

รายงานประจำปี 2560

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



Grow_{with} Stronger Base



Welcome to Pranda Avenue

At Pranda, we believe jewelry is not just about superficial beauty; rather it is about expressions, memories, and feelings. This is one of the core values espoused by every Pranda employee and it shows in everything we do. We all work from the heart to create value for our stakeholders, continuously improve our processes, and craft uncompromising, artistic jewelry to adorn the world.

Along **Pranda Avenue**, we are committed to bringing further success to our clients and lasting meaningful elegance to their customers so they can possess a moment of inspiration that lasts forever and symbolizes the spirit of **The Architecture of Craftsmanship**.



สารบัญ

วิสัยทัศน์	2
Production Recovery	4
Distribution Consolidation	6
Jewelry Retail Expansion	8
Pranda Brands Avenue	10
Group Structure	12
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	14
สารจากประธานกรรมการ	16
คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา / คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	18
กรรมการผู้จัดการ	20
โครงสร้างกลุ่มบริษัท	22
ทิศทางของแบรนด์	23
การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณของกลุ่มบริษัท	24
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	33

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	37
ปัจจัยความเสี่ยง	46
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	50
ผู้ถือหุ้น	55
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	57
โครงสร้างการจัดการ	59
การกำกับดูแลกิจการ	72
ความรับผิดชอบต่อสังคม	115
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	131
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	133
รายการระหว่างกัน	136
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	139
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	150
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	151
งบการเงิน	154
ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	224
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร	232



วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจ
ด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลก
ที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโต
และความสำเร็จให้กับคู่ค้า
อันทรงคุณค่าของเรา”



Production Recovery

กลุ่มบริษัทแพรนต้า ได้มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์การเติบโตและแนวทางการกระจายความเสี่ยง ทางด้านการตลาดจำแนกตามฐานลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ มีความสามารถในการหาลูกค้ารายใหม่มาทดแทนลูกค้ารายใหญ่เดิมที่มียอดการสั่งซื้อสินค้าลดลงอย่างมาก จึงเป็นผลให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานการผลิตเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องโดยกลยุทธ์ดังกล่าวได้เริ่มส่งผลอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งแนวโน้มนี้จะต่อเนื่องไปในปี 2561 เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าที่สำคัญของการผลิตเพื่อส่งออกเริ่มมีการฟื้นตัวแล้ว จึงทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายที่มีการกระจายตัวดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป และเป็นการสร้างความภักดีของลูกค้าในระยะยาวในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่พร้อมจะเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ในปี 2561 บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญมุ่งเน้นปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากร และการควบคุมอัตราการสูญเสียในขั้นตอนการผลิต ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น





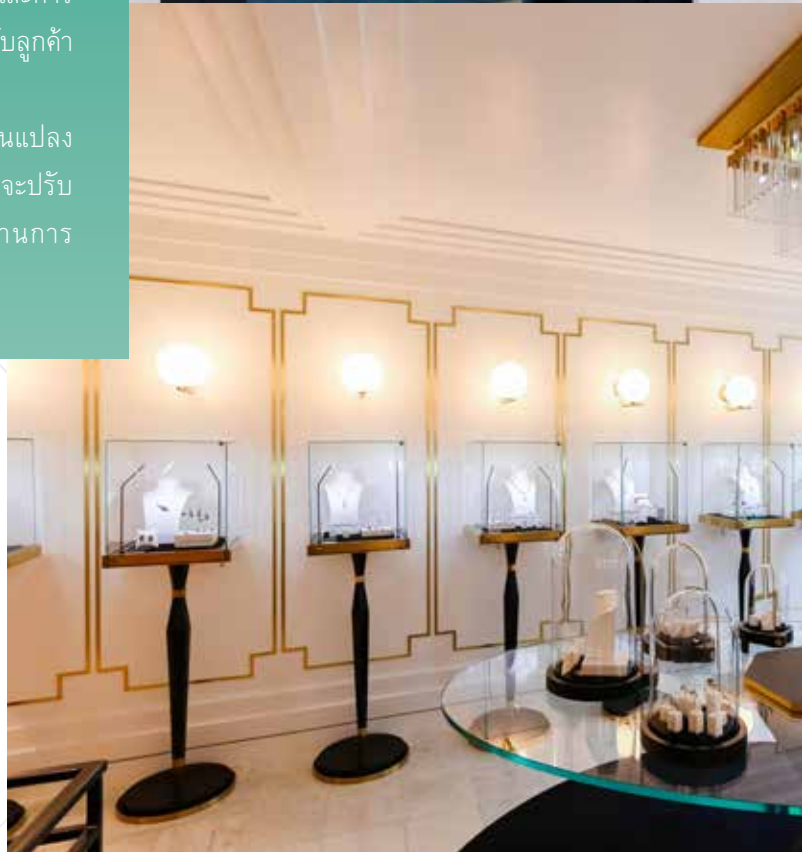
Distribution Consolidation

เนื่องด้วยแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาและกลุ่มประเทศในทวีปยุโรป ที่ถือเป็นตลาดใหญ่ของบริษัทนั้น มีแนวโน้มพัฒนาการทางการตลาดไปในทิศทางที่ดีขึ้น จึงทำให้สัดส่วนรายได้จากฐานธุรกิจการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทแพรนต้าเติบโตไปในทิศทางเดียวกันกับสถานะเศรษฐกิจโลกที่กลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเสริมสร้างรายได้จากฐานการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจค้าส่งในนามของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็น ในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส และอินเดีย อีกทั้งยังครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกรายย่อย TV shopping Channel และผู้ค้าปลีกทั้ง Offline และ Online โดยบริษัทฯ ยังมีตัวแทนจัดจำหน่ายในสเปน รัสเซีย และญี่ปุ่น เพื่อรองรับต่อการเติบโตของธุรกิจอีกด้วย

ปัจจัยหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจฐานการจัดจำหน่ายนั้น คือ การเข้าถึงต่อความต้องการของตลาดและการเข้าใจความต้องการของลูกค้าและความตั้งใจในการทำงานร่วมกับลูกค้า

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ของตลาด โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปรับโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของฐานการจัดจำหน่ายให้ดียิ่งขึ้น





Jewelry Retail Expansion

ธุรกิจค้าปลีก ยังคงเป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนยอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการพัฒนาแบรนด์ของตนเองที่มีเอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงจนเป็นที่ไว้วางใจจากลูกค้าอย่างยาวนาน อีกทั้งมีศักยภาพการแข่งขันในตลาดเครื่องประดับอัญมณีสูงไม่ว่าจะเป็น Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art และ Julia เป็นต้น โดยมีช่องทางการตลาดซึ่งกระจายอยู่ทั้งใน ประเทศไทย เวียดนาม และ อินโดนีเซีย บริษัทฯ จึงมีการวางแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าว โดยการขยายฐานการค้าปลีกเพื่อให้มีการเติบโตในระยะยาวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยการมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สินค้าที่ตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่หลากหลายจนเป็นที่ยอมรับในตลาดเครื่องประดับอัญมณีโลก

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าแบรนด์ให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตที่สมดุล โดยคาดการณ์ว่าในปี 2561 ยอดขายของกลุ่มบริษัทแพรรด้า จะเติบโตได้อย่างมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้นจากกลยุทธ์การขยายฐานธุรกิจค้าปลีกข้างต้น





Pranda Brands Avenue

เพื่อสานต่อวิสัยทัศน์ โดยอาศัยประสบการณ์และความชำนาญในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับมากกว่า 40 ปี ผสานกับความเข้าใจตลาดเครื่องประดับในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทแพรนด้า ได้มุ่งเน้นการทำตลาดแบรนด์ของตนเอง (Own Brands) และแบรนด์ที่บริษัทได้รับสิทธิในการผลิตและการจัดจำหน่าย (Licensed Brands) มาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท และบริษัทในเครือได้ร่วมพัฒนาแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม



PRIMA GOLD
24K PURE GOLD

The everlasting essence of the absolute 24K gold jewelry - 99.9% purity in the endless pursuit of unique design and excellent craftsmanship



PRIMA DIAMOND

Superior diamond jewelry with a distinctive statement of luxury through unique and highly concentrated expression for modern working women



Julia

Modern, innovative and sensible 18K gold jewelry with diamond and in distinctive design, highlighting class and taste for casual and today's lifestyle



PRIMA ART
The Art of Gold

The Art of gold, handcrafted from the finest 24K gold - 99.9% purity of superior gold content, created by professional artisans to become an extraordinary artwork



Gringoire
Jewelry Paris 1880

Established in Paris since 1880 and has ever since been the landmark for the finest expressions of designed 18K gold jewelry with premium quality gemstones



Merii

Fine sterling silver jewelry crafted with the brilliance of 100-cut Cubic Zircoria creates this unique simulation of diamond jewelry range. Timeless designs with unquestionable quality.



esse

Timeless collection of marcasite jewelry finely handcrafted for today's women, inspired by well-known design period from Victorian through Art Deco



ARIVA
LIVING IN FINE JEWELRY™

Ariva the luxury of sterling silver, captures her style and expresses her attitude



cai

Modern fine jewelry made of 925 sterling silver, from romantic designs to a touch of street style, for both urban classic women looking for casual elegance and classy, rocky men expressing authenticity and identity



GEMONDO

Multi-Channel shopping platform presenting genuine color gemstone and precious metal jewelry in European and Asian market

Group Structure

Pranda Group ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

ฐานการผลิต (Production)		ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution)		ฐานการค้าปลีก (Retail)	
Sales Contribution	Gross Margin	Sales Contribution	Gross Margin	Sales Contribution	Gross Margin
44%	19%	23%	24%	33%	44%
<p>ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่มบริษัท มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัท มีกำลังการผลิตประมาณ 4 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม</p>		<p>บริษัท มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาดและการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน โดยปัจจุบัน บริษัท มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นพันธมิตรในการจัดจำหน่ายทั้งสิ้นใน 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย</p>		<p>บริษัท มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเองและการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลางเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัท ในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และอังกฤษ (E-commerce)</p>	

TIMELINE

1973 - 1991

- Pranda Design Co., Ltd.
- Pranda Jewelry PCL.
- Crystalline Co., Ltd.

1992 - 2002

- Pranda North America, Inc.
- H. Gringoire s.a.r.l.
- Primagold International Co., Ltd.
- Pranda UK Limited
- Pranda Lodging Co., Ltd.
- Pranda Vietnam Co., Ltd.
- P.T. Pranda SCL Indonesia
- KZ - PRANDA Co., Ltd.

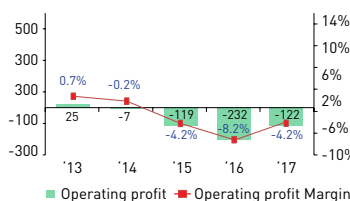
2003 - 2017

- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG
- Pranda Jewelry Pvt. Ltd.
- PT Pranda Marketing Indonesia

Financial Perspective

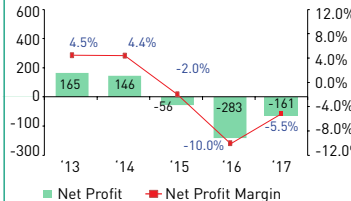
Operating Profit

Million Baht



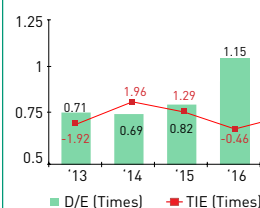
Net Profit

Million Baht



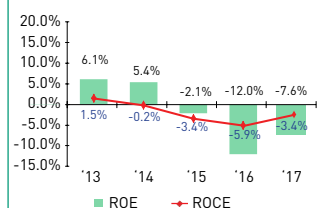
Financial Risks

Times



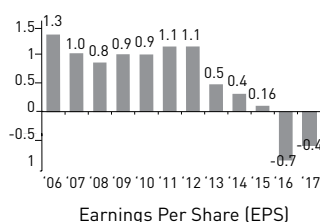
Rate of Return

Percentage



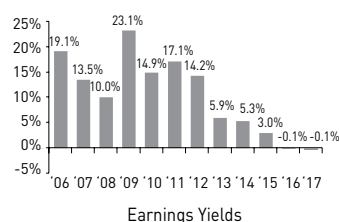
Shareholder Perspective

Total EPS
฿14.77

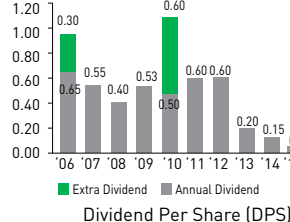


Average Price
฿6.11

Average Earnings Yield
14.60% per year

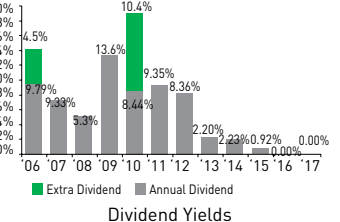


Total DPS
฿8.03



Average Price
฿6.11

Average Dividend Yield
7.73% per year



- หมายเหตุ: 1) สำหรับผลการดำเนินงานปี 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ
2) ราคาหุ้นเฉลี่ย อัตรากำไรต่อหุ้น และอัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน สำหรับช่วงเวลา 17 ปี



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวม	2560	2559	2558	2557	2556
ผลการดำเนินงาน					
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	2,913	2,831	2,821	3,295	3,649
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	829	786	847	1,001	1,038
อัตรากำไรขั้นต้น	28.46%	27.77%	30.01%	30.39%	28.44%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ^{/1} (ล้านบาท)	(36)	(142)	(25)	76	108
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	(1.23%)	(5.03%)	(0.88%)	2.32%	2.96%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ^{/2} (ล้านบาท)	(123)	(232)	(119)	(7)	25
อัตรากำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน ^{/3}	(4.21%)	(8.21%)	(4.22%)	(0.22%)	0.68%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ล้านบาท)	(161)	(283)	(56)	146	165
อัตรากำไร (ขาดทุน) ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(5.54%)	(10.00%)	(1.98%)	4.42%	4.51%
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,646	2,972	2,819	2,834	3,133
สินทรัพย์รวม	4,217	4,741	4,611	4,598	4,534
หนี้สินหมุนเวียน	1,853	2,182	1,878	1,430	1,367
หนี้สินรวม	2,188	2,536	2,078	1,877	1,889
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,029	2,204	2,533	2,721	2,645
อัตราผลตอบแทน					
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ ^{/4}	(3.60%)	(6.06%)	(1.21%)	3.19%	3.62%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน ^{/5}	(3.43%)	(5.89%)	(3.41%)	(0.24%)	1.48%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ^{/6}	(7.62%)	(11.96%)	(2.12%)	5.42%	6.09%
ความเสี่ยง					
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.43	1.36	1.50	1.98	2.29
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว ^{/7} (เท่า)	0.34	0.42	0.47	0.64	0.77
ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย ^{/8} (เท่า)	1.11	(0.46)	1.29	1.96	(1.92)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.08	1.15	0.82	0.69	0.71
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)					
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	5.53	5.93	6.54	6.97	6.68
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.40)	(0.71)	(0.14)	0.36	0.40
เงินปันผลต่อหุ้น ^{/9}	-	-	0.05	0.15	0.20
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	409.53	409.53	409.53	409.53	409.14

หมายเหตุ :

^{/1} กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายมาจากกำไรจากการดำเนินงานบวกกลับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

^{/2} กำไรจากการดำเนินงานคำนวณมาจากรายได้จากการขาย หักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

^{/3} อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ

^{/4} อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ = กำไรสุทธิของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

^{/5} อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน = กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังหักภาษี / (สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียนที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย)

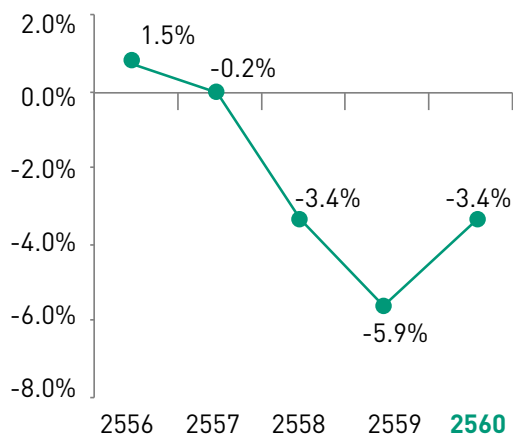
^{/6} อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)

^{/7} อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน

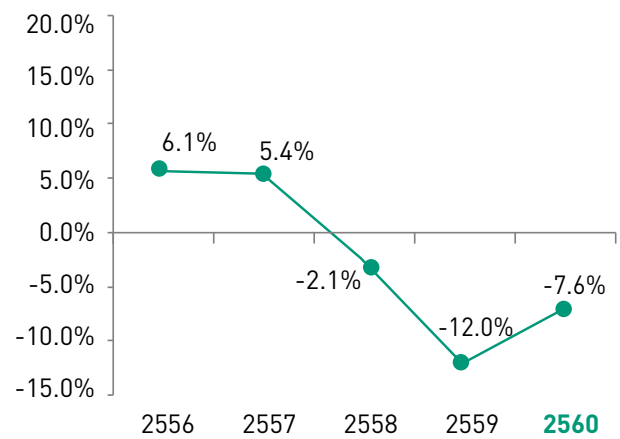
^{/8} ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย = (กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี) / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน

^{/9} สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ

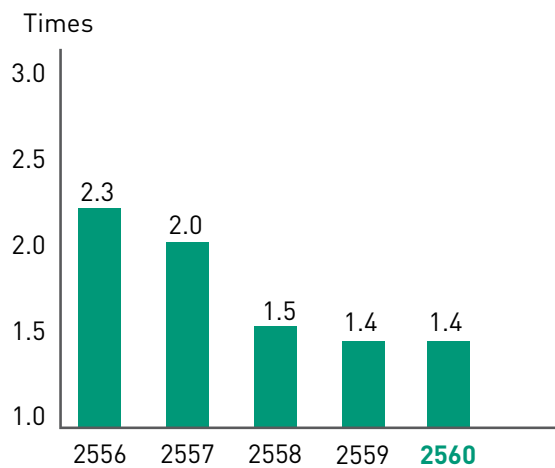
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน



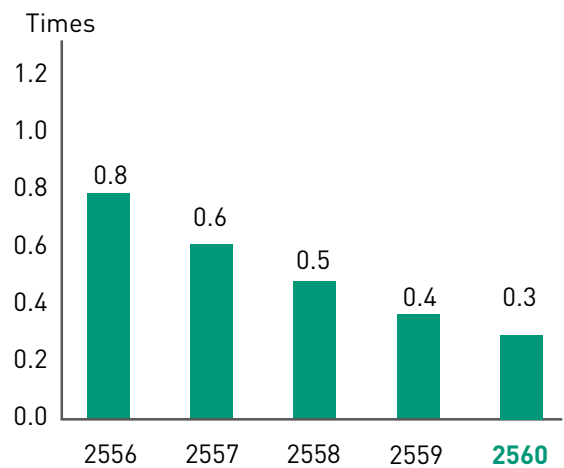
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



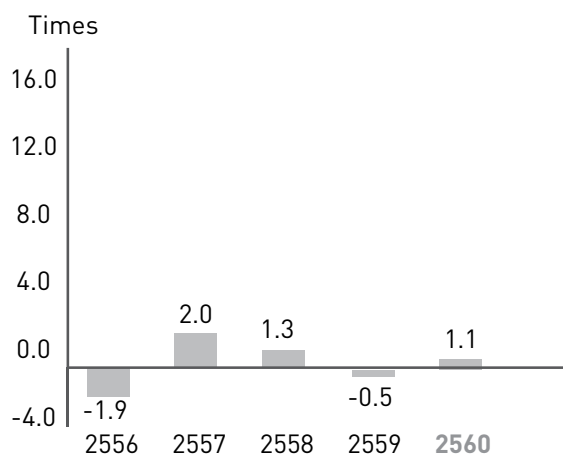
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน



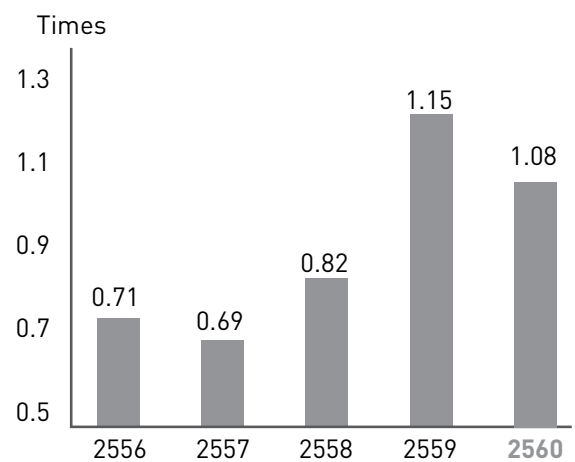
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว



ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



สารจากประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

สำหรับปี 2560 ที่ผ่านมาธนาคารกลางของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปยังคงใช้นโยบายทางการเงิน ทั้งอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับต่ำ และมาตรการการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) เพื่อกระตุ้นการลงทุน และเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ระบบเศรษฐกิจ จึงเป็นผลให้เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนได้จากการเติบโตของทั้งเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และอัตราการว่างงานลดต่ำสุดในรอบ 16 ปี และ 8 ปี ตามลำดับ รวมทั้งความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ปี 2561 ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป อาทิ นโยบายทางการเงิน การคลัง การค้า และการลงทุน ของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา ปัญหาการแยกตัวของสหราชอาณาจักรจากกลุ่มประเทศยุโรป (BREXIT) ซึ่งส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของความสัมพันธ์ทางการค้าในกลุ่มยุโรป ความไม่แน่นอนทางการเมืองของเยอรมนี และอิตาลี เป็นต้น แต่ในภาพรวมของเศรษฐกิจคาดว่าจะมีการฟื้นตัวต่อเนื่องทั้งในสหรัฐอเมริกา และยุโรป

สำหรับบริษัท ได้วางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible Debenture) จำนวน 500 ล้านบาท แก่พนักงานเฉพาะเจาะจง และออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วนร้อยละ 25 เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้น โดยมีระยะเวลา 3 ปี ราคาใช้สิทธิแปลงสภาพ 1.0 บาทต่อหน่วย ในขณะเดียวกัน เพื่อรักษากรรมการและพนักงานที่มีศักยภาพไว้กับองค์กร จึงออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการและพนักงานในอัตราส่วนร้อยละ 5 โดยมีระยะเวลา 3 ปี ราคาใช้สิทธิแปลงสภาพ 4.0 บาทต่อหน่วย นอกจากนี้บริษัท ยังมีการขายหุ้นสามัญซื้อคืนแพรนต้า (Treasury Stock) ให้แก่พนักงาน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของหุ้น รวมทั้งการขายที่ดินรอการพัฒนา เพื่อการบริหารสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้บริษัท มีกระแสเงินสดเพียงพอในการรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต

การวางกลยุทธ์ด้านการขายจะมุ่งเน้นยอดขายของฐานการผลิตซึ่งเติบโตมาแล้ว 2 ปีติดต่อกัน ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากลูกค้าที่มีศักยภาพในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป สำหรับฐานการจัดจำหน่ายจะมีการรวมตัวในเชิงธุรกิจ (Business Consolidation) ในรูปแบบ Omni Channel ซึ่งเป็นการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพผ่านทั้ง Online และ Offline โดยการเชื่อมโยงการให้บริการลูกค้าตลอดเวลา สำหรับฐานการค้าปลีกยังคงเน้นการเติบโตด้วยการขยายจุดขาย และออกสินค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอ

สำหรับผลประกอบการประจำปี 2560 ยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 2,831.4 ล้านบาท เป็น 2,912.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 81.5 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 สาเหตุหลักจากฐานการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากตลาดยุโรปและสหรัฐฯ ที่เป็นงานรับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) ซึ่งจะเห็นว่ายอดขายมีการปรับตัวขึ้น 2 ปีติดต่อกันในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินกลยุทธ์เป็นผลสำเร็จในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตามกิจการยังคงมีกำลังการผลิตไม่ถึงระดับการประหยัดขนาดการผลิต (Economy of Scales) จึงส่งผลให้ขาดทุนสุทธิลดลงจาก 283.3 ล้านบาทเหลือ 161.3 ล้านบาท หรือลดลง 122.0 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 43.1 แต่บริษัท ยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงโดยพิจารณาได้จากหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity) เพียง 1.08 เท่า รวมทั้งบริษัทยังคงมีสภาพคล่องโดยพิจารณาได้จากอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ที่สูงถึง 1.4 เท่า

สำหรับข่าวสารที่สำคัญของบริษัทประจำปี 2560 มีดังนี้

- วันที่ 9 มีนาคม ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตซึ่งสะท้อนถึงการเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- วันที่ 20 ตุลาคม ได้รับ CG Score เพิ่มขึ้นจากระดับ 4 เป็น 5 ดาว ซึ่งสะท้อนถึงบริษัท มีการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีสำหรับสำหรับบริษัทจดทะเบียนได้อย่างสมบูรณ์ เพื่อนำไปสู่การเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

- วันที่ 7 พฤศจิกายน ได้ขายที่ดินรอการพัฒนามูลค่าประมาณ 451 ล้านบาท เพื่อจ่ายคืนหนี้และเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับรองรับการเติบโต

- วันที่ 8 พฤศจิกายน ได้รับรางวัล “Thailand Sustainability Investment 2017” หรือ “หุ้นยั่งยืน” ซึ่งสะท้อนถึงบริษัท มีการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลระหว่างผลประโยชน์และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

- วันที่ 23 พฤศจิกายน ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Council (RJC) ภายใต้ขอบเขต Design & Manufacturer of Jewellery & Accessories ซึ่งสะท้อนถึงการเป็นผู้ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

เนื่องด้วยบริษัท มีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม กรรมการและพนักงาน ดังนั้นจึงมีการเปลี่ยนตัวอย่างตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจาก “PRANDA” เป็น “PDJ” ในวันที่ 19 มกราคม 2561

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ที่ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจนานัปการ เพื่อปวงพสกนิกรตลอดระยะเวลาที่ทรงครองสิริราชสมบัติ ข้าพระพุทธเจ้า พร้อมด้วย คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) พร้อมน้อมนำพระราชปณิธานของพระองค์ที่ได้เคยพระราชทานไว้เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวในการดำเนินธุรกิจ การดำเนินชีวิต การปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ในนามของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประเทศชาติสืบไปแต่ในขณะเดียวกันการเสด็จขึ้นครองราชย์เพื่อสืบราชสันตติวงศ์ของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ได้นำความปลื้มปิติยินดียิ่งมาสู่คนไทยทั้งประเทศ

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ด้วยดีเสมอมา และขอให้เชื่อมั่นว่าคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคน จะมุ่งมั่นทุ่มเทในการปฏิบัติงาน เพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืนตลอดไป



นายปริดา เตียสุวรรณ
ประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา/คณะกรรมการบริหารกลุ่ม



3

1

2



4

5

6

7

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. นายปรีดา เตียสุวรรณ | ประธานกรรมการบริษัท |
| 2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล | รองประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ | กรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ | กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 5. นางปราณี คุณประเสริฐ | กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 6. นางพนิดา เตียสุวรรณ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 7. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ | กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง |



8

9

10

11



12

13

14

15

- | | |
|--|--|
| 8. นายวีระชัย ดันติกุล | กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 9. นางรวิฐา พงศ์นุชิต | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ |
| 10. นายจำนงค์ วัฒนเกส | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ |
| 11. เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น. | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท |
| 12. รศ. สรिता บุนนาค | ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท |
| 13. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล | กรรมการบริหาร/ ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง |
| 14. นายเดชา นันทนเจริญกุล | กรรมการบริหาร/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง |
| 15. ศาสตราจารย์ ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์ | กรรมการบริหาร/ รองประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วม และความรับผิดชอบต่อสังคม |

กรรมการผู้จัดการ



1

นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ
กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



2

นางปราณี คุณประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



3

นาย สันติภาพ รียาย
กรรมการผู้จัดการ
Pranda Vietnam Co., Ltd.



4

Ms. Maureen Loretta Kelley
กรรมการผู้จัดการ
Pranda North America, Inc.



5

Mr. Gregor Kroll
กรรมการผู้จัดการ
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG



6

Mr. Malcolm Pink
กรรมการผู้จัดการ
Pranda UK Limited



7

Mr. Vinod Tejawani

กรรมการผู้จัดการ
Pranda Jewelry Private Limited



8

Mr. Kenny Salmon

กรรมการผู้จัดการ
PT Pranda Marketing Indonesia



9

นางสาวชลวิชา ฤกษ์วิฑูรกุล

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



10

นางพนิดา เตียสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แพรนต้า ลอตจิ้ง จำกัด

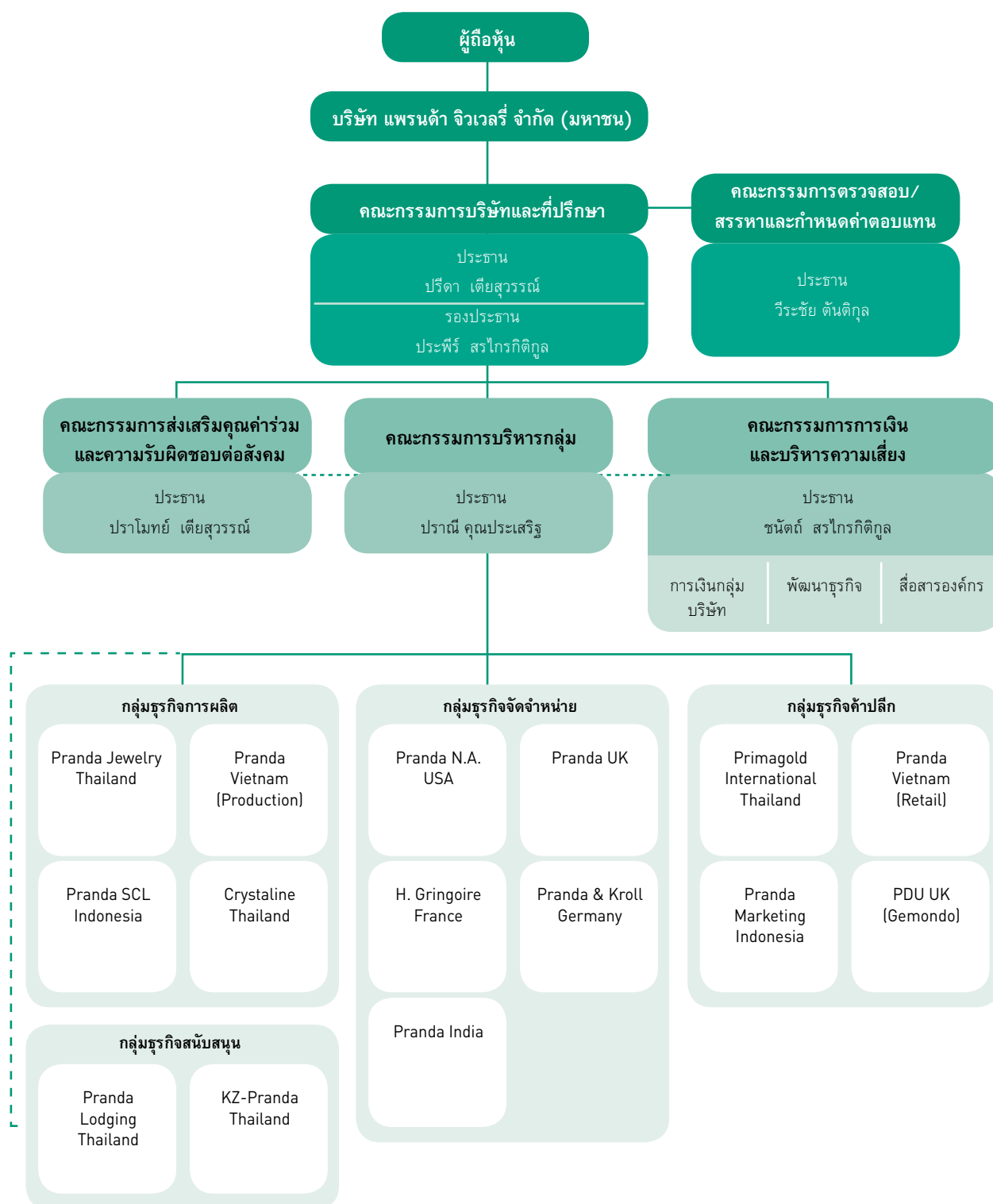


11

Mr. Heechan Song

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เคแซด - แพรนต้า จำกัด

โครงสร้างกลุ่มบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่



ทิศทางของแพรนด้า

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านเครื่องประดับมาแล้วเป็นเวลา 4 ทศวรรษ แบ่งธุรกิจออกเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วย ธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) ทิศทางในอนาคตของธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาดสร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า ส่วนธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้า โดยบริษัทฯ วางเป้าหมายสัดส่วนรายได้ที่สมดุลกันระหว่างธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และธุรกิจกลุ่มสินค้า แบรนด์ของตนเอง (OBM) เพื่อวางรากฐานรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดการเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ด้านธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) จะมุ่งเน้นการผลิต (Production) และการจัดจำหน่าย (Distribution) สินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากการช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจและเอาใจใส่ ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม โดยมีแผนที่จะปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ปรับโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากร และควบคุมการสูญเสีย เพื่อให้การผลิตมีต้นทุนที่ดีขึ้น และจะมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายจากลูกค้า Top 20 ซึ่งเป็นสัดส่วนหลักของยอดขายฐานการผลิต โดยมีเป้าหมายหลักที่จะเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพในด้านคุณภาพสินค้า และการบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท

ด้านธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) จะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ ช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางค้าส่ง (Wholesale) และช่องทาง E-Channel ด้านช่องทางค้าปลีก (Retail) จะมุ่งพัฒนาขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านทางร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์ โดยมุ่งเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ ด้านช่องทางค้าส่ง (Wholesale) จะมุ่งเน้นการค้าส่งเครื่องประดับไปยังผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอินเดีย และด้านช่องทาง E-Channel ได้มุ่งเน้นขยายฐานการจัดจำหน่าย ผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV Shopping ในยุโรป โดยเฉพาะในอังกฤษ และเยอรมนี โดยมีเป้าหมายเพื่อขยาย ฐานลูกค้าและสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า

กล่าวสรุปได้ว่า การวางเป้าหมายรากฐานสัดส่วนรายได้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่สมดุล จะนำมาซึ่งการเติบโตของรายได้รวมกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืน



การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณ ของกลุ่มบริษัท

2560

รับใบรับรองระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Council(RJC)

บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ สำนักงานใหญ่โรงงานกรุงเทพ และ สาขานครราชสีมาได้รับใบรับรองระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practice ภายใต้ขอบเขต Design& Manufacturer of Jewellery& Accessories จากบริษัทผู้ตรวจประเมิน GlobalGROUP การได้รับการรับรองมาตรฐานสากล RJC ดังกล่าว จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับธุรกิจจิวเวลรี่ และเป็นเครื่องมือช่วยลดช่องว่างและความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกได้ เพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยชื่อเสียงที่ดำเนินเชื่อถือ ได้รับการไว้วางใจจากลูกค้า



“Thailand Sustainability Investment 2017” หรือ “หุ้นยั่งยืน”

บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ ได้รับการประเมินความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าเป็นหนึ่งใน 65 บริษัทจดทะเบียนฯ รับมอบ “Thailand Sustainability Investment 2017” หรือ “หุ้นยั่งยืน” ผ่านเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนตามตัวชี้วัดในมิติเศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล) สิ่งแวดล้อม และสังคม โดย Thailand Sustainability Investment หรือ “หุ้นยั่งยืน” นี้ บริษัทฯ เคยได้รับมาแล้วเมื่อปี 2558



ได้รับการรับรอง “ISO 9001:2015”

บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ สำนักงานใหญ่โรงงานกรุงเทพ และ สาขานครราชสีมา ได้รับการรับรอง “ISO 9001:2015” มาตรฐานคุณภาพล่าสุดอุตสาหกรรมจิวเวลรี่รายแรกในประเทศไทยซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงระบบบริหารจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญกับบริบททั้งภายในและภายนอก เพื่อการวางแผนบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงใช้แนวคิด risk-based thinking ในการคิดวิเคราะห์เพื่อวางแผนจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ



รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน”

บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ สำนักงานใหญ่โรงงานกรุงเทพ และสาขานครราชสีมาได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2560” ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 (ปี 2556- ปี 2560)

รางวัล “สถานประกอบกิจการที่ได้นำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP)”

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) สาขานครราชสีมา รับใบประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการที่ได้นำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) ไปใช้ และเป็นแบบอย่างแก่สถานประกอบกิจการอื่น



รับมอบโล่ ในฐานะเป็นผู้สนับสนุนมูลนิธิคนตาบอด

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) รับมอบโล่ในฐานะเป็นผู้ให้การสนับสนุนมูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คนตาบอดมีศักยภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นตลอดระยะเวลากว่า 40 ปี ในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัท แพรนต้า มีนโยบายการส่งเสริมสนับสนุนผู้พิการ ด้วยแนวทางต่างๆ มาโดยตลอด ไม่เพียงการเปิดโอกาสในการเข้ามาทำงานเท่านั้น ยังได้มองถึงการสร้างความร่วมมือกับ กาญจนากิเษวิทยาลัยช่างทองหลวง และ วิทยาลัยราชสุดา ในการสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ก้าวสู่การเป็นช่างฝีมือเครื่องประดับสำหรับนักเรียนที่พิการทางหู รวมถึงการร่วมมือกับโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม และ จังหวัดกาญจนบุรี ในการพัฒนาทักษะนักเรียนผู้พิการทางหูระดับชั้นมัธยม สาขา

วิชาช่างเครื่องประดับอัญมณี โดยสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ช่าง ตลอดจนวัตถุดิบสำหรับการใช้ในการเรียนฝึกฝน, การพาดูงาน, การสนับสนุนจัดการแข่งขันร่วม เพื่อสร้างแรงจูงใจ ตลอดจนจัดส่งผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากรเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ และองค์ความรู้สู่นักเรียนนอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ อันได้แก่ วิทยาลัยสารพัดช่างนครหลวง และ มูลนิธิ Art for All

รับเกียรติบัตร บริษัทฯ ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็ก

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) สาขานครราชสีมา ได้รับเกียรติบัตรบริษัทฯ ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็กจากสำนักงานเสริมและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน จังหวัดขอนแก่น



รับใบประกาศนียบัตร ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตอย่างสมบูรณ์

บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ เข้ารับใบประกาศนียบัตรผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตอย่างสมบูรณ์ จากคุณชนินทร์ ว่องกุศลกิจ กรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม เรนเนสซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ กรุงเทพฯ งานดังกล่าว จัดโดยแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Corruption หรือ CAC) โดยได้รับการสนับสนุนการจัดทำโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) และดำเนินการโดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำ อันได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมธุรกิจตลาดทุนไทย สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 ได้ผลการประเมินที่ 93.5 คะแนน
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2017) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- คุณปรีดา เตียสุวรรณ ประธานกรรมการบริษัท บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ รับรางวัล “เพชรพาณิชย์ 2559” สาขาผู้ประกอบการด้านสินค้าอุตสาหกรรมจากกระทรวงพาณิชย์เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติด้านเศรษฐกิจ การค้า และการพาณิชย์
- บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรอง “ISO 9001:2015” มาตรฐานคุณภาพล่าสุดของอุตสาหกรรมจิวเวลรี่รายแรกในประเทศไทย
- แบรินด์ Prima Gold เครื่องประดับทองคำแท้ 99.9% ภายใต้กลุ่มบริษัทแพรนต้า ได้รับคัดเลือกในฐานะ Honoree สำหรับการประกาศรางวัล JNA Awards 2016 ประเภท Brand of the Year-Retail รางวัล JNA Awards ได้รับการยกย่องเปรียบเสมือนรางวัลออสการ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี เพื่อเป็นเกียรติแก่บริษัทด้านนวัตกรรม ความเป็นเลิศ และความก้าวหน้าของการพัฒนาด้านการค้าในภูมิภาคเอเชีย
- บมจ.แพรนต้า จิวเวลรี่ สาขานครราชสีมา รับมอบเกียรติบัตร “รับรองมาตรฐานการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ” จากจังหวัดนครราชสีมา
- บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด(มหาชน) สาขานครราชสีมาได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2559”จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บมจ.แพรนต้า จิวเวลรี่ ได้รับ “ประกาศเกียรติคุณเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการจัดสวัสดิการแรงงานในการจัดตั้งศูนย์เลี้ยงเด็ก” จากกระทรวงแรงงาน
- บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด(มหาชน) เข้ารับ “ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการที่เป็นแบบอย่างในการบริหารจัดการด้านยาเสพติด” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- บริษัท แพรนต้า เวียดนาม จำกัด รับโล่เกียรติยศ “สนับสนุนการผลิตผลงาน ในการประกวดออกแบบเครื่องประดับ GIT ครั้งที่ 10” จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT
- แบรินด์สินค้า “PRIMA ART” บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผลิตโดย บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ได้รับรางวัลในสาขาศิลปวัฒนธรรมรางวัล “ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย” ประจำปี 2559 หรือ Premium Products of Thailand จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม+สมควรเป็นตัวอย่าง”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2559 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2016) อยู่ในระดับ “ดีมาก”(4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- บริษัทฯ รับรางวัลผ่านการประเมินเข้ากลุ่ม “หุ้นยั่งยืน” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าเป็น 1 ใน 51บริษัทจดทะเบียนฯ กลุ่มแรกของประเทศไทย ในงาน “Thailand Sustainability Investment 2015”หรือ “หุ้นยั่งยืน”โดยบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีความโดดเด่น 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG:Environment, Social, Governance) โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- PRANDA GROUP รับรางวัลเกียรติยศด้านการส่งเสริมผู้พิการระดับนานาชาติ “Disability Matter Award 2015” ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง บริษัท กรุงไทย แอคซ่า ประกันชีวิต และ Springboard Consulting โดยมอบให้กับองค์กรที่เป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านการจ้างงานคนพิการและร่วมส่งเสริมให้ผู้พิการสามารถพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในสังคมซึ่งในปีนี้องค์กรธุรกิจที่มีชื่อเสียงทั้งในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย โดยในประเทศไทย มีจำนวน 2 บริษัท ที่ได้รับก็คือ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล และกลุ่มบริษัทแพรนต้า
- รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2558”จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- แพรนต้า-โคราช เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณ “สถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่น ดำเนินโครงการสถานประกอบการปลอดภัย” เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558(Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2015) อยู่ในระดับ “ดีมาก”(4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ได้รับรางวัล “CSR Recognition 2014” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นการประกาศเกียรติคุณ ยกย่อง และเป็นกำลังใจแก่บริษัทจดทะเบียนที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนซึ่งเป็น 1 ใน จำนวน 45 บริษัท ที่ผ่านเข้าสู่อันดับสัมฤทธิ์ของการประกวด CSR Awards ซึ่งนับเป็นพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานภายในองค์กรทำหน้าที่ขับเคลื่อนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การบริหารจัดการในกระบวนการธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- ได้รับการรับรองเป็น “ผู้ประกอบการระดับมาตรฐาน AEO (Authorized Economic Operator)” จากกรมศุลกากรซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยระดับนานาชาติ ในด้านต่างๆ อาทิ ความปลอดภัยด้านอาชญากรรมที่ด้านพนักงานด้านพันธกิจด้านสินค้าผลิตภัณฑ์ด้านยานพาหนะด้านข้อมูลสารสนเทศขององค์กรด้านระบบการตรวจสอบย้อนหลัง และด้านมาตรการแก้ไข ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์ต่างๆ เหล่านี้ อันจะเป็นผลให้ขั้นตอนในการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และพิธีการศุลกากรทั้งในประเทศและของต่างประเทศ เกิดความรวดเร็ว ทำให้ลูกค้าพึงพอใจมากยิ่งขึ้น
- ได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557” จากกรมสวัสดิการแรงงานและคุ้มครองแรงงาน
- บริษัทฯ และ บจก.พริมาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้รับ “เครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย” จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเป็นเกียรติแก่สถานประกอบการ ที่มีความตั้งใจพัฒนาตนเองให้เข้าสู่มาตรฐาน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนสถานประกอบการที่ผ่านรับรองแล้ว ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถขยายตลาดสร้างโอกาสทางธุรกิจ นำไปสู่การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- ได้รับการ “ประกาศเกียรติคุณ จากโรงเรียนสตรีศึกษา จังหวัดนครปฐม ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นองค์กรที่สนับสนุนโครงการพัฒนาวิชาชีพเพื่อการมีงานทำสำหรับเด็กพิการ และเด็กด้อยโอกาส” และได้ร่วมพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือความร่วมมือที่จะพัฒนาจัดการจัดการการเรียนรู้และสร้างโอกาสในการมีงานทำสำหรับเด็กนักเรียนผู้พิการทางการได้ยิน
- ได้รับ “เกียรติบัตรการรับรองผ่านเกณฑ์มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2556-2559” จากกลุ่มงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พื้นที่ 8 กระทรวงแรงงาน
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2014) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ได้รับรางวัลเกียรติยศ “Sustainability Initiative of the Year” JNA Award 2013 โดยรางวัลในครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากนานาชาติ ในฐานะที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรโดยยึดหลักความยั่งยืนของธุรกิจเป้าหมาย ด้วยการใช้หลักคุณธรรมจริยธรรมเป็นเครื่องนำทาง
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 9.6 ล้านยูโร หรือประมาณ 409 ล้านบาทรวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 13 ล้านยูโร ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 75
- บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของ P.T. SumberkreasiCiptalogam จำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 รูเปีย อินโดนีเซีย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. SumberkreasiCiptalogam ในราคามูลค่าตามบัญชีจำนวน 1.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือประมาณ 35 ล้านบาท และจำหน่ายเงินลงทุนใน P.T. SumberkreasiCiptalogam โดยขายหุ้นสามัญจำนวน 1,240,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. SumberkreasiCiptalogam ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ P.T. SumberkreasiCiptalogam โดยมีมูลค่าการขายประมาณ 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 22 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 19
- บริษัทฯ อนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou PangdaZhubaoShoushiYouxianGongsi เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556
- บริษัทฯ พริมาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัดมีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานรวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียร้อยละ 55 ในบริษัท PT Pranda Marketing Indonesia
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทฯ แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา ได้รับใบรับรองมาตรฐานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2556 พร้อมทั้งรับใบประกาศเกียรติคุณประเภทสถานประกอบการสีขาวตามปฏิบัติการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน ปี 2556

- ได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานศึกษาและสถานประกอบการ ที่จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีสู่ความเป็นเลิศ ระดับ 5 ดาว จาก นายจาตุรนต์ ฉายแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- บริษัท พรีเม่า โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับตราสัญลักษณ์คุ้มครองผู้บริโภค ในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2556 ประเภทผู้ผลิต ทองรูปพรรณจากทองคำบริสุทธิ์ 96.5% และจำหน่ายทองรูปพรรณที่จัดทำฉลากสินค้าถูกต้องตามกฎหมาย จาก นายวราเทพ รัตนากร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

2555

- บริษัทฯ ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศจีน ชื่อบริษัท Pranda Trading (Shenzhen) Limited ทุนจดทะเบียน USD 2,000,000 หรือประมาณ 61 ล้านบาท เพื่อธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศจีน
- Prand UK Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อ PDU (UK) Co.,Ltd.ในสัดส่วน 100% ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีก จิวเวลรี่ผ่านระบบ E-Commerce
- ได้รับรางวัลเกียรติยศ “Manufacturer of the Year” JNA Award 2012” จากเวทีระดับโลกที่ฮ่องกงต่อท้ายความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม เครื่องประดับที่นานาชาติยอมรับ จัดขึ้นเพื่อมอบให้กับผู้ดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรมและเครื่องประดับที่ประสบความสำเร็จ และได้รับการยอมรับ จากภาคส่วนต่างๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในระดับสากล
- ได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2555” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งได้รับทั้งสำนักงานใหญ่ (กรุงเทพฯ) และสาขา (จังหวัดนครราชสีมา)
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคม ส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555(Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2012) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณจากสภาวิชาชีพในการเป็นองค์กรที่ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนการจัดหาผู้บริหารจากโลหิตให้แก่ศูนย์บริจาค โลหิตแห่งชาติ เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอมาว่า 14 ปี
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณการเป็นองค์กรทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการสนับสนุนงาน ด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ ครบรอบ 120 ปี
- ได้รับรางวัล “ตาราวอวอร์ด” จาก เสถียรธรรมสถาน และสววิชาลัยาลัย ในฐานะการเป็นองค์กรที่สร้างบุญและความดี แก่กุลแก่สังคม

2554

- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคม ส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม+สมควร เป็นตัวอย่าง”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2554 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2011) อยู่ในระดับ “ดีมาก”(4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- รับโล่ประกาศเกียรติคุณภาคธุรกิจที่ส่งเสริมอาชีพผู้พิการ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์สำนักงานส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ร่วมกับสมาคมพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันแพรนต้าฯ ได้ส่งเสริมให้ผู้พิการทุกประเภทประมาณ 31 คน หรือเป็นสัดส่วน 60 ต่อ 1 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดที่ 100 ต่อ 1
- ร่วมลงนามความร่วมมือ (MOU) ใน “โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเครื่องประดับและอัญมณี” กับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง สถาบัน สมทบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินโครงการฯ จำนวน 54 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปีตั้งแต่ปี 2554 ถึง 2560 เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียน นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาช่างทองหลวง วิชาเอกการออกแบบเครื่องประดับอัญมณี
- รับรางวัล “CREATIVE AWARD 2011” จากการร่วมส่งผลงานเข้าประกวด The Extreme colors of Ploioซึ่งจัดขึ้นโดย กรมส่งเสริม การส่งออก กระทรวงพาณิชย์ สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
- PRIMA GOLD รับรางวัล “PM’s Creative Award” ในสาขางานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Function Creations) ในฐานะที่ผลิตสินค้า ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ จากหลากหลายองค์ประกอบ รวมไปถึงการนำวัฒนธรรม และนวัตกรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า หรือบริการ พร้อมทั้งการพัฒนาความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

- บริษัท แพรนต้าจีเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา “ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2554” โดยในการรับรางวัลในครั้งนั้นนับเป็นครั้งที่ 2 ที่ทางบริษัทได้รับ
- สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือ แพรนต้า จีเวลรี่ จำกัด ได้รับการประเมินมาตรฐานการบริหารงาน จากกรมส่งเสริมสหกรณ์อยู่ในเกรด A ตามมาตรฐานชีวิต 7 ประการ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

2553

- ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2553 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2010) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับตราสัญลักษณ์โครงการ “ซื้อด้วยความมั่นใจ” (Buy With Confidence) จากคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีไทยและเครื่องประดับกระทรวงพาณิชย์ นับเป็นการสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยต่อผู้ซื้อชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2552

- ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณประเภท “องค์กรภาคธุรกิจเอกชนด้านการส่งเสริมอาชีพคนพิการ” จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ซึ่งเป็นประธานในงานมหกรรมวันคนพิการสากล
- ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2551 และ 2552 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ติดต่อกัน 2 ปี ซ้อน
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2552 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2009) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล ใน 4 บริษัทของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท (กลุ่มที่ 2) เพื่อเข้าชิงรางวัล Corporate Social Responsibility Awards 2009 (รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม)
- Pranda & Kroll GmbH บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษกับบจก. บัลเดสซารินี จีเอ็มบีเอช ผู้นำสินค้าแฟชั่นสุภาพบุรุษจากเยอรมนี ภายใต้แบรนด์ Baldessarini

2551

- ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ จาก ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี พล.ต.สนั่น ขจรประศาสน์ ในโอกาสที่ บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ให้เป็นองค์กรที่สนองตอบนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสวัสดิการแรงงานโดยจัดตั้งสถานที่ดูแลเด็กในสถานประกอบการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและมีมาตรฐาน และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สถานประกอบการอื่นๆ
- ได้รับเกียรติบัตรและโล่เชิดชูเกียรติในงาน “68 ปี อาชีวะไทย ก้าวไกล สู่อนาคต” จากคุณนริศรา ขวาลตันพิพัทธ์ รัฐมนตรีช่วยกระทรวงศึกษาธิการ ในโอกาสที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ จัดการเรียนการสอน การฝึกวิชาชีพร่วมกับสำนักงานการอาชีวศึกษาเป็นอย่างดี
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 14,251,410 หุ้น เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (ESOP) โดยไม่มีราคาเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปีนับตั้งแต่วันที่ออก โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิ 3 บาท/หุ้น
- บริษัทฯ ได้จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรนต้า จีเวลรี่ เพื่อให้บริการทางการเงินรูปแบบต่างๆ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออม
- บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้ลิขสิทธิ์สินค้าเครื่องประดับภายใต้เครื่องหมายการค้า V&A จากพิพิธภัณฑวัตถุเวียตนาอัลเบิร์ต ประเทศอังกฤษ มาผลิตซึ่ง V&A นับเป็นชื่อที่รู้จักกันดีในฐานะพิพิธภัณฑวัตถุประเภทเครื่องประดับและการออกแบบและแฟชั่นจีเวลรี่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน Guangzhou PangdaZhubaoShoushiYixianGongsi จำนวน 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐรวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 2.35 ล้านเหรียญสหรัฐคิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%

2550

- ได้รับรางวัล “รองชนะเลิศ” จากการเข้าร่วมประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) สำนักงานรัฐมนตรี
- ได้รับใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณ์จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 100 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 200 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%
- บริษัท ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 2.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 116 ล้านบาทรวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 5.34 ล้านยูโร คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 51%
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซื้อกิจการทั้งหมดของ KSV BrandGmbH ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ Christ, Cai, Merri, Michael Schumacher
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Gunjan Jewels Pvt. Ltd. ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda Jewelry Private Limited” ในประเทศอินเดีย เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินภายใต้แบรนด์ของตนเองในประเทศอินเดีย
- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 24 เค “PRIMA GOLD” ได้รับรางวัล “Hot 2007 Award” ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 38

2549

- ได้รับพิจารณาจากตลาดหลักทรัพย์ ให้เป็นบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2548 ชื่อว่า “Congratulate PRANDA as a Nominee for Best Performance – Consumer Products”
- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปิดตัว “สยามพรรณราย” เพื่อความเป็นผู้นำแห่งดีไซน์ทั้งนี้ยังได้รับรางวัล Hot Design Award ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 37 ที่ผ่านมานี้
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เปิดตัวเครื่องประดับแบรนด์ “Cai” ในงานInhorgenta Fair ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี
- ได้รับพิจารณาคัดเลือกจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ให้เป็น 1 ใน 4 ขององค์กรตัวอย่างที่บริหารธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- PRANDA SCL ขยายโรงงานผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากเดิมมีพนักงานและช่างฝีมือประมาณ 450 คน ได้เพิ่มเป็น 700 คนในปัจจุบัน

2548

- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานประกอบการดีเด่น ด้านสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- บริษัท ลงทุนเพิ่มในบริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และถือครองสัดส่วนการลงทุนที่ 96%
- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจ กับ Tomei Gold & Jewelry Holding โดยแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแบรนด์ “PRIMA GOLD” ในประเทศมาเลเซีย
- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ 48 แห่ง และต่างประเทศ 35 แห่ง รวมช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 83 แห่ง
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Mr. Kroll ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda & Kroll GmbH & Co. KG” ในประเทศเยอรมนี เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินในประเทศเยอรมนีและทวีปยุโรป

2547

- ได้รับ “รางวัลเชิดชูเกียรติเป็นกรณีพิเศษ” (Export Honorary Recognition) จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้รักษามาตรฐานสินค้า และมีมูลค่าส่งออกอย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปีและเป็นบริษัทที่เคยได้รับรางวัลประเภท Best Exporter มาแล้ว
- ได้รับใบรับรองมาตรฐานเครื่องประดับทองคำ 96.5% ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Century Gold” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ภายใต้แบรนด์ “Century Gold” โดยเปิดสาขาแรก ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแคและในปีเดียวกันมีทั้งสิ้น 7 สาขา

2546

- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณให้เป็นสถานประกอบการที่มีกิจกรรมที่เป็นคุณและประโยชน์แก่แรงงานสตรี จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน ในนาม “Pranda Guangzhou”
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

2545

- ได้รับใบประกาศเกียรติคุณและตราสัญลักษณ์ให้กับผู้ประกอบการที่ “รักษาสีผิวผู้บริโภคด้านฉลาก โฆษณา สัญญา” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน “สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ มีชีวิตชีวา” และได้รับใบรับรองจากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นประชาคมริมคลอง คลองบางนา ตามโครงการ “คนรักคลอง” จากสำนักงานเขตบางนาบริษัทฯ ได้รับมอบวุฒิบัตรผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร การสุขาภิบาลอาหารผู้ประกอบการร้านอาหารตามที่กรุงเทพมหานคร ได้ออกบัญญัติเรื่อง “สถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร พ.ศ. 2545”
- บริษัทฯ มอบใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 200,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี (2 พฤษภาคม 2545 – 2 พฤษภาคม 2550)

2544

- พนักงานบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 36 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
- ได้รับเกียรติบัตร “โรงงานสีขาว”จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม
- บริษัทฯ มีศูนย์ซีวีรูม ที่ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ประเภทการจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีและบริการ จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BM TRADA และสาขานครราชสีมา ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 ประเภทการผลิตเครื่องประดับอัญมณีในส่วนของโรงงาน จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BVQI

2543

- ได้รับคัดเลือก ให้เป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง หรือ (Gold Card) จากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ที่แสดงถึงการเป็นบริษัทที่น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ มีความมั่นคงทางการเงิน
- พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทอง และรางวัลเหรียญเงิน ในสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 18 จัดโดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับรางวัลผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง หรือ Prime Minister's Export Award for The Best Own Design Exporterจากกรมส่งเสริมการส่งออก
- บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตร “ร้านอาหารสะอาด” ในฐานะเป็นสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานร้านอาหารสะอาด ประเภทที่จำหน่ายอาหาร (ด้านกายภาพ) ซึ่งจัดโดยฝ่ายสุขาภิบาลอาหาร กองอนามัยสิ่งแวดล้อม สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทองจากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

2542

- บริษัทฯ และบริษัทย่อย อีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท พรีเม่า โกลด์ จำกัด และ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับอนุมัติให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย (Thailand's Brand) จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าที่ได้มาตรฐาน
- ได้รับใบรับรองในฐานะเป็นสถานประกอบการส่งออกที่ปฏิบัติตามถูกต้องตามมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานหญิงและเด็กเชิงรุก จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 35 ณ เมืองมอลทรีฮอลล์ ประเทศแคนาดา ในสาขาช่างเครื่องประดับ

2541

- ได้รับรางวัลสุดยอดแผนการตลาด ประเภทการทำตลาดสินค้าใหม่ (Best Marketing of New Gold Product) และประเภทการออกแบบหน้าร้านหรือดิสเพลย์ (Best Gold Visual Merchandising) จัดโดยสมาพันธ์ผู้ผลิตทองคำแห่งประเทศไทย

2539

- บริษัท พรีเม่า โกลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับรางวัล “P.M. Award ด้านผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design) ของตนเอง” จากรัฐบาลไทย และชนะการประกวดแข่งขัน “Golden Design Award” ที่งาน Vicenza Oro Fair ที่จัดโดย World Gold Council และงานออกแบบ “Prima Gold” จากอินโดนีเซียได้รับการตัดสินให้ชนะเลิศถึง 2 รางวัล “The Best International Award” ของอินโดนีเซียและ “The Best Outstanding International Award” จาก 5 ประเทศ ในเอเชียอาคเนย์
- ขยายตลาดสู่ต่างประเทศในนาม “Primagold International Co., Ltd.” และ ร่วมลงทุนใน LG Pranda (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น KZ-PRANDA) เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเงินและทองคำ

2538

- ได้รับรางวัล Prime Minister’s Export Award หรือ P.M. Award เป็นรางวัลที่รัฐบาลไทยมอบให้แก่บริษัทในฐานะผู้ส่งออกที่มีผลงานดีเด่นด้าน Best Exporter
- ขยายฐานการผลิตในต่างประเทศในนาม “Pranda Vietnam Co., Ltd.” และ “P.T. Pranda SCL Indonesia”
- จัดตั้ง Pranda Singapore Pte. Limited เพื่อลงทุนในมาเลเซียและอินโดนีเซีย
- บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งบริษัท แพรนต้า ลอดจิ้ง จำกัด เพื่อบริการด้านสวัสดิการให้กับพนักงานสำหรับที่พักอาศัย

2537

- ขยายฐานการผลิตไปที่จังหวัดนครราชสีมา และฐานการจัดจำหน่ายภายในต่างประเทศในนาม “Pranda UK Limited”

2536

- จัดตั้งพัฒนาศูนย์ผลิตภัณฑ์และพัฒนาตราสินค้าในนาม “PRIMA GOLD” พร้อมจัดจำหน่ายภายในประเทศ

2535

- ขยายธุรกิจโดยการจัดตั้งฐานจำหน่ายของตนเองในต่างประเทศในนาม Pranda North America, Inc. และ Crystalline North America, Inc. และ H. Gringoiros a.r.l.

2533

- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ “PRANDA”
- บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตในนาม “Crystalline Co., Ltd.”

2527

- ขยายธุรกิจโดยการตั้งฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณี พร้อมเปลี่ยนชื่อมาเป็น “Pranda Jewelry”

2516

- เริ่มดำเนินธุรกิจส่งออกเครื่องประดับอัญมณีในนาม “Pranda Design”

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท แพรนด้า (Pranda Group) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย ปัจจุบัน บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติที่ประชุมอนุมัติการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท โดยพิจารณาให้วิสัยทัศน์เดียวกันกับปีก่อนดังนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และคุณค่าร่วมของกลุ่มบริษัทแพรนด้า

วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลกที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จให้กับคู่ค้าอันทรงคุณค่าของเรา”

พันธกิจ

- ดำเนินธุรกิจเครื่องประดับระดับงานฝีมือ โดยใช้ความเป็นมืออาชีพ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอในปริมาณมาก
- เป็นองค์กรที่ใส่ใจต่อทุกความต้องการ และโอกาสทางธุรกิจของคู่ค้า เพื่อสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน
- สร้างโอกาส เสริมศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับบุคลากร
- ทำหน้าที่เป็นตัวแทน และสนับสนุนอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยพัฒนาก้าวสู่ระดับโลก
- เป็นองค์กรที่ยึดมั่นผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง ยึดถือความเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม



กลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy)

1. มุ่งขยายธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) โดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาด สร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า
2. ขยายธุรกิจสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้า

กลยุทธ์ Mass Craftsmanship

1. สร้างวัฒนธรรมการทำงานด้วยหัวใจ เอาใจใส่ทุกรายละเอียด ด้วยแนวทางที่เป็นแก่นแท้ขององค์กรที่ยึดถือร่วมกัน (Core Values)
2. พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นทีมงานมืออาชีพที่เชี่ยวชาญแต่ละสายงาน
3. สร้างสุขให้กับพนักงานด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ครอบคลุมทุกด้าน อันเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ ที่สะท้อนผ่านผลงานเครื่องประดับคุณภาพงานฝีมือ
4. สร้างบุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต ด้วยการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีในการพัฒนาช่างฝีมือจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ

กลยุทธ์การค้าปลีก

1. มุ่งพัฒนาแบรนด์ร้านค้าปลีกของตนเองที่น่าเชื่อถือในตลาดอาเซียน โดยมีสินค้าที่มีคุณภาพและความแตกต่างอย่างโดดเด่น
2. ขยายเครือข่ายทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์

กลยุทธ์สร้างความยั่งยืน

1. จัดสรรทรัพยากรและการบริหาร เพื่อนำไปสู่ความสมดุลย์ ของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%
2. พัฒนาระบบบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ รักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด สร้างระบบบริหารความเสี่ยงในกลุ่มบริษัท
3. ใช้หลักการบริหารงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางของการมีส่วนร่วม
4. ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และพันธสัญญาโลกของสหประชาชาติ (UN Global Compact) อย่างเคร่งครัด
5. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

คุณค่าร่วมขององค์กร

Teamwork

ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง

เรามีหัวใจที่ทุ่มเท ร่วมกันทำงาน เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน

Continuous Improvement

พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

เราเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ ใฝ่หาความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาตนเอง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

Stakeholder Focus

ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์

เราตระหนักถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรเราเป็นสำคัญ เราจึงมีความเอาใจใส่ และรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า เพื่อนร่วมงาน ผู้ถือหุ้น สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม

2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

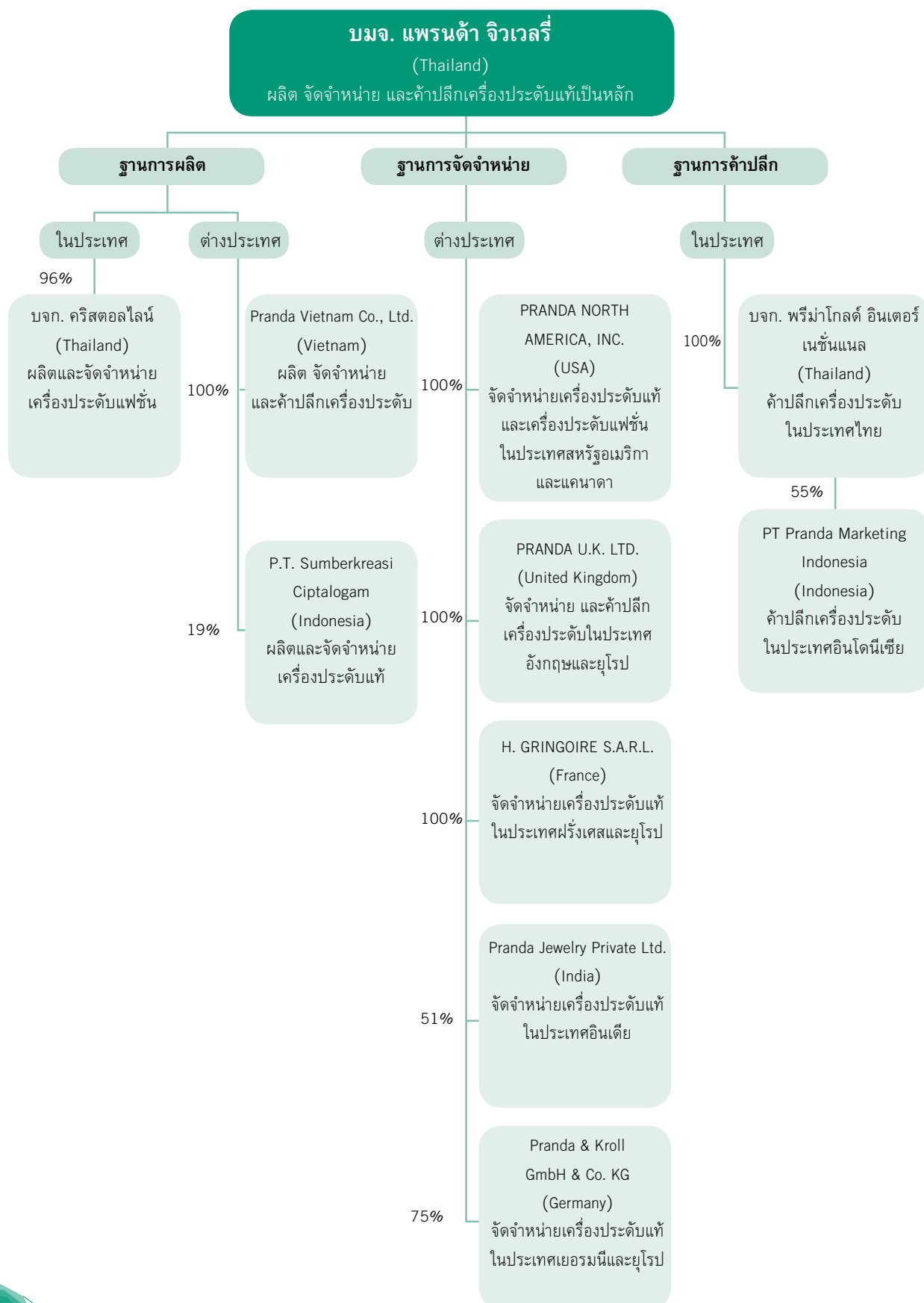
ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เพิ่มขึ้นจำนวน 386 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป ปัจจุบันบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี



3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานที่สมดุลซึ่งประกอบด้วย ฐานการผลิต ฐานการจัดจำหน่าย และค้าปลีก ดังรายละเอียดตามโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

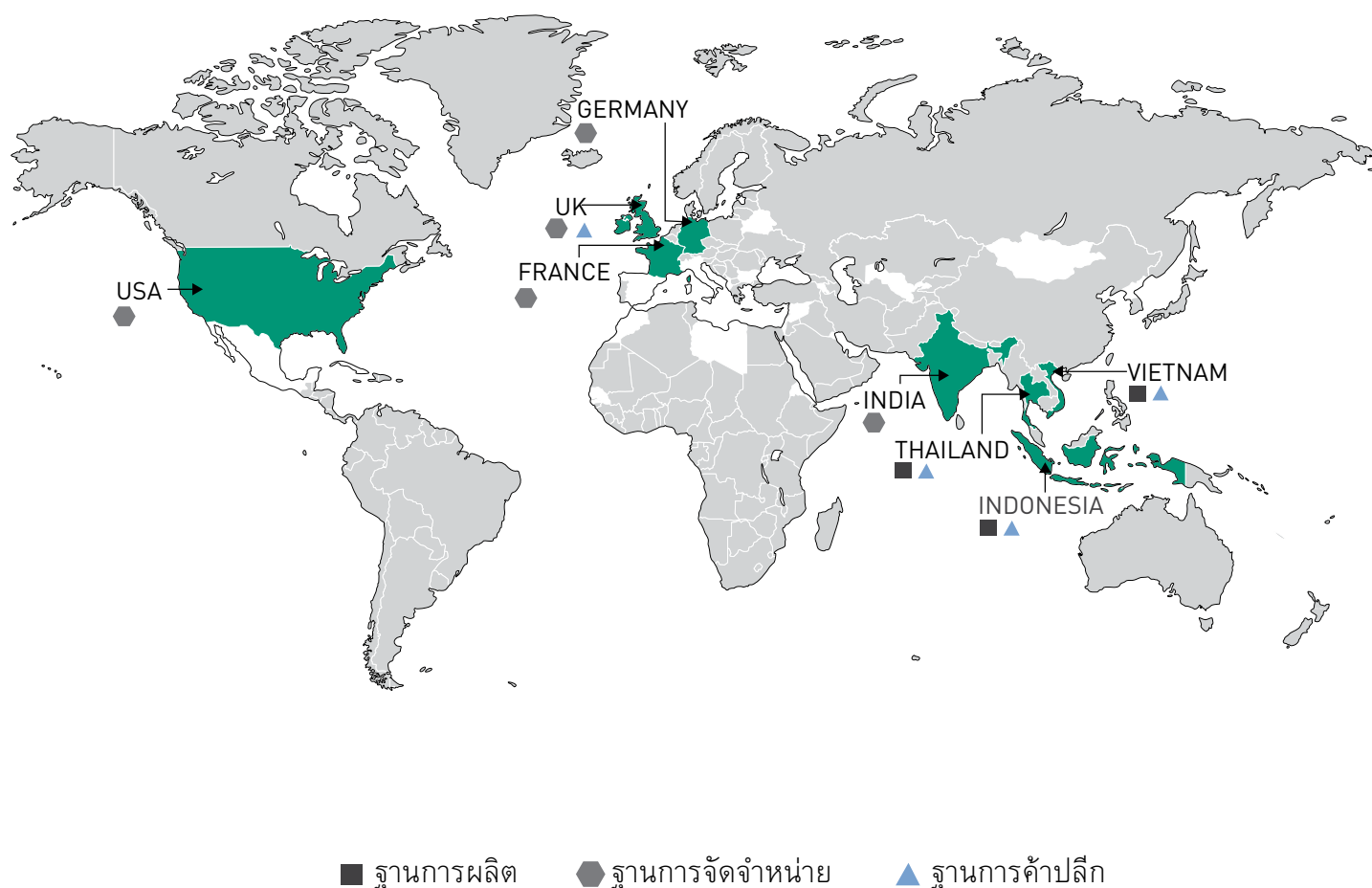


ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (“PDJ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 ในนามของ บริษัท แพรนต้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้ง บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 409.529 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 409.529 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตจัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้ดำเนินการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้



ฐานการผลิต (Production)

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้าโดยกลุ่มบริษัท มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตประมาณ 4 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม



ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution)

บริษัท มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเองและตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาดและการขยายตลาดในเวลาเดียวกันโดยปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้นใน 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย

ฐานการค้าปลีก (Retail)

บริษัท มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีกซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเองและการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลางเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับ โดยตรงปัจจุบันมี 4 บริษัท ในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และอังกฤษ (E-commerce)



โครงสร้างรายได้ของ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ และบริษัทย่อย (จำแนกตามส่วนงาน) โดยรายได้เหล่านี้ได้ตัดรายการซื้อ / ขายระหว่างกัน

ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้นของ บริษัท	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
		ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%
การผลิต											
บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่		1,225	41.51	1,268	43.50	793	27.12	1,027	30.74	1,399	37.04
บจก. คริสตอลไลน์	96	-	-	3	0.10	103	3.52	134	4.01	159	4.21
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	57	1.93	50	1.72	40	1.37	31	0.93	57	1.51
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	-	-	-	-	-	-	63	1.89	-	-
รวมรายได้จากการผลิต		1,282	43.44	1,321	45.32	936	32.01	1,255	37.56	1,615	42.76
การจัดจำหน่าย											
H.Gringoire s.a.r.l.	100	82	2.78	88	3.02	99	3.39	124	3.71	120	3.18
Pranda UK Limited	100	45	1.52	44	1.51	82	2.80	67	2.01	85	2.25
Pranda North America, Inc.	100	444	15.05	345	11.84	655	22.40	864	25.86	828	21.92
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	60	2.03	60	2.06	49	1.68	88	2.63	153	4.05
Pranda Jewelry Private Ltd.	51	52	1.76	66	2.26	92	3.15	83	2.48	114	3.02
รวมรายได้จากการจัดจำหน่าย		683	23.14	603	20.69	977	33.41	1,226	36.70	1,300	34.42
การค้าปลีก											
บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	100	768	26.03	739	25.35	772	26.40	694	20.77	671	17.77
H.Gringoire s.a.r.l.	100	2	0.07	-	-	-	-	-	-	-	-
Pranda UK Limited	100	52	1.76	49	1.68	19	0.65	17	0.51	-	-
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsì	100	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0.21
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	100	-	-	-	-	-	-	1	0.03	2	0.05
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	55	1.86	45	1.54	42	1.44	32	0.96	-	-
PT Pranda Marketing Indonesia	55	71	2.41	74	2.54	75	2.56	69	2.07	53	1.40
รวมรายได้จากการค้าปลีก		948	32.12	907	31.11	908	31.05	813	24.33	734	19.43
รวมรายได้จากการขาย		2,913	98.71	2,831	97.12	2,821	96.48	3,295	98.62	3,649	96.61
บจก. แพรนต้า ลอตจิ้ง	83	8	0.27	7	0.24	7	0.24	8	0.24	8	0.21
รายได้อื่น		30	1.02	77	2.64	96	3.28	38	1.14	120	3.18
รวมรายได้อื่น		38	1.29	84	2.88	103	3.52	46	1.38	128	3.39
รายได้รวมทั้งสิ้น		2,951	100	2,915	100	2,924	100	3,341	100.00	3,777	100

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1.1 สินค้าแบรนด์ของตนเอง (OWN BRAND MANUFACTURING: OBM)

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสินค้าแบรนด์ตนเองที่วางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกันเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้เครื่องประดับระดับกลาง-สูงในหลากหลายภูมิภาค ประกอบด้วย

- Prima Gold เครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 99.9% เน้นจับกลุ่มลูกค้าในตลาดเอเชีย และตะวันออกกลาง
- Prima Diamond เครื่องประดับเพชรคุณภาพสูง เน้นจับกลุ่มลูกค้าในไทย
- Prima Art งานศิลปะจากทองคำบริสุทธิ์ 99.9% จับกลุ่มลูกค้าในเอเชีย
- Julia เครื่องประดับทองคำขาว 18K ฟังเพชร จับตลาดอินโดนีเซีย
- Merii เครื่องประดับเงินคุณภาพสูง ฟังพลอย Cubic Zirconia จับกลุ่มลูกค้าในไทยเป็นหลัก
- Ariva เครื่องประดับเงินแฟชั่น จับกลุ่มลูกค้าในตลาดอเมริกา
- Cai เครื่องประดับเงินแฟชั่น จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- Gringoire เครื่องประดับทองคำ 18K ฟังอัญมณี จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- Esse เครื่องประดับแมกกาไรต์ จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- Gemondo ธุรกิจ E-Commerce และ TV Shopping สำหรับเครื่องประดับอัญมณีแท้ จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรปเป็นหลัก

โดยสินค้าแบรนด์ตัวเองส่วนใหญ่จัดจำหน่ายภายใต้ธุรกิจค้าปลีกซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจของบริษัทเป็นหลัก บางส่วนจัดจำหน่ายภายใต้กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย และบางส่วนจัดจำหน่ายตรงไปยัง Distributor และ Retailer ในภูมิภาคต่าง ๆ

1.2 สินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING: ODM)

บริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญในด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturing: ODM) ทั้งเครื่องประดับทองคำ เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับทองเหลืองและแฟชั่นฟังกัญมณีหรือประกอบวัสดุรูปแบบหลากหลาย ตามความต้องการของลูกค้า โดยมีลูกค้าที่สำคัญที่เป็นแบรนด์เครื่องประดับกลางและสูง และร้านค้าจิวเวลรีในประเทศต่าง ๆ อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน ออสเตรีย สวีเดน และญี่ปุ่น และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ซึ่งประกอบด้วย โทรศัพท์ (TV) ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกเครือข่าย (Chain Store) กลุ่มธุรกิจขายผ่านแคตตาล็อก และการขายผ่าน website



2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ตามที่บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง และกลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดที่สำคัญในปีที่ผ่านมาดังนี้

2.1.1 กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (Own Brand Manufacturing: OBM)

กลยุทธ์การจำหน่ายกลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง มุ่งเน้นการสร้างควมมีเสถียรภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว โดยมีแบรนด์สินค้าทั้งที่เน้นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกของตนเอง และแบรนด์สินค้าที่มุ่งเน้นขายส่งผ่านยังช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ และตัวแทนค้าปลีกต่างๆ ตลาดที่สำคัญมีดังนี้

- **ไทย** บริษัท พรีเมียมโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งทำธุรกิจค้าปลีกสินค้า Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art และ Merii ในประเทศไทย ได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองคำ 99.9% มุ่งเน้นสินค้ากลุ่ม Masterpiece สินค้า Limited Edition และสินค้า Licensed Character และได้รับการตอบที่ดีในตลาด รวมถึงพัฒนาวัตกรรมใหม่ๆ ของเครื่องประดับทองคำ 18K ฟังเพชร ด้วยเทคนิคพิเศษ รวมถึงปรับกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดในช่องทางใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยสามารถรักษาระดับการเติบโตของยอดขายของกลุ่มสินค้าเครื่องประดับทองคำ 99.9% และเครื่องประดับทองคำ 18K ฟังเพชรอย่างต่อเนื่อง

- **เวียดนาม** บริษัท แพรนต้า เวียดนาม จำกัด สามารถขยายฐานลูกค้าจากการทำการส่งเสริมการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งสินค้า Prima Gold และ Prima Art ปัจจุบันบริษัทฯ มีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 8 แห่งในเมืองโฮจิมินห์และฮานอย โดยสินค้า Prima Gold สามารถขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น และสินค้า Prima Art มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากช่องทาง Corporate Sales และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตามช่วงเทศกาล

- **อินโดนีเซีย** บริษัท แพรนต้า มาร์เก็ตติ้ง อินโดนีเซีย จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์แบรนด์ Julia เครื่องประดับทองคำ 18K ฟังเพชร ซึ่งได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมจับกลุ่มลูกค้าผู้หญิงวัยทำงานที่มีรายได้ระดับกลางสูง และกลุ่มสินค้า Wedding Collection เพื่อจับกลุ่มคู่รักหรือคู่แต่งงานใหม่ ปัจจุบันมีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 38 แห่งในกรุงจาการ์ตา และตามเกาะต่างๆ

- **อินเดีย** บริษัท แพรนต้า อินเดีย จำกัด มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าหัตถศิลป์แผ่นภาพทองคำ 99.9% แบรนด์ Prima Art ผ่านช่องทางร้านค้าปลีกเครื่องประดับ โดยคอลเล็กชันสำคัญเป็นดีไซน์เทพเจ้าของศาสนาฮินดู ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสการจำหน่ายสินค้าและรองรับกับความต้องการในตลาดอินเดีย

- **ฝรั่งเศส** บริษัท H. Gringoire มีกลยุทธ์การขายในปี 2560 โดยมุ่งเน้นเพิ่มยอดขายต่อร้านค้าปลีกเพิ่มขึ้น และลดจำนวนร้านค้าปลีกที่สร้างยอดขายได้น้อย อีกทั้งมุ่งเน้นการจำหน่ายโดยให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าปลีกที่ถือเป็น Premium Club โดยบริษัทฯ มีการพัฒนาแบบสินค้าเครื่องประดับ 18K ฟังพลอยที่ใช้เทคนิคการเจียรในพลอยเหลี่ยมพิเศษ Gem Collection จับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการเครื่องประดับระดับ Exclusive ที่มีความพิเศษเฉพาะ เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

- **เยอรมนี** บริษัท Pranda & Kroll ผู้จัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Cai ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องประดับเงินแฟชั่น ยังคงกลยุทธ์การขายตลาดผ่านช่องทางร้านค้าปลีกออนไลน์ต่างๆ และรักษฐานลูกค้าเดิมที่เป็นร้านค้าปลีกเครื่องประดับในย่านที่สำคัญ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้า Kaufhof ซึ่งปัจจุบันมีจุดจำหน่ายแบรนด์ Cai กว่า 50 จุดจำหน่าย อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์แบรนด์ Gemondo เครื่องประดับเงินฝังอัญมณีแท้คุณภาพดี จำหน่ายผ่าน TV Shopping Channel ของช่อง Channel 21 เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างชัดเจนขึ้น

- **อังกฤษ** บริษัท Pranda UK Limited มุ่งเน้นการทำตลาดแบรนด์หลัก Gemondo ผ่านทางเว็บไซต์ gemondo.co.uk โดยมีการปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานผ่านจอโทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต ได้อย่างสะดวกขึ้น รวมถึงการทำกลยุทธ์เพิ่มจำนวนผู้เข้าชม เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้า

2.1.2 กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM)

ในปี 2560 ตามที่เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาฟื้นตัว เป็นแรงผลักดันให้ตลาดทั่วโลกได้รับอานิสงส์ ไม่ว่าจะเป็นตลาดยุโรป หรือเอเชีย อาทิ เยอรมนี ฝรั่งเศส จีนและญี่ปุ่น เป็นต้น โดยสำหรับกลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM) บริษัท มุ่งเน้นกลยุทธ์การหาลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพสูงในทั้งตลาดอเมริกาและยุโรป โดยสามารถขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นจากเดิม ซึ่งลูกค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีแบรนด์ของตนเองและมีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก มองหาผู้ผลิตเครื่องประดับที่มีความน่าเชื่อถือ มีความสามารถในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงในแบบดีไซน์ที่มีความประณีตและแตกต่าง มีความเข้าใจในการออกแบบพัฒนาสินค้าร่วมกัน เข้าใจมุมมองในเชิงการตลาด และเป็นผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้ตรงกับศักยภาพของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างฐานลูกค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านประเภทธุรกิจของลูกค้า และด้านความหลากหลายในเชิงภูมิภาคในอเมริกา ยุโรป และเอเชีย เพื่อกระจายความเสี่ยงในอนาคต รวมถึงการทำงานร่วมกับลูกค้าในรูปแบบ Strategic Partner ซึ่งเป็นผู้นำด้านแบรนด์ในธุรกิจการค้าปลีก ในสหรัฐอเมริกา และได้มีการวางแผนร่วมกันในระยะยาวกับลูกค้ารายสำคัญ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างผลประโยชน์ร่วมกันแล้ว ยังเป็นการลดความเสี่ยงในด้านการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ เป็นต้น

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ในประเทศและต่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากตลาดต่างประเทศ	1,662	57.05	1,772	62.59	1,913	67.81	2,479	75.24	2,395	65.63
รายได้จากการขายในประเทศ	1,251	42.95	1,059	37.41	908	32.19	816	24.76	1,254	34.37
รวม	2,913	100	2,831	100	2,821	100	3,295	100	3,649	100

2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก พิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่สูงถึง 12,842 ล้านบาทหรือสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 435,399 ล้านบาท ส่งออกเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

มูลค่าการส่งออกเครื่องประดับเงินที่ขยายตัวร้อยละ 14.76 จากการส่งออกไปยังเยอรมนี ออสเตรเลีย จีน และฮ่องกง ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.25 ร้อยละ 53.19 ร้อยละ 94.62 และร้อยละ 48.37 ตามลำดับ โดยเฉพาะจากจีนที่มีการนำเข้าเพิ่มสูงถึงร้อยละ 94.62 เนื่องจากการนำเข้าโดยตรงจากไทยมากขึ้น จากเดิมที่นำเข้าผ่านฮ่องกงเป็นหลัก

สำหรับคู่แข่งที่สำคัญได้แก่ ประเทศจีน และอินเดีย ซึ่งผลิตสินค้าที่ใช้แรงงานเป็นหลักเช่นเดียวกับประเทศไทย (Labor Intensive) อย่างไรก็ดี เครื่องประดับอัญมณีของไทยยังคงมีคุณภาพในระดับที่สูงกว่าจีนและอินเดียอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่อาจจะรุนแรงขึ้นในอนาคต อุตสาหกรรมนี้ต้องมีการปรับตัวจากเคยรับจ้างผลิต (OEM) เป็นการร่วมออกแบบและผลิต (ODM) ให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจาก ODM สามารถรักษาฐานลูกค้าได้อย่างมั่นคง และเปลี่ยนจากการแข่งขันเชิงราคาเป็นการแข่งขันเชิงคุณภาพแทน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทอยู่ในระดับดีมาก เนื่องจากโครงสร้างของบริษัท เกื้อหนุนต่อการแข่งขันในอนาคต โดยมีธุรกิจครอบคลุมฐานการผลิต (Production Operation) ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Operation) และฐานการค้าปลีก (Retail Operation) ในส่วนของฐานการผลิต (Production Operation) ที่หลากหลายในการผลิตสินค้าเครื่องประดับทองและเงิน และยึดหยุ่นที่จะรองรับการคำสั่งซื้อที่หลากหลายของลูกค้าได้ อีกทั้งยังมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาสินค้าของตนเอง (Design & Product Development Center) เพื่อลดระยะเวลาในการผลิตสินค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Operation) ของตนเองที่ต่างประเทศ ทั้งในสหรัฐฯ ยุโรป และเอเชีย ซึ่งสามารถเปิดตลาดใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีฐานการค้าปลีก (Retail Operation) โดยใช้แบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยงทางด้านตลาดและมองหาลาดที่ศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

นอกจากนี้ ในเดือนมกราคมปี 2560 รัฐบาลได้ออกประกาศมาตรการสนับสนุนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (The World's Jewelry Hub) โดยมี 1) มาตรการด้านภาษีที่ยกเว้นอากรขาเข้าทั้งหมดให้แก่สินค้ากลุ่มเครื่องประดับและอัญมณี 2) มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการยกระดับมาตรฐานสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก กำหนดตราสัญลักษณ์กลางที่ใช้รับประกันคุณภาพ (Hallmarking) จัดการประกวดออกแบบเครื่องประดับระดับนานาชาติ และจัดตั้งสถาบันพัฒนาช่างฝีมือ 3) มาตรการส่งเสริมด้านการตลาดจัดให้มีการประชาสัมพันธ์สินค้าเครื่องประดับอัญมณีที่มีคุณภาพให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องมาจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตผล (Productivity) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใช้การผลิตแบบปริมาณมาก (Mass Production) สำหรับงานในกลุ่ม Silver ส่วนงานในกลุ่ม High & Medium ซึ่งเป็น “งานทอง” จะใช้การผลิตแบบจิ๋วเวรี่ชิ้นสูง ใช้ช่างฝีมือ และเครื่องจักรอันทันสมัย โดยบริษัทจะมีเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทเอง ซึ่งทำให้สินค้าเครื่องประดับอัญมณีออกมามีความสวยงาม ทนทาน และกรรมวิธีการผลิตจะมีอัตราการสูญเสียต่ำ

การผลิตและการขายมีลักษณะเป็นฤดูกาล คือ ความต้องการของผู้ซื้อสุดท้าย (ผู้บริโภค) จะมากในช่วงเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ แต่ก็มิได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพราะบริษัท สามารถควบคุม และวางแผนการผลิตได้เป็นอย่างดี ในปี 2556 - 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีปริมาณการขายแยกเป็น 4 ไตรมาส ดังนี้

ไตรมาส	2560		2559		2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1	945	32	604	21	684	24	866	26	971	27
2	627	22	710	25	562	20	736	22	760	21
3	627	22	639	23	731	26	789	24	988	27
4	714	24	878	31	844	30	904	28	930	25
รวม 4 ไตรมาส	2,913	100	2,831	100	2,821	100	3,295	100	3,649	100

บริษัท มีกำลังการผลิตย้อนหลัง 5 ปี

ฐานการผลิต	กำลังการผลิต (ล้านชิ้น)				
	2560	2559	2558	2557	2556
ในประเทศไทย					
โรงงานบางนา กรุงเทพฯ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
โรงงานในเขตอุตสาหกรรมสุรนารี	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
โรงงาน คริสตอลไลน์	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
ในต่างประเทศ					
โรงงาน แพรนต้า เวียดนาม	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
รวม	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

วัตถุดิบ

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุดิบ	2560	2559	2558	2557	2556
ต่างประเทศ :-					
โลหะทองคำ	299	331	267	225	498
โลหะเงิน	-	-	-	2	-
ส่วนประกอบ	29	38	33	43	41
อัญมณี	53	83	52	82	74
อื่นๆ	60	55	46	58	50
รวม	441	507	398	410	663
ในประเทศ :-					
โลหะทองคำ	211	156	224	242	260
โลหะเงิน	172	157	242	377	410
โลหะอัลลอย	6	2	2	2	3
ส่วนประกอบ	2	3	2	5	11
อัญมณี	282	309	305	295	309
อื่นๆ	58	54	64	101	94
รวม	731	881	681	839	1,022
รวมทั้งสิ้น	1,172	1,388	1,079	1,249	1,685

สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ

	2560	2559	2558	2557	2556
วัตถุดิบต่างประเทศ (%)	38	37	37	33	39
วัตถุดิบในประเทศ (%)	62	63	63	67	61
รวม	100	100	100	100	100

บริษัทจะกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบต่างๆ ไปยังผู้จำหน่ายหลายรายและรักษาสัดส่วนการซื้อไม่เกิน 30% ต่อราย และบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในเชิงการค้า ดังนั้น บริษัทจะมีความเสี่ยงลดลง หากมีการเปลี่ยนแปลง/สูญเสีย ผู้จำหน่ายรายนั้นๆ ไป

3.2 กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการกระทำผิดต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจาก บริษัทจะนำวัสดุ และเศษซากจากกระบวนการผลิตกลับมาเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตใหม่ อีกทั้ง บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน สะอาดปลอดภัย ไร้มลพิษ โดยได้รับใบรับรองระดับทองจากสำนักงานอนามัยกรุงเทพมหานครให้เป็นสถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน ซึ่งพิธีจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2545 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 ศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ดินแดง



ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของพัฒนาการตลาดตลอดระยะเวลากว่า 40 ปีในการดำเนินธุรกิจ จากที่ฝ่ายบริหารเล็งเห็นโอกาสในเชิงธุรกิจบนความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจเสมอ ช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ได้มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและรุนแรงในประเทศคู่ค้าต่างประเทศที่สำคัญ รวมถึงตลาดภายในประเทศ ดังที่ปรากฏเป็นวิกฤตการณ์เริ่มจากอเมริกาและได้แพร่กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคอย่างรวดเร็วผ่านการค้าที่เชื่อมโยงโดยระบบพาณิชย์กรรมจากเทคโนโลยีขั้นสูงประกอบกับการแพร่ขยายของโซเชียลมีเดียอย่างกว้างขวาง จวบจนขณะนี้สถานการณ์เริ่มคลี่คลายตามที่ตัวเลขเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ บ่งชี้ถึงการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงทิศทางที่มีความชัดเจนยิ่งขึ้น อาทิ ผลการลงมติของอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา เป็นต้น เพื่อประโยชน์ในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (good corporate governance) ภูมิบุตรคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงและกรอบนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง (Finance & Risk Management Committee) จึงได้มีการแต่งตั้งอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ศึกษา ทบทวน และประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องเสนอต่อคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

จากการดำเนินกลยุทธ์ด้านการกระจายความเสี่ยงทางการตลาด (Market Diversification) ครอบคลุมสหรัฐฯ กลุ่มสหภาพยุโรป และเอเชียนั้น บริษัทฯ ได้จัดประชุมสัมมนาผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทแพนด้าที่เรียกว่า World Strategic Meeting ขึ้นมาทุกปี เพื่อทบทวนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพนด้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและตลาดในแต่ละประเทศโดยมุ่งเน้นตลาดที่มีศักยภาพแต่ยังคงรักษาฐานการตลาดเดิม ทุกแห่งเพื่อทำให้เกิดดุลยภาพด้านรายได้รวมจากการผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกในการเติบโต พิจารณาจากงบประมาณประจำปี (Annual Budget) และแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Action Plan) ที่จัดทำจากทุกบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ ทุกปี และแผนระยะยาว 5 ปี ระบุรายละเอียดอย่างครบถ้วนนับตั้งแต่เป้าหมาย ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) แผนการตลาด การเงินและการลงทุน รวมถึงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อีกทั้ง ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการการเงิน และบริหารความเสี่ยง (Finance & Risk Management Committee) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแพนด้าอย่างน้อยทุกไตรมาสเพื่อทราบ และปรับปรุงแผนธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยแผนงานเหล่านี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลลบที่เกิดขึ้นจากการพึ่งพิงการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศ แม้ว่าลูกค้าจะมีความสัมพันธ์ที่ดีทางการค้ายาวนานกว่า 20 ปี ซึ่งหากลูกค้ารายใหญ่เหล่านี้ประสบปัญหาผลประกอบการตกต่ำจากภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศของตนเอง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัทได้

บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะดำเนินการลดการพึ่งพาของลูกค้ารายใหญ่โดยการกระจายการขายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารายเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโต และพยายามหาลูกค้ารายใหม่ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่ รวมทั้งเน้นจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของตนเองให้มากยิ่งขึ้น

1.3 ความเสี่ยงในการเปิดตลาดค้าปลีก

บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายฐานการค้าปลีกของตนเองอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคต่างๆ ประกอบด้วยประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม สหราชอาณาจักร เพื่อควบคุมช่องทางการจัดจำหน่ายในอันที่จะสร้างความมั่นคง และสม่ำเสมอของรายได้ ซึ่งการลงทุนการค้าปลีกนี้อาจมีความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามที่ได้คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้ เพราะความต้องการเครื่องประดับของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

บริษัทฯ มีหลักในการพิจารณาเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุนการเปิดตลาดค้าปลีก ดังต่อไปนี้

1) ความเสี่ยงของตลาด (Market Risk)

ในเบื้องต้น บริษัทฯ จะทำการศึกษาตลาดในเชิงมหภาคจากการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับความต้องการสินค้าเครื่องประดับ คู่แข่งในตลาดและคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาด สภาพเศรษฐกิจ ภูมิอากาศ การเมือง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ เลือกสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดนั้นๆ ก่อนที่จะตัดสินใจในเชิงนโยบายที่จัดตั้งธุรกิจค้าปลีกในแต่ละตลาดที่จะลงทุน

2) ความเสี่ยงของทำเลที่ตั้งร้าน (Shop Location Risk)

หลังจากที่ได้มีการประเมินศักยภาพของตลาดเป็นที่ยอมรับแล้ว จึงส่งผู้จัดการฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายลงสำรวจพื้นที่ เพื่อประเมินกลุ่มลูกค้า คู่แข่ง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจร่วมกับการจัดทำประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย ประมาณการเงินลงทุนในสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดนั้นๆ การตกแต่งร้าน เพื่อประเมินจุดคุ้มทุน และระยะเวลาคืนทุน ในกรณีที่ยังไม่มั่นใจในทำเลที่ตั้ง บริษัทฯ จะเปิดเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าระยะสั้น 1-3 เดือนก่อนเพื่อทดลองตลาด จนมั่นใจว่ามีกลุ่มลูกค้าเพียงพอแก่การลงทุนจึงตัดสินใจเปิดร้านค้าปลีกในระยะยาวต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะเปิดจุดขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งผู้ประกอบการได้มีการศึกษาทำเลที่ตั้ง และกำหนดกลุ่มลูกค้าที่จะมาใช้บริการแล้วในระดับหนึ่ง

3) ความเสี่ยงในการบริหารงาน (Operational Risk)

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนงานและงบประมาณรายปี โดยประเมินและทบทวนแผนทุกไตรมาสจากการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือนครอบคลุมแผนการขาย การตลาด การเงิน การบริหารสินค้าคงเหลือ การบริหารบุคลากรและการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายให้กับพนักงานทุกตำแหน่ง และมีการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนและนโยบายที่ตกลงร่วมกัน ในกรอบของระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานของแต่ละแผนกและบุคลากรในองค์กรอ้างอิงกับคู่มือการปฏิบัติงาน (standard operating procedures) ทั้งนี้ ผลการประเมินตัวชี้วัดเป็นปัจจัยกำหนดค่าตอบแทนและการประเมินผลงานของพนักงานและผู้บริหาร

4) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของทรัพย์สิน (Property Safety Risk)

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายที่เข้มงวด ในด้านความปลอดภัยโดยพนักงานขายจะได้รับการอบรม มาตรการความปลอดภัยของทรัพย์สิน การปฏิบัติงาน ในกรณีเหตุฉุกเฉิน การตรวจสอบสินค้ากรณีลูกค้านำสินค้ามาคืนหรือแลกเปลี่ยน การตรวจรับเปลี่ยนช่วงผลัดประจำวัน และอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือแต่ละสาขาอย่างสม่ำเสมอ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการกำหนดอำนาจในการอนุมัติต่างๆ อย่างชัดเจนและมีการติดตั้งอุปกรณ์กล้องวงจรปิด และสัญญาณเตือนภัยหรือเพิ่มบุคลากรด้านความปลอดภัยในจุดที่มีความเสี่ยงนอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทำประกันภัยสำหรับสินค้าทุกสถานที่ครอบคลุมสินค้านระหว่างการขนส่งเพื่อป้องกันความเสียหายเหตุสุดวิสัย

5) ความเสี่ยงด้านการกำหนดราคาสินค้าและส่วนลด (Price-Setting and Discount Risk)

การกำหนดราคาสินค้าและส่วนลดเป็นไปตามกลยุทธ์ทางการตลาด (marketing strategy) ของตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ (product positioning) ของแต่ละตราสินค้า (brand) ที่บริษัทมีอยู่ในการครอบครอง (portfolio) ที่ต้องมีความชัดเจน เพราะส่งผลโดยตรงต่อผลประกอบการของบริษัทฯ โดยรวมในระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับ ส่วนการกำหนดส่วนลดจ่าย ฝ่ายการตลาดของสินค้าแต่ละแบรนด์ จะจัดทำโปรแกรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ระบุส่วนลดจ่าย ของแถม และการผ่อนชำระซึ่งจะต้องไม่กระทบต่ออัตรากำไรที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับ

การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบหลัก ในการผลิตเครื่องประดับทองอันจะมีผลต่อราคาขาย บริษัทฯ ใช้วงเงินเช่าทอง (Gold Lease Facility) ดังนั้นต้นทุนขายสินค้าคงเหลือที่มีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นทองจะปรับขึ้นลงตามราคาทองในตลาดโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้ตามราคาทองในตลาดในช่วงนั้นๆ

1.4 ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทจิวเวลรี่ ซึ่งเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนความนิยมในตัวสินค้า โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ 1,868 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.60 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 44.30 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 1.78 เท่า การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทำให้สินค้าคงเหลือมีปริมาณมากและล้าสมัยได้ จึงจำเป็นต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือ ด้อยค่าที่ทำให้กำไรสุทธิลดลง

อย่างไรก็ตาม สินค้าคงเหลือที่คงค้างจะมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นพวกโลหะมีค่าที่ไม่มีการหมดยอายุหรือเสื่อมสภาพซึ่งกิจการสามารถที่จะนำไปผ่านกระบวนการสกัดและหลอมแปรรูปกลับมาเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ใหม่ เกือบทั้งหมด และบริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการเพื่อไม่ให้สินค้าคงค้างนานโดยหากมีปริมาณสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า ถึงจุดที่เกินกำหนดไว้ บริษัทฯ ก็จะทำการส่งเสริมการขายโดยเปิดโพรโมชันเป็นกรณีพิเศษขึ้นมา

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล

ทางบริษัทฯ ได้มีการมุ่งขยายตลาดแบรนด์และค้าปลีกของตนเองทั้งในกลุ่มยุโรปและเอเชีย ซึ่งในแต่ละประเทศ มีรูปแบบการออกแบบและรสนิยมที่หลากหลายแตกต่างกันเป็นอย่างมากอาจทำให้บริษัทฯ เกิดภาวะขาดแคลนบุคลากรที่มีประสบการณ์ทั้งทางด้านการตลาด ด้านการออกแบบ ด้านการผลิต และการสร้างนวัตกรรมใหม่

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการการศึกษาระบบทวิภาคี โดยร่วมกับกรมอาชีวศึกษา และกาญจนาภิเษก วิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ ร่วมจัดตั้งโรงเรียนในโรงงานขึ้นมา โดยบริษัทฯ จะรับนักเรียนเข้ามาในโครงการปีละไม่ต่ำกว่า 100 คน เข้าเรียนหลักสูตรช่างเครื่องประดับในระดับ ปวช. หลังจากจบหลักสูตรแล้ว นักเรียนก็จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ ต่อไป โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 17 ปี

- เพื่อเป็นการรักษานักงานทำงานให้อยู่กับองค์กร บริษัทฯ จึงได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงาน ดังต่อไปนี้:-

- สวัสดิการด้านการเงิน อาทิ สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการออม สวัสดิการ เงินกู้เพื่อลดหนี้ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ให้พนักงานกู้ในระยะยาว ดอกเบี้ยถูกกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป

- สวัสดิการด้านพัฒนาความรู้ อาทิ ห้องสมุด ห้องอินเทอร์เน็ต และการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก

- สวัสดิการเพื่อสุขภาพ อาทิ การจัดกิจกรรมแอโรบิก

- สวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิต อาทิ การจัดหอพัก ข้าวเปล่าฟรี 3 มื้อ จัดศูนย์รับเลี้ยงบุตรพนักงาน เป็นต้น

- สวัสดิการเงินช่วยเหลือต่างๆ อาทิ กรณีแต่งงาน มีบุตร อุปสมบท กรณีบิดา มารดาเสียชีวิต เงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยในนอกเหนือจากประกันสังคม การทำประกันชีวิตกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

- สวัสดิการด้านขวัญกำลังใจ อาทิ เบี้ยขยัน การจัดงานเลี้ยงประจำปี งานเลี้ยง และรางวัลผู้มีอายุงานครบตามเกณฑ์ กิจกรรมกีฬา เป็นต้น

- ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จัดทำ แผนพัฒนาบุคลากรเชิงรุก โดยนำระบบการวัดผลปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัด (KPIs) และการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) มาใช้ในองค์กร ซึ่งระบบนี้จะช่วยพัฒนากระบวนการสรรหา คัดเลือก กระบวนการฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- เพื่อการสร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ดี ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกันด้วยดี บริษัทฯ จึงได้สร้างค่านิยมองค์กร (Core Values) ซึ่งเรียกว่าแก่นแท้ของแบรนด์ คือ ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง และใส่ใจทุกสายสัมพันธ์ พนักงานทุกคนจะได้รับการถ่ายทอด ปลูกจิตสำนึกให้ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ เชื่อว่านี่คือรากฐานที่จะทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

- เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ใช้มาตรฐานแรงงานไทยเข้ามาพัฒนาระบบงาน เช่น การจัดสถานที่ทำงาน ให้มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี มีมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดละเมิดสิทธิมนุษยชน ให้ความเสมอภาคแก่ทุกคน เป็นต้น

- บริษัทฯ ได้จัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 เพื่อสร้างระบบการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อถือจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินระบบแล้วจากสถาบันบูโร เวกิตัส ประเทศไทย และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ ใบรับรอง มีอายุการรับรอง 3 ปี มีผลตั้งแต่ 3 กันยายน 2559 – 2 กันยายน 2562

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบ

แม้ว่าสถานะเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัว แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจึงส่งผลให้ราคาโลหะทองคำและเงิน มีความผันผวนต่อเนื่อง โดยวัตถุดิบ อันได้แก่ โลหะทองคำและเงินเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าเครื่องประดับอัญมณีแท้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจการผลิตดังต่อไปนี้

- ด้านราคาราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ใช้วิธีส่งผ่านราคาราคาวัตถุดิบให้กับลูกค้า (Pass Through) ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลง

- ประกันราคาราคาวัตถุดิบล่วงหน้า (Forward Rate) ด้วยการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบไม่มีผลต่อธุรกิจการจัดจำหน่าย และค้าปลีก เนื่องจากกำหนดราคาขายจากต้นทุนขายที่ได้รับจากโรงงาน

3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในการผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ จึงเป็นผลให้ บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ และเงินบาทบางส่วน โดยต้นทุนวัตถุดิบสำคัญอันประกอบด้วยทองคำและเงินซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์และนำเข้าเพชรพลอยบางส่วนซึ่งกำหนดราคาด้วยเงินต่างประเทศจึงเป็นวิธีทำธุรกรรมในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) และบริษัทฯ เลือกใช้สัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ในการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนด้วย

บริษัทฯ มีการตรวจสอบเครดิตลูกค้าเดิม และลูกค้ารายใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำหนดวงเงินให้เครดิตกับลูกค้าโดยมีการพิจารณาจากผลประกอบการ ฐานะทางการเงินอย่างละเอียด และมีการประเมินศักยภาพความสามารถแข่งขันของลูกค้าในระยะยาว อีกทั้ง บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด และการทบทวนวงเงินที่ให้กับลูกค้าอยู่เป็นประจำ และหากพบว่าลูกค้ามีความเสี่ยงในระดับที่เกินกว่าจะรับได้อาจมีการขอมัดจำค่าสินค้าก่อนรับคำสั่งซื้อ

นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงของวงเงินกู้ระยะสั้นที่ใช้เป็นวงเงินหมุนเวียนที่อาจไม่ได้รับการต่อสัญญานั้นและ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมสัดส่วนประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรักษาดุลการชำระหนี้ตามความเหมาะสมของประเภทการลงทุนและดำเนินกิจการ โดยกระจายวงเงินกู้ประเภทหมุนเวียนกับหลายธนาคารป้องกันการยกเลิกวงเงินกู้ และมีการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E ratio) ของบริษัทฯ ให้ไม่เกิน 1.5 เท่า ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating rates) อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการได้มีการเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด และเห็นว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมอยู่ในระดับที่ไม่มีความสำคัญต่อกิจการ

4. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 25%

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มตระกูลผู้ก่อตั้งบริษัท ถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 140,438,780 หุ้น คิดเป็น 38.78% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่ขัดแย้งกับบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้ทำหน้าที่ในการบริหารกิจการทั้งด้านนโยบาย และแนวการปฏิบัติ ดังนั้นการกระทำใดๆ ก็ตามเกี่ยวกับกิจการจะคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นสูงสุดเป็นหลัก

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	
ชื่อย่อหลักทรัพย์	PDJ (มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2561)	
ประเภทธุรกิจ	ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001986	
โทรศัพท์	+66 2769 9999	
โทรสาร	+66 2769 9998	
ทุนจดทะเบียน	409,529,000 บาท	
ทุนชำระแล้ว	409,529,000 บาท	
Home Page	www.pranda.com	
Responsible Person	นางปราณี คุณประเสริฐ Email : pranee@pranda.co.th	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ Email : pramote@pranda.co.th
ที่ตั้งสาขา	เลขที่ 332-333 เขตอุตสาหกรรมสุนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000	
ประเภทธุรกิจ	ผลิตเครื่องประดับแท้	
โทรศัพท์	+66 044 212 593-4	
โทรสาร	+66 044 334 718	
Responsible Person	นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์	
Email	Somsak_s@pranda.co.th	

2. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด 22 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2746 9580-5 โทรสาร +66 2399 4878 Home Page: www.crystalline.com Responsible Person: นางสาวนันทา เตียสุวรรณ Email: sunanta@pranda.co.th	ผลิต และ จัดจำหน่าย เครื่องประดับ แฟชั่น	96		100 ล้านบาท	100 ล้านบาท
Pranda Vietnam Co., Ltd. No.16 Road 2A, Bien Hoa Industrial Zone II, Dong Nai Province, Vietnam โทรศัพท์ +84 613 836 627, +84 613 836 739 โทรสาร +84 613 991 798 Responsible Person: นายสันติภาพ รียาย Email: santiparp@pranda.com.vn	ผลิต จัดจำหน่าย และ ค้าปลีก เครื่องประดับ	100		1.5 ล้าน เหรียญ สหรัฐ	1.5 ล้าน เหรียญ สหรัฐ
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG Ebereschenweg 3 - 75180 Pforzheim Germany โทรศัพท์ +49 7231 154 47 0 โทรสาร +49 7231 154 47 25 Home Page: www.kroll-schmuck.de www.cai-jewels.com Responsible Person: Mr. Gregor Kroll Email: gregor.kroll@pranda-kroll.de ผู้ร่วมทุน : Mr. Gregor Kroll	จัดจำหน่าย เครื่องประดับ แท้	75	25	14.96 ล้านยูโร	14.96 ล้านยูโร

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เลขที่ 1093/64 ชั้น 12 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ บางนา ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขต บางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2745 6111 โทรสาร +66 2745 6117 Home Page : www.primagold.co.th Responsible Person : นางสาวชลวิชา ฤกษ์วิฑูรกุล Email : chonvicha@primagold.co.th	ค้าปลีก เครื่องประดับ ในประเทศไทย	100		200 ล้านบาท	200 ล้านบาท
PT Pranda Marketing Indonesia JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person : Mr. Kenny Salmon Email: Kenny_salmon@yahoo.com ผู้ร่วมทุน : 1) Mr. Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Mrs. Yuen Wan Ha 4) PT. Sumberkreasi Ciptalogam	ค้าปลีก เครื่องประดับ ในประเทศ อินโดนีเซีย	มีอำนาจ ควบคุมการ กำหนด นโยบายและ การดำเนิน งานโดย บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์ เนชั่นแนลและ รวมถึงมี อำนาจในการ ออกเสียงและ ส่วนได้เสีย ร้อยละ 55	30 15 10 45	2 หมื่นล้าน รูเปีย อินโดนีเซีย	1 หมื่นล้าน รูเปีย อินโดนีเซีย
Pranda North America, Inc. No. 1 Wholesale Way, Cranston, Rhode Island, 02920 USA โทรศัพท์ +1 401 946 2104 โทรสาร +1 401 946 2109 Responsible Person : Ms.Maureen Kelley Email : maureen@prandana.com	จัดจำหน่าย เครื่องประดับ แท่งและเครื่อง ประดับแฟชั่น ในประเทศ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา	100		2 พันเหรียญ สหรัฐ	2 พันเหรียญ สหรัฐ

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
H.GRINGOIRE s.a.r.l No.79 Rue De Turbigo F-75003, Paris, France โทรศัพท์ +33 1 53 01 95 41 +33 6 07 95 99 65 โทรสาร +33 1 5301 9540 Home Page : www.h-gringoire.fr Responsible Person : Mina El Hadraoui : Laurence Brunel Email : M.ElHadraoui@h-gringoire.fr : l.brunel@h-gringoire.fr	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท่นในประเทศฝรั่งเศสและยุโรป	100		5 ล้านยูโร	5 ล้านยูโร
Pranda UK Limited PO BOX 59 West Molesey Surrey KT8 8AY, United Kingdom โทรศัพท์ +44 1 0208 783 2023 โทรสาร +44 1 0208 783 2010 Home Page : www.prandaonline.co.uk Responsible Person : Mr. Malcolm Pink Email : malcolmpink@pranda.co.uk	จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศอังกฤษและยุโรป	100		0.5 ล้านปอนด์	0.5 ล้านปอนด์
Pranda Jewelry Private Limited O2, Commercial Bldg. A-1005,1006, 1007 Plot no. 23-24, Near Minerva Industrial Estate, Mulund (W), Mumbai-400080. (India) โทรศัพท์ +91 22 2565 2121, +91 22 2568 2121, +91 22 2569 2121 Responsible Person : Mr. Vinod Tejwani Email : vinod@pranda.co.in ผู้ร่วมทุน : Gunjan Jewelry Private Limited	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท่นในประเทศอินเดีย	51	49	150 ล้านรูปีอินเดีย	87.2114 ล้านรูปีอินเดีย
P.T.Sumberkreasi Ciptalogam (เดิมชื่อ P.T. Pranda SCL Indonesia) JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person : Mr. Johnny Salmon Email : Johnny@prandascl.com ผู้ร่วมทุน : 1) Mr. Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Ms. Virsosa Salmon 4) Mrs. Yuen Wan Ha	ผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องประดับแท่น	19	25 20 20 16	4 พันล้านอินโดนีเซียรูเปียส	4 พันล้านอินโดนีเซียรูเปียส

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท เคแซด - แพรนต้า จำกัด 75/51 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 24 ซอยสุขุมวิท 19 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2204 1441-3 โทรสาร +66 2204 1444 Responsible Person : Mr. Heechan Song Email : hcsong@koreazinc.co.kr ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.โคเรีย ซิงค์ 2) บจก.แอลจีอินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชัน (สิงคโปร์) พีทีอี 3) นางสาววิติมา ศรีไกรกิติกุล	นำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเนื้อเงินบริสุทธิ์และทองคำบริสุทธิ์ในรูปเม็ดและแท่ง	40	34.50 14.50 11.00	30 ล้านบาท	9 ล้านบาท
บริษัท แพรนต้า ลอดจิ้ง จำกัด เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2361 3311, +66 2393 8779 โทรสาร +66 2361 3088, +66 2398 2143 Responsible Person : Mrs. Panidda Tiasuwan Email: panidda@pranda.co.th ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.แพรนต้า โฮลดิ้ง 2) บจก.ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์ 3) บจก. อาร์ติโก้ ครีฟส์	ให้บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์/สังหาริมทรัพย์	83	7 7 3	50 ล้านบาท	50 ล้านบาท

3. บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ +66 2009 9000 โทรสาร +66 2009 9991
 SET Contact center +66 2009 9999
 www.set.or.th/tsd
 อีเมลล์ : SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด)

ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ +66 2264 0777 โทรสาร +66 2264 0789-90
 www.ey.com

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนา จำกัด

540 อาคารเมอริคิรี่ ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
 โทรศัพท์ +66 2264 8000 โทรสาร +66 2657 2222
 www.weerawongcp.com

ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี -

ผู้ถือหุ้น

1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561 ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งบริษัท	140,438,780	34.29%
นายปรีดา เตียสุวรรณ	21,996,420	5.37%
นางพนิดา เตียสุวรรณ	19,587,160	4.78%
นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	18,170,960	4.44%
นางปราณี คุณประเสริฐ	9,910,360	2.42%
นางรัชรา พรุ่งโรจน์	9,521,960	2.33%
นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	9,280,560	2.27%
นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	7,400,060	1.81%
นางสุนันทา เตียสุวรรณ	2,720,500	0.66%
บุตรและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ก่อตั้ง	27,056,500	6.61%
บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด ¹	14,794,300	3.61%
2. นายประทีป ตั้งมดิธรรม	37,778,400	9.22%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	16,667,600	4.07%
4. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	12,613,800	3.08%
5. นายสมชาย บัดภัย	12,100,000	2.95%
6. BANK OF SINGAPORE LIMITED	11,844,700	2.89%
7. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล	7,887,900	1.93%
8. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	6,227,600	1.52%
9. J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. LEND	5,351,345	1.31%
10. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-HOST-PLUSPTY LTD-HOSTPLUS POOLED SUPERANNUATION TST -PARADICE GLO SMALL	3,746,100	0.91%
รวม	254,656,225	62.18%

ผู้ถือหุ้นสามารถดูรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปีปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.pranda.com หรือ www.pranda.co.th ส่วน Investor Relations หัวข้อ ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น : ผู้ถือหุ้นรายใหญ่) ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560

หมายเหตุ ¹ บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย:-

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. นางสาวจุณีย์	เดียสุวรรณ	220,000	22%
2. นางปราณี	คุณประเสริฐ	120,000	12%
3. นางสุนันทา	เดียสุวรรณ	120,000	12%
4. นางประพีร์	สรไกรกิจกุล	110,000	11%
5. นายปราโมทย์	เดียสุวรรณ	110,000	11%
6. นางพนิดา	เดียสุวรรณ	100,000	10%
7. นางสาวพิทยา	เดียสุวรรณ	100,000	10%
8. นายปิณฑิพงษ์	เดียสุวรรณ	50,000	5%
9. นายชัยศักดิ์	ศักดิ์ธนเศรษฐ	50,000	5%
10. นายมนัส	บารมีชัย	20,000	2%
รวม		1,000,000	100%

(ข) ไม่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพล ประกอบด้วย กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งตาม (ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก

2. บริษัทไม่ได้ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company)

3. บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการเสนอขายหลักทรัพย์และการบริหารงานของบริษัท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีจากงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เงื่อนไขทางการเงิน และการตั้งสำรองทุนตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

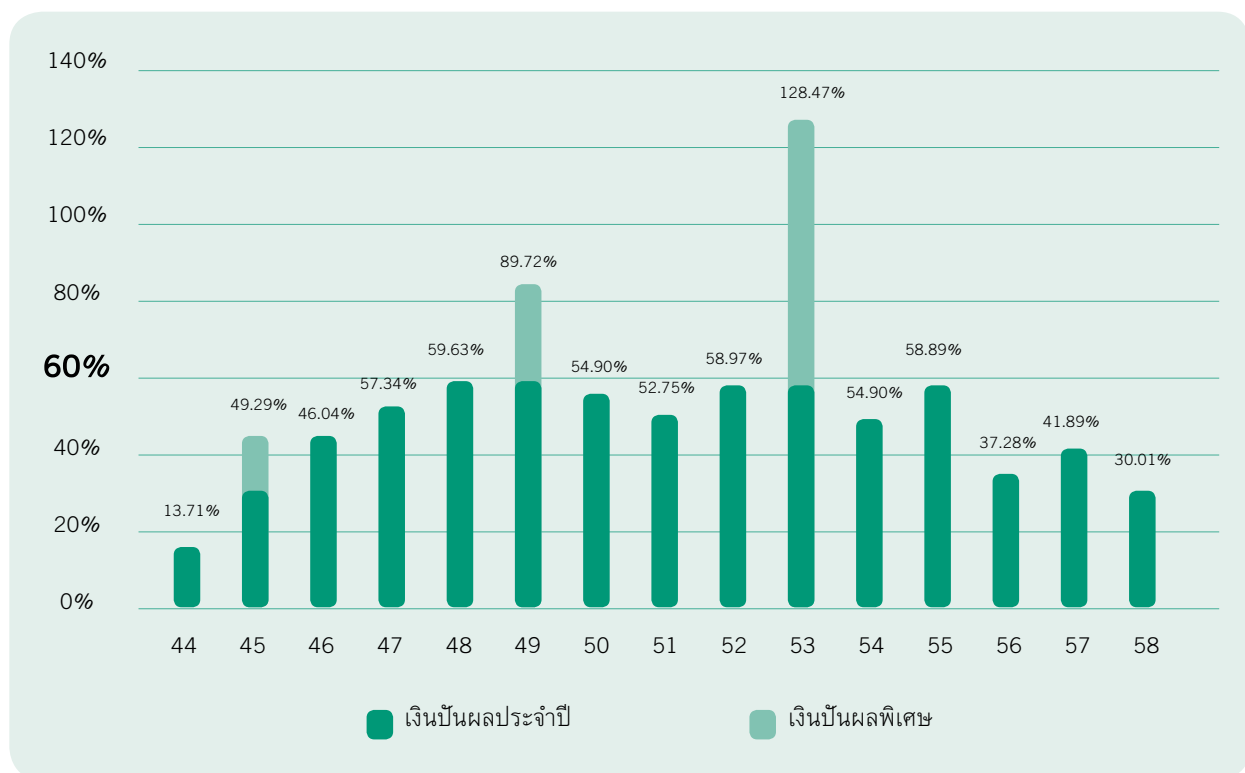
บริษัท ย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการหลังหักสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน และจะเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลที่บริษัท จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นย้อนหลังตั้งแต่ปี 2544-2560 เป็นดังนี้

ประจำปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละการจ่าย เงินปันผล	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	เงินปันผลต่อ หุ้น (บาท)
2544	364.72	13.71	50.00	20.00	2.50 ^{/1}
2545	370.42	27.80	105.36	210.73	0.50
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2545	-	-	66.28	200.96	0.30
2546	312.06	46.05	143.70	261.27	0.55
2547	361.76	57.35	207.46	319.18	0.65
2548	356.59	59.63	212.65	327.15	0.65
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2548	-	-	111.84	372.79	0.30
2549	432.27	58.36	252.28	388.13	0.65
2550 ^{/2}	396.49	54.90	217.66	395.75	0.55
2551	300.07	52.75	158.29	395.75	0.40
เงินปันผลระหว่างกาลของกำไรสุทธิ งวดวันที่ 30 มิถุนายน 2552	169.00	11.12	39.81	398.16	0.10
2552	357.90	47.85	171.25	398.25	0.43
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2551	-	-	119.48	398.25	0.30
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2550	-	-	120.20	400.67	0.30
2553	343.79	58.33	200.54	401.09	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554	408.03	9.88	40.33	403.33	0.10
2554	441.14	45.76	201.86	403.71	0.50

ประจำปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละการจ่าย เงินปันผล	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	เงินปันผลต่อ หุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555	337.40	12.04	40.63	406.28	0.10
2555	414.27	49.08	203.33	406.66	0.50
2556	219.73	37.28	81.9	409.52	0.20
2557	146.62	41.89	61.43	409.52	0.15
2558	67.05	30.01	20.12	402.39	0.05
2559	(1.32)	-	-	-	-
2560 ^{/3}	(419.25)	-	-	-	-

หมายเหตุ : ^{/1} ราคาพาร์เท่ากับ 10 บาท และหลังจากปี 2544 เป็นต้นไป ราคาพาร์เท่ากับ 1 บาท
^{/2} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2550 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2550 มีมติเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้เนื่องจากปี 2550 เป็นต้นไปบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจาก “ส่วนได้เสีย” เป็น “วิธีราคาทุน” ส่งผลทำให้กำไรสุทธิของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากัน
^{/3} สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ

แผนภาพแสดงการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิย้อนหลัง 15 ปี



อัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปีสูงสุด 59.63% ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ

โครงสร้างการจัดการ

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ทั้งด้านการเงิน การบัญชี การบริหารจัดการ และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ประกอบด้วย

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง ^{/1}
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2559
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	รองประธานกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2559
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ	20 เมษายน 2560 ^{/2}
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	20 เมษายน 2560 ^{/2}
5. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ/ ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม	21 เมษายน 2558
6. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ	20 เมษายน 2559
7. นายวีระชัย ตันติกุล	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	21 เมษายน 2558
8. นางวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	21 เมษายน 2558
9. นายจำนงค์ วัฒนเกส	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	20 เมษายน 2560 ^{/2}

หมายเหตุ : ^{/1} วันที่ดำรงตำแหน่ง เป็นวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการทั้งคณะตามวาระที่กำหนดตามข้อบังคับบริษัท

^{/2} ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560 มีมติให้ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่ นางสุนันทา เตียสุวรรณ นางปราณี คุณประเสริฐ และนายจำนงค์ วัฒนเกส

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ 1. นางพนิดา เตียสุวรรณ 2. เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ รน และ 3. รศ. สรिता บุนนาค

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและทำการแทนบริษัท ประกอบด้วย นางสุนันทา เตียสุวรรณ หรือนางประไพร์ สรไกรกิติกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับนายปราโมทย์ เตียสุวรรณ หรือนางปราณี คุณประเสริฐ หรือนางสาวพิทยา เตียสุวรรณ รวมเป็นสองคนพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบของกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่มากกว่า 20 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
3. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คนโดยที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก
4. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน
5. ประธานกรรมการบริษัทต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ
6. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใส และชัดเจนในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
7. กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

8. คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านทักษะ เช่น ด้านอุตสาหกรรม บัญชีและการเงิน การจัดการ และกฎหมาย เป็นต้น ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ และอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

9. คณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกัน อย่างเหมาะสม โดยส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งสามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการ ได้อย่างอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

2. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

3. ไม่เป็นบุคคลที่ฝ่าฝืนข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง มติคณะกรรมการ หรือข้อตกลง การจดทะเบียนหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหนังสือเวียนที่กำหนดให้ถือปฏิบัติที่อาจมีผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อสิทธิประโยชน์หรือการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุนหรือการเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์

4. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ: ให้รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้น จากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มิชอบกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มิชอบในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มิชอบกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง ข้อ 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ในการดำเนินการของบริษัท กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบความระมัดระวัง และรอบคอบ (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Duty of Obedience) การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure) และให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท รวมทั้งดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. พิจารณากำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันกลุ่มบริษัท และกำหนดเงื่อนไขตามความจำเป็นเพื่อรักษาประโยชน์ของบริษัท และไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง
4. การพิจารณาและติดตามงาน ดังต่อไปนี้

4.1 ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการด้านกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมถึงแผนงานด้านต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท

4.2 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และประมาณการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดจะต้องมีการหารือเพื่อหาข้อแก้ไขเป้าหมายดังกล่าว ควรครอบคลุมหลายๆ ด้าน ทั้งเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงดัชนีวัดประสิทธิภาพของผลปฏิบัติและการเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่นๆ

5. การบริหารบุคลากร ดังต่อไปนี้

5.1 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ทางด้านการบริหารบุคลากร และแผนพัฒนาบุคลากร

5.2 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ด้านค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัท พิจารณา และอนุมัติแผนค่าตอบแทนต่างๆ ที่อิงกับผลการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในการว่าจ้างและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง

5.3 ดูแลให้มีหลักเกณฑ์วิธีการ และกระบวนการที่ชัดเจนโปร่งใส เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการสรรหา ถอดถอน หรือเลิกจ้างกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้บริษัทมีคณะผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถที่เหมาะสม และมีประสิทธิผลการดำเนินการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ

5.4 ดูแลให้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการที่มีประสิทธิผลในการประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูงโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาส และประจำปีร่วมกันกำหนดไว้

- 5.5 ดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

6. การดูแลความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังต่อไปนี้

6.1 ทบทวนและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ดูแลให้มีการสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับของบริษัท

- 6.2 รายงานความรับผิดชอบทางการเงินประจำปีเพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง

6.3 ติดตามการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทตลอดเวลาเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการดำเนินการกิจการตามกฎหมายและนโยบายที่วางไว้

- 6.4 ดูแลกระบวนการการตรวจสอบภายในในบทบาททางด้านการควบคุมที่สำคัญ

- 6.5 ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ

6.6 ดูแลให้มีกระบวนการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดูแลให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ

6.7 ดูแลให้มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิผล ให้ข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ การปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบ รวมทั้งกฎหมายและข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้อง การดูแลทรัพย์สิน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

6.8 จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมโดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการ

6.9 ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์

6.10 ดูแลให้มีเอกสารประกอบการประชุมครบถ้วน และมีการส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม ดูแลการจัดทำรายงานการประชุมให้มีรายละเอียดครบถ้วน และมีระบบการจัดเก็บและควบคุมมิให้มีการแก้ไขรายงานการประชุมภายหลังรับรองรายงานการประชุมไปแล้ว

6.11 ติดตามปัญหาและสถานการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

6.12 ดูแลให้บริษัทมีระบบที่เหมาะสมในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และสาธารณชน และติดตามการปฏิบัติตามระบบนั้น

6.13 ดูแลให้มีการสรรหาและคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารระดับสูง มีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน

6.14 ปกป้องและสร้างชื่อเสียงของบริษัท

7. การจัดตั้ง และกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

7.1 จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงิน และบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

7.2 พิจารณานุมัติบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้แต่งตั้งขึ้น

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

8.1 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการประเมิน 2 รูปแบบ คือ

8.1.1 แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)

8.1.2 แบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย

8.2 นำผลประเมินและข้อคิดเห็นต่างๆ เสนอต่อที่ประชุมเพื่อร่วมกันสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

9. ดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

10. อุทิศเวลาโดยไม่แสวงหาผลประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้หนึ่งผู้ใดและไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการขัดแย้งหรือแข่งขันกับผลประโยชน์ของบริษัท

11. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริต และการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย

12. ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง และได้รับข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา

13. ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางการสื่อสารในการรับ และจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างชัดเจน และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหา กับคณะกรรมการได้โดยตรง

14. ให้ประธานกรรมการบริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

15. จัดให้มีเลขานุการบริษัท (Corporate Secretary) เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการและบริษัทในการปฏิบัติ และดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการ และบริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการเพื่อนำไปปฏิบัติ

2. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องมีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง”) ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการทำรายการตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้เรื่องที่จะกระทำได้อีกเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

3. บริษัทผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

4. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกรงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

5. อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกันหรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

6. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น

7. อนุมัติการก่อตั้ง ควรรวม หรือเลิกบริษัทย่อย

8. อนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

9. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือ ตราสารหนี้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

10. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

11. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุดสูญหาย ถูกทำลายเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

12. อนุมัติซื้อสินค้า วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลือง จำนวนเงินเกินกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป

13. อนุมัติค่าใช้จ่ายทั่วไปเกินกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป

14. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุนจำนวนเงินเกินกว่า 5 แสนบาท ขึ้นไป

15. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการให้ค่าของขวัญ และค่าบริการต้อนรับจำนวนเงินเกินกว่า 1 แสนบาท ขึ้นไป

16. อนุมัติซื้อทรัพย์สินถาวรที่มีการตั้งงบประมาณเกินกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป และไม่ได้ตั้งงบประมาณอนุมัติเกินกว่า 5 ล้านบาทขึ้นไป

17. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือ การดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาททางการค้าของบริษัท และ/หรือ ที่เป็นข้อพิพาททางการค้าในส่วนที่มีทุนทรัพย์เกินอำนาจ คณะกรรมการบริหาร

18. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีข้อพิพาทของธุรกิจ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

19. เสนอการเพิ่มทุนหรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

20. มอบอำนาจให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ กรรมการผู้จัดการ และพนักงานระดับผู้บริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

21. มีอำนาจเชิญฝ่ายที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ กรรมการผู้จัดการ และพนักงานระดับบริหารของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

22. พิจารณาและอนุมัติแผนธุรกิจประจำปีและงบประมาณ ที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ

23. พิจารณาและอนุมัติเรื่องที่สำคัญของธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด ข้อบังคับของบริษัท

24. แต่งตั้งและถอดถอนเลขาธิการบริษัท

25. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวที่มีขนาดไม่เกิน 1% ของรายได้รวมสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีล่าสุดต่อการของการทำรายการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำด้านกลยุทธ์ กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

2. เป็นผู้กำกับดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นเสียงข้างมากในที่ประชุมคณะกรรมการ
5. มีบทบาทในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยหารือร่วมกับกรรมการผู้จัดการ และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
6. ประธานกรรมการมีหน้าที่จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบให้ความเห็นได้อย่างอิสระ และสรุปมติที่ประชุม
7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
8. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
9. สนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมเพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
10. เป็นเสียงข้างมากในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับกรณีปกติที่ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียง มีคะแนนเสียงเท่ากัน
11. สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)					
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการการเงินและการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
	รวม 17 ครั้ง	รวม 12 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 3 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	13/17					
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	17/17			3/3	4/4	
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	16/17			3/3		
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	16/17	12/12		3/3	4/4	4/4
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	16/17	11/12		3/3	4/4	
6. นายวีระชัย ดันติกุล	17/17		4/4	3/3		
7. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	16/17		3/4			
8. นายจำนงค์ วัฒนเกส	17/17		4/4			
9. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	16/17	12/12			4/4	
10. นางพนิดา เตียสุวรรณ				3/3		
11. นายเดชา นันทนเจริญกุล		11/12			4/4	
12. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล		12/12			4/4	
13. นายดุสิต จงสุทธนามณี					4/4	
14. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์						3/4
15. นางนิรารัตน์ ธนาเลขาพัฒน์						4/4
16. นางฉวี จารุกวสิน						3/4
17.นางสาวศศิโสภา วัณกัจริญ						4/4
18. นางสาวสุพร รุ่งพิทยาธร						3/4
19. นายปิณฑิพงษ์ เตียสุวรรณ						4/4

หมายเหตุ :

1. คณะกรรมการบริษัท จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 1-9
2. คณะกรรมการบริหารกลุ่ม จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 4-5, 9 และลำดับที่ 11-12
3. คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 6-8
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2-6 และ ลำดับที่ 10
5. คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2, 4-5 และ 9 และลำดับที่ 11-13
6. คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 4 และ 14-19
7. ตัวเลขในตาราง หมายถึง จำนวนครั้งที่มาประชุม/จำนวนครั้งที่มีการประชุมระหว่างที่กรรมการอยู่ในตำแหน่ง

2. ผู้บริหาร

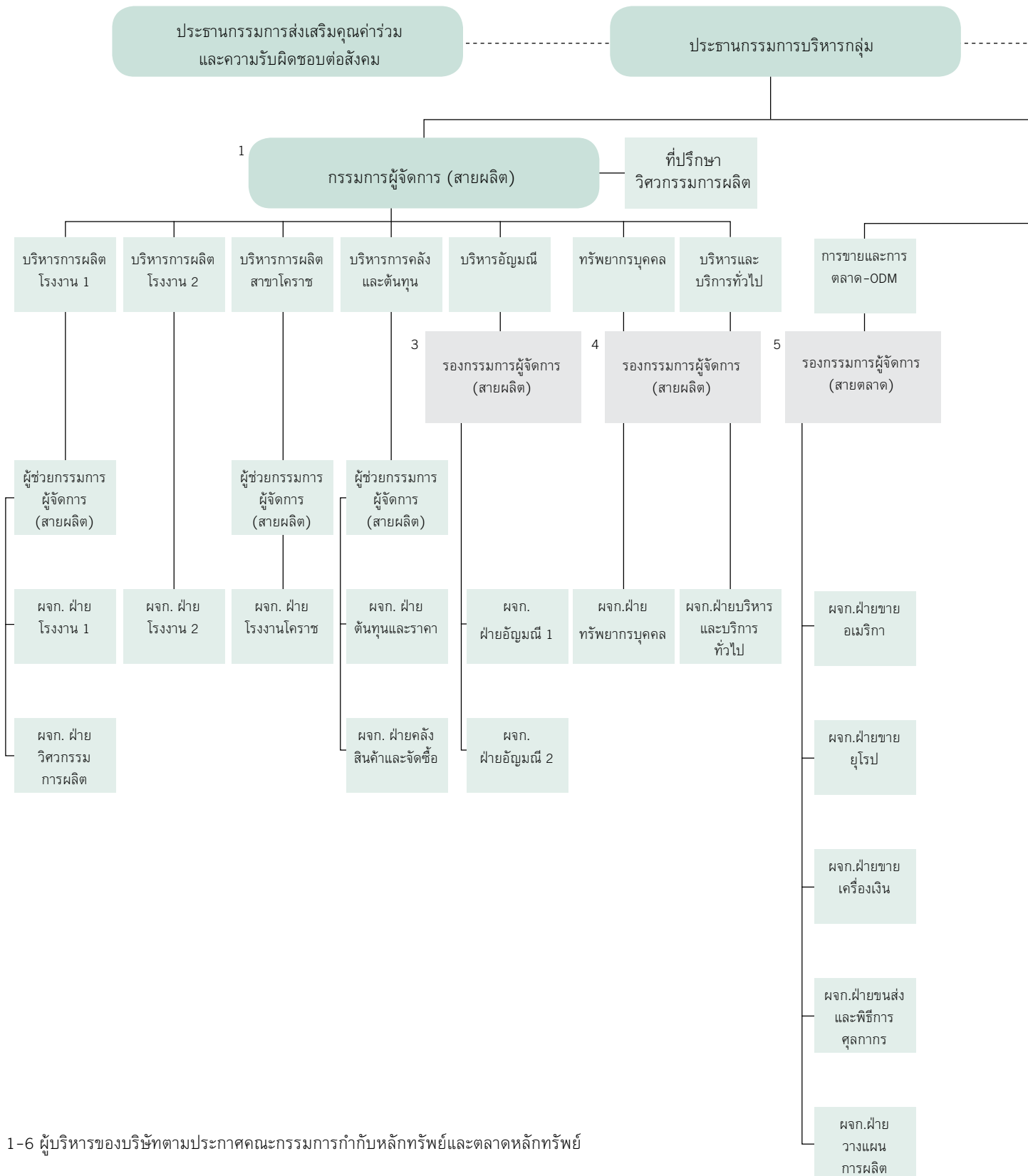
เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีจำนวนผู้บริหารตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 6 คน โดยมีรายชื่อผู้บริหาร¹ ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ดังนี้

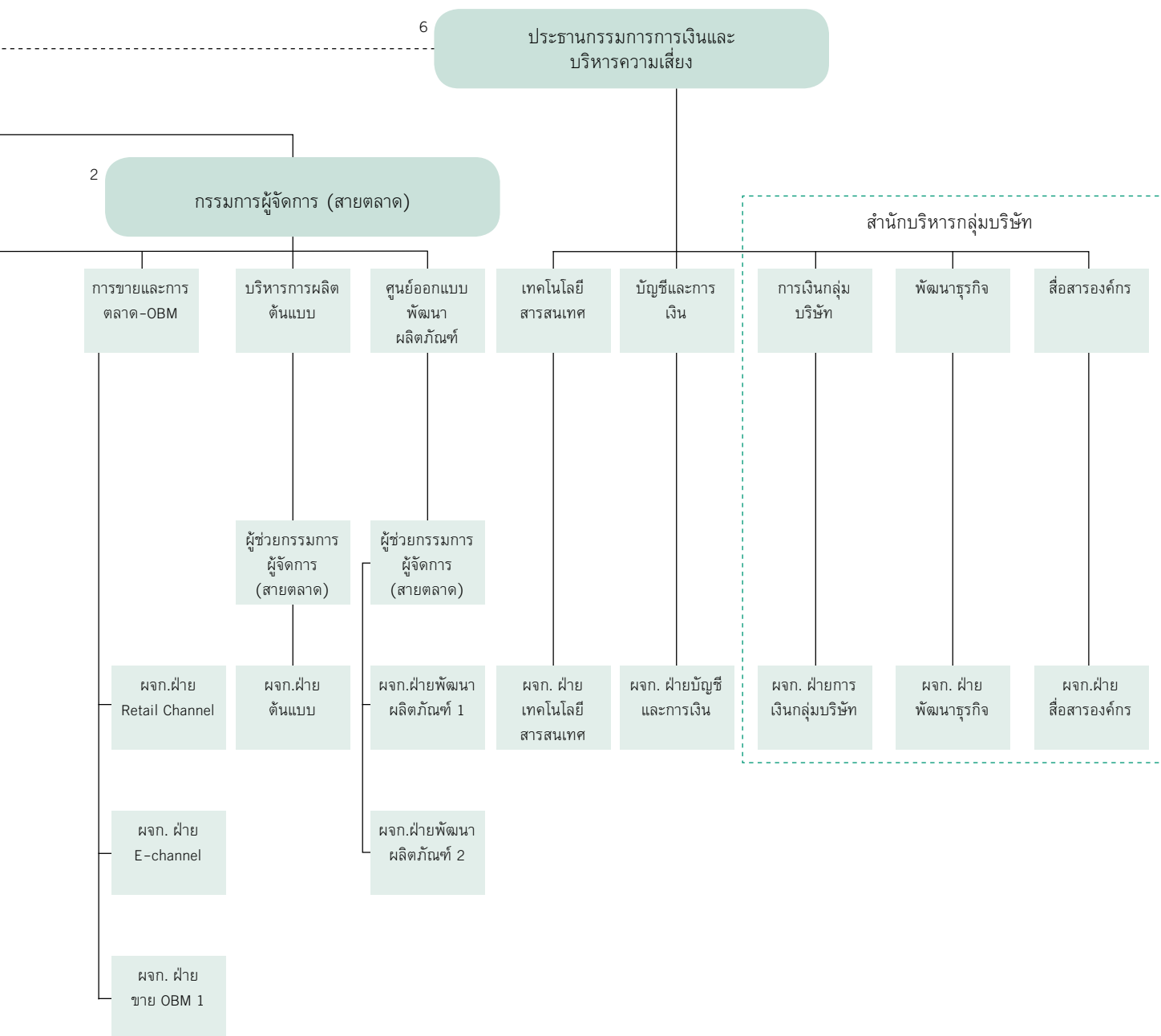
รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
2. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
3. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. ศาสตราจารย์.ดร. ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์ ²	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
5. นายเดชา นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. นายชนัดดี สรไกรกิติกุล	ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : ¹ หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา (ผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดของบริษัท) ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

² มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติแต่งตั้ง ศาสตราจารย์ ดร. ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นรองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561

โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)





3. เลขานุการบริษัท: นายดุสิต จงสุทธนามณี

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายดุสิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2551 ซึ่งเลขานุการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการบริษัทและบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. ต้องมีความรู้ขั้นพื้นฐานในหลักการของกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
3. มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท และความสามารถในการสื่อสารที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
(ก) ทะเบียนกรรมการ
(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับดูแลทุนประกาศกำหนด
4. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
5. ให้คำแนะนำกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และจัดส่งรายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ
6. จัดทำรายงานสารสนเทศที่สำคัญและ/หรือสรุปมติการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
7. จัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารต่างๆ เช่น นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น
8. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบาย
9. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกระทรวงพาณิชย์
10. ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
11. ดูแลให้บริษัทและคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
12. ดูแลให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล บริคเคตส์สนธิ ข้อบังคับ ทะเบียนผู้ถือหุ้น และใบอนุญาตประกอบธุรกิจต่างๆ
13. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

4. คำตอบแทนกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท

4.1 หลักเกณฑ์และนโยบายคำตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัท

บริษัทฯ ได้แบ่งลักษณะของคำตอบแทนออกเป็น 2 แบบ ได้แก่ กรรมการบริษัทที่ไม่ได้มีส่วนบริหารงาน และกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ซึ่งจะเปิดเผยรวมไว้กับคำตอบแทนของผู้บริหาร โดยมีแนวทางการให้คำตอบแทน ดังนี้

- 1) กำหนดคำตอบแทนกรรมการเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1.คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินและ 2. คำตอบแทนอื่น
- 2) คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ในการทำหน้าที่พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนที่พิจารณาถึงประเภทคำตอบแทน วิธีการจ่ายคำตอบแทน และจำนวนคำตอบแทนกรรมการ โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ
- 3) กำหนดคำตอบแทนโดยมีการดำเนินการที่โปร่งใสโดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานและกลยุทธ์ เป้าหมายระยะยาวของบริษัท รวมถึงพิจารณาจากการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในระดับของกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันซึ่งมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจการพิจารณากลั่นกรองของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน

4) เพื่อที่จะรักษากรรมการบริษัทที่มีศักยภาพไว้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน โดยให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสมและระดับที่สามารถจูงใจหรืออยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม

4.2 ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท

1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการทำหน้าที่พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนที่พิจารณาถึงประเภทค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน และจำนวนค่าตอบแทนกรรมการ โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ

2) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน โดยให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสมและระดับที่สามารถจูงใจ และรักษากรรมการบริษัท ที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ หรืออยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 - วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ก) ค่าตอบแทนเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัท¹ ประกอบด้วยเงินเดือน เงินประจำตำแหน่ง

หน่วย: ล้านบาท

รายชื่อ	ค่าตอบแทนกรรมการ			
	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท (เงินเดือน)	คณะกรรมการตรวจสอบ (เงินประจำตำแหน่ง)	รวม
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท	4.931		4.931
2. นายวีระชัย ดันติกุล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		0.720	0.720
3. นางวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ		0.480	0.480
4. นายจำนงค์ วัฒนเกส	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ		0.480	0.480
5. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการบริษัท/กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1.537		1.537
6. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1.460		1.460
รวมค่าตอบแทนกรรมการ		7.928	1.680	9.608

หมายเหตุ : ¹ กรรมการบริษัทที่เหลือ จำนวน 3 คน มิได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ก) แต่ได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ข)

(ข) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

โครงสร้างค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้เสนอหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน และโครงสร้างค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูงและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ และกำหนดให้กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้เสนอหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานของพนักงานทุกระดับปฏิบัติงาน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกลุ่มเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งรวมถึง

- 1) พิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น Balanced Scorecard
- 2) กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทน คำนึงถึงระดับค่าตอบแทนเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณ และผลการดำเนินงานของกิจการ
- 3) มีการสื่อสารให้เป็นที่รับทราบสำหรับนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล

	ลักษณะค่าตอบแทน	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	เงินเดือน และเงินชดเชยการเกษียณอายุ	5	17.063

หมายเหตุ: มีกรรมการบริษัทที่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริหาร จำนวน 3 คน

2. ค่าตอบแทนอื่น

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

(ก) ในฐานะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	0.2348
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	0.0732
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	0.0695
รวม	0.3775

(ข) ในฐานะผู้บริหาร

	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผู้บริหาร	5	0.7896

5. บุคลากร

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนดังต่อไปนี้

จำนวนพนักงาน	การผลิต	การจัดจำหน่าย	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวม
พนักงานปฏิบัติการ/บริการ (คน)	2,466	2	242	3	2,713
พนักงานสำนักงาน (คน)	608	122	88	3	821
รวม (คน)	3,074	124	330	6	3,534

หมายเหตุ : บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ

ผลตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุด จึงดูแลพนักงานให้ได้รับผลตอบแทน สวัสดิการให้เกิดความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนการจ่ายค่าตอบแทนและการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยบริษัทฯ มีนโยบายการประเมินผลของการปฏิบัติงานด้วยตัวชี้วัด KPI เพื่อใช้วัดผลสำเร็จจริงเทียบกับความคาดหวังที่ตกลงกันไว้ (Objective Measurement)

ในปี 2560 ผลตอบแทนรวมของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีจำนวนเงินรวม 1,020 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนที่ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ นั้นอยู่ในรูปของเงินเดือน ค่าแรง และโบนัส และสวัสดิการอื่นๆ ซึ่งจำแนกสวัสดิการออกเป็น 3 หมวดหลัก ดังนี้

1. สวัสดิการเงินช่วยเหลือ
บริษัท จัดสวัสดิการเงินช่วยเหลือให้แก่พนักงาน อาทิ กรณีอุปสมบท สมรส คลอดบุตร กรณีผู้บริหารและพนักงานเสียชีวิต กรณีบิดา มารดา สามี ภรรยา บุตร ของผู้บริหารและพนักงานเสียชีวิต ตามระเบียบบริษัท
2. สุขภาพและประกันชีวิต ได้แก่ การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี การประกันสุขภาพกลุ่ม และการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
 - 2.1 การตรวจสุขภาพประจำปี
บริษัท ได้มีการจัดตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่ ผู้บริหาร พนักงานระดับซูเปอร์ไวเซอร์ อาวุโส พนักงานกลุ่มเสี่ยง และนักศึกษาทวิภาคี
 - 2.2 การประกันสุขภาพกลุ่ม บริษัท ได้มีการทำประกัน ดังนี้
 - การทำประกันบุคคล (กลุ่ม)
 - การประกันชีวิตและสุขภาพ (กลุ่ม) ระดับผู้บริหาร
 - การประกันอุบัติเหตุ และสุขภาพการเดินทางต่างประเทศ
 - การประกันอุบัติเหตุการเดินทาง
 - การประกันอุบัติเหตุ (กลุ่ม)
3. กองทุน ได้แก่
 - 3.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
บริษัท ได้มีประกาศการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นหลักประกันในการสนับสนุนเงินออมสำหรับพนักงานเมื่อเกษียณอายุ ลาออก โดยมีคุณสมบัติการเข้าสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังนี้ ผู้บริหารต้องมีอายุครบ 3 ปี พนักงานต้องมีอายุครบ 5 ปีขึ้นไป
 - 3.2 กองทุนเงินทดแทน
บริษัท ได้มีการขึ้นทะเบียนกองทุนเงินทดแทน ตามพระราชบัญญัติเงินทดแทน
 - 3.3 กองทุนประกันสังคม
บริษัท ได้มีการขึ้นทะเบียนประกันสังคม ตามพระราชบัญญัติกองทุนประกันสังคม

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัท ยึดถือว่า พนักงานหรือทุนมนุษย์ (Human Capital) คือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กรที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจ และเป็นการวางรากฐานการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนให้แก่องค์กร จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้และทักษะต่างๆ ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ จะเห็นว่าพนักงานส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานมายาวนาน สามารถช่วยถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท ผลิตผลงานเครื่องประดับที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง

บริษัท ได้บูรณาการอบรมพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร โดยมีการจัดทำแผนกำหนดเส้นทางการพัฒนาบุคลากรบนพื้นฐานสมรรถนะ (Competency-based Training Road Map) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 เรื่องการสนับสนุนความรู้ขององค์กรที่จำเป็นในการดำเนินงานทางธุรกิจ ทั้งช่วยกำหนดกรอบในการวางแผนการฝึกอบรมระยะยาวให้กับบุคลากรในองค์กรให้ตรงกับตำแหน่งงานและความสามารถอย่างแท้จริง เน้นให้พนักงานมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งในด้านความรู้ที่เกี่ยวกับวิชาชีพและหลักจริยธรรมในการดำเนินชีวิต เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ผลักดันให้องค์กรเติบโตก้าวหน้า

บริษัท ยังสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ที่เรียกว่า “คุณค่าร่วมของแพรนด์” ประกอบด้วย ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง (Teamwork) พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง (Continuous Improvement) ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์ (Stakeholder Focus) และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาองค์กร ตลอดปี 2560 บริษัท ได้จัดโครงการอบรมสร้างความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Team Building : Grow Together...ลดช่องว่างสร้างพลัง) อย่างต่อเนื่อง มีจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อให้สอดคล้องกับความรู้ความสามารถที่แตกต่างกันระหว่างบุคคล เป็นการจูงใจให้พนักงานมีโอกาสดำเนินงานก้าวหน้าในอาชีพ

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้สำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ซึ่งจากการสำรวจพนักงานจำนวน 1,796 คน ซึ่งตอบแบบสอบถามพบว่า คะแนนระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเฉลี่ย เท่ากับ 73.41% ซึ่งอยู่ในระดับดี เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของบริษัทชั้นนำต่าง ๆ ในประเทศ สะท้อนให้เห็นว่าบริษัท มีศักยภาพในการเติบโต มีความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน โดยบริษัท จะยังคงมุ่งมั่นที่จะบริหารบุคลากรโดยนำผลการสำรวจมาปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพต่อไป

ทั้งนี้ปี 2560 บริษัท ได้ใช้งบประมาณในการฝึกอบรมทั้งสิ้น ประมาณ 1.6 ล้านบาท จัดให้พนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ย 1.90 วัน/คน/ปี กำกับดูแลการจัดการเรียนรู้ให้มีคุณภาพและมาตรฐานโดยประเมินผลความพึงพอใจในการจัดฝึกอบรมเฉลี่ย ซึ่งเท่ากับ 87.34% โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะรอบด้าน (Multi Skill) ให้กับพนักงานทุกคนอย่างทั่วถึง เพื่อให้เป็นบุคคลที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่ตอบสนองกับวิสัยทัศน์ เป้าหมายของบริษัทในแต่ละปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท แพรนดา จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตร จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมกันที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยส่งผลให้ความเชื่อมั่น และความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการจึงมีการควบคุมดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



ในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2560 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2017) ในระดับ 5 ดาว อยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งบริษัทฯ เป็น 1 ใน 110 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในระดับดีเลิศ จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น 673 บริษัท และเป็น 1 ใน 49 บริษัท ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาด 1,000-2,999 ล้านบาท ที่มีทั้งสิ้น 620 บริษัท จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Manual) ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา และได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตามหลักเกณฑ์และการสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Director : IOD) และในปี 2560 คณะกรรมการบริษัท ได้ทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Good Corporate Governance Code: “CG Code”) ซึ่งเป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท นำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาวน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายการกำกับกิจการเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลของ บริษัทที่มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงมีพระราชดำริชี้แนะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปรัชญาที่มุ่งเน้นความสมดุลและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญกับการใช้ความรู้รอบรอบ ระเบิดจากข้างใน คำนึงถึงหลักคุณธรรม ซึ่งตรงกับหลักการพื้นฐานของบริษัท ใน 8 ประการอันประกอบด้วย

- Accountability: ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง และสามารถชี้แจง หรืออธิบายการตัดสินใจนั้นได้
- Responsibility: ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- Integrity: ความซื่อสัตย์สุจริต
- Equitable Treatment: การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน มีความเป็นธรรม
- Transparency: ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

- Ethics: การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- Vision to Create Long Term Value: การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว
- Corporate Social Responsibility: การมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจทุกระดับ โดยถือเป็นกิจวัตรจนเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

3. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริต โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

4. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อาจเสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

5. การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทถือเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการบริหารจัดการทางธุรกิจของคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหาร และประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน

6. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาบททวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ เป็นประจำทุกปี

อนึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2560 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 ได้พิจารณาบททวนและอนุมัติ “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ” (Corporate governance & Code of conduct manual) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญที่ปรับปรุงเพิ่มเติม ดังนี้

1. แก้ไข หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ สำหรับคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น
2. เพิ่มข้อความที่คณะกรรมการบริษัทสามารถนำหลักปฏิบัติ และแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีจำนวน 8 ข้อ
3. เพิ่มแนวปฏิบัติในส่วนของจรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่
 - 3.1 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
 - 3.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
4. แก้ไขและปรับเปลี่ยนนโยบายที่สำคัญและระเบียบปฏิบัติอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่
 - 4.1 นโยบายคุณภาพ
 - 4.2 นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง
 - 4.3 นโยบายการจัดสรร และการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 4.4 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
5. เพิ่มนโยบายใหม่ ว่าด้วยเรื่อง ดังต่อไปนี้
 - 5.1 นโยบายการบริหารและวางแผนภาษี
 - 5.2 นโยบาย และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ
 - 5.3 นโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และต่อต้านการสนับสนุนทางการเงิน แก่การก่อการร้าย
6. แบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการชุดย่อย 2 คณะ ได้แก่
 - 6.1 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - 6.2 คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทเฉพาะเรื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม และเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติบททวนการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งบททวนอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

2.1 คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม 6 ท่าน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ส่วนอีก 3 ท่านคัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในธุรกิจ วาระการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร คือ ระยะเวลา 3 ปี คณะกรรมการบริหารที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ รายนามคณะกรรมการบริหารกลุ่มมีดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางปราณี	คุณประเสริฐ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม/กรรมการผู้จัดการ (สายการตลาด)
2. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
3. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. ศาสตราจารย์ ดร. ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
5. นายเดชา	นันทนเจริญกุล รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. นายชนันต์	สรไกรกิติกุล กรรมการบริหาร

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วย

1. นางประไพร์	สรไกรกิติกุล
2. นางพนิดา	เตียสุวรรณ
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ

หมายเหตุ: ศาสตราจารย์ ดร. ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์ เข้าดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป

คุณสมบัติ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
- มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในฐานะผู้บริหารของบริษัท
- กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ ของบุคคลอื่นวันแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

- แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดีความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการแก่พนักงาน ระดับต่างๆ
- แต่งตั้ง ถอดถอน คณะทำงานอื่นใดเพื่อดำเนินกิจการต่างๆ ในการบริหารงานของกลุ่มบริษัท
- ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือ ผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- ออกประกาศว่าด้วยการปฏิบัติงานและสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือพนักงาน ผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารเป็นผู้ลงนามอนุมัติเบิกจ่ายสินทรัพย์ของบริษัทได้
- อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกรวมเงินสินเชื่อในวงเงินไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาทต่อปี
- อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาทต่อปี
- อนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
- อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือตราสารหนี้ ในวงเงินไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาทต่อปี
- อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
- อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ขาดสูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพหรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี
- อนุมัติค่าใช้จ่ายในวงเงินเกินกว่า 5 แสนบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท
- อนุมัติซื้อสินค้า วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง ในวงเงินเกินกว่า 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท

14. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุนจำนวนเงินเกินกว่า 2 แสนบาท แต่ไม่เกิน 5 แสนบาท
15. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการให้ค่าของขวัญ และค่าบริการต้อนรับจำนวนเงินเกินกว่า 5 หมื่นบาทแต่ไม่เกิน 1 แสนบาท
16. อนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุติด และ/หรือ สินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลงได้ตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง
17. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือ การดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆในนามบริษัทฯ สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาทเกี่ยวกับการค้าของบริษัทที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 2 ล้านบาทต่อปี และ/หรือ ที่เป็นข้อพิพาททางการค้าที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
18. อนุมัติส่งพนักงานไปดูงาน หรือไปศึกษางานยังต่างประเทศ ในวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อครั้ง
19. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีข้อพิพาทของธุรกิจ ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาท
20. การมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหารคนใดคนหนึ่ง และ/หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัท และ/หรือ บุคคลอื่นใดทำการแทนตนได้นั้นให้อยู่ภายใต้ตารางอำนาจดำเนินการและอำนาจอนุมัติ
21. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
22. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. พิจารณาและกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท
2. กำหนดแนวทางการดำเนินงาน การพัฒนา และการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามแนววิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และมติคณะกรรมการบริษัท
3. แต่งตั้งผู้บริหารบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่งเว้นแต่การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสามารถมอบอำนาจให้บุคคลใดๆไปดำเนินการแทนในเรื่องใดๆที่อยู่ในหน้าที่และรับผิดชอบตามที่เห็นสมควร
4. กำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทโดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่งและโครงสร้างเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆของพนักงาน ตลอดจนให้ความเห็นชอบโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป
6. พิจารณากลับกรองผลการปฏิบัติงานและการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ประจำปีไตรมาส/ประจำปีก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
7. พิจารณานุมัติแผนงบประมาณประจำปีและกำกับดูแลและติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และพิจารณานุมัติเงินโบนัสและรางวัลพนักงาน และผลประโยชน์อย่างอื่นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน
8. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุมโดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ
9. ให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่มดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
10. บริหารจัดการให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือ กรรมการผู้จัดการ

1. มีอำนาจในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทระเบียบ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
2. มีอำนาจในการสั่งการ ดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและสมควรเพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1. สำเร็จลุล่วงไป และหากเป็นเรื่องสำคัญให้รายงาน และ/หรือ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกลุ่มรับทราบ
3. มีอำนาจออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งกับนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบข้อกำหนด คำสั่ง และมติใดๆ ของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
4. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทฯ กำหนดไว้ตามตารางอำนาจดำเนินการและอำนาจอนุมัติ

5. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกลุ่มมอบหมาย
7. จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง และลงโทษทางวินัยพนักงาน ลูกจ้าง และให้พนักงาน ลูกจ้างพ้นสภาพการจ้าง รวมทั้ง การเลื่อนปรับเงินเดือน และค่าจ้างของพนักงาน ลูกจ้าง แต่ไม่รวมถึงพนักงาน หรือลูกจ้างที่คณะกรรมการบริษัทหรือระเบียบข้อบังคับกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้จ้าง บรรจุ แต่งตั้งลงโทษทางวินัยหรือเลิกจ้าง ในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ดังกล่าว
8. กรรมการผู้จัดการจะมอบอำนาจให้รองกรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่เห็นสมควรปฏิบัติการแทนก็ได้กำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่งหรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินกิจการของบริษัท โดยไม่ขัดแย้งกับระเบียบของบริษัทและมติคณะกรรมการบริษัท และมติคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
9. ดำเนินกิจการใดๆ ตามระเบียบบริษัท และมติคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารกลุ่ม รวมทั้ง กำหนดหน้าที่ให้พนักงานและลูกจ้างของบริษัทระดับต่างๆปฏิบัติเพื่อประโยชน์ของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัท ในการใช้อำนาจดังกล่าว

2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาอนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2542 เป็นต้นมา เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล และการบริหารงานให้มีมาตรฐานที่ถูกต้อง โปร่งใส มีการควบคุมภายในที่ดีและมีระบบการรายงานที่น่าเชื่อถือเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องโดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับองค์ประกอบและคุณสมบัติให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ส่วนขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบได้กำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน โดยมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบ และการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ปัจจุบันมีรายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย ดันติกุล	ประธาน
2. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการ
3. นายจันทน์ วัฒนเกส	กรรมการ

หมายเหตุ : กรรมการลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้ และกรรมการมีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
2. ต้องเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายละเอียดสามารถอ้างอิงจากคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ข้อ 4 หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”
3. ต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
4. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูล ได้ทุกระดับขององค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบอาจขอรับคำปรึกษาจาก ผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญ ภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงาน กับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการ ตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอ คำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ประสิทธิภาพ และปริมาณงาน ตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนาม โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยตามข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการเปิดเผยหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับการถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท
7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบโดยสอบทาน และประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการ ตรวจสอบตามเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. สอบทานสรุปผลตรวจสอบอันเกี่ยวเนื่องกับทุจริต และกำหนดมาตรการป้องกันภายในองค์กร
9. สอบทานและให้ความเห็นแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องความเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบาย เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
10. รับข้อคิดเห็นต่างๆ จากคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเพื่อสอบทานการควบคุมภายใน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน โดย 1 ท่านเป็นกรรมการอิสระและดำรงตำแหน่งเป็นประธานมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้ รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย ตันติกุล	ประธาน
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ	กรรมการ

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
2. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตน หรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
3. มีอำนาจแต่งตั้งเจ้าหน้าที่บริษัท 1 คน เป็นเลขานุการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการสรรหา

1. พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัททั้งในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภทและความซับซ้อนของธุรกิจ คุณสมบัติของกรรมการแต่ละคนในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่
2. พิจารณาคูณสมบัติของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการอิสระให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทโดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
3. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น หลักเกณฑ์การพิจารณากรรมการเดิมเพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อหลักเกณฑ์การประกาศรับสมัครตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการ หลักเกณฑ์การจ้างบริษัทภายนอกสรรหา หลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลจากทำเนียบกรรมการ อาชีพ หรือหลักเกณฑ์การให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม
4. จัดทำแผนการพัฒนากฎการ เพื่อพัฒนาความรู้กรรมการปัจจุบันและกรรมการเข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจที่กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งอยู่ บทบาทหน้าที่ของกรรมการ และพัฒนาการต่างๆที่สำคัญ เช่น ภาวะอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession plan) และทบทวนแผนการพัฒนาประธานกรรมการบริหารกลุ่มและกรรมการผู้จัดการ

รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงาน ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

6. เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือกกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
7. ดำเนินการสรรหา คัดเลือกและเสนอผู้ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทน
8. เสนอหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท
9. ดำเนินการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหา ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการกำหนดค่าตอบแทน

1. เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทน
2. พิจารณาเสนอค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลสำหรับกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. ดำเนินการกำหนดค่าตอบแทนแก่บุคคลที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
4. พิจารณาเสนอการปรับปรุงนโยบายและระเบียบการบริหารค่าตอบแทนของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานะของตลาดแรงงานในขณะนั้น
5. ให้คำชี้แจง และตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
6. รายงานนโยบาย หลักการ เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
7. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2.4 คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน ประกอบด้วยรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล	ประธาน
2. นางประพีร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ
3. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ
5. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ
6. นายเดชา นันทนเจริญกุล	กรรมการ
7. นายดุสิต จงสุทธนามณี	กรรมการ

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
2. นางสุนันทา เตียสุวรรณ
3. นายวิบูลย์ ศรีสุนันท์

คุณสมบัติ

1. กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
3. มีอำนาจแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือ บุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือ หน่วยงาน และ/หรือ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการเงิน

1. ดำเนินการจัดหาทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท
2. วิเคราะห์โครงการลงทุน (Project Feasibility Study) ทั้งความเสี่ยง และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของกลุ่มบริษัท (Expected ROCE) เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ควบคุม ดูแลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่อการเงินรวม (Consolidated Financial Statements) เป็นรายไตรมาส เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ
4. ประเมินความอยู่รอดของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่อการเงินรวม (Viability Review) ทั้งความเสี่ยง และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Expected ROCE) เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. กำกับ ควบคุม ดูแลงบประมาณประจำปีของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่อการเงินรวม (Fiscal Budget) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. กำกับ ควบคุม ดูแลตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงิน (Financial Indicators) ของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่อการเงินรวม
7. รายงานด้านการเงินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
8. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารการเงินที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นต่อนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
3. กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มบริษัท มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะอนุกรรมการ (คณะทำงาน) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) และ/หรือ หน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
8. ประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานขาย และการตลาด งานจัดซื้อ การทำสัญญาต่างๆ งานบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี เป็นต้น รวมถึงการหาวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2.5 คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วม (Core Values) ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบริษัท โดยจะต้องสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ปรับปรุงกิจกรรมการมีส่วนร่วมให้เป็นระบบ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประยุกต์กิจกรรม โครงการเข้ามามีส่วนในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตอย่างสอดคล้อง กลมกลืนตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และหากครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ ซึ่งมีวาระตามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	ประธาน
2. ศาสตราจารย์ ดร. ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์	รองประธาน
2. นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์	กรรมการ
3. นางนิรารัตน์ ธนาเลขาพัฒน์	กรรมการ
4. นางฉวี จารุกรวณ	กรรมการ
5. นางสาวศศิโสภา วัฒนกิจเจริญ	กรรมการ
6. นางสาวสุพร รุ่งพิทยธร	กรรมการ
7. นายปิติพงษ์ เตียสุวรรณ	กรรมการ

หมายเหตุ: ศาสตราจารย์ ดร. ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์ เข้าดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ
3. นางสาวชลวิศา ฤกษ์วิฑูรกุล

คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ดำเนินงานภายใต้นโยบายการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กรสู่พฤติกรรม การปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม เหมาะสม โดยสามารถอนุมัติค่าใช้จ่ายในวงเงินไม่เกิน 5 แสนบาท
3. จัดทำรายงานผลดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์อันเป็นที่ยอมรับ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
2. เชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กรสู่พฤติกรรม การปฏิบัติภายในกรอบคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม และเหมาะสม
3. ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร
4. ส่งเสริมการจัดระบบ การบริหาร จัดการ ประเมินผล และพัฒนาการทำงาน หรือโครงการ กิจกรรมที่ตอบสนองต่อคุณค่าร่วม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนการนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
5. ส่งเสริมการสื่อสาร ประสานงาน ให้เกิดความร่วมมือระหว่างพนักงานด้วยกัน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการเสริมสร้างความเข้าใจนโยบายองค์กร และการจูงใจให้มีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการมุ่งไปสู่จุดหมายขององค์กร
6. พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงาน ตลอดจนคณะเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการทำงาน คุณค่าร่วม และความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ตามความเหมาะสม

3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง

3.1 หลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน โดยกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการดังนี้

คุณสมบัติ

1.1 กรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระนั้นให้เป็นไปตามองค์ประกอบกรรมการบริษัท และคุณสมบัติ ของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนดไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ซึ่งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

1.2 กรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกกรรมการบุคคล ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในหัวข้อโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง (แล้วแต่กรณี) โดยมีขั้นตอนการสรรหาที่โปร่งใส และชัดเจน

กระบวนการสรรหา

1. ในการสรรหารายชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดกรอบการสรรหาที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าผู้ที่ได้รับการสรรหาจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามหลัก Fiduciary Duty ที่สำคัญสองประการ คือ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการจะคำนึงถึงโครงสร้าง ของกรรมการบริษัทความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Skills matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัท การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทการสรรหาโดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควร
2. นอกเหนือจากการสรรหารายชื่อโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้ที่สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาโดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้แจ้งสารสนเทศไปยังระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท และส่งประวัติของกรรมการที่เสนอไปที่อีเมล board@pranda.co.th และบุคคล ที่ถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการจะต้องส่งหนังสือยืนยันการเข้าเป็นกรรมการมายังบริษัทภายใน วันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับเอกสารครบถ้วนแล้วจะนำเสนอเข้าคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลของผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบแล้ว บริษัทฯ จะเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวเพื่อขออนุมัติเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน หลังจากที่ได้รับทราบมติแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น หรือจากมติคณะกรรมการบริษัท (กรณีแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่ลาออก) บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง
3. เพื่อความชัดเจน โปร่งใส คณะกรรมการเปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่สำคัญในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน
4. กลั่นกรองและตรวจสอบรายชื่อผู้ที่เสนอชื่อเป็นกรรมการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าไม่ได้เป็นผู้ที่ถูกขึ้นบัญชีดำหรือถอดถอนจากบัญชีรายชื่อที่หน่วยงานเหล่านี้จัดทำขึ้น รวมทั้งทำการพบปะ และสัมภาษณ์บุคคลที่ผ่านการกลั่นกรองและสรรหาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. ในการเสนอชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในจำนวนเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะสรรหา เพื่อให้คณะกรรมการมีโอกาสคัดเลือกกรรมการที่มีความเหมาะสมมากที่สุด เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาตามจำนวนที่ต้องการแต่งตั้ง

6. คณะกรรมการจัดส่งรายชื่อและประวัติกรรมการที่จะพิจารณาแต่งตั้งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม
7. ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง ได้นำเสนอผลงาน (Contribution) และประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้น ใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
8. ในการนำเสนอรายชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา คณะกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสพิจารณากรรมการเป็นรายบุคคล และเปิดเผยผลการลงคะแนนในที่ประชุม
9. จัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่อย่างเป็นทางการก่อนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

ทั้งนี้ เมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าร่วมของบริษัทพร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่ ซึ่งจัดทำเป็นคู่มือการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ อันประกอบด้วย

1. ข้อมูลตอนเรียนเชิญเข้ารับตำแหน่งกรรมการ (Pre-Orientation) ได้แก่ ประวัติบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ปีย้อนหลัง หน้าตีความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Orientation) ได้แก่ เรื่องที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทย้อนหลัง 1 ปี คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งหลักสูตรอบรมกรรมการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
3. การพบประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งแรก เพื่อแจ้งให้กรรมการใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังในความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการใหม่ที่จะมีส่วนช่วยคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

หลักเกณฑ์ในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้ง/แต่งตั้งกรรมการ แบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

1. การเลือกตั้งกรรมการบริษัท โดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ การเลือกตั้งกรรมการบริษัท แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และ/หรือการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเพิ่มเติม (กรรมการใหม่) จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามข้อบังคับของบริษัท คือ
 1. ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุด ตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในแต่ละปี คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการปฏิบัติ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยรายเดียวหรือหลายรายถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท สามารถเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้เป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้กรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติ ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนมติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงที่ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

3.2 หลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

ดังนี้

1. คุณสมบัติ

1. คุณลักษณะ

- (1) มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and accountability)
- (2) การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed judgment)
- (3) มีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง และเป็นอิสระ
- (4) ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ

2. มีความรู้ ความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจ เป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะ ในด้านต่างๆที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัท

3. มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

4. ประสบการณ์ในธุรกิจ เครื่องประดับและอัญมณี และการบริหารจัดการองค์กรที่จะเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท และศักยภาพในการแข่งขันให้แก่บริษัท

5. ประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำสูง

6. ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

7. ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

2. วิธีการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากคุณสมบัติที่กำหนด และเสนอต่อกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

3.3 หลักเกณฑ์และการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนร่วมกับประธานกรรมการบริหารกลุ่ม พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคล เห็นชอบบุคคลที่ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม เสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูงดังนี้

1. คุณสมบัติ

1. คุณลักษณะ

- (1) มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and accountability)
- (2) การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed judgment)
- (3) มีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง และเป็นอิสระ
- (4) ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ

2. มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

3. มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

2. วิธีการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบตามการเสนอ ของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และเสนอต่อกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

4.1 การควบคุมดูแล การจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และบุคคล ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด ของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้นต้องได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแล ให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายทางการเงินกลุ่มแพรนด้า (PRANDA Group Financial Policy) สำหรับการบริหารจัดการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังนี้

1. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan)
2. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนกำลังคนประจำปี (Manpower Plan)
3. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบลงทุนประจำปี (Capital Expenditure Plan)
4. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบประมาณประจำปี (Budget Plan)

แผนงานทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นต้องจัดส่งให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มเป็นผู้อนุมัติ โดยมีกำหนดในการส่งแผนงานภายในเดือนตุลาคมของแต่ละปี และมีการทบทวนแผนงานทั้งหมดอีกครั้งภายในเดือนเมษายนของปีถัดไป

อีกทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องชี้แจงแผนงานทั้งหมดเป็นลายลักษณ์อักษรหากผลการปฏิบัติงานแตกต่างจากแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน หรือค้าประกันใดๆ และการทำสัญญาหรือนิติกรรมใดๆ ที่ผูกพันกิจการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

4.2 ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ไม่มีข้อตกลงอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมรวมผลตอบแทนเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

5. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและการใช้ข้อมูลภายในของพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีสาระสำคัญคือ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่การทำงาน ไม่เปิดเผยความลับของบริษัท และไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัท ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทโดยมิได้แจ้งให้บริษัททราบ และห้ามมิให้บุคคลใดที่ล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น พร้อมทั้งได้กำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนสำหรับการใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบ ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือกฎหมายแล้วแต่กรณี โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือ และความพร้อมใช้ข้อมูล รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท โดยมีแนวปฏิบัติและมาตรการบทลงโทษไว้ดังนี้

แนวปฏิบัติ

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น พึงรักษาข้อมูลภายใน และเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก อันนำไปสู่การแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง หรือบุคคลอื่นในทางมิชอบ หรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น ต้องไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม หรือแม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว
3. บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ และคู่สัญญาเท่านั้น
4. บริษัทฯ มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ มีความรับผิดชอบที่จะต้องควบคุมไม่ให้มีการรั่วไหลของข้อมูล และข่าวสารที่สำคัญของบริษัทฯ เผยแพร่ก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ ถ้ามีการกระทำฝ่าฝืนจะพิจารณามาตรการทางวินัย ตามระเบียบของบริษัท
5. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงาน พึงได้รับมอบหมายเท่านั้น

6. กรณีถูกถามหรือขอให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นต่างๆ ด้วยความสุภาพ และแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายและรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลนั้นโดยตรง เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

7. หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์มีนโยบายในการหลีกเลี่ยงการคาดการณ์ในอนาคต หรือให้ความคิดเห็นใดๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่มีระยะเวลาล่วงหน้าต่ำกว่า 6 เดือน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักสากล ทั้งนี้นักลงทุนยังคงสามารถพบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามความคิดเห็นและมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาว

8. บริษัทฯ จะประกาศช่วงเวลางดติดต่อกับนักลงทุนเป็นเวลา 30 วันล่วงหน้าก่อนวันเปิดเผยงบการเงิน ต่อสาธารณชน โดยในช่วงเวลางดติดต่อกับนักลงทุนนั้น บริษัทฯ จะงดการตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการและการคาดการณ์ ทั้งนี้ยกเว้นในกรณีที่เป็นการตอบคำถามต่อข้อเท็จจริงหรือชี้แจงข้อมูล ที่ได้มีการเปิดเผยแล้ว หรือชี้แจงข่าวสารใดๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น หรือสอบถามมุมมองต่อธุรกิจ ในระยะยาวเท่านั้น โดยบริษัทฯ จะพยายามหลีกเลี่ยงการนัดประชุมนักวิเคราะห์ หรือผู้ลงทุนในช่วงเวลาดังกล่าว หรือหากมีความจำเป็นนัดประชุมในช่วงเวลาดังกล่าวแล้ว จะมีการกล่าวถึงการดำเนินธุรกิจ ในระยะยาวเท่านั้น

9. บุคลากรของบริษัทฯ ควรเก็บรักษาข้อมูลไว้อย่างน้อย 10 ปี ทั้งที่เก็บไว้เป็นเอกสารและที่เก็บไว้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อมีการเรียกใช้เอกสารบางประเภทต้องมีการรักษาไว้ตามที่กฎหมายกำหนด บุคลากรของบริษัทฯ ควรทำการศึกษาเป็นกรณีไป เมื่อครบกำหนดให้นำเอกสารไปทำลาย

การซื้อขายหลักทรัพย์

แนวปฏิบัติ

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทในเครือ ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลา 1 เดือน ก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท รวมถึงห้ามนำข้อมูลงบการเงินรวมถึงข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ที่ทราบไปเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ ควรละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างน้อย 24 ชั่วโมง แต่หากข้อมูลมีความซับซ้อนมากควรรอถึง 48 ชั่วโมง ภายหลังจากข้อมูลได้มีการเผยแพร่แล้ว

3. กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และบริษัทในเครือ ประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งความประสงค์ ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

4. กรรมการ และผู้บริหารที่รายแรกตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ.23/2551 รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท มีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ภายในวันเดียวกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

มาตรการบทลงโทษ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย คนใดที่ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณว่าด้วย การรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือ และความพร้อมใช้ข้อมูล รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทดังกล่าว โดยพิจารณาลงโทษทางวินัย โดยพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนอาจถูกพิจารณาถึงขั้นให้ออกจากงาน รวมทั้งอาจมีความรับผิดทั้งทางอาญาและทางแพ่งตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 คือ จำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับเป็นเงินไม่เกิน 2 เท่าของประโยชน์ที่ได้แต่ไม่น้อยกว่า 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สำหรับการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร บริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ทั้งนี้ในระหว่างปี 2560 กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 3 มกราคม 2561 และวันที่ 30 ธันวาคม 2559 ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)
		3 มกราคม 2561	30 ธันวาคม 2559	
1.	นายปรีดา เตียสุวรรณ	21,996,420	21,996,420	-
2.	นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	18,170,960	18,170,960	-
3.	นางปราณี คุณประเสริฐ	9,910,360	9,910,360	-
4.	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	9,280,560	9,280,560	-
5.	นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	7,400,060	7,400,060	-
6.	นางสุนันทา เตียสุวรรณ	2,720,500	2,700,500	-
7.	นายเดชา นันทนเจริญกุล	-	-	-
8.	นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล	439,000	440,000	(10,000)

6. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี ของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3315 และ/หรือ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 และ/หรือ และนางสาววรารพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4579 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ค่าตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องจ่ายให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในปี 2560 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: บาท

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	2,750,000	1,100,000
2. ค่าตรวจสอบบัตรส่งเสริมการลงทุน	120,000	-

7. ระดับความเข้าใจและการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปรับใช้

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประชุมพิจารณาการนำหลักปฏิบัติ 8 ข้อ ตามหลักการกำกับกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (governing body) ขององค์กร และมีการรณรงค์ทุกคนที่ได้ศึกษา หรือได้รับฟังคำบรรยายหลักปฏิบัติตาม CG Code จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนแล้ว รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่า ผลการปฏิบัติ (outcome) มีความเหมาะสม หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจอย่างต่อเนื่องแล้ว

8. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับกิจการที่ดี จึงได้มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส อีกทั้งได้ปฏิบัติตามหลักการกิจการที่ดีตามเกณฑ์การสำรวจโครงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นนโยบายบางประการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในแนวทางอื่นต่างจากหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความสมเหตุสมผล และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมภายใต้การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของบริษัทและคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2560 มีเรื่องที่ยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดี รวมถึงเหตุผลที่ยังปฏิบัติไม่ได้ ดังนี้

เรื่องที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียง เลือกตั้งกรรมการ โดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting)	เนื่องจากข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ใช้วิธีลงคะแนนเสียงแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (one share one-vote) และการใช้วิธีการลงคะแนนเสียงแบบสะสมอาจทำให้ตัวแทนกรรมการที่ได้รับเลือกมามีคุณสมบัติไม่สอดคล้องกับ Board Skill Matrix ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสรรหาคณะกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงอาจนำไปสู่การขัดแย้งแนวทางการบริหารงานของกรรมการที่กระทำเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเพียงกลุ่มเดียว
บริษัทฯ ไม่ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนหรือแบบบูรณาการ (Integrated Report)	เนื่องจากบริษัทจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานประจำปีตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
บริษัทฯ มีกรรมการอิสระในคณะกรรมการ ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการมาเกิน 9 ปี	เนื่องจาก คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทางธุรกิจของกรรมการอิสระ อีกทั้งความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระ และความอิสระในการแสดง ความคิดเห็น ดังนั้นจึงอนุโลมให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี ซึ่งมีจำนวน 1 ท่าน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่มีวาระดำรงตำแหน่งน้อยกว่า 9 ปี จำนวน 2 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระแต่ละท่านก็ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าได้รับรักษาคุณสมบัติความเป็นอิสระ และไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้ง และ/หรือ ส่วนได้เสีย อย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทฯ แต่อย่างใด
ประธานกรรมการของบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ	เนื่องจากธุรกิจค้าเครื่องประดับอัญมณีจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ธุรกิจที่ยาวนาน เพื่อนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุผลสำเร็จที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจของบริษัท และคณะกรรมการของบริษัทตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ได้ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ มากกว่ากึ่งหนึ่ง	บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 6 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน และดำรงตำแหน่งเป็นประธาน ถึงแม้ว่าอีก 5 ท่าน ไม่ใช่กรรมการอิสระ แต่บริษัทฯ ก็มีขั้นตอน และกระบวนการสรรหา รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นไปด้วยความชัดเจน โปร่งใส โดยมีขั้นตอนนโยบายทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งยังเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
คณะกรรมการไม่มีการจัดตั้ง CG Committee ซึ่งต้องเป็นระดับคณะกรรมการเท่านั้น	เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง	บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้กรรมการทั้งคณะได้ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทอย่างเป็นธรรม โปร่งใส เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาบททวนเรื่องที่บริษัทยังไม่สามารถปฏิบัติได้ตามหลักการค้ากับกิจการที่ดี และได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในคู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆไว้อย่างชัดเจน สามารถดาวน์โหลด www.pranda.com และบริษัทได้ดำเนินการ ตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด โดยสรุปเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำรงสิทธิและส่งเสริมการใช้สิทธิขั้นพื้นฐาน ของผู้ถือหุ้นในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์ และเจ้าของบริษัท ได้แก่ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วนและเพียงพอ การได้รับส่วนแบ่งกำไรของบริษัท การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีวันประชุมผู้ถือหุ้นปีละครั้งภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบถึงผลดำเนินงานของบริษัท แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมใน การตัดสินใจในวาระสำคัญต่างๆของบริษัท ทั้งนี้บริษัทฯได้มีการเตรียมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ดังนี้

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ จึงส่งเสริมและคุ้มครองการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อเป็นไปตามกฎหมาย และตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ถือหุ้น อย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา เพื่อนำไปใช้การตัดสินใจใช้สิทธิลงमतออกเสียงในเรื่องสำคัญ รวมถึงรับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

วันที่ดำเนินการ	รายละเอียด
28 กันยายน 2560	บริษัทฯ แจ้ง การเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอชื่อผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยแจ้งผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และระบุขั้นตอนการเสนอวาระดังกล่าวเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มี “การพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)” ไว้ในระเบียบวาระ การประชุมตามข้อกำหนดกฎหมายตามพ.ร.บ.บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535 มาตรา 105
23 กุมภาพันธ์ 2561	คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่องดจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 และกำหนดให้ มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 ในวันที่ 18 เมษายน 2561
14 มีนาคม 2561	วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
19 มีนาคม 2561	เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบทั้งชุดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com ล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม
28 มีนาคม 2561	จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าทางไปรษณีย์ ก่อนการประชุมเป็น เวลา 21 วัน ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
15-17 เมษายน 2561	ประกาศโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 ลงในหนังสือพิมพ์ข่าวหุ้น (ฉบับภาษาไทย) อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 3 วันก่อนวันประชุม
18 เมษายน 2561	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เวลา 15.00 น. ณ ห้องประชุม Auditorium อาคาร B1 ชั้น 5 ของบริษัทแพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ ประจำปี 2560 พร้อมระเบียบวาระการประชุมอย่างชัดเจน และเอกสารประกอบทั้งชุด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งคนไทยและต่างชาติ โดยคำนึงถึงความครบถ้วนเพียงพอของข้อมูล โดยในแต่ละวาระที่เสนอในหนังสือเชิญประชุม บริษัทฯ กล่าวถึง ข้อเท็จจริงและเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการ ทั้งยังวาระที่มีความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในการตัดสินใจ ทางบริษัทฯ ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เช่น ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ และวาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้มีการระบุชื่อพร้อมประวัติ ที่ต้องการเสนอแต่งตั้ง ช่วยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาความสามารถและความเหมาะสม รวมถึงข้อมูลสำคัญ ดังต่อไปนี้

- สำเนารายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งก่อนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณารับรอง
- รายงานประจำปีของบริษัทที่มีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- รายละเอียดข้อมูลประกอบการพิจารณาการขึ้นวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ โดยมีประวัติย่อของกรรมการซึ่งประกอบด้วย อายุ การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ในอดีตและปัจจุบัน จำนวนหุ้นที่ถือของบริษัท จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัท ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน และในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท และข้อพิพาททางกฎหมาย
- คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงคะแนน การแสดงเอกสารการเข้าประชุม และการออกเสียงลงคะแนน
- ข้อมูลกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาให้ผู้รับมอบฉันทะ โดยมีประวัติครบถ้วน
- ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม
- ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น
- แผนที่สถานที่จัดประชุม
- หนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด คือ แบบ ก. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะแบบทั่วไป ซึ่งเป็นแบบที่ง่ายไม่ซับซ้อน แบบ ข. เป็นหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจน และแบบ ค. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้ผู้ดูแลรักษาทรัพย์สิน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น
- ของธุรกิจตอบรับ เพื่อจัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้บริษัท (กรณีที่มาอบฉันทะให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ)
- บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสืบเนื่องกันทุกปีในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในเรื่องการเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันสิ้นรอบบัญชี โดยประกาศหลักเกณฑ์ และระบุขั้นตอนชัดเจนซึ่งเผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์บริษัท www.pranda.co.th หรือ www.pranda.com ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปีอย่างไม่เป็นทางการ จนกว่าจะได้รับเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากลับกรองในเบื้องต้นก่อนนำเสนอต่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมของวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นเสนอว่าควรบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นหรือไม่ โดยถือมติของคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด และเรื่องที่ผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการบริษัทจะบรรจุเป็นวาระการประชุมในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมข้อคิดเห็น ของคณะกรรมการบริษัท และเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทปฏิเสธการบรรจุเรื่องที่เสนอตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนดจะแจ้งเป็นเรื่องเพื่อทราบในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมระบุเหตุผลในการปฏิเสธการบรรจุเป็นวาระไว้ด้วย

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560 ที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุม การเสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและการส่งคำถามล่วงหน้าแต่อย่างใด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในระเบียบวาระการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมได้โดยถือปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 105 กล่าวคือ ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกครั้งก็ได้ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีการเสนอเรื่องอื่นๆ เพื่อพิจารณาลงมติมีเพียงข้อเสนอแนะและข้อซักถามที่ได้บันทึกไว้ในรายงานประชุมแล้วเท่านั้น

วันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง คือ “การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559” ในวันพฤหัสบดี ที่ 20 เมษายน 2560 เวลา 9.30 น. ณ ห้องประชุม Auditorium อาคาร B1 ชั้น 5 ของบริษัท เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร และมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดรถบริการรับ-ส่ง ในช่วงเวลา 07.00-09.00 น. ณ จุดนัดพบที่สนามกีฬาภูติอนันต์ ระยะห่างจากทางลงสถานีรถไฟฟ้า BTS (บางนา) ประมาณ 20 เมตร
- จัดเลี้ยงรับรองอย่างเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ตลอดจนจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม
- จัดการลงทะเบียนด้วยระบบ Barcode โดยเปิดดำเนินการลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง และแม้จะพ้นเวลาลงทะเบียนแล้วยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุมสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้โดยไม่เสียสิทธิ หรือต่อเนื่องจากการประชุมจะแล้วเสร็จ

บริษัทได้ดำเนินการประชุมตามลำดับ ดังนี้

1. ก่อนเข้าสู่วาระการประชุมประธานที่ประชุมหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายแนะนำคณะกรรมการ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ให้ที่ประชุมทราบ ตลอดจนให้การกรรมการบริษัทชี้แจงวิธีการดำเนินการประชุมและการลงคะแนนเสียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการและวิธีการลงคะแนนเสียง
2. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น อีกทั้งขออาสาสมัครตัวแทนจากผู้ถือหุ้นรายย่อย และตัวแทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เข้าร่วมตรวจนับคะแนนที่จุดนับคะแนนในแต่ละวาระของการประชุม ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นอาสาจึงขอความอนุเคราะห์ให้ตัวแทน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเป็นผู้สังเกตการณ์แทนผู้ถือหุ้น
3. บริษัทจัดสรรเวลาได้อย่างเหมาะสมโดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ในที่ประชุม รวมทั้งไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน
4. จัดให้มีการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่จะต้องอนุมัติ และสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยในข้อบังคับบริษัทได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการด้วยวิธี One Share : One Vote
5. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังจากการประชุมเริ่มแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนน ในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
6. บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน
7. เมื่อประชุมแล้วเสร็จได้เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัท

จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560 โดยมีผู้ถือหุ้น ที่มาประชุมด้วยตนเอง และโดยการมอบฉันทะจำนวน 69 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้น 201,690,062 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.56 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงจำนวน 409,529,000 หุ้น (ไม่รวมหุ้นซื้อคืนของบริษัท)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ จำนวน 9 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 คิดเป็น ร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด รวมทั้งกรรมการประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงกรรมการผู้จัดการ และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ระบุผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละเรื่องแยกประเภทคะแนนเสียง “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” พร้อมแสดงสัดส่วนคะแนนเสียงแต่ละประเภท โดยจัดส่งแบบออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) ไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ และเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในวันทำการถัดไป หลังจากประชุมเสร็จสิ้น
2. จัดทำรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เป็นลายลักษณ์อักษร โดยบันทึกสาระสำคัญของแต่ละเรื่อง ที่เสนอต่อที่ประชุมสรุปประเด็นข้อซักถามที่สำคัญของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม รวมทั้งมติที่ประชุมพร้อมคะแนนเสียงแต่ละประเภทและสัดส่วนคะแนนเสียงของแต่ละเรื่องไว้อย่างครบถ้วน ชัดเจน โดยเลขานุการบริษัท และลงนามรับรองโดยประธาน ที่ประชุม และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท
3. นำส่งรายงานการประชุมให้ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายใน 14 วันหลังวันประชุมตามข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเป็นเอกสารตรวจสอบและอ้างอิง ตลอดจนเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.pranda.com ของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560 นอกจากนี้ยังได้เผยแพร่ภาพและเสียงของการประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทอีกด้วย

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting: AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วยคะแนน 93.5 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งช่วงคะแนนอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมายหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ และให้ความสำคัญถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่ควรจะได้รับ โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. เพื่อเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทฯได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ไว้บนเว็บไซต์ รวมทั้งจัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยได้ระบุถึงหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน ตามหลักเกณฑ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยได้ชี้แจงรายละเอียดถึงแนวทางการลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระ ตลอดจนผู้ดูแลรักษาทรัพย์สินเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่มีสัญชาติไทย เป็นต้น

2. จัดให้มีกระบวนการและช่องทางให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม เป็นประจำทุกปี โดยผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้การเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งเผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมทั้งจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียง ในทุกวาระ ตลอดจนวาระการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคนในวันประชุมผู้ถือหุ้น

4. บริษัทฯมีการออกหุ้นหนึ่งประเภท (One class of share) ซึ่งก็คือ หุ้นสามัญ และให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น ในการออกเสียงลงคะแนนแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

5. บริษัทฯไม่มีโครงสร้างแบบกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์

6. บริษัทฯ จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5 ปี 2560) ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดี โดยมีนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และได้เผยแพร่เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ปฏิบัติ ดังนี้

6.1 จากนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ.23/2551กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารสี่รายแรก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯที่มีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงาน ต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ภายในวันเดียวกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6.2 ในปี 2560ไม่มีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในตามที่บริษัทฯ ระบุว่าด้วยเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยกำหนดแนวปฏิบัติ ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่นๆ พึงรักษาข้อมูลภายในอันไปสู่ การแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองหรือบุคคลอื่นในทางมิชอบ หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

7. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯจะต้องแจ้งความประสงค์ ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

8. หากมีรายการที่เกี่ยวข้องจะต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนที่จะเข้าทำรายการ บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการ ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจนก่อนที่จะทำรายการ

9. บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการระหว่างกัน ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งมีรายละเอียดตาม “หมายเหตุประกอบงบการเงิน” และ “รายการระหว่างกัน”

10. บริษัทฯ ไม่มีรายการที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทฯที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัทฯ รวมทั้งโครงสร้างการถือหุ้นไม่มีการถือหุ้นไขว้ในกลุ่มบริษัทฯ

11. บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกระดับรายงานต่อบริษัทฯว่าตนเองมีหรือไม่มีรายการที่อาจเป็นผลประโยชน์ ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือไม่

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม และมีนโยบายที่จะให้แต่ละกลุ่มได้รับสิทธินั้นอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารบริษัท และบริษัทย่อย ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนสาธารณชนและสังคม โดยได้กำหนดเป็นจรรยาบรรณ “ว่าด้วยผู้มีส่วนได้เสีย” ไว้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจโดยรวมอยู่ในคู่มือหลักการทำงาน กำนับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.pranda.com ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัท ได้ปฏิบัติตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทดังนี้

1. การดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

1.1 ผู้ถือหุ้น

บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม และเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความโปร่งใส และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตและความมั่นคง ด้วยผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้ถือหุ้น โดยที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตไม่มีการกระทำใดๆ อันส่งผลให้เกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับการไม่เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น หรือการใช้ข้อมูลภายในของพนักงานทุกระดับ ในทางมิควร บริษัท ได้มีการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ตลอดจน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ เช่น การเปิดเผยข้อมูล ต่อสาธารณชนผ่านรูปแบบสื่อต่างๆ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบสารสนเทศออนไลน์ รวมถึงการให้ข่าวกับสื่อมวลชนตลอดทั้งปี และไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่

1.2 ลูกค้า

บริษัท กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมและกำหนดบทบาท ความรับผิดชอบต่อลูกค้าไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Council (RJC) ซึ่งเป็นองค์กรในการสร้างมาตรฐานการผลิตจิวเวลรี่ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัท เอาใจใส่ให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และเชื่อถือได้ โดยได้นำระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 ซึ่งมุ่งมั่นผลิตเครื่องประดับ และอัญมณีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล โดยทีมงาน ที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนเพื่อส่งมอบสินค้าได้ตรงเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างผลผลิตที่ลูกค้าต้องการและพอใจมากที่สุดด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร เงินทุน วัสดุ เครื่องจักรอุปกรณ์ ข้อมูล เทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดโดยสร้างไว้ซึ่งคุณภาพอาชีพ ความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง รวมถึงมีกลไกและระบบการบริการลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองผลอย่างรวดเร็วส่งมอบให้บริษัท ผ่านการตรวจประเมินจากสถาบันบูโร เวิร์ทส์ ประเทศไทย (BUREAU VERITAS) และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ มีอายุการรับรอง 3 ปี ซึ่งมีผลตั้งแต่ 3 กันยายน 2559 - 2 กันยายน 2561

1.3 คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัท กำหนดจรรยาบรรณต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างชัดเจน และมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้า ไว้เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเท่าเทียม โดยบริษัท ได้กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า ซึ่งพิจารณา จากความมั่นคงและความน่าเชื่อถือขององค์กรและได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001 โดยอ้างอิงไม่น้อยกว่า 3 ราย รวมทั้งมีเอกสารรับรองที่สำคัญของบริษัท สถานะทางการเงินที่มั่นคง มีประวัติการส่งมอบงานและสินค้าตามกำหนด และมีประสิทธิภาพ คุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัท จะนำรายละเอียดของคู่ค้า มาพิจารณาเปรียบเทียบกันอย่างน้อย 3 รายขึ้นไป เพื่อความเสมอภาคกัน บริษัทจะไม่เรียกร้องผลประโยชน์ใดๆ ที่อาจนำไปสู่ความอยุติธรรม และปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ตรงต่อเวลาตามเงื่อนไข ที่กำหนดโดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในกรณีที่มีเหตุอันควรต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือเมื่อมีเหตุสำคัญอันอาจกระทบต่อสถานะการเงินโดยมีนัยสำคัญ และอาจกระทบต่อหนี้ที่ต้องชำระ บริษัท จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อร่วมกันหาวิธีป้องกัน หรือแก้ไข และไม่ให้เกิดความเสียหาย ตลอดจนจะนำสินเชื่อที่เจ้าหนี้หรือสถาบันทางการเงินอนุมัติมาใช้ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตามที่แสดงเจตนาไว้ต่อเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน

1.4 คู่แข่ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันทางการค้าที่โปร่งใสตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจด้วยการปฏิบัติต่อการแข่งขันทางการค้า รวมถึง จะไม่ปฏิบัติหรือละเมิดสิ่งอันใดที่นำไปสู่การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งโดยวิธีอันฉ้อฉล ตลอดจน ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังละเว้นจากการกล่าวหาให้ร้ายโดยปราศจากความจริง และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ตลอดจนไม่ทำการผูกขาดการจัดสรรรายได้และส่วนแบ่งการตลาด

1.5 พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังต่อไปนี้

ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการเคารพในสิทธิของพนักงานในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง รวมทั้งไม่มีการสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม โดยมีผลตอบแทนระยะสั้น ได้แก่ ค่าแรงขั้นต่ำสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ หรือประสบการณ์ตามกฎหมาย แต่มีการปรับเพิ่มขึ้นตามผลงานของพนักงานในแต่ละปี ดังนั้นค่าจ้างฐานโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2560 จึงอยู่ที่ 450 บาท/ต่อวัน นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มเติมสวัสดิการอื่นๆ ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ให้แก่พนักงาน เช่น ค่าล่วงเวลา โบนัส เบี้ยขยัน การแจกแหวนรุ่นตามการทำงานครบ 3 ปี 10 ปี 20 ปี และ 30 ปี ข้าวฟรี คูปองค่าอาหาร การตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี การจัดงานเลี้ยงปีใหม่ และจัดให้มีหอพักพนักงาน เป็นต้น เมื่อนับรวมสวัสดิการต่างๆ ข้างต้นแล้ว ค่าเฉลี่ยของรายได้ในรูปตัวเงินของพนักงานรายวันจะอยู่ที่ 560 บาท/ต่อวัน ทั้งนี้ ฐานค่าแรงและสวัสดิการของแต่ละคนก็อาจแตกต่างกันเป็นการอ้างอิงเฉพาะผลงาน ซึ่งนอกเหนือจากผลประโยชน์ที่จับต้องได้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังได้จัดสรรผลประโยชน์ระยะยาว อันได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรนด้า จิวเวลรี่ ไว้ให้แก่พนักงาน

การอบรมและพัฒนาการเรียนรู้ของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประจำปี โดยจำแนกกลุ่มหลักสูตรในแผนฝึกอบรม เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มหลักสูตรตามนโยบายของบริษัทฯ กลุ่มหลักสูตรจากการสำรวจความต้องการ ในการฝึกอบรม กลุ่มหลักสูตรจากการประเมินสมรรถนะ (Competency) และกลุ่มหลักสูตรตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องและระบบมาตรฐาน ดังต่อไปนี้

- หลักสูตรตามนโยบายบริษัท เป็นหลักสูตรที่ผู้บริหารให้แนวทางการพัฒนาองค์กรไว้ เช่น หลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตรความรู้พื้นฐานสำหรับธุรกิจจิวเวลรี่ หลักสูตรการพัฒนาความคิดเชิงบวกและการเชื่อมโยง Core Value โครงการอบรมสร้างความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Team Building : Grow Together...ลดช่องว่างสร้างพลัง)
- หลักสูตรจากการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรม เป็นหลักสูตรที่เกิดจากความต้องการของหน่วยงาน เช่น ทักษะการบังคับบัญชาสำหรับหัวหน้างาน หลักสูตรความรู้เรื่องลิขสิทธิ์ทางงานศิลปะ หลักสูตรการพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรและนำเสนอ
- หลักสูตรจากการประเมินสมรรถนะ (Competency) เป็นหลักสูตร ที่เกิดจากการประเมิน Competency พนักงานและผลการประเมินไม่เป็นไปตามค่าคาดหวังที่กำหนด เช่น (Creativity) หลักสูตรเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Strategic Management) หลักสูตรการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร
- หลักสูตรตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและระบบมาตรฐาน เป็นหลักสูตรที่กฎหมายหรือภาครัฐบังคับ ให้สถานประกอบการจำเป็นต้องจัดอบรมให้กับพนักงานอย่างเพียงพอ หรือ เป็นหลักสูตรที่คู่ค้า ที่เข้ามาตรวจประเมินกระบวนการผลิต (Audit) ได้ขอให้บริษัทฯ ดำเนินการจัดอบรม เช่น หลักสูตรมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟ หลักสูตรการสร้างจิตสำนึก ด้านสิ่งแวดล้อม หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีและซ่อมแผนฉุกเฉินสารเคมีหกหรือรั่วไหล หลักสูตรอันตรายเกี่ยวกับเสียง หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า หลักสูตรการปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2015 หลักสูตรการปฏิบัติตามข้อกำหนด RJC : Responsible Jewellery Council เป็นต้น

คู่มือการอบรมพัฒนาความรู้ของพนักงานแต่ละระดับ

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนกำหนดเส้นทางการพัฒนาบุคลากรบนพื้นฐานสมรรถนะ (Competency-based Training Road Map) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 เรื่องการสนับสนุนความรู้ขององค์กรที่จำเป็นในการดำเนินงานทางธุรกิจ ทั้งช่วยกำหนดกรอบในการวางแผนการฝึกอบรมระยะยาวให้กับบุคลากรในองค์กรให้ตรงกับตำแหน่งงานและความสามารถอย่างแท้จริง โดยกำหนดจาก Core Competency, Managerial Competency และ Job Competency ทั้งนี้ เพื่อสามารถนำไปจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP : Individual Development Plan) ต่อไป

การกำหนดค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมการทำงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ด้วยปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและสื่อสารไปยังพนักงานให้ทราบ ซึ่งจากการสำรวจจากพนักงาน จำนวน 1,796 คน พบว่า คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเฉลี่ยเท่ากับ 73.41% ซึ่งอยู่ในระดับดี เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของบริษัทชั้นนำต่างๆ ในประเทศ โดยในการศึกษาแบ่งวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 มิติ ได้แก่

- มิติด้านความพึงพอใจในการทำงาน มากที่สุด อันดับ 1 พอใจกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย คิดเป็นร้อยละ 75.82 อันดับ 2 พอใจกับเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 74.51 อันดับ 3 พอใจกับภาวะผู้นำของหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 72.40
- มิติด้านความรู้สึผูกพันกับองค์กร มากที่สุด อันดับ 1 เรื่องความซื่อสัตย์และจงรักภักดีต่อองค์กร คิดเป็นร้อยละ 78.86 อันดับ 2 เรื่องความภูมิใจเมื่อได้ยื่นบุคลากรอื่นกล่าวถึงบริษัท คิดเป็นร้อยละ 77.71 อันดับ 3 เรื่องความภูมิใจในการเป็นบุคลากรของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 75.89

การยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5) โดยนอกเหนือจากโครงการหลัก 13 โครงการที่กำกับดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการอื่นๆ มาสนับสนุนให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นอีกด้วย

กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ของพนักงาน

1. การให้บริการห้องสมุด

บริษัทฯ ส่งเสริมและเปิดกว้างสำหรับพนักงานทุกกลุ่ม ทุกระดับได้หาความรู้จากแหล่งความรู้ใกล้ๆ ตัว และให้เข้ากับสถานการณ์ในยุค Thailand 4.0 ที่เน้นการเปลี่ยนแปลงโดยสร้างมูลค่าเพิ่มทางนวัตกรรม พนักงานของบริษัททุกคนสามารถสืบค้นรายการหนังสือผ่านอินเทอร์เน็ต ระบบสืบค้นห้องสมุดพรรณदा แล้วส่งอีเมล ถึงผู้รับผิดชอบห้องสมุด หรือจองหนังสือที่หน้าแผนเพจห้องสมุดได้อีกช่องทางหนึ่ง ปัจจุบันห้องสมุดมีจำนวนหนังสือและสารสนเทศมากกว่า 3,600 รายการ ทุกสัปดาห์ ห้องสมุดจะทำการประชาสัมพันธ์แนะนำหนังสือใหม่และหนังสืออ่านอย่างต่อเนืองผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อเป็นการเชิญชวนให้พนักงานมีความสนใจ อ่านหนังสือมากขึ้น และให้สิทธิ์ยืมหนังสือกลับไปอ่านที่บ้านได้จำนวน 3 เล่ม/คน/สัปดาห์ ปัจจุบันสถิติการใช้บริการห้องสมุดของพนักงาน ทั้งรูปแบบ Walk in และผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เฉลี่ย 330 ครั้งต่อเดือน และสถิติการใช้บริการห้องสมุดบุตรของพนักงาน เฉลี่ย 160 ครั้งต่อเดือน ซึ่งอาจมีจำนวนลดลงเนื่องจาก Lifestyle ของคนเปลี่ยนแปลงไป จากการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือได้ทุกที่ทุกเวลา อย่างไรก็ตาม ห้องสมุดเปิดให้บริการในช่วงเย็นหลังเลิกงานสำหรับพนักงานและบุตรของพนักงาน เพื่อเป็นคั่นคว้าหาข้อมูลเสริมความรู้นอกเวลา ทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้รอบอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงสนับสนุนคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตมากกว่า 10 เครื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถสืบค้นข้อมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแต่ประการใด

2. ทุนการศึกษา

สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือพรรณदा จิวเวลรี่ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตร ธิดาของพนักงานในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และปริญญาตรี โดยในปี 2560 ได้มอบแล้วเป็นจำนวน 81 ทุน เป็นเงินทุน 101,500 บาท การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรสมาชิก ปี 2553 – ปัจจุบัน จำนวนรวม 532 ทุน เป็นเงินทุน 706,500 บาท และมอบเงินรางวัลเรียนดีแก่นักศึกษาทวิภาศปี 2560 จำนวน 8 รางวัล เงินรางวัล 8,000 บาท เงินรางวัล ตั้งแต่ปี 2555-ปัจจุบัน รับทั้งสิ้น 39 รางวัล เป็นเงิน 39,000 บาท รวมมอบทุนทั้งสิ้น 571 ทุน เป็นเงินทุนทั้งสิ้น 745,500 บาท

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการเงินของพนักงาน

1. โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านที่อยู่อาศัยของพนักงานด้วยการจัดทำโครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เป็นสวัสดิการให้แก่พนักงานได้ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ในการรับรองการผ่อนชำระการกู้ผ่านระบบบัญชีเงินเดือนส่งผลให้พนักงานที่เข้าใช้บริการจะได้รับดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำในราคาพิเศษ ทั้งนี้เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระ ด้านการผ่อนชำระให้แก่พนักงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

2. การสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการเพื่อสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ แก่พนักงานเพิ่มเติมอีก อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพการจัดจำหน่ายสินค้าราคาถูก เงินช่วยเหลือค่าประกันชีวิต การดูแลสุขภาพ หรือค่าสมาชิกโรงยิม เงินช่วยเหลือกรณีแต่งงาน คลอดบุตร อุปสมบท และเงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยใน เป็นต้น

กิจกรรมส่งเสริมสถาบันครอบครัว

1. หอพักพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีหอพักเพื่อให้บริการแก่พนักงาน ประกอบด้วยอาคาร 3 หลัง หลังละ 300 ห้อง โดยแบ่งเป็นหอพักชายโสด หญิงโสด และผู้มีครอบครัว ซึ่งปัจจุบันทั้ง 3 อาคารมีพนักงานพักอาศัยอยู่ประมาณ 631 คน ไม่รวมบุตร-ธิดาพนักงานที่พักอาศัยอยู่ด้วย

2. กิจกรรมวันเด็ก

ในทุกปี บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมวันเด็กโดยจะเชิญพนักงานพร้อมครอบครัวมาร่วมงาน ซึ่งมีกิจกรรม และของขวัญมอบให้สำหรับเด็กอย่างมากมาย

กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพและพละการออกกำลังกาย

1. จัดให้มีกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น การเดินแอโรบิกทุกสัปดาห์
2. จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกายและการจัดกิจกรรมเล่นกีฬา เช่น ฟิตเนส สนามบาส สนามฟุตบอล
3. จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
4. จัดให้มีห้องปฐมพยาบาลพร้อมพยาบาลประจำ และมีแพทย์มาประจำทุกสัปดาห์
5. จัดให้มีห้องออกกำลังกายในสถานประกอบการ
6. จัดให้มีงานสัปดาห์ความปลอดภัย
7. จัดให้มีการแข่งขันกีฬาสี

กิจกรรมส่งเสริมด้านจริยธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้

1. จัดให้มีกิจกรรมถวายสังฆทานทุกวันศุกร์สุดท้ายของเดือน
2. จัดให้มีพิธีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวันเทศกาลสงกรานต์
3. จัดให้มีกิจกรรมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ในวันเฉลิมพระชนมพรรษา
4. จัดให้มีกิจกรรมตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา

1.6 สังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปลูกจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยให้ความสำคัญ และถือเป็นหน้าที่ต่อสังคมโดยรวมและได้กำหนดหลักการปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้บริหารให้การสนับสนุนกิจการอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม รวมถึงจัดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการฝังปลูกจิตสำนึกดังกล่าวให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กิจกรรมแห่เทียนเข้าพรรษา โครงการบวชบรรพชา เป็นต้น

1.7 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน จึงได้กำหนดเป็นนโยบายให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติ เพื่อส่งเสริม ดูแลและรักษาความปลอดภัย แก่ชีวิตของพนักงาน และทรัพย์สินในพื้นที่ความรับผิดชอบของบริษัทฯ ตลอดจนทบทวนมาตรการรักษา ความปลอดภัยให้มีความทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยยึดถือแนวทางปฏิบัติ ถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงานและทรัพย์สินของบริษัท และตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการ

ป้องกันอุบัติเหตุอันเกิดขึ้นจากการทำงานที่มีผลต่อพนักงานหรือบุคคลอื่น อีกทั้งบริษัทยังจัดทำคู่มือต่างๆ เพื่อควบคุม ป้องกันและแก้ไขอันตรายจากการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้แก่ คู่มือว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานทั่วไป และอีกทั้งสำหรับผู้รับเหมา คู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า คู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี คู่มือความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับเครื่องกำเนิดแรงดัน X แผนปฏิบัติการระงับเหตุฉุกเฉิน และเหตุภัยพิบัติ ขอบังคับว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการปฏิบัติ เป็นต้น ในปี 2560 บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัท ดังต่อไปนี้

1.โครงการซ้อมอพยพหนีไฟ

เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินเมื่อเกิดอัคคีภัย มีความรู้ในการใช้ถังดับเพลิงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเพลิงลุกลามไปพื้นที่อื่น (กรณีฐานต้นเพลิงเล็ก) และยังทราบถึงการอพยพออกจากอาคารสถานที่อย่างปลอดภัยรวมทั้งการเคลื่อนย้ายผู้บาดเจ็บอย่างถูกวิธี



โครงการซ้อมอพยพหนีไฟหอพัก ในวันที่ 25 มีนาคม 2560



โครงการซ้อมอพยพหนีไฟ ในวันที่ 16-17 มิถุนายน 2560

2. โครงการสารเคมีหรรู้ไหล

โครงการอบรมเรื่องสารเคมีหรรู้ไหลมีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับการทำงาน กับสารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย อีกทั้งยังเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินสารเคมีหรรู้ไหล และสามารถจะเก็บกู้สารเคมีที่หรรู้ไหลได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัย



โครงการอบรมสารเคมีหรรู้ไหล

3. โครงการ อบรมปฐมพยาบาลขั้นต้น

โครงการอบรมปฐมพยาบาลขั้นต้น มีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถปฐมพยาบาล และช่วยเหลือผู้บาดเจ็บเบื้องต้นได้อย่างทันท่วงที หากเกิดเหตุฉุกเฉิน



โครงการ อบรมปฐมพยาบาลขั้นต้น

นอกจากนี้เพื่อให้สภาพแวดล้อมทั้งภายในและบริเวณโดยรอบบริษัทน่าอยู่ รวมถึงไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนรอบข้าง บริษัท จึงสนับสนุนการใช้ทรัพยากรต่างๆตามระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และได้ปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน และคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน ในปี 2560 ที่ผ่านมามีบริษัทจัดโครงการต่างๆ เช่น โครงการประหยัดพลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยใช้อย่างประหยัดและคุ้มค่า ปลุกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการเปิด-ปิดไฟแสงสว่าง และเครื่องปรับอากาศ ทั้งนี้การดำเนินโครงการข้างต้น ส่งผลให้บริษัท สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าลดลงประมาณ 3.6% หรือประมาณ 802,263 บาทต่อปี หรือ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 172,809 kg CO2/ปี หรือเทียบเท่าลดการใช้รถยนต์ 121 คัน/ปี และดำเนินโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และที่นั้งพักผ่อนของพนักงาน โดยการปลูกต้นไม้ใหญ่ ต้นไม้ประดับสนามหญ้า สระบัว บริเวณด้านหน้าและรอบๆ อาคาร เพื่อความร่มรื่น มีชีวิตชีวา ไร้มลพิษ สำหรับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร บริษัท ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสภาพแวดล้อมเป็นประจำทุกปี ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งระดับความเข้มข้นของแสง ระดับความดังของเสียง ระดับความร้อนคุณภาพอากาศ ปริมาณสารเจือปน รวมทั้งระบบนิเวศน์ ซึ่งผลการตรวจวัดค่าระดับดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 13.79

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ เจ็บป่วย และขาดงาน ประจำปี 2560

บริษัท มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และมีการสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึง มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบาย เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงจัดทำรายงานสถิติประสพอุบัติเหตุตามประกาศกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมเรื่องความปลอดภัยของลูกจ้างเป็นประจำ ในปี 2560 พบว่ามีอุบัติเหตุเกิดขึ้น 25 ครั้ง และมีอัตราการหยุดงานเฉลี่ยจากการเกิดอุบัติเหตุ 56 วัน หากเปรียบเทียบกับเป้าหมายในการลดการเกิดอุบัติเหตุประจำปี 2560 กับการเกิดอุบัติเหตุจากปี 2559 มัอัตราการลดการเกิดอุบัติเหตุคิดเป็นค่าเฉลี่ย 13.79%

1.8 สิ่งแวดล้อม

บริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อค่านึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อพนักงาน ชุมชน และตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อควบคุม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมและยึดถือปฏิบัติดังนี้

1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และถือเป็นหน้าที่ในการคุ้มครอง ปกป้อง ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและชุมชนทั้งหมด
2. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการให้สอดคล้อง และปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน หรือข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
3. ดำเนินการจัดการ ปฏิบัติการ ควบคุม ติดตาม ปรับปรุง ทบทวน และพัฒนาส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมและรณรงค์การใช้ทรัพยากรและพลังงานในองค์กรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุดเพื่อให้เกิด ความยั่งยืนในทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. ให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ความรู้และการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อ ด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้บริษัท จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งได้มีการจัดอบรมพนักงาน ได้แก่ หลักสูตรระบบการคัดแยกขยะสำหรับสถานประกอบการ และหลักสูตรการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และหลักสูตรการอบรมเกี่ยวกับการจัดเก็บกากวัตถุดิบทราย ตลอดจนจัดให้มีโครงการการกำจัดมลพิษ และโครงการธนาคารขยะอยู่เสมอ

1.9 การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดหรือนำสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในทางที่ผิด และดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาทั้งหมด ได้แก่ บุคลากรของบริษัทที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ จะต้องรักษาความลับนั้นๆ ให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล บุคลากรของบริษัทต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่นำผลงานของผู้อื่นแม้เพียงบางส่วนไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตนโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของผลงานเสียก่อน รวมถึงป้องกันมิให้บุคลากรของบริษัทใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ อย่างผิดกฎหมาย มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการใช้เทคโนโลยีอย่างเคร่งครัด และไม่นำไปใช้เพื่อก่อการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น โดยปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

1.10 ด้านแรงงาน

เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ เกิดจากแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดการด้านแรงงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากลและหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งกำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงานและเคารพในสิทธิของพนักงาน บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยจัดให้มีโครงการแก้ไขปัญหานี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในสถานประกอบการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแก่พนักงานที่ประสบปัญหาต่างๆ ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นให้แก่พนักงาน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2560 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงาน และได้รับใบรับรองตามมาตรฐานสากล WCA. Workplace Conditions Assessment

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการดูแลและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งรายงานและร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย หรือ จรรยาบรรณ หรือ พฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบโดยแจ้งผ่านช่องทางติดต่อรับเรื่องร้องเรียนโดยตรงหรือส่งจดหมายที่

ประธานกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

หรือใช้ช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com

หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

หน่วยงาน	อิเล็กทรอนิกส์เมลล์	หมายเลขโทรศัพท์
คณะกรรมการบริษัท	board@pranda.co.th	0-2769-9405, 0-2769-9923
สำนักงานเลขานุการบริษัท	cs@pranda.co.th	0-2769-9431, 0-2769-9403
สำนักงานตรวจสอบภายใน	ia@pranda.co.th	0-2769-9905
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@pranda.co.th	0-2769-9431, 0-2769-9436
ฝ่ายสื่อสารองค์กร	corpcomm@pranda.co.th	0-2769-9494, 0-2769-9432
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	personal@pranda.co.th	0-2769-9961

ทั้งนี้ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่ได้มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้า สิ่งแวดล้อม และไม่ได้รับการร้องเรียนใดๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอเป็นปัจจุบัน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการในการเปิดเผยสารสนเทศ ดังนี้ บริษัทฯ เปิดเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) เพื่อรายงานข้อมูลตามเหตุการณ์ต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) ตลอดจนสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ต่างๆ (Non-Periodic Reports) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอข้อมูลที่ทันเหตุการณ์เกี่ยวกับบริษัทลงบนเว็บไซต์ โดยได้จัดทำทั้งเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ดังหมวด “นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations)” โดยมีหมวดย่อยที่สำคัญดังนี้

1. ข้อมูลบริษัท ประกอบด้วย โครงสร้างองค์กร โครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
2. ข้อมูลทางการเงิน ประกอบด้วย งบการเงินทั้งปัจจุบันและย้อนหลัง เป็นต้น
3. เอกสารเผยแพร่ ประกอบด้วย ข้อบังคับบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท รวมทั้ง หนังสือเชิญประชุม และรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สามารถเข้าดูข้อมูลอื่นเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com

นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านหน่วยงานที่สำคัญ และบนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว บริษัทฯ ได้แจ้งผลการดำเนินงานและกิจกรรมที่สำคัญต่างๆ ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์อื่นๆ รวมทั้งได้สื่อสารข้อมูล และกิจกรรมตามแผนงานสื่อสารที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทที่ได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลที่เปิดเผยเป็นสำคัญโดยผ่านหน่วยงานที่สำคัญซึ่งมีส่วนในการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

ฝ่ายสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และมีข่าวเผยแพร่ ข่าวประชาสัมพันธ์และภาพข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กร

สำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่าน การพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน

นักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสื่อสารให้ข้อมูลข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อซักถามต่างๆ รวมทั้งข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์แก่นักลงทุน ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ฯลฯ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่งคำถามมายังนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สื่อข่าว โดยมีกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้แถลงผลการดำเนินงาน ให้ข้อมูลเพิ่มเติมและตอบข้อซักถามในการประชุม และการพบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตลอดจนเผยแพร่สารสนเทศบนเว็บไซต์ตลอดปี 2560 ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
สัมภาษณ์พิเศษผ่านโทรทัศน์	3
พบสื่อมวลชน	5
ประชาสัมพันธ์ข่าวขององค์กร	140
ศึกษาดูงานและเยี่ยมชมกิจการ	11
เผยแพร่ Newsletter	5
แจ้งข่าวตลาดหลักทรัพย์	29
นักลงทุนเยี่ยมชมกิจการ (Company visit)	1
ข่าวผลประกอบการ (Earnings Release)	4

ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแล เนื่องจากไม่ประกาศหรือไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

การจัดทำรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทจากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีความเหมาะสมที่ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นในรายงานทางการเงินคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน การใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและสอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานความถูกต้อง และความเพียงพอของรายงานทางการเงินในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อสอบถามความเห็นจากผู้สอบบัญชี ในประเด็นต่างๆ บริษัทฯ ได้ให้ผู้สอบบัญชีจาก สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ ไม่มีความขัดแย้งแห่งผลประโยชน์ที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระและความเป็นกลาง และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดเพื่อสร้างความมั่นใจแก่กรรมการและผู้ถือหุ้นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินการของบริษัทที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้ในทุกแง่มุมตามจริงทุกประการ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เปิดเผยงบการเงินประจำปีและรายได้ไตรมาสต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด และไม่เคยมีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ไว้ในแต่ละปี เพื่อเชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และจ่ายคำตอบแทนในรูปแบบ ของเงินเดือน ซึ่งอยู่ในลักษณะของตัวเงิน และคำตอบแทนอื่น ทั้งนี้ การกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีการดำเนินการที่โปร่งใส ชัดเจน และในระดับที่เหมาะสมภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดการเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ไว้ในรายงานประจำปี ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผย ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไว้อย่างชัดเจน โดยเปิดเผยลักษณะของคำตอบแทนเป็นรายบุคคลเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้มีส่วนการบริหารงาน ส่วนกรรมการบริหาร และผู้บริหารจะเปิดเผยรวมไว้กับคำตอบแทนผู้บริหาร ทั้งนี้ คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ปี 2560 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

การเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือและความพร้อมการใช้ข้อมูล รวมถึงการซื้อขายหลัก ทรัพย์ของบริษัท อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการต้องเปิดเผย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทโดยมีใจความดังนี้

กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่จะต้องรายงานหากมีการเปลี่ยนแปลงของการถือครองหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้จัดทำและนำเสนอรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานเลขานุการบริษัท เพื่อนำส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนดและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และให้สำนักงานเลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/1 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำส่งที่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องนำส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลบริษัทฯ เพิ่มเติมได้โดยติดต่อผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

นักลงทุนสัมพันธ์ : นายดุสิต จงสุทธนามณี

✉ ที่อยู่ : บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

@ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ir@pranda.co.th

☎ โทรศัพท์ : 0-2769-9431 หรือ 0-2769-9999, 0-2361-3311 ต่อ 431

💻 โทรสาร : 0-2398-2141

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทเพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน โดยสาระสำคัญสำหรับแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลตามหลักกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการ กรรมการมีหน้าที่ที่จะต้องยึดถือ (Fiduciary) 4 ประการ ประกอบด้วย

1. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบกำกับดูแล ไม่ให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท อีกทั้งยังดูแลให้การดำเนินธุรกิจไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ขณะเดียวกันก็สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่กันไป
2. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มุ่งรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและสังคม
3. การปฏิบัติหน้าที่โดยเป็นไปตามกฎระเบียบ (Duty of Obedience) กรรมการบริษัทได้ปฏิบัติ และกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนิน ธุรกิจตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด
4. หน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ (Duty of Disclosure) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้มีการดำเนินงาน ด้านการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย และการให้ข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่นักลงทุนอย่างเพียงพอ

1. โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องตามข้อบังคับบริษัทและระเบียบ บริษัทฯ ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขึ้นสำหรับองค์ประกอบ คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการบริษัทเปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่า คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 20 คน โดยคณะกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นฐานในประเทศไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ซึ่งมีสัดส่วนเกินกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด โดยสามารถแยกโครงสร้างคณะกรรมการได้ดังนี้

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 66.66 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการอิสระ 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านทักษะ เช่น ด้านอุตสาหกรรม บัญชีและการเงิน การจัดการ และกฎหมาย เป็นต้น ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ และอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน และในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิง 1 คน และมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งหมด และมีวาระการดำรงตำแหน่งไว้ไม่เกิน 9 ปี ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นอิสระจะต้องมีคุณสมบัติที่บริษัท กำหนด รวมทั้งต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งโดยกำหนดให้การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้ และคณะกรรมการบริษัทเกษียณอายุครบ 72 ปี ไม่รวมถึงกรรมการอิสระของบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

เพื่อให้กรรมการสามารถใช้เวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทไว้ในนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบก่อนการเข้าเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ โดยกำหนดให้กรรมการผู้จัดการควรดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทจดทะเบียนเพียง 1 แห่ง เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และต้องไม่ประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

การแยกบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ

เพื่อให้บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการมีความอิสระ ไม่ทับซ้อนกัน และมีการถ่วงดุลอำนาจกันอย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายแบ่งแยกหน้าที่และตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการออกจากกัน และไม่เป็นบุคคลเดียวกัน โดยแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

ประธานกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในฐานะผู้นำด้านกลยุทธ์และสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม กำกับดูแล และสนับสนุนการดำเนินการกิจของฝ่ายจัดการผ่านกรรมการผู้จัดการ แต่ไม่ก้าวล่วงงานประจำหรือธุรกิจประจำวันที่รับผิดชอบโดยกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลด้านบริหารจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1) คณะกรรมการมีบทบาทและหน้าที่หลักในการกำหนดและพิจารณาเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายของบริษัท แผนธุรกิจ งบประมาณ จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อทางการเงิน ตลอดจนกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนำไปปฏิบัติตามอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รายละเอียดเพิ่มเติมระบุในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

2) คณะกรรมการมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆของบริษัทโดยกำหนดไว้ 25 ข้อ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนด โดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายละเอียดเพิ่มเติมในหมวด “อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท”

3) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายให้เกิดความถูกต้อง ชัดเจน และสมบูรณ์ในเบื้องต้นก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเห็นชอบหรือรับรองแล้วแต่กรณี และเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีความรอบคอบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นได้ระบุบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยไว้อย่างชัดเจนในหัวข้อ “คณะกรรมการชุดย่อย”

4) คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” ของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา

5) คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “จรรยาบรรณธุรกิจ” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ถือเป็นนโยบายความซื่อสัตย์ และได้ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างจริงจัง รวมถึงได้ติดตามการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าว ซึ่งได้รวมไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ” (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5) โดยได้เผยแพร่ต่อพนักงานทุกระดับภายในองค์กร เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติ ตลอดจนเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

6) คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทเป็นหัวข้อที่ชัดเจน อีกทั้งได้จัดให้มีขั้นตอนในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และระเบียบปฏิบัติ เรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ หากรายการใดจะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการดังกล่าว และในกรณีที่คณะกรรมการ บริษัทมีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ มีการเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย โดยในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

7) บริษัทได้มีการเปิดเผยรายการเกี่ยวโยงที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2560 รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันทุกรายการเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังรายละเอียดในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน”

8) บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอ ที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติตามกรอบงานการควบคุมภายใน ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commission) ดังรายละเอียดในหัวข้อ “การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง”

9) คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นให้มีการดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์การเพื่อสนับสนุนให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ โดยมีคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบ ติดตามให้ทุกฝ่ายดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และวัดความสำเร็จของวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาสรุปผลการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และมีการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ดังรายละเอียดในหัวข้อ “การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง”

3. การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

1) การประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน กรรมการ ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธาน ที่ประชุม

2) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

3) การประชุมคณะกรรมการบริษัทตามปกติให้จัดขึ้นอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ซึ่งหากรวมการประชุมพิจารณา การปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในระหว่างปีได้กำหนดจำนวนครั้งของการประชุมไว้ไม่น้อยกว่า 7 ครั้งต่อปี โดยได้มีการกำหนดการประชุม และวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า และให้ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือในกรณีจำเป็น ถ้ากรรมการตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป อาจร้องขอให้ประธานกรรมการเรียกประชุมกรรมการให้ประธานกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ

4) ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวัน เวลาและสถานที่ในการประชุม คณะกรรมการบริษัท ซึ่งสถานที่ที่ประชุมนั้นอาจกำหนดเป็นอย่างอื่นนอกเหนือไปจากท้องที่อื่นเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ หรือจังหวัดใกล้เคียงก็ได้ หากประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ มิได้กำหนดสถานที่ที่ประชุมให้ใช้สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสถานที่ประชุม

5) ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมโดยทางไปรษณีย์ ลงทะเบียน หรือส่งมอบให้แก่กรรมการ หรือผู้แทนของกรรมการโดยตรง โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการ ไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสีทธิ หรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

6) กำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวน กรรมการทั้งหมด

7) ประธานกรรมการ เป็นผู้ใช้ความเห็นชอบในการจัดเรื่องที่จะเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยกรรมการแต่ละคน รวมทั้งฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม

8) ประธานกรรมการบริษัท จัดสรรเวลาให้อย่างเพียงพอสำหรับการนำเสนอเอกสารและข้อมูลของผู้บริหาร และสำหรับการพิจารณา สอบถาม และอภิปรายในประเด็นที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท

9) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม และแจ้งให้กรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุม

10) คณะกรรมการบริษัทต้องอุทิศเวลาและทุ่มเทความสนใจให้แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ หากติดภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งต่อประธานกรรมการ

11) คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือกรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอกเพื่อประกอบการประชุมในแต่ละครั้ง

12) ประธานกรรมการ สนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง

13) การจัดบันทึกการประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปผลการประชุม และความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีความชัดเจนเพื่อใช้อ้างอิง

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2560 คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประชุมทั้งสิ้น 17 ครั้ง สำหรับการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีจัดขึ้นรวม 4 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และได้แจ้งผลการประชุมต่อกรรมการผู้จัดการตามที่คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเองตามความเหมาะสมโดยไม่มีการรวมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

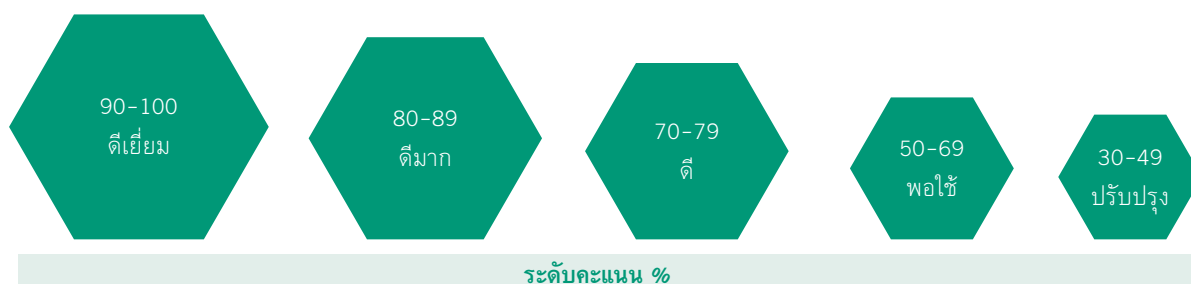
4. การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการประเมิน 2 รูปแบบ คือ

1) แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)

2) แบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อยโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการรายคณะ และการประเมินกรรมการรายบุคคล โดยใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดระดับ ดังนี้



ขั้นตอนกระบวนการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล และการประเมินกรรมการรายคณะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กระบวนการในการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

1. บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งแบบกรรมการรายบุคคล และแบบกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะเป็นประจำทุกปี โดยมีกระบวนการให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับคณะกรรมการบริษัท โดยใช้แบบประเมินตนเอง (Board Self-Assessment) ซึ่งเป็นแบบประเมินที่สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเหมาะสมกับลักษณะของบริษัทฯ

2. เลขานุการบริษัท นำส่งแบบประเมินตนเองสำหรับกรรมการรายบุคคลให้กรรมการแต่ละคน ตอบแบบสอบถามการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและกำหนดให้กรรมการแต่ละคนนำผลประเมินส่งให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้สรุปผลประเมิน

3. ส่วนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลและสรุปผลดังกล่าว

4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอผลประเมินและข้อคิดเห็นต่างๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำผลมาพิจารณาทบทวนผลงาน และปัญหาต่างๆ ในระหว่างปี รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพในการกำกับดูแลของคณะกรรมการ นอกจากนี้ ผลประเมินสามารถนำมาสนับสนุน และปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของฝ่ายจัดการได้อีกต่อไป

สรุปการประเมินผลตนเองในปี 2560

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1.1 การประเมินกรรมการรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 97% รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	100
2. การประชุมของคณะกรรมการ	96
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	94

1.2 การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย 6 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 93% รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	90
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	91
3. การประชุมคณะกรรมการ	94
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	96
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	95
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	92

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 96% รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องต่างๆ มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ	89
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	100
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ	99

กระบวนการในการประเมินผลงานของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยร่วมกับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้พิจารณาดังนี้
 - 1) ให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ โดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรจูงใจประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้อง กับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวโดยสื่อสารให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการทราบเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า
 - 2) ประเมินผลงานประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี และประธานกรรมการเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา รวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการทราบ
 2. ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราผลตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป
- บริษัทมีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานบริหารกลุ่ม ซึ่งเป็นการประเมินโดยเปรียบเทียบกับความสำเร็จของเป้าหมายและใช้ปัจจัยในการพิจารณาประกอบด้วยตัววัดเชิงคุณภาพ ได้แก่ ความเป็นผู้นำ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผน และผลปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ซึ่งมีขั้นตอนกระบวนการประเมิน ดังนี้

ในปี 2560 การประเมินผลตนเองของประธานกรรมการบริหารกลุ่มประกอบด้วย 3 หัวข้อ ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คือ 91% รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1.การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน	96
2. การประเมินด้านความเป็นผู้นำ	88
3. การประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่างๆ	96

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละคนและคณะกรรมการชุดย่อยมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องการประกอบธุรกิจ
2. คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยการให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาและการให้ความรู้ที่จำเป็นแก่ผู้เกี่ยวข้อง ในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
3. คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำเอกสารการแนะนำเกี่ยวกับบริษัทและข้อมูล ประกอบการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ เพื่อให้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ การปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทฯ เพื่อได้รับความเข้าใจวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าร่วมขององค์กร ตลอดจนลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจกฎระเบียบ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่และกรรมการจะได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

ถึงแม้ว่าในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาหรืออบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ แต่อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม ให้กรรมการเข้าร่วมในหลักสูตรที่สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเสมอมา เช่น หลักสูตรซึ่งจัดขึ้น โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ (IOD) ดังนี้

การเข้ารับการอบรมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท		รุ่น / ปีที่เข้าร่วม อบรมหลักสูตร (IOD)	หลักสูตรของ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) ¹	หลักสูตรโดยสถาบันอื่น
1. นายปรีดา	เตียสุวรรณ	37/2548	DAP	-
2. นางประไพรี	สรไกรกิจกุล	17/2545	DCP	-
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	22/2545	DCP	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11 (วตท. 11)
4. นางปราณี	คุณประเสริฐ	26/2547	DAP	-
5. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	46/2547	DCP	-
		16/2547	DAP	-
		12/2547	FN	-
6. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	26/2547	DAP	-
7. นายวีระชัย	ตันติกุล	37/2546	DCP	-
8. นางรวิฐา	พงศ์นุชิต	59/2548	DCP	1. หลักสูตรผู้บริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับ สูง รุ่นที่ 3 (บยป.3) 2. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้า และการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1 3. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาด ทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3) 4. หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมาย มหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3) 5. หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วม เอกชน วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 4515 (ปรอ.15)
9. นายจำนงค์	วัฒนเกส	5/2544	DCP	1. ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบัน วิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6 2. Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990 3. Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (5-weeks)
		1/2545	ACP	
		2/2549	DCP Re	
		1/2550	CDC	

หมายเหตุ ¹

- DCP : Director Certification Program
DAP : Director Accreditation Program
FN : Finance for Non-Finance Program
ACP : Audit Committee Program
DCP Re : DCP Refresher' Course
CDC : Chartered Director Class

6. การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

บุคคลที่ได้รับเลือกมาทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัทคนใหม่จะได้รับการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ข้อมูลที่ใช้ปฏิรูปนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Orientation) ได้แก่ เรื่องที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทย้อนหลัง 1 ปี คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งหลักสูตรอบรมกรรมการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น ในการฝึกอบรมนี้เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ที่ให้ข้อมูลต่อกรรมการคนใหม่ คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการมีความรู้อย่างต่อเนื่องและสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมในการฝึกอบรมในหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาต่างๆ

7. แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession plan) และทบทวนแผนการพัฒนาประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการรวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงานในกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง มีแผนสืบทอดตำแหน่งของตนเองเพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงาน ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่อตามแนวนโยบายการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้การมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเป็นผลรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเป็นระยะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

8. บทบาทการร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรก่อตั้งเครือข่ายการเป็นสมาชิก UN Global Compact local network

กลุ่มบริษัทแพนด้า ถือเป็นบริษัทแรกของคนไทยที่ร่วมลงนามรับหลักการขององค์การสหประชาชาติ หรือ Global Compact ตั้งแต่ปี 2545 รวมถึงเข้าร่วมเป็นองค์กรหนึ่งในการก่อตั้งเครือข่าย UN Global Compact Local Network เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันขึ้นในองค์กรธุรกิจตามหลักการของ UNGC อันเป็นการสร้างความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อทั้งตนเอง สังคม และประเทศชาติ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เข้ามามีบทบาทในเครือข่ายดังกล่าวโดยคุณสุนันทา เตียสุวรรณ กรรมการบริษัท เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งอุปนายกคนที่ 2 และคณะกรรมการบริหารของ UN Global Network Thailand ซึ่งกลุ่มดังกล่าวมีการจัดสัมมนาและประชุมหารือกันเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่กว้างขวางมากขึ้นในเรื่องของมิติความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อองค์กร และความรับผิดชอบต่อประเทศ

ดังนั้นบริษัทฯ จึงปลูกจิตสำนึกและทัศนคติที่ดี ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปประพฤติตนตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสังคม อันก่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมโดยรวมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีบรรทัดฐานที่ดีในการพัฒนาประเทศชาติ โดยไม่พึงกระทำใดๆ ที่มีผลเสียต่อตนเอง ผู้อื่น ตลอดจนประเทศชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังดำรงชีวิตอย่างมีคุณธรรม เพื่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน โดยปฏิบัติตามข้อตกลงภายใต้หลักสากล 10 ประการ ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็นหลักได้แก่ ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการต่อต้านการทุจริต

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

ตามหลักประการที่ 1	สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย
--------------------	--

ตามหลักประการที่ 2	หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนแรงงาน
--------------------	--

บริษัทฯ ตระหนักถึงหลักสิทธิมนุษยชนของทุกคนอันปราศจากการแบ่งแยก กีดกัน อันเนื่องมาจากความแตกต่างด้านเพศ อายุ ฐานะทางสังคม ฯลฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจในเรื่องการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน เช่น ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ส่งเสริมให้พนักงานใช้สิทธิเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ และใช้สิทธิของตนในการร้องเรียนเมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเพื่อประกาศความเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงหลักสิทธิมนุษยชนประกอบด้วย

บริษัทฯ เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานอิสระและองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ UN Global Compact (UNGC) ซึ่งดำเนินงานด้านส่งเสริมสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ และเข้าร่วมการระดมสมองและแสดงเจตจำนงร่วมกับบริษัทเอกชนอื่นเพื่อเริ่มก่อตั้ง UN Global Compact Local Network ในประเทศไทย เพื่อสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และส่งเสริมการเคารพศักดิ์ศรีของการเป็นมนุษย์

2. ด้านแรงงาน

ตามหลักประการที่ 3	ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง
ตามหลักประการที่ 4	จัดการใช้แรงงานเกณฑ์และที่เป็นการบังคับในทุกรูปแบบ
ตามหลักประการที่ 5	ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง
ตามหลักประการที่ 6	จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีการ ที่มีความเป็นธรรมในการสรรหา ประเมิน เลื่อนระดับ โอกาสความก้าวหน้าในงาน และการพัฒนา รวมทั้งฝึกอบรมพนักงานเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตให้พนักงาน และครอบครัว และส่งผ่านไปยังชุมชนรอบข้างพนักงาน ทั้งยังกำหนดมาตรการและผลักดันให้คู่ค้า ปฏิบัติต่อพนักงานหรือแรงงานคู่ค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรม ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน โดยบริษัทฯ ไม่มีการใช้แรงงานที่เป็นการบังคับ ไม่มีแรงงานเด็ก ไม่มีกีดกัน แบ่งแยกอันเนื่องจากความแตกต่างทางเพศ อายุ การศึกษา เชื้อชาติ และมีการเคารพเสรีภาพส่วนบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียดในด้านแรงงานในหมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

ตามหลักประการที่ 7	สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ตามหลักประการที่ 8	อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
ตามหลักประการที่ 9	ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจให้ก้าวหน้าและยั่งยืน นอกจากการบริหารจัดการอย่างรอบคอบแล้วเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักว่าความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมเป็นรากฐานของความสำเร็จ จึงได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในฐานะพลเมืองที่ดีที่จะดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม นับตั้งแต่คัดเลือกเทคโนโลยี การจัดสภาพแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อควบคุมผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการควบคุมการปล่อยมลสารและของเสียโดยถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามมาตรฐานทางกฎหมาย สิ่งแวดล้อมและระเบียบข้อบังคับที่กำหนด ตลอดจนการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการมีส่วนร่วมพัฒนา และชุมชนในพื้นที่โดยรอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รายงานผลการดำเนินงานในถือเป็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีรายละเอียดในเนื้อหาความรับผิดชอบต่อสังคม

4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตามหลักประการที่ 10	ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ
---------------------	---

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและยึดมั่นถึงความโปร่งใส ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อละเว้นซึ่งการกระทำที่ส่อไปในทางทุจริตปฏิบัติ “ไม่ว่าจะเป็นการขอ การให้ คำมั่นสัญญา การให้และรับ ทริพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยทางตรง และทางอ้อมเพื่อให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ได้มา หรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ ยกเว้นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นหรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้” บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน อีกทั้งยังมีการกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมีหลักและแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

แนวปฏิบัติ

1. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา หรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและความคุ้มครองการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ คู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง

3. เพื่อความชัดเจนในเรื่องการดำเนินการเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชัน บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปนี้ด้วยความระมัดระวัง

3.1 ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง

บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือการกระทำอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรของบริษัทในกิจกรรมที่จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเป็นกลางทางการเมือง และ/หรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมดังกล่าว

3.2 การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน

การบริจาคเพื่อการกุศลถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ในสังคม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างถ้วนหน้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ การบริจาคเพื่อการกุศลดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติตามกระบวนการที่บริษัทกำหนด และกระทำในลักษณะที่มีความโปร่งใส การชำระเงินจะต้องระบุผู้รับเงินที่ชัดเจน รวมถึงมีการระบุชื่อผู้รับซึ่งเป็นองค์กรที่ได้ขึ้นทะเบียนพร้อมกับวัตถุประสงค์ของการบริจาคอย่างชัดเจน และโดยทั่วไปแล้วการให้เงินสนับสนุนจะทำได้เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์หรือชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งปกติมักกระทำผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม การให้เงินสนับสนุนจะต้องเป็นไปตามการพิจารณาตัดสินใจที่โปร่งใส มีการทำสัญญาหรือมีหลักฐานการชำระเงินอย่างถูกต้องเพียงพอ และต้องได้รับอนุมัติตามกระบวนการและผู้มีอำนาจในการอนุมัติตามลำดับชั้นตามที่บริษัทกำหนด และจะต้องไม่มีการให้เงินสนับสนุนใดๆ ที่ทำขึ้นเพื่อบ่งหน้าหลบเลี่ยงการคอร์รัปชันและสินบน

3.3 การให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

การให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน ดังนั้นกรรมการและพนักงานทุกคนจะต้องไม่รับ หรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ตระหนักได้โดยทั่วไปว่า การรับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาจก่อให้เกิดข้อผูกมัดหรือสร้างภาวะให้เกิดความรู้สึกว่าต้องมีการตอบแทน หรือเป็นหนทางที่จะนำไปสู่การคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ข้อกำหนดดังกล่าวให้ใช้กับการรับหรือให้ของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอกด้วย อย่างไรก็ตามหากการรับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ไม่ได้ก่อให้เกิดข้อผูกมัดหรือสร้างภาวะให้เกิดความรู้สึกว่าต้องมีการตอบแทนที่เป็นการคอร์รัปชัน และสอดคล้องตามธรรมเนียมประเพณีที่ปฏิบัติเป็นปกติก็เป็นสิ่งที่กระทำได้หากสอดคล้องตามจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ (Code of Conduct) และกฎระเบียบต่างๆ ของบริษัท

3.4 การกรรโชก การฉ้อโกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิด การสมยอมกัน การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ การยักยอกเงิน การฟอกเงิน

การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อกระทำการ เช่น การกรรโชก การฉ้อโกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิด การกระทำในลักษณะที่เป็นการสมยอมกัน และการฟอกเงิน ถือเป็นกระทำทุจริตโดยต้องห้ามตามกฎหมายและต้องห้ามกระทำอย่างชัดเจนภายใต้คู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และถือว่าการฝ่าฝืนหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่ได้รับความไว้วางใจในฐานะเป็นกรรมการหรือพนักงาน ของบริษัทโดยไม่คำนึงว่าจะมีมูลเหตุจูงใจในการกระทำดังกล่าวหรือไม่

การดำเนินการเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชันดังกล่าวยังมีได้ครอบคลุมในทุกกรณี กรรมการและพนักงานจะต้องใช้วิจารณญาณของตนเองในการพิจารณาเพื่อมิให้การทำธุรกิจและธุรกรรมต่างๆ เข้าข่ายการคอร์รัปชัน

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกร้อย ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของที่ไม่สมควรไม่สุจริต หรือเกิดปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องในกิจการของบริษัท

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกร้อย ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด จากบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเรียกร้อย หรือรับเพื่อตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ/ละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบหรือกระทำผิดกฎหมาย

6. ห้ามให้ เสนอที่จะให้ หรือรับการบริจาคหรือสนับสนุนเงินหรือสิ่งของ ประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก อาทิ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นายหน้า ตัวแทน คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจ เป็นต้น ที่มีเจตนาชักนำไปบุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำที่เป็นการผิดต่อกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของบุคคลนั้น หรือเพื่อก่อให้เกิดการได้เปรียบหรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

7. กรณีที่นิติบุคคลหรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ให้สิ่งของหรือผลประโยชน์แก่ผู้บริหารหรือพนักงานเพื่อเป็นสินน้ำใจ ผู้บริหารหรือพนักงานต้องใช้ดุลยพินิจ พิจารณาถึงความเหมาะสม สมควร และ/หรือ ถูกต้องด้วย โดยคำนึงถึงกฎระเบียบของทางราชการ หากผู้บริหารหรือพนักงานไม่รับแล้วจะเป็นการเสียน้ำใจ และกระทบต่อความสัมพันธ์ที่ดี ทางธุรกิจก็ได้รับได้ แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกินข้อห้ามที่เจ้าหน้าที่ของรัฐพึงรับได้

8. การรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน ควรจะเป็นการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยจรรยาอาจเป็นการรับจากผู้เกี่ยวข้อง คนรู้จัก การรับควรรับในลักษณะที่เป็นการทั่วไป ไม่เฉพาะเจาะจง มูลค่าพอสมควรไม่เป็นการรับทรัพย์สินอย่างผิดกฎหมายและของขวัญหรือทรัพย์สินนั้นต้องไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย

9. ห้ามบุคลากรของบริษัทและบริษัทในเครือ ตลอดจนครอบครัว เรียกร้อง หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ไม่ว่ากรณีใด อันอาจมีผลกระทบต่อความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความลำเอียง หรือลำเอียงใจ หรือเป็นผลประโยชน์ขัดกันไว้

10. บุคลากรของบริษัท และบริษัทในเครือ ต้องไม่ให้สินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันแก่บุคลากรของบริษัทเองหรือบุคคลภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐการให้ ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต้องให้แน่ใจว่าการให้นั้นไม่ขัดต่อกฎหมายและจารีตประเพณีท้องถิ่น

11. ไม่พึงกระทำการให้และรับของขวัญซึ่งมีมูลค่าเกินกว่าปกติที่วิญญูชนพึงให้กันระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ไม่ว่าโอกาสใดๆ ก็ตาม

12. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทในเครือ ต้องหลีกเลี่ยงการให้หรือรับสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ยกเว้นแต่เพื่อประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือในเทศกาลหรือประเพณีนิยม

13. การดำเนินธุรกิจร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมายของไทย และกฎหมายต่างประเทศที่บริษัทฯ ติดต่อกิจด้วย รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกท้องถิ่นที่บริษัทฯ มีการทำกิจการอยู่

14. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทในเครือ ต้องให้ความรู้ความเข้าใจกับลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา บุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วยว่าบริษัทไม่สนับสนุนการกระทำอันใดๆ ที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน และจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ไม่ว่าด้วยการเรียกรับ และจ่ายสินบนทุกรูปแบบ และหากพบการกระทำดังกล่าวต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบทันที

15. บริษัทฯ กำหนดให้นโยบายนี้ใช้ปฏิบัติกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

16. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการทำผิดวินัย ตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และหากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย บริษัทฯ จะแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้มีความอำนาจบังคับใช้กฎหมายดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดนั้นต่อไป

17. บริษัทและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ

17.1 บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ ที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม ให้ถือปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันฉบับนี้

17.2 ตัวแทน และตัวกลางทางธุรกิจ (ถ้ามี) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ว่าจ้างตัวแทน หรือ ตัวกลางทางธุรกิจใดๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อกระทำการให้หรือรับสินบน หรือการ คอร์รัปชัน

มาตรการดำเนินการ

1. กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามนโยบาย และมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน หลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. พนักงานไม่ควรละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันโดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ หรือผ่านช่องทางการรายงานที่กำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบบริษัทฯ

3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและความคุ้มครอง และไม่ลงโทษหรือได้รับผลกระทบใดๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการปฏิเสธการคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทฯ แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และบริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชันโดยเคร่งครัดตามที่กำหนดในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคล และ/หรือ มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ

4. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัย ตามระเบียบบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ และอาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

5. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทในเครือ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มผ่านวิธีการต่างๆ เช่น การประชุมคณะกรรมการและพนักงาน การสื่อสารข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรและกลุ่มบริษัทฯ โดยผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ เป็นต้น

6. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะให้แก่สาธารณชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านวิธีการต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น
7. บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน โดยมีการประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญ และกำหนดมาตรการที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าของมาตรการที่ได้ดำเนินไปแล้ว โดยคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงได้ประสานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน จึงได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทาน
8. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่งานอย่างเหมาะสมให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุล ตลอดจนการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่ามิทรัพยากรและบุคลากรที่มีทักษะเพียงพอและเหมาะสมต่อการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ
9. บริษัทฯ จัดให้มีระเบียบกำหนดอำนาจอนุมัติรายการธุรกิจ (Corporate Authorization Procedure) ที่ชัดเจน รัดกุม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
10. บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งครอบคลุมด้าน การเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นๆ ภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและมีการสื่อสารผลการควบคุมภายในให้บุคลากรที่รับผิดชอบทราบ
11. บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบระบบงานภายใน ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท เช่น การดำเนินงานด้านพาณิชย์ การจัดซื้อและจัดจ้าง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นตามระเบียบวิธีปฏิบัติงาน ข้อกำหนดกฎระเบียบ และให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว
12. บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงวิธีการสื่อสารมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่างๆ ผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ จัดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ วารสาร สื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ผ่านจดหมายแจ้งนโยบายฯ ถึงคู่ค้า ลูกค้า และเว็บไซต์ของบริษัท

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5) ของบริษัท อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชา มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5) ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานกระทำความผิดหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป หากพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ พบปัญหาในการตัดสินใจ หรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่มีได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้ตั้งคำถามเกี่ยวกับการกระทำนั้นกับตนเองดังต่อไปนี้

- 1) การกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายหรือไม่
- 2) การกระทำนั้นขัดต่อนโยบาย หรือจรรยาบรรณ หรือส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทหรือไม่
- 3) การกระทำนั้นส่งผลเสียต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างร้ายแรงหรือไม่

พนักงานทุกระดับสามารถแจ้งข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ตลอดจนเบาะแสการทำผิดกฎหมาย และ/หรือ จรรยาบรรณตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ให้แจ้งเบาะแสไปยังช่องทางสื่อสารของบริษัท

มาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ มีการติดตามดูแลให้พนักงานทุกระดับมีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดโดยให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน สำหรับผู้ร้องเรียนภายในและภายนอกองค์กรเกี่ยวกับการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิต่างๆ การทำผิดจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปทางทุจริต ประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรทุกระดับตั้งแต่ระดับผู้บริหาร พนักงานบริษัท และบริษัทในเครือ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งนี้บริษัทฯ มีขั้นตอนการตรวจสอบและแก้ไขที่ชัดเจน เป็นกลางและโปร่งใส มีมาตรการคุ้มครอง ผู้แจ้งเบาะแส และพยานที่เกี่ยวข้องตามระเบียบวิธีการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสของบริษัท

ตามที่อยู่บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตรวด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โดยส่งให้ผู้รับเบาะแสและคณะกรรมการหนึ่ง ทางไปรษณีย์ระบุถึงประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com หรือ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ระบุใน “ หมวดที่3 บทบาทผู้มีส่วนได้เสีย ”

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

1. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคลให้นำส่ง ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ นโยบาย และหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ให้นำส่งสำนักงานเลขานุการบริษัท
3. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใดๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น ให้นำส่งคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน
4. ในกรณีที่เรื่องร้องเรียนตาม 1. 2. และ 3. เป็นเรื่องที่ซับซ้อนหรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้นำส่งประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการตรวจสอบเรื่องดังกล่าว
5. จากนั้นให้ผู้รับเรื่องร้องเรียนแจ้งการรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวไปยังเลขานุการบริษัท เพื่อลงทะเบียนเรื่องร้องเรียน บันทึกข้อมูลสำหรับติดตามความคืบหน้าการดำเนินการข้อร้องเรียนนั้นๆ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบและอนุมัติให้คณะกรรมการตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบ และดำเนินการต่อไป รวมทั้งแจ้งให้ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดำเนินการภายใน 15 วัน อย่างไรก็ตาม ยกเว้นเป็นจดหมาย ที่ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะถูกจัดส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง หลังจากนั้น บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับ ในกรณีที่พบว่าการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ หรือกระทำการทุจริตจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ และ/หรือ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

มาตรการคุ้มครองสิทธิผู้ร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทฯ จะไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสและดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว รวมไปถึงกำหนดมาตรการคุ้มครองในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสเห็นว่าตนอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย โดยบริษัทฯ จะดำเนินการด้วยกระบวนการที่มีความเป็นธรรมและเหมาะสม ตลอดจนบรรเทาความเสียหาย เมื่อมีผู้ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ เพื่อการต่อต้านการทุจริต ในภาคเอกชน (Collective Action Coalition Against Corruption) กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติดังกล่าว สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของกลุ่มบริษัทแพรนด้าฯ โดยประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายโดยทั่วกัน โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคนผ่านทางประกาศทางอีเมลภายใน และวารสารภายใน พร้อมทั้งนโยบายดังกล่าว ระบุไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4) โดยให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดปฏิบัติ รวมทั้งได้ประกาศนโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับเผยแพร่แก่สาธารณชนที่สนใจ

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อพิจารณารับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณา

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมมาตรการการต่อต้านการคอร์รัปชันและการป้องกันปราบปราม และป้องกันการฟอกเงินรวมถึงความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมีการจัดอบรมอยู่เป็นประจำสม่ำเสมอ รวมทั้งให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสถึงเรื่องการกระทำผิดจริยธรรม หรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนไม่มีการทุจริตใดๆ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ยังคงยึดมั่นในกรอบแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกฝ่าย และเพื่อส่งเสริมให้การปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งบริษัทฯ หวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม พร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่กันไปด้วย บริษัทฯ จึงได้กำหนดกรอบการดำเนินงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการดำเนินการในระดับสากล ครอบคลุมทั้ง ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในทุกกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. เคารพสิทธิและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
3. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่มีภารกิจเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน
5. ไม่สนับสนุนกิจการที่ขัดต่อหลักศีลธรรม หรือก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อความเชื่อมั่น และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนที่บริษัท ประกอบกิจการ ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติ

กลยุทธ์และกรอบการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้มีนโยบายในการให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ควบคู่กับการกิจหลักในการมุ่งมั่นในธุรกิจเครื่องประดับอัญมณี ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจำนวนมากด้วยความเชี่ยวชาญ และประเด็นการส่งมอบเครื่องประดับที่มีคุณค่า เพื่อสร้างความสุข และความภูมิใจต่อกลุ่มลูกค้าทั่วโลก รวมไปถึงการสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมเครื่องประดับมาโดยตลอด เพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็งและการเติบโตที่ยั่งยืน จึงได้ยึดหลักแนวคิด กรอบ การดำเนินงานและกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร ทางบริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะข้ามสายงานตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา โดยมีกรอบการดำเนินงานในปี 2560 ดังนี้

ใส่ใจคน

- โครงการสถาบันเรียนรู้กลุ่มแพรนต้า
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร
- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ยั่งยืนเศรษฐกิจ

- โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย
- โครงการสหกรณ์ออมทรัพย์

เป็นมิตร สิ่งแวดล้อมและชุมชน

- การศึกษาระบบทวิภาคี
- การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ
- กิจกรรม 7 ส.
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน
- ธนาคารขยะ
- การแบ่งปัน&สานประโยชน์สู่สังคม

ผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้บริบท ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน

จากประสบการณ์ที่ยาวนาน กว่า 4 ทศวรรษ ในการดำเนินธุรกิจของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ สามารถกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนร่วมต่อการพัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของบริษัทฯ ออกเป็นกลุ่มที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนบทบาทและวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เป็นประจำ โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำไปใช้กำหนดกลยุทธ์ ในการตอบสนองและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นที่สำคัญ
ผู้ถือหุ้น และ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลตอบแทนที่เหมาะสม - การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - เปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามความเป็นจริงถูกต้อง ครบถ้วน และทันเหตุการณ์ - การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปี - ประชุมพบปะผู้บริหาร - เยี่ยมชมกิจการ - เปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านทาง เว็บไซต์ และผ่านสำนักงานเลขานุการบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนตามหลักธรรมาภิบาล - กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเชื่อถือได้ - การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงตามกำหนด - ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีผ่านผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัท - ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ - การรักษาข้อมูลลูกค้าไว้เป็นความลับ 	<ul style="list-style-type: none"> - สนทนากลุ่มย่อย - เปิดโอกาสศึกษาดูงาน - ให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและทีมงานของบริษัท - จัดทำวารสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร - เยี่ยมเยียนลูกค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - สืบหาความพึงพอใจของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักและร่วมรับผิดชอบในเรื่องคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ - ประเมินความพึงพอใจลูกค้าในด้านต่างๆ อย่างครอบคลุมทุกประเด็น เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาปรับปรุงการทำงาน และให้บริการที่ดีขึ้นสำหรับลูกค้า - การให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณ และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ - การดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้า
คู่ค้าและ เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาเหมาะสม โดยมีการตรวจสอบราคากลาง - ชำระหนี้สินตรงตามที่กำหนด - มีความเป็นธรรมและเสมอภาคในการว่าจ้างและประมวลงาน - แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สนทนากลุ่มย่อย - ประชุมร่วมกัน - เยี่ยมเยียนคู่ค้า พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะ - รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะหรือข้อเรียกร้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อคู่ค้า และเจ้าหนี้ทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรม โดยยึดมั่นตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจ - สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบและเข้าใจถึงระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อ/จัดจ้าง และกระบวนการในการคัดเลือกและประเมินผล โดยติดตามตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นที่ให้ความสำคัญ
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สุจริต และมีจริยธรรม - แข่งขันอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเว็บไซต์สาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาหรือใช้ข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย - การปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเข้าใจและมีความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด - ความมั่นคงและก้าวหน้าในการทำงานอาชีพ - การพัฒนาความรู้และศักยภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง - ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบงานผลิตภัณฑ์และบริการ - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กลุ่มแพรนด้า (Pranda Academy) - เปิดช่องทางรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - สำรวจความคิดเห็นพนักงาน - การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน - การประเมินผลการปฏิบัติงาน - กิจกรรมที่พนักงานมีส่วนร่วมรวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจสำหรับให้พนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน - การจัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม - การจัดให้มีระบบและอุปกรณ์ควบคุมความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน และจัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมและเอื้ออำนวยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย - การเคารพสิทธิของพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด - การอบรมพัฒนาความก้าวหน้า
สังคมและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเสริมอาชีพและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม - บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม - คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่น ประเทศ และสังคมโลก ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานบนพื้นฐานข้อเท็จจริง 	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจ/ประเมินความต้องการและความพึงพอใจ - เข้าพื้นที่เยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ - จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - ร่วมกับชุมชนจัดโครงการ และกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี - จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม - รับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ - รายงานข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม - ติดตามข้อมูล ข่าวสาร และรายงานจากสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี โดยมุ่งเน้นเปิดโอกาสให้กับเยาวชนในพื้นที่ซึ่งขาดโอกาสในการศึกษา และมีงานทำ เพื่อเข้ามาศึกษาในระบบทวิภาคี สาขาวิชาช่างเครื่องประดับ - การดำเนินการตาม นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด - การสนับสนุนการดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ชุมชนและสังคมโดยรวม - การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์และสังคม - การคำนึงถึงมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

การดำเนินงานตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดทั้งภายในองค์กรและในสังคม ภายใต้กรอบคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Business Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริต

โดยบริษัทฯ ได้ยึดเอาแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญจะต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ 8 ข้อดังต่อไปนี้ 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2) การต่อต้านการทุจริต 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม 8) การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่บนพื้นฐานความเป็นธรรม มีจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริตและสัมพันธภาพที่ดีระหว่างกิจการ ซึ่งรวมถึงบุคคลแต่ละบุคคลกับหน่วยงานของรัฐ และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามกิจการอื่นๆ รวมทั้งธุรกิจคู่แข่งอย่างเป็นธรรมด้วยเช่นกัน บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการที่ธุรกิจจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพนั้น จะต้องดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดีโดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามต่อกฎ กู้อ่าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากลูกค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าข้อใดไม่ได้ บริษัทฯ จะรีบแจ้งแก่ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและไม่แสวงหาข้อได้เปรียบโดยมิชอบเหนือคู่แข่งทางธุรกิจ มุ่งเน้นการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมเพื่อประโยชน์โดยรวมของสังคม

โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าทุกตัวของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายอย่างเคร่งครัดในการรักษาข้อมูลของลูกค้าที่บริษัทฯ ได้รับรู้มาอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ โดยข้อมูลดังกล่าวจะต้องเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่การเปิดเผยนั้นเป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ทางกฎหมาย นอกจากนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องให้ความร่วมมือ และนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตร และครอบคลุมทุกด้าน จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมที่ยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

ด้านแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง : บริษัทฯ ยึดถือหลักจริยธรรม หลักกฎหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต ภายใต้กรอบการแข่งขันเสรี โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นธรรม หลีกเลี่ยงการผูกขาดทางการค้า การใช้ตำแหน่งทางการตลาดที่เหนือกว่าในทางมิชอบ

ด้านการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น : บริษัทฯ ยึดถือแนวทางที่จะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมใดๆ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สิน รวมถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ

ด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน : บริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ซึ่งอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน โดยปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรม มีเงื่อนไขสัญญาที่เหมาะสมกับกิจการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และยกระดับการให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า

2. การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ บริษัทฯ จึงมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ยอมรับหรือมีส่วน เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรง และทางอ้อม เพื่อให้การดำเนินงานสามารถสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยกำหนดให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของบริษัทฯ ระเบียบข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มในการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายและจัดกิจกรรม ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตที่สำคัญทั้งกับภาครัฐ และภาคเอกชน โดยเมื่อวันที่ 9 พ.ย. 2553 บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) เพื่อการต่อต้านการทุจริตในภาคเอกชนกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของกลุ่มบริษัท แพรนด้า โดยประกาศให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายโดยทั่วกัน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนนั้น บริษัท ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง โลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิ ขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปลอดภัยจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัท ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน สิทธิและเสรีภาพของบุคคล โดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน การปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงานที่ครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การไม่กีดกันโดยอ้างเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ หรือความพิการ ไม่มีการเลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรม การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะแนวทาง ความเห็น หรือร้องทุกข์ต่อบริษัท ได้ตามช่องทางที่ได้จัดไว้ และปกป้องพนักงานที่มีการรายงานอย่างสุจริตเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องที่เกิดขึ้น และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางบริษัท จะไม่สนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ค้าวัตถุดิบต่างๆ ที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน จากกระบวนการได้มาซึ่งวัตถุดิบของบริษัท

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท ยึดถือหลักในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันและเป็นไปตามความคุ้มครองของกฎหมาย โดยบริษัท มีการดำเนินการตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลเพื่อให้เกิดความมั่นคงสงบสุข รวมถึงการส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานรวมถึงจัดให้มีการดูแลมาตรฐานการครองชีพของพนักงาน อาทิ การจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม การแต่งตั้งโยกย้าย การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและถูกกฎหมาย และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานต่อแผนกทรัพยากรบุคคล

การจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์ บริษัท เคารพสิทธิ และยังคงรักษานโยบายการให้ความสำคัญแก่แรงงาน ซึ่งเป็นพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพราะพนักงานคือทรัพยากรอันมีค่าขององค์กร มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อดูแลและรักษาสวัสดิการให้แกพนักงาน รวมทั้งมีการกำหนดนโยบาย ด้านแรงงานสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับสิทธิและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่ผ่านมามีบริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมาโดยตลอด โดยกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการฝึกอบรมแก่พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยของพนักงาน ซึ่งรวมถึงกิจกรรมที่ดำเนินการทุกปี อาทิ การจัดสวัสดิการ การตรวจสุขภาพและวัดสมรรถภาพทางสายตาโดยคณะแพทย์จากโรงพยาบาล จัดให้มีการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติในด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและแนวคิดในการปฐมพยาบาล และทราบถึงหลักทั่วไปในการปฐมพยาบาล เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพพลานามัยของตนเอง ครอบครัว และคนรอบข้าง การจัดอบรมหลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้นและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ในอาคาร สำนักงาน โรงงาน การจัดกิจกรรม “สัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน” เพื่อให้พนักงานตระหนักเห็นความสำคัญ และสร้างจิตสำนึกในความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะในการทำงานของพนักงานในด้านต่างๆ

ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม บริษัท ตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ในความดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วม และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสนับสนุนและดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งสิ้น 13 โครงการ

นอกจากทั้ง 13 โครงการดังกล่าว บริษัท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หอพักสวัสดิการจำนวน 300 ห้องสำหรับพักอยู่อาศัยของพนักงาน ตลอดจนได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ได้รับโอกาสในการก้าวหน้าในอาชีพ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี และมีข่าวฟรีให้แกพนักงานทุกระดับ เป็นต้น

ในด้านมาตรฐานงานบริษัท ยังมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการไม่จ้างแรงงานเด็ก ไม่มีการบังคับการใช้แรงงาน พนักงานจะไม่ถูกกำหนดให้วางเงินหรือเอกสารเมื่อเข้าทำงาน มีการสร้างความเท่าเทียมกันโอกาสและการปฏิบัติ พร้อมกันนั้นยังยอมรับสิทธิของพนักงานโดยการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อเข้าร่วมประชุม เจจและดำเนินการโดยสร้างสรรค์ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการจัดระบบสุขลักษณะและความปลอดภัยในการทำงาน และการให้การอบรม ด้านความปลอดภัยและสุขลักษณะในการทำงานแก่พนักงานอีกด้วย

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ โดยได้นำระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practice ภายใต้ขอบเขต Design & Manufacturer of Jewellery & Accessories มาช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับธุรกิจจิวเวลรี่ เป็นการลดช่องว่างและความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกได้ เพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งยังได้นำเอาระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 โดยมุ่งมั่นผลิตเครื่องประดับและอัญมณีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล โดยทีมงานที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนส่งมอบทันเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างผลผลิตที่ลูกค้าต้องการและพอใจมากที่สุดด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร ทุน วัสดุ เครื่องจักรอุปกรณ์ ข้อมูล เทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด โดยธำรงไว้ซึ่งคุณภาพอาชีพความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง รวมทั้งปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าและเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เรียกร้องผลประโยชน์ทางการค้ากับลูกค้าโดยไม่สุจริต ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด และปฏิบัติตามพันธกรณีที่มีต่อเจ้าหน้าที่ทุกรายโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ ไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัท และได้กำหนดนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม ยุติธรรม มีประสิทธิภาพ และประกอบธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริง และไม่เป็นธรรม

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบด้วยความตระหนักว่าบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและมีความประสงค์ที่จะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับชุมชนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และกำหนดให้มีการกำจัดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนข้างเคียง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมผ่านการรณรงค์ภายในองค์กรและกิจกรรมต่างๆ โดยรณรงค์ให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สิ้นเปลืองน้อยที่สุดและมีการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ Reuse/Recycle เพื่อลดปริมาณขยะ มีมาตรการประหยัดพลังงานในรูปแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งมีช่องทางที่จะรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากพนักงานและชุมชน ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมโดยการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคม มีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

7. การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักในความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนโดยมีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการมุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน บริษัทฯ มีการวางแผนการดำเนินงานเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม ดังต่อไปนี้

- โครงการ “การศึกษาระบบทวิภาคี” กว่า 17 ปี ที่บริษัทฯ ดำเนินโครงการคัดเลือกนักเรียนในถิ่นทุรกันดารจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการต่อยอดโครงการเครื่องเงินจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ 5 แห่ง (ศสค.แม่จัน จ.เชียงราย, ศสค.เลย, ศสค.น่าน, ศสค.ตาก และศสค.เพชรบูรณ์) ที่ดำเนินโครงการเครื่องเงินในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขางานเครื่องประดับอัญมณี โดยความร่วมมือกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวงวิทยาลัย และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ สังกัดกรมอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ
- เข้าร่วมกิจกรรมในชุมชนให้การสนับสนุนและช่วยเหลือทุนทรัพย์ให้กับโรงเรียนและเด็กด้อยโอกาสในชุมชน ตลอดจนถิ่นทุรกันดารในต่างจังหวัด
- ด้านการรับผิดชอบต่อพนักงานภายใน ได้แก่ จัดสวัสดิการทุนการศึกษาบุตรพนักงานเรียนดี สวัสดิการห้องพยาบาล สวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี และสวัสดิการอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

8. การสร้างสรรค์นวัตกรรม

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้พนักงานในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และให้รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางการผลิตหรือแนวคิดเพื่อสร้างมูลค่า ทั้งนี้จุดมุ่งหมายของการเป็นนวัตกรรมนั้นคือการสร้างความเปลี่ยนแปลงในทางบวกเพื่อทำให้สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

ดังนั้นการเผยแพร่นวัตกรรมจึงถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างหนึ่ง ไม่ว่าจะด้วยวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทนั้นสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ที่กล่าวมาข้างต้น บริษัท จะดำเนินการสร้างความคิดหรือค้นหาความรู้ใหม่ๆ ที่ต่างไปจากเดิมที่เคยปฏิบัติหรือเคยรับรู้มาก่อนโดยเป็นความรู้ที่ครอบคลุมทั้งทางธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท หรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในวงกว้างต่อไป

การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมคุณค่าร่วม และความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2560

บริษัท ให้ความสำคัญกับการดูแลและเกื้อกูลเอาใจใส่ต่อบุคลากร ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้มีการสร้างจิตสำนึกที่ดี ในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม บริษัทให้ความสำคัญต่อสังคมในระดับมหภาค ทั้งนี้ ความรับผิดชอบต่อสังคมถือเป็นพันธกิจและนโยบาย ของบริษัท โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในแรงผลักดันสังคมไทยให้พัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินโครงการต่างๆ โดยอยู่ในความดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. สถาบันเรียนรู้กลุ่มพรรณดา

มีนโยบายเพื่อสร้างวัฒนธรรมความใฝ่รู้ให้กับบุคลากรในองค์กร เพื่อให้เกิดความตระหนักที่จะเรียนรู้และเพื่อเพิ่มพูนพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ๆ มาพัฒนางานของตน อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กร

โดยในปี 2560 บริษัท ได้จัดการฝึกอบรมให้ครอบคลุมทุกระดับ ตำแหน่งงาน ในหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรพื้นฐานสำหรับธุรกิจ จิวเวลรี่ หลักสูตรพัฒนาความคิดเชิงบวก หลักสูตรเชื่อมโยง Core Value สู่การพัฒนาทีมงาน หลักสูตรการสร้างทีมงาน หลักสูตรทักษะการบังคับบัญชาสำหรับหัวหน้างาน หลักสูตรทักษะการเป็นวิทยากร หลักสูตรเทคนิคการสัมภาษณ์งานเชิงพฤติกรรม รวมทั้งหลักสูตรอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมอย่างทั่วถึง มีบริการห้องสมุด เปิดให้พนักงานและบุตรหลานของพนักงานได้ทำการยืมหนังสือ ตลอดจนสามารถสืบค้นหาข้อมูลหนังสือที่สนใจได้ทาง Intranet ของบริษัท และมีหนังสือใหม่ๆ และวารสาร อันเป็นการสร้างการเข้าถึงความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น



หลักสูตรการอบรมประจำปี 2560

ชื่อหลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย
• ความรู้พื้นฐานสำหรับธุรกิจจิวเวลรี่ (8 รุ่น)	• พนักงานเข้าใหม่ทุกคน
• การพัฒนาความคิดเชิงบวกเพื่อประสิทธิภาพในงาน (7 รุ่น)	• พนักงานทุกระดับ
• การเชื่อมโยง Core Value สู่การพัฒนาทีมงาน (4 รุ่น)	• พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป
• การสร้างทีมงาน (Team Building) (12 รุ่น)	• พนักงานระดับผู้บริหารและพนักงานอาวุโส
• ทักษะการบังคับบัญชาสำหรับหัวหน้างาน (10 รุ่น)	• พนักงานระดับผู้บริหาร
• การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร (3 รุ่น)	• พนักงานระดับผู้บริหาร
• เทคนิคการบริหารความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (3 รุ่น)	• พนักงานระดับผู้บริหาร
• พัฒนาทักษะการเป็นวิทยากร (Train the Trainer) (3 รุ่น)	• พนักงานแผนกสรรหา
• เทคนิคการสัมภาษณ์งานเชิงพฤติกรรม (1 รุ่น)	• พนักงานเสมียนโรงงาน
• การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ (1 รุ่น)	• พนักงานศูนย์ออกแบบฯ
• เทคนิคการคิดสร้างสรรค์เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (4 รุ่น)	• พนักงานสายผลิตและพนักงานสายสำนักงาน
• การปฐมพยาบาลเบื้องต้น (1 รุ่น)	• พนักงานสายผลิตและพนักงานสายสำนักงาน
• การดับเพลิงขั้นต้น (1 รุ่น)	• พนักงานสายผลิต
• ความปลอดภัยในการทำงาน (1 รุ่น)	• พนักงานสายผลิต
• การปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน RJC (6 รุ่น)	• พนักงานระดับบริหารและพนักงานสายผลิต

2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานในรอบคุณด้าน ด้วยการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต และเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดีขึ้น โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา มีกิจกรรม ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. แอโรบิคและโยคะ เพื่อสุขภาพ | 6. แสงส่องใจ |
| 2. ความปลอดภัยในการเดินทาง | 7. จดเหล่าเข้าพรรษา |
| 3. ตลาดนัดคนกันเอง | 8. นิทานสานรัก |
| 4. สาระน่ารู้จากโครงการคุณภาพชีวิต | 9. สร้างสรรค์บันสี |
| 5. สาสนรักจากลูก | |



3. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 28 เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระเลี้ยงดูบุตรของพนักงานในช่วงเวลาทำงาน และยังส่งเสริมพัฒนาการให้แก่เด็ก ทั้งในด้านร่างกาย สติปัญญา และพฤติกรรม โดยแต่ละปีมีเด็กที่อยู่ในความดูแลจำนวน 47 คน โดยทางบริษัทฯ ได้จัดให้มีพี่เลี้ยงเด็ก ซึ่งเป็นพนักงานประจำและผ่านการอบรมด้านการดูแลเด็กมาโดยตรง เพื่อให้เด็กมีความพร้อมในการเข้าเรียนในระดับต่อไป โดยเด็กที่อยู่ในความดูแลจะได้รับการบริการในด้านต่างๆ ได้แก่

1. บริการด้านสุขภาพ เช่น การตรวจสุขภาพ ตรวจพัฒนาการทางร่างกาย การให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพเด็ก
2. บริการด้านโภชนาการ เช่น จัดให้เด็กได้รับอาหารที่มีคุณค่าในปริมาณที่เหมาะสม ฝึกสุขนิสัยและมารยาทที่ดีในการรับประทานอาหาร
3. บริการด้านการส่งเสริมพัฒนาการ เช่น การพัฒนากล้ามเนื้อ ภาษา การสื่อความหมาย ความคิดสร้างสรรค์ จิตใจ อารมณ์ สังคม ให้สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งสร้างสุขนิสัยและระเบียบวินัยเบื้องต้นที่ดี

โดยในปี 2560 มีแผนกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. การส่งเสริมพัฒนาการเด็ก	โครงการส่งเสริมสุขภาพอนามัยสำหรับเด็ก	พัฒนาการส่งเสริม สุขภาพชีวิตและสุขอนามัยให้เหมาะสมกับวัย	- จำนวนเด็กที่ได้รับการพัฒนาการ ที่สมวัยและมีศักยภาพใน ปี 2560 จำนวน 50 คน - จำนวนเด็กทั้งหมดที่มีอายุ 0-5 ปี มีสุขภาพ อนามัยที่สมบูรณ์ แข็งแรง และมีพัฒนาการที่สมวัย
2. การพัฒนาการส่งเสริมคุณภาพการศึกษา	โครงการประสานโรงเรียนที่ดีโดยรอบ บริษัทฯ ให้เด็กเข้าศึกษาต่อ	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมีคุณภาพทางการศึกษา เด็กเล็กมีพัฒนาการที่ดี เรียนดี มีความเหมาะสม สามารถเข้าเรียนในโรงเรียนที่ดี	จำนวนเด็กที่มีพัฒนาการที่ดี มีความเหมาะสม ในปี 2560 จำนวน 50 คน

4. โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร

เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของพนักงานทุกระดับ โดยมีนโยบายให้ร้านจำหน่ายอาหารของบริษัทฯ สามารถพัฒนาไม่เพียงด้านรสชาติอาหารเท่านั้น สิ่งที่ต้องคำนึงและพิจารณาควบคู่ไปด้วย คือ ความเอาใจใส่ในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และปราศจากสารปนเปื้อน การปรุงอาหารให้ตรงกับหลักโภชนาการและมีคุณค่าตามหลักโภชนาการ เพื่อได้รับพลังงานและสุขภาพที่แข็งแรงของพนักงานจากการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์

5. โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้สนับสนุน และกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน สามารถดัดแปลงเครื่องใช้ เครื่องมือ และกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดต้นทุน และเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ภายใต้โครงการเพื่อใช้ในการผลิต ทั้งนี้ทาง บริษัทฯ ได้นำผลงานโครงการเหล่านี้ มาพัฒนาต่อยอดขยายสู่บริษัทในเครือ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การในด้านต่างๆ อีกด้วย

โดยในปี 2560 มีแผนกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
กระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับมีความคิดสร้างสรรค์ และมีส่วนร่วมในการ นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์	นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ในเชิง “ ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่า รักษาสิ่งแวดล้อม”	พนักงานทุกคน ทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วม ในการนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์	จำนวนผลงาน จากปี 2550-2560 รวม 287 ผลงาน

6. การแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย

เป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ความช่วยเหลือพนักงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สิน รวมถึงให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในการจัดการหนี้สินอย่างเหมาะสม โดยได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อจากสถาบันการเงินต่างๆ ทั้งนี้ มีพนักงานเข้าขอรับคำปรึกษาด้านกฎหมายกว่า 36 ราย รวมเป็นเงินทั้งหมด 9,882,306 บาท นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางในการให้ความรู้กับพนักงาน โดยการหาข้อมูลที่มีประโยชน์เกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องหนี้สินมาติดที่บอร์ดกลางของบริษัท เพื่อให้พนักงานได้อ่าน และมีคำแนะนำเบื้องต้น ด้วยการจัดกิจกรรมเข้าไปพูดคุย (Morning Talk) กับพนักงานในโรงงานอีกช่องทางหนึ่ง

โดยในปี 2560 มีแผนกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. ป้องกันการเกิดปัญหาหนี้สินนอก ระบบกับพนักงานโดยให้ความรู้และให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติการเชิงรุกในการให้ความรู้และให้คำปรึกษา - สำรวจ ปัญหาเฉพาะของพนักงานภายในหน่วย เพื่อให้กิจการปลดหนี้สิน สามารถได้ตรงตามวัตถุประสงค์ - กิจกรรม Morning talk 	สร้างภูมิคุ้มกันด้วยการป้องกันมิให้เกิดปัญหาหนี้สินนอกระบบกับพนักงานเพิ่มขึ้น โดยการให้ความรู้และให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย	จำนวนพนักงานเข้ามารับคำปรึกษา ปี 2560 จำนวน 50 ราย
2. ให้การสงเคราะห์พนักงานและจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยถูกกว่าสถาบันอื่นๆ	โครงการ MOU กับธนาคารอิสลาม ดำเนินการช่วยเหลือตามแนวทางที่กิจการปลดหนี้สินกำหนดไว้ในระเบียบ	เพื่อให้ความช่วยเหลือพนักงาน ให้ได้รับการอนุมัติสินเชื่อเพื่อปรับสภาพหนี้กับธนาคารฯ	ปี 2560 จำนวน 36 ราย เป็นเงิน 9,882,306 บาท

7. สหกรณ์ออมทรัพย์

จัดตั้งขึ้นเพื่อปลูกฝังนิสัยการออม และความรู้ในการบริหารเงินส่วนบุคคล แก่พนักงาน อีกทั้งสามารถเป็นแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคารโดยทั่วไป เพื่อให้บริการแก่พนักงานที่มีความจำเป็นในการใช้เงิน โดยปัจจุบัน สหกรณ์มีสมาชิกซึ่งเป็นพนักงานจำนวน 2,256 ราย และมีทุนดำเนินงานมากกว่า 161,000,000 บาท โดยปัจจุบัน พนักงานมีการออมเงินในรูปแบบของการฝากเงินรวม 1,292 บัญชี เป็นจำนวนเงิน 19,542,972.10 บาท โดยตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน มีการออมผ่านการลงทุน จำนวน 2,256 ราย เป็นจำนวนเงินมากกว่า 130,000,000 บาท ส่วนด้านการสนับสนุนเงินกู้ยืมในปี 2560 มี 2,735 รายการ เป็นจำนวนวงเงินรวม 97,003,000 บาท โดยหากรวมตั้งแต่เปิดดำเนินการ จนถึงปัจจุบัน มีการให้สวัสดิการเงินกู้ยืมรวมทั้งสิ้น 26,239 รายการ เป็นวงเงินกู้ยืมรวมทั้งสิ้น 613,022,082 บาท



ในระหว่างที่ผ่านมาสหกรณ์ออมทรัพย์ ยังได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตร-ธิดา ของพนักงาน ในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และปริญญาตรี โดยในปี 2560 ได้มอบแล้วเป็นจำนวน 81 ทุน เป็นเงินทุน 101,500 บาท การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรสมาชิก ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน (2560) จำนวนรวม 532 ทุน เป็นเงินทุน 706,500 บาท และมอบเงินรางวัลเรียนดีแก่นักศึกษาทวิภาคีปี 2560 จำนวน 8 รางวัล เงินรางวัล 8,000 บาท เงินรางวัลตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน (2560) รับทั้งสิ้น 39 รางวัล เป็นเงินจำนวน 39,000 บาท รวมมอบทุนการศึกษาบุตร จำนวน 571 ทุน เป็นเงินทุน 745,500 บาท

นอกจากนี้ ยังได้มอบทุนสงเคราะห์พนักงานประสบภัยอุบัติเหตุในปี 2553 – 2560 จำนวน 3 ทุน เงินทุน 14,000 บาท และทุนสงเคราะห์พนักงานเจ็บป่วยด้วยโรคร้ายแรงและโรคเรื้อรัง ปี 2553 – 2560 จำนวน 68 ทุน เป็นเงินทุน 268,000 บาท รวมมอบทุนทั้งสิ้น ตั้งแต่ปี 2553 – 2560 จำนวน 642 ทุน เป็นเงินทุน 1,027,500 บาท

โดยในปี 2560 มีแผนกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมการออมของสมาชิกและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการรณรงค์ส่งเสริมการออมของสมาชิก - แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สมาชิกสามารถคำนวณดอกเบี้ยฝากและเงินกู้จากการใช้บริการของสหกรณ์ 	เพื่อสร้างความเข้มแข็งของฐานเงินทุนของสหกรณ์ให้มั่นคง และสามารถให้บริการสมาชิกได้อย่างทั่วถึง	- จำนวนสมาชิกซึ่งเป็นพนักงานเพิ่มขึ้นและมีการออมผ่านการลงหุ้นในปี 2560 จำนวน 2,256 ราย
2. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความรู้ความเข้าใจในอุดมการณ์สหกรณ์ออมทรัพย์ และประโยชน์ของการเป็นสมาชิก 2. จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก 	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินกิจการสหกรณ์และขยายจำนวนสมาชิกเพิ่มเติม	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น 2. จำนวนสมาชิกเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญ และทำธุรกรรมกับสหกรณ์จำนวนเพิ่มขึ้น 3. จำนวนบัญชีเงินรับฝาก และจำนวนสัญญาเงินกู้เพิ่มขึ้น

8. การศึกษาระบบทวิภาคี

บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 โดยความร่วมมือกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี สังกัดกรมอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะรับนักเรียนที่จบชั้น ม.3 เพื่อเข้ามาศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณี โดยจะพิจารณาคัดเลือกนักเรียนจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ และโรงเรียนขยายโอกาสอื่นๆ ทั่วประเทศ โดยคำนึงถึงการเปิดโอกาสให้แก่เด็กที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่ขาดโอกาสเป็นสำคัญ โดยทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน



โดยในปี 2560 มีแผนกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะ ฝีมือ ในทุกระดับ	- โครงการการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพ	- จัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้เรียน ครบทุกคนทุกระดับชั้น	ผู้เรียนผ่านการสอบมาตรฐานวิชาชีพ 100%
2. ส่งเสริม สร้างเยาวชนในถิ่นทุรกันดารได้มีโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพ มีอาชีพและมีรายได้ที่มั่นคงในอนาคต	- โครงการแนะแนวการศึกษา	เพื่อสื่อสารแนะนำโครงการให้เยาวชนได้รู้จักและมีโอกาสเลือกเข้ามาศึกษาในทุกภูมิภาค	การรับ นักเรียนทวิภาคี ต่อเนื่องจากปี 2543-2560 จำนวน 2,024 คน

9. การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ



กลุ่มบริษัทแพรนด้าฯ มีนโยบายการส่งเสริมสนับสนุนผู้พิการ ด้วยแนวทางต่างๆ มาโดยตลอด เริ่มตั้งแต่การไม่ปิดกั้นผู้พิการในการเข้ามาปฏิบัติงาน การพัฒนาผู้พิการให้มีขีดความสามารถในการทำงานเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับพนักงานปกติ การเปิดโอกาสให้เติบโตตามสายงาน ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้จัดการอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานปกติที่อยู่ในหน่วยประสานงานและพนักงานทั่วไปให้มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษามือ จึงทำให้ไม่เกิดอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างกัน ทั้งในด้านการทำงาน และการใช้ชีวิตร่วมกันในองค์กร

โดยปัจจุบันทางบริษัทฯ มีผู้พิการร่วมงานคิดเป็นอัตราส่วน 80 : 1 ซึ่งมีอัตราที่มากกว่ากฎหมายกำหนด 100: 1 และทำงานอยู่ในส่วนงานต่างๆ ทั้งในระดับบริหาร, หน่วยงานสนับสนุน และด้านการผลิต ได้รับผลตอบแทนจากการทำงาน และสวัสดิการต่างๆ ที่เทียบเท่าคนปกติ และเนื่องจากพนักงานที่เป็นผู้พิการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพิการทางการได้ยิน

โดยในปี 2560 มีแผนกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาศักยภาพและทักษะของคนพิการด้านอาชีพเพื่อความมั่นคงในการทำงาน	โครงการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ทักษะด้านอาชีพของคนพิการ	คนพิการได้รับการพัฒนาศักยภาพและ ทักษะ มีความมั่นคงในการทำงานและดำรงชีวิตในสังคม	- จำนวนคนพิการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และ ทักษะ มีความมั่นคงในการทำงานที่บริษัท ในปี 2560 จำนวน 33 คน - ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
2. ส่งเสริมบทบาทของพนักงานในองค์กรในการพัฒนาศักยภาพคนพิการ และให้คนพิการตระหนักในคุณค่าศักดิ์ศรีและมีส่วนร่วมในสังคม	- โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างเจตคติของพนักงานต่อคนพิการ - โครงการอบรมภาษามือ	พนักงานในองค์กรมีความรู้และความเข้าใจ ต่อคนพิการ และความพิการ และ ส่งเสริมคนพิการ ให้มีความมั่นใจ ตระหนักในสิทธิ คุณค่า และศักดิ์ศรีของตนเองและมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมขององค์กร	ร้อยละ 100 ของพนักงานในองค์กร

10. กิจกรรม 7 ส.

มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยกำหนดนโยบาย 7ส. เป็นเครื่องมือการบริหารจัดการพื้นฐานที่นำไปสู่การพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากล

โดยมีการทบทวนมาตรฐานในการปฏิบัติงาน 7ส. ให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบันอยู่เสมออย่างต่อเนื่องมีการส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีปรับเปลี่ยนวิธีคิดและวิธีทำงานให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการทำงาน สามารถลดความสูญเปล่า ลดต้นทุนสิ่งที่ไม่จำเป็น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดแรงกระตุ้นในการตรวจสอบ วินิจฉัย และปรับปรุงในทุกพื้นที่ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย รวมทั้งช่วยป้องกันและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน



11. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ที่จะมีผลกระทบต่อเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจได้ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยได้ดำเนินการทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรณรงค์ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสภาพแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ช่วยกันดูแลรักษาให้คงสภาพเดิม ไม่ให้เกิดความเสื่อมโทรม เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิต การประสานงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักระหว่างบริษัทฯ และบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการปกป้อง คัดกรองฟื้นฟูการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด แม้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นอุตสาหกรรมซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมเป็นสาระสำคัญก็ตาม แต่บริษัทฯ ก็ได้ใส่ใจในเรื่องดังกล่าวซึ่งเป็นประเด็นที่อ่อนไหวในทางสังคมจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินการ เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน มาโดยตลอด

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการประหยัดพลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยใช้อย่างประหยัดและคุ้มค่า ปลุกจิตสำนึกให้กับบุคลากรในการเปิด-ปิดไฟแสงสว่าง เครื่องปรับอากาศ รวมทั้งจัดทำมาตรการ สร้างจิตสำนึก ตรวจสอบและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ตัวอย่างบริษัทฯ ได้เปลี่ยนการใช้หลอดไฟจากหลอดธรรมดาเป็นหลอดไฟ LED ส่งผลให้ บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 2,623,561.56 บาท/ปี และที่สำคัญบุคลากรของบริษัทฯ มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานไฟฟ้าอีกด้วย

12. ธนาคารขยะ

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิล โดยมีเป้าหมาย เพื่อบริหารจัดการขยะภายในบริษัทฯ พร้อมทั้งได้ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง โดยส่งเสริมให้เกิดการ “Reduce” เพื่อเป็นการลดการเกิดขยะโดยไม่จำเป็น “Reuse” สนับสนุนให้นำวัสดุกลับมาใช้แทนการทิ้งเป็นขยะ และ “Recycle” โดยการเลือกใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่หมุนเวียน นอกจากนี้ ในด้านการบริหารขยะ ได้มีการรับฝาก-ขายวัสดุ รีไซเคิลเฉลี่ย 50,000 กิโลกรัมต่อปี



โดยในปี 2560 มีแผนกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน ดังนี้

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมการลดและคัดแยกประเภทขยะและใช้ประโยชน์จากขยะ	- โครงการรณรงค์การกำจัดขยะและคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี	เพื่อลดปริมาณขยะภายในองค์กรและสามารถนำขยะกลับมาใช้ใหม่ได้	ร้อยละ 80 ของพนักงานรู้จักการกำจัดขยะที่ถูกต้อง
2. บริหารจัดการขยะ	โครงการธนาคารขยะเพื่อจัดซื้อขยะจากพนักงาน	เพื่อลดปริมาณขยะภายในองค์กรและพนักงานมีรายได้จากการนำขยะมาขาย	พนักงานมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำขยะมาขายกับโครงการฯ 50,000 กิโลกรัม/ปี

13. การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้มั่นคงก้าวหน้า ควบคู่กับความมุ่งมั่นที่จะตอบแทนสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมั่นว่าสังคมที่สงบสุขเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่เอื้ออำนวยให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยตระหนักดีว่า จุดเริ่มต้นของสังคมที่ดีเริ่มจากการ “ให้” โดยมุ่งเน้นการให้ การพัฒนาด้านการศึกษา ส่งเสริมอาชีพและรายได้ ทำนุบำรุงศาสนา เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้คนในสังคม และฟื้นฟูพัฒนาสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มในชุมชนแวดล้อมที่อยู่ร่วมกัน ตลอดจนเด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสในสังคม

โดยในปี 2560 มีแผนกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. เสริมสร้างวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กรอย่างยั่งยืน	โครงการส่งเสริมพนักงานมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและร่วมกิจกรรม	มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม โดยให้ พนักงานมีส่วนร่วมอย่างน้อย 5 ครั้ง/ ปี (โดยเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 ครั้ง)
2. เสริมสร้างการมีส่วนร่วม และช่วยเหลือสาธารณประโยชน์กับชุมชน/สังคม	แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	สนับสนุนการช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ เพื่อให้พนักงานตระหนักและเห็นความสำคัญในการช่วยเหลือชุมชน และสังคม	พนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ทั้งนี้ กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดปี 2560 มีดังนี้

1. การเข้าร่วมจัดงานวันเด็กแห่งชาติ กับหน่วยงานราชการ โรงเรียน ตลอดจนชุมชน โดยรอบโรงงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนและชุมชนใกล้เคียง พร้อมทั้งส่งเสริมให้เด็กเติบโตเป็นเด็กดีมีคุณภาพ

2. การส่งเสริมประเพณีศาสนา โดยร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนข้างเคียงในการทอดผ้าป่าสามัคคี ทำความสะอาดบริเวณรอบวัด ถวายเทียนพรรษาและเครื่องสังฆทาน ในโอกาสเทศกาลวันสำคัญทางศาสนา

3. ร่วมสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมอื่นๆ

3.1 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจมีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม และในปี 2553 บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามเข้าร่วมใน “**แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต**” เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “**นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน**” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น และคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรมมาโดยตลอด รวมทั้งร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนมาตรการปราบโกง และรวมพลังประชาชนเป็นหูเป็นตาในการรักษาผลประโยชน์ชาติ ในปี 2560 คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาทบทวน นโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ รวมถึงได้มีการอบรมผู้บริหารพร้อมกับลงนามการยึดถือปฏิบัติในคู่มือมาตรการ การต่อต้านคอร์รัปชันและสื่อสารให้ผู้ได้บังคับบัญชาได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติร่วมกัน และบริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560

3.2 การร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรก่อตั้งเครือข่าย UN Global Compact Local Network

ในปี 2558 ที่ผ่านมาเป็นช่วงการเตรียมการจัดตั้งองค์กรภาคีสมาชิก UN Global Compact ในประเทศไทยกว่า 15 หน่วยงาน โดยได้รับการสนับสนุนจาก คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ คณะอนุกรรมการการปฏิบัติกรยุทธศาสตร์ด้านสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ร่วมสนับสนุนการก่อตั้ง UN Global Compact Local Network ดังกล่าว เพื่อร่วมกันพิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน และบทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมกันกำหนดเป้าหมาย การดำเนินงาน ที่จะร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจตามหลัก 10 ประการของสหประชาชาติ ที่ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

3.3 ร่วมรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

หน้าที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯคือความรับผิดชอบต่อสังคมและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงทรัพยากรของชุมชน บริษัทฯจึงให้ความสำคัญในการควบคุมดูแลระบบสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้ใส่ใจเฉพาะสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเท่านั้น หากแต่ยังคงยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน จึงได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับสำนักงานเขตบางนา, หน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาจารย์ นักเรียนและประชาชนในชุมชน อาทิ โครงการ: พลังชุมชนร่วมใจคืนน้ำใสสู่คลองบางนา

3.4 การบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์

บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการให้การช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ด้วยการให้ความร่วมมือกับสภากาชาดไทย ทุก 3 เดือน ในการบริจาคโลหิต เพื่อนำโลหิตไปช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นคลังสำรองโลหิตในภาวะฉุกเฉิน เนื่องจากปัจจุบันจำนวนการบริจาคโลหิตของคนไทยยังมีน้อยมาก และไม่เพียงพอต่อความต้องการเข้าชั้นวิกฤติโลหิตของชาติ ความต้องการใช้โลหิตในการรักษาผู้ป่วยมีเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดภาวะขาดแคลนโลหิต

3.5 การเปิดโอกาสศึกษาดูงาน

เปิดโอกาสให้กับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ เข้าศึกษา และดูงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ



3.6 ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทแพรนต้า ในฐานะองค์กรผู้ก่อตั้งเครือข่ายและกลุ่มสมาชิกเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการรวมตัวของนักธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และประสานธุรกิจของคน ที่มีกระบวนการที่คล้ายกัน ในเรื่องของการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีพันธกิจส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกทางธุรกิจที่นำไปสู่การเคารพสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงสิทธิของชุมชนและสังคม และดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นธรรมสำหรับทุกฝ่าย

3.7 เทิดทูนสถาบันและพระมหากษัตริย์

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ นับตั้งแต่วันที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติตราบจนเสด็จสู่สวรรคาลัย นำมาซึ่งความโศกเศร้าสลดใจของปวงชนชาวไทยทุกหมู่เหล่า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมใจกันน้อมเกล้าถวายอาลัยและรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ท่านดังนี้

- ได้รับพระราชทานพระราชนุญาตให้เป็นเจ้าภาพร่วมในการบำเพ็ญกุศล ถวายพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ อย่างหาที่สุดมิได้ที่ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจนานัปการ เพื่อปวงชนตลอดระยะเวลาที่ทรงครองสิริราชสมบัติ ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท พระบรมมหาราชวัง เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2560
- พิธีบำเพ็ญกุศลสวดวาร (100 วัน) ในวันจันทร์ที่ 23 มกราคม 2560 คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัทได้จัดพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ 9 รูป ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ พร้อมร่วมยืนสงบนิ่งแสดงความไว้อาลัยทั้งนี้พระสงฆ์ที่มารับบิณฑบาตเป็นพระสงฆ์จากวัดผ่องพลอยวิริยาราม ซึ่งเป็นวัดในชุมชนใกล้เคียงของบริษัท โดยมีคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมตักบาตรเป็นจำนวนมาก
- ส่งมอบดอกดารารัตน์ จำนวน 3,199 ดอก ที่ประดิษฐ์โดยคณะผู้บริหารและพนักงาน เพื่อทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายในงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ให้กับสำนักงานเขตบางนา
- สนับสนุนน้ำดื่มในงานถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ จำนวน 10,000 ขวด ให้กับสำนักงานเขตบางนา
- นำพนักงานจิตอาสา จำนวน 150 คน ร่วมในงานถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ
- ร่วมสนับสนุนต้นดาวเรือง จำนวน 2,000 ต้น ให้กับมูลนิธิสายใจไทยในพระบรมเพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติในงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
- จัดกิจกรรมปลูกดอกดาวเรือง จำนวน 50,000 ต้น เพื่อเทิดพระเกียรติแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

3.8 การร่วมสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

โครงการ “แพรนต้า ร่วมใจช่วยภัยน้ำท่วม” เป็นโครงการที่เกิดจากการรวมตัวของผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ร่วมบริจาคเงิน เครื่องอุปโภคบริโภค รวมถึงสิ่งของเครื่องใช้ เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติน้ำท่วมในหลายจังหวัดภาคใต้ จากเหตุอุทกภัยที่เกิดขึ้นในหลายจังหวัดทางภาคใต้ ทำให้ประชาชนในหลายพื้นที่ต้องประสบปัญหาในการดำเนินชีวิต พร้อมทั้งยังสูญเสียทรัพย์สินมากมาย โดยบริจาคเงิน จำนวน 100,000 บาท แก่สำนักนายกรัฐมนตรี และมอบเครื่องอุปโภคบริโภค และสิ่งของบรรเทาทุกข์ แก่สถานีข่าว Nation TV ณ มหาวิทยาลัยเนชั่น ถนนบางนาตราด



นอกจากนี้ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ยังได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ ซึ่งผู้นำจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติจำนวน 193 ประเทศ ได้ลงมติรับรอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) โดยจะใช้เป็นวาระแห่งการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า (2016-2030) โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ





ความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2560

จากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพรนด้า ที่ผ่านมาเป็นเครื่องยืนยันถึงความเอาใจใส่ดูแลของบริษัทที่มีต่อพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนสังคมโดยรวมด้วยดีตลอดมา ที่สำคัญการดำเนินธุรกิจไม่สามารถแยกออกจากสังคมได้ ธุรกิจไม่อาจจะดำเนินการเพียงมุ่งหวังแต่ผลกำไรโดยละเลยสังคมได้อีกต่อไป เพราะเมื่อสังคมประสบปัญหาต่าง ๆ ย่อมส่งผลให้ธุรกิจถดถอยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาสู่ความยั่งยืนด้วยการกำหนดความสำคัญของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้ผสมผสานไปกับกิจกรรมทางธุรกิจผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการให้เพิ่มมากขึ้น และมุ่งเน้นการรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์มาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมาตรฐานสากลสู่การพัฒนาความยั่งยืนให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่ นายวีระชัย ดันติกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางรวิฐา พงศ์นุชิต และนายจำนงค์ วัฒนเกส เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการ และเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อพิจารณาสอบทานข้อมูลจากงบการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องของบริษัท และบริษัทย่อย รับฟังคำชี้แจง และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อความถูกต้อง ความครบถ้วนและความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของการควบคุมภายในองค์กร ซึ่งผลจากการประชุมในแต่ละครั้งได้นำสรุปประเด็นที่สำคัญเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและดำเนินการปรับปรุงในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินสำหรับปี พ.ศ. 2560 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ได้จัดทำอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและรับทราบแนวทางแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นแก่บริษัทฯ รวมทั้งได้สนับสนุนการนำมาตรฐานบัญชีระหว่างประเทศ (IAS) และมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) มาปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพบัญชี ได้ให้แนวทางไว้
2. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงตามหลัก Risk-Based Management และระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน ติดตามการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อเสนอแนะทั้งต่อสำนักงานตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน ตลอดจนได้พิจารณาและให้การสนับสนุนด้านอัตราค่าจ้างคน การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในมีความเพียงพอ โดยให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน และรายงานผลการติดตามกระบวนการและระบบงานต่างๆ นำเสนอให้ฝ่ายบริหาร ปรับปรุงการปฏิบัติงานตามประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบ
3. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญในประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กรโดยได้พิจารณาและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กร
4. การสอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่ารายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ และมีการปฏิบัติตามถูกต้องครบถ้วน
5. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท กับบริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ การเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินว่าเป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
6. การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ประจำปี 2560 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ดำเนินการขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของคำตอบแทนโดยจะนำรายชื่อของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

7. การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ ได้ทำการยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตไปแล้วนั้น โดยปัจจุบันทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ได้แจ้งผลมติให้การรับรองแก่บริษัทฯ เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตแล้ว เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 โดยใบรับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง อย่างไรก็ตามแม้ว่าการมีมาตรการดังกล่าวมิได้หมายความว่าบริษัทฯ จะปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกรณี ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีมาตรการเพียงพอในการต่อต้าน และการตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องเหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



(นายวิรัชย์ ตันติกุล)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในเพียงพอเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 12/2560 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวังรอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอ เหมาะสมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปฏิบัติตามกรอบงานการควบคุมภายใน ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

การควบคุมภายใน

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัท สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่ชัดเจนเหมาะสม มีการกำหนดคุณลักษณะงานเฉพาะตำแหน่ง และมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งงานรวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เอื้ออำนวยให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conducts) มีการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญกับการรักษาผลประโยชน์ของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ตลอดจนประยุกต์กิจกรรมเข้ามาสู่วิถีการปฏิบัติงานตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัท สู่ความเป็นเลิศและความเป็นมาตรฐานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ตามที่บริษัท ได้ทำการยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตไปแล้วนั้น โดยปัจจุบันทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ได้แจ้งผลมติให้การรับรองแก่บริษัท เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตแล้ว เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 โดยใบรับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการมีมาตรการดังกล่าวมิได้หมายความว่าบริษัท จะปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกรณี ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความมั่นใจว่าบริษัท มีมาตรการเพียงพอในการต่อต้าน และการตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัท มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจนและวัดผลได้ บริษัท จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงนั้น รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิง “แบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดการกับความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลสูงสุด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา ระบบบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม ความเสี่ยงทุกด้าน โดยมีคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหาร แต่ละสายงาน กำกับดูแลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างรัดกุมชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่สำคัญออกจากกันอย่างชัดเจน เช่น การอนุมัติ การบันทึกรายการ การประมวลผลข้อมูล การดูแล รักษาทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถสอบทานรายการซึ่งกันและกันได้ สำหรับการทำธุรกรรมกับกิจการหรือบุคคลผู้เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะยึดถือ แนวปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารเกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลาของข้อมูลสารสนเทศต่างๆ รวมถึงการพัฒนาสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงระบบข้อมูลด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน นโยบาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว โดยจัดให้มีกระบวนการประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ และควบคุมระบบ สารสนเทศ ทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีช่องทางและการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา ทั้งนี้จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.pranda.com

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2560 รวม 17 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่องเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงาน และระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมทันเวลา

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการ ตรวจสอบอย่างเป็นอิสระ ทำการตรวจประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อสอบทาน ระบบการควบคุมภายใน และติดตามการปฏิบัติงานพร้อมทั้งรายงานสรุปต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเวลาที่เหมาะสม

ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

1. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแต่งตั้งให้นายภัทรพล ศิริวิบูลย์ ซึ่งได้เข้ามาปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบ ภายใน ตั้งแต่วันที่ 17 ตุลาคม 2559 เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2559 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กรโดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การอนุมัติ และการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ประวัติหัวหน้างานตรวจสอบ

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขา การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance - MSCG)
- ประกาศนียบัตรทางการตรวจสอบภายในจากความร่วมมือระหว่างคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับสมาคมผู้ตรวจสอบภายในอนุชาติสากลแห่งประเทศสหรัฐอเมริกา (The Institute of Internal Auditors – Internal Auditing Education Partnership : IAEF)

- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) รุ่นที่ 34 การตรวจสอบระบบสารสนเทศจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (The Institute of Internal Auditors of Thailand : IIAT)

ประวัติการอบรม

- การตรวจสอบภายในอย่างมืออาชีพ
- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมการใช้บริการด้านเทคโนโลยีจากภายนอก
- การตรวจสอบที่เป็นสากล (Audit Universe)
- สร้างคุณค่าองค์กรด้วยการตรวจสอบภายในตามแนวทางการจัดการความเสี่ยงแบบ ERM
- การวางแผนและแนวทางการตรวจสอบภายในภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจ
- วิธีประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน
- การตรวจสอบภายในแบบครบวงจร

หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร

- นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน มาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ
- Tools and Techniques for the Audit Manager

ประสบการณ์ทำงาน

- บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ลีซ อีท จำกัด (มหาชน)

2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายดุสิต จงสุทรนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance department) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ทั้งนี้ประวัติของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท สามารถดูรายละเอียดได้ที่หัวข้อ “ประวัติกรรมการและผู้บริหาร”

รายการระหว่างกัน

บริษัท และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12(1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ให้กรรมการบริหารมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยกรรมการบริหารสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยคณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎและข้อบังคับของ กสท. และ ตลท. สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใหม่ค่านึงถึงขนาดรายการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท ได้มีรายการระหว่างกันกับบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่เข้าช่วยและไม่เข้าช่วยตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

1. รายการที่ไม่เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์

บุคคล / นิติบุคคล ที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
รายการเกี่ยวข้องประเภทรับความช่วยเหลือทางการเงิน				
1. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัท รับความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน 10 ล้านบาท	บริษัท รับความช่วยเหลือทางการเงินรวมทั้งสิ้น 20 ล้านบาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และชำระคืนภายใน 120 วันมูลค่ารายการเท่ากับ 493,150.68 บาท	คณะกรรมการบริษัทเห็นควรอนุมัติให้บริษัท เข้าทำรายการเกี่ยวข้องกันเนื่องจากการทำรายการมีความสมเหตุสมผลซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในการเป็นทุนหมุนเวียนกิจการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. นางพนิดา เตียสุวรรณ	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัท รับความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน 10 ล้านบาท		

หมายเหตุ : รายการดังกล่าวบริษัท ได้ชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามสัญญาที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว

2. รายการที่เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

บุคคล / นิติบุคคล ที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและเหตุผลสมผล
รายการเกี่ยวข้องประเภทรับความช่วยเหลือทางการเงิน				
1. นางพนิดา เตียสุวรรณ	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน 15 ล้านบาท	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินรวมทั้งสิ้น 50 ล้านบาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และชำระคืนภายใน 180 วัน มูลค่ารายการเท่ากับ 1,849,315.07 บาท	คณะกรรมการบริษัทเห็นควรอนุมัติให้ บริษัทฯ เข้าทำรายการเกี่ยวข้องกันเนื่องจากการทำรายการ มีความสมเหตุสมผลซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการเป็นทุนหมุนเวียนกิจการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน 15 ล้านบาท		
3. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน 20 ล้านบาท		

บุคคล / นิติบุคคล ที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและเหตุผลสมผล
รายการเกี่ยวข้องประเภทรับความช่วยเหลือทางการเงิน				
1. บจก. เอ-ลิส คอร์ปอเรท	เป็นบริษัทที่มีบุตรของกรรมการ และคู่สมรสของบุตรถือหุ้น	บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ที่ถือหุ้นร้อยละ 83 ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน จำนวน 23 ล้านบาท	บริษัทย่อยให้ความช่วยเหลือทางการเงินรวมทั้งสิ้น 26 ล้านบาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี และชำระคืนเมื่อทวงถาม มูลค่ารายการเท่ากับ 27,820,000 บาท	คณะกรรมการบริษัทเห็นควรอนุมัติให้บริษัทย่อยเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากการทำรายการ มีความสมเหตุสมผล ในเรื่องเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าการฝากกับธนาคารพาณิชย์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัทย่อย ในการบริหารกระแสเงินสดให้มีประสิทธิภาพ
2. บจก. สุปรี โฮลดิ้ง	เป็นบริษัทที่มีญาติสนิทของกรรมการบริษัท ถือหุ้น 100%	บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ที่ถือหุ้นร้อยละ 83 ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน จำนวน 3 ล้านบาท		

สำหรับรายการที่เป็นปกติทางการค้าทั่วไประหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้บริหารและกรรมการร่วมกันซึ่งเป็นลักษณะปกติทางการค้าทั่วไป โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 6

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ทุกประการ

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัท ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัทกับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัท หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะปฏิบัติตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญาหรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Overview)

บริษัท และบริษัทย่อย ต่อไปจะเรียก “บริษัท” ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่าย รวมทั้งค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้ดำเนินการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย บริษัท ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลอันประกอบด้วย:-

- ด้านการผลิต (Production Base)

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่มบริษัท มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

- ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution Base)

บริษัท มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ปัจจุบัน บริษัท มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย และมีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 5 บริษัท ใน 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอินเดีย

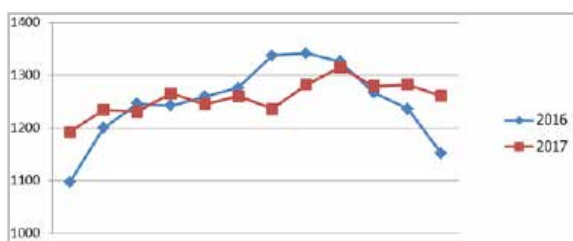
- ด้านการค้าปลีก (Retail Base)

บริษัท มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ประกอบด้วยร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัทในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และอังกฤษ

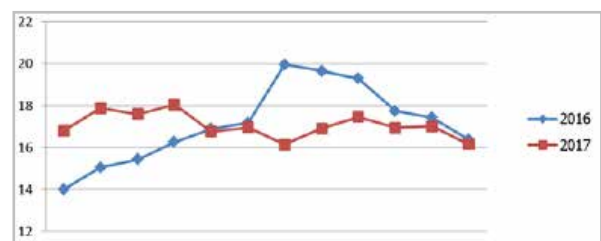
จากสภาพเศรษฐกิจโลกในช่วงครึ่งปีแรกของ ปี 2559 เศรษฐกิจยังคงชะลอตัว อีกทั้งผลกระทบจาก Brexit ทำให้เกิดความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองในสหภาพยุโรป ที่ส่งผลต่อตลาดเงินทำให้เงินปอนด์อ่อนค่าลงมากที่สุดในรอบ 31 ปี อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 จากความชัดเจนทางด้านการเมืองในสหรัฐอเมริกาส่งผลให้เศรษฐกิจมีแนวโน้มดีขึ้น ส่งผลต่อเนื่องในปี 2560 รวมทั้งเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาฟื้นตัวต่อเนื่อง เป็นแรงผลักดันให้ตลาดทั่วโลกได้รับอานิสงส์ ไม่ว่าจะเป็นตลาดยุโรปหรือเอเชีย อาทิ เยอรมนี ฝรั่งเศส จีน และญี่ปุ่น

จากภาวะทางเศรษฐกิจของอเมริกาและกลุ่มยุโรปและการคลี่คลายทางการเมือง และความชัดเจนในแนวทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในภูมิภาคยุโรป รวมถึงการที่ค่าเงินบาทมีทิศทางแข็งค่าขึ้นในปี 2560 ได้ส่งผลให้ราคาทองคำในช่วงสิ้นปีปรับตัวลดลงและเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับต้นปี ตามที่กล่าวมาข้างต้นจึงส่งผลให้ความผันผวนของราคาทองคำและเนื้อเงินลดลง โดยดูได้จากกราฟการเปลี่ยนแปลงอยู่ที่ 0.7% และ (0.3%) ตามลำดับ

ราคาทองคำ (USD) / ออนซ์



ราคาเงิน (USD) / ออนซ์



ด้านการตลาดและการแข่งขัน บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้:-

กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71 ของรายได้จากการขายของปี 2560 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นหลัก สืบเนื่องจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีการฟื้นตัวทั้งในสหรัฐอเมริกาและยุโรปโดยในปี 2560 ส่งผลให้มีการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาความสามารถในการออกแบบและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุนทางการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งมุ่งเน้นการผลิต (Production) สินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากการช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจและเอาใจใส่ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และมุ่งเน้นการบริหารจัดจำหน่าย (Distribution) ที่เป็นของตนเองที่กระจายในภูมิภาคที่สำคัญของโลก (Global Distribution Base) อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี

กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (OBM) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายของปี 2560 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายค้าปลีกสินค้าเครื่องประดับแบรนด์ตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว จึงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ ช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางค้าส่ง (Wholesale) และช่องทาง E-Channel ด้านช่องทางค้าปลีก (Retail) มุ่งพัฒนาขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านทางร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์ มุ่งเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ ด้านช่องทางค้าส่ง (Wholesale) มุ่งเน้นการค้าส่งเครื่องประดับไปยังผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอินเดีย และด้านช่องทาง E-Channel ได้มุ่งเน้นขยายฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV Shopping ในยุโรป โดยเฉพาะในอังกฤษ และเยอรมนี

ทั้งนี้ เพื่อความยั่งยืนของกิจการ บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายสร้างความสมดุลของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลักพิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่สูงถึง 12,842 ล้านบาท หรือเทียบเท่าประมาณ 435,399 ล้านบาท ส่งออกเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องมาจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกแบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Operating Result and Profitability)

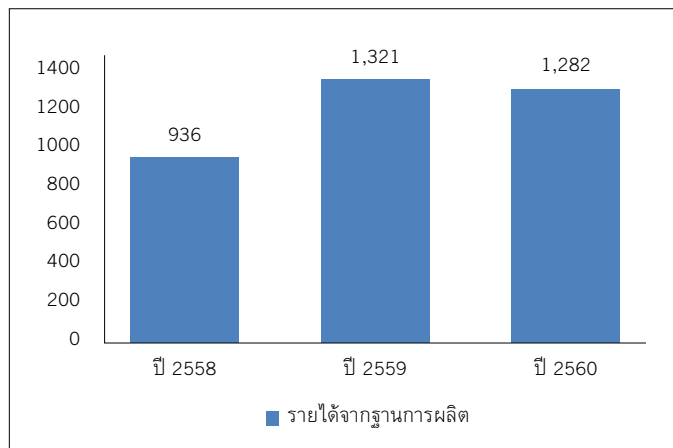
• รายได้รวม

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2560 และ 2559 จำนวน 2,951 ล้านบาท และ 2,915 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 36 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.23 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากฐานจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

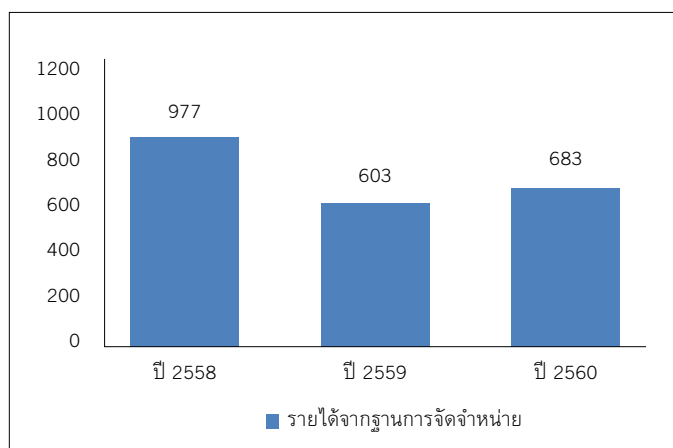
รายได้รวม	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,821	96.48%	2,831	97.12%	2,913	98.71%	82	2.90%
- การผลิต	936	32.01%	1,321	45.32%	1,282	43.44%	(39)	(2.95%)
- จัดจำหน่าย	977	33.41%	603	20.69%	683	23.14%	80	13.27%
- ค้าปลีก	908	31.05%	907	31.11%	948	32.12%	41	4.52%
รายได้อื่น	103	3.52%	84	2.88%	38	1.29%	(46)	(54.76%)
รายได้รวม	2,924	100.00%	2,915	100.00%	2,951	100.00%	36	1.23%

- รายได้จากการขาย

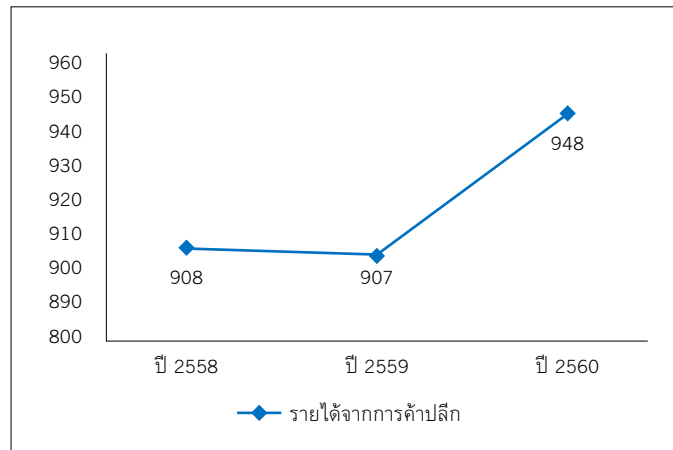
รายได้จากลูกค้ารายหลักการขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการผลิต 1,282 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.44 รายได้จากการจัดจำหน่ายจำนวน 683 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.14 และรายได้จากการค้าปลีกจำนวน 948 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.12 โดยมีสาเหตุการเพิ่ม (ลดลง) ของรายได้ดังกล่าว ดังต่อไปนี้



รายได้จากการผลิตลดลงจาก 1,321 ล้านบาท เป็น 1,282 ล้านบาท เนื่องจากไตรมาส 4 ปีก่อนฐานการผลิตได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่เป็นจำนวนมาก



รายได้จากการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 603 ล้านบาท เป็น 683 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและกำลังการซื้อที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยฐานการจัดจำหน่ายสามารถขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นจากเดิมเป็นผลจากการมุ่งเน้นกลยุทธ์การหาลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพสูง



รายได้จากการค้าปลีกเพิ่มขึ้นจาก 907 ล้านบาท เป็น 948 ล้านบาท เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน รวมทั้งธุรกิจค้าปลีกในประเทศมีการขยายฐานลูกค้าและมีการการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร และดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือและที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ล้านบาท รายได้อื่นๆ และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ จำนวน 34 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 38 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนจำนวน 46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.76 เนื่องจากในปี 2559 มีผลกำไรจากดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือและที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ล้านบาท กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย จำนวน 12 ล้านบาท รายได้จากการขายห้องชุด จำนวน 14 ล้านบาท กำไรจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ อีกทั้งรายได้อื่นๆ จากการให้เช่าทรัพย์สินของบริษัทย่อยในประเทศ และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ

- ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

งบการเงินรวม	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,913	100.00%	2,831	100.00%	82	2.90%
ต้นทุนขาย	2,084	71.54%	2,045	72.24%	39	1.91%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	952	32.68%	1,018	35.96%	(66)	(6.48%)
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	431	14.80%	458	16.18%	(27)	(5.90%)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	521	17.89%	560	19.78%	(39)	(6.96%)

- ต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 2,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 39 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.91 จากปีก่อนโดยเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตามจากความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 952 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 66 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.48 หากพิจารณาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลง 27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.90 อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง 39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.96 เป็นผลจากการควบคุมต้นทุนและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ

• กำไร

งบการเงินรวม	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,913	100.00%	2,831	100.00%	82	2.90%
ต้นทุนขาย	2,084	71.54%	2,045	72.24%	39	1.91%
กำไรขั้นต้น	829	28.46%	786	27.76%	43	5.47%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	952	32.66%	1,018	35.96%	(66)	(6.48%)
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	(123)	(4.22%)	(232)	(8.19%)	109	(46.98%)
ต้นทุนทางการเงิน	84	2.88%	76	2.68%	8	10.53%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(15)	(0.51%)	(90)	(3.18%)	75	(83.33%)
รายการอื่น	59	2.03%	117	4.13%	(58)	(49.57%)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(163)	(5.60%)	(281)	(9.93%)	118	(41.99%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	2	0.07%	(2)	(0.07%)	4	(200.00%)
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(161)	(5.53%)	(283)	(10.00%)	122	(43.11%)

• กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 829 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 43 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.47 จากปีก่อน เป็นผลจากยอดขายที่เพิ่มมากขึ้นรวมถึงการควบคุมและการบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในปี 2560

• ขาดทุนจากการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปี 2560 จำนวน 123 ล้านบาท เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับปรุงดีขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง รวมถึงผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับตัวลดลง 75 ล้านบาทหรือร้อยละ 83.33 เนื่องจากปีก่อนเงินปอนด์สเตอร์ลิงอ่อนค่าเป็นผลจากเหตุการณ์สหราชอาณาจักรตัดสินใจออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 90 ล้านบาท

• ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 161 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 122 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับร้อยละ 43.11 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE) ปี 2560 อยู่ที่ (7.62%) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ (11.96%) เนื่องจากขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลง ตามเหตุผลที่กล่าวมาแล้วในหัวข้อกำไร

สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ

3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

- ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ตารางงบแสดงฐานะทางการเงินเปรียบเทียบ ประจำปี 2560 และ 2559

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2560	%	31 ธันวาคม 2559	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	218	5.17%	455	9.60%
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	1	0.02%	2	0.04%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	402	9.53%	464	9.79%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	0.62%	26	0.55%
สินค้านคงเหลือ - สุทธิ	1,868	44.30%	1,975	41.66%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	41	0.97%	50	1.05%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,556	60.61%	2,972	62.69%
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	90	2.13%	-	0.00%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,571	37.25%	1,769	37.31%
รวมสินทรัพย์	4,217	100.00%	4,741	100.00%

- คุณภาพของสินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,217 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 524 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.05 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงจำนวน 416 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเงินสด และเงินฝากธนาคาร เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นหรือตั๋วแลกเงินและการชำระเงินกู้ยืมระยะยาว การลดลงของลูกหนี้และและสินค้านคงเหลือ จากผลของการปรับปรุงการบริหารสินทรัพย์ให้ประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตามในปี 2560 บริษัทฯ มีแผนการขายที่ดินรอการพัฒนาบางส่วนจึงมีการจัดประเภททรัพย์สินดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

- การด้อยค่าของสินทรัพย์
- ความเพียงพอของการตั้งสำรองหรือค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน
- ลูกหนี้การค้า และการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้อง		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2560	2559	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1	-	1
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	3	2	1
3 - 6 เดือน	2	2	-
6 - 12 เดือน	1	2	(1)
มากกว่า 12 เดือน	30	30	-
รวม	37	36	1
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(29)	(28)	(1)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	8	8	-

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 8 ล้านบาทเท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2560	2559	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	195	277	(82)
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	142	118	24
3 – 6 เดือน	17	13	4
6 – 12 เดือน	13	22	(9)
มากกว่า 12 เดือน	46	51	(5)
รวม	413	481	(68)
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(44)	(51)	7
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	369	430	(61)

บริษัท มีลูกหนี้การค้าสุทธิของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งสิ้น 369 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 61 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 14.19 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากยอดลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 82 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของยอดขายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี รวมทั้งการปรับปรุงการบริหารจัดการระยะเวลาสินเชื่อลูกหนี้ให้ดีขึ้น

- สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้านคงเหลือ	2560	2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	1,293	1,277	16
งานระหว่างทำ	281	350	(69)
วัตถุดิบ	496	536	(40)
วัสดุโรงงาน	14	13	1
สินค้านระหว่างทาง	2	1	1
รวม	2,086	2,177	(91)
หัก รายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(218)	(202)	(16)
สินค้านคงเหลือ - สุทธิ	1,868	1,975	(107)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท และบริษัทย่อย มีสินค้านคงเหลือเป็นจำนวน 2,086 ล้านบาท มียอดลดลงจากสิ้นปี 2559 จำนวน 91 ล้านบาท ซึ่งลดลงในส่วนของงานระหว่างทำ เนื่องจากปีก่อนมีคำสั่งซื้อขนาดใหญ่ในช่วงไตรมาสที่ 4

สำหรับรายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ผู้บริหารได้พิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านคงเหลืออย่างเพียงพอและเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดของบริษัท

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัทฯ

4.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

- ส่วนประกอบงบกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจาก (112) ล้านบาท เป็น 12 ล้านบาท เนื่องจากขาดทุนจากการดำเนินงานลดลง และการบริหารทรัพยากรทั้งด้านลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือของบริษัทได้ดีขึ้น

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้นจาก (78) ล้านบาท เป็น 44 ล้านบาท เนื่องจากได้เงินมัดจำรับตามสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินรอการพัฒนา รวมถึงเงินสดรับจากการไถ่ถอนตราสารหนี้พันธบัตรรัฐบาลที่ครบกำหนด กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนจึงเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปีก่อนกระแสเงินสดใช้ไปในการเปิด flagship shop ที่ฝรั่งเศส ในช่วงกลางปี 2559

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลงจาก 222 ล้านบาท เป็น (310) ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และตัวแลกเงิน รวมถึงการชำระเงินกู้ยืมระยะยาว

จากทั้งกิจกรรมดำเนินงาน ลงทุน และจัดหาเงิน กลุ่มบริษัท มีเงินสดสุทธิประจำปี 2560 ลดลงจำนวน 237 ล้านบาท และเมื่อรวมกับเงินสดต้นงวด 455 ล้านบาท ทำให้มีเงินสด ณ วันสิ้นงวด เท่ากับ 218 ล้านบาท

ตารางงบกระแสเงินสดเปรียบเทียบ ประจำปี 2560 และ 2559

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	12	(112)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การลงทุน	44	(78)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การจัดหาเงิน	(310)	222
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	17	65
กระแสเงินสดสุทธิ	(237)	97
เงินสด ณ วันต้นงวด	455	358
เงินสด ณ วันสิ้นงวด	218	455

- หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 2,188 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 348 ล้านบาท โดยหนี้สินหมุนเวียนลดลงจำนวน 329 ล้านบาท เนื่องจากการตัวแลกเงิน 143 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 115 ล้านบาท ส่งผลให้หนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ในระดับ 1.08 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

- ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 2,204 ล้านบาท เป็น 2,029 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานปีปัจจุบัน

4.2 รายจ่ายลงทุน

บริษัทฯ ลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 38 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) การลงทุนของฐานการผลิตประมาณ 21 ล้านบาท เป็นการปรับปรุงพื้นที่โรงงานของ บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่ และ บจก.แพรรด้า เวียดนาม รวมถึงเพื่อทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์เดิม

2) การลงทุนของฐานค้าปลีก และฐานจัดจำหน่าย จำนวน 17 ล้านบาท หลักๆ เกิดจากการปรับปรุงสำนักงาน บ. พรีเม้าโกลด์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล รวมถึงขยายร้านค้าสาขาใหม่ๆ เพื่อบริการลูกค้าและกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง

4.3 ความสามารถในการชำระหนี้และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงิน DSCR Ratio ตามอัตราที่ระบุในสัญญาเงินกู้ (ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า) เนื่องจากในระหว่างปี 2560 ยอดขายของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในช่วงฟื้นตัว ทำให้ต้องหาแหล่งเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ยอดหนี้สินสูงขึ้นดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จึงได้ส่งจดหมายถึงธนาคารเพื่อขอผ่อนผันการดำรงอัตราส่วน DSCR ตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ ที่ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ อยู่ในระหว่างดำเนินการขอจดหมายเพื่ออนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไขจากผู้ให้กู้

5. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่ส่งผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

- อัตราแลกเปลี่ยน

หากเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และปอนด์สเตอร์ลิง ยังคงแข็ง (อ่อน) ค่าอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้บริษัทฯ อาจมียอดขายลดลง (เพิ่มขึ้น) และมีผลขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิ

- ราคาวัตถุดิบ

ทองคำและเนื้อเงินเป็นวัตถุดิบ ที่มีสัดส่วนอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนสินค้า ดังนั้นหากราคาทองคำและเนื้อเงินมีความผันผวนสูง (ต่ำ) หรือมีการปรับราคาขึ้น (ลง) อย่างรวดเร็ว จะส่งผลต่อการชะลอ (เพิ่ม) ค่าสั่งซื้อ

- การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 มีผลเลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป ปัจจุบันบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ระหว่างการชำระบัญชี ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เพิ่มขึ้นจำนวน 386 ล้านบาท

		สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
อัตราส่วนทางการเงิน		2560	2559	2558	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง ¹	(เท่า)	1.38	1.36	1.50	1.98
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ²	(เท่า)	0.32	0.41	0.45	0.64
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ³	(เท่า)	0.01	(0.06)	-	0.04
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁴	(เท่า)	6.03	5.43	5.13	4.84
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁵	(วัน)	60	66	70	74
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁶	(เท่า)	1.78	1.71	1.64	1.89
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁷	(วัน)	203	210	220	191
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁸	(เท่า)	3.70	3.85	4.48	4.57
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย ⁹	(วัน)	97	93	80	79
Cash cycle ¹⁰	(วัน)	165	183	209	186
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น ¹¹	(%)	28.44	27.77	30.01	30.39
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹²	(%)	(4.21)	(8.21)	(4.22)	(0.22)
อัตรากำไรอื่น ¹³	(%)	1.33	2.51	2.02	1.37
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร ¹⁴	(%)	(9.41)	48.33	(0.70)	(821.23)
อัตรากำไรสุทธิ ¹⁵	(%)	(5.47)	(9.72)	(1.91)	4.36
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ¹⁶	(%)	(7.62)	(11.96)	(2.12)	5.42
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ¹⁷	(%)	(3.60)	(6.06)	(1.21)	3.19
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹⁸	(%)	(4.61)	(10.99)	2.15	14.31
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์ ¹⁹	(เท่า)	0.66	0.62	0.63	0.73
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ²⁰	(เท่า)	1.08	1.15	0.82	0.69
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ²¹	(เท่า)	1.17	(0.46)	1.29	1.96
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) ²²	(เท่า)	0.06	(0.50)	-	0.12
อัตราการจ่ายเงินปันผล ²³	(%)	-	(1,518.41)	91.62	55.86

หมายเหตุ

- 1 อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- 2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน
- 3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
- 4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)
- 5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = $360 / \text{อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า}$
- 6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย) *เอาเฉพาะสินค้าสำเร็จรูปไม่รวมสินค้าระหว่างผลิต สินค้าระหว่างทาง และวัตถุดิบ
- 7 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = $360 / \text{อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ}$
- 8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตัวเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)
- 9 ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = $360 / \text{อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้เฉลี่ย}$
- 10 Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 11 อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ
- 12 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ
- 13 อัตรากำไรอื่น = กำไรที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงาน / รายได้รวม
- 14 อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน
- 15 อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / รายได้รวม
- 16 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
- 17 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 18 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ + ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)
- 19 อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 20 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- 21 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน
- 22 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อสินทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย)
- 23 อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้ดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุม และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้นคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้อง ตามควรในสาระสำคัญ และตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นายปริดา เตียสุวรรณ
ประธานกรรมการบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชี ส่งผลโดยตรงต่อกำไรขาดทุนประจำปีของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับ ทำให้มีลูกค้าจำนวนมากราย ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทและบริษัทย่อยออกให้แก่ลูกค้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพ ซึ่งขึ้นอยู่กับบทวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรรายขายของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติฐานที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และสอบทานความสม่ำเสมอในการใช้เกณฑ์ดังกล่าวและวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ใน งบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 และข้อ 14 การประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเป็นการประมาณการบัญชีที่สำคัญที่ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมากในการประมาณการ ผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติฐานที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้โดยทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้และสอบทานการวิเคราะห์อายุหนี้ พิจารณาประสิทธิภาพการเก็บเงิน ระยะเวลาให้สินเชื่อและการรับชำระหนี้ภายหลังวันที่ในงบการเงิน พิจารณาลูกหนี้ที่มีข้อโต้แย้งหรือถูกฟ้องร้องโดยบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทดสอบการคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัย จะสูญ

การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงินรวม 648 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30 ของหนี้สินรวม (งบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 479 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 30 ของหนี้สินรวม) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ หากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการเรียกคืนเงินกู้ดังกล่าวจากผู้ให้กู้ รวมถึงการจัดประเภทจากหนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นหนี้สินหมุนเวียนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทและบริษัทย่อยได้

ข้าพเจ้าได้อ่านสัญญาเงินกู้ และทำความเข้าใจและประเมินกระบวนการในการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุในสัญญาเงินกู้ของฝ่ายบริหาร และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว ทดสอบการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา สอบทานการจัดประเภทของเงินกู้ยืมดังกล่าว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิเป็นจำนวน 651 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของสินทรัพย์รวม การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยต้องอาศัยดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ ผลการดำเนินงานในอนาคต การกำหนดอัตราคิดลดและข้อสมมติฐานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ข้าพเจ้าได้สอบถามฝ่ายบริหารถึงแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และอ่านรายงานการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย รวมทั้งทำความเข้าใจและทดสอบข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและอัตราคิดลดที่ใช้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์เปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามข้อมูลและข้อสมมติฐานดังกล่าวข้างต้น

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึง งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้ มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบ ต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่าการกระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 23 กุมภาพันธ์ 2561

งบการเงิน

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	218,027,335	455,365,385	107,985,651
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน		1,415,757	1,545,856	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	401,629,901	463,678,707	780,704,117
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	26,000,000	26,000,000	28,472,049
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	-	68,913,724
สินค้าคงเหลือ	9	1,867,791,042	1,974,812,012	880,790,083
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		41,022,640	50,317,321	14,316,450
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,555,886,675	2,971,719,281	1,812,268,350
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	10	90,429,189	-	90,429,189
		2,646,315,864	1,902,697,539	2,340,106,954
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	31,018,475	33,723,099	25,650,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	651,265,081
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	8,978,837	7,503,543	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	15	50,167,394	76,616,339	49,027,274
ลูกหนี้อื่น	14	-	31,776,084	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	8,208,123	10,778,988	8,208,123
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	342,552,680
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	589,573,430	680,850,793	577,551,607
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	699,767,380	747,323,357	576,398,202
สิทธิการเช่า		36,191,659	38,088,849	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	32,678,229	33,553,786	26,317,811
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	91,466,224	84,479,750	80,732,902
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		22,229,981	24,385,303	417,122
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,570,279,732	1,769,079,891	2,338,120,802
รวมสินทรัพย์		4,216,595,596	4,740,799,172	5,013,130,358

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	19	311,167,843	439,316,549	194,960,034
ตั๋วแลกเงิน	20	213,815,975	356,442,277	163,985,149
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	593,091,017	708,230,122	401,580,853
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	50,000,000	639,833	50,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	22	49,309,722	-	49,309,722
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	515,263,746	614,342,186	479,407,143
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		2,185,851	3,634,853	-
เงินมัดจำรับตามสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินรอการพัฒนา	10	67,594,500	-	67,594,500
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		51,039,193	12,026,104	22,139,449
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,853,467,847	2,181,997,426	1,418,863,505
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	23	132,699,180	162,267,204	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	200,185,795	190,847,830	186,583,423
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,181,047	1,301,946	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		334,066,022	186,583,423	173,138,498
รวมหนี้สิน		2,187,533,869	2,368,580,849	1,592,001,999

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 409,529,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	409,529,000	409,529,000	409,529,000	409,529,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 409,529,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	409,529,000	409,529,000	409,529,000	409,529,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	786,855,043	786,855,043	786,855,043	786,855,043
ส่วนค่ากว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	(58,427,507)	(58,427,507)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย 25	52,000,000	52,000,000	41,000,000	41,000,000
จัดสรรแล้ว - ดำรงหุ้นสามัญซื้อคืน 26	49,414,854	49,414,854	49,414,854	49,414,854
ยังไม่ได้จัดสรร	1,007,571,303	1,168,911,148	1,460,288,778	1,879,537,010
หุ้นสามัญซื้อคืน 26	(49,414,854)	(49,414,854)	(49,414,854)	(49,414,854)
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	7,708,745	11,365,986	(62,301,408)	(45,815,529)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,205,236,584	2,370,233,670	2,635,371,413	3,071,105,524
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(176,174,857)	(165,848,904)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,029,061,727	2,204,384,766	2,635,371,413	3,071,105,524
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,216,595,596	4,740,799,172	4,240,818,341	5,013,130,358

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
รายได้				
รายได้จากการขาย	2,912,858,473	2,831,440,512	2,209,747,673	2,161,637,262
รายได้อื่น				
ดอกเบี้ยรับ	3,785,749	4,411,627	4,912,857	4,300,238
เงินปันผลรับ	12,13	-	-	53,815,762
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	12,123,006	-	-
อื่น ๆ	34,051,663	66,975,934	69,854,667	81,877,365
รวมรายได้	<u>2,950,695,885</u>	<u>2,914,951,079</u>	<u>2,284,515,197</u>	<u>2,301,630,627</u>
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	2,084,361,072	2,045,158,302	1,861,172,850	1,762,884,845
ค่าใช้จ่ายในการขาย	430,861,124	458,383,070	80,588,593	82,209,198
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	520,224,030	560,294,759	283,716,151	295,479,075
ค่าใช้จ่ายอื่น				
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	15,090,268	90,023,006	34,657,881	95,373,439
ขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	-	-	30,083,766
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับ)	-	-	3,180,407	(17,681,416)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อย	12	-	385,911,077	-
รวมค่าใช้จ่าย	<u>3,050,536,494</u>	<u>3,153,859,137</u>	<u>2,649,226,959</u>	<u>2,248,348,907</u>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(99,840,609)	(238,908,058)	(364,711,762)	53,281,720
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13.2	1,475,294	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(98,365,315)	(237,089,256)	(364,711,762)	53,281,720
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(84,260,423)	(75,999,873)	(61,395,721)	(56,135,227)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(182,625,738)	(313,089,129)	(426,107,483)	(2,853,507)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	28	2,430,372	6,859,251	1,532,408
ขาดทุนสำหรับปี	<u>(180,195,366)</u>	<u>(314,693,120)</u>	<u>(419,248,232)</u>	<u>(1,321,099)</u>
การแบ่งปันขาดทุน				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(161,322,055)	(283,254,749)	(419,248,232)	(1,321,099)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	(18,873,311)	(31,438,371)		
	<u>(180,195,366)</u>	<u>(314,693,120)</u>		
กำไรต่อหุ้น	30			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.4044)	(0.7083)	(1.0509)	(0.0033)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ขาดทุนสำหรับปี	(180,195,366)	(314,693,120)	(419,248,232)	(1,321,099)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	14,347,602	62,472,287	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	15 (16,485,879)	(37,410,358)	(16,485,879)	(37,410,358)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(2,138,277)	25,061,929	(16,485,879)	(37,410,358)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	24 (43,126)	6,681,647	-	7,645,149
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	28 10,782	(1,388,401)	-	(1,529,030)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(32,344)	5,293,246	-	6,116,119
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(2,170,621)	30,355,175	(16,485,879)	(31,294,239)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(182,365,987)	(284,337,945)	(435,734,111)	(32,615,338)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ขาดทุน)	(164,997,086)	(254,487,922)	(435,734,111)	(32,615,338)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(17,368,901)	(29,850,023)	-	-
	(182,365,987)	(284,337,945)	(435,734,111)	(32,615,338)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม											
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	กำไรสะสม						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างทุนจาก การเปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนต่าง ส่วนเกิน	ส่วนต่าง ส่วนเกิน	ส่วนต่าง ส่วนเกิน	ส่วนต่างทุนจาก การเปลี่ยนแปลงมูลค่า ที่ประเมินราคา ต่างประเภท	ส่วนต่างทุนจาก การเปลี่ยนแปลงมูลค่า ที่ประเมินราคา ต่างประเภท	ส่วนต่างทุนจาก การเปลี่ยนแปลงมูลค่า ที่ประเมินราคา ต่างประเภท	ส่วนต่างทุนจาก การเปลี่ยนแปลงมูลค่า ที่ประเมินราคา ต่างประเภท	ส่วนต่าง ส่วนเกิน	ส่วนต่าง ส่วนเกิน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	409,529,000	786,855,043	(58,427,507)	20,130,875	41,000,000	1,507,157,628	(3,643,672)	(8,405,171)	(12,048,843)	2,674,065,321	(140,903,722)	2,533,161,599
ขาดทุนส่วนรับปี	-	-	-	-	-	(283,254,749)	-	-	-	(283,254,749)	(31,438,371)	(314,693,120)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	5,351,098	60,825,187	(37,410,358)	23,414,829	28,766,827	1,588,348	30,355,175
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	(277,902,751)	60,825,187	(37,410,358)	23,414,829	(254,487,922)	(29,850,023)	(284,337,945)
โอนกำไรสะสมที่ังไม่ได้อำนาจเป็น ส่วนของผู้ถือหุ้น (หมายเหตุ 26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(29,283,979)	-	(29,283,979)
โอนกำไรสะสมที่ังไม่ได้อำนาจเป็น ส่วนของผู้ถือหุ้น (หมายเหตุ 26)	-	-	-	-	-	(29,283,979)	-	-	-	-	-	-
โอนกำไรสะสมที่ังไม่ได้อำนาจเป็น ส่วนของผู้ถือหุ้น (หมายเหตุ 33)	-	-	-	-	-	(11,000,000)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 33)	-	-	-	-	11,000,000	(20,059,750)	-	-	-	(20,059,750)	-	(20,059,750)
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,904,841	4,904,841
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	409,529,000	786,855,043	(58,427,507)	49,414,854	52,000,000	1,168,911,148	57,181,515	(45,815,529)	11,365,986	2,370,233,670	(165,848,904)	2,204,384,766
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	409,529,000	786,855,043	(58,427,507)	49,414,854	52,000,000	1,168,911,148	57,181,515	(45,815,529)	11,365,986	2,370,233,670	(165,848,904)	2,204,384,766
ขาดทุนส่วนรับปี	-	-	-	-	-	(161,322,055)	-	-	-	(161,322,055)	(18,873,311)	(180,195,366)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(17,790)	12,828,638	(16,485,879)	(3,657,241)	(3,675,031)	1,504,410	(2,170,621)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	(161,339,845)	12,828,638	(16,485,879)	(3,657,241)	(164,997,086)	(17,368,901)	(182,365,987)
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,042,948	7,042,948
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	409,529,000	786,855,043	(58,427,507)	49,414,854	52,000,000	1,007,571,303	70,010,153	(62,301,408)	7,708,745	2,205,236,584	(176,174,857)	2,029,061,727

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนก่อนภาษี	(182,625,738)	(313,089,129)	(426,107,483)	(2,853,507)
รายการปรับกระทบยอดขาดทุนก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	84,288,399	87,542,319	54,138,297	57,647,659
ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	2,484,400	2,484,400	-	-
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,273,533	7,383,675	2,196,439	6,454,055
ค่าตัดจำหน่ายส่วนลดมูลค่าตราสารหนี้พันธบัตรรัฐบาล	(36,934)	(36,933)	(36,934)	(36,933)
หนี้สงสัยจะสูญ	21,359,238	27,122,453	212,887,898	13,663,880
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	2,913,853	6,308,643	2,727,034	693,008
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	3,524,847	2,476,702	3,457,047	2,476,702
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	16,166,232	(31,323,923)	(154,900)	(10,288,000)
รายได้เงินปันผลรับ	-	-	-	(53,815,762)
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	(513,928)	(13,840,821)	(5,896)	(13,756,412)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,475,294)	(1,818,802)	-	-
ค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16,335,344	19,976,455	14,839,372	21,754,945
ขาดทุน (กำไร) จากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	(12,123,006)	-	30,083,766
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับ)	-	-	190,818,304	(17,681,416)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(3,250,046)	9,694,013	51,540,399	100,039,579
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินของเงินกู้ยืมระยะยาว	435,246	262,316	114,286	114,285
ดอกเบี้ยรับ	(3,785,749)	(4,411,627)	(4,912,857)	(4,300,238)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	76,347,941	69,853,822	59,289,580	55,179,751
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	34,441,344	(143,539,443)	160,790,586	185,375,362
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	56,117,005	3,911,494	(43,829,130)	(156,718,720)
สินค้าคงเหลือ	90,854,738	(90,389,804)	79,451,111	(203,823,948)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,195,811	10,848,913	1,526,535	7,791,962
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,155,322	(4,100,851)	1,510,000	(1,218,399)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(96,740,379)	168,273,559	(87,678,607)	201,173,539
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,313,020)	13,033,950	(8,752,952)	2,797,722
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(7,040,505)	(6,348,239)	(5,742,130)	(6,253,466)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(120,899)	209,828	-	-
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	79,549,417	(48,100,593)	97,275,413	29,124,052
จ่ายดอกเบี้ย	(60,911,214)	(61,735,246)	(46,696,181)	(47,622,844)
จ่ายภาษีเงินได้	(7,213,280)	(9,667,895)	(1,109,892)	(3,457,047)
รับคืนภาษีเงินได้	113,981	7,188,638	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	11,538,904	(112,315,096)	49,469,340	(21,955,839)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงินลดลง	130,099	3,390,574	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	2,704,624	(24,578,669)	(650,000)	(25,000,000)
เงินสดรับจากเงินปันผล	-	3,815,777	-	53,815,762
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(5,000,000)	-	(42,498,546)
เงินสดรับจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	-	-	1,223
เงินสดรับจากการได้ถอนตราสารหนี้พันธบัตรรัฐบาลที่ครบกำหนด	10,000,000	-	10,000,000	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(37,951,696)	(53,048,751)	(19,333,759)	(23,275,881)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(3,621,062)	(7,022,340)	(2,440,529)	(5,590,744)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	-	(17,435,973)	-	-
เงินมัดจำรับตามสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินรอการพัฒนา	67,594,500	-	67,594,500	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	1,322,210	16,484,424	5,907	16,269,159
เงินสดรับจากลูกหนี้การขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	1,768,191	-	1,768,191
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	3,389,630	4,026,698	922,739	22,168,675
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	43,568,305	(77,600,069)	56,098,858	(2,342,161)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(128,148,706)	15,387,982	(145,039,966)	158,205,017
เงินสดรับจากตั๋วแลกเงิน	297,889,398	788,992,254	249,411,961	740,511,495
ชำระคืนตั๋วแลกเงิน	(455,000,000)	(620,000,000)	(405,000,000)	(620,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	49,360,167	(49,167)	50,000,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	48,250,000	-	48,250,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	7,500,000	200,000,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(136,506,710)	(115,764,411)	(101,400,000)	(93,400,000)
จ่ายเงินปันผล	-	(20,059,750)	-	(20,059,735)
จ่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินของเงินกู้ยืมระยะยาว	(75,000)	(1,752,000)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยโดยส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	7,153,844	4,843,921	-	-
ซื้อหุ้นสามัญซื้อคืน	-	(29,283,979)	-	(29,283,979)
เงินสดรับ (จ่าย) จากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(110,896)	60,919	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(309,687,903)	222,375,769	(303,778,005)	135,972,798
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น	17,242,644	64,686,396	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(237,338,050)	97,147,000	(198,209,807)	111,674,798
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	455,365,385	358,218,385	306,195,458	194,520,660
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	218,027,335	455,365,385	107,985,651	306,195,458

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

แปลงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ

เป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รับชำระคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยการหักกลบบัญชีเข้าหนี้อื่น - บริษัทย่อย

- - - 409,964,718

- - - 16,227,832

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ จังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดนครราชสีมา

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	จัดตั้งขึ้นใน	
			2560	2559
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	100	100
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	96	96
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	ให้เช่าหอพัก	ไทย	83	83
Pranda North America, Inc.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหรัฐอเมริกา	100	100
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	จำหน่ายเครื่องประดับ	ฝรั่งเศส	100	100
Pranda UK Ltd.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหราชอาณาจักร	100	100
Pranda Vietnam Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	เวียดนาม	100	100
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	จำหน่ายเครื่องประดับ	เยอรมัน	75	75
Pranda Jewelry Private Limited	จำหน่ายเครื่องประดับ	อินเดีย	51	51
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	หยุดดำเนินงานในปี 2558 และอยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท	จีน	100	100
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi	หยุดดำเนินงานในปี 2556 และอยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท	จีน	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2560 ร้อยละ	2559 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ				
KSV Brand GmbH (ถือหุ้น โดย Pranda & Kroll GmbH & Co., KG)	หยุดดำเนินงานในปี 2556 และ อยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท	เยอรมัน	75	75
PDU (UK) Limited (ถือหุ้น โดย Pranda UK Limited)	หยุดดำเนินงานในปี 2559	สหราชอาณาจักร	100	100
มีอำนาจควบคุมโดยบริษัทย่อย				
PT Pranda Marketing Indonesia (มีอำนาจควบคุมโดยบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และมีส่วนได้เสียร้อยละ 55)	ค้าปลีกเครื่องประดับ	อินโดนีเซีย	55	55

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยตกลงให้บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยผ่านทางคณะกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทดังกล่าว รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55 ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 ดังนั้นบริษัทฯ จึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

รายได้ค่าเช่ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยจะบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงและประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบและวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- จ) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 - 40 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (2 - 40 ปี)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 13 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	2 - 6 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจะถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย เมื่อมูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขาย มิใช่มาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป สินทรัพย์จะต้องมีไว้เพื่อขายในทันทีในสภาพปัจจุบันและการขายนั้นต้องมีความเป็นไปได้สูงมาก สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนดังกล่าวจะหยุดคิดค่าเสื่อมราคาทันที ณ วันที่การจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และจะวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

4.9 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม โดยตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของระยะเวลาเช่า ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.10 การรวมธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัทและบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) วัสดุค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัสดุค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ซึ่งได้จากการซื้อบริษัทย่อยจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกในวันที่ได้บริษัทย่อยนั้นมาที่มูลค่ายุติธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

ค่าความนิยมแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.11 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดได้แก่ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 2-10 ปี

บริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด บริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.13 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.14 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.15 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.16 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.17 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.18 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.19 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร บริษัทย่อยในต่างประเทศคำนวณภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ระบุในกฎหมายภาษีอากรของประเทศนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.20 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด หากราคาขายของหุ้นซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะรับรู้ผลต่างเข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนและหากราคาของหุ้นทุนซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนให้หมดไปก่อน แล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

4.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำมาขาย

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำมาขาย ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้านำมาขายนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้องและการประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร และบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการลงทุนในบริษัทย่อย รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2560	2559	2560	2559	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	985	894	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	280	235	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	-	-	4	2	ตามสัญญาเงินกู้
รายได้ค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน	-	-	4	3	อัตราร้อยละ 1 ต่อปี
ค่าบริการรับ	-	-	17	32	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจัดการรับ	-	-	27	14	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	-	3	5	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่านายหน้าจ่าย	-	-	3	5	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	2	5	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	-	-	50	ตามอัตราที่ประกาศ
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ซื้อวัตถุดิบ	171	284	171	284	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ค่าบริการรับ	1	1	1	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	-	-	4	ตามอัตราที่ประกาศ
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	13	9	8	7	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้า	58	67	1	2	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	2	2	-	-	ตามสัญญาเงินกู้
ค่าบริการรับ	1	1	1	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	1	2	-	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	1	-	-	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	785	720
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	37	35	36	34
รวม	37	35	821	754
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัจะสุญ	(29)	(28)	(212)	(76)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	8	7	609	678
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	223	227
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	2	3	1	2
กรรมกรรของบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	11	9	5	4
รวม	13	12	229	233
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัจะสุญ	-	-	(180)	(173)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	13	12	49	60
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	28	23
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัจะสุญ	-	-	(25)	(21)
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	3	2
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	-	15
กรรมกรรของบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	8	11	8	11
รวม	8	11	8	26
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัจะสุญ	-	-	-	(4)
รวมลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	8	11	8	22
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	35	45
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	26	33	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	33	35	45

ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯได้บันทึกการขายการค้าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันในงบกำไรขาดทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 143 ล้านบาท (2559: 4 ล้านบาท) โดยเป็นค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และดอกเบี้ยค้างรับของ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 151 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 12.1

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	48	47
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรร่วมกัน)	26	26	-	-
รวม	26	26	48	47
หัก: ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(20)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	26	26	28	47

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	561	554
หัก: ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(218)	(190)
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	-	-	343	364
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	(69)
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	343	295

ในระหว่างปี 2560 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม			
		ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่			ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2559	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2560
บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด	กรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการของบริษัทฯ	23	-	-	23
บริษัท สุปรี โฮลดิ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการของบริษัทฯ	3	-	-	3
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		26	-	-	26

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่				ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2559	ระหว่างปี	ระหว่างปี		31 ธันวาคม 2560
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	บริษัทย่อย	19	-	-	1	20
H. GRINGOIRE s.a.r.l.	บริษัทย่อย	28	-	-	-	28
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		47	-	-	1	48

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่				ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2559	ระหว่างปี	ระหว่างปี		31 ธันวาคม 2560
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	บริษัทย่อย	26	-	-	1	27
Pranda UK Ltd.	บริษัทย่อย	338	-	-	-	338
H. GRINGOIRE s.a.r.l.	บริษัทย่อย	190	-	-	6	196
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาว		554	-	-	7	561

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด) ได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 23 ล้านบาท (2559: 23 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและค่าประกันโดยกรรมการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ บริษัท สุปริ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 3 ล้านบาท (2559: 3 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านยูโร หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 20 ล้านบาท (2559: 0.5 ล้านยูโร หรือประมาณ 19 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเดือนมีนาคม 2561 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้บันทึกรายการค่าเผื่อนี้ลงบัญชีสูญสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับแล้วทั้งจำนวนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.1

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย H.GRINGOIRE s.a.r.l ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวน 0.7 ล้านยูโร หรือประมาณ 28 ล้านบาท (2559 : 0.7 ล้านยูโรหรือประมาณ 28 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในปี 2561

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้ให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่ PT Pranda Marketing Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 65 ล้านบาท (2559: 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 71 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อครบ 10 ปี (ครบกำหนดปี 2564 และ 2568) และค่าประกันโดยใบหุ้นบางส่วนของบริษัทดังกล่าว

ภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมดังกล่าว ได้กำหนดให้บริษัทย่อยมีสิทธิเลือกที่จะให้ PT Marketing Indonesia ชำระเงินกู้คืนด้วยเงินสดหรือให้สิทธิบริษัทย่อยแปลงเงินให้กู้ยืมบางส่วนหรือทั้งหมดเป็นหุ้นทุนที่ออกใหม่ของบริษัทดังกล่าว แต่ไม่เกินร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยกำหนดอัตราแปลงสภาพเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทดังกล่าว

ในปี 2560 บริษัทย่อยได้หยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะได้รับคืน และบริษัทย่อยได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพื่อแสดงรายการดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (จำนวนดอกเบี้ยรับตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดที่ไม่ได้รับรู้เป็นรายได้มีจำนวนเงินรวมประมาณ 5 ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ในเดือนมิถุนายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติให้บริษัทฯ แปรลงยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อยในต่างประเทศสองแห่งได้แก่ Pranda UK Ltd. และ H. GRINGOIRE s.a.r.l ในบัญชีของบริษัทฯเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 410 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ Pranda UK Ltd. จำนวนเงิน 3.9 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ H. GRINGOIRE s.a.r.l เป็นจำนวนเงิน 4.9 ล้านยูโร และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 10 ปี มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda UK Ltd. จำนวน 3.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง (2559: 3.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง) โดยมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 6 ปี จ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 ถึงธันวาคม 2563 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2558 - 2560 บริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่ได้จ่ายชำระคืนเงินต้นตามสัญญารวมเป็นจำนวน 1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงหรือประมาณ 44 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยขอเลื่อนระยะเวลาในการจ่ายชำระคืนเงินต้น ต่อมาในเดือนตุลาคม 2560 ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไขสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยดังกล่าวโดยกำหนดให้บริษัทย่อยชำระเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเดือนธันวาคม 2563

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 0.7 ล้านยูโร (2559: 0.7 ล้านยูโร) มีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 3 ปี โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 ถึงเมษายน 2561 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้บันทึกรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับแล้วทั้งจำนวนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.1

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยในปี 2559 บริษัทฯได้หยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะได้รับคืน และบริษัทฯได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพื่อแสดงรายการเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (จำนวนดอกเบี้ยรับตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดที่ไม่ได้รับรู้เป็นรายได้มีจำนวนเงินรวมประมาณ 72 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับตามสัญญา ในระหว่างปี 2560 และ 2559 จำนวน 42 ล้านบาท และ 30 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2560
กรรมการของบริษัทฯ	-	70	(20)	50
กรรมการของบริษัทย่อย	1	1	(2)	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	2	(2)	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้น	1	73	(24)	50

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 50 ล้านบาทจากกรรมการของบริษัทฯ เงินกู้ยืมนี้ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและคิดดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมิถุนายน ปี 2561

ในระหว่างปีปัจจุบัน Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 20,720 ยูโร หรือประมาณ 0.8 ล้านบาท จากกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าว เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและไม่คิดดอกเบี้ย นอกจากนี้บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 48,500 ยูโร หรือประมาณ 1.9 ล้านบาท จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทย่อยดังกล่าว เงินกู้ยืมนี้ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและคิดดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 4 ต่อปี ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งจำนวนแล้วในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560

ในระหว่างปีปัจจุบัน Pranda Jewelry Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 0.7 ล้านบาท จากกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าว เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและไม่คิดดอกเบี้ย ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งจำนวนแล้วในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	62	80	27	43
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	-	1	-
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1	1	-	-
รวม	64	81	28	43

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯมีการะจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.2.1

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินสดในมือ	15,325	2,821	1,618	577
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	202,702	452,544	106,368	305,618
รวม	218,027	455,365	107,986	306,195

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 0.85 ต่อปี (2559: ร้อยละ 0.04 ถึง 0.85 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	717	-	119,816	80,419
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	2,864	1,943	83,791	87,804
3 - 6 เดือน	2,100	1,934	128,599	132,304
6 - 12 เดือน	1,433	1,870	90,133	98,534
มากกว่า 12 เดือน	29,833	29,577	398,775	354,815
รวม	36,947	35,324	821,114	753,876
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(28,671)	(27,718)	(212,391)	(76,268)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ				
(หมายเหตุ 6)	8,276	7,606	608,723	677,608
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	195,416	276,869	88,243	151,687
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	142,318	117,902	24,610	41,822
3 - 6 เดือน	16,851	12,752	6,436	3,083
6 - 12 เดือน	12,424	21,753	233	2,520
มากกว่า 12 เดือน	46,357	51,716	28,373	34,975
รวม	413,366	480,992	147,895	234,087
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(44,176)	(51,452)	(28,373)	(34,975)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	369,190	429,540	119,522	199,112
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	377,466	437,146	728,245	876,720
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	12,532	11,863	229,101	233,237
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	14,166	14,906	692	811
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	27,983	23,381
ดอกเบี้ยค้างรับ	2,260	1,863	2,120	1,797
รายได้ค้างรับ	-	1,906	-	-
รวม	28,958	30,538	259,896	259,226
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(4,794)	(4,005)	(207,437)	(195,699)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	24,164	26,533	52,459	63,527
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	401,630	463,679	780,704	940,247

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนเป็น		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	1,292,907	1,276,778	(122,383)	(99,291)	1,170,524	1,177,487
งานระหว่างทำ	280,571	350,037	-	-	280,571	350,037
วัตถุดิบ	496,330	536,273	(95,902)	(102,828)	400,428	433,445
วัสดุโรงงาน	14,089	13,163	-	-	14,089	13,163
สินค้าระหว่างทาง	2,179	680	-	-	2,179	680
รวม	2,086,076	2,176,931	(218,285)	(202,119)	1,867,791	1,974,812

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการปรับลดราคาทุนเป็น					
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	283,815	266,886	(68,097)	(61,941)	215,718	204,945
งานระหว่างทำ	271,766	342,251	-	-	271,766	342,251
วัตถุดิบ	478,010	504,099	(93,990)	(100,301)	384,020	403,798
วัสดุโรงงาน	9,225	8,412	-	-	9,225	8,412
สินค้าระหว่างทาง	61	680	-	-	61	680
รวม	1,042,877	1,122,328	(162,087)	(162,242)	880,790	960,086

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 26 ล้านบาท (2559: 2 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท 2559: 7 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 10 ล้านบาท (2559: 33 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท 2559: 17 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้จำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปมูลค่า 3,000 ล้านบาทไปยังอินโดนีเซีย หรือประมาณ 7 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ในต่างประเทศ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 และข้อ 23

10. สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2560 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินรกรการพัฒนางานส่วนกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน มูลค่ารวมประมาณ 451 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้รับเงินมัดจำแล้วตามสัญญาในวันเดียวกัน โดยฝ่ายบริหารคาดว่าจะโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินดังกล่าวภายในระยะเวลา 6 เดือนนับจากวันที่ทำสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่ดินรกรการพัฒนาดังกล่าวติดภาระจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้เป็นเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ ที่นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร และเงินฝากของบริษัทฯ ย่อยที่นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ ย่อยเพื่อวัตถุประสงค์ในการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า ซึ่งในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ย่อยได้ไถ่ถอนเงินฝากค้ำประกันสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และไถ่ถอนหนังสือค้ำประกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าแล้ว

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		หน่วย เงินตรา	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2560	2559		2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)	2560	2559
Pranda North America, Inc.	2	2	พันธะสัญญา สหรัฐฯ	100	100	120,283	120,283
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	5	5	ล้านยูโร	100	100	344,423	344,423
Pranda UK Ltd.	0.5	0.5	ล้านปอนด์	100	100	28,973	28,973
Pranda Vietnam Co., Ltd.	1.5	1.5	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	48,180	48,180
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	200	200	ล้านบาท	100	100	200,000	200,000
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	100	100	ล้านบาท	96	96	96,000	96,000
บริษัท แพรนต้า ลอดจิ่ง จำกัด	50	50	ล้านบาท	83	83	41,125	41,125
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongs	3.35	3.35	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	112,523	112,523
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	14.96	14.96	ล้านยูโร	75	75	573,303	573,303
Pranda Jewelry Private Limited	150	150	ล้านรูปีอินเดีย	51	51	44,255	44,255
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	0.55	0.55	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	17,437	17,437
รวม						1,626,502	1,626,502
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(975,237)	(784,419)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						651,265	842,083

บริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2560

ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย (บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) เป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท

บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เพิ่มขึ้นจำนวน 386 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
	งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ สำหรับปี 31 ธันวาคม 2560
ลูกหนี้การค้า	131
ลูกหนี้อื่น	16
ดอกเบี้ยค้างรับ	4
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	20
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	27
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	188
รวมค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ในบัญชีของบริษัทฯ	386

ต่อมาเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป ปัจจุบันบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ระหว่างการชำระบัญชี ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม

12.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

	(หน่วย: ล้านบาท)				กำไรหรือขาดทุนที่แบ่ง ให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ในระหว่างปี	
บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม			
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	25	25	(139)	(127)	(10)	(13)

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
สินทรัพย์หมุนเวียน	53	63
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1	1
หนี้สินหมุนเวียน	230	217
หนี้สินไม่หมุนเวียน	24	4

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
รายได้	61	62
ขาดทุน	(36)	(46)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(36)	(46)

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	0.7	(14.9)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-	13.6
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(0.1)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	0.6	(1.3)

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)	2560	2559
บริษัท เคแซด-เพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย				
- ราคากำ			40	40	3,600	3,600
- ส่วนแบ่งกำไรสะสม					5,379	3,904
รวมมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย					8,979	7,504

(หน่วย: พันบาท)										
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
							ค่าเผื่อการด้อยค่าของ		มูลค่าตามบัญชี	
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินลงทุน		ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
			2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)	2560	2559	2560	2559	2560	2559
บริษัท เคแซด-เพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย	40	40	3,600	3,600	(3,600)	(3,600)	-	-

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม และรับรู้เงินปันผล
รับจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมในระหว่างปี		เงินปันผลที่บริษัทได้รับในระหว่างปี	
	2560	2559	2560	2559
บริษัท เคแซด-เพรนด้า จำกัด	1,475	1,819	-	3,816

13.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

										(หน่วย: ล้านบาท)	
บริษัท	ทุนเรียกชำระ		หน่วย เงินตรา	สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี		กำไรสำหรับปี	
	ณ วันที่			ณ วันที่		ณ วันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม			31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2560	2559		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
บริษัท เคแซด-เพรนด้า จำกัด	9	9	ล้านบาท	172	148	149	129	2,207	2,572	4	5

14. ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นของบริษัทคือตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทในต่างประเทศจำนวน 1.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวมีอายุ 5 ปี (ครบกำหนดเดือนเมษายน 2562) และไม่มีดอกเบี้ย ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	50,568	55,451
หัก: ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	(50,568)	(23,675)
ลูกหนี้อื่นสุทธิ	-	31,776

15. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2560		2559	
	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนเพื่อขาย				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	97,979	35,677	97,979	52,163
หัก: ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(62,302)		(45,816)	
	35,677		52,163	
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด				
พันธบัตรรัฐบาล	-		9,963	
เงินลงทุนทั่วไป				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	14,490		14,490	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	50,167		76,616	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560		2559	
	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนเพื่อขาย				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	97,979	35,677	97,979	52,163
หัก: ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(62,302)		(45,816)	
	35,677		52,163	
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด				
พันธบัตรรัฐบาล	-		9,963	
เงินลงทุนทั่วไป				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	13,350		13,350	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	49,027		75,476	

16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	ที่ดินและ	รวม	ที่ดิน	ที่ดินและ	รวม
	รอการพัฒนา	อาคารให้เช่า		รอการพัฒนา	อาคารให้เช่า	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560:						
ราคาทุน	576,952	67,498	644,450	576,952	9,476	586,428
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(54,877)	(54,877)	-	(8,876)	(8,876)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	576,952	12,621	589,573	576,952	600	577,552
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:						
ราคาทุน	667,381	67,498	734,879	667,381	9,476	676,857
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(54,028)	(54,028)	-	(8,876)	(8,876)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	667,381	13,470	680,851	667,381	600	667,981

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>	<u>2560</u>	<u>2559</u>
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	680,851	687,337	667,981	676,365
โอนไปบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
- มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่โอน	-	(5,444)	-	(8,298)
โอนไปบัญชีสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย				
(หมายเหตุ 10)	(90,429)	-	(90,429)	-
ค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี	(849)	(1,042)	-	(86)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	589,573	680,851	577,552	667,981

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>	<u>2560</u>	<u>2559</u>
ที่ดินรอการพัฒนา	609,000	823,500	609,000	823,500
ที่ดินและอาคารให้เช่า	98,919	98,538	44,679	44,298

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินรอการพัฒนาที่ดินและอาคารให้เช่าใช้เกณฑ์ราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมิน
ราคาอิสระ

บริษัทฯ ได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมูลค่า
สุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวนประมาณ 588 ล้านบาท (2559: 667 ล้านบาท) ไปจด
จำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทฯ: 577 ล้านบาท 2559: 667
ล้านบาท)

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม							(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องมือใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
ราคาดุล								
1 มกราคม 2559	95,247	15,559	795,499	35,730	236,643	560,494	34,909	1,809,417
ซื้อเพิ่ม	-	-	3,859	8,960	10,408	23,897	4,955	53,049
จำหน่าย	(578)	-	(8,000)	-	(195)	(20,910)	-	(30,603)
โอน	-	1,027	32,859	-	303	4,994	(39,183)	-
โอนจากบัญชีสิทธิทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	-	(646)	-	-	-	-	(646)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	(1,015)	(547)	(1,205)	(3,185)	(139)	(6,215)
31 ธันวาคม 2559	94,669	16,586	822,556	44,143	245,954	565,290	542	1,825,002
ซื้อเพิ่ม	-	55	41	219	12,229	16,584	7,519	37,952
จำหน่าย	-	-	(2,143)	(5,304)	(3,246)	(30,159)	-	(43,918)
โอน	-	326	4,618	-	-	1,340	(6,284)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	(5,749)	(306)	(1,938)	(3,434)	-	(11,785)
31 ธันวาคม 2560	94,669	16,967	819,323	38,752	252,999	549,621	1,777	1,807,251
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2559	-	8,137	339,418	28,421	210,686	401,479	-	1,016,639
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	474	23,570	1,523	12,460	41,299	-	82,031
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(6,068)	-	(196)	(14,700)	-	(21,867)
ค่าเสื่อมราคาสะสมโอนจากบัญชีสิทธิทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	-	(6,090)	-	-	-	-	(6,090)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	(225)	(406)	(1,180)	(2,944)	-	(4,867)
31 ธันวาคม 2559	-	8,611	350,605	29,538	221,770	425,134	-	1,065,846
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	496	23,943	2,434	12,524	37,441	-	78,942
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(129)	(5,301)	(3,169)	(29,916)	-	(40,836)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	(3,568)	(274)	(712)	(2,482)	-	(8,301)
31 ธันวาคม 2560	-	9,107	370,851	26,397	230,413	430,177	-	1,095,651

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

		งบการเงินรวม					(หน่วย: พันบาท)	
		ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง
		ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง
ค่าเผื่อการด้อยค่า		-	-	-	-	-	11,833	-
31 ธันวาคม 2559		-	-	-	-	-	11,833	11,833
31 ธันวาคม 2560		-	-	-	-	-	11,833	11,833
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2559		94,669	7,975	471,951	14,605	24,184	128,323	542
31 ธันวาคม 2560		94,669	7,860	448,472	12,355	22,586	107,611	1,777
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2559 (31 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								82,031
2560 (37 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								78,942

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2559	88,138	15,560	669,392	215,584	346,655	23,618	27,537	1,386,484
ซื้อเพิ่ม	-	-	26	13,154	4,505	1,040	4,551	23,276
จำหน่าย	(578)	-	(8,000)	(167)	(13,519)	(919)	-	(23,183)
โอน	-	1,027	27,434	303	3,186	-	(31,950)	-
โอนจากบัญชีสิทธิทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	7,109	-	3,661	-	-	-	-	10,770
31 ธันวาคม 2559	94,669	16,587	692,513	228,874	340,827	23,739	138	1,397,347
ซื้อเพิ่ม	-	55	-	11,042	6,257	-	1,980	19,334
จำหน่าย	-	-	(2,144)	(138)	(14,751)	-	-	(17,033)
โอน	-	326	236	-	-	-	(562)	-
31 ธันวาคม 2560	94,669	16,968	690,605	239,778	332,333	23,739	1,556	1,399,648
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2559	-	8,137	279,299	191,398	233,595	18,029	-	730,458
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	474	19,535	12,246	22,259	1,655	-	56,169
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(6,068)	(167)	(8,351)	(919)	-	(15,505)
ค่าเสื่อมราคาสะสมโอนจากบัญชีสิทธิทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	-	2,471	-	-	-	-	2,471
31 ธันวาคม 2559	-	8,611	295,237	203,477	247,503	18,765	-	773,593
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	496	19,225	12,571	18,833	1,535	-	52,660
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(130)	(138)	(14,568)	-	-	(14,836)
31 ธันวาคม 2560	-	9,107	314,332	215,910	251,768	20,300	-	811,417

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
31 ธันวาคม 2559	-	-	-	-	11,833	-	11,833
31 ธันวาคม 2560	-	-	-	-	11,833	-	11,833
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2559	94,669	7,976	397,276	25,397	81,491	138	611,921
31 ธันวาคม 2560	94,669	7,861	376,273	23,868	68,732	1,556	576,398
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2559 (28 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							56,169
2560 (27 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							52,660

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 857 ล้านบาท (2559: 845 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 662 ล้านบาท 2559: 638 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวนประมาณ 455 ล้านบาท (2559: 444 ล้านบาท) ไปค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทฯ: 390 ล้านบาท 2559: 377 ล้านบาท)

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์	ตราสินค้า	รวม	ซอฟต์แวร์	ตราสินค้า	รวม
	คอมพิวเตอร์			คอมพิวเตอร์		
ราคาทุน:						
1 มกราคม 2559	68,989	3,402	72,391	36,015	3,402	39,417
ซื้อเพิ่ม	7,022	-	7,022	5,591	-	5,591
จำหน่าย	(1,295)	-	(1,295)	(1,290)	-	(1,290)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(3,793)	-	(3,793)	-	-	-
31 ธันวาคม 2559	70,923	3,402	74,325	40,316	3,402	43,718
ซื้อเพิ่ม	3,621	-	3,621	2,441	-	2,441
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	147	-	147	-	-	-
31 ธันวาคม 2560	74,691	3,402	78,093	42,757	3,402	46,159
ค่าตัดจำหน่ายสะสม:						
1 มกราคม 2559	39,233	-	39,233	16,970	-	16,970
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	4,469	-	4,469	1,393	-	1,393
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(4)	-	(4)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(2,927)	-	(2,927)	-	-	-
31 ธันวาคม 2559	40,771	-	40,771	18,363	-	18,363
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	4,497	-	4,497	1,478	-	1,478
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	147	-	147	-	-	-
31 ธันวาคม 2560	45,415	-	45,415	19,841	-	19,841
มูลค่าตามบัญชี:						
31 ธันวาคม 2559	30,152	3,402	33,554	21,953	3,402	25,355
31 ธันวาคม 2560	29,276	3,402	32,678	22,916	3,402	26,318

19. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	3.70, 9.50	15,160	2,317	15,160	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	MLR - 2.50, 2.90, 5.50, 11.25	2.90 - 3.85	296,008	437,000	179,800	340,000
รวม			311,168	439,317	194,960	340,000

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ย่อยในประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯ

วงเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทฯ ย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำกับธนาคาร

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยสินค้าคงเหลือบางส่วนของบริษัทฯ ย่อย สินทรัพย์บางส่วนของการการของบริษัทฯ ย่อย และอาคารของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยดังกล่าว

20. * ตัวแลกเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	356,442	307,286
บวก: ออกตัวแลกเงิน	310,000	260,000
บวก: ตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า	14,485	12,287
หัก: จ่ายชำระคืน	(455,000)	(405,000)
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้ารอตัดบัญชี	(12,111)	(10,588)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	213,816	163,985

ตัวแลกเงินของบริษัทฯ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ถึง 8.25 ต่อปี (2559: ร้อยละ 4.60 ถึง 6.75 ต่อปี)

ค้ำประกันโดยจำนำหุ้นสามัญซื้อคืนของบริษัทฯ จำนวน 8,818,166 หุ้น และค้ำประกันโดยจำนองที่ดินของบริษัทฯ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง รวมทั้งค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งตัวแลกเงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระคืนในเดือนเมษายนถึงเดือนกันยายน ปี 2561

ต่อมาในเดือนมกราคม 2561 บริษัทฯ เปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกันตัวแลกเงินจากการจำนำหุ้นซื้อคืนของ บริษัทฯ จำนวน 8,818,166 หุ้น เป็นการค้ำประกันโดยจำนองที่ดินของกรรมการของบริษัทฯ

ตัวแลกเงินของบริษัทฯ อยู่ในประเทศแห่งหนึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.30 ต่อปี (2559: ร้อยละ 4.30 ต่อปี) และจะครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 6)	26,061	33,348	35,422	45,376
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	478,665	587,595	335,677	435,103
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	27,269	28,939	10,791	13,920
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	61,096	58,348	19,691	24,369
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	593,091	708,230	401,581	518,768

22. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 50 ล้านบาท โดยมี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ และมีกำหนดชำระคืนภายใน เดือนมีนาคม 2561 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	
บวก: รับเงินกู้ยืมระยะสั้น	50,000	
บวก: ตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า	1,060	
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้ารอดับบัญชี	(1,750)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	49,310	

23. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2560	2559	2560	2559
1	MLR ลบ 1.00	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 ถึงกรกฎาคม 2565	365,600	386,800	365,600	386,800
2	MLR ลบ 0.50	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555 ถึงกุมภาพันธ์ 2562	64,800	109,600	64,800	109,600
3	MLR ลบ 0.50	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงเดือนเมษายน 2562	49,550	84,950	49,550	84,950
4	MLR ลบ 1.25	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2559 ถึงมิถุนายน 2565	149,960	183,320	-	-
5	13.25 (ปี 2559: 13.50)	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 ถึงเดือนสิงหาคม 2561 (เงินกู้ยืมสกุลรูปปี อินเดีย)	13,094	14,201	-	-
6	11.25	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2560 ถึงพฤษภาคม 2563 (เงินกู้ยืมสกุลรูเปียอินโดนีเซีย)	6,860	-	-	-
รวม			649,864	778,871	479,950	581,350
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย			(1,901)	(2,262)	(543)	(657)
เงินกู้ยืม - สุทธิ			647,963	776,609	479,407	580,693
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(515,264)	(614,342)	(479,407)	(580,693)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			132,699	162,267	-	-

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ค้ำประกัน โดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย รวมทั้งเงินฝากประจำกับธนาคารและการค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ซึ่งเป็นผลให้ผู้ให้กู้มีสิทธิเรียกเงินกู้ยืมดังกล่าวคืนเมื่อทวงถาม ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีทั้งจำนวน ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับจดหมายขออนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไข ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จากผู้ให้กู้แล้ว

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ซึ่งเป็นผลให้ผู้ให้กู้มีสิทธิเรียกเงินกู้ยืมดังกล่าวคืนเมื่อทวงถาม ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีทั้งจำนวน ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ อยู่ในระหว่างดำเนินการขอจดหมายเพื่ออนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไขจากผู้ให้กู้เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในประเทศเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ซึ่งคำประกันโดยการจดจำนองห้องชุดสำนักงาน และคำประกันโดยบริษัทฯ นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (Pranda Jewelry Private Limited) เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศอินเดีย เงินกู้ยืมระยะยาวนี้คำประกันโดยการจำนองอาคารของบริษัทย่อยดังกล่าว

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์ในต่างประเทศ โดยมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นจำนวนเงิน 3,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย หรือประมาณ 7 ล้านบาท มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 11.25 ต่อปี และมีกำหนดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยทุกเดือน วงเงินกู้ยืมดังกล่าวคำประกันโดยสินค้ายางล้อบางส่วนของบริษัทย่อย สินทรัพย์บางส่วนของการกรรมกรของบริษัทย่อย และอาคารของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยได้เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์			
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	177,694	177,309	13,154	6,592	190,848	183,901
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	10,625	7,750	1,241	1,213	11,866	8,963
ต้นทุนบริการในอดีต	-	(512)	-	6,398	-	5,886
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,180	3,976	290	297	4,470	4,273
ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	-	-	-	501	-	501
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	354	-	354

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	-	(374)	-	-	-	(374)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	43	(6,308)	-	-	43	(6,308)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(5,157)	(4,147)	(1,884)	(2,201)	(7,041)	(6,348)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	187,385	177,694	12,801	13,154	200,186	190,848

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจาก		ระยะยาวอื่นของ			
	งาน		พนักงาน			
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	161,013	148,032	12,125	5,223	173,138	153,255
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	9,644	9,118	1,024	990	10,668	10,108
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	-	5,375	-	5,375
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,900	3,628	271	277	4,171	3,905
โอนย้ายพนักงานจากบริษัทย่อย	4,206	12,027	142	1,663	4,348	13,690
ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	-	-	-	438	-	438
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	266	-	266
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
กำไรจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	-	(251)	-	-	-	(251)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(7,394)	-	-	-	(7,394)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,973)	(4,147)	(1,769)	(2,107)	(5,742)	(6,254)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	174,790	161,013	11,793	12,125	186,583	173,138

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินทดรอง		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		พนักงานเมื่อออกจากงาน			
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนขาย	7,058	6,791	998	981	8,056	7,772
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	7,747	4,935	533	529	8,280	5,464
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน	14,805	11,726	1,531	1,510	16,336	13,236

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินทดรอง		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		พนักงานเมื่อออกจากงาน			
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนขาย	7,058	6,791	998	981	8,056	7,772
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	6,486	5,955	297	286	6,783	6,241
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน	13,544	12,746	1,295	1,267	14,839	14,013

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 13 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 10 ล้านบาท) (2559: จำนวน 9 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 9 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 10 - 17 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี) (2559: 10 - 17 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.6 - 7.5	1.6 - 8.75	2.5	2.5
อัตราการขึ้นเงินเดือน	0.5 - 10.0	0.5 - 10.0	5.0	5.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามโครงการชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		เพิ่มขึ้น 0.5 - 1%	ลดลง 0.5 - 1%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
		(8)	9	(7)	8
อัตราคิดลด					
		เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตรารากขึ้นเงินเดือน		23	(20)	21	(19)

(หน่วย: ล้านบาท)

		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		เพิ่มขึ้น 0.5 - 1%	ลดลง 0.5 - 1%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
		(8)	9	(7)	7
อัตราคิดลด					
		เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตรารากขึ้นเงินเดือน		19	(17)	16	(14)

25. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้ดำรงตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

26. หุ้นสามัญซื้อคืน/กำไรสะสมจัดสรรสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืน

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินโดยมีวงเงินสูงสุดที่จะซื้อหุ้นคืนจำนวน 50 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 10,600,000 หุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 2.59 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยจะดำเนินการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 27 เมษายน 2559 และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นซื้อคืนภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯได้เริ่มทำการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2558 แล้ว จนถึงวันที่ 27 เมษายน 2559 ซึ่งเป็นวันที่ครบกำหนดระยะเวลาในการซื้อหุ้นคืน มีหุ้นสามัญที่ซื้อคืนโดยบริษัทฯรวมเป็นจำนวน 10,581,800 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นร้อยละ 2.58 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด มูลค่ารวมของหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 49 ล้านบาท และบริษัทฯได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวน 49 ล้านบาท เต็มจำนวนแล้ว

ตามจดหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กส.ชส. (ว) 2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี

ในระหว่างวันที่ 24 มกราคม 2561 จนถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯได้จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนแล้ว ทั้งจำนวนเป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท โดยมีส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวจะถูกรับรู้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,020,092	994,949	723,446	681,481
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	86,773	90,026	54,138	57,648
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปและซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,231,638	1,405,268	1,165,158	1,313,370
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	53,337	(94,374)	53,556	(172,176)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	16,166	(31,324)	(155)	(10,288)
หนี้สงสัยจะสูญ	21,359	27,122	212,888	13,664
ค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	66,072	89,358	10,913	16,586
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	71,874	73,369	272	285

28. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	4,545	4,874	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	2	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(6,975)	(3,272)	(6,859)	(1,532)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(2,430)	1,604	(6,859)	(1,532)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร (ขาดทุน)				
จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(11)	1,388	-	1,529

รายการกระทบยอดระหว่างขาดทุนทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(182,626)	(313,089)	(426,107)	(2,854)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 - 40	ร้อยละ 15 - 40	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(49,355)	(91,866)	(85,221)	(571)
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	2	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในระหว่างปี	55,942	106,117	89,041	10,951
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในปีก่อน	(9,672)	-	(9,672)	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	(113)	(597)	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	2,296	(10,663)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,674	1,220	1,607	900
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(3,127)	(2,571)	(2,605)	(2,074)
เงินปันผลรับที่ได้รับการยกเว้น	-	-	-	(10,763)
อื่น ๆ	(75)	(38)	(9)	25
รวม	(1,528)	(1,389)	(1,007)	(11,912)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(2,430)	1,604	(6,859)	(1,532)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2560	2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผ่อนี้สงสัจะสูญ	1,119	1,054
รายการปรับลดราคาทุนของสินค้างเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	500	1,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	39,758	36,999
ผลกระทบจากการรับรู้รายได้ทางบัญชีที่แตกต่างจากทางภาษี	710	681
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	19,966	15,547
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากรายการขายสินค้าระหว่างกัน	7,279	6,560
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	22,505	22,505
อื่น ๆ	-	586
รวม	91,837	84,932
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย	371	452
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	91,466	84,480

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	1,053	1,053
สำรองประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	37,317	34,628
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	19,966	15,547
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	22,505	22,505
อื่นๆ	-	272
รวม	80,841	74,005
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี		
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย	108	131
รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	80,733	73,874

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 1,831 ล้านบาท (2559: 1,434 ล้านบาท) ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทฯ จะไม่ได้ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,579 ล้านบาท (2559: 1,664 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงิน 129 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2565

29. การส่งเสริมการลงทุน

- 29.1 บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1616(2)/2553 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2553 สำหรับการผลิตเครื่องประดับจากโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท เขตอุตสาหกรรมสุรนารี จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 4 มกราคม 2554) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

รายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	122,584	42,386	777,065	757,450	899,649	799,836
รายได้จากการขายส่งออก	144,544	467,607	1,165,555	894,194	1,310,099	1,361,801
รวมรายได้จากการขาย	267,128	509,993	1,942,620	1,651,644	2,209,748	2,161,637

29.2 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (Pranda Vietnam Company Limited) ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากรัฐบาลประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตสินค้าประเภทเครื่องประดับทองและเงิน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจากอัตราร้อยละ 20 ลดลงเป็นร้อยละ 15 (2559: อัตราร้อยละ 20 ลดลงเป็นอัตราร้อยละ 15) นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นเป็นเวลา 40 ปี

30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปีสุทธิจากหุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯ ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
สำหรับปี (พันบาท)	(161,322)	(283,255)	(419,248)	(1,321)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	398,947	399,907	398,947	399,907
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.4044)	(0.7083)	(1.0509)	(0.0033)

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตเครื่องประดับ
2. ส่วนงานจัดจำหน่ายเครื่องประดับ
3. ส่วนงานค้าปลีกเครื่องประดับ

สำหรับส่วนงานอื่น ๆ คือ ธุรกิจให้เช่าหอพักในประเทศและลงทุน และบริษัทที่หยุดดำเนินกิจการ

บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) รวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 มีดังต่อไปนี้

	ผลดำเนินงาน		จัดจำหน่าย		ค่าปลีก		อื่น ๆ		รวมส่วนงาน		ตัดรายการระหว่างกัน		(หน่วย: ล้านบาท)
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม													
รายได้													
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	1,282	1,321	683	603	948	907	-	-	2,913	2,831	-	-	2,913
รายได้ระหว่างส่วนงาน	964	873	1	2	243	163	5	-	1,213	1,038	(1,213)	(1,038)	-
รวมรายได้	2,246	2,194	684	605	1,191	1,070	5	-	4,126	3,869	(1,213)	(1,038)	2,913
ผลการดำเนินงาน													
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	33	51	(140)	(210)	28	16	(12)	(7)	(91)	(150)	56	8	(35)
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน													
ดอกเบี้ยรับ													4
รายได้อื่น													34
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย													-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน													(15)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม													1
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย													(87)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน													(84)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้													(182)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้													2
ขาดทุนสุทธิ													(180)
													(315)

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,250,891	1,146,778
สหรัฐอเมริกา	610,972	535,485
เยอรมัน	175,150	265,581
ประเทศอื่น ๆ	875,845	883,597
รวม	2,912,858	2,831,441

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน และสินทรัพย์ภายใต้การตัดการบัญชี)		
ประเทศไทย	1,373,441	1,567,005
ประเทศอื่น ๆ	105,372	117,595
รวม	1,478,813	1,684,600

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 668 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย (ปี 2559 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 281 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานจัดจำหน่าย)

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดย ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 14 ล้านบาท (2559: 13 ล้านบาท)

33. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลสำหรับปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559	20,060	0.05

34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

34.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน โรงงาน ห้างสรรพสินค้า ยานพาหนะและอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาอยู่ระหว่าง 1 ถึง 30 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	36	50	-	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	21	42	-	-
มากกว่า 5 ปี	8	11	-	-

34.2 การค้ำประกัน

34.2.1 บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยซึ่งมียอดคงค้างอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 381 ล้านบาท และ 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2559: 564 ล้านบาท และ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 577 ล้านบาท (2559: 961 ล้านบาท)

34.2.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ ให้แก่กรมสรรพากรจำนวนประมาณ 21 ล้านบาท (2559: 21 ล้านบาท) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.4.1

34.2.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยคงเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 7.9 ล้านบาท (2559: 0.9 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันเกี่ยวกับการซื้อสินค้า การใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ (เฉพาะของบริษัทฯ: 7.7 ล้านบาท (2559: 0.7 ล้านบาท))

34.2.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีแอสแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิตเหลืออยู่รวมเป็นจำนวน 14 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 441 ล้านบาท (2559: 16 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 561 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 7.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 245 ล้านบาท (2559: 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 400 ล้านบาท))

34.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

34.3.1 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาค่าสิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยได้แก้ไขสัญญาดังกล่าว โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญา บริษัทย่อยต้องจ่ายค่าสิทธิรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา อายุของสัญญาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 จนถึงเดือนพฤษภาคม 2561 ซึ่งในระหว่างปีปัจจุบันบริษัทย่อยมีค่าสิทธิที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 1 ล้านบาท (2559: 1 ล้านบาท)

34.3.2 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาค่าสิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญา บริษัทย่อยต้องจ่ายค่าสิทธิรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา อายุของสัญญาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 จนถึงกันยายน 2563

34.4 คดีฟ้องร้อง

34.4.1 การประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้รับหนังสือจากกรมสรรพากรแจ้งประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปี 2547 - 2549 และ 2551 - 2553 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 18 ล้านบาท (รวมเงินเพิ่ม) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยื่นคำอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าวของกรมสรรพากร ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์มีคำวินิจฉัยให้ยกอุทธรณ์ที่คัดค้านการประเมินของเจ้าพนักงาน โดยให้บริษัทฯ นำเงินภาษีและเงินเพิ่มไปชำระแก่กรมสรรพากร ดังนั้น เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องคดีต่อศาลภาษีอากรกลางเพื่อขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีดังกล่าวของกรมสรรพากร โดยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ สำหรับการถูกประเมินภาษีดังกล่าวให้แก่กรมสรรพากรจำนวนประมาณ 21 ล้านบาท (2559: 21 ล้านบาท)

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558 ศาลฎีกาออกคำสั่งให้มีคำพิพากษาให้บริษัทฯ ชะลอคดีดังกล่าวและให้เพิกถอนการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวของกรมสรรพากร และคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2559 กรมสรรพากรได้ยื่นอุทธรณ์คดีไปยังศาลฎีกาแผนกภาษีอากรและเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นแก้อุทธรณ์ต่อศาลฎีกาแล้ว ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ จะไม่มีการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการประเมินภาษีของกรมสรรพากร และจะไม่เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ อย่างเป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ จึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการประเมินภาษีดังกล่าวไว้ในบัญชี

34.4.2 คดีฟ้องร้องของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศฝรั่งเศสถูกบริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ร่วมกันฟ้องร้องในคดีเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าและการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยบริษัทย่อยถูกเรียกร้องค่าเสียหายรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.02 ล้านยูโร หรือประมาณ 40 ล้านบาท ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลในประเทศฝรั่งเศส ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่า คดีดังกล่าวจะไม่เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ อย่างเป็นสาระสำคัญรวมทั้งผลของคดีความยังไม่สามารถสรุปได้ในขณะนี้ บริษัทย่อยจึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการคดีฟ้องร้องดังกล่าวไว้ในบัญชี

34.4.3 การถูกประเมินภาษีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยในประเทศอินเดียได้ถูกหน่วยจัดเก็บภาษีของประเทศอินเดียประเมินภาษีขายสำหรับปี 2553 - 2554 เป็นจำนวนเงินประมาณ 31 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 16 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ย) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ยื่นอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าว

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 เจ้าหน้าที่ของรัฐบาลที่เป็นตัวแทนในการจัดเก็บภาษีได้ยกอุทธรณ์ที่คัดค้านการประเมินของเจ้าพนักงาน โดยให้บริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินภาษีและดอกเบี้ยไปชำระแก่หน่วยจัดเก็บภาษี ต่อมาเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยได้ยื่นฟ้องหนังสืออุทธรณ์ต่อศาลที่มีอำนาจพิจารณาคดีเกี่ยวกับภาษีเพื่อขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีดังกล่าว โดยอาศัยความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายเพื่อชี้แจงการประเมินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้วางเงินเป็นหลักประกันร้อยละ 10 ของภาษีขายที่ถูกประเมินซึ่งคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.5 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 0.8 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หนังสืออุทธรณ์ดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลที่มีอำนาจพิจารณาคดีเกี่ยวกับภาษี ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยเชื่อว่าผลการประเมินนี้จะไม่เกิดผลเสียหายต่อบริษัทย่อยอย่างเป็นสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทย่อยจึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการประเมินภาษีดังกล่าวไว้ในบัญชี

34.5 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ทำสัญญาบริการว่าจ้างที่ปรึกษาในการจัดหาแหล่งเงินทุน โดยภายใต้สัญญา กำหนดให้บริษัทฯ ต้องชำระค่าธรรมเนียมการให้บริการตามที่ตกลงกัน ภายใน 5 วันทำการนับจากวันที่ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาสนับสนุนทางการเงินที่มีผลผูกพันจากแหล่งเงินทุนที่ที่ปรึกษาแนะนำ

35. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	36	-	36
ตราสารทุน			
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	708	708

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	52	-	52
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	922	922

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	36	-	36
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	654	654

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	52	-	52
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	868	868

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม

ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทและ บริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินลงทุน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชี ตัวแลกเปลี่ยน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	-	-	138	79	218	0.10 - 0.85
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	1	-	-	-	-	1	1.80
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4	-	-	-	398	402	8.00
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	8	8	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	-	-	-	-	26	7.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	31	-	-	-	-	31	0.55 - 1.80
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	50	50	-
รวม	63	-	-	138	535	736	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
สถาบันการเงิน	236	-	-	75	-	311	(1)
ตัวแลกเปลี่ยน	214	-	-	-	-	214	4.30 - 8.25
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	374	-	-	-	219	593	2.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	-	-	-	-	50	7.50
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	49	-	-	-	-	49	7.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	3	7	10	628	-	648	(2)
รวม	926	7	10	703	219	1,865	

(1) MOR, MLR - 2.50, 2.90, 5.50, 11.25

(2) MLR - 0.50, MLR - 1.00, MLR - 1.25, 11.25, 13.25

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	315	140	455	0.04 - 0.85
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	2	-	-	-	-	2	1.15 - 1.80
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4	-	-	-	460	464	8.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	-	-	-	-	26	7.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	34	-	-	-	-	34	0.55 - 1.80
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	67	77	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	32	32	-
รวม	66	10	-	315	699	1,090	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	439	-	-	-	-	439	2.90 - 9.50
ตั๋วแลกเงิน	356	-	-	-	-	356	4.30 - 6.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	133	-	-	-	575	708	2.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	1	1	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	1	2	11	762	-	776	(1)
รวม	929	2	11	762	576	2,280	

(1) MLR - 0.50, MLR - 1.00, MLR - 1.25, 13.25

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	103	5	108	0.10 - 0.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	781	781	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	8	8	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28	-	-	-	-	28	7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	343	-	-	343	7.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	26	-	-	-	-	26	1.30
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	49	49	
รวม	54	-	343	103	843	1,343	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	120	-	-	75	-	195	(1)
ตั๋วแลกเงิน	164	-	-	-	-	164	7.50 - 8.25
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	249	-	-	-	153	402	2.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	-	-	-	-	50	7.50
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	49	-	-	-	-	49	7.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	479	-	479	(2)
รวม	632	-	-	554	153	1,339	

(1) MOR, MLR - 2.5, 5.5

(2) MLR - 0.50, MLR - 1.00

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	275	31	306	0.125 - 0.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	940	940	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	22	22	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47	-	-	-	-	47	7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	69	295	-	-	-	364	7.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	25	-	-	-	-	25	1.30
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	10	-	-	65	75	2.80
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	32	32	-
รวม	141	305	-	275	1,090	1,811	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
สถาบันการเงิน	340	-	-	-	-	340	3.10 - 3.85
ตัวแลกเปลี่ยน	307	-	-	-	-	307	4.60 - 6.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6	-	-	-	512	518	2.20
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	581	-	581	(1)
รวม	653	-	-	581	512	1,746	

(1) MLR - 0.50, MLR - 1.00

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

(หน่วย: ล้าน)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	สินทรัพย์		หนี้สิน		สินทรัพย์		หนี้สิน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	2560	2559
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6	9	12	13	33	32	8	10	32.64	35.78
ยูโร	-	-	-	-	10	10	-	-	38.98	37.71
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	-	-	9	9	-	-	43.92	43.96

ยอดคงเหลือของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,354,119	32.47 - 33.40 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	เมษายน - มิถุนายน 2561
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	95,362	0.93 ยูโรต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มีนาคม 2561
งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6,433,547	34.84 - 36.00 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - มิถุนายน 2560
ยูโร	40,515	39.28 บาทต่อยูโร	พฤษภาคม 2560
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	67,209	35.06 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	พฤษภาคม 2560
เหรียญสหรัฐอเมริกา	200,000	0.93 ยูโรต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม 2560
งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,354,119	32.47 - 33.40 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	เมษายน - มิถุนายน 2561
งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6,433,547	34.84 - 36.00 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - มิถุนายน 2560
ยูโร	40,515	39.28 บาทต่อยูโร	พฤษภาคม 2560
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	67,209	35.06 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	พฤษภาคม 2560

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีความเสี่ยงจากการที่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อย ยกเว้นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.08:1 (2559: 1.15:1) และเฉพาะของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.61:1 (2559: 0.63:1)

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญดังต่อไปนี้

- 1) อนุมัติให้บริษัทฯออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพโดยเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวนวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท ให้แก่กองทุน Advance Opportunity Fund I โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
มูลค่ารวมหุ้นกู้แปลงสภาพ	วงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 3 ชุดดังนี้ <ol style="list-style-type: none">1) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 1 มีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 20 ชุดย่อย มูลค่าชุดละไม่เกิน 5 ล้านบาท2) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 2 มีมูลค่าไม่เกิน 200 ล้านบาทโดยแบ่งออกเป็น 40 ชุดย่อย มูลค่าชุดละไม่เกิน 5 ล้านบาท3) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 3 มีมูลค่าไม่เกิน 200 ล้านบาทโดยแบ่งออกเป็น 20 ชุดย่อย มูลค่าชุดละไม่เกิน 10 ล้านบาท
เงื่อนไขการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	ระยะเวลาในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพมีกำหนด 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ บริษัทฯจะออกหุ้นกู้แปลงสภาพเมื่อบริษัทฯดำเนินการขายหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่ายแล้วเสร็จตามโครงการซื้อหุ้นคืนที่บริษัทฯเผยแพร่ข่าวเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558 หรือครบกำหนดระยะเวลาการขายหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าว
อัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้แปลงสภาพ	ร้อยละ 1 ต่อปี
อายุของหุ้นกู้แปลงสภาพ	3 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่ประธานกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการบริหารกำหนด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะตลาดในขณะที่ยกออกและ

	เสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพในแต่ละครั้ง
การชำระคืนเงินต้น	ทยอยคืนเงินต้นหรือชำระงวดเดียวเมื่อครบกำหนด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในหุ้นกู้แปลงสภาพ
ราคาแปลงสภาพ	ร้อยละ 90 ของราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นบริษัทต่อหุ้นไม่น้อยกว่า 7 วันทำการแต่ไม่เกิน 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่จะแปลงสภาพ

- 2) อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (PDJ-W2) จำนวนไม่เกิน 25,595,562 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 16 หุ้นเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น และมีอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
- 3) อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (PDJ-W3) จำนวนไม่เกิน 25,595,563 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 16 หุ้นเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น และมีอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
- 4) อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (PDJ-W4) จำนวนไม่เกิน 51,191,125 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 8 หุ้นเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น และมีอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
- 5) อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และหรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 2 จำนวนไม่เกิน 20,476,450 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 4 บาทต่อหุ้น และมีอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
- 6) อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 409,529,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 634,769,950 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 225,240,950 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 ครั้งที่ 3 ครั้งที่ 4 และใบสำคัญแสดงสิทธิสำหรับกรรมการและพนักงานครั้งที่ 2

ต่อมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561

39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร



1. นายปรีดา เตียสุวรรณ

ประธานกรรมการบริษัท

- วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 20 เมษายน 2559
- อายุ 69 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 5.37%

คุณวุฒิการศึกษา

- Higher National Diploma in Business Studies - Thames Valley University, England
- Distinguished Senior Executive Program in Government and Business, Harvard University, U.S.A.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 37/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- อุปนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ 2 สมัย
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการ Thailand - US Business Council
- กรรมการหอการค้าไทย 2 สมัย
- ประธานเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- กรรมการและรองประธาน International Colored Stone Association (ICA)
- กรรมการคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย
- ประธานคณะกรรมการพัฒนากฎหมายว่าด้วยการค้าที่เป็นธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค
- กรรมการคณะกรรมการสมัชชาปฏิรูปประเทศไทย
- กรรมการมูลนิธิดวงประทีป
- กรรมการมูลนิธิ 14 ตุลา

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 6 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 5 บริษัท
 - กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิพิทักษ์ประชาธิปไตย
 - อุปนายก 1 ของสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ



2. นางประไพ์ ศรีกรกิติกุล

รองประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 20 เมษายน 2559
- อายุ 71 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 1.81%

คุณวุฒิการศึกษา

- B.S.C. Accounting Woodberry University Major Accounting, Los Angeles, California, U.S.A.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 17/2545
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการสมาคมผู้นำเข้าและส่งออกระดับบัตรทอง
- กรรมการสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
- คณะกรรมการนักธุรกิจสตรี หอการค้าไทย
- ประธานคณะกรรมการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หอการค้าไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 4 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 6 บริษัท
 - กรรมการคณะอำนวยการส่งเสริมการค้า หอการค้าไทย
 - คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย กระทรวงพาณิชย์
 - คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
 - คณะกรรมการมูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ
 - กรรมการดำเนินงานสภาธุรกิจไทยเวียดนาม



3. นางสาวสุนันtha เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 20 เมษายน 2560
- อายุ 68 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.66%

คุณวุฒิการศึกษา

- Ordinary National Diploma in Business Studies from Westminster University, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11 (วตท. 11)

ประสบการณ์การทำงาน

- อุปนายกสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทอร์น สตาร์ เรียล เอสเตท
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ห้างหุ้นเอเชียนซีฟู้ด
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 1 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 9 บริษัท
 - กรรมการ บริษัท บริจิว จำกัด



4.นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)/

ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม/

กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2558
- อายุ 67 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 2.27%

คุณวุฒิการศึกษา

- Ordinary National Diploma in Technology (Mechanical Engineers) From Willesden College of Technology, London, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 16/2547
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 46/2547
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Finance for Non-Finance Program (FN) รุ่น 12/2547

ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 4 บริษัท



5.นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม/
กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 20 เมษายน 2560
- อายุ 65 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 2.42%

คุณวุฒิการศึกษา

- Business Studies Course from Ealing Technical College, London, England

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการบริษัทในกลุ่มแพนด้า 1 บริษัท
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้า 3 บริษัท

7.นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)/
กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

- วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 20 เมษายน 2559
- อายุ 63 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 4.44%

คุณวุฒิการศึกษา

- Kilburn – Polytechnic – London, England City and Guilds of London Institute
- อบรมหลักสูตรอัญมณีศาสตร์ สถาบันอัญมณีศาสตร์แห่งเอเชีย (AIGS)

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการในกลุ่มแพนด้า 2 บริษัท

6.นางพนิดา เตียสุวรรณ

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2557
- อายุ 74 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 4.78%

คุณวุฒิการศึกษา

- มัธยมศึกษาโรงเรียนอมาตยกุลและศึกษาต่อด้านภาษาจากประเทศอังกฤษ
- หลักสูตร “พัฒนาการจัดการ” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 25/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการในกลุ่มแพนด้า 1 บริษัท



8.นายวีระชัย ตันติกุล

กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2558
- อายุ 75 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- LL.M., the University of California, at Berkeley, U.S.A.
- เนติบัณฑิตสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 37
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สำนักงาน ก.พ. หลักสูตร 1 รุ่น 13

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 37/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- อธิบดีกรมธนารักษ์
- อธิบดีกรมสรรพสามิต
- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ที่ปรึกษาภาษีอากร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 - ที่ปรึกษากฎหมายบริษัท กฎหมาย เอส ซี จี จำกัด
 - กรรมการในคณะกรรมการปิโตรเลียมตามกฎหมายว่าด้วยปิโตรเลียม

9.นางรวิฐา พงศ์นุกิต

กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

- วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 21 เมษายน 2558
- อายุ 68 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certificate Program สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP) รุ่น 59/ 2548
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19 (บยส.19)
- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1



- หลักสูตรวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3)
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 15 (ปรอ.15)

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร
- ผู้อำนวยการสำนักอุทธรณ์ภาษี กรมสรรพากร
- นิติกร 9 ขช. (ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านป้องกันและปราบปรามผู้ทำลายระบบภาษี) สำนักตรวจสอบภาษีกรมสรรพากร
- รองโฆษกกระทรวงการคลัง
- โฆษกกรมสรรพากร
- เลขานุการ กรมสรรพากร
- อนุกรรมการการศึกษาและตรวจสอบสัญญาของกระทรวงคมนาคม
- กรรมการชำระบัญชี บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย
- ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการ บริษัท กรุงไทยกฎหมาย จำกัด
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- กรรมการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจคนต่างด้าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด
- กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ประกันสินเชื่อดูอุตสาหกรรมขนาดย่อม
- กรรมการ บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนกระทรวงการคลังในคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไชยรัตน์ จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานอนุกรรมการกฎหมาย บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ที่ปรึกษาสมาคมสถาบันที่ปรึกษาการจัดการแห่งประเทศไทย
 - ที่ปรึกษาประจำสถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง
 - อุปนายกสมาคมข้าราชการสรรพากร
 - กรรมการมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.)
 - กรรมการสมาคมนักศึกษาวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
 - กรรมการรุ่นที่ 1 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT)
 - ประธานรุ่น 59 ในหลักสูตรกรรมการบริษัทไทย (DCP59)
 - ประธานบริษัท ภูตรา คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - ประธานบริษัท จินต้า เรสซิเดนซ์ จำกัด
 - กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำแข็งคอนกรีต (1992) จำกัด



10. นายจ่านนท์ วัฒนเกษ

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

- วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 20 เมษายน 2560
- อายุ 66 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.02%

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2517
- ปริญญาโท MBA, University of Central Missouri, 1982 (พ.ศ. 2525)
- ปริญญาเอก จปภาคบังคับหลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2549 (ออกโดยไม่ทำวิทยานิพนธ์)
- ประกาศนียบัตร ภาษาอังกฤษชั้นสูง (เกียรตินิยม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2518
- นิติศาสตรภาคบัณฑิต (3 ปี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2521 - 2523

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2544, Audit Committee Program รุ่นที่ 1/2545, Audit Committee Refreshers' Course 2548, Chartered Director รุ่นที่ 1/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6
- Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990 (พ.ศ. 2533)
- Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (พ.ศ. 2534)

ประสบการณ์การทำงาน

- ประธานกรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. อินทระกันภัย (2543-2555)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทร่วมทุนธนาคารไทยพาณิชย์ (2537-2541)
 - Siam Commercial Link
 - Science Commercial Link ร่วมทุน ธ.ไทยพาณิชย์และ สวทช. (NSTDA)
 - SCB Technology-กิจการทุนร่วมเสี่ยง ของ ธ.ไทยพาณิชย์
- ผู้จัดการก่อตั้ง (Founding Manager) Business Advisory Center เพื่อกิจการ SMEs สถาบันคีนันแห่งเอเชีย (Kenan Institute Asia Foundation) ด้วยการสนับสนุนของ USAID (2542-2543)
- กรรมการบริหาร อุทยานวิทยาศาสตร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (2540)
- ที่ปรึกษาสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหิดล (2540)
- กรรมการตรวจสอบ บมจ. อินเทอร์เน็ต จอนห์น แชนซ็อก ประกันชีวิต (2543-2549)
- เจ้าหน้าที่วัฒนธรรม องค์การข่าวสารสหรัฐ กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ กรุงวอชิงตัน (2528-2534)
- อาจารย์วิชาการประกันภัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2523-2525)
- ผู้จัดการศูนย์วิชาการ บจก. อินเทอร์เน็ต ประกันชีวิต (2520-2525)
- อาจารย์บัณฑิตศึกษา (ภาษาและปรัชญา) คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2547-2556)

- ที่ปรึกษา (กรรมการ, 2554-2558) สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)
- กรรมการ และอดีตนายกสโมสรโรตารีกรุงเทพ (ก่อตั้ง พ.ศ. 2470)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการลงทุน บมจ. แอลดีซี เด็นทอล (2556-ปัจจุบัน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ไทยคาร์ดิฟ ประกันชีวิต (2550-2559)



11. เรือโทนันต์ ปานะนนท์ ร.น.

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

- วันที่ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท : 25 มีนาคม 2558
- อายุ 82 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- BS. In Civil Engineering, W.P.I., Massachusetts, U.S.A.
- Certificate in Special Course in project Analysis, U.N. Asian Institute for Economic Development and Planning
- หลักสูตรนักบริหารระดับผู้อำนวยการกอง รุ่น 10 สำนักงานข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง นบส.1 รุ่น 6 สำนักงานข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 34

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 23/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- รองอธิบดีกรมศุลกากร
- กรรมการกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการสงเคราะห์การทำสวนยาง
- กรรมการบริษัทหลักทรัพย์กองทุนรวม
- กรรมการ บมจ. เงินทุนหลักทรัพย์สินเอเชีย
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี
- กรรมการ บมจ. ไทยเยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี
- ที่ปรึกษา บมจ. เอ.เจ. พลัสส์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ไม่มี -



12. รศ. สริตา บุนนาค

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

- วันที่ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท : 25 มีนาคม 2558
- อายุ 71 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชี (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- ปริญญาโท การเงิน (Western New Mexico University, U.S.A.)

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 1/2547
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่น 1/2548
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Report (MFR) รุ่น 5/2550
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่น 2/2551
- สัมมนา เรื่อง “การควบคุมภายในเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน : กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่ากิจการ” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- บมจ. ไอทีวี
- บมจ. ห้างหุ้นส่วนมหาชนฟู้ดส์
- ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
- บมจ. อะมานะฮ์ ลิสซิง
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ที่ปรึกษา บริษัท อีโค เอ็นเนยี กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด



13. นายชนันต์ สรไกรกิติกุล

กรรมการบริหาร/

ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

- อายุ 39 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.11%

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี Business Administration, Babson College, U.S.A.
- ปริญญาโท Accounting, University of Virginia, U.S.A.
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 6 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Leadership Development Program รุ่นที่ 2 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 131/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- Vice President - Forever Living Products, Vietnam
- Senior Auditor - Ernst & Young, U.S.A.

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการบริษัทในกลุ่มแพนด้าฯ 3 บริษัท



14. นายเดชา นันทนเจริญกุล

กรรมการบริหาร/ รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)/

กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

- อายุ 58 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- BBA in Marketing Management in Memphis State University, Tennessee, U.S.A.
- MBA in Marketing Memphis State University, Tennessee, U.S.A.

ประสบการณ์การทำงาน

- Marine Underwriter, New Hampshire Insurance, Bangkok ปี 2524
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาวัสดุศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2539-2540
- Member of Thai-Russian Chamber of Commerce

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ไม่มี -



15. ศ.ดร.ชาญณรงค์ พรรุ่งโรจน์

กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) /
รองประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

- วันดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร : 1 มกราคม 2561
- อายุ 62 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ed.D. (Art) Illinois State University, Illinois, USA.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.47)
- สถาบันพระปกเกล้า (ปรม.9)
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภูมิพลแผ่นดิน 1)

ประสบการณ์การทำงาน

- คณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้อำนวยการ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)
- เจ้าหน้าที่ของรัฐประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล
- ประธาน ASEAN Quality Assurance Network (AQAN)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- ประธานมูลนิธิศิลปะเพื่อมวลมนุษย (Art for All)
- กรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- อนุกรรมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



16. นายชัชิต จงสุทธนามณี

กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ เลขานุการบริษัท

- อายุ 46 ปี
- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) 74/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่น 137/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ดีไอดี ไบโอเทค
- ประธานกรรมการบริหาร บจก. ทรัพย์สินลิ
- ประธานกรรมการ บจก. คิน ออเทอร์
- ที่ปรึกษาทางการเงิน บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์
- วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Business Advisor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Intelligent Investor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยากรหลักสูตร “Concise Business Advisor” บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์
- วิทยากรหลักสูตร “Concise Intelligent Investor” บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - กรรมการบริหาร บจก. ทรัพย์สินลิ
 - กรรมการ บจก. คิน ออเทอร์
 - กรรมการ บมจ. ดีไอดี ไบโอเทค

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อบริษัทย่อย		PRANDA	บริษัทย่อย								บริษัทที่เกี่ยวข้อง					
			ในประเทศไทย			ต่างประเทศ					ในประเทศไทย		ต่างประเทศ			
			*PMG	CTL	PLG	*PNA	HGG	PUK	PVN	PKL	PDI	PMI				
รายชื่อกรรมการ																
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	X		/	X + ⊙	/ + ///	/	X	/	X	⊙	X + ⊙		X + //	X + ⊙	/	X + ⊙
2. นางประไพร์ สรไกรกิจกุล	▷			/ + ///	/ + ///	X + ⊙		X + ///	/				X + //	/		
3. นางสาวสุนันทา เตียสุวรรณ	/		/ + ///	/ + ///		/ + ///	//	/ + ///	/	X + ///	/	//	/ + ///		/	/ + ///
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	◆ + / + /// + □		/ + ///	/ + ///	/ + ///				/ + ///					/		
5. นางสาวปราณี คุณประเสริฐ	● + ○ + /		X + ⊙	/ + ///						//	//	//		/		//
6. นางสาวพนิดา เตียสุวรรณ					X + ◇									/		
7. นายวีระชัย ดันติกุล	* + /															
8. นางสาววิฐา พงศ์นุชิต	/															
9. นายจำนงค์ วัฒนเกษตร	/															
10. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	/ + ///			/ + ///			//		//					/		
11. นายพนันต์ สรไกรกิจกุล	◦ + ///		/ + ///			//			//	//	//	/ + ///		/		
12. นายดาชา นันทนเจริญกุล	//				//	⊙	⊙	⊙	//							
13. ศ.ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์	//															
14. นางสาวชลวิศา ฤกษ์วิฑูรกุล		◇														
15. นางสาวละเมียด ปานเจริญ		//														
16. Ms. Maureen Kelley					/ + ◇											

หมายเหตุ : 1. X = ประธานกรรมการ ▷ = รองประธานกรรมการ / = กรรมการบริษัท // = กรรมการบริหาร * = ประธานกรรมการตรวจสอบ ● = ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ◦ = ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
□ = ประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ○ = ประธานกรรมการ (สายผลิต) ○ = กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) ■ = ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
◇ = กรรมการผู้จัดการ

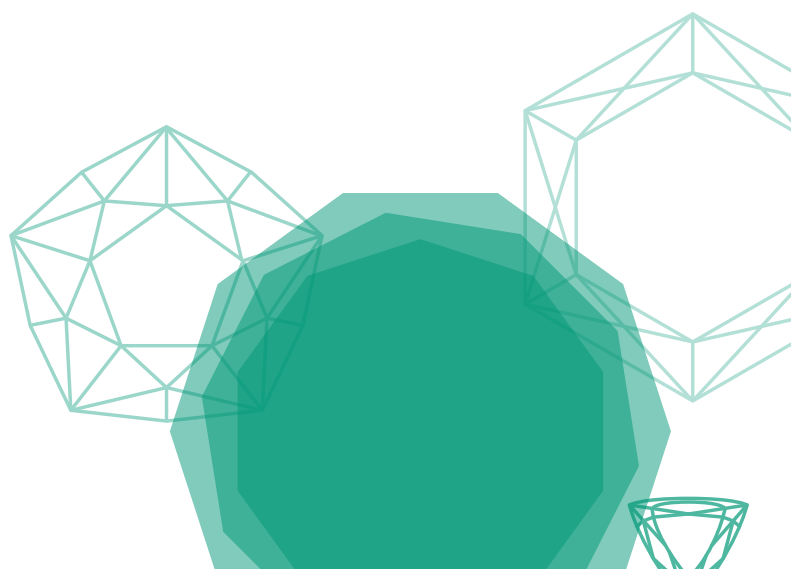
2. รายงานเฉพาะกรรมการของบริษัทย่อยที่มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม ได้แก่ * PMG, PNA

PRANDA = บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ PKL = Pranda & Kroll GmbH Co. KG
PMG = บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล PDI = Pranda Jewelry Pvt Ltd.
CTL = บจก. คริสตอลไลน์ PMI = PT Pranda Marketing Indonesia
PLG = บจก. แพรนต้า ลอดจิ่ง KZ – PRANDA = บจก. เคแซด – แพรนต้า
PNA = Pranda North America, Inc. P.Holding = บจก. แพรนต้า โฮลดิ้ง
HGG = H.Gringoire s.a.r.l. Forward Freeland = บจก.ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์
PUK = Pranda UK Ltd. SCL = P.T. Sumberekreasi Ciptalogam
PVN = Pranda Vietnam Co.,Ltd.



ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
ซึ่งแสดงไว้ใน www.sec.or.th
หรือเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.pranda.com

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานเลขานุการบริษัท
E-mail: cs@pranda.co.th; ir@pranda.co.th
Tel: +662 769 9999 ต่อ 430, 431, 436





บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

28 ซอยบางนา-ตราด 28
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

www.pranda.com

โทรศัพท์: +66 2769 9999

โทรสาร: +66 2769 9998

