

รายงานประจำปี 2560
ANNUAL REPORT 2017



SHANGRI-LA

HOTELS *and* RESORTS

สารบัญ CONTENTS

สารจากประธานกรรมการ	2	Chairman's Statement	102
ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ ของผู้ถือหุ้น	7	Corporate Information & Key Dates	107
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	8	Audit Committee Report	108
ผลสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	9	Financial Highlights	109
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	10	Dividend Payment Policy	110
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	10	Policy and Business Review	110
ผู้ถือหุ้น	14	Shareholders	114
การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา	14	Major Change in The Year	114
รายการเกี่ยวโยง	14	Connected Transactions	114
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	15	Industry Situation and Business Competition	115
กลยุทธ์ทางการตลาด	21	Marketing Strategy	121
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม	25	Corporate Social Responsibility (CSR) Report	125
การจัดการ	33	Management	133
รายงานการกำกับดูแลกิจการ	42	Corporate Governance Report	142
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	49	Management Discussion and Analysis (MD&A)	149
คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	54	Auditors' Remuneration	154
รายงานความรับผิดชอบต่อกรรมการ บริษัทที่ขอรับการประเมิน	55	Report of the Board of Directors' Responsibilities to Financial Statements	155
การบริหารความเสี่ยง	55	Risk Management	155
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	56	Independent Auditor's Report	156
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท	59	Consolidated and Company Financial Statements	159

สารจากประธานกรรมการ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้ามีความยินดีที่จะเสนอรายงานประจำปี 2560 ของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมของธุรกิจ

ในปี 2560 ประเทศไทยมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการค้าโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและการฟื้นตัวจากภาวะแห้งแล้งรุนแรงในปีที่ผ่านมาทำให้มีการเพิ่ม GDP จากที่คาดการณ์ไว้ร้อยละ 3.9 ซึ่งดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2558 และ 2559 ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 และร้อยละ 3.2 ตามลำดับ โดยได้รับแรงหนุนจากการส่งออกสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของการค้าโลกและการไหลบ่าของนักท่องเที่ยวจากจีนและอาเซียน

ภาคการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวโดยได้รับปัจจัยจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำลงอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากแนวโน้มราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ลดลง และการแข่งขันอย่างรุนแรงของธุรกิจการบิน รวมทั้งการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐบาล รายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวมีมูลค่า 2.2 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศในปี 2560 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.77 ในขณะที่รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.66 จากปี 2559

เป็นที่ทราบกันว่าธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเจ็ดธุรกิจที่เป็นเสาหลักที่สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศที่กำลังขยายตัว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอโดยริเริ่มแนวคิดและกิจกรรมใหม่ๆ ซึ่งแนวคิด “Discover Amazing Stories in Amazing Thailand” เป็นแนวคิดหลักที่ใช้ส่งเสริมการตลาดตลอดทั้งปี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับผู้เดินทางที่มีคุณภาพ รวมถึงการพัฒนาการสื่อสารการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ความสำคัญกับแนวคิด “Unique Local Experience” ในเวทีโลก แคมเปญนี้สนับสนุนภาพลักษณ์ของประเทศและทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยทั่วไปแล้ว ถึงแม้ว่าการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวในปี 2560 จะมีการเติบโตที่ดี แต่เนื่องจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเมื่อเดือนตุลาคม 2559 และประชาชนได้ร่วมถวายความอาลัยสืบเนื่องมาจนถึงพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในเดือนตุลาคม 2560 ส่งผลให้การท่องเที่ยวชะลอตัว นอกจากนั้น การที่ค่าเงินบาทถ่วงเฉี่ยปรับตัวสูงขึ้นตลอดปีประมาณร้อยละ 2.5-3.0 ในปี 2560 เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลง ประกอบกับการเกินดุลของบัญชีเดินสะพัดของไทย การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของประเทศอังกฤษ ที่มีผลกระทบต่อค่าเงินปอนด์ของอังกฤษที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินบาท ซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดข้อจำกัดด้านงบประมาณการท่องเที่ยว การที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับประเทศคู่ค้าหลัก ส่งผลกระทบท่อกำลังซื้อและการระมัดระวังในการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยว

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

ในปี 2560 โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักในไตรมาสแรกอยู่ที่ร้อยละ 78.4 ในขณะที่ไตรมาสที่สองและไตรมาสที่สามมีอัตราการเข้าพักอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยที่ร้อยละ 61 เทียบกับร้อยละ 52 ในปี 2559 ส่วนไตรมาสที่มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 75.6 เนื่องจากมีผู้นำจาก 5 ประเทศมาเข้าพักเนื่องในโอกาสพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชในเดือนตุลาคม และมีลูกค้าจัดประชุมสัมมนามากขึ้น เป็นผลให้โรงแรมมีอัตราเข้าพักเมื่อสิ้นสุดปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 69 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 60.5

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ฉลองครบรอบการเปิดให้บริการมาครบสิบปีเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 22 ธันวาคม 2560 ด้วยผลการดำเนินงานที่ดี คือ ในปี 2560 มีรายได้รวม 512.19 ล้านบาท และมีอัตราเข้าพักเมื่อสิ้นปีอยู่ที่ร้อยละ 68.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 68.1

ผลการดำเนินงานของบริษัท

ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรรวมก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคล เท่ากับ 712.77 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2559 มีผลกำไรรวมก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคล 707.27 ล้านบาท และกำไรสุทธิรวมหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 549.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 576.98 ล้านบาท ทำให้ในปี 2560 บริษัทมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 4.23 บาท เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 4.44 บาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทโดยละเอียดได้แสดงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในรายงานประจำปีนี้ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

โรงแรมแซกรี-ลา กรุงเทพฯ

รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 176.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.34 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.55 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลง 201.64 บาท หรือร้อยละ 3.69 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 78.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.47 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสัดส่วนของรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 37.73 ของรายได้จากการดำเนินงาน

โรงแรมแซกรี-ลา เชียงใหม่

รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 18.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.81 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 114.87 บาทหรือร้อยละ 2.43 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.19 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสัดส่วนของรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 29.34 ของรายได้จากการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจโรงแรม

โรงแรมแซกรี-ลา กรุงเทพฯ

ตอนต้นปี 2560 โรงแรมแซกรี-ลา กรุงเทพฯ มีพนักงานประจำจำนวน 854 คน และเมื่อสิ้นปีมีพนักงานประจำ 867 คน พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด ซึ่งทำให้โรงแรมสามารถเพิ่มอัตราส่วนของพนักงานชั่วคราวเมื่อเทียบกับพนักงานประจำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณงานที่เข้ามา ซึ่งบริษัทมีอัตรากำลังเทียบเท่ากับพนักงานประจำที่ทำงานเต็มเวลาในปี 2560 เท่ากับ 1,083 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.03 ซึ่งมีอัตรา 1,072

คะแนนของผลสำรวจประสบการณ์การเข้าพักโดยรวม (Overall Staying Experience (OSE)) ในปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 62.1 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 66.3 และได้คะแนนสูงกว่าปีก่อนที่ร้อยละ 60.4

ในปี 2560 โรงแรมแซกรี-ลา กรุงเทพฯ มีค่าใช้จ่ายพนักงานคิดเป็นร้อยละ 22.0 ของรายได้รวม ในขณะที่ปีก่อนมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 22.2

โรงแรมแซกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแซกรี-ลา เชียงใหม่ มีพนักงานประจำ 285 คนเมื่อต้นปี 2560 และเมื่อสิ้นปีมีพนักงานประจำ 281 คน พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด ซึ่งทำให้โรงแรมสามารถเพิ่มอัตราส่วนของพนักงานชั่วคราวเมื่อเทียบกับพนักงานประจำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณงานที่เข้ามา ซึ่งบริษัทมีอัตรากำลังเทียบเท่ากับพนักงานประจำที่ทำงานเต็มเวลาในปี 2560 เท่ากับ 340 เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่ 343

คะแนนของผลสำรวจประสบการณ์การเข้าพักโดยรวม (Overall Staying Experience (OSE)) ในปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 60.1 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 60.0 และได้คะแนนสูงกว่าปีก่อนที่ร้อยละ 2.1

ในปี 2560 โรงแรมแซกรี-ลา เชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายพนักงานคิดเป็นสัดส่วนของรายได้รวมของโรงแรมที่ร้อยละ 25.3 ในขณะที่ปีก่อนมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 25.8

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่
 ในระหว่างปี 2560 โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ได้มีการเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ในส่วนที่ทำด้วยผ้าในห้องพักแขกจำนวน 168 ห้อง ซึ่งทำให้ห้องพักดูใหม่ขึ้น เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

บริษัท Traders Yalong จำกัด (TYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.53 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงแรม Sule Shangri-La (โรงแรมนี้เดิมชื่อ Traders) ในปี 2560 มีรายได้ 20.01 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 4.60 ล้านเหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 18.69 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 48.26 เปรียบเทียบกับปี 2559 ที่มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 52.84 โรงแรมมีห้องพักให้บริการจำนวน 474 ห้อง ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 132.46 เหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 11.06 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 148.93 เหรียญสหรัฐ รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเท่ากับ 7.15 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 1.78 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2559 โรงแรมมีขาดทุนสุทธิ 3.14 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงแรม Sule Shangri-La ยังคงรักษาสถานะการเป็นโรงแรมอันดับ 1 เมื่อเทียบกับคู่แข่งในเมืองย่างกุ้งและคาดว่าจะรักษาตำแหน่งนี้ไว้ได้ในต่อไป

TYCL ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้ยืมจาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 3,846,154 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 3.556 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2561 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 34,615,384 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด (SYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 22.22 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ชื่อ Shangri-La Residences มี 2 อาคาร คือ อาคาร 1 และ อาคาร 2 ซึ่งได้เปิดให้บริการเต็มโครงการแล้วตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักทั้งหมด 240 ห้อง และในตอนนี้มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 94.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 95.6 มีอัตราค่าเช่ารายเดือนเฉลี่ยต่อห้อง 6,302 เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 6,421 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 17.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 18.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 3.98 และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน 12.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 13.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 4.84

SYCL ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 30 ล้านดอลลาร์ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้ยืมจาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 2,307,693 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 3.556 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2561 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 20,769,230 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Traders Square จำกัด (TSCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.56 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่าชื่อว่า Sule Square ซึ่งได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 มีพื้นที่สำนักงานให้เช่าทั้งหมด 28,800 ตารางเมตร และพื้นที่ศูนย์การค้าจำนวน 5,618 ตารางเมตร และในตอนสิ้นปีมีอัตราการเช่าสำนักงานร้อยละ 20.7 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 35.35 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 0.211 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีอัตราการเช่าศูนย์การค้าร้อยละ 93.2 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 43.15 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 0.226 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานร้อยละ 61.6 หรือ 0.322 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

4 รายงานประจำปี 2560 บริษัท แชนกรี-ลา โฮเทล จำกัด (มหาชน)

มีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 3 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.25 ต่อปี ระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ 7 ปี โดยปีแรกจะอยู่ในช่วงปลอดดอกเบี้ยนับจากวันที่ลงนามในสัญญา TSCLได้เบิกถอนวงเงินกู้ A จำนวน 25 ล้านบาทหรือสหรัฐจากธนาคารกรุงเทพในระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม 2560

แนวโน้มในอนาคต

โรงแรมแซกรี-ลา กรุงเทพฯ

ททท. คาดว่าในปี 2561 จะมีรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 3.1 ล้านล้านบาท โดยมีเป้าหมายที่มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพจากจีนและยุโรป นักท่องเที่ยวจากจีนจะยังคงมากเป็นอันดับหนึ่งของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย อีกทั้งคาดว่าแคมเปญ Amazing Thailand จะสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

โรงแรมแซกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแซกรี-ลา เชียงใหม่จะยังคงครองสถานะความเป็นผู้นำโรงแรมสำหรับธุรกิจ MICE และเป็นสถานที่สำหรับจัดงานแต่งงานที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากอุปสงค์ในด้านห้องจัดเลี้ยงสำหรับงานแต่งงานมีมากกว่าอุปทาน นอกจากนี้ โรงแรมยังเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายตลาดใหม่สำหรับผู้เดินทางที่เป็นครอบครัว และพวกที่เน้นด้านสุขภาพซึ่งมีมากขึ้นในกลุ่มนักท่องเที่ยวตะวันตก ยุโรป และสหรัฐอเมริกา โดยมีการทำแผนเสนอขายเฉพาะเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายนี้ สืบเนื่องจากเที่ยวบินตรง จากโตโฮสสู่จังหวัดเชียงใหม่ของสายการบินกาดาร์

การเพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวบินตรงต่อวันจากฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน ลาว พม่า สิงคโปร์ เกาหลี มาเลเซีย เวียดนาม จีน และกาดาร์สู่จังหวัดเชียงใหม่จาก 138 เที่ยวบินในปี 2559 เป็น 408 เที่ยวบินในปี 2560 ส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยและสัมผัสวัฒนธรรมของเชียงใหม่

การชะลอตัวเล็กน้อยของนักท่องเที่ยวชาวจีนซึ่งถือเป็นลูกค้าหลัก ส่งผลกระทบต่อโรงแรมแซกรี-ลา เชียงใหม่ อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวจากประเทศเกาหลีกลับมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยเป็นลูกค้ากลุ่มประชุม จัดเลี้ยงและสัมมนา รวมไปถึงการขายผ่าน Wholesale offline

เป้าหมายของปี 2561 คือ การขยายกลุ่มลูกค้ารายย่อย และมุ่งเน้นไปที่ลูกค้ากลุ่ม MICE ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยติดต่อผ่านบริษัทจัดงานประชุม สมาคม องค์กรต่าง ๆ รวมถึงบริษัทจัดงานแต่งงานให้ลูกค้าจากอินเดีย มหาวิทยาลัยและหน่วยงานรัฐบาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกลุ่มเฉพาะกิจ ตลาดที่โรงแรมให้ความสำคัญคือ ลูกค้าที่มาเป็นครอบครัว และผู้ที่สนใจในเรื่องสุขภาพ นอกจากนี้ โรงแรมแซกรี-ลา เชียงใหม่ เน้นเป็นศูนย์กลางในการจัดงานประชุมขนาดใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่ และเข้าร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการและสมาคมโรงแรมแห่งประเทศไทยในภาคเหนือ โดยมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ต่อเนื่องไปในปี 2561 ยิ่งไปกว่านั้น โรงแรมได้กระตุ้นการส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มยอดการจองของลูกค้าที่เป็นสมาชิก Golden Circle ("GC") โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว

รางวัลและคำชมเชย

รางวัลและคำชมเชยที่โรงแรมได้รับในปี 2560 มีดังนี้

สำหรับโรงแรมแซกรี-ลา กรุงเทพฯ

ด้านโรงแรม

- ▶ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจากการใช้พลังงานทดแทนระบบหม้อต้มไอน้ำจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน (22 พฤศจิกายน 2560)
- ▶ ได้รับรางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดีเยี่ยมสำหรับปี 2560 ในหัวข้อ "Creative Partnership Designation" โดย The American Chamber of Commerce in Thailand (เดือนพฤศจิกายน 2560)
- ▶ ได้รับการจัดอันดับเป็นโรงแรมสำหรับนักธุรกิจที่ดีที่สุดในกรุงเทพมหานคร อันดับที่ 3 สืบเนื่องจากผู้อ่านนิตยสาร Business Traveller Asia-Pacific Magazine, Hong Kong (ฉบับเดือนกันยายน 2560)
- ▶ CHI, The Spa ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มสปาที่ดีที่สุดในร้อยละอันดับสูงสุด โดยได้คะแนน 4.6 จาก 5 สืบเนื่องจากผู้ใช้บริการโดยเว็บไซต์ www.Hotels.com (เดือนสิงหาคม 2560)
- ▶ ได้รับการจัดอันดับที่ 32 จาก 50 อันดับโรงแรมที่ดีที่สุดในเอเชียแปซิฟิก สืบเนื่องจาก Cvent Inc. ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในการจัดประชุมของประเทศสหรัฐอเมริกา (28 มีนาคม 2560)

- ▶ ได้รับการจัดอันดับที่ 3 จาก 10 โรงแรมที่ได้รับการจองสูงสุดในกรุงเทพมหานคร โดย Bangkok.com (เดือนมีนาคม 2560)
- ▶ ได้รับประกาศนียบัตรด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) จาก Intertek Certification Limited ซึ่งได้รับการรับรองจาก UKAS (เดือนมีนาคม 2560)
- ▶ ได้รับประกาศนียบัตรด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001) จาก Intertek Certification Limited ซึ่งได้รับการรับรองจาก UKAS (เดือนมีนาคม 2560)
- ▶ ได้รับประกาศนียบัตรด้านระบบการจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัยอาหาร (HACCP) จาก Intertek Certification Limited ซึ่งได้รับการรับรองจาก UKAS (เดือนมีนาคม 2560)

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

- ▶ ห้องอาหารบนเรือ Horizon Cruise ได้รับรางวัลห้องอาหารมาตรฐานระดับห้าดาวจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมธุรกิจโรงแรมไทย สมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวไทยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและมูลนิธิมาตรฐานโรงแรมแห่งประเทศไทย (เดือนสิงหาคม 2560)
- ▶ ห้องอาหารจีนแซงฟาลेซได้รับรางวัลชนะเลิศ “Editor's Choice Award” สำหรับการเป็นภัตตาคารอาหารจีนที่ดีที่สุดของกรุงเทพมหานคร ในการตัดสินรางวัลภัตตาคารที่เป็นเลิศในกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 19 ซึ่งจัดโดย “Bangkok Best Dining & Entertainment Guidebook” (เดือนมิถุนายน 2560)
- ▶ ห้องอาหารเน็กซ์ทู ได้รับรางวัลชนะเลิศ “Editor's Choice Award” สำหรับการเป็นภัตตาคารที่ให้บริการอาหารบุฟเฟต์ที่ดีที่สุดของกรุงเทพมหานคร ในการตัดสินรางวัลภัตตาคารที่เป็นเลิศในกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 19 ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Bangkok Best Dining & Entertainment (เดือนมิถุนายน 2560)
- ▶ ห้องอาหารจีนแซงฟาลेซได้รับการคัดเลือกอย่างเป็นทางการประเภท “Top Tables Dinning Guide” ซึ่งจัดโดยนิตยสาร BK Magazine (29 มีนาคม 2560)
- ▶ ห้องอาหารอิตาเลียน Volti ristorante & bar ได้รับการยกย่องจากผู้อ่านนิตยสาร Thailand Tatler ให้เป็นภัตตาคารอิตาเลียนที่ดีที่สุดในการสำรวจภัตตาคารดีเด่นทั้งหมดในปี 2560 (28 มีนาคม 2560)

สำหรับโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่

ด้านโรงแรม

- ▶ ได้รับรางวัลชนะเลิศโรงแรมสำหรับการท่องเที่ยวพักผ่อนที่ดีที่สุดของเอเชีย ประจำปี 2559 สำรวจโดยผู้อ่านนิตยสาร Now Travel Asia (ฉบับเดือนพฤศจิกายน 2560)
- ▶ ได้รับรางวัลเหรียญเงินจากการจัดอันดับโรงแรมที่ดีที่สุดของเชียงใหม่ปี 2560 สำรวจโดยผู้อ่านนิตยสาร Exotiq Thailand Magazine (วันที่ 6 สิงหาคม 2560)
- ▶ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริการที่เป็นเลิศประจำปี 2560 จาก TripAdvisor (เดือนมิถุนายน 2560)
- ▶ ได้รับรางวัลให้เป็นโรงแรมที่ชาวจีนนิยมมาพักมากที่สุด สำรวจโดย Ctrip.com (เดือนสิงหาคม 2560)

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

- ▶ ห้องอาหารจีน China Kitchen ได้รับการจัดอันดับให้เป็นภัตตาคารที่ดีที่สุดในปี 2560 โดยนิตยสาร Thailand Tatler's (เดือนมกราคม 2560)
- ▶ ห้องอาหารจีน China Kitchen ได้รับรางวัลเหรียญทองชนะเลิศ เป็นภัตตาคารที่ดีที่สุดในเชียงใหม่ปี 2560 สำรวจโดยผู้อ่านนิตยสาร Exotiq Thailand Magazine (เดือนสิงหาคม 2560)

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าใคร่ขอแสดงความขอบคุณต่อพนักงานและทีมงานผู้บริหารทุกท่านที่ได้ทุ่มเทความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ในการทำงาน ซึ่งทำให้โรงแรมประสบผลสำเร็จมาได้จนถึงทุกวันนี้



นายพงษ์ สารสิน
ประธานกรรมการ
26 กุมภาพันธ์ 2561

ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)		
เลขทะเบียนนิติบุคคล	0107537001773		
ที่อยู่จดทะเบียน	สำนักงานใหญ่ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-236-7777 โทรสาร : 02-236-8579 อีเมล : slbk@shangri-la.com เว็บไซต์ : www.shangri-la.com/bangkok สำนักงานสาขา เลขที่ 89/8 ถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100 โทรศัพท์ : 053-253-888 โทรสาร : 053-253-800 อีเมล : slcm@shangri-la.com เว็บไซต์ : www.shangri-la.com/chiangmai		
ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว	ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว 1,300 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว		
คณะกรรมการบริษัท	นายพงษ์ สารสิน (ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ) นายมาริช ภัคดิทวิวัฒน์ (รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ) นายสุวัฒน์ อักษร (รองประธานกรรมการ) นางคิ๊อก ออน ควอง นางชนิดา อักษร นายสมเกียรติ อักษร นายสุรินทร์ อักษร นางภาวิณี มินสุข นายโกวิทย์ โปษยานนท์ (กรรมการอิสระ) นายไชยวัฒน์ บุณาค (กรรมการอิสระ) นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล (กรรมการอิสระ) นายวิโรจน์ เศรษฐปราโมทย์ (กรรมการอิสระ)		
คณะกรรมการตรวจสอบ	นายโกวิทย์ โปษยานนท์ (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ) นายไชยวัฒน์ บุณาค นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล		
เลขาธิการบริษัท	นางภาวิณี มินสุข		
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9476		
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 02-264-0777 โทรสาร : 02-264-0789-90		
ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักงาน เบเคอร์ แอนด์ แม็กเค็นซี เลขที่ 990 ชั้น 22-26 อาคารอับดุลราฮิม ถนนพระราม 4 กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-636-2222 โทรสาร : 02-636-2000		
ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ	Shangri-La International Hotel Management B.V. Strawinskylaan 3127, 1077 ZX Amsterdam The Netherlands Telephone : 31-20-5498200		
วันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ("Record Date") : วันที่ 14 มีนาคม 2561 วันที่จัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : วันที่ 26 เมษายน 2561 วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล ("Record Date") : วันที่ 8 พฤษภาคม 2561 วันที่เสนอจ่ายเงินปันผล : วันที่ 24 พฤษภาคม 2561 		

หมายเหตุ : ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แชนกรี-ลาโฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายโกวิทย์ โปษยานนท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายไชยวัฒน์ บุญนา และ นายเกล็ดชัย เบญจอาวุธศิริกุลเป็นกรรมการตรวจสอบ ในระหว่างปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมสี่ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กำกับดูแลตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบขอรายงานการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2560 ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ของตัวเลขที่ปรากฏในรายงานทางการเงิน จากการสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2560 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีและผู้บริหารมาร่วมประชุมเพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมหารือกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวนหนึ่งครั้ง ผู้สอบบัญชีได้ยืนยันว่าได้ปฏิบัติตามบรรลู่วัตถุประสงค์ตามที่ได้รับมอบหมายและมีความเป็นอิสระ รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารเป็นอย่างดี

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายใน ความสอดคล้องกับกฎหมายภาษีอากรและการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท

3. คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและอนุมัติรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2560 และรายงานการติดตามผลการแก้ไขข้อผิดพลาดที่แผนกตรวจสอบภายในตรวจพบ ในการทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมพิจารณารายการต่าง ๆ กับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอ

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีของบริษัท ก่อนที่จะเสนอชื่อให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งกำหนดคำตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ของบริษัท ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติงบการเงินดังกล่าว



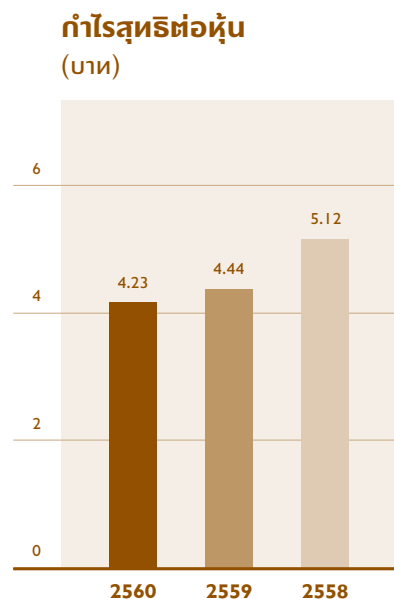
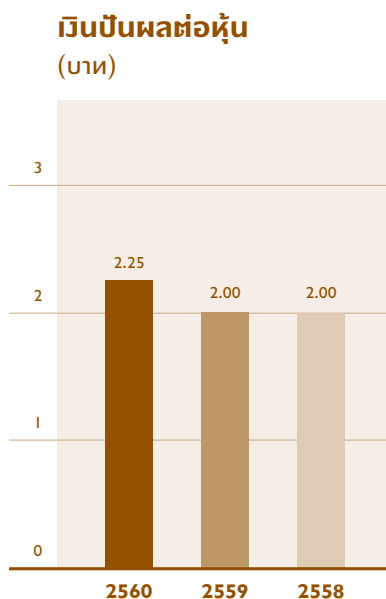
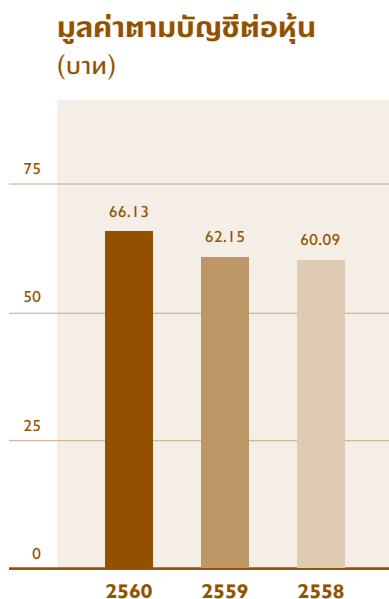
นายโกวิทย์ โปษยานนท์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
23 กุมภาพันธ์ 2561

ผลสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวม 3 ปี

(ล้านบาท)

รายการเงินรวม	2560	2559	2558
สินทรัพย์รวม	9,256.32	8,649.74	8,408.76
หนี้สินรวม	659.11	570.46	596.95
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,597.21	8,079.28	7,811.81
รายได้จากการดำเนินงาน	2,398.67	2,203.30	2,368.81
รายได้รวม	2,537.64	2,377.87	2,562.05
กำไรขั้นต้น	1,629.28	1,479.09	1,608.98
กำไร/(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	712.77	707.27	800.86
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิหลังภาษีเงินได้	549.59	576.98	665.45
อัตรากำไรขั้นต้น	67.92%	67.13%	67.92%
อัตรากำไร/(ขาดทุน) สุทธิ	21.66%	24.26%	25.97%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	6.59%	7.26%	8.87%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	6.14%	6.76%	8.27%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (ครั้ง)	0.28	0.28	0.32



นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ในอัตราหุ้นละ 2.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 130,000,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 292,500,000 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 46.37 ของกำไรสุทธิของปี 2560 โดยจะจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 (ทั้งนี้ เงินปันผลที่เสนอจ่ายดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน)

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลอัตราหุ้นละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 53 ของกำไรสุทธิของปี 2559

นโยบายที่บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลให้บริษัทนั้นไม่ได้กำหนดไว้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

นโยบายและเป้าหมายการประกอบธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใสและความถูกต้อง และบริษัทเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก คือ การดำเนินธุรกิจโรงแรมชั้น 1 เพื่อให้เช่าที่พักอาศัย จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม บริการจัดการประชุมและสัมมนา จัดเลี้ยง รวมถึงการให้บริการอื่น ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโรงแรม และลงทุนในบริษัทอื่น บริษัทมีสถานประกอบการ 2 แห่ง คือ

1. โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ
2. โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

บริษัทมีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท วัฒนธานี จำกัด (“วัฒนธานี”) จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย โดยมีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ธุรกิจหลักของวัฒนธานี คือ การลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ดังนี้

1) บริษัท Apizaco จำกัด (“Apizaco”) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกง (ถือหุ้นโดยวัฒนธานี ในอัตราร้อยละ 100) Apizaco ไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใด นอกจากลงทุนในบริษัทอื่น ๆ ดังนี้

1.1) ถือหุ้นในบริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย จำกัด (“SA”) จำนวน 10,501,055 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.29 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว

1.2) ถือหุ้นในบริษัท Zukerman จำกัด (“Zukerman”) ในอัตราร้อยละ 100 Zukerman เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ (British Virgin Islands) Zukerman ไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใดนอกจากลงทุนถือหุ้นในบริษัทในสหภาพพม่า 3 แห่ง ซึ่งถือเป็นบริษัทร่วม ดังนี้

- 1.2.1) บริษัท Traders Yangon จำกัด ในอัตราร้อยละ 23.53
- 1.2.2) บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด ในอัตราร้อยละ 22.22
- 1.2.3) บริษัท Traders Square จำกัด ในอัตราร้อยละ 23.56

2) บริษัท Hasfield Holdings จำกัด (“Hasfield”) เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ (ถือหุ้นโดยพัฒนานี้ในอัตราร้อยละ 100) ปัจจุบัน Hasfield ไม่ได้ประกอบธุรกิจ

3) บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยพัฒนานี้ในอัตราร้อยละ 57.33) ไม่ได้ประกอบกิจการอื่นใดนอกจากลงทุนถือหุ้นในบริษัท ทางยกระดับ ดอนเมือง จำกัด (มหาชน) ในอัตราร้อยละ 2.05 มูลค่าเงินลงทุนประมาณ 213 ล้านบาท

4) บริษัท เทรตเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (ถือหุ้นโดยพัฒนานี้ในอัตราร้อยละ 100) เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยและไม่ได้ประกอบกิจการอื่นใด

ธุรกิจหลักของบริษัทรวม ทั้ง 3 แห่ง มีดังนี้

1) บริษัท Traders Yangon จำกัด ประกอบกิจการโรงแรม Sule Shangri-La ซึ่งเป็นโรงแรมสากลระดับห้าดาว ในเมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า เพื่อให้เช่าที่พักอาศัย จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มและบริการอื่นๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม โรงแรม Sule Shangri-La เดิมชื่อโรงแรม Traders ได้เปิดดำเนินการมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2539 และได้รับการยกระดับจากโรงแรมสี่ดาวเป็นโรงแรมสากลระดับห้าดาว และได้เปลี่ยนชื่อโรงแรมใหม่เป็น Sule Shangri-La Hotel เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557

2) บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเชอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ ชื่อ Shangri-La Residences, Yangon ในเมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า Shangri-La Residences มี 2 อาคาร อาคาร 1 เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2556 และอาคาร 2 เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักรวมทั้งสองอาคารจำนวน 240 ห้อง

3) บริษัท Traders Square จำกัด เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน Sule Square Mall & Offices, Yangon ที่เมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า โครงการได้เริ่มก่อสร้างเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 และเปิดให้บริการแล้วในวันที่ 1 ธันวาคม 2559

โครงสร้างการถือหุ้น



บริษัท	พื้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว	ประเภทธุรกิจ
1. บริษัท วัฒนธานี จำกัด เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2236 7777	1,303 ล้านบาท	ลงทุนในบริษัทอื่น
2. บริษัท ไทยรุ่งเรือง-คอร์เนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 901-903 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2237 3737	231 ล้านบาท	ลงทุนในบริษัทอื่น
3. บริษัท เทรดเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 903 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2237 3737	0.2 ล้านบาท	ไม่ได้ประกอบกิจการ
4. บริษัท Apizaco จำกัด เลขที่ 683 เคอร์รี่ เซ็นเตอร์, ชั้น 28, คิงส์ โรด, แคววรีเบย์, ซ่งกง โทรศัพท์ : (852) 2525 7211	206.46 ล้านเหรียญฮ่องกง	ลงทุนในบริษัทอื่น
5. บริษัท Hasfield Holdings จำกัด เลขที่ 1 กิมเล้ง พรีเมี่ยมเนาด, เกรทเวสต์ ซิตี #06-02, ลิงคโปร โทรศัพท์ : (65) 6733 3600	34.22 ล้านเหรียญสิงคโปร์	ไม่ได้ประกอบกิจการ
6. บริษัท Zukerman จำกัด เลขที่ 683 เคอร์รี่ เซ็นเตอร์, ชั้น 28, คิงส์ โรด, แคววรีเบย์, ซ่งกง โทรศัพท์ : (852) 2525 7211	1 เหรียญสหรัฐ	ลงทุนในบริษัทอื่น
7. บริษัท Traders Yangon จำกัด เลขที่ 223 ซูละ พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	21.60 ล้านจ๊าต	ธุรกิจโรงแรม
8. บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด เลขที่ 223 ซูละ พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	11.88 ล้านจ๊าต	เชอร์วิสอพาร์ทเมนท์
9. บริษัท Traders Square จำกัด เลขที่ 223 ซูละ พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	0.52 ล้านจ๊าต	ให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าและสำนักงาน

ธุรกิจหลัก	ประกอบกิจการโดย	ส่วน ได้เสีย (%)	2560 รายได้		2559 รายได้		2558 รายได้	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โรงแรมและ ห้องอาหาร	บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) :- 1) โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ	100%						
	- รายได้ค่าห้องพัก		1,064.79	27.38	971.17	25.73	1,047.14	25.99
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		712.61	18.32	633.62	16.78	713.39	17.71
	- รายได้จากแผนกอื่น ๆ		111.52	2.87	107.19	2.84	112.40	2.79
	- รายได้อื่น ๆ		64.16	1.65	56.21	1.49	81.47	2.02
	รายได้รวม - โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ		1,953.08	50.22	1,768.19	46.84	1,954.40	48.51
	2) โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่	100%						
- รายได้ค่าห้องพัก		338.42	8.70	328.11	8.69	329.16	8.17	
- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		149.57	3.85	143.56	3.80	147.49	3.66	
- รายได้จากแผนกอื่น ๆ		21.76	0.56	19.65	0.52	19.23	0.48	
- รายได้อื่น ๆ		2.44	0.06	1.33	0.04	0.12	0.003	
รายได้รวม - โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่		512.19	13.17	492.65	13.05	496.00	12.31	
	บริษัท Traders Yangon จำกัด o โรงแรมซูละ แสงกรี-ลา	23.53%						
	- รายได้ค่าห้องพัก		378.92	9.74	488.84	12.95	588.75	14.61
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		242.68	6.24	315.23	8.35	324.51	8.06
	- รายได้จากแผนกอื่น ๆ		54.65	1.41	63.27	1.68	64.76	1.61
	- รายได้อื่น ๆ		2.78	0.07	1.26	0.03	1.36	0.03
	รายได้รวม - โรงแรมซูละ แสงกรี-ลา		679.03	17.46	868.60	23.01	979.38	24.31
	บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด o แสงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง	22.22%						
- รายได้ค่าห้องพักเช่าอพาร์ทเมนต์		579.14	14.89	627.50	16.62	589.21	14.62	
- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		4.14	0.11	4.87	0.13	4.26	0.11	
- รายได้อื่น ๆ		5.91	0.15	5.83	0.16	5.72	0.14	
รายได้รวม - แสงกรี-ลา เรสซิเดนทส์ ย่างกุ้ง		589.19	15.15	638.20	16.91	599.19	14.87	
	บริษัท Traders Square จำกัด o ซูละ สแควร์มอลล์และออฟฟิศ ย่างกุ้ง	23.56%						
	- รายได้ค่าเช่า		128.57	3.31	5.02	0.13	-	-
	- รายได้อื่น ๆ		26.94	0.69	2.33	0.06	-	-
	รายได้รวม - ซูละ สแควร์ มอลล์ และออฟฟิศ ย่างกุ้ง		155.51	4.00	7.35	0.19	-	-
รายได้รวมทั้งหมด			3,889.00	100.00	3,774.99	100.00	4,028.97	100.00

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 10 รายแรก ณ วันที่ 14 มีนาคม 2561 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ("Record Date") ครั้งล่าสุด เป็นดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ (%)
1. กลุ่มบริษัท แสงกรี-ลา เอเชีย	95,694,648	73.61
2. นายสุรินทร์ อัมภูธร	3,473,200	2.67
3. นายชนะ อัมภูธร	3,055,500	2.35
4. ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	2,832,600	2.18
5. นายสมเกียรติ อัมภูธร และคู่สมรส	1,879,100	1.45
6. นางสาวศรีสุดา สินธวณรงค์	1,564,300	1.20
7. นายเอกรัตน์ เตชะเวช	1,550,000	1.19
8. นายบุญย์ สินธวณรงค์	1,518,800	1.17
9. นายอุทัย อัมภูธร	945,700	0.73
10. นายทิวากร อัมภูธร	788,750	0.61

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในระหว่างปี 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันที่จะครบวาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560 ให้กลับเข้ารับตำแหน่งต่อไปอีกระยะหนึ่งเป็นเวลา 2 ปี โดยมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบดังเดิม

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. ประธานกรรมการตรวจสอบ | นายโกวิทย์ โปษยานนท์ |
| 2. กรรมการตรวจสอบ | นายไชยวัฒน์ บุนนาค |
| 3. กรรมการตรวจสอบ | นายเกล็ดชัย เบญจจรรย์ศิริกุล |
| 4. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ | นางสาวมณีรัตน์ มังกร |

ในระหว่างปี 2560 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

รายการเกี่ยวโยง

ในระหว่างปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ข้อ 6

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

โรงแรมแซงรี-ลา กรุงเทพฯ

ในปี 2560 ประเทศไทยมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการค้าโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและการฟื้นตัวจากภาวะแห้งแล้งรุนแรงในปีที่ผ่านมาทำให้มีการเพิ่ม GDP จากที่คาดการณ์ไว้ร้อยละ 3.9 ซึ่งดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก ปี 2558 และ 2559 ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 และร้อยละ 3.2 ตามลำดับ โดยได้รับแรงหนุนจากการส่งออกสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของการค้าโลกและการไหลบ่าของนักท่องเที่ยวจากจีนและอาเซียน

ภาคการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวโดยได้รับปัจจัยจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำลงอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากแนวโน้มราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ลดลง และการแข่งขันอย่างรุนแรงของธุรกิจการบิน รวมทั้งการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐบาล รายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวมีมูลค่า 2.2 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศในปี 2560 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.77 ในขณะที่รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.66 จากปี 2559

ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีส่วนแบ่งการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 25.78 ในปี 2560

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยของชาติต่างๆ 10 อันดับแรก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 67 ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยทั้งหมด เป็นดังนี้

ประเทศ	จำนวนนักท่องเที่ยว		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ปี 2560	ปี 2559	
จีน	9,805,753	8,757,646	+11.97
มาเลเซีย	3,354,800	3,494,890	-4.01
เกาหลี	1,709,070	1,464,200	+16.72
ลาว	1,612,647	1,388,020	+16.18
ญี่ปุ่น	1,544,328	1,469,510	+7.28
อินเดีย	1,411,942	1,194,508	+18.20
รัสเซีย	1,346,219	1,090,083	+23.50
สหรัฐอเมริกา	1,056,124	975,643	+8.25
สิงคโปร์	1,028,077	967,550	+6.26
สหราชอาณาจักร	994,468	1,004,345	-0.98

ประเทศจีนมีศักยภาพในการเติบโตสูงในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาและกลายเป็นตลาดสำคัญสำหรับทุกกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยได้รับการสนับสนุนจากหลายกิจกรรม ยกตัวอย่างเช่น การยกเว้นค่าธรรมเนียมการขอวีซ่า และการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในประเทศจีน อย่างไรก็ตามความสามารถของรัฐบาลในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและความก้าวหน้าในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะเพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนต่อไป

เป็นที่ทราบกันว่าธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเจ็ดธุรกิจที่เป็นเสาหลักที่สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยที่กำลังขยายตัว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอโดยริเริ่มแนวคิดและกิจกรรมใหม่ๆ ซึ่งแนวคิด “Discover Amazing Stories in Amazing Thailand” เป็นแนวคิดหลักที่ใช้ส่งเสริมการตลาดตลอดทั้งปี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับผู้เดินทางที่มีคุณภาพ รวมถึงการพัฒนาการสื่อสารการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ความสำคัญกับแนวคิด “Unique Local Experience” ในเวทีโลก แคมเปญนี้สนับสนุนภาพลักษณ์ของประเทศและทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยทั่วไปแล้ว ถึงแม้ว่าการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวในปี 2560 จะมีการเติบโตที่ดี แต่เนื่องจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเมื่อเดือนตุลาคม 2559 และประชาชนได้ร่วมถวายความอาลัยสืบเนื่องมาจนถึงพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในเดือนตุลาคม 2560 ส่งผลให้การท่องเที่ยวชะงักงัน นอกจากนั้น การที่ค่าเงินบาทถดถอยปรับตัวสูงขึ้นตลอดปีประมาณร้อยละ 2.5-3.0 ในปี 2560 เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลง ประกอบกับการเกินดุลของบัญชีเดินสะพัดของไทย การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร ที่มีผลกระทบต่อค่าเงินปอนด์ของอังกฤษที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินบาท ซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดข้อจำกัดด้านงบประมาณการท่องเที่ยว การที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับประเทศคู่ค้าหลัก ส่งผลกระทบต่อการสั่งซื้อและการระดมระวางในการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยว

โรงแรมแซกรี-ลา เชียงใหม่

ในปีนี้ โรงแรมแซกรี-ลา เชียงใหม่มีรายรับรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้วถึงร้อยละ 3.97 และมีอัตราการเข้าพักเมื่อสิ้นสุดปี อยู่ที่ร้อยละ 68.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 68.1

แนวโน้มของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปีนี้นับลดลงเล็กน้อย ในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 โดยมีผลมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ลดลง รวมไปถึงความนิยมในการจองโรงแรมระดับ 4 ดาว และบูติกโฮเทล กลุ่มธุรกิจโรงแรมมีการจัดโปรโมชั่น และขยายระยะเวลาของโปรโมชั่นในช่วงที่ธุรกิจเริ่มซบเซา เพื่อให้แน่ใจได้ว่าโรงแรมจะยังคงเป็นผู้นำในตลาดการแข่งขัน และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการจัดการประชุมขององค์กร และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Business) ได้ส่งผลดีด้านดีในช่วงไตรมาสที่สอง สามและสี่ โดยอ้างอิงจากรายงาน STR ในปลายปี 2560 โรงแรมแซกรี-ลา เชียงใหม่ได้แสดงให้เห็นถึงอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อวัน (ADR) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ซึ่งต่ำกว่าคู่แข่งที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ในส่วนของอัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่าย (RevPAR) ของโรงแรมฯ มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มคู่แข่งร้อยละ 0.1

จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลเป็นเมืองอันดับ 3 ใน 15 เมืองที่น่าท่องเที่ยวของโลกจากนิตยสาร Travel and Leisure ประจำปี 2560 และเป็นเมืองน่าท่องเที่ยวอันดับ 1 ในทวีปเอเชีย ขณะที่กรุงเทพมหานครอยู่ในอันดับที่ 8 โดยผลคะแนนนี้อ้างอิงมาจากผลสำรวจจากผู้อ่านนิตยสารกว่า 300,000 คนทั่วโลก ซึ่งนำมาสู่รางวัลที่ได้รับการยอมรับไปทั่วโลก ถึงสถานที่ที่มอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีที่สุดให้กับนักท่องเที่ยว

จังหวัดเชียงใหม่เป็นหนึ่งในไม่กี่จังหวัดที่มีศูนย์ประชุมขนาดใหญ่เป็นของตนเอง ซึ่งได้มีการดำเนินการตั้งแต่ปี 2556 บนพื้นที่กว่า 60,000 ตารางเมตร ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่สามารถจัดงานได้หลากหลายประเภท ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ โดยมีหอประชุมขนาดใหญ่ถึง 1,700 ตารางเมตร สามารถรองรับผู้เข้าร่วมได้ถึง 10,000 คน อีกทั้งจังหวัดเชียงใหม่ ได้มีโอกาสจัดงาน Thailand Travel Mart ถึง 2 ครั้ง ซึ่งได้รับรายงานว่าผู้มีผู้ซื้อสนใจร่วมลงทะเบียนเข้าร่วมงานถึง 350 คนจาก 64 ประเทศ และผู้ขายจำนวน 400 คนจากประเทศไทย รวมไปถึงประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง โดยกลุ่มผู้ซื้อที่ใหญ่ที่สุดภายในงาน Thailand Travel Mart ครั้งนี้ คือ ผู้ซื้อจากฝั่งยุโรป (182) ตามด้วยเอเชียตะวันออก (137) และกลุ่มประเทศอาเซียน (42) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้สนับสนุนให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นสถานที่ในการจัดงาน Thailand Travel Mart เป็นปีที่สองติดต่อกัน เพื่อให้ผู้ซื้อและสื่อมวลชนได้มีโอกาสเยี่ยมชมศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติของภาคเหนือและฝั่งชายแดนของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ต้องการกระจายกลุ่มนักท่องเที่ยวให้ทั่วประเทศ ที่ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจำนวนมากจะมีจุดมุ่งหมายที่รีสอร์ทริมชายหาดและแนวชายฝั่งทะเลทั้งตะวันออกและตะวันตกของประเทศไทย โดยผลประโยชน์ในอนาคตของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยนั้นได้มีการตกลงกัน เพื่อเสนอแนวทางการทำเส้นทางเชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ เขมร ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

The Thailand Convention and Exhibition Bureau หรือ TCEB ได้ประชาสัมพันธ์ถึงการพัฒนาด้านการบริการของเชียงใหม่ผ่านทางนิตยสารและเน้นย้ำเรื่องการเป็นประตูของภาคธุรกิจสำหรับอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพและความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ MICE ที่ครอบคลุมไปถึงธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยว ศูนย์การประชุม การเดินทาง และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ในระยะเวลาหลายปี TCEB ได้ผลักดันให้เชียงใหม่เป็นเจ้าภาพการจัดงานธุรกิจหลากหลายงาน ตั้งแต่การประชุมในองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการประชุมระดับนานาชาติ ซึ่งในปี 2560 TCEB ได้เป็นเจ้าภาพในการประสานงานการมาศึกษาดูงานจากหลายภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นอินเดีย เกาหลี และเอเชียแปซิฟิก

การเพิ่มจำนวนเที่ยวบินตรงต่อวันจากฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน ลาว เมียนมาร์ สิงคโปร์ เกาหลี มาเลเซีย และจีน มายังเชียงใหม่ ทำให้ตัวเลขของเที่ยวบินตรงต่ออาทิตย์เพิ่มสูงขึ้นจาก 138 เที่ยวบินในปี 2559 เป็น 408 เที่ยวบินในปี 2560

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เปิดตัวปฏิทินกิจกรรมที่มีการสนับสนุนโครงการ “Amazing Thailand Tourism

Year 2018” พร้อมด้วยตารางกิจกรรมที่เต็มไปด้วยกิจกรรมอันน่าตื่นเต้นที่จะได้สัมผัสกับประสบการณ์พื้นบ้านอันเป็นเอกลักษณ์ของไทย และ กิจกรรมระหว่างประเทศที่มีชื่อเสียง กิจกรรมที่จะพบกับประสบการณ์แบบพื้นบ้านของไทยซึ่งจะอยู่ในส่วนแรกของกิจกรรมระหว่างประเทศ เช่น กิจกรรม The First International MotoGP Superbike race ที่บุรีรัมย์ยูไนเต็ดอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต และ The Air Race 1 World Cup Thailand เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะเน้นย้ำถึงกิจกรรมประเภทกีฬา การทำอาหาร การท่องเที่ยวทางทะเล งานวิสาหกิจและฮันนีมูน การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวชมมรดก MICE งานแสดงสินค้า และกิจกรรมการวิเคราะห์ การทำการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (B2B Marketing)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้คาดการณ์รายได้ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี 2561 จำนวน 3.1 ล้านล้านบาท (9.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ว่ามาจากการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากเมืองระดับกลาง ในประเทศจีน และประเทศแถบยุโรป โดยเน้นที่ประสิทธิภาพของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะเน้นย้ำจำนวนที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวคุณภาพ ที่มีกำลังซื้อสูงและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดว่าจะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะนำรายได้เข้ามาถึง 3.1 ล้านล้านบาทในปี 2561 ซึ่งสูงกว่ารายได้ในปี 2560 ที่มีรายได้ 2.7 ล้านล้านบาท

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่ต้องแข่งขันกับกรุงเทพมหานคร ภูเก็ต พัทยา สมุย และกระบี่ ในตลาดการท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง ในฐานะที่เป็นหนึ่งในจุดหมายสำคัญในการท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ซึ่งครอบคลุมความสนใจของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ และนักท่องเที่ยวจะสามารถสัมผัสประสบการณ์เหล่านี้ได้ตลอดการเดินทางท่องเที่ยวของพวกเขา

สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง

ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานถึงภาพรวมของเศรษฐกิจในภาคเหนือ ในเดือนตุลาคม 2560 ผลผลิตจากภาคอุตสาหกรรมลดลง ขณะที่ผลผลิตด้านเครื่องดื่มลดลงเข้าสู่ระดับปกติ หลังจากที่ดินค้าในคลังเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนก่อนที่จะมีการเพิ่มภาษีสรรพสามิต เช่นเดียวกันกับอาหารเกษตรแปรรูป ที่ลดลงหลังจากวัตถุดิบได้รับความเสียหายจากฝนที่ตกหนัก ในด้านการเกษตร รายได้จากการเพาะปลูกเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตทางภาคการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ถูกกระตุ้นจากนักท่องเที่ยวชาวจีน การบริโภคภาคเอกชนดีขึ้น แต่ยังไม่ขยายวงกว้าง มีการลงทุนโดยภาคเอกชนที่ลดลง สืบเนื่องจากการลงทุนด้านการก่อสร้างหยุดชะงัก ถึงแม้ว่าการลงทุนในทรัพย์สินประเภททุนสำหรับผลผลิตการส่งออกเพิ่มขึ้นจะสอดคล้องกับการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แต่ในขณะเดียวกันการส่งออกข้ามแดนยังคงลดลง

การท่องเที่ยวยังคงได้รับการกระตุ้นอย่างต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวจีนและเกาหลีใต้กลุ่มใหญ่ในช่วงวันชาติของจีน และวันหยุดยาวของเกาหลีใต้ อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวไทยได้มีการชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดงานประชุมและสัมมนา ตัวชี้วัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า รวมไปถึงจำนวนคนเข้าเมืองเชียงใหม่ที่สนามบินนานาชาติเชียงใหม่ จำนวนผู้โดยสารในสนามบินหลัก ๆ จำนวนเที่ยวบินตรงและอัตราการเข้าพักโรงแรม

ภายใต้การประเมินผลของคณะกรรมการธนาคารแห่งชาติ ในเดือนกันยายน 2560 ที่ผ่านมา ถูกคาดการณ์ไว้ว่าการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยจะสามารถรองรับแรงผลักดันได้มากขึ้นในอนาคต รวมถึงการบรรลุเป้าหมายอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 3.8 ทั้งในปี 2560 และ 2561 โดยคาดว่าตัวผลักดันสำคัญของการเจริญเติบโตจะมาทั้งปัจจัยจากนอกและปัจจัยภายในประเทศ รวมทั้ง (1) การปรับปรุงเรื่องสินค้าส่งออกและการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับภาพการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงของคู่ค้าไทย (2) การเพิ่มขึ้นที่ละน้อยของการใช้จ่ายใช้สอยส่วนตัวที่เริ่มกระจายเป็นวงกว้างมากขึ้น (3) การปรับค้ำประกันแรงกระตุ้นทางงบประมาณที่แม้ว่าจะเกิดการล่าช้าในโครงการลงทุนของทางภาครัฐ และในขณะเดียวกัน ยังมีคาดการณ์ว่าภาวะเงินเฟ้อจะเติบโตขึ้นตามลำดับ ถึงแม้ว่าจะอยู่ในระยะที่ช้ากว่าการประเมินในครั้งที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยทางด้านอุปทานเป็นหลัก

เนื่องด้วยสถานการณ์ทางการเมืองที่ผ่านมาดีขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยได้เรียนรู้ และพร้อมรับมือกับความไม่สงบทางการเมืองทุกรูปแบบ ทางกองทัพและพันธมิตรของพวกเขาได้เข้าควบคุมทางการเมือง ได้รับความเห็นชอบทางรัฐธรรมนูญในการลงประชามติที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2559โดยการเลือกตั้งในครั้งต่อไปอาจมีขึ้นโดยเร็วที่สุดในปี 2562 ในขณะที่บางเรื่องยังคงรอการพิจารณาและดำเนินการอยู่ในกฎหมายเพิ่มเติมฉบับร่างเพื่อให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ

โรงแรมซูล แชนกรี-ลา ย่างกุ้ง

โรงแรมจะยังคงความเป็นโรงแรมอันดับ 1 ในกลุ่มโรงแรมที่เป็นคู่แข่งกันเอาไว้ได้ และจะพยายามเพื่อที่จะรักษาอันดับ 2 ในด้าน Revenue Generation Index (“RGI”) ในปี 2560 แต่ก็เป็นที่ท้าทายอย่างมากเนื่องจากอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักไม่สามารถทำได้ตามที่ประมาณการไว้ จากสถานการณ์ทางการเมืองในระหว่างปีที่ผ่านมาที่ยังมีความไม่แน่นอนจึงทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจจะลดตัว ในขณะที่จำนวนห้องพักในตลาดมีจำนวนเพิ่มขึ้นมาก และมากกว่าความต้องการอันเนื่องมาจากมีโรงแรมเปิดใหม่เพิ่มขึ้น ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวไม่เพิ่มขึ้น โรงแรมยังคงพยายามรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ แต่ก็ยังได้รับแรงกดดันจากคู่แข่งที่มีการลดราคาห้องพัก

โรงแรมที่จัดอยู่ในกลุ่มที่เป็นคู่แข่งของเราประกอบไปด้วย โรงแรมซาเทรียม โรงแรมพาร์ครอยล์ โรงแรมเซโดนา และโรงแรมโนโวเทล ย่างกุ้ง แม็กซ์

ในปี 2561 ยิ่งเป็นปีที่มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีโรงแรมเปิดใหม่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก และคาดว่าจะมีโรงแรมที่ลงทุนโดยนักลงทุนต่างชาติโดยตรง เปิดเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 1,329 ห้อง ได้แก่

1) โรงแรมเคมพินสกี	239 ห้อง	ไตรมาสที่ 3 ปี 2561
2) โรงแรมเชอราตัน ย่างกุ้ง	375 ห้อง	วันที่ 1 กรกฎาคม 2561
3) โรงแรมวินด์แฮม	260 ห้อง	เดือนกุมภาพันธ์ 2561
4) โรงแรมซูล สแควร์ โดยมาริออต	186 ห้อง	ยังไม่ได้กำหนดวันเปิด
5) โรงแรมย่างกุ้ง อิคเซลซิเออะ	74 ห้อง	เดือนมกราคม 2561

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่สุดคือการหยุดการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดและเตรียมการกับการแข่งขันใหม่ในตัวเมือง ฝ่ายขายและการตลาดต้องเพิ่มความสำคัญในการกู้ธุรกิจที่สูญเสียไปกลับคืนมา การเพิ่มการไปพบปะลูกค้าของฝ่ายการตลาดและผู้จัดการทั่วไปได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการค้าด้านการท่องเที่ยวและสามารถกอบกู้ความสัมพันธ์ที่ดีจากลูกค้า

มีการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างโอกาสในการขายจากทั้งสามธุรกิจ พนักงานฝ่ายขายต้องมองหาการขายสำหรับทุกผลิตภัณฑ์และแบ่งปันข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดอย่างเปิดเผย แผนการสร้างแรงจูงใจใหม่จะเริ่มใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2561

โรงแรมได้รับการจัดอันดับ 3 จาก 161 โรงแรม จากการจัดอันดับของ Trip Advisor โดยมีโรงแรมที่ได้อันดับ 1 และ 2 คือ โรงแรมโนโวเทลและโรงแรมเมเลีย (ไม่รวมถึงโรงแรมเบลมอนด์ กัฟเวอร์เนอร์ เรสซิเดนซ์ โรงแรมเดอะ สแตรนด์ และ โรงแรมชาวอย)

แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง

แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง ได้เปิดให้บริการแล้วทั้งอาคาร 1 และอาคาร 2 โดยมีห้องพักจำนวน 240 ห้อง ทั้งสองอาคารมีผู้พักอาศัยเป็นผู้ใหญ่ 442 คน และเด็ก 173 คน ซึ่งประกอบด้วย

ลูกค้าองค์กรที่ใช้บริการสูงสุดห้าอันดับแรก ได้แก่

อันดับ	บริษัท	ยูนิต
1.	Telenor Myanmar Ltd	27
2.	PC Myanmar (Hong Kong) Limited	23
3.	Embassy of the United States of America	20
4.	Sumitomo Corporation	11
5.	Coca-Cola Pinya Beverages Myanmar	10

ลูกค้าแบ่งตามสัญชาติ ทำอันดับแรก ได้แก่

อันดับ	บริษัท	จำนวนผู้เช่า
1.	ญี่ปุ่น	105
2.	มาเลเซีย	101
3.	อินเดีย	66
4.	อเมริกัน	51
5.	ออสเตรเลีย	36

คู่แข่งของแซงกรี-ลา เรสซิเดนส์ อย่างกึ่ง 4 แห่ง มีดังนี้

	จำนวนยูนิต
Golden Hill - เจ้าของกิจการเป็นชาวญี่ปุ่น และตั้งอยู่ใจกลางเมือง	210
Micasa - อยู่ระหว่างการปรับปรุงและจะใช้ชื่อใหม่ว่า Mercure และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	183
Marina - เจ้าของกิจการเป็นชาวพม่า และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	128
Sakura - เจ้าของกิจการเป็นชาวญี่ปุ่น และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	262
Lotte - เจ้าของกิจการเป็นชาวเกาหลี	315

ข้อมูล ณ สิ้นเดือนธันวาคม แซงกรี-ลา เรสซิเดนส์ อย่างกึ่ง ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ 1 จากกลุ่มคู่แข่งข้างต้น

ศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่า ซูล สแควร์ อย่างกึ่ง

บริษัท เทรเดอर्स สแควร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและสำนักงาน โดยใช้ชื่อทางการค้าคือ ซูล สแควร์ เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 มีพื้นที่ให้เช่าสำหรับสำนักงาน 28,800 ตารางเมตร และเป็นพื้นที่สำหรับร้านค้าปลีก 5,618 ตารางเมตร

ภาวะการตลาดสำหรับสำนักงานให้เช่า

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2560 พื้นที่ให้เช่าสำหรับทำสำนักงานยังไม่เปลี่ยนแปลง คือมีมากกว่า 320,000 ตารางเมตร เพิ่มขึ้น 30% ต่อปี และจะมีพื้นที่ที่จะเปิดในช่วงระยะเวลาที่เหลือของปีอีก 26,000 ตารางเมตร ซึ่งทำให้จะมีพื้นที่สำนักงานให้เช่าทั้งหมดมากกว่า 350,000 ตารางเมตร โดยโครงการเพิ่มเติมเหล่านี้ ได้แก่ Crystal Tower, Regent Office, Red-Hill Mixed-use Tower และ Pye Nyein Thun Tower

ความต้องการใช้พื้นที่เพื่อทำสำนักงานลดลงถึงแม้จะมีผู้ให้บริการพื้นที่เพิ่มมากขึ้นก็ตาม พื้นที่ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 อาจส่งผลต่อราคาและอัตราการเช่าโดยรวมให้มีมูลค่าต่ำลง

เนื่องจากการแข่งขันมากขึ้น ทำให้ผู้เช่ามีแนวโน้มต้องการสำนักงานที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยผู้เช่ารายย่อยทั่วไปมีการขยายขยายจากสำนักงานระดับล่างไปสู่อาคารสร้างใหม่ อัตราค่าเช่าคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 30 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร

ซูล สแควร์ อย่างกึ่ง ได้ตั้งเป้าหมายในเดือนธันวาคมสำหรับอัตราการเช่าพักอยู่ที่ร้อยละ 21 (6,042 ตารางเมตร) อัตราเฉลี่ยอยู่ที่ 39 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร

บริษัทขนาดใหญ่ในพม่าสองสามแห่งและองค์กรเอ็นจีโอกำลังมองหาสำนักงานแห่งใหม่ เนื่องจากในปี 2555 และ 2556 เอ็นจีโอซึ่งถูกบังคับให้เช่าพื้นที่ที่มีราคาสูง (60 ถึง 70 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร) อยู่ภายใต้แรงกดดันในการหาพื้นที่ที่ถูกลงโดยใช้ประโยชน์จากภาวะค่าเช่าที่ต่ำลงในขณะนี้

ภาวะการตลาดสำหรับร้านค้าปลีกให้เช่า

ตลาดค้าปลีกในเมืองกำลังมีการเปลี่ยนโฉมหน้า ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่ต้นปีและจะยังคงดำเนินต่อไปในปี 2561 มีร้านขายอาหารและเครื่องดื่มเปิดใหม่จำนวนมาก มีโรงภาพยนตร์เปิดใหม่ และการตกแต่งร้านค้าในรูปแบบใหม่ ในขณะที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีงบประมาณในการใช้จ่ายใช้สอยจำกัด อาหารราคาถูก เสื้อผ้าและเครื่องประดับเป็นสิ่งที่ต้องการมากขึ้น ร้านค้าสินค้าไฮเอนด์ส่วนใหญ่ไม่คึกคัก ความต้องการสินค้าประเภทหรูหราฟุ่มเฟือยทั้งในห้างสรรพสินค้าหรือที่สนามบินนั้นเป็นดีมานด์ที่ถดถอย

จำนวนพื้นที่ให้บริการ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 อยู่ที่ 290,000 ตารางเมตร และยังไม่มีการเช่าพื้นที่ค้าปลีกแห่งใหม่ที่มีแผนจะเปิดให้บริการจนถึงปีหน้า

อัตราการเช่าพื้นที่ร้านค้าปลีกอยู่ที่ 95% อย่างไรก็ตามคาดว่าร้านค้าปลีกระดับไฮเอนด์บางแห่งที่ขายอาหารราคาแพงหรือสินค้าราคาแพงจะอยู่ภายใต้แรงกดดันอย่างมาก และเราอาจจะเห็นการปิดตัวหลังจากจบเทศกาลเฉลิมฉลอง เนื่องจากภาคธุรกิจค้าปลีกต้องผ่านคลื่นลูกแรกของการตั้งต้นไปได้ และเป็นที่คาดการณ์ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงในห้างค้าปลีกที่เพิ่งเปิดใหม่เป็นแบบผสมผสาน

MIC ได้มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย (ประกาศฉบับที่ 15/2060) ซึ่งอนุญาตให้ชาวต่างชาติประกอบธุรกิจได้ทั้งในภาคการค้าปลีกและค้าส่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอนุวัติของกระทรวงพาณิชย์ อย่างไรก็ตามไม่น่าจะมีความเป็นไปได้ที่จะเห็นการก่อสร้างห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในย่างกุ้ง เนื่องจากพื้นที่ขนาดใหญ่ในเมืองหาได้ยากและผู้ประกอบการมีความกดดันจากเศรษฐกิจภายในปีนี้

เพื่อเป็นการมอบประสบการณ์ที่น่าพอใจมากขึ้นสำหรับแขกของโรงแรม เราวางแผนที่จะติดตั้งระบบการจ่ายเงินค่าบริการจอดรถแบบอัตโนมัติในไตรมาส 1 ปี 2561 และได้ย้ายจุดเก็บค่าบริการที่จอดรถไปยังทางออกจากร้านค้าปลีกบริเวณลิบบีชั้น 3

แสงสว่างของป้ายบอกทางไปยังห้างสรรพสินค้าและอาคารสำนักงานจากบริเวณลิบบีของโรงแรมยังไม่เพียงพอ อีกทั้งป้ายดังกล่าวยังทำให้เห็นว่าห้างสรรพสินค้าอยู่ไกลจากบริเวณลิบบีของโรงแรม ด้วยสาเหตุนี้จึงมีแผนที่จะเปลี่ยนป้ายทางเข้าให้มีความน่าดึงดูดมากยิ่งขึ้นในปี 2561 และในปี 2562 มีแผนการนำเสนอการติดตั้งป้ายด้านนอกทางเข้าร้านค้าปลีกโดยออกแบบให้มีความเหมาะสมและให้มีความแตกต่างจากป้ายสำนักงานและป้ายของโรงแรม

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง

ภาคอุตสาหกรรมจำนวนมากจำเป็นต้องทำการทบทวนให้รอบคอบถึงผลกระทบที่เกิดจากการลงทุนและการออกไปอนุญาตใหม่ที่ถูกเลื่อนไปในหลายภาคธุรกิจ การอนุมัติการต่ออายุใบอนุญาตที่มีอยู่จะได้รับการพิจารณาตรวจสอบโดยละเอียด และการอนุมัติให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนเป็นไปได้ค่อนข้างช้า

กิจกรรมการลงทุนเริ่มชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัดและความเชื่อมั่นของนักลงทุนลดลง เนื่องจากการประสาธน์พันธมิตรเชิงลบเกี่ยวกับการจัดการกับสถานการณ์ของชาวโรฮิงญาจากอเมริกา อังกฤษและเยอรมนีกำลังแพร่ไปยังพื้นที่อื่น ๆ บริษัทให้บริการเดินเรือล่องแม่น้ำสองแห่งได้ยุติการทำธุรกิจในเมียนมาร์ การเติบโตในปี 2560 จะเป็นตัวเลขหลักเดียวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 5 หรือ 6 นักเก็งกำไรและนักลงทุนที่มีศักยภาพจำนวนมากได้ถอนตัวจากพม่า แต่ก็ยังคงมีกลุ่มบริษัทขนาดเล็กที่มีมุมมองระยะยาวที่ว่าอนาคตของประเทศนี้จะค่อย ๆ เป็นรูปเป็นร่างขึ้นอย่างช้า ๆ และสิ่งที่จำเป็นในการรอคอยคือความอดทน

เป็นที่คาดการณ์ว่าสหรัฐอเมริกาจะประกาศยกเลิกมาตรการคว่ำบาตรรอบสุดท้าย ซึ่งจะช่วยให้คลื่นแห่งธุรกิจสหรัฐที่รอคอยมานานกลับเข้ามาที่ประเทศเมียนมาร์ แต่ความหวังเหล่านี้ถูกลบล้างทันทีหลังจากที่มีรายงานของนายยางฮิลี จากเอนวอยสหรัฐเกี่ยวกับสถานการณ์ผู้พลัดถิ่นชาวโรฮิงญาซึ่งเป็นชนกลุ่มน้อยถูกประกาศออกไปในช่วงต้นเดือนมิถุนายน และตามด้วยการขับไล่ชาวโรฮิงญา จึงไม่น่าจะมีความเป็นไปได้ในกรณีที่ว่าสหรัฐจะยกเลิกมาตรการคว่ำบาตรที่เหลืออยู่

เป็นการยากที่จะได้รับความชัดเจนที่แท้จริงเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามา เนื่องจากตัวเลขดังกล่าวมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากจากผู้ค้าข้ามพรมแดนและการเข้าพักรายสัปดาห์ของชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปในภาคธุรกิจโรงแรมที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวอย่างแท้จริงลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ยังมีในเรื่องของการตระหนักในการใช้งบประมาณของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น

มีโรงแรมแห่งใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 และในช่วงปลายปี 2560 การลงทุนจากต่างประเทศในห้องพักแบบเดี่ยวจะสูงถึง 5,070 หรือคิดเป็นร้อยละ 149 ซึ่งเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2555 และในปี 2561 จะพุ่งสูงขึ้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 200

ธนาคารโลกได้ประมาณการเติบโตของเศรษฐกิจลดลงจากร้อยละ 7.3 ในปี 2559 ถึง 2560 เป็นร้อยละ 6.5 ในปี 2560 ถึง 2561

กลยุทธ์ทางการตลาด

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ

กลยุทธ์การตลาดในปี 2560 คือการเพิ่มจำนวนผู้เข้าพักจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวแบบเดี่ยว (FIT) และนักท่องเที่ยวแบบกรุ๊ป ซึ่งทำให้สิ้นปีโรงแรมมีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 69.03 และมีค่าดัชนีรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่ให้บริการทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 104.1

สำหรับปี 2560 การเพิ่มขึ้นของลูกค้าที่มาพักที่โรงแรมแบ่งตามประเทศได้ดังนี้ จีนร้อยละ 23.7 รองลงมาคือสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 9.6) อังกฤษ (ร้อยละ 7.2) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 6.3) และเกาหลี (ร้อยละ 5.4)

แผนกลยุทธ์ทางการตลาดในปี 2561 คือการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นโดยปรับราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน และพยายามรักษาอัตราการเข้าพักเฉลี่ยไว้ที่ร้อยละ 68.83 เมื่อเทียบกับปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 69.03 ดัชนีชี้วัดรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่ให้บริการทั้งหมดเปรียบเทียบกับคู่แข่งเพิ่มขึ้นจาก 104.1 เป็น 106 โรงแรมจะมุ่งเน้นไปที่กลุ่มจัดงานประชุมและสัมมนาจากลูกค้าประเทศใกล้เคียง ได้แก่ สิงคโปร์ ฮองกง จีน อินเดีย เกาหลี และญี่ปุ่น ต้องเพิ่มจำนวนลูกค้ากลุ่มตลาดผู้ค้าส่งด้านการเดินทางท่องเที่ยว (ออฟไลน์) และสร้างความแข็งแกร่งในตลาดยุโรป อังกฤษ และสหรัฐอเมริกาให้มากขึ้น และยังคงให้ความสำคัญกับกรุ๊ปทัวร์โดยเฉพาะจากประเทศจีนเพื่อรักษาอัตราการเข้าพักไว้

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่

ในปี 2560 โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนการเข้าพักในกลุ่มลูกค้า Public, Wholesale Online and Package segments อัตราร้อยละ 42.8 และ group meetings อัตราร้อยละ 19.6 นอกจากนี้ทางโรงแรมจะเน้นการปรับเพิ่มอัตราค่าห้องพักโดยเฉลี่ยในทุกกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะในกลุ่ม group meetings ซึ่งทำรายได้ค่าห้องพักเพิ่มขึ้นถึงอัตราร้อยละ 22 จากงบประมาณ

จังหวัดเชียงใหม่ยังคงได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและลูกค้าธุรกิจทั้งในภูมิภาคและนานาชาติ เนื่องจากเชียงใหม่เป็นตลาดเกิดใหม่ ราคาไม่แพงและเหมาะสมเป็นตลาดสำหรับ MICE ชาวอินเดียนิยมการจัดงานแต่งงานนอกประเทศมากขึ้น ซึ่งโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ก็ให้ความสนใจกลุ่มลูกค้าดังกล่าวซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย นอกจากนี้ การจัดประชุมระดับภูมิภาคในจังหวัดเชียงใหม่ยังปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากผลของการมีเที่ยวบินตรงจากประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจีนเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าเกาหลีเข้ามาพักจำนวนมากในไตรมาสสาม ซึ่งในปีนี้เราได้มีส่วนร่วมในการจัดนิทรรศการขนาดใหญ่จำนวนมาก นอกจากนั้น Events Booking Center และ Chinese Sales ยังช่วยกระตุ้นยอดขายในกลุ่ม MICE เช่นกัน

สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรจะเน้นกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมลำพูน ซึ่งจริงๆ แล้วเป็นความท้าทายของเราอย่างมาก เพราะระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางออกจากโรงแรมถึงนิคมอุตสาหกรรม คือประมาณ 30 - 40 นาที ดังนั้นลูกค้าบางคนอาจมีความต้องการเข้าพักที่โรงแรมในบริเวณใกล้เคียงมากกว่า อย่างไรก็ตามมีบริษัท Pandora เพิ่งเปิดโรงงานแห่งใหม่ในลำพูนในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ซึ่งทำให้เราได้รับส่วนแบ่งรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจนี้เช่นกัน และส่วนอีกกลุ่มคือผู้ที่ทำการจองห้องพักโดยตรงจากต่างประเทศหรือสำนักงานที่กรุงเทพฯ ทางโรงแรมก็จะเสนอ incentive ให้ผู้ทำการจอง เพื่อกระตุ้นยอดจองจากลูกค้ากลุ่มดังกล่าว

ในปี 2561 สำนักงานขายของเครือโรงแรมแซงกรี-ลาในภูมิภาคต่างๆ จะประสานงานกันมากขึ้น ในการสำรวจกลุ่มลูกค้าใหม่ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตสูง เช่น นักท่องเที่ยวจากเกาหลี ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เมียนมาร์ เวียดนาม และตะวันออกกลาง

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ จะมุ่งพัฒนาคุณภาพของการจัดเลี้ยงเพื่อรองรับความต้องการจัดงานตลอดปี โดยมุ่งเน้นไปที่การจัดงานประชุมทั้งในและนอกสถานที่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โรงแรมซูล แชนกรี-ลา ย่างกุ้ง

กลยุทธ์ในการผลักดันให้ความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น

- ▶ คงไว้ซึ่งอัตราค่าห้องพักที่ดีที่สุดโดยการให้มูลค่าเพิ่ม เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าจองโดยตรง โดยใช้วิธีการให้ลูกค้าชำระเงินล่วงหน้า และจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ ในช่วงระยะเวลาที่ต้องการเท่านั้น
- ▶ ใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ด้านการวางแผนธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจจากกลุ่มลูกค้า Consortia
- ▶ พยายามรักษาจำนวนลูกค้าของโรงแรม และพยายามเพิ่มจำนวนลูกค้าองค์กรรายใหม่ (Request for Proposal: RFP) ที่มาจากโรงแรมคู่แข่ง (Hitlist Accounts)
- ▶ ใช้ประโยชน์จากสำนักงานขายภูมิภาค(RSO) โดยส่งผลการรายงานความพึงพอใจในสินค้าและบริการของโรงแรมเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งมีส่วนช่วยในการแข่งขัน เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเลือกมาพักที่โรงแรมของเรามากขึ้น
- ▶ กำหนดเป้าหมายสำหรับลูกค้าในประเทศ และลูกค้าที่พักแบบระยะยาว โดยเข้าพบฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทเอกชนต่าง ๆ เพื่อผลักดันธุรกิจต่างชาติที่พักในระยะยาวทั้งที่โรงแรมและที่อยู่อาศัย
- ▶ กำหนดเป้าหมายรายเดือน คือ มีบริษัทใหม่ ๆ ที่มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เข้ามายังประเทศพม่า
- ▶ เน้นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเช่น กองทัพพม่า และ MEC ให้มาจัดงานประชุมที่ศูนย์การประชุม เพื่อให้เกิดการจองห้องพัก
- ▶ ยกกระดานเป็นพันธมิตรด้านการตลาดกับ Cvent, Helmsbriscoe และ Starcite เพื่อสร้างโอกาสในการขายมากขึ้น และตอบสนองภายในสี่ชั่วโมง
- ▶ เน้นลูกค้าจากกลุ่มคณะรัฐมนตรี และคณะผู้แทนจากรัฐบาล
- ▶ ส่งเสริมให้คนพม่าใช้บริการโรงแรมในวันหยุดยาวหรือวันหยุดประจำปี
- ▶ เน้นตัวแทนขายจากภายนอกประเทศ เช่น สิงคโปร์ ไทย ญี่ปุ่น เกาหลี จีน

กลยุทธ์ความร่วมมือระหว่างสำนักงานขายภูมิภาคและบริษัทในการเพิ่มรายได้

- ▶ ติดต่อสื่อสารกับสำนักงานขายภูมิภาคเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย และข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เพื่อส่งเสริมการขายประเทศพม่าและซูล แชนกรี-ลาไปยังตลาดต่าง ๆ ทั่วโลก โดยผ่านทางตัวแทนการท่องเที่ยวและกลุ่มผู้จัดงานประชุม MICE

กลยุทธ์การใช้ช่องทางการขายและจัดจำหน่ายแบบผสมผสาน

- ▶ ประมาณร้อยละ 73 ของลูกค้า ยังคงใช้บริการจองแบบดั้งเดิมคือ จองโดยตรงกับโรงแรม ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 74 ในปี 2559 การจองผ่านระบบจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวทั่วโลก (GDS) และจองออนไลน์ผ่านเว็บไซต์เริ่มมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่การจองผ่าน ISG และช่องทางอื่น ๆ เริ่มมีแนวโน้มลดลง ดังนั้นช่องทางออนไลน์จึงเป็นอีกทางเลือกที่เราจะพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากช่องทางนี้ เนื่องจากพม่ากำลังเปิดประเทศต้อนรับธุรกิจจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
- ▶ การเติบโตของดัชนีการก่อให้เกิดรายได้เทียบกับปีก่อน ๆ

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ดัชนีการก่อให้เกิดรายได้ :	ผลประกอบการจริง	ผลประกอบการจริง	เป้าหมาย
ดัชนีส่วนแบ่งการตลาด	123.2	108.9	120.7
อันดับ	1 จาก 5	2 จาก 5	1 จาก 5

การเพิ่มผลตอบแทน :			
รายได้เฉลี่ยต่อห้องที่เปิดให้บริการ	78.7	63.9	68.1

การขับเคลื่อนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- ▶ ธุรกิจทั้ง 3 แห่งในย่างกุ้งที่บริษัทไปลงทุน ใช้บุคลากรร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนในหน่วยงานจัดซื้อ การจ่ายค่าจ้างค่าแรง และพนักงานรับจ่ายเงินสดทั่วไป
- ▶ ธุรกิจทั้ง 3 แห่งในย่างกุ้งที่บริษัทไปลงทุน ใช้บุคลากรร่วมกันในส่วนงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการฝึกอบรมและการจ้างงาน ส่วนงานสวัสดิการพนักงานมีเพียงแซงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง และซูละ สแควร์ที่ใช้บุคลากรร่วมกัน
- ▶ นอกจากนี้ แซงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง และซูละ สแควร์ยังใช้บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รักษาความปลอดภัย และซ่อมบำรุง ร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน
- ▶ ห้องอาหาร Cafe Sule จะหมั่นทบทวนรายการอาหารกลางวันแบบบุฟเฟต์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้มีการบริหารจัดการต้นทุนได้เป็นอย่างดี และในช่วงเวลานอกฤดูกาลท่องเที่ยวอาจจะให้บริการมินิบูฟเฟต์แทน
- ▶ มีความยืดหยุ่นในส่วนในช่วงเวลาการเปิดให้บริการห้องอาหารซัมเมอร์พาลเลซสำหรับถวายอาหารให้กับพระสงฆ์ซึ่งได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- ▶ มีการฝึกอบรมทักษะหลาย ๆ ด้านให้กับพนักงานแผนกอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งในช่วงระยะเวลาที่มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการมาก พนักงานเหล่านี้จะสามารถให้ความช่วยเหลือห้องอาหารอื่น ๆ ได้

กลยุทธ์การร่วมมือกันของฝ่ายขายและการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- ▶ ธุรกิจทั้ง 3 แห่งในย่างกุ้งจะแชร์ข้อมูลของลูกค้าต่อกัน เพื่อใช้ข้อมูลลูกค้าร่วมกันในการทำงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ▶ มีการจัดฝึกอบรมพนักงานฝ่ายขายเพื่อเพิ่มศักยภาพให้สามารถขายสินค้าและบริการของทั้ง 3 ธุรกิจได้

แซงกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง

แผนยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่มผลกำไรจากปีก่อน (ในส่วนของห้องพัก และแผนกอาหารและเครื่องดื่ม)

การเพิ่มรายได้	ผลการดำเนินงานจริง		เป้าหมาย ปี 2561
	ปี 2559	ปี 2560	
อัตราค่าเช่าเฉลี่ยรายเดือน	6,420 เหรียญสหรัฐ	6,302 เหรียญสหรัฐ	6,278 เหรียญสหรัฐ

- ▶ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดคนใหม่จะรับผิดชอบในการขายและการตลาดของเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์
- ▶ รักษาสถานะอันดับ 1 การเป็นเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ระดับพรีเมียมในเมืองย่างกุ้ง
- ▶ รักษาการมีบริการ Wi-Fi ที่เสถียรและมีความเร็วสูงสุดในบรรดาเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ทั้งหมดในเมืองย่างกุ้ง เพิ่มแบนด์วิดท์เป็น 250 เมกะไบต์ในเดือนกันยายน 2560
- ▶ รักษาอัตราการเข้าพักให้อยู่ในระดับที่มากกว่าร้อยละ 90 ตลอดทั้งปี โดยมุ่งใจให้ลูกค้าทำสัญญาระยะยาวในอัตราที่สูงกว่า
- ▶ รักษาความสัมพันธ์กับผู้เช่าและหาข้อเสนอแนะที่สร้างสรรค์เกี่ยวกับบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ
- ▶ รักษาการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอและเพิ่มกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับผู้เช่าซึ่งวิธีนี้จะทำให้ผู้เช่ารู้สึกถึงความเป็นบ้านและเพิ่มอัตราเงินประกัน
- ▶ ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับเด็ก
- ▶ ตั้งเป้าหมายการโฆษณาในนิตยสาร / หนังสือพิมพ์ของญี่ปุ่น สิงคโปร์ และมาเลเซียเพื่อสร้างความตระหนักถึงผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมของเรา
- ▶ รักษาความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับสถานทูตที่สำคัญ ๆ และทำให้แซงกรี-ลา ได้รับการพิจารณาเป็นอันดับต้น ๆ ของกลุ่มนักการทูต

- ▶ ผลักดันให้เกิดความแน่ใจว่าแฟนทเฮาส์ทั้งสิบมีการครอบครองตลอดเวลา
- ▶ ติดตามอย่างสม่ำเสมอว่าสัญญาเช่าของลูกค้ารายใดที่จะหมดอายุภายใน 3 เดือน เพื่อที่จะได้ติดต่อให้ผู้เช่าทำการต่ออายุสัญญาได้ทันเวลาและเพื่อให้แน่ใจว่าอัตราการครอบครองยังอยู่ในระดับสูง

ซูเล สแควร์ ย่านกุ่ม

การผลักดันให้ลูกค้าทำสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น

- ▶ รักษาความเป็นสำนักงานที่ดีที่สุดในเมืองที่อยู่ในระดับพรีเมียมเกรดเอไว้
- ▶ เป้าหมายอัตราการเช่าสำนักงานอยู่ที่ร้อยละ 50 ขึ้นไปภายในปี 2561
- ▶ ติดตามฐานข้อมูลลูกค้าจากซูเล แชนกรี-ลา ย่านกุ่มที่อาจนำไปสู่ลูกค้าที่มีความน่าจะเป็น
- ▶ ร่วมมือกันระหว่างทีมขายกับ ซูเล แชนกรี-ลา ย่านกุ่ม และ แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่านกุ่ม
- ▶ ปรับปรุงการค้นคว้าในเชิงรุกเพื่อค้นหาโอกาสในการขายและเพื่อให้มั่นใจว่าทีมขายมีข่าวสารเป็นปัจจุบันและแม่นยำ
- ▶ แบ่งปันข่าวสารทางการตลาดกับซูเล แชนกรี-ลา ย่านกุ่ม และ แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่านกุ่ม
- ▶ ใช้วิธีการขายโดยการโทรศัพท์ไปพูดคุยกับสมาคมธุรกิจการค้าและหน่วยงานบริหารและกำกับดูแลบริษัทและการลงทุน (DICA)
- ▶ ลดค่าเช่าสำหรับลูกค้าที่มีการเช่าพื้นที่ 1,000 ตารางเมตรหรือมากกว่า
- ▶ มีการทำข้อเสนอให้กับผู้เช่าเพื่อใช้บริการห้องพักและอาหารและเครื่องดื่มของทางโรงแรม
- ▶ ทำการยกระดับศูนย์สุขภาพ

ความคิดริเริ่มทางการตลาด

- ▶ ร่วมมือกับแชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ โดยให้ข้อเสนอพิเศษสุดสำหรับผู้เช่าของซูเล สแควร์ เช่น อัตราค่าเช่าแบบองค์กร ส่วนลดค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าสมาชิก Health Club
- ▶ มีการโฆษณาในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ของในประเทศและนานาชาติ เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ▶ เข้าร่วมงานกับหอการค้าธุรกิจระดับนานาชาติ เพื่อให้ซูเล สแควร์ เป็นที่รู้จักมากขึ้นและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้แข็งแกร่งขึ้น
- ▶ ทำงานร่วมกับผู้แทนนายหน้าด้านอสังหาริมทรัพย์อย่างใกล้ชิด(ทั้งในประเทศและต่างประเทศ)เพื่อหาผู้เช่าที่มีศักยภาพสูง
- ▶ ค้นหาบริษัทสร้างเนื้อหาในเฟสบุ๊คที่ดีเพื่อสร้างแรงขับเคลื่อนการรับรู้

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีการพัฒนากลยุทธ์ต่างๆ เพื่อปรับปรุงส่งเสริมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเติมเต็มภารกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสำคัญต่างๆ 5 ประการได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม พนักงานและชุมชน สุขภาพและความปลอดภัย การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านสิ่งแวดล้อม

โรงแรมได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม 5 เรื่องหลักๆ คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียโอโซน การจัดการน้ำที่ใช้แล้ว การบริหารจัดการ การกำจัดของเสียและคุณภาพอากาศภายในอาคาร ทางโรงแรมมีมาตรการในหลาย ๆ วิธีเพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำสำหรับก๊อกน้ำและฝักบัวอาบน้ำ รวมถึงการใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานในห้องพักแขกทุกห้อง

โรงแรมเป็นหนึ่งในผู้นำของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรมในการปฏิบัติกรด้านสิ่งแวดล้อมและยังเป็นโรงแรมในประเทศไทยแห่งแรกที่ได้รับใบรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO140001) จากสถาบัน The London-based ERM Certification and Verification Services Ltd. ในปี 2543 โรงแรมได้ดำเนินการควบคุมและพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในเป็นอย่างดีที่สุด และมีการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามหลักการ

ด้านพนักงานและชุมชน

พนักงานนับว่าเป็นหนึ่งในทรัพย์สินที่สำคัญที่สุดของโรงแรม ดังนั้นฝ่ายบริหารขอให้สัญญาว่าจะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันและการพัฒนาบุคลากร โดยโรงแรมได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีช่วยให้พนักงานได้ทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายในชีวิตส่วนตัวและในทางวิชาชีพ รวมถึงการลงทุนในด้านการส่งพนักงานไปฝึกอบรมตามสถาบันต่างๆ ในประเทศ หรือส่งพนักงานไปฝึกอบรมยังศูนย์ฝึกอบรมแซงกรี-ลา ในกรุงปักกิ่ง รวมถึงศูนย์ฝึกอบรมแซงกรี-ลา สปา ในกรุงมะนิลา

ด้านสุขภาพและความปลอดภัย

โรงแรมมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยและมีสุขอนามัยสำหรับแขกผู้เข้าพักและพนักงาน โรงแรมได้จัดให้มีมาตรการป้องกันและควบคุมโรคไข้หวัดนก รวมถึงการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับโรคไข้หวัดนกและการใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อไข้หวัดนกของพนักงานและแขกผู้เข้าพัก นอกจากนี้ ทางโรงแรมยังส่งเสริมทางด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น ได้จัดให้มีสัปดาห์งดสูบบุหรี่ จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยทางด้านอาหารและการจัดเมนูสุขภาพประจำสัปดาห์ ซึ่งจะมีอาหารเพื่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการสูงให้บริการที่ห้องอาหารพนักงาน เช่นเดียวกับการจัดสอนเต้นแอโรบิคประจำสัปดาห์และจัดแข่งขันฟุตบอลระหว่างพนักงานเดือนละ 2 ครั้ง

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

โรงแรมได้กำหนดให้มีความมาตรฐานด้านความปลอดภัยในอาหาร และในปี 2549 โรงแรมแซงกรี-ลาเป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) จาก Moody International Certification Group

ด้านความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

โรงแรมมุ่งมั่นที่จะให้มีการปฏิบัติที่ดีทั้งการสนทนาและการแสดงออกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยยึดหลักความชัดเจน ความซื่อสัตย์และการให้ความเคารพ

โดยการจัดทำโครงสร้างการรับผิดชอบต่อสังคมและการยึดมั่นในคำมั่นที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โรงแรมได้แสดงให้เห็นว่า CSR ไม่ได้เป็นเพียงทางเลือกของธุรกิจอีกต่อไป แต่ CSR เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่จะขาดไม่ได้ ซึ่งลูกค้าคาดหวังจากบริษัทที่เขาให้การสนับสนุน

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องรักษาสภาพแวดล้อม เคารพนับถือพนักงานและสนับสนุนชุมชนที่อยู่ในที่ที่โรงแรมตั้งอยู่

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้มีการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งถือเป็นก้าวที่สำคัญ

โรงแรมได้จัดสรรเงินลงทุนจำนวน 13 ล้านบาท สำหรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนพื้นที่ 938 ตารางเมตรบนหลังคาของอาคารโรงแรม เพื่อทำระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ ซึ่งถือเป็นระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดที่ใช้ในธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้มีส่วนร่วมในหลาย ๆ โครงการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงความร้ายแรงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นอันตรายต่อประชากรรุ่นถัดไป โรงแรมจึงได้ลงทุนเงินจำนวน 13 ล้านบาทในการติดตั้งระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยให้โรงแรมผลิตน้ำร้อนจำนวน 25 ล้านลิตรต่อปี ซึ่งปริมาณที่ทำน้ำร้อนได้สามารถใช้เพียงพอสำหรับห้องพักจำนวน 802 ห้อง ของอาคารแซงกรี-ลาวังและกรุงเทพวัง การติดตั้งระบบทำความร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้เสร็จสมบูรณ์ในเดือนมีนาคมปี 2554 และโรงแรมสามารถลดการใช้พลังงานน้ำร้อนรวมทั้งค่าใช้จ่ายที่มาจากก๊าซปิโตรเลียมเหลวได้ถึงร้อยละ 30 ซึ่งประหยัดเงินได้ถึง 2.7 ล้านบาทในแต่ละปี

ระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ทำให้เกิดประโยชน์ในหลาย ๆ ด้านโดยทำให้สิ่งแวดล้อมสะอาดและเป็นสีเขียวในแง่ของการประสบความสำเร็จทางเศรษฐกิจและการเงิน ระบบทำความร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยให้ประหยัดเงินและประหยัดเวลา ช่วยให้โรงแรมประหยัดเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไปสำหรับการใช้งานอื่น ๆ และลดการพึ่งพิงการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ ยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานสะอาดเพื่อทำน้ำร้อนแทนการใช้แหล่งพลังงานที่เผาไหม้ได้ ทำให้ช่วยลดมลพิษที่จะออกไปสู่สิ่งแวดล้อม

การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซัลเฟตและไนโตรเจนมีผลกระทบต่อสุขภาพของคนทั่วไป การปล่อยก๊าซเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การเกิดปรากฏการณ์เรือนกระจก

การดำเนินงานระบบทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ภายในโรงแรม ทำให้โรงแรมสามารถหยุดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จำนวน 435 เมตริกตันต่อปี ซึ่งอาจจะดูเหมือนเล็กน้อย แต่เราก็หวังว่าส่วนเล็กๆ นี้จะทำให้โลกเกิดความเปลี่ยนแปลงได้

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีความพยายามอย่างมากในการเสนอความสะดวกสบายแก่แขกผู้มาพัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกและใช้ทรัพยากรที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ภารกิจความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจะยังคงดำเนินต่อไป โดยที่ความมุ่งมั่นจะเป็นผู้นำในธุรกิจของประเทศและการพัฒนาที่ยั่งยืน ดูแลพนักงานและลูกค้า พยายามที่จะยกระดับคุณภาพชุมชนและมอบสิ่งที่ดีแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการที่โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีคัมมิตีและได้ทำไปในปี 2560



โรงเรียนบ้านสันตาดั้งอยู่บนถนนสายเล็ก ๆ ใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนชาวประมง โดยส่วนใหญ่ของเด็กนักเรียนที่มาจากครอบครัวยากจนที่อาศัยอยู่ในละแวกใกล้เคียง ซึ่งบริเวณโดยรอบก็มีแต่ฝุ่นผงและสิ่งสกปรก ปัจจุบันโรงเรียนประกอบด้วยอาคารเรียน 2 หลัง แบ่งเป็นระดับชั้นอนุบาลและประถมศึกษา มีนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ ณ ปัจจุบัน 63 คน และคุณครูทั้งหมด 10 คน

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่ออุปถัมภ์นักเรียนที่ครอบครัวมีฐานะยากจน
- สนับสนุนด้านการศึกษาเพื่อให้เด็กนักเรียนเติบโตเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม
- เพื่อลดโอกาสและป้องกันไม่ให้เยาวชนเติบโตไปเป็นภัยต่อสังคมหรือก่ออาชญากรรมในอนาคต

โรงเรียนบ้านสันตาดได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลทางด้านอาหารกลางวัน ค่าน้ำ และค่าไฟฟ้าในแต่ละเดือน รวมถึงรับบริจาคข่าวสารจากวัดในพื้นที่ใกล้เคียง และโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนในพื้นที่ก็ได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในการจัดกิจกรรมวันเด็กและมอบสนามเด็กเล่นรวมถึงจักรยานให้แก่เด็ก ๆ ในช่วงวันเด็ก

ถึงแม้ว่าจะได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐบาลและบริเวณใกล้เคียงแต่ทางโรงเรียนบ้านสันตาก็ยังประสบปัญหาอยู่โดยห้องน้ำของโรงเรียนอยู่ในสภาพทรุดโทรม สกปรก และมีน้ำท่วมบ่อยครั้งเนื่องจากตั้งอยู่ใกล้คลอง และอาคารเรียนถูกใช้งานมานานทำให้ต้องได้รับการซ่อมแซม และทาสีใหม่

โรงเรียนมีความต้องการติดตั้งหลอดสำหรับห้องเรียน เนื่องจากอยู่ติดกับคลองทำให้มีมุงจำนวนมาก ห้องเรียนมีสภาพทรุดโทรม และสกปรก อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และหนังสือเรียนยังไม่เพียงพอต่อการใช้งาน สายไฟในห้องเรียนไม่ได้ติดตั้งตามมาตรฐานความปลอดภัย พัดลมมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ สนามเด็กเล่นยังเป็นพื้นทรายแทนที่จะเป็นพื้นยางเพื่อความปลอดภัยของเด็ก งบประมาณถูกตัดมากกว่าสี่เดือนแล้วที่ไม่มีการจ่ายเงินเดือนให้ภารโรง

โรงเรียนไม่สามารถเพาะปลูกพืชได้เนื่องจากดินมีความเค็ม และแห้งมาก จึงมีโครงการทำบ่อปลา และฟาร์มไก่และห่านเพื่อเป็นรายได้เข้าสู่โรงเรียน

กิจกรรมสุดท้ายของปี 2560 ที่โรงเรียนบ้านสันตานั้น ทางโรงแรมแชงกรี-ลาได้สร้างห้องน้ำหญิงให้กับนักเรียน โดยได้ใช้ช่วงเวลาพิเศษในพิธีมอบห้องน้ำ ทั้งนี้เราได้นำพนักงานจำนวน 50 คน ร่วมกันทาสีศาลาเอนกประสงค์ จัดและปรับปรุงห้องสมุดพร้อมทั้งพนักงานจากแผนกครัวได้นำอาหารและขนมสุดพิเศษไปปรุงกันที่โรงเรียน เพื่อให้เด็ก ๆ ได้ทาน เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560

โครงการนี้ได้ปิดฉากลงอย่างดีเยี่ยมและเต็มไปด้วยรอยยิ้มของนักเรียนและพนักงาน

โรงแรมแชงกรี - ลา กรุงเทพฯ มีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ในครั้งต่อไป เพื่อสร้างช่วงเวลาที่มีความหมาย คุณค่า และผูกพันระหว่างโรงแรมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม



กิจกรรมรวมใจรักโลก ในวัน STREET CLEANING DAY

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ร่วมกับสำนักงานเขตบางรัก บางกอกริเวอร์พาร์ทเนอร์ สถานทูตออสเตรเลีย สถานทูตมาเลเซียและชุมชนใกล้เคียง อาทิ โรงเรียนวัดสวนพลู โรบินสันบางรัก และเซ็นเตอร์พ้อยท์ ทำความสะอาดถนนในกิจกรรม “Clean Up the World 2017- ร่วมใจรักโลก” กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนเมื่อวันศุกร์ที่ 15 กันยายน 2560 นอกจากการทำความสะอาดถนนแล้ว ยังมีอีกกิจกรรมหนึ่งคือ “การเก็บขยะ” บริเวณถนนรอบๆ โรงแรม



การจัดเลี้ยงสังสรรค์ในเทศกาลคริสต์มาสแก่ครูและนักเรียนจากมูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ.

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้เชิญนักเรียน 50 คนและคุณครูจากมูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ. มาสัมผัสกับบรรยากาศของโรงแรม พร้อมรับประทานอาหารกลางวันโดยมีผู้บริหารและเพื่อนๆ พนักงานของโรงแรมได้ดูแลและให้ความสุขกับเด็กๆ มีกิจกรรมต่างๆ มากมายเช่น บิงโก การตกแต่งเค้กและคุกกี้ ฯลฯ และของขวัญมากมาย มูลนิธิสงเคราะห์เด็กยากจน ซี.ซี.เอฟ.ฯ ถือกำเนิดจากองค์กร ซี.ซี.เอฟ. สากล ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้จดทะเบียนเพื่อดำเนินการในประเทศไทย ในปี 2518 ตั้งแต่อก่อตั้งขึ้นมีเด็กมากกว่า 57,000 คน ใน 35 จังหวัดทั่วประเทศได้รับการยกระดับให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นผ่านโครงการต่างๆ ที่มูลนิธิ ดำเนินการงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซีเอสอาร์ปี 2560



โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับชุมชนในภาคเหนือของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โรงแรมฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดกลยุทธ์และดูแลการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมใน 5 ด้านได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านทรัพยากรมนุษย์และชุมชน ด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น

ด้านสิ่งแวดล้อม

โรงแรมแซงกรี-ลาเชียงใหม่ มุ่งหมายที่จะลดระดับการผลิตก๊าซคาร์บอนผ่านทางเป้าหมายหลักหลากหลายเป้าหมาย อาทิ เช่น การมุ่งเน้นในเรื่องของการลดการใช้น้ำ การฝังกลบขยะมูลฝอย การรีไซเคิลและการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยมีการลงมือปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งรวมไปถึงการติดตั้งหลอดไฟแบบ LED ทั่วบริเวณโรงแรม การติดตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบการส่งน้ำ และปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้แล้วทางโรงแรม ยังมีรูปแบบการปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ที่กล่าวถึงข้างต้นเพื่อเป็นการลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกิจกรรมของทางโรงแรมอีกด้วย โดยได้รับการมีส่วนร่วมจากทั้งแขกผู้เข้าพักและเจ้าหน้าที่ของทางโรงแรม เช่นการปลูกต้นไม้และพืชสมุนไพรต่าง ๆ เป็นต้น

ด้านพนักงานและชุมชน

ความสำเร็จของโรงแรมขึ้นอยู่กับ การปฏิบัติงานของพนักงาน ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงให้สัญญาว่าจะมอบโอกาสการจ้างงานที่เป็นธรรมและการพัฒนาพนักงานสำหรับพนักงานทุกคน โดยการลงทุนในด้านการฝึกอบรมให้พนักงานได้เข้าฝึกอบรมที่สถาบันต่าง ๆ รวมทั้งเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมาให้การฝึกอบรมเป็นพิเศษ นอกจากนี้ก็ได้ส่งพนักงานไปฝึกอบรมยังศูนย์อบรมของแซงกรี-ลาในต่างประเทศ.

ด้านสุขภาพและความปลอดภัย

โรงแรมแซงกรี-ลาไม่เพียงคำนึงถึงสุขภาพของแขกผู้เข้าพัก แต่ยังคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานของโรงแรมอีกด้วย เราจึงจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา โดยมีโครงการที่สำคัญต่าง ๆ อาทิ เช่น โครงการการตรวจเช็คสุขภาพประจำปี สำหรับพนักงานทุกคน การเข้ารับการปรึกษาทางการแพทย์จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ ระหว่างพนักงาน สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายจัดเตรียมอาหารนั้น จะได้รับการฝึกอบรมความปลอดภัยของอาหารประจำปี เพื่อเป็นการรับประกันความปลอดภัยสำหรับแขก และพนักงานของทางโรงแรม

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ เชื่อมงวดกับมาตรฐานความสะอาดของอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการแขกผู้เข้าพัก โดยโรงแรมได้รับการประเมินผ่านมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2554 เป็นต้นมา ทั้งนี้ทางโรงแรมได้ทำการประสานงานติดต่อกับซัพพลายเออร์ของทางโรงแรมอย่างต่อเนื่องเพื่อทำการฝึกอบรมให้ความรู้กับกลุ่มเจ้าของกิจการและพนักงานในเรื่องเกี่ยวกับสุขอนามัยและการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการประกอบธุรกิจนั้น ๆ ซึ่งยังส่งผลประโยชน์ต่อไปยังเกษตรกรอีกด้วย นอกจากนี้กิจกรรมนี้ยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อแขกของทางโรงแรม และสิ่งแวดล้อมเนื่องจากโรงแรมสามารถนำเสนอสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น

ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ตรงไปตรงมา รับฟังแนวนโยบายและความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น และน้อมนำมาปฏิบัติจริง เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ด้วยรูปแบบอย่างเป็นทางการของโครงสร้างและแผนยุทธศาสตร์กิจกรรมเพื่อชุมชน (CSR) และการปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับผู้ถือหุ้น ทางโรงแรมได้แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) นั้นเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจที่ไม่สามารถละเลยได้และยังเป็นกิจกรรมที่ลูกค้าของเราคาดหวัง

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เคารพเพื่อนพนักงาน และจะให้การสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินกิจการอยู่อย่างเหมาะสม

พันธกิจโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ และกิจกรรม Embrace Project ในปี 2560

โรงเรียนวัดล้านตองตั้งอยู่ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 135 คน ซึ่งเป็นนักเรียนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอสันกำแพงและอำเภอใกล้เคียง มีจำนวนบุคลากรครูทั้งสิ้น 12 คน โดยในปัจจุบันนั้นโรงเรียนวัดล้านตองได้ใช้อาคาร “เรือนปัญญาท้องถิ่น” ของ กิจกรรม Embrace Project แทนอาคารหลังเก่าในการเรียนการสอนวิชาสามัญศิลป์พื้นเมืองและกิจกรรมดนตรีต่าง ๆ เนื่องจากอาคารหลังเก่านั้นอยู่ในสภาพเสื่อมโทรมยากต่อการซ่อมแซมซึ่งอาจส่งผลให้เกิดอันตรายกับครูและนักเรียนได้

วัตถุประสงค์ :

1. ก่อสร้างอาคารไม้แบบล้านนาที่มีพื้นที่ปูกระเบื้องสำหรับใช้สอยบริเวณใต้อาคาร โดยใช้วัสดุไม้จากอาคารหลังเก่าบางส่วนประกอบในการก่อสร้าง

2. ปรับปรุงพัฒนาสภาพสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบโดยการสร้างสวนและตัดแต่งต้นไม้เพื่อให้ร่มเงา

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ได้ทำการเข้าเยี่ยมชมเยือนโรงเรียนวัดบ้านล้านตองเป็นจำนวน 2 ครั้งในปี 2560 และมีนักเรียนจากทางโรงเรียนได้เดินทางเข้าเยี่ยมชมและร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับทางโรงแรมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง

การเยี่ยมชมครั้งแรกของทางโรงแรมเกิดขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2560 โดยผู้จัดการด้านความปลอดภัย และอัคริภยของทางโรงแรมได้ทำการบรรยายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับส่วนประกอบของไฟ 3 ส่วน ประเภทของไฟ และวิธีการใช้ถังดับเพลิง โดยกิจกรรมได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



หนึ่งในกิจกรรมที่ดีที่สุดซึ่งทางโรงแรมได้ทำการจัดทำสำหรับโครงการ The Embrace project คือกิจกรรม “Shine for Child” ซึ่งจัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2560 โดยโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ ได้ทำการเชิญนักเรียนและครูจำนวนทั้งสิ้น 32 คน จากโรงเรียนวัดบ้านล้านตอง มาเยี่ยมชมโรงแรม เพื่อสัมผัสกับประสบการณ์การทำงานบริการทั้งในส่วนของการเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกทำความสะอาด

โดยมีผู้จัดการทั่วไปของทางโรงแรมตลอดจนคณะกรรมการกิจกรรม CSR เป็นผู้ทำการต้อนรับ ณ บริเวณห้องจัดประชุม และทำการสาธิตการจัดโต๊ะทั้งแบบจีนและแบบตะวันตก โดยผู้จัดการห้องอาหารต่าง ๆ และให้นักเรียนทำกิจกรรมสวมนบทบาทด้วย

เช่นเดียวกันกับแผนกทำความสะอาด โดยมีการเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ทำการฝึกปฏิบัติงาน โดยทำการแบ่งนักเรียนออกเป็นทั้งหมด 6 กลุ่มและทำการสอนวิธีการทำความสะอาดห้องพัก สำหรับการรับรองแขกเข้าพักใหม่

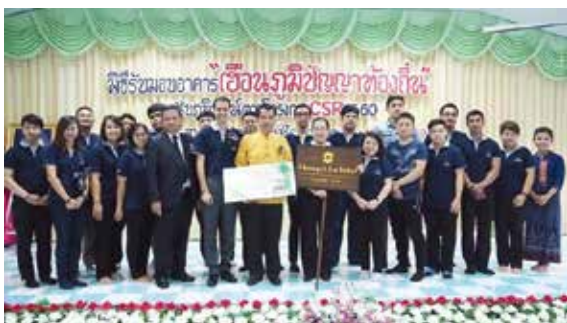
ทั้งนี้เหล่านักเรียนยังได้มีโอกาสได้ร่วมรับประทานอาหารกลางวันกับผู้จัดการทั่วไปและคณะกรรมการกิจกรรม CSR ณ ห้องอาหารสำหรับแขกของทางโรงแรมอีกด้วย

กิจกรรมดังกล่าวได้สร้างความสนุกสนานและความตื่นตาตื่นใจให้กับกลุ่มนักเรียนเป็นอย่างมากที่ได้มีโอกาสได้เรียนรู้การทำงานในสภาพแวดล้อมและสัมผัสประสบการณ์ห้องอาหารของโรงแรมผ่านกิจกรรม “Shine for Child”



การเข้าเยี่ยมเยียนครั้งที่สองเกิดขึ้นในเดือนตุลาคม 2560 ซึ่งเริ่มตั้งแต่ให้ความช่วยเหลือโครงการ โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ได้สนับสนุนทางโรงเรียนในส่วนของการพัฒนาส่วนต่างๆ เช่นการเดินสายไฟทั่วบริเวณโรงเรียน การปรับปรุงโรงอาหาร ร้านค้าปลีกสหกรณ์ เป็นต้น โดยในวันที่ 3 ตุลาคม 2560 พนักงานจากโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ได้ทำการส่งมอบอาคาร ศิลป วัฒนธรรมและสวนหย่อมให้กับทางโรงเรียน

โดยพื้นที่ใช้สอยดังกล่าวจะทำให้นักเรียนได้มีสถานที่สำหรับเรียนรู้และฝึกฝนดนตรีพื้นบ้านและการแสดงต่างๆ โดยมีสวนหย่อมเป็นพื้นที่ที่เงียบสงบสำหรับเรียนรู้และทบทวนบทเรียนของนักเรียน โดยทางโรงแรม วางแผนที่จะทำการก่อสร้างห้องเพิ่มเติมอีกจำนวนหนึ่งห้องบริเวณใต้ตัวอาคารและพัฒนาปรับปรุงห้องน้ำในปัดไป



โครงการทุนการศึกษา ณ โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่

ทุนการศึกษาสำหรับการฝึกอบรมอาชีพศึกษา (DVT Program) โดยทางโรงแรมได้ทำการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนรวมจำนวน 4 คน ซึ่งเป็นผู้มีความสนใจในการฝึกอาชีพ ถือเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จในปี 2559 เป็นต้นมา ซึ่งได้แก่

1. นางสาวนิศารัตน์ พรหมคำดี
2. นาย สิทธิชัย ศรีเหรา
3. นางสาวชาลินี ไบแก้ว
4. นายสุทธิชัย อินตะแก้ว

ผู้ได้รับทุนการศึกษาทั้งหมดเป็นนักเรียนในท้องถิ่นของตำบลบ้านล้านตอง อำเภอสันกำแพง โดยเริ่มศึกษาในเดือนพฤษภาคม 2560 และจะเสร็จสิ้นการฝึกในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 โดยจะทำการเรียนรู้ฝึกอบรม ณ โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะได้รับพิจารณาเป็นพนักงานประจำของทางโรงแรมต่อไป



โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ ติดตั้งหลอดไฟ LED

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ทำการเปลี่ยนหลอดไฟบริเวณห้องประชุมทั้งหมดโดยเปลี่ยนเป็นหลอดชนิด LED แทน โดยหลังจากการติดตั้ง จำนวนการใช้กระแสไฟฟ้าได้ลดลงจาก 350 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง เป็น 49 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง และความร้อนจากหลอดไฟลดลงจาก 105 องศาเซลเซียส เหลือเพียง 34 องศาเซลเซียส (ลดลงร้อยละ 67.6)



เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนสำหรับน้ำร้อน

การควบแน่นจากท่อส่งไอน้ำไปยังเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน ต้มน้ำจาก 30 องศา เป็น 53 องศา 10 ลูกบาศก์เมตร ต่อวันเพื่อรองรับห้องพักตั้งแต่ ชั้น 8 - 12



การจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทได้แสดงไว้ในหัวข้อ "ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น" ของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว รายละเอียดข้อมูลของกรรมการตามรายชื่อเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การมอบหมายหน้าที่กรรมการกับสมาคม สโมสร สถาบัน กรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
1. นายพงษ์ สารสิน	91	0.0058%	ไม่มี	<div><div>►ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน</div><div>►ประเทศสหรัฐอเมริกา</div><div>►ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</div></div>	<div><div>►ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท ไทยนาฬิกา จำกัด</div></div>	<div><div>►ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม</div></div>	-
2. นายมาริช ภัคศิริวัฒน์	74	0.0077%	ไม่มี	<div><div>► Technical College, Hong Kong</div></div>	<div><div>►กรรมการบริหาร บริษัท แซงกรี-ลา เอเชีย จำกัด</div></div>	<div><div>►ลงทุนในบริษัทอื่น</div></div>	-
3. นายสุวัฒน์ อัษฎากร	90	0.60%	<div><div>พี่ชายของ นายสมเกียรติ อัษฎากร</div></div>	<div><div>►มัธยมศึกษา</div></div>	<div><div>►ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง</div></div>	<div><div>►ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล</div></div>	-

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ กับสมาคม ส่วนสัมพันธ์กับ กรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
4. นางศศิธร อ่อน ทอง	71	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ► Barrister-at-Law, Gray's Inn London, England 	<ul style="list-style-type: none"> ► ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แซงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด, ลิงคิงโปร ► กรรมการผู้จัดการ บริษัท แซงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด, มาเลเซีย 	<ul style="list-style-type: none"> ► โรงแรม ► โรงแรม 	-
5. นางชนิตา อัญญาธร	76	0.23%	น้องสะใภ้ของ นายสุวัฒน์ อัญญาธร	<ul style="list-style-type: none"> ► ปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ Pasadena College, California, U.S.A 	<ul style="list-style-type: none"> ► กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยรุ่งเรือง อุตสาหกรรม จำกัด ► กรรมการผู้จัดการ บริษัท ส่งออกน้ำตาลสยาม จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ► ผลิตภัณฑ์น้ำตาล ► ส่งออกน้ำตาล 	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (มีนาคม 2549)
6. นายสมเกียรติ อัญญาธร	84	1.45%	น้องชายของ นายสุวัฒน์ อัญญาธร	<ul style="list-style-type: none"> ► มัธยมศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ► รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทน้ำตาล ไทยรุ่งเรือง 	<ul style="list-style-type: none"> ► ผลิตภัณฑ์น้ำตาล 	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (เมษายน 2550)
7. นายสุรินทร์ อัญญาธร	76	2.67%	น้องชายของ นายสุวัฒน์ อัญญาธร	<ul style="list-style-type: none"> ► ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 	<ul style="list-style-type: none"> ► ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง 	<ul style="list-style-type: none"> ► ผลิตภัณฑ์น้ำตาล 	-
8. นางภาวิณี มีนสุข	60	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ► ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ► ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ► ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เคอร์รี่ (ประเทศไทย) จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ► การค้า 	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (ธันวาคม 2547)

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ กับสมาคม ส่วนสัมพันธ์กับ กรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
9. นายเกียรติ โปะษยานนท์	83	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ▶ปริญญาตรี เกียรตินิยม ด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ▶ปริญญาโท ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยคอร์เนล ▶ปริญญาเอก ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยคอร์เนล ▶ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เศรษฐศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท แอสตรี้ จำกัด (มหาชน) ▶กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶พัฒนา อสังหาริมทรัพย์ ▶ธนาคาร 	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (2546)
10. นายไชยวัฒน์ บุณนาค	74	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ▶นิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▶นิติศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุวาร์วาร์ด ▶Fellow of the Chartered Institute of Arbitrators (U.K.), Chartered Arbitrator ▶ศาสตราจารย์พิเศษสาขากฎหมายแพ่งและอาญา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ▶กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด 	ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (2549)
11. นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล	63	0.0012%	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ▶ปริญญาตรีสาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยเบอร์มิงแฮม ประเทศอังกฤษ 	<ul style="list-style-type: none"> ▶กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคอร์ สยามซีพอร์ต จำกัด 	ทำเรือและคลังสินค้า	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (พฤษภาคม 2549)

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ กับครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาท หน้าที่กรรมการ กับสมาคม ส่วนีสถานบัน กรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
12. นายวิโรจน์ เศรษฐปราโมทย์	66	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Jacksonville State University, USA. ▶ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▶ เข้ารับการอบรมหลักสูตร Loan Structuring and Documentation Course at Citibank Training Center, New York, USA in 1988 ▶ ประกาศนียบัตร Financial Executive, รุ่น 1 สถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย สมาคมธนาคารไทย ▶ Advanced Management Program for International Bankers, The Wharton School, University of Pennsylvania, USA. ▶ เข้ารับการอบรมหลักสูตร Asean Summit ที่ GE Training Center - Grotonville, Connecticut, USA in 2007 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ กรรมการ บมจ. ศรีอยุธยา แคปปิตอล ▶ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. พูรักวา เมทัล (ไทยแลนด์) ▶ ประธานกรรมการ บมจ. ศรีอยุธยา เจเนอรัล ประกันภัย ▶ กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีลิ้นซ์ อยุธยา ประกันชีวิต ▶ ประธานกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และกรรมการอิสระ บล. โกลเบล็ก จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ลงทุนในบริษัทอื่น ▶ Accreditation Program (DAP 4/2003) ▶ Director Certification Program (DCP 34/2003) ▶ Director Diploma Examination Program -Fellow Member 2003 ▶ Refresher Course DCP (DCP Re 4/2007) ▶ Role of the Chairman Program (RCP 18/2008) ▶ Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE 8/2010) 	

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมพัฒนาหน้าที่กรรมการกับสมาคม
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
							<ul style="list-style-type: none"> ▶ Financial Institutions Governance Program (FGP 1/2010) ▶ Chartered Director Class (CDC 6/2012) ▶ Audit Committee Program (ACP 40/2012) ▶ Advanced Audit Committee Program (AAP) (โดยผ่านการอบรม MIA, MFM, MFR, MIR 2012-2013) ▶ Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI 0/2014) ▶ Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI 0/2014)

ข้อมูลการดำเนินงานกรรมการในบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

รายชื่อกรรมการ	บริษัท	บริษัทย่อย						บริษัทร่วม		
		บริษัท วัฒนธรม จำกัด	บริษัท Apizaco จำกัด	บริษัท Zukerman จำกัด	บริษัท Hasfield Holdings จำกัด	บริษัท เทรดเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท Traders Yangon จำกัด	บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด	บริษัท Traders Square จำกัด
1. นายพงษ์ศักดิ์ สารสิน	X									
2. นายมาธิช ภัคศิริวิวัฒน์	/	/	/	/	/	/	/			
3. นายสุวัฒน์ อัญญาธร	/	/					/			
4. นางศุภก อ่อน คง	/				/			/	/	/
5. นางชนิดา อัญญาธร	/	/				/	/			
6. นายสมเกียรติ อัญญาธร	/	/					/			
7. นายสุรินทร์ อัญญาธร	/						/			
8. นางภาวณี มีนสุข	/	/	/	/	/	/	/			
9. นายเกรียงไกร ไปษยานนท์	/									
10. นายไชยวัฒน์ บุญนาค	/									
11. นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล	/									
12. นายวิโรจน์ เศรษฐปราโมทย์	/									

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ
/ = กรรมการ

คณะผู้บริหารของบริษัท

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์การทำงาน	จำนวนหุ้น ที่ถือ ณ วันที่ 31/12/2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จาก ปีที่แล้ว
1. นางสาวเชีย เพี้ย หมิง แคโรไลน์ ผู้จัดการทั่วไป	มิ.ย. 2557 - ผู้จัดการทั่วไป พ.ค. 2560 - โรงแรมซูเล่ แชนกรี-ลา, ย่างกุ้ง, เมียนมาร์ ต.ค. 2556 - รองผู้จัดการใหญ่ มิ.ย. 2557 - โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
2. นายญาณ ไคเซอร์ รองผู้จัดการใหญ่	มี.ค. 2559 - General Manager - Task Force ก.ค. 2559 - Mövenpick Hotel & Spa Bangalore, India เม.ย. 2556 - General Manager ก.พ. 2559 - Mövenpick Hotel Paris	-	-
3. นางสาวนิภา สมนานต์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน การเงินระดับภาคพื้น	มิ.ย. 2548 - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน พ.ค. 2555 - โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
4. นางสาวซุง เหมย ชิน ผู้อำนวยการฝ่ายขายและ การตลาดระดับภาคพื้น	มิ.ย. 2559 - Cluster Director of Sales & Marketing พ.ย. 2559 - Novotel Phuket Karon/Novotel Phuket Surin/Ibis Koh Samui, Thailand มิ.ย. 2558 - General Manager เม.ย. 2559 - Renaissance Johor Bahru, Johor, Malaysia	-	-
5. นายไชเซ่ หลุยส์ ดุรัน ชันเลส ผู้อำนวยการฝ่ายอาหารและ เครื่องดื่ม	ก.ย. 2557 - Food and Beverage Manager พ.ย. 2559 - Conrad Seoul, South Korea ก.ย. 2554 - Food & Beverage Manager ส.ค. 2557 - Sala Phuket Resort and Spa, Thailand	-	-
6. นายวุ่น ซี ตอง ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม	ก.ค. 2554 - Project Manager มี.ค. 2557 - Goodland Limited, Macau เม.ย. 2553 - Director of Engineering พ.ค. 2554 - Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
7. นางพาฝัน โชติกะสุภา ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ก.ค. 2558 - ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล / ก.ย. 2560 - ผู้จัดการภาคพื้นฝ่ายฝึกอบรม โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย ม.ค. 2554 - ผู้อำนวยการภาคพื้นฝ่ายฝึกอบรมและ มิ.ย. 2558 - พัฒนาคุณภาพ โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
8. นายมาร์ค แอร์วิล ซีโบรวีอุส หัวหน้าพ่อครัวระดับภาคพื้น	เม.ย. 2559 - Executive Chef เม.ย. 2560 - Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand มิ.ย. 2557 - Executive Chef เม.ย. 2559 - Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์การทำงาน	จำนวนหุ้น ที่ถือ ณ วันที่ 31/12/2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จาก ปีที่แล้ว
1. นายกาเบรียล เอลมบาโด ผู้จัดการทั่วไป	พ.ค. 2558 - General Manager ก.พ. 2560 Shangri-La's Le Touessrok Resort & Spa, Mauritius ม.ค. 2558 - Secondment to Corporate Office on พ.ค. 2558 special Project assignment Shangri-La International Hotel Management Limited ต.ค. 2557 - Secondment to Shangri-La's Villingli ม.ค. 2558 Resort & Spa, Maldives as Stand-in General Manager Shangri-La's Villingli Resort & Spa, Maldives พ.ค. 2556 - Hotel Manager ต.ค. 2557 Island Shangri-La, Hongkong	-	-
2. นางสาววิยะดา ศรีประภา ผู้อำนวยการฝ่ายขายและ	ก.ค. 2556 - Director of Sales ธ.ค. 2556 Shangri-La Hotel, Chiang Mai, Thailand ธ.ค. 2554 - Director of Conventions & Incentive มิ.ย. 2556 Sales Thailand Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
3. นางมรกต อนุรักษบัณฑิต ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ก.ย. 2548 - ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล มิ.ย. 2550 โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
4. นางสาวอุบลดี มณีสาย ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	พ.ค. 2557 - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน มี.ค. 2559 โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย ก.ค. 2556 - ผู้จัดการฝ่ายบัญชีอาวุโส เม.ย. 2557 โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
5. นายราฟ โคเรอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	ก.พ. 2558 - Assistant Director of Food & Beverage ก.ค. 2559 Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia มิ.ย. 2554 - Food & Beverage Manager มิ.ย. 2557 Le Meridien Phuket Beach Resort, Phuket, Thailand	-	-
6. นายพาวโล เปโรซี หัวหน้าพ่อครัวใหญ่	ม.ค. 2558 - Executive Sous Chef ส.ค. 2559 Shangri-La's Mactan Resort & Spa, Philippines ม.ค. 2552 - Chef de Cuisine Italian Restaurant ม.ค. 2558 Shangri-La Hotel, Tokyo, Japan	-	-
7. นายสมิตร ทังทอง หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม	ก.พ. 2557 - Chief Engineer ม.ค. 2558 Centara Grand Phuket, Thailand ม.ค. 2556 - Director of Engineering ม.ค. 2557 Conrad Maldives Rangali Island, South Ari Atoll, 20077. Republic of Maldives	-	-

คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปี 2560

คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ชื่อ	คำตอบแทน (บาท)		รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	
1. นายพงษ์ สารสิน	500,000	-	500,000
2. นายมาริช ภัคดีทวีวัฒน์	180,000	-	180,000
3. นายสุวัฒน์ อัมภูธร	180,000	-	180,000
4. นางค็อก ออน ควอง	180,000	-	180,000
5. นางชนิดา อัมภูธร	180,000	-	180,000
6. นายสมเกียรติ อัมภูธร	180,000	-	180,000
7. นายสุรินทร์ อัมภูธร	180,000	-	180,000
8. นางภาวิณี มีนสุข	180,000	-	180,000
9. นายโกวิทย์ โปษยานนท์	180,000	400,000	580,000
10. นายไชยวัฒน์ บุณนาค	180,000	300,000	480,000
11. นายเกล็ดชัย เบญจอาวุธศิริกุล	180,000	300,000	480,000
12. นายวิโรจน์ เศรษฐปราโมทย์ (ได้รับแต่งตั้งวันที่ 27 เม.ย. 60)	122,795	-	122,795
รวม	2,422,795	1,000,000	3,422,795

คณะผู้บริหาร

ในปี 2560 บริษัทได้จ่ายเงินเดือนและโบนัส รวมถึงเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับคณะผู้บริหารเป็นเงินรวมจำนวน 61.84 ล้านบาท

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการตรวจสอบความมีประสิทธิภาพและการมีอยู่ของระบบการควบคุมภายในของบริษัท จุดประสงค์ของการควบคุมภายในก็เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการให้เหลือน้อยที่สุด การควบคุมภายในเป็นการมุ่งบริหารจัดการกับความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท การควบคุมภายในเป็นเพียงการเตรียมเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดหรือเสียหาย แต่ไม่สามารถประกันความผิดพลาดหรือเสียหายได้อย่างสมบูรณ์แบบ คณะกรรมการทำการตรวจสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ การตรวจสอบครอบคลุมการควบคุมในทุกเรื่องที่มีสาระสำคัญ รวมทั้งการควบคุมในด้านการเงิน การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ และในส่วนของการบริหารจัดการความเสี่ยง

ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และจะเสนอรายงานการตรวจสอบภายในให้สมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านและผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบัญชีได้สอบทาน เพื่อให้เป็นไปแผนการควบคุมภายในที่ได้อนุมัติไว้

นอกจากนั้นแล้ว คณะกรรมการยังติดตามตรวจสอบการควบคุมภายในจากแผนการตรวจสอบภายใน ทีมผู้ตรวจสอบภายในจะตรวจสอบการควบคุมการบริหารความเสี่ยง การควบคุมทางการเงิน การควบคุมการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานในทุกหน่วยงาน ด้วยเหตุผลดังกล่าวแล้วคณะกรรมการจึงมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความพอเพียงและเหมาะสม

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีข้อผิดพลาดจากการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ หรือข้อบกพร่องในส่วนที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นของบริษัท

การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายที่จะป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทนำข้อมูลภายในของบริษัทหรือข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน โดยการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัท ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

1) สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักอยู่ตลอดเวลาถึงความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน และคำนึงถึงสิทธิพื้นฐานตามกฎหมายที่ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับ เช่น การได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้องและเพียงพอ สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล การซื้อขายหรือโอนหุ้น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี รวมถึงเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท โดยได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทและพิจารณาอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ

ในปี 2560 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญประจำปีขึ้นที่สถานที่ตั้งของบริษัท โดยได้ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมรายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน ผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมถึงรับทราบผลการดำเนินงาน รายงานการเงินและข้อมูลต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ประธานคณะกรรมการหรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทั้งสองท่านเป็นกรรมการอิสระ หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้

ในที่ประชุม ประธานเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามเกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ในอนาคต ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในวาระต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ นอกจากนี้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบก็เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการใด ๆ ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ในการออกเสียงลงคะแนนกำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง

ภายหลังการประชุม บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการเดียวกัน และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบันทึกผลของมติในแต่ละวาระ ตลอดจนข้อซักถามของผู้ถือหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับแต่วันประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลภายในของบริษัทหรือข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ไปเปิดเผยหรือไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และแจ้งให้คณะกรรมการทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อมิให้กรรมการและผู้บริหารนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

2) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้จำหน่ายสินค้า พนักงาน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิทธิต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือที่ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินงาน ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อลูกค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและบริการที่จัดให้แก่ลูกค้า พนักงานจะให้บริการและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างดีเลิศและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องโดยจัดการอบรมพนักงานในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าและให้ลูกค้าเกิดความประทับใจกลับมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ

ผู้จำหน่ายสินค้า

บริษัทปฏิบัติต่อผู้จำหน่ายสินค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้ผู้จำหน่ายสินค้าทุกรายมีโอกาสเข้าร่วมเสนอสินค้าและราคา รวมถึงการให้เข้าร่วมประมูลราคาเพื่อให้ได้เป็นผู้จัดส่งสินค้าให้แก่บริษัท ตลอดจนดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาตามที่ตกลงกันไว้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและอยู่บนพื้นฐานของผลตอบแทนที่เป็นธรรมของทุกฝ่าย

พนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสำคัญยิ่งในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะดูแลให้พนักงานได้รับสวัสดิการที่ดีในการทำงาน และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและยุติธรรม ตลอดจนดูแลด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่าง ๆ โดยจัดให้มีกล่องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน ซึ่งจะส่งตรงถึงผู้จัดการทั่วไปเพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไขต่อไป นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการอบรมในด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการทำงานในระดับสูง

ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการอยู่ร่วมกันกับชุมชน โดยจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน รวมถึงการดูแลรักษาความสะอาดและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น อบรมพนักงานให้มีความรู้ในการป้องกันอัคคีภัย การซ้อมดับเพลิง การทำความสะอาดพื้นที่บริเวณโดยรอบ นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจและสนับสนุนให้พนักงานมีความห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อมเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม โดยถือเป็นนโยบายหนึ่งในด้านการจัดการ ซึ่งโรงแรมได้ยึดถือปฏิบัติเสมอมา และโรงแรมแชงกรี-ลาเป็นโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับประกาศนียบัตรในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001

3) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยและเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้น จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการบริษัททำหน้าที่ดูแลให้มีการเปิดเผยรายงานทางการเงิน สารสนเทศที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจของนักลงทุนและผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามที่กฎหมายกำหนดและตามเกณฑ์ที่กำหนดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนหรือบุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทโดยผ่านทางฝ่ายเลขานุการบริษัทด้วย

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการถูกต้องและเชื่อถือได้ของงบการเงิน จึงได้จัดทำรายงานแสดงความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายการทางการเงิน รวมถึงรายการต่าง ๆ ที่สำคัญ ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

4) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยสมาชิก จำนวน 12 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน และประธานกรรมการมาจากกรรมการที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผนงานในการบริหารและควบคุมบริษัท อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี งบประมาณสำหรับการดำเนินงานและงบประมาณการจัดซื้อทรัพย์สิน รวมถึงเรื่องสำคัญอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทางการเงิน โดยคำนึงถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม สม่าเสมอและสมเหตุสมผล ผู้สอบบัญชีมีหน้าที่รับผิดชอบเบื้องต้นในการตรวจสอบและจัดทางการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

การประชุมคณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญของกรรมการบริษัทที่จะต้องเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการจัดให้มีการประชุม 4 ครั้งเป็นอย่างน้อยในหนึ่งปีในระหว่างไตรมาส แต่อาจจะมีการประชุมมากกว่านี้ได้หากมีความจำเป็น ตารางวันประชุมคณะกรรมการบริษัทสำหรับแต่ละปีจะถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าเพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถจัดเวลาสำหรับการเข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้งได้ กรรมการทุกท่านเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นแต่เมื่อมีเหตุจำเป็นที่จะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญและถูกเก็บรักษาไว้โดยเลขานุการบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับรองรายงานการประชุมดังกล่าวโดยเสนอไว้ในวาระแรกของการประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งถัดไปทุกครั้ง ในระหว่างปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการมีการประชุม 4 ครั้ง การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรรมการแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่จัดประชุม	คิดเป็น (%)
1. นายพงษ์ สารสิน	0/4	0%
2. นายมาริช ภักดีทวีวัฒน์	3/4	75%
3. นายสุวัฒน์ อักษร	4/4	100%
4. นางค็อก ออน ควอง	2/4	50%
5. นางชนิดา อักษร	3/4	75%
6. นายสมเกียรติ อักษร	4/4	100%
7. นายสุรินทร์ อักษร	3/4	75%
8. นางภาวิณี มินสุข	4/4	100%
9. นายโกวิทย์ โปษยานนท์	4/4	100%
10. นายไชยวัฒน์ บุณนาค	4/4	100%
11. นายเกล็ดชัย เบญจอารศิริกุล	3/4	75%
12. นายวิโรจน์ เศรษฐปราโมทย์ (ได้รับแต่งตั้งวันที่ 27 เม.ย. 60)	3/3	100%

อนึ่ง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้สำเร็จลุล่วงดังเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อให้คำแนะนำด้านระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และดูแลประสานงานให้กิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัทและมติของผู้ถือหุ้น

บริษัทไม่ได้จัดให้มีคณะกรรมการสรรหา ผู้ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการใหม่จะมาจากการแนะนำหรือเป็นพนักงานที่ได้รับคัดเลือก ซึ่งคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้ง โดยพิจารณาในเรื่องความเป็นอิสระ ประสิทธิภาพ ทักษะและความรู้ความสามารถ รวมถึงความซื่อสัตย์ของบุคคลนั้น

การแบ่งแยกหน้าที่ในการบริหาร

บริษัทมุ่งเน้นความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานอย่างเหมาะสม ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังประกอบไปด้วยกรรมการอิสระอีกสามท่านซึ่งคอยให้ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นแก่คณะกรรมการบริษัท

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้พิจารณาถึงแนวทางในการดำเนินกิจการเพื่อให้กิจการมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำตอบแทนดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้อย่างเหมาะสมและสามารถเทียบเคียงได้กับกิจการอื่นที่อยู่ในธุรกิจประเภทเดียวกัน คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทได้รับการอนุมัติโดยผู้ถือหุ้น

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทได้กำหนดให้กรรมการทุกคนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเปิดเผยรายละเอียดต่าง ๆ ของรายการระหว่างกันไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทได้มีนโยบายป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

จริยธรรมทางธุรกิจ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัทได้จัดทำคู่มือพนักงานและแจ้งให้พนักงานทุกระดับของบริษัทเพื่อปฏิบัติตาม คณะกรรมการบริษัทได้มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เสนอแนะ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2542 ปัจจุบันประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างพอเพียง
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้ายและเลิกจ้างผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
5. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว และเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
7. จัดทำและเปิดเผยรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

10. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 4 ครั้งในระหว่างปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่จัดประชุม	คิดเป็น (%)
1. นายโกวิทย์ โปษยานนท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในด้าน การเงินและการบัญชี	4/4	100%
2. นายไชยวัฒน์ บุนนาค	กรรมการอิสระ	4/4	100%
3. นายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล	กรรมการอิสระ	3/4	75%

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีในด้านการดำเนินงาน และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ และคณะกรรมการยังดูแลระบบการควบคุมทางการเงินจากรายงานของฝ่ายจัดการและโปรแกรมการตรวจสอบภายใน บริษัทจัดให้มีแผนกตรวจสอบภายในเพื่อดูแลและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบที่วางไว้ ผู้ตรวจสอบภายในจะตรวจสอบระบบควบคุมการทำงานและการเงินที่สำคัญ ๆ อย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นที่จะตรวจสอบให้ครบทุกส่วนของการดำเนินงานที่สำคัญ ๆ ของทุกแผนกโดยหมุนเวียนสลับกันไป ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานทั้งของบริษัทเอง บริษัทย่อย และบริษัทที่อยู่ในเครือ โดยยึดถือหลักธรรมาภิบาล บริษัทมีประกาศและข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในการปฏิบัติงานของพนักงานซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Shangri-La Group ที่เป็นหลักการปฏิบัติงานในแต่ละวันให้สอดคล้องกับจริยธรรม นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีช่องทางสำหรับการสื่อสารกับองค์กรเพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งข้อมูลเบาะแสการทุจริตซึ่งเป็นไปตามแนวทาง “Whistle-Blowing” โดยเราเชื่อว่าการปฏิบัติต่อทุกคนโดยยึดหลักความยุติธรรม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและให้เกียรติไม่ได้เป็นแค่ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร แต่ยังเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอีกด้วย ในการดูแลลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้จำหน่ายสินค้า เราให้สัญญาว่า เราจะปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรที่บริษัทกำหนด ซึ่งสะท้อนถึงชื่อเสียงและตราสัญลักษณ์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ การยึดหลักคุณธรรม ความซื่อสัตย์ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน การเคารพนับถือกัน ดำเนินธุรกิจแบบมีจริยธรรมและให้บริการที่เป็นเลิศ

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมในการกำหนดความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดกฎเกณฑ์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันจากทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจเกี่ยวกับการกระทำใดที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชันจะได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างถูกต้อง บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ได้ทบทวนและอนุมัติบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบรวมถึงการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันดังรายละเอียดที่ปรากฏข้างท้ายนี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้อนุมัติให้บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อเป็นการยืนยันเจตจำนงของบริษัทในอันที่จะต่อต้านการทุจริตในทุกกรณี

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

คำจำกัดความ

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญาว่าจะให้ มอบให้ ให้คำมั่นว่าจะให้ เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม จากเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือ เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้อำนาจทำได้

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ

1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินและบัญชี การควบคุมภายใน การทำงานของผู้ตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

3) ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจสอบ ประเมินและประเมินมูลค่ารายการทางการเงินว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ ตรงตามแนวปฏิบัติ อำนาจการอนุมัติ ตามมาตรฐาน กฎหมายและนโยบาย เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอสำหรับป้องกันความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

4) ผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบต่อต้านการคอร์รัปชันและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อปรับให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานและกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

1) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ต้องไม่เรียกร้อง ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของโดยไม่สุจริต หรือเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องในกิจการของบริษัท

2) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ต้องไม่เรียกร้อง ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเรียกร้อง หรือรับเพื่อตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ/ละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือกระทำความผิดกฎหมาย

3) ห้ามมิให้ เสนอที่จะให้ หรือรับการบริจาคหรือสนับสนุนเงินหรือสิ่งของ ประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก อาทิ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นายหน้า ตัวแทน คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจ เป็นต้น ที่มีเจตนาชักนำให้บุคคลนั้นกระทำการหรือละเว้นการกระทำที่เป็นการผิดต่อกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของบุคคลนั้น หรือเพื่อก่อให้เกิดการได้เปรียบหรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

4) กรณีที่นิติบุคคลหรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ให้สิ่งของหรือผลประโยชน์แก่ผู้บริหารหรือพนักงาน เพื่อเป็นสินน้ำใจ ผู้บริหารหรือพนักงานต้องใช้ดุลยพินิจ พิจารณาถึงความเหมาะสม สมควรหรือ/และถูกต้องด้วย โดยคำนึงถึงกฎระเบียบของทางราชการ หากผู้บริหารหรือพนักงานไม่รับแล้วจะเป็นการเสียหน้า และกระทบต่อความสัมพันธ์ที่ดี ทางธุรกิจก็ได้รับได้ แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกินข้อห้ามที่เจ้าหน้าที่ของรัฐพึงรับได้

5) ห้ามบุคลากรของบริษัทรวมถึงสมาชิกในครอบครัว เรียกร้อง หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทไม่ว่ากรณีใด อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความลำเอียง หรือลำเอียง หรือเป็นผลประโยชน์ขัดกันได้

6) บุคลากรของบริษัท ต้องไม่ให้สินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันแก่บุคลากรของบริษัทเอง หรือบุคคลภายนอก โดยต้องระลึกไว้เสมอว่า การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต้องให้แน่ใจว่าการให้นั้นไม่ขัดต่อกฎหมายและจารีตประเพณีท้องถิ่น

7) การดำเนินธุรกิจร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมายของไทย และกฎหมายต่างประเทศที่บริษัทติดต่อธุรกิจด้วย รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกท้องถิ่นที่บริษัทมีการทำกิจการอยู่

8) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องให้ความรู้ความเข้าใจกับลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา บุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วยว่า บริษัทไม่สนับสนุนการกระทำอันใด ๆ ที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันและจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันไม่ว่าด้วยการเรียก รับ และจ่ายสินบนทุกรูปแบบ และ หากพบการกระทำความผิดดังกล่าวต้องแจ้งให้บริษัททราบทันที

9) กรรมการท่านใดก็ตาม ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการทำผิดวินัย ตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และ หากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย บริษัทจะแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้ที่มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดนั้นต่อไป

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวม

ในปี 2560 ประเทศไทยมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการค้าโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและการฟื้นตัวจากภาวะแห้งแล้งรุนแรงในปีที่ผ่านมาทำให้มีการเพิ่ม GDP จากที่คาดการณ์ไว้ร้อยละ 3.9 ซึ่งดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2558 และ 2559 ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 และร้อยละ 3.2 ตามลำดับ โดยได้รับแรงหนุนจากการส่งออกสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของการค้าโลกและการไหลบ่าของนักท่องเที่ยวจากจีนและอาเซียน

ภาคการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวโดยได้รับปัจจัยจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำลงอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากแนวโน้มราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ลดลง และการแข่งขันอย่างรุนแรงของธุรกิจการบิน รวมทั้งการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐบาล รายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวมีมูลค่า 2.2 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศในปี 2560 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.77 ในขณะที่รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.66 จากปี 2559

ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีส่วนแบ่งการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 25.78 ในปี 2560

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยของชาติต่าง ๆ 10 อันดับแรก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 67 ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยทั้งหมด เป็นดังนี้

ประเทศ	จำนวนนักท่องเที่ยว		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ปี 2560	ปี 2559	
จีน	9,805,753	8,757,646	+11.97
มาเลเซีย	3,354,800	3,494,890	-4.01
เกาหลี	1,709,070	1,464,200	+16.72
ลาว	1,612,647	1,388,020	+16.18
ญี่ปุ่น	1,544,328	1,469,510	+7.28
อินเดีย	1,411,942	1,194,508	+18.20
รัสเซีย	1,346,219	1,090,083	+23.50
สหรัฐอเมริกา	1,056,124	975,643	+8.25
สิงคโปร์	1,028,077	967,550	+6.26
สหราชอาณาจักร	994,468	1,004,345	-0.98

ประเทศจีนมีศักยภาพในการเติบโตสูงในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาและกลายเป็นตลาดสำคัญสำหรับทุกกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยได้รับการสนับสนุนจากหลายกิจกรรม ยกตัวอย่างเช่น การยกเว้นค่าธรรมเนียมการขอวีซ่า และการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในประเทศจีน อย่างไรก็ตามความสามารถของรัฐบาลในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและความก้าวหน้าในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะเพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนต่อไป

เป็นที่ทราบกันว่าธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเจ็ดธุรกิจที่เป็นเสาหลักที่สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศที่กำลังขยายตัว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอโดยริเริ่มแนวคิดและกิจกรรมใหม่ๆ ซึ่งแนวคิด “Discover Amazing Stories in Amazing Thailand” เป็นแนวคิดหลักที่ใช้ส่งเสริมการตลาดตลอดทั้งปี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับผู้เดินทางที่มีคุณภาพ รวมถึงการพัฒนาการสื่อสารการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ความสำคัญกับแนวคิด “Unique Local Experience” ในเวทีโลก แคมเปญนี้สนับสนุนภาพลักษณ์ของประเทศและทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยทั่วไปแล้ว ถึงแม้ว่าการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวในปี 2560 จะมีการเติบโตที่ดี แต่เนื่องจากการเสด็จสวรรคตของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเมื่อเดือนตุลาคม 2559 และประชาชนได้ร่วมถวายความอาลัยสืบเนื่องมาจนถึง พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในเดือนตุลาคม 2560 ส่งผลให้การท่องเที่ยวชะลอตัว นอกจากนี้ การที่ค่าเงินบาทถ่วงเฉลี่ย ปรับตัวสูงขึ้นตลอดปีประมาณร้อยละ 2.5-3.0 ในปี 2560 เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลง ประกอบกับการเกินดุลของบัญชีเดินสะพัดของไทย การออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร ที่มีผลกระทบต่อค่าเงินปอนด์ ของอังกฤษที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินบาท ซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดข้อจำกัดด้านงบประมาณการท่องเที่ยว การที่ค่าเงินบาทแข็งค่า ขึ้นเมื่อเทียบกับประเทศคู่ค้าหลัก ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการระมัดระวังในการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยว

รายได้ ค่าใช้จ่ายและกำไร

ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจาก 35.25 บาทต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐในตอนต้นปี มาอยู่ที่ 32.50 บาทต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นปี ส่งผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่ออัตราค่าห้องพักถัวเฉลี่ยของทั้งสองโรงแรม เนื่องจากโรงแรมทั้งสองได้เสนอขายห้องพัก แก่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเงินบาทตั้งแต่สิงหาคม 2551 และส่งผลกระทบเล็กน้อยต่อค่าใช้จ่ายที่กำหนดไว้เป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ การแข็งค่าของเงินบาทส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานที่เกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบ ค่านายหน้าและสัญญาบริการที่เป็นเงิน ต่างประเทศลดลง

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

อัตราการเข้าพักสูงกว่าที่ประมาณการไว้ร้อยละ 5.93 ยิ่งกว่านั้นอัตราการเข้าพักสูงกว่าจากปีก่อนร้อยละ 8.55 อัตรา ค่าห้องพักเฉลี่ยต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ 386.34 บาท และต่ำกว่าเมื่อเทียบกับปีก่อน 201.64 บาท ในขณะที่อัตราเฉลี่ยของ รายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่ายสูงกว่าจากปีก่อน 328.00 บาท แต่เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว รายได้ค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 93.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.64

อัตราการเข้าพักที่สูงขึ้น ส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการห้องอาหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 95,938 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 รายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าหนึ่งคนลดลงเล็กน้อยจำนวน 4.37 บาทหรือลดลงร้อยละ 0.53 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยรวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 78.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.47 กำไรจากอาหารและเครื่องดื่มรวมสำหรับปีเท่ากับ 309.17 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปีก่อน 47.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.1

รายได้จากแผนกอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 4.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 ส่วนใหญ่มาจากการให้เช่า สำนักงาน แผนกสปา และแผนกเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.70 ของรายได้แผนกอื่น ๆ ทั้งหมด

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

รายได้ค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 10.31 ล้านบาท อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยทั้งปีต่ำกว่าของโรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 7.76 ซึ่งเป็นเรื่องปกติของความแตกต่างของอัตราค่าห้องพักที่กรุงเทพฯและเชียงใหม่ แต่อัตราค่าห้องพักสูงกว่าของโรงแรม แชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 2.25 เนื่องจากต้นทุนค่าแรงที่ต่ำกว่า

โรงแรมมีรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งสัดส่วนรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 29.34 ของรายได้จากการดำเนินงาน แผนกอาหารและเครื่องดื่มมีกำไรเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6.98 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.20) ในขณะที่อัตรากำไรคิดเป็นร้อยละ 40.05 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.18 และอัตรากำไรจากอาหารและเครื่องดื่มต่ำกว่าของโรงแรม แชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 3.34

ผลประกอบการรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสองโรงแรมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 จำนวน 195.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.87 ต้นทุนการบริการเพิ่มขึ้น 45.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.24 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 150.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.15

การลงทุน

บริษัท เทรเดอร์ส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท วัฒธานี จำกัด มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นของบริษัท เทรเดอร์ส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด เป็นเงินจำนวน 60,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ซึ่งเทียบเท่ากับมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 (คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100) บริษัท ย่อยได้รับโอนหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558

ปัจจุบันบริษัท เทรเดอร์ส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ยังมิได้ดำเนินธุรกิจ

โครงการในประเทศพม่า

► บริษัท Traders Yangon จำกัด

บริษัท Traders Yangon จำกัด (TYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.53 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงแรม Sule Shangri-La (โรงแรมนี้เดิมชื่อ Traders) ในปี 2560 มีรายได้ 20.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 4.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 18.69 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 48.26 เปรียบเทียบกับปี 2559 ที่มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 52.84 โรงแรมมีห้องพักให้บริการจำนวน 474 ห้อง ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 132.46 เหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 11.06 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 148.93 เหรียญสหรัฐ รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเท่ากับ 7.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 1.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2559 โรงแรมมีขาดทุนสุทธิ 3.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โรงแรม Sule Shangri-La ยังคงรักษาสถานะการเป็นโรงแรมอันดับ 1 เมื่อเทียบกับคู่แข่งในเมืองย่างกุ้งและคาดว่าจะรักษาตำแหน่งนี้ไว้ได้ในปีต่อไป

TYCL ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้น

► บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด (SYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 22.22 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ ชื่อ Shangri-La Residences มี 2 อาคาร คือ อาคาร 1 และ อาคาร 2 ซึ่งได้เปิดให้บริการเต็มโครงการแล้วตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักทั้งหมด 240 ห้อง และในตอนสิ้นปีมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 94.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 95.6 มีอัตราค่าเช่ารายเดือนเฉลี่ยต่อห้อง 6,302 เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 6,421 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 17.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 18.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 3.98 และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน 12.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 13.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 4.84

SYCL ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มียอดดอกเบี้ย เงินกู้ยืมจาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 2,307,693 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 3.556 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2561 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 20,769,230 เหรียญสหรัฐ

► บริษัท Traders Square จำกัด

บริษัท Traders Square จำกัด (TSCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.56 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่าชื่อว่า Sule Square ซึ่งได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 มีพื้นที่สำนักงานให้เช่าทั้งหมด 28,800 ตารางเมตร และพื้นที่ศูนย์การค้าจำนวน 5,618 ตารางเมตร และในตอนสิ้นปีมีอัตราการเช่าสำนักงานร้อยละ 20.7 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 35.35 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 0.211 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีอัตราการเช่าศูนย์การค้าร้อยละ 93.2 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 43.15 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 0.226 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานร้อยละ 61.6 หรือ 0.322 ล้านเหรียญสหรัฐ

TSCL ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 55 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 (ประกอบด้วยวงเงินกู้ A: 25 ล้านเหรียญสหรัฐ และวงเงินกู้ B: 30 ล้านเหรียญสหรัฐ) กับธนาคารกรุงเทพและธนาคาร OCBC เมืองย่างกุ้ง โดยมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 3 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.25 ต่อปี ระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ 7 ปี โดยปีแรกจะอยู่ในช่วงปลอดดอกเบี้ยนับจากวันที่ลงนามในสัญญา TSCL ได้เบิกถอนวงเงินกู้ A จำนวน 25 ล้านเหรียญสหรัฐจากธนาคารกรุงเทพ ในระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม 2560

บริษัทในฮ่องกง

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย จำกัด จำนวน 10,501,055 หุ้น โดยผ่าน Apizaco ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มูลค่าเงินลงทุนในหุ้นตามราคาตลาดเท่ากับ 185.66 ล้านเหรียญฮ่องกง เมื่อเทียบกับมูลค่าราคาทุน ณ วันที่ได้มา 83.69 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงได้แสดงไว้ในงบการเงินแล้ว

บริษัทในประเทศสวิตเซอร์

ปัจจุบันบริษัท Hasfield Holdings จำกัด มิได้ดำเนินธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต / ภาระผูกพัน

บริษัทค้ำประกันวงเงินกู้ให้แก่บริษัทร่วมสองแห่งคือบริษัท Traders Yangon จำกัด และ บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด ในวงเงิน 11.77 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 6.67 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ

ณ วันสิ้นปีบริษัทมีภาระผูกพันสำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารโรงแรม จำนวน 50 ล้านบาท

บทวิเคราะห์ทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทประกอบด้วย สินทรัพย์ที่สำคัญได้แก่ สินทรัพย์ถาวร เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนตามที่กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ยังมีเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในส่วนของสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องโดยเฉพาะเงินสดและเงินฝากธนาคารมีอยู่เป็นจำนวนร้อยละ 44.37 ของสินทรัพย์ทั้งหมด (ปีที่แล้วร้อยละ 40.13)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,256 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 7.01 สินทรัพย์รวมประกอบไปด้วยรายการต่าง ๆ ดังนี้

	2560		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	2559	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม		จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	846,940	9.15%	(364,815)	1,211,755	14.01%
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ	3,259,879	35.22%	1,000,979	2,258,900	26.12%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	189,278	2.04%	19,580	169,698	1.96%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	28,977	0.31%	(3,222)	32,199	0.37%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,560	0.04%	350	3,210	0.04%
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	776,109	8.39%	380,567	395,542	4.57%
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - สุทธิ	131,151	1.42%	-	131,151	1.52%
เงินลงทุนในบริษัทรวม	-	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบียค้างรับจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,043,660	22.08%	(280,079)	2,323,739	26.86%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,917,863	20.72%	(156,565)	2,074,428	23.98%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	3,148	0.03%	(408)	3,556	0.04%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	36,899	0.40%	(1,132)	38,031	0.44%
เงินมัดจำ	18,858	0.20%	11,325	7,533	0.09%
รวม	9,256,322	100.00%	606,580	8,649,742	100.00%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 1,300 ล้านบาท มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,590.40 ล้านบาท สรรองตามกฎหมายจำนวน 130 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 7.58 เท่า ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตรา 7.52 เท่า เป็นผลมาจากบริษัทมีเงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีรายได้จากการดำเนินงาน และมีการจ่ายชำระค่าก่อสร้างค้างจ่ายแล้ว

กระแสเงินสด

งบกระแสเงินสดแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปีของกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมการลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวน 846.94 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 364.82 ล้านบาท การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทมีเงินลงทุนในบัญชีเงินฝากประจำในสถาบันการเพิ่มขึ้น 1,000.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.31 การเพิ่มขึ้นในเงินลงทุนชั่วคราวในเงินฝากประจำมาจากบริษัทมีผลประกอบการดีขึ้น

ผลประกอบการ

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 195.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.87 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.55 และโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.81 อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ลดลงที่ร้อยละ 3.69 ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.43 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มทั้งสองโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.94 ส่วนใหญ่มาจากอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อน และรายได้จากแผนกอื่นๆ ของทั้งสองโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.08

กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้น 5.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.78 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 174.50 ล้านบาท และผลขาดทุนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 169.00 ล้านบาท สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรจากบริษัทย่อยลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมาก เนื่องจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 10.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.11 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 12.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 และค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 5.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.20 เนื่องจากมีรายจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 111.59 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยจำนวน 712.77 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 155.01 ล้านบาท ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 8.16 ล้านบาท ทำให้มีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 549.59 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 4.75)

กำไรต่อหุ้นในปี 2560 เท่ากับ 4.23 บาท และกำไรต่อหุ้นในปี 2559 เท่ากับ 4.44 บาท

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้ยื่นฟ้องคดีต่อศาลแรงงาน เพื่อขอให้ศาลเพิกถอนคำสั่งของสำนักงานประกันสังคมซึ่งมีคำสั่งให้บริษัทชำระเงินสมทบเพิ่มเติมสำหรับค่าจ้างปี 2553 จำนวน 8 ล้านบาท ซึ่งรายละเอียดปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 26.3

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

นางชลรส สันติฉัตรวารณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4523 และ/หรือ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3844 และ/หรือ นางสาวราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4579 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีค่าตอบแทน จำนวน 1,590,000 บาท (ปี 2559 : 1,440,000 บาท)

ค่าบริการอื่น (Non-Audit fee)

ไม่มีค่าตอบแทนของงานบริการอื่นใดในปี 2560

รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทต่อการเงิน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ งบการเงินดังกล่าวซึ่งสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินโดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ได้แสดงข้อมูลไว้อย่างครบถ้วน ถูกต้องและเชื่อถือได้

การบริหารความเสี่ยง

ในปี 2560 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยมีจำนวนเกินกว่าที่ประมาณการไว้ คือเพิ่มจาก 32.6 ล้านคนในปี 2559 เป็น 35.5 ล้านคนในปี 2560 และสร้างรายได้เข้าประเทศถึง 1.82 ล้านล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.77

ตลาดทั้งหมดมีการเติบโตที่ดีทั้งในแง่ของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวมาจากเอเชียตะวันออก 23,642,669 คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.49) ยุโรป 6,511,195 คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.45) สหรัฐอเมริกา 1,541,520 คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.53) เอเชียใต้ 1,770,166 คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.19) ตะวันออกกลาง 789,847 คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7) และแอฟริกา 187,126 คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.66) นักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกรวมถึงอาเซียนที่เดินทางเข้ามามีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 67 ซึ่งถือเป็นส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุด

เงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินยูโรซึ่งเป็นปัจจัยที่น่าเป็นห่วงในบางธุรกิจ ส่งผลให้การท่องเที่ยวอยู่ในประเทศไทยจำเป็นต้องใช้เงินเพิ่มมากขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับปีก่อน เพื่อป้องกันการขาดทุนจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โรงแรมสงวนสิทธิ์ในการแปลงค่าเงินจากการชำระเงินด้วยสกุลเงินต่าง ๆ เป็นสกุลเงินบาท ในขณะที่คู่สัญญาจะต้องชดใช้ความเสียหายให้แก่โรงแรมต่อผลขาดทุนที่เกิดจากการแปลงค่าเงิน

ด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบลำพัง และกรุ๊ปทัวร์จากประเทศจีน กรุงเทพฯ ยังคงต้องการห้องพักเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ และในปีนี้มีโรงแรมใหม่ ๆ ที่พร้อมเปิดให้บริการอีกหลายแห่ง ได้แก่ โรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ (ปลายปี 2560) โรงแรมแบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์ (เดือนมีนาคม 2561) โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ แม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นแห่งแรกของคาเพลลา กรุงเทพฯ และวอลดอร์ฟ แอสโทเรีย (ปี 2561)

การเลือกตั้งทั่วไปคาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2561 โดยมีความหวังว่าความไม่แน่นอนทางการเมืองจะยุติลง รวมถึงคาดว่าทุกอย่างจะดำเนินไปอย่างราบรื่นและทหารจะป้องกันไม่ให้เกิดความไม่สงบทางการเมืองใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ และโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ได้ทำประกันคุ้มครองความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกกับบริษัทประกันภัยที่มีชื่อเสียงโดยคุ้มครองความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุ รวมทั้งประกันการเจ็บป่วยของแขกอันอาจเกิดขึ้นเนื่องจากอาหารและเครื่องดื่มและการให้บริการของโรงแรมด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทำประกันคุ้มครองความเสี่ยงทุกประเภทโดยครอบคลุมอัคคีภัย แผ่นดินไหว การนัดหยุดงาน และความเสียหายจากน้ำท่วม เป็นต้น รวมถึงคุ้มครองการขาดรายได้จากธุรกิจหยุดชะงักเพื่อชดเชยผลกำไรให้แก่โรงแรมในระหว่างที่ต้องหยุดดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวกับพนักงาน บริษัทได้มีการทำประกันความเสียหายอันเกิดจากการเก็บรักษาเงินสดและการทุจริตในหน้าที่ของพนักงาน รวมทั้งการประกันสุขภาพและประกันชีวิตด้วย

เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่อาจแพร่ระบาดแบบฉับพลัน เช่นโรคซาร์สและโรคไข้หวัดนก บริษัทมีนโยบายกวดขันในเรื่องความสะอาดและสุขอนามัยของอาหารที่ให้บริการในโรงแรม และได้ปฏิบัติตามระบบการจัดการด้านสุขอนามัยของอาหารตามนโยบายของกลุ่มโรงแรมแชงกรี-ลาโดยเคร่งครัด โดยโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้รับรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดทางด้านอาหาร (HACCP Certification) ใบรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO14001) และใบรับรองมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001)

รายงานของผู้นสอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค **ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน** ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค **ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน** ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังนี้

การรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก ค่าขายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญรายการหนึ่งของบริษัทฯ เนื่องจากมีสัดส่วนร้อยละ 95 ของรายได้รวม (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ร้อยละ 97 ของรายได้รวม) มีรายการเกิดขึ้นเป็นประจำทุกวันและจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลโดยตรงต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ มีลูกค้าจำนวนมาก รายและหลายประเภทซึ่งมีเงื่อนไขและข้อตกลงที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมโดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงของการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจเอกสารประกอบรายการรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับจนวนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นบริษัทร่วมสามแห่ง ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญใน งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ข้าพเจ้าจึงได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษเกี่ยวกับการพิจารณามูลค่าสุทธิที่จะได้รับคืนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัทร่วมดังกล่าว เนื่องจากการพิจารณาดังกล่าวจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทร่วม รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและสมมติฐานที่สำคัญ

ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของบริษัทร่วม ข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตของบริษัทร่วมที่ผู้ประเมินราคาอิสระหรือฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น รวมถึงกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการ กระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตของบริษัทร่วมดังกล่าว รวมถึงเปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ยระยะยาวกับการคาดการณ์ของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การกำหนดอัตราคิดลดโดยประเมินต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่น ๆ กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบกันได้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ▶ ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ▶ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ▶ ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- ▶ สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ▶ ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ▶ รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้อาจจากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ชรัส ลินต์อิศวรกรณ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 26 กุมภาพันธ์ 2561

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเทล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	846,939,969	1,211,754,745	103,282,309	170,723,686
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำสถาบันการเงิน		3,259,879,353	2,258,900,000	2,870,000,000	2,250,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	189,277,991	169,698,206	186,201,155	168,107,206
สินค้าคงเหลือ	9	28,977,451	32,198,617	28,977,451	32,198,617
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,559,361	3,210,364	3,537,591	3,192,436
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,328,634,125	3,675,761,932	3,191,998,506	2,624,221,945
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,303,000,000	1,303,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น					
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12	776,108,865	395,541,716	-	-
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	13	131,150,597	131,150,597	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับ					
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	2,043,660,068	2,323,739,149	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	1,917,863,138	2,074,427,898	1,916,009,524	2,072,574,284
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		3,148,492	3,556,256	3,148,492	3,556,256
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	36,898,988	38,030,990	20,496,308	21,628,309
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		18,857,786	7,533,641	18,857,786	7,533,641
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,927,687,934	4,973,980,247	3,261,512,110	3,408,292,490
รวมสินทรัพย์		9,256,322,059	8,649,742,179	6,453,510,616	6,032,514,435

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	331,810,917	317,082,906	310,058,532	286,860,356
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	492,450,000	539,550,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		83,969,253	51,863,602	81,761,283	49,475,973
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	155,017,772	119,651,144	155,017,668	119,651,144
รวมหนี้สินหมุนเวียน		570,797,942	488,597,652	1,039,287,483	995,537,473
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	71,073,462	65,611,643	71,073,462	65,611,643
เงินมัดจำค่าเช่า		17,241,188	16,254,668	17,241,188	16,254,668
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		88,314,650	81,866,311	88,314,650	81,866,311
รวมหนี้สิน		659,112,592	570,463,963	1,127,602,133	1,077,403,784
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 130,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	18	130,000,000	130,000,000	130,000,000	130,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		4,362,457,093	4,072,863,411	2,313,453,285	1,942,655,453
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		1,178,975,930	958,803,046	(7,944,802)	(7,944,802)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		8,561,833,023	8,052,066,457	5,325,908,483	4,955,110,651
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	10	35,376,444	27,211,759	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		8,597,209,467	8,079,278,216	5,325,908,483	4,955,110,651
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,256,322,059	8,649,742,179	6,453,510,616	6,032,514,435

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรม	2,398,672,934	2,203,303,753	2,398,672,934	2,203,303,753
รายได้อื่น				
ดอกเบี้ยรับ	84,653,364	88,680,045	40,381,562	38,920,930
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	40,943,742	-	-
อื่น ๆ	54,315,523	44,941,488	26,220,476	18,614,369
รวมรายได้	2,537,641,821	2,377,869,028	2,465,274,972	2,260,839,052
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการประกอบกิจการ โรงแรม	769,395,783	724,212,396	769,395,783	724,212,396
ค่าใช้จ่ายในการขาย	151,470,424	141,410,003	151,470,424	141,410,003
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	556,909,820	544,634,830	543,942,001	531,316,810
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	266,058,412	260,338,561	266,058,412	260,338,561
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	81,039,451	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	1,824,873,890	1,670,595,790	1,730,866,620	1,657,277,770
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	712,767,931	707,273,238	734,408,352	603,561,282
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ทางการเงิน	20	-	47,100,000	3,450,000
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	712,767,931	707,273,238	781,508,352	607,011,282
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	(155,009,564)	(150,710,520)	(116,472,553)
กำไรสำหรับปี	557,758,367	585,966,587	630,797,832	490,538,729

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(197,336,535)	(87,776,875)	-	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	417,509,419	29,279,293	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	220,172,884	(58,497,582)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	777,931,251	527,469,005	630,797,832	490,538,729
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	549,593,682	576,976,823	630,797,832	490,538,729
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8,164,685	8,989,764		
	557,758,367	585,966,587		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	769,766,566	518,479,241	630,797,832	490,538,729
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8,164,685	8,989,764		
	777,931,251	527,469,005		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	22			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4.23	4.44	4.85	3.77

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ملء: رصنم)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
	ขาดทุนจาก						
	การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
					รวม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,712,116,724	(7,944,802)	(7,944,802)	4,724,571,922
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	490,538,729	-	-	490,538,729
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	(260,000,000)	-	-	(260,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,942,655,453	(7,944,802)	(7,944,802)	4,955,110,651
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,942,655,453	(7,944,802)	(7,944,802)	4,955,110,651
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	630,797,832	-	-	630,797,832
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	(260,000,000)	-	-	(260,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,313,453,285	(7,944,802)	(7,944,802)	5,325,908,483

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	712,767,931	707,273,238	781,508,352	607,011,282
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	266,058,412	260,338,561	266,058,412	260,338,561
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับบัญชี)	496,116	(826,789)	496,116	(826,789)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ(โอนกลับบัญชี)	26,154	(274,125)	26,154	(274,125)
โอนกลับบัญชีค่าเผื่อดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	(11,408,670)	(12,039,300)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,527,153)	1,609,786	(1,527,153)	1,609,786
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,752,637	7,418,853	7,752,637	7,418,853
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	260,267,386	18,612,398	(47,100,000)	(3,450,000)
เงินปันผลรับ	(27,721,100)	(28,223,397)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(84,653,364)	(88,680,045)	(40,381,562)	(38,920,930)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	1,133,467,019	877,248,480	955,424,286	820,867,338
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(16,549,704)	(1,138,602)	(16,557,579)	(1,122,196)
สินค้าคงเหลือ	3,195,013	10,258,637	3,195,013	10,258,637
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(341,124)	63,639	(341,124)	63,639
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(11,324,145)	(1,761,467)	(11,324,145)	(1,761,467)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16,430,026	(12,791,961)	24,900,192	(3,893,631)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	35,366,628	(7,344,110)	35,366,525	(7,343,746)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,290,818)	(3,206,692)	(2,290,818)	(3,206,692)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	986,519	469,930	986,519	469,930
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
จ่ายภาษีเงินได้	(121,764,170)	(122,296,930)	(117,297,240)	(118,376,088)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน				
	1,037,175,244	739,500,924	872,061,629	695,955,724

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น		(1,000,979,353)	(708,900,000)	(620,000,000)	(705,000,000)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	(210,969,051)	-	-
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		91,593,717	-	-	-
รับชำระดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	11,408,670	12,039,300
เงินสดรับจากรายได้ดอกเบี้ย		46,271,802	55,949,061	38,349,075	42,387,250
เงินปันผลรับ		27,721,100	28,223,397	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(111,585,621)	(182,891,009)	(111,585,621)	(182,891,009)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์		2,324,870	789,065	2,324,870	789,065
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(944,653,485)	(1,017,798,537)	(679,503,006)	(832,675,394)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินปันผลจ่าย	25	(260,000,000)	(260,000,000)	(260,000,000)	(260,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(260,000,000)	(260,000,000)	(260,000,000)	(260,000,000)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง		(197,336,535)	(87,776,876)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ		(364,814,776)	(626,074,489)	(67,441,377)	(396,719,670)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		1,211,754,745	1,837,829,234	170,723,686	567,443,356
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี		846,939,969	1,211,754,745	103,282,309	170,723,686

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมี Shangri-La Asia Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกงเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการประกอบธุรกิจโรงแรมในจังหวัดกรุงเทพฯและเชียงใหม่ ที่อยู่ตามที่ดินที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน	อัตราร้อยละ	
		ประเทศ	ของการถือหุ้น	
			<u>2560</u>	<u>2559</u>
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>				
บริษัท วัฒนธานี จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	100.00	100.00
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ</u>				
Apizaco Limited	ธุรกิจลงทุน	ฮ่องกง	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	ธุรกิจลงทุน	สิงคโปร์	100.00	100.00
Zukerman Limited	ธุรกิจลงทุน	บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	57.33	57.33
บริษัท เทคเคอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	ไทย	100.00	100.00

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้างระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมและภัตตาคาร

รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมและภัตตาคารส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก ค่าขายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการที่เกี่ยวข้องอื่นจะบันทึกเป็นรายได้ตามราคาในใบแจ้งหนี้ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สำหรับค่าสินค้าที่ได้ส่งมอบและค่าบริการที่ได้ให้บริการแล้วหลังจากหักส่วนลดและค่าบริการที่บวกเพิ่มแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือแสดงมูลค่าตามเกณฑ์ราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

ข) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	- 20 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์อาคาร	- 10 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	- 5 ปี
คอมพิวเตอร์	- 3 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 3 ปี และ 5 ปี

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม บริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4.9 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากรางานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected

Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.12 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากรานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประเมินขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

					(หน่วย: ล้านบาท)
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2560	2559	2560	2559	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ดอกเบี้ยรับ	35	35	-	-	USD LIBOR และอัตรา ร้อยละ 0.92 ถึง 2.05 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	24	20	24	20	ราคาตามปกติธุรกิจ
ค่าบริการจัดการ	77	72	77	72	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย	24	22	24	22	ราคาตามสัญญา
ค่าโฆษณาและค่าธรรมเนียมการจองห้องพัก	16	17	16	17	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียด ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทร่วม				
Traders Yangon Company Limited	1,080	2,501	1,080	2,501
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทอื่น	3,429	1,837	3,429	1,837
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,509	4,338	4,509	4,338
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	-	-	27,702	39,111
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญจากดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	(27,702)	(39,111)
รวมดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับ				
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
ไม่คิดดอกเบี้ย				
Traders Square Company Limited	43,915	48,552	-	-
	43,915	48,552	-	-
คิดดอกเบี้ย				
Shangri-La Yangon Company Limited	732,189	796,369	-	-
Traders Yangon Company Limited	505,586	549,814	-	-
Traders Square Company Limited	761,970	929,004	-	-
	1,999,745	2,275,187	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับ				
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,043,660	2,323,739	-	-

เงินให้กู้ยืมข้างต้นส่วนที่คิดดอกเบี้ยมีอัตราดอกเบี้ย USD LIBOR และอัตราร้อยละ 0.92 ถึง 2.05 ต่อปี

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 15)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
Shangri-La International Hotel Management Limited	16,259	14,370	16,259	14,370
Shangri-La International Hotel Management BV	11,505	11,189	11,505	11,189
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27,764	25,559	27,764	25,559

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย

Hasfield Holdings Pte., Ltd.	-	-	492,450	539,550
	-	-	492,450	539,550

เงินกู้ยืมข้างต้นมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีดอกเบี้ย

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี ปัจจุบัน	ลดลง ระหว่างปี ปัจจุบัน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	39,111	-	(11,409)	27,702
รวมดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39,111	-	(11,409)	27,702

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ วันที่
	1 มกราคม	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม
	2560	ปัจจุบัน	ปัจจุบัน	2560
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจาก				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
ไม่คิดดอกเบี้ย				
Traders Square Company Limited	48,552	-	-	(4,637)
Shangri-La Yangon Company Limited	796,369	12,378	-	(76,558)
Traders Yangon Company Limited	549,814	8,632	-	(52,860)
Traders Square Company Limited	929,004	13,845	(91,594)	(89,285)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับ				
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,323,739	34,855	(91,594)	(223,340)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ วันที่
	1 มกราคม	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม
	2560	ปัจจุบัน	ปัจจุบัน	2560
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	539,550	-	-	(47,100)
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	539,550	-	-	(47,100)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	61,317	53,379
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,944	3,586
รวม	65,261	56,965

ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26.2

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินสด	4,094	5,365	4,064	5,316
เงินฝากธนาคาร	842,846	1,206,390	99,218	165,408
รวม	846,940	1,211,755	103,282	170,724

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.25 ถึง 1.57 ต่อปี (2559: ร้อยละ 0.25 ถึง 1.50 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ในใบแจ้งหนี้				
น้อยกว่า 120 วัน	153,606	137,181	153,606	137,181
120 - 180 วัน	602	53	602	53
มากกว่า 180 วัน	211	109	211	109
รวม	154,419	137,343	154,419	137,343
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(636)	(140)	(636)	(140)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	153,783	137,203	153,783	137,203
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	4,509	4,338	4,509	4,338
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,559	2,726	1,559	2,726
ดอกเบี้ยค้างรับ	15,489	11,964	12,421	10,389
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	13,938	13,467	13,929	13,451
รวมลูกหนี้อื่น	35,495	32,495	32,418	30,904
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	189,278	169,698	186,201	168,107

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
			เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
อาหารและเครื่องดื่ม	10,513	11,169	-	-	10,513	11,169
อุปกรณ์ใช้ในการ						
ดำเนินงาน	3,207	8,023	(423)	(423)	2,784	7,600
วัสดุทั่วไป	12,280	9,424	(76)	(76)	12,204	9,348
เครื่องมือ อะไหล่ และ						
วัสดุสิ้นเปลือง	4,589	5,169	(1,113)	(1,087)	3,476	4,082
รวม	30,589	33,785	(1,612)	(1,586)	28,977	32,199

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.2 ล้านบาท (2559: 0.2 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 0.2 ล้านบาท (2559: 0.5 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี	
					ตามวิธีราคาทุน	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท วัฒนธานี จำกัด	1,303 ล้านบาท	1,303 ล้านบาท	100	100	1,303,000	1,303,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					1,303,000	1,303,000

บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุน โดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ทุนเรียกชำระแล้ว		อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			<u>2560</u>	<u>2559</u>	<u>2560</u> (ร้อยละ)	<u>2559</u> (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯลงทุนโดยถือหุ้นผ่านบริษัท วัฒนธานี จำกัด						
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	การลงทุน	ไทย	231 ล้านบาท	231 ล้านบาท	57.33	57.33
Apizaco Limited	การลงทุน	ฮ่องกง	206 ล้านดอลลาร์	206 ล้านดอลลาร์	100.00	100.00
			ฮ่องกง	ฮ่องกง		
Hasfield Holdings Pte.,Ltd.	การลงทุน	สิงคโปร์	34 ล้านดอลลาร์	34 ล้านดอลลาร์	100.00	100.00
			สิงคโปร์	สิงคโปร์		
บริษัท เทคเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	ไทย	0.2 ล้านบาท	0.2 ล้านบาท	100.00	100.00
บริษัทย่อยที่บริษัทฯลงทุนโดยถือหุ้นผ่าน Apizaco Limited						
Zukerman Limited	การลงทุน	บริติช เวอร์จิน	1 เหรียญ	1 เหรียญ	100.00	100.00
			สหรัฐฯ	สหรัฐฯ		

10.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		(หน่วย: พันบาท) กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	42.67	42.67	35,376	27,212	8,165	8,990

10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อย (บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน	644	1,403
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	131,151	131,151
หนี้สินหมุนเวียน	48,888	68,782

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: พันบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
รายได้	21,327	23,461
กำไร	19,134	21,068
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	19,134	21,068

สรุปรายการกระแสเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(22,090)	(23,393)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	21,327	23,461
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(763)	68

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)								
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2560	2559	2560	2559	2560	2559
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัทร่วม (ถือหุ้นโดย Zukerman Limited)								
Traders Yangon Company Limited	โรงแรม	พม่า	23.53	23.53	28,935	31,990	-	-
Shangri-La Yangon Company Limited	เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์	พม่า	22.22	22.22	17,103	18,909	-	-
Traders Square Company Limited	ศูนย์การค้าและให้เช่า อาคารสำนักงาน	พม่า	23.56	23.56	682	754	-	-
รวม					46,720	51,653	-	-

ในระหว่างปี 2560 และ 2559 บริษัทฯ ไม่มีส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม

11.2 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี		(หน่วย: พันบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
Traders Yangon Company Limited	3.6 ล้าน	3.6 ล้าน	2,187,621	2,799,768	3,851,898	4,511,864	679,041	868,596	(106,650)	7,031
Shangri-La Yangon Company Limited	2.0 ล้าน	2.0 ล้าน	3,766,050	4,423,468	4,213,981	4,799,785	589,191	638,196	(108,735)	(67,728)
Traders Square Company Limited	0.1 ล้าน	0.1 ล้าน	4,143,690	4,357,429	4,414,090	4,419,877	155,503	7,347	(223,163)	(64,676)
	เหรียญสหรัฐฯ	เหรียญสหรัฐฯ								

11.3 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม 3 แห่ง ซึ่งบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	(หน่วย: พันบาท)			
	ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม	
	ในระหว่างปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
Traders Yangon Company Limited	(25,094)	1,654	(421,325)	(396,231)
Shangri-La Yangon Company Limited	(24,161)	(15,049)	(102,768)	(78,607)
Traders Square Company Limited	(52,577)	(15,237)	(68,500)	(15,923)
รวม	(101,832)	(28,632)	(592,593)	(490,761)

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมดังกล่าว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมเป็นข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมจะไม่มีแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ หากข้อมูลทางการเงินดังกล่าวได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

12. เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2560	2559
ราคาทุน - หุ้นสามัญของ Shangri-La Asia Limited	349,864	386,806
บวก: กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	426,245	8,736
มูลค่ายุติธรรม	776,109	395,542

ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจำนวน 1.5 ล้านเหรียญฮ่องกงหรือเทียบเท่าประมาณ 6.4 ล้านบาท (2559: จำนวน 1.1 ล้านเหรียญฮ่องกงหรือเทียบเท่าประมาณ 4.8 ล้านบาท)

13. เงินลงทุนในบริษัทอื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2560	2559
ราคาทุน - หุ้นสามัญของบริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)	213,164	213,164
หัก: สำรองเพื่อผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าเงินลงทุน	(82,013)	(82,013)
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - สุทธิ	131,151	131,151

ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทดังกล่าวจำนวน 21.3 ล้านบาท (2559: จำนวน 23.4 ล้านบาท)

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม							(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์อาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ และคอมพิวเตอร์	อุปกรณ์ใช้ การดำเนินงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	495,363	3,387,016	1,178,843	3,656,490	97,280	8,029	10,283	8,833,304
ซื้อเพิ่ม	-	764	10,121	76,970	944	1,337	84,791	174,927
จำหน่าย	-	(4,143)	(1,778)	(25,184)	-	(1,005)	-	(32,110)
โอนเข้า (ออก)	-	11,988	25,418	43,936	-	-	(81,342)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	495,363	3,395,625	1,212,604	3,752,212	98,224	8,361	13,732	8,976,121
ซื้อเพิ่ม	-	303	8,388	45,448	655	2,617	50,696	108,107
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(1,292)	(6,145)	(54,728)	(59)	(3,982)	-	(66,206)
โอนเข้า (ออก)	-	-	13,396	44,542	-	-	(57,938)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	495,363	3,394,636	1,228,243	3,787,474	98,820	6,996	6,490	9,018,022
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	2,149,172	954,692	3,466,041	95,266	7,832	-	6,673,003
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	105,288	70,456	81,226	1,104	327	-	258,401
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,799)	(1,729)	(25,178)	-	(1,005)	-	(29,711)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	2,252,661	1,023,419	3,522,089	96,370	7,154	-	6,901,693
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	105,169	69,896	87,483	903	423	-	263,874
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(614)	(6,145)	(54,608)	(59)	(3,982)	-	(65,408)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	2,357,216	1,087,170	3,554,964	97,214	3,595	-	7,100,159
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	495,363	1,142,964	189,185	230,123	1,854	1,207	13,732	2,074,428
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	495,363	1,037,420	141,073	232,510	1,606	3,401	6,490	1,917,863

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์อาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ และคอมพิวเตอร์	อุปกรณ์ใช้ ในการดำเนินงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง รวม
รายการ							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	493,509	3,387,016	1,178,843	3,656,490	97,280	8,029	8,831,450
ซื้อเพิ่ม	-	764	10,121	76,970	944	1,337	174,927
จำหน่าย	-	(4,143)	(1,778)	(25,184)	-	(1,005)	(32,110)
โอนเข้า (ออก)	-	11,988	25,418	43,936	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	493,509	3,395,625	1,212,604	3,752,212	98,224	8,361	8,974,267
ซื้อเพิ่ม	-	303	8,388	45,448	655	2,617	108,107
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(1,292)	(6,145)	(54,728)	(59)	(3,982)	(66,206)
โอนเข้า (ออก)	-	-	13,396	44,542	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	493,509	3,394,636	1,228,243	3,787,474	98,820	6,996	9,016,168
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	2,149,172	954,692	3,466,041	95,266	7,832	6,673,003
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	105,288	70,456	81,226	1,104	327	258,401
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,799)	(1,729)	(25,178)	-	(1,005)	(29,711)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	2,252,661	1,023,419	3,522,089	96,370	7,154	6,901,693
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	105,169	69,896	87,483	903	423	263,874
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(614)	(6,145)	(54,608)	(59)	(3,982)	(65,408)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	2,357,216	1,087,170	3,554,964	97,214	3,595	7,100,159
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	493,509	1,142,964	189,185	230,123	1,854	1,207	2,072,574
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	493,509	1,037,420	141,073	232,510	1,606	3,401	1,916,009

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 4,771 ล้านบาท (2559: 4,781 ล้านบาท)

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	104,483	94,667	104,483	94,667
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	27,764	25,559	27,764	25,559
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	21,489	19,807	21,489	19,807
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของ บริษัทย่อย	21,086	29,577	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน	2,314	4,016	2,314	4,016
เงินประกันผลงานค้างจ่าย	8,334	7,636	8,334	7,636
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	146,341	135,821	145,675	135,175
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	331,811	317,083	310,059	286,860

16. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	117,893	79,799	117,893	79,799
อื่น ๆ	37,125	39,852	37,125	39,852
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	155,018	119,651	155,018	119,651

17. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ซึ่งประกอบด้วย เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	60,260	55,691	5,352	5,708	65,612	61,399
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,304	5,162	675	658	5,979	5,820
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,642	1,467	131	132	1,773	1,599
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,065)	(2,060)	(1,226)	(1,146)	(2,291)	(3,206)
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	66,141	60,260	4,932	5,352	71,073	65,612

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการผลประโยชน์หลัง		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	ออกจากงานของพนักงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนการประกอบกิจการ โรงแรม	3,779	3,612	586	575	4,365	4,187
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	3,167	3,017	220	215	3,387	3,232
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	6,946	6,629	806	790	7,752	7,419

บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 6 ล้านบาท (2559: จำนวน 1 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ประมาณ 8 ปี (2559: 8 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.75	2.75
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	4.00 - 5.00	4.00 - 5.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	ลดลงร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	ลดลงร้อยละ 0.5
อัตราคิดลด	(3)	3	(3)	3
อัตราการขึ้นเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
	8	(7)	7	(6)

18. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	517,248	481,310	517,248	481,310
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	266,058	260,339	266,058	260,339
ต้นทุนทางตรงของอาหารและเครื่องดื่ม	261,625	243,357	261,625	243,357
ต้นทุนทางตรงอื่นของการประกอบกิจการโรงแรม	245,835	244,164	245,835	244,164
ค่าสาธารณูปโภค	140,820	138,546	140,820	138,546
ค่าบริหารจัดการ	76,974	72,035	76,974	72,035
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย	76,083	73,942	76,083	73,942
ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา	55,860	55,352	55,860	55,352

20. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน				
ของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	47,100	3,450
รวม	-	-	47,100	3,450

21. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(153,878)	(119,498)	(149,579)	(114,664)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,132)	(1,809)	(1,132)	(1,809)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(155,010)	(121,307)	(150,711)	(116,473)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	712,768	707,273	781,508	607,011
ภาษีเงินได้คำนวณในอัตราภาษีเงินได้ของประเทศไทย (ร้อยละ 20)	142,554	141,455	156,302	121,402
ผลแตกต่างของอัตราภาษีเงินได้ที่ไม่เท่ากันของกลุ่มบริษัท	(3,693)	(1,772)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	(2,131)	(14,693)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	24,870	274	694	274
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(6,293)	(5,328)	(6,293)	(5,328)
อื่น ๆ	(297)	1,371	8	125
รวม	16,149	(18,376)	(5,591)	(4,929)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	155,010	121,307	150,711	116,473

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 17

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับดอกเบี้ยค้างรับจากเงินให้กู้ยืม	5,540	7,822	5,540	7,822
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำเข้า	322	317	322	317
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทอื่น	16,403	16,403	-	-
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	127	28	127	28
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	14,215	13,122	14,215	13,122
สำรองและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	292	339	292	339
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36,899	38,031	20,496	21,628

22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	549,594	576,977	630,798	490,539
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	130,000	130,000	130,000	130,000
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	4.23	4.44	4.85	3.77

23. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

(1) ส่วนงานธุรกิจโรงแรม

(2) ส่วนงานธุรกิจการลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบถามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังต่อไปนี้

	ธุรกิจโรงแรม						(หน่วย: ล้านบาท)					
	ธุรกิจโรงแรม			โรงแรมในจังหวัด			ธุรกิจการลงทุน			รายการปรับปรุงและ		
	โรงแรมในจังหวัด	กรุงเทพมหานคร	เชียงใหม่	เชียงใหม่	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายได้												
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	1,889	1,712	510	491	-	-	2,399	2,203	-	-	2,399	2,203
รวมรายได้	1,889	1,712	510	491	-	-	2,399	2,203	-	-	2,399	2,203
ผลการดำเนินงาน												
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน	1,270	1,138	359	341	-	-	1,629	1,479	-	-	1,629	1,479
ดอกเบี้ยรับ	40	39	-	1	45	49	85	89	-	-	85	89
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	(81)	41	(81)	41	-	-	(81)	41
รายได้อื่น	24	18	2	2	28	25	54	45	-	-	54	45
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(152)	(150)	(114)	(110)	-	-	(266)	(260)	-	-	(266)	(260)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	654	535	69	57	(10)	115	713	707	-	-	713	707
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(138)	(106)	(13)	(10)	(4)	(5)	(155)	(121)	-	-	(155)	(121)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	516	429	56	47	(14)	110	558	586	-	-	558	586
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,406	3,881	740	844	4,110	3,925	9,256	8,650	-	-	9,256	8,650

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2560 และ 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 โดยบริษัทฯและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 15 ล้านบาท (2559: 14 ล้านบาท)

25. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559	260	2.00
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		260	2.00
เงินปันผลประจำปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560	260	2.00
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2560		260	2.00

26. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 50 ล้านบาท (2559: 39 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารโรงแรม

26.2 การค้ำประกัน

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าเป็นจำนวน 11 ล้านบาท (2559: จำนวน 11 ล้านบาท)
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯได้ทำสัญญา Counter Indemnity Agreement กับบริษัทใหญ่เพื่อประกันหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากวงเงินกู้ของบริษัทฯรวมสองแห่งคือ Traders Yangon Company Limited และ Shangri-La Yangon Company Limited ในวงเงิน 11.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 6.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ ซึ่งเป็นวงเงินกู้ตามสัดส่วนที่บริษัทย่อยถือหุ้นในบริษัทฯรวมดังกล่าว

26.3 คดีฟ้องร้อง

ในระหว่างปี 2555 สำนักงานประกันสังคมมีคำสั่งให้บริษัทฯ ชำระเงินสมทบเพิ่มเติมสำหรับค่าจ้างปี 2553 จำนวน 8 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม ต่อมาเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560 คณะกรรมการอุทธรณ์มีมติยกอุทธรณ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชำระเงินสมทบพร้อมเงินเพิ่มตามกฎหมายตามที่กล่าวข้างต้น ซึ่งบริษัทฯ ไม่เห็นด้วยกับคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงยื่นฟ้องต่อศาลแรงงานในประเด็นเกี่ยวกับการเพิกถอนคำสั่งของเจ้าพนักงานสำนักงานประกันสังคมและเพิกถอนคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการรอนัดสืบพยานจากศาลแรงงาน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ คาดว่าจะไม่มีความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากผลของคดีนี้แต่อย่างใด

27. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ ย่อมมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ตราสารทุน	776,109	-	-	776,109

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ตราสารทุน	395,542	-	-	395,542

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อกับลูกหนี้การค้าของบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนชั่วคราว เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	730	-	113	4	847	0.25 - 1.57
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ		-				
สถาบันการเงิน	3,260		-	-	3,260	1.30 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	189	189	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ย	-	1,831	35	178	2,044	USD LIBOR และ
ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						อัตราร้อยละ 0.92 ถึง 2.05 ต่อปี
	3,990	1,831	148	371	6,340	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	332	332	-
	-	-	-	332	332	
						(หน่วย: ล้านบาท)
	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,099	-	108	5	1,212	0.25 - 1.50
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ		-				
สถาบันการเงิน	2,259		-	-	2,259	1.40 - 1.90
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	170	170	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ย	-	2,125	39	160	2,324	USD LIBOR และ
ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						อัตราร้อยละ 0.92 ถึง 2.05 ต่อปี
	3,358	2,125	147	335	5,965	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	317	317	-
	-	-	-	317	317	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	99	4	103	0.25 - 1.57
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ					
สถาบันการเงิน	2,870	-	-	2,870	1.30 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	186	186	-
	2,870	99	190	3,159	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	310	310	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	-	-	492	492	-
	-	-	802	802	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	95	71	5	171	0.25 - 1.50
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ					
สถาบันการเงิน	2,250	-	-	2,250	1.40 - 1.90
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	168	168	-
	2,345	71	173	2,589	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	287	287	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่					
เกี่ยวข้องกัน	-	-	540	540	-
	-	-	827	827	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

		งบการเงินรวม					
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	<u>2560</u>	<u>2559</u>	<u>2560</u>	<u>2559</u>	<u>2560</u>	<u>2559</u>	
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	67	66	-	-	32.6809	35.8307	
		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	<u>2560</u>	<u>2559</u>	<u>2560</u>	<u>2559</u>	<u>2560</u>	<u>2559</u>	
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	15	15	32.6809	35.8307	

28.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

29. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.08:1 (2559: 0.07:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.21:1 (2559: 0.22:1))

30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 2.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 292.5 ล้านบาท ทั้งนี้มติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561



รายงานประจำปี 2560
ANNUAL REPORT 2017



SHANGRI-LA

HOTELS and RESORTS

CHAIRMAN'S STATEMENT

On behalf of the Board of Directors, I am pleased to present the 2017 Annual Report of Shangri-La Hotel Public Company Limited.

OVERALL

The economic growth in Thailand was gaining momentum in 2017, with upward trend of global trade and a recovery from severe drought in the previous year buoying an expansion of projected GDP by 3.9%, improving continually from 2.9% and 3.2% of growth in 2015 and 2016 respectively. It was largely accelerated by merchandise exports and tourism which fueled by a global trade recovery and a flood of visitors from China and ASEAN.

Tourism sector is a key booster of Thai economy by supporting factors from the pickup of global economy, low travelling costs in tandem with the world's oil price trend and intense competitions among airline industry, ongoing government's measures to stimulate the tourism sector and continual improvement of domestic political stability. Tourism in Thailand is accountable Baht 2.2 trillion, nearly 15% of the country's GDP. 2017 witnessed 8.77% growth in number of visitors to Thailand while revenue increased by 11.66% from 2016.

With tourism being acknowledged as one of seven pillars supporting the nation's burgeoning digital economy, Tourism Authority of Thailand (TAT) has been constantly stepping up tourism marketing efforts through various initiatives and activities. "Discover Amazing Stories in Amazing Thailand" has been highlighted as the main concept throughout the year. TAT has been focusing more on quality travellers as well as developing a broad range of marketing communication materials to give greater prominence to "Unique Local Experience" concept on the world stage. This campaign fostered the country's image and to continue hitting the record growth.

Despite the optimistic growth in general, 2017 was another challenging year in Thai hospitality industry. The respectful mourning period for the late King Rama IX in October 2016 as well as the following the royal cremation in October 2017 had psychological effect and hesitation toward making decision for a trip, which caused a slowdown in tourist arrival. Nevertheless, average exchange rate throughout the year was appreciated approximately 2.5-3% in 2017 due to various factors such as US dollar's weakening value as well as the Thai's current account surplus. BREXIT also had a slight impact on British Pound value depreciation against Thai Baht which caused travel budget constraint. Baht strengthened against major trading partners resulted in consumer's purchasing power and more contemplation on spending money.

Shangri-La Hotel, Bangkok

Shangri-La Hotel, Bangkok had started the first quarter with average occupancy of 78.4%, while second & third quarters were relatively good in business pick up with average occupancy of 61% vs 52% in year 2016. Fourth quarter was a strong period with 75.6% occupancy, supported by 5 head of states visits during the Royal Cremation of the King Rama 9 in October and Meeting & Incentive groups. As a result, the hotel ended the year 2017 with occupancy of 69% vs 60.5% in 2016.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Shangri-La Hotel, Chiang Mai celebrated its 10th year of Excellent on Thursday 22nd of December 2017. Year 2017 total revenue was Baht 512.19 million. The hotel closed the year with occupancy of 68.9% which was higher than 68.1% in 2016.

RESULTS

The consolidated profit before corporate income tax for the financial year ended December 31, 2017 was Baht 712.77 million against a profit before corporate income tax of Baht 707.27 million during the same period in

2016. The consolidated net profit for the year was Baht 549.59 million as against a profit of Baht 576.98 million during the same period in 2016. This resulted in Earnings per Share of Baht 4.23 in 2017 as against Earnings per Share of Baht 4.44 in 2016.

As per details provided in the Management Discussion and Analysis section, the hotel performances were as follows:

Shangri-La Hotel, Bangkok

Total hotel operating revenues increased by Baht 176.94 million or 10.34% over the previous year. Occupancy increased by 8.55 percentage points over the previous year. The Average Daily Rate (“ADR”) decreased by Baht 201.64 or 3.69%. Food and Beverage revenues increased by Baht 78.99 million or 12.47% over the previous year and formed 37.73% of total hotel operating revenues.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Total hotel operating revenue increased by Baht 18.43 million or 3.75% over the previous year. Occupancy was higher by 0.81 percentage points over the previous year. The Average Daily Rate increased by Baht 114.87 or 2.43%. Food and Beverage revenues increased by 4.19% over the previous year and formed 29.34% of total hotel operating revenues.

HOTEL OPERATIONS

Shangri-La Hotel, Bangkok

Shangri-La Hotel, Bangkok started the year 2017 with 854 colleagues and ended with 867 colleagues. All colleagues were trained and push through in maximizing productivity which we could optimize the ratio of Temporary Colleagues versus Permanent Colleagues in line with steady business volumes. There were a total of 1,072 Full Time Equivalent (“FTE”) in 2016 compared to 1,083 FTE in 2017, with an increase of 1.03%.

Overall Staying Experience (“OSE”) was at 62.1%, below the target of 66.3% in 2017, as well as over than previous year score of 60.4%.

The labour cost % to GOR was at 22.0% compared to last year of 22.2%.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Shangri-La Hotel, Chiang Mai started the year 2017 with 285 colleagues and ended with 281 colleagues. All colleagues were trained and pushed through in maximizing productivity which we could maximize the ratio of Temporary Colleagues versus Permanent Colleagues in line with steady business volumes. The total 343 FTE in 2016 comparing with 340 FTE in 2017.

Overall Staying Experience (OSE) was at 60.1%, higher than previous year by 2.1 percentage points and above the target of 60.0%.

The labour cost % to GOR was at 25.3% compared to last year of 25.8%.

CAPITAL IMPROVEMENT

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

During the year Hotel finished partial soft furnishings of 168 guestrooms' fabric which will give our product a new look and enhance customer value perception.

INVESTMENT

Traders Yangon Company Limited

Traders Yangon Company Limited ("TYCL"), the 23.53% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Shangri-La Hotel (formerly known as Traders Hotel). TYCL recorded gross revenue of USD 20.01 million in 2017, which represents a decrease of USD 4.60 million or a decrease of 18.69% from previous year. The Hotel achieved occupancy of 48.26 percentage points in 2017 as compared to 52.84 percentage point in 2016, on room inventory of 474 units. Average Daily Rate decreased to USD 132.46 or 11.06% compared to USD 148.93 in prior year. Food and beverage revenue also recorded USD 7.15 million or a decreased of USD 1.78 million compared to year 2016. The hotel recorded net loss of USD 3.14 million. TYCL regained its dominating market position at Number 1 in the competitive set in Yangon and is expected to retain its dominating position in coming years.

Long Term Loan of USD 50 million was disbursed by International Finance Corporation (IFC) to TYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly installments starting from March 2016 of USD 3,846,154 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 3.556% p.a. for the period till 15 March 2018. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2017 was USD 34,615,384.

Shangri-La Yangon Company Limited

Shangri-La Yangon Company Limited ("SYCL"), the 22.22% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon. Both Tower 1 and 2 became fully operational on 21 October 2014 with an inventory of 240 apartments. The Serviced Apartments closed the year 2017 with an occupancy of 94.0% (Last Year 95.6%) at an average monthly rental rate of USD 6,302 (Last Year USD 6,421), contributed to a total revenue of USD 17.36 million in 2017 (Last Year USD 18.08 million), decrease of 3.98% and gross operation profit of USD 12.78 million (Last Year USD 13.43 million), decrease of 4.84%.

Long Term Loan of USD 30 million was disbursed by IFC to SYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly instalments starting from March 2016 of USD 2,307,693 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 3.556% p.a. for the period till 15 March 2018. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2017 was USD 20,769,230.

Traders Square Company Limited

Traders Square Company Limited ("TSCL"), the 23.56% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Square commercial complex, which commenced commercial business effective on 1 December 2016 with the office leasable area of 28,800 sqm. and retail leasable area of 5,618 sqm. The Commercial Complex closed the year 2017 with office occupancy of 20.7% at an average rent of USD 35.35 per sqm, contributed to a total revenue of USD 0.211 million and retail occupancy of 93.2% at an average rent of USD 43.15 per sqm, contributed to a total revenue of USD 0.226 million. Gross operation profit of 61.6% (USD 0.322 million).

TSCL has signed Facility Agreement dated 5 May 2017 for Long Term Loan of USD 55 million (Facility A : USD 25 million and Facility B : USD 30 million) from Bangkok Bank and OCBC Bank, Yangon at an Interest rate of 2.25% plus 3 month LIBOR rate. The repayment of this loan will be in 7 years with 1st year grace period from signing the Facility Agreement. Facility A of USD 25 million was disbursed by Bangkok Bank to TSCL during August to December 2017.

FUTURE PROSPECTS

Shangri-La Hotel, Bangkok

TAT forecast revenue of Baht 3.1 trillion in tourism revenue in 2018. Targeting at second tier Chinese and European cities focusing on tourist quality. China will remain the biggest source of arrivals for 2018. AMAZING THAILAND CAMPAIGN aimed to achieve 10% growth in tourism revenue.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Shangri-La Hotel, Chiang Mai will continue to remain its position as one of the leading MICE hotels, and top wedding venues in Chiang Mai as there is a good chance that the demand may surpass the Hotel's supply in the city. Opportunity to explore new 'Family Fun and Well-ness aficionados' emerging markets for leisure travelers and Middle East, Europe and USA offer niche tailor made packages targeting these markets due to new fleet of Qatar Airways direct flight from Doha to Chiang Mai.

An increase of daily direct International flights to Chiang Mai from Hong Kong, Macau, Taiwan, Laos, Myanmar, Singapore, Korea, Malaysia, Vietnam, China and Qatar has brought the total of weekly direct flights from 138 in year 2016 to 408 in year 2017. Chiang Mai has become popular with travelers who want to experience Thailand and its vast and rich culture.

China has slightly declined as the main feeder market and effected our hotel. However, Korea increased significantly from group meeting and wholesales offline.

The goal for 2018 is to grow retail segments and focus on solicit more MICE both overseas and domestic from the Meeting/ Incentive planners, corporate companies, associations, Indian wedding planners, universities and local / foreign governments and ad-hoc groups. The key focus areas for the hotel is to launch the new features targeting families and well-ness aficionados. Continually, be the head quarter hotel of big conventions in the city. We are working closely with Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) and Thailand Northern Hotel Association for participating in citywide events. Furthermore, we will implement tactical offers to drive Golden Circle ("GC") bookings particularly during the low seasons. We are continuing to work closely with The Chiang Mai International Convention and Exhibition Centre in 2018.

AWARDS

In 2017 the hotel received a number of awards and recognition as follows:

Shangri-La Hotel, Bangkok

Hotel

- ▶ Awarded a plaque in appreciation as a "Prototype Establishment in Training under the Practical Personnel Development Project to improve efficiency of the boiler system", Department of Alternative Energy Development and Efficiency, Ministry of Energy, Thailand. (22 November 2017)
- ▶ Awarded AMCHAM Corporate Social Responsibility Excellence Recognition for 2017 in "Creative Partnership Designation", by The American Chamber of Commerce in Thailand (November 2017)
- ▶ Ranked 3rd in "Best Business Hotel in Bangkok", Readers' Poll Travel Awards 2017 by Business Traveller Asia-Pacific Magazine, Hong Kong (September 2017 issue)
- ▶ CHI, The Spa voted in the Best Top 100 Spas for an outstanding rating of 4.6 out of 5 by guests of www.Hotels.com. (August 2017)
- ▶ Ranked 32nd, the 2017 Top 50 Meeting Hotels in Asia-Pacific by Cvent Inc., a leading cloud-based enterprise event management company, US. (28 March 2017)
- ▶ Ranked 3rd in "Top 10 Bangkok Hotels 2017" for Bangkok Most Popular Hotels Deals by Bangkok.com (March 2017)

- ▶ Certified ISO 14001 by Intertek Certification Limited, UKAS accredited body under schedule of accreditation no. 014 (March 2017)
- ▶ Certified OHSAS 18001 by Intertek Certification Limited, UKAS accredited body under schedule of accreditation no. 014 (March 2017)
- ▶ Certified HACCP by Intertek Certification Limited, UKAS accredited body under schedule of accreditation no. 014 (March 2017)

Food & Beverage

- ▶ Horizon Cruise was awarded the 5-Star Dinner Cruise Standard (2017-2020) by the Tourism Authority of Thailand, Thai Hotel Association, Association of Thai Travel Agents, Bureau of Tourism Service Development-Ministry of Tourism and Sports and the Thailand Hotel Standard Foundation. (August 2017)
- ▶ Shang Palace won Editor's Choice Award for "Bangkok's Best Restaurant - Chinese Category", at the 19th Bangkok Best Restaurant Awards, organized by Bangkok Best Dining & Entertainment Magazine. (June 2017)
- ▶ NEXT2 Café won Editor's Choice Award for "Bangkok's Best Restaurant - Buffet Category", at the 19th Bangkok Best Restaurant Awards, organized by Bangkok Best Dining & Entertainment Magazine. (June 2017)
- ▶ Shang Palace was chosen in the Official Selection category in 2017 Bangkok's Top Tables Dining Guide by BK Magazine. (29 March)
- ▶ Volti ristorante & bar was acclaimed the Best Italian Restaurant in 2017 Best Restaurants by readers of Thailand Tatler Magazine. (28 March)

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Hotel

- ▶ Winner of Now Travel Asia Awards 2017 for Asia's Top Leisure Hotels, by readers of Now Travel Asia Magazine. (November 2017).
- ▶ Winner of 2017 Chiang Mai's Best International Hotel - BRONZE Award Winner: Shangri-La Hotel - Chiang Mai by readers of Exotiq Thailand Magazine (6 August 2017).
- ▶ Voted the "Certificate of Excellence" by TripAdvisor 2017. (June 2017).
- ▶ Awarded for Chinese Preferred Hotel 2017, by Ctrip.com (August 2017).

Food & Beverage

- ▶ China Kitchen has been voted at Thailand Tatler's Best Restaurants 2017 by Thailand Tatler Magazine (January 2017).
- ▶ Winner of 2017 Chiang Mai's Best Hotel Restaurant - GOLD Award Winner: China Kitchen, by readers of Exotiq Thailand Magazine (August 2017).

APPRECIATION

On behalf of the Board of Directors of the Company, I would like to express my sincere thanks and appreciation of the hard work, diligence, loyalty and dedication of the management and the staff.



MR. PONG SARASIN

Chairman

February 26, 2018

CORPORATE INFORMATION & KEY DATES

NAME	Shangri-La Hotel Public Company Limited
REGISTRATION NUMBER	0107537001773
REGISTERED OFFICE	HEAD OFFICE 89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok 10500 Telephone : 0-2236-7777 Facsimile : 0-2236-8579 E-mail : slbk@shangri-la.com Website : www.shangri-la.com/bangkok BRANCH OFFICE 89/8 Chang Klan Road, Muang District, Chiang Mai Province 50100 Telephone : 053-253-888 Facsimile : 053-253-800 E-mail : slcm@shangri-la.com Website : www.shangri-la.com/chiangmai
REGISTERED AND ISSUED CAPITAL	Registered and Issued Capital is Baht 1,300 million, divided into 130 million ordinary shares, at a par value of Baht 10 each, fully paid-up.
BOARD OF DIRECTORS	Mr. Pong Sarasin (Chairman and Independent Director) Mr. Maris Pakdeetaveevivat (Vice Chairman and Managing Director) Mr. Suwat Asdathorn (Vice Chairman) Mdm. Kuok Oon Kwong Mrs. Chanida Asdathorn Mr. Somkiat Asdathorn Mr. Surin Asdathorn Mrs. Pavinee Meensuk Mr. Kovit Poshyananda (Independent Director) Mr. Jayavadh Bunnag (Independent Director) Mr. Kledchai Benja-athonsirikul (Independent Director) Mr. Virojn Srethapramotaya (Independent Director)
AUDIT COMMITTEE	Mr. Kovit Poshyananda (Chairman) Mr. Jayavadh Bunnag Mr. Kledchai Benja-athonsirikul
COMPANY SECRETARY	Mrs. Pavinee Meensuk
SHARE REGISTRAR	Thailand Securities Depository Co., Ltd. 14 th Floor, 93, Ratchadaphisek Road, Din Daeng, Bangkok 10400 Telephone : 02-009-9000 Facsimile : 02-009-9992
AUDITORS	EY Office Limited 33 rd Floor, Lake Rajada Office Complex, 193/136-137 Rajadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110 Telephone : 0-2264-0777 Facsimile : 0-2264-0789-90
LEGAL ADVISERS	Baker & McKenzie Co., Ltd. 22-26/F., Abdulrahim Building, 990 Rama IV Road, Bangkok 10500 Telephone : 0-2636-2222 Facsimile : 0-2636-2000
CONSULTANT UNDER MANAGEMENT AGREEMENT	Shangri-La International Hotel Management B.V. Strawinskylaan 3127, 1077 ZX Amsterdam, The Netherlands Telephone : 31-20-5498200
KEY DATES	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Record date on which shareholders have the right to attend and vote at the Annual General Meeting of Shareholders : March 14, 2018 ▶ Annual General Meeting of Shareholders : April 26, 2018 ▶ Record date on which shareholders have the right to receive Annual Dividend : May 8, 2018 ▶ Proposed Payment of 2017 Annual Dividend : May 24, 2018

REMARKS : Investors can study additional information from the Company's Annual Information Disclosure Form (Form 56-1) on the SEC's website : www.sec.or.th

AUDIT COMMITTEE REPORT

The Audit Committee of Shangri-La Hotel Public Company Limited comprises three Independent Directors: Mr. Kovit Poshyananda as Chairman of the Audit Committee, Mr. Jayavadh Bunnag and Mr. Kledchai Benja-athonsirikul as Committee Members. During the year 2017, the Audit Committee meetings were arranged four times.

The Audit Committee performed activities within the scope of its Charter as assigned by the Board of directors for the year 2017 as follows:

1. The Audit Committee checked the reliability of financial reports by reviewing the quarterly and annual financial statements. The Audit Committee invited external auditors and the management to attend the meetings to consider that financial reporting was in conformity with the auditing standards, the accounting standards and financial reporting standards to ensure all financial reports were presented fairly in all respects. In one of the meetings, the Audit Committee also took the liberty of meeting with external auditors without the Company representatives. The external auditors confirmed that they performed the engagements objectively and independently, with good cooperation of the management.

2. The Audit Committee checked the reliability of Internal Control, conformance to tax laws and business operations were in line with their objectives.

3. The Audit Committee received and approved the Internal Audit Summary Report for the year 2017 and follow up reports on corrective actions taken. In reviewing the Company's system of internal control, the Audit Committee discussed the matter with the Financial Controller and Internal Audit Manager. The Committee has come to the conclusion that the Company has an adequate and appropriate internal control system.

4. The Audit Committee assessed the independence of the Company's external auditor prior to recommending to the Board of Directors the appointment and remuneration of the external auditor for the coming year.

On 23 February 2018, the Audit Committee also reviewed the financial statements of the Company for the year ended 31 December 2017 prior to recommending them to the Board of Directors for approval



MR. KOVIT POSHYANANDA
Chairman of the Audit Committee
23 February 2018

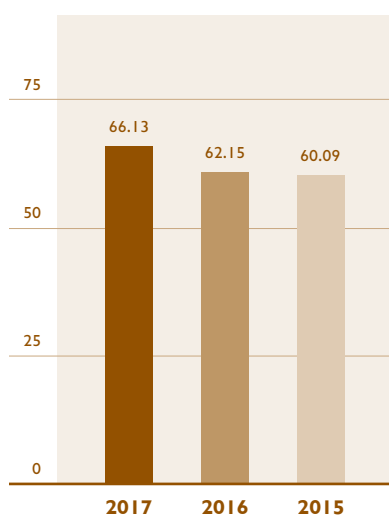
FINANCIAL HIGHLIGHTS

THREE-YEAR OVERVIEW

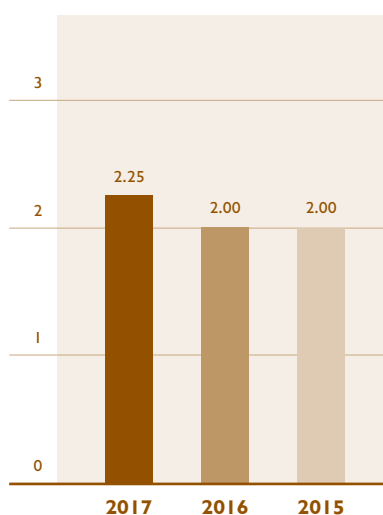
(Baht Million)

CONSOLIDATED	2017	2016	2015
Total Assets	9,256.32	8,649.74	8,408.76
Total Liabilities	659.11	570.46	596.95
Shareholders' Equity	8,597.21	8,079.28	7,811.81
Revenues from Hotel Operations	2,398.67	2,203.30	2,368.81
Total Revenues	2,537.64	2,377.87	2,562.05
Gross Profit	1,629.28	1,479.09	1,608.98
Profit before Income Tax	712.77	707.27	800.86
Net Profit after Income Tax	549.59	576.98	665.45
Gross Profit Margin	67.92%	67.13%	67.92%
Net Profit Margin	21.66%	24.26%	25.97%
Return on Equity	6.59%	7.26%	8.87%
Return on Assets	6.14%	6.76%	8.27%
Assets Turnover (Times)	0.28	0.28	0.32

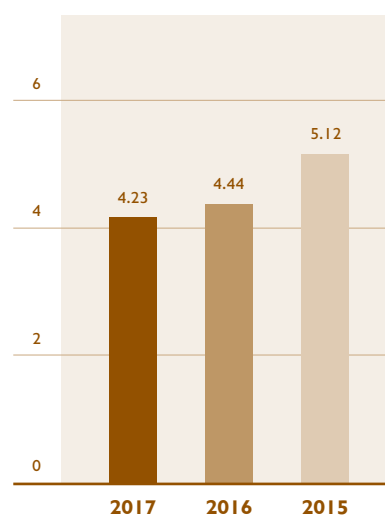
BOOK VALUE PER SHARE (Baht)



DIVIDEND PER SHARE (Baht)



EARNINGS PER SHARE (Baht)



DIVIDEND PAYMENT POLICY

Dividend payment policy of the Company is to pay dividend not less than 30% of its net profit.

The Board of Directors at its meeting held on February 26, 2018 resolved to declare an annual dividend for the operation of the Company from January 1, 2017 to December 31, 2017 at the rate of Baht 2.25 per share for 130,000,000 ordinary shares amounting to Baht 292,500,000, representing 46.37% of 2017 net profit, which will be payable to shareholders of the Company (the “Shareholders”) on May 24, 2018 (subject to the Shareholders’ approval).

The annual dividend for the year ended December 31, 2016 was Baht 2.00 per share, representing to 53% of 2016 net profit.

The dividend payment policy of the subsidiaries is not defined, it depends on the operating performance of the subsidiaries.

POLICY AND BUSINESS REVIEW

POLICY AND OBJECTIVE

The Company determines the policy and direction for operations, inclusive of business development models, in a continuous manner, to build stable growth and sustain the profitable generation, to be beneficial for shareholders in the long run. The Company has always recognized the importance of shareholders’ transparency and accountability. It is the belief of the Board of Directors of the Company that shareholders can maximize their benefits from good corporate governance.

BUSINESS OVERVIEW

Shangri-La Hotel Public Company Limited’s principal activities are those of a hotelier which provide lodging, food and beverage services, facilities for conferences and functions and others services and facilities in connection with hotel business and investment holding. The Company has 2 hotels as follows:

1. Shangri - La Hotel, Bangkok
2. Shangri - La Hotel, Chiang Mai

Town Development Co., Ltd. (“TDL”), a wholly-owned subsidiary of the Company, was incorporated in Thailand. TDL has no business other than investments in the various companies as follows:-

1) Apizaco Limited (“Apizaco”), a wholly-owned subsidiary of TDL, was incorporated in Hong Kong. Apizaco has no business other than investment in other companies as follows:

1.1) Holding 10,501,055 shares in Shangri - La Asia Limited (“SA”), representing 0.29% of the total issued and paid-up capital of SA; and

1.2) Holding 100% interest in Zukerman Limited (“Zukerman”) which was incorporated in British Virgin Island. Zukerman has no business other than investments in 3 companies in Myanmar as follows:-

-
- 1.2.1) Holding 23.53% interest in Traders Yangon Company Limited;
 - 1.2.2) Holding 22.22% interest in Shangri-La Yangon Company Limited; and
 - 1.2.3) Holding 23.56% interest in Traders Square Company Limited.

2) Hasfield Holdings Pte. Ltd. ("HHL"), a wholly owned subsidiary of TDL, was incorporated in Singapore. HHL now has no business.

3) TRR-Kerry Development Co., Ltd. ("TRR-Kerry"), a subsidiary in which TDL has a 57.33% interest, was incorporated in Thailand. It does not engage in any other business other than investment in Don Muang Tollway Public Company Limited by holding 2.05% shares. The value of investments at cost is approximately Baht 213 million.

4) Traders Hotel and Resort Limited ("THRL"), a wholly owned subsidiary of TDL, was incorporated in Thailand. THRL now has no business.

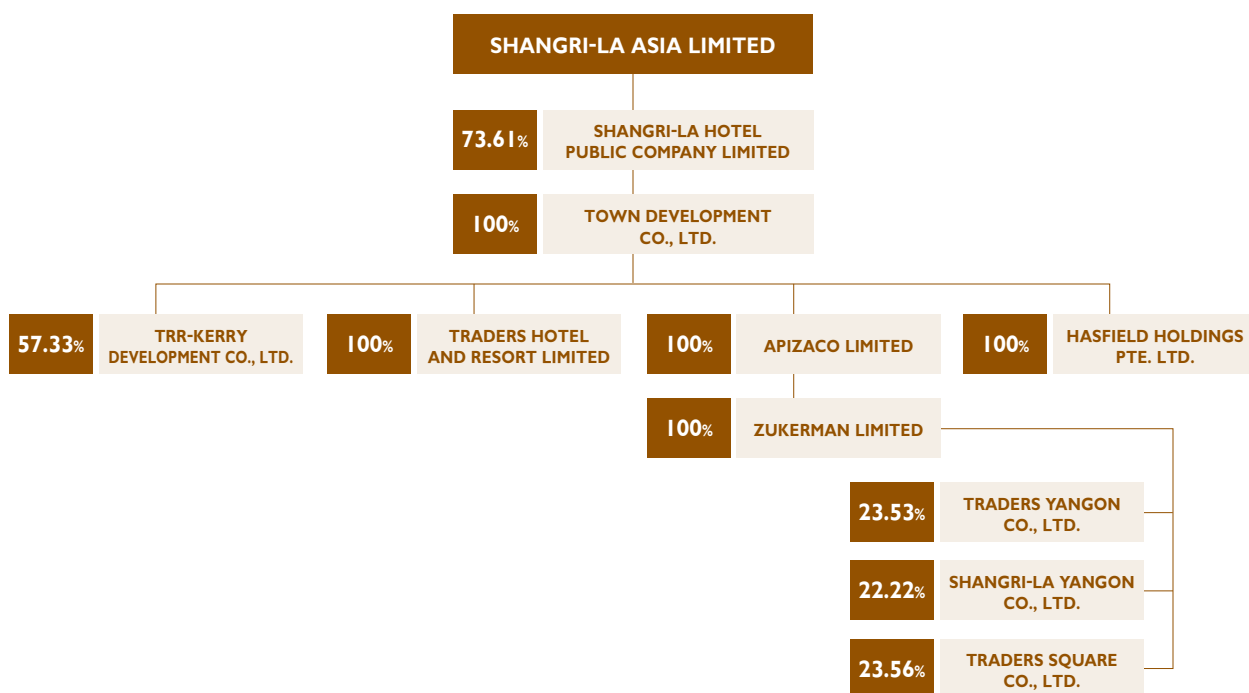
The Company's associated companies are as follows:

1) Traders Yangon Company Limited develops and operates Traders Hotel, an international 4-star hotel in Yangon, Myanmar for residential, food and beverage services, facilities for conferences and functions and others services and facilities in connection with hotel business. Traders Hotel has operated since November 1996. Traders Hotel has been re-branding as an international 5-star hotel and renamed to Sule Shangri-La Hotel, Yangon on 28 April 2014.

2) Shangri-La Yangon Company Limited develops and operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon located in Yangon, Myanmar. Shangri-La Residences, Yangon (Tower 1) was opened to operate on 21 November 2013 and Tower 2 was opened to operate on 21 October 2014. Total inventory of the two towers is 240 units.

3) Traders Square Company Limited develops a commercial complex in Yangon, Myanmar. The project has been commenced for construction on 24 March 2014 and was opened to operate on 1 December 2016.

SHAREHOLDING



NAME	ISSUED AND PAID UP CAPITAL	BUSINESS TYPE
1. Town Development Co., Ltd. No. 89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok, Thailand Telephone : (66) 2236 7777	Baht 1,303 Million	Investment Holdings
2. TRR-Kerry Development Co., Ltd. No. 89 Chao Phya Tower, 9 th Floor, Room no. 901-903, Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok, Thailand Telephone : (66) 2237 3737	Baht 231 Million	Investment Holdings
3. Traders Hotel and Resort Limited No. 89 Chao Phya Tower, 9 th Floor, Room no. 903, Soi Wat Suan Plu, Telephone : (66) 2236 7777	Baht 0.2 million	Dormant
4. Apizaco Limited No. 683, Kerry Center, 28 th Floor, King's Road, Quarry Bay, Hong Kong Telephone : (852) 2525 7211	HK\$ 206.46 Million	Investment Holdings
5. Hasfield Holdings Pte. Ltd. No. 1 Kim Seng Promenade, Great World City #06-02, Singapore Telephone : (65) 6733 3600	S\$ 34.22 Million	Dormant
6. Zukerman Limited No. 683, Kerry Center, 28 th Floor, King's Road, Quarry Bay, Hong Kong Telephone : (852) 2525 7211	US\$ 1	Investment Holdings
7. Traders Yangon Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 21.60 Million	Hotel Operation
8. Shangri-La Yangon Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 11.88 Million	Serviced Apartment
9. Traders Square Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 0.52 Million	Commercial Complex

REVENUE STRUCTURE

MAIN ACTIVITIES	MANAGED BY	(%) EQUITY INTEREST	2017 REVENUE		2016 REVENUE		2015 REVENUE	
			MILLION BAHT	%	MILLION BAHT	%	MILLION BAHT	%
Hotel and Restaurant	Shangri-La Hotel Public Company Limited :-							
	1) Shangri-La Hotel, Bangkok	100%						
	- Room Revenue		1,064.79	27.38	971.17	25.73	1,047.14	25.99
	- Food & Beverage Revenue		712.61	18.32	633.62	16.78	713.39	17.71
	- Departmental Revenue		111.52	2.87	107.19	2.84	112.40	2.79
	- Others Revenue		64.16	1.65	56.21	1.49	81.47	2.02
	Sub total - Shangri-La, Bangkok		1,953.08	50.22	1,768.19	46.84	1,954.40	48.51
	2) Shangri-La Hotel, Chiang Mai		100%					
	- Room Revenue		338.42	8.70	328.11	8.69	329.16	8.17
	- Food & Beverage Revenue		149.57	3.85	143.56	3.80	147.49	3.66
- Departmental Revenue		21.76	0.56	19.65	0.52	19.23	0.48	
- Others Revenue		2.44	0.06	1.33	0.04	0.12	0.003	
Sub total - Shangri-La, Chiang Mai			512.19	13.17	492.65	13.05	496.00	12.31
Traders Yangon Company Limited								
o Sule Shangri-La Hotel	23.53%							
- Room Revenue			378.92	9.74	488.84	12.95	588.75	14.61
- Food & Beverage Revenue			242.68	6.24	315.23	8.35	324.51	8.06
- Departmental Revenue			54.65	1.41	63.27	1.68	64.76	1.61
- Others Revenue			2.78	0.07	1.26	0.03	1.36	0.03
Sub total - Sule Shangri-La Hotel			679.03	17.46	868.60	23.01	979.38	24.31
Shangri-La Yangon Company Limited								
o Shangri-La Residences, Yangon	22.22%							
- Apartment Revenue			579.14	14.89	627.50	16.62	589.21	14.62
- Food & Beverage Revenue			4.14	0.11	4.87	0.13	4.26	0.11
- Others Revenue			5.91	0.15	5.83	0.16	5.72	0.14
Sub total - Shangri-La Residences, Yangon			589.19	15.15	638.20	16.91	599.19	14.87
Traders Square Company Limited								
o Sule Square Malls & Offices, Yangon	23.56%							
- Rental Revenue			128.57	3.31	5.02	0.13	-	-
- Others Revenue			26.94	0.69	2.33	0.06	-	-
Sub total - Sule Square Malls & Offices, Yangon			155.51	4.00	7.35	0.19	-	-
Grand Total			3,889.00	100.00	3,774.99	100.00	4,028.97	100.00

SHAREHOLDERS

Top Ten Major Shareholders as of March 14, 2018 (which was the record date on which shareholders have the right to attend and vote at the Annual General Meeting) were as follows:

Shareholders Group	No. of shares	Percentage (%)
1. Shangri-La Asia Group	95,694,648	73.61
2. Mr. Surin Asdathorn	3,473,200	2.67
3. Mr. Chana Asdathorn	3,055,500	2.35
4. Bangkok Bank Public Company Limited	2,832,600	2.18
5. Mr. Somkiat Asdathorn and spouse	1,879,100	1.45
6. Ms. Srisuda Sintavanarong	1,564,300	1.20
7. Mr. Ekaratana Tejavej	1,550,000	1.19
8. Mr. Boon Sintavanarong	1,518,800	1.17
9. Mr. Utai Asdathorn	945,700	0.73
10. Mr. Thitikorn Asdathorn	788,750	0.61

MAJOR CHANGE IN THE YEAR

CORPORATE HIGHLIGHTS:

During the year 2017, the Board of Directors at its meeting held on November 13, 2017 approved to reappoint the existing members of the Audit Committee of the Company whose term was expiring on November 15, 2017 for another term of 2 years. The scope of duties and responsibilities would remain unchanged.

Names of the Audit Committee were as follows:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Chairman of the Audit Committee | : Mr. Kovit Poshyananda |
| 2. Member of the Audit Committee | : Mr. Jayavadh Bunnag |
| 3. Member of the Audit Committee | : Mr. Kledchai Benja-athonsirikul |
| 4. Secretary to the Audit Committee | : Ms. Maneerat Mangkorn |

There was no significant change in nature of business of the Company during the year 2017.

CONNECTED TRANSACTIONS

During the year 2017, the Company and its subsidiaries had business transactions with related parties as per details appeared in Note 6 of Notes to Consolidated Financial Statements.

INDUSTRY SITUATION AND BUSINESS COMPETITION

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

The economic growth in Thailand was gaining momentum in 2017, with upward trend of global trade and a recovery from severe drought in the previous year buoying an expansion of projected GDP by 3.9%, improving continually from 2.9% and 3.2% of growth in 2015 and 2016 respectively. It was largely accelerated by merchandise exports and tourism which fueled by a global trade recovery and a flood of visitors from China and ASEAN.

Tourism sector is a key booster of Thai economy by supporting factors from the pickup of global economy, low travelling costs in tandem with the world's oil price trend and intense competitions among airline industry, ongoing government's measures to stimulate the tourism sector and continual improvement of domestic political stability. Tourism in Thailand is accountable Baht 2.2 trillion, nearly 15% of the country's GDP. 2017 witnessed 8.77% growth in number of visitors to Thailand while revenue increased by 11.66% from 2016.

Among source markets, Southeast Asia stood out with 25.78% share of tourist arrival in 2017.

The top 10 individual markets accounted for 67% of total arrival as follows:

Country	Year 2017	Year 2016	% Variance
China	9,805,753	8,757,646	+11.97%
Malaysia	3,354,800	3,494,890	-4.01%
Korea	1,709,070	1,464,200	+16.72%
Laos	1,612,647	1,388,020	+16.18%
Japan	1,544,328	1,469,510	+7.28%
India	1,411,942	1,194,508	+18.20%
Russia	1,346,219	1,090,083	+23.50%
USA	1,056,124	975,643	+8.25%
Singapore	1,028,077	967,550	+6.26%
United Kingdom	994,468	1,004,345	-0.98%

China was seen high growth potential in the last few years and become a key source market for all segments supporting by various activities, for instance, visa fee waivers and the promotion of Thailand tourism in China. Nevertheless, the government's ability to successfully restructure the tourism industry toward quality growth and its progress in improving infrastructure and public services so that tourism could be a sustainable driver of growth remains to be seen.

With tourism being acknowledged as one of seven pillars supporting the nation's burgeoning digital economy, Tourism Authority of Thailand (TAT) has been constantly stepping up tourism marketing efforts through various initiatives and activities. "Discover Amazing Stories in Amazing Thailand" has been highlighted as the main concept throughout the year. TAT has been focusing more on quality travellers as well as developing a broad range of marketing communication materials to give greater prominence to "Unique Local Experience" concept on the world stage. This campaign fostered the country's image and to continue hitting the record growth.

Despite the optimistic growth in general, 2017 was another challenging year in Thai hospitality industry. The respectful mourning period for the late King Rama IX in October 2016 as well as the following the royal cremation in October 2017 had psychological effect and hesitation toward making decision for a trip, which caused a slowdown in tourist arrival. Nevertheless, average exchange rate throughout the year was appreciated approximately 2.5-3% in 2017 due to various factors such as US dollar's weakening value as well as the Thai's current account surplus. BREXIT also had a slight impact on British Pound value depreciation against Thai Baht which caused travel budget constraint. Baht strengthened against major trading partners resulted in consumer's purchasing power and more contemplation

SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

This year Shangri-La Hotel, Chiang Mai ("SLCM") has raised on total revenue increased against last year by 3.97% and the hotel closed the year with occupancy of 68.9% which was higher than 68.1% in 2016.

Business trend this year has been slightly declined in overall individual travelers especially in quarter 2 and 3 due to decrease of Chinese tourists which trended to book 4 stars and boutique hotels. The hotel extended special promotions for low demand periods throughout all segments to ensure and stay ahead of our competitive set and gain market share. However, the group meeting and incentive business has shown a positive in quarter 2, 3 and 4. Based on the STR report year ended 2017, SLCM showed an Average Daily Rate ("ADR") increased of 2.4%, slightly lower than competitors which were increased of 2.8%. In terms of Revenues per Available Room ("Revpar") change, the hotel increased 3.7% in 2017 as against of 0.1% for the competitive set.

Chiang Mai took third place on the Travel + Leisure World's Top 15 Cities 2017. This makes it take up the first place for the Top 10 Cities in Asia while Bangkok appeared at the eighth. The score is based on a survey of over 300,000 international T+L readers who were asked to rate the "best of the best" in international travel experiences and destinations and contribute to the globally respected, Travel + Leisure World's Best Awards.

Chiang Mai is one of the few cities in Thailand to have its own Convention Centre, which has been operational since 2013. With 60,000 sqm., the Chiang Mai Exhibition and Convention Center (CMECC) can accommodate any types of events at both national and international levels with a capacity to host up to 10,000 people. Its largest facility is a 1,700 sqm. convention hall. Thailand Travel Mart ("TTM") was held for the second time in the northern capital of Thailand, it has reported a registration of 350 buyers from 64 countries and 400 sellers from Thailand and the Greater Mekong Sub-Region ("GMS") countries. The largest contingent of buyers for TTM 2017 are Europe (182 buyers), followed by East Asia (137 buyers), and ASEAN (42 buyers). Tourism Authority of Thailand ("TAT") has decided to maintain Chiang Mai as the venue of the TTM+ for the second consecutive year to ensure that buyers and media get yet another chance to explore the many unique emerging cultural and natural attractions of Northern Thailand and the border countries. It is also part of the TAT's strategy to better balance the distribution of visitors nationwide. Although the vast majority of visitors head for Thai beach resorts along the southern and eastern coastlines, the future potential lies in the North and Northeast Thailand region, which is set to offer its connecting routes to the neighboring countries of Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam.

The Thailand Convention and Exhibition Bureau ("TCEB") has promoted Chiang Mai's development of the service sector through exhibitions and underscored the city as a business gateway for the GMS due to Chiang Mai is ready in every aspect as a MICE city, covering from the hotel sector, the tourism sector, convention centers, transportation, to the province's unique culture. During the years, TCEB has driven force to embolden Chiang Mai to host a vast series of business events, ranging from corporate meeting, incentive trips, and international conferences. In 2017, TCEB has hosted many Incentive and Convention planners' familiarization trips from many regions such as India, Korea and Asia Pacific.

An increase of daily direct International flights to Chiang Mai from Hong Kong, Macau, Taiwan, Laos, Myanmar, Singapore, Korea, Malaysia and China has brought the total of weekly direct flights from 138 in year 2016 to 408 in year 2017.

The TAT is launching an ambitious calendar of events in support of the 'Amazing Thailand Tourism Year 2018', featuring an action-packed schedule of unique Thai local experiences and a marquee of international events. Thai local experiences will be in the forefront complemented by international events like the first International MotoGP Superbike race at the Buri Ram International Racing Circuit and the Air Race 1 World Cup Thailand. Starting from 1 November, 2017, TAT will spotlight activities categorised as follows: Sports, Gastronomy, Maritime Tourism, Wedding and Honeymoon, Medical and Wellness, Community-based Tourism, Leisure, Green Tourism, Night Tourism, MICE, Trade Fairs, B2B Marketing Activity and Logistics.

The TAT forecasts revenue of Baht 3.1 trillion (USD 9.1 billion) in tourism revenue in 2018 by attracting tourists from second-tier Chinese and European cities and focusing on tourist quality. TAT will draw focus on increasing the number of quality tourists, they project the tourism industry will bring in Baht 3.1 trillion in revenue in 2018, up from Baht 2.7 trillion in 2017.

Chiang Mai is constantly competing with Bangkok, Phuket, Pattaya, Samui and Krabi for the leisure market. As one of the premier tourist destinations in Thailand, Chiang Mai has innumerable attractions, ensuring that visitors with any interest will find something to keep them entertained on their Chiang Mai holiday. Other strong contenders for MICE business are Bangkok, Phuket, Pattaya and regional countries.

ECONOMY AND POLITICAL SITUATION

The overall economy in the Northern Region as of October 2017 reported by Bank of Thailand, Manufacturing production declined, as beverage production decreased to its normal level after the stock had been built up markedly ahead of the new excise tax increase. Also decrease was production of agricultural-processed foods since some agricultural raw materials were damaged by heavy rainfall. In agricultural sector, farm income rose, largely due to an increase in agricultural production. Tourism sector accelerated from Chinese visitors. Private consumption improved but not broad-based. Private investment dropped as a result of muted construction investment, although capital investment for export-oriented manufacturing increased in line with exports of electronic components. Meanwhile, cross-border exports still decreased.

Tourism continued to accelerate largely from significant rises in Chinese and South Korea visitors during China's National Day Golden Week holiday and South Korea's long national holiday. Thai visitors, however, slowed down particularly those attending conferences and seminars. All tourism indicators increased on the year-on-year basis, including the number of immigrant entries at Chiang Mai International Airport, the number of air passengers in major airports, the number of direct flights and hotel occupancy rate.

As reported by the Bank of Thailand, the country's September 2017, under the Committee's assessment, Thailand's economic growth was projected to gain further traction in the period ahead and attain a higher growth rate of 3.8 percent in both 2017 and 2018. The main drivers of growth were expected to be from both external and domestic factors. These included (1) improvements in merchandise exports and tourism in line with a stronger growth outlook of Thailand's trading partners, (2) a gradual rise in private spending that began to be more broad-based, and (3) a sustained fiscal impetus despite unexpected delays in some public investment projects. Meanwhile, inflation was projected to gradually edge up overall albeit at a slower pace than previously assessed due mainly to supply-side factors.

With the easing political uncertainty during the past year, visitors are more firmly confident in travelling to Thailand. The country is perceived as resilient to any political unrest. The army and its allies have cemented control over politics via a constitution approved in a referendum held in 2016. Elections are likely to be held in 2019 at the earliest, partly owing to the drafting of additional legislation to support the constitution.

SULE SHANGRI-LA HOTEL, YANGON

The hotel has maintained its No. 1 position as Rate Leader, and is right now fighting to retain No. 2 in Revenue Generation Index (“RGI”) in 2017, the year has been extremely challenging and the hotel has not been able to meet the Budget in terms of both occupancy and room rates. The political situation in the country created a lot of uncertainties during the year, thus slowing the economic growth. The supply of hotel room inventory has grown with new players coming onto the market whilst the growth in arrivals has been stagnant. In order to fight for its share of the pie, competitor hotels have been dropping their room rates thus putting downward pressure on rates throughout the city.

Our competitor set includes Chatrium, Park Royal, Sedona and Novotel Yangon Max.

2018 will be more challenging, as the newly opened hotels would have settled down. And there will be 1,329 more Foreign Direct Investment hotel rooms expected to open:

1) Kempinski Hotel	239 rooms	Q3 2018
2) Sheraton Yangon	375 rooms	1 Jul 2018
3) Wyndham	260 rooms	Feb 2018
4) Hotel Sule Square by Marriott	186 rooms	Opening TBA
5) Yangon Excelsior Hotel	74 rooms	Jan 2018

The most significant changes implemented was to stop the loss of market share and deal with the new competition in the city. The Sales and Marketing team have made significant progress in re-capturing lost business. Increased visitations by both the Director of Sales and Marketing and General Manager have been well received by the travel trade and the hotel has re-established connections.

There is a wide spread of information sharing for leads across all three properties where sales persons actively look for sales for all our products and an open sharing of market intelligence. New incentive schemes have been structured and will be implemented from January 2018.

The hotel ranks 3rd out of 161 hotels on Trip Advisor, behind Novotel and Melia. (Excludes Belmond Governor's Residence, The Strand, Savoy Hotel).

SHANGRI-LA RESIDENCES, YANGON

Shangri-La Residences, Yangon Tower 1 and 2 are fully operational with an inventory of 240 apartments.

There were 442 adults and 173 children residing in the property consisting of:

Top five Supporting Companies being:

Serial No.	Company Name	Units
1.	Telenor Myanmar Ltd.	27
2.	PC Myanmar (Hong Kong) Limited	23
3.	Embassy of the United States of America	20
4.	Sumitomo Corporation	11
5.	Coca-Cola Pinya Beverages Myanmar	10

Top five Nationalities being:

Serial No.	Nationality	No. of Tenants
1.	Japanese	105
2.	Malaysia	101
3.	Indian	66
4.	America	51
5.	Australia	36

The Shangri-La Residences, Yangon competitor set is made up of the following 4 properties:

		No. of Units
Golden Hill	- Japanese owned and centrally located	210
Micasa	- Under renovation, will rebrand to Mercure (Accor Hotels Group) and mid-range apartments	183
Marina	- Locally owned - mid range	128
Sakura	- Japanese owned - mid range	262
Lotte	- Korean owned	315

As at December end we are ranking number 1st position amongst the competitor set.

SULE SQUARE, YANGON

Traders Square Company Limited branded the commercial complex as “SULE SQUARE” opened for commercial business effective 01 December 2016. The total available leasable area for office is 28,800 sqm and Retail is 5,618 sqm.

OFFICE MARKET

As of Q3 2017, Yangon's total office supply is unchanged at more than 320,000 sqm leasable space. The number is up by 30% on an annual basis. With more than 26,000 sqm of additional space planned for opening during the remainder of the year, the estimated total stock for 2017 may exceed 350,000 sqm. These additional projects include Crystal Tower, Regent Office, Red-Hill Mixed-use Tower and Pye Nyein Thun Tower.

Demand for office space has been slow despite the continuous rise in supply. The additional supply in Q4 2017 may create downward pressure on overall rates and occupancy.

Movements towards better quality offices is now becoming more evident as rentals stabilize at competitive levels. There are movements from informal and lower-tier offices to new building but these are generally small tenants. Rental rates are expected to stabilize at around USD 30 per sqm..

For Sule Square, Yangon, by December the targeted occupancy is 21 % (6,042 sqm) at an average rate per sqm. at USD 39.

There are a few large Myanmar companies and NGOs that are looking for new offices. Some of the NGOs that were forced to take up expensive real state in 2012 and 2013 (USD 60 - USD 70 per sqm.) are under pressure to find cheaper options and take advantage of the lower rates.

RETAIL MARKET

The retail market in the city is going through a mile-stone transformation that started early this year and will continue into 2018. There are an abundant amount of new F&B offers in the city, a new cinema and fresh designer shops. While the vast majority of consumers clearly are restricted by budget; the volume of low priced food, clothes and accessories is showing high demand. High-end product shops are mostly empty and there is no real demand for luxury good either in the shopping malls or at the airport.

Supply reached around 290,000 sqm at the end of Q2 2017 and there are no new malls that will open until next year.

Occupancy of Malls is 95%. However, it is expected that some of the high-end retail shops selling expensive foods or goods will be under significant pressure and we will likely see some closures after the Festive Season as this sector goes through its first wave of “settling down”. It is expected that there will be many changes in the retail mix of the new recently opened Malls.

MIC issued a change to the law (Notification No. 15/2017) which allows foreigners to participate in the retail and wholesale sectors. This is subject to the approval of the Ministry of Commerce. However, Yangon is unlikely to see the construction of large international Mega Malls as there is a shortage of significant large lots of land in the city and there is “tenant stress” from the decline in economic activity this year.

In order to provide a more pleasant experience for shoppers, visitors and hotel guests, we have relocated car park pay booth to level 3, exit from retail lobby area with the existing manual parking system. We plan to install the Auto Pay System in Q1 2018.

The signage from the hotel lobby indicating the Mall and Office Tower is not illuminated, and does not advertise or indicate that there is a Shopping mall beyond the end of the hotel lobby. This will be recommend to be changed to an attractive illuminated entrance sign in Capex 2018. In 2019 we will propose to install an appropriately designed “ retail friendly” face to the external Retail entrance to show this is a retail mall and different to the office or hotel.

ECONOMY AND POLITICAL SITUATION

Many industries were subjected to a comprehensive “reviews” resulting in investments and new licensing being put on hold in many sectors. Approval for renewals of existing licenses & permits are being scrutinized and FDI approvals are slow.

There is a clear slow-down in investment activity and, investor interest confidence has waned. Due to the negative publicity on the handling of the Rohingya situation affluent tourists from USA, UK and Germany are travelling to other locations. Two river cruise companies have exited Myanmar. Growth in 2017 will be in single digits at around 5% or 6%. Many speculators and potential investors have pulled-out from Myanmar but there is still a small group of corporations that take a “long-term view”. i.e: that the future of this country materializes slowly and one needs to be patient.

It was hoped that the final lifting of US sanctions would be announced and bring the long awaited wave of US businesses into the country. These hopes were dashed after US Envoy's Yanghee Lee's report on the situation of the Rohingya minority was issued early in June and the following expelling of the Rohingya people. It is unlikely that the US will lift the remaining sanctions.

It is difficult to obtain any real clarity on real international arrivals as the numbers are heavily inflated by cross-border traders and weekly stays of expats who live in Thailand. It is generally accepted in the hotel sector that in real terms true international arrivals have declined YOY. In addition the profile of the tourists are more budget conscious.

There is a continued supply of new hotels adding supply since 2012 and by the end of 2017 FDI hotel rooms alone will reach 5,070 or 149 % increase since 2012. In 2018 this will peak at around a 200% increase.

The World Bank estimated growth slowed from 7.3% in 2015-16 to 6.5% in 2016-17

MARKETING STRATEGY

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

The focus in 2017 was to aggressively driving volume in rooms for both FITs and Group segments. The hotel ended with 69.03% occupancy with RevPar index/104.1.

For 2017, the hotel's top geographic nationalities came from China, accountable for 23.7% of the total number, followed by USA (9.6%); UK (7.2%); Japan (6.3%); Korea (5.4%).

The strategy for 2018 is to maximize yielding by increasing overall ADR and sustain an occupancy with 68.83% against 69.03%/2017. Increase Revpar index from 104.1 to 106. The focus will be on meeting groups through short-haul markets - Singapore / Hong Kong / China / India / Korea and Japan; Wholesale Offline to continue developing and strengthen Europe / UK / USA. We will continue to engage Chinese Tour series for group base with a monthly capped room nights.

SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

In 2017, a stronger focus was placed on Retails segments (Public, Wholesale Online and Package segments; 42.8%) and group meetings for 19.6% to drive room nights business for the hotel. In addition, we focus on increase average room rate across all the retails segments and achieved the high conversion of group meetings in term of room revenue by 22% increase from budget.

Chiang Mai is still gaining popularity with the regional and international markets, as it is considered a 'new' emerging eco-tourism and MICE destination. Weddings out of India are ever-increasing and these are potential markets for us to explore. More regional meetings are held in Chiang Mai due to direct flights from South East Asia and China. Additionally, this year we secured big incentive from Korea in quarter 3. Full team of Events Booking Center and Chinese Sales secured more MICE groups and increase coverage from selected countries and to raise booking conversions with focus on driving MICE.

Majority of the corporate companies in Chiang Mai are concentrated in Lamphun Industrial Estate which is approximately 30 - 40 minutes drive from downtown. It is a challenge to procure more room nights as these companies prefer to use hotels within short distance to their office. However, Pandora Company has just opened the new factory in Lamphun in quarter-one 2017 so we secured some share of their business to the city. Corporate business is generally booked from overseas or Bangkok office. However, we have created a booker incentive to stimulate more bookings.

In 2018, a more concerted effort with the Shangri-La Regional Sales Office will be deployed to drive business out of emerging countries such as, Korea, Europe, Japan, USA, Myanmar, Vietnam and Middle East.

Local and social catering will continue to be a focus for the hotel to drive all year function and social events utilizing the outdoor terrace.

SULE SHANGRI-LA HOTEL, YANGON

Drive Profitable Growth

- ▶ Continue to grow BAR by giving value adds to encourage direct bookings: Leverage Advance Purchase and Flash Sales during need periods only.
- ▶ Leverage our TMC relationships to grow our Consortia business.
- ▶ Brickwall retention accounts of the hotel and acquire/grow new RFP business from competition hotels (Hitlist Accounts).
- ▶ Leverage RSOs by sending monthly Hotelligence report productions company-wise which are supporting competition to shift them to our hotel.
- ▶ Local: Target project-related and long stayers at competition hotels. Meet with HR directors of Corporates to drive long stayer expat business, both at hotel and residences
- ▶ On a monthly basis, target new companies with FDIs entering the country
- ▶ Target events happening at Convention Centers like Tatmadaw and MEC for the room-related business
- ▶ Upgrade marketing partnership with CVENT, Helmsbriscoe, and Starcite to generate more leads and respond within four hours
- ▶ Target ministerial delegation moment and government delegations
- ▶ Drive local staycation packages via Corporates especially on long weekends and public holidays
- ▶ Target outbound travel agents from Singapore, Thailand, Japan, Korea, and China to grow WSL business

Leverage on RSO & company synergy to grow GOR

- ▶ Monthly communication with RSOs with product update and information on the destination to get them to promote Myanmar and Sule Shangri-La to the world market via Travel Agents and MICE Organizers.

Distribution and sales channel mix

- ▶ 73% of the business still go through the traditional direct way of booking. This is a slight downtrend from 74% YTD 2016. GDS and OTAs show an upward trend while ISG and other channels showed a slight downtrend. Attractive value proposition offers will be offered to these channels to further increase our sources of business as the country continues to open up to the world.
- ▶ Attain RGI growth over last year and ensure fair share is attained a minimum

Revenue Generation Index :	Actual 2016	Actual 2017	Target 2018
Market Share Index	123.2	108.9	120.7
Position	1 of 5	2 of 5	1 of 5

Improving Yield:			
RevPar	78.7	63.9	68.1

Drive Operational Efficiency

Finance/IT/HR/Reservations shared services

- ▶ Shared Services for 3 properties in Yangon in Finance are Purchasing, Paymaster and General Cashiering.
- ▶ Shared Services for 3 properties in Yangon in Human Resources are Training and Recruitment. Employee Welfare is shared for SSYN and SQMO.
- ▶ Shared Services for IT, Security and Engineering for SSYN and SQMO to maximize efficiencies.
- ▶ Café Sule - review of lunch buffet to ensure food cost is controlled, and operate a mini buffet during low periods.
- ▶ Summer Palace, Flexible with restaurant opening hours for food offerings to monks which have become regular.
- ▶ Multi-skill training is already conducted to F&B. During busy period, these train staffs will assist other Outlets

Salesforce productivity and marketing synergy

- ▶ Share database of accounts for 3 properties in Yangon so teams can maximize on the accounts' needs.
- ▶ Train a talented pool of sales force to cross sell all 3 properties.

SHANGRI-LA RESIDENCES, YANGON

Strategic Plan to Improve Performance over Previous Year (Rooms and F&B)

Improving Yield:	Actual 2016	Actual 2017	Target 2018
Monthly Average Rate	USD 6,420	USD 6,302	USD 6,278

- ▶ The new DOSM will assume responsibility for the sales and marketing of the Serviced apartments.
- ▶ To retain our position as the number 1 premium serviced apartment in Yangon
- ▶ To maintain the fastest and most stable WiFi service among serviced apartments in Yangon. Bandwidth increased to 250MB in September 2017
- ▶ To maintain above 90% occupancy throughout the year, by attracting long term leases at superior rates
- ▶ To continue to engage with tenants and seek their constructive feedback on services and facilities
- ▶ Maintaining regular communication and increasing tenant-related activities, thereby giving tenants a greater sense of “home” and increasing retention rates
- ▶ Improve kids facilities.
- ▶ Targeted advertising in Japanese, Singaporean and Malaysian magazines/newspapers to drive awareness of our premium product
- ▶ Maintaining close relationships with key embassies and remaining their top choice for their diplomats
- ▶ Driving to ensure all ten penthouses are constantly occupied

Diligently following up on lease expiration 3-months out, in order to secure renewals in a timely manner and ensuring our occupancy remains high

SULE SQUARE, YANGON

Drive Commitment Growth

- ▶ To maintain the premium Grade 'A' best office in the city.
- ▶ Target office occupancy of > 50% by the year end 2018.
- ▶ Aggressively follow up from SSYN corporate database to get potential business leads.
- ▶ On-going jointly sales call together with SSYN and SLRY sales team.
- ▶ Develop an aggressive and proactive "search" individual to hunt for opportunities and ensure that the Sales team has up to date and accurate Market intelligence.
- ▶ Share this market intelligence with SSYN and SLRY
- ▶ Telesales calls to potential leads from Business Associations and Directorate of Investment and Company Administration (DICA).
- ▶ Flexibility in rent rates for those companies leasing 1000 sqm or more.
- ▶ Offer rate deals for rooms and F&B for tenants for use of the hotel.
- ▶ Leverage the Health Club.

Marketing initiatives

- ▶ Synergy with SSYN and offer the privileges for SQMO tenants such as a Corporate Rate and F&B discounts as well as GC Loyalty enrollment.
- ▶ Placement of targeted office advertisement in both local and international magazines and newspapers to drive awareness of the product.
- ▶ Attend International Business Chamber Events and actively network with local business owners to strengthen business networking.
- ▶ Collaborate with Real Estate Agencies (both Foreign and Local) to bring potential business leads.
- ▶ Find a good local Facebook content company to drive awareness.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) REPORT

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

Shangri-La Hotel, Bangkok has been active in launching an ongoing development strategy to enhance its corporate social responsibility (“CSR”) activities in Thailand. The CSR Committee has been established to fulfill the hotel’s responsibilities in five key areas: the environment, employees and the community, health and safety; supply chain management and stakeholder relations.

The Environment

The hotel’s focus is primarily in five areas: climate change, ozone depletion, water use management, waste disposal management and indoor air quality. The hotel practices a wide array of environmentally friendly measure, including fitting all of the guestrooms with water saving devices in taps and showers as well as using energy-saving lamps.

The hotel is an industry leader in initiating environmental procedures, and was active in this area even before becoming Thailand’s first certified ISO14001 hotel, the international Environmental Management System Standard, by the London-based ERM Certification and Verification Services Ltd., in 2000. The hotel has implemented an extensive list of internally developed environmental best practices, with inspections to monitor for compliance.

Employees and the Community

Staffs are one of the hotel’s most important assets; therefore, the management is committed to providing fair employment opportunities and staff development. The hotel provides an environment where employees may achieve their personal and career goals, including investment in training at local institutes, at the Shangri-La Academy in Beijing as well as Shangri-La Spa Academy in Manila.

Health and Safety

The hotel is committed to developing and maintaining a safe and healthy environment for its guests and employees. The hotel implemented a comprehensive set of precautionary and control measures to combat avian influenza. These include training employees on avian flu awareness and taking appropriate measures for the prevention of exposure of employees and guests to the virus. In addition, the hotel actively promotes wellness programmes to improve the health and well-being of employees, for example, the annual “No Tobacco Weeks” programme, food safety training and the weekly healthy day programme, which provides healthy and nutritious food at the staff restaurant, as well as weekly aerobics class and staff futsal matches twice a month.

Supply Chain Management

The hotel has established food safety benchmarks, and in 2006 become Thailand’s first HACCP (hazard analysis and critical control point system) certified hotel in the provision of food & beverage service, by Moody International Certification Group.

Stakeholder Relations

The hotel is committed to meaningful dialogue and relevant actions with all stakeholders and engages with them in a clear, honest and respectful way.

By formalising its CSR structure and engaging in dialogue with the stakeholders, the hotel is illustrating that CSR is no longer an optional addition to the business, but is an indispensable business component that customers expect from the companies they patronise.

Shangri-La Hotel, Bangkok is committed to protecting the environment, respecting its staff and supporting the communities where it operates.

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK TAKES A GIANT STEP AND INSTALLS A SOLAR WATER HEATING SYSTEM

With a capital investment of Baht 13 million, the installation of solar panels across a 938-square-metre space on the rooftop to power a solar water heating system at Shangri-La Hotel, Bangkok is the largest solar system ever installed in the hotel business in Thailand.

Shangri-La Hotel, Bangkok has been actively involved with several corporate social responsibility projects, especially in the area of environmental conservation. Recognising the serious threat that greenhouse gas emissions pose to the environment and the harm they may cause to future generations, the hotel has invested Baht 13 million in the solar water heating system to reduce the carbon footprint produced by the hotel.

The solar water heating system enables the hotel to heat 25 million litres of water a year, which is sufficient hot water production for the 802 guestrooms of the Shangri-La Wing and the Krungthep Wing. The installation completed in March 2011 and the hotel can reduce hot water energy consumption as well as reducing expenditure on liquefied petroleum gas by up to 30 per cent, which equals savings of Baht 2.7 million each year.

By contributing to a clean and green environment, the solar water heating system appears to yield many advantages. In terms of economic and financial achievement, the solar water heating system offers the largest potential savings and at the same time, allows the hotel to conserve non-renewable fuel for other applications and reduce dependence on foreign oil. The environmental also benefits, as using clean energy to heat water instead of using a combustible source, fewer pollutants are being introduced into the environment.

The emission of carbon dioxide, sulphates and nitrates has a direct impact on our health of people. These emissions are the main factors that lead to the greenhouse effect.

With the implementation of the in-house solar water heating system, the hotel has put a stop to 435 metric tonnes of CO₂ emissions annually. It may look like a tiny step but hopefully, this tiny step makes a difference in the world.

Shangri-La Hotel, Bangkok strives to offer guests comfort, facilities and resources that do no harm the environment, following in the footsteps of the company's corporate social responsibility mission, which states that the group strives to be a leader in corporate citizenship and sustainable development, caring for employees and customers, seeking to enrich the quality for the communities in which the group's business is undertaken, and serving as good stewards of society and the environment.

Shangri-La, Bangkok commitment and Objective of Embrace Project 2017



The Baan Sundap School was situated in the small country road among the factories and fisherman villages. The children comes from the many poor families around that area. The land and school surrounding is very dry and dusty. At the moment, there is 2 small school buildings, a new one has 2 rooms for kindergarten and another old one for year 1 - 6. There are total of 63 students and 10 teachers.

Our objectives:

- To foster the children with poor families in that surrounding.
- To provide education and bring them up to be the valued citizen
- To reduce and protect social and crime issues

Normally, School has government support for children lunch, water and electricity monthly. The temple nearby support a sack of rice monthly. They also have support for the nearby factories and local district for Children Day Activity, Children Playground Equipment and Bicycles lately.

At the moment, they are facing so many problems and issues: The children toilets are in bad condition with flooding and dangerous surrounding. The school building is old and need some paint and touch up.

Need mosquito nests for all classes as there are many mosquitoes in that area. The classrooms' condition was very old and dirty. They require many teaching equipments i.e. computers, books

The electrical wiring in classroom is messy. There are not enough working electrical fans. The children playground is very dusty, they need rubber floor instead. The library is very messy, they need books and computers. The janitor budget was cut. At the moment, he has been working for 4 months without any salary.

The land is very dry with salty water around, so it is difficult to plant anything. Any sustainable projects for them to study and take care of themselves i.e. Goose Farm, Fish Pond or Chicken Farm.

The final project 2017 with Baan Sandap School is a female toilet building for students. We spent a wonderful ceremony to open a female toilet and 50 colleagues who dedicate to paint the shelter and library upgrading and our kitchen team cooked fantastic meal and pastry to student on May 19, 2017.

This project had ended successfully with fully of smile on student and our colleagues faces, Shangri-La Hotel, Bangkok is looking forward to participate in the next CSR's activities in order to create a meaningful moment and bond the hotel with local community and environment.



Street Cleaning Day 2017

Shangri-La Hotel, Bangkok in cooperation with Bangrak District, Bangkok River Partners, Australian Embassy, Malaysian Embassy and our neighbors, including Wat Suan Plu School, Robinson Bangrak and Centre Point, joined the “Clean Up the World 2017”, a community based environmental campaign, on Friday, 15 September 2017. Moreover, apart from cleaning street, there is also another activity “Waste Collecting”.



Christmas Lunch Party for CCF Students

Shangri-La Hotel, Bangkok invited 50 children from Community Children Foundations (CCF) under the Royal Patronage of HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn to experience our hotel atmosphere, enjoy Lunch Party. The lunch was served by the hotel's management and colleagues. Children were enjoyed at many activities like Bingo, Cake & Cookie Decorations & Competition, etc. Children had received giveaways from hotel. The CCF was registered in Thailand in 1975. After the establishment, more than 57,000 children in 35 provinces nationwide have been upgraded to a better quality of life through various projects implemented by the Foundation. The event is also part of our CSR activity for year 2017.



The Company remains committed to operating in an economically, socially and environmentally responsible manner while balancing the interests of diverse stakeholders. In striving to be a leader in corporate citizenship and sustainable development, a corporate - level CSR Committee drives the company's initiatives in the strategic area of stakeholder relations, environment, health and safety, Supply chain and employees.

SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

Shangri-La Hotel, Chiang Mai has continued its strategy to further strengthen its corporate social responsibility ("CSR") activities in Chiang Mai and Northern Thailand. The hotel's CSR Committee has maintained its duty to take responsibility for the company's effects on environmental and social wellbeing in five areas: the environment, employees and the community, health and safety; supply chain management and stakeholder relations.

The Environment

The hotel's aim to reduce its carbon footprint is driven by various core points focusing on water usage reduction, landfill waste diversion and recycling and to decrease electricity consumption. Initiatives that were implemented these targets included installing LED light bulbs across the hotel, heat exchangers, solar panels, irrigation system, air condition improvements. Besides these initiatives the hotel has various environmental friendly practices in place to minimize the impact of our operation to the environment. These are being practiced with the participation of guests and the staff such as the hotel's herb and vegetable garden and tree planting amongst others.

Employees and the Community

The success of the hotel is based on the performance of its staff. Hence management is committed to provide fair employment opportunities and staff development for all. This is managed by investing in trainings to the employees at local institutes, inviting professional trainers to conduct specific training for the staff and overseas exposure at various other Shangri-La properties. We will continue in 2018 to create an environment with required technical support towards self-paced, individual driven e-learning for example Harvard Management Mentor.

Health and Safety

The hotel is committed to develop and maintain a safe and healthy environment for its guests and employees. The hotel actively promotes and encourage the participation of wellness programs to improve the health and well-being of employees. In its center is the annual Physical health check up for all employees, health talks by medical professionals and several sport tournaments for all employees. All food handlers are undergoing an annual food safety training to ensure a safe environment for all guests and employees of the hotel.

Supply Chain Management

The hotel has established food safety benchmarks and received Good Manufacturing Practice (GMP) and Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) certificate since 16 May 2011 and ongoing by SGS (Thailand) Limited. The hotel continues to directly engage with local suppliers to train and educate the owners and staff about hygiene procedures and sustainable and environmental friendly practices for their business. The direct contact with suppliers enables the hotel to be able to receive products without middle man and therefore greater benefits for the farmers. Due to this practice also guests and environment benefit as we are able to offer more organic produce.

Stakeholder Relations

The hotel is practicing a consequential communication to all stakeholders and engages with them in a clear, honest and respectful way.

With our formalized CSR structure and strategy and by having a direct dialogue with stakeholders, the hotel is illustrating that CSR is an indispensable business part to creating shared value and that customers expect from the companies they patronize.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai is committed to protecting the environment, respecting its staff and supporting the communities where it operates.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai commitment and Embrace Project in 2017.

Wat Lantong School locates in Sankhampeang district, Chiang Mai province. The school has 135 students who leave in Sankhampeang and nearby district with 12 teachers. In present day, Wat Lantong School, Embrace Project has used the old building, Local wisdom to use for teaching in Local traditional of Thai dance and music activities. The previous building was in poor condition beyond mandatory fixing which puts teachers, students and school residents in danger.

Objective:

1. Build the building in wooden Lanna style with spacious wide space under the building with floor tiles. Useable wood from the previous building and re-building will be put to good used.

2. Improve the environmental landscape by creating a beautiful garden and trim the trees to give shade.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai has visited Wat Lantong School for 2 times in year 2017 and 6 times children come to join hotel activities.

The first visited in July 2017, Shangri-La Hotel, Chiang Mai showed care for students in Embrace school "Wat Lantong School" by Fire & Life Safety Manager. He organized a basic session of Fire Life Safety for the students and teachers that he conducted a topic of what are the 3 elements of fire, type of fire and how to use extinguisher. They were enjoyed and good feedback.



The one of best activity that we provided for The Embrace project is "Shine for Child" in August, 2017. SLCM invited 32 students and teachers of The Embrace School "Wat Lan Tong School" to experience for hotel operations both of Food & Beverage (Service) and Housekeeping Departments.

The General Manager and CSR committee welcome them to the function room to demonstrate Chinese and Western set up by Outlets Manager and let them role play.

As well as for Housekeeping on the job training, the group was then divided students into 6 groups and acknowledge them how to clean up the dirty room to be available room to welcome a new guest.

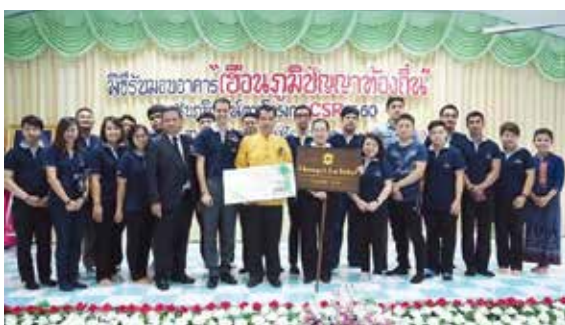
They have great opportunity to join lunch with General Manager and all CSR committee at hotel guest restaurant.

They are enjoyed and exciting to have a chance to learn a real working environment and also experience in hotel restaurant "SHINE FOR CHILD".



Second visit in October 2017, Since the partnership began, the hotel has supported the school with improvements including complete electrical wiring updates, a new cafeteria, a co-operative retail shop and more. On October 3, colleagues from Shangri-La Hotel, Chiang Mai were delighted to turn over its latest project - a new arts-and-culture building and garden.

The new facility will provide a safe space for students to learn and practice traditional Thai music, performances and more. The garden will serve as a peaceful reading and study area. The hotel plans to build another room on the first floor of the building and improve restroom facilities within the next year.



Scholarships Program at Shangri-La Hotel, Chiang Mai.

Scholarship for future education of Dual Vocational Training (DVT Program). Sustainability project for scholarship hotel appointed more 3 students who are interesting to learn for Dual Vocational Training that quite successful of the 1st one in 2016. Total 4 students.

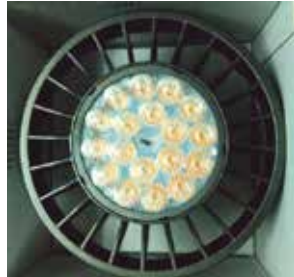
1. Mr. Suthichai Intakaew
2. Ms. Chalinee Baikaew
3. Mr. Sittichai Srihera

All of them are local students in Lanthong Sub-District, Sankampheang District. They'll start in program on May 2017 and will be finished on February 2020. During studying DVT will be trained with SLCM. After graduated will be considered to employ as a permanent staff.



Shangri-La Hotel, Chiang Mai Installs LED Light Bulbs.

Install all light bulbs in function rooms to LED light bulbs. After installed all LED light bulbs that electricity reduced from 350 Kwh to 49 kwh. Heat from light bulb reduced from 105 C to 34 C. (reduced 67.6%)



Heat Exchanger for Hot Water

Condensation from steam tap to heat exchanger warming water 30 degree to 53 degree c. 10 m3 per day supply to guest room floor 8 - 12.



MANAGEMENT

BOARD OF DIRECTORS

The composition of the Board is stated in the section headed "Corporate Information & Key Dates" of this annual report. The biographical information of directors, on a named basis, is set out in the table below:

Name of Director	Age (Years)	% of shareholding in the Company	Family relationship between Director and Management	Educational History	Current position in other company		Attending director training program organized by Thai Institute of Directors Association
					Position and Company name	Type of Business	
1. Mr. Pong Sarasin	91	0.0058%	None	<ul style="list-style-type: none"> ▶ B.S. in B.A., Boston University, School of Management, Boston U.S.A. ▶ Ph.D. (Hon.) in Business Administration, Chulalongkorn University 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Honorary Chairman ThaiNamthip Limited 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Beverages Manufacturing 	-
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	74	0.0077%	None	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Technical College, Hong Kong 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Executive Director Shangri-La Asia Limited 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Investments Holding 	-
3. Mr. Suvat Asdathorn	90	0.60%	Mr. Somkiat's brother	<ul style="list-style-type: none"> ▶ High School 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Chairman Thai Roong Ruang Sugar Group 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sugar Manufacturing 	-
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	71	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Barrister-at-Law, Gray's Inn London, England 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Executive Chairman Shangri-La Hotel Limited, Singapore ▶ Managing Director Shangri-La Hotels (Malaysia) Berhad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hotelier ▶ Hotelier 	-

Name of Director	Age (Years)	% of shareholding in the Company	Family relationship between Director and Management	Educational History	Current position in other company		Attending director training program organized by Thai Institute of Directors Association
					Position and Company name	Type of Business	
5. Mrs. Chanida Asdathorn	76	0.23%	Mr. Suvat's sister in law	<ul style="list-style-type: none"> ► Bachelor's Degree in Business Administration, Pasadana College, California, U.S.A 	<ul style="list-style-type: none"> ► Managing Director Thai Roong Ruang Industry Co., Ltd. ► Managing Director Siam Sugar Export Corporation Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> ► Sugar Manufacturing ► Sugar Exporter 	Directors Accreditation Program (DAP) (March 2006)
6. Mr. Somkiat Asdathorn	84	1.45%	Mr. Suvat's brother	<ul style="list-style-type: none"> ► High School 	<ul style="list-style-type: none"> ► Vice Chairman Thai Roong Ruang Sugar Group 	<ul style="list-style-type: none"> ► Sugar Manufacturing 	Directors Accreditation Program (DAP) (April 2007)
7. Mr. Surin Asdathorn	76	2.67%	Mr. Suvat's brother	<ul style="list-style-type: none"> ► Bachelor of Art Degree in Political Science, Ramkhamhaeng University 	<ul style="list-style-type: none"> ► Chief Executive Officer Thai Roong Ruang Sugar Group 	<ul style="list-style-type: none"> ► Sugar Manufacturing 	-
8. Mrs. Pavinee Meensuk	60	-	None	<ul style="list-style-type: none"> ► Bachelor's Degree in Accounting, Thammasat University, Thailand ► Bachelor's Degree in Law, Thammasat University, Thailand 	<ul style="list-style-type: none"> ► General Manager Kerry (Thailand) Co., Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> ► Trading 	Directors Accreditation Program (DAP) (December 2004)

Name of Director	Age (Years)	% of shareholding in the Company	Family relationship between Director and Management	Educational History	Current position in other company		Attending director training program organized by Thai Institute of Directors Association
					Position and Company name	Type of Business	
9. Mr. Kovit Poshyananda	83	-	None	<ul style="list-style-type: none"> ▶ B.A. (Honours), Cambridge University ▶ M.A. (Economics), Cornell University ▶ Ph.D. (Economics), Cornell University ▶ Doctor of Philosophy (honoris causa), Chulalongkorn University 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Chairman and Independent Director Sansiri Public Company Limited ▶ Independent Director and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee Bangkok Bank Public Company Limited 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Property Development ▶ Banking 	Directors Accreditation Program (DAP) (2003)
10. Mr. Jayavadh Bunnag	74	-	None	<ul style="list-style-type: none"> ▶ LL.B., Chulalongkorn University ▶ LL.M., Harvard Law School ▶ Fellow of the Chartered Institute of Arbitrators (U.K.), Chartered Arbitrator ▶ Adjunct Professor of Commercial Law, Thammasat University 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Managing Director International Legal Counselors Thailand Limited 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Legal Advisory 	Directors Accreditation Program (DAP) (2006)
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirikul	63	0.0012%	None	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bachelor's Degree in Law, University of Birmingham, England 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Managing Director Kerry Siam Seaport Limited 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Seaport & Warehouses Operator 	Directors Accreditation Program (DAP) (May 2006)

Name of Director	Age (Years)	% of shareholding in the Company	Family relationship between Director and Management	Educational History	Current position in other company		Attending director training program organized by Thai Institute of Directors Association
					Position and Company name	Type of Business	
12. Mr. Virojn Srethapramotaya	66	-	None	<ul style="list-style-type: none"> ▶ MBA, Jacksonville State University, USA ▶ Bachelor of Accountancy, Chulalongkorn University ▶ Loan Structuring and Documentation Course at Citibank Training Center at New York, USA in 1988 ▶ Certificate of Financial Executive Class 1, The Thai Institute of Banking and Finance Association, The Thai Bankers' Association, in 1990 ▶ Advanced Management Program for International Bankers, The Wharton School, University of Pennsylvania, USA in 1997 ▶ Asean Summit for Southeast Asean Leaders at GE Training Center - Crotonville, Connecticut, USA in 2007 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Director Sri Ayudhya Capital PCL ▶ Independent Director and Member of Audit Committee Furukawa Metal (Thailand) PCL ▶ Chairman Sri Ayudhya General Insurance PCL ▶ Director and Audit Committee Member Allianz Ayudhya Assurance PCL ▶ Chairman of the Audit Committee and Governance and Independent Director Globlex Securities Co., Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Holdings Company ▶ Manufacturing and distributing of seamless copper tube ▶ Insurance Company ▶ Assurance Company ▶ Securities Company 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Thai Institute of Directors Association (IOD); Director Accreditation Program (DAP 4/2003), Director Certification Program (DCP 34/2003), Directors Diploma Examination - Fellow Member 2003, ▶ Refresher Course DCP (DCP Re 4/2007), Role of the Chairman Program (RCP 18/2008), ▶ Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE 8/2010),

Name of Director	Age (Years)	% of shareholding in the Company	Family relationship between Director and Management	Educational History	Current position in other company		Attending director training program organized by Thai Institute of Directors Association
					Position and Company name	Type of Business	
							<ul style="list-style-type: none"> ▶ Financial Institutions Governance Program (FGP 1/2010), ▶ Chartered Director Class (CDC 6/2012). ▶ Audit Committee Program (ACP 40/2012), ▶ Advanced Audit Committee Program (AAP) (MIA, MFM, MFR, MIR 2012-2013), ▶ Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI 0/2014)

DIRECTORSHIP OF THE BOARD OF DIRECTOR IN SUBSIDIARIES AND ASSOCIATED COMPANIES

Name of Director	Company	Subsidiaries Companies					Associated Companies		
		Town Development Co., Ltd.	Apizaco Limited	Zukerman Limited	Hasfield Holdings Pte.Ltd.	Traders Hotel and Resort Limited	TRR-Kerry Development Co., Ltd.	Traders Yangon Limited	Shangri-La Yangon Limited
1. Mr. Pong Sarasin	X								
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	/	/	/	/	/	/	/		
3. Mr. Suvat Asdathorn	/	/					/		
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	/				/			/	/
5. Mrs. Chanida Asdathorn	/	/				/	/		
6. Mr. Somkiat Asdathorn	/	/					/		
7. Mr. Surin Asdathorn	/						/		
8. Mrs. Pavinee Meensuk	/	/	/	/	/	/	/		
9. Mr. Kovit Poshyananda	/								
10. Mr. Jayavadh Bunnag	/								
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirikul	/								
12. Mr. Virojn Srethapramotaya	/								

Remarks : X = Chairman
/ = Director

MANAGEMENT EXECUTIVES

Shangri-La Hotel, Bangkok

Name	Working Experience	Shareholding as at 31/12/2017	Increase/ (Decrease) of shareholding from previous year
1. Ms. Cheah Phui Meng Caroline General Manager	Jun 2014 - General Manager May 2017 Sule Shangri-La, Yangon, Myanmar Oct 2013 - Hotel Manager Jun 2014 Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
2. Mr. Jan Kaiser Hotel Manager	Mar 2016 - General Manager - Task Force Jul 2016 Mövenpick Hotel & Spa Bangalore, India Apr 2013 - General Manager Feb 2016 Mövenpick Hotel Paris	-	-
3. Ms. Nipa Smanote Area Financial Controller	Jun 2005 - Financial Controller May 2012 Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
4. Ms. Chung Mei Cheen Area Director of Sales & Marketing	Jun 2016 - Cluster Director of Sales & Marketing Nov 2016 Novotel Phuket Karon/Novotel Phuket Surin/Ibis Koh Samui, Thailand Jun 2015 - General Manager Apr 2016 Renaissance Johor Bahru, Johor, Malaysia	-	-
5. Mr. Jose Luis Duran Sanles Director of Food & Beverage	Sep 2014 - Food and Beverage Manager Nov 2016 Conrad Seoul, South Korea Sep 2011 - Food & Beverage Manager Aug 2014 Sala Phuket Resort and Spa, Thailand	-	-
6. Mr. Woon Swee Tong Director of Engineering	Jul 2011 - Project Manager Mar 2014 Goodland Limited, Macau Apr 2010 - Director of Engineering May 2011 Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia		
7. Ms. Paphun Chotigasupa Director of Human Resources	Jul 2015 - Director of Human Resources / Sep 2017 Area Training Manager Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Jan 2011 - Area Director of Training & Jun 2015 Quality Improvement Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	
8. Mr. Marc Erwin Cibrowius Area Executive Chef - Thailand	Apr 2016 - Executive Chef Apr 2017 Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Jun 2014 - Executive Chef Apr 2016 Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia		

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Name	Working Experience	Shareholding as at 31/12/2017	Increase/ (Decrease) of shareholding from previous year
1. Mr. Gabriele Lombardo General Manager	May 2015 - General Manager Feb 2017 Shangri-La's Le Touessrok Resort & Spa, Mauritius Jan 2015 - Secondment to Corporate Office on May 2015 special Project assignment Shangri-La International Hotel Management Limited Oct 2014 - Secondment to Shangri-La's Jan 2015 Villingli Resort & Spa, Maldives as Stand-in General Manager Shangri-La's Villingli Resort & Spa, Maldives May 2013 - Hotel Manager Oct 2014 Island Shangri-La, Hongkong	-	-
2. Ms. Wiyada Sornprapha Director of Sales and Marketing	Jul 2013 - Director of Sales Dec 2013 Shangri-La Hotel, Chiang Mai, Thailand Dec 2011 - Director of Conventions & Incentive Jun 2013 Sales Thailand Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
3. Ms. Morakot Anurakbandith Director of Human Resources	Sep 2005 - Human Resources Manager Jun 2007 The Millennium Hilton, Bangkok, Thailand	-	-
4. Ms. Ubonwadee Maneesai Financial Controller	May 2014 - Assistant Financial Controller Mar 2016 Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Jul 2013 - Senior Accounting Manager Apr 2014 Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
5. Mr. Ralf Kohler Director of Food & Beverage	Feb 2015 - Assistant Director of Food & Beverage Jul 2016 Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia Jun 2011 - Food & Beverage Manager Jun 2014 Le Meridien Phuket Beach Resort, Phuket, Thailand	-	-
6. Mr. Paolo Pelosi Executive Chef	Jan 2015 - Executive Sous Chef Aug 2016 Shangri-La' s Mactan Resort & Spa, Philippines Jan 2009 - Chef de Cuisine Italian Restaurant Jan 2015 Shangri-La Hotel, Tokyo, Japan	-	-
7. Mr. Sumit Thangthong Chief Engineer	Feb 2014 - Chief Engineer Jan 2015 Centara Grand Phuket, Thailand Jan 2013 - Director of Engineering Jan 2014 Conrad Maldives Rangali Island. South Ari Atoll, 20077. Republic of Maldives	-	-

DIRECTORS AND MANAGEMENT EXECUTIVES' REMUNERATION

The remuneration of Directors and Management Executives paid for the year ended 31 December, 2017 is set out below:-

Board of Directors

Name	Remuneration (Baht)		Total
	Board	Audit Committee	
1. Mr. Pong Sarasin	500,000	-	500,000
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	180,000	-	180,000
3. Mr. Suvat Asdathorn	180,000	-	180,000
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	180,000	-	180,000
5. Mrs. Chanida Asdathorn	180,000	-	180,000
6. Mr. Somkiat Asdathorn	180,000	-	180,000
7. Mr. Surin Asdathorn	180,000	-	180,000
8. Mrs. Pavinee Meensuk	180,000	-	180,000
9. Mr. Kovit Poshyananda	180,000	400,000	580,000
10. Mr. Jayavadh Bunnag	180,000	300,000	480,000
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirikul	180,000	300,000	480,000
12. Mr. Virojn Srethapramotaya (appointed on 27/04/2017)	122,795	-	122,795
Total	2,422,795	1,000,000	3,422,795

Management Executives

In the year 2017, the Company paid salary and bonus including provident fund contribution to Management Executives at a total amount of Baht 61.84 million.

Internal Controls

The Board is responsible for maintaining and reviewing the effectiveness of the Company's system of internal controls. Internal controls are designed to minimise the risks to which the Company may be exposed, and are designed to manage rather than eliminate the risks to achieve business objective and can only provide reasonable and not absolute assurance against misstatements or losses. Through the Audit Committee of the Company, the Board has conducted reviews of the effectiveness of the system of internal controls of the Company. The reviews cover all material controls, including financial, operational and compliance controls and risk management functions.

The internal audit function reports directly to the Audit Committee. Accordingly, regular internal audit reports are circulated to the Audit Committee members and the Chief Financial Officer for their review in accordance with the approved internal audit program.

In addition to the above, the Board also monitors its internal controls through a programme of internal audits. The internal audit team reviews the major operational, financial and risk management controls of the Company on a continuing basis and aims to cover all major operations within every division on a rational basis. The Board, therefore, concludes that the Company has an adequate and appropriate internal controls system.

During the financial year ended 31 December 2017, there were no significant control failings, weaknesses or significant areas of concern identified which might affect the shareholders' stakes in the Company.

MONITORING OF INSIDE INFORMATION

The Company has a policy to prevent Board of Directors and Management Executives from using inside information or information obtained from their duties for their own benefits by imposing a requirement for reporting on the securities holding of Board of Directors and Management Executives at every Board of Directors' Meeting.

CORPORATE GOVERNANCE REPORT

CORPORATE GOVERNANCE POLICY

The Company has always recognized the importance of shareholders' transparency and accountability. It is the belief of the Board of Directors of the Company (the "Board") that shareholders can maximize their benefits from good corporate governance.

1) Rights of Shareholders and Equal Treatment for Shareholders

The Company has always recognized the importance of transparent and equal treatment for shareholders by taking into account basic rights under laws to be given to the shareholders, such as knowledge of correct and sufficient information of the Company; right to dividend allocation; share trade and transfer; and participation in shareholder meeting to appoint or remove directors, to determine director remuneration, and to appoint auditor and determine audit fee; including to do any act affecting the Company, by holding the shareholder meeting at least once a year to enable the shareholders to know a variety of information of the Company and to consider and approve various matters.

In 2017, the Company arranged for the Annual General Shareholders' Meeting at Company's premise and distributed notice of shareholders' meeting, including annual report, to shareholders 14 days prior to the commencements of the meeting. The shareholders acknowledged agenda, the results of operations, financial reports, and various information in an equal manner. In the case where the Shareholder could not attend the meeting by himself, such shareholder could give a proxy to the Chairman of the Board of Directors or the Chairman of the Audit Committee who were independent directors, or any person to attend the meeting by using any form of the proxies enclosed together with notice of shareholders' meeting to attend the meeting and the shareholder could indicate his/her opinion on voting therein.

At the meeting, shareholders can raise any questions and comments on the performance and future direction of the Company with the Directors. The Chairman of the Board is available at annual general meeting to answer questions raised by shareholders or other parties. The Chairman of Audit Committee is also present to answer questions at any general meeting concerning approval of connected transactions or any other transactions that are subject to shareholders' approval.

In voting, the right to vote in the meeting shall be in accordance with the number of shares held by the shareholder, on a one-share one-vote basis.

After the meeting, the Company notified the resolutions passed at the shareholder meeting via news system of the Stock Exchange of Thailand within the same workday and thereafter submitted the minutes of the shareholders meeting containing the resolution of each agenda, inclusive of questions asked by the shareholders to the Stock Exchange of Thailand within 14 days as from the date of the meeting.

The Company has a policy to prevent Board of Directors and Management Executives from using inside information or information obtained from their duties for their own benefits by imposing a requirement for reporting on the securities holding of Board of Directors and Management Executives at every Board of Directors' Meeting and every time upon change in their securities holding to prevent the directors and management from using internal information to the extent that may cause damage to overall shareholders.

2) Rights of the Stakeholders

The Company is conscious of the rights of various stakeholders involved in operations such as shareholders, customers, distributors, employees, community and environment. The rights have been fairly appropriated to all stakeholders in order to strengthen cooperation between those and the Company and create the highest mutual benefits on Good Corporate Governance basis.

Shareholders

The Company determines the policy and direction for operations, inclusive of business development models, in a continuous manner, to build stable growth and sustain the profitable generation, to be beneficial for shareholders in the long run.

Customers

The Company gives an importance in customers by taking into consideration the goods and services qualities as provided for customers. The employees shall render services to and treat customers in the excellent and equal manners. In this regard, the Company successively improves the services so rendered by providing training on a variety of aspects to build maximum benefit to its customers and to cause impression to its customers for using its services on a regular basis.

Distributors

The Company treats its distributors in the equal and fair manners by letting every of the distributors take part in goods and price quotation, including letting the distributors to attend bidding for goods distribution for the Company and supervising the compliance with trade and contractual conditions as agreed, for the maximum benefit of the Company based upon just remuneration given to every party.

Employees

The employees are the most valuable resource for operations, thus, the Company gives an importance to and aims to provide the employees good welfares in operations and treat every employee in the equal and fair manners, including oversees the operational welfares and safeties at all times and lets the employees to express their opinions, render their recommendations, and give their complaints, by providing recommendation and complaint boxes, the data in which shall be sent to the General Manager for consideration and taking further actions. Additionally, the Company provides training on a variety of aspects to develop knowledge and abilities of the employees in a continual manner to give the employees the advanced operational skills and capabilities.

Community and Environment

The Company gives an importance in cohabitation with community by arranging activities beneficial for community, including keeping clean and safety of the community in a continuous manner, such as providing training to the employees to be informed of fire prevention, fire distinguishing practice, and cleansing of surrounding areas. In addition, the Company aims to support the employees to have a concern about environment to conserve natural resources and to take care of environment, as a policy on management which has been observed by the Company. Shangri-La Hotel is the first hotel in Thailand to achieve ISO 14001 Certification. Moreover, Shangri-La Hotel, Bangkok also achieved HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) certification.

3) Information Disclosure and Transparency

The Company realizes the importance of information disclosure and distribution to investors and shareholders; hence, the Company assigns the Company Secretary to supervise financial information and crucial information disclosure, inclusive of other information which may affect the decision-making of investors and shareholders, in the correct, complete, and punctual manners as prescribed by laws and in accordance with the rules set out by the Stock Exchange of Thailand and the Office of the SEC, and also enables shareholders and investors or general persons to inquire the information as to the Company via the Secretary of the Company.

The Board of Directors realizes the importance of accurate and reliable financial statements, and thus produces a report of the Board of Directors' Responsibilities for financial statements which includes all the main issues as prescribed in the SET's guidelines.

4) Board of Directors

The Company's Board of Directors comprises twelve members including five independent directors. The Chairman of the Board is independent.

The Board is responsible for the leadership and control of the Company, approve financial performance, operating and capital expenditure budgets, including any other significant matters that affect the operation of the Company.

The Board is responsible for the preparation of the financial statements. In preparing the financial statements, the Thai Financial Reporting Standards have been adopted, appropriate accounting policies have been used and applied consistently and reasonable. The external auditor has a primary responsibility for auditing and reporting on the financial statements and the Auditors' Report to the Shareholders is included in this annual report.

It is deemed essential duty of directors to attend the Board of Directors' Meeting on a consistent basis so as to acknowledge the results of operations and various problems arising, to join expressing their opinions and making their decisions in the problem-solving for operations of the Company. The Board is scheduled to meet at least four times a year at quarterly intervals and meets more frequently as and when required. The Board Meeting dates for a financial year are agreed in the final Board Meeting of the preceding year in order that all directors can arrange their time for the meetings efficiently. Every director attends every Board meeting, except with reasonable excuses. The Board's meeting minutes contains all important information and are kept properly by the Company Secretary. Furthermore, the Company proposes the Meeting of the Board of Directors to certify such Minute thereof as proposed in the first agenda of the following Meeting of the Board of Directors. During the financial year ended 31 December 2017, the Board held four meetings and the attendance record is set out in the table below:

Name of Director	Meeting attended / Eligible to attend	%
1. Mr. Pong Sarasin	0/4	0%
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	3/4	75%
3. Mr. Suvat Asdathorn	4/4	100%
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	2/4	50%
5. Mrs. Chanida Asdathorn	3/4	75%
6. Mr. Somkiat Asd athorn	4/4	100%
7. Mr. Surin Asdathorn	3/4	75%
8. Mrs. Pavinee Meensuk	4/4	100%
9. Mr. Kovit Poshyananda	4/4	100%
10. Mr. Jayavadh Bunnag	4/4	100%
11. Mr. Kledchai Benja-athonsirikul	3/4	75%
12. Mr. Virojn Srethapramotaya (appointed on 27 April 2017)	3/3	100%

Besides, in order to support the performance of duty of the Board of Directors to meet the goals set forth, the Company provides the Company Secretary to render recommendations on rules, regulations, laws, and criteria, in relation to the businesses of the Company, and to oversee and coordinate a variety of activities of the Board of Directors and the management done in pursuance of the resolutions of the Board of Directors and the resolutions of shareholders.

The Company has not established a nomination committee. New directors are sought mainly through referrals or internal promotion. In evaluating whether an appointee is suitable to act as a Director of the company, the Board will review the independence, experience, skills and knowledge of the appointee including integrity of the appointee.

Aggregation or Segregation

The Company emphasizes on transparent business. To ensure appropriate segregation of policy issuing from regular managerial responsibilities, the Chairman of the Board is an independent and not one of the management. The Board also comprises another three independent directors who bring independent judgement, knowledge and experience to the Board's deliberation.

Leadership and vision

The Board of Directors participates in considering and approving operational plans and budgets of the Company, as well as supervises Management to ensure that the operational plans are effectively implemented to meet budget plans. Furthermore, the Board considers direction to do business for sustainable growth and its ability to compete.

Remuneration for Directors and Management

The Company discloses the remuneration information in the Annual Report and Annual Registration Statement (Form 56-1). The remuneration for directors and management are appropriate and comparable to the general practice in the same industry. Remuneration for directors is approved by the shareholders.

Conflict of Interests

To avoid any conflict of interests, all directors of the Company are required to follow rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand regarding Connected Transaction and relevant laws including obvious disclosure of related party transaction. Moreover, the Company has policies to prevent directors, management or related parties from appropriating the internal information for their own benefits.

Business Ethics

To achieve good corporate governance as well as to promote ethical business practices, the employee manual is produced and distributed to all employees. The Board of Directors has complied with the Code of Best Practice for Directors of Listed Companies in accordance with the Stock Exchange of Thailand's guidelines.

Audit Committees

The Audit Committee of the Board was established on November 15, 1999 and currently comprises three independent directors. The scope of work of the Audit Committee are as follows:

1. To review the financial reporting process of the Company to ensure accurate and adequate disclosure;
2. To review the Company's internal control system and internal audit system to ensure that they are suitable and efficient;
3. To ensure the Company is in compliance with the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business;
4. To determine the independence of the internal audit department, as well as to approve the appointment, transmission and dismissal of the internal audit manager;
5. To consider, select and nominate an independent person to act as an external auditor of the Company, to recommend his/her remuneration, and to attend the non-management meeting with the external auditor at least once a year;

6. To review and ensure that connected transactions or the transactions that may lead to potential conflict of interest are conducted in compliance with the laws and regulations of the Stock Exchange of Thailand so as to ascertain such transactions are for the best interests of the Company;

7. To prepare and disclose the Report of the Audit Committee in the Annual Report of the Company. The Report of the Audit Committee must be signed by the Chairman of the Audit Committee and contains the following details:

- (a) The opinion of the Audit Committee regarding the accuracy, completeness, reliability of the financial statements of the Company;
- (b) The opinion of the Audit Committee regarding the adequacy of the internal control system of the Company;
- (c) The opinion of the Audit Committee regarding the compliance with the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business;
- (d) The opinion of the Audit Committee regarding the suitability of the external auditor of the Company;
- (e) The opinion of the Audit Committee regarding the transactions that may lead to potential conflict of interest;
- (f) The number of the meeting of the Audit Committee held during the year and individual attendance of each member;
- (g) Any other opinions or remarks received by the Audit Committee, when performing its duty in accordance with the Charter of the Audit Committee; and
- (h) Other issues deemed necessary to be disclosed to the shareholders and the investors under the roles and responsibilities authorized by the Board.

8. In performing the duty of the Audit Committee, when the following transactions or actions that may materially affect the financial status or operational performance of the Company are found or suspected, the Audit Committee must report the finding of the said event to the Board for corrective actions within a proper period as fixed by the Audit Committee:

- (a) Transaction with conflict of interest;
- (b) Fraud, irregularity or material defect in the internal control system; and
- (c) Violation of the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business.

In the case that the Board or the management fails to make rectification within the specified period, any one of the Audit Committee member may report such transactions or actions to the Securities and Exchange Commission or the Stock Exchange of Thailand;

- 9. To review and ensure efficiency of the risk management system of the Company;
- 10. To review and amend the Charter of the Audit Committee, subject to the approval of the Board; and
- 11. To perform any other tasks as assigned by the Board and agreed by the Audit Committee.

The Audit Committee met four times during the financial year ended 31 December 2017 and the attendance record is set out in the table below:-

Name of Audit Committee	Title	Meeting attended / Eligible to attend	%
1. Mr. Kovit Poshyananda	Chairman and Independent Director with expertise in finance and accounting	4/4	100%
2. Mr. Jayavadh Bunnag	Independent Director	4/4	100%
3. Mr. Kledchai Benja-athonsirikul	Independent Director	3/4	75%

Controlling System and Internal Audit

The Board realizes the importance of building internal control systems for operations and compliance. The Board also monitors its internal financial control system through management reviews and a program of internal audits. There is an internal audit office to review and monitor the company's compliance with the established systems. The internal audit team reviews the major operational and financial systems on a continuing basis and aims to cover all major operations within every division on a rotational basis. The internal audit function reports directly to the Audit Committee.

ANTI - CORRUPTION

The Board of Directors of Shangri-La Hotel Public Company Limited (hereinafter referred to as "Company") put a lot of focus on corporate governance for all operations within the Company and its subsidiaries and affiliates. In addition, the Company has issued a Code of Conduct and Ethics for employees (based on the Shangri-La Group guidelines) as ethical principles to follow in the workplace day to day operations. It also has in place clear channels of communication for whistleblowers in line with the Shangri-La Group whistle-blowing guidelines. At Shangri-La we believe that treating people fairly, honestly and with respect is not only part of our culture but key to our business success. In dealing with guests, colleagues, business partner, shareholders or suppliers, we are committed to certain core values that define our reputation and brand: integrity, fairness, respect, ethical business conduct and excellence in service.

To ensure that the Company has a proper policy determining responsibility, guideline and regulation as a tool to prevent corruption from all business transaction, it has written guideline called "Anti-Corruption Policy" in order to prudently make a decision on any course of action that could possibly lead to corruption and to serve as an apparent guideline in performing business and effectively developing to sustainability organization.

The Role and Responsibilities including Anti-Corruption Guidelines were reviewed and approved by the Board at its meeting held on February 26, 2018 as details stated below.

The Board at its meeting held on February 26, 2018 also approved for the Company to participate in the "Thai Private Sector Collective Action Coalition against-Corruption" in order to corroborate the Company's standpoint and emphasize on every Anti-Corruption case.

ANTI-CORRUPTION POLICY

ANTI-CORRUPTION DEFINITION

Corruption means any types of bribery; an offering, giving, promising or agreeing to give, demanding or accepting money, assets, or other inappropriate benefits from the government officers, government sectors, private sectors, or responsible person either in direct or indirect action so that such person could proceed or disregard his/her function in order to acquire, retain the business, recommend specific company to the entity, or achieve any improper benefits in business transaction, Exception shall be applied in case of laws, regulation, statement, standard, custom, or business traditions enable to do so.

ROLES AND RESPONSIBILITIES

1) The Board of Directors is responsible for determining the policy, monitoring, and forming an effective system supporting Anti-Corruption act in order to affirm that the Management Team intensively concerns, emphasizes, and cultivates Anti-Corruption mindset as the Company's culture.

2) The Audit Committee is responsible for revision of financial and accounting reports, internal control, internal audit function, and risk management so that such operations are concise, appropriate and effective.

3) Internal Audit Manager is responsible for auditing, assessment and evaluation in business transactions whether they are accurate and complied with guidelines, approval authority, standard, laws and policy in such monitored department in order to assure that the internal controls are sufficient and suitable for probable risk in corruption. This shall be directly reported to the Audit Committee.

4) The Management is responsible for determining Anti-Corruption system, promoting and encouraging Anti-Corruption manner conveyed to all staff and related parties including reconsideration on system or regulation in order to best adjust with business changes, regulation, standard and laws.

ANTI-CORRUPTION GUIDELINES

1) The Board of Directors, Management Team and employees must not request/accept money, favor or anything dishonestly or beyond the norm of people dealing business with the Company;

2) The Board of Directors, Management Team and employees must refrain from request/accept money, favor, or gift from a person or juristic person running business with the Company neither for themselves nor others which induce wrongful act or carrying out/omission from their particular duties;

3) It is prohibited to give/offer anything for the benefits to third parties i.e. government officials, broker, dealer, partner, etc. which includes particular persons to illegally carry out/omit from their particular duties or professional services, or for exchange of undue privileges;

4) If any juristic person or outside person relating to the Company business offers gift or benefit to the Company Management or employees for encouraging, they must be discreet on righteousness based on governmental regulations. If the refuse will impact to the business relation, that receipt is acceptable, but the value of the gift or benefit must not more than the prohibited by the government;

5) The personnel of the Company and their family members are prohibited to request, accept gifts or property or any benefit from contractor, sub-contractor, customer, partner or any person dealing business with the Company that may impact to unfairness or embarrassment in making decision or conflict of interest;

6) Personnel of the Company must not bribe or give favor as bribery to personnel of the Company or outsiders. They shall keep in mind that offering gift, property or any form of favor to government services in and out of the Kingdom shall not in contrary to local laws and customs;

7) Co-business with other parties, such as, government agency, state enterprises, local and foreign business, must be run transparently, fairly, righteously, conforming to both Thai and foreign laws;

8) The Board of Directors, Management Team and employees must make clear to customer, partner, contractor, person or juristic person dealing business with the Company that the Company has not supported any corruption act and will not relate the corruption neither request nor acceptance nor every kind of bribe. It is a must to report to the Company any corruption act found;

9) Any director, Management and employee who does not follow this policy is decided breaking the Company regulations. In addition, if this breach is illegal, the Company will report to legal authorities for further legal action.

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS (MD&A)

OPERATING PERFORMANCE REVIEW

Overview

The economic growth in Thailand was gaining momentum in 2017, with upward trend of global trade and a recovery from severe drought in the previous year buoying an expansion of projected GDP by 3.9%, improving continually from 2.9% and 3.2% of growth in 2015 and 2016 respectively. It was largely accelerated by merchandise exports and tourism which fueled by a global trade recovery and a flood of visitors from China and ASEAN.

Tourism sector is a key booster of Thai economy by supporting factors from the pickup of global economy, low travelling costs in tandem with the world's oil price trend and intense competitions among airline industry, ongoing government's measures to stimulate the tourism sector and continual improvement of domestic political stability. Tourism in Thailand is accountable Baht 2.2 trillion, nearly 15% of the country's GDP. 2017 witnessed 8.77% growth in number of visitors to Thailand while revenue increased by 11.66% from 2016.

Among source markets, Southeast Asia stood out with 25.78% share of tourist arrival in 2017.

The top 10 individual markets accounted for 67% of total arrival as follows:

Country	Number		% Variance
	2017	2016	
China	9,805,753	8,757,646	+11.97%
Malaysia	3,354,800	3,494,890	-4.01%
Korea	1,709,070	1,464,200	+16.72%
Laos	1,612,647	1,388,020	+16.18%
Japan	1,544,328	1,469,510	+7.28%
India	1,411,942	1,194,508	+18.20%
Russia	1,346,219	1,090,083	+23.50%
USA	1,056,124	975,643	+8.25%
Singapore	1,028,077	967,550	+6.26%
United Kingdom	994,468	1,004,345	-0.98%

China was seen high growth potential in the last few years and become a key source market for all segments supporting by various activities, for instance, visa fee waivers and the promotion of Thailand tourism in China. Nevertheless, the government's ability to successfully restructure the tourism industry toward quality growth and its progress in improving infrastructure and public services so that tourism could be a sustainable driver of growth remains to be seen.

With tourism being acknowledged as one of seven pillars supporting the nation's burgeoning digital economy, Tourism Authority of Thailand (TAT) has been constantly stepping up tourism marketing efforts through various initiatives and activities. "Discover Amazing Stories in Amazing Thailand" has been highlighted as the main concept throughout the year. TAT has been focusing more on quality travellers as well as developing a broad range of marketing communication materials to give greater prominence to "Unique Local Experience" concept on the world stage. This campaign fostered the country's image and to continue hitting the record growth.

Despite the optimistic growth in general, 2017 was another challenging year in Thai hospitality industry. The respectful mourning period for the late King Rama IX in October 2016 as well as the following the royal cremation in October 2017 had psychological effect and hesitation toward making decision for a trip, which caused a slowdown in tourist arrival. Nevertheless, average exchange rate throughout the year was appreciated approximately 2.5-3% in 2017 due to various factors such as US dollar's weakening value as well as the Thai's current account surplus. BREXIT also had a slight impact on British Pound value depreciation against Thai Baht which caused travel budget constraint. Baht strengthened against major trading partners resulted in consumer's purchasing power and more contemplation on spending money.

REVENUE, EXPENSES & PROFIT

The Thai Baht appreciated from Baht 35.25 per USD in the beginning of the year to Baht 32.50 per USD at the end of year which had a small impact on both the hotel's ADR as most of the hotel's rates were quoted in Baht since August 2008. Both the hotels shifted to quoting in Thai Baht and it also has some impacted on expenses which were dollar denominated. Strong Thai Baht resulted in decrease in cost of operations from imported material, commissions paid, and service contracts.

Shangri-La Hotel, Bangkok

Occupancy higher by 5.93 percentage points from budget also was higher by 8.55 percentage points from last year. ADR was lower than budget by Baht 386.34 and marginally lower than last year by Baht 201.64 while revenue per available Room (Revpar) was higher than last year by Baht 328.00. Overall revenue from rooms increased by Baht 93.62 million or 9.64%.

Higher occupancy has impacted the number of F&B covers, which increased by 95,938 or 13.5% from last year. Average check was marginally below by Baht 4.37 or 0.53%. Overall Food and Beverage revenues increased by Baht 78.99 million or 12.47% from the previous year. Total F&B departmental profit for the year was Baht 309.17 million higher than last year by Baht 47.47 million or 18.1%

Minor Operating Department ("MOD") revenues increased by Baht 4.33 million or 4.04%, Main contributor to increase were Rented Office, Spa and Service Apartment representing 76.70% of total MOD revenue.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Room Revenue increased by Baht 10.31 million. The Average Daily Rate "ADR" for the year closed below the Bangkok property by 7.76%, which was in line with the rate differential between the two cities. Room profitability was higher than the Bangkok hotel by 2.25 percentage points due to lower labour cost ratio.

Food and Beverage revenues in the hotel were encouraging and formed 29.34% of total hotel operating revenues. Food and Beverage Department showed a profit increased of Baht 6.98 million (13.2%) over the previous year, while profitability was at 40.05%, higher by 3.18% percentage points over last year. Food and Beverage profitability was lower than Bangkok hotel by 3.34 percentage points.

Consolidated

In the overall results of the two hotels, Operating Revenues increased by Baht 195.37 million or 8.87% compared to year 2016. Cost of sales increased by Baht 45.18 million or 6.24%. As a result, gross profit increased by Baht 150.19 million or 10.15% from the previous year.

INVESTMENT REVIEW

Traders Hotel and Resort Limited

On 28 August 2015, the Board of Directors' meeting of Town Development Company Limited approved a resolution to acquire shares of Traders Hotel and Resort Limited, for a total consideration of Baht 60,000 (2,000 ordinary shares at the par value of Baht 100 each), which is equivalent to the net book value as at 31 July 2015 (representing 100 percent of investment in that company). The shares were transferred to the subsidiary on 28 August 2015.

Traders Hotel and Resort Limited is currently dormant company.

Yangon projects

► Traders Yangon Company Limited

Traders Yangon Company Limited ("TYCL"), the 23.53% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Shangri-La Hotel (formerly known as Traders Hotel). TYCL recorded gross revenue of USD 20.01 million in 2017, which represents a decrease of USD 4.60 million or a decrease of 18.69% from previous year. The Hotel achieved occupancy of 48.26 percentage points in 2017 as compared to 52.84 percentage point in 2016, on room inventory of 474 units. Average Daily Rate decreased to USD 132.46 or 11.06% compared to USD 148.93 in prior year. Food and beverage revenue also recorded USD 7.15 million or a decreased of USD 1.78 million compared to year 2016. The hotel recorded net loss of USD 3.14 million. TYCL regained its dominating market position at Number 1 in the competitive set in Yangon and is expected to retain its dominating position in coming years.

Long Term Loan of USD 50 million was disbursed by International Finance Corporation (IFC) to TYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly installments starting from March 2016 of USD 3,846,154 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 3.556% p.a. for the period till 15 March 2018. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2017 was USD 34,615,384.

► Shangri-La Yangon Company Limited

Shangri-La Yangon Company Limited ("SYCL"), the 22.22% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon. Both Tower 1 and 2 became fully operational on 21 October 2014 with an inventory of 240 apartments. The Serviced Apartments closed the year 2017 with an occupancy of 94.0% (Last Year 95.6%) at an average monthly rental rate of USD 6,302 (Last Year USD 6,421), contributed to a total revenue of USD 17.36 million in 2017 (Last Year USD 18.08 million), decrease of 3.98% and gross operation profit of USD 12.78 million (Last Year USD 13.43 million), decrease of 4.84%.

Long Term Loan of USD 30 million was disbursed by International Finance Corporation (IFC) to SYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly instalments starting from March 2016 of USD 2,307,693 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 3.556% p.a. for the period till 15 March 2018. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2017 was USD 20,769,230.

► **Traders Square Company Limited**

Traders Square Company Limited ("TSCL"), the 23.56% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Square commercial complex, which commenced commercial business effective on 1 December 2016 with the office leasable area of 28,800 sqm and retail leasable area of 5,618 sqm. The Commercial Complex closed the year 2017 with office occupancy of 20.7% at an average rent of USD 35.35 per sqm, contributed to a total revenue of USD211K and retail occupancy of 93.2% at an average rent of USD 43.15 per sqm, contributed to a total revenue of USD226K. Gross operation profit of 61.6% (USD 322K).

TSCL has signed Facility Agreement dated 5 May 2017 for Long Term Loan of USD 55 million (Facility A : USD 25 million and Facility B : USD 30 million) from Bangkok Bank and OCBC Bank, Yangon at an Interest rate of 2.25% plus 3 month LIBOR rate. The repayment of this loan will be in 7 years with 1st year grace period from signing the Facility Agreement. Facility A of USD 25 million was disbursed by Bangkok Bank to TSCL during August to December 2017.

Hong Kong Company

The Company, through its 100% subsidiary based in Hong Kong called Apizaco Limited holds 10,501,055 shares of Shangri-La Asia Limited. As on December 31, 2017, the market value of the balance shares was HK\$ 185.66 million against the cost of HK\$ 83.69 million, thus creating an unrealized gain as reflected in the accounts.

Singapore Company

Hasfield Holdings Pte. Ltd. is currently dormant company.

CONTINGENT LIABILITIES/COMMITMENTS

The Company has guaranteed loans of its two associated companies, Traders Yangon Company Limited and Shangri-La Yangon Company Limited, amounting to USD 11.77 million and USD 6.67 million, respectively.

Capital commitments at the end of the year stood at Baht 50 million, relating to the construction and renovation of the building of the Hotel.

FINANCIAL REVIEW

The consolidated balance sheet of the Company consists primarily of fixed assets of the hotel, cash and cash equivalents and investments as mentioned above in addition to borrowing from a related company. Liquid assets consisting of cash and bank deposits represent 44.37% (previous year 40.13%) of total assets.

ASSETS

As at December 31, 2017, the Group's total assets amounted to Baht 9,256 million, an increase of 7.01% over the assets at the end of 2016. These were comprised as follows:

	2017			2016	
	Baht ('000)	% to Total Assets	Increase/ (Decrease)	Baht ('000)	% to Total Assets
Cash and cash equivalents	846,940	9.15%	(364,815)	1,211,755	14.01%
Current investments - fixed deposits	3,259,879	35.22%	1,000,979	2,258,900	26.12%
Trade and other receivables - net	189,278	2.04%	19,580	169,698	1.96%
Inventories - net	28,977	0.31%	(3,222)	32,199	0.37%
Other current assets	3,559	0.04%	349	3,210	0.04%
Investments in related parties	776,109	8.39%	380,567	395,542	4.57%
Investments in other companies - net	131,151	1.42%	-	131,151	1.52%
Investment in associate	-	-	-	-	-
Long-term loans to and accrued interest from related parties	2,043,660	22.08%	(280,079)	2,323,739	26.86%
Property, plant and equipment - net	1,917,863	20.72%	(156,565)	2,074,428	23.98%
Intangible assets - net	3,148	0.03%	(408)	3,556	0.04%
Deferred tax assets - net	36,899	0.40%	(1,132)	38,031	0.44%
Deposits	18,858	0.20%	11,325	7,533	0.09%
Total	9,256,322	100.00%	606,580	8,649,742	100.00%

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY

The Company's authorized capital of Baht 1,300 million has been fully paid up and it has a share premium account of Baht 1,590.40 million. Statutory reserves amounted to Baht 130 million as at the end of the year.

The liquidity ratio improved to 7.58 against 7.52 in the previous year as a result of better cash inflows from operation revenue and repayment of accrued construction.

CASH FLOWS

The cash flow statement highlights the changes in cash flows in operating, investment and financing activities during the year. The ending balance of cash and cash equivalents as December 31, 2017 was Baht 846.94 million, a decrease of Baht 364.82 million from the previous year. The decrease in cash balances are attributed mainly to increase in the Company's consolidated current investments in fixed deposits with financial institutions by Baht 1,000.98 million (increased 44.31%) when compared to 2016. The increase in current investments in fixed deposits was mainly from better operating performance of the company.

PERFORMANCE

The Company's consolidated revenues from hotel operations increased by Baht 195.37 million for the year 2017 or an increase of 8.87 percentage point from the previous year. The increase in revenues was a result of increase in occupancies in Shangri-La Hotel, Bangkok by 8.55 percentage points and occupancy levels in Shangri-La Hotel, Chiang Mai which slightly increased by 0.81 percentage points. ADR of Shangri-La Hotel, Bangkok marginally decreased by 3.69 percentage point and ADR of Shangri-La Hotel, Chiang Mai increased by 2.43 percentage point. Food and Beverage revenues increased in totality by 10.94 percentage point mainly from higher occupancy than prior year. Total other operating department revenues from both hotels similarly also increased by 5.08 percentage point.

The consolidated profit before corporate income tax for the year ended December 31, 2017 increased by Baht 5.49 million or an increase of 0.78 percentage point from the previous year. The increase in consolidated profit before corporate income tax was due to the increase in the Company's profit before corporate income tax of Baht 174.50 million and the increase in loss of subsidiaries of Baht 169.00 million. The decrease in profit of subsidiaries was largely due to exchange loss from loan to a related company.

In line with increase in revenues, selling expenses increased by Baht 10.06 million or 7.11 percentage point, administrative expenses increased by Baht 12.28 million or 2.25 percentage point. Depreciation increased by Baht 5.72 million or 2.20% due to acquisitions of building and equipment by Baht 111.59 million. Consequently, the total profit before corporate income tax was at Baht 712.77 million. The corporate income tax for this year was Baht 155.01 million. The non-controlling interest of the subsidiary for this year was Baht 8.16 million. As a result, the Company recorded a net profit after tax of Baht 549.59 million for the year ended December 31, 2017 (decreased by 4.75%).

Profit per share in 2017 was Baht 4.23 whereas profit per share in 2016 was Baht 4.44

LEGAL

In 2017, the Company filed a lawsuit with the Labour Court requesting the revocation of the order of the Social Security Office which ordered the Company to pay additional contributions of Baht 8 million for the year 2010, details of which appeared in Note 26.3 of Notes to Consolidated Financial Statements.

AUDITORS' REMUNERATION

AUDIT FEE

The following auditors of EY Office Limited, Mrs. Chonlaros Suntiasvaraporn (Certified Public Accountant (Thailand) No. 4523 and/or Ms. Siraporn Ouuanunkun Certified Public Accountant (Thailand) No. 3844 and/or Ms. Waraporn Prapasirikul Certified Public Accountant (Thailand) No. 4579, were appointed as the Company's auditors for the fiscal year ended December 31, 2017 with the remuneration of Baht 1,590,000 (2016 : Baht 1,440,000).

NON-AUDIT FEE

There was no transaction for non-audit fee paid during the year 2017.

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES TO FINANCIAL STATEMENTS

The Board of Directors is responsible for the Company's consolidated financial statements and financial information presented in this Annual Report. The aforementioned financial statements which reviewed by the Audit Committee have been prepared in accordance with the Thai Financial Reporting Standards where an appropriate accounting policy has been selected and implemented on a regular basis.

The Board of Directors is of the opinion that the financial statements of the Company and its subsidiaries as of 31 December, 2017 are complete, accurate and reliable.

RISK MANAGEMENT

The total number of tourist arrivals to Thailand in 2017 was surpassed the target of 32.6 Million/2015 to 35.5 Million visitors, generating 8.77% growth (Baht 1.82 trillion) of income to the country.

All markets showed a positive growth in term of both number of visitors and income generated. Visitors from East Asia - 23,642,669 (+9.49%); Europe - 6,511,195 (+5.45%); the Americas - 1,541,520 (+9.53%); South Asia - 1,770,166 (+16.19%); Middle-East - 789,847 (+5.7%) and Africa - 187,126 (+8.66%). East Asia including ASEAN visitors arrivals contributed 67% of the growth to become the biggest market share.

The strength of Thai Baht compared with European currencies is a worrying factor for some markets, resulting in Thailand being more expensive for travelers compared to the previous years. In order to prevent loss from foreign exchange fluctuation, the hotel reserves the right to convert any payment in different currencies to Thai Baht while the contracted partners shall indemnify the hotel against any loss arising from the conversion.

With flourishing Tourism Industry in Thailand, thanks to the increase in FIT and tour group activity from China, Bangkok still continuously need more rooms to accommodate its travelers and will, this year, be welcoming new hotels to be made available. New comers include Hyatt Regency (late 2017), Bangkok Marriott Hotel The Surawongse (March 2018); Four Seasons Bangkok at Chao Phraya River, the first Capella Bangkok and Waldorf Astoria (2018).

General election is expected to take place in 2018, hopefully putting an end to political uncertainty. It is expected to go smoothly and the Military will prevent any potential political unrest.

Shangri-La Hotel, Bangkok and Shangri-La Hotel, Chiang Mai carry adequate Public Liability insurance to cover 3rd party liability towards damages from accident, sickness of guests caused from hotels goods and services. There is also adequate Industrial All Risks insurance covering fire, earthquake, strikes, flood damage etc. as well as Business Interruption insurance to cover loss of profits in case all or a section of the hotel is closed. Money and Fidelity insurance as well as employees' health, Personal Accident and Life insurance are there to cover risks in this area.

To safeguard against similar instances like SARS, H1N1 etc, the Company and both the hotels have a stringent hygiene policy and strictly follows its Food Safety and Hygiene Management System as laid down for the whole Group. Adequate fall back measures are in place should such or similar instances occur. The Shangri-La Hotel, Bangkok is also HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) certified, ISO 14001 certified for an international environment management standard and OHSAS 18001 (Occupational Health And Safety Assessment Series) certified for an occupational health and safety management.

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

TO THE SHAREHOLDERS OF SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED

Opinion

I have audited the accompanying consolidated financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited and its subsidiaries (the Group), which comprise the consolidated statement of financial position as at 31 December 2017, and the related consolidated statements of comprehensive income, changes in shareholders' equity and cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of significant accounting policies, and have also audited the separate financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited for the same period.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Shangri-La Hotel Public Company Limited and its subsidiaries and of Shangri-La Hotel Public Company Limited as at 31 December 2017, their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. My responsibilities under those standards are further described in the *Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements* section of my report. I am independent of the Group in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants as issued by the Federation of Accounting Professions as relevant to my audit of the financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with the Code. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in my professional judgement, was of most significance in my audit of the financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

I have fulfilled the responsibilities described in the *Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements* section of my report, including in relation to these matters. Accordingly, my audit included the performance of procedures designed to respond to my assessment of the risks of material misstatement of the financial statements. The results of my audit procedures, including the procedures performed to address the matters below, provide the basis for my audit opinion on the accompanying financial statements as a whole.

Key audit matters and how audit procedures respond for each matter are described below.

Recognition of revenue from hotel operations

The revenue from hotel operations, which comprises room revenue, food and beverages revenue and related services, is a significant account of the Company. Since it constitutes 95 percent of total revenue (separate financial statements: 97 percent of total revenue) and revenue is derived from recurring daily transactions and the amounts recorded directly impact the Company's annual profit and loss. Moreover, the Company has numerous customers in various categories with whom different commercial terms and conditions are applied. I have therefore focused on the Company's revenue from hotel operations recognition.

I have examined the revenue from hotel operations recognition of the Company by assessing and testing the Company's IT system and its internal controls with respect to the revenue cycle by making enquiry of responsible executives, gaining an understanding of the controls and selecting representative samples to test the operation of the designed controls, and with special considerations given to expanding the scope of the testing of the internal control with respond to the risks of revenue recognition. I applied a sampling method to select revenue transactions and examining supporting documents for actual revenue transactions occurred during the year and near the end of the accounting period to assess whether revenue recognition was consistent with the terms and conditions, and whether it was in compliance with the Company's policy. I reviewed credit notes that the Company issued after the period-end, including performed analytical procedures on disaggregated data to detect possible irregularities in revenue transactions throughout the period, particularly for accounting entries made through journal vouchers.

Net realisable value of long-term loans to and interest receivables from related parties

As disclosed in Note 6 to financial statements, as of 31 December 2017 the Group had long-term loans to and interest receivables from related parties (three associated companies) which is significant to the consolidated statement of financial position, I have paid particular attention to the determination of the net realisable value of loans to and interest receivables from those associates, since these considerations required the exercise of significant management judgement with respect to projections of the future operating performance of the associates, and the determination of an appropriate discount rate and key assumptions.

I gained an understanding and assessed the management's identification of the cash-generating units of the associated companies, the assumptions of the future cash flow projections of the associated companies which were estimated by an independent appraiser or management and the process of obtaining such figures. I also compared previous cash flow projections with actual operating results in order to assess the exercise of management judgement in preparing the cash flow projections of the associated companies and made a comparison between the long-term growth rate and economic and industry forecast including the assessment of the discount rate based on average cost of capital and other data which used by comparable organizations in the same industry.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprise the information included in annual report of the Group, but does not include the financial statements and my auditor's report thereon. The annual report of the Group is expected to be made available to me after the date of this auditor's report.

My opinion on the financial statements does not cover the other information and I do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the financial statements, my responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or my knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When I read the annual report of the Group, if I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to communicate the matter to those charged with governance for correction of the misstatement.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Thai Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with Thai Standards on Auditing, I exercise professional judgement and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- ▶ Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- ▶ Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.
- ▶ Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- ▶ Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.
- ▶ Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- ▶ Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

I am responsible for the audit resulting in this independent auditor's report.



CHONLAROS SONTIASVARAPORN
Certified Public Accountant (Thailand) No. 4523
EY Office Limited
Bangkok: 26 February 2018

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2017

(Unit: Baht)

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2017	2016	2017	2016
Assets					
Current assets					
Cash and cash equivalents	7	846,939,969	1,211,754,745	103,282,309	170,723,686
Current investments - fixed deposits					
with financial institutions		3,259,879,353	2,258,900,000	2,870,000,000	2,250,000,000
Trade and other receivables	8	189,277,991	169,698,206	186,201,155	168,107,206
Inventories	9	28,977,451	32,198,617	28,977,451	32,198,617
Other current assets		3,559,361	3,210,364	3,537,591	3,192,436
Total current assets		4,328,634,125	3,675,761,932	3,191,998,506	2,624,221,945
Non-current assets					
Investments in subsidiaries	10	-	-	1,303,000,000	1,303,000,000
Investments in associates	11	-	-	-	-
Other long-term investments					
Investments in related parties	12	776,108,865	395,541,716	-	-
Investment in other company	13	131,150,597	131,150,597	-	-
Long-term loans to and interest receivables					
from related parties	6	2,043,660,068	2,323,739,149	-	-
Property, plant and equipment	14	1,917,863,138	2,074,427,898	1,916,009,524	2,072,574,284
Intangible assets		3,148,492	3,556,256	3,148,492	3,556,256
Deferred tax assets	21	36,898,988	38,030,990	20,496,308	21,628,309
Other non-current assets		18,857,786	7,533,641	18,857,786	7,533,641
Total non-current assets		4,927,687,934	4,973,980,247	3,261,512,110	3,408,292,490
Total assets		9,256,322,059	8,649,742,179	6,453,510,616	6,032,514,435

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2017

(Unit: Baht)

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2017	2016	2017	2016
Liabilities and shareholders' equity					
Current liabilities					
Trade and other payables	15	331,810,917	317,082,906	310,058,532	286,860,356
Short-term loans from related party	6	-	-	492,450,000	539,550,000
Income tax payable		83,969,253	51,863,602	81,761,283	49,475,973
Other current liabilities	16	155,017,772	119,651,144	155,017,668	119,651,144
Total current liabilities		570,797,942	488,597,652	1,039,287,483	995,537,473
Non-current liabilities					
Provision for long-term employee benefits	17	71,073,462	65,611,643	71,073,462	65,611,643
Rental deposits		17,241,188	16,254,668	17,241,188	16,254,668
Total non-current liabilities		88,314,650	81,866,311	88,314,650	81,866,311
Total liabilities		659,112,592	570,463,963	1,127,602,133	1,077,403,784
Shareholders' equity					
Share capital					
Registered, issued and fully paid up					
130,000,000 ordinary shares of Baht 10 each		1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000
Share premium		1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000
Retained earnings					
Appropriated-statutory reserve	18	130,000,000	130,000,000	130,000,000	130,000,000
Unappropriated		4,362,457,093	4,072,863,411	2,313,453,285	1,942,655,453
Other components of shareholders' equity		1,178,975,930	958,803,046	(7,944,802)	(7,944,802)
Equity attributable to owners of the Company		8,561,833,023	8,052,066,457	5,325,908,483	4,955,110,651
Non-controlling interests of the subsidiary	10	35,376,444	27,211,759	-	-
Total shareholders' equity		8,597,209,467	8,079,278,216	5,325,908,483	4,955,110,651
Total liabilities and shareholders' equity		9,256,322,059	8,649,742,179	6,453,510,616	6,032,514,435

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2017

(Unit: Baht)

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2017	2016	2017	2016
Profit or loss:					
Revenues					
Revenues from hotel operations		2,398,672,934	2,203,303,753	2,398,672,934	2,203,303,753
Other income					
Interest income		84,653,364	88,680,045	40,381,562	38,920,930
Exchange gains		-	40,943,742	-	-
Others		54,315,523	44,941,488	26,220,476	18,614,369
Total revenues		2,537,641,821	2,377,869,028	2,465,274,972	2,260,839,052
Expenses					
Cost of hotel operations		769,395,783	724,212,396	769,395,783	724,212,396
Selling expenses		151,470,424	141,410,003	151,470,424	141,410,003
Administrative expenses		556,909,820	544,634,830	543,942,001	531,316,810
Depreciation and amortisation expenses		266,058,412	260,338,561	266,058,412	260,338,561
Exchange losses		81,039,451	-	-	-
Total expenses		1,824,873,890	1,670,595,790	1,730,866,620	1,657,277,770
Profit before finance cost and income tax expenses		712,767,931	707,273,238	734,408,352	603,561,282
Finance income (cost)	20	-	-	47,100,000	3,450,000
Profit before income tax expenses		712,767,931	707,273,238	781,508,352	607,011,282
Income tax expenses	21	(155,009,564)	(121,306,651)	(150,710,520)	(116,472,553)
Profit for the year		557,758,367	585,966,587	630,797,832	490,538,729

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2017

(Unit: Baht)

	<u>Consolidated financial statements</u>		<u>Separate financial statements</u>	
Note	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Other comprehensive income:				
<i>Other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods:</i>				
Exchange differences on translation of financial statements in foreign currency	(197,336,535)	(87,776,875)	-	-
Gain on changes in value of available-for-sale investments	417,509,419	29,279,293	-	-
Other comprehensive income for the year	<u>220,172,884</u>	<u>(58,497,582)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total comprehensive income for the year	<u>777,931,251</u>	<u>527,469,005</u>	<u>630,797,832</u>	<u>490,538,729</u>
Profit attributable to:				
Equity holders of the Company	549,593,682	576,976,823	<u>630,797,832</u>	<u>490,538,729</u>
Non-controlling interests of the subsidiary	<u>8,164,685</u>	<u>8,989,764</u>		
	<u>557,758,367</u>	<u>585,966,587</u>		
Total comprehensive income attributable to:				
Equity holders of the Company	769,766,566	518,479,241	<u>630,797,832</u>	<u>490,538,729</u>
Non-controlling interests of the subsidiary	<u>8,164,685</u>	<u>8,989,764</u>		
	<u>777,931,251</u>	<u>527,469,005</u>		
Earnings per share				
Basic earnings per share	22			
Profit attributable to equity holders of the Company		<u>4.23</u>	<u>4.44</u>	<u>4.85</u>
			<u>3.77</u>	

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2017

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements											
	Equity attributable to owners of the Company											
	Other components of shareholders' equity											
	Other comprehensive income											
	Issued and fully paid-up share capital	Share premium	Appropriated	Unappropriated	Retained earnings	foreign currency statements in	financial translation of differences on Exchange	Surplus on changes in value of available-for-sale investments - related company	Actuarial loss on defined employee benefit plans	Total other components of shareholders' equity	Total equity attributable to owners of the Company	Equity attributable to non-controlling interests of the subsidiary
1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	3,755,886,588	1,045,788,832	(20,543,402)	(7,944,802)	1,017,300,628	7,793,587,216	18,221,995	7,811,809,211		
Profit for the year	-	-	576,976,823	-	-	-	-	-	576,976,823	8,989,764	585,966,587	
Other comprehensive income for the year	-	-	-	(87,776,875)	29,279,293	-	(58,497,582)	-	(58,497,582)	-	(58,497,582)	
Total comprehensive income for the year	-	-	-	576,976,823	(87,776,875)	29,279,293	-	(58,497,582)	518,479,241	8,989,764	527,469,005	
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(260,000,000)	-	-	-	-	(260,000,000)	-	(260,000,000)	
Balance as at 31 December 2016	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	4,072,863,411	958,011,957	8,735,891	(7,944,802)	958,803,046	8,052,066,457	27,211,759	8,079,278,216	
Balance as at 1 January 2017	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	4,072,863,411	958,011,957	8,735,891	(7,944,802)	958,803,046	8,052,066,457	27,211,759	8,079,278,216	
Profit for the year	-	-	-	549,593,682	-	-	-	-	549,593,682	8,164,685	557,758,367	
Other comprehensive income for the year	-	-	-	-	(197,336,535)	417,509,419	-	220,172,884	220,172,884	-	220,172,884	
Total comprehensive income for the year	-	-	-	549,593,682	(197,336,535)	417,509,419	-	220,172,884	769,766,566	8,164,685	777,931,251	
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(260,000,000)	-	-	-	-	(260,000,000)	-	(260,000,000)	
Balance as at 31 December 2017	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	4,362,457,093	760,675,422	426,245,310	(7,944,802)	1,178,975,930	8,561,833,023	35,376,444	8,597,209,467	

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2017

(Unit: Baht)

	Separate financial statements									
	Other components of shareholders' equity									
	Other comprehensive income									
	Actuarial loss on defined employee benefit plans									
	Issued and fully paid-up share capital	Share premium	Appropriated	Retained earnings	Unappropriated	Total other components of shareholders' equity	Total shareholders' equity			
Balance as at 1 January 2016	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,712,116,724	(7,944,802)	4,724,571,922				
Total comprehensive income for the year	-	-	-	490,538,729	-	490,538,729				
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(260,000,000)	-	(260,000,000)				
Balance as at 31 December 2016	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,942,655,453	(7,944,802)	4,955,110,651				
Balance as at 1 January 2017	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,942,655,453	(7,944,802)	4,955,110,651				
Total comprehensive income for the year	-	-	-	630,797,832	-	630,797,832				
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(260,000,000)	-	(260,000,000)				
Balance as at 31 December 2017	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,313,453,285	(7,944,802)	5,325,908,483				

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

CASH FLOW STATEMENT

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2017

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
Note	2017	2016	2017	2016
Cash flows from operating activities				
Profit before tax	712,767,931	707,273,238	781,508,352	607,011,282
Adjustments to reconcile profit before tax to net cash provided by (paid from) operating activities:				
Depreciation and amortisation	266,058,412	260,338,561	266,058,412	260,338,561
Allowance for doubtful accounts (reversal)	496,116	(826,789)	496,116	(826,789)
Reduction of inventory to net realisable value (reversal)	26,154	(274,125)	26,154	(274,125)
Reversal of allowance for interest receivables	-	-	(11,408,670)	(12,039,300)
Loss (gain) on sales of equipment	(1,527,153)	1,609,786	(1,527,153)	1,609,786
Provision for long-term employee benefits	7,752,637	7,418,853	7,752,637	7,418,853
Unrealised exchange losses (gains)	260,267,386	18,612,398	(47,100,000)	(3,450,000)
Dividend income	(27,721,100)	(28,223,397)	-	-
Interest income	(84,653,364)	(88,680,045)	(40,381,562)	(38,920,930)
Profit from operating activities before changes in operating assets and liabilities	1,133,467,019	877,248,480	955,424,286	820,867,338
Operating assets (increase) decrease				
Trade and other receivables	(16,549,704)	(1,138,602)	(16,557,579)	(1,122,196)
Inventories	3,195,013	10,258,637	3,195,013	10,258,637
Other current assets	(341,124)	63,639	(341,124)	63,639
Other non-current assets	(11,324,145)	(1,761,467)	(11,324,145)	(1,761,467)
Operating liabilities increase (decrease)				
Trade and other payables	16,430,026	(12,791,961)	24,900,192	(3,893,631)
Other current liabilities	35,366,628	(7,344,110)	35,366,525	(7,343,746)
Provision for long-term employee benefits	(2,290,818)	(3,206,692)	(2,290,818)	(3,206,692)
Other non-current liabilities	986,519	469,930	986,519	469,930
Cash flows from operating activities	1,158,939,414	861,797,854	989,358,869	814,331,812
Cash paid for corporate income tax	(121,764,170)	(122,296,930)	(117,297,240)	(118,376,088)
Net cash flows from operating activities	1,037,175,244	739,500,924	872,061,629	695,955,724

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

CASH FLOW STATEMENT (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2017

(Unit: Baht)

		<u>Consolidated financial statements</u>		<u>Separate financial statements</u>	
	<u>Note</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cash flows from investing activities					
Increase in current investments		(1,000,979,353)	(708,900,000)	(620,000,000)	(705,000,000)
Loans to related parties		-	(210,969,051)	-	-
Cash received from loans to related parties		91,593,717	-	-	-
Cash received from interest receivables from related party		-	-	11,408,670	12,039,300
Cash received from interest income		46,271,802	55,949,061	38,349,075	42,387,250
Dividend income		27,721,100	28,223,397	-	-
Acquisitions of building and equipment		(111,585,621)	(182,891,009)	(111,585,621)	(182,891,009)
Proceeds from sales of equipment		<u>2,324,870</u>	<u>789,065</u>	<u>2,324,870</u>	<u>789,065</u>
Net cash flows used in investing activities		<u>(944,653,485)</u>	<u>(1,017,798,537)</u>	<u>(679,503,006)</u>	<u>(832,675,394)</u>
Cash flows from financing activities					
Dividend paid	25	<u>(260,000,000)</u>	<u>(260,000,000)</u>	<u>(260,000,000)</u>	<u>(260,000,000)</u>
Net cash flows used in financing activities		<u>(260,000,000)</u>	<u>(260,000,000)</u>	<u>(260,000,000)</u>	<u>(260,000,000)</u>
Decrease in translation adjustments		<u>(197,336,535)</u>	<u>(87,776,876)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Net decrease in cash and cash equivalents		<u>(364,814,776)</u>	<u>(626,074,489)</u>	<u>(67,441,377)</u>	<u>(396,719,670)</u>
Cash and cash equivalents at beginning of year		<u>1,211,754,745</u>	<u>1,837,829,234</u>	<u>170,723,686</u>	<u>567,443,356</u>
Cash and cash equivalents at end of year		<u><u>846,939,969</u></u>	<u><u>1,211,754,745</u></u>	<u><u>103,282,309</u></u>	<u><u>170,723,686</u></u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2017

1. General information

Shangri-La Hotel Public Company Limited (“the Company”) is a public company incorporated and domiciled in Thailand. Its parent company is Shangri-La Asia Limited, which was incorporated in Hong Kong. The Company is principally engaged in hotel operations in Bangkok and Chiang Mai provinces. The registered office of the Company is at No. 89, Soi Wat Suan Plu, Charoenkrung Road, Bangrak, Bangrak, Bangkok.

2. Basis of preparation

- 2.1 The financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards enunciated under the Accounting Professions Act B.E. 2547 and their presentation has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 11 October 2016, issued under the Accounting Act B.E. 2543.

The financial statements in Thai language are the official statutory financial statements of the Company. The financial statements in English language have been translated from the Thai language financial statements.

The financial statements have been prepared on a historical cost basis except where otherwise disclosed in the accounting policies.

2.2 Basis of consolidation

- a) The consolidated financial statements include the financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited (“the Company”) and the following subsidiary companies (“the subsidiaries”):

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Percentage of shareholding	
			<u>2017</u>	<u>2016</u>
			Percent	Percent
<u>Subsidiary held directly by the Company</u>				
Town Development Company Limited	Holding investment	Thailand	100.00	100.00
<u>Subsidiaries held through its subsidiaries</u>				
Apizaco Limited	Holding investment	Hong Kong	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte.,Ltd.	Holding investment	Singapore	100.00	100.00
Zukerman Limited	Holding investment	British Virgin	100.00	100.00
TRR-Kerry Development Company Limited	Holding investment	Thailand	57.33	57.33
Traders Hotel and Resort Limited	Hotel business	Thailand	100.00	100.00

-
- b) The Company is deemed to have control over an investee or subsidiaries if it has rights, or is exposed, to variable returns from its involvement with the investee, and it has the ability to direct the activities that affect the amount of its returns.
 - c) Subsidiaries are fully consolidated, being the date on which the Company obtains control, and continue to be consolidated until the date when such control ceases.
 - d) The financial statements of the subsidiaries are prepared using the same significant accounting policies as the Company.
 - e) The assets and liabilities in the financial statements of overseas subsidiary companies are translated to Baht using the exchange rate prevailing on the end of reporting period, and revenues and expenses translated using monthly average exchange rates. The resulting differences are shown under the caption of “Exchange differences on translation of financial statements in foreign currency” in the statements of changes in shareholders’ equity.
 - f) Material balances and transactions between the Company and its subsidiary companies have been eliminated from the consolidated financial statements.
 - g) Non-controlling interests represent the portion of profit or loss and net assets of the subsidiaries that are not held by the Company and are presented separately in the consolidated profit or loss and within equity in the consolidated statement of financial position.
- 2.3 The separate financial statements present investments in subsidiaries and associates under the cost method.

3. New financial reporting standards

(a) Financial reporting standards that became effective in the current year

During the year, the Company and its subsidiaries have adopted the revised financial reporting standards and interpretations (revised 2016) and new accounting treatment guidance which are effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2017. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes directed towards revision of wording and terminology, and provision of interpretations and accounting guidance to users of standards. The adoption of these financial reporting standards does not have any significant impact on the Company and its subsidiaries’ financial statements.

(b) Financial reporting standards that will become effective in the future

During the current year, the Federation of Accounting Professions issued a number of revised financial reporting standards and interpretations (revised 2017) which are effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2018. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes and clarifications directed towards disclosures in the notes to financial statements.

The management of the Company and its subsidiaries believe that the revised financial reporting standards will not have any significant impact on the financial statements when they are initially applied.

4. Significant accounting policies

4.1 Revenue recognition

Revenues from hotel and restaurant operations

Revenues from hotel and restaurant operations mainly comprise of room sales, food and beverage sales and revenues from auxiliary activities, and represent the invoiced value, excluding value added tax, of goods delivered and services rendered after deducting discounts and service charges.

Interest income

Interest income is recognised on an accrual basis based on the effective interest rate.

Dividends

Dividends are recognised when the right to receive the dividends is established.

4.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents consist of cash in hand and at banks, and all highly liquid investments with an original maturity of three months or less and not subject to withdrawal restrictions.

4.3 Trade accounts receivable

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is generally based on collection experience and analysis of debt aging.

4.4 Inventories

Inventories are valued at the lower of cost (under the weighted average method) and net realisable value.

4.5 Investments

- a) Investments in available-for-sale securities are stated at fair value. Changes in the fair value of these securities are recorded in other comprehensive income, and will be recorded in profit or loss when the securities are sold.
- b) Investments in non-marketable equity securities, which the Company classifies as other investments, are stated at cost net of allowance for impairment loss (if any).
- c) Investments in associates are accounted for in the consolidated financial statements using the equity method.
- d) Investments in subsidiaries are accounted for in the separate financial statements using the cost method.

The fair value of marketable securities is based on the latest bid price of the last working day of the year.

The weighted average method is used for computation of the cost of investments.

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount of the investment is recognised in profit or loss.

4.6 Property, plant and equipment/Depreciation

Land is stated at cost. Buildings and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and allowance for loss on impairment of assets (if any).

Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on the straight-line basis over the following estimated useful lives:

Buildings	-	20 - 40 years
Machinery and building equipment	-	10 - 15 years
Furniture, fixtures and equipment	-	5 years
Computer	-	3 years
Motor vehicles	-	5 years

Depreciation is included in determining income.

No depreciation is provided on land and assets under installation.

An item of property, plant and equipment is derecognised upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising on disposal of an asset is included in profit or loss when the asset is derecognised.

4.7 Intangible assets

Intangible assets are recognised at cost. Following the initial recognition, the intangible assets are carried at cost less any accumulated amortisation and any accumulated impairment losses (if any).

Intangible assets with finite lives are amortised on a systematic basis over the economic useful life and tested for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortisation period and the amortisation method of such intangible assets are reviewed at least at each financial year end. The amortisation expense is charged to profit or loss.

The useful lives of intangible asset, computer software are 3 and 5 years.

4.8 Related party transactions

Related parties comprise enterprises and individuals that control, or are controlled by, the Company and its subsidiaries, whether directly or indirectly, or which are under common control with the Company and its subsidiaries.

They also include associated companies and individuals which directly or indirectly own a voting interest in the Company and its subsidiaries that gives them significant influence over the Company and its subsidiaries, key management personnel, directors, and officers with authority in the planning and direction of operations of the Company and its subsidiaries.

4.9 Foreign currencies

The consolidated and separate financial statements are presented in Baht, which is also the Company's functional currency. Items of each entity included in the consolidated financial statements are measured using the functional currency of that entity.

Transactions in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the date of the transaction. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the end of reporting period.

Gains and losses on exchange are included in determining income.

4.10 Impairment of assets

At the end of each reporting period, the Company and its subsidiaries perform impairment reviews in respect of the property, plant and equipment and other intangible assets whenever events or changes in circumstances indicate that an asset may be impaired. An impairment loss is recognised when the recoverable amount of an asset, which is the higher of the asset's fair value less costs to sell and its value in use, is less than the carrying amount. In determining value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, an appropriate valuation model is used. These calculations are corroborated by a valuation model that, based on information available, reflects the amount that the Company and its subsidiaries could obtain from the disposal of the asset in an arm's length transaction between knowledgeable, willing parties, after deducting the costs of disposal.

An impairment loss is recognised in profit or loss.

4.11 Employee benefits

Short-term employee benefits

Salaries, wages, bonuses and contributions to the social security fund are recognised as expenses when incurred.

Post-employment benefits and other long-term employee benefits

Defined contribution plans

The Company and its employees have jointly established a provident fund. The fund is monthly contributed by employees and by the Company. The fund's assets are held in a separate trust fund and the Company's contributions are recognised as expenses when incurred.

Defined benefit plans and other long-term employee benefits

The Company and its subsidiaries have obligations in respect of the severance payments it must make to employees upon retirement under labor law and other employee benefit plans. The Company and its subsidiaries treat these severance payment obligations as a defined benefit plan. In addition, the Company and its subsidiaries provide other long-term employee benefit plan, namely long service awards.

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plans is determined by a professionally qualified independent actuary based on actuarial techniques, using the projected unit credit method.

Actuarial gains and losses arising from post-employment benefits are recognised immediately in other comprehensive income.

Actuarial gains and losses arising from other long-term benefits are recognised immediately in profit and loss.

4.12 Provisions

Provisions are recognised when the Company and its subsidiaries have a present obligation as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

4.13 Income tax

Income tax expense represents the sum of corporate income tax currently payable and deferred tax.

Current tax

Current income tax is provided in the accounts at the amount expected to be paid to the taxation authorities, based on taxable profits determined in accordance with tax legislation.

Deferred tax

Deferred income tax is provided on temporary differences between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts at the end of each reporting period, using the tax rates enacted at the end of the reporting period.

The Company and its subsidiaries recognise deferred tax liabilities for all taxable temporary differences while they recognise deferred tax assets for all deductible temporary differences and tax losses carried forward to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which such deductible temporary differences and tax losses carried forward can be utilised.

At each reporting date, the Company and its subsidiaries review and reduce the carrying amount of deferred tax assets to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part of the deferred tax asset to be utilised.

The Company and its subsidiaries record deferred tax directly to shareholders' equity if the tax relates to items that are recorded directly to shareholders' equity.

4.14 Fair value measurement

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between buyer and seller (market participants) at the measurement date. The Company and its subsidiaries apply a quoted market price in an active market to measure their assets and liabilities that are required to be measured at fair value by relevant financial reporting standards. Except in case of no active market of an identical asset or liability or when a quoted market price is not available, the Company and its subsidiaries measure fair value using valuation technique that are appropriate in the circumstances and maximises the use of relevant observable inputs related to assets and liabilities that are required to be measured at fair value.

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the financial statements are categorised within the fair value hierarchy into three levels based on categorise of input to be used in fair value measurement as follows:

- Level 1 - Use of quoted market prices in an observable active market for such assets or liabilities
- Level 2 - Use of other observable inputs for such assets or liabilities, whether directly or indirectly
- Level 3 - Use of unobservable inputs such as estimates of future cash flows

At the end of each reporting period, the Company and its subsidiaries determine whether transfers have occurred between levels within the fair value hierarchy for assets and liabilities held at the end of the reporting period that are measured at fair value on a recurring basis.

5. Significant accounting judgements and estimates

The preparation of financial statements in conformity with financial reporting standards at times requires management to make subjective judgements and estimates regarding matters that are inherently uncertain. These judgements and estimates affect reported amounts and disclosures; and actual results could differ from these estimates. Significant judgements and estimates are as follows:

Property, plant and equipment/Depreciation

In determining depreciation of plant and equipment, the management is required to make estimates of the useful lives and residual values of the plant and equipment and to review estimate useful lives and residual values when there are any changes.

In addition, the management is required to review property, plant and equipment for impairment on a periodical basis and record impairment losses when it is determined that their recoverable amount is lower than the carrying amount. This requires judgements regarding forecast of future revenues and expenses relating to the assets subject to the review.

Post-employment benefits under defined benefit plans and other long-term employee benefits

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plans is determined based on actuarial techniques. Such determination is made based on various assumptions, including discount rate, future salary increase rate, mortality rate and staff turnover rate.

6. Related party transactions

During the years, the Company and its subsidiaries had significant business transactions with related parties. Such transactions, which are summarised below, were concluded on terms and bases agreed upon between the Company and those related parties.

(Unit: Million Baht)

	Consolidated		Separate		Transfer Pricing Policy
	financial statements		financial statements		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	
<u>Transactions with associated companies</u>					
Interest income	35	35	-	-	USD LIBOR and 0.92 to 2.05 percent per annum
<u>Transactions with related companies</u>					
Revenue from hotel operations	24	20	24	20	Normal business price
Management fees	77	72	77	72	Contract price
Marketing and promotion fees	24	22	24	22	Contract price
Advertising and reservation fees	16	17	16	17	Contract price

The balances of the accounts between the Company and these related companies as at 31 December 2017 and 2016 are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<u>Other receivables - related parties (Note 8)</u>				
Associated company				
Traders Yangon Company Limited	1,080	2,501	1,080	2,501
Related companies				
Others	3,429	1,837	3,429	1,837
Total other receivables - related parties	<u>4,509</u>	<u>4,338</u>	<u>4,509</u>	<u>4,338</u>
<u>Interest receivables from related party</u>				
Subsidiary				
TRR-Kerry Development Company Limited	-	-	27,702	39,111
Less: Allowance for doubtful interest receivables	-	-	(27,702)	(39,111)
Total interest receivables from related party - net	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>Long-term loans to and interest receivables from related parties</u>				
Associated companies				
Non-interest bearing				
Traders Square Company Limited	43,915	48,552	-	-
	<u>43,915</u>	<u>48,552</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Interest bearing				
Shangri-La Yangon Company Limited	732,189	796,369	-	-
Traders Yangon Company Limited	505,586	549,814	-	-
Traders Square Company Limited	761,970	929,004	-	-
	<u>1,999,745</u>	<u>2,275,187</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total long-term loans to and interest receivables from related parties	<u>2,043,660</u>	<u>2,323,739</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

The above loans-interest bearing carry interests at the rates of USD LIBOR and 0.92 to 2.05 percent per annum.

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<u>Other payables - related parties (Note 15)</u>				
Related companies				
Shangri-La International Hotel Management				
Limited	16,259	14,370	16,259	14,370
Shangri-La International Hotel Management BV	11,505	11,189	11,505	11,189
Total other payables - related parties	<u>27,764</u>	<u>25,559</u>	<u>27,764</u>	<u>25,559</u>

Short-term loan from related party**Subsidiary**

Hasfield Holdings Pte., Ltd.	-	-	492,450	539,550
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>492,450</u>	<u>539,550</u>

The above loans are repayable on demand and no interest bearing.

During the current year, movements of loans to and interest receivables from related parties and loans from related parties were as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Separate financial statements				
	Balance	Increase	Decrease		Balance
	as at	during	during	Gain on	as at
	1 January 2017	the year	the year	exchange	31 December 2017
<u>Interest receivables from related party</u>					
Subsidiary					
TRR-Kerry Development Company Limited	39,111	-	(11,409)	-	27,702
Total interest receivables from related party	<u>39,111</u>	<u>-</u>	<u>(11,409)</u>	<u>-</u>	<u>27,702</u>

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements				
	Balance	Increase	Decrease		Balance
	as at	during	during	Loss on	as at
	1 January 2017	the year	the year	exchange	31 December 2017
<u>Long-term loans to and interest receivables</u>					
<u>from related parties</u>					
Associated companies					
Non-interest bearing					
Traders Square Company Limited	48,552	-	-	(4,637)	43,915
Interest bearing					
Shangri-La Yangon Company Limited	796,369	12,378	-	(76,558)	732,189
Traders Yangon Company Limited	549,814	8,632	-	(52,860)	505,586
Traders Square Company Limited	929,004	13,845	(91,594)	(89,285)	761,970
Total long-term loans to and interest receivables					
from related parties	2,323,739	34,855	(91,594)	(223,340)	2,043,660

(Unit: Thousand Baht)

	Separate financial statements				
	Balance	Increase	Decrease	Gain on	Balance
	as at	during the year	during the year	exchange	as at
	1 January 2017	during the year	during the year	exchange	31 December 2017
<u>Short-term loans from related party</u>					
Subsidiary					
Hasfield Holdings Pte.,Ltd.	539,550	-	-	(47,100)	492,450
Total short-term loans from related party	539,550	-	-	(47,100)	492,450

Directors and management's benefits

During the years ended 31 December 2017 and 2016, the Company and its subsidiaries had employee benefit expenses to their directors and management as detailed below.

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/ Separate financial statements	
	2017	2016
Short-term employee benefits	61,317	53,379
Post-employment benefits	3,944	3,586
Total	65,261	56,965

Guarantee obligations with related parties

The Company has outstanding guarantee obligations with its related parties, as described in Note 26.2 to the financial statements.

7. Cash and cash equivalents

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cash	4,094	5,365	4,064	5,316
Bank deposits	842,846	1,206,390	99,218	165,408
Total	846,940	1,211,755	103,282	170,724

As at 31 December 2017, bank deposits in saving accounts and fixed deposits carried interests between 0.25 and 1.57 percent per annum (2016: between 0.25 and 1.50 percent per annum).

8. Trade and other receivables

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<u>Trade receivables - unrelated parties</u>				
Age on the basis of invoice date				
Less than 120 days	153,606	137,181	153,606	137,181
120 - 180 days	602	53	602	53
Over 180 days	211	109	211	109
Total	154,419	137,343	154,419	137,343
Less: Allowance for doubtful debts	(636)	(140)	(636)	(140)
Total trade receivables - unrelated parties, net	153,783	137,203	153,783	137,203
<u>Other receivables</u>				
Other receivables - related parties (Note 6)	4,509	4,338	4,509	4,338
Other receivables - unrelated parties	1,559	2,726	1,559	2,726
Interest receivables	15,489	11,964	12,421	10,389
Prepaid expenses	13,938	13,467	13,929	13,451
Total other receivables	35,495	32,495	32,418	30,904
Total trade and other receivables - net	189,278	169,698	186,201	168,107

9. Inventories

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/Separate financial statements					
			Reduce cost to net			
	Cost		realisable value		Inventories-net	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Food and beverages	10,513	11,169	-	-	10,513	11,169
Operating equipment	3,207	8,023	(423)	(423)	2,784	7,600
General supplies	12,280	9,424	(76)	(76)	12,204	9,348
Engineering tools, spare parts and supplies	4,589	5,169	(1,113)	(1,087)	3,476	4,082
Total	30,589	33,785	(1,612)	(1,586)	28,977	32,199

During the current year, the Company reduced cost of inventories by Baht 0.2 million (2016: Baht 0.2 million), to reflect the net realisable value. This was included in cost of hotel operations. In addition, the Company reversed the write-down of cost of inventories by Baht 0.2 million (2016: Baht 0.5 million), and recorded as a reduction to the amount of inventories recognised as expenses during the year.

10. Investments in subsidiaries

10.1 Details of investments in subsidiaries as presented in separate financial statements are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

Company's name	Paid-up capital		Shareholding percentage		Cost	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
			(Percent)	(Percent)		
Town Development Company Limited	Baht 1,303 million	Baht 1,303 million	100	100	1,303,000	1,303,000
Total investments in subsidiary					1,303,000	1,303,000

The Company's subsidiaries held through its subsidiaries are summarised below.

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Paid-up capital		Percentage of shareholding	
			2017	2016	2017	2016
					(Percent)	(Percent)
<u>Subsidiaries held through Town Development Company Limited</u>						
TRR-Kerry Development Company Limited	Holding investment	Thailand	Baht 231 million	Baht 231 million	57.33	57.33
Apizaco Limited	Holding investment	Hong Kong	HKD 206 million	HKD 206 million	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte.,Ltd.	Holding investment	Singapore	SGD 34 million	SGD 34 million	100.00	100.00
Traders Hotel and Resort Limited	Hotel business	Thailand	Baht 0.2 million	Baht 0.2 million	100.00	100.00
<u>Subsidiary held through Apizaco Limited</u>						
Zukerman Limited	Holding investment	British Virain	USD 1	USD 1	100.00	100.00

10.2 Details of investments in subsidiaries that have material non-controlling interests

Company's name	Proportion of equity interest held by non-controlling interests		Accumulated balance of non-controlling interests		Profit allocated to non-controlling interests during the year	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
	(Percent)	(Percent)				
TRR-Kerry Development Company Limited	42.67	42.67	35,376	27,212	8,165	8,990

10.3 Summarised financial information that based on amounts before inter-company elimination about subsidiary (TRR-Kerry Development Company Limited) that have material non-controlling interests;

Summarised information about financial position

	(Unit: Thousand Baht)	
	2017	2016
Current assets	644	1,403
Non-current assets	131,151	131,151
Current liabilities	48,888	68,782

Summarised information about comprehensive income

	(Unit: Thousand Baht)	
	For the years ended 31 December	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Revenue	21,327	23,461
Profit	19,134	21,068
Total comprehensive income	19,134	21,068

Summarised information about cash flow

	(Unit: Thousand Baht)	
	For the years ended 31 December	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cash flow from operating activities	(22,090)	(23,393)
Cash flow from investing activities	21,327	23,461
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(763)	68

11. Investments in associates

11.1 Details of associates:

(Unit: Thousand Baht)								
			Consolidated financial statements					
Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Shareholding percentage		Cost		Carrying amounts based on equity method	
			<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
			(Percent)	(Percent)				
Associated companies (owned by Zukerman Limited)								
Traders Yangon Company Limited	Hotel	Myanmar	23.53	23.53	28,935	31,990	-	-
Shangri-La Yangon Company Limited	Serviced apartments	Myanmar	22.22	22.22	17,103	18,909	-	-
Traders Square Company Limited	Commercial complex and office for rent	Myanmar	23.56	23.56	682	754	-	-
Total					46,720	51,653	-	-

During the years 2017 and 2016, the Company has no share of profit/loss from investments in associates in the consolidated financial statements.

11.2 Summarised financial information of associates

Financial information of the associated companies is summarised below.

(Unit: Thousand Baht)

Company's name	Paid-up capital		Total assets		Total liabilities		Total revenues		Profit (loss)	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December		for the years ended		for the years ended	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Traders Yangon Company Limited	USD 3.6 million	USD 3.6 million	2,187,621	2,799,768	3,851,898	4,511,864	679,041	868,596	(106,650)	7,031
Shangri-La Yangon Company Limited	USD 2.0 million	USD 2.0 million	3,766,050	4,423,468	4,213,981	4,799,785	589,191	638,196	(108,735)	(67,728)
Traders Square Company Limited	USD 0.1 million	USD 0.1 million	4,143,690	4,357,429	4,414,090	4,419,877	155,503	7,347	(223,163)	(64,676)

11.3 Investments in associates with capital deficit

The Company recognised share of losses from investment in 3 associates, as listed below, until the value of the investments approached zero. Subsequent losses incurred by those associates have not been recognised in the Company's accounts since the Company has no obligations, whether legal or constructive, to make any payments on behalf of those associates. The amount of such unrecognised share of losses is set out below.

(Unit: Million Baht)

Company's name	Unrecognised share of gains (losses)			
	Share of gains (losses)		Cumulative share	
	for the years ended		of losses up to	
	2017	2016	2017	2016
Traders Yangon Company Limited	(25,094)	1,654	(421,325)	(396,231)
Shangri-La Yangon Company Limited	(24,161)	(15,049)	(102,768)	(78,607)
Traders Square Company Limited	(52,577)	(15,237)	(68,500)	(15,923)
Total	(101,832)	(28,632)	(592,593)	(490,761)

The financial information of associated companies

The financial information of these associated companies for the years ended 31 December 2017 and 2016, which was included in the consolidated financial statements, was prepared by the associates' management. However, the Company's management believes that there would have been no significant difference to financial information if those financial information had been audited by auditors.

12. Investments in related parties

(Unit: Thousand Baht)		
Consolidated financial statements		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cost - Ordinary shares of Shangri-La Asia Limited	349,864	386,806
Add: Unrealised gain (loss) on changes in value of investments	426,245	8,736
Fair value	<u>776,109</u>	<u>395,542</u>

During the year 2017, the subsidiary recognised dividend income from this related party amounting to HKD 1.5 million or equivalent to approximately Baht 6.4 million (2016: HKD 1.1 million or equivalent to approximately Baht 4.8 million).

13. Investments in other company

(Unit: Thousand Baht)		
Consolidated financial statements		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cost - Ordinary shares of Don Muang Tollway Public Company Limited	213,164	213,164
Less: Allowance for loss on diminution in value of investments	(82,013)	(82,013)
Investments in other company, net	<u>131,151</u>	<u>131,151</u>

During the year 2017, the subsidiary recognised dividend income from such company amounting to Baht 21.3 million (2016: Baht 23.4 million).

14. Property, plant and equipment

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements						
	Land	Buildings and building improvement	Machinery and building equipment	Furniture, fixtures, equipment and computer	Operating equipment	Motor vehicles	Assets under installation
Cost:							Total
1 January 2016	495,363	3,387,016	1,178,843	3,656,490	97,280	8,029	8,833,304
Additions	-	764	10,121	76,970	944	1,337	174,927
Disposals	-	(4,143)	(1,778)	(25,184)	-	(1,005)	(32,110)
Transfers in (out)	-	11,988	25,418	43,936	-	-	(81,342)
31 December 2016	495,363	3,395,625	1,212,604	3,752,212	98,224	8,361	8,976,121
Additions	-	303	8,388	45,448	655	2,617	108,107
Disposals/write-off	-	(1,292)	(6,145)	(54,728)	(59)	(3,982)	(66,206)
Transfers in (out)	-	-	13,396	44,542	-	-	(57,938)
31 December 2017	495,363	3,394,636	1,228,243	3,787,474	98,820	6,996	9,018,022
Accumulated depreciation:							
1 January 2016	-	2,149,172	954,692	3,466,041	95,266	7,832	6,673,003
Depreciation for the year	-	105,288	70,456	81,226	1,104	327	258,401
Depreciation on disposals	-	(1,799)	(1,729)	(25,178)	-	(1,005)	(29,711)
31 December 2016	-	2,252,661	1,023,419	3,522,089	96,370	7,154	6,901,693
Depreciation for the year	-	105,169	69,896	87,483	903	423	263,874
Depreciation on disposals/write-off	-	(614)	(6,145)	(54,608)	(59)	(3,982)	(65,408)
31 December 2017	-	2,357,216	1,087,170	3,554,964	97,214	3,595	7,100,159
Net book value:							
31 December 2016	495,363	1,142,964	189,185	230,123	1,854	1,207	2,074,428
31 December 2017	495,363	1,037,420	141,073	232,510	1,606	3,401	1,917,863

(Unit: Thousand Baht)

Separate financial statements

	Land	Buildings and building improvement	Machinery and building equipment	Furniture, fixtures, equipment and computer	Operating equipment	Motor vehicles	Assets under installation	Total
Cost:								
1 January 2016	493,509	3,387,016	1,178,843	3,656,490	97,280	8,029	10,283	8,831,450
Additions	-	764	10,121	76,970	944	1,337	84,791	174,927
Disposals	-	(4,143)	(1,778)	(25,184)	-	(1,005)	-	(32,110)
Transfers in (out)	-	11,988	25,418	43,936	-	-	(81,342)	-
31 December 2016	493,509	3,395,625	1,212,604	3,752,212	98,224	8,361	13,732	8,974,267
Additions	-	303	8,388	45,448	655	2,617	50,696	108,107
Disposals/write-off	-	(1,292)	(6,145)	(54,728)	(59)	(3,982)	-	(66,206)
Transfers in (out)	-	-	13,396	44,542	-	-	(57,938)	-
31 December 2017	493,509	3,394,636	1,228,243	3,787,474	98,820	6,996	6,490	9,016,168
Accumulated depreciation:								
1 January 2016	-	2,149,172	954,692	3,466,041	95,266	7,832	-	6,673,003
Depreciation for the year	-	105,288	70,456	81,226	1,104	327	-	258,401
Depreciation on disposals	-	(1,799)	(1,729)	(25,178)	-	(1,005)	-	(29,711)
31 December 2016	-	2,252,661	1,023,419	3,522,089	96,370	7,154	-	6,901,693
Depreciation for the year	-	105,169	69,896	87,483	903	423	-	263,874
Depreciation on disposal/write-offs	-	(614)	(6,145)	(54,608)	(59)	(3,982)	-	(65,408)
31 December 2017	-	2,357,216	1,087,170	3,554,964	97,214	3,595	-	7,100,159
Net book value:								
31 December 2016	493,509	1,142,964	189,185	230,123	1,854	1,207	13,732	2,072,574
31 December 2017	493,509	1,037,420	141,073	232,510	1,606	3,401	6,490	1,916,009

As at 31 December 2017, certain items of plant and equipment were fully depreciated but are still in use. The gross carrying amount before deducting accumulated of those assets amounted to approximately Baht 4,771 million (2016: Baht 4,781 million).

15. Trade and other payables

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Trade payables - unrelated parties	104,483	94,667	104,483	94,667
Other payables - related parties (Note 6)	27,764	25,559	27,764	25,559
Other payables - unrelated parties	21,489	19,807	21,489	19,807
Interest payables to minority shareholders of subsidiary	21,086	29,577	-	-
Payables for purchases of assets	2,314	4,016	2,314	4,016
Retention payables	8,334	7,636	8,334	7,636
Accrued expenses	146,341	135,821	145,675	135,175
Total trade and other payables	<u>331,811</u>	<u>317,083</u>	<u>310,059</u>	<u>286,860</u>

16. Other current liabilities

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Advances from customers	117,893	79,799	117,893	79,799
Others	37,125	39,852	37,125	39,852
Total other current liabilities	<u>155,018</u>	<u>119,651</u>	<u>155,018</u>	<u>119,651</u>

17. Provision for long-term employee benefits

Provision for long-term employee benefits as at 31 December 2017 and 2016, which is compensations on employees' retirement and other long-term employee benefits, were as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/Separate financial statements					
	Post-employment		Other long-term			
	benefits from		employee benefits			
	employee's retirement		plan		Total	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Defined benefit obligation at beginning of year	60,260	55,691	5,352	5,708	65,612	61,399
<i>Included in profit or loss:</i>						
Current service cost	5,304	5,162	675	658	5,979	5,820
Interest cost	1,642	1,467	131	132	1,773	1,599
<i>Benefits paid during the year</i>	<u>(1,065)</u>	<u>(2,060)</u>	<u>(1,226)</u>	<u>(1,146)</u>	<u>(2,291)</u>	<u>(3,206)</u>
Defined benefit obligation at end of year	66,141	60,260	4,932	5,352	71,073	65,612

Line items in profit or loss under which long-term employee benefit expenses are recognised are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/Separate financial statements					
	Post-employment		Other long-term		Total	
	benefits plan		employee benefits plan			
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cost of hotel operations	3,779	3,612	586	575	4,365	4,187
Selling and administrative expenses	<u>3,167</u>	<u>3,017</u>	<u>220</u>	<u>215</u>	<u>3,387</u>	<u>3,232</u>
Total expenses recognised in profit or loss	6,946	6,629	806	790	7,752	7,419

The Company expects to pay Baht 6 million of long-term employee benefits during the next year (2016: Baht 1 million).

As at 31 December 2017, the weighted average duration of the liabilities for long-term employee benefit is 8 years (2016: 8 years).

Key actuarial assumptions used for the valuation are as follows:

	Consolidated financial statements/ Separate financial statements	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
	(% per annum)	(% per annum)
Discount rate	2.75	2.75
Future salary increase rate	4.00 - 5.00	4.00 - 5.00

The result of sensitivity analysis for significant assumptions that affect the present value of the long-term employee benefit obligation as at 31 December 2017 and 2016 are summarised below:

(Unit: million Baht)

	Consolidated financial statements/Separate financial statements			
	As at 31 December 2017		As at 31 December 2016	
	<u>Increase 0.5%</u>	<u>Decrease 0.5%</u>	<u>Increase 0.5%</u>	<u>Decrease 0.5%</u>
Discount rate	(3)	3	(3)	3
	<u>Increase 1%</u>	<u>Decrease 1%</u>	<u>Increase 1%</u>	<u>Decrease 1%</u>
Salary increase rate	8	(7)	7	(6)

18. Statutory reserve

Pursuant to Section 116 of the Public Limited Companies Act B.E. 2535, the Company is required to set aside a statutory reserve at least 5 percent of its net profit after deducting accumulated deficit brought forward (if any), until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. The statutory reserve is not available for dividend distribution. At present, the statutory reserve has fully been set aside.

19. Expenses by nature

Significant expenses classified by nature are as follows:

	Consolidated		(Unit: Thousand Baht)	
	financial statements		Separate	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Salaries and wages and other employee benefits	517,248	481,310	517,248	481,310
Depreciation and amortisation expenses	266,058	260,339	266,058	260,339
Direct cost of food and beverage	261,625	243,357	261,625	243,357
Other direct cost of hotel operations	245,835	244,164	245,835	244,164
Utilities expenses	140,820	138,546	140,820	138,546
Management fees	76,974	72,035	76,974	72,035
Advertising and promotion expenses	76,083	73,942	76,083	73,942
Maintenance expenses	55,860	55,352	55,860	55,352

20. Finance cost

Finance cost for the years ended 31 December 2017 and 2016 are summarised below:

	Consolidated		(Unit: Thousand Baht)	
	financial statements		Separate	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Unrealised gain on exchange rate on short-term loan from related parties	-	-	47,100	3,450
Total	-	-	47,100	3,450

21. Income tax

Income tax expenses for the years ended 31 December 2017 and 2016 are made up as follows:

	Consolidated		(Unit: Thousand Baht)	
	financial statements		Separate	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Current income tax:				
Current corporate income tax charge	(153,878)	(119,498)	(149,579)	(114,664)
Deferred tax:				
Relating to origination and reversal of temporary differences	(1,132)	(1,809)	(1,132)	(1,809)
Income tax expenses reported in the statements of comprehensive income	(155,010)	(121,307)	(150,711)	(116,473)

The reconciliation between accounting profit and income tax expense is shown below.

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Accounting profit before tax	<u>712,768</u>	<u>707,273</u>	<u>781,508</u>	<u>607,011</u>
Income tax at Thai corporate income tax rate of 20 percent	142,554	141,455	156,302	121,402
Difference in tax rate in group companies	(3,693)	(1,772)	-	-
Effects of:				
Exemption of income	(2,131)	(14,693)	-	-
Non-deductible expenses	24,830	274	694	274
Additional expense deductions allowed	(6,293)	(5,328)	(6,293)	(5,328)
Others	(297)	1,371	8	125
Total	<u>16,149</u>	<u>(18,376)</u>	<u>(5,591)</u>	<u>(4,929)</u>
Income tax expenses reported in the statement of comprehensive income	<u>155,010</u>	<u>121,307</u>	<u>150,711</u>	<u>116,473</u>

The tax rate enacted at the end of the reporting period of the subsidiaries in overseas countries are 0 percent to 17 percent.

The components of deferred tax assets are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Statements of financial position			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Deferred tax assets				
Allowance for doubtful interest receivables on loan	5,540	7,822	5,540	7,822
Allowance for diminution in value of inventories	322	317	322	317
Allowance for impairment of investment in other company	16,403	16,403	-	-
Allowance for doubtful accounts	127	28	127	28
Provision for long-term employee benefits	14,215	13,122	14,215	13,122
Provisions and other accruals	292	339	292	339
Total deferred tax assets	<u>36,899</u>	<u>38,031</u>	<u>20,496</u>	<u>21,628</u>

22. Earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing profit for the year attributable to equity holders of the Company (excluding other comprehensive income) by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year.

The following table sets forth the computation of basic earnings per share.

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Profit for the year (Thousand Baht)	549,594	576,977	630,798	490,539
Weighted average number of ordinary shares				
(Thousand shares)	130,000	130,000	130,000	130,000
Earnings per share (Baht per share)	4.23	4.44	4.85	3.77

23. Segment information

Operating segment information is reported in a manner consistent with the internal reports that are regularly reviewed by the chief operating decision maker in order to make decisions about the allocation of resources to the segment and assess its performance.

For management purposes, the Company and its subsidiaries are organised into business units based on its services and have 2 reportable segments as follows:

- (1) Hotel business
- (2) Holding investment

No operating segments have been aggregated to form the above reportable operating segments.

The chief operating decision maker monitors the operating results of the business units separately for the purpose of making decisions about resource allocation and assessing performance. Segment performance is measured based on operating profit or loss and total assets and on a basis consistent with that used to measure operating profit or loss and total assets in the financial statements.

The basis of accounting for any transactions between reportable segments is consistent with that for third party transactions.

The following tables present revenue, profit and total assets information regarding the Company and its subsidiaries' operating segments for the years ended 31 December 2017 and 2016.

(Unit: Million Baht)

	Hotel business						Adjustments and			
	Hotel in		Hotel in		Holding Investment		Total segments		eliminations	
	Bangkok		Chiangmai							
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Revenues										
External customers	1,889	1,712	510	491	-	-	2,399	2,203	-	-
Total revenues	1,889	1,712	510	491	-	-	2,399	2,203	-	-
Operating results										
Segment gross profit	1,270	1,138	359	341	-	-	1,629	1,479	-	-
Interest income	40	39	-	1	45	49	85	89	-	-
Exchange gains (losses)	-	-	-	-	(81)	41	(81)	41	-	-
Other income	24	18	2	2	28	25	54	45	-	-
Depreciation and amortisation expenses	(152)	(150)	(114)	(110)	-	-	(266)	(260)	-	-
Profit (loss) before income tax expenses	654	535	69	57	(10)	115	713	707	-	-
Income tax expenses	(138)	(106)	(13)	(10)	(4)	(5)	(155)	(121)	-	-
Profit (loss) for the year	516	429	56	47	(14)	110	558	586	-	-
Segment total assets	4,406	3,881	740	844	4,110	3,925	9,256	8,650	-	-
									9,256	8,650

Major customers

For the years 2017 and 2016, the Company and its subsidiaries have no major customer with revenue of 10 percent or more of an entity's revenues.

24. Provident fund

The Company and its employees have jointly established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Both employees and the Company contribute to the fund monthly at the rate of 5 percent of basic salaries. The fund, which is managed by Finansa Asset Management Limited, will be paid to employees upon termination in accordance with the fund rules. During the year 2017, the Company contributed Baht 15 million (2016: Baht 14 million) to the fund.

25. Dividends

Dividends	Approved by	Total dividends (Million Baht)	Dividend per share (Baht)
Final dividends for 2015	Annual General Meeting of the shareholders on 28 April 2016	260	2.00
Total dividends for 2016		260	2.00
Final dividends for 2016	Annual General Meeting of the shareholders on 27 April 2017	260	2.00
Total dividends for 2017		260	2.00

26. Commitments and contingent liabilities

26.1 Capital commitments

As at 31 December 2017, the Company had capital commitments of approximately Baht 50 million (2016: Baht 39 million), relating to the construction and renovation of the building of the Hotel.

26.2 Guarantee

- (1) As at 31 December 2017, there were outstanding bank guarantees of approximately Baht 11 million (2016: Baht 11 million) issued by a bank on behalf of the Company in respect of electricity usage.
- (2) As at 31 December 2017 and 2016, the Company entered into the Counter Indemnity Agreement with the parent company to indemnify the contingent liability relating to loan facilities of its two associated companies, Traders Yangon Company Limited and Shangri-La Yangon Company Limited, amounting to USD 11.77 million and USD 6.67 million, respectively, which is loan facilities according to the subsidiary's proportionate interest in these associates.

26.3 Litigation

In 2012, the Social Security Office ordered the Company to pay additional contributions of Baht 8 million for the year 2010, and the Company filed an appeal with the Board of Appeal, in accordance with the Social Security Act. Subsequently, on 30 June 2017, the Board of Appeal dismissed the Company's appeal and ordered the Company to pay the additional contributions and penalty fees. The Company did not agree with the decision of the Board of Appeal, and therefore filed a lawsuit with the Labour Court requesting the revocation of the order of the Social Security Office and the decision of the Board of Appeal under the Social Security Act B.E. 2533. Currently, the case is awaiting the taking of evidence by the Labour Court. However, the management of the Company believes that the case will not have result in any significant losses.

27. Fair value hierarchy

As at 31 December 2017 and 2016, the subsidiary had the assets that were measured at fair value using different levels of inputs as follows:

(Unit: Thousand Baht)				
Consolidated financial statements				
As at 31 December 2017				
	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Financial assets measured at fair value				
Investments in related party				
Equity instruments	776,109	-	-	776,109

(Unit: Thousand Baht)				
Consolidated financial statements				
As at 31 December 2016				
	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Financial assets measured at fair value				
Investments in related party				
Equity instruments	395,542	-	-	395,542

28. Financial instruments

28.1 Financial risk management

The Company and its subsidiaries' financial instruments, as defined under Thai Accounting Standard No.107 "Financial Instruments: Disclosure and Presentations", principally comprise cash and cash equivalents, current investments, trade and other receivables, loans to related parties, trade and other payables, and loans from related parties. The financial risks associated with these financial instruments and how they are managed is described below.

Credit risk

The Company and its subsidiaries are exposed to credit risk primarily with respect to trade and other receivables, and loans to related parties. The Company and its subsidiaries manage the risk by adopting appropriate credit control policies and procedures and therefore does not expect to incur material financial losses. In addition, giving credits to trade receivables, the Company does not have high concentrations of credit risk since it has a large customer base. The maximum exposure to credit risk is limited to the carrying amounts of trade and other receivables as stated in the statement of financial position.

Interest rate risk

The Company and its subsidiaries' exposure to interest rate risk relates primarily to its cash at banks, current investments, loans to related parties and loans from related parties. Most of the Company and its subsidiaries' financial assets and liabilities bear floating interest rates or fixed interest rates which are close to the market rate.

Significant financial assets and liabilities classified by type of interest rate are summarised in the table below.

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements					
	As at 31 December 2017					
	Fixed interest rates		Floating	Non-interest	Total	Effective
	Within 1 year	Over 1 year	interest rate	bearing		interest rate
Financial Assets						(% per annum)
Cash and cash equivalent	730	-	113	4	847	0.25 - 1.57
Current investments - fixed deposits with financial institution	3,260	-	-	-	3,260	1.30 - 1.75
Trade and other receivables	-	-	-	189	189	-
Long-term loans to and interest receivables from related parties	-	1,831	35	178	2,044	USD LIBOR and 0.92 to 2.05 percent per annum
	<u>3,990</u>	<u>1,831</u>	<u>148</u>	<u>371</u>	<u>6,340</u>	
Financial liabilities						
Trade and other payables	-	-	-	332	332	-
	-	-	-	332	332	

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements					
	As at 31 December 2016					
	Fixed interest rates		Floating	Non-interest		Effective
	Within 1 year	Over 1 year	interest rate	bearing	Total	interest rate
						(% per annum)
Financial Assets						
Cash and cash equivalent	1,099	-	108	5	1,212	0.25 - 1.50
Current investments - fixed						
deposits with financial institution	2,259	-	-	-	2,259	1.40 - 1.90
Trade and other receivables	-	-	-	170	170	-
Long-term loans to and interest	-	2,125	39	160	2,324	USD LIBOR and
receivables from related parties						0.92 to 2.05
						percent per
						annum
	3,358	2,125	147	335	5,965	
Financial liabilities						
Trade and other payables	-	-	-	317	317	-
	-	-	-	317	317	

(Unit: Million Baht)

	Separate financial statements				
	As at 31 December 2017				
	Fixed interest				
	rates within	Floating	Non-interest		
	1 year	interest rate	bearing	Total	Effective interest rate
					(% per annum)
Financial Assets					
Cash and cash equivalent	-	99	4	103	0.25 - 1.57
Current investments - fixed					
deposits with financial institution	2,870	-	-	2,870	1.30 - 1.75
Trade and other receivables	-	-	186	186	-
	2,870	99	190	3,159	
Financial liabilities					
Trade and other payables	-	-	310	310	-
Short-term loans from related party	-	-	492	492	-
	-	-	802	802	

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements					
As at 31 December 2016					
	Fixed interest			Total	Effective interest rate (% per annum)
	rates within	Floating	Non-interest		
	1 year	interest rate	bearing		
Financial Assets					
Cash and cash equivalent	95	71	5	171	0.25 - 1.50
Current investments - fixed					
deposits with financial institution	2,250	-	-	2,250	1.40 - 1.90
Trade and other receivables	-	-	168	168	-
	2,345	71	173	2,589	
Financial liabilities					
Trade and other payables	-	-	287	287	-
Short-term loans from related party	-	-	540	540	-
	-	-	827	827	

Foreign currency risk

The balances of financial assets and liabilities denominated in foreign currencies are summarised below.

Consolidated financial statements						
Foreign currency	Financial assets		Financial liabilities		Average exchange rate	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
	(Million)	(Million)	(Million)	(Million)	(Baht per 1 foreign currency unit)	
USD	67	66	-	-	32.6809	35.8307

Separate financial statements						
Foreign currency	Financial assets		Financial liabilities		Average exchange rate	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
	(Million)	(Million)	(Million)	(Million)	(Baht per 1 foreign currency unit)	
USD	-	-	15	15	32.6809	35.8307

28.2 Fair values of financial instruments

Since the majority of the Company and its subsidiaries's financial instruments are short-term in nature or carrying interest at rates close to the market interest rates, their fair value is not expected to be materially different from the amounts presented in the statement of financial position.

29. Capital management

The primary objective of the Company and its subsidiaries' capital management is to ensure that it has appropriate capital structure in order to support its business and maximise shareholder value. As at 31 December 2017, the Group's debt-to-equity ratio was 0.08:1 (2016: 0.07:1) and the Company's was 0.21:1 (2016: 0.22:1).

30. Events after the reporting period

On 26 February 2018, the Company's Board of Directors' Meeting passed the resolution to approve the dividend payment for 2017 of Baht 2.25 per share, a total of approximately Baht 292.5 million. However, this resolution will be further proposed for the shareholders' approval in the Annual General Meeting of the shareholders for the year 2018.

31. Approval of financial statements

These financial statements were authorised for issue by the Company's Board of Directors on 26 February 2018.

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.set.or.th, www.sec.or.th หรือ บนเว็บไซต์ของบริษัท แชงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) www.shangri-la.com

Investor may additionally obtain the information of the issuing company from its annual filing (Form 56-1) showing in www.set.or.th, www.sec.or.th or in the website of Shangri-La Hotel Public Company Limited www.shangri-la.com

89 Soi Wat Suan Plu,
New Road, Bangrak,
Bangkok 10500 Thailand

 + 662 236 7777

 slbk@shangri-la.com

 www.shangri-la.com