


# TRANSFORMATION

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)  
รายงานประจำปี 2562





**The past 46 years  
We have operated sustainably  
with our shared core values.**



**Through the years** we endeavored to overcome the limitations of craftsmanship by committing our best in crafting creative and high-quality jewelry. Specialized work processes that underscore precision in each step were implemented to cater to the needs of fine jewelry consumers.

**The core values of Pranda**, namely: teamwork, continuous improvement and stakeholder focus -have procured Pranda to be a sustainable organization and the trusted supplier for successful customers worldwide.

# สารบัญ



วิสัยทัศน์	3
TRANSFORMATION	4
Group Structure	12
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	14
สารจากประธานกรรมการ	16
คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา / คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	18
กรรมการผู้จัดการ	20
โครงสร้างกลุ่มบริษัท	22
ทิศทางของแพนด้า	23
การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณของกลุ่มบริษัท	24
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	36
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	40
ปัจจัยความเสี่ยง	47
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	51
ผู้ถือหุ้น	56
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	58
โครงสร้างการจัดการ	60
การกำกับดูแลกิจการ	75
ความรับผิดชอบต่อสังคม	122
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	141
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	143
รายการระหว่างกัน	146
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	148
รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	159
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	160
งบการเงิน	166
ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	243
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร	259









A GROUP

## วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจ  
ด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลก  
ที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโต  
และความสำเร็จให้กับคู่ค้า  
อันทรงคุณค่าของเรา”



# TRANSFORMATION

จากการที่กลุ่มบริษัทแพรนด้า ประสบปัญหาด้านรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลงต่ำกว่าระดับความสามารถในการดำเนินการของธุรกิจ ทำให้มีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่องในช่วงระหว่างปี 2557 - 2561 ซึ่งนำไปสู่ผลกระทบที่ตามมาทั้งด้านสภาพคล่องของกิจการและความสามารถในการก่อหนี้ของกิจการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตามผลการดำเนินงาน ในปี 2562 ได้ปรากฏให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งปีหลัง 2562 ที่ฐานะทางการเงินเข้มแข็งขึ้น และมีสภาพคล่องที่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน โดยตลอดมากลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการวางกลยุทธ์ที่จะสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่องและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต



การวางแผนด้านกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ อ้างอิงแนวคิดหลัก 3 ประการ ดังนี้

1. ปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)
2. คล่องตัว ว่องไว (Agility)
3. สร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement)

โดยในแต่ละสายธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนงานการปรับกลยุทธ์ดังต่อไปนี้







### การปรับกลยุทธ์ฐานการผลิต (Production Transformation)

มีการฟื้นตัวของฐานการผลิต โดยในปี 2562 ยอดขายจากฐานการผลิตสูงสุดในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา จากการที่บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารกำลังการผลิต และใช้จุดแข็งของบริษัทในด้านทักษะความชำนาญในการผลิตงานคุณภาพสูงในปริมาณมาก รองรับการขายความต้องการของกลุ่มลูกค้าหลักที่มีศักยภาพ

ความสำเร็จจากการดำเนินการ ทำให้บริษัทฯ มีแผนการขยายฐานลูกค้าใหม่ซึ่งจะทำให้มีฐานการตลาดที่มั่นคงมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นและภักดีของลูกค้าในระยะยาว ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่พร้อมจะเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำงาน และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ รวมถึงการควบคุมอัตราการสูญเสียในขั้นตอนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้มีการนำระบบและเทคโนโลยีมาช่วยปรับปรุงด้านกระบวนการผลิต เพื่อให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานที่ดีอย่างต่อเนื่อง





### การปรับกลยุทธ์ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Transformation)

มีการปรับลดฐานจัดจำหน่ายที่ไม่สร้างกำไร เนื่องด้วยปัญหาด้านเศรษฐกิจโดยมีการเลิกกิจการบริษัทย่อยที่ประเทศเยอรมนีในปลายไตรมาสที่ 1 ปี 2561 และเริ่มแผนการลดขนาดธุรกิจบริษัทย่อยที่ประเทศสหรัฐอเมริกาในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และบริษัทย่อยที่ประเทศฝรั่งเศสในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เพื่อปรับลดฐานกิจการ ที่ไม่สร้างกำไร

การปรับลดขนาดธุรกิจของฐานการจัดจำหน่ายดังกล่าว ทำให้ฐานการจัดจำหน่ายมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพรวมถึงทำให้กลุ่มบริษัท สามารถลดภาระด้านการลงทุนและผลประกอบการที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่องได้ อีกทั้งช่วยสร้างสภาพคล่องให้กับกลุ่มบริษัท ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัท จะยังคงรักษาฐานลูกค้าที่มีความสำคัญในตลาดเหล่านี้ โดยฐานการผลิตจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าโดยตรง ซึ่งจะเป็นการลดขั้นตอนการสื่อสารสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และแม่นยำยิ่งขึ้น



สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการยุติการกระจายสินค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Distribution Business) รวมถึงปรับโมเดลธุรกิจของบริษัทที่เป็นฐานการจัดจำหน่ายในอังกฤษและสหรัฐอเมริกา ให้มุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทาง E-commerce เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงจากการซื้อผ่านร้านค้าแบบเดิมสู่การซื้อผ่านออนไลน์มากขึ้นเพื่อเตรียมพร้อมสู่การแข่งขันในระยะยาวได้





### การปรับกลยุทธ์ฐานการค้าปลีก (Retail Transformation)

ฐานการค้าปลีกยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากการจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของตนเอง ได้แก่ Prima Gold เครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 99.9% Prima Diamond เครื่องประดับเพชร และ Prima Art งานหัตถศิลป์ทองคำอันทรงคุณค่า ซึ่งในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ Re-Branding ปรับภาพลักษณ์การสื่อสาร ทั้ง 3 แบรนด์สินค้าให้อยู่ภายใต้แบรนด์ **“PRIMA”** เพียงแบรนด์เดียว โดยมีแนวคิดเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภครุ่นใหม่ เป็นร้านค้า Fine Jewelry ที่นำเสนอสินค้าและบริการแบบครบวงจร ความสำเร็จการดำเนินการทำให้ฐานการค้าปลีกมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ มีจุดจำหน่ายที่ครอบคลุมในไทยและเวียดนาม



สำหรับปี 2563 แบรนด์พริมาคาดว่าจะยังรักษาอัตราการเติบโต ด้วยการมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีความทันสมัยมีเอกลักษณ์เฉพาะ สามารถเข้าถึงฐานลูกค้าในวงกว้าง รวมถึงการสร้างความคิดสร้างสรรค์ความผูกพันระหว่างแบรนด์ และการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า รวมทั้งเป็นแบรนด์จิวเวลรี่ที่ลูกค้าไว้วางใจ

ด้านธุรกิจ Online ปี 2562 แบรนด์ Gemondo ได้มีการเปิดตัวธุรกิจในประเทศไทย และมีการปรับกลยุทธ์ ด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ และขยายฐานลูกค้าในอังกฤษ

สำหรับปี 2563 แบรนด์ Gemondo มีแผนขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นในประเทศไทยและประเทศอังกฤษ โดยคาดว่าจะสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง

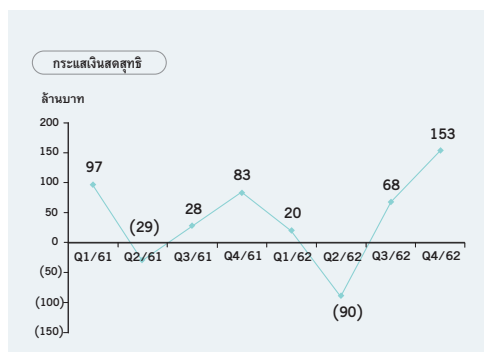
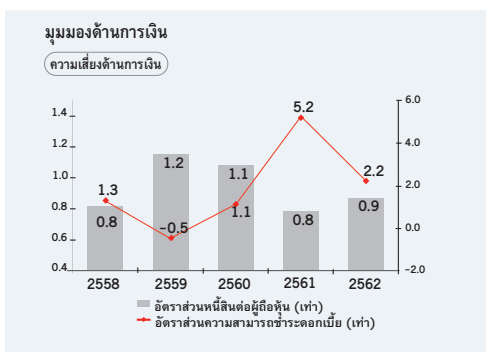
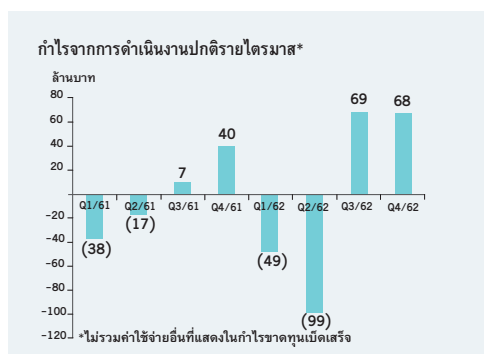
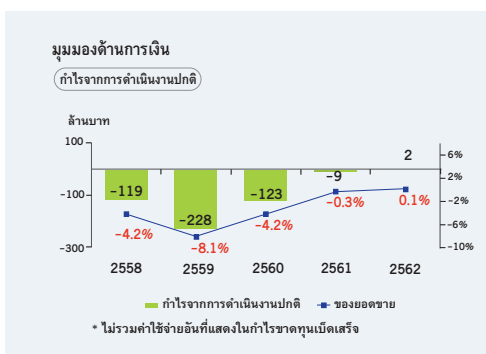
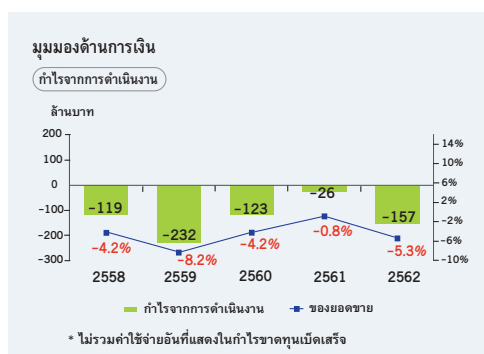
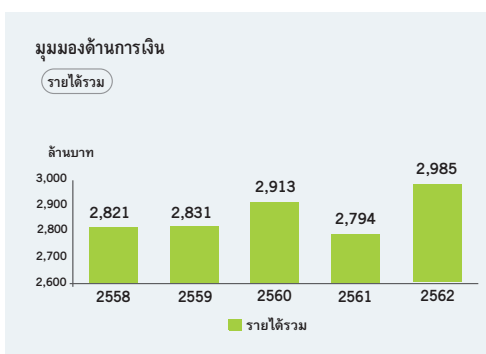




# GROUP STRUCTURE

Pranda Group ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

ฐานการผลิต (Production)		ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution)		ฐานการค้าปลีก (Retail)	
Sales Contribution	Gross Margin	Sales Contribution	Gross Margin	Sales Contribution	Gross Margin
64%	20%	7%	17%	29%	42%
ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่ม บริษัทฯ มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตประมาณ 4 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม		มีการปรับลดฐานจัดจำหน่ายที่ไม่สร้างกำไร โดยมีการดำเนินการเลิกกิจการบริษัทย่อยที่ประเทศเยอรมนี และเริ่มแผนการลดขนาดธุรกิจบริษัทย่อยที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และในประเทศฝรั่งเศส โดยปัจจุบันบริษัทย่อยที่เป็นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้นใน 2 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และอินเดีย		บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทฯ และการจัดจำหน่ายผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัท ในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และ อังกฤษ (E-commerce)	







# PRANDA GROUP



## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวม	2562	2561	2560	2559	2558
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	2,985	2,794	2,913	2,831	2,821
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	784	881	828	786	847
อัตรากำไรขั้นต้น	26.25%	31.54%	28.44%	27.77%	30.01%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย <sup>/1</sup> (ล้านบาท)	(83)	51	(36)	(142)	(25)
อัตรากำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	(2.78%)	1.82%	(1.23%)	(5.03%)	(0.88%)
ขาดทุนจากการดำเนินงาน <sup>/2</sup> (ล้านบาท)	(157)	(26)	(123)	(232)	(119)
อัตรขาดทุนจากการดำเนินงาน <sup>/3</sup>	(5.26%)	(0.93%)	(4.21%)	(8.21%)	(4.22%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ล้านบาท)	(241)	168	(161)	(283)	(56)
อัตรากำไร (ขาดทุน) สำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(8.09%)	6.00%	(5.54%)	(10.00%)	(1.98%)
<b>ฐานะการเงิน (ล้านบาท)</b>					
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,651	2,621	2,646	2,972	2,819
สินทรัพย์รวม	4,018	4,054	4,217	4,741	4,611
หนี้สินหมุนเวียน	1,491	1,423	1,853	2,182	1,878
หนี้สินรวม	1,874	1,774	2,188	2,536	2,078
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,144	2,280	2,029	2,204	2,533
<b>อัตราผลตอบแทน</b>					
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ <sup>/4</sup>	(6.28%)	3.32%	(4.02%)	(6.73%)	(1.92%)
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน <sup>/5</sup>	(5.45%)	(3.05%)	(3.43%)	(5.89%)	(3.41%)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ <sup>/6</sup>	(10.05%)	7.17%	(7.05%)	(11.23%)	(2.02%)
<b>ความเสี่ยง</b>					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.78	1.84	1.43	1.36	1.50
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว <sup>/7</sup> (เท่า)	0.65	0.56	0.32	0.41	0.45
อัตราความสามารถชำระดอกเบี้ย <sup>/8</sup> (เท่า)	2.24	5.24	1.11	(0.46)	1.29
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.87	0.78	1.08	1.15	0.82
<b>ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)</b>					
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	5.00	5.74	5.53	5.93	6.54
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.52)	0.39	(0.40)	(0.71)	(0.14)
เงินปันผลต่อหุ้น <sup>/9</sup>	-	-	-	-	0.05
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	462.40	424.64	409.53	409.53	409.53

หมายเหตุ :

<sup>/1</sup> กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายมาจากกำไรจากการดำเนินงานบวกกลับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย (ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่แสดงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)

<sup>/2</sup> กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานคำนวณมาจากรายได้จากการขาย หักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่แสดงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)

<sup>/3</sup> อัตรขาดทุนจากการดำเนินงาน = กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่แสดงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ) / ขายสุทธิ

<sup>/4</sup> อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

<sup>/5</sup> อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน = กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานหลังหักภาษี / (สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียนที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย)

<sup>/6</sup> อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (เฉลี่ย)

<sup>/7</sup> อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าสุทธิและตัวเงินรับสุทธิ) / หนี้สินหมุนเวียน

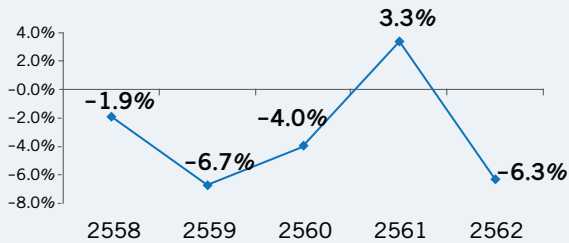
<sup>/8</sup> อัตราความสามารถชำระดอกเบี้ย = (กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี) / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน

<sup>/9</sup> สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายเงินปันผล

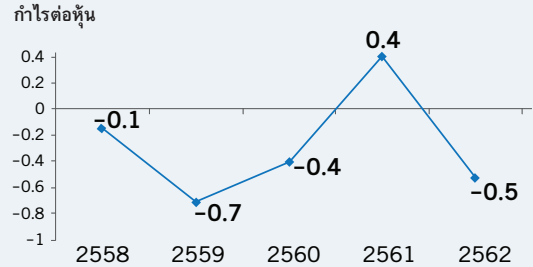


## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

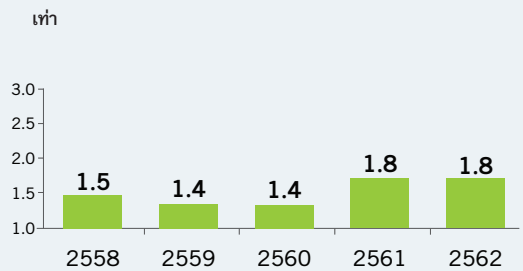
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์



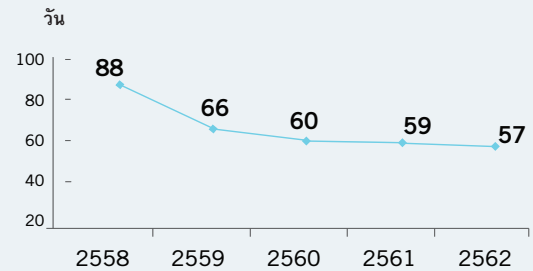
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ



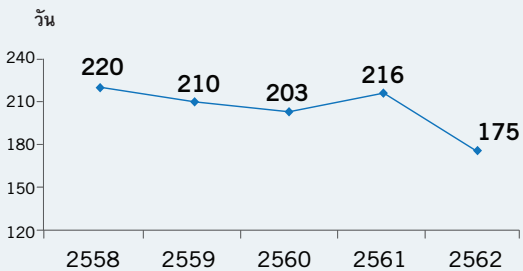
อัตราส่วนสภาพคล่อง



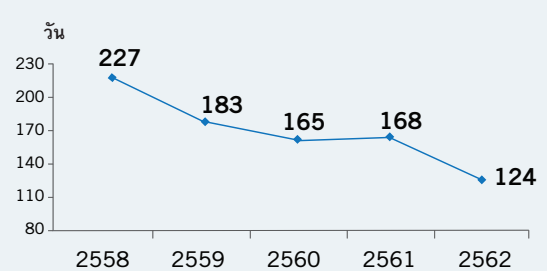
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย



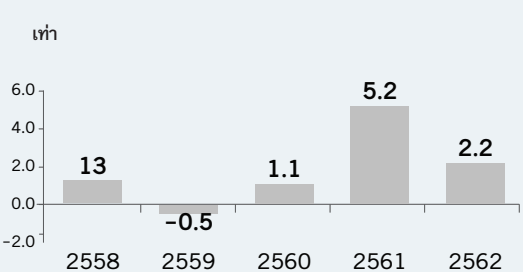
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย



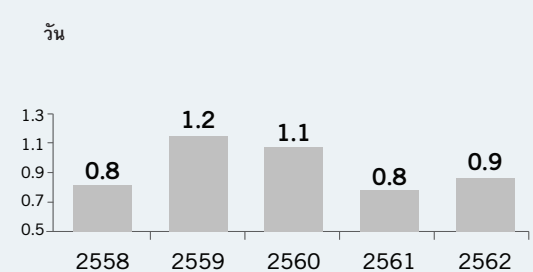
จำนวนวันที่กิจการจะได้รับเงินสดจากการดำเนินการ (Cash Cycle)



ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



## สารจากประธานกรรมการ



สำหรับปี 2562 ที่ผ่านมามีสถานการณ์ที่มีความผันผวนต่อเนื่องจากปีก่อน นับตั้งแต่ปัจจัยภายในประเทศที่ความไม่แน่นอนจากการเลือกตั้งรัฐบาล นับตั้งแต่ก่อนการเลือกตั้งจนถึงเลือกตั้งแล้วเสร็จ อันนำไปสู่การชะลอการลงทุนทั้งทางภาครัฐและเอกชนจนส่งผลกระทบต่อภาคการบริโภคภายในประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ที่แข็งค่าขึ้นในรอบหลายปีจนส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก ซึ่งเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามจากเหตุการณ์สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน (Trade War) กลับเป็นโอกาสต่ออุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี เนื่องจากมีการกระจายความเสี่ยงจากการผลิตมาที่ประเทศไทยมากยิ่งขึ้นในอนาคต

จากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด (Disruptive Technology) ส่งผลให้บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ต้องมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสังคมยุคดิจิทัลที่มีรูปแบบเป็นเครือข่ายในวงกว้างและการสื่อสารในหลากหลายช่องทาง ซึ่งประกอบด้วยการปรับเปลี่ยนแต่ละฐานธุรกิจดังนี้





1) การพัฒนาฐานการผลิต (Production Transformation) โดยการกระจายความเสี่ยงด้วยการสร้างฐานลูกค้าหลักที่มีศักยภาพจำนวน 15 ราย และปรับปรุงทักษะการผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีที่มีความจำเป็นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการดำเนินการอย่างต่อเนื่องส่งผลให้รายได้ของฐานการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเทียบจากปีก่อน

2) การพัฒนาฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Transformation) มุ่งเน้นการขายในรูปแบบ Online เป็นหลักโดยใช้ [www.gemondo.com](http://www.gemondo.com) และตลาดออนไลน์ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก เช่น Amazon เป็นต้น รวมทั้งลดขนาดบริษัทย่อยที่ไม่สร้างผลกำไรที่มีรูปแบบ Offline อันได้แก่ Pranda North America, Pranda UK, และ HGG เนื่องจากเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อขายของลูกค้ามาสู่ตลาด Online โดยพิจารณาได้จากรายได้ของบริษัทย่อยเหล่านี้ปรับตัวลดลงมาโดยตลอด

3) การพัฒนาฐานการค้าปลีก (Retail Transformation) ด้วยการขยายตลาดค้าปลีกในประเทศและต่างประเทศโดยใช้แบรนด์สินค้าของตนเอง (Owned Brands) โดยมี Re-Branding เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถได้บริการทั้ง 3 แบรินด์ ประกอบด้วย Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art ภายใต้การดูแลของแบรนด์ “PRIMA” เป็นร้านค้า Fine Jewelry แบบครบวงจร ซึ่งจากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นคาดว่าจะส่งผลให้รายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในอนาคต

สำหรับผลประกอบการประจำปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,984.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 190.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.83 อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังจากฐานการผลิตเป็นหลัก และมีอัตรากำไรขั้นต้นปกติ (Normalized Gross Margin) อยู่ที่ร้อยละ 27.88 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้การบริหารการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปกติ (Normalized Operating Expenses) ลดลงร้อยละ 6.72 ส่งผลให้ขาดทุนจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Operating Loss) เปลี่ยนเป็นกำไรจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Operating Profit) จำนวน 1.62 ล้านบาท

ผลจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนทำให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น โดยมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 73.46 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.08 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่เพียง 61.69 ล้านบาท ซึ่งผลขาดทุนเกือบทั้งหมดเป็นรายการที่ไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized Loss) และมีผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (One-Time Expenses) ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานขาดทุนจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า และค่าใช้จ่ายในการปรับลดฐานการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯ ก็ยังมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท 241.41 ล้านบาท

บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงโดยพิจารณาได้จากหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity) เพียง 0.87 เท่า และจากการที่บริษัทฯ มีการจ่ายคืนหนี้มาอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง 17.30 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 24.25 รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องโดยพิจารณาได้จากอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ที่สูงถึง 1.78 เท่า และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมถึงกระแสเงินสดสุทธิเป็นบวก

ในปี 2562 เป็นปีที่บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้แสดงความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์แห่งประเทศไทย ด้วยการประดิษฐ์ชาติไทยร่วมกับ ทรงพระพรมาภิเษก ว.ป.ร. และทรงตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พร้อมตั้งเครื่องราชสักการะพระบรมฉายาลักษณ์ นอกจากนี้ยังเชิญชวนพนักงานสวมเสื้อสีเหลือง เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดี ตลอดเดือนกรกฎาคม 2562

สำหรับปี 2563 เป็นปีแห่งความท้าทาย เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว และสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดต่างๆ รวมถึงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั่วโลก จากสถานการณ์นี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ จึงมุ่งที่จะบริหารสภาพคล่องทางการเงินเพื่อให้งิการดำรงอยู่ต่อไป โดยใช้นโยบายลดกระแสเงินสดจ่ายให้ต่ำที่สุด และชะลอแผนการลงทุน รวมถึงขยายระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงิน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงเฝ้าติดตามและเตรียมแผนการรับมือจากสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถผ่านพ้นวิกฤตนี้

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ บมจ. แพรนด์ จิวเวลรี่ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงาน ยังคงมุ่งมั่น ท่วมเทในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองภายใต้จริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ และให้องค์กรกลับมาเติบโตทำให้มีผลประกอบการที่ดี ซึ่งนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรต่อไป



**นายปรีดา เตียสุวรรณ**

ประธานกรรมการบริษัท



## คณะกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา / คณะกรรมการบริหารกลุ่ม



3



1



2



4



5



6



7

1. **นายปรีดา เตียสุวรรณ** ประธานกรรมการบริษัท
2. **นางประไพร์ สรไกรกิติกุล** รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. **นางสุนันทา เตียสุวรรณ** กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. **นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ** กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
5. **นางปราณี คุณประเสริฐ** กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6. **นางพนิดา เตียสุวรรณ** ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7. **นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ** กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง





- |  |  |
|--|--|
| 8. นายวีระชัย ตันติกุล                 | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /<br>ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 9. นางวิฐา พงศ์นุชิต                   | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  |
| 10. นายจำนงค์ วัฒนเกส                  | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  |
| 11. นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล             | กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง                      |
| 12. นายเดชา นันทนเจริญกุล              | กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง            |
| 13. ศาสตราจารย์ ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์ | กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วม และรับผิดชอบต่อสังคม         |

## กรรมการผู้จัดการ



**นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ**

กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)  
บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



**นางปรานี คุณประเสริฐ**

กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)  
บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



**นายสันติภาพ รียาย**

กรรมการผู้จัดการ  
Pranda Vietnam Co., Ltd.



**นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล**

รักษาการกรรมการผู้จัดการ  
Pranda North America, Inc



**Mr. Vinod Tejwani**

กรรมการผู้จัดการ  
Pranda Jewelry Private Limited





**Mr. Kenny Salmon**

กรรมการผู้จัดการ  
PT Pranda Marketing Indonesia



**นายชาญวิทย์ เขียวनावงศ์ษา**

กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



**นางพนิดา เตียสุวรรณ**

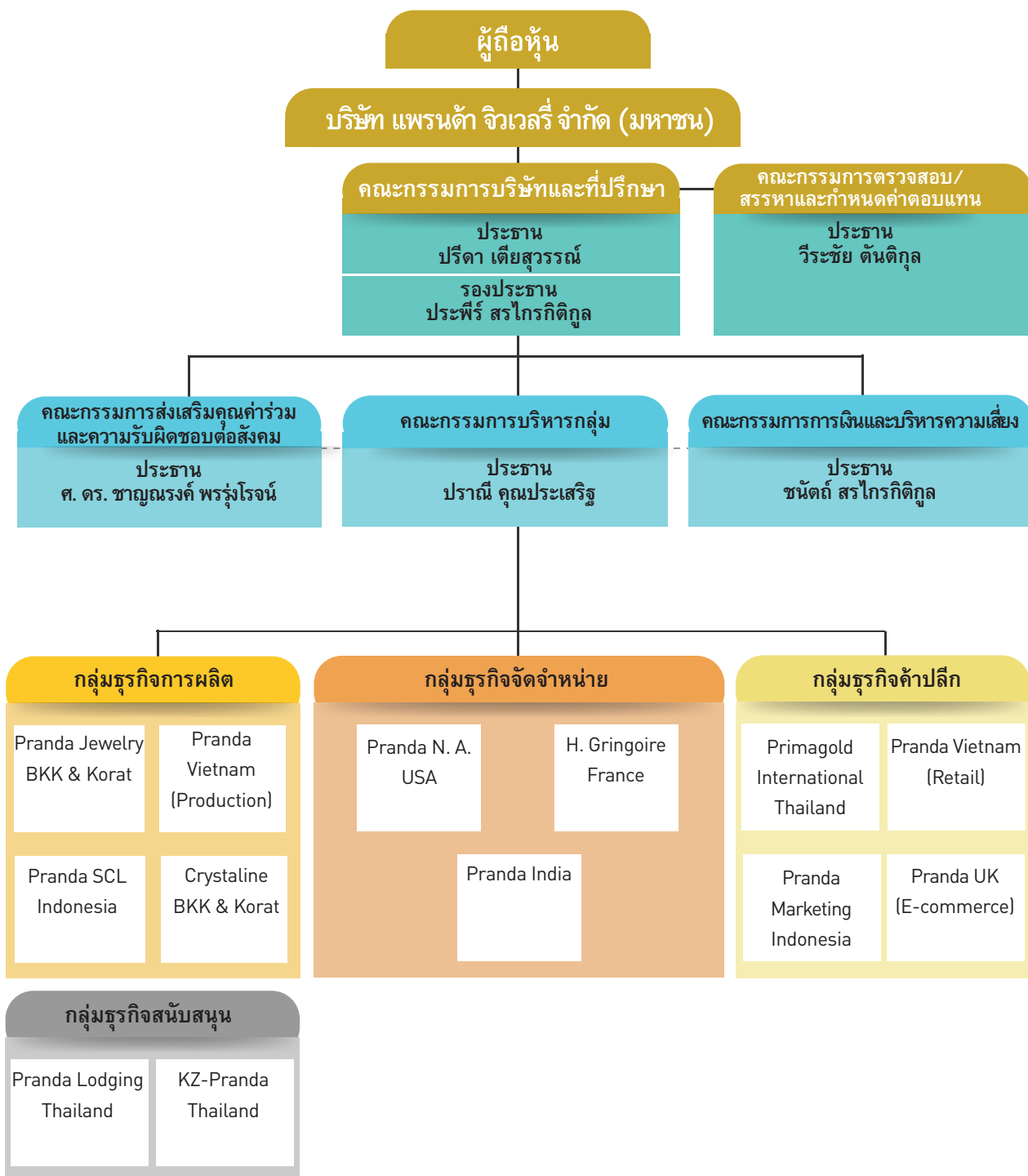
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท แพรนต้า ลอดจิ้ง จำกัด



**Mr. Heechan Song**

กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท เคแซด - แพรนต้า จำกัด

# โครงสร้างกลุ่มบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่



หมายเหตุ: รายชื่อบริษัทที่หยุดการดำเนินงาน

- 1) Pranda & Kroll GmbH & Co. KG หยุดดำเนินงานในปี 2561 และอยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท
- 2) KSV Brand GmbH หยุดดำเนินงานในปี 2556 และอยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท
- 3) PDU (UK) Limited หยุดดำเนินงานในปี 2559



## ทิศทางของแพรนต้า

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านเครื่องประดับมาแล้วเป็นเวลากว่า 4 ทศวรรษ แบ่งธุรกิจออกเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วย ธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) ทิศทางในอนาคตของธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาดสร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า ส่วนธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) จะมุ่งขยายธุรกิจโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้า โดยบริษัทฯ วางเป้าหมายสัดส่วนรายได้ที่สมดุลกันระหว่างธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) และธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) เพื่อวางรากฐานรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดการเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ด้านธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) จะมุ่งเน้นการผลิต (Production) และการจัดจำหน่าย (Distribution) สินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากการช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจ และเอาใจใส่ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม กลุ่มบริษัทฯ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรและการควบคุมอัตราการสูญเสียในขั้นตอนการผลิต ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการผลิตที่ดีขึ้น และมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายจากลูกค้า Top 15 ซึ่งเป็นสัดส่วนหลักของยอดขายฐานการผลิต โดยมีเป้าหมายหลักจะเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพในด้านบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท ตลอดจนบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างสภาพคล่องให้กับบริษัทฯ

ด้านธุรกิจกลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) จะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ ช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางค้าส่ง (Wholesale) และช่องทาง E-Channel ด้านช่องทางค้าปลีก (Retail) จะมุ่งพัฒนาขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านทางร้านค้าปลีกของตนเอง และร้านค้าของคู่ค้า โดยมุ่งเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ ด้านช่องทางค้าส่ง (Wholesale) จะมุ่งเน้นการค้าส่งผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในสหรัฐอเมริกา อินเดีย และด้านช่องทาง E-Channel ได้มุ่งเน้นขยายฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce โดยเฉพาะในอังกฤษ โดยมีเป้าหมายเพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า ตลอดจนพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีความหลากหลายออกสู่ตลาดมากขึ้น

กล่าวสรุปได้ว่า การวางเป้าหมายรากฐานสัดส่วนรายได้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่สมดุลจะนำมาซึ่งการเติบโตของรายได้รวมกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืน



## การพัฒนา และรางวัลเกียรติคุณของกลุ่มบริษัท

2562

### รับใบรับรองการทบทวนสถานภาพผู้ประกอบการ ระดับมาตรฐานเออีโอ ประจำปี 2562

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบรับรองการทบทวนสถานภาพผู้ประกอบการ ระดับมาตรฐานเออีโอ (AEO Certificate) จากกรมศุลกากร เป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทฯ ได้ผ่านการทบทวนสถานภาพการเป็นผู้นำของเข้า – ผู้ส่งของออก ระดับมาตรฐานเออีโอของกรมศุลกากร ซึ่งจะมีการทบทวนทุกๆ 3 ปี ตามหลักเกณฑ์ในประกาศกรมศุลกากรที่ 120/2561 ลว. 8 พฤษภาคม 2561 ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ ในลำดับที่ IE 27 ตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2557



### แพรนต้า โคราช รับรางวัล “เกียรติยศ” สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) สาขานครราชสีมา รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 10 ปีติดต่อกัน (Thailand Labour Management Excellence Award 2019) เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่มีระบบการบริหารจัดการด้านแรงงานที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลตามเกณฑ์ที่กำหนด

### แพรนต้าฯ รับรางวัล “เชิดชูเกียรติ” สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) รับเกียรติบัตร รางวัล “เชิดชูเกียรติ” สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 5 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2558-2562) เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่มีระบบการบริหารจัดการด้านแรงงานที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลตามเกณฑ์ที่กำหนด



- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 ได้รับผลการประเมินที่ 97 คะแนน
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2562 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2019) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)





### รับรางวัล Lifetime Achievement Awards จาก JNA

**คุณปริดา เตียสุวรรณ** ประธานกรรมการบริษัท บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ รับรางวัล “ความสำเร็จสูงสุด หรือ JNA Lifetime Achievement Award 2018” ที่จัดขึ้นโดย JNA Awards ในนามของ UBM Asia รางวัลนี้ ถือได้ว่าเป็นรางวัลเกียรติยศสูงสุด สำหรับบุคคลในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติที่มีส่วนร่วมผลักดันความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมจิวเวลรี่โดยการส่งเสริมการค้าเน้นธุรกิจที่ดีที่สุด รวมไปถึงความเป็นเลิศในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม โดยรางวัล “ความสำเร็จสูงสุด หรือ JNA Lifetime Achievement Award 2018” ได้รับการสนับสนุนจาก Headline Partners Chow Tai Fook (CTF), Shanghai Diamond Exchange (SDE) และสถาบันไข่มุกและอัญมณีแห่งประเทศไทย (DANAT) พร้อมกับกลุ่มบริษัท KGK, Guangdong Gems & Jade Exchange และ Guangdong Land โฮลดิ้ง จำกัด (GDLAND)

- **รับรางวัล ผู้เป็นที่ยอมรับในการมีส่วนร่วมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโลก คุณปริดา เตียสุวรรณ** ประธานกรรมการบริษัท บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ เข้ารับรางวัล “ผู้เป็นที่ยอมรับในการมีส่วนร่วมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโลก” หรือ “KGJS 2018 Award in recognition for the contribution made to the global gems & jewellery industry” ณ งาน The 9th edition of the Kerala Gems and Jewellery Show ประเทศอินเดีย
- **รับรางวัล “องค์กรที่ทำประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน” บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่** เข้ารับรางวัลพระราชทาน “องค์กรผู้ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน ประจำปี 2561” ที่จัดขึ้นโดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยมีวัตถุประสงค์ให้เยาวชนมีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนของสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญของเยาวชน และมีส่วนร่วมส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเยาวชน
- **รับโล่ตราสัญลักษณ์ ผู้ผลิตฯ ที่ผ่านมาตรฐาน สคบ.**  
บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ เข้ารับโล่ตราสัญลักษณ์ผู้ผลิตที่ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานปริมาณความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณที่ 96.5% จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ)
- **รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น”**  
บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ เข้ารับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น” ที่จัดขึ้นโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เนื่องในวันคนพิการสากล
- **แพรนด้าฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2553)**  
บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในประเทศและนานาชาติ รวมทั้งยังยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรในเรื่องสินค้าและบริการที่ผ่านการรับรองด้วยเกณฑ์มาตรฐาน
- **แพรนด้าฯ รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 7**  
บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2561” โดยบริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
- **ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย** สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2561 ได้รับผลการประเมินที่ 97 คะแนน
- **ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2561 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2018) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว)** ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



- **รับรับรองระบบมาตรฐาน Responsible Jewelry Council (RJC)**

บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ สำนักงานใหญ่โรงงานกรุงเทพ และ สาขานครราชสีมา ได้รับ**ใบรับรองระบบมาตรฐาน Responsible Jewelry Council (RJC) Code of Practice** ภายใต้ขอบเขต **Design & Manufacturer of Jewelry & Accessories** จากบริษัทผู้ตรวจประเมิน Global GROUP การได้รับการรับรองมาตรฐานสากล RJC ดังกล่าว จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับธุรกิจจิวเวลรี่ และ เป็นเครื่องมือช่วยลดช่องว่างและความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกได้ เพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยชื่อเสียงที่ดำเนินเชื่อถือ ได้รับการไว้วางใจจากลูกค้า

- **Thailand Sustainability Investment 2017” หรือ “หุ้นยั่งยืน”**

บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ ได้รับการประเมินความยั่งยืนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าเป็นหนึ่งใน 65 บริษัทจดทะเบียนฯ รับมอบ **“Thailand Sustainability Investment 2017”** หรือ **“หุ้นยั่งยืน”** ผ่านเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนตามตัวชี้วัดในมิติเศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล) สิ่งแวดล้อม และสังคม โดย Thailand Sustainability Investment หรือ “หุ้นยั่งยืน” นี้ บริษัทฯ เคยได้รับมาแล้วเมื่อปี 2558

- **ได้รับการรับรอง “ISO 9001:2015”**

บมจ.แพรนด้า จิวเวลรี่ สำนักงานใหญ่โรงงานกรุงเทพ และสาขานครราชสีมา ได้รับการรับรอง **“ISO 9001:2015”** มาตรฐานคุณภาพล่าสุดอุตสาหกรรม จิวเวลรี่รายแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงระบบบริหารจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญกับบริบททั้งภายในและภายนอก เพื่อการวางแผนบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงใช้แนวคิด risk-based thinking ในการคิดวิเคราะห์เพื่อวางแผนจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

- **รางวัล “สถานประกอบการที่ได้นำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP)”**

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) สาขานครราชสีมา รับใบประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการที่ได้นำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) ไปใช้ และเป็นแบบอย่างแก่สถานประกอบการอื่น

- **รางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน”**

บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ สำนักงานใหญ่โรงงานกรุงเทพ และสาขานครราชสีมา รับรางวัล **“สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2560”** ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 (ปี 2556- ปี 2560)

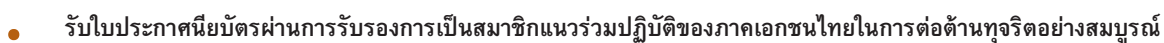
- **รับมอบโล่ ในฐานะเป็นผู้สนับสนุนมูลนิธิคนตาบอด**

บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ **รับมอบโล่ ในฐานะเป็นผู้ให้การสนับสนุนมูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทย** เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คนตาบอดมีศักยภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดระยะเวลากว่า 40ปี ในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทแพรนด้า มีนโยบายการส่งเสริมสนับสนุน ผู้พิการ ด้วยแนวทางต่างๆ มาโดยตลอด ไม่เพียงการเปิดโอกาสในการเข้ามาทำงานเท่านั้น ยังได้มองถึงการสร้างความร่วมมือกับ ภาควิชาการ วิทยาลัย ช่างทองหลวง และ วิทยาลัยราชสุดา ในการสร้างหลักสูตรการเรียนรู้อุปกรณ์ช่างฝีมือเครื่องประดับ สำหรับนักเรียนที่พิการทางหู รวมถึงการร่วมมือกับโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม และ จังหวัดกาญจนบุรี ในการพัฒนาทักษะนักเรียนผู้พิการทางหูระดับชั้นมัธยม สาขาวิชาช่างเครื่องประดับ อัญมณี โดยสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ช่าง ตลอดจนวัตถุดิบสำหรับการเรียนฝึกฝน, การพาดูงาน, การสนับสนุนจัดการแข่งขันร่วม เพื่อสร้างแรงจูงใจ ตลอดจนจัดส่งผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากรเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ และองค์ความรู้สู่นักเรียน นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ อันได้แก่ วิทยาลัยสารพัดช่างนครหลวง และ มูลนิธิ Art for All

- **รับเกียรติบัตร บริษัทฯ ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็ก**

บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ สาขานครราชสีมา ได้รับเกียรติบัตร บริษัทฯ ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็กจากสำนักงานเสริมและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน จังหวัดขอนแก่น





นาง. แพรนต้า จิวเวลรี่ เข้ารับใบประกาศนียบัตรผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตอย่างสมบูรณ์ จาก คุณชนินทร์ ว่องกุศลกิจ กรรมการ แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หอการค้าและหออุตสาหกรรม โรงแรม เรอเนสซองส์ กรุงเทพ ราชประสงค์ กรุงเทพฯ งานดังกล่าว จัดโดยแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Corruption หรือ CAC) โดยได้รับการสนับสนุนการจัดทำโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และดำเนินการโดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำ ได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 ได้รับผลการประเมินที่ 93.5 คะแนน
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2017) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## 2559

- **คุณปรีดา เตียสุวรรณ** ประธานกรรมการบริษัท บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ รับรางวัล **“เพชรพาณิชย์ 2559”** สาขาผู้ประกอบการด้านสินค้าอุตสาหกรรม จากกระทรวงพาณิชย์ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติด้านเศรษฐกิจ การค้า และการพาณิชย์
- บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรอง **“ISO 9001:2015”** มาตรฐานคุณภาพล่าสุดของอุตสาหกรรมจิวเวลรี่รายแรกในประเทศไทย
- แปรนด์ Prima Gold เครื่องประดับทองคำแท้ 99.9% ภายใต้กลุ่มบริษัทแพรนต้า ได้รับคัดเลือกในฐานะ Honoree สำหรับการประกาศรางวัล **JNA Awards 2016 ประเภท Brand of the Year – Retail** รางวัล JNA Awards ได้รับการยกย่องเปรียบเสมือนรางวัลออสการ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี เพื่อเป็นเกียรติแก่บริษัทด้านนวัตกรรม ความเป็นเลิศ และความก้าวหน้าของการพัฒนาด้านการค้าในภูมิภาคเอเชีย
- บมจ.แพรนต้า จิวเวลรี่ สาขานครราชสีมา รับมอบเกียรติบัตร **“รับรองมาตรฐานการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ”** จากจังหวัดนครราชสีมา
- บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) สาขานครราชสีมา รับรางวัล **“สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2559”** จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บมจ.แพรนต้า จิวเวลรี่ ได้รับ **“ประกาศเกียรติคุณเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการจัดสวัสดิการแรงงานในการจัดตั้งศูนย์เลี้ยงเด็ก”** จากกระทรวงแรงงาน
- บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เข้ารับ **“ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการที่เป็นแบบอย่างในการบริหารจัดการด้านยาเสพติด”** จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- บริษัท แพรนต้า เวียดนาม จำกัด รับโล่เกียรติยศ **“สนับสนุนการผลิตผลงาน ในการประกวดออกแบบเครื่องประดับ GIT ครั้งที่ 10”** จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GITแบรนด์สินค้า **“PRIMA ART”** บริษัท พรีเม่า โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผลิตโดย บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ได้รับรางวัลในสาขาศิลปวัฒนธรรม รางวัล “ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย” ประจำปี 2559 หรือ Premium Products of Thailand จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม+สมควรเป็นตัวอย่าง”**
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2559 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2016) อยู่ในระดับ **“ดีมาก”** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## 2558

- บริษัท รับรางวัลผ่านการประเมินเข้ากลุ่ม “หุ้นยั่งยืน” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าเป็น 1 ใน 51 บริษัทจดทะเบียนในกลุ่มแรกของประเทศไทย ในงาน “Thailand Sustainability Investment 2015” หรือ “หุ้นยั่งยืน” โดยบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีความโดดเด่น 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG :Environment, Social, Governance) โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- PRANDA GROUP รับรางวัลเกียรติยศด้านการส่งเสริมผู้พิการระดับนานาชาติ “Disability Matter Award 2015” ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง บริษัท กรุงไทย แอคซ่า ประกันชีวิต และ Springboard Consulting โดยมอบให้กับองค์กรที่เป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านการจ้างงานคนพิการและร่วมส่งเสริมให้ผู้พิการสามารถพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในสังคม ซึ่งในปีนี้อักรธุรกิจที่มีชื่อเสียง ทั้งในสหรัฐอเมริกา, ยุโรป และเอเชีย โดยในประเทศไทย มีจำนวน 2 บริษัท ที่ได้รับก็คือ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล และกลุ่มบริษัทแพรนด้า
- รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2558” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- แพรนด้า-โคราช เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณ “สถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่น ดำเนินโครงการสถานประกอบการปลอดภัย” เจริญพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2015) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## 2557

- ได้รับรางวัล “CSR Recognition 2014” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นการประกาศเกียรติคุณ ยกย่อง และเป็นกำลังใจแก่บริษัทจดทะเบียนที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็น 1 ใน จำนวน 45 บริษัท ที่ผ่านเข้าสู่อันดับของการประกวด CSR Awards ซึ่งนับเป็นพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานภายในองค์กรทำหน้าที่ขับเคลื่อนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การบริหารจัดการในกระบวนการธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- ได้การรับรองเป็น “ผู้ประกอบการระดับมาตรฐาน AEO ( Authorized Economic Operator )” จากกรมศุลกากร ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยระดับนานาชาติ ในด้านต่างๆ อาทิ ความปลอดภัยด้านอาคารสถานที่ ด้านพนักงาน ด้านพันธมิตรธุรกิจ ด้านสินค้าผลิตภัณฑ์ ด้านยานพาหนะ ด้านข้อมูลสารสนเทศขององค์กร ด้านระบบการตรวจสอบย้อนหลัง และด้านมาตรการแก้ไข ซึ่งทางบริษัท ได้ผ่านเกณฑ์ต่างๆ เหล่านี้ อันจะเป็นผลให้ขั้นตอนในการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ของบริษัท และพิธีการศุลกากรทั้งในประเทศและของต่างประเทศ เกิดความรวดเร็ว ทำให้ลูกค้าพึงพอใจมากยิ่งขึ้น
- ได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557” จากกรมสวัสดิการแรงงานและคุ้มครองแรงงาน
- บริษัท และบจก.พรีมาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้รับ “เครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย” จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเป็นเกียรติแก่สถานประกอบการ ที่มีความตั้งใจพัฒนาตนเองให้เข้าสู่มาตรฐาน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนสถานประกอบการที่ผ่านรับรองแล้ว ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถขยายตลาดสร้างโอกาสทางธุรกิจ นำไปสู่การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- ได้รับการ “ประกาศเกียรติคุณ จากโรงเรียนโสตศึกษา จังหวัดนครปฐม ในฐานะที่บริษัท เป็นองค์กรที่สนับสนุนโครงการพัฒนาวิชาชีพเพื่อการมีงานทำสำหรับเด็กพิการ และเด็กด้อยโอกาส” และได้ร่วมพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกันว่าด้วยความร่วมมือที่จะพัฒนาด้านการจัดการการเรียนรู้และสร้างโอกาสในการมีงานทำสำหรับเด็กนักเรียนผู้พิการทางการได้ยิน



- ได้รับ “เกียรติบัตรการรับรองผ่านเกณฑ์มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2556-2559” จากกลุ่มงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พื้นที่ 8 กระทรวงแรงงาน
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2014) อยู่ในระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## 2556

- ได้รับรางวัลเกียรติยศ “Sustainability Initiative of the Year” JNA Award 2013 โดยรางวัลในครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากนานาชาติ ในฐานะที่บริษัท มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรโดยยึดหลักความยั่งยืนของธุรกิจเป้าหมาย ด้วยการใช้หลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นเครื่องนำทาง
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 9.6 ล้านยูโร หรือประมาณ 409 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 13 ล้านยูโร ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 75
- บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam จำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 รูเปีย อินโดนีเซีย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ในราคามูลค่าตามบัญชีจำนวน 1.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือประมาณ 35 ล้านบาท และจำหน่ายเงินลงทุนใน P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยขายหุ้นสามัญจำนวน 1,240,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ P.T. Sumberkreasi Ciptalogam โดยมีมูลค่าการขายประมาณ 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 22 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 19
- บริษัทฯ อนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsu เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556
- บริษัทฯ พรีเมาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียร้อยละ 55 ในบริษัท PT Pranda Marketing Indonesia
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัท แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา ได้รับใบรับรองมาตรฐานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2556 พร้อมทั้งรับใบประกาศเกียรติคุณประเภทสถานประกอบการสีขาวตามปฏิบัติการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน ปี 2556
- ได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานศึกษาและสถานประกอบการที่จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีสู่ความเป็นเลิศ ระดับ 5 ดาว จาก นายจตุรนต์ ฉายแสง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- บริษัท พรีเมา โกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับตราสัญลักษณ์คุ้มครองผู้บริโภค ในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2556 ประเภทผู้ผลิตทองรูปพรรณจากทองคำบริสุทธิ์ 96.5% และจำหน่ายทองรูปพรรณที่จัดทำฉลากสินค้าถูกต้องตามกฎหมาย จาก นายวราเทพ รัตนากร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

## 2555

- บริษัท ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศจีน ชื่อบริษัท Pranda Trading (Shenzhen) Limited ทุนจดทะเบียน USD 2,000,000 หรือประมาณ 61 ล้านบาท เพื่อธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับในประเทศจีน
- Prand UK Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อ PDU (UK) Co., Ltd. ในสัดส่วน 100% ซึ่งเป็นบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกจิวเวลรีผ่านระบบ E-Commerce
- ได้รับรางวัลเกียรติยศ **“Manufacturer of the Year” JNA Award 2012** จากเวทีระดับโลกที่ยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องประดับที่นานาชาติยอมรับ จัดขึ้นเพื่อมอบให้กับผู้ดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรมและเครื่องประดับที่ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในระดับสากล
- ได้รับรางวัล **“สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2555”** จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งได้รับทั้งสำนักงานใหญ่ (กรุงเทพฯ) และสาขา (จังหวัดนครราชสีมา)
- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม”**
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2012) อยู่ในระดับ **“ดีมาก”** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณจากสภาอากาศไทย ในการเป็นองค์กรที่ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนการจัดหาผู้บริจาคโลหิตให้แก่ศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอมากกว่า 14 ปี
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณการเป็นองค์กรทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการ สนับสนุนงานด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ ครบรอบ 120 ปี
- ได้รับรางวัล **“ดาราวอร์ด”** จาก เสถียรธรรมสถาน และสวทศวิทยาลัย ในฐานะการเป็นองค์กรที่สร้างบุญและความดี เกื้อกูลแก่สังคม

## 2554

- ได้รับการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม+สมควรเป็นตัวอย่าง”**
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2554 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2011) อยู่ในระดับ **“ดีมาก”** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- รับโล่ประกาศเกียรติคุณภาคธุรกิจที่ส่งเสริมอาชีพผู้พิการ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ร่วมกับสมาคมพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย ซึ่งปัจจุบัน แพรนด้าฯ ได้ส่งเสริมให้ผู้พิการทุกประเภทประมาณ 31 คน หรือเป็นสัดส่วน 60 ต่อ 1 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดที่ 100 ต่อ 1
- ร่วมลงนามความร่วมมือ (MOU) ใน **“โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเครื่องประดับและอัญมณี”** กับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง สถาบันสมทบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินโครงการฯ จำนวน 54 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ตั้งแต่ปี 2554 ถึง 2560 เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียน นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาช่างทองหลวง วิชาเอกการออกแบบเครื่องประดับอัญมณี
- รับรางวัล **“CREATIVE AWARD 2011”** จากการร่วมส่งผลงานเข้าประกวด The Extreme colors of Ploi ซึ่งจัดขึ้นโดย กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ



- PRIMA GOLD รับรางวัล **“PM’s Creative Award”** ในสาขางานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Function Creations) ในฐานะที่ผลิตสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ จากหลากหลายองค์ประกอบ รวมไปถึงการนำวัฒนธรรม และนวัตกรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการ พร้อมทั้งพัฒนาความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานจังหวัดนครราชสีมา **“ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2554”** โดยในการรับรางวัลในครั้งนั้นนับเป็นครั้งที่ 2 ที่ทางบริษัทได้รับ
- สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือ แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด ได้รับการประเมินมาตรฐานการบริหารงาน จากกรมส่งเสริมสหกรณ์ อยู่ในเกรด A ตามมาตรฐานชี้วัด 7 ประการ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

## 2553

- ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนและสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม”**
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2553 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2010) อยู่ในระดับ **“ดีมาก”** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับตราสัญลักษณ์โครงการ **“ซื้อด้วยความมั่นใจ”** (Buy With Confidence) จากคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีไทยและเครื่องประดับ กระทรวงพาณิชย์ นับเป็นการสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยต่อผู้ซื้อชาวไทยและชาวต่างประเทศ

## 2552

- ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณประเภท **“องค์กรภาคธุรกิจเอกชนด้านการส่งเสริมอาชีพคนพิการ”** จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ซึ่งเป็นประธานในงานมหกรรมวันคนพิการสากล
- ได้รับการประเมินจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำหรับผลการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2551 และ 2552 อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม”** ติดต่อกัน 2 ปี ซ้อน
- ได้รับการประกาศผลรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2552 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2009) อยู่ในระดับ **“ดีมาก”** (4 ดาว) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล 1 ใน 4 บริษัทของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท (กลุ่มที่ 2) เพื่อเข้าชิงรางวัล Corporate Social Responsibility Awards 2009 (รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม)
- Pranda & Kroll GmbH บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรรุกตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษกับบจก. บัลเดสซารินี จีเอ็มบีแอนด์เอช ผู้นำสินค้าแฟชั่นสุภาพบุรุษจากเยอรมนี ภายใต้แบรนด์ Baldessarini

## 2551

- ได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ จาก พณฯ รองนายกรัฐมนตรี พล.ต. สนั่น ขจรประศาสน์ ในโอกาสที่ บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ให้เป็นองค์กรที่สนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล ในการส่งเสริมสวัสดิการแรงงาน โดยจัดตั้งสถานที่ดูแลเด็กในสถานประกอบการ ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและมีมาตรฐาน และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สถานประกอบการอื่นๆ
- ได้รับเกียรติบัตรและโล่เชิดชูเกียรติในงาน **“68 ปี อาชีวศึกษา ก้าวไกล สู่นาคต”** จากคุณนริศรา ขวาลตันพิพัทธ์ รัฐมนตรีช่วยกระทรวงศึกษาธิการ ในโอกาสที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ จัดการเรียนการสอน การฝึกวิชาชีพ ร่วมกับสำนักงานการอาชีวศึกษาเป็นอย่างดี

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 14,251,410 หุ้น เพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (ESOP) โดยไม่มีราคาเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปีนับตั้งแต่วันที่ออกโดยมีอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิ 3 บาท/หุ้น
- บริษัทฯ ได้จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรนต้า จิวเวลรี่ เพื่อให้บริการทางการเงินรูปแบบต่างๆ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออม
- บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้ลิขสิทธิ์สินค้าเครื่องประดับภายใต้เครื่องหมายการค้า V&A จากพิพิธภัณฑ์วัดตอเรียแอนดัลเบิร์ด ประเทศอังกฤษมาผลิต ซึ่ง V&A นับเป็นชื่อที่รู้จักกันดีในฐานะพิพิธภัณฑ์ศิลปะตกแต่ง การออกแบบและแฟชั่นจิวเวลรี่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Yiuxian Gongsi จำนวน 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 2.35 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%

## 2550

- ได้รับรางวัล **“รองชนะเลิศ”** จากการเข้าร่วมประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) สำนักงานกฤษฎีกา
- ได้รับใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณ์ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 100 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 200 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 2.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 116 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 5.34 ล้านยูโร คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 51%
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซื้อกิจการทั้งหมดของ KSV Brand GmbH ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ Christ, Cai , Merri, Michael Schumacher
- บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Gunjan Jewels Pvt. Ltd. ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda Jewelry Private Limited” ในประเทศอินเดีย เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินภายใต้แบรนด์ของตนเองในประเทศอินเดีย
- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 24 เค “PRIMA GOLD” ได้รับรางวัล **“Hot 2007 Award”** ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 38

## 2549

- ได้รับพิจารณาจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2548 ชื่อว่า **“Congratulate PRANDA as a Nominee for Best Performance – Consumer Products”**
- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปิดตัว **“สยามพรรณราย”** เพื่อความเป็นผู้นำแห่งดีไซน์ ทั้งนี้ยังได้รับรางวัล Hot Design Award ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 37 ที่ผ่านมานี้
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เปิดตัวเครื่องประดับแบรนด์ “Cai” ในงาน Inhorgenta Fair ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี
- ได้รับพิจารณาคัดเลือกจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ให้เป็น 1 ใน 4 ขององค์กรตัวอย่างที่บริหารธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- PRANDA SCL ขยายโรงงานผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากเดิมมีพนักงานและช่างฝีมือประมาณ 450 คน ได้เพิ่มเป็น 700 คนในปัจจุบัน



## 2548

- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้เป็นสถานประกอบการดีเด่น ด้านสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และถือครองสัดส่วนการลงทุนที่ 96%
- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจ กับ Tomei Gold & Jewelry Holding โดยแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแบรนด์ “PRIMA GOLD” ในประเทศมาเลเซีย
- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ 48 แห่ง และต่างประเทศ 35 แห่ง รวมช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 83 แห่ง
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Mr. Kroll ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda & Kroll GmbH & Co. KG” ในประเทศเยอรมนีเพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินในประเทศเยอรมนีและทวีปยุโรป

## 2547

- ได้รับ “รางวัลเชิดชูเกียรติเป็นกรณีพิเศษ” (Export Honorary Recognition) จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้รักษามาตรฐานสินค้า และมีมูลค่าส่งออกอย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปี และเป็นบริษัทที่เคยได้รับรางวัลประเภท Best Exporter มาแล้ว
- ได้รับวุฒิบัตรรับรองมาตรฐานเครื่องประดับทองคำ 96.5% ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Century Gold” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ภายใต้แบรนด์ “Century Gold” โดยเปิดสาขาแรก ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค และในปีเดียวกันมีทั้งสิ้น 7 สาขา

## 2546

- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณให้เป็นสถานประกอบการที่มีกิจกรรมที่เป็นคุณและประโยชน์แก่แรงงานสตรี จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน ในนาม “Pranda Guangzhou”
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

## 2545

- ได้รับใบประกาศเกียรติคุณและตราสัญลักษณ์ให้กับ ผู้ประกอบการที่ “รักษาสีหัตถิ์ผู้บริโภคด้านฉลากโฆษณา สัญญา” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน “สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ มีชีวิตชีวา” และได้รับใบรับรองจากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นประชาคมริมคลอง คลองบางนา ตามโครงการ “คนรักคลอง” จากสำนักงานเขตบางนา บริษัทฯได้รับมอบวุฒิบัตรผ่านการอบรมหลักสูตร การสุขาภิบาลอาหารผู้ประกอบการร้านอาหารตามที่กรุงเทพมหานคร ได้ออกบัญญัติเรื่อง “สถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่เสิร์ฟอาหาร พ.ศ. 2545”
- บริษัทฯ มอบใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 200,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี (2 พฤษภาคม 2545 – 2 พฤษภาคม 2550)

#### 2544

- พนักงานบริษัท ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 36 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
- ได้รับเกียรติบัตร **“โรงงานสีขาว”** จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม
- บริษัท มีศูนย์โชว์รูม ที่ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ประเภทการจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีและบริการ จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BM TRADA และสาขานครราชสีมา ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 ประเภทการผลิตเครื่องประดับอัญมณีในส่วนของโรงงาน จากบริษัทผู้ตรวจสอบประเมิน BVQI

#### 2543

- ได้รับคัดเลือก ให้เป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทอง หรือ **(Gold Card)** จากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ที่แสดงถึงการเป็นบริษัทที่น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ มีความมั่นคงทางการเงิน
- พนักงานของบริษัท ได้รับรางวัลเหรียญทอง และรางวัลเหรียญเงิน ในสาขาช่างเครื่องประดับ จากการแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ ครั้งที่ 18 จัดโดย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับรางวัลผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง หรือ Prime Minister's Export Award for The Best Own Design Exporter จากกรมส่งเสริมการส่งออก
- บริษัท ได้รับเกียรติบัตร **“ร้านอาหารสะอาด”** ในฐานะเป็นสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานร้านอาหารสะอาด ประเภทที่จำหน่ายอาหาร (ด้านกายภาพ) ซึ่งจัดโดยฝ่ายสุขาภิบาลอาหาร กองอนามัยสิ่งแวดล้อม สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทองจากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

#### 2542

- บริษัท และบริษัทย่อย อีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท พรีเม่า โกลด์ จำกัด และ บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด ได้รับอนุมัติให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย **(Thailand's Brand)** จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าที่ได้มาตรฐาน
- ได้รับใบรับรองในฐานะเป็นสถานประกอบการส่งออกที่ปฏิบัติตามถูกต้องตามมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานหญิงและเด็กเชิงรุก จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- พนักงานของบริษัท ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง จากการแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 35 ณ เมืองมอลทรีโอล ประเทศแคนาดา ในสาขาช่างเครื่องประดับ

#### 2541

- ได้รับรางวัลสุดยอดแผนการตลาด ประเภทการทำตลาดสินค้าใหม่ (Best Marketing of New Gold Product) และประเภทการออกแบบหน้าร้านหรือดิสเพลย์ (Best Gold Visual Merchandising) จัดโดยสมาพันธ์ผู้ผลิตทองคำแห่งโลก

#### 2539

- บริษัท พรีเม่า โกลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับรางวัล **“P.M. Award ด้านผู้ส่งออกไทยดีเด่นที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design) ของตนเอง”** จากรัฐบาลไทย และชนะการประกวดแข่งขัน **“Golden Design Award”** ที่งาน Vicenza Oro Fair ที่จัดโดย World Gold Council และงานออกแบบ **“Prima Gold”** จากอินโดนีเซียได้รับการตัดสินให้ชนะเลิศถึง 2 รางวัล **“The Best International Award”** ของอินโดนีเซียและ **“The Best Outstanding International Award”** จาก 5 ประเทศ ในเอเชียอาคเนย์
- ขยายตลาดสู่ต่างประเทศในนาม **“Prima gold International Co.,Ltd,”** และ ร่วมลงทุนใน LG Pranda (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น KZ-PRANDA) เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเงินและทองคำ





#### 2538

- ได้รับรางวัล **Prime Minister's Export Award** หรือ **P.M. Award** เป็นรางวัลที่รัฐบาลไทยมอบให้แก่บริษัทในฐานะผู้ส่งออกที่มีผลงานดีเด่นด้าน Best Exporter
- ขยายฐานการผลิตในต่างประเทศในนาม **"Pranda Vietnam Co., Ltd."** และ **"P.T. Pranda SCL Indonesia"**
- จัดตั้ง Pranda Singapore Pte. Limited เพื่อลงทุนในมาเลเซียและอินโดนีเซีย
- บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้ง บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด เพื่อบริการด้านสวัสดิการให้กับพนักงานสำหรับที่พักอาศัย

#### 2537

- ขยายฐานการผลิตไปที่จังหวัดนครราชสีมา และฐานการจัดจำหน่ายภายในต่างประเทศในนาม **"Pranda UK Limited"**

#### 2536

- จัดตั้งพัฒนา ศูนย์ผลิตภัณฑ์และพัฒนาตราสินค้าในนาม **"PRIMA GOLD"** พร้อมจัดจำหน่ายภายในประเทศ

#### 2535

- ขยายธุรกิจโดยการจัดตั้งฐานจำหน่ายของตนเองในต่างประเทศในนาม Pranda North America, Inc. และ Crystalline North America, Inc. และ H. Gringoire s.a.r.l.

#### 2533

- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ **"PRANDA"**
- บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตในนาม **"Crystalline Co., Ltd."**

#### 2527

- ขยายธุรกิจโดยการตั้งฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณี พร้อมเปลี่ยนชื่อมาเป็น **"Pranda Jewelry"**

#### 2516

- เริ่มดำเนินธุรกิจส่งออกเครื่องประดับอัญมณีในนาม **"Pranda Design"**

#### TIME LINE



## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



กลุ่มบริษัท แพรนด้า (Pranda Group) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย ปัจจุบันบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติที่ประชุมอนุมัติการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท โดยพิจารณาให้ใช้วิสัยทัศน์เดียวกันกับปีก่อนดังนี้



## 1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และคุณค่าร่วมของกลุ่มบริษัทแพรนด้า

### วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นพันธมิตรธุรกิจด้านเครื่องประดับชั้นนำของโลกที่ร่วมสร้างความเจริญเติบโตและความสำเร็จให้กับคู่ค้าอันทรงคุณค่าของเรา”

### พันธกิจ

1. ดำเนินธุรกิจเครื่องประดับระดับงานฝีมือ โดยใช้ความเป็นมืออาชีพ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอในปริมาณมาก
2. เป็นองค์กรที่ใส่ใจต่อทุกความต้องการ และโอกาสทางธุรกิจของคู่ค้า เพื่อสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน
3. สร้างโอกาส เสริมศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับบุคลากร
4. ทำหน้าที่เป็นตัวแทน และสนับสนุนอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยพัฒนาก้าวสู่ระดับโลก
5. เป็นองค์กรที่ยึดมั่นผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง ยึดถือความเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม

### กลยุทธ์

#### กลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy)

1. มุ่งขยายธุรกิจกลุ่มสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) โดยใช้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในตลาดสร้างเสริมโอกาสการเติบโตของคู่ค้า
2. ขยายธุรกิจสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของคู่ค้า

#### กลยุทธ์ Mass Craftsmanship

1. สร้างวัฒนธรรมการทำงานทุ่มเททำงานด้วยหัวใจ เอาใจใส่ทุกรายละเอียด ด้วยแนวทางที่เป็นแก่นแท้ขององค์กรที่ยึดถือร่วมกัน (Core Values)
2. พัฒนาศักยภาพขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นทีมงานมืออาชีพที่เชี่ยวชาญแต่ละสายงาน
3. สร้างสุขให้กับพนักงานด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ครอบคลุมทุกด้าน อันเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ ที่สะท้อนผ่านผลงานเครื่องประดับคุณภาพงานฝีมือ
4. สร้างบุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต ด้วยการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีในการพัฒนาช่างฝีมือจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ

#### กลยุทธ์การค้าปลีก

1. มุ่งพัฒนาแบรนด์ร้านค้าปลีกของตนเองที่น่าเชื่อถือในตลาดอาเซียน โดยมีสินค้าที่มีคุณภาพและความแตกต่างอย่างโดดเด่น
2. ขยายเครือข่ายทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์

#### กลยุทธ์สร้างที่ยั่งยืน

1. จัดสรรทรัพยากรและการบริหาร เพื่อนำไปสู่ความสมดุล ของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%
2. พัฒนาระบบบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ รักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด สร้างระบบบริหารความเสี่ยงในกลุ่มบริษัท
3. ใช้หลักการบริหารงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางของการมีส่วนร่วม
4. ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และพันธสัญญาโลกของสหประชาชาติ (UN Global Compact) อย่างเคร่งครัด
5. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

#### คุณค่าร่วมขององค์กร

Teamwork ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง	เรามีหัวใจที่ทุ่มเท ร่วมกันทำงาน เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน
Continuous Improvement พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง	เราเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ ใฝ่หาความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาตนเอง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ
Stakeholder Focus ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์	เราตระหนักถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรเราเป็นสำคัญ เราจึงมีความเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า เพื่อนร่วมงาน ผู้ถือหุ้น สิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม





## 2.) การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ ดังนี้

บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว

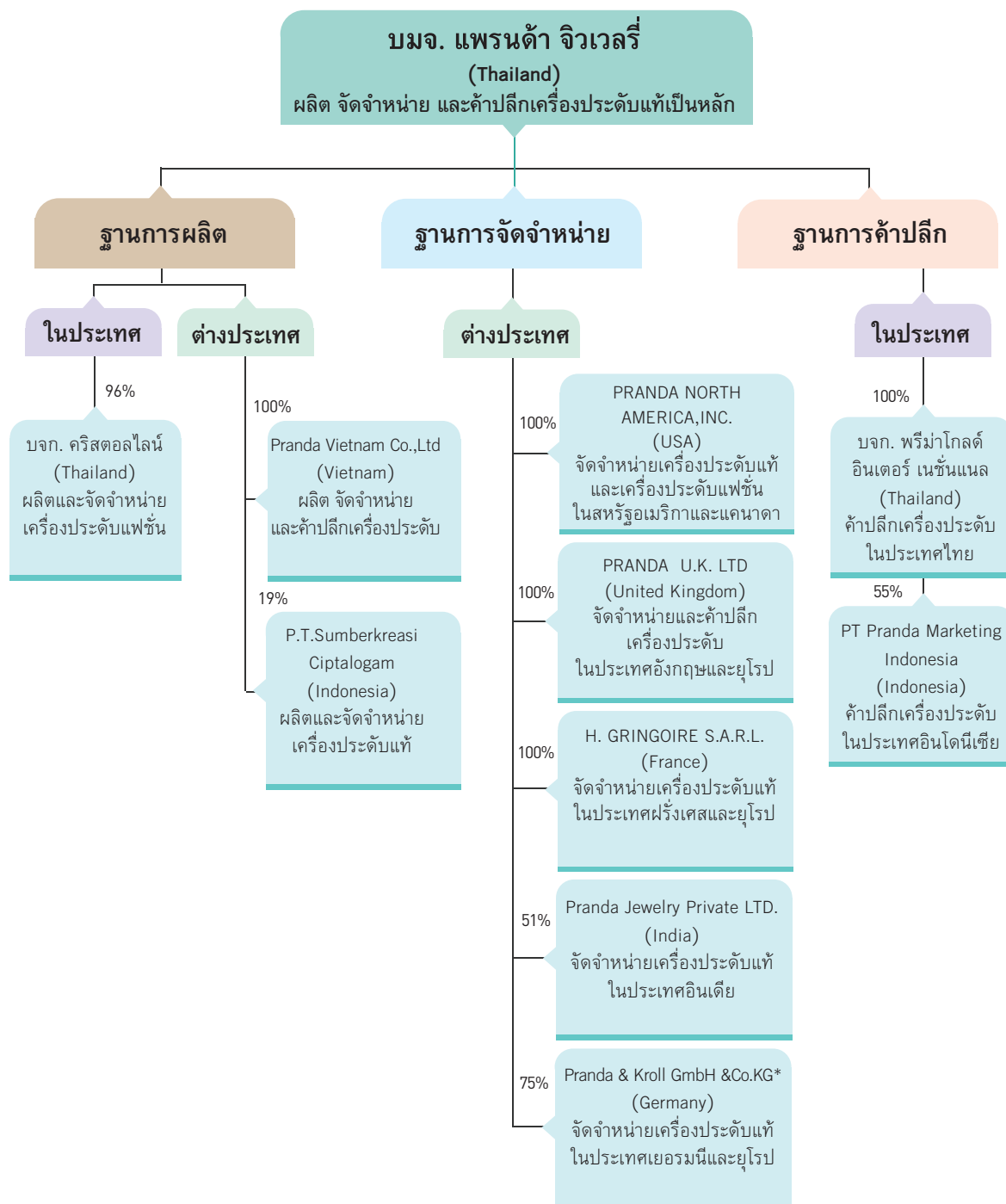
ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทฯ ได้ตัดจำหน่าย เงินลงทุนสุทธิของบริษัทย่อยดังกล่าว และบันทึกกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยจำนวนเงิน 5 ล้านบาท ไว้ในงบกำไรขาดทุนรวมปี 2562





### 3.) โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานที่สมดุลซึ่งประกอบด้วย ฐานการผลิต ฐานการจัดจำหน่าย และค้าปลีก ดังรายละเอียดตามโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท



\* หยุดดำเนินงานในปี 2561 และอยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท

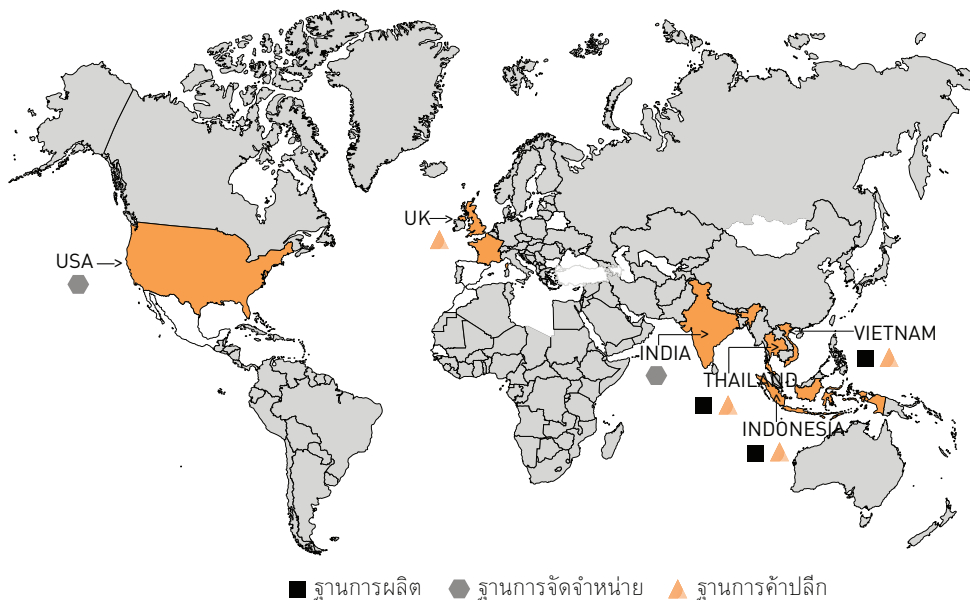


## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (“PDJ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 ในนามของ บริษัท แพรนต้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้ง บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 634.77 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 462.395 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตจัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้



### ฐานการผลิต

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่มบริษัทฯ มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตประมาณ 4 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

### ฐานการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่เป็นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้นใน 2 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และอินเดีย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เลิกกิจการบริษัทย่อยประเทศเยอรมนีในปลายไตรมาสที่ 1 ปี 2561 และเริ่มแผนการลดขนาดธุรกิจบริษัทย่อยที่ประเทศอังกฤษ และประเทศฝรั่งเศส ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เพื่อปรับลดฐานกิจการที่ไม่สร้างกำไร ทำให้ฐานการจัดจำหน่ายมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สามารถลดภาระด้านการลงทุนและผลประกอบการที่ขาดทุน รวมถึงช่วยเสริมสภาพคล่องให้กับกลุ่มบริษัทฯ





## ฐานการค้าปลีก

บริษัท มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกของบริษัทเอง และการจัดจำหน่ายผ่านคู่ค้าปลีกที่ได้รับการแต่งตั้งครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัทในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และอังกฤษ (E-commerce)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัท ได้ดำเนินกลยุทธ์ Re-Branding ปรับภาพลักษณ์การสื่อสาร ทั้ง 3 แปรนดส์สินค้าให้อยู่ภายใต้แบรนด์ “PRIMA” เพียงแบรนด์เดียว โดยมีแนวคิดเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภครุ่นใหม่ เป็นร้านค้า Fine Jewelry ที่นำเสนอสินค้าและบริการแบบครบวงจร ความสำเร็จการดำเนินการทำให้ฐานการค้าปลีกมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ มีจุดจำหน่ายที่ครอบคลุมในไทยและเวียดนาม

โครงสร้างรายได้ของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ และบริษัทย่อย (จำแนกตามส่วนงาน) โดยรายได้เหล่านี้ได้ตัดรายการซื้อ / ขายระหว่างกัน

ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การผลิต											
บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่		1,882	62.13	1,353	4 2.64	1,225	41.51	1,268	43.50	793	27.12
บจก. คริสตอลไลน์	96	-	-	-	-	-	-	3	0.10	103	3.52
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	31	1.02	49	1.55	57	1.93	50	1.72	40	1.37
รวมรายได้จากการผลิต		1,913	63.15	1,402	44.19	1,282	43.44	1,321	45.32	936	32.01
การจัดจำหน่าย											
H.Gringoire s.a.r.l.	100	(32)	(1.06)	81	2.55	82	2.78	88	3.02	99	3.39
Pranda UK Limited	100	37	1.22	23	0.72	45	1.52	44	1.51	82	2.80
Pranda North America, Inc.	100	101	3.33	231	7.28	444	15.05	345	11.84	655	22.40
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	75	-	-	51	1.61	60	2.03	60	2.06	49	1.68
Pranda Jewelry Private Ltd.	51	93	3.07	90	2.84	52	1.76	66	2.26	92	3.15
รวมรายได้จากการจัดจำหน่าย		199	6.57	476	15.00	683	23.14	603	20.69	977	33.41
การค้าปลีก											
บจก. พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล	100	695	22.94	746	23.51	768	26.03	739	25.35	772	26.40
H . Gringoire s.a.r.l.	100	7	0.23	1	0.03	2	0.07	-	-	-	-
Pranda UK Limited	100	57	1.88	60	1.89	52	1.76	49	1.68	19	0.65
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	65	2.15	56	1.77	55	1.86	45	1.54	42	1.44
PT Pranda Marketing Indonesia	55	49	1.62	53	1.67	71	2.41	74	2.54	75	2.56
รวมรายได้จากการค้าปลีก		873	28.82	916	28.87	948	32.12	907	31.11	908	31.05
รวมรายได้จากการขาย		2,985	98.55	2,794	88.06	2,831	97.12	2,821	96.48	3,295	98.62
บจก. แพรนด้า ลอตจิ้ง	83	7	0.23	8	0.25	8	0.27	7	0.24	7	0.24
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย		5	0.17	2	0.06	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์ ที่ถือไว้เพื่อขาย		-	-	335	10.56	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น		32	1.06	34	1.07	30	1.02	77	2.64	96	3.28
รวมรายได้อื่น		44	1.45	379	11.94	38	1.29	84	2.88	103	3.52
รายได้รวมทั้งสิ้น		3,029	100	3,173	100	2,951	100	2,915	100	2,924	100



## 1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

### 1.1 สินค้าแบรนด์ของตนเอง (OWN BRAND MANUFACTURING: OBM)

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสินค้าแบรนด์ตนเองที่วางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกันเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้เครื่องประดับระดับกลาง-สูงในหลากหลายภูมิภาค ประกอบด้วย

- **Prima Gold** เครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 99.9% เน้นจับกลุ่มลูกค้าในตลาดเอเชีย และตะวันออกกลาง
- **Prima Diamond** เครื่องประดับเพชรคุณภาพสูง เน้นจับกลุ่มลูกค้าในไทย
- **Prima Art** งานศิลปะจากทองคำบริสุทธิ์ 99.9% จับกลุ่มลูกค้าในเอเชีย
- **Julia** เครื่องประดับทองคำขาว 18K ผังเพชร จับตลาดอินโดนีเซีย
- **Merii** เครื่องประดับเงินคุณภาพสูง ผังพลอย Cubic Zirconia จับกลุ่มลูกค้าในไทยเป็นหลัก
- **H.Gringoire** เครื่องประดับทองคำ 18K ผังอัญมณี จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- **Esse** เครื่องประดับแมกกาไรต์ จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรป
- **Gemondo** ธุรกิจ E-Commerce และ TV Shopping สำหรับเครื่องประดับอัญมณีแท้ จับกลุ่มลูกค้าในตลาดยุโรปเป็นหลัก

โดยสินค้าแบรนด์ตัวเองส่วนใหญ่จัดจำหน่ายภายใต้ธุรกิจค้าปลีกซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจของบริษัทเป็นหลัก บางส่วนจัดจำหน่ายภายใต้กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย และบางส่วนจัดจำหน่ายตรงไปยัง Distributor และ Retailer ในภูมิภาคต่าง ๆ

### 1.2 สินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING: ODM)

บริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญในด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturing: ODM) ทั้งเครื่องประดับทองคำ เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับทองเหลืองและแพลทินัม ผังอัญมณีหรือประกอบวัสดุรูปแบบหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า โดยมีลูกค้าที่สำคัญที่เป็นแบรนด์เครื่องประดับระดับกลาง-สูง และร้านค้าจิวเวลรีในประเทศต่างๆ อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน ออสเตรเลีย รัสเซีย และญี่ปุ่น และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ซึ่งประกอบด้วย โทรทัศน์ (TV) ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกเครือข่าย (Chain Store) กลุ่มธุรกิจขายผ่านแคตตาล็อก และการขายผ่าน website

## 2. การตลาดและการแข่งขัน

### 2.1 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ตามที่บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง และกลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดที่สำคัญในปีที่ผ่านมาดังนี้

#### 2.1.1 กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (Owned Brand Manufacturing: OBM)

กลยุทธ์การจำหน่ายกลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง มุ่งเน้นการสร้างความมีเสถียรภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว โดยมีแบรนด์สินค้าทั้งที่เน้นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกของตนเอง และแบรนด์สินค้าที่มุ่งเน้นขายส่งผ่านยังช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ และตัวแทนค้าปลีกต่างๆ ตลาดที่สำคัญมีดังนี้

- **ไทย** บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งทำธุรกิจค้าปลีกสินค้า Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art ในประเทศไทย ได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์แบรนด์เป็น PRIMA ปรับกลยุทธ์ด้านการบริหารและสื่อสารการตลาดในช่องทางใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับสภาวะทางเศรษฐกิจและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายใหม่ รวมถึงการรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเดิม

- **เวียดนาม** บริษัท แพรนด้า เวียดนาม จำกัด สามารถขยายฐานลูกค้าจากการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทั้งสินค้า Prima Gold และ Prima Art ปัจจุบัน มีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 9 แห่ง ในเมืองโฮจิมินห์และฮานอยโดยสินค้า Prima Gold สามารถขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้าที่มากขึ้น และสินค้า Prima Art มีการพัฒนาแบบใหม่ๆ และขยายจุดจำหน่ายร้านค้าปลีก ส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- **อินโดนีเซีย** บริษัท แพรนด้า มาร์เก็ตติ้ง อินโดนีเซีย จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์แบรนด์ Julia เครื่องประดับทองคำ 18K ผังเพชร ซึ่งดำเนินการปรับกลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมจับกลุ่มลูกค้าผู้หญิงวัยทำงานที่มีรายได้ระดับกลาง-สูง ปัจจุบันมีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 28 แห่งในกรุงจาการ์ตาและตามเมืองต่าง ๆ
- **อินเดีย** บริษัท แพรนด้า อินเดีย จำกัด มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าหัตถศิลป์แผ่นภาพทองคำ 99.9% แบรนด์ Prima Art ผ่านช่องทางร้านค้าปลีกเครื่องประดับ โดยคอลเล็กชันสำคัญเป็นดีไซน์เทพเจ้าของศาสนาฮินดู ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสการจำหน่ายสินค้าและรองรับกับความต้องการในตลาดอินเดีย
- **อังกฤษ** บริษัท Pranda UK Limited มุ่งเน้นการทำตลาดแบรนด์หลัก Gemondo ผ่านทางเว็บไซต์ gemondo.co.uk โดยวางกลยุทธ์เพิ่มยอดขายจากฐานลูกค้ารายเดิมผ่านระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) รวมถึงมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้า Millennials มากขึ้น

## 2.1.2 กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM)

ในปี 2562 สถานการณ์เศรษฐกิจยังคงเผชิญความไม่เสถียรอย่างต่อเนื่อง ทั้งประเด็นข้อพิพาทจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่ยืดเยื้อ และปัจจัยทางเศรษฐกิจโลกโดยรวม ส่งผลให้ประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น เยอรมนี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และอินเดีย มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับปัจจัยบวกจากกลุ่มลูกค้าที่มีความกังวลเรื่องค่าแพงภาษี และย้ายฐานการผลิตของตนจากประเทศจีนมายังประเทศไทย ซึ่งทำให้ธุรกิจสายผลิตของบริษัทฯ ได้รับยอดขายเพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าเหล่านี้

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินกลยุทธ์ที่จะรักษาและเพิ่มยอดขายซึ่งจากฐานลูกค้าเดิม และมุ่งเน้นการหาลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพสูง ซึ่งลูกค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่ เป็นดีไซเนอร์แบรนด์ที่มีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก มองหาผู้ผลิตเครื่องประดับที่มีความน่าเชื่อถือ มีความสามารถในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงในแบบดีไซน์ที่มีความประณีตและแตกต่าง มีความเข้าใจในการออกแบบพัฒนาสินค้าร่วมกัน เข้าใจมุมมองในเชิงการตลาด และเป็นผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้ตรงกับศักยภาพของบริษัทฯ

นอกจากนี้ จากสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี อันส่งผลให้ธุรกิจการขายเครื่องประดับผ่าน E-Commerce มีอัตราเติบโตเพิ่มมากขึ้นในตลาดที่สำคัญ บริษัทฯ จึงได้มีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงปรับกระบวนการจัดการภายใน เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคตควบคู่ไปกับการรักษาฐานลูกค้าเดิม

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างฐานลูกค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านประเภทธุรกิจของลูกค้า และด้านความหลากหลายในเชิงภูมิภาคในอเมริกา ยุโรป และเอเชีย เพื่อกระจายความเสี่ยงในอนาคต รวมถึงการทำงานร่วมกับลูกค้าในรูปแบบ Strategic Partner โดยจะมีการวางแผนร่วมกันในระยะยาวกับลูกค้ารายสำคัญ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างผลประโยชน์ร่วมกันแล้ว ยังเป็นการลดความเสี่ยงในด้านการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ เป็นต้น

## ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากตลาดต่างประเทศ	1,399	46.87	1,415	50.64	1,662	57.05	1,772	62.59	1,913	67.81
รายได้จากตลาดในประเทศ	1,586	53.13	1,379	49.36	1,251	42.95	1,059	37.41	908	32.19
รวม	2,985	100	2,794	100	2,913	100	2,831	100	2,821	100



## 2.2 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

สถานการณ์การค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปี 2562 เติบโตอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางกระแสนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างสองประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก และอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐโดยมีคณะรัฐมนตรี ที่กำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ซึ่งมอบหมายให้สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ หรือ GIT เป็นหน่วยงานกลางในการรับนโยบายไปจัดทำแผนการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานของภาครัฐต่างๆ และภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การเพิ่มศักยภาพและสร้างตลาดให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค โดยมุ่งยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ในการรับรองว่าผู้บริโภคจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ทั้งหมดนี้ก็เพื่อเป็นการร่วมกันยกระดับ และผลักดันอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลกภายในปี 2564

ปัจจัยดังที่กล่าวข้างต้นเหล่านี้ช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ จากโครงสร้างธุรกิจที่สนับสนุนต่อการแข่งขันในอนาคต ซึ่งครอบคลุมทั้งฐานการผลิต (Production Operation) ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Operation) และฐานการค้าปลีก (Retail Operation) ที่เป็นของตนเอง โดยในส่วนของฐานการผลิต (Production Operation) นั้น บริษัทฯ มีศักยภาพในการผลิตเครื่องประดับทองและเครื่องประดับเงินชั้นสูง และมีความยืดหยุ่นต่อการรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่หลากหลาย อีกทั้งยังมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Design & Product Development Center) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยงานฝีมือคุณภาพสูงผ่านกระบวนการทำงานอันเป็นเอกลักษณ์ของพรรณดา (Pranda process) อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Operation) ของตนเองในหลากหลายประเทศทั่วโลกทั้งในทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย รวมทั้งมีฐานการค้าปลีก (Retail Operation) ที่เกิดจากวิสัยทัศน์ในการพัฒนาแบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยงด้านตลาด และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจด้วยการแสวงหาตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

สำหรับความท้าทายจะเกิดขึ้นในปี 2563 นั้น นอกจากปัจจัยความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีความเปราะบาง อาทิ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่คาดการณ์ว่าจะมีอัตราเติบโตต่ำที่สุดในรอบ 10 ปี และเศรษฐกิจอาเซียนก็มีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ซึ่งส่งผลด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจค้าปลีก นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีความต้องการบริโภคสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ และช่องทางใหม่ ก็ยังคงเป็นความท้าทายที่บริษัทฯ รวมถึงผู้ร่วมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ จะต้องพัฒนาและปรับกลยุทธ์ในการขายและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทพรรณดาตระหนักในความท้าทายเหล่านี้ และได้เตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจด้วยการปรับกระบวนการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโต และบริหารงานโดยทีมงานที่ผลานผู้บริหารใหม่จากธุรกิจอื่น ๆ กับผู้บริหารเดิมที่มีประสบการณ์ทางการค้าเครื่องประดับอย่างยาวนาน



### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์

#### 3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใช้การผลิตแบบปริมาณมาก (Mass Production) สำหรับงานในกลุ่ม Silver ส่วนงานในกลุ่ม High & Medium ซึ่งเป็น “งานทอง” จะใช้การผลิตแบบจิวเวลรี่ชิ้นสูง ใช้ช่างฝีมือ และเครื่องจักรอันทันสมัยโดยบริษัทจะมีเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทเอง ซึ่งทำให้สินค้าเครื่องประดับอัญมณีออกมามีความสวยงาม ทนทาน และกรรมวิธีการผลิตจะมีอัตราการสูญเสียต่ำ

การผลิตและการขายมีลักษณะเป็นฤดูกาล คือ ความต้องการของผู้ซื้อสุดท้าย (ผู้บริโภค) จะมากในช่วงเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ แต่ก็ได้ส่งผลกระทบต่อความต้องการของบริษัท เพราะบริษัท สามารถควบคุม และวางแผนการผลิตได้เป็นอย่างดี ในปี 2558 - 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีปริมาณการขายแยกเป็น 4 ไตรมาส ดังนี้

ไตรมาส	2562		2561		2560		2559		2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1	569	19	707	25	945	32	604	21	684	24
2	506	17	616	22	627	22	710	25	562	20
3	819	27	716	26	627	22	639	23	731	26
4	1,091	37	755	27	714	24	878	31	844	30
รวม 4 ไตรมาส	2,985	100	2,794	100	2,913	100	2,831	100	2,821	100

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตย้อนหลัง 5 ปี

ฐานการผลิต	กำลังการผลิต (ล้านบาท)				
	2562	2561	2560	2559	2558
<b>ในประเทศไทย</b>					
โรงงานบางนา กรุงเทพฯ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
โรงงานในเขตอุตสาหกรรมสุรนารี	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
โรงงาน คริสตอลไลน์	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
<b>ในต่างประเทศ</b>					
โรงงาน แพรนต้า เวียดนาม	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
รวม	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0



วัตถุดิบ	2562	2561	2560	2559	2558
ต่างประเทศ :-					
โลหะทองคำ	386	336	299	331	267
โลหะเงิน	-	-	-	-	-
ส่วนประกอบ	25	19	29	38	33
อัญมณี	230	47	53	83	52
อื่นๆ	80	67	60	55	46
รวม	721	469	441	507	398
ในประเทศ :-					
โลหะทองคำ	359	165	211	156	224
โลหะเงิน	145	98	172	157	242
โลหะอัลลอย	4	3	6	2	2
ส่วนประกอบ	6	7	2	3	2
อัญมณี	160	200	282	309	305
อื่นๆ	51	55	58	54	64
รวม	724	528	731	881	681
รวมทั้งสิ้น	1,445	997	1,172	1,388	1,079

#### สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ

	2562	2561	2560	2559	2558
วัตถุดิบต่างประเทศ (%)	50	47	38	37	37
วัตถุดิบในประเทศ (%)	50	53	62	63	63
รวม	100	100	100	100	100

บริษัทจะกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบต่างๆ ไปยังผู้จำหน่ายหลายรายและรักษาสัดส่วนการซื้อไม่ให้เกิน 30% ต่อราย และบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในเชิงการค้า ดังนั้นบริษัทจะมีความเสี่ยงลดลง หากมีการเปลี่ยนแปลง/สูญเสียผู้จำหน่ายรายนั้นๆ ไป

### 3.2 กระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการกระทำผิดต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากบริษัทจะนำวัสดุและเศษซากจากกระบวนการผลิตกลับมาเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตใหม่ อีกทั้งบริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่ทำงาน สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ โดยได้รับใบรับรองระดับทอง จากสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร ให้เป็นสถานที่ทำงานที่น่าอยู่ น่าทำงาน ซึ่งพิธีจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2545 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 ศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ดินแดง



# ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของพัฒนาการตลาดตลอดระยะเวลากว่า 40 ปีในการดำเนินธุรกิจจากที่ฝ่ายบริหารเล็งเห็นโอกาสในเชิงธุรกิจบนความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจเสมอ ช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและรุนแรงในประเทศคู่ค้าต่างประเทศที่สำคัญ รวมถึงตลาดภายในประเทศดังที่ปรากฏเป็นวิกฤตการณ์เริ่มจากอเมริกาและได้แพร่กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคอย่างรวดเร็วผ่านการค้าที่เชื่อมโยงโดยระบบพาณิชยกรรมจากเทคโนโลยีขั้นสูงประกอบกับการแพร่ขยายของโซเชียลมีเดียอย่างกว้างขวาง จวบจนขณะนี้สถานการณ์เริ่มคลี่คลายตามที่ตัวเลขเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ บ่งชี้ถึงการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงทิศทางที่มีความชัดเจนยิ่งขึ้น อาทิ ผลการลงมติของอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา เป็นต้น เพื่อประโยชน์ในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) กฎบัตรคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงและกรอบนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง (Finance & Risk Management Committee) จึงได้มีการแต่งตั้งอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ศึกษา ทบทวน และประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องเสนอต่อคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

## 1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

### 1.1 ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

จากการดำเนินกลยุทธ์ด้านการกระจายความเสี่ยงทางการตลาด (Market Diversification) ครอบคลุมสหรัฐฯ กลุ่มสหภาพยุโรป และเอเชียนั้น บริษัทฯ ได้จัดประชุมสัมมนาผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทแพนด้าที่เรียกว่า World Strategic Meeting ขึ้นมาทุกปีเพื่อทบทวนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพนด้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและตลาดในแต่ละประเทศโดยมุ่งเน้นตลาดที่มีศักยภาพแต่ยังคงรักษาฐานการตลาดเดิมทุกแห่งเพื่อทำให้เกิดดุลยภาพด้านรายได้รวมจากการผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีก ในการเติบโต พิจารณาจากงบประมาณประจำปี (Annual Budget) และแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Action Plan) ที่จัดทำจากทุกบริษัทในกลุ่มบริษัททุกปี และแผนระยะยาว 5 ปี ระบุรายละเอียดอย่างครบถ้วนนับตั้งแต่เป้าหมาย ตัวชี้วัดผล การดำเนินงาน (KPIs) แผนการตลาด การเงินและการลงทุน รวมถึงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) อีกทั้งได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการการเงิน และบริหารความเสี่ยง (Finance & Risk Management Committee) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแพนด้าอย่างน้อยทุกไตรมาสเพื่อทราบ และปรับปรุงแผนธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยแผนงานเหล่านี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

### 1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลลบที่เกิดขึ้นจากการพึ่งพิงการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศ แม้ว่าลูกค้าจะมีความสัมพันธ์ที่ดีทางการค้ายาวนานกว่า 20 ปี ซึ่งหากลูกค้ารายใหญ่เหล่านี้ประสบปัญหาผลประกอบการตกต่ำจากภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศของตนเอง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัทได้

บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะดำเนินการลดการพึ่งพาของลูกค้ารายใหญ่ โดยกระจายการขายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารายเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโต และพยายามหาลูกค้ารายใหม่ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่ รวมทั้งเน้นจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของตนเองให้มากยิ่งขึ้น

### 1.3 ความเสี่ยงในการเปิดตลาดค้าปลีก

บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายฐานการค้าปลีกของตนเองอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคต่างๆ ประกอบด้วยประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม สหราชอาณาจักร เพื่อควบคุมช่องทางการจัดจำหน่ายในอันที่จะสร้างความมั่นคง และสม่ำเสมอของรายได้ ซึ่งการลงทุนการค้าปลีกนี้อาจมีความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามที่ได้คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้เพราะความต้องการระดับของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

## บริษัท มีหลักในการพิจารณาเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุนการเปิดตลาดค้าปลีก ดังต่อไปนี้

### 1) ความเสี่ยงของตลาด (Market Risk)

ในเบื้องต้น บริษัทฯ จะทำการศึกษาดูตลาดในเชิงมหภาคจากการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับความต้องการสินค้าเครื่องประดับ คู่แข่งในตลาดและคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาด สภาพเศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ เลือกสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดนั้นๆ ก่อนที่จะตัดสินใจในเชิงนโยบายที่จัดตั้งธุรกิจค้าปลีกในแต่ละตลาดที่จะลงทุน

### 2) ความเสี่ยงของทำเลที่ตั้งร้าน (Shop Location Risk)

หลังจากที่ได้มีการประเมินศักยภาพของตลาดเป็นที่ยอมรับแล้ว จึงส่งผู้จัดการฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายลงสำรวจพื้นที่ เพื่อประเมินกลุ่มลูกค้า คู่แข่ง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจร่วมกับการจัดทำประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย ประมาณการเงินลงทุนในสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดนั้นๆ การตกแต่งร้าน เพื่อประเมินจุดคุ้มทุน และระยะเวลาคืนทุน ในกรณีที่ยังไม่มั่นใจในทำเลที่ตั้ง บริษัทฯ จะเปิดเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าระยะสั้น 1-3 เดือนก่อนเพื่อทดลองตลาด จนมั่นใจว่ากลุ่มลูกค้าเพียงพอแก่การลงทุน จึงตัดสินใจเปิดร้านค้าปลีกในระยะยาวต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะเปิดจุดขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งผู้ประกอบการได้มีการศึกษาทำเลที่ตั้ง และกำหนดกลุ่มลูกค้าที่จะมาใช้บริการแล้วในระดับหนึ่ง

### 3) ความเสี่ยงในการบริหารงาน (Operational Risk)

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนงานและงบประมาณรายปี โดยประเมินและทบทวนแผนทุกไตรมาสจากการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือนครอบคลุมแผนการขาย การตลาด การเงิน การบริหารสินค้าคงเหลือการบริหารบุคลากรและการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายให้กับพนักงานทุกตำแหน่ง และมีการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนและนโยบายที่ตกลงร่วมกันในรอบของระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานของแต่ละแผนกและบุคลากรในองค์กร อ้างอิงกับคู่มือการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedures) ทั้งนี้ ผลการประเมินตัวชี้วัดเป็นปัจจัยกำหนดค่าตอบแทนและการประเมินผลงานของพนักงานและผู้บริหาร

### 4) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของทรัพย์สิน (Property Safety Risk)

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายที่เข้มงวดในด้านความปลอดภัย โดยพนักงานขายจะได้รับการอบรม มาตรการความปลอดภัยของทรัพย์สิน การปฏิบัติตนในกรณีเหตุฉุกเฉิน การตรวจสอบสินค้า กรณีลูกค้านำสินค้ามาคืนหรือแลกเปลี่ยน การตรวจรับเปลี่ยนช่วงผลัดประจำวัน และอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือแต่ละสาขาอย่างสม่ำเสมอโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการกำหนดอำนาจในการอนุมัติต่างๆ อย่างชัดเจนและมีการติดตั้งอุปกรณ์กล้องวงจรปิดและสัญญาณเตือนภัยหรือเพิ่มบุคลากรด้านความปลอดภัยในจุดที่มีความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทำประกันภัยสำหรับสินค้าทุกสถานที่ครอบคลุมสินค้านี้ระหว่างการขนส่งเพื่อป้องกันความเสียหายเหตุสุดวิสัย

### 5) ความเสี่ยงด้านการกำหนดราคาสินค้าและส่วนลด (Price-Setting and Discount Risk)

การกำหนดราคาสินค้าและส่วนลดเป็นไปตามกลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy) ของตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) ของแต่ละตราสินค้า (Brand) ที่บริษัทมีอยู่ในการครอบครอง (Portfolio) ที่ต้องมีความชัดเจน เพราะส่งผลโดยตรงต่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมในระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัท คาดว่าจะได้รับ ส่วนการกำหนดส่วนลดจ่าย ฝ่ายการตลาดของสินค้าแต่ละแบรนด์ จะจัดทำโปรแกรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ระบุส่วนลดจ่าย ของแถม และการผ่อนชำระซึ่งจะต้องไม่กระทบต่ออัตรากำไรที่บริษัท คาดว่าจะได้รับ

การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องประดับทองอันจะมีผลต่อราคาขาย บริษัทฯ ใช้วงเงินเช่าทอง (Gold Lease Facility) ดังนั้น ต้นทุนขาย และสินค้าคงเหลือที่มีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นทอง จะปรับขึ้นลงตามราคาทองในตลาดโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้ตามราคาทองในตลาดในช่วงนั้นๆ

## 1.4 ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย

บริษัทขายสินค้าประเภทจิวเวลรี่ ซึ่งเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนความนิยมในตัวสินค้า โดยในปี 2562 บริษัทมีสินค้าคงเหลือ 1,577 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 39 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 1.35 เท่า การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทำให้สินค้าคงเหลือมีปริมาณมากและล้าสมัยได้ จึงจำเป็นต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่ทำให้กำไรสุทธิลดลง

อย่างไรก็ตามสินค้าคงเหลือที่คงค้างจะมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นพวกโลหะมีค่าที่ไม่มีการหมดอายุหรือเสื่อมสภาพซึ่งกิจการสามารถที่จะนำไปผ่านกระบวนการสกัดและหลอมแปรูปกลับมาเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ใหม่เกือบทั้งหมด และบริษัทมีนโยบายบริหารจัดการ เพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือคงค้างนาน โดยหากมีปริมาณสินค้าคงเหลือที่มีการเคลื่อนไหวช้าถึงจุดที่เกินกำหนดไว้ บริษัท ก็จะทำการส่งเสริมการขายโดยเปิดโชว์รูมเป็นกรณีพิเศษ

## 2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

### 2.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล

ทางบริษัท ได้มีการมุ่งขยายตลาดแบรนด์และค้าปลีกของตนเองทั้งในกลุ่มยุโรปและเอเชีย ซึ่งการออกแบบในแต่ละประเทศมีรูปแบบและรสนิยมที่หลากหลายแตกต่างกันเป็นอย่างมากอาจทำให้บริษัทฯ เกิดภาวะขาดแคลนบุคลากรที่มีประสบการณ์ทั้งทางด้านการตลาด ด้านการออกแบบ ด้านการผลิต และการสร้างนวัตกรรมใหม่

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการการศึกษาระบบทวิภาคี โดยร่วมกับกรมอาชีวศึกษา และกาญจนาภิเษก วิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ ร่วมจัดตั้งโรงเรียนในโรงงานขึ้นมา โดยบริษัทฯ จะรับนักเรียนเข้ามาในโครงการปีละไม่ต่ำกว่า 100 คน เข้าเรียนหลักสูตรช่างเครื่องประดับในระดับ ปวช. หลังจากจบหลักสูตรแล้ว นักเรียนก็จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ ต่อไป โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 18 ปี
- เพื่อเป็นการรักษานักงานทำงานให้อยู่กับองค์กร บริษัทฯ จึงได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงาน ดังต่อไปนี้:-
  - สวัสดิการด้านการเงิน อาทิ สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการออม สวัสดิการ เงินกู้เพื่อลดหนี้ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ให้พนักงานกู้ในระยะยาว ดอกเบี้ยถูกกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป
  - สวัสดิการด้านพัฒนาความรู้ อาทิ ห้องสมุด ห้องอินเทอร์เน็ต และการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก
  - สวัสดิการเพื่อสุขภาพ อาทิ การจัดกิจกรรมแอโรบิก
  - สวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิต อาทิ การจัดหอพัก ข้าวเปล่าฟรี 3 มื้อ จัดศูนย์รับเลี้ยงบุตรพนักงาน เป็นต้น
  - สวัสดิการเงินช่วยเหลือต่างๆ อาทิ กรณีแต่งงาน มีบุตร อุปสมบท กรณีบิดา มารดาเสียชีวิตเงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยในนอกเหนือจากประกันสังคม การทำประกันชีวิตกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น
  - สวัสดิการด้านขวัญกำลังใจ อาทิ เบี้ยขยัน การจัดงานเลี้ยงประจำปี งานเลี้ยง และรางวัลผู้มีอายุงานครบตามเกณฑ์ กิจกรรมกีฬา เป็นต้น
- ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จัดทำ แผนพัฒนาบุคลากรเชิงรุก โดยนำระบบการวัดผลปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัด (KPIs) และการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) มาใช้ในองค์กร ซึ่งระบบนี้จะช่วยพัฒนาระบบการสรรหา คัดเลือก กระบวนการฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- เพื่อการสร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ดี ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกันด้วยดี บริษัทฯ จึงได้สร้างค่านิยมองค์กร (Core Values) ซึ่งเรียกว่าแก่นแท้ของแบรนด์ คือ ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่งพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง และใส่ใจทุกสายสัมพันธ์ พนักงานทุกคนจะได้รับการถ่ายทอด ปลุกจิตสำนึกให้ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ เชื่อว่านี่คือรากฐานที่จะทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ใช้มาตรฐานแรงงานไทยเข้ามาพัฒนาระบบงาน เช่น การจัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี มีมาตรการป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ให้ความเสมอภาคแก่ทุกคน เป็นต้น



- บริษัทฯ ได้จัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 เพื่อสร้างระบบการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อถือจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินระบบแล้วจากสถาบันยูโร เวอร์ิตัส ประเทศไทย และได้รับการรับรองจากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ ใบรับรอง มีอายุการรับรอง 3 ปี มีผลตั้งแต่ 17 ธันวาคม 2561 - 17 ธันวาคม 2564

## 2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบ

แม้ว่าสถานะเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัว แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจึงส่งผลให้ราคาโลหะทองคำและเงินมีความผันผวนต่อเนื่อง โดยวัตถุดิบ อันได้แก่ โลหะทองคำและเงินเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าเครื่องประดับอัญมณีแท้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจการผลิตดังต่อไปนี้

- ด้านราคาราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ใช้วิธีส่งผ่านราคาราคาวัตถุดิบให้กับลูกค้า (Pass Through) ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีการหรือขาดทุนจากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลง
- ประกันราคาราคาวัตถุดิบล่วงหน้า (Forward Rate) ด้วยการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบไม่มีผลต่อธุรกิจการจัดจำหน่าย และค้าปลีก เนื่องจากกำหนดราคาขายจากต้นทุนขายที่ได้รับจากโรงงาน

## 3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในการผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ จึงเป็นผลให้บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ และเงินบาทบางส่วน โดยต้นทุนวัตถุดิบสำคัญอันประกอบด้วยทองคำและเงินซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์และนำเข้าเพรชพลอยบางส่วนซึ่งกำหนดราคาด้วยเงินต่างประเทศจึงเป็นวิธีทำธุรกรรมในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) และบริษัทฯ เลือกใช้สัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ในการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนด้วย

บริษัทฯ มีการตรวจสอบเครดิตลูกค้าเดิม และลูกค้ารายใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำหนดวงเงินให้เครดิตกับลูกค้าโดยมีการพิจารณาจากผลประกอบการ ฐานะทางการเงินอย่างละเอียด และมีการประเมินศักยภาพความสามารถแข่งขันของลูกค้าในระยะยาว อีกทั้งบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด และการทบทวนวงเงินที่ให้กับลูกค้าอยู่เป็นประจำ และหากพบว่าลูกค้ามีความเสี่ยงในระดับที่เกินกว่าจะรับได้อาจมีการขอมัดจำค่าสินค้าก่อนรับคำสั่งซื้อ

นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงของวงเงินกู้ระยะสั้นที่ใช้เป็นวงเงินหมุนเวียนที่อาจไม่ได้รับการต่อสัญญานั้นและ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมสัดส่วนประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรักษาดุลการชำระหนี้ตามความเหมาะสมของประเภทการลงทุนและดำเนินกิจการ โดยกระจายวงเงินกู้ประเภทหมุนเวียนกับหลายธนาคาร ป้องกันการยกเลิกวงเงินกู้ และมีการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E ratio) ของบริษัทฯ ให้ไม่เกิน 1.5 เท่า ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating rates) อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการได้มีการเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด และเห็นว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ อยู่ในระดับที่ไม่มีความสำคัญต่อกิจการ

## 4. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 25%

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มตระกูลผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 166,182,003 หุ้น คิดเป็น 35.94% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือมีอนุมติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่ขัดกับบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้ทำหน้าที่ในการบริหารกิจการทั้งด้านนโยบาย และแนวการปฏิบัติ ดังนั้นการกระทำใดๆ ก็ตามเกี่ยวกับกิจการจะคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นสูงสุดเป็นหลัก

# ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## 1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)		
ชื่อย่อหลักทรัพย์	PDJ (มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2561)		
ประเภทธุรกิจ	ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท่งเป็นหลัก		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260		
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001986		
โทรศัพท์	+66 2769 9999		
โทรสาร	+66 2769 9998		
ทุนจดทะเบียน	634,769,950 บาท		
ทุนชำระแล้ว	462,395,601 บาท		
Home Page	www.pranda.com		
Responsible Person	นางปราณี คุณประเสริฐ	Email : pranee@pranda.co.th	
	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	Email : pramote@pranda.co.th	
ที่ตั้งสาขา	เลขที่ 332-333 เขตอุตสาหกรรมสุนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000		
ประเภทธุรกิจ	ผลิตเครื่องประดับแท่ง		
โทรศัพท์	+66 044 212 593-4		
โทรสาร	+66 044 334 718		
Responsible Person	นายสมศักดิ์ ศรีเรืองมนต์		
Email	Somsak_s@pranda.co.th		

## 2. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด 22 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2746 9580-5 โทรสาร +66 2399 4878 Home Page: www.crystalline.com Responsible Person: นางสุนันทา เตียสุวรรณ Email: sunanta@pranda.co.th	ผลิต และจัดจำหน่าย เครื่องประดับแฟชั่น	96		100 ล้านบาท	100 ล้านบาท



ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
<b>Pranda Vietnam Co., Ltd.</b> No.16 Road 2A, Bien Hoa Industrial Zone II, Dong Nai Province, Vietnam โทรศัพท์ +84 613 836 627, +84 613 836 739 โทรสาร +84 613 991 798 Responsible Person: นายสันติภาพ รียาย Email: santiparp@pranda.com.vn	ผลิต จัดจำหน่าย และ ค้าปลีกเครื่องประดับ	100		1.5 ล้าน เหรียญสหรัฐ	1.5 ล้าน เหรียญสหรัฐ
<b>Pranda &amp; Kroll GmbH &amp; Co. KG</b> Ebereschenweg 3 - 75180 Pforzheim Germany โทรศัพท์ +49 7231 154 47 0 โทรสาร +49 7231 154 47 25 Home Page: www.kroll-schmuck.de Responsible Person: Mr. Gregor Kroll Email: gregor.kroll@pranda-kroll.de ผู้ร่วมทุน : Mr. Gregor Kroll	จัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้	75	25	14.96 ล้านยูโร	14.96 ล้านยูโร
<b>บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</b> เลขที่ 1093/64 ชั้น 12 อาคารเซ็นทรัลซิตี้บางนา ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2745 6111 โทรสาร +66 2745 6117 Home Page: www.primagold.co.th Responsible Person: นายชาญวิทย์ เขียวनावงศ์ษา Email: chanvit@primagold.co.th	ค้าปลีกเครื่องประดับ ในประเทศไทย	100		200 ล้านบาท	200 ล้านบาท
<b>PT Pranda Marketing Indonesia</b> JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Kenny Salmon Email: Kenny_salmon@yahoo.com ผู้ร่วมทุน : 1) Mr. Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Mrs. Yuen Wan Ha 4) PT. Sumberkreasi Ciptalogam	ค้าปลีกเครื่องประดับ ในประเทศอินโดนีเซีย	มีอำนาจควบคุมการ กำหนดนโยบายและ การดำเนินงานโดย บจก.พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล และรวมถึงมีอำนาจ ในการออกเสียงและ ส่วนได้เสียร้อยละ 55	30 15 10 45	2 หมื่นล้าน รูเปีย อินโดนีเซีย	1 หมื่นล้าน รูเปีย อินโดนีเซีย







ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
<b>Pranda North America, Inc.</b> No. 1 Wholesale Way, Cranston, Rhode Island, 02920 USA โทรศัพท์ +1 401 946 2104 โทรสาร +1 401 946 2109 Responsible Person: Mr. Chanat Sorakraikitikul Email: art_s@pranda.co.th	จัดจำหน่ายเครื่อง ประดับแท้และเครื่อง ประดับแฟชั่นในประเทศ สหรัฐอเมริกาและ แคนาดา	100		2 พันเหรียญ สหรัฐ	2 พันเหรียญ สหรัฐ
<b>H.GRINGOIRE s.a.r.l</b> No.79 Rue De Turbigo F-75003, Paris, France โทรศัพท์ +33 1 53 01 95 41 +33 6 07 95 99 65 โทรสาร +33 1 5301 9540 Home Page: www.h-gringoire.fr Responsible Person : Mina El Hadraoui : Laurence Brunel Email: M.ElHadraoui@h-gringoire.fr : l.brunel@h-gringoire.fr	จัดจำหน่ายเครื่องประดับ แท้ในประเทศฝรั่งเศส และยุโรป	100		5 ล้านยูโร	5 ล้านยูโร
<b>Pranda UK Limited</b> PO BOX 59 West Molesey Surrey KT8 8AY, United Kingdom โทรศัพท์ +44 1 0208 783 2023 โทรสาร +44 1 0208 783 2010 Home Page: www.prandaonline.co.uk Responsible Person: Mr. Malcolm Pink Email: malcolmpink@pranda.co.uk	จัดจำหน่าย และค้าปลีก เครื่องประดับในประเทศ อังกฤษและยุโรป	100		0.5 ล้านปอนด์	0.5 ล้านปอนด์
<b>Pranda Jewelry Private Limited</b> O2, Commercial Bldg. A-1005,1006, 1007 Plot no. 23-24, Near Minerva Industrial Estate, Mulund (W), Mumbai-400080. (India) โทรศัพท์ +91 22 2565 2121, +91 22 2568 2121, +91 22 2569 2121 Responsible Person: Mr. Vinod Tejawani Email: vinod@pranda.co.in	จัดจำหน่ายเครื่องประดับ แท้ในประเทศอินเดีย	51		150 ล้านรูปีอินเดีย	87.2114 ล้านรูปีอินเดีย
ผู้ร่วมทุน : Gunjan Jewelry Private Limited			49		





ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของบริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น (%) ของผู้ร่วมทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
<b>P.T.Sumberkreasi Ciptalogam</b> (เดิมชื่อ P.T. Pranda SCL Indonesia) JL.I Gusti Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420,Indonesia โทรศัพท์ +62 21 819 9280-2 โทรสาร +62 21 819 9223 Responsible Person: Mr. Johnny Salmon Email: Johnny@prandascl.com ผู้ร่วมทุน : 1) Mr. Johnny Salmon 2) Mr. Kenny Salmon 3) Ms. Virsosa Salmon 4) Mrs. Yuen Wan Ha	ผลิต และจัดจำหน่าย เครื่องประดับแท้	19		4 พันล้าน อินโดนีเซีย รูเปียส	4 พันล้าน อินโดนีเซีย รูเปียส
<b>บริษัท เคแซด - แพรนด้า จำกัด</b> 75/51 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 24 ซอยสุขุมวิท 19 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2204 1441-3 โทรสาร +66 2204 1444 Responsible Person: Mr. Heechan Song Email: hcsong@koreazinc.co.kr ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.โคเรีย ซิงค์ 2) บจก.แอลจีอินเตอร์เนชันแนล คอร์ปอเรชัน (สิงคโปร์) พีทีอี 3) นางสาววิติมา สรไกรกิติกุล	นำเข้าและจัดจำหน่าย โลหะเนื้อเงินบริสุทธิ์และ ทองคำบริสุทธิ์ในรูปเม็ด และแท่ง	40		30 ล้านบาท	9 ล้านบาท
<b>บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด</b> เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ +66 2361 3311, +66 2393 8779 โทรสาร +66 2361 30 88, +66 2398 2143 Responsible Person: Mrs. Panidda Tiasuwan Email: panidda@pranda.co.th ผู้ร่วมทุน : 1) บจก.แพรนด้า โฮลดิ้ง 2) บจก.ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์ 3) บจก. อาร์ติโก้ ครีฟส์	ให้บริการเช่า อสังหาริมทรัพย์/ สังหาริมทรัพย์	83		50 ล้านบาท	50 ล้านบาท





### 3. บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	<b>บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด</b> 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2009 9000 โทรสาร +66 2009 9991 SET Contact center +66 2009 9999 <a href="http://www.set.or.th/tsd">www.set.or.th/tsd</a> <a href="mailto:SETContactCenter@set.or.th">SETContactCenter@set.or.th</a>
ผู้สอบบัญชี	<b>บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด</b> (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด) ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2264 0777 โทรสาร +66 2264 0789-90 <a href="http://www.ey.com">www.ey.com</a>
ที่ปรึกษากฎหมาย	<b>บริษัท อาร์แอล เคาน์เซล จำกัด</b> 62/15 ซอยอินนิยะ ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ +66 2235 3339 โทรสาร +66 2235 3076 <a href="http://www.rlcounsel.com">www.rlcounsel.com</a>

ข้อมูลสำคัญอื่น -ไม่มี-





## ผู้ถือหุ้น

### 1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2562 ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งบริษัท	166,182,003	35.94%
นางพนิดา เตียสุวรรณ	23,676,657	5.12%
นายปรีดา เตียสุวรรณ	23,371,196	5.05%
นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	20,460,945	4.42%
นางปราณี คุณประเสริฐ	11,497,956	2.49%
นางรัชรา พรรุ่งโรจน์	10,172,682	2.20%
นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	9,860,595	2.13%
นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	7,868,188	1.70%
นางสุนันทา เตียสุวรรณ	2,890,531	0.63%
บุตรและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ก่อตั้ง	39,378,110	8.52%
บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด <sup>1</sup>	17,005,143	3.68%
2. นายประทีป ตั้งมิตรธรรม	43,595,456	9.43%
3. นายสมชาย บัดภัย	22,883,575	4.95%
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	21,187,468	4.58%
5. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	14,370,457	3.11%
6. BANK OF SINGAPORE LIMITED	12,584,993	2.72%
7. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล	7,140,100	1.54%
8. J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. LEND	5,685,804	1.23%
9. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	5,655,400	1.22%
10. นายสุกฤทัย สุรบถโสภณ	4,000,000	0.87%
<b>รวม</b>	<b>303,285,256</b>	<b>65.59%</b>



ผู้ถือหุ้นสามารถดูรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปีปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.pranda.com หรือ www.pranda.co.th ส่วน Investor Relations หัวข้อ ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น : ผู้ถือหุ้นรายใหญ่) ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

หมายเหตุ <sup>/1</sup> บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย:-

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. นางสาวจรูญย์	เตียสุวรรณ	220,000	22.00%
2. นายปิณฑงษ์	เตียสุวรรณ	170,000	17.00%
3. นางปราณี	คุณประเสริฐ	120,000	12.00%
4. นางประไพร์	สวไรกิติกุล	110,000	11.00%
5. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	110,000	11.00%
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ	100,000	10.00%
7. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	100,000	10.00%
8. นายชัยศักดิ์	ศักดิ์ชนเศรษฐ	50,000	5.00%
9. นายมนัส	บารมีชัย	20,000	2.00%
รวม		1,000,000	100.00%

(ข) ไม่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีอิทธิพล ประกอบด้วย กลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้งตาม (ก) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก

**2. บริษัทไม่ได้ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company)**

**3. บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการเสนอขายหลักทรัพย์และการบริหารงานของบริษัท**



# นโยบายการจ่ายเงินปันผล

## 1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีจากงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เงื่อนไขทางการเงิน และการตั้งสำรองทุนตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

บริษัทย่อมมีนโยบายจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการหลังหักสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน และจะเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลที่บริษัท จ่ายให้แก่ ผู้ถือหุ้นย้อนหลังตั้งแต่ปี 2544-2562 เป็นดังนี้

ประจำปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละการจ่าย เงินปันผล	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	เงินปันผลต่อ หุ้น (บาท)
2544	364.72	13.71	50.00	20.00	2.50 <sup>/1</sup>
2545	370.42	27.80	105.36	210.73	0.50
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2545	-	-	66.28	200.96	0.30
2546	312.06	46.05	143.70	261.27	0.55
2547	361.76	57.35	207.46	319.18	0.65
2548	356.59	59.63	212.65	327.15	0.65
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2548	-	-	111.84	372.79	0.30
2549	432.27	58.36	252.28	388.13	0.65
2550 <sup>/2</sup>	396.49	54.90	217.66	395.75	0.55
2551	300.07	52.75	158.29	395.75	0.40
เงินปันผลระหว่างกาลของกำไรสุทธิ งวดวันที่ 30 มิถุนายน 2552	169.00	11.12	39.81	398.16	0.10
2552	357.90	47.85	171.25	398.25	0.43
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2551	-	-	119.48	398.25	0.30
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2550	-	-	120.20	400.67	0.30
2553	343.79	58.33	200.54	401.09	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554	408.03	9.88	40.33	403.33	0.10
2554	441.14	45.76	201.86	403.71	0.50



ประจำปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ร้อยละการ จ่ายเงินปันผล	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	เงินปันผลต่อ หุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555	337.40	12.04	40.63	406.28	0.10
2555	414.27	49.08	203.33	406.66	0.50
2556	219.73	37.28	81.9	409.52	0.20
2557	146.62	41.89	61.43	409.52	0.15
2558	67.05	30.01	20.06	402.39	0.05
2559	(1.32)	-	-	-	-
2560	(419.25)	-	-	-	-
2561	48.35	-	-	-	-
2562	(508.11)	-	-	-	-
เงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2555 <sup>/3</sup>	414.27	11.75	48.67	486.71	0.10

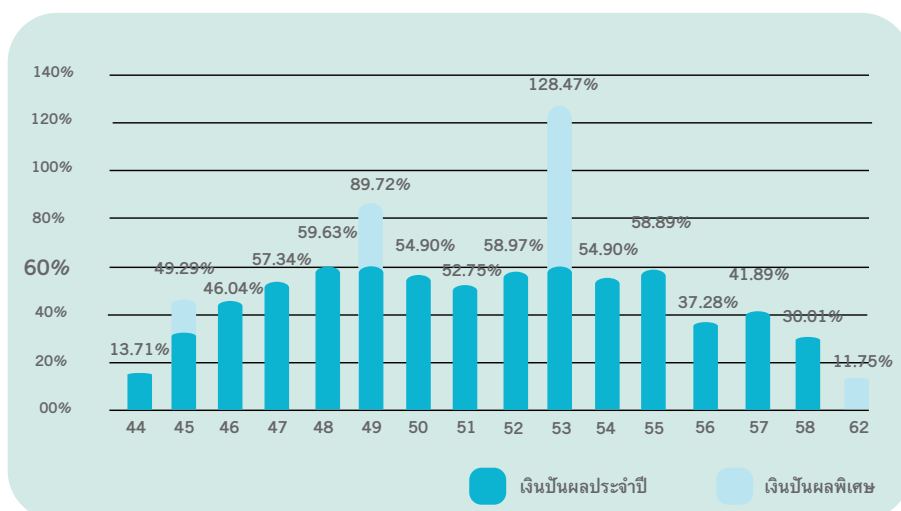
หมายเหตุ : <sup>/1</sup> ราคาพาร์เท่ากับ 10 บาท และหลังจากปี 2544 เป็นต้นไป ราคาพาร์เท่ากับ 1 บาท

<sup>/2</sup> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2550 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2550 มีมติเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้เนื่องจาก ปี 2550 เป็นต้นไปบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจาก “ส่วนได้เสีย” เป็น “วิธีราคาทุน” ส่งผลทำให้กำไรสุทธิของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากัน

<sup>/3</sup> คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมซึ่งเป็นกำไรสุทธิของปี 2555

## แผนภาพแสดงการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธีย้อนหลัง 16 ปี

แผนภาพแสดงการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธีย้อนหลัง 16 ปี



อัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปีสูงสุด  
59.63% ของกำไรสุทธิจากงบการเงิน  
เฉพาะกิจการ





# โครงสร้างการจัดการ

## 1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ทั้งด้านการเงิน การบัญชี การบริหารจัดการ และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัททั้งหมด 10 ท่าน ประกอบด้วย

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน

รายชื่อ			ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง <sup>/1</sup>
1.	นายปรีดา	เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท	23 เมษายน 2562 <sup>/2</sup>
2.	นางประไพร์	สรไกรกิจกุล	รองประธานกรรมการบริษัท	23 เมษายน 2562 <sup>/2</sup>
3.	นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	กรรมการ	20 เมษายน 2560
4.	นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	20 เมษายน 2560
5.	นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการ	18 เมษายน 2561
6.	นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	กรรมการ	23 เมษายน 2562 <sup>/2</sup>
7.	นายวีระชัย	ตันติกุล	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	18 เมษายน 2561
8.	นางรวิฐา	พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	18 เมษายน 2561
9.	นายจ่านงค์	วัฒนเกส	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	20 เมษายน 2560
10.	นายเดชา	นันทนเจริญกุล	กรรมการ/กรรมการบริหาร/รองกรรมการผู้จัดการ(สายตลาด)	23 เมษายน 2562 <sup>/2</sup>

หมายเหตุ : <sup>/1</sup> วันที่ดำรงตำแหน่ง เป็นวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการทั้งคณะตามวาระที่ กำหนดตามข้อบังคับบริษัท

<sup>/2</sup> ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 มีมติให้ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่ นายปรีดา เตียสุวรรณ นางประไพร์ สรไกรกิจกุล และนางสาวพิทยา เตียสุวรรณ พร้อมทั้งมีมติแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ ได้แก่ นายเดชา นันทนเจริญกุล

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ นางพนิดา เตียสุวรรณ

## กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและทำการแทนบริษัท ประกอบด้วย นางสุนันทา เตียสุวรรณ หรือนางประไพร์ สรไกรกิจกุล หรือนางปราณี คุณประเสริฐ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ หรือนางสาวพิทยา เตียสุวรรณ หรือนายเดชา นันทนเจริญกุล รวมเป็นสองคน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท



## องค์ประกอบของกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่มากกว่า 20 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
3. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก
4. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน
5. ประธานกรรมการบริษัท ต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ
6. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
7. กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
8. คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านทักษะ เช่น ด้านอุตสาหกรรม บัญชีและการเงิน การจัดการ และกฎหมาย เป็นต้น ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร ทั้งนี้ต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่
9. คณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกัน อย่างเหมาะสม โดยส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งสามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

## คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
3. ไม่เป็นบุคคลที่ฝ่าฝืนข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง มติคณะกรรมการ หรือข้อตกลง การจดทะเบียนหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหนังสือเวียนที่กำหนดให้ถือปฏิบัติที่อาจมีผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อสิทธิประโยชน์หรือการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน หรือการเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์
4. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตน หรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง



## คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่มีหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์  
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ: ให้รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง ข้อ 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้





## บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ในการดำเนินการของบริษัท กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบความระมัดระวัง และรอบคอบ (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Duty of Obedience) การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure) และให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท รวมทั้งดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. พิจารณากำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันกลุ่มบริษัท และกำหนดเงื่อนไขตามความจำเป็นเพื่อรักษาประโยชน์ของบริษัท และไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง
4. การพิจารณาและติดตามงาน ดังต่อไปนี้
  - 4.1 ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการด้านกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมถึงแผนงานด้านต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท
  - 4.2 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และประมาณการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดจะต้องมีการหารือเพื่อหาข้อแก้ไข เป้าหมายดังกล่าวควรครอบคลุมหลายๆ ด้าน ทั้งเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงดัชนีวัดประสิทธิภาพของผลปฏิบัติและการเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่นๆ
5. การบริหารบุคลากร ดังต่อไปนี้
  - 5.1 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ทางด้านการบริหารบุคลากร และแผนพัฒนาบุคลากร
  - 5.2 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ด้านค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัท พิจารณา และอนุมัติแผนค่าตอบแทนต่างๆ ที่อิงกับผลการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในการว่าจ้างและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง
  - 5.3 ดูแลให้มีหลักเกณฑ์วิธีการ และกระบวนการที่ชัดเจนโปร่งใส เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการสรรหา ถอดถอน หรือเลิกจ้างกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้บริษัทมีคณะผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม และมีประสบการณ์ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ
  - 5.4 ดูแลให้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูงโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาส และประจำปี ที่ร่วมกันกำหนดไว้
  - 5.5 ดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง
6. การดูแลความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังต่อไปนี้
  - 6.1 ทบทวนและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณดูแลให้มีการสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับของบริษัท
  - 6.2 รายงานความรับผิดชอบทางการเงินประจำปีเพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง
  - 6.3 ติดตามการดำเนินการของกลุ่มบริษัทตลอดเวลาเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการดำเนินการตามกฎหมาย และนโยบายที่วางไว้
  - 6.4 ดูแลกระบวนการตรวจสอบภายในในบทบาททางด้านการควบคุมที่สำคัญ
  - 6.5 ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ
  - 6.6 ดูแลให้มีกระบวนการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดูแลให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
  - 6.7 ดูแลให้มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพ ให้ข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ การปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายกฎระเบียบ รวมทั้งกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การดูแลทรัพย์สิน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
  - 6.8 จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมโดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระ ในคณะกรรมการ
  - 6.9 ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์





- 
- 6.10 ดูแลให้มีเอกสารประกอบการประชุมครบถ้วน และมีการส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม ดูแลการจัดทำรายงานการประชุมให้มีรายละเอียดครบถ้วน และมีระบบการจัดเก็บและควบคุมมิให้มีการแก้ไขรายงานการประชุมภายหลังรับรองรายงานการประชุมไปแล้ว
  - 6.11 ติดตามปัญหาและสถานการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
  - 6.12 ดูแลให้บริษัทมีระบบที่เหมาะสมในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและสาธารณชนและติดตามการปฏิบัติตามระบบนั้น
  - 6.13 ดูแลให้มีการสรรหาและคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารระดับสูง มีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน
  - 6.14 ปกป้องและสร้างชื่อเสียงของบริษัท
  7. การจัดตั้ง และกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้
    - 7.1 จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็นเพื่อสนับสนุน การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงิน และบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
    - 7.2 พิจารณานอมนุมัติบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้แต่งตั้งขึ้น
  8. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้
    - 8.1 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการประเมิน 2 รูปแบบ คือ
      - 8.1.1 แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)
      - 8.1.2 แบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย
    - 8.2 นำผลประเมินและข้อคิดเห็นต่างๆ เสนอต่อที่ประชุมเพื่อร่วมกันสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น
  9. ดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
  10. อุทิศเวลาโดยไม่แสวงหาผลประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้หนึ่งผู้ใดและไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการขัดแย้งหรือแข่งขันกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ
  11. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย
  12. ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง และได้รับข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา
  13. ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางการสื่อสารในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแส หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างชัดเจน และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาเกี่ยวกับคณะกรรมการได้โดยตรง
  14. ให้ประธานกรรมการบริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
  15. จัดให้มีเลขานุการบริษัท(Corporate Secretary) เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆของคณะกรรมการและบริษัทอื่นได้แก่ การประชุม คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการและบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการ และบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 



### อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการผู้จัดการเพื่อนำไปปฏิบัติ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่ง แทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง”) ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยเว้นแต่เรื่องที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการทำรายการตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้เรื่องที่จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
4. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกันหรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น
7. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
8. อนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือ ตราสารหนี้ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
10. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุดสูญหายถูกทำลายเสื่อมสภาพหรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
12. อนุมัติซื้อสินค้า วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลือง จำนวนเงินเกินกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป
13. อนุมัติค่าใช้จ่ายทั่วไป เกินกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป
14. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุนจำนวนเงินเกินกว่า 5 แสนบาท ขึ้นไป
15. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการให้ค่าของขวัญ และค่าบริการต้อนรับจำนวนเงินเกินกว่า 1 แสนบาท ขึ้นไป
16. อนุมัติซื้อทรัพย์สินถาวรที่มีการตั้งงบประมาณเกินกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป และไม่ได้ตั้งงบประมาณอนุมัติเกินกว่า 5 ล้านบาทขึ้นไป
17. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือ การดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีไขปกติวิสัยทางการค้าของบริษัท และ/หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้าในส่วนที่มีทุนทรัพย์เกินอำนาจ คณะกรรมการบริหาร
18. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีไขปกติวิสัยของธุรกิจ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
19. เสนอการเพิ่มทุนหรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ / หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
20. มอบอำนาจให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ กรรมการผู้จัดการ และพนักงานระดับผู้บริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
21. มีอำนาจเชิญฝ่ายที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ กรรมการผู้จัดการ และพนักงานระดับบริหาร ของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
22. พิจารณาและอนุมัติแผนธุรกิจประจำปีและงบประมาณ ที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ
23. พิจารณาและอนุมัติเรื่องที่สำคัญของธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด ข้อบังคับของบริษัท
24. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
25. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน



คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวที่มีขนาดไม่เกิน 1% ของรายได้รวมสิ้นสุตรอบระยะเวลาบัญชีล่าสุดต่อการการทำรายการ

#### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำด้านกลยุทธ์ กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. เป็นผู้กำกับดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นเสียงชี้ขาดในที่ประชุมคณะกรรมการ
5. มีบทบาทในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยหารือร่วมกับกรรมการผู้จัดการ และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
6. ประธานกรรมการมีหน้าที่จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบให้ความเห็นได้อย่างอิสระ และสรุปมติที่ประชุม
7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
8. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
9. สนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมเพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
10. เป็นเสียงชี้ขาดในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับกรณีปกติที่ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงมีคะแนนเสียงเท่ากัน
11. สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย

#### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ		การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)				
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
		รวม 10 ครั้ง	รวม 12 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 2 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง
1. นายปรีดา	เดียงสุวรรณ	8/10				
2. นางประไพ	สรไกรกิจกุล	9/10			2/2	4/4
3. นางสุนันทา	เดียงสุวรรณ	10/10			2/2	
4. นายปราโมทย์	เดียงสุวรรณ	6/10	11/12		2/2	4/4
5. นางปราณี	คุณประเสริฐ	8/10	12/12		2/2	4/4
6. นายวีระชัย	ตันติกุล	10/10		4/4	2/2	
7. นางรวิฐา	พงศ์นุชิต	10/10		4/4		



การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)						
รายชื่อกรรมการ		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหารกลุ่ม	คณะกรรมการ การตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนดค่า ตอบแทน	คณะกรรมการ การเงินและ บริหารความเสี่ยง
		รวม 10 ครั้ง	รวม 12 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 2 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง
8. นายจำนงค์	วัฒนเกษ	10/10		4/4		
9. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	8/10	11/12			4/4
10. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	8/9	12/12			4/4
11. นางพนิดา	เตียสุวรรณ			2/2		
12. นายชนัดต์	สรไกรกิติกุล		12/12			4/4
13. นายดุสิต	จงสุทธนามณี					4/4
14. ศ.ดร. ชาญณรงค์	พรุ่งโรจน์		12/12			4/4
15. นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมนต์					4/4
16. นางฉวี	จารุกรวติน					4/4
17. นางสาวศศิโสภา	วัณกัเจริญ					3/4
18. นางสาวสุพร	รุ่งพิทยาร					3/4
19. นายปิณฑะ	เตียสุวรรณ					2/4

- หมายเหตุ**
1. คณะกรรมการบริษัท จำนวน 10 ราย ได้แก่ ลำดับที่ 1-10
  2. คณะกรรมการบริหารกลุ่ม จำนวน 6 ราย ได้แก่ ลำดับที่ 4-5, 9, 10,12 และลำดับที่ 14
  3. คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ราย ได้แก่ ลำดับที่ 6-8
  4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 6 ราย ได้แก่ ลำดับที่ 2-6 และ ลำดับที่ 11
  5. คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง จำนวน 7 ราย ได้แก่ ลำดับที่ 2, 4-5 และ 9 และลำดับที่ 10,12,13
  6. คณะกรรมการการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 6 ราย ได้แก่ ลำดับที่ 14-19
  7. ตัวเลขในตาราง หมายถึง จำนวนครั้งที่มาประชุม/จำนวนครั้งที่มีการประชุมระหว่างที่กรรมการอยู่ในตำแหน่ง

## 2. ผู้บริหาร

เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีจำนวนผู้บริหารตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 6 ราย โดยมีรายชื่อผู้บริหาร/1 ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ดังนี้

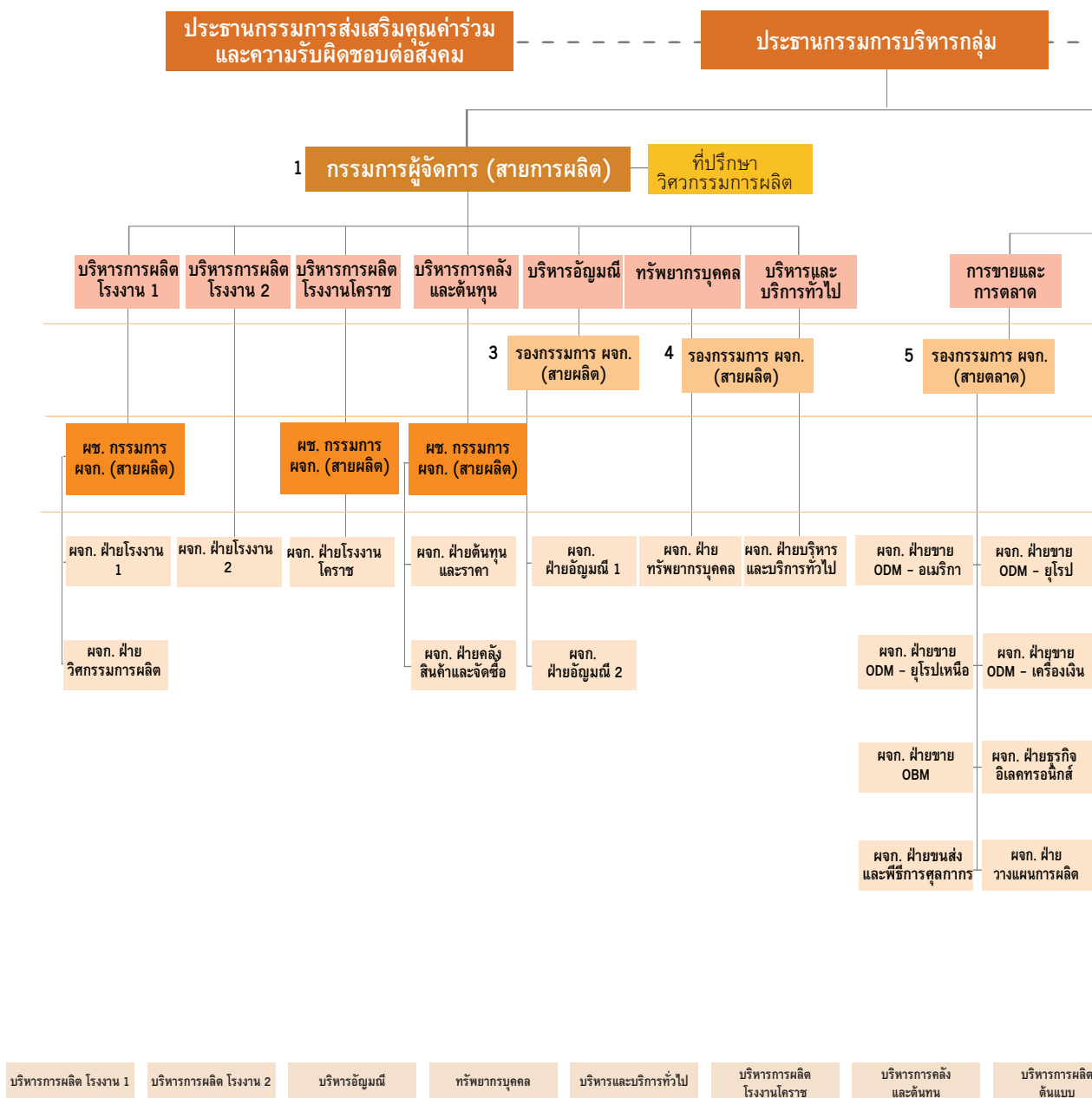
รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
2. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
3. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. ศ.ดร. ชาญณรงค์	พรุ่งโรจน์	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
5. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. นายชนัดต์	สรไกรกิติกุล	ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

**หมายเหตุ :** <sup>1</sup> หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานต่อจากผู้จัดการลงมา (ผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดของบริษัท) ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

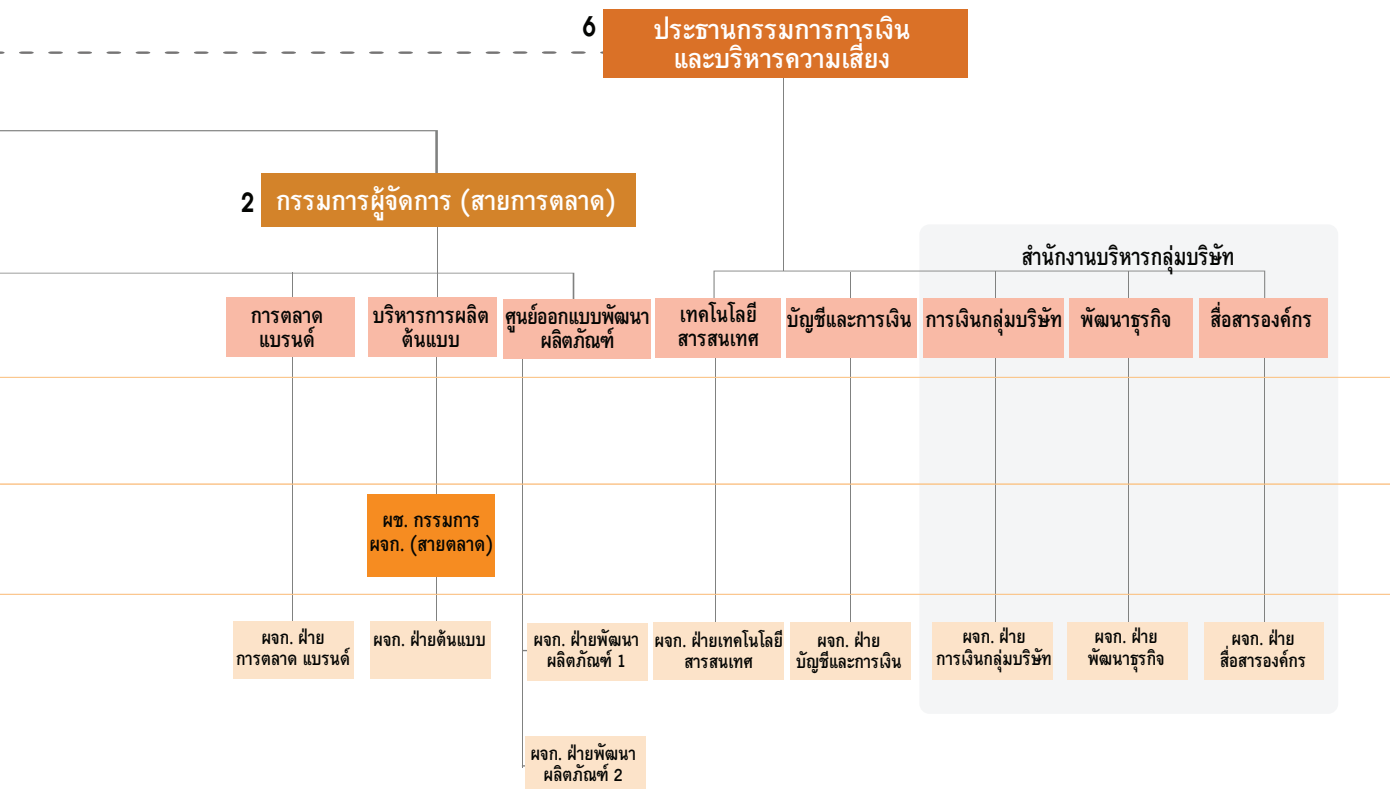




## โครงสร้างการบริหารจัดการภายในบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



1-6 คือผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



การตลาดแบรนด์	การขายและการตลาด	ศูนย์ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์	เทคโนโลยีสารสนเทศ	บัญชีและการเงิน	การเงินกลุ่มบริษัท	พัฒนาธุรกิจ	สื่อสารองค์กร
---------------	------------------	---------------------------	-------------------	-----------------	--------------------	-------------	---------------



### 3. เลขานุการบริษัท: นายดุสิต จงสุทธนามณี

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายดุสิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2551 ซึ่งเลขานุการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง เพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและบริษัท อันได้แก่ การประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ตลอดจนการให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัทในการปฏิบัติและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งดูแลให้กรรมการบริษัท และบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. ต้องมีความรู้ขั้นพื้นฐานในหลักการของกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
3. มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท และความสามารถในการสื่อสารที่ดี

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้  
(ก) ทะเบียนกรรมการ  
(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท  
(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
5. ให้คำแนะนำกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และจัดส่งรายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ
6. จัดทำรายงานสารสนเทศที่สำคัญและ/หรือสรุปมติการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
7. จัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารต่างๆ เช่น นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น
8. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบาย
9. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น
10. ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมเพื่อให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
11. ดูแลให้บริษัทและคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
12. ดูแลให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล บริคณห์สนธิ ข้อบังคับ ทะเบียนผู้ถือหุ้น และใบอนุญาตประกอบธุรกิจต่างๆ เป็นต้น
13. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท



#### 4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท

##### หลักเกณฑ์และนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัท

บริษัทฯ ได้แบ่งลักษณะของค่าตอบแทนออกเป็น 2 แบบ ได้แก่ กรรมการบริษัทที่ไม่ได้มีส่วนบริหารงานและกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ซึ่งจะเปิดเผยรวมไว้กับค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยมีแนวทางการให้ค่าตอบแทน ดังนี้

1. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1.ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและ 2. ค่าตอบแทนอื่น
2. คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการทำหน้าที่พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนที่พิจารณาถึงประเภทค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน และจำนวนค่าตอบแทนกรรมการโดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ
3. กำหนดค่าตอบแทนโดยมีการดำเนินการที่โปร่งใสโดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และกลยุทธ์เป้าหมายระยะยาวของบริษัท รวมถึงพิจารณาจากการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในระดับของกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันซึ่งมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจการพิจารณาลักษณะของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. เพื่อที่จะรักษากรรมการบริษัทที่มีศักยภาพไว้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน โดยให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสมและระดับที่สามารถจูงใจหรืออยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม

##### ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการทำหน้าที่พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนที่พิจารณาถึงประเภทค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน และจำนวนค่าตอบแทนกรรมการโดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ
- 2) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน โดยให้อยู่ในลักษณะที่เหมาะสมและระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการบริษัท ที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ หรืออยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม

##### 1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 - วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ก) ค่าตอบแทนเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัท/1 ประกอบด้วยเงินเดือน เงินประจำตำแหน่ง และโบนัส

หน่วย: ล้านบาท

รายชื่อบุคลากร			ค่าตอบแทนกรรมการ	
			ตำแหน่ง	รวม
			คณะกรรมการบริษัท (เงินเดือนและโบนัส)	คณะกรรมการตรวจสอบ (เงินประจำตำแหน่งและโบนัส)
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท		3.052	
2. นายวีระชัย ดันติกุล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			0.780
3. นางรวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ			0.520
4. นายจ่านงค์ วัฒนเกษ	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ			0.520
5. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการบริษัท/กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		1.586	
6. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		1.507	
รวมค่าตอบแทนกรรมการ			6.145	1.820
				7.965

หมายเหตุ : "กรรมการบริษัทที่เหลือ จำนวน 3 ราย มิได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ก) แต่ได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ข)





(ข) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	ลักษณะค่าตอบแทน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	เงินเดือน และโบนัส	6	21.995

หมายเหตุ: มีกรรมการบริษัทที่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริหาร จำนวน 4 ราย

## 2. ค่าตอบแทนอื่น

### 2.1 เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) ในฐานะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	0.1880
2. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	0.0695
<b>รวม</b>	<b>0.2575</b>

(ข) ในฐานะผู้บริหาร

จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผู้บริหาร 6	0.800

### 2.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (โครงการ ESOP)

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 จำนวนไม่เกิน 20,476,450 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 4 บาท ต่อหุ้น และมีอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรและ กำหนดรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (PDJ ESOP-2) โดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	14 สิงหาคม 2561
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่สิ้นสุดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	14 สิงหาคม 2564
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	20,476,450
อัตราส่วนการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	4 บาทต่อหุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	สามารถใช้สิทธิได้ปีละ 1 ครั้ง ในวันครบรอบปีแต่ละปี นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันใช้สิทธิครั้งแรก	14 สิงหาคม 2562
วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	14 สิงหาคม 2564
สัดส่วนการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ	การใช้สิทธิครั้งที่ 1: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ การใช้สิทธิครั้งที่ 2: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ (รวมสิทธิที่ได้จากการใช้สิทธิครั้งที่ 1 และ ครั้งที่ 2) การใช้สิทธิครั้งที่ 3: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ (รวมสิทธิที่ได้จากการใช้สิทธิครั้งที่ 1 ถึง ครั้งที่ 3)



## โครงสร้างค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้เสนอหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน และโครงสร้างค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูงและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ และกำหนดให้กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้เสนอหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานของพนักงานทุกระดับปฏิบัติงาน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกลุ่มเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวซึ่งรวมถึง

- 1) พิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น Balanced Scorecard
- 2) กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทน คำนึงถึงระดับค่าตอบแทนเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณและผลการดำเนินงานของกิจการ
- 3) มีการสื่อสารให้เป็นที่รับทราบสำหรับนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล

## 5. บุคลากร

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนดังต่อไปนี้

จำนวนพนักงาน	การผลิต	การจัดจำหน่าย	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวม
พนักงานปฏิบัติการ/บริการ (คน)	1,804	1	222	2	2,029
พนักงานสำนักงาน (คน)	572	100	93	3	768
<b>รวม (คน)</b>	<b>2,376</b>	<b>101</b>	<b>315</b>	<b>5</b>	<b>2,797</b>

หมายเหตุ : บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ

### ผลตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุด จึงดูแลพนักงานให้ได้รับผลตอบแทน สวัสดิการให้เกิดความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนการจ่ายค่าตอบแทนและการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยบริษัทฯ มีนโยบายการประเมินผลของการปฏิบัติงานด้วยตัวชี้วัด KPI เพื่อใช้วัดผลสำเร็จจริงเทียบกับความคาดหวังที่ตกลงกันไว้ (Objective Measurement)

ในปี 2562 ผลตอบแทนรวมของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีจำนวนเงินรวม 988 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนที่ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ นั้นอยู่ในรูปของเงินเดือน ค่าแรง โบนัส เบี้ยขยัน และสวัสดิการอื่นๆ ดังนี้

1. การประกันบุคคล (กลุ่ม)
  - 1.1 การประกันชีวิต และสุขภาพ (ผู้บริหาร)
  - 1.2 การประกันอุบัติเหตุ และสุขภาพการเดินทางต่างประเทศ (ผู้บริหาร)
  - 1.3 การประกันอุบัติเหตุ (กลุ่ม) พนักงานระดับอาวุโส ซุปเปอร์ไวเซอร์ และพนักงานที่เสี่ยงต่ออันตรายในการทำงาน
  - 1.4 การประกันอุบัติเหตุการเดินทาง (รายครั้ง)
2. สวัสดิการเงินช่วยเหลือ
 

บริษัทฯ จัดสวัสดิการเงินช่วยเหลือให้แก่พนักงาน อาทิ กรณีอุปสมบท สมรส คลอดบุตร กรณีผู้บริหารและพนักงานเสียชีวิต กรณีบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ตามระเบียบบริษัทฯ
3. การตรวจสุขภาพประจำปี
 

บริษัทฯ ได้มีการจัดตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่ ผู้บริหาร พนักงานระดับอาวุโส ซุปเปอร์ไวเซอร์ และพนักงานกลุ่มเสี่ยง
4. การบริการพยาบาล
 

บริษัทฯ ได้จัดให้มี การบริการด้านสุขภาพอนามัย โดยจัดให้มีแพทย์ และพยาบาล ประจำห้องพยาบาล



5. กองทุนประกันสังคม และกองทุนเงินทดแทน

บริษัทฯ ได้มีการขึ้นทะเบียนกองทุนเงินทดแทน และกองทุนประกันสังคม ให้แก่ลูกจ้าง ตามกฎหมายกำหนด โดยพระราชบัญญัติประกันสังคม

6. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้มีประกาศ การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นหลักประกันในการสนับสนุนเงินออม สำหรับพนักงานเมื่อเกษียณอายุ หรือ ลาออก

7.สวัสดิการอื่นๆ ได้แก่ โครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย สหกรณ์ออมทรัพย์สวัสดิการเยี่ยมไข้ และคลอดบุตร (ผู้บริหาร) ชุดยูนิฟอร์มตุ๊กตาทอง ข้าวฟรี สโมสร สนามกีฬา ห้องออกกำลังกาย (ฟิตเนส) ห้องสมุด ศูนย์พัฒนาการรับเลี้ยงเด็กสำหรับบุตรพนักงาน

### นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ยึดถือว่า พนักงานหรือทุนมนุษย์ (Human Capital) คือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กรที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจ และเป็นการวางรากฐานการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนให้แก่องค์กร จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ จะเห็นว่าพนักงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานมายาวนาน สามารถช่วยถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ผลิต ชิ้นงานเครื่องประดับที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง

บริษัทฯ ได้บูรณาการอบรมพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร โดยมีการจัดทำแผนกำหนดเส้นทางการพัฒนาบุคลากรบนพื้นฐานสมรรถนะ (Competency-based Training Road Map) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 เรื่องการสนับสนุนความรู้ขององค์กรที่จำเป็นในการดำเนินงานทางธุรกิจ ทั้งช่วยกำหนดกรอบในการวางแผนการฝึกอบรมระยะยาวให้กับบุคลากรในองค์กรให้ตรงกับตำแหน่งงานและความสามารถอย่างแท้จริง เน้นให้พนักงานมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในด้านความรู้ที่เกี่ยวกับวิชาชีพและหลักจริยธรรมในการดำเนินชีวิต เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ผลักดันให้องค์กรเติบโตก้าวหน้า

บริษัทฯ ยังสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ที่เรียกว่า “คุณค่าร่วมของแพรนดา” ประกอบด้วย ผนึกกำลังเพื่อความเป็นหนึ่ง (Teamwork) พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง (Continuous Improvement) ใส่ใจทุกสายสัมพันธ์ (Stakeholder Focus) และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาองค์กร ตลอดปี 2562 บริษัทฯ ได้จัด Workshop : Change Together II ก้าวไกลด้วยกัน เพื่อให้หน่วยงานได้วางแผนพัฒนางาน ปรับปรุงงาน ในอันที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานในมิติของเวลา (Time) และจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อให้สอดคล้องกับความรู้ความสามารถที่แตกต่างกันระหว่างบุคคล เป็นการจูงใจให้พนักงานมีโอกาสดำเนินก้าวหน้าในอาชีพ

ทั้งนี้ ปี 2562 บริษัทฯ มีงบประมาณในการฝึกอบรมทั้งสิ้น ประมาณ 1.4 ล้านบาท จัดให้พนักงานได้รับการอบรม ทั้งภายในและภายนอก รวม 96 หลักสูตร ได้รับการฝึกอบรม จำนวนกว่า 2,070 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงที่ได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย 6 ชม./ คน/ปี นอกจากนี้ยังกำกับดูแลการจัดการเรียนรู้ให้มีคุณภาพและมาตรฐานโดยประเมินผลความพึงพอใจในการจัดฝึกอบรมเฉลี่ย ซึ่งเท่ากับ 86.38 % โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะรอบด้าน (Multi Skill) ให้กับพนักงานทุกคนอย่างทั่วถึง เพื่อให้เป็นบุคคลที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่ตอบสนองกับวิสัยทัศน์ เป้าหมายของบริษัทฯ ในแต่ละปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

# การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรมในการทำงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตรจนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร ในการสร้างคุณค่าร่วมที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม การปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยส่งผลให้ความเชื่อมั่น และความมั่นใจ ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการจึงมีการควบคุมดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2562 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2019) ในระดับ 5 ดาว อยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” (Excellent) ซึ่งบริษัทฯ เป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในระดับดีเลิศ จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น 677 บริษัท และเป็น 1 ใน 53 บริษัท ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาด 1,000 – 2,999 ล้านบาท ซึ่งมีทั้งสิ้น 200 บริษัท จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2562 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

## 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Manual) ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา และได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตามหลักเกณฑ์และการสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Director : IOD) และคณะกรรมการบริษัทได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Good Corporate Governance Code: “CG Code”) ไปปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาวน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายการกำกับกิจการเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทด้วยความเชื่อมั่น ศรัทธา และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลของ บริษัทที่มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงมีพระราชดำริชี้แนะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปรัชญาที่มุ่งเน้นความสมดุลและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญกับการใช้ความรู้รอบรอบรอบ ระมัดระวัง คำนึงถึงหลักคุณธรรม ซึ่งตรงกับหลักการพื้นฐานของบริษัทใน 8 ประการอันประกอบด้วย

- Accountability: ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง และสามารถชี้แจงหรืออธิบายการตัดสินใจนั้นได้
- Responsibility: ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- Integrity: ความซื่อสัตย์สุจริต
- Equitable Treatment: การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน มีความเป็นธรรม
- Transparency: ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- Ethics: การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- Vision to Create Long Term Value: การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว
- Corporate Social Responsibility: การมีความรับผิดชอบต่อสังคม



2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจทุกระดับ โดยถือเป็นกิจวัตรจนเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร
3. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริต โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
4. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อาจเสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
5. การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทถือเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการบริหารจัดการทางธุรกิจของคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหาร และประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
6. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ เป็นประจำทุกปี

## 2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทเฉพาะเรื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม และเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติทบทวนการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

### 2.1 คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม 6 ท่าน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ส่วนอีก 3 ท่านคัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในธุรกิจ วาระการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร คือ ระยะเวลา 3 ปี คณะกรรมการบริหารที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ รายนามคณะกรรมการบริหารกลุ่มมีดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางปราณี	คุณประเสริฐ	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการผู้จัดการ (สายการตลาด)
2. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
3. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
4. นายชนัดต์	สรไกรกิติกุล	กรรมการบริหาร
5. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
6. ศ.ดร. ชาญณรงค์	พรุ่งโรจน์	รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)

#### รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วย

1. นางประไพรี	สรไกรกิติกุล
2. นางพนิดา	เตียสุวรรณ
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ



### คุณสมบัติ

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในฐานะผู้บริหารของบริษัท
3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำได้เพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่นเว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

### อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดีความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการแก่พนักงานระดับต่างๆ
2. แต่งตั้ง ถอดถอน คณะทำงานอื่นใดเพื่อดำเนินกิจการต่างๆ ในการบริหารงานของกลุ่มบริษัท
3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือ ผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการดำเนินงานด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
4. ออกประกาศว่าด้วยการปฏิบัติงานและสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือพนักงานผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารเป็นผู้ลงนามอนุมัติเบิกจ่ายสินทรัพย์ของบริษัทได้
5. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกรวมเงินสินเชื่อในวงเงินไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาทต่อปี
6. อนุมัติการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาทต่อปี
7. อนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
8. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
9. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในตราสารทุน และ/หรือตราสารหนี้ ในวงเงินไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาทต่อปี
10. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
11. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และ/หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ขาดสูญหาย ถูกทำลายเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี
12. อนุมัติค่าใช้จ่ายในวงเงินเกินกว่า 5 แสนบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท
13. อนุมัติซื้อสินค้า วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง ในวงเงินเกินกว่า 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท
14. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุนจำนวนเงินเกินกว่า 2 แสนบาท แต่ไม่เกิน 5 แสนบาท
15. อนุมัติค่าใช้จ่ายในการให้ค่าของขวัญ และค่าบริการต้อนรับจำนวนเงินเกินกว่า 5 หมื่นบาทแต่ไม่เกิน 1 แสนบาท
16. อนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือ สินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลงได้ตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง
17. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาทเกี่ยวกับการค้าของบริษัทที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 2 ล้านบาทต่อปี และ/หรือ ที่เป็นข้อพิพาททางการค้าที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาทต่อปี
18. อนุมัติส่งพนักงานไปดูงาน หรือไปศึกษางานยังต่างประเทศ ในวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อครั้ง
19. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีข้อพิพาทของธุรกิจ ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาท
20. การมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหารคนใดคนหนึ่ง และ/หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัท และ/หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนตนได้นั้นให้อยู่ภายใต้ตารางอำนาจดำเนินการและอำนาจอนุมัติ
21. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
22. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร



### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. พิจารณาและกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท
2. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการ การพัฒนา และการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามแนววิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และมติคณะกรรมการบริษัท
3. แต่งตั้งผู้บริหารบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่งเว้นแต่การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสามารถมอบอำนาจให้บุคคลใดๆไปดำเนินการแทนในเรื่องใดๆที่อยู่ในหน้าที่และรับผิดชอบตามที่เห็นสมควร
4. กำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทโดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่งและโครงสร้างเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆของพนักงาน ตลอดจนให้ความเห็นชอบโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป
6. พิจารณากลับกรองผลการปฏิบัติงานและการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ประจำปีไตรมาส/ประจำปีก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
7. พิจารณานุมัติแผนงบประมาณประจำปีและกำกับดูแลและติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และพิจารณานุมัติเงินโบนัสและรางวัลพนักงานและผลประโยชน์อย่างอื่นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน
8. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุมโดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ
9. ให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่มดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
10. บริหารจัดการให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือ กรรมการผู้จัดการ

1. มีอำนาจในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทระเบียบ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
2. มีอำนาจในการสั่งการ ดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและสมควรเพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1. สำเร็จลุล่วงไปและหากเป็นเรื่องสำคัญให้รายงาน และ/หรือ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกลุ่มรับทราบ
3. มีอำนาจออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งกับนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบข้อกำหนด คำสั่ง และมติใดๆ ของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
4. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนดหรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทฯ กำหนดไว้ตามตารางอำนาจดำเนินการและอำนาจอนุมัติ
5. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกลุ่มมอบหมาย
7. จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง และลงโทษทางวินัยพนักงาน ลูกจ้าง และให้พนักงาน ลูกจ้างพ้นสภาพการจ้าง รวมทั้งการเลื่อนปรับเงินเดือนและค่าจ้างของพนักงาน ลูกจ้าง แต่ไม่รวมถึงพนักงาน หรือลูกจ้างที่คณะกรรมการบริษัทหรือระเบียบข้อบังคับกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้จ้าง บรรจุ แต่งตั้งลงโทษทางวินัยหรือเลิกจ้างในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ดังกล่าว
8. กรรมการผู้จัดการจะมอบอำนาจให้รองกรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่เห็นสมควรปฏิบัติการแทนก็ได้กำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่งหรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินการของบริษัท โดยไม่ขัดแย้งกับระเบียบของบริษัทและมติคณะกรรมการบริษัท และมติคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
9. ดำเนินกิจการใดๆ ตามระเบียบบริษัท และมติคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารกลุ่ม รวมทั้งกำหนดหน้าที่ให้พนักงานและลูกจ้างของบริษัทระดับต่างๆปฏิบัติเพื่อประโยชน์ของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทฯ ในการใช้อำนาจดังกล่าว

## 2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาอนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2542 เป็นต้นมา เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล และการบริหารงานให้มีมาตรฐานที่ถูกต้อง โปร่งใส มีการควบคุมภายในที่ดีและมีระบบการรายงานที่น่าเชื่อถือเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องโดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับองค์ประกอบและคุณสมบัติให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ส่วนขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบได้กำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน โดยมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบ และการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และให้ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ปัจจุบันมีรายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

รายชื่อ			ตำแหน่ง
1.	นายวีระชัย	ตันติกุล	ประธาน
2.	นางวิฐา	พงศ์นุชิต	กรรมการ
3.	นายจำนงค์	วัฒนเกส	กรรมการ

หมายเหตุ : กรรมการลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

### คุณสมบัติ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้ และกรรมการมีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- ต้องเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดโดยรายละเอียดสามารถอ้างอิงจากคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ข้อ 4.หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”
- ต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

### อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมา ชี้แจงให้เห็นความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
- คณะกรรมการตรวจสอบอาจขอรับคำปรึกษาจาก ผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท



### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ประสบการณ์ และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการเปิดเผยหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
  - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบโดยสอบทาน และประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. สอบทานสรุปผลตรวจสอบอันเกี่ยวเนื่องกับทุจริต และกำหนดมาตรการป้องกันภายในองค์กร
9. สอบทานและให้ความเห็นแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องความเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
10. รับข้อคิดเห็นต่างๆ จากคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเพื่อสอบทานการควบคุมภายใน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### 2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน โดย 1 ท่านเป็นกรรมการอิสระและดำรงตำแหน่งเป็นประธานมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้ รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีดังต่อไปนี้

รายชื่อ			ตำแหน่ง
1.	นายวิระชัย	ตันติกุล	ประธาน
2.	นางประไพร์	สรไกรกิติกุล	กรรมการ
3.	นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	กรรมการ
4.	นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการ
5.	นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการ
6.	นางพนิดา	เตียสุวรรณ	กรรมการ

#### รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

1.	นายปรีดา	เตียสุวรรณ
2.	นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ

#### คุณสมบัติ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
- กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตน หรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

#### อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
- มีอำนาจแต่งตั้งเจ้าหน้าที่บริษัท 1 คน เป็นเลขานุการ

#### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

##### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการสรรหา

- พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัททั้งในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภทและความซับซ้อนของธุรกิจ คุณสมบัติของกรรมการแต่ละคนในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่
- พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการอิสระให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทโดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น หลักเกณฑ์การพิจารณากรรมการเดิมเพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อหลักเกณฑ์การประกาศรับสมัครตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการ หลักเกณฑ์การใช้บริษัทภายนอกสรรหา หลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลจากทำเนียบกรรมการ อาชีพ หรือหลักเกณฑ์การให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม
- จัดทำแผนการพัฒนากฎการ เพื่อพัฒนาความรู้กรรมการปัจจุบันและกรรมการเข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจที่กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งอยู่ บทบาทหน้าที่ของกรรมการ และพัฒนาการต่างๆที่สำคัญ เช่น ภาวะอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

5. จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession plan) และทบทวนแผนการพัฒนาประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงาน ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
6. เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือกกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
7. ดำเนินการสรรหา คัดเลือกและเสนอผู้ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทน
8. เสนอหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท
9. ดำเนินการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหา ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

#### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการกำหนดค่าตอบแทน

1. เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางการกำหนดค่าตอบแทน
2. พิจารณาเสนอค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลสำหรับกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. ดำเนินการกำหนดค่าตอบแทนแก่บุคคลที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
4. พิจารณาเสนอการปรับปรุงนโยบายและระเบียบการบริหารค่าตอบแทนของบริษัทให้สอดคล้องกับสภาวะของตลาดแรงงานในขณะนั้น
5. ให้คำชี้แจง และตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
6. รายงานนโยบาย หลักการ เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
7. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

#### 2.4 คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงที่ปฏิบัติงานครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน ประกอบด้วยรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายชนันต์	สรไกรนิติกุล	ประธาน
2. นางประไพรี	สรไกรนิติกุล	กรรมการ
3. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการ
5. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	กรรมการ
6. นายเดชา	นันทนเจริญกุล	กรรมการ
7. นายดุสิต	จงสุทธนามณี	กรรมการ

#### รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1. นายปรีดา	เตียสุวรรณ
2. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ
3. นายวิบูลย์	ศรีสุรินทร์



## คุณสมบัติ

กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริตมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

## อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจเชิญคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็นร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
3. มีอำนาจแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือ บุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

## บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการเงิน

1. ดำเนินการจัดหาทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท
2. วิเคราะห์โครงการลงทุน (Project Feasibility Study) ทั้งความเสี่ยง และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของกลุ่มบริษัท (Expected ROCE) เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ควบคุม ดูแลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่อการเงินรวม (Consolidated Financial Statements) เป็นรายไตรมาส เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ
4. ประเมินความอยู่รอดของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่อการเงินรวม (Viability Review) ทั้งความเสี่ยง และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Expected ROCE) เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. กำกับ ควบคุม ดูแลงบประมาณประจำปีของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่อการเงินรวม (Fiscal Budget) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. กำกับ ควบคุม ดูแลตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงิน (Financial Indicators) ของทุกบริษัทที่มีผลกระทบต่อการเงินรวม
7. รายงานด้านการเงินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
8. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารการเงินที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นต่อนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
3. กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มบริษัท มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะอนุกรรมการ (คณะทำงาน) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
8. ประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานขายและการตลาด งานจัดซื้อ การทำสัญญาต่างๆ งานบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี เป็นต้น รวมถึง การหาวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย





## 2.5 คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วม (Core Values) ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบริษัท โดยจะต้องสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ปรับปรุงกิจกรรมการมีส่วนร่วมให้เป็นระบบ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประยุกต์กิจกรรม โครงการเข้ามาสู่วิถีการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตอย่างสอดคล้อง กลมกลืนตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และหากครบวาระอาจได้รับแต่งตั้งเข้ามาอีกได้ ซึ่งมีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1.	ศ.ดร. ชาญณรงค์	พรุ่งโรจน์ ประธาน
2.	นายสมศักดิ์	ศรีเรืองมนต์ กรรมการ
3.	นางฉวี	จารุกรวสิน กรรมการ
4.	นางสาวศศิโสภา	วัฒน์เกียรติ กรรมการ
5.	นางสาวสุพร	รุ่งพิทยธร กรรมการ
6.	นายปิณฑิษฐ์	เตียสุวรรณ กรรมการ

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย	
1.	นายปรีดา เตียสุวรรณ
2.	นางพนิดา เตียสุวรรณ
3.	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ

### คุณสมบัติ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
- กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น

### อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

- ดำเนินงานภายใต้นโยบายการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- ดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กรสู่พฤติกรรมปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม เหมาะสม โดยสามารถอนุมัติค่าใช้จ่ายในวงเงินไม่เกิน 5 แสนบาท
- จัดทำรายงานผลดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์อันเป็นที่ยอมรับ

### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

- กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
- เชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กรสู่พฤติกรรมการปฏิบัติภายในกรอบคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างเป็นรูปธรรมและเหมาะสม
- ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร
- ส่งเสริมการจัดระบบ การบริหาร จัดการ ประเมินผล และพัฒนาการทำงาน หรือโครงการ กิจกรรมที่ตอบสนองต่อคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนการนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมการสื่อสาร ประสานงาน ให้เกิดความร่วมมือระหว่างพนักงานด้วยกัน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการเสริมสร้างความเข้าใจนโยบายองค์กร และการจูงใจให้มีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการมุ่งไปสู่จุดหมายขององค์กร
- พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงาน ตลอดจนคณะเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการทำงาน คุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ตามความเหมาะสม



### 3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง

#### 3.1 หลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน โดยกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการดังนี้

#### 1. คุณสมบัติ

##### 1.1 กรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระนั้นให้เป็นไปตามองค์ประกอบกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนดไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ซึ่งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

##### 1.2 กรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในหัวข้อโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง(แล้วแต่กรณี) โดยมีขั้นตอนการสรรหาที่โปร่งใส และชัดเจน

#### 2. กระบวนการสรรหา

1. ในการสรรหารายชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดกรอบการสรรหาที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าผู้ที่ได้รับการสรรหาจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามหลัก Fiduciary Duty ที่สำคัญสองประการ คือ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการจะคำนึงถึงโครงสร้าง ของกรรมการบริษัทความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Skills matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัท การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยผู้ถือหุ้นของบริษัทการสรรหาโดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควร
2. นอกเหนือจากการสรรหารายชื่อโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้ที่สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้แจ้งสารสนเทศไปยังระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท และส่งประวัติของกรรมการที่เสนอไปที่อีเมล board@pranda.co.th และบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการจะต้องส่งหนังสือยืนยันการเข้าเป็นกรรมการมายังบริษัท ภายใน วันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้เมื่อบริษัทฯ ได้รับเอกสารครบถ้วนแล้วจะนำเสนอเข้าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลของผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบแล้ว บริษัทฯ จะเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวเพื่อขออนุมัติเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน หลังจากที่ได้รับขออนุมัติแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น หรือจากมติคณะกรรมการบริษัท (กรณีแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่ลาออก) บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยจัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง



3. เพื่อความชัดเจน โปร่งใส คณะกรรมการเปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่เป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน
4. กลั่นกรองและตรวจสอบรายชื่อผู้ที่จะเสนอชื่อเป็นกรรมการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าไม่ได้เป็นผู้ที่ถูกขึ้นบัญชีดำหรือถอดถอนจากบัญชีรายชื่อที่หน่วยงานเหล่านี้จัดทำขึ้น รวมทั้งทำการพบปะ และสัมภาษณ์บุคคลที่ผ่านการกลั่นกรองและสรรหาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. ในการเสนอชื่อกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในจำนวนเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะสรรหา เพื่อให้คณะกรรมการมีโอกาสคัดเลือกกรรมการที่มีความเหมาะสมมากที่สุด เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาตามจำนวนที่ต้องการแต่งตั้ง
6. คณะกรรมการจัดส่งรายชื่อและประวัติกรรมการที่จะพิจารณาแต่งตั้งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม
7. ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง ได้นำเสนอผลงาน (Contribution) และประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้น ใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
8. ในการนำเสนอรายชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา คณะกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสพิจารณากรรมการเป็นรายบุคคล และเปิดเผยผลการลงคะแนนในที่ประชุม
9. จัดให้มีการปฐมฤกษ์ให้กับกรรมการใหม่อย่างเป็นทางการก่อนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

ทั้งนี้ เมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมฤกษ์สำหรับกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าร่วมของบริษัทพร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่ ซึ่งจัดทำเป็นคู่มือการปฐมฤกษ์กรรมการเข้าใหม่อันประกอบด้วย

1. ข้อมูลตอนเรียนเชิญเข้ารับตำแหน่งกรรมการ (Pre-Orientation) ได้แก่ ประวัติบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ปีย้อนหลัง หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมฤกษ์เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Orientation) ได้แก่ เรื่องที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทย้อนหลัง 1 ปี คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งหลักสูตรอบรมกรรมการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
3. การพบประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งแรก เพื่อแจ้งให้กรรมการใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังในความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการใหม่ที่จะมีส่วนช่วยคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### 3. หลักเกณฑ์ในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้ง/แต่งตั้งกรรมการ แบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

1. การเลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ การเลือกตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และ/หรือการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเพิ่มเติม (กรรมการใหม่) จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามข้อบังคับของบริษัท คือ
  1. ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
  2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
  3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุด ตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในแต่ละปี คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่อง การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยรายเดียวหรือหลายรายถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท สามารถเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้เป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

2. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้กรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติ ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนมติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงที่ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

### 3.2 หลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารกลุ่มดังนี้

#### 1. คุณสมบัติ

1. คุณลักษณะ
  - (1) มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and accountability)
  - (2) การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed judgment)
  - (3) มีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
  - (4) ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ
2. มีความรู้ ความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจ เป็นผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะ ในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัท
3. มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
4. ประสบการณ์ในธุรกิจ เครื่องประดับและอัญมณี และการบริหารจัดการองค์กรที่จะเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานกิจการของบริษัท และศักยภาพในการแข่งขันให้แก่บริษัท
5. ประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
6. ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
7. ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

#### 2. วิธีการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากคุณสมบัติที่กำหนด และเสนอต่อกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

### 3.3 หลักเกณฑ์และการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนร่วมกับประธานกรรมการบริหารกลุ่ม พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคล เห็นชอบบุคคลที่ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม เสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูงดังนี้

#### 1. คุณสมบัติ

1. คุณลักษณะ
  - (1) มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and accountability)
  - (2) การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed judgment)
  - (3) มีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
  - (4) ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ
2. มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
3. มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

#### 2. วิธีการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบตามการเสนอของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และเสนอต่อกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ



## 4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### 4.1 การควบคุมดูแล การจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด ของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทฯได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับการให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายทางการเงินกลุ่มแพรนด้า (PRANDA Group Financial Policy) สำหรับการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังนี้

1. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan)
2. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งแผนกำลังคนประจำปี (Manpower Plan)
3. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบลงทุนประจำปี (Capital Expenditure Plan)
4. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องส่งงบประมาณประจำปี (Budget Plan)

แผนงานทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นต้องจัดส่งให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มเป็นผู้อนุมัติ โดยมีกำหนดในการส่งแผนงานภายในเดือนตุลาคมของแต่ละปี และมีการทบทวนแผนงานทั้งหมดอีกครั้งภายในเดือนเมษายนของปีถัดไป

อีกทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องชี้แจงแผนงานทั้งหมดเป็นลายลักษณ์อักษรหากผลการปฏิบัติงานแตกต่างจากแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน หรือค้าประกันใดๆ และการทำสัญญาหรือนิติกรรมใดๆ ที่ผูกพันกิจการ รวมถึงการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

### 4.2 ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ไม่มีข้อตกลงอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมรวมผลตอบแทนเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

## 5. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และ บุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน หรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน รวมถึงผู้ใกล้ชิดที่มีพฤติกรรมกรรมการซื้อขายที่ผิดปกติไว้บนอินเทอร์เน็ตของบริษัท โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติ ซึ่งสาระสำคัญคือ บุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการกระทำความไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์โดยจะต้องปฏิบัติตามมาตรา 240 มาตรา 241 และมาตรา 242 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ รวมถึงการกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) และการรายงานการถือหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ โดยมีแนวปฏิบัติและมาตรการบทลงโทษไว้ดังนี้



## แนวปฏิบัติ

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น พึงรักษาข้อมูลภายใน และเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก อันนำไปสู่การแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองหรือบุคคลอื่นในทางมิชอบ หรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ และบุคคลภายในอื่น ต้องไม่นำข้อมูลความลับของบริษัท ไปใช้เพื่อผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม หรือแม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว
3. บริษัท กำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัท และคู่สัญญาเท่านั้น
4. บริษัท มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ มีความรับผิดชอบที่จะต้องควบคุมไม่ให้มีการรั่วไหลของข้อมูล และข่าวสารที่สำคัญของบริษัท เผยแพร่ก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการถ้ามีการกระทำฝ่าฝืนจะพิจารณามาตรการทางวินัย ตามระเบียบของบริษัท
5. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับมอบหมายเท่านั้น
6. กรณีถูกถามหรือขอให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นต่างๆ ด้วยความสุภาพและแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายและรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลนั้นโดยตรง เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
7. หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์มีนโยบายในการหลีกเลี่ยงการคาดการณ์ในอนาคต หรือให้ความคิดเห็นใดๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่มีระยะเวลาล่วงหน้าต่ำกว่า 6 เดือน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักสากล ทั้งนี้ นักลงทุนยังคงสามารถพบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามความคิดเห็นและมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาว
8. บริษัท จะประกาศช่วงเวลาติดต่อกับนักลงทุนเป็นเวลา 30 วันล่วงหน้าก่อนวันเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยในช่วงเวลาติดต่อกับนักลงทุนนั้น บริษัท จะงดการตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการและการคาดการณ์ ทั้งนี้ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการตอบคำถามต่อข้อเท็จจริงหรือชี้แจงข้อมูลที่ได้มีการเปิดเผยแล้ว หรือชี้แจงข่าวสารใดๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น หรือสอบถามมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น โดยบริษัท จะพยายามหลีกเลี่ยงการนัดประชุมนักวิเคราะห์ หรือผู้ลงทุนในช่วงเวลาดังกล่าว หรือหากมีความจำเป็นนัดประชุมในช่วงเวลาดังกล่าวแล้ว จะมีการกล่าวถึงการดำเนินธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น
9. บุคลากรของบริษัท ควรเก็บรักษาข้อมูลไว้อย่างน้อย 10 ปี ทั้งที่เก็บไว้เป็นเอกสารและที่เก็บไว้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อมีการเรียกใช้เอกสารบางประเภทต้องมีการรักษาไว้ตามที่กฎหมายกำหนด บุคลากรของบริษัท ควรทำการศึกษาเป็นกรณีไป เมื่อครบกำหนดให้นำเอกสารไปทำลาย

## การซื้อขายหลักทรัพย์

### แนวปฏิบัติ

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทในเครือ หรือบุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในเวลา 1 เดือน ก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท รวมถึงห้ามนำข้อมูลงบการเงินรวมถึงข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ที่ทราบไปเผยแพร่แก่บุคคลภายนอก หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือ หรือบุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน ควรละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างน้อย 24 ชั่วโมง แต่หากข้อมูลมีความซับซ้อนมากควรรอถึง 48 ชั่วโมง ภายหลังจากข้อมูลได้มีการเผยแพร่แล้ว
3. กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และบริษัทในเครือ ประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
4. กรรมการ และผู้บริหารที่ร้ายแรกตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ.23/2551 รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท มีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ภายในวันเดียวกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



## การรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์

สำหรับการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร บริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ทั้งนี้ในระหว่างปี 2562 กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ณ วันปิดสมุดทะเบียน ระหว่างวันที่ 28 ธันวาคม 2561 ถึง วันที่ 30 ธันวาคม 2562 ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)
		30 ธันวาคม 2562	28 ธันวาคม 2561	
1.	นายปรีดา เตียสุวรรณ	23,371,196	21,996,420	1,374,776
2.	นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	20,460,945	18,451,160	2,009,785
3.	นางปราณี คุณประเสริฐ	11,497,956	10,328,560	1,169,396
4.	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	9,860,595	9,280,560	580,035
5.	นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	7,868,188	7,400,060	468,128
6.	นางสุนันทา เตียสุวรรณ	2,890,531	2,720,500	170,031
7.	นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล	530,000	466,000	64,000
8.	นายเดชา นันทนเจริญกุล	-	-	-
9.	ศ.ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์	-	-	-

## บทลงโทษกรณีฝ่าฝืนนโยบาย

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย คนใดที่ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือ และความพร้อมใช้ข้อมูล รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทดังกล่าว โดยพิจารณาถึงโทษทางวินัย โดยพิจารณาถึงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจาจากการตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนอาจถูกพิจารณาถึงโทษถึงขั้นให้ออกจากงาน รวมทั้งอาจมีความรับผิดชอบทั้งทางอาญาและทางแพ่งตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 คือ

- (1) มาตรา 296 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ กำหนดหากบุคคลใดฝ่าฝืนมาตรา 240 มาตรา 241 มาตรา 242 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับตั้งแต่ 500,000 บาท ถึง 2,000,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และอาจจะต้องชดเชยเงินในจำนวนที่เท่ากับผลประโยชน์ที่ได้รับหรือพึงได้รับจากการกระทำความผิด

ในกรณีที่ผู้ฝ่าฝืน มาตรา 240 หรือมาตรา 241 เป็นกรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับตั้งแต่ 1 ล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และอาจจะต้องชดเชยเงินในจำนวนที่เท่ากับผลประโยชน์ที่ได้รับหรือพึงได้รับจากการกระทำความผิด

- (2) มาตรา 275 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ กำหนดผู้ที่มีหน้าที่จัดทำและเปิดเผยรายงานตามมาตรา 59 ผู้ใดฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตาม มาตรา 59 หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือวิธีการที่กำหนด ตามมาตรา 59 ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และปรับอีกไม่เกินวันละ 10,000 บาท ตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง



## 6. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี ของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 หรือ นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4523 หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5813 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ค่าตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องจ่ายให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในปี 2562 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: บาท

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,100,000	1,100,000
2. การสอบทานผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9 and TFRS 16)	200,000	-
3. ค่าตรวจบัญชีส่งเสริมการลงทุน (BOI)	120,000	-
<b>รวม</b>	<b>3,420,000</b>	<b>1,100,000</b>

## 7. ระดับความเข้าใจและการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปรับใช้

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประชุมพิจารณาการนำหลักปฏิบัติ 8 ข้อ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code) โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (governing body) ขององค์กร และมีกรรมการทุกคนได้นำหลักปฏิบัติใน CG Code นำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนแล้ว

## 8. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินตามข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส อีกทั้งได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การสำรวจโครงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นนโยบายบางประการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในแนวทางอื่นต่างจากหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับความเหมาะสมผล และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมภายใต้การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายวัตถุประสงค์ของบริษัทและคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยในปี 2562 มีเรื่องที่ยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมถึงเหตุผลที่ยังปฏิบัติไม่ได้ ดังนี้







เรื่องที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียง เลือกตั้งกรรมการ โดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting)	เนื่องจากข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ใช้วิธีการลงคะแนนเสียงแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (one share one-vote) และการใช้วิธีการลงคะแนนเสียงแบบสะสมอาจทำให้ตัวแทนกรรมการที่ได้รับเลือกมามีคุณสมบัติไม่สอดคล้องกับ Board Skill Matrix ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสรรหาคณะกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงอาจนำไปสู่การขัดแย้งแนวทางการบริหารงานของกรรมการที่ทำได้ผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเพียงกลุ่มเดียว
บริษัทฯ ไม่ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนหรือแบบบูรณาการ (Integrated Report)	เนื่องจากบริษัทฯ จัดทำรายงานความรับผิดชอบทางสังคมไว้ในรายงานประจำปีตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
บริษัทฯ มีกรรมการอิสระในคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งกรรมการมาเกิน 9 ปี	เนื่องจาก คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทางธุรกิจของกรรมการอิสระ อีกทั้งความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระ และความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ดังนั้นจึงอนุโลมให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี ซึ่งมีจำนวน 1 ท่าน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่มีวาระดำรงตำแหน่งน้อยกว่า 9 ปี จำนวน 2 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระแต่ละท่านก็ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าได้รับรักษาคุณสมบัติความเป็นอิสระ และไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้ง และ/หรือ ส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทฯ แต่อย่างใด
ประธานกรรมการของบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ	เนื่องจากธุรกิจค้าเครื่องประดับอัญมณีจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ธุรกิจที่ยาวนาน เพื่อนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุผลสำเร็จที่ได้ตั้งไว้  อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคณะกรรมการของบริษัทตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ได้ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ มากกว่ากึ่งหนึ่ง	บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 6 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน และดำรงตำแหน่งเป็นประธาน ถึงแม้ว่าอีก 5 ท่าน ไม่ใช่กรรมการอิสระ แต่บริษัทฯ ก็มีขั้นตอน และกระบวนการสรรหา รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นไปด้วยความชัดเจน โปร่งใส โดยมีขั้นตอนนโยบายมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งยังเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
คณะกรรมการไม่มีการจัดตั้ง CG Committee ซึ่งต้องเป็นระดับคณะกรรมการเท่านั้น	เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง	บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้กรรมการทั้งคณะได้ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทอย่างเป็นธรรม โปร่งใส เหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาทบทวนเรื่องที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆไว้อย่างชัดเจน สามารถดาวน์โหลด [www.pranda.com](http://www.pranda.com) และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด โดยสรุปเป็น 5 หมวด ดังนี้



## หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำรงสิทธิและส่งเสริมการใช้สิทธิขั้นพื้นฐาน ของผู้ถือหุ้นในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และเจ้าของบริษัท ได้แก่การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วนและเพียงพอ การได้รับส่วนแบ่งกำไรของบริษัท การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียง ในที่ประชุมเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีวันประชุมผู้ถือหุ้นปีละครั้งภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันรับทราบถึงผลดำเนินงานของบริษัท แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมใน การตัดสินใจในวาระสำคัญต่างๆของบริษัท ทั้งนี้บริษัทฯได้มีการเตรียมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ดังนี้

### ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ จึงส่งเสริมและคุ้มครองการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อเป็นไปตามกฎหมายและตาม ข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจ ใช้สิทธิลง มติออกเสียงในเรื่องสำคัญ รวมถึงรับทราบผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีการดำเนินการแจ้ง การเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอชื่อผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยแจ้งผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และระบุ ขั้นตอนการเสนอวาระดังกล่าวเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code) โดยไฟล์ข้อมูลที่สามารถดาวน์โหลด นั้นมีระเบียบวาระการ ประชุมอย่างชัดเจน และเอกสารประกอบทั้งหมด ซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งคนไทยและต่างชาติ โดยคำนึงถึงความครบถ้วน เพียงพอของข้อมูล โดยในแต่ละวาระที่เสนอในหนังสือเชิญประชุม บริษัทฯ กล่าวถึง ข้อเท็จจริงและเหตุผล ตลอดจน ความเห็นของคณะกรรมการ ทั้งยังวาระที่มีความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในการตัดสินใจ ทางบริษัทฯ ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เช่น ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ และ วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้มีการระบุชื่อพร้อมประวัติที่ต้องการเสนอแต่งตั้ง ช่วยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา ความสามารถและความเหมาะสม รวมถึงข้อมูลสำคัญ ดังต่อไปนี้

- รายงานประจำปีของบริษัทที่มีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- รายละเอียดข้อมูลประกอบการพิจารณาทุกวาระ เช่น วาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ โดยมีประวัติย่อของ กรรมการซึ่งประกอบด้วย อายุ การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ในอดีตและปัจจุบัน จำนวนหุ้นที่ถือของบริษัท จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่งใน บริษัท ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนและในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท และข้อพิพาททางกฎหมาย
- คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงคะแนน การแสดงเอกสารการเข้าประชุม และการออกเสียงลงคะแนน
- ข้อมูลกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ โดยมีประวัติครบถ้วน
- ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม
- ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น
- แผนที่สถานที่จัดประชุม
- หนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด คือ แบบ ก. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะแบบทั่วไป ซึ่งเป็นแบบที่ง่ายไม่ซับซ้อน แบบ ข. เป็นหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจน และแบบ ค. เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้ผู้ดูแลรักษาทรัพย์สิน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น

- บริษัท ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสืบเนื่องกันทุกปีในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในเรื่องการเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ ล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันสิ้นรอบบัญชี โดยประกาศหลักเกณฑ์ และระบุขั้นตอนชัดเจนซึ่งเผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์บริษัท [www.pranda.co.th](http://www.pranda.co.th) หรือ [www.pranda.com](http://www.pranda.com) ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปีอย่างไม่เป็นทางการจนกว่าจะได้รับเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาถ้อยแถลงในเบื้องต้นก่อนนำเสนอต่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมของวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นเสนอว่าควรบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นหรือไม่ โดยถือมติของคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด และเรื่องที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทจะบรรจุเป็นวาระการประชุมในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมข้อคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัท และเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทปฏิเสธการบรรจุเรื่องที่เสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดจะแจ้งเป็นเรื่องเพื่อทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมระบุเหตุผลในการปฏิเสธการบรรจุเป็นวาระไว้ด้วย

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 ที่ผ่านมามีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุม การเสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและการส่งคำถามล่วงหน้าแต่อย่างใด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในระเบียบวาระการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมได้โดยถือปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 105 กล่าวคือ ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกครั้งก็ได้ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีการเสนอเรื่องอื่นๆ เพื่อพิจารณาลงมติมีเพียงข้อเสนอแนะและข้อซักถามที่ได้บันทึกไว้ในรายงานประชุมแล้วเท่านั้น

#### วันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2562 บริษัท ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ในวันอังคาร ที่ 23 เมษายน 2562 เวลา 15.00 น. ณ ห้องประชุม Auditorium อาคาร B1 ชั้น 5 ของบริษัท เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร และมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ดังนี้

- บริษัท ได้จัดรถบริการรับ-ส่ง ณ จุดนัดพบที่สถานีรถไฟฟ้า BTS (บางนา) ประมาณ 20 เมตร
- จัดเลี้ยงรับรองอย่างเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ตลอดจนจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม
- จัดการลงทะเบียนด้วยระบบ Barcode โดยเปิดดำเนินการลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง และแม้จะพ้นเวลาลงทะเบียนแล้วยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุมสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้โดยไม่เสียสิทธิ หรือต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ
- จัดพิมพ์รูปเล่มหนังสือเชิญประชุมฉบับสมบูรณ์ พร้อมเอกสารประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระ



### บริษัทได้ดำเนินการการประชุมตามลำดับ ดังนี้

1. ก่อนเข้าสู่วาระการประชุมประธานที่ประชุมหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายแนะนำคณะกรรมการ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ให้ที่ประชุมทราบ ตลอดจนให้การกรรมการบริษัทชี้แจงวิธีการดำเนินการประชุมและการลงคะแนนเสียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการและวิธีการลงคะแนนเสียง
2. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น อีกทั้งขออาสาสมัครตัวแทนจากผู้ถือหุ้นรายย่อย และตัวแทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เข้าร่วมตรวจนับคะแนนที่จุดนับคะแนนในแต่ละวาระของการประชุม ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นอาสาจึงขอความอนุเคราะห์ให้ตัวแทน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเป็นผู้สังเกตการณ์แทนผู้ถือหุ้น
3. บริษัทจัดสรรเวลาได้อย่างเหมาะสมโดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าในที่ประชุม รวมทั้งไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน
4. จัดให้มีการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่จะต้องอนุมัติ และสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการนับคะแนนเสียงด้วยบัตรลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยในข้อบังคับบริษัทได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการด้วยวิธี One Share : One Vote
5. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังจากการประชุมเริ่มแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
6. บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระไว้อย่างครบถ้วน
7. เมื่อประชุมแล้วเสร็จได้เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการของบริษัท

จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 โดยมีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะจำนวน 35 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้น 250,127,804 หุ้น ซึ่งแบ่งเป็นมาด้วยตนเองจำนวน 139,071,679 หุ้น และรับมอบฉันทะจำนวน 111,056,125 คิดเป็นร้อยละ 55.49 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงจำนวน 450,784,829 หุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 คน และมีประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงกรรมการผู้จัดการ และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม

### หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ระบุผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละเรื่องแยกประเภทคะแนนเสียง “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” พร้อมแสดงสัดส่วนคะแนนเสียงแต่ละประเภท โดยจัดส่งแบบออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SETLink) ไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ และเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในวันทำการถัดไปหลังจากประชุมเสร็จสิ้น
2. จัดทำรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เป็นลายลักษณ์อักษร โดยบันทึกสาระสำคัญของแต่ละเรื่องที่เสนอต่อที่ประชุมสรุปประเด็นข้อซักถามที่สำคัญของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม รวมทั้งมติที่ประชุมพร้อมคะแนนเสียงแต่ละประเภทและสัดส่วนคะแนนเสียงของแต่ละเรื่องไว้อย่างครบถ้วน ชัดเจน โดยเลขานุการบริษัท และลงนามรับรองโดยประธานที่ประชุม และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท
3. นำส่งรายงานการประชุมให้ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายใน 14 วันหลังวันประชุมตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเป็นเอกสารตรวจสอบและอ้างอิง ตลอดจนเผยแพร่บนเว็บไซต์ [www.pranda.com](http://www.pranda.com) ของบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 นอกจากนี้ยังได้เผยแพร่ภาพและเสียงของการประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทอีกด้วย

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting: AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วยคะแนน 97 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งช่วงคะแนนอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”



## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมายระเบียบหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์ฯ และให้ความสำคัญถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่ควรจะได้รับ โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. เพื่อเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ไว้บนเว็บไซต์ รวมทั้งจัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยได้รับถึงหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน ตามหลักเกณฑ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าโดยได้ชี้แจงรายละเอียดถึงแนวทางการลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระ ตลอดจนผู้ดูแลรักษาทรัพย์สินเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่มีสัญชาติไทย เป็นต้น
2. จัดให้มีกระบวนการและช่องทางให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการเสนอวาระการประชุม เสนอข้อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม เป็นประจำทุกปี โดยผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้การเสนอวาระการประชุมหรือเสนอข้อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งเผยแพร่รายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
3. เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมทั้งจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ ตลอดจนวาระการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคนในวันประชุมผู้ถือหุ้น
4. บริษัทฯ มีการออกหุ้นหนึ่งประเภท (One class of share) ซึ่งก็คือ หุ้นสามัญ และให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
5. บริษัทฯ ไม่มีโครงสร้างแบบกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกัน ลักษณะที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์
6. บริษัทฯ จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 6 ปี 2562) ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดี โดยมีนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และได้เผยแพร่เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ปฏิบัติ ดังนี้
  - 6.1 จากนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.23/2551 กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารสี่รายแรก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ภายในวันเดียวกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
  - 6.2 ในปี 2562 ไม่มีการกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และ บุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในหรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน รวมถึงผู้ใกล้ชิดที่มีพฤติกรรมการซื้อขายที่ผิดปกติไว้บนอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯ
7. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือประสงค์ที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์มายังเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
8. หากมีรายการที่เกี่ยวข้องจะต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนที่จะเข้าทำรายการ บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการ ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจนก่อนที่จะทำรายการ
9. บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการระหว่างกัน ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งมีรายละเอียดตาม “หมายเหตุประกอบงบการเงิน” และ “รายการระหว่างกัน”
10. บริษัทฯ ไม่มีรายการที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัทฯ รวมทั้งโครงสร้างการถือหุ้นไม่มีการถือหุ้นไขว้ในกลุ่มบริษัทฯ
11. บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกระดับรายงานต่อบริษัทฯ ว่าตนเองมีหรือไม่มีรายการที่อาจเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือไม่



### หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัท เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม และมีนโยบายที่จะให้แต่ละกลุ่มได้รับสิทธินั้นอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารบริษัท และบริษัทย่อย ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนสาธารณชนและสังคม โดยได้กำหนดเป็นจรรยาบรรณ “ว่าด้วยผู้มีส่วนได้เสีย” ไว้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจโดยรวมอยู่ในคู่มือหลักการทำงานกับคู่แลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 6) เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.pranda.com](http://www.pranda.com) ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัท ได้ปฏิบัติตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทดังนี้

#### 1. ผู้ถือหุ้น

บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม และเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดมีความโปร่งใส และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตและความมั่นคงด้วยผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้ถือหุ้น โดยที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตไม่มีการกระทำใดๆ อันส่งผลให้เกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรื้อถอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับการไม่เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น หรือการใช้ข้อมูลภายในของพนักงานทุกระดับในทางมิชอบ บริษัทได้มีการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ เช่น การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนผ่านรูปแบบสื่อต่างๆ ตลอดจนหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบสารสนเทศออนไลน์ รวมถึงการให้ข่าวกับสื่อมวลชนตลอดทั้งปี และไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่

#### 2. ลูกค้า

บริษัท กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมและกำหนดบทบาทความรับผิดชอบต่อลูกค้าไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Concil (RJC) ซึ่งเป็นองค์กรในการสร้างมาตรฐานการผลิตจิวเวลรี่ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัท เอาใจใส่ให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และเชื่อถือได้โดยได้นำระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 ซึ่งมุ่งมั่นผลิตเครื่องประดับ และอัญมณีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลโดยทีมงานที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนเพื่อส่งมอบสินค้าได้ตรงเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องสร้างผลผลิตที่ลูกค้าต้องการและพอใจมากที่สุดด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร เงินทุน วัสดุ เครื่องจักรอุปกรณ์ ข้อมูล เทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดโดยสร้างไว้ซึ่งคุณภาพอาชีพความไว้วางใจ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง รวมถึงมีกลไกและระบบการบริการลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองผลอย่างรวดเร็วส่งผลให้บริษัท ผ่านการตรวจประเมินจาก Global group United Kingdom และซึ่งรับรองโดย UKAS Management Systems มีอายุการรับรอง 3 ปี ซึ่งมีผลตั้งแต่ 17 ธันวาคม 2561 - 17 ธันวาคม 2564

#### 3. คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัท กำหนดจรรยาบรรณต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างชัดเจน และมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าไว้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้บริษัท ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและคู่มือมาตรฐานการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเท่าเทียม โดยบริษัท ได้กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า ซึ่งพิจารณาจากความมั่นคงและความน่าเชื่อถือขององค์กรและได้รับการมาตรฐาน ISO 9001 โดยอ้างอิงไม่น้อยกว่า 3 ราย รวมทั้งมีเอกสารรับรองที่สำคัญของบริษัท สถานะทางการเงินที่มั่นคง มีประวัติการส่งมอบงานและสินค้าตามกำหนด และมีประสิทธิภาพ คุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัท จะนำรายละเอียดของคู่ค้ามาพิจารณาเปรียบเทียบกับกันอย่างน้อย 3 รายขึ้นไป เพื่อความเสมอภาคกัน บริษัทจะไม่เรียกร้องผลประโยชน์ใดๆ ที่อาจนำไปสู่ความอยุติธรรม และปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ตรงต่อเวลาตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในกรณีที่มีเหตุอันควรต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือเมื่อมีเหตุสำคัญอันอาจกระทบต่อสถานะการเงินโดยมีนัยสำคัญและอาจกระทบต่อหนี้ที่ต้องชำระ บริษัท จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อร่วมกันหาวิธีป้องกันหรือแก้ไข และไม่ให้เกิดความเสียหาย ตลอดจนจะนำสินเชื่อที่เจ้าหนี้ หรือสถาบันทางการเงินอนุมัติมาใช้อย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตามที่แสดงเจตนาไว้ต่อเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน



#### 4. คู่แข่ง

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันทางการค้าที่โปร่งใสตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจด้วยการปฏิบัติต่อการแข่งขันทางการค้า รวมถึงจะไม่ปฏิบัติหรือละเมิดสิ่งอันใดที่นำไปสู่การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งโดยวิธีฉ้อฉล ตลอดจนไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง นอกจากนี้บริษัท ยังละเว้นจากการกล่าวหาให้ร้ายโดยปราศจากความจริง และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ตลอดจนไม่ทำการผูกขาดการจัดสรรรายได้และส่วนแบ่งการตลาด

#### 5. พนักงาน

บริษัท ใส่ใจและตระหนักในคุณค่าของบุคลากร และเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน และได้กำหนดนโยบายการเคารพในสิทธิของพนักงานในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง รวมทั้งไม่มีการสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ทั้งนี้บริษัท ได้ทำการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม โดยมีผลตอบแทนระยะสั้น ได้แก่ ค่าแรงขั้นต่ำสำหรับผู้ที่มีทักษะหรือประสบการณ์ตามกฎหมาย แต่มีการปรับเพิ่มขึ้นตามผลงานของพนักงานในแต่ละปี ดังนั้นค่าจ้างฐานโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2562 จึงอยู่ที่ 470 บาท/ต่อวัน นอกจากนั้นยังมีการเพิ่มเติมสวัสดิการอื่นๆ ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ให้แก่พนักงาน เช่น ค่าล่วงเวลา โบนัส เบี้ยขยัน การแจกเหวนเกียรติคุณ ตามการทำงานครบ 3 ปี 10 ปี 20 ปีและ 30 ปี ข้าวฟรี คูปองค่าอาหาร การตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี การจัดงานเลี้ยงปีใหม่ และจัดให้มีหอพักพนักงาน เป็นต้น เมื่อนับรวมสวัสดิการต่างๆ ข้างต้นแล้ว ค่าเฉลี่ยของรายได้ในรูปตัวเงินของพนักงานรายวันจะอยู่ที่ 570 บาท/ต่อวัน ทั้งนี้ฐานค่าแรงและสวัสดิการของแต่ละคนที่อาจแตกต่างกันเป็นการอ้างอิงเฉพาะผลงาน ซึ่งนอกเหนือจากผลประโยชน์ที่จับต้องได้ ณ ปัจจุบัน บริษัท ยังได้จัดสรรผลประโยชน์ระยะยาว อันได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรนด้า จิวเวลรี่ ไว้ให้แก่พนักงาน ตลอดจนได้มีการอบรม และสนับสนุนให้โครงการ และกิจกรรมให้แก่พนักงานดังต่อไปนี้

##### 1. การอบรมและพัฒนาการเรียนรู้ของพนักงาน

บริษัท กำหนดแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประจำปี โดยจำแนกกลุ่มหลักสูตรในแผนฝึกอบรมเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มหลักสูตรตามนโยบายของบริษัท กลุ่มหลักสูตรจากการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรม กลุ่มหลักสูตรจากการประเมินสมรรถนะ (Competency) และกลุ่มหลักสูตรตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและระบบมาตรฐาน ดังต่อไปนี้

- **หลักสูตรตามนโยบายบริษัท** เป็นหลักสูตรที่ผู้บริหารให้แนวทางการพัฒนาองค์กรไว้ เช่น หลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตรความรู้พื้นฐานสำหรับธุรกิจจิวเวลรี่ หลักสูตรการพัฒนาความคิดเชิงบวกและการเชื่อมโยง Core Value หลักสูตรทักษะการบังคับบัญชาสำหรับหัวหน้างานหลักสูตร สถานการณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ หลักสูตร ความสำเร็จของงานการผลิตเครื่องประดับอัญมณี และมีการจัดทำ Workshop : Change Together II ก้าวไกลด้วยกัน
- **หลักสูตรจากการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรม** เป็นหลักสูตรที่เกิดจากความต้องการของหน่วยงาน เช่น หลักสูตรทักษะการบังคับบัญชาสำหรับหัวหน้างาน / ซุปเปอร์ไวเซอร์ หลักสูตร เทคนิคการคิดสร้างสรรค์เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักสูตร เทคนิคการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หลักสูตร การใช้งานเครื่องจักรและการคาร์ิเบท หลักสูตร การฝังงานอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตร CorelDraw 2019
- **หลักสูตรจากการประเมินสมรรถนะ (Competency)** เป็นหลักสูตร ที่เกิดจากการประเมิน Competency พนักงานและผลการประเมินไม่เป็นไปตามค่าคาดหวังที่กำหนด เช่น หลักสูตรการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วย Kaizen หลักสูตร กลยุทธ์สร้างความสำเร็จให้บริษัท
- **หลักสูตรตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและระบบมาตรฐาน** เป็นหลักสูตรที่กฎหมายหรือภาครัฐบังคับให้สถานประกอบการจำเป็นต้องอบรมให้กับพนักงานอย่างเพียงพอ หรือ เป็นหลักสูตรที่คู่ค้าที่เข้ามাত্রาตรวจประเมินกระบวนการผลิต (Audit) ได้ขอให้บริษัท ดำเนินการจัดอบรม เช่น หลักสูตรมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟ หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีและซ่อมแผนฉุกเฉินสารเคมีหกหรือรั่วไหล หลักสูตรการจัดการความเสี่ยงกับระบบ ISO 9001 : 2015 หลักสูตรข้อกำหนด RJC : Responsible Jewelry Council : 2019 หลักสูตรช่างไฟฟ้าภายในอาคาร หลักสูตร คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย (คปอ.)

บริษัท ได้จัดทำแผนกำหนดเส้นทางการพัฒนาบุคลากรบนพื้นฐานสมรรถนะ (Competency-based Training Road Map) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 เรื่องการสนับสนุนความรู้ขององค์กรที่จำเป็นในการดำเนินงานทางธุรกิจ ทั้งช่วยกำหนดกรอบในการวางแผนการฝึกอบรมระยะยาวให้กับบุคลากรในองค์กรให้ตรงกับตำแหน่งงานและความสามารถอย่างแท้จริง โดยกำหนดจาก Core Competency , Managerial Competency และ Job Competency ทั้งนี้เพื่อสามารถนำไปจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP : Individual Development Plan) ต่อไป

## 2. การยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ

บริษัท ได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6) และคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการส่งเสริมให้มีโครงการ และกิจกรรมที่สนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีกิจกรรมที่สนับสนุนให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานในสถานประกอบการดังนี้

### 2.1 กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ของพนักงาน

#### 2.1.1 การให้บริการห้องสมุด – ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง

บริษัท ส่งเสริมเปิดกว้างสำหรับพนักงานและบุตรพนักงาน ทุกระดับรวมทั้งจัดให้เป็นสถานที่นั่งพักผ่อน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามอัธยาศัยสถานที่แห่งนี้เป็นเสมือน Library Cafe พร้อมมี Free WiFi ไว้ให้บริการโดยไม่คิดมูลค่า นอกจากนี้ บริษัท ยังได้จัดเตรียมหนังสือแยกหมวดหมู่ตามความสนใจตามความสนใจของพนักงานที่สามารถสืบค้นรายการหนังสือที่สนใจสนใจ ด้วยตนเองได้จาก Intranet และ QR.Code เพจห้องสมุด รวมทั้งส่ง email เพื่อแจ้งยืมหนังสือ ได้อีกช่องทางหนึ่ง ปัจจุบันห้องสมุดมีจำนวนหนังสือและสารสนเทศมากกว่า 3,600 รายการ วารสารบางเล่มสามารถอ่านด้วย QR Code ได้ทันทีเพื่อส่งเสริมเชิญชวนให้พนักงานมีความสนใจอ่านหนังสือมากขึ้น และให้สิทธิ์ยืมหนังสือกลับไปอ่านที่บ้านได้จำนวน 3 เล่ม/คน/สัปดาห์ ในปัจจุบันการให้บริการห้องสมุดของพนักงานมีทั้งรูปแบบ Walk in และ ผ่านจองยืมด้วยระบบ IntraNet โดยเปิดให้บริการช่วงเวลาพักกลางวัน ทุกวันทำงาน ที่อาคารสโมสรโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย



#### 2.1.2 ทุนการศึกษา

สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานในเครือแพรรต้า จิวเวลรี่ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และปริญญาตรี โดยในปี 2562 ได้มอบแล้วเป็นจำนวน 82 ทุน เป็นเงินทุน 101,500 บาท การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรสมาชิก ปี 2553 – ปัจจุบัน จำนวนรวม 693 ทุน เป็นเงินทุน 909,500 บาท และมอบเงินรางวัลเรียนดีแก่นักศึกษาทวิภาคีปี 2562 จำนวน 20 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท ตั้งแต่ปี 2555-ปัจจุบัน รับทั้งสิ้น 79 รางวัล เป็นเงิน 79,000 บาท รวมมอบทุนทั้งสิ้น 772 ทุน เป็นเงินทุนทั้งสิ้น 988,500 บาท





## 2.2 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการเงินของพนักงาน

### 2.2.1 โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านที่อยู่อาศัยของพนักงาน ด้วยการจัดทำโครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงานได้ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ในการรับรองการผ่อนชำระการกู้ผ่านระบบบัญชีเงินเดือนส่งผลให้พนักงานที่เข้าใช้บริการจะได้รับดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำในราคาพิเศษ ทั้งนี้เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระด้านการผ่อนชำระให้แก่พนักงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

### 2.2.2 การสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการเพื่อสนับสนุนด้านการเงินอื่นๆ แก่พนักงานเพิ่มเติมอีก อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดหาหน่วยสินค้าน้ำดื่ม เงินช่วยเหลือมาปนกิจกรรมนิบิตา มารดา หรือคู่สมรสเสียชีวิตเงินช่วยเหลือกรณีแต่งงาน คลอดบุตร อุปสมบท และเงินค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยใน เป็นต้น

## 3. กิจกรรมส่งเสริมสถาบันครอบครัว

### 3.1. หอพักพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีหอพักเพื่อให้บริการแก่พนักงาน ประกอบด้วยอาคาร 3 หลัง หลังละ 300 ห้อง โดยแบ่งเป็นหอพักชาย สโตน โฮมสโตน และผู้มีครอบครัว ซึ่งปัจจุบันทั้ง 3 อาคารมีพนักงานพักอาศัยอยู่ประมาณ 660 คน ไม่รวมบุตร-ธิดาพนักงานที่พักอาศัยอยู่ด้วย

### 3.2. กิจกรรมวันเด็ก

ในทุกปีบริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมวันเด็กโดยจะเชิญพนักงานพร้อมครอบครัวมาร่วมงานซึ่งมีกิจกรรม และของขวัญมอบให้สำหรับเด็กอย่างมากมาย

## 4. กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพและพละการมีสุขภาพแข็งแรง

- 4.1 จัดให้มีกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น การเดินแอโรบิกทุกสัปดาห์
- 4.2 จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกายและการจัดกิจกรรมเล่นกีฬา เช่น ฟุตบอล สนามบาส สนามฟุตบอล
- 4.3 จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
- 4.4 จัดให้มีห้องปฐมพยาบาลพร้อมพยาบาลประจำ และมีแพทย์มาประจำทุกสัปดาห์
- 4.5 จัดให้มีห้องออกกำลังกายในสถานประกอบการ
- 4.6 จัดให้มีงานสัปดาห์ความปลอดภัย
- 4.7 จัดให้มีการแข่งขันกีฬา

## 5. กิจกรรมส่งเสริมด้านจริยธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้

1. จัดให้มีกิจกรรมถวายสังฆทานทุกวันศุกร์สุดท้ายของเดือน
2. จัดให้มีพิธีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวันเทศกาลสงกรานต์
3. จัดให้มีกิจกรรมตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา





## 6. ปลุกจิตสำนึกสังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปลุกจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญ ถือเป็นหน้าที่ต่อสังคมโดยรวม และได้กำหนดหลักการปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้บริหารให้การสนับสนุนกิจการอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม ส่วนรวม รวมถึงจัดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการปลุกจิตสำนึกดังกล่าวให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

## 7. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้การส่งเสริมอย่างเข้มแข็งในการรณรงค์ปลูกฝังวัฒนธรรมคุณค่าด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในทุกระดับขององค์กร จึงได้กำหนดเป็นนโยบายให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติ เพื่อส่งเสริม ดูแลความปลอดภัยแก่ชีวิตของพนักงาน และทรัพย์สินในพื้นที่ความรับผิดชอบของบริษัท ตลอดจนทบทวนมาตรการป้องกัน ดูแล ความปลอดภัยให้มีความทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยยึดถือแนวทางปฏิบัติ ถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงานและทรัพย์สินของบริษัท และตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการป้องกันอุบัติเหตุอันเกิดขึ้นจากการทำงานที่มีผลต่อพนักงานหรือบุคคลอื่น อีกทั้งบริษัทฯ ยังจัดทำคู่มือต่างๆ เพื่อควบคุม ป้องกันและแก้ไขอันตรายจากการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้แก่ คู่มือว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานทั่วไป และอีกทั้งสำหรับผู้รับเหมา คู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า คู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี คู่มือความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับเครื่องกำเนิดแรงดัน X แผนปฏิบัติการรองรับเหตุฉุกเฉิน และเหตุภัยพิบัติ ขอบังคับว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติเป็นต้น ในปี 2562 บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัท ดังต่อไปนี้

### 7.1 การฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ

เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินเมื่อเกิดอัคคีภัย มีความรู้ในการใช้ถังดับเพลิง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเพลิงลุกลามไปพื้นที่อื่น (กรณีฐานต้นเพลิงเล็ก) และยังทราบถึงการอพยพออกจากอาคารสถานที่อย่างปลอดภัยรวมทั้งการเคลื่อนย้ายผู้บาดเจ็บอย่างถูกวิธี



การซ้อมอพยพหนีไฟ ในวันที่ 21-22 มิถุนายน 2562







การซ้อมอพยพหนีไฟหอพักพนักงาน ในวันที่ 23 มีนาคม 2562

## 7.2 การอบรมความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีฝึกซ้อมระดับเหตุฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล

การอบรมความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีฝึกซ้อมระดับเหตุฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหลมีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับการทำงาน กับสารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย อีกทั้งยังเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหลและสามารถจะเก็บกู้สารเคมีที่หกรั่วไหลได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัย



การฝึกซ้อมระดับเหตุฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2562

## 7.3 การฝึกซ้อมระดับเหตุฉุกเฉินรังสีรั่วไหล

เหตุฉุกเฉินทางรังสี เป็นอีกหนึ่งกรณีที่เกิดขึ้นมาแล้ว สามารถส่งผลกระทบมากมายแก่พนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด จึงได้มีการจำลองสถานการณ์เหตุรังสีรั่วไหล เพื่อให้พนักงานได้ทำการฝึกซ้อมรับมือกับเหตุฉุกเฉินรังสีรั่วไหล ในสถานประกอบการ



การฝึกซ้อมระดับเหตุฉุกเฉินรังสีรั่วไหล เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562

นอกจากนี้เพื่อให้สภาพแวดล้อมทั้งภายในและบริเวณโดยรอบบริษัท น่าอยู่ รวมถึงไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนรอบข้าง บริษัท จึงสนับสนุนการใช้ทรัพยากรต่างๆตามระบบการจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และได้ปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน และคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน

#### สถิติการเกิดอุบัติเหตุ เจ็บป่วย และขาดงาน ประจำปี 2562

บริษัท มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และมีการสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบาย เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงจัดทำรายงานสถิติประสพอุบัติเหตุตามประกาศกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมเรื่องความปลอดภัย ของลูกจ้างเป็นประจำ ในปี 2562 พบว่ามีอุบัติเหตุเกิดขึ้น 12 ราย เป็นอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ตั้งแต่ 3 วันขึ้นไปจำนวน 2 ราย หยุดงานไม่เกิน 3 วัน จำนวน 8 ราย ไม่มีการหยุดงานจำนวน 3 ราย

### 8. สิ่งแวดล้อม

บริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อค่านึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องจึงได้กำหนดนโยบายเพื่อควบคุม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมและยึดถือปฏิบัติดังนี้

1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และถือเป็นหน้าที่ในการคุ้มครอง ปกป้อง ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและชุมชนทั้งหมด
2. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการให้สอดคล้อง และปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน หรือข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด
3. ดำเนินการจัดการ ปฏิบัติการ ควบคุม ติดตาม ปรับปรุง ทบทวน และพัฒนาส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมและรณรงค์การใช้ทรัพยากรและพลังงานในองค์กรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุดเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. ให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ความรู้และการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้บริษัท จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งได้มีการจัดอบรมพนักงาน ได้แก่ หลักสูตรระบบการคัดแยกขยะสำหรับสถานประกอบการ และหลักสูตรการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และหลักสูตรการอบรมเกี่ยวกับการจัดเก็บกากวัสดุอันตราย ตลอดจนจัดให้มีโครงการกำจัดมูลพิษ และโครงการธนาคารขยะอยู่เสมอ และได้ดำเนินงานโครงการทั้งภายในและภายนอกโดยร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีผลของการดำเนินงานโครงการดังนี้

1. ลดการใช้กระแสไฟฟ้า 278,203 kwh หรือ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 134,143 kgCO<sub>2</sub> เทียบเท่ากับการลดการใช้รถยนต์ 97 คัน/ปี
2. การนำน้ำประปาจากระบบ RO มาใช้ประโยชน์ 7,816,000 ลิตร หรือ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5,092 kgCO<sub>2</sub> เทียบเท่ากับการลดใช้รถยนต์ 4 คัน/ปี

สรุปทั้ง 2 โครงการ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 108,299 kgCO<sub>2</sub> , ลดการใช้รถยนต์ 101 คัน/ปี

### 9. การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัท ได้กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัท มีนโยบายในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดหรือนำสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในทางที่ผิด และดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาทั้งหมด ได้แก่ บุคลากรของบริษัทที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ จะต้องรักษาความลับนั้นๆให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล บุคลากรของบริษัทต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่นำผลงานของผู้อื่นแม้เพียงบางส่วนไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตนโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของผลงานเสียก่อน รวมถึงป้องกันมิให้บุคลากรของบริษัทใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ อย่างผิดกฎหมาย มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการใช้เทคโนโลยีอย่างเคร่งครัด และไม่นำไปใช้เพื่อการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

ทั้งนี้บริษัท ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา

## 10. ด้านแรงงาน

เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ เกิดจากแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดการด้านแรงงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งกำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงานและเคารพในสิทธิของพนักงาน บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมคุณภาพชีวิต ของพนักงาน โดยจัดให้มีโครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในสถานประกอบการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแก่พนักงานที่ประสบปัญหาต่างๆ ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นให้แก่พนักงาน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2562 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงาน และได้รับใบรับรองตามมาตรฐานสากล WCA. Workplace Conditions Assessment รวมทั้งได้มีการจัดทำระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001 : 2553)

บริษัทฯ สนับสนุนให้ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการดูแลและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งรายงานและร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย หรือ จรรยาบรรณ หรือ พฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบโดยแจ้งผ่านช่องทางติดต่อรับเรื่องร้องเรียนโดยตรงหรือส่งจดหมายที่

ประธานกรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

หรือใช้ช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท [www.pranda.com](http://www.pranda.com)

หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

หน่วยงาน	อิเล็กทรอนิกส์เมลล์	หมายเลขโทรศัพท์
คณะกรรมการบริษัท	<a href="mailto:board@pranda.co.th">board@pranda.co.th</a>	0-2769-9405, 0-2769-9923
สำนักงานเลขานุการบริษัท	<a href="mailto:cs@pranda.co.th">cs@pranda.co.th</a>	0-2769-9431, 0-2769-9403
สำนักงานตรวจสอบภายใน	<a href="mailto:ia@pranda.co.th">ia@pranda.co.th</a>	0-2769-9905
นักลงทุนสัมพันธ์	<a href="mailto:ir@pranda.co.th">ir@pranda.co.th</a>	0-2769-9431
ฝ่ายสื่อสารองค์กร	<a href="mailto:pr@pranda.co.th">pr@pranda.co.th</a>	0-2769-9494
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	<a href="mailto:personal@pranda.co.th">personal@pranda.co.th</a>	0-2769-9961

ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่ได้มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้า สิ่งแวดล้อม และไม่ได้รับการร้องเรียนใดๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย

## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอเป็นปัจจุบัน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการในการเปิดเผยสารสนเทศ ดังนี้

บริษัทฯ เปิดเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SETLink) เพื่อรายงานข้อมูลตามเหตุการณ์ต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) ตลอดจนสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ต่างๆ (Non-Periodic Reports) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอข้อมูลที่ทันเหตุการณ์เกี่ยวกับบริษัทลงบนเว็บไซต์ โดยได้จัดทำทั้งเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ดังหมวด “นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations)” โดยมีหมวดย่อยที่สำคัญดังนี้

1. ข้อมูลบริษัท ประกอบด้วย โครงสร้างองค์กร โครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
2. ข้อมูลทางการเงิน ประกอบด้วย งบการเงินทั้งปัจจุบันและย้อนหลัง เป็นต้น
3. เอกสารเผยแพร่ ประกอบด้วย ข้อบังคับบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท รวมทั้ง หนังสือเชิญประชุมและรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สามารถเข้าดูข้อมูลอื่นเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ ของบริษัท [www.pranda.com](http://www.pranda.com)

นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านหน่วยงานที่สำคัญ และบนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว บริษัทฯ ได้แจ้งผลการดำเนินงานและกิจกรรมที่สำคัญต่างๆ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นๆ รวมทั้งได้สื่อสารข้อมูล และกิจกรรมตามแผนงานสื่อสารที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทที่ได้มีการทบทวน อย่างต่อเนื่อง และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลที่เปิดเผยเป็นสำคัญโดยผ่านหน่วยงานที่สำคัญซึ่งมีส่วนในการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

ฝ่ายสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และมีข่าวเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์และภาพข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กร

สำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน

นักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสื่อสารให้ข้อมูลข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อซักถามต่างๆ รวมทั้งข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์แก่นักลงทุน ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ฯลฯ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียส่งคำถามมายังนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สื่อข่าว โดยมีกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้แสดงผลการดำเนินงานให้ข้อมูลเพิ่มเติมและตอบข้อซักถามในการประชุม และการพบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตลอดจนเผยแพร่สารสนเทศบนเว็บไซต์ ตลอดปี 2562 ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
สัมภาษณ์พิเศษผ่านโทรทัศน์	4
พบสื่อมวลชน	4
ประชาสัมพันธ์ข่าวขององค์กร	153
ศึกษาดูงานและเยี่ยมชมกิจการ	9
เผยแพร่ Newsletter	6
แจ้งข่าวตลาดหลักทรัพย์	52
การพบปะนักลงทุน (Opportunity Day)	4

ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแล เนื่องจากไม่ประกาศหรือไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด



## การจัดทำรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทจากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่ได้อำนาจหน้าที่ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นในรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน การใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและสอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงินในการนี้ คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อสอบถามความเห็นจากผู้สอบบัญชีในประเด็นต่างๆ บริษัทฯ ได้ให้ผู้สอบบัญชีจาก สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทซึ่งมีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ ไม่มีความขัดแย้งแห่งผลประโยชน์ที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ และความเป็นกลางและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจแก่กรรมการและผู้ถือหุ้นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินการของบริษัทที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ในทุกแง่มุมตามจริงทุกประการ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดเผยงบการเงินประจำปีและรายได้ไตรมาสต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด และไม่เคยมีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## การเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ไว้ในแต่ละปีเพื่อเชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และจ่ายคำตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน ซึ่งอยู่ในลักษณะของตัวเงิน และคำตอบแทนอื่น ทั้งนี้ การกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีการดำเนินการที่โปร่งใส ชัดเจน และในระดับที่เหมาะสมภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดการเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ ไว้ในรายงานประจำปี ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไว้อย่างชัดเจน โดยเปิดเผยลักษณะของคำตอบแทนเป็นรายบุคคลเฉพาะในฐานะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้มีส่วนการบริหารงาน ส่วนกรรมการบริหารและผู้บริหารจะเปิดเผยรวมไว้กับคำตอบแทนผู้บริหาร ทั้งนี้คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ปี 2562 ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

## การเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือและความพร้อมการใช้ข้อมูล รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการต้องเปิดเผยและรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทโดยมีใจความดังนี้

กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่จะต้องรายงานหากมีการเปลี่ยนแปลงของการถือครองหลักทรัพย์โดยกำหนดให้จัดทำและนำเสนอรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานเลขานุการบริษัท เพื่อนำส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนดและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และให้สำนักงานเลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

## การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/1 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำเสนอที่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องนำเสนอสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน

ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลบริษัท เพิ่มเติมได้โดยติดต่อผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

- 📄 นักลงทุนสัมพันธ์: นายดุสิต จงสุทธนามณี
- 📍 ที่อยู่: บริษัท แพรนดา จิวเวลรี จำกัด (มหาชน)
- 📍 เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
- ✉️ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: ir@pranda.co.th
- ☎️ โทรศัพท์: 0-2769-9431 หรือ 0-2769-9999, 0-2361-3311 ต่อ 431
- 📠 โทรสาร: 0-2398-2141



## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกันโดยสาระสำคัญสำหรับแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลตามหลักกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการ กรรมการมีหน้าที่ที่จะต้องยึดถือ (Fiduciary) 4 ประการ ประกอบด้วย

1. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบกำกับดูแลไม่ให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท อีกทั้งยังดูแลให้การดำเนินธุรกิจไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ขณะเดียวกันก็สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่กันไป
2. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตมุ่งรักษาผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและสังคม
3. การปฏิบัติหน้าที่โดยเป็นไปตามกฎระเบียบ (Duty of Obedience) กรรมการบริษัทได้ปฏิบัติ และกำกับดูแลให้บริษัท ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด
4. หน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ (Duty of Disclosure) คณะกรรมการบริษัท ได้กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย และการให้ข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่นักลงทุน อย่างเพียงพอ

### 1. โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องตามข้อบังคับบริษัทและระเบียบบริษัทว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขึ้น สำหรับองค์ประกอบ คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เปิดเผยแพร่รายละเอียดไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่า คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 20 คนโดยคณะกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นฐานในประเทศไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คน มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ซึ่งมีสัดส่วนเกินกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด โดยสามารถแยกโครงสร้างคณะกรรมการได้ดังนี้

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (นับรวมกรรมการอิสระ) 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการอิสระ 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ ที่มีคุณสมบัติหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านทักษะ เช่น ด้านอุตสาหกรรม บัญชีและการเงิน การจัดการ และกฎหมาย เป็นต้น ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ และอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร ทั้งนี้ต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน และในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิง 1 คน และมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งหมด และมีวาระการดำรงตำแหน่งไว้ไม่เกิน 9 ปี ทั้งนี้กรรมการที่เป็นอิสระจะต้องมีคุณสมบัติที่บริษัทกำหนด รวมทั้งต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



### การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งโดยกำหนดให้การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่ 2 ภายหลังจากจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทไว้ในนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบก่อนการเข้าเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

### การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการโดยกำหนดให้กรรมการผู้จัดการควรดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทจดทะเบียนเพียง 1 แห่ง เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และต้องไม่ประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

### การแยกบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ

เพื่อให้บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการมีความอิสระ ไม่ทับซ้อนกัน และมีการถ่วงดุลอำนาจกันอย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายแบ่งแยกหน้าที่และตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการออกจากกันและไม่เป็นบุคคลเดียวกัน โดยแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

ประธานกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในฐานะผู้นำด้านกลยุทธ์และสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินภารกิจของฝ่ายจัดการผ่านกรรมการผู้จัดการ แต่ไม่ก้าวล่วงงานประจำหรือธุรกิจประจำวันที่ได้รับมอบโดยกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลด้านบริหารจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด



## 2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- 1) คณะกรรมการมีบทบาทและหน้าที่หลักในการกำหนดและพิจารณาเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายของบริษัท แผนธุรกิจ งบประมาณ จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อทางการเงิน ตลอดจนกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนำไปปฏิบัติตามอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รายละเอียดเพิ่มเติมระบุในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”
- 2) คณะกรรมการมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆของบริษัทโดยกำหนดไว้ 25 ข้อ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายละเอียดเพิ่มเติมในหมวด “อำนาจดำเนินการ ของคณะกรรมการบริษัท”
- 3) คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายให้เกิดความถูกต้อง ชัดเจน และสมบูรณ์ในเบื้องต้นก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเห็นชอบหรือรับรองแล้วแต่กรณี และเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีความรอบคอบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นได้ระบุบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยไว้อย่างชัดเจนในหัวข้อ “คณะกรรมการชุดย่อย”
- 4) คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” ของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา
- 5) คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “จรรยาบรรณธุรกิจ” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจโดยให้ถือเป็นนโยบายความซื่อสัตย์ และได้ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างจริงจัง รวมถึงได้ติดตามการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าว ซึ่งได้รวมไว้ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ” (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5) โดยได้เผยแพร่ต่อพนักงานทุกระดับภายในองค์กร เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติ ตลอดจนเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 6) คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทเป็นหัวข้อที่ชัดเจน อีกทั้งได้จัดให้มีขั้นตอนในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และระเบียบปฏิบัติ เรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. ทั้งนี้ หากรายการใดจะต้องผ่านการเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการดังกล่าว และในกรณีที่คณะกรรมการ บริษัทมีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ มีการเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย โดยในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว
- 7) บริษัทได้มีการเปิดเผยรายการเกี่ยวโยงที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2562 รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทได้ให้ ความเห็นว่ารายการระหว่างกันทุกรายการเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังรายละเอียดในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน”
- 8) บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอ ที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติตามกรอบงานการควบคุมภายใน ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commission) ดังรายละเอียดในหัวข้อ “การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง”
- 9) คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นให้มีการดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรเพื่อสนับสนุนให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนกลยุทธ์โดยมีคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบติดตามให้ทุกฝ่ายดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และวัดความสำเร็จของวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาสรุปผลการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และมีการสอบทาน โดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ดังรายละเอียดในหัวข้อ “การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง”



### 3. การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

- 1) การประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธานกรรมการ ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
- 2) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 3) การประชุมคณะกรรมการบริษัทตามปกติให้จัดขึ้นอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ซึ่งหากรวมการประชุมพิจารณา การปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในระหว่างปีได้กำหนดจำนวนครั้งของการประชุมไว้ไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี โดยได้มีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า และให้ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือในกรณีจำเป็น ถ้ากรรมการตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป อาจร้องขอให้ประธานกรรมการเรียกประชุมกรรมการให้ประธานกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
- 4) ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวัน เวลาและสถานที่ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสถานที่ที่ประชุมนั้นอาจกำหนดเป็นอย่างอื่นนอกเหนือไปจากท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ หรือจังหวัดใกล้เคียงก็ได้ หากประธานกรรมการหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ มิได้กำหนดสถานที่ประชุมให้ใช้สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯเป็นสถานที่ประชุม
- 5) ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือส่งมอบให้แก่กรรมการ หรือผู้แทนของกรรมการโดยตรง โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการ ไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิ หรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้
- 6) กำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- 7) ประธานกรรมการ เป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการจัดเรื่องที่จะเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยกรรมการแต่ละคน รวมทั้งฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม
- 8) ประธานกรรมการบริษัท จัดสรรเวลาให้อย่างเพียงพอสำหรับการนำเสนอเอกสารและข้อมูลของผู้บริหาร และสำหรับการพิจารณา สอบถาม และอภิปรายในประเด็นที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท
- 9) คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม และแจ้งให้กรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุม
- 10) คณะกรรมการบริษัท ต้องอุทิศเวลาและทุ่มเทความสนใจให้แก่บริษัท อย่างเต็มที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ หากติดภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งต่อประธานกรรมการ
- 11) คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือกรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีการความเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อประกอบการประชุมในแต่ละครั้ง
- 12) ประธานกรรมการ สนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง
- 13) การจัดบันทึกการประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปผลการประชุม และความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัท จะต้องมีความชัดเจนเพื่อใช้อ้างอิง

ทั้งนี้ในระหว่างปี 2562 คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประชุมทั้งสิ้น 10 ครั้ง สำหรับการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีจัดขึ้นรวม 4 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และได้แจ้งผลการประชุมต่อกรรมการผู้จัดการ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเองตามความเหมาะสมโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

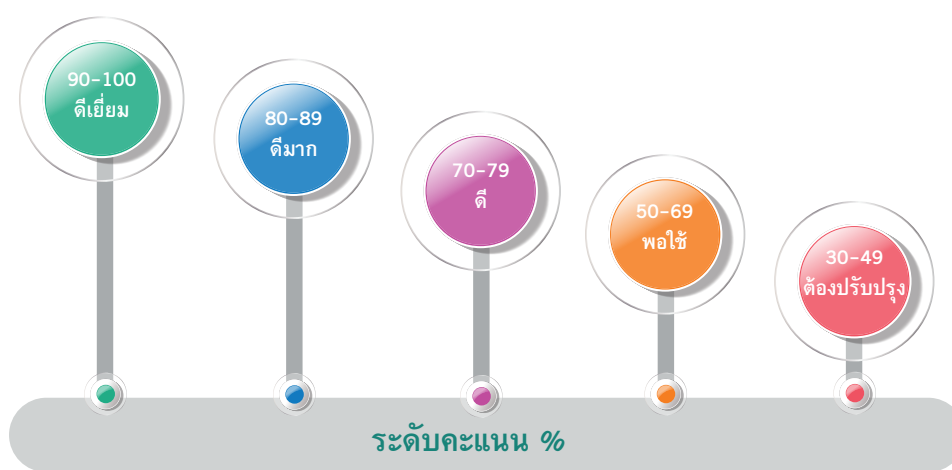


#### 4. การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการประเมิน 2 รูปแบบ คือ

- 1) แบบประเมินรายบุคคล - ประเมินตนเอง (Self Assessment)
- 2) แบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อยโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการรายคณะ และการประเมินกรรมการรายบุคคลโดยใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดระดับ ดังนี้



ขั้นตอนกระบวนการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล และการประเมินกรรมการรายคณะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

##### กระบวนการในการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

1. บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งแบบกรรมการรายบุคคลและแบบกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะเป็นประจำทุกปี โดยมีกระบวนการให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับคณะกรรมการบริษัท โดยใช้แบบประเมินตนเอง (Board Self-Assessment) ซึ่งเป็นแบบประเมินที่สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเหมาะสมกับลักษณะของบริษัทฯ
2. เลขานุการบริษัท นำส่งแบบประเมินตนเองสำหรับกรรมการรายบุคคลให้กรรมการแต่ละคน ตอบแบบสอบถามการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและกำหนดให้กรรมการแต่ละคนนำผลประเมินส่งให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้สรุปผลประเมิน
3. ส่วนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลและสรุปผลดังกล่าว
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอผลประเมินและข้อคิดเห็นต่างๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำผลมาพิจารณาทบทวนผลงาน และปัญหาต่างๆในระหว่างปี รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพในการกำกับดูแลของคณะกรรมการ นอกจากนี้ผลประเมินสามารถนำมาสนับสนุน และปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของฝ่ายจัดการได้อีกต่อไป





## สรุปการประเมินผลตนเองในปี 2562

### 1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1.1 การประเมินกรรมการรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 97%

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	100
2. การประชุมของคณะกรรมการ	96
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	94

1.2 การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย 6 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 93% รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	90
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	91
3. การประชุมคณะกรรมการ	94
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	96
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	95
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	92

### 2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ซึ่งมีผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดีเยี่ยม คือ 96% รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องต่างๆ มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ	89
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	100
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่างๆอย่างเพียงพอ	99



บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานบริหารกลุ่ม ซึ่งเป็นการประเมินโดยเปรียบเทียบกับความสำเร็จของเป้าหมายและใช้ปัจจัยในการพิจารณาประกอบด้วยตัววัดเชิงคุณภาพ ได้แก่ ความเป็นผู้นำ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผน และผลปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ซึ่งมีขั้นตอนกระบวนการประเมิน ดังนี้

กระบวนการในการประเมินผลงานของประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	
1.	คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยร่วมกับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้พิจารณาดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ โดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรจูงใจประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวโดยสื่อสารให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการทราบเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า</li> <li>2) ประเมินผลงานประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปีและประธานกรรมการเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา รวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการทราบ</li> </ol>
2.	ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราผลตอบแทนของประธานกรรมการบริหารกลุ่มและกรรมการผู้จัดการ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ในปี 2562 การประเมินผลของประธานกรรมการบริหารกลุ่มประกอบด้วย 3 หัวข้อ ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คือ 91% รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ผลประเมิน (%)
1. การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน	96
2. การประเมินด้านความเป็นผู้นำ	88
3. การประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่างๆ	96

## 5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละคนและคณะกรรมการชุดย่อยมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
2. คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยการให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาและการให้ความรู้ที่จำเป็นแก่ผู้เกี่ยวข้อง ในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
3. คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้จัดทำเอกสารการแนะนำเกี่ยวกับบริษัทและข้อมูลประกอบการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ เพื่อให้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทฯ เพื่อได้รับความเข้าใจวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าร่วมขององค์กร ตลอดจนลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจกฎระเบียบและข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่และกรรมการจะได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

ถึงแม้ว่าในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาหรืออบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ แต่อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม ให้กรรมการเข้าร่วมในหลักสูตรที่สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเสมอมา เช่น หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ (IOD) ดังนี้



การเข้ารับการอบรมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท		รุ่น / ปีที่เข้าร่วม อบรมหลักสูตร (IOD)	หลักสูตรของ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)/1	หลักสูตรโดยสถาบันอื่น
1.	นายปรีดา เตียสุวรรณ	37/2548	DAP	-
2.	นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	17/2545	DCP	-
3.	นางสุนันทา เตียสุวรรณ	22/2545	DCP	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11 (วตท. 11)
4.	นางปราณี คุณประเสริฐ	26/2547	DAP	-
5.	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	46/2547	DCP	-
		16/2547	DAP	-
		12/2547	FN	-
6.	นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	26/2547	DAP	-
7.	นายวีระชัย ดันติกุล	37/2546	DCP	-
8.	นางรวิฐา พงศ์นุชิต	59/2548	DCP	1. หลักสูตรผู้บริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3) 2. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1 3. หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3) 4. หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3) 5. หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 4515 (ปรอ.15)
9.	นายจ๋านงค์ วัฒนเกษ	5/2544	DCP	1. ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบัน วิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6
		1/2545	ACP	2. Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990
		2/2549	DCP Re	3. Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (5-weeks)
		1/2550	CDC	
10.	นายเดชา นันทนเจริญกุล	-	-	-

หมายเหตุ <sup>1</sup> DCP : Director Certification Program  
DAP : Director Accreditation Program  
FN : Financefor Non-Finance Program  
ACP : Audit Committee Program  
DCP : DCP Refresher Course  
CDC : Chartered Director Class



## 6. การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บุคคลที่ได้รับเลือกมาทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัทคนใหม่จะได้รับการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Orientation) ได้แก่ เรื่องที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทย้อนหลัง 1 ปี คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งหลักสูตรอบรมกรรมการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น ในการฝึกอบรมนี้เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ที่ให้ข้อมูลต่อกรรมการคนใหม่ คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการมีความรู้อย่างต่อเนื่องและสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วม ในการฝึกอบรมในหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาต่างๆ

## 7. แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession plan) และทบทวนแผนการพัฒนาประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการรวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงานในกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง มีแผนสืบทอดตำแหน่งของตนเองเพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่อตามแนวนโยบายการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้การมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเป็นผลรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเป็นระยะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

## 8. บทบาทการร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรก่อตั้งเครือข่ายการเป็นสมาชิก UN Global Compact local network

กลุ่มบริษัทแพนด้า ถือเป็นบริษัทแรกของคนไทยที่ร่วมลงนามรับหลักการขององค์การสหประชาชาติ หรือ Global Compact ตั้งแต่ปี 2545 รวมถึงเข้าร่วมเป็นองค์กรหนึ่งในการก่อตั้งเครือข่าย UN Global Compact Local Net work เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันขึ้นในองค์กรธุรกิจตามหลักการของ UNGC อันเป็นการสร้างความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อทั้งตนเอง สังคม และประเทศชาติ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เข้ามามีบทบาทในเครือข่ายดังกล่าวโดยคุณสุนันทา เตียสุวรรณ กรรมการบริษัท เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งอุปนายกคนที่ 2 และคณะกรรมการบริหารของ UN Global Network Thailand ซึ่งกลุ่มดังกล่าวมีการจัดสัมมนาและประชุมหารือกันเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่กว้างขวางมากขึ้นในเรื่องของมิติความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อองค์กร และความรับผิดชอบต่อประเทศ

ดังนั้นบริษัทฯ จึงปลูกจิตสำนึกและทัศนคติที่ดี ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปประพฤติตนตามกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ของสังคม อันก่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมโดยรวมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีบรรทัดฐานที่ดีในการพัฒนาประเทศชาติ โดยไม่พึงกระทำใดๆ ที่มีผลเสียต่อตนเอง ผู้อื่น ตลอดจนประเทศชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งยังดำรงชีวิตอย่างมีคุณธรรมเพื่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน โดยปฏิบัติตามข้อตกลงภายใต้หลักสากล 10 ประการ ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็นหลักได้แก่ ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการต่อต้านการทุจริต

### 1. ด้านสิทธิมนุษยชน

- |                    |  |
|--------------------|--|
| ตามหลักประการที่ 1 | สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย   |
| ตามหลักประการที่ 2 | หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนแรงงาน |



บริษัท ตระหนักถึงหลักสิทธิมนุษยชนของทุกคน อันปราศจากการแบ่งแยก กีดกัน อันเนื่องมาจากความแตกต่างด้านเพศ อายุ ฐานะทางสังคม ฯลฯ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจในเรื่องการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน เช่น ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ส่งเสริมให้พนักงานใช้สิทธิเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ และใช้สิทธิของตนในการร้องเรียนเมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรม ทั้งนี้บริษัทได้เข้าร่วมเพื่อประกาศความเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงหลักสิทธิมนุษยชนประกอบด้วย

- บริษัท เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานอิสระและองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ UN Global Compact (UNGC) ซึ่งดำเนินงานด้านส่งเสริมสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ
- เข้าร่วมการระดมสมองและแสดงเจตจำนงร่วมกับบริษัทเอกชนอื่นเพื่อริเริ่มก่อตั้ง UN Global Compact Local Network ในประเทศไทย เพื่อสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และส่งเสริมการเคารพศักดิ์ศรีของการเป็นมนุษย์

## 2. ด้านแรงงาน

ตามหลักประการที่ 3	ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง
ตามหลักประการที่ 4	จัดการใช้แรงงานเกณฑ์และที่เป็นการบังคับในทุกรูปแบบ
ตามหลักประการที่ 5	ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง
ตามหลักประการที่ 6	จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีการ ที่มีความเป็นธรรมในการสรรหา ประเมิน เลื่อนระดับ โอกาสความก้าวหน้าในงานและการพัฒนา รวมทั้งฝึกอบรมพนักงานเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตให้พนักงาน และครอบครัว และส่งผ่านไปยังชุมชนรอบข้างพนักงาน ทั้งยังกำหนดมาตรการและผลักดันให้คู่ค้า ปฏิบัติต่อพนักงานหรือแรงงานคู่ค้า อย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรม ตลอดจนปฏิบัติตามพนักงานและแรงงาน โดยบริษัทไม่มีการใช้แรงงานที่เป็นการบังคับ ไม่มีแรงงานเด็ก ไม่มีกีดกัน แบ่งแยกอันเนื่องมาจากความแตกต่างทางเพศ อายุ การศึกษา เชื้อชาติ และมีการเคารพเสรีภาพส่วนบุคคล ทั้งนี้บริษัท ได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียดในด้านแรงงานที่หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

## 3. ด้านสิ่งแวดล้อม

ตามหลักประการที่ 7	สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ตามหลักประการที่ 8	อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
ตามหลักประการที่ 9	ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจให้ก้าวหน้าและยั่งยืน นอกจากการบริหารจัดการอย่างรอบคอบแล้วเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงแล้ว บริษัท ยังตระหนักว่าความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมเป็นรากฐานของความสำเร็จ จึงได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในฐานะพลเมืองที่ดีที่จะดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม นับตั้งแต่คัดเลือกเทคโนโลยี การจัดสภาพแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อควบคุมผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการควบคุมการปล่อยมลสารและของเสียโดยถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามมาตรฐานทางกฎหมายสิ่งแวดล้อมและระเบียบข้อบังคับที่กำหนด ตลอดจนการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการมีส่วนร่วมพัฒนา และชุมชนในพื้นที่โดยรอบ ทั้งนี้บริษัท ได้รายงานผลการดำเนินงานที่ถือเป็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีรายละเอียดในเนื้อหาความรับผิดชอบต่อสังคม

## 4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตามหลักประการที่ 10	ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ
---------------------	---





บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและยึดมั่นถึงความโปร่งใส ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อละเว้นซึ่งการกระทำที่ส่อไปในทางทุจริตปฏิบัติ “ไม่ว่าจะเป็นการขอ การให้ค้ำประกันสัญญา การให้และรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ได้มา หรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ ยกเว้นกรณีที่ถูกหมายระเบียบข้อบังคับชนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นหรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้” บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน อีกทั้งยังมีการกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมีหลักและแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

## แนวปฏิบัติ

1. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา หรือการคัดเลือกบุคคล การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ คู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อความชัดเจนในเรื่องการดำเนินการเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชัน บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปนี้ด้วยความระมัดระวัง
  - 3.1 ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง  
บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือการกระทำอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรของบริษัทในกิจกรรมที่จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเป็นกลางทางการเมืองและ/หรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมดังกล่าว
  - 3.2 การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน  
การบริจาคเพื่อการกุศลถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างถ้วนหน้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ การบริจาคเพื่อการกุศลดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติตามกระบวนการที่บริษัทกำหนด และกระทำในลักษณะที่มีความโปร่งใส การชำระเงินจะต้องระบุผู้รับเงินที่ชัดเจน รวมถึงมีการระบุชื่อผู้รับซึ่งเป็นองค์กรที่ได้ขึ้นทะเบียนพร้อมกันมีวัตถุประสงค์ของการบริจาค อย่างชัดเจน และโดยทั่วไปแล้วการให้เงินสนับสนุนจะเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์หรือชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งปกติมักกระทำผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม การให้เงินสนับสนุนจะต้องเป็นไปตามการพิจารณาตัดสินใจที่โปร่งใส มีการทำสัญญาหรือมีหลักฐานการชำระเงินอย่างถูกต้องเพียงพอ และต้องได้รับอนุมัติตามกระบวนการและผู้มีอำนาจในการอนุมัติตามลำดับชั้นตามที่บริษัทกำหนด และจะต้องไม่มีการให้เงินสนับสนุนใดๆ ที่ทำขึ้นเพื่อบังหน้าหลบเลี่ยงการคอร์รัปชันและสินบน
  - 3.3 การให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ  
การให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน ดังนั้นกรรมการและพนักงานทุกคนจะต้องไม่รับ หรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ตระหนักได้โดยทั่วไปว่า การรับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาจก่อให้เกิดข้อผูกมัดหรือสร้างภาวะให้เกิดความรู้สึกรู้ว่าต้องมีการตอบแทน หรือเป็นหนทางที่จะนำไปสู่การคอร์รัปชัน ทั้งนี้ข้อกำหนดดังกล่าวให้กับการรับหรือให้ของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอกด้วย อย่างไรก็ตามหากการรับหรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ไม่ได้ก่อให้เกิดข้อผูกมัดหรือสร้างภาวะให้เกิดความรู้สึกรู้ว่าต้องมีการตอบแทนที่เป็นการคอร์รัปชัน และสอดคล้องตามธรรมเนียมประเพณีที่ปฏิบัติเป็นปกติก็เป็นสิ่งที่กระทำได้หากสอดคล้องตามจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ (Code of Conduct) และกฎระเบียบต่างๆ ของบริษัทฯ
  - 3.4 การกรรโชก การฉ้อโกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิด การสมยอมกัน การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบการยักยอกเงิน การฟอกเงิน  
การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อกระทำการ เช่น การกรรโชก การฉ้อโกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิดการกระทำในลักษณะที่เป็นการสมยอมกัน และการฟอกเงิน ถือเป็นกระทำทุจริตโดยต้องห้ามตามกฎหมายและต้องห้ามกระทำอย่างชัดเจนภายใต้คู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และถือว่าเป็นการฝ่าฝืนหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่ได้รับความไว้วางใจในฐานะเป็นกรรมการหรือพนักงาน ของบริษัท โดยไม่คำนึงว่าจะมีมูลเหตุจูงใจในการกระทำดังกล่าวหรือไม่  
การดำเนินการเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดคอร์รัปชันดังกล่าวยังมิได้ครอบคลุมในทุกกรณี กรรมการและพนักงานจะต้องใช้วิจารณญาณของตนเองในการพิจารณาเพื่อมิให้การทำธุรกิจและธุรกรรมต่างๆ เข้าข่ายการคอร์รัปชัน



4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกร้อง ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของที่ไม่สมควรไม่สุจริต หรือเกิดปดิวสัยจากผู้เกี่ยวข้องในกิจการของบริษัท
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกร้อง ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด จากบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเรียกร้อง หรือรับเพื่อตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ/ละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือกระทำความผิดกฎหมาย
6. ห้ามให้ เสนอที่จะให้ หรือรับการบริจาคหรือสนับสนุนเงินหรือสิ่งของ ประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก อาทิ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นายหน้า ตัวแทน คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจ เป็นต้น ที่มีเจตนาชักนำให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำที่เป็นการผิดต่อกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของบุคคลนั้น หรือเพื่อก่อให้เกิดการได้เปรียบหรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไป อย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
7. กรณีที่นิติบุคคลหรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ให้สิ่งของหรือผลประโยชน์แก่ผู้บริหารหรือพนักงานเพื่อเป็นสินน้ำใจ ผู้บริหารหรือพนักงานต้องใช้ดุลยพินิจ พิจารณาถึงความเหมาะสม สมควร และ/หรือ ถูกต้องด้วย โดยคำนึงถึงกฎระเบียบของทางราชการ หากผู้บริหารหรือพนักงานไม่รับแล้วจะเป็นการเสียหน้า และกระทบต่อความสัมพันธ์ที่ดี ทางธุรกิจก็ได้รับได้ แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกินข้อห้ามที่เจ้าหน้าที่ของรัฐพึงรับได้
8. การรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน ควรจะเป็นการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยจรรยาอาจเป็นการรับจากผู้เกี่ยวข้อง คนรู้จัก การรับควรรับในลักษณะที่เป็นการทั่วไป ไม่เฉพาะเจาะจง มูลค่าพอสมควรไม่เป็นการรับทรัพย์สินอย่างผิดกฎหมาย และของขวัญหรือทรัพย์สินนั้นต้องไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย
9. ห้ามบุคลากรของบริษัท แลบริษัทในเครือ ตลอดจนครอบครัว เรียกร้อง หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจาก ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ไม่ว่ากรณีใด อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความลำเอียง หรือลำเอียง หรือเป็นผลประโยชน์ขัดกันได้
10. บุคลากรของบริษัท และบริษัทในเครือ ต้องไม่ให้สินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันแก่บุคลากรของบริษัทเองหรือบุคคลภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐการให้ ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต้องให้แน่ใจว่าการให้นั้นไม่ขัดต่อกฎหมายและจารีตประเพณีท้องถิ่น
11. ไม่พึงกระทำการให้และรับของขวัญซึ่งมีมูลค่าเกินกว่าปกติที่วิญญูชนพึงให้กันระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ไม่ว่าโอกาสใดๆ ก็ตาม
12. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทในเครือ ต้องหลีกเลี่ยงการให้หรือรับสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ยกเว้นแต่เพื่อประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือในเทศกาลหรือประเพณีนิยม
13. การดำเนินธุรกิจร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมายของไทย และกฎหมายต่างประเทศที่บริษัทฯ ติดต่อกิจด้วย รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกท้องถิ่นที่บริษัทฯ มีการทำกิจการอยู่
14. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทในเครือ ต้องให้ความรู้ความเข้าใจกับลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา บุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วยว่าบริษัทไม่สนับสนุนการกระทำอันใดๆ ที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน และจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ไม่ว่าด้วยการเรียกรับ และจ่ายสินบนทุกรูปแบบ และหากพบการกระทำดังกล่าวต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบทันที
15. บริษัทฯ กำหนดให้นโยบายนี้ใช้ปฏิบัติกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
16. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการทำผิดวินัย ตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และหากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย บริษัทฯ จะแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดนั้นต่อไป
17. บริษัทและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ
  - 17.1 บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ ที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม ให้ถือปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันฉบับนี้
  - 17.2 ตัวแทน และตัวกลางทางธุรกิจ (ถ้ามี) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ว่าจ้างตัวแทน หรือ ตัวกลางทางธุรกิจใดๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อกระทำการให้หรือรับสินบน หรือการ คอร์รัปชัน



## มาตรการดำเนินการ

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามนโยบาย และมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน หลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานไม่ควรละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันโดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ หรือผ่านช่องทางการรายงานที่กำหนดไว้และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบบริษัท
3. บริษัท จะให้ความสำคัญและควบคุม และไม่ลงโทษหรือได้รับผลกระทบใดๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการปฏิเสธการคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท แม้ว่ากระทำความผิดนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และบริษัท จะดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชันโดยเคร่งครัดตามที่กำหนดในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคล และ/หรือ มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสของบริษัท
4. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัท จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัย ตามระเบียบบริษัท ที่กำหนดไว้ และอาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
5. บริษัท สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทในเครือ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มผ่านวิธีการต่างๆ เช่น การประชุมคณะกรรมการและพนักงาน การสื่อสารข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรและกลุ่มบริษัทโดยผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายนี้ไปปฏิบัติ เป็นต้น
6. บริษัท สื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะให้แก่สาธารณชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านวิธีการต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น
7. บริษัท จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน โดยมีการประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญ และกำหนดมาตรการที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าของมาตรการที่ได้ดำเนินไปแล้ว โดยคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ได้ประสานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน จึงได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทาน
8. บริษัท จัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่งานอย่างเหมาะสมให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุล ตลอดจนการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่ามีทรัพยากรและบุคลากรที่มีทักษะเพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินงานนี้ไปปฏิบัติ
9. บริษัท จัดให้มีระเบียบกำหนดอำนาจอนุมัติรายการธุรกิจ (Corporate Authorization Procedure) ที่ชัดเจน รัดกุมมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
10. บริษัท จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งครอบคลุมด้าน การเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและมีการสื่อสารผลการควบคุมภายในให้บุคลากรที่รับผิดชอบทราบ
11. บริษัท จัดให้มีการตรวจสอบระบบงานภายใน ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท เช่น การดำเนินงานด้านพาณิชย์ การจัดซื้อและจัดจ้าง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติงาน ข้อกำหนดกฎระเบียบ และให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว
12. บริษัท กำหนดให้มีมาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงวิธีการสื่อสารมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่างๆ ผ่านการประชุมพนักงานใหม่ จัดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ วารสาร สื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ผ่านจดหมายแจ้งนโยบายฯ ถึงลูกค้า ลูกค้า และเว็บไซต์ของบริษัท



## การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบาย และข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5) ของบริษัท อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชา มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 5) ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานกระทำความผิดหลักหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป

หากพนักงานทุกระดับของบริษัทฯประสบปัญหาในการตัดสินใจ หรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่มีได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯให้ตั้งคำถามเกี่ยวกับการกระทำนั้นกับตนเองดังต่อไปนี้

- 1) การกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายหรือไม่
- 2) การกระทำนั้นขัดต่อนโยบาย หรือจรรยาบรรณ หรือส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทหรือไม่
- 3) การกระทำนั้นส่งผลเสียต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างร้ายแรงหรือไม่

พนักงานทุกระดับสามารถแจ้งข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ตลอดจนเบาะแสการทำผิดกฎหมาย และ/หรือ จรรยาบรรณตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ให้แจ้งเบาะแสไปยังช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ

## มาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ มีการติดตามดูแลให้พนักงานทุกระดับมีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมทั้งบริษัทฯได้กำหนดมาตรการการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดโดยให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน สำหรับผู้ร้องเรียนภายในและภายนอกองค์กรเกี่ยวกับการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิต่างๆ การทำผิดจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ หรือมีพฤติกรรมที่สื่อไปทางทุจริต ประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรทุกระดับตั้งแต่ระดับผู้บริหาร พนักงานบริษัท และบริษัทในเครือ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งนี้บริษัทฯมีขั้นตอนการตรวจสอบและแก้ไขที่ชัดเจน เป็นกลางและโปร่งใส มีมาตรการคุ้มครอง ผู้แจ้งเบาะแสและพยานที่เกี่ยวข้องตามระเบียบวิธี การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯตามที่อยู่บริษัท แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 28 ซอยบางนา - ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โดยส่งให้ผู้รับเบาะแสดูแลคดีละหนึ่ง ทางไปรษณีย์ระบุถึงประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.pranda.com](http://www.pranda.com) หรือ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ระบุใน “ หมวดที่ 3 บทบาทผู้มีส่วนได้เสีย ”

## กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

1. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคลให้นำส่งผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ นโยบาย และหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ให้นำส่งสำนักงานเลขานุการบริษัท
3. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่อาจสื่อถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใดๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยกยอทรัพย์ การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น ให้นำส่งคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน
4. ในกรณีที่เรื่องร้องเรียนตาม 1. 2. และ 3. เป็นเรื่องที่ซับซ้อนหรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้นำส่งประธานกรรมการบริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการ เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงสำหรับดำเนินการตรวจสอบเรื่องดังกล่าว
5. จากนั้นให้ผู้รับเรื่องร้องเรียนแจ้งการรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวไปยังเลขานุการบริษัท เพื่อลงทะเบียนเรื่องร้องเรียน บันทึกข้อมูลสำหรับติดตามความคืบหน้าการดำเนินการข้อร้องเรียนนั้นๆ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบและอนุมัติให้คณะกรรมการตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบ และดำเนินการต่อไป รวมทั้งแจ้งให้ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดูทราบภายใน 15 วัน อย่างไรก็ตาม ยกเว้นเป็นจดหมาย ที่ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะถูกจัดส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง หลังจากนั้น บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับ ในกรณีที่พบว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ หรือ การทำการทุจริตจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ และ/หรือ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย



### มาตรการคุ้มครองสิทธิผู้ร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสและดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว รวมไปถึงกำหนดมาตรการคุ้มครองในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย โดยบริษัทจะดำเนินการด้วยกระบวนการที่มีความเป็นธรรมและเหมาะสม ตลอดจนบรรเทาความเสียหาย เมื่อมีผู้ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัท ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ เพื่อการต่อต้านการทุจริตในภาคเอกชน (Collective Action Coalition Against Corruption) กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของกลุ่มบริษัทเพรนต์ซ์ โดยประกาศให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายโดยทั่วกัน โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคนผ่านทางประกาศทางอีเมลภายใน และวารสารภายใน พร้อมทั้งนโยบายดังกล่าว ระบุไว้ในคู่มือ หลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4) โดยให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดปฏิบัติ รวมทั้งได้ประกาศนโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทสำหรับเผยแพร่แก่สาธารณชนที่สนใจ
- ในปี 2559 บริษัท ได้ยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อพิจารณารับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการพิจารณา
- เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 บริษัทได้รับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 บริษัท ได้ยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท ได้รับการต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

บริษัท จัดให้มีการอบรมมาตรการการต่อต้านการคอร์รัปชันและการป้องกันปราบปราม และป้องกันการฟอกเงินรวมถึงความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมีการจัดอบรมอยู่เป็นประจำสม่ำเสมอ รวมทั้งให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัท ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสดังถึงเรื่องการกระทำผิดจริยธรรม หรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนไม่มีการทุจริตใดๆ





## ความรับผิดชอบต่อสังคม

“ตลอดระยะเวลากว่า 46 ปี ของการดำเนินธุรกิจ การประกอบธุรกิจของบริษัท มิได้เพียงแต่แสวงหาผลกำไรเท่านั้น บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการตอบแทนกลับคืนสู่สังคมอีกด้วย”

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในการดำเนินธุรกิจและการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อมีส่วนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการปลูกฝังพนักงานของบริษัทฯ ให้มีจิตอาสา โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมด้านต่างๆ เพราะพนักงาน ถือว่าสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ ให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

### แนวทางในการปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ยังสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม และต่อยอดขยายผล พัฒนากิจกรรมต่างๆ ให้สร้างประโยชน์สู่สังคมได้อย่างกว้างขวาง ด้วยความมุ่งมั่นให้สังคมไทยพัฒนาในทุกมิติของความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจมีความตระหนักในความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอด จึงมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนสูงสุด ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. เคารพสิทธิและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
3. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่มีการกิจเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมงานอาสาสมัครและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน
5. ไม่สนับสนุนกิจการที่ขัดต่อหลักศีลธรรม หรือก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติ

### กลยุทธ์และกรอบการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ควบคู่กับการกิจหลักในการมุ่งมั่นในธุรกิจเครื่องประดับ อัญมณี ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจำนวนมากด้วยความเชี่ยวชาญ และประณีต การส่งมอบเครื่องประดับที่มีคุณค่าเพื่อสร้างความสุขและความภูมิใจต่อกลุ่มลูกค้าทั่วโลก รวมไปถึงการสร้าง ความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมเครื่องประดับมาโดยตลอด เพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็งและการเติบโตที่ยั่งยืน จึงได้ยึดหลักแนวคิด กรอบการดำเนินงาน และกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะข้ามสายงาน โดยมีกรอบการดำเนินงานในปี 2562 ดังนี้





## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของกลุ่มบริษัทแพรนด้า

กลุ่มบริษัทแพรนด้า ให้ความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ชุมชน สิ่งแวดล้อม และหน่วยงานรัฐ โดยตระหนักดีว่าการตอบสนองต่อความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจ พร้อมทั้งคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

## ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียภายใต้บริบทความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการ
ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลตอบแทนที่เหมาะสม</li> <li>- การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามความเป็นจริงถูกต้องครบถ้วนและทันเหตุการณ์</li> <li>- การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- รายงานประจำปี</li> <li>- ประชุมพบปะผู้บริหาร</li> <li>- เยี่ยมชมกิจการ</li> <li>- เปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์และสำนักงานเลขานุการบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเชื่อถือได้</li> <li>- การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงตามกำหนด</li> <li>- ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีผ่านผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัท</li> <li>- ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์</li> <li>- การรักษาข้อมูลลูกค้าไว้เป็นความลับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนทนากลุ่มย่อย</li> <li>- เปิดโอกาสศึกษาดูงาน</li> <li>- ให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและทีมงานของบริษัท</li> <li>- จัดทำวารสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</li> <li>- พบปะลูกค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน</li> <li>- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักและร่วมรับผิดชอบในเรื่องคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>- ประเมินความพึงพอใจลูกค้าในด้านต่างๆ อย่างครอบคลุมทุกประเด็น เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาปรับปรุงการทำงานและให้บริการที่ดีขึ้นสำหรับลูกค้า</li> <li>- การให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณ และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ</li> <li>- การดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้า</li> </ul>
คู่ค้าและเจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ราคาเหมาะสม โดยมีการตรวจสอบราคากลาง</li> <li>- ชำระหนี้สินตรงตามที่กำหนด</li> <li>- มีความเป็นธรรมและเสมอภาคในการว่าจ้างและประมูลงาน</li> <li>- แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนทนากลุ่มย่อย</li> <li>- ประชุมร่วมกัน</li> <li>- พบปะคู่ค้า พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะ</li> <li>- รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะหรือข้อเรียกร้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติต่อคู่ค้า และเจ้าหนี้ทุกฝ่ายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรม โดยยึดมั่นตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจ</li> <li>- สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบและเข้าใจถึงระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อ/จัดจ้าง และกระบวนการในการคัดเลือกและประเมินผล โดยติดตามตรวจสอบ และรายงาน ผลให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ</li> </ul>
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสสุจริต และมีจริยธรรม</li> <li>- แข่งขันอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลไม่มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาหรือใช้ข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย</li> <li>- การปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเข้าใจและมีความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด</li> <li>- ความมั่นคงและก้าวหน้าในการงานอาชีพ</li> <li>- การพัฒนาความรู้และศักยภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน</li> <li>- การมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบงานผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กลุ่มแพรนด้า (Pranda Academy)</li> <li>- เปิดช่องทางรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>- สำรวจความคิดเห็นพนักงาน</li> <li>- การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน</li> <li>- การประเมินผลการปฏิบัติงาน</li> <li>- กิจกรรมที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมรวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจสำหรับให้พนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน</li> <li>- การจัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม</li> <li>- การจัดให้มีระบบและอุปกรณ์ควบคุมความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน และจัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมและเอื้ออำนวยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย</li> <li>- การเคารพสิทธิของพนักงาน ตามกฎหมายกำหนด</li> <li>- การอบรมพัฒนาความก้าวหน้า</li> </ul>
สังคม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเสริมอาชีพและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม</li> <li>- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นประเทศ และสังคมโลกส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานบนพื้นฐานข้อเท็จจริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำรวจ/ประเมินความต้องการและความพึงพอใจ</li> <li>- พบปะชุมชนอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>- ร่วมกับชุมชนจัดโครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต</li> <li>- จัดกิจกรรมศึกษาดูงานและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>- รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และรายงานข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ติดตามข้อมูลข่าวสาร และรายงานจากสื่อมวลชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี โดยเปิดโอกาสให้กับเยาวชนในพื้นที่ซึ่งขาดโอกาสในการศึกษา และมีส่วนทำเพื่อเข้ามาศึกษาในระบบทวิภาคี สาขาวิชาช่างเครื่องประดับ</li> <li>- ดำเนินการตาม นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด</li> <li>- สนับสนุนการดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ชุมชนและสังคมโดยรวม</li> <li>- การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์และสังคม</li> <li>- การคำนึงถึงมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับการดำเนินการกิจการของบริษัท</li> </ul>

### นโยบายภาพรวมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทในกลุ่มโดยให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-Process) และนอกกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-after-Process) ส่งผลให้เกิดการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่บริษัทฯ ตระหนักและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไรทางธุรกิจและการตอบสนองสู่สังคม บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นเรื่องการประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานรวมถึงบริษัทในกลุ่มดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้นำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการทำงานและการบริหารจัดการ กระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้



## 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีความชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงดำเนินกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และปลอดคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่ครอบคลุมถึงประเด็นต่างๆ คือ การให้ของขวัญและค่าใช้จ่ายการเลี้ยงรับรอง การสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ การแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่ถูกร้องเรียน และคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งวางแผนระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วย นโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้ในหัวข้อ **“การกำกับดูแลกิจการที่ดี”**

## 2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ย่อมก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสีย อันจะส่งผลต่อกิจการในระยะยาว ทั้งนี้ ธุรกิจควรถือปฏิบัติเป็นแนวทางเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์อื่นที่อาจได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้อง และเพื่อให้งานทางดำเนินการเป็นไปอย่างเป็นธรรมเป็นไปในแนวทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

### แนวปฏิบัติด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

1. บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับ คู่ค้า
2. บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติ ต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้า ด้วยวิธีฉ้อฉล ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
3. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือการรับ หรือการจ่าย ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและร่วมกันแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
4. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกรับหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าข้อใดไม่ได้ บริษัทฯ จะรีบแจ้งแก่คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและไม่แสวงหาข้อได้เปรียบโดยมิชอบเหนือคู่แข่งทางธุรกิจ มุ่งเน้นการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมเพื่อประโยชน์โดยรวมของสังคม
5. บริษัทฯ จะเปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าทุกตัวของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วน
6. บริษัทฯ มีนโยบายอย่างเคร่งครัดในการรักษาข้อมูลของลูกค้าที่บริษัทฯ ได้รับรู้มาอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ โดยข้อมูลดังกล่าวจะต้องเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่การเปิดเผยนั้นเป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ทางกฎหมาย
7. ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องให้ความร่วมมือ และนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปใช้กับการบริหารจัดการในทุกระดับของธุรกิจอย่างเป็นกิจวัตร และครอบคลุมทุกด้าน จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมที่ยึดถือปฏิบัติดังนี้
  - 7.1 **ด้านแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง** : บริษัทฯ ยึดถือหลักจริยธรรม หลักกฎหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างสุจริตภายใต้กรอบการแข่งขันเสรี โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นธรรม หลีกเลี่ยงการผูกขาดทางการค้าการใช้ตำแหน่งทางการตลาดที่เหนือกว่าในทางมิชอบ
  - 7.2 **ด้านการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น** : บริษัทฯ ยึดถือแนวทางที่จะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมใดๆ การละเมิดทรัพย์สิน รวมถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ
  - 7.3 **ด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน** : บริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า ซึ่งอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน โดยปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรม มีเงื่อนไขสัญญาที่เหมาะสมกับกิจการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และยกระดับการให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า



### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิ และเสรีภาพ โดยวัฒนธรรมของแพรندا จะอยู่บนแบบครอบครัว ไม่มีชนชั้น ไม่มีศักดิ์นา ทุกคนเป็นสมาชิกในแบบครอบครัว มีความรับผิดชอบกันไปตามหน้าที่เพื่อจุดมุ่งหมายร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน สิทธิและเสรีภาพของบุคคล โดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน การปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงานที่ครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การไม่กีดกันโดยอ้างเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ หรือความพิการ ไม่มีการเลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรม การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะแนวทาง ความเห็น หรือร้องทุกข์ต่อบริษัทฯ ได้ตามช่องทางที่ได้จัดไว้ และปกป้องพนักงานที่มีการรายงานอย่างสุจริตเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องที่เกิดขึ้น และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางบริษัทฯ จะไม่สนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ค้าวัตถุดิบต่างๆ ที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนจากกระบวนการได้มาซึ่งวัตถุดิบของบริษัทฯ

รวมทั้งบริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง โลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และปฏิญญาราวัวด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

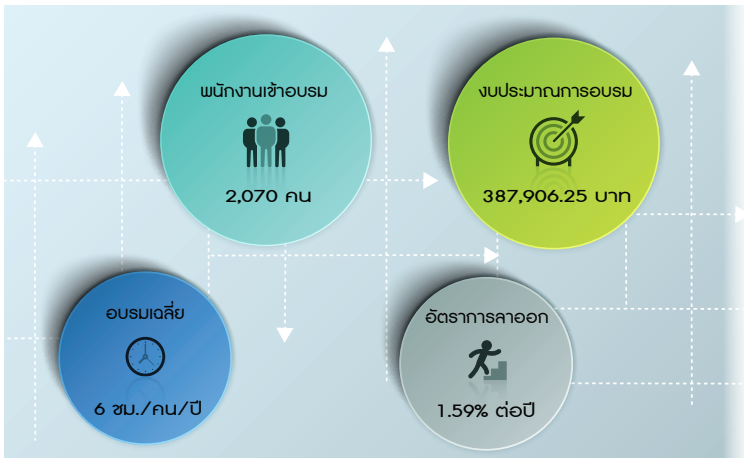
### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคน ถือเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่า ที่เป็นกลไกสำคัญต่อการแข่งขันทางธุรกิจและทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรในการรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจที่มีอยู่เดิมและการแสวงหาโอกาส ภายใต้เป้าหมายที่จะสร้างความสำเร็จและก้าวหน้าร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่างพนักงานและองค์กร

การให้โอกาสพนักงานทุกคนสามารถพัฒนาศักยภาพตนเอง เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง มีความเป็นมืออาชีพ และเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกระบวนการสรรหาพนักงาน การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และการพัฒนาภาวะผู้นำ รวมถึงการให้ผลตอบแทนพนักงานที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้ที่สุดสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร อันเป็นสิ่งที่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเชื่อและยึดถือในการทำงานร่วมกัน โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้กำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ดังนี้

1. ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรมและเทียบเท่ากับ กลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน
2. การแข่งขันและสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร (Learning Organization)
3. การส่งเสริมและสนับสนุนคุณค่าพนักงาน พัฒนาความเป็นผู้นำและวางแผนการอบรมพนักงาน (แผนฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรประจำปี)
4. การดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมและให้สิทธิในการแสดง ความคิดเห็นผ่านตัวแทนพนักงาน
5. การสร้างความผูกพันกับองค์กร (งานมอบหมายเกียรติคุณ)





บริษัทฯ ยึดถือหลักในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันและเป็นไปตามความคุ้มครองของกฎหมาย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลเพื่อให้เกิดความมั่นคงสงบสุข รวมถึงการส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานรวมถึงจัดให้มีการดูแลมาตรฐานการครองชีพของพนักงาน อาทิเช่น การจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงาน

มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม การแต่งตั้งโยกย้าย การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม และถูกกฎหมาย นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดตั้ง แผนกพนักงานสัมพันธ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นช่องทางในการให้คำแนะนำ รวมถึงปรึกษาปัญหา ร้องเรียนต่างๆ แก่พนักงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน

## 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้โดยได้นำระบบการจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001 -2553) ระดับสมบูรณ์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรในเรื่องสินค้าและบริการที่ผ่านการรับรองด้วยเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งระบบมาตรฐาน Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practice ภายใต้ขอบเขต Design & Manufacturer of Jewellery & Accessories มาช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สอดคล้องกับธุรกิจจิวเวลรี่ เป็นการลดช่องว่างและความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกได้ เพื่อพัฒนารูปร่างอย่างมั่นคงและยั่งยืน และยังได้นำเอาระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 โดยมุ่งเน้นผลิตเครื่องประดับ และอัญมณีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลโดยทีมงานที่มีความชำนาญที่ผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนส่งมอบทันเวลามุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างผลผลิตที่ลูกค้าต้องการและพอใจมากที่สุดด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร ทุน วัสดุ เครื่องจักรอุปกรณ์ ข้อมูล เทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด โดยธำรงไว้ซึ่งคุณภาพอาชีพความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่องรวมทั้งปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าและเจ้านายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เรียกร้องผลประโยชน์ทางการค้ากับลูกค้าโดยไม่สุจริต ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด และปฏิบัติตามพันธกรณีที่ต่อเจ้านายทุกรายโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ และไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัท และได้กำหนดนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินธุรกิจกับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ยุติธรรม มีประสิทธิภาพ และประกอบธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริง และไม่เป็นธรรม

## 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและคำนึงผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการสร้างจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับ ในการอนุรักษ์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ เช่น มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ลำคลอง นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของกรมอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากล รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

### นโยบายสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และถือเป็นหน้าที่ในการคุ้มครอง ปกป้อง ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและชุมชนทั้งหมด
2. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการให้สอดคล้อง และปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน หรือข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
3. ดำเนินการจัดการ ปฏิบัติการ ควบคุม ติดตาม ปรับปรุง ทบทวน และพัฒนาส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมและรณรงค์การใช้ทรัพยากรและพลังงานในองค์กรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุดเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## 7. การร่วมพัฒนาชุมชน หรือสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง และเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติเคียงคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนชุมชนและส่งเสริมการศึกษาเพื่อสร้างพื้นฐานการศึกษาให้แก่เยาวชนของชาติในอนาคต เพื่อให้อยู่กับสังคมต่อไป ดังโครงการต่อไปนี้

### 1. โครงการการศึกษาระบบทวิภาคี

บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 โดยความร่วมมือกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี สังกัดกรมอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะรับนักเรียนที่จบชั้น ม. 3 เพื่อเข้าศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณี โดยจะพิจารณาคัดเลือกนักเรียนจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์(ในปัจจุบัน ปรับเปลี่ยนชื่อ ราชประชานุเคราะห์ ทั่วประเทศ) โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ และโรงเรียนขยายโอกาสอื่นๆ ทั่วประเทศ โดยคำนึงถึงการเปิดโอกาสให้แก่เด็กนักเรียนที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่ขาดโอกาสเป็นสำคัญโดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน และในปีการศึกษา 2562 รับนักเรียนใหม่จำนวน 109 คน คิดเป็น 113 % (จากยอดความต้องการของหน่วยงาน จำนวน 96 คน) และมีนักเรียนที่กำลังจะจบการศึกษาในเดือน มีนาคม 2563 จำนวน 66 คน และในปีการศึกษา 2563 มีเป้าหมายการรับนักเรียนทวิภาคีจำนวน 140 คน

### 2. โครงการสนับสนุนนักเรียนโรงเรียนโสตศึกษา

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในชุมชนโดยได้เปิดโอกาสให้แก่ เด็กนักเรียนโสตศึกษา 2 แห่ง ซึ่งเป็นเด็กนักเรียนในกลุ่มที่บกพร่องทางการได้ยิน ได้เข้าร่วมทำงานกับบริษัทฯ ได้แก่โรงเรียนโสตศึกษานครปฐม และ โรงเรียนโสตศึกษากาญจนบุรี ซึ่งในขณะนี้บริษัทฯ มีเด็กนักเรียนพิการที่เข้ามาทำงานอย่างต่อเนื่อง

### 3. สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชน

ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือทุนทรัพย์ให้กับโรงเรียนและเด็กด้อยโอกาสในชุมชน ตลอดจนถิ่นทุรกันดารในต่างจังหวัด

### 4. สนับสนุนและรับผิดชอบต่อพนักงานภายใน

จัดสวัสดิการทุนการศึกษาบุตรพนักงานเรียนดี สวัสดิการห้องพยาบาล สวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี และสวัสดิการอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

## 8. การพัฒนาและเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มั่นวัฒนธรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรม คือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่างๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อนผลิตผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด



## คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินโครงการต่างๆ ตามนโยบายของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2562 คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อกำหนดกรอบการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และกำหนดรูปแบบการรายงานประเด็นที่สำคัญใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งได้มีการติดตามผลการดำเนินงานในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงแลกเปลี่ยน ให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจต่อผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ มีการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยเน้นและให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมความรู้ การศึกษา สำหรับโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ ที่จะมีขึ้นในอนาคต กำหนดให้ต้องนำเสนอต่อคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมพิจารณาและติดตามอย่างต่อเนื่อง

## รายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

กลุ่มบริษัทแพรนต้า ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการปฏิบัติตามแนวความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ [www.pranda.com](http://www.pranda.com) เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สอดคล้องในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-In-Process) และโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-After-Process)

## ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-In-Process)

สำหรับปี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีคณะกรรมการอันประกอบด้วยประธาน 1 คน กรรมการ 8 คน รวม 9 คน และพร้อมกันนี้คณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม ก็ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินโครงการต่างๆ ตามนโยบายของบริษัทฯจำนวน 13 โครงการ ดังนี้

### 1. สถาบันการเรียนรู้กลุ่มแพรนต้า

มีนโยบายเพื่อสร้างวัฒนธรรมความใฝ่รู้ให้กับบุคลากรในองค์กร เพื่อให้เกิดความตระหนัก ที่จะเรียนรู้และเพื่อเพิ่มพูนพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ๆ มาพัฒนางาน ของตน อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กร

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมให้ครอบคลุมทุกระดับตำแหน่งงาน ในหลักสูตรต่างๆ อาทิเช่น หลักสูตรพื้นฐานสำหรับธุรกิจ จิวเวลรี่ หลักสูตรพัฒนาความคิดเชิงบวก หลักสูตรเชื่อมโยง Core Value สู่งานพัฒนาทีมงาน หลักสูตรการสร้างทีมงาน หลักสูตรทักษะการบังคับบัญชาสำหรับหัวหน้างาน หลักสูตรทักษะ การเป็นวิทยากร หลักสูตรเทคนิคการสัมภาษณ์งานเชิงพฤติกรรม รวมทั้งหลักสูตรอื่นๆ ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมอย่างทั่วถึง มีบริการห้องสมุด เปิดให้พนักงานและบุตรหลานของพนักงานได้ทำการยืมหนังสือ ตลอดจนสามารถสืบค้นหาข้อมูลหนังสือที่สนใจได้ทาง Intranet ของบริษัทมีหนังสือใหม่ๆ และวารสาร อันเป็นการสร้างการเข้าถึงความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น



## สรุปข้อมูลด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2562

ลำดับ	รายการ	อบรมภายใน	อบรมภายนอก	อบรม OJT	รวม	ค่าเฉลี่ย
1	จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรมให้กับพนักงาน	47 หลักสูตร	49 หลักสูตร	-	96 หลักสูตร	-
2	จำนวนชั่วโมงอบรมที่จัดให้กับพนักงาน	11,765 ชั่วโมง	655 ชั่วโมง	-	12,420 ชั่วโมง	6 ชั่วโมง /คน / ปี
3	จำนวนค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการอบรม	287,903.15 บาท	100,003.10 บาท	387,906.25 บาท		187.39 บาท /คน / ปี
4	จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม (นับหัวซ้ำ)	1,885 คน	122 คน		2,007 คน	
5	ระดับความพึงพอใจในการจัดอบรมเฉลี่ย	86.24%	-	-	86.24%	-
6	การยื่นขอรับรองหลักสูตรตาม พ.ร.บ. พัฒนาฝีมือแรงงาน (ไม่นับหัวซ้ำ เฉพาะ กทม.)	1,266 คน	13 คน	-	1,279 คน จากทั้งหมด 1,874 คน	68.24%

## 2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต



บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานในรอบด้าน ด้วยการจัดทำโครงการ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต และเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดีขึ้น โดยในปี 2562 ที่ผ่านมานี้ มีกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้งที่จัด	จำนวนผู้เข้าร่วม	สถิติเฉลี่ย
คอมแบท เพื่อสุขภาพ	46	925	20 (คน/ครั้ง)
เดินซุ่มบ้า เพื่อสุขภาพ	47	743	16(คน/ครั้ง)
ความปลอดภัยในการเดินทาง	-	1,804	-
ตลาดนัดคนกันเอง	99	19	-
สาสน์รักจากลูก	1	203	-



### 3. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 30 เพื่อช่วยแบ่งเบาการเลี้ยงดูบุตรของพนักงานในช่วงเวลาทำงาน และยังส่งเสริมพัฒนาการให้แก่เด็ก ทั้งในด้านร่างกาย สติปัญญา และพฤติกรรม โดยทางบริษัทได้จัดให้มีพี่เลี้ยงเด็ก ซึ่งเป็นพนักงานประจำและผ่านการอบรมด้านการดูแลเด็กมาโดยตรง เพื่อให้เด็กมีความพร้อมในการเข้าเรียนในระดับต่อไป โดยเด็กที่อยู่ในความดูแลจะได้รับการบริการในด้านต่างๆ ได้แก่

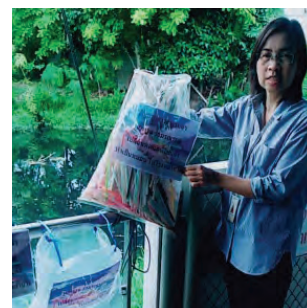
1. บริการด้านสุขภาพ เช่น การตรวจสุขภาพ ตรวจพัฒนาการทางร่างกาย การให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพเด็ก
2. บริการด้านโภชนาการ เช่น จัดให้เด็กได้รับอาหารที่มีคุณค่าในปริมาณที่เหมาะสม ฝึกสุขนิสัยและมารยาทที่ดีในการรับประทานอาหาร
3. บริการด้านการส่งเสริมพัฒนาการ เช่น การพัฒนากล้ามเนื้อ ภาษา การสื่อความหมาย ความคิดสร้างสรรค์ จิตใจ อารมณ์ สังคม ให้สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งสร้างสุขนิสัยและระเบียบวินัยเบื้องต้นที่ดี

#### จำนวนเด็กในศูนย์พัฒนาการเด็ก ประจำปี 2562

No.	รายละเอียด	จำนวน / คน	หมายเหตุ
1	เด็กประจำ ทั้งหมด ปี 62	15	(08.30 – 17.30 น.)
2	เด็กหลังเลิกเรียนทั้งหมด ปี 62	16	(15.00 – 17.30 น.)
3	เด็กช่วงปิดเทอม / วันหยุด	25	มาเฉพาะวันเสาร์ / นักชดถุภษ / ปิดเทอม
รวม		56	

หมายเหตุ กรณีเด็กมาช่วงวันหยุด ไม่ได้มาครบทุกคน

### 4. โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร



เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของพนักงานทุกระดับ โดยมีนโยบายให้ร้านจำหน่ายอาหารของบริษัท สามารถพัฒนาไม่เพียงด้านรสชาติอาหารเท่านั้น สิ่งที่ต้องคำนึงและพิจารณาควบคู่ไปด้วย คือ ความเอาใจใส่ในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และปราศจากสารปนเปื้อน การปรุงอาหารให้ถูกหลักโภชนาการและมีคุณค่าตามหลักโภชนาการ เพื่อได้รับพลังงานและสุขภาพที่แข็งแรงของพนักงานจากการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์

#### กิจกรรมในปี 2562

1. รณรงค์การบริโภคอาหาร ลดหวาน ลดเค็ม ไขมันทรานส์
2. รณรงค์ทานข้าวให้หมดจานลดการเหลือทิ้ง
3. ดูแลและควบคุมร้านค้าที่จำหน่ายให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนด กฎระเบียบ กฎหมาย และด้าน 7 ส. ของบริษัท
4. ตรวจร้านค้า ด้านความสะอาด รสชาติ ราคาปริมาณ และ วัตถุดิบที่ได้คุณภาพ ทั้งในบริษัทและนอกบริษัท
5. รณรงค์ลดถุงพลาสติก
6. เก็บหลอดพลาสติกที่ใช้แล้ว เพื่อทำเป็นไส้หมอนให้ผู้ป่วยติดเตียง





## การประเมินผลปี 2562

กิจกรรม	จำนวนร้านค้า	จำนวนร้านที่ผ่านเกณฑ์	จำนวนร้านที่ไม่ผ่านเกณฑ์
การตรวจร้านค้ารถเข็นทั้งภายในและภายนอกบริษัท	16	16	-
การตรวจร้านค้าในบริษัท	9	9	-
การตรวจร้านค้าหอพักในบริษัท	4	4	-

กิจกรรมการรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานทานข้าวให้หมดจานลดการเหลือทิ้งเศษข้าวลงเฉลี่ย 80.00 % นอกจากนี้ ทางคณะกรรมการฯ ยังได้จัดประชุมร่วมกับร้านค้า เพื่อขอความร่วมมือด้านความสะอาดในการประกอบอาหาร และดำเนินการตามกฎระเบียบของบริษัทฯ

### 5. โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้สนับสนุน และกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน สามารถดัดแปลงเครื่องใช้ เครื่องมือ และกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดต้นทุนและเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ภายในองค์กรเพื่อใช้ในการผลิต ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้นำผลงานโครงการเหล่านี้มาพัฒนาต่อยอดขยายสู่บริษัทในเครือ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ อีกด้วย โดยในปี 2562 โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม มีผลงานและผ่านตามเกณฑ์ 13 ผลงาน

### 6. การแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย

เป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ความช่วยเหลือพนักงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สิน รวมถึงให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในการจัดการหนี้สินอย่างเหมาะสม โดยได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อจากสถาบันการเงินต่างๆ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการให้ความรู้กับพนักงาน โดยการหาข้อมูลที่มีประโยชน์เกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องหนี้สินมาติดที่บอร์ดกลางของบริษัท เพื่อให้พนักงานได้อ่าน และมีการเปิดการอบรมความรู้เรื่องกฎหมายการกู้ยืมเงิน, การค้าประกัน,กฎหมายมรดก และ กฎหมายที่ดิน ให้พนักงานได้รับความรู้ถึงข้อบกพร่องและให้ตระหนักก่อนที่จะไปทำธุรกรรมทางการเงินและกฎหมายอื่นๆ

โดยในปี 2562 มีพนักงานมาปรึกษาเรื่องหนี้สิน และปัญหาส่วนตัวเกี่ยวกับคดีความตามกฎหมาย จำนวน 47 ราย มีพนักงานมาทำเรื่องขอสินเชื่อกับธนาคารอิสลาม จำนวน 16 ราย และ ได้รับอนุมัติ 13 ราย เป็นจำนวนเงินทั้งหมด 2,441,000 บาท

### 7. สหกรณ์ออมทรัพย์

จัดตั้งขึ้นเพื่อปลูกฝังนิสัยการออม และความรู้ในการบริหารเงินส่วนบุคคลแก่พนักงาน อีกทั้งสามารถเป็นแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคารโดยทั่วไป เพื่อให้บริการแก่พนักงานที่มีความจำเป็นในการใช้เงิน โดยปัจจุบันสหกรณ์มีสมาชิกซึ่งเป็นพนักงานจำนวน 2,369 ราย และมีทุนดำเนินงานมากกว่า 208,000,000 บาท โดยปัจจุบัน พนักงานมีการออมเงินในรูปแบบของการฝากเงินรวม 1,380 บัญชี เป็นจำนวนเงิน 33,018,122.96 บาท โดยตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน มีการออมผ่านการลงหุ้น จำนวน 2,369 ราย เป็นจำนวนเงินมากกว่า 158,000,000 บาท ส่วนด้านการสนับสนุนเงินกู้ยืมในปี 2562 มี 3,124 รายการ เป็นจำนวนวงเงินรวม 145,062,100 บาท โดยหากรวมตั้งแต่เปิดดำเนินการ จนถึงปัจจุบัน มีการให้สวัสดิการการเงินกู้ยืมรวมทั้งสิ้น 32,205 รายการ เป็นวงเงินกู้ยืมรวมทั้งสิ้น 771,142,782



ในระหว่างผ่านมาสหกรณ์ฯ ยังได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน ในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และปริญญาตรี โดยในปี 2562 ได้มอบแล้วเป็นจำนวน 82 ทุน เป็นเงินทุน 101,500 บาท การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรสมาชิก ปี 2553 – ปัจจุบัน จำนวนรวม 693 ทุน เป็นเงินทุน 909,500 บาท และมอบเงินรางวัลเรียนดีแก่นักศึกษาทวิภาคีปี 2562 จำนวน 20 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท รวมเงินรางวัลตั้งแต่ปี 2555 – ปัจจุบัน รับทั้งสิ้น 79 รางวัล เป็นเงิน 79,000 บาท รวมมอบทุนทั้งสิ้น 772 ทุน เป็นเงินทุนทั้งสิ้น 988,500 บาท



## 8. การศึกษาระบบทวิภาคี

บริษัท ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 โดยความร่วมมือกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปหัตถกรรม กรุงเทพฯ และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี สังกัดกรมอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะรับนักเรียนที่จบชั้น ม. 3 เพื่อเข้ามาศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณี โดยจะพิจารณาคัดเลือกนักเรียนจากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ (ในปัจจุบันปรับเปลี่ยนชื่อราชประชานุเคราะห์ ทั่วประเทศ) โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ และโรงเรียนขยายโอกาสอื่นๆ ทั่วประเทศ โดยคำนึงถึงการเปิดโอกาสให้แก่เด็กนักเรียนที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่ขาดโอกาสเป็นสำคัญ โดยทางบริษัท ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน



และในปีการศึกษา 2562 รับนักเรียน ใหม่ จำนวน 109 คน คิดเป็น 113 % (จากยอดความต้องการของหน่วยงาน จำนวน 96 คน) และมีนักเรียนที่กำลังจะจบการศึกษาในเดือน มีนาคม 2563 จำนวน 66 คน และในปีการศึกษา 2563 มีเป้าหมายการรับนักเรียนทวิภาคีจำนวน 140 คน

## 9. การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ

กลุ่มบริษัทแพนด้า มีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนผู้พิการ ด้วยแนวทางต่างๆ มาโดยตลอด เริ่มตั้งแต่การรับผู้พิการเข้ามาทำงานเป็นพนักงานของบริษัท และเปิดโอกาสให้เติบโตตามสายงาน รวมทั้งพัฒนาผู้พิการให้มีขีดความสามารถในการทำงานเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับพนักงานปกติ

### ข้อมูลผู้พิการ ( มกราคม-ธันวาคม 2562 )

รายการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ยอดรวมพนักงานทั้งสิ้น(กทม.+โคราช)	2,264	2,230	2,233	2,229	2,260	2,233	2,262	2,245	2,327	2,329	2,301	2,288
สัดส่วนการจ้างงานคนพิการ(1:100)	23	22	22	22	22	22	23	22	23	23	23	23
จำนวนคนพิการ(กรุงเทพฯ)	30	30	31	31	34	34	33	33	33	32	31	31
จำนวนคนพิการ(โคราช)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
จำนวนคนพิการทั้งสิ้น (กทม.+โคราช)	32	32	33	33	36	36	35	35	35	34	33	33
การปฏิบัติตามกฎหมาย	เกิน	เกิน	เกิน	เกิน	เกิน	เกิน	เกิน	เกิน	เกิน	เกิน	เกิน	เกิน
- จำนวนที่ขาด / เกิน -	9 คน	10 คน	11 คน	11 คน	14 คน	14 คน	12 คน	13 คน	12 คน	11 คน	10 คน	10 คน



## ประเภทและลักษณะความพิการ

หน่วยงาน	แยกตามเพศ		ยอดรวม	ลักษณะความพิการ		ยอดรวม
	ชาย	หญิง		ทางการได้ยิน	ทางร่างกาย	
โรงงาน 1	5	5	10	9	1	10
โรงงาน 2	11	3	13	12	1	14
ต้นแบบ	3	2	5	2	3	5
สายสนับสนุน	1	1	2	1	1	2
สาขาโคราช	1	1	2	0	2	2
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>33</b>

### ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานกิจกรรม

จากเป้าหมาย ปี 2561 รับกลุ่มคนพิการเข้าทำงานในองค์กรเพิ่มขึ้น 3 คน คิดเป็น 10% ของกลุ่มคนพิการทั้งหมด โดยพิจารณาได้ตามสถานการณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังการผลิตขององค์กร

ในปี 2562 ทางโครงการฯ ได้รับกลุ่มคนพิการเข้าทำงานจำนวน 3 คน ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายของโครงการส่วนอัตราการลาออก ม.ค. - ธ.ค. มีจำนวน 7 คน จากโรงงานกรุงเทพ 7 คน ปัจจุบันมีพนักงานกลุ่มคนพิการทั้งหมด 33 คน เกินจากที่กฎหมายกำหนดตามสัดส่วนการจ้างงานคนพิการ 1:100 จำนวน 10 คน

### 10. กิจกรรม 7 ส.



นับตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและนโยบายในการพัฒนาคุณภาพโดยใช้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพในการปฏิบัติงานตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมาจนถึงปี 2555 บริษัทฯ ได้เพิ่มกิจกรรมอีก 2ส คือสอยงาม และสิ่งแวดล้อมเข้าไปเป็นกิจกรรม 7ส เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัทที่เน้นการพัฒนาสิ่งแวดล้อม รวมระยะเวลาดำเนินการกิจกรรม 7ส 21 ปี

### หลักการในการดำเนินงาน คือ

- สะสาง สะดวก สะอาด      เป็นการพัฒนาพื้นที่ทำงานและสภาพแวดล้อม
- สุขลักษณะ สร้างนิสัย      เป็นการพัฒนาคนให้มีระเบียบวินัยมากขึ้น
- สอยงาม สภาพแวดล้อม      เพื่อเกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย น่าอยู่ น่าทำงาน



## นโยบายกิจกรรมคุณภาพ 7ส

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและมีนโยบายในการพัฒนาคุณภาพทุกๆ ด้านโดยใช้กิจกรรม 7ส เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร มุ่งเน้นการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของทำงานให้เป็นระเบียบเรียบร้อย เพื่อให้เกิดความสะอาด สะดวก ถูกสุขลักษณะ สวยงาม มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และได้งานที่มีคุณภาพ ทั้งนี้เพื่อรักษาและพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพและมาตรฐานอยู่เสมอ บริษัทฯ จึงประกาศนโยบาย ดังนี้

1. ผู้บริหารทุกระดับดูแลและกำกับการทำกิจกรรม 7ส รวมทั้งให้คำแนะนำ ในการดำเนินกิจกรรม 7ส ตลอดจนร่วมแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด
2. บุคลากรทุกคนมีจิตสำนึกและดำเนินกิจกรรม 7ส โดยเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานเสมือนหนึ่งเป็นภารกิจประจำและต้องทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นตลอดไป
3. สนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากร มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง 7ส เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาตนเอง
4. ปฏิบัติกิจกรรม 7ส ให้ดีที่สุด เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีในการพัฒนาสังคม

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทฯ ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกิจกรรม 7ส อย่างต่อเนื่อง
2. หน่วยงานภายในบริษัทฯ จำนวน 60 พื้นที่ ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินพื้นที่ 7ส ในอัตราคะแนน > 85% จำนวน 50 พื้นที่ขึ้นไป

## 11. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ที่จะมีผลกระทบต่อเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจได้ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยได้ดำเนินการทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรณรงค์ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสภาพแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ช่วยกันดูแลรักษาให้คงสภาพเดิม ไม่ให้เกิดความเสื่อมโทรม เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิต การประสานงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักระหว่างบริษัทฯ และบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการปกป้อง คัดกรองฟื้นฟูการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด แม้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นอุตสาหกรรมซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมเป็นสาระสำคัญก็ตาม แต่บริษัทฯ ไม่ได้ละเลยในเรื่องดังกล่าวซึ่งเป็นประเด็นที่อ่อนไหวในทางสังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินการ เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน มาโดยตลอด

## 12. ธนาคารขยะ

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิล โดยมีเป้าหมายเพื่อบริหารจัดการขยะภายในบริษัทฯ พร้อมทั้งได้ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง โดยส่งเสริมให้เกิดการ Reduce เพื่อเป็นการลดการเกิดขยะโดยไม่จำเป็น, Reuse สนับสนุนให้นำวัสดุกลับมาใช้แทนการทิ้งเป็นขยะ และ Recycle โดยการเลือกใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่หมุนเวียน นอกจากนี้ในด้านการบริหารขยะ ได้มีการรับฝาก-ขายวัสดุ รีไซเคิลเฉลี่ย 50,000 กิโลกรัมต่อปี



## 13. การแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้มั่นคงก้าวหน้า ควบคู่กับความมุ่งมั่นที่จะตอบแทนสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมั่นว่าสังคมที่สงบสุขเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่เอื้ออำนวยให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยตระหนักดีว่า จุดเริ่มต้นของสังคมที่ดีเริ่มจากการ “ให้” โดยมุ่งมั่นให้พนักงานของบริษัทฯ นึกถึง ห่วงใย และให้ความช่วยเหลือผู้ที่ด้อยโอกาสกว่าในสังคมเสมอ อีกทั้งยินดีสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทฯ ทำกิจกรรมดีๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือที่อยู่โดยรอบสถานประกอบการของบริษัทฯ ซึ่งในที่สุดก็คือสังคมในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ นอกเหนือจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ หรืองานประจำที่พนักงานต้องทำ

เพื่อให้กิจกรรมเพื่อสังคมดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและเห็นผลมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ภายใต้โครงการแบ่งปันและสานประโยชน์สู่สังคมและชุมชน จึงได้เกิดขึ้นมาเพื่อให้พนักงานได้ร่วมทำกิจกรรมดีๆ นอกเวลาทำงานปกติการที่พนักงานสละเวลาและแรงงานอาสาไปร่วมกันพัฒนาชุมชนจะช่วยให้พนักงานเข้าใจได้ลึกซึ้งถึงความเสียสละ ความร่วมมือ ร่วมแรง ความสมัครสมานสามัคคีเพื่อจุดประสงค์เดียวกันคือการพัฒนาชุมชน ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานต่อพนักงานหรือพนักงานต่อหัวหน้างานและผู้บริหาร ยิ่งไปกว่านั้นคือความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชน ผู้ที่ได้ทำกิจกรรมเพื่อชุมชนเป็นประจำ มีจิตอาสาเพื่อสาธารณะประโยชน์ จะสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่มีจิตใจดีและมีมนุษยสัมพันธ์ ซึ่งจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างยิ่ง





## การส่งเสริมด้านการศึกษา



โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา ได้ร่วมกับหน่วยงานราชการ โรงเรียน ตลอดจนชุมชน โดยรอบโรงงานทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด อาทิ **เข้าร่วมจัดงานวันเด็กแห่งชาติ** เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนและชุมชนใกล้เคียง พร้อมทั้งส่งเสริมให้เด็กเติบโตเป็นเด็กดีมีคุณภาพ เนื่องจากเด็กเป็นกำลังที่มีความสำคัญต่อประเทศ อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน **บริจาคสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น** ที่ได้รับการร่วมบริจาค อาทิ ข้าวสาร อาหารแห้ง ขนม เสื้อผ้า และอุปกรณ์การเรียน เพื่อมอบรอยยิ้มและแบ่งปันความสุขให้กับน้องๆ เด็กกำพร้า และเด็กด้อยโอกาส ที่วัดโบสถ์วรดิษฐ์ จังหวัดอ่างทอง รวมทั้ง**เข้าร่วมกิจกรรมแนะแนวการศึกษา** มาอย่างต่อเนื่อง ณ โรงเรียนโสศศึกษา จังหวัดนครปฐม เพื่อให้ความรู้ และแนะแนวทางอาชีพ เพื่อการมีงานทำ และโอกาสในวิชาชีพช่างเครื่องประดับในอนาคต ให้กับน้องๆ ผู้ฝึกการทางการได้ยิน เพื่อที่จะออกสู่สังคมภายนอกได้อย่างภาคภูมิใจในตนเอง ไม่เป็นภาระของสังคมและครอบครัว

## การส่งเสริมด้านศาสนา วัฒนธรรมประเพณี และวันสำคัญของชาติ



บริษัทฯ ร่วมกับ ชุมชน วัด โรงเรียน และหน่วยงานราชการ จัดกิจกรรมเพื่อสืบสานประเพณีอันดีงามของชาติไทย โดยร่วมในการทอดผ้าป่าสามัคคี ทอดกฐิน ถวายเทียนพรรษา พร้อมทั้ง เครื่องสังฆทาน ณ วัดพองพลอยวิริยาราม ในโอกาสเทศกาลวันสำคัญทางศาสนา

นอกจากนี้ ผู้บริหารและพนักงาน ยังได้ร่วมแสดงความจงรักภักดี เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์แห่งประเทศไทย ด้วยการประดับธงชาติไทยร่วมกับธงพระปรมาภิไธย ว.ป.ร. และธงตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พร้อมตั้งเครื่องราชสักการะ พระบรมฉายาลักษณ์ นอกจากนี้ยังเชิญชวนพนักงานสวมเสื้อสีเหลือง เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและแสดงความจงรักภักดี ตลอดเดือนกรกฎาคม 2562





## ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR-after-Process)

บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ที่ดำเนินการนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติขององค์กรอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน และชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในรูปแบบของการสนับสนุนทุนทรัพย์และการให้พนักงานของบริษัทเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

### กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

			จำนวนเงิน (บาท)
1	โรงเรียนโสตศึกษา จ.กาญจนบุรี	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	5,000
2	โรงเรียนโสตศึกษา จ. นครปฐม	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	5,000
3	โรงเรียนผ่องพลอยอนุสรณ์	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	5,000
4	สำนักงานเขตบางนา	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
5	โรงเรียนสิริรัตนาร	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
6	พิพิธภัณฑสถานเรือ	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
7	ชุมชนการเคหะบางนา	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
8	ชุมชนลิขิต 2	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
9	ชุมชนทิมเรืองเวช	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
10	สถานีตำรวจนครบาลบางนา	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	3,000
11	วัดผ่องพลอยวิริยาราม	วันเข้าพรรษา	5,000
12	วัดผ่องพลอยวิริยาราม	วันออกพรรษา	5,000
13	นิตยสารบางกอกเจมส์	ร่วมสนับสนุนการจัดพิมพ์ วาระพิเศษ	100,000
14	สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม	สนับสนุนการจัดทำเว็บไซต์	10,000
15	สมาคมคนพิการ จ. นครราชสีมา	สนับสนุนข่าวสาร 20 ถู	3,000
16	โรงเรียน จ. นครราชสีมา	ร่วมสนับสนุนวันเด็ก	8,000
17	กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน จ. นครราชสีมา	ร่วมทอดกฐิน	2,000
18	สำนักงานอุตสาหกรรม จ. นครราชสีมา	ร่วมทอดกฐิน	5,000

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังร่วมสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมอื่นๆ ดังนี้

1. การส่งเสริมสังคมในระดับนานาชาติ กลุ่มบริษัทแพรนต้า เป็นบริษัทไทยรายแรก ที่ได้ร่วมลงนามรับหลักการตาม “สัญญาโลก” หรือ Global Compact แห่งองค์การสหประชาชาติ เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2545 ในการยอมรับและปฏิบัติตามหลักการสากลที่ว่าด้วย 4 เรื่องสำคัญ คือ หลักของสิทธิมนุษยชนหลักของมาตรฐานแรงงาน หลักของการปกป้องสิ่งแวดล้อม และหลักของการต่อต้านคอร์รัปชัน และกลุ่มบริษัทฯ ก็ยังยึดถือสัญญาโลก ทั้ง 4 เรื่องดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจจนถึงปัจจุบัน

2. การส่งเสริมสังคมในระดับชาติ บริษัทฯ ร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรก่อตั้งเครือข่าย UN Global Compact Local Network ในประเทศไทย ในปี 2558 ที่ผ่านมาเป็นช่วงการเตรียมการจัดตั้งองค์กรภาคีสมาชิก UN Global Compact ในประเทศไทย กว่า 15 หน่วยงาน โดยได้รับการสนับสนุนจาก คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ คณะอนุกรรมการการปฏิบัติการยุทธศาสตร์ด้านสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ร่วมสนับสนุนการก่อตั้ง UN Global Compact Local Network ดังกล่าว เพื่อร่วมกันพิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน และบทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในกรอบระยะเวลาภายในไตรมาสแรกของปี 2559 ที่จะร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจตามหลัก 10 ประการของสหประชาชาติ ที่ครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน



3. **การต่อต้านคอร์รัปชันในสังคมไทย** กลุ่มบริษัทแพรนด้า เข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมการรณรงค์ที่ภาคส่วนต่างๆ จัดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยในปี 2555 ที่ผ่านมา ได้ร่วมลงนามต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงเป็นตัวแทนภาคเอกชน ตลอดจนเป็นวิทยากร ที่จะร่วมรณรงค์ให้ภาคธุรกิจไม่สนับสนุน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมต่อการทุจริต รวมทั้งได้กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติไม่ให้ผู้บริหารและพนักงานเรียกร้องที่จะรับ หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์อันมิควร และการถ่ายทอดนโยบายแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเพื่อให้ได้รับทราบและเข้าใจ โดยนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ แนวทางปฏิบัติหากพบการคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

4. **ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** กลุ่มบริษัทแพรนด้า ในฐานะองค์กรผู้ก่อตั้งเครือข่ายและกลุ่มสมาชิกเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการรวมตัวของนักธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และประสานธุรกิจของคนที่มีกระบวนทัศน์คล้ายกัน ในเรื่องของการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีพันธกิจส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกทางธุรกิจที่นำไปสู่การเคารพสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงสิทธิของชุมชนและสังคม และดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นธรรมสำหรับทุกฝ่าย

5. **การบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์** บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการให้การช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ด้วยการให้ความร่วมมือกับสภากาชาดไทย ทุก 3 เดือน ในการบริจาคโลหิต เพื่อนำโลหิตไปช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นคลังสำรองโลหิตในภาวะฉุกเฉิน เนื่องจากปัจจุบันจำนวนการบริจาคโลหิตของคนไทยยังมีน้อยมาก และไม่เพียงพอต่อความต้องการ เข้าชั้นวิกฤติโลหิตของชาติ ความต้องการใช้โลหิตในการรักษาผู้ป่วยมีเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดภาวะขาดแคลนโลหิต

6. **การเปิดโอกาสศึกษาดูงาน** บริษัทฯ เปิดโอกาสให้กับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ เข้าศึกษา และดูงานของบริษัท เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ นั้น พนักงานทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงและระดับปฏิบัติการมีส่วนสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนทำให้กิจกรรมต่างๆ สามารถสำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้

### ความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2562

จากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพรนด้า ที่ผ่านมาเป็นเครื่องยืนยันถึงความเอาใจใส่ดูแลของบริษัท ที่มีต่อพนักงานของบริษัท ตลอดจนสังคมโดยรวม ด้วยดีตลอดมา ที่สำคัญการดำเนินธุรกิจไม่สามารถแยกออกจากสังคมได้ ธุรกิจไม่อาจจะดำเนินการเพียงมุ่งหวังแต่ผลกำไร โดยละเลยสังคมได้อีกต่อไป เพราะเมื่อสังคมประสบปัญหาต่างๆ ย่อมส่งผลให้ธุรกิจถดถอยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาสู่ความยั่งยืนด้วยการกำหนดความสำคัญของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้ผสมผสานไปกับกิจกรรมทางธุรกิจผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการให้เพิ่มมากขึ้น และมุ่งเน้น การรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์มาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมาตรฐานสากลสู่การพัฒนาความยั่งยืนให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

### ดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ ซึ่งผู้นำจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติจำนวน 193 ประเทศ ได้ลงมติรับรอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) โดยจะใช้เป็นวาระแห่งการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า (2016-2030) โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย ดังนี้

#### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ



เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการการแก้ไขปัญหาหนี้สินฯ</li> <li>- สหกรณ์ออมทรัพย์</li> </ul>
เป้าหมายที่ 2: ขจัดความหิวโหย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร</li> </ul>
เป้าหมายที่ 3: มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต</li> </ul>
เป้าหมายที่ 4: การศึกษาที่เท่าเทียม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันเรียนรู้กลุ่มแพนด้า</li> <li>- การส่งเสริมอาชีพผู้พิการ</li> <li>- การศึกษาระบบทวิภาคี</li> </ul>
เป้าหมายที่ 5: ความเท่าเทียมทางเพศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการแบ่งปันและสานประโยชน์ สู้สังคม</li> </ul>
เป้าหมายที่ 6: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการธนาคารขยะ</li> <li>- โครงการกิจกรรม 7 ส.</li> </ul>
เป้าหมายที่ 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรม</li> <li>- โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน</li> </ul>
เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	
เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการส่งเสริมอาชีพผู้พิการ</li> <li>- โครงการศึกษาระบบทวิภาคี</li> </ul>
เป้าหมายที่ 10: ลดความเหลื่อมล้ำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต</li> <li>- โครงการศึกษาระบบทวิภาคี</li> <li>- โครงการส่งเสริมอาชีพผู้พิการ</li> </ul>
เป้าหมายที่ 11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการตรวจสอบคุณภาพอาหาร</li> <li>- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก</li> <li>- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต</li> </ul>
เป้าหมายที่ 12: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน	
เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน</li> </ul>
เป้าหมายที่ 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล	
เป้าหมายที่ 15: การใช้ประโยชน์ระบบนิเวศทางบก	
เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต</li> <li>- โครงการแบ่งปัน และสานประโยชน์ สู้สังคม</li> </ul>
เป้าหมายที่ 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่ นาย วีระชัย ตันติกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางรวิฐา พงศ์นุชิต และนายจำนงค์ วัฒนเกส เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัท มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการและเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อพิจารณาสอบทานข้อมูลจากงบการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และบริษัทย่อย รับฟังคำชี้แจง และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อความถูกต้อง ความครบถ้วนและความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของการควบคุมภายในองค์กร ซึ่งผลจากการประชุมในแต่ละครั้งได้นำสรุปประเด็นที่สำคัญเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและดำเนินการปรับปรุงในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินสำหรับปี พ.ศ. 2562 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ได้จัดทำอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและรับทราบแนวทางแก้ไขปัญหาก็เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ

2. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ให้ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงตามหลัก Risk-Based Management และระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน ติดตามการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อเสนอแนะทั้งต่อสำนักงานตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน ตลอดจนได้พิจารณาและให้การสนับสนุนด้านอัตราค่าจ้างคน การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในมีความเพียงพอ โดยให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบประจำปี รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน และรายงานผลการติดตามกระบวนการและระบบงานต่างๆ นำเสนอให้ฝ่ายบริหาร ปรับปรุงการปฏิบัติงานตามประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบ

3. การสอบทานการบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญในประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กรโดยได้พิจารณาและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กร



4. การสอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่ารายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ และมีการปฏิบัติตามถูกต้องครบถ้วน

5. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท กับบริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท การเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินว่าเป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6. การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ประจำปี 2562 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ดำเนินการขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของคำตอบแทน โดยจะนำรายชื่อของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

7. การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ทำการยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เพื่อต่ออายุการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตแล้วเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 อย่างไรก็ตามแม้ว่าการมีมาตรการดังกล่าวมิได้หมายความว่าบริษัทฯ จะปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกรณี ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีมาตรการเพียงพอในการต่อต้าน และการตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

(นายวีระชัย ตันติกุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

# การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/ 2562 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทฯในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเพียงพอเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในการปฏิบัติตามคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 12/2560 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอ เหมาะสมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามกรอบงานการควบคุมภายใน ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

## การควบคุมภายใน

### 1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่ชัดเจนเหมาะสม มีการกำหนดคุณลักษณะงานเฉพาะตำแหน่ง และมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งงานรวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เอื้ออำนวยให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conducts) มีการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญกับการรักษาผลประโยชน์ของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมโดยสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง ตลอดจนประยุกต์กิจกรรมเข้าสู่วิถีการปฏิบัติงานตามคุณค่าร่วมที่ยึดถือร่วมกัน พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ สู่ความเป็นเลิศและความเป็นมาตรฐานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ตามที่บริษัทฯ ได้ทำการยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตไปแล้วนั้น โดยปัจจุบันทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ เพื่อต่อต้านการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตแล้ว เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการมีมาตรการดังกล่าวมิได้หมายความว่าบริษัทฯ จะปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกรณี ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีมาตรการเพียงพอในการต่อต้าน และการตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ



## 2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจนและวัดผลได้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงนั้น รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยอ้างอิง “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดการกับความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลสูงสุด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน โดยมีคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงาน กำกับดูแลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

## 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างรัดกุมชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่สำคัญออกจากกันอย่างชัดเจน เช่น การอนุมัติ การบันทึกรายการ การประมวลผลข้อมูล การดูแลรักษาทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถสอบทานรายการซึ่งกันและกันได้ สำหรับการทำธุรกรรมกับกิจการหรือบุคคลผู้เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะยึดถือแนวปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

## 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารเกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลาของข้อมูลสารสนเทศต่างๆ รวมถึงการพัฒนาสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงระบบข้อมูลด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน นโยบาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว โดยจัดให้มีกระบวนการประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ และควบคุมระบบสารสนเทศ ทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีช่องทางและการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพทันเวลา ทั้งนี้จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ [www.pranda.com](http://www.pranda.com)

## 5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2562 รวม 10 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่องเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมทันเวลา

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ มีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระ ทำการตรวจประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อสอบทานระบบการควบคุมภายใน และติดตามการปฏิบัติงานพร้อมทั้งรายงานสรุปต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเวลาที่เหมาะสม

## ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

### 1) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาว รัชกร วุ่นจิณา ได้เข้ามาปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2562 โดยทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

### ประวัติหัวหน้างานตรวจสอบ

#### วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์(NIDA)
- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

#### ประวัติการอบรม

- Financial Statement Review for Internal Auditor
- Fraud Audit
- Tools and Techniques for the Audit Manager
- Audit Report Writing
- Risk Base Audit
- Auditor in charge Tools and Techniques
- Internal Audit Procedure
- Auditing in Practice

#### ประสบการณ์ทำงาน

- บริษัท กระเจ๊กไทยอาซาฮี จำกัด(มหาชน)
- บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด
- บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

### 2) หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทฯ มอบหมายให้ นายดุสิต จงสุทธนามณี ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance department) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ทั้งนี้ประวัติของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท สามารถดูรายละเอียดได้ที่หัวข้อ “ประวัติกรรมการและผู้บริหาร”

## รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12(1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ให้กรรมการบริหารมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยกรรมการบริหารสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยคณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎและข้อบังคับของ กสท. และ ตลท. สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใหม่คำนึงถึงขนาดรายการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้มีรายการระหว่างกันกับบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่เข้าขายและไม่เข้าขายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

### รายการที่เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
<b>รายการเกี่ยวข้องประเภทรับความช่วยเหลือทางการเงิน</b>				
1. นางพนิดา เตียสุวรรณ	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน 15 ล้านบาท	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินรวมทั้งสิ้น 50 ล้านบาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และชำระคืนภายใน 180 วันมูลค่ารายการเท่ากับ 1,849,315.07 บาท	คณะกรรมการบริษัทเห็นควรอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำรายการเกี่ยวข้องกันเนื่องจาก การขายระยะเวลารับความช่วยเหลือทางการเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าวนั้นเป็นเงื่อนไขของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลจำนวน 50 ล้านบาท ภายหลังธนาคารรับชำระหนี้เงินกู้ Term Loan เสร็จสิ้น ซึ่งเงินกู้ Term Loan จะครบกำหนดวันที่ 15 กรกฎาคม 2561 ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินเป็นอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนทางการเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากบุคคลภายนอกซึ่งเป็นตัวแลกเงิน (B/E)
2. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน 15 ล้านบาท		
3. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัทฯ รับความช่วยเหลือทางการเงินจำนวน 20 ล้านบาท		

ทั้งนี้รายการรับความช่วยเหลือทางการเงินข้างต้น บริษัทฯ ได้มีการชำระคืนเงินต้นทั้งหมดเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2562





บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและเหตุผลสมผล
<b>รายการเกี่ยวโยงประเภทให้ความช่วยเหลือทางการเงิน</b>				
1. บมจ.เอ-ลิส คอร์ปอเรท	เป็นบริษัทที่มีบุตรของกรรมการ และคู่สมรสของบุตรถือหุ้น	บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ที่ถือหุ้นร้อยละ 83 ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน จำนวน 30 ล้านบาท	บริษัทย่อยให้ความช่วยเหลือทางการเงินรวมทั้งสิ้น 33 ล้านบาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และชำระคืนเมื่อทวงถาม มูลค่ารายการเท่ากับ 35,428,790.98 บาท	คณะกรรมการบริษัทเห็นควรอนุมัติให้บริษัทย่อยเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากการทำรายการมีความสมเหตุสมผล ในเรื่องเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าการฝากกับธนาคารพาณิชย์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัทย่อยในการบริหารกระแสเงินสดให้มีประสิทธิภาพ
2. บจก. สุปรี โฮลดิ้ง	เป็นบริษัทที่มีญาติสนิทของกรรมการบริษัทถือหุ้น 100%	บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ที่ถือหุ้นร้อยละ 83 ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน จำนวน 3 ล้านบาท		

รายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินข้างต้นนั้น บมจ.สุปรี โฮลดิ้ง ได้มีการชำระคืนเงินต้นจำนวน 3 ล้านบาท ให้แก่บริษัทย่อย (บจก. แพรนด้า ลอดจิ้ง) เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 ดังนั้นคงเหลือรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ บมจ.เอลิส คอร์ปอเรท จำนวน 30 ล้านบาท

อนึ่งรายการที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปี 2560 -2562 สามารถดูรายละเอียดการเปิดเผยได้ที่ แบบ 56-1 หัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.pranda.com](http://www.pranda.com)

สำหรับรายการที่เป็นปกติทางการค้าทั่วไประหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้บริหารและกรรมการร่วมกัน ซึ่งเป็นลักษณะปกติทางการค้าทั่วไป โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 6

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัททุกประการ

### นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัทฯ หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะไปมาตามตลาดทั่วไปในสัญญาหรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบ และให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว และเหตุผลในการทำรายการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณาการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี



# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## 1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Overview)

บริษัท และบริษัทย่อย ต่อไปจะเรียก “บริษัท” ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย รวมทั้งค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก ปัจจุบัน เป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และ เอเชีย บริษัท ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลอันประกอบด้วย:-

### ● ด้านการผลิต (Production Base)

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิต สินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดย กลุ่มบริษัท มีโรงงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 4 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้ง มีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

### ● ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution Base)

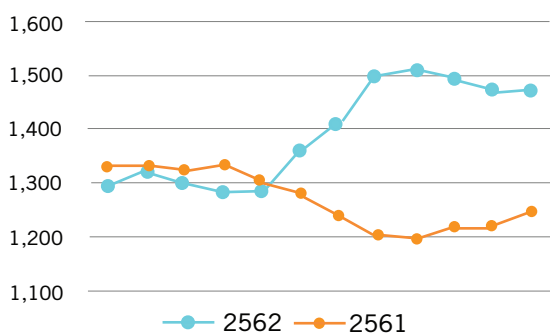
บริษัท ได้ปรับแผนงานให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคมากขึ้น ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวลดลง เป็นผลให้สัดส่วน ด้านการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทลดลงไปด้วย อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังคงรักษาฐานลูกค้าที่มีความสำคัญในตลาดเหล่านี้ไว้ โดยปัจจุบัน บริษัท มีบริษัทย่อยที่เป็นพื้นฐานการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 3 บริษัท ใน 3 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และ อินเดีย

### ● ด้านการค้าปลีก (Retail Base)

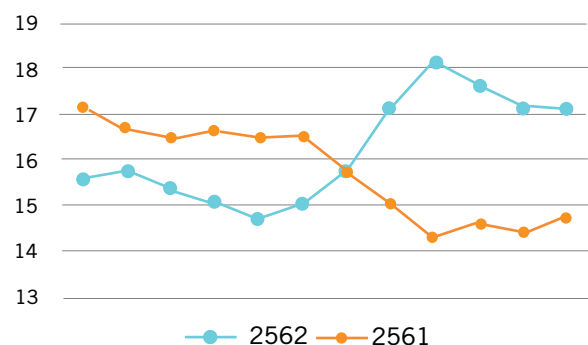
บริษัท มีบริษัทย่อยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการค้าปลีก ประกอบด้วยร้านค้าปลีกของบริษัทเองและการจัดจำหน่าย ผ่านระบบแฟรนไชส์ครอบคลุมเอเชียและตะวันออกกลาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเครื่องประดับโดยตรง ปัจจุบันมี 4 บริษัทในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และอังกฤษ

จากสภาพเศรษฐกิจและสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และการแข็งค่าของเงินบาทอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2019 เมื่อเทียบกับ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ปอนด์สเตอร์ลิง และยูโร ซึ่งมีผลต่อความผันผวนของราคาทองคำและการปรับลดลงของราคาเนื้อเงิน โดยพิจารณา ได้จากราคาเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 14% และ 10% ตามลำดับ

ราคาทองคำ (USD) / ออนซ์



ราคาเงิน (USD) / ออนซ์



ด้านการตลาดและการแข่งขัน บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้:-

**กลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า (ODM)** คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77 ของรายได้จากการขายของปี 2562 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นหลักสืบเนื่องจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัวในปี 2562 ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายคำสั่งซื้อจากลูกค้า แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาความสามารถในการออกแบบและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุนทางการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งมุ่งเน้นการผลิต (Production) สินค้าจำนวนมากที่มีคุณภาพระดับสากลที่มาจากช่างฝีมือที่ทุ่มเทด้วยหัวใจและเอาใจใส่ทุกรายละเอียด (Mass Craftsmanship) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และมุ่งเน้นการบริหารจัดจำหน่าย (Distribution) ที่เป็นของตนเองที่กระจายในภูมิภาคที่สำคัญของโลก (Global Distribution Base) อันได้แก่สหรัฐอเมริกา และ สหราชอาณาจักร

**กลุ่มสินค้าแบรนด์ตนเอง (OBM)** คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 ของรายได้จากการขายของปี 2562 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายค้าปลีกสินค้าเครื่องประดับแบรนด์ตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว จึงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ ช่องทางค้าปลีก (Retail) ช่องทางค้าส่ง (Wholesale) และช่องทาง E-Channel โดยด้านช่องทางค้าปลีก (Retail) มุ่งพัฒนาขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านทางร้านค้าปลีกของตนเอง และแฟรนไชส์ มุ่งเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ ด้านช่องทางค้าส่ง (Wholesale) มุ่งเน้นการค้าส่งเครื่องประดับไปยังผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในสหรัฐอเมริกา และอินเดีย และด้านช่องทาง E-Channel ได้มุ่งเน้นขยายฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV Shopping ในยุโรป โดยเฉพาะในอังกฤษ

ทั้งนี้ เพื่อความยั่งยืนของกิจการ บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายสร้างความสมดุลของสัดส่วนยอดขายสินค้ารับจ้างออกแบบและผลิต (ODM) 50% และสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM) 50%

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลักพิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกที่ประมาณ 486,217 ล้านบาท ในปี 2562 ส่งออกเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฯ นี้ ในตลาดโลกได้อย่างดีเยี่ยมและต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมคาดว่า จะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพสินค้า อันเนื่องจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญ อีกทั้งต้องมีการพัฒนาตลาดค้าปลีกแบรนด์ของตนเองเพื่อกระจายความเสี่ยง

## 2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Operating Result and Profitability)

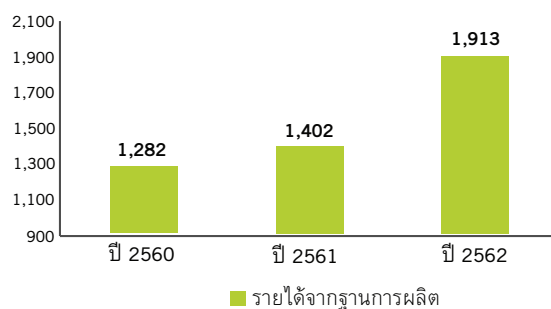
### ● รายได้รวม

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2562 และ 2561 จำนวน 3,029 ล้านบาท และ 3,173 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงจำนวน 144 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 4.53 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปีที่แล้วมีกำไรจากการขายที่ดิน 335 ล้านบาท

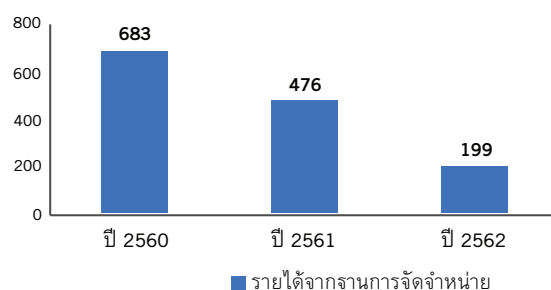
รายได้รวม	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,913	97.15%	2,794	98.71%	2,985	98.55%	191	6.84%
- การผลิต	1,282	43.45%	1,402	44.19%	1,913	63.16%	511	36.45%
- จัดจำหน่าย	683	23.15%	476	15.00%	199	6.57%	(277)	(58.19%)
- ค้าปลีก	948	32.13%	916	28.87%	873	28.82%	(43)	(4.69%)
รายได้อื่น	38	1.28%	379	11.94%	44	1.45%	(335)	(88.38%)
รายได้รวม	2,951	100.00	3,173	100.00	3,029	100.00%	(144)	(4.53%)

## ● รายได้จากการขาย

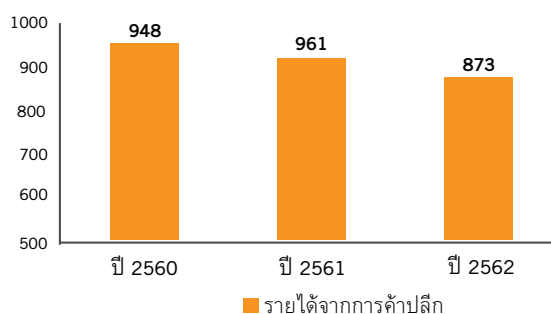
รายได้จากลูกค้ารายหลักของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการผลิต 1,913 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.16 รายได้จากการจัดจำหน่ายจำนวน 199 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.57 และรายได้จากการค้าปลีกจำนวน 873 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.82 โดยมีสาเหตุการเพิ่ม (ลดลง) ของรายได้ดังกล่าว ดังต่อไปนี้



รายได้จากการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 1,402 ล้านบาท เป็น 1,913 ล้านบาท เนื่องจากการปรับแผนงานของบริษัทโดยให้ลูกค้ามีการสั่งสินค้าตรงมาที่ฐานการผลิต



รายได้จากการจัดจำหน่ายลดลงจาก 476 ล้านบาท เป็น 199 ล้านบาท เนื่องจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าสำหรับลูกค้าฐานจัดจำหน่ายเป็นการสั่งซื้อสินค้าตรงกับฐานการผลิต จะเป็นการลดระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าและลดค่าใช้จ่ายลง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น รวมถึงแผนงานในการลดขนาดธุรกิจบริษัทที่ไม่สร้างกำไร



รายได้จากการค้าปลีกลดลงจาก 916 ล้านบาท เป็น 873 ล้านบาท เนื่องจาก สภาวะตลาดในประเทศไทยชะลอตัวในการใช้จ่ายกับกลุ่มสินค้าเครื่องประดับ กลุ่มบริษัท จึงได้มีการปรับแผนกลยุทธ์ของฐานการค้าปลีก เพื่อช่วยให้กลุ่มลูกค้าสามารถได้รับบริการทั้ง 3 แบรินด์ PRIMA GOLD, PRIMA DIAMOND, PRIMA ART ภายใต้การดูแลของแบรนด์ “PRIMA” เป็นร้านค้า Fine Jewelry แบบครบวงจร เพื่อขยายฐานลูกค้าในประเทศ

- **รายได้อื่น**

บริษัทฯ มีรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร และดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือและบริษัทที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ล้านบาท กำไรจากการยกเลิกกิจการ 5 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ จำนวน 35 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 44 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนจำนวน 335 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 88.38 เนื่องจากในปี 2561 มีผลกำไรจากการขายที่ดิน

- **ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหาร**

งบการเงินรวม	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,985	100.00%	2,794	100.00%	191	6.84%
ต้นทุนขาย	2,201	73.74%	1,913	68.45%	288	15.08%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	941	31.53%	907	32.46%	34	3.78%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	382	12.81%	404	14.46%	(22)	(5.37%)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร*	559	18.73%	503	18.00%	56	11.13%

\*ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่แสดงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- **ต้นทุนขาย**

บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 2,201 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 288 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 15.08 จากปีก่อน จึงทำให้ภาพรวมในปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้น 784 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 26.26% ในขณะที่ปีก่อนอยู่ที่ 31.55%, อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นปี 2562 จะอยู่ที่ 27.90% หากไม่รวมผลกระทบจากค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่รวมอยู่ในต้นทุนขาย

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 941 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.78 เนื่องจากบริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวรวมอยู่ 110 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต 29 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับลดฐานกิจการที่ไม่สร้างกำไรในประเทศฝรั่งเศส เป็นขาดทุนจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า 11 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการปรับลดฐานการจัดจำหน่าย 70 ล้านบาท หากไม่รวมผลกระทบดังกล่าวข้างต้น จะทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสุทธิ 831 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรลดลงร้อยละ 6.72 สำหรับปี 2562 ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ



● กำไร

งบการเงินรวม	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,985	100.00%	2,794	100.00%	191	6.84%
ต้นทุนขาย	2,201	73.74%	1,913	68.45%	288	15.08%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>784</b>	<b>26.26%</b>	<b>881</b>	<b>31.55%</b>	<b>(97)</b>	<b>(11.06%)</b>
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร*	941	31.53%	907	32.46%	34	3.78%
<b>กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>(157)</b>	<b>(5.27%)</b>	<b>(26)</b>	<b>(0.91%)</b>	<b>(132)</b>	<b>516.13%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	54	1.81%	71	2.55%	(17)	(24.35%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(73)	(2.45%)	(62)	(2.21%)	(11)	18.33%
รายการอื่น	47	1.59%	369	13.19%	(321)	(87.15%)
<b>กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(237)</b>	<b>(7.94%)</b>	<b>210</b>	<b>7.51%</b>	<b>(447)</b>	<b>(212.88%)</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(16)	(0.54%)	(73)	(2.61%)	57	(77.70%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12	0.40%	31	1.11%	(19)	(61.29%)
<b>กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>	<b>(241)</b>	<b>(8.08%)</b>	<b>168</b>	<b>6.01%</b>	<b>(409)</b>	<b>(243.55%)</b>

\* ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่แสดงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

● กำไรขั้นต้น

บริษัท มีกำไรขั้นต้น 784 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 97 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 11.06 จากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่เกี่ยวกับสายผลิตตามกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง และยอดขายส่วนหนึ่งที่มาจากลูกค้ารายใหม่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ามาตรฐาน

- **กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน**

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปี 2562 จำนวน 157 ล้านบาท ปรับลดลงจากปีที่แล้ว 132 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวทั้งในส่วนของสายผลิตและในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมอยู่ที่ 159 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว บริษัทจะมีผลกำไรจากการดำเนินงานปกติอยู่ที่ 2 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานปกติ งบการเงินรวม	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,985	100.00%	2,794	100.00%	191	6.84%
<b>ต้นทุนขาย</b>	<b>2,201</b>	<b>73.74%</b>	<b>1,913</b>	<b>68.45%</b>	<b>288</b>	<b>15.08%</b>
<b>หัก ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว</b>						
- ค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	49	1.64%	-	-	49	100.00%
	2,152	72.09%	1,913	68.45%	239	12.49%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>833</b>	<b>27.90%</b>	<b>881</b>	<b>31.55%</b>	<b>(48)</b>	<b>(5.45%)</b>
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	941	31.52%	907	32.46%	34	3.78%
<b>หัก ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว</b>						
- ค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	29	0.97%	4	0.14%	25	625%
- ขาดทุนจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	11	0.37%	-	-	11	100.00%
- ค่าใช้จ่ายในการปรับลดฐานการจัดจำหน่าย	70	2.35%	-	-	70	100.00%
- ตั้งสำรองสำหรับค่าชดเชยคดีฟ้องร้องของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	-	-	3	0.10%	(3)	(100.00%)
- ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการถูกประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร	-	-	10	0.35%	(10)	(100.00%)
	<b>831</b>	<b>27.84%</b>	<b>890</b>	<b>31.85%</b>	<b>(59)</b>	<b>(6.62%)</b>
<b>กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>2</b>	<b>0.07%</b>	<b>(9)</b>	<b>(0.32%)</b>	<b>11</b>	<b>122.22%</b>

- **กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท**

บริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 241 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 409 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.08 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

- **อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น**

สำหรับผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE) ปี 2562 อยู่ที่ (10.05%) ลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 7.17% เนื่องจากมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ตามเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น

สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติ ให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม โดยใช้กำไรสุทธิของปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงิน 48.67 ล้านบาท ซึ่งจ่ายจากกำไรสุทธิส่วนที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งจำนวนให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 16 มีนาคม 2563 ทั้งนี้การให้สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวของบริษัทยังมีความไม่แน่นอนเนื่องจากต้องมีการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### 3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

- ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ตารางงบแสดงฐานะทางการเงินเปรียบเทียบ ประจำปี 2562 และ 2561

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	548	13.63%	397	9.79%	151	38.03%
เงินลงทุนชั่วคราว – เงินฝากสถาบันการเงิน	1	0.01%	3	0.06%	(2)	(66.67%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	441	10.97%	431	10.63%	10	2.32%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45	1.11%	42	1.03%	3	7.14%
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	1,577	39.26%	1,695	41.81%	(118)	(6.96%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	40	1.00%	54	1.33%	(14)	(25.92%)
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,651</b>	<b>65.99%</b>	<b>2,621</b>	<b>64.66%</b>	<b>30</b>	<b>1.14%</b>
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,367</b>	<b>34.01%</b>	<b>1,433</b>	<b>35.34%</b>	<b>(66)</b>	<b>(4.60%)</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,018</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,054</b>	<b>100.00%</b>	<b>(36)</b>	<b>(0.89%)</b>

- คุณภาพของสินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,018 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.89 โดยสาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือที่ลดลงจากประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัท

- การด้อยค่าของสินทรัพย์

ความเพียงพอของการตั้งสำรองหรือค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน

- ลูกหนี้การค้า และการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้อง		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562	2561	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1	1	-
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	3	6	(3)
3 – 6 เดือน	4	1	3
6 – 12 เดือน	-	3	(3)
มากกว่า 12 เดือน	38	35	3
<b>รวม</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>-</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(37)	(33)	(4)
<b>รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>(4)</b>

บริษัท มีลูกหนี้การค้าสุทธิของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 9 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.77

หน่วย : ล้านบาท

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562	2561	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	351	247	104
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	49	123	(74)
3 – 6 เดือน	3	4	(1)
6 – 12 เดือน	8	23	(15)
มากกว่า 12 เดือน	25	28	(3)
<b>รวม</b>	<b>436</b>	<b>425</b>	<b>11</b>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(30)	(37)	7
<b>รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ</b>	<b>406</b>	<b>388</b>	<b>18</b>

บริษัท มีลูกหนี้การค้าสุทธิของลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งสิ้น 406 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.64 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากยอดลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 104 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

- สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าคงเหลือ			เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2562	2561	
สินค้าสำเร็จรูป	1,139	1,233	(94)
งานระหว่างทำ	165	192	(27)
วัตถุดิบ	477	450	27
วัสดุโรงงาน	13	13	-
สินค้าระหว่างทาง	0	18	(18)
<b>รวม</b>	<b>1,794</b>	<b>1,906</b>	<b>(112)</b>
หัก รายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าที่จะได้รับสุทธิ	(217)	(211)	(6)
<b>สินค้าคงเหลือ - สุทธิ</b>	<b>1,577</b>	<b>1,695</b>	<b>(118)</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท และบริษัทย่อย มีสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 1,794 ล้านบาท มียอดลดลงจากสิ้นปี 2561 จำนวน 112 ล้านบาท ซึ่งการลดลงของสินค้าเป็นผลมาจากการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นสำหรับรายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ผู้บริหารได้พิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างเพียงพอและเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดของบริษัท

## 4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัทฯ

### 4.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

#### ● ส่วนประกอบงบกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 51 ล้านบาท ลดลง เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานหลังจากปรับกระทบยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 24 ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือลดลง 116 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 52 ล้านบาท และได้มีการจ่ายค่าใช้จ่ายให้พนักงานที่เกษียณอายุของบริษัทฯ 16 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 20 ล้านบาท โดยสาเหตุหลัก มาจากมาจากเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 26 ล้านบาท สาเหตุจากการชำระ คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและตัวแลกเงิน รวมถึงการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดชำระ อย่างไรก็ตามในระหว่างปี บริษัทมี เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

จากทั้งกิจกรรมดำเนินงาน ลงทุน และจัดหาเงิน กลุ่มบริษัท มีเงินสดสุทธิประจำปี 2562 เพิ่มขึ้นจำนวน 151 ล้านบาท และ เมื่อรวมกับเงินสดต้นงวด 397 ล้านบาท ทำให้มีเงินสด ณ วันสิ้นงวด เท่ากับ 548 ล้านบาท

ตารางงบกระแสเงินสดเปรียบเทียบ ประจำปี 2562 และ 2561

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	51	230
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การลงทุน	(20)	325
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การจัดหาเงิน	26	(426)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	94	50
กระแสเงินสดสุทธิ	151	179
เงินสด ณ วันต้นงวด	397	218
เงินสด ณ วันสิ้นงวด	548	397

#### ● หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,874 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 100 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับวงเงินเพิ่มเติม และการตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด ส่งผลให้หนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ในระดับ 0.87 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

#### ● ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 2,280 ล้านบาท เป็น 2,144 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนจากการดำเนินงาน

### 4.2 รายจ่ายลงทุน

#### ● รายจ่ายการลงทุนที่ผ่านมา

บริษัทฯ ลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 23 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) การลงทุนของฐานการผลิตประมาณ 8 ล้านบาท เป็นการปรับปรุงพื้นที่โรงงานของ บมจ.แพรรด้า จิวเวลรี่ รวมถึงเพื่อ ทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์เดิม
- 2) การลงทุนของฐานค้าปลีกและฐานจัดจำหน่ายประมาณ 15 ล้านบาท รวมถึงขยายร้านค้าสาขาใหม่ๆ เพื่อบริการ ลูกค้าและกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงของบริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล บจก.แพรรด้าเวียดนาม และบริษัท ในเครือในฐานจัดจำหน่าย



#### 4.3 ความสามารถในการชำระหนี้และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงิน DSCR Ratio ตามอัตราที่ระบุในสัญญาเงินกู้ (ไม่ต่ำกว่า 1.10 เท่า) เนื่องจากในระหว่างปี 2562 ยอดขายของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในช่วงฟื้นตัว ทำให้ต้องหาแหล่งเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ยอดหนี้สินสูงขึ้นดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จึงได้ส่งจดหมายถึงธนาคารเพื่อขออนุมัติการดำนารั้ดอัตราส่วน DSCR ตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ ซึ่งขณะนั้นบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการขอจดหมายเพื่ออนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไขจากผู้ให้กู้

### 5. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

#### • อัตราแลกเปลี่ยน

หากเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และปอนด์สเตอร์ลิง ยังคงแข็ง (อ่อน) ค่าอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้บริษัทฯ อาจมียอดขายลดลง (เพิ่มขึ้น) และมีผลขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิ

#### • ราคาวัตถุดิบ

ทองคำและเนื้อเงินเป็นวัตถุดิบ ที่มีสัดส่วนอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนสินค้า ดังนั้นหากราคาทองคำและเนื้อเงินมีความผันผวนสูง (ต่ำ) หรือมีการปรับราคาขึ้น (ลง) อย่างรวดเร็ว จะส่งผลกระทบต่อการชะลอ (เพิ่ม) กำไรสุทธิ

อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
		2562	2561	2560	2559	2558
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง <sup>1</sup>	(เท่า)	1.78	1.84	1.43	1.36	1.50
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>2</sup>	(เท่า)	0.65	0.56	0.32	0.41	0.45
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด <sup>3</sup>	(เท่า)	0.03	0.14	0.01	(0.06)	0.00
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า <sup>4</sup>	(เท่า)	6.27	6.07	6.03	5.43	4.09
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย <sup>5</sup>	(วัน)	57	59	60	66	88
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ <sup>6</sup>	(เท่า)	2.06	1.67	1.78	1.71	1.64
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย <sup>7</sup>	(วัน)	175	216	203	210	220
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ <sup>8</sup>	(เท่า)	3.33	3.36	3.70	3.85	4.48
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย <sup>9</sup>	(วัน)	108	107	97	93	80
Cash cycle <sup>10</sup>	(วัน)	124	168	165	183	227
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น <sup>11</sup>	(%)	26.25	31.54	28.44	27.77	30.01
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน <sup>12</sup>	(%)	(5.26)	(0.93)	(4.21)	(8.21)	(4.22)
อัตรากำไรอื่น <sup>13</sup>	(%)	(0.86)	9.70	0.82	(0.16)	3.85
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร <sup>14</sup>	(%)	(32.30)	(881.39)	(9.41)	48.33	(0.70)
อัตรากำไรสุทธิ <sup>15</sup>	(%)	(8.37)	4.33	(6.11)	(10.80)	(3.03)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>16</sup>	(%)	(10.05)	7.17	(7.05)	(11.23)	(2.02)



อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
		2562	2561	2560	2559	2558
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)</b>						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>17</sup>	(%)	(6.28)	3.32	(4.02)	(6.73)	(1.92)
อัตราอัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน <sup>18</sup>	(%)	(5.45)	(3.05)	(3.43)	(5.89)	(3.41)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร <sup>19</sup>	(%)	(14.26)	16.17	(6.54)	(14.86)	0.37
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ <sup>20</sup>	(เท่า)	0.75	0.77	0.66	0.62	0.63
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)</b>						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>21</sup>	(เท่า)	0.87	0.78	1.08	1.15	0.82
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย <sup>22</sup>	(เท่า)	2.24	5.24	1.11	(0.46)	1.29
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) <sup>23</sup>	(เท่า)	0.16	0.29	0.02	(0.13)	0.00
อัตราการจ่ายเงินปันผล <sup>24</sup>	(%)	-	-	-	(7.08)	(110.12)

#### หมายเหตุ

- <sup>1</sup> อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- <sup>2</sup> อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน
- <sup>3</sup> อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
- <sup>4</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)
- <sup>5</sup> ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- <sup>6</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย) \*เอาเฉพาะสินค้าสำเร็จรูปไม่รวมสินค้าระหว่างผลิต สินค้าระหว่างทาง และวัตถุดิบ
- <sup>7</sup> ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- <sup>8</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตัวเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)
- <sup>9</sup> ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้เฉลี่ย
- <sup>10</sup> Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- <sup>11</sup> อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ
- <sup>12</sup> อัตราขาดทุนจากการดำเนินงาน = ขาดทุนจากการดำเนินงาน ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่แสดงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ / ขายสุทธิ
- <sup>13</sup> อัตรากำไร(ขาดทุน)อื่น = กำไร(ขาดทุน)ที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงาน / รายได้รวม
- <sup>14</sup> อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน
- <sup>15</sup> อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิ / รายได้รวม
- <sup>16</sup> อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ (เฉลี่ย)
- <sup>17</sup> อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ = กำไร(ขาดทุน)สุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- <sup>18</sup> อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน = กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานหลังหักภาษี / (สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียนที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย)
- <sup>19</sup> อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร = (กำไร(ขาดทุน)สุทธิ + ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย + ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า) / (สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)
- <sup>20</sup> อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- <sup>21</sup> อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- <sup>22</sup> อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน
- <sup>23</sup> อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อสินทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย)
- <sup>24</sup> อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ



# รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้ดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุม และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้นคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้อง ตามควรในสาระสำคัญ และตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นายปรีดา เตียสุวรรณ์  
ประธานกรรมการบริษัท



# รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้





ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

#### การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีส่งผลโดยตรงต่อกำไรขาดทุนประจำปีของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับ ทำให้มีลูกค้าจำนวนมากรายซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกให้แก่ลูกค้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

#### ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับบทวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติฐานที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และสอบทานความสม่ำเสมอในการใช้เกณฑ์ดังกล่าวและวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า





### ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 และข้อ 15 การประมาณค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเป็นการประมาณการบัญชีที่สำคัญที่ต้องอาศัยดุลพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมากในการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญของลูกหนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติฐานที่กลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญของลูกหนี้โดยทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้และสอบถามการวิเคราะห์อายุหนี้ พิจารณาประสบการณ์การเก็บเงิน ระยะเวลาให้สินเชื่อและการรับชำระหนี้ภายหลังจากวันที่ในงบการเงิน พิจารณาลูกหนี้ที่มีข้อโต้แย้งหรือถูกฟ้องร้องโดยกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทดสอบการคำนวณค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ

### การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงินรวม 169 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 ของหนี้สินรวม (งบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 75 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5 ของหนี้สินรวม) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ หากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการเรียกคืนเงินกู้ดังกล่าวจากผู้ให้กู้ รวมถึงการจัดประเภทจากหนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทได้

ข้าพเจ้าได้อ่านสัญญาเงินกู้ และทำความเข้าใจและประเมินกระบวนการในการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุในสัญญาเงินกู้ของฝ่ายบริหาร และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว ทดสอบการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา สอบถามการจัดประเภทของเงินกู้ยืมดังกล่าว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

### การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิเป็นจำนวน 573 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16 ของสินทรัพย์รวม การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยต้องอาศัยดุลพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต การกำหนดอัตราคิดลดและข้อสมมติฐานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของของค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย



ข้าพเจ้าได้สอบถามฝ่ายบริหารถึงแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และอ่านรายงานการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย รวมทั้งทำความเข้าใจและทดสอบข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและอัตราคิดลดที่ใช้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์เปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลต่างๆของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามข้อมูลและข้อสมมติฐานดังกล่าวข้างต้น

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องบ่งชี้ว่าไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบ่งชี้

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท





## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการ หรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบ ตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง กับการเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการ ตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ใน รายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าว สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะ จะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	547,748,052	396,848,014	388,392,156
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน		574,473	2,513,771	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	440,849,868	430,960,730	544,834,029
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	44,596,050	41,929,100	14,942,750
สินค้าคงเหลือ	10	1,577,445,131	1,694,831,897	770,444,828
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		39,987,959	54,102,711	9,503,772
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>2,651,201,533</b>	<b>2,621,186,223</b>	<b>1,728,117,535</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระกำกับประกัน	12	31,845,006	31,572,501	26,476,184
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	573,107,647
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	10,089,908	10,147,241	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	16	16,082,900	13,265,948	14,942,780
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	1,586,023	4,927,691	1,586,023
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	45,308,023
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17	587,308,266	589,186,318	577,551,607
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18	596,032,202	644,571,590	500,933,324
สิทธิการเช่า		13,199,676	31,431,412	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	19	26,194,662	28,459,776	22,019,444
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	31	62,294,765	54,620,829	170,425,643
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		21,895,846	24,578,764	363,371
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,366,529,254</b>	<b>1,432,762,070</b>	<b>1,932,714,046</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>4,017,730,787</b>	<b>4,053,948,293</b>	<b>3,660,831,581</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	491,399,243	349,799,770	391,400,000
ตั๋วแลกเงิน	21	49,034,768	116,933,626	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22	749,802,555	714,130,339	579,722,075
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	583,842	50,000,000	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	110,552,564	101,085,379	75,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		16,543,244	4,673,786	16,471,148
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		73,162,446	86,201,024	24,013,195
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,491,078,662</b>	<b>1,422,823,924</b>	<b>1,086,606,418</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	58,705,429	95,483,609	-
หุ้นกู้แปลงสภาพ	24	36,164,109	52,485,981	36,164,109
สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ	24	4,333,333	6,666,667	4,333,333
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25	283,181,660	195,494,851	268,821,102
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		706,258	1,118,519	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>383,090,789</b>	<b>351,249,627</b>	<b>309,318,544</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>1,874,169,451</b>	<b>1,774,073,551</b>	<b>1,395,924,962</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น	27			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 634,769,950 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	634,769,950	634,769,950	634,769,950	634,769,950
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 462,395,601 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(2561: หุ้นสามัญ 424,639,788 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	462,395,601	424,639,788	462,395,601	424,639,788
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	818,137,989	811,965,872	818,137,989	811,965,872
ส่วนเกินทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2,005,997	580,333	2,005,997	580,333
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	(58,427,507)	(58,427,507)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	28	54,417,738	52,000,000	43,417,738
ยังไม่ได้จัดสรร	953,653,391	1,220,573,479	1,021,985,614	1,553,745,424
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	97,845,510	21,301,310	(83,036,320)	(85,853,272)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,330,028,719	2,472,633,275	2,264,906,619	2,746,078,145
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(186,467,383)	(192,758,533)	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,143,561,336</b>	<b>2,279,874,742</b>	<b>2,264,906,619</b>	<b>2,746,078,145</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,017,730,787</b>	<b>4,053,948,293</b>	<b>3,660,831,581</b>	<b>3,978,549,988</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนดา จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขาย				
	2,984,760,547	2,793,847,974	2,476,378,072	2,043,272,918
รายได้อื่น				
ดอกเบี้ยรับ	4,141,866	4,148,201	3,425,413	3,977,226
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	13 4,918,709	1,831,629	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	11 -	334,574,441	-	334,574,441
อื่น ๆ	34,804,709	38,245,995	51,692,252	58,441,585
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,028,625,831</b>	<b>3,172,648,240</b>	<b>2,531,495,737</b>	<b>2,440,266,170</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขาย	2,201,260,064	1,912,536,480	2,013,635,450	1,678,509,482
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	382,299,677	404,753,804	79,306,616	76,347,044
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	558,198,861	502,621,639	306,386,727	277,568,556
ค่าใช้จ่ายอื่น				
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	73,462,429	61,686,106	72,552,399	32,366,520
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (กลับรายการ)	(3,528,805)	(2,836,761)	273,611,737	60,300,881
หนี้สงสัยจะสูญของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย (กลับรายการ)	7 -	-	268,408,260	(14,277,406)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13 -	-	94,464,286	152,877,148
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	16 -	13,349,582	-	13,349,582
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>3,211,692,226</b>	<b>2,892,110,850</b>	<b>3,108,365,475</b>	<b>2,277,041,807</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม</b>				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(183,066,395)	280,537,390	(576,869,738)	163,224,363
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14.2 (57,333)	1,168,404	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>(183,123,728)</b>	<b>281,705,794</b>	<b>(576,869,738)</b>	<b>163,224,363</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(54,075,243)	(71,377,977)	(36,353,800)	(49,552,309)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>(237,198,971)</b>	<b>210,327,817</b>	<b>(613,223,538)</b>	<b>113,672,054</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	31 (16,248,141)	(72,888,604)	105,113,026	(65,317,294)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(253,447,112)</b>	<b>137,439,213</b>	<b>(508,110,512)</b>	<b>48,354,760</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ขาดทุน)	(241,414,924)	167,682,354	(508,110,512)	48,354,760
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(12,032,188)	(30,243,141)		
	<b>(253,447,112)</b>	<b>137,439,213</b>		
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	33			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.5178)	0.3890	(1.0899)	0.1122
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.5178)	0.3069	(1.0899)	0.0878

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(253,447,112)	137,439,213	(508,110,512)	48,354,760
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	84,770,547	44,580,906	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	16 2,816,952	(23,551,864)	2,816,952	(23,551,864)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	87,587,499	21,029,042	2,816,952	(23,551,864)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	25 (26,024,859)	2,290,129	(26,539,450)	2,024,418
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	31 5,204,972	(457,640)	5,307,890	(404,884)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(20,819,887)	1,832,489	(21,231,560)	1,619,534
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	66,767,612	22,861,531	(18,414,608)	(21,932,330)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(186,679,500)	160,300,744	(526,525,120)	26,422,430
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ขาดทุน)	(185,678,242)	183,112,389	(526,525,120)	26,422,430
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	(1,001,258)	(22,811,645)		
	(186,679,500)	160,300,744		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เทราเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	งบการเงินรวม										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท										
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินทุนจากการ ขายหุ้นใหม่	ส่วนเกินทุนจากการ ขายหุ้นใหม่	ส่วนเกินทุนจากการ ขายหุ้นใหม่	ส่วนเกินทุนจากการ ขายหุ้นใหม่	ส่วนเกินทุนจากการ ขายหุ้นใหม่	ส่วนเกินทุนจากการ ขายหุ้นใหม่	ส่วนเกินทุนจากการ ขายหุ้นใหม่	ส่วนเกินทุนจากการ ขายหุ้นใหม่	ส่วนเกินทุนจากการ ขายหุ้นใหม่	ส่วนเกินทุนจากการ ขายหุ้นใหม่	ส่วนเกินทุนจากการ ขายหุ้นใหม่
409,529,000	786,855,043	-	(58,427,507)	52,000,000	49,414,854	1,007,571,303	(49,414,854)	70,010,153	(62,301,408)	7,708,745	2,205,236,584
-	-	-	-	-	-	167,682,554	-	-	-	-	167,682,554
-	-	-	-	-	-	1,837,470	-	37,144,429	(23,551,864)	13,592,565	15,430,035
-	-	-	-	-	-	169,519,824	-	37,144,429	(23,551,864)	13,592,565	183,112,389
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	580,333
15,110,788	25,110,829	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,221,617
-	-	-	-	-	-	(5,932,502)	49,414,854	-	-	-	43,482,352
-	-	-	-	-	-	49,414,854	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
424,639,788	811,965,872	580,333	(58,427,507)	52,000,000	-	1,220,573,479	-	107,154,582	(85,853,272)	21,301,310	2,472,633,275
424,639,788	811,965,872	580,333	(58,427,507)	52,000,000	-	1,220,573,479	-	107,154,582	(85,853,272)	21,301,310	2,472,633,275
-	-	-	-	-	-	(2,279,908)	-	-	-	-	(2,279,908)
424,639,788	811,965,872	580,333	(58,427,507)	52,000,000	-	1,218,293,571	-	107,154,582	(85,853,272)	21,301,310	2,470,353,367
-	-	-	-	-	-	(241,414,924)	-	-	-	-	(241,414,924)
-	-	-	-	-	-	(20,807,518)	-	73,727,248	2,816,952	76,544,200	55,736,682
-	-	-	-	-	-	(262,222,442)	-	73,727,248	2,816,952	76,544,200	(185,678,242)
24,586,265	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,586,265
13,169,548	6,172,117	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,341,665
-	-	1,425,664	-	-	-	-	-	-	-	-	1,425,664
-	-	-	-	2,417,738	-	(2,417,738)	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
462,395,601	818,137,989	2,005,997	(58,427,507)	54,417,738	-	953,653,391	-	180,881,830	(83,036,320)	97,845,510	2,330,028,719
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,292,408
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(186,467,383)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,143,561,336

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(237,198,971)	210,327,817	(613,223,538)	113,672,054
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	71,518,925	72,989,838	45,405,146	49,077,446
ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	2,484,400	3,915,817	-	-
ตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	48,461	192,262	18,227	177,680
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	3,302,132	-	3,302,132
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(6,265,826)	(3,156,620)	539,332,134	(110,699,550)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	2,737,021	319,859	2,687,863	156,723,025
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	2,862,232	1,583,947	2,862,232	1,546,618
รายการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ (โอนกลับ)	6,673,051	(7,591,218)	13,166,630	(64,318)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์เพื่อถือไว้เพื่อขาย	-	(334,574,441)	-	(334,574,441)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	101	148	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	57,333	(1,168,404)	-	-
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	(4,918,709)	(1,831,629)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	(216,908)	(2,298,659)	(216,908)	(116,750)
กำไรจากการจำหน่ายข้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(90,338)	-	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	11,270,560	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	94,464,286	152,877,148
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	13,349,582	-	13,349,582
ค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	77,370,565	3,728,015	75,314,829	2,201,922
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,299,592)	3,461,931	90,611,668	57,665,341
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินของเงินกู้ยืมระยะยาว	756,688	422,209	428,571	114,286
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	(1,170,480)	2,782,459	(1,170,480)	2,782,459
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1,425,664	580,333	1,425,664	580,333
ดอกเบี้ยรับ	(4,141,866)	(4,148,201)	(3,425,413)	(3,977,226)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	53,554,286	58,183,519	30,623,451	43,052,867
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	(24,543,403)	20,370,696	278,304,362	147,690,608
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(16,047,119)	(25,117,595)	(193,274,818)	(147,189,392)
สินค้าคงเหลือ	116,104,929	180,550,363	(28,045,734)	125,288,677
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13,110,502	(13,368,188)	17,166,325	(13,900,265)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,682,918	(2,348,783)	20,000	33,751
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	51,823,281	123,178,660	84,272,333	102,246,087
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(21,279,677)	35,161,831	1,931,444	10,055,647
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(15,708,615)	(6,128,830)	(15,184,430)	(4,609,674)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(412,261)	(62,528)	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	105,730,555	312,235,626	145,189,482	219,615,439
จ่ายดอกเบี้ย	(48,187,445)	(47,202,285)	(26,336,339)	(34,033,731)
จ่ายภาษีเงินได้	(6,835,472)	(35,308,744)	(1,581,497)	(29,803,590)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>50,707,638</b>	<b>229,724,597</b>	<b>117,271,646</b>	<b>155,778,118</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงินลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,939,298	(1,098,014)	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(272,505)	(554,026)	(272,388)	(553,796)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(4,000,000)	(15,131,600)	-	(15,745,000)
เงินสละรับจากการขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	357,409,130	-	357,409,130
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(22,636,877)	(17,414,682)	(8,053,489)	(5,350,922)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(3,624,874)	(4,472,149)	(3,453,494)	(1,499,814)
เงินสละรับจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	216,916	2,718,766	216,916	257,075
เงินสละรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	29,656	-	-
เงินสละรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,326,900	-	-	-
เงินสละรับจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	3,470,000	-	-	-
เงินสละรับจากดอกเบี้ย	3,310,952	3,075,537	3,520,094	1,062,862
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(20,270,190)</b>	<b>324,562,618</b>	<b>(8,042,361)</b>	<b>335,579,535</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	141,599,473	38,631,927	130,093,111	66,346,855
เงินสละรับจากตัวแลกเปลี่ยน	48,480,758	173,058,059	-	95,491,059
ชำระคืนตัวแลกเปลี่ยน	(120,000,000)	(280,000,000)	(90,000,000)	(180,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันลดลง	(49,416,158)	-	(50,000,000)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	(50,000,000)	-	(50,000,000)
เงินสละรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	90,000,000	-	90,000,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(116,736,430)	(451,816,147)	(80,676,600)	(414,273,400)
เงินสละรับจากการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	-	100,000,000	-	100,000,000
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	-	(5,230,075)	-	(5,230,075)
เงินสละรับจากการขายหุ้นสามัญซื้อคืน	-	43,482,352	-	43,482,352
เงินสละรับจากการออกหุ้นสามัญจากการใช้สิทธิ				
ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	24,586,265	-	24,586,265	-
เงินสละรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย โดยส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8,278,554	6,406,089	-	-
เงินสดจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(986,146)	(178,120)	-	-
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>25,806,316</b>	<b>(425,645,915)</b>	<b>24,002,776</b>	<b>(344,183,209)</b>
<b>ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น</b>	<b>94,656,274</b>	<b>50,179,379</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>150,900,038</b>	<b>178,820,679</b>	<b>133,232,061</b>	<b>147,174,444</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี</b>	<b>396,848,014</b>	<b>218,027,335</b>	<b>255,160,095</b>	<b>107,985,651</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>547,748,052</b>	<b>396,848,014</b>	<b>388,392,156</b>	<b>255,160,095</b>
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>				
โอนหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19,341,665	40,221,617	19,341,665	40,221,617
แปลงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	169,184,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ โดยมีที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดนครราชสีมา

#### 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

#### 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	จัดตั้งขึ้นใน	
			2562	2561
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>				
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	100	100
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	ให้เช่าหอพัก	ไทย	83	83
Pranda North America, Inc.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหรัฐอเมริกา	100	100
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	จำหน่ายเครื่องประดับ	ฝรั่งเศส	100	100
Pranda UK Ltd.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหราชอาณาจักร	100	100
Pranda Vietnam Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	เวียดนาม	100	100
Pranda Jewelry Private Limited	จำหน่ายเครื่องประดับ	อินเดีย	51	51
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	หยุดดำเนินการในปี 2561 และอยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท	เยอรมัน	75	75
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	หยุดดำเนินการในปี 2561	ไทย	96	96
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	หยุดดำเนินการในปี 2558 และชำระบัญชีเสร็จสิ้นในปี 2562	จีน	-	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2562 ร้อยละ	2561 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ				
KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co., KG)	หยุดดำเนินงานในปี 2556 และ อยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท	เยอรมัน	75	75
PDU (UK) Limited (ถือหุ้นโดย Pranda UK Limited)	หยุดดำเนินงานในปี 2559	สหราชอาณาจักร	100	100
มีอำนาจควบคุมโดยบริษัทย่อย				
PT Pranda Marketing Indonesia (มีอำนาจควบคุมโดยบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และมีส่วนได้เสียร้อยละ 55)	ค้าปลีกเครื่องประดับ	อินโดนีเซีย	55	55

ในเดือนตุลาคม 2562 บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited ได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยตกลงให้บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีอำนาจในการควบคุมการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของ PT Pranda Marketing Indonesia โดยผ่านทางคณะกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทดังกล่าว รวมถึงมีอำนาจในการออกเสียงและส่วนได้เสียในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 55 ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 ดังนั้นบริษัทฯ จึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม



2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน


ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับ บริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน



กลุ่มบริษัทรับรู้ผลสะสมของการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 และไม่ปรับย้อนหลังการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ โดยเลือกใช้แนวทางปฏิบัติที่ผ่อนปรนต่อไปนี้

- ไม่ปรับปรุงย้อนหลังการแสดงรายการของสัญญาที่กิจการได้มีการโอนสินค้าหรือบริการทั้งหมดแล้วตามนโยบายการบัญชีเดิม ซึ่งพิจารณาว่าเป็นสัญญาที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว ณ วันที่ 1 มกราคม 2562
- ไม่ปรับปรุงย้อนหลังสำหรับการเปลี่ยนแปลงสัญญาที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ 1 มกราคม 2562 แต่สะท้อนผลกระทบรวมของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดซึ่งเกิดขึ้นก่อนหน้านั้นในการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ การกำหนดราคาของรายการ และการปันส่วนของราคาของรายการให้กับภาระที่ต้องปฏิบัติ

ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

#### ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้นมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐานจำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

##### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน


- |           |                                      |
|-----------|--------------------------------------|
| ฉบับที่ 7 | การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน |
| ฉบับที่ 9 | เครื่องมือทางการเงิน                 |

##### มาตรฐานการบัญชี

- |            |                                   |
|------------|-----------------------------------|
| ฉบับที่ 32 | การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน |
|------------|-----------------------------------|

##### การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- |            |   |
|------------|---|
| ฉบับที่ 16 | การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ |
| ฉบับที่ 19 | การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน                     |



มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่าจะการนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้ จะมีผลกระทบจากรายการดังต่อไปนี้

- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิต - กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า
- การจัดประเภทของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าจะจัดประเภทเงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย และพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุน
- การรับรู้รายการจากการวัดมูลค่าเริ่มแรกและการวัดมูลค่าภายหลัง - กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าจากเงินมัดจำค่าเช่าจ่าย ณ วันเริ่มแรกด้วยมูลค่าผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของเงินมัดจำและเงินสดจ่าย และทยอยตัดจำหน่ายเงินมัดจำค่าเช่าจ่ายด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ในขณะที่ทยอยตัดจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าด้วยวิธีเส้นตรง

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต้องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เข้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เข้ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเข้าเป็นสัญญาเข้าดำเนินงานหรือสัญญาเข้าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะนำมาตรฐานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่องบการเงินโดยจะนำภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเข้าดำเนินงานตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36.2 มาพิจารณาตามหลักการของมาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 และฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่าจะการนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาใช้จะมีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 คือสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้น

#### 4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยกิจการได้เลือกปรับผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงโดยบันทึกปรับกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบต่อกำไรสะสมต้นงวด 2562 จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานฉบับนี้มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ผลกระทบต่อกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		
สิทธิในการคืนสินค้า	2	-
รวม	2	-

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
			ตามมาตรฐานการ
	ตามนโยบายการ		รายงานทางการเงิน
	บัญชีเดิม	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ฉบับที่ 15
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>			
<b>สินทรัพย์</b>			
สินค้าคงเหลือ	1,575	2	1,577
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	43	(1)	42
<b>หนี้สิน</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	753	(1)	752
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	70	3	73
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
กำไรสะสม	1,011	(1)	1,010

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
			ตามมาตรฐานการ
	ตามนโยบายการ		รายงานทางการเงิน
	บัญชีเดิม	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ฉบับที่ 15
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
<b>กำไรขาดทุน</b>			
รายได้จากการขาย	3,013	(28)	2,985
ต้นทุนขาย	2,227	(3)	2,224
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	406	(24)	382

รายการปรับปรุงข้างต้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สิทธิในการคืนสินค้า - กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้า เป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้าและบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน

อย่างไรก็ตาม มาตรฐานทางการเงินฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ





## 5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 5.1 การรับรู้รายได้

#### ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

#### รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

#### รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

#### ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

#### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

### 5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

### 5.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยจะบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

## 5.4 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบและวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

## 5.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- จ) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการค้อยค่า (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

## 5.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุน การทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

## 5.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 - 40 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (2 - 40 ปี)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 13 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	2 - 6 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

## 5.8 สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจะถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย เมื่อมูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขาย มิใช่มาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป สินทรัพย์จะต้องมีไว้เพื่อขายในทันทีในสภาพปัจจุบันและการขายนั้นต้องมีความเป็นไปได้สูงมาก สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนดังกล่าวจะหยุดคิดค่าเสื่อมราคาทันที ณ วันที่การจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และจะวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

## 5.9 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม โดยตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของระยะเวลาเช่า ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

## 5.10 การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ กลุ่มบริษัท (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ซึ่งได้จากการซื้อบริษัทย่อยจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกในวันที่ได้บริษัทย่อยนั้นมาที่มูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

ค่าความนิยมแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

## 5.11 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

## 5.12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด ได้แก่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 2-10 ปี

บริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด บริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

## 5.13 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

## 5.14 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า



## 5.15 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

## 5.16 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯ จะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

## 5.17 ผลประโยชน์ของพนักงาน

### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

### ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

#### โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

#### โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทในประเทศไทยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

## 5.18 หนี้สูญแปลงสภาพ

การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงินกำหนดให้ ณ วันที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกกิจการต้องแยกประเภทเครื่องมือทางการเงินหรือองค์ประกอบของเครื่องมือทางการเงินโดยพิจารณาตามเนื้อหาเชิงเศรษฐกิจและคำนิยามหนี้สินทางการเงินและตราสารทุน

หุ้นกู้แปลงสภาพส่วนที่เป็นหนี้สินแสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจนกว่าจะมีการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ หรือครบอายุการชำระคืนของหุ้นกู้ และสิทธิในการเลือกแปลงสภาพแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมจนกว่าจะมีการใช้สิทธิในการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ

ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้บันทึกหักจากหุ้นกู้แปลงสภาพ และตัดจำหน่ายตามอายุของหุ้นกู้แปลงสภาพ

#### 5.19 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด หากราคาขายของหุ้นซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะรับรู้ผลต่างเข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนและหากราคาของหุ้นทุนซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนให้หมดไปก่อน แล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

#### 5.20 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่บริษัทออกและเสนอขายตราสารทุนของบริษัทให้แก่บุคคลต่างๆรวมทั้งพนักงาน ถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการออกตราสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่นนอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่บริษัทฯ

บริษัทจะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาเสนอขายของตราสารทุน ณ วันออกและเสนอขายเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 5.21 ประมวลการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 5.22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทในประเทศไทยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

บริษัทย่อยในต่างประเทศคำนวณภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ระบุในกฎหมายภาษีอากรของประเทศนั้น

### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

### 5.23 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มี การวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

### ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ


ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น





## ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

### คดีฟ้องร้องและการประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร

บริษัทย่อมมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกประเมินภาษีโดยกรมสรรพากร และมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

### ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการลงทุนในบริษัทย่อย รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น

## 7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2562	2561	2562	2561	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	594	690	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่ กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	309	230	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	-	-	3	3	ตามสัญญาเงินกู้
รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประกัน	-	-	3	4	อัตราร้อยละ 1 ต่อปี
ค่าบริการรับ	-	-	9	9	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจัดการรับ	-	-	19	22	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	-	8	2	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ค่านายหน้าจ่าย	-	-	-	2	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ซื้อวัตถุดิบ	145	98	145	98	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ค่าบริการรับ	1	1	1	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับกรรมการของบริษัท/ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	18	24	12	13	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการ คิดกับลูกค้ารายอื่น
ซื้อสินค้า	49	57	-	3	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	3	3	-	-	ตามสัญญาเงินกู้
ค่าบริการรับ	1	1	1	1	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม	3	4	3	4	ตามสัญญาเงินกู้
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	2	1	-	-	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	704	681
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	46	45	45	44
รวม	46	45	749	725
หัก: ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	(37)	(33)	(525)	(274)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	9	12	224	451
<b>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	76	54
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	2	2	2	2
กรรมกรรของบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	15	13	11	8
รวม	17	15	89	64
หัก: ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	(2)	(2)	(54)	(26)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	15	13	35	38
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	28	30
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	2	1	-	-
รวม	2	1	28	30
หัก: ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	-	-	(27)	(27)
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	2	1	1	3
<b>ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
กรรมกรรของบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2	5	2	5
รวมลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	2	5	2	5
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 22)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	55	32
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกรรร่วมกัน)	17	23	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17	23	55	32

บริษัทฯ บันทึกรายการค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญที่เกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน  
งบกำไรขาดทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 279 ล้านบาท

### เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	57	62
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	45	42	-	-
รวม	45	42	57	62
หัก: ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ	-	-	(42)	(19)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	45	42	15	43

### เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

#### บริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	495	527
หัก: ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ	-	-	(450)	(205)
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	45	322

บริษัทฯ บันทึกรายการค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญที่เกิดจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาว  
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบกำไรขาดทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 268  
ล้านบาท

ในระหว่างปี 2562 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม				
		ยอดคงเหลือ			ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด	กรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการของบริษัทฯ	23	7	-	-	30
บริษัท สุปริ โฮลดิ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการของบริษัทฯ	3	-	(3)	-	-
PT Sumberkreasi Capitalogam	กรรมการเป็นกรรมการของบริษัทย่อย	16	-	-	(1)	15
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		42	7	(3)	(1)	45

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด) มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (PT Pranda Marketing Indonesia) มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท PT Sumberkreasi Ciptalogam ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ยอดคงเหลือ			ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	บริษัทย่อย	19	-	-	(2)	17
H. GRINGOIRE s.a.r.l.	บริษัทย่อย	27	-	-	(2)	25
PT Pranda Marketing Indonesia	บริษัทย่อย	16	2	(2)	(1)	15
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		62	2	(2)	(5)	57

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง เป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับที่ให้แก่บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG และ H. GRINGOIRE s.a.r.l. ทั้งจำนวน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย PT Pranda Marketing Indonesia ตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน เนื่องจากบริษัทย่อยขอเลื่อนระยะเวลาในการจ่ายชำระคืนเงินต้น ปัจจุบันนี้ฝ่ายบริหารอยู่ในระหว่างดำเนินการแก้ไขสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย



นอกจากนี้ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้ทำข้อตกลงกับ H. GRINGOIRE s.a.r.l. โดยบริษัทฯได้ตกลงหยุดคิดดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	ลักษณะความสัมพันธ์	ยอดคงเหลือ			ขาดทุนที่ยัง	ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	บริษัทย่อย	26	-	-	(3)	23
Pranda UK Ltd.	บริษัทย่อย	315	-	-	(12)	303
H. GRINGOIRE s.a.r.l.	บริษัทย่อย	186	-	-	(17)	169
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาว		527	-	-	(32)	495

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง เป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ทั้งนี้บริษัทฯได้หยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าว เนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะได้รับคืน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับทั้งจำนวนที่ให้แก่ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG และ H. GRINGOIRE s.a.r.l.

ในปี 2561 บริษัทฯได้ทำข้อตกลงกับ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG โดยบริษัทฯได้ตกลงหยุดคิดดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 เป็นต้นไป

#### เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2561 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 50 ล้านบาทจากกรรมการของบริษัทฯ เงินกู้ยืมนี้ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและคิดดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ทั้งนี้ ในระหว่างปีปัจจุบันบริษัทฯได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวแล้ว

#### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ผลประโยชน์ระยะสั้น	64	71	31	31
ผลประโยชน์หลังออกจากราน	16	2	15	1
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1	2	-	-
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง	1	-	-	-
รวม	82	75	46	32

### การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36.3.1

### ข้อมูลเพิ่มเติม

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท ปริมาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“PMG”)) มีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ PT Pranda Marketing Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือประมาณ 60 ล้านบาท (2561: 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือประมาณ 65 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อครบ 10 ปี (ครบกำหนดปี 2564 และ 2568) และค้ำประกันโดยใบหุ้นบางส่วนของบริษัทดังกล่าว ซึ่งภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมได้กำหนดให้ PMG มีสิทธิเลือกที่จะให้ PT Marketing Indonesia ชำระเงินกู้คืนด้วยเงินสดหรือให้สิทธิ PMG แปลงเงินให้กู้ยืมบางส่วนหรือทั้งหมดเป็นหุ้นใหม่ที่ออกใหม่ของบริษัทดังกล่าว แต่ไม่เกินร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยกำหนดอัตราแปลงสภาพเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทดังกล่าว

ในปี 2560 PMG ได้หยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะได้รับคืน อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปีปัจจุบัน PMG ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับเพื่อแสดงรายการตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดย PMG บันทึกรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนของ PMG สำหรับปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท (2561: 17 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม รายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

## 8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินสดในมือ	20,216	17,961	672	616
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	527,532	378,887	387,720	254,544
รวม	547,748	396,848	388,392	255,160

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 0.85 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.10 ถึง 0.85 ต่อปี)

## 9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	775	902	54,673	37,903
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	2,569	6,201	35,244	81,386
3 - 6 เดือน	3,885	778	19,242	84,447
6 - 12 เดือน	176	2,899	83,244	188,640
มากกว่า 12 เดือน	38,258	34,618	557,375	332,656
รวม	45,663	45,398	749,778	725,032
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(37,158)	(32,811)	(525,388)	(273,641)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ				
(หมายเหตุ 7)	8,505	12,587	224,390	451,391
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	350,853	246,553	242,247	104,644
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	49,492	122,630	39,124	87,977
3 - 6 เดือน	3,043	4,381	133	64
6 - 12 เดือน	7,725	23,070	1,951	-
มากกว่า 12 เดือน	25,069	28,252	20,002	22,793
รวม	436,182	424,886	303,457	215,478
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(30,618)	(36,564)	(20,002)	(23,873)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	405,564	388,322	283,455	191,605
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	414,069	400,909	507,845	642,996
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)	17,495	15,317	89,040	64,101
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	10,584	16,889	389	572
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)	2,021	1,011	27,793	29,868
ดอกเบี้ยค้างรับ	1,097	2,321	1,054	2,177
รวม	31,197	35,538	118,276	96,718
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(4,416)	(5,486)	(81,287)	(54,642)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	26,781	30,052	36,989	42,076
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	440,850	430,961	544,834	685,072

## 10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนเป็น		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2562	2561	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		2562	2561
สินค้าสำเร็จรูป	1,139,123	1,233,185	(128,515)	(108,247)	1,010,608	1,124,938
งานระหว่างทำ	164,822	192,003	-	-	164,822	192,003
วัตถุดิบ	477,631	449,641	(88,845)	(91,798)	388,786	357,843
วัสดุโรงงาน	13,221	12,914	(7)	(9)	13,214	12,905
สินค้าระหว่างทาง	15	17,783	-	(10,640)	15	7,143
รวม	1,794,812	1,905,526	(217,367)	(210,694)	1,577,445	1,694,832

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการปรับลดราคาทุนเป็น					
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
สินค้าสำเร็จรูป	305,436	293,538	(86,773)	(72,378)	218,663	221,160
งานระหว่างทำ	158,940	183,439	-	-	158,940	183,439
วัตถุดิบ	471,476	432,018	(88,417)	(89,645)	383,059	342,373
วัสดุโรงงาน	9,768	8,594	-	-	9,768	8,594
สินค้าระหว่างทาง	15	-	-	-	15	-
รวม	945,635	917,589	(175,190)	(162,023)	770,445	755,566

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 33 ล้านบาท (2561: 12 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 14 ล้านบาท 2561: 4 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 26 ล้านบาท (2561: 20 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท 2561: 4 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯได้จำหน่ายสินค้ำคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์จำนวนเงิน 477 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯยังอยู่ในประเทศแห่งหนึ่งได้จำหน่ายสินค้ำคงเหลือมูลค่า 219 ล้านบาท และบริษัทฯยังอยู่ในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้จำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปมูลค่า 3,000 ล้านรูเปียนอินเดีย หรือประมาณ 6 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ในต่างประเทศ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20 และข้อ 23

## 11. สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2560 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินรกรากพัฒนาบางส่วนกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และบริษัทฯ ได้รับเงินมัดจำแล้วตามสัญญาในวันเดียวกัน โดยฝ่ายบริหารคาดว่าจะโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินดังกล่าวภายในระยะเวลา 6 เดือนนับจากวันที่ทำสัญญา

ต่อมาเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำการขายและโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินดังกล่าว มูลค่ารวมประมาณ 443 ล้านบาท รวมทั้งได้ดำเนินการไถ่ถอนภาระจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์เสร็จสิ้นแล้ว

## 12. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้เป็นเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ ที่นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร และเงินฝากของบริษัทฯ ย่อยที่นำไปค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ ย่อยเพื่อวัตถุประสงค์ในการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

## 13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

### 13.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		หน่วย เงินตรา	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2562	2561		2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561
Pranda North America, Inc.	2	2	พันธะสัญญา สหรัฐฯ	100	100	120,283	120,283
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	5	5	ล้านยูโร	100	100	344,423	344,423
Pranda UK Ltd.	0.5	0.5	ล้านปอนด์	100	100	28,973	28,973
Pranda Vietnam Co., Ltd.	1.5	1.5	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	48,180	48,180
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	200	200	ล้านบาท	100	100	200,000	200,000
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	100	100	ล้านบาท	96	96	96,000	96,000
บริษัท แพรนต้า ลอดจิ้ง จำกัด	50	50	ล้านบาท	83	83	41,125	41,125
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	14.96	14.96	ล้านยูโร	75	75	573,303	573,303
Pranda Jewelry Private Limited	150	150	ล้านรูปีอินเดีย	51	51	213,439	213,439
Pranda Trading (Shenzhen) Limited	-	0.55	ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	-	100	-	17,437
รวม						1,665,726	1,683,163
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(1,092,618)	(1,015,591)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						573,108	667,572

บริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2562 และ 2561

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 94 ล้านบาท (2561: 153 ล้านบาท)





### บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda Trading (Shenzhen) Limited เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการการเงินรวม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว

ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทฯ ได้ตัดจำหน่ายเงินลงทุนสุทธิของบริษัทย่อยดังกล่าว และบันทึกกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยจำนวนเงิน 5 ล้านบาท ไว้ในงบกำไรขาดทุนรวมปี 2562

### บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป ปัจจุบันบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี ทั้งนี้บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการการเงินรวม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว

### บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อย Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi เลิกกิจการตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556 บริษัทย่อยดังกล่าวไม่ใช่ส่วนงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการการเงินรวม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทฯ ได้ตัดจำหน่ายเงินลงทุนสุทธิของบริษัทย่อยดังกล่าว และบันทึกกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ไว้ในงบกำไรขาดทุนรวมปี 2561

### บริษัทย่อย Pranda Jewelry Private Limited

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยในประเทศอินเดีย Pranda Jewelry Private Limited ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ (Fully Compulsorily Convertible Debentures) ชนิดไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันจำนวน 34,000,000 หน่วย มูลค่าหน่วยละ 10 รูปีอินเดีย มูลค่ารวม 340 ล้านรูปีอินเดีย ให้กับบริษัทฯ โดยหุ้นกู้ดังกล่าวทั้งหมดจะถูกแปลงสภาพเป็นหุ้นทุนที่ชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทย่อย เมื่อครบกำหนด 5 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ ทั้งนี้ อัตราการแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นทุนจะถูกคำนวณ ณ วันที่ทำการแปลงสภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศอินเดีย

ภายใต้สัญญาหุ้นกู้ดังกล่าว กำหนดให้บริษัทย่อยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาหุ้นกู้ดังกล่าวได้กำหนดเงื่อนไขให้บริษัทย่อยมีสิทธิซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯ ในวันที่หรือภายหลังจากวันที่มีการแปลงสภาพ และในกรณีที่บริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถซื้อหุ้นทุนจากการแปลงสภาพคืนจากบริษัทฯ ได้ บริษัทฯจะเสนอขายหุ้นทุนจากการแปลงสภาพส่วนหนึ่งให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยเพื่อให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯและผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ บริษัทฯได้บันทึกรายการดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย เนื่องจากเงื่อนไขของหุ้นดังกล่าวบังคับให้ผู้ลงทุนต้องใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นเมื่อครบกำหนดแปลงสภาพ

### 13.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		สัดส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		(หน่วย: ล้านบาท)	
	ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	25	25	(151)	(147)	(4)	(8)

### 13.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	2562	2561
สินทรัพย์หมุนเวียน	5	18
หนี้สินหมุนเวียน	209	234

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	
	2562	2561
รายได้	6	56
ขาดทุน	(7)	(26)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(7)	(26)

## สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

Pranda & Kroll GmbH & Co. KG

	2562	2561
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(2.0)	(1.9)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-	2.6
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	-	(0.2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2.0)	0.5

## 14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

### 14.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561
บริษัท เกแซด-แพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย				
- ราคาทุน			40	40	3,600	3,600
- ส่วนแบ่งกำไรสะสม					6,490	6,547
รวมมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย					10,090	10,147

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน				ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
			<u>2562</u>	<u>2561</u>	<u>2562</u>	<u>2561</u>	<u>2562</u>	<u>2561</u>	<u>2562</u>	<u>2561</u>
			(ร้อยละ)		(ร้อยละ)					
บริษัท เกแซด-แพรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย	40	40						
					3,600	3,600	(3,600)	(3,600)	-	-



## 14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	
	ในบริษัทร่วมในระหว่างปี	
	2562	2561
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	(57)	1,168

## 14.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี		กำไรสำหรับปี	
	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	9	9	139	166	114	140	1,490	1,865	-	3

## 15. ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นของบริษัทฯคือตัวสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทในต่างประเทศจำนวนเงิน 1.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตัวสัญญาใช้เงินดังกล่าวมีอายุ 5 ปี (ครบกำหนดเดือนเมษายน 2562) และไม่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้บันทึกสำรองค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าของตัวสัญญาใช้เงินทั้งจำนวนแล้ว

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
ตัวสัญญาใช้เงิน	46,595	50,191
หัก: ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	(46,595)	(50,191)
ลูกหนี้อื่นสุทธิ	-	-



## 16. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2562		2561	
	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
<b>เงินลงทุนเพื่อขาย</b>				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	97,979	14,943	97,979	12,126
หัก: ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(83,036)		(85,853)	
	14,943		12,126	
<b>เงินลงทุนทั่วไป</b>				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	14,490		14,490	
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไป	(13,350)		(13,350)	
	1,140		1,140	
<b>รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>	<b>16,083</b>		<b>13,266</b>	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2562		2561	
	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
<b>เงินลงทุนเพื่อขาย</b>				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	97,979	14,943	97,979	12,126
หัก: ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(83,036)		(85,853)	
	14,943		12,126	
<b>เงินลงทุนทั่วไป</b>				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ในต่างประเทศ	13,350		13,350	
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไป	(13,350)		(13,350)	
	-		-	
<b>รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>	<b>14,943</b>		<b>12,126</b>	



## 17. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	ที่ดินและ	รวม	ที่ดิน	ที่ดินและ	รวม
	รอกการพัฒนา	อาคารให้เช่า		รอกการพัฒนา	อาคารให้เช่า	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562:						
ราคาทุน	576,952	65,962	642,914	576,952	9,476	586,428
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(55,606)	(55,606)	-	(8,876)	(8,876)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	576,952	10,356	587,308	576,952	600	577,552
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561:						
ราคาทุน	576,952	67,498	644,450	576,952	9,476	586,428
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(55,264)	(55,264)	-	(8,876)	(8,876)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	576,952	12,234	589,186	576,952	600	577,552

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	589,186	589,573	577,552	577,552
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่จำหน่าย	(1,237)	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี	(641)	(387)	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	587,308	589,186	577,552	577,552

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ที่ดินรอกการพัฒนา	609,000	609,000	609,000	609,000
ที่ดินและอาคารให้เช่า	97,419	98,919	44,679	44,679

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินรอกพัฒนาที่ดินและอาคารให้เช่าใช้เกณฑ์ราคาตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ

บริษัทฯ ได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนเงินประมาณ 587 ล้านบาท (2561: 587 ล้านบาท) ไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทฯ: 577 ล้านบาท 2561: 577 ล้านบาท)

(หน่วย: พันบาท)

208

18. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม					
		อาคารและ		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์	
		ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	ระหว่างติดตั้ง	รวม
		ที่ดิน	ที่ดิน	สินทรัพย์เช่า	และอุปกรณ์	และก่อสร้าง	
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
31 ธันวาคม 2561	-	-	-	-	-	-	11,833
31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-	-	-	11,833
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2561	94,669	7,365	422,878	9,096	15,548	340	644,572
31 ธันวาคม 2562	94,669	6,870	397,311	1,851	10,343	4,360	596,032
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2561 (31 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							67,364
2562 (20 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							65,135



18. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องคกแต่ง ตัดและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง รวม
94,669	16,968	690,605	239,778	332,333	23,739	1,556	1,399,648
-	-	-	765	4,259	3	324	5,351
-	-	(180)	(31)	(3,436)	(514)	-	(4,161)
-	-	338	-	1,202	-	(1,540)	-
31 ธันวาคม 2561	16,968	690,763	240,512	334,358	23,228	340	1,400,838
-	-	-	912	3,366	42	3,733	8,053
-	-	-	(79)	(2,987)	(1,176)	(34)	(4,276)
-	-	314	-	920	-	(1,234)	-
31 ธันวาคม 2562	16,968	691,077	241,345	335,657	22,094	2,805	1,404,615
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
1 มกราคม 2561	-	9,107	314,332	215,910	251,768	20,300	811,417
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	495	18,745	8,019	17,419	1,357	46,035
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่ายตัดจำหน่าย	-	-	(90)	(30)	(3,337)	(386)	(3,843)
31 ธันวาคม 2561	-	9,602	332,987	223,899	265,850	21,271	853,609
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	495	18,689	6,335	15,854	1,125	42,498
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่ายตัดจำหน่าย	-	-	-	(77)	(3,005)	(1,176)	(4,258)
31 ธันวาคม 2562	-	10,097	351,676	230,157	278,699	21,220	891,849





## 19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์			ซอฟต์แวร์		
	คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า	รวม	คอมพิวเตอร์	ตราสินค้า	รวม
<b>ราคาทุน:</b>						
1 มกราคม 2561	74,691	3,402	78,093	42,757	3,402	46,159
ซื้อเพิ่ม	4,472	-	4,472	1,500	-	1,500
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(171)	-	(171)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน						
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,483)	-	(1,483)	-	-	-
31 ธันวาคม 2561	77,509	3,402	80,911	44,257	3,402	47,659
ซื้อเพิ่ม	3,625	-	3,625	3,453	-	3,453
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(3,917)	-	(3,917)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน						
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,270)	-	(1,270)	-	-	-
31 ธันวาคม 2562	75,947	3,402	79,349	47,710	3,402	51,112
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม:</b>						
1 มกราคม 2561	45,415	-	45,415	19,841	-	19,841
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	5,239	-	5,239	3,043	-	3,043
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่						
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(142)	-	(142)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน						
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,363)	-	(1,363)	-	-	-
31 ธันวาคม 2561	49,149	-	49,149	22,884	-	22,884
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	5,743	-	5,743	2,907	-	2,907
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่						
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(3,916)	-	(3,916)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน						
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,124)	-	(1,129)	-	-	-
31 ธันวาคม 2562	49,852	-	49,852	25,791	-	25,791
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า:</b>						
31 ธันวาคม 2561	-	3,302	3,302	-	3,302	3,302
31 ธันวาคม 2562	-	3,302	3,302	-	3,302	3,302
<b>มูลค่าตามบัญชี:</b>						
31 ธันวาคม 2561	28,360	100	28,460	21,373	100	21,473
31 ธันวาคม 2562	26,095	100	26,195	21,919	100	22,019

## 20. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	3.35	-	1,498	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.75 - 10.25	MLR - 2.75, 2.8 - 10.25	491,399	348,302	391,400	261,307
รวม			491,399	349,800	391,400	261,307

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ การจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯ และสินค้าคงเหลือบางส่วนของบริษัทย่อยดังกล่าว

วงเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำกับธนาคาร

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยสินค้าคงเหลือบางส่วนของบริษัทย่อย สินทรัพย์บางส่วนของการมรดกของบริษัทย่อย และอาคารของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มียานพาหนะของบริษัทย่อยดังกล่าว

## 21. \* ตัวแลกเปลี่ยน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	116,934	87,636
บวก: ออกตัวแลกเปลี่ยน	50,000	-
บวก: ตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า	3,620	2,364
หัก: จ่ายชำระคืน	(120,000)	(90,000)
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้ารอตัดบัญชี	(1,519)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	49,035	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตัวแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยจำนองที่ดินของบริษัทและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง รวมทั้งค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ เพื่อจ่ายชำระคืนตัวแลกเปลี่ยนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน และได้ถอนหลักทรัพย์ค้ำประกันแล้ว ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23

ตัวแลกเปลี่ยนของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.30 ต่อปี (2561: ร้อยละ 4.30 ต่อปี) และจะครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมิถุนายน 2563 โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

## 22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 7)	17,472	23,005	54,956	31,847
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	668,858	610,847	504,526	442,869
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	13,192	17,151	4,496	4,305
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	50,281	63,127	15,744	25,874
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	749,803	714,130	579,722	504,895

## 23. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2562	2561	2562	2561
1	MLR ลบ 1.00	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 ถึงกรกฎาคม 2562	-	31,527	-	31,527
2	MLR ลบ 0.50	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555 ถึงกุมภาพันธ์ 2562	-	20,000	-	20,000
3	MLR ลบ 0.50	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงเดือนเมษายน 2562	-	14,150	-	14,150
4	MLR ลบ 0.50	เป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนกันยายน 2562 ถึงเดือนกันยายน 2565	75,000	-	75,000	-
5	MLR ลบ 1.25	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2559 ถึงพฤษภาคม 2565	83,240	116,600	-	-
6	14.60 (ปี 2561: 14.15)	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 ถึงเดือนมกราคม 2572 (เงินกู้ยืมสกุลรูปีอินเดีย)	9,779	11,491	-	-
7	10.25 (ปี 2561: 10.25)	เป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2560 ถึงพฤษภาคม 2563 (เงินกู้ยืมสกุลรูปีอินโดนีเซีย)	1,995	4,280	-	-
รวม			170,014	198,048	75,000	65,677
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย			(756)	(1,479)	-	(429)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ			169,258	196,569	75,000	65,248
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(110,553)	(101,085)	(75,000)	(65,248)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			58,705	95,484	-	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	196,569	65,248
บวก: กู้เพิ่ม	90,000	90,000
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(116,736)	(80,677)
บวก: ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	757	429
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,332)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	169,258	75,000

#### เงินกู้ยืมของบริษัทฯ

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ โดยมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นจำนวนเงิน 90 ล้านบาท มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR - 0.5 ต่อปี และมีกำหนดชำระเงินต้นทุก 3 เดือน และดอกเบี้ยทุกเดือน สัญญากู้ยืมเงินดังกล่าวกำหนดให้บริษัทฯ ไม่นำที่ดินบางส่วนของบริษัทฯ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ย่อยที่ไถ่ถอนจากการค้ำประกันตัวแลกเงินไปก่อภาระผูกพัน ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยสินค้ายึดส่วนใหญ่ของบริษัทฯ การจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมทั้งเงินฝากประจำกับธนาคารและการค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ นอกจากนี้ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ซึ่งเป็นผลให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเรียกเงินกู้ยืมดังกล่าวคืนเมื่อทวงถาม ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีทั้งจำนวน ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการขอจดหมายเพื่ออนุมัติการผ่อนปรนเงื่อนไขจากผู้ให้กู้

#### เงินกู้ยืมของบริษัทย่อย

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) เป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองห้องชุดสำนักงานของบริษัทย่อยดังกล่าวและค้ำประกัน โดยบริษัทฯ นอกจากนี้ภายใต้สัญญาเงินกู้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (Pranda Jewelry Private Limited) เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศอินเดีย เงินกู้ยืมระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยการจำนองอาคารของบริษัทย่อยดังกล่าว

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (PT Pranda Marketing Indonesia) เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในต่างประเทศแห่งหนึ่ง เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยสินค้าคงเหลือบางส่วนของบริษัทย่อย สินทรัพย์บางส่วนของการกรรมกรของบริษัทย่อย และอาคารของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยดังกล่าว

#### 24. หุ้นกู้แปลงสภาพ/สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพโดยเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวนวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท ให้แก่กองทุน Advance Opportunities Fund I โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
มูลค่ารวมหุ้นกู้แปลงสภาพ	วงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 3 ชุดดังนี้ 1) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 1 มีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 20 ชุดย่อย มูลค่าชุดละไม่เกิน 5 ล้านบาท 2) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 2 มีมูลค่าไม่เกิน 200 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 40 ชุดย่อย มูลค่าชุดละไม่เกิน 5 ล้านบาท 3) หุ้นกู้แปลงสภาพชุดที่ 3 มีมูลค่าไม่เกิน 200 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 20 ชุดย่อย มูลค่าชุดละไม่เกิน 10 ล้านบาท
เงื่อนไขการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	ระยะเวลาในการออกหุ้นกู้แปลงสภาพมีกำหนด 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ บริษัทฯ จะออกหุ้นกู้แปลงสภาพเมื่อบริษัทฯ ดำเนินการขายหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่ายแล้วเสร็จตามโครงการซื้อหุ้นคืนที่บริษัทฯ เผยแพร่ข่าวเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558 หรือครบกำหนดระยะเวลาการขายหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าว
อัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้แปลงสภาพ	ร้อยละ 1 ต่อปี
อายุของหุ้นกู้แปลงสภาพ	3 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกำหนด ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับภาวะตลาดในขณะที่ยกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพในแต่ละครั้ง
การชำระคืนเงินต้น	ทยอยคืนเงินต้นหรือชำระงวดเดียวเมื่อครบกำหนด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในหุ้นกู้แปลงสภาพ
ราคาแปลงสภาพ	ร้อยละ 90 ของราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นบริษัทฯ ต่อหุ้นไม่น้อยกว่า 7 วันทำการ แต่ไม่เกิน 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่จะแปลงสภาพ



ในปี 2561 บริษัทฯได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่กองทุน Advance Opportunities Fund I และกองทุน Advance Credit Fund SPC - Golden Fund SP จำนวนเงิน 50 ล้านบาทและ 50 ล้านบาทตามลำดับ และกองทุนดังกล่าวได้ใช้สิทธิแปลงสภาพภายใต้หุ้นกู้แปลงสภาพนี้เป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท โดยคิดเป็นจำนวนหุ้นที่ออกจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ 15,110,788 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นชำระแล้วที่บริษัทฯจดทะเบียนเท่ากับ 15,110,788 บาท ซึ่งบริษัทฯดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว

ในระหว่างปีปัจจุบัน กองทุน Advance Opportunities Fund I ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพภายใต้หุ้นกู้แปลงสภาพนี้ จำนวน 21 ล้านบาท โดยคิดเป็นจำนวนหุ้นที่ออกจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ 13,169,548 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นชำระแล้วที่บริษัทฯจดทะเบียนเพิ่มทุนเท่ากับ 13,169,548 บาท ซึ่งบริษัทฯดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นกู้แปลงสภาพและสิทธิในการเลือกแปลงสภาพในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
หุ้นกู้แปลงสภาพ ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	52,486
หัก: มูลค่าในการใช้สิทธิแปลงสภาพ	(17,008)
บวก: ต้นทุนทางตรงตัดจ่าย	686
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	36,164

	(หน่วย: พันบาท)
สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	6,667
หัก: มูลค่าในการใช้สิทธิแปลงสภาพ	(2,334)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	4,333

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่กองทุน Advance Opportunities Fund I โดยเฉพาะเจาะจงจำนวนไม่เกิน 115 ล้านบาท

## 25. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	183,396	187,385	12,099	12,801	195,495	200,186
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	11,113	11,193	982	1,272	12,095	12,465
ต้นทุนบริการในอดีต	58,663	(12,707)	(293)	1,282	58,370	(11,425)
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,307	4,356	285	277	6,592	4,633
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	-	-	-	303	-	303
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	-	715	(1,907)	715	(1,907)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	(401)	(341)	(401)	(341)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	3,591	(953)	-	-	3,591	(953)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	34,920	(5,091)	-	-	34,920	(5,091)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(12,486)	3,754	-	-	(12,486)	3,754
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(14,006)	(4,541)	(1,703)	(1,588)	(15,709)	(6,129)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	271,498	183,396	11,684	12,099	283,182	195,495

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์			
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	170,881	174,790	11,270	11,793	182,151	186,583
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	12,079	9,885	833	1,050	12,912	10,935
ต้นทุนบริการในอดีต	56,130	(12,660)	(285)	1,281	55,845	(11,379)
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,973	4,054	267	258	6,240	4,312
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	-	-	-	328	-	328
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	-	676	(1,811)	676	(1,811)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	(358)	(183)	(358)	(183)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ด้านประชากรศาสตร์	3,183	(2,255)	-	-	3,183	(2,255)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	33,233	(4,669)	-	-	33,233	(4,669)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(9,877)	4,900	-	-	(9,877)	4,900
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(13,613)	(3,164)	(1,571)	(1,446)	(15,184)	(4,610)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	257,989	170,881	10,832	11,270	268,821	182,151

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 56 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทได้บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีต เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนของปีปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนเงินประมาณ 13 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 12 ล้านบาท) (2561: จำนวน 10 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 10 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10 - 18 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี) (2561: 10 - 18 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.50 - 8.75	1.60 - 8.75	1.50	2.75
อัตราการขึ้นเงินเดือน	0.50 - 10.00	0.50 - 10.00	5.00	5.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามโครงการชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5 - 1%	ลดลง 0.5 - 1%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(14)	15	(13)	15
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	33	(29)	32	(28)

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5 - 1%	ลดลง 0.5 - 1%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(9)	10	(9)	9
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	22	(22)	21	(21)

## 26. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ

### 26.1 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯที่มอบให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญดังต่อไปนี้

- 1) อนุมัติให้บริษัทฯออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 2 (PDJ-W2) จำนวนไม่เกิน 25,595,562 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 16 หุ้นเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 25,594,557 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุการใช้สิทธิ 1 ปี สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 ครั้งเมื่อครบกำหนด 1 ปีนับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งวันใช้สิทธิวันแรกและวันสุดท้ายตรงกับวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562
- 2) อนุมัติให้บริษัทฯออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 3 (PDJ-W3) จำนวนไม่เกิน 25,595,563 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 16 หุ้นเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 25,594,557 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุการใช้สิทธิ 2 ปี สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 ครั้งเมื่อครบกำหนด 2 ปีนับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งวันใช้สิทธิวันแรกและวันสุดท้ายตรงกับวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563
- 3) อนุมัติให้บริษัทฯออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 4 (PDJ-W4) จำนวนไม่เกิน 51,191,125 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 8 หุ้นเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 51,190,390 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุการใช้สิทธิ 3 ปี สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 ครั้งเมื่อครบกำหนด 3 ปีนับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งวันใช้สิทธิวันแรกและวันสุดท้ายตรงกับวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2564

เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PDJ-W2 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 24,586,265 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24,586,265 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ราคาใช้สิทธิหุ้นละ 1 บาท บริษัทฯได้รับเงินจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24,586,265 บาท และบริษัทฯได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 การเปลี่ยนแปลงในจำนวนหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแสดงได้ดังนี้

	หน่วย
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	102,379,504
จำนวนใช้สิทธิระหว่างปี	(24,586,265)
จำนวนสิทธิที่หมดอายุระหว่างปี	(1,008,292)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	76,784,947

## 26.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (โครงการ ESOP)

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 จำนวนไม่เกิน 20,476,450 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า มีราคาใช้สิทธิ 4 บาทต่อหุ้น และมีอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรและกำหนดรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (PDJ ESOP-2) โดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	14 สิงหาคม 2561
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่สิ้นสุดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	14 สิงหาคม 2564
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	20,476,450
อัตราส่วนการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	4 บาทต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	สามารถใช้สิทธิได้ปีละ 1 ครั้ง ในวันครบรอบปีแต่ละปี นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันใช้สิทธิครั้งแรก	14 สิงหาคม 2562
วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	14 สิงหาคม 2564



<p>สัดส่วนการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ</p>	<p>การใช้สิทธิครั้งที่ 1: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ</p> <p>การใช้สิทธิครั้งที่ 2: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ (รวมสิทธิที่ได้จากการใช้สิทธิครั้งที่ 1 และ ครั้งที่ 2)</p> <p>การใช้สิทธิครั้งที่ 3: สามารถใช้สิทธิสะสมรวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ (รวมสิทธิที่ได้จากการใช้สิทธิครั้งที่ 1 ถึง ครั้งที่ 3)</p>
--	---

มูลค่ายุติธรรมเฉลี่ยโดยประมาณของสิทธิซื้อหุ้นแต่ละใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกเท่ากับ 0.153 บาท ซึ่งคำนวณโดยใช้แบบจำลองการกำหนดราคาสิทธิใช้ตามแบบจำลองของ Black-Scholes Merton ข้อมูลนำเข้าแบบจำลอง ประกอบด้วย ราคาหุ้น ณ วันที่กำหนดราคา ซึ่งเท่ากับ 2.803 บาท ราคาใช้สิทธิเท่ากับ 4 บาท ความผันผวนที่คาดหวังร้อยละ 28.065 อายุสัญญา 3 ปี และอัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยงร้อยละ 1.578 - 1.961

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้จัดสรรให้พนักงานเป็นจำนวน 1,315,000 หน่วย

## 27. ทุนเรือนหุ้น/ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 409,529,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 634,769,950 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 225,240,950 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 ครั้งที่ 3 ครั้งที่ 4 และใบสำคัญแสดงสิทธิสำหรับกรรมการและพนักงาน ครั้งที่ 2 โดยบริษัทฯได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561

## รายการกระทบบยอดจำนวนหุ้นสามัญ

การเปลี่ยนแปลงของทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ทุนออกจำหน่ายและ ชำระเต็มมูลค่าแล้ว		ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	
	2562	2561	2562	2561
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	424,640	409,529	811,966	786,855
หุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตาม ใบสำคัญแสดงสิทธิ	24,586	-	-	-
หุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิของ หุ้นกู้แปลงสภาพ	13,170	15,111	6,172	25,111
รวม	37,756	15,111	6,172	25,111
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	462,396	424,640	818,138	811,966

## 28. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

## 29. หุ้นสามัญซื้อคืน/กำไรสะสมจัดสรรสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืน

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีวงเงินสูงสุดที่จะซื้อหุ้นคืนจำนวน 50 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 10,600,000 หุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 2.59 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยจะดำเนินการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 27 เมษายน 2561 และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นซื้อคืนภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มทำการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2558 แล้ว จนถึงวันที่ 27 เมษายน 2559 ซึ่งเป็นวันที่ครบกำหนดระยะเวลาในการซื้อหุ้นคืน มีหุ้นสามัญที่ซื้อคืนโดยบริษัทฯ รวมเป็นจำนวน 10,581,800 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นร้อยละ 2.58 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด มูลค่ารวมของหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 49 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 49 ล้านบาท เต็มจำนวนแล้ว

ตามจดหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กลต. ชส. (ว) 2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี

ในระหว่างวันที่ 24 มกราคม 2561 จนถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนแล้วทั้งจำนวนเป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท โดยมีส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท

### 30. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	987,658	955,953	744,330	681,920
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	74,003	76,906	45,405	49,077
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปและซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,375,525	1,046,405	1,369,849	1,013,416
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	121,243	148,290	12,601	78,604
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	6,673	(7,591)	13,167	(64)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(3,529)	(2,837)	542,020	46,023
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	93,009	67,915	6,945	8,728
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	64,992	70,201	255	409

### 31. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	18,351	25,897	18,053	17,843
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,506)	10,604	(1,506)	10,604
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(597)	36,388	(121,660)	36,870
<b>ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน</b>	<b>16,248</b>	<b>72,889</b>	<b>(105,113)</b>	<b>65,317</b>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(5,205)	458	(5,308)	405

รายการกระทบขอระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(237,199)	210,328	(613,224)	113,672
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 - 30	ร้อยละ 15 - 30	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(65,343)	17,204	(122,645)	22,734
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,506)	10,604	(1,506)	10,604
ผลแตกต่างชั่วคราวที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์จึงไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในระหว่างปี	69,822	34,393	132,416	18,561
ผลแตกต่างชั่วคราวในปีก่อนที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในระหว่างปี	-	-	(114,660)	-
ผลกระทบจากการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	12,189	(2,225)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 32)	-	(21,242)	-	(21,242)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	635	35,604	608	35,574
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,029)	(1,749)	(1,807)	(1,275)
อื่น ๆ	2,480	300	2,481	361
รวม	1,086	12,913	1,282	13,418
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	16,248	72,889	(105,113)	65,317

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2562	2561
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,054	1,113
รายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	500	500
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	56,829	38,802
ผลกระทบจากการรับรู้รายได้ทางบัญชีที่แตกต่างจากทางภาษี	1,191	951
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	3,057	6,549
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากรายการขายสินค้าระหว่างกัน	-	7,485
<b>รวม</b>	<b>62,631</b>	<b>55,400</b>
<b>หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี</b>		
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย	336	779
<b>รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>62,295</b>	<b>54,621</b>

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,054	1,054
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	53,764	36,430
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	1,139	6,549
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	114,661	-
<b>รวม</b>	<b>170,618</b>	<b>44,033</b>
<b>หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี</b>		
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจำหน่าย	192	575
<b>รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>170,426</b>	<b>43,458</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 2,004 ล้านบาท (2561: 1,924 ล้านบาท) ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทฯ จะไม่ได้ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,563 ล้านบาท (2561: 1,542 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้ บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงิน 112 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2567

### 32. การส่งเสริมการลงทุน

- 32.1 บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1616(2)/2553 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2553 สำหรับการผลิตเครื่องประดับจากโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท เขตอุตสาหกรรมสุรนารี จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 4 มกราคม 2554) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปีนับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

รายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	324,313	410,492	955,507	578,837	1,279,820	989,329
รายได้จากการขายส่งออก	88,838	45,723	1,107,720	1,008,221	1,196,558	1,053,944
รวมรายได้จากการขาย	413,151	456,215	2,063,227	1,587,058	2,476,378	2,043,273

- 32.2 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (Pranda Vietnam Company Limited) ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากรัฐบาลประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตสินค้าประเภทเครื่องประดับทองและเงิน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจากอัตราร้อยละ 20 ลดลงเป็นร้อยละ 15 นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นเป็นเวลา 40 ปี



### 33. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปี หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่าเพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จึงได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ ดังนี้

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปีคูณด้วยอัตราปรับจำนวนหุ้นซึ่งคำนวณจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญต่อหุ้นก่อนและที่ควรจะเป็นหลังการใช้สิทธิ

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญคูณด้วยอัตราปรับจำนวนหุ้นซึ่งคำนวณจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญต่อหุ้นก่อนและที่ควรจะเป็นหลังการใช้สิทธิ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปี หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย					
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		ถ่วงน้ำหนัก		กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(241,415)	167,682	466,219	431,019	(0.5178)	0.3890
<b>ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด</b>						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W2)	-	-	-	15,109		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W3)	-	-	-	15,109		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W4)	-	-	-	30,219		
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	(582)	-	52,958		
	-	(582)	-	113,395		
<b>กำไรต่อหุ้นปรับลด</b>						
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามี						
การใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ						
และมีการใช้สิทธิจากการแปลงหุ้นกู้แปลงสภาพ	(241,415)	167,100	466,219	544,414	(0.5178)	0.3069



งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		ถ่วงน้ำหนัก		กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น		
2562	2561	2562	2561	2562	2561	
(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)	
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(508,111)	48,355	466,219	431,019	(1,0899)	0.1122
<b>ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด</b>						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W2)	-	-	-	15,109		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W3)	-	-	-	15,109		
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (PDJ-W4)	-	-	-	30,219		
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	(582)	-	52,958		
	-	(582)	-	113,395		
<b>กำไรต่อหุ้นปรับลด</b>						
กำไร (ขาดทุน) ที่ เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่า						
มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ						
และมีการใช้สิทธิจากการแปลงหุ้นกู้แปลงสภาพ						
(508,111)	47,773	466,219	544,414	(1,0899)	0.0878	

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (PDJ ESOP-2) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปี 2562 ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลด

อย่างไรก็ตาม ไม่มีการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญและหุ้นกู้แปลงสภาพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากทำให้ขาดทุนต่อหุ้นลดลง

### 34. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานผลิตเครื่องประดับ
2. ส่วนงานจัดจำหน่ายเครื่องประดับ
3. ส่วนงานค้าปลีกเครื่องประดับ



สำหรับส่วนงานอื่น ๆ คือ ธุรกิจให้เช่าหอพักในประเทศ และบริษัทที่หยุดดำเนินการ

กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยน โครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว



ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) รวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังต่อไปนี้

	ผลผลิตสินค้า	จัดจำหน่าย	ค่าปลีก	อื่น ๆ	รวมส่วนงาน	ตัดรายการระหว่างกัน	งบการเงินรวม	(หน่วย: ล้านบาท)
	2562	2562	2562	2562	2562	2562	2562	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม								
รายได้								
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	1,913	199	873	-	2,985	-	2,985	2,794
รายได้ระหว่างส่วนงาน	587	55	245	-	887	(887)	-	-
รวมรายได้	2,500	254	1,118	-	3,872	(887)	2,985	2,794
ผลการดำเนินงาน								
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	112	49	(11)	(8)	(85)	6	(68)	54
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน								
ดอกเบี้ยรับ								4
รายได้อื่น								38
กำไรจากการขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย								334
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย								5
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน								(62)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม								1
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย								(77)
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่น								(13)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน								(71)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้								210
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้								(73)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี								137

### ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,586,037	1,379,297
สหรัฐอเมริกา	549,891	421,320
เยอรมัน	28,843	77,343
ประเทศอื่น ๆ	842,235	915,888
รวม	3,007,006	2,793,848

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน และสินทรัพย์ภายใต้การตัดการบัญชี)		
ประเทศไทย	1,241,770	1,283,268
ประเทศอื่น ๆ	62,464	94,873
รวม	1,304,234	1,378,141

### ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 381 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้า (ปี 2561 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 511 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตสินค้า)

### 35. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 14 ล้านบาท (2561: 14 ล้านบาท)

### 36. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

#### 36.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวน 1 ล้านบาทและ 12 ล้านบาทปียอดอินเดีย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 6 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การก่อสร้างอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร (เฉพาะของบริษัทฯ: 1 ล้านบาท)

#### 36.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน โรงงาน ห้างสรรพสินค้า ยานพาหนะและอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาอยู่ระหว่าง 1 ถึง 30 ปี

บริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	30	37	-	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	17	31	-	-
มากกว่า 5 ปี	21	24	-	-

#### 36.3 การค้ำประกัน

36.3.1 บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยซึ่งมียอดคงค้างอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 330 ล้านบาท และ 8.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2561: 281 ล้านบาท และ 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 586 ล้านบาท (2561: 475 ล้านบาท)

36.3.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยคงเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 9.7 ล้านบาท (2561: 7.9 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันเกี่ยวกับการซื้อสินค้า การใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ (เฉพาะของบริษัทฯ: 9.5 ล้านบาท (2561: 7.7 ล้านบาท))

36.3.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีสมุดค้ำประกันเช็คหรือออฟเครดิตเหลืออยู่รวมเป็นจำนวน 26.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 798 ล้านบาท (2561: 17.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 566 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 18 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 542 ล้านบาท (2561: 12.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 405 ล้านบาท))



## 36.4 คดีฟ้องร้อง

### 36.4.1 คดีฟ้องร้องของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศฝรั่งเศสถูกบริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ร่วมกันฟ้องร้องในคดีเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าและการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยบริษัทย่อยถูกเรียกร้องค่าเสียหายรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.02 ล้านยูโร หรือประมาณ 40 ล้านบาท

ในเดือนมีนาคม 2561 ศาลในประเทศฝรั่งเศสได้มีคำพิพากษาให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีความผิดเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และยกฟ้องเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์สินค้า รวมทั้งกำหนดให้บริษัทย่อยจ่ายค่าชดเชยความเสียหายแก่บริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์จำนวนเงิน 50,000 ยูโร หรือประมาณ 2 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยได้จ่ายค่าชดเชยความเสียหายดังกล่าวแล้วในเดือนกันยายน 2561 ทั้งนี้บริษัทสองแห่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลในประเทศฝรั่งเศส โดยเรียกร้องให้บริษัทย่อยหยุดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ ทำลายสินค้า อุปกรณ์ในการผลิตและการออกแบบของสินค้าที่มีข้อพิพาทรวมทั้งเปิดเผยคำตัดสินของศาลบนสื่อสาธารณะ ต่อมา บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลในประเทศฝรั่งเศสแล้ว

ณ 31 ธันวาคม 2562 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ในประเทศฝรั่งเศส ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยเชื่อว่าผลการฟ้องร้องนี้จะไม่เกิดผลเสียหายต่อบริษัทย่อยอย่างเป็นสาระสำคัญ ดังนั้นบริษัทย่อยจึงมิได้บันทึกสำรองดังกล่าวไว้ในบัญชี

### 36.4.2 การถูกประเมินภาษีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ในปี 2560 บริษัทย่อยในประเทศอินเดียได้ถูกหน่วยจัดเก็บภาษีของประเทศอินเดียประเมินภาษีขายสำหรับปี 2553 - 2554 เป็นจำนวนเงินประมาณ 31 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 14 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ย) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ยื่นอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าว

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 เจ้าหน้าที่ของรัฐบาลที่เป็นตัวแทนในการจัดเก็บภาษีได้ยกอุทธรณ์ที่คัดค้านการประเมินของเจ้าพนักงาน โดยให้บริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินภาษีและดอกเบี้ยไปชำระแก่หน่วยจัดเก็บภาษี ต่อมาเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยได้ยื่นฟ้องหนังสืออุทธรณ์ต่อศาลที่มีอำนาจพิจารณาคดีเกี่ยวกับภาษีเพื่อขอให้เพิกถอนการประเมินภาษีดังกล่าว โดยอาศัยความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายเพื่อชี้แจงการประเมินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้วางเงินเป็นหลักประกันร้อยละ 10 ของภาษีขายที่ถูกประเมิน ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.5 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 0.8 ล้านบาท ปัจจุบันหนังสืออุทธรณ์ดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลที่มีอำนาจพิจารณาคดีเกี่ยวกับภาษี

ในปี 2561 บริษัทย่อยในประเทศอินเดียได้ถูกหน่วยจัดเก็บภาษีของประเทศอินเดียประเมินภาษีขายสำหรับปี 2557 - 2559 รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 2 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 0.9 ล้านบาท (รวมเบี้ยปรับและดอกเบี้ย) โดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยอยู่ในระหว่างยื่นอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าว

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยในประเทศอินเดียได้ถูกหน่วยจัดเก็บภาษีของประเทศอินเดียประเมินภาษีขายสำหรับปี 2555 - 2556 รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 43.8 ล้านบาทอินเดีย หรือประมาณ 19 ล้านบาท (รวมเบี้ยปรับและดอกเบี้ย) โดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์เพื่อขอยกเลิกการประเมินดังกล่าว ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยเชื่อว่าผลการประเมินนี้จะไม่เกิดผลเสียหายต่อบริษัทย่อยอย่างเป็นทางการสำคัญ ดังนั้น บริษัทย่อยจึงมิได้บันทึกสำรองสำหรับการประเมินภาษีดังกล่าวไว้ในบัญชี

### 37. ลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรมหรือเปิดเผยมูลค่าสุทธิธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิธรรม ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม</b>			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	15	-	15
ตราสารทุน			
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิธรรม</b>			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	706	706
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม</b>			
สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ	4	-	4

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม</b>			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	12	-	12
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิธรรม</b>			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	708	708
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม</b>			
สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ	7	-	7



(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	15	-	15
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	654	654
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>			
สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ	4	-	4

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย			
ตราสารทุน	12	-	12
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	654	654
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>			
สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ	7	-	7

### 38. เครื่องมือทางการเงิน

#### 38.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้



## ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

## ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินลงทุน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชี ตัวแลกเปลี่ยน เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
		1 ถึง 5 ปี	5 ปี				
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	-	-	287	260	548	0.10 - 0.85
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	1	-	-	-	-	1	1.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4	-	-	-	437	441	8.00
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	2	2	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45	-	-	-	-	45	7.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	32	-	-	-	-	32	0.80 - 1.35
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	16	16	-
รวม	83	-	-	287	715	1,085	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
สถาบันการเงิน	491	-	-	-	-	491	2.75 - 10.25
ตัวแลกเปลี่ยน	49	-	-	-	-	49	4.30
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	540	-	-	-	212	752	2.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1	-	-	-	-	1	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	2	2	7	158	-	169	(1)
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	36	-	-	-	36	1.00
รวม	1,083	38	7	158	212	1,498	

(1) MLR - 0.50, MLR - 1.25, 10.25, 14.60

## งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	-	-	170	226	397	0.10 - 0.85
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากสถาบันการเงิน	3	-	-	-	-	3	1.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6	-	-	-	425	431	8.00
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	5	5	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42	-	-	-	-	42	7.00, 7.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	32	-	-	-	-	32	0.80 - 1.35
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	13	13	-
<b>รวม</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>170</b>	<b>669</b>	<b>923</b>	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
สถาบันการเงิน	228	-	-	122	-	350	(1)
ตัวแลกเปลี่ยน	117	-	-	-	-	117	4.30 - 8.25
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	534	-	-	-	180	714	2.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	-	-	-	-	50	7.50
เงินกู้ยืมระยะยาว	3	5	8	181	-	197	(2)
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	52	-	-	-	52	1.00
<b>รวม</b>	<b>932</b>	<b>57</b>	<b>8</b>	<b>303</b>	<b>180</b>	<b>1,480</b>	

(1) MLR - 2.75, 2.80 - 10.25

(2) MLR - 0.50, MLR - 1.00, MLR - 1.25, 10.25, 14.15

(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
		มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มีอัตรา		
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	5 ปี	ราคาตลาด	ดอกเบี้ย		
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	234	154	388	0.13 - 0.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	545	545	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	2	2	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15	-	-	-	-	15	7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	45	-	-	45	7.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	26	-	-	-	-	26	1.05
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	15	15	-
รวม	41	-	45	234	716	1,036	

**หนี้สินทางการเงิน**

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก

สถาบันการเงิน	391	-	-	-	-	391	2.75 - 5.25
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	384	-	-	-	196	580	2.20
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	75	-	75	MLR - 0.50
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	36	-	-	-	36	1.00
<b>รวม</b>	<b>775</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>75</b>	<b>196</b>	<b>1,082</b>	

(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
		มากกว่า	มากกว่า	ปรับขึ้นลงตาม	ไม่มีอัตรา		
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	5 ปี	ราคาตลาด	ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	91	164	255	0.10 - 0.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	685	685	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	5	5	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	43	-	-	-	-	43	7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	322	-	-	322	7.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	26	-	-	-	-	26	1.30
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	12	12	-
รวม	69	-	322	91	866	1,348	



(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	มากกว่า 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด			

## หนี้สินทางการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก

สถาบันการเงิน	139	-	-	122	-	261	(1)
ตัวแลกเปลี่ยน	88	-	-	-	-	88	7.75 - 8.25
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	379	-	-	-	126	505	2.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	-	-	-	-	50	7.50
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	65	-	65	(2)
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	52	-	-	-	52	1.00
รวม	656	52	-	187	126	1,021	

(1) MOR, MLR - 2.50, 5.50

(2) MLR - 0.50, MLR - 1.00

## ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

(หน่วย: ล้าน)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	สินทรัพย์		หนี้สิน		สินทรัพย์		หนี้สิน		2562	2561
	ทางการเงิน		ทางการเงิน		ทางการเงิน		ทางการเงิน			
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561		
(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)										
เหรียญสหรัฐอเมริกา	11	9	20	17	30	28	16	12	30.11	32.40
ยูโร	-	-	-	-	10	10	-	-	39.44	37.07
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	-	-	10	10	-	-	33.68	41.00
รูเปียนอินเดีย	1	-	-	-	1	-	-	-	0.0021	0.0022

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทไม่มียอดคงเหลือของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีความเสี่ยงจากการที่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

### 38.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท ยกเว้นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

### 39. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.87:1 (2561: 0.78:1) และเฉพาะของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.62:1 (2561: 0.45:1)

### 40. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PDJ-W3 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 24,314,017 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24,314,017 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ใบราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้รับเงินจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24,314,017 บาท และบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563

### 41. การอนุมัติงบการเงิน

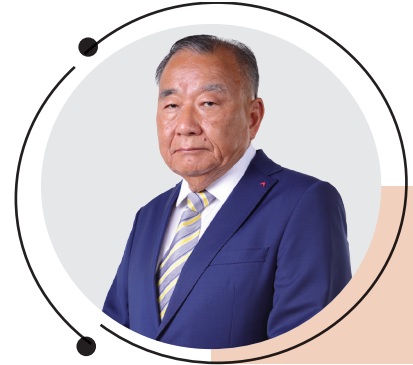
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563

## ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

### นายปรีดา เตียสุวรรณ (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

อายุ 71 ปี

ประธานกรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533)



#### คุณวุฒิการศึกษา

- Higher National Diploma in Business Studies – Thames Valley University, England
- Distinguished Senior Executive Program in Government and Business, Harvard University, U.S.A.

#### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 37/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

#### ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการและอุปนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการ Thailand – US Business Council
- กรรมการหอการค้าไทย
- กรรมการและประธานเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- กรรมการและรองประธาน International Colored Stone Association (ICA)
- กรรมการคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย
  - ประธานคณะอนุกรรมการพัฒนากฎหมายว่าด้วยการค้าที่เป็นธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค
- กรรมการคณะกรรมการสมัชชาปฏิรูปประเทศไทย
- กรรมการมูลนิธิดวงประทีป
- กรรมการมูลนิธิ 14 ตุลา

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

##### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

##### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ประธานกรรมการในกลุ่มแพนด้าย 6 บริษัท
- กรรมการในกลุ่มแพนด้าย 2 บริษัท
- กรรมการและเหรียญิก มูลนิธิพิทักษ์ภาพระชาธรรม
- กรรมการ CIBJO – The World Jewellery Confederation

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562 PDJ 23,371,196 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.05 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว



### นางประไพร์ สรไกรกิติกุล (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

อายุ 73 ปี

- รองประธานกรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557)
- กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### คุณวุฒิการศึกษา

- B.S.C. Accounting Woodberry University Major Accounting, Los Angeles, California, U.S.A.

#### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 17/2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

#### ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
- คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
- คณะกรรมการนักธุรกิจสตรี หอการค้าไทย
- กรรมการคณะอำนาจการส่งเสริมการค้า หอการค้าไทย
- ประธานคณะกรรมการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หอการค้าไทย

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

##### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

##### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ประธานกรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 2 บริษัท
- กรรมการในกลุ่มแพรรด้าฯ 3 บริษัท
- คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย กระทรวงพาณิชย์
- คณะกรรมการมูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ
- กรรมการดำเนินงานสภาธุรกิจไทยเวียดนาม
- กรรมการสมาคมผู้นำและผู้ส่งออกกระดุมมาตรฐานเออีโอ

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562 PDJ 7,868,188 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.70 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

## นางสุนันทา เตียสุวรรณ (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

อายุ 70 ปี

- กรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533)
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



### คุณวุฒิการศึกษา

- Ordinary National Diploma in Business Studies from Westminster University, England

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 22/2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11 (วตท. 11)

### ประสบการณ์การทำงาน

- อุปนายกสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทอร์น สตาร์ เรียว เอสเตท
- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ห้องเย็นเอเซียเนชั่นฟู้ด

#### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ประธานกรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 1 บริษัท
- กรรมการในกลุ่มแพรนด้าฯ 7 บริษัท
- กรรมการ บริษัท บริจิว จำกัด
- อุปนายกสมาคมโกลบอล คอมแพ็ก แห่งประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562 PDJ 2,890,531 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.63 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว



## นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

อายุ 69 ปี

- กรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533)
- กรรมการบริหาร
- กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
- กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### คุณวุฒิการศึกษา

- Ordinary National Diploma in Technology (Mechanical Engineers) From Willesden College of Technology, London, England

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 16/2547
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 46/2547
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Finance for Non-Finance Program (FN) รุ่น 12/2547

### ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

#### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการในกลุ่มแพรวด้าย 3 บริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562 PDJ 9,860,595 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.13 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว



## นางปราณี คุณประเสริฐ (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

อายุ 67 ปี

- กรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533)
- ประธานกรรมการบริหารกลุ่มกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
- กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



### คุณวุฒิการศึกษา

- Business Studies Course from Ealing Technical College, London, England

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์การทำงาน

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

#### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการในกลุ่มแพนด้าย 2 บริษัท

**สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562** PDJ 11,497,956 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.49 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว



### นางพนิดา เตียสุวรรณ (ผู้ก่อตั้งบริษัท)

อายุ 76 ปี

- **ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท** (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560)
- **กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**

#### คุณวุฒิการศึกษา

- มัธยมศึกษาโรงเรียนอมาตยกุลและศึกษาต่อด้านภาษาจากประเทศอังกฤษ
- หลักสูตร “พัฒนาการจัดการ” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

#### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 25/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

#### ประสบการณ์การทำงาน

- ไม่มี -

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

##### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

##### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ประธานกรรมการในกลุ่มแพรรด้า 1 บริษัท

**สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562** PDJ 23,676,657 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.12 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

## นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ (กรรมการผู้ก่อตั้งบริษัท)

อายุ 65 ปี

- กรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533)
- กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)
- กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง



### คุณวุฒิการศึกษา

- Kilburn – Polytechnic – London, England City and Guilds of London Institute
- อบรมหลักสูตรอัญมณีศาสตร์ สถาบันอัญมณีศาสตร์แห่งเอเชีย (AIGS)

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์การทำงาน

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

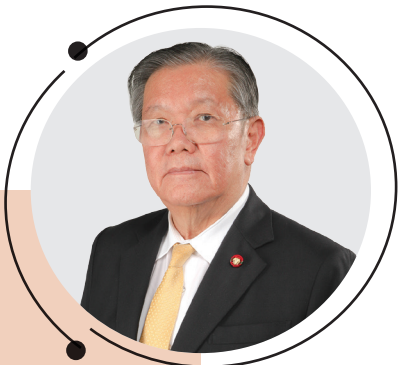
#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

#### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการในกลุ่มแพนด้าย 2 บริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562 PDJ 20,460,945 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.42 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว



## นายวีระชัย ตันติกุล

อายุ 77 ปี

- กรรมการอิสระ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2548)
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### คุณวุฒิการศึกษา

- LL.M., the University of California, at Berkeley, U.S.A.
- เนติบัณฑิตสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 37
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สำนักงาน ก.พ. หลักสูตร 1 รุ่น 13

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 37/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์การทำงาน

- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- อธิบดีกรมธนารักษ์
- อธิบดีกรมสรรพสามิต
- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ที่ปรึกษาภาชีอากร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

#### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการในคณะกรรมการปิโตรเลียมตามกฎหมายว่าด้วยปิโตรเลียม

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562 - ไม่มี -

## นางรวิฐา พงศ์นุชิต

อายุ 70 ปี

- กรรมการอิสระ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2555)
- กรรมการตรวจสอบ



### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certificate Program สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP) รุ่น 59/ 2548
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19 (บยส.19)
- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 3 (วตท.3)
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 (ปรม.3)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 15 (ปรอ.15)

### ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมสรรพากร
- อนุกรรมการศึกษาและตรวจสอบสัญญาของกระทรวงคมนาคม
- กรรมการชำระบัญชี บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย
- ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการ บริษัท กรุงไทยกฎหมาย จำกัด
- กรรมการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจคนต่างด้าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด
- กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
- กรรมการ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนกระทรวงการคลังในคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานอนุกรรมการกฎหมาย บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท สากล เอนเนอจี จำกัด (มหาชน)

#### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- นายกสมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย
- ประธานบริษัทจันทร์คำ เรสซิเดนซ์ จำกัด
- ประธานบริษัท ภูตรา คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำเห่งคอนกรีต (1992) จำกัด
- กรรมการมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.)
- ที่ปรึกษาสมาคมสถาบันที่ปรึกษาการจัดการแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาประจำสถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง
- ประธานรุ่น 59 ในหลักสูตรกรรมการบริษัทไทย (DCP59)
- กรรมการรุ่นที่ 1 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT)

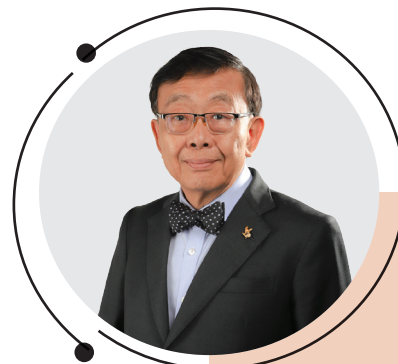
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562 - ไม่มี -



## นายจำนงค์ วัฒนเกส

อายุ 68 ปี

- กรรมการอิสระ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2557)
- กรรมการตรวจสอบ



### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี พานิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2517
- ปริญญาโท MBA, University of Central Missouri, 1982 (พ.ศ. 2525)
- ปริญญาเอกจบภาคบังคับหลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2549 (ออกโดยไม่ทำวิทยานิพนธ์)
- ประกาศนียบัตร ภาษาอังกฤษขั้นสูง (เกียรตินิยม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2518
- หลักสูตรนิติศาสตร์ (ภาคบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2521-2523)

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2544, Audit Committee Program รุ่นที่ 1/2545, Audit Committee Refreshers' Course 2548, Chartered Director รุ่นที่ 1/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6
- Tactical Training in Hostage Rescues, US Marshal Service, Department of Justice, Baton Rouge, Louisiana, USA, 1990 (พ.ศ. 2533)
- Marketing Coaching, Tack Training International, London, UK, 1991 (พ.ศ.2534)

### ประสบการณ์การทำงาน

- ประชานกรรมการตรวจสอบ, ประชานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. อินทระกันภัย (2543-2555)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทร่วมทุนธนาคารไทยพาณิชย์ (2537-2541)
  - Siam Commercial Link
  - Science Commercial Link ร่วมทุน ธ.ไทยพาณิชย์และ สวทช. (NSTDA)
  - SCB Technology-กิจการร่วมเสี่ยง ของ ธ.ไทยพาณิชย์
- ผู้จัดการก่อตั้ง (Founding Manager) Business Advisory Center เพื่อกิจการ SMEs สถาบันคีนันแห่งเอเชีย (Kenan Institute Asia Foundation) ด้วยการสนับสนุนของ USAID (2542-2543)
- กรรมการบริหาร อุทยานวิทยาศาสตร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (2540)
- ที่ปรึกษาสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหิดล (2540)
- กรรมการตรวจสอบ บมจ. อินเทอร์เน็ตไทย จอนห์น แชนซ็อค ประกันชีวิต (2543-2549)
- เจ้าหน้าที่วัฒนธรรม องค์การข่าวสารสหรัฐ กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ กรุงวอชิงตัน (2528-2534)
- อาจารย์วิชาการประกันภัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2523-2525)
- ผู้จัดการศูนย์วิชาการ บจก. อินเทอร์เน็ต ประกันชีวิต (2520-2525)
- อาจารย์บัณฑิตศึกษา (ภาษาและปรัชญา) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2547-2556)
- ที่ปรึกษา (กรรมการ, 2554-2558) สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)
- กรรมการ และอดีตนายกสโมสรโรตารีกรุงเทพ (ก่อตั้ง พ.ศ. 2470)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ประชานกรรมการตรวจสอบ กรรมการลงทุน บมจ. แอลดีซี ดีเอ็นทอลล์ (2556-ปัจจุบัน)

#### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ประชานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ.ไทยคาร์ดิฟ ประกันชีวิต (2550-2559)

**สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562** PDJ 92,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

## นายชนัดธ์ สรไกรกิติกุล

อายุ 41 ปี

- ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร



### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี Business Administration, Babson College, U.S.A.
- ปริญญาโท Accounting, University of Virginia, U.S.A.

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 6 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร TLCA Leadership Development Program รุ่นที่ 2 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 131/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์การทำงาน

- Vice President – Forever Living Products, Vietnam
- Senior Auditor – Ernst & Young, U.S.A.

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

#### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรรด้าฯ 3 บริษัท
- กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ซีแพนเนล จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562 PDJ 530,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.11 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว



## นายเดชา นันทนเจริญกุล

อายุ 60 ปี

- กรรมการบริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562)
- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้จัดการ (สายตลาด)
- กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

### คุณวุฒิการศึกษา

- BBA in Marketing Management in Memphis State University, Tennessee, U.S.A.
- MBA in Marketing Memphis State University, Tennessee, U.S.A.

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- ไม่มี -

### ประสบการณ์การทำงาน

- Marine Underwriter, New Hampshire Insurance, Bangkok ปี 2524
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาวัสดุศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2539-2540
- Member of Thai-Russian Chamber of Commerce

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

#### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562 - ไม่มี -



## ศ.ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์

อายุ 64 ปี

- ประธานกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้จัดการ (สายผลิต)



### คุณวุฒิการศึกษา

- Ed.D. (Art) Illinois State University, Illinois, USA

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.47)
- สถาบันพระปกเกล้า (ปรม.9)
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภูมิพลแผ่นดิน 1)
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.8)

### ประสบการณ์การทำงาน

- คณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้อำนวยการ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)
- เจ้าหน้าที่ของรัฐประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล
- ประธาน ASEAN Quality Assurance Network (AQAN)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

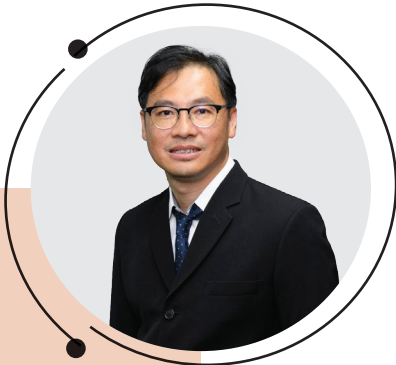
- ไม่มี -

#### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ประธานมูลนิธิศิลปะเพื่อมวลมนุษย (Art for All)
- กรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- อนุกรรมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562 - ไม่มี -





## นายจุฑิต จงสุทธนามณี

อายุ 48 ปี

- กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
- เลขานุการบริษัท

### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) 74/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Class 137/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ประสบการณ์การทำงาน

- ที่ปรึกษาทางการเงิน บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์
- วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Business Advisor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยากรหลักสูตร “Certificate of Intelligent Investor” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยากรหลักสูตร “Concise Business Advisor” บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์
- วิทยากรหลักสูตร “Concise Intelligent Investor” บจก. เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแตนท์

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.ดีไอดี ไบโอเทค
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ.ดีไอดี ไบโอเทค

#### กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการบริหาร บจก. ทรัพย์สินสิริ
- กรรมการ บจก. ดิน ออเทอร์

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562 - ไม่มี -



# รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อรายชื่อกรรมการ รายชื่อกรรมการ	PRANDA	บริษัทย่อย										บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
		ในประเทศ					ต่างประเทศ					ในประเทศ	
		PMG	CTL	PLG	PNA	HGG	PUK	PVN	PKL	PDI	PMI	KZ - PRANDA	P.Holding Forward Freeland
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	X	X+⊙	X+⊙		/+//	X	/	X	⊙	X+⊙			/
2. นางประไพศรี สรไกรกิจกุล	➤	/+//	/+//	/+//	X+⊙		X+//	➤				X+//	/
3. นางสาวนันทา เตียสุวรรณ	/	/+//	/+//		/+//	//	/+//	/	X+//	/	//	/+//	/
4. นายปาริมาญย์ เตียสุวรรณ	◆ + /+//	/+//	/+//	/+//				/+⊙				/	/
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	● + ⊙ + /	➤ + //	/+//						//	//	//	/	//
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ												/	
7. นายธีระชัย ดันติกุล	* + /			X+⋈									
8. นางสาววิภา พงศ์นุชิต	/												
9. นายจันทก วัฒนเกษ	/												
10. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	/+//	/+//	/+//	/+//		//				//		/	
11. นายพนธ์ สรไกรกิจกุล	⊙ + //	/+//			// + ●			//	//	/+//	/+//	/	
12. นายเดชา นันทนเจริญกุล	/+//				//	⊙	⊙	//					
13. ศ.ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์	//+□												

หมายเหตุ : 1. X = ประธานกรรมการ ➤ = รองประธานกรรมการ / = กรรมการบริหาร // = กรรมการบริหาร \* = ประธานกรรมการตรวจสอบ ● = ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม ◌ = ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง  
 □ = ประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ⊙ = ประธานกรรมการบริหาร ◆ = กรรมการผู้จัดการ (สายผลิต) ○ = กรรมการผู้จัดการ (สายตลาด) ⋈ = กรรมการผู้จัดการ  
 2. รายงานเฉพาะกรรมการของบริษัทย่อยที่มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม ได้แก่ PMG

PRANDA = บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ HGG = H.Gringoire s.a.r.l. PMI = PT Pranda Marketing Indonesia  
 PMG = บจก. พรีเมียมโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล PUK = Pranda UK Ltd. KZ - PRANDA = บจก. เคเซต - แพรนต้า  
 CTL = บจก. คริสตอลไลน์ PVN = Pranda Vietnam Co., Ltd. P.Holding = บจก. แพรนต้า โฮลดิ้ง  
 PLG = บจก. แพรนต้า ลอดจิ้ง PKL = Pranda & Kroll GmbH Co. KG Forward Freeland = บจก. ฟร็อริด์ ฟรีแลนด์  
 PNA = Pranda North America, Inc. PDI = Pranda Jewelry Pvt Ltd. SCL = P.T. Sumberkreasi Ciptalogam





ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)  
ซึ่งแสดงไว้ใน [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th)  
หรือเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.pranda.com](http://www.pranda.com)

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานเลขานุการบริษัท  
E-mail: [cs@pranda.co.th](mailto:cs@pranda.co.th); [ir@pranda.co.th](mailto:ir@pranda.co.th)  
Tel: +662 769 9999 ต่อ 403, 431, 436







PRANDA  
GROUP

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

28 ซอยบางนา-ตราด 28  
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา  
กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : +66 2769 9999  
โทรสาร : +66 2769 9998

[www.pranda.com](http://www.pranda.com)

