

# TURNING POINT

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2561



## The Journey to “THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP”

**ตลอดระยะเวลา** มากกว่า 45 ปี ทุกชิ้นงานสร้างขึ้น  
จากความเชื่อในหัวใจของงานฝีมือ เรา คือผู้ผลิต  
เครื่องประดับชั้นนำระดับโลก ที่ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์  
ของเราอย่างต่อเนื่องสู่อนาคต

**ที่แพรนด้า จิวเวลรี่** เครื่องประดับทุกชิ้นของเราสร้าง  
ขึ้นจากแรงบันดาลใจ ตั้งแต่การเขียนแบบ สู่ขั้นตอน  
การสร้างต้นแบบ ไปจนถึงการขึ้นงานฝีมือจำนวนมาก  
ช่างฝีมือของเราได้ร่วมนำเอาประสบการณ์ที่มีมานาน  
หลายทศวรรษ รังสรรค์ผ่านชิ้นงานด้วยความรักและ  
ความหลงใหลจากหัวใจ





## สารบัญ

วิสัยทัศน์	3
TURNING POINT : Turnaround Result	5
Pranda Brand Avenue	12
Group Structure	14
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	16
สารจากประธานกรรมการ	18
คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา / คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	20
กรรมการผู้จัดการ	22
โครงสร้างกลุ่มบริษัท	24
ทิศทางของแบรนด์	25
การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณของกลุ่มบริษัท	26
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	37
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	41
ปัจจัยความเสี่ยง	50
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	54
ผู้ถือหุ้น	59
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	61
โครงสร้างการจัดการ	63
การกำกับดูแลกิจการ	76
ความรับผิดชอบต่อสังคม	119
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	137
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	139
รายการระหว่างกัน	142
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	145
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	156
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	157
งบการเงิน	163
ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	239
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร	254









## วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจ  
ด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลก  
ที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโต  
และความสำเร็จให้กับลูกค้า  
อันทรงคุณค่าของเรา”





# TURNING POINT : Turnaround Result







## TURNING POINT: Turnaround Result

ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทแพรนดา ประสบปัญหา ด้านรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลงต่ำกว่าระดับความสามารถ ในการดำเนินการของธุรกิจ ทำให้มีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนำไปสู่ ผลกระทบที่ตามมาทั้งด้านสภาพคล่องของกิจการและความสามารถในการ ก่อหนี้ของกิจการอย่างหลีกเลี่ยงมิได้

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ เพื่อจะลดผลขาดทุนที่เกิดขึ้น และกลับมาทำกำไรเหมือนในอดีตที่ผ่านมา และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้









**ฐานการผลิต (Production Base)** ประสบกับปัญหา มีคำสั่งซื้อที่ลดลงของลูกค้าสำคัญจากสหรัฐอเมริกา และกลุ่มสหภาพยุโรป ฝ่ายบริหารจึงได้มุ่งเน้นหาลูกค้ารายใหม่ และลูกค้ารายเดิมที่มีศักยภาพ ในการเติบโตสูง โดยทำงานร่วมกันมากยิ่งขึ้น นับตั้งแต่พัฒนาแบบ จนกระทั่งส่งมอบสินค้าให้ได้ตามความต้องการของลูกค้า

ความสำเร็จจากการดำเนินการทำให้ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพา ลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป ส่งผลให้ฐานลูกค้ามีการกระจายตัว มากยิ่งขึ้นซึ่งทำให้มีฐานการตลาดที่มั่นคง และเป็นการสร้างความภักดี ของลูกค้าในระยะยาวในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่พร้อมจะเติบโตไป ด้วยกันอย่างยั่งยืน

สำหรับปี 2562 คาดว่านำไปสู่การฟื้นตัวของฐานการผลิต (Production Recovery) ที่เข้มแข็งมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากร และการควบคุมอัตราการ สูญเสียในขั้นตอนการผลิต ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการผลิต ได้ดียิ่งขึ้น









## ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Base) ประสบ

กับปัญหาทั้งทางด้านเศรษฐกิจในประเทศของตนเอง อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากซื้อผ่านร้านค้าแบบเดิมสู่การซื้อผ่านออนไลน์มากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจของฐานการจัดจำหน่าย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

ความสำเร็จจากการดำเนินการทำให้ฐานการจัดจำหน่ายมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งช่วยสร้างสภาพคล่องให้กับกลุ่มบริษัทฯ ด้วยการใช้เครือข่ายทางการตลาดที่ครอบคลุมทั้งในสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ในการบริหารสินค้าคงเหลือให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สำหรับปี 2562 คาดว่าจะนำไปสู่การรวมตัวของฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Consolidation) ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มบริษัทฯ มากกว่าในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากประโยชน์จากการลดขนาดกิจการ (Downsize) และการมุ่งสู่เฉพาะตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงในอนาคต











## ฐานการค้าปลีก (Retail Base) ยังคงเติบโตได้

อย่างต่อเนื่อง และมีฐานลูกค้าที่มั่นคงเป็นของตนเอง ทั้งนี้เป็นเพราะแบรนด์ของตนเอง อาทิ Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art เป็นต้น มีที่เอกลักษณ์ น่าเชื่อถือ และมีคุณภาพสูง จนเป็นที่ไว้วางใจจากลูกค้ามาอย่างยาวนาน รวมทั้งมีช่องทางการขายซึ่งกระจายอยู่ทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ซึ่งลูกค้าเข้าถึงได้สะดวก และมีบริการที่เอาใจใส่ให้กับลูกค้าเสมอมา

ความสำเร็จจากการดำเนินการทำให้ฐานการค้าปลีกมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศรวมทั้งตลาดต่างประเทศ และเป็นที่ยอมรับในตลาดเครื่องประดับอัญมณีระดับโลก อีกทั้งมีผลประกอบการที่ดี แม้ในสภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงมีความผันผวนสูง

สำหรับปี 2562 คาดว่า还将ยังคงรักษาอัตราการเติบโต (Retail Expansion) อย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีความหลากหลายออกสู่ตลาดมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาช่องทางขายเดิมให้สร้างความประทับใจกับลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเพิ่มช่องทางใหม่เพื่อส่งเสริมการขายให้มากยิ่งขึ้น



# Pranda Brands Avenue

เพื่อสานต่อวิสัยทัศน์ โดยอาศัยประสบการณ์และความชำนาญในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับมากกว่า 45 ปี ผสานกับความเข้าใจตลาดเครื่องประดับในปัจจุบัน กลุ่มบริษัท แพรนด้า ได้มุ่งเน้นการทำตลาดแบรนด์ของตนเอง (Own Brands) และแบรนด์ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการผลิตและการจัดจำหน่าย (Licensed Brands) มาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้ร่วมพัฒนาแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม



## PRIMA GOLD

The everlasting essence of the absolute 24K gold jewelry - 99.9% purity in the endless pursuit of unique design and excellent craftsmanship

## PRIMA DIAMOND

Superior diamond jewelry with a distinctive statement of luxury through unique and highly concentrated expression for modern working women





*Julia*

Modern, innovative and sensible 18K gold jewelry with diamond and in distinctive design, highlighting class and taste for casual and today's lifestyle



**PRIMA ART**  
The Art of Gold

The Art of gold, handcrafted from the finest 24K gold - 99.9% purity of superior gold content, created by professional artisans to become an extraordinary artwork



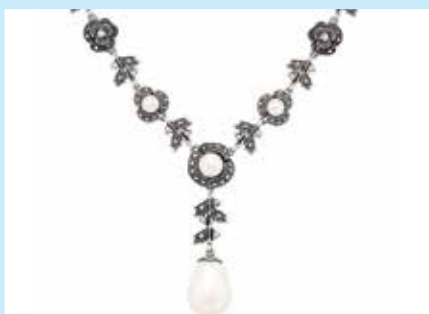
**Gringoire**  
Joaillier - Paris 1880

Established in Paris since 1880 and has ever since been the landmark for the finest expressions of designed 18K gold jewelry with premium quality gemstones



*Merii*

Fine sterling silver jewelry crafted with the brilliance of 100-cut Cubic Zircoria creates this unique simulation of diamond jewelry range. Timeless designs with unquestionable quality.



*esse*

Timeless collection of marcasite jewelry finely handcrafted for today's women, inspired by well-known design period from Victorian through Art Deco



**GEMONDO**

Genuine color gemstone jewelry omni-channel platform established in UK since 2006

## Group Structure

Pranda Group ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

ฐานการผลิต (Production)		ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution)		ฐานการค้าปลีก (Retail)	
Sales Contribution	Gross Margin	Sales Contribution	Gross Margin	Sales Contribution	Gross Margin
50%	17%	17%	29%	33%	42%
<p>ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่ม บริษัท มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และ อินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัท มีกำลังการผลิตประมาณ 4 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม</p>		<p>บริษัท มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าและขยายตลาดในเวลาเดียวกัน โดยปัจจุบัน บริษัท มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น ใน 4 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส และอินเดีย</p>		<p>บริษัท มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัท ในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และ อังกฤษ (E-commerce)</p>	

## TIMELINE

### 1973 - 1991

- Pranda Design Co., Ltd.
- Pranda Jewelry PCL.
- Crystalline Co., Ltd.

### 1992 - 2002

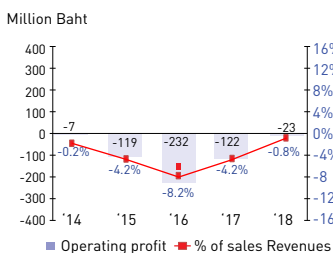
- Pranda North America, Inc.
- H. Gringoire s.a.r.l.
- Primagold International Co., Ltd.
- Pranda UK Limited
- Pranda Lodging Co., Ltd.
- Pranda Vietnam Co., Ltd.
- P.T. Pranda SCL Indonesia
- KZ - PRANDA Co., Ltd.

### 2003 - 2018

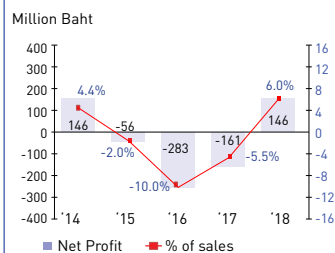
- Pranda Jewelry Pvt. Ltd.
- PT Pranda Marketing Indonesia

## Financial Perspective

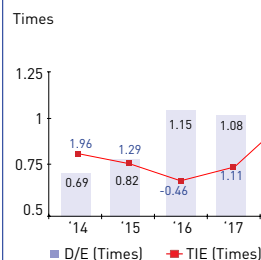
### Operating Profit



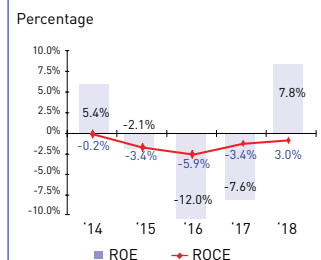
### Net Profit



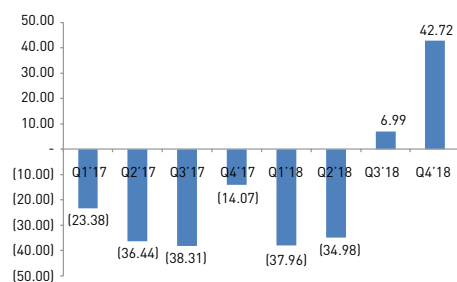
### Financial Risks



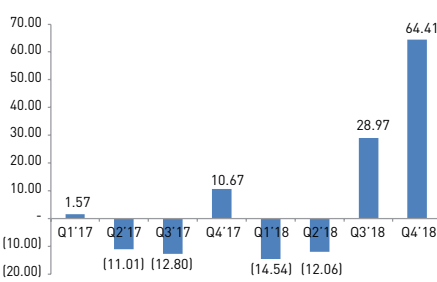
### Rate of Return



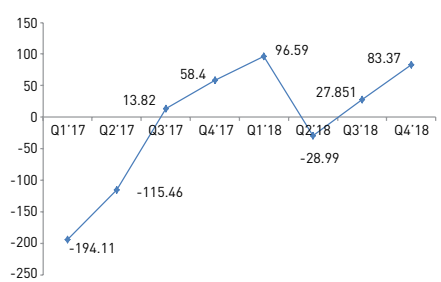
### EBIT by Quarter



### EBITDA by Quarter



### Net Cash Flow



หมายเหตุ: สำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ





## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

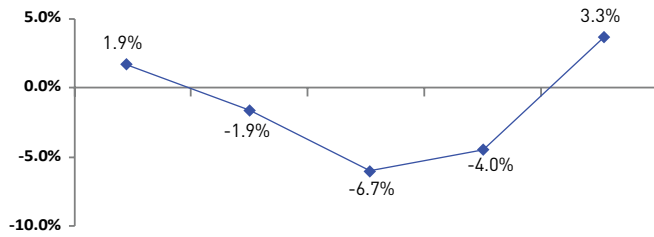
งบการเงินรวม	2561	2560	2559	2558	2557
<b>ผลการดำเนินงาน</b>					
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	2,794	2,913	2,831	2,821	3,295
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	881	828	786	847	1,001
อัตรากำไรขั้นต้น	31.54%	28.44%	27.77%	30.01%	30.39%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย <sup>1/</sup> (ล้านบาท)	54	(36)	(142)	(25)	76
อัตรากำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	1.92%	(1.23%)	(5.03%)	(0.88%)	2.32%
ขาดทุนจากการดำเนินงาน <sup>2/</sup> (ล้านบาท)	(23)	(123)	(232)	(119)	(7)
อัตรขาดทุนจากการดำเนินงาน <sup>3/</sup>	(0.83%)	(4.21%)	(8.21%)	(4.22%)	(0.22%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ล้านบาท)	168	(161)	(283)	(56)	146
อัตรากำไร(ขาดทุน)สำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	6.00%	(5.54%)	(10.00%)	(1.98%)	4.42%
<b>ฐานะการเงิน (ล้านบาท)</b>					
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,621	2,646	2,972	2,819	2,834
สินทรัพย์รวม	4,054	4,217	4,741	4,611	4,598
หนี้สินหมุนเวียน	1,423	1,853	2,182	1,878	1,430
หนี้สินรวม	1,774	2,188	2,536	2,078	1,877
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,280	2,029	2,204	2,533	2,721
<b>อัตราผลตอบแทน</b>					
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ <sup>4/</sup>	3.32%	(4.02%)	(6.73%)	(1.92%)	1.91%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน <sup>5/</sup>	(2.96%)	(3.43%)	(5.89%)	(3.41%)	(0.24%)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ <sup>6/</sup>	7.17%	(7.05%)	(11.23%)	(2.02%)	5.22%
<b>ความเสี่ยง</b>					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.84	1.43	1.36	1.50	1.98
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>7/</sup> (เท่า)	0.56	0.32	0.41	0.45	0.61
อัตราความสามารถชำระดอกเบี้ย <sup>8/</sup> (เท่า)	5.24	1.11	(0.46)	1.29	1.96
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.78	1.08	1.15	0.82	0.69
<b>ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)</b>					
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	5.92	5.53	5.93	6.54	6.97
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.40	(0.40)	(0.71)	(0.14)	0.36
เงินปันผลต่อหุ้น <sup>9/</sup>	-	-	-	0.05	0.15
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	424.64	409.53	409.53	409.53	409.53

หมายเหตุ :

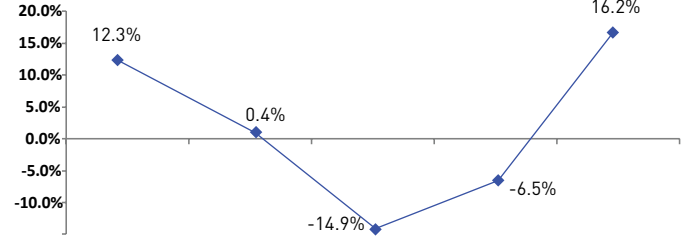
- <sup>1/</sup> กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายมาจากกำไรจากการดำเนินงานบวกกลับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย
- <sup>2/</sup> กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานคำนวณมาจากรายได้จากการขาย หักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
- <sup>3/</sup> อัตรขาดทุนจากการดำเนินงาน = กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ
- <sup>4/</sup> อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- <sup>5/</sup> อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน = กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานหลังหักภาษี / (สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียนที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย)
- <sup>6/</sup> อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (เฉลี่ย)
- <sup>7/</sup> อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าสุทธิและตัวเงินรับสุทธิ) / หนี้สินหมุนเวียน
- <sup>8/</sup> อัตราความสามารถชำระดอกเบี้ย = (กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี) / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน
- <sup>9/</sup> สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ



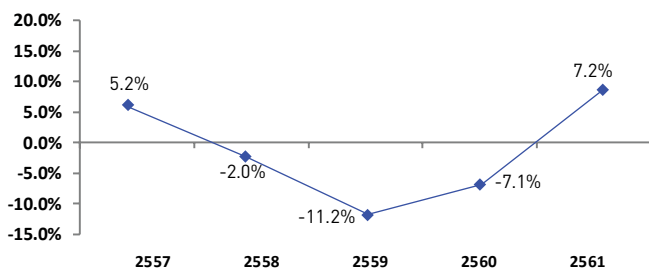
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์



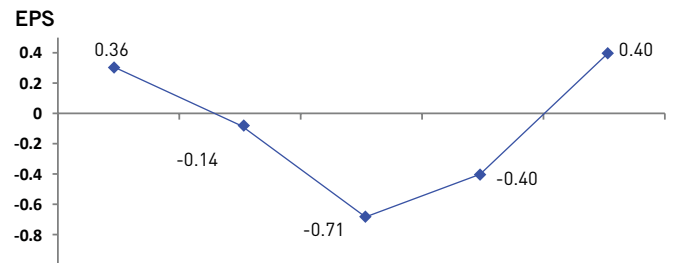
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร



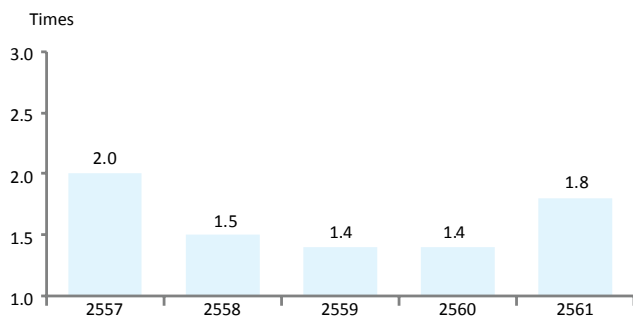
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



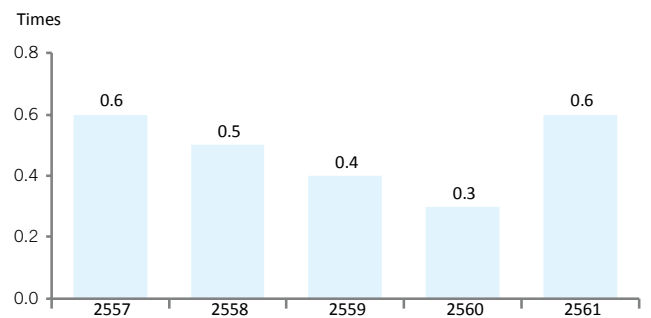
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ



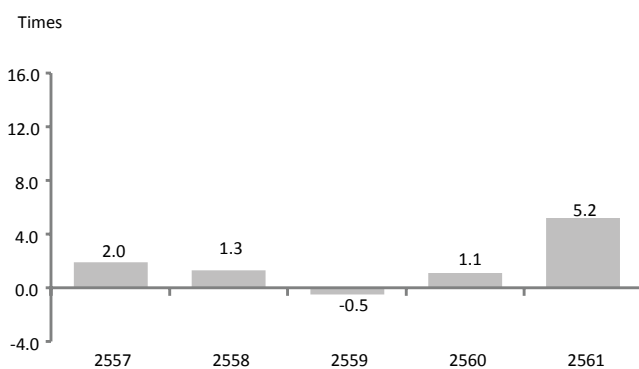
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน



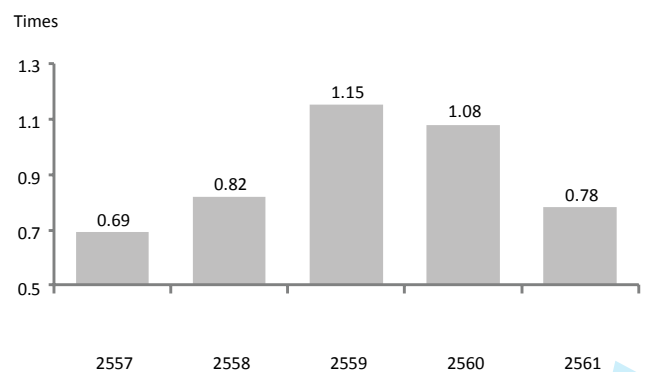
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว



ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



## สารจากประธานกรรมการ



### เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

สำหรับปี 2561 ที่ผ่านมาเกิดสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้บริโภครายใหญ่ของโลก และจีนซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกเช่นกัน ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งสะท้อนผ่านผู้ประกอบการทั่วโลกชะลอการผลิตและการลงทุน จนทำให้ธนาคารโลก (World Bank) ปรับลดการเติบโตทางเศรษฐกิจโลก (GDP) ลดลง อีกทั้งมีความเสี่ยงเพิ่มเติมจากปัญหาการแยกตัวของสหราชอาณาจักรจากกลุ่มประเทศยุโรป (BREXIT) ซึ่งยังไม่มีแนวทางแก้ปัญหาที่ชัดเจนส่งผลต่อความไม่แน่นอนของความสัมพันธ์ทางการค้าในกลุ่มยุโรป รวมทั้งค่าเงินที่อ่อนค่าลง

อย่างรวดเร็วของประเทศที่มีพื้นฐานเศรษฐกิจที่อ่อนแอทำให้จำเป็นต้องปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดกระแสเงินสดที่ไหลออก (Fund Flow) ยิ่งเป็นผลกระทบเพิ่มขึ้นจากเหตุการณ์ดังกล่าว

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความท้าทาย ทั้งทางด้านนโยบายการเมืองระดับโลก (Geopolitical) ซึ่งอาจนำไปสู่สงครามการค้า (Trade War) และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจากการผสมผสานในหลากหลายรุ่น จนกระทั่งถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด (Disruptive Technology) ทำให้การ



ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันต่อเหตุการณ์นั้น จึงเป็นที่มาของการปรับโครงสร้างธุรกิจ (Business Restructure) ของกลุ่มบริษัทแพรนด้า ซึ่งมีรายละเอียดอย่างย่อ ดังนี้

1. การพัฒนาฐานการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Production Recovery) นับตั้งแต่การขายตรงให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น จนกระทั่งถึง การผลิตที่รวดเร็วและควบคุมการสูญเสียในการผลิต อีกทั้งการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยควบคู่กับแรงงานฝีมือที่ผสมกลมกลืนกัน
2. การสร้างฐานการจัดจำหน่ายที่เข้มแข็ง (Distribution Consolidation) มุ่งเน้นการขายในรูปแบบ Online เป็นหลัก โดยใช้ [www.gemondo.com](http://www.gemondo.com)
3. การขยายฐานการค้าปลีก (Retail Expansion) ด้วยการขยายตลาดค้าปลีกในประเทศและต่างประเทศโดยใช้แบรนด์สินค้าของตนเอง (Owned Brands) ผ่านช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

การดำเนินการในครั้งนี้จะทำให้การลดบทบาทของบริษัท จัดจำหน่ายลง ซึ่งจะส่งผลในการทำธุรกรรมการค้าระหว่างฐานการผลิต กับลูกค้า (DIRECT FROM FACTORY TO CUSTOMERS) มากยิ่งขึ้น ทำให้คาดว่าจะผลการดำเนินงานในอนาคตจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากความสามารถในการขายจะเพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายมีแนวโน้มจะลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลประกอบการประจำปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,793.8 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 119.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.1 เป็นผลสืบเนื่องจากไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ที่มียอดขายค้างส่งจากไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ของฐานการผลิต อย่างไรก็ตามในปีนี้มียอดขายและการส่งสินค้ากลับมาเป็นปกติจึงส่งผลให้ปี 2560 มียอดขายสูงกว่างวดเดียวกันของปี 2561 แต่บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.4 มาอยู่ที่ร้อยละ 31.5 เป็นผลมาจากการปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้นจากฐานการผลิตตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น และอัตรากำไรขั้นต้นของฐานการจัดจำหน่ายที่ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากมียอดขายลดราคาร้อยละเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้ขาดทุนจากการดำเนินงาน (Operating Profit) ลดลงจาก 122.6 ล้านบาท เป็น 23.2 ล้านบาท

แม้ว่าจะมีผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น โดยมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 61.7 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 308.8 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพียง 15.1 ล้านบาท ซึ่งผลขาดทุนเกือบทั้งหมดเป็นรายการที่ไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized Loss) แต่บริษัทฯ ยังคงกลับมามีกำไรสุทธิ 167.7 ล้านบาท เป็นผลจากกำไรจากการขายที่ดิน จำนวน 334.6 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีผลขาดทุนสุทธิ 161.3 ล้านบาท

บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงโดยพิจารณาได้จากหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity) เพียง 0.78 เท่า รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องโดยพิจารณาได้จากอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ที่สูงถึง 1.84 เท่า และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมถึงกระแสเงินสดสุทธิเป็นบวก

สำหรับเหตุการณ์สำคัญของบริษัทฯ ประจำปี 2561 มีดังนี้

1. เลิกกิจการ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศเยอรมนี
2. ลดค่าใช้จ่ายการดำเนินการของ Pranda North America, INC.
3. ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ 2 ครั้ง ในเดือนมีนาคม และเมษายน จำนวนเงินรวม 100 ล้านบาท
4. ขายที่ดินรอการพัฒนาแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม จำนวนมูลค่ารวม 443 ล้านบาท และมีการชำระคืนหนี้ระยะยาว 310 ล้านบาท

ด้วยการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นทำให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน โดยลดผลขาดทุนสุทธิจาก 161.3 ล้านบาท กลับมาเป็นกำไรสุทธิ 167.7 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับรองรับการเติบโตในอนาคต

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา และคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยังคงมุ่งมั่น ท่วมเทในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง เพื่อให้องค์กรกลับมาเติบโตจนมีผลประกอบการที่ดี ซึ่งนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรต่อไป



นายปริดา เดียสุวรรณ  
ประธานกรรมการบริษัท



## คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา/คณะกรรมการบริหารกลุ่ม



3



1



2



4



5



6



7

1. นายปรีดา เดียสุวรรณ

ประธานกรรมการบริษัท

2. นางประพีร์ สรไกรกิติกุล

รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

3. นางสุนันtha เดียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

4. นายปราโมทย์ เดียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

5. นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

6. นางพนิดา เดียสุวรรณ

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

7. นางสาวพิทยา เดียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง





- |  |   |
|--|---|
| 8. นายวีระชัย ตันติกุล                 | กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 9. นางวิฐา พงศ์นุชิต                   | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ  |
| 10. นายจ๋านงค์ วัฒนเกษ                 | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ  |
| 11. นายชนัดต์ สรไกรกิตติกุล            | กรรมการบริหาร/ ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง                  |
| 12. นายเดชา นันทนเจริญกุล              | กรรมการบริหาร/ กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง                        |
| 13. ศาสตราจารย์ ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์ | กรรมการบริหาร/ ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วม และรับผิดชอบต่อสังคม     |



## กรรมการผู้จัดการ



1

**นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ**  
กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)  
บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



2

**นางปราณี คุณประเสริฐ**  
กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)  
บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)  
รักษาการกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท พรีเมาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



3

**นายสันติภาพ รียาย**  
กรรมการผู้จัดการ  
Pranda Vietnam Co., Ltd.



4

**นายชนัตต์ สรไกรกิติกุล**  
รักษาการกรรมการผู้จัดการ  
Pranda North America, Inc.



5

**Mr. Malcolm Pink**  
กรรมการผู้จัดการ  
Pranda UK Limited





6

**Mr. Vinod Tejwani**

กรรมการผู้จัดการ  
Pranda Jewelry Private Limited



7

**Mr. Kenny Salmon**

กรรมการผู้จัดการ  
PT Pranda Marketing Indonesia



8

**นางพนิดา เตียสุวรรณ**

กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท แพรนต้า ลอตจิ้ง จำกัด



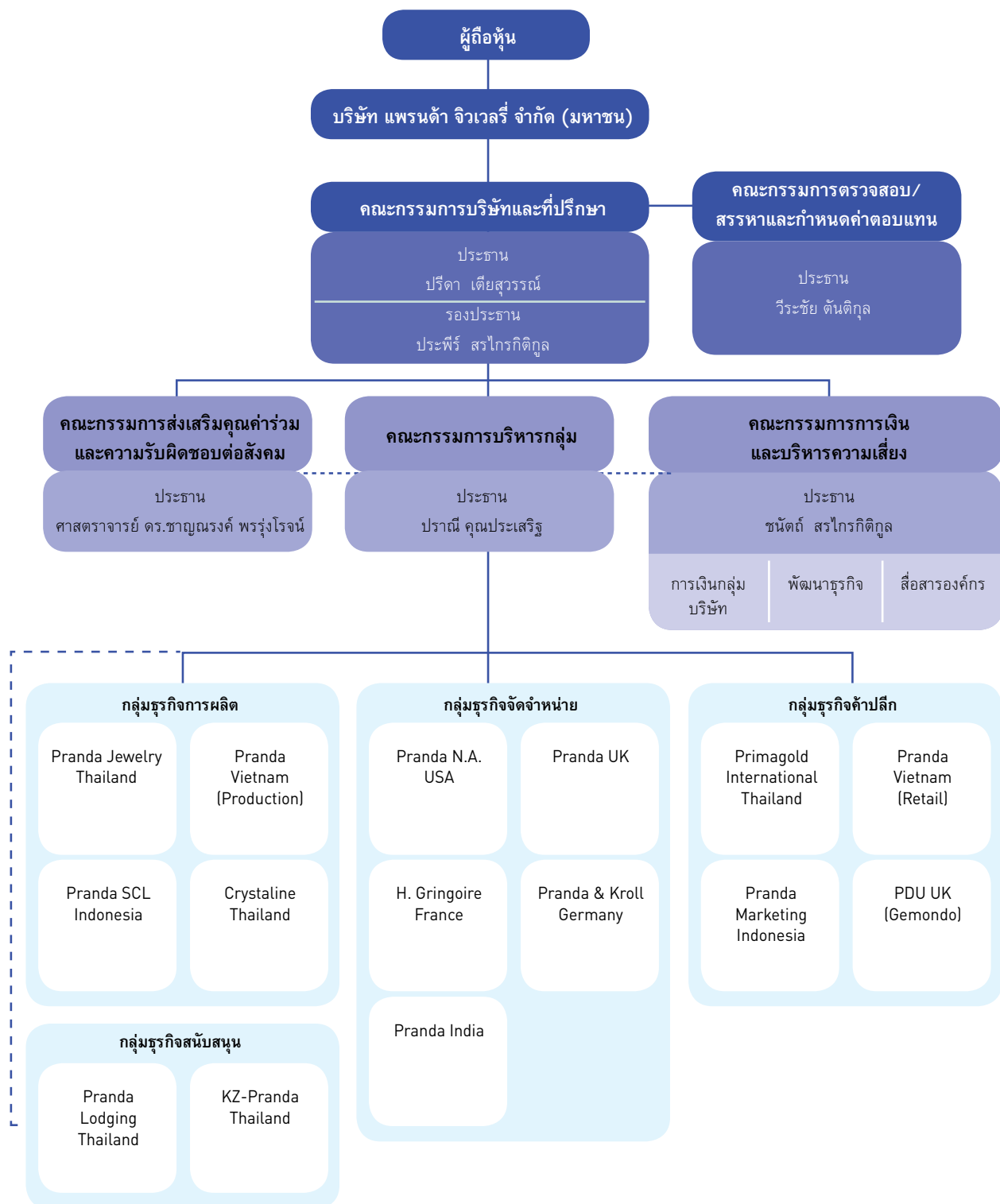
9

**Mr. Heechan Song**

กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท เคแซด - แพรนต้า จำกัด



# โครงสร้างกลุ่มบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่





## ทิศทางของแพรนด้า

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านเครื่องประดับมาแล้วเป็นเวลา 4 ทศวรรษ แบ่งธุรกิจออกเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วย ธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) ทิศทางในอนาคตของธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาดสร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า ส่วนธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้า โดยบริษัทฯ วางเป้าหมายสัดส่วนรายได้ที่สมดุลกันระหว่างธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) เพื่อวางรากฐานรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดการเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ด้านธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) จะมุ่งเน้นการผลิต (Production) และการจัดจำหน่าย (Distribution) สินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากการช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจและเอาใจใส่ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม กลุ่มบริษัท ฯ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรและการควบคุมอัตราการสูญเสียในขั้นตอนการผลิต ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการผลิตที่ดีขึ้น และมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายจากลูกค้า Top 15 ซึ่งเป็นสัดส่วนหลักของยอดขายฐานการผลิต โดยมีเป้าหมายหลักจะเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพในด้านบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท ตลอดจนบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างสภาพคล่องให้กับบริษัทฯ

ด้านธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) จะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ ช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางค้าส่ง (Wholesale) และช่องทาง E-Channel ด้านช่องทางค้าปลีก (Retail) จะมุ่งพัฒนาขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านทางร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์ โดยมุ่งเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ ด้านช่องทางค้าส่ง (Wholesale) จะมุ่งเน้นการค้าส่งเครื่องประดับไปยังผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอินเดีย และด้านช่องทาง E-Channel ได้มุ่งเน้นขยายฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV Shopping ในยุโรป โดยเฉพาะในอังกฤษ โดยมีเป้าหมายเพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า ตลอดจนพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีความหลากหลายออกสู่ตลาดมากขึ้น

กล่าวสรุปได้ว่า การวางเป้าหมายรากฐานสัดส่วนรายได้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่สมดุล จะนำมาซึ่งการเติบโตของรายได้รวมกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืน



## การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณ ของกลุ่มบริษัท

2561

### รับรางวัล Lifetime Achievement Award จาก JNA Awards

คุณปริดา เตียสุวรรณ ประธานกรรมการบริษัท บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ รับรางวัล “ความสำเร็จสูงสุด หรือ JNA Lifetime Achievement Award 2018” ที่จัดขึ้นโดย JNA Awards ในนามของ UBM Asia รางวัลนี้ ถือได้ว่าเป็นรางวัลเกียรติยศสูงสุด สำหรับบุคคลในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ ที่มีส่วนร่วมผลักดันความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมจิวเวลรี่ โดยการส่งเสริมการค้าในธุรกิจที่ดีที่สุด รวมไปถึงความเป็นเลิศในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม โดยรางวัล “ความสำเร็จสูงสุด หรือ JNA Lifetime Achievement Award 2018” ได้รับการสนับสนุนจาก Headline Partners Chow Tai Fook (CTF), Shanghai Diamond Exchange (SDE) และสถาบันไข่มุกและอัญมณีแห่งประเทศไทย (DANAT) พร้อมกับกลุ่มบริษัท KGK, Guangdong Gems & Jade Exchange และ Guangdong Land โฮลดิ้ง จำกัด (GDLAND)



### รับรางวัล ผู้เป็นที่ยอมรับในการมีส่วนร่วมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโลก

คุณปริดา เตียสุวรรณ ประธานกรรมการบริษัท บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ เข้ารับรางวัล “ผู้เป็นที่ยอมรับในการมีส่วนร่วมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโลก” หรือ “KGJS 2018 Awards in recognition for the contribution made to the global gems & jewellery industry” ณ งาน The 9th edition of the Kerala Gems and Jewellery Show ประเทศอินเดีย



### รับรางวัล “องค์กรที่ทำประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน”

บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ เข้ารับรางวัลพระราชทาน “องค์กรผู้ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน ประจำปี 2561” ที่จัดขึ้นโดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยมีวัตถุประสงค์ให้เยาวชนมีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนของสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญของเยาวชน และมีส่วนร่วมส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเยาวชน



### รับโลตราสัญลักษณ์ ผู้ผลิตฯ ที่ผ่านมาตรฐาน สคบ.

บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ เข้ารับโลตราสัญลักษณ์ผู้ผลิตที่ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานปริมาณความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณที่ 96.5% จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ)

### รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น”

บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ เข้ารับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น” ที่จัดขึ้นโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เนื่องในวันคนพิการสากล







#### แพรนด้า ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มท. 8001-2553)

บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มท.8001-2553) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในประเทศและนานาชาติ รวมทั้งยังยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรในเรื่องสินค้าและบริการที่ผ่านการรับรองด้วยเกณฑ์มาตรฐาน



#### แพรนด้า รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2561” โดยบริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานต่อเนื่องเป็นปีที่7

2560

#### รับใบรับรองระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Council (RJC)

บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ สำนักงานใหญ่โรงงานกรุงเทพ และ สาขานครราชสีมา ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practice ภายใต้ขอบเขต Design & Manufacturer of Jewellery & Accessories จากบริษัทผู้ตรวจประเมิน globalgroup การได้รับการรับรองมาตรฐานสากล RJC ดังกล่าว จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมสอดคล้องกับธุรกิจจิวเวลรี่ และเป็นเครื่องมือช่วยลดช่องว่างและความเสี่ยง ทั้งภายในและภายนอกได้ เพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยชื่อเสียงที่ดีน่าเชื่อถือ ได้รับการไว้วางใจจากลูกค้า

#### “Thailand Sustainability Investment 2017” หรือ “หุ้นยั่งยืน”

บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ ได้รับการประเมินความยั่งยืนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าเป็นหนึ่งใน 65 บริษัทจดทะเบียนฯ รับมอบ “Thailand Sustainability Investment 2017” หรือ “หุ้นยั่งยืน” ผ่านเกณฑ์การประเมิน ความยั่งยืนตามตัวชี้วัดในมิติเศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล) สิ่งแวดล้อม และสังคม โดย Thailand Sustainability Investment หรือ “หุ้นยั่งยืน” นี้ บริษัทฯ เคยได้รับมาแล้วเมื่อปี 2558

#### ได้รับการรับรอง “ISO 9001:2015”

บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ สำนักงานใหญ่โรงงานกรุงเทพ และ สาขานครราชสีมา ได้รับการรับรอง “ISO 9001:2015” มาตรฐานคุณภาพล่าสุดอุตสาหกรรมจิวเวลรี่รายแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงระบบบริหารจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญกับบริบททั้งภายในและภายนอก เพื่อการวางแผนบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงใช้แนวคิด risk-based thinking ในการคิดวิเคราะห์เพื่อวางแผนจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

#### รางวัล “สถานประกอบกิจการที่ได้นำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP)”

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) สาขานครราชสีมา รับใบประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการที่ได้นำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) ไปใช้ และเป็นแบบอย่างแก่สถานประกอบกิจการอื่น

#### รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน”

บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ สำนักงานใหญ่โรงงานกรุงเทพ และ สาขานครราชสีมา รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2560” ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 (ปี 2556- ปี 2560)

### รับมอบโล่ ในฐานะเป็นผู้สนับสนุนมูลนิธิคนตาบอด

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) รับมอบโล่ ในฐานะเป็นผู้ให้การสนับสนุนมูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คนตาบอดมีศักยภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดระยะเวลากว่า 40 ปี ในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทแพรนต้า มีนโยบายการส่งเสริมสนับสนุน ผู้พิการ ด้วยแนวทางต่างๆ มาโดยตลอด ไม่เพียงการเปิดโอกาสในการเข้ามาทำงานเท่านั้น ยังได้มองถึงการสร้างความร่วมมือกับ ภาควิชาการ วิทยาลัย ช่างทองหลวง และ วิทยาลัยราชสุดา ในการสร้างหลักสูตรการเรียนรู้อันก้าวสู่การเป็นช่างฝีมือเครื่องประดับ สำหรับนักเรียนที่ พิการทางหู รวมถึงการร่วมมือกับโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม และ จังหวัดกาญจนบุรี ในการพัฒนาทักษะนักเรียนผู้พิการทางหูระดับชั้น มัธยมศึกษา สาขาวิชาช่างเครื่องประดับ อัญมณี โดยสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ช่าง ตลอดจนวัตถุดิบสำหรับการใช้ในการเรียนฝึกฝน, การพาดูงาน, การ สนับสนุนจัดการแข่งขันร่วม เพื่อสร้างแรงจูงใจ ตลอดจนจัดส่งผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากรเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ และองค์ความรู้สู่นักเรียน นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ อันได้แก่ วิทยาลัยสารพัดช่างนครหลวง และ มูลนิธิ Art for All

### รับเกียรติบัตร บริษัทฯ ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็ก

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) สาขานครราชสีมา ได้รับเกียรติบัตร บริษัทฯ ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานใน โรงงานขนาดกลางและขนาดเล็กจากสำนักงานเสริมและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน จังหวัดขอนแก่น

### รับใบประกาศนียบัตรผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตอย่างสมบูรณ์

บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ เข้ารับใบประกาศนียบัตรผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต อย่างสมบูรณ์ จาก คุณชนินทร์ ว่องกุศลกิจ กรรมการ แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม เรอเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ กรุงเทพฯ งานดังกล่าว จัดโดยแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) โดยได้รับการสนับสนุนการจัดทำโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แห่งชาติ (ป.ป.ช.) และดำเนินการโดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำ อันได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้า นานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สมาธุรกิจตลาดทุนไทย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- ▶▶ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคม ส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 ได้รับผลการประเมินที่ 93.5 คะแนน
- ▶▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2017) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



## 2559

- ▶▶ **คุณปริดา เตียสุวรรณ** ประธานกรรมการบริษัท บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ รับรางวัล “เพชรพาณิชย์ 2559” สาขาผู้ประกอบการด้าน สินค้าอุตสาหกรรม จากกระทรวงพาณิชย์ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติด้านเศรษฐกิจ การค้า และการพาณิชย์
- ▶▶ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรอง “ISO 9001:2015” มาตรฐานคุณภาพล่าสุดของอุตสาหกรรมจิวเวลรี่ รายแรกในประเทศไทย
- ▶▶ แบรินด์ Prima Gold เครื่องประดับทองคำแท้ 99.9% ภายใต้กลุ่มบริษัทแพรนต้า ได้รับคัดเลือกในฐานะ Honoree สำหรับการ ประกาศรางวัล JNA Awards 2016 ประเภท Brand of the Year – Retail รางวัล JNA Awards ได้รับการยกย่องเปรียบเสมือนรางวัลออสการ์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี เพื่อเป็นเกียรติแก่บริษัทด้านนวัตกรรม ความเป็นเลิศ และความก้าวหน้าของการพัฒนา ด้านการค้าในภูมิภาคเอเชีย
- ▶▶ บมจ.แพรนต้า จิวเวลรี่ สาขานครราชสีมา รับมอบเกียรติบัตร “รับรองมาตรฐานการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในสถานประกอบกิจการ” จากจังหวัดนครราชสีมา
- ▶▶ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) สาขานครราชสีมาได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ แรงงาน ประจำปี 2559” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ▶▶ บมจ.แพรนต้า จิวเวลรี่ ได้รับ “ประกาศเกียรติคุณเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการจัดสวัสดิการแรงงานในการจัดตั้งศูนย์เลี้ยงเด็ก” จากกระทรวงแรงงาน



- ▶▶ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เข้ารับ **“ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการที่เป็นแบบอย่างในการบริหารจัดการด้านยาเสพติด”** จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ▶▶ บริษัท แพรนต้า เวียดนาม จำกัด รับโล่เกียรติยศ **“สนับสนุนการผลิตผลงาน ในการประกวดออกแบบเครื่องประดับ GIT ครั้งที่ 10”** จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT
- ▶▶ แปรนด์สินค้า **“PRIMA ART”** บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผลิตโดย บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ได้รับรางวัลในสาขา ศิลปวัฒนธรรม รางวัล **“ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย”** ประจำปี 2559 หรือ Premium Products of Thailand จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ▶▶ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม+สมควรเป็นตัวอย่าง”**
- ▶▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2559 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2016) อยู่ในระดับ **“ดีมาก” (4 ดาว)** ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## 2558

- ▶▶ บริษัทฯ ได้รับรางวัลผ่านการประเมินเข้ากลุ่ม **“หุ้นยั่งยืน”** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าเป็น 1 ใน 51 บริษัทจดทะเบียนในกลุ่มแรกของประเทศไทย ในงาน **“Thailand Sustainability Investment 2015”** หรือ **“หุ้นยั่งยืน”** โดยบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีความโดดเด่น 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG :Environment, Social, Governance) โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ▶▶ PRANDA GROUP ได้รับรางวัลเกียรติยศด้านการส่งเสริมผู้พิการระดับนานาชาติ **“Disability Matter Award 2015”** ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง บริษัท กรุงไทย แอคซ่า ประกันชีวิต และ Springboard Consulting โดยมอบให้กับองค์กรที่เป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านการจ้างงานคนพิการและร่วมส่งเสริมให้ผู้พิการสามารถพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในสังคม ซึ่งในปีนี้อัฒนาธุรกิจที่มีชื่อเสียงทั้งในสหรัฐอเมริกา, ยุโรป และเอเชีย โดยในประเทศไทย มีจำนวน 2 บริษัท ที่ได้รับก็คือ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล และกลุ่มบริษัทแพรนต้า
- ▶▶ ได้รับรางวัล **“สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2558”** จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ▶▶ แพรนต้า-โคราช เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณ **“สถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่น ดำเนินโครงการสถานประกอบการปลอดภัย”** เจริญพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ▶▶ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม”**
- ▶▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2015) อยู่ในระดับ **“ดีมาก” (4 ดาว)** ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## 2557

- ▶▶ ได้รับรางวัล **“CSR Recognition 2014”** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นการประกาศเกียรติคุณ ยกย่อง และเป็นกำลังใจแก่บริษัทจดทะเบียนที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็น 1 ใน จำนวน 45 บริษัท ที่ผ่านเข้าสู่รอบสัมภาษณ์ของการประกวด CSR Awards ซึ่งนับเป็นพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานภายในองค์กรทำหน้าที่ขับเคลื่อนแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การบริหารจัดการในกระบวนการธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- ▶▶ ได้การรับรองเป็น **“ผู้ประกอบการระดับมาตรฐาน AEO ( Authorized Economic Operator )”** จากกรมศุลกากร ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยระดับนานาชาติ ในด้านต่างๆ อาทิ ความปลอดภัยด้านอาคารสถานที่ ด้านพนักงาน ด้านพันธมิตรธุรกิจ ด้านสินค้าผลิตภัณฑ์ ด้านยานพาหนะ ด้านข้อมูลสารสนเทศขององค์กร ด้านระบบการตรวจสอบย้อนหลัง และด้านมาตรการแก้ไข ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์ต่างๆ เหล่านี้ อันจะเป็นผลให้ขั้นตอนในการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และพิธีการศุลกากรทั้งในประเทศ และของต่างประเทศเกิดความรวดเร็ว ทำให้ลูกค้าพึงพอใจมากยิ่งขึ้น
- ▶▶ ได้รับรางวัล **“สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557”** จากกรมสวัสดิการแรงงานและคุ้มครองแรงงาน
- ▶▶ บริษัทฯ และบจก.พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้รับ **“เครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย”** จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเป็นเกียรติแก่สถานประกอบการ ที่มีความตั้งใจพัฒนาตนเองให้เข้าสู่มาตรฐาน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนสถานประกอบการที่ผ่านรับรองแล้ว ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถขยายตลาดสร้างโอกาสทางธุรกิจนำไปสู่การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มีคุณภาพสูงขึ้น

- ▷▷ ได้รับการ “ประกาศเกียรติคุณ จากโรงเรียนสตรีศึกษา จังหวัดนครปฐม ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นองค์กรที่สนับสนุนโครงการพัฒนาวิชาชีพเพื่อการมีงานทำสำหรับเด็กพิการ และเด็กด้อยโอกาส” และได้ร่วมพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือที่จะพัฒนาด้านการจัดการการเรียนรู้และสร้างโอกาสในการมีงานทำสำหรับเด็กนักเรียนผู้พิการทางการได้ยิน
- ▷▷ ได้รับ “เกียรติบัตรการรับรองผ่านเกณฑ์มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2556-2559” จากกลุ่มงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พื้นที่ 8 กระทรวงแรงงาน
- ▷▷ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ▷▷ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2014) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



## 2556

- ▷▷ ได้รับรางวัลเกียรติยศ “Sustainability Initiative of the Year” JNA Awards 2013 โดยรางวัลในครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากนานาชาติ ในฐานะที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรโดยยึดหลักความยั่งยืนของธุรกิจเป้าหมาย ด้วยการใช้หลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นเครื่องนำทาง
- ▷▷ บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 9.6 ล้านยูโร หรือประมาณ 409 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 13 ล้านยูโร ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 75
- ▷▷ บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam จำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 รูเปีย อินโดนีเซีย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ในราคามูลค่าตามบัญชีจำนวน 1.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือประมาณ 35 ล้านบาท และจำหน่ายเงินลงทุนใน P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยขายหุ้นสามัญจำนวน 1,240,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยมีมูลค่าการขายประมาณ 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 22 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 19
- ▷▷ บริษัทฯ อนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556
- ▷▷ บริษัทฯ พรีเมาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียร้อยละ 55 ในบริษัท PT Pranda Marketing Indonesia
- ▷▷ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ▷▷ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ▷▷ บริษัทฯ แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา ได้รับใบรับรองมาตรฐานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2556 พร้อมทั้งรับใบประกาศเกียรติคุณประเภทสถานประกอบการสีขาวตามปฏิบัติการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน ปี 2556
- ▷▷ ได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ▷▷ บริษัทฯ แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานศึกษาและสถานประกอบการที่จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีสู่ความเป็นเลิศ ระดับ 5 ดาว จาก นายจาตุรนต์ ฉายแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- ▷▷ บริษัทฯ พรีเมา โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับตราสัญลักษณ์คุ้มครองผู้บริโภค ในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2556 ประเภทผู้ผลิตทองรูปพรรณจากทองคำบริสุทธิ์ 96.5% และจำหน่ายทองรูปพรรณที่จัดทำฉลากสินค้าถูกต้องตามกฎหมาย จาก นายวราเทพ รัตนากร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี



- ▶▶ บริษัท ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศจีน ชื่อบริษัท Pranda Trading (Shenzhen) Limited ทุนจดทะเบียน USD 2,000,000 หรือประมาณ 61 ล้านบาท เพื่อธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศจีน
- ▶▶ Prand UK Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อ PDU (UK) Co., Ltd. ในสัดส่วน 100% ซึ่งเป็นบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกจิวเวลรี่ผ่านระบบ E-Commerce
- ▶▶ ได้รับรางวัลเกียรติยศ **“Manufacturer of the Year” JNA Awards 2012** จากเวทีระดับโลกที่ฮ่องกงต่อท้ายความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องประดับที่นานาชาติยอมรับ จัดขึ้นเพื่อมอบให้กับผู้ดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรมและเครื่องประดับที่ประสบความสำเร็จ และได้รับการยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในระดับสากล
- ▶▶ ได้รับรางวัล **“สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2555”** จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งได้รับทั้งสำนักงานใหญ่ (กรุงเทพฯ) และสาขา (จังหวัดนครราชสีมา)
- ▶▶ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม”**
- ▶▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2012) อยู่ในระดับ **“ดีมาก”** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ▶▶ ได้รับการประกาศเกียรติคุณจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการเป็นองค์กรที่ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนการจัดหาผู้บริจาคโลหิตให้แก่ศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอมาว่า 14 ปี
- ▶▶ ได้รับการประกาศเกียรติคุณการเป็นองค์กรทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการ สนับสนุนงานด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ ครบรอบ 120 ปี
- ▶▶ ได้รับรางวัล **“ดาราออร์ดี”** จาก เสถียรธรรมสถาน และสาวิกาสิกขาลัย ในฐานะการเป็นองค์กรที่สร้างบุญและความดี เกื้อกูลแก่สังคม

- ▶▶ ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม +สมควรเป็นตัวอย่าง”**
- ▶▶ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2554 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2011) อยู่ในระดับ **“ดีมาก”** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ▶▶ รับโล่ประกาศเกียรติคุณภาคธุรกิจที่ส่งเสริมอาชีพผู้พิการ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ร่วมกับสมาคมพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย ซึ่งปัจจุบัน แพรนด้าฯ ได้ส่งเสริมให้ผู้พิการทุกประเภทประมาณ 31 คน หรือเป็นสัดส่วน 60 ต่อ 1 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดที่ 100 ต่อ 1
- ▶▶ ร่วมลงนามความร่วมมือ (MOU) ใน **“โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเครื่องประดับและอัญมณี”** กับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง สถาบันสมทบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินโครงการฯ จำนวน 54 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ตั้งแต่ปี 2554 ถึง 2560 เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียน นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาช่างทองหลวง วิชาเอกการออกแบบเครื่องประดับอัญมณี
- ▶▶ รับรางวัล **“CREATIVE AWARD 2011”** จากการร่วมส่งผลงานเข้าประกวด The Extreme colors of Ploi ซึ่งจัดขึ้นโดย กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
- ▶▶ PRIMA GOLD รับรางวัล **“PM’s Creative Award”** ในสาขางานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Function Creations) ในฐานะที่ผลิตสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ จากหลากหลายองค์กรประกอบ รวมไปถึงการนำวัฒนธรรม และนวัตกรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการ พร้อมทั้งการพัฒนาความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- ▶▶ บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา **“ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2554”** โดยในการรับรางวัลในครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 3 ที่ทางบริษัทได้รับ
- ▶▶ สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือ แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด ได้รับการประเมินมาตรฐานการบริหารงาน จากกรมส่งเสริมสหกรณ์ อยู่ในเกรด A ตามมาตรฐานชีวิต 7 ประการ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์



## 2553

- ▷▷ ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ▷▷ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2553 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2010) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ▷▷ ได้รับตราสัญลักษณ์โครงการ “ซื้อด้วยความมั่นใจ” (Buy With Confidence) จากคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีไทยและเครื่องประดับ กระทรวงพาณิชย์ นับเป็นการสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยต่อผู้ซื้อชาวไทยและชาวต่างประเทศ



## 2552

- ▷▷ ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณประเภท “องค์กรภาคธุรกิจเอกชนด้านการส่งเสริมอาชีพคนพิการ” จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ซึ่งเป็นประธานในงานมหกรรมวันคนพิการสากล
- ▷▷ ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2551 และ 2552 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ติดต่อกัน 2 ปี ซ้อน
- ▷▷ ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2552 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2009) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ▷▷ ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล 1 ใน 4 บริษัทของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท (กลุ่มที่ 2) เพื่อเข้าชิงรางวัล Corporate Social Responsibility Awards 2009 (รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม)
- ▷▷ Pranda & Kroll GmbH บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรรุกตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษกับ บจก. บัลเดสซารินี จีเอ็มบีเอช ผู้นำสินค้าแฟชั่นสุภาพบุรุษจากเยอรมนี ภายใต้แบรนด์ Baldessarini



## 2551

- ▷▷ ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ จาก พณฯ รองนายกรัฐมนตรี พล.ต. สนั่น ขจรประศาสน์ ในโอกาสที่ บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ให้เป็นองค์กรที่สนองตอบนโยบายรัฐบาล ในการส่งเสริมสวัสดิการแรงงาน โดยจัดตั้งสถานที่อยู่ดูแลเด็กในสถานประกอบการ ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและมีมาตรฐาน และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สถานประกอบการอื่นๆ
- ▷▷ ได้รับเกียรติบัตรและโล่เชิดชูเกียรติในงาน “68 ปี อาชีวะไทย ก้าวไกล สู่นาคต” จากคุณนริศรา ขวาลตันพิพัทธ์ รัฐมนตรีช่วยกระทรวงศึกษาธิการ ในโอกาสที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ จัดการเรียนการสอน การฝึกวิชาชีพร่วมกับสำนักงานการอาชีวศึกษาเป็นอย่างดี
- ▷▷ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 14,251,410 หุ้น เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (ESOP) โดยไม่มีราคาเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปีนับตั้งแต่วันที่ออก โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิ 3 บาท/หุ้น
- ▷▷ บริษัทฯ ได้จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรรด้า จิวเวลรี่ เพื่อให้บริการทางด้านการเงินรูปแบบต่างๆ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออม
- ▷▷ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้ลิขสิทธิ์สินค้าเครื่องประดับภายใต้เครื่องหมายการค้า V&A จากพิพิธภัณฑ์วิคตอเรียแอนด์อัลเบิร์ต ประเทศอังกฤษมาผลิต ซึ่ง V&A นับเป็นชื่อที่รู้จักกันดีในฐานะพิพิธภัณฑ์ศิลปะตกแต่ง การออกแบบและแฟชั่นจิวเวลรี่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- ▷▷ บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Yixian Gongsu จำนวน 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 2.35 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%



## 2550

- ▶▶ ได้รับรางวัล **“รองชนะเลิศ”** จากการเข้าร่วมประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) สำนักงานรัฐมนตรี
- ▶▶ ได้รับใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณ์ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พรี่มาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 100 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 200 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%
- ▶▶ บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 2.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 116 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 5.34 ล้านยูโร คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 51%
- ▶▶ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซื้อกิจการทั้งหมดของ KSV Brand GmbH ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ Christ, Cai , Merri, Michael Schumacher
- ▶▶ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Gunjan Jewels Pvt. Ltd. ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda Jewelry Private Limited” ในประเทศอินเดีย เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินภายใต้แบรนด์ของตนเองในประเทศอินเดีย
- ▶▶ บริษัท พรี่มาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 24 เค “PRIMA GOLD” ได้รับรางวัล **“Hot 2007 Award”** ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 38

## 2549

- ▶▶ ได้รับพิจารณาจากตลาดหลักทรัพย์ ให้เป็นบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2548 ชื่อว่า “Congratulate PRANDA as a Nominee for Best Performance – Consumer Products”
- ▶▶ บริษัท พรี่มาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปิดตัว “สยามพรรณราย” เพื่อความเป็นผู้นำแห่งดีไซน์ ทั้งนี้ยังได้รับรางวัล Hot Design Award ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 37 ที่ผ่านมานี้
- ▶▶ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เปิดตัวเครื่องประดับแบรนด์ “Cai” ในงาน Inhorgenta Fair ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี
- ▶▶ ได้รับพิจารณาคัดเลือกจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ให้เป็น 1 ใน 4 ขององค์กรตัวอย่างที่บริหารธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ▶▶ PRANDA SCL ขยายโรงงานผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากเดิมมีพนักงานและช่างฝีมือประมาณ 450 คน ได้เพิ่มเป็น 700 คนในปัจจุบัน

## 2548

- ▶▶ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานประกอบการดีเด่น ด้านสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ▶▶ บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และถือครองสัดส่วนการลงทุนที่ 96%
- ▶▶ บริษัท พรี่มาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจ กับ Tomei Gold & Jewelry Holding โดยแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแบรนด์ “PRIMA GOLD” ในประเทศมาเลเซีย
- ▶▶ บริษัท พรี่มาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ 48 แห่ง และต่างประเทศ 35 แห่ง รวมช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 83 แห่ง
- ▶▶ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Mr. Kroll ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda & Kroll GmbH & Co. KG” ในประเทศเยอรมนีเพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินในประเทศเยอรมนีและทวีปยุโรป

## 2547

- ▶▶ ได้รับ “รางวัลเชิดชูเกียรติเป็นกรณีพิเศษ” (Export Honorary Recognition) จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้รักษามาตรฐานสินค้า และมีมูลค่าส่งออกอย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปี และเป็นบริษัทที่เคยได้รับรางวัลประเภท Best Exporter มาแล้ว
- ▶▶ ได้รับวุฒิบัตรรับรองมาตรฐานเครื่องประดับทองคำ 96.5% ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Century Gold” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

▷▷ บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ภายใต้แบรนด์ “Century Gold” โดยเปิดสาขาแรก ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค และในปีเดียวกันมีทั้งสิ้น 7 สาขา

## 2546

- ▷▷ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณให้เป็นสถานประกอบการที่มีกิจกรรมที่เป็นคุณและประโยชน์แก่แรงงานสตรี จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ▷▷ ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน ในนาม “Pranda Guangzhou”
- ▷▷ บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

## 2545

- ▷▷ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณและตราสัญลักษณ์ให้กับ ผู้ประกอบการที่ “รักษาสีผิวผู้บริโภคด้านฉลากโฆษณา สัญลักษณ์” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ▷▷ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน “สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ มีชีวิตชีวา” และได้รับใบรับรองจากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ▷▷ ได้รับคัดเลือกให้เป็นประชานิคมคล่อง คล่องบางนา ตามโครงการ “คนรักคล่อง” จากสำนักงานเขตบางนา บริษัทฯได้รับมอบวุฒิปัตริ์ผ่านการอบรมหลักสูตร การสุขาภิบาลอาหารผู้ประกอบการร้านอาหารตามกรุงเทพมหานคร ได้ออกใบอนุญาตเรื่อง “สถานที่จำหน่ายอาหาร และสถานที่สะสมอาหาร พ.ศ. 2545”
- ▷▷ บริษัทฯ มอบใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 200,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี (2 พฤษภาคม 2545 – 2 พฤษภาคม 2550)

## 2544

- ▷▷ พนักงานบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 36 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
- ▷▷ ได้รับเกียรติบัตร “โรงงานสีขาว” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม
- ▷▷ บริษัทฯ มีศูนย์โซลูชั่น ที่ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ประเภทการจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีและบริการ จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BM TRADA และสาขานครราชสีมา ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 ประเภทการผลิตเครื่องประดับอัญมณีในส่วนของโรงงาน จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BVQI

## 2543

- ▷▷ ได้รับคัดเลือก ให้เป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง หรือ (Gold Card) จากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ที่แสดงถึงการเป็นบริษัทที่น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ มีความมั่นคงทางการเงิน
- ▷▷ พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทอง และรางวัลเหรียญเงิน ในสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 18 จัดโดย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- ▷▷ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับรางวัลผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง หรือ Prime Minister’s Export Award for The Best Own Design Exporter จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ▷▷ บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตร “ร้านอาหารสะอาด” ในฐานะเป็นสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานร้านอาหารสะอาด ประเภทที่จำหน่ายอาหาร (ด้านกายภาพ) ซึ่งจัดโดยฝ่ายสุขาภิบาลอาหาร กองอนามัยสิ่งแวดล้อม สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ▷▷ ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทองจากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง



2542

- ▶▶ บริษัท และบริษัทย่อย อีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท พรีเม่า โกลด์ จำกัด และ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับอนุมัติให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย (Thailand's Brand) จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าที่ได้มาตรฐาน
- ▶▶ ได้รับใบรับรองในฐานะเป็นสถานประกอบการส่งออกที่ปฏิบัติตามมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานหญิงและเด็กเชิงรุก จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- ▶▶ พนักงานของบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 35 ณ เมืองมอลทรีฮอลล์ ประเทศแคนาดา ในสาขาช่างเครื่องประดับ



2541

- ▶▶ ได้รับรางวัลสุดยอดแผนการตลาด ประเภทการทำตลาดสินค้าใหม่ (Best Marketing of New Gold Product) และประเภทการออกแบบหน้าร้านหรือดิสเพลย์ (Best Gold Visual Merchandising) จัดโดยสมาพันธ์ผู้ผลิตทองคำแห่งโลก



2539

- ▶▶ บริษัท พรีเม่า โกลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับรางวัล “P.M. Award ด้านผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design) ของตนเอง” จากรัฐบาลไทย และชนะการประกวดแข่งขัน “Golden Design Award” ที่งาน Vicenza Oro Fair ที่จัดโดย World Gold Council และงานออกแบบ “Prima Gold” จากอินโดนีเซียได้รับการตัดสินให้ชนะเลิศถึง 2 รางวัล “The Best International Award” ของอินโดนีเซีย และ “The Best Outstanding International Award” จาก 5 ประเทศ ในเอเชียอาคเนย์
- ▶▶ ขยายตลาดสู่ต่างประเทศในนาม “Prima gold International Co .,Ltd,” และ ร่วมลงทุนใน LG Pranda (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น KZ-PRANDA) เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเงินและทองคำ



2538

- ▶▶ ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award หรือ P.M. Award เป็นรางวัลที่รัฐบาลไทยมอบให้แก่บริษัทในฐานะผู้ส่งออกที่มีผลงานดีเด่นด้าน Best Exporter
- ▶▶ ขยายฐานการผลิตในต่างประเทศในนาม “Pranda Vietnam Co .,Ltd,” และ “P.T. Pranda SCL Indonesia”
- ▶▶ จัดตั้ง Pranda Singapore Pte. Limited เพื่อลงทุนในมาเลเซียและอินโดนีเซีย
- ▶▶ บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้ง บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด เพื่อบริการด้านสวัสดิการให้กับพนักงานสำหรับที่พักอาศัย



2537

- ▶▶ ขยายฐานการผลิตไปที่จังหวัดนครราชสีมา และฐานการจัดจำหน่ายภายในต่างประเทศในนาม “Pranda UK Limited”



2536

- ▶▶ จัดตั้งพัฒนาศูนย์ผลิตภัณฑ์และพัฒนาตราสินค้าในนาม “PRIMA GOLD” พร้อมจัดจำหน่ายภายในประเทศ



2535

- ▶▶ ขยายธุรกิจโดยการจัดตั้งฐานจำหน่ายของตนเองในต่างประเทศในนาม Pranda North America, Inc. และ Crystalline North America, Inc. และ H. Gringoire s.a.r.l.







2533

- ▷▷ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ “PRANDA”
- ▷▷ บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตในนาม “ Crystaline Co., Ltd.



2527

- ▷▷ ขยายธุรกิจโดยการตั้งฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณี พร้อมเปลี่ยนชื่อมาเป็น “Pranda Jewelry”



2516

- ▷▷ เริ่มดำเนินธุรกิจส่งออกเครื่องประดับอัญมณีในนาม “Pranda Design”

# นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท แพรนด้า (Pranda Group) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย ปัจจุบันบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติที่ประชุมอนุมัติการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท โดยพิจารณาให้วิสัยทัศน์เดียวกันกับปีก่อนดังนี้

## 1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และคุณค่าร่วมของกลุ่มบริษัทแพรนด้า

### ▷▷ วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลกที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จให้กับคู่ค้าอันทรงคุณค่าของเรา”

### ▷▷ พันธกิจ

- ดำเนินธุรกิจเครื่องประดับระดับงานฝีมือ โดยใช้ความเป็นมืออาชีพ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอในปริมาณมาก
- เป็นองค์กรที่ใส่ใจต่อทุกความต้องการ และโอกาสทางธุรกิจของคู่ค้า เพื่อสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน
- สร้างโอกาส เสริมศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับบุคลากร
- ทำหน้าที่เป็นตัวแทน และสนับสนุนอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยพัฒนาก้าวสู่ระดับโลก
- เป็นองค์กรที่ยึดมั่นผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง ยึดถือความเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม



## ➤ กลยุทธ์

### กลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy)

1. มุ่งขยายธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) โดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาดสร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า
2. ขยายธุรกิจสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้า

### กลยุทธ์ Mass Craftsmanship

1. สร้างวัฒนธรรมการทำงานทุ่มเททำงานด้วยหัวใจ เอาใจใส่ทุกรายละเอียด ด้วยแนวทางที่เป็นแก่นแท้ขององค์กรที่ยึดถือร่วมกัน (Core Values)
2. พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นทีมงานมืออาชีพที่เชี่ยวชาญแต่ละสายงาน
3. สร้างสุขให้กับพนักงานด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ครอบคลุมทุกด้าน อันเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ ที่สะท้อนผ่านผลงานเครื่องประดับคุณภาพงานฝีมือ
4. สร้างบุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต ด้วยการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีในการพัฒนาช่างฝีมือจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ

### กลยุทธ์การค้าปลีก

1. มุ่งพัฒนาแบรนด์ร้านค้าปลีกของตนเองที่น่าเชื่อถือในตลาดอาเซียน โดยมีสินค้าที่มีคุณภาพและความแตกต่างอย่างโดดเด่น
2. ขยายเครือข่ายทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์

### กลยุทธ์สร้างความยั่งยืน

1. จัดสรรทรัพยากรและการบริหาร เพื่อนำไปสู่ความสมดุลย์ ของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%
2. พัฒนาระบบบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ รักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด สร้างระบบบริหารความเสี่ยงในกลุ่มบริษัท
3. ใช้หลักการบริหารงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางของการมีส่วนร่วม
4. ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และพันธสัญญาโลกของสหประชาชาติ (UN Global Compact) อย่างเคร่งครัด
5. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

## ➤ คุณค่าร่วมขององค์กร

Teamwork ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง	เรามีหัวใจที่ทุ่มเท ร่วมกันทำงาน เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน
Continuous Improvement พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง	เราเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ ใฝ่หาความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาตนเอง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ
Stakeholder Focus ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์	เราตระหนักถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรเราเป็นสำคัญ เราจึงมีความเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า เพื่อนร่วมงาน ผู้ถือหุ้น สิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม



## 2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ ดังนี้

### บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co.KG

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป ปัจจุบันบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ระหว่างการชำระบัญชี ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 386 ล้านบาท

### บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi

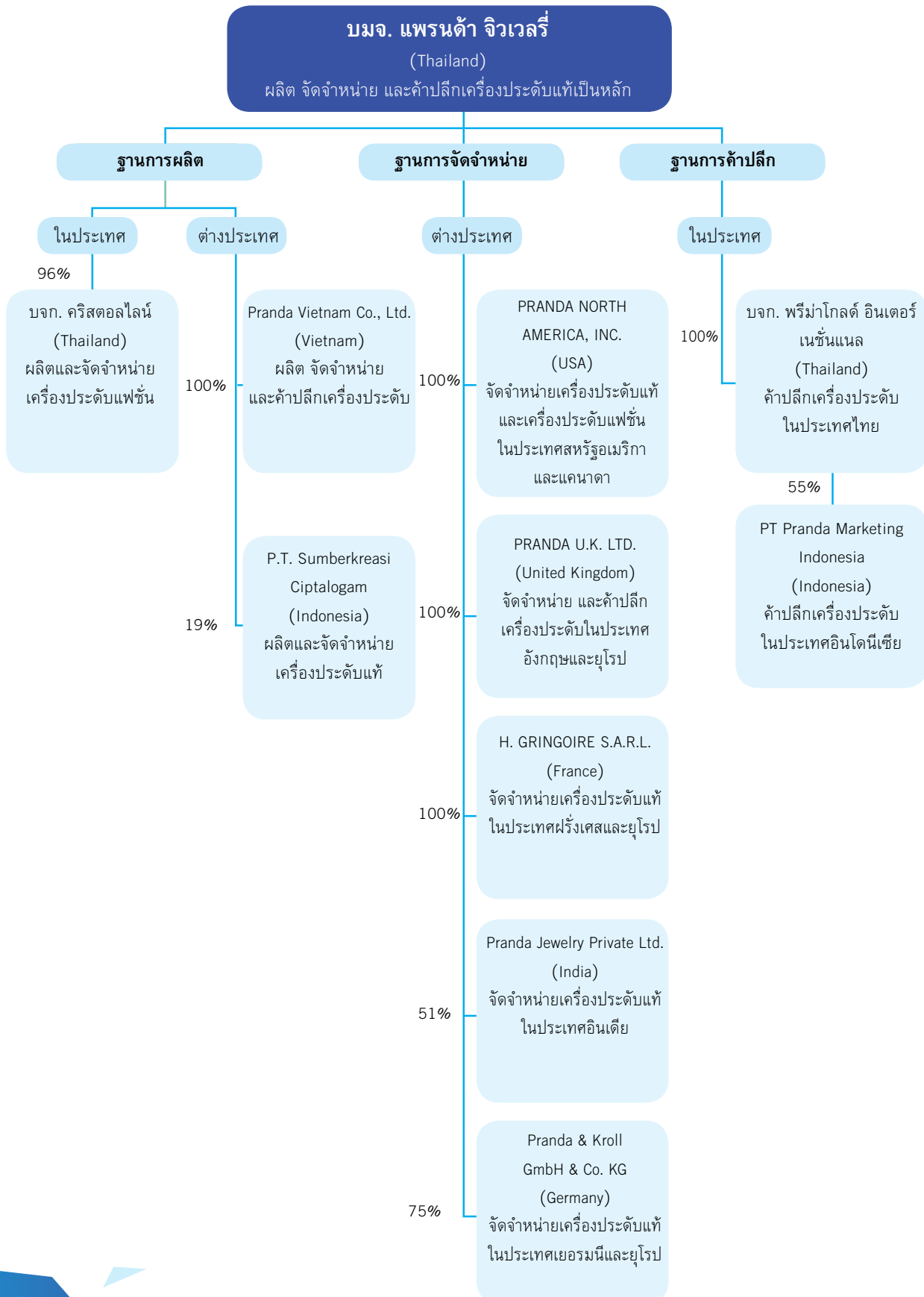
เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556 บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนสุทธิของบริษัทย่อยไว้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ และบันทึกกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยจำนวน 2 ล้านบาท ไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม



### 3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานที่สมดุลซึ่งประกอบด้วย ฐานการผลิต ฐานการจัดจำหน่าย และค้าปลีก ดังรายละเอียดตามโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

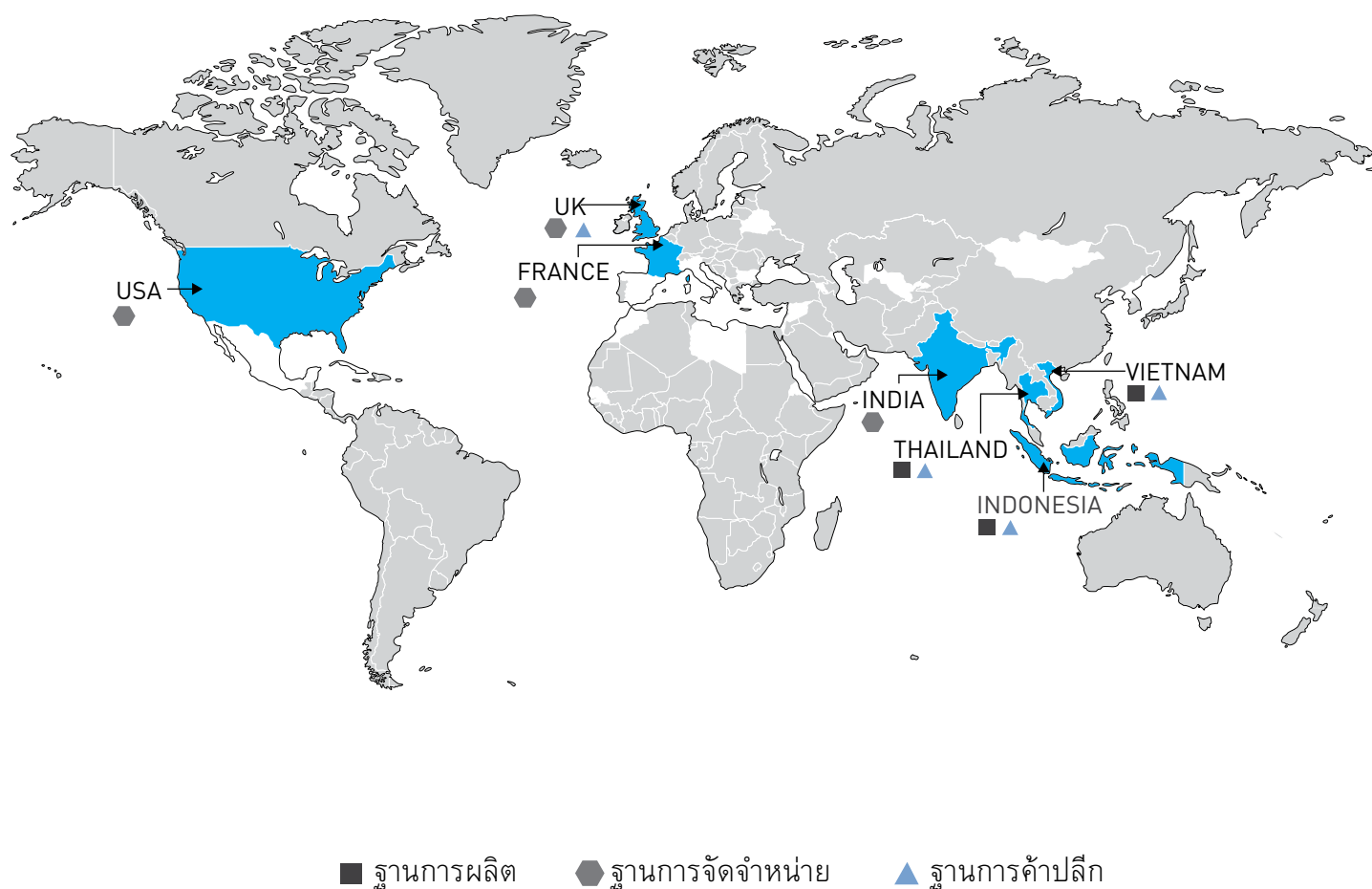


## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (“PDJ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 ในนามของ บริษัท แพรนต้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้ง บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 634.77 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 424.64 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตจัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้ดำเนินการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้





---

## ฐานการผลิต (Production)

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่มบริษัทมีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัท มีกำลังการผลิตประมาณ 4 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

---

---

## ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution)

บริษัท มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าและขยายตลาดในเวลาเดียวกัน โดยปัจจุบัน บริษัท มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นพันธมิตรการจัดจำหน่ายทั้งสิ้นใน 4 ประเทศ คือ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส และอินเดีย

---

---

## ฐานการค้าปลีก (Retail)

บริษัท มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีกซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเองและการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลางเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรงปัจจุบันมี 4 บริษัทในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และอังกฤษ (E-commerce)

---



โครงสร้างรายได้ของ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ และบริษัทย่อย (จำแนกตามส่วนงาน) โดยรายได้เหล่านี้ได้ตัดรายการซื้อ / ขายระหว่างกัน

ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัท	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การผลิต											
บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่		1,353	42.64	1,225	41.51	1,268	43.50	793	27.12	1,027	30.74
บจก. คริสตอลไลน์	96	-	-	-	-	3	0.10	103	3.52	134	4.01
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	49	1.55	57	1.93	50	1.72	40	1.37	31	0.93
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	-	-	-	-	-	-	-	-	63	1.89
รวมรายได้จากการผลิต		1,402	44.19	1,282	43.44	1,321	45.32	936	32.01	1,255	37.56
การจัดจำหน่าย											
H.Gringoire s.a.r.l.	100	81	2.55	82	2.78	88	3.02	99	3.39	124	3.71
Pranda UK Limited	100	23	0.72	45	1.52	44	1.51	82	2.80	67	2.01
Pranda North America, Inc.	100	231	7.28	444	15.05	345	11.84	655	22.40	864	25.86
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	51	1.61	60	2.03	60	2.06	49	1.68	88	2.63
Pranda Jewelry Private Ltd.	51	90	2.84	52	1.76	66	2.26	92	3.15	83	2.48
รวมรายได้จากการจัดจำหน่าย		476	15.00	683	23.14	603	20.69	977	33.41	1,226	36.70
การค้าปลีก											
บจก. พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	100	746	23.51	768	26.03	739	25.35	772	26.40	694	20.77
H . Gringoire s.a.r.l.	100	1	0.03	2	0.07	-	-	-	-	-	-
Pranda UK Limited	100	60	1.89	52	1.76	49	1.68	19	0.65	17	0.51
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	100	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.03
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	56	1.77	55	1.86	45	1.54	42	1.44	32	0.96
PT Pranda Marketing Indonesia	55	53	1.67	71	2.41	74	2.54	75	2.56	69	2.07
รวมรายได้จากการค้าปลีก		916	28.87	948	32.12	907	31.11	908	31.05	813	24.33
รวมรายได้จากการขาย		2,794	88.06	2,831	97.12	2,821	96.48	3,295	98.62	3,649	96.61
บจก. แพรนด้า ลอตจิ้ง	83	8	0.25	8	0.27	7	0.24	7	0.24	8	0.24
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย		2	0.06	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		335	10.56	-	-	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น		34	1.07	30	1.02	77	2.64	96	3.28	38	1.14
รวมรายได้อื่น		379	11.94	38	1.29	84	2.88	103	3.52	46	1.38
รายได้รวมทั้งสิ้น		3,173	100	2,951	100	2,915	100	2,924	100	3,341	100

## 1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

### 1.1 สินค้าแบรนด์ของตนเอง (OWN BRAND MANUFACTURING: OBM)

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสินค้าแบรนด์ตนเองที่วางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกันเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้เครื่องประดับระดับกลาง-สูงในหลากหลายภูมิภาค ประกอบด้วย

- **Prima Gold** เครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 99.9% เน้นจับกลุ่มลูกค้าในตลาดเอเชีย และตะวันออกกลาง
- **Prima Diamond** เครื่องประดับเพชรคุณภาพสูง เน้นจับกลุ่มลูกค้าในไทย
- **Prima Art** งานศิลปะจากทองคำบริสุทธิ์ 99.9% จับกลุ่มลูกค้าในเอเชีย
- **Julia** เครื่องประดับทองคำขาว 18K ผังเพชร จับตลาดอินโดนีเซีย
- **Merii** เครื่องประดับเงินคุณภาพสูง ผังพลอย Cubic Zirconia จับกลุ่มลูกค้าในไทยเป็นหลัก
- **Gringoire** เครื่องประดับทองคำ 18K ผังอัญมณี จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- **Esse** เครื่องประดับแมกกาไรต์ จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- **Gemondo** ธุรกิจ E-Commerce และ TV Shopping สำหรับเครื่องประดับอัญมณีแท้ จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรปเป็นหลัก

โดยสินค้าแบรนด์ตัวเองส่วนใหญ่จัดจำหน่ายภายใต้ธุรกิจค้าปลีกซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจของบริษัทเป็นหลัก บางส่วนจัดจำหน่ายภายใต้กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย และบางส่วนจัดจำหน่ายตรงไปยัง Distributor และ Retailer ในภูมิภาคต่าง ๆ

### 1.2 สินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING: ODM)

บริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญในด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturing: ODM) ทั้งเครื่องประดับทองคำ เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับทองเหลืองและแพชั่น ผังอัญมณีหรือประกอบวัสดุรูปแบบหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า โดยมีลูกค้าที่สำคัญที่เป็นแบรนด์เครื่องประดับระดับกลาง-สูง และร้านค้าจิวเวลรีในประเทศต่างๆ อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน ออสเตรเลีย รัสเซีย และญี่ปุ่น และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ซึ่งประกอบด้วย โทรศัพท์ (TV) ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกเครือข่าย (Chain Store) กลุ่มธุรกิจขายผ่านแคตตาล็อก และการขายผ่าน website





## 2. การตลาดและการแข่งขัน

### 2.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ตามที่บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง และกลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดที่สำคัญในปีที่ผ่านมาดังนี้

#### 2.1.1 กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (Owned Brand Manufacturing: OBM)

กลยุทธ์การจำหน่ายกลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง มุ่งเน้นการสร้างความมีเสถียรภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว โดยมีแบรนด์สินค้าทั้งที่เน้นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกของตนเอง และแบรนด์สินค้าที่มุ่งเน้นขายส่งผ่านยังช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ และตัวแทนค้าปลีกต่างๆ ตลาดที่สำคัญมีดังนี้

**ไทย** บริษัท พรีเมียมโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งทำธุรกิจค้าปลีกสินค้า Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art และ Merii ในประเทศไทย ได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองคำ 99.9 % มุ่งเน้นสินค้ากลุ่ม Masterpiece สินค้า Limited Edition และสินค้า Licensed Character และได้รับการตอบที่ดีในตลาดรวมถึงพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ของเครื่องประดับทองคำ 18 K ผังเพชร ด้วยเทคนิคพิเศษ รวมถึงปรับกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดในช่องทางใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับสภาวะทางเศรษฐกิจและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยสามารถรักษาระดับยอดขายของกลุ่มสินค้าเครื่องประดับทองคำ 99.9% และเครื่องประดับทองคำ 18K ผังเพชรอย่างต่อเนื่อง

**เวียดนาม** บริษัท แพรนด้า เวียดนาม จำกัด สามารถขยายฐานลูกค้าจากการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งสินค้า Prima Gold และ Prima Art ปัจจุบัน มีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 9 แห่งในเมืองโฮจิมินห์และฮานอย โดยสินค้า Prima Gold สามารถขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้าที่มากขึ้น และสินค้า Prima Art มีการพัฒนาแบบใหม่ๆ และขยายจุดจำหน่ายร้านค้าปลีก ส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง

**อินโดนีเซีย** บริษัท แพรนด้า มาร์เก็ตติ้ง อินโดนีเซีย จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์แบรนด์ Julia เครื่องประดับทองคำ 18K ผังเพชร ซึ่งดำเนินการปรับกลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมจับกลุ่มลูกค้าผู้หญิงวัยทำงานที่มีรายได้ระดับกลาง-สูง และกลุ่มสินค้า Wedding Collection เพื่อจับกลุ่มคู่รักและคู่แต่งงานใหม่ ปัจจุบันมีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 27 แห่งในกรุงจาการ์ตาและตามเกาะต่างๆ

**อินเดีย** บริษัท แพรนด้า อินเดีย จำกัด มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าหัตถศิลป์แผ่นภาพทองคำ 99.9% แบรนด์ Prima Art ผ่านช่องทางร้านค้าปลีกเครื่องประดับ โดยคอลเล็กชั่นสำคัญเป็นดีไซน์เทพเจ้าของศาสนาฮินดู ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสการจำหน่ายสินค้าและรองรับกับความต้องการในตลาดอินเดีย

**ฝรั่งเศส** บริษัท H. Gringoire มีกลยุทธ์การขายในปี 2561 โดยมุ่งเน้นเพิ่มยอดขายต่อร้านค้าปลีกเพิ่มขึ้น อีกทั้งมุ่งเน้นการจำหน่ายโดยให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าที่ถือเป็น Premium Club โดยบริษัทฯ มีการพัฒนาแบบสินค้าเครื่องประดับทองคำ 18K ผังอัญมณีแท้ที่มีการออกแบบพิเศษ ซึ่งจับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการเครื่องประดับระดับ Exclusive เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

**อังกฤษ** บริษัท Pranda UK Limited มุ่งเน้นการทำตลาดแบรนด์หลัก Gemondo ผ่านทางเว็บไซต์ gemondo.co.uk โดยมีการปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานผ่านจอโทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต ได้อย่างสะดวกขึ้น รวมถึงทำการกลยุทธ์เพิ่มจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้า

#### 2.1.2 กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM)

ในปี 2561 แม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ยุโรป เดบโตในอัตราชะลอตัวลง เนื่องจากมีสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน อีกทั้งมีความเสี่ยงเพิ่มเติมจากปัญหาการแยกตัวของสหราชอาณาจักรจากกลุ่มประเทศยุโรป (Brexit) แม้ว่าสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนนั้น จะส่งผลกระทบต่อปริมาณการสั่งซื้อโดยรวม แต่อย่างไรก็ตามยังคงส่งผลดีให้กับประเทศไทยรวมถึงบริษัทฯ เนื่องจากลูกค้าที่สั่งจากสหรัฐอเมริกาเริ่มหวนกลับจากผลกระทบเรื่องกำแพงภาษีที่ไม่แน่นอน ทำให้มีการหาช่องทางแหล่งผลิตอื่นๆ ที่ไม่มีผลกระทบด้านนี้

บริษัทฯ ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิม และมุ่งเน้นการหาลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพสูง ซึ่งลูกค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีแบรนด์ของตนเองและมีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก มองหาผู้ผลิตเครื่องประดับที่มีความน่าเชื่อถือ มีความสามารถในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงในแบบดีไซน์ที่มีความประณีตและแตกต่าง มีความเข้าใจในการออกแบบพัฒนาสินค้าร่วมกัน เข้าใจมุมมองในเชิงการตลาด และเป็นผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้ตรงกับศักยภาพของบริษัทฯ

อีกทั้งบริษัทฯ มุ่งเน้นทางการขายผ่าน E-commerce มากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศอังกฤษ รวมถึงบริษัทฯ สร้างฐานลูกค้าที่ทำธุรกิจประเภท E-commerce นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างฐานลูกค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านประเภทธุรกิจของลูกค้า และด้านความหลากหลายในเชิงภูมิภาคในอเมริกา ยุโรป และเอเชีย เพื่อกระจายความเสี่ยงในอนาคต รวมถึงการทำงานร่วมกับลูกค้าในรูปแบบ Strategic Partner โดยจะมีการวางแผนร่วมกันในระยะยาวกับลูกค้ารายสำคัญ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างผลประโยชน์ร่วมกันแล้ว ยังเป็นการลดความเสี่ยงในด้านการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ เป็นต้น

	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากตลาดต่างประเทศ	1,379	49.36	1,662	57.05	1,772	62.59	1,913	67.81	2,479	75.24
รายได้จากตลาดในประเทศ	1,415	50.64	1,251	42.95	1,059	37.41	908	32.19	816	24.76
รวม	2,794	100	2,913	100	2,831	100	2,821	100	3,295	100

## 2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลักพิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่สูงถึง 11,978 ล้านบาทหรือสหรัฐ หรือประมาณ 434,891 ล้านบาท เป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับที่ 3 ของประเทศไทย สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลาหลายปีติดต่อกัน มีมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับเงินที่ขยายตัวร้อยละ 3.8 จากการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา เยอรมนี และจีน ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 ร้อยละ 7.5 และร้อยละ 37.8 ตามลำดับ โดยเฉพาะจากจีนที่มีการนำเข้าเพิ่มสูงเนื่องจากการนำเข้าโดยตรงจากไทยมากขึ้น จากเดิมที่นำเข้าจากฮ่องกงเป็นหลัก

สำหรับคู่แข่งที่สำคัญได้แก่ จีน และอินเดีย ซึ่งผลิตสินค้าที่ใช้แรงงานเป็นหลักเช่นเดียวกับไทย (Labor Intensive) อย่างไรก็ตามเครื่องประดับอัญมณีของไทยยังคงมีคุณภาพในระดับที่สูงกว่าจีน และอินเดียอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่อาจรุนแรงขึ้นในอนาคต อุตสาหกรรมนี้ต้องมีการปรับตัวจากเคยรับจ้างผลิต (OEM) เป็นการร่วมออกแบบและผลิต (ODM) ให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจาก ODM สามารถรักษาลูกค้าได้อย่างมั่นคง และเปลี่ยนจากการแข่งขันเชิงราคาเป็นการแข่งขันเชิงคุณภาพแทน

### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

สถานการณ์การค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปี 2561 เติบโตอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางกระแสนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างสองประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก และความปั่นป่วนของการออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร โดยอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐโดยมีมติคณะรัฐมนตรีที่กำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ซึ่งมอบหมายให้สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ หรือ GIT เป็นหน่วยงานกลางในการรับนโยบายไปจัดทำแผนการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานของภาครัฐต่างๆ และภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การเพิ่มศักยภาพและสร้างตลาดให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค โดยมุ่งยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ในการรับรองว่าผู้บริโภคจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ทั้งหมดนี้ก็เพื่อเป็นการร่วมกันยกระดับ และผลักดันอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลกภายในปี 2564

ปัจจัยดังที่กล่าวข้างต้นเหล่านี้ช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ จากโครงสร้างธุรกิจที่สนับสนุนต่อการแข่งขันในอนาคต ซึ่งครอบคลุมทั้งฐานการผลิต (Production Operation) ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Operation) และฐานการค้าปลีก (Retail Operation) ที่เป็นของตนเอง โดยในส่วนของฐานการผลิต (Production Operation) นั้น บริษัทฯ มีศักยภาพในการผลิตเครื่องประดับทองและเครื่องประดับเงินชั้นสูง และมีความยืดหยุ่นต่อการรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่หลากหลาย อีกทั้งยังมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Design & Product Development Center) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยงานฝีมือคุณภาพสูงผ่านกระบวนการทำงานอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Pranda process) อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Operation) ของตนเองในหลากหลายประเทศทั่วโลกทั้งในทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย รวมทั้งมีฐานการค้าปลีก (Retail Operation) ที่เกิดจากวิสัยทัศน์ในการพัฒนาแบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยงด้านตลาด และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจด้วยการแสวงหาตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

สำหรับความท้าทายที่เกิดขึ้นในปี 2562 นั้น นอกจากปัจจัยความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ อาทิ นโยบายการกีดกันทางการค้า การออกจากสหราชอาณาจักร (Brexit) ซึ่งมีผลต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยแล้วนั้น ปัจจัยสำคัญหนึ่งที่ไม่ควรถูกมองข้ามคือ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคชาวมิลเลนเนียล (Millennial) ซึ่งจะกลายมาเป็นกำลังซื้อที่สำคัญของตลาดในอนาคตทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ ผู้ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว มีความสนใจซื้อสินค้าเทคโนโลยีสูง รวมถึงยอมใช้จ่ายเพื่อหาประสบการณ์ชีวิตมากกว่าการซื้อสะสมสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแบบเดิมๆ ด้วยเหตุนี้จึงนับเป็นความท้าทายที่สำคัญยิ่งของบริษัทฯ รวมถึงผู้ร่วมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับที่จะต้องมีการปรับตัว และพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคกลุ่มนี้ให้มากขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพรันดามีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจด้วยโครงสร้างธุรกิจที่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโต บริหารงานโดยทีมงานที่มีประสบการณ์ทางการค้าอย่างยาวนาน

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์

#### 3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใช้การผลิตแบบปริมาณมาก (Mass Production) สำหรับงานในกลุ่ม Silver ส่วนงานในกลุ่ม High & Medium ซึ่งเป็น “งานทอง” จะใช้การผลิตแบบจิ๋วเวรีชั่นสูง ใช้ช่างฝีมือ และเครื่องจักรอันทันสมัยโดยบริษัทจะมีเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทเอง ซึ่งทำให้สินค้าเครื่องประดับออกมามีความสวยงาม ทนทาน และกรรมวิธีการผลิตจะมีอัตราการสูญเสียต่ำ

การผลิตและการขายมีลักษณะเป็นฤดูกาล คือ ความต้องการของผู้ซื้อสุดท้าย (ผู้บริโภค) จะมากในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ แต่ก็ได้ส่งผลกระทบต่อความต้องการของบริษัท เพราะบริษัท สามารถควบคุม และวางแผนการผลิตได้เป็นอย่างดี ในปี 2557 - 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีปริมาณการขายแยกเป็น 4 ไตรมาส ดังนี้

ไตรมาส	2561		2560		2559		2558		2557	
	ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%
1	707	25	945	32	604	21	684	24	866	26
2	616	22	627	22	710	25	562	20	736	22
3	716	26	627	22	639	23	731	26	789	24
4	755	27	714	24	878	31	844	30	904	28
รวม 4 ไตรมาส	2,794	100	2,913	100	2,831	100	2,821	100	3,295	100

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตย้อนหลัง 5 ปี

ฐานการผลิต	กำลังการผลิต (ล้านชิ้น)				
	2561	2560	2559	2558	2557
ในประเทศไทย					
โรงงานบางนา กรุงเทพฯ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
โรงงานในเขตอุตสาหกรรมสุรนารี	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
โรงงาน คริสตอลไลน์	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
ในต่างประเทศ					
โรงงาน แพรนต้า เวียดนาม	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
รวม	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0



วัตถุดิบ	2561	2560	2559	2558	2557
ต่างประเทศ :-					
โลหะทองคำ	336	299	331	267	225
โลหะเงิน	-	-	-	-	2
ส่วนประกอบ	19	29	38	33	43
อัญมณี	47	53	83	52	82
อื่นๆ	67	60	55	46	58
<b>รวม</b>	<b>469</b>	<b>441</b>	<b>507</b>	<b>398</b>	<b>410</b>
ในประเทศ :-					
โลหะทองคำ	165	211	156	224	242
โลหะเงิน	98	172	157	242	377
โลหะอัลลอย	3	6	2	2	2
ส่วนประกอบ	7	2	3	2	5
อัญมณี	200	282	309	305	295
อื่นๆ	55	58	54	64	101
<b>รวม</b>	<b>528</b>	<b>731</b>	<b>881</b>	<b>681</b>	<b>839</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>997</b>	<b>1,172</b>	<b>1,388</b>	<b>1,079</b>	<b>1,249</b>

#### สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ

	2561	2560	2559	2558	2557
วัตถุดิบต่างประเทศ (%)	47	38	37	37	33
วัตถุดิบในประเทศ (%)	53	62	63	63	67
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

บริษัทฯ จะกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบต่างๆ ไปยังผู้จำหน่ายหลายรายและรักษาสัดส่วนการซื้อไม่ให้เกิน 30% ต่อราย และบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในเชิงการค้า ดังนั้นบริษัทฯ จะมีความเสี่ยงลดลง หากมีการเปลี่ยนแปลง/สูญเสีย ผู้จำหน่ายรายนั้นๆ ไป

### 3.2 กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการกระทำผิดต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีจะไม่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากบริษัทจะนำวัสดุและเศษซากจากการบวนการผลิตกลับมาเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตใหม่ อีกทั้งบริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน สะอาดปลอดภัย ไร้มลพิษ โดยได้รับใบรับรองระดับทอง จากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร ให้เป็นสถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน ซึ่งพิธีจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2545 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 ศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ดินแดง



## ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของพัฒนาการตลาดตลอดระยะเวลากว่า 40 ปีในการดำเนินธุรกิจจากที่ฝ่ายบริหารเล็งเห็นโอกาสในเชิงธุรกิจบนความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจเสมอ ช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและรุนแรงในประเทศคู่ค้าต่างประเทศที่สำคัญ รวมถึงตลาดภายในประเทศ ดังที่ปรากฏเป็นวิกฤตการณ์เริ่มจากอเมริกาและได้แพร่กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคอย่างรวดเร็วผ่านการค้าที่เชื่อมโยงโดยระบบพาณิชย์กรรมจากเทคโนโลยีขั้นสูงประกอบกับการแพร่ขยายของโซเชียลมีเดียอย่างกว้างขวาง จวบจนขณะนี้สถานการณ์เริ่มคลี่คลายตามที่ตัวเลขเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ บ่งชี้ถึงการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงทิศทางที่มีความชัดเจนยิ่งขึ้น อาทิ ผลการลงมติของอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา เป็นต้น เพื่อประโยชน์ในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (good corporate governance) กฎบัตรคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงและกรอบนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง (Finance & Risk Management Committee) จึงได้มีการแต่งตั้งอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยมีหน้าที่ศึกษา ทบทวน และประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องเสนอต่อคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

### 1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

จากการดำเนินกลยุทธ์ด้านการกระจายความเสี่ยงทางการตลาด (Market Diversification) ครอบคลุมสหรัฐฯ กลุ่มสหภาพยุโรป และเอเชีย นั้น บริษัทฯ ได้จัดประชุมสมมนาผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทแพรنداที่เรียกว่า World Strategic Meeting ขึ้นมาทุกปีเพื่อทบทวนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพรنداให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและตลาดในแต่ละประเทศโดยมุ่งเน้นตลาดที่มีศักยภาพและยังคงรักษาฐานการตลาดเดิมทุกแห่งเพื่อให้เกิดดุลยภาพด้านรายได้รวมจากการผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกในการเติบโต พิจารณาจากงบประมาณประจำปี (Annual Budget) และแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Action Plan) ที่จัดทำจากทุกบริษัทในกลุ่มบริษัท ทุกปี และแผนระยะยาว 5 ปี ระบุรายละเอียดอย่างครบถ้วนนับตั้งแต่เป้าหมาย ตัวชี้วัดผล การดำเนินงาน (KPIs) แผนการตลาด การเงินและการลงทุน รวมถึงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อีกทั้งได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการการเงิน และบริหารความเสี่ยง (Finance & Risk Management Committee) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแพรنداอย่างน้อยทุกไตรมาสเพื่อทราบ และปรับปรุงแผนธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยแผนงานเหล่านี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

#### 1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลลบที่เกิดขึ้นจากการพึ่งพิงการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศ แม้ว่าลูกค้าจะมีความสัมพันธ์ที่ดีทางการค้ายาวนานกว่า 20 ปี ซึ่งหากลูกค้ารายใหญ่เหล่านี้ประสบปัญหาผลประกอบการตกต่ำจากภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศของตนเอง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัทได้

บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะดำเนินการลดการพึ่งพาของลูกค้ารายใหญ่โดยกระจายการขายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารายเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโต และพยายามหาลูกค้ารายใหม่ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่ รวมทั้งเน้นจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของตนเองให้มากยิ่งขึ้น

#### 1.3 ความเสี่ยงในการเปิดตลาดค้าปลีก

บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายฐานการค้าปลีกของตนเองอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคต่างๆ ประกอบด้วยประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม สหราชอาณาจักร เพื่อควบคุมช่องทางการจัดจำหน่ายในอันที่จะสร้างความมั่นคง และสม่ำเสมอของรายได้ ซึ่งการลงทุนการค้าปลีกนี้อาจมีความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามที่ได้คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้เพราะความต้องการระดับของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



บริษัท มีหลักในการพิจารณาเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุนการเปิดตลาดค้าปลีก ดังต่อไปนี้

#### 1) ความเสี่ยงของตลาด (Market Risk)

ในเบื้องต้น บริษัท ฯ จะทำการศึกษาดูตลาดในเชิงมหภาคจากการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับความต้องการสินค้าเครื่องประดับ คู่แข่งในตลาดและคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาด สภาพเศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ เลือกสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดนั้นๆ ก่อนที่จะตัดสินใจในเชิงนโยบายที่จัดตั้งธุรกิจค้าปลีกในแต่ละตลาดที่จะลงทุน

#### 2) ความเสี่ยงของทำเลที่ตั้งร้าน (Shop Location Risk)

หลังจากที่ได้มีการประเมินศักยภาพของตลาดเป็นที่ยอมรับแล้ว จึงส่งผู้จัดการฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายลงสำรวจพื้นที่ เพื่อประเมินกลุ่มลูกค้า คู่แข่ง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจร่วมกับการจัดทำประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย ประมาณการเงินลงทุนในสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดนั้นๆ การตกแต่งร้าน เพื่อประเมินจุดคุ้มทุน และระยะเวลาคืนทุน ในกรณีที่ยังไม่มั่นใจในทำเลที่ตั้ง บริษัทฯ จะเปิดเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าระยะสั้น 1-3 เดือนก่อนเพื่อทดลองตลาด จนมั่นใจว่ามีกลุ่มลูกค้าเพียงพอแก่การลงทุนจึงตัดสินใจเปิดร้านค้าปลีกในระยะยาวต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะเปิดจุดขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งผู้ประกอบการได้มีการศึกษาทำเลที่ตั้ง และกำหนดกลุ่มลูกค้าที่จะมาใช้บริการแล้วในระดับหนึ่ง

#### 3) ความเสี่ยงในการบริหารงาน (Operational Risk)

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนงานและงบประมาณรายปี โดยประเมินและทบทวนแผนทุกไตรมาสจากการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือนครอบคลุมแผนการขาย การตลาด การเงิน การบริหารสินค้าคงเหลือการบริหารบุคลากรและการควบคุมการปฏิบัติงานโดยมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายให้กับพนักงานทุกตำแหน่ง และมีการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนและนโยบายที่ตกลงร่วมกันในรอบของระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานของแต่ละแผนกและบุคลากรในองค์กรอ้างอิงกับคู่มือการปฏิบัติงาน (standard operating procedures) ทั้งนี้ ผลการประเมินตัวชี้วัดเป็นปัจจัยกำหนดค่าตอบแทนและการประเมินผลงานของพนักงานและผู้บริหาร

#### 4) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของทรัพย์สิน (Property Safety Risk)

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายที่เข้มงวดในด้านความปลอดภัยโดยพนักงานขายจะได้รับการอบรม มาตรการความปลอดภัยของทรัพย์สิน การปฏิบัติตนในกรณีเหตุฉุกเฉิน การตรวจสอบสินค้ากรณีลูกค้านำสินค้ามาคืนหรือแลกเปลี่ยน การตรวจรับเปลี่ยนช่วงผลัดประจำวัน และอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือแต่ละสาขาอย่างสม่ำเสมอ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการกำหนดอำนาจในการอนุมัติต่างๆ อย่างชัดเจนและมีการติดตั้งอุปกรณ์กล้องวงจรปิดและสัญญาณเตือนภัยหรือเพิ่มบุคลากรด้านความปลอดภัยในจุดที่มีความเสี่ยงนอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทำประกันภัยสำหรับสินค้าทุกสถานที่ครอบคลุมสินค้านระหว่างขนส่งเพื่อป้องกันความเสียหายเหตุสุดวิสัย

#### 5) ความเสี่ยงด้านการกำหนดราคาสินค้าและส่วนลด (Price-Setting and Discount Risk)

การกำหนดราคาสินค้าและส่วนลดเป็นไปตามกลยุทธ์ทางการตลาด (marketing strategy) ของตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ (product positioning) ของแต่ละตราสินค้า (brand) ที่บริษัทมีอยู่ในการครอบครอง (portfolio) ที่ต้องมีความชัดเจน เพราะส่งผลโดยตรงต่อผลประกอบการของบริษัทฯ โดยรวมในระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับ ส่วนการกำหนดส่วนลดจ่าย ฝ่ายการตลาดของสินค้าแต่ละแบรนด์ จะจัดทำโปรแกรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ระบุส่วนลดจ่าย ของแถม และการผ่อนชำระซึ่งจะต้องไม่กระทบต่ออัตรากำไรที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องประดับทองอันจะมีผลต่อราคาขาย บริษัทฯ ใช้วงเงินเช่าทอง (Gold Lease Facility) ดังนั้นต้นทุนขายสินค้าคงเหลือที่มีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นทอง จะปรับขึ้นลงตามราคาทองในตลาดโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้ตามราคาทองในตลาดในช่วงนั้นๆ

#### 1.4 ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย

บริษัทขายสินค้าประเภทจิวเวลรี่ ซึ่งเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนความนิยมในตัวสินค้า โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ 1,695 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 42 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 1.67 เท่า การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทำให้สินค้าคงเหลือมีปริมาณมากและล้าสมัยได้ จึงจำเป็นต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่ทำให้กำไรสุทธิลดลง

อย่างไรก็ตามสินค้าคงเหลือที่คงค้างจะมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นพวกโลหะมีค่าที่ไม่มีการหมดยุหรือเสื่อมสภาพซึ่งกิจการสามารถที่จะนำไปผ่านกระบวนการสกัดและหลอมแปรรูปกลับมาเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ใหม่เกือบทั้งหมด และบริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการเพื่อไม่ให้สินค้าคงค้างนานโดยหากมีปริมาณสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า ถึงจุดที่เกินกำหนดไว้ บริษัทฯ ก็จะทำการส่งเสริมการขายโดยเปิดโชว์รูมเป็นกรณีพิเศษขึ้นมา

## 2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

### 2.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล

ทางบริษัทฯ ได้มีการมุ่งขยายตลาดแบรนด์และค่าปลีกของตนเองทั้งในกลุ่มยุโรปและเอเชีย ซึ่งในแต่ละประเทศมีรูปแบบการออกแบบและรสนิยมที่หลากหลายแตกต่างกันเป็นอย่างมากอาจทำให้บริษัทฯ เกิดภาวะขาดแคลนบุคลากรที่มีประสบการณ์ทั้งทางด้านการตลาดด้านการออกแบบ ด้านการผลิต และการสร้างนวัตกรรมใหม่

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลดังต่อไปนี้

บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการการศึกษาระบบทวิภาคี โดยร่วมกับกรมอาชีวศึกษา และกาญจนาภิเษก วิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ ร่วมจัดตั้งโรงเรียนในโรงงานขึ้นมา โดยบริษัทฯ จะรับนักเรียนเข้ามาในโครงการปีละไม่ต่ำกว่า 100 คน เข้าเรียนหลักสูตรช่างเครื่องประดับในระดับ ปวช. หลังจากจบหลักสูตรแล้ว นักเรียนก็จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ ต่อไป โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 18 ปี

เพื่อเป็นการรักษาพนักงานทำงานให้อยู่กับองค์กร บริษัทฯ จึงได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงาน ดังต่อไปนี้:-

- สวัสดิการด้านการเงิน อาทิ สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการออม สวัสดิการ เงินกู้เพื่อลดหนี้ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ให้พนักงานกู้ในระยะยาวดอกเบี้ยถูกกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป

- สวัสดิการด้านพัฒนาความรู้ อาทิ ห้องสมุด ห้องอินเทอร์เน็ต และการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก

- สวัสดิการเพื่อสุขภาพ อาทิ การจัดกิจกรรมแอโรบิค

- สวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิต อาทิ การจัดหอพัก ข้าวเปล่าฟรี 3 มื้อ จัดศูนย์รับเลี้ยงบุตรพนักงาน เป็นต้น

- สวัสดิการเงินช่วยเหลือต่างๆ อาทิ กรณีแต่งงาน มีบุตร อุปสมบท กรณีบิดา มารดาเสียชีวิต เงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยในนอกเหนือจากประกันสังคม การทำประกันชีวิตกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

- สวัสดิการด้านขวัญกำลังใจ อาทิ เบี้ยขยัน การจัดงานเลี้ยงประจำปี งานเลี้ยง และรางวัลผู้มีอายุงานครบตามเกณฑ์ กิจกรรมกีฬาสี เป็นต้น ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จัดทำ แผนพัฒนาบุคลากรเชิงรุก โดยนำระบบการวัดผลปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัด (KPIs) และการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) มาใช้ในองค์กร ซึ่งระบบนี้จะช่วยพัฒนาระบบการสรรหา คัดเลือก กระบวนการฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เพื่อการสร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ดี ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกันด้วยดี บริษัทฯ จึงได้สร้างค่านิยมองค์กร (Core Values) ซึ่งเรียกว่าแก่นแท้ของแบรนด์ คือ ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง และใส่ใจทุกสายสัมพันธ์ พนักงานทุกคนจะได้รับการถ่ายทอด ปลูกจิตสำนึกให้ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ เชื่อว่านี่คือรากฐานที่จะทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ใช้มาตรฐานแรงงานไทยเข้ามาพัฒนาระบบงาน เช่น การจัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี มีมาตรการป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ให้ความเสมอภาคแก่ทุกคน เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 เพื่อสร้างระบบการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อถือจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินระบบแล้วจากสถาบันยูโร เวอร์ทิส ประเทศไทย และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ ใบรับรอง มีอายุการรับรอง 3 ปี มีผลตั้งแต่ 3 กันยายน 2559 - 2 กันยายน 2562

### 2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

แม้ว่าสถานะเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัว แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจึงส่งผลให้ราคาโลหะทองคำและเงินมีความผันผวนต่อเนื่องโดยวัตถุดิบ อันได้แก่ โลหะทองคำและเงินเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าเครื่องประดับอัญมณีแท้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจการผลิตดังต่อไปนี้

- ด้านราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ใช้วิธีส่งผ่านราคาวัตถุดิบให้กับลูกค้า (Pass Through) ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีการซื้อหรือขาดทุนจากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลง

- ประกันราคารั่ววัตถุดิบล่วงหน้า (Forward Rate) ด้วยการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงิน ทั้งนี้ความผันผวนของราคารั่ววัตถุดิบไม่มีผลต่อธุรกิจการจัดจำหน่าย และค่าปลีก เนื่องจากกำหนดราคาขายจากต้นทุนขายที่ได้รับจากโรงงาน

### 3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในการผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ จึงเป็นผลให้บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ และเงินบาทบางส่วน โดยต้นทุนวัตถุดิบสำคัญอันประกอบด้วยทองคำและเงินซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์และนำเข้าเพชรพลอยบางส่วนซึ่งกำหนดราคาด้วยเงินต่างประเทศจึงเป็นวิธีทำธุรกรรมในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) และบริษัทฯ เลือกใช้สัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ในการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนด้วย

บริษัทฯ มีการตรวจสอบเครดิตลูกค้าเดิม และลูกค้ารายใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำหนดวงเงินให้เครดิตกับลูกค้าโดยมีการพิจารณาจากผลประกอบการ ฐานะทางการเงินอย่างละเอียด และมีการประเมินศักยภาพความสามารถแข่งขันของลูกค้าในระยะยาว อีกทั้งบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด และการทบทวนวงเงินที่ให้กับลูกค้าอยู่เป็นประจำ และหากพบว่าลูกค้ามีความเสี่ยงในระดับที่เกินกว่าจะรับได้อาจมีการขอมัดจำค่าสินค้าก่อนรับคำสั่งซื้อ

นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงของวงเงินกู้ระยะสั้นที่ใช้เป็นวงเงินหมุนเวียนที่อาจไม่ได้รับการต่อสัญญานั้นและ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมสัดส่วนประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรักษาดุลการชำระหนี้ตามความเหมาะสมของประเภทการลงทุนและดำเนินกิจการ โดยกระจายวงเงินกู้ประเภทหมุนเวียนกับหลายธนาคารป้องกันการยกเลิกวงเงินกู้ และมีการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E ratio) ของบริษัทฯ ให้ไม่เกิน 1.5 เท่า ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating rates) อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการได้มีการเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด และเห็นว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมอยู่ในระดับที่ไม่มีความสำคัญต่อกิจการ

### 4. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

#### ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 25%

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มตระกูลผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 144,327,880 หุ้น คิดเป็น 34.0 % ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่ขัดแย้งกับบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้ทำหน้าที่ในการบริหารกิจการทั้งด้านนโยบาย และแนวการปฏิบัติ ดังนั้นการกระทำใดๆ ก็ตามเกี่ยวกับกิจการจะคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นสูงสุดเป็นหลัก



## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	
ชื่อย่อหลักทรัพย์	PDJ (มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2561)	
ประเภทธุรกิจ	ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001986	
โทรศัพท์	+66 2769 9999	
โทรสาร	+66 2769 9998	
ทุนจดทะเบียน	634,769,950 บาท	
ทุนชำระแล้ว	424,639,788 บาท	
Home Page	www.pranda.com	
Responsible Person	นางปราณี คุณประเสริฐ	Email : pranee@pranda.co.th
	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	Email : pramote@pranda.co.th
ที่ตั้งสาขา	เลขที่ 332-333 เขตอุตสาหกรรมสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000	
ประเภทธุรกิจ	ผลิตเครื่องประดับแท่ง	
โทรศัพท์	+66 044 212 593-4	
โทรสาร	+66 044 334 718	
Responsible Person	นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์	
Email	Somsak_s@pranda.co.th	

### 2. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด 22 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2746 9580-5 โทรสาร +66 2399 4878 Home Page: www.crystalline.com Responsible Person: นางสุนันทา เตียสุวรรณ Email: sunanta@pranda.co.th	ผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องประดับแฟชั่น	96		100 ล้านบาท	100 ล้านบาท
Pranda Vietnam Co., Ltd. No.16 Road 2A, Bien Hoa Industrial Zone II, Dong Nai Province, Vietnam โทรศัพท์ +84 613 836 627, +84 613 836 739 โทรสาร +84 613 991 798 Responsible Person: นายสันติภาพ รียาย Email: santiparp@pranda.com.vn	ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับ	100		1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ	1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
<b>Pranda &amp; Kroll GmbH &amp; Co. KG</b> Ebereschenweg 3 - 75180 Pforzheim Germany โทรศัพท์ +49 7231 154 47 0 โทรสาร +49 7231 154 47 25 Home Page: www.kroll-schmuck.de Responsible Person: Mr. Gregor Kroll Email: gregor.kroll@pranda-kroll.de ผู้ร่วมทุน : Mr. Gregor Kroll	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้	75	25	14.96 ล้านยูโร	14.96 ล้านยูโร
<b>บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</b> เลขที่ 1093/64 ชั้น 12 อาคารเซ็นทรัลชิดซ้ายบางนา ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2745 6111 โทรสาร +66 2745 6117 Home Page: www.primagold.co.th Responsible Person: นางปราณี คุณประเสริฐ Email: pranee@pranda.co.th	ค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศไทย	100		200 ล้านบาท	200 ล้านบาท
<b>PT Pranda Marketing Indonesia</b> JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Kenny Salmon Email: Kenny_salmon@yahoo.com  ผู้ร่วมทุน : 1) Mr. Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Mrs. Yuen Wan Ha 4) PT. Sumberkreasi Ciptalogam	ค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศอินโดนีเซีย	มีอำนาจควบคุมการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานโดย บจก.พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนลและรวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียร้อยละ 55	30 15 10 45	2 หมื่นล้านรูเปียอินโดนีเซีย	1 หมื่นล้านรูเปียอินโดนีเซีย
<b>Pranda North America, Inc.</b> No. 1 Wholesale Way, Cranston, Rhode Island, 02920 USA โทรศัพท์ +1 401 946 2104 โทรสาร +1 401 946 2109 Responsible Person: Mr.Chanat Sorakraikitikul Email: art_s@pranda.co.th	จัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้และเครื่องประดับแฟชั่นในประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา	100		2 พันเหรียญสหรัฐ	2 พันเหรียญสหรัฐ

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
<b>H.GRINGOIRE s.a.r.l</b> No.79 Rue De Turbigo F-75003, Paris, France โทรศัพท์ +33 1 53 01 95 41 +33 6 07 95 99 65 โทรสาร +33 1 5301 9540 Home Page: www.h-gringoire.fr Responsible Person : Mina El Hadraoui : Laurence Brunel Email : M.ElHadraoui@h-gringoire.fr : l.brunel@h-gringoire.fr	จัดจำหน่ายเครื่องประดับ แท้ในประเทศฝรั่งเศสและ ยุโรป	100		5 ล้านยูโร	5 ล้านยูโร
<b>Pranda UK Limited</b> PO BOX 59 West Molesey Surrey KT8 8AY, United Kingdom โทรศัพท์ +44 1 0208 783 2023 โทรสาร +44 1 0208 783 2010 Home Page: www.prandaonline.co.uk Responsible Person: Mr. Malcolm Pink Email: malcolmpink@pranda.co.uk	จัดจำหน่าย และค้าปลีก เครื่องประดับในประเทศ อังกฤษและยุโรป	100		0.5 ล้านปอนด์	0.5 ล้านปอนด์
<b>Pranda Jewelry Private Limited</b> O2, Commercial Bldg. A-1005,1006, 1007 Plot no. 23-24, Near Minerva Industrial Estate, Mulund (W), Mumbai- 400080. (India) โทรศัพท์ +91 22 2565 2121, +91 22 2568 2121, +91 22 2569 2121 Responsible Person: Mr. Vinod Tejwani Email: vinod@pranda.co.in  ผู้ร่วมทุน : Gunjan Jewelry Private Limited	จัดจำหน่ายเครื่องประดับ แท้ในประเทศอินเดีย	51	49	150 ล้านรูปี อินเดีย	87.2114 ล้านรูปี อินเดีย

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
<b>P.T.Sumberkreasi Ciptalogam</b> (เดิมชื่อ P.T. Pranda SCL Indonesia) JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Johnny Salmon Email: Johnny@prandascl.com  ผู้ร่วมทุน : 1) Mr. Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Ms. Virsosa Salmon 4) Mrs. Yuen Wan Ha	ผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องประดับแท้	19	21 20 20 10	4 พันล้านอินโดนีเซียรูเปียส	4 พันล้านอินโดนีเซียรูเปียส
<b>บริษัท เคแซด - แพรนด้า จำกัด</b> 75/51 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 24 ซอยสุขุมวิท 19 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2204 1441-3 โทรสาร +66 2204 1444 Responsible Person: Mr. Heechan Song Email: hcsong@koreazinc.co.kr ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.โคเรีย ซิงค์ 2) บจก.แอลจีอินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (สิงคโปร์) พีทีอี 3) นางสาวจิตติมา สรไกรกิติกุล	นำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเนื้อเงินบริสุทธิ์และทองคำบริสุทธิ์ในรูปเม็ดและแท่ง	40	34.50 14.50 11.00	30 ล้านบาท	9 ล้านบาท
<b>บริษัท แพรนด้า ลอดจิ่ง จำกัด</b> เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2361 3311, +66 2393 8779 โทรสาร +66 2361 3088, +66 2398 2143 Responsible Person: Mrs. Panidda Tiasuwan Email: panidda@pranda.co.th  ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.แพรนด้า โฮลดิ้ง 2) บจก.ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์ 3) บจก. อาร์ติโก้ ครีฟส์	ให้บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์/สังหาริมทรัพย์	83	7 7 3	50 ล้านบาท	50 ล้านบาท





### 3. บุคคลอ้างอิง

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ +66 2009 9000 โทรสาร +66 2009 9991  
SET Contact center +66 2009 9999  
[www.set.or.th/tsd](http://www.set.or.th/tsd)  
[SETContactCenter@set.or.th](mailto:SETContactCenter@set.or.th)

#### ผู้สอบบัญชี

**บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด**  
(เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด)  
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ +66 2264 0777 โทรสาร +66 2264 0789-90  
[www.ey.com](http://www.ey.com)

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

**บริษัท อาร์แอล เคาน์เซล จำกัด**  
62/15 ซอยธนนิยะ ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก  
กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ +66 2235 3339 โทรสาร +66 2235 3076  
[www.rlcounsel.com](http://www.rlcounsel.com)

#### ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

## ผู้ถือหุ้น

### 1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2561 ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งบริษัท	144,327,880	34.0%
นายปรีดา เตียสุวรรณ	21,996,420	5.18%
นางพนิดา เตียสุวรรณ	20,232,960	4.77%
นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	18,451,160	4.35%
นางปราณี คุณประเสริฐ	10,328,560	2.43%
นางรัชรา พรรุ่งโรจน์	9,581,960	2.26%
นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	9,280,560	2.19%
นางประพีร์ สรไกรกิติกุล	7,400,060	1.74%
นางสุนันทา เตียสุวรรณ	2,720,500	0.64%
บุตรและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ก่อตั้ง	29,541,400	6.96%
บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด/1	14,794,300	3.48%
2. นายประทีป ตั้งมดิธรรม	41,179,700	9.70%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	20,760,800	4.89%
4. นายสมชาย บัดภัย	19,610,000	4.62%
5. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	13,525,137	3.19%
6. BANK OF SINGAPORE LIMITED	11,844,700	2.79%
7. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล	7,887,900	1.86%
8. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	6,227,600	1.47%
9. J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. LEND	5,351,345	1.26%
10. CITI (NOMINEES) LIMITED-HOST-PLUS PTY LTD-HOSTPLUS POOLED SUPERANNUATION TST-PARADICE GLO SMALL	3,746,100	0.88%
<b>รวม</b>	<b>274,461,162</b>	<b>64.63%</b>

ผู้ถือหุ้นสามารถดูรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปีปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ([www.pranda.com](http://www.pranda.com) หรือ [www.pranda.co.th](http://www.pranda.co.th) ส่วน Investor Relations หัวข้อ ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น : ผู้ถือหุ้นรายใหญ่) ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561

หมายเหตุ <sup>1</sup> บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย:-

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. นางสาวจตุณีย์	เตียสุวรรณ	220,000	22.00%
2. นางปราณี	คุณประเสริฐ	120,000	12.00%
3. นายดุสิต	จงสุทธนามณี	120,000	12.00%
4. นางประพีร์	สรไกรกิจกุล	110,000	11.00%
5. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	110,000	11.00%
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ	100,000	10.00%
7. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	100,000	10.00%
8. นายปิณฑะ	เตียสุวรรณ	50,000	5.00%
9. นายชัยศักดิ์	ศักดิ์ธนะเศรษฐ์	50,000	5.00%
10. นายมนัส	บารมีชัย	20,000	2.00%
รวม		1,000,000	100.00%

(ข) ไม่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพล ประกอบด้วย กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งตาม (ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก

2 .บริษัทไม่ได้ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company)

3. บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการเสนอขายหลักทรัพย์และการบริหารงานของบริษัท

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีจากงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เงื่อนไขทางการเงิน และการตั้งสำรองทุนตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

บริษัท ย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการหลังหักสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน และจะเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลที่บริษัท จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นย้อนหลังตั้งแต่ปี 2544-2561 เป็นดังนี้

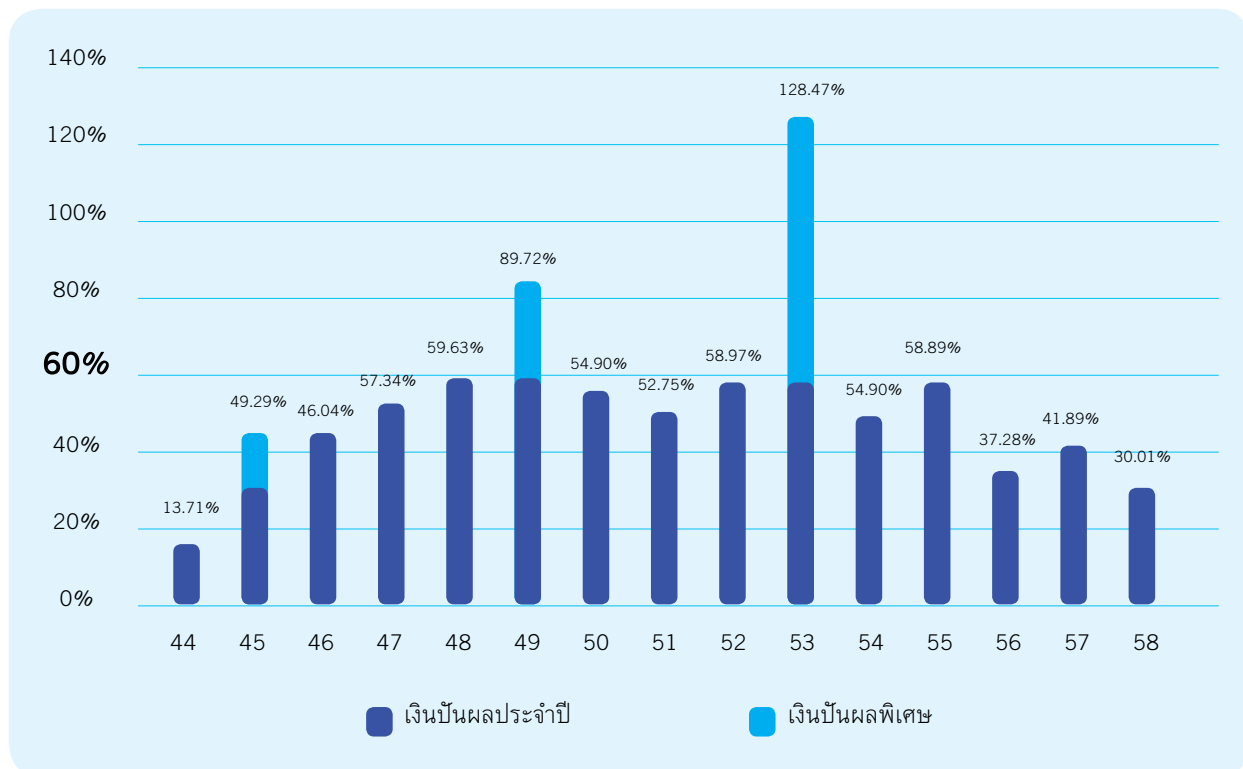
ประจำปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละการ จ่าย เงินปันผล	เงินปันผล จ่าย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น (ล้านบาท)	เงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)
2544	364.72	13.71	50.00	20.00	2.50 <sup>/1</sup>
2545	370.42	27.80	105.36	210.73	0.50
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2545	-	-	66.28	200.96	0.30
2546	312.06	46.05	143.70	261.27	0.55
2547	361.76	57.35	207.46	319.18	0.65
2548	356.59	59.63	212.65	327.15	0.65
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2548	-	-	111.84	372.79	0.30
2549	432.27	58.36	252.28	388.13	0.65
2550 <sup>/2</sup>	396.49	54.90	217.66	395.75	0.55
2551	300.07	52.75	158.29	395.75	0.40
เงินปันผลระหว่างกาลของกำไรสุทธิ งวดวันที่ 30 มิถุนายน 2552	169.00	11.12	39.81	398.16	0.10
2552	357.90	47.85	171.25	398.25	0.43
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2551	-	-	119.48	398.25	0.30
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2550	-	-	120.20	400.67	0.30
2553	343.79	58.33	200.54	401.09	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554	408.03	9.88	40.33	403.33	0.10
2554	441.14	45.76	201.86	403.71	0.50



ประจำปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละการ จ่าย เงินปันผล	เงินปันผล จ่าย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น (ล้านบาท)	เงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555	337.40	12.04	40.63	406.28	0.10
2555	414.27	49.08	203.33	406.66	0.50
2556	219.73	37.28	81.9	409.52	0.20
2557	146.62	41.89	61.43	409.52	0.15
2558	67.05	30.01	20.12	402.39	0.05
2559	(1.32)	-	-	-	-
2560	(419.25)	-	-	-	-
2561 <sup>/3</sup>	48.35	-	-	-	-

- หมายเหตุ : <sup>/1</sup> ราคาพาร์เท่ากับ 10 บาท และหลังจากปี 2544 เป็นต้นไป ราคาพาร์เท่ากับ 1 บาท
- <sup>/2</sup> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2550 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2550 มีมติเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้เนื่องจากปี 2550 เป็นต้นไปบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจาก “ส่วนได้เสีย” เป็น “วิธีราคาทุน” ส่งผลทำให้กำไรสุทธิของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากัน
- <sup>/3</sup> สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติงดจ่ายเงินปันผล

### แสดงการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิย้อนหลัง 15 ปี



อัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปีสูงสุด 59.63% ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ

# โครงสร้างการจัดการ

## 1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ทั้งด้านการเงิน การบัญชี การบริหารจัดการ และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ประกอบด้วย

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง <sup>/1</sup>
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2559
2. นางประไพร์ ศรีโกวิทกุล	รองประธานกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2559
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ	20 เมษายน 2560
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	20 เมษายน 2560
5. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ	18 เมษายน 2561 <sup>/2</sup>
6. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ	20 เมษายน 2559
7. นายวีระชัย ตันติกุล	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	18 เมษายน 2561 <sup>/2</sup>
8. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	18 เมษายน 2561 <sup>/2</sup>
9. นายจำนงค์ วัฒนเกษ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	20 เมษายน 2560

หมายเหตุ : <sup>/1</sup> วันที่ดำรงตำแหน่ง เป็นวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการทั้งคณะตามวาระที่กำหนดตามข้อบังคับบริษัท

<sup>/2</sup> ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2561 มีมติให้ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่ นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ นายวีระชัย ตันติกุล และนางรวิฐา พงศ์นุชิต

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ นางพนิดา เตียสุวรรณ

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและทำการแทนบริษัท ประกอบด้วย นางสุนันทา เตียสุวรรณ หรือนางประไพร์ ศรีโกวิทกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ หรือนางปราณี คุณประเสริฐ หรือนางสาวพิทยา เตียสุวรรณ รวมเป็นสองคนพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

### องค์ประกอบของกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่มากกว่า 20 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
3. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คนโดยที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก
4. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน
5. ประธานกรรมการบริษัท ต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ
6. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจนในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
7. กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

8. คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้าน ทักษะ เช่น ด้านอุตสาหกรรม บัญชีและการเงิน การจัดการ และกฎหมาย เป็นต้น ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ และอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร ทั้งนี้ต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

9. คณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันเหมาะสม โดยส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งสามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

#### คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

2. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

3. ไม่เป็นบุคคลที่ฝ่าฝืนข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง มติคณะกรรมการ หรือข้อตกลง การจดทะเบียนหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหนังสือเวียนที่กำหนดให้ถือปฏิบัติที่อาจมีผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อสิทธิประโยชน์หรือการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุนหรือการเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์

4. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำได้เพื่อประโยชน์ ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

#### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ: ให้รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นสอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้น จากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง ข้อ 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

### **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท**

ในการดำเนินการของบริษัท กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบความระมัดระวัง และรอบคอบ (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Duty of Obedience) การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure) และให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท รวมทั้งดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

2. พิจารณากำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันกลุ่มบริษัท และกำหนดเงื่อนไขตามความจำเป็นเพื่อรักษาประโยชน์ของบริษัท และไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

4. การพิจารณาและติดตามงาน ดังต่อไปนี้

4.1 ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการด้านกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมถึงแผนงานด้านต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท

4.2 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และประมาณการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดจะต้องมีการหารือเพื่อหาข้อแก้ไข เป้าหมายดังกล่าวควรครอบคลุมหลายด้าน ทั้งเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงดัชนีวัดประสิทธิภาพของผลปฏิบัติและการเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่นๆ

5. การบริหารบุคลากร ดังต่อไปนี้

5.1 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ทางด้านการบริหารบุคลากร และแผนพัฒนาบุคลากร

5.2 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ด้านค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัท พิจารณาและอนุมัติแผนค่าตอบแทนต่างๆ ที่อิงกับผลการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในการว่าจ้างและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง

5.3 ดูแลให้มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการสรรหา ถอดถอน หรือเลิกจ้างกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้บริษัทมีคณะผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ

5.4 ดูแลให้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูงโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาส และประจำปี ที่ร่วมกันกำหนดไว้

5.5 ดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

6. การดูแลความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังต่อไปนี้

6.1 ทบทวนและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณดูแลให้มีการสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับของบริษัท

6.2 รายงานความรับผิดชอบทางการเงินประจำปีเพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง

6.3 ติดตามการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทตลอดเวลาเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการดำเนินกิจการตามกฎหมายและนโยบายที่วางไว้

6.4 ดูแลกระบวนการตรวจสอบภายในในบทบาททางด้านการควบคุมที่สำคัญ

6.5 ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ

6.6 ดูแลให้มีกระบวนการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดูแลให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ



6.7 ดูแลให้มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพ ให้ข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ การปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย ภาวะเสี่ยง รวมทั้งกฎหมายและข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้อง การดูแลทรัพย์สิน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

6.8 จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมโดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วน หรือจำนวนของกรรมการอิสระ ในคณะกรรมการ

6.9 ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถ ปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์

6.10 ดูแลให้มีเอกสารประกอบการประชุมครบถ้วน และมีการส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม ดูแลการจัดทำรายงานการประชุมให้มี รายละเอียดครบถ้วน และมีระบบการจัดเก็บและควบคุมมิให้มีการแก้ไขรายงานการประชุมภายหลังรับรองรายงานการประชุมไปแล้ว

6.11 ติดตามปัญหาและสถานการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

6.12 ดูแลให้บริษัทมีระบบที่เหมาะสมในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและสาธารณชนและติดตาม การปฏิบัติตามระบบนั้น

6.13 ดูแลให้มีการสรรหาและคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารระดับสูง มีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน

6.14 ปกป้องและสร้างชื่อเสียงของบริษัท

7. การจัดตั้ง และกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

7.1 จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็นเพื่อสนับสนุน การบริหารงานของคณะกรรมการ บริษัท ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการ

สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการส่งเสริม คุณค่าร่วมและความ รับผิดชอบต่อสังคม

7.2 พิจารณานุมัติบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงที่มีนัย สำคัญต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้แต่งตั้งขึ้น

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

8.1 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการประเมิน 2 รูปแบบ คือ

8.1.1 แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)

8.1.2 แบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย

8.2 นำผลประเมินและข้อคิดเห็นต่างๆ เสนอต่อที่ประชุมเพื่อร่วมกันสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

9. ดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือ ทางอ้อม

10. อุทิศเวลาโดยไม่แสวงหาผลประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้หนึ่งผู้ใดและไม่ดำเนินการใดๆที่เป็นการขัดแย้งหรือแข่งขันกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ

11. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ ธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย

12. ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการ ดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง และได้รับข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา

13. ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางการสื่อสารในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้ง เบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างชัดเจน และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับ คณะกรรมการได้โดยตรง

14. ให้ประธานกรรมการบริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ

15. จัดให้มีเลขานุการบริษัท(Corporate Secretary) เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุม คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการและบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการ และบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

### อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการเพื่อนำไปปฏิบัติ

2. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง”) ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการทำรายการตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้เรื่องที่จะกระทำได้อีกเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

4. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวินเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

5. อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกันหรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

6. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะ ผู้ถือหุ้นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น

7. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย

8. อนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

9. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือ ตราสารหนี้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

10. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

11. อนุมัติการปรับสภาพ ท่าลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุดสูญหาย ถูกทำลายเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

12. อนุมัติซื้อสินค้า วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลือง จำนวนเงินเกินกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป

13. อนุมัติค่าใช้จ่ายทั่วไป เกินกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป

14. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุนจำนวนเงินเกินกว่า 5 แสนบาท ขึ้นไป

15. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการให้ค่าของขวัญ และค่าบริการต้อนรับจำนวนเงินเกินกว่า 1 แสนบาท ขึ้นไป

16. อนุมัติซื้อทรัพย์สินถาวรที่มีการตั้งงบประมาณเกินกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป และไม่ได้ตั้งงบประมาณอนุมัติเกินกว่า 5 ล้านบาทขึ้นไป

17. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือ การดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาททางการค้าของบริษัท และ/หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้าในส่วนที่มีทุนทรัพย์เกินอำนาจ คณะกรรมการบริหาร

18. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีข้อพิพาทวิสัยของธุรกิจ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

19. เสนอการเพิ่มทุนหรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

20. มอบอำนาจให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ กรรมการผู้จัดการ และพนักงานระดับผู้บริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

21. มีอำนาจเชิญฝ่ายที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ กรรมการผู้จัดการ และพนักงานระดับบริหารของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

22. พิจารณาและอนุมัติแผนธุรกิจประจำปีและงบประมาณ ที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ

23. พิจารณาและอนุมัติเรื่องที่สำคัญของธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด ข้อบังคับของบริษัท

24. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

25. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวที่มีขนาดไม่เกิน 1% ของรายได้รวมสิ้นสุรอบระยะเวลาบัญชีล่าสุดต่อการของการทำรายการ

### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำด้านกลยุทธ์ กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. เป็นผู้กำกับดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นเสียงชี้ขาดในที่ประชุมคณะกรรมการ
5. มีบทบาทในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยหารือร่วมกับกรรมการผู้จัดการ และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
6. ประธานกรรมการมีหน้าที่จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบให้ความเห็นได้อย่างอิสระ และสรุปมติที่ประชุม
7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
8. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
9. สนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมเพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
10. เป็นเสียงชี้ขาดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับกรณีปกติที่ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงมีคะแนนเสียงเท่ากัน
11. สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ		การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)					
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการการเงินและการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
		รวม 18 ครั้ง	รวม 12 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 3 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง
1. นายปรีดา	เตียสุวรรณ	16/18					
2. นางประไพ	สรไกรทิฏกุล	17/18			3/3	4/4	
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	17/18			3/3		
4. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	18/18	12/12		3/3	4/4	2/4
5. นางปราณี	คุณประเสริฐ	17/18	10/12		3/3	4/4	
6. นายวิระชัย	ตันติกุล	18/18		4/4	3/3		
7. นางรวิฐา	พวงษ์ชิต	16/18		1/4			
8. นายจันทน์	วัฒนกุล	17/18		3/4			
9. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	18/18	12/12			4/4	
10. นางพนิดา	เตียสุวรรณ				3/3		
11. นายเดชา	นันทนเจริญกุล		11/12			4/4	
12. นายชนต์	สรไกรทิฏกุล		12/12			4/4	
13. นายดุสิต	จงสุทธนามณี					4/4	
14. ศ.ดร. ชานนรงค์	พรุ่งโรจน์		11/11				4/4
15. นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมณี						4/4
16. นางนิรารัตน์	ธนาเลขาพัฒน์						3/4
17. นางฉวี	จารุกรวสิน						1/4
18. นางสาวศศิโสภา	วัฒนเจริญ						3/4
19. นางสาวสุพร	รุ่งพิทยธร						1/4
20. นายปติพงษ์	เตียสุวรรณ						1/4

หมายเหตุ :

1. คณะกรรมการบริษัท จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 1-9
2. คณะกรรมการบริหารกลุ่ม จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 4-5, 9, 11-12 และลำดับที่ 14
3. คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 6-8
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2-6 และ ลำดับที่ 10
5. คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2, 4-5 และ 9 และลำดับที่ 11-13
6. คณะกรรมการการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 4 และ 14-20
7. ตัวเลขในตาราง หมายถึง จำนวนครั้งที่มาประชุม/จำนวนครั้งที่มีการประชุมระหว่างที่กรรมการอยู่ในตำแหน่ง

## 2. ผู้บริหาร

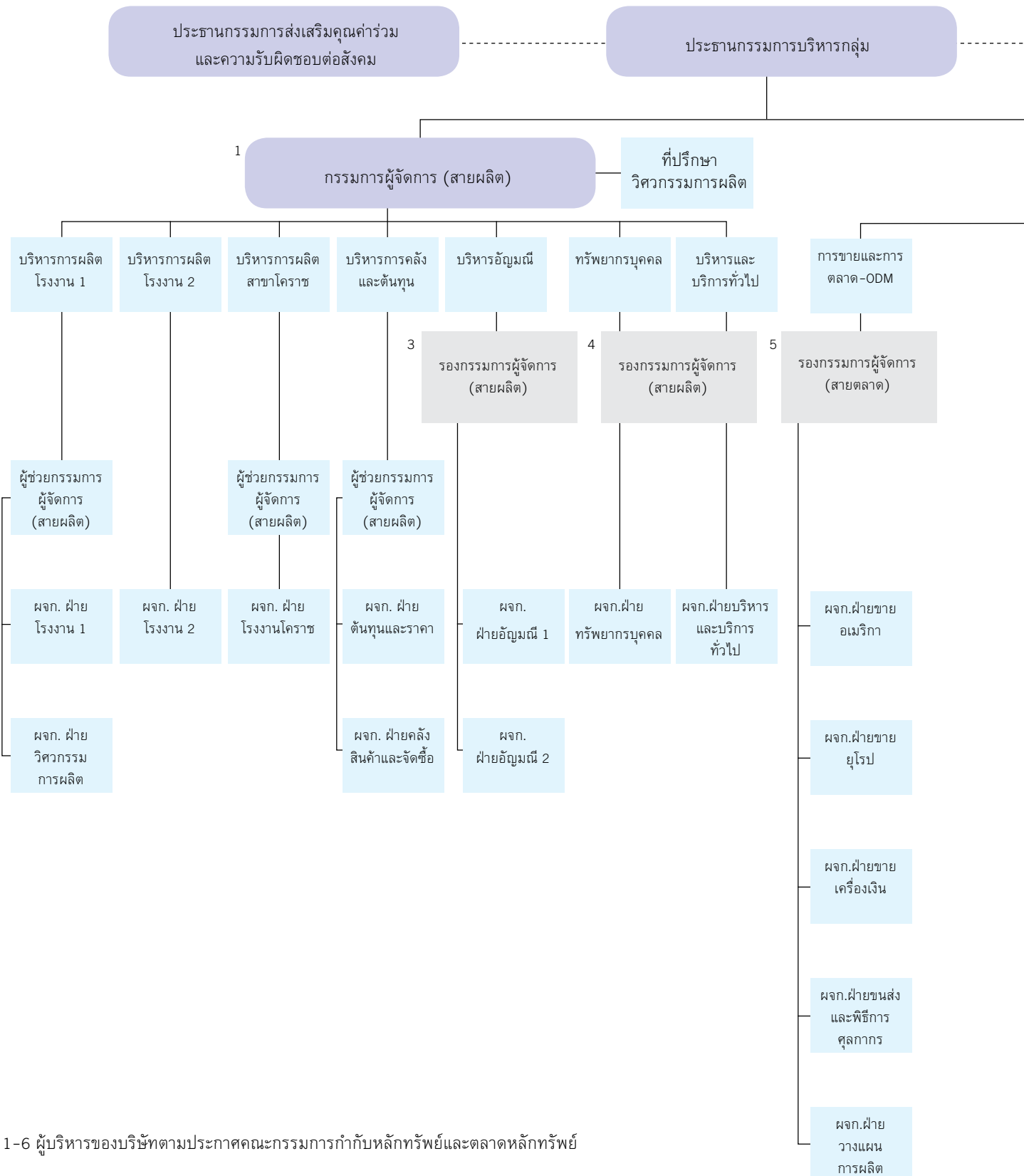
เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท มีจำนวนผู้บริหารตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์จำนวน 6 โดยมีรายชื่อผู้บริหาร<sup>/1</sup> ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ดังนี้

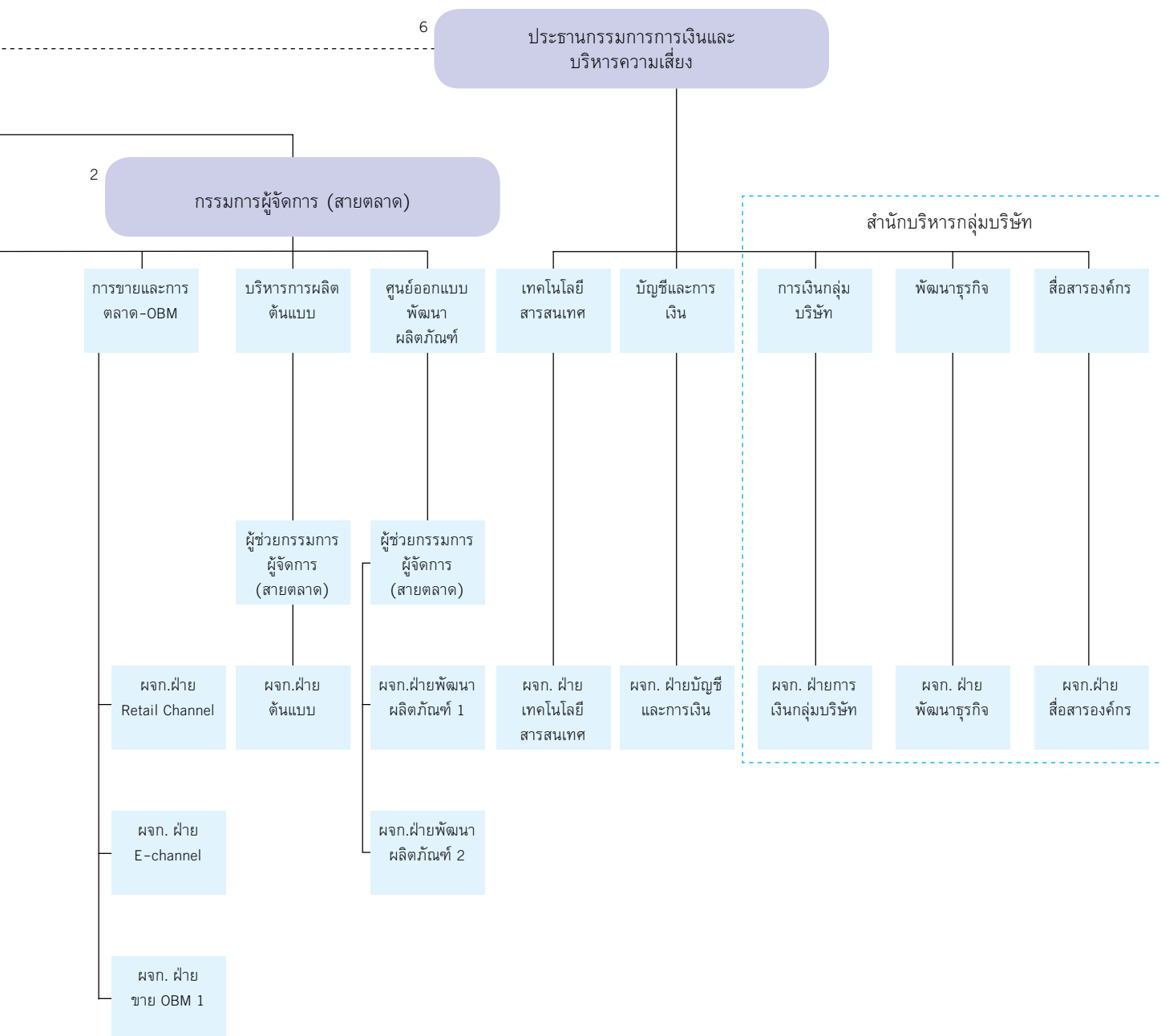
รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
2. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
3. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. ศ.ดร. ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
5. นายเดชา นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. นายชนัดดี สรไกรกิติกุล	ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : <sup>/1</sup> หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา (ผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดของบริษัท) ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า



## โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)





### 3. เลขานุการบริษัท: นายดุสิต จงสุทธนามณี

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายดุสิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2551 ซึ่งเลขานุการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการบริษัท และบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การทำกับดูละเอียดการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. ต้องมีความรู้ขั้นพื้นฐานในหลักการของกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
3. มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท และความสามารถในการสื่อสารที่ดี

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้  
(ก) ทะเบียนกรรมการ  
(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท  
(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
5. ให้คำแนะนำกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และจัดส่งรายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ
6. จัดทำรายงานสารสนเทศที่สำคัญและ/หรือสรุปมติการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
7. จัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารต่างๆ เช่น นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น
8. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบาย
9. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกระทรวงพาณิชย์
10. ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
11. ดูแลให้บริษัทและคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
12. ดูแลให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล บริคเคอร์สนิติ ข้อบังคับ ทะเบียนผู้ถือหุ้น และใบอนุญาตประกอบธุรกิจต่างๆ
13. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

### 4. คำตอบแทนกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท

#### หลักเกณฑ์และนโยบายคำตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัท

บริษัทฯ ได้แบ่งลักษณะของคำตอบแทนออกเป็น 2 แบบ ได้แก่ กรรมการบริษัทที่ไม่ได้มีส่วนบริหารงาน และกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ซึ่งจะเปิดเผยรวมไว้กับคำตอบแทนของผู้บริหาร โดยมีแนวทางการให้คำตอบแทน ดังนี้

- 1) กำหนดคำตอบแทนกรรมการเป็น 2 ส่วนได้แก่ 1.คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินและ 2. คำตอบแทนอื่น
- 2) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ในการทำหน้าที่พิจารณานโยบาย และหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนที่พิจารณาถึงประเภทคำตอบแทน วิธีการจ่ายคำตอบแทน และจำนวนคำตอบแทนกรรมการโดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ
- 3) กำหนดคำตอบแทนโดยมีการดำเนินการที่โปร่งใสโดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และกลยุทธ์ เป้าหมายระยะยาวของบริษัท รวมถึงพิจารณาจากการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในระดับของกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจการพิจารณาถ่วงดุลของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน
- 4) เพื่อที่จะรักษากรรมการบริษัทที่มีศักยภาพไว้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนจึงกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัทโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน โดยให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสมและระดับที่สามารถจูงใจหรืออยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม

### คำตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัท

1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการทำหน้าที่พิจารณานโยบาย และหลักเกณฑ์ ในการกำหนดค่าตอบแทนที่พิจารณาถึงประเภทค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน และจำนวนค่าตอบแทนกรรมการโดยเชื่อมโยงกับมูลค่า ที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ

2) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน โดยให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสมและระดับที่สามารถจูงใจ และรักษากรรมการบริษัท ที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ หรืออยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 - วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ก) ค่าตอบแทนเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัท<sup>1</sup> ประกอบด้วยเงินเดือน เงินประจำตำแหน่ง และโบนัส

หน่วย: ล้านบาท

รายชื่อ	คำตอบแทนกรรมการ			
	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท (เงินเดือนและโบนัส)	คณะกรรมการตรวจสอบ (เงินประจำตำแหน่งและโบนัส)	รวม
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท	5.088		5.088
2. นางประไพร์ ศรีโกวิทกุล	กรรมการบริษัท/กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1.586		1.586
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1.506		1.506
4. นายวีระชัย ดันติกุล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		0.780	0.780
5. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ		0.520	0.520
6. นายจำนงค์ วัฒนเกส	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ		0.520	0.520
รวมคำตอบแทนกรรมการ		8.180	1.820	10.000

หมายเหตุ : <sup>1</sup> กรรมการบริษัทที่เหลือ จำนวน 3 คน มิได้รับคำตอบแทนในรายการ (ก) แต่ได้รับคำตอบแทนในรายการ (ข)

(ข) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	ลักษณะค่าตอบแทน	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	เงินเดือน โบนัส	6	18.073

หมายเหตุ: มีกรรมการบริษัทที่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการบริหาร จำนวน 3 คน

### คำตอบแทนอื่น

#### • เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ดังรายละเอียด ต่อไปนี้ (ก) ในฐานะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	0.2348
2. นางประไพร์ ศรีโกวิทกุล	0.0366
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	0.0695
รวม	0.3409



(ข) ในฐานะผู้บริหาร

	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผู้บริหาร	6	0.7530

• ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (โครงการ ESOP)

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 จำนวนไม่เกิน 20,476,450 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 4 บาทต่อหุ้น และมีอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรและ กำหนดรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (PDJ ESOP-2) โดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	14 สิงหาคม 2561
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่สิ้นสุดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	14 สิงหาคม 2564
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	20,476,450
อัตราส่วนการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	4 บาทต่อหุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	สามารถใช้สิทธิได้ปีละ 1 ครั้ง ในวันครบรอบปีแต่ละปี นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันใช้สิทธิครั้งแรก	14 สิงหาคม 2562
วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	14 สิงหาคม 2564
สัดส่วนการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ	การใช้สิทธิครั้งที่ 1: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกิน ร้อยละ 25 ของใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ แต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ การใช้สิทธิครั้งที่ 2: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกิน ร้อยละ 50 ของใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ แต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ (รวมสิทธิที่ได้จากการใช้สิทธิครั้งที่ 1 และ ครั้งที่ 2) การใช้สิทธิครั้งที่ 3: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกิน ร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ (รวมสิทธิที่ได้จากการใช้สิทธิครั้งที่ 1 ถึง ครั้งที่ 3)

• โครงสร้างคำตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้เสนอหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน และโครงสร้างคำตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูงและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ และกำหนดให้กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้เสนอหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานของพนักงานทุกระดับปฏิบัติงาน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกลุ่มเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวซึ่งรวมถึง

1. พิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนคำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น Balanced Scorecard
2. กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทน คำนึงถึงระดับคำตอบแทนเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณ และผลการดำเนินงานของกิจการ
3. มีการสื่อสารให้เป็นที่ยอมรับสำหรับนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล

## 5. บุคลากร

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวนดังต่อไปนี้

จำนวนพนักงาน	การผลิต	การจัดจำหน่าย	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวม
พนักงานปฏิบัติการ/บริการ (คน)	2,078	2	226	2	2,308
พนักงานสำนักงาน (คน)	653	101	89	3	846
<b>รวม (คน)</b>	<b>2,731</b>	<b>103</b>	<b>315</b>	<b>5</b>	<b>3,154</b>

หมายเหตุ : บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ

## ผลตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุด จึงดูแลพนักงานให้ได้รับผลตอบแทน สวัสดิการให้เกิดความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาตอบแทนการจ่ายค่าตอบแทนและการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยบริษัทฯ มีนโยบายการประเมินผลของการปฏิบัติงานด้วยตัวชี้วัด KPI เพื่อใช้วัดผลสำเร็จจริงเทียบกับความคาดหวังที่ตกลงกันไว้ (Objective Measurement)

ในปี 2561 ผลตอบแทนรวมของพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย มีจำนวนเงินรวม 956 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนให้แก่พนักงานของบริษัทฯ นั้นอยู่ในรูปของเงินเดือน ค่าแรง และโบนัส และสวัสดิการอื่นๆ ซึ่งจำแนกสวัสดิการออกเป็น 3 หมวดหลัก ดังนี้

### 1. สวัสดิการเงินช่วยเหลือ

บริษัทฯ จัดสวัสดิการเงินช่วยเหลือให้แก่พนักงาน อาทิ การฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 การดูแลสุขภาพและพนักงานเสียชีวิต กรณีบิดามารดา สามี ภรรยา บุตร ของผู้บริหารและพนักงานเสียชีวิต ตามระเบียบบริษัทฯ

### 2. สุขภาพและประกันชีวิต ได้แก่ การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี การประกันสุขภาพกลุ่ม และการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม

#### 2.1 การตรวจสุขภาพประจำปี

บริษัทฯ ได้มีการจัดตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่ ผู้บริหาร พนักงานระดับซูเปอร์ไวเซอร์ อาวุโส พนักงานกลุ่มเสี่ยง และนักศึกษาฝึกงาน

#### 2.2 การประกันสุขภาพกลุ่ม บริษัทฯ ได้มีการทำประกัน ดังนี้

- การทำประกันบุคคล (กลุ่ม)
- การประกันชีวิตและสุขภาพ (กลุ่ม) ระดับผู้บริหาร
- การประกันอุบัติเหตุ และสุขภาพการเดินทางต่างประเทศ
- การประกันอุบัติเหตุการเดินทาง
- การประกันอุบัติเหตุ (กลุ่ม)

### 3. กองทุน ได้แก่

#### 3.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้มีประกาศ การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นหลักประกันในการสนับสนุนเงินออม สำหรับพนักงานเมื่อเกษียณอายุ ลาออก โดยมีคุณสมบัติการเข้าสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังนี้ ผู้บริหารต้องมีอายุครบ 3 ปี พนักงานต้องมีอายุครบ 5 ปีขึ้นไป

#### 3.2 กองทุนเงินทดแทน

บริษัทฯ ได้มีการขึ้นทะเบียนกองทุนเงินทดแทน ตามพระราชบัญญัติเงินทดแทน

#### 3.3 กองทุนเงินประกันสังคม

บริษัทฯ ได้มีการขึ้นทะเบียนประกันสังคม ตามพระราชบัญญัติกองทุนประกันสังคม

## นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ยึดถือว่า พนักงานหรือทุนมนุษย์ (Human Capital) คือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กรที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจ และเป็นการวางรากฐานการดำเนินงานที่ยั่งยืนให้แก่องค์กร จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ จะเห็นว่าพนักงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานมายาวนาน สามารถช่วยถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ผลิตรายงานเครื่องประดับที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง

บริษัทฯ ได้บูรณาการอบรมพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร โดยมีการจัดทำแผนกำหนดเส้นทางการพัฒนาบุคลากรบนพื้นฐานสมรรถนะ (Competency-based Training Road Map) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 เรื่องการสนับสนุนความรู้ขององค์กรที่จำเป็นในการดำเนินงานทางธุรกิจ ทั้งช่วยกำหนดกรอบในการวางแผนการฝึกอบรมระยะยาวให้กับบุคลากรในองค์กรให้ตรงกับตำแหน่งงานและความสามารถอย่างแท้จริง เน้นให้พนักงานมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพและหลักจริยธรรมในการดำเนินชีวิต เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ผลักดันให้องค์กรเติบโตก้าวหน้า

บริษัทฯ ยังสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ที่เรียกว่า “คุณค่าร่วมของแพรวด้า” ประกอบด้วย ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง (Teamwork) พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง (Continuous Improvement) ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์ (Stakeholder Focus) และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาองค์กร ตลอดปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดโครงการอบรมสร้างความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Team Building : Grow Together...ลดข้อว่างสร้างพลัง) อย่างต่อเนื่อง มีจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อให้สอดคล้องกับความรู้ความสามารถที่แตกต่างกันระหว่างบุคคล เป็นการจูงใจให้พนักงานมีโอกาสดำเนินการก้าวหน้าในอาชีพ

ทั้งนี้ปี 2561 บริษัทฯ มีงบประมาณในการฝึกอบรมทั้งสิ้น ประมาณ 1.6 ล้านบาท จัดให้พนักงานได้รับการอบรมทั้งภายในและภายนอก รวม 87 หลักสูตร ได้รับการฝึกอบรม จำนวนกว่า 3,300 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงที่ได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย 1.05 วัน/ คน/ปี นอกจากนี้ยังกำกับดูแลการจัดการเรียนรู้ให้มีคุณภาพและมาตรฐานโดยประเมินผลความพึงพอใจในการจัดฝึกอบรมเฉลี่ย ซึ่งเท่ากับ 83.83 % โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะรอบด้าน (Multi Skill) ให้กับพนักงานทุกคนอย่างทั่วถึง เพื่อให้เป็นบุคคลที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่ตอบสนองกับวิสัยทัศน์เป้าหมายของบริษัทฯ ในแต่ละปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

## การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตร จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร ในการสร้างคุณค่าร่วมที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยส่งผลให้ ความเชื่อมั่น และความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการจึงมี การควบคุมดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเพื่อการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2561 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2018) ในระดับ 5 ดาว อยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งบริษัทฯ เป็น 1 ใน 142 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในระดับดีเลิศ จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น 657 บริษัท และเป็น 1 ใน 51 บริษัท ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาด 1,000 - 2,999 ล้านบาท ซึ่งมีทั้งสิ้น 201 บริษัท จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2561 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Manual) ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา และได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตามหลักเกณฑ์และการสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Director : IOD) และคณะกรรมการบริษัทได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Good Corporate Governance Code: “CG Code”) ไปปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาวน่าเชื่อถือสำหรับ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายการกำกับกิจการเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัทด้วยความเชื่อมั่น ศรัทธา และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลของ บริษัทที่มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงมีพระราชดำริชี้แนะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปรัชญาที่มุ่งเน้นความสมดุลและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญกับการใช้ความรู้รอบคอบ ระมัดระวัง คำนึงถึงหลักคุณธรรม ซึ่งตรงกับหลักการพื้นฐานของบริษัท ใน 8 ประการอันประกอบด้วย

- Accountability: ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง และสามารถชี้แจง หรืออธิบายการตัดสินใจนั้นได้
- Responsibility: ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- Integrity: ความซื่อสัตย์สุจริต
- Equitable Treatment: การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน มีความเป็นธรรม
- Transparency: ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- Ethics: การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- Vision to Create Long Term Value: การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว
- Corporate Social Responsibility: การมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติ ในการบริหารจัดการธุรกิจทุกระดับ โดยถือเป็นกิจวัตรจนเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร
3. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
4. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อาจเสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความต้องการของสังคม ที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
5. การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทถือเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการบริหารจัดการทางธุรกิจของคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหาร และประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
6. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ เป็นประจำทุกปี

## 2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงาน ของบริษัทเฉพาะเรื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม และเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติทบทวนการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งทบทวนอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

### 2.1 คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม 6 ท่าน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ส่วนอีก 3 ท่านคัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในธุรกิจ วาระการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร คือ ระยะเวลา 3 ปี คณะกรรมการบริหารที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ รายนามคณะกรรมการบริหารกลุ่มมีดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางปราณี	คุณประเสริฐ	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการผู้จัดการ (สายการตลาด)
2. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
3. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. นายชนัดต์	สรไกรกิตติกุล	กรรมการบริหาร
5. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. ศ.ดร. ชาญณรงค์	พรรุ่งโรจน์	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

#### รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วย

1. นางประไพร์	สรไกรกิตติกุล
2. นางพินดา	เตียสุวรรณ
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ

## คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในฐานะผู้บริหาร ของบริษัท
3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพ อย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ ของบุคคลอื่นในวันแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

## อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดีความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการแก่พนักงาน ระดับต่างๆ
2. แต่งตั้ง ถอดถอน คณะทำงานอื่นใดเพื่อดำเนินกิจการต่างๆ ในการบริหารงานของกลุ่มบริษัท
3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือ ผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท



4. ออกประกาศว่าด้วยการปฏิบัติงานและสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือพนักงาน ผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารเป็นผู้ลงนามอนุมัติเบิกจ่ายสินทรัพย์ของบริษัทได้
5. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อในวงเงินไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาทต่อปี
6. อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาทต่อปี
7. อนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัทบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
8. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น หรือ บริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
9. อนุมัติการลงทุน ขยายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือตราสารหนี้ ในวงเงินไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาทต่อปี
10. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
11. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ขาดสูญหาย ถูกทำลายเสื่อมสภาพหรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี
12. อนุมัติค่าใช้จ่ายในวงเงินเกินกว่า 5 แสนบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท
13. อนุมัติซื้อสินค้า วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง ในวงเงินเกินกว่า 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท
14. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุนจำนวนเงินเกินกว่า 2 แสนบาท แต่ไม่เกิน 5 แสนบาท
15. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการให้ค่าของขวัญ และค่าบริการต้อนรับจำนวนเงินเกินกว่า 5 หมื่นบาทแต่ไม่เกิน 1 แสนบาท
16. อนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือ สินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลงได้ตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง
17. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือ การดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาทสิทธิทางการค้าของบริษัทที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 2 ล้านบาทต่อปี และ/หรือ ที่เป็นข้อพิพาททางการค้าที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
18. อนุมัติส่งพนักงานไปปฏิบัติงาน หรือไปศึกษางานยังต่างประเทศ ในวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อครั้ง
19. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีข้อพิพาทสิทธิของธุรกิจ ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาท
20. การมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหารคนใดคนหนึ่ง และ/หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัท และ/หรือ บุคคลอื่นใดทำการแทนตนได้นั้นให้อยู่ภายใต้ตารางอำนาจดำเนินการและอำนาจอนุมัติ
21. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
22. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

#### **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม**

1. พิจารณาและกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท
2. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการ การพัฒนา และการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามแนววิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายและมติคณะกรรมการบริษัท
3. แต่งตั้งผู้บริหารบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่งเว้นแต่การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงต้องได้รับ ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสามารถมอบอำนาจให้บุคคลใดๆไปดำเนินการแทนในเรื่องใดๆ ที่อยู่ในหน้าที่และรับผิดชอบตามที่เห็นสมควร
4. กำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทโดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่งและโครงสร้างเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆของพนักงาน ตลอดจนให้ความเห็นชอบโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป
6. พิจารณากลับกรองผลการปฏิบัติงานและการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ประจำปีไตรมาส/ประจำปีก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
7. พิจารณาอนุมัติแผนงบประมาณประจำปีและกำกับดูแลและติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และพิจารณาอนุมัติเงินโบนัสและรางวัลพนักงาน และผลประโยชน์อย่างอื่นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน
8. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุมโดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ
9. ให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่มดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
10. บริหารจัดการให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุก รูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

## บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือ กรรมการผู้จัดการ

1. มีอำนาจในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทระเบียบ และมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
2. มีอำนาจในการสั่งการ ดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและสมควรเพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1. สำเร็จลุล่วงไป และหากเป็นเรื่องสำคัญ ให้รายงาน และ/หรือ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกลุ่มรับทราบ
3. มีอำนาจออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งกับนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบข้อกำหนด คำสั่ง และมติ ใดๆ ของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
4. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่ง ที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทฯ กำหนดไว้ตามตารางอำนาจดำเนินการและอำนาจอนุมัติ
5. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างเสริมและพัฒนาให้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกลุ่มมอบหมาย
7. จัด บรรจุ แต่งตั้ง และลงโทษทางวินัยพนักงาน ลูกจ้าง และให้พนักงาน ลูกจ้างพ้นสภาพการจ้าง รวมทั้งการเลื่อนปรับเงินเดือน และค่าจ้างของพนักงาน ลูกจ้าง แต่ไม่รวมถึงพนักงาน หรือลูกจ้างที่คณะกรรมการบริษัทหรือระเบียบข้อบังคับกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้จ้าง บรรจุ แต่งตั้งลงโทษทางวินัยหรือเลิกจ้างในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ดังกล่าว
8. กรรมการผู้จัดการจะมอบอำนาจให้รองกรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่เห็นสมควรปฏิบัติการแทนก็ได้กำหนดเงื่อนไขในการทำงาน ของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่งหรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินกิจการของบริษัท โดยไม่ขัดแย้งกับระเบียบของบริษัท และมติคณะกรรมการบริษัท และมติคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
9. ดำเนินกิจการใดๆ ตามระเบียบบริษัท และมติคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารกลุ่ม รวมทั้งกำหนดหน้าที่ให้พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทระดับต่างๆ ปฏิบัติเพื่อประโยชน์ของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทฯ ในการใช้อำนาจดังกล่าว

## 2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาอนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2542 เป็นต้นมา เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล และการบริหารงานให้มี มาตรฐานที่ถูกต้อง โปร่งใส มีการควบคุมภายในที่ดีและมีระบบการรายงานที่น่าเชื่อถือเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องโดยได้ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการ ทำงานอย่างเต็มที่ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับองค์ประกอบและคุณสมบัติให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ส่วนขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบได้กำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน โดยมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความเพียงพอของ ระบบการตรวจสอบ และการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ ปัจจุบันมีรายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย ดันติกุล	ประธาน
2. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการ
3. นายจำนงค์ วัฒนเกส	กรรมการ

หมายเหตุ : กรรมการลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

## คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะ อุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้ และกรรมการมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะ กรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการ สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

2. ต้องเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายละเอียดสามารถอ้างอิงจากคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ข้อ 4.หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”
3. ต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
4. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

#### **อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบ**

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูล ได้ทุกระดับขององค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบอาจขอรับคำปรึกษาจาก ผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการดำเนินงานด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

#### **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ**

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ประสบการณ์ และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการเปิดเผยหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
  - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบโดยสอบทาน และประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. สอบทานสรุปผลตรวจสอบอันเกี่ยวเนื่องกับทุจริต และกำหนดมาตรการป้องกันภายในองค์กร
9. สอบทานและให้ความเห็นแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องความเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
10. รับข้อคิดเห็นต่างๆ จากคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเพื่อสอบทานการควบคุมภายใน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## 2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน โดย 1 ท่าน เป็นกรรมการอิสระและดำรงตำแหน่งเป็นประธานมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้ รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายวีระชัย	ตันติกุล	ประธาน
2. นางประไพรี	สรไกรกิติกุล	กรรมการ
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการ
5. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการ
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ	กรรมการ

### รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

1. นายปรีดา	เตียสุวรรณ
2. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ

### คุณสมบัติ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
- กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตน หรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

### อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่า เกี่ยวข้องจำเป็น
- มีอำนาจแต่งตั้งเจ้าหน้าที่บริษัท 1 คน เป็นเลขานุการ

### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการสรรหา

- พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัททั้งในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภทและความซับซ้อนของธุรกิจ คุณสมบัติของกรรมการแต่ละคนในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่
- พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการอิสระให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทโดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น หลักเกณฑ์การพิจารณากรรมการเดิมเพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อหลักเกณฑ์การประกาศรับสมัครตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการ หลักเกณฑ์การใช้บริษัทภายนอกสรรหา หลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลจากทำเนียบกรรมการ อาชีพ หรือหลักเกณฑ์การให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม
- จัดทำแผนการพัฒนากฎการ เพื่อพัฒนาความรู้กรรมการปัจจุบันและกรรมการเข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจที่กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งอยู่ บทบาทหน้าที่ของกรรมการ และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ภาวะอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession plan) และทบทวนแผนการพัฒนาประธานกรรมการบริหารกลุ่มและกรรมการผู้จัดการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงานในกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
- เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือกกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูง



7. ดำเนินการสรรหา คัดเลือกและเสนอผู้ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทน

8. เสนอหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท

9. ดำเนินการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหา ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

#### **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการกำหนดค่าตอบแทน**

1. เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางการกำหนดค่าตอบแทน

2. พิจารณาสั่งค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลสำหรับกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. ดำเนินการกำหนดค่าตอบแทนแก่บุคคลที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

4. พิจารณาสั่งการปรับปรุงนโยบายและระเบียบการบริหารค่าตอบแทนของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานะของตลาดแรงงานในขณะนั้น

5. ให้คำชี้แจง และตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

6. รายงานนโยบาย หลักการ เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

7. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

#### **2.4 คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน ประกอบด้วยรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล	ประธาน
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการ
3. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ
5. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการ
6. นายเดชา นันทนเจริญกุล	กรรมการ
7. นายดุสิต จงสุทธนามณี	กรรมการ

#### **รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย**

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ
2. นางสุนันทา เตียสุวรรณ
3. นายวิบูลย์ ศรีสุรินทร์

#### **คุณสมบัติ**

1. กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริตมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

2. กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

#### **อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง**

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

2. มีอำนาจเชิญคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็นร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามความเห็นที่เกี่ยวข้องจำเป็น

3. มีอำนาจแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือ บุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

#### **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง**

##### **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการเงิน**

1. ดำเนินการจัดหาทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท
2. วิเคราะห์โครงการลงทุน (Project Feasibility Study) ทั้งความเสี่ยง และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของกลุ่มบริษัท (Expected ROCE) เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ควบคุม ดูแลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่องบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements) เป็นรายไตรมาส เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ
4. ประเมินความอยู่รอดของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่องบการเงินรวม (Viability Review) ทั้งความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Expected ROCE) เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. กำกับ ควบคุม ดูแลงบประมาณประจำปีของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่องบการเงินรวม (Fiscal Budget) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. กำกับ ควบคุม ดูแลตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงิน (Financial Indicators) ของทุกบริษัทที่มีผลกระทบบังบการเงินรวม
7. รายงานด้านการเงินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
8. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารการเงินที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

##### **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยง**

1. พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นต่อนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
3. กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มบริษัท มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะอนุกรรมการ (คณะทำงาน) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) และ/หรือ หน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
8. ประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานขาย และการตลาด งานจัดซื้อ การทำสัญญาต่างๆ งานบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี เป็นต้น รวมถึงการหาวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

#### **2.5 คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม**

คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วม (Core Values) ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบริษัท โดยจะต้องสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ปรับปรุงกิจกรรมการมีส่วนร่วมให้เป็นระบบ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประยุกต์กิจกรรม โครงการเข้ามาสู่วิถีการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตอย่างสอดคล้อง กลมกลืนตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และหากครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ ซึ่งมีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ศ.ดร. ชานูณรงค์	พรุ่งโรจน์
2. นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมนต์
3. นางฉวี	จารุกรวดีน
4. นางสาวศศิโสภา	วัฒกีเจริญ
5. นางสาวสุพร	รุ่งพิทยธร
6. นายปิติพงษ์	เตียสุวรรณ

#### รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

1. นายปรีดา	เตียสุวรรณ
2. นางพนิดา	เตียสุวรรณ
1. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ

#### คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

#### อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ดำเนินงานภายใต้นโยบายการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กรสู่พฤติกรรมปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เหมาะสม โดยสามารถอนุมัติค่าใช้จ่ายในวงเงินไม่เกิน 5 แสนบาท
3. จัดทำรายงานผลดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์อันเป็นที่ยอมรับ

#### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
2. เชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กรสู่พฤติกรรมปฏิบัติภายในกรอบคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและเหมาะสม
3. ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร
4. ส่งเสริมการจัดระบบ การบริหาร จัดการ ประเมินผล และพัฒนาการทำงาน หรือโครงการ กิจกรรมที่ตอบสนองต่อคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนการนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
5. ส่งเสริมการสื่อสาร ประสานงาน ให้เกิดความร่วมมือระหว่างพนักงานด้วยกัน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการเสริมสร้างความเข้าใจนโยบายองค์กร และการจูงใจให้มีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการมุ่งไปสู่จุดหมายขององค์กร
6. พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงาน ตลอดจนคณะเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการทำงาน คุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตามความเหมาะสม

#### 3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง

##### 3.1 หลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน โดยกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการดังนี้

#### 1. คุณสมบัติ

##### 1.1 กรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระนั้นให้เป็นไปตามองค์ประกอบกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนดไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ซึ่งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

## 1.2 กรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกกรรมการบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในหัวข้อโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง (แล้วแต่กรณี) โดยมีขั้นตอนการสรรหาที่โปร่งใส และชัดเจน

## 2. กระบวนการสรรหา

1. ในการสรรหารายชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดกรอบการสรรหาที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าผู้ที่ได้รับการสรรหาจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามหลัก Fiduciary Duty ที่สำคัญสองประการ คือ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการจะคำนึงถึงโครงสร้างของกรรมการบริษัทความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Skills matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัท การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทการสรรหา โดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควร

2. นอกเหนือจากการสรรหารายชื่อโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้ที่สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาโดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้แจ้งสารสนเทศไปยังระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท และส่งประวัติของกรรมการที่เสนอไปที่อีเมล board@pranda.co.th และบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการจะต้องส่งหนังสือยืนยันการเข้าเป็นกรรมการมายังบริษัทภายใน วันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้เมื่อบริษัทฯ ได้รับเอกสารครบถ้วนแล้วจะนำเสนอเข้าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลของผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบแล้ว บริษัทฯ จะเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวเพื่อขออนุมัติเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน หลังจากที่ได้รับขออนุมัติแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น หรือจากมติคณะกรรมการบริษัท (กรณีแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่ลาออก) บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง

3. เพื่อความชัดเจน โปร่งใส คณะกรรมการเปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน

4. กลั่นกรองและตรวจสอบรายชื่อผู้ที่จะเสนอชื่อเป็นกรรมการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าไม่ได้เป็นผู้ที่ถูกขึ้นบัญชีดำหรือถอดถอนจากบัญชีรายชื่อที่หน่วยงานเหล่านี้จัดทำขึ้น รวมทั้งทำการพบปะ และสัมภาษณ์บุคคลที่ผ่านการกลั่นกรองและสรรหาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

5. ในการเสนอชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในจำนวนเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะสรรหา เพื่อให้คณะกรรมการมีโอกาสคัดเลือกกรรมการที่มีความเหมาะสมมากที่สุด เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาตามจำนวนที่ต้องการแต่งตั้ง

6. คณะกรรมการจัดส่งรายชื่อและประวัติกรรมการที่จะพิจารณาแต่งตั้งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

7. ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง ได้นำเสนอผลงาน (Contribution) และประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้น ใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

8. ในการนำเสนอรายชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา คณะกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสพิจารณากรรมการเป็นรายบุคคล และเปิดเผยผลการลงคะแนนในที่ประชุม

9. จัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่อย่างเป็นทางการก่อนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครั้งแรก ทั้งนี้ เมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุป วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าร่วมของบริษัทพร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่ ซึ่งจัดทำเป็นคู่มือการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ อันประกอบด้วย

1. ข้อมูลตอนเรียนเชิญเข้ารับตำแหน่งกรรมการ (Pre-Orientation) ได้แก่ ประวัติบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ปีย้อนหลัง หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมฤกษ์เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Orientation) ได้แก่ เรื่องที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทย้อนหลัง 1 ปี คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งหลักสุตรอบรมกรรมการและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
3. การพบปะประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งแรก เพื่อแจ้งให้กรรมการใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังในความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการใหม่ที่จะมีส่วนช่วยคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### 3. หลักเกณฑ์ในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้ง/แต่งตั้งกรรมการ แบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

1. การเลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ การเลือกตั้งกรรมการบริษัท แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และ/หรือการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเพิ่มเติม (กรรมการใหม่) จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามข้อบังคับของบริษัท คือ

1. ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ

2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้

3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุด ตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในแต่ละปี คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการปฏิบัติ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยรายเดียวหรือหลายรายถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท สามารถเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้เป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

2. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนมติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงที่ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

### 3.2 หลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารกลุ่มดังนี้

#### 1. คุณสมบัติ

1. คุณสมบัติ

(1) มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and accountability)

(2) การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed judgment)

(3) มีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง และเป็นอิสระ

(4) ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ

2. มีความรู้ ความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจ เป็นผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะ ในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัท

3. มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด

4. ประสบการณ์ในธุรกิจ เครื่องประดับและอัญมณี และการบริหารจัดการองค์กรที่จะเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานกิจการของบริษัท และศักยภาพในการแข่งขันให้แก่บริษัท

5. ประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำสูง

6. ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

7. ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

## 2. วิธีการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากคุณสมบัติที่กำหนด และเสนอต่อกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

### 3.3 หลักเกณฑ์และการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนร่วมกับประธานกรรมการบริหารกลุ่ม พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคล เห็นชอบบุคคลที่ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม เสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูงดังนี้

#### 1. คุณสมบัติ

1. คุณลักษณะ
  - (1) มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and accountability)
  - (2) การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed judgment)
  - (3) มีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
  - (4) ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ
2. มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
3. มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กำหนด

## 2. วิธีการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบตามการเสนอของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และเสนอต่อกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

## 4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### 4.1 การควบคุมดูแล การจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายทางการเงินกลุ่มพรันดา (PRANDA Group Financial Policy) สำหรับการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังนี้

1. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan)
2. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนกำลังคนประจำปี (Manpower Plan)
3. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบลงทุนประจำปี (Capital Expenditure Plan)
4. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบประมาณประจำปี (Budget Plan)

แผนงานทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นต้องจัดส่งให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มเป็นผู้อนุมัติ โดยมีกำหนดในการส่งแผนงานภายในเดือนตุลาคมของแต่ละปี และมีการทบทวนแผนงานทั้งหมดอีกครั้งภายในเดือนเมษายนของปีถัดไป

อีกทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องชี้แจงแผนงานทั้งหมดเป็นลายลักษณ์อักษรหากผลการปฏิบัติงานแตกต่างจากแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน หรือค้าประกันใดๆ และการทำสัญญาหรือนิติกรรมใดๆ ที่ผูกพันกิจการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

#### 4.2 ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ไม่มีข้อตกลงอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมรวมผลตอบแทนเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

#### 5. การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและการใช้ข้อมูลภายในของพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีสาระสำคัญคือ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่การทำงานไม่เปิดเผยความลับของบริษัท และไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัท ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทโดยมิได้แจ้งให้บริษัททราบ และห้ามมิให้บุคคลใดที่ล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนโดยการซื้อขายหุ้นของบริษัทเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น พร้อมทั้งได้กำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนสำหรับการใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบ ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือกฎหมายแล้วแต่กรณี โดยบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับการรักษาความน่าเชื่อถือ และความพร้อมใช้ข้อมูล รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท โดยมีแนวปฏิบัติและมาตรการบทลงโทษไว้ดังนี้

##### แนวปฏิบัติ

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น พึงรักษาข้อมูลภายใน และเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก อันนำไปสู่การแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง หรือบุคคลอื่นในทางมิชอบ หรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น ต้องไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม และไม่อาจจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม หรือแม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว
3. บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ และคู่สัญญาเท่านั้น
4. บริษัทฯ มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ มีความรับผิดชอบที่จะต้องควบคุมไม่ให้มีการรั่วไหลของข้อมูล และข่าวสารที่สำคัญของบริษัทฯ เผยแพร่ก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ ถ้ามีการกระทำฝ่าฝืนจะพิจารณามาตรการทางวินัย ตามระเบียบของบริษัทฯ
5. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับมอบหมายเท่านั้น
6. กรณีถูกถามหรือขอให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นต่างๆ ด้วยความสุภาพ และแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายและรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลนั้นโดยตรง เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
7. หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์มีนโยบายในการหลีกเลี่ยงการคาดการณ์ในอนาคต หรือให้ความคิดเห็นใดๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่มีระยะเวลาล่วงหน้าต่ำกว่า 6 เดือน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักสากล ทั้งนี้นักลงทุนยังคงสามารถพบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามความคิดเห็นและมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาว
8. บริษัทฯ จะประกาศช่วงเวลาลงดติดต่อกับนักลงทุนเป็นเวลา 30 วันล่วงหน้าก่อนวันเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยในช่วงเวลาลงดติดต่อกับนักลงทุนนั้น บริษัทฯ จะงดการตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการและการคาดการณ์ ทั้งนี้ยกเว้นในกรณีที่เป็นการตอบคำถามต่อข้อเท็จจริงหรือชี้แจงข้อมูลที่ได้มีการเปิดเผยแล้ว หรือชี้แจงข่าวสารใดๆ ที่มีผลกระทบต่ราคาดัชนี หรือสอบถามมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น โดยบริษัทฯ จะพยายามหลีกเลี่ยงการนัดประชุมนักวิเคราะห์ หรือผู้ลงทุนในช่วงเวลาดังกล่าว หรือหากมีความจำเป็นนัดประชุมในช่วงเวลาดังกล่าวแล้ว จะมีการกล่าวถึงการดำเนินธุรกิจ ในระยะยาวเท่านั้น
9. บุคลากรของบริษัทฯ ควรเก็บรักษาข้อมูลไว้อย่างน้อย 10 ปี ทั้งที่เก็บไว้เป็นเอกสารและที่เก็บไว้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อมีการเรียกใช้เอกสารบางประเภทต้องมีการรักษาไว้ตามที่กฎหมายกำหนด บุคลากรของบริษัทฯ ควรทำการศึกษาเป็นกรณีไป เมื่อครบกำหนดให้นำเอกสารไปทำลาย

##### การซื้อขายหลักทรัพย์

##### แนวปฏิบัติ

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทในเครือ ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 1 เดือน ก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัทฯ รวมถึงห้ามนำข้อมูลงบการเงินรวมถึงข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ทราบไปเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ควรละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างน้อย 24 ชั่วโมง แต่หากข้อมูลมีความซับซ้อนมากควรรอถึง 48 ชั่วโมง ภายหลังจากข้อมูลได้มีการเผยแพร่แล้ว

3. กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และบริษัทในเครือ ประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

4. กรรมการ และผู้บริหารสัปดาห์แรกตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่พ.จ.23/2551 รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท มีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ภายในวันเดียวกันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

#### มาตรการบทลงโทษ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย คนใดที่ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือ และความพร้อมใช้ข้อมูล รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทดังกล่าว โดยพิจารณาจากโทษทางวินัย โดยพิจารณาจากโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การดักเตือนด้วยวาจาการดักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนอาจถูกพิจารณาโทษถึงขั้นให้ออกจากงาน รวมทั้งอาจมีความรับผิดทั้งทางอาญาและทางแพ่งตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 คือ จำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับเป็นเงินไม่เกิน 2 เท่าของประโยชน์ที่ได้แต่ไม่น้อยกว่า 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สำหรับการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร บริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์

ทั้งนี้ในระหว่างปี 2561 กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ณ วันปิดสมุดทะเบียน ระหว่างวันที่ 3 มกราคม 2561 และวันที่ 28 ธันวาคม 2561 ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)
		28 ธันวาคม 2561	3 มกราคม 2561	
1.	นายปรีดา เตียสุวรรณ	21,996,420	21,996,420	-
2.	นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	18,451,160	18,170,960	280,200
3.	นางปราณี คุณประเสริฐ	10,328,560	9,910,360	418,200
4.	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	9,280,560	9,280,560	-
5.	นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	7,400,060	7,400,060	-
6.	นางสุนันทา เตียสุวรรณ	2,720,500	2,700,500	-
7.	นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล	466,000	440,000	26,000
8.	นายเดชา นันทนเจริญกุล	-	-	-
9.	ศาสตราจารย์ ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์	-	-	-

#### 6. คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี ของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 หรือ นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4523 หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5813 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด



คำตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องจ่ายให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในปี 2561 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: บาท

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัทฯ	2,830,000	1,000,000
2. การตรวจสอบรายการการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ การออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ เพิ่มทุน และการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญให้แก่กรรมการ และพนักงานของ บริษัท	50,000	-
3. การสอบทานผลกระทบจากมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำ กับลูกค้า (IFRS 15) และเครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9)	150,000	-
<b>รวม</b>	<b>3,030,000</b>	<b>1,000,000</b>

## 7. ระดับความเข้าใจและการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปรับใช้

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประชุมพิจารณาการนำหลักปฏิบัติ 8 ข้อ ตามหลักการกำกับกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2561 โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (governing body) ขององค์กร และมีกรรมการทุกคนที่ได้ศึกษาหรือได้รับฟังคำบรรยายหลักปฏิบัติตาม CG Code จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนแล้ว รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่า ผลการปฏิบัติ (outcome) มีความเหมาะสม หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจอย่างต่อเนื่องแล้ว

## 8. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับกิจการที่ดี จึงได้มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส อีกทั้งได้ปฏิบัติตามหลักการกิจการที่ดีตามเกณฑ์การสำรวจโครงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นนโยบายบางประการที่บริษัทได้ดำเนินการในแนวทางอื่นต่างจากหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับความสมเหตุสมผล และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมภายใต้การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของบริษัทและคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2561 มีเรื่องที่ยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดี รวมถึงเหตุผลที่ยังปฏิบัติไม่ได้ ดังนี้

เรื่องที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียง เลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting)	เนื่องจากข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ใช้วิธีลงคะแนนเสียงแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (one share one-vote) และการใช้วิธีการลงคะแนนเสียงแบบสะสมอาจทำให้ตัวแทนกรรมการที่ได้รับเลือกมาไม่คุณสมบัติไม่สอดคล้องกับ Board Skill Matrix ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสรรหาคณะกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงอาจนำไปสู่การขัดแย้งแนวทางการบริหารงานของกรรมการที่ทาเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเพียงกลุ่มเดียว
บริษัทฯ ไม่ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนหรือแบบบูรณาการ (Integrated Report)	เนื่องจากบริษัทจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อทางสังคมไว้ในรายงานประจำปีตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

เรื่องที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
บริษัท มีกรรมการอิสระในคณะกรรมการ ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการมาเกิน 9 ปี	เนื่องจาก คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทางธุรกิจของกรรมการอิสระ อีกทั้งความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระ และความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ดังนั้นจึงอนุโลมให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี ซึ่งมีจำนวน 1 ท่าน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท มีกรรมการอิสระที่มีวาระดำรงตำแหน่งน้อยกว่า 9 ปี จำนวน 2 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระแต่ละท่านก็ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าได้รับคุณสมบัติ ความเป็นอิสระ และไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้ง และ/หรือ ส่วนได้เสีย อย่างมีนัยสำคัญกับบริษัท แต่อย่างใด
ประธานกรรมการของบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ	เนื่องจากธุรกิจค้าเครื่องประดับอัญมณีจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ธุรกิจที่ยาวนาน เพื่อนำพาบริษัท ให้บรรลุผลสำเร็จที่ได้ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจของบริษัท และคณะกรรมการของบริษัทตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ได้ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ มากกว่ากึ่งหนึ่ง	บริษัท มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 6 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน และดำรงตำแหน่งเป็นประธาน ถึงแม้ว่าอีก 5 ท่าน ไม่ใช้กรรมการอิสระ แต่บริษัท ก็มีขั้นตอน และกระบวนการสรรหา รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นไปด้วยความชัดเจน โปร่งใส โดยมีขั้นตอนนโยบายทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งยังเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
คณะกรรมการไม่มีการจัดตั้ง CG Committee ซึ่งต้องเป็นระดับคณะกรรมการเท่านั้น	เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง	บริษัท ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ กรรมการทั้งคณะได้ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทอย่างเป็นธรรม โปร่งใส เหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาทบทวนเรื่องที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดี และได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆไว้อย่างชัดเจน สามารถดาวน์โหลด [www.pranda.com](http://www.pranda.com) และบริษัทได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด โดยสรุปเป็น 5 หมวด ดังนี้

### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ให้ความสำคัญกับการดำรงสิทธิและส่งเสริมการใช้สิทธิขั้นพื้นฐาน ของผู้ถือหุ้นในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และเจ้าของบริษัท ได้แก่ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วนและเพียงพอ การได้รับส่วนแบ่งกำไรของบริษัท การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี เป็นต้น

บริษัท กำหนดให้มีวันประชุมผู้ถือหุ้นปีละครั้งภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันรับทราบถึงผลดำเนินงานของบริษัท แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในวาระสำคัญต่างๆของบริษัท ทั้งนี้บริษัท ได้มีการเตรียมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ดังนี้

#### ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ จึงส่งเสริมและคุ้มครองการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อเป็นไปตามกฎหมายและตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้บริษัท ได้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจใช้สิทธิลงมติออกเสียงในเรื่องสำคัญ รวมถึงรับทราบผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

วันที่ดำเนินการ	รายละเอียด
26 ตุลาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ แจ้ง การเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอชื่อผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยแจ้งผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และระบุนขั้นตอนการเสนอวาระดังกล่าวเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ</li> <li>• คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มี “การพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)” ไว้ในระเบียบวาระการประชุมตามข้อกำหนดกฎหมายตามพ.ร.บ.บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535 มาตรา 105</li> </ul>
27 กุมภาพันธ์ 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อกำหนดจ่ายปันผลประจำปี 2561 และกำหนดให้ มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ในวันที่ 23 เมษายน 2562</li> </ul>
15 มีนาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น</li> </ul>
22 มีนาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบทั้งชุดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.com ล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม</li> </ul>
2 เมษายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าทางไปรษณีย์ ก่อนการประชุมเป็นเวลา 21 วัน ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด</li> </ul>
17-19 เมษายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประกาศโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ลงใน หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้น (ฉบับภาษาไทย)อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 3 วันก่อนวันประชุม</li> </ul>
23 เมษายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เวลา 15.00 น. ณ ห้องประชุม Auditorium อาคาร B1 ชั้น 5 ของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด มหาชน เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร</li> </ul>

บริษัทฯ จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ ประจำปี 2561 พร้อมระเบียบวาระการประชุมอย่างชัดเจน และเอกสารประกอบทั้งชุด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งคนไทยและต่างชาติ โดยคำนึงถึงความครบถ้วนเพียงพอของข้อมูล โดยในแต่ละวาระที่เสนอในหนังสือเชิญประชุม บริษัทฯ กล่าวถึง ข้อเท็จจริงและเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการทั้งยังวาระที่มีความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในการตัดสินใจ ทางบริษัทฯ ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เช่น ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ และ วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้มีการระบุชื่อพร้อมประวัติ ที่ต้องการเสนอแต่งตั้ง ช่วยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาความสามารถและความเหมาะสม รวมถึงข้อมูลสำคัญ ดังต่อไปนี้

- สำเนารายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งก่อนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณารับรอง
- รายงานประจำปีของบริษัทที่มีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- รายละเอียดข้อมูลประกอบการพิจารณาทุกวาระ เช่น วาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ โดยมีประวัติย่อ

ของกรรมการซึ่งประกอบด้วย อายุ การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ในอดีตและปัจจุบัน จำนวนหุ้นที่ถือของบริษัท จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัท ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน และในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท และข้อพิพาททางกฎหมาย

- คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียน การแสดงเอกสารการเข้าประชุม และการออกเสียงลงคะแนน
- ข้อมูลกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ โดยมีประวัติครบถ้วน
- ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม
- ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น
- แผนที่สถานที่จัดประชุม
- หนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด คือ แบบ ก. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะแบบทั่วไป ซึ่งเป็นแบบที่ง่ายไม่ซับซ้อน แบบ ข. เป็นหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจน และแบบ ค. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผูลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้ผู้ดูแลรักษาทรัพย์สิน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น

- ขອງธุรกิจตอบรับ เพื่อจัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้บริษัท (กรณีที่มีมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ)
- บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสืบเนื่องกันทุกปีในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในเรื่องการเสนอระเบียบวาระการประชุม

ผู้ถือหุ้น เสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันสิ้นรอบบัญชี โดยประกาศหลักเกณฑ์ และระบุนขั้นตอนชัดเจนซึ่งเผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์บริษัท www.pranda.co.th หรือ www.pranda.com ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปีอย่างไม่เป็นทางการจนกว่าจะได้รับเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น

โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาถ่วงดุลในเบื้องต้นก่อนนำเสนอต่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมของวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นเสนอว่าควรบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นหรือไม่ โดยถือมติของคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด และเรื่องที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทจะบรรจุเป็นวาระการประชุมในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมข้อคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัท และเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทปฏิเสธการบรรจุเรื่องที่เสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดจะแจ้งเป็นเรื่องเพื่อทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมระบุเหตุผลในการปฏิเสธการบรรจุเป็นวาระไว้ด้วย

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2561 ที่ผ่านมามีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุม การเสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและการส่งคำถามล่วงหน้าแต่อย่างใด นอกจากนั้นคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในระเบียบวาระการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมได้โดยถือปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 105 กล่าวคือ ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกครั้งก็ได้ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีการเสนอเรื่องอื่นๆ เพื่อพิจารณาลงมติมีเพียงข้อเสนอแนะและข้อคำถามที่ได้บันทึกไว้ในรายงานประชุมแล้วเท่านั้น

### วันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง ได้แก่

1. การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ในวันจันทร์ ที่ 29 มกราคม 2561 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุม Auditorium อาคาร B1 ชั้น 5 ของบริษัทฯ เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร
2. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันพุธ ที่ 18 เมษายน 2561 เวลา 15.00 น. ณ ห้องประชุม Auditorium อาคาร B1 ชั้น 5 ของบริษัทฯ เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร และมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดรถบริการรับ - ส่ง ณ จุดนัดพบที่สนามกีฬาภูติอนันต์ ระยะห่างจากทางลงสถานีรถไฟฟ้า BTS (บางนา) ประมาณ 20 เมตร

- จัดเลี้ยงรับรองอย่างเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ตลอดจนจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม
- จัดการลงทะเบียนด้วยระบบ Barcode โดยเปิดดำเนินการลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง และแม้จะพ้นเวลาลงทะเบียนแล้วยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุมสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้โดยไม่เสียสิทธิ หรือต่อเนื่องจากว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการการประชุมตามลำดับ ดังนี้

1. ก่อนเข้าสู่วาระการประชุมประธานที่ประชุมหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายแนะนำคณะกรรมการ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ให้ที่ประชุมทราบ ตลอดจนให้การทราบวิธีดำเนินการประชุมและการลงคะแนนเสียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการและวิธีการลงคะแนนเสียง
2. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น อีกทั้งขออาสาสมัครตัวแทนจากผู้ถือหุ้นรายย่อย และตัวแทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เข้าร่วมตรวจนับคะแนนที่จุดนับคะแนนในแต่ละวาระของการประชุม ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นอาสาจึงขอความอนุเคราะห์ให้ตัวแทน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเป็นผู้สังเกตการณ์แทนผู้ถือหุ้น
3. บริษัทจัดสรรเวลาได้อย่างเหมาะสมโดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าในที่ประชุม รวมทั้งไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน
4. จัดให้มีการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่จะต้องอนุมัติ และสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยในข้อบังคับบริษัทได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการด้วยวิธี One Share : One Vote
5. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังจากการประชุมเริ่มแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
6. บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน
7. เมื่อประชุมแล้วเสร็จได้เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัท

จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2561 โดยมีผู้ถือหุ้น ที่มาประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะจำนวน 80 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้น 213,010,009 หุ้น ซึ่งแบ่งเป็นมาด้วยตนเองจำนวน 123,285,067 หุ้น และรับมอบฉันทะจำนวน 89,724,942 คิดเป็นร้อยละ 52.01 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงจำนวน 409,529,000 หุ้น



ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมจำนวน 8 คน ซึ่งลาประชุม 1 คน คิดเป็นร้อยละ 88.88 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 คน และมีประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงกรรมการผู้จัดการ และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม

### หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ระบุนผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละเรื่องแยกประเภทคะแนนเสียง “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” พร้อมแสดงสัดส่วนคะแนนเสียงแต่ละประเภท โดยจัดส่งแบบออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) ไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ และเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในวันทำการถัดไปหลังจากประชุมเสร็จสิ้น
2. จัดทำรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เป็นลายลักษณ์อักษร โดยบันทึกสาระสำคัญของแต่ละเรื่องที่เสนอต่อที่ประชุมสรุปประเด็นข้อซักถามที่สำคัญของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม รวมทั้งมติที่ประชุมพร้อมคะแนนเสียงแต่ละประเภทและสัดส่วนคะแนนเสียงของแต่ละเรื่องไว้อย่างครบถ้วน ชัดเจน โดยเลขานุการบริษัท และลงนามรับรองโดยประธานที่ประชุม และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท
3. นำส่งรายงานการประชุมให้ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายใน 14 วันหลังวันประชุมตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเป็นเอกสารตรวจสอบและอ้างอิง ตลอดจนเผยแพร่บนเว็บไซต์ [www.pranda.com](http://www.pranda.com) ของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 นอกจากนี้ยังได้เผยแพร่ภาพและเสียงของการประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทอีกด้วย

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting: AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วยคะแนน 97 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งช่วงคะแนนอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมายหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์ฯ และให้ความสำคัญถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่ควรจะได้รับ โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. เพื่อเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ไว้บนเว็บไซต์ รวมทั้งจัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยได้รับถึงหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน ตามหลักเกณฑ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยได้ชี้แจงรายละเอียดถึงแนวทางการลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระ ตลอดจนผู้ดูแลรักษาทรัพย์สินเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่มีสัญชาติไทย เป็นต้น
2. จัดให้มีกระบวนการและช่องทางให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม เป็นประจำทุกปี โดยผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้การเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งเผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัท
3. เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมทั้งจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียง ในทุกวาระ ตลอดจนวาระการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคนในวันประชุมผู้ถือหุ้น
4. บริษัทฯ มีการออกหุ้นหนึ่งประเภท (One class of share) ซึ่งก็คือ หุ้นสามัญ และให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น ในการออกเสียงลงคะแนนแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
5. บริษัทฯ ไม่มีโครงสร้างแบบกลุ่มธุรกิจที่มีการทำการกระหว่างกันในลักษณะที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์
6. บริษัทฯ จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5 ปี 2560) ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดี โดยมีนโยบายป้องกันการใช้อิทธิพลภายในของบริษัทฯ และได้เผยแพร่เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ปฏิบัติ ดังนี้

6.1 จากนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ.23/2551 กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารสัรยแรก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ภายในวันเดียวกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6.2 ในปี 2561 ไม่มีกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ที่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในตามที่บริษัท ได้รับรู้ว่าด้วยเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ในคู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดแนวปฏิบัติ ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานบริษัท และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่นๆ พึงรักษาข้อมูลภายในอันไปสู่การแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองหรือบุคคลอื่นในทางมิชอบ หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

7. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งความประสงค์ ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

8. หากมีรายการที่เกี่ยวข้องจะต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนที่จะเข้าทำรายการ บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการ ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจนก่อนที่จะทำรายการ

9. บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการระหว่างกัน ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งมีรายละเอียดตาม “หมายเหตุประกอบงบการเงิน” และ “รายการระหว่างกัน”

10. บริษัทฯ ไม่มีรายการที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท รวมทั้งโครงสร้างการถือหุ้นไม่มีการถือหุ้นไขว้ในกลุ่มบริษัท

11. บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกระดับรายงานต่อบริษัทว่าตนเองมีหรือไม่มีรายการที่อาจเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือไม่

### หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม และมีนโยบายที่จะให้แต่ละกลุ่มได้รับสิทธินั้นอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนสาธารณชน และสังคม โดยได้กำหนดเป็นจรรยาบรรณ “ว่าด้วยผู้มีส่วนได้เสีย” ไว้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจโดยรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.pranda.com](http://www.pranda.com) ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทดังนี้

#### 1. การดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

##### 1.1 ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม และเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความโปร่งใส และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตและความมั่นคง ด้วยผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้ถือหุ้น โดยที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตไม่มีการกระทำใดๆ อันส่งผลให้เกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับการไม่เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น หรือการใช้ข้อมูลภายในของพนักงานทุกระดับ ในทางมิควร บริษัทฯ ได้มีการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ เช่น การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนผ่านรูปแบบสื่อต่างๆ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบสารสนเทศออนไลน์ รวมถึงการให้ข่าวกับสื่อมวลชนตลอดทั้งปี และไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่

##### 1.2 ลูกค้า

บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมและกำหนดบทบาท ความรับผิดชอบต่อลูกค้าไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Concil (RJC) ซึ่งเป็นองค์กรในการสร้างมาตรฐานการผลิตจิวเวลรี่ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทฯ เอาใจใส่ให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และเชื่อถือได้โดยได้นำระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 ซึ่งมุ่งเน้นผลิตเครื่องประดับ และอัญมณีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลโดยทีมงานที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนเพื่อส่งมอบสินค้าได้ตรงเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนา

อย่างต่อเนื่อง สร้างผลผลิตที่ลูกค้าต้องการและพอใจมากที่สุดด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร เงินทุน วัสดุ เครื่องจักรอุปกรณ์ ข้อมูล เทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดโดยชำระไว้ซึ่งคุณภาพอาชีพความซื่อสัตย์ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง รวมถึงมีกลไกและระบบการบริการลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองผลอย่างรวดเร็วส่งผลให้บริษัทฯ ผ่านการตรวจประเมินจาก Global group United Kingdom และซึ่งรับรองโดย UKAS Management Systems มีอายุการรับรอง 3 ปี ซึ่งมีผลตั้งแต่ 17 ธันวาคม 2561 - 17 ธันวาคม 2564

### 1.3 คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างชัดเจน และมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าไว้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเท่าเทียม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า ซึ่งพิจารณาจากความมั่นคงและความน่าเชื่อถือขององค์กรและได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001 โดยอ้างอิงไม่น้อยกว่า 3 ราย รวมทั้งมีเอกสารรับรองที่สำคัญของบริษัท สถานะทางการเงินที่มั่นคง มีประวัติการส่งมอบงานและสินค้าตามกำหนด และมีประสิทธิภาพ คุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯ จะนำรายละเอียดของคู่ค้ามาพิจารณาเปรียบเทียบกันอย่างน้อย 3 รายขึ้นไป เพื่อความเสมอภาคกัน บริษัทฯจะไม่เรียกร้องผลประโยชน์ใดๆ ที่อาจนำไปสู่ความยุติธรรม และปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ตรงต่อเวลาตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในกรณีที่มีเหตุอันควรต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือเมื่อมีเหตุสำคัญอันอาจกระทบต่อสถานะการเงินโดยมีนัยสำคัญและอาจกระทบต่อหนี้ที่ต้องชำระ บริษัทฯ จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อร่วมกันหาวิธีป้องกัน หรือแก้ไข และไม่ให้เกิดความเสียหาย ตลอดจนจะนำสินเชื่อที่เจ้าหนี้ หรือสถาบันทางการเงินอนุมัติมาใช้อย่างระมัดระวังและระมัดระวังของบริษัทฯ ตามที่แสดงเจตนาไว้ต่อเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน

### 1.4 คู่แข่ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันทางการค้าที่โปร่งใสตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยการปฏิบัติต่อการแข่งขันทางการค้า รวมถึงจะไม่ปฏิบัติหรือละเมิดสิ่งอันใดที่นำไปสู่การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งโดยวิธีฉ้อฉล ตลอดจนไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังละเว้นจากการกล่าวหาให้ร้ายโดยปราศจากความจริง และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ตลอดจนไม่ทำการผูกขาดการจัดสรรรายได้และส่วนแบ่งการตลาด

### 1.5 พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังต่อไปนี้

ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการเคารพในสิทธิของพนักงานในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง รวมทั้งไม่มีการสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม โดยมีผลตอบแทนระยะสั้น ได้แก่ ค่าแรงขั้นต่ำสำหรับผู้ที่มีทักษะ หรือประสบการณ์ตามกฎหมาย แต่มีการปรับเปลี่ยนขึ้นตามผลงานของพนักงานในแต่ละปี ดังนั้นค่าจ้างฐานโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2561 จึงอยู่ที่ 460 บาท/ต่อวัน นอกจากนั้นยังมีการเพิ่มเติมสวัสดิการอื่นๆ ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ให้แก่พนักงาน เช่น ค่าล่วงเวลา โบนัส เบี้ยขยัน การแจกแหวนเกียรติคุณ ตามการทำงานครบ 3 ปี 10 ปี 20 ปีและ 30 ปี ข้าวฟรี อุปกรณ์อาหาร การตรวจสอบสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี การจัดงานเลี้ยงปีใหม่ และจัดให้มีหอพักพนักงาน เป็นต้น เมื่อนับรวมสวัสดิการต่างๆ ข้างต้นแล้ว ค่าเฉลี่ยของรายได้ในรูปตัวเงินของพนักงานรายวันจะอยู่ที่ 560 บาท/ต่อวัน ทั้งนี้ฐานค่าแรงและสวัสดิการของแต่ละคนที่อาจแตกต่างกันเป็นการอ้างอิงเฉพาะผลงาน ซึ่งนอกเหนือจากผลประโยชน์ที่จับต้องได้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังได้จัดสรรผลประโยชน์ระยะยาว อันได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือพรندا จิวเวลรี่ไว้ให้แก่พนักงาน

### การอบรมและพัฒนาการเรียนรู้ของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประจำปี โดยจำแนกกลุ่มหลักสูตรในแผนฝึกอบรม เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มหลักสูตรตามนโยบายของบริษัท กลุ่มหลักสูตรจากการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรม กลุ่มหลักสูตรจากการประเมินสมรรถนะ (Competency) และกลุ่มหลักสูตรตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและระบบมาตรฐาน ดังต่อไปนี้

- **หลักสูตรตามนโยบายบริษัท** เป็นหลักสูตรที่ผู้บริหารให้แนวทางการพัฒนาองค์กรไว้ เช่น หลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตรความรู้พื้นฐานสำหรับธุรกิจจิวเวลรี่ หลักสูตรการพัฒนาความคิดเชิงบวกและการเชื่อมโยง Core Value หลักสูตรทักษะการบังคับบัญชาสำหรับหัวหน้างาน โครงการอบรมสร้างความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Team Building : Grow Together...ลดช่องว่างสร้างพลัง)

- **หลักสูตรจากการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรม** เป็นหลักสูตรที่เกิดจากความต้องการของหน่วยงาน เช่น ทักษะการบังคับบัญชาสำหรับหัวหน้างาน หลักสูตรความรู้เรื่องลิขสิทธิ์ทางงานศิลปะ หลักสูตรการพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรและนำเสนอ

- **หลักสูตรจากการประเมินสมรรถนะ (Competency)** เป็นหลักสูตร ที่เกิดจากการประเมิน Competency พนักงานและผลการประเมินไม่เป็นไปตามค่าคาดหวังที่กำหนด เช่น (Creativity) หลักสูตรเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Strategic Management) หลักสูตรการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร

- **หลักสูตรตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและระบบมาตรฐาน** เป็นหลักสูตรที่กฎหมายหรือภาครัฐบังคับ ให้สถานประกอบการจำเป็นต้องจัดอบรมให้กับพนักงานอย่างเพียงพอ หรือ เป็นหลักสูตรที่คู่ค้าที่เข้ามาตรวจประเมินกระบวนการผลิต (Audit) ได้ขอให้บริษัทฯ ดำเนินการจัดอบรม เช่น หลักสูตรมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟ หลักสูตรการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี และซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีหกหรือรั่วไหล หลักสูตรอันตรายเกี่ยวกับเสียง หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า หลักสูตรการปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2015 หลักสูตรการปฏิบัติตามข้อกำหนด RJC : Responsible Jewelry Council และการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001 : 2553) เป็นต้น

### คู่มือการอบรมพัฒนาความรู้ของพนักงานแต่ละระดับ

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนกำหนดเส้นทางการพัฒนาบุคลากรบนพื้นฐานสมรรถนะ (Competency-based Training Road Map) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 เรื่องการสนับสนุนความรู้ขององค์กรที่จำเป็นในการดำเนินงานทางธุรกิจ ทั้งช่วยกำหนดกรอบในการวางแผนการฝึกอบรมระยะยาวให้กับบุคลากรในองค์กรให้ตรงกับตำแหน่งงานและความสามารถอย่างแท้จริง โดยกำหนดจาก Core Competency, Managerial Competency และ Job Competency ทั้งนี้ เพื่อสามารถนำไปจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP : Individual Development Plan) ต่อไป

### การยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือหลักการทำงานกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5) โดยนอกเหนือจากโครงการหลัก 13 โครงการที่กำกับดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการอื่นๆ มาสนับสนุนให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นอีกด้วย

### กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ของพนักงาน

#### 1. การให้บริการห้องสมุด

บริษัทฯ ส่งเสริมและเปิดกว้างสำหรับพนักงานทุกระดับได้หาความรู้จากแหล่งความรู้ใกล้ๆ ตัว และให้เข้ากับสถานการณ์ในยุค Thailand 4.0 เปิดกว้างให้สามารถเข้าถึง แหล่งความรู้ด้วย Free WiFi คาดหวังการเปลี่ยนแปลงโดยสร้างมูลค่าเพิ่มทางนวัตกรรมจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมหนังสือเพื่อให้พนักงานให้พนักงานได้ สืบค้นรายการหนังสือตามความสนใจผ่าน Intranet แล้วส่ง email ถึงผู้รับผิดชอบห้องสมุด หรือจองหนังสือ ด้วย QR.Code เพจห้องสมุดได้อีกช่องทางหนึ่ง ปัจจุบันห้องสมุดมีจำนวนหนังสือและสารสนเทศมากกว่า 3,600 รายการ ทุกสัปดาห์ห้องสมุดจะทำการประชาสัมพันธ์แนะนำหนังสือใหม่และหนังสือที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ บางเล่มสามารถอ่านด้วย QR Code ได้ทันทีเพื่อส่งเสริมเชิญชวนให้พนักงานมีความสนใจอ่านหนังสือมากขึ้น และให้สิทธิ์ยืมหนังสือกลับไปอ่านที่บ้านได้จำนวน 3 เล่ม/คน/สัปดาห์ ปัจจุบันสถิติการใช้บริการห้องสมุดของพนักงานทั้งรูปแบบ Walk in และ ผ่านระบบ IntraNet เนื่องจาก Lifestyle ของคนเปลี่ยนแปลงไป สถานที่แห่งนี้เป็นเสมือน Library Cafe มุ่งเน้นให้พนักงานที่มีความสนใจ หรือ Lifestyle เดียวกัน ได้พบปะแลกเปลี่ยน พูดคุย เพื่อเป็นการส่งเสริมสัมพันธ์ภาพอันดี นอกจากนี้ Library Cafe เปิดให้บริการในช่วงเย็นหลังเลิกงาน รวมถึงให้บุตรของพนักงาน สามารถใช้พื้นที่เพื่อเป็นการค้นคว้าหาข้อมูลเสริมความรู้นอกเวลาเรียน ทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้นอกระบบอย่างต่อเนื่องโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

## 2. ทุนการศึกษา

สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรรต้า จิวเวลรี่ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตร ธิดาของพนักงานในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และปริญญาตรี โดยในปี 2561 ได้มอบแล้วเป็นจำนวน 79 ทุน เป็นเงินทุน 101,500 บาท การมอบทุนการศึกษา แก่บุตรสมาชิก ปี 2553 – ปัจจุบัน จำนวนรวม 611 ทุน เป็นเงินทุน 808,000 บาท และมอบเงินรางวัลเรียนดีแก่นักศึกษาทวิภาคีปี 2561 จำนวน 20 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท เงินรางวัล ตั้งแต่ปี 2555-ปัจจุบัน รับทั้งสิ้น 59 รางวัล เป็นเงิน 59,000 บาท รวมมอบทุนทั้งสิ้น 670 ทุน เป็นเงินทุนทั้งสิ้น 867,000 บาท



### กิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการเงินของพนักงาน

#### 1. โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านที่อยู่อาศัยของพนักงาน ด้วยการจัดทำโครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เป็นสวัสดิการให้แก่พนักงานได้ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ในการรับรองการผ่อนชำระการกู้ผ่านระบบบัญชีเงินเดือนส่งผลให้พนักงานที่เข้าใช้บริการจะได้รับดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำในราคาพิเศษ ทั้งนี้เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระด้านการผ่อนชำระให้แก่พนักงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

#### 2. การสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการเพื่อสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ แก่พนักงานเพิ่มเติมอีก อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพการจัดจำหน่ายสินค้าราคาถูก เงินช่วยเหลือฌาปนกิจกรณีบิดา มารดา หรือคู่สมรสเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีแต่งงาน คลอดบุตร อุปสมบท และเงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยใน เป็นต้น

### กิจกรรมส่งเสริมสถาบันครอบครัว

#### 1. หอพักพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีหอพักเพื่อให้บริการแก่พนักงาน ประกอบด้วยอาคาร 3 หลัง หลังละ 300 ห้อง โดยแบ่งเป็นหอพักชายหอหญิงหอ และผู้มีครอบครัว ซึ่งปัจจุบันทั้ง 3 อาคารมีพนักงานพักอาศัยอยู่ประมาณ 690 คน ไม่รวมบุตร-ธิดาพนักงานที่พักอาศัยอยู่ด้วย

#### 2. กิจกรรมวันเด็ก

ในทุกปี บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมวันเด็กโดยจะเชิญพนักงานพร้อมครอบครัวมาร่วมงาน ซึ่งมีกิจกรรม และของขวัญมอบให้สำหรับเด็กอย่างมากมาย



### กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพและพละนาัยสมบูรณ์แข็งแรง

1. จัดให้มีกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น การเดินแอโรบิกทุกสัปดาห์
2. จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกายและการจัดกิจกรรมเล่นกีฬา เช่น ฟิตเนส สนามบาส สนามฟุตบอล
3. จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
4. จัดให้มีห้องปฐมพยาบาลพร้อมพยาบาลประจำ และมีแพทย์มาประจำทุกสัปดาห์
5. จัดให้มีห้องออกกำลังกายในสถานประกอบการ
6. จัดให้มีงานสัปดาห์ความปลอดภัย
7. จัดให้มีการแข่งขันกีฬา

### กิจกรรมส่งเสริมด้านจริยธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้

1. จัดให้มีกิจกรรมถวายสังฆทานทุกวันศุกร์สุดท้ายของเดือน
2. จัดให้มีพิธีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวันเทศกาลสงกรานต์
3. จัดให้มีกิจกรรมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ในวันเฉลิมพระชนมพรรษา
4. จัดให้มีกิจกรรมตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา

### 1.6 สังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปลูกจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยให้ความสำคัญ และถือเป็นหน้าที่ต่อสังคมโดยรวมและได้กำหนดหลักการปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้บริหารให้การสนับสนุนกิจการอันเป็นประโยชน์ ต่อชุมชน และสังคม ส่วนรวม รวมถึงจัดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการฝังปลูกจิตสำนึกดังกล่าวให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กิจกรรมแห่เทียนเข้าพรรษา โครงการบวชบรรพชา เป็นต้น

### 1.7 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จึงได้กำหนดเป็นนโยบายให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติ เพื่อส่งเสริม ดูแลและรักษาความปลอดภัย แก่ชีวิตของพนักงาน และทรัพย์สินในพื้นที่ความรับผิดชอบต่อของบริษัทฯ ตลอดจนทบทวนมาตรการรักษาความปลอดภัยให้มีความทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยยึดถือแนวทางปฏิบัติถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงานและทรัพย์สินของบริษัทฯ และตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ อันเกิดขึ้นจากการทำงานที่มีผลต่อพนักงานหรือบุคคลอื่น อีกทั้งบริษัทฯ ยังจัดทำคู่มือต่างๆ เพื่อควบคุม ป้องกันและแก้ไขอันตรายจากการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้แก่ คู่มือว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานทั่วไป และอีกทั้งสำหรับผู้รับเหมา คู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า คู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี คู่มือความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับเครื่องกำเนิดแรงดัน X แผนปฏิบัติการระบับเหตุฉุกเฉิน และเหตุภัยพิบัติ ข้อบังคับว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการปฏิบัติ เป็นต้น ในปี 2561 บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

#### 1.โครงการซ้อมอพยพหนีไฟ

เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินเมื่อเกิดอัคคีภัย มีความรู้ในการใช้ถังดับเพลิง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเพลิงลุกลามไปพื้นที่อื่น(กรณีฐานต้นเพลิงเล็ก) และยังทราบถึงการอพยพออกจากอาคารสถานที่อย่างปลอดภัยรวมทั้งการเคลื่อนย้ายผู้บาดเจ็บอย่างถูกวิธี



โครงการซ้อมอพยพหนีไฟ ในวันที่ 4-5 กรกฎาคม 2561



โครงการซ้อมอพยพหนีไฟหอพักพนักงาน ในวันที่ 24 มีนาคม 2561

## 2. โครงการสารเคมีหรรั่วไหล

โครงการอบรมเรื่องสารเคมีหรรั่วไหลมีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับการทำงาน กับสารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย อีกทั้งยังเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินสารเคมีหรรั่วไหล และสามารถจะเก็บกู้สารเคมีที่หรรั่วไหลได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัย



โครงการสารเคมีหรรั่วไหล เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

## 3. โครงการ อบรมปฐมพยาบาลขั้นต้น

โครงการอบรมปฐมพยาบาลขั้นต้นมีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถปฐมพยาบาลและช่วยเหลือผู้บาดเจ็บเบื้องต้นได้อย่างทันทั่วทั้งที่หากเกิดเหตุฉุกเฉิน



โครงการ อบรมปฐมพยาบาลขั้นต้น เมื่อ 25 มกราคม 2561

นอกจากนี้เพื่อให้สภาพแวดล้อมทั้งภายในและบริเวณโดยรอบบริษัท น่าอยู่ รวมถึงไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนรอบข้าง บริษัท จึงสนับสนุนการใช้ทรัพยากรต่างๆตามระบบการจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และได้ปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน และคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน



## สถิติการเกิดอุบัติเหตุ เจ็บป่วย และขาดงาน ประจำปี 2561

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และมีการสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบาย เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามจริง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงจัดทำรายงานสถิติประสพอุบัติเหตุตามประกาศกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมเรื่องความปลอดภัยของลูกจ้างเป็นประจำ ในปี 2561 พบว่ามีอุบัติเหตุเกิดขึ้น 9 ครั้ง และมีอัตราการหยุดงานเฉลี่ยจากการเกิดอุบัติเหตุ 13 วัน คิดเป็นจำนวนวันเฉลี่ย 3.56% หากเปรียบเทียบกับเป้าหมายในการลดการเกิดอุบัติเหตุประจำปี 2561 มีอัตราการลดการเกิดอุบัติเหตุเป็นค่าเฉลี่ย 0.47% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

### 1.8 สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อค่านึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องจึงได้กำหนดนโยบายเพื่อควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมและยึดถือปฏิบัติดังนี้

1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และถือเป็นหน้าที่ในการคุ้มครอง ปกป้อง ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและชุมชนทั้งหมด
2. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการให้สอดคล้อง และปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน หรือข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
3. ดำเนินการจัดการ ปฏิบัติการ ควบคุม ติดตาม ปรับปรุง ทบทวน และพัฒนาส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมและรณรงค์การใช้ทรัพยากรและพลังงานในองค์กรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุดเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. ให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ความรู้และการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในองค์กร และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งได้มีการจัดอบรมพนักงาน ได้แก่ หลักสูตรระบบการคัดแยกขยะสำหรับสถานประกอบการ และหลักสูตรการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และหลักสูตรการอบรมเกี่ยวกับการจัดเก็บกากวัตถุดิบราย ตลอดจนจัดให้มีโครงการการกำจัดมลพิษ และโครงการธนาคารขยะอยู่เสมอ ตลอดจนได้ดำเนินการ 2 โครงการดังนี้

1. ลดการใช้กระแสไฟฟ้า 145,540 kwh หรือ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 73,590 kgCO<sub>2</sub> เทียบเท่ากับการลดการใช้รถยนต์ 52 คัน/ปี
  2. การนำน้ำประปาจากระบบ RO มาใช้ประโยชน์ 6,034,000 ลิตร หรือ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3,930 kgCO<sub>2</sub> เทียบเท่ากับการลดใช้รถยนต์ 3 คัน/ปี
- สรุปทั้ง 2 โครงการ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 108,299 kgCO<sub>2</sub> , ลดการใช้รถยนต์ 55 คัน/ปี

### 1.9 การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดหรือนำสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในทางที่ผิด และดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาทั้งหมด ได้แก่ บุคลากรของบริษัทที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ จะต้องรักษาความลับนั้นๆ ให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล บุคลากรของบริษัทต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเพียงบางส่วนไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตนโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือให้ค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงานเสียก่อน รวมถึงป้องกันมิให้บุคลากรของบริษัทใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ อย่างผิดกฎหมาย มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการใช้เทคโนโลยีอย่างเคร่งครัด และไม่นำไปใช้เพื่อก่อการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น โดยปีที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายทางการค้าทางศิลปะ โดยวิทยากรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา

### 1.10 ด้านแรงงาน

เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัท เกิดจากแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชน บริษัท จึงได้ดำเนินการจัดการด้านแรงงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากลและหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งกำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงานและเคารพในสิทธิของพนักงาน บริษัท ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยจัดให้มีโครงการแก้ไขปัญหานี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในสถานประกอบการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแก่พนักงานที่ประสบปัญหาต่างๆ ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือนร้อนที่เกิดขึ้นให้แก่พนักงาน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริษัท ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2560 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงาน และได้รับใบรับรองตามมาตรฐานสากล WCA, Workplace Conditions Assessment รวมทั้งได้มีการจัดทำระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001 : 2553)

บริษัท สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการดูแลและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งรายงานและร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย หรือ จรรยาบรรณ หรือ พฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบโดยแจ้งผ่านช่องทางติดต่อรับเรื่องร้องเรียนโดยตรงหรือส่งจดหมายที่

#### ประธานกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

หรือใช้ช่องทางที่บริษัท จัดให้ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท [www.pranda.com](http://www.pranda.com)

หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

หน่วยงาน	อิเล็กทรอนิกส์เมลล์	หมายเลขโทรศัพท์
คณะกรรมการบริษัท	<a href="mailto:board@pranda.co.th">board@pranda.co.th</a>	0-2769-9405, 0-2769-9923
สำนักงานเลขานุการบริษัท	<a href="mailto:cs@pranda.co.th">cs@pranda.co.th</a>	0-2769-9431, 0-2769-9403
สำนักงานตรวจสอบภายใน	<a href="mailto:ia@pranda.co.th">ia@pranda.co.th</a>	0-2769-9905
นักลงทุนสัมพันธ์	<a href="mailto:ir@pranda.co.th">ir@pranda.co.th</a>	0-2769-9431
ฝ่ายสื่อสารองค์กร	<a href="mailto:pr@pranda.co.th">pr@pranda.co.th</a>	0-2769-9494
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	<a href="mailto:personal@pranda.co.th">personal@pranda.co.th</a>	0-2769-9961

ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทไม่ได้มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้า สิ่งแวดล้อม และไม่ได้รับการร้องเรียนใดๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย

### หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอเป็นปัจจุบัน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง โดยบริษัท ได้ดำเนินการในการเปิดเผยสารสนเทศดังนี้

บริษัท เปิดเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SCP: SET Community Portal) เพื่อรายงานข้อมูลตามเหตุการณ์ต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) ตลอดจนสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ต่างๆ (Non-Periodic Reports) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท ยังได้นำเสนอข้อมูลที่ทันเหตุการณ์เกี่ยวกับบริษัทลงบนเว็บไซต์ โดยได้จัดทำทั้งเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ดังหมวด “นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations)” โดยมีหมวดย่อยที่สำคัญดังนี้

1. ข้อมูลบริษัท ประกอบด้วย โครงสร้างองค์กร โครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
2. ข้อมูลทางการเงิน ประกอบด้วย งบการเงินทั้งปัจจุบันและย้อนหลัง เป็นต้น
3. เอกสารเผยแพร่ ประกอบด้วย ข้อบังคับบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น



ข้อมูลสำคัญอื่นๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท รวมทั้ง หนังสือเชิญประชุม และรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สามารถเข้าดูข้อมูลอื่นเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท [www.pranda.com](http://www.pranda.com)

นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านหน่วยงานที่สำคัญ และบนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว บริษัทได้แจ้งผลการดำเนินงานและกิจกรรมที่สำคัญต่างๆผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นๆ รวมทั้งได้สื่อสารข้อมูล และกิจกรรมตามแผนงานสื่อสารที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทที่ได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลที่เปิดเผยเป็นสำคัญโดยผ่านหน่วยงานที่สำคัญซึ่งมีส่วนในการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

**ฝ่ายสื่อสารองค์กร** ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และมีข่าวเผยแพร่ ข่าวประชาสัมพันธ์และภาพข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กร

**สำนักงานเลขานุการบริษัท** ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน

**นักลงทุนสัมพันธ์** ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสื่อสารให้ข้อมูลข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อซักถามต่างๆ รวมทั้งข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์แก่นักลงทุน ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ฯลฯ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่งคำถามมายังนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯได้เปิดเผยข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สื่อข่าว โดยมีกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้แถลงผลการดำเนินงาน ให้ข้อมูลเพิ่มเติมและตอบข้อซักถามในการประชุม และการพบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตลอดจนเผยแพร่สารสนเทศบนเว็บไซต์ตลอดปี 2561 ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
สัมภาษณ์พิเศษผ่านโทรทัศน์	3
พบสื่อมวลชน	4
ประชาสัมพันธ์ข่าวขององค์กร	360
ศึกษาดูงานและเยี่ยมชมกิจการ	14
เผยแพร่ Newsletter	6
แจ้งข่าวตลาดหลักทรัพย์	84
ประชุมพบปะนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	2
การพบปะนักนักลงทุน (Opportunity Day)	4

ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแล เนื่องจากไม่ประกาศหรือไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

## การจัดทำรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทจากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นในรายงานทางการเงินคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน การใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและสอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานความถูกต้อง และความเพียงพอของรายงานทางการเงินในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อสอบถามความเห็นจากผู้สอบบัญชีในประเด็นต่างๆ บริษัทฯ ได้ให้ผู้สอบบัญชีจาก สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ ไม่มีความขัดแย้งแห่งผลประโยชน์ที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระและความเป็นกลาง และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจแก่กรรมการและผู้ถือหุ้นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินการของบริษัทที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้ในทุกแง่มุมตามจริงทุกประการ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เปิดเผยงบการเงินประจำปีและรายได้ไตรมาสต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด และไม่เคยมีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

#### การเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ไว้ในแต่ละปี เพื่อเชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และจ่ายคำตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน ซึ่งอยู่ในลักษณะของตัวเงิน และคำตอบแทนอื่น ทั้งนี้การกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีการดำเนินการที่โปร่งใส ชัดเจน และในระดับที่เหมาะสมภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดการเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ไว้ในรายงานประจำปี ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไว้อย่างชัดเจน โดยเปิดเผยลักษณะของคำตอบแทนเป็นรายบุคคลเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้มีส่วนการบริหารงาน ส่วนกรรมการบริหาร และผู้บริหารจะเปิดเผยรวมไว้กับคำตอบแทนผู้บริหาร ทั้งนี้คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ปี 2561 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

#### การเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือและความพร้อมการใช้ข้อมูล รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการต้องเปิดเผย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทโดยมีใจความดังนี้

กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่จะต้องรายงานหากมีการเปลี่ยนแปลงของการถือครองหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้จัดทำและนำเสนอรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานเลขานุการบริษัท เพื่อนำส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนดและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และให้สำนักงานเลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

#### การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/1 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำเสนอที่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องนำเสนอสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน

ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลบริษัทฯ เพิ่มเติมได้โดยติดต่อผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

นักลงทุนสัมพันธ์: **นายดุสิต จงสุทธนามณี**



ที่อยู่: บริษัท แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260



ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: [ir@pranda.co.th](mailto:ir@pranda.co.th)



โทรศัพท์ : 0-2769-9431 หรือ 0-2769-9999, 0-2361-3311 ต่อ 431



โทรสาร: 0-2398-2141

#### หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน โดยสาระสำคัญสำหรับแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลตามหลักกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการ กรรมการมีหน้าที่ที่จะต้องยึดถือ (Fiduciary) 4 ประการ ประกอบด้วย

1. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบกำกับดูแลไม่ให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท อีกทั้งยังดูแลให้การดำเนินธุรกิจไม่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ขณะเดียวกันก็สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่กันไป

2. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตมุ่งรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและสังคม
3. การปฏิบัติหน้าที่โดยเป็นไปตามกฎระเบียบ (Duty of Obedience) กรรมการบริษัทได้ปฏิบัติ และกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด
4. หน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ (Duty of Disclosure) คณะกรรมการบริษัท ได้กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย และการให้ข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ลงทุน อย่างเพียงพอ

## 1. โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องตามข้อบังคับบริษัทและระเบียบบริษัท ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขึ้น สำหรับองค์ประกอบ คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่า คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 20 คน โดยคณะกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นฐานในประเทศไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ซึ่งมีสัดส่วนเกินกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด โดยสามารถแยกโครงสร้างคณะกรรมการได้ดังนี้

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 66.66 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการอิสระ 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้าน ทักษะ เช่น ด้านอุตสาหกรรม บัญชีและการเงิน การจัดการ และกฎหมาย เป็นต้น ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ และอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร ทั้งนี้ต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน และในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิง 1 คน และมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งหมด และมีวาระการดำรงตำแหน่งไว้ไม่เกิน 9 ปี ทั้งนี้กรรมการที่เป็นอิสระจะต้องมีคุณสมบัติที่บริษัทกำหนด รวมทั้งต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งโดยกำหนดให้การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

## การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

เพื่อให้กรรมการสามารถหาเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทไว้ในนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบก่อนการเข้าเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

## การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ โดยกำหนดให้กรรมการผู้จัดการควรดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทจดทะเบียนเพียง 1 แห่ง เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และต้องไม่ประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

## การแยกบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ

เพื่อให้บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการมีความอิสระ ไม่ทับซ้อนกัน และมีการถ่วงดุลอำนาจกัน อย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายแบ่งแยกหน้าที่และตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการออกจากกันและ ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน โดยแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

**ประธานกรรมการบริษัท** มีหน้าที่ในฐานะผู้นำด้านกลยุทธ์และสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการผ่านกรรมการผู้จัดการ แต่ไม่ก้าวล่วงงานประจำหรือธุรกิจประจำวันที่รับผิดชอบ โดยกรรมการผู้จัดการ

**กรรมการผู้จัดการ** มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลด้านบริหารจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบาย ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

## 2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1) คณะกรรมการมีบทบาทและหน้าที่หลักในการกำหนดและพิจารณาเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายของบริษัท แผนธุรกิจ งบประมาณ จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อทางการเงิน ตลอดจนกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนำไปปฏิบัติตามอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รายละเอียดเพิ่มเติมระบุในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

2) คณะกรรมการมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆของบริษัทโดยกำหนดไว้ 25 ข้อ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนด โดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายละเอียดเพิ่มเติมในหมวด “อำนาจดำเนินการ ของคณะกรรมการบริษัท”

3) คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วม และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายให้เกิดความถูกต้อง ชัดเจน และสมบูรณ์ในเบื้องต้นก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเห็นชอบหรือรับรองแล้วแต่กรณี และเพื่อสนับสนุน การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีความรอบคอบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นได้ระบุบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการชุดย่อยไว้อย่างชัดเจนในหัวข้อ “คณะกรรมการชุดย่อย”

4) คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” ของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา

5) คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “จรรยาบรรณธุรกิจ” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ถือเป็นนโยบายความซื่อสัตย์ และได้ ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างจริงจัง รวมถึงได้ติดตาม การปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าว ซึ่งได้รวมไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแล กิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ” (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5) โดยได้เผยแพร่ต่อพนักงานทุกระดับภายในองค์กร เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติ ตลอดจนเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

6) คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ของบริษัทเป็นหัวข้อ ที่ชัดเจน อีกทั้งได้จัดให้มีขั้นตอนในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และระเบียบปฏิบัติ เรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ หากรายการใดจะต้องผ่านการเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุม ผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการให้ความเห็น ต่อการเข้าทำรายการดังกล่าว และในกรณีที่คณะกรรมการ บริษัทมีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ มีการเปิดเผย ความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย โดยในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

7) บริษัทได้มีการเปิดเผยรายการเกี่ยวโยงที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2561 รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทได้ให้ ความเห็นว่ารายการ ระหว่างกันทุกรายการเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังรายละเอียดในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน ”

8) บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอ ที่จะดำเนินการตามระบบ การควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติตามกรอบงานการควบคุมภายใน ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commission) ดังรายละเอียดในหัวข้อ “การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง”

9) คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นให้มีการดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์การเพื่อสนับสนุนให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ โดยมีคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบติดตามให้ทุกฝ่ายดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และวัดความสำเร็จของวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาสรุปผลการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และมีการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ดังรายละเอียดในหัวข้อ “การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง”

### 3. การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

1) การประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธานกรรมการ ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

2) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียง ในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

3) การประชุมคณะกรรมการบริษัทตามปกติให้จัดขึ้นอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ซึ่งหากรวมการประชุมพิจารณา การปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในระหว่างปีได้กำหนดจำนวนครั้งของการประชุมไว้ไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี โดยได้มีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า และให้ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือในกรณีจำเป็นถ้ากรรมการตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป อาจร้องขอให้ประธานกรรมการเรียกประชุมกรรมการให้ประธานกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ

4) ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวัน เวลาและสถานที่ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสถานที่ที่ประชุมนั้นอาจกำหนดเป็นอย่างอื่นนอกเหนือไปจากท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ หรือจังหวัดใกล้เคียงก็ได้ หากประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ มิได้กำหนดสถานที่ๆ ประชุมให้ใช้สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสถานที่ประชุม

5) ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมโดยทางไปรษณีย์ ลงทะเบียน หรือส่งมอบให้แก่กรรมการ หรือผู้แทนของกรรมการโดยตรง โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการ ไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิ หรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

6) กำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

7) ประธานกรรมการ เป็นผู้ใช้ความเห็นชอบในการจัดเรื่องที่จะเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยกรรมการแต่ละคน รวมทั้งฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม

8) ประธานกรรมการบริษัท จัดสรรเวลาให้เพียงพอสำหรับการนำเสนอเอกสารและข้อมูลของผู้บริหาร และสำหรับการพิจารณา สอบถาม และอภิปรายในประเด็นที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท

9) คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมร่วม และแจ้งให้กรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุม

10) คณะกรรมการบริษัท ต้องอุทิศเวลาและทุ่มเทความสนใจให้แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ หากติดภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งต่อประธานกรรมการ

11) คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือกรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอกเพื่อประกอบการประชุมในแต่ละครั้ง

12) ประธานกรรมการ สนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการหรือผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง

13) การจัดบันทึกการประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปผลการประชุม และความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัท จะต้องมีความชัดเจนเพื่อใช้อ้างอิง



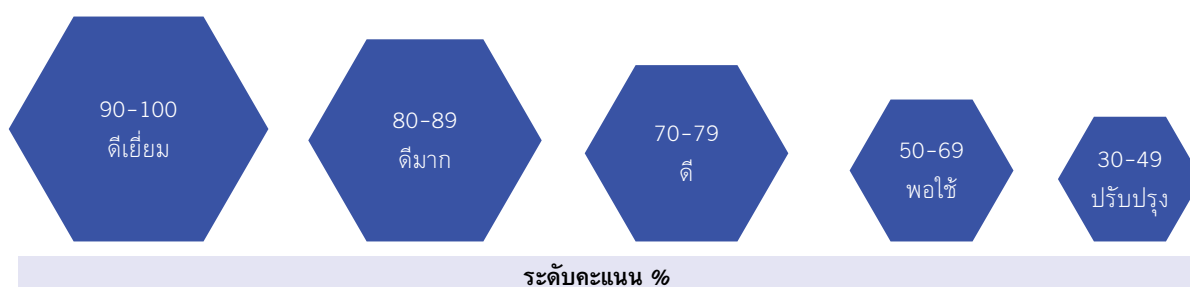
ทั้งนี้ระหว่างปี 2561 คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประชุมทั้งสิ้น 18 ครั้ง สำหรับการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีจัดขึ้นรวม 4 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และได้แจ้งผลการประชุมต่อกรรมการผู้จัดการ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเองตามความเหมาะสมโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

#### 4. การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการประเมิน 2 รูปแบบ คือ

- 1) แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)
- 2) แบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อยโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการรายคณะ และการประเมินกรรมการรายบุคคล โดยใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดระดับ ดังนี้



ขั้นตอนกระบวนการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล และการประเมินกรรมการรายคณะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### กระบวนการในการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

1. บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งแบบกรรมการรายบุคคล และแบบกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะเป็นประจำทุกปี โดยมีกระบวนการให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับคณะกรรมการบริษัท โดยใช้แบบประเมินตนเอง (Board Self-Assessment) ซึ่งเป็นแบบประเมินที่สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเหมาะสมกับลักษณะของบริษัทฯ
2. เลขาธิการบริษัท นำส่งแบบประเมินตนเองสำหรับกรรมการรายบุคคลให้กรรมการแต่ละคน ตอบแบบสอบถามการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและกำหนดให้กรรมการแต่ละคนนำผลประเมินส่งให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้สรุปผลประเมิน
3. ส่วนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลและสรุปผลดังกล่าว
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอผลประเมินและข้อคิดเห็นต่างๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำผลมาพิจารณาทบทวนผลงาน และปัญหาต่างๆในระหว่างปี รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพในการกำกับดูแลของคณะกรรมการ นอกจากนี้ ผลประเมินสามารถนำมาสนับสนุน และปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของฝ่ายจัดการได้อีกต่อไป

#### สรุปการประเมินผลตนเองในปี 2561

##### 1.การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1.1 การประเมินกรรมการรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 97%

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	100
2. การประชุมของคณะกรรมการ	96
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	94

1.2 การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย 6 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 93% รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	90
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	91
3. การประชุมคณะกรรมการ	94
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	96
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	95
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	92

## 2.การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 96% รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องต่างๆ มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ	89
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	100
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่างๆอย่างเพียงพอ	99

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานบริหารกลุ่ม ซึ่งเป็นการประเมินโดยเปรียบเทียบกับความสำเร็จของเป้าหมายและใช้ปัจจัยในการพิจารณาประกอบด้วยตัววัดเชิงคุณภาพ ได้แก่ ความเป็นผู้นำ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผน และผลปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ซึ่งมีขั้นตอนกระบวนการประเมิน ดังนี้

### กระบวนการในการประเมินผลงานของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยร่วมกับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้พิจารณาดังนี้
  - 1) ให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ โดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรจูงใจประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้อง กับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวโดยสื่อสารให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการทราบเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า
  - 2) ประเมินผลงานประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี และประธานกรรมการเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา รวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการทราบ
- ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราผลตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ในปี 2561 การประเมินผลตนเองของประธานกรรมการบริหารกลุ่มประกอบด้วย 3 หัวข้อ ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คือ 91% รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1.การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน	96
2. การประเมินด้านความเป็นผู้นำ	88
3. การประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่างๆ	96

## 5 . การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละคนและคณะกรรมการชุดย่อยมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

2. คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยการให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาและการให้ความรู้ที่จำเป็นแก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

3. คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้จัดทำเอกสารการแนะนำเกี่ยวกับบริษัทและข้อมูลประกอบการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ เพื่อให้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทฯ เพื่อได้รับความเข้าใจวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าร่วมขององค์กร ตลอดจนลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจกฎระเบียบและข้อมูลธุรกิจ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่และกรรมการจะได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

ถึงแม้ว่าในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาหรืออบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ แต่อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม ให้กรรมการเข้าร่วมในหลักสูตรที่สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเสมอมา เช่น หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ (IOD) ดังนี้

### การเข้ารับการอบรมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	รุ่น / ปีที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตร (IOD)	หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) <sup>1</sup>	หลักสูตรโดยสถาบันอื่น
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	37/2548	DAP	-
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	17/2545	DCP	-
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	22/2545	DCP	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11 (วตท. 11)
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	26/2547	DAP	-
5. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	46/2547	DCP	-
	16/2547	DAP	-
	12/2547	FN	-
6. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	26/2547	DAP	-
7. นายวีระชัย ดันติกุล	37/2546	DCP	-

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	รุ่น / ปีที่เข้าร่วม อบรมหลักสูตร (IOD)	หลักสูตรของ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) /1	หลักสูตรโดยสถาบันอื่น
8. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	59/2548	DCP	1.หลักสูตรผู้บริหารการยุติธรรมทาง ปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3) 2.หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้าน การค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1 3.หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบัน วิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3) 4.หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายมหาชน สถาบันพระ ปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3) 5.หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 4515 (ปรอ.15)
9. นายจำนงค์ วัฒนเกส	5/2544	DCP	1.ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6 2.Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990 3.Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (5-weeks)
	1/2545	ACP	
	2/2549	DCP Re	
	1/2550	CDC	

หมายเหตุ <sup>/1</sup>

DCP	: Director Certification Program
DAP	: Director Accreditation Program
FN	: Financefor Non-Finance Program
ACP	: Audit Committee Program
DCP Re	: DCP Refresher' Course
CDC	: Chartered Director Class

## 6 .การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บุคคลที่ได้รับเลือกมาทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัทคนใหม่จะได้รับการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Orientation) ได้แก่ เรื่องที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทย้อนหลัง 1 ปี คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งหลักสูตรอบรมกรรมการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น ในการฝึกอบรมนี้เลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้ให้ข้อมูลต่อกรรมการคนใหม่ คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการมีความรู้อย่างต่อเนื่องและสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วม ในการฝึกอบรมในหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาต่างๆ

## 7. แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession plan) และทบทวนแผนการพัฒนาประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการรวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงานในกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง มีแผนสืบทอดตำแหน่งของตนเองเพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัท จะได้รับการสานต่อตามแนวนโยบายการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้การมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเป็นผลรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเป็นระยะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

## 8. บทบาทการร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรก่อตั้งเครือข่ายการเป็นสมาชิก UN Global Compact local network

กลุ่มบริษัทแพนด้า ถือเป็นบริษัทแรกของคนไทยที่ร่วมลงนามรับหลักการขององค์การสหประชาชาติ หรือ Global Compact ตั้งแต่ปี 2545 รวมถึงเข้าร่วมเป็นองค์กรหนึ่งในการก่อตั้งเครือข่าย UN Global Compact Local Network เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันขึ้นในองค์กรธุรกิจตามหลักการของ UNGC อันเป็นการสร้างความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อทั้งตนเอง สังคม และประเทศชาติ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เข้ามามีบทบาทในเครือข่ายดังกล่าวโดยคุณสุนันทา เตียสุวรรณ กรรมการบริษัท เป็นตัวแทนของบริษัท ดำรงตำแหน่งอุปนายกคนที่ 2 และคณะกรรมการบริหารของ UN Global Network Thailand ซึ่งกลุ่มดังกล่าวมีการจัดสัมมนาและประชุมหารือกันเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่กว้างขวางมากขึ้นในเรื่องของมิติความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อองค์กร และความรับผิดชอบต่อประเทศ

ดังนั้นบริษัทฯ จึงปลูกจิตสำนึกและทัศนคติที่ดี ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปประพฤติตนตามกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ของสังคม อันก่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมโดยรวมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีบรรทัดฐานที่ดีในการพัฒนาประเทศชาติ โดยไม่พึงกระทำใดๆ ที่มีผลเสียต่อตนเอง ผู้อื่น ตลอดจนประเทศชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังดำรงชีวิตอย่างมีคุณธรรม เพื่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน โดยปฏิบัติตามข้อตกลงภายใต้หลักสากล 10 ประการ ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็นหลักได้แก่ ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการต่อต้านการทุจริต

### 1. ด้านสิทธิมนุษยชน

---

**ตามหลักประการที่ 1** สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย

---

**ตามหลักประการที่ 2** หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนแรงงาน

---

บริษัทฯ ตระหนักถึงหลักสิทธิมนุษยชนของทุกคน อันปราศจากการแบ่งแยก กีดกัน อันเนื่องมาจากความแตกต่างด้านเพศ อายุ ฐานะทางสังคม ฯลฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจในเรื่องการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน เช่น ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ส่งเสริมให้พนักงานใช้สิทธิเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ และใช้สิทธิของตนในการร้องเรียนเมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเพื่อประกาศความเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงหลักสิทธิมนุษยชนประกอบด้วย

- บริษัทฯ เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานอิสระและองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ UN Global Compact (UNGC) ซึ่งดำเนินงานด้านส่งเสริมสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ

- เข้าร่วมการระดมสมองและแสดงเจตจำนงร่วมกับบริษัทเอกชนอื่นเพื่อริเริ่มก่อตั้ง UN Global Compact Local Network ในประเทศไทย เพื่อสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และส่งเสริมการเคารพศักดิ์ศรีของการเป็นมนุษย์



## 2. ด้านแรงงาน

ตามหลักประการที่ 3	ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง
ตามหลักประการที่ 4	จัดการใช้แรงงานเกณฑ์และที่เป็นการบังคับในทุกรูปแบบ
ตามหลักประการที่ 5	ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง
ตามหลักประการที่ 6	จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีการ ที่มีความเป็นธรรมในการสรรหา ประเมิน เลื่อนระดับ โอกาสความก้าวหน้าในงานและการพัฒนา รวมทั้งฝึกอบรมพนักงานเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตให้พนักงาน และครอบครัว และส่งผ่านไปยังชุมชนรอบข้างพนักงาน ทั้งยังกำหนดมาตรการและผลักดันให้ลูกค้า ปฏิบัติต่อพนักงานหรือแรงงานคู่ค้า อย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรม ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน โดยบริษัทไม่มีการใช้แรงงานที่เป็นการบังคับ ไม่มีแรงงานเด็ก ไม่มีกีดกัน แบ่งแยกอันเนื่องจากความแตกต่างทางเพศ อายุ การศึกษา เชื้อชาติ และมีการเคารพเสรีภาพส่วนบุคคล ทั้งนี้บริษัท ได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียดในด้านแรงงานที่หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

## 3. ด้านสิ่งแวดล้อม

ตามหลักประการที่ 7	สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ตามหลักประการที่ 8	อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
ตามหลักประการที่ 9	ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจให้ก้าวหน้าและยั่งยืน นอกจากการบริหารจัดการอย่างรอบคอบแล้วเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงแล้ว บริษัท ยังตระหนักว่าความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมเป็นรากฐานของความสำเร็จ จึงได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในฐานะพลเมืองที่ดีที่จะดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม นับตั้งแต่คัดเลือกเทคโนโลยี การจัดสภาพแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อควบคุมผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการควบคุมการปล่อยมลสารและของเสียโดยถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามมาตรฐานทางกฎหมาย สิ่งแวดล้อมและระเบียบข้อบังคับที่กำหนด ตลอดจนการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการมีส่วนร่วมพัฒนา และชุมชนในพื้นที่โดยรอบ ทั้งนี้บริษัท ได้รายงานผลการดำเนินงานที่ถือเป็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีรายละเอียดในเนื้อหาความรับผิดชอบต่อสังคม

## 4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตามหลักประการที่ 10	ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ
---------------------	---

บริษัท ให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและยึดมั่นถึงความโปร่งใส ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อละเว้นซึ่งการกระทำที่ส่อไปในทางทุจริตปฏิบัติ “ ไม่ว่าจะเป็น การขอ การให้คำมั่นสัญญา การให้และรับ ทرفยสินหรือผลประโยชน์ใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ได้มา หรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ ยกเว้นกรณีที่ถูกกฎหมายระเบียบข้อบังคับขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นหรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้ ” บริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน อีกทั้งยังมีการกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมีหลักและแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

### แนวปฏิบัติ

1. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา หรือการคัดเลือกบุคคล การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ คู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง

3. เพื่อความชัดเจนในเรื่องการดำเนินการเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชัน บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปนี้ด้วยความระมัดระวัง

3.1 ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง

บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือการกระทำอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองทั้งทางตรง และทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรของบริษัทในกิจกรรมที่จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเป็นกลางทางการเมือง และ/หรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมดังกล่าว

3.2 การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน

การบริจาคเพื่อการกุศลถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างถ้วนหน้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้การบริจาคเพื่อการกุศลดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติตามกระบวนการที่บริษัทกำหนด และกระทำในลักษณะที่มีความโปร่งใส การชำระเงินจะต้องระบุผู้รับเงินที่ชัดเจน รวมถึงมีการระบุชื่อผู้รับซึ่งเป็นองค์กรที่ได้ขึ้นทะเบียนพร้อมกับมีวัตถุประสงค์ของการบริจาคอย่างชัดเจน และโดยทั่วไปแล้ว การให้เงินสนับสนุนจะเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์หรือชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งปกติมักกระทำผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม การให้เงินสนับสนุนจะต้องเป็นไปตามการพิจารณาตัดสินใจที่โปร่งใส มีการทำสัญญาหรือมีหลักฐานการชำระเงินอย่างถูกต้องเพียงพอ และต้องได้รับอนุมัติตามกระบวนการและผู้มีอำนาจในการอนุมัติตามลำดับชั้นตามที่บริษัทกำหนด และจะต้องไม่มีการให้เงินสนับสนุนใดๆ ที่ทำขึ้นเพื่อบังหน้าหลบเลี่ยงการคอร์รัปชันและสินบน

3.3 การให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

การให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน ดังนั้นกรรมการและพนักงานทุกคนจะต้องไม่รับ หรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ตระหนักได้โดยทั่วไปว่า การรับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาจก่อให้เกิดข้อผูกมัดหรือสร้างภาวะให้เกิดความรู้สึกว่าต้องมีการตอบแทน หรือเป็นหนทางที่จะนำไปสู่การคอร์รัปชัน ทั้งนี้ข้อกำหนดดังกล่าวให้ใช้กับการรับหรือให้ของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอกด้วย อย่างไรก็ตามหากการรับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ไม่ได้ก่อให้เกิดข้อผูกมัดหรือสร้างภาวะให้เกิดความรู้สึกว่าต้องมีการตอบแทนที่เป็นการคอร์รัปชัน และสอดคล้องตามธรรมเนียมประเพณีที่ปฏิบัติเป็นปกติก็เป็นสิ่งที่กระทำได้หากสอดคล้องตามจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ (Code of Conduct) และกฎระเบียบต่างๆ ของบริษัท

3.4 การกรอกรอก การฉ้อโกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิด การสมยอมกัน การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ การยักยอกเงิน การฟอกเงิน

การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อกระทำการ เช่น การกรอกรอก การฉ้อโกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิด การกระทำในลักษณะที่เป็นการสมยอมกัน และการฟอกเงิน ถือเป็นกระทำทุจริตโดยต้องห้ามตามกฎหมายและต้องห้ามกระทำอย่างชัดเจนภายใต้คู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และถือว่าการฝ่าฝืนหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่ได้รับความไว้วางใจในฐานะเป็นกรรมการหรือพนักงานของบริษัทโดยไม่คำนึงว่าจะมีมูลเหตุจูงใจในการกระทำดังกล่าวหรือไม่

การดำเนินการเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชันดังกล่าวยังมิได้ครอบคลุมในทุกกรณี กรรมการและพนักงานจะต้องใช้วิจารณญาณของตนเองในการพิจารณาเพื่อมิให้การทำธุรกิจและธุรกรรมต่างๆ เข้าข่ายการคอร์รัปชัน

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกร้อง ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของที่ไม่สมควรไม่สุจริต หรือเกิดปดิวสัยจากผู้เกี่ยวข้องในกิจการของบริษัท

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกร้อง ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด จากบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเรียกร้อง หรือรับเพื่อตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ/ละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือกระทำผิดกฎหมาย

6. ห้ามให้ เสนอที่จะให้ หรือรับการบริจาคหรือสนับสนุนเงินหรือสิ่งของ ประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก อาทิ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นายหน้า ตัวแทน คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจ เป็นต้น ที่มีเจตนาชักนำให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำที่เป็นการผิดต่อกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของบุคคลนั้น หรือเพื่อก่อให้เกิดการได้เปรียบหรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

7. กรณีที่นิติบุคคลหรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ให้สิ่งของหรือผลประโยชน์แก่ผู้บริหารหรือพนักงานเพื่อเป็นสินน้ำใจ ผู้บริหารหรือพนักงานต้องใช้ดุลยพินิจ พิจารณาถึงความเหมาะสม สมควร และ/หรือ ถูกต้องด้วย โดยคำนึงถึงกฎระเบียบของทางราชการ หากผู้บริหารหรือพนักงานไม่รับแล้วจะเป็นการเสียหน้า และกระทบต่อความสัมพันธ์ที่ดี ทางธุรกิจก็ได้รับได้ แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกินข้อห้ามที่เจ้าหน้าที่ของรัฐพึงรับได้

8. การรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน ควรจะเป็นการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยจรรยาบรรณเป็นการรับจากผู้เกี่ยวข้อง คนรู้จัก การรับควรรับในลักษณะที่เป็นการทั่วไป ไม่เฉพาะเจาะจง มูลค่าพอสมควรไม่เป็นการรับทรัพย์สินอย่างผิดกฎหมาย และของขวัญ หรือทรัพย์สินนั้นต้องไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย

9. ห้ามบุคลากรของบริษัท แลบริษัทในเครือ ตลอดจนครอบครัว เรียกร้อง หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ไม่ว่ากรณีใด อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความลำเอียง หรือลำเอียง หรือเป็นผลประโยชน์ขัดกันได้
10. บุคลากรของบริษัท และบริษัทในเครือ ต้องไม่ให้สินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันแก่บุคลากรของบริษัทเองหรือบุคคลภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลให้ ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต้องให้แน่ใจว่าการให้สินบนไม่ขัดต่อกฎหมายและจารีตประเพณีท้องถิ่น
11. ไม่พึงกระทำการให้และรับของขวัญซึ่งมีมูลค่าเกินกว่าปกติที่วิญญูชนพึงให้กันระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ไม่ว่าโอกาสใดๆ ก็ตาม
12. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทในเครือ ต้องหลีกเลี่ยงการให้หรือรับสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ยกเว้นแต่เพื่อประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือในเทศกาลหรือประเพณีนิยม
13. การดำเนินธุรกิจร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมายของไทย และกฎหมายต่างประเทศที่บริษัทฯ ติดต่อกิจด้วย รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกท้องถิ่นที่บริษัทฯ มีการทำการอยู่
14. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทในเครือ ต้องให้ความรู้ความเข้าใจกับลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา บุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วยว่าบริษัทไม่สนับสนุนการกระทำอันใดๆ ที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน และจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ไม่ว่าด้วยการเรียกรับ และจ่ายสินบนทุกรูปแบบ และหากพบการกระทำดังกล่าวต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบทันที
15. บริษัทฯ กำหนดให้นโยบายนี้ใช้ปฏิบัติกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
16. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการทำผิดวินัย ตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และหากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย บริษัทฯ จะแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดนั้นต่อไป
17. บริษัทและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ
  - 17.1 บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ ที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม ให้ถือปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันฉบับนี้
  - 17.2 ตัวแทน และตัวกลางทางธุรกิจ (ถ้ามี) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ว่าจ้างตัวแทน หรือ ตัวกลางทางธุรกิจใดๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อกระทำการให้หรือรับสินบน หรือการ คอร์รัปชัน

#### มาตรการดำเนินการ

1. กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามนโยบาย และมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน หลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานไม่ควรละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันโดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ หรือผ่านช่องทางการรายงานที่กำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบบริษัทฯ
3. บริษัทฯ จะให้เป็นธรรมและความคุ้มครอง และไม่ลงโทษหรือได้รับผลกระทบใดๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการปฏิเสธการคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทฯ แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และบริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชันโดยเคร่งครัดตามที่กำหนดในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคล และ/หรือ มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ
4. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัย ตามระเบียบบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ และอาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
5. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอนะ ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทในเครือ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มผ่านวิธีการต่างๆ เช่น การประชุมคณะกรรมการและพนักงาน การสื่อสารข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรและกลุ่มบริษัทฯ โดยผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ เป็นต้น
6. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอนะ ให้แก่สาธารณชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านวิธีการต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานประจำปี เป็นต้น
7. บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน โดยมีการประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญ และกำหนดมาตรการที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าของมาตรการที่ได้ดำเนินไปแล้ว โดยคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ได้ประสานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน จึงได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทาน

8. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่งานอย่างเหมาะสมให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุล ตลอดจนการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่ามีทรัพยากรและบุคลากรที่มีทักษะเพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินงานนโยบายนี้ไปปฏิบัติ

9. บริษัทฯ จัดให้มีระเบียบกำหนดอำนาจอนุมัติรายการธุรกิจ (Corporate Authorization Procedure) ที่ชัดเจน รัดกุม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

10. บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งครอบคลุมด้าน การเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและมีการสื่อสารผลการควบคุมภายในให้บุคลากรที่รับผิดชอบทราบ

11. บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบระบบงานภายใน ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท เช่น การดำเนินงานด้านพาณิชย์ การจัดซื้อและจัดจ้าง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นตามระเบียบวิธีปฏิบัติงาน ข้อกำหนดกฎระเบียบ และให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว

12. บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงวิธีการสื่อสารมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่างๆ ผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ วารสาร สื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ผ่านจดหมายแจ้งนโยบายฯ ถึงลูกค้า ลูกค้า และเว็บไซต์ของบริษัท

### **การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ**

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5) ของบริษัท อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชา มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5) ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานกระทำความผิดหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป

หากพนักงานทุกระดับของบริษัทประสบปัญหาในการตัดสินใจ หรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่มีได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทให้ตั้งคำถามเกี่ยวกับการกระทำนั้นกับตนเองดังต่อไปนี้

- 1) การกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายหรือไม่
- 2) การกระทำนั้นขัดต่อนโยบาย หรือจรรยาบรรณ หรือส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทหรือไม่
- 3) การกระทำนั้นส่งผลเสียต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างร้ายแรงหรือไม่

พนักงานทุกระดับสามารถแจ้งข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ตลอดจนเบาะแสการทำผิดกฎหมาย และ/หรือ จรรยาบรรณตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤตินิষอบของบุคคลในบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ให้แจ้งเบาะแสไปยังช่องทางสื่อสารของบริษัท

### **มาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส**

บริษัทฯ มีการติดตามดูแลให้พนักงานทุกระดับมีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดในคู่มือหลักการกำกับกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดโดยให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน สำหรับผู้ร้องเรียนภายในและภายนอกองค์กรเกี่ยวกับการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิต่างๆ การทำผิดจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ หรือมีพฤติกรรมที่สื่อไปทางทุจริต ประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรทุกระดับตั้งแต่ระดับผู้บริหาร พนักงานบริษัท และบริษัทในเครือ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งนี้บริษัทฯ มีขั้นตอนการตรวจสอบและแก้ไขที่ชัดเจน เป็นกลางและโปร่งใส มีมาตรการคุ้มครอง ผู้แจ้งเบาะแสและพยานที่เกี่ยวข้องตามระเบียบวิธีการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสของบริษัท

ตามที่อยู่บริษัท แพรนด์้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โดยส่งให้ผู้รับเบาะแสดังต่อไปนี้ ทางไปรษณีย์ระบุถึงประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.pranda.com](http://www.pranda.com) หรือ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ระบุใน “ หมวดที่3 บทบาทผู้มีส่วนได้เสีย ”

### กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

1. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติส่วนบุคคลให้นำส่งผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ นโยบาย และหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯให้นำส่งสำนักงานเลขานุการบริษัท
3. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่อาจสื่อถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใดๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น  
ให้นำส่งคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน
4. ในกรณีที่เรื่องร้องเรียนตาม 1. 2. และ 3. เป็นเรื่องที่ซับซ้อนหรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงานให้นำส่งประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงสำหรับดำเนินการตรวจสอบเรื่องดังกล่าว
5. จากนั้นให้ผู้รับเรื่องร้องเรียนแจ้งการรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวไปยังเลขานุการบริษัท เพื่อลงทะเบียนเรื่องร้องเรียน บันทึกข้อมูลสำหรับติดตามความคืบหน้าการดำเนินการข้อร้องเรียนนั้นๆ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบและอนุมัติให้คณะกรรมการตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบ และดำเนินการต่อไป รวมทั้งแจ้งให้ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสทราบภายใน 15 วัน อย่างไรก็ตาม ยกเว้นเป็นจดหมาย ที่ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะถูกจัดส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง หลังจากนั้น บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับ ในกรณีที่พบว่าการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ หรือกระทำการทุจริตจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ และ/หรือ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

### มาตรการคุ้มครองสิทธิผู้ร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทฯจะไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสและดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว รวมไปถึงกำหนดมาตรการคุ้มครองในกรณีที่ผู้ยื่นเห็นว่าตนอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย โดยบริษัทฯจะดำเนินการด้วยกระบวนการที่มีความเป็นธรรมและเหมาะสม ตลอดจนบรรเทาความเสียหาย เมื่อมีผู้ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย

นอกจากนี้ บริษัทฯได้ดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ เพื่อการต่อต้านการทุจริตในภาคเอกชน (Collective Action Coalition Against Corruption) กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติดังกล่าว สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของกลุ่มบริษัทแพนด้า โดยประกาศให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายโดยทั่วกัน โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคนผ่านทางประกาศทางอีเมลภายใน และวารสารภายใน พร้อมทั้งนโยบายดังกล่าว ระบุไว้ในคู่มือ หลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4) โดยให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดปฏิบัติ รวมทั้งได้ประกาศนโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯสำหรับเผยแพร่แก่สาธารณชนที่สนใจ
- ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อพิจารณารับรอง โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยอยู่ระหว่างผลการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณา
- เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 บริษัทฯได้รับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมมาตรการการต่อต้านการคอร์รัปชันและการป้องกันปราบปราม และป้องกันการฟอกเงินรวมถึงความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมีการจัดอบรมอยู่เป็นประจำสม่ำเสมอ รวมทั้งให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสดังถึงเรื่องการกระทำผิดจริยธรรม หรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนไม่มีการทุจริตใดๆ



## ความรับผิดชอบต่อสังคม

**“ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ”**

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในการดำเนินธุรกิจและการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อมีส่วนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและชุมชน และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านรูปแบบกิจกรรมอาสาสมัคร ปลูกฝังจิตสำนึก การรับผิดชอบต่อสังคมแก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม

### แนวทางในการปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. เคารพสิทธิและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
3. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่มีการกิจเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน
5. ไม่สนับสนุนกิจการที่ขัดต่อหลักศีลธรรม หรือก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อความเชื่อมั่น และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติ

### กลยุทธ์และกรอบการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ควบคู่กับการกิจหลักในการมุ่งมั่นในธุรกิจเครื่องประดับอัญมณี ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจำนวนมากด้วยความเชี่ยวชาญ และประณีต การส่งมอบเครื่องประดับที่มีคุณค่า เพื่อสร้างความสุขและความภูมิใจต่อกลุ่มลูกค้าทั่วโลก รวมไปถึงการสร้างควมยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมเครื่องประดับมาโดยตลอด เพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็งและการเติบโตที่ยั่งยืน จึงได้ยึดหลักแนวคิด กรอบการดำเนินงานและกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร ทางบริษัทจึงได้กำหนดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะข้ามสายงาน โดยมีกรอบการดำเนินงานในปี 2561 ดังนี้

#### คุณภาพชีวิต

- โครงการคุณภาพชีวิต
- การศึกษาระบบทวิภาคี
- สถาบันการเรียนรู้กลุ่มแพรนด้า
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร

#### สังคม เศรษฐกิจ

- โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ส่งเสริมอาชีพผู้พิการ
- การแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย
- สหกรณ์ออมทรัพย์

#### เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

- การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน
- กิจกรรม 7ส
- ธนาคารขยะ
- โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน

## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของกลุ่มบริษัทแพรนด้า

กลุ่มบริษัทแพรนด้า ให้ความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ชุมชน สิ่งแวดล้อม และหน่วยงานรัฐ โดยตระหนักดีว่าการตอบสนองต่อความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจ พร้อมทั้งคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

### ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้บริบทความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการ
ผู้ถือหุ้น และ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลตอบแทนที่เหมาะสม</li> <li>- การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามความเป็นจริงถูกต้อง ครบถ้วน และทันเหตุการณ์</li> <li>- การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- รายงานประจำปี</li> <li>- ประชุมพบปะผู้บริหาร</li> <li>- เยี่ยมชมกิจการ</li> <li>- เปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ และสำนักงานเลขานุการบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส และเชื่อถือได้</li> <li>- การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงตามกำหนด</li> <li>- ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีผ่านผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัท</li> <li>- ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์</li> <li>- การรักษาข้อมูลลูกค้าไว้เป็นความลับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนทนากลุ่มย่อย</li> <li>- เปิดโอกาสศึกษาดูงาน</li> <li>- ให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและทีมงานของบริษัท</li> <li>- จัดทำวารสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</li> <li>- เยี่ยมเยือนลูกค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน</li> <li>- สำนวความพึงพอใจของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักและร่วมรับผิดชอบในเรื่องคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>- ประเมินความพึงพอใจลูกค้าในด้านต่างๆ อย่างครอบคลุมทุกประเด็นเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาปรับปรุงการทำงาน และให้บริการที่ดีขึ้นสำหรับลูกค้า</li> <li>- การให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณ และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ</li> <li>- การดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้า</li> </ul>
คู่ค้าและเจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ราคาเหมาะสม โดยมีการตรวจสอบราคากลาง</li> <li>- ชำระหนี้สินตรงตามที่กำหนด</li> <li>- มีความเป็นธรรมและเสมอภาคในการว่าจ้างและประมูลงาน</li> <li>- แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนทนากลุ่มย่อย</li> <li>- ประชุมร่วมกัน</li> <li>- เยี่ยมเยือนคู่ค้า พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะ</li> <li>- รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะหรือข้อเรียกร้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติต่อคู่ค้า และเจ้าหนี้ทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรมโดยยึดมั่นตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจ</li> <li>- สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบและเข้าใจถึงระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อ/จัดจ้างและกระบวนการในการคัดเลือกและประเมินผล โดยติดตามตรวจสอบและรายงานผลให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ</li> </ul>

ผู้มี ส่วนได้ ส่วนเสีย	ความต้องการ ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการ
คู่แข่ง ทางการ ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสสุจริต และมีจริยธรรม</li> <li>- แข่งขันอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาหรือใช้ข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย</li> <li>- การปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเข้าใจและมีความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด</li> <li>- ความมั่นคงและก้าวหน้าในการทำงานอาชีพ</li> <li>- การพัฒนาความรู้และศักยภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน</li> <li>- การมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบงานผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กลุ่มแพรนด้า (Pranda Academy)</li> <li>- เปิดช่องทางรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>- สำรวจความคิดเห็นพนักงาน</li> <li>- การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน</li> <li>- การประเมินผลการปฏิบัติงาน</li> <li>- กิจกรรมที่ให้พนักงานมีส่วนร่วม รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจสำหรับให้พนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน</li> <li>- การจัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม</li> <li>- การจัดให้มีระบบและอุปกรณ์ควบคุมความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน และจัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมและเอื้ออำนวยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย</li> <li>- การเคารพสิทธิของพนักงานตามกฎหมายกำหนด</li> <li>- การอบรมพัฒนาความก้าวหน้า</li> </ul>
สังคม และ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเสริมอาชีพและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม</li> <li>- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นประเทศและสังคมโลก ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานบนพื้นฐานข้อเท็จจริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำรวจ/ประเมินความต้องการและความพึงพอใจ</li> <li>- เข้าพื้นที่เยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ</li> <li>- ร่วมกับชุมชนจัดโครงการ และกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต</li> <li>- จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>- เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอแนะ</li> <li>- เพื่อรายงานข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ติดตามข้อมูลข่าวสาร และรายงานจากสื่อมวลชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี โดยเปิดโอกาสให้กับเยาวชนในพื้นที่ซึ่งขาดโอกาสในการศึกษาให้มีความรู้เพื่อเข้ามาศึกษาในระบบทวิภาคีสาขาวิชาช่างเครื่องประดับ</li> <li>- ดำเนินการตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด</li> <li>- สนับสนุนการดำเนินภารกิจเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ชุมชนและสังคมโดยรวม</li> <li>- การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์และสังคม</li> <li>- การคำนึงถึงมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท</li> </ul>

## นโยบายภาพรวม

บริษัท และบริษัทในกลุ่ม มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-Process) และนอกกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-after-Process) ส่งผลให้เกิดการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่บริษัท ตระหนักและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นเรื่องการประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานรวมถึงบริษัทในกลุ่มดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้นำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการทำงานและการบริหารจัดการ กระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแต่งตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

### • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีความชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงดำเนินกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และปลอดคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่ครอบคลุมถึงประเด็นต่างๆ คือ การให้ของขวัญและค่าใช้จ่ายการเลี้ยงรับรอง การสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ การแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่ถูกร้องเรียน และคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งวางแผนระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วย นโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้ให้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

### • การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ย่อมก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสีย อันจะส่งผลดีต่อกิจการในระยะยาว ทั้งนี้ ธุรกิจควรถือปฏิบัติเป็นแนวทางเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์อื่นที่อาจได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้อง และเพื่อให้แนวทางการดำเนินการเป็นไปอย่างเป็นธรรมเป็นไปในแนวทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

#### แนวปฏิบัติด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

1. บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อลูกค้า อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า
2. บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกา การแข่งขันที่ดีไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของลูกค้า ด้วยวิธีฉ้อฉล ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
3. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือการรับ หรือการจ่าย ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อลูกค้าและร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
4. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากลูกค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าข้อใดไม่ได้ บริษัทฯ จะรีบแจ้งแก่คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและไม่แสวงหาข้อได้เปรียบโดยมิชอบเหนือคู่แข่งทางธุรกิจ มุ่งเน้นการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมเพื่อประโยชน์โดยรวมของสังคม
5. บริษัทฯ จะเปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าทุกตัวของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วน
6. บริษัทฯ มีนโยบายอย่างเคร่งครัดในการรักษาข้อมูลของลูกค้าที่บริษัทฯ ได้รับรู้มาอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ โดยข้อมูลดังกล่าวจะต้องเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่การเปิดเผยนั้นเป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ทางกฎหมาย
7. ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องให้ความร่วมมือ และนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตร และครอบคลุมทุกด้าน จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมที่ยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

**ด้านแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง :** บริษัทฯ ยึดถือหลักจริยธรรม หลักกฎหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต ภายใต้กรอบการแข่งขันเสรี โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นธรรม หลีกเลี่ยงการผูกขาดทางการค้า การใช้ตำแหน่งทางการตลาดที่เหนือกว่าในทางมิชอบ

**ด้านการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น :** บริษัทฯ ยึดถือแนวทางที่จะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมใดๆ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สิน รวมถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ

**ด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน:** บริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า ซึ่งอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน โดยปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรม มีเงื่อนไขสัญญาที่เหมาะสมกับกิจการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และยกระดับการให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า

#### • การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ โดยวัฒนธรรมของแพรอนต้า จะอยู่กันแบบครอบครัว ไม่มีชนชั้น ไม่มีศักดิ์นา ทุกคนเป็นสมาชิกในแบบครอบครัว มีความรับผิดชอบต่อกันไปตามหน้าที่เพื่อจุดมุ่งหมายร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน สิทธิและเสรีภาพของบุคคล โดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน การปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงานที่ครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การไม่กีดกันโดยอ้างเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ หรือความพิการ ไม่มีการเลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรม การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะแนวทาง ความเห็น หรือร้องทุกข์ต่อบริษัทฯ ได้ตามช่องทางที่ได้จัดไว้ และปกป้องพนักงานที่มีการรายงานอย่างสุจริตเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องที่เกิดขึ้น และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางบริษัทฯ จะไม่สนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ค้าวัตถุดิบต่างๆ ที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน จากกระบวนการได้มาซึ่งวัตถุดิบของบริษัทฯ

รวมทั้ง บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง โลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิ ขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

#### • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคน ถือเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่า ที่เป็นกลไกสำคัญต่อการแข่งขันทางธุรกิจและทำให้บริษัทฯ ประสบผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรในการรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจที่มีอยู่เดิมและการแสวงหาโอกาส ภายใต้เป้าหมายที่จะสร้างความสำเร็จและก้าวหน้าร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่างพนักงานและองค์กร

การให้โอกาสพนักงานทุกคนสามารถพัฒนาศักยภาพตนเอง เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง มีความเป็นมืออาชีพ และเข้าใจถึงความต้องการของลูกจ้างอย่างแท้จริง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกระบวนการสรรหาพนักงาน การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และการพัฒนาภาวะผู้นำ รวมถึงการให้ผลตอบแทนพนักงานที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้ที่สุดสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร อันเป็นสิ่งที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเชื่อและยึดถือในการทำงานร่วมกัน โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้กำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลดังนี้

- ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรมและเทียบเท่ากับ กลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน
- การแบ่งปันและสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร (Learning Organization)
- การส่งเสริมและสนับสนุนคุณค่าพนักงาน พัฒนาความเป็นผู้นำและวางแผนการอบรมพนักงาน (แผนฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรประจำปี)
- การดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมและให้สิทธิในการแสดง ความคิดเห็นผ่านตัวแทนพนักงาน
- การสร้างความผูกพันกับองค์กร (งานมอบหมายเกียรติคุณ)

#### ผลการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- ในปี 2561 จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมจากรวมทั้งสิ้น 1,296 คน
- ใช้งบประมาณในการฝึกอบรมพนักงาน 230,648.15 บาท
- พนักงานเข้ารับการอบรมเฉลี่ย 8.37 ชั่วโมง / คน / ปี
- นอกจากนี้ อัตราการลาออกของพนักงานปี 2561 มีค่าเป็น 22.47% ต่อปี

บริษัทฯ ยึดถือหลักในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันและเป็นไปตามความคุ้มครองของกฎหมาย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลเพื่อให้เกิดความมั่นคงสงบสุข รวมถึงการส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานรวมถึงจัดให้มีการดูแลมาตรฐานการครองชีพของพนักงาน อาทิเช่น การจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม การแต่งตั้งโยกย้าย การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและถูกกฎหมาย นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดตั้ง แผนกพนักงานสัมพันธ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นช่องทางในการให้คำแนะนำ รวมถึงปรึกษาปัญหา ร้องเรียนต่างๆ แก่พนักงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน



#### • ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ โดยได้นำระบบการจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001 – 2553) ระดับสมบูรณ์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรในเรื่องสินค้าและบริการที่ผ่านการรับรองด้วยเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practice ภายใต้ขอบเขต Design & Manufacturer of Jewellery & Accessories มาช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สอดคล้องกับธุรกิจจิวเวลรี่ เป็นการลดช่องว่างและความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกได้ เพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน และยังได้นำเอาระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 โดยมุ่งเน้นผลิตเครื่องประดับและอัญมณีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล โดยทีมงานที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนส่งมอบทันเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างผลผลิตที่ลูกค้าต้องการและพอใจมากที่สุดด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร ทุน วัสดุ เครื่องจักรอุปกรณ์ ข้อมูล เทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด โดยธำรงไว้ซึ่งคุณภาพอาชีพความซื่อสัตย์ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง รวมทั้งปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าและเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เรียกร้องผลประโยชน์ทางการค้ากับลูกค้าโดยไม่สุจริต ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด และปฏิบัติตามพันธกรณีที่ต่อเจ้าหน้าที่ทุกรายโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ และไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัท และได้กำหนดนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม ยุติธรรม มีประสิทธิภาพ และประกอบธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวร้ายหรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

#### • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและคำนึงผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการสร้างจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับ ในการอนุรักษ์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพื่อรักษาและธำรงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ เช่น มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ลำคลอง นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของกรมอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากล รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

#### นโยบายสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และถือเป็นหน้าที่ในการคุ้มครอง ปกป้อง ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและชุมชนทั้งหมด
2. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการให้สอดคล้อง และปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน หรือข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
3. ดำเนินการจัดการ ปฏิบัติการ ควบคุม ติดตาม ปรับปรุง ทบทวน และพัฒนาส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมและรณรงค์การใช้ทรัพยากรและพลังงานในองค์กรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุดเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

#### • การร่วมพัฒนาชุมชน หรือสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง และเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติเคียงคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนชุมชนและส่งเสริมการศึกษา เพื่อสร้างพื้นฐานการศึกษาให้แก่เยาวชนของชาติในอนาคต เพื่อให้คงอยู่กับสังคมต่อไป

##### 1. โครงการการศึกษาระบบทวิภาคี

บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 โดยความร่วมมือกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี สังกัดกรมอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะรับนักเรียนที่จบชั้น ม. 3 เพื่อเข้ามาศึกษาในระดับประกาศนียบัตร



วิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณี โดยจะพิจารณาคัดเลือกนักเรียนจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ และโรงเรียนขยายโอกาสอื่นๆ ทั่วประเทศ โดยคำนึงถึงการเปิดโอกาสให้แก่เด็กนักเรียนที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่ขาดโอกาสเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นการเรียนในสถานศึกษา ควบคู่ไปกับการทำงานจริง ในสถานประกอบการ เน้นให้ผู้เรียนในสาขาวิชาชีพได้มีโอกาสฝึกงาน ภาควิชาปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้จบการศึกษาออกไป เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ในวิชาชีพนั้นๆ อย่างแท้จริง และมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ โดยทางบริษัท ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

โดยใน ปีการศึกษา 2561 รับนักเรียน ใหม่ จำนวน 87 คน คิดเป็น 91 % จากยอดความต้องการของหน่วยงาน จำนวน 96 คน และกำลัง จะจบการศึกษาในเดือนมีนาคม 2562จำนวน 51คน

## 2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเครื่องประดับอัญมณี

ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นรุ่นที่ 4 โดยความร่วมมือ ระหว่าง บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมกับ กาญจนภิเษก วิทยาลัย ช่างทองหลวง เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียน นักศึกษา ที่มีฐานะยากจน และบุตรพนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัท ได้ให้ทุนสนับสนุนศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี กับกาญจนภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง สถาบันสมทบ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 4 รุ่น และในปีการศึกษา 2561 มีนักศึกษาทุนดังกล่าวได้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาช่างทองหลวง สาขางานเครื่องประดับ และออกแบบเครื่องประดับอัญมณี จำนวน 14 คน



## 3. โครงการสนับสนุนนักเรียน โสตศึกษา

นอกจากนี้บริษัท ได้มีส่วนร่วมในชุมชนโดยได้เปิดโอกาสให้แก่ เด็กนักเรียนโสตศึกษา 2 แห่ง ซึ่งเป็นเด็กนักเรียนในกลุ่มที่บกพร่องทางการได้ยิน ได้เข้าร่วมทำงานกับบริษัท ได้แก่โรงเรียนโสตศึกษานครปฐม และ โรงเรียนโสตศึกษากาญจนบุรี ซึ่ง ในขณะนั้นบริษัท มีเด็กนักเรียนพิการที่เข้ามาทำงานอย่างต่อเนื่อง

## 4. สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชน

ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือทุนทรัพย์ให้กับโรงเรียนและเด็กด้อยโอกาสในชุมชน ตลอดจนถิ่นทุรกันดานในต่างจังหวัด

## 5. สนับสนุนและรับผิดชอบต่อพนักงานภายใน

ได้แก่ จัดสวัสดิการทุนการศึกษาบุตรพนักงานเรียนดี, สวัสดิการห้องพยาบาล , สวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี และสวัสดิการอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

### • การพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท จะสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรม คือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่างๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อนผลิตผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

## คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับปี 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีคณะกรรมการอันประกอบด้วยประธาน 1 คน กรรมการ 8 คน รวม 9 คน และพร้อมกันนี้คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ก็ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินโครงการต่างๆ ตามนโยบายของบริษัท

### โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ดำเนินการภายใต้นโยบายการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ดำเนินการ /โครงการ / กิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กร สู่วิธีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและเหมาะสม
3. สนับสนุนให้การส่งเสริม และสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วองค์กร
4. สนับสนุน ส่งเสริม การจัดระบบการบริหาร จัดการ ประเมินผล และพัฒนาการทำงาน หรือโครงการกิจกรรมที่ตอบสนอง

คุณค่าร่วมอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการสนับสนุนการนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

5. สนับสนุนส่งเสริมการสื่อสาร ประสานงานให้เกิดความร่วมมือระหว่างพนักงานด้วยกันให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการเสริมสร้างความเข้าใจนโยบายองค์กร และการจูงใจให้มีส่วนร่วมในการมุ่งไปสู่จุดหมายขององค์กร
6. จัดทำรายงานผลดำเนินการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์อันเป็นที่ยอมรับ

## การดำเนินงาน

ในปี 2561 คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อกำหนดกรอบการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และกำหนดรูปแบบการรายงานประเด็นที่สำคัญใน 3 มิติ คือ คุณภาพชีวิต สังคม เศรษฐกิจ และเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงแลกเปลี่ยน ให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจต่อผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ มีการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยเน้นและให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมความรู้ การศึกษา สำหรับโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ ที่จะมีขึ้นในอนาคต กำหนดให้ต้องนำเสนอต่อคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมพิจารณาและติดตามอย่างต่อเนื่อง

## รายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2561

กลุ่มบริษัทพรندا ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการปฏิบัติตามแนวความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ [www.pranda.com](http://www.pranda.com) เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้ทราบถึงความมุ่งมั่น แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สอดคล้องในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วยโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-In-Process) และโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-After-Process)

## ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-In-Process)

สำหรับปี 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีคณะกรรมการอันประกอบด้วยประธาน 1 คน กรรมการ 8 คน รวม 9 คน และพร้อมกันนี้คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ก็ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินโครงการต่างๆ ตามนโยบายของบริษัทฯ จำนวน 13 โครงการ ดังนี้

### 1. สถาบันเรียนรู้กลุ่มพรندا

มีนโยบายเพื่อสร้างวัฒนธรรมความใฝ่รู้ให้กับบุคลากรในองค์กร เพื่อให้เกิดความตระหนัก ที่จะเรียนรู้และเพื่อเพิ่มพูนพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ๆ มาพัฒนางานของตน อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กร

โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมให้ครอบคลุมทุกระดับตำแหน่งงาน ในหลักสูตรต่างๆ อาทิเช่น หลักสูตรพื้นฐานสำหรับธุรกิจ จิวเวลรี่ หลักสูตรพัฒนาความคิดเชิงบวก หลักสูตรเชื่อมโยง Core Value สู่การพัฒนาทีมงาน หลักสูตรการสร้างทีมงาน หลักสูตรทักษะการบังคับบัญชาสำหรับหัวหน้างาน หลักสูตรทักษะการเป็นวิทยากร หลักสูตรเทคนิคการสัมภาษณ์งานเชิงพฤติกรรม รวมทั้งหลักสูตรอื่นๆ ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมอย่างทั่วถึง มีบริการห้องสมุด เปิดให้พนักงานและบุตรหลานของพนักงานได้ทำการยืมหนังสือ ตลอดจนสามารถสืบค้นหาข้อมูลหนังสือที่สนใจได้ทาง Intranet ของบริษัท มีหนังสือใหม่ๆ และวารสาร อันเป็นการสร้างการเข้าถึงความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

ลำดับ	รายการ	อบรมภายใน	อบรมภายนอก	อบรม OJT	รวม	ค่าเฉลี่ย
1	จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรมให้กับพนักงาน	40 หลักสูตร	47 หลักสูตร	-	87 หลักสูตร	-
2	จำนวนชั่วโมงอบรมที่จัดให้กับพนักงาน	14,641 ชั่วโมง	641 ชั่วโมง	-	15,282 ชั่วโมง	8.37 ชั่วโมง/คน/ปี
3	จำนวนค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการอบรม	175,818.15 บาท	54,830.00 บาท	-	230,648.15 บาท	126.38 บาท/คน/ปี
4	จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม (นับหัวซ้ำ)	2,937 คน	102 คน	272 คน	3,311 คน	
5	ระดับความพึงพอใจในการจัดอบรมเฉลี่ย	83.83%	-	-	83.83%	-
6	การยื่นขอรับรองหลักสูตรตาม พ.ร.บ. พัฒนาฝีมือแรงงาน (ไม่นับหัวซ้ำ เฉพาะ กทม.)	1,296 คน	-	-	1,296 คน จากทั้งหมด 1,825 คน	71.01%

## สรุปข้อมูลด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2561

### 2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานในรอบด้าน ด้วยการจัดทำโครงการ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต และเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดีขึ้น โดยในปี 2561 ที่ผ่านมามีกิจกรรม ดังนี้

1. แอโรบิค เพื่อสุขภาพ
2. โยคะ เพื่อสุขภาพ
3. เดินชมบัว เพื่อสุขภาพ
4. ความปลอดภัยในการเดินทาง
5. ตลาดนัดคนกันเอง
6. สาสนรักจากลูก

กิจกรรม	จำนวนครั้งที่จัด	จำนวนผู้เข้าร่วม	สถิติเฉลี่ย
แอโรบิค เพื่อสุขภาพ	43	874	20 (คน/ครั้ง)
โยคะ เพื่อสุขภาพ	50	381	8 (คน/ครั้ง)
เดินชมบัว เพื่อสุขภาพ	45	726	16 (คน/ครั้ง)
ความปลอดภัยในการเดินทาง	-	3,947	-
ตลาดนัดคนกันเอง	101	19	-
สาสนรักจากลูก	1	300	-

### 3. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 29 เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระเลี้ยงดูบุตรของพนักงานในช่วงเวลาทำงาน และยังคงส่งเสริมพัฒนาการให้แก่เด็ก ทั้งในด้านร่างกาย สติปัญญา และพฤติกรรม โดยทางบริษัทได้จัดให้มีพี่เลี้ยงเด็ก ซึ่งเป็นพนักงานประจำและผ่านการอบรมด้านการดูแลเด็กมาโดยตรง เพื่อให้เด็กมีความพร้อมในการเข้าเรียนในระดับต่อไป โดยเด็กที่อยู่ในความดูแลจะได้รับการบริการในด้านต่างๆ ได้แก่

1. บริการด้านสุขภาพ เช่น การตรวจสุขภาพ ตรวจพัฒนาการทางร่างกาย การให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพเด็ก
2. บริการด้านโภชนาการ เช่น จัดให้เด็กได้รับอาหารที่มีคุณค่าในปริมาณที่เหมาะสม ฝึกสุขนิสัยและมารยาทที่ดีในการรับประทานอาหาร
3. บริการด้านการส่งเสริมพัฒนาการ เช่น การพัฒนากล้ามเนื้อ ภาษา การสื่อความหมาย ความคิดสร้างสรรค์ จิตใจ อารมณ์ สังคม

ให้สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งสร้างสุขนิสัยและระเบียบวินัยเบื้องต้นที่ดี

### จำนวนเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ประจำปี 2561

No.	รายละเอียด	จำนวน / คน	หมายเหตุ
1	เด็กประจำ ทั้งหมด ปี 61	14	(08.30 – 17.30 น.)
2	เด็กหลังเลิกเรียนทั้งหมด ปี 61	22	(15.00 – 17.30 น.)
3	เด็กช่วงปิดเทอม / วันหยุด ทั้งหมด ปี 61	108	มาเฉพาะวันเสาร์ / นักชัตตฤกษ์ / ปิดเทอม
รวม		234	

หมายเหตุ กรณีเด็กมาช่วงวันหยุด ไม่ได้มาครบทุกคน

#### 4. โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร

เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของพนักงานทุกระดับ โดยมีนโยบายให้ร้านจำหน่ายอาหารของบริษัท สามารถพัฒนาไม่เพียงด้านรสชาติอาหารเท่านั้น สิ่งที่ต้องคำนึงและพิจารณาควบคู่ไปด้วย คือ ความเอาใจใส่ในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และปราศจากสารปนเปื้อน การปรุงอาหารให้ตรงกับหลักโภชนาการและมีคุณค่าตามหลักโภชนาการ เพื่อได้รับพลังงานและสุขภาพที่แข็งแรงของพนักงานจากการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์

##### กิจกรรมในปี 2561

1. รณรงค์การบริโภคอาหาร ลดหวาน ลดเค็ม ไขมันทรานส์
2. รณรงค์ทานข้าวให้หมดจานลดการเหลือทิ้ง
3. ดูแลและควบคุมร้านค้าที่จำหน่ายให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด กฎระเบียบ กฎหมาย และ ด้าน 7 ส. ของบริษัท
4. มีการตรวจร้านค้า ด้านความสะอาด รสชาติ ราคาปริมาณ และ วัตถุดิบที่ได้คุณภาพ

##### การประเมินผลปี 2561

กิจกรรม	จำนวนร้านค้า	จำนวนร้านที่ผ่านเกณฑ์	จำนวนร้านที่ไม่ผ่านเกณฑ์
การตรวจร้านค้าารณเซ็น ทั้งภายในและภายนอกบริษัท	7	6 (เฉลี่ย 85.71 %)	1 (เฉลี่ย 14.29 %)
การตรวจรสชาติร้านค้าในบริษัท	8	8 (เฉลี่ย 100 %)	-

กิจกรรมการรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานทานข้าวให้หมดจานลดการเหลือทิ้งเศษข้าวลดลงเฉลี่ย 80.00 % นอกจากนี้ ทางคณะกรรมการฯ ยังได้จัดประชุมร่วมกับร้านค้า เพื่อขอความร่วมมือด้านความสะอาด ในการประกอบอาหาร และ ดำเนินการตามกฎหมายของบริษัทฯ

#### 5. โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้สนับสนุน และกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน สามารถดัดแปลงเครื่องใช้ เครื่องมือ และกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดต้นทุน และเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ภายในองค์กรเพื่อใช้ในการผลิต ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้นำผลงานโครงการเหล่านี้ มาพัฒนาต่อยอดขยายสู่บริษัทในเครือ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในด้านต่างๆ อีกด้วย โดยในปี 2561 โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม ได้ตั้ง KPI 20 ผลงาน มีส่งผลงานและผ่านตามเกณฑ์ 18 ผลงาน คิดเป็น 90 %

#### 6. การแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย

เป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ความช่วยเหลือพนักงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สิน รวมถึงให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในการจัดการหนี้สินอย่างเหมาะสม โดยได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อจากสถาบันการเงินต่างๆ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการให้ความรู้กับพนักงาน โดยการหาข้อมูลที่มีประโยชน์เกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องหนี้สินมาติดที่บอร์ดกลางของบริษัท เพื่อให้พนักงานได้อ่าน และมีการเปิดการอบรมความรู้เรื่องกฎหมายการกู้ยืมเงิน, การค้าประกัน,กฎหมายมรดก และ กฎหมายที่ดิน ให้พนักงานได้รับความรู้ถึงข้อเกิดแห่งหนี้และให้ตระหนักก่อนที่จะไปทำธุรกรรมทางการเงินและกฎหมายอื่นๆ

กิจกรรม	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วม
เปิดคลินิกให้คำปรึกษา (ทั้งเรื่องภาระหนี้สินและปัญหาอื่นๆ)	120	98
จัดโครงการอบรมด้านกฎหมาย	1	93

และในปี 2561 โครงการสินเชื่อ MOU กับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย มีพนักงานเข้ามาปรึกษาเรื่องภาระหนี้และขอสินเชื่อจำนวน 67 คน ผ่านอนุมัติ 59 คน รวมเป็นเงินที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อทั้งหมด 10,014,000 บาท

#### 7. สหกรณ์ออมทรัพย์

จัดตั้งขึ้นเพื่อปลูกฝังนิสัยการออม และความรู้ในการบริหารเงินส่วนบุคคลแก่พนักงาน อีกทั้งสามารถเป็นแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคารโดยทั่วไป เพื่อให้บริการแก่พนักงานที่มีความจำเป็นในการใช้เงิน โดยปัจจุบันสหกรณ์มีสมาชิกซึ่งเป็นพนักงานจำนวน 2,385 ราย และมีทุนดำเนินงานมากกว่า 176,000,000 บาท โดยปัจจุบัน พนักงานมีการออมเงินในรูปแบบของการฝากเงินรวม 1,294 บัญชี เป็นจำนวนเงิน



20,845,786.64 บาท โดยตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน มีการออมผ่านการลงหุ้น จำนวน 2,385 ราย เป็นจำนวนเงินมากกว่า 142,000,000 บาท ส่วนด้านการสนับสนุนเงินกู้ยืมในปี 2561 มี 2,842 รายการ เป็นจำนวนวงเงินรวม 109,061,600 บาท โดยหากรวมตั้งแต่เปิดดำเนินการ จนถึงปัจจุบัน มีการให้สวัสดิการเงินกู้ยืมรวมทั้งสิ้น 29,081 รายการ เป็นวงเงินกู้ยืมรวมทั้งสิ้น 626,080,682 บาท

ในระหว่างที่ผ่านมาสหกรณ์ฯ ยังได้มอบทุนการศึกษา บริษัทฯ โดยสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรนต้า จิวเวลรี่ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตร-ธิดา ของพนักงานในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และปริญญาตรี โดยในปี 2561 ได้มอบแล้วเป็นจำนวน 79 ทุน เป็นเงินทุน 101,500 บาท การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรสมาชิก ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน (2561) จำนวนรวม 611 ทุน เป็นเงินทุน 808,000 บาท และมอบเงินรางวัลเรียนดีแก่นักศึกษาทวิภาคีปี 2561 จำนวน 20 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท เงินรางวัลตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน (2561) รับทั้งสิ้น 59 รางวัล เป็นเงินจำนวน 59,000 บาท รวมมอบทุนการศึกษาบุตรและรางวัลเรียนดี นักศึกษาทวิภาคี จำนวน 670 ทุน เป็นเงินทุน 867,000 บาท



นอกจากนี้ ยังได้มอบทุนสงเคราะห์พนักงานประสบภัยพิบัติในปี 2553 – 2561 จำนวน 4 ทุน เงินทุน 19,000 บาท และทุนสงเคราะห์พนักงานเจ็บป่วยด้วยโรคร้ายแรงและโรคเรื้อรัง ปี 2553 – 2561 จำนวน 85 ทุน เป็นเงินทุน 323,000 บาท รวมมอบทุนทั้งสิ้น ตั้งแต่ปี 2553 – 2561 จำนวน 759 ทุน เป็นเงินทุน 1,209,000 บาท

## 8. การศึกษาระบบทวิภาคี

บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 โดยความร่วมมือกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี สังกัดกรมอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะรับนักเรียนที่จบชั้น ม. 3 เพื่อเข้ามาศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณี โดยจะพิจารณาคัดเลือกนักเรียนจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ และโรงเรียนขยายโอกาสอื่นๆ ทั่วประเทศ โดยคำนึงถึงการเปิดโอกาสให้แก่เด็กนักเรียนที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่ขาดโอกาสเป็นสำคัญ โดยทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน และในปีการศึกษา 2561 รับนักเรียน ใหม่ จำนวน 87 คน คิดเป็น 91% (จากยอดความต้องการของหน่วยงาน จำนวน 96 คน) และมีนักเรียนที่กำลังจะจบการศึกษาในเดือน มีนาคม 2562 จำนวน 51 คน

## 9. การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ

แพรนต้าฯ มีนโยบายการส่งเสริมสนับสนุนผู้พิการ ด้วยแนวทางต่างๆ มาโดยตลอด เริ่มตั้งแต่การไม่ปิดกั้นผู้พิการในการเข้ามาปฏิบัติงานทำเป็นพนักงาน การพัฒนาผู้พิการให้มีขีดความสามารถ ในการทำงานเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับพนักงานปกติ การเปิดโอกาสให้เติบโตตามสายงาน ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาพนักงานปกติที่อยู่ในหน่วยประสานงานและพนักงานทั่วไป ให้มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษามือ จึงทำให้ไม่เกิดอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างกัน ทั้งในด้านการทำงาน และการใช้ชีวิตร่วมกัน และทำงานอยู่ในส่วนงานต่างๆ ทั้งในระดับบริหาร, หน่วยงานสนับสนุน และด้านการผลิต ได้รับผลตอบแทนจากการทำงาน และสวัสดิการต่างๆ ที่เทียบเท่าคนปกติ และเนื่องจากพนักงานที่เป็นผู้พิการซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้พิการทางการได้ยิน



## ด้านวิธีการดำเนินกิจกรรม

- ร่วมกิจกรรมแนะแนวการศึกษาและอาชีพสร้างฝันโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่พฤหัสบดี ที่ 11 มกราคม 2561
- ร่วมกิจกรรมวันเด็ก ที่โรงเรียนโสตศึกษา จ.กาญจนบุรี เมื่อวันที่พฤหัสบดี ที่ 11 มกราคม 2561
- ร่วมต้อนรับคณะครู นักเรียน และผู้ปกครอง จากโรงเรียนโสตศึกษา จ.กาญจนบุรี ศึกษาดูงานที่ บมจ.แพรนต้าฯ เมื่อวันที่จันทร์ ที่ 29 มกราคม 2561
- จัดประชุมรวมกลุ่มพนักงานผู้พิการทางการได้ยินเมื่อ 7 ก.พ. 2561

- อบรมความรู้เกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและสหกรณ์ออมทรัพย์ให้กับพนักงานผู้พิการ 5 มี.ค. 2561
- อบรมภาษามือไทยเพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐานให้กับพนักงานที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับกลุ่มพนักงานผู้พิการวันที่ 24 มี.ค. 2561
- รับสมัครนักศึกษาจาก รร.โสทรจ.นครปฐม และ จ.กาญจนบุรี เข้าทำงาน-ที่แพรนต้าจิวเวลรี่วันที่ 27 เม.ย.2561 จำนวน 6 คน
- ร่วมกิจกรรมบริจาคสิ่งของให้กับน้องๆเด็กกำพร้าและเด็กด้อยโอกาสที่วัดโบสถ์วรดิตถ์ จ.อ่างทอง 25 พ.ค.2561
- อบรมพนักงานผู้พิการเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้ AUDIT ตรวจ มรท. (มาตรฐาน-แรงงานไทย มรท.8001-2553) เมื่อวันที่ 3 พ.ย. 2561

#### ด้านข้อมูลตัวชี้วัดผลการดำเนินงานกิจกรรม

จากเป้าหมาย ปี 2561 รับกลุ่มคนพิการเข้าทำงานในองค์กรเพิ่มขึ้น 20 % ของผู้พิการทั้งหมด (6 คน) พัฒนาส่งเสริมเพิ่มทักษะกลุ่มคนพิการที่ทำงานอยู่ให้มีความมั่นคงในงานที่ทำเพื่อลดอัตราการลาออกไม่เกิน 3% ของกลุ่มผู้พิการทั้งหมด (1 คน)

ในปี 2561 ทางโครงการได้รับกลุ่มคนพิการเข้าทำงานจำนวน 6 คน ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายของโครงการ ส่วนอัตราการลาออกมีจำนวน 2 คน จากโรงงานกรุงเทพ 1 คน / โรงงานโคราช 1 คน ซึ่งยังทำไม่ได้ตามเป้าหมาย

#### 10. กิจกรรม 7 ส.

นับตั้งแต่ปี 2542 บมจ.แพรนต้า จิวเวลรี่ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและนโยบายในการพัฒนาคุณภาพ โดยใช้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพในการปฏิบัติงานตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา จนถึงปี 2555 บมจ.แพรนต้า จิวเวลรี่ จึงได้เพิ่มกิจกรรมอีก 2ส คือสวยงาม และสิ่งแวดล้อมเข้าไปเป็นกิจกรรม 7ส เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัทที่เน้นการพัฒนาสิ่งแวดล้อม รวมระยะเวลาที่ดำเนินการกิจกรรม 7ส 20 ปี

กิจกรรม 7ส เป็นการปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเน้นเรื่องการดูแลรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ทำงานซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของการปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สถานที่ทำงานมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยย่อมสะท้อนให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินกิจกรรม 7ส ซึ่งสิ่งที่ตามมาคือ เกิดความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อม

#### หลักการในการดำเนินงาน คือ

สะอาด สะดวก สะอาด	เป็นการพัฒนาพื้นที่ทำงานและสภาพแวดล้อม
สุขลักษณะ สร้างนิสัย	เป็นการพัฒนาคนให้มีระเบียบวินัยมากขึ้น
สวยงาม สภาพแวดล้อม	เพื่อเกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย น่าอยู่ น่าทำงาน

#### นโยบายกิจกรรมคุณภาพ 7ส

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและนโยบายในการพัฒนาคุณภาพทุกๆ ด้านโดยใช้ กิจกรรม 7ส เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร มุ่งเน้นการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของทำงานให้เป็นระเบียบเรียบร้อย เพื่อให้เกิดความสะอาด สะดวก ถูกสุขลักษณะ สวยงาม มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และได้งานที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อรักษาและพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพและมาตรฐานอยู่เสมอ บริษัทจึงประกาศนโยบายดังนี้

1. ผู้บริหารทุกระดับดูแลและกำกับการทำกิจกรรม 7ส รวมทั้งให้คำแนะนำ ในการดำเนินกิจกรรม 7ส ตลอดจนร่วมแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด
2. บุคลากรทุกคนมีจิตสำนึกและดำเนินกิจกรรม 7 ส โดยเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานเสมือนหนึ่งเป็นภารกิจประจำและต้องทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นตลอดไป
3. สนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากร มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง 7ส เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาตนเอง
4. ปฏิบัติกิจกรรม 7ส ให้ดีที่สุด เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีในการพัฒนาสังคม

**ผลการตรวจและประเมินผลคุณภาพกลุ่มกิจกรรม 7ส ทุกหน่วยงาน มีอัตราคะแนน > 85%**



## 11. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ที่จะเกิดผลกระทบต่อเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจได้ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยได้ดำเนินการทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรณรงค์ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสภาพแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ช่วยกันดูแลรักษาให้คงสภาพเดิม ไม่ให้เกิดความเสื่อมโทรม เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิต การประสานงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ระหว่างบริษัทฯ และบุคลากรของบริษัท ให้มีบทบาทหน้าที่ในการปกป้อง คัดกรองฟื้นฟูการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด แม้การดำเนินธุรกิจของบริษัท จะเป็นอุตสาหกรรมซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมเป็นสาระสำคัญก็ตาม แต่บริษัทฯ ไม่ได้ละเลยในเรื่องดังกล่าวซึ่งเป็นประเด็นที่อ่อนไหวในทางสังคมจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินการ เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน มาโดยตลอด

### โครงการอนุรักษ์น้ำ

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความตระหนักในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำ

#### แนวทางการดำเนินงาน

โดยการการนำน้ำที่ใช้ Concentrate ที่เกิดจากระบบ RO กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์

#### เป้าหมายผลผลิต

1. สามารถลดค่าใช้จ่ายน้ำและมีการนำน้ำดีที่ทิ้งในกระบวนการผลิตไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมอื่นๆ
2. ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ลดการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก

ผลการลดการใช้น้ำประปา	ลบ.ม.	บาท	kg.CO2
	6,034	47,158	4,171.88

\* Emission factor      ผลิตน้ำปะปา 0.0264 kg.CO2/ลบม.      บำบัดน้ำเสีย 0.625 kg.CO2/ลบม.

### โครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความตระหนักในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้า

#### แนวทางการดำเนินงาน

โดยการเปลี่ยนหลอดไฟชนิดฟลูออเรสเซนต์เป็นแบบชนิด LED

#### เป้าหมายผลผลิต

1. สามารถลดค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้า
2. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

#### แผนงาน

แผนการเปลี่ยนหลอดไฟชนิดฟลูออเรสเซนต์เป็นแบบชนิด LED

#### ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. กำหนดขอบเขตจำนวนหลอดLEDที่จะดำเนินการเปลี่ยนรวบรวมค่าใช้จ่ายจุดคุ้มทุน
2. นำเสนอผู้บริหารพิจารณาอนุมัติดำเนินการ
3. ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างLED
4. ติดตามและเปรียบเทียบผลการใช้ไฟฟ้า กฟน.

ผลการลดค่าไฟฟ้า	kWh	บาท	kgCO2
ปี 2560	308,038	802,263	172,809
ม.ค.-ธ.ค. 2561	205,908	518,933	104,128
รวมทั้งหมด	513,946	1,321,196	276,937

\* Emission factor ไฟฟ้า 0.5057 CO2 kg/kw

\*\*\* ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 276,937 kg CO2/YEAR เทียบเท่าลดการใช้รถยนต์ 195 คัน

## 12. ธนาคารขยะ

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิล โดยมีเป้าหมายเพื่อบริหารจัดการขยะภายในบริษัทฯ พร้อมทั้งได้ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง โดยส่งเสริมให้เกิดการ Reduce เพื่อเป็นการลดการเกิดขยะโดยไม่จำเป็น, Reuse สนับสนุนให้นำวัสดุกลับมาใช้แทนการทิ้งเป็นขยะ และ Recycle โดยการเลือกใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่หมุนเวียน นอกจากนี้ในด้านการบริหารขยะ ได้มีการรับฝาก-ขายวัสดุ รีไซเคิลเฉลี่ย 50,000 กิโลกรัมต่อปี

## 13. การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้มั่นคงก้าวหน้า ควบคู่กับความมุ่งมั่นที่จะตอบแทนสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมั่นว่าสังคมที่สงบสุขเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่เอื้ออำนวยให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยตระหนักดีว่า จุดเริ่มต้นของสังคมที่ดีเริ่มจากการ “ให้” โดยมุ่งมั่นให้พนักงานของบริษัทฯ ถึง ห่วงใย และให้ความช่วยเหลือผู้ที่ยากลำบากกว่าในสังคมเสมอ อีกทั้งยินดีสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทฯ ทำกิจกรรมดี ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท หรือที่อยู่โดยรอบสถานประกอบการของบริษัทฯ ซึ่งในที่สุดก็คือสังคมในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ นอกเหนือจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ หรืองานประจำที่พนักงานต้องทำ

เพื่อให้กิจกรรมเพื่อสังคมดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและเห็นผลมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ภายใต้โครงการแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคม จึงได้เกิดขึ้นมาเพื่อให้พนักงานได้ร่วมทำกิจกรรมดี ๆ นอกเวลาทำงานปกติ การที่พนักงานสละเวลาและแรงงานอาสาไปร่วมกันพัฒนาชุมชนจะช่วยให้พนักงานเข้าใจได้ลึกซึ้งถึงความเสียสละ ความร่วมมือ ร่วมแรง ความสมัคสมานสามัคคีเพื่อจุดประสงค์เดียวกันคือการพัฒนาชุมชน ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานต่อพนักงานหรือพนักงานต่อหัวหน้างานและผู้บริหาร ยิ่งไปกว่านั้นคือความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชน ผู้ที่ได้ทำกิจกรรมเพื่อชุมชนเป็นประจำ มีจิตอาสาเพื่อสาธารณะประโยชน์ จะสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่มีจิตใจดีและมีมนุษยสัมพันธ์ซึ่งจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทอย่างยิ่ง

### การดำเนินกิจกรรม ปี 2561

#### 1. การเข้าร่วมจัดงานวันเด็กแห่งชาติ

กับหน่วยงานราชการ โรงเรียน ตลอดจนชุมชนโดยรอบโรงงาน ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนและชุมชนใกล้เคียง พร้อมทั้งส่งเสริมให้เด็กเติบโตเป็นเด็กดีมีคุณภาพ



#### 2. ร่วมกิจกรรมแนะแนวการศึกษา

“แนะแนวการศึกษาและอาชีพสร้างฝัน” โรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ความรู้และแนะแนวทางอาชีพ เพื่อการมีงานทำและโอกาสในวิชาชีพช่วงครึ่งปีแรกในระดับในอนาคต ให้กับน้องๆ ผู้พิการทางการได้ยิน เพื่อที่จะออกสู่สังคมภายนอกได้อย่างภาคภูมิใจในตนเอง ไม่เป็นภาระของสังคมและครอบครัว



### 3. การส่งเสริมประเพณีศาสนา

โดยร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนข้างเคียงในการทอดผ้าป่าสามัคคี ทำความสะอาดบริเวณรอบวัด ถวายเทียนพรรษาและเครื่องสังฆทาน ในโอกาสเทศกาลวันสำคัญทางศาสนา



### ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR-after-Process)

บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ที่ดำเนินการนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติขององค์กรอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน และชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในรูปแบบของการสนับสนุนทุนทรัพย์และการให้พนักงานของบริษัทเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)				
ลำดับ	วันที่	สถานที่	ชื่อโครงการ	จำนวนเงิน
1.	10/01/2018	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย	สนับสนุนการจัดทำปฏิทิน	21,400
2.	11/01/2018	ชุมชนใน จ.นครราชสีมา	สนับสนุนวันเด็ก	9,000
3.	11/01/2018	โรงเรียนโสตศึกษา จ.กาญจนบุรี	สนับสนุนวันเด็ก	5,000
4.	12/01/2018	โรงเรียนโสตศึกษา จ. นครปฐม	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	5,000
5.	13/01/2018	โรงเรียนผ่องพลอยอนุสรณ์	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	5,000
6.	13/01/2018	โรงเรียนสิริรัตนาร	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
7.	13/01/2018	พิพิธภัณฑสถานเรือ	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
8.	13/01/2018	ชุมชนการเคหะบางนา	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
9.	13/01/2018	ชุมชนลิขิต 2	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
10.	13/01/2018	ชุมชนทิมเรืองเวช	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
11.	26/01/2018	โรงเรียนใน จ.นครราชสีมา	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	20,265
12.	25/03/2018	วัดหนองไทร จ. นครราชสีมา	สมทบทุนสร้างกุฏิ	5,000
13.	11/04/2018	จังหวัดนครราชสีมา	ถวายกฐินพระราชทาน	5,000
14.	30/04/2018	จังหวัดนครราชสีมา	วันแรงงานแห่งชาติ	2,000
15.	25/05/2018	วัดโบสถ์วัดติตต์ จ. อ่างทอง	สนับสนุนสิ่งของและอาหารกลางวัน	20,000
16.	26/07/2018	วัดผ่องพลอยวิริยาราม	ถวายปัจจัยในวันเข้าพรรษา	10,000
17.	25/12/2018	สมาคมคนพิการ จ. นครราชสีมา	มอบข้าวสาร 5 กิโล จำนวน 20 ถุง	3,000



ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังร่วมสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมอื่นๆ ดังนี้

#### การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม และในปี 2553 บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามเข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น และคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรแห่งความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรมมาโดยตลอด รวมทั้งร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนมาตรการปราบปราม และรวมพลังประชาชนเป็นหูเป็นตาในการรักษาผลประโยชน์ชาติ ในปี 2560 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ รวมถึงได้มีการอบรมผู้บริหารพร้อมกับลงนามการยึดถือปฏิบัติในคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และสื่อสารให้ผู้ได้บังคับบัญชาได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติร่วมกัน และบริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560

#### การร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรก่อตั้งเครือข่าย UN Global Compact Local Network

ในปี 2558 ที่ผ่านมาเป็นช่วงการเตรียมการจัดตั้งองค์กรภาคีสมาชิก UN Global Compact ในประเทศไทยกว่า 15 หน่วยงาน โดยได้รับการสนับสนุนจาก คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ คณะอนุกรรมการการปฏิบัติกรยุทธศาสตร์ด้านสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ร่วมสนับสนุนการก่อตั้ง UN Global Compact Local Network ดังกล่าว เพื่อร่วมกันพิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน และบทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ที่จะร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจตามหลัก 10 ประการของสหประชาชาติ ที่ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

#### ร่วมรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

หน้าที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงทรัพยากรของชุมชน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการควบคุมดูแลระบบสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้ใส่ใจเฉพาะสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเท่านั้น หากแต่ยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน จึงได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับสำนักงานเขตบางนา, หน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาจารย์ นักเรียนและประชาชน ในชุมชน อาทิ โครงการ: พลังชุมชนร่วมใจคืนน้ำใสสู่คลองบางนา

#### การบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์

บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการให้การช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ด้วยการให้ความร่วมมือกับสภากาชาดไทย ทุก 3 เดือน ในการบริจาคโลหิต เพื่อนำโลหิตไปช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นคลังสำรองโลหิตในภาวะฉุกเฉิน เนื่องจากปัจจุบันจำนวนการบริจาคโลหิตของคนไทยยังมีน้อยมาก และไม่เพียงพอต่อความต้องการ เข้าขั้นวิกฤติโลหิตของชาติ ความต้องการใช้โลหิตในการรักษาผู้ป่วยมีเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดภาวะขาดแคลนโลหิต

#### การเปิดโอกาสศึกษาดูงาน

เปิดโอกาสให้กับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ เข้าศึกษา และดูงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ

#### ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทแพรนต้าฯ ในฐานะองค์กรผู้ก่อตั้งเครือข่ายและกลุ่มสมาชิกเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการรวมตัวของนักธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และประสานธุรกิจของคนที่มีความสนใจคล้ายกัน ในเรื่องของการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีพันธกิจส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกทางธุรกิจที่นำไปสู่การเคารพสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงสิทธิของชุมชนและสังคม และดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นธรรมสำหรับทุกฝ่าย

### เทิดทูนสถาบันและพระมหากษัตริย์

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันและพระมหากษัตริย์ ที่ได้บำเพ็ญประโยชน์แก่วรรษาวัง คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมเพื่อแสดงความจงรักภักดีและช่วยกันรักษาสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้คงอยู่คู่ชาติไทย ตลอดไปในวันสำคัญต่างๆ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เช่น วันเฉลิมพระชนมพรรษาฯ วันแม่ วันพ่อ วันพระราชสมภพ โดยสามารถทำได้โดยการ ประดับธงชาติร่วมกับธงประจำพระองค์ ทำดีถวาย และปลูกฝังให้น้าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในวิถีชีวิต รวมทั้งยืนตรงเมื่อได้ยินเพลงชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ นั้น พนักงานทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงและระดับปฏิบัติการมีส่วนสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนทำให้กิจกรรมต่าง ๆ สามารถสำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้

### ความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2561

จากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพรนต้า ที่ผ่านมาเป็นเครื่องยืนยันถึงความเอาใจใส่ดูแลของบริษัทที่มีต่อพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนสังคมโดยรวม ด้วยดีตลอดมา ที่สำคัญการดำเนินธุรกิจไม่สามารถแยกออกจากสังคมได้ ธุรกิจไม่อาจจะดำเนินการเพียงมุ่งหวังแต่ผลกำไรโดยละเลยสังคมได้อีกต่อไป เพราะเมื่อสังคมประสบปัญหาต่าง ๆ ย่อมส่งผลให้ธุรกิจถดถอยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาสู่ความยั่งยืนด้วยการกำหนดความสำคัญของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสังคมให้ผสมผสานไปกับกิจกรรมทางธุรกิจผ่านงานการนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการให้เพิ่มมากขึ้น และมุ่งเน้น การรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์มาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมาตรฐานสากลสู่การพัฒนาความยั่งยืนให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

นอกจากนี้ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ยังได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อ ซึ่งผู้นำจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติจำนวน 193 ประเทศ ได้ลงมติรับรอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) โดยจะใช้เป็นวาระแห่งการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า (2016-2030) โดยมีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 เป้าหมาย ดังนี้

### เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อ



เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน

- โครงการการแก้ไขปัญหาหนี้สินฯ
- สหกรณ์ออมทรัพย์

เป้าหมายที่ 2 : ขจัดความหิวโหย

- โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร

เป้าหมายที่ 3: มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าหมายที่ 4: การศึกษาที่เท่าเทียม

- สถาบันเรียนรู้กลุ่มแพนด้า  
- การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ  
- การศึกษาระบบทวิภาคี

เป้าหมายที่ 5: ความเท่าเทียมทางเพศ

- โครงการแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน

เป้าหมายที่ 6: การจัดการน้ำและสุขภาพ

- โครงการธนาคารขยะ  
- โครงการกิจกรรม 7 ส.

เป้าหมายที่ 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้  
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

- โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม  
- โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน

เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

- โครงการส่งเสริมอาชีพผู้พิการ  
- โครงการศึกษาระบบทวิภาคี

เป้าหมายที่ 10: ลดความเหลื่อมล้ำ

- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต  
- โครงการศึกษาระบบทวิภาคี  
- โครงการส่งเสริมอาชีพผู้พิการ

เป้าหมายที่ 11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน  
เป้าหมายที่ 12: แผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน

- โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร  
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก  
- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  
เป้าหมายที่ 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล  
เป้าหมายที่ 15: การใช้ประโยชน์ระบบนิเวศทางบก

- โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน

เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก  
เป้าหมายที่ 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต  
- โครงการแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคม

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่ นายวีระชัย ดันติกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางวิจิรา พงศ์นุชิต และนายจำนงค์ วัฒนเกส เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการและเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อพิจารณาสอบทานข้อมูลจากงบการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และบริษัทย่อย รับฟังคำชี้แจง และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อความถูกต้อง ความครบถ้วนและความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของการควบคุมภายในองค์กร ซึ่งผลจากการประชุมในแต่ละครั้งได้นำสรุปประเด็นที่สำคัญเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและดำเนินการปรับปรุงในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินสำหรับปี พ.ศ. 2561 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ได้จัดทำอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและรับทราบแนวทางแก้ไขปัญหาก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ รวมทั้งได้สนับสนุนการนำมาตรฐานบัญชีระหว่างประเทศ (IAS) และมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) มาปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพบัญชี ได้ให้แนวทางไว้

2. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ให้ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงตามหลัก Risk-Based Management และระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน ติดตามการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อเสนอแนะทั้งต่อสำนักงานตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน ตลอดจนได้พิจารณาและให้การสนับสนุนด้านอัตราค่าจ้างคน การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในมีความเพียงพอ โดยให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน และรายงานผลการติดตามกระบวนการและระบบงานต่างๆ นำเสนอให้ฝ่ายบริหาร ปรับปรุงการปฏิบัติงานตามประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบ

3. การสอบทานการบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญในประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กร โดยได้พิจารณาและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กร

4. การสอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่ารายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ และมีการปฏิบัติตามถูกต้องครบถ้วน

5. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท กับบริษัทย่อย และบริษัทรวม รวมทั้งรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ การเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินว่าเป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6. การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ประจำปี 2561 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ดำเนินการขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของคำตอบแทนโดยจะนำรายชื่อของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

7. การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ ได้ทำการยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตไปแล้วนั้น โดยปัจจุบันทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ได้แจ้งผลมติให้การรับรองแก่บริษัทฯ เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตแล้ว เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 โดยใบรับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง อย่างไรก็ตามแม้ว่าการมีมาตรการดังกล่าวมิได้หมายความว่าบริษัทฯ จะปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกรณี ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีมาตรการเพียงพอในการต่อต้าน และการตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องเหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



(นายวีระชัย ดันติกุล)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ



# การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเพียงพอเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 12/2560 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวัง รอบคอบ ความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามกรอบงานการควบคุมภายในซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

## การควบคุมภายใน

### 1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่ชัดเจนเหมาะสม มีการกำหนดคุณลักษณะงานเฉพาะตำแหน่ง และมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งงานรวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เอื้ออำนวยให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conducts) มีการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญกับการรักษาผลประโยชน์ของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมโดยสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ตลอดจนประยุกต์กิจกรรมเข้าสู่วิถีการปฏิบัติงานตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ ส่งความเป็นเลิศและความเป็นมาตรฐานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ตามที่บริษัทฯ ได้ทำกรณียินแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตไปแล้วนั้น โดยปัจจุบันทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ได้แจ้งผลมติให้การรับรองแก่บริษัทฯ เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตแล้ว เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 โดยใบรับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง อย่างไรก็ตามแม้ว่าการมีมาตรการดังกล่าวมิได้หมายความว่าบริษัทฯ จะปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกรณี ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีมาตรการเพียงพอในการต่อต้าน และการตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

### 2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจนและวัดผลได้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงนั้น รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในโดยอ้างอิง “แบบประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดการกับความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลสูงสุด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน โดยมีคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงาน กำกับดูแลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

### 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัท มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างรัดกุมชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่สำคัญออกจากกันอย่างชัดเจน เช่น การอนุมัติ การบันทึกรายการ การประมวลผลข้อมูล การดูแลรักษาทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถสอบทานรายการซึ่งกันและกันได้ สำหรับการทำธุรกรรมกับกิจการหรือบุคคลผู้เกี่ยวข้องกัน บริษัท จะยึดถือแนวปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารเกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลาของข้อมูลสารสนเทศต่างๆ รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงระบบข้อมูลด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน นโยบาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว โดยจัดให้มีกระบวนการประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ และควบคุมระบบสารสนเทศทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้นอกจากนี้บริษัท ยังจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีช่องทางและการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพทันเวลา ทั้งนี้ จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ [www.pranda.com](http://www.pranda.com)

### 5. ระบบการติดตาม

บริษัท มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2561 รวม 18 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่องเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมทันเวลา

บริษัท จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระ ทำการตรวจประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อสอบทานระบบการควบคุมภายใน และติดตามการปฏิบัติงานพร้อมทั้งรายงานสรุปต่อคณะกรรมการบริษัทภายในเวลาที่เหมาะสม

### ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

#### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาว รัชกร วุฒินา ได้เข้ามาปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2562 โดยทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

#### ประวัติหัวหน้างานตรวจสอบ

##### วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์(NIDA)
- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

##### ประวัติการอบรม

- Financial Statement Review for Internal Auditor
- Fraud Audit
- Tools and Techniques for the Audit Manager
- Audit Report Writing
- Risk Base Audit
- Auditor in charge Tools and Techniques
- Internal Audit Procedure
- Auditing in Practice

#### ประสบการณ์ทำงาน

- บริษัท กระจกไทยอาชาฮี จำกัด(มหาชน)
- บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด
- บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

#### หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายดุสิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance department) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ทั้งนี้ประวัติของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท สามารถดูรายละเอียดได้ที่หัวข้อ “ประวัติกรรมการและผู้บริหาร”



## รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12(1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ให้กรรมการบริหารมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยกรรมการบริหารสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยคณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎและข้อบังคับของ กสท. และ ตลท. สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใหม่ คำนึงถึงขนาดรายการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้มีรายการระหว่างกันกับบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่เข้าขายและไม่เข้าขายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

### 1. รายการที่เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
รายการเกี่ยวข้องประเภทรับความช่วยเหลือทางการเงิน				
1. นางพนิดา เตียสุวรรณ	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน 15 ล้านบาท	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินรวมทั้งสิ้น 50 ล้านบาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และชำระคืนภายใน 180 วัน มูลค่ารายการเท่ากับ 1,849,315.07บาท	คณะกรรมการบริษัทเห็นควรอนุมัติให้ บริษัทฯ เข้าทำรายการเกี่ยวข้องกันเนื่องจาก การขยายระยะเวลาได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ดังกล่าวนั้นเป็นเงื่อนไขของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคล จำนวน 50 ล้านบาท ภายหลังธนาคารรับชำระหนี้เงินกู้ Term Loan เสร็จสิ้น ซึ่งเงินกู้ Term Loan จะครบกำหนดวันที่ 15 กรกฎาคม 2561 ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทได้รับความช่วยเหลือทางการเงินเป็นอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนทางการเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นตัวแลกเงิน (B/E)
2.นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท และเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน 15 ล้านบาท		
3. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท และเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน 20 ล้านบาท		

บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
รายการเกี่ยวโยงประเภทให้ความช่วยเหลือทางการเงิน				
1. บจก.เอ-ลิส คอร์ปอเรท	เป็นบริษัทที่มีบุตรของกรรมการและคู่สมรสของบุตรถือหุ้น	บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ที่ถือหุ้นร้อยละ 83 ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน จำนวน 23 ล้านบาท	บริษัทย่อยให้ความช่วยเหลือทางการเงินรวมทั้งสิ้น 26 ล้านบาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และชำระคืนเมื่อทวงถาม มูลค่ารายการเท่ากับ 27,950,000 บาท	คณะกรรมการบริษัทเห็นควรอนุมัติให้บริษัทย่อยเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเนื่องจากการทำรายการมีความสมเหตุสมผลในเรื่องเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าการฝากกับธนาคารพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทย่อย ในการบริหารกระแสเงินสดให้มีประสิทธิภาพ
2. บจก. สุปรี โฮลดิ้ง	เป็นบริษัทที่มีญาติสนิทของกรรมการบริษัทถือหุ้น 100%	บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ที่ถือหุ้นร้อยละ 83 ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน จำนวน 3 ล้านบาท		

สำหรับรายการที่เป็นปกติทางการค้าทั่วไประหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้บริหารและกรรมการร่วมกันซึ่งเป็นลักษณะปกติทางการค้าทั่วไป โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 6

#### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ทุกประการ



### นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัท ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัท กับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัท หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะเป็นไปตามที่ตกลงกันได้ ในสัญญาหรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## 1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Overview)

บริษัท และบริษัทย่อย ต่อไปจะเรียก “บริษัท” ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่าย รวมทั้งค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย บริษัท ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลอันประกอบด้วย:-

### • ด้านการผลิต (Production Base)

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่มบริษัท มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 4 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

### • ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution Base)

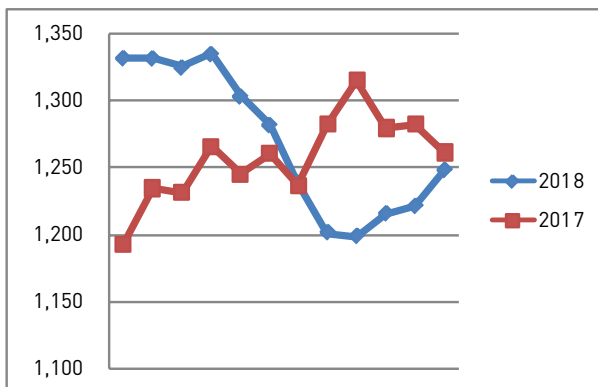
บริษัท มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าและขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ปัจจุบัน บริษัท มีตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 4 บริษัท ใน 4 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส และอินเดีย

### • ด้านการค้าปลีก (Retail Base)

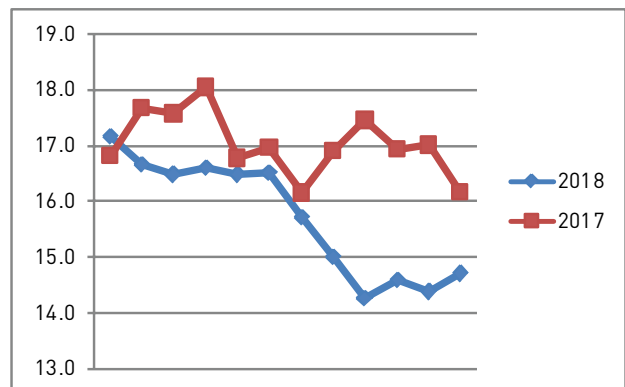
บริษัท มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ประกอบด้วยร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัทในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และอังกฤษ

จากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวในปี 2559 และผลกระทบจาก Brexit ที่ทำให้เกิดความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองในสหภาพยุโรป ที่ส่งผลต่อตลาดเงินทำให้เงินปอนด์อ่อนค่าลงมากที่สุดในรอบ 31 ปี รวมถึงนโยบายการกีดกันทางการค้าในตั้งแต่ช่วงต้นปี 2561 ของอเมริกา และนโยบายเศรษฐกิจของแต่ละประเทศที่เริ่มชะลอการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การยกเลิกการใช้นโยบายผ่อนคลายนโยบายการเงิน (QE) การเริ่มลดสภาพคล่องออกจากตลาดของธนาคารกลางสหรัฐ (FED) รวมถึงการที่ค่าเงินบาทมีทิศทางอ่อนค่าขึ้นในปี 2561 ซึ่งมีผลต่อความผันผวนของราคาทองคำและการปรับลดลงของราคาเนื้อเงิน โดยพิจารณาได้จากกราฟการเปลี่ยนแปลงลดลง 6% และ 14% ตามลำดับ

ราคาทองคำ (USD) / ออนซ์



ราคาเงิน (USD) / ออนซ์



ด้านการตลาดและการแข่งขัน บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้:-

**กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM)** คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของรายได้จากการขายของปี 2561 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นหลัก สืบเนื่องจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัวในปี 2561 ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายคำสั่งซื้อจากลูกค้า แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาความสามารถในการออกแบบและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุนทางการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งมุ่งเน้นการผลิต (Production) สินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจและเอาใจใส่ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และมุ่งเน้นการบริหารจัดจำหน่าย (Distribution) ที่เป็นของตนเองที่กระจายในภูมิภาคที่สำคัญของโลก (Global Distribution Base) อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และฝรั่งเศส

**กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (OBM)** คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของรายได้จากการขายของปี 2561 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายค้าปลีกสินค้าเครื่องประดับแบรนด์ตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว จึงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ ช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางค้าส่ง (Wholesale) และช่องทาง E-Channel ด้านช่องทางค้าปลีก (Retail) มุ่งพัฒนาขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านทางร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์ มุ่งเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ ด้านช่องทางค้าส่ง (Wholesale) มุ่งเน้นการค้าส่งเครื่องประดับไปยังผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอินเดีย และด้านช่องทาง E-Channel ได้มุ่งเน้นขยายฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV Shopping ในยุโรป โดยเฉพาะในอังกฤษ

ทั้งนี้ เพื่อความยั่งยืนของกิจการ บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายสร้างความสมดุลของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลักพิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่ประมาณ 383,713 ล้านบาท ในปี 2561 ส่งออกเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่า จะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องมาจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกแบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

## 2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Operating Result and Profitability)

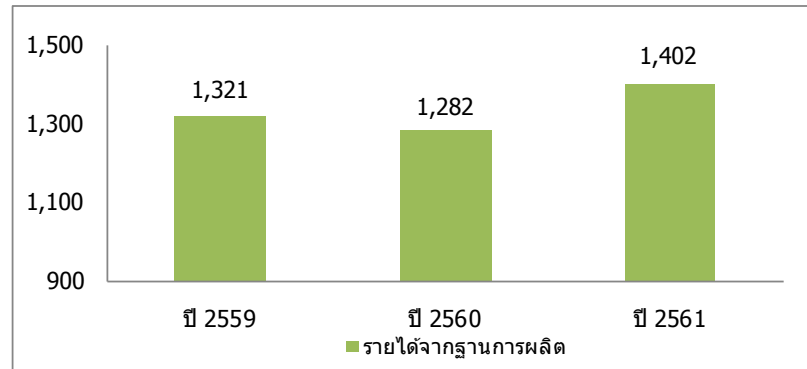
### • รายได้รวม

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2561 และ 2560 จำนวน 3,173 ล้านบาท และ 2,951 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 222 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.52 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากฐานผลิตที่เพิ่มขึ้น 120 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.39 และกำไรจากการขายที่ต้นทุนค่า 335 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

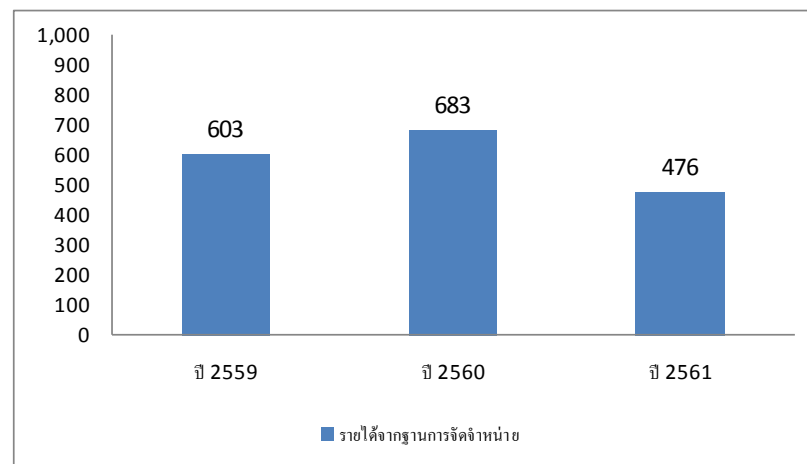
รายได้รวม	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,831	97.15%	2,913	98.71%	2,794	88.06%	(119)	(4.09%)
- การผลิต	1,321	45.32%	1,282	43.44%	1,402	44.18%	120	9.36%
- จัดจำหน่าย	603	20.69%	683	23.14%	476	15.01%	(207)	(30.31%)
- ค้าปลีก	907	31.11%	948	32.12%	916	28.87%	(32)	(3.38%)
รายได้อื่น	84	2.88%	38	1.29%	379	11.94%	341	897.37%
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,915</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,951</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,173</b>	<b>100.00%</b>	<b>222</b>	<b>7.52%</b>

### • รายได้จากการขาย

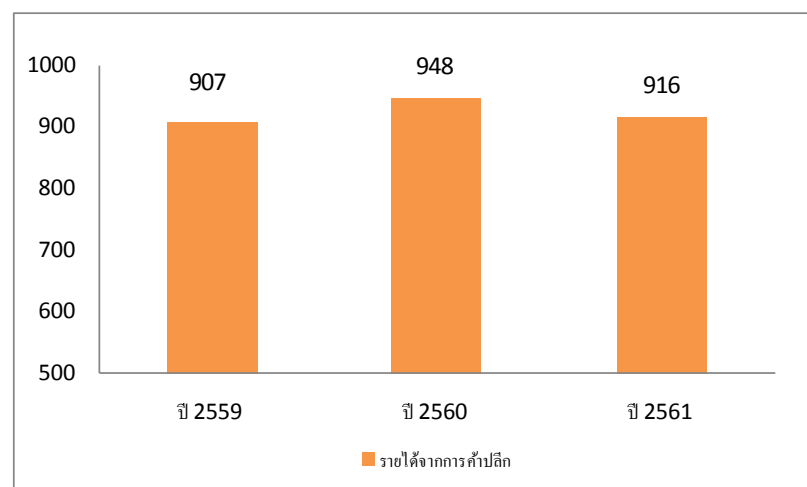
รายได้จากลูกค้ารายหลักของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการผลิต 1,402 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.18 รายได้จากการจัดจำหน่ายจำนวน 476 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.01 และรายได้จากการค้าปลีกจำนวน 916 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.87 โดยมีสาเหตุการเพิ่ม (ลดลง) ของรายได้ดังกล่าว ดังต่อไปนี้



รายได้จากการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 1,282 ล้านบาท เป็น 1,402 ล้านบาท เนื่องจากฐานการผลิตได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่เพิ่มเติม



รายได้จากการจัดจำหน่ายลดลงจาก 683 ล้านบาท เป็น 476 ล้านบาท เนื่องจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าสำหรับลูกค้าฐานจัดจำหน่ายเป็นการสั่งซื้อโดยตรงกับฐานการผลิต จะเป็นการลดระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าและลดค่าใช้จ่ายลง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น



รายได้จากการค้าปลีกลดลงจาก 948 ล้านบาท เป็น 916 ล้านบาท เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโลกโดยรวมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าภายในประเทศ

#### • รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร และดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือและที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 4 ล้านบาท กำไรจากการยกเลิกกิจการของบริษัทย่อย 2 ล้านบาท กำไรจากการขายที่ดิน 335 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ จำนวน 38 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 379 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 341 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 897.37% เนื่องจากในปี 2561 มีผลกำไรจากการขายที่ดิน

#### - ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

งบการเงินรวม	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,794	100.00%	2,913	100.00%	(119)	(4.09%)
ต้นทุนขาย	1,913	68.46%	2,084	71.54%	(171)	(8.21%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	905	32.38%	952	32.68%	(47)	(4.94%)
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	405	14.49%	431	14.80%	(26)	(6.03%)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	500	17.89%	521	17.89%	(21)	(4.03%)

#### • ต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,913 ล้านบาท ลดลงจำนวน 171 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 8.21 จากปีก่อน ซึ่งลดลงในสัดส่วนที่มากกว่ายอดขาย เนื่องจากความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

#### • ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 905 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 47 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.94 หากพิจารณาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลง 26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.03 อีกทั้ง ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง 21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.03 ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ



- กำไร

งบการเงินรวม	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,794	100.00%	2,913	100.00%	(119)	(4.09%)
ต้นทุนขาย	1,913	68.46%	2,084	71.54%	(171)	(8.21%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>881</b>	<b>31.54%</b>	<b>828</b>	<b>28.46%</b>	<b>53</b>	<b>6.38%</b>
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	905	32.38%	952	32.66%	(47)	(4.94%)
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(23)	(0.83%)	(123)	(4.22%)	99	(81.07%)
ต้นทุนทางการเงิน	71	2.55%	84	2.88%	(13)	(15.29%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(62)	(2.21%)	(15)	(0.51%)	(47)	(308.75%)
รายการอื่น	397	14.20%	58	2.03%	339	582.09%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	241	8.61%	(163)	(5.60%)	404	(247.55%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(73)	(2.61%)	2	0.07%	(75)	(3,099.18%)
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>	<b>168</b>	<b>6.00%</b>	<b>(161)</b>	<b>(5.53%)</b>	<b>329</b>	<b>(204.11%)</b>

• กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 881 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 53 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.38 จากปีก่อน เป็นผลจากการควบคุมและการบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

• กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปี 2561 จำนวน 23 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่แล้ว 99 ล้านบาทเนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง โดยบริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท หรือร้อยละ 308.75 เนื่องจากการแข็งค่าขึ้นของเงินบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ และมีรายได้อื่นจากการขายที่ดิน 335 ล้านบาท

• กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 329 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.00 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและกำไรจากการขายที่ดินตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

• อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE) ปี 2560 อยู่ที่ 7.17% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ (7.05%) เนื่องจากมีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น

สำหรับการดำเนินงานของปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ

### 3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

#### • ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ตารางงบแสดงฐานะทางการเงินเปรียบเทียบ ประจำปี 2561 และ 2560

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2561	%	31 ธันวาคม 2560	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	397	9.79%	218	5.17%
เงินลงทุนชั่วคราว – เงินฝากสถาบันการเงิน	3	0.06%	1	0.02%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	431	10.63%	402	9.53%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42	1.03%	26	0.62%
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	1,695	41.81%	1,868	44.30%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	54	1.33%	41	0.97%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,621	64.66%	2,556	60.61%
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	0.00%	90	2.13%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,433	35.34%	1,571	37.25%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,054</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,217</b>	<b>100.00%</b>

#### • คุณภาพของสินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,054 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 163 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.86 โดยสาเหตุหลักมาจากการขายที่ดินที่รอการพัฒนาตามแผนงานที่วางไว้ และสินค้าคงเหลือที่ลดลงจากประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัท

#### • การด้อยค่าของสินทรัพย์

ความเพียงพอของการตั้งสำรองหรือค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน

#### • ลูกหนี้การค้า และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้ค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้อง		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2561	2560	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1	1	0
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	6	3	3
3 – 6 เดือน	1	2	(1)
6 – 12 เดือน	3	1	2
มากกว่า 12 เดือน	35	30	5
รวม	46	37	9
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(33)	(29)	4
<b>รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>5</b>

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.50

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2561	2560	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	247	195	52
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	123	142	(19)
3 – 6 เดือน	4	17	(13)
6 – 12 เดือน	23	13	10
มากกว่า 12 เดือน	28	46	(18)
รวม	425	413	12
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(37)	(44)	(7)
<b>รวมลูกหนี้การค้ากิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ</b>	<b>388</b>	<b>369</b>	<b>19</b>

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิของลูกหนี้การค้ากิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งสิ้น 388 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 19 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.15 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากยอดลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 52 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

#### • สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าคงเหลือ	2561	2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	1,233	1,293	(60)
งานระหว่างทำ	192	281	(89)
วัตถุดิบ	450	496	(46)
วัสดุโรงงาน	13	14	(1)
สินค้านำระหว่างทาง	18	2	16
รวม	1,906	2,086	(180)
หัก รายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าที่จะได้รับสุทธิ	(211)	(218)	(7)
<b>สินค้าคงเหลือ - สุทธิ</b>	<b>1,695</b>	<b>1,868</b>	<b>(173)</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 1,906 ล้านบาท มียอดลดลงจากสิ้นปี 2560 จำนวน 180 ล้านบาท ซึ่งการลดลงของสินค้าเป็นผลมาจากการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับรายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ผู้บริหารได้พิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างเพียงพอและเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดของบริษัทฯ

#### 4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัทฯ

##### 4.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

###### • ส่วนประกอบงบกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจาก 12 ล้านบาท เป็น 230 ล้านบาท เนื่องจากประสิทธิภาพในการบริหาร และจัดการทรัพยากรทั้งด้านลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้นจาก 44 ล้านบาท เป็น 325 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดรับจากการขายที่ดินตามแผนงานที่วางไว้

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลงจาก 310 ล้านบาท เป็น 426 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและตั๋วแลกเงิน รวมถึงการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดชำระ อย่างไรก็ตามในระหว่างปี บริษัทมีเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ และเงินสดรับจากการขายหุ้นสามัญซื้อคืน

จากทั้งกิจกรรมดำเนินงาน ลงทุน และจัดหาเงิน กลุ่มบริษัท มีเงินสดสุทธิประจำปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 179 ล้านบาท และเมื่อรวมกับเงินสดต้นงวด 218 ล้านบาท ทำให้มีเงินสด ณ วันสิ้นงวด เท่ากับ 397 ล้านบาท

ตารางงบกระแสเงินสดเปรียบเทียบ ประจำปี 2561 และ 2560

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	230	12
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การลงทุน	325	44
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การจัดหาเงิน	(426)	(310)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	50	17
กระแสเงินสดสุทธิ	179	(237)
เงินสด ณ วันต้นงวด	218	455
เงินสด ณ วันสิ้นงวด	397	218

###### • หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,774 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 413 ล้านบาท โดยหนี้สินหมุนเวียนลดลงจำนวน 431 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายชำระตั๋วแลกเงิน 280 ล้านบาท และเงินกู้ยืมตามกำหนดชำระ 502 ล้านบาท ส่งผลให้หนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ในระดับ 0.78 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

###### • ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 2,029 ล้านบาท เป็น 2,279 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นตามคำอธิบายที่ได้กล่าวมาข้างต้น

##### 4.2 รายจ่ายลงทุน

###### • รายจ่ายการลงทุนที่ผ่านมา

บริษัทฯ ลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 17 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) การลงทุนของฐานการผลิตประมาณ 6 ล้านบาท เป็นการปรับปรุงพื้นที่โรงงานของ บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่ รวมถึงเพื่อทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์เดิม

2) การลงทุนของฐานค้าปลีก จำนวน 11 ล้านบาท จากการรวมถึงขยายร้านค้าสาขาใหม่ๆ เพื่อบริการลูกค้าและกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงของบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บจก.แพรรด้าเวียดนาม

#### 4.3 ความสามารถในการชำระหนี้และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงิน DSCR Ratio ตามอัตราที่ระบุในสัญญาเงินกู้ (ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า) เนื่องจากในระหว่างปี 2561 ยอดขายของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในช่วงฟื้นตัว ทำให้ต้องหาแหล่งเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ยอดหนี้สินดังกล่าวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จึงได้ส่งจดหมายถึงธนาคารเพื่อขอผ่อนผันการดำรงอัตราส่วน DSCR ตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ อยู่ในระหว่างดำเนินการขอจดหมายเพื่ออนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไขจากผู้ให้กู้

#### 5. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

- อัตราแลกเปลี่ยน

หากเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และปอนด์สเตอร์ลิง ยังคงแข็ง (อ่อน) ค่าอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้บริษัทฯ อาจมียอดขายลดลง (เพิ่มขึ้น) และมีผลขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิ

- ราคาวัตถุดิบ

ทองคำและเนื้อเงินเป็นวัตถุดิบ ที่มีสัดส่วนอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนสินค้า ดังนั้นหากราคาทองคำและเนื้อเงินมีความผันผวนสูง (ต่ำ) หรือมีการปรับราคาขึ้น (ลง) อย่างรวดเร็ว จะส่งผลต่อการชะลอ (เพิ่ม) กำไรสุทธิ





อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
		2561	2560	2559	2558	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง <sup>1</sup>	(เท่า)	1.84	1.43	1.36	1.50	1.98
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>2</sup>	(เท่า)	0.56	0.32	0.41	0.45	0.61
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด <sup>3</sup>	(เท่า)	0.14	0.01	(0.06)	-	0.04
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า <sup>4</sup>	(เท่า)	6.07	6.03	5.43	4.09	4.02
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย <sup>5</sup>	(วัน)	59	60	66	88	90
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ <sup>6</sup>	(เท่า)	1.67	1.78	1.71	1.64	1.89
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย <sup>7</sup>	(วัน)	216	203	210	220	1.91
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ <sup>8</sup>	(เท่า)	3.36	3.70	3.85	4.48	4.57
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย <sup>9</sup>	(วัน)	107	97	93	80	79
Cash cycle <sup>10</sup>	(วัน)	168	165	183	227	201
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น <sup>11</sup>	(%)	31.54	28.44	27.77	30.01	30.39
อัตราขาดทุนจากการดำเนินงาน <sup>12</sup>	(%)	(0.83)	(4.21)	(8.21)	(4.22)	(0.22)
อัตรากำไร(ขาดทุน)อื่น <sup>13</sup>	(%)	9.61	0.82	(0.16)	3.85	4.79
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร(ขาดทุน) <sup>14</sup>	(%)	(989.03)	(9.41)	48.33	(0.70)	(821.28)
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ <sup>15</sup>	(%)	4.33	(6.11)	(10.80)	(3.03)	2.61
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ <sup>16</sup>	(%)	7.17	(7.05)	(11.23)	(2.02)	5.22
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)						
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ <sup>17</sup>	(%)	3.32	(4.02)	(6.73)	(1.92)	1.91
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน <sup>18</sup>	(%)	(2.96)	(3.43)	(5.89)	(3.41)	(0.24)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร <sup>19</sup>	(%)	16.17	(6.54)	(14.86)	0.37	12.28
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ <sup>20</sup>	(เท่า)	0.77	0.66	0.62	0.63	0.73
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>21</sup>	(เท่า)	0.78	1.08	1.15	0.82	0.69
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย <sup>22</sup>	(เท่า)	5.24	1.11	(0.46)	1.29	1.96
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) <sup>23</sup>	(เท่า)	0.29	0.02	(0.13)	-	0.16
อัตราการจ่ายเงินปันผล <sup>24</sup>	(%)	-	-	(7.08)	(110.12)	56.28

## หมายเหตุ

- <sup>1</sup> อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- <sup>2</sup> อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าสุทธิและตัวเงินรับสุทธิ) / หนี้สินหมุนเวียน
- <sup>3</sup> อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
- <sup>4</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)
- <sup>5</sup> ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- <sup>6</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย) \*เอาเฉพาะสินค้าสำเร็จรูป ไม่รวมสินค้าระหว่างผลิต สินค้าระหว่างทาง และวัตถุดิบ
- <sup>7</sup> ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- <sup>8</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตัวเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)
- <sup>9</sup> ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้เฉลี่ย
- <sup>10</sup> Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- <sup>11</sup> อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ
- <sup>12</sup> อัตราขาดทุนจากการดำเนินงาน = ขาดทุนจากการดำเนินงาน / ขายสุทธิ
- <sup>13</sup> อัตรากำไร(ขาดทุน)อื่น = กำไร(ขาดทุน)ที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงาน / รายได้รวม
- <sup>14</sup> อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน
- <sup>15</sup> อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิ / รายได้รวม
- <sup>16</sup> อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท = กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้นของบริษัท / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- <sup>17</sup> อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- <sup>18</sup> อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน = กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานหลังหักภาษี / (สินทรัพย์รวม-หนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย)
- <sup>19</sup> อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร = (กำไร(ขาดทุน)สุทธิ + ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย + ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)
- <sup>20</sup> อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- <sup>21</sup> อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- <sup>22</sup> อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน
- <sup>23</sup> อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อสินทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย )
- <sup>24</sup> อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้นของบริษัท



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้ดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุม และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้นคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้อง ตามควรในสาระสำคัญ และตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นายปรีดา เตียสุวรรณ์  
ประธานกรรมการบริษัท

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก กลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

#### การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีส่งผลโดยตรงต่อกำไรขาดทุนประจำปีของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับ ทำให้มีลูกค้าจำนวนมากราย ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯและบริษัทย่อยออกให้แก่ลูกค้า ภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

#### ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับทบทวนวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติฐานที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และสอบทานความสม่ำเสมอในการใช้เกณฑ์ดังกล่าวและวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า



### ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 และข้อ 14 การประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเป็นการประมาณการบัญชีที่สำคัญที่ต้องอาศัยดุลพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมากในการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติฐานที่บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ในการคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้โดยทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้และสอบถามการวิเคราะห์หาค่าเผื่อนี้ พิจารณาประสิทธิภาพการเก็บเงิน ระยะเวลาให้สินเชื่อและการรับชำระหนี้ภายหลังวันที่ในงบการเงิน พิจารณาลูกหนี้ที่มีข้อโต้แย้งหรือถูกฟ้องร้องโดยบริษัทฯและบริษัทย่อย นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทดสอบการคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

### การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงินรวม 197 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของหนี้สินรวม (งบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 65 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5 ของหนี้สินรวม) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ หากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการเรียกคืนเงินกู้ดังกล่าวจากผู้ให้กู้ รวมถึงการจัดประเภทจากหนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทฯและบริษัทย่อยได้

ข้าพเจ้าได้อ่านสัญญาเงินกู้ และทำความเข้าใจและประเมินกระบวนการในการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุในสัญญาเงินกู้ของฝ่ายบริหาร และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว ทดสอบการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา สอบถามการจัดประเภทของเงินกู้ยืมดังกล่าว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

### การค้ำประกันของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิเป็นจำนวน 668 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17 ของสินทรัพย์รวม การพิจารณาการค้ำประกันของเงินลงทุนในบริษัทย่อยต้องอาศัยดุลพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต การกำหนดอัตราคิดลดและข้อสมมติฐานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าเผื่อการค้ำประกันของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ข้าพเจ้าได้สอบถามฝ่ายบริหารถึงแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และอ่านรายงานการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย รวมทั้งทำความเข้าใจและทดสอบข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและอัตราคิดลดที่ใช้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์เปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลต่างๆของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามข้อมูลและข้อสมมติฐานดังกล่าวข้างต้น

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินการต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้


- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ศิริกรณ์ เอื่อนันต์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2562

## งบการเงิน

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	396,848,014	218,027,335	255,160,095
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน		2,513,771	1,415,757	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	430,960,730	401,629,901	685,071,956
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	41,929,100	26,000,000	43,165,939
สินค้าคงเหลือ	9	1,694,831,897	1,867,791,042	755,565,724
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		54,102,711	41,022,640	28,026,700
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>2,621,186,223</b>	<b>2,555,886,675</b>	<b>1,766,990,414</b>
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	10	-	90,429,189	-
		<b>2,621,186,223</b>	<b>2,646,315,864</b>	<b>1,766,990,414</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	31,572,501	31,018,475	26,203,796
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	667,571,933
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	10,147,241	8,978,837	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	15	13,265,948	50,167,394	12,125,828
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	4,927,691	8,208,123	4,927,691
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	322,468,471
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	589,186,318	589,573,430	577,551,607
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	644,571,590	699,767,380	535,396,495
สิทธิการเช่า		31,431,412	36,191,659	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	28,459,776	32,678,229	21,472,671
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	31	54,620,829	91,466,224	43,457,711
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		24,578,764	22,229,981	383,371
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,432,762,070</b>	<b>1,570,279,732</b>	<b>2,211,559,574</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>4,053,948,293</b>	<b>4,216,595,596</b>	<b>3,978,549,988</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แพรนดา จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	19	349,799,770	311,167,843	261,306,889	194,960,034
ตัวแลกเงิน	20	116,933,626	213,815,975	87,636,132	163,985,149
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	714,130,339	593,091,017	504,895,141	401,580,853
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	22	-	49,309,722	-	49,309,722
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	101,085,379	515,263,746	65,248,029	479,407,143
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		4,673,786	2,185,851	-	-
เงินมัดจำรับตามสัญญาจะขายที่ดินรอการพัฒนา	10	-	67,594,500	-	67,594,500
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		86,201,024	51,039,193	22,081,751	12,026,104
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,422,823,924	1,853,467,847	991,167,942	1,418,863,505
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สรุทิจากส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	23	95,483,609	132,699,180	-	-
หุ้นกู้แปลงสภาพ	24	52,485,981	-	52,485,981	-
สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ	24	6,666,667	-	6,666,667	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25	195,494,851	200,185,795	182,151,253	186,583,423
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,118,519	1,181,047	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		351,249,627	334,066,022	241,303,901	186,583,423
รวมหนี้สิน		1,774,073,551	2,187,533,869	1,232,471,843	1,605,446,928

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น	27			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 634,769,950 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(31 ธันวาคม 2560: หุ้นสามัญ 409,529,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	634,769,950	409,529,000	634,769,950	409,529,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 424,639,788 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(31 ธันวาคม 2560: หุ้นสามัญ 409,529,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	424,639,788	409,529,000	424,639,788	409,529,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	811,965,872	786,855,043	811,965,872	786,855,043
ส่วนเกินทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	580,333	-	580,333	-
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	(58,427,507)	(58,427,507)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	28	52,000,000	52,000,000	41,000,000
จัดสรรแล้ว - สรรองหุ้นสามัญซื้อคืน	29	-	49,414,854	-
ยังไม่ได้จัดสรร		1,220,573,479	1,007,571,303	1,553,745,424
หุ้นสามัญซื้อคืน	29	-	(49,414,854)	-
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		21,301,310	7,708,745	(85,853,272)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,472,633,275	2,205,236,584	2,746,078,145
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(192,758,533)	(176,174,857)	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>2,279,874,742</b>	<b>2,029,061,727</b>	<b>2,746,078,145</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>4,053,948,293</b>	<b>4,216,595,596</b>	<b>3,978,549,988</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขาย	2,793,847,974	2,912,858,473	2,043,272,918	2,209,747,673
<b>รายได้อื่น</b>				
ดอกเบี้ยรับ	4,148,201	3,785,749	3,977,226	4,912,857
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	12 1,831,629	-	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	10 334,574,441	-	334,574,441	-
อื่น ๆ	38,245,995	34,051,663	58,441,585	69,854,667
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,172,648,240</b>	<b>2,950,695,885</b>	<b>2,440,266,170</b>	<b>2,284,515,197</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขาย	1,912,536,480	2,084,361,072	1,678,509,482	1,861,172,850
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	404,753,804	430,861,124	76,347,044	80,588,593
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	499,784,878	520,224,030	323,592,031	283,716,151
<b>ค่าใช้จ่ายอื่น</b>				
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	61,686,106	15,090,268	32,366,520	34,657,881
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12 -	-	152,877,148	3,180,407
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	15 13,349,582	-	13,349,582	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อย	12 -	-	-	385,911,077
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>2,892,110,850</b>	<b>3,050,536,494</b>	<b>2,277,041,807</b>	<b>2,649,226,959</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม</b>				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	280,537,390	(99,840,609)	163,224,363	(364,711,762)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13.2 1,168,404	1,475,294	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>281,705,794</b>	<b>(98,365,315)</b>	<b>163,224,363</b>	<b>(364,711,762)</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(71,377,977)	(84,260,423)	(49,552,309)	(61,395,721)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>210,327,817</b>	<b>(182,625,738)</b>	<b>113,672,054</b>	<b>(426,107,483)</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	31 (72,888,604)	2,430,372	(65,317,294)	6,859,251
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>137,439,213</b>	<b>(180,195,366)</b>	<b>48,354,760</b>	<b>(419,248,232)</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ขาดทุน)	167,682,354	(161,322,055)	48,354,760	(419,248,232)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(30,243,141)	(18,873,311)	-	-
ของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	137,439,213	(180,195,366)	-	-
<b>กำไรต่อหุ้น</b>				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	33			
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.4013	(0.4044)	0.1157	(1.0509)
<b>กำไรต่อหุ้นปรับลด</b>				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.3166	(0.4044)	0.0905	(1.0509)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	137,439,213	(180,195,366)	48,354,760	(419,248,232)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	44,580,906	14,347,602	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนซื้อขาย	15 (23,551,864)	(16,485,879)	(23,551,864)	(16,485,879)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	21,029,042	(2,138,277)	(23,551,864)	(16,485,879)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	25 2,290,129	(43,126)	2,024,418	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	31 (457,640)	10,782	(404,884)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	1,832,489	(32,344)	1,619,534	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	22,861,531	(2,170,621)	(21,932,330)	(16,485,879)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	160,300,744	(182,365,987)	26,422,430	(435,734,111)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ขาดทุน)	183,112,389	(164,997,086)	26,422,430	(435,734,111)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(22,811,645)	(17,368,901)	-	-
	160,300,744	(182,365,987)	26,422,430	(435,734,111)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เพชรคำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบการเงินรวม													(หน่วย: บาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ													
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการจ่าย โดยได้รับเป็นสิทธิ์	ส่วนส่วนทุนจาก การเปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
				ชำระแล้ว	สำรอง	ผลส่งจากการ กำไรสุทธิ	ส่วนส่วนทุนจาก การเปลี่ยนแปลงมูลค่า เงินลงทุน	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น ส่วนอื่น			
409,529,000	786,855,043	-	(58,427,507)	52,000,000	49,414,854	1,168,911,148	(49,414,854)	57,181,515	(45,815,529)	11,365,986	2,370,233,670	(165,848,904)	2,204,384,766
						(161,322,055)		-	-	-	(161,322,055)	(18,873,311)	(180,195,366)
						(17,790)		12,828,638	(16,485,879)	(3,657,241)	(3,675,031)	1,504,410	(2,170,621)
						(161,339,845)		12,828,638	(16,485,879)	(3,657,241)	(164,997,086)	(17,368,901)	(182,365,987)
409,529,000	786,855,043	-	(58,427,507)	52,000,000	49,414,854	1,007,571,303	(49,414,854)	70,010,153	(62,301,408)	7,708,745	2,205,236,584	(176,174,857)	2,029,061,727
409,529,000	786,855,043	-	(58,427,507)	52,000,000	49,414,854	1,007,571,303	(49,414,854)	70,010,153	(62,301,408)	7,708,745	2,205,236,584	(176,174,857)	2,029,061,727
						167,682,354		-	-	-	167,682,354	(30,243,141)	137,439,213
						1,837,470		37,144,429	(23,551,864)	13,592,565	15,430,035	7,431,496	22,861,531
						169,519,824		37,144,429	(23,551,864)	13,592,565	183,112,389	(22,811,645)	160,300,744
											580,333	-	580,333
15,110,788	25,110,829	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,221,617	-	40,221,617
						(5,932,502)	49,414,854	-	-	-	43,482,352	-	43,482,352
						49,414,854	-	-	-	-	-	-	-
						49,414,854	-	-	-	-	-	-	-
424,639,788	811,965,872	580,333	(58,427,507)	52,000,000	-	1,220,573,479	-	107,154,582	(85,853,272)	21,301,310	2,472,633,275	(192,758,533)	2,279,874,742
424,639,788	811,965,872	580,333	(58,427,507)	52,000,000	-	1,220,573,479	-	107,154,582	(85,853,272)	21,301,310	2,472,633,275	(192,758,533)	2,279,874,742

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(หน่วย: บาท)

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม			ส่วนเกินของ ผู้ถือหุ้น			
				ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว				
								ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560</b>	409,529,000	786,855,043	-	41,000,000	49,414,854	1,879,537,010	(49,414,854)	(45,815,529)	3,071,105,524	
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	-	(419,248,232)	-	-	(419,248,232)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	(16,485,879)	(16,485,879)	
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560</b>	409,529,000	786,855,043	-	41,000,000	49,414,854	1,460,288,778	(49,414,854)	(62,301,408)	2,635,371,413	
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561</b>	409,529,000	786,855,043	-	41,000,000	49,414,854	1,460,288,778	(49,414,854)	(62,301,408)	2,635,371,413	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	48,354,760	-	-	48,354,760	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,619,534	-	(23,551,864)	(21,932,330)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	49,974,294	-	(23,551,864)	26,422,430	
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	580,333	-	-	-	-	-	580,333	
โอนหุ้นผู้แปลงสภาพเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 27)	15,110,788	25,110,829	-	-	-	-	-	-	40,221,617	
ขายหุ้นสามัญซื้อคืน (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	-	(5,932,502)	49,414,854	-	43,482,352	
โอนสำรองหุ้นสามัญเป็นกำไรสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ซึ่งไม่ได้จัดสรร (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(49,414,854)	49,414,854	-	-	-	
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</b>	424,639,788	811,965,872	580,333	41,000,000	-	1,553,745,424	-	(85,853,272)	2,746,078,145	

169

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	210,327,817	(182,625,738)	113,672,054	(426,107,483)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	72,989,838	84,288,399	49,077,446	54,138,297
ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	3,915,817	2,484,400	-	-
ตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	192,262	2,273,533	177,680	2,196,439
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,302,132	-	3,302,132	-
ค่าตัดจำหน่ายส่วนลดมูลค่าตราสารหนี้พันธบัตรรัฐบาล	-	(36,934)	-	(36,934)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(3,156,620)	21,359,238	(110,699,550)	212,887,898
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	319,859	2,913,853	156,723,025	2,727,034
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	1,583,947	3,524,847	1,546,618	3,457,047
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(7,591,218)	16,166,232	(64,318)	(154,900)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์เพื่อถือไว้เพื่อขาย	(334,574,441)	-	(334,574,441)	-
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	(2,298,659)	(513,928)	(116,750)	(5,896)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	148	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,168,404)	(1,475,294)	-	-
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	(1,831,629)	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	152,877,148	190,818,304
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	13,349,582	-	13,349,582	-
ค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,728,015	16,335,344	2,201,922	14,839,372
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	3,461,931	(3,250,046)	57,665,341	51,540,399
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินของเงินกู้ยืมระยะยาว	422,209	435,246	114,286	114,286
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	2,782,459	-	2,782,459	-
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	580,333	-	580,333	-
ดอกเบี้ยรับ	(4,148,201)	(3,785,749)	(3,977,226)	(4,912,857)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	58,183,519	76,347,941	43,052,867	59,289,580
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	20,370,696	34,441,344	147,690,608	160,790,586
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(25,117,595)	56,117,005	(147,189,392)	(43,829,130)
สินค้าคงเหลือ	180,550,363	90,854,738	125,288,677	79,451,111
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(13,368,188)	7,195,811	(13,900,265)	1,526,535
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,348,783)	2,155,322	33,751	1,510,000
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	123,178,660	(96,740,379)	102,246,087	(87,678,607)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	35,161,831	(7,313,020)	10,055,647	(8,752,952)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(6,128,830)	(7,040,505)	(4,609,674)	(5,742,130)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(62,528)	(120,899)	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	312,235,626	79,549,417	219,615,439	97,275,413
จ่ายดอกเบี้ย	(47,202,285)	(60,911,214)	(34,033,731)	(46,696,181)
จ่ายภาษีเงินได้	(35,308,744)	(7,213,280)	(29,803,590)	(1,109,892)
รับคืนภาษีเงินได้	-	113,981	-	-
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>229,724,597</b>	<b>11,538,904</b>	<b>155,778,118</b>	<b>49,469,340</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงินลดลง (เพิ่มขึ้น)	(1,098,014)	130,099	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(554,026)	2,704,624	(553,796)	(650,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(15,131,600)	-	(15,745,000)	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	357,409,130	-	357,409,130	-
เงินสดรับจากการไถ่ถอนตราสารหนี้พันธบัตรรัฐบาลที่ครบกำหนด	-	10,000,000	-	10,000,000
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(17,414,682)	(37,951,696)	(5,350,922)	(19,333,759)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(4,472,149)	(3,621,062)	(1,499,814)	(2,440,529)
เงินมัดจำรับตามสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินรอการพัฒนา	-	67,594,500	-	67,594,500
เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	2,718,766	1,322,210	257,075	5,907
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	29,656	-	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	3,075,537	3,389,630	1,062,862	922,739
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>324,562,618</b>	<b>43,568,305</b>	<b>335,579,535</b>	<b>56,098,858</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	38,631,927	(128,148,706)	66,346,855	(145,039,966)
เงินสดรับจากตัวแลกเปลี่ยน	173,058,059	297,889,398	95,491,059	249,411,961
ชำระคืนตัวแลกเปลี่ยน	(280,000,000)	(455,000,000)	(180,000,000)	(405,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	49,360,167	-	50,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	48,250,000	-	48,250,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	7,500,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(451,816,147)	(136,506,710)	(414,273,400)	(101,400,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(50,000,000)	-	(50,000,000)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	100,000,000	-	100,000,000	-
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายเงินการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	(5,230,075)	-	(5,230,075)	-
เงินสดรับจากการขายหุ้นสามัญซื้อคืน	43,482,352	-	43,482,352	-
จ่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินของเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(75,000)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยโดยส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	6,406,089	7,153,844	-	-
เงินสดจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(178,120)	(110,896)	-	-
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(425,645,915)</b>	<b>(309,687,903)</b>	<b>(344,183,209)</b>	<b>(303,778,005)</b>
<b>ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น</b>	<b>50,179,379</b>	<b>17,242,644</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>178,820,679</b>	<b>(237,338,050)</b>	<b>147,174,444</b>	<b>(198,209,807)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	218,027,335	455,365,385	107,985,651	306,195,458
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>396,848,014</b>	<b>218,027,335</b>	<b>255,160,095</b>	<b>107,985,651</b>

## ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

## รายการที่ไม่ใช่เงินสด

โอนหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	40,221,617	-	40,221,617	-
แปลงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	169,184,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดนครราชสีมา

#### 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

#### 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2561 ร้อยละ	2560 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	100	100
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	96	96
บริษัท แพรนด้า ลอตจิ้ง จำกัด	ให้เช่าหอพัก	ไทย	83	83
Pranda North America, Inc.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหรัฐอเมริกา	100	100
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	จำหน่ายเครื่องประดับ	ฝรั่งเศส	100	100
Pranda UK Ltd.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหราชอาณาจักร	100	100
Pranda Vietnam Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	เวียดนาม	100	100
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	หยุดดำเนินงานในปี 2561 และ อยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท	เยอรมัน	75	75
Pranda Jewelry Private Limited	จำหน่ายเครื่องประดับ	อินเดีย	51	51
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	หยุดดำเนินงานในปี 2558 และ อยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท	จีน	100	100
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi	หยุดดำเนินงานในปี 2556 และ ชำระบัญชีเสร็จสิ้นในปี 2561	จีน	-	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2561 ร้อยละ	2560 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ				
KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co., KG)	หยุดดำเนินงานในปี 2556 และ อยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท	เยอรมัน	75	75
PDU (UK) Limited (ถือหุ้นโดย Pranda UK Limited)	หยุดดำเนินงานในปี 2559	สหราชอาณาจักร	100	100
มีอำนาจควบคุมโดยบริษัทย่อย				
PT Pranda Marketing Indonesia (มีอำนาจควบคุมโดยบริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และมีส่วนได้เสียร้อยละ 55)	ค้าปลีกเครื่องประดับ	อินโดนีเซีย	55	55

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยตกลงให้บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยผ่านทางคณะกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทดังกล่าว รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55 ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 ดังนั้นบริษัทฯ จึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว



- ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

#### ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เรื่อนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

### ค. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19

การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

##### 4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

รายได้ค่าเช่ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

#### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

#### 4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยจะบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

#### 4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงและประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบและวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

#### 4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- จ) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการค้า (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

#### 4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 - 40 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (2 - 40 ปี)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 13 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	2 - 6 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง



บริษัทและบริษัทย่อยคัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทและบริษัทย่อยคัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.8 สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจะถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย เมื่อมูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับเกินส่วนใหญ่มาจากการขาย มิใช่มาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป สินทรัพย์จะต้องมีไว้เพื่อขายในทันทีในสภาพปัจจุบันและการขายนั้นต้องมีความเป็นไปได้สูงมาก สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนดังกล่าวจะหยุดคิดค่าเสื่อมราคาทันที ณ วันที่การจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และจะวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

#### 4.9 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม โดยตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของระยะเวลาเช่า ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### 4.10 การรวมธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัทและบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ซึ่งได้จากการซื้อบริษัทย่อยจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกในวันที่ได้บริษัทย่อยนั้นมาที่มูลค่ายุติธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

ค่าความนิยมแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

#### 4.11 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

#### 4.12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดได้แก่ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 2-10 ปี

บริษัทฯ ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด บริษัทฯ จะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

#### 4.13 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### 4.14 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

#### 4.15 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### 4.16 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯ จะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 4.17 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

###### โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

###### โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

#### 4.18 หนี้ถ่วงสภาพ

การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงินกำหนดให้ ณ วันที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกกิจการต้องแยกประเภทเครื่องมือทางการเงินหรือองค์ประกอบของเครื่องมือทางการเงินโดยพิจารณาตามเนื้อหาเชิงเศรษฐกิจและค่านิยมหนี้สินทางการเงินและตราสารทุน

หุ้นกู้แปลงสภาพส่วนที่เป็นหนี้สินแสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจนกว่าจะมีการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ หรือครบอายุการชำระคืนของหุ้นกู้ และสิทธิในการเลือกแปลงสภาพแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมจนกว่าจะมีการใช้สิทธิในการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ

ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้บันทึกหักจากหุ้นกู้แปลงสภาพ และตัดจำหน่ายตามอายุของหุ้นกู้แปลงสภาพ

#### 4.19 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด หากราคาขายของหุ้นซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะรับรู้ผลต่างเข้าบัญชี ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนและหากราคาของหุ้นทุนซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนให้หมดไปก่อน แล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

#### 4.20 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่บริษัทออกและเสนอขายตราสารทุนของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลต่างๆ รวมทั้งพนักงาน ถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการออกตราสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่น นอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่บริษัทฯ

บริษัทจะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาเสนอขายของตราสารทุน ณ วันออกและเสนอขายเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.21 ประมวลการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมวลการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร บริษัทย่อยในต่างประเทศคำนวณภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ระบุในกฎหมายภาษีอากรของประเทศนั้น



### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.23 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

### ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

## **ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน**

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาวะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

### **คดีฟ้องร้องและการประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร**

บริษัทย่อมมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร และมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### **สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

### **ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย**

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการลงทุนในบริษัทย่อย รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น

## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2561	2560	2561	2560	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	690	985	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	230	280	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	-	-	3	4	ตามสัญญาเงินกู้
รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประกัน	-	-	4	4	อัตราร้อยละ 1 ต่อปี
ค่าบริการรับ	-	-	9	17	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจัดการรับ	-	-	22	27	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	-	2	3	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่านายหน้าจ่าย	-	-	2	3	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-	2	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ซื้อวัตถุดิบ	98	171	98	171	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ค่าบริการรับ	1	1	1	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับกรรมการของบริษัทฯ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	24	13	13	8	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้า	57	58	3	1	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	3	2	-	-	ตามสัญญาเงินกู้
ค่าบริการรับ	1	1	1	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	1	-	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม	4	-	4	-	ตามสัญญาเงินกู้
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	1	1	-	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	681	785
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	45	37	44	36
รวม	45	37	725	821
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัจะสุญ	(33)	(29)	(274)	(212)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	12	8	451	609
<b>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	54	223
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	2	2	2	1
กรรมกรรของบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	13	11	8	5
รวม	15	13	64	229
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัจะสุญ	(2)	(1)	(26)	(180)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	13	12	38	49
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	30	28
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	1	-	-	-
รวม	1	-	30	28
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัจะสุญ	-	-	(27)	(25)
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1	-	3	3
<b>ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
กรรมกรรของบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	8	5	8
รวมลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	5	8	5	8
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	32	35
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	23	26	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23	26	32	35



ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้บันทึกกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบกำไรขาดทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 90 ล้านบาท (2560: บันทึกการรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ 143 ล้านบาท)

#### เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	62	48
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	42	26	-	-
รวม	42	26	62	48
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(19)	(20)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	42	26	43	28

#### เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

##### บริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	527	561
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(205)	(218)
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	322	343



ในระหว่างปี 2561 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ลักษณะความสัมพันธ์	ยอดคงเหลือ			กำไรที่ยังไม่	ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	จากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด	กรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการของบริษัทฯ	23	-	-	-	23
บริษัท สุปริ โฮลดิ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการของบริษัทฯ	3	-	-	-	3
PT Sumberkreasi Capitalogam	กรรมการเป็นกรรมการของบริษัทย่อย	-	15	-	1	16
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		26	15	-	1	42

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ลักษณะความสัมพันธ์	ยอดคงเหลือ			ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	จากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	บริษัทย่อย	20	-	-	(1)	19
H. GRINGOIRE s.a.r.l.	บริษัทย่อย	28	-	-	(1)	27
PT Pranda Marketing Indonesia	บริษัทย่อย	-	16	-	-	16
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		48	16	-	(2)	62

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	ลักษณะความสัมพันธ์	ยอดคงเหลือ			ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	จากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	บริษัทย่อย	27	-	-	(1)	26
Pranda UK Ltd.	บริษัทย่อย	338	-	-	(23)	315
H. GRINGOIRE s.a.r.l.	บริษัทย่อย	196	-	-	(10)	186
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาว		561	-	-	(34)	527

## เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

### งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศหนึ่ง (บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด) ได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 23 ล้านบาท (2560: 23 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ บริษัท สุปริ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 3 ล้านบาท (2560: 3 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็น 16 ล้านบาทแก่บริษัทย่อย PT Pranda Marketing Indonesia และบริษัทย่อยดังกล่าวได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็น 15 ล้านบาทแก่บริษัท PT Sumberkreasi Ciptalogam ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมที่ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันนี้ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและคิดดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนภายในเดือนธันวาคม 2562

### งบการเงินเฉพาะกิจการ

#### เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านยูโร หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 19 ล้านบาท (2560: 0.5 ล้านยูโร หรือประมาณ 20 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเดือนมีนาคม 2562 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้บันทึกรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับแล้วทั้งจำนวน

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย H.GRINGOIRE s.a.r.l ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวน 0.7 ล้านยูโร หรือประมาณ 27 ล้านบาท (2560: 0.7 ล้านยูโรหรือประมาณ 28 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในปี 2562

## เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

### งบการเงินรวม

บริษัทย่อยในประเทศหนึ่งได้ให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่ PT Pranda Marketing Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเป็นจำนวนเงินประมาณ 65 ล้านบาท (2560: 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 65 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อครบ 10 ปี (ครบกำหนดปี 2564 และ 2568) และค้ำประกันโดยใบหุ้นบางส่วนของบริษัทดังกล่าว

ภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมดังกล่าว ได้กำหนดให้บริษัทย่อยมีสิทธิเลือกที่จะให้ PT Marketing Indonesia ชำระเงินกู้คืนด้วยเงินสดหรือให้สิทธิบริษัทย่อยแปลงเงินให้กู้ยืมบางส่วนหรือทั้งหมดเป็นหุ้นทุนที่ออกใหม่ของบริษัทดังกล่าว แต่ไม่เกินร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยกำหนดอัตราแปลงสภาพเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทดังกล่าว

ในปี 2560 บริษัทย่อยได้หยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะได้รับคืน และบริษัทย่อยได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพื่อแสดงรายการดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (จำนวนดอกเบี้ยรับตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดที่ไม่ได้รับรู้เป็นรายได้มีจำนวนเงินรวมประมาณ 10 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับตามสัญญาในระหว่างปี 2561 และ 2560 จำนวน 5 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท ตามลำดับ)

ในระหว่างปี 2561 บริษัทย่อยได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพื่อแสดงรายการตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยบริษัทย่อยในประเทศบันทึกรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนในงบเฉพาะกิจการของบริษัทย่อยสำหรับปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท

#### งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทฯมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ H. GRINGOIRE s.a.r.l. เป็นจำนวนเงิน 4.9 ล้านยูโร และ 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2560: 4.9 ล้านยูโร และ 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 10 ปี มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

บริษัทฯมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda UK Ltd. จำนวน 3.9 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง (2560: 3.9 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง) โดยมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 10 ปี มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน รวมทั้งมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวอีกจำนวน 3.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง (2560: 3.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง) โดยกำหนดให้บริษัทย่อยชำระเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเดือนธันวาคม 2563

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 0.7 ล้านยูโร (2560: 0.7 ล้านยูโร) มีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 3 ปี โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นทุกไตรมาสตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 ถึงเมษายน 2561 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้บันทึกรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับแล้วทั้งจำนวนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.1

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ได้ทำข้อตกลงยกเลิกการคิดดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมทั้งหมดที่บริษัทฯได้ให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว ซึ่งข้อตกลงนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 เป็นต้นไป

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้หยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะได้รับคืน และบริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพื่อแสดงรายการเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (จำนวนดอกเบี้ยรับตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดที่ไม่ได้รับรู้เป็นรายได้มีจำนวนเงินรวมประมาณ 107 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับตามสัญญา ในระหว่างปี 2561 และ 2560 จำนวน 39 ล้านบาท และ 42 ล้านบาท ตามลำดับ)

#### เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 50 ล้านบาทจากกรรมการของบริษัทฯ เงินกู้ยืมนี้ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและคิดดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมิถุนายน 2562

#### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	71	62	31	27
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	2	1	1	1
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2	1	-	-
รวม	75	64	32	28

#### การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีการระงับการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36.3.1

## 7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินสดในมือ	17,961	15,325	616	1,618
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	378,887	202,702	254,544	106,368
รวม	396,848	218,027	255,160	107,986

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 0.85 ต่อปี (2560: ร้อยละ 0.10 ถึง 0.85 ต่อปี)



## 8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	902	717	37,903	119,816
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	6,201	2,864	81,386	83,791
3 - 6 เดือน	778	2,100	84,447	128,599
6 - 12 เดือน	2,899	1,433	188,640	90,133
มากกว่า 12 เดือน	34,618	29,833	332,656	398,775
รวม	45,398	36,947	725,032	821,114
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(32,811)	(28,671)	(273,641)	(212,391)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ				
(หมายเหตุ 6)	12,587	8,276	451,391	608,723
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	246,553	195,416	104,644	88,243
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	122,630	142,318	87,977	24,610
3 - 6 เดือน	4,381	16,851	64	6,436
6 - 12 เดือน	23,070	12,424	-	233
มากกว่า 12 เดือน	28,252	46,357	22,793	28,373
รวม	424,886	413,366	215,478	147,895
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(36,564)	(44,176)	(23,873)	(28,373)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	388,322	369,190	191,605	119,522
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	400,909	377,466	642,996	728,245
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	15,317	12,532	64,101	229,101
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	16,889	14,166	572	692
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	1,011	-	29,868	27,983
ดอกเบี้ยค้างรับ	2,321	2,260	2,177	2,120
รวม	35,538	28,958	96,718	259,896
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,486)	(4,794)	(54,642)	(207,437)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	30,052	24,164	42,076	52,459
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	430,961	401,630	685,072	780,704

## 9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนเป็น		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2561	2560	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		2561	2560
			2561	2560		
สินค้าสำเร็จรูป	1,233,185	1,292,907	(108,247)	(122,383)	1,124,938	1,170,524
งานระหว่างทำ	192,003	280,571	-	-	192,003	280,571
วัตถุดิบ	449,641	496,330	(91,798)	(95,902)	357,843	400,428
วัสดุโรงงาน	12,914	14,089	(9)	-	12,905	14,089
สินค้าระหว่างทาง	17,783	2,179	(10,640)	-	7,143	2,179
รวม	1,905,526	2,086,076	(210,694)	(218,285)	1,694,832	1,867,791

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการปรับลดราคาทุนเป็น					
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>	<u>2561</u>	<u>2560</u>	<u>2561</u>	<u>2560</u>
สินค้าสำเร็จรูป	293,538	283,815	(72,378)	(68,097)	221,160	215,718
งานระหว่างทำ	183,439	271,766	-	-	183,439	271,766
วัตถุดิบ	432,018	478,010	(89,645)	(93,990)	342,373	384,020
วัสดุโรงงาน	8,594	9,225	-	-	8,594	9,225
สินค้าระหว่างทาง	-	61	-	-	-	61
รวม	917,589	1,042,877	(162,023)	(162,087)	755,566	880,790

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 12 ล้านบาท (2560: 26 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 4 ล้านบาท 2560: 6 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 20 ล้านบาท (2560: 10 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 4 บาท 2560: 6 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯได้จำนำสินค้ำคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์จำนวน 500 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้จำนำสินค้าสำเร็จรูปมูลค่า 3,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย หรือประมาณ 7 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ในต่างประเทศ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 และข้อ 23

## 10. สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2560 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินรกรากพัฒนาบางส่วนกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และบริษัทฯ ได้รับเงินมัดจำแล้วตามสัญญาในวันเดียวกัน โดยฝ่ายบริหารคาดว่าจะโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินดังกล่าวภายในระยะเวลา 6 เดือนนับจากวันที่ทำสัญญา

ต่อมาเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำการขายและโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินดังกล่าว มูลค่ารวมประมาณ 443 ล้านบาท รวมทั้งได้ดำเนินการไถ่ถอนภาระจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์เสร็จสิ้นแล้ว

## 11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้เป็นเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ ที่นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร และเงินฝากของบริษัทฯ ย่อยที่นำไปค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ ย่อยเพื่อวัตถุประสงค์ในการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

## 12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

### 12.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		หน่วย เงินตรา	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2561	2560		2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)	2561	2560
Pranda North America, Inc.	2	2	พันธรัฐฯ สหรัฐฯ	100	100	120,283	120,283
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	5	5	ล้านยูโร	100	100	344,423	344,423
Pranda UK Ltd.	0.5	0.5	ล้านปอนด์	100	100	28,973	28,973
Pranda Vietnam Co., Ltd.	1.5	1.5	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	48,180	48,180
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	200	200	ล้านบาท	100	100	200,000	200,000
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	100	100	ล้านบาท	96	96	96,000	96,000
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	50	50	ล้านบาท	83	83	41,125	41,125
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongs	-	3.35	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	-	100	-	112,523
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	14.96	14.96	ล้านยูโร	75	75	573,303	573,303
Pranda Jewelry Private Limited	150	150	ล้านรูปีอินเดีย	51	51	213,439	44,255
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	0.55	0.55	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	17,437	17,437
รวม						1,683,163	1,626,502
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(1,015,591)	(975,237)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						667,572	651,265

บริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2561

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปี 2561 เป็นจำนวน 153 ล้านบาท (2560: 3 ล้านบาท)

### **บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG**

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป ปัจจุบันบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 386 ล้านบาท

### **บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi**

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556 บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม นอกจากนี้บริษัทฯได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทฯได้บันทึกผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนสุทธิของบริษัทย่อยไว้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ และบันทึกกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยจำนวน 2 ล้านบาท ไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม

### **บริษัทย่อย Pranda Jewelry Private Limited**

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยในประเทศอินเดีย Pranda Jewelry Private Limited ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ (Fully Compulsorily Convertible Debentures) ชนิดไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันจำนวน 34,000,000 หน่วย มูลค่าหน่วยละ 10 รูปีอินเดีย มูลค่ารวม 340 ล้านรูปีอินเดีย ให้กับบริษัทฯ โดยหุ้นกุดังกล่าวทั้งหมดจะถูกแปลงสภาพเป็นหุ้นทุนที่ชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทย่อย เมื่อครบกำหนด 5 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ ทั้งนี้ อัตราการแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นทุนจะถูกคำนวณ ณ วันที่ทำการแปลงสภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศอินเดีย

ภายใต้สัญญาหุ้นกุดังกล่าว กำหนดให้บริษัทย่อยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาหุ้นกุดังกล่าวได้กำหนดเงื่อนไขให้บริษัทย่อยมีสิทธิซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯ ในวันที่หรือภายหลังจากวันที่มีการแปลงสภาพ และในกรณีที่บริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯ ได้ บริษัทฯจะเสนอขายหุ้นทุนจากการแปลงสภาพส่วนหนึ่งให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยเพื่อให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯและผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ บริษัทฯได้บันทึกรายการดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย เนื่องจากเงื่อนไขของหุ้นดังกล่าวบังคับให้ผู้ลงทุนต้องใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นเมื่อครบกำหนดแปลงสภาพ

## 12.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		(หน่วย: ล้านบาท)	
	ส่วนได้เสีย				ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
	<u>2561</u>	<u>2560</u>	<u>2561</u>	<u>2560</u>	<u>2561</u>	<u>2560</u>
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	25	25	(147)	(139)	(8)	(10)

## 12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

### สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
สินทรัพย์หมุนเวียน	18	53
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	1
หนี้สินหมุนเวียน	234	230
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	24

### สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
รายได้	56	61
ขาดทุน	(26)	(36)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(26)	(36)



## สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	2561	2560
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(1.9)	0.7
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	2.6	-
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(0.2)	(0.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	0.5	0.6

## 13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

### 13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)	2561	2560
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย				
- ราคาทุน			40	40	3,600	3,600
- ส่วนแบ่งกำไรสะสม					6,547	5,379
รวมมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย					10,147	8,979

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
			2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย	40	40	3,600	3,600	(3,600)	(3,600)	-	-

### 13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมในระหว่างปี	
	2561	2560
บริษัท เคแซด-แพรندا จำกัด	1,168	1,475

### 13.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระ		หน่วย เงินตรา	สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี		กำไรสำหรับปี	
	ณ วันที่			ณ วันที่		ณ วันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม			31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2561	2560		2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัท เคแซด-แพรนด์ จำกัด	9	9	ล้านบาท	166	172	140	149	1,865	2,207	3	4

### 14. ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นของบริษัทฯ คือตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทในต่างประเทศจำนวน 1.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวมีอายุ 5 ปี (ครบกำหนดเดือนเมษายน 2562) และไม่มีดอกเบี้ย  
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
	2561	2560
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	50,191	50,568
หัก: ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	(50,191)	(50,568)
ลูกหนี้อื่นสุทธิ	-	-

## 15. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2561		2560	
	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
<b>เงินลงทุนเพื่อขาย</b>				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	97,979	12,126	97,979	35,677
หัก: ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(85,853)		(62,302)	
	12,126		35,677	
<b>เงินลงทุนทั่วไป</b>				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	14,490		14,490	
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไป	(13,350)		-	
	1,140		14,490	
<b>รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>	<b>13,266</b>		<b>50,167</b>	



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2561		2560	
	ราคาทุน/ ราคาทุน		ราคาทุน/ ราคาทุน	
	ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
<b>เงินลงทุนเพื่อขาย</b>				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	97,979	12,126	97,979	35,677
หัก: ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(85,853)		(62,302)	
	12,126		35,677	
<b>เงินลงทุนทั่วไป</b>				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	13,350		13,350	
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไป	(13,350)		-	
	-		13,350	
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	12,126		49,027	

## 16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	ที่ดินและ	รวม	ที่ดิน	ที่ดินและ	รวม
	รอการพัฒนา	อาคารให้เช่า		รอการพัฒนา	อาคารให้เช่า	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561:</b>						
ราคาทุน	576,952	67,498	644,450	576,952	9,476	586,428
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(55,264)	(55,264)	-	(8,876)	(8,876)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	576,952	12,234	589,186	576,952	600	577,552
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560:</b>						
ราคาทุน	576,952	67,498	644,450	576,952	9,476	586,428
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(54,877)	(54,877)	-	(8,876)	(8,876)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	576,952	12,621	589,573	576,952	600	577,552

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	589,573	680,851	577,552	667,981
โอนไปบัญชีสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย				
(หมายเหตุ 10)	-	(90,429)	-	(90,429)
ค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี	(387)	(849)	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	589,186	589,573	577,552	577,552

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ที่ดินรอการพัฒนา	609,000	609,000	609,000	609,000
ที่ดินและอาคารให้เช่า	98,919	98,919	44,679	44,679

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินรอการพัฒนาที่ดินและอาคารให้เช่าใช้เกณฑ์ราคาตลาดที่ประเมิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระ

บริษัทฯ ได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนประมาณ 587 ล้านบาท (2560: 588 ล้านบาท) ไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทฯ: 577 ล้านบาท 2560: 577 ล้านบาท)



## 17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม							สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง		รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงที่ดินทรัพย์สินเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ			
ราคาทุน										
1 มกราคม 2560	94,669	16,586	822,556	44,143	245,954	565,290	35,262	542	1,825,002	
ซื้อเพิ่ม	-	55	41	219	12,229	16,584	1,305	7,519	37,952	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(2,143)	(5,304)	(3,246)	(30,159)	(3,066)	-	(43,918)	
โอน	-	326	4,618	-	-	1,340	-	(6,284)	-	
	-	-	(5,749)	(306)	(1,938)	(3,434)	(358)	-	(11,785)	
ผลต่างจากการแปลงงบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ										
31 ธันวาคม 2560	94,669	16,967	819,323	38,752	252,999	549,621	33,143	1,777	1,807,251	
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	267	933	12,880	149	3,186	17,415	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(180)	-	(31)	(11,479)	(1,446)	-	(13,136)	
โอน	-	-	338	-	-	4,285	-	(4,623)	-	
	-	-	(3,677)	(992)	(470)	(3,607)	(168)	-	(8,914)	
ผลต่างจากการแปลงงบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ										
31 ธันวาคม 2561	94,669	16,967	815,804	38,027	253,431	551,700	31,678	340	1,802,616	
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
1 มกราคม 2560	-	8,611	350,605	29,538	221,770	425,134	30,188	-	1,065,846	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	496	23,943	2,434	12,524	37,441	2,104	-	78,942	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(129)	(5,301)	(3,169)	(29,916)	(2,321)	-	(40,836)	
ผลต่างจากการแปลงงบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	(3,568)	(274)	(712)	(2,482)	(1,265)	-	(8,301)	
31 ธันวาคม 2560	-	9,107	370,851	26,397	230,413	430,177	28,706	-	1,095,651	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	495	22,669	3,163	7,952	31,376	1,709	-	67,364	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(90)	-	(30)	(11,086)	(1,318)	-	(12,524)	
ผลต่างจากการแปลงงบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	-	(504)	(629)	(452)	(2,553)	(142)	-	(4,280)	
31 ธันวาคม 2561	-	9,602	392,926	28,931	237,883	447,914	28,955	-	1,146,211	



17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

		งบการเงินรวม						(หน่วย: พันบาท)
		อาคารและ		ส่วนปรับปรุง		เครื่องตกแต่ง		
		ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	ที่ดิน	
							ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
31 ธันวาคม 2560		-	-	-	-	11,833	-	11,833
31 ธันวาคม 2561		-	-	-	-	11,833	-	11,833
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2560		94,669	7,860	448,472	12,355	107,611	1,777	699,767
31 ธันวาคม 2561		94,669	7,365	422,878	9,096	91,953	340	644,572
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี								
2560 (37 ล้านบาท	รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							78,942
2561 (31 ล้านบาท	รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							67,364

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง รวม
<b>ราคาทุน</b>							
1 มกราคม 2560	94,669	16,587	692,513	228,874	340,827	23,739	1,397,347
ซื้อเพิ่ม	-	55	-	11,042	6,257	-	19,334
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(2,144)	(138)	(14,751)	-	(17,033)
โอน	-	326	236	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2560	94,669	16,968	690,605	239,778	332,333	23,739	1,399,648
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	765	4,259	3	5,351
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(180)	(31)	(3,436)	(514)	(4,161)
โอน	-	-	338	-	1,202	-	-
31 ธันวาคม 2561	94,669	16,968	690,763	240,512	334,358	23,228	1,400,838
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
1 มกราคม 2560	-	8,611	295,237	203,477	247,503	18,765	773,593
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	496	19,225	12,571	18,833	1,535	52,660
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่ายตัดจำหน่าย	-	-	(130)	(138)	(14,568)	-	(14,836)
31 ธันวาคม 2560	-	9,107	314,332	215,910	251,768	20,300	811,417
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	495	18,745	8,019	17,419	1,357	46,035
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่ายตัดจำหน่าย	-	-	(90)	(30)	(3,337)	(386)	(3,843)
31 ธันวาคม 2561	-	9,602	332,987	223,899	265,850	21,271	853,609



## 18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า	รวม
<b>ราคาทุน:</b>						
1 มกราคม 2560	70,923	3,402	74,325	40,316	3,402	43,718
ซื้อเพิ่ม	3,621	-	3,621	2,441	-	2,441
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	147	-	147	-	-	-
31 ธันวาคม 2560	74,691	3,402	78,093	42,757	3,402	46,159
ซื้อเพิ่ม	4,472	-	4,472	1,500	-	1,500
จำหน่าย	(171)	-	(171)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,483)	-	(1,483)	-	-	-
31 ธันวาคม 2561	77,509	3,402	80,911	44,257	3,402	47,659
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม:</b>						
1 มกราคม 2560	40,771	-	40,771	18,363	-	18,363
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	4,497	-	4,497	1,478	-	1,478
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	147	-	147	-	-	-
31 ธันวาคม 2560	45,415	-	45,415	19,841	-	19,841
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	5,239	-	5,239	3,043	-	3,043
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(142)	-	(142)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,363)	-	(1,363)	-	-	-
31 ธันวาคม 2561	49,149	-	49,149	22,884	-	22,884
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า:</b>						
31 ธันวาคม 2560	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2561	-	3,302	3,302	-	3,302	3,302
<b>มูลค่าตามบัญชี:</b>						
31 ธันวาคม 2560	29,276	3,402	32,678	22,916	3,402	26,318
31 ธันวาคม 2561	28,360	100	28,460	21,373	100	21,473

## 19. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	3.35	MOR	1,498	15,160	-	15,160
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	MLR - 2.75, 2.80 - 3.00, 5.25, 10.25	MLR - 2.50, 2.90, 5.50, 11.25	348,302	296,008	261,307	179,800
รวม			349,800	311,168	261,307	194,960

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ การจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯ

วงเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำกับธนาคาร

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยสินค้าคงเหลือบางส่วนของบริษัทย่อย สินทรัพย์บางส่วน of กรรมการของบริษัทย่อย และอาคารของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มียานาควบคุมของบริษัทย่อยดังกล่าว

## 20. ตัวแลกเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	213,816	163,985
บวก: ออกตัวแลกเงิน	180,000	100,000
บวก: ตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า	10,060	8,160
หัก: จ่ายชำระคืน	(280,000)	(180,000)
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้ารอตัดบัญชี	(6,942)	(4,509)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	116,934	87,636

ตัวแลกเงินของบริษัทฯ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.75 ถึง 8.25 ต่อปี (2560: ร้อยละ 6.75 ถึง 8.25 ต่อปี) ค้ำประกันโดยจำนองที่ดินของบริษัทฯ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง รวมทั้งค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งตัวแลกเงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระคืนในเดือนมกราคมถึงเดือนกรกฎาคม 2562

ตัวแลกเงินของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.30 ต่อปี (2560: ร้อยละ 4.30 ต่อปี) และจะครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนกรกฎาคม 2562 โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

## 21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 6)	23,005	26,061	31,847	35,422
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	610,847	478,665	442,869	335,677
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	17,151	27,269	4,305	10,791
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	63,127	61,096	25,874	19,691
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	714,130	593,091	504,895	401,581

## 22. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันจำนวนเงิน 50 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นทั้งจำนวนแล้วในไตรมาส 1 ของปี 2561



## 23. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2561	2560	2561	2560
1	MLR ลบ 1.00	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 ถึงกรกฎาคม 2562	31,527	365,600	31,527	365,600
2	MLR ลบ 0.50	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555 ถึงกุมภาพันธ์ 2562	20,000	64,800	20,000	64,800
3	MLR ลบ 0.50	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงเดือนเมษายน 2562	14,150	49,550	14,150	49,550
4	MLR ลบ 1.25	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2559 ถึงมิถุนายน 2565	116,600	149,960	-	-
5	14.15 (ปี 2560: 13.25)	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 ถึงเดือนมกราคม 2572 (เงินกู้ยืมสกุลรูปีอินเดีย)	11,491	13,094	-	-
6	10.25 (ปี 2560: 11.25)	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2560 ถึงพฤษภาคม 2563 (เงินกู้ยืมสกุลรูปีอินโดนีเซีย)	4,280	6,860	-	-
รวม			198,048	649,864	65,677	479,950
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย			(1,479)	(1,901)	(429)	(543)
เงินกู้ยืม - สุทธิ			196,569	647,963	65,248	479,407
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(101,085)	(515,264)	(65,248)	(479,407)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			95,484	132,699	-	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	647,963	479,407
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(451,816)	(414,273)
บวก: ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	422	114
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	196,569	65,248

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยสินค้ายกเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ การจ้างงานที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมทั้งเงินฝากประจำกับธนาคารและการค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ซึ่งเป็นผลให้ผู้ให้กู้มีสิทธิเรียกเงินกู้ยืมดังกล่าวคืนเมื่อทวงถาม ดังนั้นบริษัทฯจึงได้จัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีทั้งจำนวน ต่อมาในเดือนเมษายน 2561 บริษัทฯได้รับจดหมายอนุมาตรการผ่อนปรนเงื่อนไข ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จากผู้ให้กู้แล้ว

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ซึ่งเป็นผลให้ผู้ให้กู้มีสิทธิเรียกเงินกู้ยืมดังกล่าวคืนเมื่อทวงถาม ซึ่งในขณะนี้บริษัทฯอยู่ในระหว่างดำเนินการขอจดหมายเพื่ออนุมาตรการผ่อนผันเงื่อนไขจากผู้ให้กู้

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในประเทศเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองห้องชุดสำนักงานของบริษัทย่อยดังกล่าว และค้ำประกัน โดยบริษัทฯ นอกจากนี้ภายใต้สัญญาเงินกู้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (Pranda Jewelry Private Limited) เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศอินเดีย เงินกู้ยืมระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยการจำนองอาคารของบริษัทย่อยดังกล่าว

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (PT Pranda Marketing Indonesia) เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในต่างประเทศแห่งหนึ่ง เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยสินค้ายกเลื้อยบางส่วนของบริษัทย่อย สินทรัพย์บางส่วนของกรรมการของบริษัทย่อย และอาคารของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยดังกล่าว

## 24. หุ้นกู้แปลงสภาพ/สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพโดยเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวนวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท ให้แก่กองทุน Advance Opportunities Fund I โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
มูลค่ารวมหุ้นกู้แปลงสภาพ	วงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 3 ชุดดังนี้ 1) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 1 มีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 20 ชุดย่อย มูลค่าชุดละไม่เกิน 5 ล้านบาท 2) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 2 มีมูลค่าไม่เกิน 200 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 40 ชุดย่อย มูลค่าชุดละไม่เกิน 5 ล้านบาท 3) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 3 มีมูลค่าไม่เกิน 200 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 20 ชุดย่อย มูลค่าชุดละไม่เกิน 10 ล้านบาท

เงื่อนไขการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	ระยะเวลาในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพมีกำหนด 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ บริษัทจะออกหุ้นกู้แปลงสภาพเมื่อบริษัทฯ ดำเนินการขายหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่ายแล้วเสร็จตามโครงการซื้อหุ้นคืนที่บริษัทฯ เผยแพร่ข่าวเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558 หรือครบกำหนดระยะเวลาการขายหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าว
อัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้แปลงสภาพ	ร้อยละ 1 ต่อปี
อายุของหุ้นกู้แปลงสภาพ	3 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกำหนด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะตลาดในขณะที่จะออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพในแต่ละครั้ง
การชำระคืนเงินต้น	ทยอยคืนเงินต้นหรือชำระงวดเดียวเมื่อครบกำหนด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในหุ้นกู้แปลงสภาพ
ราคาแปลงสภาพ	ร้อยละ 90 ของราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นบริษัทต่อหุ้นไม่น้อยกว่า 7 วันทำการแต่ไม่เกิน 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่จะแปลงสภาพ

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่กองทุน Advance Opportunities Fund I และกองทุน Advance Credit Fund SPC - Golden Fund SP จำนวน 50 ล้านบาทและ 50 ล้านบาทตามลำดับ และกองทุนดังกล่าวได้ใช้สิทธิแปลงสภาพภายใต้หุ้นกู้แปลงสภาพนี้ จำนวน 40 ล้านบาท โดยคิดเป็นจำนวนหุ้นที่ออกจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ 15,110,788 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวนทุนชำระแล้วที่บริษัทฯ จัดทะเบียนเท่ากับ 15,110,788 บาท ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์

หุ้นกู้แปลงสภาพและสิทธิในการเลือกแปลงสภาพ มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
มูลค่าจากการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	100,000
หัก: ต้นทุนทางตรง	(16,341)
หัก: มูลค่าในการใช้สิทธิแปลงสภาพ	(35,778)
บวก: ต้นทุนทางตรงตัดจ่าย	4,605
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	52,486

	(หน่วย: พันบาท)
มูลค่าสิทธิในการเลือกแปลงสภาพ	11,111
หัก: มูลค่าในการใช้สิทธิแปลงสภาพ	(4,444)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	6,667

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 และ 20 กุมภาพันธ์ 2562 กองทุน Advance Opportunites Fund I ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพภายใต้หุ้นกู้แปลงสภาพนี้จำนวน 1 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นจำนวนหุ้นที่ออกจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ 1,054,239 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวนทุนชำระแล้วที่บริษัทต้องจดทะเบียนเพิ่มทุนเท่ากับ 1,054,239 บาท

## 25. สารองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสารองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	187,385	177,694	12,801	13,154	200,186	190,848
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	11,193	10,625	1,272	1,241	12,465	11,866
ต้นทุนบริการในอดีต	(12,707)	-	1,282	-	(11,425)	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,356	4,180	277	290	4,633	4,470
(ถ้าไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	-	-	303	-	303	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	-	(1,907)	-	(1,907)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	(341)	-	(341)	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(ถ้าไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	(953)	-	-	-	(953)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(5,091)	-	-	-	(5,091)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	3,754	43	-	-	3,754	43
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(4,541)	(5,157)	(1,588)	(1,884)	(6,129)	(7,041)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	183,396	187,385	12,099	12,801	195,495	200,186

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์			
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	174,790	161,013	11,793	12,125	186,583	173,138
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	9,885	9,644	1,050	1,024	10,935	10,668
ต้นทุนบริการในอดีต	(12,660)	-	1,281	-	(11,379)	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,054	3,900	258	271	4,312	4,171
โอนย้ายพนักงานจากบริษัทย่อย	-	4,206	-	142	-	4,348
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	-	-	328	-	328	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	-	(1,811)	-	(1,811)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	(183)	-	(183)	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	(2,255)	-	-	-	(2,255)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(4,669)	-	-	-	(4,669)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	4,900	-	-	-	4,900	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,164)	(3,973)	(1,446)	(1,769)	(4,610)	(5,742)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	170,881	174,790	11,270	11,793	182,151	186,583

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 10 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 10 ล้านบาท) (2560: จำนวน 13 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 10 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 10 - 18 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี) (2560: 10 - 17 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.60 - 8.75	1.60 - 7.50	2.75	2.50
อัตราการขึ้นเงินเดือน	0.50 - 10.00	0.50 - 10.00	5.00	5.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามโครงการชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้  
(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5 - 1%	ลดลง 0.5 - 1%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(9)	10	(9)	9
อัตราการขึ้นเงินเดือน	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	22	(22)	21	(21)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5 - 1%	ลดลง 0.5 - 1%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(8)	9	(7)	8
อัตราการขึ้นเงินเดือน	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	23	(20)	21	(19)

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 43 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของงวดที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้



## 26. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ

### 26.1 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯที่มอบให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญดังต่อไปนี้

- 1) อนุมัติให้บริษัทฯออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 2 (PDJ-W2) จำนวนไม่เกิน 25,595,562 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 16 หุ้นเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 25,594,557 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุการใช้สิทธิ 1 ปี สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 ครั้งเมื่อครบกำหนด 1 ปีนับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งวันใช้สิทธิวันแรกและวันสุดท้ายตรงกับวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562
- 2) อนุมัติให้บริษัทฯออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 3 (PDJ-W3) จำนวนไม่เกิน 25,595,563 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 16 หุ้นเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 25,594,557 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุการใช้สิทธิ 2 ปี สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 ครั้งเมื่อครบกำหนด 2 ปีนับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งวันใช้สิทธิวันแรกและวันสุดท้ายตรงกับวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563
- 3) อนุมัติให้บริษัทฯออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 4 (PDJ-W4) จำนวนไม่เกิน 51,191,125 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 8 หุ้นเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 51,190,390 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุการใช้สิทธิ 3 ปี สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 ครั้งเมื่อครบกำหนด 3 ปีนับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งวันใช้สิทธิวันแรกและวันสุดท้ายตรงกับวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2564

### 26.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (โครงการ ESOP)

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 จำนวนไม่เกิน 20,476,450 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 4 บาทต่อหุ้น และมีอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรและกำหนดรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (PDJ ESOP-2) โดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิ	14 สิงหาคม 2561
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่สิ้นสุดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	14 สิงหาคม 2564
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	20,476,450
อัตราส่วนการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	4 บาทต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	สามารถใช้สิทธิได้ปีละ 1 ครั้ง ในวันครบรอบปีแต่ละปี นับแต่วันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิ
วันใช้สิทธิครั้งแรก	14 สิงหาคม 2562
วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	14 สิงหาคม 2564
สัดส่วนการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ	การใช้สิทธิครั้งที่ 1: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ การใช้สิทธิครั้งที่ 2: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ (รวมสิทธิที่ได้จากการใช้สิทธิครั้งที่ 1 และ ครั้งที่ 2) การใช้สิทธิครั้งที่ 3: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ (รวมสิทธิที่ได้จากการใช้สิทธิครั้งที่ 1 ถึง ครั้งที่ 3)

มูลค่ายุติธรรมเฉลี่ยโดยประมาณของสิทธิซื้อหุ้นแต่ละใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกเท่ากับ 0.153 บาท ซึ่งคำนวณโดยใช้แบบจำลองการกำหนดราคาสิทธิใช้ตามแบบจำลองของ Black-Scholes Merton ข้อมูลนำเข้าแบบจำลอง ประกอบด้วย ราคาหุ้น ณ วันที่กำหนดราคา ซึ่งเท่ากับ 2.803 บาท ราคาใช้สิทธิเท่ากับ 4 บาท ความผันผวนที่คาดหวังร้อยละ 28.065 อายุสัญญา 3 ปี และอัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยงร้อยละ 1.578 - 1.961

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้จัดสรรให้พนักงานเป็นจำนวน 627,500 หน่วย

## 27. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 409,529,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 634,769,950 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 225,240,950 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 ครั้งที่ 3 ครั้งที่ 4 และใบสำคัญแสดงสิทธิสำหรับกรรมการและพนักงาน ครั้งที่ 2 โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561

### รายการกระทบบยอดจำนวนหุ้นสามัญ

ในระหว่างปีปัจจุบันจำนวนหุ้นสามัญ ทุนชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ (พันบาท)
<u>หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว</u>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	409,529	409,529	786,855
เพิ่มทุนจากการใช้สิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพ	15,111	15,111	25,111
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	424,640	424,640	811,966

## 28. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้ดำรงตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

## 29. หุ้นสามัญซื้อคืน/กำไรสะสมจัดสรรสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืน

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินโดยมีวงเงินสูงสุดที่จะซื้อหุ้นคืนจำนวน 50 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 10,600,000 หุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 2.59 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยจะดำเนินการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 27 เมษายน 2560 และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นซื้อคืนภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯได้เริ่มทำการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2558 แล้ว จนถึงวันที่ 27 เมษายน 2560 ซึ่งเป็นวันที่ครบกำหนดระยะเวลาในการซื้อหุ้นคืน มีหุ้นสามัญที่ซื้อคืนโดยบริษัทฯรวมเป็นจำนวน 10,581,800 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นร้อยละ 2.58 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด มูลค่ารวมของหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 49 ล้านบาท และบริษัทฯได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวน 49 ล้านบาท เต็มจำนวนแล้ว

ตามจดหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กลต. ชส. (ว) 2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี

ในระหว่างวันที่ 24 มกราคม 2561 จนถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนแล้วทั้งจำนวนเป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท โดยมีส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท

### 30. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	955,953	1,020,092	681,920	723,446
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	76,906	86,773	49,077	54,138
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปและซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,046,405	1,231,638	1,013,416	1,165,158
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำการ	148,290	53,337	78,604	53,556
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(7,591)	16,166	(64)	(155)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(3,157)	21,359	(110,700)	212,888
ค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	67,915	66,072	8,728	10,913
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	70,201	71,874	409	272

### 31. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	25,897	4,545	17,843	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	10,604	-	10,604	-
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	36,388	(6,975)	36,870	(6,859)
<b>ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน</b>	<b>72,889</b>	<b>(2,430)</b>	<b>65,317</b>	<b>(6,859)</b>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร (ขาดทุน) จากการ ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	458	(11)	405	-

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	210,328	(182,626)	113,672	(426,107)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 - 33	ร้อยละ 15 - 40	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	17,204	(49,355)	22,734	(85,221)
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	10,604	-	10,604	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในระหว่างปี	34,393	55,942	18,561	89,041
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในปีก่อน	-	(9,672)	-	(9,672)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	-	(113)	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	(2,225)	2,296	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 32)	(21,242)	-	(21,242)	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	35,604	1,674	35,574	1,607
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,749)	(3,127)	(1,275)	(2,605)
อื่น ๆ	300	(75)	361	(9)
รวม	12,913	(1,528)	13,418	(1,007)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	72,889	(2,430)	65,317	(6,859)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,113	1,119
รายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	500	500
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	38,802	39,758
ผลกระทบจากการรับรู้รายได้ทางบัญชีที่แตกต่างจากทางภาษี	951	710
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	6,549	19,966
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากรายการขายสินค้าระหว่างกัน	7,485	7,279
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	22,505
<b>รวม</b>	<b>55,400</b>	<b>91,837</b>

#### หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี

ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย	779	371
<b>รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>54,621</b>	<b>91,466</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,054	1,053
สำรองประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	36,430	37,317
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	6,549	19,966
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	22,505
<b>รวม</b>	<b>44,033</b>	<b>80,841</b>

#### หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี

ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย	575	108
<b>รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>43,458</b>	<b>80,733</b>



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 1,924 ล้านบาท (2560: 1,831 ล้านบาท) ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทฯ จะไม่ได้ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,542 ล้านบาท (2560: 1,579 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงิน 167 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2566

## 32. การส่งเสริมการลงทุน

- 32.1 บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1616(2)/2553 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2553 สำหรับการผลิตเครื่องประดับจากโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท เขตอุตสาหกรรมสุรนารี จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 4 มกราคม 2554) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

รายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	410,492	122,584	578,837	777,065	989,329	899,649
รายได้จากการขายส่งออก	45,723	144,544	1,008,221	1,165,555	1,053,944	1,310,099
รวมรายได้จากการขาย	456,215	267,128	1,587,058	1,942,620	2,043,273	2,209,748

- 32.2 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (Pranda Vietnam Company Limited) ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากรัฐบาลประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตสินค้าประเภทเครื่องประดับทองและเงิน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจากอัตราร้อยละ 20 ลดลงเป็นร้อยละ 15 นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นเป็นเวลา 40 ปี

### 33. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปี หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	
	2561 (พันบาท)	2560 (พันบาท)	2561 (พันหุ้น)	2560 (พันหุ้น)	2561 (บาท)	2560 (บาท)
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	167,682	(161,322)	417,867	398,947	0.4013	(0.4044)
<b>ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด</b>						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W2)	-	-	14,648	-		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W3)	-	-	14,648	-		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W4)	-	-	29,297	-		
หุ้นกู้แปลงสภาพ	(582)	-	51,342	-		
	(582)	-	109,935	-		
<b>กำไรต่อหุ้นปรับลด</b>						
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามี						
การใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ						
และมีการใช้สิทธิจากการแปลงหุ้นกู้แปลงสภาพ	167,100	(161,322)	527,802	398,947	0.3166	(0.4044)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย		กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น		
		ถ่วงน้ำหนัก				
2561	2560	2561	2560	2561	2560	
(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	48,355	(419,248)	417,867	398,947	0.1157	(1.0509)
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W2)	-	-	14,648	-		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W3)	-	-	14,648	-		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W4)	-	-	29,297	-		
หุ้นกู้แปลงสภาพ	(582)	-	51,342	-		
	(582)	-	109,935	-		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่า						
มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ						
และมีการใช้สิทธิจากการแปลงหุ้นกู้แปลงสภาพ						
47,773	(419,248)	527,802	398,947	0.0905	(1.0509)	

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (PDJ ESOP-2) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปี 2561 ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลด

#### 34. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตเครื่องประดับ
2. ส่วนงานจัดจำหน่ายเครื่องประดับ
3. ส่วนงานค้าปลีกเครื่องประดับ

สำหรับส่วนงานอื่น ๆ คือ ธุรกิจให้เช่าหอพักในประเทศ และบริษัทที่หยุดดำเนินกิจการ

บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) รวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังต่อไปนี้

	ผลิตสินค้า		จัดจำหน่าย		ค้าปลีก		อื่นๆ		รวมส่วนงาน		ตัดรายการระหว่างกัน		(หน่วย: ล้านบาท)		
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	งบการเงินรวม	2561	2560
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม															
รายได้															
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	1,402	1,282	476	683	916	948	-	-	2,794	2,913	-	-	2,794	2,913	
รายได้ระหว่างส่วนงาน	671	964	5	1	200	243	-	5	876	1,213	(876)	(1,213)	-	-	
รวมรายได้	2,073	2,246	481	684	1,116	1,191	-	5	3,670	4,126	(876)	(1,213)	2,794	2,913	
ผลการดำเนินงาน															
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	49	33	(81)	(140)	46	28	(8)	(12)	6	(91)	48	56	54	(35)	
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน															
ดอกเบี้ยรับ													4	4	
รายได้อื่น													38	34	
กำไรจากการขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย													334	-	
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย													2	-	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน													(62)	(15)	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม													1	1	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย													(77)	(87)	
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่น													(13)	-	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน													(71)	(84)	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้													210	(182)	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้													(73)	2	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี													137	(180)	

## ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,379,297	1,250,891
สหรัฐอเมริกา	421,320	610,972
เยอรมัน	77,343	175,150
ประเทศอื่น ๆ	915,888	875,845
รวม	2,793,848	2,912,858

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน และสินทรัพย์ภายใต้การตัดการบัญชี)		
ประเทศไทย	1,283,268	1,373,441
ประเทศอื่น ๆ	94,873	105,372
รวม	1,378,141	1,478,813

## ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 511 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้า (ปี 2560 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 668 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย)

### 35. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 14 ล้านบาท (2560: 14 ล้านบาท)

### 36. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

#### 36.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายจ่ายฝ่ายทุน 1 ล้านบาท และ 1 ล้านบาทปียอดอินเดีย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 2 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การก่อสร้างอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร (เฉพาะของบริษัทฯ: 1 ล้านบาท)

#### 36.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน โรงงาน ห้างสรรพสินค้า ยานพาหนะและอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาอยู่ระหว่าง 1 ถึง 30 ปี

บริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	35	36	-	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	25	21	-	-
มากกว่า 5 ปี	6	8	-	-

#### 36.3 การค้ำประกัน

36.3.1 บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยซึ่งมียอดคงค้างอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 281 ล้านบาท และ 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2560: 381 ล้านบาท และ 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 475 ล้านบาท (2560: 577 ล้านบาท)

36.3.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยคงเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 7.9 ล้านบาท (2560: 7.9 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกัน เกี่ยวกับการซื้อสินค้า การใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ (เฉพาะของบริษัทฯ: 7.7 ล้านบาท (2560: 7.7 ล้านบาท))

36.3.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีแสดนค้ำบายเลตเตอร์ออฟเครดิตเหลืออยู่รวม เป็นจำนวน 17.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 566 ล้านบาท (2560: 14 ล้านดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 441 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 12.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 405 ล้านบาท (2560: 7.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 245 ล้านบาท))



## 36.4 คดีฟ้องร้อง

### 36.4.1 การประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

ในปี 2555 บริษัทฯได้รับหนังสือจากกรมสรรพากรแจ้งประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปี 2547 - 2549 และ 2551 - 2553 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 18 ล้านบาท (รวมเงินเพิ่ม) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้ยื่นคำอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าวของกรมสรรพากร ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์มีคำวินิจฉัยให้ยกอุทธรณ์ที่คัดค้านการประเมินของเจ้าพนักงาน โดยให้บริษัทฯนำเงินภาษีและเงินเพิ่มไปชำระแก่กรมสรรพากร ดังนั้น เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557 บริษัทฯได้ยื่นฟ้องคดีต่อศาลภาษีอากรกลางเพื่อขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีดังกล่าวของกรมสรรพากร โดยมีหนังสือคำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯสำหรับการถูกประเมินภาษีดังกล่าวให้แก่กรมสรรพากรจำนวนประมาณ 21 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558 ศาลภาษีอากรกลางได้มีคำพิพากษาให้บริษัทฯชนะคดีดังกล่าวและให้เพิกถอนการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวของกรมสรรพากร และคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2559 กรมสรรพากรได้ยื่นอุทธรณ์คดีไปยังศาลฎีกาแผนกภาษีอากรและต่อมาเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 บริษัทฯได้ยื่นแก้อุทธรณ์ต่อศาลฎีกาแล้ว

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561 ศาลฎีกาแผนกภาษีอากรได้มีคำพิพากษาให้กรมสรรพากรชนะคดีดังกล่าวและให้บริษัทฯนำเงินภาษีจำนวน 11 ล้านบาทและเงินเพิ่มจำนวน 10 ล้านบาทรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 21 ล้านบาทไปชำระแก่กรมสรรพากร ซึ่งบริษัทฯได้บันทึกค่าใช้จ่ายสำหรับการประเมินภาษีดังกล่าวไว้ในบัญชีแล้ว

ต่อมาเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 บริษัทฯได้นำภาษีดังกล่าวไปชำระแก่กรมสรรพากร และได้ไถ่ถอนหนังสือคำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯสำหรับการถูกประเมินภาษีดังกล่าวเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561

### 36.4.2 คดีฟ้องร้องของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศฝรั่งเศสถูกบริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ร่วมกันฟ้องร้องในคดีเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าและการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยบริษัทย่อยถูกเรียกร้องค่าเสียหายรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.02 ล้านยูโร หรือประมาณ 40 ล้านบาท

ในเดือนมีนาคม 2561 ศาลในประเทศฝรั่งเศสได้มีคำพิพากษาให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีความผิดเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และยกฟ้องเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์สินค้า รวมทั้งกำหนดให้บริษัทย่อยจ่ายค่าชดเชยความเสียหายแก่บริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์จำนวนเงิน 50,000 ยูโร หรือประมาณ 2 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยได้บันทึกสำรองสำหรับค่าชดเชยความเสียหายดังกล่าวไว้ในบัญชีแล้ว

ต่อมาในเดือนกันยายน 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายค่าชดเชยความเสียหายตามคำสั่งศาลในประเทศฝรั่งเศสแล้ว ทั้งนี้บริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลในประเทศฝรั่งเศสโดยเรียกร้องให้บริษัทย่อยหยุดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ ทำลายสินค้า อุปกรณ์ในการผลิตและการออกแบบของสินค้าที่มีข้อพิพาทรวมทั้งเปิดเผยคำตัดสินของศาลบนสื่อสาธารณะ ต่อมาเมื่อในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลในประเทศฝรั่งเศสแล้ว

ณ 31 ธันวาคม 2561 ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลในประเทศฝรั่งเศส ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยเชื่อว่าผลการฟ้องร้องนี้จะไม่เกิดผลเสียหายต่อบริษัทย่อยอย่างเป็นสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทย่อยจึงมิได้บันทึกสำรองดังกล่าวไว้ในบัญชี

#### 36.4.3 การถูกประเมินภาษีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ในปี 2560 บริษัทย่อยในประเทศอินเดียได้ถูกหน่วยจัดเก็บภาษีของประเทศอินเดียประเมินภาษีขายสำหรับปี 2553 - 2554 เป็นจำนวนเงินประมาณ 31 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 14 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ย) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ยื่นอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าว

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 เจ้าหน้าที่ของรัฐบาลที่เป็นตัวแทนในการจัดเก็บภาษีได้ยกอุทธรณ์ที่คัดค้านการประเมินของเจ้าพนักงาน โดยให้บริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินภาษีและดอกเบี้ยไปชำระแก่หน่วยจัดเก็บภาษี ต่อมาเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยได้ยื่นฟ้องหนังสืออุทธรณ์ต่อศาลที่มีอำนาจพิจารณาคดีเกี่ยวกับภาษีเพื่อขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีดังกล่าว โดยอาศัยความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายเพื่อชี้แจงการประเมินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้วางเงินเป็นหลักประกันร้อยละ 10 ของภาษีขายที่ถูกประเมิน ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.5 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 0.8 ล้านบาท ปัจจุบันหนังสืออุทธรณ์ดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลที่มีอำนาจพิจารณาคดีเกี่ยวกับภาษี

ในปีปัจจุบัน บริษัทย่อยในประเทศอินเดียได้ถูกหน่วยจัดเก็บภาษีของประเทศอินเดียประเมินภาษีขายสำหรับปี 2557 - 2559 รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 2 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 0.9 ล้านบาท (รวมเบี้ยปรับและดอกเบี้ย) โดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยอยู่ในระหว่างยื่นอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าว

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยเชื่อว่าผลการประเมินนี้จะไม่เกิดผลเสียหายต่อบริษัทย่อยอย่างเป็นสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทย่อยจึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการประเมินภาษีดังกล่าวไว้ในบัญชี

### 36.5 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาบริการว่าจ้างที่ปรึกษาในการจัดหาแหล่งเงินทุน โดยภายใต้สัญญา กำหนดให้บริษัทฯ ต้องชำระค่าธรรมเนียมการให้บริการตามที่ตกลงกัน ภายใน 5 วันทำการนับจากวันที่ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาสนับสนุนทางการเงินที่มีผลผูกพันจากแหล่งเงินทุนที่ที่ปรึกษาแนะนำ

### 36.6 ภาระผูกพันเกี่ยวกับกรรมกรรมประกันสินเชื่อทางการค้า

บริษัทฯ ได้ทำกรรมกรรมประกันสินเชื่อทางการค้ากับบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่ง ซึ่งจะต้องจ่ายค่าเบี้ยประกันตามกรรมกรรมในปี 2561 เป็นจำนวนเงินขั้นต่ำประมาณ 1 ล้านบาท

### 37. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	12	-	12
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	708	708
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>			
สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ	7	-	7



(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	36	-	36
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	708	708

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	12	-	12
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	654	654
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ	7	-	7

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	36	-	36
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	654	654

## 38. เครื่องมือทางการเงิน

### 38.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทฯและ บริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินลงทุน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชี ตัวแลกเปลี่ยน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	-	-	170	226	397	0.10 - 0.85
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	3	-	-	-	-	3	1.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6	-	-	-	425	431	8.00
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	5	5	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42	-	-	-	-	42	7.00, 7.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	32	-	-	-	-	32	0.80 - 1.35
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	13	13	-
รวม	84	-	-	170	669	923	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	228	-	-	122	-	350 (1)
ตั๋วแลกเงิน	117	-	-	-	-	117 4.30 - 8.25
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	534	-	-	-	180	714 2.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	-	-	-	-	50 7.50
เงินกู้ยืมระยะยาว	3	5	8	181	-	197 (2)
หนี้สูญแปลงสภาพ	-	52	-	-	-	52 1.00
<b>รวม</b>	<b>932</b>	<b>57</b>	<b>8</b>	<b>303</b>	<b>180</b>	<b>1,480</b>

(1) MLR - 2.75, 2.80 - 3.35, 5.25, 10.25

(2) MLR - 0.50, MLR - 1.00, MLR - 1.25, 10.25, 14.15

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	-	-	138	79	218 0.10 - 0.85
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	1	-	-	-	-	1 1.80
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4	-	-	-	398	402 8.00
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	8	8 -
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	-	-	-	-	26 7.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	31	-	-	-	-	31 0.55 - 1.80
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	50	50 -
<b>รวม</b>	<b>63</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>138</b>	<b>535</b>	<b>736</b>

**หนี้สินทางการเงิน**

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก

สถาบันการเงิน	236	-	-	75	-	311 (1)
ตั๋วแลกเงิน	214	-	-	-	-	214 4.30 - 8.25
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	374	-	-	-	219	593 2.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	-	-	-	-	50 7.50
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	49	-	-	-	-	49 7.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	3	7	10	628	-	648 (2)
<b>รวม</b>	<b>926</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>703</b>	<b>219</b>	<b>1,865</b>

(1) MOR, MLR - 2.50, 2.90, 5.50, 11.25

(2) MLR - 0.50, MLR - 1.00, MLR - 1.25, 11.25, 13.25



(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาสลาก	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	91	164	255	0.10 – 0.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	685	685	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	5	5	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	43	-	-	-	-	43	7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	322	-	-	322	7.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	26	-	-	-	-	26	1.30
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	12	12	-
รวม	69	-	322	91	866	1,348	

**หนี้สินทางการเงิน**

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก

สถาบันการเงิน	139	-	-	122	-	261	(1)
ตัวแลกเปลี่ยน	88	-	-	-	-	88	7.75 – 8.25
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	379	-	-	-	126	505	2.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	-	-	-	-	50	7.50
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	65	-	65	(2)
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	52	-	-	-	52	1.00
<b>รวม</b>	<b>656</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>187</b>	<b>126</b>	<b>1,021</b>	

(1) MOR, MLR - 2.5, 5.5

(2) MLR - 0.50, MLR - 1.00

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาสลาก	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	103	5	108	0.10 - 0.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	781	781	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	8	8	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28	-	-	-	-	28	7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	343	-	-	343	7.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	26	-	-	-	-	26	1.30
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	49	49	
รวม	54	-	343	103	843	1,343	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
ภายใน 1 ปี						
120	-	-	75	-	195	(1)
164	-	-	-	-	164	7.50 - 8.25
249	-	-	-	153	402	2.20
50	-	-	-	-	50	7.50
49	-	-	-	-	49	7.00
-	-	-	479	-	479	(2)
632	-	-	554	153	1,339	

(3) MOR, MLR - 2.5, 5.5

(4) MLR - 0.50, MLR - 1.00

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้า และการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	สินทรัพย์		หนี้สิน		สินทรัพย์		หนี้สิน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ทางการเงิน		ทางการเงิน		ทางการเงิน		ทางการเงิน			
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)										
เหรียญสหรัฐอเมริกา	9	6	17	12	28	33	12	8	32.40	32.64
ยูโร	-	-	-	-	10	10	-	-	37.07	38.98
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	-	-	10	9	-	-	41.00	43.92

ขอดคงเหลือของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,354,119	32.47 - 33.40 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	เมษายน - มิถุนายน 2561
<u>สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	95,362	0.93 ยูโรต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	มีนาคม 2561

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
สกุลเงิน	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	ครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,354,119	32.47 - 33.40 บาทต่อเหรียญสหรัฐอเมริกา	เมษายน - มิถุนายน 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีขอดคงเหลือของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีความเสี่ยงจากการที่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

### 38.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อย ยกเว้นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

### 39. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.78:1 (2560: 1.08:1) และเฉพาะของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.45:1 (2560: 0.61:1)

### 40. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PDJ-W2 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 24,586,765 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24,586,765 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ใบราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 1 บาท บริษัทฯได้รับเงินจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24,586,765 บาท และบริษัทฯได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

### 41. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562

## ประวัติกรรมการและผู้บริหาร



### 1. นายปรีดา เตียสุวรรณ (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2533)

อายุ

- 70 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Higher National Diploma in Business Studies – Thames Valley University, England
- Distinguished Senior Executive Program in Government and Business, Harvard University, U.S.A.

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะ  
การเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 37/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- อุปนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ 2 สมัย
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการ Thailand – US Business Council
- กรรมการหอการค้าไทย 2 สมัย
- ประธานเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- กรรมการและรองประธาน International Colored Stone Association (ICA)
- กรรมการคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย
- ประธานคณะกรรมการพัฒนากฎหมายว่าด้วยการค้าที่เป็นธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค
- กรรมการคณะกรรมการสมัชชาปฏิรูปประเทศไทย
- กรรมการมูลนิธิดวงประทีป
- กรรมการมูลนิธิ 14 ตุลา

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ใน  
ปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น  
– ไม่มี –
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน  
– ประธานกรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 6 บริษัท  
– กรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 2 บริษัท  
– กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิพัฒนาประชากรธรรม  
– กรรมการเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561

- PDJ 21,996,420 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.18 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว



## 2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รองประธานกรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557)</li> <li>• กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง</li> <li>• กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 72 ปี</li> </ul>
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B.S.C. Accounting Woodberry University Major Accounting, Los Angeles, California, U.S.A.</li> </ul>
การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 17/2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>
ประสบการณ์การทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรรมการสมาคมผู้นำเข้าและส่งออกกระดุมบัตรทอง</li> <li>• กรรมการสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ</li> <li>• คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ</li> <li>• คณะกรรมการนักธุรกิจสตรี หอการค้าไทย</li> <li>• กรรมการคณะกรรมการส่งเสริมการค้า หอการค้าไทย</li> <li>• ประธานคณะกรรมการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หอการค้าไทย</li> </ul>
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทจดทะเบียนอื่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul> </li> <li>• กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานกรรมการในกลุ่มแพนด้า 2 บริษัท</li> <li>- กรรมการในกลุ่มแพนด้า 3 บริษัท</li> <li>- คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย กระทรวงพาณิชย์</li> <li>- คณะกรรมการมูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ</li> <li>- กรรมการดำเนินงานสภาธุรกิจไทยเวียดนาม</li> </ul> </li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PDJ 7,400,060 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.74 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว</li> </ul>





### 3.นางสุนันทา เตียสุวรรณ (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

#### ตำแหน่ง

- กรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2533)
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### อายุ

- อายุ 69 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- Ordinary National Diploma in Business Studies from Westminster University, England

#### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11 (วตท. 11)

#### ประสบการณ์การทำงาน

- อุปนายกสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทอร์น สตาร์ เรย์ล เอสเตท
  - ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ห้างหุ้นเอเชียนซีฟู้ด
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ประธานกรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 1 บริษัท
  - กรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 7 บริษัท
  - กรรมการ บริษัท บริจิว จำกัด

#### สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561

PDJ 2,720,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.64 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว





#### 4. นายปราโมทย์ เดียสุวรรณ (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2533)</li> <li>กรรมการบริหาร</li> <li>กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)</li> <li>กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง</li> <li>กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>อายุ 68 ปี</li> </ul>
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ordinary National Diploma in Technology (Mechanical Engineers) From Willesden College of Technology, London, England</li> </ul>
การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 16/2547</li> <li>ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 46/2547</li> <li>ประกาศนียบัตรหลักสูตร Finance for Non-Finance Program (FN) รุ่น 12/2547</li> </ul>
ประสบการณ์การทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</li> </ul>
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทจดทะเบียนอื่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul> </li> <li>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการในกลุ่มแพรนต้าฯ 3 บริษัท</li> </ul> </li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561	PDJ 9,280,560 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.19 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว



## 5. นางปราณี คุณประเสริฐ (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

### ตำแหน่ง

- กรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2533)
- ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
- กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
- กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### อายุ

- อายุ 66 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- Business Studies Course from Ealing Technical College, London, England

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะ การเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย (IOD)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น  
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน  
- กรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 2 บริษัท

### สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561

PDJ 10,328,560 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.43 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว





## 6. นางพนิดา เตียสุวรรณ (ผู้ก่อตั้งบริษัท)

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560)</li> <li>• กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อายุ 75 ปี</li> </ul>
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีวุฒิมหาบัณฑิตโรงเรียนอมาตยกุลและศึกษาต่อด้านภาษาจากประเทศอังกฤษ หลักสูตร “พัฒนาการจัดการ” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> </ul>
การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 25/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทจดทะเบียนอื่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul> </li> <li>• กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานกรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 1 บริษัท</li> </ul> </li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561	PDJ 20,232,960 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.76 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว



## 7. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

### ตำแหน่ง

- กรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2533)
- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
- กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

### อายุ

- อายุ 64 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

Kilburn – Polytechnic – London, England City and Guilds of London Institute  
อบรมหลักสูตรอำนวยการสถาบันอำนวยการแห่งเอเชีย (AIGS)

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะ การเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย (IOD)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น  
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน  
- กรรมการในกลุ่มแพรนด้า 2 บริษัท

### สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561

PDJ 18,451,160 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.35 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว





## 8. นายวีระชัย ตันติกุล

### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ (แต่งตั้งเมื่อวันที่: 25 มีนาคม 2548)
- ประธานกรรมการตรวจสอบ/
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### อายุ

- อายุ 76 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- LL.M., the University of California, at Berkeley, U.S.A.
- เนติบัณฑิตสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 37
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สำนักงาน ก.พ. หลักสูตร 1 รุ่น 13

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 37/2546สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์การทำงาน

- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- อธิบดีกรมธนารักษ์
- อธิบดีกรมสรรพสามิต
- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ที่ปรึกษาภาชีอากร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - กรรมการบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการในคณะกรรมการปิโตรเลียมตามกฎหมายว่าด้วยปิโตรเลียม

### สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561

- ไม่มี -





## 9.นางรวิฐา พงศ์นุชิต

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ : 14 สิงหาคม 2555)
- กรรมการตรวจสอบ

อายุ

- อายุ 69 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการ  
เป็นกรรมการ

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certificate Program สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP) รุ่น 59/ 2548
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19 (บยส.19)
- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3)
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 15 (ปรอ.15)

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร
- ผู้อำนวยการสำนักกฤษฎีกาภาษี กรมสรรพากร
- นิติกร 9 ชช. (ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านป้องกันและปราบปรามผู้ทำลายระบบภาษี) สำนักตรวจสอบภาษี กรมสรรพากร
- รองโฆษกกระทรวงการคลัง
- โฆษกกรมสรรพากร
- เลขานุการ กรมสรรพากร
- อนุกรรมการการศึกษาและตรวจสอบสัญญาของกระทรวงคมนาคม
- กรรมการชำระบัญชี บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย
- ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการ บริษัท กรุงไทยกฎหมาย จำกัด
- กรรมการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจคนต่างด้าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด
- กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรม ขนาดย่อม
- กรรมการ บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนกระทรวงการคลังในคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานอนุกรรมการกฎหมาย บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท สากล เอนเนอจี จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - นายกสมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย
  - ประธานบริษัทจินตหรา เรสซิเดนซ์ จำกัด
  - ประธานบริษัท ภูตรา คอร์ปอเรชั่น จำกัด
  - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำเอนกอนกรีต (1992) จำกัด
  - กรรมการมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.)
  - ที่ปรึกษาสมาคมสถาบันที่ปรึกษาการจัดการแห่งประเทศไทย
  - ที่ปรึกษาประจำสถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง
  - ที่ปรึกษาสมาคมนักศึกษาวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
  - ประธานรุ่น 59 ในหลักสูตรกรรมการบริษัทไทย (DCP59)
  - กรรมการรุ่นที่ 1 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT)

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561

- ไม่มี -



## 10. นายจำนงค์ วัฒนเกส

### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ : 25 มีนาคม 2557)
- กรรมการตรวจสอบ

### อายุ

- อายุ 67 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2517
- ปริญญาโท MBA, University of Central Missouri, 1982 (พ.ศ. 2525)
- ปริญญาเอกจบภาคบังคับหลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2549 (ออกโดยไม่ทำวิทยานิพนธ์)
- ประกาศนียบัตร ภาษาอังกฤษขั้นสูง (เกียรตินิยม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2518
- หลักสูตรนิติศาสตร์ (ภาคบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2521-2523)

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2544, Audit Committee Program รุ่นที่ 1/2545, Audit Committee Refreshers' Course 2548, Chartered
- Director รุ่นที่ 1/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6
- Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990 (พ.ศ. 2533)
- Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (พ.ศ.2534)

## ประสบการณ์การทำงาน

- ประธานกรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. อินทระกันภัย (2543-2555)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทร่วมทุนธนาคารไทยพาณิชย์ (2537-2541)
- Siam Commercial Link
- Science Commercial Link ร่วมทุน ธ.ไทยพาณิชย์และ สวทช. (NSTDA)
- SCB Technology-กิจการร่วมเสี่ยง ของ ธ.ไทยพาณิชย์
- ผู้จัดการก่อตั้ง (Founding Manager) Business Advisory Center เพื่อกิจการ SMEs
- สถาบันคีนันแห่งเอเชีย (Kenan Institute Asia Foundation) ด้วยการสนับสนุนของ USAID (2542-2543)
- กรรมการบริหาร อุทยานวิทยาศาสตร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (2540)
- ที่ปรึกษาสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหิดล (2540)
- กรรมการตรวจสอบ บมจ. อินเทอร์เน็ต จอนห์น แชนซ็อค ประกันชีวิต (2543-2549)
- เจ้าหน้าที่วัฒนธรรม องค์การข้าวสารสหรัฐ กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ กรุงวอชิงตัน (2528-2534)
- อาจารย์วิชาการประกันภัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2523-2525)
- ผู้จัดการศูนย์วิชาการ บจก. อินเทอร์เน็ต ประกันชีวิต (2520-2525)
- อาจารย์บัณฑิตศึกษา (ภาษาและปรัชญา) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2547-2556)
- ที่ปรึกษา (กรรมการ, 2554-2558) สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)
- กรรมการ และอดีตนายกสโมสรโรตารีกรุงเทพ (ก่อตั้ง พ.ศ. 2470)

## การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการลงทุน บมจ. แอลดีซี เด็นทอล (2556-ปัจจุบัน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ไทยคาร์ดิฟ ประกันชีวิต (2550-2559)

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561

PDJ 92,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว





## 11. นายชนัดธ์ สรไกรกิติกุล

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรรมการบริหาร</li> <li>• ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อายุ 40 ปี</li> </ul>
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริญญาตรี Business Administration, Babson College, U.S.A.</li> <li>• ปริญญาโท Accounting, University of Virginia, U.S.A.</li> </ul>
การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 6 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย</li> <li>• ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Leadership Development Program รุ่นที่ 2 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD) และสมาคม บริษัทจดทะเบียนไทย</li> <li>• ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 131/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>
ประสบการณ์การทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vice President – Forever Living Products, Vietnam</li> <li>• Senior Auditor – Ernst &amp; Young, U.S.A.</li> </ul>
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทจดทะเบียนอื่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul> </li> <li>• กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรรด้าฯ 3 บริษัท</li> </ul> </li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561	PDJ 466,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.11 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว



## 12. นายเดชา นันทนเจริญกุล

### ตำแหน่ง

- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
- กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

### อายุ

- อายุ 59 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- BBA in Marketing Management in Memphis State University, Tennessee, U.S.A.
- MBA in Marketing Memphis State University, Tennessee, U.S.A.

### ประสบการณ์การทำงาน

- Marine Underwriter, New Hampshire Insurance, Bangkok ปี 2524
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาวัสดุศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2539-2540
- Member of Thai-Russian Chamber of Commerce

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น  
- ไม่มี -
- กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน  
- ไม่มี -

### สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561

- ไม่มี -





### 13. ศ.ดร.ชาญณรงค์ พรรุ่งโรจน์

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>• กรรมการบริหาร</li> <li>• รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)</li> </ul>
อายุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อายุ 63 ปี</li> </ul>
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ed.D. (Art) Illinois State University, Illinois, USA.</li> </ul>
การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.47)</li> <li>• สถาบันพระปกเกล้า (ปรม.9)</li> <li>• จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภูมิพลังแผ่นดิน 1)</li> <li>• หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.8)</li> </ul>
ประสบการณ์การทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>• ผู้อำนวยการ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)</li> <li>• เจ้าหน้าที่ของรัฐประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล</li> <li>• ประธาน ASEAN Quality Assurance Network (AQAN)</li> </ul>
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทจดทะเบียนอื่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul> </li> <li>• กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานมูลนิธิศิลปะเพื่อมวลมนุษย (Art for All)</li> <li>- กรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</li> </ul> </li> <li>• อนุกรรมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>





#### 14. นายจุฑิต จงสุทธนามณี

##### ตำแหน่ง

- กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
- เลขานุการบริษัท

##### อายุ

- อายุ 47 ปี

##### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

##### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) 74/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Class 137/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

##### ประสบการณ์การทำงาน

- ที่ปรึกษาทางการเงิน บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์
- วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Business Advisor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Intelligent Investor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยากรหลักสูตร “Concise Business Advisor” บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์
- วิทยากรหลักสูตร “Concise Intelligent Investor” บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์

##### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
  - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ.ดีไอดี ไบโอเทค
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - กรรมการบริหาร บจก. ทรัพย์สินสิริ
  - กรรมการ บจก. คิน ออเทอร์

##### สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561

- ไม่มี -



# รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อบริษัทย่อย	บริษัทย่อย										บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
	PRANDA	ในประเทศไทย			ต่างประเทศ				ในต่างประเทศ		ในต่างประเทศ	ต่างประเทศ
รายชื่อกรรมการ		*PMG	CTL	PLG	*PNA	HGG	PUK	PVN	PKL	PDI	PMI	
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	X	X + ⊕	X + ⊕		/ + //	X	/	X	⊕	X + ⊕		X + ⊕
2. นางประไพ สรไกรกิจกุล	▷		/ + //	/ + //	X + ⊕		X + //	▷				/
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	/	/ + //	/ + //		/ + //	//	/ + //	/	X + //	/	//	/ + //
4. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	◆ + / + //		/ + //	/ + //				/ + ⊕				/
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	● + ○ + /	▷ + // + ⊕	/ + //						//	//	//	//
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ				X + ◇								/
7. นายวิรัชย์ ดันติกุล	+ /											
8. นางวิภา พงศ์นุชิต	/											
9. นายจันทัก วัฒนเกส	/											
10. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	/ + //	/ + //		/ + //		//		//		//		/
11. นายณัฏฐ์ สรไกรกิจกุล	◌ + //	/ + //			// + ⊕			//	//	/ + //	/ + //	/
12. นายเดชา นันทนเจริญกุล	//				//	⊕	⊕	//				
13. ศ.ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์	// + □											

หมายเหตุ : 1. X = ประธานกรรมการ ▷ = รองประธานกรรมการ / = กรรมการบริษัท // = กรรมการบริหาร \* = ประธานกรรมการตรวจสอบ ● = ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ◌ = ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง  
 □ = ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและควบรวม ▷ = กรรมการบริหาร ◌ = กรรมการบริหาร (สายผลิต) ◇ = กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) ◊ = กรรมการผู้จัดการ  
 2. รายงานเฉพาะกรรมการของบริษัทย่อยที่มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม ได้แก่ \* PMG

PRANDA = บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ PKL = Pranda & Kroll GmbH Co. KG  
 PMG = บจก. พรีเมียมโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล PDI = Pranda Jewelry Pvt Ltd.  
 CTL = บจก. คริสตอลไลน์ PMI = PT Pranda Marketing Indonesia  
 PLG = บจก. แพรนต้า ลอดจิง KZ – PRANDA = บจก. เคแซด – แพรนต้า  
 PNA = Pranda North America, Inc. P.Holding = บจก. แพรนต้า โฮลดิ้ง  
 HGG = H.Grignore s.r.l. Forward Freeland = บจก. ฟอว์เวิร์ด ฟรีแลนด์  
 PUK = Pranda UK Ltd. SCL = P.T. Sumberkreasi Ciptalogam  
 PVN = Pranda Vietnam Co.,Ltd.



ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)  
ซึ่งแสดงไว้ใน [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th)  
หรือเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.pranda.com](http://www.pranda.com)

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานเลขานุการบริษัท  
E-mail: [cs@pranda.co.th](mailto:cs@pranda.co.th); [ir@pranda.co.th](mailto:ir@pranda.co.th)  
Tel: +662 769 9999 ต่อ 403, 431, 436





บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

28 ซอยบางนา-ตราด 28  
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา  
กรุงเทพฯ 10260

[www.pranda.com](http://www.pranda.com)

โทรศัพท์: +66 2769 9999

โทรสาร: +66 2769 9998