอยู่
14. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทในเครือ ต้องให้ความรู้ความเข้าใจกับลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา บุคคลหรือนิติบุคคล ที่ร่วมทำธุรกิจด้วยว่าบริษัทไม่สนับสนุนการกระทำอันใดๆ ที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันและจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ไม่ว่าด้วยการเรียกรับ และจ่ายสินบนทุกรูปแบบ และหากพบการกระทำดังกล่าวต้องแจ้งให้บริษัท ทราบทันที
15. บริษัทฯ กำหนดให้นโยบายนี้ใช้ปฏิบัติกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทอื่นที่บริษัท มีอำนาจในการควบคุม รวมถึงบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
16. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการทำผิดวินัย ตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และหากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย บริษัทฯ จะแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดนั้นต่อไป
17. บริษัทและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ
 - 17.1 บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ ที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม ให้ถือปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันฉบับนี้
 - 17.2 ตัวแทน และตัวกลางทางธุรกิจ (ถ้ามี) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ว่าจ้างตัวแทน หรือ ตัวกลางทางธุรกิจใดๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อกระทำการให้หรือรับสินบน หรือการ คอร์รัปชัน

มาตรการดำเนินการ

1. กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามนโยบาย และมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน หลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานไม่ควรละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชัน โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ หรือผ่านช่องทางการรายงานที่กำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบบริษัทฯ
3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและควบคุม และไม่ลงโทษหรือได้รับผลกระทบใดๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการ ปฏิเสธการคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทฯ แม้ว่ากรกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และบริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชันโดยเคร่งครัด ตามที่กำหนด ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคล และ/หรือ มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสของบริษัท
4. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ และอาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
5. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทในเครือ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มผ่านวิธีการต่างๆ เช่น การประชุมคณะกรรมการและพนักงาน การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ภายในองค์กรและกลุ่มบริษัทโดยผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ เป็นต้น
6. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ให้แก่สาธารณชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านวิธีการต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น
7. บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน โดยมีการประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญ และกำหนดมาตรการที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าของมาตรการที่ได้ดำเนินไปแล้ว โดยคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ได้ประสาน กับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน จึงได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้สอบทาน
8. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตั้งแต่ การคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่งาน อย่างเหมาะสมให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุล ตลอดจนการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่ามีทรัพยากรและบุคลากรที่มีทักษะเพียงพอและเหมาะสม ต่อการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ
9. บริษัทฯ จัดให้มีระเบียบกำหนดอำนาจอนุมัติรายการธุรกิจ (Corporate Authorization Procedure) ที่ชัดเจน รัดกุม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
10. บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งครอบคลุมด้าน การเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการ อื่นภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและมีการสื่อสารผลการควบคุมภายในให้บุคลากรที่รับผิดชอบทราบ

11. บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบระบบงานภายใน ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท เช่น การดำเนินงานด้านพาณิชย์ การจัดซื้อและจัดจ้าง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นตามระเบียบวิธีปฏิบัติงาน ข้อกำหนดกฎระเบียบ และให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว

12. บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการการจ้างเหมา และกลไกคุ้มครองผู้จ้างเหมา รวมถึงวิธีการสื่อสารมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่างๆ ผ่านการปฐมเทศพนักงาใหม่ จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ วารสาร สื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ผ่านจดหมายแจ้งนโยบายฯ ถึงลูกค้า ลูกค้า และเว็บไซต์ของบริษัท

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4) ของบริษัทฯ อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชา มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4) ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานกระทำความผิดหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหาก มีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป

หากพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ประสบปัญหาในการตัดสินใจ หรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่มีได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้ตั้งคำถามเกี่ยวกับการกระทำนั้นกับตนเองดังต่อไปนี้

- 1) การกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายหรือไม่
- 2) การกระทำนั้นขัดต่อนโยบาย หรือจรรยาบรรณ หรือส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ หรือไม่
- 3) การกระทำนั้นส่งผลเสียต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างร้ายแรงหรือไม่

พนักงานทุกระดับสามารถแจ้งข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ตลอดจนเบาะแสการทำผิดกฎหมาย และ/หรือจรรยาบรรณตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ให้แจ้งเบาะแสไปยังช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ (รายละเอียดตามข้อ 8. มาตรการการจ้างเหมา และกลไกคุ้มครองผู้จ้างเหมา)

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นแบบประเมินตนเองตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อพิจารณารับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริตต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณา

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2559 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทยึดถือปฏิบัติตามแน่วปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และได้มีการอบรมผู้บริหาร พนักงาน เกี่ยวกับนโยบายดังกล่าว รวมถึงการอบรมต่อเนื่องสำหรับหลักการกำกับดูแลการกิจการ และมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน



อบรม : การกำกับดูแลกิจการ มาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และการป้องกันปราบปรามและป้องกันการฟอกเงิน

8. มาตรการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4) ของบริษัทฯ อย่างจริงจังผู้ที่กระทำผิดจริยธรรมที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกันหรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวัง และขาดความรอบคอบโดยการแจ้งเบาะแสโดยตรงหรือส่งจดหมายที่

ประธานกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

หรือใช้ช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com

หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

	อิเล็กทรอนิกส์เมลล์	หมายเลขโทรศัพท์
คณะกรรมการบริษัท	board@pranda.co.th	0-2769-9405, 0-2769-9923
สำนักงานเลขานุการบริษัท	cs@pranda.co.th	0-2769-9431, 0-2769-9403
สำนักงานตรวจสอบภายใน	ia@pranda.co.th	0-2769-9905
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@pranda.co.th	0-2769-9431, 0-2769-9436
ฝ่ายสื่อสารองค์กร	pr@pranda.co.th	0-2769-9494, 0-2769-9432
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	personal@pranda.co.th	0-2769-9961

ทั้งนี้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมเอกสารที่รับจากช่องทางดังกล่าวเพื่อสรุปข้อเสนอแนะและประเด็นต่างๆ ทั้งหมดเพื่อจะเสนอคณะกรรมการทราบเป็นรายไตรมาส ยกเว้นเป็นจดหมายที่ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะถูกจัดส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง หลังจากนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษรโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสดังกล่าวถึงเรื่องการกระทำผิดจริยธรรม หรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอเป็นปัจจุบัน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. ระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) โดยเป็นการเปิดเผยข้อมูลซึ่งมีสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่น งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นต้น และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ (Non-Periodic Reports) เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การจ่าย/ไม่จ่ายเงินปันผล เป็นต้น
2. สื่อสาธารณะต่างๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัท
3. เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.pranda.com ซึ่งมีสองภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
4. การให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์หรือนักลงทุนที่มาเยี่ยมชมกิจการ

ทั้งนี้ในปี 2559 บริษัทฯ ได้สื่อสารข้อมูลและกิจกรรมตามแผนงานสื่อสารที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ที่ได้มี การทบทวนอย่างต่อเนื่อง และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลที่เปิดเผยเป็นสำคัญ โดยผ่านหน่วยงานดังนี้

ฝ่ายสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวและกิจกรรมต่างๆ ของ บริษัทฯ ได้แก่ การให้สัมภาษณ์พิเศษผ่านรายการโทรทัศน์โดยผู้บริหาร 9 ครั้ง และการให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวสำนักต่างๆ จำนวน 57 ข่าว เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์และภาพข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กรรวม 154 ชิ้นงาน รวมทั้งได้มีการเผยแพร่ Newsletter รายไตรมาสของกลุ่มบริษัท แพรนต้า ทั้งภาคภาษาไทยและอังกฤษ เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และ สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน โดยในปี 2559 มีข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งหมด 101 ฉบับ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างสูงต่อการบริหารความสัมพันธ์กับนักลงทุน ซึ่งจะมุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่นทุ่มเท ความถูกต้อง ความเพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา เพื่อให้ให้นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้เกี่ยวข้องได้รับข้อมูล สารสนเทศอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเท่าเทียมกัน โดยได้จัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการดำเนินกิจกรรม นักลงทุนสัมพันธ์ในเชิงรุก เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติขององค์กรสากลชั้นนำ ทำหน้าที่สื่อสาร สำหรับให้ข้อมูลข่าวสารในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทที่เป็นประโยชน์ให้กับนักลงทุนเพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์ หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงการจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เข้าร่วมในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แถลงผลการดำเนินงาน รวมถึง การให้ข้อมูลเพิ่มเติมและตอบคำถาม ในการประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ลงทุนและสื่อมวลชน ซึ่งสามารถสอบถามข้อมูลมายังนักลงทุน สัมพันธ์ของบริษัทโดยติดต่อผ่าน 4 ช่องทางดังนี้

นายดุสิต จงสุทธนามณี

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา

กรุงเทพฯ 10260



ir@pranda.co.th



โทรศัพท์ 0-2769-9431, 0-2769-9436 (สายตรง) หรือ

0-2769-9999, 0-2361-3311 ต่อ 431,436



โทรสาร 0-2398-2141

ทั้งนี้กิจกรรมที่สำคัญในปี 2559 ได้แก่ การเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) จากนักลงทุน 2 ราย รวม 1 ครั้ง และการประชุมผ่าน ทางโทรศัพท์ (Conference Call) ร่วมกับนักลงทุน 1 ราย รวม 1 ครั้ง และเผยแพร่ข่าวผลประกอบการ (Earnings Release) เป็นรายไตรมาส โดยเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

1. Website ของบริษัทในส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
2. Facebook ของ Pranda Group และของนักลงทุนหุ้นปันผลที่มีชื่อเสียง
3. Webboard ของนักลงทุนสมาคมเน้นคุณค่าในส่วนของห้อง Pranda ได้แก่ www.thaivi.org
4. ผู้ถือหุ้นและผู้จัดการกองทุนที่บริษัทฯ มีรายชื่อ E-mail จำนวนประมาณกว่า 2,000 ราย

อีกทั้งยังมีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นทางโทรศัพท์และอีเมล

2. การจัดทำรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ของบริษัทจากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ เป็นไปตามมาตรฐานการ บัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นในรายงาน ทางการเงินคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน การขึ้นนโยบายบัญชีที่ เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและสอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานความถูกต้องและความเพียงพอของ รายงานทางการเงิน ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อสอบถามความเห็นจากผู้สอบบัญชีในประเด็นต่างๆ บริษัทฯ ได้ให้ผู้สอบบัญชีจาก สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทซึ่งมีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ ไม่มีความขัดแย้งแห่งผลประโยชน์ที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ และความเป็นกลาง และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจแก่กรรมการและผู้ถือหุ้นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนให้เห็นฐานะ ทางการเงินและผลการดำเนินการของบริษัทที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้ในทุกแง่มุมตามจริงทุกประการ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (Management Discussion and Analysis) เพื่ออธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเป็นรายไตรมาส โดยจัดส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลท. พร้อมกับการส่งงบการเงิน

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงาน ก.ล.ด. และได้เปิดเผยงบการเงินประจำปีและรายไตรมาสต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนก่อนระยะเวลาครบกำหนด

3. การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์

เพื่อผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไปสามารถสืบค้นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะได้อย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้นำเสนอข้อมูลที่สำคัญของบริษัทบนเว็บไซต์ ดังนี้

1. รู้จักแพนด้า ประกอบด้วย ธุรกิจของเรา ผู้นำของเรา แก่นแท้ของเรา Our Milestones และรางวัลแห่งความสำเร็จ
 2. CSR ประกอบด้วย 13 โครงการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
 3. ผลิตภัณฑ์ของเรา ประกอบด้วย การสร้างสรรค์ผลงานเป็นชิ้นงาน Gold Jewelr, Silver Jewelry, Costume Jewelry
 4. กิจกรรมข่าวสาร ประกอบด้วย ข่าวสาร กิจกรรม จดหมายข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์
 5. นักลงทุนสัมพันธ์ ประกอบด้วย ข้อมูลบริษัท ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลราคาหลักทรัพย์ เอกสารเผยแพร่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น ข้อมูลนักวิเคราะห์ กิจกรรมและเอกสารนำเสนอ สอบถามข้อมูลนักลงทุน และห้องข่าว ทั้งนี้ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่ www.pranda.com

4. การเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้เปิดเผยคำตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทไว้ในรายงานประจำปี ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไว้อย่างชัดเจน ซึ่งมีคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และคำตอบแทนอื่นโดยเปิดเผยลักษณะของคำตอบแทนเป็นรายบุคคลเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้มีส่วนการบริหารงาน ส่วนกรรมการบริษัทที่มีส่วนร่วมการบริหารงานจะเปิดเผยรวมไว้กับคำตอบแทนผู้บริหาร ทั้งนี้การกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหาร มีการดำเนินการที่โปร่งใสชัดเจน และในระดับที่เหมาะสมภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งกำหนดจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคำตอบแทนของกรรมการบริษัทจะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ส่วนคำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทโดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ไว้ในแต่ละปีและจ่ายคำตอบแทนในรูปเงินเดือน โดยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารปี 2559 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

5. การเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชด้อย

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ ไว้ใน “โครงสร้างการจัดการ” รวมทั้งจำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปี 2559

6. การเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท รวมทั้งได้เปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยแสดงจำนวนหุ้นที่ถือ ณ สิ้นปีก่อน เปรียบเทียบ ณ สิ้นปีปัจจุบัน และที่มีการซื้อขายระหว่างปีไว้รายงานประจำปีในเนื้อหาการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

การดำเนินการของกรรมการและผู้บริหารที่มีหน้าที่จะต้องรายงานหากมีการเปลี่ยนแปลงของการถือครองหลักทรัพย์โดยกำหนดให้จัดทำและนำเสนอรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานเลขานุการบริษัท เพื่อนำส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนดและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และให้สำนักงานเลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

7. การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/1 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำเสนอที่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องนำเสนอให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท และนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท ตามหลักการ “ความพอประมาณในการเติบโต” “ความมีเหตุมีผลในการดำเนินธุรกิจ” และ “มีภูมิคุ้มกันที่ดีให้แก่ธุรกิจ” ซึ่งทั้ง 3 ประการนี้อยู่ภายใต้ความเชี่ยวชาญและความมีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมามีส่วนร่วมในการพิจารณาทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท และมีการติดตามผลเป็นระยะ โดยกำหนดให้มีการรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท เสนอต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน โดยสาระสำคัญสำหรับแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการปัจจุบันเมื่อเทียบกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องตามข้อบังคับบริษัทและระเบียบบริษัท ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขึ้นสำหรับองค์ประกอบ คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายละเอียดไว้ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ปัจจุบันบริษัท มีจำนวนกรรมการอิสระของบริษัท จำนวน 3 คน โดยทั้งคณะมีกรรมการทั้งสิ้น 9 คน ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 6 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ 3 คน ทั้งนี้กรรมการบริษัทได้กำหนดความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยทักษะทางด้านอุตสาหกรรม ด้านบัญชีและการเงิน ด้านธุรกิจ ด้านการจัดการ ด้านการตลาดระหว่างประเทศ ด้านกลยุทธ์ ด้านการบริหารวิกฤติ และด้านกฎหมาย โดยประกอบด้วยผู้มีความรู้ในธุรกิจของบริษัทอย่างน้อย 3 คน ด้านกฎหมายอย่างน้อย 1 คน และด้านบัญชีและการเงินอย่างน้อย 1 คน

1.2 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด โดยรายละเอียดสามารถดูได้ที่หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

1.3 การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งโดยกำหนดให้การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่ยอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้ และคณะกรรมการบริษัทเกษียณอายุครบ 72 ปี ไม่รวมถึงกรรมการอิสระของบริษัท

1.4 การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท

1.5 การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ได้กำหนดนโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ โดยกำหนดให้กรรมการผู้จัดการควรดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทจดทะเบียนเพียงแห่งเดียว เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และต้องไม่ประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

1.6 การแยกบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ได้แยกตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการออกจากกัน และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและไม่ให้เกิดการทับซ้อน โดยการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

ประธานกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในฐานะผู้นำด้านกลยุทธ์และสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินการกิจของฝ่ายจัดการผ่านกรรมการผู้จัดการ แต่ไม่ก้าวล่วงงานประจำหรือธุรกิจประจำวันที่รับผิดชอบโดยกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

1.7 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการได้แต่งตั้ง นายดุสิต จงสุทธนามณี เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2551 เพื่อช่วยดำเนินการต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัท และบริษัทฯ อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำกรรมการ และบริษัทฯ ในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังดูแลให้กรรมการบริษัทและบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูรายละเอียดขององค์ประกอบ และคุณสมบัติ พร้อมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

2. การแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่สำคัญซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญอย่างเหมาะสม เพื่อช่วยศึกษา ค้นคว้าเรื่องต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายให้เกิดความถูกต้อง ชัดเจน และสมบูรณ์ในเบื้องต้น ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเห็นชอบหรือรับรองแล้วแต่กรณี เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ที่มีอยู่จำนวน 5 คณะประกอบด้วย

2.1 **คณะกรรมการบริหารกลุ่ม** ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 3 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้น 6 ท่าน และอีก 3 ท่าน ที่มีได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัติกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการค้นคว้าเรื่องต่างๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

2.2 **คณะกรรมการตรวจสอบ** ประกอบด้วย กรรมการอิสระทั้งคณะจำนวน 3 ท่าน โดยมี 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีการเงิน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ กำหนด ซึ่งภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบโดยสรุปคือ การสอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน และวางระบบตรวจสอบภายใน สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทและลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงในของบริษัท

2.3 **คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 6 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเป็นประธาน ถึงแม้มีอีก 5 ท่าน จะไม่ใช่กรรมการอิสระ แต่มีกระบวนการและขั้นตอนในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ชัดเจน โปร่งใส เทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

2.4 **คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท 4 ท่าน ส่วนอีก 3 ท่าน คัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในธุรกิจ เพื่อจัดหาทุน และวิเคราะห์การลงทุน รวมถึงป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานของของบริษัท

2.5 **คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม** ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 1 ท่าน ส่วนอีก 8 ท่าน คัดสรรจากผู้บริหารของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ของบริษัท สู่พฤติกรรมปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันภายใต้กรอบคุณค่าร่วม (Core Values) อย่างเหมาะสมและเป็นรูปธรรม

3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3.1 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถดูรายละเอียดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการได้ที่หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

3.2 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” ของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร 2543 เป็นต้นมา

3.3 คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “จรรยาบรรณธุรกิจ” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และได้กำหนดการติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างจริงจัง ซึ่งรวมไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ” (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4)

โดยทำการแจกจ่ายให้กรรมการ และพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยลงนามรับทราบ และถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

3.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้พนักงานทุกระดับของบริษัท ยึดถือและปฏิบัติ และคณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบาย และขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายใน ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

- กรณีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกัน จะส่งเรื่องให้คณะกรรมการ ตรวจสอบให้ความเห็นตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ก่อนนำเสนอกรรมการบริษัทอนุมัติ
- บริษัทฯ มีการกำหนดว่ารายการใดที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีผลประโยชน์ในการทำรายการกับบริษัทฯ ต้องแถลงการมีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับเรื่องที่จะพิจารณา และห้ามกรรมการ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในช่วง การพิจารณานั้นๆ
- เปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันเป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่ทางการกำหนด
- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความเกี่ยวพันทางธุรกิจ หรือกิจการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับการกรรมการและผู้บริหาร ระดับสูงทุก 3 เดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการควบคุมดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นฐานรายชื่อ ในการเปิดเผยรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3.5 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีจรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อกำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยยึดถือ นโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกัน เป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าปกติทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทโดยมีคณะกรรมการ ตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือ จำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับการทำธุรกรรมตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ระหว่าง บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับการกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ หลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถ อนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ต่อเมื่อธุรกรรมเหล่านั้น มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำในสัญญาทั่วไปใน สถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มี ความเกี่ยวข้อง เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีขนาดรายการเกินกว่าร้อยละ 1 ของรายได้รวม สิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีล่าสุดต่อการของการ ทำรายการ เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตามความประสงค์ของคณะกรรมการบริษัท

3.6 คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน โดยให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานจึงได้กำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานระดับผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัท ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีระบบงบประมาณและการศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) ก่อนตัดสินใจลงทุน ตลอดจนมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผล ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทได้ตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย โดยรายละเอียดของแบบประเมิน ประกอบด้วย 5 หัวข้อ ได้แก่ 1) การควบคุมภายในองค์กร 2) การการประเมินความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตาม ซึ่งได้สรุปใจความสำคัญของแบบ ประเมินที่ครอบคลุมทั้ง 5 ข้อดังกล่าว ไว้ใน หัวข้อ “การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง”

3.7 คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดขอบเขตและนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีการจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารเพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกของกิจการทุก 6 เดือนทั้งองค์กร โดยการจัดทำรายงานผลการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานทั้งบริษัทฯ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง รวมทั้ง กำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยได้กำหนดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท เช่น ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต และความเสี่ยงด้านการเงิน ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

4. การประชุมคณะกรรมการ

1. การประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธานกรรมการ ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
2. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัทตามปกติให้จัดขึ้นอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้งให้ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือในกรณีจำเป็น ถ้ากรรมการตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป อาจร้องขอให้ประธานกรรมการเรียกประชุมกรรมการให้ประธานกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการ ร้องขอ
4. ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวัน เวลาและสถานที่ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งสถานที่ที่ประชุมนั้นอาจกำหนดเป็นอย่างอื่นนอกเหนือไปจากท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท หรือจังหวัดใกล้เคียงก็ได้ หากประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ มิได้กำหนดสถานที่ๆ ประชุมให้ใช้สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท เป็นสถานที่ประชุม
5. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือส่งมอบให้แก่กรรมการ หรือผู้แทนของกรรมการโดยตรง โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิ หรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้
6. กำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
7. ประธานกรรมการ เป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการจัดเรื่องที่เข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยมีการปรึกษาหารือกับประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการร่วมกันกำหนดขอบเขต ระดับความสำคัญและเรื่องที่จะกำหนดเป็นวาระการประชุม และพิจารณาคำขอของกรรมการที่จะบรรจุเรื่องอื่นที่สำคัญเป็นวาระการพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป
8. ประธานกรรมการบริษัท จัดสรรเวลาให้เพียงพอสำหรับการนำเสนอเอกสารและข้อมูลของผู้บริหาร และสำหรับการพิจารณาสอบถาม และอภิปรายในประเด็นที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท
9. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมหากันตามความจำเป็น โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม
10. คณะกรรมการบริษัท ต้องอุทิศเวลาและทุ่มเทความสนใจให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ หากภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งต่อประธานกรรมการ
11. คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็น เพื่อขอเอกสารและข้อมูล คำปรึกษาและบริการต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทจากผู้บริหารระดับสูง และอาจขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาภายนอกเมื่อจำเป็นเพื่อประกอบการประชุมในแต่ละครั้ง
12. ประธานกรรมการ สามารถให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้อง
13. การจัดบันทึกการประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปผลการประชุม และความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัท จะต้องมีความชัดเจนเพื่อใช้อ้างอิง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำกำหนดการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าทั้งปี โดยในปี 2559 กำหนดการประชุมเอาไว้จำนวน 7 ครั้ง และแจ้งให้กรรมการแต่ละคนทราบถึงกำหนดการดังกล่าวล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้

5. การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท

5.1 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี โดยทำการประเมิน 2 รูปแบบ คือ

- 1) แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)
- 2) แบบประเมินทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย

โดยใช้แบบฟอร์มที่บริษัทฯ ปรับปรุงมาจากตัวอย่างแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับลักษณะของคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการรายคณะ และการประเมินกรรมการรายบุคคล โดยใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดระดับ ดังนี้

คะแนน (%)	ระดับ
90-100	ดีเยี่ยม
80-89	ดีมาก
70-79	ดี
50-69	พอใช้
30-49	ต้องปรับปรุง

ขั้นตอนกระบวนการประเมิน ดำเนินการโดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้บรรจุแบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และนำส่งให้แก่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมิน สำหรับกรรมการรายบุคคล เลขานุการบริษัทนำส่งแบบประเมินรายบุคคลให้กรรมการแต่ละคนเป็นผู้ประเมินตนเอง หลังประเมินแล้วเสร็จกรรมการแต่ละท่านบรรจุของเอกสารและนำส่งให้แก่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้สรุปผลการประเมิน

ซึ่งในปี 2559 สรุปผลการประเมินดังนี้

1. การประเมินกรรมการรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก คือ 96% รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	90
2	การประชุมของคณะกรรมการ	95
3	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	92
คะแนนเฉลี่ยรวม		96

2. การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย 6 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวม อยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 93% รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	90
2	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	95
3	การประชุมคณะกรรมการ	92
4	การทำหน้าที่ของกรรมการ	96
5	ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	95
6	การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	92
คะแนนเฉลี่ยรวม		93

3. การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวม อยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 98% รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องต่างๆ มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ	89
2	การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	100
3	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ	100
คะแนนเฉลี่ยรวม		98

5.2 นำผลประเมินและข้อคิดเป็นต่างๆ เสนอต่อที่ประชุมเพื่อร่วมกันสนับสนุนการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self Assessment) แบบทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และประเมินกรรมการท่านอื่น อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อทบทวนว่าได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนด และ/หรือดำเนินการต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ และใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนฝ่ายบริหารนำไปปรับปรุง พัฒนา การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยใช้แบบประเมินที่ปรับปรุงจากตัวอย่างแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นแนวทางในการจัดทำแบบประเมินและเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และทุกสิ้นปีบริษัทฯ จัดทำการประเมินผลการปฏิบัติของ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ทำการประเมิน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็น

ทั้งนี้สำหรับปี 2559 การประเมินผลงานของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำการประเมินและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นชอบ ซึ่งสรุปผลการประเมินผลงานของประธานกรรมการบริหารกลุ่มดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1	การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน	96
2	การประเมินด้านความเป็นผู้นำ	97
3	การประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่างๆ	96
คะแนนเฉลี่ยรวม		96

6. ค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหารให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสมและระดับที่สามารถจูงใจเพื่อรักษากรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ หรืออยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหารแต่ละท่าน โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดวิธีปฏิบัติการจ่ายค่าตอบแทน และรายงานผลการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงกว่าผู้จัดการฝ่ายให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนด โดยเชื่อมโยงกับ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ไว้ในแต่ละปีและจ่ายค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน โดยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารปี 2559 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

7.1 คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำโครงการ “Sustainable Business Management” โครงการนี้ช่วยให้ผู้บริหารของบริษัท สามารถจัดวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเพื่อทำให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

7.2 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยการสรุปลักษณะธุรกิจและโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ข้อบังคับ ระเบียบ นโยบายที่สำคัญ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงข้อพึงปฏิบัติของกรรมการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ได้จัดการบรรยายสรุปภาพรวมของอุตสาหกรรม จีเวลรี่ ผลการดำเนินงาน และแผนงานโครงการที่สำคัญของปัจจุบันและในอนาคต

7.3 คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทได้รับความรู้เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และส่งเสริมทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเข้าร่วมสัมมนาที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

การเข้ารับการอบรมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท		หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น)						หลักสูตรโดยสถาบันอื่น
		DCP	DAP	FN	ACP	DCP Re	CDC	
1. นายปรีดา	เตียสุวรรณ	-	37/2548	-			-	
2. นางประไพ	สรไกรกิจกุล	17/2545	-	-			-	
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	22/2545	-	-			-	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบัน วิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11 (วตท. 11)
4. นางปราณี	คุณประเสริฐ	-	26/2547	-			-	
5. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	46/2547	16/2547	12/2547			-	
6. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	-	26/2547	-			-	
7. นายวีระชัย	ตันติกุล	37/2546	-	-			-	
8. นางรวิฐา	พงศ์นุชิต	59/2548	-	-			-	1. หลักสูตรผู้บริหารการยุติธรรม ทางปกครอง ระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3) 2. หลักสูตรผู้บริหารระดับ สูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1 3. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3) 4. หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายมหาชน สถาบันพระ ปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3) 5. หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 4515 (ปรอ.15)
9. นายจ่านึก	วัฒนเกส	5/2544	-	-	1/2545	2/2549	1/2550	1. ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้ บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6 2. Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990 3. Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (5-weeks)

DCP = Director Certification Program / DAP = Director Accreditation Program / FN = Finance for Non-Finance Program /
ACP = Audit Committee Program / DCP Re = DCP Refresher' Course / CDC = Chartered Director Class

7.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรเลขานุการบริษัท หลักสูตรเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักสูตรเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่จัดโดยหน่วยงานและสถาบันต่างๆ เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ความเข้าใจในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยได้อย่างเต็มที่

7.5 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงกว่าผู้จัดการฝ่ายของบริษัทเพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัทจะได้รับการสานต่อตามแนวนโยบายการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดโครงการพัฒนาความรู้ เพื่อเพิ่มพูนทักษะให้เหมาะสมกับหน้าที่ รวมถึงการมอบหมายงานอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility) หรือ CSR เป็นสิ่งที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกต่างให้ความสนใจมากขึ้นในปัจจุบัน เพราะเข้าใจว่าการจะเป็นองค์กรธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคตนั้น การทำกำไรสูงสุดอย่างเดียวยังไม่เพียงพอ องค์กรต้องเรียนรู้ที่จะทำสิ่งดีๆ เพื่อตอบแทนสังคมด้วย

กว่า 4 ทศวรรษในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการให้ความสำคัญกับ CSR มาโดยตลอด นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทและได้ยึดถือปฏิบัติเสมอมา รวมทั้งปลูกฝังจนกลายเป็นส่วนหนึ่งในจิตสำนึกของพนักงานทุกคนจากรุ่นสู่รุ่น ที่พร้อมนำแนวคิดดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิตของตนเองอยู่เสมอ ตลอดจนมุ่งมั่นพัฒนาการทำ CSR ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความทุ่มเทในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกๆ ด้าน นับตั้งแต่การออกแบบและคัดเลือกกระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน การมุ่งมั่นปฏิบัติให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้และให้ทัดเทียมมาตรฐานระดับโลก ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตเคียงคู่กันไปอย่างยั่งยืน และเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดกรอบการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสูงสุดที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการดำเนินการในระดับสากล ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในทุกกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. เคารพสิทธิและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
3. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่มีภารกิจเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมปฏิบัติงานและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน
5. ไม่สนับสนุนกิจการที่ขัดต่อหลักศีลธรรม หรือก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ ลูกค้า-คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติ

กลยุทธ์ และกรอบการทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อให้เกิดความตระหนักในการดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเพื่อให้เกิดการดำเนินการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นไปอย่างครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร เป็นระบบ และเพื่อเป้าหมายสูงสุดก็คือความยั่งยืนของกิจการ ทางบริษัทจึงได้กำหนดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะข้ามสายงานตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้



- ▶ สถาบันเรียนรู้กลุ่มแพรนต้า
- ▶ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ▶ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- ▶ โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร

- ▶ โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ▶ โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย
- ▶ โครงการสหกรณ์ออมทรัพย์

- ▶ การศึกษาระบบทวิภาคี
- ▶ การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ
- ▶ กิจกรรม 7 ส.
- ▶ โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน

- ▶ ธนาคารขยะ
- ▶ การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคม

การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR) ตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจหลักของกิจการ (in-process) ตามหลักการ 8 ข้อ ซึ่งอ้างอิงแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการยึดถือในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องให้ความร่วมมือ และเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตร จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยส่งผลให้มีความเชื่อมั่น และความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการจึงมีการควบคุมดูแลให้บริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทฯ ตระหนักถึงภัยจากปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในทุกระดับ โดยกำหนดแผนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันควบคู่ไปกับการจัดอบรมสำหรับพนักงานทุกระดับ อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ได้แก่ จรรยาบรรณว่าด้วยความซื่อสัตย์ผลประโยชน์ จรรยาบรรณว่าด้วยการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และจรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือการกระทำที่อาจนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองหรือครอบครัว หรือพวกพ้อง อีกทั้งยังมีการกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมุ่งเน้นหลักสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้บุคลากรในบริษัทมีส่วนร่วมในการสอดส่อง ดูแล และชี้เบาะแสที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มในการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายและจัดกิจกรรม ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตที่สำคัญทั้งกับภาครัฐและภาคเอกชน โดยเมื่อวันที่ 9 พ.ย. 2553 บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) เพื่อการต่อต้านการทุจริตในภาคเอกชนกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของกลุ่มบริษัทแพรนต้าฯ โดยประกาศให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายโดยทั่วกัน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน



ตระหนักถึงความสำคัญต่อสิทธิของทุกคนบนพื้นฐานความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ โดยการดำเนินงานในด้านบุคลากรตั้งแต่การสรรหาพนักงาน การจ้างงาน การเลิกจ้าง การพัฒนาพนักงาน การเลื่อนตำแหน่ง การย้ายงาน และการมอบหมายงานเป็นไปด้วยความเป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยไม่เป็นธรรม อันเนื่องมาจากความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา หรือเหตุผลอื่นใด รวมทั้งจะไม่มีการเลือกให้บริการหรือทำธุรกิจกับนิติบุคคลหรือบุคคลจากเฉพาะบางประเทศ หรือบางสัญชาติโดยไม่เป็นธรรมและบริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์นี้ด้วยการร่วมลงนามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์กรสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งนอกจากที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลดังกล่าวแล้วนั้น เพื่อการยึดถือปฏิบัติของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนตามจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลในองค์กร เป็นกุญแจสู่ความสำเร็จตามแผนปฏิรูปองค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นดูแลพนักงานให้ได้รับผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมทั้งความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี จัดให้มีการพัฒนาทักษะ ให้ความรู้ต่างๆ อย่างเหมาะสม

การจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์ บริษัทฯ เคารพสิทธิ และยังคงรักษานโยบายการให้ความสำคัญแก่แรงงาน ซึ่งเป็นพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพราะพนักงานคือทรัพยากรอันมีค่าขององค์กร มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อดูแลและรักษาผลประโยชน์ให้แก่พนักงาน รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายด้านแรงงานสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่ผ่านมา บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมาโดยตลอด โดยกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงาน ซึ่งรวมถึงกิจกรรมที่ดำเนินการทุกปี อาทิ การจัดสวัสดิการ การตรวจสุขภาพและวัดสมรรถภาพทางสายตาประจำปีโดยคณะแพทย์จากโรงพยาบาล จัดให้มีการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติในด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและแนวคิดในการปฐมพยาบาล และทราบถึงหลักทั่วไปในการปฐมพยาบาล เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพพลานามัยของตนเอง ครอบครัว และคนรอบข้าง การจัดอบรมหลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ในอาคารสำนักงาน โรงงาน การจัดกิจกรรม “สัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน” เพื่อให้พนักงานตระหนักเห็นความสำคัญและสร้างจิตสำนึกในความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะในการทำงานของพนักงานในด้านต่างๆ

ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ในความดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสนับสนุนและดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งสิ้น 13 โครงการ ได้แก่

- | | |
|--|--|
| (1) สถาบันเรียนรู้กลุ่มแพรรด้า | (8) การศึกษาระบบทวิภาคี |
| (2) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต | (9) การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ |
| (3) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก | (10) กิจกรรม 7 ส. |
| (4) โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร | (11) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน |
| (5) โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม | (12) ธนาคารขยะ |
| (6) การแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย | (13) การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคม |
| (7) สหกรณ์ออมทรัพย์ | |

นอกจากทั้ง 13 โครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หอพักสวัสดิการจำนวน 300 ห้องสำหรับพักอยู่อาศัยของพนักงาน ตลอดจนได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ได้รับโอกาสในการก้าวหน้าในอาชีพ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี และมีข่าวฟรีให้แก่พนักงานทุกระดับ เป็นต้น

ในด้านมาตรฐานงานบริษัทฯ ยังมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการไม่จ้างแรงงานเด็ก ไม่มีการบังคับการใช้แรงงาน พนักงานจะไม่ถูกกำหนดให้วางเงินหรือเอกสารเมื่อเข้าทำงาน มีการสร้างความเท่าเทียมกันในโอกาสและการปฏิบัติ พร้อมกันนั้นยังยอมรับสิทธิของพนักงานโดยการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อเข้าร่วมประชุม เจจาะและดำเนินการโดยสร้างสรรค์ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการจัดระบบสุขลักษณะและความปลอดภัยในการทำงาน และการให้การอบรมด้านความปลอดภัยและสุขลักษณะในการทำงานแก่พนักงานอีกด้วย



5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายให้ได้ รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ โดยได้นำระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 โดยมุ่งมั่นผลิตเครื่องประดับและอัญมณีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล โดยทีมงานที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน ส่งมอบทันเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างผลผลิตที่ลูกค้าต้องการและพอใจมากที่สุดด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร ทุน วัสดุ เครื่องจักรอุปกรณ์ ข้อมูล เทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด โดยธำรงไว้ซึ่งคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และต่อเนื่อง

รวมทั้งปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าและเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เรียกร้องผลประโยชน์ทางการค้ากับลูกค้าโดยไม่สุจริต ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด และปฏิบัติตามพันธกรณีที่ต่อเจ้าหนี้ทุกรายโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ และไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัท และได้กำหนดนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม ยุติธรรม มีประสิทธิภาพ และประกอบธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในการป้องกันรักษาสิ่งแวดล้อม นำสิ่งของมาใช้ซ้ำ รวมทั้งยึดถือมาตรฐานการดำเนินงานเพื่อป้องกันมลภาวะ หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยใช้เทคโนโลยีการจัดการที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทั้งด้านการใช้ไฟฟ้าและพลังงาน ด้านคุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศ และการจัดการขยะของเสีย พร้อมทั้งมีช่องทางที่จะรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากพนักงานและชุมชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคม มีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

7. การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีแก่พนักงานผ่านโครงการจิตอาสา โดยเน้นให้พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วมตลอดจนเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมต่างๆ ในการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนทั้งโดยรอบบริษัท และในพื้นที่ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจการ โดยใช้แนวทางสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนกับบริษัทฯ สร้างให้เกิดความรู้ ทักษะความสามารถ และมีรายได้ตอบแทน โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างเสริมและยกระดับคุณภาพของสังคม และสามารถพึ่งตนเองได้ทางเศรษฐกิจในระยะยาวรวมถึงการบริหารการเงิน และสิ่งของช่วยเหลือแก่ผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัย แก่องค์กรที่ดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ตามสมควร โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องดังนี้

โครงการ “ การศึกษาระบบทวิภาคี”

กว่า 16 ปี ที่บริษัท ดำเนินโครงการ “การศึกษาระบบทวิภาคี” คัดเลือกนักเรียนในถิ่นทุรกันดารจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการต่อยอดโครงการเครื่องเงินจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ 5 แห่ง (ศสค.แม่จัน จ.เชียงราย, ศสค.เลย, ศสค.น่าน, ศสค.ตาก และ ศสค.เพชรบูรณ์) ที่ดำเนินโครงการเครื่องเงินในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขางานเครื่องประดับอัญมณี โดยความร่วมมือกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวงวิทยาลัย และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ สังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งผลที่ได้รับจากการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี ดังกล่าวดังนี้



เยาวชนผู้ยากไร้	ได้รับโอกาสทางการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ได้รับความรู้ มีทักษะประสบการณ์โดยตรงในวิชาชีพช่างเครื่องประดับอัญมณี และได้รับคุณวุฒิการศึกษาในระดับ ปวช. ที่ทางการให้การยอมรับ และมีอาชีพที่มั่นคงรองรับในอนาคต
กรมอาชีวศึกษา	ได้พัฒนาแนวทางการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพอีกแนวทางหนึ่ง ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนในการผลิตบุคลากรซึ่งเป็นที่ต้องการของภาคธุรกิจและโดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถประหยังบประมาณด้านต่างๆ ลงอย่างมาก
ผู้ประกอบการธุรกิจ	ได้แนวทางการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีมาตรฐานจากภาครัฐ เพื่อที่จะผลิตช่างฝีมืออันจะเป็นกำลังสำคัญให้กับบริษัท และโดยรวมของอุตสาหกรรมในอนาคต

8. การสร้างสรรค์นวัตกรรม

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการคิดค้นพัฒนานวัตกรรมการทำงานด้านต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ไม่ว่าจะเป็นระดับบุคคล หรือระดับองค์กร ที่เป็นการเพิ่มคุณค่าจากกระบวนการ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การบรรลุผลความสำเร็จ และยั่งยืนของกิจการ

ผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2559

บริษัท ตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ในความดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสนับสนุนและดำเนินโครงการต่างๆ ตามกรอบการดำเนินงานดังกล่าว ตามนโยบายของบริษัทโดยมีความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน ในปี 2559 ดังนี้

1. สถาบันเรียนรู้กลุ่มแพรรด้า

โดยกำหนดเป็นนโยบายให้มีจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กลุ่มแพรรด้า เพื่อเพิ่มพูนพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้บริหาร และพนักงาน ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล โดยได้จัดการฝึกอบรมให้ครอบคลุมทุกระดับตำแหน่งงาน ในหลักสูตรต่างๆ อาทิเช่น หลักสูตรเชื่อมโยง Core Value หลักสูตรการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล หลักสูตรวิธีการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล IDP ตามแนวทาง Competency หลักสูตรการรู้จักตนเอง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี หลักสูตรสุขภาพดี สร้างได้ด้วยตัวเอง หลักสูตรอบรมความรู้พื้นฐานสำหรับธุรกิจจีเวลรี่ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร และระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้างาน) หลักสูตรความรู้พื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่ เป็นต้น รวมทั้งหลักสูตรอื่นๆ ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมอย่างทั่วถึง มีบริการห้องสมุด เปิดให้พนักงานและบุตรหลานของพนักงานได้ทำการยืมหนังสือ ตลอดจนสามารถสืบค้นหาข้อมูลหนังสือที่สนใจได้ทาง Intranet ของบริษัท มีหนังสือใหม่ๆ และวารสารโดยรวมมากกว่า 3,500 เล่ม อันเป็นการสร้างการเข้าถึงความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานในรอบด้าน ด้วยการจัดทำโครงการ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต และเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดีขึ้น โดยตลอดปี 2559 ได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานในองค์กรทั้งสิ้นจำนวน 10 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1) แอโรบิคเพื่อสุขภาพ 2) ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง 3) ตลาดนัดคนกันเอง 4) สารานุกรมจากโครงการคุณภาพชีวิต 5) สาสน์รักจากลูก 6) แสงส่องใจ 7) บุหรี่ ความตายปลายนิ้ว 8) นิทานสานรัก 9) สร้างสรรค์บันได 10) สุขภาพดีสร้างได้ด้วยตัวเอง

3. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 28 เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระเลี้ยงดูบุตรของพนักงานในช่วงเวลาทำงาน และยังส่งเสริมพัฒนาการให้แก่เด็ก ทั้งในด้านร่างกาย สติปัญญา และพฤติกรรม โดยแต่ละปีมีเด็กที่อยู่ในความดูแลไม่ต่ำกว่า 50 คน โดยทางบริษัทได้จัดให้มีพี่เลี้ยงเด็ก ซึ่งเป็นพนักงานประจำและผ่านการอบรมด้านการดูแลเด็กมาโดยตรง เพื่อให้เด็กมีความพร้อมในการเข้าเรียนในระดับต่อไป โดยเด็กที่อยู่ในความดูแลจะได้รับการบริการในด้านต่างๆ ได้แก่

- (1) บริการด้านสุขภาพ เช่น การตรวจสุขภาพ ตรวจพัฒนาการทางร่างกาย การให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพเด็ก
- (2) บริการด้านโภชนาการ เช่น จัดให้เด็กได้รับอาหารที่มีคุณค่าในปริมาณที่เหมาะสม ผักสุกนิยและมารยาทที่ดีในการรับประทานอาหาร
- (3) บริการด้านการส่งเสริมพัฒนาการ เช่น การพัฒนากล้ามเนื้อ ภาษา การสื่อความหมาย ความคิดสร้างสรรค์ จิตใจ อารมณ์ สังคม ให้สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งสร้างสุขนิสัยและระเบียบวินัยเบื้องต้นที่ดี

4. โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร

เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของพนักงานทุกระดับ โดยมีนโยบายให้ร้านจำหน่ายอาหารของบริษัท สามารถพัฒนาไม่เพียงด้านรสชาติอาหารเท่านั้น สิ่งที่ต้องคำนึงและพิจารณาควบคู่ไปด้วย คือ ความเอาใจใส่ในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และปราศจากสารปนเปื้อน การปรุงอาหารให้ตรงกับหลักโภชนาการและมีคุณค่าตามหลักโภชนาการ เพื่อได้รับพลังงานและสุขภาพที่แข็งแรงของพนักงานจากการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์

5. โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้สนับสนุน และกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน สามารถดัดแปลงเครื่องใช้ เครื่องมือ และกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดต้นทุน และเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ภายในองค์กรเพื่อใช้ในการผลิต สำหรับปี 2559 มีผู้เสนอผลงานและได้รับรางวัลทั้งสิ้น 13 โครงการ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้นำผลงานโครงการเหล่านี้ มาพัฒนาต่อยอดขยายสู่บริษัทในเครือ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การในด้านต่างๆ อีกด้วย

6. การแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย

เป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ความช่วยเหลือพนักงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สิน รวมถึงให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในการจัดการหนี้สินอย่างเหมาะสม โดยได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อจากสถาบันการเงินต่างๆ ทั้งนี้ในปี 2559 มีพนักงานเข้าขอรับคำปรึกษาด้านกฎหมายกว่า 40 ราย เข้าทำการขอสินเชื่อเพื่อปรับสภาพหนี้ จำนวน 30 ราย รวมเป็นเงินทั้งหมด 3,297,600 บาท

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางในการให้ความรู้กับพนักงาน โดยการหาข้อมูลที่มีประโยชน์เกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องหนี้สินมาติดที่บอร์ดกลางของบริษัท เพื่อให้พนักงานได้อ่าน และมีคำแนะนำเบื้องต้น ด้วยการจัดกิจกรรมเข้าไปพูดคุย (Morning Talk) กับพนักงานในโรงงานอีกช่องทางหนึ่ง

7. สหกรณ์ออมทรัพย์

จัดตั้งขึ้นเพื่อปลูกฝังนิสัยการออม และความรู้ในการบริหารเงินส่วนบุคคลแก่พนักงาน อีกทั้งสามารถเป็นแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคารโดยทั่วไป เพื่อให้บริการแก่พนักงานที่มีความจำเป็นในการใช้เงิน โดยปัจจุบันสหกรณ์มีสมาชิกซึ่งเป็นพนักงานจำนวน 2,213 ราย และมีทุนดำเนินงานมากกว่า 140 ล้านบาท โดยปัจจุบัน พนักงานมีการออมเงินในรูปแบบของการฝากเงินรวม 1,204 บัญชี เป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท โดยตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน มีการออมผ่านการลงทุน จำนวน 2,213 ราย เป็นจำนวนเงินมากกว่า 112 ล้านบาท ส่วนด้านการสนับสนุนเงินกู้ยืมในปี 2559 มีทั้งสิ้น 2,492 รายการ เป็นจำนวนเงินรวม 85 ล้านบาท โดยหากรวมตั้งแต่เปิดดำเนินการ จนถึงปัจจุบัน มีการให้สวัสดิการการเงินกู้ยืม รวมทั้งสิ้น 23,500 รายการ เป็นวงเงินกู้ยืมรวมทั้งสิ้น 515 ล้านบาท นอกจากนี้ ในระยะที่ผ่านมาสหกรณ์ฯ ยังได้มีส่วนในการสนับสนุนทุนด้านต่างๆ ดังนี้



ทุนการศึกษา

บริษัทฯ โดยสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรรต้า จิวเวลรี่ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตร-ธิดา ของพนักงาน ในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และปริญญาตรี โดยในปี 2559 ได้มอบแล้วเป็นจำนวน 78 ทุน เป็นเงินทุน 101,500 บาท การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรสมาชิก ปี 2553 จนถึงปัจจุบันจำนวนรวม 440 ทุน เป็นเงินทุน 587,500 บาท และมอบเงินรางวัลเรียนดีแก่นักศึกษาทวิภาคีปี 2559 จำนวน 8 รางวัล เงินรางวัล 8,000 บาท เงินรางวัลตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบันรับทั้งสิ้น 31 รางวัล เป็นเงินจำนวน 31,000 บาท

8. การศึกษาระบบทวิภาคี

บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 โดยความร่วมมือกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี สังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะรับนักเรียนที่จบชั้น ม. 3 เพื่อเข้ามาศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณี โดยจะพิจารณาคัดเลือกนักเรียนจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ และโรงเรียนขยาย

โอกาสอื่นๆ ทั่วประเทศ โดยคำนึงถึงการเปิดโอกาสให้แก่นักเรียนที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่ขาดโอกาสเป็นสำคัญ โดยทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน มีนักศึกษาที่ผ่านเข้ามาในโครงการทั้งหมด จำนวน 16 รุ่น จำนวนกว่า 1,294 คน จบการศึกษาแล้วจำนวน 13 รุ่น จำนวน 995 คน รวมทั้งได้ขยายการดำเนินการไปยังโรงงานที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาไปยังจังหวัด โดยรอบได้เพิ่มขึ้น โดยในปีการศึกษา 2558 มีนักศึกษาจบการศึกษา ทั้งจากโรงงานกรุงเทพฯ และนครราชสีมา จำนวนทั้งสิ้น 106 คน และสำหรับในปีการศึกษา 2559 นี้ มีนักเรียนที่อยู่ระหว่างการศึกษา ในชั้นปีที่ 1, 2 และ 3 ทั้งจากโรงงานกรุงเทพฯ และนครราชสีมา จำนวนทั้งสิ้น 316 คน

9. การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทแพรรต้าฯ มีนโยบายการส่งเสริมสนับสนุนผู้พิการ ด้วยแนวทางต่างๆ มาโดยตลอด เริ่มตั้งแต่การไม่ปิดกั้นผู้พิการในการเข้ามาปฏิบัติงานทำเป็นพนักงาน การพัฒนาผู้พิการให้มีขีดความสามารถในการทำงานเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับพนักงานปกติ การเปิดโอกาสให้เติบโตตามสายงาน ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้จัดการอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานปกติที่อยู่ในหน่วยประสานงานและพนักงานทั่วไป ให้มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษามือ จึงทำให้ไม่เกิดอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างกัน ทั้งในด้านการทำงาน และการใช้ชีวิตร่วมกันในองค์กร และในปี 2559 บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมผู้พิการ ดังนี้

- (1) เพิ่มจำนวนพนักงานผู้พิการในบริษัทฯ 10%
- (2) เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เท่าหรือเทียบเคียงคนปกติ
- (3) พัฒนาการทำงานในหน้าที่ที่แตกต่างแต่ละสายงาน
- (4) เข้าร่วมกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร

โดยปัจจุบันทางบริษัทฯ มีผู้พิการร่วมงานคิดเป็นอัตราส่วน 60 : 1 ซึ่งมีอัตราที่มากกว่ากฎหมายกำหนด 100 : 1 และทำงานอยู่ในส่วนงานต่างๆ ทั้งในระดับบริหาร หน่วยงานสนับสนุน และด้านการผลิต ได้รับผลตอบแทนจากการทำงาน และสวัสดิการต่างๆ ที่เทียบเท่าคนปกติ และเนื่องจากพนักงานที่เป็นผู้พิการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพิการทางการได้ยิน



10. กิจกรรม 7 ส.

กิจกรรม 7 ส. มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยกำหนดนโยบาย 7 ส. เป็นเครื่องมือการบริหารจัดการพื้นฐาน ที่นำไปสู่การพัฒนากระบวนการบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากล โดยมีการทบทวนมาตรฐานในการปฏิบัติงาน 7 ส. ให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบันอยู่เสมออย่างต่อเนื่องมีการส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดี ปรับเปลี่ยนวิธีคิดและวิธีทำงานให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการทำงาน สามารถลดความสูญเปล่า ลดต้นทุนสิ่งที่ไม่จำเป็นซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดแรงกระตุ้นในการตรวจสอบ วินิจฉัย และปรับปรุงในทุกพื้นที่ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย รวมทั้งช่วยป้องกันและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน

11. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ช่วยกันดูแลรักษาให้คงสภาพเดิม ไม่ให้เกิดความเสื่อมโทรม เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิต การประสานงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ระหว่างบริษัทฯ และบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการปกป้อง คัดกรอง ฟื้นฟูการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

แม้การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเป็นอุตสาหกรรมซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมเป็นสาระสำคัญก็ตาม แต่บริษัทฯ ก็มีได้ละเลยในเรื่องดังกล่าวซึ่งเป็นประเด็นที่อ่อนไหวในทางสังคมจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานมาโดยตลอด

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพลังงานเป็นสิ่งจำเป็นของมนุษย์ในโลกและปัจจุบันยิ่งทวีความสำคัญสูงขึ้น เมื่อมีการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรมการผลิต ความต้องการใช้พลังงานมากก็จะมีเพิ่มขึ้นไปด้วยเช่นกัน ซึ่งแหล่งพลังงานส่วนใหญ่จะมาจากซากฟอสซิล เช่น น้ำมันดิบ ก๊าซ ฯลฯ ต้องมีการขุดเจาะ ทำลายธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม เช่น อากาศร้อน ฝนตกตรงตามฤดูกาล น้ำท่วม ฯลฯ

จากผลกระทบดังกล่าว บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ เป็นจุดเล็กๆ จุดหนึ่งของโลกใบนี้ที่ประสงค์จะช่วยถึงการใช้พลังงานให้คุ้มค่า ในปี 2559 ที่ผ่านมา จึงได้จัดทำโครงการประหยัดพลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยใช้อย่างประหยัดและคุ้มค่า ปฏิบัติตามหลัก 3R ในการเปิด-ปิดไฟแสงสว่าง เครื่องปรับอากาศ รวมทั้งจัดทำมาตรการ สร้างจิตสำนึก ตรวจสอบและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าลดลงประมาณ 2% (460,000 บาท/ปี) และที่สำคัญบุคลากรของบริษัท มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานไฟฟ้า

12. ธนาคารขยะ

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิล โดยมีเป้าหมายเพื่อบริหารจัดการขยะภายในบริษัทฯ พร้อมทั้งได้ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง โดยส่งเสริมให้เกิดการ **Reduce** เพื่อเป็นการลดการเกิดขยะโดยไม่จำเป็น, **Reuse** สนับสนุนให้นำวัสดุกลับมาใช้แทนการทิ้งเป็นขยะ และ **Recycle** โดยการเลือกใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่หมุนเวียน นอกจากนี้ในด้านการบริหารขยะ ได้มีการรับฝาก-ขายวัสดุรีไซเคิลเฉลี่ย 50,000 กิโลกรัมต่อปี เป็นมูลค่ามากกว่า 500,000 บาทต่อปี ซึ่งผลการดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน ทำให้มีการบริหารจัดการขยะทั้งสิ้น 219,579 กิโลกรัม หรือมูลค่าประมาณ 1,593,459 บาท

13. การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคม

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ สนับสนุนให้บุคลากรได้เข้ามามีส่วนร่วมตลอดจนเป็นอาสาสมัคร เสียสละแรงกายแรงใจ และเวลาส่วนตัว เพื่อทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคมส่วนรวม และสร้างสรรค์โครงการที่สนับสนุนให้เกิดการทำความดีต่อสังคม รวมทั้งสนับสนุนเงินงบประมาณในแต่ละปี เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2559 ทั้งนี้กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในรอบปี 2559 มีดังนี้

(1) การเข้าร่วมจัดงานวันเด็กแห่งชาติ กับหน่วยงานราชการ โรงเรียน ตลอดจนชุมชน โดยรอบโรงงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนและชุมชนใกล้เคียง พร้อมทั้งส่งเสริมให้เด็กเติบโตเป็นเด็กดีมีคุณภาพ



(2) การส่งเสริมประเพณีศาสนา โดยร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนข้างเคียงในการทอดผ้าป่าสามัคคี ทำความสะอาดบริเวณรอบวัด ถวายเทียนพรรษาและเครื่องสังฆทาน ในโอกาสเทศกาลวันสำคัญทางศาสนา



(3) ร่วมสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมอื่นๆ

3.1 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม และในปี 2553 บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามเข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น และคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรมมาโดยตลอด รวมทั้งร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนมาตรการปราบโกง และรวมพลังประชาชนเป็นหูเป็นตาในการรักษาผลประโยชน์ชาติ

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณา ทบทวน นโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ รวมถึงได้มีการอบรมผู้บริหารพร้อมกับลงนามการยึดถือปฏิบัติในคู่มือมาตรการการต่อต้านคอร์รัปชันและสื่อสารให้ผู้ได้บังคับบัญชาได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติร่วมกัน และได้มีการยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อพิจารณารับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



3.2 การร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรก่อตั้งเครือข่าย UN Global Compact Local Network

ในปี 2558 ที่ผ่านมาเป็นช่วงการเตรียมการจัดตั้งองค์กรภาคีสมาชิก UN Global Compact ในประเทศไทยกว่า 15 หน่วยงาน โดยได้รับการสนับสนุนจาก คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ คณะอนุกรรมการการปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์ด้านสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ร่วมสนับสนุนการก่อตั้ง UN Global Compact Local Network ดังกล่าว เพื่อร่วมกันพิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน และบทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในกรอบระยะเวลาภายในไตรมาสแรกของปี 2559 ที่จะร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจตามหลัก 10 ประการของสหประชาชาติ ที่ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน



3.3 การบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์

บริษัท ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการให้การช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ด้วยการให้ความร่วมมือกับสภากาชาดไทย ทุก 3 เดือน ในการบริจาคโลหิต เพื่อนำโลหิตไปช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นคลังสำรองโลหิตในภาวะฉุกเฉิน เนื่องจากปัจจุบันจำนวนการบริจาคโลหิตของคนไทยยังมีน้อยมาก และไม่เพียงพอต่อความต้องการ เข้าขั้นวิกฤติโลหิตของชาติ ความต้องการใช้โลหิตในการรักษาผู้ป่วยมีเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดภาวะขาดแคลนโลหิต



3.4 การเปิดโอกาสศึกษาดูงาน

บริษัท เปิดโอกาสให้กับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ เข้าศึกษาและดูงานของบริษัท เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ



3.5 ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทแพนด้าฯ ในฐานะองค์กรผู้ก่อตั้งเครือข่ายและกลุ่มสมาชิกเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการรวมตัวของนักธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และประสานธุรกิจของคนที่มีกระบวนการที่คล้ายกัน ในเรื่องของการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีพันธกิจส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกทางธุรกิจที่นำไปสู่การเคารพสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงสิทธิของชุมชนและสังคม และดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นธรรมสำหรับทุกฝ่าย

3.6 สนับสนุนการผลิตผลงาน ในการประกวดออกแบบเครื่องประดับ GIT

กลุ่มบริษัทแพนด้าฯ ให้การสนับสนุนการผลิตผลงานในงานประกวดออกแบบเครื่องประดับ ซึ่งจัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและส่งเสริมนักออกแบบเครื่องประดับในระดับมืออาชีพ

จากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพนด้าฯ ที่ผ่านมาเป็นเครื่องยืนยันถึงความเอาใจใส่ดูแลของบริษัทที่มีต่อบุคลากรของบริษัท ตลอดจนชุมชนและสังคมโดยรวมด้วยดีตลอดมา ที่สำคัญการดำเนินธุรกิจไม่สามารถแยกออกจากสังคมได้ ธุรกิจไม่อาจจะดำเนินการเพียงมุ่งหวังแต่ผลกำไรโดยละเลยสังคมได้อีกต่อไป เพราะเมื่อสังคมประสบปัญหาต่างๆ ย่อมส่งผลให้ธุรกิจถดถอยเช่นกัน

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่ นายวีระชัย ตันติกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางรวิฐา พงศ์นุชิต และนายจำนงค์ วัฒนเกส เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการและเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 5 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อพิจารณาสอบทานข้อมูลจากงบการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และบริษัทย่อย รับฟังคำชี้แจง และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ความถูกต้อง ความครบถ้วนและความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของการควบคุมภายในองค์กร ซึ่งผลจากการประชุมในแต่ละครั้งได้นำสรุปประเด็นที่สำคัญเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและดำเนินการปรับปรุงในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินสำหรับปี พ.ศ. 2559 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ได้จัดทำอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและรับทราบแนวทางแก้ไขปัญหากับบริษัท รวมทั้งได้สนับสนุนการนำมาตรฐานบัญชีระหว่างประเทศ (IAS) และมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) มาปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพบัญชี ได้ให้แนวทางไว้
2. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ให้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงตามหลัก Risk-Based Management และระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน ติดตามการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อเสนอแนะทั้งต่อสำนักงานตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน ตลอดจนได้พิจารณาและให้การสนับสนุนด้านอัตราค่าจ้างคน การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในมีความเพียงพอ โดยให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน และรายงานผลการติดตามกระบวนการและระบบงานต่างๆ นำเสนอให้ฝ่ายบริหาร ปรับปรุงการปฏิบัติงานตามประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบ
3. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญในประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กรโดยได้พิจารณาและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กร
4. การสอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่ารายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจที่ได้สอบทานนั้น มีความเพียงพอ และมีการปฏิบัติตามถูกต้องครบถ้วน
5. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท กับบริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ การเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินว่าเป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6. การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทประจำปี 2559 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ดำเนินการขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของคำตอบแทน โดยจะนำรายชื่อของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

7. การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption “CAC”) และได้ประกาศนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย ทั้งนี้ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ รวมถึงได้มีการอบรมผู้บริหารพร้อมกับลงนามการยึดถือปฏิบัติในคู่มือมาตรการการต่อต้านคอร์รัปชันและสื่อสารให้ผู้ได้บังคับบัญชาได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติร่วมกัน และได้มีการยืนยันแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อพิจารณารับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อย่างไรก็ดีแม้ว่าการมีมาตรการดังกล่าวมิได้หมายความว่าบริษัทจะปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกรณี ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความมั่นใจว่าบริษัท มีมาตรการเพียงพอในการต่อต้าน และการตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องเหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



(นายวีระชัย ตันติกุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุมขององค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในเพียงพอ เหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 14/2559 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวัง รอบคอบ ความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอ เหมาะสมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปฏิบัติตามกรอบงานการควบคุมภายใน ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

การควบคุมภายใน

1. สภาพแวดล้อมการควบคุมขององค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่ชัดเจนเหมาะสมมีการกำหนดคุณลักษณะงานเฉพาะตำแหน่ง และมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งงานรวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เอื้ออำนวยให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conducts) มีการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญกับการรักษาผลประโยชน์ของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ตลอดจนประยุกต์กิจกรรมเข้าสู่วิถีการปฏิบัติงานตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทสู่ความเป็นเลิศและความเป็นมาตรฐานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในการแสดงเจตนารมณ์เป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ซึ่งเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในฐานะองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. การประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจนและวัดผลได้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงนั้น รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิง “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดการกับความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลสูงสุด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา ระบบบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน โดยมีคณะอนุกรรมการการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงาน กำกับดูแลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างรัดกุมชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่สำคัญออกจากกันอย่างชัดเจน เช่น การอนุมัติ การบันทึกรายการ การประมวลผลข้อมูล การดูแลรักษาทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถสอบทานรายการซึ่งกันและกันได้ สำหรับการทำธุรกรรมกับกิจการหรือบุคคลผู้เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะยึดถือแนวปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลาของข้อมูลสารสนเทศต่างๆ รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงระบบข้อมูลด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน นโยบาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว โดยจัดให้มีกระบวนการประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ และควบคุมระบบสารสนเทศทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีช่องทางและการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพทันเวลา ทั้งนี้จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.pranda.com

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2559 รวม 18 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่อง เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมทันเวลา

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระ ทำการตรวจประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 5 ครั้ง เพื่อสอบทานระบบการควบคุมภายใน และติดตามการปฏิบัติงานพร้อมทั้งรายงานสรุปต่อคณะกรรมการบริษัท ภายในเวลาที่เหมาะสม

ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

1. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแต่งตั้งให้นายภัทรพล ศิริวิบูลย์ ซึ่งได้เข้ามาปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 17 ตุลาคม 2559 เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2559 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กรโดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ทั้งนี้การอนุมัติ และการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ประวัติหัวหน้างานตรวจสอบ

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance-MSCG)
- ประกาศนียบัตรทางการตรวจสอบภายในจากความร่วมมือระหว่างคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับสมาคมผู้ตรวจสอบภายในอนุชาติสากลแห่งประเทศไทย (The Institute of Internal Auditors-Internal Auditing Education Partnership : IAEF)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) รุ่นที่ 34 การตรวจสอบระบบสารสนเทศ จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (The Institute of Internal Auditors of Thailand : IIAT)

ประวัติการอบรม

- การตรวจสอบภายในอย่างมืออาชีพ
- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมการให้บริการด้านเทคโนโลยีจากภายนอก
- การตรวจสอบที่เป็นสากล (Audit Universe)
- สร้างคุณค่าองค์กรด้วยการตรวจสอบภายในตามแนวทางการจัดการความเสี่ยงแบบ ERM
- การวางแผนและแนวทางการตรวจสอบภายในภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจ
- วิธีประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน
- การตรวจสอบภายในแบบครบวงจร
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร
- นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน มาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

ประสบการณ์ทำงาน

- บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ลีช อีท จำกัด (มหาชน)

2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายดุสิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ซึ่งสังกัดอยู่ในสำนักงานเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ทั้งนี้ประวัติของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท สามารถดูรายละเอียดได้ที่หัวข้อ “ประวัติกรรมการและผู้บริหาร”

รายการระหว่างกัน

บริษัท และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12(1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ให้กรรมการบริหารมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยกรรมการบริหารสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยคณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎและข้อบังคับของ ก.ล.ด. และ ต.ล.ท. สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใหม่คำนึงถึงขนาดรายการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องหลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนโดยสรุปรายละเอียดดังนี้

บุคคล / นิติบุคคล ที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บจก.เอ-ลิส คอร์ปอเรท และ บจก.ซูปริ โฮลดิ้ง กับ บจก. แพรนต้า ลอดจิ่ง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ที่ถือหุ้นร้อยละ 83	บริษัทย่อย (บจก. แพรนต้า ลอดจิ่ง) ให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ บจก. เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำนวน 23,000,000 บาท และ บจก. ซูปริ โฮลดิ้ง เป็นจำนวน 3,000,000 บาท รวมทั้งสิ้น 26,000,000 บาท ประเภทตัวสัญญาใช้เงิน	คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 โดยชำระดอกเบี้ยทุกเดือน และชำระคืนเมื่อทวงถาม	คณะกรรมการบริษัทเห็นควรอนุมัติให้ บริษัทย่อยเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากการทำรายการมีความสมเหตุสมผลในเรื่องเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่า การฝากกับธนาคารพาณิชย์ ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อบริษัทย่อย ในการบริหาร กระแสเงินสดให้มีประสิทธิภาพ

สำหรับรายการที่เป็นปกติทางการค้าทั่วไประหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้บริหารและกรรมการ ร่วมกันซึ่งเป็นลักษณะปกติทางการค้าทั่วไป โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 6

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณา อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ทุกประการ

นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัท ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเท ผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับการกำหนดให้แก่บริษัทฯ หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจาก บริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะเป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญาหรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้คณะกรรมการ ตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายการต่อที่ ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชี รับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ นั้นในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชี ของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ (Overview)

บริษัท และบริษัทย่อย ต่อไปจะเรียก “บริษัท” ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่าย รวมทั้งค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย บริษัท ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลกันประกอบด้วย:-

• ด้านการผลิต (Production Base)

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่มบริษัทมีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

• ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution Base)

บริษัท มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ปัจจุบัน บริษัท มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย และมีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 5 บริษัท ใน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย

• ด้านการค้าปลีก (Retail Base)

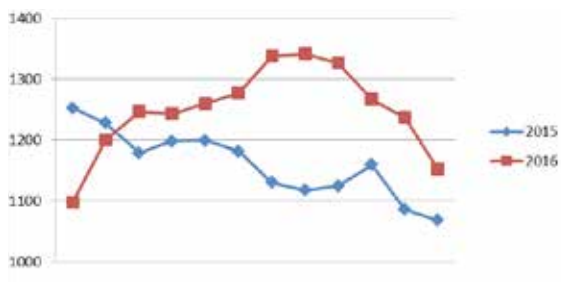
บริษัท มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ประกอบด้วยร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัทในประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และเยอรมนี

จากสภาพเศรษฐกิจโลกในปี 2558 ที่ผ่านมามีปัจจัยลบที่กดดันเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเศรษฐกิจ และการเมืองจนสร้างความผันผวนอย่างรุนแรงให้กับตลาดการเงินและการลงทุนและส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก จึงส่งผลต่อเนื่องมายังช่วงครึ่งปีแรกของ ปี 2559 เศรษฐกิจยังคงชะลอตัว อีกทั้งผลกระทบของ Brexit vote ที่ทำให้ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองในสหภาพยุโรปสูงขึ้น และผลกระทบในส่วนของการเงินทำให้เงินปอนด์อ่อนค่าลงมากที่สุดในรอบ 31 ปี

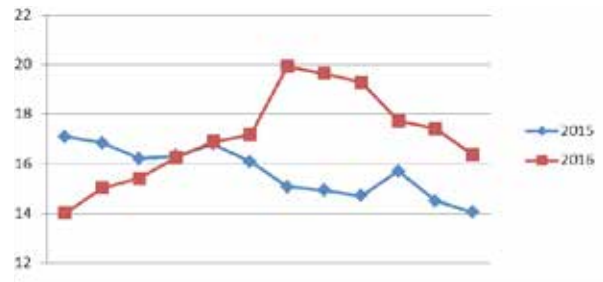
อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลัง จากความชัดเจนทางด้านการเมืองในสหรัฐอเมริกาส่งผลให้เศรษฐกิจมีแนวโน้มดีขึ้น ทั้งการฟื้นตัวของผู้บริโภค รวมถึงการส่งออก และการใช้จ่ายภาคครัวเรือน ซึ่งสอดคล้องกับการปรับตัวดีขึ้นของภาวะการจ้างงานทำให้อัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ความชัดเจนในแนวทางแก้ไขปัญหากลุ่มสหภาพยุโรป ทำให้เศรษฐกิจขยายตัว แม้อัตราการว่างงานจะยังสูงอยู่ ทั้งนี้ธนาคารกลางยุโรปมีแนวโน้มจะขยายระยะเวลาของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบการผ่อนคลายเชิงปริมาณทางการเงิน (QE) ที่จะสิ้นสุดในเดือนมีนาคม 2560

จากภาวะทางเศรษฐกิจของกลุ่มยุโรปและการคลี่คลายทางการเมือง และความชัดเจนในแนวทางแก้ไขปัญหากลุ่มสหภาพยุโรปที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้ราคาทองคำและเนื้อเงินเปลี่ยนแปลงสูงขึ้นโดยดูได้จากราคาเฉลี่ยมีการเปลี่ยนแปลงถึง 8% และ 9% ตามลำดับ

ราคาทองคำ (USD) / ออนซ์



ราคาเงิน (USD) / ออนซ์



อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลักพิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่สูงถึง 14,260 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 501,151 ล้านบาท ส่งออกเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

หากพิจารณาเฉพาะเครื่องประดับที่พบว่าประเทศไทยยังเป็นผู้ผลิตเครื่องประดับที่สำคัญของโลก อ้างอิงได้จากการเป็นผู้ส่งออกประจำปี 2559 ที่มีมูลค่าถึง 125,056 ล้านบาท ซึ่งตอกย้ำว่าเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องประดับแห่งประเทศไทยยังรักษาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องมาจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตผล (Productivity) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกแบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

ด้านการตลาดและการแข่งขัน บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้:-

กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 ของรายได้จากการขายของปี 2559 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกา และยุโรปเป็นหลัก แต่เนื่องจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ยังไม่เติบโตเท่าที่ควรทั้งในสหรัฐอเมริกาและยุโรป โดยในปี 2559 ตลาดสหรัฐอเมริกา ยังมีปัจจัยความไม่แน่นอนจากการจัดตั้งการเลือกตั้งประธานาธิบดีในสหรัฐ ส่วนตลาดยุโรปยังคงไม่เติบโต จากปัจจัยปัญหาการก่อการร้าย และปัญหาผู้อพยพที่เกิดขึ้น ส่งผลให้การตัดสินใจส่งสินค้าชะลอตัว ทำให้เกิดผลกระทบกับรายได้ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาความสามารถในการออกแบบและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุนทางการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งมุ่งเน้นการผลิต (Production) สินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจและเอาใจใส่ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และมุ่งเน้นการบริหารจัดจำหน่าย (Distribution) ซึ่งเป็นของตนเองที่กระจายในภูมิภาคที่สำคัญของโลก (Global Distribution Base) อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี

กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (OBM) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ของรายได้จากการขายของปี 2559 ขณะที่ในปี 2558 มีสัดส่วนร้อยละ 25 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 สาเหตุจากการขยายเครือข่ายค้าปลีกสินค้าเครื่องประดับแบรนด์ตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ซึ่งมุ่งเน้นการขยายธุรกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ ช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางค้าส่ง (Wholesale) และช่องทาง E-Channel สำหรับด้านช่องทางค้าปลีก (Retail) จะมุ่งพัฒนาขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านทางร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์ โดยมุ่งเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ ส่วนด้านช่องทางค้าส่ง (Wholesale) จะมุ่งเน้นการค้าส่งเครื่องประดับไปยังผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอินเดีย และด้านช่องทาง E-Channel ได้มุ่งเน้นขยายฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV Shopping ในยุโรป โดยเฉพาะในอังกฤษ และเยอรมนี

ทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนของกิจการ บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายสร้างความสมดุลของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%

2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Operating Result and Profitability)

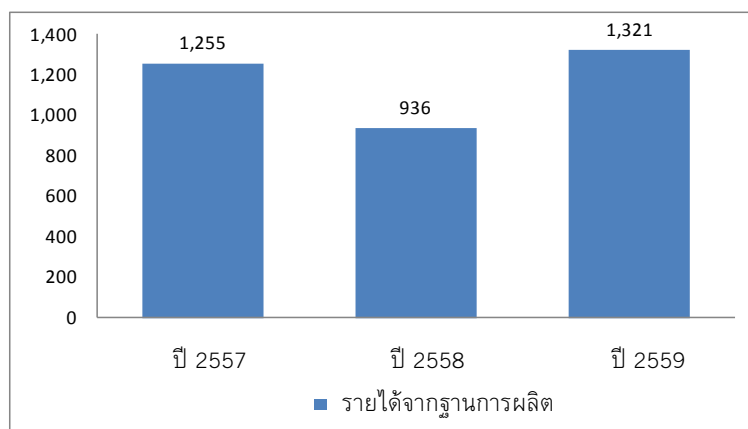
▶ รายได้รวม

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2559 และ 2558 จำนวน 2,915 ล้านบาท และ 2,924 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงจำนวน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 0.34 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้อื่น เนื่องจากปีก่อนมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

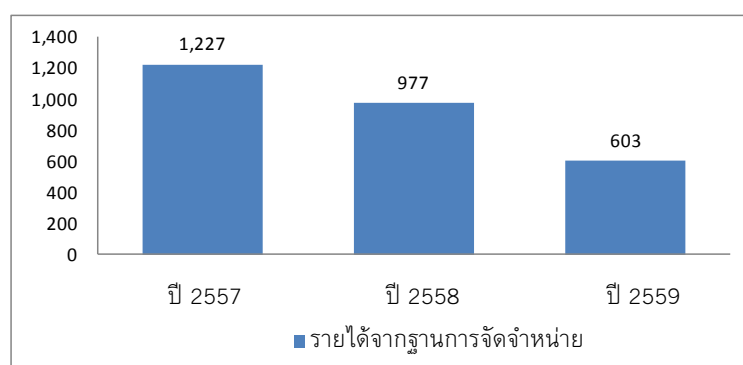
รายได้รวม	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	3,295	98.62%	2,821	96.48%	2,831	97.12%	10	0.35%
- การผลิต	1,255	37.56%	936	32.01%	1,321	45.32%	385	41.13%
- จัดจำหน่าย	1,227	36.73%	977	33.41%	603	20.69%	(374)	(38.28%)
- ค่าปลีก	813	24.33%	908	31.05%	907	31.11%	(1)	(0.11%)
รายได้อื่น	46	1.38%	103	3.52%	84	2.88%	(19)	(18.45%)
รายได้รวม	3,341	100.00%	2,924	100.00%	2,915	100.00%	(9)	(0.31%)

► รายได้จากการขาย

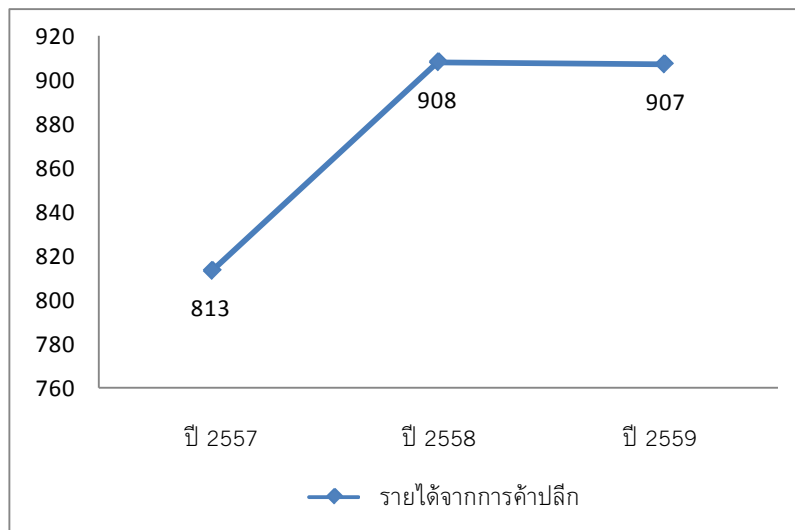
รายได้จากการขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการผลิต 1,321 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.32 รายได้จากการ จัดจำหน่าย จำนวน 603 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.69 และรายได้จากการค้าปลีกจำนวน 907 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.11 โดยมีสาเหตุการเพิ่ม (ลดลง) ของรายได้ดังกล่าว ดังต่อไปนี้



รายได้จากการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 936 ล้านบาท เป็น 1,321 ล้านบาท เนื่องจากฐานการผลิตของบริษัทมีผลการดำเนินงานฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะยอดขายภายในประเทศ จากคำสั่งซื้อจากกลุ่มผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM)



รายได้จากการจัดจำหน่ายลดลงจาก 977 ล้านบาท เป็น 603 ล้านบาท ลดลงจากกำลังซื้อที่ลดลงจากการขาดความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจของกลุ่มสหภาพยุโรป และการชะลอตัวของเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา



รายได้จากการค้าปลีกลดลงเล็กน้อยจาก 908 ล้านบาท เป็น 907 ล้านบาท เนื่องจากการเศรษฐกิจโลกมีการชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจค้าปลีกในประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

► รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร และดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ล้านบาท กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย จำนวน 12 ล้านบาท รายได้จากการขายห้องชุด จำนวน 14 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ จากการให้เช่าทรัพย์สินของบริษัทย่อยในประเทศ และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ จำนวน 54 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 84 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนจำนวน 19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.45 เนื่องจากในปี 2558 มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 53 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทเทียบกับสกุลต่างประเทศอ่อนค่าลง

► ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

งบการเงินรวม	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,831	100.00%	2,821	100.00%	10	0.35%
ต้นทุนขาย	2,045	72.24%	1,974	69.98%	71	3.60%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,018	35.96%	965	34.21%	53	5.49%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	458	16.18%	447	15.85%	11	2.46%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	560	19.78%	518	18.36%	42	8.11%

• ต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 2,045 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 71 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.60 จากปีก่อนโดยเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตามจากนโยบายเพื่อบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้มีความเหมาะสม จึงมีการจัดการในส่วนของสินค้าล้าสมัย ทำให้มีต้นทุนเพิ่มขึ้น

• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 1,018 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.49 หากพิจารณาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.46% อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.11% เนื่องจากปรับค่าตอบแทนประจำปีและค่าใช้จ่ายในการทำตลาดสำหรับขยายสินค้าแบรนด์ของตนเอง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

► กำไร

งบการเงินรวม	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,831	100.00%	2,821	100.00%	10	0.35%
ต้นทุนขาย	2,045	72.24%	1,974	69.98%	71	3.60%
กำไรขั้นต้น	786	27.76%	847	30.02%	(61)	(7.20%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,018	35.96%	965	34.21%	53	5.49%
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(232)	(8.19%)	(118)	(4.18%)	(114)	96.61%
ต้นทุนทางการเงิน	76	2.68%	64	2.27%	12	18.75%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(90)	(3.18%)	53	1.88%	(143)	269.81%
รายการอื่น	86	3.04%	58	2.06%	28	48.28%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	31	1.1%	33	1.17%	(2)	(6.06%)
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(281)	(9.93%)	(38)	(1.35%)	(243)	639.47%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2)	(0.06%)	(18)	(0.64%)	16	(88.89%)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(283)	(9.98%)	(56)	(1.99%)	(227)	405.364%

• กำไรขั้นต้น

บริษัท มีกำไรขั้นต้น 786 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.2 จากปีก่อน เนื่องจากการใช้อัตรากำไรการผลิตที่ลดลงของฐานการผลิตในไตรมาสที่ 1 และการจัดการสินค้าล้าสมัยของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 2

• กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (ไม่รวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น)

บริษัท มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปี 2559 จำนวน 232 ล้านบาท เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นลดลง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น

• กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัท มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 283 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 227 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรขาดทุนสุทธิเท่ากับ 9.98% เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นลดลง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นจากเหตุการณ์สหราชอาณาจักรตัดสินใจออกจากสหภาพยุโรป (Brexit)

• อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE) ปี 2559 อยู่ที่ (11.96%) เนื่องจากขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ตามเหตุผลที่กล่าวมาแล้วในหัวข้อกำไร

สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2559 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายเงินปันผลในวันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2560

3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

▶ ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ตารางแสดงฐานะทางการเงินเปรียบเทียบ ประจำปี 2559 และ 2558

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2559	%	31 ธันวาคม 2558	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	455	9.60%	358	7.76%
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากสถาบันการเงิน	2	0.04%	5	0.11%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	464	9.79%	514	11.14%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	0.55%	21	0.46%
สินค้าคงเหลือสุทธิ	1,975	41.66%	1,853	40.19%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	50	1.05%	68	1.48%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,972	62.69%	2,819	61.14%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,769	37.31%	1,792	38.86%
รวมสินทรัพย์	4,741	100.00%	4,611	100.00%

▶ คุณภาพของสินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,741 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 130 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.82 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 153 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด และเงินฝากธนาคาร และสินค้าคงเหลือ เนื่องจากการกลับมาของยอดขายในช่วงครึ่งปีหลัง

▶ การด้อยค่าของสินทรัพย์ ความเพียงพอของการตั้งสำรองหรือค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน

• ลูกหนี้การค้า และการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้ค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้อง		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2559	2558	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	-
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	2	1	1
3 - 6 เดือน	2	-	2
6 - 12 เดือน	2	1	1
มากกว่า 12 เดือน	29	32	(3)
รวม	35	34	1
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(27)	(2)	(25)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	8	32	(24)

บริษัท มีลูกหนี้การค้าสุทธิของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 8 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 24 ล้านบาท จากการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2559	2558	
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	276	202	74
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	118	167	(49)
3 – 6 เดือน	13	19	(6)
6 – 12 เดือน	22	49	(27)
มากกว่า 12 เดือน	52	56	(4)
รวม	481	493	(12)
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(51)	(51)	-
รวมลูกหนี้การค้า กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	430	442	(12)

บริษัท มีลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิ รวมทั้งสิ้น 430 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 12 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 2.71 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากการค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน จำนวน 49 ล้านบาท การปรับปรุงการบริหารจัดการระยะเวลาสินเชื่อลูกหนี้ให้ดีขึ้น ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้กลุ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ เนื่องจากยอดขายที่กลับมาฟื้นตัวในช่วงไตรมาสสุดท้าย

• สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้านคงเหลือ	2559	2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	1,277	1,328	(51)
งานระหว่างทำ	350	204	146
วัตถุดิบ	536	537	0
วัสดุโรงงาน	13	14	(1)
สินค้านระหว่างทาง	1	3	(2)
รวม	2,177	2,087	90
หัก รายการปรับลดราคาทุนมูลค่าสุทธิ	(202)	(233)	31
สินค้านคงเหลือ – สุทธิ	1,975	1,853	122

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท และบริษัทย่อย มีสินค้านคงเหลือเป็นจำนวน 2,177 ล้านบาท มียอดเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 จำนวน 90 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของงานระหว่างทำ เนื่องจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพื่อใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4

สำหรับการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ผู้บริหารได้พิจารณาการลดลงของมูลค่าสินค้านคงเหลืออย่างเพียงพอและเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดของบริษัท

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

4.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

▶ ส่วนประกอบงบกระแสเงินสด

บริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานลดลงจาก 1 ล้านบาท เป็น (112) ล้านบาท เนื่องจากขาดทุนจากการดำเนินงานมากขึ้น และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ รวมถึงจ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนลดลงจาก (91) ล้านบาท เป็น (78) ล้านบาท เนื่องจากมีเงินฝากที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น จากการกู้ยืมเงินระยะสั้น รวมถึงการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ลดลง สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากข้อ 4.2 รายงานจ่ายลงทุน

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจาก 129 ล้านบาท เป็น 222 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของแหล่งเงินกู้ระยะสั้น เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย

จากทั้งกิจกรรมดำเนินงาน ลงทุน และจัดหาเงิน กลุ่มบริษัท มีเงินสดสุทธิประจำปี 2559 เพิ่มขึ้นจำนวน 97 ล้านบาท และเมื่อรวมกับเงินสดต้นงวด 358 ล้านบาท ทำให้มีเงินสด ณ วันสิ้นงวด เท่ากับ 455 ล้านบาท

ตารางงบกระแสเงินสดเปรียบเทียบ ประจำปี 2559 และ 2558

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การดำเนินงาน	(112)	1
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การลงทุน	(78)	(91)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)การจัดหาเงิน	222	129
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	65	(23)
กระแสเงินสดสุทธิ	97	16
เงินสด ณ วันต้นงวด	358	342
เงินสด ณ วันสิ้นงวด	455	358

▶ หนี้สิน

บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 2,536 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 458 ล้านบาท โดยหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 304 ล้านบาท เนื่องจากการตั๋วแลกเงิน 178 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 163 ล้านบาทส่งผลให้หนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ในระดับ 1.15 เท่า ขณะที่ปีก่อนที่ระดับ 0.82 เท่า แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

▶ ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 2,533 ล้านบาท เป็น 2,204 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสะสมลดลง

4.2 รายงานจ่ายลงทุน

บริษัท ลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 53 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) การลงทุนของฐานการผลิตประมาณ 23 ล้านบาท เป็นการปรับปรุงพื้นที่โรงงานของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ และบจก. แพรนด้า เวียดนาม รวมถึงเพื่อทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์เดิม
- 2) การลงทุนของฐานการจัดจำหน่ายและค้าปลีกจำนวน 30 ล้านบาท ได้แก่ 2.1) บจก. พรีเมาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2.2) Pranda North America, Inc. 2.3) H.Gringoire s.a.r.l 2.4) Pranda & Kroll 2.5) Pranda Jewelry Pvt. Ltd. และ 2.6) PT Pranda Marketing Indonesia เพื่อบริการลูกค้าและกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง

4.3 ความสามารถในการชำระหนี้และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่สามารถชำระอัตราส่วนทางการเงิน DSCR ตามอัตราที่ระบุในสัญญาเงินกู้ (ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า) เนื่องจากในระหว่างปี 2559 ผลประกอบการขาดทุน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จึงได้ส่งจดหมายถึงธนาคารเพื่อขอผ่อนผันการชำระอัตราส่วน DSCR ตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการขอจดหมายเพื่ออนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไขจากสถาบันการเงิน

5. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

อัตราแลกเปลี่ยน

หากเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และปอนด์สเตอร์ลิง ยังคงแข็ง (อ่อน) ค่าอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้บริษัทฯ อาจมียอดขายลดลง (เพิ่มขึ้น) และมีผลขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิ

ราคาวัตถุดิบ

ทองคำและเนื้อเงินเป็นวัตถุดิบ ที่มีสัดส่วนอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนสินค้า ดังนั้นหากราคาทองคำและเนื้อเงินมีความผันผวนสูง (ต่ำ) หรือมีการปรับราคาขึ้น (ลง) อย่างรวดเร็ว จะส่งผลต่อการชะลอ (เพิ่ม) กำไรสุทธิ

การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย Pranda Singapore Pte. Limited โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 มีผลเลิกกิจการตั้งแต่วันที่แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อมาในเดือนมิถุนายน 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทฯ บันทึกผลขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยจำนวน 30 ล้านบาท และบันทึกโอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนใน บริษัทย่อยจำนวน 37 ล้านบาทไว้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ และบันทึกกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยจำนวน 12 ล้านบาท ไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม

บริษัทย่อย PDU Co., Ltd. ดำเนินการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัทย่อยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 โดย Pranda UK Ltd. บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้รับโอนกิจการ ทั้งหมดรวมถึงพนักงานจาก PDU Co., Ltd. (ซึ่งถือหุ้นโดย Pranda UK Ltd. ร้อยละ 100) ภายหลังจากการโอนกิจการดังกล่าว PDU Co., Ltd. เป็นกิจการที่ไม่ได้ดำเนินการ (Dormant Company)

บริษัทย่อย KSV Brand GmbH ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co., KG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เลิกกิจการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้หยุดดำเนินงานและไม่ใช้ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม

อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
		31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 56
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง ¹	(เท่า)	1.36	1.50	1.98	2.29
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ²	(เท่า)	0.41	0.45	0.64	0.77
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ³	(เท่า)	(0.06)	-	0.04	(0.14)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁴	(เท่า)	5.43	5.13	4.84	4.71
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁵	(วัน)	66	70	74	76
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁶	(เท่า)	1.71	1.64	1.89	2.29
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁷	(วัน)	210	220	191	158
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁸	(เท่า)	3.85	4.49	5.01	3.90
ระยะเวลาชำระหนี้ ⁹	(วัน)	93	80	72	92
Cash cycle ¹⁰	(วัน)	183	210	193	142
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น ¹¹	(%)	27.77	30.01	30.39	28.44
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹²	(%)	(8.21)	(4.22)	(0.22)	0.68
อัตรากำไรอื่น ¹³	(%)	2.51	2.02	1.37	0.93
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร ¹⁴	(%)	48.33	(0.70)	(821.23)	(764.56)
อัตรากำไรสุทธิ ¹⁵	(%)	(9.72)	(1.91)	4.36	4.36
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ¹⁶	(%)	(11.23)	(2.02)	5.22	5.92
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ¹⁷	(%)	(6.06)	(1.21)	3.19	3.62
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹⁸	(%)	(10.99)	2.01	14.31	18.66
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์ ¹⁹	(เท่า)	0.62	0.63	0.73	0.83
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ²⁰	(เท่า)	1.15	0.82	0.69	0.71
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ²¹	(เท่า)	(0.46)	1.29	1.96	(1.92)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) ²²	(เท่า)	(0.57)	(0.01)	0.12	(0.35)
อัตราการใช้เงินปันผล ²³	(%)	(1,518.41)	91.62	55.86	92.54

หมายเหตุ

- อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
- อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือสุทธิ (เฉลี่ย) *เอาเฉพาะสินค้าสำเร็จรูป ไม่รวมสินค้าระหว่างผลิต สินค้าระหว่างทาง และวัตถุดิบ
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตัวเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)

- ⁹ ระยะเวลาชำระหนี้ = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- ¹⁰ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้
- ¹¹ อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ
- ¹² อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน* / ขายสุทธิ
- ¹³ อัตรากำไรอื่น = กำไรที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงาน / รายได้รวม
- ¹⁴ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน*
- ¹⁵ อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม
- ¹⁶ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
- ¹⁷ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- ¹⁸ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)
- ¹⁹ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- ²⁰ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- ²¹ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน
- ²² อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อสินทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย)
- ²³ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไรสุทธิของงบเฉพาะกิจการ
- * กำไรจากการดำเนินงาน (ไม่รวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรายได้อื่น และค่าใช้จ่ายอื่น)

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และ งบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อยรวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้ดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุม และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้นคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้อง ตามควรในสาระสำคัญ และตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นายปริดา เตียสุวรรณ
ประธานกรรมการบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชี ส่งผลโดยตรงต่อกำไรขาดทุนประจำปีของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับ ทำให้มีลูกค้าจำนวนมากขาย ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทและบริษัทย่อยออกให้แก่ลูกค้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพ ซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจที่บริหารในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติฐานที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และสอบทานความสม่ำเสมอในการใช้เกณฑ์ดังกล่าวและวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 การประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เป็นการประมาณการบัญชีที่สำคัญที่ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมากในการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติฐานที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้โดยทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้และสอบทานการวิเคราะห์อายุหนี้ พิจารณาประสิทธิภาพการเก็บเงิน ระยะเวลาให้สินเชื่อและการรับชำระหนี้ภายหลังวันที่ในงบการเงิน พิจารณาลูกหนี้ที่มีข้อโต้แย้งหรือถูกฟ้องร้องโดยบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทดสอบการคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงินรวม 777 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31 ของหนี้สินรวม (งบการเงินเฉพาะกิจการ : จำนวน 581 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 30 ของหนี้สินรวม) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ หากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการเรียกคืนเงินกู้ดังกล่าวจากผู้กู้ รวมถึงการจัดประเภทจากหนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นหนี้สินหมุนเวียนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทและบริษัทย่อยได้

ข้าพเจ้าได้อ่านสัญญาเงินกู้ และทำความเข้าใจและประเมินกระบวนการในการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุในสัญญาเงินกู้ของฝ่ายบริหาร และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว ทดสอบการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา สอบทานการจัดประเภทของเงินกู้ยืมดังกล่าว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิเป็นจำนวน 842 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17 ของสินทรัพย์รวม การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยต้องอาศัยดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต การกำหนดอัตราคิดลดและข้อสมมติฐานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและทดสอบข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและอัตราคิดลดที่ใช้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์เปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามข้อมูลและข้อสมมติฐานดังกล่าวข้างต้น

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึง งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้ให้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะ จะได้จาก การสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล



ศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2560

งบการเงิน

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	455,365,385	358,218,385	306,195,458	194,520,660
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน		1,545,856	5,066,529	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	463,678,707	513,502,173	940,247,092	1,002,627,494
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	26,000,000	21,000,000	46,910,973	6,625,257
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	-	68,913,724	34,806,437
สินค้าคงเหลือ	9	1,974,812,012	1,853,098,285	960,086,294	745,974,346
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		50,317,321	68,331,467	17,753,413	24,346,883
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,971,719,281	2,819,216,839	2,340,106,954	2,008,901,077
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	33,723,099	9,014,331	25,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	842,083,385	878,083,220
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	7,503,543	9,500,518	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	14	76,616,339	113,989,764	75,476,219	112,849,644
ลูกหนี้อื่น	13	31,776,084	32,011,506	31,776,084	32,011,506
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	10,778,988	-	22,358,008	39,381,152
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	295,271,667	194,876,585
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	680,850,793	687,337,158	667,980,796	676,365,343
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	747,323,357	780,945,256	611,920,976	644,192,740
สิทธิการเช่า	17	38,088,849	23,137,276	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	33,553,786	33,158,136	25,355,496	22,447,021
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	27	84,479,750	82,595,732	73,873,651	73,870,273
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		24,385,303	20,502,599	1,927,122	926,870
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,769,079,891	1,792,192,276	2,673,023,404	2,675,004,354
รวมสินทรัพย์		4,740,799,172	4,611,409,115	5,013,130,358	4,683,905,431

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	19	439,316,549	423,928,567	340,000,000	181,794,983
ตั๋วแลกเงิน	20	356,442,277	178,559,215	307,286,300	178,559,215
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	708,230,122	545,087,772	518,767,730	333,441,844
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	639,833	689,000	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	614,342,186	678,441,977	580,692,857	673,978,572
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		3,634,853	6,128,835	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		59,391,606	44,997,263	22,139,449	9,810,862
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,181,997,426	1,877,832,629	1,768,886,336	1,377,585,476
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สิ้นสุดจากส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	22	162,267,204	15,421,508	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	23	190,847,830	183,901,261	173,138,498	153,255,379
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,301,946	1,092,118	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		354,416,980	200,414,887	173,138,498	153,255,379
รวมหนี้สิน		2,536,414,406	2,078,247,516	1,942,024,834	1,530,840,855

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 409,529,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	409,529,000	409,529,000	409,529,000	409,529,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 409,529,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	409,529,000	409,529,000	409,529,000	409,529,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	786,855,043	786,855,043	786,855,043	786,855,043
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	24	52,000,000	41,000,000	41,000,000
จัดสรรแล้ว - สรรองหุ้นสามัญซื้อคืน	25	49,414,854	20,130,875	49,414,854
ยังไม่ได้จัดสรร		1,168,911,148	1,507,157,628	1,879,537,010
หุ้นสามัญซื้อคืน	25	(49,414,854)	(20,130,875)	(49,414,854)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(47,061,521)	(70,476,350)	(45,815,529)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,370,233,670	2,674,065,321	3,071,105,524
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(165,848,904)	(140,903,722)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,204,384,766	3,071,105,524	3,153,064,576
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,740,799,172	5,013,130,358	4,683,905,431

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
รายได้				
รายได้จากการขาย	2,831,440,512	2,820,763,257	2,161,637,262	1,861,463,030
รายได้อื่น				
ดอกเบี้ยรับ	4,411,627	3,876,374	4,300,238	22,824,712
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	53,479,922	-	63,512,531
เงินปันผลรับ	11, 12	-	53,815,762	-
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	11	-	-	-
อื่น ๆ	66,975,934	45,878,797	81,877,365	83,375,365
รวมรายได้	2,914,951,079	2,923,998,350	2,301,630,627	2,031,175,638
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	2,045,158,302	1,974,251,057	1,762,884,845	1,575,395,584
ค่าใช้จ่ายในการขาย	458,383,070	447,262,747	82,209,198	60,828,219
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	560,294,759	518,229,537	295,479,075	288,391,597
ค่าใช้จ่ายอื่น				
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	90,023,006	-	95,373,439	-
ขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	11	-	30,083,766	-
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	(17,681,416)	-
รวมค่าใช้จ่าย	3,153,859,137	2,939,743,341	2,248,348,907	1,924,615,400
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(238,908,058)	(15,744,991)	53,281,720	106,560,238
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12.2	1,818,802	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(237,089,256)	(6,476,962)	53,281,720	106,560,238
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(75,999,873)	(64,147,670)	(56,135,227)	(47,972,547)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(313,089,129)	(70,624,632)	(2,853,507)	58,587,691
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	27	(1,603,991)	1,532,408	8,462,902
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(314,693,120)	(88,538,075)	(1,321,099)	67,050,593
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ขาดทุน)	(283,254,749)	(55,783,822)	(1,321,099)	67,050,593
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(31,438,371)	(32,754,253)		
	(314,693,120)	(88,538,075)		
กำไรต่อหุ้น	29			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.7083)	(0.1363)	(0.0033)	0.1639

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(314,693,120)	(88,538,075)	(1,321,099)	67,050,593
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	62,472,287	(17,958,646)	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	14 (37,410,358)	(8,405,171)	(37,410,358)	(8,405,171)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	25,061,929	(26,363,817)	(37,410,358)	(8,405,171)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	23 6,681,647	(23,036,663)	7,645,149	(19,274,670)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	27 (1,388,401)	4,035,163	(1,529,030)	3,854,934
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	5,293,246	(19,001,500)	6,116,119	(15,419,736)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	30,355,175	(45,365,317)	(31,294,239)	(23,824,907)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(284,337,945)	(133,903,392)	(32,615,338)	43,225,686
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ขาดทุน)	(254,487,922)	(97,648,597)	(32,615,338)	43,225,686
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(29,850,023)	(36,254,795)	-	-
	(284,337,945)	(133,903,392)	(32,615,338)	43,225,686

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท แพรนดา จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ											(หน่วย: บาท)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนต่างจากทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า											
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ต่อขาย											
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	สำรองตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว	สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นสามัญซื้อคืน	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น			
409,529,000	786,855,043	41,000,000	-	-	1,954,014,697	-	-	3,191,398,740			
	-	-	-	-	67,050,593	-	-	67,050,593			
	-	-	-	-	(15,419,736)	-	(8,405,171)	(23,824,907)			
	-	-	-	-	51,630,857	-	(8,405,171)	43,225,686			
	-	-	-	-	-	(20,130,875)	-	(20,130,875)			
	-	-	-	20,130,875	(20,130,875)	-	-	-			
	-	-	-	-	(61,428,975)	-	-	(61,428,975)			
409,529,000	786,855,043	41,000,000	20,130,875	20,130,875	1,924,085,704	(20,130,875)	(8,405,171)	3,153,064,576			
409,529,000	786,855,043	41,000,000	20,130,875	20,130,875	1,924,085,704	(20,130,875)	(8,405,171)	3,153,064,576			
	-	-	-	-	(1,321,099)	-	-	(1,321,099)			
	-	-	-	-	6,116,119	-	(37,410,358)	(31,294,239)			
	-	-	-	-	4,795,020	-	(37,410,358)	(32,615,338)			
	-	-	-	-	-	(29,283,979)	-	(29,283,979)			
	-	-	-	29,283,979	(29,283,979)	-	-	-			
	-	-	-	-	(20,059,735)	-	-	(20,059,735)			
409,529,000	786,855,043	41,000,000	49,414,854	1,879,537,010	(45,815,529)	(49,414,854)	(45,815,529)	3,071,105,524			

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(313,089,129)	(70,624,632)	(2,853,507)	58,587,691
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	87,542,319	91,603,563	57,647,659	59,805,404
ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	2,484,400	2,484,399	-	-
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,383,675	1,642,512	6,454,055	167,440
ค่าตัดจำหน่ายส่วนลดมูลค่าตราสารหนี้พันธบัตรรัฐบาล	(36,933)	(36,934)	(36,933)	(36,934)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	27,122,453	(7,867,968)	13,663,880	37,520,674
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	6,308,643	9,591,266	693,008	911,169
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	2,476,702	2,196,202	2,476,702	2,196,202
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(31,323,923)	3,229,801	(10,288,000)	5,084,000
รายได้เงินปันผลรับ	-	-	(53,815,762)	-
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	(13,840,821)	(8,326,575)	(13,756,412)	(7,286,584)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,818,802)	(9,268,029)	-	-
ค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19,976,455	16,033,708	21,754,945	12,751,268
ขาดทุน (กำไร) จากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	(12,123,006)	-	30,083,766	-
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(17,681,416)	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ขังไม่เกิดขึ้นจริง	9,694,013	15,699,234	100,039,579	(41,963,579)
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินของเงินกู้ยืมระยะยาว	262,316	28,571	114,285	28,571
ดอกเบี้ยรับ	(4,411,627)	(3,876,374)	(4,300,238)	(22,824,712)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	69,853,822	56,394,473	55,179,751	43,607,230
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	(143,539,443)	98,903,217	185,375,362	148,547,840
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,911,494	27,421,052	(156,718,720)	(36,530,524)
สินค้าคงเหลือ	(90,389,804)	(10,875,886)	(203,823,948)	11,566,342
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,848,913	(7,406,745)	7,791,962	(5,364,152)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,100,851)	(3,007,946)	(1,218,399)	(243,425)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	168,273,559	(11,491,237)	201,173,539	17,788,163
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13,033,950	(11,502,484)	2,797,722	(2,283,685)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(6,348,239)	(7,488,949)	(6,253,466)	(5,350,738)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	209,828	28,552	-	-
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(48,100,593)	74,579,574	29,124,052	128,129,821
จ่ายดอกเบี้ย	(61,735,246)	(54,883,180)	(47,622,844)	(43,428,233)
จ่ายภาษีเงินได้	(9,667,895)	(18,866,194)	(3,457,047)	(2,258,555)
รับคืนภาษีเงินได้	7,188,638	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(112,315,096)	830,200	(21,955,839)	82,443,033

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงินลดลง	3,390,574	3,753,289	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(24,578,669)	(233,330)	(25,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินปันผล	3,815,777	-	53,815,762	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(5,000,000)	2,000,000	(42,498,546)	(6,590,800)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	-	(3,491,728)
เงินทรงแจ้งจ่ายเพื่อการลงทุนลดลง	-	-	-	5,308,824
เงินสดรับจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	-	1,223	-
จ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	(4,054,200)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(53,048,751)	(104,739,672)	(23,275,881)	(86,404,295)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(7,022,340)	(5,791,955)	(5,590,744)	(4,517,483)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(17,435,973)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	16,484,424	9,973,330	16,269,159	9,939,382
เงินสดรับจากลูกหนี้การขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,768,191	-	1,768,191	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	4,026,698	3,751,427	22,168,675	4,655,058
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(77,600,069)	(91,286,911)	(2,342,161)	(85,155,242)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	15,387,982	64,815,282	158,205,017	-
ตั๋วแลกเงินเพิ่มขึ้น	168,992,254	28,354,568	120,511,495	28,354,568
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(49,167)	61,500	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	200,000,000	190,000,000	-	190,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(115,764,411)	(88,033,005)	(93,400,000)	(80,200,000)
จ่ายเงินปันผล	(20,059,750)	(61,428,975)	(20,059,735)	(61,428,975)
จ่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินของเงินกู้ยืมระยะยาว	(1,752,000)	(800,000)	-	(800,000)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยโดยส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	4,843,921	16,238,043	-	-
ซื้อหุ้นสามัญซื้อคืน	(29,283,979)	(20,130,875)	(29,283,979)	(20,130,875)
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	60,919	4,458	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	222,375,769	129,080,996	135,972,798	55,794,718
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น (ลดลง)	64,686,396	(22,794,403)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	97,147,000	15,829,882	111,674,798	53,082,509
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	358,218,385	342,388,503	194,520,660	141,438,151
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	455,365,385	358,218,385	306,195,458	194,520,660

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
แปลงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ				
เป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	409,964,718	-
รับชำระคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยการหักกลับบัญชีเจ้าหนี้อื่น - บริษัทย่อย	-	-	16,227,832	-
แปลงเงินลงทุนในหุ้นผู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อย				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	39,764,700
แปลงเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย				
เป็นทุนที่เรียกชำระของบริษัทย่อยโดยส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	11,250,000	-	-
แปลงลูกหนี้อื่นเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	97,979,100	-	97,979,100

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัด กรุงเทพฯและจังหวัดนครราชสีมา

2. เกณฑ์ในการจัดทำการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2559	2558
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	100	100
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	96	96
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ่ง จำกัด	ให้เช่าหอพัก	ไทย	83	83
Pranda North America, Inc.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหรัฐอเมริกา	100	100
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	จำหน่ายเครื่องประดับ	ฝรั่งเศส	100	100
Pranda UK Ltd.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหราชอาณาจักร	100	100
Pranda Singapore Pte. Limited	บริษัทลงทุน	สิงคโปร์	-	100
Pranda Vietnam Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	เวียดนาม	100	100
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	จำหน่ายเครื่องประดับ	เยอรมัน	75	75
Pranda Jewelry Private Limited	จำหน่ายเครื่องประดับ	อินเดีย	51	51
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	หยุดดำเนินงานในปี 2558 และ อยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท	จีน	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2559 ร้อยละ	2558 ร้อยละ
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi	หยุดดำเนินงานในปี 2556 และ อยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท	จีน	100	100
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ</u>				
Pranda Acceptance Sdn. Bhd. (ถือหุ้นโดย Pranda Singapore Pte. Limited)	หยุดดำเนินงานในปี 2543	มาเลเซีย	-	100
KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co., KG)	หยุดดำเนินงานในปี 2556 และอยู่ ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท	เยอรมัน	75	75
PDU (UK) Limited (ถือหุ้นโดย Pranda UK Limited)	หยุดดำเนินงานในปี 2559	สหราชอาณาจักร	100	100
<u>มีอำนาจควบคุมโดยบริษัทย่อย</u>				
PT Pranda Marketing Indonesia (มีอำนาจควบคุมโดยบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และมีส่วนได้เสียร้อยละ 55)	ค้าปลีกเครื่องประดับ	อินโดนีเซีย	55	55

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยตกลงให้บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยผ่านทางคณะกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทดังกล่าว รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55 ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวและไม่มีการโอนผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia แต่มีอำนาจในการควบคุมและออกเสียงเกินกว่ากึ่งหนึ่งใน PT Pranda Marketing Indonesia ดังนั้นบริษัทฯ จึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ

ในเดือนมิถุนายน 2559 บริษัทย่อย Pranda Singapore Pte. Limited ได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

- จ) สิ้นทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ณ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งาน มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งาน มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่า จะเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

รายได้ค่าเช่ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยจะบันทึกค่าเผื่อนี้ส่งสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบและวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- จ) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อครั้งสุดท้าย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 - 40 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (2 - 40 ปี)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 13 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	2 - 6 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม โดยตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของระยะเวลาเช่า ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.9 การรวมธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัทฯ และบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ซึ่งได้จากการซื้อบริษัทย่อยจะถูกรวบรวมมูลค่าเริ่มแรกในวันที่ได้บริษัทย่อยนั้นมาที่มูลค่ายุติธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

ค่าความนิยมแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยการดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดได้แก่ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 2-10 ปี

บริษัทฯ ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด บริษัทฯ จะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.13 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.14 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.15 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.17 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร บริษัทย่อยในต่างประเทศคำนวณภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ระบุในกฎหมายภาษีอากรของประเทศนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มิตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เกล็ดไหมหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้องและการประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

บริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร และบริษัทย่อมมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทและบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการลงทุนในบริษัทย่อย รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2559	2558	2559	2558	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	894	1,068	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	235	203	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	-	-	2	20	ตามสัญญาเงินกู้
ดอกเบี้ยรับจากการชำระค่าสินค้าล่าช้า	-	-	-	1	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี
รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประกัน	-	-	3	4	อัตราร้อยละ 1 ต่อปี
ค่าบริการรับ	-	-	32	41	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจัดการรับ	-	-	14	12	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	-	5	4	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่านายหน้าจ่าย	-	-	5	2	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	5	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	-	50	-	ตามอัตราที่ประกาศ
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
ซื้อวัตถุดิบ	284	157	284	157	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ค่าบริการรับ	1	-	1	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	-	4	-	ตามอัตราที่ประกาศ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2559	2558	2559	2558	
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
ขายสินค้า	9	7	7	5	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้า	67	56	2	3	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	2	1	-	-	ตามสัญญาเงินกู้
ค่าบริการรับ	1	1	1	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	2	3	-	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	720	1,003
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	35	34	34	33
รวม	35	34	754	1,036
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(28)	(2)	(76)	(263)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	7	32	678	773
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	227	230
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	3	2	2	2
กรรมกรของบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	9	23	4	16
รวม	12	25	233	248
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(173)	(181)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	12	25	60	67
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	19	49
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(17)	-
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	2	49

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	15	52
กรรมการของบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	11	-	11	-
รวม	11	-	26	52
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(4)	(13)
รวมลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	11	-	22	39

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หมายเหตุ 21)

บริษัทย่อย	-	-	45	32
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	33	16	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	33	16	45	32

ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้บันทึกการขายการค้าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจากลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 4 ล้านบาท (2558: 43 ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	47	7
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	26	21	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	21	47	7

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย				
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	554	230
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	(69)	(35)
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	485	195
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(190)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	295	195

ในระหว่างปี 2559 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม			
		ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2558	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2559
บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด	กรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับ กรรมการของบริษัทฯ	18	5	-	23
บริษัท สุปรี โฮสดี้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับ กรรมการของบริษัทฯ	3	-	-	3
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		21	5	-	26

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ยอดคงเหลือ			ขาดทุนที่ยัง	ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่เกิดขึ้นจริง	ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2558	ระหว่างปี	ระหว่างปี	จากการแปลงค่า อัตราแลกเปลี่ยน	31 ธันวาคม 2559
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	บริษัทย่อย	7	13	-	(1)	19
H. GRINGOIRE s.a.r.l.	บริษัทย่อย	-	29	-	(1)	28
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		7	42	-	(2)	47

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ยอดคงเหลือ			ขาดทุนที่ยัง	ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่เกิดขึ้นจริง	ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2558	ระหว่างปี	ระหว่างปี	จากการแปลงค่า อัตราแลกเปลี่ยน	31 ธันวาคม 2559
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	บริษัทย่อย	27	-	-	(1)	26
Pranda UK Ltd.	บริษัทย่อย	203	206	-	(71)	338
H. GRINGOIRE s.a.r.l.	บริษัทย่อย	-	204	-	(14)	190
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาว		230	410	-	(86)	554

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท แพรนด้า ลอดจิง จำกัด) ได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 23 ล้านบาท (2558: 18 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท สุปรี โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 3 ล้านบาท (2558: 3 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านยูโร หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 19 ล้านบาท (2558: จำนวน 0.2 ล้านยูโร หรือประมาณ 7 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและ มีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในปี 2560

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย H.GRINGOIRE s.a.r.l ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 0.7 ล้านยูโร หรือประมาณ 28 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในปี 2560

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้ให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่ PT Pranda Marketing Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 71 ล้านบาท (2558: 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 72 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อครบ 10 ปี (ครบกำหนดปี 2564 และ 2568) และค้ำประกันโดยใบหุ้นบางส่วนของบริษัทดังกล่าว

ภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมดังกล่าว ได้กำหนดให้บริษัทย่อยมีสิทธิเลือกที่จะให้ PT Marketing Indonesia ชำระเงินกู้คืนด้วยเงินสดหรือให้สิทธิบริษัทย่อยแปลงเงินให้กู้ยืมบางส่วนหรือทั้งหมดเป็นหุ้นที่ออกใหม่ของบริษัทดังกล่าว แต่ไม่เกินร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยกำหนดอัตราแปลงสภาพเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทดังกล่าว

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ในเดือนมิถุนายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้บริษัทฯ แปรยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อยในต่างประเทศสองแห่งในบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ Pranda UK Ltd. และ H. GRINGOIRE s.a.r.l ในบัญชีของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 410 ล้านบาท โดยเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ Pranda UK Ltd. จำนวนเงิน 3.9 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือประมาณ 206 ล้านบาท และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ H. GRINGOIRE s.a.r.l เป็นจำนวนเงิน 4.9 ล้านยูโร และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 204 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 10 ปี มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda UK Ltd. จำนวน 3.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง (2558: 3.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง) โดยมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 6 ปี จ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 ถึงธันวาคม 2563 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2558 - 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่ได้จ่ายชำระคืนเงินต้นตามสัญญารวมเป็นจำนวน 0.4 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือประมาณ 17 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยขอเลื่อนระยะเวลาในการจ่ายชำระคืนเงินต้น ซึ่งขณะนี้ฝ่ายบริหารอยู่ในระหว่างดำเนินการแก้ไขสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยดังกล่าว

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 0.7 ล้านยูโร (2558: 0.7 ล้านยูโร) มีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 3 ปี โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 ถึงเมษายน 2561 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2558 - 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่ได้จ่ายชำระคืนเงินต้นตามสัญญารวมเป็นจำนวน 0.3 ล้านยูโร หรือประมาณ 13 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยขอเลื่อนระยะเวลาในการจ่ายชำระคืนเงินต้น ซึ่งขณะนี้ฝ่ายบริหารอยู่ในระหว่างดำเนินการแก้ไขสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยดังกล่าว

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
กรรมการของบริษัทย่อย	1	1	-	-

Pranda Jewelry Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1 ล้านรูปีอินเดีย (หรือเทียบเท่า 1 ล้านบาท) จากกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าว เงินกู้ยืมนี้ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและไม่คิดดอกเบี้ย

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	80	75	43	35
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	-	3	-	3
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1	2	-	-
รวม	81	80	43	38

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯมีการระงับการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.3.1

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินสดในมือ	2,821	3,550	577	559
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	452,544	279,613	305,618	118,907
ใบรับเงินฝากประจำ	-	75,055	-	75,055
รวม	455,365	358,218	306,195	194,521

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.04 ถึง 0.85 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0.13 ถึง 2.50 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	52	80,419	123,467
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	1,943	1,124	87,804	165,466
3 - 6 เดือน	1,934	183	132,304	40,313
6 - 12 เดือน	1,870	927	98,534	69,097
มากกว่า 12 เดือน	29,577	32,258	354,815	637,589
รวม	35,324	34,544	753,876	1,035,932
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(27,718)	(2,432)	(76,268)	(262,766)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ				
(หมายเหตุ 6)	7,606	32,112	677,608	773,166
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	276,869	202,085	151,687	50,643
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	117,902	167,010	41,822	41,882
3 - 6 เดือน	12,752	18,584	3,083	1,880
6 - 12 เดือน	21,753	48,892	2,520	22,544
มากกว่า 12 เดือน	51,716	56,282	34,975	21,709
รวม	480,992	492,853	234,087	138,658
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(51,452)	(50,950)	(34,975)	(25,627)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	429,540	441,903	199,112	113,031
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	437,146	474,015	876,720	886,197
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	11,863	24,939	233,237	247,461
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	14,906	15,226	811	441
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	19,261	48,924
ดอกเบี้ยค้างรับ	1,863	1,478	1,797	1,356
รายได้ค้างรับ	1,906	340	-	-
รวม	30,538	41,983	255,106	298,182
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(4,005)	(2,496)	(191,579)	(181,751)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	26,533	39,487	63,527	116,431
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	463,679	513,502	940,247	1,002,628

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	รายการปรับลดราคาทุนเป็น					
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	1,276,778	1,328,036	(99,291)	(116,074)	1,177,487	1,211,962
งานระหว่างทำ	350,037	204,405	-	-	350,037	204,405
วัตถุดิบ	536,273	536,670	(102,828)	(117,369)	433,445	419,301
วัสดุโรงงาน	13,163	14,103	-	-	13,163	14,103
สินค้ำระหว่างทาง	680	3,327	-	-	680	3,327
รวม	2,176,931	2,086,541	(202,119)	(233,443)	1,974,812	1,853,098

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการปรับลดราคาทุนเป็น					
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	266,886	242,087	(61,941)	(62,151)	204,945	179,936
งานระหว่างทำ	342,251	194,874	-	-	342,251	194,874
วัตถุดิบ	504,099	472,726	(100,301)	(110,378)	403,798	362,348
วัสดุโรงงาน	8,412	8,799	-	-	8,412	8,799
สินค้ำระหว่างทาง	680	17	-	-	680	17
รวม	1,122,328	918,503	(162,242)	(172,529)	960,086	745,974

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 2 ล้านบาท (2558: 11 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท 2558: 7 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 33 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 17 ล้านบาท 2558: 2 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้เป็นเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ ที่นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร และเงินฝากของบริษัทฯ ที่นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

11.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		หน่วย เงินตรา	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2559	2558		2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559	2558
Pranda North America, Inc.	2	2	พันธะสัญญา สหรัฐฯ	100	100	120,283	120,283
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	5	5	ล้านยูโร	100	100	344,423	344,423
Pranda UK Ltd.	0.5	0.5	ล้านปอนด์	100	100	28,973	28,973
Pranda Vietnam Co., Ltd.	1.5	1.5	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	48,180	48,180
Pranda Singapore Pte. Limited	-	3	ล้านเหรียญ สิงคโปร์	-	100	-	53,681
บริษัท พรีเม้า โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	200	200	ล้านบาท	100	100	200,000	200,000
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	100	100	ล้านบาท	96	96	96,000	96,000
บริษัท แพรนต้า ลอดจิ่ง จำกัด	50	50	ล้านบาท	83	83	41,125	41,125
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi	3.35	3.35	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	112,523	112,523
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	14.96	14.96	ล้านยูโร	75	75	573,303	573,303
Pranda Jewelry Private Limited	150	150	ล้านรูปีอินเดีย	51	51	44,255	44,255
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	0.55	0.55	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	17,437	17,437
รวม						1,626,502	1,680,183
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(784,419)	(802,100)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						842,083	878,083

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย (บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) เป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้บันทึกโอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปี 2559 เป็นจำนวน 18 ล้านบาท

ปี 2559

บริษัทย่อย Pranda Singapore Pte. Limited

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda Singapore Pte. Limited เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม

ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ขายคืนค่าหุ้นบางส่วนให้แก่บริษัทฯ โดยขายคืนเป็นเงินสดและหักกลับกับยอดลูกหนี้อื่น (ยอดที่บริษัทฯ เป็นหนี้บริษัทย่อยดังกล่าว) รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.9 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ ทำให้เงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว ลดลงเป็นจำนวนเงินประมาณ 16 ล้านบาท ต่อมาในเดือนมิถุนายน 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทฯบันทึกผลขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยจำนวน 30 ล้านบาท และบันทึกโอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 37 ล้านบาท ไว้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ และบันทึกกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยจำนวน 12 ล้านบาท ไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม

บริษัทย่อย Pranda UK Ltd.

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัทย่อยโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 โดย Pranda UK Ltd. บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้รับโอนกิจการทั้งหมดรวมถึงพนักงานจาก PDU Co., Ltd. (ซึ่งถือหุ้นโดย Pranda UK Ltd. ร้อยละ 100) ภายหลังจากการโอนกิจการดังกล่าว PDU Co., Ltd. เป็นกิจการที่ไม่ได้ดำเนินการ (Dormant Company) ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ

บริษัทย่อย KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co., KG)

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย KSV Brand GmbH (ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co., KG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) เลิกกิจการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวได้หยุดดำเนินงานและไม่ใช้ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม

ปี 2558

บริษัทย่อย PT Pranda Marketing Indonesia (มีอำนาจควบคุมโดยบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของ PT Pranda Marketing Indonesia ได้มีมติอนุมัติเรื่อง ดังนี้

- 1) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 4 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย (หุ้นสามัญจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ล้านรูเปีย อินโดนีเซีย) หรือประมาณ 12 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 2 หมื่นล้านรูเปีย อินโดนีเซีย (หุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ล้านรูเปีย อินโดนีเซีย) หรือประมาณ 50 ล้านบาท
- 2) อนุมัติการเพิ่มทุนที่เรียกชำระจากเดิมจำนวน 1 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย หรือประมาณ 3 ล้านบาท เป็นจำนวน 1 หมื่นล้านรูเปีย อินโดนีเซีย หรือประมาณ 25 ล้านบาท

การเพิ่มทุนที่เรียกชำระดังกล่าวกระทำได้โดยการจ่ายชำระเป็นเงินสดจำนวน 4.5 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย หรือประมาณ 11 ล้านบาท และการแปลงเจ้าหนี้การค้าจำนวน 4.5 พันล้านรูเปีย อินโดนีเซีย หรือประมาณ 11 ล้านบาท เป็นทุนที่เรียกชำระแล้ว

ทั้งนี้ ภายหลังการเพิ่มทุนนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีอำนาจในการควบคุมและมีส่วนได้เสียร้อยละ 55 ในบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเงินรวม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดแล้วเป็นจำนวน 17 ล้านบาท

บริษัทย่อย Pranda Jewelry Private Limited

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ Pranda Jewelry Private Limited (บริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศอินเดีย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 1 ล้านรูปีอินเดีย (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 รูปีอินเดีย) เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 150 ล้านรูปีอินเดีย (หุ้นสามัญจำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 รูปีอินเดีย) บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนประมาณ 76 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 44 ล้านบาท โดยการจ่ายชำระเงินสดจำนวน 7 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 4 ล้านบาท และโดยการแปลงเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดยบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 69 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 40 ล้านบาท ทั้งนี้ ภายหลังการเพิ่มทุนนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินลงทุนร้อยละ 51 ในบริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยได้จ่ายชำระเงินเพิ่มทุนเป็นเงินสดจำนวน 10 ล้านบาทในปีอินเดีย หรือประมาณ 5 ล้านบาท และมีลูกหนี้ค่าหุ้นอีกรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 63 ล้านบาทปีอินเดีย หรือประมาณ 33 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นรายปีจนถึงปี 2562 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว

11.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		(หน่วย: ล้านบาท) กำไรหรือขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ในระหว่างปี	
	ส่วนได้เสีย					
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	25	25	(127)	(115)	(13)	(14)

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	2559	2558
สินทรัพย์หมุนเวียน	63	77
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1	2
หนี้สินหมุนเวียน	217	169
หนี้สินไม่หมุนเวียน	4	28

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	2559	2558
รายได้	62	49
ขาดทุน	(46)	(51)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(1)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(46)	(52)

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

Pranda & Kroll GmbH & Co. KG

	2559	2558
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(14.9)	2.5
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	13.6	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-	0.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1.3)	2.9

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

12.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559	2558
บริษัท เคแซด-เพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย				
- ราคากำหนด			40	40	3,600	3,600
- ส่วนแบ่งกำไรสะสม					3,904	5,900
รวมมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย					7,504	9,500

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคากำหนด		ค่าเผื่อการด้อยค่าของ เงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคากำหนด - สุทธิ	
			2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัท เคแซด-เพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย	40	40	3,600	3,600	(3,600)	(3,600)	-	-

12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม และรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมในระหว่างปี		เงินปันผลที่บริษัทฯรับในระหว่างปี	
	2559	2558	2559	2558
บริษัท เคแซด-แพนด้า จำกัด	1,819	9,268	3,816	-

12.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี		กำไรสำหรับปี		
	ณ วันที่		หน่วย	ณ วันที่		ณ วันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
บริษัท	31 ธันวาคม		เงินตรา	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2559	2558		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัท เคแซด-แพนด้า จำกัด	9	9	ล้านบาท	148	92	129	68	2,572	2,116	5	24

บริษัทร่วมได้ฟ้องร้องลูกหนี้การค้ารายหนึ่งและสถาบันการเงินแห่งหนึ่งซึ่งค้ำประกันหนี้ตามสัญญาซื้อขายเป็นจำนวนเงินประมาณ 51 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7 ต่อปี นับจากวันฟ้อง (ปี 2552) ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2558 ศาลฎีกาได้พิพากษาให้บริษัทร่วมดังกล่าวชนะคดี โดยบริษัทร่วมได้รับชำระเงินต้น พร้อมดอกเบี้ยรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 79 ล้านบาทแล้วภายในปี 2558 ทั้งนี้บริษัทร่วมได้บันทึกดอกเบี้ยรับที่ได้รับจากคดีดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 28 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2558

13. ลูกหนี้อื่น

ในปี 2557 บริษัทฯได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยชำระเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวนรวม 4.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ตามสัญญาตกลงการชำระหนี้ ตั๋วสัญญาใช้เงินนี้ออกโดยบริษัทสองแห่งในต่างประเทศ ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวมีอายุ 5 ปี (ครบกำหนดเดือนเมษายน 2562) และไม่มีดอกเบี้ย

ต่อมาในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯได้ตกลงแปลงตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาที่ออกโดยบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 98 ล้านบาท โดยเป็นเงินลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 333,334 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 9 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
ตัวสัญญาใช้เงิน	55,451	55,862
หัก: ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่า	(23,675)	(23,850)
ลูกหนี้อื่นสุทธิ	31,776	32,012

14. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2559		2558	
	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนเพื่อขาย				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	97,979	52,163	97,979	89,574
หัก: ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(45,816)		(8,405)	
	52,163		89,574	
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด				
พันธบัตรรัฐบาล	9,963		9,926	
เงินลงทุนทั่วไป				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	14,490		14,490	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	76,616		113,990	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	ราคาทุน/ ราคาทุน		ราคาทุน/ ราคาทุน	
	ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนเพื่อขาย				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	97,979	52,163	97,979	89,574
หัก: ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(45,816)		(8,405)	
	52,163		89,574	
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด				
พันธบัตรรัฐบาล	9,963		9,926	
เงินลงทุนทั่วไป				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	13,350		13,350	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	75,476		112,850	

15. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	ที่ดินและ	รวม	ที่ดิน	ที่ดินและ	รวม
	รอการพัฒนา	อาคารให้เช่า		รอการพัฒนา	อาคารให้เช่า	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:						
ราคาทุน	667,381	67,498	734,879	667,381	9,476	676,857
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(54,028)	(54,028)	-	(8,876)	(8,876)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	667,381	13,470	680,851	667,381	600	667,981
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:						
ราคาทุน	667,381	66,852	734,233	667,381	20,245	687,626
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(46,896)	(46,896)	-	(11,261)	(11,261)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	667,381	19,956	687,337	667,381	8,984	676,365

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	687,337	689,262	676,365	676,992
โอนไปบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
- มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่โอน	(5,444)	-	(8,298)	-
ค่าเสื่อมราคา	(1,042)	(1,925)	(86)	(627)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	680,851	687,337	667,981	676,365

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แสดง ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ที่ดินรอการพัฒนา	823,500	823,500	823,500	823,500
ที่ดินและอาคารให้เช่า	54,240	62,790	6,660	142,730

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินรอการพัฒนาที่ดินและอาคารให้เช่าใช้เกณฑ์ราคาตลาดที่ประเมิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนประมาณ 667 ล้านบาท (2558: 673 ล้านบาท) ไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทฯ: 667 ล้านบาท 2558: 676 ล้านบาท)

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม										(หน่วย: พันบาท)	
ราคาทุน		ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม	
ราคาทุน		95,679	15,489	490,137	34,584	233,485	520,465	31,380	294,902	1,716,121	
1 มกราคม 2558		-	70	10,373	399	2,293	20,980	5,687	64,715	104,517	
ซื้อเพิ่ม		(432)	-	(5,963)	-	(829)	(13,939)	(2,002)	(172)	(23,337)	
จำหน่าย		-	-	294,967	-	511	29,470	-	(324,948)	-	
โอน		-	-	5,985	747	1,183	3,518	271	412	12,116	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ											
31 ธันวาคม 2558		95,247	15,559	795,499	35,730	236,643	560,494	35,336	34,909	1,809,417	
ซื้อเพิ่ม		-	-	3,859	8,960	10,408	23,897	970	4,955	53,049	
จำหน่าย		(578)	-	(8,000)	-	(195)	(20,910)	(920)	-	(30,603)	
โอน		-	1,027	32,859	-	303	4,994	-	(39,183)	-	
โอนจากบัญชีข้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	-	(646)	-	-	-	-	-	(646)	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		-	-	(1,015)	(547)	(1,205)	(3,185)	(124)	(139)	(6,215)	
31 ธันวาคม 2559		94,669	16,586	822,556	44,143	245,954	565,290	35,262	542	1,825,002	
ค่าเสื่อมราคาสะสม											
1 มกราคม 2558		-	7,622	318,863	26,787	194,633	369,309	26,927	-	944,141	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		-	515	21,482	1,157	15,845	42,816	3,285	-	85,100	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย		-	-	(4,102)	-	(829)	(13,310)	(1,928)	-	(20,169)	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		-	-	3,175	477	1,037	2,664	214	-	7,567	
31 ธันวาคม 2558		-	8,137	339,418	28,421	210,686	401,479	28,498	-	1,016,639	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		-	474	23,570	1,523	12,460	41,299	2,705	-	82,031	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย		-	-	(6,068)	-	(196)	(14,700)	(903)	-	(21,867)	
ค่าเสื่อมราคาสะสมโอนจากบัญชีข้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	-	(6,090)	-	-	-	-	-	(6,090)	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		-	-	(225)	(406)	(1,180)	(2,944)	(112)	-	(4,867)	
31 ธันวาคม 2559		-	8,611	350,605	29,538	221,770	425,134	30,188	-	1,065,846	

ราคาทุน

1 มกราคม 2558

ซื้อเพิ่ม

จำหน่าย

โอน

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

31 ธันวาคม 2558

ซื้อเพิ่ม

จำหน่าย

โอน

โอนจากบัญชีข้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

31 ธันวาคม 2559

ค่าเสื่อมราคาสะสม

1 มกราคม 2558

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

31 ธันวาคม 2558

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาสะสมโอนจากบัญชีข้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

31 ธันวาคม 2559

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

		งบการเงินรวม						(หน่วย: พันบาท)	
		อาคารและ		เครื่องจักรและ		สินทรัพย์			
		ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม	
ค่าเผื่อการด้อยค่า									
31 ธันวาคม 2558		-	-	-	-	11,833	-	11,833	
31 ธันวาคม 2559		-	-	-	-	11,833	-	11,833	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2558		95,247	7,422	456,081	25,957	147,182	34,909	780,945	
31 ธันวาคม 2559		94,669	7,975	471,951	24,184	128,323	542	747,323	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2558 (35 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								85,100	
2559 (31 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								82,031	

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง รวม
ราคาดุล							
1 มกราคม 2558	88,570	15,490	370,015	213,612	320,439	19,813	1,315,976
ซื้อเพิ่ม	-	70	10,373	2,275	6,205	5,064	86,181
จำหน่าย	(432)	-	(5,963)	(814)	(7,033)	(1,259)	(15,673)
โอน	-	-	294,967	511	27,044	-	-
31 ธันวาคม 2558	88,138	15,560	669,392	215,584	346,655	23,618	1,386,484
ซื้อเพิ่ม	-	-	26	13,154	4,505	1,040	23,276
จำหน่าย	(578)	-	(8,000)	(167)	(13,519)	(919)	(23,183)
โอน	-	1,027	27,434	303	3,186	-	-
โอนจากบัญชีหนี้สินบริษัทเพื่อการลงทุน	7,109	-	3,661	-	-	-	10,770
31 ธันวาคม 2559	94,669	16,587	692,513	228,874	340,827	23,739	1,397,347
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2558	-	7,622	266,072	176,952	217,879	17,301	685,826
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	515	17,329	15,260	22,393	1,987	57,484
ค่าเสื่อมราคาลำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(4,102)	(814)	(6,677)	(1,259)	(12,852)
31 ธันวาคม 2558	-	8,137	279,299	191,398	233,595	18,029	730,458
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	474	19,535	12,246	22,259	1,655	56,169
ค่าเสื่อมราคาลำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(6,068)	(167)	(8,351)	(919)	(15,505)
ค่าเสื่อมราคาสะสมโอนจากบัญชีหนี้สินบริษัทเพื่อการลงทุน	-	-	2,471	-	-	-	2,471
31 ธันวาคม 2559	-	8,611	295,237	203,477	247,503	18,765	773,593

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้างรวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
31 ธันวาคม 2558	-	-	-	-	11,833	-
31 ธันวาคม 2559	-	-	-	-	11,833	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2558	88,138	7,423	390,093	24,186	101,227	5,589
31 ธันวาคม 2559	94,669	7,976	397,276	25,397	81,491	4,974
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2558 (32 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						27,537
2559 (28 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						138
						57,484
						56,169

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 845 ล้านบาท (2558: 789 ล้านบาท) (เฉพาะบัญชี: 638 ล้านบาท 2558: 576 ล้านบาท)

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนประมาณ 436 ล้านบาท (2558: 463 ล้านบาท) ไปค่าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบัญชี: 377 ล้านบาท 2558: 391 ล้านบาท)

17. สิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้นำสิทธิการเช่าซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 9 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ซึ่งในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้จากธนาคารดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนและได้ไถ่ถอนหลักประกันดังกล่าวแล้ว

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า	รวม
ราคาทุน:						
1 มกราคม 2558	63,733	3,402	67,135	31,497	3,402	34,899
ซื้อเพิ่ม	5,792	-	5,792	4,518	-	4,518
จำหน่าย	(1,358)	-	(1,358)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	822	-	822	-	-	-
31 ธันวาคม 2558	68,989	3,402	72,391	36,015	3,402	39,417
ซื้อเพิ่ม	7,022	-	7,022	5,591	-	5,591
จำหน่าย	(1,295)	-	(1,295)	(1,290)	-	(1,290)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(3,793)	-	(3,793)	-	-	-
31 ธันวาคม 2559	70,923	3,402	74,325	40,316	3,402	43,718
ค่าตัดจำหน่ายสะสม:						
1 มกราคม 2558	35,354	-	35,354	15,276	-	15,276
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	4,578	-	4,578	1,694	-	1,694
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(1,199)	-	(1,199)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	500	-	500	-	-	-
31 ธันวาคม 2558	39,233	-	39,233	16,970	-	16,970
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	4,469	-	4,469	1,393	-	1,393
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(4)	-	(4)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(2,927)	-	(2,927)	-	-	-
31 ธันวาคม 2559	40,771	-	40,771	18,363	-	18,363
มูลค่าตามบัญชี:						
31 ธันวาคม 2558	29,756	3,402	33,158	19,045	3,402	22,447
31 ธันวาคม 2559	30,152	3,402	33,554	21,953	3,402	25,355

19. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	3.70, 9.50	4.65, 9.45	2,317	1,650	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.90 - 3.85	2.76 - 3.60, 12.75	437,000	422,279	340,000	181,795
รวม			439,317	423,929	340,000	181,795

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ค้ำประกัน โดยการจำนองที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ค้ำประกัน โดยบริษัทฯ

วงเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทฯ ย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำ กับธนาคาร

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง ค้ำประกัน โดยสินทรัพย์ของ กรรมการของบริษัทฯ ย่อยดังกล่าว

20. ⁺ ตัวแลกเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
⁺ ตัวแลกเงิน	356,442	178,559	307,286	178,559

ตัวแลกเงินของบริษัทฯ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.60 ถึง 6.75 ต่อปี (2558: ร้อยละ 3.85 ถึง 3.90 ต่อปี) ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ และจะครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนกุมภาพันธ์ถึงมิถุนายน 2560 ในระหว่างเดือนมกราคม 2560 จนถึง 27 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ไถ่ถอนตัวแลกเงินที่ครบกำหนด จำนวน 30 ล้านบาท

ตัวแลกเงินของบริษัทฯ ย่อยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.30 ต่อปี และจะครบกำหนดชำระคืนภายในเดือน พฤษภาคม 2560 โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 6)	33,348	15,764	45,376	32,497
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	587,595	424,877	435,103	257,837
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	28,939	65,261	13,920	21,421
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	58,348	39,186	24,369	21,687
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	708,230	545,088	518,768	333,442

22. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ ต่อปี)	กำหนดชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2559	2558	2559	2558
1	MLR ลบ 1.00	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 ถึงกรกฎาคม 2565	386,800	400,000	386,800	400,000
2	MLR ลบ 0.50 (2558: MLR ลบ 1.00)	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555 ถึงกุมภาพันธ์ 2562	109,600	154,400	109,600	154,400
3	MLR ลบ 0.50 (2558: MLR ลบ 1.00)	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงเดือนตุลาคม 2560	84,950	120,350	84,950	120,350
4	MLR ลบ 1.25	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2559 ถึงมิถุนายน 2565	183,320	-	-	-
5	13.50	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 ถึงเดือนสิงหาคม 2571 (เงินกู้ยืมสกุลรูปี อินเดีย)	14,201	15,000	-	-
6	MLR	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 ถึงธันวาคม 2560	-	1,813	-	-
7	MLR	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 ถึงมิถุนายน 2559	-	3,072	-	-
รวม			778,871	694,635	581,350	674,750
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย			(2,262)	(771)	(657)	(771)
เงินกู้ยืม - สุทธิ			776,609	693,864	580,693	673,979
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(614,342)	(678,442)	(580,693)	(673,979)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			162,267	15,422	-	-

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรวมถึงสิ่งปลูกสร้างในอนาคตและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมทั้งเงินฝากประจำกับธนาคารและการค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ซึ่งเป็นผลให้ผู้กู้มีสิทธิเรียกเงินกู้ยืมดังกล่าวคืนเมื่อทวงถาม ดังนั้นบริษัทฯจึงได้จัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีทั้งจำนวน ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2559 บริษัทฯได้รับจดหมายอนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไข ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จากผู้ให้กู้แล้ว

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ซึ่งเป็นผลให้ผู้กู้มีสิทธิเรียกเงินกู้ยืมดังกล่าวคืนเมื่อทวงถาม ดังนั้นบริษัทฯจึงได้จัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีทั้งจำนวน ซึ่งขณะนี้บริษัทฯอยู่ในระหว่างดำเนินการขอจดหมายเพื่ออนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไขจากผู้ให้กู้

ในปี 2559 บริษัทฯอยู่ในประเทศได้ทำสัญญาเงินกู้ระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท มีกำหนดระยะเวลา 6 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR - 1.25 ต่อปี และมีกำหนดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยทุกเดือน ทั้งนี้บริษัทฯได้เบิกเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯอยู่ในประเทศเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองห้องชุดสำนักงาน และค้ำประกันโดยบริษัทฯและกรรมการของบริษัทฯดังกล่าว นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารแห่งหนึ่งก่อนกำหนดการชำระคืนตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯอยู่ในต่างประเทศ (Pranda Jewelry Private Limited) เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศอินเดีย เงินกู้ยืมระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยการจำนองอาคารของบริษัทฯดังกล่าว

23. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์			
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	177,309	144,914	6,592	7,406	183,901	152,320
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,750	9,179	1,213	935	8,963	10,114
ต้นทุนบริการในอดีต	(512)	-	6,398	-	5,886	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,976	5,261	297	227	4,273	5,488
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	-	-	501	431	501	431
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	354	-	354	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	(374)	23,037	-	-	(374)	23,037
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(6,308)	-	-	-	(6,308)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(4,147)	(5,082)	(2,201)	(2,407)	(6,348)	(7,489)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	177,694	177,309	13,154	6,592	190,848	183,901

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	148,032	120,433	5,223	6,147	153,255	126,580
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	9,118	7,026	990	678	10,108	7,704
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	5,375	-	5,375	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,628	4,490	277	193	3,905	4,683
โอนย้ายพนักงานจากบริษัทย่อย	12,027	-	1,663	-	13,690	-
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	-	-	438	364	438	364
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	266	-	266	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	(251)	19,275	-	-	(251)	19,275
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(7,394)	-	-	-	(7,394)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(4,147)	(3,192)	(2,107)	(2,159)	(6,254)	(5,351)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	161,013	148,032	12,125	5,223	173,138	153,255

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนขาย	6,791	7,822	981	826	7,772	8,648
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	4,935	6,618	529	767	5,464	7,385
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน	11,726	14,440	1,510	1,593	13,236	16,033

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนขาย	6,791	6,854	981	733	7,772	7,587
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	5,955	4,662	286	502	6,241	5,164
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน	12,746	11,516	1,267	1,235	14,013	12,751

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 9 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 9 ล้านบาท) (2558: จำนวน 14 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 12 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 10 - 17 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี) (2558: 9 - 10 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.6 - 8.75	1.6 - 9.0	2.5	2.5
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	0.5 - 10.0	0.5 - 10.0	5.0	5.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามโครงการชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5 - 1%	ลดลง 0.5 - 1%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(8)	9	(7)	7
อัตราการขึ้นเงินเดือน	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	19	(17)	16	(14)

24. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้ดำรงตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

25. หุ้นสามัญซื้อคืน/กำไรสะสมจัดสรรสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืน

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินโดยมีวงเงินสูงสุดที่จะซื้อหุ้นคืนจำนวน 50 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 10,600,000 หุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 2.59 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยจะดำเนินการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 27 เมษายน 2559 และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นซื้อคืนภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯได้เริ่มทำการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2558 แล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีหุ้นสามัญที่ซื้อคืนโดยบริษัทฯเป็นจำนวน 4,091,400 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท ทั้งนี้ จนถึงวันที่ 27 เมษายน 2559 ซึ่งเป็นวันที่ครบกำหนดระยะเวลาในการซื้อหุ้นคืน มีหุ้นสามัญที่ซื้อคืนโดยบริษัทฯรวมเป็นจำนวน 10,581,800 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นร้อยละ 2.58 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด มูลค่ารวมของหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 49 ล้านบาท และบริษัทฯได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวน 49 ล้านบาท เต็มจำนวนแล้ว

ตามจดหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กลต. ชส. (ว) 2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	994,949	979,149	681,481	612,683
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	90,026	94,088	57,648	59,805
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปและซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,405,268	1,244,843	1,313,370	1,068,025
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(94,374)	(30,551)	(172,176)	(11,806)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(31,324)	3,230	(10,288)	5,084
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	27,122	(7,868)	13,664	37,521
ค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	89,358	86,547	16,586	11,682
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	73,369	67,561	285	396

27. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	4,874	1,541	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	2	(104)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(3,272)	16,476	(1,532)	(8,463)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	1,604	17,913	(1,532)	(8,463)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,388	(4,035)	1,529	(3,855)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(313,089)	(70,625)	(2,854)	58,588
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 - 40	ร้อยละ 15 - 40	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(91,866)	(32,298)	(571)	11,718
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	2	(104)	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในระหว่างปี	106,117	58,799	10,951	7,023
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง	-	17,884	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	(597)	-	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	(10,663)	(932)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวดหมู่ 28)	-	(26,824)	-	(28,571)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,220	2,256	900	2,040
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,571)	(1,082)	(2,074)	(957)
เงินปันผลรับที่ได้รับการยกเว้น	-	-	(10,763)	-
อื่น ๆ	(38)	214	25	284
รวม	(1,389)	(25,436)	(11,912)	(27,204)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	1,604	17,913	(1,532)	(8,463)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ	1,054	1,054
รายการปรับลดราคาทุนของสินค้างเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	1,000	1,500
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	36,999	32,705
ผลกระทบจากการรับรู้รายได้ทางบัญชีที่แตกต่างจากทางภาษี	681	1,022
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	15,547	19,815
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากรายการขายสินค้าระหว่างกัน	6,560	3,833
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	22,505	22,505
อื่น ๆ	586	316
รวม	84,932	82,750
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย	452	154
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	84,480	82,596

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	1,053	1,053
สำรองประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	34,628	30,651
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	15,547	19,815
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	22,505	22,505
อื่นๆ	272	-
รวม	74,005	74,024
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี		
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย	131	154
รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	73,874	73,870

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,480 ล้านบาท (2558: 1,378 ล้านบาท) ที่บริษัทฯไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯจะไม่ได้ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,664 ล้านบาท (2558: 1,699 ล้านบาท) ที่บริษัทฯไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงิน 306 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 48 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2564

28. การส่งเสริมการลงทุน

- 28.1 บริษัทฯได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1616(2)/2553 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2553 สำหรับการผลิตรองรับระดับจากโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท เขตอุตสาหกรรมสุรนารี จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 4 มกราคม 2554) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

รายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	42,386	12,868	757,450	495,003	799,836	507,871
รายได้จากการขายส่งออก	467,607	646,270	894,194	707,322	1,361,801	1,353,592
รวมรายได้จากการขาย	509,993	659,138	1,651,644	1,202,325	2,161,637	1,861,463

- 28.2 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (Pranda Vietnam Company Limited) ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากรัฐบาลประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตสินค้าประเภทเครื่องประดับทองและเงิน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจาก อัตราร้อยละ 20 ลดลงเป็นอัตราร้อยละ 15 (2558: อัตราร้อยละ 22 ลดลงเป็นอัตราร้อยละ 15) นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นเป็นเวลา 40 ปี

29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปีสุทธิ จากหุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯ ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
สำหรับปี (พันบาท)	(283,255)	(55,784)	(1,321)	67,051
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	399,907	409,151	399,907	409,151
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.7083)	(0.1363)	(0.0033)	0.1639

30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตเครื่องประดับ
2. ส่วนงานจัดจำหน่ายเครื่องประดับ
3. ส่วนงานค้าปลีกเครื่องประดับ

สำหรับส่วนงานอื่น ๆ คือ ธุรกิจให้เช่าหอพักในประเทศและลงทุน และบริษัทที่หยุดดำเนินการ

บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน ยกเว้นบริษัทคริสตอลไลน์ จำกัด ได้ยกเลิกส่วนงานผลิตสินค้าและย้ายส่วนงานผลิตสินค้าดังกล่าวมาที่บริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวม นอกจากนี้ Pranda Singapore Pte. Limited เลิกกิจการและชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทฯไม่ได้แสดงการดำเนินงานที่ยกเลิกของ Pranda Singapore Pte. Limited เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่สายงานธุรกิจที่สำคัญและไม่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวม

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) รวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 มีดังต่อไปนี้

	ผลิตรายได้		จัดจำหน่าย		ค้าปลีก		อื่นๆ		รวมส่วนงาน		คิดรายการระหว่างกัน		(หน่วย: ล้านบาท)	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม														
รายได้														
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	1,321	936	603	977	907	908	-	-	2,831	2,821	-	-	2,831	2,821
รายได้ระหว่างส่วนงาน	873	1,064	2	14	163	174	-	-	1,038	1,252	(1,038)	(1,252)	-	-
รวมรายได้	<u>2,194</u>	<u>2,000</u>	<u>605</u>	<u>991</u>	<u>1,070</u>	<u>1,082</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,869</u>	<u>4,073</u>	<u>(1,038)</u>	<u>(1,252)</u>	<u>2,831</u>	<u>2,821</u>
ผลการดำเนินงาน														
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	51	(6)	(210)	(169)	16	64	(7)	(9)	(150)	(120)	8	95	(142)	(25)
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน														
ดอกเบี้ยรับ													4	4
รายได้อื่น													67	46
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย													12	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน													(90)	53
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม													2	9
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย													(90)	(94)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน													(76)	(64)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้													(313)	(71)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้													(2)	(18)
ขาดทุนสำหรับปี													<u>(315)</u>	<u>(89)</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,146,778	1,070,018
สหรัฐอเมริกา	535,485	857,517
เยอรมัน	265,581	249,852
ประเทศอื่น ๆ	883,597	643,376
รวม	2,831,441	2,820,763

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดการบัญชี)		
ประเทศไทย	1,567,005	1,620,713
ประเทศอื่น ๆ	117,595	88,884
รวม	1,684,600	1,709,597

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 281 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานจัดจำหน่าย (ปี 2558 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงิน 792 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย)

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 13 ล้านบาท (2558: 10 ล้านบาท)

32. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลสำหรับปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2558	61,429	0.15
เงินปันผลสำหรับปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559	20,060	0.05

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีรายจ่ายฝ่ายทุนรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 3 ล้านบาท (2558: 10 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การก่อสร้างอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

33.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน โรงงาน ห้างสรรพสินค้า ยานพาหนะและอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาอยู่ระหว่าง 1 ถึง 30 ปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	50	38	-	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	42	56	-	-
มากกว่า 5 ปี	11	13	-	-

33.3 การค้ำประกัน

33.3.1 บริษัทฯค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยซึ่งมียอดคงค้างอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 564 ล้านบาท และ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2558: 575 ล้านบาท และ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 961 ล้านบาท (2558: 975 ล้านบาท)

33.3.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯให้แก่ กรมสรรพากรจำนวนประมาณ 21 ล้านบาท (2558: 21 ล้านบาท) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.5.1

33.3.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนาม บริษัทฯและบริษัทย่อยคงเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 0.9 ล้านบาท (2558: 2 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกัน เกี่ยวกับการซื้อสินค้าการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.7 ล้านบาท (2558: 0.4 ล้านบาท))

33.3.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีแสดนต์บายเลตเตอร์ออฟเครดิตเหลืออยู่รวม เป็นจำนวน 16 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 561 ล้านบาท (2558: 12 ล้านดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 432 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือ ประมาณ 400 ล้านบาท (2558: 7.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 270 ล้านบาท))

33.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาค่าสิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้ เครื่องหมายการค้า ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยได้แก้ไขสัญญาดังกล่าว โดยภายใต้เงื่อนไข ตามสัญญา บริษัทย่อยต้องจ่ายค่าสิทธิรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา อายุของสัญญาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 จนถึงพฤศจิกายน 2560 ซึ่งในระหว่างงวดปัจจุบันบริษัทย่อยมีค่าสิทธิที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภายใต้ สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 1 ล้านบาท (2558: 2 ล้านบาท)

33.5 คลังฟองร้อง

33.5.1 การประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

ในปี 2555 บริษัทฯได้รับหนังสือจากกรมสรรพากรแจ้งประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปี 2547 - 2549 และ 2551 - 2553 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 18 ล้านบาท (รวมเงินเพิ่ม) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้ ยื่นคำอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าวของกรมสรรพากร ซึ่ง ในเดือนพฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์มีคำวินิจฉัยให้ยกอุทธรณ์ที่คัดค้านการประเมิน ของเจ้าพนักงาน โดยให้บริษัทฯนำเงินภาษีและเงินเพิ่มไปชำระแก่กรมสรรพากร ดังนั้น เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557 บริษัทฯได้ยื่นฟ้องคดีต่อศาลภาษีอากรกลางเพื่อขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีดังกล่าว ของกรมสรรพากร โดยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯสำหรับการถูกประเมินภาษี ดังกล่าวให้แก่กรมสรรพากรจำนวนประมาณ 21 ล้านบาท (2558: 21 ล้านบาท)

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558 ศาลภาษีอากรกลางได้มีคำพิพากษาให้บริษัทฯชนะคดีดังกล่าวและให้ เพิกถอนการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวของกรมสรรพากร และคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของ คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2559 กรมสรรพากรได้ยื่นอุทธรณ์คดีไปยังศาล ฎีกาแผนกภาษีอากรและเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 บริษัทฯได้ยื่นแก้อุทธรณ์ต่อศาลฎีกาแล้ว ปัจจุบันคดีอยู่ ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่า บริษัทฯจะไม่มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการประเมินภาษีของกรมสรรพากร และจะไม่เกิดผลเสียต่อบริษัทฯอย่างเป็นสาระสำคัญ บริษัทฯจึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการประเมินภาษีดังกล่าวไว้ในบัญชี

33.5.2 คดีฟ้องร้องของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศฝรั่งเศสถูกบริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ร่วมกันฟ้องร้องในคดีเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าและการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยบริษัทย่อยถูกเรียกร้องค่าเสียหายรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.02 ล้านยูโร หรือประมาณ 40 ล้านบาท ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลในประเทศฝรั่งเศส ฝ่ายบริหารและทนายความของบริษัทย่อยเชื่อว่า คดีดังกล่าวจะไม่เกิดผลเสียต่อบริษัทย่อยอย่างเป็นสาระสำคัญรวมทั้งผลของคดีความยังไม่สามารถสรุปได้ในขณะนี้ บริษัทย่อยจึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการคดีฟ้องร้องดังกล่าวไว้ในบัญชี

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	52	-	52
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	878	878

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	90	-	90
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	886	886

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	52	-	52
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	830	830

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	90	-	90
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	966	966

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินลงทุน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด			ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	315	140	455	0.04 - 0.85
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	2	-	-	-	-	2	1.15 - 1.80
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4	-	-	-	460	464	8.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	-	-	-	-	26	7.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	34	-	-	-	-	34	0.55 - 1.80
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	67	77	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	32	32	-
รวม	66	10	-	315	699	1,090	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
สถาบันการเงิน	439	-	-	-	-	439	2.90 - 9.50
ตัวแลกเงิน	356	-	-	-	-	356	4.30 - 6.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	133	-	-	-	575	708	2.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	1	1	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	1	2	11	762	-	776	(1)
รวม	929	2	11	762	576	2,280	

(1) MLR - 0.5, MLR - 1, MLR - 1.25, 13.25

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	80	-	-	106	172	358	0.05 - 1.25
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	4	-	-	-	1	5	2.90
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	11	-	-	-	503	514	8.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21	-	-	-	-	21	7.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	4	-	-	5	-	9	0.75 - 2.00
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	104	114	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	32	32	-
รวม	120	10	-	111	812	1,053	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
สถาบันการเงิน	424	-	-	-	-	424	2.75 - 12.75
ตัวแลกเงิน	179	-	-	-	-	179	3.85 - 3.90
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	124	-	-	-	421	545	2.25 - 2.30
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	1	1	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	2	13	678	-	693	(1)
รวม	727	2	13	678	422	1,842	

(1) MLR, MLR-0.5, MLR-1, 13.50

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	275	31	306	0.125 - 0.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	940	940	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	22	22	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47	-	-	-	-	47	7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	69	295	-	-	-	364	7.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	25	-	-	-	-	25	1.30
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	65	75	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	32	32	-
รวม	141	305	-	275	1,090	1,811	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
สถาบันการเงิน	340	-	-	-	-	340	3.10 - 3.85
ตัวแลกเงิน	307	-	-	-	-	307	4.60 - 6.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6	-	-	-	512	518	2.20
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	581	-	581	MLR - 0.5, MLR - 1
รวม	653	-	-	581	512	1,746	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	80	-	-	71	43	194	0.125 - 0.5, 1.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,003	1,003	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	39	39	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35	195	-	-	-	230	7.50
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	102	112	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	32	32	-
รวม	115	205	-	71	1,219	1,610	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
สถาบันการเงิน	182	-	-	-	-	182	3.10 - 3.60
ตัวแลกเงิน	179	-	-	-	-	179	3.85 - 3.90
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	333	333	2.30 - 3.40
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	675	-	675	MLR - 0.5, MLR - 1
รวม	361	-	-	675	333	1,369	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้า และการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

(หน่วย: ล้าน)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	สินทรัพย์		หนี้สิน		สินทรัพย์		หนี้สิน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	2559	2558
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)										
เหรียญสหรัฐอเมริกา	9	11	13	12	32	29	10	6	35.78	36.04
ยูโร	-	-	-	-	10	9	-	-	37.71	39.39
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	-	-	9	8	-	-	43.96	53.43
ดอลลาร์สิงคโปร์	-	-	-	-	-	-	-	1	24.76	25.48
เวียดนามด่ง	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0016	0.0016

ยอดคงเหลือของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6,433,547	34.84 - 36.00 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - มิถุนายน 2560
ยูโร	40,515	39.28 บาทต่อยูโร	พฤษภาคม 2560
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	67,209	35.06 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	พฤษภาคม 2560
เหรียญสหรัฐอเมริกา	200,000	0.93 ยูโรต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม 2560

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3,660,319	35.98 - 36.81 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มีนาคม - มิถุนายน 2559
ยูโร	18,915	39.85 บาทต่อยูโร	มิถุนายน 2559
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	243,384	0.94 - 0.96 ยูโรต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - เมษายน 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6,433,547	34.84 - 36.00 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - มิถุนายน 2560
ยูโร	40,515	39.28 บาทต่อยูโร	พฤษภาคม 2560
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	67,209	35.06 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	พฤษภาคม 2560

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3,660,319	35.98 - 36.81 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มีนาคม - มิถุนายน 2559
ยูโร	18,915	39.85 บาทต่อยูโร	มิถุนายน 2559

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีความเสี่ยงจากการที่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.15:1 (2558: 0.82:1) และเฉพาะของบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.63:1 (2558: 0.48:1)

37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร



1



2

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ

ประธานกรรมการบริษัท

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 20 เมษายน 2559
- ▶ อายุ 68 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 5.37%

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ Higher National Diploma in Business Studies – Thames Valley University, England
- ▶ Distinguished Senior Executive Program in Government and Business, Harvard University, U.S.A.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 37/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ อุปนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ 2 สมัย
- ▶ กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- ▶ กรรมการ Thailand – US Business Council
- ▶ กรรมการหอการค้าไทย 2 สมัย
- ▶ ประธานเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ▶ กรรมการและรองประธาน International Colored Stone Association (ICA)
- ▶ ประธานคณะกรรมการพัฒนากฎหมายว่าด้วยการค้าที่เป็นธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค
- ▶ กรรมการคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย
- ▶ กรรมการคณะกรรมการสมัชชาปฏิรูปประเทศไทย
- ▶ กรรมการมูลนิธิดวงประทีป
- ▶ กรรมการมูลนิธิ 14 ตุลา

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 6 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 5 บริษัท
 - กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิพิทักษ์ภาพประชาชน

2. นางประไพร์ ศรีโกวิทกุล

รองประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 20 เมษายน 2559
- ▶ อายุ 70 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 1.81%

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ B.S.C. Accounting Woodberry University Major Accounting, Los Angeles, California, U.S.A.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 17/2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ กรรมการสมาคมผู้นำเข้าและส่งออกระดับบัตรทอง
- ▶ กรรมการสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
- ▶ คณะกรรมการนักธุรกิจสตรี หอการค้าไทย
- ▶ ประธานคณะกรรมการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หอการค้าไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 4 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 6 บริษัท
 - กรรมการคณะกรรมการส่งเสริมการค้า หอการค้าไทย
 - คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย กระทรวงพาณิชย์
 - คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
 - คณะกรรมการมูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ
 - กรรมการดำเนินงานสภาธุรกิจไทยเวียดนาม



3



4

3. นางสาวสุนันtha เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2557
- ▶ อายุ 67 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.66%

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ Ordinary National Diploma in Business Studies from Westminster University, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ▶ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดหลุมใหญ่ รุ่นที่ 11 (วตท. 11)

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ อุปนายกสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- ▶ กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทอร์น สตาร์ เรย์ล เอสเตท
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ห้างหุ้นส่วนมหาชนชินฟู
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพนด้าย 1 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้าย 9 บริษัท
 - กรรมการ บริษัท บริจิว จำกัด

4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)/ ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2558
- ▶ อายุ 66 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 2.27%

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ Ordinary National Diploma in Technology (Mechanical Engineers) From Willesden College of Technology, London, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 16/2547
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 46/2547
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Finance for Non-Finance Program (FN) รุ่น 12/2547

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ กรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้าย 4 บริษัท



5

5. นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม/
กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2557
- ▶ อายุ 64 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 2.42%

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ Business Studies Course from Ealing Technical College, London, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการบริษัทในกลุ่มแพรรด้าฯ 1 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 3 บริษัท

6. นางพนิดา เตียสุวรรณ

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2557
- ▶ อายุ 73 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 4.69%

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ มัธยมศึกษาโรงเรียนอมาตยกุลและศึกษาต่อด้านภาษาจากประเทศอังกฤษ
- ▶ หลักสูตร “พัฒนาการจัดการ” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 25/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 1 บริษัท



6



7

7. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)/
กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 20 เมษายน 2559
- ▶ อายุ 62 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 4.44%

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ Kilburn - Polytechnic - London, England City and Guilds of London Institute

- ▶ อบรมหลักสูตรอำนวยการบริหาร สถาบันอำนวยการบริหารแห่งเอเชีย (AIGS)

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 2 บริษัท



8



9

8. นายวีระชัย ตันติกุล

กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2558
- ▶ อายุ 74 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ LL.M., the University of California, at Berkely, U.S.A.
- ▶ เนติบัณฑิตสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ▶ นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ▶ หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 37
- ▶ หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สำนักงาน ก.พ. หลักสูตร 1 รุ่น 13

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 37/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- ▶ อธิบดีกรมธนารักษ์
- ▶ อธิบดีกรมสรรพสามิต
- ▶ รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ▶ ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ▶ รองอธิบดีกรมสรรพากร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ที่ปรึกษาภาวอากาศ ธารณาไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 - ที่ปรึกษากฎหมายบริษัท กฎหมาย เอส ซี จี จำกัด
 - กรรมการในคณะกรรมการปิโตรเลียมตามกฎหมายว่าด้วยปิโตรเลียม

9. นางวิภา พงศ์นุชิต

กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2558
- ▶ อายุ 67 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ▶ ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certificate Program สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP) รุ่น 59/ 2548
- ▶ หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19 (บยส.19)
- ▶ หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3)
- ▶ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1
- ▶ หลักสูตรวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3)
- ▶ หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3)

- ▶ หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 15 (ปรอ.15)

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ▶ รองอธิบดีกรมสรรพากร
- ▶ ผู้อำนวยการสำนักกฤษฎีกา กรมสรรพากร
- ▶ นิติกร 9 ขช. (ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านป้องกันและปราบปรามผู้ทำลายระบบภาษี) สำนักตรวจสอบภาษีกรมสรรพากร
- ▶ รองโฆษกกระทรวงการคลัง
- ▶ โฆษกกรมสรรพากร
- ▶ เลขานุการ กรมสรรพากร
- ▶ อนุกรรมการศึกษาและตรวจสอบสัญญาของกระทรวงคมนาคม
- ▶ กรรมการชำระบัญชี บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย
- ▶ ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการ บริษัท ไทยกฎหมาย จำกัด
- ▶ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- ▶ กรรมการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจคนต่างด้าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ▶ กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด
- ▶ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน)
- ▶ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
- ▶ กรรมการ บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- ▶ ผู้แทนกระทรวงการคลังในคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานอนุกรรมการกฎหมาย บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ที่ปรึกษาสมาคมสถาบันที่ปรึกษาการจัดการแห่งประเทศไทย
 - ที่ปรึกษาประจำสถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง
 - อุปนายกสมาคมข้าราชการสรรพากร
 - กรรมการมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.)
 - กรรมการสมาคมนักศึกษาวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
 - กรรมการรุ่นที่ 1 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT)
 - ประธานรุ่น 59 ในหลักสูตรกรรมการบริษัทไทย (DCP59)
 - ประธานบริษัท ภูตรา คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - ประธานบริษัท จินคำ เรสซิเดนซ์ จำกัด
 - กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำเอนกอนกรีต (1992) จำกัด



10. นายจอนงค์ วัฒนเกส

กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 25 มีนาคม 2557
- ▶ อายุ 65 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.02%

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2517
- ▶ ปริญญาโท MBA, University of Central Missouri, 1982 (พ.ศ. 2525)
- ▶ ปริญญาเอก จปภคบังคับหลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2549 (ออกโดยไม่ทำวิทยานิพนธ์)
- ▶ ประกาศนียบัตร ภาษาอังกฤษขั้นสูง (เกียรตินิยม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2518

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2544, Audit Committee Program รุ่นที่ 1/2545, Audit Committee Refreshers' Course 2548, Chartered Director รุ่นที่ 1/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ▶ ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6
- ▶ Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990 (พ.ศ. 2533)
- ▶ Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (พ.ศ.2534)

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ ประธานกรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. อินทระกัญ (2543-2555)
- ▶ กรรมการผู้จัดการ บริษัทร่วมทุนธนาคารไทยพาณิชย์ (2537-2541)
 - Siam Commercial Link
 - Science Commercial Link ร่วมทุน ธ.ไทยพาณิชย์และ สวทช. (NSTDA)
 - SCB Technology-กิจการร่วมลงทุนร่วมเสี่ยง ของ ธ.ไทยพาณิชย์
- ▶ ผู้จัดการก่อตั้ง (Founding Manager) Business Advisory Center เพื่อกิจการ SMEs สถาบันคีนันแห่งเอเชีย (Kenan Institute Asia Foundation ด้วยการสนับสนุนของ USAID (2542-2543)
- ▶ กรรมการบริหาร อุทยานวิทยาศาสตร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (2540)
- ▶ ที่ปรึกษาสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหิดล (2540)
- ▶ กรรมการตรวจสอบ บมจ. อินเทอร์เน็ต จอนห์น แชนซ็อค ประกันชีวิต (2543-2549)
- ▶ เจ้าหน้าที่วัฒนธรรม องค์การข่าวสารสหรัฐ กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐอเมริกา วอชิงตัน (2528-2534)
- ▶ อาจารย์วิชาการประกันภัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2523-2525)

- ▶ ผู้จัดการศูนย์วิชาการ บจก. อินเทอร์เน็ต ประกันชีวิต (2520-2525)
- ▶ อาจารย์บัณฑิตศึกษา (ภาษาและปรัชญา) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2547-2556)
- ▶ ที่ปรึกษา (กรรมการ, 2554-2558) สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)
- ▶ กรรมการ และอดีตนายกสโมสรโรตารีกรุงเทพ (ก่อตั้ง พ.ศ. 2470)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการลงทุน บมจ. แอลดีซี เด็นทอล (2556-ปัจจุบัน)
- ▶ กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ไทยคาร์ดิฟ ประกันชีวิต (2550-2559)



11

11. เรือโทนันต์ ปานะนนท์ ร.น.

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท : 25 มีนาคม 2558
- ▶ อายุ 81 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ BS. In Civil Engineering, W.P.I., Massachusetts, U.S.A.
- ▶ Certificate in Special Course in project Analysis, U.N. Asian Institute for Economic Development and Planning
- ▶ หลักสูตรนักบริหารระดับผู้อำนวยการกอง รุ่น 10 สำนักงานข้าราชการพลเรือน
- ▶ หลักสูตรนักบริหารระดับสูง นบส.1 รุ่น 6 สำนักข้าราชการพลเรือน
- ▶ หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 34

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 23/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ รองอธิบดีกรมศุลกากร
- ▶ กรรมการกีฬาแห่งประเทศไทย
- ▶ กรรมการสงเคราะห์การทำสวนยาง
- ▶ กรรมการบริษัทหลักทรัพย์กองทุนรวม
- ▶ กรรมการ บมจ. เงินทุนหลักทรัพย์สินเอเชีย
- ▶ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยกระทรวงการคลัง
- ▶ ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงการคลัง
- ▶ ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี
- ▶ กรรมการ บมจ. ไทยเยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี
- ▶ ที่ปรึกษา บมจ. เอ.เจ. พลาสติก

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ไม่มี -



12

12. รศ. สิริตา บุนนาค

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

- ▶ วันที่ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท : 25 มีนาคม 2558
- ▶ อายุ 70 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ ปริญญาตรี บัญชี (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- ▶ ปริญญาโท การเงิน (Western New Mexico University, U.S.A.)

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ▶ หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 1/2547
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่น 1/2548
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Report (MFR) รุ่น 5/2550
 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่น 2/2551
- ▶ สัมมนา เรื่อง “การควบคุมภายในเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน : กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่ากิจการ” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ▶ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
 - บมจ. ไอทีวี
 - บมจ. ห้างหุ้นเอเซียเนชั่นฟูดส์
 - ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
 - บมจ. อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง
- ▶ ที่ปรึกษาคณะกรรมการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ที่ปรึกษา บริษัท อีโค เอ็นเนยี กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด



13. นายเดชา นันทนเจริญกุล

กรรมการบริหาร/ รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)/
กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

- ▶ อายุ 57 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ BBA in Marketing Management in Memphis State University, Tennessee, U.S.A.
- ▶ MBA in Marketing Memphis State University, Tennessee, U.S.A.

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ Marine Underwriter, New Hampshire Insurance, Bangkok ปี 2524
- ▶ อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาวัสดุศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2539-2540
- ▶ Member of Thai-Russian Chamber of Commerce

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ไม่มี -

14. นายชาติชาย ทิพย์วีรกิจ

กรรมการบริหาร/ กรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม/
กรรมการผู้จัดการ - บจก. คริสตอลไลน์

- ▶ อายุ 50 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ BA. George Mason University, Virginia, U.S.A.
- ▶ MBA – South Eastern University, Washington D.C., U.S.A.

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ Account Executive – Dentsu Young & Rubican
- ▶ Product Manager – Bristol Myer
- ▶ Marketing Manager – Kmcc

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรรด้าฯ 1 บริษัท



15. นายชนัดธ์ สรไกรกิติกุล

กรรมการบริหาร/ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)/
ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

- ▶ อายุ 38 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.11%

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ ปริญญาตรี Business Administration, Babson College, U.S.A.
- ▶ ปริญญาโท Accounting, University of Virginia, U.S.A.
- ▶ ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 6 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ▶ ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Leadership Development Program รุ่นที่ 2 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ▶ ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 131/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ Vice President – Forever Living Products, Vietnam
- ▶ Senior Auditor – Ernst & Young, U.S.A.

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรรด้าฯ 3 บริษัท

16. นายคุชิต จงสุทธนามณี

กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ เลขานุการบริษัท

- ▶ อายุ 45 ปี
- ▶ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ▶ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ▶ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

- ▶ หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) 74/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- ▶ ประธานกรรมการตรวจสอบ บจก. ดีโอดี ไบโอเทค
- ▶ ประธานกรรมการบริหาร บจก. ทรัพย์สินสิริ
- ▶ ประธานกรรมการ บจก. ดิน ออเทอร์
- ▶ ที่ปรึกษาทางการเงิน บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์
- ▶ วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Business Advisor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ▶ วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Intelligent Investor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ▶ วิทยากรหลักสูตร “Concise Business Advisor” บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์
- ▶ วิทยากรหลักสูตร “Concise Intelligent Investor” บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ▶ บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- ▶ กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการบริหาร บจก. ทรัพย์สินสิริ
 - กรรมการ บจก. ดิน ออเทอร์
 - กรรมการ บจก. ดีโอดี ไบโอเทค

รายชื่อรายชื่อบริษัทย่อย	บริษัทย่อย											บริษัทรวม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง			
	PRANDA	ในประเทศไทย			ต่างประเทศ						ในประเทศไทย		ต่างประเทศ			
		*PMG	CTL	PLG	*PNA	HGG	PUK	PVN	PKL	PDI	PMI			KZ-PRANDA	P.Holding	Forward Freeland
รายชื่อกรรมการ	1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	X	/	X + ⊙	/ + //	X	/	X	⊙	X + ⊙			X + ⊙	/	X + ⊙	
	2. นางประไพร์ สรไกรกิจกุล	▷		/ + //	X + ⊙		X + //	/				X + //	/			
	3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	/	/ + //	/ + //	/ + //	//	/ + //	/	X + //	/	//	/ + //	/	/ + //		
	4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	◆ + / + // + □		/ + //	/ + //			/ + //					/	/		
	5. นางปราณี คุณประเสริฐ	● + ○ + /	X + ⊙	/ + //					//	//	//		/		//	
	6. นางพนิดา เตียสุวรรณ				X + ◇								/			
	7. นายวีระชัย ตันติกุล	* + /														
	8. นางวิฐา พงศ์นุชิต	/														
	9. นายจำนงค์ วัฒนเกส	/														
	10. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	/ + //			/ + //	//	//		//				/			
	11. นายเดชา นันทนเจริญกุล	//				//	⊙	⊙	//							
	12. นายชาติชาย ทิพย์วีรกิจ	//		/ + ◇					⊙							
	13. นายชนัดต์ สรไกรกิจกุล	◻ + // + ■	/ + //		//				⊙	//	/ + //	/ + //		/		
	14. นางสาวรุ่งนภา เงามรัตน์		/													
	15. นางสาวชลวิชา ฤกษ์วิฑูรกุล		◇													
	16. นางสาวละเมียด ปานเจริญ		//													
	17. Ms.Maureen Kelley					/ + ◇										

หมายเหตุ : 1. X = ประธานกรรมการ / = กรรมการบริษัท // = กรรมการบริหาร * = ประธานกรรมการตรวจสอบ ● = ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ◻ = ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
 ◻ = ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่างานร่วมและควมรับผิดชอบต่อสังคม ⊙ = ประธานกรรมการบริหาร ◆ = กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) ○ = กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) ■ = ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
 ◇ = กรรมการผู้จัดการ

2. รายงานเฉพาะกรรมการของบริษัทย่อยที่มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม ได้แก่ * PMG, PNA

PRANDA = บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ PKL = Pranda & Kroll GmbH Co. KG
 PMG = บจก. พรีเมียมโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล PDI = Pranda Jewellery Pvt Ltd.
 CTL = บจก. คริสตอลไลน์ PMI = PT Pranda Marketing Indonesia
 PLG = บจก. แพรนต้า ลอดจ์ KZ - PRANDA = บจก. เคแซด - แพรนต้า
 PNA = Pranda North America, Inc. P.Holding = บจก. แพรนต้า โฮลดิ้ง
 HGG = H.Gringoire s.a.r.l. Forward Freeland = บจก.ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์
 PUK = Pranda UK Ltd. SCL = P.T. Sumberkreasi Ciptalogam
 PVN = Pranda Vietnam Co.,Ltd.



ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
ซึ่งแสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัทที่
www.pranda.com

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานเลขานุการบริษัท
E-mail: cs@pranda.co.th; ir@pranda.co.th
Tel: +662 769 9999 ต่อ 403, 431, 436



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

www.pranda.com

โทรศัพท์: +66 2769 9999
โทรสาร: +66 2769 9998