



SHANGRI-LA

HOTELS *and* RESORTS



รายงานประจำปี 2562
Annual Report 2019

สารบัญ Contents

สารจากประธานกรรมการ	2
ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ ของผู้ถือหุ้น	7
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	8
บทสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	9
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	10
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	10
ผู้ถือหุ้น	14
การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา	14
รายการเกี่ยวโยง	15
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	17
กลยุทธ์ทางการตลาด	23
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม	31
การจัดการ	39
รายงานการกำกับดูแลกิจการ	47
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	54
คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	59
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทต่อการเงิน	60
การบริหารความเสี่ยง	60
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	61
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท	64

Chairman's Statement	108
Corporate Information & Key Dates	113
Audit Committee Report	114
Financial Highlights	115
Dividend Payment Policy	116
Policy and Business Review	116
Shareholders	120
Major Change in The Year	120
Connected Transactions	121
Industry Situation and Business Competition	123
Marketing Strategy	129
Corporate Social Responsibility (CSR) Report	137
Management	145
Corporate Governance Report	153
Management Discussion and Analysis (MD&A)	160
Auditors' Remuneration	165
Report of the Board of Directors' Responsibilities to Financial Statements	166
Risk Management	166
Independent Auditor's Report	167
Consolidated and Company Financial Statements	170

สารจากประธานกรรมการ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้ามีความยินดีที่จะเสนอรายงานประจำปี 2562 ของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมของธุรกิจ

ในปี 2562 เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างมากจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนของสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับจีนและผลสรุปของ BREXIT รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าสืบเนื่องมาจากการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดจากสำรองเงินตราต่างประเทศที่สูง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลเสียต่อธุรกิจในประเทศไทย ทำให้การเติบโตของ GDP ของประเทศในปี 2562 เหลือเพียงร้อยละ 3.5 ซึ่งน้อยกว่าปีก่อนที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 4.2 ตามรายงาน “แนวโน้มเศรษฐกิจโลก” ของธนาคารโลก

สำหรับภาคการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เฟื่องฟูของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ทุกปี เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562 รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคิดเป็น 1 ใน 5 ของ GDP ของประเทศ ในขณะที่รัฐบาลยังคงใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ลดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ในอนาคต

เนื่องจากการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในเสาหลักที่สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศที่ขยายตัว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ โดยริเริ่มแนวคิดและกิจกรรมใหม่ๆ แนวคิด “Amazing Thailand, Open to the New Shades of Thailand” ยังคงเป็นแนวคิดหลักทางการตลาดในการส่งเสริมภาคธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศ และเป็นการเปิดประเทศไทยในมุมมองใหม่ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีไทยโดยผ่านมิติที่ต่างออกไป ซึ่งแนวคิดนี้จะช่วยตอกย้ำว่าประเทศไทยเปิดรับความแตกต่างที่หลากหลาย ทั้งยังเป็นการขยายฐานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในระดับรากหญ้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะดินแดนที่มีความหลากหลายที่ควรค่าแก่การค้นหาคต่อไป

ในปี 2563 คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยจะตกอยู่ในภาวะยากลำบาก เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทเทียบกับสกุลเงินหลัก สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ทำให้นักท่องเที่ยวลดแผนการเดินทางและลดการบริโภคโดยเฉพาะการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม โรงแรมที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศหลายแห่งมีกำหนดการที่จะเปิดตัวในปีที่กำลังจะมาถึง ทำให้มีจำนวนห้องพักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงทางด้านธุรกิจโรงแรม

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

กลยุทธ์ของกลุ่มโรงแรมแชนกรี-ลาทั่วโลกในปี 2562 คือการผลักดันให้มีการเปลี่ยนการจองห้องพักแบบออฟไลน์เป็นแบบออนไลน์ รวมถึงการทำให้ดัชนีการก่อให้เกิดรายได้ (RGI) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม สืบเนื่องจากแนวโน้มของธุรกิจและส่วนแบ่งทางการตลาดที่ลดลง โรงแรมได้หยุดใช้กลยุทธ์นี้เพื่อลดผลกระทบและการขาดทุนจากกลยุทธ์นี้ให้น้อยที่สุดในครึ่งหลังของปี

ณ สิ้นปีโรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 71.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากปี 2561 ทำให้รายได้จากการดำเนินงานของโรงแรมเท่ากับ 2,015.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปี 2561

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ฉลองครบรอบการเปิดให้บริการมาครบ 12 ปีเมื่อวันศุกร์ที่ 20 ธันวาคม 2562 ในปี 2562 มีรายได้รวม 491.8 ล้านบาท และมีอัตราเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 67.0 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีอัตราเข้าพักร้อยละ 70.1

ผลการดำเนินงานของบริษัท

ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรรวมก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 811.9 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2561 มีผลกำไรรวมก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคล 900.9 ล้านบาท และกำไรสุทธิรวมหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 645.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 701.5 ล้านบาท ทำให้ในปี 2562 บริษัทมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 4.96 บาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 5.40 บาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทโดยละเอียดได้แสดงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในรายงานประจำปีนี้ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 4.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 1.6 บาท หรือร้อยละ 0.03 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มลดลง 15.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสัดส่วนของรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 37.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

รายได้จากการดำเนินงานลดลง 47.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราการเข้าพักลดลงร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลง 353.9 บาทหรือร้อยละ 7.2 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มลดลงร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสัดส่วนของรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 32.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน

ฝ่ายปฏิบัติการของโรงแรม

โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ

ตอนต้นปี 2562 โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ มีพนักงานประจำจำนวน 878 คน และเมื่อสิ้นปีมีพนักงานประจำ 863 คน พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด ซึ่งทำให้โรงแรมสามารถเพิ่มอัตราส่วนของพนักงานชั่วคราวเมื่อเทียบกับพนักงานประจำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณงานที่เข้ามา ซึ่งบริษัทมีอัตรากำลังเทียบเท่ากับพนักงานประจำที่ทำงานเต็มเวลาในปี 2562 เท่ากับ 1,079 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.3 ซึ่งมีอัตรา 1,116

ในปี 2562 โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ มีค่าใช้จ่ายพนักงานคิดเป็นร้อยละ 22.7 ของรายได้รวม ในขณะที่ปีก่อนมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 22.5

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ มีพนักงานประจำ 293 คนเมื่อต้นปี 2562 และเมื่อสิ้นปีมีพนักงานประจำ 287 คน พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด ซึ่งทำให้โรงแรมสามารถเพิ่มอัตราส่วนของพนักงานชั่วคราวเมื่อเทียบกับพนักงานประจำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณงานที่เข้ามา ซึ่งบริษัทมีอัตรากำลังเทียบเท่าพนักงานประจำที่ทำงานเต็มเวลาในปี 2562 เท่ากับ 342 เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่ 348

ในปี 2562 โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายพนักงานคิดเป็นร้อยละ 26.5 ของรายได้รวม ในขณะที่ปีก่อนมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 25.0

การปรับปรุงโรงแรม

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ในระหว่างปี 2562 โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้ลงทุนซื้อเครื่องซักแห้งแบบใหม่ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องจากปีก่อน ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมในระยะยาว โครงการติดตั้งจุดเชื่อมต่อ Wi-Fi สำหรับห้องพักชั้น 5 - 9 รวมถึงการปรับปรุงต่อเติมห้องอาหาร Volti ชั้นล่างและ Terrace เสริมเรียบร้อย และการเปลี่ยนลิฟต์ให้มีความทันสมัย ในส่วนที่เหลือทั้งหมดอีกจำนวน 5 ตัว การเปลี่ยนพรหมทางเดินและห้อง Grand Ballroom เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า รวมถึงการซ่อมแซมผนังกระจกที่ Lobby Lounge เพื่อเพิ่มความแข็งแรงและเพื่อความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้าก็เสร็จสมบูรณ์แล้วเช่นกัน

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่

ในระหว่างปี 2562 โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ได้เริ่มเปลี่ยนพรหมในห้องพักแขกเป็นไม้ปาร์เก้ในห้องพักแขกจำนวน 43 ห้อง ซึ่งทำให้ห้องพักดูใหม่ขึ้น เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

การลงทุน

บริษัท Traders Yangon จำกัด

บริษัท Traders Yangon จำกัด (TYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.53 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงแรม Sule Shangri-La (โรงแรมนี้เดิมชื่อ Traders) ในปี 2562 มีรายได้ 14.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 2.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือลดลงร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 47.8 เปรียบเทียบกับปี 2561 ที่มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 44.8 โรงแรมมีห้องพักให้บริการจำนวน 466 ห้อง ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 92.2 เหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 109.6 เหรียญสหรัฐ รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเท่ากับ 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 0.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2561 โรงแรมมีขาดทุนสุทธิ 4.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โรงแรมซูล แซงกรี-ลาได้รับการจัดอันดับให้เป็นโรงแรมอันดับ 2 เมื่อเทียบกับคู่แข่งในเมืองย่างกุ้ง

TYCL ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มียอดดอกเบี้ย เงินกู้ยืมจาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 3,846,154 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 4.148 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 19,230,768 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด (SYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 22.22 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจเซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ ชื่อ Shangri-La Residences มี 2 อาคาร คือ อาคาร 1 และ อาคาร 2 ซึ่งได้เปิดให้บริการเต็มโครงการแล้วตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักทั้งหมด 240 ห้อง และในตอนสิ้นปีมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 84.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 90.1 มีอัตราค่าเช่ารายเดือนเฉลี่ยต่อห้อง 5,759 เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 5,976 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 13.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 15.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 11.3 และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน 9.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 11.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 15.1

SYCL ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มียอดดอกเบี้ย เงินกู้ยืมจาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 2,307,693 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 4.148 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 11,538,461 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Traders Square จำกัด

บริษัท Traders Square จำกัด (TSCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.56 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด

และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่าชื่อว่า Sule Square ซึ่งได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ในปี 2562 TSCL มีอัตราการเช่าสำนักงานร้อยละ 71.8 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 28.2 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 7.2 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีอัตราการเช่าศูนย์การค้าร้อยละ 97.1 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 29.8 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 1.9 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานร้อยละ 67.5 หรือ 7.2 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีพื้นที่สำนักงานให้เช่าทั้งหมด 29,706 ตารางเมตร และพื้นที่ศูนย์การค้าจำนวน 5,375 ตารางเมตร

TSCL ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 55 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 (ประกอบด้วย วงเงินกู้ A: 25 ล้านเหรียญสหรัฐ และวงเงินกู้ B: 30 ล้านเหรียญสหรัฐ) กับธนาคารกรุงเทพและธนาคาร OCBC เมืองย่างกุ้ง โดยมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 3 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.25 ต่อปี ระยะเวลารับคืนเงินกู้ 7 ปี โดยปีแรกนับจากวันที่ ลงนามในสัญญาจะอยู่ในช่วงไม่ต้องคืนเงินต้น บริษัทได้เบิกถอนเงินกู้วงเงินกู้ A ไปแล้วจำนวน 18,363,636 เหรียญสหรัฐในช่วง สิงหาคมถึงธันวาคม 2560 ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 18,363,636 เหรียญสหรัฐ

แนวโน้มในอนาคต

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่หรือที่เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า COVID-19 ได้ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจระดับภูมิภาค นับตั้งแต่มีการแพร่ระบาดในประเทศจีนเป็นครั้งแรกในช่วงต้นปี 2563 และอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือการท่องเที่ยว เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างมากโดยเฉพาะจากประเทศจีนฮ่องกงและไต้หวัน เศรษฐกิจของประเทศไทยพึ่งพา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก กล่าวคือ ร้อยละ 11 ของ GDP ของประเทศมาจากการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวจาก จีนเพียงแห่งเดียวมีส่วนคิดเป็นร้อยละ 28 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดและของรายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2562

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2563 จะลดลงเหลือ 37 ล้านคนจาก ปีก่อนที่มีจำนวน 39.8 ล้านคน ซึ่งอาจส่งผลให้รายได้ลดลงถึง 5 หมื่นล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 0.3 ของ GDP สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ปรับลดการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 1.5 ถึง 2.5 จากร้อยละ 2.7 ถึง 3.7 ก่อนที่จะมีการระบาดของโรค การแข็งค่าของเงินบาทคาดว่าจะดำเนินต่อไปตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นผลมาจากการเกินดุลของดุลบัญชีเดินสะพัดและดุลการค้าของประเทศ นอกจากนี้คาดว่าจะอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจจะชะลอตัวลงจากสงคราม การค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนและการเพิ่มขึ้นอย่างมากของอุปทานของโรงแรม ปัจจัยทั้งหมดเหล่านี้จะขัดขวางการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวทั่วประเทศในปี 2563

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ เป็นโรงแรมระดับห้าดาวเพียงแห่งเดียวในจังหวัดที่เน้นกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการเป็นครอบครัว มีสระว่ายน้ำฟริฟอรัมที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัด เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่มาเป็นครอบครัว นอกจากนี้ โรงแรมจะยังคงครองสถานะ ความเป็นผู้นำโรงแรมสำหรับธุรกิจ MICE และเป็นสถานที่สำหรับจัดงานแต่งงานที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจาก อุปสงค์ในด้านห้องพักเตียงสำหรับงานแต่งงานมีมากกว่าอุปทาน นอกจากนี้ โรงแรมยังเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายตลาดใหม่ สำหรับผู้เดินทางที่เป็นเส้นทางมาพักผ่อน และกลุ่มนักท่องเที่ยวจากไต้หวัน สืบเนื่องจากเที่ยวบินตรงจากไต้หวันสู่จังหวัดเชียงใหม่ ของสายการบิน EVA Airs และ Thai Smiles Airways

รางวัลและคำชมเชย

รางวัลและคำชมเชยที่โรงแรมได้รับในปี 2562 มีดังนี้

สำหรับโรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ด้านโรงแรม

- ประกาศนียบัตรการเข้าร่วม - โครงการโรงแรมปลอดพลาสติก จากประธานสมาคมโรงแรมไทย (4 กันยายน 2562)
- รางวัล Haute Grandeur Excellence Award สาขา Best Convention Hotel ของประเทศไทย (สิงหาคม 2562)
- รางวัล Haute Grandeur Excellence Award สาขา Best Luxury Hotel ของประเทศไทย (สิงหาคม 2562)
- Chi, The Spa ได้รับรางวัล Haute Grandeur Excellence Award สาขา Best City Spa ของประเทศไทย (สิงหาคม 2562)

- Chi, The Spa ได้รับรางวัล Haute Grandeur Excellence Award สาขา Best Day Spa ของประเทศไทย (สิงหาคม 2562)
- รางวัล Loved by Guests Award 2562 คะแนน 9.2 จาก 10 โดย Hotels.com (มิถุนายน 2562)
- ติดอันดับที่ 9 ใน “Top 10 Best Hotels and Resorts Thailand Top 10” ผู้อ่าน ‘Choice Awards’ จากนิตยสาร DestinAsian (ฉบับกุมภาพันธ์ / มีนาคม 2562)
- รับรางวัล Certificate of Excellence Hall of Fame จาก TripAdvisor (โรงแรมแชงกรี-ลากรุงเทพฯ ได้รับประกาศนียบัตรความเป็นเลิศ 5 ปีติดต่อกัน: 2558-2562)

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

- ห้องอาหาร Shang Palace ได้รับรางวัล Haute Grandeur Excellence Award สาขา Best Interior Design/Architecture ของระดับโลก (สิงหาคม 2562)
- ห้องอาหาร Shang Palace ได้รับรางวัล Haute Grandeur Excellence Award สาขา Best Chinese Cuisine ของประเทศไทย (สิงหาคม 2562)
- ห้องอาหาร Shang Palace ได้รับรางวัล Haute Grandeur Excellence Award สาขา Best Hotel Restaurant ของประเทศไทย (สิงหาคม 2562)
- ห้องอาหาร Shang Palace ได้รับรางวัล Editor's Choice Award สำหรับ “ร้านอาหารที่ดีที่สุดในกรุงเทพฯ - ประเภทอาหารจีน” ในงาน Bangkok Best Restaurant Awards ครั้งที่ 21 จัดโดยนิตยสาร Bangkok Best Dining & Entertainment (7 มิถุนายน 2562)
- ห้องอาหาร NEXT2 Café ได้รับรางวัล Editor's Choice Award สำหรับ “ร้านอาหารที่ดีที่สุดในกรุงเทพฯ - ประเภทบุฟเฟต์” ในงาน Bangkok Best Restaurant Awards ครั้งที่ 21 จัดโดย Bangkok Best Dining & Entertainment Magazine (7 มิถุนายน 2562)
- ห้องอาหาร Shang Palace ได้รับการยกย่องให้เป็น One of the Best Chinese Restaurants in 2562 โดยผู้อ่านนิตยสาร Thailand Tatler (23 เมษายน 2562)
- ห้องอาหาร Shang Palace ได้รับเลือกให้อยู่ในหมวดการคัดเลือกอย่างเป็นทางการในปี 2562 Bangkok's Top Tables Dining Guide โดยนิตยสาร BK (27 มีนาคม 2562)

สำหรับโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่

ด้านโรงแรม

- ได้รับรางวัลให้เป็นโรงแรมที่ชาวจีนนิยมมาพักมากที่สุด สำรวจโดย Ctrip Hotel Guide 2562 โดย Trip.com
- โรงแรมแนะนำใน Holiday Check 2562 (เมษายน 2562)
- ได้รับรางวัล Loved by guest เป็นโรงแรมที่มีแขกต้องการเข้าพักมากที่สุดของปี 2562 โดย Hotels.com (กรกฎาคม 2562)
- ได้รับรางวัล Thailand MICE Venue Standard โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2562 - 2563)

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

- ห้องอาหารจีน China Kitchen ได้รับการจัดอันดับเป็นห้องอาหารยอดนิยมในปี 2562 จาก Meituan-Dazhong Dianping
- ห้องอาหารจีน China Kitchen ได้รับการจัดอันดับให้เป็นภัตตาคารที่ดีที่สุดในปี 2562 โดยนิตยสาร Thailand Tatler's (เมษายน 2562)

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าใคร่ขอแสดงความขอบคุณต่อพนักงานและทีมงานผู้บริหารทุกท่านที่ได้ทุ่มเทความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ในการทำงาน ซึ่งทำให้โรงแรมประสบผลสำเร็จมาได้จนถึงทุกวันนี้



นายพงศ์ สารสิน
ประธานกรรมการ
24 กุมภาพันธ์ 2563

ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนนิติบุคคล	0107537001773
ที่อยู่จดทะเบียน	สำนักงานใหญ่ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-236-7777 โทรสาร : 02-236-8579 อีเมล : slbk@shangri-la.com เว็บไซต์ : www.shangri-la.com/bangkok สำนักงานสาขา เลขที่ 89/8 ถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100 โทรศัพท์ : 053-253-888 โทรสาร : 053-253-800 อีเมล : slcm@shangri-la.com เว็บไซต์ : www.shangri-la.com/chiangmai
ทุนจดทะเบียนและ ทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว	ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกจำหน่ายแล้ว 1,300 ล้านบาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
คณะกรรมการบริษัท	นายพงษ์ สารสิน (ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ) นายมาริช ภัคศิริวิวัฒน์ (รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ) นายสุวัฒน์ อัสภาธร (รองประธานกรรมการ) นางค็อก ออน ควอง นางชนิดา อัสภาธร นายสมเกียรติ อัสภาธร นายสุรินทร์ อัสภาธร นางภาวิณี มินสุข นายโกวิทย์ โปษยานนท์ (กรรมการอิสระ) นายไชยวัฒน์ บุณนาค (กรรมการอิสระ) นายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล (กรรมการอิสระ) นายชาน คง เลียง
คณะกรรมการตรวจสอบ	นายโกวิทย์ โปษยานนท์ (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ) นายไชยวัฒน์ บุณนาค นายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล
เลขานุการบริษัท	นางภาวิณี มินสุข
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9992
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 02-264-0777 โทรสาร : 02-264-0789-90
ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักงาน เบเคอร์ แอนด์ แม็กเค็นซี เลขที่ 990 ชั้น 22-26 อาคารอับดุลราฮิม ถนนพระราม 4 กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-636-2222 โทรสาร : 02-636-2000
ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการ ภายใต้สัญญาการจัดการ	Shangri-La International Hotel Management B.V. Strawinskylaan 3127, 1077 ZX Amsterdam The Netherlands Telephone : 31-20-5498200
วันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ ของผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียง ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ("Record Date") : วันที่ 13 มีนาคม 2563 วันที่จัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : วันที่ 24 เมษายน 2563 วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล ("Record Date") : วันที่ 7 พฤษภาคม 2563 วันที่เสนอจ่ายเงินปันผล : วันที่ 22 พฤษภาคม 2563

หมายเหตุ : ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แชนกรี-ลาโฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายโกวิทย์ โปษยานนท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายไชยวัฒน์ บุนนาค และนายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล เป็นกรรมการตรวจสอบ ในระหว่างปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมสี่ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กำกับดูแลตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบขอรายงานการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2562 ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ของตัวเลขที่ปรากฏในรายงานทางการเงิน จากการสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2562 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีและผู้บริหารมาร่วมประชุมเพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมหารือกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวนหนึ่งครั้ง ผู้สอบบัญชีได้ยืนยันว่าได้ปฏิบัติตามบรรลุมัตตประสงค์ตามที่ได้รับมอบหมายและมีความเป็นอิสระ รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารเป็นอย่างดี

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายใน ความสอดคล้องกับกฎหมาย ภาษีอากรและการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท

3. คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและอนุมัติรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2562 และรายงานการติดตามผลการแก้ไขข้อผิดพลาดที่แผนกตรวจสอบภายในตรวจพบ ในการทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมพิจารณารายการต่างๆ กับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอ

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีของบริษัท ก่อนที่จะเสนอชื่อให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัท ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติงบการเงินดังกล่าว



นายโกวิทย์ โปษยานนท์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
21 กุมภาพันธ์ 2563

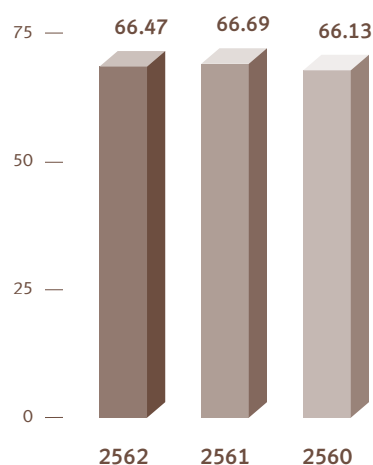
บทสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวม 3 ปี

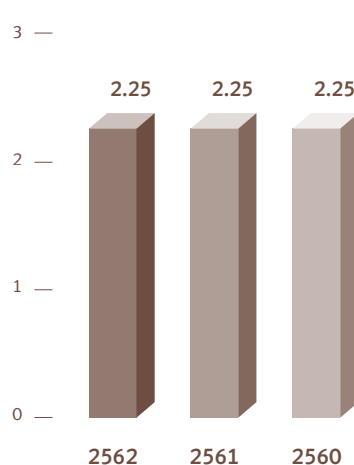
(ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2562	2561	2560
สินทรัพย์รวม	9,276.76	9,320.05	9,253.36
หนี้สินรวม	635.37	650.81	656.15
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,641.39	8,669.24	8,597.21
รายได้จากการดำเนินงาน	2,503.26	2,546.09	2,398.67
รายได้รวม	2,654.88	2,776.28	2,537.64
กำไรขั้นต้น	1,694.53	1,724.64	1,629.28
กำไรก่อนภาษีเงินได้	811.86	900.88	712.77
กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้	644.96	701.46	549.59
อัตรากำไรขั้นต้น	67.69%	67.74%	67.92%
อัตรากำไรสุทธิ	24.29%	25.27%	21.66%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	7.45%	8.13%	6.59%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	6.94%	7.55%	6.14%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (ครั้ง)	0.29	0.30	0.28

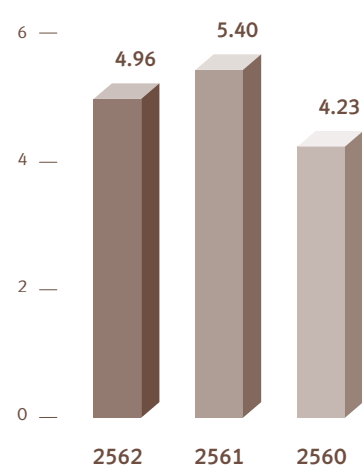
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)



เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)



กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)



นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 2.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 130,000,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 292,500,000 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 42.89 ของกำไรสุทธิของปี 2562 โดยจะจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 (ทั้งนี้ เงินปันผลที่เสนอจ่ายดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน)

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลอัตราหุ้นละ 2.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.27 ของกำไรสุทธิของปี 2561

นโยบายที่บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลให้บริษัทนั้นไม่ได้กำหนดไว้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

นโยบายและเป้าหมายการประกอบธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใสและความถูกต้อง และบริษัทเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก คือ การดำเนินธุรกิจโรงแรมชั้น 1 เพื่อให้เช่าที่พักอาศัย จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม บริการจัดการประชุมและสัมมนา จัดเลี้ยง รวมถึงการให้บริการอื่นๆ อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโรงแรม และลงทุนในบริษัทอื่น บริษัทมีสถานประกอบการ 2 แห่ง คือ

1. โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ
2. โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

บริษัทมีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท วัฒนธานี จำกัด (“วัฒนธานี”) จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย โดยมีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ธุรกิจหลักของวัฒนธานี คือ การลงทุนในบริษัทต่างๆ ดังนี้

1) บริษัท Apizaco จำกัด (“Apizaco”) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกง (ถือหุ้นโดยวัฒนธานี ในอัตรา ร้อยละ 100) Apizaco ไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใด นอกจากลงทุนในบริษัทอื่นๆ ดังนี้

1.1) ถือหุ้นในบริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย จำกัด (“SA”) จำนวน 10,501,055 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.29 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว

1.2) ถือหุ้นในบริษัท Zukerman จำกัด (“Zukerman”) ในอัตราร้อยละ 100 Zukerman เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ (British Virgin Islands) Zukerman ไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใดนอกจากลงทุนถือหุ้นในบริษัทในสหภาพพม่า 3 แห่ง ซึ่งถือเป็นบริษัทร่วม ดังนี้

1.2.1) บริษัท Traders Yangon จำกัด ในอัตราร้อยละ 23.53

1.2.2) บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด ในอัตราร้อยละ 22.22

1.2.3) บริษัท Traders Square จำกัด ในอัตราร้อยละ 23.56

2) บริษัท Hasfield Holdings จำกัด (“Hasfield”) เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ (ถือหุ้นโดยวัฒนธำนิ ในอัตราร้อยละ 100) ปัจจุบัน Hasfield ไม่ได้ประกอบธุรกิจ

3) บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยวัฒนธำนิในอัตราร้อยละ 57.33) ไม่ได้ประกอบกิจการอื่นใด นอกจากลงทุนถือหุ้นในบริษัท ทางยกระดับ ดอนเมือง จำกัด (มหาชน) ในอัตราร้อยละ 2.05 มูลค่าเงินลงทุนประมาณ 213 ล้านบาท

4) บริษัท เทคเตอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (ถือหุ้นโดยวัฒนธำนิในอัตราร้อยละ 100) เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยและไม่ได้ประกอบกิจการอื่นใด

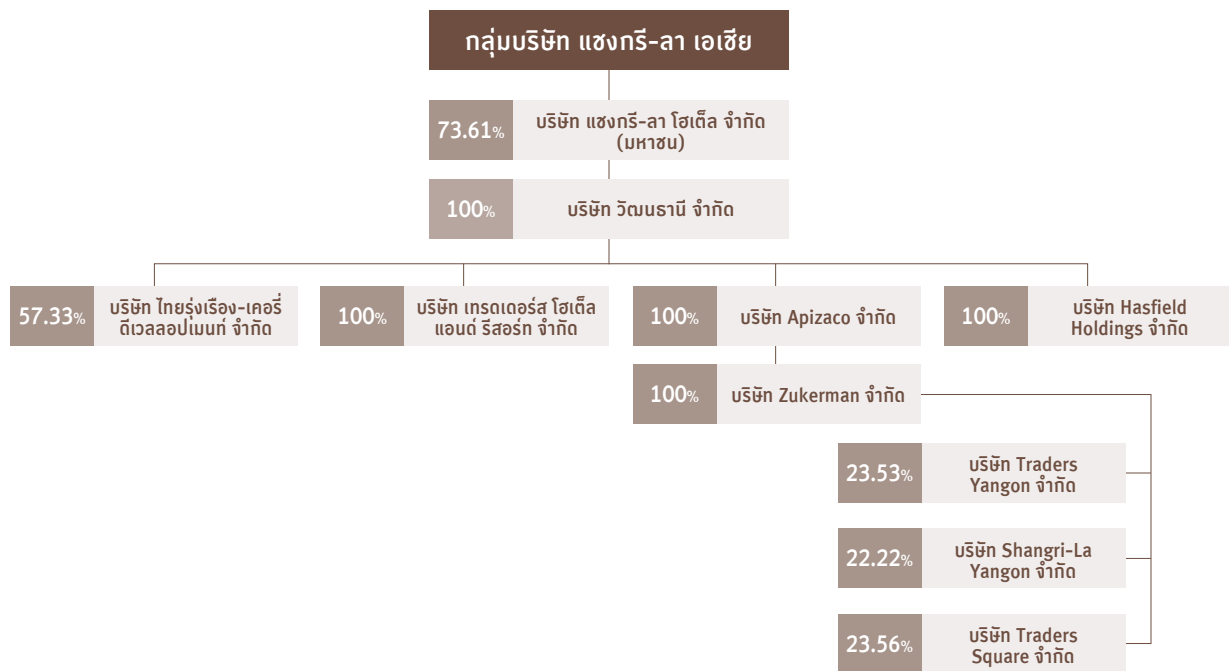
ธุรกิจหลักของบริษัทร่วม ทั้ง 3 แห่ง มีดังนี้

1) บริษัท Traders Yangon จำกัด ประกอบกิจการโรงแรม Sule Shangri-La ซึ่งเป็นโรงแรมสากลระดับห้าดาว ในเมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า เพื่อให้เช่าที่พักอาศัย จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มและบริการอื่นๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม โรงแรม Sule Shangri-La เดิมชื่อโรงแรม Traders ได้เปิดดำเนินการมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2539 และได้รับการยกระดับจากโรงแรมสี่ดาวเป็นโรงแรมสากลระดับห้าดาว และได้เปลี่ยนชื่อโรงแรมใหม่เป็น Sule Shangri-La Hotel เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557

2) บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ ชื่อ Shangri-La Residences, Yangon ในเมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า Shangri-La Residences มี 2 อาคาร อาคาร 1 เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2556 และอาคาร 2 เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักรวมทั้งสองอาคารจำนวน 240 ห้อง

3) บริษัท Traders Square จำกัด เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าและอาคารสำนักงานชื่อ Sule Square Mall & Offices, Yangon ที่เมืองย่างกุ้ง สหภาพพม่า โครงการได้เริ่มก่อสร้างเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 และเปิดให้บริการแล้วในวันที่ 1 ธันวาคม 2559 โครงการประกอบด้วยพื้นที่ให้เช่าศูนย์การค้าและสำนักงาน

โครงสร้างการถือหุ้น



บริษัท	ทุนที่ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้ว	ประเภทธุรกิจ
1. บริษัท วัฒนธานี จำกัด เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2236 7777	1,303 ล้านบาท	ลงทุนในบริษัทอื่น
2. บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอร์รี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 901-903 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2237 3737	231 ล้านบาท	ลงทุนในบริษัทอื่น
3. บริษัท เทตเตอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 903 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทรศัพท์ : (66) 2237 3737	0.2 ล้านบาท	ไม่ได้ประกอบกิจการ
4. บริษัท Apizaco จำกัด เลขที่ 683 เคอร์รี่ เซ็นเตอร์, ชั้น 28, คิงส์ โรด, แควร์รี่เบย์, ฮองกง โทรศัพท์ : (852) 2525 7211	206.46 ล้านเหรียญฮ่องกง	ลงทุนในบริษัทอื่น
5. บริษัท Hasfield Holdings จำกัด เลขที่ 1 กิมเล้ง พร้อมเมเนด, เกรทเวลด์ ซิตี #06-02, สิงคโปร์ โทรศัพท์ : (65) 6733 3600	34.22 ล้านเหรียญสิงคโปร์	ไม่ได้ประกอบกิจการ
6. บริษัท Zukerman จำกัด เลขที่ 683 เคอร์รี่ เซ็นเตอร์, ชั้น 28, คิงส์ โรด, แควร์รี่เบย์, ฮองกง โทรศัพท์ : (852) 2525 7211	1 เหรียญสหรัฐ	ลงทุนในบริษัทอื่น
7. บริษัท Traders Yangon จำกัด เลขที่ 223 ซูเล พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	21.60 ล้านจ๊าต	ธุรกิจโรงแรม
8. บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด เลขที่ 223 ซูเล พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	11.88 ล้านจ๊าต	เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์
9. บริษัท Traders Square จำกัด เลขที่ 223 ซูเล พาโกดา โรด, ยางกอน, เมียนมาร์ โทรศัพท์ : (951) 242828	0.52 ล้านจ๊าต	ให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า และสำนักงาน

โครงสร้างรายได้

ธุรกิจหลัก	ประกอบกิจการโดย	ส่วน ได้เสีย (%)	2562 รายได้		2561 รายได้		2560 รายได้	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โรงแรมและ ห้องอาหาร	บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) :-							
	1) โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ	100%						
	- รายได้ค่าห้องพัก		1,139.57	30.30	1,125.39	28.89	1,064.79	27.38
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		755.34	20.09	770.99	19.80	712.61	18.32
	- รายได้จากแผนกอื่นๆ		120.79	3.21	114.92	2.95	111.52	2.87
	- รายได้อื่นๆ		54.56	1.45	68.86	1.77	64.16	1.65
	รายได้รวม - โรงแรมแชนกรี-ลา กรุงเทพฯ		2,070.26	55.05	2,080.16	53.41	1,953.08	50.22
	2) โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่	100%						
	- รายได้ค่าห้องพัก		308.34	8.20	347.28	8.92	338.42	8.70
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		158.43	4.22	164.87	4.23	149.57	3.85
	- รายได้จากแผนกอื่นๆ		20.79	0.55	22.64	0.58	21.76	0.56
	- รายได้อื่นๆ		4.25	0.11	4.61	0.12	2.44	0.06
	รายได้รวม - โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่		491.81	13.08	539.40	13.85	512.19	13.17
	บริษัท Traders Yangon จำกัด							
	• โรงแรมซูลู แชนกรี-ลา	23.53%						
	- รายได้ค่าห้องพัก		234.90	6.25	275.45	7.07	378.92	9.74
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		162.26	4.31	196.51	5.05	242.68	6.24
	- รายได้จากแผนกอื่นๆ		38.72	1.03	43.50	1.12	54.65	1.41
	- รายได้อื่นๆ		0.43	0.01	2.83	0.07	2.78	0.07
	รายได้รวม - โรงแรมซูลู แชนกรี-ลา		436.31	11.60	518.29	13.31	679.03	17.46
	บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด							
	• แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง	22.22%						
	- รายได้ค่าห้องพักเช่าพาร์ทเมนท์		423.56	11.26	495.96	12.73	579.14	14.89
	- รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		2.84	0.08	3.65	0.09	4.14	0.11
	- รายได้อื่นๆ		4.54	0.12	5.72	0.15	5.91	0.15
	รายได้รวม - แชนกรี-ลา เรสซิเดนส์ ย่างกุ้ง		430.94	11.46	505.33	12.97	589.19	15.15
	บริษัท Traders Square จำกัด							
	• ซูลู สแควร์มอลล์และออฟฟิศ ย่างกุ้ง	23.56%						
	- รายได้ค่าเช่า		282.40	7.51	215.66	5.54	128.57	3.31
	- รายได้อื่นๆ		49.09	1.30	35.93	0.92	26.94	0.69
	รายได้รวม - ซูลู สแควร์ มอลล์ และออฟฟิศ ย่างกุ้ง		331.49	8.81	251.59	6.46	155.51	4.00
	รายได้รวมทั้งหมด		3,760.81	100.00	3,894.77	100.00	3,889.00	100.00

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน 10 รายแรก ณ วันที่ 14 มีนาคม 2562 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (“Record Date”) ครึ่งล่าสุด เป็นดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ (%)
1. กลุ่มบริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย	95,694,648	73.61
2. นายสุรินทร์ อัมภูธร	3,473,200	2.67
3. นายชนะ อัมภูธร	3,055,500	2.35
4. ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	2,832,600	2.18
5. นายสมเกียรติ อัมภูธร และคู่สมรส	1,879,100	1.45
6. นายเอกรัตน์ เตชะเวช	1,550,000	1.19
7. นางสาวศรีสุดา สินธวณรงค์	1,544,400	1.19
8. นายบุญย์ สินธวณรงค์	1,518,800	1.17
9. นายอุทัย อัมภูธร	945,700	0.73
10. นายทีจักร อัมภูธร	788,750	0.61

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในระหว่างปี 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้ง นายชาน คง เลียง (Mr. Chan Kong Leong) เป็นกรรมการใหม่ของบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงของนายวิโรจน์ เศรษฐปราโมทย์ กรรมการอิสระของบริษัทที่ได้ถึงแก่กรรมลงเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2562

ดังนั้น กรรมการผู้ดำรงตำแหน่งของ บริษัท อันจะมีผลผูกพันบริษัท เป็นดังนี้

“นายสุวัฒน์ อัมภูธร นายมาริช ภัคดิทวิวัฒน์ นางค็อก ออน ควอง นางชนิดา อัมภูธร นายสมเกียรติ อัมภูธร นายสุรินทร์ อัมภูธร นางภาวิณี มีนสุข และนายชาน คง เลียง สองในแปดคนนี้จะลงนามร่วมกันและประทับตราสำคัญบริษัท”

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันที่จะครบวาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ให้กลับเข้ารับตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งเป็นเวลา 2 ปี โดยมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบดังเดิม

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1. ประธานกรรมการตรวจสอบ | นายโกวิทย์ โปษยานนท์ |
| 2. กรรมการตรวจสอบ | นายไชยวัฒน์ บุณนาค |
| 3. กรรมการตรวจสอบ | นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล |
| 4. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ | นางสาวมณีนีรัตน์ มังกร |

ในระหว่างปี 2562 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

รายการเกี่ยวโยง

ในระหว่างปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1) วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการและคู่กรณีที่เกี่ยวข้อง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) จำกัด (“บริษัท”) ครั้งที่ 6/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำสัญญาเปลี่ยนแปลงคู่สัญญา (“สัญญาเปลี่ยนแปลง”) ของสัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขาย (“สัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขาย”) และสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของระบบ แชนกรี-ลา (“สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ”) สำหรับโรงแรมแชนกรี-ลากรุงเทพฯ และโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่

1.1) “สัญญาเปลี่ยนแปลง” คู่สัญญาในสัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขาย

บริษัทได้เข้าทำสัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขาย ลงวันที่ 1 มกราคม 2529 และสัญญาแก้ไขเพิ่มเติม ลงวันที่ 1 มิถุนายน 2550 กับบริษัท Shangri-La International Hotel Management Limited (“SLIM”) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและบริษัทได้เคยเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 สัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขายอาจสิ้นสุดลงได้โดยคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดบอกเลิก ซึ่งจะมีผลหลังวันสิ้นปีปฏิทินโดยต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 4 เดือน

ผลของการเข้าทำสัญญาเปลี่ยนแปลงคู่สัญญาในสัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขายจะทำให้คู่สัญญาเปลี่ยนจาก SLIM เป็นบริษัท Shangri-La International Hotel Management Pte Ltd. (“SLIM SG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SLIM ที่ SLIM ถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 100 (SLIM เป็นบริษัทย่อยของบริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย จำกัด (“SA”) ที่ SA ถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 100) โดยจะมีผลบังคับนับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ทั้งนี้ข้อความและเงื่อนไขอื่นที่ระบุในสัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขาย ยังคงเดิมไม่เปลี่ยนแปลง SLIM SG จะรับโอนผลประโยชน์สิทธิต่างๆ หน้าที่และภาระผูกพันภายใต้สัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขายจาก SLIM โดยมีผลบังคับนับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

1.2) “สัญญาเปลี่ยนแปลง” คู่สัญญาในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ

บริษัทได้เข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิลงวันที่ 1 มกราคม 2533 และสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมลงวันที่ 1 มิถุนายน 2550 และวันที่ 24 กันยายน 2552 กับบริษัท Shangri-La International Hotel Management B.V. (“SLIM BV”) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและบริษัทได้เคยเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 และวันที่ 11 สิงหาคม 2552 สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิและสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวจะสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2572 และบริษัทมีสิทธิ์เลือกที่จะต่ออายุสัญญาได้อีก 20 ปีโดยข้อความและเงื่อนไขที่เป็นสาระสำคัญยังคงเดิมไม่เปลี่ยนแปลง

ผลของการเข้าทำสัญญาเปลี่ยนแปลง คู่สัญญาในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิจะทำให้คู่สัญญาเปลี่ยนจาก SLIM BV เป็น SLIM SG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SLIM ที่ SLIM ถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 100 (SLIM เป็นบริษัทย่อยของ SA ที่ SA ถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 100) SLIM BV เป็นบริษัทย่อยของ SA ที่ SA ถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 100 โดยจะมีผลบังคับนับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ทั้งนี้ข้อความและเงื่อนไขอื่นที่ระบุในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิยังคงเดิมไม่เปลี่ยนแปลง โดย SLIM SG จะรับโอนผลประโยชน์สิทธิต่างๆ หน้าที่และภาระผูกพันภายใต้สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิจาก SLIM BV โดยจะมีผลบังคับนับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงคู่สัญญา เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดตั้งศูนย์ภูมิภาคสำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และออสเตรเลีย ของแชนกรี-ลากรุ๊ปที่ประเทศสิงคโปร์

2) ลักษณะการให้บริการ

2.1) สัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขาย

SLIM SG จะให้บริการด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายแก่โรงแรมแชนกรี-ลากรุงเทพฯ และโรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่โดยถือว่าโรงแรมทั้งสองเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มโรงแรมแชนกรี-ลา โดยมีผลบังคับนับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

2.2) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ

SLIM SG จะให้สิทธิแก่บริษัทในการใช้สิทธิเครื่องหมายการค้า ความรู้ทางเทคนิค และสิทธิอื่นๆ ที่มีอยู่ใน Shangri-La System เพื่อใช้ในการดำเนินงานโรงแรมแซงกรี-ลากรุงเทพฯ และโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ภายใต้ขอบเขตที่ระบุในประเทศไทยโดยมีผลบังคับนับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

3) มูลค่ารวมของรายการ

การเข้าทำสัญญาเปลี่ยนแปลงนี้มีจุดประสงค์เพียงการเปลี่ยนแปลงคู่สัญญาในสัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขาย และสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ โดยเปลี่ยนจาก SLIM และ SLIM BV เป็น SLIM SG ตามลำดับ ทั้งนี้ข้อความและเงื่อนไขอื่นรวมถึงอัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในสัญญาทั้งสองฉบับยังคงเดิมไม่เปลี่ยนแปลง จึงไม่มีผลต่อการคิดมูลค่าของรายการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เคยเปิดเผยข้อมูลในเรื่องอัตราค่าธรรมเนียมของสัญญาทั้งสองฉบับต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วเมื่อปี 2550 และ 2552 ดังนี้

3.1) สัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขาย

อัตราร้อยละ 1 ของยอดขายได้จากการดำเนินงานต่อปี

3.2) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ

- สำหรับโรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ

- ก) ค่าธรรมเนียมรายปี ปีละ 275,000 เหรียญสหรัฐ และ
- ข) ค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม (แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)
 - 1) 400,000 เหรียญสหรัฐต่อปี หรือ
 - 2) ร้อยละ 2.75 ของยอดขายได้จากการดำเนินงานต่อปี

- สำหรับโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่

- ก) ค่าธรรมเนียมในอัตราร้อยละ 3 ของยอดขายได้จากการดำเนินงานต่อปี

4) ความเกี่ยวข้องของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท แซงกรี-ลา เอเชีย จำกัด (“SA”) ถือหุ้นโดยอ้อมในบริษัทในอัตราร้อยละ 73.61 โดยผ่านบริษัทย่อยของ SA ในขณะที่ SLIM SG เป็นบริษัทย่อยของ SA ที่ SA ถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 100 โดยผ่าน SLIM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SA ถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 100 ดังนั้น SLIM SG จึงถือเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันกับบริษัท นอกจากนี้กรรมการของบริษัท คือ นางค็อก ออน ควอง และนายชาน คง เลียงยังเป็นกรรมการของ SLIM SG

5) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการดังรายชื่อต่อไปนี้ไม่ได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาเปลี่ยนแปลงทั้งสองฉบับนี้

- 1) นางค็อก ออน ควอง
- 2) นายชาน คง เลียง

คณะกรรมการของบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วเห็นว่า หลังจากการเปลี่ยนแปลงคู่สัญญาแล้ว ข้อความและเงื่อนไขอื่นๆ รวมถึงค่าธรรมเนียม ยังคงเหมือนเดิมไม่เปลี่ยนแปลงตามที่ระบุไว้ในสัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขายและสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิฉบับปัจจุบัน และเป็นไปตามเงื่อนไขที่เป็นปกติทางการค้า ค่าธรรมเนียมมีความเหมาะสม ยุติธรรม และเป็นประโยชน์แก่ทั้งบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมด้วย การเข้าทำสัญญาการตลาดและการส่งเสริมการขายและสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิจัดเป็นรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป สัญญาทั้งสองฉบับได้ระบุสิทธิ ภาระผูกพัน เงื่อนไขการชำระเงิน และการบอกเลิกสัญญา ไร้อคติ เป็นธรรมและมีเงื่อนไขเดียวกับที่ผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป

นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามรายละเอียดที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ข้อ 6

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ในปี 2562 เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างมากจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนของสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับจีนและผลสรุปของ BREXIT รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าสืบเนื่องมาจากการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดจากสำรองเงินตราต่างประเทศที่สูง บัณฑิตเหล่านี้ส่งผลเสียต่อธุรกิจในประเทศไทย ทำให้การเติบโตของ GDP ของประเทศในปี 2562 เหลือเพียงร้อยละ 3.5 ซึ่งน้อยกว่าปีก่อนที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 4.2 ตามรายงาน “แนวโน้มเศรษฐกิจโลก” ของธนาคารโลก

สำหรับภาคการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เฟื่องฟูของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ทุกปีเมื่อเปรียบเทียบกับในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562 รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคิดเป็น 1 ใน 5 ของ GDP ของประเทศในขณะที่รัฐบาลยังคงใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ลดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ในอนาคต

ในปี 2562 ได้มีการบันทึกจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยจำนวน 39.8 ล้านคน หรือมากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนประชากรในประเทศไทย การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวเพียงแค่อ้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับร้อยละ 7 ในปีที่แล้ว รายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 คิดเป็น 1.93 ล้านล้านบาทในปี 2562 การเติบโตของการท่องเที่ยวชาวต่างชาติเริ่มชะลอตัวลงและผิดพลาดจากเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้

ประเทศ	2562	2561	% การเติบโตปีต่อปี
จีน	10,994,721	10,535,241	+4.36%
มาเลเซีย	4,166,868	4,020,526	+3.64%
รัสเซีย	1,483,453	1,472,789	+0.72%
ญี่ปุ่น	1,806,340	1,656,101	+9.07%
อินเดีย	1,995,516	1,598,346	+24.85%

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเทศจีนเป็นตลาดอันดับต้นๆของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาในปี 2562 ตามด้วยมาเลเซีย รัสเซีย ญี่ปุ่น และอินเดียที่มีการเจริญเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นที่ร้อยละ 24.85 จากปีที่ผ่านมา และอินเดียยังเป็นหนึ่งในตลาดขาเข้าที่เพิ่มขึ้นสำหรับประเทศไทย

การแข็งค่าของเงินบาทที่มากกว่าร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับดอลลาร์ ยังคงเป็นหนึ่งในปัญหาที่ยิ่งใหญ่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ค่าเงินบาทเป็นสกุลเงินที่แข็งค่ามากที่สุดในเอเชีย ทำให้ประเทศไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากค่าเงินบาทสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้งส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว นี่คือการสูญเสียที่สำคัญที่ทำให้การเติบโตของนักท่องเที่ยวลดลงกว่าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์ก่อนหน้านี้

ตลาดยุโรปมีการท่องเที่ยวระยะยาวที่ลดลงในไม่กี่ปีที่ผ่านมาเนื่องจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แต่ในตลาดส่วนน้อยบางส่วนนั้นยังคงมีผลกระทบที่ตึงเครียดสถานการณ์นี้ มี 4 ประเทศที่ได้รับผลประโยชน์คือ อังกฤษที่ถึงแม้ว่าจะมีความไม่แน่นอนของ Brexit ตามด้วย สเปน เบลเยียม และเนเธอร์แลนด์ จากทั้งหมด 14 ประเทศ แต่การเติบโตของอังกฤษ เบลเยียมนั้นเพียงแค่อ้อยละ 1 ส่วนสเปน เนเธอร์แลนด์ร้อยละ 3 ในช่วงเวลา 10 เดือนแรกของปี 2562 โดยภาพรวมการเดินทางของทวีปยุโรปได้ลดลงร้อยละ 1.58 ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2562

เนื่องจากการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในเสาหลักที่สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศที่ขยายตัว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ โดยริเริ่มแนวคิดและกิจกรรมใหม่ๆ แนวคิด “Amazing Thailand, Open to the New Shades of Thailand” ยังคงเป็นแนวคิดหลักทางการตลาดในการส่งเสริมภาคธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศ และเป็นการเปิดประเทศไทยในมุมมองใหม่ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีไทยโดยผ่านมิติที่ต่างออกไป ซึ่งแนวคิดนี้จะช่วยต่อยอดว่าประเทศไทยเปิดรับความแตกต่างที่หลากหลาย ทั้งยังเป็นการขยายฐานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในระดับรากหญ้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะดินแดนที่มีความหลากหลายที่ควรค่าแก่การค้นหาคืบต่อไป

ในปี 2563 คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยจะตกอยู่ในภาวะยากลำบาก เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท เทียบกับสกุลเงินหลัก สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน บัณฑิตต่างๆ เหล่านี้ทำให้นักท่องเที่ยวลดแผนการเดินทาง และลดการบริโภคโดยเฉพาะการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม โรงแรมที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศหลายแห่งมีกำหนดการที่จะเปิดตัวในปีที่กำลังจะมาถึง ทำให้จำนวนห้องพักเพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงทางด้านธุรกิจโรงแรม

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่

สำหรับแนวโน้มการตลาดในปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีที่ท้าทาย สืบเนื่องมาจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 รวมไปถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศไทยหลังการเลือกตั้ง และรัฐบาลที่ไม่มีเสถียรภาพ ส่งผลให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการลงทุนหยุดชะงัก และในขณะเดียวกันจังหวัดเชียงใหม่ยังประสบปัญหาเรื่องของฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM 2.5 เกินค่ามาตรฐาน ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนพฤษภาคม ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยว และภาคธุรกิจลดลงตามลำดับ (โดยมีกลุ่มลูกค้าด้านการจัดประชุมและสัมมนา รวมไปถึงนักท่องเที่ยวบางราย ขอยกเลิกการสำรองห้องพัก ซึ่งประเมินเป็นมูลค่าความเสียหายถึง 3 ล้านบาท) นอกจากนี้ความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เข้าพักรายบุคคลในช่วงไตรมาสที่ 4 มีจำนวนที่ลดลง ส่งผลให้ อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อห้องโดยรวมลดลงถึง 432 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.7 อ้างอิงจากรายงานของ STR ในช่วงสิ้นปี 2562 โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่มีอัตราการเข้าพักลดลง โดยคิดเป็นร้อยละ 4.4 ส่งผลให้ภาคธุรกิจโดยรวมของโรงแรมฯ ลดลงร้อยละ 4.9 และอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อห้องลดลงร้อยละ 7.2 ซึ่งต่ำกว่ากลุ่มคู่แข่งที่ลดลงร้อยละ 4.8 โดยในแง่ของ RevPAR ลดลงร้อยละ 11.3 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มคู่แข่งที่ลดลงร้อยละ 9.5

ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียน และเจ้าภาพจัดการประชุมในรายสาขาต่างๆ ในระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส ถึงระดับรัฐมนตรี และการประชุมสุดยอดในระดับผู้นำ รวมแล้วกว่า 150 การประชุม โดยโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในสถานที่จัดการประชุม ถึง 6 การประชุม สืบเนื่องไปจนถึงเดือนมกราคม ปี 2563 ซึ่งจัดโดยกระทรวงพลังงานของประเทศไทย (ASEAN Special Senior Officials Meeting on Energy and Associated Meetings: Special SOME)

และในวันที่ 17 - 18 มกราคม พ.ศ.2562 ที่ผ่านมา โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ ได้รับเลือกให้เป็นสถานที่ในการรองรับการประชุมของรัฐมนตรีต่างประเทศอาเซียน (ASEAN Foreign Ministers' Retreat) ซึ่งถือเป็นการรวมตัวของรัฐมนตรีอาเซียนครั้งแรกภายใต้ตำแหน่งประธานของประเทศไทย

ในเดียวกันสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB ได้ร่วมมือกับทั้งภาครัฐและเอกชนของจังหวัดเชียงใหม่ ชูแนวคิดการจัดงานไมซ์ช่วงฤดูฝน “MICE Events in the Rain” ชุมรดกทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยครบครัน เพื่อกระตุ้นการเดินทางของกลุ่มไมซ์พร้อมทั้งขับเคลื่อนเศรษฐกิจและช่วยกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น รวมไปถึงวางรากฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น “MICE City แบบเต็มรูปแบบ และครบวงจร”

ในปีที่ผ่านมาประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติที่ได้รับการรับรองจาก ICCA จำนวน 193 งาน เป็นงานที่จัดในเชียงใหม่ 25 งาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.95 หรือเป็นเมืองที่จัดงานประชุมนานาชาติมากเป็นอันดับ 2 รองจากกรุงเทพฯ นอกจากนี้จากสถิติของ ICCA ในปี 2561 เชียงใหม่เป็นเมืองที่จัดงานประชุมนานาชาติมากเป็นอันดับที่ 25 ของเอเชีย ขยับขึ้นจากอันดับ 27 ในปี 2560 และเป็นเมืองที่จัดงานประชุมนานาชาติมากเป็นอันดับที่ 110 ของโลก ขยับขึ้นจากอันดับ 130 อีกทั้งยังเป็นเมืองที่จัดงานประชุมนานาชาติมากเป็นอันดับที่ 7 ของอาเซียนทั้งในปี 2561

การเพิ่มจำนวนเที่ยวบินตรงต่อวันจากฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน ลาว เมียนมาร์ สิงคโปร์ เกาหลี มาเลเซีย เวียดนาม กัมพูชา และจีน มายังเชียงใหม่ ทำให้ตัวเลขของเที่ยวบินตรงต่ออาทิตย์เพิ่มสูงขึ้นถึง 480 เที่ยวบินในปี 2562

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. ได้คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้นถึง 40 ล้านคน ในปี 2562 โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังคาดการณ์รายได้ที่อาจเพิ่มขึ้นสูงจากนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว ประมาณ 1.96 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4 ในปี 2562 และในขณะเดียวกันจำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศจะเพิ่มสูงขึ้นถึง 167 ล้านครั้ง โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 1 พร้อมทั้งคาดการณ์รายได้ที่อาจเพิ่มสูงขึ้นถึง 1.10 ล้านล้านบาท ซึ่งหมายความว่าธุรกิจการท่องเที่ยวจะช่วยอัดฉีดเงิน 3.06 ล้านล้านบาท เข้าสู่เศรษฐกิจไทย แม้ว่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น และจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลงจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย แต่ประเทศไทยคาดหวังว่าจะมีสถิตินักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยสูงถึง 40 ล้านคนภายในสิ้นปี 2562

อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง และค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น ส่งผลให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจลดลงร้อยละ 2.3 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ ซึ่งถือเป็นอัตราต่ำสุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง

ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานถึงภาพรวมของเศรษฐกิจในภาคเหนือ ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2562 ภาวะเศรษฐกิจมีการขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับภาคการท่องเที่ยวมีการปรับตัวขึ้น เนื่องจากการเติบโตของนักท่องเที่ยวจีนได้กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง รวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อีกทั้งรายได้ของภาคเกษตรกรรมได้เพิ่มสูงขึ้นทั้งในเรื่องของราคาและผลผลิต นอกจากนี้การผลิตทั้งในภาคอุตสาหกรรม และภาคเอกชนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค อย่างไรก็ตาม การลงทุนของภาคเอกชนยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากการใช้จ่ายของภาครัฐ ทั้งรายจ่ายประจำ และรายจ่ายเพื่อการลงทุนที่ลดลง

สำหรับภาคการท่องเที่ยวมีการปรับตัวที่ดีขึ้น เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เพิ่มขึ้นหลังจากที่ลดลงติดต่อกันนานถึงสองเดือน อีกทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ อาทิ ฮองกง สหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน โดยเครื่องบ่งชี้สภาวะการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ได้แก่ จำนวนผู้โดยสารทางอากาศ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ผ่านด่านตรวจคนเข้าเมืองในสนามบินนานาชาติเชียงใหม่ และอัตราการเข้าพักของโรงแรม

โรงแรมซุเล แสงกรี-ลา ย่างกุ้ง

โรงแรมยังคงครองความเป็นโรงแรมอันดับ 2 ในด้าน Revenue Generation Index (“RGI”) แม้ว่าอุปทานของโรงแรมยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี

ในปี 2562 อุปทานของโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 หรือ 628 ห้องต่อวันที่ทำให้อุปทานของโรงแรมอยู่ที่ 5,391 ห้อง ซึ่งส่วนใหญ่มาจากโรงแรม Wyndham, Grand Mercure และ Pullman ที่เพิ่งเปิดตัวและจะให้บริการอย่างเต็มรูปแบบเร็ว ๆ นี้

และในปี 2563 อุปทานของโรงแรมคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีก 15% หรือ 803 ห้องต่อวัน ซึ่งคาดว่าจะเกิดจากการเปิดให้บริการที่กำลังทยอยเพิ่มห้องพักของโรงแรมในตัวเมืองอย่าง Rosewood และ การเปิดให้บริการของโรงแรมนอกเมืองของ HOYA international ในเดือนมกราคม 2563 อีกทั้งโรงแรม Zealex ของเครือ Shwe Taung ที่กำลังจะเปิดตัวในเมืองในไตรมาสที่ 1 รวมถึงอาจมีการรีแบรนด์ของโรงแรม Sheraton ที่จะเปิดในไตรมาสที่ 4

เราคาดว่า ADR จะปรับฐานลงอีกเนื่องจากอุปทานของโรงแรมที่เพิ่มขึ้น จากข้อมูล ADR ของโรงแรมลดลงร้อยละ 15 โดย ADR นับตั้งแต่ต้นปีปัจจุบันจนถึงเดือนธันวาคมปีปัจจุบันคิดเป็นจำนวน 92 เหรียญสหรัฐ เทียบกับปีที่ก่อนอยู่ที่จำนวน 109 เหรียญสหรัฐ

โรงแรมที่เป็นคู่แข่งของเรา ประกอบไปด้วย

- | | |
|---|------------|
| 1. โรงแรมพาร์ค รอยัล ย่างกุ้ง | (342 ห้อง) |
| 2. โรงแรมชาเทรียม โฮเต็ล รอยัล เลค ย่างกุ้ง | (300 ห้อง) |
| 3. โรงแรมแพน เบซิฟิค ย่างกุ้ง | (331 ห้อง) |
| 4. โรงแรมพูลแมน ย่างกุ้ง เซ็นเตอร์พอยต์ | (289 ห้อง) |

แข่งกรี-ลา เรสซิเดนส์ อย่างกึ่ง

แข่งกรี-ลา เรสซิเดนส์ อย่างกึ่ง ได้เปิดให้บริการแล้วทั้งอาคาร 1 และอาคาร 2 โดยมีห้องพักจำนวน 240 ห้อง ทั้งสองอาคารมีผู้พักอาศัยเป็นผู้ใหญ่ 398 คน และเด็ก 165 คน ซึ่งประกอบด้วย

ลูกค้าองค์กรที่ใช้บริการสูงสุดห้าอันดับแรก ได้แก่

อันดับ	บริษัท	ยูนิต
1.	Embassy of the United States of America	16
2.	Telenor Myanmar Ltd	14
3.	Sumitomo Corporation	14
4.	ENI Myanmar	13
5.	PC Myanmar (Hong Kong) Limited	11

ลูกค้าแบ่งตามสัญชาติ ห้าอันดับแรก ได้แก่

บริษัท	จำนวนผู้เช่า	
1.	ญี่ปุ่น	107
2.	มาเลเซีย	72
3.	อินเดีย	58
4.	อเมริกัน	43
5.	สิงคโปร์	33

คู่แข่งของแข่งกรี-ลา เรสซิเดนส์ อย่างกึ่ง 6 แห่ง มีดังนี้

		จำนวนยูนิต
Golden Hill	เจ้าของกิจการเป็นชาวญี่ปุ่น และเป็นคู่แข่งรายหลัก	210
Lotte	เป็นคู่แข่งสำคัญ - เจ้าของกิจการเป็นชาวเกาหลี	315
Mercure	เป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	183
Marina	เจ้าของกิจการเป็นชาวพม่า และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	128
Sakura	เจ้าของกิจการเป็นชาวญี่ปุ่น และเป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	262
Kantharyar	เป็นอพาร์ทเมนต์ระดับกลาง	171

ศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่า ซูเล สแควร์ อย่างกึ่ง

บริษัท เทตเตอร์ส สแควร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าและสำนักงาน โดยใช้ชื่อทางการค้าคือ ซูเล สแควร์ เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีพื้นที่ให้เช่าสำหรับสำนักงาน 29,706 ตารางเมตร และเป็นพื้นที่สำหรับร้านค้าปลีก 5,375 ตารางเมตร

ภาวะการตลาดสำหรับสำนักงานให้เช่า

อุปสงค์

- อ้างอิงจาก Colliers อัตราความต้องการของสำนักงานลดลงอยู่ที่ร้อยละ 71.8 เทียบกับปีก่อน โดยมีพื้นที่สำนักงานเช่าทั้งหมด 14,109 ตารางเมตรในปี 2561 และจำนวน 3,443 ตารางเมตรในปี 2562 ลดลงคิดเป็นร้อยละ 75.6
- โดยมองภาพรวมทั้งเมืองคาดว่าอัตราใช้พื้นที่อยู่ที่ร้อยละ 71
- ความต้องการพื้นที่สำนักงานในปี 2563 น่าจะมาจากธนาคารและ บริษัท ประกันภัยต่างประเทศซึ่งทั้งคู่คาดว่าจะได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการในปี 2563

อุปทาน

- จากไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 3 มีอุปทานเพิ่มขึ้นใหม่ซึ่งมีเพียงอาคารสำนักงานเดียวที่ก่อตั้งขึ้น ณ กันตารีย์าร์โดยอยู่ติดกับ Shangri-La Apartments พื้นที่ทั้งหมดจำนวน 25,900 ตารางเมตร
- ในไตรมาสที่ 4 มีการเลื่อนการเปิดตัวสำนักงาน Times City Office พื้นที่จำนวน 54,560 ตารางเมตร, อาคารสำนักงาน Mahar Narawarat Office Tower พื้นที่จำนวน 9,500 ตารางเมตรและ Inno City พื้นที่จำนวน 10,000 ตารางเมตร
- ในปี 2563 จะมีพื้นที่สำนักงานเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยจะมีสำนักงานเปิดใหม่ตามรายการต่อไปนี้ The Harbor Trade Tower พื้นที่จำนวน 17,390 ตารางเมตร, M Tower พื้นที่จำนวน 34,052 ตารางเมตร และโครงการ Fujita Okura พื้นที่จำนวน 25,000 ตารางเมตร รวมถึงสำนักงานที่ถูกเลื่อนการเปิดในปี 2562 จะมีแนวโน้มที่จะเปิดโครงการในปี 2563 เช่นกัน
- ในปี 2564 คาดว่าจะมีการเปิดตัวของอาคารสำนักงาน Kajima office tower ใน Yankin พื้นที่จำนวน 30,000 ตารางเมตร และอาคารสำนักงานทั้งสองของ Yoma office towers พื้นที่รวมประมาณ 100,000 ตารางเมตรที่มีแผนกำหนดการสร้างเสร็จในปี 2564

ค่าเช่า

- ค่าเช่าโดยทั่วไปได้ปรับตัวลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่จุดสูงสุดในปี 2557
- อ้างอิงจากรายงานของ Colliers ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 อัตราการเช่าโดยรวมของเมืองลดลงร้อยละ 3.8 ในขณะที่หากมองอัตราโดยรวมของทั้งปี 2562 จะลดลงเพียงร้อยละ 1.3

แนวโน้ม

- พื้นที่ใจกลางเมืองจะมีความต้องการในการเช่ามากที่สุดตามมาด้วยพื้นที่ชั้นในของเมือง และพื้นที่นอกเมือง
- เจ้าของพื้นที่อสังหาริมทรัพย์บางรายลดอัตราค่าเช่าสำหรับผู้เช่าที่เช่าระยะยาวขึ้นเนื่องจากตลาดที่ถดถอยลง

ภาวะการตลาดสำหรับร้านค้าปลีกให้เช่า

อุปสงค์

อัตราการเช่าพักในเมืองยังคงทรงตัวเมื่อปลายเดือนธันวาคม ปี 2562 สำหรับห้างสรรพสินค้าที่มีอยู่ อย่างเช่น ห้างสรรพสินค้า Junction City และ Myanmar Plaza ดึงดูดผู้คนให้เข้ามาใช้บริการจำนวนมากเนื่องจากมีแหล่งให้ความบันเทิง การเช่าที่หลากหลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการอาหารและเครื่องดื่ม

โดยทั่วไปในห้างสรรพสินค้า City malls ร้านที่มีแบรนด์เหมือนว่าจะประสบปัญหาผู้คนเข้ามาใช้บริการลดลงและเจ้าของกิจการจะเปิดเผยตัวเลขของร้านค้าที่เปิดในเมืองโดยที่ไม่มีการขยายกิจการเพิ่มเติมไปยังห้างสรรพสินค้าอื่นๆ ซึ่งตลาดยังไม่เคยเห็นแบรนด์แฟรนไชส์จากต่างประเทศที่สำคัญเข้ามาในประเทศพม่าในช่วงเดือนปัจจุบัน อย่างไรก็ตามการดำเนินงานด้านอาหารและเครื่องดื่มสามารถดำเนินการได้อย่างดี

อุปทาน

ห้างสรรพสินค้า Kantharyar (มีพื้นที่ 5,228 ตารางเมตร) ซึ่งอยู่ติดกับ Shangri-La อพาร์ทเมนต์ และห้าง Central Boulevard (มีพื้นที่ 5,000 ตารางเมตร) เป็นห้างค้าปลีกที่เปิดตัวล่าสุดในย่างกุ้ง ห้าง Yadanar (มีพื้นที่ 30,000 ตารางเมตร) และ Terminal M (มีพื้นที่ 20,000 ตารางเมตร) ของบริษัท Mottama Holdings คาดว่าจะเปิดตัวในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 และโครงการขนาดใหญ่อื่นๆ ที่จะเปิดตัวในอีกสามถึงสี่ปีข้างหน้าคือ ห้าง Inno City (พื้นที่ 7,000 ตารางเมตร) ห้าง Yoma Central (พื้นที่ 27,000 ตารางเมตร) ของบริษัท Yoma Land และโครงการ “Okura project” (พื้นที่ 5,000 ตารางเมตร) ที่กำลังก่อสร้างโดย Fujita ในบริเวณใกล้เคียงกับ Sule Square

อัตราการค้าพื้นที่

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อัตราการค้าพื้นที่เฉลี่ยต่อตารางเมตรยังคงอยู่ที่ร้อยละ 90

ค่าเช่า

การค้าในตลาดในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 แสดงถึงแนวโน้มที่ถดถอยลงเนื่องจากมีร้านค้าขายอาหารและเครื่องดื่มเปิดตัวมากขึ้น โดยค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร ณ วันสิ้นไตรมาส 4 ปี 2562 สำหรับห้างในเมืองอยู่ที่ 29 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร น้อยกว่าไตรมาสที่ 3 อยู่ 3 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร ห้างสรรพสินค้าบางแห่งเสนอนโยบายให้เช่าฟรี “rent free months” หรือ แผนการแบ่งปันผลกำไรโดยคิดจากร้อยละของยอดขาย ภายใต้ข้อตกลงในสัญญาเช่า เนื่องจากคาดว่าอุปทานใหม่ในตลาดในปี 2563 ส่งผลให้มีการเจรจาต่อรองในเรื่องค่าเช่ามากขึ้นในการตัดสินใจของผู้เช่าว่าจะต่อสัญญาหรือจะย้ายไปสถานที่อื่น ตัวอย่างเช่น ห้างสรรพสินค้า Times City จะมีความยืดหยุ่นสูงในเรื่องค่าเช่า ตลอดจนการเสนอให้มีการเช่าฟรีในระยะเวลาที่นานขึ้น

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง

การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ชะลอตัวเป็นร้อยละ 6.5 จากร้อยละ 6.8 ในปี 2560/2561 อย่างไรก็ตามยังคงคาดการณ์แนวโน้มการเติบโตจะกลับมาอยู่ที่ร้อยละ 6.8 ในปี 2564/2565 โดยการเติบโตนี้คาดว่าจะมาจากการลงทุนในภาคการผลิตรวมถึงธุรกิจประกันชีวิตและในภาคการก่อสร้างที่เพิ่มมากขึ้น

ค่าเงินสกุลจ๊าดของพม่ายังคงอยู่ที่อัตราเฉลี่ย 1,522 จ๊าดต่อ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2561 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เพิ่มขึ้นเป็น 3.2 พันล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาสที่ 3 เทียบกับ 2 พันล้านเหรียญสหรัฐในปีก่อน โดยคณะกรรมการการลงทุนของพม่าได้พยายามผลักดันให้นักลงทุนต่างชาติที่ได้ไปรับรองการลงทุนดำเนินการตามแผนการที่เสนอซึ่งเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

กล่าวโดยทั่วไปมีนโยบายการปฏิรูปอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคการเงินและการท่องเที่ยวซึ่งจะช่วยส่งเสริมการลงทุนให้มากขึ้น มีการผ่อนปรนข้อจำกัดในการขอวีซ่าให้แก่ 6 ประเทศในสหภาพยุโรปเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว พม่ามีแผนจะเปิดภาคการประกันภัยรวมทั้งการอนุญาตให้ธนาคารต่างประเทศทำธุรกิจกับลูกค้าบุคคลธรรมดา

ถึงแม้ว่าจะมีการชะลอตัวเล็กน้อยของเศรษฐกิจในประเทศจีน แต่ความสัมพันธ์ของประเทศพม่าและจีนยังคงมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยจีนมีการลงทุนจำนวนมหาศาลในพม่า การค้าขายชายแดนพม่ากับจีนเติบโตมาก และทางรัฐบาลพม่ากำลังพยายามอย่างเต็มที่ที่จะทำข้อตกลงกับจีนโดยเร็วที่สุด สำหรับการค้าระหว่างจีนและพม่าที่กำลังเติบโตส่งผลให้ในปัจจุบันการส่งออกไปยังประเทศจีนเพิ่มขึ้นในทุกภาคส่วนเมื่อเทียบกับปีก่อน

กลยุทธ์ทางการตลาด

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

กลยุทธ์ของกลุ่มโรงแรมแชงกรี-ลาทั่วโลกในปี 2562 คือการผลักดันให้มีการเปลี่ยนการจองห้องพักแบบออฟไลน์เป็นแบบออนไลน์ รวมถึงการทำให้ดัชนีการก่อให้เกิดรายได้ (RGI) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม สืบเนื่องจากแนวโน้มของธุรกิจและส่วนแบ่งทางการตลาดที่ลดลง โรงแรมได้หยุดใช้กลยุทธ์นี้เพื่อลดผลกระทบและการขาดทุนจากกลยุทธ์นี้ให้น้อยที่สุดในครึ่งหลังของปี

กลยุทธ์ของการตลาดโดยแยกตามส่วนของลูกค้าในแต่ละส่วน กลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนบุคคล (FIT) นั้นมีการดำเนินงานเพิ่มอัตราการเข้าพักสำหรับการเพิ่มโอกาสในการเพิ่มผลกำไรเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยการปรับราคาห้องพักเป็นอัตราที่ดีที่สุด (BAR) แพคเกจที่น่าดึงดูด และข้อเสนอให้กับผู้เข้าพัก โรงแรมมีวัตถุประสงค์ที่จะใช้โปรแกรม Golden Circle และเพิ่มความจงรักภักดีของลูกค้า ในขณะที่เดียวกันก็มุ่งเน้นการหาฐานลูกค้ารายใหม่เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งธุรกิจ ในทางกลับกันการดำเนินงานและกลยุทธ์ที่หลากหลายได้มาจากธุรกิจแบบกลุ่ม ซึ่งรวมไปถึงอุตสาหกรรมรายใหญ่และองค์กรหรือบริษัทที่ต้องการจัดงานภายในโรงแรม เราเพิ่มความถี่ของยอดขายด้วยการเข้าเยี่ยมชมตลาดหลัก ทั้งหมดนี้ล้วนควบคู่ไปกับการบริการที่มีประสิทธิภาพ

ด้วยความสำคัญที่เพิ่มขึ้นของเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคการบริการทำให้เกิดการปฏิรูปการบริโภคและดำเนินชีวิตในโลกปัจจุบัน สำนักงานใหญ่ทั่วโลก ฝ่ายบริหารมีการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีหลายอย่างในการติดต่อกับลูกค้าทั่วโลกอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างเช่น การเสริมสร้างแอปพลิเคชันมือถือของเรา การเปิดเผยฐานสื่อดิจิทัล หรือการทำข้อตกลงการค้ากับบริษัทเทคโนโลยีเพื่อให้เป็นโรงแรมที่ทันสมัย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มขึ้นของการมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่านสื่อสังคมและฐานดิจิทัลอื่นๆ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในปี 2562 เชื้อชาติส่วนใหญ่ที่เดินทางมาพักที่โรงแรมยังคงเป็นคนจีนในอัตราร้อยละ 18.7 ของจำนวนทั้งหมด แม้ว่านักท่องเที่ยวจีนจะมาประเทศไทยน้อยลงในอัตราร้อยละ 2.07 ทางโรงแรมก็ยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดให้ใกล้เคียงกับปี 2561

ตามด้วยอันดับ 2 สหรัฐอเมริกา ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาโรงแรมเฉลี่ยร้อยละ 10.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปี 2561 โดยตลาดหลักมาจากการขายปลีกและการประชุมของบริษัทหรือองค์กร ประเทศญี่ปุ่นเป็นอันดับ 3 เฉลี่ยร้อยละ 8.2 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปี 2561 ตามด้วยอังกฤษอยู่ที่ร้อยละ 7.7 และเกาหลีร้อยละ 6.6

การตลาดดิจิทัล

ในปี 2562 กลยุทธ์ของเรามุ่งเน้นการผลักดัน e-direct ผ่านสื่อโฆษณาออนไลน์และเพิ่มการมีส่วนร่วมทางโซเชียลมีเดีย ซึ่งรวมไปถึงเฟสบุ๊กและอินสตาแกรม

ตลอดทั้งปี สื่อโฆษณาออนไลน์สามารถดึงดูดผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของโรงแรมมากกว่า 400,000 รายและสามารถสร้างรายได้ให้กับโรงแรมสูงถึง 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่เติบโตถึงร้อยละ 71.2 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้านี้ จำนวนของการจองห้องพักที่ประมาณ 14,000 ครั้งในปีต่อไป ในแง่ของการโฆษณาเติบโตร้อยละ 51 ซึ่งถือว่าเป็นระดับที่ดีในอัตรา 14.6:1 ซึ่งหมายความว่าในทุกๆ 1 ดอลลาร์สหรัฐที่โรงแรมจ่ายเพื่อซื้อโฆษณา โรงแรมจะได้รับรายได้กลับมา 14.6 ดอลลาร์สหรัฐ

จำนวนผู้ติดตามบนเฟสบุ๊กนั้นค่อนข้างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับตลาดอื่นโดยมีผู้ติดตามมากถึง 92,390 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.48 ในช่วงสิ้นปี 2562 การโพสต์ข้อความกับการโต้ตอบ 60,350 ครั้งที่มาคู่กับความประทับใจมากถึง 3.44 ล้าน ในปี 2562 โรงแรมมุ่งเน้นการสร้างโพสต์โฆษณาในแบบ Dark post ซึ่งเราได้รับการประทับใจถึง 6.09 ล้านและการตอบรับถึง 780 ครั้ง

สำหรับอินสตาแกรม ในเดือนมกราคมโรงแรมเริ่มต้นที่มีผู้ติดตามจำนวน 8,860 คน และในช่วงท้ายปีเดือนธันวาคม 2562 มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นเป็น 12,830 คนคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.2

ทวีตเตอร์ไม่ใช่วิธีออนไลน์ที่เรามุ่งเน้น แต่เรายังคงโพสต์ข้อความทั่วไปและคอยตอบคำถามของผู้ติดตาม ซึ่งในปี 2562 มีผู้ติดตามถึง 1,660 คนคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 8.19

โรงแรมยังคงใช้การโทรและรหัสติดตามในโพสต์โซเชียลมีเดีย เพื่อติดตามผลลัพธ์สำหรับแต่ละแคมเปญ ใช้เนื้อหาที่สร้างขึ้นจาก KOLs และเพื่อการมีส่วนร่วมกับแฟน ๆ และลูกค้าที่ชื่นชอบซึ่งส่งผลให้การโพสต์เป็นธรรมชาติและมีประสิทธิภาพสูงสุดทั้งใน Facebook และ Instagram ที่ได้รับการโต้ตอบมากกว่า 4,670 คนใน 1 โพสต์เดียว

นโยบายการกำหนดราคา - ราคามาตรฐาน และการจัดการเพื่อสร้างรายได้ (Yield Management)

หนึ่งในปัจจัยที่เรามุ่งเน้นในปี 2562 คือการขับเคลื่อนอัตราการเข้าพักและจัดการรายได้ให้มากขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวส่วนบุคคลและนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม พร้อมกับการรักษาสอดคล้องกับช่องทางการจัดจำหน่ายแบบผสมผสาน โดยโรงแรมได้ปรับอัตราการเข้าพักให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นคือการปรับราคาแบบทั่วไปและ ปรับราคาแบบยืดหยุ่น

โปรแกรม Golden Circle และข้อเสนอพิเศษเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ผลักดันให้มีการซื้อ ขยายตลอดทั้งปี อย่างเช่น แพคเกจเข้าพักก่อน จ่ายทีหลัง แพคเกจเข้าพักนาน ยิ่งจ่ายน้อย เป็นต้น รายการเหล่านี้เป็นผลประโยชน์ต่อลูกค้าที่ภักดีของโรงแรมที่จะได้รับรางวัลอันทรงคุณค่าและดึงดูดให้พวกเขากลับมาใช้บริการอีก

ช่องทางการจัดจำหน่ายและการขาย

โดยภาพรวม การจองห้องพักโดยตรงคิดเป็นร้อยละ 26 จากช่องทางการขายทั้งหมดส่วนใหญ่คือ ผู้ประกอบการ ตัวแทนการท่องเที่ยว และทัวร์ของโรงแรม อีกร้อยละ 24 มาจากการจองผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต อย่างเช่น Online Travel Agencies (OTA) และ เครื่องมือการจอง แต่ทั้งหมดนี้ไม่รวมกับเว็บไซต์ของโรงแรม แอปพลิเคชันบนมือถือ และเว็บไซต์บนมือถือ ที่จะคำนวณได้ร้อยละ 22 ของจำนวนการจองทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีจัดจำหน่ายอีกหลากหลายช่องทาง เช่น สำนักงานภูมิภาค ที่ขายแพคเกจกับโรงแรมในเครืออื่นๆ เป็นต้น

จำนวนคู่แข่งในปี 2562

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีคู่แข่งกลุ่มแรกที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำ 5 แห่ง และโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเขตเมืองหรือศูนย์กลางธุรกิจอีก 5 แห่งเป็นอันดับรอง โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านการแข่งขันที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก ตำแหน่งทางการตลาด กลุ่มเป้าหมายและราคา เป็นต้น

โรงแรมในกรุงเทพฯ ได้มีการเปิดตัวภายใต้แบรนด์ใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2562 และในบรรดาโรงแรมที่เปิดใหม่มีโรงแรมหลายแห่งที่ถือว่าเป็นคู่แข่งสำคัญของโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

โรงแรมระดับหรูใหม่ที่เปิดใหม่ในกรุงเทพฯ ในปี 2562

- โรงแรมโรสวู้ด กรุงเทพฯ (เปิดในเดือนมีนาคม 2562 จำนวนห้องพัก 159 ห้อง)
- โรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ (เปิดปลายปี 2561 จำนวนห้องพัก 273 ห้อง)
- โรงแรมอวานี สุขุมวิท กรุงเทพฯ (เปิดในเดือนธันวาคม 2562 จำนวนห้องพัก 384 ห้อง)

โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพ พังริมน้ำคาตการณ์ว่าจะซ่อมแซมเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ที่จะทำให้มีห้องสวีทที่มีห้องพักใหญ่ขึ้น การปรับปรุงของโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพ นี้จะสร้างความเข้มข้นในการแข่งขันในกลุ่มโรงแรมหรูนับจากปี 2563 เป็นต้นไป

ปี 2563 จะมีโรงแรมใหม่ๆ หลายแห่งที่จะเปิดตัวในกรุงเทพฯ ซึ่งจะยิ่งทำให้มีโรงแรมให้ผู้เดินทางเลือกมากขึ้น

โรงแรมห้าดาวที่กำลังจะเปิดตัวในกรุงเทพฯ ในปี 2563

- โรงแรมโพรซีชั่น ริมน้ำเจ้าพระยา กรุงเทพฯ (เปิดในช่วงต้นปี 2563 จำนวนห้องพัก 299 ห้อง)
- คาเพลลา กรุงเทพฯ (เปิดในช่วงต้นปี 2563 จำนวนห้องพัก 101 ห้องสวีทและวิลล่า)
- โรงแรมสินธร มิดทาวน์ (เปิดในเดือนมีนาคม 2563 จำนวนห้องพัก 344 ห้อง)
- โรงแรมคาร์ลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ (เปิดในเดือนมีนาคม 2563 จำนวนห้องพัก 388 ห้อง)
- โรงแรมสินธร เคมปินสกี กรุงเทพฯ (เปิดในเดือนเมษายน 2563 จำนวนห้องพัก 230 ห้อง)
- โรงแรมคิมป์ตัน มอลล์ กรุงเทพฯ (เปิดในเดือนเมษายน 2563 จำนวนห้องพัก 349 ห้อง)
- โรงแรมโอเรียน เอ็กซ์เพรส บนคิงพาวเวอร์ มหานคร (เปิดในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2563 จำนวนห้องพัก 154 ห้อง)

ประเด็นที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวมาเยือนมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โรงแรมที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับความต้องการห้องพักที่ผันผวนส่งผลให้ธุรกิจการโรงแรมมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด โรงแรมคู่แข่งมักใช้การเสนอราคาที่ต่ำกว่าเป็นกลยุทธ์ในการแข่งขัน

การแข็งค่าของเงินบาทเพิ่มความท้าทายต่อเศรษฐกิจในประเทศไทย สกุลเงินที่พุ่งแตะระดับสูงสุดเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐในรอบ 6 ปี ได้ถูกขับเคลื่อนโดยการเกินดุลบัญชีเดินสะพัด นักลงทุนเชื่อมั่นว่าสกุลเงินบาทเป็นสกุลเงินที่ปลอดภัย อย่างไรก็ตาม การแข็งค่าของเงินบาทเป็นความท้าทายต่อเศรษฐกิจในประเทศไทยในการทำให้การส่งออกลดลง และ ผลักดันราคาให้สูงขึ้นสำหรับการความสามารถในการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว การแข็งค่าของเงินบาทเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม แคมโบเดีย พม่า ที่ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

ในระดับมหภาค เศรษฐกิจทั่วโลกมีการเติบโตอย่างรวดเร็วนับปี 2562 และมุมมองต่อภาคการท่องเที่ยวยังคงดีอยู่ อย่างไรก็ตาม นโยบายการเงินที่เข้มงวดในประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ทวีปยุโรป และ จีน เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ความไม่แน่นอนของ Brexit, ความวุ่นวายทางการเมืองในฮ่องกง สงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน ที่ต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในปีที่จะมาถึง

ความสามารถในการแข่งขัน

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน พร้อมทั้งตั้งอยู่บนทำเลทอง ที่ง่ายต่อการเดินทางในทุกรูปแบบ รวมไปถึงความหลากหลายของห้องอาหาร ทำให้โรงแรมแชงกรี-ลา เป็นโรงแรมชั้นนำในด้านการจัดงานการประชุมบริษัทข้ามชาติ แม้ว่าโรงแรมจะพบกับการแข่งขันที่รุนแรง และมีจำนวนโรงแรมที่เปิดใหม่ในเมืองทุกๆ ปี แม้โรงแรมจะมีข้อได้เปรียบและความเป็นเอกลักษณ์ ก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่สูง รวมถึงความท้าทายในการขายราคาห้องพักที่ต่ำลงของคู่แข่งโดยตรงเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งในการตลาดมากขึ้น

โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมให้ความสำคัญกับการขายกลุ่มลูกค้าด้านการจัดประชุมและสัมมนา และการเพิ่มจำนวนผู้มาใช้บริการจากประเทศที่ถูกเลือก เพื่อเพิ่มการจอง โดยเน้นที่กลุ่มประชุมและสัมมนาและจัดเลี้ยง ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9

บริษัทส่วนใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งโรงงานอยู่ในละแวกนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ซึ่งใช้เวลาขับรถโดยประมาณ 30 - 40 นาที จากตัวเมืองเชียงใหม่ บริษัทเหล่านี้ต้องการใช้บริการโรงแรมที่อยู่บริเวณไม่ไกลโรงงาน และโดยส่วนใหญ่จะทำการสำรองห้องพักผ่านสำนักงานใหญ่จากต่างประเทศ หรือจากกรุงเทพฯ ส่งผลให้ทางโรงแรมได้จัดโปรแกรม Booker incentive หรือให้ค่าคอมมิชชั่น เพื่อรองรับความต้องการและกระตุ้นยอดขายของกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้

ในปี 2563 โรงแรมจะมุ่งเน้นและผลักดันอัตราการเข้าพักโดยจะคงอัตราราคาค่าห้องพักของปีที่ผ่านมาไว้ ให้บรรลุ RevPAR ที่ตั้งไว้ ซึ่งคาดว่า RGI จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 โดยจะทำการเจาะตลาดจากกลุ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งได้แก่ประเทศไต้หวัน อินเดีย และในขณะเดียวกันโรงแรมจะยังคงรักษากลุ่มลูกค้าจีน โดยใช้ประโยชน์จากการทำการตลาดดิจิทัลในช่วงเทศกาลสำคัญ และวันหยุดยาวของจีน

นอกจากนี้ โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ จะมุ่งเน้นงานจัดเลี้ยงซึ่งเป็นงานของคนในพื้นที่ เพื่อให้มีงานตลอดทั้งปี อีกทั้งเน้นจัดงานสังสรรค์เพื่อใช้ประโยชน์ของระเบียงนอกอาคาร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าชาวเงินซึ่งเป็นลูกค้าหลักของโรงแรมลดลงอย่างต่อเนื่อง และส่งผลกระทบต่อโรงแรม อย่างไรก็ตาม ลูกค้าเงินยังคงเป็นลูกค้าหลักของโรงแรม ลูกค้าจากไต้หวันเพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีเที่ยวบินตรงซึ่งเริ่มในปีนี้

โดยเป้าหมายในปี 2563 จะมุ่งเน้นที่การเพิ่มจำนวนของลูกค้า Wholesales และกลุ่มลูกค้าปลีก พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าด้านการจัดประชุมและสัมมนา (MICE) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทในเครือ กลุ่มลูกค้าสมาคม โดยมุ่งเน้นไปที่ตลาดจีน ไต้หวัน เกาหลี และอเมริกา รวมไปถึงผู้ให้บริการจัดงานแต่งงานสำหรับตลาดอินเดียโดยเฉพาะ

นโยบายการกำหนดราคา ราคาที่ลดหลั่นลงมา และการจัดการเพื่อสร้างกำไร (Yield Management)

การกำหนดราคาห้องพักของโรงแรมในปี 2562 ที่ผ่านมา มีความอ่อนไหวค่อนข้างมาก โดยจะเห็นได้จากอัตราราคาค่าห้องพักที่ลดลง เนื่องจากกลุ่มลูกค้าที่เข้าพักรายบุคคลลดจำนวนลง ทางโรงแรมจึงจำเป็นต้องปรับราคาห้องพักตามอัตราการแข่งขันที่สูงในตลาด อย่างไรก็ตามการกำหนดราคาที่ยืดหยุ่นยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่โรงแรมนำมาปรับใช้อย่างต่อเนื่อง

ราคาอาหารและเครื่องดื่มได้มีการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และในส่วนของอัตราค่าบริการสำหรับการจัดเลี้ยงยังเท่ากับปีที่แล้วซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับกลุ่มคู่แข่ง

ช่องทางการขายและจัดจำหน่าย

สำหรับลูกค้าส่วนใหญ่ของโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ มักจองห้องพักโดยผ่านช่องทางการจองแบบออนไลน์ผ่านตัวแทนท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 35 และตามด้วยการจองกับโรงแรมโดยตรง คิดเป็นร้อยละ 22 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากกลุ่มจัดการประชุมและลูกค้าที่เป็นบริษัท การจองผ่านเว็บไซต์ของโรงแรมโดยตรงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12 เป็นร้อยละ 18 โดยส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่จองเป็นแพ็คเกจและลูกค้าทั่วไป

จำนวนคู่แข่งในปี 2562

สำหรับคู่แข่งทางธุรกิจของโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ ยังคงเป็นกลุ่มเดิมไม่เปลี่ยนแปลง จำนวนโรงแรมบูติก และโรงแรมระดับสี่ดาว ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน

ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ ในปี 2562 ได้แก่ อัตราการเข้าพักที่ลดลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวเงินที่ลดลง รวมไปถึงโรงแรมรัตนานา ริเวอร์ไซด์ สปา รีสอร์ท ได้มีการปรับปรุง และสร้างตึกใหม่ เพื่อเพิ่มจำนวนห้องพักอีก 40 ห้องซึ่งเปิดทำการในเดือนธันวาคม

ความสามารถในการแข่งขัน

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ เน้นการเป็นโรงแรมที่เหมาะสมกับครอบครัวเพราะเป็นโรงแรมระดับห้าดาวเพียงแห่งเดียวในตัวเมืองเชียงใหม่ ที่พร้อมรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าครอบครัว โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่คอยดูแลลูกค้ากลุ่มครอบครัวโดยเฉพาะ ประกอบกับมีสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ที่มีทั้งสไลเดอร์ และโซนสวนน้ำคอยเติมเต็มความสนุกให้กับเด็กๆ นอกจากนี้ โรงแรมฯ ยังคงอยู่ในฐานะผู้นำสำหรับโรงแรมที่สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าตลาด MICE พร้อมทั้งเป็นสถานที่ที่เหมาะสม และมีบริการเรื่องงานแต่งงานแบบครบครัน ซึ่งถือเป็นตลาดที่อุปสงค์มีแนวโน้มเติบโตสูงกว่าอุปทาน รวมไปถึงโอกาสที่จะขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าผู้รักสุขภาพ กลุ่มลูกค้าที่ท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน (Leisure travelers) และกลุ่มนักท่องเที่ยวไต้หวัน เนื่องจากในปัจจุบันมีการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินตรงจากไต้หวันสู่จังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น จากสายการบิน EVA Airs และ Thai Smiles Airways

โรงแรมซูเล แชงกรี-ลา ย่างกุ้ง

การผลักดันให้ความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น

- แม้ว่าจะมีอุปทานของโรงแรมเกิดขึ้นใหม่ในตลาด แต่โรงแรมยังคงประสบความสำเร็จจากอัตราเข้าพักที่สูงกว่าคู่แข่ง โรงแรมจะยังคงใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ทางธุรกิจจากธุรกิจเครื่อง 2 แห่ง (อพาร์ทเมนต์และอาคารสำนักงาน) ต่อไป เพื่อให้ธุรกิจทั้งสองแห่งช่วยเพิ่มการจองห้องพักและเพิ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- จุดประสงค์ของโรงแรมคือ การป้องกันการลดลงของการเติบโตใน GOR และความพยายามในการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไปถึงปี 2563 ซึ่ง GOR อยู่ที่ 13.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ GOP 2.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคิดเป็นร้อยละ 16.5

การค้าปลีก

- การค้าแบบ E-Direct ยังคงเป็นกลยุทธ์หลักของโรงแรมและทางโรงแรมยังคงเสนอส่วนลด 10% ให้แก่ OTA (Online Travel Agents) สำหรับการเข้าพักครั้งต่อไปในการจองโดยตรงที่เว็บไซต์ Shangri-la.com และผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ
- โรงแรมมีแผนที่จะทำงานร่วมกับโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯและโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ในการส่งเสริมการขายและให้คะแนน Golden Circle เพิ่มขึ้นสองเท่าแล้วแต่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

กลุ่มลูกค้าที่ต้องมีการเจรจาต่อรองราคา และกลุ่มของลูกค้าพักระยะยาว

- ความสำเร็จที่เกิดขึ้นมาจากกลุ่มของลูกค้าพักระยะยาวที่เพิ่มมากขึ้น โดยกลยุทธ์นี้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าในบริษัทที่ SQMO หรือห้างสรรพสินค้า Junction City
- มีความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะย้ายบริษัทญี่ปุ่นที่ใช้โรงแรมคู่แข่งของเราในย่านศูนย์กลางธุรกิจโดยการเพิ่มบริการการรับส่งลูกค้าที่สนามบิน
- โรงแรมจะยังคงโปรโมทอพาร์ทเมนต์หนึ่งห้องนอนสำหรับผู้มาพักที่ทำงานในโครงการต่างๆ รวมถึงการเสนอสิทธิประโยชน์ในการชักรีดและค่าอาหารและเครื่องดื่ม

กลุ่มของ Wholesale Offline

- มีการผลักดันตลาดจีนและไทยอย่างต่อเนื่องและยังคงส่วนแบ่งที่ยุติธรรมที่เป็นวัตถุประสงค์หลัก
- โรงแรมยังเสนออัตราคงที่สำหรับสำหรับตัวแทนขายออนไลน์ชาวจีนและเป้าหมาย 300 คืนต่อเดือน
- มีการเตรียมการเพื่อเสนออัตราคงที่ให้กับ C-trip เพื่อขยายตลาดคนจีน

กลุ่ม Meetings, Incentive, Association & Convention

- ลูกค้ากลุ่มนี้มียอดลดลงในช่วงสองปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม เรายังคงมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจ MICE ที่มาจากประเทศกลุ่มอาเซียน
- กลุ่มผู้บริหารให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นไปที่กลุ่มบุคคลที่มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจ MICE
- ฝ่ายขายกำหนดเป้าหมายที่จะจัดกิจกรรมทั่วเมือง ณ ศูนย์แสดงสินค้า Tatmadaw Hall สวนสาธารณะ Myanmar Event Park และศูนย์การประชุมเมียนมาร์ (MCC)

กลุ่มอื่นๆ

- มีการทำงานร่วมกับทุกหน่วยงานราชการ และเข้าเยี่ยมชมกิจการเป็นประจำของ Nay Pyi Taw เพื่อหวังธุรกิจ MICE ที่มาจากประเทศกลุ่มอาเซียน

กลุ่มท่องเที่ยว

- กำหนดเป้าหมายกลุ่มจีนและไทยจากตัวแทนที่มีอยู่ เช่น การต้อนรับแบบพม่า Foremost Star, Picturesque Myanmar, ทิวทัศน์ที่กว้างขวางและแหล่งท่องเที่ยวของพม่า
- ขยายความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการจัดทัวร์รายใหม่ที่เปิดตัวในตลาด

กลุ่มการจัดเลี้ยง

- มุ่งเน้นในการจัดประชุมเรื่องของการจัดเลี้ยงในปีที่ผ่านมา รวมถึงประชุมกับฝ่ายบริการลูกค้าที่เป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจ
- การใช้ประโยชน์จากสมาชิก E-Club Rewards
- การส่งเสริมโปรแกรม “Experiences Worth Savoring” ให้ดำเนินการสำเร็จ
- การส่งเสริมหน้าจอ LED ใหม่ให้กับลูกค้าใหม่และลูกค้าที่มีอยู่
- สร้างความสัมพันธ์กับนักวางแผนงานแต่งงานเพื่อความร่วมมือเพิ่มเติมและโอกาสในการขายในอนาคต
- กำหนดเป้าหมาย Nation days ด้วยการมีส่วนร่วมของกลุ่ม EXCOM
- การส่งเสริมโปรแกรมงานแต่งงานแบบรวมทุกอย่างพร้อมเสนอการตกแต่งห้องแบบพิเศษ

แผนกอาหารและเครื่องดื่ม

- ยกระดับ GC และเสนอแผนการที่จะทำงานร่วมกันกับโรงแรมแข่งกรี-ลา กรุงเทพฯ และโรงแรมแข่งกรี-ลา เชียงใหม่
- มูลค่าตลาดสำหรับเงิน “ชุดอาหารกลางวัน” สำหรับผู้เช่าสำนักงาน
- เปิดตัวบัตรส่วนลด GEM สำหรับอาหารและเครื่องดื่มในตลาดท้องถิ่น
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ากลุ่มผู้ทำธุรกิจที่รวมตัวกันเพื่อการค้าขายแต่ละแห่งมีข้อเสนอที่น่าสนใจในจดหมายข่าวรายเดือน

ใช้ประโยชน์จากสำนักงานขายภูมิภาค (RSO) และ ความร่วมมือของบริษัทในการเพิ่ม GOR

- ตลาดที่ป้อนธุรกิจ MICE ของเรามาจากประเทศสิงคโปร์ และสำหรับปี 2563 ทางทีมงานจะจัดลำดับความสำคัญในการทำงานให้ใกล้ชิดกับ RSO- สิงคโปร์สำหรับธุรกิจ MICE / FITs และการประชุมทางธุรกิจให้มากขึ้น
- GDS - รักษาส่วนแบ่งรายได้ของเราในการเจรจาธุรกิจ GDS ซึ่งปัจจุบันเราอยู่ในอันดับที่ 1

ค่า RGI

- ค่า RGI มีแนวโน้มจะลดลงในปี 2563 เนื่องจากการเปิดดำเนินการของ โรงแรมพูลแมน ย่างกุ้ง จำนวน 66 ห้อง ในปี 2562 และจะเปิดดำเนินการอย่างเต็มโครงการจำนวน 289 ห้องในปี 2563

	ผลการดำเนินงานจริง		เป้าหมาย ปี 2563
	ปี 2561	ปี 2562	
ดัชนีการก่อให้เกิดรายได้ :			
ดัชนีส่วนแบ่งการตลาด	144	123	105
อันดับ	1 จาก 5	2 จาก 5	2 จาก 5
การเพิ่มผลตอบแทน :			
รายได้เฉลี่ยต่อห้องที่เปิดให้บริการ	54.04	48.49	45.77

* รายได้เฉลี่ยต่อห้องที่เปิดให้บริการ (RevPar) อ้างอิงจากการคำนวณ STR ซึ่งรวมค่าบริการ 10% ในรายได้

ผู้โดยสารขาเข้าที่สนามบิน Yangon International Airport

- ผู้โดยสารขาเข้าที่สนามบิน Yangon International Airport มีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยส่วนใหญ่มาจากจีน ร้อยละ 76 ญี่ปุ่น ร้อยละ 19 และเกาหลีร้อยละ 11
- ขาเข้าที่มาจากยุโรปลดลงร้อยละ 1 อเมริกาคงที่ และหมู่เกาะ Oceania ลดลงร้อยละ 9
- 5 อันดับต้นของประเทศที่มีส่วนร่วมในการเพิ่มจำนวนผู้โดยสารขาเข้า Yangon โดยนับตั้งแต่ต้นปีจนถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2562 มีที่มาจากจีนมากที่สุดร้อยละ 26 ไทยร้อยละ 18 ญี่ปุ่นร้อยละ 9 เกาหลีร้อยละ 5 และอเมริการ้อยละ 4
- การท่องเที่ยวจากประเทศตะวันตกตกต่ำอย่างต่อเนื่องในปีนี้ โดยที่ประเทศสวีเดนลดลงร้อยละ 11 รัสเซีย ลดลงร้อยละ 9 ออสเตรเลียลดลงร้อยละ 8 อังกฤษลดลงร้อยละ 8 และไทยลดลงร้อยละ 7

- รัฐบาลได้ขยายเวลาการยกเว้นวีซ่า (Free Visa) ให้กับญี่ปุ่น เกาหลี ผู้โดยสารฮ่องกงและมาเก๊าจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 และประเทศที่ไม่ต้องขอวีซ่าล่วงหน้า (Visa on Arrival) ได้แก่ จีน อินเดียที่เริ่มในเดือนตุลาคม ปี 2561 และสำหรับอิตาลี สเปน ออสเตรเลีย สวิตเซอร์แลนด์และรัสเซีย ได้เริ่มในเดือนตุลาคม ปี 2562

แซงกรี-ลา เอสซีเอนส์ อย่างกึ่ง

เป้าหมายของฝ่ายขายอพาร์ทเมนต์ คือ เพื่อที่จะลดการถดถอยของ MAR ให้น้อยที่สุด และพยายามที่จะรักษาผู้เช่าที่มีอยู่ เพื่อให้ GOR ในปี 2563 อยู่ที่ 12.4 ล้านเหรียญสหรัฐและ GOP 7.8 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 63.2%

การเพิ่มรายได้	ผลการดำเนินงานจริง		เป้าหมาย ปี 2563
	ปี 2561	ปี 2562	
อัตราค่าเช่าเฉลี่ยรายเดือน	5,976 เหรียญสหรัฐ	5,759 เหรียญสหรัฐ	5,623 เหรียญสหรัฐ

- รักษาสถานะของการเป็นเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ระดับพรีเมียมในเมืองอย่างกึ่ง โดยใช้ประโยชน์จากการให้บริการส่วนบุคคลระดับสูงและกิจกรรมครบครัน
- หลังจาก Petronas ยกเลิกการเช่าที่ทำให้มีห้องว่างเพิ่มขึ้น 19 หน่วย โดยที่ทางบริษัทสอบถามสถานทูต สหประชาชาติ (UNs) NGOs และบริษัทญี่ปุ่น สำหรับลูกค้ารายใหม่ที่จะมาแทนที่
- มีการแนะนำนโยบายสัตว์เลี้ยงเพื่อให้ผู้เช่าที่มีสุนัขสามารถเข้าพักได้ที่ SLRY (อาคาร 2)
- บริษัทมีแนวโน้มว่าจะมีข้อกำหนด guest house สำหรับนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์หลักคือ การรักษาผู้เช่าที่มีการทำสัญญาเช่ามากกว่า 12 เดือน
- รักษาผู้เช่าด้วยการสื่อสารและจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้เช่ารู้สึกถึงความเป็นครอบครัวและบ้าน
- รักษาความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับสถานทูตที่สำคัญๆ และทำให้แซงกรี-ลาได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรกของกลุ่มนักการทูต
- ใช้ประโยชน์จากโอกาสจากโรงแรมและผู้เช่าสำนักงาน
- ใช้ Golden Circle เพื่อเพิ่มมูลค่า
- ในกรณีที่มีหลายสัญญาเช่า ใช้วิธีเจรจาต่อรองเพื่อหาข้อตกลงที่ดีที่สุดที่เป็นไปได้เพื่อรักษาผู้เช่าเอาไว้
- เพิ่มความยืดหยุ่นของอัตราค่าเช่า สำหรับสัญญาเช่าที่มีการต่อสัญญาและสัญญาเช่าใหม่ ซึ่งเราสามารถกำหนดระยะเวลาการเช่าเป็น 1 ปีได้ เพื่อให้สอดคล้องกับอัตราตลาดในปัจจุบัน
- จัดทำโฆษณาบนแพลตฟอร์มตลาดดิจิทัล เช่น Booking.com และ Expedia เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายการจองเข้าพักของครอบครัวและกลุ่มเพื่อน (การเข้าพักระยะสั้น)
- บรรลุการเติบโตของดัชนีการก่อให้เกิดรายได้ (RGI) ในช่วงปีที่ผ่านมา และสร้างความมั่นใจว่าจะได้รับส่วนแบ่งที่ยั่งยืน

ซูเล สแควร์ อย่างกึ่ง

เป้าหมายของซูเล สแควร์ คือการพยายามที่จะรักษาผู้เช่าที่มีอยู่และขายพื้นที่ที่เหลืออยู่ เพื่อให้ปี 2563 มี GOR ที่ 11.7 ล้านเหรียญสหรัฐและ GOP 7.4 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 63.3%

กลยุทธ์สำหรับพื้นที่สำนักงานให้เช่า

- เป้าหมายอัตราการเช่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 84 ภายในเดือนธันวาคม 2563 โดยจะให้เช่าพื้นที่สำนักงานเพิ่มขึ้น 1,464 ตารางเมตร
- ค่าเช่าสำหรับปี 2563 จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากอัตราเช่าของเทลเนอร์ Telenor เพิ่มขึ้นจาก 22.0 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตรในปี 2562 เป็น 26.0 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตรในปี 2563
- มุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มของธนาคาร บริษัทที่ปรึกษา และธุรกิจโลจิสติกส์

- ผู้เช่าที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลงในปี 2562 ทั้งหมดได้มีการต่ออายุสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงการปรับอัตราเช่าตามอัตราตลาด ปัจจุบันและการเปิดใหม่ของสำนักงานหลายแห่ง

กลยุทธ์สำหรับการให้เช่าพื้นที่ร้านค้าปลีก

ห้างสรรพสินค้าถือว่าไปได้ดี มีจำนวนลูกค้าโดยเฉลี่ย 6,625 ต่อวันสำหรับเดือนพฤศจิกายน โดยในปี 2562 เริ่มต้นด้วยอัตราการเช่าพื้นที่ร้อยละ 94 พื้นที่เช่า 5,028 ตารางเมตร ทางทีมขายสามารถบรรลุการเช่าพื้นที่ร้อยละ 100 ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2562 ด้วยพื้นที่เช่าจำนวน 5,375 ตารางเมตร และอัตราการเช่าพื้นที่โดยเฉลี่ยทั้งปีจะอยู่ที่ร้อยละ 97 และอัตราค่าเช่าโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 34.6 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร

การลดค่าเช่าในปี 2563 - สัญญาของผู้เช่าจำนวน 15 รายจะหมดอายุในต้นปี 2563 และมีจำนวน 11 รายที่ต่อสัญญา และอีก 4 รายอยู่ระหว่างการเจรจา โดยผู้เช่าเหล่านี้ คือ Omega, Rolex, Montblanc และ Emporio Armani

ผู้เช่าที่ต่อสัญญา 8 รายใน 11 รายยังคงใช้อัตราค่าเช่าเดิมและสำหรับผู้เช่าอีก 3 รายได้แก่ Lalique, Beauty Treasure and IQ Vision มีการปรับอัตราเช่าลงร้อยละ 10 เนื่องจากธุรกิจไม่ดี

ผู้เช่าอีก 4 รายที่อยู่ระหว่างการเจรจา ทีมขายคาดว่าจะลดค่าเช่าลงร้อยละ 10 คิดเป็นเงิน 39,671 เหรียญสหรัฐคิดจากค่าเช่าต่อหนึ่งปี

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ เชื่อว่าความหรรษาสะดวกสบายนั้นมิได้สร้างผลกระทบกับโลก เราได้ร่วมมือกันทำงานที่สร้างความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นใน 5 เรื่องหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย พนักงานและชุมชน และผู้ทำธุรกิจร่วม โดยอยู่ภายใต้แนวคิดเพื่อ “ความยั่งยืน”

ด้านสิ่งแวดล้อม

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อม เป้าหมายของเราคือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยทำงานส่งเสริมรับผิดชอบต่อสังคมและดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ตระหนักว่าการอนุรักษ์ทรัพยากรซึ่งมีความหลากหลายทางชีวภาพและการป้องกันมลพิษเป็นกุญแจสำคัญสู่สุขภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน และจะรวมแนวคิดเหล่านี้เข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ พนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานในลักษณะที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านพนักงานและชุมชน

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ รับรองว่าพนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและมีศักดิ์ศรี โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ จะมอบสภาพแวดล้อมที่พนักงานสามารถบรรลุเป้าหมายส่วนตัวและอาชีพของพวกเขา เราจะใช้วิธีปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพกฎหมาย จะไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมใด ๆ ที่ส่งผลให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ยอมรับความหลากหลายในที่ทำงานและมุ่งมั่นที่จะให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในทุกด้านของการจ้างงาน เราจะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมต่อการกระทำในสถานที่ทำงานที่ผิดกฎหมาย การเลือกปฏิบัติ การข่มขู่หรือการคุกคาม เราจะให้โอกาสในการจ้างงานเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนช่วยชุมชนท้องถิ่นโดยเริ่มต้นและสนับสนุนโครงการความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมของชุมชน เราจัดกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงแรม พนักงานมีความสุขที่จะช่วยเหลือกิจกรรม การทำงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดทั้งปี ตัวอย่างเช่น พวกเขาช่วยหาสีและวาดภาพที่แผนกกุมารเวช โรงพยาบาลเลิดสิน เล่นกับผู้ป่วยเด็ก เตรียมอาหารสำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็งกระดูกในวัน Sarcoma ทำความสะอาดถนนในวันทำความสะอาดโลก เข้าร่วมงานวิ่งแนวตั้งการกุศล และอื่นๆ อีกมากมายในระหว่างปี

ด้านสุขภาพและความปลอดภัย

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า พนักงาน ผู้ทำธุรกิจร่วมและสาธารณชน โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีสุขภาพดี พนักงานรักษาความปลอดภัยและดับเพลิงในโรงแรมได้รับการฝึกฝนอย่างละเอียดเกี่ยวกับสถานการณ์ฉุกเฉินทุกประเภท ความคิดริเริ่มและดำเนินการด้านความปลอดภัยได้ถูกดำเนินการโดยพิจารณาจากการประเมินสถานการณ์ในท้องถิ่น โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในระบบการจัดการอาหารปลอดภัย พนักงานทุกคนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและความมุ่งมั่นที่จะทำให้สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย นอกจากนี้โรงแรมยังส่งเสริมโปรแกรมสุขภาพเพื่อปรับปรุงสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น โครงการทดสอบสุขภาพประจำปี การฝึกอบรมความปลอดภัยด้านอาหาร โครงการสุขภาพประจำสัปดาห์ซึ่งเราจัดให้มีอาหารเพื่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการที่ห้องอาหารพนักงานและชั้นเรียนโยคะรายสัปดาห์

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ จะทำงานร่วมกับผู้ค้าและผู้ทำธุรกิจร่วม เพื่อจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เรากำหนดให้ผู้ทำธุรกิจร่วมต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานด้านกฎระเบียบอื่นๆ กระบวนการคัดเลือกผู้ค้าของโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ จะแจ้งผู้ทำธุรกิจร่วมที่มีนโยบายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ จะมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจท้องถิ่นโดยให้โอกาสในการจัดซื้อในชุมชนที่ดำเนินธุรกิจเมื่อใดก็ตามที่เป็นไปได้

ด้านความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มุ่งมั่นที่จะปรึกษาหารือและดำเนินการอย่างต่อเนื่องกับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ทำธุรกิจร่วมทั้งหมด เราจะดำเนินการอย่างโปร่งใสชัดเจน เชื่อสัตย์ด้วยความเคารพ โรงแรมจะให้การสนับสนุนผู้ทำธุรกิจร่วมของเราให้มากที่สุด

โครงการที่โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้มุ่งมั่นและตั้งใจทำในปี 2562

โรงพยาบาลเลิดสินเป็นโรงพยาบาลของรัฐสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2432 หรือ 130 ปีที่ผ่านมา ด้วยความจุ 610 เตียง มี 4 อาคาร ซึ่งมีการปรับปรุงบางส่วนเป็นครั้งคราว โรงพยาบาลให้การรักษาผู้ป่วยในท้องถิ่นภายใต้โครงการของรัฐบาล 30 บาทรักษาทุกโรค ซึ่งผู้ป่วยจะรอดชีวิตจากการสนับสนุนที่จำกัดของรัฐบาลเท่านั้น

วัตถุประสงค์ของเรา

- ปรับปรุงห้องสุขาสำหรับผู้สูงอายุจำนวน 5 ห้องบนชั้นที่ 14 และ 18
- สนับสนุนกิจกรรมวัน Sarcoma เพื่อผู้ป่วยมะเร็งกระดูก

อาคารกาญจนาภิเษกเป็นหนึ่งใน 4 อาคารที่เปิดดำเนินการในปี 2547 หรืออายุ 15 ปี ตั้งแต่เปิดให้บริการมานั้นก็ยังไม่มีการปรับปรุงใดๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนชั้นที่ 14 และ 18 ของหอผู้ป่วยอายุไม่ได้รับการรับรองจากทีมตรวจสอบมาตรฐานโรงพยาบาลเนื่องจากปัญหาด้านความปลอดภัยและความสะอาด เนื่องจากความยากลำบากในการใช้รถเข็นของผู้ป่วย เราช่วยในการปรับปรุงห้องสุขาโดยการเปลี่ยนเค้าโครงติดตั้งอ่างล้างหน้าใหม่ ทาสีผนังใหม่และอัปเดตห้องน้ำ โครงการนี้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2562 เรามีความสุขและภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ป่วยมีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

BEFORE



AFTER



Sarcoma Day ถูกจัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็งกระดูก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการดำรงชีวิตและมีความรู้ที่ดีขึ้น เราได้เป็นเจ้าภาพร่วมกับโรงพยาบาลเลิดสินในการจัดกิจกรรมนี้ทุกปี



โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในกิจกรรมการทำงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ในครั้งต่อไป เพื่อสร้างช่วงเวลามีความหมาย คุณค่า และผูกพันระหว่างโรงแรมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม

Clean Up 2562 (โครงการทำความสะอาดริมน้ำปี 2562)

โรงแรมแชงกรี-ลากรุงเทพฯ ร่วมมือกับเขตบางรัก พันธมิตรแม่น้ำกรุงเทพ สถานทูตออสเตรเลีย โรงพยาบาล BNH และเพื่อนบ้านของเรา ประกอบไปด้วยโรงเรียนวัดสวนพลู โรบินสันบางรักและโรงแรมเซ็นเตอร์พอยท์ เข้าร่วมงาน “Clean Up Bangkok River 2019” ซึ่งเป็นชุมชนรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมในวันศุกร์ที่ 20 กันยายน 2562 สารสำคัญของปีนี้คือ การเอาชนะมลพิษจากพลาสติก ดังนั้นเราได้ขอความร่วมมือให้ทุกคนลดการใช้ของพลาสติกและนำภาชนะบรรจุน้ำของตัวเองโดยจัดให้บริการสถานีเติมน้ำ นอกจากนี้ทำความสะอาดถนนแล้วเรายังรวบรวมขยะทุก 5 ประเภทนำโดยอาสาสมัครจากมหาวิทยาลัยมหิดลมาร่วมคัดแยกขยะแล้วรวบรวมปริมาณเพื่อการศึกษาต่อไปและเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาล BNH ยังให้การสนับสนุนด้านการศึกษาด้านล้างมืออย่างถูกสุขลักษณะให้กับเด็กๆ ที่โรงเรียนวัดสวนพลู



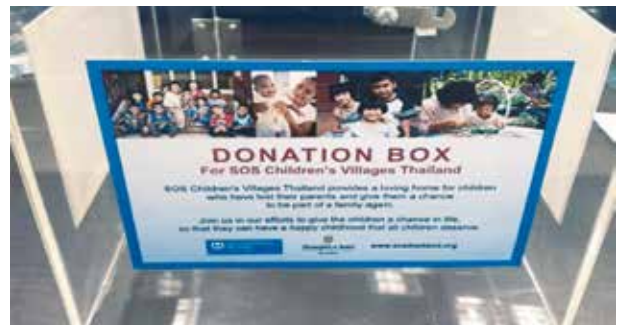
การแข่งขันวิ่งแนวตั้ง 2562

โรงแรมแชงกรี-ลากรุงเทพฯ จัดการแข่งขันวิ่งแนวตั้งครั้งที่ 3 ในวันเสาร์ที่ 5 ตุลาคม 2562 ผู้บริหารและเพื่อนร่วมงานทำให้นักวิ่งทุกคนพิชิตยอดของโรงแรม ผู้ที่ชื่นชอบการวิ่งได้รับเชิญให้เข้าร่วมการแข่งขันวิ่งแนวตั้ง 2562 ขึ้นไปที่ความสูง 90.6 เมตรของแชงกรี-ลาวิง รายได้ทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายจำนวน 135,152 บาท จะนำไปบริจาคให้กับ Operation Smile Thailand เพื่อช่วยเหลือเด็กที่ทุกข์ทรมานจากริมฝีปากแหว่งเพดานโหว่



โครงการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมกับหมู่บ้านเด็กโสสะแห่งประเทศไทย

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ สนับสนุนหมู่บ้านเด็กโสสะ เรานำกล่องบริจาคมาวางที่ แผนกต้อนรับส่วนหน้าตึกแชงกรี-ลาวิง ตึกกรุงเทพวิงและเคาน์เตอร์ต้อนรับที่ห้องอาหารเน็กซ์ทูคาเฟ่ ระยะเวลาในการเก็บเงินบริจาคตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงพฤศจิกายน 2562 เรารวบรวมเงินจากกล่องบริจาคในพื้นที่ดังกล่าวและส่งไปยังมูลนิธิ จำนวน 16,558 บาท



การติดไฟต้นคริสต์มาส

ตลอดฤดูแห่งการแบ่งปันนี้ แชงจะสามารถสนับสนุนการบริจาคเงินให้กับมูลนิธิ Operation Smile Thailand เพื่อช่วยเหลือเด็กที่ทุกข์ทรมานจากริมฝีปากแหว่งเพดานโหว่ แชงผู้เข้าพักสามารถตกแต่งตุ๊กตาช้างบนต้นคริสต์มาสหรือนำกลับบ้านเป็นของขวัญให้กับคนที่คุณรักในราคา 300 บาท โดยแชงสามารถร่วมบริจาคได้จนถึงวันที่ 5 มกราคม 2563 ที่ ล็อบบี้เลาจ์

โรงแรมแชงกรี-ลากรุงเทพฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานในทางเศรษฐกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกันก็ยังสร้างความสมดุลในผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เรามีความพยายามอย่างหนักที่จะเป็นองค์กรชั้นนำ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความคิดริเริ่มในการสร้างความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับผู้ถือหุ้น ผู้ทำธุรกิจร่วม พัฒนาสภาพแวดล้อม รักษาสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานภายใต้กรอบของการพัฒนาอย่างยั่งยืน



โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ ให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับชุมชนในภาคเหนือของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โรงแรมฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดกลยุทธ์และดูแลการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคมใน 5 ด้านได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านทรัพยากรมนุษย์และชุมชน ด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น

ด้านสิ่งแวดล้อม

โรงแรมแซงกรี-ลาเชียงใหม่ มุ่งหมายที่จะลดระดับการผลิตก๊าซคาร์บอนผ่านทางเป้าหมายหลักหลากหลายเป้าหมาย อาทิเช่น การมุ่งเน้นในเรื่องของการลดการใช้ไฟฟ้า การฟักรถขยะมูลฝอย การใช้เชื้อเพลิงและการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยมีการลงมือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงการติดตั้งหลอดไฟแบบ LED ทั่วบริเวณโรงแรม การติดตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบการส่งน้ำ และปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้แล้วทางโรงแรม ยังมีรูปแบบการปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวถึงข้างต้นเพื่อเป็นการลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกิจกรรมของทางโรงแรมอีกด้วย โดยได้รับการมีส่วนร่วมจากทั้งแขกผู้เข้าพักและเจ้าหน้าที่ของทางโรงแรม เช่นการปลูกต้นไม้และพืชสมุนไพรต่างๆ เป็นต้น

ด้านพนักงานและชุมชน

ความสำเร็จของโรงแรมอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติงานของพนักงาน ดังนั้นฝ่ายบริหารของ โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ จึงมุ่งเน้นที่จะมอบโอกาสการจ้างงานที่เป็นธรรมและการพัฒนาศักยภาพสำหรับพนักงานทุกคน โดยได้รับการบริหารจัดการโดยการฝึกอบรมพนักงาน ณ สถาบันต่างๆในพื้นที่ท้องถิ่น การเรียนเชิญผู้ฝึกอบรมระดับมืออาชีพเพื่อทำการฝึกอบรมพนักงาน และการเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสได้สัมผัสการทำงาน ณ โรงแรมแซงกรี-ลา ในต่างประเทศ

ด้านสุขภาพและความปลอดภัย

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ มุ่งเน้นในการพัฒนาและรักษาสุขภาพแวดล้อมของความปลอดภัยและสุขภาพสำหรับแขกผู้เข้าพักและพนักงาน โดยทางโรงแรม ได้ทำการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมโครงการสวัสดิการเพื่อที่จะพัฒนาสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอยู่เสมอ โดยมีโครงการที่สำคัญต่างๆ อาทิเช่น โครงการการตรวจเช็คสุขภาพประจำปี สำหรับพนักงานทุกคน การเข้ารับการปรึกษาทางการแพทย์จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆ ระหว่างพนักงาน สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายจัดเตรียมอาหารนั้น จะได้รับการฝึกอบรมความปลอดภัยของอาหารประจำปี เพื่อเป็นการรับประกันความปลอดภัยสำหรับแขก และพนักงานของทางโรงแรม

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ ได้ทำการสร้างระบบมาตรฐานการตรวจวัดความปลอดภัยอาหารและเครื่องดื่มและได้รับประกาศนียบัตร Good Manufacturing Practice (GMP) และ Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) นับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 และผ่านการตรวจสอบโดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด มาโดยตลอด ทั้งนี้ทางโรงแรมได้ทำการประสานงานติดต่อกับซัพพลายเออร์ของทางโรงแรมอย่างต่อเนื่องเพื่อทำการฝึกอบรมให้ความรู้กับกลุ่มเจ้าของกิจการและพนักงานในเรื่องเกี่ยวกับสุขอนามัยและการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการประกอบธุรกิจนั้นๆ ซึ่งยังส่งผลประโยชน์ต่อไปยังเกษตรกรอีกด้วย นอกจากนี้กิจกรรมนี้ยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อแขกของทางโรงแรม และสิ่งแวดล้อมเนื่องจากโรงแรมสามารถนำเสนอสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น

ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

โรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ตรงไปตรงมา ด้วยรูปแบบอย่างเป็นทางการของโครงสร้างและแผนยุทธศาสตร์กิจกรรมเพื่อชุมชน (CSR) และการปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับผู้ถือหุ้น ทางโรงแรมได้แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) นั้นเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจที่ไม่สามารถละเลยได้และยังเป็นกิจกรรมที่ลูกค้าของเราคาดหวัง

พันธกิจโรงแรมแซงกรี-ลา เชียงใหม่ และกิจกรรม Embrace Project ในปี พ.ศ. 2562

โรงเรียนวัดล้านตองตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ของอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนนักเรียนทั้งหมด 159 คน ซึ่งเป็นผู้อาศัยอยู่ในภายในพื้นที่ของอำเภอสันกำแพงและอำเภอใกล้เคียง และมีคณาจารย์จำนวนทั้งสิ้น 19 คน ในปัจจุบันโครงการ Embrace ได้ทำการพัฒนาปรับปรุงอาคารห้องน้ำเพื่อสุขอนามัยที่ดีต่อคณะครูอาจารย์และนักเรียน นอกจากนี้ยังมีการก่อสร้างอาคารปัญญาทวีโชติ เพื่อใช้เป็นสถานที่การเรียนการสอนฝึกฝนพัฒนาอาชีพ

ในปี 2562 อาคารแห่งใหม่ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นสถานที่ฝึกฝนพัฒนาอาชีพ จำนวน 4 ห้อง ประกอบด้วย ห้องเรียนฝึกสอน ด้าน ทักษะตัดผม ทักษะการนวดพื้นฐาน ทักษะอาหาร และพัฒนาเครื่องดื่ม ได้สร้างแล้วเสร็จและส่งมอบให้แก่โรงเรียน

พนักงานโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ได้ทำการเข้าเยี่ยมเยียนโรงเรียนวัดล้านตองเป็นจำนวน 3 ครั้งในปี 2562 รวมถึงได้มีการเชิญคณะครูอาจารย์และนักเรียนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับทางโรงแรมเป็นในหลายโอกาส

ในวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2562 คณะกรรมการกิจกรรม CSR พร้อมทั้งพนักงานจากหลากหลาย แผนกของโรงแรม แชงกรี-ลา เชียงใหม่ ซึ่งนำทีมโดยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล คุณมรกต อนารักษ์บัณฑิต ได้ทำการจัดกิจกรรมวัดเด็กขึ้น เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองเทศกาลวันเด็กแห่งชาติ ณ โรงเรียนวัดล้านตอง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่



อีกหนึ่งในกิจกรรมที่ทำเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ของโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ คือ กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้บริหาร ซึ่งจัดขึ้นในเดือนเมษายน โดยพนักงานร่วมกับแขกผู้เข้าพักของโรงแรม ได้เข้าร่วมกิจกรรมการเดินขบวน ดำหัววันสงกรานต์ อีกทั้งยังได้มีการจัดกิจกรรมรดน้ำดำหัวซึ่งเป็นโอกาสให้พนักงานได้แสดงออกถึงความเคารพที่มีต่อผู้อาวุโสภายในโรงแรม ตามขนบธรรมเนียมประเพณีไทย พร้อมทั้งยังมีกิจกรรมทางศาสนาอื่น รวมไปถึงการแสดงการฟ้อนรำพื้นเมือง จากนักเรียนโรงเรียนวัดล้านตองภายในงานอีกด้วย นอกจากนี้ยังได้มีการจัดกิจกรรมการเล่นเกมส์ และการแข่งขันทางน้ำ บริเวณสระว่ายน้ำของทางโรงแรม โดยได้รับการร่วมทางทั้งพนักงานของทางโรงแรม และแขกผู้เข้าพัก ทั้งนี้รายได้จาก กิจกรรมบางส่วน ได้ถูกนำไปสมทบทุนโครงการ CSR สำหรับการจัดกิจกรรมอื่นในอนาคต



อีกหนึ่งกิจกรรมที่ทางโรงแรมได้ทำการจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องสำหรับโครงการ The Embrace คือกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ทักษะให้กับนักเรียนโดยพนักงานของทางโรงแรมเป็นผู้สอน โดยได้จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562 โดยได้ทำการบรรยาย และสาธิตเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวดเท้าโดยกิจกรรมดังกล่าว นักเรียนสามารถนำไปพัฒนาเสริมสร้างทักษะอาชีพได้ในอนาคต



กิจกรรมครั้งที่ 3 จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562 อีกเช่นกัน โดยทีมงานกิจกรรม CSR นำทีมโดย คุณกาเบียล ลอมบาโต้ ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมแชงกรี-ลาเชียงใหม่ และคุณสุกัญญา จิตตนา น ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ร่วมกับ คุณอุดม แปงทิต รองผู้อำนวยการสำนักการการศึกษาขั้นพื้นฐานเขต 1 จังหวัดเชียงใหม่พร้อมทั้งคณะครูอาจารย์และนักเรียน โรงเรียนวัดล้านตอง ได้ทำการจัดกิจกรรมพิธีส่งมอบอาคาร เอื้อนปัญญาทวีโชติ และอาคารห้องน่านักเรียน โดยอาคารดังกล่าว นอกจากจะเป็นพื้นที่เรียนรู้สำหรับครูและนักเรียนแล้ว ยังเป็นพื้นที่สำหรับปราชญ์ชาวบ้านที่จะแบ่งปันความรู้ ทักษะพื้นฐานให้แก่ คนในชุมชนอีกด้วย



โครงการทุนการศึกษา ณ โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่

ทุนการศึกษาสำหรับการฝึกอบรมอาชีพศึกษา (DVT Program) โดยทางโรงแรมได้ทำการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนรวมจำนวน 4 คน ซึ่งเป็นผู้มีความสนใจในการฝึกอาชีพ ถือเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จในปี 2559 เป็นต้นมา ซึ่งได้แก่

1. นางสาวนิศารัตน์ พรหมคำต๊ับ
2. นาย สิทธิชัย ศรีเหรา
2. นางสาวชาลินี ไบแก้ว
3. นายสุทธิชัย อินทะแก้ว

ผู้ได้รับทุนการศึกษาทั้งหมดเป็นนักเรียนในท้องถิ่นของตำบล ล้านตอง อำเภอสันกำแพง โดยเริ่มศึกษาในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 และ จะเสร็จสิ้นการฝึกในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยจะทำการเรียนรู้ ฝึก อบรม ณ โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะได้รับพิจารณาเป็นพนักงานประจำของทางโรงแรมต่อไป



โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ ร่วมกิจกรรมกับชุมชน

ในปี 2562 แชงกรี-ลา เชียงใหม่ ได้ร่วมกิจกรรมกับชุมชน มากมายไม่ว่าจะด้านเสริมสุขภาพพนักงาน และการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2562 พนักงานจากหลากหลาย แผนกของโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ และเจ้าหน้าที่หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติแม่ตะไคร้ที่ 6 แม่แฝก ร่วมกันจัดกิจกรรมวันคุ้มครองโลก (วันที่ 22 เมษายน ของทุกปี) โดยตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม และจัดทำแนวกันไฟป่าในพื้นที่ เป็นการควบคุมพร้อมป้องกันการลุกลามของไฟป่าที่เป็นสาเหตุการเกิดวิกฤติหมอกควันฝุ่นละอองในจังหวัดเชียงใหม่ปัจจุบัน



และในเดือนกันยายน 2562 ทางโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ และทหารจากค่ายขุนเนตร กรมรบพิเศษที่ 5 จังหวัดเชียงใหม่ได้ร่วมมือกันจัดกิจกรรม เนื่องในสัปดาห์ส่งเสริมสุขภาพ โดยจัดกิจกรรม ปั่นจักรยานชมธรรมชาติและร่วมกันปลูกต้นไม้บริเวณเขื่อนแม่เย็น ภายในค่ายขุนเนตร



นอกจากนั้นในเดือนธันวาคม 2562 ทีมนักปั่นจากโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ได้ เข้าร่วมกิจกรรมกับสมาคมจักรยานจังหวัดเชียงใหม่ รณรงค์ปั่นสู่มลพิษฝุ่นควัน และร่วมแสดงเจตนารมณ์ “พลังเชียงใหม่ ลมหายใจเดียวกัน”



การจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทได้แสดงไว้ในหัวข้อ “ข้อมูลบริษัทและวันที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น” ของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว รายละเอียดข้อมูลของกรรมการตามรายชื่อเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรบภายนอก หน้าที่กรรมการ กับสมาคม ส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
1. นายพงษ์ สารสิน	93	0.0058%	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาโท บัณฑิตศึกษิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการิตติมศักดิ์ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม 	-
2. นายมาริช ภัคิตวิวัฒน์	76	0.0077%	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> Technical College, Hong Kong 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ บริษัท เคอร์ เทคดิง จำกัด กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เคอร์ ไมนิ่ง (ฮ่องกง) จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในบริษัทอื่น ค้าทองคำและถ่านหิน 	-
3. นายสุวัฒน์ อัษฎากร	92	0.60%	พี่ชายของ นายสมเกียรติ อัษฎากร	<ul style="list-style-type: none"> มัธยมศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล 	-

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
4. นางต๋อง อ่อน ดวง	73	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> Barrister-at-Law, Gray's Inn London, England 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้จัดการ บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด มาเลเซีย 	<ul style="list-style-type: none"> โรงแรม 	-
5. นางชนิตา อัมภูธร	78	0.23%	น้องสะใภ้ของ นายสุวัฒน์ อัมภูธร	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ Pasadena College, California, U.S.A 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริหาร บริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด กรรมการบริหาร บริษัท ส่งออกน้ำตาลสยาม จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ส่งออกน้ำตาล 	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (มีนาคม 2549)
6. นายสมเกียรติ อัมภูธร	86	1.45%	น้องชายของ นายสุวัฒน์ อัมภูธร	<ul style="list-style-type: none"> มัธยมศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ประธานบริหาร บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลบ้านไร่ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล 	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (เมษายน 2550)
7. นายสุรินทร์ อัมภูธร	78	2.67%	น้องชายของ นายสุวัฒน์ อัมภูธร	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล 	-
8. นางภาวณี มีนสุข	62	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เคอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการ บริษัท เคอรี่ สยามซีพีพอร์ต จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> การค้า ท่าเรือ และคลังสินค้า 	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (ธันวาคม 2547)

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		กรอบระบบบทกฏหน้าที่กรรมการ กับสมาคม ส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
9. นายโกวิท โพษามนต์	85	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี เกียรตินิยม ด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ปริญญาโท ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ปริญญาเอก ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เศรษฐศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท แอสเสริ จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระและประธานกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา อสังหาริมทรัพย์ ธนาคาร 	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (2546)
10. นายไชยวัฒน์ ภูมิตำ	76	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด Fellow of the Chartered Institute of Arbitrators (U.K.), Chartered Arbitrator ศาสตราจารย์พิเศษ สาขากฎหมายพาณิชย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ให้คำแนะนำ ด้านกฎหมาย 	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (2549)

ชื่อกรรมการ	อายุ (ปี)	% การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประวัติการศึกษา	ตำแหน่งปัจจุบันในบริษัทอื่น		การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ กับสมาคม ส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย
					ชื่อบริษัทและตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ	
11. นายเกล็ดชัย เบญจอารศิริกุล	65	0.0012%	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยเบอร์กิงแฮม ประเทศอังกฤษ 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคอร์รี่ สยามซีพอร์ต จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท เคอร์รี่ เอ็กส์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ทำเรือ และคลังสินค้า ธุรกิจขนส่งด่วน 	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) (พฤษภาคม 2549)
12. นายชาน ดง เลียง	47	-	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรีสาขา Building มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ Charter holder - Chartered Financial Analyst 	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการบริหาร ส่วนภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และออสเตรเลีย บริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในบริษัทอื่น 	-

ข้อมูลการดำเนินงานของกรรมการในบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

รายชื่อกรรมการ	บริษัท	บริษัทย่อย							บริษัทร่วม		
		บริษัท วัฒนธานี จำกัด	บริษัท Apizaco จำกัด	บริษัท Zukerman จำกัด	บริษัท Hasfield Holdings จำกัด	บริษัท เทรดเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท Traders Yangon จำกัด	บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด	บริษัท Traders Square จำกัด	
1. นายพงษ์ สาสิน	X										
2. นายมาริช ภัคศิริวิวัฒน์	/	/	/	/	/	/	/	/			
3. นายสุวัฒน์ อัมภูธร	/	/						/			
4. นางค็อก ออน ควอง	/				/			/	/	/	
5. นางชนิดา อัมภูธร	/	/				/		/			
6. นายสมเกียรติ อัมภูธร	/	/						/			
7. นายสุรินทร์ อัมภูธร	/							/			
8. นางภาวณี มีนสุข	/	/	/	/	/	/	/	/			
9. นายโกวิทย์ ไปษยานนท์	/										
10. นายไชยวัฒน์ บุณาค	/										
11. นายเกิ้ลฑัย เบญจอารศิริกุล	/										
12. นายชาน คง เลียง	/				/			/	/	/	

หมายเหตุ : X = ประทานกรรมการ
/ = กรรมการ

คณะผู้บริหารของบริษัท

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์การทำงาน	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31/12/2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีที่แล้ว
1. นางสาวเชีย เพี้ย หมิง แครโรไลน์ ผู้จัดการทั่วไป	มิ.ย. 2557 - ผู้จัดการทั่วไป พ.ค. 2560 - โรงแรมซูเล่ แชงกรี-ลา, ย่างกุ้ง, เมียนมาร์ ต.ค. 2556 - รองผู้จัดการใหญ่ มิ.ย. 2557 - โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
2. นายไคล์ เพรทโทเรียส รองผู้จัดการใหญ่	เม.ย. 2561 - Resident Manager ก.พ. 2562 - Shangri-La Hotel, Colombo ต.ค. 2560 - Regional Director of Special Project เม.ย. 2561 - Shangri-La Hotels & Resorts ส.ค. 2559 - Resort Manager ก.พ. 2560 - One & Only Reethi Rah, Maldives	-	-
3. นางสาวนิภา สมนานต์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงินระดับภาคพื้น	มิ.ย. 2548 - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน พ.ค. 2555 - โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
4. นางสาวชุง เหมย ชื่น ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด	ธ.ค. 2559 - Area Director of Sales & Marketing มี.ค. 2561 - Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand มิ.ย. 2559 - Cluster Director of Sales & Marketing พ.ย. 2559 - (Novotel Phuket Karon/Novotel Phuket Surin/Ibis Koh Samui), Thailand	-	-
5. นายโฆเซ่ หลุยส์ ดุรัน ซันเลส ผู้อำนวยการฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม	ก.ย. 2557 - Food and Beverage Manager พ.ย. 2559 - Conrad Seoul, South Korea ก.ย. 2554 - Food & Beverage Manager ส.ค. 2557 - Sala Phuket Resort and Spa, Thailand	-	-
6. นายวุน ซี ทอง ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม	ก.ค. 2554 - Project Manager มี.ค. 2557 - Goodland Limited, Macau เม.ย. 2553 - Director of Engineering พ.ค. 2554 - Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
7. นางพาฝัน โชติกะสุภา ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ก.ค. 2558 - ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล / ก.ย. 2560 - ผู้จัดการภาคพื้นฝ่ายฝึกอบรม โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย ม.ค. 2554 - ผู้อำนวยการภาคพื้นฝ่ายฝึกอบรม มิ.ย. 2558 - และพัฒนาคุณภาพ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	-	-
8. นายไมเคิล เควิน คลินตัน หัวหน้าฟอครัว	เม.ย. 2559 - Executive Chef พ.ค. 2562 - Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia ก.ค. 2558 - Executive Chef ธ.ค. 2558 - Grand Hyatt, Incheon, South Korea	-	-
9. นายราชา พานี มาเตฟ ชัมบังกี ผู้อำนวยการฝ่ายห้องพัก	ต.ค. 2560 - Director of Rooms พ.ค. 2561 - Four Seasons Hotel Mumbai, India ธ.ค. 2558 - Director of Rooms ต.ค. 2560 - Shangri-La Hotel, Bengaluru, India	-	-

โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่

ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์การทำงาน		จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31/12/2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีที่แล้ว
1. นายกาเบรียล เอลมบาโด ผู้จัดการทั่วไป	พ.ค. 2558 - ก.พ. 2560	General Manager Shangri-La's Le Touessrok Resort & Spa, Mauritius	-	-
	ม.ค. 2558 - พ.ค. 2558	Secondment to Corporate Office on special Project assignment Shangri-La International Hotel Management Limited	-	-
	ต.ค. 2557 - ม.ค. 2558	Secondment to Shangri-La's Villingli Resort & Spa, Maldives as Stand-in General Manager Shangri-La's Villingli Resort & Spa, Maldives		
	พ.ค. 2556 - ต.ค. 2557	Hotel Manager Island Shangri-La, Hongkong		
2. นางสาววิยะดา ศรีประภา ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด	ก.ค. 2556 - ธ.ค. 2556	Director of Sales Shangri-La Hotel, Chiang Mai, Thailand	-	-
	ธ.ค. 2554 - มิ.ย. 2556	Director of Conventions & Incentive Sales Thailand Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand		
3. นางสาวสุกัญญา จิตตานัน ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ม.ค. 2559 - มิ.ย. 2562	Director of Human Resources Park Hyatt, Bangkok, Thailand	-	-
	เม.ย. 2554 - มิ.ย. 2559	Human Resources Manager Four Seasons Resort, Chiang Mai, Thailand		
4. นายอิซฮัค ชาร์มา ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน	ก.ค. 2560 - ก.ค. 2562	Assistant Financial Controller Shangri La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
	เม.ย. 2559 - ก.ค. 2560	Assistant Financial Controller Shangri La Hotel, Chiang Mai, Thailand		
5. นายพาวโล เปโรซี หัวหน้าพ่อครัวใหญ่	ม.ค. 2558 - ส.ค. 2559	Executive Sous Chef Shangri-La's Mactan Resort & Spa, Philippines	-	-
	ม.ค. 2552 - ม.ค. 2558	Chef de Cuisine Italian Restaurant Shangri-La Hotel, Tokyo, Japan		
6. นายเฉลิม พ้อคำ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม	ส.ค. 2560 - พ.ย. 2562	Chief Engineer 137 Pillar House, Chiang Mai, Thailand	-	-
	มี.ค. 2558 - ส.ค. 2560	Chief Engineer Anantara Resort, Chiang Mai, Thailand		

คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปี 2562

คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ชื่อ	คำตอบแทน (บาท)		รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	
1. นายพงษ์ สารสิน	500,000	-	500,000
2. นายมาริช ภัคดีทวีวัฒน์	180,000	-	180,000
3. นายสุวัฒน์ อัมภูธร	180,000	-	180,000
4. นางค็อก ออน ควอง	180,000	-	180,000
5. นางชนิดา อัมภูธร	180,000	-	180,000
6. นายสมเกียรติ อัมภูธร	180,000	-	180,000
7. นายสุรินทร์ อัมภูธร	180,000	-	180,000
8. นางภาวิณี มินสุข	180,000	-	180,000
9. นายโกวิทย์ โปษยานนท์	180,000	400,000	580,000
10. นายไชยวัฒน์ บุณาค	180,000	300,000	480,000
11. นายเกิ้ลิตชัย เบญจธารศิริกุล	180,000	300,000	480,000
12. นายวิโรจน์ เศรษฐปราโมทย์ (ออกจากการเป็นกรรมการวันที่ 7 เม.ย. 62)	47,836	-	47,836
13. นายชาน คง เลียง (ได้รับแต่งตั้งวันที่ 14 พ.ค. 62)	114,411	-	114,411
รวม	2,462,247	1,000,000	3,462,247

คณะผู้บริหาร

ในปี 2562 บริษัทได้จ่ายเงินเดือนและโบนัส รวมถึงเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับคณะผู้บริหารเป็นเงินรวมจำนวน 65.50 ล้านบาท

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการตรวจสอบความมีประสิทธิภาพและการมีอยู่ของระบบการควบคุมภายในของบริษัท จุดประสงค์ของการควบคุมภายในก็เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการให้เหลือน้อยที่สุด การควบคุมภายในเป็นการมุ่งบริหารจัดการกับความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท การควบคุมภายในเป็นเพียงการเตรียมเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดหรือเสียหาย แต่ไม่สามารถประกันความผิดพลาดหรือเสียหายได้อย่างสมบูรณ์แบบ คณะกรรมการทำการตรวจสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ การตรวจสอบครอบคลุมการควบคุมในทุกเรื่องที่มีสาระสำคัญ รวมทั้งการควบคุมในด้านการเงิน การดำเนินงานกิจการ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ และในส่วนของการบริหารจัดการความเสี่ยง

ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และจะเสนอรายงานการตรวจสอบภายในให้สมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านและผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบัญชีได้สอบทาน เพื่อให้เป็นไปแผนการควบคุมภายในที่ได้อนุมัติไว้

นอกจากนั้นแล้ว คณะกรรมการยังติดตามตรวจสอบการควบคุมภายในจากแผนการตรวจสอบภายใน ทีมผู้ตรวจสอบภายในจะตรวจสอบการควบคุมการบริหารความเสี่ยง การควบคุมทางการเงิน การควบคุมการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานในทุกหน่วยงาน ด้วยเหตุผลดังกล่าวแล้วคณะกรรมการจึงมีความเห็นว่ารระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความพอเพียงและเหมาะสม

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีข้อผิดพลาดจากการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ หรือข้อบกพร่องในส่วนที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นของบริษัท

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายที่จะป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทนำข้อมูลภายในของบริษัทหรือข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน โดยการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่องสม่ำเสมอ และบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว บริษัทมีแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่มีเนื้อหาครอบคลุม 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักอยู่ตลอดเวลาถึงความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน และคำนึงถึงสิทธิพื้นฐานตามกฎหมายที่ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับ เช่น การได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้องและเพียงพอ สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล การซื้อขายหรือโอนหุ้น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี รวมถึงเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท โดยได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลต่างๆของบริษัทและพิจารณาอนุมัติในเรื่องต่างๆ

ในปี 2562 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญประจำปีขั้นที่สถานที่ตั้งของบริษัท โดยได้ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมรายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน ผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมถึงรับทราบผลการดำเนินงาน รายงานการเงินและข้อมูลต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ประธานคณะกรรมการหรือประธานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทั้งสองท่านเป็นกรรมการอิสระ หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้

ในที่ประชุม ประธานเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามเกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ในอนาคต ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในวาระต่างๆ ได้อย่างอิสระ นอกจากนี้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบก็เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการใดๆ ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี ประธานที่ประชุมจะแจ้งรายละเอียดของคำตอบแทนที่จะเสนอจ่ายให้แก่กรรมการและกรรมการตรวจสอบให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

ในการออกเสียงลงคะแนนกำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง

การเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ บริษัทจะเสนอรายชื่อกรรมการและให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกเป็นรายบุคคล

ภายหลังการประชุม บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการเดียวกัน และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบันทึกผลของมติในแต่ละวาระ ตลอดจนข้อซักถามของผู้ถือหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับแต่วันประชุมผู้ถือหุ้น

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นและแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นถึงรายการเอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมการประชุมต้องเตรียมมาและที่ต้องแสดงก่อนการเข้าร่วมประชุม

บริษัทมีนโยบายป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลภายในของบริษัทหรือข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ไปเปิดเผยหรือไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และแจ้งให้คณะกรรมการทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อมิให้กรรมการและผู้บริหารนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้จำหน่ายสินค้า พนักงาน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิทธิต่างๆ ของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือที่ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีประกาศและข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในการปฏิบัติงานของพนักงานซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Shangri-La Group ที่เป็นหลักการปฏิบัติงานในแต่ละวันให้สอดคล้องกับจริยธรรม นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีช่องทางสำหรับการสื่อสารกับองค์กรเพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งข้อมูลเบาะแสการทุจริตซึ่งเป็นไปตามแนวทาง “Whistle-Blowing” โดยเราเชื่อว่าการปฏิบัติต่อทุกคนโดยยึดหลักความยุติธรรม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและให้เกียรติไม่ได้เป็นแค่ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรแต่ยังเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอีกด้วย ในการดูแลลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้จำหน่ายสินค้า เราให้สัญญาว่า เราจะปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรที่บริษัทกำหนด ซึ่งสะท้อนถึงชื่อเสียงและตราสัญลักษณ์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ การยึดหลักคุณธรรม ความซื่อสัตย์ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน การเคารพกันต่อกัน ดำเนินธุรกิจแบบมีจริยธรรมและให้บริการที่เป็นเลิศ

ผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อลูกค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีให้แก่ลูกค้า พนักงานจะให้บริการและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างดีเลิศและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องโดยจัดการอบรมพนักงานในด้านต่างๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าและให้ลูกค้าเกิดความประทับใจกลับมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ

ผู้จำหน่ายสินค้า

บริษัทปฏิบัติต่อผู้จำหน่ายสินค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้ผู้จำหน่ายสินค้าทุกรายมีโอกาสเข้าร่วมเสนอสินค้าและราคา รวมถึงการให้เข้าร่วมประมูลราคาเพื่อให้ได้เป็นผู้จัดส่งสินค้าให้แก่บริษัท ตลอดจนดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาตามที่ตกลงกันไว้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและอยู่บนพื้นฐานของผลตอบแทนที่เป็นธรรมของทุกฝ่าย

พนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสำคัญยิ่งในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญและมุ่งเน้นที่จะดูแลให้พนักงานได้รับสวัสดิการที่ดีในการทำงาน และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและยุติธรรม ตลอดจนดูแลด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่างๆ โดยจัดให้มีกล่องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน ซึ่งจะส่งตรงถึงผู้จัดการทั่วไปเพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไขต่อไป นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการอบรมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการทำงานในระดับสูง

ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการอยู่ร่วมกันกับชุมชน โดยจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน รวมถึงการดูแลรักษาความสะอาดและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น อบรมพนักงานให้มีความรู้ในการป้องกันอัคคีภัย การซ้อมดับเพลิง การทำความสะอาดพื้นที่บริเวณโดยรอบ นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจและสนับสนุนให้พนักงานมีความห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อมเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม โดยถือเป็นนโยบายหนึ่งในการจัดการ ซึ่งโรงแรมได้ยึดถือปฏิบัติเสมอมา และโรงแรมแชงกรี-ลาเป็นโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับประกาศนียบัตรในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยและเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้น จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการบริษัททำหน้าที่ดูแลให้มีการเปิดเผยรายงานทางการเงิน สารสนเทศที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจของนักลงทุนและผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามที่กฎหมายกำหนดและตามเกณฑ์ที่กำหนดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนหรือบุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทโดยผ่านทางฝ่ายเลขานุการบริษัทด้วย

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการถูกต้องและเชื่อถือได้ของงบการเงิน จึงได้จัดทำรายงานแสดง ความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายการทางการเงิน รวมถึงรายการต่างๆ ที่สำคัญ ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยสมาชิก จำนวน 12 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน และประธาน กรรมการมาจากกรรมการที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผนทางการเงินและควบคุมบริษัท อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและ งบการเงินประจำปี งบประมาณสำหรับการดำเนินงานและงบประมาณการจัดซื้อทรัพย์สิน รวมถึงเรื่องสำคัญอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน โดยคำนึงถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึง การพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม สม่าเสมอและสมเหตุสมผล ผู้สอบบัญชีมีหน้าที่รับผิดชอบเบื้องต้นในการตรวจสอบ และจัดทำงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

การประชุมคณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญของกรรมการบริษัทที่จะต้องเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาในการดำเนิน ธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการจัดให้มีการประชุม 4 ครั้งเป็นอย่างน้อยในหนึ่งปีในระหว่างไตรมาส แต่อาจจะมีการประชุมมากกว่า นี้ได้หากมีความจำเป็น ตารางวันประชุมคณะกรรมการบริษัทสำหรับแต่ละปีจะถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าเพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถ จัดเวลาสำหรับการเข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้งได้ กรรมการทุกท่านเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นแต่เมื่อ มีเหตุจำเป็นที่จะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะบันทึกข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญ และถูกเก็บ รักษาไว้โดยเลขานุการบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับรองรายงานการประชุมดังกล่าวโดย เสนอไว้ในวาระแรกของการประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งถัดไปทุกครั้ง ในระหว่างปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการมีการประชุม 4 ครั้ง

อนึ่ง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้สำเร็จลุล่วงดังเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อให้คำแนะนำด้านระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และดูแลประสานงานให้กิจกรรมต่างๆของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัทและมติของผู้ถือหุ้น

บริษัทไม่ได้จัดให้มีคณะกรรมการสรรหา ผู้ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการใหม่จะมาจากการแนะนำหรือเป็นพนักงานที่ได้รับคัดเลือก ซึ่งคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้ง โดยพิจารณาในเรื่องความเป็นอิสระ ประสิทธิภาพ ทักษะและความรู้ความสามารถ รวมถึงความซื่อสัตย์ของบุคคลนั้น

การแบ่งแยกหน้าที่ในการบริหาร

บริษัทมุ่งเน้นความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานอย่างเหมาะสม ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังประกอบไปด้วยกรรมการอิสระอีกสามท่านซึ่งคอยให้ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นแก่คณะกรรมการบริษัท

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้พิจารณาถึงแนวทางในการดำเนินกิจการเพื่อให้กิจการมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำตอบแทนดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้อย่างเหมาะสมและสามารถเทียบเคียงได้กับกิจการอื่นที่อยู่ในธุรกิจประเภทเดียวกัน คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทได้รับการอนุมัติโดยผู้ถือหุ้น

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทได้กำหนดให้กรรมการทุกคนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเปิดเผยรายละเอียดต่างๆ ของรายการระหว่างกันไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทได้มีนโยบายป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

จริยธรรมทางธุรกิจ

เพื่อให้บรรลุดัชนีประสิทธิผลในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัทได้จัดทำคู่มือพนักงานและแจ้งให้พนักงานทุกระดับของบริษัทเพื่อปฏิบัติตาม คณะกรรมการบริษัทได้มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เสนอแนะ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2542 ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างพอเพียง
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย และ เลิกจ้างผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

5. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว และเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

7. จัดทำและเปิดเผยรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

10. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 4 ครั้งในระหว่างปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ คณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่จัดประชุม	คิดเป็น (%)
1. นายโกวิทย์ โปษยานนท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ ในด้านการเงินและการบัญชี	4/4	100%
2. นายไชยวัฒน์ บุนนาค	กรรมการอิสระ	4/4	100%
3. นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล	กรรมการอิสระ	2/4	50%

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีในการดำเนินงานและการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ และคณะกรรมการยังดูแลระบบการควบคุมทางการเงินจากรายงานของฝ่ายจัดการและโปรแกรมการตรวจสอบภายใน บริษัทจึงให้มีแผนกตรวจสอบภายในเพื่อดูแลและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบที่วางไว้ ผู้ตรวจสอบภายในจะตรวจสอบระบบควบคุมการทำงานและการเงินที่สำคัญ อย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นที่จะตรวจสอบให้ครบทุกส่วนของการดำเนินงานที่สำคัญของทุกแผนกโดยหมุนเวียนสลับกันไป ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานทั้งของบริษัทเอง บริษัทย่อย และบริษัทที่อยู่ในเครือ โดยยึดถือหลักธรรมาภิบาล บริษัทมีประกาศและข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในการปฏิบัติงานของพนักงานซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Shangri-La Group ที่เป็นหลักการปฏิบัติงานในแต่ละวันให้สอดคล้องกับจริยธรรม นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีช่องทางสำหรับการสื่อสารกับองค์กรเพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งข้อมูลเบาะแสการทุจริตซึ่งเป็นไปตามแนวทาง “Whistle-Blowing” โดยเราเชื่อว่าการปฏิบัติต่อทุกคนโดยยึดหลักความยุติธรรมด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและให้เกียรติไม่ได้เป็นแค่ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร แต่ยังเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอีกด้วย ในการดูแลลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้จำหน่ายสินค้า เราให้สัญญาว่า เราจะปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรที่บริษัทกำหนด ซึ่งสะท้อนถึงชื่อเสียงและตราสัญลักษณ์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ การยึดหลักคุณธรรม ความซื่อสัตย์ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน การเคารพนับถือกัน ดำเนินธุรกิจแบบมีจริยธรรมและให้บริการที่เป็นเลิศ

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมในการกำหนดความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดกฎเกณฑ์เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันจากทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจเกี่ยวกับการกระทำใดที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชันจะได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างถูกต้อง บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ได้ทบทวนและอนุมัติบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันดังรายละเอียดที่ปรากฏข้างท้ายนี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้อนุมัติให้บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อเป็นการยืนยันเจตจำนงของบริษัทในอันที่จะต่อต้านการทุจริตในทุกกรณี

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

คำจำกัดความ

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การตัดสินใจโดยไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญาว่าจะให้ มอบให้ ให้คำมั่นว่าจะให้ เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม จากเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือ เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ

1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินและบัญชี การควบคุมภายใน การทำงานของผู้ตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

3) ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจสอบ ประเมินและประมาณมูลค่างานการทางการเงินว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ ตรงตามแนวปฏิบัติ อำนาจการอนุมัติ ตามมาตรฐาน กฎหมายและนโยบาย เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอสำหรับป้องกันความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

4) ผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบต่อต้านการคอร์รัปชันและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อปรับให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานและกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

1) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ต้องไม่เรียกรับ ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของโดยไม่สุจริต หรือเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องในกิจการของบริษัท

2) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ต้องไม่เรียกรับ ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเรียกรับ หรือรับเพื่อตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ/ละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรือกระทำความผิดกฎหมาย

3) ห้ามมิให้ เสนอที่จะให้ หรือรับการบริจาคหรือสนับสนุนเงินหรือสิ่งของ ประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก อาทิ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นายหน้า ตัวแทน คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจ เป็นต้น ที่มีเจตนาชักนำให้บุคคลนั้นกระทำการหรือละเว้นการกระทำที่เป็นการผิดต่อกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของบุคคลนั้น หรือเพื่อก่อให้เกิดการได้เปรียบหรือแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

4) กรณีที่นิติบุคคลหรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ให้สิ่งของหรือผลประโยชน์แก่ผู้บริหารหรือพนักงานเพื่อเป็นสินน้ำใจ ผู้บริหารหรือพนักงานต้องใช้ดุลยพินิจ พิจารณาถึงความเหมาะสม สมควรหรือ/และถูกต้องด้วย โดยคำนึงถึงกฎระเบียบของทางราชการ หากผู้บริหารหรือพนักงานไม่รับแล้วจะเป็นการเสียใจ และกระทบต่อความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจก็ได้รับได้ แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกินข้อห้ามที่เจ้าหน้าที่ของรัฐพึงรับได้

5) ห้ามบุคลากรของบริษัทรวมถึงสมาชิกในครอบครัว เรียกรับ หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทไม่ว่ากรณีใด อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความลำเอียง หรือลำเอียง หรือเป็นผลประโยชน์ขัดกันได้

6) บุคลากรของบริษัท ต้องไม่ให้สินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันแก่บุคลากรของบริษัทเองหรือบุคคลภายนอก โดยต้องระลึกไว้เสมอว่า การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต้องให้แน่ใจว่าการให้นั้นไม่ขัดต่อกฎหมายและจารีตประเพณีท้องถิ่น

7) การดำเนินธุรกิจร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมายของไทย และกฎหมายต่างประเทศที่บริษัทติดต่อธุรกิจด้วย รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกท้องถิ่นที่บริษัทมีการทำกิจการอยู่

8) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องให้ความรู้ความเข้าใจกับลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา บุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วยว่า บริษัทไม่สนับสนุนการกระทำอันใดๆ ที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันและจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันไม่ว่าด้วยการเรียก รับ และจ่ายสินบนทุกรูปแบบ และ หากพบการกระทำดังกล่าวต้องแจ้งให้บริษัททราบทันที

9) กรรมการท่านใดก็ตาม ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ถือเป็นการทำผิดวินัย ตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และ หากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย บริษัทฯ จะแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดนั้นต่อไป

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานของบริษัท

ภาพรวม

ในปี 2562 เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างมากจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนของสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับจีนและผลสรุปของ BREXIT รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเนื่องมาจากการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดจากสำรองเงินตราต่างประเทศที่สูง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลเสียต่อธุรกิจในประเทศไทย ทำให้การเติบโตของ GDP ของประเทศในปี 2562 เหลือเพียงร้อยละ 3.5 ซึ่งน้อยกว่าปีก่อนที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 4.2 ตามรายงาน “แนวโน้มเศรษฐกิจโลก” ของธนาคารโลก

สำหรับภาคการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เฟื่องฟูของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ทุกปี เมื่อเปรียบเทียบในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562 รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคิดเป็น 1 ใน 5 ของ GDP ของประเทศในขณะที่รัฐบาลยังคงใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ลดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ในอนาคต

ในปี 2562 ได้มีการบันทึกจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยจำนวน 39.8 ล้านคน หรือมากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนประชากรในประเทศไทย การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวเพียงแค่อ้อยู่ที่ 4.2 เมื่อเทียบกับร้อยละ 7 ในปีที่แล้ว รายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 คิดเป็น 1.93 ล้านล้านบาทในปี 2562 การเติบโตของการท่องเที่ยวชาวต่างชาติเริ่มชะลอตัวลงและผิดพลาดจากเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้หมายเหตุ : ข้อมูลประมาณการเบื้องต้นจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ประเทศ	% ของประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย
จีน	27.6%
มาเลเซีย	10.5%
รัสเซีย	3.7%
อินเดีย	5.0%
เกาหลีใต้	4.7%

ที่มา : Industry Report - Tourism, Bangkok Bank Research Department

ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดอันดับต้นๆที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2562 รองลงมาด้วยมาเลเซีย รัสเซีย การเจริญเติบโตทางท่องเที่ยวของอินเดียก็มีความสำคัญที่วัดได้จากการเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8 จากปีที่แล้ว ในส่วนของประเทศเกาหลีใต้ก็ยังเป็นหนึ่งในตลาดที่สำคัญของประเทศไทย โดยเฉพาะกรุงเทพฯ ที่แสดงการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ในเวลา 5 ปีติดต่อกัน

การแข่งขันของเงินบาทที่มากกว่าร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับดอลลาร์ ยังคงเป็นหนึ่งในปัญหาที่ยิ่งใหญ่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ค่าเงินบาทเป็นสกุลเงินที่แข็งค่ามากที่สุดใเอเชีย ทำให้ประเทศไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากค่าเงินบาทสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้งส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว นี่คือการสำคัญที่ทำให้การเติบโตของนักท่องเที่ยวลดลงกว่าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์ก่อนหน้านี้

ตลาดยุโรปได้แสดงให้เห็นตัวเลขการท่องเที่ยวที่ลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจเป็นเวลานานแล้ว มีเพียงไม่กี่ประเทศที่ตัวเลขเป็นบวก บรรดาประเทศที่เป็นตลาดหลัก 14 ประเทศมีเพียง 4 ประเทศที่การท่องเที่ยวไม่ลดลง คือ อังกฤษถึงแม้ว่าจะมีความไม่แน่นอนทางเรื่อง BREXIT ตามด้วยสเปน เบลเยียมและเนเธอร์แลนด์แต่การเติบโตนั้นเพียงแค่อ้อยู่ที่ 1 สำหรับอังกฤษและเบลเยียม สำหรับสเปนและเนเธอร์แลนด์เติบโตร้อยละ 3 ในช่วง 10 เดือนแรกในปี 2562 โดยรวมการท่องเที่ยวของทวีปยุโรปลดลงร้อยละ 1.58 ของ 10 เดือนแรกในปี 2562

เนื่องจากการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในเสาหลักที่สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ โดยริเริ่มแนวคิดและกิจกรรมใหม่ๆ แนวคิด “Amazing Thailand, Open to the New Shades of Thailand” ยังคงเป็นแนวคิดหลักทางการตลาดในการส่งเสริมภาคธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศ และเป็นการเปิดประเทศไทยในมุมมองใหม่ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสวิถีไทยโดยผ่านมิติที่ต่างออกไป ซึ่งแนวคิดนี้จะช่วยตอกย้ำว่าประเทศไทยเปิดรับความแตกต่างที่หลากหลาย ทั้งยังเป็นการขยายฐานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในระดับรากหญ้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะดินแดนที่มีความหลากหลายที่ควรค่าแก่การค้นหาค้นต่อไป

ในปี 2563 คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยจะตกอยู่ในภาวะยากลำบาก เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทเทียบกับสกุลเงินหลัก สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ทำให้นักท่องเที่ยวลดแผนการเดินทางและลดการบริโภคโดยเฉพาะการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรม โรงแรมที่มาจากต่างประเทศหลายแห่งมีกำหนดการที่จะเปิดตัวในปีที่กำลังจะมาถึง ทำให้จำนวนห้องพักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงทางด้านธุรกิจโรงแรม

รายได้ ค่าใช้จ่ายและกำไร

ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจาก 31.64 บาทต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐในตอนต้นปี มาอยู่ที่ 30.05 บาทต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นปี ส่งผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่ออัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของทั้งสองโรงแรม เนื่องจากโรงแรมทั้งสองได้เสนอขายห้องพักแก่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเงินบาทตั้งแต่สิงหาคม 2551 และส่งผลกระทบเล็กน้อยต่อค่าใช้จ่ายที่กำหนดไว้เป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ การแข็งค่าของเงินบาทส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานที่เกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบ ค่าขายหน้าและสัญญาบริการที่เป็นเงินต่างประเทศลดลง

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

อัตราการเข้าพักสูงกว่าที่ประมาณการไว้ร้อยละ 2.1 ยิ่งกว่านั้นอัตราการเข้าพักสูงกว่าปีก่อนร้อยละ 0.8 อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ 254.3 บาท และสูงกว่าเมื่อเทียบกับปีก่อน 1.6 บาท ในขณะที่อัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่ายสูงกว่าปีก่อน 48.1 บาท แต่เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว รายได้ค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 14.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3

จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการห้องอาหารลดลงจากปีก่อน 41,327 คน หรือลดลงร้อยละ 4.8 รายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าหนึ่งคนสูงขึ้นเล็กน้อยจำนวน 34.9 บาทหรือร้อยละ 4.2 ดังนั้น รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยรวมลดลงจากปีก่อน 15.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.0 กำไรจากอาหารและเครื่องดื่มรวมสำหรับปีเท่ากับ 331.6 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าปีก่อน 2.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.7

รายได้จากแผนกอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 5.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ส่วนใหญ่มาจากการให้เช่าสำนักงาน แผนกสปา และแผนกซักรีด ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.4 ของรายได้แผนกอื่นๆ ทั้งหมด

โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่

รายได้ค่าห้องพักลดลง 38.9 ล้านบาท อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยทั้งปีต่ำกว่าของโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 15.9 ซึ่งเป็นเรื่องปกติของความแตกต่างของอัตราค่าห้องพักที่กรุงเทพฯและเชียงใหม่ อัตรากำไรของห้องพักต่ำกว่าของโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 0.7 เนื่องจากต้นทุนค่าแรงที่สูงกว่า

โรงแรมมีรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งสัดส่วนรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 32.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน แผนกอาหารและเครื่องดื่มมีกำไรลดลงจากปีก่อน 1.2 ล้านบาท (หรือลดลงร้อยละ 1.7) ในขณะที่อัตรากำไรคิดเป็นร้อยละ 42.9 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.0 และอัตรากำไรจากอาหารและเครื่องดื่มต่ำกว่าของโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ร้อยละ 1.0

ผลประกอบการรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสองโรงแรมลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 จำนวน 42.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.7 ต้นทุนการบริการลดลง 12.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.5 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน 30.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.7

บทวิเคราะห์เรื่องการลงทุนของกิจการ

บริษัท เทตเตอร์ส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท วัฒนธานี จำกัด มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นของบริษัท เทตเตอร์ส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด เป็นเงินจำนวน 60,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ซึ่งเทียบเท่ากับมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 (คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100) บริษัท ย่อยได้รับโอนหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558

ปัจจุบันบริษัท เทตเตอร์ส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ยังมิได้ดำเนินธุรกิจ

บริษัท Traders Yangon จำกัด

บริษัท Traders Yangon จำกัด (TYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.53 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงแรม Sule Shangri-La (โรงแรมนี้เดิมชื่อ Traders) ในปี 2562 มีรายได้ 14.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 2.0 ล้านเหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 47.8 เปรียบเทียบกับปี 2561 ที่มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 44.8 โรงแรมมีห้องพักให้บริการจำนวน 466 ห้อง ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 92.2 เหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 109.6 เหรียญสหรัฐ รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเท่ากับ 5.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 0.9 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2561 โรงแรมมีขาดทุนสุทธิ 4.1 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงแรม Sule Shangri-La ได้รับการจัดอันดับเป็นโรงแรมอันดับ 2 เมื่อเทียบกับคู่แข่งในเมืองย่างกุ้ง

TYCL ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้ยืมจาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 3,846,154 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 4.148 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 19,230,768 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด

บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด (SYCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 22.22 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจเซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ ชื่อ Shangri-La Residences มี 2 อาคาร คือ อาคาร 1 และ อาคาร 2 ซึ่งได้เปิดให้บริการเต็มโครงการแล้วตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2557 มีห้องพักทั้งหมด 240 ห้อง และในตอนสิ้นปี มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 84 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 90.1 มีอัตราค่าเช่ารายเดือนเฉลี่ยต่อห้อง 5,759 เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 5,976 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 13.9 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 15.6 ล้านเหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 11.3 และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน 9.5 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 11.2 ล้านเหรียญสหรัฐหรือลดลงร้อยละ 15.1

SYCL ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจาก International Finance Corporation (IFC) ในเดือนพฤศจิกายน 2557 จำนวน 30 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมผู้ถือหุ้นที่มีดอกเบี้ยและไม่มีดอกเบี้ย เงินกู้ยืมจาก IFC เริ่มชำระคืนในปี 2559 โดยชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน งวดแรกเริ่มชำระในเดือนมีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 2,307,693 เหรียญสหรัฐ และมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 6 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.1 ต่อปี ซึ่งเท่ากับร้อยละ 4.148 ต่อปีสำหรับระยะเวลาถึงวันที่ 15 มีนาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 11,538,461 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Traders Square จำกัด

บริษัท Traders Square จำกัด (TSCL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 23.56 ผ่านบริษัท Apizaco จำกัด และบริษัท Zukerman จำกัด ดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่าชื่อว่า Sule Square ซึ่งได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ในตอนสิ้นปีมีอัตราการเช่าสำนักงานร้อยละ 71.8 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 28.2 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 7.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีอัตราการเช่าศูนย์การค้าร้อยละ 97.1 มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ยต่อตารางเมตร 29.8 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีรายได้รวมเท่ากับ 1.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานร้อยละ 67.5 หรือ 7.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีพื้นที่สำนักงานให้เช่าทั้งหมด 29,706 ตารางเมตร และพื้นที่ศูนย์การค้าจำนวน 5,375 ตารางเมตร

TSCL ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 (ประกอบด้วย วงเงินกู้ A: 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และวงเงินกู้ B: 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) กับธนาคารกรุงเทพและธนาคาร OCBC เมืองย่างกุ้ง โดยมีอัตราดอกเบี้ย LIBOR ระยะเวลา 3 เดือน บวกด้วยร้อยละ 2.25 ต่อปี ระยะเวลารับชำระคืนเงินกู้ 7 ปี โดยปีแรกนับจากวันที่ ลงนามในสัญญาจะอยู่ในช่วงไม่ต้องคืนเงินต้น ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 18,363,636 เหรียญสหรัฐ

บริษัท Apizaco จำกัด

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แชนกรี-ลา เอเชีย จำกัด จำนวน 10,501,055 หุ้น โดยผ่าน Apizaco ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มูลค่าเงินลงทุนในหุ้นตามราคาตลาดเท่ากับ 85.5 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง เมื่อเทียบกับมูลค่าราคาทุน ณ วันที่ได้มา 83.7 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง ซึ่งผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงได้แสดงให้เห็นงบการเงินแล้ว

บริษัท Hasfield Holdings จำกัด

ปัจจุบันบริษัท Hasfield Holdings จำกัด มีได้ดำเนินธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต / ภาระผูกพัน

บริษัทค้ำประกันวงเงินกู้ให้แก่บริษัทร่วมสองแห่งคือบริษัท Traders Yangon จำกัด และ บริษัท Shangri-La Yangon จำกัด ในวงเงิน 11.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 6.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 455 ล้านบาท กับบริษัท Hasfield Holdings จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ไม่มีดอกเบี้ยและมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ณ สิ้นปี บริษัทมีภาระผูกพันสำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่ดิน การก่อสร้างและปรับปรุงอาคารโรงแรม จำนวน 211 ล้านบาท

บทวิเคราะห์ทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทประกอบด้วย สินทรัพย์ที่สำคัญได้แก่ สินทรัพย์ถาวร เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนตามที่กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ยังมีเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในส่วนของสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องโดยเฉพาะเงินสดและเงินฝากธนาคารมีอยู่เป็นจำนวนร้อยละ 34.02 ของสินทรัพย์ทั้งหมด (ปีที่แล้วร้อยละ 49.94)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,277 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 0.5 สินทรัพย์รวมประกอบไปด้วยรายการต่างๆ ดังนี้

	2562		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	2561	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม		จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,402,753	15.12%	(1,379,521)	2,782,274	29.85%
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ	1,752,848	18.90%	(119,182)	1,872,030	20.09%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	166,528	1.80%	831	165,697	1.78%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	26,586	0.29%	(448)	27,034	0.29%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,287	0.02%	867	420	0.01%
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	331,076	3.57%	(171,682)	502,758	5.39%
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - สุทธิ	131,151	1.41%	-	131,151	1.41%
เงินลงทุนในบริษัทรวม	-	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,795,264	19.35%	(182,206)	1,977,470	21.22%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	3,608,706	38.9%	1,796,669	1,812,037	19.44%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	6,865	0.07%	1,342	5,523	0.06%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	34,889	0.38%	2,807	32,082	0.34%
เงินมัดจำ	18,811	0.20%	7,234	11,577	0.12%
รวม	9,276,764	100.00%	(43,289)	9,320,053	100.00%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 1,300 ล้านบาท มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,590.40 ล้านบาท สรรองตามกฎหมายจำนวน 130 ล้านบาท บริษัทมีสัญญากู้เงินระยะสั้นจำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 455 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 6.4 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตรา 8.7 เท่า เป็นผลมาจากบริษัทซื้อที่ดินในโครงการทองหล่อ

กระแสเงินสด

งบกระแสเงินสดแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปีของกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมการลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวน 1,402.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1,379.5 ล้านบาท การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างจากโครงการทองหล่อ 1,883.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 49.6 เมื่อเทียบกับปี 2561

ผลประกอบการ

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงจำนวน 42.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 และโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่มีอัตราการเข้าพักลดลงร้อยละ 3.1 อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ค่อนข้างใกล้เคียงกับปีก่อน ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 7.2 รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มทั้งสองโรงแรมลดลงร้อยละ 2.4 ส่วนใหญ่มาจากจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการห้องอาหารลดลงกว่าปีก่อน โดยรายได้จากแผนกอื่นๆทั้งสองโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9

กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเมื่อรวมส่วนของบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลง 89.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 13.4 ล้านบาท และผลกำไรของบริษัทย่อยลดลง 75.6 ล้านบาท สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรจากบริษัทย่อยลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมาก เนื่องจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 9.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 สวนทางกับรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 28.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.9 และค่าเสื่อมราคาลดลง 8.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.9 เนื่องจากโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ มีสินทรัพย์ที่มีอายุการใช้งานครบ 5 ปี ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ คือการปรับปรุงโรงแรมในส่วนของ Chi Spa และ แชงกรี-ลา วัง ดังนั้นบริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 811.9 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 163.6 ล้านบาท ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 3.3 ล้านบาท ทำให้กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 645.0 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 8.1)

กำไรต่อหุ้นในปี 2562 เท่ากับ 4.96 บาท และกำไรต่อหุ้นในปี 2561 เท่ากับ 5.40 บาท

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่เป็นสาระสำคัญ นอกเหนือจากคดีความเกี่ยวกับลูกหนี้จำนวนเล็กน้อย

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4523 และ/หรือ นางสาวศิริราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3844 และ/หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5813 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีค่าตอบแทนจำนวน 1,740,000 บาท (ปี 2561 : 1,650,000 บาท)

ค่าบริการอื่น (Non-Audit fee)

ไม่มีค่าบริการอื่นของงานบริการอื่นใดในปี 2562

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อการเงิน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ งบการเงินดังกล่าวซึ่งสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้แสดงข้อมูลไว้อย่างครบถ้วน ถูกต้องและเชื่อถือได้

การบริหารความเสี่ยง

ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเป็นปัจจัยที่น่าเป็นห่วงในบางธุรกิจ ส่งผลให้การท่องเที่ยวที่อยู่ในประเทศไทย ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเป็นปัจจัยที่น่าเป็นห่วงในบางธุรกิจ ส่งผลให้การท่องเที่ยวที่อยู่ในประเทศไทยจำเป็นต้องใช้เงินเพิ่มมากขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับปีก่อนเพื่อป้องกันการขาดทุนจากความผันผวน ของอัตราแลกเปลี่ยน โรงแรมสงวนสิทธิ์ในการแปลงค่าเงิน จากการชำระเงิน ด้วยสกุลเงิน ต่างๆ เป็น สกุลเงินบาท ในขณะที่คู่สัญญา จะต้องชดใช้ความเสียหายให้แก่โรงแรมต่อผลขาดทุนที่เกิดจากการแปลงค่าเงิน

โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ และโรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ได้ทำประกันคุ้มครองความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกกับบริษัทประกันภัย ที่มีชื่อเสียงโดยคุ้มครองความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุ รวมทั้งประกันความเสียหายของแขกอันเกิดจากอาหาร เครื่องดื่ม และการให้บริการของโรงแรมด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทำประกันคุ้มครองความเสี่ยงทุกประเภทโดย ครอบคลุม อัคคีภัย แผ่นดินไหว การนัดหยุดงาน และความเสียหายจากน้ำท่วม เป็นต้น รวมถึงคุ้มครองการขาดรายได้จากธุรกิจ หยุดชะงัก เพื่อชดเชยผลกำไรให้แก่โรงแรมในระหว่างที่ต้องหยุดดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวกับพนักงานบริษัทได้มีการทำประกันความเสียหาย อันเกิดจากการเก็บรักษาเงินสดและการทุจริตในหน้าที่ของพนักงาน รวมทั้งการประกันสุขภาพและประกันชีวิตด้วย

เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่อาจแพร่ระบาดแบบฉับพลัน เช่น โรคซาร์สและโรคไข้หวัดนก บริษัทมีนโยบายกวดขันในเรื่องความสะอาดและสุขอนามัยของอาหารที่ให้บริการในโรงแรมและได้ปฏิบัติตามระบบการจัดการด้านสุขอนามัยของอาหารตามนโยบายของกลุ่มโรงแรมแชงกรี-ลาโดยเคร่งครัด โดยโรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดทางด้านอาหาร (HACCP Certification) ใบรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO14001) และใบรับรองมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001)

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังนี้

การรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก ค่าขายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญรายการหนึ่งของบริษัทฯ เนื่องจากมีสัดส่วนร้อยละ 94 ของรายได้รวม (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ร้อยละ 98 ของรายได้รวม) มีรายการเกิดขึ้นเป็นประจำทุกวันและจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลโดยตรงต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ มีลูกค้าจำนวนมาก ราย และหลายประเภทซึ่งมีเงื่อนไขและข้อตกลงที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมโดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงของการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจเอกสารประกอบรายการรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) และสอบทานใบสำคัญทั่วไป เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นบริษัทร่วมสามแห่ง ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญในงบแสดงฐานะทางการเงินรวม ข้าพเจ้าจึงได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษเกี่ยวกับการพิจารณามูลค่าสุทธิที่จะได้รับคืนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัทร่วมดังกล่าว เนื่องจากการพิจารณาดังกล่าวจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทร่วม รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและสมมติฐานที่สำคัญ

ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของบริษัทร่วม ข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคตของบริษัทร่วมที่ผู้ประเมินราคาอิสระและฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น รวมถึงกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของบริษัทฯ และเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตของบริษัทร่วมดังกล่าว รวมถึงเปรียบเทียบอัตราการเติบโตระยะยาวกับการคาดการณ์ของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การกำหนดอัตราคิดลดโดยประเมินต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่นๆ กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบกันได้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุนและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปรเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิได้มีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ชรัส สันติศรารณ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523

บริษัท สำนักงาน อวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2563

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,402,752,931	2,782,273,601	329,603,696
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำสถาบันการเงิน		1,752,848,106	1,872,030,585	1,725,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	166,528,304	165,697,267	165,825,376
สินค้าคงเหลือ	9	26,586,087	27,034,236	26,586,087
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,287,009	420,315	1,271,863
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,350,002,437	4,847,456,004	2,248,287,022
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,303,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12	331,075,666	502,757,918	-
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	13	131,150,597	131,150,597	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และคอกเบี้ยค้างรับ				
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	1,795,263,990	1,977,470,397	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	3,608,705,574	1,812,036,784	3,606,851,960
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		6,865,475	5,522,838	6,865,475
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	21	34,889,080	32,082,233	18,486,399
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		18,811,209	11,576,693	18,811,209
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,926,761,591	4,472,597,460	4,954,015,043
รวมสินทรัพย์		9,276,764,028	7,202,302,065	6,859,113,259

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	268,509,513	332,544,300	266,584,909	331,792,842
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	454,969,500	489,222,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		86,673,588	77,353,383	83,867,357	72,003,129
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	168,328,782	146,061,433	168,328,782	143,954,573
รวมหนี้สินหมุนเวียน		523,511,883	555,959,116	973,750,548	1,036,972,544
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	89,613,511	74,338,111	89,613,511	74,338,111
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		22,243,487	20,513,858	22,243,487	20,513,858
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		111,856,998	94,851,969	111,856,998	94,851,969
รวมหนี้สิน		635,368,881	650,811,085	1,085,607,546	1,131,824,513
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 130,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	18	130,000,000	130,000,000	130,000,000	130,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		5,123,875,879	4,771,412,292	3,102,313,349	2,712,907,576
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		435,980,913	819,563,167	(6,018,830)	(6,018,830)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		8,580,256,792	8,611,375,459	6,116,694,519	5,727,288,746
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	10	61,138,355	57,866,920	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		8,641,395,147	8,669,242,379	6,116,694,519	5,727,288,746
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,276,764,028	9,320,053,464	7,202,302,065	6,859,113,259

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2562	2561	2562	2561
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
	รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	2,503,260,762	2,546,092,077	2,503,260,762	2,546,092,077
รายได้อื่น					
	ดอกเบี้ยรับ	85,238,317	95,220,043	30,165,591	42,679,003
	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	20,051,828	37,324,032	-	-
	อื่น ๆ	46,333,219	97,639,452	28,650,054	30,794,223
รวมรายได้		2,654,884,126	2,776,275,604	2,562,076,407	2,619,565,303
ค่าใช้จ่าย					
	ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม	808,729,490	821,450,680	808,729,490	821,450,680
	ค่าใช้จ่ายในการขาย	170,450,412	161,107,003	170,450,412	161,107,003
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	557,368,687	586,164,978	556,151,911	557,038,719
	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	216,648,065	225,465,376	216,648,065	225,465,376
6	ค่าเพื่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืม	89,830,274	81,210,687	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		1,843,026,928	1,875,398,724	1,751,979,878	1,765,061,778
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		811,857,198	900,876,880	810,096,529	854,503,525
20	รายได้ทางการเงิน	-	-	34,252,500	3,228,000
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		811,857,198	900,876,880	844,349,029	857,731,525
21	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(163,622,176)	(176,931,205)	(162,443,256)	(165,777,234)
กำไรสำหรับปี		648,235,022	723,945,675	681,905,773	691,954,291

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ			-	-
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	12		-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		1,925,972	-	1,925,972
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(359,412,763)	-	1,925,972
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
	264,652,768	364,532,912	681,905,773	693,880,263
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	644,963,587	701,455,199	681,905,773	691,954,291
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	3,271,435	22,490,476		
	648,235,022	723,945,675		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	261,381,333	342,042,436	681,905,773	693,880,263
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	3,271,435	22,490,476		
	264,652,768	364,532,912		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	22			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4.96	5.40	5.25	5.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบการเงินรวม													(หน่วย: บาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ													
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น													
ขาดทุนจาก													
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม ยังไม่จัดสรร	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ	ส่วนเกินทุนจากการวัด มูลค่าเงินลงทุน ในหลักทรัพย์เพื่อขาย - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	การประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย สำหรับโครงการ ผลประโยชน์พนักงาน	ขาดทุนจาก	รวม	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	ส่วนของผู้ ถือหุ้น	ส่วนของผู้ ถือหุ้น	
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 1 มกราคม 2561													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 1 มกราคม 2562													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2569													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2570													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2571													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2572													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2573													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2574													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2575													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2576													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2577													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2578													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2579													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2580													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2581													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2582													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2583													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2584													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2585													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2586													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2587													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2588													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2589													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2590													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2591													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2592													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2593													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2594													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2595													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2596													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2597													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2598													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2599													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2600													
กำไรสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
เงินปีเฉลี่ย (หมายเหตุ 25)													
ยอดรวมเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2601													
กำไรสำหรับปี												</	

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท แซงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
	ขาดทุนจาก						
	การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ประกันภัย	สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	รวม	รวม
		จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,313,453,285	(7,944,802)	(7,944,802)	5,325,908,483
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	691,954,291	1,925,972	1,925,972	693,880,263
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	(292,500,000)	-	-	(292,500,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,712,907,576	(6,018,830)	(6,018,830)	5,727,288,746
							-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,712,907,576	(6,018,830)	(6,018,830)	5,727,288,746
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	681,905,773	-	-	681,905,773
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	(292,500,000)	-	-	(292,500,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	3,102,313,349	(6,018,830)	(6,018,830)	6,116,694,519

งบกระแสเงินสด

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	811,857,198	900,876,880	844,349,029	857,731,525
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	216,648,065	225,465,376	216,648,065	225,465,376
หนี้สูญ	1,029,236	-	1,029,236	-
โอนกลับบัญชีค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(175,801)	(449,140)	(175,801)	(449,140)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(640,816)	7,690	(640,816)	7,690
โอนกลับบัญชีค่าเพื่อดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	-	(27,702,123)
ค่าเพื่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืม	89,830,274	81,210,687	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	(1,415,226)	(819,575)	(1,415,226)	(819,575)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	349,235	-	349,235	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21,110,616	11,343,174	21,110,616	11,343,174
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	(34,252,500)	(3,228,000)
เงินปันผลรับ	(17,683,165)	(66,845,229)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(85,238,317)	(95,220,043)	(30,165,591)	(42,679,003)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	1,035,671,299	1,055,569,820	1,016,836,247	1,019,669,924
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ถูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(4,279,503)	19,506,284	(4,266,662)	19,498,645
สินค้าคงเหลือ	1,088,965	1,935,525	1,088,965	1,935,525
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(856,391)	174,553	(876,997)	178,232
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(7,234,516)	7,281,093	(7,234,516)	7,281,093
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(64,578,230)	(32,664,917)	(65,751,376)	(11,663,990)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22,267,349	(8,956,339)	24,374,209	(11,063,095)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(5,835,216)	(5,671,060)	(5,835,216)	(5,671,060)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,729,629	3,272,670	1,729,629	3,272,670
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	977,973,386	1,040,447,629	960,064,283	1,023,437,944
จ่ายภาษีเงินได้	(157,119,121)	(176,247,320)	(153,385,874)	(168,235,633)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	820,854,265	864,200,309	806,678,409	855,202,311

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	119,182,479	1,387,848,768	120,000,000	1,025,000,000
รับชำระดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	27,702,123
เงินสดรับจากรายได้ดอกเบี้ย	54,365,500	65,611,861	32,773,943	44,810,152
เงินปันผลรับ	17,683,165	66,845,229	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,009,814,713)	(83,726,265)	(2,009,814,713)	(83,726,265)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,769,186)	(4,973,600)	(4,769,186)	(4,973,600)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	1,533,841	904,372	1,533,841	904,372
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(1,821,818,914)	1,432,510,365	(1,860,276,115)	1,009,716,782
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินปันผลจ่าย	25 (292,500,000)	(292,500,000)	(292,500,000)	(292,500,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(292,500,000)	(292,500,000)	(292,500,000)	(292,500,000)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(86,056,021)	(68,877,042)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,379,520,670)	1,935,333,632	(1,346,097,706)	1,572,419,093
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	2,782,273,601	846,939,969	1,675,701,402	103,282,309
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,402,752,931	2,782,273,601	329,603,696	1,675,701,402
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
รายการซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่จ่ายชำระ	-	33,368,316	-	33,368,316
รายการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่จ่ายชำระ	543,443	29,984	543,443	29,984

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมี Shangri-La Asia Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกงเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทคือการประกอบธุรกิจโรงแรมในจังหวัดกรุงเทพฯและเชียงใหม่ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทอยู่ที่ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แสงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ	
			ของการถือหุ้น	
			2562	2561
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท วัฒนธานี จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	100.00	100.00
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ				
Apizaco Limited	ธุรกิจลงทุน	ฮ่องกง	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	ธุรกิจลงทุน	สิงคโปร์	100.00	100.00
Zukerman Limited	ธุรกิจลงทุน	บริติช เวอร์จิน	100.00	100.00
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	57.33	57.33
บริษัท เทคเดอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	ไทย	100.00	100.00

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อบการเงินของกลุ่มบริษัท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 รายการบัญชีเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าถือเป็นบัญชีหนี้สินที่เกิดจากสัญญา ซึ่งคือจำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้นมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐานจำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่า การนำมาตราฐานฉบับนี้มาใช้ จะมีผลกระทบจากรายการดังต่อไปนี้

- การจัดประเภทและวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน และเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายประเภทตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน - กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน และเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายประเภทตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน และจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนของบริษัทจดทะเบียน หรือผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้หากเลือกแสดงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในภายหลังของเงินลงทุนใดผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นแล้วจะไม่สามารถยกเลิกได้
- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิต - กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า และใช้วิธีการทั่วไปสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่าต่ำ การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะนำมาตรฐานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่าจะการนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาใช้ จะมีผลกระทบต่อ งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 คือ สินทรัพย์ของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้น ประมาณ 21 ล้านบาท และหนี้สินของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 21 ล้านบาท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคาร

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคารส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก ค่าขายอาหาร และเครื่องดื่ม และบริการที่เกี่ยวข้องอื่นจะบันทึกเป็นรายได้ตามราคาในใบแจ้งหนี้ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สำหรับค่าสินค้าที่ได้ส่งมอบและค่าบริการที่ได้ให้บริการแล้วหลังจากหักส่วนลดและค่าบริการที่บวกเพิ่มแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามเกณฑ์ราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

ข) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	- 20 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์อาคาร	- 10 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	- 5 - 10 ปี
คอมพิวเตอร์	- 3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคา รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำไรหรือขาดทุน

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 3 ปี และ 5 ปี

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.9 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.10 การค้ำของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจค้ำ กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการค้ำเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการค้ำในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์
หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses)
สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาด
โครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.12 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกการประเมินการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้
เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากร เชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลด
เปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดย
คำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์
และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้
อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยัง
ไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียง
พอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไร
ทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับ
กับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณามูลค่าสุทธิที่จะได้รับคืนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัทร่วมจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทร่วม รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและสมมติฐานที่สำคัญ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		(หน่วย: ล้านบาท)
	2562	2561	2562	2561	นโยบายการกำหนดราคา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ดอกเบี้ยรับ	33	34	-	-	USD LIBOR และอัตรา ร้อยละ 0.92 ถึง 2.05 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	43	33	43	33	ราคาตามปกติธุรกิจ
ค่าบริการจัดการ	79	81	79	81	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย	25	26	25	26	ราคาตามสัญญา
ค่าโฆษณาและค่าธรรมเนียมการจองห้องพัก	15	14	15	14	ราคาตามสัญญา
ค่าอบรม	4	-	4	-	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทอื่น	242	957	242	957
รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	242	957	242	957
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทร่วม				
Traders Yangon Company Limited	42	186	42	186
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทอื่น	5,282	5,543	5,282	5,543
รวมลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	5,324	5,729	5,324	5,729
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับ				
จากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
ไม่คิดดอกเบี้ย				
Traders Square Company Limited	40,689	43,508	-	-
	40,689	43,508	-	-
คิดดอกเบี้ย				
Shangri-La Yangon Company Limited	700,410	737,178	-	-
Traders Yangon Company Limited	488,505	511,290	-	-
Traders Square Company Limited	728,695	767,054	-	-
	1,917,610	2,015,522	-	-
รวม	1,958,299	2,059,030	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืม	(163,035)	(81,560)	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจาก				
กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1,795,264	1,977,470	-	-

เงินให้กู้ยืมข้างต้นส่วนที่คิดดอกเบี้ยมีอัตราดอกเบี้ย USD LIBOR และอัตราร้อยละ 0.92 ถึง 2.05 ต่อปี กำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 15)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
Shangri-La International Hotel Management Limited	20,146	23,769	20,146	23,769
Shangri-La International Hotel Management BV	14,648	16,026	14,648	16,026
บริษัทอื่น	682	32	241	32
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,476	39,827	35,035	39,827

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**บริษัทย่อย**

Hasfield Holdings Pte., Ltd.	-	-	454,970	489,222
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	454,970	489,222

เงินกู้ยืมข้างต้นมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีดอกเบี้ย

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี ปัจจุบัน	ลดลง ระหว่างปี ปัจจุบัน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
ไม่คิดดอกเบี้ย				
Traders Square Company Limited	43,508	-	-	(2,819)
คิดดอกเบี้ย				
Shangri-La Yangon Company Limited	737,178	11,262	-	(48,030)
Traders Yangon Company Limited	511,290	10,591	-	(33,376)
Traders Square Company Limited	767,054	11,615	-	(49,974)
รวม	2,059,030	33,468	-	(134,199)
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืม	(81,560)	(89,830)	-	8,355
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1,977,470	(56,362)	-	(125,844)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ วันที่
	1 มกราคม	ปัจจุบัน	ปัจจุบัน	31 ธันวาคม
	2562			2562
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	489,222	-	-	(34,252)
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	489,222	-	-	(34,252)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
ผลประโยชน์ระยะสั้น	62,136	73,292
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,365	3,792
รวม	65,501	77,084

การคำนวณกำไรกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระจากการคำนวณกำไรกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26.4

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินสด	3,920	4,872	3,913	4,858
เงินฝากธนาคาร	1,398,833	2,777,402	325,691	1,670,843
รวม	1,402,753	2,782,274	329,604	1,675,701

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.25 ถึง 1.96 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.25 ถึง 2.89 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ในใบแจ้งหนี้				
น้อยกว่า 120 วัน	242	957	242	957
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	242	957	242	957
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ในใบแจ้งหนี้				
น้อยกว่า 120 วัน	131,433	125,018	131,433	125,018
120 - 180 วัน	216	198	216	198
มากกว่า 180 วัน	-	43	-	43
รวม	131,649	125,259	131,649	125,259
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(11)	(187)	(11)	(187)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	131,638	125,072	131,638	125,072
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	131,880	126,029	131,880	126,029
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	5,324	5,729	5,324	5,729
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,189	2,542	2,189	2,542
ดอกเบี้ยค้างรับ	8,371	10,966	7,681	10,290
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	18,764	20,431	18,751	20,431
รวมลูกหนี้อื่น	34,648	39,668	33,945	38,992
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	166,528	165,697	165,825	165,021

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
อาหารและเครื่องดื่ม	12,194	10,735	-	-	12,194	10,735
อุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงาน						
ค่าเดินทาง	188	484	-	(295)	188	189
วัสดุทั่วไป	9,180	10,873	-	(178)	9,180	10,695
เครื่องมือ อะไหล่ และวัสดุสิ้นเปลือง	6,003	6,562	(979)	(1,147)	5,024	5,415
รวม	27,565	28,654	(979)	(1,620)	26,586	27,034

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท (2561: 0.8 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 0.7 ล้านบาท (2561: 0.8 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		(หน่วย: พันบาท)	
					มูลค่าตามบัญชี	
					ตามวิธีราคาทุน	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท วัฒนธานี จำกัด	1,303 ล้านบาท	1,303 ล้านบาท	100	100	1,303,000	1,303,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					1,303,000	1,303,000

บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ทุนเรียกชำระแล้ว		อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2562	2561	2562	2561
					(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยถือหุ้นผ่านบริษัท วัฒนธานี จำกัด						
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	การลงทุน	ไทย	231 ล้านบาท	231 ล้านบาท	57.33	57.33
Apizaco Limited	การลงทุน	ฮ่องกง	206 ล้านบาท	206 ล้านบาท	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	การลงทุน	สิงคโปร์	ฮ่องกง	ฮ่องกง	100.00	100.00
			34 ล้านบาท	34 ล้านบาท		
บริษัท เทคเคอร์ส โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	ไทย	0.2 ล้านบาท	0.2 ล้านบาท	100.00	100.00
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยถือหุ้นผ่าน Apizaco Limited						
Zukerman Limited	การลงทุน	บริติช เวอร์จิน	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	100.00	100.00

10.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		(หน่วย: พันบาท)	
					กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	42.67	42.67	61,138	57,866	3,271	22,490

10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อย (บริษัท ไทยรุ่งเรือง-เคอรี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด) ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2562</u>	<u>2561</u>
สินทรัพย์หมุนเวียน	12,196	6,631
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	131,151	131,151
หนี้สินหมุนเวียน	65	2,167

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2562</u>	<u>2561</u>
รายได้	8,599	58,627
กำไร	7,667	52,708
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	7,667	52,708

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2562</u>	<u>2561</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(3,024)	(57,060)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	7,770	63,042
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	<u>4,746</u>	<u>5,982</u>

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561	2562	2561
บริษัทร่วม (ถือหุ้นโดย Zukerman Limited)								
Traders Yangon Company Limited	โรงแรม	พม่า	23.53	23.53	26,809	28,667	-	-
Shangri-La Yangon Company Limited	เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์	พม่า	22.22	22.22	15,847	16,945	-	-
Traders Square Company Limited	ศูนย์การค้าและให้เช่า อาคารสำนักงาน	พม่า	23.56	23.56	632	676	-	-
รวม					43,288	46,288	-	-

ในระหว่างปี 2562 และ 2561 บริษัทฯ ไม่มีส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม

11.2 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
Traders Yangon Company Limited	3.6 ล้าน	3.6 ล้าน	1,413,449	1,784,426	3,225,276	3,601,940	436,313	518,295	(126,543)	(164,298)
	เหรียญสหรัฐฯ เหรียญสหรัฐฯ									
Shangri-La Yangon Company Limited	2.0 ล้าน	2.0 ล้าน	3,151,397	3,457,198	3,682,927	4,058,412	430,938	505,325	27,953	(155,781)
	เหรียญสหรัฐฯ เหรียญสหรัฐฯ									
Traders Square Company Limited	0.1 ล้าน	0.1 ล้าน	3,556,250	4,107,610	3,979,565	4,526,913	331,475	251,592	(34,676)	(150,169)
	เหรียญสหรัฐฯ เหรียญสหรัฐฯ									

11.3 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม 3 แห่ง ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทฯ ได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม	
	ในระหว่างปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
Traders Yangon Company Limited	(29,776)	(38,659)	(489,760)	(459,984)
Shangri-La Yangon Company Limited	6,212	(34,615)	(131,171)	(137,383)
Traders Square Company Limited	(8,170)	(35,380)	(112,050)	(103,880)
รวม	(31,734)	(108,654)	(732,981)	(701,247)

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมดังกล่าว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมเป็นข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมจะไม่มีแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญหากข้อมูลทางการเงินดังกล่าวได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

12. เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
ราคาทุน - หุ้นสามัญของ Shangri-La Asia Limited	324,162	346,625
บวก: ค่าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	6,914	156,133
มูลค่ายุติธรรม	331,076	502,758

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างปีปัจจุบัน สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	502,758
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนสำหรับปี	(149,219)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(22,463)
มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	331,076

ในระหว่างปี 2562 บริษัทย่อยรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจำนวน 2.3 ล้านบาท หรือเทียบเท่าประมาณ 9.2 ล้านบาท (2561: จำนวน 2.0 ล้านบาท หรือเทียบเท่าประมาณ 8.2 ล้านบาท)

13. เงินลงทุนในบริษัทอื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2562	2561
ราคาทุน - หุ้นสามัญของบริษัท ทางยกระดับ ดอนเมือง จำกัด (มหาชน)	213,164	213,164
หัก: สำรองเพื่อผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าเงินลงทุน	(82,013)	(82,013)
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - สุทธิ	131,151	131,151

ในระหว่างปี 2562 บริษัทย่อยรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทดังกล่าวจำนวน 8.5 ล้านบาท (2561: จำนวน 58.6 ล้านบาท)

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์อาคาร	เครื่องตกแต่งติดตั้ง		สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้ง	
				อุปกรณ์ และ คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์ใช้ในการ ดำเนินงาน		
ราคาทุน							รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	495,363	3,394,636	1,228,243	3,787,474	98,820	6,490	9,018,022
ซื้อเพิ่ม	-	-	6,663	38,570	-	71,539	117,094
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(2,046)	(25,800)	-	-	(27,846)
โอนเข้า (ออก)	-	-	51,422	20,921	-	(72,343)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	495,363	3,394,636	1,284,282	3,821,165	98,820	5,686	9,107,270
ซื้อเพิ่ม	1,883,062	-	2,891	36,876	-	86,605	2,009,814
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(19,725)	(19,171)	-	(349)	(39,245)
โอนเข้า (ออก)	-	5,874	34,687	22,181	-	(62,742)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,378,425	3,400,510	1,302,135	3,861,051	98,820	29,200	11,077,839
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	2,357,216	1,087,170	3,554,964	97,214	-	7,100,159
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	104,778	31,485	85,046	680	-	222,836
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	(2,046)	(25,716)	-	-	(27,762)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	2,461,994	1,116,609	3,614,294	97,894	-	7,295,233
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	104,113	32,005	75,342	320	-	212,677
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	(19,725)	(19,052)	-	-	(38,777)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	2,566,107	1,128,889	3,670,584	98,214	-	7,469,133
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	495,363	932,642	167,673	206,871	926	5,686	1,812,037
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,378,425	834,403	173,246	190,467	606	29,200	3,608,706

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
		เครื่องตกแต่งติดตั้ง						
		อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์อาคาร	อุปกรณ์ และ คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์ใช้ใน การดำเนินงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ที่ดิน								
รายการ								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 ซื้อเพิ่ม	493,509	3,394,636	1,228,243	3,787,474	98,820	6,996	6,490	9,016,168
	-	-	6,663	38,570	-	322	71,539	117,094
	-	-	(2,046)	(25,800)	-	-	-	(27,846)
	-	-	51,422	20,921	-	-	(72,343)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซื้อเพิ่ม	493,509	3,394,636	1,284,282	3,821,165	98,820	7,318	5,686	9,105,416
	1,883,062	-	2,891	36,876	-	380	86,605	2,009,814
	-	-	(19,725)	(19,171)	-	-	(349)	(39,245)
	-	5,874	34,687	22,181	-	-	(62,742)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,376,571	3,400,510	1,302,135	3,861,051	98,820	7,698	29,200	11,075,985
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	2,357,216	1,087,170	3,554,964	97,214	3,595	-	7,100,159
	-	104,778	31,485	85,046	680	847	-	222,836
	-	-	(2,046)	(25,716)	-	-	-	(27,762)
	-	2,461,994	1,116,609	3,614,294	97,894	4,442	-	7,295,233
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	104,113	32,005	75,342	320	897	-	212,677
	-	-	(19,725)	(19,052)	-	-	-	(38,777)
	-	2,566,107	1,128,889	3,670,584	98,214	5,339	-	7,469,133
	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	493,509	932,642	167,673	206,871	926	2,876	5,686	1,810,183
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	2,376,571	834,403	173,246	190,467	606	2,359	29,200	3,606,852

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2562 บริษัทฯ ได้ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงิน 1,883 ล้านบาท ต่อมาวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการเข้าทำธุรกรรมการซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบุคคลภายนอกเป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ชำระเงินมัดจำเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท ในเดือนพฤศจิกายน 2562 และชำระค่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามสัญญาจะซื้อจะขายที่เหลือ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563 โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ที่จะใช้ที่ดินดังกล่าวเป็นที่ตั้งของโรงแรมแห่งใหม่ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 5,377 ล้านบาท (2561: 5,350 ล้านบาท)

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	61,545	67,222	61,545	67,222
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	35,476	39,827	35,035	39,827
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	21,198	24,212	21,193	24,212
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน	20,046	35,713	20,046	35,713
เงินประกันผลงานค้างจ่าย	7,691	6,837	7,691	6,837
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	122,554	158,733	121,075	157,982
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	268,510	332,544	266,585	331,793

16. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	138,359	110,632	138,359	110,632
อื่น ๆ	29,970	35,429	29,970	33,323
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	168,329	146,061	168,329	143,955

17. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ซึ่งประกอบด้วย เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์ระยะ			
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	65,742	66,141	8,596	4,932	74,338	71,073
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,759	5,450	749	695	6,508	6,145
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,857	1,680	213	136	2,070	1,816
ต้นทุนบริการในอดีต	12,532	-	-	3,636	12,532	3,636
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	-	-	-	(254)	-	(254)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน						
ประชากรศาสตร์	-	(3,155)	-	-	-	(3,155)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	-	2,458	-	-	-	2,458
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(1,710)	-	-	-	(1,710)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(4,947)	(5,122)	(888)	(549)	(5,835)	(5,671)
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	80,943	65,742	8,670	8,596	89,613	74,338

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้บริษัทฯ มีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของปีปัจจุบัน

บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 8 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานประมาณ 8 ปี (2561: 8 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562 (ร้อยละต่อปี)	2561 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.75	2.75
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	4.50 - 5.00	4.50 - 5.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	ลดลงร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	ลดลงร้อยละ 0.5
อัตราคิดลด	(4)	4	(5)	6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
	8	(7)	6	(5)

18. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	562,704	561,699	562,704	561,699
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	216,648	225,465	216,648	225,465
ต้นทุนทางตรงของอาหารและเครื่องดื่ม	272,657	283,797	272,657	283,797
ต้นทุนทางตรงอื่นของการประกอบกิจการ โรงแรม	245,634	245,838	245,634	245,838
ค่าสาธารณูปโภค	145,732	148,590	145,732	148,590
ค่าบริหารจัดการ	79,097	81,012	79,097	81,012
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขาย	88,130	80,213	88,130	80,213
ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา	54,466	57,497	54,466	57,497

20. รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน ของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	34,252	3,228
รวม	-	-	34,252	3,228

21. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(169,043)	(172,596)	(165,304)	(161,442)
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	2,615	-	55	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	2,806	(4,335)	2,806	(4,335)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(163,622)	(176,931)	(162,443)	(165,777)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(481)	-	(481)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	811,857	900,877	844,349	857,731
ภาษีเงินได้คำนวณในอัตราภาษีเงินได้ของประเทศไทย (ร้อยละ 20)	162,371	180,175	168,870	171,546
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(2,615)	-	(55)	-
ผลแตกต่างของอัตราภาษีเงินได้ที่ไม่เท่ากันของกลุ่มบริษัท	11,062	7,927	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	(853)	(5,862)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	(619)	(2,120)	335	339
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(6,477)	(6,108)	(6,477)	(6,108)
อื่นๆ	753	2,919	(230)	-
รวม	(7,196)	(11,171)	(6,372)	(5,769)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	163,622	176,931	162,443	165,777

อัตรากำไรที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 17

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	196	324	196	324
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทอื่น	16,403	16,403	-	-
ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญ	2	37	2	37
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17,923	14,868	17,923	14,868
สำรองและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	365	451	365	451
รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	34,889	32,083	18,486	15,680

22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	644,964	701,455	681,906	691,954
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	130,000	130,000	130,000	130,000
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	4.96	5.40	5.25	5.32

23. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

(1) ส่วนงานธุรกิจโรงแรม

(2) ส่วนงานธุรกิจการลงทุน

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ ค่าไถ่ และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจโรงแรม						รายการปรึาปรุ่งและ			
	โรงแรมในจังหวัด			โรงแรมในจังหวัด			ตัดรายการระหว่างกัน			
	กรุงเทพมหานคร	2561	2562	เชียงใหม่	2561	2562	รวมส่วนงาน	2561	2562	งบการเงินรวม
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
รายได้										
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	2,016	2,011	487	535	-	-	2,503	2,546	-	2,503
รวมรายได้	2,016	2,011	487	535	-	-	2,503	2,546	-	2,503
ผลการดำเนินงาน										
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน	1,364	1,349	331	376	-	-	1,695	1,725	-	1,695
ดอกเบี้ยรับ	30	42	-	-	55	53	85	95	-	85
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	20	37	20	37	-	20
รายได้อื่น	25	26	4	5	17	67	46	98	-	46
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(135)	(145)	(82)	(80)	-	-	(217)	(225)	-	(217)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืม	-	-	-	-	(90)	(81)	(90)	(81)	-	(90)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	734	711	76	116	2	74	812	901	-	812
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(149)	(144)	(14)	(22)	(1)	(11)	(164)	(177)	-	(164)
กำไรสุทธิ	585	567	62	94	1	63	648	724	-	648
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	5,280	4,874	615	679	3,382	3,767	9,277	9,320	-	9,277

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการจ้างงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 16 ล้านบาท (2561: 15 ล้านบาท)

25. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2560	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อ วันที่ 26 เมษายน 2561	293	2.25
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2561		293	2.25
เงินปันผลประจำปี 2561	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อ วันที่ 24 เมษายน 2562	293	2.25
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2562		293	2.25

26. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 211 ล้านบาท (2561: 30 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง การก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร โรงแรม

26.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่ายานพาหนะ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	10	1
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	11	-

26.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้จำนวน 1 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายชำระภายในหนึ่งปี

26.4 การค้ำประกัน

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าเป็นจำนวน 12 ล้านบาท (2561: จำนวน 11 ล้านบาท)
- (2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯมีสัญญา Counter Indemnity Agreement กับบริษัทใหญ่เพื่อประกันหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากวงเงินกู้ของบริษัทฯร่วมสองแห่งคือ Traders Yangon Company Limited และ Shangri-La Yangon Company Limited ในวงเงิน 11.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 6.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ ซึ่งเป็นวงเงินกู้ตามสัดส่วนที่บริษัทฯถือหุ้นในบริษัทฯร่วมดังกล่าว

27. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ตราสารทุน	331,076	-	-	331,076

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ตราสารทุน	502,758	-	-	502,758

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อกับลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนชั่วคราว เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ตามราคาตลาด			
					รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,266	-	49	88	1,403	0.25 - 1.96
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ						
สถาบันการเงิน	1,753	-	-	-	1,753	0.90 - 1.73
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	166	166	-
USD LIBOR และ						
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,565	-	230	1,795	อัตราร้อยละ 0.92 ถึง 2.05 ต่อปี
	3,019	1,565	49	484	5,117	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	269	269	-
	-	-	-	269	269	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		ที่แท้จริง
						(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,626	-	73	83	2,782	0.25 - 2.89
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ						
สถาบันการเงิน	1,872	-	-	-	1,872	1.10 - 1.65
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	166	166	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,767	-	210	1,977	USD LIBOR และอัตราร้อยละ 0.92 ถึง 2.05 ต่อปี
	4,498	1,767	73	459	6,797	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	333	333	-
	-	-	-	333	333	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562					
	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	220	49	61	330	0.25 - 1.10
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ					
สถาบันการเงิน	1,725	-	-	1,725	1.38 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	166	166	-
	1,945	49	227	2,221	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	267	267	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	455	455	-
	-	-	722	722	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					
	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,540	73	63	1,676	0.25 - 1.40
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ					
สถาบันการเงิน	1,845	-	-	1,845	1.35 - 1.65
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	165	165	-
	3,385	73	228	3,686	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	332	332	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	489	489	-
	-	-	821	821	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีข้อตกลงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	<u>2562</u>	<u>2561</u>	<u>2562</u>	<u>2561</u>	<u>2562</u>	<u>2561</u>
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	70	69	-	-	30.1540	32.4498

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	<u>2562</u>	<u>2561</u>	<u>2562</u>	<u>2561</u>	<u>2562</u>	<u>2561</u>
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	15	15	30.1540	32.4498

28.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

29. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.07:1 (2561: 0.07:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.18:1 (2561: 0.20:1)

30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 2.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 292.5 ล้านบาท ทั้งนี้มติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

Chairman's Statement

On behalf of the Board of Directors, I am pleased to present the 2019 Annual Report of Shangri-La Hotel Public Company Limited.

OVERALL

Thailand's 2019 economy had seen many strong headwinds from global economic slowdown, uncertainties between US and China trade war and BREXIT conclusion as well as the strong Thai Baht due to current-account surplus with high foreign currency reserves. These factors had posed a big downside for businesses in Thailand. The country's GDP growth outlook in 2019 was only 3.5%, less than the previous year at 4.2% according to the World Bank's "Global Economic Prospects" report.

For tourism sector, Thailand's booming tourism industry has played a key role in the country's economic success with the number of foreign tourists increasing virtually every year by 40% comparing between 2014 and 2019. It contributed nearly a fifth of the country's GDP while the government continues using tourism as a key tool to drive economy, reduce poverty and lower income inequality for upcoming years.

As tourism being acknowledged as one of the key pillars supporting the nation's burgeoning digital economy, Tourism Authority of Thailand (TAT) has been constantly stepping up tourism marketing efforts through various initiatives and activities. The concept "Amazing Thailand, open to the New Shades of Thailand" remains as the main marketing concept to promote the country's tourism sector. The concept will deepen the Unique Thai Local Experience to a Million Shades of Thailand. This will give more depth to the presentation of Thailand's tourism, grow the business for grassroots tourism sector players, and enhance the country's image as a land of amazing diversity worth discovering further.

The Thai tourism industry is expected to carry on some difficulty towards 2020 from the strength of Baht against major currencies, trade war between the US and China. These factors would force tourists to cut their travel plans and lower consumption especially on luxury spending. Amidst hotel business competition, several international hotel brands are scheduled to open in forthcoming years giving more supply to the sector and stimulating intense competition.

Shangri-La Hotel, Bangkok

Shangri-La Group HQ's global strategy in 2019 was to drive segment shift from Wholesales Offline to Online channels as well as to grow YOY Revenue Generation Index (RGI). However, based on the business trend and declining market share, the hotel reversed this strategy in order to minimize the impact and loss from this strategy by the second half of the year.

At the year-end, the hotel achieved 71.9% occupancy with 0.8% growth in room night from 2018. Hotel's Operating Revenue reached Baht 2,015.7 million or grew by 0.2% from 2018.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Shangri-La Hotel, Chiang Mai celebrated its 12th year on Friday 20th of December 2019. Year 2019 total revenue was Baht 491.8 million. The hotel closed the year with occupancy of 67.0% which was lower than 70.1% in 2018.

RESULTS

The consolidated profit before corporate income tax for the financial year ended December 31, 2019 was Baht 811.9 million against a profit before corporate income tax of Baht 900.9 million during the same period in 2018. The consolidated net profit attributable to Equity holders of the Company for the year was Baht 645.0 million as against a profit of Baht 701.5 million during the same period in 2018. This resulted in Earnings per Share of Baht 4.96 in 2019 as against Earnings per Share of Baht 5.40 in 2018.

As per details provided in the Management Discussion and Analysis section, the hotel performances were as follows:

Shangri-La Hotel, Bangkok

Total hotel operating revenues increased by Baht 4.4 million or 0.2% over the previous year. Occupancy increased by 0.8 percentage points over the previous year. The Average Daily Rate ("ADR") increased by Baht 1.6 or 0.03%. Food and Beverage revenues decreased by Baht 15.7 million or 2.0% over the previous year and formed 37.5% of total hotel operating revenues.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Total hotel operating revenue decreased by Baht 47.2 million or 8.8% over the previous year. Occupancy was lower by 3.1 percentage points over the previous year. The Average Daily Rate decreased by Baht 353.9 or 7.2%. Food and Beverage revenues decreased by 3.9% over the previous year and formed 32.5% of total hotel operating revenues.

HOTEL OPERATIONS

Shangri-La Hotel, Bangkok

Shangri-La Hotel, Bangkok started the year 2019 with 878 colleagues and ended with 863 colleagues. All colleagues were trained and push through in maximizing productivity which we could optimize the ratio of Temporary Colleagues versus Permanent Colleagues in line with steady business volumes. There were a total of 1,116 Full Time Equivalent ("FTE") in 2018 compared to 1,079 FTE in 2019, with an decrease of 3.3%.

The labour cost % to GOR was at 22.7% compared to last year of 22.5%.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Shangri-La Hotel, Chiang Mai started the year 2019 with 293 colleagues and ended with 287 colleagues. All colleagues were trained and pushed through in maximizing productivity which we could optimize the ratio of Temporary Colleagues versus Permanent Colleagues in line with business volume. Total 342 FTE in 2019 compared to 348 FTE in 2018.

The labor cost % to GOR was at 26.5% compared to last year of 25.0%.

CAPITAL IMPROVEMENT

Shangri-La Hotel, Bangkok

Continued from previous year, the Hotel invested in new dry cleaning machine which will enhance its operation efficiency of reduce the repairing cost in long run. The Hotel completed the Wi-Fi access point project for 5th - 9th guest room floor and improved the operational efficiencies as well as the overall ambience of Volti-Restaurant of the lower part and terrace. Hotel also completed latest phase of service lift modernization, replacing 5 units of service lift. Replaced carpet at Ballroom and Foyer for enhancing customer value perception. Improvement and repair of high glass wall at Main Wing Lobby Lounge to strengthened the safety of employee and guest.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

During the year Hotel started its first phase (43 rooms) of replacing guestroom carpets with teak wood parquet flooring, thereby giving our product a new look and enhancing customer value perception.

INVESTMENT

Traders Yangon Company Limited

Traders Yangon Company Limited ("TYCL"), the 23.53% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Shangri-La Hotel (formerly known as Traders Hotel). TYCL recorded gross revenue of USD 14.1 million in 2019, which represents a decrease of USD 2.0 million or a decrease of 12.4% from previous year. The Hotel achieved occupancy of 47.8 percentage points in 2019 as compared to 44.8 percentage point in 2018, on room inventory of 466 units. Average Daily Rate decreased to USD 92.2 or 15.8% compared to USD 109.6 in prior year. Food and beverage revenues also recorded USD 5.2 million or a decreased of USD 0.9 million compared to year 2018. The hotel recorded net loss of USD 4.1 million. TYCL was ranked Number 2 position and RevPAR in the competitive set in Yangon.

Long Term Loan of USD 50 million was disbursed by International Finance Corporation ("IFC") to TYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly installments starting from March 2016 of USD 3,846,154 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 4.148% p.a. for the period till 15 March 2020. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2019 was USD 19,230,768.

Shangri-La Yangon Company Limited

Shangri-La Yangon Company Limited ("SYCL"), the 22.22% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon. Both Tower 1 and 2 became fully operational on 21 October 2014 with an inventory of 240 units. The Serviced Apartments closed the year 2019 with an occupancy of 84% (Last Year 90.1%) at an average monthly rental rate of USD 5,759 (Last Year USD 5,976), contributed to a total revenue of USD 13.9 million in 2019 (Last Year USD 15.6 million), decrease of 11.3% and gross operation profit of USD 9.5 million (Last Year USD 11.2 million), decrease of 15.1%.

Long Term Loan of USD 30 million was disbursed by IFC to SYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly instalments starting from March 2016 of USD 2,307,693 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 4.148% p.a. for the period till 15 March 2020. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2019 was USD 11,538,461.

Traders Square Company Limited

Traders Square Company Limited ("TSCL"), the 23.56% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Square commercial complex, which commenced commercial business effective

01 December 2016. The Commercial Complex closed the year 2019 with office occupancy of 71.8% at an average rent of USD 28.2 per sqm, contributed to a total revenue of USD 7.2 million and retail occupancy of 97.1% at an average rent of USD 29.8 per sqm, contributed to a total revenue of USD 1.9 million. Gross operation profit of 67.5% (USD 7.2 million) with the office leasable area of 29,706 sqm and retail leasable area of 5,375 sqm.

TSCL has signed Facility Agreement dated 5 May 2017 for Long Term Loan of US\$ 55 million (Facility A : US\$ 25 million and Facility B : US\$ 30 million) from Bangkok Bank and OCBC Bank, Yangon at an Interest rate of 2.25% plus 3 month LIBOR rate. The repayment of this loan will be in 7 years with 1st year grace period from signing the Facility Agreement. Facility A of USD 18,363,636 was disbursed by Bangkok Bank to TSCL during August to December 2017. Outstanding Loan payable as at 31 December 2019 was USD 18,363,636.

FUTURE PROSPECTS

Shangri-La Hotel, Bangkok

The negative effects of the new Coronavirus (officially known as Covid-19) have been rippling through the regional economy ever since it was first identified in China at the beginning of year 2020. Tourism is one of the most impacted sectors due to the sharp decline in visitor arrivals especially from China, Hong Kong and Taiwan. The country's economy has been heavily reliant on Tourism industry as 11 percent of annual GDP came from tourism. China source market alone was accountable for nearly 28 percent of Thailand's tourists and tourism revenue in 2019.

Tourism Authority of Thailand (TAT) expects foreign tourist number in 2020 to fall to 37 million in 2020 from the last year's record of 39.8 million. This could result in a Baht 50 billion loss in income, around 0.3 percent of GDP. National Economic and Social Development Council (NESDC) also downgraded Thailand's economy growth to 1.5-2.5 percent from 2.7-3.7 percent before the outbreak started. There are some other headwinds continuing in 2020. The strength of Thai Baht is expected to continue throughout the year buoyed by the country's increased surplus in current account and trade balance. In addition to that, Thailand still experience subdued economic growth, ongoing US-China trade war and sharp increase in hotel supply. All these factors will deter the growth in tourism sector across the country in 2020.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Shangri-La Hotel, Chiang Mai is the city's only five-star hotel that caters for families, with a family concierge that ensures a fuss free and fun filled stay, and the city's largest free form swimming pool, so we enhance on the Family market. The hotel will continue to remain in its position as one of the leading MICE hotels, and top wedding venues in Chiang Mai as there is a good chance that the demand may surpass the Hotel's supply in the city. Opportunity to explore Well-ness aficionados' emerging' markets for leisure travelers and Taiwan, due to new fleet of EVA Airs and Thai Smiles Airways, flight from Taipei to Chiang Mai.

AWARDS

In 2019 the hotel received several awards and recognition as follows:

Shangri-La Hotel, Bangkok

Hotel

- Certificate of Participation - Thai Hotels Plastic Free Project from President of Thai Hotels Association (4 September 2019)
- Shangri-La Hotel, Bangkok has won an Haute Grandeur Excellence Award for Best Convention Hotel in Thailand. (August 2019)
- Shangri-La Hotel, Bangkok has won an Haute Grandeur Excellence Award for Best Luxury Hotel in Thailand. (August 2019)

- CHI, The Spa at Shangri-La Hotel, Bangkok has won an Haute Grandeur Excellence Award for Best City Spa on a Global Level (August 2019)
- CHI, The Spa at Shangri-La Hotel, Bangkok has won an Haute Grandeur Excellence Award for Best Day Spa in Thailand (August 2019)
- Received the Loved by Guests Award Winner 2019 with the 9.2 out of 10 by Hotels.com. (June 2019)
- Ranked 9th in "Top 10 Best Hotels and Resorts - Thailand Top 10", Readers' Choice Awards by DestinAsian Magazine. (February/March 2019 issue)
- Received the Certificate of Excellence Hall of Fame from TripAdvisor (Shangri-La Hotel, Bangkok received the Certificate of Excellence for five consecutive years: 2015-2019)

Food & Beverage

- Shang Palace has won an Haute Grandeur Excellence Award for Best Interior Design/Architecture on a Global Level. (August 2019)
- Shang Palace has won an Haute Grandeur Excellence Award for Best Chinese Cuisine in Thailand (August 2019)
- Shang Palace has won an Haute Grandeur Excellence Award for Best Hotel Restaurant in Thailand (August 2019)
- Shang Palace won Editor's Choice Award for "Bangkok's Best Restaurant - Chinese Category", at the 21st Bangkok Best Restaurant Awards, organised by Bangkok Best Dining & Entertainment Magazine. (7 June 2019)
- NEXT2 Café won Editor's Choice Award for "Bangkok's Best Restaurant - Buffet Category", at the 21st Bangkok Best Restaurant Awards, organised by Bangkok Best Dining & Entertainment Magazine. (7 June 2019)
- Shang Palace was acclaimed one of the Best Chinese Restaurants in 2019 by readers of Thailand Tatler Magazine. (23 April 2019)
- Shang Palace was chosen in the Official Selection category in 2019 Bangkok's Top Tables Dining Guide by BK Magazine. (27 March 2019)

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Hotel

- Most recommended award on Ctrip Hotel Guide 2019 by Trip.com
- Recommended on Holiday Check 2019 (April 2019)
- Loved by guest, Most Wanted award 2019 by Hotel.com (July 2019)
- Thailand MICE Venue Standard certified by Thailand Convention and Exhibition Bureau (2019-2020)

Food & Beverage

- China Kitchen awarded "Popularity Restaurant 2019" in Meituan-Dazhong Dianping
- Thailand Tatler's Best Restaurants 2019 (China Kitchen) (April 2019)

APPRECIATION

On behalf of the Board of Directors of the Company, I would like to express my sincere thanks and appreciation of the hard work, diligence, loyalty and dedication of the management and the staff.



Mr. Pong Sarasin

Chairman

February 24, 2020

Corporate Information & Key Dates

NAME	Shangri-La Hotel Public Company Limited
REGISTRATION NUMBER	0107537001773
REGISTERED OFFICE	<p>Head Office</p> <p>89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok 10500</p> <p>Telephone : 0-2236-7777 Facsimile : 0-2236-8579</p> <p>E-mail : slbk@shangri-la.com</p> <p>Website : www.shangri-la.com/bangkok</p> <p>Branch Office</p> <p>89/8 Chang Klan Road, Muang District, Chiang Mai Province 50100</p> <p>Telephone : 053-253-888 Facsimile : 053-253-800</p> <p>E-mail : slcm@shangri-la.com</p> <p>Website : www.shangri-la.com/chiangmai</p>
REGISTERED AND ISSUED CAPITAL	Registered and Issued Capital is Baht 1,300 million, divided into 130 million ordinary shares, at a par value of Baht 10 each, fully paid-up.
BOARD OF DIRECTORS	<p>Mr. Pong Sarasin (Chairman and Independent Director)</p> <p>Mr. Maris Pakdeetaveevivat (Vice Chairman and Managing Director)</p> <p>Mr. Suvat Asdathorn (Vice Chairman)</p> <p>Mdm. Kuok Oon Kwong</p> <p>Mrs. Chanida Asdathorn</p> <p>Mr. Somkiat Asdathorn</p> <p>Mr. Surin Asdathorn</p> <p>Mrs. Pavinee Meensuk</p> <p>Mr. Kovit Poshyananda (Independent Director)</p> <p>Mr. Jayavadh Bunnag (Independent Director)</p> <p>Mr. Kledchai Benja-athonsirikul (Independent Director)</p> <p>Mr. Chan Kong Leong</p>
AUDIT COMMITTEE	<p>Mr. Kovit Poshyananda (Chairman)</p> <p>Mr. Jayavadh Bunnag</p> <p>Mr. Kledchai Benja-athonsirikul</p>
COMPANY SECRETARY	Mrs. Pavinee Meensuk
SHARE REGISTRAR	<p>Thailand Securities Depository Co., Ltd.</p> <p>14th Floor, 93, Ratchadaphisek Road, Din Daeng, Bangkok 10400</p> <p>Telephone : 02-009-9000 Facsimile : 02-009-9992</p>
AUDITORS	<p>EY Office Limited</p> <p>33rd Floor, Lake Rajada Office Complex, 193/136-137 Rajadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110</p> <p>Telephone : 0-2264-0777 Facsimile : 0-2264-0789-90</p>
LEGAL ADVISERS	<p>Baker & McKenzie Co., Ltd.</p> <p>22-26/F., Abdulrahim Building, 990 Rama IV Road, Bangkok 10500</p> <p>Telephone : 0-2636-2222 Facsimile : 0-2636-2000</p>
CONSULTANT UNDER MANAGEMENT AGREEMENT	<p>Shangri-La International Hotel Management B.V.</p> <p>Strawinskylaan 3127, 1077 ZX Amsterdam, The Netherlands</p> <p>Telephone : 31-20-5498200</p>
KEY DATES	<ul style="list-style-type: none"> Record date on which shareholders have the right to attend and vote at the Annual General Meeting of Shareholders : March 13, 2020 Annual General Meeting of Shareholders : April 24, 2020 Record date on which shareholders have the right to receive Annual Dividend : May 7, 2020 Proposed Payment of 2019 Annual Dividend : May 22, 2020

REMARKS : Investors can study additional information from the Company's Annual Information Disclosure Form (Form 56-1) on the SEC's website: www.sec.or.th

Audit Committee Report

The Audit Committee of Shangri-La Hotel Public Company Limited comprises three Independent Directors: Mr. Kovit Poshyananda as Chairman of the Audit Committee, Mr. Jayavadh Bunnag and Mr. Kledchai Benja-athonsirikul as Committee Members. During the year 2019, the Audit Committee meetings were arranged four times.

The Audit Committee performed activities within the scope of its Charter as assigned by the Board of directors for the year 2019 as follows:

1. The Audit Committee checked the reliability of financial reports by reviewing the quarterly and annual financial statements. The Audit Committee invited external auditors and the management to attend the meetings to consider that financial reporting was in conformity with the auditing standards, the accounting standards and financial reporting standards to ensure all financial reports were presented fairly in all respects. In one of the meetings, the Audit Committee also took the liberty of meeting with external auditors without the Company representatives. The external auditors confirmed that they performed the engagements objectively and independently, with good cooperation of the management.

2. The Audit Committee checked the reliability of Internal Control, conformance to tax laws and business operations were in line with their objectives.

3. The Audit Committee received and approved the Internal Audit Summary Report for the year 2019 and follow up reports on corrective actions taken. In reviewing the Company's system of internal control, the Audit Committee discussed the matter with the Financial Controller and Internal Audit Manager. The Committee has come to the conclusion that the Company has an adequate and appropriate internal control system.

4. The Audit Committee assessed the independence of the Company's external auditor prior to recommending to the Board of Directors the appointment and remuneration of the external auditor for the coming year.

On 21 February 2020, the Audit Committee also reviewed the financial statements of the Company for the year ended 31 December 2019 prior to recommending them to the Board of Directors for approval.



Mr. Kovit Poshyananda

Chairman of the Audit Committee

21 February 2020

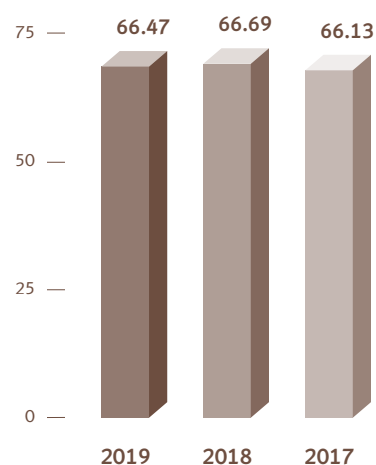
Financial Highlights

THREE-YEAR OVERVIEW

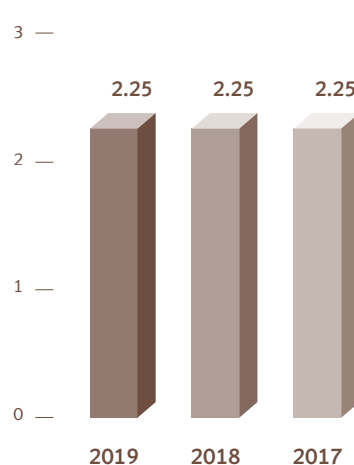
(Baht Million)

CONSOLIDATED	2019	2018	2017
Total Assets	9,276.76	9,320.05	9,253.36
Total Liabilities	635.37	650.81	656.15
Shareholders' Equity	8,641.39	8,669.24	8,597.21
Revenues from Hotel Operations	2,503.26	2,546.09	2,398.67
Total Revenues	2,654.88	2,776.28	2,537.64
Gross Profit	1,694.53	1,724.64	1,629.28
Profit before Income Tax	811.86	900.88	712.77
Net Profit after Income Tax	644.96	701.46	549.59
Gross Profit Margin	67.69%	67.74%	67.92%
Net Profit Margin	24.29%	25.27%	21.66%
Return on Equity	7.45%	8.13%	6.59%
Return on Assets	6.94%	7.55%	6.14%
Assets Turnover (Times)	0.29	0.30	0.28

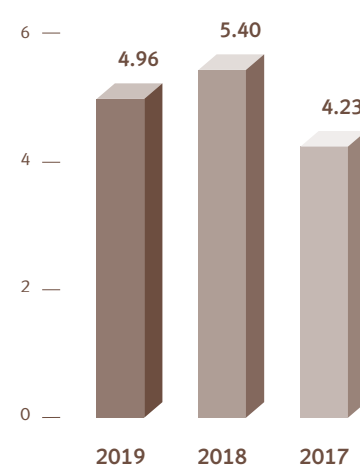
Book Value Per Share (Baht)



Dividend Per Share (Baht)



Earnings Per Share (Baht)



Dividend Payment Policy

Dividend payment policy of the Company is to pay dividend not less than 30% of its net profit.

The Board of Directors at its meeting held on February 24, 2020 resolved to declare an annual dividend for the operation of the Company from January 1, 2019 to December 31, 2019 at the rate of Baht 2.25 per share for 130,000,000 ordinary shares amounting to Baht 292,500,000, representing 42.89% of 2019 net profit, which will be payable to shareholders of the Company (the “Shareholders”) on May 22, 2020 (subject to the Shareholders’ approval).

The annual dividend for the year ended December 31, 2018 was Baht 2.25 per share, representing to 42.27% of 2018 net profit.

The dividend payment policy of the subsidiaries is not defined, it depends on the operating performance of the subsidiaries.

Policy and Business Review

POLICY AND OBJECTIVE

The Company determines the policy and direction for operations, inclusive of business development models, in a continuous manner, to build stable growth and sustain the profitable generation, to be beneficial for shareholders in the long run. The Company has always recognized the importance of transparency and accountability. It is the belief of the Board of Directors of the Company that shareholders can maximize their benefits from good corporate governance.

BUSINESS OVERVIEW

Shangri-La Hotel Public Company Limited’s principal activities are those of a hotelier which provide lodging, food and beverage services, facilities for conferences and functions and others services and facilities in connection with hotel business and investment holding. The Company has 2 hotels as follows:

1. Shangri - La Hotel, Bangkok
2. Shangri - La Hotel, Chiang Mai

Town Development Co., Ltd. (“TDL”), a wholly-owned subsidiary of the Company, was incorporated in Thailand. TDL has no business other than investments in the various companies as follows:-

1) Apizaco Limited (“Apizaco”), a wholly-owned subsidiary of TDL, was incorporated in Hong Kong. Apizaco has no business other than investment in other companies as follows:

1.1) Holding 10,501,055 shares in Shangri - La Asia Limited (“SA”), representing 0.29% of the total issued and paid-up capital of SA; and

1.2) Holding 100% interest in Zukerman Limited ("Zukerman") which was incorporated in British Virgin Island. Zukerman has no business other than investments in 3 companies in Myanmar as follows:-

- 1.2.1) Holding 23.53% interest in Traders Yangon Company Limited;
- 1.2.2) Holding 22.22% interest in Shangri-La Yangon Company Limited; and
- 1.2.3) Holding 23.56% interest in Traders Square Company Limited.

2) Hasfield Holdings Pte. Ltd. ("HHL"), a wholly owned subsidiary of TDL, was incorporated in Singapore. HHL now has no business.

3) TRR-Kerry Development Co., Ltd. ("TRR-Kerry"), a subsidiary in which TDL has a 57.33% interest, was incorporated in Thailand. It does not engage in any other business other than investment in Don Muang Tollway Public Company Limited by holding 2.05% shares. The value of investments at cost is approximately Baht 213 million.

4) Traders Hotel and Resort Limited ("THRL"), a wholly owned subsidiary of TDL, was incorporated in Thailand. THRL now has no business.

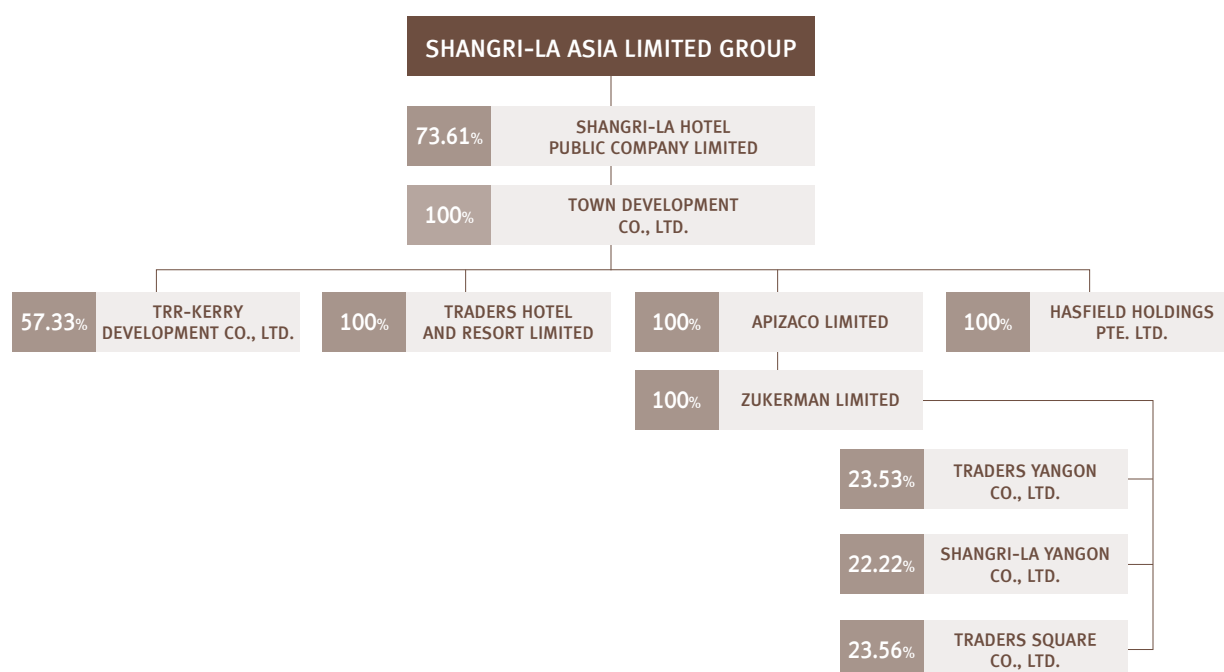
The Company's associated companies are as follows:

1) Traders Yangon Company Limited develops and operates Sule Shangri-La Hotel, an international 5-star hotel in Yangon, Myanmar for residential, food and beverage services, facilities for conferences and functions and others services and facilities in connection with hotel business. Sule Shangri-La Hotel was formerly known as Traders Hotel which has operated since November 1996. Traders Hotel has been re-branding as an international 5-star hotel and renamed to Sule Shangri-La Hotel, Yangon on 28 April 2014.

2) Shangri-La Yangon Company Limited develops and operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon located in Yangon, Myanmar. Shangri-La Residences, Yangon (Tower 1) was opened to operate on 21 November 2013 and Tower 2 was opened to operate on 21 October 2014. Total inventory of the two towers is 240 units.

3) Traders Square Company Limited develops a commercial complex in Yangon, Myanmar. The project has been commenced for construction on 24 March 2014 and was opened to operate on 1 December 2016. The project comprises of shopping malls and office spaces.

SHAREHOLDING



NAME	ISSUED AND PAID UP CAPITAL	BUSINESS TYPE
1. Town Development Co., Ltd. No. 89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok, Thailand Telephone : (66) 2236 7777	Baht 1,303 Million	Investment Holdings
2. TRR-Kerry Development Co., Ltd. No. 89 Chao Phya Tower, 9 th Floor, Room no. 901-903, Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok, Thailand Telephone : (66) 2237 3737	Baht 231 Million	Investment Holdings
3. Traders Hotel and Resort Limited No. 89 Chao Phya Tower, 9 th Floor, Room no. 903, Soi Wat Suan Plu, Telephone : (66) 2236 7777	Baht 0.2 million	Dormant
4. Apizaco Limited No. 683, Kerry Center, 28 th Floor, King's Road, Quarry Bay, Hong Kong Telephone : (852) 2525 7211	HK\$ 206.46 Million	Investment Holdings
5. Hasfield Holdings Pte. Ltd. No. 1 Kim Seng Promenade, Great World City #06-02, Singapore Telephone : (65) 6733 3600	S\$ 34.22 Million	Dormant
6. Zukerman Limited No. 683, Kerry Center, 28 th Floor, King's Road, Quarry Bay, Hong Kong Telephone : (852) 2525 7211	US\$ 1	Investment Holdings
7. Traders Yangon Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 21.60 Million	Hotel Operation
8. Shangri-La Yangon Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 11.88 Million	Serviced Apartment
9. Traders Square Co., Ltd. 223 Sule Pagoda Road, Yangon, Myanmar Telephone (951) 242828	Kyat 0.52 Million	Commercial Complex

REVENUE STRUCTURE

MAIN ACTIVITIES	MANAGED BY	(%) EQUITY INTEREST	2019 REVENUE		2018 REVENUE		2017 REVENUE	
			MILLION BAHT	%	MILLION BAHT	%	MILLION BAHT	%
Hotel and Restaurant	Shangri-La Hotel Public Company Limited :-							
	1) Shangri-La Hotel, Bangkok	100%						
	- Room Revenue		1,139.57	30.30	1,125.39	28.89	1,064.79	27.38
	- Food & Beverage Revenue		755.34	20.09	770.99	19.80	712.61	18.32
	- Departmental Revenue		120.79	3.21	114.92	2.95	111.52	2.87
	- Others Revenue		54.56	1.45	68.86	1.77	64.16	1.65
	Sub total - Shangri-La, Bangkok		2,070.26	55.05	2,080.16	53.41	1,953.08	50.22
	2) Shangri-La Hotel, Chiang Mai	100%						
	- Room Revenue		308.34	8.20	347.28	8.92	338.42	8.70
	- Food & Beverage Revenue		158.43	4.22	164.87	4.23	149.57	3.85
	- Departmental Revenue		20.79	0.55	22.64	0.58	21.76	0.56
	- Others Revenue		4.25	0.11	4.61	0.12	2.44	0.06
	Sub total - Shangri-La, Chiang Mai		491.81	13.08	539.40	13.85	512.19	13.17
	Traders Yangon Company Limited							
	• Sule Shangri-La Hotel	23.53%						
	- Room Revenue		234.90	6.25	275.45	7.07	378.92	9.74
	- Food & Beverage Revenue		162.26	4.31	196.51	5.05	242.68	6.24
	- Departmental Revenue		38.72	1.03	43.50	1.12	54.65	1.41
	- Others Revenue		0.43	0.01	2.83	0.07	2.78	0.07
	Sub total - Sule Shangri-La Hotel		436.31	11.60	518.29	13.31	679.03	17.46
	Shangri-La Yangon Company Limited							
	• Shangri-La Residences, Yangon	22.22%						
	- Apartment Revenue		423.56	11.26	495.96	12.73	579.14	14.89
	- Food & Beverage Revenue		2.84	0.08	3.65	0.09	4.14	0.11
	- Others Revenue		4.54	0.12	5.72	0.15	5.91	0.15
	Sub total - Shangri-La Residences, Yangon		430.94	11.46	505.33	12.97	589.19	15.15
	Traders Square Company Limited							
	• Sule Square Malls & Offices, Yangon	23.56%						
	- Rental Revenue		282.40	7.51	215.66	5.54	128.57	3.31
	- Others Revenue		49.09	1.30	35.93	0.92	26.94	0.69
	Sub total - Sule Square Malls & Offices, Yangon		331.49	8.81	251.59	6.46	155.51	4.00
	Grand Total		3,760.81	100.00	3,894.77	100.00	3,889.00	100.00

Shareholders

Top Ten Major Shareholders as of March 14, 2019 (which was the record date on which shareholders have the right to attend and vote at the Annual General Meeting) were as follows:

SHAREHOLDERS GROUP	NO. OF SHARES	PERCENTAGE (%)
1. Shangri-La Asia Group	95,694,648	73.61
2. Mr. Surin Asdathorn	3,473,200	2.67
3. Mr. Chana Asdathorn	3,055,500	2.35
4. Bangkok Bank Public Company Limited	2,832,600	2.18
5. Mr. Somkiat Asdathorn and spouse	1,879,100	1.45
6. Mr. Ekaratana Tejavej	1,550,000	1.19
7. Ms. Srisuda Sintavanarong	1,544,400	1.19
8. Mr. Boon Sintavanarong	1,518,800	1.17
9. Mr. Utai Asdathorn	945,700	0.73
10. Mr. Thitikorn Asdathorn	788,750	0.61

Major Change In The Year

CORPORATE HIGHLIGHTS :

During the year 2019, the Board of Directors at its meeting held on May 13, 2019 approved the appointment of Mr. Chan Kong Leong as a new Director of the Company to fill the vacant position of Mr. Virojn Srethapramotaya, an independent director of the Company who passed away on April 7, 2019.

Following the said appointment, the Directors who are authorised to sign documents in binding the Company are as follows:

“Any two of Mr. Suvat Asdathorn and/or Mr. Maris Pakdeetaveevivat and/or Mdm. Kuok Oon Kwong and/or Mrs. Chanida Asdathorn and/or Mr. Somkiat Asdathorn and/or Mr. Surin Asdathorn and/or Mrs. Pavinee Meensuk and/or Mr. Chan Kong Leong to sign jointly and affix the Company’s seal.”

Moreover, the Board of Directors at its Board Meeting No. 6/2019 held on 11 November 2019, the Board resolved to reappoint the existing members of the Audit Committee whose term will expire on 15 November 2019 for another term of 2 years. The scope of duties and responsibilities will remain unchanged.

The Audit Committee consists of:

1. Chairman of the Audit Committee : Mr. Kovit Poshyananda
2. Member of the Audit Committee : Mr. Jayavadh Bunnag
3. Member of the Audit Committee : Mr. Kledchai Benja-athonsirikul

Secretary to the Audit Committee : Ms. Maneerat Mangkorn

There was no significant change in nature of business of the Company during the year.

Connected Transactions

During the year 2019, the Company had connected transactions with related parties as per details set out below:-

1) THE TRANSACTION AND PARTIES INVOLVED:

The Board of Directors of Shangri-La Hotel Public Company Limited (“the Company”) resolved at its meeting No. 6/2019 held on 11 November 2019 approving for the Company to enter into the deeds of novation (each a “Deed”) for the Marketing and Promotion Agreement (“Marketing and Promotion Agreement”) and Licence Agreement (“Licence Agreement”) for Shangri-La Hotel, Bangkok (“SLBK”) and Shangri-La Hotel, Chiang Mai (“SLCM”).

1.1) “Deed” for Marketing and Promotion Agreement

The Company has entered into the Marketing and Promotion Agreement dated 1 January 1986 and as amended by an Addendum dated 1 June 2007 with Shangri-La International Hotel Management Limited (“SLIM”) which were approved by the Company’s Board of Directors and disclosed to the Stock Exchange of Thailand on 14 May 2007. The said Marketing and Promotion Agreement may be terminated with effect from the end of any calendar year by either party giving to the other a minimum of four months’ notice in writing.

As a result of entering into of the Deed, the party to the Marketing and Promotion Agreement will be novated from SLIM to Shangri-La International Hotel Management Pte Ltd. (“SLIM SG”) which is a fellow subsidiary of SLIM (SLIM is a wholly-owned subsidiary of Shangri-La Asia Limited (“SA”)) with effect from 1 January 2020. All commercial terms and conditions of the Marketing and Promotion Agreement shall remain unchanged. SLIM SG shall assume the benefits, rights, duties and obligations of SLIM under the Marketing and Promotion Agreement with effect from 1 January 2020.

1.2) “Deed” for Licence Agreement

The Company has entered into the Licence Agreement dated 1 January 1990 as supplemented and amended by addendums dated 1 June 2007 and 24 September 2009 with Shangri-La International Hotel Management B.V. (“SLIM BV”) which were approved by the Company’s Board of Directors and disclosed to the Stock Exchange of Thailand on 14 May 2007 and 11 August 2009. The said Licence Agreement shall expire on 31 December 2029 and the Company has an option to renew the Agreement on substantially the terms and conditions for a further period of 20 years.

As a result of entering into of the Deed, the party to the Licence Agreement will be novated from SLIM BV to SLIM SG which is a fellow subsidiary of SLIM (SLIM is a wholly-owned subsidiary of SA) and SLIM BV is a wholly-owned subsidiaries of SA with effect from 1 January 2020. All commercial terms and conditions of the Licence Agreement shall remain unchanged. SLIM SG shall assume the benefits, rights, duties and obligations of SLIM BV under the Licence Agreement with effect from 1 January 2020.

The rationale for novation of both agreements is to align with the designating Singapore as regional hub for Southeast and Australia of Shangri-La Group.

2) PURPOSE OF THE DEEDS:

2.1) Marketing and Promotion Agreement

SLIM SG will provide the Company with marketing and promotion services such that SLBK and SLCM will be portrayed as part of the Shangri-La Group of Hotels with effect from 1 January 2020.

2.2) Licence Agreement

With effect from 1 January 2020, SLIM SG will be the Licensor granting the Company a non-exclusive licence to use the copyrights, trademarks, know-how and other rights subsisting in the Shangri-La System for operating SLBK and SLCM within the specified districts in Thailand.

3) TOTAL VALUE OF THE DEEDS:

The entering into of the Deeds is for purpose of novation of the party from SLIM and SLIM BV to SLIM SG for the Marketing and Promotion Agreement and the Licence Agreement, respectively. All commercial terms and conditions including the fees of the Marketing and Promotion Agreement and the Licence Agreement shall remain unchanged, with no increase in the value of the underlying agreements the subject of the novation. However, the information of the fees of the said Marketing and Promotion Agreement and Licence Agreement have been disclosed to the Stock Exchange of Thailand since 2007 and 2009 as follows:-

3.1) Marketing and Promotion Agreement

1% of Gross Operating Revenue per annum.

3.2) Licence Agreement

- For Shangri-La Hotel, Bangkok

- A) Basic Fee of US\$ 275,000 per annum;
- B) Supplementary fee being the greater of either
 - 1) US\$ 400,000 per annum or
 - 2) 2.75% of Gross Operating Revenue per annum.

- For Shangri-La Hotel, Chiang Mai

- A) Basic Fee of 3% of Gross Operating Revenue per annum.

4) RELATIONSHIP OF RELATED PARTIES WITH THE COMPANY OR ITS SUBSIDIARIES:

The Company is a 73.61% indirectly owned subsidiary of SA through its subsidiaries. SLIM SG is a fellow subsidiary of SLIM (SLIM is a wholly-owned subsidiary of SA) and is therefore a connected person of the Company. Furthermore, Madam Kuok Oon Kwong and Mr. Chan Kong Leong who are members of SLIM SG's Board of Directors are also directors of the Company.

5) OPINION OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE COMPANY:

The following directors of the Company have neither participated in discussion nor voted for the approval of the said transactions:

- 1) Madam Kuok Oon Kwong
- 2) Mr. Chan Kong Leong

The Board of Directors including the Audit Committee and the independent directors are of the view that the terms and conditions including fee after novation which shall remain the same as the existing Marketing and Promotion Agreement and Licence Agreement are on normal commercial terms, are fair and reasonable, and in the interest of the Company and its shareholders as a whole. The entering into the Deeds for the Marketing and Promotion Agreement and Licence Agreement is considered a normal business transaction with general trading conditions. Both agreements specify the rights, obligations, terms of payment and procedures of termination, which are clear, fair and on the same basis as offered by independent third parties.

During the year 2019, the Company and its subsidiaries had also business transactions with related parties as per details appeared in Note 6 of Notes to Consolidated Financial Statements.

Industry Situation and Business Competition

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

Thailand's 2019 economy had seen many strong headwinds from global economic slowdown, uncertainties between US and China trade war and BREXIT conclusion as well as the strong Thai Baht due to current-account surplus with high foreign reserves. These factors had posed a big downside for businesses in Thailand. The country's GDP growth outlook in 2019 was only 3.5%, less than the previous year at 4.2% according to the World Bank's "Global Economic Prospects" report.

For tourism sector, Thailand's booming tourism industry has played a key role in the country's economic success with the number of foreign tourists increasing virtually every year by 40% comparing between 2014 and 2019. It contributed nearly a fifth of the country's GDP while the government continues using tourism as a key tool to drive economy, reduce poverty and lower income inequality for upcoming years.

In 2019, tourist arrivals hit a record 39.8 million, equivalent to more than a half of Thailand's population. The growth was up only 4.2% YOY compared with 7% in the previous year. Tourism revenue had risen by 3% to 1.93 trillion baht in 2019. The growth in foreign arrivals had slowed and missed the government target

COUNTRY	2019	2018	% GROWTH
China	10,994,721	10,535,241	+4.36%
Malaysia	4,166,868	4,020,526	+3.64%
Russia	1,483,453	1,472,789	+0.72%
Japan	1,806,340	1,656,101	+9.07%
India	1,995,516	1,598,346	+24.85%

Source : Ministry of Tourism and Sports

China still maintained its ranking in top international arrival source market in 2019, followed by Malaysia, Russia and Japan. India also showed a remarkable growth of 24.85% from the previous year and has become one of the rising inbound source markets to Thailand.

The strength of Thai Baht of more than 6% against the dollar is also one of the biggest impediments to wooing more holidaymakers. It is by far the top performer of Asian currencies in 2019. As such, Thailand is losing its competitiveness as the baht gains more than currencies of neighboring countries. This is a key reason for tourist arrival growth being lower than forecasted earlier by Tourism Authority of Thailand (TAT) and affected tourists spending.

European markets have been showing long-term decline in travel in the past few years due to the economic slowdown. A very few markets are showing a positive gain. Of all the 14 key supply markets, the 4 gainers are UK despite its BREXIT uncertainty, followed by Spain, Belgium and Netherlands. But the growth is small with only 1% increase in UK and Belgium and 3% each for Spain and Netherlands for the first 10 months in 2019. Overall, visits from Europe declined by 1.58% during the first 10 months in 2019 declined by 1.58%.

As tourism being acknowledged as one of the key pillars supporting the nation's burgeoning digital economy, Tourism Authority of Thailand (TAT) has been constantly stepping up tourism marketing efforts through various initiatives and activities. The concept "Amazing Thailand, open to the New Shades of Thailand" remains as the main marketing concept to promote the country's tourism sector. The concept will deepen the Unique Thai Local Experience to a Million Shades of Thailand. This will give more depth to the presentation of Thailand's tourism, grow the business for grassroots tourism sector players, and enhance the country's image as a land of amazing diversity worth discovering further.

The Thai tourism industry is expected to carry on some difficulty towards 2020 from the strength of Baht against major currencies, trade war between the US and China. These factors would force tourists to cut their travel plans and lower consumption especially on luxury spending. Amidst hotel business competition, several international hotel brands are scheduled to open in forthcoming years giving more supply to the sector and stimulating intense competition.

SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

Business trend this year has been challenging, with decrease in overall individual travelers especially in quarter 1 and 2. Overall business affected by slow pick-up due to post-elections uncertainties and cancellations of FIT and groups as a result of the bad air quality in Chiang Mai from February to May (group canceled Baht 3 M), and heavy pressure on rate due to soft demand especially in quarter 4 which affected our overall ADR to reduce by Baht 432 (-8.7%) from budget. Based on the STR report year ended 2019, SLCM showed occupancy decrease of -4.4% and overall industry dropped -4.9%, ADR decreased by -7.2%, higher than market which were dropped by -4.8%. In terms of RevPAR change, the hotel decreased -11.3% in 2019 as against of -9.5% for the industry.

This year Thailand was The Chair of ASEAN which hosted over 150 meetings throughout the year and Shangri-La Hotel, Chiang Mai had been selected as the venue for total 6 ASEAN meetings in 2019 and continue in 2020 for ASEAN meeting for Ministry of Energy in January 2020.

In particular, Thailand hosted the ASEAN Foreign Ministers' Retreat on 17 - 18 January 2019 at Shangri-La Hotel, Chiang Mai. The Retreat was the first ASEAN ministerial gathering under Thailand's Chairmanship.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) is joining forces with Chiang Mai province and its private sector to showcase 'MICE Events in the Rain', promoting the city's array of creative ideas, unique cultural asset and modern facilities during Thailand's annual rainy season.

TCEB is using Chiang Mai's status as one of Thailand's five designated MICE cities to attract more meeting business to northern Thailand.

Thailand hosted 193 ICCA-endorsed international events in 2018. These included 25 events held in Chiang Mai, or a 12.95% share, placing Chiang Mai on the second place after Bangkok with the highest number of ICCA-endorsed events. In addition, Chiang Mai's ICCA 2018 Ranking climbed to 25th place in Asia from 27th in 2017, and 110th in the world from 130th. Moreover, Chiang Mai is the 7th top city in ASEAN with the highest number of conventions in 2018.

An increase of daily direct International flights to Chiang Mai from Hong Kong, Macau, Taiwan, Laos, Myanmar, Singapore, Korea, Malaysia, Vietnam, Qatar and China has brought the total of weekly direct flights to average 480 in year 2019.

The Tourism Authority of Thailand (TAT) forecasts that international tourism will reach 40 million arrivals by the end of 2019, which represents a 4% year-on-year increase. These will generate 1.96 trillion Baht revenue, also a 4% growth. Meanwhile, domestic tourism will reach 167 million trips, a 1% growth, and distribute 1.10 trillion Baht revenue. This means tourism will help inject 3.06 trillion Baht to the Thai economy. However, a strong baht and a slowdown in arrivals from China are battering Thailand's money-making tourism machine even as the country hopes to welcome a record 40 million visitors by the end of the year.

Tourism and currency woes have weighed on economic growth, which slide to 2.3 per cent in the second quarter of this year - the lowest in almost five years.

ECONOMY AND POLITICAL SITUATION

The overall economy in the Northern Region as of 2019, expanded at a slower pace compared to the previous year. Private consumption decelerated, with spending on daily consumer items slowing and spending on durable goods falling. Tourism growth slowed down. Farm income expanded at a slower pace, as paddy price decelerated. Manufacturing production decelerated, weighted down by weakening productions of food and electronic components in response to softer foreign demand. Private investment continued to shrink - both construction and capital investments, while government spending contracted mainly due to capital expenditure decrease.

Tourism sector expanded at a slower pace. International tourist arrivals softened, with the number of Chinese tourist arrivals. Meanwhile, foreign tourist arrivals from other countries continued to grow, indicated by an increase in the number of air passengers passing through Chiang Mai airport, prompted by additional flight routes to northern destinations and visa on arrival fee exemption. Nevertheless, Thai tourist arrivals dropped, reflected by decrease in the numbers of air passengers passing through major northern airports and Thai visitors to the northern region.

SULE SHANGRI-LA HOTEL, YANGON

The hotel has maintained No 2 position with RGI: 129 despite new hotel supply being added each year. In 2019 hotel supply grew by 13% or 628 rooms per day taking the supply to 5,391. The main contribution is from Wyndham, Grand Mercure and Pullman that will soon be operating at full inventory.

In 2020 hotel supply is expected to grow by another 15% or 803 rooms per day. Rosewood in downtown is operational with a phased opening gradually adding rooms. The HOYA international in the outer city is expected to open in January 2020. Hotel Zealex by Shwe Taung Group will open in the inner city in Q1. The Sheraton Hotel which is expected to open in Q4 may be re-branded.

We expect ADR to correct further downward as additional supply enters the city. SSYN actual ADR fell by 15% YTD Dec as compared to last year (US\$ 92 TY vs US\$ 109 LY).

The hotels in our competitor set are:

1) Park Royal Yangon	(342)
2) Chatrium Hotel Royal Lake Yangon	(300)
3) Pan Pacific Yangon	(331)
4) Pullman Yangon Centre Point	(289)

SHANGRI-LA RESIDENCES, YANGON

Shangri-La Residences, Yangon' Tower 1 and 2 are fully operational with an inventory of 240 units. There were 398 adults and 165 children residing in the property consisting of:

Top five Supporting Companies being:

RANKING	COMPANY NAME	UNITS
1.	Embassy of the United States of America	16
2.	Telenor Myanmar Ltd	14
3.	Sumitomo Corporation	14
4.	ENI Myanmar	13
5.	PC Myanmar (Hong Kong) Limited	11

Top five Nationalities being:

RANKING	NATIONALITY	NO. OF TENANTS
1.	Japanese	107
2.	Malaysian	72
3.	Indian	58
4.	American	43
5.	Singaporean	33

The Shangri-La Serviced Apartments, Yangon competitor set is made up of the following 6 properties:

		NO. OF ROOMS
Golden Hill	Primary competitor, Japanese owned and centrally located	(210)
Lotte Serviced Apartments	Key Competitor - Korean owned	(315)
Mercure - Kaba Aye	Mid-range apart ments	(183)
Marina Residences	Locally owned, mid-range	(128)
Sakura	Mid-range, Japanese owned	(262)
Kantharyar Serviced Apartments	Mid-range apartments	(171)

SULE SQUARE, YANGON

Traders Square Company Limited branded the commercial complex as "SULE SQUARE" and opened for commercial business effective 01 December 2016. The total available leasable area for office is 29,706 sqm and Retail is 5,375 sqm as at 31 December 2019.

OFFICE MARKET

Demand

- According to Colliers, the absorption rate of office take up has fallen to 71.8% YTD over the previous year. Our data supports this as Sule Square leased 14,109 m² in 2018 and 3,443 m² in 2019 which is a reduction of 75%.
- The citywide occupancy is expected to be around 71%.
- New demand for office space in 2020 should come from the Banking and Foreign Insurance companies both of which are expected to be awarded licenses to operate in 2020.

Supply

- From Q1 to Q3 there has been limited new supply. The only office tower to open is at Kantharyar adjacent to the Shangri-La Apartments. (25,900 m²).
- In Q4 2019 Times City Office (54,560 m²) and Mahar Narawarat Office Tower (9,500 m²) and Inno City (10,000 m²) have all been delayed.
- In 2020 there will be a significant increase in available office space. The following offices are scheduled to open in 2020; The Harbor Trade Tower (17,390 m²), M Tower (34,052 m²) and Fujita Okura project (25,000 m²). As the offices scheduled for 2019 have been delayed these will likely also fall into 2020.
- In 2021, The Kajima office tower in Yankin is expected to open (30,000 m²) and the two Yoma office towers which are estimated to be around 100,000 m² are tentatively scheduled for completion.

Rent

- Rents in general have been continuously correcting since the peak in 2014.
- Based on a report from Colliers in Q3 2019 citywide rent dropped by 3.8% where as for the full year 2019 citywide rent fell only by 1.3%.

Trends

- Downtown still commands the highest rentals, followed by inner city and then outer city.
- Some landlords are reducing rates for longer rentals as they see the market softening.

RETAIL MARKET

Demand

Citywide occupancy remained stable at the end of December 2019 for existing malls. Junction City and Myanmar Plaza attract high “foot-fall” visitor numbers due to offering entertainment features and a diversified tenancy especially with regards to their Food & Beverage sections.

Generally in the city malls branded stores seem to be experiencing less foot-fall and owners can be seen consolidating the number of outlets they have open in the city. They do not show further expansion into other malls. The market has also not seen any significant new international franchise brands entering Myanmar in recent months. However F&B operations are doing well.

Supply

The Kantharyar Shopping Mall (5,228 m²) which is adjacent to the Shangri-La Apartments and The Central Boulevard (5,000 m²) were the most recent retail developments opened in Yangon. The Yadanar Mall at Time City (30,000 m²) and Terminal M (20,000 m²) by Mottama Holdings are expected to join the market in Q1 2020. Other sizeable projects in next three to four years are Inno City by Inno Co., Ltd. (7,000 m²), Yoma Central by Yoma Land (27,000 m²) and the “Okura project” (5,000 m²) being constructed by Fujita within close proximity of Sule Square.

Occupancy

As of Q4 2019, the citywide average occupancy rate remained at around 90%.

Rent

Market rents in Q4, 2019 showed a downward trend due to additional Food & Beverage outlets being opened. Average rent for the city area at the end of Q4 was around US\$ 29 per m² which is US\$ 3 less than Q3, 2019. Some malls are offering “rent free months” or profit sharing schemes based on a turnover surcharge percentage within their tenancy agreement that effectively reduces the net rate. As more new supply is expected to join the market in 2020, rent will be heavily negotiated as tenants renew or threaten to relocate their business. For example, Times City is extremely flexible on rent as well as offering long rent free periods.

Economy and Political Situation

GDP Growth slowed to 6.5% in 2018/19 from 6.8% in the previous year 2017/18. However the medium term outlook continues to look positive with projected growth of 6.8% for 2021/22. This growth is expected to come primarily from investments in manufacturing, Life Insurance businesses and the construction sector that continues to grow.

The Myanmar Kyat has been stable at an average rate of 1,522 Kyat to the US\$ since December 2018. This has allowed the Reserve Bank to replenish much needed reserves. FDI increased to US\$ 3.2 billion in Q3 against only US\$ 2 billion in the previous year. The Myanmar Investment Commission has been on a drive to get foreign investors holding investment certificates to execute their proposed schemes. This has been the main reason for the jump in FDI.

Generally there are ongoing policy reforms to strengthen the financial and tourism sectors which should encourage more investment. The relaxation of Visa restrictions to 6 EU countries has been made to boost tourism. There are plans to open the insurance sector as well as allow retail banking by foreign banks.

There is slight global uncertainty surrounding the slowdown in China however Myanmar and China are drawing closer together and China is making significant investments in Myanmar. Cross border trading is flourishing and the government has been seen making efforts to close long outstanding deals with China. Sino-Myanmar border trade has been growing. In the current fiscal year exports to China from Myanmar showed increases in all sectors against the previous fiscal year.

Marketing Strategy

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

Shangri-La Group HQ's global strategy in 2019 was to drive segment shift from Wholesales Offline to online channels as well as to grow YOY Revenue Generation Index (RGI). However, based on the business trend and declining market share, the hotel reversed this strategy in order to minimize the impact and loss from this strategy by the second half of the year.

In view of strategy by segmentation, Individual (FIT) segment had implemented various initiatives in order to gain occupancy base for further yielding opportunity where possible. This was done by flexing Best Available Rate (BAR) deployment, attractive packages and tactical offers in Retail channels. The hotel also aimed to leverage its membership 'Golden Circle' program and increase customer loyalty while acquiring new target customers to increase business share. On the other hand, multiple actions and strategies were consistently acquired in group business. This includes focusing on identifying potential industries and corporate companies organizing their event in hotels, increasing sales trip frequency to visit key feeder market. All were in tandem with delivering high level of efficient services.

With an increasing importance of digital technologies in hospitality sector, it has disrupted and reformed the way people are living and consuming in today's world. In the global level, the management has embraced various technological tools in order to interact with worldwide customers efficiently such as further enhancing our mobile application, exposing in digital media platforms or signing strategic partnership with technology firm to integrate technologies as a Smart Hotel. It has seen significant increase in customer engagement through social media and other digital platforms.

Targeting Customers

In 2019, the hotel's top geographical nationalities still mainly came from China with 18.7% share of total number. Despite the slight dip of -2.07% in Chinese tourists' arrival to Thailand in 2019, the hotel still maintained its fair share similarly to 2018.

USA came in second place among the top source markets of the hotel with 10.8% share, increased by 4% from 2018. The market was primarily driven by retail and corporate meeting group segment. Japan was on the third rank contributing 8.2% share with a positive 12% increase from 2018. It was followed by United Kingdom (7.7%) and Korea (6.6%).

Digital Marketing

In 2019, our strategy was to focus on driving e-direct through online advertising and growing our social media engagement, which includes both Facebook and Instagram.

Over the year, online advertising was able to drive over 400,000 unique visitors to the hotel's website and able to generate revenue over USD 11M, which grew by 71.2% comparing to previous year. The number of booking generated was around 14,000 with YOY growth of 51%. In terms of the efficiency of the advertising, it was considered at a good level with 14.6:1. This means that every USD 1 the hotel spent on online advertising, the hotel received the revenue in return of USD 14.6.

The number of fans on Facebook has always been relatively strong compared to the market with over 92,390 followers, a fan growth of 3.48% at the end of 2019. The feed post interaction reached 60,350 with over 3.44M impressions. In 2019, we also focused on creating dark post advertising which was able to receive 6.09M impressions and 780 interaction.

For Instagram, the hotel started with 8,860 followers in January 2019 and finished the year with 12,830 in December 2019 with 45.2% growth rate.

Twitter is not our focus platform, but we do post regularly and answer mentions from fans. In 2019 we reached 1,660 fans with 8.19% growth on Twitter.

The Hotel continued to use call to actions and tracking codes in our Social Media posts to keep track on the results for each campaign. We were using user generated contents from KOLs and our guests for better engagement with our fans, which resulted in the highest performing organic post in both Facebook and Instagram at over 4,670 interactions in 1 post alone.

Pricing Policy - Tier Pricing and Yield Management

One of the key focuses in 2019 was to drive the occupancy and generate more revenue in both FIT and Group segments while balancing distribution channel mix. The hotel optimized its public rate by flexing and adapting dynamic tier pricing proactively.

Golden Circle packages and offers were also a key focus to drive more traffic throughout the year i.e. Stay/Pay, stay longer pay less etc. This also benefited to the hotel's loyal customers to get valuable rewards and encouraged them to come back for stay.

Distribution and Sales Channels

From overall production, Hotel Direct represented 26% of all sales channels. This majorly includes companies, travel agents and tour operators booking with the hotel. Another 24% made through internet channels such as Online Travel Agencies (OTA) and booking engines but excluding hotel's website, mobile application and mobile website which were accountable for 22% of the total production. Other contribution came from various distribution channels such as Global Sales Office, cross selling from sister properties etc.

Number of Competitors - 2019

The hotel maintained the competitors set of 5 riverside hotels in the primary list, and another 5 city hotels in secondary list considering the relevant competitive factors such as location, facilities, brand positioning, targeted segments, pricing etc.

Hotel supply in Bangkok destination continued rising in 2019 with many brand-new hotels opened. There were some key hotels in the recently opened which also impacted competition landscape for Shangri-La Hotel, Bangkok.

Bangkok's recent opened luxury hotels in 2019

- Rosewood Bangkok (opened March 2019, 159 rooms)
- Hyatt Regency Bangkok (opened late 2018, 273 rooms)
- Avani Sukhumvit Bangkok (opened December 2019, 384 rooms)

Mandarin Oriental Bangkok expects to finish major restoration of its River Wing in Q2'20 which will increase number of suites along with enlarge guestrooms. This extensive restoration will create intense competition among luxury hotel segment from 2020 moving forward.

The year 2020 will welcome several new hotels to Bangkok enhancing hotel supply to the destination as well as escalating more aggressive competition.

Bangkok's new luxury hotels opening in 2020

- Four Seasons Hotel Bangkok at Chao Phraya River (opening early 2020, 299 rooms)
- Capella Bangkok (opening early 2020, 101 suites and villas)
- Sindhorn Midtown Hotel (opening March 2020, 344 rooms)
- Carlton Hotel Bangkok Sukhumvit (opening March 2020, 338 rooms)
- Sindhorn Kempinski Hotel Bangkok (opening April 2020, 230 rooms)
- Kimpton Maalai Bangkok (opening April 2020, 349 rooms)
- Orient Express Hotel at King Power Mahanakorn (opening Q2'20, 154 rooms)

MAJOR ISSUES AFFECTING COMPETITIVENESS

As Bangkok is one of the most visited destinations in the world, increasing in hotel supply with against volatile demand has resulted in more aggressive competition among hotels to maintain market share. Lower pricing challenge is mainly coming from the hotel's competitors set.

The strength of Baht also added challenges to Thailand's economy. The currency hit highest level against US Dollars in 6 years has been driven by the strong current account surplus and investor sentiment that the Baht has been 'safe-haven' currency. However, Baht appreciation becomes challenge for the local economy driving exports down and pushing up prices for tourist spending power. The strengthening of Thai Baht has benefited tourism towards the neighboring countries such as Vietnam, Cambodia, Myanmar who have seen significant increase in tourist arrivals.

In macro-level, global economic growth continued to accelerate in 2019, the outlook for the tourism sector remained encouraging. However, the tighter monetary policies in countries such as the USA, UK, Eurozone and China compared to previous years, uncertainty of BREXIT, political turmoil in Hong Kong, ongoing trade war between USA and China, these may affect the upcoming year's competitiveness.

Ability to Compete

Being largest conference hotel in riverside with full functional facilities ranging from its prime location, easy accessibility to all modes of transport including variety choices of F&B outlets have reinforced Shangri-La Hotel, Bangkok as one of the leading MICE hotel in Bangkok. Albeit, the hotel has been facing aggressive competition. There are a number of hotels emerging in town every single years. Despite the property's strengths and uniqueness, competition is inevitably high. Lower pricing challenges in order to gain more market share are mainly coming from direct competitors.

SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

In 2019, a stronger focus was placed on segment shift from Wholesales Offline to book direct and retails segments (Public, Wholesale Online and Package segments; 49.5%) and group meetings for 27.3% to drive room nights business for the hotel. However, the demand in retails segment couldn't compensate the shortfall of Wholesales Offline. Therefore, we targeted to gain the Wholesale Offline back in 2nd half of the year.

Sales secured more MICE groups and increased coverage from selected countries to raise booking conversions with focus on driving MICE and group catering, which increased by 23.9%.

Majority of the corporate companies in Chiang Mai are concentrated in Lamphun Industrial Estate which is approximately 30 - 40 minutes drive from downtown. It is a challenge to procure more room nights as these companies prefer to use hotels within short distance to their office. Corporate business is generally booked from overseas or Bangkok office. However, we have a booker incentive program to stimulate more bookings.

In 2020, we will drive occupancy and maintain ADR to gain RevPAR which is projected to increase RGI by 1.8%. To capitalize on new markets (Taiwan and India) from flight accessibility opportunity, while still maintaining China market by leveraging on digital marketing, especially targeting their special holidays.

Local and social catering will continue to be a focus for the hotel to drive all year functions and social events utilizing the outdoor terrace.

Targeting Customers

China has continually declined as the main feeder market and affected our hotel. However, it still remains the biggest source for us. Taiwan increased significantly from book direct channel and group segment due to new direct flight launched this year.

The goal for 2020 is to improve wholesales and continue grow retail segments and focus on soliciting more MICE both overseas and domestic from the Meeting/ Incentive planners, corporate companies, associations, Indian wedding planners. We will concentrate on China, Taiwan, Korea, USA and India.

Pricing Policy - Tier Pricing and Yield Management

The 2019 pricing was very sensitive, reflected by an overall decrease of ADR due to slow demand for individual segment, demanding a need to deploy aggressive competitive rates. In addition, since the core segment for Shangri-La Hotel, Chiang Mai is Groups, it was crucial to adopt flexible pricing.

F&B Price increase of up to 4% for certain outlets was implemented in 2019 and we aligned the pricing of beverages with our competition and free-standing restaurants to offer an attractive value proposition. Prices for catering remained flat due to aggressive competitive pricing.

Distribution and Sales Channels

Hotel bookings mainly came from Wholesales Travel Agents Online to the hotel (35%), followed by Hotel Direct (22%) from Group meeting, Corporate and Group Other segments. E-Direct also increased from 12% to 18% from mainly Packages, and Public segments respectively.

Number of Competitors - 2019

Competitive set for 2019 remains unchanged: Chiang Mai saw an increase in hotel room supplies in the small boutique hotel and 4-star market.

MAJOR ISSUES AFFECTING COMPETITIVENESS

Major projects: Ratilanna Hotel, expanded room inventory with new building, increasing 40 rooms in December.

In 2019, the main issue affecting Shangri-La Hotel, Chiang Mai competitiveness was the occupancy decline due to drop in Chinese travelers by 30-40%.

Ability to Compete

Shangri-La Hotel, Chiang Mai is the city's only five-star hotel that caters for families, with a family concierge that ensures a fuss free and fun filled stay, and the city's largest free form swimming pool, so we will enhance on the Family market. The hotel will continue to remain in its position as one of the leading MICE hotels, and top wedding venues in Chiang Mai as there is a good chance that the demand may surpass the Hotel's supply in the city. Opportunity to explore Well-ness aficionados' emerging' markets for leisure travelers and Taiwan, due to new fleet of EVA Airs and Thai Smiles Airways, flight from Taipei to Chiang Mai.

SULE SHANGRI-LA HOTEL, YANGON

Drive Profitable Growth

- Despite new supply in the market the hotel has successfully operated at higher occupancies than its compset. The focus continues to be on leveraging business relationships from our other two assets (Apartments & Office Tower) as a strategy to secure rooms and food & beverage business for the hotel.
- The objective for the hotel is to minimize the de-growth in GOR and through making every effort to maintain our margins deliver the 2020 GOR at US\$13m and GOP of US\$2.1m (16.5%).

Retail:

- E-direct remains a key strategy & the hotel will continue to offer 10% discounts to OTA guests for their next visit to book directly at Shangri-la.com and via the mobile app.
- The hotel plans to work collaboratively with SLBK & SLCM on GC double point promotions on a seasonal basis.

Negotiated and Long Stay Guests:

- Success has been achieved by growing the long-stay customers. This strategy secures maximum share of wallet from companies based at SQMO or Junction City.
- Continued efforts are in place to shift Japanese corporates who use our competitor hotels in the CDB with airport transfer value-adds.
- The hotel will continue to promote one bedroom apartments for project related stays & offer laundry & F&B benefits.

WSL Offline

- Continue to drive the Chinese & Thai markets and secure more than our fair share remains a key objective.
- The hotel has also offered static rates to 4 key Chinese online agents and targets 300 nights per month.
- Arrangements have been made to offer static rates to C-trip to further grow the Chinese market.

Meetings, Incentive, Association & Convention

- This segment has declined over the past two years however the focus is on closing MICE business leads that come from ASEAN countries.
- The management team place priority in personal meeting prospective MICE decision makers.
- The Sales team Targets all citywide events at Tatmadaw Hall, Myanmar Event Park and Myanmar Convention Centre (MCC).

Group Others

- Continue to work with all Government Ministries and visits are made on a regular basis to Nay Pyi Taw for potential MICE leads from ASEAN countries.

Group Tours

- Target Chinese & Thai groups from existing agents such as Myanmar Welcome, Foremost Star, Picturesque Myanmar, Wide View and Myanmar Tourism Resources.
- Explore any new Tour Operators opening in this market.

Catering

- Focus on personalized calling on past years production of events held and meeting accounts executives who are decision makers.
- Capitalize on our E-Club Rewards Members.
- Promote “Experiences Worth Savoring” program to close events.
- Promote our new LED Screen to new and existing clients as a new feature.
- Build relationships with wedding planners for further collaboration and future potential leads.
- Target National Days with the involvement of the EXCOM team.
- Promote an all-inclusive Wedding package offering special room decor.

F&B Outlets

- Leverage GC and plan offers collaboratively with SLKB and SLCM.
- Market value for money “Set lunches” for the offices tenants.
- Re-Launch the GEM Food and Beverage Discount Card into the local market.
- Ensure each Chamber of Commerce has a current & exciting offer in their monthly newsletters.

Leverage on RSO & company synergy to grow GOR

- Our key MICE feeder market is from Singapore and for 2020 the team will prioritize working more closely with RSO-Singapore for MICE / FITs and business meetings.
- GDS - Maintain our revenue penetration on Negotiated GDS business where currently we are position #1.

RGI

- We expect RGI de-growth in 2020 due to Pullman Yangon who was physically operating 66 rooms in 2019 only and reporting full inventory in STR. However, they will run the full inventory of 289 rooms in 2020.

	ACTUAL 2018	ACTUAL 2019	TARGET 2020
INCREASING MARKET SHARE (RGI)			
Market Share Index	144	123	105
Position	1 of 5	2 of 5	2 of 5
IMPROVING YIELD			
RevPar*	54.04	48.49	45.77

*RevPar is based on calculation of STR which include 10% service charge in the revenue.

Arrivals Through Yangon International Airport

- Arrivals through Yangon International Airport grew by 15% and the growth was mainly from China by 76%, Japan by 19% and Korea by 11%.
- Europe de-grew by 1%, America was flat, Oceania de-grew by 9%.
- Top 5 contributing countries by volume into Yangon Airport YTD November 2019 were from China (26%), Thailand (18%), Japan (9%), Korea (5%) and USA (4%).
- Falls in tourism from western countries continued this year: Switzerland (-11%), Russia (-9%), Australia (-8%), UK (-8%) and Thailand (-7%).

- The government has extended visa free arrival to Japan, Korea, Hong Kong and Macau until 30 September 2020. VOA for China and India started in October 2018 and VOA for Italy, Spain, Australia, Switzerland, Russia and Switzerland has granted in October 2019.

SHANGRI-LA RESIDENCES, YANGON

The objective for the apartment team is to minimize the de-growth in MAR and through making every effort to maintain our existing tenants deliver the 2020 GOR at US\$ 12.4m and GOP of US\$7.8m (63.2%).

IMPROVING YIELD:	ACTUAL 2018	ACTUAL 2019	TARGET 2020
Monthly Average Rate	USD 5,976	USD 5,759	USD 5,623

- To retain our position as the premium serviced apartments in Yangon by leveraging our high levels of personal service and regular family activities.
- To replace Petronas, (No of units lost = 19) we are actively calling on Embassies, UNs, NGOs and Japanese companies for new leads.
- We have introduced a pet policy to allow the tenants with dogs to be accommodated at SLRY (Tower 2).
- We are prospecting companies that may have guest house requirements for their travelers.
- Key strategy is to secure “long term” leases for more than 12 months.
- To engage tenants with regular communication and activities to enhance sense of family and home.
- Maintain close relationships with the key embassies, UN organizations and remain the first choice for their diplomats. (US Embassy)
- Leverage opportunities from hotel and office tenants.
- Use Golden Circle as a value add.
- Where companies have multiple leases, negotiate best deal possible to retain them.
- Flexibility in rental rates for extension leases and new leases which are for one year as well as to be in line with the current market rates.
- Apartment inventory is available on an OTA platforms, Booking.com and Expedia to target family & young friends’ bookings. (This is for Short-stays).
- Attain RGI growth over last year and ensure fair share is attained as a minimum.

SULE SQUARE, YANGON

The objective for the Sule Square team to make every effort to maintain our existing retail tenants however to make efforts to rent the remaining offices spaces and deliver the 2020 GOR at US\$ 11.7m and GOP of US\$7.4m (63.3%).

Way Forward - Strategy for Office Space

- The objective is to achieve 84% actual occupancy by December 2020 by leasing an additional 1,464 m2.
- Rent for 2020 will be marginally higher due to the Telenor rate increasing from US\$22 in 2019 to US\$ 26 in 2020.
- The focus is on the Banking, Consultancy and Logistics segments.
- Tenants who’s leases came to an end in 2019 all renewed albeit some with rate adjustments keeping in mind current market rates and considering new office openings.

Way Forward – Strategy for Retail

The Mall has settled well and has been breaking records in foot-fall with achieving an average of 6,625 a day for November. 2019 began with 94% actual occupancy and a leased area of 5,028 m². The team managed to reach 100% actual occupancy in November 2019, with a leased area of 5,375 m². The average full year occupancy will be an average of 97% and the average full year lease rate is US\$ 34.6 per m².

Rent Reduction 2020 – There will be 15 tenants whose contracts are going to expire in early 2020 and 11 have been renewed and 4 are still in negotiation. These are Omega, Rolex, Montblanc and Emporio Armani.

Of the 11 the team renewed 8 tenants at the current rate. Three of the tenants were at an adjusted lower rate of 10% and these were tenants who were showing stress from lack of business. (Lalique, Beauty Treasure and IQ Vision.)

Of the 4 that are still in negotiation the team has budgeted for a rebated amount. This amount would be US\$ 39,671 based on a 10% rental reduction on their current base rent for one year. We have offered them an adjusted rental rate in advance for their consideration to extend their contracts.

Corporate Social Responsibility (CSR) Report

SHANGRI-LA HOTEL, BANGKOK

Shangri-La Hotel, Bangkok believes that the need for luxury does not have an impact on the world. We are working on corporate social responsibility (CSR) by focusing on 5 matters which are environment, health and safety, employees and the community, supply chain management and stakeholders' relations under the concept of "sustainability".

The Environment

Shangri-La Hotel, Bangkok is committed to environmental protection and stewardship. Our goal is to mitigate impacts on the environment by working with all stakeholders to promote and implement responsible environmental practices and continuous improvement. Shangri-La recognizes that resource conservation, biodiversity and pollution prevention are key to a sustainable environment and will effectively integrate these concepts into its business decision making. All employees are responsible and accountable for operating in an environmentally responsible manner.

Employees and The Community

Shangri-La Hotel, Bangkok will ensure that employees are treated fairly and with dignity. Shangri-La will provide an environment where employees may achieve their personal and career goals. Shangri-La will apply fair labour practices, while respecting the national and local laws of the countries and communities where it operates. It will not know engaging or be complicit in any activity that results in human rights abuse. Shangri-La embraces diversity in the workplace and is committed to providing equal opportunity in all aspects of employment. It will not engage in or tolerate unlawful workplace conduct, discrimination, intimidation, or harassment. Shangri-La will provide employment and economic opportunities in the communities where it operates, contributing to their quality of life. Shangri-La contributes to local communities by initiating and supporting philanthropic biodiversity cultural and civic projects. We arrange various activities both inside and outside the hotel. The staff are more than happy to help out on the CSR activities throughout the year. They help painting the elderly ward at Lersin Hospital, preparing food for bone cancer patients, engaging with children patients on Sarcoma Day, cleaning the street on World Clean Up day, joining Vertical Run, and many more during the year.

Health and Safety

Shangri-La Hotel, Bangkok is committed to protect the health and safety of our customers, employees, suppliers and the public by providing a safe and healthy environment. All security and Fire/Life/Safety colleagues in the hotel are thoroughly trained for emergency situations of all types. Security and safety initiatives are implemented based on the assessment of the local situation. Shangri-La is committed to be a leader in food safety management systems. All employees are responsible and accountable for contributing to a safe working environment and fostering safe working practices. In addition, the hotel actively promotes wellness programmes to improve the health and well-being of colleagues, for example, the annual "No Tobacco Programme", food safety training, weekly healthy programme, which we provide healthy and nutritious food at the staff restaurant, as well as weekly yoga class.

Supply Chain Management

Shangri-La Hotel, Bangkok will work with its supply chains to effectively manage its direct and indirect environmental impact. Shangri-La requires suppliers to meet local legal requirements relating to the environment, human rights and other regulatory work practices. Shangri-La's supplier selection process will inform potential suppliers of its expectations, policies and processes, and its requirements of them in relation to CSR. Whenever possible, Shangri-La will contribute to the local economy by providing procurement opportunities in the communities in which it operates.

Stakeholder Relations

Shangri-La Hotel, Bangkok is committed to meaningful dialogue and relevant actions with all stakeholders and will engage them in a clear, honest, and respectful way. The hotel plans and supports our stakeholder as much as possible.

Shangri-La Hotel, Bangkok Commitment and Objective of Embrace Project 2019

Lerdsin Hospital is a government specialized hospital under Ministry of Public Health. The hospital was established in 1889 or 130 years ago. At the present, there are 4 buildings with the capacity of 610 beds, which have partial renovation from time to time. The hospital mainly treats local poor patients under government scheme of 30 Baht for every case. So they only survive on limited government financial support.

Our objectives:

- To renovate 5 restrooms for elderly on 14th and 18th floor
- To support bone cancer children patients in Sarcoma Day

Kanjanapisek Building is one of the 4 building which was operated in 2004 or 15 years ago. Since then, it has not been under any renovation yet. Especially on the 14th and 18th floor of the elderly ward, it was not certified by the Hospital Standard Audit Team due to safety and cleanliness issues. Due to the difficulties of using the wheelchair of the patients. We helped to upgrade the restrooms by changing the layout, installing new basin, re-painting the corridor, and upgraded the toilet. This project finished in September 2019. We were very happy and proud to make the patient more comfortable.

BEFORE



AFTER



Sarcoma Day is arranged to support cancer's patients who need to be inspired for their better living condition and education. We are the co-host with Lerdsin Hospital in arranging this one day activity yearly.



This project had ended successfully with fully of smile on children patients and our colleagues faces. Shangri-La Hotel, Bangkok is looking forward to participating in the next CSR's activities in order to create a meaningful moment and bond the hotel with local community and environment.

Clean Up Bangkok River 2019

Shangri-La Hotel, Bangkok in cooperation with Bangrak District, Bangkok River Partners, Australian Embassy, BNH Hospital, Mahidol University and our neighbors; Wat Suanplu School, Robinson Bangrak and Centre Point, joined the "Clean Up Bangkok River 2019", a community based environmental campaign on 20 September 2019. The theme of this year is to beat the plastic pollution, so we encourage everyone to bring their own water containers and we provide the water stations to refill. Moreover, apart from cleaning street, we also collect 5 types of waste. Students from Mahidol University help to collect and cleaning all 5 types of waste collection for further study and BNH support all sanitizing to children of Wat Suanplu.



Vertical Run 2019

Shangri-La Hotel, Bangkok arranged the 3rd Vertical Run on Saturday, 05 October 2019. SLBK's management and colleagues challenged all the runners to conquer to top of the hotel. Stair chasers are invited to join the Vertical Run 2019, race up to the height of 90.6 meters of the Shangri-La Wing. All proceeds after expenses amount 135,152 THB will be donated to Operation Smile Thailand in order to aid children suffering from cleft lips and/or cleft palates.



CSR Project with SOS Children's Village Thailand

Shangri-La Hotel, Bangkok supported SOS Children's Village Thailand, we placed the donation box at Front Desk Main Wing, Front Desk Krungthep Wing and Next 2 Café Hostess Counter and the donation collecting period was from March to November 2019. We collected the money from the designation area and submitted to Accounting amount 16,558 Baht.



Christmas Tree Lighting

Throughout this sharing season, guests are encouraged to contribute the proceeds to Operation Smile Thailand in order to aid children suffering from cleft lips and/or cleft palates. Guests can either to adorn the silky elephant dolls or bring home as a gift to their loved ones, priced at THB300 each. Available until 5 January 2020 at Lobby Lounge.

Shangri-La Hotel, Bangkok remains committed to operating in an economically, socially and environmentally responsible manner while balancing the interests of diverse stakeholders. In striving to be a leader in corporate citizenship and sustainable development, a corporate - level CSR Committee drives the company's initiatives in the strategic area of stakeholder relations, environment, health and safety, Supply chain and employees.



SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI

Shangri-La Hotel, Chiang Mai has continued its strategy to further strengthen its corporate social responsibility (“CSR”) activities in Chiang Mai and Northern Thailand. The hotel’s CSR Committee has maintained its duty to take responsibility for the company’s effects on environmental and social wellbeing in five areas: the environment, employees and the community, health and safety; supply chain management and stakeholder relations.

The Environment

The hotel’s aim to reduce its carbon footprint is driven by various core points focusing on water usage reduction, landfill waste diversion and recycling and to decrease electricity consumption. Initiatives that were implemented these targets included installing LED light bulbs across the hotel, heat exchangers, solar panels, irrigation system, air condition improvements. Besides these initiatives, the hotel has various environmentally friendly practices in place to minimize the impact of our operation to the environment e.g. reduce using of plastic and control food wastage. These are being practiced with the participation of guests and the staff such as the hotel’s herb and vegetable garden and tree planting amongst others.

Employees and The Community

The success of the hotel is based on the performance of its colleagues. Hence management is committed to provide fair employment opportunities and colleagues development for all. This is managed by investing in trainings to the colleagues at local institutes, inviting professional trainers to conduct specific training for the colleagues and overseas exposure at various other Shangri-La properties. To create an environment with required technical support towards self-paced, individual driven e-learning for example Harvard Management Mentor.

Health and Safety

The hotel is committed to develop and maintain a safe and healthy environment for its guests and colleagues. The hotel actively promotes and encourage the participation of wellness programs to improve the health and well-being of colleagues. In its center is the annual Physical health check-up for all colleagues, health talks by medical professionals and several sport tournaments for all colleagues. All food handlers are undergoing an annual food safety training to ensure a safe environment for all guests and colleagues of the hotel.

Supply Chain Management

The hotel has established food safety benchmarks and received Good Manufacturing Practice (GMP) and Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) certificate since 16 May 2011 and ongoing by SGS (Thailand) Limited. The hotel continues to directly engage with local suppliers to train and educate the owners and colleagues about hygiene procedures and sustainable and environment friendly practices for their business. The direct contact with suppliers enables the hotel to be able to receive products without middle man and therefore greater benefits for the farmers. Due to this practice also guests and environment benefit as we are able to offer more organic produce.

Stakeholder Relations

The hotel is practicing a consequential communication to all stakeholders and engages with them in a clear, honest and respectful way.

With our formalized CSR structure and strategy and by having a direct dialogue with stakeholders, the hotel is illustrating that CSR is an indispensable business part to creating shared value and that customers expect from the companies they patronize.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai is committed to protecting the environment, respecting its colleagues and supporting the communities where it operates.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai Committed the Embrace Project in 2019

Wat Lantong School is in Sankhampeang District, Chiang Mai Province. There are 159 students who live in Sankhampeang and nearby. They are taken care by 19 teachers. Recently, under Wat Lantong School, Embrace Project;

the student rest rooms were renovated to improve well-being and hygiene for teachers and students. Moreover, a brand-new cultural building was built and handed over to the school. Currently it was use for practicing Lanna Thai Instrument and dancing.

In 2019, anther brand-new building called Multiskilling Building was handed over for enhancing students' skills which include Hair Dressing, Thai Massage, Bakery and Beverages.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai regularly visited the school. Also, we invited students and teachers come to our hotel for several occasions.

On January 11th, 2019, Shangri-La Hotel, Chiang Mai's CSR committees led by Director of Human Resources, Ms. Morakot Anurakbandith together with hotel colleagues organized a Children's Day event at Wat Lantong School for celebrating Thailand's Children's Day.



In April, there was "Songkran Day", which was one of the best activities that Shangri-La Hotel, Chiang Mai. The hotel organized activities for colleagues and guests to enjoy the National Holiday. There were a traditional parade and water pouring ceremony for our colleagues to express their respect to the senior colleagues and to receive blessing from them at the same time. The traditional Thai dancing performed by students from Wat Lan Thong School, The hotel's Embrace Project. Moreover, the hotel also organized fun activities by provided water fun game at the pool side area for both our colleagues and guests, some of the activities could make some revenue which would be later given to CSR funds.



Another Embrace activity was "Shine for child" by our therapist in November 2019. The therapist for Chi Spa organized a basic training foot massage for students.



In November 2019, The Multiskilling Building was official handed over to the School by Shangri-La Hotel, Chiang Mai CSR team led by the Mr. Gabriele Lombardo - General Manager and Ms. Sukanya Jittanan - Director of Human Resources witnessed by Mr. Udom Pangthid - the Deputy to the Director of Office of Elementary Education District 1 Chiang Mai. We conducted the final inspection celebrated an opening together.

Currently, the building is also expanded to villagers for their career development purposes.



Scholarships Program at Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Scholarship for future education of Dual Vocational Training (DVT Program). Sustainability project for scholarship hotel who are interesting to learn for Dual Vocational Training that quite successful of the 1st one in 2016. Total 4 students.

1. Ms. Nisarath Promkamtip
2. Mr. Suthichai Intakaew
3. Ms. Chalinee Baikaew
4. Mr. Sitthichai Srihera

All of them are local students in Lantong Sub-District, Sankampheang District. They have started in program since May 2017 and will be finished on February 2020. During studying DVT will be trained with SLCM. After graduated will be considered to employ as a permanent staff for available positions.



Shangri-La Hotel Chiang Mai and Community

In the year 2019, Shangri-La, Chiang Mai participated in many activities with the community. Whether for the health of colleagues and environmental campaigns such as:

In April 2019, colleagues from various department, in collaboration with Maejo University, Chiang Mai and the staff of the Mae Takhrai National Park Protection Unit 6, Mae Faek, jointly organized the Earth Day (April 22 every year) activity with awareness of environmental problems. And create a fire protection line in the area is to control and prevent the spread of forest fires. That is the cause of the haze dust crisis in Chiang Mai today



In September 2019, Shangri-La Hotel, Chiang Mai in cooperation with the army team from the 5th Special Forces Regiment, organized an activity for World Wellness Weekend by cycling and planting trees under concept “Ride for the healthier life, Grow for a greener world” at Mae Yen Dam inside the 5th Special Forces Regiment area.



In addition, in December 2019 the cycling team of the Shangri-La Hotel, Chiang Mai participated an event of Breath Council Chiang Mai with the concept “Chiang Mai Clean Air” in order to encourage community to be aware of the haze or smoke that usually cover Chiang Mai during 1st quarter of the year. This activity is to be continued.



Management

Board of Directors

The composition of the Board is stated in the section headed “Corporate Information & Key Dates” of this annual report. The biographical information of directors, on a named basis, is set out in the table below:

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHAREHOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
1. Mr. Pong Sarasin	93	0.0058%	None	<ul style="list-style-type: none"> B.S. in B.A., Boston University, School of Management, Boston U.S.A. Ph.D. (Hon.) in Business Administration, Chulalongkorn University 	<ul style="list-style-type: none"> Honorary Chairman ThaiNamthip Limited 	<ul style="list-style-type: none"> Beverages Manufacturing 	-
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	76	0.0077%	None	<ul style="list-style-type: none"> Technical College, Hong Kong 	<ul style="list-style-type: none"> Director Kerry Trading Company Limited Director / CEO Kerry Mining (Hong Kong) Limited 	<ul style="list-style-type: none"> Investments Holding Gold / Coal Trading Business 	-
3. Mr. Suvat Asdathorn	92	0.60%	Mr. Somkiat's brother	<ul style="list-style-type: none"> High School 	<ul style="list-style-type: none"> Chairman Thai Roong Ruang Sugar Group 	<ul style="list-style-type: none"> Sugar Manufacturing 	-

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHAREHOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS OF ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	73	-	-	<ul style="list-style-type: none"> Barrister-at-Law, Gray's Inn London, England 	<ul style="list-style-type: none"> Managing Director Shangri-La Hotels (Malaysia) Berhad 	<ul style="list-style-type: none"> Hotel 	-
5. Mrs. Chanida Asdathorn	78	0.23%	Mr. Suvat's sister in law	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor's Degree in Business Administration, Pasadana College, California, U.S.A 	<ul style="list-style-type: none"> Executive Director Thai Roong Ruang Industry Co., Ltd. Executive Director Siam Sugar Export Corporation Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> Sugar Manufacturing Sugar Exporter 	Directors Accreditation Program (DAP) (March 2006)
6. Mr. Somkiat Asdathorn	86	1.45%	Mr. Suvat's brother	<ul style="list-style-type: none"> High School 	<ul style="list-style-type: none"> Chief Executive Baanrai Sugar Industry Co., Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> Sugar Manufacturing 	Directors Accreditation Program (DAP) (April 2007)
7. Mr. Surin Asdathorn	78	2.67%	Mr. Suvat's brother	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor of Art Degree in Political Science, Ramkhamhaeng University 	<ul style="list-style-type: none"> Chief Executive Officer Thai Roong Ruang Sugar Group 	<ul style="list-style-type: none"> Sugar Manufacturing 	-
8. Mrs. Pavinee Meensuk	62	-	None	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor's Degree in Accounting, Thammasat University, Thailand Bachelor's Degree in Law, Thammasat University, Thailand 	<ul style="list-style-type: none"> General Manager Kerry (Thailand) Co., Ltd. Director Kerry Siam Seaport Limited 	<ul style="list-style-type: none"> Trading Seaport & Warehouses Operator 	Directors Accreditation Program (DAP) (December 2004)

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHAREHOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
9. Mr. Kovit Poshyananda	85	-	None	<ul style="list-style-type: none"> • B.A. (Honours), Cambridge University • M.A. (Economics), Cornell University • Ph.D. (Economics), Cornell University • Doctor of Philosophy (honoris causa), Chulalongkorn University 	<ul style="list-style-type: none"> • Honorary Chairman Sansiri Public Company Limited • Independent Director and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee Bangkok Bank Public Company Limited 	<ul style="list-style-type: none"> • Property Development • Banking 	Directors Accreditation Program (DAP) (2003)
10. Mr. Jayavadh Bunnag	76	-	None	<ul style="list-style-type: none"> • LL.B., Chulalongkorn University • LL.M., Harvard Law School • Fellow of the Chartered Institute of Arbitrators (U.K.), Chartered Arbitrator • Adjunct Professor of Commercial Law, Thammasat University 	<ul style="list-style-type: none"> • Managing Director International Legal Counselors Thailand Limited 	<ul style="list-style-type: none"> • Legal Advisory 	Directors Accreditation Program (DAP) (2006)

NAME OF DIRECTOR	AGE (YEARS)	% OF SHAREHOLDING IN THE COMPANY	FAMILY RELATIONSHIP BETWEEN DIRECTOR AND MANAGEMENT	EDUCATIONAL HISTORY	CURRENT POSITION IN OTHER COMPANY		ATTENDING DIRECTOR TRAINING PROGRAM ORGANIZED BY THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION
					POSITION AND COMPANY NAME	TYPE OF BUSINESS	
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirikul	65	0.0012%	None	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor's Degree in Law, University of Birmingham, England 	<ul style="list-style-type: none"> Managing Director Kerry Siam Seaport Limited Chairman Kerry Express (Thailand) Limited 	<ul style="list-style-type: none"> Seaport & Warehouses Operator Express delivery business 	Directors Accreditation Program (DAP) (May 2006)
12. Mr. Chan Kong Leong	47	-	None	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor's Degree in Building, National University of Singapore Charter holder - Chartered Financial Analyst 	<ul style="list-style-type: none"> Regional Chief Executive Officer of South East Asia & Australasia Shangri-La Asia Limited 	<ul style="list-style-type: none"> Investments Holding 	-

Directorship Of The Board Of Director In Subsidiaries And Associated Companies

NAME OF DIRECTOR	COMPANY	SUBSIDIARIES COMPANIES							ASSOCIATED COMPANIES		
		TOWN DEVELOPMENT CO., LTD.	APIZACO LIMITED	ZUKERMAN LIMITED	HASFIELD HOLDINGS PTE.LTD.	TRADERS HOTEL AND RESORT LIMITED	TRR-KERRY DEVELOPMENT CO., LTD.	TRADERS YANGON COMPANY LIMITED	SHANGRI-LA YANGON COMPANY LIMITED	TRADERS SQUARE COMPANY LIMITED	
1. Mr. Pong Sarasin	X										
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	/	/	/	/	/	/	/				
3. Mr. Suvat Asdathorn	/	/					/				
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	/				/			/	/	/	
5. Mrs. Chanida Asdathorn	/	/				/	/				
6. Mr. Somkiat Asdathorn	/	/					/				
7. Mr. Surin Asdathorn	/						/				
8. Mrs. Pavinee Meensuk	/	/	/	/	/	/	/				
9. Mr. Kovit Poshyananda	/										
10. Mr. Jayavadh Bunnag	/										
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirkul	/										
12. Mr. Chan Kong Leong	/				/			/	/	/	

Remarks : X = Chairman
/ = Director

MANAGEMENT EXECUTIVES

Shangri-La Hotel, Bangkok

NAME	WORKING EXPERIENCE		SHAREHOLDING AS AT 31/12/2019	INCREASE/ (DECREASE) OF SHAREHOLDING FROM PREVIOUS YEAR
1. Ms. Cheah Phui Meng Caroline General Manager	Jun 2014 - May 2017 Oct 2013 - Jun 2014	General Manager Sule Shangri-La, Yangon, Myanmar Hotel Manager Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
2. Mr. Kyle Pretorious Resident Manager	Apr 2018 - Feb 2019 Oct 2017 - Apr 2018 Aug 2016 - Feb 2017	Resident Manager Shangri-La Hotel, Colombo Regional Director of Special Project Shangri-La Hotels & Resorts Resort Manager One & Only Reethi Rah, Maldives	-	-
3. Ms. Nipa Smanote Area Financial Controller	Jun 2005 - May 2012	Financial Controller Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
4. Ms. Chung Mei Cheen Director of Sales & Marketing	Dec 2016 - Mar 2018 Jun 2016 - Nov 2016	Area Director of Sales & Marketing Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Cluster Director of Sales & Marketing (Novotel Phuket Karon/Novotel Phuket Surin/Ibis Koh Samui), Thailand	-	-
5. Mr. Jose Luis Duran Sanles Executive Assistant Manager of Food & Beverage	Sep 2014 - Nov 2016 Sep 2011 - Aug 2014	Food and Beverage Manager Conrad Seoul, South Korea Food & Beverage Manager Sala Phuket Resort and Spa, Thailand	-	-
6. Mr. Woon Swee Tong Director of Engineering	Jul 2011 - Mar 2014 Apr 2010 - May 2011	Project Manager Goodland Limited, Macau Director of Engineering Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia	-	-
7. Ms. Paphun Chotigasupa Director of Human Resources	Jul 2015 - Sep 2017 Jan 2011 - Jun 2015	Director of Human Resources / Area Training Manager Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand Area Director of Training & Quality Improvement Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
8. Mr. Michael Kevin Clinton Executive Chef	Apr 2016 - May 2019 Jul 2015 - Dec 2015	Executive Chef Shangri-La Hotel, Jakarta, Indonesia Executive Chef Grand Hyatt, Incheon, South Korea	-	-
9. Mr. Sambhangi Raja Phani Madhav Director of Rooms	Oct 2017 - May 2018 Dec 2015 - Oct 2017	Director of Rooms Four Seasons Hotel Mumbai, India Director of Rooms Shangri-La Hotel, Bengaluru, India	-	-

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

NAME	WORKING EXPERIENCE	SHAREHOLDING AS AT 31/12/2019	INCREASE/ (DECREASE) OF SHAREHOLDING FROM PREVIOUS YEAR
1. Mr. Gabriele Lombardo General Manager	May 2015 - Feb 2017 General Manager Shangri-La's Le Touessrok Resort & Spa, Mauritius Jan 2015 - May 2015 Secondment to Corporate Office on special Project assignment Shangri-La International Hotel Management Limited Oct 2014 - Jan 2015 Secondment to Shangri-La's Villingli Resort & Spa, Maldives as Stand-in General Manager Shangri-La's Villingli Resort & Spa, Maldives May 2013 - Oct 2014 Hotel Manager Island Shangri-La, Hongkong	-	-
2. Ms. Wiyada Sornprapha Director of Sales and Marketing	Jul 2013 - Dec 2013 Director of Sales Shangri-La Hotel, Chiang Mai, Thailand Dec 2011 - Jun 2013 Director of Conventions & Incentive Sales Thailand Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand	-	-
3. Ms. Sukanya Jittanan Director of Human Resources	Jan 2016 - Jun 2019 Director of Human Resources Park Hyatt, Bangkok, Thailand Apr 2011 - Jan 2016 Human Resources Manager Four Seasons Resort, Chiang Mai, Thailand	-	-
4. Mr. Eshank Sharma Financial Controller	Jul 2017 - Jul 2019 Assistant Financial Controller Shangri La Hotel, Jakarta, Indonesia Apr 2016 - Jul 2017 Assistant Financial Controller Shangri La Hotel, Chiang Mai, Thailand	-	-
5. Mr. Paolo Pelosi Executive Chef	Jan 2015 - Aug 2016 Executive Sous Chef Shangri-La's Mactan Resort & Spa, Philippines Jan 2009 - Jan 2015 Chef de Cuisine Italian Restaurant Shangri-La Hotel, Tokyo, Japan	-	-
6. Mr. Chalerm Proka Chief Engineer	Aug 2017 - Nov 2019 Chief Engineer 137 Pillar House, Chiang Mai, Thailand Mar 2015 - Aug 2017 Chief Engineer Anantara Resort, Chiang Mai, Thailand	-	-

DIRECTORS AND MANAGEMENT EXECUTIVES' REMUNERATION

The remuneration of Directors and Management Executives paid for the year ended 31 December, 2019 is set out below:-

Board of Directors

NAME	REMUNERATION (BAHT)		TOTAL
	BOARD	AUDIT COMMITTEE	
1. Mr. Pong Sarasin	500,000	-	500,000
2. Mr. Maris Pakdeetaveevivat	180,000	-	180,000
3. Mr. Suvat Asdathorn	180,000	-	180,000
4. Mdm. Kuok Oon Kwong	180,000	-	180,000
5. Mrs. Chanida Asdathorn	180,000	-	180,000
6. Mr. Somkiat Asdathorn	180,000	-	180,000
7. Mr. Surin Asdathorn	180,000	-	180,000
8. Mrs. Pavinee Meensuk	180,000	-	180,000
9. Mr. Kovit Poshyananda	180,000	400,000	580,000
10. Mr. Jayavadh Bunnag	180,000	300,000	480,000
11. Mr. Kledchai Benjaathonsirikul	180,000	300,000	480,000
12. Mr. Virojn Srethapramotaya (Ceased to be director on 07/04/2019)	47,836	-	47,836
13. Mr. Chan Kong Leung (Appointed on 14/05/2019)	114,411	-	114,411
Total	2,462,247	1,000,000	3,462,247

Management Executives

In the year 2019, the Company paid salary and bonus including provident fund contribution to Management Executives at a total amount of Baht 65.50 million.

Internal Controls

The Board is responsible for maintaining and reviewing the effectiveness of the Company's system of internal controls. Internal controls are designed to minimise the risks to which the Company may be exposed, and are designed to manage rather than eliminate the risks to achieve business objective and can only provide reasonable and not absolute assurance against misstatements or losses. Through the Audit Committee of the Company, the Board has conducted reviews of the effectiveness of the system of internal controls of the Company. The reviews cover all material controls, including financial, operational and compliance controls and risk management functions.

The internal audit function reports directly to the Audit Committee. Accordingly, regular internal audit reports are circulated to the Audit Committee members and the Chief Financial Officer for their review in accordance with the approved internal audit program.

In addition to the above, the Board also monitors its internal controls through a programme of internal audits. The internal audit team reviews the major operational, financial and risk management controls of the Company on a continuing basis and aims to cover all major operations within every division on a rational basis. The Board, therefore, concludes that the Company has an adequate and appropriate internal controls system.

During the financial year ended 31 December 2019, there were no significant control failings, weaknesses or significant areas of concern identified which might affect the shareholders' stakes in the Company.

MONITORING OF INSIDE INFORMATION

The Company has a policy to prevent Board of Directors and Management Executives from using inside information or information obtained from their duties for their own benefits by imposing a requirement for reporting on the securities holding of Board of Directors and Management Executives at every Board of Directors' Meeting.

Corporate Governance Report

CORPORATE GOVERNANCE POLICY

The Company has always recognized the importance of shareholders' transparency and accountability. It is the belief of the Board of Directors of the Company (the "Board") that shareholders can maximize their benefits from good corporate governance. The Company has complied with the Corporate Governance in 5 categories namely, Rights of Shareholders, Equitable Treatment of Shareholders, Role of Stakeholders, Disclosure and Transparency and Board Responsibility as below details. The Board of Directors has reviewed the said policy to be in line with current situations, in addition to comply to the relevant laws and regulations.

1) Rights of Shareholders

The Company has always recognized the importance of transparent and equal treatment for shareholders by taking into account basic rights under laws to be given to the shareholders, such as knowledge of correct and sufficient information of the Company; right to dividend allocation; share trade and transfer; and participation in shareholders' meeting to appoint or remove directors, to determine director remuneration, and to appoint auditor and determine audit fee; including to do any act affecting the Company, by holding the shareholder meeting at least once a year to enable the shareholders to know a variety of information of the Company and to consider and approve various matters.

In 2019, the Company arranged for the Annual General Shareholders' Meeting at Company's premise and distributed notice of shareholders' meeting, including annual report, to shareholders 14 days prior to the commencements of the meeting. The shareholders acknowledged agenda, the results of operations, financial reports, and various information in an equal manner. In the case where the Shareholder could not attend the meeting by himself, such shareholder could give a proxy to the Chairman of the Board of Directors or the Chairman of the Audit Committee who were independent directors, or any person to attend the meeting by using any form of the proxies enclosed together with notice of shareholders' meeting to attend the meeting and the shareholder could indicate his/her opinion on voting therein.

At the meeting, shareholders can raise any questions and comments on the performance and future direction of the Company with the Directors. The Chairman and/or the Vice Chairman of the Board is available at annual general meeting to answer questions raised by shareholders or other parties. The Chairman of Audit Committee is also present to answer questions at any general meeting concerning approval of connected transactions or any other transactions that are subject to shareholders' approval.

The Chairman of the meeting also presented all types of the directors' remunerations which are remunerations of Directors and Audit Committee members to the shareholders to consider and approve every year.

In voting, the right to vote in the meeting shall be in accordance with the number of shares held by the shareholder, on a one-share one-vote basis.

For election of director, the shareholders have the right to vote for individual director by nominating the name list of director to the shareholders to vote one by one.

After the meeting, the Company notified the resolutions passed at the shareholder meeting via news system of the Stock Exchange of Thailand within the same workday and thereafter submitted the minutes of the shareholders meeting containing the resolution of each agenda, inclusive of questions asked by the shareholders to the Stock Exchange of Thailand within 14 days as from the date of the meeting.

2) Equitable Treatment of Shareholders

The Company specified the rules for shareholders' meeting and List of documents required prior to attending the meeting in the Invitation Letter to facilitate Shareholders who will attend the meeting by themselves or by being a proxy holder to prepare documents or evidences for attending the meeting correctly.

The Company has a policy to prevent Board of Directors and Management Executives from using inside information or information obtained from their duties for their own benefits by imposing a requirement for reporting on the securities holding of Board of Directors and Management Executives at every Board of Directors' Meeting and every time upon change in their securities holding to prevent the directors and management from using internal information to the extent that may cause damage to overall shareholders.

3) Role of the Stakeholders

The Company is conscious of the rights of various stakeholders involved in operations such as shareholders, customers, distributors, employees, community and environment. The rights have been fairly appropriated to all stakeholders in order to strengthen cooperation between those and the Company and create the highest mutual benefits on Good Corporate Governance basis.

The Company has issued a Code of Conduct and Ethics for employees (based on the Shangri-La Group guidelines) as ethical principles to follow in the workplace day to day operations. It also has in place clear channels of communication for whistleblowers in line with the Shangri-La Group whistle-blowing guidelines. At Shangri-La, we believe that treating people fairly, honestly and with respect is not only part of our culture but key to our business success. In dealing with guests, colleagues, business partner, shareholders or suppliers, we are committed to certain core values that define our reputation and brand: integrity, fairness, respect, ethical business conduct and excellence in service.

Shareholders

The Company determines the policy and direction for operations, inclusive of business development models, in a continuous manner, to build stable growth and sustain the profitable generation, to be beneficial for shareholders in the long run.

Customers

The Company gives an importance in customers by taking into consideration the goods and services qualities as provided for customers. The employees shall render services to and treat customers in the excellent and equal manners. In this regard, the Company successively improves the services so rendered by providing training on a variety of aspects to build maximum benefit to its customers and to cause impression to its customers for using its services on a regular basis.

Distributors

The Company treats its distributors in the equal and fair manners by letting every of the distributors take part in goods and price quotation, including letting the distributors to attend bidding for goods distribution for the Company and supervising the compliance with trade and contractual conditions as agreed, for the maximum benefit of the Company based upon just remuneration given to every party.

Employees

The employees are the most valuable resource for operations, thus, the Company gives an importance to and aims to provide the employees good welfares in operations and treat every employee in the equal and fair manners, including oversees the operational welfares and safeties at all times and lets the employees to express their opinions, render their recommendations, and give their complaints, by providing recommendation and complaint boxes, the data in which shall be sent to the General Manager for consideration and taking further actions. Additionally, the Company provides training on a variety of aspects to develop knowledge and abilities of the employees in a continual manner to give the employees the advanced operational skills and capabilities.

Community and Environment

The Company gives an importance in cohabitation with community by arranging activities beneficial for community, including keeping clean and safety of the community in a continuous manner, such as providing training to the employees to be informed of fire prevention, fire distinguishing practice, and cleansing of surrounding areas. In addition, the Company aims to support the employees to have a concern about environment to conserve natural resources and to take care of environment, as a policy on management which has been observed by the Company. Shangri-La Hotel is the first hotel in Thailand to achieve ISO 14001 Certification. Moreover, Shangri-La Hotel, Bangkok also achieved HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) certification.

4) Disclosure and Transparency

The Company realizes the importance of information disclosure and distribution to investors and shareholders; hence, the Company assigns the Company Secretary to supervise financial information and crucial information disclosure, inclusive of other information which may affect the decision-making of investors and shareholders, in the correct, complete, and punctual manners as prescribed by laws and in accordance with the rules set out by the Stock Exchange of Thailand and the Office of the SEC, and also enables shareholders and investors or general persons to inquire the information as to the Company via the Secretary of the Company.

The Board of Directors realizes the importance of accurate and reliable financial statements, and thus produces a report of the Board of Directors' Responsibilities for financial statements which includes all the main issues as prescribed in the SET's guidelines.

5) Board Responsibilities

The Company's Board of Directors comprises twelve members including four independent directors. The Chairman of the Board is independent.

The Board is responsible for the leadership and control of the Company, approve financial performance, operating and capital expenditure budgets, including any other significant matters that affect the operation of the Company.

The Board is responsible for the preparation of the financial statements. In preparing the financial statements, the generally accepted accounting standards in Thailand have been adopted, appropriate accounting policies have been used and applied consistently and reasonable. The external auditor has a primary responsibility for auditing and reporting on the financial statements and the Auditors' Report to the Shareholders is included in this annual report.

It is deemed essential duty of directors to attend the Board of Directors' Meeting on a consistent basis so as to acknowledge the results of operations and various problems arising, to join expressing their opinions and making their decisions in the problem-solving for operations of the Company. The Board is scheduled to meet at least four times a year at quarterly intervals and meets more frequently as and when required. The Board Meeting dates for a financial year are agreed in the final Board Meeting of the preceding year in order that all directors can arrange their time for the meetings efficiently. Every director attends every Board meeting, except with reasonable excuses. The Board's meeting minutes contains all important information and are kept properly by the Company Secretary. Furthermore, the Company proposes the Meeting of the Board of Directors to certify such Minute thereof as proposed in the first agenda of the following Meeting of the Board of Directors. During the financial year ended 31 December 2019, the Board held four meetings.

Besides, in order to support the performance of duty of the Board of Directors to meet the goals set forth, the Company provides the Company Secretary to render recommendations on rules, regulations, laws, and criteria, in relation to the businesses of the Company, and to oversee and coordinate a variety of activities of the Board of Directors and the management done in pursuance of the resolutions of the Board of Directors and the resolutions of shareholders.

The Company has not established a nomination committee. New directors are sought mainly through referrals or internal promotion. In evaluating whether an appointee is suitable to act as a Director of the company, the Board will review the independence, experience, skills and knowledge of the appointee including integrity of the appointee.

Aggregation or Segregation

The Company emphasizes on transparent business. To ensure appropriate segregation of policy issuing from regular managerial responsibilities, the Chairman of the Board is an independent and not one of the management. The Board also comprises another three independent directors who bring independent judgement, knowledge and experience to the Board's deliberation.

Leadership and Vision

The Board of Directors participates in considering and approving operational plans and budgets of the Company, as well as supervises Management to ensure that the operational plans are effectively implemented to meet budget plans. Furthermore, the Board considers direction to do business for sustainable growth and its ability to compete.

Remuneration for Directors and Management

The Company discloses the remuneration information in the Annual Report and Annual Registration Statement (Form 56-1). The remuneration for directors and management are appropriate and comparable to the general practice in the same industry. Remuneration for directors is approved by the shareholders.

Conflict of Interests

To avoid any conflict of interests, all directors of the Company are required to follow rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand regarding Connected Transaction and relevant laws including obvious disclosure of related party transaction. Moreover, the Company has policies to prevent directors, management or related parties from appropriating the internal information for their own benefits.

Business Ethics

To achieve good corporate governance as well as to promote ethical business practices, the employee manual is produced and distributed to all employees. The Board of Directors has complied with the Code of Best Practice for Directors of Listed Companies in accordance with the Stock Exchange of Thailand's guidelines.

Audit Committees

The Audit Committee of the Board was established on November 15, 1999 and currently comprises three independent directors. The scope of work of the Audit Committee are as follows:

1. To review the financial reporting process of the Company to ensure accurate and adequate disclosure;
2. To review the Company's internal control system and internal audit system to ensure that they are suitable and efficient;
3. To ensure the Company is in compliance with the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business;
4. To determine the independence of the internal audit department, as well as to approve the appointment, transmission and dismissal of the internal audit manager;
5. To consider, select and nominate an independent person to act as an external auditor of the Company, to recommend his/her remuneration, and to attend the non-management meeting with the external auditor at least once a year;

6. To review and ensure that connected transactions or the transactions that may lead to potential conflict of interest are conducted in compliance with the laws and regulations of the Stock Exchange of Thailand so as to ascertain such transactions are for the best interests of the Company;

7. To prepare and disclose the Report of the Audit Committee in the Annual Report of the Company. The Report of the Audit Committee must be signed by the Chairman of the Audit Committee and contains the following details:

- (a) The opinion of the Audit Committee regarding the accuracy, completeness, reliability of the financial statements of the Company;
- (b) The opinion of the Audit Committee regarding the adequacy of the internal control system of the Company;
- (c) The opinion of the Audit Committee regarding the compliance with the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business;
- (d) The opinion of the Audit Committee regarding the suitability of the external auditor of the Company;
- (e) The opinion of the Audit Committee regarding the transactions that may lead to potential conflict of interest;
- (f) The number of the meeting of the Audit Committee held during the year and individual attendance of each member;
- (g) Any other opinions or remarks received by the Audit Committee, when performing its duty in accordance with the Charter of the Audit Committee; and
- (h) Other issues deemed necessary to be disclosed to the shareholders and the investors under the roles and responsibilities authorized by the Board.

8. In performing the duty of the Audit Committee, when the following transactions or actions that may materially affect the financial status or operational performance of the Company are found or suspected, the Audit Committee must report the finding of the said event to the Board for corrective actions within a proper period as fixed by the Audit Committee:

- (a) Transaction with conflict of interest;
- (b) Fraud, irregularity or material defect in the internal control system; and
- (c) Violation of the Securities and Exchange Acts, the regulations of the Stock Exchange of Thailand, and any other laws governing the Company's business.

In the case that the Board or the management fails to make rectification within the specified period, any one of the Audit Committee member may report such transactions or actions to the Securities and Exchange Commission or the Stock Exchange of Thailand;

- 9. To review and ensure efficiency of the risk management system of the Company;
- 10. To review and amend the Charter of the Audit Committee, subject to the approval of the Board; and
- 11. To perform any other tasks as assigned by the Board and agreed by the Audit Committee.

The Audit Committee met four times during the financial year ended 31 December 2019 and the attendance record is set out in the table below:-

NAME OF AUDIT COMMITTEE	TITLE	MEETING ATTENDED / ELIGIBLE TO ATTEND	%
1. Mr. Kovit Poshyananda	Chairman and Independent Director with expertise in finance and accounting	4/4	100%
2. Mr. Jayavadh Bunnag	Independent Director	4/4	100%
3. Mr. Kledchai Benja-athonsirikul	Independent Director	2/4	50%

Controlling System and Internal Audit

The Board realizes the importance of building internal control systems for operations and compliance. The Board also monitors its internal financial control system through management reviews and a program of internal audits. There is an internal audit office to review and monitor the company's compliance with the established systems. The internal audit team reviews the major operational and financial systems on a continuing basis and aims to cover all major operations within every division on a rotational basis. The internal audit function reports directly to the Audit Committee.

ANTI CORRUPTION POLICY

The Board of Directors of Shangri-La Hotel Public Company Limited (hereinafter referred to as "Company") put a lot of focus on corporate governance for all operations within the Company and its subsidiaries and affiliates. In addition, the Company has issued a Code of Conduct and Ethics for employees (based on the Shangri-La Group guidelines) as ethical principles to follow in the workplace day to day operations. It also has in place clear channels of communication for whistleblowers in line with the Shangri-La Group whistle-blowing guidelines. At Shangri-La we believe that treating people fairly, honestly and with respect is not only part of our culture but key to our business success. In dealing with guests, colleagues, business partner, shareholders or suppliers, we are committed to certain core values that define our reputation and brand: integrity, fairness, respect, ethical business conduct and excellence in service.

To ensure that the Company has a proper policy determining responsibility, guideline and regulation as a tool to prevent corruption from all business transaction, it has written guideline called "Anti-Corruption Policy" in order to prudently make a decision on any course of action that could possibly lead to corruption and to serve as an apparent guideline in performing business and effectively developing to sustainability organization.

The Role and Responsibilities including Anti-Corruption Guidelines were reviewed and approved by the Board at its meeting held on February 26, 2018 as details stated below.

The Board at its meeting held on February 26, 2018 also approved for the Company to participate in the "Thai Private Sector Collective Action Coalition against-Corruption" in order to corroborate the Company's standpoint and emphasize on every Anti-Corruption case.

ANTI-CORRUPTION POLICY

Anti-Corruption Definition

Corruption means any types of bribery; an offering, giving, promising or agreeing to give, demanding or accepting money, assets, or other inappropriate benefits from the government officers, government sectors, private sectors, or responsible person either in direct or indirect action so that such person could proceed or disregard his/her function in order to acquire, retain the business, recommend specific company to the entity, or achieve any improper benefits in business transaction, Exception shall be applied in case of laws, regulation, statement, standard, custom, or business traditions enable to do so.

Roles and Responsibilities

1) The Board of Directors is responsible for determining the policy, monitoring, and forming an effective system supporting Anti-Corruption act in order to affirm that the Management Team intensively concerns, emphasizes, and cultivates Anti-Corruption mindset as the Company's culture.

2) The Audit Committee is responsible for revision of financial and accounting reports, internal control, internal audit function, and risk management so that such operations are concise, appropriate and effective.

3) Internal Audit Manager is responsible for auditing, assessment and evaluation in business transactions whether they are accurate and complied with guidelines, approval authority, standard, laws and policy in such monitored department in order to assure that the internal controls are sufficient and suitable for probable risk in corruption. This shall be directly reported to the Audit Committee.

4) The Management is responsible for determining Anti-Corruption system, promoting and encouraging Anti-Corruption manner conveyed to all staff and related parties including reconsideration on system or regulation in order to best adjust with business changes, regulation, standard and laws.

Anti-Corruption Guidelines

1) The Board of Directors, Management Team and employees must not request/accept money, favor or anything dishonestly or beyond the norm of people dealing business with the Company;

2) The Board of Directors, Management Team and employees must refrain from request/accept money, favor, or gift from a person or juristic person running business with the Company neither for themselves nor others which induce wrongful act or carrying out/omission from their particular duties;

3) It is prohibited to give/offer anything for the benefits to third parties i.e. government officials, broker, dealer, partner, etc. which includes particular persons to illegally carry out/omit from their particular duties or professional services, or for exchange of undue privileges;

4) If any juristic person or outside person relating to the Company business offers gift or benefit to the Company Management or employees for encouraging, they must be discreet on righteousness based on governmental regulations. If the refuse will impact to the business relation, that receipt is acceptable, but the value of the gift or benefit must not more than the prohibited by the government;

5) The personnel of the Company and their family members are prohibited to request, accept gifts or property or any benefit from contractor, sub-contractor, customer, partner or any person dealing business with the Company that may impact to unfairness or embarrassment in making decision or conflict of interest;

6) Personnel of the Company must not bribe or give favor as bribery to personnel of the Company or outsiders. They shall keep in mind that offering gift, property or any form of favor to government services in and out of the Kingdom shall not in contrary to local laws and customs;

7) Co-business with other parties, such as, government agency, state enterprises, local and foreign business, must be run transparently, fairly, righteously, conforming to both Thai and foreign laws;

8) The Board of Directors, Management Team and employees must make clear to customer, partner, contractor, person or juristic person dealing business with the Company that the Company has not supported any corruption act and will not relate the corruption neither request nor acceptance nor every kind of bribe. It is a must to report to the Company any corruption act found;

9) Any director, Management and employee who does not follow this policy is decided breaking the Company regulations. In addition, if this breach is illegal, the Company will report to legal authorities for further legal action.

Management Discussion and Analysis (MD&A)

OPERATING PERFORMANCE REVIEW

Overview

Thailand's 2019 economy had seen many strong headwinds from global economic slowdown, uncertainties between US and China trade war and BREXIT conclusion as well as the strong Thai Baht due to current-account surplus with high foreign reserves. These factors had posed a big downside for businesses in Thailand. The country's GDP growth outlook in 2019 was only 3.5%, less than the previous year at 4.2% according to the World Bank's "Global Economic Prospects" report.

For tourism sector, Thailand's booming tourism industry has played a key role in the country's economic success with the number of foreign tourists increasing virtually every year by 40% comparing between 2014 and 2019. It contributed nearly a fifth of the country's GDP while the government continues using tourism as a key tool to drive economy, reduce poverty and lower income inequality for upcoming years.

In 2019, tourist arrivals hit a record 39.8 million, equivalent to more than a half of Thailand's population. The growth was up only 4.2% YOY compared with 7% in the previous year. Tourism revenue had risen by 3% to 1.93 trillion baht in 2019. The growth in foreign arrivals had slowed and missed the government target

COUNTRY	2019 TOP INTERNATIONAL VISITORS TO THAILAND IN % SHARE
China	27.6%
Malaysia	10.5%
Russia	3.7%
India	5.0%
South Korea	4.7%

***Source :** Industry Report - Tourism, Bangkok Bank Research Department

China still maintained its ranking in top international arrival source market in 2019, followed by Malaysia, Russia. India also showed a significant growth of 24.8% from the previous year. South Korea still remain as one of the key markets for Thailand, particularly to Bangkok showing an increase for 5 years consecutively with the growth of 5.1%.

The strength of Thai Baht of more than 6% against the dollar is also one of the biggest impediments to wooing more holidaymakers. It is by far the top performer of Asian currencies in 2019. As such, Thailand is losing its competitiveness as the baht gains more than currencies of neighboring countries. This is a key reason for tourist arrival growth being lower than forecasted earlier by Tourism Authority of Thailand (TAT) and affected tourists spending.

European markets have been showing long-term decline in travel in the past few years due to the economic slowdown. A very few markets are showing a positive gain. Of all the 14 key supply markets, the 4 gainers are UK despite its BREXIT uncertainty, followed by Spain, Belgium and Netherlands. But the growth is small with only 1% increase in UK and Belgium and 3% each for Spain and Netherlands for the first 10 months in 2019. Overall, visits from Europe declined by 1.58% during the first 10 months in 2019.

As tourism being acknowledged as one of the key pillars supporting the nation's burgeoning digital economy, Tourism Authority of Thailand (TAT) has been constantly stepping up tourism marketing efforts through various initiatives and activities. The concept "Amazing Thailand, open to the New Shades of Thailand" remains as the main marketing concept to promote the country's tourism sector. The concept will deepen the Unique Thai Local Experience to a Million Shades of Thailand. This will give more depth to the presentation of Thailand's tourism, grow the business for grassroots tourism sector players, and enhance the country's image as a land of amazing diversity worth discovering further.

The Thai tourism industry is expected to carry on some difficulty towards 2020 from the strength of Baht against major currencies, trade war between the US and China. These factors would force tourists to cut their travel plans and lower consumption especially on luxury spending. Amidst hotel business competition, several international hotel brands are scheduled to open in forthcoming years giving more supply to the sector and stimulating intense competition.

Revenue, Expenses & Profit

The Thai Baht appreciated from Baht 31.64 per USD in the beginning of the year to Baht 30.05 per USD at the end of year which had a small impact on both the hotel's ADR as most of the hotel's rates were quoted in Baht since August 2008. Both the hotels shifted to quoting in Thai Baht and it also has some impacted on expenses which were dollar denominated. Strong Thai Baht resulted in decrease in cost of operations from imported material, commissions paid, and service contracts.

Shangri-La Hotel, Bangkok

Occupancy higher by 2.1 percentage points from budget also was higher by 0.8 percentage points from last year. ADR was lower than budget by Baht 254.3 and marginally higher than last year by Baht 1.6 while revenue per available Room (Revpar) was higher than last year by Baht 48.1. Overall revenue from rooms increased by Baht 14.2 million or 1.3%.

F&B covers decreased by 41,327 or 4.8% from last year while Average check was marginally above by Baht 34.9 or 4.2%. As a result, Food and Beverage revenues decreased by Baht 15.7 million or 2.0% from the previous year. Total F&B departmental profit for the year was Baht 331.6 million lower than last year by Baht 2.3 million or 0.7%.

Minor Operating Department ("MOD") revenues increased by Baht 5.9 million or 5.1%, Main contributor to increase were Rented Office, Spa and Laundry representing 87.4% of total MOD revenue.

Shangri-La Hotel, Chiang Mai

Room Revenue decreased by Baht 38.9 million. The Average Daily Rate "ADR" for the year closed below the Bangkok property by 15.9%, which was in line with the rate differential between the two cities. Room profitability was lower than the Bangkok hotel by 0.7 percentage points due to higher labour cost ratio.

Food and Beverage revenues in the hotel were encouraging and formed 32.5% of total hotel operating revenues. Food and Beverage Department showed a profit decreased of Baht 1.2 million (1.7%) over the previous year, while profitability was at 42.9%, higher by 1.0 percentage points over last year. Food and Beverage profitability was lower than Bangkok hotel by 1.0 percentage points.

CONSOLIDATED

In the overall results of the two hotels, there was decreased in operating revenues by Baht 42.8 million or 1.7% compared to year 2018. Cost of sales decreased by Baht 12.7 million or 1.5%. As a result, gross profit decreased by Baht 30.1 million or 1.7% from the previous year.

INVESTMENT REVIEW

Traders Hotel and Resort Limited

On 28 August 2015, the Board of Directors' meeting of Town Development Company Limited approved a resolution to acquire shares of Traders Hotel and Resort Limited, for a total consideration of Baht 60,000 (2,000 ordinary shares at the par value of Baht 100 each), which is equivalent to the net book value as at 31 July 2015 (representing 100 percent of investment in that company). The shares were transferred to the subsidiary on 28 August 2015.

Traders Hotel and Resort Limited is currently dormant company.

Traders Yangon Company Limited

Traders Yangon Company Limited ("TYCL"), the 23.53% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Shangri-La Hotel (formerly known as Traders Hotel). TYCL recorded gross revenue of USD 14.1 million in 2019, which represents a decrease of USD 2.0 million or a decrease of 12.4 % from previous year. The Hotel achieved occupancy of 47.8 percentage points in 2019 as compared to 44.8 percentage point in 2018, on room inventory of 466 units. Average Daily Rate decreased to USD 92.2 or 15.8% compared to USD 109.6 in prior year. Food and beverage revenue also recorded USD 5.2 million or a decreased of USD 0.9 million compared to year 2018. The hotel recorded net loss of USD 4.1 million. TYCL was ranked Number 2 position and RevPAR in the competitive set in Yangon.

Long Term Loan of USD 50 million was disbursed by International Finance Corporation ("IFC") to TYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly installments starting from March 2016 of USD 3,846,154 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 4.148% p.a. for the period till 15 March 2020. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2019 was USD 19,230,768.

Shangri-La Yangon Company Limited

Shangri-La Yangon Company Limited ("SYCL"), the 22.22% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates 2 towers of serviced apartment - Shangri-La Residences, Yangon. Both Tower 1 and 2 became fully operational on 21 October 2014 with an inventory of 240 units. The Serviced Apartments closed the year 2019 with an occupancy of 84% (Last Year 90.1%) at an average monthly rental rate of USD 5,759 (Last Year USD 5,976), contributed to a total revenue of USD 13.9 million in 2019 (Last Year USD 15.6 million), decrease of 11.3% and gross operation profit of USD 9.5 million (Last Year USD 11.2 million), decrease of 15.1%.

Long Term Loan of USD 30 million was disbursed by IFC to SYCL in November 2014, which was fully utilized to repay Interest free and Interest bearing Shareholders Loan. The IFC loan repayment starts in 2016 with half yearly instalments starting from March 2016 of USD 2,307,693 each and the rate of interest as per loan agreement is 2.1% plus 6 month LIBOR rate, which currently is 4.148% p.a. for the period till 15 March 2020. Outstanding IFC Loan payable as at 31 December 2019 was USD 11,538,461.

Traders Square Company Limited

Traders Square Company Limited ("TSCL"), the 23.56% associated company held through Apizaco Limited and Zukerman Limited, operates Sule Square commercial complex, which commenced commercial business effective 01 December 2016. The Commercial Complex closed the year 2019 with office occupancy of 71.8% at an average rent of USD 28.2 per sqm, contributed to a total revenue of USD 7.2 million and retail occupancy of 97.1% at an average rent of USD 29.8 per sqm, contributed to a total revenue of USD 1.9 million. Gross operation profit of 67.5% (USD 7.2 million) with the office leasable area of 29,706 sqm and retail leasable area of 5,375 sqm.

TSCL has signed Facility Agreement dated 5 May 2017 for Long Term Loan of US\$ 55 million (Facility A : US\$ 25 million and Facility B : US\$ 30 million) from Bangkok Bank and OCBC Bank, Yangon at an Interest rate of 2.25% plus 3 month LIBOR rate. The repayment of this loan will be in 7 years with 1st year grace period from signing the Facility Agreement. Outstanding Loan payable as at 31 December 2019 was USD 18,363,636.

Apizaco Limited

The Company, through its 100% subsidiary based in Hong Kong called Apizaco Limited holds 10,501,055 shares of Shangri-La Asia Limited. As on December 31, 2019, the market value of the balance shares was HK\$ 85.5 million against the cost of HK\$ 83.7 million, thus creating an unrealized gain as reflected in the accounts.

Hasfield Holdings Pte. Ltd

Hasfield Holdings Pte. Ltd. is currently dormant company.

CONTINGENT LIABILITIES/COMMITMENTS

The Company has guaranteed loans of its two associated companies, Traders Yangon Company Limited and Shangri-La Yangon Company Limited, amounting to USD 11.77 million and USD 6.67 million, respectively.

Since the year 2013, the Company has signed up a short-term loan agreement with a subsidiary company, Hasfield Holdings Pte. Ltd. The amount of loan is USD 15 million or Baht 455 million without security, interest free and payable upon demand.

Capital commitments at the end of the year stood at Baht 211 million, relating to the acquisition the land and the structures, construction and renovation of the building of the Hotel.

FINANCIAL REVIEW

The consolidated balance sheet of the Company consists primarily of fixed assets of the hotel, cash and cash equivalents and investments as mentioned above in addition to borrowing from a related company. Liquid assets consisting of cash and bank deposits represent 34.02% (previous year 49.94%) of total assets.

ASSETS

As at December 31, 2019, the Group's total assets amounted to Baht 9,277 million, a decrease of 0.5% over the assets at the end of 2018. These were comprised as follows:

	2019		INCREASE/ (DECREASE)	2018	
	BAHT (‘000)	% TO TOTAL ASSETS		BAHT (‘000)	% TO TOTAL ASSETS
Cash and cash equivalents	1,402,753	15.12%	(1,379,521)	2,782,274	29.85%
Current investments - fixed deposits	1,752,848	18.90%	(119,182)	1,872,030	20.09%
Trade and other receivables - net	166,528	1.80%	831	165,697	1.78%
Inventories - net	26,586	0.29%	(448)	27,034	0.29%
Other current assets	1,287	0.02%	867	420	0.01%
Investments in related parties	331,076	3.57%	(171,682)	502,758	5.39%
Investments in other companies - net	131,151	1.41%	-	131,151	1.41%
Investment in associate	-	-	-	-	-
Long-term loans to and accrued interest					
from related parties	1,795,264	19.35%	(182,206)	1,977,470	21.22%
Property, plant and equipment - net	3,608,706	38.9%	1,796,669	1,812,037	19.44%
Intangible assets - net	6,865	0.07%	1,342	5,523	0.06%
Deferred tax assets - net	34,889	0.38%	2,807	32,082	0.34%
Deposits	18,811	0.20%	7,234	11,577	0.12%
Total	9,276,764	100.00%	(43,289)	9,320,053	100.00%

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY

The Company's authorized capital of Baht 1,300 million has been fully paid up and it has a share premium account of Baht 1,590.40 million. Statutory reserves amounted to Baht 130 million as at the end of the year. The Company has a short-term loan of USD 15 million or Baht 455 million from a related party since year 2013.

The liquidity ratio decreased to 6.4 against 8.7 in the previous year as a result of cash outflows for Thonglor land acquisition.

CASH FLOWS

The cash flow statement highlights the changes in cash flows in operating, investment and financing activities during the year. The ending balance of cash and cash equivalents as December 31, 2019 was Baht 1,402.8 million, a decrease of Baht 1,379.5 million from the previous year. The decrease in cash balances are attributed mainly to acquisition the land and the structures of Thonglor project by Baht 1,883.1 million (decreased 49.6%) when compared to 2018.

PERFORMANCE

The Company's consolidated revenues from hotel operations decreased by Baht 42.8 million for the year 2019 or a decrease of 1.7 percentage point from the previous year. The increase in revenues was a result of increase in occupancies in Shangri-La Hotel, Bangkok by 0.8 percentage points. Whereas occupancy levels in Shangri-La Hotel, Chiang Mai was decreased by 3.1 percentage points. ADR of Shangri-La Hotel, Bangkok marginally similarly as previous year and ADR of Shangri-La Hotel, Chiang Mai marginally decreased by 7.2 percentage point. Food and Beverage revenues decreased in totality by 2.4 percentage point mainly from lower F&B covers than prior year. Total other operating department revenues from both hotels similarly also increased by 2.9 percentage point.

The consolidated profit before corporate income tax for the year ended December 31, 2019 decreased by Baht 89.0 million or a decrease of 9.9 percentage point from the previous year. The decrease in consolidated profit before corporate income tax was due to the decrease in the Company's profit before corporate income tax of Baht 13.4 million and the decrease in gain of subsidiaries of Baht 75.6 million. The decrease in profit of subsidiaries was largely due to exchange loss from loan to a related company.

In contrast to decrease in revenues, selling expenses increased by Baht 9.3 million or 5.8 percentage point, administrative expenses decreased by Baht 28.8 million or 4.9 percentage point. Depreciation decreased by Baht 8.8 million or 3.9% due to the fully depreciation of 5-year life assets in Shangri-La Hotel, Bangkok (CHI Spa renovation and Krungthep Wing Rejuvenation). Consequently, the total profit before corporate income tax was at Baht 811.9 million. The corporate income tax for this year was Baht 163.6 million. The non-controlling interest of the subsidiary for this year was Baht 3.3 million. As a result, the Company recorded a net profit after tax of Baht 645.0 million for the year ended December 31, 2019 (decreased by 8.1%).

Profit per share in 2019 was Baht 4.96 whereas profit per share in 2018 was Baht 5.40

LEGAL

As at December 31, 2019 there were no material legal disputes other than small recovery suits.

Auditors' Remuneration

AUDIT FEE

The following auditors of EY Office Limited, Mrs. Chonlaros Suntiasvaraporn (Certified Public Accountant (Thailand) No. 4523 and/or Ms. Siraporn Ouuanunkun Certified Public Accountant (Thailand) No. 3844 and/or Mr. Chatchai Kasemsrithanawat Certified Public Accountant (Thailand) No. 5813, were appointed as the Company's auditors for the fiscal year ended December 31, 2019 with the remuneration of Baht 1,740,000 (2018: Baht 1,650,000).

NON-AUDIT FEE

There was no transaction for non-audit fee paid during the year 2019.

Report of The Board of Directors' Responsibilities to Financial Statements

The Board of Directors is responsible for the Company's consolidated financial statements and financial information presented in this Annual Report. The aforementioned financial statements which reviewed by the Audit Committee have been prepared in accordance with the generally accepted accounting principles (GAAP) in Thailand where an appropriate accounting policy has been selected and implemented on a regular basis.

The Board of Directors is of the opinion that the financial statements of the Company and its subsidiaries as of 31 December, 2019 are complete, accurate and reliable.

Risk Management

The strength of Thai Baht compared with foreign currencies has been a worrying factor for some markets, resulting in Thailand being more expensive for travelers compared to the previous years. In order to prevent loss from foreign exchange fluctuation, the hotel reserves the right to convert any payment in different currencies to Thai Baht while the contracted partners shall indemnify the hotel against any loss arising from the conversion.

Shangri-La Hotel, Bangkok and Shangri-La Hotel, Chiang Mai carry adequate Public Liability insurance to cover 3rd party liability towards damages from accident, sickness of guests caused from hotels goods and services. There is also adequate Industrial All Risks insurance covering fire, earthquake, strikes, flood damage etc. as well as Business Interruption insurance to cover loss of profits in case all or a section of the hotel is closed. Money and Fidelity insurance as well as employees' health, Personal Accident and Life insurance are there to cover risks in this area.

To safeguard against similar instances like SARS, H1N1 etc, the Company and both the hotels have a stringent hygiene policy and strictly follows its Food Safety and Hygiene Management System as laid down for the whole Group. Adequate fall back measures are in place should such or similar instances occur. The Shangri-La Hotel, Bangkok is also HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) certified, ISO 14001 certified for an international environment management standard and OHSAS 18001 (Occupational Health And Safety Assessment Series) certified for an occupational health and safety management.

Independent Auditor's Report

TO THE SHAREHOLDERS OF SHANGRI-LA HOTEL PUBLIC COMPANY LIMITED

Opinion

I have audited the accompanying consolidated financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited and its subsidiaries (the Group), which comprise the consolidated statement of financial position as at 31 December 2019, and the related consolidated statements of comprehensive income, changes in shareholders' equity and cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of significant accounting policies, and have also audited the separate financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited for the same period.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Shangri-La Hotel Public Company Limited and its subsidiaries and of Shangri-La Hotel Public Company Limited as at 31 December 2019, their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report. I am independent of the Group in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants as issued by the Federation of Accounting Professions as relevant to my audit of the financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with the Code. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in my professional judgement, was of most significance in my audit of the financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

I have fulfilled the responsibilities described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report, including in relation to these matters. Accordingly, my audit included the performance of procedures designed to respond to my assessment of the risks of material misstatement of the financial statements. The results of my audit procedures, including the procedures performed to address the matters below, provide the basis for my audit opinion on the accompanying financial statements as a whole.

Key audit matters and how audit procedures respond to each matter are described below.

Recognition of revenue from hotel operations

The revenue from hotel operations, which comprises room revenue, food and beverages revenue and related services, is a significant account of the Company. Since it constitutes 94 percent of total revenue (separate financial statements: 98 percent of total revenue) and revenue is derived from recurring daily transactions and the amounts recorded directly impact the Company's annual profit and loss. Moreover, the Company has numerous customers in various categories with whom different commercial terms and conditions are applied. I have therefore focused on the Company's revenue from hotel operations recognition.

I have examined the revenue from hotel operations recognition of the Company by assessing and testing the Company's IT system and its internal controls with respect to the revenue cycle by making enquiry of responsible executives, gaining an understanding of the controls and selecting representative samples to test the operation of the designed controls, and with special considerations given to expanding the scope of the testing of the internal control with respond to the risks of revenue recognition. I applied a sampling method to select revenue transactions and examining supporting documents for actual revenue transactions occurred during the year and near the end of the accounting period

to assess whether revenue recognition was consistent with the terms and conditions, and whether it was in compliance with the Company's policy. I reviewed credit notes that the Company issued after the period-end, including performed analytical procedures on disaggregated data and reviewed journal vouchers to detect possible irregularities in revenue transactions throughout the period.

Net Realisable Value of Long-Term Loans to and Interest Receivables from Related Parties

As disclosed in Note 6 to financial statements, as of 31 December 2019 the Group had long-term loans to and interest receivables from related parties (three associated companies) which is significant to the consolidated statement of financial position, I have paid particular attention to the determination of the net realisable value of loans to and interest receivables from those associates, since these considerations required the exercise of significant management judgement with respect to projections of the future operating performance of the associates, and the determination of an appropriate discount rate and key assumptions.

I gained an understanding and assessed the management's identification of the cash-generating units of the associated companies, the assumptions of the future cash flow projections of the associated companies which were estimated by an independent appraiser and management and the process of obtaining such figures. I compared the assumptions with external and internal source of information, also compared previous cash flow projections with actual operating results in order to assess the exercise of management judgement in preparing the cash flow projections of the associated companies and made a comparison between the long-term growth rate and economic and industry forecast including the assessment of the discount rate based on average cost of capital and other data which used by comparable organisations in the same industry.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprise the information included in annual report of the Group, but does not include the financial statements and my auditor's report thereon. The annual report of the Group is expected to be made available to me after the date of this auditor's report.

My opinion on the financial statements does not cover the other information and I do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the financial statements, my responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or my knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When I read the annual report of the Group, if I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to communicate the matter to those charged with governance for correction of the misstatement.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Thai Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with Thai Standards on Auditing, I exercise professional judgement and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

I am responsible for the audit resulting in this independent auditor's report.



Chonlaros Suntasvaraporn

Certified Public Accountant (Thailand) No. 4523

EY Office Limited

Bangkok: 24 February 2020

Statement of Financial Position

Shangri-La Hotel Public Company Limited And Its Subsidiaries

As at 31 December 2019

(Unit: Baht)

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2019	2018	2019	2018
Assets					
Current assets					
Cash and cash equivalents	7	1,402,752,931	2,782,273,601	329,603,696	1,675,701,402
Current investments - fixed deposits					
with financial institutions		1,752,848,106	1,872,030,585	1,725,000,000	1,845,000,000
Trade and other receivables	8	166,528,304	165,697,267	165,825,376	165,020,501
Inventories	9	26,586,087	27,034,236	26,586,087	27,034,236
Other current assets		1,287,009	420,315	1,271,863	394,866
Total current assets		3,350,002,437	4,847,456,004	2,248,287,022	3,713,151,005
Non-current assets					
Investments in subsidiaries	10	-	-	1,303,000,000	1,303,000,000
Investments in associates	11	-	-	-	-
Other long-term investments					
Investments in related party	12	331,075,666	502,757,918	-	-
Investments in other company	13	131,150,597	131,150,597	-	-
Long-term loans to and interest receivables					
from related parties	6	1,795,263,990	1,977,470,397	-	-
Property, plant and equipment	14	3,608,705,574	1,812,036,784	3,606,851,960	1,810,183,170
Intangible assets		6,865,475	5,522,838	6,865,475	5,522,838
Deferred tax assets	21	34,889,080	32,082,233	18,486,399	15,679,553
Other non-current assets		18,811,209	11,576,693	18,811,209	11,576,693
Total non-current assets		5,926,761,591	4,472,597,460	4,954,015,043	3,145,962,254
Total assets		9,276,764,028	9,320,053,464	7,202,302,065	6,859,113,259

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Financial Position (Continued)

Shangri-La Hotel Public Company Limited And Its Subsidiaries

As at 31 December 2019

(Unit: Baht)

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2019	2018	2019	2018
Liabilities and shareholders' equity					
Current liabilities					
Trade and other payables	15	268,509,513	332,544,300	266,584,909	331,792,842
Short-term loans from related party	6	-	-	454,969,500	489,222,000
Income tax payable		86,673,588	77,353,383	83,867,357	72,003,129
Other current liabilities	16	168,328,782	146,061,433	168,328,782	143,954,573
Total current liabilities		523,511,883	555,959,116	973,750,548	1,036,972,544
Non-current liabilities					
Provision for long-term employee benefits	17	89,613,511	74,338,111	89,613,511	74,338,111
Other non-current liabilities		22,243,487	20,513,858	22,243,487	20,513,858
Total non-current liabilities		111,856,998	94,851,969	111,856,998	94,851,969
Total liabilities		635,368,881	650,811,085	1,085,607,546	1,131,824,513
Shareholders' equity					
Share capital					
Registered, issued and fully paid up					
130,000,000 ordinary shares of Baht 10 each		1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000	1,300,000,000
Share premium		1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000	1,590,400,000
Retained earnings					
Appropriated-statutory reserve	18	130,000,000	130,000,000	130,000,000	130,000,000
Unappropriated		5,123,875,879	4,771,412,292	3,102,313,349	2,712,907,576
Other components of shareholders' equity		435,980,913	819,563,167	(6,018,830)	(6,018,830)
Equity attributable to owners of the Company		8,580,256,792	8,611,375,459	6,116,694,519	5,727,288,746
Non-controlling interests of the subsidiary	10	61,138,355	57,866,920	-	-
Total shareholders' equity		8,641,395,147	8,669,242,379	6,116,694,519	5,727,288,746
Total liabilities and shareholders' equity		9,276,764,028	9,320,053,464	7,202,302,065	6,859,113,259

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Comprehensive Income

Shangri-La Hotel Public Company Limited And Its Subsidiaries

For the year ended 31 December 2019

(Unit: Baht)

	<u>Consolidated financial statements</u>		<u>Separate financial statements</u>	
Note	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Profit or loss:				
Revenues				
Revenues from hotel operations	2,503,260,762	2,546,092,077	2,503,260,762	2,546,092,077
Other income				
Interest income	85,238,317	95,220,043	30,165,591	42,679,003
Exchange gains	20,051,828	37,324,032	-	-
Others	46,333,219	97,639,452	28,650,054	30,794,223
Total revenues	<u>2,654,884,126</u>	<u>2,776,275,604</u>	<u>2,562,076,407</u>	<u>2,619,565,303</u>
Expenses				
Cost of hotel operations	808,729,490	821,450,680	808,729,490	821,450,680
Selling expenses	170,450,412	161,107,003	170,450,412	161,107,003
Administrative expenses	557,368,687	586,164,978	556,151,911	557,038,719
Depreciation and amortisation expenses	216,648,065	225,465,376	216,648,065	225,465,376
Allowance for losses on loans	6 89,830,274	81,210,687	-	-
Total expenses	<u>1,843,026,928</u>	<u>1,875,398,724</u>	<u>1,751,979,878</u>	<u>1,765,061,778</u>
Profit before finance cost and income tax expenses	811,857,198	900,876,880	810,096,529	854,503,525
Finance income	20 -	-	34,252,500	3,228,000
Profit before income tax expenses	811,857,198	900,876,880	844,349,029	857,731,525
Income tax expenses	21 (163,622,176)	(176,931,205)	(162,443,256)	(165,777,234)
Profit for the year	<u>648,235,022</u>	<u>723,945,675</u>	<u>681,905,773</u>	<u>691,954,291</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Comprehensive Income (Continued)

Shangri-La Hotel Public Company Limited And Its Subsidiaries

For the year ended 31 December 2019

(Unit: Baht)

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2019	2018	2019	2018
Other comprehensive income:					
<i>Other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods:</i>					
Exchange differences on translation of financial statements in foreign currency		(234,363,313)	(91,226,723)	-	-
Loss on changes in value of available-for-sale investment	12	(149,218,941)	(270,112,012)	-	-
Other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods		(383,582,254)	(361,338,735)	-	-
<i>Other comprehensive income not to be reclassified to profit or loss in subsequent periods</i>					
Actuarial gain - net of income tax		-	1,925,972	-	1,925,972
Other comprehensive income for the year		(383,582,254)	(359,412,763)	-	1,925,972
Total comprehensive income for the year		<u>264,652,768</u>	<u>364,532,912</u>	<u>681,905,773</u>	<u>693,880,263</u>
Profit attributable to:					
Equity holders of the Company		644,963,587	701,455,199	<u>681,905,773</u>	<u>691,954,291</u>
Non-controlling interests of the subsidiary		<u>3,271,435</u>	<u>22,490,476</u>		
		<u>648,235,022</u>	<u>723,945,675</u>		
Total comprehensive income attributable to:					
Equity holders of the Company		261,381,333	342,042,436	<u>681,905,773</u>	<u>693,880,263</u>
Non-controlling interests of the subsidiary		<u>3,271,435</u>	<u>22,490,476</u>		
		<u>264,652,768</u>	<u>364,532,912</u>		
Earnings per share					
Basic earnings per share	22				
Profit attributable to equity holders of the Company		<u>4.96</u>	<u>5.40</u>	<u>5.25</u>	<u>5.32</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Changes in Shareholders' Equity

Shangri-La Hotel Public Company Limited And Its Subsidiaries

For the year ended 31 December 2019

Consolidated financial statements													(Unit: Baht)
Equity attributable to owners of the Company													
Other components of shareholders' equity													
Other comprehensive income													
	Issued and fully paid-up share capital	Share premium	Retained earnings	Unappropriated	Appropriated	Share premium	Exchange differences on translation of financial statements in foreign currency	Surplus on changes in value of available-for-sale investments - related company	Actuarials loss on defined employee benefit plans	Total other components of shareholders' equity	Total equity attributable to owners of the Company	Equity attributable to non-controlling interests of the subsidiary	Total shareholders' equity
Balance as at 1 January 2018	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	4,362,457,093	-	760,675,422	426,245,310	(7,944,802)	1,178,975,930	8,561,833,023	35,376,444	8,597,209,467	
Profit for the year	-	-	-	701,455,199	-	-	-	-	-	701,455,199	22,490,476	723,945,675	
Other comprehensive income for the year	-	-	-	-	-	(91,226,723)	(270,112,012)	1,925,972	(359,412,763)	(359,412,763)	-	(359,412,763)	
Total comprehensive income for the year	-	-	-	701,455,199	-	(91,226,723)	(270,112,012)	1,925,972	(359,412,763)	342,042,436	22,490,476	364,532,912	
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(292,500,000)	-	-	-	-	-	(292,500,000)	-	(292,500,000)	
Balance as at 31 December 2018	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	4,771,412,292	-	669,448,699	156,133,298	(6,018,830)	819,563,167	8,611,375,459	57,866,920	8,669,242,379	
Balance as at 1 January 2019	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	4,771,412,292	-	669,448,699	156,133,298	(6,018,830)	819,563,167	8,611,375,459	57,866,920	8,669,242,379	
Profit for the year	-	-	-	644,963,587	-	-	-	-	-	644,963,587	3,271,435	648,235,022	
Other comprehensive income for the year	-	-	-	-	-	(234,363,313)	(149,218,941)	-	(383,582,254)	(383,582,254)	-	(383,582,254)	
Total comprehensive income for the year	-	-	-	644,963,587	-	(234,363,313)	(149,218,941)	-	(383,582,254)	261,381,333	3,271,435	264,652,768	
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(292,500,000)	-	-	-	-	-	(292,500,000)	-	(292,500,000)	
Balance as at 31 December 2019	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	5,123,875,879	-	435,085,386	6,914,357	(6,018,830)	435,980,913	8,580,256,792	61,138,355	8,641,395,147	

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Changes in Shareholders' Equity (Continued)

Shangri-La Hotel Public Company Limited And Its Subsidiaries
For the year ended 31 December 2019
(Unit: Baht)

Separate financial statements									
	Issued and fully paid-up share capital	Share premium	Retained earnings		Other comprehensive income			Other components of shareholders' equity	
			Appropriated	Unappropriated	Actuarial loss on defined employee benefit plans	Total other components of shareholders' equity	Total shareholders' equity		
Balance as at 1 January 2018	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,313,453,285	(7,944,802)	(7,944,802)	5,325,908,483		
Total comprehensive income for the year	-	-	-	691,954,291	1,925,972	1,925,972	693,880,263		
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(292,500,000)	-	-	(292,500,000)		
Balance as at 31 December 2018	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,712,907,576	(6,018,830)	(6,018,830)	5,727,288,746		
Balance as at 1 January 2019	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	2,712,907,576	(6,018,830)	(6,018,830)	5,727,288,746		
Total comprehensive income for the year	-	-	-	681,905,773	-	-	681,905,773		
Dividend paid (Note 25)	-	-	-	(292,500,000)	-	-	(292,500,000)		
Balance as at 31 December 2019	1,300,000,000	1,590,400,000	130,000,000	3,102,313,349	(6,018,830)	(6,018,830)	6,116,694,519		

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Cash Flow Statement

Shangri-La Hotel Public Company Limited And Its Subsidiaries

For the year ended 31 December 2019

(Unit: Baht)

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2019	2018	2019	2018
Cash flows from operating activities					
Profit before tax		811,857,198	900,876,880	844,349,029	857,731,525
Adjustments to reconcile profit before tax to					
net cash provided by (paid from) operating activities:					
Depreciation and amortisation		216,648,065	225,465,376	216,648,065	225,465,376
Bad debt		1,029,236	-	1,029,236	-
Reversal of allowance for doubtful accounts		(175,801)	(449,140)	(175,801)	(449,140)
Reduction of inventory to net realisable value (reversal)		(640,816)	7,690	(640,816)	7,690
Reversal of allowance for interest receivables		-	-	-	(27,702,123)
Allowance for losses on loans		89,830,274	81,210,687	-	-
Gain on disposals of machinery and equipment		(1,415,226)	(819,575)	(1,415,226)	(819,575)
Loss on write-off of equipment		349,235	-	349,235	-
Provision for long-term employee benefits		21,110,616	11,343,174	21,110,616	11,343,174
Unrealised gain on exchange		-	-	(34,252,500)	(3,228,000)
Dividend income		(17,683,165)	(66,845,229)	-	-
Interest income		(85,238,317)	(95,220,043)	(30,165,591)	(42,679,003)
Profit from operating activities before					
changes in operating assets and liabilities		1,035,671,299	1,055,569,820	1,016,836,247	1,019,669,924
Operating assets (increase) decrease					
Trade and other receivables		(4,279,503)	19,506,284	(4,266,662)	19,498,645
Inventories		1,088,965	1,935,525	1,088,965	1,935,525
Other current assets		(856,391)	174,553	(876,997)	178,232
Other non-current assets		(7,234,516)	7,281,093	(7,234,516)	7,281,093
Operating liabilities increase (decrease)					
Trade and other payables		(64,578,230)	(32,664,917)	(65,751,376)	(11,663,990)
Other current liabilities		22,267,349	(8,956,339)	24,374,209	(11,063,095)
Provision for long-term employee benefits		(5,835,216)	(5,671,060)	(5,835,216)	(5,671,060)
Other non-current liabilities		1,729,629	3,272,670	1,729,629	3,272,670
Cash flows from operating activities		977,973,386	1,040,447,629	960,064,283	1,023,437,944
Cash paid for corporate income tax		(157,119,121)	(176,247,320)	(153,385,874)	(168,235,633)
Net cash flows from operating activities		820,854,265	864,200,309	806,678,409	855,202,311

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Cash Flow Statement (Continued)

Shangri-La Hotel Public Company Limited And Its Subsidiaries

For the year ended 31 December 2019

(Unit: Baht)

		<u>Consolidated financial statements</u>		<u>Separate financial statements</u>	
	<u>Note</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Cash flows from investing activities					
Decrease in current investments		119,182,479	1,387,848,768	120,000,000	1,025,000,000
Cash received from interest receivables from related party		-	-	-	27,702,123
Cash received from interest income		54,365,500	65,611,861	32,773,943	44,810,152
Dividend income		17,683,165	66,845,229	-	-
Acquisitions of property, plant and equipment		(2,009,814,713)	(83,726,265)	(2,009,814,713)	(83,726,265)
Acquisitions of intangible assets		(4,769,186)	(4,973,600)	(4,769,186)	(4,973,600)
Proceeds from sales of machinery and equipment		1,533,841	904,372	1,533,841	904,372
Net cash flows from (used in) investing activities		<u>(1,821,818,914)</u>	<u>1,432,510,365</u>	<u>(1,860,276,115)</u>	<u>1,009,716,782</u>
Cash flows from financing activities					
Dividend paid	25	(292,500,000)	(292,500,000)	(292,500,000)	(292,500,000)
Net cash flows used in financing activities		<u>(292,500,000)</u>	<u>(292,500,000)</u>	<u>(292,500,000)</u>	<u>(292,500,000)</u>
Decrease in translation adjustments		<u>(86,056,021)</u>	<u>(68,877,042)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		<u>(1,379,520,670)</u>	<u>1,935,333,632</u>	<u>(1,346,097,706)</u>	<u>1,572,419,093</u>
Cash and cash equivalents at beginning of year		<u>2,782,273,601</u>	<u>846,939,969</u>	<u>1,675,701,402</u>	<u>103,282,309</u>
Cash and cash equivalents at end of year		<u><u>1,402,752,931</u></u>	<u><u>2,782,273,601</u></u>	<u><u>329,603,696</u></u>	<u><u>1,675,701,402</u></u>

Supplemental cash flows information

Non-cash items

Purchase of equipment for which no cash has been paid	-	33,368,316	-	33,368,316
Purchase of intangible assets for which no cash has been paid	543,443	29,984	543,443	29,984

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Notes to Consolidated Financial Statements

Shangri-La Hotel Public Company Limited And Its Subsidiaries

For the year ended 31 December 2019

1. General information

Shangri-La Hotel Public Company Limited (“the Company”) is a public company incorporated and domiciled in Thailand. Its parent company is Shangri-La Asia Limited, which was incorporated in Hong Kong. The Company is principally engaged in hotel operations in Bangkok and Chiang Mai provinces. The registered office of the Company is at No. 89, Soi Wat Suan Plu, Charoenkrung Road, Bangrak, Bangkok, Bangkok.

2. Basis of preparation

- 2.1 The financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards enunciated under the Accounting Professions Act B.E. 2547 and their presentation has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 11 October 2016, issued under the Accounting Act B.E. 2543.

The financial statements in Thai language are the official statutory financial statements of the Company. The financial statements in English language have been translated from the Thai language financial statements.

The financial statements have been prepared on a historical cost basis except where otherwise disclosed in the accounting policies.

2.2 Basis of consolidation

- a) The consolidated financial statements include the financial statements of Shangri-La Hotel Public Company Limited (“the Company”) and the following subsidiary companies (“the subsidiaries”):

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Percentage of shareholding	
			2019	2018
			Percent	Percent
<u>Subsidiary held directly by the Company</u>				
Town Development Company Limited	Holding investment	Thailand	100.00	100.00
<u>Subsidiaries held through its subsidiaries</u>				
Apizaco Limited	Holding investment	Hong Kong	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	Holding investment	Singapore	100.00	100.00
Zukerman Limited	Holding investment	British Virgin	100.00	100.00
TRR-Kerry Development Company Limited	Holding investment	Thailand	57.33	57.33
Traders Hotel and Resort Limited	Hotel business	Thailand	100.00	100.00

- b) The Company is deemed to have control over an investee or subsidiaries if it has rights, or is exposed, to variable returns from its involvement with the investee, and it has the ability to direct the activities that affect the amount of its returns.
 - c) Subsidiaries are fully consolidated, being the date on which the Company obtains control, and continue to be consolidated until the date when such control ceases.
 - d) The financial statements of the subsidiaries are prepared using the same significant accounting policies as the Company.
 - e) The assets and liabilities in the financial statements of overseas subsidiary companies are translated to Baht using the exchange rate prevailing on the end of reporting period, and revenues and expenses translated using monthly average exchange rates. The resulting differences are shown under the caption of “Exchange differences on translation of financial statements in foreign currency” in the statements of changes in shareholders’ equity.
 - f) Material balances and transactions between the Group have been eliminated from the consolidated financial statements.
 - g) Non-controlling interests represent the portion of profit or loss and net assets of the subsidiaries that are not held by the Company and are presented separately in the consolidated profit or loss and within equity in the consolidated statement of financial position.
- 2.3 The separate financial statements present investments in subsidiaries and associates under the cost method.

3. New financial reporting standards

(a) Financial reporting standards that became effective in the current year

During the year, the Group has adopted the revised (revised 2018) and new financial reporting standards and interpretations which are effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2019. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes directed towards clarifying accounting treatment and providing accounting guidance for users of the standards. The adoption of these financial reporting standards does not have any significant impact on the Group’s financial statements. However, the new standard involves changes to key principles, which are summarised below:

TFRS 15 Revenue from Contracts with Customers

TFRS 15 supersedes the following accounting standards together with related interpretations.

TAS 11 (revised 2017)	Construction Contracts
TAS 18 (revised 2017)	Revenue
TSIC 31 (revised 2017)	Revenue - Barter Transactions Involving Advertising Services
TFRIC 13 (revised 2017)	Customer Loyalty Programmes
TFRIC 15 (revised 2017)	Agreements for the Construction of Real Estate
TFRIC 18 (revised 2017)	Transfers of Assets from Customers

Entities are to apply this standard to all contracts with customers unless those contracts fall within the scope of other standards. The standard establishes a five-step model to account for revenue arising from contracts with customers, with revenue being recognised at an amount that reflects the consideration to which an entity expects to be entitled in exchange for transferring goods or services to a customer. The standard requires entities to exercise judgement, taking into consideration all of the relevant facts and circumstances when applying each step of the model.

This standard does not have any material impact on the Group's financial statements. In accordance with TFRS 15, advance received from customers is presented as contract liability, and is the consideration that the Group receive or are entitled to receive from a customer while they still have an obligation to transfer goods or services to the customer. Advance received from customers is recognised as revenue when the Group fulfill the obligation specified in the contract.

(b) Financial reporting standards that will become effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2020

The Federation of Accounting Professions issued a number of new and revised financial reporting standards and interpretations, which are effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2020. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes directed towards clarifying accounting treatment and providing accounting guidance for users of the standards except the following new standards which involve changes to key principles, which are summarised below.

Financial reporting standards related to financial instruments

A set of TFRSs related to financial instruments consists of five accounting standards and interpretations, as follows:

Financial reporting standards:

TFRS 7	Financial Instruments: Disclosures
TFRS 9	Financial Instruments

Accounting standard:

TAS 32	Financial Instruments: Presentation
--------	-------------------------------------

Financial Reporting Standard Interpretations:

TFRIC 16	Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation
TFRIC 19	Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments

These TFRSs related to financial instruments make stipulations relating to the classification of financial instruments and their measurement at fair value or amortised cost (taking into account the type of instrument, the characteristics of the contractual cash flows and the Company's business model), calculation of impairment using the expected credit loss method, and hedge accounting. These include stipulations regarding the presentation and disclosure of financial instruments. When the TFRSs related to financial instruments are effective, some accounting standards, interpretations and guidance which are currently effective will be cancelled.

The management of the Group expects the adoption of these accounting standards to result in the following adjustments.

- Classification and measurement of investments in equity instruments of non-listed companies and investments in available-for-sale listed equity securities - The Group is to measure investments in equity instruments of non-listed companies and investments in available-for-sale listed equity securities at fair value and to classify the investments as financial assets at fair value, through either profit or loss or through other comprehensive income. If the Group elects to present subsequent changes in the fair value of the investment through other comprehensive income, the election is irrevocable.
- Recognition of credit losses - The Group is to recognise an allowance for expected credit losses on its financial assets, and it is no longer necessary for a credit-impaired event to have occurred. The Group applies the simplified approach to consider impairment of trade receivables and applies the general approach for loans to and interest receivables from related parties.

The management of the Group is currently evaluating the impact of these standards on the financial statements in the year when they are adopted.

TFRS 16 Leases

TFRS 16 supersedes TAS 17 Leases together with related Interpretations. The standard sets out the principles for the recognition, measurement, presentation and disclosure of leases, and requires a lessee to recognise assets and liabilities for all leases with a term of more than 12 months, unless the underlying asset is low value.

Accounting by lessors under TFRS 16 is substantially unchanged from TAS 17. Lessors will continue to classify leases as either operating or finance leases using similar principles to those used under TAS 17.

The Group plans to adopt TFRS 16 using the modified retrospective method of adoption of which the cumulative effect is recognised as an adjustment to the retained earnings as at 1 January 2020, and the comparative information was not restated.

The management of the Group expects the effect of the adoption of this accounting standard to the statement of financial position as at 1 January 2020 to be to increase the Company's assets by approximately Baht 21 million and the Company's liabilities by approximately Baht 21 million.

4. Significant accounting policies

4.1 Revenue recognition

Revenues from hotel and restaurant operations

Revenues from hotel and restaurant operations mainly comprise of room sales, food and beverage sales and revenues from auxiliary activities, and represent the invoiced value, excluding value added tax, of goods delivered and services rendered after deducting discounts and service charges.

Interest income

Interest income is recognised on an accrual basis based on the effective interest rate.

Dividends

Dividends are recognised when the right to receive the dividends is established.

4.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents consist of cash in hand and at banks, and all highly liquid investments with an original maturity of three months or less and not subject to withdrawal restrictions.

4.3 Trade accounts receivable

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is generally based on collection experience and analysis of debt aging.

4.4 Inventories

Inventories are valued at the lower of cost (under the weighted average method) and net realisable value.

4.5 Investments

- a) Investments in available-for-sale securities are stated at fair value. Changes in the fair value of these securities are recorded in other comprehensive income, and will be recorded in profit or loss when the securities are sold.
- b) Investments in non-marketable equity securities, which the Company classifies as other investments, are stated at cost net of allowance for impairment loss (if any).
- c) Investments in associates are accounted for in the consolidated financial statements using the equity method.
- d) Investments in subsidiaries are accounted for in the separate financial statements using the cost method.

The fair value of marketable securities is based on the latest bid price of the last working day of the year.

The weighted average method is used for computation of the cost of investments.

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount of the investment is recognised in profit or loss.

4.6 Property, plant and equipment/Depreciation

Land is stated at cost. Buildings and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and allowance for loss on impairment of assets (if any).

Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on the straight-line basis over the following estimated useful lives:

Buildings	-	20 - 40 years
Machinery and building equipment	-	10 - 15 years
Furniture, fixtures and equipment	-	5 - 10 years
Computer	-	3 - 5 years
Motor vehicles	-	5 years

Depreciation is included in determining income.

No depreciation is provided on land and assets under installation.

An item of property, plant and equipment is derecognised upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising on disposal of an asset is included in profit or loss when the asset is derecognised.

4.7 Intangible assets

Intangible assets are recognised at cost. Following the initial recognition, the intangible assets are carried at cost less any accumulated amortisation and any accumulated impairment losses (if any).

Intangible assets with finite lives are amortised on a systematic basis over the economic useful life and tested for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortisation period and the amortisation method of such intangible assets are reviewed at least at each financial year end. The amortisation expense is charged to profit or loss.

The useful lives of intangible asset, computer software are 3 and 5 years.

4.8 Related party transactions

Related parties comprise enterprises and individuals that control, or are controlled by, the Company, whether directly or indirectly, or which are under common control with the Company.

They also include associated companies and individuals which directly or indirectly own a voting interest in the Company that gives them significant influence over the Company, key management personnel, directors, and officers with authority in the planning and direction of operations of the Company.

4.9 Foreign currencies

The consolidated and separate financial statements are presented in Baht, which is also the Company's functional currency. Items of each entity included in the consolidated financial statements are measured using the functional currency of that entity.

Transactions in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the date of the transaction. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the end of reporting period.

Gains and losses on exchange are included in determining income.

4.10 Impairment of assets

At the end of each reporting period, the Group perform impairment reviews in respect of the property, plant and equipment and other intangible assets whenever events or changes in circumstances indicate that an asset may be impaired. An impairment loss is recognised when the recoverable amount of an asset, which is the higher of the asset's fair value less costs to sell and its value in use, is less than the carrying amount. In determining value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, an appropriate valuation model is used. These calculations are corroborated by a valuation model that, based on information available, reflects the amount that the Group could obtain from the disposal of the asset in an arm's length transaction between knowledgeable, willing parties, after deducting the costs of disposal.

An impairment loss is recognised in profit or loss.

4.11 Employee benefits

Short-term employee benefits

Salaries, wages, bonuses and contributions to the social security fund are recognised as expenses when incurred.

Post-employment benefits and other long-term employee benefits

Defined contribution plans

The Company and its employees have jointly established a provident fund. The fund is monthly contributed by employees and by the Company. The fund's assets are held in a separate trust fund and the Company's contributions are recognised as expenses when incurred.

Defined benefit plans and other long-term employee benefits

The Group have obligations in respect of the severance payments it must make to employees upon retirement under labor law and other employee benefit plans. The Group treat these severance payment obligations as a defined benefit plan. In addition, the Group provide other long-term employee benefit plan, namely long service awards.

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plans is determined by a professionally qualified independent actuary based on actuarial techniques, using the projected unit credit method.

Actuarial gains and losses arising from defined benefit plans benefits are recognised immediately in other comprehensive income.

Actuarial gains and losses arising from other long-term benefits are recognised immediately in profit and loss.

Past service costs are recognised in profit or loss on the earlier of the date of the plan amendment or curtailment and the date that the Group recognises restructuring-related costs.

4.12 Provisions

Provisions are recognised when the Group have a present obligation as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

4.13 Income tax

Income tax expense represents the sum of corporate income tax currently payable and deferred tax.

Current tax

Current income tax is provided in the accounts at the amount expected to be paid to the taxation authorities, based on taxable profits determined in accordance with tax legislation.

Deferred tax

Deferred income tax is provided on temporary differences between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts at the end of each reporting period, using the tax rates enacted at the end of the reporting period.

The Group recognise deferred tax liabilities for all taxable temporary differences while they recognise deferred tax assets for all deductible temporary differences and tax losses carried forward to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which such deductible temporary differences and tax losses carried forward can be utilised.

At each reporting date, the Group review and reduce the carrying amount of deferred tax assets to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part of the deferred tax asset to be utilised.

The Group record deferred tax directly to shareholders' equity if the tax relates to items that are recorded directly to shareholders' equity.

4.14 Fair value measurement

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between buyer and seller (market participants) at the measurement date. The Group apply a quoted market price in an active market to measure their assets and liabilities that are required to be measured at fair value by relevant financial reporting standards. Except in case of no active market of an identical asset or liability or when a quoted market price is not available, the Group measure fair value using valuation technique that are appropriate in the circumstances and maximises the use of relevant observable inputs related to assets and liabilities that are required to be measured at fair value.

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the financial statements are categorised within the fair value hierarchy into three levels based on categorise of input to be used in fair value measurement as follows:

Level 1 - Use of quoted market prices in an observable active market for such assets or liabilities

Level 2 - Use of other observable inputs for such assets or liabilities, whether directly or indirectly

Level 3 - Use of unobservable inputs such as estimates of future cash flows

At the end of each reporting period, the Group determine whether transfers have occurred between levels within the fair value hierarchy for assets and liabilities held at the end of the reporting period that are measured at fair value on a recurring basis.

5. Significant accounting judgements and estimates

The preparation of financial statements in conformity with financial reporting standards at times requires management to make subjective judgements and estimates regarding matters that are inherently uncertain. These judgements and estimates affect reported amounts and disclosures; and actual results could differ from these estimates. Significant judgements and estimates are as follows:

Net realisable value of long-term loans to and interest receivables from related parties

The Group had paid particular attention to the determination of the net realisable value of loans to and interest receivables from those associates, since these considerations required the exercise of significant management judgement with respect to projections of the future operating performance of the associates, and the determination of an appropriate discount rate and key assumptions.

Property, plant and equipment/Depreciation

In determining depreciation of plant and equipment, the management is required to make estimates of the useful lives and residual values of the plant and equipment and to review estimate useful lives and residual values when there are any changes.

In addition, the management is required to review property, plant and equipment for impairment on a periodical basis and record impairment losses when it is determined that their recoverable amount is lower than the carrying amount. This requires judgements regarding forecast of future revenues and expenses relating to the assets subject to the review.

Post-employment benefits under defined benefit plans and other long-term employee benefits

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plans is determined based on actuarial techniques. Such determination is made based on various assumptions, including discount rate, future salary increase rate, mortality rate and staff turnover rate.

6. Related party transactions

During the years, the Group had significant business transactions with related parties. Such transactions, which are summarised below, were concluded on terms and bases agreed upon between the Company and those related parties.

(Unit: Million Baht)

	Consolidated		Separate		Transfer Pricing Policy
	financial statements		financial statements		
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	
<u>Transactions with associated companies</u>					
Interest income	33	34	-	-	USD LIBOR and 0.92 to 2.05 percent per annum
<u>Transactions with related companies</u>					
Revenue from hotel operations	43	33	43	33	Normal business price
Management fees	79	81	79	81	Contract price
Marketing and promotion fees	25	26	25	26	Contract price
Advertising and reservation fees	15	14	15	14	Contract price
Training fees	4	-	4	-	Contract price

The balances of the accounts between the Company and these related companies as at 31 December 2019 and 2018 are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
<u>Trade receivables - related parties (Note 8)</u>				
Related companies				
Others	242	957	242	957
Total trade receivables - related parties	242	957	242	957
<u>Other receivables - related parties (Note 8)</u>				
Associated company				
Traders Yangon Company Limited	42	186	42	186
Related companies				
Others	5,282	5,543	5,282	5,543
Total other receivables - related parties	5,324	5,729	5,324	5,729
<u>Long-term loans to and interest receivables from related parties</u>				
Associated companies				
Non-interest bearing				
Traders Square Company Limited	40,689	43,508	-	-
	40,689	43,508	-	-
Interest bearing				
Shangri-La Yangon Company Limited	700,410	737,178	-	-
Traders Yangon Company Limited	488,505	511,290	-	-
Traders Square Company Limited	728,695	767,054	-	-
	1,917,610	2,015,522	-	-
Total	1,958,299	2,059,030	-	-
Less: Allowance for losses on loans	(163,035)	(81,560)	-	-
Total long-term loans to and interest receivables from related parties - net	1,795,264	1,977,470	-	-

The above loans-interest bearing carry interests at the rates of USD LIBOR and 0.92 to 2.05 percent per annum and are repayable on demand.

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
<u>Other payables - related parties (Note 15)</u>				
Related companies				
Shangri-La International Hotel Management Limited	20,146	23,769	20,146	23,769
Shangri-La International Hotel Management BV	14,648	16,026	14,648	16,026
Other	682	32	241	32
Total other payables - related parties	<u>35,476</u>	<u>39,827</u>	<u>35,035</u>	<u>39,827</u>

Short-term loans from related party**Subsidiary**

Hasfield Holdings Pte., Ltd.	-	-	454,970	489,222
Total short-term loans from related party	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>454,970</u>	<u>489,222</u>

The above loans are repayable on demand and no interest bearing.

During the current year, movements of loans to and interest receivables from related parties and loans from related party were as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements				
	Balance	Increase	Decrease		Balance
	as at	during	during	Gain (loss) on	as at
	1 January 2019	the year	the year	exchange	31 December 2019
<u>Long-term loans to and interest receivables</u>					
<u>from related parties</u>					
Associated companies					
Non-interest bearing					
Traders Square Company Limited	43,508	-	-	(2,819)	40,689
Interest bearing					
Shangri-La Yangon Company Limited	737,178	11,262	-	(48,030)	700,410
Traders Yangon Company Limited	511,290	10,591	-	(33,376)	488,505
Traders Square Company Limited	767,054	11,615	-	(49,974)	728,695
Total	2,059,030	33,468	-	(134,199)	1,958,299
Less: Allowance for losses on loans	(81,560)	(89,830)	-	8,355	(163,035)
Total long-term loans to and interest receivables					
from related parties - net	1,977,470	(56,362)	-	(125,844)	1,795,264

(Unit: Thousand Baht)

	Separate financial statements			
	Balance			Balance
	as at 1 January 2019	Increase during the year	Decrease during the year	as at 31 December 2019
Short-term loans from related party				
Subsidiary				
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	489,222	-	-	454,970
Total short-term loans from related party	489,222	-	-	454,970

Directors and management's benefits

During the years ended 31 December 2019 and 2018, the Group had employee benefit expenses to their directors and management as detailed below.

	(Unit: Thousand Baht)	
	Consolidated financial statements/ Separate financial statements	
	2019	2018
Short-term employee benefits	62,136	73,292
Post-employment benefits	3,365	3,792
Total	65,501	77,084

Guarantee obligations with related parties

The Company has outstanding guarantee obligations with its related parties, as described in Note 26.4 to the financial statements.

7. Cash and cash equivalents

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2019	2018	2019	2018
Cash	3,920	4,872	3,913	4,858
Bank deposits	1,398,833	2,777,402	325,691	1,670,843
Total	1,402,753	2,782,274	329,604	1,675,701

As at 31 December 2019, bank deposits in saving accounts and fixed deposits carried interests between 0.25 and 1.96 percent per annum (2018: between 0.25 and 2.89 percent per annum).

8. Trade and other receivables

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
<u>Trade receivables - related parties</u> (Note 6)				
Age on the basis of invoice date				
Less than 120 days	242	957	242	957
Total trade receivables - related parties	242	957	242	957
<u>Trade receivables - unrelated parties</u>				
Age on the basis of invoice date				
Less than 120 days	131,433	125,018	131,433	125,018
120 - 180 days	216	198	216	198
Over 180 days	-	43	-	43
Total	131,649	125,259	131,649	125,259
Less: Allowance for doubtful debts	(11)	(187)	(11)	(187)
Total trade receivables - unrelated parties, net	131,638	125,072	131,638	125,072
Total trade receivables, net	131,880	126,029	131,880	126,029
<u>Other receivables</u>				
Other receivables - related parties (Note 6)	5,324	5,729	5,324	5,729
Other receivables - unrelated parties	2,189	2,542	2,189	2,542
Interest receivables	8,371	10,966	7,681	10,290
Prepaid expenses	18,764	20,431	18,751	20,431
Total other receivables	34,648	39,668	33,945	38,992
Total trade and other receivables - net	166,528	165,697	165,825	165,021

9. Inventories

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/Separate financial statements					
	Cost		Reduce cost to net realisable value		Inventories-net	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Food and beverages	12,194	10,735	-	-	12,194	10,735
Operating equipment	188	484	-	(295)	188	189
General supplies	9,180	10,873	-	(178)	9,180	10,695
Engineering tools, spare parts and supplies	6,003	6,562	(979)	(1,147)	5,024	5,415
Total	27,565	28,654	(979)	(1,620)	26,586	27,034

During the current year, the Company reduced cost of inventories by Baht 0.1 million (2018: Baht 0.8 million), to reflect the net realisable value. This was included in cost of hotel operations. In addition, the Company reversed the write-down of cost of inventories by Baht 0.7 million (2018: Baht 0.8 million), and recorded as a reduction to the amount of inventories recognised as expenses during the year.

10. Investments in subsidiaries

10.1 Details of investments in subsidiaries as presented in separate financial statements are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

Company's name	Paid-up capital		Shareholding percentage		Cost	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
			(Percent)	(Percent)		
Town Development Company Limited	Baht 1,303 million	Baht 1,303 million	100	100	1,303,000	1,303,000
Total investments in subsidiary					1,303,000	1,303,000

The Company's subsidiaries held through its subsidiaries are summarised below.

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Paid-up capital		Percentage of shareholding	
			<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
					(Percent)	(Percent)
<u>Subsidiaries held through Town Development Company Limited</u>						
TRR-Kerry Development Company Limited	Holding investment	Thailand	Baht 231 million	Baht 231 million	57.33	57.33
Apizaco Limited	Holding investment	Hong Kong	HKD 206 million	HKD 206 million	100.00	100.00
Hasfield Holdings Pte., Ltd.	Holding investment	Singapore	SGD 34 million	SGD 34 million	100.00	100.00
Traders Hotel and Resort Limited	Hotel business	Thailand	Baht 0.2 million	Baht 0.2 million	100.00	100.00
<u>Subsidiary held through Apizaco Limited</u>						
Zukerman Limited	Holding investment	British Virgin	USD 1	USD 1	100.00	100.00

10.2 Details of investments in subsidiaries that have material non-controlling interests

(Unit: Thousand Baht)

Company's name	Proportion of equity interest held by non-controlling interests		Accumulated balance of non-controlling interests		Profit allocated to non-controlling interests during the year	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	(Percent)	(Percent)				
TRR-Kerry Development Company Limited	42.67	42.67	61,138	57,866	3,271	22,490

10.3 Summarised financial information that based on amounts before inter-company elimination about subsidiary (TRR-Kerry Development Company Limited) that have material non-controlling interests;

Summarised information about financial position

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Current assets	12,196	6,631
Non-current assets	131,151	131,151
Current liabilities	65	2,167

Summarised information about comprehensive income

	(Unit: Thousand Baht)	
	For the years ended 31 December	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Revenue	8,599	58,627
Profit	7,667	52,708
Total comprehensive income	7,667	52,708

Summarised information about cash flow

	(Unit: Thousand Baht)	
	For the years ended 31 December	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Cash flow from operating activities	(3,024)	(57,060)
Cash flow from investing activities	7,770	63,042
Net increase in cash and cash equivalents	<u>4,746</u>	<u>5,982</u>

11. Investments in associates

11.1 Details of associates:

(Unit: Thousand Baht)

Company's name	Nature of business	Country of incorporation	Consolidated financial statements					
			Shareholding percentage		Cost		Carrying amounts based	
							on equity method	
			<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
			(Percent)	(Percent)				
<u>Associated companies (owned by Zukerman Limited)</u>								
Traders Yangon Company Limited	Hotel	Myanmar	23.53	23.53	26,809	28,667	-	-
Shangri-La Yangon Company Limited	Serviced apartments	Myanmar	22.22	22.22	15,847	16,945	-	-
Traders Square Company Limited	Commercial complex and office for rent	Myanmar	23.56	23.56	632	676	-	-
Total					43,288	46,288	-	-

During the years 2019 and 2018, the Company has no share of profit/loss from investments in associates in the consolidated financial statements.

11.2 Summarised financial information of associates

Financial information of the associated companies is summarised below.

(Unit: Thousand Baht)

Company's name	Paid-up capital		Total assets		Total liabilities		Total revenues		Gain (loss)	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December		for the years ended		for the years ended	
							31 December		31 December	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Traders Yangon Company Limited	USD 3.6 million	USD 3.6 million	1,413,449	1,784,426	3,225,276	3,601,940	436,313	518,295	(126,543)	(164,298)
Shangri-La Yangon Company Limited	USD 2.0 million	USD 2.0 million	3,151,397	3,457,198	3,682,927	4,058,412	430,938	505,325	27,953	(155,781)
Traders Square Company Limited	USD 0.1 million	USD 0.1 million	3,556,250	4,107,610	3,979,565	4,526,913	331,475	251,592	(34,676)	(150,169)

11.3 Investments in associates with capital deficit

The Company recognised share of losses from investment in 3 associates, as listed below, until the value of the investments approached zero. Subsequent losses incurred by those associates have not been recognised in the Company's accounts since the Company has no obligations, whether legal or constructive, to make any payments on behalf of those associates. The amount of such unrecognised share of losses is set out below.

(Unit: Thousand Baht)

Company's name	Unrecognised share of losses			
	Share of profit (losses) for the years ended		Cumulative share of losses up to	
	31 December		31 December	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Traders Yangon Company Limited	(29,776)	(38,659)	(489,760)	(459,984)
Shangri-La Yangon Company Limited	6,212	(34,615)	(131,171)	(137,383)
Traders Square Company Limited	(8,170)	(35,380)	(112,050)	(103,880)
Total	<u>(31,734)</u>	<u>(108,654)</u>	<u>(732,981)</u>	<u>(701,247)</u>

The financial information of associated companies

The financial information of these associated companies for the years ended 31 December 2019 and 2018, which was included in the consolidated financial statements, was prepared by the associates' management. However, the Company's management believes that there would have been no significant difference to financial information if those financial information had been audited by auditors.

12. Investments in related party

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Cost - Ordinary shares of Shangri-La Asia Limited	324,162	346,625
Add: Unrealised gain on changes in value of investments	6,914	156,133
Fair value	<u>331,076</u>	<u>502,758</u>

During the current year, movements of the investment in related party account are summarised below.

	(Unit: Thousand Baht)
	Consolidated
	financial statements
Fair value as at 1 January 2019	502,758
Unrealised loss on changes in value of investment for the year	(149,219)
Translation adjustment	(22,463)
Fair value as at 31 December 2019	331,076

During the year 2019, the subsidiary recognised dividend income from this related party amounting to HKD 2.3 million or equivalent to approximately Baht 9.2 million (2018: HKD 2.0 million or equivalent to approximately Baht 8.2 million).

13. Investments in other company

	(Unit: Thousand Baht)	
	Consolidated financial statements	
	2019	2018
Cost - Ordinary shares of Don Muang Tollway Public Company Limited	213,164	213,164
Less: Allowance for loss on diminution in value of investments	(82,013)	(82,013)
Investments in other company, net	131,151	131,151

During the year 2019, the subsidiary recognised dividend income from such company amounting to Baht 8.5 million (2018: Baht 58.6 million).

14. Property, plant and equipment

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements						
	Land	Buildings and building improvement	Machinery and building equipment	Furniture, fixtures, equipment and computer	Operating equipment	Motor vehicles	Assets under installation
Cost:							Total
1 January 2018	495,363	3,394,636	1,228,243	3,787,474	98,820	6,996	9,018,022
Additions	-	-	6,663	38,570	-	322	117,094
Disposals/write-off	-	-	(2,046)	(25,800)	-	-	(27,846)
Transfers in (out)	-	-	51,422	20,921	-	-	-
31 December 2018	495,363	3,394,636	1,284,282	3,821,165	98,820	7,318	9,107,270
Additions	1,883,062	-	2,891	36,876	-	380	2,009,814
Disposals/write-off	-	-	(19,725)	(19,171)	-	-	(39,245)
Transfers in (out)	-	5,874	34,687	22,181	-	-	-
31 December 2019	2,378,425	3,400,510	1,302,135	3,861,051	98,820	7,698	11,077,839
Accumulated depreciation:							
1 January 2018	-	2,357,216	1,087,170	3,554,964	97,214	3,595	7,100,159
Depreciation for the year	-	104,778	31,485	85,046	680	847	222,836
Depreciation on disposals/write-off	-	-	(2,046)	(25,716)	-	-	(27,762)
31 December 2018	-	2,461,994	1,116,609	3,614,294	97,894	4,442	7,295,233
Depreciation for the year	-	104,113	32,005	75,342	320	897	212,677
Depreciation on disposals/write-off	-	-	(19,725)	(19,052)	-	-	(38,777)
31 December 2019	-	2,566,107	1,128,889	3,670,584	98,214	5,339	7,469,133
Net book value:							
31 December 2018	495,363	932,642	167,673	206,871	926	2,876	1,812,037
31 December 2019	2,378,425	834,403	173,246	190,467	606	2,359	3,608,706

(Unit: Thousand Baht)

Separate financial statements

	Land	Buildings and building improvement	Machinery and building equipment	Furniture, fixtures, equipment and computer	Operating equipment	Motor vehicles	Assets under installation	Total
Cost:								
1 January 2018	493,509	3,394,636	1,228,243	3,787,474	98,820	6,996	6,490	9,016,168
Additions	-	-	6,663	38,570	-	322	71,539	117,094
Disposals/write-off	-	-	(2,046)	(25,800)	-	-	-	(27,846)
Transfers in (out)	-	-	51,422	20,921	-	-	(72,343)	-
31 December 2018	493,509	3,394,636	1,284,282	3,821,165	98,820	7,318	5,686	9,105,416
Additions	1,883,062	-	2,891	36,876	-	380	86,605	2,009,814
Disposals/write-off	-	-	(19,725)	(19,171)	-	-	(349)	(39,245)
Transfers in (out)	-	5,874	34,687	22,181	-	-	(62,742)	-
31 December 2019	2,376,571	3,400,510	1,302,135	3,861,051	98,820	7,698	29,200	11,075,985
Accumulated depreciation:								
1 January 2018	-	2,357,216	1,087,170	3,554,964	97,214	3,595	-	7,100,159
Depreciation for the year	-	104,778	31,485	85,046	680	847	-	222,836
Depreciation on disposals/write-off	-	-	(2,046)	(25,716)	-	-	-	(27,762)
31 December 2018	-	2,461,994	1,116,609	3,614,294	97,894	4,442	-	7,295,233
Depreciation for the year	-	104,113	32,005	75,342	320	897	-	212,677
Depreciation on disposals/write-off	-	-	(19,725)	(19,052)	-	-	-	(38,777)
31 December 2019	-	2,566,107	1,128,889	3,670,584	98,214	5,339	-	7,469,133
Net book value:								
31 December 2018	493,509	932,642	167,673	206,871	926	2,876	5,686	1,810,183
31 December 2019	2,376,571	834,403	173,246	190,467	606	2,359	29,200	3,606,852

On 14 March 2019, the Company purchased the land and structures thereon from an unrelated company, a total value of Baht 1,883 million. Subsequently, on 11 November 2019, Board of Directors of the Company has a resolution to approve the Company entered into an agreement with a third party to purchase and to sell of land and structures thereon for a total value of Baht 150 million. The Company made payment of deposits amounting to Baht 10 million in November 2019. The Company paid the remaining obligations in connection with the land purchase agreement on 29 January 2020. The Company has an objective to use the land for developing its new hotel.

As at 31 December 2019, certain items of plant and equipment were fully depreciated but are still in use. The gross carrying amount before deducting accumulated of those assets amounted to approximately Baht 5,377 million (2018: Baht 5,350 million).

15. Trade and other payables

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Trade payables - unrelated parties	61,545	67,222	61,545	67,222
Other payables - related parties				
(Note 6)	35,476	39,827	35,035	39,827
Other payables - unrelated parties	21,198	24,212	21,193	24,212
Payables for purchase of assets	20,046	35,713	20,046	35,713
Retention payables	7,691	6,837	7,691	6,837
Accrued expenses	122,554	158,733	121,075	157,982
Total trade and other payables	<u>268,510</u>	<u>332,544</u>	<u>266,585</u>	<u>331,793</u>

16. Other current liabilities

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Advances from customers	138,359	110,632	138,359	110,632
Others	29,970	35,429	29,970	33,323
Total other current liabilities	<u>168,329</u>	<u>146,061</u>	<u>168,329</u>	<u>143,955</u>

7. Provision for long-term employee benefits

Provision for long-term employee benefits as at 31 December 2019 and 2018, which is compensations on employees' retirement and other long-term employee benefits, were as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Consolidated financial statements/Separate financial statements					
	Post-employment		Other long-term		Total	
	benefits from		employee benefits plan			
	employee's retirement		employee benefits plan			
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Defined benefit obligation at beginning of year	65,742	66,141	8,596	4,932	74,338	71,073
<i>Included in profit or loss:</i>						
Current service cost	5,759	5,450	749	695	6,508	6,145
Interest cost	1,857	1,680	213	136	2,070	1,816
Past service costs	12,532	-	-	3,636	12,532	3,636
Actuarial gain	-	-	-	(254)	-	(254)
<i>Included in other comprehensive income:</i>						
Actuarial (gain) loss arising from						
Demographic assumptions changes	-	(3,155)	-	-	-	(3,155)
Financial assumptions changes	-	2,458	-	-	-	2,458
Experience adjustments	-	(1,710)	-	-	-	(1,710)
<i>Benefits paid during the year</i>	<u>(4,947)</u>	<u>(5,122)</u>	<u>(888)</u>	<u>(549)</u>	<u>(5,835)</u>	<u>(5,671)</u>
Defined benefit obligation at end of year	<u>80,943</u>	<u>65,742</u>	<u>8,670</u>	<u>8,596</u>	<u>89,613</u>	<u>74,338</u>

On 5 April 2019, The Labor Protection Act (No. 7) B.E. 2562 was announced in the Royal Gazette. This stipulates additional legal severance pay rates for employees who have worked for an uninterrupted period of twenty years or more, with such employees entitled to receive not less than 400 days' compensation at the latest wage rate. The law was effective from 5 May 2019. This change is considered a post-employment benefits plan amendment and the Company has additional long-term employee benefit liabilities of Baht 12 million as a result. The Company reflects the effect of the change by recognising past service costs as expenses in the income statement of the current year.

The Company expects to pay Baht 8 million of long-term employee benefits during the next year.

As at 31 December 2019, the weighted average duration of the liabilities for long-term employee benefit is 8 years (2018: 8 years).

Key actuarial assumptions used for the valuation are as follows:

	Consolidated financial statements/ Separate financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	(% per annum)	(% per annum)
Discount rate	2.75	2.75
Future salary increase rate	4.50 - 5.00	4.50 - 5.00

The result of sensitivity analysis for significant assumptions that affect the present value of the long-term employee benefit obligation as at 31 December 2019 and 2018 are summarised below:

	(Unit: million Baht)			
	Consolidated financial statements/Separate financial statements			
	As at 31 December 2019		As at 31 December 2018	
	<u>Increase 0.5%</u>	<u>Decrease 0.5%</u>	<u>Increase 0.5%</u>	<u>Decrease 0.5%</u>
Discount rate	(4)	4	(5)	6
	<u>Increase 1%</u>	<u>Decrease 1%</u>	<u>Increase 1%</u>	<u>Decrease 1%</u>
Salary increase rate	8	(7)	6	(5)

18. Statutory reserve

Pursuant to Section 116 of the Public Limited Companies Act B.E. 2535, the Company is required to set aside a statutory reserve at least 5 percent of its net profit after deducting accumulated deficit brought forward (if any), until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. The statutory reserve is not available for dividend distribution. At present, the statutory reserve has fully been set aside.

19. Expenses by nature

Significant expenses classified by nature are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Salaries and wages and other employee benefits	562,704	561,699	562,704	561,699
Depreciation and amortisation expenses	216,648	225,465	216,648	225,465
Direct cost of food and beverage	272,657	283,797	272,657	283,797
Other direct cost of hotel operations	245,634	245,838	245,634	245,838
Utilities expenses	145,732	148,590	145,732	148,590
Management fees	79,097	81,012	79,097	81,012
Advertising and promotion expenses	88,130	80,213	88,130	80,213
Maintenance expenses	54,466	57,497	54,466	57,497

20. Finance income

Finance income for the years ended 31 December 2019 and 2018 are summarised below:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Unrealised gain on exchange rate on short-term loans from related party	-	-	34,252	3,228
Total	-	-	34,252	3,228

21. Income tax

Income tax expenses for the years ended 31 December 2019 and 2018 are made up as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Current income tax:				
Current corporate income tax charge	(169,043)	(172,596)	(165,304)	(161,442)
Adjustment in respect of income tax of previous year	2,615	-	55	-
Deferred tax:				
Relating to origination and reversal of temporary differences	2,806	(4,335)	2,806	(4,335)
Income tax expenses reported in the statements of comprehensive income	<u>(163,622)</u>	<u>(176,931)</u>	<u>(162,443)</u>	<u>(165,777)</u>

The amounts of income tax relating to each component of other comprehensive income for the years ended 31 December 2019 and 2018 are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Deferred tax relating to actuarial gain	-	(481)	-	(481)

The reconciliation between accounting profit and income tax expense is shown below.

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Accounting profit before tax	811,857	900,877	844,349	857,731
Income tax at Thai corporate income tax rate of 20 percent	162,371	180,175	168,870	171,546
Adjustment in respect of income tax of previous year	(2,615)	-	(55)	-
Difference in tax rate in group companies	11,062	7,927	-	-
Effects of:				
Exemption of income	(853)	(5,862)	-	-
Non-deductible expenses	(619)	(2,120)	335	339
Additional expense deductions allowed	(6,477)	(6,108)	(6,477)	(6,108)
Others	753	2,919	(230)	-
Total	(7,196)	(11,171)	(6,372)	(5,769)
Income tax expenses reported in the statement of comprehensive income	<u>163,622</u>	<u>176,931</u>	<u>162,443</u>	<u>165,777</u>

The tax rate enacted at the end of the reporting period of the subsidiaries in overseas countries are 0 percent to 17 percent.

The components of deferred tax assets are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Statements of financial position			
	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Deferred tax assets				
Allowance for diminution in value of inventories	196	324	196	324
Allowance for impairment of investment in other company	16,403	16,403	-	-
Allowance for doubtful accounts	2	37	2	37
Provision for long-term employee benefits	17,923	14,868	17,923	14,868
Provisions and other accruals	365	451	365	451
Total deferred tax assets	<u>34,889</u>	<u>32,083</u>	<u>18,486</u>	<u>15,680</u>

22. Earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing profit for the year attributable to equity holders of the Company (excluding other comprehensive income) by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year.

The following table sets forth the computation of basic earnings per share.

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Profit for the year (Thousand Baht)	644,964	701,455	681,906	691,954
Weighted average number of ordinary shares (Thousand shares)	130,000	130,000	130,000	130,000
Earnings per share (Baht per share)	4.96	5.40	5.25	5.32

23. Segment information

Operating segment information is reported in a manner consistent with the internal reports that are regularly reviewed by the chief operating decision maker in order to make decisions about the allocation of resources to the segment and assess its performance.

For management purposes, the Group are organised into business units based on its services and have 2 reportable segments as follows:

- (1) Hotel business
- (2) Holding investment

No operating segments have been aggregated to form the above reportable operating segments.

The chief operating decision maker monitors the operating results of the business units separately for the purpose of making decisions about resource allocation and assessing performance. Segment performance is measured based on operating profit or loss and total assets and on a basis consistent with that used to measure operating profit or loss and total assets in the financial statements.

The basis of accounting for any transactions between reportable segments is consistent with that for third party transactions.

The following tables present revenue, profit and total assets information regarding the Group's operating segments for the years ended 31 December 2019 and 2018.

(Unit: Million Baht)

	Hotel business								Adjustments and eliminations				Consolidated	
	Hotel in Bangkok		Hotel in Chiangmai		Holding Investment		Total segments							
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Revenues														
External customers	2,016	2,011	487	535	-	-	-	-	-	-	-	-	2,503	2,546
Total revenues	2,016	2,011	487	535	-	-	-	-	-	-	-	-	2,503	2,546
Operating results														
Segment gross profit	1,364	1,349	331	376	-	-	-	-	-	-	-	-	1,695	1,725
Interest income	30	42	-	-	55	53	95	85	95	-	-	-	85	95
Exchange gains	-	-	-	-	20	37	37	20	37	-	-	-	20	37
Other income	25	26	4	5	17	67	98	46	98	-	-	-	46	98
Depreciation and amortisation expenses	(135)	(145)	(82)	(80)	-	-	(217)	(217)	(225)	-	-	-	(217)	(225)
Allowance for losses on loans	-	-	-	-	(90)	(81)	(81)	(90)	(81)	-	-	-	(90)	(81)
Profit before income tax expenses	734	711	76	116	2	74	901	812	901	-	-	-	812	901
Income tax expenses	(149)	(144)	(14)	(22)	(1)	(11)	(177)	(164)	(177)	-	-	-	(164)	(177)
Profit for the year	585	567	62	94	1	63	724	648	724	-	-	-	648	724
Segment total assets	5,280	4,874	615	679	3,382	3,767	9,320	9,277	9,320	-	-	-	9,277	9,320

Major customers

For the years 2019 and 2018, the Group have no major customer with revenue of 10 percent or more of an entity's revenues.

24. Provident fund

The Company and its employees have jointly established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Both employees and the Company contribute to the fund monthly at the rate of 5 percent of basic salaries. The fund, which is managed by Principal Asset Management Limited, will be paid to employees upon termination in accordance with the fund rules. During the year 2019, the Company contributed Baht 16 million (2018: Baht 15 million) to the fund.

25. Dividends

Dividends	Approved by	Total dividends (Million Baht)	Dividend per share (Baht)
Final dividends for 2017	Annual General Meeting of the shareholders on 26 April 2018	293	2.25
Total dividends for 2018		293	2.25
Final dividends for 2018	Annual General Meeting of the shareholders on 24 April 2019	293	2.25
Total dividends for 2019		293	2.25

26. Commitments and contingent liabilities

26.1 Capital commitments

As at 31 December 2019, the Company had capital commitments of approximately Baht 211 million (2018: Baht 30 million), relating to the acquisition the land and structures thereon, construction and renovation of the Hotel.

26.2 Operating lease commitment

The Company has entered into operating lease agreement in respect of vehicle agreement. The terms of the agreement is generally between 1 and 3 years.

As at 31 December 2019 and 2018, future minimum payments required under these non-cancellable operating lease agreement were as follows:

	(Unit: Million Baht)	
	Consolidated financial statements/ Separate financial statements	
	<u>31 December 2019</u>	<u>31 December 2018</u>
Payable:		
In up to 1 year	10	1
In over 1 and up to 3 years	11	-

26.3 Service commitments

As at 31 December 2019, future minimum payments required under non-cancellable service contracts of approximately Baht 1 million which are payable up to 1 year.

26.4 Guarantees

- (1) As at 31 December 2019, there were outstanding bank guarantees of approximately Baht 12 million (2018: Baht 11 million) issued by a bank on behalf of the Company in respect of electricity usage.
- (2) As at 31 December 2019 and 2018, the Company entered into the Counter Indemnity Agreement with the parent company to indemnify the contingent liability relating to loan facilities of its two associated companies, Traders Yangon Company Limited and Shangri-La Yangon Company Limited, amounting to USD 11.77 million and USD 6.67 million, respectively, which is loan facilities according to the subsidiary's proportionate interest in these associates.

27. Fair value hierarchy

As at 31 December 2019 and 2018, the subsidiary had the assets that were measured at fair value using different levels of inputs as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated financial statements			
	As at 31 December 2019			
	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Financial assets measured at fair value				
Investments in related party				
Equity instruments	331,076	-	-	331,076

	(Unit: Thousand Baht)			
	Consolidated financial statements			
	As at 31 December 2018			
	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Financial assets measured at fair value				
Investments in related party				
Equity instruments	502,758	-	-	502,758

28. Financial instruments

28.1 Financial risk management

The Group' financial instruments, as defined under Thai Accounting Standard No.107 "Financial Instruments: Disclosure and Presentations", principally comprise cash and cash equivalents, current investments, trade and other receivables, loans to related parties, trade and other payables, and loans from related parties. The financial risks associated with these financial instruments and how they are managed is described below.

Credit risk

The Group are exposed to credit risk primarily with respect to trade and other receivables, and loans to related parties. The Group manage the risk by adopting appropriate credit control policies and procedures and therefore does not expect to incur material financial losses. In addition, giving credits to trade receivables, the Company does not have high concentrations of credit risk since it has a large customer base. The maximum exposure to credit risk is limited to the carrying amounts of trade and other receivables and loans to related parties as stated in the statement of financial position.

Interest rate risk

The Group' exposure to interest rate risk relates primarily to its cash at banks, current investments, loans to related parties and loans from related party. Most of the Group' financial assets and liabilities bear floating interest rates or fixed interest rates which are close to the market rate.

Significant financial assets and liabilities classified by type of interest rate are summarised in the table below.

(Unit: Million Baht)

Consolidated financial statements						
As at 31 December 2019						
	Fixed interest rates		Floating	Non-interest	Total	Effective
	Within 1 year	Over 1 year	interest rate	bearing		interest rate
Financial assets						(% per annum)
Cash and cash equivalent	1,266	-	49	88	1,403	0.25 - 1.96
Current investments - fixed						
deposits with financial institution	1,753	-	-	-	1,753	0.90 - 1.73
Trade and other receivables	-	-	-	166	166	-
Long-term loans to and interest						USD LIBOR and 0.92 to
receivables from related parties	-	1,565	-	230	1,795	2.05 percent per annum
	3,019	1,565	49	484	5,117	
Financial liabilities						
Trade and other payables	-	-	-	269	269	-
	-	-	-	269	269	

(Unit: Million Baht)

Consolidated financial statements						
As at 31 December 2018						
	Fixed interest rates		Floating	Non-interest	Total	Effective
	Within 1 year	Over 1 year	interest rate	bearing		interest rate
Financial assets						(% per annum)
Cash and cash equivalent	2,626	-	73	83	2,782	0.25 - 2.89
Current investments - fixed						
deposits with financial institution	1,872	-	-	-	1,872	1.10 - 1.65
Trade and other receivables	-	-	-	166	166	-
Long-term loans to and interest						USD LIBOR and 0.92 to
receivables from related parties	-	1,767	-	210	1,977	2.05 percent per annum
	4,498	1,767	73	459	6,797	
Financial liabilities						
Trade and other payables	-	-	-	333	333	-
	-	-	-	333	333	

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements					
As at 31 December 2019					
	Fixed interest rates within 1 year	Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Effective interest rate (% per annum)
Financial assets					
Cash and cash equivalent	220	49	61	330	0.25 - 1.10
Current investments - fixed deposits with financial institution	1,725	-	-	1,725	1.38 - 1.75
Trade and other receivables	-	-	166	166	-
	1,945	49	227	2,221	
Financial liabilities					
Trade and other payables	-	-	267	267	-
Short-term loans from related party	-	-	455	455	-
	-	-	722	722	

(Unit: Million Baht)

Separate financial statements					
As at 31 December 2018					
	Fixed interest rates within 1 year	Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Effective interest rate (% per annum)
Financial assets					
Cash and cash equivalent	1,540	73	63	1,676	0.25 - 1.40
Current investments - fixed deposits with financial institution	1,845	-	-	1,845	1.35 - 1.65
Trade and other receivables	-	-	165	165	-
	3,385	73	228	3,686	
Financial liabilities					
Trade and other payables	-	-	332	332	-
Short-term loans from related party	-	-	489	489	-
	-	-	821	821	

Foreign currency risk

The balances of financial assets and liabilities denominated in foreign currencies are summarised below.

Foreign currency	Consolidated financial statements					
	Financial assets		Financial liabilities		Average exchange rate	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	(Million)	(Million)	(Million)	(Million)	(Baht per 1 foreign currency unit)	
USD	70	69	-	-	30.1540	32.4498

Foreign currency	Separate financial statements					
	Financial assets		Financial liabilities		Average exchange rate	
	as at 31 December		as at 31 December		as at 31 December	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	(Million)	(Million)	(Million)	(Million)	(Baht per 1 foreign currency unit)	
USD	-	-	15	15	30.1540	32.4498

28.2 Fair values of financial instruments

Since the majority of the Group's financial instruments are short-term in nature or carrying interest at rates close to the market interest rates, their fair value is not expected to be materially different from the amounts presented in the statement of financial position.

29. Capital management

The primary objective of the Group's capital management is to ensure that it has appropriate capital structure in order to support its business and maximise shareholder value. As at 31 December 2019, the Group's debt-to-equity ratio was 0.07:1 (2018: 0.07:1) and the Company's was 0.18:1 (2018: 0.20:1).

30. Events after the reporting period

On 24 February 2020, the Company's Board of Directors' meeting passed a resolution approving the dividend payment for 2019 of Baht 2.25 per share, a total of approximately Baht 292.5 million. However, this resolution will be further proposed for the shareholders' approval in the Annual General Meeting of the shareholders for the year 2020.

31. Approval of financial statements


These financial statements were authorised for issue by the Company's Board of Directors on 24 February 2020.

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.set.or.th, www.sec.or.th หรือ บนเว็บไซต์ของบริษัท แชงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) www.shangri-la.com


Investor may additionally obtain the information of the issuing company from its annual filing (Form 56-1) showing in www.set.or.th, www.sec.or.th or in the website of Shangri-La Hotel Public Company Limited www.shangri-la.com



Shangri-La Hotel Public Company Limited
89 Soi Wat Suan Plu, New Road, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

 + 662 236 7777

 slbk@shangri-la.com

 www.shangri-la.com