



Sawang Export
Public Company Limited

รายงานประจำปี

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

2559



รายงานจากคณะกรรมการ	3
คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	4 - 5
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6 - 13
ปัจจัยความเสี่ยง	14
สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	15
ข้อพิพาททางกฎหมาย	16
ข้อมูลทั่วไป	17
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	18 - 24
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	25
โครงสร้างการจัดการ	26 - 28
การกำกับดูแลกิจการ	29 - 31
ความรับผิดชอบต่อสังคม	32 - 34
การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	35
รายการระหว่างกัน	36
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	37 - 38
อัตราส่วนทางการเงิน	39 - 40
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)	41 - 42
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	43
งบการเงิน	44 - 67



รายงานจากคณะกรรมการ

ในปี 2559 ยังคงเป็นปีที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับความผันผวนของเศรษฐกิจ อีกทั้งปัญหาการเมือง ภัยก่อการร้าย ที่เป็นปัจจัยลดความเชื่อมั่นการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยให้ไปอยู่ในแนวลบตลอดปีที่ผ่านมา

แม้ว่าในภาพรวมมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ในปี 2559 จะเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 29.6 แต่หากพิจารณามูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยไม่รวมทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรือทองคำกึ่งสำเร็จรูปและมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ส่งกลับจากการเข้าร่วมแสดงสินค้าในต่างประเทศจะพบว่า มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยปรับตัวลดลงร้อยละ 6.3

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2559 นั้น บริษัทมีรายได้จากการขายและรับจ้างผลิตจำนวน 166.1 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 43.6 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 20.8 ซึ่งเป็นผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งนี้บริษัทได้ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นการผลิตสินค้าในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สร้างความแตกต่างให้กับ Brand Beawelry ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต ให้ความสำคัญกับการทำตลาดเฉพาะกลุ่ม เพิ่มการทำตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางที่จะเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วขึ้น

คณะกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา รวมถึงมาตรการของภาครัฐที่ออกมาสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ คณะกรรมการจะยังมุ่งมั่นกำกับดูแลบริษัทให้ดำเนินการด้วยความชอบธรรม โปร่งใส มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจะดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ และสังคมไปพร้อมๆ กัน

นายมรกต มณีไพโรจน์
ประธานกรรมการ



คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อ / อายุ / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	คุณวุฒิ	ประวัติการทำงาน	การถือหุ้นสามัญของบริษัท		
				2558	2559	การเปลี่ยนแปลง
1. นายมรกต มณีไพโรจน์ (อายุ 64 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้องลำดับที่ 2,3	COMMERCE, ASSUMPTION COMMERCIAL COLLEGE	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2518 - ปัจจุบัน	1,691,000 ร้อยละ 7.04	4,908,600 ร้อยละ 20.45	3,217,600 ร้อยละ 13.41
2. นายเพทาย มณีไพโรจน์ (อายุ 61 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการผู้จัดการ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้องลำดับที่ 1,3	MBA, THE UNIVERSITY OF CHICAGO	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2532 - ปัจจุบัน	3,647,100 ร้อยละ 15.20	5,317,100 ร้อยละ 22.15	1,670,000 ร้อยละ 6.95
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์ (อายุ 58 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้องลำดับที่ 1,2	GEMOLOGICAL INSTITUTE OF AMERICA ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2530 - ปัจจุบัน	498,500 ร้อยละ 2.08	1,578,000 ร้อยละ 6.58	1,079,500 ร้อยละ 4.50
4. ดร.อภิรณธ์ วาสกุล (อายุ 50 ปี) กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	MBA, ASSUMPTION UNIVERSITY PH.D-EIL,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เกียรติวัฒนสิน จำกัด อาจารย์พิเศษจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	-	-	-
5. นายธงชัย แสงรัตนเดช (อายุ 52 ปี) กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ประกอบวิชาชีพอิสระ วิศวกรออกแบบและ ควบคุมงานโครงสร้าง	-	-	-
6. นางรัตนภรณ์ ชุนหรัศม์ (อายุ 60 ปี) ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ผู้สอบบัญชีอิสระ "บริษัท วิธาน แอนด์ แอสโซซิเอต จำกัด"	-	-	-



คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อ / อายุ / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	คุณวุฒิ	ประวัติการทำงาน	การถือหุ้นสามัญของบริษัท		
				2558	2559	การเปลี่ยนแปลง
7. นายมานิต พงศกรกุลชาติ (อายุ 61 ปี) กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 มี.ค. 2549	-	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนทวีวัฒนา	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2516 พ.ศ.2536 - ปัจจุบัน ตำแหน่งกรรมการ / ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์	55,000 ร้อยละ 0.23	55,000 ร้อยละ 0.23	-
8. นายอรอนพ ตราชูธรรมเจริญ (อายุ 62 ปี) ผู้จัดการฝ่ายคัดเลือกวัตถุดิบ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	โรงเรียนวัดเจ้ามูล	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2516 พ.ศ.2541 - ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย คัดเลือกวัตถุดิบ	73,000 ร้อยละ 0.30	73,000 ร้อยละ 0.30	-
9. น.ส.ศิวพร วงแก้วเจริญ (อายุ 60 ปี) ผู้จัดการฝ่ายควบคุมบัญชีลูกค้า ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	CONVENT OF THE HOLY INFANT JESUS	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2518 พ.ศ.2538 - ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย ควบคุมบัญชีลูกค้า	-	-	-
10. นางสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์ (อายุ 56 ปี) ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน/ เลขานุการบริษัท ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2528 พ.ศ.2536 - ปัจจุบัน ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและ การเงิน/เลขานุการบริษัท	-	-	-
11. นางพรทิพา เอี่ยมประภาพร (อายุ 56 ปี) ผู้จัดการฝ่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	MASTER OF SCIENCE UCLA	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2532 พ.ศ.2536 - ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย ข้อมูลคอมพิวเตอร์	-	-	-
12. นายวรชัย อคิตยสกุลเดช (อายุ 55 ปี) ผู้จัดการฝ่ายผลิต ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนเทพการบัญชี	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2525 พ.ศ.2530 - ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายผลิต	19,300 ร้อยละ 0.08	19,300 ร้อยละ 0.08	-



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบาย

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการโดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้นโยบายคุณภาพ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้

นโยบายคุณภาพ

บริษัทจะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ด้วยการวิจัย พัฒนา ออกแบบ นำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานตอบสนองความต้องการของลูกค้า

วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีพัฒนาการที่ยั่งยืน สร้างคุณค่าสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้าในทุกประเทศ

พันธกิจ

พันธกิจที่จะต้องดำเนินการมีดังนี้

- สร้างผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย
- พัฒนาคุณภาพสินค้า และเทคโนโลยีการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
- พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพิ่มขีดความสามารถ และส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- สร้างอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีภาพลักษณ์ที่ดีในระดับนานาชาติ
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินการด้วยการสร้างตราสินค้า "Beawelry" ของบริษัทเองเพื่อรองรับตลาดในประเทศ ซึ่งจะครอบคลุมถึงการค้าภายในอาเซียน (AEC)

1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2515 โดยกลุ่มมณีไพโรจน์เพื่อดำเนินธุรกิจส่งออกอัญมณีที่เจียระไนแล้วประเภทต่างๆ โดยมีพลอยทับทิม (Rubies) และพลอยไพลิน (Sapphires) เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เข้าสู่อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อการส่งออกโดยมีตลาดหลักคือประเทศสหรัฐอเมริกาและเยอรมัน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีและอัญมณี โดยไม่มีบริษัทย่อยหรือกลุ่มบริษัทในเครือมีสำนักงานและโรงงานอยู่ที่ 307-307/1-4,56,305 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 252 ล้านบาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 240 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญ 24 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กลุ่มมณีไพโรจน์ คิดเป็นร้อยละ 77.39 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์

	ปี 2557 ล้านบาท ร้อยละ		ปี 2558 ล้านบาท ร้อยละ		ปี 2559 ล้านบาท ร้อยละ	
รายได้จากการขายภายในประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	16.3	8.0	31.7	15.2	27.2	16.4
อัญมณี	9.8	4.8	21.0	10.0	2.1	1.2
รวมรายได้ในประเทศ	26.1	12.8	52.7	25.2	29.3	17.6
รายได้จากการขายต่างประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	105.1	51.6	82.3	39.2	71.6	43.1
อัญมณี	72.7	35.6	74.7	35.6	65.2	39.3
รวมรายได้ต่างประเทศ	177.8	87.2	157.0	74.8	136.8	82.4
รายได้จากการขายรวมทุกประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	121.4	59.5	114.0	54.4	98.8	59.5
อัญมณี	82.5	40.5	95.7	45.6	67.3	40.5
รวมรายได้	203.9	100.0	209.7	100.0	166.1	100.0
อัตราเพิ่ม(ลด)ของรายได้ จากการขายคิดเป็นร้อยละ		19.6		2.8		(20.8)

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.) เครื่องประดับอัญมณี ได้แก่ แหวน จี้ ต่างหู สร้อยต่างๆ ซึ่งทำจากตัวเรือนทองคำ 8K, 9K, 10K, 14K, 18K หรือตัวเรือนเงิน ประดับด้วยเพชร พลอยต่างๆ ซึ่งทีมงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบเครื่องประดับและทำการผลิตสินค้าตัวอย่างเพื่อนำเสนอให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าในแต่ละประเทศ โดยทางบริษัทจะเป็นผู้ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ในปี 2557 บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องประดับกายภายใต้ตราสินค้า "Beawelry" เพื่อจำหน่ายผ่านร้านค้าของบริษัทโดยการเข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าเพื่อวางขายสินค้า

การตลาด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะได้รับการออกแบบตามความนิยม และกระแสแฟชั่นในแต่ละช่วงเวลาแต่ละเทศกาลของลูกค้าแต่ละประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีกลุ่มเป้าหมายคือ ลูกค้าในระดับกลาง โดยมีจุดเด่นที่คุณภาพมาตรฐานรูปแบบสวยงามมีความประณีตและมีราคาที่เหมาะสม

กลุ่มลูกค้าส่งออกของบริษัทจะเป็นกลุ่มผู้ค้าส่ง (Wholesaler) และกลุ่มร้านค้าปลีกที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ซึ่งมีจำนวนไม่มากรายนัก โดยดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมายาวนาน ส่วนกลุ่มลูกค้าในประเทศไทยจะเป็นงานรับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้าด้วย

สำหรับลูกค้า "Beawelry" บริษัทวางตำแหน่งทางการตลาดเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าวัยทำงานและกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยใช้ร้านค้าของแบรนด์ Beawelry ในศูนย์การค้าเป็นช่องทางจัดจำหน่าย

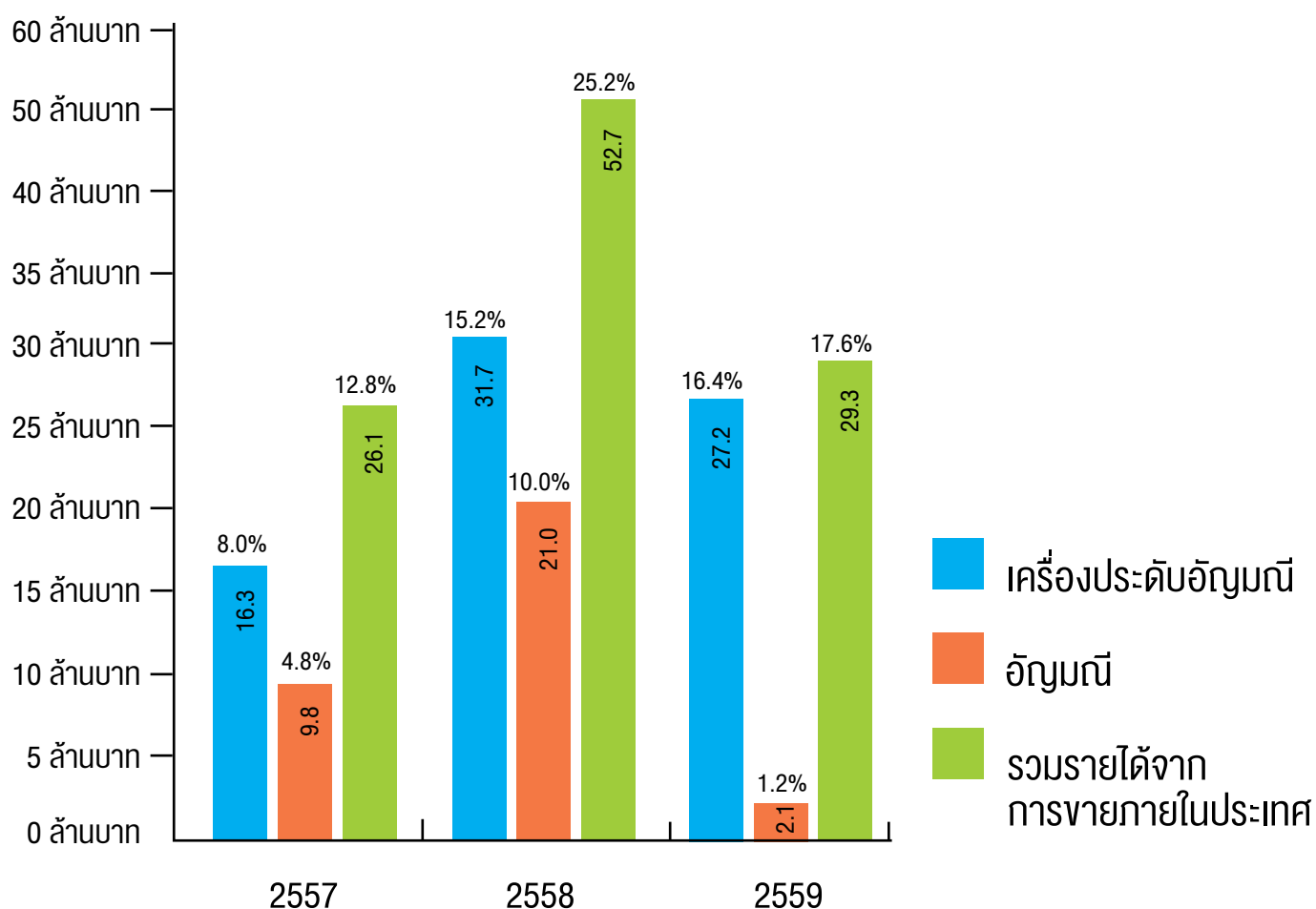


ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

กลุ่มลูกค้าเครื่องประดับอัญมณีแยกตามประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

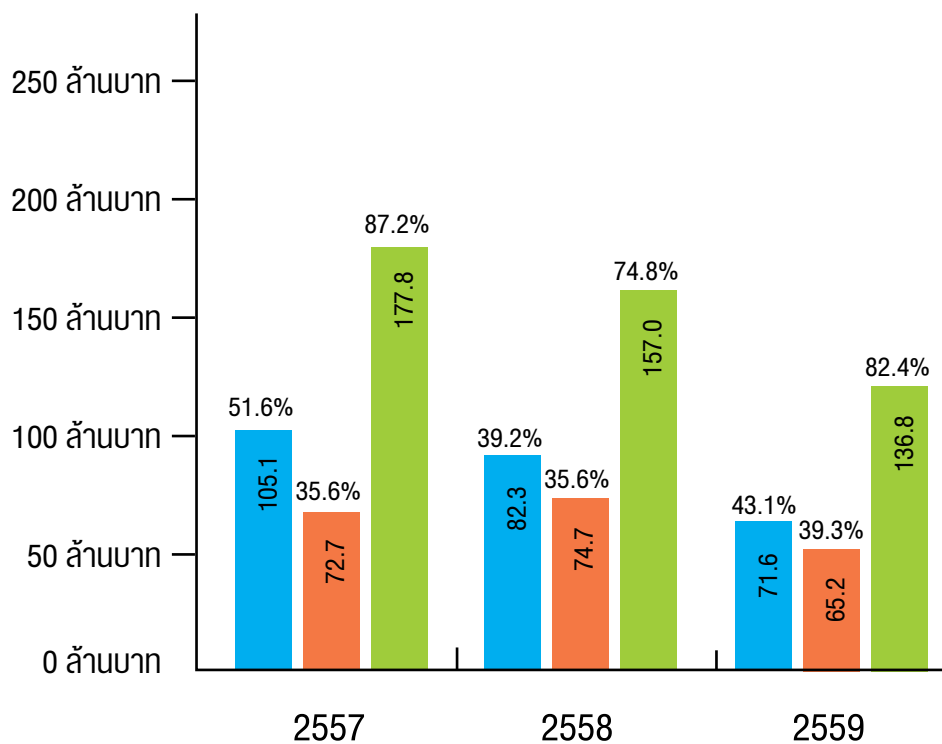
	2558	2559
สหรัฐอเมริกา	0.08	0
ยุโรป	17.77	14.59
ออสเตรเลีย	64.41	56.98
ฮ่องกง, อินเดีย	0.00	0.00
ไทย	31.77	27.28
รวม	114.03	98.85



รายได้จากการขายภายในประเทศ



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

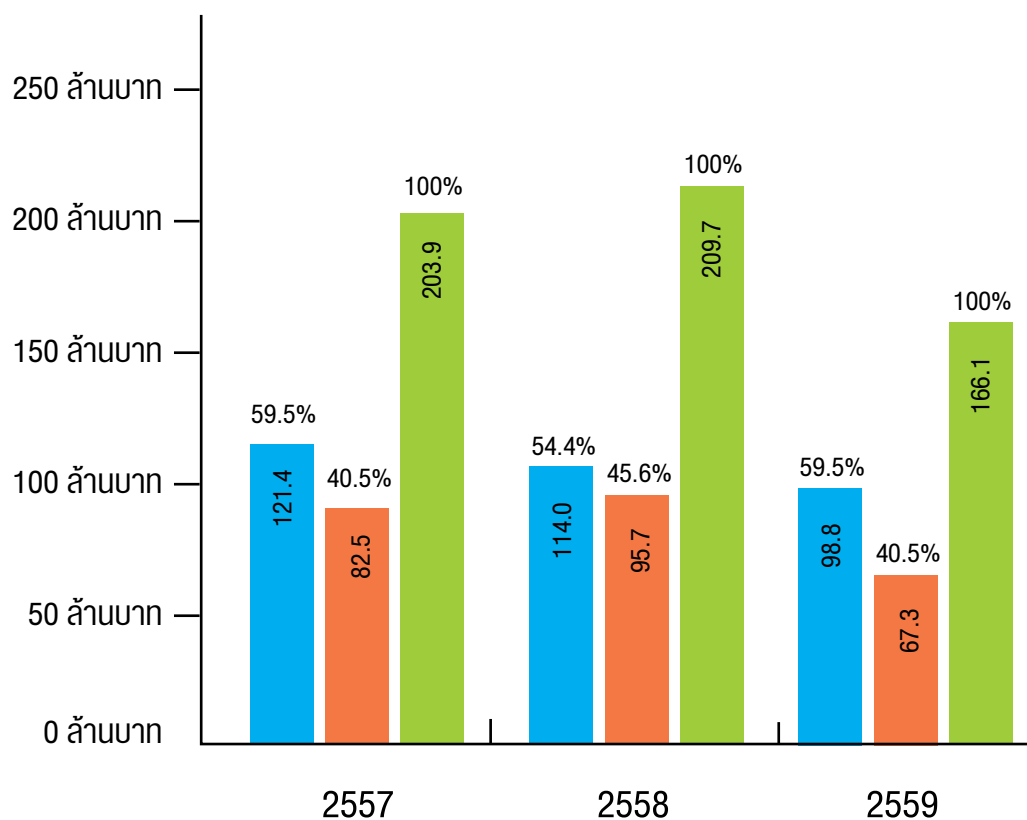


รายได้จากการขายต่างประเทศ

- เครื่องประดับอัญมณี
- อัญมณี
- รวมรายได้จากการขายต่างประเทศ



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)



รายได้จากการขายรวมทั้งหมด

- เครื่องประดับอัญมณี
- อัญมณี
- รายได้จากการขายรวมทั้งหมด



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

การแข่งขัน

ผู้ประกอบการผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณีมีทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศซึ่ง ได้แก่ จีน อินเดีย อิตาลี จำนวนมากมาย หากแต่เครื่องประดับของไทยยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ด้วยคุณภาพ รูปแบบ เทคโนโลยีการผลิต ความประณีตในการผสมผสานงานฝีมือ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกบริษัทให้ความสำคัญกับการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- จากสภาพเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ที่ยังไม่ฟื้นตัว ด้วยการหาตลาดที่มีแนวโน้มขยายตัวที่ดี ได้แก่ ออสเตรเลีย กลุ่มอาเซียน(AEC) ทดแทนอีกทั้งพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อการค้าปลีก โดยใช้ตราสินค้าของตนเอง
- จากการปรับราคาของโลหะมีค่า ทำให้ราคาเครื่องประดับทองสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อความต้องการของผู้บริโภค บริษัทจึงปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าด้วยการใช้โลหะมีค่าน้อยลง หรือด้วยการใช้โลหะอื่นเข้ามาแทน เพื่อให้เกิดความหลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล

การจัดหาวัตถุดิบ

การผลิตเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทจะใช้แรงงานฝีมือ ผสมผสานกับเทคโนโลยีการผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นส่วนประกอบ ปริมาณการผลิตจึงขึ้นอยู่กับรูปแบบ รายละเอียดของชิ้นงาน เป็นตัวกำหนดปริมาณการผลิตที่ต่างกันไป

ปริมาณการผลิตและจำนวนพนักงานฝ่ายผลิต

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
ปริมาณการผลิตจริง (ชิ้น)	73,374	105,904	107,035
จำนวนพนักงานฝ่ายผลิต	134	134	130
ราคาตัวเฉลี่ย ต่อหน่วย (บาท)	1,655	1,077	923
รายได้ตัวเฉลี่ยต่อคน (บาท)	905,970	851,030	760,447

วัตถุดิบและแหล่งจัดซื้อ

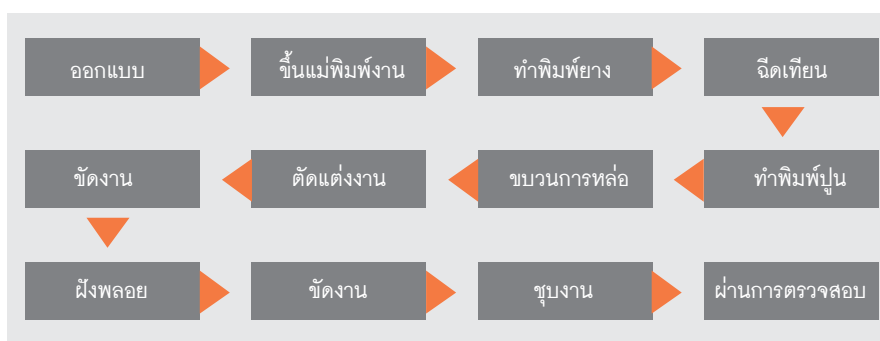
หน่วย : ล้านบาท

ประเภท	แหล่งจัดซื้อ	2558	2559
ทองคำ	ไทย	41.2	35.7
ส่วนประกอบ และอื่นๆ	ไทย	0.8	1.5
เพชร	ไทย	15.5	10.8
พลอยต่างๆ	ไทย	6.6	4.8

บริษัทจะจัดซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศ หรือผู้จำหน่ายในประเทศทั้งนี้เพื่อประสิทธิภาพในการจัดซื้อให้เป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถคัดเลือกคุณภาพได้ ในการจัดซื้อนั้นบริษัทจะทำการคัดเลือกจากผู้จำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้คุณภาพตามที่ต้องการ โดยมีได้คุณภาพหรือมีความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายรายใด

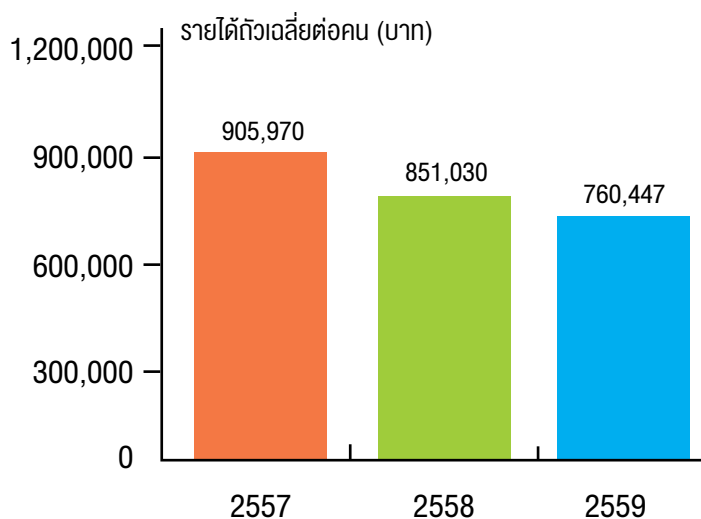
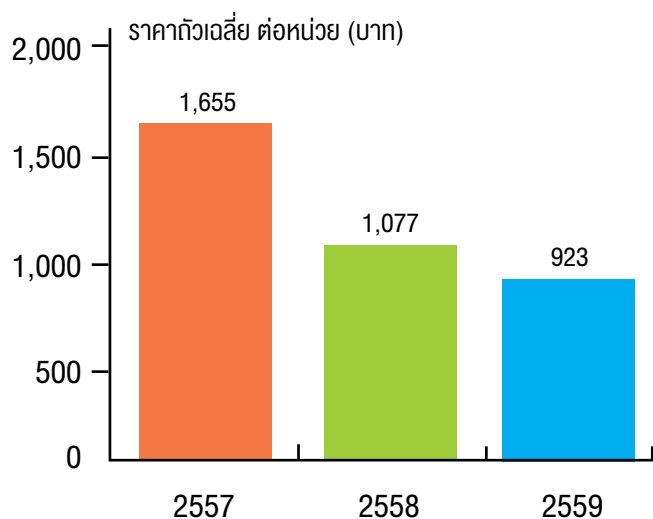
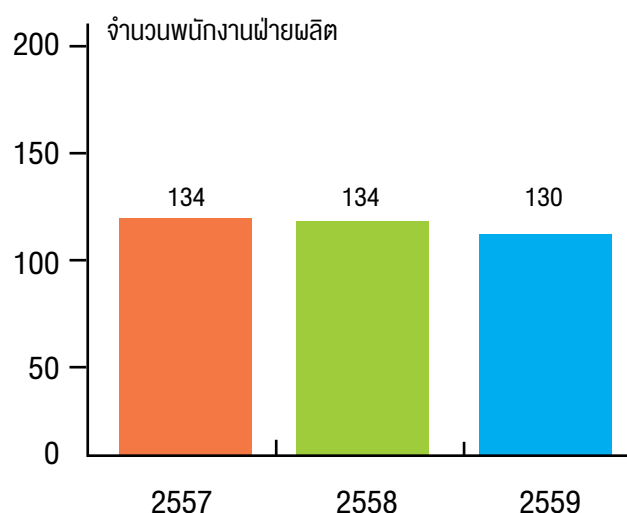
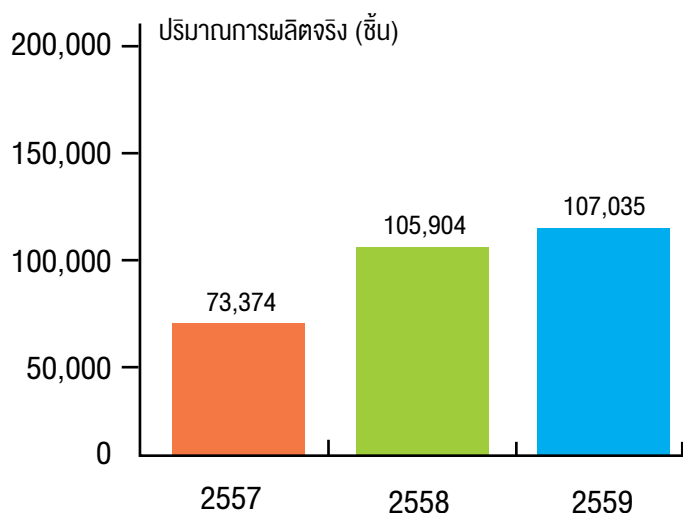
สำหรับทองคำซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตนั้น บริษัทจะทำการสั่งซื้อเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเท่านั้น เนื่องจากราคาทองคำมีความผันผวนอย่างต่อเนื่องในการจัดซื้อ บริษัทจะเปรียบเทียบราคาจากผู้จำหน่ายหลายรายที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย

ขั้นตอนการผลิต





ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)



ปริมาณการผลิตและจำนวนพนักงานฝ่ายผลิต



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการผลิตเครื่องประดับอัญมณีจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากนัก เนื่องจากการผลิตเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทจะเป็นการผสมผสานระหว่างช่างฝีมือและการใช้เทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ทั้งโรงงานที่ผลิตจะติดตั้งเครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ เป็นการป้องกันมลภาวะทางอากาศ ในการป้องกันมลภาวะทางน้ำ บริษัทจะทำการตกตะกอน กรองน้ำ ก่อนที่จะระบายน้ำออกไป ซึ่งระบบการควบคุมต่างๆ ได้ผ่านการตรวจสอบจากกระทรวงอุตสาหกรรม

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ส่งมอบจะเป็นสินค้าระหว่างการผลิต มูลค่า 3.16 ล้านบาท

2.) อัญมณี ได้แก่ พลอยทับทิม (Rubies), พลอยไพลิน (Sapphires) และพลอยอื่นๆ บริษัทจะทำการซื้อพลอยเจียรไนแล้วจากแหล่งผลิตภายในประเทศนำมาทำการคัดเลือก แยกขนาด รูปร่าง แบ่งเกรดสี ความบริสุทธิ์ หรือทำการแก้ไข ตกแต่งรูปร่างใหม่ให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ค้าอัญมณีรายใหญ่ในแต่ละประเทศ

การตลาดและการแข่งขัน

ด้วยอัญมณีเจียรไนเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ดังนั้นคุณสมบัติ เกรดสี ความบริสุทธิ์ คุณภาพการเจียรไนก็จะมีแตกต่างกันในแต่ละเม็ด ด้วยคุณสมบัติที่ต่างกันนี้บริษัทจึงได้กำหนดมาตรฐานในการจัดระดับคุณภาพของอัญมณีเพื่อทำการคัดแยกแบ่งเกรด ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่จะนำไปผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจำหน่ายต่อไป การให้ความสำคัญกับการคัดแยกคุณภาพนี้ จึงเป็นจุดเด่นของบริษัทที่มีอัญมณีคุณภาพหลากหลายให้เลือกซื้อด้วยราคาที่เหมาะสมตามคุณภาพสินค้า

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันพลอยทับทิมและพลอยไพลินได้รับความนิยมลดน้อยลง เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปนิยมในพลอยเนื้ออ่อน (SEMI PRECIOUS STONE) ซึ่งมีสีหลากหลายอีกทั้งราคาถูกกว่า จึงทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ค้าขายกันมาอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนลดลง

กลุ่มลูกค้าอัญมณีแยกตามประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

	2558	2559
สหรัฐอเมริกา	0.51	0.08
ยุโรป	73.76	59.66
ออสเตรเลีย	0	0
ญี่ปุ่น	0.46	0.36
ไทย	21.00	2.04
อื่นๆ	0	5.15
รวม	95.73	67.29

การจัดหาผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบและแหล่งจัดซื้อ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท	แหล่งจัดซื้อ	2558	2559
พลอยทับทิม (Rubies)	ไทย	45.1	37.9
พลอยไพลิน (Sapphires)	ไทย	11.2	10.7

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจส่งออก

บริษัทดำเนินธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีเพื่อการส่งออกเป็นรายได้หลัก ซึ่งธุรกิจขึ้นอยู่กับลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย แต่เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว เป็นปัจจัยกดดันต่อการเติบโตทางอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี

การดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงต้องปรับทิศทางทางการตลาดไปจำหน่ายยังภูมิภาคอื่นที่ยังมีศักยภาพคืออยู่ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ประเทศออสเตรเลีย และการปรับปรุงรูปแบบสินค้าเพื่อรองรับการค้าภายในอาเซียน อีกทั้งปรับปรุงรูปแบบสินค้าเพื่อลดการใช้ทองคำเนื่องจากราคาทองคำมีทิศทางปรับราคาสูงขึ้นและยังมีการผันผวนอย่างมาก ทางบริษัทยังได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทในรูปแบบเครื่องประดับเงินโดยใช้ตราสินค้าของบริษัทเอง เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในราคาที่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่รายเดียว

นับจากปี 2550 เป็นต้นมา บริษัทได้สูญเสียลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งในสหรัฐอเมริกา ซึ่งมียอดขายซื้อสินค้าจากบริษัทประมาณปีละ 500 ล้านบาท แต่เนื่องจากลูกค้ารายนี้ประสบปัญหาทางการเงิน จึงโอนสิทธิการขายสินค้าให้กับบริษัทในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นบริษัทคู่แข่งในการผลิตสินค้าเช่นเดียวกับบริษัท ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบต่อยาได้ที่ลดลงไปไม่ต่ำกว่าปีละ 500 ล้านบาท

ความเสี่ยงทางด้านการเงิน

บริษัทมีรายได้หลักเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ทางบริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract)

ในด้านความเสี่ยงจากการชำระหนี้ของลูกค้า นั้น บริษัทจัดการความเสี่ยงโดยการตรวจสอบฐานะการเงินของลูกค้า กำหนดวงเงินกับลูกค้า ให้ส่วนลดเงินสดกับลูกค้าเพื่อกระตุ้นการชำระเงิน สำหรับลูกค้ารายใหม่บริษัทจะกำหนดให้มีเงินมัดจำสินค้าเมื่อมีคำสั่งสินค้า

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30 มีนาคม 2559 กลุ่มมติโพโรจน์ ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 18,574,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 77.39 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งตามสัดส่วนการถือหุ้นที่มากกว่า 3 ใน 4 ดังกล่าวทำให้กลุ่มมติโพโรจน์มีอำนาจในการควบคุมบริษัท และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทในทุกเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้



4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

1. ที่ดิน 70 ตารางวา พร้อมอาคารพาณิชย์ 7 ชั้น 5 คูหา เลขที่ 307-307/1-4 ถ.สุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทและโรงงานผลิตเครื่องประดับอัญมณี มูลค่าตามบัญชี 7,515,568 บาท
2. ที่ดิน 61 ตารางวา พร้อมอาคาร 3 ชั้น เลขที่ 56 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงานของบริษัทเชื่อมติดกับอาคารเลขที่ 307-307/1-4 มูลค่าตามบัญชี 1,702,433 บาท
3. ที่ดิน 46.23 ตารางวา พร้อมอาคาร 4 ชั้น เลขที่ 305 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงานของบริษัท ซึ่งเชื่อมติดกับอาคารเลขที่ 56 มูลค่าตามบัญชี 6,900,001 บาท
4. ที่ดิน 42 ไร่ 3 งาน 22 ตารางวา จำนวน 6 โฉนด ก.ม.171-172 ถนนเพชรเกษม ต.สมอพลี อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี เพื่อใช้ในการขยายโรงงานผลิตเครื่องประดับอัญมณีมีมูลค่าตามบัญชี 52,793,073 บาท
5. มูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตหลังจากหักค่าเสื่อมสะสม ณ วันสิ้นงวดปี 2559 มีมูลค่ารวม 7,549,910 บาท

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

บริษัทไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการค้าประกัน อาวัล ภาระจำนอง หรือการค้าประกันให้บุคคลอื่น

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ 494,669,206 บาท

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้น 20.61 บาท



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในเดือนพฤศจิกายน 2549 บริษัทและธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยในฐานะผู้รับประกันการส่งออกได้มอบหมายให้ทนายความ Kazlow & Kazlow เป็นผู้ดำเนินการฟ้องร้องในคดีล้มละลายของ Fabrikant Leer International Ltd ณ เมืองนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

ลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายนี้มีจำนวนเงินค้างชำระคิดเป็นจำนวนเงิน 232.31 ล้านบาท ได้ประสบปัญหาทางการเงินและเข้าสู่กระบวนการล้มละลายตามกฎหมายรัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดย Bankruptcy Court ได้แต่งตั้งผู้จัดการดูแลทรัพย์สิน (Trustee) เพื่อดำเนินการชำระบัญชีและจัดสรรส่วนแบ่งคืนให้แก่เจ้าหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ โดยมีกำหนดสิ้นสุดในวันที่ 22 พฤษภาคม 2559

ณ ปัจจุบัน บริษัทยังไม่ทราบแน่ชัดว่าจะได้รับส่วนแบ่งคืนจำนวนเท่าใด ทั้งนี้ Bankruptcy Court ได้มีการเลื่อนกำหนดวันพิจารณา (Hearing Date) มาหลายครั้ง ครั้งล่าสุดศาลได้กำหนดให้วันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 เป็นวันสุดท้าย สำหรับผู้ที่ต้องการจะยื่นคัดค้านการขอรับส่วนแบ่งคืนให้แก่เจ้าหนี้



6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SAWANG
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี, อัญมณี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 307-307/1-4, 56, 305 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001290
โทรศัพท์	02-266-5571, 02-266-4422
โทรสาร	02-236-5271, 02-237-7824
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 252,000,000 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 240,000,000 บาท
e-mail	sawang@sawangexport.com accounting@sawangexport.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (662) 009 9000 โทรสาร : (662) 009 991 e-mail : SETContractCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	นายพรชัย กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 2778 นางสุนีย์ กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 2899 บริษัท บัญชีกิจ จำกัด เลขที่ 87/102-103 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 02-382-0414 โทรสาร : 02-381-5849
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด เลขที่ 140/40 อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-634-4995-7 โทรสาร : 02-238-2574



สถานการณ์การนำเข้าและส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2559

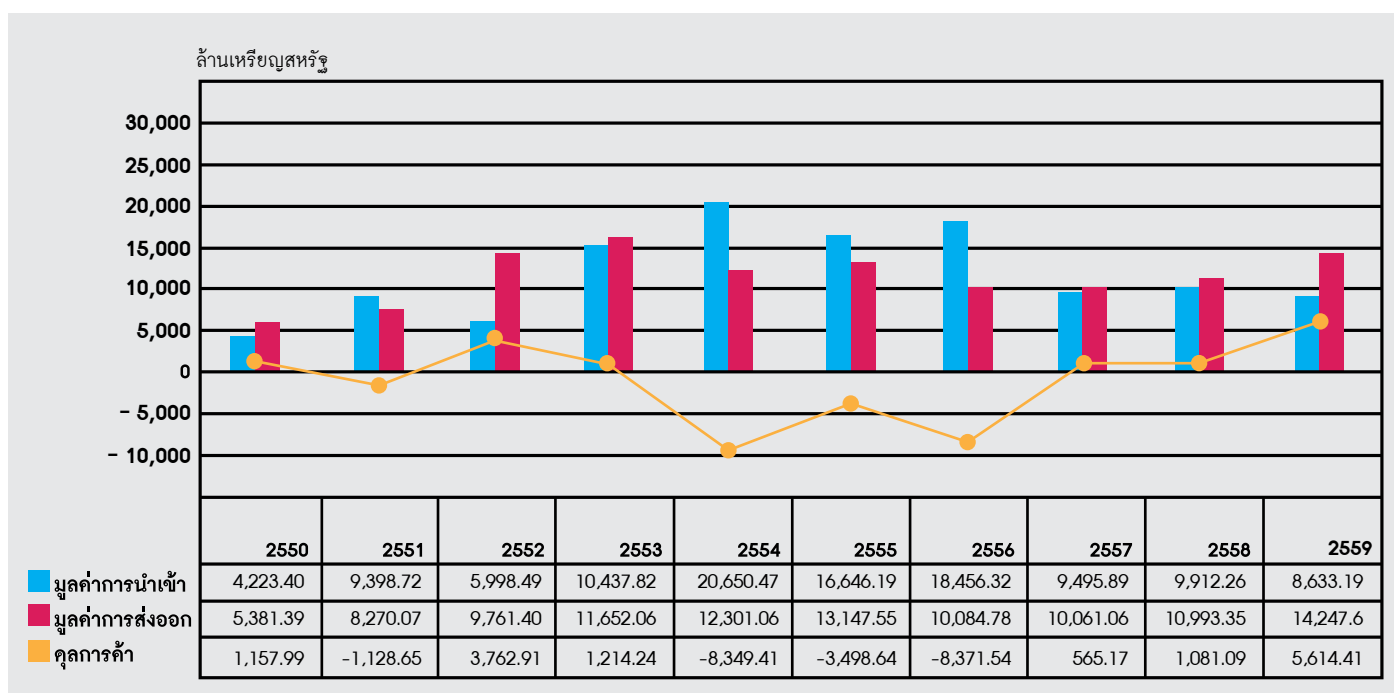
ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเติบโตได้ร้อยละ 29.60 ขณะที่มูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 12.90 โดยทองคำที่ยังมีได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูปยังคงเป็นสินค้าหลักทั้งในด้านการส่งออกและนำเข้า แต่หากพิจารณามูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยไม่รวมทองคำ จะพบว่าลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 3.03 อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกในปี 2560 มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นจากปี 2559 จากปัจจัยบวกเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศมหาอำนาจขนาดใหญ่อย่างสหรัฐฯ และจีน รวมถึงเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นที่ปรับตัวในทิศทางดีขึ้นมาตั้งแต่ปลายปี 2559 อีกทั้งมีมาตรการภาครัฐช่วยสนับสนุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ ขณะที่อาจได้รับปัจจัยลบจากความไม่ชัดเจนในการดำเนินนโยบายของประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนใหม่ ซึ่งอาจสร้างความผันผวนให้กับเศรษฐกิจโลกและอัตราแลกเปลี่ยน

รวมถึงการเมืองและเศรษฐกิจในสหภาพยุโรป และภัยก่อการร้าย ซึ่งจะลดความเชื่อมั่นการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยอย่างอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.60 จากเดิมในปี 2558 ที่มีมูลค่า 10,993.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มาอยู่ที่ 14,247.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในอันดับที่ 3 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.62 ของสินค้าส่งออกโดยรวมของไทย อย่างไรก็ตาม หากนำมูลค่าการส่งออกดังกล่าวข้างต้นหักออกด้วยการส่งออกทองคำที่ยังมีได้ขึ้นรูปซึ่งมีสัดส่วนราวร้อยละ 51 พบว่า การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงมีมูลค่า 6,968.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 3.03

ส่วนการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 12.90 จากมูลค่า 9,912.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มาอยู่ที่ 8,633.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ หากพิจารณาคุลการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับพบว่าในปี 2559 ไทยได้ดุล 5,614.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังแผนภาพที่ 1 ซึ่งนับเป็นการเกินดุลการค้าเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน

มูลค่าการนำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2550-2559



ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สถานการณ์การส่งออก ปี 2559

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในปี 2559 คือ

ทองคำที่ยังมีได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป

ในสัดส่วนร้อยละ 51.09 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยโดยรวม ด้วยมูลค่าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 91.19 อันเนื่องมาจากการส่งออกเพื่อทำกำไรจากส่วนต่างของราคา ซึ่งราคาทองคำเฉลี่ยตลอดปี 2559 ปรับตัวสูงกว่าปี 2558 เกือบร้อยละ 8 ทำให้ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 1,250.74 เหรียญสหรัฐฯ ต่อออนซ์ (<http://www.kitco.com>) ซึ่งเป็นผลมาจากการที่เฟดชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน (ต่อ)

ผลกระทบจาก Brexit ทำให้อนาคารกลางชั้นนำของโลกดำเนินมาตรการผ่อนคลายทางการเงิน ซึ่งมีผลทำให้อัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในระดับต่ำ และการเข้าซื้อทองคำของกองทุนรายใหญ่ของโลกอย่าง SPDR รวมถึงธนาคารกลางจีนและรัสเซียที่เข้าซื้อทองคำเพื่อสะสมเป็นเงินทุนสำรองแทนการถือเงินเหรียญสหรัฐที่เสี่ยงขาดเสถียรภาพ คาดว่าปัจจัยดังกล่าวจะยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาทองคำในปี 2560 ต่อไป

ทั้งนี้ ตลาดหลักส่งออกทองคำของไทย คือ สวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งมีสัดส่วนสูงสุดกว่าร้อยละ 56 รองลงมาคือ สิงคโปร์ และกัมพูชา ตามลำดับ

เครื่องประดับแท้

เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญเป็นอันดับ 2 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.03 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยและปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

เพชร

เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในอันดับที่ 3 ในสัดส่วนร้อยละ 11.73 และมีมูลค่าลดลงร้อยละ 5.95 จากการส่งออกเพชรเจียรไน ซึ่งเป็นสินค้าหลักในหมวดนี้ได้ลดลงร้อยละ 2.88 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาเพชรเจียรไนลดลงโดยราคาเฉลี่ยเพชรขนาด 1, 3 และ 5 กะรัตลดลงร้อยละ 2 ส่วนเพชรขนาด 0.5 กะรัตลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (RAPAPORT, มกราคม 2560) โดยราคาเพชรที่ลดลงนั้น ส่วนหนึ่งมาจากกำลังซื้อเพชรลดลงตามความซบเซาของเศรษฐกิจโลก ประกอบกับผู้ซื้อมีความกังวลกับเพชรสังเคราะห์ที่เหมือนกับเพชรแท้จนแยกไม่ออกส่งผลกระทบต่อระดับอุปสงค์ในตลาด จึงทำให้ไทยส่งออกได้ลดลง โดยเฉพาะตลาดสำคัญอย่างเบลเยียม และสหรัฐอเมริกา ที่อยู่ในอันดับ 2 และ 5 ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.42 และร้อยละ 18.90 ตามลำดับ แม้ว่าการส่งออกไปยังฮ่องกง อินเดีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ที่อยู่ในอันดับ 1, 3 และ 5 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.48, ร้อยละ 21.61 และร้อยละ 23.12 ตามลำดับก็ตาม ทั้งนี้ เพชรรูปทรงใหม่ๆ และเพชรแฟนซี กำลังเป็นสิ่งที่ตลาดให้ความสนใจในขณะนี้

พลอยสี

เป็นสินค้าส่งออกอันดับ 4 ด้วยสัดส่วน ร้อยละ 7.49 และมีมูลค่าเติบโตร้อยละ 2.41 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม ปี 2558 และ 2559

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		สัดส่วน (ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-ธ.ค. 58	ม.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-ธ.ค. 58	ม.ค.-ธ.ค. 59	
1.ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูป	3,807.24	7,279.06	34.63	51.09	91.19
2. เครื่องประดับแท้	3,697.42	3,565.96	33.63	25.03	-3.56
2.1 เครื่องประดับเงิน	1,585.62	1,560.05	14.42	10.95	-1.61
2.2 เครื่องประดับทอง	1,848.60	1,769.57	16.82	12.42	-4.28
2.3 เครื่องประดับแพลทินัม	116.34	100.73	1.06	0.71	-13.42
2.4 อื่นๆ	146.86	135.61	1.33	0.95	-7.66
3. เพชร	1,777.42	1,671.60	16.17	11.73	-5.95
3.1 เพชรก้อน	158.97	100.85	1.45	0.71	-36.56
3.2 เพชรเจียรไนแล้ว	1,616.48	1,569.92	14.70	11.02	-2.88
3.3 อื่นๆ	1.97	0.83	0.02	0.00	-58.04
4. พลอยสี	1,041.69	1,066.77	9.48	7.49	2.41
4.1 พลอยก้อน	45.52	46.89	0.41	0.33	3.01
4.2 พลอยเนื้อแข็งเจียรไน	628.33	669.22	5.72	4.70	6.51
4.3 พลอยเนื้ออ่อนเจียรไน	367.84	350.66	3.35	2.46	-4.67
5. เครื่องประดับเทียม	390.91	408.00	3.56	2.86	4.37
6. อัญมณีสังเคราะห์	114.30	111.80	1.04	0.78	-2.19
7. อื่นๆ	164.37	144.41	1.49	1.02	-12.13
Total (1+2+3+4+5+6+7)	10,993.35	14,247.60	100.00	100.00	29.60



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน (ต่อ)

ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยที่มีมูลค่าสูงสุดในปี 2559 คือ

สวิตเซอร์แลนด์ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 30.25 และเติบโตกว่า 1.36 เท่า อันเป็นผลจากการส่งออกทองคำ ซึ่งเป็นสินค้าหลักในสัดส่วนราวร้อยละ 95 ได้เพิ่มขึ้นกว่า 1.56 เท่า อีกทั้งเครื่องประดับทอง สินค้าสำคัญถัดมาก็ขยายตัวได้ร้อยละ 11.15 ทั้งนี้ จากรายงานของ Euromonitor พบว่าในปี 2559 เครื่องประดับทองมีสัดส่วนสูงที่สุดในตลาดเครื่องประดับแท้ของสวิตเซอร์แลนด์ โดยทองสีกุหลาบเป็นที่นิยมมากที่สุดในขณะที่ความต้องการเครื่องประดับทองสีเหลืองก็ยังคงที่ นอกจากนี้เครื่องประดับที่ทำจากโลหะผสม อาทิ ทองคำสีเหลือง, ทองสีกุหลาบ และเงิน รวมถึงการใช้วัสดุหลากหลายผสมตกแต่งบนตัวเรือนเครื่องประดับ อาทิ คริสตัล พลอยเนื้อแข็ง และพลอยเนื้ออ่อนเจียระไน ก็ได้รับความนิยมอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา

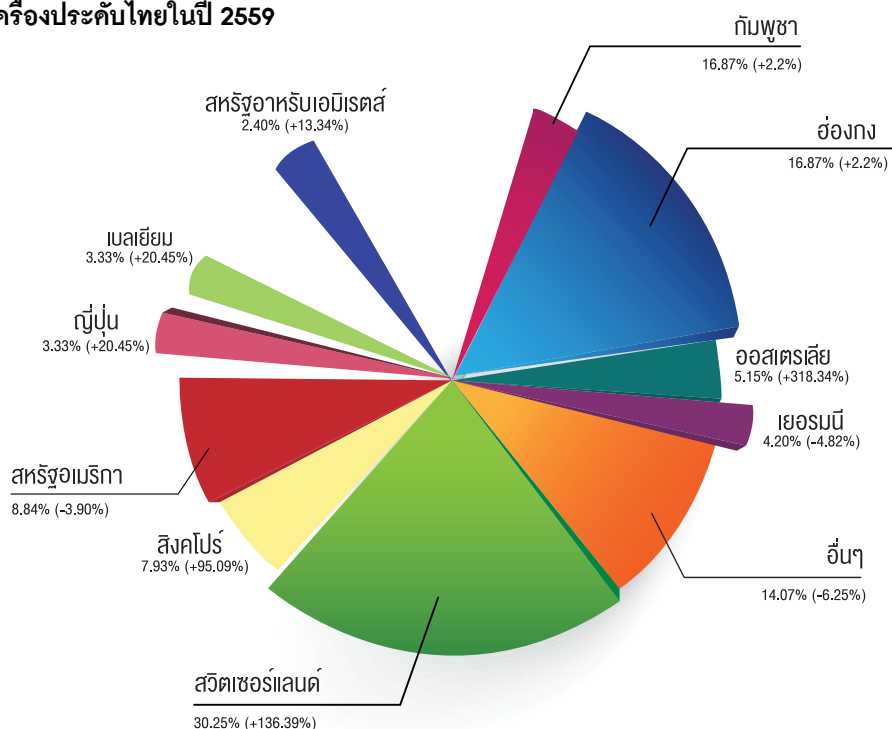
ฮ่องกง เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญอันดับ 2 ในสัดส่วนร้อยละ 16.87 และมีมูลค่าสูงขึ้นร้อยละ 2.20 เนื่องมาจากการส่งออกสินค้าสำคัญอย่างเพชรเจียระไน พลอยเนื้อแข็งเจียระไน และทองคำ ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.48, ร้อยละ 13.48 และร้อยละ 12.72 ตามลำดับ

สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญในอันดับ 3 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.84 หากแต่มีมูลค่าลดลงร้อยละ 3.90 จากการส่งออกเครื่องประดับแท้ซึ่งเป็นสินค้าหลักในสัดส่วนกว่าร้อยละ 74 โดยยกเว้นเครื่องหนึ่งเป็นการส่งออกเครื่องประดับเงินที่หดตัวลงร้อยละ 10.12 ส่วนที่เหลือเป็นเครื่องประดับทองก็ปรับตัวลงเล็กน้อยร้อยละ 0.73 ในขณะที่สินค้าสำคัญถัดมาอย่างพลอยเนื้อแข็งและพลอยเนื้ออ่อนเจียระไนยังคงเติบโตได้ร้อยละ 17.84 และร้อยละ 38.29 ตามลำดับ

สิงคโปร์ นับเป็นตลาดส่งออกในอันดับที่ 4 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 7.93 และขยายตัวถึงร้อยละ 95.09 โดยเป็นผลจากการส่งออกสินค้าหลักอย่างทองคำ ในสัดส่วนราวร้อยละ 90 ได้เพิ่มสูงขึ้นกว่า 1.22 เท่า นอกจากนี้ ไทยยังสามารถส่งออกสินค้าลำดับถัดมาอย่างเครื่องประดับเทียมได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.40

ออสเตรเลีย ตลาดส่งออกที่สำคัญในอันดับ 5 จากการส่งออกทองคำ สินค้าหลักในสัดส่วนราวร้อยละ 74 ได้สูงกว่า 39.88 เท่า อีกทั้งสินค้านำรองลงมาอย่างเครื่องประดับเงินก็เติบโตได้ ร้อยละ 9.52

ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2559



ทั้งนี้ หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาด/ภูมิภาคต่างๆ ในระหว่างปี 2555-2559 จะเห็นได้ว่า ในปี 2559 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 3.03 จากการส่งออกไปยังตลาดหลักเดิมอย่างสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา รวมถึงญี่ปุ่น และอาเซียน ได้ลดลงร้อยละ 8.06, ร้อยละ 4.10, ร้อยละ 24.26 และร้อยละ 3.22 ตามลำดับ

ในปีที่ผ่านมาสหภาพยุโรปยังคงเผชิญกับปัญหาการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่างเชื่องช้าการออกจากสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร และภัยก่อการร้ายที่เกิดขึ้นในหลายประเทศ อันเป็นปัจจัยลดความเชื่อมั่นการบริโภค สะท้อนให้เห็นจากดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อยู่ในแนวลบตลอดปี ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกไปยังเยอรมนี เบลเยียม และสหราชอาณาจักร ตลาดหลักใน 3 อันดับแรกที่



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน (ต่อ)

ครองส่วนแบ่งรวมกันราวร้อยละ 75 ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.96, ร้อยละ 19.36 และร้อยละ 6.79 ตามลำดับ โดยเครื่องประดับเงินเป็นสินค้าส่งออกหลักในเยอรมนี ส่วนสินค้าหลักในเบลเยียมเป็นเพชรเจียระไน และสินค้าหลักในสหราชอาณาจักรเป็นเครื่องประดับทองที่ล้วนมีมูลค่าลดลงทั้งสิ้น

ในส่วนของการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ที่ลดลงนั้น เนื่องจากไทยส่งออกสินค้าหลักอย่างเครื่องประดับแท่งเครื่องประดับเงินและเครื่องประดับทองได้ลดลง ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากราคาเฉลี่ยโลหะเงินและทองคำที่ปรับตัวสูงกว่าปีก่อนหน้าประกอบกับผู้บริโภคมีความกังวลต่อความผันผวนทางเศรษฐกิจและผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมาซึ่งแม้จะทราบแล้วว่านายโดนัลด์ ทรัมป์เป็นประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนใหม่หากแต่นโยบายเศรษฐกิจของทรัมป์ยังไม่มีความชัดเจนจึงทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยออกไป สะท้อนได้จากตัวเลขนำเข้าเครื่องประดับแท่งของสหรัฐฯ ที่เริ่มลดลงมาตั้งแต่ไตรมาส 3 ต่อเนื่องถึงต้นไตรมาส 4

สำหรับญี่ปุ่นนั้นเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงชะลอการเติบโตนักลงทุนจึงนิยมซื้อสินทรัพย์ปลอดภัยอย่างทองคำซึ่งทำให้ไทยส่งออกทองคำไปยังญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้บริโภคทั่วไปมีอุปสงค์ต่อสินค้าฟุ่มเฟือยลดลงทำให้ไทยส่งออกสินค้ารองลงมาทั้งเครื่องประดับทองและเพชรเจียระไนได้น้อยลง ส่วนเครื่องประดับพลัดหิน ซึ่งเป็นสินค้าหลักยังเป็นที่ต้องการของกลุ่มแต่งงานและผู้มีกำลังซื้อชาวญี่ปุ่นจึงทำให้ยังคงเติบโตได้ในตลาดนี้

ส่วนการส่งออกไปยังอาเซียนปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี ติดต่อกัน โดยไทยส่งออกไปยังหลายตลาดได้ลดลง โดยเฉพาะสิงคโปร์ ซึ่งครองส่วนแบ่งสูงกว่าร้อยละ 63 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 9.44 จากการส่งออกสินค้าถัดมาทั้งเครื่องประดับทองและเครื่องประดับเงินได้ลดลง แม้ว่าเครื่องประดับเทียมซึ่งเป็นสินค้าหลักจะขยายตัวได้ก็ตาม ส่วนมาเลเซียตลาดในอันดับ 2 ก็ปรับตัวลดลงร้อยละ 19.97 เนื่องจากไทยส่งออกสินค้าหลักอย่างเครื่องประดับเงินรวมถึงสินค้าสำคัญลำดับถัดมาอย่างเครื่องประดับทองได้ลดน้อยลง สำหรับตลาดอันดับ 3 คือ เวียดนามมีมูลค่าสูงขึ้นร้อยละ 11.97 จากการส่งออกพลอยเนื้ออ่อนเจียระไน และเครื่องประดับเทียมที่เติบโตกว่า 2.85 เท่าและ 2.46 เท่า ตามลำดับ อีกทั้งอัญมณีสังเคราะห์ก็ขยายตัวได้ก็อีกด้วย สำหรับตลาดที่น่าสนใจคือ เมียนมา ที่ได้เปิดประเทศและเปิดรับการลงทุนจากต่างชาติในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อและมีคนรวยเพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มต้องการบริโภคเครื่องประดับเพื่อสวมใส่แสดงฐานะและเก็บสะสมเป็นสินทรัพย์มากยิ่งขึ้น ทำให้ไทยส่งออกไปยังเมียนมาได้สูงขึ้นถึงเกือบ 6 เท่า โดยนอกจากทองคำแล้ว ไทยยังสามารถส่งออกเพชรเจียระไนไปยังเมียนมาจากที่ไม่เคยส่งออกมาก่อนเลย อีกทั้งยังส่งออกพลอยเนื้อแข็งเจียระไน และเครื่องประดับทองได้เพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าอีกด้วย ฉะนั้น ผู้ประกอบการจึงควรเร่งรุกทำตลาดเมียนมาเพื่อช่วงชิงความเป็นผู้นำในตลาดเมียนมาก่อนใคร

สำหรับตลาดที่ยังเติบโตได้ได้แก่ฮ่องกงกลุ่มประเทศตะวันออกกลางอินเดียประเทศหมู่เกาะแปซิฟิกจีนรวมถึงรัสเซียและประเทศเครือรัฐเอกราช ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.69, ร้อยละ 5.79, ร้อยละ 13.02, ร้อยละ 14.05, ร้อยละ 2.64 และร้อยละ 8.26 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาด/ภูมิภาคต่างๆ ในระหว่างปี 2556 - 2559

ประเทศ/ภูมิภาค	มูลค่า (ล้านบาท)				สัดส่วน (ร้อยละ)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559	57/56	58/57	59/58
ฮ่องกง	46,552.61	49,281.69	58,447.29	69,572.79	23.13	23.90	24.99	28.71	5.86	18.60	19.04
สหภาพยุโรป	48,972.55	48,432.21	53,389.26	54,528.46	24.33	23.49	22.83	22.50	-1.10	10.24	2.13
สหรัฐอเมริกา	39,409.45	39,863.40	43,673.37	44,070.74	19.58	19.34	18.68	18.19	1.15	9.56	0.91
กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง	19,096.05	22,026.42	19,254.97	18,993.98	9.49	10.68	8.23	7.84	15.35	-12.58	-1.36
ญี่ปุ่น	9,497.84	8,619.31	8,223.39	9,198.64	4.72	4.18	3.52	3.80	-9.25	-4.62	11.86
อินเดีย	10,852.09	9,503.51	11,249.76	8,095.37	5.39	4.61	4.81	3.34	-12.43	18.37	-28.04
ประเทศหมู่เกาะแปซิฟิก	5,594.08	5,195.40	5,836.49	6,024.41	2.78	2.52	2.50	2.49	-7.13	12.34	3.22
อาเซียน	3,697.78	4,813.28	6,606.47	5,982.15	1.84	2.33	2.83	2.47	30.17	37.26	-9.45
จีน	1,488.57	1,749.64	3,563.81	5,045.45	0.74	0.85	1.52	2.08	17.54	103.69	41.57
รัสเซีย และกลุ่มประเทศ											
เครือรัฐเอกราช	1,084.77	2,289.00	5,155.75	1,889.04	0.54	1.11	2.20	0.78	111.01	125.24	-63.36
อื่นๆ	15,022.91	14,386.60	18,452.04	18,910.28	7.46	6.99	7.89	7.80	-4.23	28.26	2.48
รวม	201,268.71	206,160.46	233,852.60	242,311.31	100.00	100.00	100.00	100.00	2.43	13.43	3.62



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน (ต่อ)

การส่งออกไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลางที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลมาจากการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ตลาดอันดับหนึ่งในภูมิภาคนี้ได้สูงขึ้นร้อยละ 13.33 เนื่องจากการส่งออกเครื่องประดับทองและเพชรเจียรไนซึ่งเป็นสินค้าหลักได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งไทยยังสามารถส่งออกไปยังกาตาร์ และบาห์เรน ตลาดในอันดับ 3 และ 4 ได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.36 และร้อยละ 2.93 ตามลำดับ โดยสินค้าส่งออกหลักในกาตาร์เป็นเครื่องประดับทองที่ขยายตัวได้ดี ส่วนสินค้าหลักในบาห์เรนเป็นเครื่องประดับทองหัตถ์วงเล็กน้อย ขณะที่เพชรเจียรไนเป็นสินค้าสำคัญถัดมาเติบโตสูงมากกว่า 108 เท่า ส่วนการส่งออกไปยังอิสราเอล ซึ่งเป็นตลาดอันดับ 2 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.62 เนื่องจากการส่งออกเพชรก่อน ซึ่งเป็นสินค้านำเข้าลดลงมาได้น้อยลง ขณะที่เพชรเจียรไนซึ่งเป็นสินค้าหลักก็เติบโตเล็กน้อย

มูลค่าส่งออกไปยังอินเดียที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลมาจากการส่งออกสินค้าหลักอย่างเพชรเจียรไนได้เพิ่มสูงถึงร้อยละ 21.61 ทั้งนี้การส่งออกส่วนหนึ่งมาจากกิจการเพชรเจียรไนของอินเดียที่มาตั้งฐานการผลิตในไทยได้ส่งเพชรเจียรไนกลับไปยังอินเดียทั้งเพื่อใช้ในประเทศและส่งออกต่อไปยังประเทศที่สามนอกจากนี้ไทยยังสามารถส่งออกพลอยเนื้อแข็งเจียรไนพลอยก้อนและไข่มุกสินค้าสำคัญรองลงมาได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศหมู่เกาะแปซิฟิกที่เติบโตได้นั้น เนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างออสเตรเลียได้สูงขึ้นร้อยละ 16.09 โดยสินค้าหลักในตลาดนี้เป็นเครื่องประดับแท่ง ซึ่งกว่าร้อยละ 62 เป็นเครื่องประดับเงิน ส่วนที่เหลือเป็นเครื่องประดับทองที่ล้วนขยายตัวได้ดี ขณะที่ตลาดรองลงมาของภูมิภาคนี้เช่นนิวซีแลนด์ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 8.66 จากการส่งออกสินค้าสำคัญถัดมาอย่างโลหะเงิน เศษหรือของที่ใช้ไม่ได้ทำด้วยโลหะมีค่า และเครื่องประดับทองได้ลดลง แม้ว่าส่งออกสินค้าหลักอย่างเครื่องประดับเงินได้เพิ่มขึ้นก็ตาม

การส่งออกไปยังจีนที่เพิ่มขึ้นนั้น เป็นผลมาจากการส่งออกเครื่องประดับเงินที่เติบโตสูงถึงเกือบร้อยละ 80 และก้าวขึ้นเป็นสินค้าอันดับหนึ่งแทนที่พลอยสีเจียรไน

สำหรับการส่งออกไปยังรัสเซียและเครือรัฐเอกราชที่ขยายตัวได้นั้น เนื่องมาจากการส่งออกไปยังยูเครน คาซัคสถาน และอาร์เมเนีย ตลาดในอันดับ 2, 3 และ 4 ได้เพิ่มสูงถึงร้อยละ 86.98, 1.25 เท่า และร้อยละ 65.52 ตามลำดับ โดยสินค้าส่งออกหลักไปยูเครนและคาซัคสถานเป็นเครื่องประดับเงินที่เติบโตสูง ส่วนตลาดอาร์เมเนีย ไทยส่งออกเพชรก่อนได้เพิ่มขึ้นจากที่ไม่มีส่งออกเลยในปี 2558 และทำให้เพชรก่อนเป็นสินค้าอันดับหนึ่งในตลาดนี้ อีกทั้งไทยยังส่งออกเพชรเจียรไนได้เพิ่มขึ้นด้วย ในขณะที่ตลาดอันดับ 1 อย่างรัสเซียมีมูลค่าลดลงร้อยละ 4 เนื่องจากการส่งออกสินค้าสำคัญอย่างเครื่องประดับทอง และพลอยสีได้ลดลง แม้ว่าไทยยังสามารถส่งออกเครื่องประดับเงินซึ่งเป็นสินค้าหลักได้เพิ่มขึ้นก็ตาม

สถานการณ์การนำเข้า

การนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในปี 2559 มีมูลค่า 8,633.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 12.90 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยทองคำที่ยังมีได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูปเป็นสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดด้วยสัดส่วนถึงร้อยละ 68.39 หากแต่มีมูลค่าลดลงร้อยละ 18.34 โดยเป็นผลจากการนำเข้าทองคำ ในไตรมาสที่ 1 และ 3 ลดลงมากถึงร้อยละ 51.28 และร้อยละ 33.18 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่มีการนำเข้าในไตรมาส 2 และ 4 เพิ่มขึ้น หากแต่นำเข้าเพิ่มขึ้นไม่มาก โดยเติบโตร้อยละ 9.28 และร้อยละ 10.01 ตามลำดับ ทั้งนี้ ไทยนำเข้าทองคำลดลง น่าจะเป็นผลจากราคาทองคำเฉลี่ยในปี 2559 ที่ปรับตัวสูงกว่าปี 2558 ผู้ประกอบการจึงชะลอการนำเข้า เพื่อรอซื้อในช่วงที่ราคาปรับลดลง ทั้งนี้ แหล่งนำเข้าทองคำ 3 อันดับแรก ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ที่หดตัวลงร้อยละ 5.94 ถัดมาเป็นออสเตรเลีย ปรับตัวลดลงร้อยละ 18.89 และฮ่องกง เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.43 ตามลำดับสำหรับสินค้านำเข้าสำคัญรองลงมาคือ เพชร หดตัวลงร้อยละ 7.13 จากการนำเข้าเพชรก่อนลดลงมากร้อยละ 27.94 ขณะที่นำเข้าเพชรเจียรไนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.29 ส่วนโลหะเงินเป็นสินค้านำเข้าในลำดับที่ 3 และปรับตัวลดลงร้อยละ 6.40 สินค้านำเข้าอันดับ 4 คือ เครื่องประดับแท่ง มีมูลค่าลดลงร้อยละ 3.57 โดยส่วนมากเป็นการนำเข้าเครื่องประดับทองที่หดตัวลงร้อยละ 7.76 อีกทั้งเครื่องประดับพลอยสีก็มีมูลค่าลดลงร้อยละ 52.55 สำหรับพลอยสี สินค้านำเข้าอันดับ 5 หดตัวลงร้อยละ 9.11 เนื่องจากไทยนำเข้าพลอยเนื้ออ่อนเจียรไนและพลอยก้อนลดลง ขณะที่นำเข้าพลอยเนื้อแข็งเจียรไนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 83 เป็นการนำเข้าวัตถุดิบ ซึ่งผู้ประกอบการนำเข้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มก่อนส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

แหล่งนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญที่สุดของไทย คือ สวิตเซอร์แลนด์ ด้วยสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 34.08 และมีมูลค่าลดลงร้อยละ 8.13 ส่วนแหล่งนำเข้าที่มีมูลค่าสูงรองลงมาเป็น ฮ่องกง ในสัดส่วนร้อยละ 11.93 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 13.37 สำหรับแหล่งนำเข้าสำคัญในลำดับ 3 และ 4 ได้แก่ ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 9.30 และร้อยละ 4.93 ตามลำดับ ที่ต่ำมีมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ 18.23 และร้อยละ 61.97 ตามลำดับ ขณะที่กัมพูชาเป็นตลาดในอันดับ 5 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 3.99 มีมูลค่าสูงถึงกว่า 3,055 เท่า โดยสินค้านำเข้าจากสวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา เกือบทั้งหมดเป็นทองคำ ส่วนสินค้านำเข้าจากฮ่องกงเกือบร้อยละ 70 เป็นทองคำ รองลงมาเป็นเพชรเจียรไน สำหรับสินค้านำเข้าจากญี่ปุ่นกว่าร้อยละ 74 เป็นทองคำ รองลงมาเป็นโลหะพลอยสี ขณะที่สินค้านำเข้าจากกัมพูชากว่าร้อยละ 63 เป็นทองคำ รองลงมาเป็นเศษหรือของที่ใช้ไม่ได้ทำด้วยโลหะมีค่า



แนวโน้มสถานการณ์ส่งออกปี 2560

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปี 2559 เติบโตร้อยละ 29.60 แต่หากพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเมื่อไม่รวมการส่งออกทองคำพบว่า ลดลงร้อยละ 3.03 และหากพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย เมื่อหักทองคำด้วยมูลค่าการส่งออกทองคำ และมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ส่งกลับจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศพบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสุทธิปรับตัวลดลงร้อยละ 6.35

จะเห็นได้ว่ามูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่แท้จริงในปี 2559 หดตัวลง เนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่ค่อนข้างผันผวน อีกทั้งราคาวัตถุดิบทั้งโลหะทองและเงินที่ปรับตัวสูงกว่าปี 2558 ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยรวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะกลุ่มมิลเลนเนียล หรือที่เรียกว่า กลุ่มเจนเอเรชันวายซึ่งกำลังกลายเป็นกลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ของโลก ให้ความสนใจซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เทคโนโลยี หรือการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่าซื้อเครื่องประดับ สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) ในปี 2560 นั้น มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปัจจัยเศรษฐกิจโลกที่มีทิศทางขยายตัวเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐฯ และจีน รวมถึงเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นที่มีแนวโน้มฟื้นตัว อีกทั้งมาตรการของภาครัฐที่ออกมาสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมาตรการส่งเสริมด้านการตลาด อย่างไรก็ดี ยังมีอีกหลายปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้การส่งออกไทยสะดุดลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น แต่ยังมีทิศทางไม่แน่นอน

โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ ไอเอ็มเอฟ ได้คาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2560 จะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 3.4 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.1 ในปี 2559 จากอานิสงส์นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐฯ และจีน โดยไอเอ็มเอฟคาดว่านโยบายของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ จะช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ เติบโตได้ร้อยละ 2.3 จากเมื่อปีที่ผ่านมายกยตัวได้ร้อยละ 2.2 อย่างไรก็ดี มาตรการกระตุ้นทางการคลัง รวมถึงแผนการลดภาษีและการทุ่มใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานอาจทำให้เงินเฟ้อสูงขึ้น และอาจทำให้เฟดขึ้นอัตราดอกเบี้ยเร็วขึ้นเพื่อควบคุมเงินเฟ้อ อันจะกดดันให้เงินเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้น การส่งออกของสหรัฐฯ ก็จะชะลอตัวลง สกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯได้

เศรษฐกิจของยูโรโซน มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นหลังจากครึ่งปีหลัง 2559 ขยายตัวได้ดีเกินคาด ทั้งนี้ European Economic Forecast ได้คาดการณ์ว่าในปี 2560 เศรษฐกิจยูโรโซนจะเติบโตได้ร้อยละ 1.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากปี 2559 เนื่องจากได้รับปัจจัยบวกจากราคาน้ำมันที่ลดต่ำลง และค่าเงินยูโรที่อ่อนค่าลง ซึ่งส่งผลให้ส่งออกได้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาวะหนี้สาธารณะของเหล่าประเทศสมาชิกที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงการเดินหน้าเจรจาออกจากอียูของสหราชอาณาจักร และการเลือกตั้งในเนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และเยอรมนี โดยกระแสของฝ่ายอนุรักษ์นิยมที่มีนโยบายแยกตัวจากอียูกำลังได้รับความสนใจจากประชาชนเพิ่มขึ้น มินียะต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยุโรปในปีนี้

สำหรับจีนนั้น ไอเอ็มเอฟปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจปีนี้เป็นร้อยละ 6.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากคาดการณ์เดิมในเดือนตุลาคม 2559 เนื่องจากได้แรงหนุนจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง อนึ่ง เศรษฐกิจจีนมีความเสี่ยงจากปัญหาดัชนีตัวต่อจีดีพีที่อยู่ในระดับสูง และความล่าช้าในการแก้ปัญหาภาคธุรกิจที่อาจกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจจีนได้

ส่วนเศรษฐกิจญี่ปุ่นมีทิศทางดีขึ้นในปี 2560 หลังเงินเยนอ่อนค่าลงนับตั้งแต่การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ซึ่งช่วยกระตุ้นการส่งออก และการบริโภคส่งสัญญาณฟื้นตัว นอกจากนี้เศรษฐกิจญี่ปุ่นยังได้รับแรงหนุนจากรัฐบาลเลื่อนปรับขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่มออกไปเป็นปี 2562 และธนาคารกลางญี่ปุ่นยังคงมาตรการผ่อนคลายทางการเงินในปีนี้ รวมถึงรัฐบาลยังเตรียมมาตรการการคลังช่วยเหลือเศรษฐกิจอีกด้วย โดยรัฐบาลญี่ปุ่นคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นจะเติบโตได้ ร้อยละ 1.5 ในปีงบประมาณ 2560 (1 เมษายน 2560 - 31 มีนาคม 2561) จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ร้อยละ 1.2 อย่างไรก็ดีการใช้จ่ายครัวเรือนและเงินเฟ้อที่ยังไม่ฟื้นตัวจะเป็นปัจจัยกดดันเศรษฐกิจญี่ปุ่นต่อไป

นโยบายของประเทศคู่ค้า กระทบการส่งออกทั้งทางตรงและทางอ้อม

เริ่มจากนโยบายกีดกันการค้าของประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่ประกาศจะขึ้นภาษีนำเข้าจากจีนในแง่บวกสินค้าไทยจะส่งออกไปยังสหรัฐฯ ได้เพิ่มขึ้น เพราะจีนเป็นคู่แข่งสินค้าเครื่องประดับที่สำคัญในตลาดสหรัฐฯ ในแง่ลบการส่งออกสินค้าวัตถุดิบและกึ่งวัตถุดิบของไทยที่ส่งไปจีน เพื่อเป็นห่วงโซ่หนึ่งในการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจำหน่ายในต่างประเทศอาจลดลง หรือกรณีลาวเก็บ VAT ร้อยละ 10 จากสินค้าที่พลเมืองลาวและผู้ที่อยู่อาศัยในลาวหิ้วผ่านชายแดนและสนามบินนานาชาติกระทบการส่งออกทางอ้อม เพราะโดยปกติจะมีชาวลาวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและซื้อเครื่องประดับในฝั่งไทย ทั้งเพื่อสวมใส่และนำไปจำหน่ายต่อในลาว หรือกรณีรัฐบาลเมียนมาประกาศปิดเหมืองโมกกอย่างไม่มีกำหนด น่าจะทำให้วัตถุดิบอัญมณีจากเมียนมาไหลมาสู่ไทยลดลง ทำให้ไทยขาดความหลากหลายของวัตถุดิบ ส่วนกรณีนโยบายปราบปรามทุจริตคอร์รัปชันของจีนตั้งแต่ปี 2556 ยังคงมีผลถึงปัจจุบัน ทำให้การบริโภคสินค้าหรูรวมถึงอัญมณีและเครื่องประดับในจีนลดลง กระทบการส่งออกสินค้าหลักอย่างพลอยสีไทยให้ลดลงตามไปด้วย



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน (ต่อ)

อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง

นับตั้งแต่การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 ซึ่งนโยบายต่างๆ ของผู้นำสหรัฐฯ ยังไม่ชัดเจน รวมถึงเฟดปรับขึ้นดอกเบี้ยเมื่อเดือนธันวาคม 2559 มีผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายเงินทุนจากกลุ่มเศรษฐกิจเกิดใหม่รวมถึงไทย ส่งผลให้เงินเหรียญสหรัฐมีทิศทางแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง กดดันให้เงินสกุลอื่นๆ รวมถึงเงินบาทอ่อนค่าลงซึ่งจะคงอยู่ในระยะครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์ไทยคาดว่าหลังทราบนโยบายของนายทรัมป์ที่ชัดเจน ก็จะส่งผลให้เงินบาทกลับมาแข็งค่าขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเฟดมีแนวโน้มจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอีก 3 ครั้งในปีนี้จะส่งผลให้เงินบาทอ่อนค่าลงอีก นอกจากนี้ ยังต้องจับตาการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในหลายประเทศในยุโรปในปีนี้ ซึ่งจะเป็นอย่างหนึ่งปัจจัยสร้างความผันผวนให้กับอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อย

ฉะนั้นเพื่อสร้างโอกาสให้กับธุรกิจท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ข้างต้น ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และเน้นผลิตสินค้าในรูปแบบใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว หรือสร้างเรื่องราว (Story) ให้กับสินค้าหรือแบรนด์และสร้างความแตกต่างให้เหนือคู่แข่งขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงสงครามราคา ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตให้มากขึ้น ตัวอย่างเช่น เทคโนโลยี 3D Printing ที่กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มชาวตะวันตก หรือเทคโนโลยีสเกลาร์ซึ่งบริษัท Devik Trader ของอินเดียนำมาใช้ผลิตจัสร้อยคอกตกแต่งด้วยเพชร หรือบริษัท BlueOcean ของจีนที่ได้คิดค้นเทคโนโลยีการขึ้นรูปด้วยไฟฟ้า (Complete Ion Controlled Penetration Electroforming) เพื่อผลิตทองเนื้อแข็ง และจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตเครื่องประดับในจีน เป็นต้น รวมถึงให้ความสำคัญกับการทำตลาดเฉพาะกลุ่มมากขึ้น อาทิ กลุ่มสาวโสดที่มีกำลังซื้อสูงและซื้อสินค้าโดยไม่กังวลกับภาระครอบครัวหรือกลุ่มผู้ชายที่หันมาใส่เครื่องประดับที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น และกลุ่มผู้สูงอายุที่ทวีจำนวนมากขึ้นในหลายประเทศ เป็นต้น อีกทั้งควรเพิ่มการทำตลาดออนไลน์ให้มากขึ้น เนื่องจากเป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างรวดเร็วและไม่จำกัดจำนวนและอาจพิจารณาวางขายสินค้าบนแพลตฟอร์มของเว็บไซต์ชื่อดังอย่าง Amazon, Ebay และ Alibaba เป็นต้น นอกจากนี้ อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนค่อนข้างสูง อันทำให้ยากต่อการคาดการณ์ ผู้ประกอบการก็ควรบริหารความเสี่ยงด้วยการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) แทนทางเหล่านี้จะช่วยให้การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปีหน้าขายตัวได้ดีขึ้น

สถิติการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ระหว่างเดือนมกราคม ถึง ธันวาคม ปี 2558 ถึง 2559

พิกัด	ประเทศ	มูลค่า		สัดส่วน (%)		เปลี่ยนแปลง (%)
		2558	2559	2558	2559	2559 / 2558
1	สวิตเซอร์แลนด์	1,823.42	4,310.33	16.59	30.25	136.39
2	ฮ่องกง	2,351.54	2,403.30	21.39	16.87	2.20
3	สหรัฐอเมริกา	1,310.14	1,259.05	11.92	8.84	-3.90
4	สิงคโปร์	578.79	1,129.17	5.26	7.93	95.09
5	ออสเตรเลีย	175.34	733.51	1.59	5.15	318.34
6	กัมพูชา	892.65	670.74	8.12	4.71	-24.86
7	เยอรมนี	628.76	598.46	5.72	4.20	-4.82
8	ญี่ปุ่น	394.16	474.76	3.59	3.33	20.45
9	สหรัฐอเมริกาบริบทเม็กซิโก	302.12	342.42	2.75	2.40	13.34
10	เบลเยียม	396.64	319.86	3.61	2.25	-19.36
	อื่นๆ	2,139.79	2,006.01	19.46	14.08	-6.25
	รวม	10,993.35	14,247.60	100.00	100.00	29.60



7. ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- 1.) บริษัทมีทุนจดทะเบียน 252,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 240,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท
- 2.) บริษัทไม่มีหุ้นประเภทอื่น

7.2 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 30 มีนาคม 2559

ชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของจำนวน ทั้งหมดหุ้น
1 *นายเพทาย มณีไพโรจน์	5,317,100	22.15
2 *นายมรกต มณีไพโรจน์	4,908,600	20.45
3 *นายไพฑูรย์ มณีไพโรจน์	1,887,800	7.87
4 *นายณัฐพล มณีไพโรจน์	1,582,400	6.59
5 *นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	1,578,000	6.58
6 *นายธนพล มณีไพโรจน์	1,100,000	4.58
7 นายสมเชษฐ์ เจียรนัยศิลป์	1,090,000	4.54
8 *นายคณิน มณีไพโรจน์	1,000,000	4.17
9 *น.ส.มินตรา มณีไพโรจน์	1,000,000	4.17
10 นายวัฒนศักดิ์ เหล่ามนัสศักดิ์	1,000,000	4.17
รวม	20,463,900	85.27
*กลุ่มมณีไพโรจน์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ลำดับที่ 1-6,8,9) และนับผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกันแล้ว	18,574,300	77.39

7.3 การออกหลักทรัพ์อื่น

บริษัทไม่มีการออกหลักทรัพ์อื่น

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปี

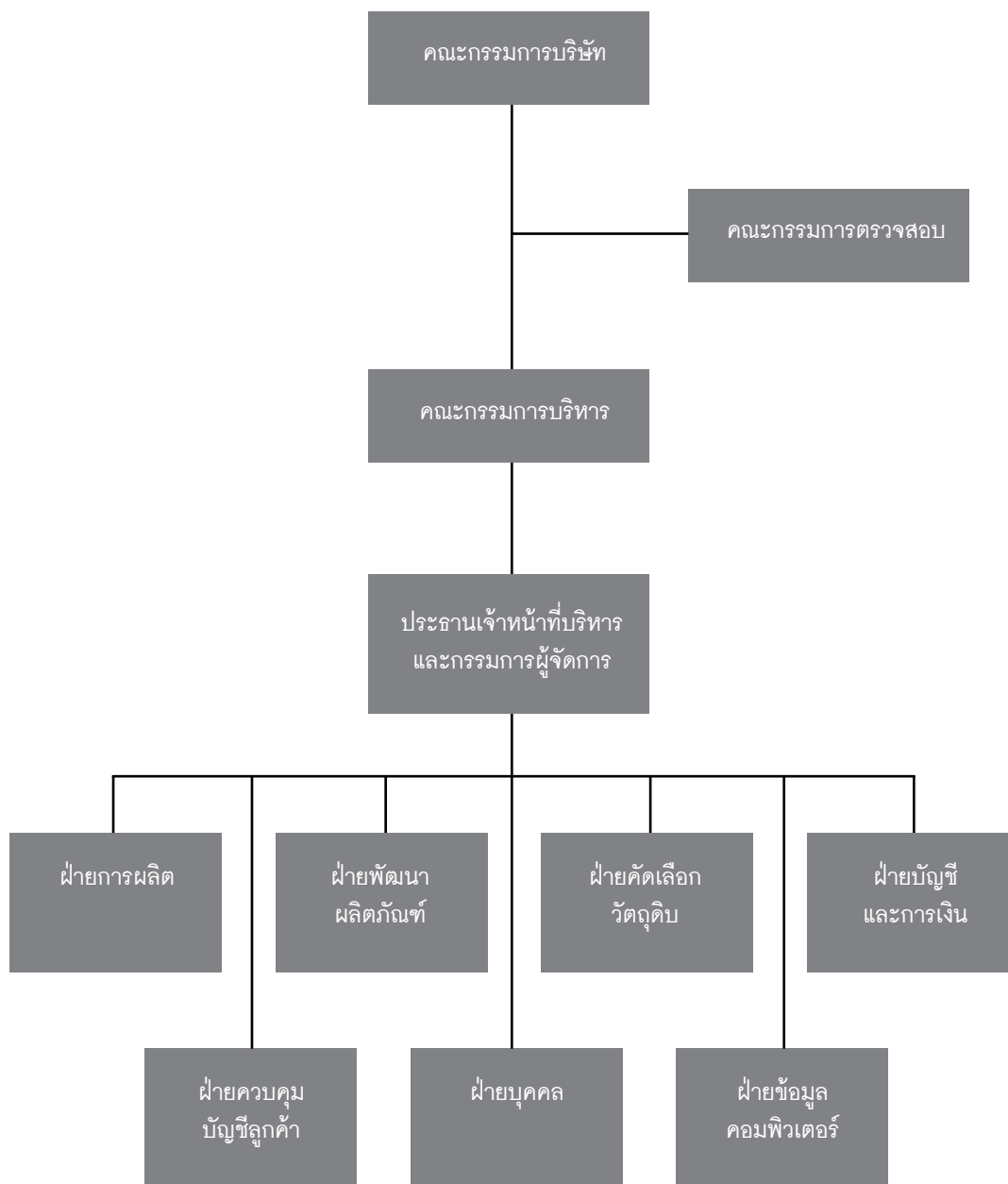
ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

หน่วย : บาท

ปี	2555	2556	2557	2558	2559
อัตรากำไรสุทธิ	0.45	-0.02	-0.68	-0.13	-0.81
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0.25	0	0	0	0
อัตราการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรขาดทุน (ร้อยละ)	56	0	0	0	0



8. โครงสร้างการจัดการ





8. โครงสร้างการจัดการ (ต่อ)

8.1 คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่เป็นกรรมการบริหาร จำนวน 4 คน กรรมการทั้ง 7 คน มีหน้าที่เลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

กรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และเมื่อครบวาระแล้วอาจเข้าดำรงตำแหน่งต่อได้อีก ส่วนกรรมการผู้จัดการจะได้รับคัดเลือกและแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย แผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนควบคุมการดำเนินงานของบริษัท โดยกรรมการผู้จัดการในฐานะหัวหน้าคณะผู้บริหารรับผิดชอบต่อการดำเนินการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงิน ดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กรรมการมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายมรกต มณีไพโรจน์, นายเพทาย มณีไพโรจน์, นางป้อมมณี มณีไพโรจน์ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ด้วยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทมีเพียง 1 ชุด เท่านั้นจึงมีอำนาจเต็มในการกระทำการใดๆ ในนามบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และมีประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า โดยในปี 2559 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายมรกต มณีไพโรจน์	ประธานกรรมการ	6/6
2. นายเพทาย มณีไพโรจน์	กรรมการผู้จัดการ	6/6
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	กรรมการ / ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	6/6
4. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	กรรมการ / ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์	6/6
5. นางรัตนารณ์ ชุนทรัพย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	6/6
6. ดร.อภิรณณ์ วาสกุล	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	6/6
7. นายธงชัย แสงรัตนเดช	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	6/6

8.2 ผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเพทาย มณีไพโรจน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
2. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
4. นายวรชัย อติชัยสกุลเดช	ผู้จัดการฝ่ายผลิต
5. นายอรอนนพ ตราฐธรรมเจริญ	ผู้จัดการฝ่ายคัดเลือกวัตถุดิบ
6. น.ส.ศิวพร วงแก้วเจริญ	ผู้จัดการฝ่ายควบคุมบัญชีลูกค้า
7. นางพรทิพา เอี่ยมประภาพร	ผู้จัดการฝ่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์
8. นางเสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน



8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์ เป็นเลขานุการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมกรรมการ และรายงานประจำปี

(ค) หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร

3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

4. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

5. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น

6. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

7. ติดตามประสานงาน ดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วย งานที่กำกับดูแลและสาธารณะให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย

8. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร สำหรับปี 2559

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

หน่วย : ล้านบาท

รายชื่อ	เงินเดือน	บำเหน็จ
1. นายมรกด มณีไพโรจน์	1.44	-
2. นายแพทย์ มณีไพโรจน์	-	-
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	-	-
4. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	-	-
5. นางรัตนภรณ์ ขุนทรัพย์	-	0.12
6. ดร.อภิภรณ์ วาสกุล	-	0.06
7. นายธงชัย แสงรัตนเดช	-	0.06
รวมค่าตอบแทนกรรมการ	1.44	0.24

กรรมการอันดับที่ 2 - 4 ไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับเงินเดือนและสวัสดิการในฐานะผู้บริหารบริษัท

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ผู้บริหาร จำนวน 8 คน ได้รับค่าตอบแทนรวมจำนวน 9.03 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

จำนวนพนักงาน และผลตอบแทน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 8.4)

	จำนวนคน	ค่าตอบแทน : ล้านบาท
พนักงานส่วนการผลิต	130	27.59
พนักงานส่วนสำนักงาน	40	10.40
รวม	170	37.99

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ เพิ่มเติมโดยการจัดส่งพนักงานไปสัมมนา ดูงาน และให้ทุนการศึกษาให้กับพนักงานที่ต้องการศึกษาเพิ่มเติม



9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรมีระบบที่มีประสิทธิภาพเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทให้มีความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีการควบคุมภายในที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ : จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2545 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นางรัตนภรณ์ ชุนทรศัพท์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ และมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน |
| 2. ดร.อภิรณันท์ วาสกุล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายธงชัย แสงรัตนเดช | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ทราบเป็นระยะอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
8. ทบทวนการลงทุนหรือธุรกรรมใดๆ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ฐานะทางการเงินและความมั่นคงของบริษัทตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีของบริษัท
9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน : บริษัทยังไม่มีมาตรการแต่งตั้งกรรมการกำหนดค่าตอบแทน แต่มีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลประกอบการของบริษัทประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทน ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมกรรมการพิจารณา

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : บริษัทยังไม่มีมาตรการแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้จัดให้ผู้บริหารในสายงานต่างๆ จำนวน 4 คน ให้มีภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดระบบบริหารและควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ถึงสภาพปัญหาความเสี่ยง การควบคุมติดตามความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัท เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการตลาด เป็นต้น

9.3 การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้สรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากคุณสมบัติไม่น้อยกว่าคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด
2. การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้นให้ใช้คะแนนเสียงข้างมากและให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - (ข) ให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ ในการออกเสียงลงคะแนนบุคคลแต่ละคนที่ผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกตั้งจะได้รับคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นนั้นมีอยู่ตาม (ก) โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งมากกว่าหรือน้อยเพียงใดไม่ได้ โดยบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะมีในกรณีทีบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะมีให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

9.4 การจำกัดดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

-ไม่มี-

9.5 การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารให้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่น ดังนี้

1. คำแนะนำการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจะต้องแจ้งให้แก่คณะกรรมการทราบในวาระเรื่องรายงานการถือหลักทรัพย์
3. ข้อมูลภายในหรือเอกสารที่มีสาระสำคัญของบริษัทจะถูกเก็บรักษาไว้ให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงตามความจำเป็นเท่านั้น ในกรณีที่พนักงานนำข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก จะถือว่าเป็นความผิดวินัยอย่างร้ายแรง

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีแห่งบริษัท บัญชีกิจ จำกัด ในปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 780,000 บาท โดยไม่มีค่าบริการอื่น

9.7 การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้ถือหุ้น : ให้ความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท โดยการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม และในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการตรวจสอบ



การกำกับดูแลกิจการ (ต่อ)

การดำเนินงานของบริษัทสอบถามและแสดงความคิดเห็น ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ต่อที่ประชุมซึ่งได้บันทึกอยู่ในรายงานการประชุมแล้ว

- พนักงาน : ได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรมในการให้ผลตอบแทน จัดสวัสดิการส่งเสริมพัฒนาความรู้ให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัยของพนักงานและสิ่งแวดล้อม
- คู่ค้าและเจ้าหนี้การค้า : ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าตามข้อตกลงร่วมกัน
- ลูกค้า : เอาใจใส่ดูแลรับผิดชอบการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงต่อเวลา รักษาข้อมูลของลูกค้าวิสัยและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการความพอใจให้ลูกค้า
- คู่แข่ง : ไม่ใช้วิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง แข่งขันทางการค้าตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี
- สังคมและสิ่งแวดล้อม : บริษัทรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องไม่กระทำการใดๆ ที่อาจสร้างผลกระทบให้กับชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม ไม่สนับสนุนธุรกิจผิดกฎหมาย ต่อต้านการคอร์รัปชัน
- การเปิดเผยข้อมูลและความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน : คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทจึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา โปร่งใส ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัท ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้นบริษัทยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ แต่ได้มอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบันรวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทร. 0-2266-5571 ต่อ 211 หรือ e-mail : accounting@sawangexport.com



10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานของรัฐ ชุมชนที่บริษัทประกอบกิจการ ด้วยการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การกำกับดูแลองค์กร : สร้างอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการที่ดี สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน : บริษัทได้ประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2558 และจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงานทุกคนในเดือน กุมภาพันธ์ 2559

แนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายห้ามกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันดังต่อไปนี้

1. ในการจัดซื้อ จัดจ้าง ต้องดำเนินการตามขั้นตอนการระเบียบของบริษัทที่มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
2. การจ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และการใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุผลสามารถตรวจสอบได้และปฏิบัติตามขั้นตอนสามารถตรวจสอบได้และปฏิบัติตามขั้นตอนข้อกำหนดค่าใช้จ่ายในการทำงาน
3. ของขวัญ พนักงานสามารถให้ / รับของขวัญ แก่/จากบุคคลใดๆ ได้ หากเข้าเงื่อนไขทุกข้อดังต่อไปนี้
 - 3.1 ไม่รับหรือให้ของขวัญหรือสิ่งของกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ตนได้เข้าไปติดต่อกับประสานงานทั้งในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชน แต่ทั้งนี้หากจะให้หรือรับตามเทศกาลประเพณีนิยมสามารถให้หรือรับได้
 - 3.2 ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่นใดอันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้หากจำเป็นต้องรับของที่ระลึก ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันในการงานควรมีมูลค่ามีความเหมาะสมในแต่ละโอกาส
 - 3.3 ไม่ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น เพื่อจูงใจในการตัดสินใจหรือมีผลทำให้ผู้รับไม่ปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางการค้าเช่นเดียวกันกับคู่ค้ารายอื่นทั้งนี้การให้สิ่งของตามโอกาสหรือวาระต่างๆ ต้องมีมูลค่ามีความเหมาะสม
 - 3.4 ไม่เป็นตัวกลางในการเสนอเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หน่วยงานราชการหรือองค์กรใดๆ เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้หรือทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และข้อปฏิบัติทางกฎหมายที่กำหนดไว้
 - 3.5 ไม่เป็นการกระทำโดยตั้งใจเพื่อครอบงำ ชักนำ หรือตอบแทนบุคคลใดเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบใดๆ ผ่านการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นการแลกเปลี่ยนอย่างชัดเจนหรือแอบแฝงเพื่อให้ได้มาซึ่งการช่วยเหลือหรือผลประโยชน์
 - 3.6 เป็นการให้นามบริษัทฯ ไม่ใช่ในนามของพนักงาน
 - 3.7 เป็นการให้อย่างเปิดเผยไม่ปกปิด
4. ในการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องปฏิบัติตามดังต่อไปนี้
 - 4.1 การใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ในการบริจาคเพื่อการกุศลจะต้องกระทำในนามบริษัทฯ เท่านั้น ทั้งนี้การบริจาคเพื่อการกุศล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมตอบแทนสังคมโดยไม่ได้มุ่งหวังผลทางธุรกิจเป็นการตอบแทน ต้องบริจาคให้กับมูลนิธิองค์กรสาธารณะกุศล วัด โรงพยาบาลสถานพยาบาล หรือองค์กรอื่นที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม มีใบรับรองหรือใบเสร็จรับเงินที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ และต้องดำเนินการตามขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ เท่านั้น
 - 4.2 พนักงานต้องมีความระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศลจะไม่ถูกนำไปใช้เป็นวิธีการหลีกเลี่ยงในการให้สินบน ตลอดจนต้องดำเนินการอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับ
 - 4.3 ในการบริจาคเพื่อการกุศล จะต้องจัดทำแบบคำขอการให้ / รับ ของขวัญ / การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน (เอกสารแนบ 1) โดยระบุชื่อผู้รับบริจาคและวัตถุประสงค์ของการบริจาคพร้อมแนบเอกสารประกอบทั้งหมดเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ พิจารณานุมัติตามระดับอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ



5. การให้เงินสนับสนุนต้องปฏิบัติดังต่อไปนี้

5.1 การใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทในการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ นั้นจะต้องระบุชื่อในการสนับสนุนในนามบริษัทเท่านั้น โดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไปต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทที่ดี ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์การสนับสนุนที่ชัดเจนมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้และดำเนินการผ่านตามกระบวนการขึ้นคอนตามระเบียบของบริษัทเท่านั้น

5.2 ในการสนับสนุนจะต้องจัดทำแบบคำขอการให้ / รับของขวัญ / การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุนโดยระบุชื่อผู้รับการสนับสนุนและวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนพร้อมแนบเอกสารประกอบทั้งหมดเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติของบริษัทพิจารณาอนุมัติตามระดับอำนาจอนุมัติของบริษัท

5.3 ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัทและไม่ใช้ทรัพยากรใดๆ ของบริษัท เพื่อสนับสนุนหรือดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมืองโดยสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยรวมถึงไม่มีแนวทางในการให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

5.4 พนักงานมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ แต่จะต้องไม่แอบอ้างความเป็นพนักงานหรือนำทรัพย์สินอุปกรณ์ เครื่องมือของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใดๆ ในทางการเมือง

5.5 ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือดำเนินการหรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งที่ให้ทางตรงและทางอ้อมโดยครอบคลุมถึงบริษัทในเครือรวมถึงผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.6 ค่าอำนวยความสะดวกบริษัทไม่มีนโยบายจ่ายเงินค่าอำนวยความสะดวกเพื่อที่จะให้ได้ธุรกิจ

5.7 การฝ่าฝืนนโยบาย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยแก่พนักงานผู้ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่เพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือรับทราบว่ามีกรณีการกระทำผิด แต่ไม่ดำเนินการจัดการให้ถูกต้อง ซึ่งมีบทลงโทษทางวินัยจนถึงขั้นให้ออกจากงานการไม่ได้รับรู้ถึงนโยบายฉบับนี้และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องไม่สามารถใช้เป็นข้ออ้างในการไม่ปฏิบัติตามได้

5.8 หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต หรือสื่อไปในทางทุจริตที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อพฤติกรรมดังกล่าว ควรแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส ตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายนี้

5.9 บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน

5.10 การประเมินความเสี่ยง ผู้บริหารทุกคนจะต้องมีความเข้าใจว่ากระบวนการทางธุรกิจของบริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินบนและการคอร์รัปชันได้อย่างไร เพื่อจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้ประเมินความเสี่ยงจากการให้สินบนและการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นอย่างน้อยปีละครั้ง รวมทั้งทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ใช้อยู่ให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5.11 บริษัทฯ จัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมสม่ำเสมอเพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านการขาย การตลาด และการจัดซื้อ

5.12 บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใสถูกต้องแม่นยำ และตรวจสอบได้

5.13 การจัดเก็บรักษาข้อมูล บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงิน

5.14 ค่าใช้จ่ายทุกประเภทจะต้องมีเอกสารประกอบ รวมทั้งการจัดเก็บและรักษาข้อมูลของบริษัทจะต้องเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและบริษัทฯ ไม่อนุญาตให้มีการบันทึกข้อมูลที่เป็นเท็จ ผิดหลักการไม่สมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง หรือทำการตกแต่งบัญชีกรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญในการเผยแพร่สื่อสารให้ความรู้ ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานและฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานได้นำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตรวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องการมีความซื่อสัตย์ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

5.15 นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารบุคคลตั้งแต่การสรรหา หรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ตระหนักถึง นโยบายฉบับนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศหรือก่อนการเข้ารับตำแหน่งของพนักงานใหม่ทุกคนของบริษัทฯ การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5.16 บริษัทฯ ให้ความมั่นใจกับพนักงานว่าจะไม่มีพนักงานคนใดต้องถูกลดตำแหน่งลงโทษหรือได้รับผลกระทบใดๆ จากการปฏิเสธการให้สินบนถึงแม้ว่าการปฏิเสธดังกล่าวจะทำให้บริษัทสูญเสียธุรกิจ หรือพลาดโอกาสในการได้ธุรกิจใหม่บริษัทฯ เชื่อว่านโยบายไม่ยอมรับการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิงจะช่วยสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ยินยอมให้ผู้ใดมากระทำการข่มขู่ คุกคาม หรือหน่วงเหนี่ยวพนักงานที่ตั้งใจปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้



ความรับผิดชอบต่อสังคม (ต่อ)

หากพนักงานเชื่อว่าตนเองถูกข่มขู่ คุกคาม หรือหน่วงเหนี่ยว ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือหัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยทันทีและหากว่ายังไม่ได้รับการแก้ไข ให้รายงานผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัท

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน : บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานด้วยการไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย ต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

4. ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม : บริษัทมีการพิจารณาค่าตอบแทนในระดับที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันให้สวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน เช่น ค่ารักษาพยาบาล มีการประกันชีวิตให้พนักงาน ให้ทุนการศึกษา ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในที่ทำงาน

5. ดูแลสิ่งแวดล้อม : บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ

6. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม : บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรมพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมายและภายในขอบเขตความรับผิดชอบ ละเว้นการกระทำใดๆ ที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

7. ความสัมพันธ์กับลูกค้า และคู่ค้า : บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ใส่ใจต่อผู้บริโภค มีการวิจัย พัฒนา เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า โดยมุ่งหวังต่อคู่ค้าจะให้บริการแก่บริษัทในลักษณะเดียวกันนี้ เพื่อคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างลูกค้า และคู่ค้า



การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยมีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทตามแผนการตรวจสอบภายในที่ได้รับจากฝ่ายบริหารโดยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และระบบตรวจสอบภายในของบริษัทให้มีความเหมาะสมและประสิทธิภาพ

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 กรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานจากฝ่ายบริหาร รวมถึงแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่ทางคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารจัดทำขึ้นจากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ เช่น ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารด้านองค์กรและสภาพแวดล้อมด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ทั้งนี้จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถทำให้การบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกรรมของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

อนึ่งที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอยู่ระหว่างการพิจารณาสรรหาหน่วยงานภายนอก (Outsource) เพื่อมาปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน



รายการระหว่างกัน

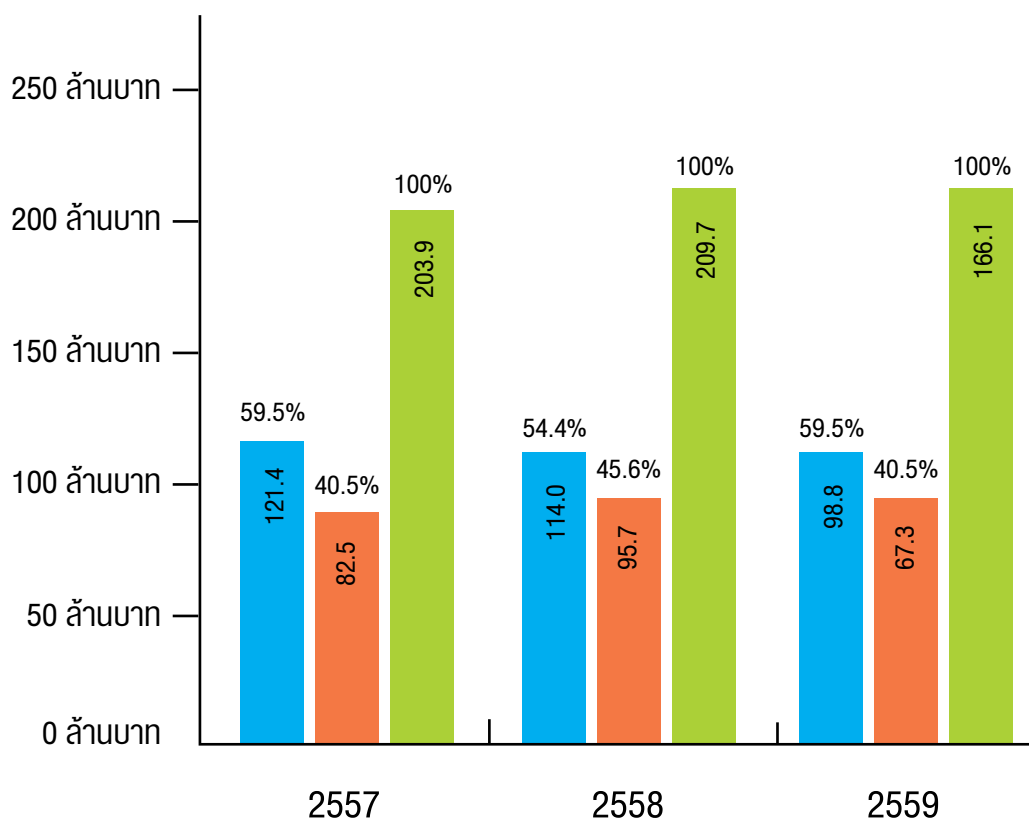
- ไม่มี -



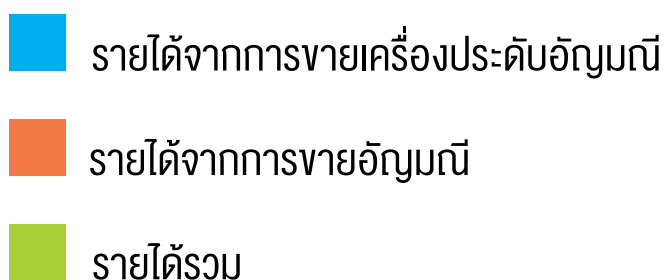
13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงิน

	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเครื่องประดับอัญมณี	121.4	59.5	114.0	54.4	98.8	59.5
รายได้จากการขายอัญมณี	82.5	40.5	95.7	45.6	67.3	40.5
รวม	203.9	100.0	209.7	100.0	166.1	100.0



สรุปข้อมูลทางการเงิน



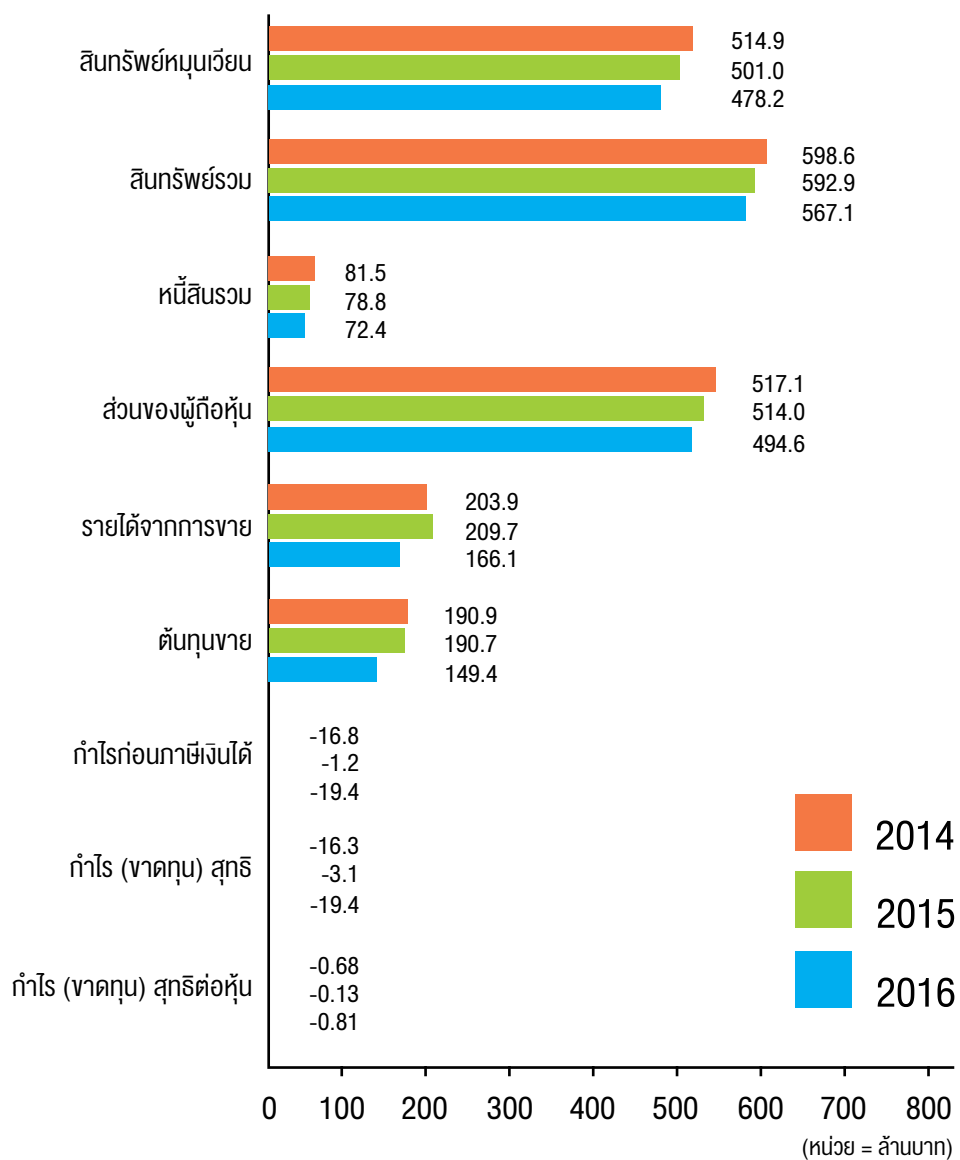


ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

สรุปข้อมูลทางการเงิน (ต่อ)

	2557	2558	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน	514.9	501.0	478.2
สินทรัพย์รวม	598.6	592.9	567.1
หนี้สินรวม	81.5	78.8	72.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	517.1	514.0	494.6
รายได้จากการขาย	203.9	209.7	166.1
ต้นทุนขาย	194.9	190.7	149.4
กำไรก่อนภาษีเงินได้	-16.8	-1.2	-19.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-16.3	-3.1	-19.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	-0.68	-0.13	-0.81





อัตราส่วนทางการเงิน

กลุ่มอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจแฟชั่น

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				2557	2558	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน	เท่า	24.48	31.77	52.75
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	=	(เงินสดและเงินฝากธนาคาร+หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด +ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ)/หนี้สินหมุนเวียน	เท่า	4.92	6.64	11.47
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	=	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย	เท่า	1.04	(1.02)	1.47
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (พลอย)	=	ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	เท่า	11.44	21.57	27.64
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-JEW	=	ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	เท่า	13.53	2.79	3.33
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	วัน	26.61	129.17	108.12
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	วัน	31.47	16.69	13.02
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-JEW	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย	เท่า	1.02	0.85	0.76
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-พลอย	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย	เท่า	0.28	0.36	0.24
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	วัน	352.94	422.48	476.57
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	วัน	1,285.71	992.97	1,486.59
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-JEW	=	ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตัวเงินจ่ายการค้า)(เฉลี่ย)	เท่า	27.71	8.82	11.77
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-พลอย	=	ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตัวเงินจ่ายการค้า)(เฉลี่ย)	เท่า	6.91	7.29	7.47
ระยะเวลารับหนี้-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	วัน	12.99	40.80	30.60
ระยะเวลารับหนี้-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	วัน	52.10	49.36	48.17
Cash Cycle-JEW	=	ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลารับหนี้	วัน	366.56	510.84	554.09
Cash Cycle-พลอย	=	ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลารับหนี้	วัน	1,265.08	960.29	1,451.44

หมายเหตุ ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าที่นำมาคำนวณไม่รวมส่วนที่ไม่เคลื่อนไหวทางบัญชี มีจำนวนดังนี้ 233,817,782.16 และ 45,082,750 ตามลำดับ



อัตราส่วนทางการเงิน (ต่อ)

				2557	2558	2559
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	=	กำไรขั้นต้น/ขายสุทธิ	%	6.38	10.17	8.25
อัตรากำไรสุทธิ	=	กำไรสุทธิ/รายได้รวม	%	(7.96)	(1.47)	(11.65)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	=	กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	%	(3.17)	(0.61)	(3.93)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	=	กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	%	(2.74)	(0.53)	(3.43)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	=	(กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย	%	14.71	1.60	(45.14)
อัตรากาไรหมุนของสินทรัพย์	=	รายได้รวม/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	เท่า	0.34	0.36	0.29
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.16	0.15	0.15
อัตรากาไรจ่ายปันผล	=	เงินปันผล/กำไรสุทธิ	%	0	0	0
ข้อมูลต่อหุ้นและอัตราการเจริญเติบโตของทุกประเภทธุรกิจ						
ข้อมูลต่อหุ้น						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	=	ส่วนของผู้ถือหุ้น/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท	21.51	21.42	20.61
กำไรสุทธิต่อหุ้น	=	กำไรสุทธิ/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท	(0.68)	(0.13)	(0.81)
เงินปันผลต่อหุ้น	=	เงินปันผลจ่าย/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท	0	0	0
อัตราการเติบโต						
สินทรัพย์รวม			%	(0.71)	(0.96)	(4.35)
หนี้สินรวม			%	30.14	(3.35)	(8.06)
รายได้จากการขายหรือบริการ			%	19.66	2.87	(20.80)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			%	(4.70)	8.97	36.90
กำไรสุทธิ			%	(4,398.57)	81.01	(524.70)



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)

ภาพรวมการค้าเงินธุรกิจ

ในปี 2559 ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไม่นับรวมการส่งออกทองคำได้ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่ค่อนข้างผันผวน อีกทั้งราคาวัตถุดิบโลหะทองคำ โลหะเงิน มีการปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2558 ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ของโลกให้ความสนใจซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เทคโนโลยีมากกว่าการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

ถึงแม้ว่ามาตรการของภาครัฐจะออกมาช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้แก่ มาตรการสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมาตรการส่งเสริมด้านการตลาดก็ตาม แต่ยังคงมีอีกหลากหลายปัจจัยที่จะลดความเชื่อมั่นต่อการบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

ในท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงต่างๆ บริษัทได้ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นการผลิตสินค้าในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวสร้างความแตกต่างให้ Brand Beawelry ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตให้ความสำคัญกับการทำตลาดเฉพาะกลุ่ม เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ด้วยการทำการตลาดออนไลน์มากขึ้นด้วย

งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 166.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 43.6 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 20.8 โดยเป็นการลดลงในส่วนของการขายต่างประเทศจำนวน 20.2 ล้านบาท และในส่วนของการขายและบริการในประเทศจำนวน 23.4 ล้านบาทตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 ทั้งนี้เป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ค่อนข้างผันผวน ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย

ในส่วนของการขายสินค้าจำนวน 13.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 7.6 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 8.3 ในขณะที่ปีก่อนหน้ามีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.1 ซึ่งเป็นผลจากในปี 2559 บริษัทมีผลขาดทุนจากการลดมูลค่าวัตถุดิบประเภทพลอยเนื้อแข็งจำนวน 3.0 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 บริษัทมีผลขาดทุนจากการลดมูลค่าวัตถุดิบประเภทพลอยเนื้อแข็งโอนกลับเป็นจำนวน 2.2 ล้านบาท ดังหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

สำหรับผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2559 จำนวน 19.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 16.3 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขาย, ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าตอบแทนผู้บริหาร มีค่าใช้จ่ายรวมเป็นจำนวน 34.0 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 0.8 ล้านบาท ซึ่งในปี 2558 มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 34.8 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากว่าในปี 2558 นั้นบริษัทได้โอนกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดินไม่ได้ใช้ประกอบกิจการจำนวน 9.9 ล้านบาท ไว้ในส่วนของงบกำไรหรือขาดทุนตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 จึงทำให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2559 เพิ่มขึ้น

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 567.1 ล้านบาทลดลงจำนวน 25.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงของลูกหนี้การค้าจำนวน 26.5 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงจากการที่ลูกค้าในประเทศออสเตรเลียไม่ได้ขอขยายระยะเวลาการชำระหนี้จากเดิม 60 วัน เป็น 90 วัน สำหรับสินค้าที่สั่งซื้อในช่วงเวลาเดือนตุลาคม ถึง เดือนธันวาคมปี 2559 ดังเช่นปีก่อนหน้า และในส่วนของสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 11.6 ล้านบาท ซึ่งได้ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 16.6 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 59.8 ล้านบาทนั้น บริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 135.5 ล้านบาทตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.3 และข้อ 5 ซึ่งเป็นลูกหนี้รายที่บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมายรายละเอียดหน้า 10 โดยลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายนี้มีจำนวนเงินค้างชำระ 232.3 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินชดเชยจากการประกันความเสี่ยงในการรับชำระค่าสินค้าจากการส่งออกจากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจำนวน 57.3 ล้านบาท และหักกับเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบ ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทเดียวกับลูกหนี้จำนวน 39.5 ล้านบาท จึงได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวนดังกล่าว

สินค้าคงเหลือจำนวน 340.8 ล้านบาท บริษัทมีค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้ารวม 102.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าเผื่อการลดมูลค่าพลอยเนื้อแข็งจำนวน 99.7 ล้านบาท และค่าเผื่อการลดมูลค่าพลอยอื่นๆ จำนวน 3.0 ล้านบาท โดยบริษัทได้พิจารณาจากมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะต้องจ่ายเพื่อการขายสินค้า

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วยที่ดินไม่ได้ใช้ประกอบกิจการมูลค่า 52.7 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.5 และ ข้อ 7 บริษัทมีการทบทวนราคาที่ดินโดยผู้ประเมินอิสระในปี 2558, 2559 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดที่ดินมีมูลค่า



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A) (ต่อ)

ยุติธรรมเป็นจำนวน 85.6 ล้านบาท, 102.7 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทจึงได้บันทึกผลขาดทุนจากการค้าขายที่ดินโอนกลับจำนวน 9.9 ล้านบาท ไว้ในส่วนของกำไรขาดทุนของปี 2558

หนี้สินรวมของบริษัทลดลงจำนวน 6.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 8.1 ล้านบาท แต่ในส่วนของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 1.7 ล้านบาท

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 19.4 ล้านบาท สาเหตุจากผลประกอบการมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 จำนวน 19.4 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 18.1 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน ได้แก่ ในส่วนของสินทรัพย์ ลูกหนี้การค้าลดลงจำนวน 26.5 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 8.5 ล้านบาท ภาษีรอขอคืนลดลงจำนวน 0.8 ล้านบาท ในส่วนของหนี้สิน เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 8.1 ล้านบาท ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานใช้ไปจำนวน 0.2 ล้านบาท เป็นการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

กระแสเงินสดการกิจกรรมลงทุนใช้ไปรวมจำนวน 1.3 ล้านบาท เกิดจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรได้แก่การปรับปรุงอาคารจำนวน 0.5 ล้านบาท และการซื้อเครื่องมือเครื่องใช้ เพื่อทดแทนของเก่าที่หมดอายุการใช้งานจำนวน 0.8 ล้านบาท

จึงเป็นผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 16.7 ล้านบาท



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหารเพื่อให้มั่นใจว่า มีการจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ
- สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน
- สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่ใช้บังคับการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า งบการเงินแสดงรายการโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ

สำหรับงบการเงินประจำปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้พิจารณาแต่งตั้งบริษัท บัญชีกิจ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ โดยจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นที่จะมีขึ้นในเดือนเมษายน 2560 ต่อไป

นางรัตนภรณ์ ชุตตหัตถ์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
8 มีนาคม 2560



Sawang Export
Public Company Limited

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

1 มกราคม พ.ศ. 2559 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

2 5 5 9



เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	เรื่องดังกล่าวได้ถูกตรวจสอบอย่างไร
<p>มูลค่าสินค้าคงเหลือ</p> <p>ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 บริษัทมีสินค้าคงเหลือประเภทพลอยเนื้อแข็ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เป็นมูลค่าในราคาทุนรวม 315.56 ล้านบาท และมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 99.78 ล้านบาท โดยมีมูลค่าสุทธิ 215.78 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญในงบการเงินของบริษัท</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบโดยใช้วิธีการตรวจสอบต่างๆ รวมถึงวิธีการตรวจสอบดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจขั้นตอนวิธีปฏิบัติและทดสอบการควบคุมภายในด้านการซื้อ การเก็บสินค้า การขาย และสินค้าคงเหลือ • เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับและทดสอบการตรวจนับสินค้าคงเหลือ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญซึ่งสำนักงานเป็นผู้ว่าจ้างมีส่วนร่วมในการตรวจนับและทำการประเมินมูลค่าของพลอยเนื้อแข็ง • เปรียบเทียบมูลค่าพลอยเนื้อแข็งที่แสดงในรายงานสินค้ากับราคาขายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน เพื่อพิจารณาระดับความเหมาะสมของค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือประเภทพลอยเนื้อแข็ง

เรื่องอื่น

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข ความรายงานลงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (ต่อ)

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัท ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นเมื่อได้จัดทำแล้วและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินที่ข้าพเจ้าตรวจสอบแล้ว หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีหากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่กำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้ ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้ ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (ต่อ)

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ในประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้ คือ นายพรชัย กิตติปัญญางาม

(พรชัย กิตติปัญญางาม)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2778

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2560



งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2559	2558
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.2 และ 4	76,204,141	59,411,928
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3.3 และ 5	59,856,039	86,319,362
สินค้าคงเหลือ	3.4 และ 6	340,871,821	352,464,204
ภาษีรอขอคืน		422,204	1,245,579
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		903,945	1,563,809
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		478,258,150	501,004,882
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3.5 และ 7	52,793,073	52,793,073
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3.6 และ 8	31,005,646	33,864,604
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.7 และ 9	149,324	213,940
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3.13 และ 13	3,819,529	3,866,238
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,113,352	1,168,062
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		88,880,924	91,905,917
รวมสินทรัพย์		567,139,074	592,910,799

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10	52,716,681	60,851,184
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		655,542	632,036
รวมหนี้สินหมุนเวียน		53,372,223	61,483,220
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3.11 และ 11	19,097,645	17,340,284
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		19,097,645	17,340,284
รวมหนี้สิน		72,469,868	78,823,504
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 25,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		252,000,000	252,000,000
ทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		240,000,000	240,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		62,050,000	62,050,000
กำไรสะสม			
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	12.2	26,659,535	26,659,535
ยังไม่ได้จัดสรร		165,959,671	185,377,760
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		494,669,206	514,087,295
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		567,139,074	592,910,799

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2559	2558
รายได้จากการขายและบริการ	3.10	166,150,338	209,776,648
ต้นทุนขายและบริการ		(149,401,049)	(190,714,377)
ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6	(3,042,029)	2,273,940
กำไรขั้นต้น		13,707,260	21,336,211
รายได้อื่น		905,281	2,247,200
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		14,612,541	23,583,411
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(10,197,775)	(10,516,442)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(18,197,937)	(18,840,926)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร		(5,634,750)	(5,493,000)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ - โอนกลับ	7	-	9,993,073
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(19,417,921)	(1,273,884)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.13 และ 13	(37,401)	(1,840,462)
ขาดทุนสำหรับปี		(19,455,322)	(3,114,346)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	11	46,541	137,089
ผลกระทบภาษีเงินได้	13	(9,308)	(27,418)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(19,418,089)	(3,004,675)
ขาดทุนต่อหุ้น	3.14	(0.81)	(0.13)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ 1 มกราคม 2558		240,000,000	62,050,000	26,659,535	188,382,435	517,091,970
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2558		0	0	0	(3,004,675)	(3,004,675)
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2558		240,000,000	62,050,000	26,659,535	185,377,760	514,087,295
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559		0	0	0	(19,418,089)	(19,418,089)
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2559		240,000,000	62,050,000	26,659,535	165,959,671	494,669,206

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(19,417,921)	(1,273,884)
ปรับกระทบยอดกำไรสุทธิสำหรับงวดเป็นเงินสดสุทธิ			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	8 และ 9	4,731,551	4,619,774
ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(113,317)	(368,265)
ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6	3,042,029	(2,273,940)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ - โอนกลับ	7	-	(9,993,073)
ผลกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		(3,737)	(86,635)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี		2,645	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	11	2,037,902	2,051,462
ดอกเบี้ยรับ		(474,002)	(526,113)
		(10,194,850)	(7,850,674)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน			
สินทรัพย์ (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		26,583,382	(28,886,603)
สินค้าคงเหลือ		8,550,354	26,514,698
ภาษีรอขอคืน		823,375	(26,590)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		661,959	(797,842)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		54,710	(319,891)
หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(8,130,830)	3,540,680
เงินมัดจำสินค้า		49,171	(6,781,825)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(25,665)	241,846
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11	(234,000)	(1,680,000)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		18,137,606	(16,046,201)
จ่ายภาษีเงินได้		(4,740)	(5,271)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		18,132,866	(16,051,472)

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(1,811,651)	(4,356,955)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร		3,738	86,918
รับดอกเบี้ย		473,998	526,126
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,333,915)	(3,743,911)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสด			
และรายการเทียบเท่าเงินสด		(6,738)	80,061
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		16,792,213	(19,715,322)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม		59,411,928	79,127,250
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	3.2 และ 4	76,204,141	59,411,928

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2515 และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 บริษัทฯ ตั้งอยู่เลขที่ 307 – 307/1 – 4, 56, 305 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพฯ 10500

1.2 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับอัญมณี

1.3 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ กลุ่มครอบครัววัฒนไพโรจน์



2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และแสดงรายการในงบการเงิน ตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และเป็นไปตามกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำและนำเสนอตามกฎหมายโดยใช้หน่วยเงินตราไทยและจัดทำเป็นภาษาไทย บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

สภาวิชาชีพบัญชี ได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่หลายฉบับ ดังนี้:

2.3.1. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี รวมทั้งแนวปฏิบัติทางบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มาถือปฏิบัติซึ่งการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

2.3.2. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 มีดังนี้:

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)	การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาประกันภัย
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2559)	การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินรวม
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	การร่วมกิจการงาน
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้



2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ (ต่อ)

2.3.2. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2559)	เกษตรกรรม
ฉบับที่ 104 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา
ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอนการบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558) เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2559)	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำและ ปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้สำหรับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	เงินที่นำส่งรัฐ



การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559)	รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี

ฉบับที่ 5/2559	แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินและหนี้สิน
ฉบับที่ 91/2559	แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับธุรกิจประกันภัยในการกำหนดให้เครื่องมือทางการเงินเป็นเครื่องมือทางการเงินที่แสดงมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

บริษัทฯ ยังมีได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่า จะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินในปีที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นมาถือปฏิบัติ

2.4 ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้วิจารณญาณการประมาณการและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

3. สรุปนโยบายการบัญชี

3.1 เกณฑ์การวัดมูลค่าที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินที่นำเสนอได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายการในงบการเงิน ยกเว้นรายการตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุที่เกี่ยวข้อง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือรวมถึงเงินฝากธนาคารหรือสถาบันการเงินประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม

รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินฝากประจำและเงินลงทุนระยะสั้นที่ไม่มีข้อจำกัดในการใช้ มีสภาพคล่องสูงซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ และมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าไม่เป็นนัยสำคัญ เช่น มีระยะการจ่ายคืนได้ไม่เกิน 3 เดือนนับแต่วันฝากหรือลงทุน

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าที่จะได้รับ คือ จำนวนเงินตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ พิจารณาค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามจำนวนเงินที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากฐานะการเงินของลูกหนี้แต่ละราย และจากการประมาณการของฝ่ายบริหารของบริษัทฯ

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาโคจะต่ำกว่า บริษัทฯ พิจารณามูลค่าสุทธิที่จะได้รับจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะต้องจ่ายเพื่อการขายสินค้า

ต้นทุนของสินค้าที่ซื้อ ประกอบด้วยราคาซื้อ รวมค่าใช้จ่ายอื่นทุกประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้า ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูป และสินค้าระหว่างผลิต ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต โดยราคาทุนของสินค้าคำนวณ ดังนี้

สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิตและวัตถุดิบ

- เกณฑ์ถัวเฉลี่ย

วัสดุคงเหลือ

- เกณฑ์เข้าก่อนออกก่อน



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

3.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน แสดงตามราคาทุนหักค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์ แสดงตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ซึ่งได้ประมาณไว้ ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	10 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 และ 10 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 ปี

ต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการซื้อ การขนย้าย และการบูรณะสภาพของพื้นที่ที่สร้างสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของบริษัท ถือรวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ค่าใช้จ่ายในการต่อเติม ปรับปรุง ซ่อมแซม หรือต่อสัญญาเช่าซึ่งเป็นผลให้ค่าใช้จ่ายนั้นมีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจะบันทึกเป็นสินทรัพย์ การคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้พิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ ให้มีการทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชีค่าเสื่อมราคารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายประจำงวด

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แสดงในราคาทุน หักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ซึ่งได้ประมาณไว้ 5 ปี และ 10 ปี

บริษัท บันทึกค่าตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวด

3.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัท จะพิจารณาการด้อยค่าสินทรัพย์อันได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า โดยการด้อยค่าจะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชีถือว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง ราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า และจะประมาณจากสินทรัพย์แต่ละรายการ หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

3.9 หนี้สิน ประมาณการหนี้สิน และค่าใช้จ่าย

บริษัท บันทึกหนี้สิน ประมาณการหนี้สิน และค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงิน เมื่อบริษัท มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือเป็นภาระผูกพันค่อนข้างแน่นอนเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้บริษัท ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในจำนวนเงินที่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ บริษัท บันทึกเงินปันผลค้างจ่ายเมื่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติแล้ว

3.10 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ เมื่อบริษัท ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อโดยใช้จำนวนเงินตามใบกำกับสินค้า ส่วนลดและสินค้ารับคืนรวมทั้งจำนวนรับคืนสินค้าที่เกิดจากการประมาณการสินค้ารับคืน (ถ้ามี) ได้แสดงหักออกจากยอดขาย รายได้จากการให้บริการ รับรู้เป็นรายได้เมื่อผลงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน ซึ่งมีกำหนดต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดที่พนักงานได้ให้บริการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงาน

ผลประโยชน์ที่ต้องจ่ายให้กับพนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งถือเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานได้บันทึกด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ที่คำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

บริษัท รับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานในส่วนของกำไรหรือขาดทุน



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

3.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คงเหลืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากการแปลงค่าถือเป็นผลกำไรขาดทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คงเหลืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

3.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือสามารถขอคืนได้ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดที่ต้องเสียภาษี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางภาษีอากร

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีหรือจะต้องชำระหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้จำนวนภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคตซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.14 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี (จำนวน 24,000,000 หุ้น)

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ประกอบด้วย :

	2559	หน่วย : บาท
เงินสด	222,828	272,229
เงินฝากจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	75,904,765	59,063,812
รายการเทียบเท่าเงินสด - เงินฝากประจำ	76,548	75,887
รวม	<u>76,204,141</u>	<u>59,411,928</u>

เงินฝากธนาคาร - ประจำ ระยะเวลา 3 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.875 - 1.125 ต่อปี

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ประกอบด้วย :

	2559	2558
ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	4,387,600	3,533,400
ลูกหนี้การค้า-ต่างประเทศ	248,323,194	275,640,721
หัก เงินสดเซชรับจากประกันความเสี่ยงจากการส่งออก	57,324,080	57,324,080
ลูกหนี้การค้า-ต่างประเทศ-สุทธิ	190,999,114	218,316,641
รวม	195,386,714	221,850,041
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	135,530,708	135,530,708
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิ	59,856,006	86,319,333
ลูกหนี้อื่น	33	29
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	<u>59,856,039</u>	<u>86,319,362</u>



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

ระยะเวลาการค้างชำระของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

หน่วย : บาท

	2559			2558		
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	4,387,600	13,903,088	18,290,688	3,533,400	40,266,180	43,799,580
หนี้เกินกำหนดชำระไม่เกิน 30 วัน	-	-	-	-	1,260,773	1,260,773
หนี้เกินกำหนดชำระ 30 วัน	-	158,390	158,390	-	-	-
หนี้เกินกำหนดชำระ 60 วัน	-	-	-	-	-	-
หนี้เกินกำหนดชำระ 90 วัน	-	234,261,716	234,261,716	-	234,113,768	234,113,768
รวม	4,387,600	248,323,194	252,710,794	3,533,400	275,640,721	279,174,121
หัก เงินชดเชยรับจากประกัน ความเสี่ยงจากการส่งออก	-	57,324,080	57,324,080	-	57,324,080	57,324,080
	4,387,600	190,999,114	195,386,714	3,533,400	218,316,641	221,850,041
หัก ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ	-	135,530,708	135,530,708	-	135,530,708	135,530,708
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	4,387,600	55,468,406	59,856,006	3,533,400	82,785,933	86,319,333

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายใหญ่รายหนึ่ง มีจำนวนเงินค้างชำระ 6.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แปลงค่าเป็นเงินตราไทย โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 เท่ากับ 232.31 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ทำประกันการส่งออกกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย เพื่อประกันความเสี่ยงในการรับชำระเงินค่าสินค้า ซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิภายใต้กรมธรรม์การประกันการส่งออกในวงเงิน 80 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าดังกล่าวข้างต้นประสบปัญหาทางการเงินและอยู่ภายใต้การบริหารของสถาบันการเงิน เพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินเป็นเหตุให้ลูกหนี้การค้ารายนี้หยุดการชำระหนี้ ต่อมาบริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยประกันความเสี่ยงจากการส่งออกจากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย จำนวน 57.32 ล้านบาท (สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายจำนวน 0.28 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญที่คาดว่าจะไม่ได้รับ จากยอดลูกหนี้หลังจากหักเงินชดเชยประกันความเสี่ยงจากการส่งออกที่ได้รับจากธนาคาร และหักกับเจ้าหนี้ค้ำประกันซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทเดียวกันกับลูกหนี้ (หมายเหตุ 10)

เมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2550 บริษัทฯ ได้รับหนังสือแจ้งว่าลูกหนี้การค้ารายนี้จะทำการขายสินทรัพย์ทั้งหมดที่มีเพื่อนำเงินมาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ ภายในวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2550 ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้รับเงินชำระหนี้ดังกล่าว

6. สินค้าคงเหลือ

	2559			2558		
	ราคาทุน	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	ราคาทุน-สุทธิ	ราคาทุน	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	ราคาทุน-สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	17,161,566	-	17,161,566	15,354,160	-	15,354,160
สินค้าระหว่างผลิต	3,167,887	-	3,167,887	2,111,523	-	2,111,523
วัตถุดิบ						
พลอยเนื้อแข็ง	315,564,761	99,784,013	215,780,748	323,674,700	96,741,984	226,932,716
อื่นๆ	107,524,511	3,006,939	104,517,572	110,827,330	3,006,939	107,820,391
วัสดุคงเหลือ	244,048	-	244,048	245,414	-	245,414
รวม	443,662,773	102,790,952	340,871,821	452,213,127	99,748,923	352,464,204

ในปี 2559 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการลดมูลค่าวัตถุดิบเป็นจำนวนเงิน 3,042,029 บาท (2558 : ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าวัตถุดิบโอนกลับเป็นจำนวนเงิน 2,273,940 บาท)

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าเสียหายจากสินค้าคงเหลือเนื่องจากสินค้าคงเหลือมีมูลค่าสูงและไม่มีการทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยง



7. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ มีที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประกอบกิจการอยู่ที่จังหวัดเพชรบุรีมีมูลค่าตามบัญชี 52.79 ล้านบาท ได้นำไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินสินเชื่อเพื่อเตรียมการส่งออกกับธนาคารในวงเงิน 50 ล้านบาท และกรรมการผู้มีอำนาจร่วมค้ำประกัน ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้ยกเลิกวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการไถ่ถอนที่ดินดังกล่าว

ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประกอบกิจการประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) (ถือเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 : หมายเหตุ 17)

ในปี 2558 ผู้ประเมินราคาอิสระได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมตามรายงานลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เป็นจำนวนเงิน 85.60 ล้านบาท ซึ่งที่ดินดังกล่าวในปี 2555 ได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมไว้ 42.80 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดินโอนกลับจำนวนเงิน 9.99 ล้านบาทไว้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ในปี 2559 ผู้ประเมินราคาอิสระได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมตามรายงานลงวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2559 เป็นจำนวนเงิน 102.73 ล้านบาท

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หน่วย : บาท

	2558	รายการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี			2559
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	รายการโอน	
ทุนสินทรัพย์					
ที่ดิน	11,850,000	-	-	-	11,850,000
อาคารและส่วนปรับปรุง	21,417,802	515,206	515,206	-	21,417,802
เครื่องจักรและอุปกรณ์	7,630,593	-	-	-	7,630,593
เครื่องมือเครื่องใช้	48,150,814	845,473	37,383	-	48,958,904
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	8,921,592	28,835	-	-	8,950,427
ยานพาหนะ	10,172,942	42,000	39,000	-	10,175,942
รวม	108,143,743	1,431,514	591,589	-	108,983,668
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนปรับปรุง	17,227,906	437,098	515,206	-	17,149,798
เครื่องจักรและอุปกรณ์	7,273,572	357,001	-	-	7,630,573
เครื่องมือเครื่องใช้	38,305,449	3,140,948	37,383	-	41,409,014
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	8,882,842	14,790	-	-	8,897,632
ยานพาหนะ	6,383,552	676,898	38,999	-	7,021,451
รวม	78,073,321	4,626,735	591,588	-	82,108,468
บวกลบสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	30,070,422				26,875,200
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	3,794,182	336,264	-	-	4,130,446
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	33,864,604				31,005,646
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
ต้นทุนขาย	1,989,442				2,388,221
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,597,878				2,238,514



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หน่วย : บาท

	2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2559
ราคาทุน				
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	1,293,157	40,200	-	1,333,357
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	1,079,217	104,816	-	1,184,033
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	213,940			149,324
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	32,454			104,816

10. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า-ในประเทศ	459,212	5,617,556
เจ้าหนี้การค้า-ต่างประเทศ	45,082,750	45,082,750
รวม	45,541,962	50,700,306
ตั๋วเงินจ่ายการค้า	6,529,788	9,432,841
รวมเจ้าหนี้การค้า	52,071,750	60,133,147
เจ้าหนี้อื่น	644,931	718,037
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	52,716,681	60,851,184

เจ้าหนี้การค้าต่างประเทศเป็นกลุ่มบริษัทเดียวกับลูกหนี้รายที่มีปัญหาด้านการเงินจำนวน 1.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แปลงค่าเป็นเงินตราไทยโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551 เท่ากับ 45.08 ล้านบาท

11. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน แสดงได้ดังนี้ :

หน่วย : บาท

	2559	2558
ภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานต้นงวด	17,340,284	17,105,911
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,194,566	1,217,736
ต้นทุนดอกเบี้ย	843,336	833,726
ผลประโยชน์จ่าย	234,000	1,680,000
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(46,541)	(137,089)
ภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานปลายงวด	19,097,645	17,340,284

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานหลังจากออกจากงานภายใน 1 ปี เป็นเงินจำนวน 1,058,400 บาท



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังนี้:

	2559	2558
รับรู้ในกำไรขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,194,566	1,217,736
ต้นทุนดอกเบี้ย	843,336	833,726
	<u>2,037,902</u>	<u>2,051,462</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(46,541)	(137,089)
รวม	<u>1,991,361</u>	<u>1,914,373</u>

กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดจากยอดเงินจ่ายผลประโยชน์หลังจากออกจากงานต่ำกว่าที่ประมาณไว้

ข้อสมมุติฐานหลักจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้ ณ วันที่รายงาน ประกอบด้วย :

	ปี 2559	ปี 2558
อัตราคิดลด	4.5	4.5
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4	4
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงาน อัตราร้อยละ 0 - 22	
อัตราการเสียชีวิต	อัตราตามตารางมรณะไทยปี 2551	

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมุติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 มีดังนี้

	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	หน่วย : บาท ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(1,536,306)	1,785,520
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2,385,233	(2,058,864)
	<u>เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</u>	<u>ลดลงร้อยละ 10</u>
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	(474,462)	499,195

12. ส่วนทุน

12.1 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน

12.2 การบริหารส่วนทุน

บริษัทฯ ไม่มีข้อกำหนดในการรักษาระดับทุนจากบุคคลภายนอก ดังนั้น จึงมีนโยบายในการบริหารส่วนทุนเพื่อที่จะรักษาความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น

ณ วันสิ้นงวดบัญชีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.15 : 1.00 (2558 : 0.15 : 1.00)



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

13. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นับคืบคลานขึ้นจากกำไรทางภาษีที่จะต้องเสียตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประมวลรัษฎากร
รายได้ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	2559	2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :		
ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	37,401	1,840,462
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	37,401	1,840,462

รายการกระทบยอกระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงถ่วงเฉลี่ยกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 แสดงได้ดังนี้ :

หน่วย : บาท

	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้		(19,417,921)		(1,273,884)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(3,883,584)	20	(254,777)
ผลขาดทุนทางภาษีในปีปัจจุบันที่ไม่ได้รับรู้เป็น				
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		2,597,071		2,790,433
ผลกระทบทางภาษี:				
รายจ่ายที่ไม่ถือเป็นรายจ่าย / รายได้ในทางภาษี		1,340,758		(1,555,123)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(54,245)		(56,590)
ขาดทุนสะสมทางภาษี		-		(923,943)
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		-		-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว		37,401		1,840,462
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	-	37,401	(144)	1,840,462

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้ :

	2559			2558		
	จำนวน ก่อนภาษี	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	จำนวนสุทธิ จากภาษี	จำนวน ก่อนภาษี	รายได้ ภาษีเงินได้	จำนวนสุทธิ จากภาษี
ผล (กำไร) ขาดทุน จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(46,541)	9,308	(37,233)	(137,089)	27,418	(109,671)
รวม	(46,541)	9,308	(37,233)	(137,089)	27,418	(109,671)



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย :

	หน่วย : บาท	
	2559	2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน	3,819,529	3,468,057
อื่นๆ	-	398,181
รวม	3,819,529	3,866,238
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ	<u>3,819,529</u>	<u>3,866,238</u>

บริษัทไม่ได้พิจารณาภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หมุนเวียน และหนี้สินหมุนเวียนและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี เนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคตเป็นจำนวนเงิน 53.95 ล้านบาท (2558 : 54.08 ล้านบาท)

14. ค่าใช้จ่ายจำแนกตามลักษณะของค่าใช้จ่าย

	หน่วย : บาท	
ประกอบด้วย :	2559	2558
การเปลี่ยนแปลงสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(2,863,768)	(1,693,310)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	115,640,109	152,423,367
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	5,634,750	5,493,000
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	46,787,515	50,113,426
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,731,551	4,619,774
ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าวัตถุดิบ	3,042,029	(2,273,940)
ผลขาดทุนจากการค้ำขายสินทรัพย์โอนกลับ	-	(9,993,073)
อื่น ๆ	13,501,354	14,608,488
รวม	<u>186,473,540</u>	<u>213,297,732</u>

15. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานกำหนดให้บริษัท ระบุส่วนงานดำเนินงานโดยอ้างอิงจากการรายงานภายใน ซึ่งจะถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

บริษัท ดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับโดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ ซึ่งกำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท จำแนกตามส่วนงานธุรกิจได้ดังนี้ :



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

	2559			2558		
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม
รายได้จากการขายและบริการ	29,317,107	136,833,231	166,150,338	52,771,258	157,005,390	209,776,648
กำไรขั้นต้น	7,395,144	6,312,116	13,707,260	12,632,496	8,703,715	21,336,211
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน						
รายได้อื่น			905,281			2,247,200
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(34,030,462)			(24,857,295)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(37,401)			(1,840,462)
ขาดทุนสำหรับปี			(19,455,322)			(3,114,346)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			31,005,646			33,864,604
สินทรัพย์รวม			567,139,074			592,910,799

รายละเอียดข้อมูลจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ของบริษัทฯ มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2559	2558
รายได้จากการขายและบริการ		
ออสเตรเลีย	56,987,071	64,409,666
ยุโรป	74,255,363	91,542,687
อเมริกา	84,313	591,492
เอเชีย	5,506,484	461,545
ประเทศไทย	29,317,107	52,771,258
รวม	166,150,338	209,776,648

บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่จำนวน 4 ราย เป็นจำนวนเงิน 103.21 ล้านบาท (ปี 2558 : 127.65 ล้านบาท)

16. เครื่องมือทางการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินของบริษัทฯ มีดังนี้

16.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหาย
บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงโดยการกำหนดวงเงินสินเชื่อและให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หลังจากหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
ถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดซึ่งอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
ในมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สามารถติดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และในอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือในวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ ถ้าวันที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อนซึ่งแยกได้ดังนี้



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

	หน่วย : ล้านบาท				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.08	-	74.87	1.25	76.20
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	59.86	59.86
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	52.72	52.72
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.08	-	58.74	0.59	59.41
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	86.32	86.32
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	60.85	60.85

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่อเกี่ยวข้องกับการขายสินค้า เนื่องจากรายการทางธุรกิจเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งมีอายุไม่เกิน 1 ปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ประกันความเสี่ยง ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยน (บาท : หน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
			อัตราซื้อ	อัตราขาย
31 ธ.ค. 59				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	6,958,407	1,285,053	35.5660	36.0025
31 ธ.ค. 58				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	7,717,832	1,285,053	35.8295	36.2538

16.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กัน หรือจ่ายชำระหนี้สินในขณะที่ยังมีสภาพรับรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และเจ้าหนี้การค้า แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

17. การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมจำแนกตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ได้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน

ข้อมูลระดับ 2 ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง

(ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

18. ภาระผูกพัน

บริษัทฯ มีภาระผูกพันอยู่กับธนาคาร ดังนี้

		หน่วย : บาท	
		2559	2558
ภาระผูกพันตามหนังสือค้ำประกัน	บาท	799,000	799,000

19. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560