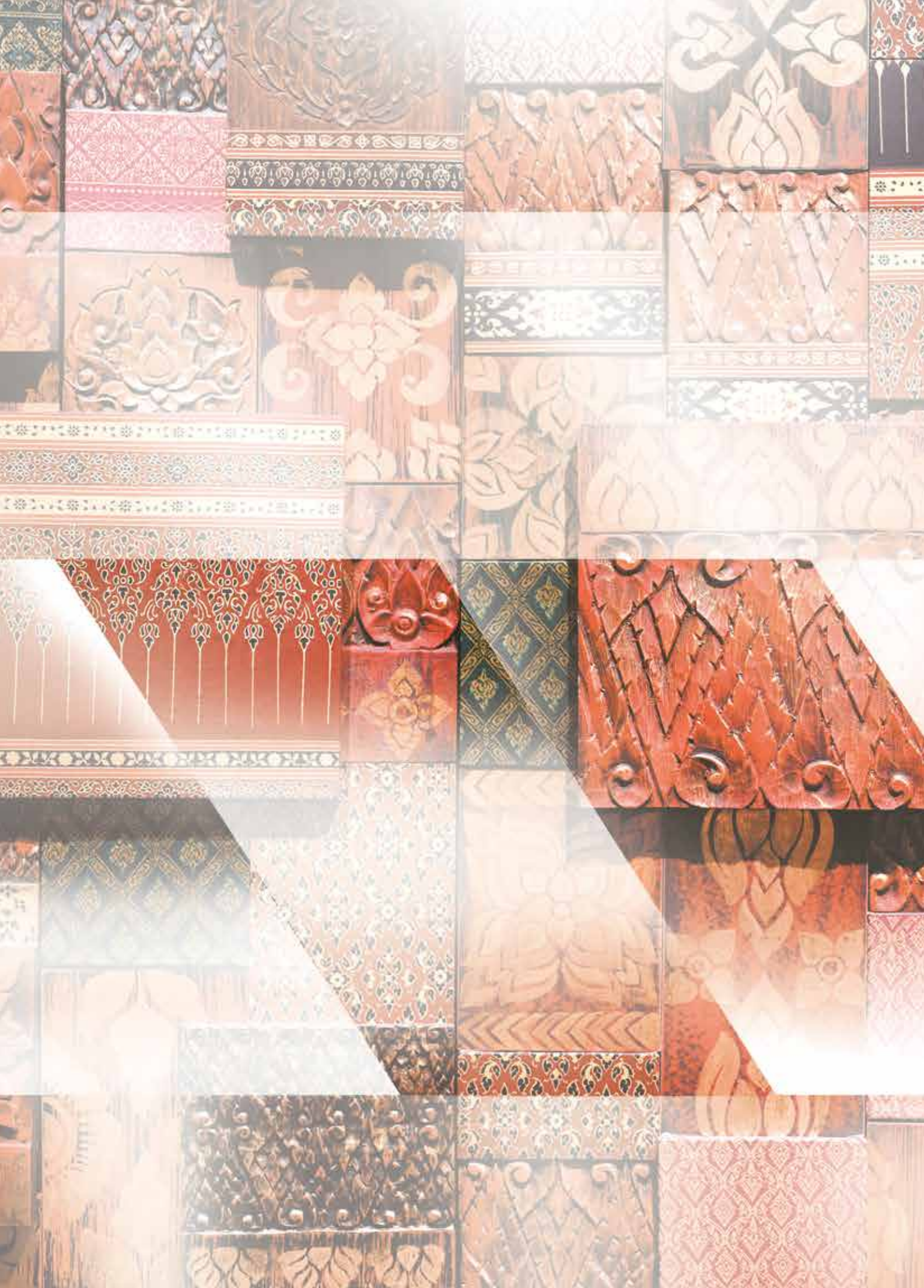


รายงานประจำปี 2559

Shangri-La Hotel Public Company Limited
บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

A large, circular decorative graphic with intricate, reddish-brown carvings, possibly of a traditional Thai or Burmese design, featuring a central star-like motif. The graphic is semi-transparent, allowing the text to be visible through it.

ANNUAL REPORT | 2016



สารบัญ

2	สารจากประธานกรรมการ
7	ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
8	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
9	ผลสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน
10	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
10	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
14	ผู้ถือหุ้น
14	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา
14	รายการเกี่ยวโยง
15	ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
22	กลยุทธ์ทางการตลาด
26	รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
34	การจัดการ
41	รายงานการกำกับดูแลกิจการ
48	คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
53	รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อวงการเงิน
53	การบริหารความเสี่ยง
54	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
57	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

CONTENTS

100	Chairman's Statement
105	Corporate Information & Key Dates
106	Audit Committee Report
107	Financial Highlights
108	Dividend Payment Policy
108	Policy and Business Review
112	Shareholders
112	Major Change in The Year
112	Connected Transactions
113	Industry Situation and Business Competition
120	Marketing Strategy
124	Corporate Social Responsibility (CSR) Report
132	Management
139	Corporate Governance Report
146	Management Discussion and Analysis (MD&A)
151	Report of the Board of Directors' Responsibilities to Financial Statements
151	Risk Management
152	Independent Auditor's Report
155	Consolidated and Company Financial Statements

สำราจากประธานกรรมการ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้ามีความยินดีที่จะเสนอรายงานประจำปี 2559 ของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมของธุรกิจ

ในปี 2559 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือ GDP เติบโตร้อยละ 3.2 ในขณะที่ในปี 2558 เติบโตร้อยละ 2.8 สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยและการส่งออกลดลง ถึงแม้จะมีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง รวมถึงมาตรการทางการเงินการคลังที่จะช่วยให้ประเทศไทยฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเพื่อให้เป็นไปตามแผนเศรษฐกิจไทยในปี 2559 แต่กระนั้นก็ตาม มาตรการกระตุ้นทางด้านการเงินการคลังและการท่องเที่ยวยังคงเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย

ในปี 2558 เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย หลังจากซบเซาในปี 2557 ในขณะที่มาตรการกระตุ้นทางการเงินการคลังมีความจำเป็นอย่างมากในการช่วยให้เศรษฐกิจดีขึ้น การปรับเพิ่มขึ้นของการลงทุนได้ช่วยคลี่คลายบรรยากาศความไม่แน่นอนทางการเมือง นักท่องเที่ยวกลับเข้ามาในประเทศไทยโดยมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 อย่างไรก็ตามยังมีความกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปีนี้ ความผันผวนของตลาดการเงินทั่วโลกและการเติบโตที่ชะลอตัวของประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนล้วนมีผลกระทบกับประเทศไทย ห่วงโซ่อุปสงค์และอุปทานจะได้รับผลกระทบไปด้วย แม้ว่าจะมีความกังวลของนักลงทุนในเรื่องความไม่แน่นอนทางการเมืองในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แต่แนวโน้มล่าสุดปรากฏว่าความหวังที่เศรษฐกิจจะฟื้นตัวน่าจะเป็นจริง ตามข้อมูลของ ททท. (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ตัวเลขนักท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นจากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย

การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วง 9 เดือนแรกของปี ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนถึงไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 จากการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการทางการตลาดในระดับนานาชาติอย่างเข้มข้น ตลาดนักท่องเที่ยวนานาชาติของประเทศไทยจึงยังคงเติบโตได้อย่างน่าประทับใจ โดยมีนักท่องเที่ยวจากประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุดเป็นจำนวนร้อยละ 17 จากสหรัฐอเมริการ้อยละ 15 จากประเทศในกลุ่มอาเซียน เอเชียใต้และยุโรปเป็นจำนวนอย่างละร้อยละ 10 จากตะวันออกกลางร้อยละ 8 และจากแอฟริการ้อยละ 5 ตลาดในแถบภาคพื้นแปซิฟิกมีการเติบโตน้อยที่สุดโดยเติบโตแค่ร้อยละ 1.25 ในช่วงไตรมาสที่สามทำให้ภาพการประกอบการโดยรวมดูเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ถึงแม้การเติบโตในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาจะลดลงไปร้อยละ 0.7 ก็ตาม

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ในปี 2559 โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักในไตรมาสแรกอยู่ที่ร้อยละ 73.10 ซึ่งสร้างรายได้ค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากการปรับอัตราค่าห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในไตรมาสที่สองและสามมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 45.9 และร้อยละ 58.34 ซึ่งถือเป็นปกติในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร และยังได้รับผลกระทบจากการปิดปรับปรุงอาคารกรุงเทพวังในช่วงเดือนเมษายนถึงกรกฎาคม โดยในไตรมาสที่มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 64.55 เป็นผลให้โรงแรมมีอัตราการเข้าพักเมื่อสิ้นสุดปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 60.5 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 65.4

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่เปิดดำเนินการมาครบเก้าปีเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 22 ธันวาคม 2559 แม้ว่าปี 2559 จะเป็นปีที่มีความท้าทายอย่างมากตลอดทั้งปี ธุรกิจหดตัว อุปสงค์ลดลง และโดยเหตุนี้จึงเป็นเหตุให้โรงแรมต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาดเพื่อที่จะรักษาสวนแบ่งของตลาดและกำไรของธุรกิจ

ผลการดำเนินงานของบริษัท

ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรรวมก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 707.27 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 มีผลกำไรรวมก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล 800.86 ล้านบาท และกำไรสุทธิรวมหลังค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 576.98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่มีกำไรสุทธิ 665.45 ล้านบาท ทำให้ในปี 2559 บริษัทมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 4.44 บาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 5.12 บาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทโดยละเอียดได้แสดงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในรายงานประจำปีนี้ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ

รายได้จากการดำเนินงานลดลง 160.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.59 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราการเข้าพักลดลงร้อยละ 4.91 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 32.75 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.60 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มลดลง 79.77 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.18 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสัดส่วนของรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 37.01 ของรายได้จากการดำเนินงาน

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่

รายได้จากการดำเนินงานลดลง 4.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.92 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราการเข้าพักลดลงร้อยละ 8.58 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 512.92 บาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.15 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มลดลงร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสัดส่วนรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 29.22 ของรายได้จากการดำเนินงาน

การดำเนินงานธุรกิจโรงแรม

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ตอนต้นปี 2559 โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีพนักงาน 851 คน และเมื่อสิ้นปีมีพนักงาน 854 คน พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมและผลักดันในเรื่องประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด โรงแรมสามารถเพิ่มประสิทธิภาพอัตราส่วนของพนักงานชั่วคราวเมื่อเทียบกับพนักงานประจำเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณงานที่เข้ามา ซึ่งบริษัทมีอัตราการจ้างเทียบเท่าพนักงานประจำที่ทำงานเต็มเวลาในปี 2559 เท่ากับ 1,072 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.4 ซึ่งมีอัตรา 1,087

คะแนนของผลสำรวจประสบการณ์การเข้าพักโดยรวม (Overall Staying Experience (OSE)) ในปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 60.4 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 70 และได้คะแนนสูงกว่าปีก่อนที่ร้อยละ 57.5

ในปี 2559 โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีค่าใช้จ่ายพนักงานคิดเป็นสัดส่วนของรายได้รวมของโรงแรมที่ร้อยละ 22.2 ในขณะที่ปีก่อนมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 20.9

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ มีพนักงาน 287 คน เมื่อต้นปี 2559 และเมื่อสิ้นปีมีพนักงาน 285 คน พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมและผลักดันในเรื่องประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด โรงแรมสามารถเพิ่มอัตราส่วนของพนักงานชั่วคราวเมื่อเทียบกับพนักงานประจำเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณงานที่เข้ามา ซึ่งบริษัทมีอัตราการจ้างเทียบเท่าพนักงานประจำที่ทำงานเต็มเวลาในปี 2559 เท่ากับ 343 เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่ 345 ซึ่งในจำนวนนี้มีอัตราการจ้างเทียบเท่าพนักงานประจำจำนวน 7 อัตรา เป็นพนักงานรักษาความปลอดภัยจากภายนอกที่มาประจำการที่เครื่องเอ็กซเรย์และจุดตรวจสอบรถยนต์ที่เข้าออกด้านหน้าโรงแรม ดังนั้นบริษัทจะมีอัตราการจ้างเทียบเท่าพนักงานประจำลดลงซึ่งสอดคล้องกับปริมาณที่ลูกค้ามาใช้บริการลดลง

คะแนนของผลสำรวจประสบการณ์การเข้าพักโดยรวม (Overall Staying Experience (OSE)) ในปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 58.0 ซึ่งสูงกว่าปีก่อนร้อยละ 5.4 แต่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 60.0

ในปี 2559 โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายพนักงานคิดเป็นสัดส่วนของรายได้รวมของโรงแรมที่ร้อยละ 25.8 ในขณะที่ปีก่อนมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 24.6

การปรับปรุงโรงแรม

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ในปี 2559 โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯได้ทำการปรับปรุงห้องอาหารเน็กซ์ทู หลังจากที่ไม่ได้ทำการปรับปรุงมานาน 8 ปีแล้ว เพื่อรักษามาตรฐานปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของห้องอาหาร

นอกจากนี้ยังได้มีการปรับปรุงซ่อมแซมระเบียบห้องพักที่อาคารกรุงเทพวิงและติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น เครื่องเฝ้าระวังและวงจรโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยให้กับพนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการ

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่

ในระหว่างปี 2559 โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ได้มีการติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น เครื่องเฝ้าระวังและวงจรโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยให้กับพนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการ

การลงทุน

บริษัท Traders Yangon จำกัด

บริษัท Traders Yangon จำกัด (TYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.53 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงแรม Sule Shangri-La (โรงแรมนี้เดิมชื่อ Traders) ในปี 2559 มีรายได้ 24.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 3.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 13.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในปี 2559 โรงแรมมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 52.84 เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 54.70 โรงแรมมีห้องพักให้บริการจำนวน 479 ห้อง ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 148.93 เหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 17.00 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 179.45 เหรียญสหรัฐ รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเท่ากับ 8.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 0.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2558 โรงแรมมีกำไรสุทธิ 0.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ TYCL ยังคงรักษาสถานะการเป็นโรงแรมอันดับ 1 เมื่อเทียบกับคู่แข่งในเมืองย่างกุ้ง และเราคาดว่าจะยังคงรักษาตำแหน่งนี้ไว้ได้ต่อไป

บริษัท Traders Yangon จำกัดทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้ยืมจาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวน 3,846,154 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 3.349 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2560

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด (SYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 22.22 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ Shangri-La Residences มี 2 อาคาร คือ อาคาร 1 และอาคาร 2 ซึ่งได้เปิดให้บริการเต็มโครงการแล้วเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักทั้งหมด 240 ห้อง และในตอนนี้มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 95.61 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 92.06 มีอัตราค่าเช่ารายเดือนเฉลี่ยต่อห้อง 6,421 เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 6,489 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 18.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 17.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.31 และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน 13.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 12.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.76

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัดทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้ยืมจาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 และจะชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวน 2,307,693 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 3.349 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2560

บริษัท Traders Square จำกัด

บริษัท Traders Square จำกัด (TSCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.56 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่า Sule Square ซึ่งได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559

แนวโน้มในอนาคต

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่าแนวทางในการส่งเสริมการตลาดในปี 2560 จะมุ่งเน้นไปที่การชูจุดขาย “The Unique Local Thai Experience” เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาสัมผัสวิถีชีวิตแบบไทยอย่างลึกซึ้ง ททท.

คาดว่าในปี 2560 จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาจำนวน 34.5 ล้านคน เพิ่มขึ้น 1.9 ล้านคน (ร้อยละ 6) เมื่อเทียบกับปี 2559 ในฐานะที่เป็นสมาชิกผู้ก่อตั้งสมาคมประชาชาติอาเซียน ประเทศไทยได้มีการปรับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาคมาเป็นเวลานานแล้ว ในการจัดการเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี ของการก่อตั้งสมาคมประชาชาติอาเซียน ททท.จะจัดโครงการโฆษณาเผยแพร่จำนวน 50 โครงการ เพื่อจะช่วยเหลือส่งเสริมให้มีการจัดมหกรรมการท่องเที่ยวอย่างอลังการเหมือนงานท่องเที่ยวระดับนานาชาติและระดับโลก เช่น งาน International Tourism Bureau Asia 2017 (ITB Asia 2017), World Travel Mart 2017 (WTM 2017), South Asia's Leading Travel Show 2017 (SATTE2017) เป็นต้น

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

เชียงใหม่ยังคงเป็นเมืองที่ต้องแข่งขันกับกรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยา สมุยและกระบี่ ในตลาดเพื่อการพักผ่อน เชียงใหม่เป็นหนึ่งในเมืองที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว มีสถานที่ท่องเที่ยวดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาพบกับความตื่นตาตื่นใจ และความบันเทิงต่าง ๆ สำหรับลูกค้ากลุ่ม MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) มีคู่แข่งที่สำคัญคือ กรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยา และประเทศในกลุ่มอาเซียน

การเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศที่บินตรงสู่เชียงใหม่ทุกวัน จากฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน ลาว พม่า สิงคโปร์ เกาหลี มาเลเซีย และจีน ทำให้มีเที่ยวบินตรงเพิ่มขึ้นจาก 108 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ในปี 2558 เป็น 138 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ในปี 2559 ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เชียงใหม่มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ประเทศจีนได้ลดฐานะจากการเป็นผู้บ่อนตลาดการท่องเที่ยวรายหลักและโรงแรมที่เคยประสบความสำเร็จก็มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่น้อยลง ประเทศไทยเป็นตลาดที่สำคัญ เพราะหากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและการก่อการร้ายส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง แต่นักท่องเที่ยวจากในประเทศจะช่วยให้ผลกระทบลดลง ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวของตลาดที่สำคัญในภูมิภาค เช่น ฮ่องกง ญี่ปุ่น และเกาหลีจะดำเนินต่อไป แต่ก็จะมีการเพิ่มกิจกรรมการขายให้ไปครอบคลุมจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอื่นเพิ่มขึ้นด้วย เช่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักรและประเทศในตะวันออกกลาง ทั้งนี้เพื่อที่จะดึงให้ตลาดเหล่านี้เข้ามาเป็นตลาดท่องเที่ยวรายใหม่ร่วมทำธุรกิจกับประเทศไทย

เป้าหมายสำหรับปี 2560 คือการเพิ่มจำนวนลูกค้าและอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยให้สูงขึ้นโดยจะเน้นที่ลูกค้ากลุ่ม MICE ทั้งในและต่างประเทศ และกลุ่มลูกค้าที่ไม่ใช่ลูกค้าประจำทั้งจากผู้จัดงานประชุมสัมมนา ลูกค้าองค์กรเอกชน สมาคม ผู้จัดงานแต่งงานอินเดีย มหาวิทยาลัย และหน่วยงานราชการทั้งในและต่างประเทศ หนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญคือ การมองหาตลาดใหม่ เช่น European series และกลุ่มพวกล่องเรือสำราญ เพื่อให้ตลาดใหม่มาทดแทนตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่มีแนวโน้มลดลงในปีที่แล้ว นอกจากนี้การให้โรงแรมได้รับเลือกให้เป็นโรงแรมที่เป็นศูนย์กลางการจัดการประชุมใหญ่ ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากในปีนี้ทางจังหวัดเชียงใหม่จะมีการจัดการประชุมทั้งขนาดเล็กและขนาดกลางที่มีผู้เข้าร่วมงาน 300 - 1,000 คน โดยทำงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนืออย่างใกล้ชิดเพื่อให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ต่อไป โรงแรมจะเสนอขายแพ็คเกจแก่ลูกค้าโกลด์เอ็นเซอร์เคิล (GC) ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว และยังคงร่วมมือและสานสัมพันธ์กับศูนย์การประชุมและนิทรรศการนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่เพื่อให้โรงแรมได้รับการบรรจุอยู่ในรายชื่อสถานที่จัดประชุมของประเทศไทยในปี 2560

รางวัลและคำชมเชย

รางวัลและคำชมเชยที่โรงแรมได้รับในปี 2559 มีดังนี้

สำหรับโรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

ด้านโรงแรม

- ได้รับรางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดีเยี่ยมสำหรับปี 2559 ในหัวข้อ “Creative Partnership Designation” โดย The American Chamber of Commerce in Thailand (เดือนพฤศจิกายน 2559)
- ได้รับการจัดอันดับเป็นโรงแรมที่ดีที่สุดอันดับที่ 9 ในเอเชียตอนใต้ ประจำปี 2559 จากผู้อ่านนิตยสาร Conde' Nast Traveler Magazine, US (ฉบับเดือนตุลาคม 2559)
- ได้รับการจัดอันดับเป็นโรงแรมสำหรับนักธุรกิจที่ดีที่สุดในกรุงเทพมหานคร อันดับที่ 2 สืบจากผู้อ่านนิตยสาร Business Traveller Asia-Pacific Magazine, Hong Kong (ฉบับเดือนตุลาคม 2559)
- ได้รับรางวัลโรงแรมที่เจ้าสาวนิยมมาฮันนีมูนมากที่สุดประจำปี 2559 จากผู้อ่านนิตยสาร BRIDES Magazine, USA (ฉบับเดือนมิถุนายน/กรกฎาคม 2559)

- ได้รับรางวัลดีเยี่ยมประจำปี 2559 จากการลงคะแนน 4.7 เต็ม 5 จากผู้ให้บริการ www.Hotels.com (เดือนพฤษภาคม 2559)
- ได้รับรางวัล “Recommended on HolidayCheck 2016” จากการได้รับการยกย่องจากบทวิจารณ์ต่าง ๆ ของ Holiday Check ซึ่งเป็นเว็บไซต์ศูนย์รวมบทวิจารณ์เกี่ยวกับโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดของยุโรป (เดือนเมษายน 2559)
- ได้รับรางวัล “2016 Forbes Travel Guide Four-Star Award” โดยได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในสถานที่ที่สวยงามที่สุดในโลกจาก Forbes Travel Guide ของสหรัฐอเมริกา (เดือนกุมภาพันธ์ 2559)
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็นโรงแรมที่ดีที่สุดในโลกอันดับที่ 56 โดยนิตยสารสถาบันในประเทศสหรัฐอเมริกา (เดือนกุมภาพันธ์ 2559)

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

- เรือ Horizon Cruise ได้รับใบรับรองของความเป็นเลิศในปี 2559 จาก TripAdvisor ของการได้รับการประเมินในระดับสูงโดยนักเดินทาง (กรกฎาคม 2559)
- ห้องอาหารอิตาเลียน Volti ristorante & bar ได้รับการยกย่องด้วยรางวัล “Italian Hospitality Award” (Ospitalita' Italian) จากสมาคมหอการค้าไทย-อิตาเลียน (วันที่ 12 กรกฎาคม 2559)
- ห้องอาหารจีนแซงพาลเลซได้รับรางวัลชนะเลิศ “Editor’s Choice Award” สำหรับการเป็นภัตตาคารที่ดีที่สุดของกรุงเทพมหานคร ในประเภทภัตตาคารอาหารจีนในการตัดสินรางวัลภัตตาคารที่เป็นเลิศในกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 18 ซึ่งจัดโดย “Bangkok Best Dining & Entertainment Guidebook” (ฉบับเดือนเมษายน 2559)
- ห้องอาหาร เน็กซ์ทู Cafe ได้รับรางวัลชนะเลิศ “Editor’s Choice Award” สำหรับการเป็นภัตตาคารที่ดีที่สุดในกรุงเทพมหานคร ในประเภทภัตตาคารอาหารบุฟเฟต์ ในการตัดสินรางวัลภัตตาคารที่เป็นเลิศในกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 18 ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Bangkok Best Dining & Entertainment
- ห้องอาหารอิตาเลียน Volti ristorante & bar ได้รับการยกย่องจากผู้อ่านนิตยสาร Thailand Tatler ให้เป็นภัตตาคารอิตาเลียนที่ดีที่สุดในหมู่ของภัตตาคารดีเด่นทั้งหมด (ฉบับปี 2559)

สำหรับโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่

ด้านโรงแรม

- ได้รับรางวัลชนะเลิศโรงแรมสำหรับนักธุรกิจที่ดีที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2559 จากผู้อ่านนิตยสาร Now Travel Asia (ฉบับเดือนธันวาคม 2559)
- ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริการที่เป็นเลิศประจำปี 2559 จาก TripAdvisor (เดือนกันยายน 2559)
- ได้รับรางวัลโรงแรมมาตรฐานห้าดาวประจำปี 2559-2561 โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (เดือนตุลาคม 2559)

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

- ห้องอาหารจีน China Kitchen ได้รับการโหวตให้ได้รับรางวัล “People’s Choice Awards Thailand - Top 10 Restaurants in the 2016” ซึ่งเป็นการโหวตจากนักท่องเที่ยวชาวจีนที่จัดขึ้นโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (เดือนมิถุนายน 2559)
- ห้องอาหารจีน China Kitchen ได้รับการโหวตให้เป็นภัตตาคารที่ดีที่สุดในปี 2559 โดยนิตยสาร Thailand Tatler’s (มกราคม 2559)

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าใคร่ขอแสดงความขอบคุณต่อพนักงานและทีมงานผู้บริหารทุกท่านที่ได้ทุ่มเทความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ในการทำงาน ซึ่งทำให้โรงแรมประสบผลสำเร็จมาได้จนถึงทุกวันนี้



นายพงษ์ สารสิน

ประธานกรรมการ
20 กุมภาพันธ์ 2560

ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท แชงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนนิติบุคคล	0107537001773
ที่อยู่จดทะเบียน	สำนักงานใหญ่ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-236-7777 โทรสาร : 02-236-8579 อีเมล : slbk@shangri-la.com เว็บไซต์ : www.shangri-la.com/bangkok สำนักงานสาขา เลขที่ 89/8 ถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100 โทรศัพท์ : 053-253-888 โทรสาร : 053-253-800 อีเมล : slcm@shangri-la.com เว็บไซต์ : www.shangri-la.com/chiangmai
ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว	ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว 1,300 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
คณะกรรมการบริษัท	นายพงษ์ สารสิน (ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ) นายมาริช ภัคศิริวิวัฒน์ (รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ) นายสุวัฒน์ อัษฎาธร (รองประธานกรรมการ) นางคิอก ออน ควอง นางชนิดา อัษฎาธร นายสมเกียรติ อัษฎาธร นายสุรินทร์ อัษฎาธร นางภาวิณี มินสุข นายโกวิทย์ โปษยานนท์ (กรรมการอิสระ) นายไชยวัฒน์ บุณนาค (กรรมการอิสระ) นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการตรวจสอบ	นายโกวิทย์ โปษยานนท์ (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ) นายไชยวัฒน์ บุณนาค นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล
เลขานุการบริษัท	นางภาวิณี มินสุข
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9476
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 02-264-0777 โทรสาร : 02-264-0789-90
ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักงาน เบเคอร์ แอนด์ แม็กเค็นซี เลขที่ 990 ชั้น 22-26 อาคารอับดุลราฮิม ถนนพระราม 4 กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-636-2222 โทรสาร : 02-636-2000
ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ	Shangri-La International Hotel Management B.V. Strawinskylaan 3127, 1077 ZX Amsterdam The Netherlands Telephone : 31-20-5498200
วันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ("Record Date") : วันที่ 15 มีนาคม 2560 วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ : วันที่ 16 มีนาคม 2560 วันที่จัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : วันที่ 27 เมษายน 2560 วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล ("Record Date") : วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิรับเงินปันผลตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ : วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 วันที่เสนอจ่ายเงินปันผล : วันที่ 25 พฤษภาคม 2560

หมายเหตุ : ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แชนกรี-ลาโฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายโกวิทย์ โปษยานนท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายไชยวัฒน์ บุนนาค และ นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุลเป็นกรรมการตรวจสอบ ในระหว่างปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมสี่ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กำกับดูแลตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบขอรายงานการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2559 ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ของตัวเลขที่ปรากฏในรายงานทางการเงิน จากการสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2559 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีและผู้บริหารมาร่วมประชุมเพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมหารือกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวนหนึ่งครั้ง ผู้สอบบัญชีได้ยืนยันว่าได้ปฏิบัติตามบรรลุมติวัตถุประสงค์ตามที่ได้รับมอบหมายและมีความเป็นอิสระ รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารเป็นอย่างดี

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายใน ความสอดคล้องกับกฎหมายภาษีอากรและการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท

3. คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและอนุมัติรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2559 และรายงานการติดตามผลการแก้ไขข้อผิดพลาดที่แผนกตรวจสอบภายในตรวจพบ ในการทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมพิจารณารายการต่าง ๆ กับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอ

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีของบริษัท ก่อนที่จะเสนอชื่อให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ของบริษัท ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติงบการเงินดังกล่าว

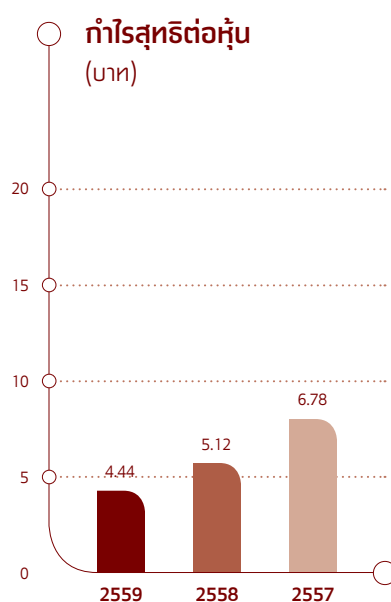
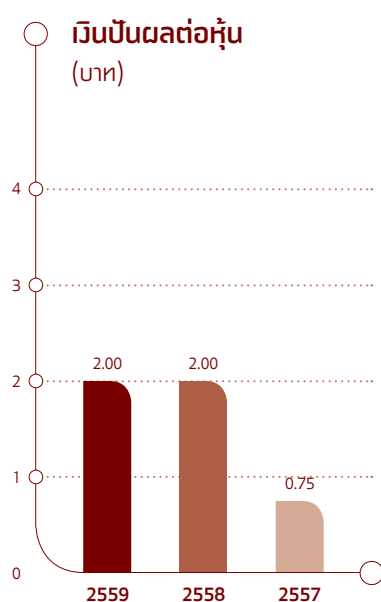
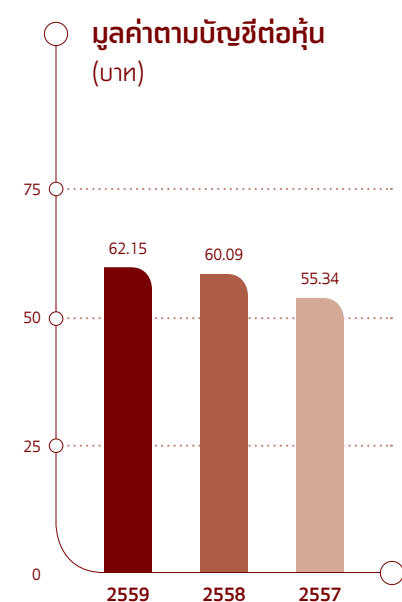


นายโกวิทย์ โปษยานนท์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
17 กุมภาพันธ์ 2560

ผลสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวม 3 ปี

	(ล้านบาท)		
รายการเงินรวม	2559	2558	2557
สินทรัพย์รวม	8,649.74	8,408.76	7,687.81
หนี้สินรวม	570.46	596.95	494.02
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,079.28	7,811.81	7,193.79
รายได้จากการดำเนินงาน	2,203.30	2,368.81	1,882.67
รายได้รวม	2,377.87	2,562.05	2,654.77
กำไรขั้นต้น	1,479.09	1,608.98	1,245.21
กำไรก่อนภาษีเงินได้	707.27	800.86	932.36
กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้	576.98	665.45	881.39
อัตรากำไรขั้นต้น	67.13%	67.92%	66.14%
อัตรากำไรสุทธิ	24.26%	25.97%	33.20%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	7.26%	8.87%	12.61%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	6.76%	8.27%	11.73%
อัตรากារหมุนของสินทรัพย์ (ครั้ง)	0.28	0.32	0.35



นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในอัตราหุ้นละ 2 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 130,000,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 260,000,000 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 53 ของกำไรสุทธิของปี 2559 โดยจะจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 พฤษภาคม 2560 (ทั้งนี้ เงินปันผลที่เสนอจ่ายดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน)

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลอัตราหุ้นละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.99 ของกำไรสุทธิของปี 2558

นโยบายที่บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลให้บริษัทนั้นไม่ได้กำหนดไว้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

นโยบายและเป้าหมายการประกอบธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใสและความถูกต้อง และบริษัทเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก คือ การดำเนินธุรกิจโรงแรมชั้น 1 เพื่อให้เช่าที่พักอาศัยจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม บริการจัดการประชุมและสัมมนา จัดเลี้ยง รวมถึงการให้บริการอื่น ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโรงแรมและลงทุนในบริษัทอื่น บริษัทมีสถานประกอบการ 2 แห่ง คือ

1. โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ
2. โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

บริษัทมีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท วัฒนธานี จำกัด (“วัฒนธานี”) จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย โดยมีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ธุรกิจหลักของวัฒนธานี คือ การลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ดังนี้

1) บริษัท Apizaco จำกัด (“Apizaco”) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกง (ถือหุ้นโดยวัฒนธานี ในอัตราร้อยละ 100) Apizaco ไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใด นอกจากลงทุนในบริษัทอื่น ๆ ดังนี้

1.1) ถือหุ้นในบริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย จำกัด (“SA”) จำนวน 10,501,055 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.29 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว

1.2) ถือหุ้นในบริษัท Zukerman จำกัด (“Zukerman”) ในอัตราร้อยละ 100 Zukerman เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ (British Virgin Islands) Zukerman ไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใดนอกจากลงทุนถือหุ้นในบริษัทในสหภาพพม่า 3 แห่ง ซึ่งถือเป็นบริษัทร่วม ดังนี้

1.2.1) บริษัท Traders Yangon จำกัด ในอัตราร้อยละ 23.53

1.2.2) บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด ในอัตราร้อยละ 22.22

1.2.3) บริษัท Traders Square จำกัด ในอัตราร้อยละ 23.56

2) บริษัท Hasfield Holdings จำกัด ("Hasfield") เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ (ถือหุ้นโดยพัฒนานี้ ในอัตราร้อยละ 100) ปัจจุบัน Hasfield ไม่ได้ประกอบธุรกิจ

3) บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยพัฒนานี้ในอัตราร้อยละ 57.33) ไม่ได้ประกอบกิจการอื่นใด นอกจากลงทุนถือหุ้นในบริษัท ทางยกระดับ ดอนเมือง จำกัด (มหาชน) ในอัตราร้อยละ 2.05 มูลค่าเงินลงทุนประมาณ 213 ล้านบาท

4) บริษัท เทรตเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (ถือหุ้นโดยพัฒนานี้ในอัตราร้อยละ 100) เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยและไม่ได้ประกอบกิจการอื่นใด

ธุรกิจหลักของบริษัทรวม ทั้ง 3 แห่ง มีดังนี้

1) บริษัท Traders Yangon จำกัด ประกอบกิจการโรงแรม Sule Shangri-La ซึ่งเป็นโรงแรมสากลระดับห้าดาว ในเมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า เพื่อให้เช่าที่พักอาศัย จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มและบริการอื่นๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม โรงแรม Sule Shangri-La เดิมชื่อโรงแรม Traders ได้เปิดดำเนินการมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2539 และได้รับการยกระดับจากโรงแรมสี่ดาวเป็นโรงแรมสากลระดับห้าดาว และได้เปลี่ยนชื่อโรงแรมใหม่เป็น Sule Shangri-La Hotel เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557

2) บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ ชื่อ Shangri-La Residences, Yangon ในเมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า Shangri-La Residences มี 2 อาคาร อาคาร 1 เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2556 และอาคาร 2 เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักรวมทั้งสองอาคารจำนวน 240 ห้อง

3) บริษัท Traders Square จำกัด เป็นบริษัทที่ทำโครงการก่อสร้างศูนย์การค้าชื่อ Sule Square Mall & Offices, Yangon ที่เมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า โครงการได้เริ่มก่อสร้างเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 และเปิดให้บริการแล้วในวันที่ 1 ธันวาคม 2559

โครงสร้างการถือหุ้น



บริษัท	ทุนที่ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้ว	ประเภทธุรกิจ
1. บริษัท วัฒนธานี จำกัด เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2236 7777	1,303 ล้านบาท	ลงทุนในบริษัทอื่น
2. บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 901-903 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2237 3737	231 ล้านบาท	ลงทุนในบริษัทอื่น
3. บริษัท เทรตเดอร์ส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 903 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรักเขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2237 3737	0.2 ล้านบาท	ไม่ได้ประกอบกิจการ
4. บริษัท Apizaco จำกัด เลขที่ 683 เคอรี่ เซ็นเตอร์, ชั้น 28, คิงส์ โรด, แควร์รี่เบย์, ส่องกง โทรศัพท์ : (852) 2525 7211	206.46 ล้านเหรียญฮ่องกง	ลงทุนในบริษัทอื่น
5. บริษัท Hasfield Holdings จำกัด เลขที่ 1 กิมเล็ง ฟร้อมเมเนียด, เกรทเวิลด์ ซิตี #06-02, สิงคโปร์ โทรศัพท์ : (65) 6733 3600	34.22 ล้านเหรียญสิงคโปร์	ไม่ได้ประกอบกิจการ
6. บริษัท Zukerman จำกัด เลขที่ 683 เคอรี่ เซ็นเตอร์, ชั้น 28, คิงส์ โรด, แควร์รี่เบย์, ส่องกง โทรศัพท์ : (852) 2525 7211	1 เหรียญสหรัฐ	ลงทุนในบริษัทอื่น
7. บริษัท Traders Yangon จำกัด เลขที่ 223 ซูเล พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	21.60 ล้านจ๊าต	ธุรกิจโรงแรม
8. บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด เลขที่ 223 ซูเล พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	11.88 ล้านจ๊าต	เชอร์วิสอพาร์ทเมนท์
9. บริษัท Traders Square จำกัด เลขที่ 223 ซูเล พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	0.52 ล้านจ๊าต	ศูนย์การค้า และสำนักงานให้เช่า

โครงสร้างรายได้

ธุรกิจหลัก	ประกอบกิจการโดย	ส่วน ได้เสีย (%)	2559 รายได้		2558 รายได้		2557 รายได้	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โรงแรมและ ห้องอาหาร	บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) :-							
	1) โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ	100%						
	- รายได้ค่าห้องพัก		971.17	25.73	1,047.14	25.99	794.01	23.60
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		633.62	16.78	713.39	17.71	562.02	16.70
	- รายได้จากแผนกอื่น ๆ		107.19	2.84	112.40	2.79	107.43	3.19
	- รายได้อื่น ๆ		56.21	1.49	81.47	2.02	39.25	1.17
	รายได้รวม - โรงแรมแสงกรี-ลา 							

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 10 รายแรก ณ วันที่ 16 มีนาคม 2560 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้าย เป็นดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ (%)
1. กลุ่มบริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย	95,694,648	73.61
2. นายสุรินทร์ อัมภูธร	3,473,200	2.67
3. นายชนะ อัมภูธร	3,055,500	2.35
4. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	2,832,600	2.18
5. นายสมเกียรติ อัมภูธร และคู่สมรส	1,879,100	1.45
6. นางสาวศรีสุดา สินธวณรงค์	1,577,400	1.21
7. นายเอกรัตน์ เตชะเวช	1,550,000	1.19
8. นายบุญย์ สินธวณรงค์	1,518,800	1.17
9. นายอุทัย อัมภูธร	945,700	0.73
10. นายทิวากร อัมภูธร	788,750	0.61

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในระหว่างปี 2559 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

รายการเกี่ยวโยง

ในระหว่างปี 2559 บริษัทไม่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

ในปี 2559 เศรษฐกิจประเทศไทยเติบโตร้อยละ 3.2 ในขณะที่ในปี 2558 เติบโตร้อยละ 2.8 สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยและการส่งออกลดลง ถึงแม้จะมีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง รวมถึงมาตรการทางการเงินการคลังที่จะช่วยให้ประเทศไทยฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเพื่อให้เป็นไปตามแผนเศรษฐกิจไทยในปี 2559 แต่กระนั้นก็ตาม มาตรการกระตุ้นทางด้านการเงินการคลังและการท่องเที่ยวยังคงเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย

ในปี 2558 เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย หลังจากซบเซาในปี 2557 ในขณะที่มาตรการกระตุ้นทางการเงินการคลังมีความจำเป็นอย่างมากในการช่วยให้เศรษฐกิจดีขึ้น การปรับเพิ่มขึ้นของการลงทุนได้ช่วยคลี่คลายบรรยากาศความไม่แน่นอนทางการเมือง นักท่องเที่ยวกลับเข้ามาในประเทศไทยในปี 2559 จำนวน 32.6 ล้านคน ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในปี 2559 โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักในไตรมาสแรกอยู่ที่ร้อยละ 73.10 ซึ่งสร้างรายได้ค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากการปรับอัตราค่าห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในไตรมาสที่สองและสามมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 45.9 และร้อยละ 58.34 ซึ่งถือเป็นปกติในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร และยังได้รับผลกระทบจากการปิดปรับปรุงอาคารกรุงเทพวังในช่วงเดือนเมษายนถึงกรกฎาคม โดยในไตรมาสที่มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 64.55 เป็นผลให้โรงแรมมีอัตราการเข้าพักเมื่อสิ้นสุดปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 60.5 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 65.4

การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วง 9 เดือนแรกของปี ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนถึงไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 จากการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการทางการตลาดในระดับนานาชาติอย่างเข้มข้น ตลาดนักท่องเที่ยวนานาชาติของประเทศไทยจึงยังคงเติบโตได้อย่างน่าประทับใจ โดยมีนักท่องเที่ยวจากประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุดเป็นจำนวนร้อยละ 17 จากสหรัฐอเมริการ้อยละ 15 จากประเทศในกลุ่มอาเซียน เอเชียใต้และยุโรปเป็นจำนวนอย่างละร้อยละ 10 จากตะวันออกกลางร้อยละ 8 และจากแอฟริการ้อยละ 5 ตลาดในแถบภาคพื้นแปซิฟิกมีการเติบโตน้อยที่สุดโดยเติบโตแค่ร้อยละ 1.25 ในช่วงไตรมาสที่สามทำให้ภาพการประกอบการโดยรวมดูเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ถึงแม้การเติบโตในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาจะลดลงไปร้อยละ 0.7 ก็ตาม

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยของชาติต่างๆ 10 อันดับแรก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 67 ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยทั้งหมด เป็นดังนี้

ประเทศ	ปี 2559	ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
จีน	8,757,466	7,936,795	10.34
มาเลเซีย	3,533,826	3,418,855	3.36
เกาหลี	1,464,218	1,373,045	6.64
ญี่ปุ่น	1,439,626	1,381,702	4.19
ลาว	1,409,456	1,220,522	15.48
อินเดีย	1,193,822	1,069,422	11.63
รัสเซีย	1,089,992	884,136	23.28
สหราชอาณาจักร	1,003,386	947,568	5.89
สหรัฐอเมริกา	974,632	867,505	12.35
สิงคโปร์	966,909	938,385	3.04
อื่นๆ	10,754,970	9,885,250	8.80
ยอดรวมทั้งหมด	32,588,303	29,923,185	8.91

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีความมุ่งมั่นที่สร้างภาพลักษณ์ให้ประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางพักผ่อนที่มีคุณภาพ โดยอยู่บนพื้นฐานการนำเสนอประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ไทยเฉพาะถิ่น (The Unique Thai Local Experiences) ซึ่งจะเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านวัฒนธรรม วัฒนธรรมไทย ประสบการณ์ และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าและน่าจดจำ ประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวคุณภาพโดยการสร้างผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ แบรนค์ Amazing Thailand ภายใต้แนวทางการสื่อสาร “Discover Amazing Stories in Amazing Thailand” เพื่อนำประสบการณ์จากการท่องเที่ยวอันเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าในปี 2560 จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา 34.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นประมาณ 1.9 ล้านคน เมื่อเทียบกับปี 2559

โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่

ในปีนี้ รายได้ของโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ลดลงจากงบประมาณที่ตั้งไว้ โดยปรับลดลงร้อยละ 11.4 โดยส่วนใหญ่มาจากลูกค้ากลุ่ม wholesale offline, public rates, wholesale online และกลุ่มสัมมนาเป็นหลัก

ความต้องการเข้าพักที่ลดลงทำให้โรงแรมส่วนใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ปรับลดอัตราค่าห้องพัก แต่สำหรับโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ได้ปรับเพิ่มอัตราค่าห้องพักสำหรับกลุ่มลูกค้า wholesales ไปในปีก่อนหน้านี้แล้ว ดังนั้นโปรโมชันนี้จึงได้ขยายระยะเวลาให้กับลูกค้ากลุ่ม wholesales ในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งตลาดของโรงแรม ซึ่งจากการนำเสนอข้อมูลรายงานของ STR Global ที่เผยแพร่ ณ วันที่ 2559 รายงานว่า อัตราราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันของโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ยังปรับเพิ่มในอัตราที่สูงกว่าคู่แข่ง โดยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 ในขณะที่อัตราการเข้าพักของโรงแรมปรับลดลงมากกว่าคู่แข่ง โดยปรับลดลงร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับคู่แข่งที่ลดลงประมาณร้อยละ 3.2

ในเดือนกรกฎาคม 2559 จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองยอดเยี่ยมในเอเชียและได้รับการจัดอันดับให้เป็นอันดับสองของเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลกจากการสำรวจของ Travel + Leisure World's Best Awards 2016 readers' survey. อีกทั้งจังหวัดในภาคเหนือของประเทศไทย ก็ยังได้ถูกเสนอชื่อจากนิตยสาร Influential ซึ่งจัดอันดับกรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองยอดเยี่ยมอันดับ 5 ของเอเชีย หรืออันดับที่ 14 ของโลก

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังได้รับความสนใจมากขึ้น หลังจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดงาน Thailand Travel Mart (TTM) ในเดือนมิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา ภายใต้ชื่อ Thailand Travel Mart 2016 Plus Amazing Gateway to the Greater Mekong Subregion (TTM + 2016) ณ ศูนย์การประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวในลักษณะ Business to Business ที่มีผู้ประกอบการโรงแรมในระดับอาเซียนจากประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์และเวียดนามเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก งาน TTM+ จัดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งแรก หลังจากจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ เป็นเวลากว่า 14 ปีมาแล้ว นับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่สะท้อนถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในภาคเหนือต่อภาคการท่องเที่ยวไทย ในฐานะประตูเปิดสู่ประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ งานดังกล่าวมีเครือข่ายผู้ประกอบการโรงแรมที่เข้าร่วมงานกว่า 850 รายจากกว่า 55 ประเทศ และมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่จังหวัดเชียงใหม่จะได้นำเสนอสีสันความงดงามของศิลปวัฒนธรรมล้านนา ผ่านการจัดการแสดง และนำเสนอผลงานศิลปะของชาวล้านนาให้กับนักท่องเที่ยวจากประเทศอาเซียน

จังหวัดเชียงใหม่เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสความงดงามของวัฒนธรรม สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคบริการของภูมิภาคผ่านการจัดนิทรรศการ และได้วางกลยุทธ์ให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นประตูสู่ความเชื่อมโยงของภาคบริการในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง สปป.ลาว. ร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมจัดการนิทรรศการโลก (UFI) จัดงาน UFI Open Seminar in Asia 2016 ระหว่างวันที่ 25-26 กุมภาพันธ์ 2555 การสัมมนาครั้งนี้ช่วยยกระดับของเวทีสำหรับการค้าและการลงทุนในภูมิภาค ซึ่งจะสร้างความมั่นคงที่ยั่งยืนให้กับภาคการค้าและธุรกิจของจังหวัดเชียงใหม่ สสปน. กล่าวว่า “เชียงใหม่มีความพร้อมในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเมืองท่องเที่ยว ภาคธุรกิจโรงแรม ภาคการท่องเที่ยว ศูนย์การประชุม การคมนาคมขนส่ง และยังมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สสปน. ได้ผลักดันให้เชียงใหม่เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมทางธุรกิจหลายรูปแบบทั้งการประชุมองค์กร การจัดกิจกรรมงานประจำปี และการจัดประชุมนานาชาติ

การสัมมนาในระดับภูมิภาคที่จะเกิดขึ้นจะไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการต้อนรับผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรม การจัดนิทรรศการจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญที่สนับสนุนให้ภาคบริการของจังหวัดเชียงใหม่เติบโตอย่างก้าวกระโดด แต่จะช่วยกระตุ้นให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นและองค์กรที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญและเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจการจัดนิทรรศการในอนาคต จังหวัดเชียงใหม่เป็นหนึ่งในไม่กี่จังหวัดในประเทศไทยที่มีศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ ศูนย์การค้าและการประชุมนานาชาติเชียงใหม่ (CMECC) เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2556 บนพื้นที่ 60,000 ตร.ม. สามารถรองรับการประชุมได้ทั้งในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ โดยมีศักยภาพในการรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ถึง 10,000 คน และมีห้องประชุมขนาดใหญ่ถึง 1,700 ตร.ม. CMECC ถือเป็นจุดขายหลักของจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะของ MICE โดยในปี 2559 จังหวัดเชียงใหม่ได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Asia Golf Tourism Convention และ International Society of Sugarcane Technologist (ISSCT) ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 1,500 คน

การเพิ่มเส้นทางบินตรงสู่จังหวัดเชียงใหม่จากประเทศฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน ลาว พม่า สิงคโปร์ มาเลเซีย และจีน ส่งผลให้มีเที่ยวบินตรงรายสัปดาห์เพิ่มขึ้นจาก 108 เที่ยวบินปี 2558 มาเป็น 138 เที่ยวบินปี 2559

ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องไปในปี 2560 และจะยังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนจะปรับลดลงในช่วง 2-3 เดือนแรกของปี และมีการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2559 ซึ่งเป็นผลทำให้นักท่องเที่ยวจีนลดลงเป็นต้นมา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนแสดงความมั่นใจว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนจะทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประมาณการว่ารายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2560 จะมีมูลค่าสูงถึง 2.71 ล้านล้านบาท ซึ่งจะเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.78 ล้านล้านบาท ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะเติบโตร้อยละ 8.5 จากปีก่อน และรายได้จากนักท่องเที่ยวในประเทศ 930 พันล้านบาท ตามแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 7.5 จากปีก่อน จึงทำให้ประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยวรวมในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนอยู่ที่ 2.6 ล้านล้านบาทและสูงกว่าเป้าหมายของปี 2559 ที่ 2.5 ล้านล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 ในปี 2560 คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นเป็น 34.5 ล้านคน จาก 32.6 ล้านคนในปี 2559 ในขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวในประเทศก็มีแนวโน้มเติบโตดีตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศซึ่งมีแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐ โดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลังคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 จะขยายตัวได้กว่าร้อยละ 4 นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยบวกจากนักท่องเที่ยวอาเซียนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยกำลังวิวัฒนาการไปเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค และยังมีเชื่อมโยงไปยังหัวเมืองหลักและเมืองรองได้สะดวกอีกด้วย

จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ เนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำจำนวนมากที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายได้เป็นอย่างดี จังหวัดเชียงใหม่จึงถือเป็นเป้าหมายสำคัญในตลาดการท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ (Leisure market) โดยมีกรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยา สมุยและกระบี่เป็นคู่แข่ง ส่วนในตลาด MICE มีกรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยา และประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเป็นคู่แข่ง

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง

ในเดือนพฤศจิกายน 2559 เศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศไทยยังทรงตัวจากช่วงก่อนหน้านี้ ตามการฟื้นตัวของการบินภาคเอกชนที่ยังเปราะบาง เนื่องจากรายได้ภาคเกษตรฟื้นตัวช้ากว่า คาดจากผลทางด้านราคา ในขณะที่ช่วงก่อนการลงทุนภาคเอกชนยังชะงัก โดยเฉพาะการลงทุนในภาคการก่อสร้างและภาคอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ยังมีสัญญาณการฟื้นตัวสะท้อนจากการนำเข้าเครื่องจักรที่ปรับดีขึ้น และการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปประเทศญี่ปุ่นที่ปรับดีขึ้น ซึ่งมีแนวโน้มส่งผลให้การผลิตในภาคอุตสาหกรรมดังกล่าวฟื้นตัวตาม สำหรับการค้าชายแดนและการใช้จ่ายภาครัฐทรงตัวจากช่วงก่อนหน้านี้ ขณะที่การท่องเที่ยวชะลอตัวบ้าง แต่คาดว่าจะเริ่มกลับสู่ภาวะปกติในระยะเวลาไม่ช้านี้

ในด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ โดยในเดือนพฤศจิกายน อัตราเงินเฟ้อปรับเร่งขึ้นเล็กน้อยจากช่วงก่อนหน้าตามราคาอาหารสดและราคาน้ำมัน ขณะที่อัตราการว่างงานปรับเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย สำหรับในภาคการเงิน ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2559 เงินฝากและสินเชื่อธนาคารพาณิชย์อยู่ในระดับใกล้เคียงกับเดือนก่อน

สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยโดยรวมชะลอตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ปรับลดลง และการเลื่อนการเดินทางของนักท่องเที่ยวในประเทศและการเลื่อนการประชุมออกไป ดังนั้นจึงส่งผลให้จำนวนผู้โดยสารทางสายการบินและจำนวนสายการบินและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ผ่านเข้ามายังท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ลดลง และการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม

จากค่าบริการของโรงแรมและภัตตาคารก็ปรับลดลง ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เช่นกัน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีนและมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจากยุโรป รัสเซียและสหรัฐฯ ก็ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จากรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทย เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เติบโตร้อยละ 3.2 และคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในปี 2560 จะเติบโตร้อยละ 3.2 เช่นกัน จากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และปัจจัยอื่น ๆ สำหรับในปี 2560 คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 3.2 จากระยะเดียวกันปีก่อน โดยการลงทุนภาครัฐจะปรับเพิ่มขึ้น ชดเชยการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชนที่ปรับลดลงตามอุปสงค์ของคู่ค้าในตลาดโลก สำหรับเสถียรภาพราคา ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2559 จะอยู่ที่ร้อยละ 0.8 ณ สิ้นปี 2559 สะท้อนแนวโน้มราคาน้ำมันที่ปรับลดลงมากกว่าคาดและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานที่ยังคงประมาณการใกล้เคียงกับการประชุมครั้งก่อน ขณะที่ประมาณการเฉลี่ยของกลุ่มนักเศรษฐศาสตร์จาก Focus Economics Consensus Forecast อยู่ที่ร้อยละ 1 ทั้งนี้ การขยายตัวทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อมีความเสี่ยงด้านต่ำจาก (1) การผลจากการที่สหราชอาณาจักรออกจากการเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรปที่ยังมีความไม่แน่นอน และ (2) จำนวนนักท่องเที่ยวที่อาจปรับลดลงหากเศรษฐกิจโลกชะลอตัวกว่าคาด และรัฐบาลควบคุมตัววีซ่าหรือเหรียญรุนแรงกว่าคาด

โรงแรมซูเล แชงกรี-ลา ย่างกุ้ง (เดิมชื่อ โรงแรมเทรดเดอร์ส)

แม้ว่าในปี 2559 โรงแรมจะยังสามารถรักษารั้งอันดับ 1 ในกลุ่มโรงแรมที่เป็นคู่แข่งกันเอาไว้ได้ แต่ก็ก็เป็นปีที่ท้าทายอย่างมากของอัตราการเข้าพักและราคาค่าห้องพักที่ไม่สามารถทำได้ตามที่ประมาณการไว้ จากสถานการณ์ทางการเมืองในระหว่างปีที่ผ่านมาที่ยังมีความไม่แน่นอนจึงทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจชะลอตัว ในขณะที่จำนวนห้องพักในตลาดมีจำนวนเพิ่มขึ้นมาก และมากกว่าความต้องการอันเนื่องมาจากมีโรงแรมเปิดใหม่เพิ่มขึ้น ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวไม่เพิ่มขึ้น โรงแรมยังคงพยายามรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ แต่ก็ยังได้รับแรงกดดันจากคู่แข่งที่มีการลดราคาค่าห้องพัก

โรงแรมที่จัดอยู่ในกลุ่มที่เป็นคู่แข่งของเราประกอบไปด้วย โรงแรมชาเทรียม โรงแรมพาร์ครอยัล โรงแรมเซโดนา และโรงแรมโนโวเทล ย่างกุ้ง แม็กซ์

โรงแรมเมเลีย ย่างกุ้ง (บริษัท Hoang Anh Gia Lai Myanmar เป็นเจ้าของกิจการ) เปิดให้บริการในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาเพียง 100 ห้อง และคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการห้องพักทั้งหมด 429 ห้อง ภายในไตรมาสแรกของปี 2560

โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยต์ แกรนด์ ย่างกุ้ง มีห้องพักจำนวน 300 ห้อง ถึงแม้ว่าจะมีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการไปตั้งแต่ปี 2558 แต่ก็ยังไม่ได้เปิดให้บริการในเชิงธุรกิจ และเป็นไปตามที่คาดการณ์ว่า จะเปิดให้บริการห้องพักบางส่วนในปี 2559

โรงแรมแพน แปซิฟิก ย่างกุ้ง ซึ่งอยู่ถัดจากโรงแรมซูเล แชงกรี-ลา บนถนนเดียวกัน คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในครึ่งปีหลังของปี 2560 มีห้องพักจำนวน 348 ห้อง และที่คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในครึ่งปีหลังของปี 2560 อีกสองโรงแรมคือ โรงแรม Daewoo Amara Lotte มีห้องพักจำนวน 343 ห้อง และโรงแรม Wyndham Grand Royal Lake มีห้องพักจำนวน 260 ห้อง

โรงแรมเซอร่าตัน มีกำหนดการเปิดให้บริการในเดือนกรกฎาคม 2560 แต่ก็ยังไม่แน่นอนว่าจะสามารถเปิดได้ทันหรือไม่

ในปีที่ผ่านมาเป็นปีที่ท้าทายของแผนกขายและการตลาดโดยมีพนักงานลาออกถึง 11 คน หรือมีอัตราการลาออกร้อยละ 35 พนักงานส่วนใหญ่ที่ลาออกไปร่วมงานกับบริษัทต่างชาติในย่างกุ้งที่เสนอเงินเดือนที่มากกว่าแต่เวลาทำงานน้อยลง ทำให้ในปี 2559 โรงแรมมีอัตราการลาออกร้อยละ 25.4 เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่มีอัตราการลาออกที่ร้อยละ 13 อัตราการลาออกยังมีแนวโน้มสูงขึ้นเนื่องจากการเปิดประเทศมากขึ้นทำให้ความต้องการตำแหน่งงานเพิ่มขึ้น

โรงแรมยังคงให้ความสำคัญในเรื่องความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานและการฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน การทำงานได้หลายด้านซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนในเรื่องประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด

โรงแรมได้รับการจัดอันดับอยู่อันดับ 5 จาก 137 โรงแรม จากการจัดอันดับของ Trip Advisor โดยมีโรงแรมที่ได้อันดับ 1 ถึง 4 ดังนี้คือ โรงแรมเบลมอนด์ กัฟเวอร์เนอร์ เรสซิเดนซ์ โรงแรมชาวอย โรงแรมโนโวเทล และโรงแรมเดอะ สแตรนด์

แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง

แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง ได้เปิดให้บริการแล้วทั้งอาคาร 1 และอาคาร 2 โดยมีห้องพักจำนวน 240 ห้อง ทั้งสองอาคารมีผู้พักอาศัยเป็นผู้ใหญ่ 501 คน และเด็ก 181 คน ซึ่งประกอบด้วย

ลูกค้าองค์กรที่ใช้บริการสูงสุดห้าอันดับแรก ได้แก่

อันดับ	บริษัท	ยูนิต
1.	Telenor Myanmar	23
2.	PC Myanmar	22
3.	Total E&P	17
4.	Embassy of United States of America	13
5.	Coca-Cola Pinya Beverage Myanmar Limited	11

ลูกค้าแบ่งตามสัญชาติ ห้าอันดับแรก ได้แก่

อันดับ	สัญชาติ	จำนวนผู้เช่า
1.	มาเลเซีย	99
2.	ญี่ปุ่น	74
3.	อินเดีย	56
4.	ออสเตรเลีย	53
5.	อเมริกัน	40

คู่แข่งของแชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง 4 แห่ง มีดังนี้

		จำนวนห้องพัก
Golden Hill	เจ้าของกิจการเป็นชาวญี่ปุ่น และตั้งอยู่ใจกลางเมือง	210
Micasa	ตั้งอยู่ใจกลางเมือง และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	183
Marina	เจ้าของกิจการเป็นชาวพม่า และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	128
Sakura	เจ้าของกิจการเป็นชาวญี่ปุ่นและเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	262

ข้อมูล ณ สิ้นเดือนธันวาคม แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ 1 จากกลุ่มคู่แข่งข้างต้น

ศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่า ซูเล สแควร์ ย่างกุ้ง

บริษัท เทรเดอर्स สแควร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่า โดยใช้ชื่อทางการค้าคือ ซูเล สแควร์ เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 มีพื้นที่ให้เช่าสำหรับสำนักงาน 28,800 ตารางเมตร และเป็นพื้นที่สำหรับร้านค้าปลีก 5,618 ตารางเมตร

ภาวะการตลาดสำหรับสำนักงานให้เช่า

ตามรายงานของ Colliers International พื้นที่ทำสำนักงานที่มีสำรองไว้ให้เช่านั้นมีจำนวนที่ค่อนข้างมาก โดยมีมากกว่า 300,000 ตารางเมตร นับถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 อย่างไรก็ตามในแง่ของคุณภาพอาคารในระดับเอยังถือว่าขาดแคลน ถึงแม้ว่าคุณภาพของอาคารสำนักงานโดยทั่วไปกำลังถูกปรับปรุงให้สูงขึ้น แต่ก็มีอาคารเพียงแค่ 2 แห่งเท่านั้นที่มีคุณภาพเท่าเทียมกับมาตรฐานสากลในระดับเกรดเอ ซึ่ง 2 อาคารนี้คือ Sule Square และ Junction City ที่กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ตลาดเช่าซื้อพื้นที่ทำสำนักงานเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงมากโดยเฉพาะเมื่อ Junction City ได้ก้าวเข้ามาในวงการนี้ โดย Junction City จะเปิดพื้นที่จำนวน 34,000 ตารางเมตร สำหรับให้เช่าสำนักงาน และจำนวน 40,000 ตารางเมตร ให้เช่าทำร้านค้าปลีก Junction City ได้เริ่มทำการตลาดของการให้เช่าพื้นที่แล้ว และประกาศว่าอาคารจะเสร็จสมบูรณ์ในเดือนพฤษภาคม 2560 โดยเสนอราคาที่จะให้เช่าอยู่ระหว่าง 40 ถึง 55 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร

คู่แข่งรายอื่นๆ คือ HAGL (Myanmar Tower) ซึ่งยังคงมีพื้นที่ให้เช่าอีกประมาณ 35,000 ตารางเมตร ค่าเช่าอยู่ที่ 25 - 50 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร

ภาวะการตลาดสำหรับร้านค้าปลีกให้เช่า

ตลาดให้เช่าพื้นที่ทำการค้าปลีกในย่างกุ้งยังไม่เติบโตเท่าไรนัก อาคารธุรกิจการค้าที่มีมาตรฐานการก่อสร้างที่ดีก็ยังคงขาดแคลนอยู่ ทำให้ไม่มีข้อมูลของแนวโน้มปัจจุบันของราคาปล่อยเช่าในแต่ละแห่งมาทำการเปรียบเทียบให้ได้ บอกได้เพียงว่าอัตราค่าเช่าในตัวเมืองและเขตตัวเมืองชั้นใน อยู่ในระดับเดียวกันที่ 30 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตรต่อเดือน คาดว่าการปล่อยเช่าในราคานี้จะยังคงอยู่ในระดับคงที่

ตลาดร้านค้าปลีกให้เช่ายังมีความยืดหยุ่นและในไตรมาสแรกในปี 2560 คู่แข่งรายใหญ่ยังเป็นจังก์ชันซิตี แต่ยังมีโชคที่ซูเล สแควร์ มีขนาดไม่ใหญ่มาก และมีผู้ทำสัญญาเช่าร้อยละ 95 โดยผู้เช่าซูเล สแควร์จะเพิ่งเพิ่งลูกค้าระดับไฮเอนด์ พนักงานออฟฟิศ และลูกค้าของโรงแรม โดยคาดว่าจะมีผู้เช่าเต็มร้อยละ 100 ภายในสิ้นปี

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง

การเปลี่ยนถ่ายการบริหารประเทศไปสู่รัฐบาลใหม่เป็นไปอย่างเชื่องช้า และทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวเนื่องจากธุรกิจไม่สามารถก้าวไปข้างหน้าได้ การตัดสินใจ “Stop-Start” ของกระทรวงต่างๆ อาจทำให้นักลงทุนต่างชาติไม่มาลงทุน เช่น มีการสั่งให้หยุดการก่อสร้างอาคารสูง 9 ชั้นหรือสูงกว่าเพื่อรอผลการทบทวนนโยบาย แล้วย้อนกลับไปในไม่กี่เดือนที่ผ่านมามีการตัดสินใจในทำนองเดียวกันของกระทรวงการท่องเที่ยวและโรงแรมประกาศให้หยุดการก่อสร้างโรงแรมใหม่เนื่องจากจำนวนห้องพักที่เพิ่มขึ้นสูงกว่าความต้องการของนักท่องเที่ยว หลังจากนั้นไม่นานกระทรวงการท่องเที่ยวและโรงแรมก็เปลี่ยนท่าทีโดยอ้างว่าเป็นเพียงการใช้การควบคุมที่เข้มงวดมากขึ้นในการขออนุญาตของนักลงทุน

รัฐบาลใหม่ได้มุ่งเน้นกระบวนการสันติภาพเพื่อยุติการสู้รบระหว่างกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ที่ผ่านมามากหลายสิบปี โดยมีการจัดประชุมสันติภาพขึ้นเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม รวมทั้งสิ้น 4 วัน โดยมีกลุ่มติดอาวุธเกือบทั้งหมด และเลขาธิการสหประชาชาตินาย Ban Ki-Moo เข้าร่วมประชุมหารือเพื่อแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในรัฐยะไข่ และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาโดยอดีตนายกรัฐมนตรี Kofi Annan เมื่อวันที่ 5 กันยายน อย่างไรก็ตามความคิดที่ทั้งสองฝ่ายจะหันหน้าเข้าหากันก็ต้องเผชิญกับอุปสรรคที่รุนแรงที่เกิดขึ้นเร็ว ๆ นี้กับการปะทะกันของทั้งสองฝ่ายในรัฐฉานตามแนวชายแดน ตลอดจนความรุนแรงระหว่างทหารกับชาวมุสลิมในรัฐยะไข่

นางอองซานซูจีผู้มีอิทธิพลต่อประเทศพม่า มากกว่า 6 เดือนที่เดินทางไปเยี่ยมเมืองหลวงของประเทศต่างๆ เกือบทุกประเทศที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ และความมั่นคงต่อประเทศพม่า ทำให้บางคนมองว่าความสำเร็จที่สำคัญที่สุดสำหรับรัฐบาลนำโดยพรรคสันนิบาตแห่งชาติเพื่อประชาธิปไตย (NLD) ได้รับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่ได้รับความช่วยเหลือจากนางอองซานซูจี และสถานะของเธอในฐานะตัวแทนประชาธิปไตยของพม่า การเยือนสหรัฐส่งผลให้รัฐบาลยกเลิกมาตรการคว่ำบาตรที่เหลื่อมอยู่ และยกเลิกรายชื่อผู้นำทางทหารและผู้ใกล้ชิดของพวกเขาออกจากรายชื่อบุคคลอันตราย หวังว่าการยกเลิกมาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐต่อพม่าจะนำการลงทุนจากสหรัฐเข้ามาในประเทศในปีนี้

ภาคธุรกิจหวังว่ารัฐบาลจะหันมาให้ความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจที่จะจัดการกับเศรษฐกิจก่อนเป็นอันดับแรกแล้วค่อยให้ความสำคัญในเรื่องอื่น ๆ ต่อไป ซึ่งทำให้ธุรกิจต่าง ๆ สะท้อนตัว การตัดสินใจที่สำคัญยังคงอยู่ในอำนาจของนางอองซานซูจี ในกรณีที่ไม่มีการเคลื่อนไหวของกลุ่มอำนาจใหม่เพื่อขยายอำนาจการตัดสินใจ โดยที่นางอองซานซูจียังให้ความสำคัญไปที่กระบวนการสันติภาพ และปัญหาในรัฐยะไข่

ตลาดหลักทรัพย์ย่างกุ้งเริ่มเปิดทำการในเดือนธันวาคม 2558 ปัจจุบันมีบริษัทจดทะเบียนเพียง 3 บริษัท คือ FMI, Thilawa Port และ Myanmar Citizens' Bank ทำให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งนี้ไม่มีความน่าสนใจอีกต่อไป

ธนาคารกลางของพม่าได้ออกใบอนุญาตแก่ธนาคารต่างชาติจำนวน 13 แห่ง เพื่อเปิดดำเนินการในประเทศพม่าได้ และธนาคารกลางแห่งพม่าได้กล่าวเพิ่มเติมอีกว่าจะไม่มีการออกใบอนุญาตให้กับธนาคารต่างประเทศในอนาคตอันใกล้

จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในเมืองย่างกุ้งจนถึงเดือนเมษายน 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อย้อนกลับไปปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.96 เมื่อเทียบกับปี 2557 จำนวนชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามารวมถึงคนที่เดินทางเข้าออกพรมแดนเพื่อไปทำงานในแต่ละวัน โรงแรมระดับบนมีอัตราการเข้าพักและอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลงติดต่อกันเป็นปีที่สาม และการเพิ่มขึ้นของจำนวนห้องพักในโรงแรมระดับกลางที่เกิดขึ้นตามแหล่งชุมชนท้องถิ่น

ท่าอากาศยานระหว่างประเทศแห่งใหม่นี้ทำให้ขาเข้าและขาออกในเมืองย่างกุ้งดีขึ้นมากเมื่อเทียบกับอาคารผู้โดยสารเก่าที่แออัด หลังจากนั้นจะเปิดเทอร์มินัลภายในประเทศซึ่งล่าช้ากว่ากำหนดไปจนถึงสิ้นปี

กลยุทธ์ทางการตลาด

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

กลยุทธ์การตลาดในปี 2559 คือการเพิ่มจำนวนผู้เข้าพักจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวแบบเดี่ยว (FIT) และนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ซึ่งทำให้สิ้นปีโรงแรมมีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 60.5 และมีค่าดัชนีรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่ให้บริการทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 101.6

สำหรับปี 2559 การเพิ่มขึ้นของลูกค้าที่มาพักที่โรงแรมแบ่งตามประเทศได้ดังนี้ เกาหลีร้อยละ 56.6 ญี่ปุ่นร้อยละ 8.1 และตะวันออกกลางร้อยละ 7.8

แผนกลยุทธ์ทางการตลาดในปี 2560 คือการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นโดยปรับราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน และพยายามรักษาอัตราการเข้าพักให้มากกว่าปี 2559 ดัชนีชี้วัดรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่ให้บริการทั้งหมดเปรียบเทียบกับคู่แข่งเพิ่มขึ้นจาก 101.6 เป็น 108 และอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นเป็น 63.4 เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่จำนวน 60.5 เราจะมุ่งเน้นไปที่กลุ่มจัดงานประชุมและสัมมนาจากลูกค้าประเทศใกล้เคียง ได้แก่ สิงคโปร์ ฮองกง จีน อินเดีย เกาหลี และญี่ปุ่น ต้องเพิ่มจำนวนลูกค้ากลุ่มตลาดผู้ค้าส่งด้านการเดินทางท่องเที่ยว (ออฟไลน์) และสร้างความแข็งแกร่งในตลาดยุโรป อังกฤษ และสหรัฐอเมริกาให้มากขึ้น และยังคงให้ความสำคัญกับกรุ๊ปทัวร์โดยเฉพาะจากประเทศจีนเพื่อรักษาอัตราการเข้าพักไว้

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

ในปี 2559 โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนการเข้าพักในกลุ่มลูกค้า Public, Wholesales Offline, Wholesale Online segments and group meetings ทางโรงแรมจะเน้นการปรับเพิ่มอัตราค่าห้องพักโดยเฉพาะในกลุ่ม Wholesales Offline และ Group Meeting

สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรจะเน้นกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมลำพูน ซึ่งจริงๆ แล้วเป็นความท้าทายของเราอย่างมาก เพราะระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางออกจากโรงแรมถึงนิคมอุตสาหกรรม คือประมาณ 30 - 40 นาที ดังนั้นลูกค้าบางคนอาจมีความต้องการเข้าพักที่โรงแรมในบริเวณใกล้เคียงมากกว่า และส่วนอีกกลุ่มคือผู้ที่ทำการจองห้องพักโดยตรงจากต่างประเทศหรือสำนักงานที่กรุงเทพฯ ทางโรงแรมก็จะเสนอ incentive ให้ผู้ทำการจอง เพื่อกระตุ้นยอดจองจากลูกค้ากลุ่มดังกล่าว

จังหวัดเชียงใหม่ยังคงได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและลูกค้าธุรกิจทั้งในภูมิภาคและต่างประเทศ เนื่องจากเชียงใหม่เป็นตลาดเกิดใหม่ ราคาไม่แพงและเหมาะสมเป็นตลาดสำหรับ MICE ชาวอินเดียนิยมการจัดงานแต่งงานนอกประเทศมากขึ้น ซึ่งโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ก็ให้ความสนใจกลุ่มลูกค้าดังกล่าวซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย นอกจากนี้การจัดประชุมระดับภูมิภาคในจังหวัดเชียงใหม่ยังปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากผลของการมีเที่ยวบินตรงจากประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจีนเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในปีนี้ เราได้มีส่วนร่วมในการจัดนิทรรศการขนาดใหญ่จำนวนมาก นอกจากนั้น Events Booking Center และ Chinese Sales ยังช่วยกระตุ้นยอดขายในกลุ่ม MICE เช่นกัน

ในปี 2560 สำนักงานขายของเครือโรงแรมแชนกรี-ลาในภูมิภาคต่าง ๆ จะประสานงานกันมากขึ้น ในการสำรวจกลุ่มลูกค้าใหม่ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตสูง เช่น นักท่องเที่ยวจากประเทศตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย อินเดีย จีน และเกาหลีใต้

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ จะมุ่งพัฒนาคุณภาพของการจัดเลี้ยงเพื่อรองรับความต้องการจัดงานตลอดปี โดยมุ่งเน้นไปที่การจัดงานประชุมทั้งในและนอกสถานที่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โรงแรมซูลา แชนกรี-ลา ย่างกุ้ง

- พยายามเพิ่มจำนวนลูกค้าหลักที่มีศักยภาพสูง ในกลุ่มตลาดผู้ค้าส่งด้านการเดินทางท่องเที่ยว (ออฟไลน์) และทัวร์ ได้แก่ ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และอินเดีย
- พยายามจูงใจให้นักท่องเที่ยวแบบมาเดี่ยว และมากับบริษัททัวร์ มาใช้บริการของห้อง Superior มากขึ้น เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพัก

- เริ่มต้นใช้กลยุทธ์รับมือกับช่วงที่อยู่นอกฤดูท่องเที่ยวของปี 2560 ตั้งแต่นั้นช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เพื่อที่จะจับกลุ่มลูกค้าจากสเปนและอิตาลี
- ตั้งเป้าสำหรับลูกค้าที่พักแบบระยะยาว ไว้ที่ 15 รายต่อเดือนเป็นอย่างน้อยเพื่อที่จะเพิ่มฐานอัตราการเข้าพัก โดยเน้นไปที่บริษัทใหม่ๆ ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจในพม่า
- ปรับปรุงหน้าเว็บของโรงแรมที่มีอยู่ร่วมกับ Cvent รวมทั้งการเข้าเป็นสมาชิกกับ Star Cite และ Helmsbricoe ให้มากขึ้น ซึ่งทั้งสามรายเป็นผู้ให้บริการจองห้องพักแบบกลุ่มและมีระบบการจองที่สามารถส่งการจองถึงโรงแรมได้โดยตรง เพื่อที่จะทำให้โรงแรมเป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มลูกค้าจากตลาดต่างประเทศ
- ตั้งเป้าหมายกับลูกค้าที่เป็นสมาคมและองค์กรโดยเน้นให้มาใช้บริการจัดการประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแก่สมาชิก
- นำเสนอการจัดงานแต่งงานในราคาที่ลูกค้าสามารถเลือกในแบบที่ลูกค้าต้องการ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มจำนวนการมาใช้บริการให้มากขึ้น โดยนำเสนอแพคเกจงานแต่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของลูกค้าแต่ละราย
- พยายามเพิ่มจำนวนลูกค้าองค์กรที่มีสำนักงานอยู่ทั่วโลกให้ทำสัญญาการใช้บริการเพื่อรักษาระดับอัตราการเข้าพักให้คงที่ โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ 95 ราย ทั้งนี้ต้องเป็นรายใหม่ 30 ราย
- ให้ข้อเสนอที่ดีแก่ผู้รับจัดงานประชุมสัมมนา เช่น Cvent และ Helmsbricoe เพื่อจูงใจให้ใช้ห้องพักแบบหอไรซ์นคลับ และห้องสวีทให้มากขึ้น โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการจัดประชุมสัมมนา
- เพิ่มการใช้บริการโรงแรมสำหรับการจัดอบรมของบริษัทต่างๆ และเพิ่มการเข้าพักของลูกค้าในประเทศให้มากที่สุด โดยเริ่มใช้โปรโมชั่นเชิงกลยุทธ์ และร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มผู้จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- เพิ่มอัตราการใช้จ่ายเฉลี่ยของลูกค้าต่อรายให้มากขึ้น โดยเสนอขายแพคเกจงานแต่งงานที่มีมูลค่าสูงขึ้น รวมถึงเสนอขายแพคเกจจัดการประชุมของลูกค้าจากต่างประเทศให้มากขึ้นในช่วงเวลาที่มีความต้องการจัดการประชุมสูง
- เข้าร่วมงานเวดดิ้งแฟร์ต่อไปปีละครั้งเพื่อที่จะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับตลาดการจัดงานแต่งงานที่กำลังเติบโตขึ้นในประเทศ
- มุ่งเน้นที่ลูกค้าที่เป็นชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในพม่า โดยติดต่อผ่านทางสมาคม หอการค้าให้มาใช้บริการจัดประชุมสัมมนาและกิจกรรมทางสังคมอื่นๆที่โรงแรมมากขึ้น
- พยายามไม่ขึ้นราคาในส่วนของการอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายใหม่ๆในตลาดได้ อย่างไรก็ตามจะมีการทำโปรโมชั่นเชิงกลยุทธ์ที่จะมีการให้ข้อเสนอพิเศษต่างๆ เพื่อที่จะเพิ่มปริมาณผู้มาใช้บริการให้มากขึ้น

ใช้ประโยชน์จากสำนักงานขายภูมิภาคและความร่วมมือของพนักงานเพื่อเพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน

- ติดต่อสื่อสารกับสำนักงานขายภูมิภาคเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เพื่อช่วยเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศพม่าและชูลู แชงกรี-ลาไปยังตลาดต่างๆ ทั่วโลก โดยผ่านทางตัวแทนการท่องเที่ยวและกลุ่ม MICE

ใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายในการขายสินค้าและให้บริการ

- โดยปกติแล้วประมาณร้อยละ 74 ของลูกค้า ยังคงใช้บริการจองแบบดั้งเดิมคือ จองโดยตรงกับโรงแรม ในขณะที่การจองผ่านระบบจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวทั่วโลก (GDS) และจองออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ shangri-la.com เริ่มมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นช่องทางออนไลน์จึงเป็นอีกทางเลือกที่เราจะพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากช่องทางนี้ เนื่องจากพมากำลังเปิดประเทศต้อนรับธุรกิจจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- ห้องอาหาร Cafe Sule จะหมั่นตรวจสอบรายการอาหารกลางวันแบบบุฟเฟต์ เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการบริหารจัดการต้นทุนได้เป็นอย่างดี และในช่วงเวลานอกฤดูกาลท่องเที่ยวอาจจะให้บริการมินิบูฟเฟต์แทน
- ธุรกิจทั้ง 3 แห่งในย่างกุ้งที่บริษัทไปลงทุน ใช้บุคลากรร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนในหน่วยงานจัดซื้อ การจ่ายค่าจ้างค่าแรง และพนักงานรับจ่ายเงินสดทั่วไป
- ธุรกิจทั้ง 3 แห่งในย่างกุ้งที่บริษัทไปลงทุน ใช้บุคลากรร่วมกันในส่วนงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการฝึกอบรม และการจ้างงาน ส่วนงานสวัสดิการพนักงานมีเพียงแซงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง และซูเล สแควร์ที่ใช้บุคลากรร่วมกัน
- นอกจากนี้ แซงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง และซูเล สแควร์ยังใช้บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รักษาความปลอดภัย และซ่อมบำรุง ร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน

การทำงานร่วมกันของแผนกการตลาดเพื่อสร้างยุทธศาสตร์ทางการตลาดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- ธุรกิจทั้ง 3 แห่งในย่างกุ้งจะแชร์ข้อมูลของลูกค้าต่อกัน เพื่อใช้ข้อมูลลูกค้าร่วมกันในการทำงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- มีการจัดฝึกอบรมพนักงานฝ่ายขายเพื่อเพิ่มศักยภาพให้สามารถขายสินค้าและบริการของทั้ง 3 ธุรกิจได้

แซงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง

แผนยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่มผลกำไรจากปีก่อน (ในส่วนของห้องพัก และแผนกอาหารและเครื่องดื่ม)

การเพิ่มผลตอบแทน

	ผลการดำเนินงานจริง		เป้าหมาย
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
อัตราค่าเช่าเฉลี่ยรายเดือน	6,489 เหรียญสหรัฐ	6,420 เหรียญสหรัฐ	6,400 เหรียญสหรัฐ

- รักษาสถานะการเป็นเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ระดับพรีเมียมในเมืองย่างกุ้ง
- มีบริการ Wi-Fi ที่เสถียรและมีความเร็วสูงสุดในบรรดาเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ทั้งหมดในเมืองย่างกุ้ง
- รักษาอัตราการเข้าพักให้อยู่ในระดับที่มากกว่าร้อยละ 90 ตลอดทั้งปี และพยายามจูงใจให้ลูกค้าทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 12 เดือน
- รักษาความผูกพันกับลูกค้าด้วยการติดต่อสื่อสารและจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาผู้เช่าไว้ และให้ลูกค้ารู้สึกอบอุ่นเหมือนอยู่บ้านของตน
- มีการโฆษณาในนิตยสารและหนังสือพิมพ์นานาชาติ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเราเป็นสินค้าระดับพรีเมียม
- ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตในประเทศพม่า เช่น ธนาคร น้ำมันและแก๊ส โทรคมนาคม และประกันภัย
- รักษาความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับสถานทูตที่สำคัญ ๆ และทำให้แซงกรี-ลา ได้รับการพิจารณาเป็นอันดับต้น ๆ ของกลุ่มนักการทูต
- ติดตามอย่างสม่ำเสมอว่าสัญญาเช่าของลูกค้ารายใดที่จะหมดอายุภายใน 3 เดือน เพื่อที่จะได้ติดต่อขอให้ผู้เช่าทำสัญญาเช่าต่อไปอีกเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปี เพื่อรักษาอัตราการเข้าพักไว้

ซูเล สแควร์ ย่านกุ่ม

การผลักดันให้ลูกค้าทำสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น

- รักษาความเป็นอาคารสำนักงานที่อยู่ในระดับพรีเมียมเกรดเอาไว้ โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้เช่าสำนักงานในอาคารต่าง ๆ ที่อยู่บริเวณใกล้เคียง เช่น Sakura Tower, Center Point Tower, Strand Square, Prime Hill Business Square และอาคารที่ไม่มีพื้นที่สำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่โดดเดี่ยว
- ให้ความสนใจอย่างต่อเนื่องกับลูกค้าจากอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่กำลังเติบโตในประเทศ ที่มองหาสถานที่สำหรับใช้เป็นสำนักงาน เช่น โทรคมนาคม บริษัทข้ามชาติ ธนาคาร สถาบันการเงิน บริษัทพลังงาน บริษัทกฎหมาย และสำนักงานบัญชี
- มีความยืดหยุ่นสำหรับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวที่มีการเช่าพื้นที่สำนักงานตั้งแต่ครึ่งชั้นหรือมากกว่า
- สร้างความผูกพันระหว่างผู้เช่าสำนักงานและร้านค้าปลีกโดยผ่านการติดต่อสื่อสารและการทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้แข็งแกร่ง

ความคิดริเริ่มทางการตลาด

- ร่วมมือกับแชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ โดยให้ข้อเสนอพิเศษสุดสำหรับผู้เช่าของซูเล สแควร์ เช่น อัตราค่าเช่าแบบองค์กร ส่วนลดค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าสมาชิก Health Club
- มีการโฆษณาในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ของในประเทศและนานาชาติ เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ทำงานร่วมกับผู้แทนนายหน้าด้านอสังหาริมทรัพย์อย่างใกล้ชิดเพื่อหาผู้เช่าที่มีศักยภาพสูงให้มาทำสัญญาเช่าระยะยาว
- เข้าร่วมงานกับหอการค้าธุรกิจระดับนานาชาติ เพื่อให้ซูเล สแควร์ เป็นที่รู้จักมากขึ้นและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้แข็งแกร่งขึ้น

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ มีการพัฒนากลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงส่งเสริมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเติมเต็มภารกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสำคัญ 5 ประการคือ เรื่องสิ่งแวดล้อม พนักงานและชุมชน สุขภาพและความปลอดภัย การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

เรื่องสิ่งแวดล้อม

โรงแรมได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม 5 เรื่องหลัก ๆ คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียโอโซน การจัดการน้ำที่ใช้แล้ว การบริหารจัดการ การกำจัดของเสียและคุณภาพอากาศภายในอาคาร ทางโรงแรมมีมาตรการในหลาย ๆ วิธีเพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำสำหรับก๊อกน้ำและฝักบัวอาบน้ำ รวมถึงการใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานในห้องพักแขกทุกห้อง

โรงแรมเป็นหนึ่งในผู้นำของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรมในการปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อมและยังเป็นโรงแรมในประเทศไทยแห่งแรกที่ได้รับใบรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO140001) จากสถาบัน The London-based ERM Certification and Verification Services Ltd. ในปี 2543 โรงแรมได้ดำเนินการควบคุมและพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในเป็นอย่างดีที่สุด และมีการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามหลักการ

เรื่องพนักงานและชุมชน

พนักงานนับว่าเป็นหนึ่งในทรัพย์สินที่สำคัญที่สุดของโรงแรม ดังนั้นฝ่ายจัดการจึงมุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันและการพัฒนาบุคลากร โดยโรงแรมได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีช่วยให้พนักงานได้ทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายส่วนตัวและวิชาชีพ รวมถึงการลงทุนจัดตั้งสถาบันฝึกอบรมในโรงแรม ส่งพนักงานไปฝึกอบรมยังศูนย์ฝึกอบรมแชนกรี-ลา ในกรุงเทพฯ รวมถึง ศูนย์ฝึกอบรมแชนกรี-ลา สปา ในกรุงเทพฯ

เรื่องสุขภาพและความปลอดภัย

โรงแรมมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยและมีสุขอนามัยสำหรับแขกผู้เข้าพักและพนักงาน โรงแรมได้จัดให้มีมาตรการป้องกันและควบคุมโรคไข้หวัดนก รวมถึงการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับโรคไข้หวัดนกและการใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อไข้หวัดนกของพนักงานและแขกผู้เข้าพัก นอกจากนี้ ทางโรงแรมยังส่งเสริมทางด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น ได้จัดให้มีสัปดาห์งดสูบบุหรี่ จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยทางด้านอาหารและการจัดเมนูสุขภาพประจำสัปดาห์ ซึ่งจะมีอาหารเพื่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการสูงให้บริการที่ห้องอาหารพนักงาน เช่นเดียวกับการจัดสอนเต้นแอโรบิคประจำสัปดาห์และจัดแข่งขันฟุตบอลระหว่างพนักงานเดือนละ 2 ครั้ง

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

โรงแรมได้กำหนดให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยในอาหาร และในปี 2549 โรงแรมแชนกรี-ลาเป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) จาก Moody International Certification Group

เรื่องความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

โรงแรมมุ่งมั่นที่จะให้มีการปฏิบัติที่ดีทั้งการสนทนาและการแสดงออกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยยึดหลักความชัดเจน ความซื่อสัตย์และการให้ความเคารพ

โดยการจัดทำโครงสร้างการรับผิดชอบต่อสังคมและการยึดมั่นในคำมั่นที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โรงแรมได้แสดงให้เห็นว่า CSR ไม่ได้เป็นเพียงทางเลือกของธุรกิจอีกต่อไป แต่ CSR เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่จะขาดไม่ได้ ซึ่งลูกค้าคาดหวังจากบริษัทที่เขาให้การสนับสนุน

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องรักษาสภาพแวดล้อม เคารพนับถือพนักงานและสนับสนุนชุมชนที่อยู่ในที่ที่โรงแรมตั้งอยู่

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้มีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งถือเป็นก้าวที่สำคัญ

โรงแรมได้จัดสรรเงินลงทุนจำนวน 13 ล้านบาท สำหรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนพื้นที่ 938 ตารางเมตรบนหลังคาของอาคารโรงแรม เพื่อทำระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ ซึ่งถือเป็นระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดที่ใช้ในธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้มีส่วนร่วมในหลายๆโครงการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงความร้ายแรงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นอันตรายต่อประชากรรุ่นถัดไป โรงแรมจึงได้ลงทุนเงินจำนวน 13 ล้านบาทในการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยให้โรงแรมผลิตน้ำร้อนจำนวน 25 ล้านลิตรต่อปี ซึ่งปริมาณที่ทำน้ำร้อนได้สามารถใช้เพียงพอสำหรับห้องพักจำนวน 802 ห้อง ของอาคารแสงกรี-ลาวังและกรุงเทพวิง การติดตั้งระบบทำความร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้เสร็จสมบูรณ์ในเดือนมีนาคมปี 2554 และโรงแรมสามารถลดการใช้พลังงานน้ำร้อนรวมทั้งค่าใช้จ่ายที่มาจากก๊าซปิโตรเลียมเหลวได้ถึงร้อยละ 30 ซึ่งประหยัดเงินได้ถึง 2.7 ล้านบาทในแต่ละปี

ระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ทำให้เกิดประโยชน์ในหลายๆ ด้านโดยทำให้สิ่งแวดล้อมสะอาดและเป็นสีเขียวในแง่ของการประสบความสำเร็จทางเศรษฐกิจและการเงิน ระบบทำความร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยให้ประหยัดเงินและประหยัดเวลา ช่วยให้โรงแรมประหยัดเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไปสำหรับการใช้งานอื่นๆ และลดการพึ่งพิงการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ ยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานสะอาดเพื่อทำน้ำร้อนแทนการใช้แหล่งพลังงานที่เผาไหม้ได้ ทำให้ช่วยลดมลพิษที่จะออกไปสู่สิ่งแวดล้อม

การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซัลเฟตและไนโตรตมีผลกระทบต่อสุขภาพของคนทั่วไป การปล่อยก๊าซเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การเกิดปรากฏการณ์เรือนกระจก

การดำเนินงานระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ภายในโรงแรม ทำให้โรงแรมสามารถหยุดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 435 เมตริกตันต่อปี ซึ่งอาจจะดูเหมือนเล็กน้อย แต่เราก็หวังว่าส่วนเล็กๆ นี้จะทำให้โลกเกิดความเปลี่ยนแปลงได้

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีความพยายามอย่างมากในการเสนอความสะดวกสบายแก่แขกผู้มาพัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกและใช้ทรัพยากรที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ภารกิจความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจะยังคงดำเนินต่อไป โดยที่ความมุ่งมั่นจะเป็นผู้นำในธุรกิจของประเทศและการพัฒนาที่ยั่งยืน ดูแลพนักงานและลูกค้า พยายามที่จะยกระดับคุณภาพชุมชนและมอบสิ่งที่ดีแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการที่โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีคำมั่นสัญญาว่าจะทำในปี 2559-2560



โรงเรียนบ้านสันดาบตั้งอยู่บนถนนสายเล็ก ๆ ใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนชาวประมง โดยส่วนใหญ่ของเด็กนักเรียนที่มาจากครอบครัวยากจนที่อาศัยอยู่ในละแวกใกล้เคียง ซึ่งบริเวณโดยรอบก็มีแต่ฝุ่นผงและสิ่งสกปรก ปัจจุบันโรงเรียนประกอบด้วยอาคารเรียน 2 หลัง แบ่งเป็นระดับชั้นอนุบาลและประถมศึกษา มีนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ ณ ปัจจุบัน 63 คน และคุณครูทั้งหมด 10 คน

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่ออุปถัมภ์นักเรียนที่ครอบครัวมีฐานะยากจน
- สนับสนุนด้านการศึกษาเพื่อให้เด็กนักเรียนเติบโตเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม
- เพื่อลดโอกาสและป้องกันไม่ให้เยาวชนเติบโตไปเป็นภัยต่อสังคมหรือก่ออาชญากรรมในอนาคต

โรงเรียนบ้านสันดาบได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลทางด้านอาหารกลางวัน ค่าน้ำ และค่าไฟฟ้าในแต่ละเดือน รวมถึงรับบริจาคข้าวสารจากวัดในพื้นที่ใกล้เคียง และโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนในพื้นที่ก็ได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในการจัดกิจกรรมวันเด็กและมอบสนามเด็กเล่นรวมถึงจักรยานให้แก่เด็ก ๆ ในช่วงวันเด็ก

ถึงแม้ว่าจะได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐบาลและบริเวณใกล้เคียงแต่ทางโรงเรียนบ้านสันดาบก็ยังประสบปัญหาอยู่โดยห้องน้ำของโรงเรียนอยู่ในสภาพทรุดโทรม สกปรก และมีน้ำท่วมบ่อยครั้งเนื่องจากตั้งอยู่ใกล้คลอง และอาคารเรียนถูกใช้งานมานานทำให้ต้องได้รับการซ่อมแซม และทาสีใหม่

โรงเรียนมีความต้องการติดตั้งหลอดสำหรับห้องเรียน เนื่องจากอยู่ติดกับคลองทำให้มีมุงจำนวนมาก ห้องเรียนมีสภาพทรุดโทรม และสกปรก อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และหนังสือเรียนยังไม่เพียงพอต่อการใช้งาน สายไฟในห้องเรียนไม่ได้ติดตั้งตามมาตรฐานความปลอดภัย พัดลมมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ สนามเด็กเล่นยังเป็นพื้นทรายแทนที่จะเป็นพื้นยางเพื่อความปลอดภัยของเด็ก งบประมาณถูกตัดผ่านมากกว่าสี่เดือนแล้วที่ไม่มีการจ่ายเงินเดือนให้ภารโรง

โรงเรียนไม่สามารถเพาะปลูกพืชได้เนื่องจากดินมีความเค็ม และแห้งมาก จึงมีโครงการทำบ่อปลา และฟาร์มไก่และห่านเพื่อเป็นรายได้เข้าสู่โรงเรียน

ในปี 2559 ตัวแทนจากโรงแรมแชงกรีลา กรุงเทพฯ เดินทางไปเยี่ยมโรงเรียนบ้านสันดาบ 2 ครั้ง

ครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2559 ได้ความร่วมมือกับบริษัท ซิลด์แอร์ โดยมีอาสาสมัครจากโรงแรม 20 คน และจากบริษัท ซิลด์แอร์ 10 คน ได้สอนการทำสบู่ โดยการรีไซเคิลจากสบู่ที่เหลือใช้ผสมรวมกับสมุนไพรในท้องถิ่น อีกทั้งมีกิจกรรมสอนภาษาอังกฤษ ระบายสีภาพการ์ตูนต่างๆ และเลี้ยงอาหารกลางวันแก่เด็กนักเรียน อาจารย์ และผู้ปกครอง



ครั้งที่ 2 ในเดือนมิถุนายน 2559 อาสาสมัครได้ช่วยกันทำความสะอาดและจัดเรียงหนังสือห้องสมุดของโรงเรียน และในครั้งนี้มีกิจกรรมพิเศษคือ การสอนพับกระดาษ “โอริกามิ” และเลี้ยงอาหารกลางวัน พร้อมแจกขนมให้แก่เด็ก ๆ



ในครั้งสุดท้ายของโครงการโรงเรียนบ้านสันดาบ คือสร้างห้องน้ำหญิงขึ้นมาใหม่ เพื่อความสะดวกสบายและถูกสุขลักษณะมากขึ้น ในขณะนี้ห้องน้ำหญิงอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง และจะแล้วเสร็จในปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2560 นี้ ทางโรงแรมจะเดินทางไปเยี่ยมชม และทำพิธีเปิดห้องน้ำในเดือนมีนาคม 2560



ตลาด 100 กิโล ณ โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ



โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้ให้ความร่วมมือกับ Scholars of Sustenance โดยการจัดงานตลาด 100 กิโล บริเวณ ลานจอดรถหน้าอาคารกรุงเทพวิง เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เวลา 15.00 - 20.00 น.

Eat Local, Think Global ผลิตภัณฑ์หลากหลายในรัศมี 100 กิโลเมตร รอบบริเวณกรุงเทพฯ เพื่อให้คนในเมืองได้ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน อีกทั้งยังเป็นการพบกันโดยธรรมชาติระหว่าง “ผู้ผลิต” และ “ผู้บริโภค”



วัตถุประสงค์ในการจัดงานนี้ คือ “Find joy in foods close to home is made” คือการนำผลิตภัณฑ์และอาหารท้องถิ่น มาจัดจำหน่ายใกล้บ้านคุณ เพื่อช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ในแต่ละหน่วย และยังช่วยลดมลพิษจากการขนส่ง เช่น การขนส่งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ

การจัดงานครั้งนี้ผ่านมาประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ได้มีเวลาพิเศษร่วมกับเพื่อนร่วมงาน ผู้คนในชุมชน ผู้เข้าพื้นที่บริเวณเจ้าพระยาทาวเวอร์ แวกที่เข้าพัก และผู้ที่เดินทางผ่านโรงแรมของเรา

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับชุมชนในภาคเหนือของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โรงแรมฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดกลยุทธ์และดูแลการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมใน 5 ด้านได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านทรัพยากรมนุษย์และชุมชน ด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานและความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น

ด้านสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินงาน โรงแรมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำและการกำจัดน้ำเสีย อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยโรงแรมมีมาตรการติดตั้ง VSD ควบคุมความเร็วมอเตอร์ และ Inverter เพื่อควบคุมการใช้ไฟฟ้า นำพลังงานความร้อนจากไอน้ำที่ได้จากการซักผ้ากลับมาใช้กับสระว่ายน้ำ ตลอดจนการทำน้ำร้อนภายในสปาโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ นอกจากนี้ ห้องพักของโรงแรมยังเลือกใช้อุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำที่ก๊อกน้ำและฝักบัวอาบน้ำ และใช้หลอดประหยัดไฟภายในห้องพัก เป็นต้น

พนักงาน

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่จึงมุ่งสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะในการทำงานและเสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงาน โรงแรมมอบโอกาสให้พนักงานได้เข้าฝึกอบรมที่สถาบันอบรมของเครือโรงแรมแชนกรี-ลาทั้งในประเทศไทยและสถาบันแชนกรี-ลา ที่ปักกิ่ง ประเทศจีน โดยพนักงานจะได้เข้าฝึกอบรมกับวิทยากรจากเครือโรงแรมแชนกรี-ลา ตลอดจนวิทยากรผู้มากประสบการณ์จากภายนอก การฝึกอบรมที่เรามอบให้พนักงานจะสนับสนุนให้พนักงานบรรลุเป้าหมายในการทำงาน ตลอดจนเป้าหมายส่วนตัว

สุขภาพและความปลอดภัย

โรงแรมแชนกรี-ลาไม่เพียงคำนึงถึงสุขภาพของแขกผู้เข้าพัก แต่ยังคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานของโรงแรมอีกด้วย เราจึงจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของแขกและพนักงาน ภายใต้ชื่อ FIT-FUN-FRESH การตรวจร่างกายประจำปีของพนักงาน การฝึกอบรมเรื่องสุขอนามัยภายในโรงอาหารของพนักงาน และการจัดแข่งขันกีฬาฟุตซอล และ Aquathlon ของพนักงาน

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ เชื่อมงวดกับมาตรฐานความสะอาดของอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่แขกผู้เข้าพัก โดยโรงแรมได้รับการประเมินผ่านมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2554 เป็นต้นมา

ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ตรงไปตรงมา รับฟังนโยบายและความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น และนำมาปฏิบัติจริง เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

จะเห็นได้จากโครงสร้างการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม และการพูดคุยสื่อสารกับผู้ถือหุ้นว่า โรงแรมให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างยิ่ง สำหรับโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ กิจกรรมเพื่อสังคมไม่เป็นเพียงกิจกรรมทางเลือก แต่เป็นองค์ประกอบหลักของการดำเนินธุรกิจที่ลูกค้าของเราคาดหวัง

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เคารพเพื่อนพนักงาน และจะให้การสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินกิจการอยู่อย่างเหมาะสม

โครงการที่โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่มีคำมั่นสัญญาว่าจะทำในปี 2559

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ เลือกดำเนินกิจกรรมทางสังคมที่โรงเรียนวัดล้านตอง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โรงเรียนวัดล้านตองเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก มีนักเรียนรวม 152 คน และครู 10 คน เราพบว่าอาคารเรียนมีอายุยาวนาน ขณะที่ระบบไฟฟ้า และอาคารโรงอาหารเปิดใช้มากกว่า 30 ปี ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อความปลอดภัยของครูและนักเรียนภายในโรงเรียน

เป้าหมายในการดำเนินกิจกรรม CSR มี 4 ประการ คือ

1. ปรับปรุงโครงสร้างและระบบสาธารณูปโภคภายในโรงอาหารและโรงครัวให้ปลอดภัย สะอาด และถูกสุขอนามัย
2. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในสถานที่ปรุงอาหารและรับประทานอาหารให้ถูกสุขลักษณะ
3. สร้างบรรยากาศที่เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้
4. ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความปลอดภัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

ในปี 2559 โรงแรมแชนกรี-ลา เข้าดำเนินกิจกรรม CSR ที่วัดล้านตอง 3 ครั้ง



โรงแรมเข้าเยี่ยมชมโรงเรียนวัดลั่นตองครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2559 คณะผู้บริหารและคณะกรรมการดูแลกิจกรรม CSR ร่วมติดตามโครงการ Embrace Project และร่วมรับประทานอาหารกลางวันกับคุณชูศักดิ์ เนียมทอง ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดลั่นตองและคณะครูอาจารย์



โรงแรมกลับไปดำเนินกิจกรรมที่โรงเรียนวัดลั่นตองเป็นครั้งที่สองในเดือนมิถุนายน 2559 โดยในครั้งนี้มีคณะอาสาสมัครจากโรงแรมจำนวน 32 คน และจากบริษัท Sealed Air (ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายของเรา) 3 คนได้เปิดตัวโครงการ Soap for Hope โครงการนี้เป็นการรีไซเคิลสบู่ใช้แล้วกลับมาเป็นสบู่ใหม่ ซึ่งคณะครูและนักเรียนสามารถนำไปใช้หรือขายในชุมชนเพื่อเป็นรายได้เสริม

โรงแรมกลับไปดำเนินกิจกรรมที่โรงเรียนวัดลั่นตองเป็นครั้งที่สามในเดือนกันยายน 2559 สืบเนื่องจากโรงเรียนไม่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐอย่างเพียงพอในการปรับปรุงสิ่งปลูกสร้างและจัดซื้ออุปกรณ์การเรียนอย่างเหมาะสม อาคารเรียนเป็นอาคารเก่า ขณะที่ตำแหน่งที่ตั้งของโรงอาหารปิดกั้นทางลมที่พัดเข้าสู่ห้องเรียน ทำให้สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียนไม่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน นอกจากนี้ อุปกรณ์การเรียน เช่น โต๊ะและเก้าอี้มีลักษณะชำรุดเสียหาย ขณะที่อุปกรณ์ประกอบอาหารไม่ได้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ และไม่ถูกสุขอนามัย นอกจากนี้ ยังพบเห็นสายไฟเกี่ยวพันในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อนักเรียนและบุคลากรของโรงเรียน

ดังนั้นคณะอาสาสมัครจากโรงแรมจึงได้ดัดแปลงโถงทางออกให้เป็นห้องอาหารและห้องครัว และสร้างโต๊ะและเก้าอี้สำหรับให้นักเรียนและครูนั่งรับประทานอาหาร นอกจากนี้ เรายังเข้าปรับปรุงและจัดระเบียบสายไฟโดยรอบโรงเรียน เพื่อความปลอดภัยของคณะครูและนักเรียน โครงการนี้แล้วเสร็จและได้ส่งมอบให้กับโรงเรียนในเดือนกันยายนปี 2559

โครงการทุนการศึกษาและฝึกงานที่โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่

ทุนการศึกษากับนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการ Dual Vocational Training

โรงแรมมอบโอกาสให้นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนวัดลั่นตองและเข้าร่วมโครงการ Dual Vocational Training โดยในปี 2559 มีนักเรียนในโครงการ 1 คน โดยนักเรียนในโครงการจะได้ฝึกงานที่โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ ตลอดทุกภาคการศึกษา แล้วจะได้รับการพิจารณาว่าจ้างเมื่อจบการศึกษาแล้ว

หลังจากโครงการ Dual Vocational Training ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ในปี 2560 โรงแรมมีแผนที่จะรับนักเรียนเข้าร่วมโครงการเพิ่มอีก 3 คน ซึ่งจะทำให้มีนักเรียนในโครงการรวมทั้งหมด 4 คน

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ติดตั้งเครื่องปั๊มความร้อน ณ ห้องสปา



โรงแรมได้ติดตั้งเครื่องปั๊มความร้อนบริเวณโถงต้อนรับของห้องสปา ซึ่งให้ความเย็นบริเวณโถงต้อนรับ และทำน้ำร้อนที่อุณหภูมิ 55 องศาเซลเซียสกว่า 600 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน เครื่องปั๊มความร้อนสามารถทดแทนเครื่องปรับอากาศกว่า 16 ตันความเย็น (8 ยูนิต) ซึ่งช่วยให้โรงแรมประหยัดไฟฟ้ากว่า 6 กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นค่าไฟฟ้ากว่า 195.30 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน

การนำความร้อนจากการซักριดมาใช้รักษาอุณหภูมิสระว่ายน้ำ



โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ นำความร้อนจากการซักριดกลับมาให้ความร้อนเพื่อรักษาระดับอุณหภูมิของสระว่ายน้ำที่ 18-24 องศาเซลเซียส

การจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทได้แสดงไว้ในหัวข้อ "ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น" ของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว รายละเอียดข้อมูลของกรรมการตามรายชื่อเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ กับสมาคม สโมสรสถาบัน กรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
1. นายพงษ์ สาร์สิน	90	0.0058%	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกาปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none">ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	-
2. นายมาริช ภัคดีทวีวัฒน์	73	0.0077%	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none">Technical College, Hong Kong	กรรมการบริหาร บริษัท แซงกรี-ลา เอเชีย จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	-
3. นายสุวัฒน์ อิชฎาธร	89	0.60%	พี่ชายของ นายสมเกียรติ อิชฎาธร	<ul style="list-style-type: none">มัธยมศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง	<ul style="list-style-type: none">ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล	-
4. นางค็อก ออน ควอง	70	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none">Barrister-at-Law, Gray's Inn London, England	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แซงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด, สิงคโปร์กรรมการผู้จัดการ บริษัท แซงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด, มาเลเซีย	<ul style="list-style-type: none">โรงแรม	-

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
5. นางชนิดา อัษฎาธร	75	0.23%	น้องสะใภ้ของ นายสุวัฒน์ อัษฎาธร	ปริญญาตรีสาขา บริหารธุรกิจ Pasadena College, California, U.S.A	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ส่งออกน้ำตาล จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์น้ำตาล Accreditation Program (DAP) (มีนาคม 2549) 	
6. นายสมเกียรติ อัษฎาธร	83	1.45%	น้องชายของ นายสุวัฒน์ อัษฎาธร	มัธยมศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์น้ำตาล Accreditation Program (DAP) (เมษายน 2550) 	
7. นายสุรินทร์ อัษฎาธร	75	2.67%	น้องชายของ นายสุวัฒน์ อัษฎาธร	ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์น้ำตาล - 	
8. นางภาวิณี มีนสุข	59	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เคอร์ (ประเทศไทย) จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (ธันวาคม 2547) 	

ข้อมูลการดำเนินงานของกรรมการในบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

รายชื่อกรรมการ	บริษัท	บริษัทย่อย						บริษัทร่วม		
		บริษัท วัดบวรนิเวศ จำกัด	บริษัท Apizaco จำกัด	บริษัท Zukerman จำกัด	บริษัท Hasfield Holdings จำกัด	บริษัท เทรดเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด	บริษัท Traders Yangon จำกัด	บริษัท Traders Square จำกัด
1. นายพงษ์ สกรสิน	X									
2. นายเกรียง ภัคศิริวัฒน์	/	/	/	/	/	/	/			
3. นายสุวัฒน์ อึ้งภาธร	/	/	/				/			
4. นางศุภก ออน คง	/				/			/	/	/
5. นางชนิดา อึ้งภาธร	/	/				/	/			
6. นายสมเกียรติ อึ้งภาธร	/	/					/			
7. นายสุรินทร์ อึ้งภาธร	/						/			
8. นางภาวิณี มีนสุข	/	/	/	/	/	/	/			
9. นายเกรียง โปษยานนท์	/									
10. นายไชยวัฒน์ บุญมาก	/									
11. นายเกล็ดชัย เบนจอนาธิศิริกุล	/									

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ
/ = กรรมการ

คณะผู้บริหารของบริษัท

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์การทำงาน	จำนวนหุ้น ที่ถือ ณ วันที่ 31/12/2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีที่แล้ว
1. นายฟิลลิป อเล็กซานเดอร์ คูวาราช ผู้จัดการภาคพื้นและผู้จัดการทั่วไป	ม.ค. 2557 - มิ.ย. 2558 เม.ย. 2555 - ธ.ค. 2556 Area Manager Shangri-La Yangon, Myanmar General Manager Sule Shangri-La, Yangon, Myanmar	-	-
2. นายญาณ ไคเซอร์ รองผู้จัดการใหญ่	มี.ค. 2559 - ก.ค. 2559 เม.ย. 2556 - ก.พ. 2559 General Manager - Task Force Mövenpick Hotel & Spa Bangalore, India General Manager Mövenpick Hotel Paris	-	-
3. นางสาวนิภา สมนันต์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงินระดับภาคพื้น	มิ.ย. 2548 - พ.ค. 2555 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
4. นางสาวชุง เหมย ซิน ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาดระดับภาคพื้น	มิ.ย. 2559 - พ.ย. 2559 มิ.ย. 2558 - เม.ย. 2559 Cluster Director of Sales & Marketing (Novotel Phuket Karon/Novotel Phuket Surin/Ibis Koh Samui), Thailand General Manager Renaissance Johor Bahru, Johor, Malaysia	-	-
5. นายไพเช่ หลุยส์ ดุริน ชันเลส ผู้อำนวยการฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม	ก.ย. 2557 - พ.ย. 2559 ก.ย. 2554 - ส.ค. 2557 Food and Beverage Manager Conrad Seoul, South Korea Food & Beverage Manager Sala Phuket Resort and Spa, Thailand	-	-
6. นายวุน ซี ทอง ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม	ก.ค. 2554 - มี.ค. 2557 เม.ย. 2553 - พ.ค. 2554 Project Manager Goodland Limited, Macau Director of Engineering Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
7. นางพาฝัน โชติกะสุภา ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล / ผู้จัดการภาคพื้นฝ่ายฝึกอบรม	ม.ค. 2554 - มิ.ย. 2558 เม.ย. 2550 - ธ.ค. 2553 ผู้อำนวยการภาคพื้นฝ่ายฝึกอบรม และพัฒนาคุณภาพ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย ผู้อำนวยการภาคพื้นฝ่ายฝึกอบรม โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
8. นายมาร์ค แอร์วิล ซีโบรวีอุส หัวหน้าพ่อครัว	มิ.ย. 2557 - เม.ย. 2559 มิ.ย. 2555 - มิ.ย. 2557 Executive Chef Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia Executive Chef Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa, Sultanate of Oman	-	-

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่

ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์การทำงาน	จำนวนหุ้น ที่ถือ ณ วันที่ 31/12/2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีที่แล้ว
1. นายฟรานซ์ เฮอร์แมน ริชเชอร์ ผู้จัดการทั่วไป	ต.ค. 2554 - General Manager ก.ค. 2556 The Ritz Carlton Tianjin, China ธ.ค. 2551 - General Manager ก.ย. 2554 The Ritz Carlton Seoul, Korea	-	-
2. นางสาววิยะดา ศรประภา ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	ก.ค. 2556 - Director of Sales ธ.ค. 2556 Shangri-La Hotel, Chiang Mai, Thailand ธ.ค. 2554 - Director of Conventions & Incentive มิ.ย. 2556 Sales Thailand Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
3. นางมรกต อนุรักษบัณฑิต ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ก.ย. 2548 - ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล มิ.ย. 2550 โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
4. นางสาวอุบลวดี มณีสาย ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	พ.ค. 2557 - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน มี.ค. 2559 โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย ก.ค. 2556 - ผู้จัดการฝ่ายบัญชีอาวุโส เม.ย. 2557 โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
5. นายราฟ โคเรอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	ก.พ. 2558 - Assistant Director of Food & Beverage ก.ค. 2559 Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia มิ.ย. 2554 - Food & Beverage Manager มิ.ย. 2557 Le Meridien Phuket Beach Resort, Phuket, Thailand	-	-
6. นายพาวโล เปโรซี่ หัวหน้าพ่อครัวใหญ่	ม.ค. 2558 - Executive Sous Chef ส.ค. 2559 Shangri-La' s Mactan Resort & Spa, Philippines ม.ค. 2552 - Chef de Cuisine Italian Restaurant ม.ค. 2558 Shangri-La Hotel, Tokyo, Japan	-	-
7. นายสุมิตร ทังทอง หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม	ก.พ. 2557 - Chief Engineer ม.ค. 2558 Centara Grand Phuket, Thailand ม.ค. 2556 - Director of Engineering ม.ค. 2557 Conrad Maldives Rangali Island, Republic of Maldives	-	-

คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปี 2559

คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ชื่อ	คำตอบแทน (บาท)		รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	
1. นายพงษ์ สารสิน	500,000	-	500,000
2. นายมาริช ภัคดีทวีวัฒน์	180,000	-	180,000
3. นายสุวัฒน์ อัสภาธร	180,000	-	180,000
4. นางค็อก ออน ควอง	180,000	-	180,000
5. นางชนิดา อัสภาธร	180,000	-	180,000
6. นายสมเกียรติ อัสภาธร	180,000	-	180,000
7. นายสุรินทร์ อัสภาธร	180,000	-	180,000
8. นางภาวิณี มินสุข	180,000	-	180,000
9. นายโกวิทย์ โปษยานนท์	180,000	400,000	580,000
10. นายไชยวัฒน์ บุณนาค	180,000	300,000	480,000
11. นายเกล็ดชัย เบญจอาธรศิริกุล	180,000	300,000	480,000
รวม	2,300,000	1,000,000	3,300,000

คณะผู้บริหาร

ในปี 2559 บริษัทได้จ่ายเงินเดือนและโบนัส รวมถึงเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับคณะผู้บริหารเป็นเงินรวมจำนวน 56.97 ล้านบาท

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการตรวจสอบความมีประสิทธิภาพและการมีอยู่ของระบบการควบคุมภายในของบริษัท จุดประสงค์ของการควบคุมภายในก็เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการให้เหลือน้อยที่สุด การควบคุมภายในเป็นการมุ่งบริหารจัดการกับความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท การควบคุมภายในเป็นเพียงการเตรียมเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดหรือเสียหาย แต่ไม่สามารถประกันความผิดพลาดหรือเสียหายได้อย่างสมบูรณ์แบบ คณะกรรมการทำการตรวจสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ การตรวจสอบครอบคลุมการควบคุมในทุกเรื่องที่มีสาระสำคัญ รวมทั้งการควบคุมในด้านการเงิน การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ และในส่วนของการบริหารจัดการความเสี่ยง

ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และจะเสนอรายงานการตรวจสอบภายในให้สมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านและผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบัญชีได้สอบทาน เพื่อให้เป็นไปตามแผนการควบคุมภายในที่ได้อนุมัติไว้

นอกจากนั้นแล้ว คณะกรรมการยังติดตามตรวจสอบการควบคุมภายในจากแผนการตรวจสอบภายใน ทีมผู้ตรวจสอบภายในจะตรวจสอบการควบคุมการบริหารความเสี่ยง การควบคุมทางการเงิน การควบคุมการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานในทุกหน่วยงาน ด้วยเหตุผลดังกล่าวแล้วคณะกรรมการจึงมีความเห็นว่ารระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความพอเพียงและเหมาะสม

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีข้อผิดพลาดจากการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ หรือข้อบกพร่องในส่วนที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นของบริษัท

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายที่จะป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทนำข้อมูลภายในของบริษัทหรือข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน โดยการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

1) สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักอยู่ตลอดเวลาถึงความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน และคำนึงถึงสิทธิพื้นฐานตามกฎหมายที่ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับ เช่น การได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้องและเพียงพอ สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล การซื้อขายหรือโอนหุ้น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี รวมถึงเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท โดยได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทและพิจารณาอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ

ในปี 2559 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญประจำปีขึ้นที่สถานที่ตั้งของบริษัท โดยได้ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมรายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน ผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมถึงรับทราบผลการดำเนินงาน รายงานการเงินและข้อมูลต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ประธานคณะกรรมการหรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทั้งสองท่านเป็นกรรมการอิสระ หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้

ในที่ประชุม ประธานเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามเกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในวาระต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ นอกจากนี้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบก็เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการใด ๆ ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ในการออกเสียงลงคะแนนกำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง

ภายหลังการประชุม บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการเดียวกัน และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบันทึกผลของมติในแต่ละวาระ ตลอดจนข้อซักถามของผู้ถือหุ้น ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับแต่วันประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลภายในของบริษัทหรือข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ไปเปิดเผยหรือไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และแจ้งให้คณะกรรมการทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อมิให้กรรมการและผู้บริหารนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

2) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้จำหน่ายสินค้า พนักงาน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิทธิต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อลูกค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและบริการที่จัดให้แก่ลูกค้า พนักงานจะให้บริการและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างดีเลิศและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องโดยจัดการอบรมพนักงานในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าและให้ลูกค้าเกิดความประทับใจกลับมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ

ผู้จำหน่ายสินค้า

บริษัทปฏิบัติต่อผู้จำหน่ายสินค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้ผู้จำหน่ายสินค้าทุกรายมีโอกาสเข้าร่วมเสนอสินค้าและราคา รวมถึงการให้เข้าร่วมประมูลราคาเพื่อให้ได้เป็นผู้จัดส่งสินค้าให้แก่บริษัท ตลอดจนดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาตามที่ตกลงกันไว้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและอยู่บนพื้นฐานของผลตอบแทนที่เป็นธรรมของทุกฝ่าย

พนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสำคัญยิ่งในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะดูแลให้พนักงานได้รับสวัสดิการที่ดีในการทำงาน และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและยุติธรรม ตลอดจนดูแลด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่าง ๆ โดยจัดให้มีกล่องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน ซึ่งจะส่งตรงถึงผู้จัดการทั่วไปเพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไขต่อไป นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการอบรมในด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการทำงานในระดับสูง

ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการอยู่ร่วมกันกับชุมชน โดยจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน รวมถึงการดูแลรักษาความสะอาดและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น อบรมพนักงานให้มีความรู้ในการป้องกันอัคคีภัย การซ้อมดับเพลิง การทำความสะอาดพื้นที่บริเวณโดยรอบ นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจและสนับสนุนให้พนักงานมีความห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อมเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม โดยถือเป็นนโยบายหนึ่งในการจัดการ ซึ่งโรงแรมได้ยึดถือปฏิบัติเสมอมา และโรงแรมแชงกรี-ลาเป็นโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับประกาศนียบัตรในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001

3) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยและเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้น จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการบริษัททำหน้าที่ดูแลให้มีการเปิดเผยรายงานทางการเงิน สารสนเทศที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจของนักลงทุนและผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามที่กฎหมายกำหนดและตามเกณฑ์ที่กำหนดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนหรือบุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทโดยผ่านทางฝ่ายเลขานุการบริษัทด้วย

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการถูกต้องและเชื่อถือได้ของงบการเงิน จึงได้จัดทำรายงานแสดงความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายการทางการเงิน รวมถึงรายการต่าง ๆ ที่สำคัญ ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

4) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยสมาชิก จำนวน 11 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน และประธานกรรมการมาจากกรรมการที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผนทางการเงินในการบริหารและควบคุมบริษัท อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี งบประมาณสำหรับการดำเนินงานและงบประมาณการจัดซื้อทรัพย์สิน รวมถึงเรื่องสำคัญอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน โดยคำนึงถึงมาตรฐานการบัญชีที่ยอมรับกันโดยทั่วไปในประเทศไทย รวมถึงการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม สม่าเสมอและสมเหตุสมผล ผู้สอบบัญชีมีหน้าที่รับผิดชอบเบื้องต้นในการตรวจสอบและจัดทำงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

การประชุมคณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญของกรรมการบริษัทที่จะต้องเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการจัดให้มีการประชุม 4 ครั้งเป็นอย่างน้อยในหนึ่งปีระหว่างไตรมาส แต่อาจจะมีการประชุมมากกว่านี้ได้หากมีความจำเป็น ตารางวันประชุมคณะกรรมการบริษัทสำหรับแต่ละปีจะถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าเพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถจัดเวลาสำหรับการเข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้งได้ กรรมการทุกท่านเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นแต่เมื่อมีเหตุจำเป็นที่จะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญ และถูกเก็บรักษาไว้โดยเลขานุการบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับรองรายงานการประชุมดังกล่าวโดยเสนอไว้ในวาระแรกของการประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งถัดไปทุกครั้ง ในระหว่างปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการมีการประชุม 4 ครั้ง การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรรมการแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่จัดประชุม	คิดเป็น (%)
1. นายพงษ์ สารสิน	0/4	0%
2. นายมาริช ภัคดิทวิวัฒน์	4/4	100%
3. นายสุวัฒน์ อัมภูธร	4/4	100%
4. นางศีกก ออน ควอง	3/4	75%
5. นางชนิดา อัมภูธร	4/4	100%
6. นายสมเกียรติ อัมภูธร	4/4	100%
7. นายสุรินทร์ อัมภูธร	2/4	50%
8. นางภาวิณี มินสุข	4/4	100%
9. นายโกวิทย์ โพชยานนท์	3/4	75%
10. นายไชยวัฒน์ นูนาค	4/4	100%
11. นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล	4/4	100%

อนึ่ง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้สำเร็จลุล่วงดังเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อให้คำแนะนำด้านระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และดูแลประสานงานให้กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัทและมติของผู้ถือหุ้น

บริษัทไม่ได้จัดให้มีคณะกรรมการสรรหา ผู้ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการใหม่จะมาจากการแนะนำหรือเป็นพนักงานที่ได้รับคัดเลือก ซึ่งคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้ง โดยพิจารณาในเรื่องความเป็นอิสระ ประสิทธิภาพ ทักษะและความรู้ความสามารถ รวมถึงความซื่อสัตย์ของบุคคลนั้น

การแบ่งแยกหน้าที่ในการบริหาร

บริษัทมุ่งเน้นความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานอย่างเหมาะสม ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังประกอบไปด้วยกรรมการอิสระอีกสามท่านซึ่งคอยให้ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นแก่คณะกรรมการบริษัท

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้พิจารณาถึงแนวทางในการดำเนินกิจการเพื่อให้กิจการมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำตอบแทนดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้อย่างเหมาะสมและสามารถเทียบเคียงได้กับกิจการอื่นที่อยู่ในธุรกิจประเภทเดียวกัน คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทได้รับการอนุมัติโดยผู้ถือหุ้น

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทได้กำหนดให้กรรมการทุกคนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเปิดเผยรายละเอียดต่าง ๆ ของรายการระหว่างกันไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทได้มีนโยบายป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

จริยธรรมทางธุรกิจ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัทได้จัดทำคู่มือพนักงานและแจกให้พนักงานทุกระดับของบริษัทเพื่อปฏิบัติตาม คณะกรรมการบริษัทได้มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เสนอแนะ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2542 ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างพอเพียง
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย และ เลิกจ้างผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
5. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว และเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
7. จัดทำและเปิดเผยรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

(ข) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำได้ดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำได้กล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

10. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 4 ครั้งในระหว่างปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่จัดประชุม	คิดเป็น (%)
1. นายโกวิทย์ โปษยานนท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในด้านการเงินและการบัญชี	3/4	75%
2. นายไชยวัฒน์ บุนนาค	กรรมการอิสระ	4/4	100%
3. นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล	กรรมการอิสระ	4/4	100%

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีในด้านการดำเนินงาน และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ และคณะกรรมการยังดูแลระบบการควบคุมทางการเงินจากรายงานของฝ่ายจัดการ และโปรแกรมการตรวจสอบภายใน บริษัทจัดให้มีแผนตรวจสอบภายในเพื่อดูแลและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบที่วางไว้ ผู้ตรวจสอบภายในจะตรวจสอบระบบควบคุมการทำงานและการเงินที่สำคัญๆ อย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นที่จะตรวจสอบให้ครบทุกส่วนของการดำเนินงานที่สำคัญๆ ของทุกแผนกโดยหมุนเวียนสลับกันไป ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานทั้งของบริษัทเอง บริษัทย่อย และบริษัทที่อยู่ในเครือ โดยยึดถือหลักธรรมาภิบาล บริษัทมีประกาศและข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในการปฏิบัติงานของพนักงานซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Shangri-La Group ที่เป็นหลักการปฏิบัติงานในทุก ๆ วันให้สอดคล้องกับจริยธรรม นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีช่องทางสำหรับการสื่อสารเพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งข้อมูลเบาะแสการทุจริตซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Shangri-La Group โดยเราเชื่อว่าการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริตและให้เกียรติไม่ได้เป็นแค่ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร แต่ยังเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ในการดูแลลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้จำหน่ายสินค้า เราให้คำมั่นว่า เราจะปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรที่บริษัทกำหนด ซึ่งบ่งบอกความเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท ได้แก่ การยึดถือคุณธรรม ความซื่อสัตย์ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน การเคารพกันถึงกัน ดำเนินธุรกิจแบบมีจริยธรรมและให้บริการที่เป็นเลิศ

วัตถุประสงค์

นโยบายเป็นแนวทางในการปฏิบัติว่าอะไรยอมรับได้ อะไรยอมรับไม่ได้ เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับกฎหมายการต่อต้านการทุจริต ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่เกี่ยวกับการห้ามไม่ให้ทำการจ่ายชำระเงินรายการที่ไม่เหมาะสม การรับเงิน ของขวัญหรือของรางวัล หรือสิ่งตอบแทนอื่นใดจากลูกค้า บุคคลอื่น และผู้จำหน่ายสินค้า

ความครอบคลุม

นโยบายปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันนี้มีผลบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัททั้งหมด

คำจำกัดความ

ตามนโยบายของบริษัท “คอร์รัปชัน” หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ มอบให้ เรียกร้องหรือการรับของงูใจ รางวัล หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสมกับบุคคลหรือองค์กร รวมถึงหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ที่จะมีอิทธิพลกับบุคคลดังกล่าวต่อการตัดสินใจหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการสร้างความมั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจนโยบายและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานตามนโยบายนี้ โดยจัดให้มีการสื่อสารกับพนักงานอย่างชัดเจน และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานทราบถึงความประสงค์ตลอดจนแนวทางปฏิบัติในการปฏิบัติตามนโยบายนี้

ช่องทางการสื่อสารและการคุ้มครองพนักงานที่ให้เบาะแสการทุจริต

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนหรือเบาะแส ความไม่ถูกต้อง ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองให้กับพนักงานที่ต้องการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสด้านนโยบายของ Shangri-La Group

แนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัททุกคนตกลงร่วมกันที่จะปฏิบัติตามแนวทางดังต่อไปนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายนี้

๐ ขอบข่ายและสิ่งตอบแทน

บริษัทได้ตระหนักว่าอาจมีบางสภาวะแวดล้อมที่อาจพิจารณาได้ว่า การให้หรือรับของขวัญที่มีมูลค่าเล็กน้อยหรือการเลี้ยงรับรองต่าง ๆ สิ่งตอบแทนที่ส่งไปหรือรับจากผู้ร่วมธุรกิจ มีความสมควรเหมาะสม เป็นมารยาททางสังคม เป็นการสร้างความสัมพันธ์หรือวัฒนธรรมที่เป็นปกติ พนักงานจะต้องใช้วิจารณญาณตลอดเวลาในการตัดสินใจที่ดีในการให้

และรับของขวัญและสิ่งตอบแทนต่าง ๆ

พนักงานต้องปฏิเสธการรับของขวัญ สิ่งตอบแทนต่าง ๆ หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่มีมูลค่ามากกว่า 100 เหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 3,500 บาท ที่อาจทำให้มีผลต่อการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่การทำงานและการตัดสินใจของพนักงาน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางธุรกิจ แต่ถ้าไม่สามารถที่จะคืนของขวัญ ให้พนักงานส่งของขวัญไปยังผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลพร้อมคำอธิบายอย่างพอเพียง เพื่อที่จะจัดการกับของขวัญได้อย่างเหมาะสมตามแนวทางปฏิบัติของนโยบายของบริษัท

พนักงานสามารถตรวจสอบกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลถ้าพนักงานเกิดความกังวลหรือข้อสงสัยใด ๆ เกี่ยวกับความเหมาะสมของของขวัญหรือสิ่งบันเทิงต่าง ๆ

○ ผู้ให้การสนับสนุนและการให้เงินบริจาค

บริษัทมีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อการกุศลของชุมชน โดยต้องทำด้วยความบริสุทธิ์ใจและไม่มีความต้องการหรือคาดหวังผลตอบแทนทางธุรกิจหรือเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดีของบริษัท บริษัททำการบริจาคเพื่อการกุศลภายใต้กฎหมายและประเพณีปฏิบัติที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของบริษัท

ไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตามกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ มีการบันทึกอย่างถูกต้องพร้อมมีเอกสารหลักฐานอย่างเพียงพอและขั้นตอนการอนุมัติอย่างเหมาะสม เพื่อสามารถตรวจสอบการทำงานในภายหลัง

○ การทำธุรกรรมทางธุรกิจกับภาครัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

เจ้าหน้าที่ของรัฐ หมายความว่ารวมถึงผู้ที่อยู่ในหน่วยงานภาครัฐรวมทั้งพนักงานของวิสาหกิจที่ควบคุมโดยรัฐบาล องค์การระหว่างประเทศ และบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในนามของรัฐบาล การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือการทำธุรกรรมใด ๆ กับภาครัฐจะต้องดำเนินการอย่างสุจริต โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและกฎหมายที่บังคับใช้อย่างเคร่งครัด

การไม่ปฏิบัติตามนโยบาย

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้จะต้องถูกดำเนินการทางวินัยและทางกฎหมายที่บังคับใช้ รวมทั้งการพักงานหรือการเลิกจ้าง และการไม่ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่รู้นโยบายหรือกฎหมาย
- พันธมิตรทางธุรกิจรายใดไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของนโยบายนี้จะถูกทำการยกเลิกสัญญา

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวม

ในปี 2559 เศรษฐกิจไทยเติบโตร้อยละ 3.2 ในขณะที่ในปี 2558 เติบโตร้อยละ 2.8 สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยและการส่งออกลดลง ถึงแม้จะมีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง รวมถึงมาตรการทางการเงินการคลังที่จะช่วยให้ประเทศไทยฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเพื่อให้เป็นไปตามแผนเศรษฐกิจไทยในปี 2559 แต่กระนั้นก็ตาม มาตรการกระตุ้นทางด้านการเงินการคลังและการท่องเที่ยวยังคงเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย

ในปี 2559 ภาวะตลาดมีการปรับตัวที่ดีขึ้น โรงแรมแข่งกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักในไตรมาสแรกอยู่ที่ร้อยละ 73.10 ซึ่งสร้างรายได้ค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากการปรับอัตราค่าห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในไตรมาสที่สองและสามมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 45.9 และร้อยละ 58.34 เนื่องจากการปิดปรับปรุงอาคารกรุงเทพวังในช่วงเดือนเมษายนถึงกรกฎาคม ส่งผลให้ในไตรมาสที่สามโรงแรมมีรายได้ค่าห้องพักลดลง 56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2558 และในไตรมาสที่มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 64.55

การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วง 9 เดือนแรกของปี ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จนถึงไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 จากการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการทางการตลาดในระดับนานาชาติอย่างเข้มข้น ตลาดนักท่องเที่ยวนานาชาติของประเทศไทยจึงยังคงเติบโตได้อย่างน่าประทับใจ โดยมีนักท่องเที่ยวจากประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุดเป็นจำนวน ร้อยละ 17 จากสหรัฐอเมริการ้อยละ 15 จากประเทศในกลุ่มอาเซียน เอเชียใต้และยุโรปเป็นจำนวนอย่างละร้อยละ 10 จากตะวันออกกลางร้อยละ 8 และจากแอฟริการ้อยละ 5 ตลาดในแถบภาคพื้นแปซิฟิกมีการเติบโตน้อยที่สุดโดยเติบโตแค่ร้อยละ 1.25 ในช่วงไตรมาสที่สามทำให้ภาพการประกอบการโดยรวมดูเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ถึงแม้การเติบโตในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาจะลดลงไปร้อยละ 0.7 ก็ตาม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่าแนวทางในการส่งเสริมการตลาดในปี 2560 จะมุ่งเน้นไปที่การชูจุดขาย “The Unique Local Thai Experience” เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาสัมผัสวิถีชีวิตแบบไทยอย่างลึกซึ้ง ททท. คาดว่าในปี 2560 จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาจำนวน 34.5 ล้านคน เพิ่มขึ้น 1.9 ล้านคน (ร้อยละ 6) เมื่อเทียบกับปี 2559 ในฐานะที่เป็นสมาชิกผู้ก่อตั้งสมาคมประชาชาติอาเซียน ประเทศไทยได้มีการปรับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาคมาเป็นเวลานานแล้ว ในการจัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี ของการก่อตั้งสมาคมประชาชาติอาเซียน ททท.จะจัดโครงการโฆษณาเผยแพร่จำนวน 50 โครงการ เพื่อจะช่วยส่งเสริมให้มีการจัดมหกรรมการท่องเที่ยวอย่างอลังการเหมือนงานท่องเที่ยวระดับนานาชาติและระดับโลก เช่น งาน International Tourism Bureau Asia 2017 (ITB Asia 2017), World Travel Mart 2017 (WTM 2017), South Asia's Leading Travel Show 2017 (SATTE2017) เป็นต้น

รายได้ ค่าใช้จ่ายและกำไร

ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจาก 36.00 บาทต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐในตอนต้นปี มาอยู่ที่ 35.63 บาทต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐสิ้นปี ส่งผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่ออัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของทั้งสองโรงแรม เนื่องจากโรงแรมทั้งสองได้เสนอขายห้องพักแก่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเงินบาทตั้งแต่สิงหาคม 2551 แต่ส่งผลกระทบเล็กน้อยต่อค่าใช้จ่ายที่กำหนดไว้เป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ การแข็งค่าของเงินบาทส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานที่เกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบ ค่านายหน้าและสัญญาบริการที่เป็นเงินต่างประเทศลดลงเล็กน้อย

โรงแรมแข่งกรี-ลา กรุงเทพฯ

อัตราการเข้าพักต่ำกว่าที่ประมาณการณ์ไว้ร้อยละ 10.82 ยิ่งกว่านั้นอัตราการเข้าพักลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.91 อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่ำกว่าที่ประมาณการณ์ไว้ 574.49 บาท แต่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน 32.75 บาท ในขณะที่อัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่ายลดลงจากปีก่อน 246.57 บาท แต่เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว รายได้ค่าห้องพักลดลง 75.97 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.26

อัตราการเข้าพักที่ลดลง ส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการห้องอาหารลดลงจากปีก่อน 121,469 คน หรือ ลดลงร้อยละ 14.59 รายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าหนึ่งคนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 32.28 บาท รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยรวมลดลงจากปีก่อน 79.77 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.18 ต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่มลดลงจากปีก่อนแต่ต้นทุนที่ลดลงไม่ได้สัมพันธ์กับรายได้ที่ลดลงเนื่องมาจากต้นทุนคงที่ส่งผลให้กำไรจากอาหารและเครื่องดื่มลดลงร้อยละ 15.75 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

รายได้จากแผนกอื่น ๆ ลดลงจากปีก่อนจำนวน 5.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.64 ส่วนใหญ่มาจากแผนกบริการซักรีด เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ และแผนกสปา ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.68 ของรายได้แผนกอื่น ๆ ทั้งหมด

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่

รายได้ค่าห้องพักลดลง 1.05 ล้านบาท อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยทั้งปีต่ำกว่าของโรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 13.27 ซึ่งเป็นเรื่องปกติของความแตกต่างของอัตราค่าห้องพักที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ แต่อัตรากำไรของห้องพักสูงกว่าของโรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 2.45 เนื่องจากต้นทุนค่าแรงที่ต่ำกว่า

โรงแรมมีรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งสัดส่วนรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 29.22 ของรายได้จากการดำเนินงาน แผนกอาหารและเครื่องดื่มมีกำไรลดลงจากปีก่อน 4.34 ล้านบาท (หรือลดลงร้อยละ 7.58) ในขณะที่อัตรากำไรคิดเป็นร้อยละ 36.87 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.95 และอัตรากำไรจากอาหารและเครื่องดื่มต่ำกว่าของโรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 4.43

ผลประกอบการรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสองโรงแรมลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 จำนวน 165.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.99 ต้นทุนการบริการลดลง 35.62 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.69 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน 129.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.07

การลงทุน

บริษัท เทรตเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท วัฒนธานี จำกัด มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นของบริษัท เทรตเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด เป็นเงินจำนวน 60,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ซึ่งเทียบเท่ากับมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 (คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100) บริษัท ย่อยได้รับโอนหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558 ปัจจุบันบริษัท เทรตเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ยังมิได้ดำเนินธุรกิจ

โครงการในประเทศมา

๐ บริษัท Traders Yangon จำกัด

บริษัท Traders Yangon จำกัด (TYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.53 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงแรม Sule Shangri-La (โรงแรมนี้เดิมชื่อ Traders) ในปี 2559 มีรายได้ 24.61 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 3.99 ล้านเหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 13.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในปี 2559 โรงแรมมีอัตราการเข้าพัก ร้อยละ 52.84 เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 54.70 โรงแรมมีห้องพักให้บริการจำนวน 479 ห้อง ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 148.93 เหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 17.00 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 179.45 เหรียญสหรัฐ รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเท่ากับ 8.93 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 0.54 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2558 โรงแรมมีกำไรสุทธิ 0.02 ล้านเหรียญสหรัฐ TYCL ยังคงรักษาสถานะการเป็นโรงแรมอันดับ 1 เมื่อเทียบกับคู่แข่งในเมืองย่างกุ้ง และเราคาดว่าจะยังคงรักษาตำแหน่งนี้ไว้ได้ต่อไป

บริษัท Traders Yangon จำกัดทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้ยืมจาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 และชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวน 3,846,154 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 3.349 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2560

◦ บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด (SYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 22.22 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจเชอร์วิสอพาร์ทเมนต์ Shangri-La Residences มี 2 อาคาร คือ อาคาร 1 และอาคาร 2 ซึ่งได้เปิดให้บริการเต็มโครงการแล้วเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักทั้งหมด 240 ห้อง และในตอนสิ้นปีมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 95.61 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 92.06 มีอัตราค่าเช่ารายเดือนเฉลี่ยต่อห้อง 6,421 เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 6,489 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 18.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 17.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.31 และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน 13.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 12.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.76

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัดทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้ยืมจาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 และชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวน 2,307,693 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 3.349 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2560

◦ บริษัท Traders Square จำกัด

บริษัท Traders Square จำกัด (TSCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.56 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่า Sule Square ซึ่งได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559

บริษัทในฮ่องกง

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แซงกรี-ลา เอเชีย จำกัด จำนวน 10,501,055 หุ้น โดยผ่าน Apizaco ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่าเงินลงทุนในหุ้นตามราคาตลาดเท่ากับ 85.58 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง เมื่อเทียบกับมูลค่าราคาทุน ณ วันที่ได้มา 83.69 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง ซึ่งผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงได้แสดงไว้ในงบการเงินแล้ว

บริษัทในประเทศสิงคโปร์

ปัจจุบันบริษัท Hasfield Holdings จำกัด มิได้ดำเนินธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต / ภาระผูกพัน

บริษัทค้าประกันวงเงินกู้ให้แก่บริษัทร่วมสองแห่งคือบริษัท Traders Yangon จำกัด และ บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด ในวงเงิน 11.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 6.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 540 ล้านบาท กับบริษัท Hasfield Holdings จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ไม่มีดอกเบี้ย และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ณ วันสิ้นปี บริษัทมีภาระผูกพันสำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารโรงแรม จำนวน 39 ล้านบาท

บทวิเคราะห์ทางการเงิน

งบดุลรวมของบริษัทประกอบด้วย สินทรัพย์ที่สำคัญได้แก่ สินทรัพย์ถาวร เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนตามที่กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ยังมีเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในส่วนของสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องโดยเฉพาะเงินสดและเงินฝากธนาคารมีอยู่เป็นจำนวนร้อยละ 40.13 ของสินทรัพย์ทั้งหมด (ปีที่แล้วร้อยละ 40.29)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 8,650 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 2.87 สินทรัพย์รวมประกอบไปด้วยรายการต่างๆ ดังนี้

	2559			2558	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,211,755	14.01%	(626,074)	1,837,829	21.86%
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ	2,258,900	26.12%	708,900	1,550,000	18.43%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	169,698	1.96%	(313)	170,011	2.02%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	32,199	0.37%	(9,984)	42,183	0.50%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,210	0.04%	(2,636)	5,846	0.07%
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	395,542	4.57%	26,250	369,292	4.39%
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - สุทธิ	131,151	1.52%	-	131,151	1.56%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และคอกเบี้ยค้างรับ จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,323,739	26.86%	230,280	2,093,459	24.90%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,074,428	23.98%	(85,873)	2,160,301	25.69%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	3,556	0.04%	477	3,079	0.04%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	38,031	0.44%	(1,809)	39,840	0.47%
เงินมัดจำ	7,533	0.09%	1,761	5,772	0.07%
รวม	8,649,742	100.00%	240,979	8,408,763	100.00%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 1,300 ล้านบาท มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,590.40 ล้านบาท สรรองตามกฎหมายจำนวน 130 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตั้งแต่ปี 2556 จำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 543 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 7.52 เท่า ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตรา 6.94 เท่า เป็นผลมาจากบริษัทมีเงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีรายได้จากการดำเนินงาน และมีการจ่ายชำระค่าก่อสร้างค้างจ่ายแล้ว

กระแสเงินสด

งบกระแสเงินสดแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปีของกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมการลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 1,211.75 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 626.08 ล้านบาท การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทมีเงินลงทุนในบัญชีเงินฝากประจำในสถาบันการเพิ่มขึ้น 708.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.74 การเพิ่มขึ้นในเงินลงทุนชั่วคราวในเงินฝากประจำมาจากบริษัทมีผลประกอบการดีขึ้น

ผลประกอบการ

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลงจำนวน 165.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.99 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้ที่ลดลงเป็นผลมาจากโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักลดลงร้อยละ 4.91 และโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่มีอัตราการเข้าพักลดลงร้อยละ 8.58 อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.60 ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.15 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มทั้งสองโรงแรมลดลงร้อยละ 9.72 ส่วนใหญ่มาจากจำนวนลูกค้า และการจัดงานต่าง ๆ ที่ลดลง และรายได้จากแผนกอื่นๆ ของทั้งสองโรงแรมลดลงร้อยละ 3.63

กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลง 93.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.69 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทเดียวกันมีกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 42.42 ล้านบาท และกำไรจากบริษัทย่อยลดลง 51.16 ล้านบาท สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรจากบริษัทย่อยลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมากเนื่องจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 6.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.24 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 10.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.03 และค่าเสื่อมราคาลดลง 58.78 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.42 เนื่องจากเครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์มีการหักค่าเสื่อมราคาสะสมครบอายุการใช้งาน ดังนั้นบริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยจำนวน 707.27 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 121.31 ล้านบาท ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่นักลงทุนของบริษัทย่อย 8.99 ล้านบาท ทำให้กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 576.98 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 13.30)

กำไรต่อหุ้นในปี 2559 เท่ากับ 4.44 บาท และกำไรต่อหุ้นในปี 2558 เท่ากับ 5.12 บาท

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากคดีความเกี่ยวกับลูกหนี้จำนวนเล็กน้อย

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

นางชลรส สันติวิศวกรรม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4523 และ/หรือ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3844 และ/หรือ นางสาววราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4579 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีค่าตอบแทน จำนวน 1,440,000 บาท (ปี 2558 : 1,400,000 บาท)

ค่าบริการอื่น (Non-Audit fee)

ไม่มีค่าตอบแทนของงานบริการอื่นใดในปี 2559

รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทต่อการเงิน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ งบการเงินดังกล่าวซึ่งสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้แสดงข้อมูลไว้อย่างครบถ้วน ถูกต้องและเชื่อถือได้

การบริหารความเสี่ยง

ในปี 2559 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยมีจำนวนเกินกว่าที่ประมาณการณไว้ คือเพิ่มจาก 28.8 ล้านคนในปี 2558 เป็น 32.6 ล้านคนในปี 2559 และสร้างรายได้เข้าประเทศถึง 2.41 ล้านล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8 ซึ่งเป็นรายได้จากตลาดต่างประเทศ 1.56 ล้านล้านบาท และจากตลาดภายในประเทศ 850 พันล้านบาท

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นนั้น มาจากเอเชียตะวันออก ร้อยละ 8.8 ยุโรปร้อยละ 9.6 สหรัฐอเมริการ้อยละ 13.8 เอเชียใต้ร้อยละ 8.5 ตะวันออกกลางร้อยละ 13.5 และแอฟริการ้อยละ 6.2 และมีตลาดเดียวที่มีนักท่องเที่ยวลดลงได้แก่ โอเชียเนีย ลดลงร้อยละ 1.9 นักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกและอาเซียนที่เดินทางเข้ามามีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 71.2 ซึ่งถือเป็นส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุด

ด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทยโดยเฉพาะกรุ๊ปทัวร์จากประเทศจีน กรุงเทพฯ ยังมีความต้องการห้องพักเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และในปี 2559 มีโรงแรมเปิดใหม่โดยคาดว่าจะมีห้องพักเพิ่มขึ้นประมาณ 5,500 ห้องพัก โดยหนึ่งในโรงแรมที่มีการเปิดใหม่ได้แก่ โรงแรม Marriott Marquis (ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2560) ซึ่งประกาศตัวเป็นโรงแรมสำหรับจัดงานประชุมและสัมมนาที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพฯ และยังมีโรงแรม Waldorf Astoria ที่จะเปิดในปี 2560 ตลอดจนโรงแรมโนโวเทลกรุงเทพฯ สุขุมวิท 20 ที่เปิดปี 2559

นักท่องเที่ยวชาวจีนยังคงเป็นประเทศที่มีปริมาณการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่ง เมื่อเทียบกับสองปีที่ผ่านมาที่นักท่องเที่ยวรัสเซียเคยเป็นผู้นำในการใช้จ่ายมากที่สุด แม้ในปีนี้ประเทศรัสเซียได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่สองรองจากประเทศอังกฤษในบรรดาประเทศในยุโรปด้วยกันที่มาเยือนหยุดพักผ่อนในประเทศไทย

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ และโรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ได้ทำประกันคุ้มครองความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกกับบริษัทประกันภัยที่มีชื่อเสียงโดยคุ้มครองความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุ รวมทั้งประกันการเจ็บป่วยของแขกอันอาจเกิดขึ้นเนื่องจากอาหารและเครื่องดื่มและการให้บริการของโรงแรมด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทำประกันคุ้มครองความเสี่ยงทุกประเภทโดยครอบคลุมอัคคีภัย แผ่นดินไหว การนัดหยุดงาน และความเสียหายจากน้ำท่วม เป็นต้น รวมถึงคุ้มครองการขาดรายได้จากธุรกิจหยุดชะงักเพื่อชดเชยผลกำไรให้แก่โรงแรมในระหว่างที่ต้องหยุดดำเนินกิจการ ในส่วนที่เกี่ยวกับพนักงาน บริษัทได้มีการทำประกันความเสียหายอันเกิดจากการเก็บรักษาเงินสดและการทุจริตในหน้าที่ของพนักงาน รวมทั้งการประกันสุขภาพและประกันชีวิตด้วย

เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่อาจแพร่ระบาดแบบฉับพลัน เช่นโรคซาร์สและโรคไข้หวัดนก บริษัทมีนโยบายกวดขันในเรื่องความสะอาดและสุขอนามัยของอาหารที่ให้บริการในโรงแรม และได้ปฏิบัติตามระบบการจัดการด้านสุขอนามัยของอาหารตามนโยบายของกลุ่มโรงแรมแสงกรี-ลาโดยเคร่งครัด โดยโรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดทางด้านอาหาร (HACCP Certification) ใบรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO14001) และใบรับรองมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001)

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก ค่าขายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญรายการหนึ่งของบริษัทฯ เนื่องจากมีสัดส่วนร้อยละ 93 ของรายได้รวม (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ร้อยละ 97 ของรายได้รวม) มีรายการเกิดขึ้นเป็นประจำทุกวันและจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลโดยตรงต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ มีลูกค้าจำนวนมากราย และหลายประเภทซึ่งมีเงื่อนไขและข้อตกลงที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมโดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงของการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจเอกสารประกอบรายการรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบทางการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่รับว่ามีหรือไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความคิดเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้รับการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาวสรส สันติอัครวรารณ



สรส สันติอัครวรารณ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 20 กุมภาพันธ์ 2560

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,211,754,745	1,837,829,234	170,723,686
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำสถาบันการเงิน		2,258,900,000	1,550,000,000	2,250,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	169,698,206	170,011,277	168,107,206
สินค้าคงเหลือ	9	32,198,617	42,183,129	32,198,617
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,210,364	5,845,633	3,192,436
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,675,761,932	3,605,869,273	2,624,221,945
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,303,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13	395,541,716	369,292,124	-
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	14	131,150,597	131,150,597	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับ				
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	2,323,739,149	2,093,459,238	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	2,074,427,898	2,160,301,342	2,072,574,284
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		3,556,256	3,078,643	3,556,256
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	22	38,030,990	39,839,698	21,628,309
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,533,641	5,772,174	7,533,641
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,973,980,247	4,802,893,816	3,408,292,490
รวมสินทรัพย์		8,649,742,179	8,408,763,089	6,032,514,435

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	317,082,906	335,424,296	286,860,356
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	539,550,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		51,863,602	57,350,107	49,475,973
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17	119,651,144	126,995,255	119,651,144
รวมหนี้สินหมุนเวียน		488,597,652	519,769,658	995,537,473
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18	65,611,643	61,399,483	65,611,643
เงินมัดจำค่าเช่า		16,254,668	15,784,737	16,254,668
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		81,866,311	77,184,220	81,866,311
รวมหนี้สิน		570,463,963	596,953,878	1,077,403,784
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 130,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	19	130,000,000	130,000,000	130,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		4,072,863,411	3,755,886,588	1,942,655,453
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		958,803,046	1,017,300,628	(7,944,802)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		8,052,066,457	7,793,587,216	4,955,110,651
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		27,211,759	18,221,995	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		8,079,278,216	7,811,809,211	4,955,110,651
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		8,649,742,179	8,408,763,089	6,032,514,435

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรม		2,203,303,753	2,368,808,423	2,203,303,753	2,368,808,423
รายได้อื่น					
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	12	-	26,142,552	-	26,142,552
ดอกเบี้ยรับ		88,680,045	76,600,977	38,920,930	36,517,952
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		40,943,742	58,854,221	-	-
อื่น ๆ		44,941,488	31,641,654	18,614,369	18,935,562
รวมรายได้		2,377,869,028	2,562,047,827	2,260,839,052	2,450,404,489
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการประกอบกิจการ โรงแรม		724,212,396	759,831,578	724,212,396	759,831,578
ค่าใช้จ่ายในการขาย		141,410,003	147,667,561	141,410,003	147,667,561
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		544,634,830	533,809,139	531,316,810	526,949,545
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		260,338,561	319,123,474	260,338,561	319,123,474
รวมค่าใช้จ่าย		1,670,595,790	1,760,431,752	1,657,277,770	1,753,572,158
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		707,273,238	801,616,075	603,561,282	696,832,331
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	-	(759,960)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		707,273,238	800,856,115	603,561,282	696,832,331
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	21	-	-	3,450,000	(47,400,000)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		707,273,238	800,856,115	607,011,282	649,432,331
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(121,306,651)	(131,324,115)	(116,472,553)	(129,312,786)
กำไรสำหรับปี		585,966,587	669,532,000	490,538,729	520,119,545

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(87,776,875)	207,292,534	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	29,279,293	(136,088,472)	-	5,446,364
โอนกลับผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	12	(26,142,552)	-	(26,142,552)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	22	4,139,238	-	4,139,238
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(58,497,582)	49,200,748	-	(16,556,950)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	18	(4,018,032)	-	(4,018,032)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	22	803,606	-	803,606
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(3,214,426)	-	(3,214,426)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(58,497,582)	45,986,322	-	(19,771,376)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	527,469,005	715,518,322	490,538,729	500,348,169
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	576,976,823	665,453,645	490,538,729	520,119,545
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8,989,764	4,078,355	-	-
	585,966,587	669,532,000	-	-
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	518,479,241	711,439,967	490,538,729	500,348,169
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8,989,764	4,078,355	-	-
	527,469,005	715,518,322	-	-
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	23			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4.44	5.12	3.77	4.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แสงกรี-ลา โยเติ้ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม													
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
			กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น										
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ผลต่างจาก		ส่วนเกินทุนจากการวัด มูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ต่อขาย บริษัทอื่น	ส่วนที่เกี่ยวกับกิจการ ร่วม	ส่วนที่เกี่ยวกับกิจการ ร่วม	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ		
			การแปลงค่า งบการเงินที่ขึ้น	ส่วนเกินทุนจากการวัด มูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ต่อขาย บริษัทอื่น									
												กำไรสะสม	ยังไม่ได้จัดสรร
1,300,000,000	1,590,400,000	1,590,400,000	3,187,932,943	838,496,298	16,556,950	120,991,434	(4,730,376)	971,314,306	7,179,647,249	14,143,640	7,193,790,889		
-	-	-	665,453,645	-	-	-	-	-	665,453,645	4,078,355	669,532,000		
-	-	-	-	207,292,534	(16,556,950)	(141,534,836)	(3,214,426)	45,986,322	45,986,322	-	45,986,322		
-	-	-	665,453,645	207,292,534	(16,556,950)	(141,534,836)	(3,214,426)	45,986,322	711,439,967	4,078,355	715,518,322		
-	-	-	(97,500,000)	-	-	-	-	-	(97,500,000)	-	(97,500,000)		
1,300,000,000	1,590,400,000	1,300,000,000	3,755,886,588	1,045,788,832	-	(20,543,402)	(7,944,802)	1,017,300,628	7,793,587,216	18,221,995	7,811,809,211		
1,300,000,000	1,590,400,000	1,300,000,000	3,755,886,588	1,045,788,832	-	(20,543,402)	(7,944,802)	1,017,300,628	7,793,587,216	18,221,995	7,811,809,211		
-	-	-	576,976,823	-	-	-	-	-	576,976,823	8,989,764	585,966,587		
-	-	-	-	(87,776,875)	-	29,279,293	-	(58,497,582)	(58,497,582)	-	(58,497,582)		
-	-	-	576,976,823	(87,776,875)	-	29,279,293	-	(58,497,582)	518,479,241	8,989,764	527,469,005		
-	-	-	(260,000,000)	-	-	-	-	-	(260,000,000)	-	(260,000,000)		
1,300,000,000	1,590,400,000	1,300,000,000	4,072,863,411	958,011,957	-	8,735,891	(7,944,802)	958,803,046	8,052,066,457	27,211,759	8,079,278,216		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท แสงกริลา โฮเทล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
						ขาดทุนจาก				
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ
		จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรสำหรับปี	กำไรสำหรับปี	กำไรสำหรับปี	กำไรสำหรับปี	กำไรสำหรับปี	กำไรสำหรับปี	กำไรสำหรับปี	กำไรสำหรับปี	กำไรสำหรับปี	กำไรสำหรับปี
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท แวงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	707,273,238	800,856,115	607,011,282	649,432,331
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	260,338,561	319,123,474	260,338,561	319,123,474
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับบัญชี)	(826,789)	237,014	(826,789)	237,014
โอนกลับบัญชีปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(274,125)	(7,842)	(274,125)	(7,842)
โอนกลับบัญชีค่าเผื่อดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	(12,039,300)	(5,446,350)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,609,786	936,279	1,609,786	936,279
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	12	(26,142,552)	-	(26,142,552)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	759,960	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	7,418,853	6,580,520	7,418,853	6,580,520
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	18,612,398	(192,581,776)	(3,450,000)	47,400,000
เงินปันผลรับ	(28,223,397)	(15,761,618)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(88,680,045)	(76,600,977)	(38,920,930)	(36,517,952)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	877,248,480	817,398,597	820,867,338	955,594,922
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(1,138,602)	18,127,452	(1,122,196)	18,127,452
สินค้าคงเหลือ	10,258,637	(7,868,665)	10,258,637	(7,868,665)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	63,639	(17,271)	63,639	(17,271)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,761,467)	(1,125,379)	(1,761,467)	(1,125,379)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(12,791,961)	32,169,345	(3,893,631)	36,218,228
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,344,110)	5,453,704	(7,343,746)	5,453,337
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(3,206,692)	(5,597,680)	(3,206,692)	(5,597,680)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	469,930	144,101	469,930	144,101
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	861,797,854	858,684,204	814,331,812	1,000,929,045
จ่ายภาษีเงินได้	(122,296,930)	(54,145,096)	(118,376,088)	(51,764,528)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	739,500,924	804,539,108	695,955,724	949,164,517

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อขายเงินลงทุนชั่วคราว - สุทธิ		(708,900,000)	(786,890,000)	(705,000,000)	(805,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	12	-	76,249,110	-	76,249,110
เงินสดรับสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	10,467	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		(210,969,051)	(425,242,981)	-	-
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	160,443,166	-	-
รับชำระดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	12,039,300	5,446,350
เงินสดรับจากรายได้ดอกเบี้ย		55,949,061	42,670,354	42,387,250	28,658,717
เงินปันผลรับ		28,223,397	15,761,618	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(182,891,009)	(90,656,086)	(182,891,009)	(90,656,086)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์		789,065	1,269,159	789,065	1,269,159
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,017,798,537)	(1,006,385,193)	(832,675,394)	(784,032,750)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินปันผลจ่าย	26	(260,000,000)	(97,500,000)	(260,000,000)	(97,500,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(260,000,000)	(97,500,000)	(260,000,000)	(97,500,000)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)		(87,776,876)	207,292,534	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(626,074,489)	(92,053,551)	(396,719,670)	67,631,767
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		1,837,829,234	1,929,882,785	567,443,356	499,811,589
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี		1,211,754,745	1,837,829,234	170,723,686	567,443,356

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมี Shangri-La Asia Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกงเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการประกอบธุรกิจโรงแรมในจังหวัดกรุงเทพฯและเชียงใหม่ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2559	2558
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>				
บริษัท วัฒนธานี จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	100.00	100.00
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ</u>				
Apizaco Limited	ธุรกิจลงทุน	ฮ่องกง	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	ธุรกิจลงทุน	สิงคโปร์	100.00	100.00
Zukerman Limited	ธุรกิจลงทุน	บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	57.33	57.33
บริษัท เทคเคอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	ไทย	100.00	100.00

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย รายการค้างระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่า จะเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมและภัตตาคาร

รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมและภัตตาคารส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก ค่าขายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการที่เกี่ยวข้องอื่นจะบันทึกเป็นรายได้ตามราคาในใบแจ้งหนี้ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สำหรับค่าสินค้าที่ได้ส่งมอบและค่าบริการที่ได้ให้บริการแล้วหลังจากหักส่วนลดและค่าบริการที่บวกเพิ่มแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามเกณฑ์ราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

ข) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	- 20 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์อาคาร	- 10 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	- 5 ปี
คอมพิวเตอร์	- 3 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนคือคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ 3 ปี และ 5 ปี

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม บริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4.9 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุดโดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ดีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นกำไรราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากการงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.12 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มียตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากรานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2559	2558	2559	2558	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ดอกเบี้ยรับ	35	26	-	-	USD LIBOR และ USD LIBOR บวกร้อยละ 1 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	20	15	20	15	ราคาตามปกติธุรกิจ
ค่าบริการจัดการ	72	76	72	76	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย	22	24	22	24	ราคาตามสัญญา
ค่าโฆษณาและค่าธรรมเนียมการจองห้องพัก	17	18	17	18	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</u>				
<u>บริษัทร่วม</u>				
Traders Yangon Company Limited	2,501	2,218	2,501	2,218
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทอื่น	1,837	851	1,837	851
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,338	3,069	4,338	3,069
<u>ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	-	-	39,111	51,150
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	(39,111)	(51,150)
รวมดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับ				
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
ไม่คิดดอกเบี้ย				
Traders Square Company Limited	48,552	48,932	-	-
	48,552	48,932	-	-
คิดดอกเบี้ย				
Shangri-La Yangon Company Limited	796,369	789,336	-	-
Traders Yangon Company Limited	549,814	546,567	-	-
Traders Square Company Limited	929,004	708,624	-	-
	2,275,187	2,044,527	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับ				
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,323,739	2,093,459	-	-

เงินให้กู้ยืมข้างต้นส่วนที่คิดดอกเบี้ยมีอัตราดอกเบี้ย USD LIBOR และ USD LIBOR บวกร้อยละ 1 ต่อปี

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 16)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
Shangri-La International Hotel Management Limited	14,370	14,393	14,370	14,393
Shangri-La International Hotel Management BV	11,189	10,528	11,189	10,528
บริษัทอื่น	-	1,213	-	1,213
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,559	26,134	25,559	26,134
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	-	-	539,550	543,000
	-	-	539,550	543,000

เงินกู้ยืมข้างต้นมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีดอกเบี้ย

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ				ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	กำไร	ณ วันที่
	1 มกราคม	ระหว่างปี	ระหว่างปี	จากอัตรา	31 ธันวาคม
	2559	ปัจจุบัน	ปัจจุบัน	แลกเปลี่ยน	2559
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทย่อย					
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	51,150	-	(12,039)	-	39,111
รวมดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	51,150	-	(12,039)	-	39,111

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ				ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม	ระหว่างปี	ระหว่างปี	จากอัตรา	31 ธันวาคม
	2559	ปัจจุบัน	ปัจจุบัน	แลกเปลี่ยน	2559
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจาก					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทร่วม					
ไม่คิดดอกเบี้ย					
Traders Square Company Limited	48,932	-	-	(380)	48,552
คิดดอกเบี้ย					
Shangri-La Yangon Company Limited	789,336	12,956	-	(5,923)	796,369
Traders Yangon Company Limited	546,567	7,374	-	(4,127)	549,814
Traders Square Company Limited	708,624	225,648	-	(5,268)	929,004
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับ					
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,093,459	245,978	-	(15,698)	2,323,739

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ				ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	กำไร	ณ วันที่
	1 มกราคม	ระหว่างปี	ระหว่างปี	จากอัตรา	31 ธันวาคม
	2559	ปัจจุบัน	ปัจจุบัน	แลกเปลี่ยน	2559
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทย่อย					
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	543,000	-	-	(3,450)	539,550
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	543,000	-	-	(3,450)	539,550

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	53,379	52,033
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,586	3,404
รวม	56,965	55,437

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯมีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27.2

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินสด	5,365	6,208	5,316	6,143
เงินฝากธนาคาร	1,206,390	1,831,621	165,408	561,300
รวม	1,211,755	1,837,829	170,724	567,443

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.25 ถึง 1.90 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0.25 ถึง 2.00 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ใบแจ้งหนี้				
น้อยกว่า 120 วัน	137,181	135,954	137,181	135,954
120 - 180 วัน	53	2,462	53	2,462
มากกว่า 180 วัน	109	865	109	865
รวม	137,343	139,281	137,343	139,281
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(140)	(967)	(140)	(967)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	137,203	138,314	137,203	138,314
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	4,338	3,069	4,338	3,069
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	14,690	15,612	13,115	15,226
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	13,467	13,016	13,451	13,016
รวมลูกหนี้อื่น	32,495	31,697	30,904	31,311
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	169,698	170,011	168,107	169,625

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
อาหารและเครื่องดื่ม	11,169	11,425	-	-	11,169	11,425
อุปกรณ์ใช้ในการ						
ดำเนินงาน	8,023	14,549	(423)	(423)	7,600	14,126
วัสดุทั่วไป	9,424	11,830	(76)	(108)	9,348	11,722
เครื่องมือ อะไหล่ และ						
วัสดุสิ้นเปลือง	5,169	6,238	(1,087)	(1,328)	4,082	4,910
รวม	33,785	44,042	(1,586)	(1,859)	32,199	42,183

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.2 ล้านบาท (2558: 0.2 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 0.5 ล้านบาท (2558: 0.2 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		(หน่วย: พันบาท)	
					มูลค่าตามบัญชี	
					ตามวิธีราคาทุน	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท วัฒนธานี จำกัด	1,303 ล้านบาท	1,303 ล้านบาท	100	100	1,303,000	1,303,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					1,303,000	1,303,000

บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนเรียกชำระแล้ว		อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			จัดตั้งขึ้น			
			2559	2558	2559	2558
					(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยถือหุ้นผ่านบริษัท วัฒนธานี จำกัด						
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	การลงทุน	ไทย	231 ล้านบาท	231 ล้านบาท	57.33	57.33
Apizaco Limited	การลงทุน	ฮ่องกง	206 ล้านเหรียญ	206 ล้านเหรียญ	100.00	100.00
			ฮ่องกง	ฮ่องกง		
Hasfield Holdings Pte.,Ltd.	การลงทุน	สิงคโปร์	34 ล้านเหรียญ	34 ล้านเหรียญ	100.00	100.00
			สิงคโปร์	สิงคโปร์		
บริษัท เทคเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	ไทย	0.2 ล้านบาท	0.2 ล้านบาท	100.00	100.00
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยถือหุ้นผ่าน Apizaco Limited						
Zukerman Limited	การลงทุน	บริติช เวอร์จิน	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	100.00	100.00
			สหรัฐฯ	สหรัฐฯ		

10.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		(หน่วย: พันบาท)	
					กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	42.67	42.67	27,212	18,222	8,990	4,078

10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อย (บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,403	1,336
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	131,151	131,151
หนี้สินหมุนเวียน	68,782	89,782

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
รายได้	23,461	10,676
กำไร	21,068	9,558
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	21,068	9,558

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(23,393)	(10,617)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	23,461	10,680
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	<u>68</u>	<u>63</u>

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559	2558	2559	2558
บริษัทร่วม (ถือหุ้นโดย Zukerman Limited)								
Traders Yangon Company Limited	โรงแรม	พม่า	23.53	23.53	31,990	32,241	-	-
Shangri-La Yangon Company Limited	เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์	พม่า	22.22	22.22	18,909	19,057	-	-
Traders Square Company Limited	ศูนย์การค้าและให้เช่า อาคารสำนักงาน	พม่า	23.56	23.56	754	760	-	-
รวม					51,653	52,058	-	-

11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมในระหว่างปี	
	2559	2558
Traders Square Company Limited	-	760
รวม	-	760

11.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม		สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		รายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
Traders Yangon Company Limited	3.6 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ	3.6 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ	2,799,768	3,115,498	4,511,864	4,847,107	868,596	979,377	7,031	74,232
Shangri-La Yangon Company Limited	2.0 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ	2.0 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ	4,423,468	4,649,096	4,799,785	4,958,874	638,196	599,187	(67,728)	(175,901)
Traders Square Company Limited	0.1 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ	0.1 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ	4,357,429	3,387,583	4,419,877	3,390,598	7,347	-	(64,676)	(5,925)

11.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม 3 แห่ง ซึ่งบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีการระบุผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน)			
	ในระหว่างปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
Traders Yangon Company Limited	1,654	17,467	(396,231)	(397,885)
Shangri-La Yangon Company Limited	(15,049)	(39,085)	(78,607)	(63,558)
Traders Square Company Limited	(15,237)	(686)	(15,923)	(686)
รวม	(28,632)	(22,304)	(490,761)	(462,129)

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมดังกล่าว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมเป็นข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมจะไม่มีแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ หากข้อมูลทางการเงินดังกล่าวได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชี

12. เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ทั้งจำนวน ซึ่งมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่จำหน่ายเท่ากับ 76 ล้านบาท บริษัทฯ ได้โอนกลับผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนของผู้อื้อหุ้นและรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายจำนวน 26 ล้านบาท โดยแสดงเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จปี 2558

13. เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
ราคาทุน - หุ้นสามัญของ Shangri-La Asia Limited	386,806	389,835
บวก: กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	8,736	(20,543)
มูลค่ายุติธรรม	395,542	369,292

ในระหว่างปี 2559 บริษัทย่อยรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจำนวน 5 ล้านบาท (2558: จำนวน 5 ล้านบาท)

14. เงินลงทุนในบริษัทอื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
ราคาทุน - หุ้นสามัญของบริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)	213,164	213,164
หัก: สำรองเพื่อผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าเงินลงทุน	(82,013)	(82,013)
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - สุทธิ	131,151	131,151

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์									
(หน่วย: พันบาท)									
งบการเงินรวม									
ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและอุปกรณ์อาคาร	เครื่องตกแต่ง		อุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง		รวม
			ติดตั้ง	อุปกรณ์และคอมพิวเตอร์					
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	495,363	3,390,068	1,159,252	3,607,845	101,797	8,029	1,464		8,763,818
ซื้อเพิ่ม	-	526	3,029	40,476	-	-	49,004		93,035
จำหน่าย	-	(3,578)	(2,033)	(13,421)	(4,517)	-	-		(23,549)
โอนเข้า (ออก)	-	-	18,595	21,590	-	-	(40,185)		-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	495,363	3,387,016	1,178,843	3,656,490	97,280	8,029	10,283		8,833,304
ซื้อเพิ่ม	-	764	10,121	76,970	944	1,337	84,791		174,927
จำหน่าย	-	(4,143)	(1,778)	(25,184)	-	(1,005)	-		(32,110)
โอนเข้า (ออก)	-	11,988	25,418	43,936	-	-	(81,342)		-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	495,363	3,395,625	1,212,604	3,752,212	98,224	8,361	13,732		8,976,121
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	2,043,623	888,344	3,339,751	98,247	7,714	-		6,377,679
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	-	106,927	68,381	139,705	1,536	118	-		316,667
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,378)	(2,033)	(13,415)	(4,517)	-	-		(21,343)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	2,149,172	954,692	3,466,041	95,266	7,832	-		6,673,003
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	-	105,288	70,456	81,226	1,104	327	-		258,401
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,799)	(1,729)	(25,178)	-	(1,005)	-		(29,711)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	2,252,661	1,023,419	3,522,089	96,370	7,154	-		6,901,693
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	495,363	1,237,844	224,151	190,449	2,014	197	10,283		2,160,301
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	495,363	1,142,964	189,185	230,123	1,854	1,207	13,732		2,074,428

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์อาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ และคอมพิวเตอร์	อุปกรณ์ใช้ ในการดำเนินงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	493,509	3,390,068	1,159,252	3,607,845	101,797	8,029	8,761,964
ซื้อเพิ่ม	-	526	3,029	40,476	-	-	93,035
จำหน่าย	-	(3,578)	(2,033)	(13,421)	(4,517)	-	(23,549)
โอนเข้า (ออก)	-	-	18,595	21,590	-	-	(40,185)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	493,509	3,387,016	1,178,843	3,656,490	97,280	8,029	8,831,450
ซื้อเพิ่ม	-	764	10,121	76,970	944	1,337	174,927
จำหน่าย	-	(4,143)	(1,778)	(25,184)	-	(1,005)	(32,110)
โอนเข้า (ออก)	-	11,988	25,418	43,936	-	-	(81,342)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	493,509	3,395,625	1,212,604	3,752,212	98,224	8,361	8,974,267
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	2,043,623	888,344	3,339,751	98,247	7,714	6,377,679
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	-	106,927	68,381	139,705	1,536	118	316,667
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,378)	(2,033)	(13,415)	(4,517)	-	(21,343)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	2,149,172	954,692	3,466,041	95,266	7,832	6,673,003
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	-	105,288	70,456	81,226	1,104	327	258,401
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,799)	(1,729)	(25,178)	-	(1,005)	(29,711)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	2,252,661	1,023,419	3,522,089	96,370	7,154	6,901,693
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	493,509	1,237,844	224,151	190,449	2,014	197	2,158,447
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	493,509	1,142,964	189,185	230,123	1,854	1,207	2,072,574

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 4,781 ล้านบาท (2558: 4,665 ล้านบาท)

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	94,667	104,903	94,667	104,903
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	25,559	26,134	25,559	26,134
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	19,807	15,062	19,807	15,062
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของ บริษัทย่อย	29,577	38,538	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน	4,016	9,566	4,016	9,566
เงินประกันผลงานค้างจ่าย	7,636	4,014	7,636	4,014
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	135,821	137,207	135,175	136,624
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	317,083	335,424	286,860	296,303

17. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	79,799	87,036	79,799	87,036
อื่น ๆ	39,852	39,959	39,852	39,959
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	119,651	126,995	119,651	126,995

18. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ซึ่งประกอบด้วย เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	55,691	49,186	5,708	7,213	61,399	56,399
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,162	4,301	658	653	5,820	4,954
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,467	1,724	132	171	1,599	1,895
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	-	-	-	208	-	208
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	(477)	-	(477)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุนจากการประมาณการตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	-	3,722	-	-	-	3,722
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	296	-	-	-	296
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,060)	(3,538)	(1,146)	(2,060)	(3,206)	(5,598)
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	60,260	55,691	5,352	5,708	65,612	61,399

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการผลประโยชน์หลัง		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	ออกจากงานของพนักงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม	3,612	3,076	575	421	4,187	3,497
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	3,017	2,950	215	133	3,232	3,083
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	6,629	6,026	790	554	7,419	6,580

บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 1 ล้านบาท (2558: จำนวน 3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ประมาณ 8 ปี (31 ธันวาคม 2558: 8 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559 (ร้อยละต่อปี)	2558 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.75	2.75
อัตรการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	4.00 - 5.00	4.00 - 5.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	<u>เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5</u>	<u>ลดลงร้อยละ 0.5</u>	<u>เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5</u>	<u>ลดลงร้อยละ 0.5</u>
อัตราคิดลด	(3)	3	(3)	3
	<u>เพิ่มขึ้นร้อยละ 1</u>	<u>ลดลงร้อยละ 1</u>	<u>เพิ่มขึ้นร้อยละ 1</u>	<u>ลดลงร้อยละ 1</u>
	7	(6)	6	(5)
อัตรการขึ้นเงินเดือน				

19. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	481,310	486,697	481,310	486,697
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	260,339	319,123	260,339	319,123
ต้นทุนทางตรงของอาหารและเครื่องดื่ม	243,357	263,586	243,357	263,586
ต้นทุนทางตรงอื่นของการประกอบกิจการโรงแรม	244,164	244,349	244,164	244,349
ค่าสาธารณูปโภค	138,546	148,700	138,546	148,700
ค่าบริหารจัดการ	72,035	76,260	72,035	76,260
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย	73,942	75,452	73,942	75,452
ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา	55,352	54,167	55,352	54,167

21. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน ของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,450	(47,400)
รวม	-	-	3,450	(47,400)

22. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(119,498)	(109,493)	(114,664)	(107,482)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,809)	(21,831)	(1,809)	(21,831)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(121,307)	(131,324)	(116,473)	(129,313)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการวัดมูลค่า				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	4,139	-	4,139
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการประเมิน				
การตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	804	-	804
	-	4,943	-	4,943

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	707,273	800,856	607,011	649,432
ภาษีเงินได้คำนวณในอัตราภาษีเงินได้ของประเทศไทยร้อยละ 20	141,455	160,171	121,402	129,886
ผลแตกต่างของอัตราภาษีเงินได้ที่ไม่เท่ากันของกลุ่มบริษัท	(1,772)	(3,607)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	(15,150)	(18,845)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	(1,890)	(291)	(1,890)	(291)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(5,328)	(456)	(5,328)	(456)
อื่น ๆ	3,992	(5,648)	2,289	174
รวม	(18,376)	(25,240)	(4,929)	(573)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	121,307	131,324	116,473	129,313

อัตรากำไรที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 17

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญสำหรับคอกเบี้ยค้างรับจากเงินให้กู้ยืม	7,822	10,230	7,822	10,230
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างเหลือ	317	372	317	372
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทอื่น	16,403	16,403	-	-
ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญ	28	193	28	193
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	13,122	11,476	13,122	11,476
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	804	-	804
สำรองและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	339	362	339	362
รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	38,031	39,840	21,628	23,437

23. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	576,977	665,454	490,539	520,120
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	130,000	130,000	130,000	130,000
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	4.44	5.12	3.77	4.00

24. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

(1) ส่วนงานธุรกิจโรงแรม

(2) ส่วนงานธุรกิจการลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบถามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังต่อไปนี้

	ธุรกิจ โรงแรม						รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน				(หน่วย: ล้านบาท)
	โรงแรมในจังหวัด		โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่		ธุรกิจการลงทุน		รวมส่วนงาน		งบการเงินรวม		
	กรุงเทพมหานคร	2558	2559	เชียงใหม่	2558	2559	2558	2559			
รายได้											
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	1,712	1,873	491	496	-	-	2,203	2,369	-	2,203	2,369
รวมรายได้	1,712	1,873	491	496	-	-	2,203	2,369	-	2,203	2,369
ผลการดำเนินงาน											
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน	1,138	1,264	341	345	-	-	1,479	1,609	-	1,479	1,609
ดอกเบี้ยรับ	39	36	1	1	49	40	89	77	-	89	77
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	41	59	41	59	-	41	59
รายได้อื่น	18	46	2	-	25	12	45	58	-	45	58
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(150)	(212)	(110)	(107)	-	-	(260)	(319)	-	(260)	(319)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	(1)	-	(1)	-	-	(1)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	535	629	57	62	115	110	707	801	-	707	801
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(106)	(129)	(10)	-	(5)	(2)	(121)	(131)	-	(121)	(131)
กำไรสำหรับปี	429	500	47	62	110	108	586	670	-	586	670
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	3,881	3,602	844	919	3,925	3,888	8,650	8,409	-	8,650	8,409

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2559 และ 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 โดยบริษัทฯและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 14 ล้านบาท (2558: 13 ล้านบาท)

26. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558	98	0.75
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2558		98	0.75
เงินปันผลประจำปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559	260	2.00
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		260	2.00

27. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

27.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 39 ล้านบาท (2558: 40 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารโรงแรม

27.2 การค้ำประกัน

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าเป็นจำนวน 11 ล้านบาท (2558: จำนวน 11 ล้านบาท)
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯค้ำประกันวงเงินกู้ให้แก่บริษัทร่วมสองแห่งคือ Traders Yangon Company Limited และ Shangri-La Yangon Company Limited ในวงเงิน 11.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 6.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ ซึ่งเป็นการค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนที่บริษัทย่อยถือหุ้นในบริษัทร่วมดังกล่าว

28. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ตราสารทุน	395,542	-	-	395,542

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ตราสารทุน	369,292	-	-	369,292

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนชั่วคราว เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,099	108	5	1,212	0.25 - 1.50
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ					
สถาบันการเงิน	2,259	-	-	2,259	1.40 - 1.90
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	170	170	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ย	-	2,164	160	2,324	USD LIBOR และ
ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					USD LIBOR บวก
					ร้อยละ 1 ต่อปี
	3,358	2,272	335	5,965	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	317	317	-
	-	-	317	317	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,740	92	6	1,838	0.25 - 2.00
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ					
สถาบันการเงิน	1,550	-	-	1,550	1.75 - 3.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	170	170	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ย ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,968	125	2,093	USD LIBOR และ USD LIBOR บวก ร้อยละ 1 ต่อปี
	3,290	2,060	301	5,651	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	335	335	-
	-	-	335	335	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559					
อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	95	71	5	171	0.25 - 1.50
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ					
สถาบันการเงิน	2,250	-	-	2,250	1.40 - 1.90
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	168	168	-
	2,345	71	173	2,589	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	287	287	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	-	-	540	540	-
	-	-	827	827	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558				
	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดาลด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	505	56	6	567	0.25 - 2.00
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ					
สถาบันการเงิน	1,545	-	-	1,545	1.75 - 3.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	170	170	-
	2,050	56	176	2,282	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	296	296	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	-	-	543	543	-
	-	-	839	839	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

งบการเงินรวม						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2559</u>	<u>2558</u>
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	66	59	-	-	35.8307	36.0886
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2559</u>	<u>2558</u>
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	15	15	35.8307	36.0886

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.07:1 (2558: 0.08:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.22:1 (2558: 0.23:1))

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560

CHAIRMAN'S STATEMENT

On behalf of the Board of Directors, I am pleased to present the 2016 Annual Report of Shangri-La Hotel Public Company Limited.

OVERALL

Thailand's GDP growth was 3.2 percent in 2016 where else growth in 2015 was 2.8 percent. In view of the global economy weakening and exports have been slowing. Strong fundamentals and ample fiscal and monetary buffers will help Thailand weather shocks according to the 2016 Thailand Economic Monitor. Nevertheless, fiscal stimulus and tourism remain key drivers of economic growth in Thailand.

Thailand economy bounced back modestly last year after a lackluster in 2014. While a much-needed fiscal stimulus helped, a swing in investments appears to have dispelled some of the clouds of political uncertainty. Tourists also flocked back to the country, with arrivals going up by 20.5%. There are some concerns as the economy charts its course this year - the rising tide of global financial market volatility, slower growth in other Asian countries with strong links to Thailand through demand and supply chains could also put a spanner in the works. Though there are concerns of investors of the uncertain politics in the past years but the recent trend it appears hopes may materialize. As per TAT (Tourism Authority of Thailand), tourist numbers have improved with unanimous of some of the biggest players in the kingdom's tourist industry.

The tourist growth momentum recorded over the 9 months of the year continues into the final quarter of 2016. TAT aggressiveness with international marketing campaign, Thailand has continued to record impressive growth in the international tourist markets with Northeast Asia being the largest at 17 percent, the America at 15 percent, ASEAN, South Asia and Europe at 10 percent each, the Middle-East at 8 percent, and Africa at 5 percent. The Oceania market recorded the least growth of 1.25 percent in the third quarter, bringing an overall performance up slightly though there was a 0.7 percent drop across the 9 month period.

Shangri-La Hotel, Bangkok

The occupancy of the Shangri-La Hotel, Bangkok in the 1st quarter was 73.10% with room revenue of Baht 1.5 Million above same period in 2015 which was primarily driven by 3% through rate incremental, the soft occupancy in 2nd and 3rd quarter, with occupancy of 45.9% and 58.34% as these are traditionally low period plus impact from Krungthep Wing closure for refurbishment from April to July, ending of 4th quarter with occupancy 64.55%. As a result, the hotel ended the year 2016 with occupancy of 60.5% compared to 65.4% in 2015.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Shangri-La Hotel, Chiang Mai celebrated its 9th year of operation on Thursday the 22nd of December 2016. Year 2016 was a challenging year, business slowed down and demand dropped, and as a result, the hotel had to continuously adapt to changing market trends in order to maintain market share and business profits.

RESULTS

The consolidated profit before corporate income tax for the financial year ended December 31, 2016 was Baht 707.27 million against a profit before corporate income tax of Baht 800.86 million during the same period in 2015. The consolidated net profit for the year was Baht 576.98 million as against a profit of Baht 665.45 million during the same period in 2015. This resulted in Earnings per Share of Baht 4.44 in 2016 as against Earnings per Share of Baht 5.12 in 2015.

As per details provided in the Management Discussion and Analysis section, the hotel performances were as follows:

Shangri-La Hotel, Bangkok

Total hotel operating revenues decreased by Baht 160.95 million or 8.59% lower the previous year. Occupancy decreased by 4.91 percentage points lower the previous year. The Average Daily Rate (“ADR”) increased by Baht 32.75 or 0.60%. Food and Beverage revenues decreased by Baht 79.77 million or 11.18% lower the previous year and formed 37.01% of total hotel operating revenues.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Total hotel operating revenue decreased by Baht 4.56 million or 0.92% over the previous year. Occupancy was lower by 8.58 percentage points over the previous year. The Average Daily Rate increased by Baht 512.92 or 12.15%. Food and Beverage revenues decreased by 2.67% over the previous year and formed 29.22% of total hotel operating revenues.

HOTEL OPERATIONS

Shangri-La Hotel, Bangkok

Shangri-La Hotel, Bangkok started the year 2016 with 851 colleagues and ended with 854 colleagues. All colleagues were trained and push through in maximizing productivity which we could optimize the ratio of Temporary Colleagues versus Permanent Colleagues in line with steady business volumes. There were a total of 1,087 Full Time Equivalent (“FTE”) in 2015 compared to 1,072 FTE in 2016, with a decrease of 1.4%.

Overall Staying Experience (“OSE”) was at 60.4%, below the target of 70% in 2016, as well as over than last year score of 57.5%.

The labour cost % to GOR was at 22.2% compared to last year of 20.9%.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Shangri-La Hotel, Chiang Mai started the year 2016 with 287 colleagues and ended with 285 colleagues. All colleagues were trained and pushed through in maximizing productivity which we could maximize the ratio of Temporary Colleagues versus Permanent Colleagues in line with steady business volumes. The total 345 FTE in 2015 comparing with 343 FTE in 2016, out of this 7 FTE was additional from outsource security for X-Ray machine checking point and car checking in front of the hotel then decrease in FTE was in line with lower business volumes.

Overall Staying Experience (OSE) is at 58.0% (higher than last year by 5.4 percentage points) but below the target of 60.0%.

The labour cost % to GOR was at 25.8% compared to last year of 24.6%.

CAPITAL IMPROVEMENT

Shangri-La Hotel, Bangkok

Rejuvenated of Next 2 restaurant which was 8 years after last renovation, to keep up the standard and improve ambient, atmosphere of the restaurant.

Improvement and repaired of Krungthep Wing Guest Room Balconies and investment in Security Equipment i.e. X-Ray and Walkthrough Machines at all entrances in the property to strengthened the security and safety of employee and guest.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

During the year Hotel invested in Security Equipment i.e. X-Ray and walkthrough machines which have been installed at all hotel's entrances. These equipment highlight the hotel's primary concern for the safety and security of its guests.

INVESTMENT

Traders Yangon Company Limited

Traders Yangon Company Limited ("TYCL"), the 23.53% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Shangri-La Hotel (formerly known as Traders Hotel). TYCL recorded gross revenue of USD 24.61 million in 2016, which represents a decrease of USD 3.99 million or a decrease of 13.95 % from previous year. The Hotel achieved occupancy of 52.84 percentage points in 2016 as compared to 54.70 percentage point in 2015, on room inventory of 479 units. Average Daily Rate decreased to USD 148.93 or 17.00% compared to USD 179.45 in prior year. Food and beverage revenue also recorded USD 8.93 million or a decreased of USD 0.54 million compared to year 2015. The hotel recorded net profit of USD 0.02 million. TYCL continued to maintain its dominating market position at Number 1 in the competitive set in Yangon and is expected to retain its dominating position in coming years.

Long Term Loan of USD 50 million was finally disbursed by International Finance Corporation (IFC) to TYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly installments starting from March 2016 of USD 3,846,154 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 3.349% p.a. for the period till 15 March 2017.

Shangri-La Yangon Company Limited

Shangri-La Yangon Company Limited ("SYCL"), the 22.22% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon. Both Tower 1 and 2 became fully operational on 21 October 2014 with an inventory of 240 apartments. The Serviced Apartments closed the year 2016 with an occupancy of 95.61% (Last Year 92.06%) at an average monthly rental rate of USD 6,421 (Last Year USD 6,489), contributed to a total revenue of USD 18.08 million in 2016 (Last Year USD 17.50 million), increase of 3.31% and gross operation profit of USD 13.43 million (Last Year USD 12.82 million), increase of 4.76%.

Long Term Loan of USD 30 million was finally disbursed by International Finance Corporation (IFC) to SYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly instalments starting from March 2016 of USD 2,307,693 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 3.349% p.a. for the period till 15 March 2017.

Traders Square Company Limited

Traders Square Company Limited ("TSCL"), the 23.56% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Square commercial complex, which commenced commercial business effective on 1 December 2016.

FUTURE PROSPECTS

Shangri-La Hotel, Bangkok

The Tourism Authority of Thailand (TAT) says its 2017 promotional theme will focus on positioning Thailand as a "Unique Thai Local Experiences" to the world. TAT expects the tourist arrivals of 34.5 million arrivals in 2017,

which is an increase of about 1.9 million (6%) visitors versus 2016. As a founding member of ASEAN, Thailand has long adopted a policy to promote tourism in the region. In celebrating the founding of ASEAN in the fiftieth anniversary, TAT will come up with 50 campaigns to be promoted in major tourism events such as International Tourism Bureau Asia 2017 (ITB Asia 2017), World Travel Mart 2017 (WTM 2017), South Asia's Leading Travel Show 2017 (SATTE2017) and so on.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Chiang Mai is constantly competing with Bangkok, Phuket, Pattaya, Samui, and Krabi for the leisure market. As one of the premier tourist destinations in Thailand, Chiang Mai has innumerable attractions, ensuring that visitors with any interest will find something to keep them entertained on their Chiang Mai holiday. Other strong contenders for MICE business are Bangkok, Phuket, Pattaya and regional countries.

An increase of daily direct International flights to Chiang Mai from Hong Kong, Macau, Taiwan, Laos, Myanmar, Singapore, Korea, Malaysia and China has brought the total of weekly direct flights from 108 in year 2015 to 138 in year 2016.

China has slightly declined as the main feeder market and effected hotel has seen a drop in its market share. Thailand is an important market because if the overall economic and terrorism factors impact the travelers, then domestic market will help to mitigate the impact. While coverage of key regional markets such as Hong Kong, Japan and Korea will continue, there will be increased sales activities in other destinations such as Australia, USA, UK, and Middle East to solicit new business from these key markets.

The goal for 2017 is to drive volume and insignificant drive ADR and concentrate to solicit more MICE both overseas and domestic from the Meeting/ Incentive planners, corporate companies, associations, Indian wedding planners, universities and local / foreign governments and ad-hoc groups. One of the key target areas for the hotel is to have new market such as European series and Cruise groups for replacing the China market trend which dropped from last year. Continually, be the head quarter hotel of big conventions in the city, since this year Chiang Mai has still appointed for small and medium conventions, size ranging between 300-1,000 people. We are working closely with Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) and Thailand Northern Hotel Association for participating in citywide events. Further, we will implement tactical offers to drive Golden Circle ("GC") bookings particularly during the low seasons. We are continuing to work closely with The Chiang Mai International Convention and Exhibition Centre in 2017.

AWARDS

In 2016 the hotel received a number of awards and recognition as follows:

Shangri-La Hotel, Bangkok

Hotel

- Awarded AMCHAM Corporate Social Responsibility Excellence Recognition for 2016 in "Creative Partnership Designation", by The American Chamber of Commerce in Thailand (November 2016).
- Ranked 9th of the "Top Hotels in Southern Asia", 2016 Readers' Choice Awards by Condé Nast Traveler Magazine, US (October 2016 issue).
- Ranked 2nd in "Best Business Hotel in Bangkok", Readers' Poll Travel Awards 2016 by Business Traveller Asia-Pacific Magazine, Hong Kong (October 2016 issue).
- Awarded the 2016 BRIDES Best Honeymoons Award for Top City Hotel under \$350 by BRIDES Magazine, USA (June/July 2016 issue).
- Awarded 2016 Gold Award for Outstanding 4.7 out of 5 by guests of www.Hotels.com. (May 2016)
- Awarded the "Recommended on Holiday Check 2016" award with good reviews on HolidayCheck - European's biggest hotel reviews portal (April 2016) .

- Earned the 2016 Forbes Travel Guide Four-Star Award, one of the finest properties in the world by Forbes Travel Guide, US (February 2016).
- Ranked 56th in the “World’s Best Hotels” by Institutional Investor, US (February 2016).

Food & Beverage

- Horizon Cruise was awarded TripAdvisor’s 2016 Certificate of Excellence for the consistent achievement of high ratings from travellers (July 2016).
- Volti ristorante & bar was acclaimed the Italian Hospitality Award (Ospitalita’ Italiana) by the Thai-Italian Chamber of Commerce (12 July 2016).
- Shang Palace won Editor’s Choice Award for “Bangkok’s Best Restaurant - Chinese Category”, at the 18th Bangkok Best Restaurant Awards 2015, organized by Bangkok Best Dining & Entertainment Guidebook (April 2016 issue).
- NEXT2 Cafe won Editor’s Choice Award for “Bangkok’s Best Restaurant - Buffet Category”, at the 18th Bangkok Best Restaurant Awards 2015, organized by Bangkok Best Dining & Entertainment Magazine (April 2016 issue).
- Volti ristorante & bar was acclaimed the Best Italian Restaurant in Best Restaurants by readers of Thailand Tatler Magazine (Year 2016 issue).

Shangri-La Hotel, Chiang Mai Hotel

- Winner of Now Travel Asia Awards 2016 for Asia’s Top Business hotel by readers of Now Travel Asia Magazine (December 2016).
- Voted the “Certificate of Excellence” by TripAdvisor 2016 (September 2016).
- Voted the “Thailand Tourism Standard Five-Star Hotel Standard 2016-2018” by Tourism Authority of Thailand (October 2016).

Food & Beverage

- China Kitchen has been voted a People’s Choice Awards Thailand - Top 10 restaurants in the 2016, The Best of Thailand Awards Voted by Chinese Tourists, organized by Tourism Authority of Thailand (June 2016).
- China Kitchen has been voted at Thailand Tatler’s Best Restaurants 2016 by Thailand Tatler Magazine (January 2016).

APPRECIATION

On behalf of the Board of Directors of the Company, I would like to express my sincere thanks and appreciation of the hard work, diligence, loyalty and dedication of the management and the staff.



MR. PONG SARASIN

Chairman

February 20, 2017

CORPORATE INFORMATION & KEY DATES

NAME	Shangri-La Hotel Public Company Limited
REGISTRATION NUMBER	0107537001773
REGISTERED OFFICE	<p>HEAD OFFICE 89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok 10500 Telephone : 02-236-7777 Facsimile : 02-236-8579 E-mail : slbk@shangri-la.com Website : www.shangri-la.com/bangkok</p> <p>BRANCH OFFICE 89/8 Chang Klan Road, Muang District, Chiang Mai Province 50100 Telephone : 053-253-888 Facsimile : 053-253-800 E-mail : slcm@shangri-la.com Website : www.shangri-la.com/chiangmai</p>
REGISTERED AND ISSUED CAPITAL	Registered and Issued Capital is Baht 1,300 million, divided into 130 million ordinary shares, at a par value of Baht 10 each, fully paid-up.
BOARD OF DIRECTORS	Mr. Pong Sarasin (Chairman and Independent Director) Mr. Maris Pakdeetaveevivat (Vice Chairman and Managing Director) Mr. Suvat Asdathorn (Vice Chairman) Mdm. Kuok Oon Kwong Mrs. Chanida Asdathorn Mr. Somkiat Asdathorn Mr. Surin Asdathorn Mrs. Pavinee Meensuk Mr. Kovit Poshyananda (Independent Director) Mr. Jayavadh Bunnag (Independent Director) Mr. Kledchai Benja-athonsirikul (Independent Director)
AUDIT COMMITTEE	Mr. Kovit Poshyananda (Chairman) Mr. Jayavadh Bunnag Mr. Kledchai Benja-athonsirikul
COMPANY SECRETARY	Mrs. Pavinee Meensuk
SHARE REGISTRAR	Thailand Securities Depository Co., Ltd. 93, Ratchadaphisek Road, Din Daeng, Din Daeng, Bangkok 10400 Telephone : 02-009-9000 Facsimile : 02-009-9476
AUDITORS	EY Office Limited 33 rd Floor, Lake Rajada Office Complex, 193/136-137 Rajadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110 Telephone : 02-264-0777 Facsimile : 02-264-0789-90
LEGAL ADVISERS	Baker & McKenzie Co., Ltd. 22-26/F., Abdulrahim Building, 990 Rama IV Road, Bangkok 10500 Telephone : 02-636-2222 Facsimile : 02-636-2000
CONSULTANT UNDER MANAGEMENT AGREEMENT	Shangri-La International Hotel Management B.V. Strawinskylaan 3127, 1077 ZX Amsterdam, The Netherlands Telephone : 31-20-5498200
KEY DATES	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Record date on which shareholders have the right to attend and vote at the Annual General Meeting of Shareholders : March 15, 2017 ◦ Share Register book closing date for collecting shareholders' name entitled to attend and vote at the Annual General Meeting of Shareholders under Section 225 of the Securities and Exchange Act : March 16, 2017 ◦ Annual General Meeting of Shareholders : April 27, 2017 ◦ Record date on which shareholders have the right to receive Annual Dividend : May 9, 2017 ◦ Share Register book closing date for collecting shareholders' name entitled to receive Annual Dividend under Section 225 of the Securities and Exchange Act : May 11, 2017 ◦ Proposed Payment of 2016 Annual Dividend : May 25, 2017

REMARKS : Investors can study additional information from the Company's Annual Information Disclosure Form (Form 56-1) on the SEC's website : www.sec.or.th

AUDIT COMMITTEE REPORT

The Audit Committee of Shangri-La Hotel Public Company Limited comprises three Independent Directors: Mr. Kovit Poshyananda as Chairman of the Audit Committee, Mr. Jayavadh Bunnag and Mr. Kledchai Benja-athonsirikul as Committee Members. During the year 2016, the Audit Committee meetings were arranged four times.

The Audit Committee performed activities within the scope of its Charter as assigned by the Board of Directors for the year 2016 as follows:

1. The Audit Committee checked the reliability of financial reports by reviewing the quarterly and annual financial statements. The Audit Committee invited external auditors and the management to attend the meetings to consider that financial reporting was in conformity with the auditing standards, the accounting standards and financial reporting standards to ensure all financial reports were presented fairly in all respects. In one of the meetings, the Audit Committee also took the liberty of meeting with external auditors without the Company representatives. The external auditors confirmed that they performed the engagements objectively and independently, with good cooperation of the management.

2. The Audit Committee checked the reliability of Internal Control, conformance to tax laws and business operations and found that they were in line with their objectives.

3. The Audit Committee received and approved the Internal Audit Summary Report for the year 2016 and follow up reports on corrective actions taken. In reviewing the Company's system of internal control, the Audit Committee discussed the matter with the Financial Controller and Internal Audit Manager. The Committee has come to the conclusion that the Company has an adequate and appropriate internal control system.

4. The Audit Committee assessed the independence of the Company's external auditor prior to recommending to the Board of Directors the appointment and remuneration of the external auditor for the coming year.

On 17 February 2017, the Audit Committee also reviewed the financial statements of the Company for the year ended 31 December 2016 prior to recommending them to the Board of Directors for approval.

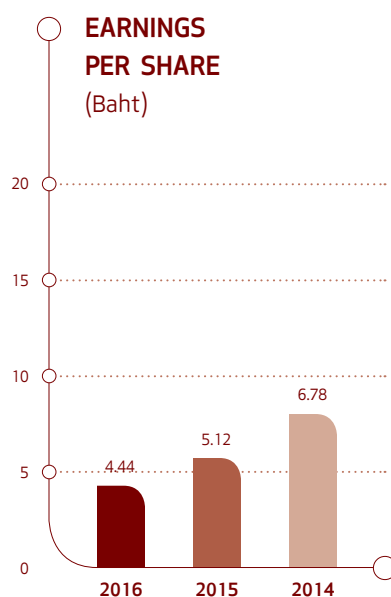
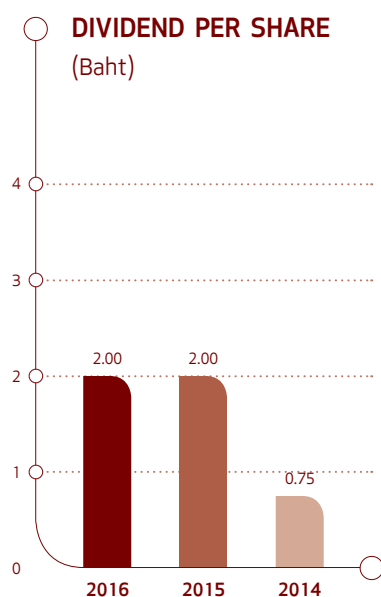
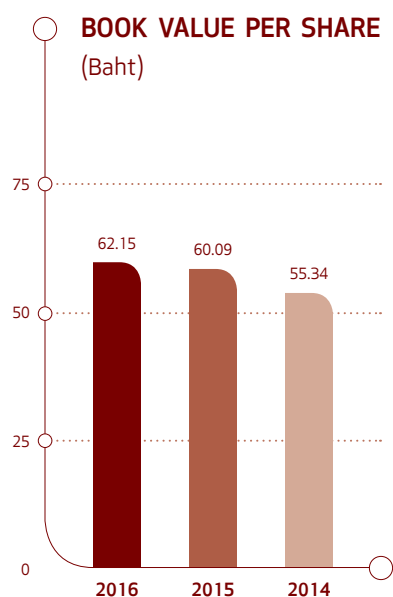


MR. KOVIT POSHYANANDA
Chairman of the Audit Committee
17 February 2017

FINANCIAL HIGHLIGHTS

THREE-YEAR OVERVIEW

	(Baht Million)		
CONSOLIDATED	2016	2015	2014
Total Assets	8,649.74	8,408.76	7,687.81
Total Liabilities	570.46	596.95	494.02
Shareholders' Equity	8,079.28	7,811.81	7,193.79
Revenues from Hotel Operations	2,203.30	2,368.81	1,882.67
Total Revenues	2,377.87	2,562.05	2,654.77
Gross Profit	1,479.09	1,608.98	1,245.21
Profit before Income Tax	707.27	800.86	932.36
Net Profit after Income Tax	576.98	665.45	881.39
Gross Profit Margin	67.13%	67.92%	66.14%
Net Profit Margin	24.26%	25.97%	33.20%
Return on Equity	7.26%	8.87%	12.61%
Return on Assets	6.76%	8.27%	11.73%
Assets Turnover (Times)	0.28	0.32	0.35



DIVIDEND PAYMENT POLICY

Dividend payment policy of the Company is to pay dividend not less than 30% of its net profit.

The Board of Directors at its meeting held on February 20, 2017 resolved to declare an annual dividend for the operation of the Company from January 1, 2016 to December 31, 2016 at the rate of Baht 2 per share for 130,000,000 ordinary shares amounting to Baht 260,000,000, representing 53% of 2016 net profit, which will be payable to shareholders of the Company (the "Shareholders") on May 25, 2017 (subject to the Shareholders' approval).

The annual dividend for the year ended December 31, 2015 was Baht 2 per share, representing to 49.99% of 2015 net profit.

The dividend payment policy of the subsidiaries is not defined, it depends on the operating performance of the subsidiaries.

POLICY AND BUSINESS REVIEW

POLICY AND OBJECTIVE

The Company determines the policy and direction for operations, inclusive of business development models, in a continuous manner, to build stable growth and sustain the profitable generation, to be beneficial for shareholders in the long run. The Company has always recognized the importance of shareholders' transparency and accountability. It is the belief of the Board of Directors of the Company that shareholders can maximize their benefits from good corporate governance.

BUSINESS OVERVIEW

Shangri-La Hotel Public Company Limited's principal activities are those of a hotelier which provide lodging, food and beverage services, facilities for conferences and functions and others services and facilities in connection with hotel business and investment holding. The Company has 2 hotels as follows:

1. Shangri - La Hotel, Bangkok
2. Shangri - La Hotel, Chiang Mai

Town Development Co., Ltd. ("TDL"), a wholly-owned subsidiary of the Company, was incorporated in Thailand. TDL has no business other than investments in the various companies as follows:-

1) Apizaco Limited ("Apizaco"), a wholly-owned subsidiary of TDL, was incorporated in Hong Kong. Apizaco has no business other than investment in other companies as follows:

1.1) Holding 10,501,055 shares in Shangri - La Asia Limited ("SA"), representing 0.29% of the total issued and paid-up capital of SA; and

1.2) Holding 100% interest in Zukerman Limited ("Zukerman") which was incorporated in British Virgin Island. Zukerman has no business other than investments in 3 companies in Myanmar as follows:-

- 1.2.1) Holding 23.53% interest in Traders Yangon Company Limited;
- 1.2.2) Holding 22.22% interest in Shangri-La Yangon Company Limited; and
- 1.2.3) Holding 23.56% interest in Traders Square Company Limited.

2) Hasfield Holdings Pte. Ltd. ("HHL"), a wholly owned subsidiary of TDL, was incorporated in Singapore. HHL now has no business.

3) TRR-Kerry Development Co., Ltd. ("TRR-Kerry"), a subsidiary in which TDL has a 57.33% interest, was incorporated in Thailand. It does not engage in any other business other than investment in Don Muang Tollway Public Company Limited by holding 2.05% shares. The value of investments at cost is approximately Baht 213 million.

4) Traders Hotel and Resort Limited ("THRL"), a wholly owned subsidiary of TDL, was incorporated in Thailand. THRL now has no business.

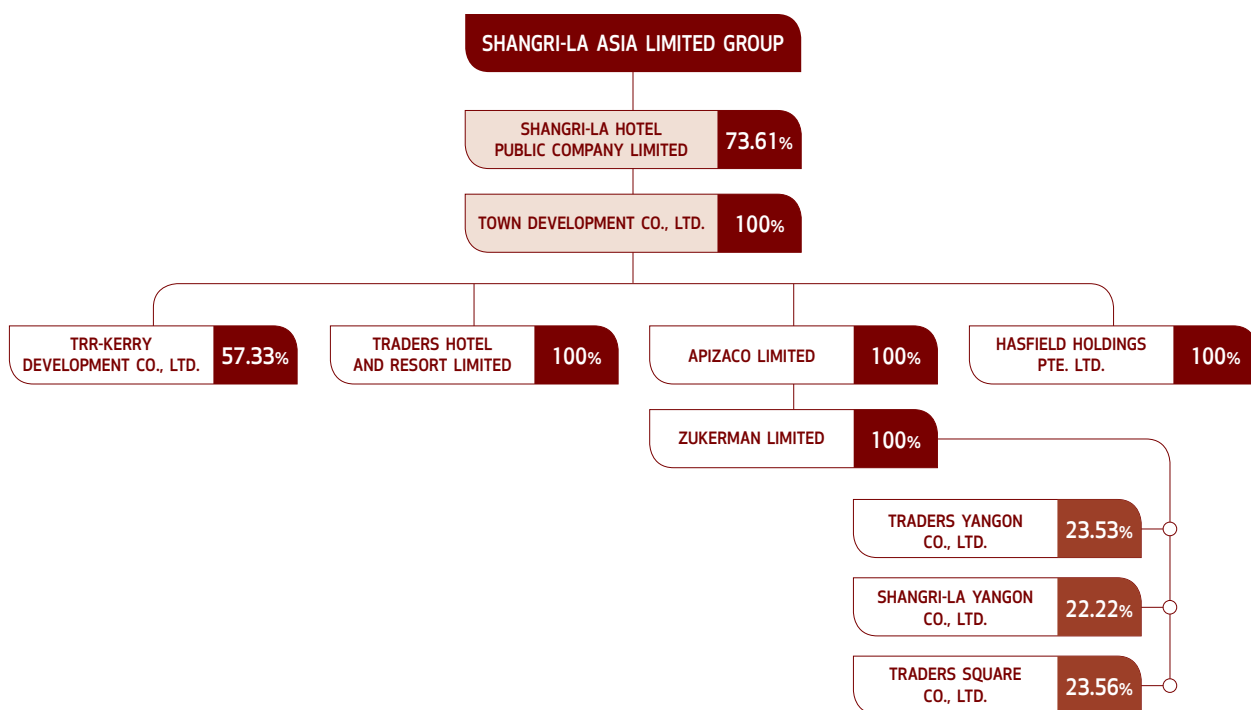
The Company's associated companies are as follows:

1) Traders Yangon Company Limited develops and operates Traders Hotel, an international 4-star hotel in Yangon, Myanmar for residential, food and beverage services, facilities for conferences and functions and others services and facilities in connection with hotel business. Traders Hotel has operated since November 1996. Traders Hotel has been re-branding as an international 5-star hotel and renamed to Sule Shangri-La Hotel, Yangon on 28 April 2014.

2) Shangri-La Yangon Company Limited develops and operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon located in Yangon, Myanmar. Shangri-La Residences, Yangon (Tower 1) was opened to operate on 21 November 2013. Both Tower 1 and 2 became fully operational on 21 October 2014 with an inventory of 240 units.

3) Traders Square Company Limited develops a commercial complex in Yangon, Myanmar. The project has been commenced for construction on 24 March 2014 and was opened to operate on 1 December 2016.

SHAREHOLDING



NAME	ISSUED AND PAID UP CAPITAL	BUSINESS TYPE
1. Town Development Co., Ltd. No. 89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok, Thailand Telephone : (66) 2236 7777	Baht 1,303 Million	Investment Holdings
2. TRR-Kerry Development Co., Ltd. No. 89 Chao Phya Tower, 9 th Floor, Room no. 901-903, Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok, Thailand Telephone : (66) 2237 3737	Baht 231 Million	Investment Holdings
3. Traders Hotel and Resort Limited No. 89 Chao Phya Tower, 9 th Floor, Room no. 903, Soi Wat Suan Plu, Telephone : (66) 2236 7777	Baht 0.2 million	Dormant
4. Apizaco Limited No. 683, Kerry Center, 28 th Floor, King's Road, Quarry Bay, Hong Kong Telephone : (852) 2525 7211	HK\$ 206.46 Million	Investment Holdings
5. Hasfield Holdings Pte. Ltd. No. 1 Kim Seng Promenade, Great World City #06-02, Singapore Telephone : (65) 6733 3600	S\$ 34.22 Million	Dormant
6. Zukerman Limited No. 683, Kerry Center, 28 th Floor, King's Road, Quarry Bay, Hong Kong Telephone : (852) 2525 7211	US\$ 1	Investment Holdings
7. Traders Yangon Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 21.60 Million	Hotel Operation
8. Shangri-La Yangon Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 11.88 Million	Serviced Apartment
9. Traders Square Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 0.52 Million	Commercial Complex

REVENUE STRUCTURE

MAIN ACTIVITIES	OPERATED BY	(%) EQUITY INTEREST	2016 REVENUE		2015 REVENUE		2014 REVENUE	
			MILLION BAHT	%	MILLION BAHT	%	MILLION BAHT	%
Hotel and Restaurant	Shangri-La Hotel							
	Public Company Limited:-							
	1) Shangri-La Hotel, Bangkok	100%						
	- Room Revenue		971.17	25.73	1,047.14	25.99	794.01	23.60
	- Food & Beverage Revenue		633.62	16.78	713.39	17.71	562.02	16.70
	- Departmental Revenue		107.19	2.84	112.40	2.79	107.43	3.19
	- Others Revenue		56.21	1.49	81.47	2.02	39.25	1.17
	Sub total - Shangri-La Hotel, Bangkok		1,768.19	46.84	1,954.40	48.51	1,502.71	44.66
	2) Shangri-La Hotel, Chiang Mai	100%						
	- Room Revenue		328.11	8.69	329.16	8.17	271.40	8.06
	- Food & Beverage Revenue		143.56	3.80	147.49	3.66	130.78	3.89
	- Departmental Revenue		19.65	0.52	19.23	0.48	17.02	0.51
	- Others Revenue		1.33	0.04	0.12	0.003	1.61	0.05
	Sub total - Shangri-La Hotel, Chiang Mai		492.65	13.05	496.00	12.31	420.81	12.51
	Traders Yangon Company Limited							
	o Sule Shangri-La Hotel, Yangon	23.53%						
- Room Revenue		488.84	12.95	588.75	14.61	670.81	19.94	
- Food & Beverage Revenue		315.23	8.35	324.51	8.06	360.09	10.70	
- Departmental Revenue		63.27	1.68	64.76	1.61	57.12	1.70	
- Others Revenue		1.26	0.03	1.36	0.03	1.62	0.05	
Sub total - Sule Shangri-La Hotel, Yangon		868.60	23.01	979.38	24.31	1,089.64	32.39	
Shangri-La Yangon Company Limited								
o Shangri-La Residences, Yangon	22.22%							
- Apartment Revenue		627.50	16.62	589.21	14.62	348.79	10.36	
- Food & Beverage Revenue		4.87	0.13	4.26	0.11	2.36	0.07	
- Others Revenue		5.83	0.16	5.72	0.14	0.30	0.01	
Sub total - Shangri-La Residences, Yangon		638.20	16.91	599.19	14.87	351.45	10.44	
Traders Square Company Limited								
o Sule Square, Yangon	23.56%							
- Rental Revenue		5.02	0.13	-	-	-	-	
- Others Revenue		2.33	0.06	-	-	-	-	
Sub total - Sule Square, Yangon		7.35	0.19	-	-	-	-	
Grand Total			3,774.99	100.00	4,028.97	100.00	3,364.61	100.00

SHAREHOLDERS

Top Ten Major Shareholders as of March 16, 2017 (the last share register book closing date) were as follows:

SHAREHOLDERS GROUP	NO. OF SHARES	PERCENTAGE (%)
1. Shangri-La Asia Group	95,694,648	73.61
2. Mr. Surin Asdathorn	3,473,200	2.67
3. Mr. Chana Asdathorn	3,055,500	2.35
4. Bangkok Bank Public Company Limited	2,832,600	2.18
5. Mr. Somkiat Asdathorn and spouse	1,879,100	1.45
6. Ms. Srisuda Sintavanarong	1,577,400	1.21
7. Mr. Ekaratana Tejavej	1,550,000	1.19
8. Mr. Boon Sintavanarong	1,518,800	1.17
9. Mr. Utai Asdathorn	945,700	0.73
10. Mr. Thitikorn Asdathorn	788,750	0.61

MAJOR CHANGE IN THE YEAR

There was no significant change in nature of business of the Company during the year.

CONNECTED TRANSACTIONS

There was no connected transaction during the year 2016.

INDUSTRY SITUATION AND BUSINESS COMPETITION

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

Thailand's economy grew by 3.2 percent in 2016 where else growth in 2015 was 2.8 percent. In view of the global economy weakening and exports have been slowing, strong fundamentals and ample fiscal and monetary buffers will help Thailand weather shocks according to the 2016 Thailand Economic Monitor. Nevertheless, fiscal stimulus and tourism remain key drivers of economic growth in Thailand.

Thailand economy bounced back modestly last year after a lackluster in 2014. While a much-needed fiscal stimulus helped, a swing in investments appears to have dispelled some of the clouds of political uncertainty. Tourists also flocked back to the country, a total of 32.6 Million tourists arrived during the year, which showed an increase of 2.7 Million tourists (8.91%) compared with the previous year.

The occupancy of the Shangri-La Hotel, Bangkok in the 1st quarter was 73.10% with room revenue of Baht 1.5 Million above same period in 2015 which was primarily driven by 3% through rate incremental, the soft occupancy in 2nd and 3rd quarter, with occupancy of 45.9% and 58.34% as these are traditionally low period plus impact from Krungthep Wing closure for refurbishment from April to July, ending of 4th quarter with occupancy 64.55%. As a result, the hotel ended the year 2016 with occupancy of 60.5% vs 65.4% in 2015.

The tourist growth momentum recorded over the 9 months of the year continues into the final quarter of 2016. TAT aggressiveness with international marketing campaign, Thailand has continued to record impressive growth in the international tourist markets with Northeast Asia being the largest at 17 percent, the America at 15 percent, ASEAN, South Asia and Europe at 10 percent each, the Middle-East at 8 percent, and Africa at 5 percent. The Oceania market recorded the least growth of 1.25 percent in the third quarter, bringing an overall performance up slightly though there was a 0.7 percent drop across the 9 month period.

The top 10 arrivals by nationality account for 67% of total arrivals into Thailand.

COUNTRY	YEAR 2016	YEAR 2015	%VARIANCE
China	8,757,466	7,936,795	10.34
Malaysia	3,533,826	3,418,855	3.36
Korea	1,464,218	1,373,045	6.64
Japan	1,439,629	1,381,702	4.19
Laos	1,409,456	1,220,522	15.48
India	1,193,822	1,069,422	11.63
Russia	1,089,992	884,136	23.28
United Kingdom	1,003,386	947,568	5.89
USA	974,632	867,505	12.35
Singapore	966,909	938,385	3.04
Others	10,754,970	9,885,250	8.80
Grand Total	32,588,303	29,923,185	8.91

TAT will continue to focus on enhancing the image of Thailand as a Quality Leisure Destination by offering “Unique Thai Local Experiences.” This will mean greater emphasis on promoting Creative Tourism through Thai culture, experiences and way of life in order to create valuable and memorable experiences to quality tourists by creating value tourism products and upgrading product standards. The Amazing Thailand brand will remain in place supported by powerful narratives called “Discover Amazing Stories in Amazing Thailand”.

The TAT expects tourist arrivals of 34.5 Million in 2017 which is an increase of about 1.9 Million visitors versus 2016.

SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

This year Shangri-La Hotel, Chiang Mai has declined on total revenue with the hotel down the room budget by 11.4%, mainly coming from shortfall in wholesale offline, public rates, wholesale online and group meeting segments.

Business demand dropped and this has put all hotels in Chiang Mai to reduce their prices. However, our hotel has increased the rate of the wholesales since prior year, therefore, special promotions for low season were extended for wholesalers and groups to stay in line with our competitive set and maintain market share. Based on the STR report year ended 2016, SLCM showed an ADR increase of 12.1%, higher than competition rate increase of 7.2%. In terms of occupancy change, the hotel decreased 11.2% from 2015, as against a decrease of 3.2% for the competitive set.

In July 2016, Chiang Mai has just been named the Top City in Asia as well as ranked second for the World's Best Cities in the Travel + Leisure World's Best Awards 2016 readers' survey. The northern Thai city was nominated by the readers of the influential magazine, who also ranked Bangkok at No. 5 in Asia and at No. 14 for the World in the same poll.

Chiang Mai has gained more exposure as the Tourism Authority of Thailand hosted its Thailand Travel Mart (TTM) in June. This is the first time that the travel show for B2B will be held in Thailand's northern capital. The Thailand Travel Mart 2016 Plus Amazing Gateway to the Greater Mekong Sub-region (TTM+ 2016) has been a resounding success with over 850 delegates from over 55 countries doing great business while networking and enjoying cultural performances and colour that showcased the history and art of Lanna and ASEAN. After having been held for 14 consecutive years in Bangkok, TTM+ moved north to Chiang Mai in 2016 and was staged at the impressive Chiang Mai International Exhibition and Convention Centre (CMECC). The move shows how Thailand's northern region is becoming vital to tourism by acting as a gateway to other ASEAN nations, such as, Cambodia, Lao PDR., Myanmar and Vietnam.

Chiang Mai has become popular with travelers who want to experience Thailand and its vast and rich culture. The Thailand Convention and Exhibition Bureau or TCEB has promoted Chiang Mai's development of the service sector through exhibitions and underscored the city as a business gateway for the Greater Mekong Sub-Region (GMS) by collaborating with the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) to organize UFI Open Seminar in Asia 2016 during February 25-26. This regional seminar helped upraise the tradeshow as a platform for trading and investment, facilitate 'stability' to economic development and accelerate 'prosperity' to Chiang Mai's trade and business sector. TCEB mentioned that “Chiang Mai is ready in every aspect as a MICE city, covering from the hotel sector, the tourism sector, convention centers, transportation, to the province's unique culture. During the years, TCEB has driven force to embolden Chiang Mai to host a vast series of business events, ranging from corporate meeting, incentive trips, and international conferences. The upcoming regional seminar

will not only demonstrate a great prospect for us to welcome both domestic and international business professionals in the exhibition industry, who will further promote our readiness and obtain the city's opportunities for business expansions, especially in the service sector, but it will also arouse local business professionals and related organizations to be aware of the importance of the exhibition platform that will reap their business benefit. Chiang Mai is one of the few cities in Thailand to have its own Convention Centre, which has been operational since 2013. With 60,000 m², the Chiang Mai Exhibition and Convention Center (CMECC) can accommodate any types of events at both national and international levels with a capacity to host up to 10,000 people. Its largest facility is a 1,700 m² convention hall. The presence of the CMECC rose the profile of Chiang Mai as an attractive MICE destination. In 2016, Chiang Mai has hosted the Asia Golf Tourism Convention and the International Society of Sugarcane Technologists (ISSCT) which brought to town over 1,500 delegates.

An increase of daily direct International flights to Chiang Mai from Hong Kong, Macau, Taiwan, Laos, Myanmar, Singapore, Korea, Malaysia and China has brought the total of weekly direct flights from 108 in year 2015 to 138 in year 2016.

The tourism boom is expected to continue in 2017 and remain a major growth driver for the economy even as the industry sees falling Chinese arrivals in the first few months. The crackdown on zero-dollar tours in September negatively affected arrivals from China, but authorities and private tourism operators are confident they will gradually return. The Tourism and Sports Ministry projects tourism revenue in 2017 will reach 2.71 trillion baht, of which 1.78 trillion baht will come from foreign tourists, growing 8.5% from 2016, and 930 billion baht will stem from domestic tourists, up 7.5%. This target has been increased from 2.6 trillion baht forecast earlier, and is 8.2% higher than the 2.5 trillion baht expected in 2016. The number of international tourists to Thailand is expected to reach 34.5 million in 2017, up from 32.6 million in 2016. The country's economic recovery, which has been backed by stimulus measures and massive infrastructure investment, is expected to help drive the growth in Thai tourism. The Fiscal Policy Office predicts the Thai economy will expand by 4% in 2017. Another supporting factor is more ASEAN tourists will visit Thailand as the country is an aviation hub in this region, having good connections to both main and secondary cities.

Chiang Mai is constantly competing with Bangkok, Phuket, Pattaya, Samui, and Krabi for the leisure market. As one of the premier tourist destinations in Thailand, Chiang Mai has innumerable attractions, ensuring that visitors with any interest will find something to keep them entertained on their Chiang Mai holiday. Other strong contenders for MICE business are Bangkok, Phuket, Pattaya and regional countries.

Economy and Political Situation

The overall economy in the Northern Region as of November 2016, general economic activity in the northern region maintained from private consumption remained fragile due to weaker-than-expected recovery of farm income given low crop prices. Even though private investment remained slacked, specially continuing sluggish in real estate and construction activities, but it was found an interestingly increase of machinery imports. Meanwhile, exports of electronic components to Japan picked up corresponding to an increase production of electronic components. In the meantime, demand from cross-border exports and government spending were somewhat maintain. Tourism activities were slower but expect to resume thereafter.

On the stability front, headline inflation remained at low level, only a slight increase in fresh food and fuel prices. Unemployment rate was slightly higher. At end-October, 2016, commercial bank deposits and credits were almost unchanged from last month.

The overall Thailand Tourism activities were slightly slower due partly to slowdown from number of Chinese tourists and postponing schedules from domestic tourists and meetings. As a result, this reflected by slowdown in number of air passengers as well as decrease in direct flights and foreign tourists passing through Chiang Mai International Airport and Value Added Tax (VAT) collected from hotels and restaurants. The number of foreign tourists contracted from last year. After seasonal adjustment, the number of foreign tourists also fell from quarter three, especially those from China and Malaysia. However, the number of tourists from Europe, Russia and the U.S. steadily expanded. Meanwhile, fewer travels of Thai tourists and subdued spending on consumer goods led to a slowdown in private consumption for the second consecutive month. In fact, supporting factors for overall consumption remained soft.

As reported by the Bank of Thailand, the country's September 2016 GDP growth was 3.2%. It is expected to grow the same at 3.2% in 2017. Inflation averaged 0.8% in 2016. Focus Economics Consensus Forecast panelists expect inflation to average 1.0% in 2017. Thailand's economic growth projection in 2016 is slightly higher due to a better-than-expected consumption growth in 2nd quarter 2016 partly from temporary factors and the government's stimulus measures. The growth in 2017 remains as previously assessed. Higher public investment offsets the exports and private investment that have decreased due to weaker trading partners' economic prospects. Headline inflation forecast is revised down due to the slower-than-expected increase in oil price. However, headline inflation is expected to return to the inflation target in 2016H2. Core inflation remains unchanged from the last assessment. Downside risks to growth and inflation forecasts increase due to (1) Brexit, which might affect global economy's recovery, and (2) the number of tourists that might be lower from the slower global economy as well as the government's attempt to tackle zero-dollar tour operations.

SULE SHANGRI-LA HOTEL, YANGON (FORMERLY KNOWN AS TRADERS HOTEL)

Although the hotel has maintained its No. 1 position in the competitor set in 2016, the year has been extremely challenging and the hotel has not been able to meet the Budget in terms of both occupancy and room rates. The political situation in the country created a lot of uncertainties during the year, thus slowing the economic growth. The supply of hotel room inventory has grown with new players coming onto the market whilst the growth in arrivals has been stagnant. In order to fight for its share of the pie, competitor hotels have been dropping their room rates thus putting downward pressure on rates throughout the city.

Our competitor set includes Chatrium, Park Royal, Sedona and Novotel Yangon Max.

Melia Yangon (owned by Hoang Anh Gia Lai Myanmar) opened in August with only 100 of its 429 rooms. They expect to have full inventory in Q1 2017.

The 300 rooms Centre Point Grand Hotel in Yangon, although officially opened in 2015, has yet to open for business. They are expected to open some rooms in 2016, but no specific details yet.

Pan Pacific Hotel Yangon, down the road from Sule Shangri-La, is expected to open second half of 2017, with 348 rooms. Also expected to open from second half of 2017 are Daewoo Amara Lotte with 343 rooms and Wyndham Grand Royal Lake with 260 rooms.

Sheraton is scheduled to open on July 2017 although it's uncertain if that will open.

The Sales & Marketing team was challenged with 11 resignations or 35% turnover. The resigned staff joined international companies in Yangon who offered at least double the salaries and shorter working hours. The hotel has seen higher turnover of 25.4% in 2016 versus 13% last year 2015. Turnover will continue to be high with more job opportunities for the people as the country opens up.

Hotel continues to work on staff engagement as well as Training & Development to retain its staff. Multi-tasking is driven throughout the hotel to increase productivity levels.

The hotel ranks 5th out of 137 hotels on Trip Advisor, behind Belmond Governor's Residence, Savoy Hotel, Novotel, and The Strand.

SHANGRI-LA RESIDENCES, YANGON

Shangri-La Residences, Yangon' Tower 1 and 2 are fully operational with an inventory of 240 apartments. There were 501 adults and 181 children residing in the property consisting of:

Top five Supporting Companies being:

SERIAL NO.	COMPANY NAME	UNITS
1.	Telenor Myanmar	23
2.	PC Myanmar	22
3.	Total E&P	17
4.	Embassy of United States of America	13
5.	Coca-Cola Pinya Beverage Myanmar Limited	11

Top five Nationalities being:

SERIAL NO.	NATIONALITY	NO. OF TENANTS
1.	Malaysian	99
2.	Japanese	74
3.	Indian	56
4.	Australian	53
5.	American	40

The Shangri-La Residences, Yangon competitor set is made up of the following 4 properties:

	NO. OF ROOMS
Golden Hill - Japanese owned and centrally located	210
Micasa - Centrally located and mid-range apartment	183
Marina - Locally owned - mid range	128
Sakura - Japanese owned - mid range	262

As at December end we were ranking number 1st position amongst the competitor set.

SULE SQUARE, YANGON

Traders Square Company Limited branded the commercial complex as “SULE SQUARE” open for commercial business effective 1 December 2016. The total available leasable area for office is 28,800 sqm and Retail is 5,618 sqm.

Office Market

According to Colliers International report, Office supply pipeline is healthy with more than 300,000 sqm till Q3 2016 however quality Grade A buildings are still lacking. Even though office quality is improving, buildings that meet international Grade A standards are only Sule Square and the upcoming Junction City.

The Office Leasing market is still very competitive with Junction City coming on-stream with 34,000 sq m of office space and 40,000 sq m of retail space. They have started marketing both the retail and office space and have indicated completion by May 2017 respectively Asking rent is between USD 40 - 55 per sqm.

The other major competitor is HAGL (Myanmar Tower) which still has a balance of about 35,000 sqm of space for rent. Their rental ranges from USD 25 to 50 per sqm.

Retail Market

The retail market in Yangon is not matured and a truly well planned mall is still lacking. There are no specific rental trends for comparison. Rental rates in Downtown and Inner City Zone are about on par, being in the USD 30 range psm per month. Overall rents are expected to remain stable.

The retail market is still fairly resilient and the major competitor is also Junction City completing in 1st quarter of 2017. Fortunately Sule Square is small and is 95% committed. Sule Square Tenants are looking at high-end clientele and relying on office employees and hotel guests. We forecast to achieve 100% occupancy by year end.

Economy and Political Situation

The transition of the new government has been painfully slow and has put a slowdown to the economy as businesses cannot move forward. The “Stop-Start” decisions of the Ministries may have also kept overseas investors away. For example a decision was made to stop construction of all high-rise building projects nine floor or higher whilst they are being reviewed; then to reverse the decision a few months later. Similarly the Ministry of Hotels & Tourism announced a halt to construction of new hotels because of the increasing number of hotel rooms that far outweigh the demand from tourists. This direction was back tracked shortly after where the MOHT claimed it was merely applying tighter controls on new development requests from investors.

The focus of the new government has been on the peace process to end decades of fighting amongst the many ethnic groups. This was launched on 31 August with an ambitious four-day peace conference attended by nearly all armed groups as well as UN Secretary-General Ban Ki-Moo. To address sectarian tensions in Rakhine State, an advisory commission was formed on 5 September, headed by former UN Secretary General Kofi Anan. However both initiatives met with severe challenges recently with renewed fighting in Shan State along the border with China, as well as violence between the military and the Muslims in Rakhine State.

Myanmar's de factor leader ASSK has, over 6 months, visited the capitals of almost all the countries of greatest economic, geostrategic and security consequence to Myanmar. Some see the most significant successes for the NLD led government have been in international relations, helped by party leader ASSK's star power and her status as the democracy icon of Myanmar. The visit to the US resulted in the lifting of the remaining sanctions and removed former military leaders and their close allies from the sanction list. It is hoped that the lifting of US sanctions against Myanmar will bring a new wave of US businesses into the country in the new year.

The business community is hoping that the government will turn more of it's attention to the economy and economic governance, which have taken a back seat to the other priorities so far, thus making it difficult for businesses to move forward. Decision making is highly centralized in ASSK's hands. In the absence of new moves to broaden decision making authority, the peace process and Rakhine issues will continue to demand ASSK's focus and attention.

The Yangon Stock Exchange which opened in December 2015 currently has only 3 companies listed and they are FMI, Thilawa Port and Myanmar Citizens' Bank. The excitement of a new Stock Exchange has died down.

13 foreign banks have now been awarded operating licenses and have now opened branch offices in Myanmar. The Central Bank of Myanmar has said it will not be awarding any more licenses to foreign banks in the near future.

Arrival numbers of foreigners into Yangon YTD April 2016 grew only 3% over same period last year compared to 10.96% growth 2015 over 2014. Arrival numbers include re-entry of the growing expatriate community for visa purposes. Upper scale hotel occupancy continued to drop for the third consecutive year as well as average room rates, along with an increasing supply in mid-tier locally developed hotels.

The new international airport terminal has made arrivals and departures in Yangon much more pleasant compared to the overcrowded old terminal building. Next to open will be the new domestic terminal which has now been delayed to year end.

MARKETING STRATEGY

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

The focus in 2016 was to aggressively driving volume in rooms for both FITs and Group segments. The hotel year end with 60.5% occupancy with RevPar index 101.6.

For 2016, the hotel's geographic nationality growth came from Korea 56.6%; Japan 8.1% and Middle-East 7.8%.

The strategy for 2017 is to maximize yielding by increasing overall ADR and sustain the higher occupancy base against 2016. Increase Revpar index from 101.6 to 108 with an occupancy growth of 63.4% against 60.5%/2016. The focus will be on meeting groups through short-haul markets - Singapore/Hong Kong/China/India/Korea and Japan; Wholesale Offline to continue developing and strengthen Europe/UK/USA. We will continue to engage Chinese Tour series for group base with a monthly capped room nights.

SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

In 2016, a stronger focus was placed on Public, Wholesales Offline, Wholesale Online segments and group meetings to drive room nights business for the hotel. In addition, we concentrate to increase average room rate across all the segments particularly Wholesales offline and group meetings.

Majority of the corporate companies in Chiang Mai are concentrated in Lamphun Industrial Estate which is approximately 30 - 40 minutes drive from downtown. It is a challenge to procure more room nights as these companies prefer to use hotels within short distance to their office. Corporate business is generally booked from overseas or Bangkok office. However, we have created a booker incentive to stimulate more bookings.

Chiang Mai is still gaining popularity with the regional and international markets, as it is considered a 'new' emerging eco-tourism and MICE destination. Weddings out of India are ever-increasing and these are potential markets for us to explore. More regional meetings are held in Chiang Mai due to direct flights from South East Asia and China. Additionally, this year we secured several big conventions. Events Booking Center and Chinese Sales secured more MICE groups and increase coverage from selected countries and to raise booking conversions with focus on driving MICE.

In 2017, a more concerted effort with the Shangri-La Regional Sales Office will be deployed to drive business out of emerging countries such as, Middle East, Australia, India, China and Korea.

Local and social catering will continue to be a focus for the hotel to drive all year function and social events utilizing the outdoor terrace.

SULE SHANGRI-LA HOTEL, YANGON

- Grow Key markets that have high potential markets for Wholesale Offline & Tours: Australia, UK, US and India.
- Fill up Superior Rooms with Wholesale Frequent Individual Transient (FITs) and Tours to form a base for occupancy.
- Deploy 2017 Low Season Tactical as early as 3rd QTR 2016 to capture Spanish and Italian markets.

- Target a minimum of 15 LGs (Long stay) per month to increase base occupancy with new companies coming to Myanmar to explore business opportunities.
- Enhance page on Cvent, membership in StarCite and Helmsbriscoe to further increase awareness of hotel to generate leads from overseas market.
- Target associations & corporate accounts for their meetings, incentive trips.
- Value-based customer-centric offers for weddings to increase conversion rates. Signature wedding packages.
- Leverage on global accounts to maintain a steady base from negotiated segment. Target is 95 Request For Proposal (RFP) accounts, with 30 new accounts.
- Drive Horizon Club Rooms & Suites occupancies from Corporate Meetings with seasonal tactical offers through MICE organizers, i.e., Cvent and Helmsbriscoe
- Maximize the capture of in-house and local guests by introducing strategic promotions with possible tie ups with F&B suppliers.
- Increase catering average check by upselling higher-yielding wedding and overseas meeting packages during high-demand periods.
- Continue Wedding Fair once a year to grow the awareness of the growing local wedding market.
- Target expatriate communities through associations, chambers of commerce to get meetings, seminars and social events.
- There will be no increase in F&B Outlets pricing in order to compete with new players in the market. However there will be tactical promotions with special offers to drive more volume.

Leverage on Regional Sales Office (RSO) & company synergy to grow Gross Operating Revenue (GOR)

- Monthly communication with RSOs with product update and information on the destination to get them to promote Myanmar and Sule Shangri-La to the world market via Travel Agents and MICE Organizers.

Distribution and sales channel mix

- 74% of the business still go through the traditional direct way of booking. While Global Distribution System (GDS) and Internet/Shangri-La.com show an upward trend, these are channels we need to further capitalize on to further increase our sources of business as the country continues to open up to the world.

Drive Operational Efficiency

- Cafe Sule - review of lunch buffet to ensure food cost is controlled, and operate a mini buffet during low periods.
- Shared Services for 3 properties in Yangon in Finance are Purchasing, Paymaster and General Cashiering.
- Shared Services for 3 properties in Yangon in Human Resources are Training and Recruitment. Employee Welfare is shared for Shangri-La Residences, Yangon (SSYN) and Sule Square Mall & Offices, Yangon (SQMO).
- Shared Services for IT, Security and Engineering for SSYN and SQMO to maximize efficiencies.

Salesforce productivity and marketing synergy

- Share database of accounts for 3 properties in Yangon so teams can maximize on the accounts' needs.
- Train a talented pool of sales force to cross sell all 3 properties.

SHANGRI-LA RESIDENCES, YANGON

Strategic Plan to Improve Performance over Previous Year (Rooms and F&B)

Improving Yield

	ACTUAL 2015	ACTUAL 2016	TARGET 2017
Monthly Average Rate	USD 6,489	USD 6,420	USD 6,400

- To remain the premium serviced apartments in Yangon.
- Have the fastest and most stable Wi-Fi among all serviced apartments in Yangon.
- To maintain 90+ % occupancy throughout the year and try and attract "long term" leases that can commit to more than 12 months.
- To engage tenants with regular communication and activities in order to keep retention and the sense of "home".
- Placement of targeted advertisement in international magazines and newspapers to drive awareness of our premium product.
- Keep abreast of new and growing industries in the country such as banking, oil & gas, telecommunications and insurance.
- Maintain close relationships with the key embassies and remain the top choice for their diplomats.
- Diligent follow-ups on expiring leases 3 months out in order to lock them for a minimum period of 1 year to maintain occupancy.

SULE SQUARE, YANGON

Drive Commitment Growth

- To maintain the premium Grade A office building. Focus on office tenants in the nearby vicinity i.e.; Sakura Tower, Centre Point Tower, Strand Square, Prime Hill Business Square and non-office spaces with standalone buildings.
- Keep focusing of new and growing industries in the country for office space such as; Telecommunications, Multi-National Corporations, Banking and Finance, Energy, Legal and Accounting Firms.
- Flexibility in rent for those companies leasing half a floor or more.
- To engage office and retail tenants with regular communication and activities in order to build strong business relationship.

Marketing initiatives

- Synergy with SSYN and offer the privileges for SQMO tenants such as Corporate Rate, F&B discount and Health Club membership.
- Placement of targeted advertisement in both local and international magazines and newspapers to drive awareness of the product.
- Working closely with Real Estate Agencies to bring the potential tenants and long term commitment.
- Participate in International Business Chamber events to get product awareness and strengthen business networking.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) REPORT

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

Shangri-La Hotel, Bangkok has been active in launching an ongoing development strategy to enhance its corporate social responsibility (“CSR”) activities in Thailand. The CSR Committee has been established to fulfill the hotel’s responsibilities in five key areas: the environment, employees and the community, health and safety; supply chain management and stakeholder relations.

The Environment

The hotel’s focus is primarily in five areas: climate change, ozone depletion, water use management, waste disposal management and indoor air quality. The hotel practices a wide array of environmentally friendly measure, including fitting all of the guestrooms with water saving devices in taps and showers as well as using energy-saving lamps.

The hotel is an industry leader in initiating environmental procedures, and was active in this area even before becoming Thailand’s first certified ISO14001 hotel, the international Environmental Management System Standard, by the London-based ERM Certification and Verification Services Ltd., in 2000. The hotel has implemented an extensive list of internally developed environmental best practices, with inspections to monitor for compliance.

Employees and The Community

Staffs are one of the hotel’s most important assets, therefore, the management is committed to providing fair employment opportunities and staff development. The hotel provides an environment where employees may achieve their personal and career goals, including investment in training at local institutes, at the Shangri-La Academy in Beijing as well as Shangri-La Spa Academy in Manila.

Health and Safety

The hotel is committed to developing and maintaining a safe and healthy environment for its guests and employees. The hotel implemented a comprehensive set of precautionary and control measures to combat avian influenza. These include training employees on avian flu awareness and taking appropriate measures for the prevention of exposure of employees and guests to the virus. In addition, the hotel actively promotes wellness programmes to improve the health and well-being of employees, for example, the annual “No Tobacco Weeks” programme, food safety training and the weekly healthy day programme, which provides healthy and nutritious food at the staff restaurant, as well as weekly aerobics class and staff futsal matches twice a month.

Supply Chain Management

The hotel has established food safety benchmarks, and in 2006 become Thailand’s first HACCP (hazard analysis and critical control point system) certified hotel in the provision of food & beverage service, by Moody International Certification Group.

Stakeholder Relations

The hotel is committed to meaningful dialogue and relevant actions with all stakeholders and engages with them in a clear, honest and respectful way.

By formalising its CSR structure and engaging in dialogue with the stakeholders, the hotel is illustrating that CSR is no longer an optional addition to the business, but is an indispensable business component that customers expect from the companies they patronise.

Shangri-La Hotel, Bangkok is committed to protecting the environment, respecting its staff and supporting the communities where it operates.

Shangri-La Hotel, Bangkok Takes A Giant Step and Installs A Solar Water Heating System

With a capital investment of Baht 13 million, the installation of solar panels across a 938-square-metre space on the rooftop to power a solar water heating system at Shangri-La Hotel, Bangkok is the largest solar system ever installed in the hotel business in Thailand.

Shangri-La Hotel, Bangkok has been actively involved with several corporate social responsibility projects, especially in the area of environmental conservation. Recognising the serious threat that greenhouse gas emissions pose to the environment and the harm they may cause to future generations, the hotel has invested Baht 13 million in the solar water heating system to reduce the carbon footprint produced by the hotel.

The solar water heating system enables the hotel to heat 25 million litres of water a year, which is sufficient hot water production for the 802 guestrooms of the Shangri-La Wing and the Krungthep Wing. The installation completed in March 2011 and the hotel can reduce hot water energy consumption as well as reducing expenditure on liquefied petroleum gas by up to 30 per cent, which equals savings of Baht 2.7 million each year.

By contributing to a clean and green environment, the solar water heating system appears to yield many advantages. In terms of economic and financial achievement, the solar water heating system offers the largest potential savings and at the same time, allows the hotel to conserve non-renewable fuel for other applications and reduce dependence on foreign oil. The environment also benefits, as using clean energy to heat water instead of using a combustible source, fewer pollutants are being introduced into the environment.

The emission of carbon dioxide, sulphates and nitrates has a direct impact on our health of people. These emissions are the main factors that lead to the greenhouse effect.

With the implementation of the in-house solar water heating system, the hotel has put a stop to 435 metric tonnes of CO₂ emissions annually. It may look like a tiny step but hopefully, this tiny step makes a difference in the world.

Shangri-La Hotel, Bangkok strives to offer guests comfort, facilities and resources that do no harm the environment, following in the footsteps of the company's corporate social responsibility mission, which states that the group strives to be a leader in corporate citizenship and sustainable development, caring for employees and customers, seeking to enrich the quality for the communities in which the group's business is undertaken, and serving as good stewards of society and the environment.

Shangri-La Hotel, Bangkok Commitment and Objective of Embrace Project 2016-2017



The Baan Sundap School was situated in the small country road among the factories and fisherman villages. The children comes from the many poor families around that area. The land and school surrounding is very dry and dusty. At the moment, there are 2 small school buildings, a new one has 2 rooms for kindergarten and another old one for year 1 - 6. There are total of 63 students and 10 teachers.

Our objectives:

- To foster the children with poor families in that surrounding.
- To provide education and bring them up to be the valued citizen
- To reduce and protect social and crime issues

Normally, School has government support for children lunch, water and electricity monthly. The temple nearby support a sack of rice monthly. They also have support for the nearby factories and local district for Children Day Activity, Children Playground Equipment and Bicycles lately.

At the moment, they are facing so many problems and issues: The children toilets are in bad condition with flooding and dangerous surrounding. The school building is old and need some paint and touch up.

Need mosquito nests for all classes as there are many mosquitoes in that area. The classrooms' condition was very old and dirty. They require many teaching equipments i.e. computers, books

The electrical wiring in classroom is messy. There are not enough working electrical fans. The children playground is very dusty, they need rubber floor instead. The library is very messy, they need books and computers. The janitor budget was cut. At the moment, he has been working for 4 months without any salary.

The land is very dry with salty water around, so it is difficult to plant anything. Any sustainable projects for them to study and take care of themselves i.e. Goose Farm, Fish Pond or Chicken Farm.

Shangri-La Hotel, Bangkok has visited Baan Sandap School for 2 times in year 2016.

The first visit in March 2016, in corporation with Sealed Air. We had 20 volunteers from the hotel and 10 members of Sealed Air launched a Soap for Hope Campaign. This project is for recycle the used soap and combined with Thai local herbs. And the activities such as English class, coloring cartoons competition and special luncheon for children, teachers and parents.



Second visit in June 2016, relocated and cleaned the school's library by our volunteers. Special "Origami" for students and also provided special food and give snacks to them.



The last project with Baan Sandap School is a female toilet building for students. At this moment a female toilet is under the construction and it will be finished in the end of February 2017. We have planned to visit and open a new female toilet in March 2017.



Market (100 Km.) at Shangri-La Hotel, Bangkok



In cooperation with Scholars of Sustenance (SOS), our hotel has preferred to share a space at Krungthep Wing Driveway on December 9, 2016 to transform a parking space to a special marketplace.

Eat Local, Think Global: Find joy in foods close to home is made for the concept. Every product comes with a carbon footprint.



The further away its origin to you, the higher its carbon footprint and impact on our earth. By choosing to produce or consume local by limiting carbon emissions caused by food transporting planes, trucks, boats and trains. This is the concept of the 100 Kilometers Market. By sourcing only products made or grown within 100 kilometers from Bangkok and establishing a marketplace for them in the city, create an environmentally responsible connection point between Bangkokians and Producers.



We spent a wonderful time together with colleagues, participants from Bangkok Community, tenants from Chao Phya Tower, In-house guests as well as the people who traveling through our hotel.

SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

Shangri-La Hotel, Chiang Mai has been active in launching an ongoing development strategy to enhance its corporate social responsibility ("CSR") activities in Northern of Thailand. The CSR Committee has been established to fulfill the hotel's responsibilities in five key areas: the environment, employees and the community, health and safety; supply chain management and stakeholder relations.

The Environment

The hotel's focus is primarily in water use management, waste disposal management and reduce electricity consumption by installing VSD and inverter to control electric consumption, reusing of steam from laundry for heating the swimming pool and installation a solar cell for producing hot water for spa treatment room. The hotel practices a wide array of environmentally friendly measure, including fitting all of the guestrooms with water saving devices in taps and showers as well as using energy-saving light bulbs.

Employees And The Community

Staffs are one of the hotel's most important assets; therefore, the management is committed to providing fair employment opportunities and staff development. The hotel provides an environment where employees may achieve their personal and career goals, including investment in training at local institutes, at the Shangri-La Academy in Beijing as well as invitation professional from outside for training to staffs.

Health And Safety

The hotel is committed to developing and maintaining a safe and healthy environment for its guests and employees. The hotel actively promotes wellness program to improve the health and well-being of employees, for example, launch out the FIT - FUN - FRESH workshop to the guests and staffs for exercising, the annual "Physical check up" program, food safety training, which provides healthy and nutritious food at the staff restaurant, as well as annual sport tournament for colleagues including Futsal and Aquathlon.

Supply Chain Management

The hotel has established food safety benchmarks and received Good Manufacturing Practice (GMP) and Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) certificate since 16 May 2011 and ongoing by SGS (Thailand) Limited.

Stakeholder Relations

The hotel is committed to meaningful dialogue and relevant actions with all stakeholders and engages with them in a clear, honest and respectful way.

By formalizing its CSR structure and engaging in dialogue with the stakeholders, the hotel is illustrating that CSR is no longer an optional addition to the business, but is an indispensable business component that customers expect from the companies they patronize.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai is committed to protecting the environment, respecting its staff and supporting the communities where it operates.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai commitment and Embrace Project 2016.

Wat Lantong School locates in Sankhampeang district, Chiang Mai province. The school has 152 students who leave in Sankhampeang and nearby district with 10 teachers. The school is very old and the building, canteen and electrical system of the school has been used for a long time about 30 years ago and are not in a good condition and concern to the safety then it need to be repaired.

Objective:

1. To development of canteen and Kitchen for good, safety, clean standard sanitary.
2. Providing a safety ambiance for cooking and eating place for everybody.
3. For good atmosphere, reliable and suitable place for school.
4. The school has improved electrical system in the buildings.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai has visited Wat Lantong School for 3 times in year 2016.



The first visit in March 2016, Management and CSR committee visited new Embrace Project and joined lunch with Mr. Chusak Niemthong, Director of School and teachers.



Second visit in June 2016 in corporation with Sealed Air (our supplier), we had 32 volunteers from the hotel and 3 members of Sealed Air launched a Soap for Hope Campaign. This project is for recycle the used soap from the hotel and combined with Thai local herbs.

Third time visit in September 2016. This school is a small school then cannot get the enough resources from the government to build a proper infrastructure. The buildings are old, the table and chair that the students used are broken. The classroom was blocked by the canteen that causes the air flow are not very well and doesn't has a good ambiance for learning. The canteen and cooking equipment are not in good condition and do not meet the Hygienic precautions. All electrical wiring are not tidy and may causes to safety issue.

We converted building and developed the exiting hall to be the canteen and kitchen area with tables and chairs for students and teachers to eat. For safety of students, teachers and everyone near the vicinity, we have tided and improved all electricity wiring around the building of the school. The project has completed and handover to the school on September 2016.

Scholarships Program At Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Scholarship for future education of Dual Vocational Training (DVT Program).

To provide opportunities for students who graduated secondary level from Wat Lantong School and continue studying in next educational level for DVT. During studying DVT, the student will be trained with SLCM. After graduated, such student will be considered to employ as well.

Hotel will plan to appoint more 3 students who are interested in learning for Dual Vocational Training that quite successful of the 1st one in 2016. Total 4 students.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai Installs A Spa Heat Pump



Installation heat pump in Sanctum at Spa Reception area to replace 16 tons of air-condition (8 units), the hotel can reduce electric power of 6 kWh, USD 195.30 per month. Impact to get free hot water 600 m³ per month at 55 degree Celsius and get cooling from heat pump.

Heat Exchange to Warm Swimming Pool



Re-used steam from laundry to warm the water in swimming pool from 18-24 degree Celsius.

MANAGEMENT

BOARD OF DIRECTORS

The composition of the Board is stated in the section headed “Corporate Information & Key Dates” of this annual report. The biographical information of directors, on a named basis, is set out in the table below:

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHARE-HOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
1. Mr. Pong Sarasin	90	0.0058%	None	<ul style="list-style-type: none"> o B.S. in B.A., Boston University, School of Management, Boston U.S.A. o Ph.D. (Hon.) in Business Administration, Chulalongkorn University 	<ul style="list-style-type: none"> o Honorary Chairman Thai Namthip Limited o Beverages Manufacturing 		-
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	73	0.0077%	None	<ul style="list-style-type: none"> o Technical College, Hong Kong 	<ul style="list-style-type: none"> o Executive Director Shangri-La Asia Limited 	<ul style="list-style-type: none"> o Investments Holding 	-
3. Mr. Suvat Asdathorn	89	0.60%	Mr. Somkiat's brother	<ul style="list-style-type: none"> o High School 	<ul style="list-style-type: none"> o Chairman Thai Roong Ruang Sugar Group 	<ul style="list-style-type: none"> o Sugar Manufacturing 	-
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	70	-	-	<ul style="list-style-type: none"> o Barrister-at-Law, Gray's Inn London, England 	<ul style="list-style-type: none"> o Executive Chairman Shangri-La Hotel Limited, Singapore o Managing Director Shangri-La Hotels (Malaysia) Berhad 	<ul style="list-style-type: none"> o Hotelier o Hotelier 	-

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHARE- HOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
5. Mrs. Chanida Asdathorn	75	0.23%	Mr. Suvat's sister in law	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor's Degree in Business Administration, Pasadena College, California, U.S.A 	<ul style="list-style-type: none"> Managing Director Thai Roong Ruang Industry Co., Ltd. Managing Director Siam Sugar Export Corporation Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> Sugar Manufacturing Sugar Exporter (March 2006) 	Directors Accreditation Program (DAP) (March 2006)
6. Mr. Somkiat Asdathorn	83	1.45%	Mr. Suvat's brother	<ul style="list-style-type: none"> High School 	<ul style="list-style-type: none"> Vice Chairman Thai Roong Ruang Sugar Group 	<ul style="list-style-type: none"> Sugar Manufacturing 	Directors Accreditation Program (DAP) (April 2007)
7. Mr. Surin Asdathorn	75	2.67%	Mr. Suvat's brother	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor of Art Degree in Political Science, Ramkhamhaeng University 	<ul style="list-style-type: none"> Chief Executive Officer Thai Roong Ruang Sugar Group 	<ul style="list-style-type: none"> Sugar Manufacturing 	-
8. Mrs. Pavinee Meensuk	59	-	None	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor's Degree in Accounting, Thammasat University, Thailand Bachelor's Degree in Law, Thammasat University, Thailand 	<ul style="list-style-type: none"> General Manager Kerry (Thailand) Co., Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> Trading 	Directors Accreditation Program (DAP) (December 2004)

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHARE- HOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
9. Mr. Kovit Poshyananda	82	-	None	<ul style="list-style-type: none"> o B.A. (Honours), Cambridge University o M.A. (Economics), Cornell University o Ph.D. (Economics), Cornell University o Doctor of Philosophy (honoris causa), Chulalongkorn University 	<ul style="list-style-type: none"> o Chairman and Independent Director Sansiri Public Company Limited o Independent Director and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee Bangkok Bank Public Company Limited 	<ul style="list-style-type: none"> o Property Development 	Directors Accreditation Program (DAP) (2003)
10. Mr. Jayavadh Bunnag	73	-	None	<ul style="list-style-type: none"> o LL.B., Chulalongkorn University o LL.M., Harvard Law School o Fellow of the Chartered Institute of Arbitrators (U.K.), Chartered Arbitrator o Adjunct Professor of Commercial Law, Thammasat University 	<ul style="list-style-type: none"> o Managing Director International Legal Counselors Thailand Limited 	<ul style="list-style-type: none"> o Legal Advisory 	Directors Accreditation Program (DAP) (2006)
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirikul	62	0.0012%	None	<ul style="list-style-type: none"> o Bachelor's Degree in Law, University of Birmingham, England 	<ul style="list-style-type: none"> o Managing Director Kerry Siam Seaport Limited 	<ul style="list-style-type: none"> o Seaport & Warehouses Operator 	Directors Accreditation Program (DAP) (May 2006)

DIRECTORSHIP OF THE BOARD OF DIRECTOR IN SUBSIDIARIES AND ASSOCIATED COMPANIES

NAME OF DIRECTOR	COMPANY	SUBSIDIARIES COMPANIES						ASSOCIATED COMPANIES		
		TOWN DEVELOPMENT CO., LTD.	APIZACO LIMITED	ZUKERMAN LIMITED	HASFIELD HOLDINGS PTE. LTD.	TRADERS HOTEL AND RESORT LTD.	TRR-KERRY DEVELOPMENT CO., LTD.	TRADERS YANGON LIMITED	SHANGRI-LA YANGON LIMITED	TRADERS SQUARE LIMITED
1. Mr. Pong Sarasin	X									
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	/	/	/	/	/	/	/			
3. Mr. Suvat Asdathorn	/	/					/			
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	/				/			/	/	/
5. Mrs. Chanida Asdathorn	/	/				/	/			
6. Mr. Somkiat Asdathorn	/	/					/			
7. Mr. Surin Asdathorn	/						/			
8. Mrs. Pavinee Meensuk	/	/	/	/	/	/	/			
9. Mr. Kovit Poshyananda	/									
10. Mr. Jayavadh Bunnag	/									
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirikul	/									

REMARKS : X = Chairman
/ = Director

MANAGEMENT EXECUTIVES

Shangri-La Hotel, Bangkok

NAME		WORKING EXPERIENCE	SHARE- HOLDING AS AT 31/12/2016	INCREASE/ (DECREASE) OF SHARE- HOLDING FROM PREVIOUS YEAR
1. Mr. Phillip Alexander Couvaras Area Manager and General Manager	Jan 2014 - Jun 2015 Apr 2012 - Dec 2013	Area Manager Shangri-La Yangon, Myanmar General Manager Sule Shangri-La, Yangon, Myanmar	-	-
2. Mr. Jan Kaiser Hotel Manager	Mar 2016 - Jul 2016 Apr 2013 - Feb 2016	General Manager - Task Force Mövenpick Hotel & Spa Bangalore, India General Manager Mövenpick Hotel Paris	-	-
3. Ms. Nipa Smanote Area Financial Controller	Jun 2005 - May 2012	Financial Controller Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
4. Ms. Chung Mei Cheen Area Director of Sales & Marketing	Jun 2016 - Nov 2016 Jun 2015 - Apr 2016	Cluster Director of Sales & Marketing (Novotel Phuket Karon/Novotel Phuket Surin/ Ibis Koh Samui), Thailand General Manager Renaissance Johor Bahru, Johor, Malaysia	-	-
5. Mr. Jose Luis Duran Sanles Director of Food & Beverage	Sep 2014 - Nov 2016 Sep 2011 - Aug 2014	Food and Beverage Manager Conrad Seoul, South Korea Food & Beverage Manager Sala Phuket Resort and Spa, Thailand	-	-
6. Mr. Woon Swee Tong Director of Engineering	Jul 2011 - Mar 2014 Apr 2010 - May 2011	Project Manager Goodland Limited, Macau Director of Engineering Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
7. Ms. Paphun Chotigasupa Director of Human Resources / Area Training Manager	Jan 2011 - Jun 2015 Apr 2007 - Dec 2010	Area Director of Training & Quality Improvement Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Area Director of Training Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
8. Mr. Marc Erwin Cibrowius Executive Chef	Jun 2014 - Apr 2016 Jun 2012 - Jun 2014	Executive Chef Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia Executive Chef Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa, Sultanate of Oman	-	-

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

NAME		WORKING EXPERIENCE	SHARE- HOLDING AS AT 31/12/2016	INCREASE/ (DECREASE) OF SHARE- HOLDING FROM PREVIOUS YEAR
1. Mr. Franz Hermann Richter General Manager	Oct 2011 - Jul 2013 Dec 2008 - Sep 2011	General Manager The Ritz Carlton Tianjin, China General Manager The Ritz Carlton Seoul, Korea	-	-
2. Ms. Wiyada Sornprapha Director of Sales and Marketing	Jul 2013 - Dec 2013 Dec 2011 - Jun 2013	Director of Sales Shangri-La Hotel, Chiang Mai, Thailand Director of Conventions & Incentive Sales Thailand Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
3. Ms. Morakot Anurakbandith Director of Human Resources	Sep 2005 - Jun 2007	Human Resources Manager The Millennium Hilton, Bangkok, Thailand	-	-
4. Ms. Ubonwadee Maneesai Financial Controller	May 2014 - Mar 2016 Jul 2013 - Apr 2014	Assistant Financial Controller Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Senior Accounting Manager Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
5. Mr. Ralf Kohler Director of Food & Beverage	Feb 2015 - Jul 2016 Jun 2011 - Jun 2014	Assistant Director of Food & Beverage Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia Food & Beverage Manager Le Meridien Phuket Beach Resort, Phuket, Thailand	-	-
6. Mr. Paolo Pelosi Executive Chef	Jan 2015 - Aug 2016 Jan 2009 - Jan 2015	Executive Sous Chef Shangri-La' s Mactan Resort & Spa, Philippines Chef de Cuisine Italian Restaurant Shangri-La Hotel, Tokyo, Japan	-	-
7. Mr. Sumit Thangthong Chief Engineer	Feb 2014 - Jan 2015 Jan 2013 - Jan 2014	Chief Engineer Centara Grand Phuket, Thailand Director of Engineering Conrad Maldives Rangali Island. South Ari Atoll, 20077. Republic of Maldives	-	-

DIRECTORS AND MANAGEMENT EXECUTIVES' REMUNERATION

The remuneration of Directors and Management Executives paid for the year ended 31 December, 2016 is set out below:-

Board of Directors

NAME	REMUNERATION (BAHT)		TOTAL
	BOARD	AUDIT COMMITTEE	
1. Mr. Pong Sarasin	500,000	-	500,000
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	180,000	-	180,000
3. Mr. Suvat Asdathorn	180,000	-	180,000
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	180,000	-	180,000
5. Mrs. Chanida Asdathorn	180,000	-	180,000
6. Mr. Somkiat Asdathorn	180,000	-	180,000
7. Mr. Surin Asdathorn	180,000	-	180,000
8. Mrs. Pavinee Meensuk	180,000	-	180,000
9. Mr. Kovit Poshyananda	180,000	400,000	580,000
10. Mr. Jayavadh Bunnag	180,000	300,000	480,000
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirikul	180,000	300,000	480,000
Total	2,300,000	1,000,000	3,300,000

Management Executives

In the year 2016, the Company paid salary and bonus including provident fund contribution to Management Executives at a total amount of Baht 56.97 million.

INTERNAL CONTROLS

The Board is responsible for maintaining and reviewing the effectiveness of the Company's system of internal controls. Internal controls are designed to minimise the risks to which the Company may be exposed, and are designed to manage rather than eliminate the risks to achieve business objective and can only provide reasonable and not absolute assurance against misstatements or losses. Through the Audit Committee of the Company, the Board has conducted reviews of the effectiveness of the system of internal controls of the Company. The reviews cover all material controls, including financial, operational and compliance controls and risk management functions.

The internal audit function reports directly to the Audit Committee. Accordingly, regular internal audit reports are circulated to the Audit Committee members and the Chief Financial Officer for their review in accordance with the approved internal audit program.

In addition to the above, the Board also monitors its internal controls through a programme of internal audits. The internal audit team reviews the major operational, financial and risk management controls of the Company on a continuing basis and aims to cover all major operations within every division on a rational basis. The Board, therefore, concludes that the Company has an adequate and appropriate internal controls system.

During the financial year ended 31 December 2016, there were no significant control failings, weaknesses or significant areas of concern identified which might affect the shareholders' stakes in the Company.

MONITORING OF INSIDE INFORMATION

The Company has a policy to prevent Board of Directors and Management Executives from using inside information or information obtained from their duties for their own benefits by imposing a requirement for reporting on the securities holding of Board of Directors and Management Executives at every Board of Directors' Meeting.

CORPORATE GOVERNANCE REPORT

CORPORATE GOVERNANCE POLICY

The Company has always recognized the importance of shareholders' transparency and accountability. It is the belief of the Board of Directors of the Company (the "Board") that shareholders can maximize their benefits from good corporate governance.

1) Rights of Shareholders and Equal Treatment for Shareholders

The Company has always recognized the importance of transparent and equal treatment for shareholders by taking into account basic rights under laws to be given to the shareholders, such as knowledge of correct and sufficient information of the Company; right to dividend allocation; share trade and transfer; and participation in shareholder meeting to appoint or remove directors, to determine director remuneration, and to appoint auditor and determine audit fee; including to do any act affecting the Company, by holding the shareholder meeting at least once a year to enable the shareholders to know a variety of information of the Company and to consider and approve various matters.

In 2016, the Company arranged for the Annual General Shareholders' Meeting at Company's premise and distributed notice of shareholders' meeting, including annual report, to shareholders 14 days prior to the commencements of the meeting. The shareholders acknowledged agenda, the results of operations, financial reports, and various information in an equal manner. In the case where the Shareholder could not attend the meeting by himself, such shareholder could give a proxy to the Chairman of the Board of Directors or the Chairman of the Audit Committee who were independent directors, or any person to attend the meeting by using any form of the proxies enclosed together with notice of shareholders' meeting to attend the meeting and the shareholder could indicate his/her opinion on voting therein.

At the meeting, shareholders can raise any questions and comments on the performance and future direction of the Company with the Directors. The Chairman of the Board is available at annual general meeting to answer questions raised by shareholders or other parties. The Chairman of Audit Committee is also present to answer questions at any general meeting concerning approval of connected transactions or any other transactions that are subject to shareholders' approval.

In voting, the right to vote in the meeting shall be in accordance with the number of shares held by the shareholder, on a one-share one-vote basis.

After the meeting, the Company notified the resolutions passed at the shareholder meeting via news system of the Stock Exchange of Thailand within the same workday and thereafter submitted the minutes of the shareholders meeting containing the resolution of each agenda, inclusive of questions asked by the shareholders to the Stock Exchange of Thailand within 14 days as from the date of the meeting.

The Company has a policy to prevent Board of Directors and Management Executives from using inside information or information obtained from their duties for their own benefits by imposing a requirement for reporting on the securities holding of Board of Directors and Management Executives at every Board of Directors' Meeting and every time upon change in their securities holding to prevent the directors and management from using internal information to the extent that may cause damage to overall shareholders.

2) Rights of the Stakeholders

The Company is conscious of the rights of various stakeholders involved in operations such as shareholders, customers, distributors, employees, community and environment. The rights have been fairly appropriated to all stakeholders in order to strengthen cooperation between those and the Company and create the highest mutual benefits on Good Corporate Governance basis.

Shareholders

The Company determines the policy and direction for operations, inclusive of business development models, in a continuous manner, to build stable growth and sustain the profitable generation, to be beneficial for shareholders in the long run.

Customers

The Company gives an importance in customers by taking into consideration the goods and services qualities as provided for customers. The employees shall render services to and treat customers in the excellent and equal manners. In this regard, the Company successively improves the services so rendered by providing training on a variety of aspects to build maximum benefit to its customers and to cause impression to its customers for using its services on a regular basis.

Distributors

The Company treats its distributors in the equal and fair manners by letting every of the distributors take part in goods and price quotation, including letting the distributors to attend bidding for goods distribution for the Company and supervising the compliance with trade and contractual conditions as agreed, for the maximum benefit of the Company based upon just remuneration given to every party.

Employees

The employees are the most valuable resource for operations, thus, the Company gives an importance to and aims to provide the employees good welfares in operations and treat every employee in the equal and fair manners, including oversees the operational welfares and safeties at all times and lets the employees to express their opinions, render their recommendations, and give their complaints, by providing recommendation and complaint boxes, the data in which shall be sent to the General Manager for consideration and taking further actions. Additionally, the Company provides training on a variety of aspects to develop knowledge and abilities of the employees in a continual manner to give the employees the advanced operational skills and capabilities.

Community and Environment

The Company gives an importance in cohabitation with community by arranging activities beneficial for community, including keeping clean and safety of the community in a continuous manner, such as providing training to the employees to be informed of fire prevention, fire distinguishing practice, and cleansing of surrounding areas. In addition, the Company aims to support the employees to have a concern about environment to conserve natural resources and to take care of environment, as a policy on management which has been observed by the Company. Shangri-La Hotel is the first hotel in Thailand to achieve ISO 14001 Certification. Moreover, Shangri-La Hotel, Bangkok also achieved HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) certification.

3) Information Disclosure and Transparency

The Company realizes the importance of information disclosure and distribution to investors and shareholders; hence, the Company assigns the Company Secretary to supervise financial information and crucial information disclosure, inclusive of other information which may affect the decision-making of investors and shareholders, in the correct, complete, and punctual manners as prescribed by laws and in accordance with the rules set out by the Stock Exchange of Thailand and the Office of the SEC, and also enables shareholders and investors or general persons to inquire the information as to the Company via the Secretary of the Company.

The Board of Directors realizes the importance of accurate and reliable financial statements, and thus produces a report of the Board of Directors' Responsibilities for financial statements which includes all the main issues as prescribed in the SET's guidelines.

4) Board of Directors

The Company's Board of Directors comprises eleven members including four independent directors. The Chairman of the Board is independent.

The Board is responsible for the leadership and control of the Company, approve financial performance, operating and capital expenditure budgets, including any other significant matters that affect the operation of the Company.

The Board is responsible for the preparation of the financial statements. In preparing the financial statements, the generally accepted accounting standards in Thailand have been adopted, appropriate accounting policies have been used and applied consistently and reasonable. The external auditor has a primary responsibility for auditing and reporting on the financial statements and the Auditors' Report to the Shareholders is included in this annual report.

It is deemed essential duty of directors to attend the Board of Directors' Meeting on a consistent basis so as to acknowledge the results of operations and various problems arising, to join expressing their opinions and making their decisions in the problem-solving for operations of the Company. The Board is scheduled to meet at least four times a year at quarterly intervals and meets more frequently as and when required. The Board Meeting dates for a financial year are agreed in the final Board Meeting of the preceding year in order that all directors can arrange their time for the meetings efficiently. Every director attends every Board meeting, except with reasonable excuses. The Board's meeting minutes contains all important information and are kept properly by the Company Secretary. Furthermore, the Company proposes the Meeting of the Board of Directors to certify such Minute thereof as proposed in the first agenda of the following Meeting of the Board of Directors. During the financial year ended 31 December 2016, the Board held four meetings and the attendance record is set out in the table below:

NAME OF DIRECTOR	MEETING ATTENDED / ELIGIBLE TO ATTEND	%
1. Mr. Pong Sarasin	0/4	0%
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	4/4	100%
3. Mr. Suvat Asdathorn	4/4	100%
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	3/4	75%
5. Mrs. Chanida Asdathorn	4/4	100%
6. Mr. Somkiat Asdathorn	4/4	100%
7. Mr. Surin Asdathorn	2/4	50%
8. Mrs. Pavinee Meensuk	4/4	100%
9. Mr. Kovit Poshyananda	3/4	75%
10. Mr. Jayavadh Bunnag	4/4	100%
11. Mr. Kledchai Benja-athonsirikul	4/4	100%

Besides, in order to support the performance of duty of the Board of Directors to meet the goals set forth, the Company provides the Company Secretary to render recommendations on rules, regulations, laws, and criteria, in relation to the businesses of the Company, and to oversee and coordinate a variety of activities of the Board of Directors and the management done in pursuance of the resolutions of the Board of Directors and the resolutions of shareholders.

The Company has not established a nomination committee. New directors are sought mainly through referrals or internal promotion. In evaluating whether an appointee is suitable to act as a Director of the company, the Board will review the independence, experience, skills and knowledge of the appointee including integrity of the appointee.

Aggregation or Segregation

The Company emphasizes on transparent business. To ensure appropriate segregation of policy issuing from regular managerial responsibilities, the Chairman of the Board is an independent and not one of the management. The Board also comprises another three independent directors who bring independent judgement, knowledge and experience to the Board's deliberation.

Leadership and vision

The Board of Directors participates in considering and approving operational plans and budgets of the Company, as well as supervises Management to ensure that the operational plans are effectively implemented to meet budget plans. Furthermore, the Board considers direction to do business for sustainable growth and its ability to compete.

Remuneration for Directors and Management

The Company discloses the remuneration information in the Annual Report and Annual Registration Statement (Form 56-1). The remuneration for directors and management are appropriate and comparable to the general practice in the same industry. Remuneration for directors is approved by the shareholders.

Conflict of Interests

To avoid any conflict of interests, all directors of the Company are required to follow rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand regarding Connected Transaction and relevant laws including obvious disclosure of related party transaction. Moreover, the Company has policies to prevent directors, management or related parties from appropriating the internal information for their own benefits.

Business Ethics

To achieve good corporate governance as well as to promote ethical business practices, the employee manual is produced and distributed to all employees. The Board of Directors has complied with the Code of Best Practice for Directors of Listed Companies in accordance with the Stock Exchange of Thailand's guidelines.

Audit Committees

The Audit Committee of the Board was established on November 15, 1999 and currently comprises three independent directors. The scope of work of the Audit Committee are as follows:

1. To review the financial reporting process of the Company to ensure accurate and adequate disclosure;
2. To review the Company's internal control system and internal audit system to ensure that they are suitable and efficient;
3. To ensure the Company is in compliance with the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business;
4. To determine the independence of the internal audit department, as well as to approve the appointment, transmission and dismissal of the internal audit manager;
5. To consider, select and nominate an independent person to act as an external auditor of the Company, to recommend his/her remuneration, and to attend the non-management meeting with the external auditor at least once a year;
6. To review and ensure that connected transactions or the transactions that may lead to potential conflict of interest are conducted in compliance with the laws and regulations of the Stock Exchange of Thailand so as to ascertain such transactions are for the best interests of the Company;
7. To prepare and disclose the Report of the Audit Committee in the Annual Report of the Company. The Report of the Audit Committee must be signed by the Chairman of the Audit Committee and contains the following details:

- (a) The opinion of the Audit Committee regarding the accuracy, completeness, reliability of the financial statements of the Company;
- (b) The opinion of the Audit Committee regarding the adequacy of the internal control system of the Company;
- (c) The opinion of the Audit Committee regarding the compliance with the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business;
- (d) The opinion of the Audit Committee regarding the suitability of the external auditor of the Company;
- (e) The opinion of the Audit Committee regarding the transactions that may lead to potential conflict of interest;
- (f) The number of the meeting of the Audit Committee held during the year and individual attendance of each member;
- (g) Any other opinions or remarks received by the Audit Committee, when performing its duty in accordance with the Charter of the Audit Committee; and
- (h) Other issues deemed necessary to be disclosed to the shareholders and the investors under the roles and responsibilities authorized by the Board.

8. In performing the duty of the Audit Committee, when the following transactions or actions that may materially affect the financial status or operational performance of the Company are found or suspected, the Audit Committee must report the finding of the said event to the Board for corrective actions within a proper period as fixed by the Audit Committee:

- (a) Transaction with conflict of interest;
- (b) Fraud, irregularity or material defect in the internal control system; and
- (c) Violation of the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business.

In the case that the Board or the management fails to make rectification within the specified period, any one of the Audit Committee member may report such transactions or actions to the Securities and Exchange Commission or the Stock Exchange of Thailand;

- 9. To review and ensure efficiency of the risk management system of the Company;
- 10. To review and amend the Charter of the Audit Committee, subject to the approval of the Board; and
- 11. To perform any other tasks as assigned by the Board and agreed by the Audit Committee.

The Audit Committee met four times during the financial year ended 31 December 2016 and the attendance record is set out in the table below:-

NAME OF AUDIT COMMITTEE	TITLE	MEETING ATTENDED / ELIGIBLE TO ATTEND	%
1. Mr. Kovit Poshyananda	Chairman and Independent Director with expertise in finance and accounting	3/4	75%
2. Mr. Jayavadh Bunnag	Independent Director	4/4	100%
3. Mr. Kledchai Benja-athonsirikul	Independent Director	4/4	100%

Controlling System and Internal Audit

The Board realizes the importance of building internal control systems for operations and compliance. The Board also monitors its internal financial control system through management reviews and a program of internal audits. There is an internal audit office to review and monitor the company's compliance with the established systems. The internal audit team reviews the major operational and financial systems on a continuing basis and aims to cover all major operations within every division on a rotational basis. The internal audit function reports directly to the Audit Committee.

ANTI CORRUPTION POLICY

Anti Corruption Policy

The Board of Directors of Shangri-La Hotel Public Company Limited (hereinafter referred to as “Company”) put a lot of focus on corporate governance for all operations within the Company and its subsidiaries and affiliates. In addition, the Company has issued a Code of Conduct and Ethics for employees (based on the Shangri-La Group guidelines) as ethical principles to follow in the workplace day to day operations. It also has in place clear channels of communication for whistleblowers in line with the Shangri-La Group whistle-blowing guidelines. At Shangri-La we believe that treating people fairly, honestly and with respect is not only part of our culture but key to our business success. In dealing with guests, colleagues, business partner, shareholders or suppliers, we are committed to certain core values that define our reputation and brand: integrity, fairness, respect, ethical business conduct and excellence in service.

Objective

This policy outlines acceptable and non-acceptable behaviors to ensure compliance with anti-corruption laws applicable in Thailand. This includes compliance with all laws, dealing with prohibiting improper payments, gifts or inducements of any kind to and received from any person, including officials in the private or public sector, guests and suppliers.

Coverage

This policy applies to all directors, employees, management and business partners of the Company.

Definitions

Corruption means any form of bribery whether in the form of offering, giving, soliciting or acceptance of an inducement, reward or any inappropriate benefits to or from any person or organization, including government agencies, private entity or responsible individual, whether directly or indirectly to influence a decision or to refrain from performing their duties. Exception shall be applied in case of laws, regulation, statement, standard, custom, or business traditions are allowed to do so.

Roles and Responsibilities

The Roles and Responsibilities of the directors, officers, manager are responsible for ensuring that this policy is understood by employees and must create a workplace environment that encourages compliance with this policy by conduct a clear and regular communication with employee on the requirement and guideline of this policy.

Communication Channels and Whistleblower Protection

The Company has in place effective lines of communication to raise concerns and report violations. Whistleblower Protection shall conform to the Shangri-La Group wide Whistle-blowing and Whistleblower Protection Policy (CA35).

Guidelines for Anti Corruption

All directors, employees, management, and business partners of the Company agree to adhere to the below mentioned guidelines, in conformance with this policy.

- **Gifts and Entertainment**

The Company recognizes that there will be circumstances when it is appropriate, out of courtesy, relationship building or cultural norms, to give or receive small gifts of nominal value or reasonable business entertainment to or from business associates. Employees must at all times exercise good judgment and moderation in giving and receiving business gifts and entertainment.

Employees must decline gifts (over a value of USD100 or Baht 3,500 equivalent), entertainment or other advantages that could compromise, or appear to compromise, an employee's ability to make objective and fair business decisions. If it is impossible to return the gift, then it must be forwarded to the Director of Human Resources, with an appropriate explanation. The Director of Human Resource will dispose of the item in a suitable manner in accordance with corporate guidelines.

Employees are encouraged to check with the Human Resources Department if they have any concerns about the appropriateness of any gift or entertainment.

- **Sponsorships and Charitable Contributions**

The Company is deeply committed to its corporate social responsibility and any contributions made for community projects or to charities need to be made in good faith and without demand or expectation of a business return or being a way that should generate positive publicity and good corporate image. The Company only makes charitable donations that are legal and ethical under local laws and practices that are in accordance with our charitable objectives.

In any case, charitable contributions must be accurately recorded. Sufficient appropriate evidence and the approval procedure are provided for subsequent audits.

- **Business transactions with the Public Sector and Public Officials**

Public officials include those in government departments, including employees of government owned or controlled commercial enterprises, international organizations, and any person acting in an official capacity on behalf of the government. Any operations in regard to business relations or transactions with public sector must be carried out transparently and strictly in alignment with related rules and regulations and applicable laws.

Non Compliance with this policy

- Any director, employee, or management who fails to comply with this policy, will be subject to applicable laws and disciplinary action, including suspension or termination of employment. Ignorance of this policy and/or local laws will not be accepted as a plea, in case of non compliance.
- Any business partner who fails to adhere to the terms of this policy will face contract termination.

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS (MD&A)

OPERATING PERFORMANCE REVIEW

Overview

Thailand's economy grew by 3.2 percent in 2016 where else growth in 2015 was 2.8 percent. In view of the global economy weakening and exports have been slowing. Strong fundamentals and ample fiscal and monetary buffers will help Thailand weather shocks according to the 2016 Thailand Economic Monitor. Nevertheless, fiscal stimulus and tourism remain key drivers of economic growth in Thailand.

The market improvement in 2016 took the occupancy of the Shangri-La Hotel, Bangkok in the 1st quarter to 73.10% with room revenue result Baht 1.5 Million above same period in 2015 which was primarily driven by 3% through rate incremental, the soft occupancy in Q2 (45.9%) and Q3 (58.34%) result was impact due to Krungthep Wing closure for refurbishment from April to July. Thus, Q3/YTD room revenue resulted with Baht 56 Million trailing behind same period in 2015. Result for Q4 ends with occupancy of 64.55%.

The tourist growth momentum recorded over the 9 months of the year continues into the final quarter of 2016. TAT aggressiveness with international marketing campaign, Thailand has continued to record impressive growth in the international tourist markets with Northeast Asia being the largest at 17 percent, the America at 15 percent, ASEAN, South Asia and Europe at 10 percent each, the Middle-East at 8 percent, and Africa at 5 percent. The Oceania market recorded the least growth of 1.25 percent in the third quarter, bringing an overall performance up slightly though there was a 0.7 percent drop across the 9 month period.

The Tourism Authority of Thailand (TAT) says its 2017 promotional theme will focus on positioning Thailand as a "Unique Thai Local Experiences" to the world. TAT expects the tourist arrivals of 34.5 million arrivals in 2017, which is an increase of about 1.9 million (6%) visitors versus 2016. As a founding member of ASEAN, Thailand has long adopted a policy to promote tourism in the region. In celebrating the founding of ASEAN in the fiftieth anniversary, TAT will come up with 50 campaigns to be promoted in major tourism events such as International Tourism Bureau Asia 2017 (ITB Asia 2017), World Travel Mart 2017 (WTM 2017), South Asia's Leading Travel Show 2017 (SATTE2017) and so on.

REVENUE, EXPENSES & PROFIT

The Thai Baht appreciated from Baht 36.00 per USD in the beginning of the year to Baht 35.63 per USD at the end of year which had a small impact on both the hotel's ADR as most of the hotel's rates were quoted in Baht since August 2008. Both the hotels shifted to quoting in Thai Baht and it also has some impacted on expenses which were dollar denominated. Strong Thai Baht resulted in decrease in cost of operations from imported material, commissions paid, and service contracts.

Shangri-La Hotel, Bangkok

Occupancy dropped by 10.82 percentage points from budget also was lower by 4.91 percentage points from Last year. ADR was lower than budget by Baht 574.49 and marginally higher than last year by Baht 32.75 while revenue per available Room (Revpar) was lower than last year by Baht 246.57. Overall revenue from rooms decreased by Baht 75.97 million or 7.26%.

Lower occupancy has impacted the number of F&B covers, which decreased by 121,469 or 14.59% from last year. Average check was marginally increased by Baht 32.28. Overall Food and Beverage revenues decreased

by Baht 79.77 million or 11.18% from the previous year. All expenses were below last year but not dropped in relation to the drop in revenue due to fixed cost resulted drop in Food & Beverage profit compared to last year by 15.75%.

Minor Operating Department (“MOD”) revenues decreased by Baht 5.21 million or 4.64%, Main contributor to decrease were Laundry, Service Apartment and Spa representing 36.68% of total MOD revenue.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Room Revenue dropped by Baht 1.05 million. The Average Daily Rate “ADR” for the year closed below the Bangkok property by 13.27%, which was in line with the rate differential between the two cities. Room profitability was higher than the Bangkok hotel by 2.45 percentage points due to lower labour cost ratio.

Food and Beverage revenues in the hotel were encouraging and formed 29.22% of total hotel operating revenues. Food and Beverage Department showed a profit decline of Baht 4.34 million (7.58%) over the previous year, while profitability was at 36.87%, lower by 1.95 percentage points over last year. Food and Beverage profitability was lower than Bangkok hotel by 4.43 percentage points.

Consolidated

In the overall results of the two hotels, there was decrease in operating revenues by Baht 165.50 million or 6.99% compared to year 2015. Cost of sales reduced by Baht 35.62 million or 4.69%. As a result, gross profit reduced by Baht 129.89 million or 8.07% from the previous year.

INVESTMENT REVIEW

Traders Hotel and Resort Limited

On 28 August 2015, the Board of Directors’ meeting of Town Development Company Limited approved a resolution to acquire shares of Traders Hotel and Resort Limited, for a total consideration of Baht 60,000 (2,000 ordinary shares at the par value of Baht 100 each), which is equivalent to the net book value as at 31 July 2015 (representing 100 percent of investment in that company). The shares were transferred to the subsidiary on 28 August 2015.

Traders Hotel and Resort Limited is currently dormant company.

Yangon Projects :

◦ Traders Yangon Company Limited

Traders Yangon Company Limited (“TYCL”), the 23.53% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Shangri-La Hotel (formerly known as Traders Hotel). TYCL recorded gross revenue of USD 24.61 million in 2016, which represents a decrease of USD 3.99 million or a decrease of 13.95 % from previous year. The Hotel achieved occupancy of 52.84 percentage points in 2016 as compared to 54.70 percentage point in 2015, on room inventory of 479 units. Average Daily Rate decreased to USD 148.93 or 17.00% compared to USD 179.45 in prior year. Food and beverage revenue also recorded USD 8.93 million or a decreased of USD 0.54 million compared to year 2015. The hotel recorded net profit of USD 0.02 million. TYCL continued to maintain its dominating market position at Number 1 in the competitive set in Yangon and is expected to retain its dominating position in coming years.

Long Term Loan of USD 50 million was finally disbursed by International Finance Corporation (IFC) to TYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly installments starting from March 2016 of USD 3,846,154 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 3.349% p.a. for the period till 15 March 2017.

◦ **Shangri-La Yangon Company Limited**

Shangri-La Yangon Company Limited ("SYCL"), the 22.22% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon. Both Tower 1 and 2 became fully operational on 21 October 2014 with an inventory of 240 apartments. The Serviced Apartments closed the year 2016 with an occupancy of 95.61% (Last Year 92.06%) at an average monthly rental rate of USD 6,421 (Last Year : USD 6,489), contributed to a total revenue of USD 18.08 million in 2016 (Last Year : USD 17.50 million), increase of 3.31% and gross operation profit of USD 13.43 million (Last Year : USD 12.82 million), increase of 4.76%.

Long Term Loan of USD 30 million was finally disbursed by International Finance Corporation (IFC) to SYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly instalments starting from March 2016 of USD 2,307,693 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 3.349% p.a. for the period till 15 March 2017.

◦ **Traders Square Company Limited**

Traders Square Company Limited ("TSCL"), the 23.56% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Square commercial complex, which commenced commercial business effective 1 December 2016.

Hong Kong Company

The Company, through its 100% subsidiary based in Hong Kong called Apizaco Limited holds 10,501,055 shares of Shangri-La Asia Limited. As on December 31, 2016, the market value of the balance shares was HK\$ 85.58 million against the cost of HK\$ 83.69 million, thus creating an unrealized gain as reflected in the accounts.

Singapore Company

Hasfield Holdings Pte. Ltd. is currently dormant company.

CONTINGENT LIABILITIES/COMMITMENTS

The Company has guaranteed loans of its two associated companies, Traders Yangon Company Limited and Shangri-La Yangon Company Limited, amounting to USD 11.77 million and USD 6.67 million, respectively.

Since the year 2013, the Company has signed up a short-term loan agreement with a subsidiary company, Hasfield Holdings Pte. Ltd.. The amount of loan is USD 15 million or Baht 540 million without security, interest free and payable upon demand.

Capital commitments at the end of the year stood at Baht 39 million, relating to the construction and renovation of the building of the Hotel.

FINANCIAL REVIEW

The consolidated balance sheet of the Company consists primarily of fixed assets of the hotel, cash and cash equivalents and investments as mentioned above in addition to borrowing from a related company. Liquid assets consisting of cash and bank deposits represent 40.13% (previous year 40.29%) of total assets.

Assets

As at December 31, 2016, the Group's total assets amounted to Baht 8,650 million, an increase of 2.87% over the assets at the end of 2015. These were comprised as follows:

	2016			2015	
	BAHT ('000)	% TO TOTAL ASSETS	INCREASE/ (DECREASE)	BAHT ('000)	% TO TOTAL ASSETS
Cash and cash equivalents	1,211,755	14.01%	(626,074)	1,837,829	21.86%
Current investments - fixed deposits	2,258,900	26.12%	708,900	1,550,000	18.43%
Trade and other receivables - net	169,698	1.96%	(313)	170,011	2.02%
Inventories - net	32,199	0.37%	(9,984)	42,183	0.50%
Other current assets	3,210	0.04%	(2,636)	5,846	0.07%
Investments in related parties	395,542	4.57%	26,250	369,292	4.39%
Investments in other companies - net	131,151	1.52%	-	131,151	1.56%
Investment in associate	-	-	-	-	-
Long-term loans to and accrued interest from related parties	2,323,739	26.86%	230,280	2,093,459	24.90%
Property, plant and equipment - net	2,074,428	23.98%	(85,873)	2,160,301	25.69%
Intangible assets - net	3,556	0.04%	477	3,079	0.04%
Deferred tax assets - net	38,031	0.44%	(1,809)	39,840	0.47%
Deposits	7,533	0.09%	1,761	5,772	0.07%
Total	8,649,742	100.00%	240,979	8,408,763	100.00%

Liabilities and Shareholders' Equity

The Company's authorized capital of Baht 1,300 million has been fully paid up and it has a share premium account of Baht 1,590.40 million. Statutory reserves amounted to Baht 130 million as at the end of the year. The Company has a short-term loan of USD 15 million or Baht 543 million from a related party since year 2013.

The liquidity ratio improved to 7.52 against 6.94 in the previous year as a result of better cash inflows from operation revenue and repayment of accrued construction.

Cash flows

The cash flow statement highlights the changes in cash flows in operating, investment and financing activities during the year. The ending balance of cash and cash equivalents as December 31, 2016 was Baht 1,211.75 million, a decrease of Baht 626.08 million from the previous year. The decrease in cash balances are attributed mainly to increase in the Company's consolidated current investments in fixed deposits with financial institutions by Baht 708.90 million (increased 45.74%) when compared to 2015. The increase in current investments in fixed deposits was mainly from better operating performance of the company.

PERFORMANCE

The Company's consolidated revenues from hotel operations decreased by Baht 165.50 million for the year 2016 or a decrease of 6.99 percentage point from the same period in the previous year. The decrease in revenues was a result of decrease in occupancies in Shangri-La Hotel, Bangkok by 4.91 percentage points and occupancy levels in Shangri-La Hotel, Chiang Mai which decreased by 8.58 percentage points. ADR of Shangri-La Hotel, Bangkok marginally increased by 0.60 percentage point and ADR of Shangri-La Hotel, Chiang Mai increased by 12.15 percentage point. Food and Beverage revenues decreased in totality by 9.72 percentage point mainly affected from reduced in functions and event. Total other operating department revenues from both hotels similarly also decreased by 3.63 percentage point.

The consolidated profit before corporate income tax for the year ended December 31, 2016 decreased by Baht 93.58 million or a decrease of 11.69 percentage point from the same period in the previous year. The decrease in consolidated profit before corporate income tax was due to the decrease in the Company's profit before corporate income tax of Baht 42.42 million plus the decrease in profit of subsidiaries of Baht 51.16 million. The decrease in profit of subsidiaries was largely due to exchange loss from loan to a related company.

In line with decrease in revenues, selling expenses decreased by Baht 6.26 million or 4.24 percentage point, administrative expenses increased by Baht 10.83 million or 2.03 percentage point. Depreciation decreased by Baht 58.78 million or 18.42% due to completion depreciable life of furniture & fixture capitalized. Consequently, the total profit before corporate income tax was at Baht 707.27 million. The corporate income tax for this period was Baht 121.31 million. The non-controlling interest of the subsidiary for this period was Baht 8.99 million. As a result, the Company recorded a net profit after tax of Baht 576.98 million for the year ended December 31, 2016 (decreased by 13.30%).

Profit per share in 2016 was Baht 4.44 whereas profit per share in 2015 was Baht 5.12

LEGAL

As at December 31, 2016 there were no material legal disputes other than small recovery suits.

AUDITORS' REMUNERATION

Audit fee

The following auditors of EY Office Limited, Mrs. Chonlaros Suntiasvaraporn (Certified Public Accountant (Thailand) No. 4523 and/or Ms. Siraporn Ouuanunkun Certified Public Accountant (Thailand) No. 3844 and/or Ms. Waraporn Prapasirikul Certified Public Accountant (Thailand) No. 4579, were appointed as the Company's auditors for the fiscal year ended December 31, 2016 with the remuneration of Baht 1,440,000 (2015 : Baht 1,400,000).

Non-audit fee

There was no transaction for non-audit fee paid during the year 2016.

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES TO FINANCIAL STATEMENTS

The Board of Directors is responsible for the Company's consolidated financial statements and financial information presented in this Annual Report. The aforementioned financial statements which reviewed by the Audit Committee have been prepared in accordance with the generally accepted accounting principles (GAAP) in Thailand where an appropriate accounting policy has been selected and implemented on a regular basis.

The Board of Directors is of the opinion that the financial statements of the Company and its subsidiaries as of 31 December, 2016 are complete, accurate and reliable.

RISK MANAGEMENT

The total number of tourist arrivals to Thailand in 2016 was surpassed the target of 28.8 Million in 2015 to 32.6 Million visitors, generating 8% growth with Baht 2.41 trillion of income to the country. Of the total, Baht 1.56 Trillion came from international markets and Baht 850 Billion from domestic market.

Visitors arrival increased from East Asia (8.8%), Europe (9.6%), America (13.8%), South Asia (8.5%), Middle-East (13.5%) and Africa (6.2%). The only market reporting a slowdown was Oceania decreased 1.9%. East Asian and ASEAN visitors arrivals contribute 71.2% of the growth, the biggest market share.

With booming Tourism Industry in Thailand, thanks to the increase in tour group activity from China, Bangkok still continuously need more rooms to accommodate its travelers and will, this year, be welcoming new hotels for an estimate total of 5,500 new rooms to be made available. New comers include the Marriott Marquis (Q 4 2016/Q1 2017) - boast to be the largest convention hotel in the city; Waldorf Astoria (2017) as well as Novotel Bangkok Sukhumvit 20 (2016).

Chinese Tourist #1 spenders in the country, in comparison with, for the past two years, Russian Tourist which has been leading when it came to tourists' spending. Although this year Russia still rank #2 after the United Kingdom among European countries' nationals spending their vacation in Thailand.

Shangri-La Hotel, Bangkok and Shangri-La Hotel, Chiang Mai carry adequate Public Liability insurance to cover 3rd party liability towards damages from accident, sickness of guests caused from hotels goods and services. There is also adequate Industrial All Risks insurance covering fire, earthquake, strikes, flood damage etc. as well as Business Interruption insurance to cover loss of profits in case all or a section of the hotel is closed. Money and Fidelity insurance as well as employees' health, Personal Accident and Life insurance are there to cover risks in this area.

To safeguard against similar instances like SARS, H1N1 etc, the Company and both the hotels have a stringent hygiene policy and strictly follows its Food Safety and Hygiene Management System as laid down for the whole Group. Adequate fall back measures are in place should such or similar instances occur. The Shangri-La Hotel, Bangkok is also HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) certified, ISO 14001 certified for an international environment management standard and OHSAS 18001 (Occupational Health And Safety Assessment Series) certified for an occupational health and safety management.

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

TO THE SHAREHOLDERS OF SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED

Opinion

I have audited the accompanying consolidated financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited and its subsidiaries (the Group), which comprise the consolidated statement of financial position as at 31 December 2016, and the related consolidated statements of comprehensive income, changes in shareholders' equity and cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of significant accounting policies, and have also audited the separate financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited for the same period.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Shangri-La Hotel Public Company Limited and its subsidiaries and of Shangri-La Hotel Public Company Limited as at 31 December 2016, their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report. I am independent of the Group in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants as issued by the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of His Majesty the King as relevant to my audit of the financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with the Code. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Key Audit Matter

Key audit matter is that matter that, in my professional judgement, was of most significance in my audit of the financial statements of the current period. This matter was addressed in the context of my audit of the financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on this matter.

I have fulfilled the responsibilities described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report, including in relation to this matter. Accordingly, my audit included the performance of procedures designed to respond to my assessment of the risks of material misstatement of the financial statements. The results of my audit procedures, including the procedures performed to address the matter below, provide the basis for my audit opinion on the accompanying financial statements as a whole.

Key audit matter and how audit procedures respond for the matter is described below.

Recognition of revenue from hotel operations

The revenue from hotel operations, which comprises room revenue, food and beverages revenue and related services, is a significant account of the Company. Since it constitutes 93 percent of total revenue (separate financial statements: 97 percent of total revenue) and revenue is derived from recurring daily transactions and the amounts recorded directly impact the Company's annual profit and loss. Moreover, the Company has numerous customers in various categories with whom different commercial terms and conditions are applied. I have therefore focused on the Company's revenue from hotel operations recognition.

I have examined the revenue from hotel operations recognition of the Company by assessing and testing the Company's IT system and its internal controls with respect to the revenue cycle by making enquiry of responsible executives, gaining an understanding of the controls and selecting representative samples to test the operation of the designed controls, and with special considerations given to expanding the scope of the testing of the internal control with respond to the risks of revenue recognition. I applied a sampling method to select revenue transactions

and examining supporting documents for actual revenue transactions occurred during the year and near the end of the accounting period to assess whether revenue recognition was consistent with the terms and conditions, and whether it was in compliance with the Company's policy. I reviewed credit notes that the Company issued after the period-end, including performed analytical procedures on disaggregated data to detect possible irregularities in revenue transactions throughout the period, particularly for accounting entries made through journal vouchers.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprise the information included in annual report of the Group, but does not include the financial statements and my auditor's report thereon. The annual report of the Group is expected to be made available to me after the date of this auditor's report.

My opinion on the financial statements does not cover the other information and I do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the financial statements, my responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or my knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When I read the annual report of the Group, if I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to communicate the matter to those charged with governance for correction of the misstatement.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Thai Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with Thai Standards on Auditing, I exercise professional judgement and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.

- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

The engagement partner on the audit resulting in this independent auditor's report is Mrs. Chonlaros Suntiasvaraporn.



CHONLAROS SUNTIASVARAPORN

Certified Public Accountant (Thailand) No. 4523

EY Office Limited

Bangkok: 20 February 2017

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2016

(Unit: Baht)

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2016	2015	2016	2015
Assets					
Current assets					
Cash and cash equivalents	7	1,211,754,745	1,837,829,234	170,723,686	567,443,356
Current investments - fixed deposits					
with financial institutions		2,258,900,000	1,550,000,000	2,250,000,000	1,545,000,000
Trade and other receivables	8	169,698,206	170,011,277	168,107,206	169,624,540
Inventories	9	32,198,617	42,183,129	32,198,617	42,183,129
Other current assets		3,210,364	5,845,633	3,192,436	5,827,555
Total current assets		3,675,761,932	3,605,869,273	2,624,221,945	2,330,078,580
Non-current assets					
Investments in subsidiaries	10	-	-	1,303,000,000	1,303,000,000
Investments in associates	11	-	-	-	-
Other long-term investments					
Investments in related parties	13	395,541,716	369,292,124	-	-
Investment in other company	14	131,150,597	131,150,597	-	-
Long-term loans to and interest receivables					
from related parties	6	2,323,739,149	2,093,459,238	-	-
Property, plant and equipment	15	2,074,427,898	2,160,301,342	2,072,574,284	2,158,447,728
Intangible assets		3,556,256	3,078,643	3,556,256	3,078,643
Deferred tax assets	22	38,030,990	39,839,698	21,628,309	23,437,018
Other non-current assets		7,533,641	5,772,174	7,533,641	5,772,174
Total non-current assets		4,973,980,247	4,802,893,816	3,408,292,490	3,493,735,563
Total assets		8,649,742,179	8,408,763,089	6,032,514,435	5,823,814,143

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2016

(Unit: Baht)

		<u>Consolidated financial statements</u>		<u>Separate financial statements</u>	
	<u>Note</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Liabilities and shareholders' equity					
Current liabilities					
Trade and other payables	16	317,082,906	335,424,296	286,860,356	296,303,415
Short-term loans from related party	6	-	-	539,550,000	543,000,000
Income tax payable		51,863,602	57,350,107	49,475,973	55,759,696
Other current liabilities	17	119,651,144	126,995,255	119,651,144	126,994,890
Total current liabilities		<u>488,597,652</u>	<u>519,769,658</u>	<u>995,537,473</u>	<u>1,022,058,001</u>
Non-current liabilities					
Provision for long-term employee benefits	18	65,611,643	61,399,483	65,611,643	61,399,483
Rental deposits		16,254,668	15,784,737	16,254,668	15,784,737
Total non-current liabilities		<u>81,866,311</u>	<u>77,184,220</u>	<u>81,866,311</u>	<u>77,184,220</u>
Total liabilities		<u>570,463,963</u>	<u>596,953,878</u>	<u>1,077,403,784</u>	<u>1,099,242,221</u>
Shareholders' equity					
Share capital					
Registered, issued and fully paid up					
130,000,000 ordinary shares of Baht 10 each		1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000
Share premium		1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000
Retained earnings					
Appropriated-statutory reserve	19	130,000,000	130,000,000	130,000,000	130,000,000
Unappropriated		4,072,863,411	3,755,886,588	1,942,655,453	1,712,116,724
Other components of shareholders' equity		958,803,046	1,017,300,628	(7,944,802)	(7,944,802)
Equity attributable to owners of the Company		8,052,066,457	7,793,587,216	4,955,110,651	4,724,571,922
Non-controlling interests of the subsidiary		27,211,759	18,221,995	-	-
Total shareholders' equity		<u>8,079,278,216</u>	<u>7,811,809,211</u>	<u>4,955,110,651</u>	<u>4,724,571,922</u>
Total liabilities and shareholders' equity		<u>8,649,742,179</u>	<u>8,408,763,089</u>	<u>6,032,514,435</u>	<u>5,823,814,143</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2016

(Unit: Baht)

		<u>Consolidated financial statements</u>		<u>Separate financial statements</u>	
	<u>Note</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Profit or loss:					
Revenues					
Revenues from hotel operations		2,203,303,753	2,368,808,423	2,203,303,753	2,368,808,423
Other income					
Gains on sales of investment in					
available-for-sale securities	12	-	26,142,552	-	26,142,552
Interest income		88,680,045	76,600,977	38,920,930	36,517,952
Exchange gains		40,943,742	58,854,221	-	-
Others		44,941,488	31,641,654	18,614,369	18,935,562
Total revenues		<u>2,377,869,028</u>	<u>2,562,047,827</u>	<u>2,260,839,052</u>	<u>2,450,404,489</u>
Expenses					
Cost of hotel operations		724,212,396	759,831,578	724,212,396	759,831,578
Selling expenses		141,410,003	147,667,561	141,410,003	147,667,561
Administrative expenses		544,634,830	533,809,139	531,316,810	526,949,545
Depreciation and amortisation expenses		260,338,561	319,123,474	260,338,561	319,123,474
Total expenses		<u>1,670,595,790</u>	<u>1,760,431,752</u>	<u>1,657,277,770</u>	<u>1,753,572,158</u>
Profit before share of loss from investments in					
 associates, finance cost and income tax expenses		707,273,238	801,616,075	603,561,282	696,832,331
Share of loss from investments in associates	11	-	(759,960)	-	-
Profit before finance cost and income tax expenses		<u>707,273,238</u>	<u>800,856,115</u>	<u>603,561,282</u>	<u>696,832,331</u>
Finance cost	21	-	-	3,450,000	(47,400,000)
Profit before income tax expenses		<u>707,273,238</u>	<u>800,856,115</u>	<u>607,011,282</u>	<u>649,432,331</u>
Income tax expenses	22	(121,306,651)	(131,324,115)	(116,472,553)	(129,312,786)
Profit for the year		<u>585,966,587</u>	<u>669,532,000</u>	<u>490,538,729</u>	<u>520,119,545</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2016

(Unit: Baht)

		<u>Consolidated financial statements</u>		<u>Separate financial statements</u>	
	<u>Note</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Other comprehensive income:					
<i>Other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods:</i>					
Exchange differences on translation of financial statements in foreign currency		(87,776,875)	207,292,534	-	-
Gain (loss) on changes in value of available-for-sale investments		29,279,293	(136,088,472)	-	5,446,364
Reversal of gains on changes in value of available-for-sale investments	12	-	(26,142,552)	-	(26,142,552)
Less: Income tax effect	22	-	4,139,238	-	4,139,238
Net other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods - net of income tax		(58,497,582)	49,200,748	-	(16,556,950)
<i>Other comprehensive income not to be reclassified to profit or loss in subsequent periods:</i>					
Actuarial loss	18	-	(4,018,032)	-	(4,018,032)
Less: Income tax effect	22	-	803,606	-	803,606
Other comprehensive income not to be reclassified to profit or loss in subsequent periods - net of income tax		-	(3,214,426)	-	(3,214,426)
Other comprehensive income for the year		(58,497,582)	45,986,322	-	(19,771,376)
Total comprehensive income for the year		527,469,005	715,518,322	490,538,729	500,348,169
Profit attributable to:					
Equity holders of the Company		576,976,823	665,453,645	490,538,729	520,119,545
Non-controlling interests of the subsidiary		8,989,764	4,078,355	-	-
		<u>585,966,587</u>	<u>669,532,000</u>		
Total comprehensive income attributable to:					
Equity holders of the Company		518,479,241	711,439,967	490,538,729	500,348,169
Non-controlling interests of the subsidiary		8,989,764	4,078,355	-	-
		<u>527,469,005</u>	<u>715,518,322</u>		
Earnings per share					
Basic earnings per share	23				
Profit attributable to equity holders of the Company		<u>4.44</u>	<u>5.12</u>	<u>3.77</u>	<u>4.00</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2016

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements												
	Equity attributable to owners of the Company												
	Other components of shareholders' equity												
	Other comprehensive income												
Issued and fully paid-up share capital	Share premium	Retained earnings		Exchange differences on translation of financial statements in foreign currency	Surplus on changes in value of available-for-sale investments		Actuarial loss on defined employee benefit plans	Total other components of shareholders' equity	Total equity attributable to owners of the Company	Equity attributable to non-controlling interests of the subsidiary	Total	shareholders' equity	
		Appropriated	Unappropriated		Other company	Related company							
Balance as at 1 January 2015	1,300,000,000	130,000,000	3,187,932,943	838,496,298	16,556,950	120,991,434	(4,730,376)	971,314,306	7,179,647,249	14,143,640	7,193,790,889		
Profit for the year	-	-	665,453,645	-	-	-	-	-	665,453,645	4,078,355	669,532,000		
Other comprehensive income for the year	-	-	-	207,292,534	(16,556,950)	(141,534,836)	(3,214,426)	45,986,322	45,986,322	-	45,986,322		
Total comprehensive income for the year	-	-	-	207,292,534	(16,556,950)	(141,534,836)	(3,214,426)	45,986,322	711,439,967	4,078,355	715,518,322		
Dividend paid (Note 26)	-	-	-	-	-	-	-	-	(97,500,000)	-	(97,500,000)		
Balance as at 31 December 2015	1,300,000,000	130,000,000	3,755,886,588	1,045,788,832	-	(20,543,402)	(7,944,802)	1,017,300,628	7,793,567,216	18,221,995	7,811,809,211		
Balance as at 1 January 2016	1,300,000,000	130,000,000	3,755,886,588	1,045,788,832	-	(20,543,402)	(7,944,802)	1,017,300,628	7,793,567,216	18,221,995	7,811,809,211		
Profit for the year	-	-	576,976,823	-	-	-	-	-	576,976,823	8,989,764	585,966,587		
Other comprehensive income for the year	-	-	-	(87,776,875)	-	29,279,293	-	(58,497,582)	(58,497,582)	-	(58,497,582)		
Total comprehensive income for the year	-	-	576,976,823	(87,776,875)	-	29,279,293	-	(58,497,582)	518,479,241	8,989,764	527,469,005		
Dividend paid (Note 26)	-	-	(260,000,000)	-	-	-	-	-	(260,000,000)	-	(260,000,000)		
Balance as at 31 December 2016	1,300,000,000	130,000,000	4,072,863,411	958,011,957	-	8,735,891	(7,944,802)	958,803,046	8,052,066,457	27,211,759	8,079,278,216		

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2016

Separate financial statements										(Unit: Baht)
	Other components of shareholders' equity									
	Other comprehensive income									
	Surplus									
		Retained earnings	on changes in value of available-for-sale investments	Actuarials loss on defined employee benefit plans	Total other components of shareholders' equity	Total shareholders' equity				
Issued and fully paid-up share capital	Share premium	Appropriated	Unappropriated							
Balance as at 1 January 2015	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,289,497,179	16,556,950	(4,730,376)	11,826,574	4,321,723,753		
Profit for the year	-	-	-	520,119,545	-	-	-	520,119,545		
Other comprehensive income for the year	-	-	-	-	(16,556,950)	(3,214,426)	(19,771,376)	(19,771,376)		
Total comprehensive income for the year	-	-	-	520,119,545	(16,556,950)	(3,214,426)	(19,771,376)	500,348,169		
Dividend paid (Note 26)	-	-	-	(97,500,000)	-	-	-	(97,500,000)		
Balance as at 31 December 2015	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,712,116,724	-	(7,944,802)	(7,944,802)	4,724,571,922		
Balance as at 1 January 2016	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,712,116,724	-	(7,944,802)	(7,944,802)	4,724,571,922		
Total comprehensive income for the year	-	-	-	490,538,729	-	-	-	490,538,729		
Dividend paid (Note 26)	-	-	-	(260,000,000)	-	-	-	(260,000,000)		
Balance as at 31 December 2016	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,942,655,453	-	(7,944,802)	(7,944,802)	4,955,110,651		

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

CASH FLOW STATEMENT

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2016

(Unit: Baht)

		<u>Consolidated financial statements</u>		<u>Separate financial statements</u>	
	<u>Note</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Cash flows from operating activities					
Profit before tax		707,273,238	800,856,115	607,011,282	649,432,331
Adjustments to reconcile profit before tax to net cash provided by (paid from) operating activities:					
Depreciation and amortisation		260,338,561	319,123,474	260,338,561	319,123,474
Allowance for doubtful accounts (reversal)		(826,789)	237,014	(826,789)	237,014
Reversal of reduction of inventory to net realisable value		(274,125)	(7,842)	(274,125)	(7,842)
Reversal of allowance for interest receivables		-	-	(12,039,300)	(5,446,350)
Loss on sales of equipment		1,609,786	936,279	1,609,786	936,279
Gains on sales of investment in available-for-sale securities	12	-	(26,142,552)	-	(26,142,552)
Share of loss from investments in associates	11	-	759,960	-	-
Provision for long-term employee benefits		7,418,853	6,580,520	7,418,853	6,580,520
Unrealised exchange losses (gains)		18,612,398	(192,581,776)	(3,450,000)	47,400,000
Dividend income		(28,223,397)	(15,761,618)	-	-
Interest income		(88,680,045)	(76,600,977)	(38,920,930)	(36,517,952)
Profit from operating activities before changes in operating assets and liabilities		877,248,480	817,398,597	820,867,338	955,594,922
Operating assets (increase) decrease					
Trade and other receivables		(1,138,602)	18,127,452	(1,122,196)	18,127,452
Inventories		10,258,637	(7,868,665)	10,258,637	(7,868,665)
Other current assets		63,639	(17,271)	63,639	(17,271)
Other non-current assets		(1,761,467)	(1,125,379)	(1,761,467)	(1,125,379)
Operating liabilities increase (decrease)					
Trade and other payables		(12,791,961)	32,169,345	(3,893,631)	36,218,228
Other current liabilities		(7,344,110)	5,453,704	(7,343,746)	5,453,337
Provision for long-term employee benefits		(3,206,692)	(5,597,680)	(3,206,692)	(5,597,680)
Other non-current liabilities		469,930	144,101	469,930	144,101
Cash flows from operating activities		861,797,854	858,684,204	814,331,812	1,000,929,045
Cash paid for corporate income tax		(122,296,930)	(54,145,096)	(118,376,088)	(51,764,528)
Net cash flows from operating activities		739,500,924	804,539,108	695,955,724	949,164,517

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

CASH FLOW STATEMENT (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2016

(Unit: Baht)

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2016	2015	2016	2015
Cash flows from investing activities					
Cash paid for current investments - net		(708,900,000)	(786,890,000)	(705,000,000)	(805,000,000)
Proceeds from sales of investment in available-for-sale securities	12	-	76,249,110	-	76,249,110
Net cash received from purchases of investment in subsidiary		-	10,467	-	-
Loans to related parties		(210,969,051)	(425,242,981)	-	-
Cash received from loans to related parties		-	160,443,166	-	-
Cash received from interest receivables from related party		-	-	12,039,300	5,446,350
Cash received from interest income		55,949,061	42,670,354	42,387,250	28,658,717
Dividend income		28,223,397	15,761,618	-	-
Acquisitions of building and equipment		(182,891,009)	(90,656,086)	(182,891,009)	(90,656,086)
Proceeds from sales of equipment		789,065	1,269,159	789,065	1,269,159
Net cash flows used in investing activities		(1,017,798,537)	(1,006,385,193)	(832,675,394)	(784,032,750)
Cash flows from financing activities					
Dividend paid	26	(260,000,000)	(97,500,000)	(260,000,000)	(97,500,000)
Net cash flows used in financing activities		(260,000,000)	(97,500,000)	(260,000,000)	(97,500,000)
Increase (decrease) in translation adjustments		(87,776,876)	207,292,534	-	-
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		(626,074,489)	(92,053,551)	(396,719,670)	67,631,767
Cash and cash equivalents at beginning of year		1,837,829,234	1,929,882,785	567,443,356	499,811,589
Cash and cash equivalents at end of year		1,211,754,745	1,837,829,234	170,723,686	567,443,356
		-	-	-	-

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2016

1. General information

Shangri-La Hotel Public Company Limited (“the Company”) is a public company incorporated and domiciled in Thailand. Its parent company is Shangri-La Asia Limited, which was incorporated in Hong Kong. The Company is principally engaged in hotel operations in Bangkok and Chiang Mai provinces. The registered office of the Company is at No. 89, Soi Wat Suan Plu, Charoenkrung Road, Bangrak, Bangkok.

2. Basis of preparation

- 2.1 The financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards enunciated under the Accounting Professions Act B.E. 2547 and their presentation has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 28 September 2011, issued under the Accounting Act B.E. 2543.

The financial statements in Thai language are the official statutory financial statements of the Company. The financial statements in English language have been translated from the Thai language financial statements.

The financial statements have been prepared on a historical cost basis except where otherwise disclosed in the accounting policies.

2.2 Basis of consolidation

- a) The consolidated financial statements include the financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited (“the Company”) and the following subsidiary companies (“the subsidiaries”):

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Percentage of shareholding	
			<u>2016</u>	<u>2015</u>
			Percent	Percent
<u>Subsidiary held directly by the Company</u>				
Town Development Company Limited	Holding investment	Thailand	100.00	100.00
<u>Subsidiaries held through its subsidiaries</u>				
Apizaco Limited	Holding investment	Hong Kong	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte.,Ltd.	Holding investment	Singapore	100.00	100.00
Zukerman Limited	Holding investment	British Virgin	100.00	100.00
TRR-Kerry Development Company Limited	Holding investment	Thailand	57.33	57.33
Traders Hotel and Resort Limited	Hotel business	Thailand	100.00	100.00

- b) The Company is deemed to have control over an investee or subsidiaries if it has rights, or is exposed, to variable returns from its involvement with the investee, and it has the ability to direct the activities that affect the amount of its returns.
- c) Subsidiaries are fully consolidated, being the date on which the Company obtains control, and continue to be consolidated until the date when such control ceases.
- d) The financial statements of the subsidiaries are prepared using the same significant accounting policies as the Company.
- e) The assets and liabilities in the financial statements of overseas subsidiary companies are translated to Baht using the exchange rate prevailing on the end of reporting period, and revenues and expenses translated using monthly average exchange rates. The resulting differences are shown under the caption of “Exchange differences on translation of financial statements in foreign currency” in the statements of changes in shareholders’ equity.
- f) Material balances and transactions between the Company and its subsidiary companies have been eliminated from the consolidated financial statements.
- g) Non-controlling interests represent the portion of profit or loss and net assets of the subsidiaries that are not held by the Company and are presented separately in the consolidated profit or loss and within equity in the consolidated statement of financial position.

2.3 The separate financial statements present investments in subsidiaries and associates under the cost method.

3. New financial reporting standards

Below is a summary of financial reporting standards that became effective in the current accounting year and those that will become effective in the future.

(a) Financial reporting standards that became effective in the current year

During the year, the Company and subsidiaries have adopted the revised (revised 2015) and new financial reporting standards and accounting treatment guidance issued by the Federation of Accounting Professions which become effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2016. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards, with most of the changes directed towards revision of wording and terminology, and provision of interpretations and accounting guidance to users of standards. The adoption of these financial reporting standards does not have any significant impact on the Company and its subsidiaries’ financial statements.

(b) Financial reporting standard that will become effective in the future

During the current year, the Federation of Accounting Professions issued a number of the revised financial reporting standards and interpretations (revised 2016) which is effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2017. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes directed towards revision of wording and terminology, and provision of interpretations and accounting guidance to users of standards.

The management of the Company and its subsidiaries believe that the revised and new financial reporting standards and interpretations will not have any significant impact on the financial statements when they are initially applied. However, one standard involves changes to key principles, which are summarised below.

TAS 27 (revised 2016) Separate Financial Statements

This revised standard stipulates an additional option to account for investments in subsidiaries, joint ventures and associates in separate financial statements under the equity method, as described in TAS 28 (revised 2016) Investments in Associates and Joint Ventures. However, the entity is to apply the same accounting treatment for each category of investment. If an entity elects to account for such investments using the equity method in the separate financial statements, it has to adjust the transaction retrospectively.

This standard will not have any significant impact on the Company's financial statements because the management has decided to continue accounting for such investments under the cost method in the separate financial statements.

4. Significant accounting policies**4.1 Revenue recognition***Revenues from hotel and restaurant operations*

Revenues from hotel and restaurant operations mainly comprise of room sales, food and beverage sales and revenues from auxiliary activities, and represent the invoiced value, excluding value added tax, of goods delivered and services rendered after deducting discounts and service charges.

Interest income

Interest income is recognised on an accrual basis based on the effective interest rate.

Dividends

Dividends are recognised when the right to receive the dividends is established.

4.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents consist of cash in hand and at banks, and all highly liquid investments with an original maturity of three months or less and not subject to withdrawal restrictions.

4.3 Trade accounts receivable

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is generally based on collection experience and analysis of debt aging.

4.4 Inventories

Inventories are valued at the lower of cost (under the weighted average method) and net realisable value.

4.5 Investments

- a) Investments in available-for-sale securities are stated at fair value. Changes in the fair value of these securities are recorded in other comprehensive income, and will be recorded in profit or loss when the securities are sold.
- b) Investments in non-marketable equity securities, which the Company classifies as other investments, are stated at cost net of allowance for impairment loss (if any).
- c) Investments in associates are accounted for in the consolidated financial statements using the equity method.
- d) Investments in subsidiaries are accounted for in the separate financial statements using the cost method.

The fair value of marketable securities is based on the latest bid price of the last working day of the year.

The weighted average method is used for computation of the cost of investments.

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount of the investment is recognised in profit or loss.

4.6 Property, plant and equipment/Depreciation

Land is stated at cost. Buildings and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and allowance for loss on impairment of assets (if any).

Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on the straight-line basis over the following estimated useful lives:

Buildings	-	20 - 40 years
Machinery and building equipment	-	10 - 15 years
Furniture, fixtures and equipment	-	5 years
Computer	-	3 years
Motor vehicles	-	5 years

Depreciation is included in determining income.

No depreciation is provided on land and assets under installation.

An item of property, plant and equipment is derecognised upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising on disposal of an asset is included in profit or loss when the asset is derecognised.

4.7 Intangible assets

Intangible assets are recognised at cost. Following the initial recognition, the intangible assets are carried at cost less any accumulated amortisation and any accumulated impairment losses (if any).

Intangible assets with finite lives are amortised on a systematic basis over the economic useful life and tested for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortisation period and the amortisation method of such intangible assets are reviewed at least at each financial year end. The amortisation expense is charged to profit or loss.

The useful lives of intangible asset, computer software are 3 and 5 years.

4.8 Related party transactions

Related parties comprise enterprises and individuals that control, or are controlled by, the Company and its subsidiaries, whether directly or indirectly, or which are under common control with the Company and its subsidiaries.

They also include associated companies and individuals which directly or indirectly own a voting interest in the Company and its subsidiaries that gives them significant influence over the Company and its subsidiaries, key management personnel, directors, and officers with authority in the planning and direction of operations of the Company and its subsidiaries.

4.9 Foreign currencies

The consolidated and separate financial statements are presented in Baht, which is also the Company's functional currency. Items of each entity included in the consolidated financial statements are measured using the functional currency of that entity.

Transactions in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the date of the transaction. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the end of reporting period.

Gains and losses on exchange are included in determining income.

4.10 Impairment of assets

At the end of each reporting period, the Company and its subsidiaries performs impairment reviews in respect of the property, plant and equipment and other intangible assets whenever events or changes in circumstances indicate that an asset may be impaired. An impairment loss is recognised when the recoverable amount of an asset, which is the higher of the asset's fair value less costs to sell and its value in use, is less than the carrying amount.

An impairment loss is recognised in profit or loss.

In the assessment of asset impairment if there is any indication that previously recognised impairment losses may no longer exist or may have decreased, the Company and its subsidiaries estimates the asset's recoverable amount. A previously recognised impairment loss is reversed only if there has been a change in the assumptions used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognised. The increased carrying amount of the asset attributable to a reversal of an impairment loss shall not exceed the carrying amount that would have been determined had no impairment loss been recognised for the asset in prior years. Such reversal is recognised in profit or loss unless the asset is carried at a revalued amount, in which case the reversal, which exceeds the carrying amount that would have been determined, is treated as a revaluation increase.

4.11 Employee benefits

Short-term employee benefits

Salaries, wages, bonuses and contributions to the social security fund are recognised as expenses when incurred.

Post-employment benefits and other long-term employee benefits

Defined benefit plans and other long-term employee benefits

The Company and its subsidiaries have obligations in respect of the severance payments it must make to employees upon retirement under labor law and other employee benefit plans. The Company and its subsidiaries treat these severance payment obligations as a defined benefit plan. In addition, the Company and its subsidiaries provide other long-term employee benefit plan, namely long service awards.

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plans is determined by a professionally qualified independent actuary based on actuarial techniques, using the projected unit credit method.

Actuarial gains and losses arising from post-employment benefits are recognised immediately in other comprehensive income.

Actuarial gains and losses arising from other long-term benefits are recognised immediately in profit and loss.

4.12 Provisions

Provisions are recognised when the Company and its subsidiaries have a present obligation as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

4.13 Income tax

Income tax expense represents the sum of corporate income tax currently payable and deferred tax.

Current tax

Current income tax is provided in the accounts at the amount expected to be paid to the taxation authorities, based on taxable profits determined in accordance with tax legislation.

Deferred tax

Deferred income tax is provided on temporary differences between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts at the end of each reporting period, using the tax rates enacted at the end of the reporting period.

The Company and its subsidiaries recognise deferred tax liabilities for all taxable temporary differences while they recognise deferred tax assets for all deductible temporary differences and tax losses carried forward to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which such deductible temporary differences and tax losses carried forward can be utilised.

At each reporting date, the Company and its subsidiaries review and reduce the carrying amount of deferred tax assets to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part of the deferred tax asset to be utilised.

The Company and its subsidiaries record deferred tax directly to shareholders' equity if the tax relates to items that are recorded directly to shareholders' equity.

4.14 Fair value measurement

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between buyer and seller (market participants) at the measurement date. The Company and its subsidiaries apply a quoted market price in an active market to measure their assets and liabilities that are required to be measured at fair value by relevant financial reporting standards. Except in case of no active market of an identical asset or liability or when a quoted market price is not available, the Company and its subsidiaries measure fair value using valuation technique that are appropriate in the circumstances and maximises the use of relevant observable inputs related to assets and liabilities that are required to be measured at fair value.

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the financial statements are categorised within the fair value hierarchy into three levels based on categorise of input to be used in fair value measurement as follows:

- Level 1 - Use of quoted market prices in an observable active market for such assets or liabilities
- Level 2 - Use of other observable inputs for such assets or liabilities, whether directly or indirectly
- Level 3 - Use of unobservable inputs such as estimates of future cash flows

At the end of each reporting period, the Company and its subsidiaries determine whether transfers have occurred between levels within the fair value hierarchy for assets and liabilities held at the end of the reporting period that are measured at fair value on a recurring basis.

5. Significant accounting judgements and estimates

The preparation of financial statements in conformity with financial reporting standards at times requires management to make subjective judgements and estimates regarding matters that are inherently uncertain. These judgements and estimates affect reported amounts and disclosures; and actual results could differ from these estimates. Significant judgements and estimates are as follows:

Property plant and equipment/Depreciation

In determining depreciation of plant and equipment, the management is required to make estimates of the useful lives and residual values of the plant and equipment and to review estimate useful lives and residual values when there are any changes.

In addition, the management is required to review property, plant and equipment for impairment on a periodical basis and record impairment losses when it is determined that their recoverable amount is lower than the carrying amount. This requires judgements regarding forecast of future revenues and expenses relating to the assets subject to the review.

Post-employment benefits under defined benefit plans and other long-term employee benefits

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plans is determined based on actuarial techniques. Such determination is made based on various assumptions, including discount rate, future salary increase rate, mortality rate and staff turnover rate.

6. Related party transactions

During the years, the Company and its subsidiaries had significant business transactions with related parties. Such transactions, which are summarised below, were concluded on terms and bases agreed upon between the Company and those related parties.

(Unit: Million Baht)

	Consolidated		Separate		Transfer Pricing Policy
	financial statements		financial statements		
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	
<u>Transactions with associated companies</u>					
Interest income	35	26	-	-	USD LIBOR and USD LIBOR plus 1 percent per annum
<u>Transactions with related companies</u>					
Revenue from hotel operations	20	15	20	15	Normal business price
Management fees	72	76	72	76	Contract price
Marketing and promotion fees	22	24	22	24	Contract price
Advertising and reservation fees	17	18	17	18	Contract price

The balances of the accounts between the Company and these related companies as at 31 December 2016 and 2015 are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<u>Other receivables - related parties (Note 8)</u>				
Associated company				
Traders Yangon Company Limited	2,501	2,218	2,501	2,218
Related companies				
Others	1,837	851	1,837	851
Total other receivables - related parties	<u>4,338</u>	<u>3,069</u>	<u>4,338</u>	<u>3,069</u>
<u>Interest receivables from related party</u>				
Subsidiary				
TRR-Kerry Development Company Limited	-	-	39,111	51,150
Less: Allowance for doubtful interest receivables	-	-	(39,111)	(51,150)
Total interest receivables from related party - net	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>Long-term loans to and interest receivables from related parties</u>				
Associated companies				
Non-interest bearing				
Traders Square Company Limited	48,552	48,932	-	-
	<u>48,552</u>	<u>48,932</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Interest bearing				
Shangri-La Yangon Company Limited	796,369	789,336	-	-
Traders Yangon Company Limited	549,814	546,567	-	-
Traders Square Company Limited	929,004	708,624	-	-
	<u>2,275,187</u>	<u>2,044,527</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total long-term loans to and interest receivables from related parties	<u>2,323,739</u>	<u>2,093,459</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

The above loans-interest bearing carry interests at the rates of USD LIBOR and USD LIBOR plus 1 percent per annum.

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<u>Other payables - related parties (Note 16)</u>				
Related companies				
Shangri-La International Hotel Management				
Limited	14,370	14,393	14,370	14,393
Shangri-La International Hotel Management BV	11,189	10,528	11,189	10,528
Others	-	1,213	-	1,213
Total other payables - related parties	<u>25,559</u>	<u>26,134</u>	<u>25,559</u>	<u>26,134</u>

Short-term loan from related party

Subsidiary

Hasfield Holdings Pte., Ltd.	-	-	539,550	543,000
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>539,550</u>	<u>543,000</u>

The above loans are repayable on demand and no interest bearing.

During the current year, movements of loans to and interest receivables from related parties and loans from related parties were as follows:

	(Unit: Thousand Baht)				
	Separate financial statements				
	Balance	Increase	Decrease		Balance
	as at	during	during	Gain on	as at
	1 January 2016	the year	the year	exchange	31 December 2016
<u>Interest receivables from related party</u>					
Subsidiary					
TRR-Kerry Development Company Limited	51,150	-	(12,039)	-	39,111
Total interest receivables from related party	<u>51,150</u>	<u>-</u>	<u>(12,039)</u>	<u>-</u>	<u>39,111</u>

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements				
	Balance	Increase	Decrease		Balance
	as at	during	during	Loss on	as at
	1 January 2016	the year	the year	exchange	31 December 2016
<u>Long-term loans to and interest receivables</u>					
<u>from related parties</u>					
Associated companies					
Non-interest bearing					
Traders Square Company Limited	48,932	-	-	(380)	48,552
Interest bearing					
Shangri-La Yangon Company Limited	789,336	12,956	-	(5,923)	796,369
Traders Yangon Company Limited	546,567	7,374	-	(4,127)	549,814
Traders Square Company Limited	708,624	225,648	-	(5,268)	929,004
Total long-term loans to and interest receivables					
from related parties	2,093,459	245,978	-	(15,698)	2,323,739

(Unit: Thousand Baht)

	Separate financial statements				
	Balance	Increase	Decrease		Balance
	as at	during the year	during the year	Gain on	as at
	1 January 2016	during the year	during the year	exchange	31 December 2016
<u>Short-term loans from related party</u>					
Subsidiary					
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	543,000	-	-	(3,450)	539,550
Total short-term loans from related party	543,000	-	-	(3,450)	539,550

Directors and management's benefits

During the years ended 31 December 2016 and 2015, the Company and its subsidiaries had employee benefit expenses to their directors and management as detailed below.

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/ Separate financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Short-term employee benefits	53,379	52,033
Post-employment benefits	3,586	3,404
Total	56,965	55,437

Guarantee obligations with related parties

The Company has outstanding guarantee obligations with its related parties, as described in Note 27.2 to the financial statements.

7. Cash and cash equivalents

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Cash	5,365	6,208	5,316	6,143
Bank deposits	1,206,390	1,831,621	165,408	561,300
Total	<u>1,211,755</u>	<u>1,837,829</u>	<u>170,724</u>	<u>567,443</u>

As at 31 December 2016, bank deposits in saving accounts and fixed deposits carried interests between 0.25 and 1.90 percent per annum (2015: between 0.25 and 2.00 percent per annum).

8. Trade and other receivables

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<u>Trade receivables - unrelated parties</u>				
Age on the basis of invoice date				
Less than 120 days	137,181	135,954	137,181	135,954
120 - 180 days	53	2,462	53	2,462
Over 180 days	109	865	109	865
Total	<u>137,343</u>	<u>139,281</u>	<u>137,343</u>	<u>139,281</u>
Less: Allowance for doubtful debts	<u>(140)</u>	<u>(967)</u>	<u>(140)</u>	<u>(967)</u>
Total trade receivables - unrelated parties, net	<u>137,203</u>	<u>138,314</u>	<u>137,203</u>	<u>138,314</u>
<u>Other receivables</u>				
Other receivables - related parties (Note 6)	4,338	3,069	4,338	3,069
Other receivables - unrelated parties	14,690	15,612	13,115	15,226
Prepaid expenses	13,467	13,016	13,451	13,016
Total other receivables	<u>32,495</u>	<u>31,697</u>	<u>30,904</u>	<u>31,311</u>
Total trade and other receivables - net	<u>169,698</u>	<u>170,011</u>	<u>168,107</u>	<u>169,625</u>

9. Inventories

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/Separate financial statements					
	Cost		Reduce cost to net realisable value		Inventories-net	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Food and beverages	11,169	11,425	-	-	11,169	11,425
Operating equipment	8,023	14,549	(423)	(423)	7,600	14,126
General supplies	9,424	11,830	(76)	(108)	9,348	11,722
Engineering tools, spare parts and supplies	5,169	6,238	(1,087)	(1,328)	4,082	4,910
Total	33,785	44,042	(1,586)	(1,859)	32,199	42,183

During the current year, the Company reduced cost of inventories by Baht 0.2 million (2015: Baht 0.2 million), to reflect the net realisable value. This was included in cost of hotel operations. In addition, the Company reversed the write-down of cost of inventories by Baht 0.5 million (2015: Baht 0.2 million), and recorded as a reduction to the amount of inventories recognised as expenses during the year.

10. Investments in subsidiaries

10.1 Details of investments in subsidiaries as presented in separate financial statements are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

Company's name	Paid-up capital		Shareholding percentage		Cost	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
			(Percent)	(Percent)		
Town Development Company Limited	Baht 1,303 million	Baht 1,303 million	100	100	1,303,000	1,303,000
Total investments in subsidiary					<u>1,303,000</u>	<u>1,303,000</u>

The Company's subsidiaries held through its subsidiaries are summarised below.

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Paid-up capital		Percentage of shareholding	
			<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
					(Percent)	(Percent)
<u>Subsidiaries held through Town Development Company Limited</u>						
TRR-Kerry Development Company Limited	Holding investment	Thailand	Baht 231 million	Baht 231 million	57.33	57.33
Apizaco Limited	Holding investment	Hong Kong	HKD 206 million	HKD 206 million	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte.,Ltd.	Holding investment	Singapore	SGD 34 million	SGD 34 million	100.00	100.00
Traders Hotel and Resort Limited	Hotel business	Thailand	Baht 0.2 million	Baht 0.2 million	100.00	100.00
<u>Subsidiary held through Apizaco Limited</u>						
Zukerman Limited	Holding investment	British Virain	USD 1	USD 1	100.00	100.00

10.2 Details of investments in subsidiaries that have material non-controlling interests

Company's name	Proportion of equity interest held by non-controlling interests		Accumulated balance of non-controlling interests		Profit allocated to non-controlling interests during the year	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	(Percent)	(Percent)				
TRR-Kerry Development Company Limited	42.67	42.67	27,212	18,222	8,990	4,078

10.3 Summarised financial information that based on amounts before inter-company elimination about subsidiary (TRR-Kerry Development Company Limited) that have material non-controlling interests;

Summarised information about financial position

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Current assets	1,403	1,336
Non-current assets	131,151	131,151
Current liabilities	68,782	89,782

Summarised information about comprehensive income

	(Unit: Thousand Baht)	
	For the years ended 31 December	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Revenue	23,461	10,676
Profit	21,068	9,558
Total comprehensive income	21,068	9,558

Summarised information about cash flow

	(Unit: Thousand Baht)	
	For the years ended 31 December	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Cash flow from operating activities	(23,393)	(10,617)
Cash flow from investing activities	23,461	10,680
Net increase in cash and cash equivalents	68	63

11. Investments in associates

11.1 Details of associates:

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	(Unit: Thousand Baht)					
			Consolidated financial statements				Carrying amounts based on equity method	
			Shareholding percentage		Cost			
			<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
			(Percent)	(Percent)				
Associated companies (owned by Zukerman Limited)								
Traders Yangon Company Limited	Hotel	Myanmar	23.53	23.53	31,990	32,241	-	-
Shangri-La Yangon Company Limited	Serviced apartments	Myanmar	22.22	22.22	18,909	19,057	-	-
Traders Square Company Limited	Commercial complex and office for rent	Myanmar	23.56	23.56	754	760	-	-
Total					51,653	52,058	-	-

11.2 Share of comprehensive income

During the years, the Company has recognised its share of loss from investments in associate companies in the consolidated financial statements as follows:

Company's name	(Unit: Thousand Baht)	
	Share of loss from investments	
	in associates during the year	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Traders Square Company Limited	-	760
Total	-	760

11.3 Summarised financial information of associates

Financial information of the associated companies is summarised below.

Company's name	Paid-up capital		Total assets		Total liabilities		Total revenues		Profit (loss)	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December		for the year ended		for the year ended	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Traders Yangon Company Limited	USD 3.6 million	USD 3.6 million	2,799,768	3,115,498	4,511,864	4,847,107	868,596	979,377	7,031	74,232
Shangri-La Yangon Company Limited	USD 2.0 million	USD 2.0 million	4,423,468	4,649,096	4,799,785	4,958,874	638,196	599,187	(67,728)	(175,901)
Traders Square Company Limited	USD 0.1 million	USD 0.1 million	4,357,429	3,387,583	4,419,877	3,390,598	7,347	-	(64,676)	(5,925)

11.4 Investment in associates with capital deficit

The Company recognised share of losses from investment in 3 associates, as listed below, until the value of the investments approached zero. Subsequent losses incurred by those associates have not been recognised in the Company's accounts since the Company has no obligations, whether legal or constructive, to make any payments on behalf of those associates. The amount of such unrecognised share of losses is set out below.

Company's name	(Unit: Million Baht)			
	Unrecognised share of gains (losses)			
	Share of gains (losses)		Cumulative share	
	for the years ended		of losses up to	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Traders Yangon Company Limited	1,654	17,467	(396,231)	(397,885)
Shangri-La Yangon Company Limited	(15,049)	(39,085)	(78,607)	(63,558)
Traders Square Company Limited	(15,237)	(686)	(15,923)	(686)
Total	(28,632)	(22,304)	(490,761)	(462,129)

The financial information of associated companies

The financial information of these associated companies for the years ended 31 December 2016 and 2015, which was included in the consolidated financial statements, was prepared by the associates' management. However, the Company's management believes that there would have been no significant difference to financial information if those financial information had been audited or reviewed by auditors.

12. Investments in available-for-sale securities

In May 2015, the Company disposed of all ordinary shares of Post Publishing Public Company Limited, of which the fair value as at the disposal date amounted to Baht 76 million. The Company reversed gains on changes in value of available-for-sale investment in other comprehensive income in the shareholders' equity and recognised gains on sales of investment in available-for-sale securities of Baht 26 million as other income in the statement of comprehensive income for year 2015.

13. Investments in related parties

	(Unit: Thousand Baht)	
	Consolidated financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Cost - Ordinary shares of Shangri-La Asia Limited	386,806	389,835
Add: Unrealised gain (loss) on changes in value of investments	8,736	(20,543)
Fair value	<u>395,542</u>	<u>369,292</u>

During the year 2016, the subsidiary recognised dividend income from the related party of approximately Baht 5 million (2015: Baht 5 million).

14. Investments in other company

	(Unit: Thousand Baht)	
	Consolidated financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Cost - Ordinary shares of Don Muang Tollway Public Company Limited	213,164	213,164
Less: Allowance for loss on diminution in value of investments	(82,013)	(82,013)
Investments in other company, net	<u>131,151</u>	<u>131,151</u>

15. Property, plant and equipment

	Consolidated financial statements							(Unit: Thousand Baht)
	Land	Buildings and building improvement	Machinery and building equipment	Furniture, fixtures and equipment	Operating equipment	Motor vehicles	Assets under installation	
Cost:								
1 January 2015	495,363	3,390,068	1,159,252	3,607,845	101,797	8,029	1,464	8,763,818
Additions	-	526	3,029	40,476	-	-	49,004	93,035
Disposals	-	(3,578)	(2,033)	(13,421)	(4,517)	-	-	(23,549)
Transfers in (out)	-	-	18,595	21,590	-	-	(40,185)	-
31 December 2015	495,363	3,387,016	1,178,843	3,656,490	97,280	8,029	10,283	8,833,304
Additions	-	764	10,121	76,970	944	1,337	84,791	174,927
Disposals	-	(4,143)	(1,778)	(25,184)	-	(1,005)	-	(32,110)
Transfers in (out)	-	11,988	25,418	43,936	-	-	(81,342)	-
31 December 2016	495,363	3,395,625	1,212,604	3,752,212	98,224	8,361	13,732	8,976,121
Accumulated depreciation:								
1 January 2015	-	2,043,623	888,344	3,339,751	98,247	7,714	-	6,377,679
Depreciation for the year	-	106,927	68,381	139,705	1,536	118	-	316,667
Depreciation on disposals	-	(1,378)	(2,033)	(13,415)	(4,517)	-	-	(21,343)
31 December 2015	-	2,149,172	954,692	3,466,041	95,266	7,832	-	6,673,003
Depreciation for the year	-	105,288	70,456	81,226	1,104	327	-	258,401
Depreciation on disposals	-	(1,799)	(1,729)	(25,178)	-	(1,005)	-	(29,711)
31 December 2016	-	2,252,661	1,023,419	3,522,089	96,370	7,154	-	6,901,693
Net book value:								
31 December 2015	495,363	1,237,844	224,151	190,449	2,014	197	10,283	2,160,301
31 December 2016	495,363	1,142,964	189,185	230,123	1,854	1,207	13,732	2,074,428

(Unit: Thousand Baht)

Separate financial statements

	Land	Buildings and building improvement	Machinery and building equipment	Furniture, fixtures and equipment	Operating equipment	Motor vehicles	Assets under installation	Total
Cost:								
1 January 2015	493,509	3,390,068	1,159,252	3,607,845	101,797	8,029	1,464	8,761,964
Additions	-	526	3,029	40,476	-	-	49,004	93,035
Disposals	-	(3,578)	(2,033)	(13,421)	(4,517)	-	-	(23,549)
Transfers in (out)	-	-	18,595	21,590	-	-	(40,185)	-
31 December 2015	493,509	3,387,016	1,178,843	3,656,490	97,280	8,029	10,283	8,831,450
Additions	-	764	10,121	76,970	944	1,337	84,791	174,927
Disposals	-	(4,143)	(1,778)	(25,184)	-	(1,005)	-	(32,110)
Transfers in (out)	-	11,988	25,418	43,936	-	-	(81,342)	-
31 December 2016	493,509	3,395,625	1,212,604	3,752,212	98,224	8,361	13,732	8,974,267
Accumulated depreciation:								
1 January 2015	-	2,043,623	888,344	3,339,751	98,247	7,714	-	6,377,679
Depreciation for the year	-	106,927	68,381	139,705	1,536	118	-	316,667
Depreciation on disposals	-	(1,378)	(2,033)	(13,415)	(4,517)	-	-	(21,343)
31 December 2015	-	2,149,172	954,692	3,466,041	95,266	7,832	-	6,673,003
Depreciation for the year	-	105,288	70,456	81,226	1,104	327	-	258,401
Depreciation on disposals	-	(1,799)	(1,729)	(25,178)	-	(1,005)	-	(29,711)
31 December 2016	-	2,252,661	1,023,419	3,522,089	96,370	7,154	-	6,901,693
Net book value:								
31 December 2015	493,509	1,237,844	224,151	190,449	2,014	197	10,283	2,158,447
31 December 2016	493,509	1,142,964	189,185	230,123	1,854	1,207	13,732	2,072,574

As at 31 December 2016, certain items of plant and equipment were fully depreciated but are still in use. The gross carrying amount before deducting accumulated of those assets amounted to approximately Baht 4,781 million (2015: Baht 4,665 million).

16. Trade and other payables

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Trade payables - unrelated parties	94,667	104,903	94,667	104,903
Other payables - related parties				
(Note 6)	25,559	26,134	25,559	26,134
Other payables - unrelated parties	19,807	15,062	19,807	15,062
Interest payables to minority	29,577	38,538	-	-
shareholders of subsidiary				
Payables for purchases of assets	4,016	9,566	4,016	9,566
Retention payables	7,636	4,014	7,636	4,014
Accrued expenses	135,821	137,207	135,175	136,624
Total trade and other payables	<u>317,083</u>	<u>335,424</u>	<u>286,860</u>	<u>296,303</u>

17. Other current liabilities

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Advances from customers	79,799	87,036	79,799	87,036
Others	39,852	39,959	39,852	39,959
Total other current liabilities	<u>119,651</u>	<u>126,995</u>	<u>119,651</u>	<u>126,995</u>

18. Provision for long-term employee benefits

Provision for long-term employee benefits as at 31 December 2016 and 2015, which is compensations on employees' retirement and other long-term employee benefits, were as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/Separate financial statements					
	Post-employment benefits from employee's retirement		Other long-term employee benefits plan		Total	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Defined benefit obligation at beginning of year	55,691	49,186	5,708	7,213	61,399	56,399
<i>Included in profit or loss:</i>						
Current service cost	5,162	4,301	658	653	5,820	4,954
Interest cost	1,467	1,724	132	171	1,599	1,895
Actuarial (gain) loss arising from						
Financial assumptions changes	-	-	-	208	-	208
Experience adjustments	-	-	-	(477)	-	(477)
<i>Included in other comprehensive income:</i>						
Actuarial loss arising from						
Financial assumptions changes	-	3,722	-	-	-	3,722
Experience adjustments	-	296	-	-	-	296
<i>Benefits paid during the year</i>	<u>(2,060)</u>	<u>(3,538)</u>	<u>(1,146)</u>	<u>(2,060)</u>	<u>(3,206)</u>	<u>(5,598)</u>
Defined benefit obligation at end of year	<u>60,260</u>	<u>55,691</u>	<u>5,352</u>	<u>5,708</u>	<u>65,612</u>	<u>61,399</u>

Line items in profit or loss under which long-term employee benefit expenses are recognised are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/Separate financial statements					
	Post-employment benefits plan		Other long-term employee benefits plan		Total	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Cost of hotel operations	3,612	3,076	575	421	4,187	3,497
Selling and administrative expenses	<u>3,017</u>	<u>2,950</u>	<u>215</u>	<u>133</u>	<u>3,232</u>	<u>3,083</u>
Total expenses recognised in profit or loss	<u>6,629</u>	<u>6,026</u>	<u>790</u>	<u>554</u>	<u>7,419</u>	<u>6,580</u>

The Company expects to pay Baht 1 million of long-term employee benefits during the next year (2015: Baht 3 million).

As at 31 December 2016, the weighted average duration of the liabilities for long-term employee benefit is 8 years (2015: 8 years).

Key actuarial assumptions used for the valuation are as follows:

	Consolidated financial statements/ Separate financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	(% per annum)	(% per annum)
Discount rate	2.75	2.75
Future salary increase rate	4.00 - 5.00	4.00 - 5.00

The result of sensitivity analysis for significant assumptions that affect the present value of the long-term employee benefit obligation as at 31 December 2016 and 2015 are summarised below:

	(Unit: million Baht)			
	Consolidated financial statements/Separate financial statements			
	As at 31 December 2016		As at 31 December 2015	
	<u>Increase 0.5%</u>	<u>Decrease 0.5%</u>	<u>Increase 0.5%</u>	<u>Decrease 0.5%</u>
Discount rate	(3)	3	(3)	3
	<u>Increase 1%</u>	<u>Decrease 1%</u>	<u>Increase 1%</u>	<u>Decrease 1%</u>
Salary increase rate	7	(6)	6	(5)

19. Statutory reserve

Pursuant to Section 116 of the Public Limited Companies Act B.E. 2535, the Company is required to set aside a statutory reserve at least 5 percent of its net profit after deducting accumulated deficit brought forward (if any), until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. The statutory reserve is not available for dividend distribution. At present, the statutory reserve has fully been set aside.

20. Expenses by nature

Significant expenses classified by nature are as follows:

			(Unit: Thousand Baht)	
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Salaries and wages and other employee benefits	481,310	486,697	481,310	486,697
Depreciation and amortisation expenses	260,339	319,123	260,339	319,123
Direct cost of food and beverage	243,357	263,586	243,357	263,586
Other direct cost of hotel operations	244,164	244,349	244,164	244,349
Utilities expenses	138,546	148,700	138,546	148,700
Management fees	72,035	76,260	72,035	76,260
Advertising and promotion expenses	73,942	75,452	73,942	75,452
Maintenance expenses	55,352	54,167	55,352	54,167

21. Finance cost

Finance cost for the years ended 31 December 2016 and 2015 are summarised below:

			(Unit: Thousand Baht)	
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Unrealised gain (loss) on exchange rate on short-term loan from related parties	-	-	3,450	(47,400)
Total	-	-	3,450	(47,400)

22. Income tax

Income tax expenses for the years ended 31 December 2016 and 2015 are made up as follows:

			(Unit: Thousand Baht)	
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Current income tax:				
Current corporate income tax charge	(119,498)	(109,493)	(114,664)	(107,482)
Deferred tax:				
Relating to origination and reversal of temporary differences	(1,809)	(21,831)	(1,809)	(21,831)
Income tax expenses reported in the statements of comprehensive income	<u>(121,307)</u>	<u>(131,324)</u>	<u>(116,473)</u>	<u>(129,313)</u>

The amounts of income tax relating to each component of other comprehensive income for the years ended 31 December 2016 and 2015 are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Deferred tax relating to loss on changes in value of available-for-sale investments	-	4,139	-	4,139
Deferred tax relating to actuarial loss	-	804	-	804
	<u>-</u>	<u>4,943</u>	<u>-</u>	<u>4,943</u>

The reconciliation between accounting profit and income tax expense is shown below.

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Accounting profit before tax	<u>707,273</u>	<u>800,856</u>	<u>607,011</u>	<u>649,432</u>
Income tax at Thai corporate income tax rate of 20 percent	141,455	160,171	121,402	129,886
Difference in tax rate in group companies	(1,772)	(3,607)	-	-
Effects of:				
Exemption of income	(15,150)	(18,845)	-	-
Non-deductible expenses	(1,890)	(291)	(1,890)	(291)
Additional expense deductions allowed	(5,328)	(456)	(5,328)	(456)
Others	3,992	(5,648)	2,289	174
Total	<u>(18,376)</u>	<u>(25,240)</u>	<u>(4,929)</u>	<u>(573)</u>
Income tax expense reported in the statement of comprehensive income	<u>121,307</u>	<u>131,324</u>	<u>116,473</u>	<u>129,313</u>

The tax rate enacted at the end of the reporting period of the subsidiaries in overseas countries are 0 percent to 17 percent.

The components of deferred tax assets are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Statements of financial position			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Deferred tax assets				
Allowance for doubtful interest receivables on loan	7,822	10,230	7,822	10,230
Allowance for diminution in value of inventories	317	372	317	372
Allowance for impairment of investment in other company	16,403	16,403	-	-
Allowance for doubtful accounts	28	193	28	193
Provision for long-term employee benefits	13,122	11,476	13,122	11,476
Actuarial loss on defined employee benefit plans	-	804	-	804
Provisions and other accruals	339	362	339	362
Total deferred tax assets	38,031	39,840	21,628	23,437

23. Earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing profit for the year attributable to equity holders of the Company (excluding other comprehensive income) by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year.

The following table sets forth the computation of basic earnings per share.

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Profit for the year (Thousand Baht)	576,977	665,454	490,539	520,120
Weighted average number of ordinary shares (Thousand shares)	130,000	130,000	130,000	130,000
Earnings per share (Baht per share)	4.44	5.12	3.77	4.00

24. Segment information

Operating segment information is reported in a manner consistent with the internal reports that are regularly reviewed by the chief operating decision maker in order to make decisions about the allocation of resources to the segment and assess its performance.

For management purposes, the Company and its subsidiaries are organised into business units based on its services and have 2 reportable segments as follows:

- (1) Hotel business
- (2) Holding investment

No operating segments have been aggregated to form the above reportable operating segments.

The chief operating decision maker monitors the operating results of the business units separately for the purpose of making decisions about resource allocation and assessing performance. Segment performance is measured based on operating profit or loss and total assets and on a basis consistent with that used to measure operating profit or loss and total assets in the financial statements.

The basis of accounting for any transactions between reportable segments is consistent with that for third party transactions.

The following tables present revenue, profit and total assets information regarding the Company and its subsidiaries' operating segments for the years ended 31 December 2016 and 2015, respectively.

	Hotel business						(Unit: Million Baht)											
	Hotel in Bangkok		Hotel in Chiangmai		Holding Investment								Total segments		Adjustments and eliminations		Consolidated	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015							2016	2015	2016	2015	2016	2015
Revenues																		
External customers	1,712	1,873	491	496	-	-	2,203	2,369	-	-	2,203	2,369						
Total revenues	1,712	1,873	491	496	-	-	2,203	2,369	-	-	2,203	2,369						
Operating results																		
Segment gross profit	1,138	1,264	341	345	-	-	1,479	1,609	-	-	1,479	1,609						
Interest income	39	36	1	1	49	40	89	77	-	-	89	77						
Exchange gains	-	-	-	-	41	59	41	59	-	-	41	59						
Other income	18	46	2	-	25	12	45	58	-	-	45	58						
Depreciation and amortisation expenses	(150)	(212)	(110)	(107)	-	-	(260)	(319)	-	-	(260)	(319)						
Share of loss from investments in associates	-	-	-	-	-	(1)	-	(1)	-	-	-	(1)						
Profit before income tax expenses	535	629	57	62	115	110	707	801	-	-	707	801						
Income tax expenses	(106)	(129)	(10)	-	(5)	(2)	(121)	(131)	-	-	(121)	(131)						
Profit for the year	429	500	47	62	110	108	586	670	-	-	586	670						
Segment total assets	3,881	3,602	844	919	3,925	3,888	8,650	8,409	-	-	8,650	8,409						

Major customers

For the years 2016 and 2015, the Company and its subsidiaries have no major customer with revenue of 10 percent or more of an entity's revenues.

25. Provident fund

The Company and its employees have jointly established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Both employees and the Company contribute to the fund monthly at the rate of 5 percent of basic salaries. The fund, which is managed by Finansa Asset Management Limited, will be paid to employees upon termination in accordance with the fund rules. During the year 2016, the Company contributed Baht 14 million (2015: Baht 13 million) to the fund.

26. Dividends

Dividends	Approved by	Total dividends (Million Baht)	Dividend per share (Baht)
Final dividends for 2014	Annual General Meeting of the shareholders on 22 April 2015	98	0.75
Total dividends for 2015		98	0.75
Final dividends for 2015	Annual General Meeting of the shareholders on 28 April 2016	260	2.00
Total dividends for 2016		260	2.00

27. Commitments and contingent liabilities

27.1 Capital commitments

As at 31 December 2016, the Company had capital commitments of approximately Baht 39 million (2015: Baht 40 million), relating to the construction and renovation of the building of the Hotel.

27.2 Guarantee

- (1) As at 31 December 2016, there were outstanding bank guarantees of approximately Baht 11 million (2015: Baht 11 million) issued by a bank on behalf of the Company in respect of electricity usage.
- (2) As at 31 December 2016 and 2015, the Company has guaranteed loans of its two associated companies, Traders Yangon Company Limited and Shangri-La Yangon Company Limited, amounting to USD 11.77 million and USD 6.67 million, respectively, which is guaranteed loans with respect to the subsidiary's proportionate interest in these associates.

28. Fair value hierarchy

As at 31 December 2016 and 2015, the subsidiary had the assets that were measured at fair value using different levels of inputs as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements			
	As at 31 December 2016			
	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Financial assets measured at fair value				
Investments in related party				
Equity instruments	395,542	-	-	395,542

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements			
	As at 31 December 2015			
	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Financial assets measured at fair value				
Investments in related party				
Equity instruments	369,292	-	-	369,292

29. Financial instruments

29.1 Financial risk management

The Company and its subsidiaries' financial instruments, as defined under Thai Accounting Standard No.107 "Financial Instruments: Disclosure and Presentations", principally comprise cash and cash equivalents, current investments, trade and other receivables, loans to related parties, trade and other payables, and loans from related parties. The financial risks associated with these financial instruments and how they are managed is described below.

Credit risk

The Company and its subsidiaries are exposed to credit risk primarily with respect to trade and other receivables, and loans to related parties. The Company and its subsidiaries manage the risk by adopting appropriate credit control policies and procedures and therefore does not expect to incur material financial losses. In addition, the Company does not have high concentrations of credit risk since it has a large customer base. The maximum exposure to credit risk is limited to the carrying amounts of trade and other receivables, and loans to related parties as stated in the statement of financial position.

Interest rate risk

The Company and its subsidiaries' exposure to interest rate risk relates primarily to its cash at banks, current investments, loans to related parties and loans from related parties. Most of the Company and its subsidiaries' financial assets and liabilities bear floating interest rates or fixed interest rates which are close to the market rate.

Significant financial assets and liabilities classified by type of interest rate are summarised in the table below.

(Unit: Million Baht)

Consolidated financial statements					
As at 31 December 2016					
	Fixed interest rates within 1 year	Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Effective interest rate (% per annum)
Financial Assets					
Cash and cash equivalent	1,099	108	5	1,212	0.25 - 1.50
Current investments - fixed deposits with financial institution	2,259	-	-	2,259	1.40 - 1.90
Trade and other receivables	-	-	170	170	-
Long-term loans to and interest receivables from related parties	-	2,164	160	2,324	USD LIBOR and USD LIBOR plus 1 percent per annum
	3,358	2,272	335	5,965	
Financial liabilities					
Trade and other payables	-	-	317	317	-
	-	-	317	317	

(Unit: Million Baht)

Consolidated financial statements					
As at 31 December 2015					
	Fixed interest rates within 1 year	Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Effective interest rate (% per annum)
Financial Assets					
Cash and cash equivalent	1,740	92	6	1,838	0.25 - 2.00
Current investments - fixed deposits with financial institution	1,550	-	-	1,550	1.75 - 3.00
Trade and other receivables	-	-	170	170	-
Long-term loans to and interest receivables from related parties	-	1,968	125	2,093	USD LIBOR and USD LIBOR plus 1 percent per annum
	3,290	2,060	301	5,651	
Financial liabilities					
Trade and other payables	-	-	335	335	-
	-	-	335	335	

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements					
As at 31 December 2016					
	Fixed interest rates within 1 year	Floating interest rate	Non- interest bearing	Total	Effective interest rate (% per annum)
Financial Assets					
Cash and cash equivalent	95	71	5	171	0.25 - 1.50
Current investments - fixed deposits with financial institution	2,250	-	-	2,250	1.40 - 1.90
Trade and other receivables	-	-	168	168	-
	2,345	71	173	2,589	
Financial liabilities					
Trade and other payables	-	-	287	287	-
Short-term loans from related party	-	-	540	540	-
	-	-	827	827	

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements					
As at 31 December 2015					
	Fixed interest rates within 1 year	Floating interest rate	Non- interest bearing	Total	Effective interest rate (% per annum)
Financial Assets					
Cash and cash equivalent	505	56	6	567	0.25 - 2.00
Current investments - fixed deposits with financial institution	1,545	-	-	1,545	1.75 - 3.00
Trade and other receivables	-	-	170	170	-
	2,050	56	176	2,282	
Financial liabilities					
Trade and other payables	-	-	296	296	-
Short-term loans from related party	-	-	543	543	-
	-	-	839	839	

Foreign currency risk

The balances of financial assets and liabilities denominated in foreign currencies are summarised below.

Foreign currency	Consolidated financial statements					
	Financial assets		Financial liabilities		Average exchange rate	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	(Million)	(Million)	(Million)	(Million)	(Baht per 1 foreign currency unit)	
USD	66	59	-	-	35.8307	36.0886

Foreign currency	Separate financial statements					
	Financial assets		Financial liabilities		Average exchange rate	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	(Million)	(Million)	(Million)	(Million)	(Baht per 1 foreign currency unit)	
USD	-	-	15	15	35.8307	36.0886

29.2 Fair values of financial instruments

Since the majority of the Company and its subsidiaries's financial instruments are short-term in nature or carrying interest at rates close to the market interest rates, their fair value is not expected to be materially different from the amounts presented in the statement of financial position.

30. Capital management

The primary objective of the Company and its subsidiaries' capital management is to ensure that it has appropriate capital structure in order to support its business and maximise shareholder value. As at 31 December 2016, the Group's debt-to-equity ratio was 0.07:1 (2015: 0.08:1) and the Company's was 0.22:1 (2015: 0.23:1).

31. Approval of financial statements

These financial statements were authorised for issue by the Company's Board of Directors on 20 February 2017.



89 Soi Wat Suan Plu.
New Road, Bangrak,
Bangkok 10500, Thailand

