

SHANGRI-LA

HOTELS *and* RESORTS

สารบัญ CONTENTS

สารจากประธานกรรมการ	02
ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ ของผู้ถือหุ้น	07
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	08
ผลสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	09
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	10
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	10
ผู้ถือหุ้น	14
การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา	14
รายการเกี่ยวโยง	14
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	15
กลยุทธ์ทางการตลาด	22
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม	29
การจัดการ	36
รายงานการกำกับดูแลกิจการ	45
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	53
คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	58
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ บริษัทต้องการเงิน	59
การบริหารความเสี่ยง	59
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	60
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท	63

Chairman's Statement	108
Corporate Information & Key Dates	113
Audit Committee Report	114
Financial Highlights	115
Dividend Payment Policy	116
Policy and Business Review	116
Shareholders	120
Major Change in The Year	120
Connected Transactions	120
Industry Situation and Business Competition	121
Marketing Strategy	128
Corporate Social Responsibility (CSR) Report	135
Management	142
Corporate Governance Report	151
Management Discussion and Analysis (MD&A)	159
Auditors' Remuneration	164
Report of the Board of Directors' Responsibilities to Financial Statements	165
Risk Management	165
Independent Auditor's Report	166
Consolidated and Company Financial Statements	169

สารจากประธานกรรมการ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้ามีความยินดีที่จะเสนอรายงานประจำปี 2561 ของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมของธุรกิจ

การเติบโตทางเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาของประเทศไทยยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 เนื่องจากการเติบโตในด้านการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ส่งผลให้ GDP เติบโตขึ้นเกือบร้อยละ 5 ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลและทุนสำรองระหว่างประเทศที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับอัตราการว่างงานและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่องทำให้ประเทศไทยอยู่ในภาวะเศรษฐกิจที่น่าพึงพอใจ อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลัง มีการชะลอตัวของการส่งออกและการท่องเที่ยว ทำให้ GDP ไม่เติบโตในไตรมาสที่ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

สำหรับภาคการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เฟื่องฟูของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญในการทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโต โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40 เกือบทุกปี เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างปี 2557 ถึงปี 2561 รายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็น 1 ใน 5 ของ GDP ทั้งหมดของประเทศ ในขณะที่รัฐบาลยังคงใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำของรายได้ในขนาดกว้างขวาง

เป็นที่ทราบกันว่าธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเจ็ดธุรกิจที่เป็นเสาหลักที่สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยที่กำลังขยายตัว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอโดยริเริ่มแนวคิดและกิจกรรมใหม่ๆ โดยใช้แคมเปญ “Open to the New Shades of Thailand” เป็นแคมเปญหลักที่ใช้ส่งเสริมการตลาดทั้งปี เป็นการเปิดประเทศไทยในมุมมองใหม่ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีไทยโดยผ่านมิติที่ต่างออกไป ซึ่งแคมเปญนี้จะช่วยตอกย้ำว่าประเทศไทยเปิดรับความแตกต่างหลากหลาย เป็นการขยายฐานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในระดับรากหญ้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะดินแดนที่มีความหลากหลายที่ควรค่าแก่การค้นหาต่อไป

คาดว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยน่าจะอยู่ในภาวะไม่สดใสในปี 2562 เนื่องจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยและการปรับขึ้นของราคาน้ำมันเครื่องบิน ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้จะทำให้นักท่องเที่ยวลดแผนการเดินทางและลดการบริโภคโดยเฉพาะการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม โรงแรมจากต่างประเทศหลายแห่งมีแผนที่จะเปิดบริการในปี 2562 ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

ในปี 2561 โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 6 ในช่วงหกเดือนแรกเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันจากปีก่อน ในขณะที่ช่วงหกเดือนแรก GOR เติบโตถึงร้อยละ 15.5 อย่างไรก็ตามปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง เช่น การชะลอตัวของตลาดจีนจากอุบัติเหตุทางเรือในภูเก็ต การปรับกลยุทธ์การผสมผสานธุรกิจห้องพักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ โดยการเปลี่ยนกลุ่มการค้าแบบออฟไลน์เป็นช่องทาง E-direct รวมถึงการลดปริมาณการท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของอัตราการเข้าพักของห้องพักและรายได้ในช่วงไม่กี่เดือนสุดท้ายของปี 2561

ณ สิ้นปี โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 71.1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 จากปี 2560 รายได้รวม 2,080.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับปี 2560

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ฉลองครบรอบการเปิดให้บริการมาครบ 11 ปีเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2561 ด้วยผลการดำเนินงานที่น่าพอใจคือ ในปี 2561 มีรายได้รวม 539.4 ล้านบาท และมีอัตราการเข้าพักเมื่อสิ้นสุดปีอยู่ที่ร้อยละ 70.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 68.9

ผลการดำเนินงานของบริษัท

ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรรวมก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 900.9 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2560 มีผลกำไรรวมก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคล 712.8 ล้านบาท และกำไรสุทธิรวมหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 701.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีกำไรสุทธิ 549.6 ล้านบาท ทำให้ในปี 2561 บริษัทมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 5.4 บาท เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 4.2 บาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทโดยละเอียดได้แสดงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในรายงานประจำปีนี้ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ

รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 122.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 136.8 บาท หรือร้อยละ 2.6 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 58.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสัดส่วนของรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 38.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่

รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 25.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 44.8 บาทหรือร้อยละ 0.9 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 15.3 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสัดส่วนของรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 30.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน

ฝ่ายปฏิบัติงานของโรงแรม

โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ตอนต้นปี 2561 โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีพนักงานประจำจำนวน 867 คน และเมื่อสิ้นปีมีพนักงานประจำ 878 คน พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด ซึ่งทำให้โรงแรมสามารถเพิ่มอัตราส่วนของพนักงานชั่วคราวเมื่อเทียบกับพนักงานประจำอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับปริมาณงานที่เข้ามา บริษัทมีอัตราค่าจ้างเทียบเท่ากับพนักงานประจำที่ทำงานเต็มเวลาในปี 2561 เท่ากับ 1,116 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.1 ซึ่งมีอัตรา 1,083

ในปี 2561 โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีค่าใช้จ่ายพนักงานคิดเป็นร้อยละ 22.5 ของรายได้รวม ในขณะที่ปีก่อนมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 22

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ มีพนักงานประจำ 281 คนเมื่อต้นปี 2561 และเมื่อสิ้นปีมีพนักงานประจำ 292 คน พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด ซึ่งทำให้โรงแรมสามารถเพิ่มอัตราส่วนของพนักงานชั่วคราวเมื่อเทียบกับพนักงานประจำอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับปริมาณงานที่เข้ามา ซึ่งบริษัทมีอัตราค่าจ้างเทียบเท่ากับพนักงานประจำที่ทำงานเต็มเวลาในปี 2561 เท่ากับ 348 เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่ 340

ในปี 2561 โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายพนักงานคิดเป็นสัดส่วนของรายได้รวมของโรงแรมที่ร้อยละ 25.0 ในขณะที่ปีก่อนมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 25.3

การปรับปรุงโรงแรม

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

ในระหว่างปี 2561 โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้ลงทุนซื้อเครื่องซักแห้งแบบใหม่ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมในระยะยาว โรงแรมได้ติดตั้งจุดเชื่อมต่อ Wi-Fi สำหรับห้องพักชั้น 11 - 14 เสริมสมบูรณ์ และมีการนำโปรแกรมเช็คอินเมื่อแขกเข้าพักมาใช้ทดแทนการใช้กระดาษ รวมถึงปรับปรุงลิฟต์ให้ทันสมัย โดยมีการเปลี่ยนลิฟต์ทั้งหมด 7 ตัว เสริมเรียบร้อยแล้ว

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

ในระหว่างปี 2561 โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ได้ทำการเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ในส่วนที่ทำด้วยผ้าในห้องพักแขกจำนวน 110 ห้องเสริมเรียบร้อยแล้ว ซึ่งทำให้ห้องพักดูใหม่ขึ้น เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

การลงทุน

บริษัท Traders Yangon จำกัด

บริษัท Traders Yangon จำกัด (TYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.53 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงแรม Sule Shangri-La (โรงแรมนี้เดิมชื่อ Traders) ในปี 2561 มีรายได้ 16.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 4.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 44.8 เปรียบเทียบกับปี 2560 ที่มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 48.3 โรงแรมมีห้องพักให้บริการจำนวน 474 ห้อง ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 109.6 เหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 132.5 เหรียญสหรัฐ รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเท่ากับ 6.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 1.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2560 โรงแรมมีขาดทุนสุทธิ 5.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โรงแรม Sule Shangri-La ยังคงรักษาสถานะการเป็นโรงแรมอันดับ 1 เมื่อเทียบกับคู่แข่งในเมืองย่างกุ้ง

TYCL ทำสัญญาเงินกู้ระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้จาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 3,846,154 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 4.668 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2562 ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 26,923,076 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด (SYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 22.22 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจเซอวิสอพาร์ทเมนต์ชื่อ Shangri-La Residences มี 2 อาคาร คือ อาคาร 1 และอาคาร 2 ซึ่งได้เปิดให้บริการเต็มโครงการแล้วตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักทั้งหมด 240 ห้อง และในตอนต้นปีมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 89.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 94.0 มีอัตราค่าเช่ารายเดือนเฉลี่ยต่อห้อง 5,976 เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 6,302 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 15.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 17.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 9.9 และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน 11.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 12.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 12.2

SYCL ทำสัญญาเงินกู้ระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้จาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 2,307,693 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 4.668 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2562 ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 16,153,846 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Traders Square จำกัด

บริษัท Traders Square จำกัด (TSCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.56 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและสำนักงานให้เขาชื่อว่า Sule Square ซึ่งได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ในตอนต้นปีมีอัตราการเช่าสำนักงานร้อยละ 67.8 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 28.8 เหรียญสหรัฐ ทำให้มี

รายได้รวมเท่ากับ 4.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีอัตราการเช่าศูนย์การค้าร้อยละ 91.8 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 35.0 ดอลลาร์สหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 1.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน 5.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีพื้นที่สำนักงานให้เช่าทั้งหมด 29,706 ตารางเมตร และพื้นที่ศูนย์การค้าจำนวน 5,375 ตารางเมตร

TSCl ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ระยะยาวจำนวน 55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 (ประกอบด้วยวงเงินกู้ A: 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และวงเงินกู้ B: 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) กับธนาคารกรุงเทพและธนาคาร OCBC เมืองย่างกุ้ง โดยมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 3 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.25 ต่อปี ระยะเวลารับชำระคืนเงินกู้ 7 ปี โดยปีแรกนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจะอยู่ในช่วงไม่ต้องคืนเงินต้น บริษัทได้เบิกถอนเงินกู้วงเงินกู้ A ไปแล้วจำนวน 23,863,636 ดอลลาร์สหรัฐในช่วงสิงหาคมถึงธันวาคม 2560 ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 23,863,636 ดอลลาร์สหรัฐ

แนวโน้มในอนาคต

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีเป้าหมายที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและแนะนำนักท่องเที่ยวให้รู้จักกับมุมมองใหม่ๆ ของประเทศไทยได้ครบถ้วน “Open to the New Shades” ในขณะที่ยังคงใช้แคมเปญ Amazing Thailand ในการสร้างแบรนด์ให้ครอบคลุมธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศ นอกจากนี้ สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่จะเข้ามาประเทศไทยในปี 2562 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 คือเพิ่มจากปี 2561 เป็น 40.3 ล้านคนโดยมีรายรับประมาณ 2.29 ล้านล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 12 ของ GDP ของประเทศ

โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่จะยังคงครองสถานะความเป็นผู้นำโรงแรมสำหรับธุรกิจ MICE และเป็นสถานที่สำหรับจัดงานแต่งงานที่เป็นที่นิยมมากที่สุดจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากอุปสงค์ในด้านห้องจัดเลี้ยงสำหรับงานแต่งงานมีมากกว่าอุปทาน นอกจากนี้ โรงแรมยังเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายตลาดใหม่สำหรับผู้เดินทางที่เป็นครอบครัว และกลุ่มลูกค้าที่เน้นด้านสุขภาพซึ่งมีมากขึ้นในกลุ่มนักท่องเที่ยวจากไต้หวันและเวียดนาม โดยมีแผนการตลาดเสนอขายเฉพาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายนี้สืบเนื่องจากมีเที่ยวบินตรง จากเมืองไทเปสู่จังหวัดเชียงใหม่ของสายการบินฮิวดาแอร์ และเที่ยวบินตรงจากเมืองโฮจิมินห์สู่จังหวัดเชียงใหม่ของสายการบินเวียดนามแอร์

รางวัลและคำชมเชย

รางวัลและคำชมเชยที่โรงแรมได้รับในปี 2561 มีดังนี้

สำหรับโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ด้านโรงแรม

- ได้รับการจัดอันดับเป็นโรงแรมชั้นนำในกรุงเทพฯ อันดับที่ 6 ในรางวัล Conde Nast Traveler's Readers' Choice Awards สืบมาจากผู้อ่านนิตยสาร Conde Nast Traveler, US (ฉบับเดือนตุลาคม 2561)
- ได้รับการจัดอันดับที่ 4 จาก 5 โรงแรมชั้นนำในกรุงเทพมหานครในรางวัล Travel + Leisure Awards ประจำปี 2561 สืบมาจากผู้อ่านนิตยสาร Travel + Leisure (ฉบับเดือนกรกฎาคม 2561)
- ได้รับรางวัลโรงแรมแนะนำจาก HolidayCheck ประจำปี 2561 โดยได้คะแนน 5.8 จาก 6 สืบมาจาก HolidayCheck เว็บไซต์รีวิวโรงแรมและท่องเที่ยวชื่อดังของประเทศเยอรมนี ที่มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มากกว่า 18.8 ล้านครั้งต่อเดือน (เดือนกรกฎาคม 2561)
- CHI, The Spa ได้รับการจัดอันดับที่ 4 จาก 10 อยู่ในกลุ่มสปาที่ดีที่สุดกรุงเทพมหานคร โดย Le Concierge Orient (เดือนมิถุนายน 2561)
- ได้รับรางวัล Guest Awards ประจำปี 2561 ในหมวดโรงแรมที่น่าเข้าพักที่สุด โดยได้คะแนน 9.2 จาก 10 สืบมาจากผู้ใช้บริการโดยเว็บไซต์ www.Hotels.com (เดือนมิถุนายน 2561)
- ได้รับรางวัล Bronze Award ประจำปี 2560 สืบมาจาก Rakuten Travel เว็บไซต์การท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น (เดือนเมษายน 2561)
- ได้รับการจัดอันดับที่ 5 จาก 10 โรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทย ประจำปี 2561 ในรางวัล Readers' Choice Awards สืบมาจากผู้อ่านนิตยสาร DestinAsian Magazine, Singapore (ฉบับเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม 2561)

- ได้รับรางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับดีเยี่ยม ประจำปี 2561 โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดูแลของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย (เดือนมกราคม 2561)
- ได้รับประกาศนียบัตรระดับทองด้านการจัดการด้านสภาพแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานแห่งประเทศไทย (เดือนมกราคม 2561)

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

- ห้องอาหารจีนแซงพาเลซ ได้รับการจัดอันดับที่ 5 จาก 10 ภัตตาคารชั้นนำในกรุงเทพมหานครประเภท "Top Gourmet Experiences" โดย Le Concierge Orient (เดือนมิถุนายน 2561)
- ห้องอาหารไทยศาลาทิพย์ ได้รับการจัดอันดับที่ 1 จาก 10 ภัตตาคารชั้นนำในกรุงเทพมหานครประเภท "Top Fine Dining Thai Restaurants" โดย Le Concierge Orient (เดือนมิถุนายน 2561)
- ห้องอาหารเน็กซ์ทู ได้รับการจัดอันดับที่ 4 จาก 10 ภัตตาคารชั้นนำในกรุงเทพมหานครประเภท "Top Breakfast Experiences" โดย Le Concierge Orient (เดือนมิถุนายน 2561)
- ห้องอาหารจีนแซงพาเลซ ได้รับรางวัลชนะเลิศ "Editor's Choice Award" สำหรับการเป็นภัตตาคารอาหารจีนที่ดีที่สุดของกรุงเทพมหานคร ในการตัดสินรางวัลภัตตาคารที่เป็นเลิศในกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 20 ซึ่งจัดโดย "Bangkok Best Dining & Entertainment Guidebook" (เดือนมิถุนายน 2561)
- ห้องอาหารเน็กซ์ทู ได้รับรางวัลชนะเลิศ "Editor's Choice Award" สำหรับการเป็นภัตตาคารที่ให้บริการอาหารบุฟเฟต์ที่ดีที่สุดของกรุงเทพมหานคร ในการตัดสินรางวัลภัตตาคารที่เป็นเลิศในกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 20 ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Bangkok Best Dining & Entertainment (เดือนมิถุนายน 2561)
- ห้องอาหารไทยศาลาทิพย์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ "Editor's Choice Award" สำหรับการเป็นภัตตาคารอาหารไทยที่ดีที่สุดของกรุงเทพมหานคร ในการตัดสินรางวัลภัตตาคารที่เป็นเลิศในกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 20 ซึ่งจัดโดย "Bangkok Best Dining & Entertainment Guidebook" (เดือนมิถุนายน 2561)
- ห้องอาหารอิตาเลียน Volti ristorante & bar ได้รับการยกย่องจากผู้อ่านนิตยสาร Thailand Tatler ให้เป็นภัตตาคารอิตาเลียนที่ดีที่สุดในการสำรวจภัตตาคารดีเด่นทั้งหมดในปี 2561 (เดือนเมษายน 2561)
- Sunday Brunch ของห้องอาหารเน็กซ์ทู ได้รับการจัดให้เป็น 1 ใน 6 Sunday Brunch ที่ให้ความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคมากที่สุดของกรุงเทพมหานคร สำรวจจากผู้ใช้บริการโดยเว็บไซต์ lifestyleasia.com (เดือนมีนาคม 2561)

สำหรับโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

ด้านโรงแรม

- ได้รับรางวัลชนะเลิศโรงแรมสำหรับการท่องเที่ยวพักผ่อนที่ดีที่สุดในประเทศไทย ประจำปี 2561 สำรวจโดยผู้อ่านนิตยสาร Now Travel Asia (ฉบับเดือนตุลาคม 2561)
- ได้รับรางวัลให้เป็นโรงแรมที่ถูกค่านิยมมาพักมากที่สุด สำรวจโดย Hotel.com (เดือนกรกฎาคม 2561)
- ได้รับการกล่าวขวัญให้เป็นโรงแรมสำหรับการมาพักผ่อนวันหยุด สำรวจโดย HolidayCheck (เดือนเมษายน 2561)

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

- ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริการที่เป็นเลิศประจำปี 2561 จาก TripAdvisor (เดือนพฤษภาคม 2561)
- ห้องอาหารจีน China Kitchen ได้รับการจัดอันดับให้เป็นภัตตาคารที่ดีที่สุดในปี 2561 โดยนิตยสาร Thailand Tatler's (เดือนเมษายน 2561)

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าใคร่ขอแสดงความขอบคุณต่อพนักงานและทีมงานผู้บริหารทุกท่านที่ได้ทุ่มเทความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ในการทำงาน ซึ่งทำให้โรงแรมประสบผลสำเร็จมาได้อย่างจนถึงทุกวันนี้



นายพงษ์ สารสิน
ประธานกรรมการ
25 กุมภาพันธ์ 2562

ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับ สิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนนิติบุคคล	0107537001773
ที่อยู่จดทะเบียน	สำนักงานใหญ่ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-236-7777 โทรสาร : 02-236-8579 อีเมล : slbk@shangri-la.com เว็บไซต์ : www.shangri-la.com/bangkok สำนักงานสาขา เลขที่ 89/8 ถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100 โทรศัพท์ : 053-253-888 โทรสาร : 053-253-800 อีเมล : slcm@shangri-la.com เว็บไซต์ : www.shangri-la.com/chiangmai
ทุนจดทะเบียนและ ทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว	ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว 1,300 ล้านบาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
คณะกรรมการบริษัท	นายพงษ์ สารสิน (ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ) นายมาธิษ ภัคศิริวิวัฒน์ (รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ) นายสุวัฒน์ อัสภาธร (รองประธานกรรมการ) นางศุภก ออน ควอง นางชนิดา อัสภาธร นายสมเกียรติ อัสภาธร นายสุรินทร์ อัสภาธร นางภาวิณี มินสุข นายโกวิทย์ โปษยานนท์ (กรรมการอิสระ) นายไชยวัฒน์ บุนนาค (กรรมการอิสระ) นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล (กรรมการอิสระ) นายวิโรจน์ เศรษฐปราโมทย์ (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการตรวจสอบ	นายโกวิทย์ โปษยานนท์ (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ) นายไชยวัฒน์ บุนนาค นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล
เลขานุการบริษัท	นางภาวิณี มินสุข
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9476
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลคร์ซาดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 02-264-0777 โทรสาร : 02-264-0789-90
ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักงาน เบเคอร์ แอนด์ แม็กเค็นซี เลขที่ 990 ชั้น 22-26 อาคารอิมบูดราฮิม ถนนพระราม 4 กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-636-2222 โทรสาร : 02-636-2000
ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการ ภายใต้สัญญาการจัดการ	Shangri-La International Hotel Management B.V. Strawinskylaan 3127, 1077 ZX Amsterdam The Netherlands Telephone : 31-20-5498200
วันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ ของผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียง ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ("Record Date") : วันที่ 14 มีนาคม 2562 วันที่จัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : วันที่ 24 เมษายน 2562 วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล ("Record Date") : วันที่ 3 พฤษภาคม 2562 วันที่เสนอจ่ายเงินปันผล : วันที่ 22 พฤษภาคม 2562

หมายเหตุ : ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายโกวิทย์ โปษยานนท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายไชยวัฒน์ บุนนาค และนายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุลเป็นกรรมการตรวจสอบ ในระหว่างปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมสี่ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กำกับดูแลตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบขอรายงานการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2561 ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ของตัวเลขที่ปรากฏในรายงานทางการเงินจากการสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2561 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีและผู้บริหารมาร่วมประชุมเพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมหารือกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวนหนึ่งครั้ง ผู้สอบบัญชีได้ยืนยันว่าได้ปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้รับมอบหมายและมีความเป็นอิสระ รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารเป็นอย่างดี

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายใน ความสอดคล้องกับกฎหมาย ภาษีอากรและการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท

3. คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและอนุมัติรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2561 และรายงานการติดตามผลการแก้ไขข้อผิดพลาดที่แผนกตรวจสอบภายในตรวจพบ ในการทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมพิจารณารายการต่างๆกับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอ

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีของบริษัท ก่อนที่จะเสนอชื่อให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ของบริษัท ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติงบการเงินดังกล่าว



นายโกวิทย์ โปษยานนท์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
22 กุมภาพันธ์ 2562

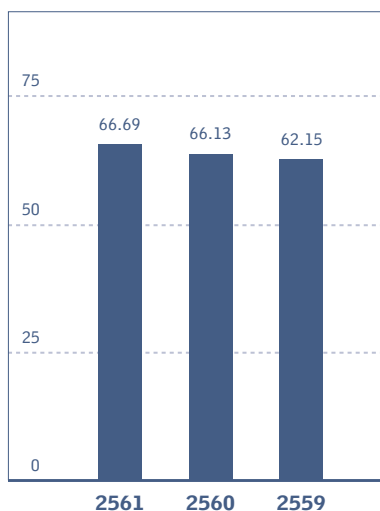
ผลสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวม 3 ปี

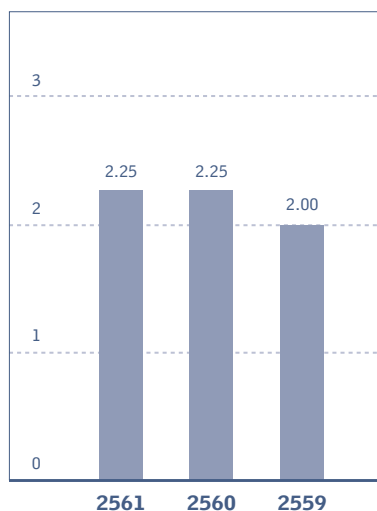
(ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2561	2560	2559
สินทรัพย์รวม	9,320.05	9,253.36	8,649.74
หนี้สินรวม	650.81	656.15	570.46
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,669.24	8,597.21	8,079.28
รายได้จากการดำเนินงาน	2,546.09	2,398.67	2,203.30
รายได้รวม	2,776.28	2,537.64	2,377.87
กำไรขั้นต้น	1,724.64	1,629.28	1,479.09
กำไร/(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	900.88	712.77	707.27
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิหลังภาษีเงินได้	701.46	549.59	576.98
อัตรากำไรขั้นต้น	67.74%	67.92%	67.13%
อัตรากำไร/(ขาดทุน) สุทธิ	25.27%	21.66%	24.26%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	8.13%	6.59%	7.26%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	7.55%	6.14%	6.76%
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ (ครั้ง)	0.30	0.28	0.28

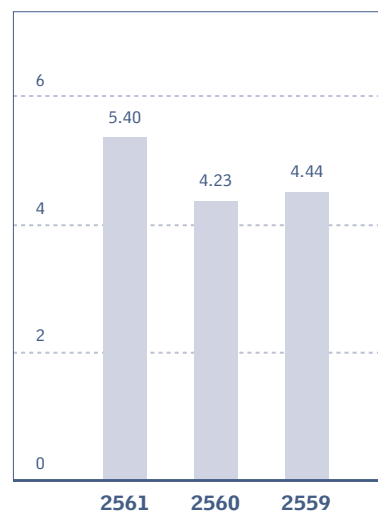
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น
(บาท)



เงินปันผลต่อหุ้น
(บาท)



กำไรสุทธิต่อหุ้น
(บาท)



นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในอัตราหุ้นละ 2.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 130,000,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 292,500,000 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 42.27 ของกำไรสุทธิของปี 2561 โดยจะจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 (ทั้งนี้ เงินปันผลที่เสนอจ่ายดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน)

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลอัตราหุ้นละ 2.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.37 ของกำไรสุทธิของปี 2560

นโยบายที่บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลให้บริษัทนั้นไม่ได้กำหนดไว้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

นโยบายและเป้าหมายการประกอบธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใสและความถูกต้อง และบริษัทเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก คือ การดำเนินธุรกิจโรงแรมชั้น 1 เพื่อให้เช่าที่พักอาศัย จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม บริการจัดการประชุมและสัมมนา จัดเลี้ยง รวมถึงการให้บริการอื่นๆ อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโรงแรม และลงทุนในบริษัทอื่น บริษัทมีสถานประกอบการ 2 แห่ง คือ

1. โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ
2. โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

บริษัทมีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท วัฒนธานี จำกัด (“วัฒนธานี”) จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย โดยมีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ธุรกิจหลักของวัฒนธานี คือ การลงทุนในบริษัทต่างๆ ดังนี้

1) บริษัท Apizaco จำกัด (“Apizaco”) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกง (ถือหุ้นโดยวัฒนธานี ในอัตรา ร้อยละ 100) Apizaco ไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใด นอกจากลงทุนในบริษัทอื่นๆ ดังนี้

1.1) ถือหุ้นในบริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย จำกัด (“SA”) จำนวน 10,501,055 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.29 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว

1.2) ถือหุ้นในบริษัท Zukerman จำกัด (“Zukerman”) ในอัตราร้อยละ 100 Zukerman เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ (British Virgin Islands) Zukerman ไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใดนอกจากลงทุนถือหุ้นในบริษัทในสหภาพพม่า 3 แห่ง ซึ่งถือเป็นบริษัทร่วม ดังนี้

- 1.2.1) บริษัท Traders Yangon จำกัด ในอัตราร้อยละ 23.53
- 1.2.2) บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด ในอัตราร้อยละ 22.22
- 1.2.3) บริษัท Traders Square จำกัด ในอัตราร้อยละ 23.56

2) บริษัท Hasfield Holdings จำกัด (“Hasfield”) เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ (ถือหุ้นโดยวัฒนธำนี ในอัตราร้อยละ 100) ปัจจุบัน Hasfield ไม่ได้ประกอบธุรกิจ

3) บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยวัฒนธำนีในอัตราร้อยละ 57.33) ไม่ได้ประกอบกิจการอื่นใด นอกจากการลงทุนถือหุ้นในบริษัท ทางยกระดับ ดอนเมือง จำกัด (มหาชน) ในอัตราร้อยละ 2.05 มูลค่าเงินลงทุนประมาณ 213 ล้านบาท

4) บริษัท เทรตเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (ถือหุ้นโดยวัฒนธำนีในอัตราร้อยละ 100) เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยและไม่ได้ประกอบกิจการอื่นใด

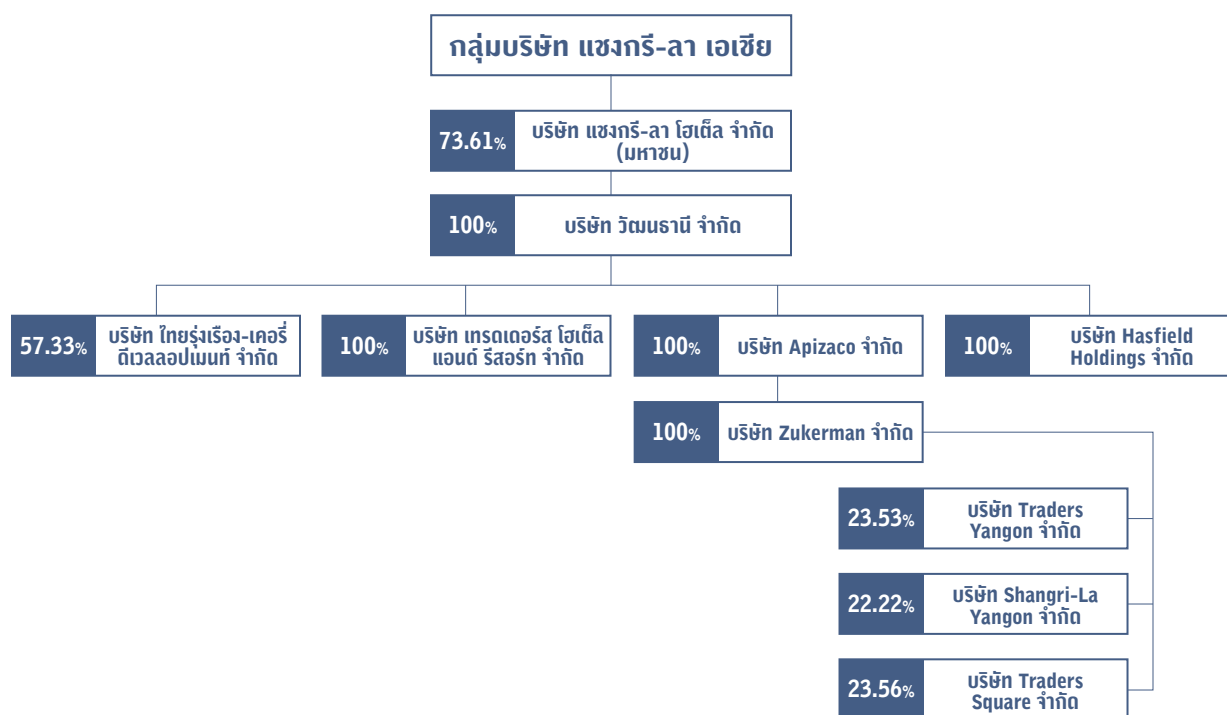
ธุรกิจหลักของบริษัทรวม ทั้ง 3 แห่ง มีดังนี้

1) บริษัท Traders Yangon จำกัด ประกอบกิจการโรงแรม Sule Shangri-La ซึ่งเป็นโรงแรมสากลระดับห้าดาว ในเมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า เพื่อให้เช่าที่พักอาศัย จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มและบริการอื่นๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม โรงแรม Sule Shangri-La เดิมชื่อโรงแรม Traders ได้เปิดดำเนินการมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2539 และได้รับการยกระดับจากโรงแรมสี่ดาว เป็นโรงแรมสากลระดับห้าดาว และได้เปลี่ยนชื่อโรงแรมใหม่เป็น Sule Shangri-La Hotel เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557

2) บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเชอริวิสอพาร์ทเม้นท์ชื่อ Shangri-La Residences, Yangon ในเมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า Shangri-La Residences มี 2 อาคาร อาคาร 1 เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2556 และอาคาร 2 เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักรวมทั้งสองอาคารจำนวน 240 ห้อง

3) บริษัท Traders Square จำกัด เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าและอาคารสำนักงานชื่อ Sule Square Mall & Offices, Yangon ที่เมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า โครงการได้เริ่มก่อสร้างเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 และเปิดให้บริการแล้วในวันที่ 1 ธันวาคม 2559 โครงการประกอบด้วยพื้นที่ให้เช่าศูนย์การค้าและสำนักงาน

โครงสร้างการถือหุ้น



บริษัท	ทุนที่ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้ว	ประเภทธุรกิจ
1. บริษัท วัฒนธานี จำกัด เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2236 7777	1,303 ล้านบาท	ลงทุนในบริษัทอื่น
2. บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 901-903 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2237 3737	231 ล้านบาท	ลงทุนในบริษัทอื่น
3. บริษัท เทรตเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 903 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2237 3737	0.2 ล้านบาท	ไม่ได้ประกอบกิจการ
4. บริษัท Apizaco จำกัด เลขที่ 683 เคอร์ เซ็นเตอร์, ชั้น 28, คิงส์ โรด, แคววรีเบย์, ส่องกง โทรศัพท์ : (852) 2525 7211	206.46 ล้านเหรียญฮ่องกง	ลงทุนในบริษัทอื่น
5. บริษัท Hasfield Holdings จำกัด เลขที่ 1 กิมเล้ง พรีเมี่ยมเนด, เกทเวสต์ ซิตี #06-02, สิงคโปร์ โทรศัพท์ : (65) 6733 3600	34.22 ล้านเหรียญสิงคโปร์	ไม่ได้ประกอบกิจการ
6. บริษัท Zukerman จำกัด เลขที่ 683 เคอร์ เซ็นเตอร์, ชั้น 28, คิงส์ โรด, แคววรีเบย์, ส่องกง โทรศัพท์ : (852) 2525 7211	1 เหรียญสหรัฐ	ลงทุนในบริษัทอื่น
7. บริษัท Traders Yangon จำกัด เลขที่ 223 ซูลู พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	21.60 ล้านจ๊าด	ธุรกิจโรงแรม
8. บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด เลขที่ 223 ซูลู พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	11.88 ล้านจ๊าด	เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์
9. บริษัท Traders Square จำกัด เลขที่ 223 ซูลู พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	0.52 ล้านจ๊าด	ให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า และสำนักงาน

โครงสร้างรายได้

ธุรกิจหลัก	ประกอบกิจการโดย	ส่วน ได้เสีย (%)	2561 รายได้		2560 รายได้		2559 รายได้	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โรงแรมและ ห้องอาหาร	บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) :-							
	1) โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ	100%						
	- รายได้ค่าห้องพัก		1,125.39	28.89	1,064.79	27.38	971.17	25.73
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		770.99	19.80	712.61	18.32	633.62	16.78
	- รายได้จากแผนกอื่นๆ		114.92	2.95	111.52	2.87	107.19	2.84
	- รายได้อื่นๆ		68.86	1.77	64.16	1.65	56.21	1.49
	รายได้รวม - โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ		2,080.16	53.41	1,953.08	50.22	1,768.19	46.84
	2) โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่	100%						
	- รายได้ค่าห้องพัก		347.28	8.92	338.42	8.70	328.11	8.69
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		164.87	4.23	149.57	3.85	143.56	3.80
	- รายได้จากแผนกอื่นๆ		22.64	0.58	21.76	0.56	19.65	0.52
	- รายได้อื่นๆ		4.61	0.12	2.44	0.06	1.33	0.04
	รายได้รวม - โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่		539.40	13.85	512.19	13.17	492.65	13.05
	บริษัท Traders Yangon จำกัด							
	■ โรงแรมซูเล แชนกรี-ลา	23.53%						
	- รายได้ค่าห้องพัก		275.45	7.07	378.92	9.74	488.84	12.95
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		196.51	5.05	242.68	6.24	315.23	8.35
	- รายได้จากแผนกอื่นๆ		43.50	1.12	54.65	1.41	63.27	1.68
	- รายได้อื่นๆ		2.83	0.07	2.78	0.07	1.26	0.03
	รายได้รวม - โรงแรมซูเล แชนกรี-ลา		518.29	13.31	679.03	17.46	868.60	23.01
	บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด							
	■ แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง	22.22%						
	- รายได้ค่าห้องเช่าอพาร์ทเมนท์		495.96	12.73	579.14	14.89	627.50	16.62
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		6.65	0.09	4.14	0.11	4.87	0.13
	- รายได้อื่นๆ		5.72	0.15	5.91	0.15	5.83	0.16
	รายได้รวม - แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง		505.33	12.97	589.19	15.15	638.20	16.91
	บริษัท Traders Square จำกัด							
	■ ซูเล สแควร์มอลล์และออฟฟิศ ย่างกุ้ง	23.56%						
	- รายได้ค่าเช่า		215.66	5.54	128.57	3.31	5.02	0.13
	- รายได้อื่นๆ		35.93	0.92	26.94	0.69	2.33	0.06
	รายได้รวม - ซูเล สแควร์ มอลล์ และออฟฟิศ ย่างกุ้ง		251.59	6.46	155.51	4.00	7.35	0.19
	รายได้รวมทั้งหมด		3,894.77	100.00	3,889.00	100.00	3,774.99	100.00

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 10 รายแรก ณ วันที่ 18 มกราคม 2562 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ("Record Date") ครั้งล่าสุด เป็นดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ (%)
1. กลุ่มบริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย	95,694,648	73.61
2. นายสุรินทร์ อัมภูธร	3,473,200	2.67
3. นายชนะ อัมภูธร	3,055,500	2.35
4. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	2,832,600	2.18
5. นายสมเกียรติ อัมภูธร และคู่สมรส	1,879,100	1.45
6. นางสาวศรีสุดา สินธวณรงค์	1,559,000	1.20
7. นายเอกรัตน์ เตชะเวช	1,550,000	1.19
8. นายบุญย์ สินธวณรงค์	1,518,800	1.17
9. นายอุทัย อัมภูธร	945,700	0.73
10. นายทิวากร อัมภูธร	788,750	0.61

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในระหว่างปี 2561 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

รายการเกี่ยวโยง

ในระหว่างปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามรายละเอียดที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ข้อ 6

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

การเติบโตทางเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาของประเทศไทยยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 เนื่องจากการเติบโตในด้านการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ส่งผลให้ GDP เติบโตขึ้นเกือบร้อยละ 5 ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลและทุนสำรองระหว่างประเทศที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับอัตราการว่างงานและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประเทศไทยอยู่ในภาวะเศรษฐกิจที่น่าพึงพอใจ อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลัง มีการชะลอตัวของการส่งออกและการท่องเที่ยว ทำให้ GDP ไม่เติบโตในไตรมาสที่ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

สำหรับภาคการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เฟื่องฟูของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญในการทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโต โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40 เกือบทุกปี เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2557 ถึงปี 2561 รายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็น 1 ใน 5 ของ GDP ทั้งหมดของประเทศ ในขณะที่รัฐบาลยังคงใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำของรายได้ในอนาคตข้างหน้า

ในจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทย นักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศแถบเอเชียมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 65 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในปี 2561 โดย 10 อันดับแรก เป็นดังนี้

ประเทศ	จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2561 (ล้านคน)**
จีน	10.6
มาเลเซีย	4.1
เกาหลีใต้	1.8
ลาว	1.8
ญี่ปุ่น	1.6
รัสเซีย	1.5
อินเดีย	1.5
สิงคโปร์	1.3
เวียดนาม	1.1
สหรัฐอเมริกา	1.1

**หมายเหตุ : ข้อมูลประมาณการเบื้องต้นจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

นักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการเติบโตในภาคการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2555 ประเทศไทยมีสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้นอย่างคงที่ และกลายเป็นจุดหมายปลายทางอันดับหนึ่งในหมู่นักท่องเที่ยวชาวจีนแผ่นดินใหญ่มาดังแต่ปี 2558 อย่างไรก็ตาม จากเหตุการณ์อุบัติเหตุทางเรือในจังหวัดภูเก็ต ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวลดลงในเดือนสิงหาคม 2561 และเดือนถัดๆไป

นักท่องเที่ยวจากบางตลาดหลักในยุโรป เช่น สหราชอาณาจักร เยอรมนี และรัสเซีย ได้กลับมายังประเทศไทยอีกครั้งหลังจากการลดลงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากปัจจัยทางการเมืองและเศรษฐกิจต่างๆ ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับความสนใจจากตลาดที่หลากหลายแทนที่จะขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวชาวจีน ในขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวอเมริกาก็เพิ่มขึ้นจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายรูปแบบ

กรุงเทพมหานครได้รับการจัดลำดับให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของโลกต่อเนื่องเป็นปีที่สาม โดยมาสเตอร์การ์ดประจำปี 2561 (Mastercard Global Destination Cities Index) เป็นการยืนยันว่ากรุงเทพมหานครยังคงเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยว

เป็นที่ทราบกันว่าธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเจ็ดธุรกิจที่เป็นเสาหลักที่สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยที่กำลังขยายตัว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอโดยริเริ่มแนวคิดและกิจกรรมใหม่ๆ โดยใช้แคมเปญ “Open to the New Shades of Thailand” เป็นแคมเปญหลักที่ใช้ส่งเสริมการตลาดทั้งปี เป็นการเปิดประเทศไทยในมุมมองใหม่ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีไทยโดยผ่านมิติที่ต่างออกไป ซึ่งแคมเปญนี้จะช่วยตอกย้ำว่าประเทศไทยเปิดรับความแตกต่างหลากหลาย เป็นการขยายฐานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในระดับรากหญ้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะดินแดนที่มีความหลากหลายที่ควรค่าแก่การค้นหาต่อไป

คาดว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยน่าจะอยู่ในภาวะไม่สดใสในปี 2562 เนื่องจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยและการปรับขึ้นของราคาน้ำมันเครื่องบิน ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้จะทำให้นักท่องเที่ยวลดแผนการเดินทางและลดการบริโภคโดยเฉพาะการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม โรงแรมจากต่างประเทศหลายแห่งมีแผนที่จะเปิดบริการในปี 2562 ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

ในปี 2561 ที่ผ่านมา ผลประกอบการของโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในช่วงไตรมาสที่ 1 โดยสามารถสร้างรายได้จากการดำเนินงาน (GOR) เพิ่มขึ้นจากปี 2560 และงบประมาณถึง 172 ล้านบาท และมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 นอกจากนี้ฝ่ายจัดเลี้ยงยังสามารถขยายรายได้สูงสุดจากปีที่แล้วถึง 64.3 ล้านบาท นับว่าโรงแรมสามารถทำรายได้ได้สูงสุด และมีการเติบโตทางด้าน GOP สูงสุดนับตั้งแต่โรงแรม เปิดให้บริการ (เป็นจำนวน 200.6 ล้านบาท)

สำหรับแนวโน้มของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปีนี้ คาดว่าจะมีการลดลงเล็กน้อยในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 สืบเนื่องมาจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีการจองโรงแรมระดับ 4 ดาว หรือ โรงแรมบูติกเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทางโรงแรมได้กระตุ้นยอดขายโดยการขยายระยะเวลาโปรโมชั่นพิเศษในช่วงที่มีระดับอุปสงค์จากนักท่องเที่ยวต่ำ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าโรงแรมจะยังคงเป็นผู้นำในตลาดการแข่งขันและสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้าการจัดประชุมและและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ยังคงเป็นตัวกระตุ้น และให้ผลลัพธ์ที่ดีในช่วงไตรมาสที่ 1 3 และ 4 โดยอ้างอิงจากรายงานของ STR ในช่วงสิ้นปี 2560 โดยโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ มี ADR เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ซึ่งต่ำกว่าคู่แข่งที่มีผล ADR เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 ในส่วนของ RevPAR โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ซึ่งเปรียบเทียบกับกลุ่มคู่แข่งร้อยละ 3.8 ในปี 2561

ในปี 2561 ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพของงานประชุมการท่องเที่ยวอาเซียนโดยคัดเลือกให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมการท่องเที่ยวอาเซียน ครั้งที่ 37 หรือ The 37th ASEAN Tourism Forum (ATF 2018) โดยมีการต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมระดับผู้นำจาก 10 ประเทศอาเซียนและประเทศพันธมิตรคู่เจรจา ในระหว่างวันที่ 22-26 มกราคม 2561

โดยประเทศไทยได้ถือเป็นเจ้าภาพที่มีจำนวนบูธมากที่สุดเท่าที่เคยจัดมา คือจำนวน 146 บูธ จาก 117 ออแกไนซ์และบริษัทชั้นนำต่างๆ ตามด้วยประเทศสิงคโปร์ 41 บูธ จาก 20 บริษัท และรองลงมาคือประเทศมาเลเซีย ที่มีจำนวนบูธทั้งหมด 40 บูธ ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ และในสัปดาห์ของการประชุมนี้ โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ ได้เป็นหนึ่งในสถานที่จัดงานที่จัดการประชุมให้กับคณะรัฐมนตรีการท่องเที่ยวอาเซียน องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตัวแทนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวภาคเอกชน สายการบิน และทวิภาคี อีกด้วย

ในปี 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB ได้ประชาสัมพันธ์ถึงการพัฒนาการบริการของเชียงใหม่ผ่านทางนิทรรศการและเน้นย้ำเรื่องความเป็นประตูของภาคธุรกิจสำหรับอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพและความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ MICE ที่ครอบคลุมไปถึงธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยว ศูนย์การประชุม การเดินทาง และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ในระยะเวลาหลายปี TCEB ได้ผลักดันให้เชียงใหม่เป็นเจ้าภาพการจัดงานธุรกิจหลากหลายงาน ตั้งแต่การประชุมในองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการประชุมระดับนานาชาติ ซึ่งในปีพ.ศ. 2561 TCEB ได้เป็นเจ้าภาพในการประสานงานการมาศึกษาดูงานจากประเทศในภูมิภาคยุโรปและจีน

การเพิ่มจำนวนเที่ยวบินตรงต่อวันจากฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ เกาหลี มาเลเซีย และจีน มายังเชียงใหม่ ทำให้ตัวเลขของเที่ยวบินตรงต่ออาทิตย์เพิ่มสูงขึ้นจากเดิมในปี 2560 - 241 เที่ยวบินเป็น 408 เที่ยวบินในปี 2561 และในปี 2561 เป็นอีกครั้งที่ประเทศไทยได้รับเกียรติจากผู้อ่าน Condé Nast Traveller นิตยสารท่องเที่ยวชั้นนำของสหรัฐอเมริกา โหวตให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น 1 ใน 20 จังหวัดน่าเที่ยวของโลก ในงานมอบรางวัล Reader Choice ครั้งที่ 31

โดยนักท่องเที่ยวจากนิตยสาร Condé Nast Traveller กล่าวว่า “มีเหตุผลหลายประการที่ทำให้พวกเขาเลือกที่จะมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อเข้ามาประเทศไทย ซึ่งหนึ่งในเหตุผลนั้นคือ จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองหลวงทางวัฒนธรรมที่สวยงาม มีความหลากหลายทางด้านธรรมชาติ มีวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม มีตลาดที่ใหญ่อย่างตลาดวโรรส รวมถึงอบอวลไปด้วยกลิ่นของกาแฟ และเครื่องเทศ และยังมีอาหารท้องถิ่นที่ขึ้นชื่ออย่างข้าวซอย ที่ทุกคนต้องทานสักครั้งหนึ่งในชีวิต”

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. ได้คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้นถึง 40 ล้านคนในปี 2562 โดยคิดเป็นอัตราการเติบโต 2.5 ล้านคนจาก 37.5 ล้านคนที่คาดการณ์ไว้ในปี 2561 ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ททท. ยังได้คาดการณ์รายได้ ที่อาจเพิ่มขึ้นสูงจากนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว ประมาณ 3.4 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 10 ในปี 2562

สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง

ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานถึงภาพรวมของเศรษฐกิจในภาคเหนือ ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2561 ภาวะเศรษฐกิจมีการขยายตัวเล็กน้อยในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับภาคการท่องเที่ยวมีการปรับตัวขึ้น เนื่องจากการเติบโตของนักท่องเที่ยวจีนได้กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง รวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อีกทั้งรายได้ของภาคเกษตรกรรมได้เพิ่มขึ้นทั้งในเรื่องของราคาและผลผลิต นอกจากนี้การผลิตทั้งในภาคอุตสาหกรรม และภาคเอกชนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค อย่างไรก็ตาม การลงทุนของภาคเอกชนยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการใช้จ่ายของภาครัฐ ทั้งรายจ่ายประจำ และรายจ่ายจากการลงทุนที่ลดลง

สำหรับภาคการท่องเที่ยวมีการปรับตัวที่ดีขึ้น เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เพิ่มขึ้นหลังจากที่ลดลงติดต่อกันนานถึงสองเดือน อีกทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ อาทิ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน โดยเครื่องบ่งชี้สภาวะการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ได้แก่ จำนวนผู้โดยสารทางอากาศ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ผ่านด่านตรวจคนเข้าเมืองในสนามบินนานาชาติเชียงใหม่ และอัตราการเข้าพักของโรงแรม

โรงแรมซุเล แสงกรี-ลา ย่างกุ้ง

โรงแรมยังคงครองความเป็นโรงแรมอันดับ 1 ในด้าน Revenue Generation Index (“RGI”) อุปทานของโรงแรมยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี ในปี 2560 มีห้องพักเพิ่มขึ้น 585 ห้องหรือร้อยละ 16 และในปี 2561 มีห้องพักเพิ่มขึ้น 689 ห้องหรือร้อยละ 16 ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของโรงแรมระดับ 5 ดาวเท่านั้น ในปี 2562 จะมีการเปิดตัวโรงแรมระดับ 5 ดาวอีกครั้ง โดยมีห้องพักใหม่จำนวน 851 ห้อง หรือร้อยละ 17

บริษัทต่างชาติดำเนินการก่อสร้างทางธุรกิจและลดต้นทุนการเดินทางและการดำเนินงาน

กระทรวงการท่องเที่ยวประกาศว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวพม่าเข้ามาถึง 2,844,508 ล้านคนในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2561 เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปี 2560 อย่างไรก็ตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่มีการใช้จ่ายสูงลดลงกว่าร้อยละ 20 ภาคเอกชนได้มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวแก้ไขปัญหานายได้แรงกดดัน ในที่สุดทางพม่าประกาศยกเลิกบัตรขาเข้าและให้สิทธิไม่ต้องขอวีซ่าสำหรับญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ เช่นเดียวกับจีนและอินเดียที่ถูกอนุมัติในช่วงไตรมาสที่สี่ที่ผ่านมา ด้วยเหตุนี้คาดว่าจะสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศในแถบเอเชียได้

ธนาคารโลกคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจร้อยละ 6.8 ในปี 2561 และ 2562 เนื่องจากการส่งออกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงแก๊สและน้ำมัน อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเผชิญกับข้อเสียจากการลงทุนในต่างประเทศที่ลดลงและการใช้จ่ายในด้านการท่องเที่ยวที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

สิ่งเหล่านี้ส่งผลเชิงลบต่อรายได้ของโรงแรม ห้องเช่า และอาคารสำนักงาน และเราพบว่าลูกค้าประจำได้เปลี่ยนไปใช้บริการของโรงแรมคู่แข่ง

โรงแรมที่เป็นคู่แข่งของเรา ประกอบไปด้วย

- 1) โรงแรมพาร์ค รอยัล ย่างกุ้ง
- 2) โรงแรมชาเทรียม โฮเต็ล รอยัล เลค ย่างกุ้ง
- 3) โรงแรมเซโดนา โฮเต็ล ย่างกุ้ง
- 4) โรงแรมแพน เปซิฟิค ย่างกุ้ง

ปัจจุบันโรงแรมได้รับการจัดลำดับ 2 จาก 184 โรงแรม จากการจัดลำดับของ Trip Advisor โดยมีโรงแรมที่ได้อันดับ 1 คือโรงแรมโนโวเทล การจัดลำดับนี้เริ่มต้นในเดือน กรกฎาคม 2561 เมื่อโรงแรมอยู่ในลำดับที่ 7 และจะจัดลำดับต่อเนื่องไปจนถึง 2562 โดยเรามุ่งมั่นที่จะรักษาตำแหน่งลำดับที่ 1 ให้ได้

ในส่วนแผนกอาหารและเครื่องดื่มในปัจจุบันมีโรงแรมต่างประเทศหลายแห่งในย่างกุ้งให้เลือก การแข่งขันมีสูง ผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัทต่างชาติและครอบครัวจำนวนมากถูกย้ายกลับประเทศ มีการลดตำแหน่ง และมีการควบคุมบทบาทของงานที่กว้างขึ้น การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลกระทบต่อรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรม

โรงแรมแบรนด์ใหญ่ๆ ถูกเปิดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เช่น โรงแรมมีเลียเปิดในปี 2559 พร้อมห้องอาหาร 7 ห้อง ในปี 2560 โรงแรมแพนแปซิฟิกเปิดห้องอาหาร 3 ห้องและโรงแรมลิตเติ้เปิดห้องอาหาร 5 ห้อง ร้านอาหารจากทั่วโลกเปิดให้บริการเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ทำให้ผู้เข้าพักมีทางเลือกในการรับประทานอาหารเพิ่มขึ้น โรงแรมแห่งใหม่มีห้องบอลรูมใหม่ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น จำนวนร้านค้าแฟรนไชส์และร้านอาหารอิสระจากทั่วทั้งภูมิภาคจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรม

แสงกรี-ลา เรสซิเดนส์ อย่างกุ้ง

แสงกรี-ลา เรสซิเดนส์ อย่างกุ้ง ได้เปิดให้บริการแล้วทั้งอาคาร 1 และอาคาร 2 โดยมีห้องพักจำนวน 240 ห้อง ทั้งสองอาคารมีผู้พักอาศัยเป็นผู้ใหญ่ 431 คน และเด็ก 189 คน ซึ่งประกอบด้วย

ลูกค้าองค์กรที่ใช้บริการสูงสุดห้าอันดับแรก ได้แก่

อันดับ	บริษัท	ยูนิต
1.	PC Myanmar (Hong Kong) Limited	25
2.	Telenor Myanmar Ltd	22
3.	Embassy of the United States of America	16
4.	Sumitomo Corporation	10
5.	ENI Myanmar	8

ลูกค้าแบ่งตามสัญชาติ ห้าอันดับแรก ได้แก่

อันดับ	บริษัท	จำนวนผู้เช่า
1.	ญี่ปุ่น	107
2.	มาเลเซีย	92
3.	อินเดีย	67
4.	อเมริกัน	58
5.	ออสเตรเลีย	40

คู่แข่งของแขวงกรี-ลา เรสซิเดนส์ อย่างกึ่ง 4 แห่ง มีดังนี้

		จำนวนยูนิต
Golden Hill	- เจ้าของกิจการเป็นชาวญี่ปุ่น และตั้งอยู่ใจกลางเมือง	210
Micasa	- อยู่ระหว่างการปรับปรุงและจะใช้ชื่อใหม่ว่า Mercure และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	183
Marina	- เจ้าของกิจการเป็นชาวพม่า และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	128
Sakura	- เจ้าของกิจการเป็นชาวญี่ปุ่น และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	262
Lotte	- เจ้าของกิจการเป็นชาวเกาหลี	315

ศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่า ซูเล สแควร์ อย่างกึ่ง

บริษัท เทรตเดอร์ส สแควร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าและสำนักงาน โดยใช้ชื่อทางการค้าคือ ซูเล สแควร์ เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 มีพื้นที่ให้เช่าสำหรับสำนักงาน 29,706 ตารางเมตร และเป็นพื้นที่สำหรับร้านค้าปลีก 5,375 ตารางเมตร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ภาวะการตลาดสำหรับสำนักงานให้เช่า

อุปสงค์

ความต้องการสำนักงานมีมากและคาดว่าจะมีมากขึ้น ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ คือ มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของพื้นที่สำนักงานให้เช่า ปัญหาโรฮิงญาที่มีผลกระทบทำให้การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ลดลง ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว ราคาของอสังหาริมทรัพย์ก็ปรับลดลงเช่นกัน หากมีการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้นและการเปิดตลาดเสรี จะช่วยกระตุ้นอุปสงค์อย่างต่อเนื่องไปจนถึงปี 2562

ความต้องการสำนักงานให้เช่าที่มีเพิ่มขึ้นมาจากบริษัทต่างๆ ได้ย้ายสำนักงานจากบ้านพักหรืออาคารที่ไม่ได้มาตรฐาน มาสู่อาคารที่มีคุณภาพสูงกว่า ลูกค้านายใหม่มีน้อยมากและความต้องการส่วนใหญ่มาจากบริษัทที่อยู่ในพม่าอยู่แล้ว เช่น Petronas, Telecom และ World Bank

อุปทาน

1) ในปี 2560 อุปทานของพื้นที่ให้เช่าในช่วงต้นปีอยู่ที่ 300,000 ตารางเมตร ในระหว่างปีเพิ่มขึ้นอีก 60,000 ตารางเมตร หรือร้อยละ 20

2) ในปี 2561 อุปทานในช่วงต้นปีอยู่ที่ 360,000 ตารางเมตร และเพิ่มขึ้นอีก 28,000 ตารางเมตรในระหว่างปีเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8

3) ในปี 2562 อุปทานในช่วงต้นปีอยู่ที่ 387,000 ตารางเมตร และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีก 62,000 ตารางเมตรเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 14

4) ระหว่างปี 2537 ถึง 2560 อุปทานของพื้นที่สำนักงานโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 และมีแนวโน้มจะเติบโตสูงขึ้นในปี 2562 และปีต่อไป

อุปทานใหม่ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ชั้นในของเมืองและเขตย่านการค้า และคาดว่าจะมีอุปทานใหม่ในปี 2563 และ 2564 ประมาณ 40,000 ตารางเมตร

ค่าเช่า

อัตราค่าเช่าโดยเฉลี่ยลดลงและในปัจจุบันมีอัตราค่าเช่าคงที่อยู่ระหว่าง 28 - 32 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร สำหรับลูกค้าที่ต้องการพื้นที่ทั้งชั้นและเป็นลูกค้ารายใหญ่ เมียนมาร์พลาซ่าและจันทัน ซิตี้ เสนอขายอัตราค่าเช่าอยู่ระหว่าง 21 - 25 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร

ย่านใจกลางเมืองที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจและช้อปปิ้ง ยังคงครองอัตราค่าเช่าสูงที่สุด ตามด้วยพื้นที่ชั้นในของเมือง

แนวโน้ม

- 1) ความต้องการพื้นที่สำนักงานที่มีคุณภาพสูงมีมาก บริษัทที่มีสำนักงานในอาคารที่ไม่ได้มาตรฐาน กำลังมองหาสำนักงานใหม่ในอาคารที่มีคุณภาพดีกว่า เช่น ซูเล สแควร์ จันทันซิตี และเมียนมาร์พลาซ่า
- 2) บริษัทขนาดเล็กซึ่งใช้ที่พักอาศัยเป็นสำนักงาน กำลังย้ายสำนักงานไปอยู่ในอาคารที่ไม่ได้มาตรฐาน
- 3) บริษัทข้ามชาติและบริษัทขนาดใหญ่กำลังย้ายสำนักงานเข้าสู่ย่านใจกลางเมือง ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ ซูเล สแควร์ และจันทัน ซิตี้ ซึ่งเป็นการเพิ่มอัตราการเช่าในสำนักงานในใจกลางเมือง
- 4) อาคารที่จอดรถ การรักษาความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวก ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการที่ผู้เช่าตัดสินใจเช่าสำนักงานในย่านใจกลางเมือง ยกเว้นอาจมีปัญหาด้านสภาพการจราจร

ภาวะการตลาดสำหรับร้านค้าปลีกให้เช่า

ในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ยังไม่มีการเปิดตัวร้านค้าปลีกใหม่ โดยสังเกตได้จากการก่อสร้างที่ชะลอตัวในหลายๆ โครงการ พื้นที่ให้บริการร้านค้าปลีกในย่างกุ้งยังคงไม่เปลี่ยนแปลง ณ สิ้นปี 2561 โดยมีพื้นที่ให้บริการประมาณ 405,690 ตารางเมตร แต่ Colliers คาดการณ์ว่าจะมีร้านค้าปลีกใหม่เปิดตัวในปี 2562 โดยมีพื้นที่ให้เช่าเพิ่มเติมประมาณ 150,700 ตารางเมตร ซึ่งจะทำให้พื้นที่ให้บริการสำหรับร้านค้าปลีกถึง 586,506 ตารางเมตร

โครงการที่เป็นโครงการใหญ่ที่กำลังอยู่ในขั้นเตรียมเปิดดำเนินการ ได้แก่ ศูนย์การค้า Kantharyar ของบริษัท Asia Myanmar Shining Star Investment จำกัด Central Boulevard (เฟส 1 ของ Marga Landmark) และ Space @ Yankin ของบริษัท Crown Roofing จำกัด ซึ่งคาดว่าจะสร้างเสร็จในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2562 โครงการเหล่านี้ล้วนตั้งอยู่ในพื้นที่ชั้นในของเมือง

Colliers คาดว่าผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่ในอีก 3 ปีข้างหน้า ได้แก่ Inno City (เกาหลี่) Yoma Central และ The Garden โดยบริษัท Kajima (โรงแรม Okura) มีแผนจะเปิดให้บริการในปี 2564 เมียนมาร์พลาซ่า (HAGL) ซึ่งอยู่ในระหว่างก่อสร้างระยะที่ 2 คาดว่าจะเปิดในปี 2564 ซึ่งจะกลายเป็นร้านค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในพม่า

ศูนย์การค้าที่ทันสมัย เช่น จันทัน ซิตี้ และ เมียนมาร์พลาซ่า (HAGL) ยังคงจำหน่ายสินค้ามีแบรนด์ระดับหรู เช่น Coach Versace และ Hugo Boss อย่างไรก็ตามที่จำหน่ายได้ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ราคาไม่แพง เช่น ร้านอาหารและเครื่องดื่ม และร้านค้าที่ลดราคา

เจ้าของร้านค้าปลีกที่เช่าพื้นที่ในซูเล สแควร์ ขอให้เราทบทวนลดอัตราค่าเช่าในปัจจุบัน เนื่องจาก

1. การแข็งค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และการลดค่าของสกุลเงินพม่า (ลดลงร้อยละ 14 ภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา)
2. ผู้ให้เช่ารายอื่นคิดค่าเช่าเป็นสกุลเงินพม่า สัญญาเช่าทั้งหมดโดย Shwe Taung Group เช่น จันทันสแควร์ จันทันมอดิน จันทันชานา และซิตี้มาร์ท ล้วนคิดค่าเช่าเป็นสกุลเงินพม่า
3. ผู้ให้เช่ารายอื่นๆ เช่น ผู้ให้เช่าของจันทันซิตี และเมียนมาร์พลาซ่า ได้ลดอัตราค่าเช่าระหว่างร้อยละ 10 - 20 ตั้งแต่วันที่ธันวาคม 2561

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง

เศรษฐกิจของพม่าตกต่ำในช่วงปี 2559 - 2560 แต่เริ่มดีขึ้นในช่วงปี 2560 - 2561 ในปี 2559 - 2560 GDP เติบโตร้อยละ 5.9 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.4 ในปี 2560 - 2561 โดยอัตราเงินเฟ้อในปี 2559 - 2560 อยู่ที่ร้อยละ 7 และลดลงเหลือร้อยละ 5.5 ในปี 2561 - 2562 การที่เศรษฐกิจดีขึ้นเนื่องจากผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้นและการย้ายฐานการผลิตของโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าหลายแห่งจากจีนมายังพม่า การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ลดลงร้อยละ 14 จากปี 2559 - 2560 เนื่องจากความล่าช้าในการตัดสินใจของกระทรวงต่างๆ ความล่าช้าของการปฏิรูปของรัฐบาลและความไม่แน่นอนจากเหตุการณ์ความขัดแย้งในรัฐยะไข่ (Rakhine crisis) ผลกระทบต่อภาคธุรกิจโรงแรม ไม่เพียงแต่เกิดจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวเท่านั้น ยังมีการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันและอาหารในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ชะลอตัวลงในปีนี้

ในไตรมาสที่การอ่อนค่าลงของค่าเงินสกุลพม่า ทำให้เกิดความกังวลในภาคส่วนธุรกิจทั่วทั้งประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่ลดลงจากปี 2554 ที่ 850 จั๊ตต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ และในปีนี้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราอยู่ที่ 1,600 จั๊ตต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2560 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลเงินจั๊ตจากธนาคารกลางของประเทศพม่า ยังคงมีอัตราคงที่ในช่วง 1,345 - 1,367 จั๊ตต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม ธนาคารท้องถิ่นคาดการณ์ว่าจะมีอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสูงถึง 1,670 ในปี 2562

กลยุทธ์ทางการตลาด

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

กลยุทธ์การตลาดในปี 2561 คือการเพิ่มดัชนีการสร้างรายได้ Revenue Generation Index (“RGI”) จากปีก่อน ในขณะที่ที่ยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ซึ่งทำให้สิ้นปีโรงแรมมีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 71.1 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2560 และมีค่าดัชนีรายได้เฉลี่ยต่อจำนวนห้องของโรงแรมเทียบกับรายได้เฉลี่ยต่อจำนวนห้องของโรงแรมในตลาดในปี 2561 เท่ากับ 108 บาท และปี 2560 เท่ากับ 106 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1

กลยุทธ์การตลาดโดยแยกตามกลุ่มลูกค้า กลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวแบบเดี่ยว (FIT) ได้เริ่มดำเนินการเพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพัก สำหรับเพิ่มโอกาสในการเพิ่มผลกำไรเท่าที่เป็นไปได้ โดยการปรับราคาห้องพักให้เป็นอัตราที่ดีที่สุด (Best Available Rate - BAR) ราคาแพคเกจที่ดึงดูดใจ และข้อเสนอในช่องทางค้าปลีก ทางโรงแรมมีเป้าหมายใช้ประโยชน์จากโปรแกรม Golden Circle และเพิ่มความจงรักภักดีของลูกค้า ในขณะเดียวกันก็มุ่งเน้นการหาลูกค้ารายใหม่ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางธุรกิจ ในทางกลับกัน การดำเนินการและกลยุทธ์ที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงการมุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและบริษัทหรือองค์กรที่จัดงานในโรงแรม เพื่อเพิ่มความถี่ของยอดขาย โดยการเยี่ยมชม Feeder Market รวมถึงการได้รับความนิยมมากขึ้นจากอุตสาหกรรมการจัดงานในส่วนของการรับรู้แบรนด์ ทั้งหมดล้วนควบคู่ไปกับการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

การเพิ่มขึ้นของความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคการบริการ ทำให้วิถีชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันเปลี่ยนไปในระดับสากล ฝ่ายบริหารได้ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่หลากหลายเพื่อสอดคล้องกับลูกค้าทั่วโลกอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การแนะนำแอปพลิเคชันบนมือถือ การเปิดเผยในแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล รวมถึงการลงนามความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับบริษัทเพื่อเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของระบบโรงแรมอัจฉริยะ (Smart Hotel) ซึ่งเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของการมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่านทางสื่อออนไลน์และแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลอื่น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

สำหรับปี 2561 ลูกค้าส่วนใหญ่ที่มาพักที่โรงแรมแบ่งตามประเทศยังคงมาจากจีน เกือบร้อยละ 19 จากจำนวนทั้งหมด รองลงมาคือสหรัฐอเมริกาที่มีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 10.5 และเดบิตโตเกือบร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยตลาดส่วนใหญ่ได้รับแรงสนับสนุนจากร้านค้าปลีกและส่วนการประชุมของกลุ่มบริษัทต่างๆ

ญี่ปุ่นอยู่ในลำดับที่สาม โดยมีส่วนแบ่งร้อยละ 7.4 และเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20.7 เมื่อเทียบกับปี 2560 ตามมาด้วย อังกฤษ (ร้อยละ 7.2) เกาหลี (ร้อยละ 6.3) และสิงคโปร์ (ร้อยละ 4.7)

นโยบายการกำหนดราคา - ราคามาตรฐาน และการจัดการเพื่อสร้างรายได้ (Yield Management)

กลยุทธ์ในปี 2561 คือการกระตุ้นเพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพักและการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากทั้งกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวแบบเดี่ยว (FIT) และนักท่องเที่ยวแบบกรุ๊ป พร้อมกับรักษาความสมดุลของช่องทางการจัดจำหน่ายแบบผสมผสาน โดยโรงแรมปรับอัตราค่าห้องพักเป็นอัตราทั่วไป และปรับเปลี่ยนราคาแบบยืดหยุ่น

โปรแกรม Golden Circle และสิ่งที่เป็นประโยชน์ให้ลูกค้า เป็นกุญแจสำคัญในการกระตุ้นปริมาณการเข้าร่วมโครงการ เช่น คะแนน GC สามารถนำมาแลกการจองห้องพักในอัตราค่าที่ต่ำที่สุด (BAR) ผ่านเว็บไซต์ Shangri-La.com ในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว แพคเกจดังกล่าวยังให้ประโยชน์กับลูกค้าประจำ เพื่อรับของรางวัลและสนับสนุนให้กลับมาใช้บริการอีก

ช่องทางการจัดจำหน่ายและการขาย

โดยภาพรวมในปี 2561 การจองห้องพักโดยตรงกับโรงแรมคิดเป็นร้อยละ 42 ของช่องทางการขายทั้งหมด ส่วนใหญ่คือผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริษัทที่จองผ่านโรงแรมโดยตรง ร้อยละ 19 มาจากการใช้ช่องทาง e-channel ในการจองเข้าพัก อีกร้อยละ 16 มาจากช่องทาง e-direct ของโรงแรม รวมถึงเว็บไซต์ของโรงแรม mobile website และ mobile application นอกจากนี้ ยังมีการขายผ่านช่องทางอื่น เช่น สำนักงานขายส่วนภูมิภาค ขายพ่วงกับโรงแรมในเครืออื่นๆ เป็นต้น

จำนวนคู่แข่งในปี 2561

โรงแรมยังคงจัดโรงแรมที่ตั้งริมแม่น้ำ 5 แห่ง เป็นโรงแรมคู่แข่งในลำดับแรก และโรงแรมที่ตั้งในเขตเมืองหรือศูนย์กลางธุรกิจ 5 แห่งเป็นลำดับรอง โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านการแข่งขันที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก ตำแหน่งทางการตลาด กลุ่มเป้าหมาย ราคา เป็นต้น

โรงแรมระดับห้าดาวที่เพิ่งเปิดใหม่ในกรุงเทพมหานคร ในปี 2561

- โรงแรม แบงค็อก แมริออท เดอะ สุรวงศ์ (เปิดในเดือนเมษายน 2561 ด้วยจำนวนห้องพัก 303 ห้อง และมีพื้นที่ 1,555 ตารางเมตร)
- โรงแรม วอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพฯ (เปิดในเดือนสิงหาคม 2561 ด้วยจำนวนห้องพัก 171 ห้อง)
- โรงแรม ไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท (เปิดในเดือนธันวาคม 2561 ด้วยจำนวนห้องพัก 273 ห้อง)

โรงแรมระดับห้าดาวที่กำลังจะเปิดใหม่ในกรุงเทพมหานคร ในปี 2562

- โรงแรม โรสวูด แบงค็อก (จำนวนห้องพัก 159 ห้อง)
- โรงแรม คาเพลลา (คาดว่าจะเปิดในช่วงไตรมาสที่สอง ปี 2562 จำนวนห้องพัก 101 ห้อง)
- โพรซีชั่นส์ โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา (คาดว่าจะเปิดในช่วงกลางปี 2562 จำนวนห้องพัก 300 ห้อง)
- ซิตีเทนเบิร์กเกอร์ โฮเทล ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ (คาดว่าจะเปิดปลายปี 2562 จำนวนห้องพัก 259 ห้อง)
- โรงแรม โอเรียนท์ เอ็กซ์เพรส ณ คิงพาวเวอร์ มหานคร (คาดว่าจะเปิดในช่วงไตรมาสที่สี่ ปี 2562 (จำนวนห้องพัก 154 ห้อง)

ประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน

การแข่งขันสูงอย่างต่อเนื่องในปี 2561 ในภาคส่วนต่างๆ ส่งผลให้เกิดการตั้งราคาเชิงรุกในกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวแบบเดี่ยว (FIT) และนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ความท้าทายด้านราคาที่ลดลง ส่วนใหญ่เกิดจากคู่แข่งที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำ เช่น โรงแรมเพนินซูลา โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ โรงแรมอวานี ริเวอร์ไซด์ และโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเขตตัวเมือง เช่น โรงแรมแมริออท มาร์คิส โรงแรมแกรนด์ไฮแอท หรือโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

ในขณะที่กรุงเทพมหานครเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก ส่งผลให้มีจำนวนโรงแรมในตลาดเพิ่มขึ้นโดยที่ขัดแย้งกับอุปทานของนักท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลง ทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อที่จะรักษาส่วนแบ่งการตลาดระหว่างธุรกิจโรงแรมมีความรุนแรงมากขึ้น โดยส่วนมากเกิดจากการแข่งขันกันในการลดราคาของคู่แข่งในตลาดโรงแรม เช่น โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ โรงแรมเพนินซูลา โรงแรมอวานี ริเวอร์ไซด์ หรือโรงแรมแมริออท มาร์คิส ซึ่งทำให้การปรับอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (ADR) เป็นไปได้ยากเมื่อเทียบกับปีก่อน

นอกจากนี้การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจโรงแรม ยังมีศูนย์การค้าขนาดใหญ่เปิดใหม่ 'ICONSIAM' ตั้งอยู่ทางด้านตะวันตกของริมแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของกรุงเทพมหานครและเป็นสถานที่ที่ได้รับการส่งเสริมจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยโครงการดังกล่าวมีความคาดหวังที่จะดึงดูดผู้คนมายังพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่ถือเป็นสถานที่อันโดดเด่นในกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้น

ความสามารถในการแข่งขัน

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมสำหรับการจัดประชุมที่ใหญ่ที่สุดในพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ตั้งแต่ทำเลที่ตั้งที่สะดวกในการเดินทางทุกรูปแบบ รวมถึงร้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลาย ทำให้โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ เป็นหนึ่งในโรงแรมชั้นนำในกรุงเทพฯ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดการประชุมขององค์กร (MICE Hotel) แม้ว่าโรงแรมจะเผชิญกับการแข่งขันที่ดุเดือด มีโรงแรมหลายแห่งเกิดขึ้นในเมืองทุกๆ ปี แม้โรงแรมจะมีจุดแข็งและเอกลักษณ์ ก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันอย่างดุเดือดนี้ได้ รวมถึงความท้าทายจากราคาที่ต่ำลงเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดที่มากขึ้นจากโรงแรมคู่แข่ง

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

ในปี 2561 โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ ได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมกลุ่มลูกค้าออนไลน์ ให้หันมาจองห้องพักผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจการจองห้องพักของโรงแรม โดยมีการจองแบบแพ็คเกจ และ Wholesale Online เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.8 และกลุ่มลูกค้าประชุม เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นที่จะผลักดันการจองห้องพักให้กับกลุ่มลูกค้าประชุม โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากงบประมาณที่ตั้งไว้

โรงแรมมุ่งการขายด้านการจัดประชุมสัมมนาและการเพิ่มจำนวนผู้มาใช้บริการจากประเทศที่เลือกสรรแล้ว ซึ่งในปีนี้อาจถือว่าเป็นปีที่ประสบความสำเร็จสูงสุดด้านฝ่ายจัดเลี้ยงที่ทำยอดขายได้สูงเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากปีที่แล้ว ซึ่งถือว่าสูงสุดนับตั้งแต่เปิดโรงแรมมา

ลูกค้าที่เป็นบริษัทส่วนใหญ่ของโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ ส่วนใหญ่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ซึ่งใช้เวลาขับรถโดยประมาณ 30 - 40 นาที จากตัวเมืองเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นความท้าทาย เนื่องจากบริษัทเหล่านี้ต้องการใช้บริการโรงแรมที่มีระยะทางไม่ไกลจากบริษัท โดยในปีนี้เป็นบริษัท ซัพพลายเออร์ อีเอ็มซี จำกัด ได้ขยายโรงงานในจังหวัดลำพูน ดังนั้นทางโรงแรมจึงได้ส่วนแบ่งธุรกิจจากบริษัทนี้ ลูกค้าที่เป็นธุรกิจส่วนใหญ่ของห้องพักจากต่างประเทศหรือจากกรุงเทพฯ อย่างไรก็ตาม ทางโรงแรมได้มีโปรแกรม Booker incentive หรือให้ค่าคอมมิชชั่นแก่ผู้จอง เพื่อกระตุ้นการจองมากขึ้น

ในปี 2562 โรงแรมยังคงผลักดันค่า ADR เพื่อเพิ่มผลกำไร ซึ่งคาดว่า RGI จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ ยังคงมุ่งเน้นลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจห้องจัดเลี้ยงและงานสังคมโดยใช้สถานที่นอกอาคาร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แม้ว่าการชะลอตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรม อย่างไรก็ตาม ตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนยังคงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของกลุ่มนักท่องเที่ยวอเมริกาจากช่องทางออนไลน์ที่ทำการสำรองห้องพักโดยตรงผ่านเว็บไซต์โรงแรม และการจองแบบกลุ่ม

เป้าหมายในปี 2562 นี้จะมุ่งเน้นที่การเพิ่มจำนวนของกลุ่มลูกค้าปลีก และให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้า ด้านการจัดประชุมและสัมมนา MICE ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงคู่แต่งงานอินเดีย อีกทั้งในปีนี้เป็นประเทศไทยยังได้เป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมของประเทศอาเซียน ซึ่งจะได้มีการจัดประชุมไม่ต่ำกว่า 180 ครั้ง ตลอดทั้งปี ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญในปี

โครงสร้างราคา

โครงสร้างราคาห้องพักของโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ในปี 2561 ที่ผ่านมามีการปรับเปลี่ยน โดยปรับอัตราค่าห้องพักโดยเฉลี่ยต่อวัน อย่างน้อยที่ร้อยละ 1 เนื่องจากความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เข้าพักรายบุคคลลดจำนวนลง ซึ่งจำเป็นต้องปรับตามอัตราการแข่งขัน นอกจากนี้ การกำหนดราคาที่ยืดหยุ่นยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่โรงแรมนำมาปรับใช้ในช่วงเทศกาล โดยเรายังคงคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในช่วงเทศกาลพิเศษ อาทิ เทศกาลตรุษจีน และวันหยุดปีใหม่ อีกทั้งโรงแรมฯ ยังได้นำระบบ IDEAs Revenue Management System มาใช้กับการ Dynamic BAR ซึ่งช่วยให้เราสามารถบริหารจัดการผลตอบแทน จากการให้บริการลูกค้าในกลุ่ม Public, Wholesales online และ packages ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับราคาอาหารและเครื่องดื่มได้มีการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 อีกทั้งยังปรับราคาของเครื่องดื่มให้สอดคล้องกับการแข่งขันในตลาดร้านอาหารอิสระ เพื่อดึงดูดและนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการปรับอัตราราคาสำหรับการจัดเลี้ยงเพิ่มขึ้นร้อยละ 4-20 ซึ่งยังคงอยู่ในระดับเดียวกับกลุ่มคู่แข่ง โดยได้มีการดำเนินการในช่วงมกราคม และกุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา

ช่องทางการขาย

สำหรับลูกค้าส่วนใหญ่ของโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ มักจองห้องพักโดยการติดต่อกับโรงแรมฯ โดยตรง หรือคิดเป็นร้อยละ 31 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากตัวแทนฝ่ายขาย (Wholesales Travel Agents) ตามด้วยกลุ่มบริษัทบริหารจัดการท่องเที่ยวและการจัดการประชุม ร้อยละ 25 ทั้งนี้ ช่องทางการจองแบบออนไลน์ยังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น จากเดิมร้อยละ 9 เป็นร้อยละ 24 ในปี 2561 โดยส่วนใหญ่มาจากกลุ่ม Wholesales Online อีกทั้ง การจองผ่านช่องทางออนไลน์โดยจองผ่านเว็บไซต์ของโรงแรมฯ โดยตรง ก็ได้รับความนิยมเช่นกัน ซึ่งมีอัตราการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9 เป็นร้อยละ 13 โดยลูกค้าส่วนใหญ่สนใจที่จะจองห้องพักจากโปรโมชั่นออนไลน์ รวมถึง แพคเกจการประชุม และการจองแบบรายบุคคล

จำนวนคู่แข่งของปี 2561

สำหรับคู่แข่งทางธุรกิจของโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ ได้เปลี่ยนจากโรงแรมฮอลิเดย์อินเชียงใหม่ เป็นโรงแรมเมอเวนพิก สุริวงค์ ซึ่งได้มีการปรับปรุงห้องพักจำนวน 218 ห้อง เสร็จสมบูรณ์เมื่อสิ้นปี 2561 รวมถึงการปรับปรุงห้องประชุมและสัมมนาในช่วงไตรมาสที่ 4 นอกจากนี้ยังมีโรงแรมบูติคและโรงแรมระดับ 4 ดาว ที่มีเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

ปัญหาสำคัญที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขัน

ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ในปี 2561 ได้แก่ อัตราการเข้าพักที่ลดลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ลดลง ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อวันสำหรับลูกค้าบุคคลสูงขึ้น อีกทั้งการแข่งขันทางด้านราคาในกลุ่ม Group Business ยังปรับสูงขึ้น โดยโรงแรมคู่แข่งปรับลดราคาห้องพักพร้อมอาหารเช้าลงไปที่ 3,200 บาท นอกจากนี้ โรงแรมเชียงใหม่ยังไม่สามารถแข่งขันในตลาดการประชุมระดับนานาชาติได้ เนื่องจากยังไม่มีเที่ยวบินขึ้นธุรกิจบินตรงจากสายการบินหลักเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่

ความสามารถในการแข่งขัน

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ จะยังคงอยู่ในฐานะผู้นำสำหรับโรงแรมที่สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าตลาด MICE อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในสถานที่จัดงานแต่งงานชั้นนำของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นตลาดที่อุปสงค์มีแนวโน้มเติบโตสูงกว่าอุปทานโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ โรงแรมฯ เห็นถึงโอกาสในการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าที่มาเที่ยวแบบครอบครัว กลุ่มลูกค้าผู้รักสุขภาพ และกลุ่มลูกค้าที่ท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน (leisure travelers) รวมไปถึงการขยายเส้นทางบินของสายการบินต่างๆ ทั้งการขยายเส้นทางบินตรงจากประเทศไต้หวัน และเวียดนาม มายังจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงสายการบิน Vietjet Air ที่ขยายเส้นทางการบินจากโฮจิมินห์มายังจังหวัดเชียงใหม่ อีกด้วย

โรงแรมซูเล แชนกรี-ลา อย่างถูก

การผลักดันให้ความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น

- โรงแรมพยายามมุ่งเน้นที่จะรักษาดำเนินการความเป็นผู้นำทางด้านราคาและตลาด โดยมีแรงผลักดันที่จะรักษาชื่อเสียงของโรงแรมในระดับการบริการที่สูงและได้รับคะแนนความไว้วางใจจากลูกค้าให้ได้มากที่สุด รวมถึงการมุ่งเน้นที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์อีกสองแห่ง คือ อพาร์ทเมนต์และอาคารสำนักงาน เป็นเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับโรงแรมทั้งในส่วนของการสร้างรายได้ อีกทั้งยังเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ของโรงแรมคือการเพิ่ม GOR โดยพยายามอย่างสุดความสามารถที่จะรักษา GOP โดย GOP ที่คาดการณ์ในปี 2561 อยู่ที่ 4.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 28 และ GOP ที่คาดการณ์ในปี 2562 อยู่ที่ 3.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 22

ใช้ประโยชน์จากสำนักงานขายภูมิภาค (RSO) และ ความร่วมมือของบริษัทในการเพิ่ม GOR

- เน้นกลุ่มลูกค้าหลักอย่างสิงคโปร์ โดยการให้ความสำคัญกับ RSO ของสิงคโปร์สำหรับกลุ่มธุรกิจ MICE หรือ FITs และการจัดประชุมทางธุรกิจ
- รักษาส่วนแบ่งรายได้ในการเจรจาธุรกิจ GDS ซึ่งขณะนี้เราอยู่ในอันดับที่ 1 ของข้อมูล RSOs สำหรับการจองโรงแรม Cos / TMC โดยผลสำรวจจาก Agency 360

กลยุทธ์การใช้ช่องทางการขายและจัดจำหน่ายแบบผสมผสาน

- ยกเลิกการทำสัญญาแบบขายห้องพักจำนวนมากๆ จำนวน 315 บัญชี และย้ายไปยังกลุ่มย่อยแทน
- เปลี่ยนการจองห้องพักของนักท่องเที่ยวในตลาดดิจิทัล ให้จองโดยตรงผ่านทางเว็บไซต์ของแชนกรี-ลา และแอปพลิเคชันบนมือถือ โดยให้ส่วนลดร้อยละ 10
- มีเป้าหมายให้ได้สัดส่วนการขายร้อยละ 13.5 สำหรับการขายตรงแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-direct business)

การขับเคลื่อนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- กลยุทธ์ความร่วมมือกันของธุรกิจทั้ง 3 แห่ง ถูกนำมาใช้ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เพื่อขับเคลื่อนการทำธุรกิจ
 - แผนกอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรมซูลู แชนกรี-ลาจะบริหารแผนกอาหารและเครื่องดื่มของเซอวิสอพาร์ทเม้นท์ที่แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ และคือฟฟี่ช็อปที่ซูลู สแควร์
 - ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดของโรงแรมจะประสานงานกับฝ่ายขาย และสำนักงานให้เช่าซูลู สแควร์
 - ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารของโรงแรมดูแลด้านแผนกอาหารและเครื่องดื่ม และการนำเสนอการขายและกิจกรรมทางด้านการตลาดแก่ซูลู สแควร์
- เป้าหมายในการลดต้นทุน 213,000 เหรียญสหรัฐ ในปี 2562
 - จัดการต้นทุนอาหารให้ดีขึ้นในปี 2562 และลดต้นทุนจากร้อยละ 34.4 เป็นร้อยละ 33.6
 - ลดปริมาณเศษอาหารทั้ง แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้งและ ซูลู แชนกรี-ลา ย่างกุ้ง
 - อัตราการล้างคอตห้องพัสดุลดลงจาก 1.3 ในเดือนมกราคม 2561 เป็น 1.1 ในเดือนกันยายน 2561
 - มีการส่งพนักงานระดับผู้จัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่มไปทำงานนอกสถานที่ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว
 - ให้พนักงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่มใช้สิทธิ์พักร้อนให้หมดภายในเดือนสิงหาคม 2562
 - ใช้ประโยชน์จากบริการที่เข้าร่วมกันในธุรกิจทั้ง 3 แห่ง ในฝ่ายปฏิบัติการ บุคคลากร และการเงิน
- การใช้พนักงานร่วมกันของแผนกการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ บุคคล และรับรองห้องพัก
 - ธุรกิจทั้ง 2 แห่งในย่างกุ้งที่บริษัทไปลงทุนใช้บุคลากรร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนในหน่วยงานจัดซื้อ การจ่ายค่าจ้าง ค่าแรง และพนักงานรับจ่ายเงินสดทั่วไปคือ ซูลู แชนกรี-ลา ย่างกุ้งและซูลู สแควร์
 - ธุรกิจทั้ง 3 แห่งในย่างกุ้งที่บริษัทไปลงทุน ใช้บุคลากรร่วมกันในส่วนงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการฝึกอบรมและการจ้างงาน ส่วนงานสวัสดิการพนักงานมีเพียงซูลู แชนกรี-ลา ย่างกุ้งและซูลู สแควร์ที่ใช้บุคลากรร่วมกัน
 - นอกจากนี้ ซูลู แชนกรี-ลา ย่างกุ้ง และซูลู สแควร์ยังใช้บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รักษาความปลอดภัย และวิศวกรรมซ่อมบำรุงร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน

กลยุทธ์การร่วมมือกันของฝ่ายขายและการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- ทีมฝ่ายขายและการตลาดของทั้ง 3 แห่ง มีการทำงานร่วมกันภายใต้การดูแลของผู้บริหารฝ่ายขายและการตลาด
- มีการจัดฝึกอบรมพนักงานฝ่ายขายเพื่อเพิ่มศักยภาพให้สามารถขายสินค้าและบริการของทั้ง 3 ธุรกิจได้

แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง

แผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มผลกำไรจากปีก่อน (ในส่วนของห้องพัก และแผนกอาหารและเครื่องดื่ม)

การเพิ่มรายได้	ผลการดำเนินงานจริง		เป้าหมาย ปี 2562
	ปี 2560	ปี 2561	
อัตราค่าเช่าเฉลี่ยรายเดือน	6,302 เหรียญสหรัฐ	5,976 เหรียญสหรัฐ	5,738 เหรียญสหรัฐ

- รักษาสถานะของการเป็นเซอวิสอพาร์ทเม้นท์ระดับพรีเมียมในเมืองย่างกุ้ง โดยใช้ประโยชน์จากระดับการให้บริการของบุคลากรที่สูงและการจัดกิจกรรมครบครันอย่างสม่ำเสมอ
- รักษาอัตราการเข้าพักเฉลี่ยให้มากกว่าร้อยละ 80 ตลอดทั้งปี โดยเพิ่มศักยภาพของทีมขาย
- กลยุทธ์หลัก คือ การให้ผู้เช่าทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 12 เดือน
- รักษาความสัมพันธ์กับผู้เช่าด้วยการสื่อสารและจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้เช่ารู้สึกถึงความเป็นครอบครัวและความเป็นบ้าน
- รักษาความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสถานทูต และองค์กรสหประชาชาติ เพื่อให้แชนกรี-ลาคำนึงความเป็นตัวเลือกในลำดับแรก

- ติดตามสัญญาเช่าของลูกค้ารายที่จะหมดอายุภายใน 3 เดือน เพื่อให้ผู้เช่าทำการต่ออายุสัญญาอย่างน้อย 1-2 ปี โดยระลึกไว้เสมอว่ามีคู่แข่งเกิดขึ้นทุกวัน
- ใช้ประโยชน์จากข้อมูลลูกค้าของโรงแรมและสำนักงานให้เช่า
- เรียนรู้คู่แข่งและหาวิธีให้ลูกค้าเปลี่ยนใจมาทำสัญญากับแชนกรี-ลาแทน
- ใช้ Golden Circle ช่วยเพิ่มมูลค่าการขาย
- ในกรณีที่มีหลายสัญญาเช่า ใช้วิธีเจรจาเพื่อหาข้อตกลงที่ดีที่สุดที่เป็นไปได้เพื่อรักษาผู้เช่าไว้
- เพิ่มความยืดหยุ่นของอัตราค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่จะมีการต่อสัญญา และสัญญาเช่ารายใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับอัตราตลาดในปัจจุบัน
- มองหาบริษัทต่างประเทศใหม่ที่จะเข้ามาลงทุนจากแหล่งข้อมูล เช่น DICA และ MIC แม้ว่าจะมีบริษัทเปิดใหม่น้อยมากอันเนื่องมาจากสถานการณ์ของประเทศในปัจจุบัน
- ใช้ช่องทางการขายและจำหน่ายแบบผสมผสาน
- จัดทำโฆษณาบนแพลตฟอร์มตลาดดิจิทัล เช่น Booking.com และ Expedia มุ่งเน้นลูกค้าที่เป็นครอบครัวและกลุ่มเพื่อน (สำหรับการเข้าพักระยะสั้น)

ชุด สแควร์ อย่างกึ่ง

กลยุทธ์สำหรับธุรกิจพื้นที่สำนักงานให้เช่า

1. เราเริ่มต้นปี 2561 ด้วยอัตราการเช่าที่ร้อยละ 21 บนพื้นที่สำนักงานให้เช่า 6,042 ตารางเมตร เราสามารถเพิ่มอัตราการเช่าอยู่ที่ร้อยละ 67.8 ในเดือนธันวาคม 2561 บนพื้นที่สำนักงานให้เช่าที่ 20,151 ตารางเมตร เราให้เช่าพื้นที่สำนักงานกว่า 14,109 ตารางเมตร อัตราการเช่าทั้งปีเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 40.8 และอัตราค่าเช่าทั้งปีเฉลี่ยอยู่ที่ 32.8 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร
2. ในปี 2562 เป้าหมายของอัตราการเช่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 77 และตั้งเป้าสำหรับปีสิ้นสุด (เดือนธันวาคม 2562) อยู่ที่ร้อยละ 85 เราประมาณการว่าจะให้เช่าพื้นที่สำนักงาน 5,183 ตารางเมตรในปี 2562 โดยอัตราค่าเช่าเฉลี่ยอยู่ที่ 32.6 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร
3. ก่อนปี 2561 บริษัทต่างชาติที่ไม่มีใบอนุญาต MIC เราให้เช่าพื้นที่สำนักงานได้เพียง 1 ปี อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2561 เราสามารถให้เช่าระยะยาวกว่าเดิมได้ ดังนั้นในปี 2561 สำหรับผู้เช่ารายเดิมที่ต่อสัญญา เราพยายามที่จะเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าอย่างน้อย 2-3 ปี เราเสนอเงื่อนไขของสัญญาเช่าที่ยาวขึ้นสำหรับผู้เช่ารายใหม่ทั้งหมดด้วยเช่นกัน
4. สำหรับผู้เช่าหลัก เรามีการทำสัญญาเช่าเป็นระยะเวลานานขึ้น เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายของพื้นที่ว่างทั้งหมด ดังนี้

ชื่อบริษัท (ตารางเมตร)	พื้นที่ให้เช่า	อัตราการเช่า (ร้อยละ)	ระยะเวลา ของสัญญาเช่า (ปี)
Telenor	6,345	21.4	5
Myanmar Breweries	3,055	10.3	5
World Bank + IFC	2,559	8.6	10 (ต่ออายุรายปี)

5. ในปี 2562 เรามีพื้นที่สำนักงานว่างให้เช่ารวม 9,555 ตารางเมตร โดยมีพื้นที่ว่างทั้งชั้นในชั้น 15 ขนาด 2,095 ตารางเมตร ซึ่งเรากำลังพยายามติดต่อการเช่ากับลูกค้ารายหนึ่ง สำหรับความต้องการของสำนักงานขนาดเล็ก เรากำลังเสนอขายพื้นที่ว่างที่เหลืออยู่ ที่กระจายตามชั้นต่างๆ
6. หนึ่งในความท้าทายที่เกิดขึ้นเร็วนี้ คือเราไม่มีพื้นที่สำนักงานให้เช่าขนาดมาตรฐาน 84 ตารางเมตร เนื่องจากพื้นที่ที่มีอยู่ทั้งหมดขนาดประมาณ 300 ตารางเมตร บริเวณมุมตึก เนื่องจากแนวโน้มของความต้องการเช่าพื้นที่ที่มีขนาดเล็กลง เราจึงมีการแบ่งพื้นที่บริเวณมุมตึกในชั้น 16 เป็น 4 ยูนิต พื้นที่ประมาณ 100 ตารางเมตรต่อยูนิต เพื่อทดสอบตลาด
7. เราคาดการณ์ว่าความต้องการใหม่ที่เพิ่มขึ้นมาจากอุตสาหกรรมประกันภัยและการธนาคารในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 จากการที่ภาครัฐมีการเปิดตัวและรัฐบาลออกใบอนุญาตประกอบการ

ผลของความพยายามด้านการตลาด

1. Premium Leather Pouch Redemption ช่วงวันที่ 21-26 ธันวาคม 2561	ลูกค้าที่ใช้จ่าย 30,000 จ้างขึ้นไปร้านใดก็ได้ในซูเล สแควร์ มอลล์ สามารถแลกกระเป๋าหนังพรีเมียมได้ 1 ใบ
2. Christmas Gifts	การส่งของขวัญเล็กๆ และการ์ดอวยพร ไปยังผู้เช่ารายย่อยและผู้เช่าสำนักงานของเราทุกราย
3. Christmas Bazaar at Mall Atrium ช่วงวันที่ 21-26 ธันวาคม 2561	เชิญผู้เช่ารายย่อย และผู้เช่าร้านอาหารและเครื่องดื่ม
4. โชว์เทียลมีเดีย	<ul style="list-style-type: none"> ■ ซูเล สแควร์ มอลล์ และเพจบนเฟสบุค ■ อินสตราแกรม
5. การโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> ■ หนังสือพิมพ์รายวัน (ฉบับพม่า) ■ คลิปวิดีโอ "Dining Out" สำหรับผู้เช่าร้านอาหารและเครื่องดื่ม
6. งานรื่นเริง	"It's Raining" และ "Snowmen" (การตกแต่งและกิจกรรมคริสต์มาส) รูปทรงและขนาดของ Snowmen ทำให้ลูกค้ารู้สึกถึงคริสต์มาส และทำให้พวกเขามีส่วนร่วมในการแสดงหิมะกลางแจ้งของเรา
7. ระบบเครือข่าย	เข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมธุรกิจและสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่แข็งแกร่งเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ
8. การทำงานร่วมกันกับซูเล แชนกรี-ลา อย่างกึ่ง และแชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ อย่างกึ่ง	<ul style="list-style-type: none"> ■ เข้าร่วมกิจกรรม sales blitz กับทีมของซูเล แชนกรี-ลา อย่างกึ่ง และแชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ อย่างกึ่ง ■ มอบสิทธิพิเศษจาก ซูเล แชนกรี-ลา อย่างกึ่ง และแชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ อย่างกึ่ง ให้กับธุรกิจที่มีศักยภาพทั้ง 3 แห่ง

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีการพัฒนากลยุทธ์ต่างๆ เพื่อปรับปรุงส่งเสริมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเสริมกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสำคัญ 5 ประการคือ เรื่องสิ่งแวดล้อม พนักงานและชุมชน สุขภาพและความปลอดภัย การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านสิ่งแวดล้อม

โรงแรมได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม 5 เรื่องหลักๆ คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียโชน การจัดการน้ำที่ใช้แล้ว การบริหารจัดการ การกำจัดของเสียและคุณภาพอากาศภายในอาคาร ทางโรงแรมมีมาตรการในหลายวิธีเพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานในห้องพักแขกทุกห้องและในทุกพื้นที่ของโรงแรม

โรงแรมเป็นหนึ่งในผู้นำของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรมในการปฏิบัติกรด้านสิ่งแวดล้อมและยังเป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO14001) จากสถาบัน The London-based ERM Certification and Verification Services Ltd. ในปี 2543 โรงแรมได้ดำเนินการควบคุมและพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในเป็นอย่างดีที่สุด มีการตรวจสอบ และติดตามผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามหลักการ

ด้านพนักงานและชุมชน

พนักงานนับว่าเป็นหนึ่งในทรัพย์สินที่สำคัญที่สุดของโรงแรม ดังนั้นฝ่ายจัดการจึงมุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันและการพัฒนาบุคลากร โดยโรงแรมได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี ช่วยให้พนักงานได้ทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายส่วนตัว และวิชาชีพ รวมถึงการลงทุนจัดด้านการฝึกอบรมและพัฒนาอยู่ตลอด

เราจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงแรม พนักงานมีความสุขที่จะช่วยเหลือกิจกรรม CSR ตลอดทั้งปี พวกเขาช่วยทาสีและวาดภาพที่แผนกกุมารเวช โรงพยาบาลเลิดสิน เล่นกับผู้ป่วยเด็ก เตรียมอาหารสำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็งกระดูกในวัน Sarcoma ทำความสะอาดถนนในวันทำความสะอาดโลก เข้าร่วมวิ่งในแนวตั้ง และอื่น ๆ อีกมากมายในระหว่างปี

ด้านสุขภาพและความปลอดภัย

โรงแรมมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัย และมีสุขอนามัยสำหรับแขกผู้เข้าพักและพนักงาน โรงแรมได้จัดให้มีการใช้มาตรการป้องกันและควบคุมเพื่อป้องกันโรคไวรัสตับอักเสบโดยให้วัคซีนแก่พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ทางโรงแรมยังส่งเสริมทางด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น ได้จัดให้มีวันงดสูบบุหรี่ จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยทางด้านอาหาร การจัดเมนูสุขภาพประจำสัปดาห์ ซึ่งจะมอาหารเพื่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการสูงให้บริการที่ห้องอาหารพนักงาน เช่น เดียวกับการจัดสอนโยคะประจำสัปดาห์ และจัดแข่งขันฟุตบอลระหว่างพนักงานเดือนละ 2 ครั้ง

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

โรงแรมมีความมุ่งมั่นโดยเสมอมาที่จะสร้างมาตรฐานสูงสุดเกี่ยวกับคุณภาพอาหาร สุขอนามัย และความปลอดภัย ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เราต้องการสร้างความมั่นใจว่าอาหารที่เสิร์ฟให้กับทั้งลูกค้าและพนักงานมีความสะอาดปลอดภัยในการบริโภค เรายังคำนึงถึงผลกระทบต่อเราในการทราบถึงแหล่งที่มาว่าแหล่งที่มาอย่างไร และให้แน่ใจว่าเราได้หลีกเลี่ยงจากวิธีการที่เป็นอันตราย ผิดกฎหมาย และวิธีการที่ผิดศีลธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

แชงกรี-ลา ได้ดำเนินการ “Rooted in Nature” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความรู้และสื่อสารถึงที่มาของแหล่งผลิตวัตถุดิบในการปรุงอาหารของเรา เราสนับสนุนชุมชนเกษตรกรรมและการประมงในท้องถิ่น และซื้อวัตถุดิบจากต่างแหล่งผลิตแบบยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับ และผ่านการรับรองในระดับสากล ซึ่งหมายรวมถึง การทำฟาร์มปลอดสารเคมีกำจัดศัตรูพืช การซื้อขายอย่างเป็นธรรม การใช้สารอินทรีย์ในการทำการเกษตร เราซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ยั่งยืนซึ่งคือ ไม่ก่ออันตรายแก่ผู้บริโภคและการจับอาหารทะเลเป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมาย และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองโดย MSC (Marine Stewardship Council)

ด้านความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

โรงแรมมุ่งมั่นที่จะให้มีการปฏิบัติที่ดีทั้งการสนทนาและการแสดงออกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยยึดหลักความชัดเจน ความซื่อสัตย์และการให้ความเคารพ

โดยการจัดทำโครงสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและการยึดมั่นในคำมั่นที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โรงแรมได้แสดงให้เห็นว่า CSR ไม่ได้เป็นเพียงทางเลือกของธุรกิจอีกต่อไป แต่ CSR เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่จะขาดไม่ได้ ซึ่งลูกค้าคาดหวังจากบริษัทที่เราให้การสนับสนุน

โรงแรมวางแผนและสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียของเราให้มากที่สุด เราสนับสนุนนักเรียนโรงเรียนวัดสวนพลูในวันเด็กด้วยการมอบของขวัญให้กับนักเรียนทุกคน และสอนพวกเขาถึงวิธีการทำสบู่ก้อนใหม่จากสบู่ที่ใช้แล้วในห้องพักรักษาของเรา ภายใต้โครงการ “Soap for Hope” เพื่อให้พวกเขาสามารถขายและมีรายได้ เราวางแผนโครงการระยะยาวเพื่อสนับสนุนโรงพยาบาลผลิตสินโดยการปรับปรุงพื้นที่ต่างๆ และจัดหาเครื่องมือแพทย์ที่จำเป็นให้

โครงการที่โรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้มุ่งมั่นและตั้งใจทำในปี 2561 - 2562



โรงพยาบาลผลิตสินเป็นโรงพยาบาลของรัฐสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2432 หรือ 130 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันมี 4 อาคาร 610 เตียง และมีการปรับปรุงบางส่วนเป็นครั้งคราว โรงพยาบาลให้การรักษาผู้ป่วยในท้องถิ่นภายใต้โครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค

วัตถุประสงค์ของเรา

- ปรับปรุงแผนกกุมารเวชศาสตร์ ชั้น 10
- สนับสนุนค่าวัคซีน และของใช้จำเป็นสำหรับผู้ป่วยเด็กที่อยู่ในโครงการ Special Care for Pediatric ของศูนย์เด็กแรกเกิด
- ปรับปรุงห้องตรวจเต้านม โดยการจัดหาเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์เครื่องใช้ทางการแพทย์ที่จำเป็น
- สนับสนุนเครื่องมือทางการแพทย์ที่จำเป็น เช่น เครื่องผลิตออกซิเจน สำหรับแผนกดูแลผู้ป่วยหนักระยะสุดท้าย
- สนับสนุนกิจกรรมวัน Sarcoma เพื่อผู้ป่วยมะเร็งกระดูก
- สนับสนุนกิจกรรมทัศนศึกษาครั้งหนึ่งในชีวิตของเด็กผู้ป่วยโรคระบบประสาท



กิจกรรมทัศนศึกษานอกสถานที่ “ครั้งหนึ่งในชีวิต” ของเด็กผู้ป่วยโรคระบบประสาท ได้จัดขึ้นเพื่อลดความเครียดของผู้ปกครองและผู้ป่วยเด็ก และโน้มน้าวให้สังคมภายนอกมีความเข้าใจ มีส่วนร่วมกับการเจ็บป่วยของเด็กๆ เหล่านี้ กิจกรรมนี้เราได้สนับสนุนค่าอาหารตลอดทั้งกิจกรรม แก่เด็กผู้ป่วย พยาบาล และแพทย์จำนวน 70 คน กิจกรรมนี้ได้สร้างความรู้ รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะแก่ผู้ร่วมกิจกรรมทุกคน



กิจกรรมสุดท้ายของปี 2561 ที่โรงพยาบาลเลิดสินนั้น ทางโรงแรมแสงกรี-ลา ได้มอบเงินสนับสนุนค่าวัคซีน นมผง และผ้าอ้อมสำเร็จรูปแก่เด็กแรกเกิดผู้ป่วยในโครงการพิเศษ พร้อมทั้งจัดงานเลี้ยงฉลองเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ให้เด็กๆ ผู้ป่วยทุกคนในแผนกกุมารเวชอีกด้วย พนักงานทุกคนมีช่วงเวลาพิเศษที่ได้มาเยี่ยมและสร้างความสุขให้กับเด็กๆ เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2561



โครงการนี้ได้ปิดฉากลงอย่างดีเยี่ยมและเต็มไปด้วยรอยยิ้มของเด็กๆ ผู้ป่วยและพนักงาน

โรงแรมแสงกรี - ลา กรุงเทพฯ มีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ในครั้งต่อไป เพื่อสร้างช่วงเวลาที่มีความหมาย คุณค่า และความผูกพันระหว่างโรงแรมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานในทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในขณะที่สร้างความสมดุลในผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย มีความพยายามอย่างหนักที่จะเป็นองค์กรชั้นนำและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความคิดริเริ่มในการสร้างความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย สภาพแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ห่วงโซ่อุปทาน และพนักงานภายใต้กรอบของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ ให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบการดำเนินกิจกรรมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเชียงใหม่และภาคเหนือของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โรงแรมได้ตั้งคณะกรรมการ “CSR” เพื่อรับผิดชอบกิจกรรมด้าน “CSR” ใน 5 ด้านได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านพนักงานและชุมชน ด้านสุนามย์และความปลอดภัย ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านสิ่งแวดล้อม

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ มุ่งหมายที่จะลดระดับการผลิตก๊าซคาร์บอนผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น การมุ่งเน้นในเรื่องของการลดการใช้ไฟฟ้า การฝึกลบขยะมูลฝอย การรีไซเคิลและการลดการใช้ไฟฟ้า โดยมีการลงมือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงการติดตั้งหลอดไฟแบบ LED ทั่วบริเวณโรงแรม การติดตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบการส่งน้ำ และปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้แล้วทางโรงแรม ยังมีรูปแบบการปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวถึงข้างต้นเพื่อเป็นการลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกิจกรรมของทางโรงแรมอีกด้วย โดยได้รับการมีส่วนร่วมจากทั้งแขกผู้เข้าพักและเจ้าหน้าที่ของทางโรงแรม เช่นการปลูกต้นไม้และพืชสมุนไพรต่างๆ เป็นต้นในบริเวณโรงแรม

ด้านพนักงานและชุมชน

ความสำเร็จของโรงแรมอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติงานของพนักงาน ดังนั้นฝ่ายบริหารของ โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ จึงมุ่งเน้นที่จะมอบโอกาสการจ้างงานที่เป็นธรรมและการพัฒนาศักยภาพสำหรับพนักงานทุกคน โดยได้รับการบริหารจัดการโดยการฝึกอบรมพนักงาน ณ สถาบันต่างๆในพื้นที่ท้องถิ่น การเรียนเชิญผู้ฝึกอบรมระดับมืออาชีพเพื่อทำการฝึกอบรมพนักงาน และการเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสได้สัมผัสการทำงาน ณ โรงแรมแซงกรี-ลา ในต่างประเทศ

ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ มุ่งเน้นในการพัฒนาและรักษาสภาพแวดล้อมของความปลอดภัยและสุขอนามัยสำหรับแขกผู้เข้าพักและพนักงาน โดยทางโรงแรมได้ทำการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมโครงการสวัสดิการเพื่อที่จะพัฒนาสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอยู่เสมอ โดยมีโครงการที่สำคัญต่างๆ อาทิเช่น โครงการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงานทุกคน การเข้ารับการรักษาทางการแพทย์จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆระหว่างพนักงาน สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายจัดเตรียมอาหารนั้น จะได้รับการฝึกอบรมความปลอดภัยของอาหารประจำปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจในด้านความปลอดภัยสำหรับแขกและพนักงานของทางโรงแรม

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ ได้สร้างบรรทัดฐานความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่มและได้รับประกาศนียบัตร Good Manufacturing Practice (GMP) และ Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2554 และผ่านการตรวจสอบโดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด มาโดยตลอด ทั้งนี้ทางโรงแรมได้ทำการผลักดันผู้ค้าท้องถิ่นของทางโรงแรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ความรู้จักกับเจ้าของกิจการและพนักงานในเรื่องเกี่ยวกับสุขอนามัยและการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการประกอบธุรกิจนั้นๆ ซึ่งส่งผลประโยชน์ต่อไปยังเกษตรกรอีกด้วย นอกจากนี้กิจกรรมนี้ยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อแขกของทางโรงแรมและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากโรงแรมสามารถนำสินค้าเกษตรอินทรีย์มาเป็นวัตถุดิบในการให้บริการแขกและพนักงานมากขึ้น

ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ได้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างซื่อสัตย์และด้วยความเคารพ โดยมีการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ทางโรงแรมได้แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) นั้นเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าให้กิจการและยังเป็นกิจกรรมที่ลูกค้าของเราคาดหวัง

พันธกิจโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ และกิจกรรมในปี 2561

โรงเรียนวัดล้านตองตั้งอยู่ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนนักเรียน 139 คน ซึ่งเป็นนักเรียนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอสันกำแพงและอำเภอใกล้เคียง และมีคณาจารย์จำนวน 12 คน ปัจจุบันโรงแรมได้ทำการพัฒนาปรับปรุงห้องน้ำและอาคารภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการเรียนการสอนวิชานาฏศิลป์พื้นเมืองและกิจกรรมดนตรีต่างๆ เนื่องจากห้องน้ำเดิมนั้นมีสภาพเสื่อมโทรมเกินกว่าการซ่อมแซม ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดอันตรายต่อคณะครูอาจารย์และนักเรียนได้

วัตถุประสงค์:

1. เนื่องจากในปี 2560 ได้มีการส่งมอบอาคารล้านนาให้กับทางโรงเรียน แต่ในส่วนผนังของอาคารยังไม่เสร็จสมบูรณ์ จึงได้ดำเนินการต่อจนแล้วเสร็จในปี 2561 โดยในปี 2561 ได้ทำการสร้างผนังโดยรอบบริเวณอาคารล้านนา อาคารภูมิปัญญาศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อใช้สำหรับการเรียนการสอนวิชานาฏศิลป์พื้นเมืองและกิจกรรมดนตรีต่างๆ แก่นักเรียน

2. พัฒนาปรับปรุงห้องน้ำสำหรับคณะครูอาจารย์ และนักเรียน เพื่อเสริมสร้างสุขอนามัย เนื่องจากอาคารเดิมอยู่ในสภาพเก่าและเสื่อมโทรม

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ได้เข้าทำการเยี่ยมเยียนโรงเรียนวัดล้านตองจำนวน 3 ครั้งในปี 2561 และมีนักเรียนมาเข้าร่วมกิจกรรมกับทางโรงแรมจำนวน 2 ครั้ง

การเยี่ยมเยียนของทางโรงแรมครั้งแรกเกิดขึ้นในวันที่ 12 มกราคม 2561 คณะกรรมการกิจกรรม CSR พร้อมทั้งพนักงานของโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ได้ทำการจัดกิจกรรมวันเด็กขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองเทศกาลวันเด็กแห่งชาติ ณ โรงเรียนวัดล้านตอง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่



การไปเยี่ยมเยียนครั้งที่สองจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2561 โดยจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ และการป้องกันภัยจากไฟให้กับนักเรียนโดยพนักงานของทางโรงแรม มีการบรรยายและสาธิตเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับองค์ประกอบหลัก 3 ชนิดซึ่งทำให้เกิดไฟ และวิธีการสำหรับดับไฟ โดยกิจกรรมได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักเรียนผู้เข้าร่วม



การเยี่ยมเยียนของทางโรงแรมครั้งที่สามจัดขึ้นในเดือนตุลาคม 2561 โดยทีมงานกิจกรรม CSR ซึ่งนำทีมโดยนายกาเบียร์ ลอมบาโด ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมแชนกรี-ลาเชียงใหม่ และคุณมรกต อนุรักษบัณฑิต ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ร่วมกับ คุณอุดม แปงทิส รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 1 พร้อมทั้งคณะครูอาจารย์และนักเรียนโรงเรียน วัดล้านตอง ได้จัดกิจกรรมพิธีส่งมอบอาคารศิลปะล้านนาและห้องน้ำสำหรับนักเรียน โดยอาคารดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมโครงการ CSR ช่วงที่ 2 ตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งเป็นโครงการที่เกี่ยวกับสิ่งก่อสร้างเพื่ออำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น พื้นที่กิจกรรมสันทนาการ ห้องพักรู และห้องน้ำนักเรียน



โครงการทุนการศึกษา

ณ โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่

ทุนการศึกษาสำหรับการฝึกอบรมอาชีพศึกษา (DVT Program) โดยทางโรงแรมได้ทำการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนรวมจำนวน 4 คน ซึ่งเป็นผู้มีความสนใจในการฝึกอาชีพ ถือเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จในปี 2559 เป็นต้นมา ซึ่งได้แก่

1. นางสาวนิศารัตน์ พรหมคำติบ
2. นาย สติธิชัย ศรีเหรา
3. นางสาวซาลิณี ใบแก้ว
4. นายสุทธิชัย อินตะแก้ว

ผู้ได้รับทุนการศึกษาทั้งหมดเป็นนักเรียนในท้องถิ่นของตำบลล้านตอง อำเภอสันกำแพง โดยเริ่มศึกษาในเดือนพฤษภาคม 2560 และจะเสร็จสิ้นการฝึกในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 โดยจะทำการเรียนรู้ฝึกอบรม ณ โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะได้รับพิจารณาเป็นพนักงานประจำของทางโรงแรมต่อไป



การติดตั้งเครื่องทำน้ำร้อน

จากพลังงานแสงอาทิตย์

โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ ได้ทำการติดตั้งเครื่องทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยติดตั้งเครื่องทำน้ำร้อนเพื่อใช้งานบริเวณอาคารสปา ซึ่งเครื่องดังกล่าวจะผลิตน้ำร้อนที่อุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียสได้ 3 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน



การปรับอุณหภูมิน้ำในสระว่ายน้ำ จากไอน้ำร้อน

โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ ได้นำไอน้ำร้อนที่เกิดจากห้องซักรีดภายในโรงแรม มาใช้เพื่อปรับอุณหภูมิน้ำภายในสระว่ายน้ำ เพื่อเพิ่มอุณหภูมิเป็น 27 องศาเซลเซียส และยังทำให้สามารถประหยัดน้ำได้มากถึง 10 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน



การจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทได้แสดงไว้ในหัวข้อ “ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น” ของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว รายละเอียดข้อมูลของกรรมการตามรายชื่อเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ กับสมาคม ส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
1. นายพงษ์ สารสิน	92	0.0058%	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกาปริญญาโท วิชาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none">ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	-
2. นายมาริช ภัคศิริวิวัฒน์	75	0.0077%	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none">Technical College, Hong Kong	<ul style="list-style-type: none">กรรมการบริหาร บริษัท แสงกร์-ลา โอเทิล จำกัด	<ul style="list-style-type: none">ลงทุนในบริษัทอื่น	-
3. นายสุวัฒน์ อัมภูธร	91	0.60%	พี่ชายของ นายสมเกียรติ อัมภูธร	<ul style="list-style-type: none">มัธยมศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง	<ul style="list-style-type: none">ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล	-

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
4. นางศุภกานต์ อ่อน คุ้มทอง	72	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none">■ Barrister-at-Law, Gray's Inn London, England	<ul style="list-style-type: none">■ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด, มาเลเซีย	<ul style="list-style-type: none">■ โรงแรม	-
5. นางชนิดา อัมมฤทธิ	77	0.23%	น้องสะใภ้ของ นายสุวัฒน์ อัมมฤทธิ	<ul style="list-style-type: none">■ ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ Pasadena College, California, U.S.A	<ul style="list-style-type: none">■ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด■ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ส่งออกน้ำตาลสยาม จำกัด	<ul style="list-style-type: none">■ ผลิตภัณฑ์น้ำตาล■ ส่งออกน้ำตาล	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (มีนาคม 2549)
6. นายสมเกียรติ อัมมฤทธิ	85	1.45%	น้องชายของ นายสุวัฒน์ อัมมฤทธิ	<ul style="list-style-type: none">■ มัธยมศึกษา	<ul style="list-style-type: none">■ รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง	<ul style="list-style-type: none">■ ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (เมษายน 2550)
7. นายสุรินทร์ อัมมฤทธิ	77	2.67%	น้องชายของ นายสุวัฒน์ อัมมฤทธิ	<ul style="list-style-type: none">■ ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	<ul style="list-style-type: none">■ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง	<ul style="list-style-type: none">■ ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	-
8. นางภาวณี มีนสุ	61	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none">■ ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์■ ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	<ul style="list-style-type: none">■ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เคอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	<ul style="list-style-type: none">■ การค้า	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (ธันวาคม 2547)

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
9. นายเกริกฤทธิ์ โฆษยานนท์	84	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี เกียรตินิยม อันดับ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปริญญาโท ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยคอร์เนล ปริญญาเอก ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยคอร์เนล ปริญญาโท ด้านนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท แสงกรี จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธนาคาร 	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (2546)
10. นายไชยวัฒน์ ภูมโนด	75	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด Fellow of the Chartered Institute of Arbitrators (U.K.), Chartered Arbitrator ศาสตราจารย์พิเศษสาขากฎหมายแพ่งและอาญา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด 	ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (2549)
11. นายเกตุทัตย์ เปญจธารศิริกุล	64	0.0012%	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรีสาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยเปอรินังแฮม ประเทศอังกฤษ 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคอร์ สยามซีพอร์ต จำกัด 	ท่าเรือและคลังสินค้า	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (พฤษภาคม 2549)

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
12. นายวิโรจน์ เศรษฐสุปราโมทย์	67	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Jacksonville State University, USA ปริญญาตรี บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้ารับการอบรมหลักสูตร Loan Structuring and Documentation Course at Citibank Training Center, New York, USA in 1988 ประกาศนียบัตร Financial Executive, รุ่น 1 สถาบันการศึกษา การธนาคารและการเงินไทย สมาคมนานาชาติไทย Advanced Management Program for International Bankers, The Wharton School, University of Pennsylvania, USA เข้ารับการอบรมหลักสูตร Asean Summit ที่ GE Training Center - Crotonville, Connecticut, USA in 2007 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการผู้อำนวยการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ศรีอยุธยา แคปปิตอล กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ. ฟู้ดเกวา เมท์ทัล (ไทยแลนด์) ประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. ศรีอยุธยา เจเนอเรล ประกันภัย กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บมจ. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต ประธานกรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล และกรรมการอิสระ บด. โกลเบล็ก จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในบริษัทอื่น ผลิตและจำหน่ายท่อทองแดงไร้ตะกั่ว ชนิดต่างๆ รับประกันภัย รับประกันชีวิต บริษัทหลักทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program (DAP 4/2003) Director Certification Program (DCP 34/2003) Director Examination Program-Fellow Member 2003 Refresher Course DCP (DCP Re 4/2007) Role of the Chairman Program (RCP 18/2008) Successful Formulation Formulation & Execution of Strategy (SFE 8/2010)

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
							<ul style="list-style-type: none"> Financial Institutions Governance Program (FGP 1/2010) Chartered Director Class (CDC 6/2012) Audit Committee Program (ACP 40/2012) Advanced Audit Committee Program (AACP) (โดยผ่านการอบรม MIA, MFM, MFR, MIR 2012-2013) Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI 0/2014)

ข้อมูลการดำเนินงานของกรรมการในบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

รายชื่อกรรมการ	บริษัท	บริษัทย่อย							บริษัทร่วม		
		บริษัท วัฒนธานี จำกัด	บริษัท Apizaco จำกัด	บริษัท Zukerman จำกัด	บริษัท Hasfield Holdings จำกัด	บริษัท เทรดเดอร์ส ไฮเอนด์ แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอร์ ตีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท Traders Yangon จำกัด	บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด	บริษัท Traders Square จำกัด	
1. นายพงษ์ สาสสิน	X										
2. นายมาริษา ภัคศิริวิวัฒน์	/	/	/	/	/	/	/	/			
3. นายสุวัฒน์ อัมภูากร	/	/						/			
4. นางคิอก ออน ควอง	/				/			/	/	/	
5. นางชนิดา อัมภูากร	/	/				/		/			
6. นายสมเกียรติ อัมภูากร	/	/						/			
7. นายสุนทร อัมภูากร	/										
8. นางภาวณี มีนสุข	/	/	/	/		/	/	/			
9. นายเกริกฤทธิ์ ไปษยานนท์	/										
10. นายไชยวัฒน์ บุญนาค	/										
11. นายเกิ้ลดิชัย เบญจธารศิริกุล	/										
12. นายวิโรจน์ เศรษฐปรางโมทย์	/										

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ
/ = กรรมการ

คณะผู้บริหารของบริษัท

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์การทำงาน		จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31/12/2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีที่แล้ว
1. นางสาวเชีย เพี้ย หมิง แคโรไลน์ ผู้จัดการทั่วไป	มิ.ย. 2557 - พ.ค. 2560 ต.ค. 2556 - มิ.ย. 2557	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมซูลู แชงกรี-ลา, ย่างกุ้ง, เมียนมาร์ รองผู้จัดการใหญ่ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
2. นายญาณ ไคเซอร์ รองผู้จัดการใหญ่	มี.ค. 2559 - ก.ค. 2559 เม.ย. 2556 - ก.พ. 2559	General Manager - Task Force Mövenpick Hotel & Spa Bangalore, India General Manager Mövenpick Hotel Paris	-	-
3. นางสาวนิภา สมนันต์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินระดับภาคพื้น	มิ.ย. 2548 - พ.ค. 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
4. นางสาวซุง เหมย ชื่น ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	ธ.ค. 2559 - มี.ค. 2561 มิ.ย. 2559 - พ.ย. 2559	Area Director of Sales & Marketing Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Cluster Director of Sales & Marketing (Novotel Phuket Karon/Novotel Phuket Surin/Ibis Koh Samui), Thailand	-	-
5. นายโมเช่ หลุยส์ ดุริน ชันเลต ผู้อำนวยการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ก.ย. 2557 - พ.ย. 2559 ก.ย. 2554 - ส.ค. 2557	Food and Beverage Manager Conrad Seoul, South Korea Food & Beverage Manager Sala Phuket Resort and Spa, Thailand	-	-
6. นายวุน ชี ตอง ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม	ก.ค. 2554 - มี.ค. 2557 เม.ย. 2553 - พ.ค. 2554	Project Manager Goodland Limited, Macau Director of Engineering Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
7. นางพาฝัน โชติกะสุภา ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ก.ค. 2558 - ก.ย. 2560 ม.ค. 2554 - มิ.ย. 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล / ผู้จัดการภาคพื้นฝ่ายฝึกอบรม โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย ผู้อำนวยการภาคพื้นฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาคุณภาพ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
8. นายมาร์ค แอรวิล ซีโบรวีอุส หัวหน้าพ่อครัวระดับภาคพื้น	เม.ย. 2559 - เม.ย. 2560 มิ.ย. 2557 - เม.ย. 2559	Executive Chef Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Executive Chef Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
9. นายราชา พานี มาเดฟ ชัมบังกี ผู้อำนวยการฝ่ายห้องพัก	ต.ค. 2560 - พ.ค. 2561 ธ.ค. 2558 - ต.ค. 2560	Director of Rooms Four Seasons Hotel Mumbai, India Director of Rooms Shangri-La Hotel, Bengaluru, India	-	-

โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่

ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์การทำงาน		จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31/12/2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีที่แล้ว
1. นายกาเบียร์ เฮอร์ ลอมบาโด ผู้จัดการทั่วไป	พ.ค. 2558 - ก.พ. 2560	General Manager Shangri-La's Le Touessrok Resort & Spa, Mauritius	-	-
	ม.ค. 2558 - พ.ค. 2558	Secondment to Corporate Office on special Project assignment Shangri-La International Hotel Management Limited		
	ต.ค. 2557 - ม.ค. 2558	Secondment to Shangri-La's Villingli Resort & Spa, Maldives as Stand-in General Manager Shangri-La's Villingli Resort & Spa, Maldives		
	พ.ค. 2556 - ต.ค. 2557	Hotel Manager Island Shangri-La, Hongkong		
2. นางสาววิยะดา ศรประภา ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด	ก.ค. 2556 - ธ.ค. 2556	Director of Sales Shangri-La Hotel, Chiang Mai, Thailand	-	-
	ธ.ค. 2554 - มิ.ย. 2556	Director of Conventions & Incentive Sales Thailand Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand		
3. นางมรกต อรุณรัตน์บัณฑิต ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ก.ย. 2548 - มิ.ย. 2550	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
4. นางสาวอุบลดี มณีสาย ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน	พ.ค. 2557 - มี.ค. 2559	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
	ก.ค. 2556 - เม.ย. 2557	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีอาวุโส โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย		
5. นายราฟ ไคร์เนอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม	ก.พ. 2558 - ก.ค. 2559	Assistant Director of Food & Beverage Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
	มิ.ย. 2554 - มิ.ย. 2557	Food & Beverage Manager Le Meridien Phuket Beach Resort, Phuket, Thailand		
6. นายพาวโล เปโรซี่ หัวหน้าพ่อครัวใหญ่	ม.ค. 2558 - ธ.ค. 2559	Executive Sous Chef Shangri-La's Mactan Resort & Spa, Philippines	-	-
	ม.ค. 2552 - ม.ค. 2558	Chef de Cuisine Italian Restaurant Shangri-La Hotel, Tokyo, Japan		
7. นายสุมิตร พังทอง หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม	ก.พ. 2557 - ม.ค. 2558	Chief Engineer Centara Grand Phuket, Thailand	-	-
	ม.ค. 2556 - ม.ค. 2557	Director of Engineering Conrad Maldives Rangali Island, South Ari Atoll, 20077. Republic of Maldives		

คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปี 2561

คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ชื่อ	คำตอบแทน (บาท)		รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	
1. นายพงษ์ สารสิน	500,000	-	500,000
2. นายมาริช ภัคดีทวีวัฒน์	180,000	-	180,000
3. นายสุวัฒน์ อัสภาธร	180,000	-	180,000
4. นางค็อก ออน ควอง	180,000	-	180,000
5. นางชนิดา อัสภาธร	180,000	-	180,000
6. นายสมเกียรติ อัสภาธร	180,000	-	180,000
7. นายสุรินทร์ อัสภาธร	180,000	-	180,000
8. นางภาวิณี มินสุข	180,000	-	180,000
9. นายโกวิทย์ โปษยานนท์	180,000	400,000	580,000
10. นายไชยวัฒน์ บุญนาค	180,000	300,000	480,000
11. นายเกสิดชัย เบญจจรรย์ศิริกุล	180,000	300,000	480,000
12. นายวิโรจน์ เศรษฐอุปราโมทย์	180,000	-	180,000
รวม	2,480,000	1,000,000	3,480,000

คณะผู้บริหาร

ในปี 2561 บริษัทได้จ่ายเงินเดือนและโบนัส รวมถึงเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับคณะผู้บริหารเป็นเงินรวมจำนวน 77.1 ล้านบาท

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการตรวจสอบความมีประสิทธิภาพและการมีอยู่ของระบบการควบคุมภายในของบริษัท จุดประสงค์ของการควบคุมภายในก็เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการให้เหลือน้อยที่สุด การควบคุมภายในเป็นการมุ่งบริหารจัดการกับความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท การควบคุมภายในเป็นเพียงการเตรียมเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดหรือเสียหาย แต่ไม่สามารถประกันความผิดพลาดหรือเสียหายได้อย่างสมบูรณ์แบบ คณะกรรมการทำการตรวจสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ การตรวจสอบครอบคลุมการควบคุมในทุกเรื่องที่มีสาระสำคัญ รวมทั้งการควบคุมในด้านการเงิน การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ และในส่วนของการบริหารจัดการความเสี่ยง

ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และจะเสนอรายงานการตรวจสอบภายในให้สมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านและผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบัญชีได้สอบทาน เพื่อให้เป็นไปตามแผนการควบคุมภายในที่ได้อนุมัติไว้

นอกจากนั้นแล้ว คณะกรรมการยังติดตามตรวจสอบการควบคุมภายในจากแผนการตรวจสอบภายใน ทีมผู้ตรวจสอบภายในจะตรวจสอบการควบคุมการบริหารความเสี่ยง การควบคุมทางการเงิน การควบคุมการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานในทุกหน่วยงาน ด้วยเหตุผลดังกล่าวแล้วคณะกรรมการจึงมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความพอเพียงและเหมาะสม

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีข้อผิดพลาดจากการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ หรือข้อบกพร่องในส่วนที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นของบริษัท

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายที่จะป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทนำข้อมูลภายในของบริษัทหรือข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน โดยการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และบริษัทเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว บริษัทมีแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่มีเนื้อหาครอบคลุม 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักอยู่ตลอดเวลาถึงความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน และคำนึงถึงสิทธิพื้นฐานตามกฎหมายที่ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับ เช่น การได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้องและเพียงพอ สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล การซื้อขายหรือโอนหุ้น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี รวมถึงเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท โดยได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลต่างๆ ของบริษัทและพิจารณาอนุมัติในเรื่องต่างๆ

ในปี 2561 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญประจำปีขึ้นที่สถานที่ตั้งของบริษัท โดยได้ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมรายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน ผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมถึงรับทราบผลการดำเนินงาน รายงานการเงินและข้อมูลต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ประธานคณะกรรมการหรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทั้งสองท่านเป็นกรรมการอิสระ หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้

ในที่ประชุม ประธานเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามเกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ในอนาคต ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในวาระต่างๆ ได้อย่างอิสระ นอกจากนี้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบก็เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการใดๆ ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี ประธานที่ประชุมจะแจ้งรายละเอียดของค่าตอบแทนที่จะเสนอจ่ายให้แก่กรรมการและกรรมการตรวจสอบให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

ในการออกเสียงลงคะแนนกำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง

การเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ บริษัทจะเสนอรายชื่อกรรมการและให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกเป็นรายบุคคล

ภายหลังการประชุม บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการเดียวกัน และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบันทึกผลของมติในแต่ละวาระ ตลอดจนข้อซักถามของผู้ถือหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับแต่วันประชุมผู้ถือหุ้น

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นและแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นถึงรายการเอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมการประชุมต้องเตรียมมาและที่ต้องแสดงก่อนการเข้าร่วมประชุม

บริษัทมีนโยบายป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลภายในของบริษัทหรือข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ไปเปิดเผยหรือไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และแจ้งให้คณะกรรมการทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อมิให้กรรมการและผู้บริหารนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้จำหน่ายสินค้า พนักงาน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิทธิต่างๆ ของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีประกาศและข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในการปฏิบัติงานของพนักงานซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Shangri-La Group ที่เป็นหลักการปฏิบัติงานในแต่ละวันให้สอดคล้องกับจริยธรรม นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีช่องทางสำหรับการสื่อสารกับองค์กรเพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งข้อมูลเบาะแสการทุจริตซึ่งเป็นไปตามแนวทาง “Whistle-Blowing” โดยเราเชื่อว่าการปฏิบัติต่อทุกคนโดยยึดหลักความยุติธรรม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและให้เกียรติไม่ได้เป็นแค่ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร แต่ยังเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอีกด้วย ในการดูแลลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้จำหน่ายสินค้า เราให้สัญญาว่า เราจะปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรที่บริษัทกำหนด ซึ่งสะท้อนถึงชื่อเสียงและตราสัญลักษณ์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ การยึดหลักคุณธรรม ความซื่อสัตย์ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน การเคารพนับถือกัน ดำเนินธุรกิจแบบมีจริยธรรม และให้บริการที่เป็นเลิศ

ผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินงาน ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อลูกค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและบริการที่จัดให้แก่ลูกค้า พนักงานจะให้บริการและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างดีเลิศและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องโดยจัดการอบรมพนักงานในด้านต่างๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าและให้ลูกค้าเกิดความประทับใจกลับมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ

ผู้จำหน่ายสินค้า

บริษัทปฏิบัติต่อผู้จำหน่ายสินค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้ผู้จำหน่ายสินค้าทุกรายมีโอกาสเข้าร่วมเสนอสินค้าและราคา รวมถึงการให้เข้าร่วมประมูลราคาเพื่อให้ได้เป็นผู้จัดส่งสินค้าให้แก่บริษัท ตลอดจนดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาตามที่ตกลงกันได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและอยู่บนพื้นฐานของผลตอบแทนที่เป็นธรรมของทุกฝ่าย

พนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสำคัญยิ่งในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญและมุ่งเน้นที่จะดูแลให้พนักงานได้รับสวัสดิการที่ดีในการทำงาน และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและยุติธรรม ตลอดจนดูแลด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่างๆ โดยจัดให้มีกล่องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน ซึ่งจะส่งตรงถึงผู้จัดการทั่วไปเพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไขต่อไป นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการอบรมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการทำงานในระดับสูง

ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการอยู่ร่วมกันกับชุมชน โดยจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน รวมถึงการดูแลรักษาความสะอาดและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น อบรมพนักงานให้มีความรู้ในการป้องกันอัคคีภัย การซ้อมดับเพลิง การทำความสะอาดพื้นที่บริเวณโดยรอบ นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจและสนับสนุนให้พนักงานมีความห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อมเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยถือเป็นนโยบายหนึ่งในด้านการจัดการ ซึ่งโรงแรมได้ยึดถือปฏิบัติเสมอมา และโรงแรมแชงกรี-ลาเป็นโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับประกาศนียบัตรในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยและเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้น จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการบริษัททำหน้าที่ดูแลให้มีการเปิดเผยรายงานทางการเงิน สารสนเทศที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจของนักลงทุนและผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามที่กฎหมายกำหนดและตามเกณฑ์ที่กำหนดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนหรือบุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทโดยผ่านทางฝ่ายเลขานุการบริษัทด้วย

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพข้อมูลและเชื่อถือได้ของงบการเงิน จึงได้จัดทำรายงานแสดงความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายการทางการเงิน รวมถึงรายการต่างๆ ที่สำคัญ ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยสมาชิก จำนวน 12 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน และประธานกรรมการมาจากกรรมการที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผนงานในการบริหารและควบคุมบริษัท อนุมัติงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี งบประมาณสำหรับการดำเนินงานและงบประมาณการจัดซื้อทรัพย์สิน รวมถึงเรื่องสำคัญอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน โดยคำนึงถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึง การพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม สม่ำเสมอและสมเหตุสมผล ผู้สอบบัญชีมีหน้าที่รับผิดชอบเบื้องต้นในการตรวจสอบ และจัดทำงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

การประชุมคณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญของกรรมการบริษัทที่จะต้องเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการจัดให้มีการประชุม 4 ครั้งเป็นอย่างน้อยในหนึ่งปีในระหว่างไตรมาส แต่อาจจะมีการประชุมมากกว่านี้ได้หากมีความจำเป็น ตารางวันประชุมคณะกรรมการบริษัทสำหรับแต่ละปีจะถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าเพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถจัดเวลาสำหรับการเข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้งได้ กรรมการทุกท่านเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นแต่เมื่อมีเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะบันทึกข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญและถูกเก็บรักษาไว้โดยเลขานุการบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับรองรายงานการประชุมดังกล่าวโดยเสนอไว้ในวาระแรกของการประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งถัดไปทุกครั้ง ในระหว่างปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการมีการประชุม 4 ครั้ง

อนึ่ง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้สำเร็จลุล่วงดังเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อให้คำแนะนำด้านระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และดูแลประสานงานให้กิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัทและมติของผู้ถือหุ้น

บริษัทไม่ได้จัดให้มีคณะกรรมการสรรหา ผู้ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการใหม่จะมาจากการแนะนำหรือเป็นพนักงานที่ได้รับคัดเลือก ซึ่งคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้ง โดยพิจารณาในเรื่องความเป็นอิสระ ประสบการณ์ ทักษะและความรู้ความสามารถ รวมถึงความซื่อสัตย์ของบุคคลนั้น

การแบ่งแยกหน้าที่ในการบริหาร

บริษัทมุ่งเน้นความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานอย่างเหมาะสม ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังประกอบไปด้วยกรรมการอิสระอีกสี่ท่านซึ่งคอยให้ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นแก่คณะกรรมการบริษัท

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้พิจารณาถึงแนวทางในการดำเนินกิจการเพื่อให้กิจการมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำตอบแทนดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้อย่างเหมาะสมและสามารถเทียบเคียงได้กับกิจการอื่นที่อยู่ในธุรกิจประเภทเดียวกัน คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทได้รับการอนุมัติโดยผู้ถือหุ้น

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทได้กำหนดให้กรรมการทุกคนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเปิดเผยรายละเอียดต่างๆ ของรายการระหว่างกันไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทได้มีนโยบายป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

จริยธรรมทางธุรกิจ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัทได้จัดทำคู่มือพนักงานและแจกให้พนักงานทุกระดับของบริษัทเพื่อปฏิบัติตาม คณะกรรมการบริษัทได้มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เสนอแนะ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2542 ปัจจุบันประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างพอเพียง
 2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
 3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 4. พิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย และ เลิกจ้างผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
 5. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เสนอ คำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว และเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ สูงสุดของบริษัท
 7. จัดทำและเปิดเผยรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
 8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9. สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
 10. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 4 ครั้งในระหว่างปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ คณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่จัดประชุม	คิดเป็น (%)
1. นายโกวิทย์ โปษยานนท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ ในด้านการเงินและการบัญชี	4/4	100%
2. นายไชยวัฒน์ บุนนาค	กรรมการอิสระ	4/4	100%
3. นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล	กรรมการอิสระ	4/4	100%

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีในการดำเนินงาน และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ และคณะกรรมการยังดูแลระบบการควบคุมทางการเงินจากรายงานของฝ่ายจัดการและโปรแกรมการตรวจสอบภายในบริษัทจัดให้มีแผนตรวจสอบภายในเพื่อดูแลและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบที่วางไว้ ผู้ตรวจสอบภายในจะตรวจสอบระบบควบคุมการทำงานและการเงินที่สำคัญ อย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นที่จะตรวจสอบให้ครบทุกส่วนของการดำเนินงานที่สำคัญๆ ของทุกแผนกโดยหมุนเวียนสลับกันไป ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท แชงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารงานทั้งของบริษัทเอง บริษัทย่อย และบริษัทที่อยู่ในเครือ โดยยึดถือหลักธรรมาภิบาล บริษัทมีประกาศและข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในการปฏิบัติงานของพนักงานซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Shangri-La Group ที่เป็นหลักการปฏิบัติงานในแต่ละวันให้สอดคล้องกับจริยธรรม นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีช่องทางสำหรับการสื่อสารกับองค์กรเพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งข้อมูลเบาะแสการทุจริตซึ่งเป็นไปตามแนวทาง “Whistle-Blowing” โดยเราเชื่อว่าการปฏิบัติต่อทุกคนโดยยึดหลักความยุติธรรมด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและให้เกียรติไม่ได้เป็นแค่ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร แต่ยังเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอีกด้วย ในการดูแลลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้จำหน่ายสินค้า เราให้สัญญาว่า เราจะปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรที่บริษัทกำหนด ซึ่งสะท้อนถึงชื่อเสียงและตราสัญลักษณ์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ การยึดหลักคุณธรรม ความซื่อสัตย์ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน การเคารพนับถือกัน ดำเนินธุรกิจแบบมีจริยธรรมและให้บริการที่เป็นเลิศ

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมในการกำหนดความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดกฎเกณฑ์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันจากทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจเกี่ยวกับการกระทำใดที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชันจะได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างถูกต้อง บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ได้ทบทวนและอนุมัติบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันดังรายละเอียดที่ปรากฏข้างท้ายนี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้อนุมัติให้บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อเป็นการยืนยันเจตจำนงของบริษัทในอันที่จะต่อต้านการทุจริตในทุกกรณี

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

คำจำกัดความ

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญาว่าจะให้ มอบให้ ให้คำมั่นว่าจะให้ เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสม จากเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ

- 1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินและบัญชี การควบคุมภายใน การทำงานของผู้ตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- 3) ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจสอบ ประเมินและประมาณมูลค่ารายการทางการค้าว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ ตรงตามแนวปฏิบัติ อำนาจการอนุมัติ ตามมาตรฐาน กฎหมายและนโยบาย เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอสำหรับป้องกันความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- 4) ผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบต่อต้านการคอร์รัปชันและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อปรับให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานและกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

- 1) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ต้องไม่เรียกรับ ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของโดยไม่สุจริต หรือเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องในกิจการของบริษัท
- 2) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ต้องไม่เรียกรับ ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเรียกรับ หรือรับเพื่อตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ/ละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือกระทำความผิดกฎหมาย
- 3) ห้ามมิให้ เสนอที่จะให้ หรือรับการบริจาคหรือสนับสนุนเงินหรือสิ่งของ ประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก อาทิ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นายหน้า ตัวแทน คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจ เป็นต้น ที่มีเจตนาชักนำให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำที่เป็นการผิดต่อกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของบุคคลนั้น หรือเพื่อก่อให้เกิดการได้เปรียบหรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
- 4) กรณีที่นิติบุคคลหรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ให้สิ่งของหรือผลประโยชน์แก่ผู้บริหารหรือพนักงานเพื่อเป็นสินน้ำใจ ผู้บริหารหรือพนักงานต้องใช้ดุลยพินิจ พิจารณาถึงความเหมาะสม สมควรหรือ/และถูกต้องด้วย โดยคำนึงถึงกฎระเบียบของทางราชการ หากผู้บริหารหรือพนักงานไม่รับแล้วจะเป็นการเสียน้ำใจ และกระทบต่อความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจก็ให้รับได้ แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกินข้อห้ามที่เจ้าหน้าที่ของรัฐพึงรับได้
- 5) ห้ามบุคลากรของบริษัทรวมถึงสมาชิกในครอบครัว เรียกรับ หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทไม่ว่ากรณีใด อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความลำเอียง หรือลำบาใจ หรือเป็นผลประโยชน์ขัดกันได้

6) บุคลากรของบริษัท ต้องไม่ให้สินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันแก่บุคลากรของบริษัทเองหรือบุคคลภายนอก โดยต้องระลึกไว้เสมอว่า การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต้องให้แน่ใจว่าการให้นั้นไม่ขัดต่อกฎหมายและจารีตประเพณีท้องถิ่น

7) การดำเนินธุรกิจร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมายของไทย และกฎหมายต่างประเทศที่บริษัทติดต่อกิจด้วย รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกท้องถิ่นที่บริษัทมีการทำกิจการอยู่

8) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องให้ความรู้ความเข้าใจกับลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา บุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วยว่า บริษัทไม่สนับสนุนการกระทำอันใดๆ ที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันและจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันไม่ว่าด้วยการเรียกรับ และจ่ายสินบนทุกรูปแบบ และ หากพบการกระทำดังกล่าวต้องแจ้งให้บริษัททราบทันที

9) กรรมการท่านใดก็ตาม ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการทำผิดวินัย ตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และ หากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย บริษัทฯจะแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดนั้นต่อไป

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานของบริษัท

ภาพรวม

การเติบโตทางเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาของประเทศไทยยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 เนื่องจากการเติบโตในด้านการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ส่งผลให้ GDP เติบโตขึ้นเกือบร้อยละ 5 ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลและทุนสำรองระหว่างประเทศที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับอัตราการว่างงานและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประเทศไทยอยู่ในภาวะเศรษฐกิจที่น่าพึงพอใจ อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลัง มีการชะลอตัวของการส่งออกและการท่องเที่ยว ทำให้ GDP ไม่เติบโตในไตรมาสที่ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

สำหรับภาคการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เฟื่องฟูของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญในการทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโต โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40 เกือบทุกปี เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างปี 2557 ถึงปี 2561 รายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็น 1 ใน 5 ของ GDP ทั้งหมดของประเทศ ในขณะที่รัฐบาลยังคงใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำของรายได้ในอนาคตข้างหน้า

ในจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทย นักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศแถบเอเชียมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 65 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในปี 2561 โดย 10 อันดับแรก เป็นดังนี้

ประเทศ	จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2561 (ล้านคน)**
จีน	10.6
มาเลเซีย	4.1
เกาหลีใต้	1.8
ลาว	1.8
ญี่ปุ่น	1.6
รัสเซีย	1.5
อินเดีย	1.5
สิงคโปร์	1.3
เวียดนาม	1.1
สหรัฐอเมริกา	1.1

**หมายเหตุ : ข้อมูลประมาณการเบื้องต้นจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

นักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการเติบโตในภาคการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2555 ประเทศไทยมีสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้นอย่างคงที่ และกลายเป็นจุดหมายปลายทางอันดับหนึ่งในหมู่นักท่องเที่ยวชาวจีนแผ่นดินใหญ่มาดังตั้งแต่วันที่ 2558 อย่างไรก็ตาม จากเหตุการณ์อุบัติเหตุทางเรือในจังหวัดภูเก็ต ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวลดลงในเดือนสิงหาคม 2561 และเดือนถัดๆ ไป

นักท่องเที่ยวจากบางตลาดหลักในยุโรป เช่น สหราชอาณาจักร เยอรมนี และรัสเซีย ได้กลับมายังประเทศไทยอีกครั้งหลังจากการลดลงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากปัจจัยทางการเมืองและเศรษฐกิจต่างๆ ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับความสนใจจากตลาดที่หลากหลายแทนที่จะขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวชาวจีน ในขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวชาวอเมริกาก็เพิ่มขึ้นจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายรูปแบบ

กรุงเทพมหานครได้รับการจัดลำดับให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของโลกต่อเนื่องเป็นปีที่สาม โดยมาสเตอร์การ์ด ประจำปี 2561 (Mastercard Global Destination Cities Index) เป็นการยืนยันว่ากรุงเทพมหานครยังคงเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยว

เป็นที่ทราบกันว่าธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเจ็ดธุรกิจที่เป็นเสาหลักที่สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศที่กำลังขยายตัว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอโดยริเริ่มแนวคิดและกิจกรรมใหม่ๆ โดยใช้แคมเปญ “Open to the New Shades of Thailand” เป็นแคมเปญหลักที่ใช้ส่งเสริมการตลาดทั้งปี เป็นการเปิดประเทศไทยในมุมมองใหม่ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีไทยโดยผ่านมิติที่ต่างออกไป ซึ่งแคมเปญนี้จะช่วยตอกย้ำว่าประเทศไทยเปิดรับความแตกต่างหลากหลาย เป็นการขยายฐานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในระดับรากหญ้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะดินแดนที่มีความหลากหลายที่ควรค่าแก่การค้นหาต่อไป

คาดว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยน่าจะอยู่ในภาวะไม่สดใสในปี 2562 เนื่องจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยและการปรับขึ้นของราคาน้ำมันเครื่องบิน ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้จะทำให้นักท่องเที่ยวลดแผนการเดินทางและลดการบริโภคโดยเฉพาะการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม โรงแรมจากต่างประเทศหลายแห่งมีแผนที่จะเปิดบริการในปี 2562 ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

รายได้ ค่าใช้จ่ายและผลกำไรของกิจการ

การที่ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงจาก 31.73 บาทต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐในตอนต้นปี มาอยู่ที่ 32.54 บาทต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นปี ส่งผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่ออัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของทั้งสองโรงแรม เนื่องจากโรงแรมทั้งสองได้เสนอขายห้องพักแก่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเงินบาทตั้งแต่สิงหาคม 2551 และส่งผลกระทบเล็กน้อยต่อค่าใช้จ่ายที่กำหนดไว้เป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ การอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานที่เกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบ ค่านายหน้าและสัญญาบริการที่เป็นเงินต่างประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

อัตราการเข้าพักสูงกว่าที่ประมาณการไว้ร้อยละ 2.3 และสูงกว่าปีก่อนร้อยละ 2.1 อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ 117.0 บาท และสูงกว่าเมื่อเทียบกับปีก่อน 136.8 บาท ในขณะที่อัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้ให้บริการสูงกว่าปีก่อน 204.9 บาท แต่เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว รายได้ค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 60.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7

อัตราการเข้าพักที่สูงขึ้น ทำให้จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการห้องอาหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 48,936 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 รายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าหนึ่งคนสูงขึ้น 6.8 บาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 58.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 กำไรจากแผนกอาหารและเครื่องดื่มรวมสำหรับปีเท่ากับ 333.9 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปีก่อน 24.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0

รายได้จากแผนกอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 3.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ส่วนใหญ่มาจากการให้เช่าสำนักงาน แผนกสปา และแผนกเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.2 ของรายได้แผนกอื่นๆ ทั้งหมด

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

รายได้ค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 8.9 ล้านบาท อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยทั้งปีต่ำกว่าของโรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 7.8 ซึ่งเป็นเรื่องปกติของความแตกต่างของอัตราค่าห้องพักที่กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ แต่อัตรากำไรของห้องพักสูงกว่าของโรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 2.3 เนื่องจากต้นทุนค่าแรงที่ต่ำกว่า

โรงแรมมีรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งสัดส่วนรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 30.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน แผนกอาหารและเครื่องดื่มมีกำไรเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9.2 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3) ในขณะที่อัตรากำไรคิดเป็นร้อยละ 41.9 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.8 และอัตรากำไรจากอาหารและเครื่องดื่มต่ำกว่าของโรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 1.4

ผลประกอบการรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสองโรงแรมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 จำนวน 147.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 ต้นทุนการบริการเพิ่มขึ้น 52.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 95.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9

บทวิเคราะห์เรื่องการลงทุนของกิจการ

บริษัท เทรตเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท วัฒนาธานี จำกัด มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นของบริษัท เทรตเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด เป็นเงินจำนวน 60,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ซึ่งเทียบเท่ากับมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 (คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100) บริษัท ย่อยได้รับโอนหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558

ปัจจุบันบริษัท เทรตเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ยังมิได้ดำเนินธุรกิจ

บริษัท Traders Yangon จำกัด

บริษัท Traders Yangon จำกัด (TYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.53 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงแรม Sule Shangri-La (โรงแรมนี้เดิมชื่อ Traders) ในปี 2561 มีรายได้ 16.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 4.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 44.8 เปรียบเทียบกับปี 2560 ที่มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 48.3 โรงแรมมีห้องพักให้บริการจำนวน 474 ห้อง ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 109.6 เหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 132.5 เหรียญสหรัฐ รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเท่ากับ 6.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 1.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2560 โรงแรมมีขาดทุนสุทธิ 5.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โรงแรม Sule Shangri-La ยังคงรักษาสถานะการเป็นโรงแรมอันดับ 1 เมื่อเทียบกับคู่แข่งในเมืองย่างกุ้ง

TYCL ทำสัญญาเงินกู้ระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้จาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 3,846,154 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 4.668 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2562 ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 26,923,076 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด (SYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 22.22 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจเซอวิสอพาร์ทเมนท์ ชื่อ Shangri-La Residences มี 2 อาคาร คือ อาคาร 1 และอาคาร 2 ซึ่งได้เปิดให้บริการเต็มโครงการแล้วตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักทั้งหมด 240 ห้อง และในตอนสิ้นปีมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 89.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 94.0 มีอัตราค่าเช่ารายเดือนเฉลี่ยต่อห้อง 5,976 เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 6,302 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 15.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 17.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 9.9 และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน 11.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 12.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 12.2

SYCL ทำสัญญาเงินกู้ระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้จาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 2,307,693 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 4.668 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2562 ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 16,153,846 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Traders Square จำกัด

บริษัท Traders Square จำกัด (TSCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.56 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่าชื่อว่า Sule Square ซึ่งได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ในตอนสิ้นปีมีอัตราการเช่าสำนักงานร้อยละ 67.8 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 28.8 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 4.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีอัตราการเช่าศูนย์การค้าร้อยละ 91.8 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 35.0 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 1.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน 5.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีพื้นที่สำนักงานให้เช่าทั้งหมด 29,706 ตารางเมตร และพื้นที่ศูนย์การค้าจำนวน 5,375 ตารางเมตร

TSCL ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ระยะยาวจำนวน 55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 (ประกอบด้วยวงเงิน กู้ A: 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และวงเงินกู้ B: 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) กับธนาคารกรุงเทพและธนาคาร OCBC เมืองย่างกุ้ง โดยมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 3 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.25 ต่อปี ระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ 7 ปี โดยปีแรกนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจะอยู่ในช่วงไม่ต้องคืนเงินต้น บริษัทได้เบิกถอนเงินกู้วงเงินกู้ A ไปแล้วจำนวน 23,863,636 เหรียญสหรัฐในช่วงสิงหาคม ถึงธันวาคม 2560 ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 23,863,636 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Apizaco จำกัด

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย จำกัด จำนวน 10,501,055 หุ้น โดยผ่าน Apizaco ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มูลค่าเงินลงทุนในหุ้นตามราคาตลาดเท่ากับ 121.4 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง เมื่อเทียบกับมูลค่าราคาทุน ณ วันที่ได้มา 83.7 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง ซึ่งผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงได้แสดงไว้ในงบการเงินแล้ว

บริษัท Hasfield Holdings จำกัด

ปัจจุบันบริษัท Hasfield Holdings จำกัด มิได้ดำเนินธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต / ภาระผูกพัน

บริษัทค้าประกันวงเงินกู้ให้แก่บริษัทร่วมสองแห่งคือบริษัท Traders Yangon จำกัด และ บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด ในวงเงิน 11.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 6.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 489.2 ล้านบาท กับบริษัท Hasfield Holdings จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ไม่มีดอกเบี้ยและมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ณ วันสิ้นปี บริษัทมีภาระผูกพันสำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารโรงแรม จำนวน 30 ล้านบาท

บทวิเคราะห์ทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทประกอบด้วย สินทรัพย์ที่สำคัญได้แก่ สินทรัพย์ถาวร เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนตามที่กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ยังมีเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในส่วนของสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องโดยเฉพาะเงินสดและเงินฝากธนาคารมีอยู่เป็นจำนวนร้อยละ 49.9 ของสินทรัพย์ทั้งหมด (ปีที่แล้วร้อยละ 44.4)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,320 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 0.7 สินทรัพย์รวมประกอบไปด้วยรายการต่างๆ ดังนี้

	2561		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	2560	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม		จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,782,274	29.85%	1,935,334	846,940	9.15%
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำสถาบันการเงิน	1,872,030	20.09%	(1,387,849)	3,259,879	35.23%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	165,697	1.78%	(23,581)	189,278	2.04%
สินค้าคงเหลือ	27,034	0.29%	(1,943)	28,977	0.31%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	420	0.01%	(175)	595	0.01%
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	502,758	5.39%	(273,351)	776,109	8.39%
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	131,151	1.41%	-	131,151	1.42%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,977,470	21.22%	(66,190)	2,043,660	22.09%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,812,037	19.44%	(105,826)	1,917,863	20.73%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,523	0.06%	2,374	3,149	0.03%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	32,082	0.34%	(4,817)	36,899	0.40%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,577	0.12%	(7,281)	18,858	0.20%
รวม	9,320,053	100.00%	66,695	9,253,358	100.00%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 1,300 ล้านบาท มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,590.4 ล้านบาท สำรองตามกฎหมายจำนวน 130 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 8.7 เท่า ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตรา 7.6 เท่า เป็นผลมาจากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และมีการจ่ายชำระค่าก่อสร้างค้างจ่ายแล้ว

กระแสเงินสด

งบกระแสเงินสดแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปีของกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมการลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวน 2,782.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,935.3 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทมีเงินลงทุนในบัญชีเงินฝากประจำในสถาบันการลดลง 1,387.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42.6 การลดลงในเงินลงทุนชั่วคราวในเงินฝากประจำมาจากบริษัทฝากเงินระยะสั้นแทนการฝากประจำ

ประกอบการ

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 147.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากโรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 และโรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมแสงกรี-ลา กรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.9 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มทั้งสองโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 ส่วนใหญ่มาจากอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อน และรายได้จากแผนกอื่นๆ ของทั้งสองโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2

กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้น 188.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 76.2 ล้านบาท และผลกำไรของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 111.9 ล้านบาท สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนมาก เนื่องจากผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 9.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 29.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 และค่าเสื่อมราคาลดลง 40.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.3 เนื่องจากโรงแรมแสงกรี-ลา เชียงใหม่ มีอาคารและอุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งานครบ 10 ปี ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ดังนั้นบริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยจำนวน 900.9 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 176.9 ล้านบาท ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 22.5 ล้านบาท ทำให้มีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 701.5 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.6)

กำไรต่อหุ้นในปี 2561 เท่ากับ 5.40 บาท และกำไรต่อหุ้นในปี 2560 เท่ากับ 4.23 บาท

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้ยื่นฟ้องคดีต่อศาลแรงงาน เพื่อขอให้ศาลเพิกถอนคำสั่งของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งมีคำสั่งให้บริษัทชำระเงินสมทบเพิ่มเติมสำหรับค่าจ้างปี 2553 จำนวน 8 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2561 ศาลแรงงานกลางมีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำสั่งของสำนักงานประกันสังคมและคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ ปัจจุบันสำนักงานประกันสังคมและคณะกรรมการอุทธรณ์ไม่ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลที่เพิกถอนคำสั่งและคำวินิจฉัย คดีความถึงที่สุดแล้ว ซึ่งรายละเอียดปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 26.4

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

นางชลรส สันติวิศวกรรม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4523 และ/หรือ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3844 และ/หรือ นายจักรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5813 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีค่าตอบแทนจำนวน 1,650,000 บาท (ปี 2560 : 1,590,000 บาท)

ค่าบริการอื่น (Non-Audit fee)

ไม่มีค่าตอบแทนของงานบริการอื่นใดในปี 2561

รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทต่อการเงิน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ งบการเงินดังกล่าวซึ่งสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ได้แสดงข้อมูลไว้อย่างครบถ้วน ถูกต้องและเชื่อถือได้

การบริหารความเสี่ยง

ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเป็นปัจจัยที่น่าเป็นห่วงในบางธุรกิจ ส่งผลให้การท่องเที่ยวที่อยู่ในประเทศไทยจำเป็นต้องใช้เงินเพิ่มมากขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับปีก่อน เพื่อป้องกันการขาดทุนจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โรงแรมสงวนสิทธิ์ในการแปลงค่าเงินจากการชำระหนี้ด้วยสกุลเงินต่างๆ เป็นสกุลเงินบาท ในขณะที่คู่สัญญาจะต้องชดใช้ความเสียหายให้แก่โรงแรมต่อผลขาดทุนที่เกิดจากการแปลงค่าเงิน

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ และโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ได้ทำประกันคุ้มครองความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกกับบริษัทประกันภัยที่มีชื่อเสียงโดยคุ้มครองความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุ รวมทั้งประกันการเจ็บป่วยของแขกอันอาจเกิดขึ้นเนื่องจากอาหารและเครื่องดื่มและการให้บริการของโรงแรมด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทำประกันคุ้มครองความเสี่ยงทุกประเภทโดยครอบคลุมอัคคีภัย แผ่นดินไหว การนัดหยุดงาน และความเสียหายจากน้ำท่วม เป็นต้น รวมถึงคุ้มครองการขาดรายได้จากธุรกิจหยุดชะงักเพื่อชดเชยผลกำไรให้แก่โรงแรมในระหว่างที่ต้องหยุดดำเนินกิจการ ในส่วนที่เกี่ยวกับพนักงาน บริษัทได้มีการทำประกันความเสียหายอันเกิดจากการเก็บรักษาเงินสดและการทุจริตในหน้าที่ของพนักงาน รวมทั้งการประกันสุขภาพและประกันชีวิตด้วย

เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่อาจแพร่ระบาดแบบฉับพลัน เช่น โรคซาร์สและโรคไข้หวัดนก บริษัทมีนโยบายกวดขันในเรื่องความสะอาดและสุขอนามัยของอาหารที่ให้บริการในโรงแรม และได้ปฏิบัติตามระบบการจัดการด้านสุขอนามัยของอาหารตามนโยบายของกลุ่มโรงแรมแชนกรี-ลาโดยเคร่งครัด โดยโรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดทางด้านอาหาร (HACCP Certification) ใบรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO14001) และใบรับรองมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001)

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังนี้

การรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก ค่าขายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญรายการหนึ่งของบริษัท เนื่องจากมีสัดส่วนร้อยละ 92 ของรายได้รวม (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ร้อยละ 98 ของรายได้รวม) มีรายการเกิดขึ้นเป็นประจำทุกวันและจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลโดยตรงต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของบริษัท ประกอบกับบริษัทมีลูกค้าจำนวนมากราย และหลายประเภทซึ่งมีเงื่อนไขและข้อตกลงที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมโดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงของการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจเอกสารประกอบรายการรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) และสอบทานใบสำคัญทั่วไป เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นบริษัทร่วมสามแห่ง ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญในงบแสดงฐานะทางการเงินรวม ข้าพเจ้าจึงได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษเกี่ยวกับการพิจารณามูลค่าสุทธิที่จะได้รับคืนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัทร่วมดังกล่าว เนื่องจากการพิจารณาดังกล่าวจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทร่วม รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและสมมติฐานที่สำคัญ

ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของบริษัทร่วม ข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตของบริษัทร่วมที่ผู้ประเมินราคาอิสระหรือฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น รวมถึงกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตของบริษัทร่วมดังกล่าว รวมถึงเปรียบเทียบอัตราการเติบโตระยะยาวกับการคาดการณ์ของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การกำหนดอัตราคิดลดโดยประเมินต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่นๆ กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบกันได้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ชาสา สันติธรรารักษ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 25 กุมภาพันธ์ 2562

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	2,782,273,601	846,939,969	1,675,701,402
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำสถาบันการเงิน		1,872,030,585	3,259,879,353	1,845,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	165,697,267	189,277,991	165,020,501
สินค้าคงเหลือ	9	27,034,236	28,977,451	27,034,236
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		420,315	594,868	394,866
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,847,456,004	4,325,669,632	3,713,151,005
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,303,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12	502,757,918	776,108,865	-
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	13	131,150,597	131,150,597	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และคอกเบี้ยค้างรับ				
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	1,977,470,397	2,043,660,068	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	1,812,036,784	1,917,863,138	1,810,183,170
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		5,522,838	3,148,492	5,522,838
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	21	32,082,233	36,898,988	15,679,553
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		11,576,693	18,857,786	11,576,693
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,472,597,460	4,927,687,934	3,145,962,254
รวมสินทรัพย์		9,320,053,464	9,253,357,566	6,859,113,259

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	332,544,300	331,810,917	331,792,842
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	489,222,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		77,353,383	81,004,760	72,003,129
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	146,061,433	155,017,772	143,954,573
รวมหนี้สินหมุนเวียน		555,959,116	567,833,449	1,036,972,544
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	74,338,111	71,073,462	74,338,111
เงินมัดจำค่าเช่า		20,513,858	17,241,188	20,513,858
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		94,851,969	88,314,650	94,851,969
รวมหนี้สิน		650,811,085	656,148,099	1,131,824,513
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 130,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	18	130,000,000	130,000,000	130,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		4,771,412,292	4,362,457,093	2,712,907,576
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		819,563,167	1,178,975,930	(6,018,830)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		8,611,375,459	8,561,833,023	5,727,288,746
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	10	57,866,920	35,376,444	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		8,669,242,379	8,597,209,467	5,727,288,746
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,320,053,464	9,253,357,566	6,859,113,259

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรม		2,546,092,077	2,398,672,934	2,546,092,077	2,398,672,934
รายได้อื่น					
ดอกเบี้ยรับ		95,220,043	84,653,364	42,679,003	40,381,562
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		37,324,032	-	-	-
อื่น ๆ		97,639,452	54,315,523	30,794,223	26,220,476
รวมรายได้		2,776,275,604	2,537,641,821	2,619,565,303	2,465,274,972
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการประกอบกิจการ โรงแรม		821,450,680	769,395,783	821,450,680	769,395,783
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		161,107,003	151,470,424	161,107,003	151,470,424
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		586,164,978	556,909,820	557,038,719	543,942,001
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		225,465,376	266,058,412	225,465,376	266,058,412
ค่าเพื่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืม	6	81,210,687	-	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	81,039,451	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		1,875,398,724	1,824,873,890	1,765,061,778	1,730,866,620
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		900,876,880	712,767,931	854,503,525	734,408,352
รายได้ทางการเงิน	20	-	-	3,228,000	47,100,000
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		900,876,880	712,767,931	857,731,525	781,508,352
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	(176,931,205)	(155,009,564)	(165,777,234)	(150,710,520)
กำไรสำหรับปี		723,945,675	557,758,367	691,954,291	630,797,832

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(91,226,723)	(197,336,535)	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย 12	(270,112,012)	417,509,419	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(361,338,735)	220,172,884	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	1,925,972	-	1,925,972	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	1,925,972	-	1,925,972	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(359,412,763)	220,172,884	1,925,972	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	364,532,912	777,931,251	693,880,263	630,797,832
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	701,455,199	549,593,682	691,954,291	630,797,832
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	22,490,476	8,164,685	-	-
	723,945,675	557,758,367	-	-
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	342,042,436	769,766,566	693,880,263	630,797,832
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	22,490,476	8,164,685	-	-
	364,532,912	777,931,251	-	-
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	5.40	4.23	5.32	4.85

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม											(หน่วย: บาท)
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ											
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
	ขาดทุนจาก											
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าการวัด มูลค่าเงินลงทุน	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ	กำไรสะสม ยังไม่ให้จัดสรร	จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม	ส่วนเกินมูลค่าการวัด มูลค่าเงินลงทุน	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม	
												ขาดทุนจาก การประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย สำหรับโครงการ ผลประโยชน์พนักงาน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,300,000,000	1,590,400,000	4,072,863,411	958,011,957	8,735,891	(7,944,802)	8,052,066,457	27,211,759	8,079,278,216			
กำไรสำหรับปี	-	-	549,593,682	-	-	-	549,593,682	8,164,685	557,758,367			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(197,336,535)	417,509,419	-	220,172,884	-	220,172,884			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	549,593,682	(197,336,535)	417,509,419	-	769,766,566	8,164,685	777,931,251			
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	(260,000,000)	-	-	-	(260,000,000)	-	(260,000,000)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,300,000,000	1,590,400,000	4,362,457,093	760,675,422	426,245,310	(7,944,802)	8,561,833,023	35,376,444	8,597,209,467			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,300,000,000	1,590,400,000	4,362,457,093	760,675,422	426,245,310	(7,944,802)	8,561,833,023	35,376,444	8,597,209,467			
กำไรสำหรับปี	-	-	701,455,199	-	-	-	701,455,199	22,490,476	723,945,675			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(91,226,723)	(270,112,012)	1,925,972	(359,412,763)	-	(359,412,763)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	701,455,199	(91,226,723)	(270,112,012)	1,925,972	342,042,436	22,490,476	364,532,912			
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	(292,500,000)	-	-	-	(292,500,000)	-	(292,500,000)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,300,000,000	1,590,400,000	4,771,412,292	669,448,699	156,133,298	(6,018,830)	8,611,375,459	57,866,920	8,669,242,379			

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท แชนกรี-ลา โอเทล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
	ขาดทุนจาก						
	การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	
		จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร				
		กำไรสุทธิ					
		กำไรสุทธิ					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,942,655,453	(7,944,802)	(7,944,802)	4,955,110,651
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	630,797,832	-	-	630,797,832
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	(260,000,000)	-	-	(260,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,313,453,285	(7,944,802)	(7,944,802)	5,325,908,483
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,313,453,285	(7,944,802)	(7,944,802)	5,325,908,483
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	691,954,291	1,925,972	1,925,972	693,880,263
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	(292,500,000)	-	-	(292,500,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,712,907,576	(6,018,830)	(6,018,830)	5,727,288,746

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบกระแสเงินสด

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	900,876,880	712,767,931	857,731,525	781,508,352
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	225,465,376	266,058,412	225,465,376	266,058,412
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับบัญชี)	(449,140)	496,116	(449,140)	496,116
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	7,690	26,154	7,690	26,154
โอนกลับบัญชีค่าเผื่อดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	(27,702,123)	(11,408,670)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืม	81,210,687	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(819,575)	(1,527,153)	(819,575)	(1,527,153)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	11,343,174	7,752,637	11,343,174	7,752,637
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	(3,228,000)	(47,100,000)
เงินปันผลรับ	(66,845,229)	(27,721,100)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(95,220,043)	(84,653,364)	(42,679,003)	(40,381,562)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	1,055,569,820	873,199,633	1,019,669,924	955,424,286
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	19,506,284	(16,549,704)	19,498,645	(16,557,579)
สินค้าคงเหลือ	1,935,525	3,195,013	1,935,525	3,195,013
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	174,553	(341,124)	178,232	(341,124)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,281,093	(11,324,145)	7,281,093	(11,324,145)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(32,664,917)	16,430,026	(11,663,990)	24,900,192
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(8,956,339)	35,366,628	(11,063,095)	35,366,525
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(5,671,060)	(2,290,818)	(5,671,060)	(2,290,818)
เงินมัดจำค่าเช่า	3,272,670	986,519	3,272,670	986,519
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,040,447,629	898,672,028	1,023,437,944	989,358,869
จ่ายภาษีเงินได้	(176,247,320)	(121,764,170)	(168,235,633)	(117,297,240)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	864,200,309	776,907,858	855,202,311	872,061,629

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,387,848,768	(1,000,979,353)	1,025,000,000	(620,000,000)
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	91,593,717	-	-
รับชำระดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	27,702,123	11,408,670
เงินสดรับจากรายได้ดอกเบี้ย	65,611,861	46,271,802	44,810,152	38,349,075
เงินปันผลรับ	66,845,229	27,721,100	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(83,726,265)	(111,585,621)	(83,726,265)	(111,585,621)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,973,600)	-	(4,973,600)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	904,372	2,324,870	904,372	2,324,870
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	1,432,510,365	(944,653,485)	1,009,716,782	(679,503,006)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินปันผลจ่าย	25	(292,500,000)	(292,500,000)	(260,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(292,500,000)	(292,500,000)	(260,000,000)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)		(68,877,042)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		1,935,333,632	(364,814,776)	1,572,419,093
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		846,939,969	1,211,754,745	103,282,309
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี		2,782,273,601	846,939,969	1,675,701,402
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
รายการซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่จ่ายชำระ		33,368,316	-	33,368,316
รายการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่จ่ายชำระ		29,984	-	29,984

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท แชงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แชงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมี Shangri-La Asia Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกงเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการประกอบธุรกิจโรงแรมในจังหวัดกรุงเทพฯและเชียงใหม่ ที่อยู่ตามที่ดินที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แชงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ	
			ของการถือหุ้น	
			2561 ร้อยละ	2560 ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>				
บริษัท วัฒนธานี จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	100.00	100.00
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ</u>				
Apizaco Limited	ธุรกิจลงทุน	ฮ่องกง	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	ธุรกิจลงทุน	สิงคโปร์	100.00	100.00
Zukerman Limited	ธุรกิจลงทุน	บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	57.33	57.33
บริษัท เทคเคอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	ไทย	100.00	100.00

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับ บริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานฉบับดังกล่าว จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย ยกเว้นการจัดประเภทรายการบัญชีเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นบัญชีหนี้สินที่เกิดจากสัญญา เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงผลรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคาร

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคารส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก ค่าขายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการที่เกี่ยวข้องอื่นจะบันทึกเป็นรายได้ตามราคาในใบแจ้งหนี้ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สำหรับค่าสินค้าที่ได้ส่งมอบและค่าบริการที่ได้ให้บริการแล้วหลังจากหักส่วนลดและค่าบริการที่บวกเพิ่มแล้ว
ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามเกณฑ์ราคาทุน (ตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่าธุรกรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการ ให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	- 20 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์อาคาร	- 10 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	- 5 - 10 ปี
คอมพิวเตอร์	- 3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 3 ปี และ 5 ปี

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม บริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุม ไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4.9 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.12 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
 - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
 - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราমনะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2561	2560	2561	2560	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ดอกเบี้ยรับ	34	35	-	-	USD LIBOR และอัตรา ร้อยละ 0.92 ถึง 2.05 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรม	33	24	33	24	ราคาตามปกติธุรกิจ
ค่าบริหารจัดการ	81	77	81	77	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย	26	24	26	24	ราคาตามสัญญา
ค่าโฆษณาและค่าธรรมเนียมการจองห้องพัก	14	16	14	16	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</u>				
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทอื่น	957	1,952	957	1,952
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	957	1,952	957	1,952
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</u>				
<u>บริษัทร่วม</u>				
Traders Yangon Company Limited	186	1,080	186	1,080
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทอื่น	5,543	1,477	5,543	1,477
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,729	2,557	5,729	2,557
<u>ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	-	-	-	27,702
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญจากดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	-	(27,702)
รวมดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และคอกเบี้ยค้างรับ				
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
ไม่คิดคอกเบี้ย				
Traders Square Company Limited	43,508	43,915	-	-
	43,508	43,915	-	-
คิดคอกเบี้ย				
Shangri-La Yangon Company Limited	737,178	732,189	-	-
Traders Yangon Company Limited	511,290	505,586	-	-
Traders Square Company Limited	767,054	761,970	-	-
	2,015,522	1,999,745	-	-
รวม	2,059,030	2,043,660	-	-
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืม	(81,560)	-	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และคอกเบี้ยค้างรับจาก				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1,977,470	2,043,660	-	-

เงินให้กู้ยืมข้างต้นส่วนที่คิดคอกเบี้ยมีอัตราดอกเบี้ย USD LIBOR และอัตราร้อยละ 0.92 ถึง 2.05 ต่อปี
กำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 15)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
Shangri-La International Hotel Management Limited	23,769	16,186	23,769	16,186
Shangri-La International Hotel Management BV	16,026	11,505	16,026	11,505
บริษัทอื่น	32	73	32	73
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39,827	27,764	39,827	27,764
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	-	-	489,222	492,450
	-	-	489,222	492,450

เงินกู้ยืมข้างต้นมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีคอกเบี้ย

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	1 มกราคม	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม
	2561	ปัจจุบัน	ปัจจุบัน	2561
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	27,702	-	(27,702)	-
รวมดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27,702	-	(27,702)	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	1 มกราคม	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม
	2561	ปัจจุบัน	ปัจจุบัน	2561
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
ไม่กิดดอกเบี้ย				
Traders Square Company Limited	43,915	-	-	43,508
คิตคอกเบียร์				
Shangri-La Yangon Company Limited	732,189	11,713	-	737,178
Traders Yangon Company Limited	505,586	10,337	-	511,290
Traders Square Company Limited	761,970	12,082	-	767,054
รวม	2,043,660	34,132	-	2,059,030
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืม	-	(81,211)	-	(81,560)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	2,043,660	(47,079)	-	1,977,470

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	1 มกราคม	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม
	2561	ปัจจุบัน	ปัจจุบัน	2561
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	492,450	-	-	489,222
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	492,450	-	-	489,222

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	73,292	61,317
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,792	3,944
รวม	77,084	65,261

ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯมีภาระจากการค่าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26.3

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินสด	4,872	4,094	4,858	4,064
เงินฝากธนาคาร	2,777,402	842,846	1,670,843	99,218
รวม	2,782,274	846,940	1,675,701	103,282

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.25 ถึง 2.89 ต่อปี (2560: ร้อยละ 0.25 ถึง 1.57 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ในใบแจ้งหนี้				
น้อยกว่า 120 วัน	957	1,952	957	1,952
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	957	1,952	957	1,952
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ในใบแจ้งหนี้				
น้อยกว่า 120 วัน	125,018	153,606	125,018	153,606
120 - 180 วัน	198	602	198	602
มากกว่า 180 วัน	43	211	43	211
รวม	125,259	154,419	125,259	154,419
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(187)	(636)	(187)	(636)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	125,072	153,783	125,072	153,783
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	126,029	155,735	126,029	155,735
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	5,729	2,557	5,729	2,557
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,542	1,559	2,542	1,559
ดอกเบี้ยค้างรับ	10,966	15,489	10,290	12,421
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	20,431	13,938	20,431	13,929
รวมลูกหนี้อื่น	39,668	33,543	38,992	30,466
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	165,697	189,278	165,021	186,201

บริษัท แสงศรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

85

รายงานประจำปี 2561

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
อาหารและเครื่องดื่ม	10,735	10,513	-	-	10,735	10,513
อุปกรณ์ใช้ในการ						
ดำเนินงาน	484	3,207	(295)	(423)	189	2,784
วัสดุทั่วไป	10,873	12,280	(178)	(76)	10,695	12,204
เครื่องมือ อะไหล่ และ						
วัสดุสิ้นเปลือง	6,562	4,589	(1,147)	(1,113)	5,415	3,476
รวม	28,654	30,589	(1,620)	(1,612)	27,034	28,977

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้านี้ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.8 ล้านบาท (2560: 0.2 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้านี้เป็นจำนวน 0.8 ล้านบาท (2560: 0.2 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้านี้ที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		(หน่วย: พันบาท)	
	มูลค่าตามบัญชี		ตามวิธีการลงทุน			
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท วัฒนธานี จำกัด	1,303 ล้านบาท	1,303 ล้านบาท	100	100	1,303,000	1,303,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					1,303,000	1,303,000

บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ในประเทศ	จัดตั้งขึ้น		อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			ทุนเรียกชำระแล้ว			
			2561	2560	2561	2560
					(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยถือหุ้นผ่านบริษัท วัฒนธานี จำกัด						
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	การลงทุน	ไทย	231 ล้านบาท	231 ล้านบาท	57.33	57.33
Apizaco Limited	การลงทุน	ฮ่องกง	206 ล้านเหรียญ	206 ล้านเหรียญ	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte Ltd.	การลงทุน	สิงคโปร์	34 ล้านเหรียญ	34 ล้านเหรียญ	100.00	100.00
บริษัท เทรคเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	ไทย	0.2 ล้านบาท	0.2 ล้านบาท	100.00	100.00
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยถือหุ้นผ่าน Apizaco Limited						
Zukerman Limited	การลงทุน	บริติช เวอร์จิน	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	100.00	100.00

10.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		(หน่วย: พันบาท)	
	กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี					
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	42.67	42.67	57,866	35,376	22,490	8,165

10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อย (บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2561</u>	<u>2560</u>
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,631	644
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	131,151	131,151
หนี้สินหมุนเวียน	2,167	48,888

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2561</u>	<u>2560</u>
รายได้	58,627	21,327
กำไร	52,708	19,134
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	52,708	19,134

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2561</u>	<u>2560</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(57,060)	(22,090)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	63,042	21,327
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	<u>5,982</u>	<u>(763)</u>

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			<u>2561</u> (ร้อยละ)	<u>2560</u> (ร้อยละ)	<u>2561</u>	<u>2560</u>	<u>2561</u>	<u>2560</u>
บริษัทร่วม (ถือหุ้นโดย Zukerman Limited)								
Traders Yangon Company Limited	โรงแรม	พม่า	23.53	23.53	28,667	28,935	-	-
Shangri-La Yangon Company Limited	เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์	พม่า	22.22	22.22	16,945	17,103	-	-
Traders Square Company Limited	ศูนย์การค้าและให้เช่า อาคารสำนักงาน	พม่า	23.56	23.56	676	682	-	-
รวม					46,288	46,720	-	-

ในระหว่างปี 2561 และ 2560 บริษัทฯ ไม่มีส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม

11.2 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่		ขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
Traders Yangon Company Limited	3.6 ล้าน	3.6 ล้าน	1,784,426	2,187,621	3,601,940	3,851,898	518,295	679,041	(164,298)	(106,650)
	เหรียญสหรัฐ	เหรียญสหรัฐ								
Shangri-La Yangon Company Limited	2.0 ล้าน	2.0 ล้าน	3,457,198	3,766,050	4,058,412	4,213,981	505,325	589,191	(155,781)	(108,735)
	เหรียญสหรัฐ	เหรียญสหรัฐ								
Traders Square Company Limited	0.1 ล้าน	0.1 ล้าน	4,107,610	4,143,690	4,526,913	4,414,090	251,592	155,503	(150,169)	(223,163)
	เหรียญสหรัฐ	เหรียญสหรัฐ								

11.3 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม 3 แห่ง ซึ่งบริษัทฯได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทฯได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเนื่องจากบริษัทฯไม่ได้มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุน		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม	
	ในระหว่างปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
Traders Yangon Company Limited	(38,659)	(25,094)	(459,984)	(421,325)
Shangri-La Yangon Company Limited	(34,615)	(24,161)	(137,383)	(102,768)
Traders Square Company Limited	(35,380)	(52,577)	(103,880)	(68,500)
รวม	(108,654)	(101,832)	(701,247)	(592,593)

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมดังกล่าว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมเป็นข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่าข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมจะไม่มีแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญ หากข้อมูลทางการเงินดังกล่าวได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

12. เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
ราคาทุน - หุ้นสามัญของ Shangri-La Asia Limited	346,625	349,864
บวก: กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	156,133	426,245
มูลค่ายุติธรรม	502,758	776,109

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างปีปัจจุบัน สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	776,109
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนสำหรับงวด	(270,112)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(3,239)
มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	502,758

ในระหว่างปี 2561 บริษัทย่อยรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจำนวน 2.0 ล้านเหรียญฮ่องกงหรือเทียบเท่าประมาณ 8.2 ล้านบาท (2560: จำนวน 1.5 ล้านเหรียญฮ่องกงหรือเทียบเท่าประมาณ 6.4 ล้านบาท)

13. เงินลงทุนในบริษัทอื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2561	2560
ราคาทุน - หุ้นสามัญของบริษัท ทางยกระดับ	213,164	213,164
ดอนเมือง จำกัด (มหาชน)		
หัก: สำรองเพื่อผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าเงินลงทุน	(82,013)	(82,013)
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - สุทธิ	131,151	131,151

ในระหว่างปี 2561 บริษัทย่อยรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทดังกล่าวจำนวน 58.6 ล้านบาท (2560: จำนวน 21.3 ล้านบาท)

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม										(หน่วย: พันบาท)
ราคาทุน	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์อาคาร	เครื่องตกแต่งติดตั้ง		อุปกรณ์ที่ใช้ในการ ดำเนินงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม	
				อุปกรณ์ และ คอมพิวเตอร์						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	495,363	3,395,625	1,212,604		3,752,212	98,224	8,361	13,732	8,976,121	
ซื้อเพิ่ม	-	303	8,388		45,448	655	2,617	50,696	108,107	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(1,292)	(6,145)		(54,728)	(59)	(3,982)	-	(66,206)	
โอนเข้า (ออก)	-	-	13,396		44,542	-	-	(57,938)	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	495,363	3,394,636	1,228,243		3,787,474	98,820	6,996	6,490	9,018,022	
ซื้อเพิ่ม	-	-	6,663		38,570	-	322	71,539	117,094	
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(2,046)		(25,800)	-	-	-	(27,846)	
โอนเข้า (ออก)	-	-	51,422		20,921	-	-	(72,343)	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	495,363	3,394,636	1,284,282		3,821,165	98,820	7,318	5,686	9,107,270	
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	2,252,661	1,023,419		3,522,089	96,370	7,154	-	6,901,693	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	105,169	69,896		87,483	903	423	-	263,874	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(614)	(6,145)		(54,608)	(59)	(3,982)	-	(65,408)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	2,357,216	1,087,170		3,554,964	97,214	3,595	-	7,100,159	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	104,778	31,485		85,046	680	847	-	222,836	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	(2,046)		(25,716)	-	-	-	(27,762)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	2,461,994	1,116,609		3,614,294	97,894	4,442	-	7,295,233	
มูลค่าสุทธิดินบัญชี										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	495,363	1,037,420	141,073		232,510	1,606	3,401	6,490	1,917,863	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	495,363	932,642	167,673		206,871	926	2,876	5,686	1,812,037	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์อาคาร	เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์และ คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์ใช้ การดำเนินงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง รวม
รายการ							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	493,509	3,395,625	1,212,604	3,752,212	98,224	8,361	8,974,267
ซื้อเพิ่ม	-	303	8,388	45,448	655	2,617	108,107
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(1,292)	(6,145)	(54,728)	(59)	(3,982)	(66,206)
โอนเข้า (ออก)	-	-	13,396	44,542	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	493,509	3,394,636	1,228,243	3,787,474	98,820	6,996	9,016,168
ซื้อเพิ่ม	-	-	6,663	38,570	-	322	117,094
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(2,046)	(25,800)	-	-	(27,846)
โอนเข้า (ออก)	-	-	51,422	20,921	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	493,509	3,394,636	1,284,282	3,821,165	98,820	7,318	9,105,416
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	2,252,661	1,023,419	3,522,089	96,370	7,154	6,901,693
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	105,169	69,896	87,483	903	423	263,874
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(614)	(6,145)	(54,608)	(59)	(3,982)	(65,408)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	2,357,216	1,087,170	3,554,964	97,214	3,595	7,100,159
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	104,778	31,485	85,046	680	847	222,836
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	(2,046)	(25,716)	-	-	(27,762)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	2,461,994	1,116,609	3,614,294	97,894	4,442	7,295,233
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	493,509	1,037,420	141,073	232,510	1,606	3,401	1,916,009
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	493,509	932,642	167,673	206,871	926	2,876	1,810,183

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 5,350 ล้านบาท (2560: 4,771 ล้านบาท)

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	67,222	104,483	67,222	104,483
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	39,827	27,764	39,827	27,764
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	24,212	21,489	24,212	21,489
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของ				
บริษัทย่อย	-	21,086	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน	35,713	2,314	35,713	2,314
เงินประกันผลงานค้างจ่าย	6,837	8,334	6,837	8,334
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	158,733	146,341	157,982	145,675
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	332,544	331,811	331,793	310,059

16. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	110,632	117,893	110,632	117,893
อื่น ๆ	35,429	37,125	33,323	37,125
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	146,061	155,018	143,955	155,018

17. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ซึ่งประกอบด้วย เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	66,141	60,260	4,932	5,352	71,073	65,612
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,450	5,304	695	675	6,145	5,979
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,680	1,642	136	131	1,816	1,773
ต้นทุนบริการในอดีต	-	-	3,636	-	3,636	-
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	-	-	(254)	-	(254)	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(3,155)	-	-	-	(3,155)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	2,458	-	-	-	2,458	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(1,710)	-	-	-	(1,710)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(5,122)	(1,065)	(549)	(1,226)	(5,671)	(2,291)
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	65,742	66,141	8,596	4,932	74,338	71,073

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม	3,874	3,779	3,071	586	6,945	4,365
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	3,256	3,167	1,142	220	4,398	3,387
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	7,130	6,946	4,213	806	11,343	7,752

บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 11 ล้านบาท (2560: จำนวน 6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ประมาณ 8 ปี (2560: 8 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.75	2.75
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	4.50 - 5.00	4.00 - 5.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	ลดลงร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	ลดลงร้อยละ 0.5
อัตราคิดลด	(5)	6	(3)	3
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6	(5)	8	(7)

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษาพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้บริษัทฯ มีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท บริษัทฯ จะบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของงวดที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้

18. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	561,699	517,248	561,699	517,248
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	225,465	266,058	225,465	266,058
ต้นทุนทางตรงของอาหารและเครื่องดื่ม	283,797	261,625	283,797	261,625
ต้นทุนทางตรงอื่นของการประกอบกิจการ โรงแรม	245,838	245,835	245,838	245,835
ค่าสาธารณูปโภค	148,590	140,820	148,590	140,820
ค่าบริหารจัดการ	81,012	76,974	81,012	76,974
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย	80,213	76,083	80,213	76,083
ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา	57,497	55,860	57,497	55,860

20. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน				
ของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,228	47,100
รวม	-	-	3,228	47,100

21. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(172,596)	(153,878)	(161,442)	(149,579)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(4,335)	(1,132)	(4,335)	(1,132)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(176,931)	(155,010)	(165,777)	(150,711)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(481)	-	(481)	-

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	900,877	712,768	857,731	781,508
ภาษีเงินได้คำนวณในอัตราภาษีเงินได้ของประเทศไทย (ร้อยละ 20)	180,175	142,554	171,546	156,302
ผลแตกต่างของอัตราภาษีเงินได้ที่ไม่เท่ากันของกลุ่มบริษัท	(8,385)	(3,693)	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในระหว่างปี	16,312	-	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	(5,862)	(2,131)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	(2,120)	24,870	339	694
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(6,108)	(6,293)	(6,108)	(6,293)
อื่น ๆ	2,919	(297)	-	8
รวม	(11,171)	16,149	(5,769)	(5,591)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	176,931	155,010	165,777	150,711

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 17

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญเสียสำหรับดอกเบี้ยค้างรับจากเงินให้กู้ยืม	-	5,540	-	5,540
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างเหลือ	324	322	324	322
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทอื่น	16,403	16,403	-	-
ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญเสีย	37	127	37	127
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	14,868	14,215	14,868	14,215
สำรองและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	451	292	451	292
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	32,083	36,899	15,680	20,496

22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	701,455	549,594	691,954	630,798
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	130,000	130,000	130,000	130,000
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	5.40	4.23	5.32	4.85

23. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

(1) ส่วนงานธุรกิจโรงแรม

(2) ส่วนงานธุรกิจการลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้กำไร และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจ โรงแรม							
	โรงแรมในจังหวัด		โรงแรมในจังหวัด		ธุรกิจการลงทุน		รายการปรับรุ่งและ	
	กรุงเทพมหานคร	เชียงใหม่	เชียงใหม่	เชียงใหม่	2561	2560	2561	2560
รายได้	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	2,011	1,889	535	510	-	-	-	2,399
รวมรายได้	2,011	1,889	535	510	-	-	-	2,399
ผลการดำเนินงาน								
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	1,349	1,270	376	359	-	-	-	1,629
ดอกเบี้ยรับ	42	40	-	-	53	45	-	85
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	37	(81)	-	(81)
รายได้อื่น	26	24	5	2	67	28	-	54
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(145)	(152)	(80)	(114)	-	-	-	(266)
ค่าต่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืม	-	-	-	-	(81)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	711	654	116	69	74	(10)	-	713
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(144)	(138)	(22)	(13)	(11)	(4)	-	(155)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	567	516	94	56	63	(14)	-	558
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,874	4,406	679	740	3,767	4,110	-	9,320

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2561 และ 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 โดยบริษัทฯและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 15 ล้านบาท (2560: 15 ล้านบาท)

25. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อ วันที่ 27 เมษายน 2560	260	2.00
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2560		260	2.00
เงินปันผลประจำปี 2560	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อ วันที่ 26 เมษายน 2561	293	2.25
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2561		293	2.25

26. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 30 ล้านบาท (2560: 50 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารโรงแรม

26.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ

บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่ายานพาหนะและสัญญาบริการอื่น อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 4 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน และสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้จำนวน 2 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายชำระภายในหนึ่งปี

26.3 การค้ำประกัน

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าเป็นจำนวน 11 ล้านบาท (2560: จำนวน 11 ล้านบาท)
- (2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯได้ทำสัญญา Counter Indemnity Agreement กับบริษัทใหญ่เพื่อประกันหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากวงเงินกู้ของบริษัทฯรวมสองแห่งคือ Traders Yangon Company Limited และ Shangri-La Yangon Company Limited ในวงเงิน 11.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 6.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ ซึ่งเป็นวงเงินกู้ตามสัดส่วนที่บริษัทฯยืมถือหุ้นในบริษัทฯรวมดังกล่าว

26.4 คดีฟ้องร้อง

ในระหว่างปี 2555 สำนักงานประกันสังคมมีคำสั่งให้บริษัทฯชำระเงินสมทบเพิ่มเติมสำหรับค่าจ้างปี 2553 จำนวน 8 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯได้ยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม ต่อมาเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560 คณะกรรมการอุทธรณ์มีมติยกอุทธรณ์ของบริษัทฯโดยให้บริษัทฯชำระเงินสมทบพร้อมเงินเพิ่มตามกฎหมายตามที่กล่าวข้างต้น ซึ่งบริษัทฯไม่เห็นด้วยกับคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ ดังนั้น บริษัทฯจึงยื่นฟ้องต่อศาลแรงงานในประเด็นเกี่ยวกับการเพิกถอนคำสั่งของเจ้าพนักงานสำนักงานประกันสังคมและเพิกถอนคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 ต่อมาเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2561 ศาลแรงงานกลางมีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำสั่งของสำนักงานประกันสังคมและคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ ปัจจุบันสำนักงานประกันสังคมและคณะกรรมการอุทธรณ์ไม่ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลที่เพิกถอนคำสั่งและคำวินิจฉัย คดีความถึงที่สุดแล้ว

27. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯยังมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ตราสารทุน	502,758	-	-	502,758

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ตราสารทุน	776,109	-	-	776,109

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อกับลูกหนี้การค้าของบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนชั่วคราว เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						
อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ย		ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี				ตามราคาตลาด
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,626	-	73	83	2,782	0.25 - 2.89
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ						
สถาบันการเงิน	1,872	-	-	-	1,872	1.10 - 1.65
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	166	166	-
						USD LIBOR และ
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้าง						อัตราร้อยละ 0.92
รับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,767	-	210	1,977	ถึง 2.05 ต่อปี
	4,498	1,767	73	459	6,797	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	333	333	-
	-	-	-	333	333	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	730	-	113	4	847	0.25 - 1.57
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ						
สถาบันการเงิน	3,260	-	-	-	3,260	1.30 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	189	189	-
						USD LIBOR และ
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,831	35	178	2,044	อัตราร้อยละ 0.92 ถึง 2.05 ต่อปี
	3,990	1,831	148	371	6,340	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	332	332	-
	-	-	-	332	332	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					
อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,540	73	63	1,676	0.25 - 1.40
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ					
สถาบันการเงิน	1,845	-	-	1,845	1.35 - 1.65
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	165	165	-
	3,385	73	228	3,686	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	332	332	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	489	489	-
	-	-	821	821	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560					
อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	99	4	103	0.25 - 1.57
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ					
สถาบันการเงิน	2,870	-	-	2,870	1.30 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	186	186	-
	2,870	99	190	3,159	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	310	310	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	492	492	-
	-	-	802	802	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2561 (ล้าน)	2560 (ล้าน)	2561 (ล้าน)	2560 (ล้าน)	2561 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2560
เหรียญสหรัฐอเมริกา	69	67	-	-	32.4498	32.6809

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2561 (ล้าน)	2560 (ล้าน)	2561 (ล้าน)	2560 (ล้าน)	2561 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2560
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	15	15	32.4498	32.6809

28.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

29. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.07:1 (2560: 0.08:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.20:1 (2560: 0.21:1)

30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

30.1 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการเข้าทำธุรกรรมการซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบุคคลภายนอก และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีการลงนามในสัญญาจะซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นจำนวนเงิน 1,886 ล้านบาท

30.2 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 2.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 292.5 ล้านบาท ทั้งนี้มติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562



SHANGRI-LA

HOTELS *and* RESORTS

CHAIRMAN'S STATEMENT

On behalf of the Board of Directors, I am pleased to present the 2018 Annual Report of Shangri-La Hotel Public Company Limited.

OVERALL

The momentum of economic growth from previous years in Thailand continued during the first half of 2018 with strong growth in tourism and exports of manufacturing goods resulted in almost 5% growth of GDP. The favorable current-account surplus and high foreign reserves, combined with the country's continually low unemployment and inflation rates have placed Thailand in enviable economic position. However, the country has seen headwinds in the second half of 2018 as exports and tourism softened. GDP also showed no growth in third quarter compared with the previous quarter.

For tourism sector, Thailand's booming tourism industry has played a key role in the country's economic success, with the number of foreign tourists increased by roughly 40% from 2014 to 2018. It contributed nearly a fifth of the country's GDP while the government continues using tourism as a key tool to drive economy, reduce poverty and lower income inequality for coming years.

With tourism being acknowledged as one of seven pillars supporting the nation's burgeoning digital economy, Tourism Authority of Thailand (TAT) has been constantly stepping up tourism marketing efforts through various initiatives and activities. The new concept "Open to the New Shades of Thailand" was introduced as the main marketing angle throughout the year. The concept will deepen the Unique Thai Local Experience to a Million Shades of Thailand. This will give more depth to the presentation of Thailand's tourism, grow the business for grassroots tourism sector players, and enhance the country's image as a land of amazing diversity worth discovering further.

The Thai tourism industry is expected to carry on some difficulties towards 2019 from the trade war between the US and China, increasing in interest rates and soaring fuel jet prices. These factors would force tourists to cut their travel plans and lower consumption especially on luxury spending. Amidst hotel business competition, a number of international hotel brands are scheduled to open in forthcoming years giving more supply to the sector and stimulating intense competition.

Shangri-La Hotel, Bangkok

The hotel started the first 6 months with a significant improvement in term of occupancy of 6% compared with the same time last year, whereas first 6 months GOR reached 15.5% growth. However, with headwinds from various factors throughout the second half of the year such as deceleration of Chinese market caused by Phuket boat accident, optimizing in room business mix strategy by shifting Wholesales Offline segment to E-direct channel as well as reducing the volume of tour group, these factors resulted in slowdown of room occupancy and revenue during the last few months of 2018.

At the year-end, the hotel achieved 71.1% occupancy with 2.1% growth in room night from 2017. Hotel achieved total revenue of Baht 2,080.2 million or grew by 6.5% from 2017.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Shangri-La Hotel, Chiang Mai celebrated its 11th year of Excellent on 22nd of December 2018. Year 2018 total revenue was Baht 539.4 million. The hotel closed the year with occupancy of 70.1% which was higher than 68.9% in 2017.

RESULTS

The consolidated profit before corporate income tax for the financial year ended December 31, 2018 was Baht 900.9 million against a profit before corporate income tax of Baht 712.8 million during the same period in 2017. The consolidated net profit for the year was Baht 701.5 million as against a profit of Baht 549.6 million during the same period in 2017. This resulted in Earnings per Share of Baht 5.4 in 2018 as against Earnings per Share of Baht 4.2 in 2017.

As per details provided in the Management Discussion and Analysis section, the hotel performances were as follows:

Shangri-La Hotel, Bangkok

Total hotel operating revenues increased by Baht 122.4 million or 6.5% over the previous year. Occupancy increased by 2.1 percentage points over the previous year. The Average Daily Rate ("ADR") increased by Baht 136.8 or 2.6%. Food and Beverage revenues increased by Baht 58.4 million or 8.2% over the previous year and formed 38.3% of total hotel operating revenues.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Total hotel operating revenue increased by Baht 25.0 million or 4.9% over the previous year. Occupancy was higher by 1.2 percentage points over the previous year. The Average Daily Rate increased by Baht 44.8 or 0.9%. Food and Beverage revenues increased by Baht 15.3 million or 10.2% over the previous year and formed 30.8% of total hotel operating revenues.

HOTEL OPERATIONS

Shangri-La Hotel, Bangkok

Shangri-La Hotel, Bangkok started the year 2018 with 867 colleagues and ended with 878 colleagues. All colleagues were trained and push through in maximizing productivity which we could optimize the ratio of Temporary Colleagues versus Permanent Colleagues in line with steady business volumes. There were a total of 1,083 Full Time Equivalent ("FTE") in 2017 compared to 1,116 FTE in 2018, with an increase of 3.1%.

The labour cost % to GOR was at 22.5% compared to last year of 22.0%.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Shangri-La Hotel, Chiang Mai started the year 2018 with 281 colleagues and ended with 292 colleagues. All colleagues were trained and pushed through in maximizing productivity which we could maximize the ratio of Temporary Colleagues versus Permanent Colleagues in line with steady business volumes. The total 348 FTE in 2018 comparing with 340 FTE in 2017.

The labour cost % to GOR was at 25.0% compared to last year of 25.3%.

CAPITAL IMPROVEMENT

Shangri-La Hotel, Bangkok

During the year Hotel invested in new dry cleaning machine which will enhance its operation efficiency of reduce the repairing cost in long run. Hotel also completed the Wi-Fi access point project for 11th - 14th guest room floor, and implemented paper less check in software for enhanced guests' experience. Hotel also completed latest phase of guest lift modernization, replacing 7 units of guest lift.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

During the year Hotel finished last phase of partial soft furnishings of 110 guestrooms' fabric which will give our product a new look and enhance customer value perception.

INVESTMENT

Traders Yangon Company Limited

Traders Yangon Company Limited ("TYCL"), the 23.53% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Shangri-La Hotel (formerly known as Traders Hotel). TYCL recorded gross revenue of USD 16.0 million in 2018, which represents a decrease of USD 4.0 million or a decrease of 19.8 % from previous year. The Hotel achieved occupancy of 44.8 percentage points in 2018 as compared to 48.3 percentage point in 2017, on room inventory of 474 units. Average Daily Rate decreased to USD 109.6 or 17.3% compared to USD 132.5 in prior year. Food and beverage revenue also recorded USD 6.1 million or a decreased of USD 1.1 million compared to year 2017. The hotel recorded net loss of USD 5.1 million. TYCL has maintained Number 1 position in RevPAR in the competitive set in Yangon.

Long Term Loan of USD 50 million was disbursed by International Finance Corporation ("IFC") to TYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly installments starting from March 2016 of USD 3,846,154 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 4.668% p.a. for the period till 15 March 2019. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2018 was USD 26,923,076.

Shangri-La Yangon Company Limited

Shangri-La Yangon Company Limited ("SYCL"), the 22.22% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon. Both Tower 1 and 2 became fully operational on 21 October 2014 with an inventory of 240 apartments. The Serviced Apartments closed the year 2018 with an occupancy of 89.2% (Last Year 94.0%) at an average monthly rental rate of USD 5,976 (Last Year USD 6,302), contributed to a total revenue of USD 15.6 million in 2018 (Last Year USD 17.4 million), decrease of 9.9% and gross operation profit of USD 11.2 million (Last Year USD 12.8 million), decrease of 12.2%.

Long Term Loan of USD 30 million was disbursed by IFC to SYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly instalments starting from March 2016 of USD 2,307,693 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 4.668% p.a. for the period till 15 March 2019. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2018 was USD 16,153,846.

Traders Square Company Limited

Traders Square Company Limited ("TSCL"), the 23.56% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Square commercial complex, which commenced commercial business effective on 1 December 2016. The Commercial Complex closed the year 2018 with office occupancy of 67.8% at an average

rent of USD 28.8 per sqm, contributed to a total revenue of USD 4.7 million. and retail occupancy of 91.8% at an average rent of USD 35.0 per sqm, contributed to a total revenue of USD 1.9 million. Gross Operating Profit was USD 5.0 million with the office leasable area of 29,706 sqm and retail leasable area of 5,375 sqm.

TSCL has signed Facility Agreement dated 5 May 2017 for Long Term Loan of US\$ 55 million (Facility A : US\$ 25 million and Facility B : US\$ 30 million) from Bangkok Bank and OCBC Bank, Yangon at an Interest rate of 2.25% plus 3 month LIBOR rate. The repayment of this loan will be in 7 years with 1st year grace period from signing the Facility Agreement. Facility A of USD 23,863,636 was disbursed by Bangkok Bank to TSCL during August to December 2017. Outstanding Loan payable as at 31 December 2018 was USD 23,863,636

FUTURE PROSPECTS

Shangri-La Hotel, Bangkok

Tourism Authority of Thailand (TAT) aims to attract a constant flow of upscale visitors to the country and to introduce tourists to novel aspects of the nation under the campaign “Open to the New Shades” while maintaining time-tested slogan of Amazing Thailand as the overarching branding of the country’s tourism business. The Tourism Council of Thailand (TCT) also predicts international arrivals to Thailand in 2019 will increase by 5.5% from 2018 to 40.3 million with revenue forecasted at Baht 2.29 trillion or about 12% of the country’s GDP.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Shangri-La Hotel, Chiang Mai will continue to remain in its position as one of the leading MICE hotels, and top wedding venues in Chiang Mai as there is a good chance that the demand may surpass the Hotel’s supply in the city. Opportunity to explore new ‘Family Fun, and Well-ness aficionados’ emerging’ markets for leisure travelers and Taiwan, Vietnam due to new fleet of EVA Airs, flight from Taipei to Chiang Mai and Vietjet Air from Ho Chi Min to Chiang Mai.

AWARDS

In 2018 the hotel received a number of awards and recognition as follows:

Shangri-La Hotel, Bangkok

Hotel

- Ranked 6th in “Conde Nast Traveler’s Readers’ Choice Awards” in “Top Hotels in Bangkok” by Conde’ Nast Traveler, US. (October 2018)
- Ranked no. 4 in “The Top 5 Bangkok Hotels” by Travel + Leisure Awards 2018 voted by readers. (July 2018)
- Received the awards “Recommended on HolidayCheck 2018” with the 5.8 out of 6. HolidayCheck is the largest German-speaking hotel review and travel website with more than 18.8 million visits per month. (July 2018)
- CHI, The Spa ranked no. 4 in Bangkok Top 10 List, “Top Spas” by Le Concierge Orient. (June 2018)
- Received the Guest Awards 2018 in “Most Wanted” category with the 9.2 out of 10 by Hotels.com. (June 2018)
- Bronze Award 2017 by Rakuten Travel, the largest travel website in Japan (April 2018)
- Ranked 5th in “Top 10 Best Hotels in Thailand 2018”, Readers’ Choice Awards by DestinAsian Magazine, Singapore. (February/March 2018 issue)
- G-Green (Green Hotel with Gold Level) Award 2018, Department of Environmental Quality Promotion, Ministry of Natural Resources and Environment, Thailand (January 2018)
- Certified the Golden Award on the “Environmental, Occupational Health and Safety in the Workplace”, Labour Protection and Welfare Department, Thailand (January 2018)

Food & Beverage

- Shang Palace ranked no. 5 in Bangkok Top 10 List, "Top Gourmet Experiences" by Le Concierge Orient. (June 2018)
- Salathip Thai Restaurant ranked no. 1 in Bangkok Top 10 List, "Top Fine Dining Thai Restaurants" by Le Concierge Orient. (June 2018)
- NEXT2 Café ranked no. 4 in Bangkok Top 10 List, "Top Breakfast Experiences" by Le Concierge Orient. (June 2018)
- Shang Palace won Editor's Choice Award for "Bangkok's Best Restaurant - Chinese Category", at the 20th Bangkok Best Restaurant Awards, organised by Bangkok Best Dining & Entertainment Magazine. (June 2018)
- NEXT2 Café won Editor's Choice Award for "Bangkok's Best Restaurant - Buffet Category", at the 20th Bangkok Best Restaurant Awards, organised by Bangkok Best Dining & Entertainment Magazine. (June 2018)
- Salathip Thai Restaurant won Editor's Choice Award for "Bangkok's Best Restaurant - Thai Category", at the 20th Bangkok Best Restaurant Awards, organised by Bangkok Best Dining & Entertainment Magazine. (June 2018)
- Volti ristorante & bar was acclaimed one of the Best Italian Restaurants in 2018 by readers of Thailand Tatler Magazine. (April 2018)
- NEXT2 Café's Sunday Brunch is listed among "Six Most Indulgent Sunday Brunches in Bangkok" by lifestyleasia.com (March 2018)

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Hotel

- Winner of Now Travel Asia Awards 2018 for Asia's Top Leisure Hotels, by readers of Now Travel Asia Magazine. (October 2018).
- Loved by guest, Most Wanted award 2018 by Hotel.com (July 2018)
- Recommended on HolidayCheck 2018 (April 2018)

Food & Beverage

- Voted the "Certificate of Excellence" by TripAdvisor 2018. (May 2018).
- China Kitchen has been voted at Thailand Tatler's Best Restaurants 2018 by Thailand Tatler Magazine (April 2018).

APPRECIATION

On behalf of the Board of Directors of the Company, I would like to express my sincere thanks and appreciation of the hard work, diligence, loyalty and dedication of the management and the staff.



MR. PONG SARASIN

Chairman

February 25, 2019

CORPORATE INFORMATION & KEY DATES

NAME	Shangri-La Hotel Public Company Limited
REGISTRATION NUMBER	0107537001773
REGISTERED OFFICE	<p>HEAD OFFICE 89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok 10500 Telephone : 0-2236-7777 Facsimile : 0-2236-8579 E-mail : slbk@shangri-la.com Website : www.shangri-la.com/bangkok</p> <p>BRANCH OFFICE 89/8 Chang Klan Road, Muang District, Chiang Mai Province 50100 Telephone : 053-253-888 Facsimile : 053-253-800 E-mail : slcm@shangri-la.com Website : www.shangri-la.com/chiangmai</p>
REGISTERED AND ISSUED CAPITAL	Registered and Issued Capital is Baht 1,300 million, divided into 130 million ordinary shares, at a par value of Baht 10 each, fully paid-up.
BOARD OF DIRECTORS	Mr. Pong Sarasin (Chairman and Independent Director) Mr. Maris Pakdeetaveevivat (Vice Chairman and Managing Director) Mr. Suvat Asdathorn (Vice Chairman) Mdm. Kuok Oon Kwong Mrs. Chanida Asdathorn Mr. Somkiat Asdathorn Mr. Surin Asdathorn Mrs. Pavinee Meensuk Mr. Kovit Poshyananda (Independent Director) Mr. Jayavadh Bunnag (Independent Director) Mr. Kledchai Benja-athonsirikul (Independent Director) Mr. Virojn Srethapramotaya (Independent Director)
AUDIT COMMITTEE	Mr. Kovit Poshyananda (Chairman) Mr. Jayavadh Bunnag Mr. Kledchai Benja-athonsirikul
COMPANY SECRETARY	Mrs. Pavinee Meensuk
SHARE REGISTRAR	Thailand Securities Depository Co., Ltd. 14 th Floor, 93, Ratchadaphisek Road, Din Daeng, Bangkok 10400 Telephone : 02-009-9000 Facsimile : 02-009-9992
AUDITORS	EY Office Limited 33 rd Floor, Lake Rajada Office Complex, 193/136-137 Rajadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110 Telephone : 0-2264-0777 Facsimile : 0-2264-0789-90
LEGAL ADVISERS	Baker & McKenzie Co., Ltd. 22-26/F., Abdulrahim Building, 990 Rama IV Road, Bangkok 10500 Telephone : 0-2636-2222 Facsimile : 0-2636-2000
CONSULTANT UNDER MANAGEMENT AGREEMENT	Shangri-La International Hotel Management B.V. Strawinskylaan 3127, 1077 ZX Amsterdam, The Netherlands Telephone : 31-20-5498200
KEY DATES	<ul style="list-style-type: none"> ■ Record date on which shareholders have the right to attend and vote at the Annual General Meeting of Shareholders : March 14, 2019 ■ Annual General Meeting of Shareholders : April 24, 2019 ■ Record date on which shareholders have the right to receive Annual Dividend : May 3, 2019 ■ Proposed Payment of 2018 Annual Dividend : May 22, 2019

REMARKS : Investors can study additional information from the Company's Annual Information Disclosure Form (Form 56-1) on the SEC's website : www.sec.or.th

AUDIT COMMITTEE REPORT

The Audit Committee of Shangri-La Hotel Public Company Limited comprises three Independent Directors: Mr. Kovit Poshyananda as Chairman of the Audit Committee, Mr. Jayavadh Bunnag and Mr. Kledchai Benja-athonsirikul as Committee Members. During the year 2018, the Audit Committee meetings were arranged four times.

The Audit Committee performed activities within the scope of its Charter as assigned by the Board of directors for the year 2018 as follows:

1. The Audit Committee checked the reliability of financial reports by reviewing the quarterly and annual financial statements. The Audit Committee invited external auditors and the management to attend the meetings to consider that financial reporting was in conformity with the auditing standards, the accounting standards and financial reporting standards to ensure all financial reports were presented fairly in all respects. In one of the meetings, the Audit Committee also took the liberty of meeting with external auditors without the Company representatives. The external auditors confirmed that they performed the engagements objectively and independently, with good cooperation of the management.

2. The Audit Committee checked the reliability of Internal Control, conformance to tax laws and business operations were in line with their objectives.

3. The Audit Committee received and approved the Internal Audit Summary Report for the year 2018 and follow up reports on corrective actions taken. In reviewing the Company's system of internal control, the Audit Committee discussed the matter with the Financial Controller and Internal Audit Manager. The Committee has come to the conclusion that the Company has an adequate and appropriate internal control system.

4. The Audit Committee assessed the independence of the Company's external auditor prior to recommending to the Board of Directors the appointment and remuneration of the external auditor for the coming year.

On 22 February 2019, the Audit Committee also reviewed the financial statements of the Company for the year ended 31 December 2018 prior to recommending them to the Board of Directors for approval



MR. KOVIT POSHYANANDA
Chairman of the Audit Committee
22 February 2019

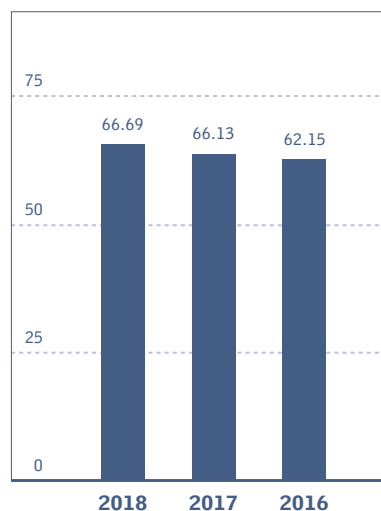
FINANCIAL HIGHLIGHTS

THREE-YEAR OVERVIEW

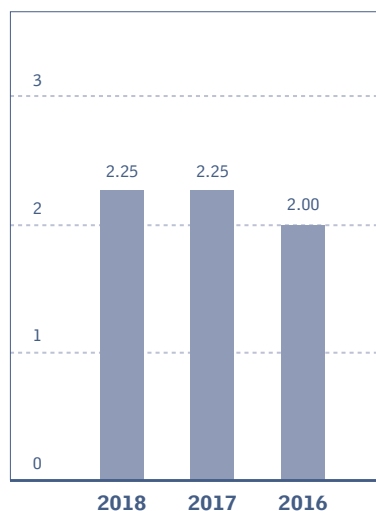
(Baht Million)

CONSOLIDATED	2018	2017	2016
Total Assets	9,320.05	9,253.36	8,649.74
Total Liabilities	650.81	656.15	570.46
Shareholders' Equity	8,669.24	8,597.21	8,079.28
Revenues from Hotel Operations	2,546.09	2,398.67	2,203.30
Total Revenues	2,776.28	2,537.64	2,377.87
Gross Profit	1,724.64	1,629.28	1,479.09
Profit / (Loss) before Income Tax	900.88	712.77	707.27
Net Profit / (Loss) after Income Tax	701.46	549.59	576.98
Gross Profit Margin	67.74%	67.92%	67.13%
Net Profit / (Loss) Margin	25.27%	21.66%	24.26%
Return on Equity	8.13%	6.59%	7.26%
Return on Assets	7.55%	6.14%	6.76%
Assets Turnover (Times)	0.30	0.28	0.28

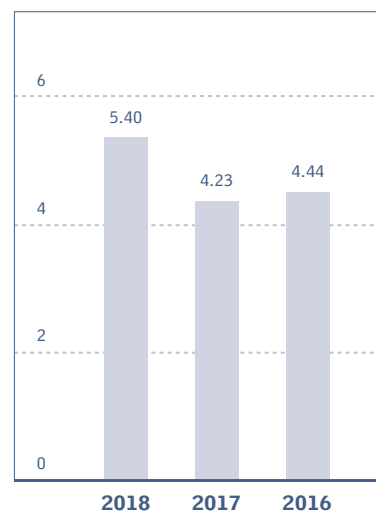
BOOK VALUE PER SHARE (Baht)



DIVIDEND PER SHARE (Baht)



EARNINGS PER SHARE (Baht)



DIVIDEND PAYMENT POLICY

Dividend payment policy of the Company is to pay dividend not less than 30% of its net profit.

The Board of Directors at its meeting held on February 25, 2019 resolved to declare an annual dividend for the operation of the Company from January 1, 2018 to December 31, 2018 at the rate of Baht 2.25 per share for 130,000,000 ordinary shares amounting to Baht 292,500,000 representing 42.27% of 2018 net profit, which will be payable to shareholders of the Company (the "Shareholders") on May 22, 2019 (subject to the Shareholders' approval).

The annual dividend for the year ended December 31, 2017 was Baht 2.25 per share, representing to 46.37% of 2017 net profit.

The dividend payment policy of the subsidiaries is not defined, it depends on the operating performance of the subsidiaries.

POLICY AND BUSINESS REVIEW

POLICY AND OBJECTIVE

The Company determines the policy and direction for operations, inclusive of business development models, in a continuous manner, to build stable growth and sustain the profitable generation, to be beneficial for shareholders in the long run. The Company has always recognized the importance of shareholders' transparency and accountability. It is the belief of the Board of Directors of the Company that shareholders can maximize their benefits from good corporate governance.

BUSINESS OVERVIEW

Shangri-La Hotel Public Company Limited's principal activities are those of a hotelier which provide lodging, food and beverage services, facilities for conferences and functions and others services and facilities in connection with hotel business and investment holding. The Company has 2 hotels as follows:

1. Shangri - La Hotel, Bangkok
2. Shangri - La Hotel, Chiang Mai

Town Development Co., Ltd. ("TDL"), a wholly-owned subsidiary of the Company, was incorporated in Thailand. TDL has no business other than investments in the various companies as follows:-

1) Apizaco Limited ("Apizaco"), a wholly-owned subsidiary of TDL, was incorporated in Hong Kong. Apizaco has no business other than investment in other companies as follows:

1.1) Holding 10,501,055 shares in Shangri - La Asia Limited ("SA"), representing 0.29% of the total issued and paid-up capital of SA; and

1.2) Holding 100% interest in Zukerman Limited ("Zukerman") which was incorporated in British Virgin Island. Zukerman has no business other than investments in 3 companies in Myanmar as follows:-

- 1.2.1) Holding 23.53% interest in Traders Yangon Company Limited;
- 1.2.2) Holding 22.22% interest in Shangri-La Yangon Company Limited; and
- 1.2.3) Holding 23.56% interest in Traders Square Company Limited.

2) Hasfield Holdings Pte. Ltd. ("HHL"), a wholly owned subsidiary of TDL, was incorporated in Singapore. HHL now has no business.

3) TRR-Kerry Development Co., Ltd. ("TRR-Kerry"), a subsidiary in which TDL has a 57.33% interest, was incorporated in Thailand. It does not engage in any other business other than investment in Don Muang Tollway Public Company Limited by holding 2.05% shares. The value of investments at cost is approximately Baht 213 million.

4) Traders Hotel and Resort Limited ("THRL"), a wholly owned subsidiary of TDL, was incorporated in Thailand. THRL now has no business.

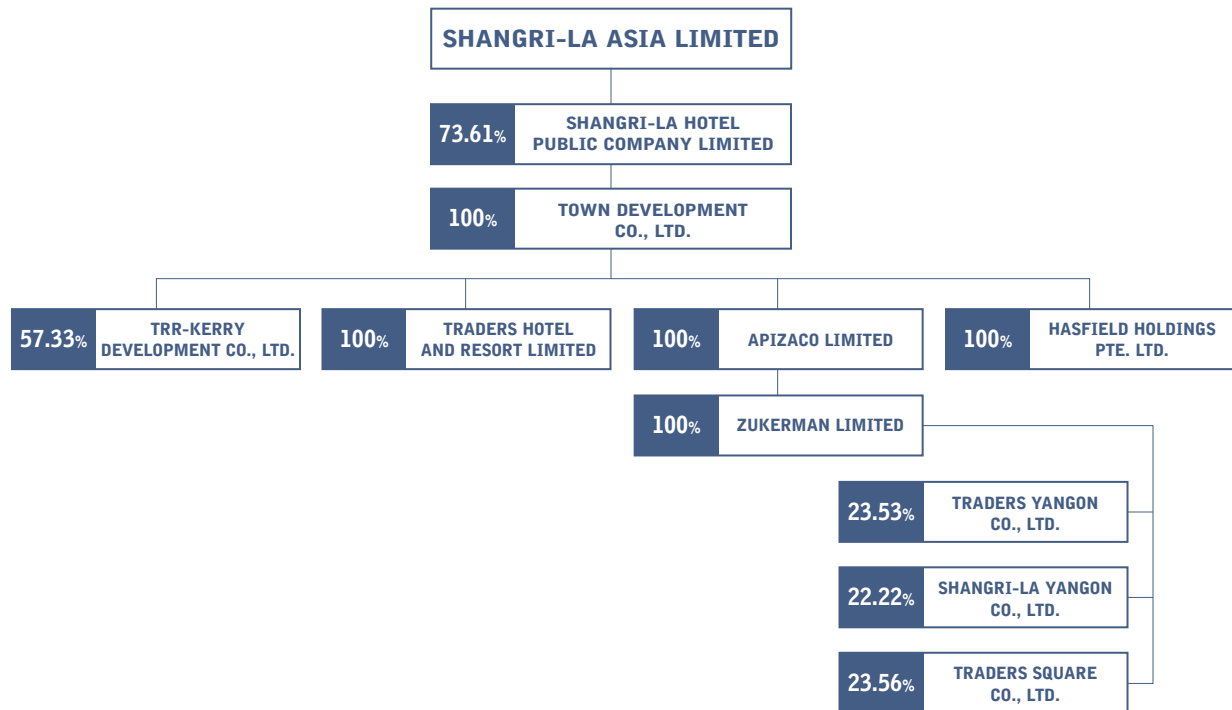
The Company's associated companies are as follows:

1) Traders Yangon Company Limited develops and operates Traders Hotel, an international 4-star hotel in Yangon, Myanmar for residential, food and beverage services, facilities for conferences and functions and others services and facilities in connection with hotel business. Traders Hotel has operated since November 1996. Traders Hotel has been re-branding as an international 5-star hotel and renamed to Sule Shangri-La Hotel, Yangon since 28 April 2014.

2) Shangri-La Yangon Company Limited develops and operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon located in Yangon, Myanmar. Shangri-La Residences, Yangon (Tower 1) was opened to operate on 21 November 2013 and Tower 2 was opened to operate on 21 October 2014. Total inventory of the two towers is 240 units.

3) Traders Square Company Limited develops a commercial complex in Yangon, Myanmar. The project has been commenced for construction on 24 March 2014 and was opened for operation since 1 December 2016. The project comprises of shopping malls and office spaces.

SHAREHOLDING



NAME	ISSUED AND PAID UP CAPITAL	BUSINESS TYPE
1. Town Development Co., Ltd. No. 89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok, Thailand Telephone : (66) 2236 7777	Baht 1,303 Million	Investment Holdings
2. TRR-Kerry Development Co., Ltd. No. 89 Chao Phya Tower, 9 th Floor, Room no. 901-903, Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok, Thailand Telephone : (66) 2237 3737	Baht 231 Million	Investment Holdings
3. Traders Hotel and Resort Limited No. 89 Chao Phya Tower, 9 th Floor, Room no. 903, Soi Wat Suan Plu, Telephone : (66) 2236 7777	Baht 0.2 million	Dormant
4. Apizaco Limited No. 683, Kerry Center, 28 th Floor, King's Road, Quarry Bay, Hong Kong Telephone : (852) 2525 7211	HK\$ 206.46 Million	Investment Holdings
5. Hasfield Holdings Pte. Ltd. No. 1 Kim Seng Promenade, Great World City #06-02, Singapore Telephone : (65) 6733 3600	S\$ 34.22 Million	Dormant
6. Zukerman Limited No. 683, Kerry Center, 28 th Floor, King's Road, Quarry Bay, Hong Kong Telephone : (852) 2525 7211	US\$ 1	Investment Holdings
7. Traders Yangon Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 21.60 Million	Hotel Operation
8. Shangri-La Yangon Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 11.88 Million	Serviced Apartment
9. Traders Square Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 0.52 Million	Commercial Complex

REVENUE STRUCTURE

MAIN ACTIVITIES	MANAGED BY	(%) EQUITY INTEREST	2018 REVENUE		2017 REVENUE		2016 REVENUE	
			MILLION BAHT	%	MILLION BAHT	%	MILLION BAHT	%
Hotel and Restaurant	Shangri-La Hotel Public Company Limited :-							
	1) Shangri-La Hotel, Bangkok	100%						
	- Room Revenue		1,125.39	28.89	1,064.79	27.38	971.17	25.73
	- Food & Beverage Revenue		770.99	19.80	712.61	18.32	633.62	16.78
	- Departmental Revenue		114.92	2.95	111.52	2.87	107.19	2.84
	- Others Revenue		68.86	1.77	64.16	1.65	56.21	1.49
	Sub total - Shangri-La, Bangkok		2,080.16	53.41	1,953.08	50.22	1,768.19	46.84
	2) Shangri-La Hotel, Chiang Mai	100%						
	- Room Revenue		347.28	8.92	338.42	8.70	328.11	8.69
	- Food & Beverage Revenue		164.87	4.23	149.57	3.85	143.56	3.80
	- Departmental Revenue		22.64	0.58	21.76	0.56	19.65	0.52
	- Others Revenue		4.61	0.12	2.44	0.06	1.33	0.04
	Sub total - Shangri-La, Chiang Mai		539.40	13.85	512.19	13.17	492.65	13.05
	Traders Yangon Company Limited							
	■ Sule Shangri-La Hotel	23.53%						
	- Room Revenue		275.45	7.07	378.92	9.74	488.84	12.95
	- Food & Beverage Revenue		196.51	5.05	242.68	6.24	315.23	8.35
	- Departmental Revenue		43.50	1.12	54.65	1.41	63.27	1.68
	- Others Revenue		2.83	0.07	2.78	0.07	1.26	0.03
	Sub total - Sule Shangri-La Hotel		518.29	13.31	679.03	17.46	868.60	23.01
	Shangri-La Yangon Company Limited							
	■ Shangri-La Residences, Yangon	22.22%						
	- Apartment Revenue		495.96	12.73	579.14	14.89	627.50	16.62
	- Food & Beverage Revenue		3.65	0.09	4.14	0.11	4.87	0.13
	- Others Revenue		5.72	0.15	5.91	0.15	5.83	0.16
	Sub total - Shangri-La Residences, Yangon		505.33	12.97	589.19	15.15	638.20	16.91
	Traders Square Company Limited							
	■ Sule Square Malls & Offices, Yangon	23.56%						
	- Rental Revenue		215.66	5.54	128.57	3.31	5.02	0.13
	- Others Revenue		35.93	0.92	26.94	0.69	2.33	0.06
	Sub total - Sule Square Malls & Offices, Yangon		251.59	6.46	155.51	4.00	7.35	0.19
	Grand Total		3,894.77	100.00	3,889.00	100.00	3,774.99	100.00

SHAREHOLDERS

Top Ten Major Shareholders as of January 18, 2019 (which was the latest record date) were as follows:

SHAREHOLDERS GROUP	NO. OF SHARES	PERCENTAGE (%)
1. Shangri-La Asia Group	95,694,648	73.61
2. Mr. Surin Asdathorn	3,473,200	2.67
3. Mr. Chana Asdathorn	3,055,500	2.35
4. Bangkok Bank Public Company Limited	2,832,600	2.18
5. Mr. Somkiat Asdathorn and spouse	1,879,100	1.45
6. Ms. Srisuda Sintavanarong	1,559,000	1.20
7. Mr. Ekaratana Tejavej	1,550,000	1.19
8. Mr. Boon Sintavanarong	1,518,800	1.17
9. Mr. Utai Asdathorn	945,700	0.73
10. Mr. Thitikorn Asdathorn	788,750	0.61

MAJOR CHANGE IN THE YEAR

CORPORATE HIGHLIGHTS:

There was no significant change in nature of business of the Company during the year 2018.

CONNECTED TRANSACTIONS

During the year 2018, the Company and its subsidiaries had business transactions with related parties as per details appeared in Note 6 of Notes to Consolidated Financial Statements

INDUSTRY SITUATION AND BUSINESS COMPETITION

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

The momentum of economic growth from previous years in Thailand continued during the first half of 2018 with strong growth in tourism and exports of manufacturing goods resulted in almost 5% growth of GDP. The favorable current-account surplus and high foreign reserves, combined with the country's continually low unemployment and inflation rates have placed Thailand in enviable economic position. However, the country has seen headwinds in the second half of 2018 as exports and tourism softened. GDP also showed no growth in third quarter compared with the previous quarter.

For tourism sector, Thailand's booming tourism industry has played a key role in the country's economic success, with the number of foreign tourists increased by roughly 40% from 2014 to 2018. It contributed nearly a fifth of the country's GDP while the government continues using tourism as a key tool to drive economy, reduce poverty and lower income inequality for coming years.

Among foreign source markets to Thailand, Asian countries stood out with more than 65% share of tourist arrival in 2018. The top 10 markets are as follows;

COUNTRY	2018 INTERNATIONAL VISITORS (MILLION)*
China	10.6
Malaysia	4.1
South Korea	1.8
Laos	1.8
Japan	1.6
Russia	1.5
India	1.5
Singapore	1.3
Vietnam	1.1
USA	1.1

*Remark: Preliminary estimate information by TAT

Chinese tourists have been the main driver growth since 2012. Thailand has seen its share of Chinese outbound tourists rising steadily and has become the number one destination among Mainland Chinese travellers since 2015. However, the aftermath of Phuket boat tragedy has resulted in a deep plunge in Chinese tourist arrivals in August 2018 and the following months.

Some of the key European markets such as UK, Germany and Russia have turned positive in number of arrival to Thailand after recent years of declination due to various politico-economic factors. This allows Thailand to enjoy diverse markets rather than heavily dependent on Chinese market. In the meantime, visitors from The Americas continue to rise from various distribution channels.

For Bangkok, the city is named as number one city in the world by the MasterCard's 2018 Global Destination Cities Index making it the third consecutive year being ranked top of the list. This reaffirms that Bangkok remains the most popular destination.

With tourism being acknowledged as one of seven pillars supporting the nation's burgeoning digital economy, Tourism Authority of Thailand (TAT) has been constantly stepping up tourism marketing efforts through various initiatives and activities. The new concept "Open to the New Shades of Thailand" was introduced as the main marketing angle throughout the year. The concept will deepen the Unique Thai Local Experience to a Million Shades of Thailand. This will give more depth to the presentation of Thailand's tourism, grow the business for grassroots tourism sector players, and enhance the country's image as a land of amazing diversity worth discovering further.

The Thai tourism industry is expected to carry on some difficulty towards 2019 from the trade war between the US and China, increasing in interest rates and soaring fuel jet prices. These factors would force tourists to cut their travel plans and lower consumption especially on luxury spending. Amidst hotel business competition, a number of international hotel brands are scheduled to open in forthcoming years giving more supply to the sector and stimulating intense competition.

SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

This year Shangri-La Hotel, Chiang Mai has started with excellent first quarter with GOR of Baht 172 Million above last year and budget and ending of total revenue increased by 5% against last year. In addition, the best banquet revenue achievement (Baht 64.3 Million) above last year and budget and the GOP showing the highest since the hotel opening (Baht 200.6 Million).

Business trend this year has been slightly decreased in overall individual travelers especially in quarter 2 and 4 due to decreased of Chinese tourists which trended to book 4 stars and boutique hotels. The hotel extended special promotions for low demand periods throughout all segments to ensure and stay ahead of our competitive set and gain market share. However, the group meeting and incentive business has shown a positive in quarter 1, 3 and 4. Based on the STR report year ended 2018, SLCM showed and ADR increased of 0.9%, lower than competitors which were increased of 5.9%. In terms of Revpar change, the hotel increased 2.7% in 2018 as against of 3.8% for the competitive set.

This year Ministry of Tourism and Sport has hosted the 37th Asean Tourism Forum (ATF) 2018 in Chiang Mai, running from Jan 22 to 26, 2018.

Thailand scheduled to have the highest number of booths with 146 from 117 organisations and companies, followed by Singapore with 41 booths from over 20 companies. Malaysia expected to have 40 booths.

The week-long event included meetings of the Asean Tourism Ministers at Shangri-La Hotel, Chiang Mai and national tourism organisations, private sector groupings, restaurants, travel agents, tour operators, airlines and bilateral at Chiang Mai Convention Center.

The Thailand Convention and Exhibition Bureau or TCEB has been promoting Chiang Mai's development of the service sector through exhibitions and underscored the city as a business gateway for the Greater Mekong Sub-Region (GMS) due to Chiang Mai is ready in every aspect as a MICE city, covering from the hotel sector, the tourism sector, convention centers, transportation, to the province's unique culture. In 2018, TCEB has hosted many Incentive and Convention planners' familiarization trips from many regions such as Europe, and China.

An increase of daily direct International flights to Chiang Mai from Hong Kong, Macau, Taiwan, Laos, Myanmar, Singapore, Korea, Malaysia and China has brought the total of weekly direct flights from 241 in year 2017 to 408 in year 2018.

Thailand has once again been recognised with yet another prestigious honour by Condé Nast Traveller's readers, who voted Chiang Mai among the Top 20 Small Cities in the World in its 31st annual Readers' Choice Awards.

According to Condé Nast Traveller, "There's a reason so many travellers beeline for Chiang Mai when they visit Thailand-the city is undoubtedly the cultural capital of the country. Then there are the markets (we're big fans of Warorot), rich aesthetics of both temples and nature, and the ever-present smells of espresso and curry. As for the street food, let's just say you haven't really lived until you order a bowl of khao soy."

The Tourism Authority of Thailand (TAT) forecasts that international arrivals will reach 40 million in 2019, representing an estimated growth of 2.5 million visitors from the 37.5 million predicted for 2018. In line with the increase in visitor arrivals, TAT also expects tourism revenue to grow by 10%, reaching Baht 3.4 trillion in 2019.

ECONOMY AND POLITICAL SITUATION

The overall economy in the Northern Region as of November 2018, economic conditions of the northern region expanded slightly from the same period last year. Tourism sector improved as Chinese tourist growth turned positive, with Thai and foreign visitors from other countries increasing. Farm income picked up on the back of both agricultural price and production. Manufacturing production also expanded, especially in food production. In addition, private consumption rose slightly, specifically spending on daily consumer goods. However, private investment declined, due mainly to a fall in construction investment. Government spending decreased, both current and capital expenditures.

Tourism improved, Foreign visitors rose, as the number of Chinese tourists increased after falling for two consecutive months. Foreign visitors from other countries, namely, Hong Kong, USA, UK, Europe and Asia continued to rise. Moreover, the number of Thai visitors expanded. Key tourism indicators increasing from the same period last year included the number of air passengers, the number of foreign visitors passing through immigration in Chiang Mai International Airport and hotel occupancy rate.

SULE SHANGRI-LA HOTEL, YANGON

The hotel has maintained No 1 position in RevPAR, RGI: 125. Hotel supply continues to be added each year. In 2017, 585 additional rooms (16%) and in 2018, 689 additional rooms (16%) were increased in the 5-star hotel sector alone. In 2019, we will once again see an influx of 5-star hotel openings, with 851 new rooms (17%) daily average.

City ADR will soften further due to oversupply of hotel rooms and supply outstripping demand.

Myanmar is off the itinerary from most of the cruise series such as AMA Waterway (stopped in 2018), Cruiseco (stopped in 2018), Avalon (will stop by end January 2019) due to current political situation.

International corporate companies are downsizing their business structures and reducing their travel & operating costs.

The Ministry of Tourism announced that there were 2,844,508 Million arrivals to Myanmar during the first 10 months of 2018, only a marginal 1.2% increase over 2017. However, the high spending European tourists declined over 20%. The private sector placed the Ministry of Tourism under severe pressure to “do something” and finally Myanmar announced that the arrival cards would be scrapped and Visa Free status for Japan and Korea, as well as Visa On Arrival for China and India was granted in Q4 and this is hoped to boost arrivals from Asian countries.

The World Bank predicts growth to be 6.8% in 2018/2019 due to steady growth in exports, including gas & oil. However it mentions that our industry faces downside as there are declines in foreign investment and less tourism spend will continue to place stress on the industry.

The fluctuations and depreciation of the Kyat this year generated many multi-nationals to cut costs significantly, buy local and demand to receive quotes and settle bills in Myanmar Kyat. Tight controls on expenses, reductions in the number of expats and localization of positions were some of the initiatives taken to control margins or reduce losses. Some companies using Shangri-La had Internal Audit visits who benchmarked apartment rates, as well as food prices. We have attended some meetings with clients loyal to Shangri-La where the CEOs have advised that as some of our prices are 20-30% above internal benchmark surveys, they cannot continue to support us unless we make downward adjustments. Some are demanding a range of value-adds and/or rates in Kyat and/or fixed to a fixed Kyat rate. E.g. OCBC Bank, Telenor, and Ooredoo.

This has resulted in negative revenue impacts to the hotel, apartments and office tower, and we have seen loyal customers shift business to competitor hotels.

The hotels in our competitor set are:

- 1) Park Royal Yangon
- 2) Chatrium Hotel Royal Lake Yangon
- 3) Sedona Hotel Yangon
- 4) Pan Pacific Yangon

The hotel currently ranks 2nd out of 184 hotels on Trip Advisor, behind Novotel. This upward journey started in July 2018, when the hotel was ranked 7th, and will continue into 2019, when we aim to secure the number one position.

In general for Food & Beverage area, there are many international branded hotels in Yangon to choose from and competition is high. Many senior level executives have been transferred out with their families and their positions have been downgraded a level and the span of control for those roles widened. This change has impacted hotel F&B revenues.

Major brand hotels have opened in last three years. Melia opened in 2016 with 7 F&B outlets. In 2017 Pan Pacific opened with 3 restaurants and Lotte with 5 restaurants. The inventory, signature and variety of restaurant cuisines from around the world increased in the city, giving guests more dining options. The new hotels have new Ballrooms and clients have a wider range of choice. The number of free-standing independent cafes/ restaurants from around the region will continue to grow, posing a challenging to hotel's F&B.

SHANGRI-LA RESIDENCES, YANGON

Shangri-La Residences, Yangon Tower 1 and 2 are fully operational with an inventory of 240 apartments.

There were 431 adults and 189 children residing in the property consisting of:

Top five Supporting Companies being:

SERIAL NO.	COMPANY NAME	UNITS
1.	PC Myanmar (Hong Kong) Limited	25
2.	Telenor Myanmar Ltd	22
3.	Embassy of the United States of America	16
4.	Sumitomo Corporation	10
5.	ENI Myanmar	8

Top five Nationalities being:

SERIAL NO.	NATIONALITY	NO. OF TENANTS
1.	Japanese	107
2.	Malaysian	92
3.	Indian	67
4.	American	58
5.	Singaporean	40

The Shangri-La Residences, Yangon competitor set is made up of the following 4 properties:

		NO. OF ROOMS
Golden Hill	- Japanese owned and centrally located	210
Micasa	- Under renovation, will rebrand to Mercure (Accor Hotels Group) And mid-range apartments	183
Marina	- Locally owned - mid range	128
Sakura	- Japanese owned - mid range	262
Lotte	- Korean owned	315

SULE SQUARE, YANGON

Traders Square Company Limited branded the commercial complex as “SULE SQUARE” opened for commercial business effective 1 December 2016. The total available leasable area for office is 29,706 sqm and Retail is 5,375 sqm as at 31 December 2018.

OFFICE MARKET

Demand

Demand has been healthy, however could have been better. Factors that impacted demand were a constant increase in supply of office space, the Rohingya issue which slowed down FDI, and resulted in the economy slowing down. Property prices also corrected downward. If there will be quicker reforms and market liberalization, it will give a boost to demand moving forward in 2019.

The demand that has been seen is from companies moving out from villas or lower-grade buildings to quality buildings. There are very few new customers and the demand comes mostly from whoever is in Myanmar - like Petronas, Telenor, World Bank.

Supply

1. In 2017, the supply at the beginning of the year was 300,000 m2 and during that year 60,000 m2 (20%) was added.

2. In 2018, the supply at the beginning of the year was 360,000 m2 and an additional 28,000 m2 was added during the year - an 8% increase.

3. In 2019, the supply at the beginning of the year stands at 387,000 m2, with additional supply of 62,000 m2 (14% increase) expected to enter the market.

4. Between 1994 and 2017, the total office space supply grew at a compound growth rate of 9% and is likely to grow higher in 2019 and beyond.

Most of the new supply is in the inner city area and in the downtown area new supply is expected in 2020 & 2021 (e.g. Yoma [40,000 m2]).

Rent

The average rents have decreased and are currently stabilizing between US\$ 28-32 per m2 and, for a bulk deal like a full floor requirement by a large client. Myanmar Plaza and Junction City are offering between US\$ 21-25 per m2.

Downtown still commands the highest rentals, followed by inner city and then outer city.

Trends

1. There has been a demand for high quality office spaces. Companies that were based in lesser-quality buildings are looking at buildings like SQMO, Junction City and Myanmar Plaza.
2. Smaller companies that were based in residential buildings are moving to lower grade office buildings.
3. Large multi-nationals and quality companies are moving into downtown, primarily to Sule Square and Junction City, and this is increasing occupancy in the downtown office complexes.
4. Parking, security and accessibility are all playing a key role in decision-making after commercial criteria, wherein downtown is favorable, except perhaps for the traffic conditions.

RETAIL MARKET

Towards the end of Q3 2018, no new retail developments were introduced. This can be explained by the sluggish construction activity observed at several projects. Following the recent delays, Yangon's total retail stock remained unchanged at the end of 2018 at around 405,690 m2 but Colliers have forecasted new retail supply opening in 2019 - totaling almost 150,700 m2 of additional leasable area. This would bring the retail stock to 586,506 m2.

These projects are the key openings in the pipe-line: Kantharyar Shopping Mall (Asia Myanmar Shining Star Investment Co. Ltd), Central Boulevard (Phase 1 of Marga Landmark) and Space @ Yankin (Crown Roofing Co. Ltd.), which are expected to be completed in Q1 2019. These are all situated in the Inner City Area.

Colliers anticipates the majority of the future supply in the next three years in the retail sector to be Inno City (Korean), Yoma Central and The Garden by Kajima Corporation (Okura hotel site), which will only plan to open around 2021. Probably the biggest addition will come from the phase 2 of the Myanmar Plaza (HAGL), which should also open around 2021 making this the largest in Myanmar.

Modern shopping centres like Junction City and Myanmar Plaza (HAGL) have luxury designer brands such as Coach, Versace and Hugo Boss which are all still trading, however demand is still largely focused on affordable products such as F&B outlets and "discount" fast moving consumer shops.

Our retail owners keep raising their request that we review the current rent rates due to:

1. Strengthening of the US\$ and the Kyat devaluing (by 14% within last 12 months).
2. A demand for leases in Kyat. All the leases by Shwe Taung Group (such as Junction Square, Junction Mawtin, Junction Zawana and City Mart) are in Myanmar Kyat.
3. Rate reductions - some other Landlords such as Junction City and Myanmar Plaza have offered rental reductions of between 10% and 20% since July 2018.

ECONOMY AND POLITICAL SITUATION

Myanmar's Economy suffered between 2016/2017 but performed better 2017/2018. GDP growth in 2016/2017 was 5.9% and improved to 6.4% for 2017/2018. Inflation was 7% in 2016/2017 and dropped to around 5.5% for 2017/2018. These improvements came from increased crop production and many garment factories that re-located from China to Myanmar. FDI declined by 14% from 2016/2017 due to the delays in getting decisions from Ministries, perception of slower government reforms and uncertainty over the Rakhine crisis. Impacts to the hotel industry not only came from a decline in tourism but also there was an increase in fuel and food prices in Q2 of this year. One of the main industries that slowed down this year was Tourism.

This quarter the depreciation of the Myanmar Kyat has caused concern in the business sector and across the country. The Kyat has lost its value from 2011 when it was Kyat 850 to the US\$ and this year it was trading at around Kyat 1,600. In 2017, the Kyat rate (Central Bank of Myanmar) was stable with in a range of 1,345 to 1,367. Some local bankers predict it will stabilize around 1,670 for 2019.

MARKETING STRATEGY

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

The primary focus for 2018 was to attain Revenue Generation Index (RGI) growth from the previous year while maintaining a fair market share in all segments. As a result, the hotel has closed the year of 2018 with 71.1% occupancy or 3% growth from 2017. RGI was improved to 108/2018 from 106/2017 or 1.1% growth.

In view of strategy by segmentation, Individual (FIT) segment had implemented various initiatives in order to gain occupancy base for further yielding opportunity where possible. This was done by flexing Best Available Rate (BAR) deployment, attractive packages and tactical offers in Retail channels. The hotel also aimed to leverage its membership 'Golden Circle' program, and increase customer loyalty while also acquiring new target customers to increase business share. On the other hand, multiple actions and strategies were consistently acquired in group business. This includes focusing on identifying potential industries and corporate companies organizing their event in hotels, increasing sales trip frequency to visit feeder markets as well as getting more exposure in key industrial events for brand awareness. All were in tandem with delivering high level of efficient services.

With an increasing importance of digital technologies in hospitality sector, it has disrupted and reformed the way people are living and consuming in today's world. In the global level, the management has embraced various technological tools in order to interact with worldwide customers efficiently such as introducing its mobile application, exposing in digital media platforms or signing strategic partnership with technology firm to integrate technologies as a Smart Hotel. It has seen significant increase in customer engagement through social media and other digital platforms.

Targeting Customers

For 2018, the hotel's top geographical nationalities still mainly came from China with nearly 19% of total number.

USA came in second place among the top source markets with 10.5% share and nearly 12% growth from 2017. The market was primarily driven by retail and corporate meeting group segment.

Japan was on the third rank with 7.4% share and 20.7% increase from 2017. It was followed by UK (7.2% share), Korea (6.3%) and Singapore (4.7%).

Pricing Policy - Tier Pricing and Yield Management

The focus in 2018 was to drive the occupancy and generate more revenue in both FIT and Group segments while balancing distribution channel mix. The hotel optimized its public rate by flexing and adapting dynamic tier pricing proactively.

Golden Circle packages and offers were also a key focus to drive more traffic i.e. Double / Triple GC Points offer for all BAR bookings in Shangri-La.com during the low season. This also benefited to the hotel's loyal customers to get valuable rewards and encouraged them to come back for stay.

Distribution and Sales Channels

From overall production in 2018, Hotel Direct represented 42% of all sales channels. This majorly includes tour operators and corporate companies booking directly with the hotel. A 19% of production came from e-channel platform using compatible booking engines. Another 16% came from the hotel's e-direct channels including hotel's brand website, mobile website and mobile application. Other contribution came from various distribution channels such as Regional Sales Office, cross selling from sister properties etc.

Number of Competitors - 2018

The hotel maintained its competitors set of 5 riverside hotels in the primary list, and another 5 city hotels in secondary list considering the relevant competitive factors such as location, facilities, brand positioning, targeted segments, pricing etc.

Bangkok's recent opened luxury hotels in 2018

- Bangkok Marriott Hotel The Surawongse (opened April 2018, 303 rooms and 1,555sqm function space)
- Waldorf Astoria Bangkok (opened August 2018, 171 rooms)
- Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit (opened December 2018, 273 rooms)

Bangkok's new luxury hotels opening in 2019

- Rosewood Bangkok (opening 2019, 159 rooms)
- Capella Bangkok (opening Q2'2019, 101 suites and villas)
- Four Seasons Hotel Bangkok at Chao Phraya River (opening mid-2019, 300 rooms)
- Steigenberger Hotel Riverside Bangkok (opening late 2019, 259 rooms)
- Orient Express Hotel at King Power Mahanakorn (opening Q4'2019, 154 rooms)

Major Issues Affecting Competitiveness

High competition continues in 2018 for various segments, which resulted in aggressive pricing for both FIT and group segments. The lower pricing challenges were mainly from riverside competitors such as Peninsula, Anantara Riverside, AVANI Riverside and city hotels such as Marriott Marquis, Grand Hyatt or Centara Grand at CentralWorld.

As Bangkok is one of the most visited destinations in the world, increasing in hotel supply with against volatile demand has resulted in more aggressive competition among hotels to maintain market share. Lower pricing challenge is mainly coming from the hotel's competitor set such as Anantara, AVANI, Peninsula or Marriott Marquis etc. and causes in a stiff average daily room rate improvement from the previous years.

Besides the prospective intense of the hotel business, the newest mega-shopping complex 'ICONSIAM' located on the west bank of Chao Phraya River is anticipated to be another key attraction of Bangkok tourism aligned with mutual support from Tourism Authority of Thailand. This project expects to bring more traffic to riverside area as remarkable destination.

Ability to Compete

Being the largest conference hotel in riverside with full functional facilities ranging from its prime location, easy accessibility to all modes of transport including variety choices of F&B outlets have reinforced Shangri-La Hotel, Bangkok as one of the leading MICE hotel in Bangkok. Albeit, the hotel has been facing aggressive competition. There are a number of hotels emerging in town every single years. Despite the property's strengths and uniqueness, competition is inevitably high. Lower pricing challenges in order to gain more market share are mainly coming from direct competitors.

SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

In 2018, a stronger focus was placed on segment shifted from Wholesales Offline to book direct and retails segments (Public, Wholesale Online and Package segments; 42.8%) and group meetings for 19.6% to drive room nights business for the hotel. In addition, we focus on driving hotel occupancy and achieved the high conversion of group meetings in term of room revenue by 7.9 % increase from budget.

Sales secured more MICE groups and increased coverage from selected countries and to raise booking conversions with focus on driving MICE. Moreover, excellent achieved the high conversion of catering revenue by 6.1% which consider the high revenue for catering since the hotel opened.

Majority of the corporate companies in Chiang Mai are concentrated in Lamphun Industrial Estate which is approximately 30 - 40 minutes drive from downtown. It is a challenge to procure more room nights as these companies prefer to use hotels within short distance to their offices. This year Schaffner EMC Co. LTD has expanded the factory in Lamphun so we secured some share of their business in the city. Corporate business is generally booked from overseas or Bangkok office. However, we have a booker incentive program to stimulate more bookings.

In 2019, we will drive ADR to gain the RevPar which project to increase RGI by 3.5%.

Local and social catering will continue to be a focus for the hotel to drive all year function and social events utilizing the outdoor terrace.

Targeting Customers

China has slightly declined as the main feeder market and effected our hotel however it will remain the biggest source for us. USA increased significantly from book direct channel and group segment.

The goal for 2019 is to grow retail segments and focus on solicit more MICE both overseas and domestic from the Meeting/ Incentive planners, corporate companies, associations, Indian wedding planners. This year Thailand is the host of ASEAN country so there will be at least 180 meeting throughout the year, so it is very important to target local/foreign governments market.

Pricing Policy - Tier Pricing and Yield Management

The 2018 pricing structure reflected an overall increase of ADR less than 1% due to slow demand for individual segment which needed to deploy competitive rate. In addition, the core segment for Shangri-La Hotel, Chiang Mai is group, it is crucial to adopt flexible pricing. However, during festive season we continued apply surcharge during peak periods, i.e. Chinese New Year Holidays and New Year Holidays. Dynamic BAR by optimizing IDEAs Revenue Management System, which helped to achieve higher yield management for retail segments such as Public, wholesales online, package segments.

F&B Price increase of up to 6% for certain outlets was implemented in 2018 and we aligned the pricing of beverages with our competition and free-standing restaurants to offer an attractive value proposition. For catering a 4-20% increase had been implemented in January/February 2018, which is still in line and not lower than our competitor hotels.

Distribution and Sales Channels

Hotel bookings are coming from Tour Operator Direct to the hotel (31%). Mainly is Wholesales Travel Agents. Followed by Company Direct to hotel (25%) from Group meeting, Corporate and Group Others. Internet big increased from 19% LY to 24%, mainly is Wholesale Online segment. E-Direct also increased from 9% LY to 13% in 2018 affected from Public Rates, Packages, Group meetings/ incentives and individual others.

Number of Competitors - 2018

Competitive set for 2018 has changed from Holidays Inn to Movenpick Suriwongs, which accommodation renovation of 218 rooms were completed by end of 2018 and function room renovation finished by Q4 2018. Chiang Mai see an increase in hotel room supplies in the small boutique hotel and 4-star market.

Major Issues Affecting Competitiveness

In 2018, the main issue affecting Shangri-La Hotel, Chiang Mai competitiveness was the occupancy declined due to the Chinese travelers dropped while the rate was increased for individual travelers. Further to that the price war amongst our competitive set when competing for group business. Competitive set hotels were aggressive in their rates approach and group rates ranged from around Baht 3,200 including breakfast. There is a lack of direct flights from major airlines (non-budget airlines) to Chiang Mai, thus the city has less advantage when bidding for international conferences.

Ability to Compete

Shangri-La Hotel, Chiang Mai will continue to remain in its position as one of the leading MICE hotels, and top wedding venues in Chiang Mai as there is a good chance that the demand may surpass the Hotel's supply in the city. Opportunity to explore new 'Family Fun, and Well-ness aficionados' emerging' markets for leisure travelers and Taiwan, Vietnam due to new fleet of EVA Airs, flight from Taipei to Chiang Mai and Vietjet Air from Ho Chi Min to Chiang Mai.

SULE SHANGRI-LA HOTEL, YANGON

Drive Profitable Growth

- Efforts are focused on defending our position as rate and market leader. A passionate drive to maintain our reputation of high service levels & improve TRUST scores. The focus will be on leveraging our other two assets (Apartments & Office tower) as a key strategic objective for the hotel both in terms of revenue generation but also to streamline business operations. The objective for the hotel is to minimize the de-growth in GOR and through making every effort to maintain our margins deliver the 2018 forecast GOP at US\$4.4m (28%) and a 2019 forecasted GOP of US\$3.0m (22%).

Leverage on RSO & company synergy to grow GOR

- Our key feeder market is from Singapore and prioritize working more closely with RSO-Singapore for MICE / FITs and business meetings.
- GDS - Maintain our revenue penetration on Negotiated GDS business currently we are position #1. Feed RSOs information on Cos / TMC booking comp hotels by reviewing Agency 360.

Distribution and sales channel mix

- Terminated 315 wholesale accounts and continue to shift business to retail segment.
- Convert OTA travelers to book direct on shangri-La.com and mobile app by issuing 10% discount voucher.
- Target to achieve our goal of 13.5% e-direct business.

Drive Operational Efficiency

- Synergy across all three properties has been applied for the past two years. Implement enhancements to move this to a new level:
 - F&B at the hotel will manage F&B at the Apartments & new coffee shop at Sule Square.
 - Director of Sales & Marketing will co-ordinate sales as well as Office Leasing at Sule Square, Yangon.
 - Communications Manager for hotel with to look after hotel, F&B and Sule Square promotional and marketing activities.
- Target \$213,000 cost savings in 2019:
 - To manage food cost better in 2019 and reduce from 34.4% to 33.6%.
 - Reduce food waste across Shangri-La Residences, Yangon and Sule Shangri-La Hotel, Yangon.
 - Manning ratio to rooms has been reduced from 1.3 in Jan 2018 to 1.1 in Sep 2018.
 - To send some of the F&B Key managers to task force during low season.
 - To clear all F&B 2019 Annual Leave by Aug 2019.
 - Leveraging shared services across 3 properties in Operations, HR & Finance.
- Finance/IT/HR/Reservations shared services:
 - Shared Services for 2 properties in Yangon in Finance are Purchasing, Receiving, Paymaster and General Cashiering is shared for Sule Shangri-La Hotel, Yangon and Sule Square, Yangon.
 - Share Services for 3 properties in Yangon in Human Resources are Training and Recruitment. Employee Welfare is shared for Sule Shangri-La Hotel, Yangon and Sule Square, Yangon.
 - Shared Services for IT, Security and Engineering for Sule Shangri-La Hotel, Yangon and Sule Square, Yangon to maximize efficiencies.

Salesforce productivity and marketing synergy

- Sales & Marketing team of 3 properties are synergized under the supervision of Director of Sales & Marketing.
- Train a talented pool of sales force to cross-sell all 3 properties.

SHANGRI-LA RESIDENCES, YANGON

Strategic Plan to Improve Performance over Previous Year (Rooms and F&B)

IMPROVING YIELD:	ACTUAL 2017	ACTUAL 2018	TARGET 2019
Monthly Average Rate	USD 6,302	USD 5,976	USD 5,738

- To retain our position as the premium serviced apartments in Yangon by leveraging our high levels of personal service and regular family activities.
- To maintain average 80+ % occupancy throughout the year by enhancing the sales team.
- Key strategy is to secure "long term" leases for more than 12 months.
- To engage tenants with regular communication and activities to enhance sense of family and home.
- Maintain close relationships with the key embassies, UN organizations and remain the first choice for their diplomats' regular visits.
- Diligent follow-ups on leases expiring 3 months out in order to lock them in for a minimum period of 1 to 2 years, keeping in mind new competition that is opening.
- Leverage opportunities from hotel and office tenants.

- Know our competitors and find ways to move some of the tenants to Shangri-La.
- Use Golden Circle as a value add.
- Where companies have multiple leases, negotiate best deal possible to retain them.
- Flexibility in rental rates for extension leases and new leases which we can lock in for one year, to be in line with the current market rate.
- Sourcing new FDI companies and international companies from sources like DICA and MIC (although there are very few new openings due to the current country situation).
- Distribution and sales channel mix.
- We have made inventory available on an OTA platforms, Booking.com and Expedia to target family & young friends' bookings. (Short-stays).

SULE SQUARE, YANGON

Way Forward - Strategy for Office Space

1. We began 2018 with 21% occupancy and a leased area of 6,042 m². We managed to reach 67.8% occupancy in December 2018, with a leased area of 20,151 m². We sold 14,109 m². Average full year occupancy was 40.8% and the average full year lease rate was US\$ 32.8 per m².

2. In 2019, our targeted average occupancy is 77% and we have budgeted to end the year (Dec 2019) at 85%. We have budgeted to sell 5,183 m² in 2019. Our budgeted average rate would be US\$ 32.6 per m².

3. Prior to 2018, for foreign companies who do not have MIC permits, we could lease only for one (1) year. However, since 2018, we could lease for longer terms. Thus in 2018, for old tenancies that came up for renewal, we tried to convert most of the lease agreements to a minimum of 2-3 year lease terms. We have also proposed longer terms for all new tenants as well.

4. With regards to anchor tenants, we have locked them in for a longer period of time to provide more stability of total available space:

COMPANY NAME	LEASED AREA	OCCUPANCY %	TENURE
Telenor	6,345 m ²	21.4%	5 years
Myanmar Breweries	3,055 m ²	10.3%	5 years
World Bank + IFC	2,559 m ²	8.6%	10 years (with annual renewal)

5. In 2019, we have a total available space of 9,555 m² to rent, of which 2,095 m² represents one full floor (Level 15), which we are trying to lease to one client. For smaller office requirements, we are selling the remaining available units, spread across different floors.

6. One of the recent challenges faced was that we do not have any standard 84 m² units available to lease, as the available units are all approximately 300 m² (corner blocks) in size. Since the demand is skewed towards smaller units, we are now dividing one corner block on Level 16 into four smaller units (approximately 100 m² each) to test the market.

7. We anticipate growth in new demand coming from the Insurance and Banking industries in H2 2019, as the sector opens up and the government issues operating licenses.

MARKETING EFFORTS UPDATE

1. Premium Leather Pouch Redemption (21-26 December)	Customers who spent 30,000 kyats and above at any shop in Sule Square Mall, can redeem ONE premium leather pouch.
2. Christmas Gifts	A small gift and personalized greeting cards sent to all of our retail and office in-house Tenants.
3. Christmas Bazaar at Mall Atrium (21-26 December)	Invited retail and F&B in-house tenants
4. Social Media	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sule Square Mall and Office Facebook page ■ Sulesquaremalloffices Instagram
5. Advertisement	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7 Days Newspaper (Myanmar Edition) ■ "Dining Out" Video clip for F&B tenants.
6. Festive Activities	"It's Raining" "Snowmen" (Christmas Décor & Activities) Snowmen in all shapes and sizes make the shoppers feel merrier this Christmas and let them take part of our outdoor snow show.
7. Networking	Attend Business Association events and build stronger business relationships to generate business leads.
8. Synergy with Sule Shangri-La Hotel, Yangon and Shangri-La Residences, Yangon	<ul style="list-style-type: none"> ■ Joint sales blitz with SSYN & SLRY teams. ■ Offer special privileges from SSYN & SLRY to those who are potential for all 3 properties.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) REPORT

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

Shangri-La Hotel, Bangkok has been active in launching an ongoing development strategy to enhance its corporate social responsibility (“CSR”) activities in Thailand. The CSR Committee has been established to fulfill the hotel’s responsibilities in five key areas: the environment, employees and the community, health and safety; supply chain management and stakeholder relations.

The Environment

The hotel’s focus is primarily in five areas: climate change, ozone depletion, water use management, waste disposal management and indoor air quality. The hotel practices a wide array of environmentally friendly measure, including fitting all of the guestrooms and hotel public area with energy-saving LED light bulb and lamps.

The hotel is an industry leader in initiating environmental procedures, and was active in this area even before becoming Thailand’s first certified ISO14001 hotel, the international Environmental Management System Standard, by the London-based ERM Certification and Verification Services Ltd., in 2000. The hotel has implemented an extensive list of internally developed environmental best practices, with inspections to monitor for compliance.

Employees and The Community

Staff are one of the hotel’s most important assets; therefore, the management is committed to providing fair employment opportunities and staff development. The hotel provides an environment where employees may achieve their personal and career goals, including investment in training and development throughout.

We arrange various activities both inside and outside the hotel. The staff are more than happy to help out on the CSR activities throughout the year. They help painting the children ward at Lerdsin Hospital, playing with children patients, preparing food for bone cancer patients on Sarcoma Day, cleaning the street on World Clean Up day, joining Vertical Run, and many more during the year.

Health and Safety

The hotel is committed to developing and maintaining a safe and healthy environment for its guests and employees. The hotel is implemented a comprehensive set of precautionary and control measures to combat hepatitis by providing vaccine to all related to and beverages. In addition, the hotel actively promotes wellness programmes to improve the health and well-being of staff, for example, the annual “No Tobacco Programme”, food safety training, weekly healthy programme, which we provide healthy and nutritious food at the staff restaurant, as well as weekly yoga class and staff futsal matches twice a month.

Supply Chain Management

The hotel has always been committed to the highest standards of food quality, hygiene and safety as well as environmental protection. We want to make sure the food we serve to both our colleagues and our guest is fresh and safe to eat. We also recognize our responsibility to know where our food comes from, how they are sourced and ensure that we avoid any harmful, illegal, and unethical means in doing so.

Shangri-La implements “Rooted in Nature” which aims to educate and communicate the sources of our food ingredients. We support the local agricultural and fishing communities, and buy from internationally recognized/certified sustainable sources that account for practices including chemical pesticide-free farming, Fairtrade, organically-certified. We buy the sustainable seafood products that are not endangered and are caught through legal means and the products certified by MSC (Marine Stewardship Council).

Stakeholder Relations

The hotel is committed to meaningful dialogue and relevant actions with all stakeholders and engages with them in a clear, honest and respectful way.

By formalizing its CSR structure and engaging in dialogue with the stakeholders, the hotel is illustrating that CSR is no longer an optional addition to the business, but is an indispensable business component that customers expect from the companies they patronise. Shangri-La Hotel, Bangkok is committed to protecting the environment, respecting its staff and supporting the communities where it operates.

The hotel plans and supports our stakeholder as much as possible. We support Wat Suanplu School students on Children Day by providing gifts to all students and teach them how to make new soap bar from the used soap of our guestrooms under the “Soap for Hope” project, so they can sell it and earn some money. We plan a long term project to support Lerdsin Hospital by upgrading the needed area and providing necessary medical equipment.

Shangri-La Hotel, Bangkok Commitment and Objective of Embrace Project 2018 - 2019



Lerdsin Hospital is a government specialized hospital under Ministry of Public Health. The hospital was established in 1889 or 130 years ago. At the present, there are 4 buildings with capacity of 610 beds which have partial renovation from time to time. The hospital mainly treats local poor patients under government scheme of 30 Baht for every case.

Our Objectives:

- To upgrade pediatric ward on the 10th floor
- To provide vaccinations and other baby's supply for Special Care for Pediatrics of Newborn baby Center
- To upgrade Breast Care Examination Room with necessary furniture and equipment
- To provide needed medical equipment; oxygen concentrator for Palliative Care Center
- To support bone cancer children patients in Sarcoma Day
- To support the Neuro Patient Children Special Group Outing “Once of the Lifetime”



Neuro Patient Children Special Group Outing “Once of the Lifetime” is arranged to reduce the stress of parents, pediatric patients and convince the outside society to understand and participate in sick children. This activity is to support 70 people of both children, parents, nurses, and doctors on the meals during the trip. This activity has created knowledge, smiles, laugh for all participants.



The last activity of Embrace Project 2018 with Lersin Hospital is to adopt two infant patients by supporting them on vaccination, milk, and diapers. We also arranged and celebrated the Christmas and New Year party with all children patients at Pediatric Ward. Our colleagues enjoyed spending their time to visit and entertain the patients on 21 December 2018.



This project had ended successfully with fully of smile on children patients and our colleagues faces.

Shangri-La Hotel, Bangkok is looking forward to participate in the next CSR's activities in order to create a meaningful moment and bond the hotel with local community and environment.

SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

Shangri-La Hotel, Chiang Mai has continued its strategy to further strengthen its corporate social responsibility (“CSR”) activities in Chiang Mai and Northern Thailand. The hotel's CSR Committee has maintained its duty to take responsibility for the company's effects on environmental and social wellbeing in five areas: the environment, employees and the community, health and safety; supply chain management and stakeholder relations.

The Environment

The hotel's aim to reduce its carbon footprint is driven by various core points focusing on water usage reduction, landfill waste diversion and recycling and to decrease electricity consumption. Initiatives that were implemented these targets included installing LED light bulbs across the hotel, heat exchangers, solar panels, irrigation system, air condition improvements. Besides these initiatives the hotel has various environmentally friendly practices in place to minimize the impact of our operation to the environment e.g. reduce using of plastic and control food wastage. These are being practiced with the participation of guests and the staff such as the hotel's herb and vegetable garden and tree planting amongst others.

Employees and The Community

The success of the hotel is based on the performance of its colleagues. Hence management is committed to provide fair employment opportunities and colleagues development for all. This is managed by investing in trainings to the colleagues at local institutes, inviting professional trainers to conduct specific training for the colleagues and overseas exposure at various other Shangri-La properties.

Health and Safety

The hotel is committed to develop and maintain a safe and healthy environment for its guests and colleagues. The hotel actively promotes and encourage the participation of wellness programs to improve the health and well-being of colleagues. In its center is the annual Physical health check-up for all colleagues, health talks by medical professionals and several sport tournaments for all colleagues. All food handlers are undergoing an annual food safety training to ensure a safe environment for all guests and colleagues of the hotel.

Supply Chain Management

The hotel has established food safety benchmarks and received Good Manufacturing Practice (GMP) and Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) certificate since 16 May 2011 and ongoing by SGS (Thailand) Limited. The hotel continues to directly engage with local suppliers to train and educate the owners and colleagues about hygiene procedures and sustainable and environment friendly practices for their business. The direct contact with suppliers enables the hotel to be able to receive products without middle man and therefore greater benefits for the farmers. Due to this practice also guests and environment benefit as we are able to offer more organic produce.

Stakeholder Relations

The hotel is practicing a consequential communication to all stakeholders and engages with them in a clear, honest and respectful way.

With our formalized CSR structure and strategy and by having a direct dialogue with stakeholders, the hotel is illustrating that CSR is an indispensable business part to creating shared value and that customers expect from the companies they patronize.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai is committed to protecting the environment, respecting its colleagues and supporting the communities where it operates.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai commitment and Embrace Project in 2018

Wat Lantong School locates in Sankhampeang district, Chiang Mai province. The school has 139 students who leave in Sankhampeang and nearby district with 12 teachers. In present day, Wat Lantong School, Embrace Project has renovated old toilet rooms and continued to renovate local wisdom to use for teaching in Local traditional of Thai dance and music activities. The previous toilet rooms were in poor condition beyond mandatory fixing which puts teachers, students and school residents in danger.

Objective:

1. In 2017 handover Lanna building is not completed yet for the wall of building and will be continued in 2018. Then in 2018, we built the wall around Lanna building, Local wisdom of Arts and Culture, the school use for teaching and practicing Local traditional of Thai dance and music activities.

2. The rest rooms for students are old and poor condition. We renovate the rest rooms for teachers and students for their health and hygiene.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai has visited Wat Lantong School for 3 times in year 2018 and 2 times that children come to join hotel activities.

The first visit started on January 12th, 2018, Shangri-La Hotel, Chiang Mai's CSR committees and the hotel colleagues from various departments organized a Children's Day event at an EMBRACE School, Wat Lanthong School in San Kamphaeng district, Chiang Mai, Thailand in order to celebrate Thailand's national Children's Day.



The second visit in July 2018 to provide for the Embrace project was "Fire & Life Safety of student by Fire Life Safety officer". He organized a basic session of Fire Life Safety for the students and teachers. He conducted a topic of what are the 3 elements of fire, type of fire and how to use extinguisher. They were enjoyed and good feedback.



Third visit in October 2018, Shangri-La Hotel, Chiang Mai CSR team lead by Mr. Gabriele Lombardo - General Manager and Ms. Morakot Anurakbandith - Director of Human Resources along with Mr. Udom Pangthid - the Deputy to the Director of Office of Elementary Education District 1 Chiang Mai and the teachers and students of Wat Lanthong School, Chiang Mai had organized a ceremonial event in order to conduct the final inspection and handover the Art Lanna Building and Student restrooms to the school. The building is the second phase of a continue CSR project since 2017 which consists of several facilities such as recreational area, teacher office and student restrooms.



Scholarships Program at Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Scholarship for future education of Dual Vocational Training (DVT Program). Sustainability project for scholarship hotel who are interesting to learn for Dual Vocational Training that quite successful of the 1st one in 2016. Total 4 students.

1. Ms. Nisarot Promkamtip
2. Mr. Suthichai Intakaew
3. Ms. Chalinee Baikaew
4. Mr. Sitthichai Srihera

All of them are local students in Lanthong Sub-District, Sankampheang District. They have started in program since May 2017 and will be finished on February 2020. During studying DVT will be trained with SLCM. After graduated will be considered to employ as a permanent staff for available positions.



Shangri-La Hotel, Chiang Mai **Install Hot Water from Solar Panal**

Install solar water heater tank to supply spa treatment room 3 m3 per day with temperature 60 degree C.



Condensate to Warm The Swimming Pool

Condensation from laundry stream used to heat exchanger to warm water in swimming pool increase temperature to 27degree C and save the water 10 m3 per day.



MANAGEMENT

BOARD OF DIRECTORS

The composition of the Board is stated in the section headed “Corporate Information & Key Dates” of this annual report. The biographical information of directors, on a named basis, is set out in the table below:

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHAREHOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
1. Mr. Pong Sarasin	92	0.0058%	None	<ul style="list-style-type: none"> ■ B.S. in B.A., Boston University, School of Management, Boston U.S.A. ■ Ph.D. (Hon.) in Business Administration, Chulalongkorn University 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Honorary Chairman ThaiNamthip Limited 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Beverages Manufacturing 	-
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	75	0.0077%	None	<ul style="list-style-type: none"> ■ Technical College, Hong Kong 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Executive Director Shangri-La Asia Limited 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investments Holding 	-
3. Mr. Suvat Asdathorn	91	0.60%	Mr. Somkiat's brother	<ul style="list-style-type: none"> ■ High School 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Chairman Thai Roong Ruang Sugar Group 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sugar Manufacturing 	-

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHAREHOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS OF ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	72	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ■ Barrister-at-Law, Gray's Inn London, England 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Managing Director Shangri-La Hotels (Malaysia) Berhad 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hotel 	-
5. Mrs. Chanida Asdathorn	77	0.23%	Mr. Suwat's sister in law	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bachelor's Degree in Business Administration, Pasadena College, California, U.S.A 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Managing Director Thai Roong Ruang Industry Co., Ltd. ■ Managing Director Siam Sugar Export Corporation Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sugar Manufacturing ■ Sugar Exporter 	Directors Accreditation Program (DAP) (March 2006)
6. Mr. Somkiat Asdathorn	85	1.45%	Mr. Suwat's brother	<ul style="list-style-type: none"> ■ High School 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vice Chairman Thai Roong Ruang Sugar Group 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sugar Manufacturing 	Directors Accreditation Program (DAP) (April 2007)
7. Mr. Surin Asdathorn	77	2.67%	Mr. Suwat's brother	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bachelor of Art Degree in Political Science, Ramkhamhaeng University 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Chief Executive Officer Thai Roong Ruang Sugar Group 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sugar Manufacturing 	-
8. Mrs. Pavinee Meensuk	61	-	None	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bachelor's Degree in Accounting, Thammasat University, Thailand ■ Bachelor's Degree in Law, Thammasat University, Thailand 	<ul style="list-style-type: none"> ■ General Manager Kerry (Thailand) Co., Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Trading 	Directors Accreditation Program (DAP) (December 2004)

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHAREHOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
9. Mr. Kovit Poshyananda	84	-	None	<ul style="list-style-type: none"> ■ B.A. (Honours), Cambridge University ■ M.A. (Economics), Cornell University ■ Ph.D. (Economics), Cornell University ■ Doctor of Philosophy (honoris causa), Chulalongkorn University 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Chairman and Independent Director Sansiri Public Company Limited ■ Independent Director and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee Bangkok Bank Public Company Limited 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Property Development ■ Banking 	Directors Accreditation Program (DAP) (2003)
10. Mr. Jayavadh Bunnag	75	-	None	<ul style="list-style-type: none"> ■ LL.B., Chulalongkorn University ■ LL.M., Harvard Law School ■ Fellow of the Chartered Institute of Arbitrators (U.K.), Chartered Arbitrator ■ Adjunct Professor of Commercial Law, Thammasat University 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Managing Director International Legal Counselors Thailand Limited 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Legal Advisory 	Directors Accreditation Program (DAP) (2006)
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirikul	64	0.0012%	None	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bachelor's Degree in Law, University of Birmingham, England 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Managing Director Kerry Siam Seaport Limited 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Seaport & Warehouses Operator 	Directors Accreditation Program (DAP) (May 2006)

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHAREHOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
12. Mr. Virojn Srethapramotaya	67	-	None	<ul style="list-style-type: none"> ■ MBA, Jacksonville State University, USA ■ Bachelor of Accountancy, Chulalongkorn University ■ Loan Structuring and Documentation Course at Citibank Training Center at New York, USA in 1988 ■ Certificate of Financial Executive Class 1, The Thai Institute of Banking and Finance Association, The Thai Bankers' Association, in 1990 ■ Advanced Management Program for International Bankers, The Wharton School, University of Pennsylvania, USA in 1997 ■ Asean Summit for Southeast Asean Leaders at GE Training Center - Crotonville, Connecticut, USA in 2007 	<ul style="list-style-type: none"> ■ President and CEO ■ Director (Authorized Signatory) Sri Ayudhya Capital PCL ■ Independent Director and Member of Audit Committee Furukawa Metal (Thailand) PCL ■ Chairman (Authorized Signatory), ■ President Sri Ayudhya General Insurance PCL ■ Director and Audit Committee Member Allianz Ayudhya Assurance PCL ■ Chairman of the Audit Committee and Governance and Independent Director Globlex Securities Co., Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Holdings Company ■ Manufacturing and distributing of seamless copper tube ■ Insurance Company ■ Assurance Company ■ Securities Company 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Thai Institute of Directors Association (IOD); (Accreditation Director Program (DAP 4/2003), ■ Director Certification Program (DCP 34/2003) ■ Directors Diploma Examination-Fellow Member 2003, ■ Refresher Course DCP (DCP Re 4/2007), Role of the Chairman Program (RCP 18/2008), ■ Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE 8/2010),

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHAREHOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
							<ul style="list-style-type: none"> ■ Financial Institutions Governance Program (FGP 1/2010), ■ Chartered Director Class (CDC 6/2012). ■ Audit Committee Program (ACP 40/2012), ■ Advanced Audit Committee Program (AACP) (MIA, MFM, MFR, MIR 2012-2013), ■ Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI 0/2014)

DIRECTORSHIP OF THE BOARD OF DIRECTOR IN SUBSIDIARIES AND ASSOCIATED COMPANIES

NAME OF DIRECTOR	COMPANY	SUBSIDIARIES COMPANIES							ASSOCIATED COMPANIES		
		TOWN DEVELOPMENT CO., LTD.	APIZACO LIMITED	ZUKERMAN LIMITED	HASFIELD HOLDINGS PTE.LTD.	TRADERS HOTEL AND RESORT LIMITED	TRR-KERRY DEVELOPMENT CO., LTD.	TRADERS YANGON LIMITED	SHANGRI-LA YANGON LIMITED	TRADERS SQUARE LIMITED	
1. Mr. Pong Sarasin	X										
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	/	/	/	/	/	/	/	/			
3. Mr. Suvat Asdathorn	/	/					/				
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	/				/			/	/	/	
5. Mrs. Chanida Asdathorn	/	/				/	/				
6. Mr. Somkiat Asdathorn	/	/					/				
7. Mr. Surin Asdathorn	/						/				
8. Mrs. Pavinee Meensuk	/	/	/	/	/	/	/				
9. Mr. Kovit Poshyananda	/										
10. Mr. Jayavadh Bunnag	/										
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirikul	/										
12. Mr. Virojn Srethapramotaya	/										

Remarks : X = Chairman
/ = Director

MANAGEMENT EXECUTIVES

Shangri-La Hotel, Bangkok

NAME	WORKING EXPERIENCE		SHAREHOLDING AS AT 31/12/2018	INCREASE/ (DECREASE) OF SHAREHOLDING FROM PREVIOUS YEAR
1. Ms. Cheah Phui Meng Caroline General Manager	Jun 2014 - May 2017 Oct 2013 - Jun 2014	General Manager Sule Shangri-La, Yangon, Myanmar Hotel Manager Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
2. Mr. Jan Kaiser Hotel Manager	Mar 2016 - Jul 2016 Apr 2013 - Feb 2016	General Manager - Task Force Mövenpick Hotel & Spa Bangalore, India General Manager Mövenpick Hotel Paris	-	-
3. Ms. Nipa Smanote Area Financial Controller	Jun 2005 - May 2012	Financial Controller Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
4. Ms. Chung Mei Cheen Director of Sales & Marketing	Dec 2016 - Mar 2018 Jun 2016 - Nov 2016	Area Director of Sales & Marketing Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Cluster Director of Sales & Marketing (Novotel Phuket Karon/Novotel Phuket Surin/Ibis Koh Samui), Thailand	-	-
5. Mr. Jose Luis Duran Sanles Director of Food & Beverage	Sep 2014 - Nov 2016 Sep 2011 - Aug 2014	Food and Beverage Manager Conrad Seoul, South Korea Food & Beverage Manager Sala Phuket Resort and Spa, Thailand	-	-
6. Mr. Woon Swee Tong Director of Engineering	Jul 2011 - Mar 2014 Apr 2010 - May 2011	Project Manager Goodland Limited, Macau Director of Engineering Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
7. Ms. Paphun Chotigasupa Director of Human Resources	Jul 2015 - Sep 2017 Jan 2011 - Jun 2015	Director of Human Resources / Area Training Manager Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Area Director of Training & Quality Improvement Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
8. Mr. Marc Erwin Cibrowius Area Executive Chef - Thailand	Apr 2016 - Apr 2017 Jun 2014 - Apr 2016	Executive Chef Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Executive Chef Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
9. Mr. Sambhangi Raja Phani Madhav Director of Rooms	Oct 2017 - May 2018 Dec 2015 - Oct 2017	Director of Rooms Four Seasons Hotel Mumbai, India Director of Rooms Shangri-La Hotel, Bengaluru, India	-	-

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

NAME	WORKING EXPERIENCE		SHAREHOLDING AS AT 31/12/2018	INCREASE/ (DECREASE) OF SHAREHOLDING FROM PREVIOUS YEAR
1. Mr. Gabriele Lombardo General Manager	May 2015 - Feb 2017	General Manager Shangri-La's Le Touessrok Resort & Spa, Mauritius	-	-
	Jan 2015 - May 2015	Secondment to Corporate Office on special Project assignment Shangri-La International Hotel Management Limited		
	Oct 2014 - Jan 2015	Secondment to Shangri-La's Villingli Resort & Spa, Maldives as Stand-in General Manager Shangri-La's Villingli Resort & Spa, Maldives		
	May 2013 - Oct 2014	Hotel Manager Island Shangri-La, Hongkong		
2. Ms. Wiyada Sornprapha Director of Sales and Marketing	Jul 2013 - Dec 2013	Director of Sales Shangri-La Hotel, Chiang Mai, Thailand	-	-
	Dec 2011 - Jun 2013	Director of Conventions & Incentive Sales Thailand Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand		
3. Ms. Morakot Anurakbandith Director of Human Resources	Sep 2005 - Jun 2007	Human Resources Manager The Millennium Hilton, Bangkok, Thailand	-	-
4. Ms. Ubonwadee Maneesai Financial Controller	May 2014 - Mar 2016	Assistant Financial Controller Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
	Jul 2013 - Apr 2014	Senior Accounting Manager Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand		
5. Mr. Ralf Kohler Director of Food & Beverage	Feb 2015 - Jul 2016	Assistant Director of Food & Beverage Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
	Jun 2011 - Jun 2014	Food & Beverage Manager Le Meridien Phuket Beach Resort, Phuket, Thailand		
6. Mr. Paolo Pelosi Executive Chef	Jan 2015 - Aug 2016	Executive Sous Chef Shangri-La's Mactan Resort & Spa, Philippines	-	-
	Jan 2009 - Jan 2015	Chef de Cuisine Italian Restaurant Shangri-La Hotel, Tokyo, Japan		
7. Mr. Sumit Thangthong Chief Engineer	Feb 2014 - Jan 2015	Chief Engineer Centara Grand Phuket, Thailand	-	-
	Jan 2013 - Jan 2014	Director of Engineering Conrad Maldives Rangali Island. South Ari Atoll, 20077. Republic of Maldives		

DIRECTORS AND MANAGEMENT EXECUTIVES' REMUNERATION

The remuneration of Directors and Management Executives paid for the year ended 31 December, 2018 is set out below:-

Board of Directors

NAME	REMUNERATION (BAHT)		TOTAL
	BOARD	AUDIT COMMITTEE	
1. Mr. Pong Sarasin	500,000	-	500,000
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	180,000	-	180,000
3. Mr. Suvat Asdathorn	180,000	-	180,000
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	180,000	-	180,000
5. Mrs. Chanida Asdathorn	180,000	-	180,000
6. Mr. Somkiat Asdathorn	180,000	-	180,000
7. Mr. Surin Asdathorn	180,000	-	180,000
8. Mrs. Pavinee Meensuk	180,000	-	180,000
9. Mr. Kovit Poshyananda	180,000	400,000	580,000
10. Mr. Jayavadh Bunnag	180,000	300,000	480,000
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirikul	180,000	300,000	480,000
12. Mr. Virojn Srethapramotaya	180,000	-	180,000
Total	2,480,000	1,000,000	3,480,000

Management Executives

In the year 2018, the Company paid salary and bonus including provident fund contribution to Management Executives at a total amount of Baht 77.1 million.

Internal Controls

The Board is responsible for maintaining and reviewing the effectiveness of the Company's system of internal controls. Internal controls are designed to minimise the risks to which the Company may be exposed, and are designed to manage rather than eliminate the risks to achieve business objective and can only provide reasonable and not absolute assurance against misstatements or losses. Through the Audit Committee of the Company, the Board has conducted reviews of the effectiveness of the system of internal controls of the Company. The reviews cover all material controls, including financial, operational and compliance controls and risk management functions.

The internal audit function reports directly to the Audit Committee. Accordingly, regular internal audit reports are circulated to the Audit Committee members and the Chief Financial Officer for their review in accordance with the approved internal audit program.

In addition to the above, the Board also monitors its internal controls through a programme of internal audits. The internal audit team reviews the major operational, financial and risk management controls of the Company on a continuing basis and aims to cover all major operations within every division on a rational basis. The Board, therefore, concludes that the Company has an adequate and appropriate internal controls system.

During the financial year ended 31 December 2018, there were no significant control failings, weaknesses or significant areas of concern identified which might affect the shareholders' stakes in the Company.

MONITORING OF INSIDE INFORMATION

The Company has a policy to prevent Board of Directors and Management Executives from using inside information or information obtained from their duties for their own benefits by imposing a requirement for reporting on the securities holding of Board of Directors and Management Executives at every Board of Directors' Meeting.

CORPORATE GOVERNANCE REPORT

CORPORATE GOVERNANCE POLICY

The Company has always recognized the importance of shareholders' transparency and accountability. It is the belief of the Board of Directors of the Company (the "Board") that shareholders can maximize their benefits from good corporate governance. The Company has complied with the Corporate Governance in 5 categories namely, Rights of Shareholders, Equitable Treatment of Shareholders, Role of Stakeholders, Disclosure and Transparency and Board Responsibility as below details. The Board of Directors has reviewed the said policy to be in line with current situations, in addition to comply to the relevant laws and regulations.

1) Rights of Shareholders

The Company has always recognized the importance of transparent and equal treatment for shareholders by taking into account basic rights under laws to be given to the shareholders, such as knowledge of correct and sufficient information of the Company; right to dividend allocation; share trade and transfer; and participation in shareholders' meeting to appoint or remove directors, to determine director remuneration, and to appoint auditor and determine audit fee; including to do any act affecting the Company, by holding the shareholder meeting at least once a year to enable the shareholders to know a variety of information of the Company and to consider and approve various matters.

In 2018, the Company arranged for the Annual General Shareholders' Meeting at Company's premise and distributed notice of shareholders' meeting, including annual report, to shareholders 14 days prior to the commencements of the meeting. The shareholders acknowledged agenda, the results of operations, financial reports, and various information in an equal manner. In the case where the Shareholder could not attend the meeting by himself, such shareholder could give a proxy to the Chairman of the Board of Directors or the Chairman of the Audit Committee who were independent directors, or any person to attend the meeting by using any form of the proxies enclosed together with notice of shareholders' meeting to attend the meeting and the shareholder could indicate his/her opinion on voting therein.

At the meeting, shareholders can raise any questions and comments on the performance and future direction of the Company with the Directors. The Chairman and/or the Vice Chairman of the Board is available at annual general meeting to answer questions raised by shareholders or other parties. The Chairman of Audit Committee is also present to answer questions at any general meeting concerning approval of connected transactions or any other transactions that are subject to shareholders' approval.

The Chairman of the meeting also presented all types of the directors' remunerations which are remunerations of Directors and Audit Committee members to the shareholders to consider and approve every year

In voting, the right to vote in the meeting shall be in accordance with the number of shares held by the shareholder, on a one-share one-vote basis.

For election of director, the shareholders have the right to vote for individual director by nominating the name list of director to the shareholders to vote one by one.

After the meeting, the Company notified the resolutions passed at the shareholder meeting via news system of the Stock Exchange of Thailand within the same workday and thereafter submitted the minutes of the shareholders meeting containing the resolution of each agenda, inclusive of questions asked by the shareholders to the Stock Exchange of Thailand within 14 days as from the date of the meeting.

2) Equitable Treatment of Shareholders

The Company specified the rules for shareholders' meeting and List of documents required prior to attending the meeting in the Invitation Letter to facilitate Shareholders who will attend the meeting by themselves or by being a proxy holder to prepare documents or evidences for attending the meeting correctly.

The Company has a policy to prevent Board of Directors and Management Executives from using inside information or information obtained from their duties for their own benefits by imposing a requirement for reporting on the securities holding of Board of Directors and Management Executives at every Board of Directors' Meeting and every time upon change in their securities holding to prevent the directors and management from using internal information to the extent that may cause damage to overall shareholders.

3) Role of Stakeholders

The Company is conscious of the rights of various stakeholders involved in operations such as shareholders, customers, distributors, employees, community and environment. The rights have been fairly appropriated to all stakeholders in order to strengthen cooperation between those and the Company and create the highest mutual benefits on Good Corporate Governance basis.

The Company has issued a Code of Conduct and Ethics for employees (based on the Shangri-La Group guidelines) as ethical principles to follow in the workplace day to day operations. It also has in place clear channels of communication for whistleblowers in line with the Shangri-La Group whistle-blowing guidelines. At Shangri-La, we believe that treating people fairly, honestly and with respect is not only part of our culture but key to our business success. In dealing with guests, colleagues, business partner, shareholders or suppliers, we are committed to certain core values that define our reputation and brand: integrity, fairness, respect, ethical business conduct and excellence in service

Shareholders

The Company determines the policy and direction for operations, inclusive of business development models, in a continuous manner, to build stable growth and sustain the profitable generation, to be beneficial for shareholders in the long run.

Customers

The Company gives an importance in customers by taking into consideration the goods and services qualities as provided for customers. The employees shall render services to and treat customers in the excellent and equal manners. In this regard, the Company successively improves the services so rendered by providing training on a variety of aspects to build maximum benefit to its customers and to cause impression to its customers for using its services on a regular basis.

Distributors

The Company treats its distributors in the equal and fair manners by letting every of the distributors take part in goods and price quotation, including letting the distributors to attend bidding for goods distribution for the Company and supervising the compliance with trade and contractual conditions as agreed, for the maximum benefit of the Company based upon just remuneration given to every party.

Employees

The employees are the most valuable resource for operations, thus, the Company gives an importance to and aims to provide the employees good welfares in operations and treat every employee in the equal and fair manners, including oversees the operational welfares and safeties at all times and lets the employees to express their opinions, render their recommendations, and give their complaints, by providing recommendation and complaint boxes, the data in which shall be sent to the General Manager for consideration and taking further actions. Additionally, the Company provides training on a variety of aspects to develop knowledge and abilities of the employees in a continual manner to give the employees the advanced operational skills and capabilities.

Community and Environment

The Company gives an importance in cohabitation with community by arranging activities beneficial for community, including keeping clean and safety of the community in a continuous manner, such as providing training to the employees to be informed of fire prevention, fire distinguishing practice, and cleansing of surrounding areas. In addition, the Company aims to support the employees to have a concern about environment to conserve natural resources and to take care of environment, as a policy on management which has been observed by the Company. Shangri-La Hotel is the first hotel in Thailand to achieve ISO 14001 Certification. Moreover, Shangri-La Hotel, Bangkok also achieved HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) certification.

4) Disclosure and Transparency

The Company realizes the importance of information disclosure and distribution to investors and shareholders; hence, the Company assigns the Company Secretary to supervise financial information and crucial information disclosure, inclusive of other information which may affect the decision-making of investors and shareholders, in the correct, complete, and punctual manners as prescribed by laws and in accordance with the rules set out by the Stock Exchange of Thailand and the Office of the SEC, and also enables shareholders and investors or general persons to inquire the information as to the Company via the Secretary of the Company.

The Board of Directors realizes the importance of accurate and reliable financial statements, and thus produces a report of the Board of Directors' Responsibilities for financial statements which includes all the main issues as prescribed in the SET's guidelines.

5) Board Responsibilities

The Company's Board of Directors comprises twelve members including five independent directors. The Chairman of the Board is independent.

The Board is responsible for the leadership and control of the Company, approve financial performance, operating and capital expenditure budgets, including any other significant matters that affect the operation of the Company.

The Board is responsible for the preparation of the financial statements. In preparing the financial statements, Thai Financial Reporting Standards have been adopted, appropriate accounting policies have been used and applied consistently and reasonable. The external auditor has a primary responsibility for auditing and reporting on the financial statements and the Auditors' Report to the Shareholders is included in this annual report.

It is deemed essential duty of directors to attend the Board of Directors' Meeting on a consistent basis so as to acknowledge the results of operations and various problems arising, to join expressing their opinions and making their decisions in the problem-solving for operations of the Company. The Board is scheduled to meet at least four times a year at quarterly intervals and meets more frequently as and when required. The Board Meeting dates for a financial year are agreed in the last Board Meeting of the preceding year in order that all directors can arrange their time for the meetings efficiently. Every director attends every Board meeting, except with reasonable excuses. The Board's meeting minutes contains all important information and are kept properly by the Company Secretary. Furthermore, the Company proposes the Meeting of the Board of Directors to certify such Minutes thereof as proposed in the first agenda of the following Meeting of the Board of Directors. During the financial year ended 31 December 2018, the Board held four meetings.

Besides, in order to support the performance of duty of the Board of Directors to meet the goals set forth, the Company provides the Company Secretary to render recommendations on rules, regulations, laws, and criteria, in relation to the businesses of the Company, and to oversee and coordinate a variety of activities of the Board of Directors and the management done in pursuance of the resolutions of the Board of Directors and the resolutions of shareholders.

The Company has not established a nomination committee. New directors are sought mainly through referrals or internal promotion. In evaluating whether an appointee is suitable to act as a Director of the company, the Board will review the independence, experience, skills and knowledge of the appointee including integrity of the appointee.

Aggregation or Segregation

The Company emphasizes on transparent business. To ensure appropriate segregation of policy issuing from regular managerial responsibilities, the Chairman of the Board is an independent and not one of the management. The Board also comprises another four independent directors who bring independent judgement, knowledge and experience to the Board's deliberation.

Leadership and vision

The Board of Directors participates in considering and approving operational plans and budgets of the Company, as well as supervises Management to ensure that the operational plans are effectively implemented to meet budget plans. Furthermore, the Board considers direction to do business for sustainable growth and its ability to compete.

Remuneration for Directors and Management

The Company discloses the remuneration information in the Annual Report and Annual Registration Statement (Form 56-1). The remuneration for directors and management are appropriate and comparable to the general practice in the same industry. Remuneration for directors is approved by the shareholders.

Conflict of Interests

To avoid any conflict of interests, all directors of the Company are required to follow rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand regarding Connected Transaction and relevant laws including obvious disclosure of related party transaction. Moreover, the Company has policies to prevent directors, management or related parties from appropriating the internal information for their own benefits.

Business Ethics

To achieve good corporate governance as well as to promote ethical business practices, the employee manual is produced and distributed to all employees. The Board of Directors has complied with the Code of Best Practice for Directors of Listed Companies in accordance with the Stock Exchange of Thailand's guidelines.

Audit Committees

The Audit Committee of the Board was established on November 15, 1999 and currently comprises three independent directors. The scope of work of the Audit Committee are as follows:

1. To review the financial reporting process of the Company to ensure accurate and adequate disclosure;
2. To review the Company's internal control system and internal audit system to ensure that they are suitable and efficient;
3. To ensure the Company is in compliance with the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business;
4. To determine the independence of the internal audit department, as well as to approve the appointment, transmission and dismissal of the internal audit manager;
5. To consider, select and nominate an independent person to act as an external auditor of the Company, to recommend his/her remuneration, and to attend the non-management meeting with the external auditor at least once a year;
6. To review and ensure that connected transactions or the transactions that may lead to potential conflict of interest are conducted in compliance with the laws and regulations of the Stock Exchange of Thailand so as to ascertain such transactions are for the best interests of the Company;

7. To prepare and disclose the Report of the Audit Committee in the Annual Report of the Company. The Report of the Audit Committee must be signed by the Chairman of the Audit Committee and contains the following details:

- (a) The opinion of the Audit Committee regarding the accuracy, completeness, reliability of the financial statements of the Company;
- (b) The opinion of the Audit Committee regarding the adequacy of the internal control system of the Company;
- (c) The opinion of the Audit Committee regarding the compliance with the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business;
- (d) The opinion of the Audit Committee regarding the suitability of the external auditor of the Company;
- (e) The opinion of the Audit Committee regarding the transactions that may lead to potential conflict of interest;
- (f) The number of the meeting of the Audit Committee held during the year and individual attendance of each member;
- (g) Any other opinions or remarks received by the Audit Committee, when performing its duty in accordance with the Charter of the Audit Committee; and
- (h) Other issues deemed necessary to be disclosed to the shareholders and the investors under the roles and responsibilities authorized by the Board.

8. In performing the duty of the Audit Committee, when the following transactions or actions that may materially affect the financial status or operational performance of the Company are found or suspected, the Audit Committee must report the finding of the said event to the Board for corrective actions within a proper period as fixed by the Audit Committee:

- (a) Transaction with conflict of interest;
- (b) Fraud, irregularity or material defect in the internal control system; and
- (c) Violation of the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business.

In the case that the Board or the management fails to make rectification within the specified period, any one of the Audit Committee member may report such transactions or actions to the Securities and Exchange Commission or the Stock Exchange of Thailand;

- 9. To review and ensure efficiency of the risk management system of the Company;
- 10. To review and amend the Charter of the Audit Committee, subject to the approval of the Board; and
- 11. To perform any other tasks as assigned by the Board and agreed by the Audit Committee.

The Audit Committee met four times during the financial year ended 31 December 2018 and the attendance record is set out in the table below:-

NAME OF AUDIT COMMITTEE	TITLE	MEETING ATTENDED / ELIGIBLE TO ATTEND	%
1. Mr. Kovit Poshyananda	Chairman and Independent Director with expertise In finance and accounting	4/4	100%
2. Mr. Jayavadh Bunnag	Independent Director	4/4	100%
3. Mr. Kledchai Benja-athonsirikul	Independent Director	4/4	100%

Controlling System and Internal Audit

The Board realizes the importance of building internal control systems for operations and compliance. The Board also monitors its internal financial control system through management reviews and a program of internal audits. There is an internal audit office to review and monitor the company's compliance with the established systems. The internal audit team reviews the major operational and financial systems on a continuing basis and aims to cover all major operations within every division on a rotational basis. The internal audit function reports directly to the Audit Committee

ANTI CORRUPTION POLICY

The Board of Directors of Shangri-La Hotel Public Company Limited (hereinafter referred to as “Company”) put a lot of focus on corporate governance for all operations within the Company and its subsidiaries and affiliates. In addition, the Company has issued a Code of Conduct and Ethics for employees (based on the Shangri-La Group guidelines) as ethical principles to follow in the workplace day to day operations. It also has in place clear channels of communication for whistleblowers in line with the Shangri-La Group whistle-blowing guidelines. At Shangri-La we believe that treating people fairly, honestly and with respect is not only part of our culture but key to our business success. In dealing with guests, colleagues, business partner, shareholders or suppliers, we are committed to certain core values that define our reputation and brand: integrity, fairness, respect, ethical business conduct and excellence in service.

To ensure that the Company has a proper policy determining responsibility, guideline and regulation as a tool to prevent corruption from all business transaction, it has written guideline called “Anti-Corruption Policy” in order to prudently make a decision on any course of action that could possibly lead to corruption and to serve as an apparent guideline in performing business and effectively developing to sustainability organization.

The Role and Responsibilities including Anti-Corruption Guidelines were reviewed and approved by the Board at its meeting held on February 26, 2018 as details stated below.

The Board at its meeting held on February 26, 2018 also approved for the Company to participate in the “Thai Private Sector Collective Action Coalition against-Corruption” in order to corroborate the Company’s standpoint and emphasize on every Anti-Corruption case.

ANTI-CORRUPTION POLICY

Anti-Corruption Definition

Corruption means any types of bribery; an offering, giving, promising or agreeing to give, demanding or accepting money, assets, or other inappropriate benefits from the government officers, government sectors, private sectors, or responsible person either in direct or indirect action so that such person could proceed or disregard his/her function in order to acquire, retain the business, recommend specific company to the entity, or achieve any improper benefits in business transaction, Exception shall be applied in case of laws, regulation, statement, standard, custom, or business traditions enable to do so.

Roles and Responsibilities

- 1) The Board of Directors is responsible for determining the policy, monitoring, and forming an effective system supporting Anti-Corruption act in order to affirm that the Management Team intensively concerns, emphasizes, and cultivates Anti-Corruption mindset as the Company’s culture.
- 2) The Audit Committee is responsible for revision of financial and accounting reports, internal control, internal audit function, and risk management so that such operations are concise, appropriate and effective.
- 3) Internal Audit Manager is responsible for auditing, assessment and evaluation in business transactions whether they are accurate and complied with guidelines, approval authority, standard, laws and policy in such monitored department in order to assure that the internal controls are sufficient and suitable for probable risk in corruption. This shall be directly reported to the Audit Committee.
- 4) The Management is responsible for determining Anti-Corruption system, promoting and encouraging Anti-Corruption manner conveyed to all staff and related parties including reconsideration on system or regulation in order to best adjust with business changes, regulation, standard and laws.

Anti-Corruption Guidelines

- 1) The Board of Directors, Management Team and employees must not request/accept money, favor or anything dishonestly or beyond the norm of people dealing business with the Company;
- 2) The Board of Directors, Management Team and employees must refrain from request/accept money, favor, or gift from a person or juristic person running business with the Company neither for themselves nor others which induce wrongful act or carrying out/omission from their particular duties;
- 3) It is prohibited to give/offer anything for the benefits to third parties i.e. government officials, broker, dealer, partner, etc. which includes particular persons to illegally carry out/omit from their particular duties or professional services, or for exchange of undue privileges;
- 4) If any juristic person or outside person relating to the Company business offers gift or benefit to the Company Management or employees for encouraging, they must be discreet on righteousness based on governmental regulations. If the refuse will impact to the business relation, that receipt is acceptable, but the value of the gift or benefit must not more than the prohibited by the government;
- 5) The personnel of the Company and their family members are prohibited to request, accept gifts or property or any benefit from contractor, sub-contractor, customer, partner or any person dealing business with the Company that may impact to unfairness or embarrassment in making decision or conflict of interest;
- 6) Personnel of the Company must not bribe or give favor as bribery to personnel of the Company or outsiders. They shall keep in mind that offering gift, property or any form of favor to government services in and out of the Kingdom shall not in contrary to local laws and customs;
- 7) Co-business with other parties, such as, government agency, state enterprises, local and foreign business, must be run transparently, fairly, righteously, conforming to both Thai and foreign laws;
- 8) The Board of Directors, Management Team and employees must make clear to customer, partner, contractor, person or juristic person dealing business with the Company that the Company has not supported any corruption act and will not relate the corruption neither request nor acceptance nor every kind of bribe. It is a must to report to the Company any corruption act found;
- 9) Any director, Management and employee who does not follow this policy is decided breaking the Company regulations. In addition, if this breach is illegal, the Company will report to legal authorities for further legal action.

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS (MD&A)

OPERATING PERFORMANCE REVIEW

Overview

The momentum of economic growth from previous years in Thailand continued during the first half of 2018 with strong growth in tourism and exports of manufacturing goods resulted in almost 5% growth of GDP. The favorable current-account surplus and high foreign reserves, combined with the country's continually low unemployment and inflation rates have placed Thailand in enviable economic position. However, the country has seen headwinds in the second half of 2018 as exports and tourism softened. GDP also showed no growth in third quarter compared with the previous quarter.

For tourism sector, Thailand's booming tourism industry has played a key role in the country's economic success, with the number of foreign tourists increasing virtually every year by 40% comparing between 2014 and 2018. It contributed nearly a fifth of the country's GDP while the government continues using tourism as a key tool to drive economy, reduce poverty and lower income inequality for upcoming years.

Among foreign source markets to Thailand, Asian countries stood out with more than 65% share of tourist arrival 2018. The top 10 markets as following:

COUNTRY	2018 INTERNATIONAL VISITORS (MILLION)*
China	10.6
Malaysia	4.1
South Korea	1.8
Laos	1.8
Japan	1.6
Russia	1.5
India	1.5
Singapore	1.3
Vietnam	1.1
USA	1.1

*Remark: Preliminary estimate information by TAT

Chinese tourists have been the main driver growth since 2012. Thailand has seen its share of Chinese outbound tourists rising steadily and has become the number one destination among Mainland Chinese travellers since 2015. However, the aftermath of Phuket boat tragedy has resulted in a deep plunge in Chinese tourist arrivals in August 2018 and the following months.

Some of the key European markets such as UK, Germany and Russia have turned positive in number of arrival to Thailand after recent years of declination due to various politico-economic factors. This allows Thailand to enjoy diverse markets rather than heavily dependent on Chinese market. In the meantime, visitors from The Americas continue to rise from various distribution channels.

For Bangkok, the city is named as number one city in the world by the MasterCard's 2018 Global Destination Cities Index making it the third consecutive year being ranked in the list. This reaffirms that Bangkok remains the most popular destination.

With tourism being acknowledged as one of seven pillars supporting the nation's burgeoning digital economy, Tourism Authority of Thailand (TAT) has been constantly stepping up tourism marketing efforts through various initiatives and activities. The new concept "Open to the New Shades of Thailand" was introduced as the main marketing angle throughout the year. The concept will deepen the Unique Thai Local Experience to a Million Shades of Thailand. This will give more depth to the presentation of Thailand's tourism, grow the business for grassroots tourism sector players, and enhance the country's image as a land of amazing diversity worth discovering further.

The Thai tourism industry is expected to carry on some difficulty towards 2019 from the trade war between the US and China, increasing in interest rates and soaring fuel jet prices. These factors would force tourists to cut their travel plans and lower consumption especially on luxury spending. Amidst hotel business competition, a number of international hotel brands are scheduled to open in forthcoming years giving more supply to the sector and stimulating intense competition.

REVENUE, EXPENSES & PROFIT

The Thai Baht depreciated from Baht 31.73 per USD in the beginning of the year to Baht 32.54 per USD at the end of year which had a small impact on both the hotel's ADR as most of the hotel's rates were quoted in Baht since August 2008. Both the hotels shifted to quoting in Thai Baht and it also has some impacted on expenses which were dollar denominated. Weaken Thai Baht resulted in increase in cost of operations from imported material, commissions paid, and service contracts.

Shangri-La Hotel, Bangkok

Occupancy higher by 2.3 percentage points from budget also was higher by 2.1 percentage points from last year. ADR was lower than budget by Baht 117.0 and marginally higher than last year by Baht 136.8 while revenue per available Room (Revpar) was higher than last year by Baht 204.9. Overall revenue from rooms increased by Baht 60.6 million or 5.7%.

Higher occupancy has impacted the number of F&B covers, which increased by 48,936 or 6.1% from last year. Average check was marginally above by Baht 6.8 or 0.8%. Overall Food and Beverage revenues increased by Baht 58.4 million or 8.2% from the previous year. Total F&B departmental profit for the year was Baht 333.9 million higher than last year by Baht 24.7 million or 8.0%

Minor Operating Department ("MOD") revenues increased by Baht 3.4 million or 3.1%, Main contributor to increase were Rented Office, Spa and Serviced Apartment representing 84.2% of total MOD revenue.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Room Revenue increased by Baht 8.9 million. The Average Daily Rate "ADR" for the year closed below the Bangkok property by 7.8%, which was in line with the rate differential between the two cities. Room profitability was higher than the Bangkok hotel by 2.3 percentage points due to lower labour cost ratio.

Food and Beverage revenues in the hotel were encouraging and formed 30.8 of total hotel operating revenues. Food and Beverage Department showed a profit increased of Baht 9.2 million (15.3%) over the previous year, while profitability was at 41.9%, higher by 1.8 percentage points over last year. Food and Beverage profitability was lower than Bangkok hotel by 1.4 percentage points.

CONSOLIDATED

In the overall results of the two hotels, there was increased in operating revenues by Baht 147.4 million or 6.2% compared to year 2017. Cost of sales increased by Baht 52.1 million or 6.8%. As a result, gross profit increased by Baht 95.4 million or 5.9% from the previous year.

INVESTMENT REVIEW

Traders Hotel and Resort Limited

On 28 August 2015, the Board of Directors' meeting of Town Development Company Limited approved a resolution to acquire shares of Traders Hotel and Resort Limited, for a total consideration of Baht 60,000 (2,000 ordinary shares at the par value of Baht 100 each), which is equivalent to the net book value as at 31 July 2015 (representing 100 percent of investment in that company). The shares were transferred to the subsidiary on 28 August 2015.

Traders Hotel and Resort Limited is currently dormant company.

Traders Yangon Company Limited

Traders Yangon Company Limited ("TYCL"), the 23.53% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Shangri-La Hotel (formerly known as Traders Hotel). TYCL recorded gross revenue of USD 16.0 million in 2018, which represents a decrease of USD 4.0 million or a decrease of 19.8% from previous year. The Hotel achieved occupancy of 44.8 percentage points in 2018 as compared to 48.3 percentage point in 2017, on room inventory of 474 units. Average Daily Rate decreased to USD 109.6 or 17.3% compared to USD 132.5 in prior year. Food and beverage revenue also recorded USD 6.1 million or a decreased of USD 1.1 million compared to year 2017. The hotel recorded net loss of USD 5.1 million. TYCL has maintained Number 1 position in RevPAR in the competitive set in Yangon.

Long Term Loan of USD 50 million was disbursed by International Finance Corporation (IFC) to TYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly installments starting from March 2016 of USD 3,846,154 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 4.668% p.a. for the period till 15 March 2019. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2018 was USD 26,923,076.

Shangri-La Yangon Company Limited

Shangri-La Yangon Company Limited ("SYCL"), the 22.22% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon. Both Tower 1 and 2 became fully operational on 21 October 2014 with an inventory of 240 apartments. The Serviced Apartments closed the year 2018 with an occupancy of 89.2% (Last Year 94.0%) at an average monthly rental rate of USD 5,976 (Last Year USD 6,302), contributed to a total revenue of USD 15.6 million in 2017 (Last Year USD 17.4 million), decrease of 9.9% and gross operation profit of USD 11.2 million (Last Year USD 12.8 million), decrease of 12.2%.

Long Term Loan of USD 30 million was disbursed by International Finance Corporation (IFC) to SYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly instalments starting from March 2016 of USD 2,307,693 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 4.668% p.a. for the period till 15 March 2019. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2018 was USD 16,153,846.

Traders Square Company Limited

Traders Square Company Limited ("TSC"), the 23.56% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Square commercial complex, which commenced commercial business effective 01 December 2016. The Commercial Complex closed the year 2018 with office occupancy of 67.8% at an average rent of USD 28.8 per sqm, contributed to a total revenue of USD 4.7 million and retail occupancy of 91.8% at an average rent of USD 35.0 per sqm, contributed to a total revenue of USD 1.9 million. Gross Operating Profit was USD 5.0 million with the office leasable area of 29,706 sqm and retail leasable area of 5,375 sqm.

TSC has signed Facility Agreement dated 5 May 2017 for Long Term Loan of US\$ 55 million (Facility A : US\$ 25 million and Facility B : US\$ 30 million) from Bangkok Bank and OCBC Bank, Yangon at an Interest rate of 2.25% plus 3 month LIBOR rate. The repayment of this loan will be in 7 years with 1st year grace period from signing the Facility Agreement. Facility A of USD 23,863,636 was disbursed by Bangkok Bank to TSC during August to December 2017. Outstanding Loan payable as at 31 December 2018 was USD 23,863,636

Apizaco Limited

The Company, through its 100% subsidiary based in Hong Kong called Apizaco Limited holds 10,501,055 shares of Shangri-La Asia Limited. As on December 31, 2018, the market value of the balance shares was HK\$ 121.4 million against the cost of HK\$ 83.7 million, thus creating an unrealized gain as reflected in the accounts.

Hasfield Holdings Pte. Ltd

Hasfield Holdings Pte. Ltd. is currently a dormant company.

CONTINGENT LIABILITIES/COMMITMENTS

The Company has guaranteed loans of its two associated companies, Traders Yangon Company Limited and Shangri-La Yangon Company Limited, amounting to USD 11.77 million and USD 6.67 million, respectively.

Since the year 2013, the Company has signed up a short-term loan agreement with a subsidiary company, Hasfield Holdings Pte. Ltd. The amount of loan is USD 15 million or Baht 489.2 million without security, interest free and payable upon demand.

Capital commitments at the end of the year stood at Baht 30 million, relating to the construction and renovation of the building of the Hotel.

FINANCIAL REVIEW

The consolidated balance sheet of the Company consists primarily of fixed assets of the hotel, cash and cash equivalents and investments as mentioned above in addition to borrowing from a related company. Liquid assets consisting of cash and bank deposits represent 49.9% (previous year 44.4%) of total assets.

ASSETS

As at December 31, 2018, the Group's total assets amounted to Baht 9,320 million, an increase of 0.7% over the assets at the end of 2017. These were comprised as follows:

	2018		INCREASE/ (DECREASE)	2017	
	BAHT (‘000)	% TO TOTAL ASSETS		BAHT (‘000)	% TO TOTAL ASSETS
Cash and cash equivalents	2,782,274	29.85%	1,935,334	846,940	9.15%
Current investments - fixed deposits	1,872,030	20.09%	(1,387,849)	3,259,879	35.23%
Trade and other receivables	165,697	1.78%	(23,581)	189,278	2.04%
Inventories	27,034	0.29%	(1,943)	28,977	0.31%
Other current assets	420	0.01%	(175)	595	0.01%
Investments in related parties	502,758	5.39%	(273,351)	776,109	8.39%
Investments in other companies	131,151	1.41%	-	131,151	1.42%
Long-term loans to and accrued interest from related parties	1,977,470	21.22%	(66,190)	2,043,660	22.09%
Property, plant and equipment	1,812,037	19.44%	(105,826)	1,917,863	20.73%
Intangible assets	5,523	0.06%	2,374	3,149	0.03%
Deferred tax assets	32,082	0.34%	(4,817)	36,899	0.40%
Other non-current assets	11,577	0.12%	(7,281)	18,858	0.20%
Total	9,320,053	100.00%	66,695	9,253,358	100.00%

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY

The Company's authorized capital of Baht 1,300 million has been fully paid up and it has a share premium account of Baht 1,590.4 million. Statutory reserves amounted to Baht 130 million as at the end of the year.

The liquidity ratio improved to 8.7 against 7.6 in the previous year as a result of better cash inflows from operation revenue and repayment of accrued construction.

CASH FLOWS

The cash flow statement highlights the changes in cash flows in operating, investment and financing activities during the year. The ending balance of cash and cash equivalents as December 31, 2018 was Baht 2,782.3 million, an increase of Baht 1,935.3 million from the previous year. The increase in cash balances are attributed mainly to decrease in the Company's consolidated current investments in fixed deposits with financial institutions by Baht 1,387.9 million (decreased 42.6%) when compared to 2017. The decrease in current investments in fixed deposits was mainly from short term deposits instead of fixed deposits.

PERFORMANCE

The Company's consolidated revenues from hotel operations increased by Baht 147.4 million for the year 2018 or an increase of 6.2 percentage point from the previous year. The increase in revenues was a result of increase in occupancies in Shangri-La Hotel, Bangkok by 2.1 percentage points and occupancy levels in Shangri-La Hotel, Chiang Mai which increased by 1.2 percentage points. ADR of Shangri-La Hotel, Bangkok marginally increased by 2.6 percentage point and ADR of Shangri-La Hotel, Chiang Mai slightly increased by 0.9 percentage point. Food and Beverage revenues increased in totality by 8.6 percentage point mainly from higher occupancy than prior year. Total other operating department revenues from both hotels similarly also increased by 3.2 percentage point.

The consolidated profit before corporate income tax for the year ended December 31, 2018 increased by Baht 188.1 million or an increase of 26.4 percentage point from the previous year. The increase in consolidated profit before corporate income tax was due to the increase in the Company's profit before corporate income tax of Baht 76.2 million and the increase in gain of subsidiaries of Baht 111.9 million. The increase in profit of subsidiaries was largely due to exchange gain from loan to a related company.

In line with increase in revenues, selling expenses increased by Baht 9.6 million or 6.4 percentage point, administrative expenses increased by Baht 29.3 million or 5.3 percentage point. Depreciation decreased by Baht 40.6 million or 15.3% was mainly due to the fully depreciation of 10-year life assets in Shangri-La Hotel, Chiang Mai. Consequently, the total profit before corporate income tax was at Baht 900.9 million. The corporate income tax for this year was Baht 176.9 million. The non-controlling interest of the subsidiary for this year was Baht 22.5 million. As a result, the Company recorded a net profit after tax of Baht 701.5 million for the year ended December 31, 2018 (increased by 27.6%).

Profit per share in 2018 was Baht 5.40 whereas profit per share in 2017 was Baht 4.23

LEGAL

In 2017, the Company filed a lawsuit with the Labour Court requesting the revocation of the order of the Social Security Office which ordered the Company to pay additional contributions of Baht 8 million for the year 2010. Subsequently, on 21 April 2018, the Central Labour Court ordered the revocation of the Social Security Office's order and the Board of Appeal's decision. To date, the Social Security Office and the Board of Appeal have not appealed the Court's ruling and the case is deemed final.

AUDITORS' REMUNERATION

AUDIT FEE

The following auditors of EY Office Limited, Mrs. Chonlaros Suntiasvaraporn, Certified Public Accountant (Thailand) No. 4523 and/or Ms. Siraporn Ouaanunkun, Certified Public Accountant (Thailand) No. 3844 and/or Mr. Chatchai Kasemsrithanawat, Certified Public Accountant (Thailand) No. 5813, were appointed as the Company's auditors for the fiscal year ended December 31, 2018 with the remuneration of Baht 1,650,000 (2017 : Baht 1,590,000).

NON-AUDIT FEE

There was no transaction for non-audit fee paid during the year 2018.

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES TO FINANCIAL STATEMENTS

The Board of Directors is responsible for the Company's consolidated financial statements and financial information presented in this Annual Report. The aforementioned financial statements which reviewed by the Audit Committee have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards where an appropriate accounting policy has been selected and implemented on a regular basis.

The Board of Directors is of the opinion that the financial statements of the Company and its subsidiaries as of 31 December, 2018 are complete, accurate and reliable.

RISK MANAGEMENT

The strength of Thai Baht compared with foreign currencies has been a worrying factor for some markets, resulting in Thailand being more expensive for travelers compared to the previous years. In order to prevent loss from foreign exchange fluctuation, the hotel reserves the right to convert any payment in different currencies to Thai Baht while the contracted partners shall indemnify the hotel against any loss arising from the conversion.

Shangri-La Hotel, Bangkok and Shangri-La Hotel, Chiang Mai carry adequate Public Liability insurance to cover 3rd party liability towards damages from accident, sickness of guests caused from hotels goods and services. There is also adequate Industrial All Risks insurance covering fire, earthquake, strikes, flood damage etc. as well as Business Interruption insurance to cover loss of profits in case all or a section of the hotel is closed. Money and Fidelity insurance as well as employees' health, Personal Accident and Life insurance are there to cover risks in this area.

To safeguard against similar instances like SARS, H1N1 etc, the Company and both the hotels have a stringent hygiene policy and strictly follows its Food Safety and Hygiene Management System as laid down for the whole Group. Adequate fall back measures are in place should such or similar instances occur. The Shangri-La Hotel, Bangkok is also HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) certified, ISO 14001 certified for an international environment management standard and OHSAS 18001 (Occupational Health And Safety Assessment Series) certified for an occupational health and safety management.

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

TO THE SHAREHOLDERS OF SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED

Opinion

I have audited the accompanying consolidated financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited and its subsidiaries (the Group), which comprise the consolidated statement of financial position as at 31 December 2018, and the related consolidated statements of comprehensive income, changes in shareholders' equity and cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of significant accounting policies, and have also audited the separate financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited for the same period.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Shangri-La Hotel Public Company Limited and its subsidiaries and of Shangri-La Hotel Public Company Limited as at 31 December 2018, their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report. I am independent of the Group in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants as issued by the Federation of Accounting Professions as relevant to my audit of the financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with the Code. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in my professional judgement, was of most significance in my audit of the financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters. I have fulfilled the responsibilities described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report, including in relation to these matters. Accordingly, my audit included the performance of procedures designed to respond to my assessment of the risks of material misstatement of the financial statements. The results of my audit procedures, including the procedures performed to address the matters below, provide the basis for my audit opinion on the accompanying financial statements as a whole.

Key audit matters and how audit procedures respond to each matter are described below.

Recognition of Revenue From Hotel Operations

The revenue from hotel operations, which comprises room revenue, food and beverages revenue and related services, is a significant account of the Company. Since it constitutes 92 percent of total revenue (separate financial statements: 98 percent of total revenue) and revenue is derived from recurring daily transactions and the amounts recorded directly impact the Company's annual profit and loss. Moreover, the Company has numerous customers in various categories with whom different commercial terms and conditions are applied. I have therefore focused on the Company's revenue from hotel operations recognition.

I have examined the revenue from hotel operations recognition of the Company by assessing and testing the Company's IT system and its internal controls with respect to the revenue cycle by making enquiry of responsible executives, gaining an understanding of the controls and selecting representative samples to test the operation of the designed controls, and with special considerations given to expanding the scope of the testing of the internal control with respond to the risks of revenue recognition. I applied a sampling method to select revenue transactions and examining supporting documents for actual revenue transactions occurred during the year and near the end of the accounting period to assess whether revenue recognition was consistent with the terms and conditions, and whether it was in compliance with the Company's policy. I reviewed credit notes that the Company issued after the period-end, including performed analytical procedures on disaggregated data and reviewed journal vouchers to detect possible irregularities in revenue transactions throughout the period.

Net Realisable Value of Long-Term Loans to and Interest Receivables from Related Parties

As disclosed in Note 6 to financial statements, as of 31 December 2018 the Group had long-term loans to and interest receivables from related parties (three associated companies) which is significant to the consolidated statement of financial position, I have paid particular attention to the determination of the net realisable value of loans to and interest receivables from those associates, since these considerations required the exercise of significant management judgement with respect to projections of the future operating performance of the associates, and the determination of an appropriate discount rate and key assumptions.

I gained an understanding and assessed the management's identification of the cash-generating units of the associated companies, the assumptions of the future cash flow projections of the associated companies which were estimated by an independent appraiser or management and the process of obtaining such figures. I also compared previous cash flow projections with actual operating results in order to assess the exercise of management judgement in preparing the cash flow projections of the associated companies and made a comparison between the long-term growth rate and economic and industry forecast including the assessment of the discount rate based on average cost of capital and other data which used by comparable organizations in the same industry.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprise the information included in annual report of the Group, but does not include the financial statements and my auditor's report thereon. The annual report of the Group is expected to be made available to me after the date of this auditor's report.

My opinion on the financial statements does not cover the other information and I do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the financial statements, my responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or my knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When I read the annual report of the Group, if I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to communicate the matter to those charged with governance for correction of the misstatement.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Thai Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with Thai Standards on Auditing, I exercise professional judgement and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

I am responsible for the audit resulting in this independent auditor's report.



CHONLAROS SUNTIASVARAPORN

Certified Public Accountant (Thailand) No. 4523

EY Office Limited

Bangkok: 25 February 2019

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2018

(Unit: Baht)

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2018	2017	2018	2017
Assets					
Current assets					
Cash and cash equivalents	7	2,782,273,601	846,939,969	1,675,701,402	103,282,309
Current investments - fixed deposits					
with financial institutions		1,872,030,585	3,259,879,353	1,845,000,000	2,870,000,000
Trade and other receivables	8	165,697,267	189,277,991	165,020,501	186,201,155
Inventories	9	27,034,236	28,977,451	27,034,236	28,977,451
Other current assets		420,315	594,868	394,866	573,098
Total current assets		4,847,456,004	4,325,669,632	3,713,151,005	3,189,034,013
Non-current assets					
Investments in subsidiaries	10	-	-	1,303,000,000	1,303,000,000
Investments in associates	11	-	-	-	-
Other long-term investments					
Investments in related party	12	502,757,918	776,108,865	-	-
Investment in other company	13	131,150,597	131,150,597	-	-
Long-term loans to and interest receivables					
from related parties	6	1,977,470,397	2,043,660,068	-	-
Property, plant and equipment	14	1,812,036,784	1,917,863,138	1,810,183,170	1,916,009,524
Intangible assets		5,522,838	3,148,492	5,522,838	3,148,492
Deferred tax assets	21	32,082,233	36,898,988	15,679,553	20,496,308
Other non-current assets		11,576,693	18,857,786	11,576,693	18,857,786
Total non-current assets		4,472,597,460	4,927,687,934	3,145,962,254	3,261,512,110
Total assets		9,320,053,464	9,253,357,566	6,859,113,259	6,450,546,123

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

As at 31 December 2018

(Unit: Baht)

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2018	2017	2018	2017
Liabilities and shareholders' equity					
Current liabilities					
Trade and other payables	15	332,544,300	331,810,917	331,792,842	310,058,532
Short-term loans from related party	6	-	-	489,222,000	492,450,000
Income tax payable		77,353,383	81,004,760	72,003,129	78,796,790
Other current liabilities	16	146,061,433	155,017,772	143,954,573	155,017,668
Total current liabilities		555,959,116	567,833,449	1,036,972,544	1,036,322,990
Non-current liabilities					
Provision for long-term employee benefits	17	74,338,111	71,073,462	74,338,111	71,073,462
Rental deposits		20,513,858	17,241,188	20,513,858	17,241,188
Total non-current liabilities		94,851,969	88,314,650	94,851,969	88,314,650
Total liabilities		650,811,085	656,148,099	1,131,824,513	1,124,637,640
Shareholders' equity					
Share capital					
Registered, issued and fully paid up					
130,000,000 ordinary shares of Baht 10 each		1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000
Share premium		1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000
Retained earnings					
Appropriated-statutory reserve	18	130,000,000	130,000,000	130,000,000	130,000,000
Unappropriated		4,771,412,292	4,362,457,093	2,712,907,576	2,313,453,285
Other components of shareholders' equity		819,563,167	1,178,975,930	(6,018,830)	(7,944,802)
Equity attributable to owners of the Company		8,611,375,459	8,561,833,023	5,727,288,746	5,325,908,483
Non-controlling interests of the subsidiary	10	57,866,920	35,376,444	-	-
Total shareholders' equity		8,669,242,379	8,597,209,467	5,727,288,746	5,325,908,483
Total liabilities and shareholders' equity		9,320,053,464	9,253,357,566	6,859,113,259	6,450,546,123

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2018

(Unit: Baht)

	<u>Consolidated financial statements</u>		<u>Separate financial statements</u>	
<u>Note</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Profit or loss:				
Revenues				
Revenues from hotel operations	2,546,092,077	2,398,672,934	2,546,092,077	2,398,672,934
Other income				
Interest income	95,220,043	84,653,364	42,679,003	40,381,562
Exchange gains	37,324,032	-	-	-
Others	97,639,452	54,315,523	30,794,223	26,220,476
Total revenues	2,776,275,604	2,537,641,821	2,619,565,303	2,465,274,972
Expenses				
Cost of hotel operations	821,450,680	769,395,783	821,450,680	769,395,783
Selling and distribution expenses	161,107,003	151,470,424	161,107,003	151,470,424
Administrative expenses	586,164,978	556,909,820	557,038,719	543,942,001
Depreciation and amortisation expenses	225,465,376	266,058,412	225,465,376	266,058,412
Allowance for losses on loans	6 81,210,687	-	-	-
Exchange losses	-	81,039,451	-	-
Total expenses	1,875,398,724	1,824,873,890	1,765,061,778	1,730,866,620
Profit before finance cost and income tax expenses	900,876,880	712,767,931	854,503,525	734,408,352
Finance income	20 -	-	3,228,000	47,100,000
Profit before income tax expenses	900,876,880	712,767,931	857,731,525	781,508,352
Income tax expenses	21 (176,931,205)	(155,009,564)	(165,777,234)	(150,710,520)
Profit for the year	723,945,675	557,758,367	691,954,291	630,797,832

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2018

(Unit: Baht)

	<u>Consolidated financial statements</u>		<u>Separate financial statements</u>	
Note	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Other comprehensive income:				
<i>Other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods:</i>				
Exchange differences on translation of financial statements in foreign currency	(91,226,723)	(197,336,535)	-	-
Gain (loss) on changes in value of available-for-sale investments	12 (270,112,012)	417,509,419	-	-
Other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods	(361,338,735)	220,172,884	-	-
<i>Other comprehensive income not to be reclassified to profit or loss in subsequent periods</i>				
Actuarial gain - net of income tax	1,925,972	-	1,925,972	-
Other comprehensive income not to be reclassified to profit or loss in subsequent periods - net of income tax	1,925,972	-	1,925,972	-
Other comprehensive income for the year	(359,412,763)	220,172,884	1,925,972	-
Total comprehensive income for the year	364,532,912	777,931,251	693,880,263	630,797,832
Profit attributable to:				
Equity holders of the Company	701,455,199	549,593,682	691,954,291	630,797,832
Non-controlling interests of the subsidiary	22,490,476	8,164,685	-	-
	<u>723,945,675</u>	<u>557,758,367</u>		
Total comprehensive income attributable to:				
Equity holders of the Company	342,042,436	769,766,566	693,880,263	630,797,832
Non-controlling interests of the subsidiary	22,490,476	8,164,685	-	-
	<u>364,532,912</u>	<u>777,931,251</u>		
Earnings per share				
Basic earnings per share	22			
Profit attributable to equity holders of the Company	5.40	4.23	5.32	4.85

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2018

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements												
	Equity attributable to owners of the Company												
	Other components of shareholders' equity												
	Other comprehensive income												
	Issued and fully paid-up share capital	Share premium	Retained earnings	Unappropriated	foreign currency translation of financial statements in	in value of available-for-sale investments - related company	Actuarials loss on defined employee benefit plans	Total other components of shareholders' equity	Total equity attributable to owners of the Company	Equity attributable to non-controlling interests of the subsidiary	Total shareholders' equity		
		Appropriated											
Balance as at 1 January 2017	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	4,072,863,411	958,011,957	8,735,891	(7,944,802)	958,803,046	8,052,066,457	27,211,759	8,079,278,216		
Profit for the year	-	-	-	549,593,682	-	-	-	-	549,593,682	8,164,685	557,758,367		
Other comprehensive income for the year	-	-	-	-	(197,336,535)	417,509,419	-	220,172,884	220,172,884	-	220,172,884		
Total comprehensive income for the year	-	-	-	549,593,682	(197,336,535)	417,509,419	-	220,172,884	769,766,566	8,164,685	777,931,251		
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(260,000,000)	-	-	-	-	(260,000,000)	-	(260,000,000)		
Balance as at 31 December 2017	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	4,362,457,093	760,675,422	426,245,310	(7,944,802)	1,178,975,930	8,561,833,023	35,376,444	8,597,209,467		
Balance as at 1 January 2018	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	4,362,457,093	760,675,422	426,245,310	(7,944,802)	1,178,975,930	8,561,833,023	35,376,444	8,597,209,467		
Profit for the year	-	-	-	701,455,199	-	-	-	-	701,455,199	22,490,476	723,945,675		
Other comprehensive income for the year	-	-	-	-	(91,226,723)	(270,112,012)	1,925,972	(359,412,763)	(359,412,763)	-	(359,412,763)		
Total comprehensive income for the year	-	-	-	701,455,199	(91,226,723)	(270,112,012)	1,925,972	(359,412,763)	342,042,436	22,490,476	364,532,912		
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(292,500,000)	-	-	-	-	(292,500,000)	-	(292,500,000)		
Balance as at 31 December 2018	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	4,771,412,292	669,448,699	156,133,298	(6,018,830)	819,563,167	8,611,375,459	57,866,920	8,669,242,379		

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2018

(Unit: Baht)

	Separate financial statements									
	Other components of shareholders' equity									
	Other comprehensive									
	income									
Issued and fully paid-up share capital	Share premium	Retained earnings		Total other components of shareholders' equity	Total shareholders' equity					
		Appropriated	Unappropriated			Actuarial loss on defined employee benefit plans				
Balance as at 1 January 2017	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	1,942,655,453	(7,944,802)	(7,944,802)	4,955,110,651			
Total comprehensive income for the year	-	-	-	630,797,832	-	-	630,797,832			
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(260,000,000)	-	-	(260,000,000)			
Balance as at 31 December 2017	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,313,453,285	(7,944,802)	(7,944,802)	5,325,908,483			
Balance as at 1 January 2018	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,313,453,285	(7,944,802)	(7,944,802)	5,325,908,483			
Total comprehensive income for the year	-	-	-	691,954,291	1,925,972	1,925,972	693,880,263			
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(292,500,000)	-	-	(292,500,000)			
Balance as at 31 December 2018	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,712,907,576	(6,018,830)	(6,018,830)	5,727,288,746			

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

CASH FLOW STATEMENT

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2018

(Unit: Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
Note	2018	2017	2018	2017
Cash flows from operating activities				
Profit before tax	900,876,880	712,767,931	857,731,525	781,508,352
Adjustments to reconcile profit before tax to net cash provided by (paid from) operating activities:				
Depreciation and amortisation	225,465,376	266,058,412	225,465,376	266,058,412
Allowance for doubtful accounts (reversal)	(449,140)	496,116	(449,140)	496,116
Reduction of inventory to net realisable value	7,690	26,154	7,690	26,154
Reversal of allowance for interest receivables	-	-	(27,702,123)	(11,408,670)
Allowance for losses on loans	81,210,687	-	-	-
Gain on sales of equipment	(819,575)	(1,527,153)	(819,575)	(1,527,153)
Provision for long-term employee benefits	11,343,174	7,752,637	11,343,174	7,752,637
Unrealised exchange gains	-	-	(3,228,000)	(47,100,000)
Dividend income	(66,845,229)	(27,721,100)	-	-
Interest income	(95,220,043)	(84,653,364)	(42,679,003)	(40,381,562)
Profit from operating activities before changes in operating assets and liabilities	1,055,569,820	873,199,633	1,019,669,924	955,424,286
Operating assets (increase) decrease				
Trade and other receivables	19,506,284	(16,549,704)	19,498,645	(16,557,579)
Inventories	1,935,525	3,195,013	1,935,525	3,195,013
Other current assets	174,553	(341,124)	178,232	(341,124)
Other non-current assets	7,281,093	(11,324,145)	7,281,093	(11,324,145)
Operating liabilities increase (decrease)				
Trade and other payables	(32,664,917)	16,430,026	(11,663,990)	24,900,192
Other current liabilities	(8,956,339)	35,366,628	(11,063,095)	35,366,525
Provision for long-term employee benefits	(5,671,060)	(2,290,818)	(5,671,060)	(2,290,818)
Rental deposits	3,272,670	986,519	3,272,670	986,519
Cash flows from operating activities	1,040,447,629	898,672,028	1,023,437,944	989,358,869
Cash paid for corporate income tax	(176,247,320)	(121,764,170)	(168,235,633)	(117,297,240)
Net cash flows from operating activities	864,200,309	776,907,858	855,202,311	872,061,629

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

CASH FLOW STATEMENT (CONTINUED)

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2018

(Unit: Baht)

		<u>Consolidated financial statements</u>		<u>Separate financial statements</u>	
	<u>Note</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cash flows from investing activities					
Decrease (increase) in current investments		1,387,848,768	(1,000,979,353)	1,025,000,000	(620,000,000)
Cash received from loans to related parties		-	91,593,717	-	-
Cash received from interest receivables from related party		-	-	27,702,123	11,408,670
Cash received from interest income		65,611,861	46,271,802	44,810,152	38,349,075
Dividend income		66,845,229	27,721,100	-	-
Acquisitions of building and equipment		(83,726,265)	(111,585,621)	(83,726,265)	(111,585,621)
Acquisitions of intangible assets		(4,973,600)	-	(4,973,600)	-
Proceeds from sales of equipment		904,372	2,324,870	904,372	2,324,870
Net cash flows from (used in) investing activities		<u>1,432,510,365</u>	<u>(944,653,485)</u>	<u>1,009,716,782</u>	<u>(679,503,006)</u>
Cash flows from financing activities					
Dividend paid	25	<u>(292,500,000)</u>	<u>(260,000,000)</u>	<u>(292,500,000)</u>	<u>(260,000,000)</u>
Net cash flows used in financing activities		<u>(292,500,000)</u>	<u>(260,000,000)</u>	<u>(292,500,000)</u>	<u>(260,000,000)</u>
Increase (decrease) in translation adjustments		<u>(68,877,042)</u>	<u>62,930,851</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		<u>1,935,333,632</u>	<u>(364,814,776)</u>	<u>1,572,419,093</u>	<u>(67,441,377)</u>
Cash and cash equivalents at beginning of year		<u>846,939,969</u>	<u>1,211,754,745</u>	<u>103,282,309</u>	<u>170,723,686</u>
Cash and cash equivalents at end of year		<u><u>2,782,273,601</u></u>	<u><u>846,939,969</u></u>	<u><u>1,675,701,402</u></u>	<u><u>103,282,309</u></u>
Supplemental cash flows information					
Non-cash items					
Purchase of equipment for which no cash has been paid		33,368,316	-	33,368,316	-
Purchase of intangible assets for which no cash has been paid		29,984	-	29,984	-

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

For the year ended 31 December 2018

1. General information

Shangri-La Hotel Public Company Limited (“the Company”) is a public company incorporated and domiciled in Thailand. Its parent company is Shangri-La Asia Limited, which was incorporated in Hong Kong. The Company is principally engaged in hotel operations in Bangkok and Chiang Mai provinces. The registered office of the Company is at No. 89, Soi Wat Suan Plu, Charoenkrung Road, Bangrak, Bangkok, Bangkok.

2. Basis of preparation

- 2.1 The financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards enunciated under the Accounting Professions Act B.E. 2547 and their presentation has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 11 October 2016, issued under the Accounting Act B.E. 2543.

The financial statements in Thai language are the official statutory financial statements of the Company. The financial statements in English language have been translated from the Thai language financial statements.

The financial statements have been prepared on a historical cost basis except where otherwise disclosed in the accounting policies.

2.2 Basis of consolidation

- a) The consolidated financial statements include the financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited (“the Company”) and the following subsidiary companies (“the subsidiaries”):

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Percentage of shareholding	
			2018	2017
			Percent	Percent
<u>Subsidiary held directly by the Company</u>				
Town Development Company Limited	Holding investment	Thailand	100.00	100.00
<u>Subsidiaries held through its subsidiaries</u>				
Apizaco Limited	Holding investment	Hong Kong	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	Holding investment	Singapore	100.00	100.00
Zukerman Limited	Holding investment	British Virgin	100.00	100.00
TRR-Kerry Development Company Limited	Holding investment	Thailand	57.33	57.33
Traders Hotel and Resort Limited	Hotel business	Thailand	100.00	100.00

- b) The Company is deemed to have control over an investee or subsidiaries if it has rights, or is exposed, to variable returns from its involvement with the investee, and it has the ability to direct the activities that affect the amount of its returns.
- c) Subsidiaries are fully consolidated, being the date on which the Company obtains control, and continue to be consolidated until the date when such control ceases.
- d) The financial statements of the subsidiaries are prepared using the same significant accounting policies as the Company.
- e) The assets and liabilities in the financial statements of overseas subsidiary companies are translated to Baht using the exchange rate prevailing on the end of reporting period, and revenues and expenses translated using monthly average exchange rates. The resulting differences are shown under the caption of "Exchange differences on translation of financial statements in foreign currency" in the statements of changes in shareholders' equity.
- f) Material balances and transactions between the Company and its subsidiary companies have been eliminated from the consolidated financial statements.
- g) Non-controlling interests represent the portion of profit or loss and net assets of the subsidiaries that are not held by the Company and are presented separately in the consolidated profit or loss and within equity in the consolidated statement of financial position.

2.3 The separate financial statements present investments in subsidiaries and associates under the cost method.

3. New financial reporting standards

(a) Financial reporting standards that became effective in the current year

During the year, the Company and its subsidiaries have adopted the revised financial reporting standards and interpretations (revised 2017) which are effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2018. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes and clarifications directed towards disclosures in the notes to financial statements. The adoption of these financial reporting standards does not have any significant impact on the Company and its subsidiaries' financial statements.

(b) Financial reporting standards that will become effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2019

The Federation of Accounting Professions issued a number of revised and new financial reporting standards and interpretations (revised 2018) which are effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2019. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes directed towards clarifying accounting treatment and providing accounting guidance for users of the standards.

The management of the Company and its subsidiaries believe that most of the revised financial reporting standards will not have any significant impact on the financial statements when they are initially applied. However, the new standard involves changes to key principles, as summarised below.

TFRS 15 Revenue from Contracts with Customers

TFRS 15 supersedes the following accounting standards together with related Interpretations.

TAS 11 (revised 2017)	Construction contracts
TAS 18 (revised 2017)	Revenue
TSIC 31 (revised 2017)	Revenue - Barter Transactions Involving Advertising Services
TFRIC 13 (revised 2017)	Customer Loyalty Programmes
TFRIC 15 (revised 2017)	Agreements for the Construction of Real Estate
TFRIC 18 (revised 2017)	Transfers of Assets from Customers

Entities are to apply this standard to all contracts with customers unless those contracts fall within the scope of other standards. The standard establishes a five-step model to account for revenue arising from contracts with customers, with revenue being recognized at an amount that reflects the consideration to which an entity expects to be entitled in exchange for transferring goods or services to a customer. The standard requires entities to exercise judgement, taking into consideration all of the relevant facts and circumstances when applying each step of the model.

The management of the Company and its subsidiaries believe that this standard will not have any significant impact on their financial statements, except for the reclassification of advances from customers to contract liabilities that is required to be separately presented following the adoption of TFRS 15.

(c) Financial reporting standards related to financial instruments that will become effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2020

During the current year, the Federation of Accounting Professions issued the set of TFRSs related to financial instruments, which consists of five accounting standards and interpretations, as follows:

Financial reporting standards:

TFRS 7	Financial Instruments: Disclosures
TFRS 9	Financial Instruments

Accounting standard:

TAS 32	Financial Instruments: Presentation
--------	-------------------------------------

Financial Reporting Standard Interpretations:

TFRIC 16	Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation
TFRIC 19	Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments

These TFRSs related to financial instruments make stipulations relating to the classification of financial instruments and their measurement at fair value or amortised cost (taking into account the type of instrument, the characteristics of the contractual cash flows and the Company's business model), calculation of impairment using the expected credit loss method, and hedge accounting. These include stipulations regarding the presentation and disclosure of financial instruments. When the TFRSs related to financial instruments are effective, some accounting standards, interpretations and guidance which are currently effective will be cancelled.

The management of the Company and its subsidiaries is currently evaluating the impact of these standards to the financial statements in the year when they are adopted.

4. Significant accounting policies

4.1 Revenue recognition

Revenues from hotel and restaurant operations

Revenues from hotel and restaurant operations mainly comprise of room sales, food and beverage sales and revenues from auxiliary activities, and represent the invoiced value, excluding value added tax, of goods delivered and services rendered after deducting discounts and service charges.

Interest income

Interest income is recognised on an accrual basis based on the effective interest rate.

Dividends

Dividends are recognised when the right to receive the dividends is established.

4.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents consist of cash in hand and at banks, and all highly liquid investments with an original maturity of three months or less and not subject to withdrawal restrictions.

4.3 Trade accounts receivable

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is generally based on collection experience and analysis of debt aging.

4.4 Inventories

Inventories are valued at the lower of cost (under the weighted average method) and net realisable value.

4.5 Investments

- a) Investments in available-for-sale securities are stated at fair value. Changes in the fair value of these securities are recorded in other comprehensive income, and will be recorded in profit or loss when the securities are sold.
- b) Investments in non-marketable equity securities, which the Company classifies as other investments, are stated at cost net of allowance for impairment loss (if any).
- c) Investments in associates are accounted for in the consolidated financial statements using the equity method.
- d) Investments in subsidiaries are accounted for in the separate financial statements using the cost method.

The fair value of marketable securities is based on the latest bid price of the last working day of the year.

The weighted average method is used for computation of the cost of investments.

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount of the investment is recognised in profit or loss.

4.6 Property, plant and equipment/Depreciation

Land is stated at cost. Buildings and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and allowance for loss on impairment of assets (if any).

Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on the straight-line basis over the following estimated useful lives:

Buildings	-	20 - 40 years
Machinery and building equipment	-	10 - 15 years
Furniture, fixtures and equipment	-	5 - 10 years
Computer	-	3 - 5 years
Motor vehicles	-	5 years

Depreciation is included in determining income.

No depreciation is provided on land and assets under installation.

An item of property, plant and equipment is derecognised upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising on disposal of an asset is included in profit or loss when the asset is derecognised.

4.7 Intangible assets

Intangible assets are recognised at cost. Following the initial recognition, the intangible assets are carried at cost less any accumulated amortisation and any accumulated impairment losses (if any).

Intangible assets with finite lives are amortised on a systematic basis over the economic useful life and tested for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortisation period and the amortisation method of such intangible assets are reviewed at least at each financial year end. The amortisation expense is charged to profit or loss.

The useful lives of intangible asset, computer software are 3 and 5 years.

4.8 Related party transactions

Related parties comprise enterprises and individuals that control, or are controlled by, the Company and its subsidiaries, whether directly or indirectly, or which are under common control with the Company and its subsidiaries.

They also include associated companies and individuals which directly or indirectly own a voting interest in the Company and its subsidiaries that gives them significant influence over the Company and its subsidiaries, key management personnel, directors, and officers with authority in the planning and direction of operations of the Company and its subsidiaries.

4.9 Foreign currencies

The consolidated and separate financial statements are presented in Baht, which is also the Company's functional currency. Items of each entity included in the consolidated financial statements are measured using the functional currency of that entity.

Transactions in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the date of the transaction. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the end of reporting period.

Gains and losses on exchange are included in determining income.

4.10 Impairment of assets

At the end of each reporting period, the Company and its subsidiaries perform impairment reviews in respect of the property, plant and equipment and other intangible assets whenever events or changes in circumstances indicate that an asset may be impaired. An impairment loss is recognised when the recoverable amount of an asset, which is the higher of the asset's fair value less costs to sell and its value in use, is less than the carrying amount. In determining value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, an appropriate valuation model is used. These calculations are corroborated by a valuation model that, based on information available, reflects the amount that the Company and its subsidiaries could obtain from the disposal of the asset in an arm's length transaction between knowledgeable, willing parties, after deducting the costs of disposal.

An impairment loss is recognised in profit or loss.

4.11 Employee benefits

Short-term employee benefits

Salaries, wages, bonuses and contributions to the social security fund are recognised as expenses when incurred.

Post-employment benefits and other long-term employee benefits

Defined contribution plans

The Company and its employees have jointly established a provident fund. The fund is monthly contributed by employees and by the Company. The fund's assets are held in a separate trust fund and the Company's contributions are recognised as expenses when incurred.

Defined benefit plans and other long-term employee benefits

The Company and its subsidiaries have obligations in respect of the severance payments it must make to employees upon retirement under labor law and other employee benefit plans. The Company and its subsidiaries treat these severance payment obligations as a defined benefit plan. In addition, the Company and its subsidiaries provide other long-term employee benefit plan, namely long service awards.

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plans is determined by a professionally qualified independent actuary based on actuarial techniques, using the projected unit credit method.

Actuarial gains and losses arising from defined benefit plans benefits are recognised immediately in other comprehensive income.

Actuarial gains and losses arising from other long-term benefits are recognised immediately in profit and loss.

Past service costs are recognised in profit or loss on the earlier of the date of the plan amendment or curtailment and the date that the Company recognises restructuring-related costs.

4.12 Provisions

Provisions are recognised when the Company and its subsidiaries have a present obligation as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

4.13 Income tax

Income tax expense represents the sum of corporate income tax currently payable and deferred tax.

Current tax

Current income tax is provided in the accounts at the amount expected to be paid to the taxation authorities, based on taxable profits determined in accordance with tax legislation.

Deferred tax

Deferred income tax is provided on temporary differences between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts at the end of each reporting period, using the tax rates enacted at the end of the reporting period.

The Company and its subsidiaries recognise deferred tax liabilities for all taxable temporary differences while they recognise deferred tax assets for all deductible temporary differences and tax losses carried forward to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which such deductible temporary differences and tax losses carried forward can be utilised.

At each reporting date, the Company and its subsidiaries review and reduce the carrying amount of deferred tax assets to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part of the deferred tax asset to be utilised.

The Company and its subsidiaries record deferred tax directly to shareholders' equity if the tax relates to items that are recorded directly to shareholders' equity.

4.14 Fair value measurement

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between buyer and seller (market participants) at the measurement date. The Company and its subsidiaries apply a quoted market price in an active market to measure their assets and liabilities that are required to be measured at fair value by relevant financial reporting standards. Except in case of no active market of an identical asset or liability or when a quoted market price is not available, the Company and its subsidiaries measure fair value using valuation technique that are appropriate in the circumstances and maximises the use of relevant observable inputs related to assets and liabilities that are required to be measured at fair value.

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the financial statements are categorised within the fair value hierarchy into three levels based on categorise of input to be used in fair value measurement as follows:

- Level 1 - Use of quoted market prices in an observable active market for such assets or liabilities
- Level 2 - Use of other observable inputs for such assets or liabilities, whether directly or indirectly
- Level 3 - Use of unobservable inputs such as estimates of future cash flows

At the end of each reporting period, the Company and its subsidiaries determine whether transfers have occurred between levels within the fair value hierarchy for assets and liabilities held at the end of the reporting period that are measured at fair value on a recurring basis.

5. Significant accounting judgements and estimates

The preparation of financial statements in conformity with financial reporting standards at times requires management to make subjective judgements and estimates regarding matters that are inherently uncertain. These judgements and estimates affect reported amounts and disclosures; and actual results could differ from these estimates. Significant judgements and estimates are as follows:

Property, plant and equipment/Depreciation

In determining depreciation of plant and equipment, the management is required to make estimates of the useful lives and residual values of the plant and equipment and to review estimate useful lives and residual values when there are any changes.

In addition, the management is required to review property, plant and equipment for impairment on a periodical basis and record impairment losses when it is determined that their recoverable amount is lower than the carrying amount. This requires judgements regarding forecast of future revenues and expenses relating to the assets subject to the review.

Post-employment benefits under defined benefit plans and other long-term employee benefits

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plans is determined based on actuarial techniques. Such determination is made based on various assumptions, including discount rate, future salary increase rate, mortality rate and staff turnover rate.

6. Related party transactions

During the years, the Company and its subsidiaries had significant business transactions with related parties. Such transactions, which are summarised below, were concluded on terms and bases agreed upon between the Company and those related parties.

(Unit: Million Baht)

	Consolidated		Separate		
	financial statements		financial statements		Transfer Pricing Policy
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
<u>Transactions with associated companies</u>					
Interest income	34	35	-	-	USD LIBOR and 0.92 to 2.05 percent per annum
<u>Transactions with related companies</u>					
Revenue from hotel operations	33	24	33	24	Normal business price
Management fees	81	77	81	77	Contract price
Marketing and promotion fees	26	24	26	24	Contract price
Advertising and reservation fees	14	16	14	16	Contract price

The balances of the accounts between the Company and these related companies as at 31 December 2018 and 2017 are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>Trade receivables - related parties (Note 8)</u>				
Related companies				
Others	957	1,952	957	1,952
Total trade receivables - related parties	<u>957</u>	<u>1,952</u>	<u>957</u>	<u>1,952</u>
<u>Other receivables - related parties (Note 8)</u>				
Associated company				
Traders Yangon Company Limited	186	1,080	186	1,080
Related companies				
Others	5,543	1,477	5,543	1,477
Total other receivables - related parties	<u>5,729</u>	<u>2,557</u>	<u>5,729</u>	<u>2,557</u>
<u>Interest receivables from related party</u>				
Subsidiary				
TRR-Kerry Development Company Limited	-	-	-	27,702
Less: Allowance for doubtful interest receivables	-	-	-	(27,702)
Total interest receivables from related party - net	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>Long-term loans to and interest receivables from related parties</u>				
Associated companies				
Non-interest bearing				
Traders Square Company Limited	43,508	43,915	-	-
	<u>43,508</u>	<u>43,915</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Interest bearing				
Shangri-La Yangon Company Limited	737,178	732,189	-	-
Traders Yangon Company Limited	511,290	505,586	-	-
Traders Square Company Limited	767,054	761,970	-	-
	<u>2,015,522</u>	<u>1,999,745</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total	2,059,030	2,043,660	-	-
Less: Allowance for losses on loans	(81,560)	-	-	-
Total long-term loans to and interest receivables from related parties - net	<u>1,977,470</u>	<u>2,043,660</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

The above loans-interest bearing carry interests at the rates of USD LIBOR and 0.92 to 2.05 percent per annum and are repayable on demand.

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>Other payables - related parties (Note 15)</u>				
Related companies				
Shangri-La International Hotel Management Limited	23,769	16,186	23,769	16,186
Shangri-La International Hotel Management BV	16,026	11,505	16,026	11,505
Other	32	73	32	73
Total other payables - related parties	<u>39,827</u>	<u>27,764</u>	<u>39,827</u>	<u>27,764</u>

Short-term loans from related party**Subsidiary**

Hasfield Holdings Pte., Ltd.	-	-	489,222	492,450
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>489,222</u>	<u>492,450</u>

The above loans are repayable on demand and no interest bearing.

During the current year, movements of loans to and interest receivables from related parties and loans from related party were as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Separate financial statements			
	Balance	Increase	Decrease	Balance
	as at	during	during	as at
	1 January 2018	the year	the year	31 December 2018
<u>Interest receivables from related party</u>				
Subsidiary				
TRR-Kerry Development Company Limited	27,702	-	(27,702)	-
Total interest receivables from related party	<u>27,702</u>	<u>-</u>	<u>(27,702)</u>	<u>-</u>

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements				
	Balance	Increase	Decrease	Loss on	Balance
	as at 1 January 2018	during the year	during the year	exchange	as at 31 December 2018
<u>Long-term loans to and interest receivables</u>					
<u>from related parties</u>					
Associated companies					
Non-interest bearing					
Traders Square Company Limited	43,915	-	-	(407)	43,508
Interest bearing					
Shangri-La Yangon Company Limited	732,189	11,713	-	(6,724)	737,178
Traders Yangon Company Limited	505,586	10,337	-	(4,633)	511,290
Traders Square Company Limited	761,970	12,082	-	(6,998)	767,054
Total	2,043,660	34,132	-	(18,762)	2,059,030
Less: Allowance for losses on loans	-	(81,211)	-	(349)	(81,560)
Total long-term loans to and interest receivables					
from related parties - net	2,043,660	(47,079)	-	(19,111)	1,977,470

(Unit: Thousand Baht)

	Separate financial statements				
	Balance	Increase	Decrease	Gain on	Balance
	as at 1 January 2018	during the year	during the year	exchange	as at 31 December 2018
<u>Short-term loans from related party</u>					
Subsidiary					
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	492,450	-	-	(3,228)	489,222
Total short-term loans from related party	492,450	-	-	(3,228)	489,222

Directors and management's benefits

During the years ended 31 December 2018 and 2017, the Company and its subsidiaries had employee benefit expenses to their directors and management as detailed below.

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/ Separate financial statements	
	2018	2017
Short-term employee benefits	73,292	61,317
Post-employment benefits	3,792	3,944
Total	77,084	65,261

Guarantee obligations with related parties

The Company has outstanding guarantee obligations with its related parties, as described in Note 26.3 to the financial statements.

7. Cash and cash equivalents

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cash	4,872	4,094	4,858	4,064
Bank deposits	2,777,402	842,846	1,670,843	99,218
Total	<u>2,782,274</u>	<u>846,940</u>	<u>1,675,701</u>	<u>103,282</u>

As at 31 December 2018, bank deposits in saving accounts and fixed deposits carried interests between 0.25 and 2.89 percent per annum (2017: between 0.25 and 1.57 percent per annum).

8. Trade and other receivables

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>Trade receivables - related parties</u> (Note 6)				
Age on the basis of invoice date				
Less than 120 days	957	1,952	957	1,952
Total trade receivables - related parties	<u>957</u>	<u>1,952</u>	<u>957</u>	<u>1,952</u>
<u>Trade receivables - unrelated parties</u>				
Age on the basis of invoice date				
Less than 120 days	125,018	153,606	125,018	153,606
120 - 180 days	198	602	198	602
Over 180 days	43	211	43	211
Total	<u>125,259</u>	<u>154,419</u>	<u>125,259</u>	<u>154,419</u>
Less: Allowance for doubtful debts	<u>(187)</u>	<u>(636)</u>	<u>(187)</u>	<u>(636)</u>
Total trade receivables - unrelated parties, net	<u>125,072</u>	<u>153,783</u>	<u>125,072</u>	<u>153,783</u>
Total trade receivables, net	<u>126,029</u>	<u>155,735</u>	<u>126,029</u>	<u>155,735</u>
<u>Other receivables</u>				
Other receivables - related parties (Note 6)	5,729	2,557	5,729	2,557
Other receivables - unrelated parties	2,542	1,559	2,542	1,559
Interest receivables	10,966	15,489	10,290	12,421
Prepaid expenses	20,431	13,938	20,431	13,929
Total other receivables	<u>39,668</u>	<u>33,543</u>	<u>38,992</u>	<u>30,466</u>
Total trade and other receivables - net	<u>165,697</u>	<u>189,278</u>	<u>165,021</u>	<u>186,201</u>

9. Inventories

(Unit: Thousand Baht)

Consolidated financial statements/Separate financial statements						
	Cost		Reduce cost to net realisable value		Inventories-net	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Food and beverages	10,735	10,513	-	-	10,735	10,513
Operating equipment	484	3,207	(295)	(423)	189	2,784
General supplies	10,873	12,280	(178)	(76)	10,695	12,204
Engineering tools, spare parts and supplies	6,562	4,589	(1,147)	(1,113)	5,415	3,476
Total	<u>28,654</u>	<u>30,589</u>	<u>(1,620)</u>	<u>(1,612)</u>	<u>27,034</u>	<u>28,977</u>

During the current year, the Company reduced cost of inventories by Baht 0.8 million (2017: Baht 0.2 million), to reflect the net realisable value. This was included in cost of hotel operations. In addition, the Company reversed the write-down of cost of inventories by Baht 0.8 million (2017: Baht 0.2 million), and recorded as a reduction to the amount of inventories recognised as expenses during the year.

10. Investments in subsidiaries

10.1 Details of investments in subsidiaries as presented in separate financial statements are as follows:

(Unit: Thousand Baht)						
Company's name	Paid-up capital		Shareholding percentage		Cost	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
			(Percent)	(Percent)		
Town Development Company Limited	Baht 1,303 million	Baht 1,303 million	100	100	1,303,000	1,303,000
Total investments in subsidiary					<u>1,303,000</u>	<u>1,303,000</u>

The Company's subsidiaries held through its subsidiaries are summarised below.

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Paid-up capital		Percentage of shareholding	
			2018	2017	2018	2017
					(Percent)	(Percent)
<u>Subsidiaries held through Town Development Company Limited</u>						
TRR-Kerry Development Company Limited	Holding investment	Thailand	Baht 231 million	Baht 231 million	57.33	57.33
Apizaco Limited	Holding investment	Hong Kong	HKD 206 million	HKD 206 million	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	Holding investment	Singapore	SGD 34 million	SGD 34 million	100.00	100.00
Traders Hotel and Resort Limited	Hotel business	Thailand	Baht 0.2 million	Baht 0.2 million	100.00	100.00
<u>Subsidiary held through Apizaco Limited</u>						
Zukerman Limited	Holding investment	British Virgin	USD 1	USD 1	100.00	100.00

10.2 Details of investments in subsidiaries that have material non-controlling interests

Company's name	Proportion of equity interest held by non-controlling interests		Accumulated balance of non-controlling interests		Profit allocated to non-controlling interests during the year	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
	(Percent)	(Percent)				
TRR-Kerry Development Company Limited	42.67	42.67	57,866	35,376	22,490	8,165

10.3 Summarised financial information that based on amounts before inter-company elimination about subsidiary (TRR-Kerry Development Company Limited) that have material non-controlling interests;

Summarised information about financial position

	(Unit: Thousand Baht)	
	2018	2017
Current assets	6,631	644
Non-current assets	131,151	131,151
Current liabilities	2,167	48,888

Summarised information about comprehensive income

	(Unit: Thousand Baht)	
	For the years ended 31 December	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Revenue	58,627	21,327
Profit	52,708	19,134
Total comprehensive income	52,708	19,134

Summarised information about cash flow

	(Unit: Thousand Baht)	
	For the years ended 31 December	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cash flow from operating activities	(57,060)	(22,090)
Cash flow from investing activities	63,042	21,327
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	<u>5,982</u>	<u>(763)</u>

11. Investments in associates

11.1 Details of associates:

(Unit: Thousand Baht)								
Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Consolidated financial statements					
			Shareholding percentage		Cost		Carrying amounts based on equity method	
			<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
			(Percent)	(Percent)				
<u>Associated companies (owned by Zukerman Limited)</u>								
Traders Yangon Company Limited	Hotel	Myanmar	23.53	23.53	28,667	28,935	-	-
Shangri-La Yangon Company Limited	Serviced apartments	Myanmar	22.22	22.22	16,945	17,103	-	-
Traders Square Company Limited	Commercial complex and office for rent	Myanmar	23.56	23.56	676	682	-	-
Total					46,288	46,720	-	-

During the years 2018 and 2017, the Company has no share of profit/loss from investments in associates in the consolidated financial statements.

11.2 Summarised financial information of associates

Financial information of the associated companies is summarised below.

(Unit: Thousand Baht)

Company's name	Paid-up capital		Total assets		Total liabilities		Total revenues		Loss for the years ended	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December		for the years ended		31 December	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Traders Yangon Company Limited	USD 3.6 million	USD 3.6 million	1,784,426	2,187,621	3,601,940	3,851,898	518,295	679,041	(164,298)	(106,650)
Shangri-La Yangon Company Limited	USD 2.0 million	USD 2.0 million	3,457,198	3,766,050	4,058,412	4,213,981	505,325	589,191	(155,781)	(108,735)
Traders Square Company Limited	USD 0.1 million	USD 0.1 million	4,107,610	4,143,690	4,526,913	4,414,090	251,592	155,503	(150,169)	(223,163)

11.3 Investments in associates with capital deficit

The Company recognised share of losses from investment in 3 associates, as listed below, until the value of the investments approached zero. Subsequent losses incurred by those associates have not been recognised in the Company's accounts since the Company has no obligations, whether legal or constructive, to make any payments on behalf of those associates. The amount of such unrecognised share of losses is set out below.

(Unit: Thousand Baht)

Company's name	Unrecognised share of losses			
	Share of losses		Cumulative share	
	for the years ended		of losses up to	
	31 December		31 December	
	2018	2017	2018	2017
Traders Yangon Company Limited	(38,659)	(25,094)	(459,984)	(421,325)
Shangri-La Yangon Company Limited	(34,615)	(24,161)	(137,383)	(102,768)
Traders Square Company Limited	(35,380)	(52,577)	(103,880)	(68,500)
Total	(108,654)	(101,832)	(701,247)	(592,593)

The financial information of associated companies

The financial information of these associated companies for the years ended 31 December 2018 and 2017, which was included in the consolidated financial statements, was prepared by the associates' management. However, the Company's management believes that there would have been no significant difference to financial information if those financial information had been audited by auditors.

12. Investments in related party

	(Unit: Thousand Baht)	
	Consolidated financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cost - Ordinary shares of Shangri-La Asia Limited	346,625	349,864
Add: Unrealised gain on changes in value of investments	156,133	426,245
Fair value	<u>502,758</u>	<u>776,109</u>

During the current year, movements of the investment in related party account are summarised below.

	(Unit: Thousand Baht)
	Consolidated
	financial statements
Fair value as at 1 January 2018	776,109
Unrealised loss on changes in value of investment for the period	(270,112)
Translation adjustment	(3,239)
Fair value as at 31 December 2018	<u>502,758</u>

During the year 2018, the subsidiary recognised dividend income from this related party amounting to HKD 2.0 million or equivalent to approximately Baht 8.2 million (2017: HKD 1.5 million or equivalent to approximately Baht 6.4 million).

13. Investments in other company

	(Unit: Thousand Baht)	
	Consolidated financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cost - Ordinary shares of Don Muang Tollway Public Company Limited	213,164	213,164
Less: Allowance for loss on diminution in value of investments	(82,013)	(82,013)
Investments in other company, net	<u>131,151</u>	<u>131,151</u>

During the year 2018, the subsidiary recognised dividend income from such company amounting to Baht 58.6 million (2017: Baht 21.3 million).

14. Property, plant and equipment

	Consolidated financial statements							(Unit: Thousand Baht)
	Land	Buildings and building improvement	Machinery and building equipment	Furniture, fixtures, equipment and computer	Operating equipment	Motor vehicles	Assets under installation	Total
Cost:								
1 January 2017	495,363	3,395,625	1,212,604	3,752,212	98,224	8,361	13,732	8,976,121
Additions	-	303	8,388	45,448	655	2,617	50,696	108,107
Disposals/write-off	-	(1,292)	(6,145)	(54,728)	(59)	(3,982)	-	(66,206)
Transfers in (out)	-	-	13,396	44,542	-	-	(57,938)	-
31 December 2017	495,363	3,394,636	1,228,243	3,787,474	98,820	6,996	6,490	9,018,022
Additions	-	-	6,663	38,570	-	322	71,539	117,094
Disposals/write-off	-	-	(2,046)	(25,800)	-	-	-	(27,846)
Transfers in (out)	-	-	51,422	20,921	-	-	(72,343)	-
31 December 2018	495,363	3,394,636	1,284,282	3,821,165	98,820	7,318	5,686	9,107,270
Accumulated depreciation:								
1 January 2017	-	2,252,661	1,023,419	3,522,089	96,370	7,154	-	6,901,693
Depreciation for the year	-	105,169	69,896	87,483	903	423	-	263,874
Depreciation on disposals/write-off	-	(614)	(6,145)	(54,608)	(59)	(3,982)	-	(65,408)
31 December 2017	-	2,357,216	1,087,170	3,554,964	97,214	3,595	-	7,100,159
Depreciation for the year	-	104,778	31,485	85,046	680	847	-	222,836
Depreciation on disposals/write-off	-	-	(2,046)	(25,716)	-	-	-	(27,762)
31 December 2018	-	2,461,994	1,116,609	3,614,294	97,894	4,442	-	7,295,233
Net book value:								
31 December 2017	495,363	1,037,420	141,073	232,510	1,606	3,401	6,490	1,917,863
31 December 2018	495,363	932,642	167,673	206,871	926	2,876	5,686	1,812,037

(Unit: Thousand Baht)

Separate financial statements

	Land	Buildings and building improvement	Machinery and building equipment	Furniture, fixtures, equipment and computer	Operating equipment	Motor vehicles	Assets under installation	Total
Cost:								
1 January 2017	493,509	3,395,625	1,212,604	3,752,212	98,224	8,361	13,732	8,974,267
Additions	-	303	8,388	45,448	655	2,617	50,696	108,107
Disposals/write-off	-	(1,292)	(6,145)	(54,728)	(59)	(3,982)	-	(66,206)
Transfers in (out)	-	-	13,396	44,542	-	-	(57,938)	-
31 December 2017	493,509	3,394,636	1,228,243	3,787,474	98,820	6,996	6,490	9,016,168
Additions	-	-	6,663	38,570	-	322	71,539	117,094
Disposals/write-off	-	-	(2,046)	(25,800)	-	-	-	(27,846)
Transfers in (out)	-	-	51,422	20,921	-	-	(72,343)	-
31 December 2018	493,509	3,394,636	1,284,282	3,821,165	98,820	7,318	5,686	9,105,416
Accumulated depreciation:								
1 January 2017	-	2,252,661	1,023,419	3,522,089	96,370	7,154	-	6,901,693
Depreciation for the year	-	105,169	69,896	87,483	903	423	-	263,874
Depreciation on disposals/write-off	-	(614)	(6,145)	(54,608)	(59)	(3,982)	-	(65,408)
31 December 2017	-	2,357,216	1,087,170	3,554,964	97,214	3,595	-	7,100,159
Depreciation for the year	-	104,778	31,485	85,046	680	847	-	222,836
Depreciation on disposals/write-off	-	-	(2,046)	(25,716)	-	-	-	(27,762)
31 December 2018	-	2,461,994	1,116,609	3,614,294	97,894	4,442	-	7,295,233
Net book value:								
31 December 2017	493,509	1,037,420	141,073	232,510	1,606	3,401	6,490	1,916,009
31 December 2018	493,509	932,642	167,673	206,871	926	2,876	5,686	1,810,183

As at 31 December 2018, certain items of plant and equipment were fully depreciated but are still in use. The gross carrying amount before deducting accumulated of those assets amounted to approximately Baht 5,350 million (2017: Baht 4,771 million).

15. Trade and other payables

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Trade payables - unrelated parties	67,222	104,483	67,222	104,483
Other payables - related parties (Note 6)	39,827	27,764	39,827	27,764
Other payables - unrelated parties	24,212	21,489	24,212	21,489
Interest payables to minority shareholders of subsidiary	-	21,086	-	-
Payables for purchases of assets	35,713	2,314	35,713	2,314
Retention payables	6,837	8,334	6,837	8,334
Accrued expenses	158,733	146,341	157,982	145,675
Total trade and other payables	<u>332,544</u>	<u>331,811</u>	<u>331,793</u>	<u>310,059</u>

16. Other current liabilities

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Advances from customers	110,632	117,893	110,632	117,893
Others	35,429	37,125	33,323	37,125
Total other current liabilities	<u>146,061</u>	<u>155,018</u>	<u>143,955</u>	<u>155,018</u>

17. Provision for long-term employee benefits

Provision for long-term employee benefits as at 31 December 2018 and 2017, which is compensations on employees' retirement and other long-term employee benefits, were as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/Separate financial statements					
	Post-employment		Other long-term		Total	
	benefits from		employee benefits plan			
	employee's retirement		employee benefits plan		Total	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Defined benefit obligation at beginning of year	66,141	60,260	4,932	5,352	71,073	65,612
<i>Included in profit or loss:</i>						
Current service cost	5,450	5,304	695	675	6,145	5,979
Interest cost	1,680	1,642	136	131	1,816	1,773
Past service costs	-	-	3,636	-	3,636	-
Actuarial gain	-	-	(254)	-	(254)	-
<i>Included in other comprehensive income:</i>						
Actuarial (gain) loss arising from						
Demographic assumptions changes	(3,155)	-	-	-	(3,155)	-
Financial assumptions changes	2,458	-	-	-	2,458	-
Experience adjustments	(1,710)	-	-	-	(1,710)	-
<i>Benefits paid during the year</i>	<u>(5,122)</u>	<u>(1,065)</u>	<u>(549)</u>	<u>(1,226)</u>	<u>(5,671)</u>	<u>(2,291)</u>
Defined benefit obligation at end of year	<u>65,742</u>	<u>66,141</u>	<u>8,596</u>	<u>4,932</u>	<u>74,338</u>	<u>71,073</u>

Line items in profit or loss under which long-term employee benefit expenses are recognised are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/Separate financial statements					
	Post-employment		Other long-term		Total	
	benefits plan		employee benefits plan			
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cost of hotel operations	3,874	3,779	3,071	586	6,945	4,365
Selling and administrative expenses	3,256	3,167	1,142	220	4,398	3,387
Total expenses recognised in						
profit or loss	<u>7,130</u>	<u>6,946</u>	<u>4,213</u>	<u>806</u>	<u>11,343</u>	<u>7,752</u>

The Company expects to pay Baht 11 million of long-term employee benefits during the next year (2017: Baht 6 million).

As at 31 December 2018, the weighted average duration of the liabilities for long-term employee benefit is 8 years (2017: 8 years).

Key actuarial assumptions used for the valuation are as follows:

	Consolidated financial statements/ Separate financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(% per annum)	(% per annum)
Discount rate	2.75	2.75
Future salary increase rate	4.50 - 5.00	4.00 - 5.00

The result of sensitivity analysis for significant assumptions that affect the present value of the long-term employee benefit obligation as at 31 December 2018 and 2017 are summarised below:

	(Unit: million Baht)			
	Consolidated financial statements/Separate financial statements			
	As at 31 December 2018		As at 31 December 2017	
	<u>Increase 0.5%</u>	<u>Decrease 0.5%</u>	<u>Increase 0.5%</u>	<u>Decrease 0.5%</u>
Discount rate	(5)	6	(3)	3
Salary increase rate	<u>Increase 1%</u>	<u>Decrease 1%</u>	<u>Increase 1%</u>	<u>Decrease 1%</u>
	6	(5)	8	(7)

On 13 December 2018, The National Legislative Assembly passed a resolution approving the draft of a new Labour Protection Act, which is in the process being published in the Royal Gazette. The new Labour Protection Act stipulates additional legal severance pay rates for employees who have worked for an uninterrupted period of twenty years or more. Such employees are entitled to receive compensation at a rate of not less than that of the last 400 days. This change is considered a post-employment benefits plan amendment and the Company has additional liabilities for long-term employee benefits of Baht 12 million. The Company will reflect the effect of the change by recognising past services costs as expenses in the income statement of the period in which the law is effective.

18. Statutory reserve

Pursuant to Section 116 of the Public Limited Companies Act B.E. 2535, the Company is required to set aside a statutory reserve at least 5 percent of its net profit after deducting accumulated deficit brought forward (if any), until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. The statutory reserve is not available for dividend distribution. At present, the statutory reserve has fully been set aside.

19. Expenses by nature

Significant expenses classified by nature are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Salaries and wages and other employee benefits	561,699	517,248	561,699	517,248
Depreciation and amortisation expenses	225,465	266,058	225,465	266,058
Direct cost of food and beverage	283,797	261,625	283,797	261,625
Other direct cost of hotel operations	245,838	245,835	245,838	245,835
Utilities expenses	148,590	140,820	148,590	140,820
Management fees	81,012	76,974	81,012	76,974
Advertising and promotion expenses	80,213	76,083	80,213	76,083
Maintenance expenses	57,497	55,860	57,497	55,860

20. Finance cost

Finance cost for the years ended 31 December 2018 and 2017 are summarised below:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Unrealised gain on exchange rate on short-term loans from related party	-	-	3,228	47,100
Total	-	-	3,228	47,100

21. Income tax

Income tax expenses for the years ended 31 December 2018 and 2017 are made up as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Current income tax:				
Current corporate income tax charge	(172,596)	(153,878)	(161,442)	(149,579)
Deferred tax:				
Relating to origination and reversal of temporary differences	(4,335)	(1,132)	(4,335)	(1,132)
Income tax expenses reported in the statements of comprehensive income	<u>(176,931)</u>	<u>(155,010)</u>	<u>(165,777)</u>	<u>(150,711)</u>

The amounts of income tax relating to each component of other comprehensive income for the years ended 31 December 2018 and 2017 are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Deferred tax relating to actuarial gain	(481)	-	(481)	-

The reconciliation between accounting profit and income tax expense is shown below.

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Accounting profit before tax	900,877	712,768	857,731	781,508
Income tax at Thai corporate income tax rate of 20 percent	180,175	142,554	171,546	156,302
Difference in tax rate in group companies	(8,385)	(3,693)	-	-
Deferred tax assets which were not recorded during the year	16,312	-	-	-
Effects of:				
Exemption of income	(5,862)	(2,131)	-	-
Non-deductible expenses	(2,120)	24,870	339	694
Additional expense deductions allowed	(6,108)	(6,293)	(6,108)	(6,293)
Others	2,919	(297)	-	8
Total	(11,171)	16,149	(5,769)	(5,591)
Income tax expenses reported in the statement of comprehensive income	<u>176,931</u>	<u>155,010</u>	<u>165,777</u>	<u>150,711</u>

The tax rate enacted at the end of the reporting period of the subsidiaries in overseas countries are 0 percent to 17 percent.

The components of deferred tax assets are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Statements of financial position			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Deferred tax assets				
Allowance for doubtful interest receivables on loan	-	5,540	-	5,540
Allowance for diminution in value of inventories	324	322	324	322
Allowance for impairment of investment in other company	16,403	16,403	-	-
Allowance for doubtful accounts	37	127	37	127
Provision for long-term employee benefits	14,868	14,215	14,868	14,215
Provisions and other accruals	451	292	451	292
Total deferred tax assets	<u>32,083</u>	<u>36,899</u>	<u>15,680</u>	<u>20,496</u>

22. Earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing profit for the year attributable to equity holders of the Company (excluding other comprehensive income) by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year.

The following table sets forth the computation of basic earnings per share.

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Profit for the year (Thousand Baht)	701,455	549,594	691,954	630,798
Weighted average number of ordinary shares (Thousand shares)	130,000	130,000	130,000	130,000
Earnings per share (Baht per share)	5.40	4.23	5.32	4.85

23. Segment information

Operating segment information is reported in a manner consistent with the internal reports that are regularly reviewed by the chief operating decision maker in order to make decisions about the allocation of resources to the segment and assess its performance.

For management purposes, the Company and its subsidiaries are organised into business units based on its services and have 2 reportable segments as follows:

- (1) Hotel business
- (2) Holding investment

No operating segments have been aggregated to form the above reportable operating segments.

The chief operating decision maker monitors the operating results of the business units separately for the purpose of making decisions about resource allocation and assessing performance. Segment performance is measured based on operating profit or loss and total assets and on a basis consistent with that used to measure operating profit or loss and total assets in the financial statements.

The basis of accounting for any transactions between reportable segments is consistent with that for third party transactions.

The following tables present revenue, profit and total assets information regarding the Company's and its subsidiaries' operating segments for the years ended 31 December 2018 and 2017.

(Unit: Million Baht)

	Hotel business						Adjustments and			
	Hotel in			Hotel in			eliminations			
	Bangkok			Chiangmai			Holding Investment		Total segments	
	2018	2017		2018	2017		2018	2017	2018	2017
Revenues										
External customers	2,011	1,889		535	510		-	-	2,546	2,399
Total revenues	2,011	1,889		535	510		-	-	2,546	2,399
Operating results										
Segment gross profit	1,349	1,270		376	359		-	-	1,725	1,629
Interest income	42	40		-	-		53	45	95	85
Exchange gains (losses)	-	-		-	-		37	(81)	37	(81)
Other income	26	24		5	2		67	28	98	54
Depreciation and amortisation expenses	(145)	(152)		(80)	(114)		-	-	(225)	(266)
Allowance for losses on loans	-	-		-	-		(81)	-	(81)	-
Profit (loss) before income tax expenses	711	654		116	69		74	(10)	901	713
Income tax expenses	(144)	(138)		(22)	(13)		(11)	(4)	(177)	(155)
Profit (loss) for the year	567	516		94	56		63	(14)	724	558
Segment total assets	4,874	4,406		679	740		3,767	4,110	9,320	9,256

Major customers

For the years 2018 and 2017, the Company and its subsidiaries have no major customer with revenue of 10 percent or more of an entity's revenues.

24. Provident fund

The Company and its employees have jointly established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Both employees and the Company contribute to the fund monthly at the rate of 5 percent of basic salaries. The fund, which is managed by Finansa Asset Management Limited, will be paid to employees upon termination in accordance with the fund rules. During the year 2018, the Company contributed Baht 15 million (2017: Baht 15 million) to the fund.

25. Dividends

Dividends	Approved by	Total dividends (Million Baht)	Dividend per share (Baht)
Final dividends for 2016	Annual General Meeting of the shareholders on 27 April 2017	260	2.00
Total dividends for 2017		260	2.00
Final dividends for 2017	Annual General Meeting of the shareholders on 26 April 2018	293	2.25
Total dividends for 2018		293	2.25

26. Commitments and contingent liabilities

26.1 Capital commitments

As at 31 December 2018, the Company had capital commitments of approximately Baht 30 million (2017: Baht 50 million), relating to the construction and renovation of the building of the Hotel.

26.2 Operating lease and service commitments

The Company has entered into several lease agreements in respect of vehicles and other service agreements. The terms of the agreements are generally between 1 and 4 years.

As at 31 December 2018, the Company's future minimum payments required under these non-cancellable operating leases and service agreements amounted to Baht 2 million, which are payable within 1 year.

26.3 Guarantees

- (1) As at 31 December 2018, there were outstanding bank guarantees of approximately Baht 11 million (2017: Baht 11 million) issued by a bank on behalf of the Company in respect of electricity usage.
- (2) As at 31 December 2018 and 2017, the Company entered into the Counter Indemnity Agreement with the parent company to indemnify the contingent liability relating to loan facilities of its two associated companies, Traders Yangon Company Limited and Shangri-La Yangon Company Limited, amounting to USD 11.77 million and USD 6.67 million, respectively, which is loan facilities according to the subsidiary's proportionate interest in these associates.

26.4 Litigation

In 2012, the Social Security Office ordered the Company to pay additional contributions of Baht 8 million for the year 2010, and the Company filed an appeal with the Board of Appeal, in accordance with the Social Security Act. Subsequently, on 30 June 2017, the Board of Appeal dismissed the Company's appeal and ordered the Company to pay the additional contributions and penalty fees. The Company did not agree with the decision of the Board of Appeal, and therefore filed a lawsuit with the Labour Court requesting the revocation of the order of the Social Security Office and the decision of the Board of Appeal under the Social Security Act B.E. 2533. Subsequently, on 21 April 2018, the Central Labour Court ordered the revocation of the Social Security Office's order and the Board of Appeal's decision. To date, the Social Security Office and the Board of Appeal have not appealed the Court's ruling and the case is deemed final.

27. Fair value hierarchy

As at 31 December 2018 and 2017, the subsidiary had the assets that were measured at fair value using different levels of inputs as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated financial statements			
	As at 31 December 2018			
	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Financial assets measured at fair value				
Investments in related party				
Equity instruments	502,758	-	-	502,758

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated financial statements			
	As at 31 December 2017			
	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Financial assets measured at fair value				
Investments in related party				
Equity instruments	776,109	-	-	776,109

28. Financial instruments

28.1 Financial risk management

The Company and its subsidiaries' financial instruments, as defined under Thai Accounting Standard No.107 "Financial Instruments: Disclosure and Presentations", principally comprise cash and cash equivalents, current investments, trade and other receivables, loans to related parties, trade and other payables, and loans from related parties. The financial risks associated with these financial instruments and how they are managed is described below.

Credit risk

The Company and its subsidiaries are exposed to credit risk primarily with respect to trade and other receivables, and loans to related parties. The Company and its subsidiaries manage the risk by adopting appropriate credit control policies and procedures and therefore does not expect to incur material financial losses. In addition, giving credits to trade receivables, the Company does not have high concentrations of credit risk since it has a large customer base. The maximum exposure to credit risk is limited to the carrying amounts of trade and other receivables as stated in the statement of financial position.

Interest rate risk

The Company and its subsidiaries' exposure to interest rate risk relates primarily to its cash at banks, current investments, loans to related parties and loans from related parties. Most of the Company and its subsidiaries' financial assets and liabilities bear floating interest rates or fixed interest rates which are close to the market rate.

Significant financial assets and liabilities classified by type of interest rate are summarised in the table below.

(Unit: Million Baht)

	Consolidated financial statements					
	As at 31 December 2018					
	Fixed interest rates		Floating	Non-interest		Effective
	Within 1 year	Over 1 year	interest rate	bearing	Total	interest rate
Financial assets						(% per annum)
Cash and cash equivalent	2,626	-	73	83	2,782	0.25 - 2.89
Current investments - fixed deposits with financial institution	1,872	-	-	-	1,872	1.10 - 1.65
Trade and other receivables	-	-	-	166	166	-
Long-term loans to and interest receivables from related parties	-	1,767	-	210	1,977	USD LIBOR and 0.92 to 2.05 percent per annum
	4,498	1,767	73	459	6,797	
Financial liabilities						
Trade and other payables	-	-	-	333	333	-
	-	-	-	333	333	

(Unit: Million Baht)

Consolidated financial statements						
As at 31 December 2017						
	Fixed interest rates		Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Effective interest rate (% per annum)
	Within 1 year	Over 1 year				
Financial assets						
Cash and cash equivalent	730	-	113	4	847	0.25 - 1.57
Current investments - fixed						
deposits with financial institution	3,260	-	-	-	3,260	1.30 - 1.75
Trade and other receivables	-	-	-	189	189	-
Long-term loans to and interest						USD LIBOR and 0.92
receivables from related parties	-	1,831	35	178	2,044	to 2.05 percent per annum
	3,990	1,831	148	371	6,340	
Financial liabilities						
Trade and other payables	-	-	-	332	332	-
	-	-	-	332	332	

(Unit: Million Baht)

	Separate financial statements				
	As at 31 December 2018				
	Fixed interest				
	rates within	Floating	Non-interest		
	1 year	interest rate	bearing	Total	Effective interest rate
					(% per annum)
Financial assets					
Cash and cash equivalent	1,540	73	63	1,676	0.25 - 1.40
Current investments - fixed					
deposits with financial institution	1,845	-	-	1,845	1.35 - 1.65
Trade and other receivables	-	-	165	165	-
	3,385	73	228	3,686	
Financial liabilities					
Trade and other payables	-	-	332	332	-
Short-term loans from related party	-	-	489	489	-
	-	-	821	821	

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements					
As at 31 December 2017					
	Fixed interest	Floating	Non-interest	Total	Effective interest rate
	rates within 1 year	interest rate	bearing		(% per annum)
Financial assets					
Cash and cash equivalent	-	99	4	103	0.25 - 1.57
Current investments - fixed					
deposits with financial institution	2,870	-	-	2,870	1.30 - 1.75
Trade and other receivables	-	-	186	186	-
	2,870	99	190	3,159	
Financial liabilities					
Trade and other payables	-	-	310	310	-
Short-term loans from related party	-	-	492	492	-
	-	-	802	802	

Foreign currency risk

The balances of financial assets and liabilities denominated in foreign currencies are summarised below.

Consolidated financial statements						
Foreign currency	Financial assets		Financial liabilities		Average exchange rate	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(Million)	(Million)	(Million)	(Million)	(Baht per 1 foreign currency unit)	
USD	69	67	-	-	32.4498	32.6809

Separate financial statements						
Foreign currency	Financial assets		Financial liabilities		Average exchange rate	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(Million)	(Million)	(Million)	(Million)	(Baht per 1 foreign currency unit)	
USD	-	-	15	15	32.4498	32.6809

28.2 Fair values of financial instruments

Since the majority of the Company and its subsidiaries's financial instruments are short-term in nature or carrying interest at rates close to the market interest rates, their fair value is not expected to be materially different from the amounts presented in the statement of financial position.

29. Capital management

The primary objective of the Company and its subsidiaries' capital management is to ensure that it has appropriate capital structure in order to support its business and maximise shareholder value. As at 31 December 2018, the Group's debt-to-equity ratio was 0.07:1 (2017: 0.08:1) and the Company's was 0.20:1 (2017: 0.21:1).

30. Events after the reporting period

30.1 On 2 February 2019, the Company's Board of Directors' meeting passed a resolution approving the entering into purchase of land and building transaction with unrelated company. On 4 February 2019, the Company entered into the Land Purchase Agreement with a total value of Baht 1,886 million.

30.2 On 25 February 2019, the Company's Board of Directors' meeting passed a resolution approving the dividend payment for 2018 of Baht 2.25 per share, a total of approximately Baht 292.5 million. However, this resolution will be further proposed for the shareholders' approval in the Annual General Meeting of the shareholders for the year 2019.

31. Approval of financial statements

These financial statements were authorised for issue by the Company's Board of Directors on 25 February 2019.

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.set.or.th, www.sec.or.th หรือ บนเว็บไซต์ของบริษัท แชงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) www.shangri-la.com

Investor may additionally obtain the information of the issuing company from its annual filing (Form 56-1) showing in www.set.or.th, www.sec.or.th or in the website of Shangri-La Hotel Public Company Limited www.shangri-la.com



SHANGRI-LA

HOTELS *and* RESORTS

Shangri-La Hotel Public Company Limited

89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak,
Bangkok 10500 Thailand



+ 662 236 7777



slbk@shangri-la.com



www.shangri-la.com