

รายงานประจำปี
บริษัท สว่างเวิกซ์ปอร์ต จำกัด (มหาชน)

2560



รายงานจากคณะกรรมการ	3
คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	4 - 5
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6 - 13
ปัจจัยความเสี่ยง	14
สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	15
ข้อพิพาททางกฎหมาย	16
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	17 - 21
ข้อมูลทั่วไป	22
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	23
โครงสร้างการจัดการ	24 - 26
การกำกับดูแลกิจการ	27 - 29
ความรับผิดชอบต่อสังคม	30 - 32
การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	33
รายการระหว่างกัน	34
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	35 - 36
อัตราส่วนทางการเงิน	37 - 38
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)	39 - 40
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	41
งบการเงิน	42
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	43 - 45
งบแสดงฐานะการเงิน	46 - 47
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	48
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	49
งบกระแสเงินสด	50
หมายเหตุประกอบการเงิน	51 - 63



รายงานจากคณะกรรมการ

ในปี 2560 ภาพรวมเศรษฐกิจและการค้าโลกโดยรวมทยอยฟื้นตัว ทำให้กำลังซื้อบางส่วนกลับมา อย่างไรก็ตาม ธุรกิจของ อัญมณีและเครื่องประดับยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าในภาพรวม ได้แก่ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ การเมืองในยุโรป ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภัยก่อการร้าย ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค รวมถึงค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ตามกระแสเทคโนโลยีและสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ทำให้กลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ของโลกให้ความสนใจไปกับการหาประสบการณ์ เช่น การท่องเที่ยว หรือสินค้าเทคโนโลยี มากกว่าการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย

ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปี 2560 ไม่นับรวมการส่งออกทองคำได้ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 2.15 แต่หากพิจารณาเฉพาะมูลค่าส่งออกเครื่องประดับทอง ซึ่งนับได้โดยประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่ารวมส่งออกเครื่องประดับทั้งหมด จะพบว่าปรับตัวลดลงร้อยละ 3.71

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 นั้น บริษัทมีรายได้จากการขายและรับจ้างผลิตจำนวน 119.4 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 46.7 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 28.1 ซึ่งเป็นผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งนี้บริษัทได้ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นการผลิตสินค้าในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวสร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ Beawelry ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต ให้ความสำคัญกับการทำตลาดเฉพาะกลุ่ม เพิ่มการทำตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางที่จะเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วขึ้น

คณะกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา รวมถึงมาตรการของภาครัฐที่ออกมาสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ คณะกรรมการจะยังมุ่งมั่นกำกับดูแลบริษัทให้ดำเนินการด้วยความชอบธรรม โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจะดูแลไม่ให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ และสังคมไปพร้อมๆ กัน



นายมรกต มณีไพโรจน์
ประธานกรรมการ



คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อ / อายุ / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	คุณวุฒิ	ประวัติการทำงาน	การถือหุ้นสามัญของบริษัท		
				2559	2560	การเปลี่ยนแปลง
1. นายมรกต มณีไพโรจน์ (อายุ 65 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้องลำดับที่ 2,3	COMMERCE, ASSUMPTION COMMERCIAL COLLEGE	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2518 - ปัจจุบัน	4,908,600 ร้อยละ 20.45	4,908,600 ร้อยละ 20.45	-
2. นายเพทาย มณีไพโรจน์ (อายุ 62 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการผู้จัดการ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้องลำดับที่ 1,3	MBA, THE UNIVERSITY OF CHICAGO	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2532 - ปัจจุบัน	5,317,100 ร้อยละ 22.15	5,317,100 ร้อยละ 22.15	-
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์ (อายุ 59 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้องลำดับที่ 1,2	GEMOLOGICAL INSTITUTE OF AMERICA ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2530 - ปัจจุบัน	1,578,000 ร้อยละ 6.58	1,578,000 ร้อยละ 6.58	-
4. ดร.อภิรจน วาสกุล (อายุ 51 ปี) กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	MBA, ASSUMPTION UNIVERSITY PH.D-EIL,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เกียรติกวินสิน จำกัด อาจารย์พิเศษจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	-	-	-
5. นายธงชัย แสงรัตนเดช (อายุ 53 ปี) กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ประกอบวิชาชีพอิสระ วิศวกรออกแบบและ ควบคุมงานโครงสร้าง	-	-	-
6. นางรัตนภรณ์ ชุณหะวัณ (อายุ 61 ปี) ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	บัณฑิตบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ผู้สอบบัญชีอิสระ "บริษัท วิธาน แอนด์ แอสโซซิเอต จำกัด"	-	-	-

ชื่อ / อายุ / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	คุณวุฒิ	ประวัติการทำงาน	การถือหุ้นสามัญของบริษัท		
				2559	2560	การเปลี่ยนแปลง
7. นายมานิต พงศกรกุลชาติ (อายุ 62 ปี) กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 มี.ค. 2549	-	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนทวีวัฒนา	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2516 พ.ศ.2536-ปัจจุบัน การฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์	55,000 ร้อยละ 0.23	-	-55,000 -ร้อยละ 0.23
8. นายอรอนพ พราฐธรรมเจริญ (อายุ 63 ปี) ผู้จัดการฝ่ายคัดเลือกวัตถุดิบ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	โรงเรียนวัดเจ้ามูล	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2516 พ.ศ.2541-ปัจจุบัน ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายคัดเลือกวัตถุดิบ	73,000 ร้อยละ 0.30	73,000 ร้อยละ 0.30	-
9. น.ส. ศิวพร วงแก้วเจริญ (อายุ 61 ปี) ผู้จัดการฝ่ายควบคุมบัญชีลูกค้า ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	CONVENT OF THE HOLY INFANT JESUS	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2518 พ.ศ.2538-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการ ฝ่ายควบคุมบัญชีลูกค้า	-	-	-
10. นางสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์ (อายุ 57 ปี) ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน/ เลขานุการบริษัท ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2528 พ.ศ.2536-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี และการเงิน/เลขานุการบริษัท	-	-	-
11. นางพรทิพา เขี่ยมประภาพร (อายุ 57 ปี) ผู้จัดการฝ่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	MASTER OF SCIENCE UCLA	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2532 พ.ศ.2536-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการ ฝ่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์	-	-	-
12. นายวรชัย อคิตชัยกุลเดช (อายุ 56 ปี) ผู้จัดการฝ่ายผลิต ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนเทพการบัญชี	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2525 พ.ศ.2530-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายผลิต	19,300 ร้อยละ 0.08	-	-19,300 -ร้อยละ 0.08

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบาย

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการโดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้นโยบายคุณภาพ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้

นโยบายคุณภาพ

บริษัทจะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพด้วยการวิจัย พัฒนา ออกแบบ นำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานตอบสนองความต้องการของลูกค้า

วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีพัฒนาการที่ยั่งยืน สร้างคุณค่าสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้าในทุกประเทศ

พันธกิจ

พันธกิจที่จะต้องดำเนินการมีดังนี้

- สร้างผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย
- พัฒนาคุณภาพสินค้า และเทคโนโลยีการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
- พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพิ่มขีดความสามารถ และส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- สร้างอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีภาพลักษณ์ที่ดีในระดับนานาชาติ
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินการ ด้วยการสร้างตราสินค้า "Beawelry" ของบริษัทเอง เพื่อรองรับตลาดในประเทศ ซึ่งจะครอบคลุมถึงการค้าภายในอาเซียน (AEC)

1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2515 โดยกลุ่มมณีไพโรจน์เพื่อดำเนินธุรกิจส่งออกอัญมณีที่เจียระไนแล้วประเภทต่างๆ โดยมีพลอยทับทิม (Rubies) และพลอยไพลิน (Sapphires) เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เข้าสู่อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อการส่งออก โดยมีตลาดหลักคือประเทศสหรัฐอเมริกาและเยอรมัน บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีและอัญมณี โดยไม่มีบริษัทย่อยหรือกลุ่ม

บริษัทในเครือ มีสำนักงานและโรงงานอยู่ที่ 307-307/1-4,56,305 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 252 ล้านบาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 240 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญ 24 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กลุ่มมณีไพโรจน์ คิดเป็นร้อยละ 77.16 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ
โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์

	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายภายในประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	31.7	15.2	27.2	16.4	18.8	15.8
อัญมณี	21.0	10.0	2.1	1.2	5.9	4.9
รวมรายได้ในประเทศ	52.7	25.2	29.3	17.6	24.7	20.7
รายได้จากการขายต่างประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	82.3	39.2	71.6	43.1	57.8	48.4
อัญมณี	74.7	35.6	65.2	39.3	36.9	30.9
รวมรายได้ต่างประเทศ	157.0	74.8	136.8	82.4	94.7	79.3
รายได้จากการขายรวมทุกประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	114.0	54.4	98.8	59.5	76.6	64.2
อัญมณี	95.7	45.6	67.3	40.5	42.8	35.8
รวมรายได้	209.7	100.0	166.1	100.0	119.4	100.0
อัตราเพิ่ม(ลด)ของรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ		2.8	(20.8)		(28.1)	

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.) เครื่องประดับอัญมณี ได้แก่ แหวน จี้ ต่างหู สร้อยต่างๆ ซึ่งทำจากตัวเรือนทองคำ 8K, 9K, 10K, 14K, 18K หรือตัวเรือนเงินประดับด้วยเพชรพลอยต่างๆ ซึ่งทีมงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบเครื่องประดับและทำการผลิตสินค้าตัวอย่างเพื่อนำเสนอให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าในแต่ละประเทศ โดยทางบริษัทจะเป็นผู้ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ในปี 2557 บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องประดับภายใต้ตราสินค้า "Beawelry" เพื่อจำหน่ายผ่านร้านค้าของบริษัท โดยการเข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าเพื่อวางขายสินค้า

ในช่วงปลายปี 2560 บริษัทได้เปิดตัวเว็บไซต์ www.beawelry.co.th สำหรับขายออนไลน์ในประเทศ และ www.beawelry.com สำหรับขายต่างประเทศ

การตลาด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะได้รับการออกแบบตามความนิยม และกระแสแฟชั่นในแต่ละช่วงเวลาแต่ละเทศกาลของลูกค้าแต่ละประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีกลุ่มเป้าหมายคือ ลูกค้าในระดับกลาง โดยมีจุดเด่นที่คุณภาพมาตรฐานรูปแบบสวยงาม มีความประณีตและมีราคาที่เหมาะสม

กลุ่มลูกค้าส่งออกของบริษัทจะเป็นกลุ่มผู้ค้าส่ง (Wholesaler) และกลุ่มร้านค้าปลีกที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ซึ่งมีจำนวนไม่มากนัก โดยดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมายาวนาน ส่วนกลุ่มลูกค้าในประเทศไทยจะเป็นงานรับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้าด้วย

สำหรับลูกค้า "Beawelry" บริษัทวางตำแหน่งทางการตลาดเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าวัยทำงาน และกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยใช้ร้านค้าของแบรนด์ Beawelry ในศูนย์การค้าเป็นช่องทางจัดจำหน่าย

ส่วนของเว็บไซต์ของแบรนด์ Beawelry www.beawelry.co.th และ www.beawelry.com ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยบริษัทได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ Social media ได้แก่ Facebook, Instagram ในการโปรโมทแบรนด์และสินค้า มีการใช้แชท (Facebook Messenger) ในการสื่อสารให้ข้อมูลตอบคำถามลูกค้าเกี่ยวกับสินค้า และอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

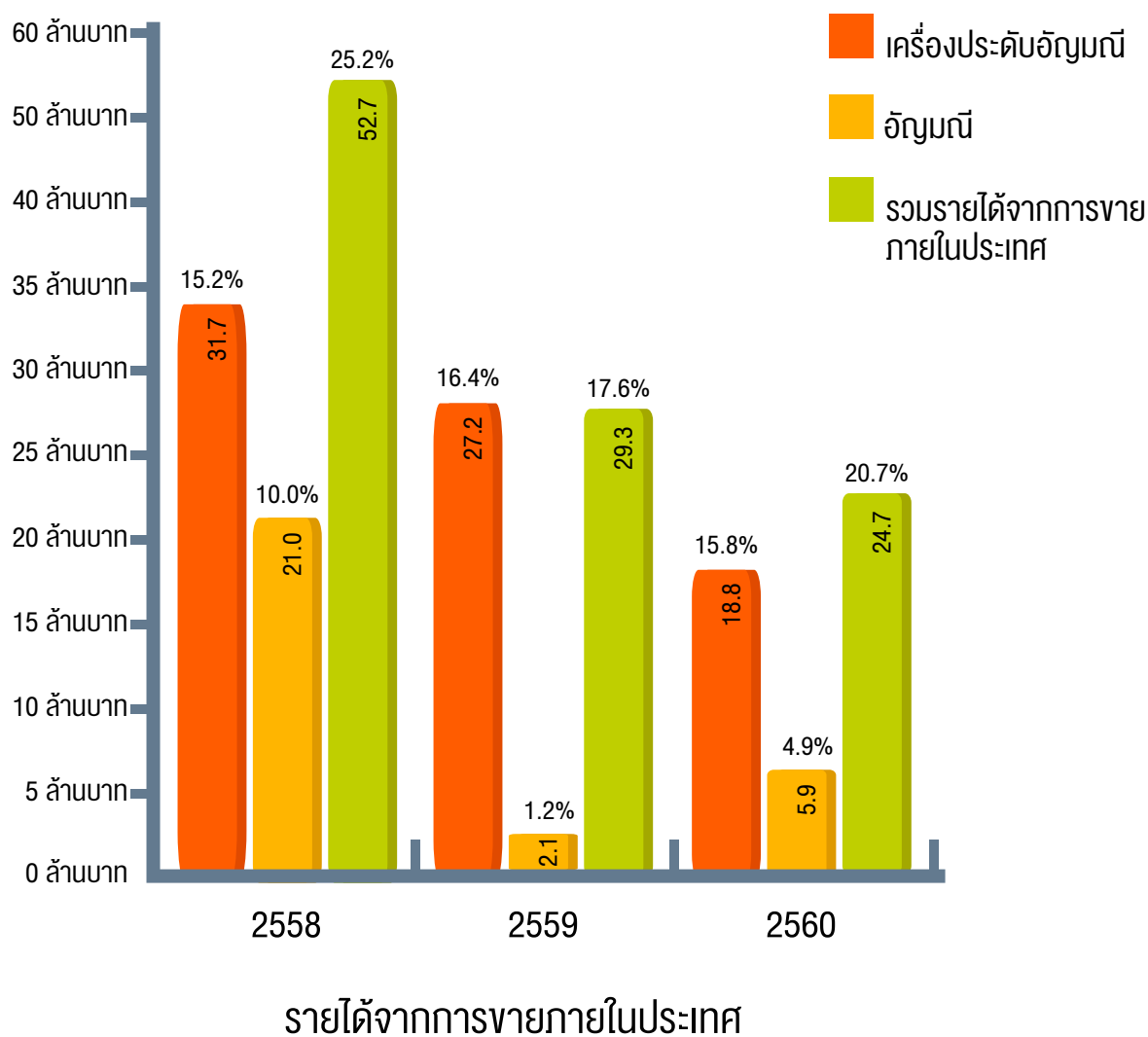
ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

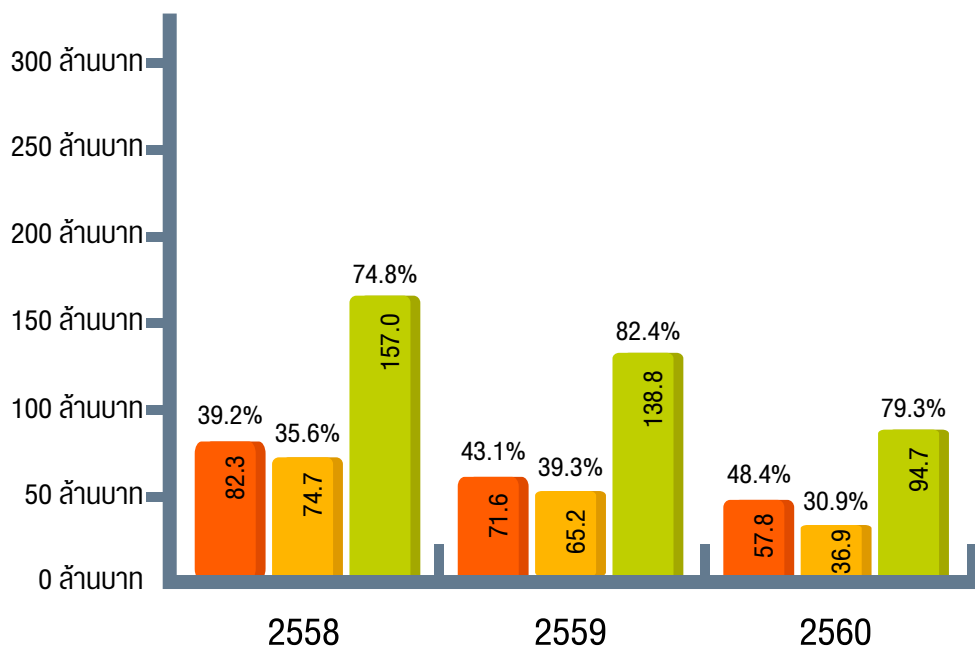
รายงานประจำปี 2560
สว่างเอ็กซ์พอร์ต 08

กลุ่มลูกค้าเครื่องประดับอัญมณีแยกตามประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

	2559	2560
สหรัฐอเมริกา	0	0.01
ยุโรป	14.59	22.17
ออสเตรเลีย	56.98	35.62
ไทย	27.28	18.74
รวม	98.85	76.54

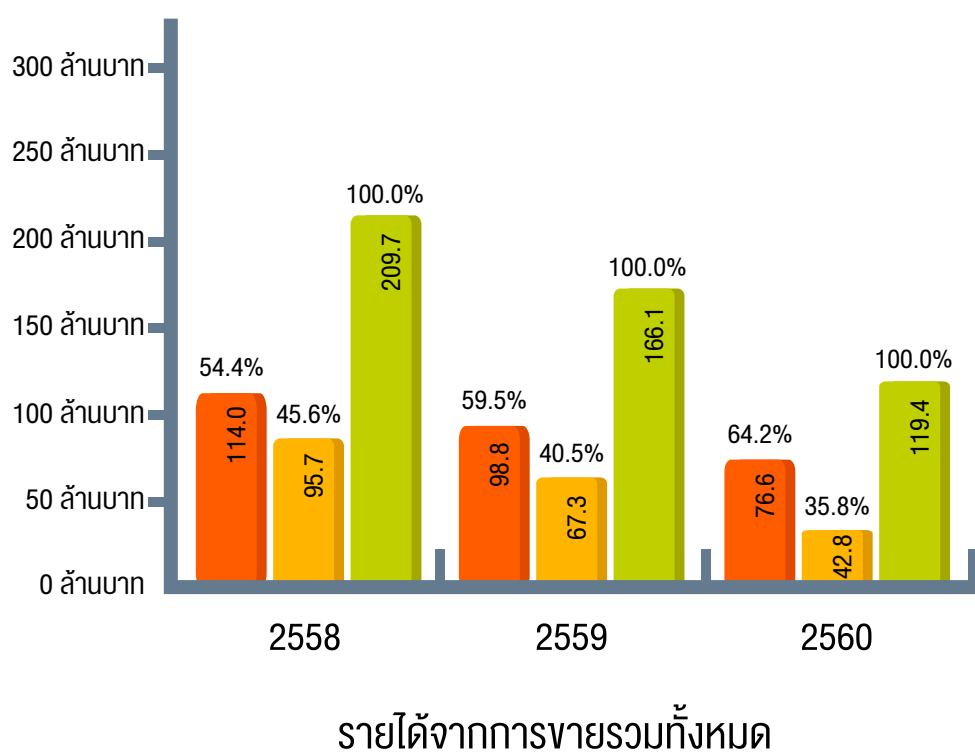




รายได้จากการขายต่างประเทศ

- เครื่องประดับอัญมณี
- อัญมณี
- รวมรายได้จากการขายต่างประเทศ





- เครื่องประดับอัญมณี
- อัญมณี
- รวมรายได้จากการขายรวมทั้งหมด

การแข่งขัน

ผู้ประกอบการผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณีมีทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศซึ่ง ได้แก่ จีน อินเดีย อิตาลี จำนวนมากมาย หากแต่เครื่องประดับของไทยยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ด้วยคุณภาพ รูปแบบ เทคโนโลยีการผลิต ประสิทธิภาพการผลิตฝีมือ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- จากสภาพเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ที่ยังไม่ฟื้นตัว ด้วยการหาตลาดที่มีแนวโน้มขยายตัวที่ดี ได้แก่ ออสเตรเลีย กลุ่มอาเซียน (AEC) ทดแทนอีกทั้งพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อการค้าปลีกโดยใช้ตราสินค้าของตนเอง
- จากการปรับราคาของโลหะมีค่า ทำให้ราคาเครื่องประดับทองสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อความต้องการของผู้บริโภค บริษัทจึงปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าด้วยการใช้โลหะมีค่าน้อยลง หรือด้วยการใช้โลหะอื่นเข้ามาแทน เพื่อให้เกิดความหลากหลาย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยราคาที่สมเหตุผล

การจัดหาวัตถุดิบ

การผลิตเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทจะใช้แรงงานฝีมือ ผสมผสานกับเทคโนโลยีการผลิต โดยใช้เครื่องจักรเป็นส่วนประกอบปริมาณการผลิตจึงขึ้นอยู่กับรูปแบบ รายละเอียดของชิ้นงานเป็นตัวกำหนดปริมาณการผลิตที่ต่างกันไป

ปริมาณการผลิตและจำนวนพนักงานฝ่ายผลิต

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ปริมาณการผลิตจริง (ชิ้น)	105,904	107,035	72,744
จำนวนพนักงานฝ่ายผลิต	134	130	128
ราคาตัวเฉลี่ย ต่อหน่วย (บาท)	1,077	923	1,052
รายได้ตัวเฉลี่ยต่อคน (บาท)	851,030	760,447	598,421

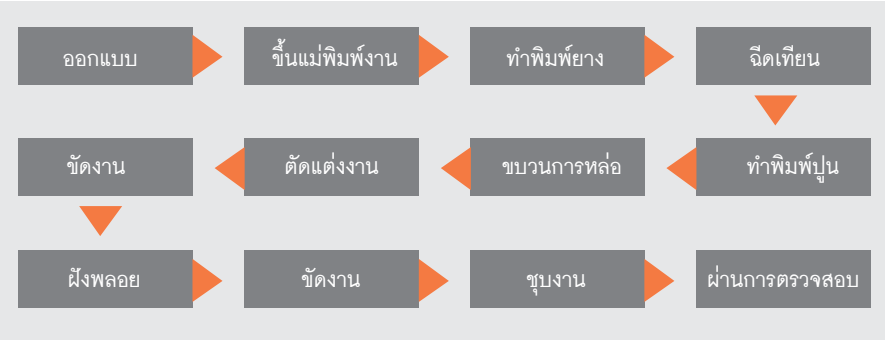
วัตถุดิบและแหล่งจัดซื้อ

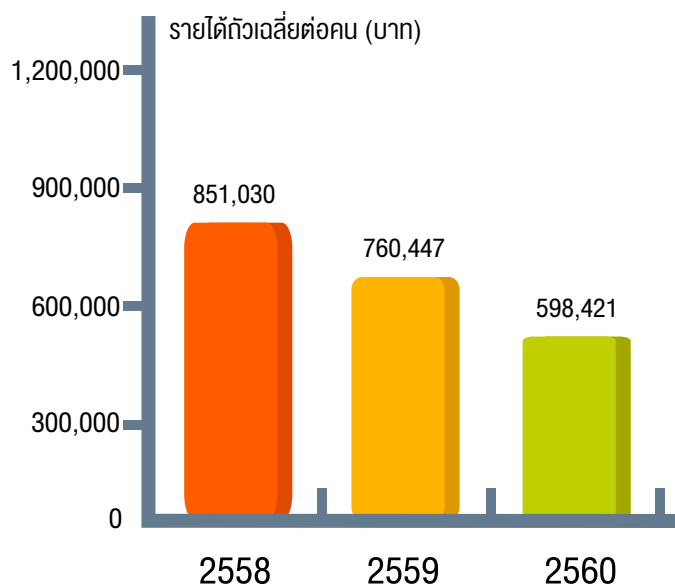
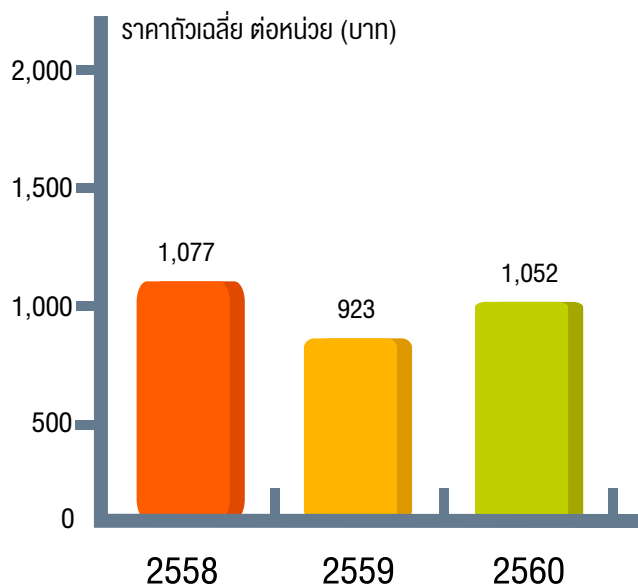
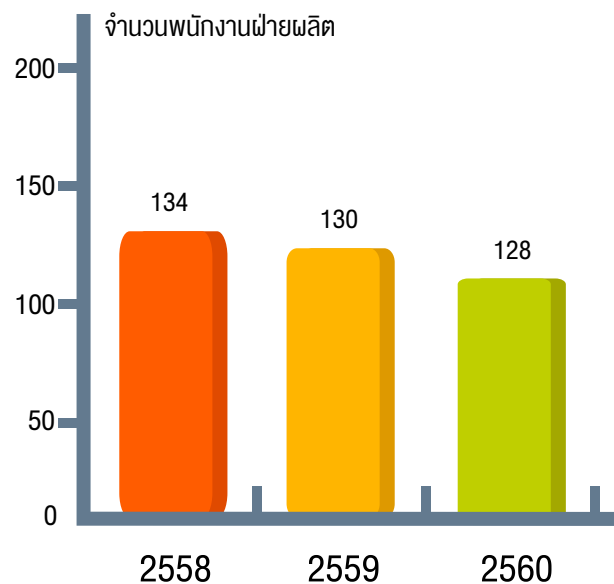
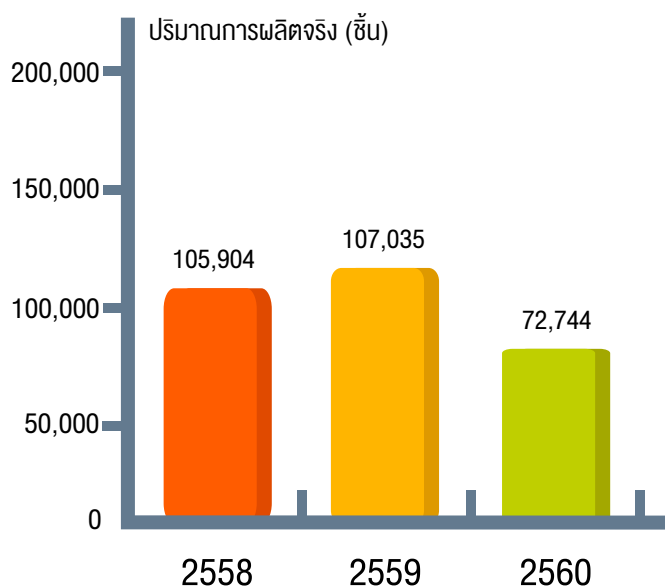
ประเภท	แหล่งจัดซื้อ	หน่วย : ล้านบาท	
		2559	2560
ทองคำ	ไทย	35.7	37.1
ส่วนประกอบ และอื่นๆ	ไทย	1.5	0.3
เพชร	ไทย	10.8	9.6
พลอยต่างๆ	ไทย	4.8	3.5

บริษัทจะจัดซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศ หรือผู้จำหน่ายในประเทศทั้งนี้เพื่อประสิทธิภาพในการจัดซื้อให้เป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถคัดเลือกคุณภาพได้ ในการจัดซื้อนั้นบริษัทจะทำการคัดเลือกจากผู้จำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้คุณภาพตามที่ต้องการ โดยมีได้ลูกค้าหรือมีความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายรายใด

สำหรับทองคำซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตนั้น บริษัทจะทำการสั่งซื้อเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเท่านั้น เนื่องจากราคาทองคำมีความผันผวนอย่างต่อเนื่องในการจัดซื้อ บริษัทจะเปรียบเทียบราคาจากผู้จำหน่ายหลายรายที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย

ขั้นตอนการผลิต





ปริมาณการผลิตและจำนวนพนักงานฝ่ายผลิต

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการผลิตเครื่องประดับอัญมณีจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากนัก เนื่องจากการผลิตเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทจะเป็นการผสมผสานระหว่างช่างฝีมือและการใช้เทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ทั้งโรงงานที่ผลิตจะติดตั้งเครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ เป็นการป้องกันมลภาวะทางอากาศ ในการป้องกันมลภาวะทางน้ำ บริษัทจะทำการตกตะกอน กรองน้ำ ก่อนที่จะระบายน้ำออกไป ซึ่งระบบการควบคุมต่างๆได้ผ่านการตรวจสอบจากกระทรวงอุตสาหกรรม

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ส่งมอบจะเป็นสินค้าระหว่างการผลิต มูลค่า 2.06 ล้านบาท

2.) อัญมณี ได้แก่ พลอยทับทิม(Rubies), พลอยไพลิน(Sapphires) และพลอยอื่นๆ บริษัทจะทำการซื้อพลอยเจียรไนแล้วจากแหล่งผลิตภายในประเทศ นำมาทำการคัดเลือก แยกขนาด รูปร่าง แบ่งเกรดสี ความบริสุทธิ์ หรือทำการแก้ไข ตกแต่งรูปร่างใหม่ ให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ค้าอัญมณีรายใหญ่ในแต่ละประเทศ

การตลาดและการแข่งขัน

ด้วยอัญมณีเจียรไนเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ดังนั้นคุณสมบัติ เกรดสี ความบริสุทธิ์ คุณภาพการเจียรไน ก็จะมี ความแตกต่างกันในแต่ละเม็ด ด้วยคุณสมบัติที่แตกต่างกันนี้ บริษัทจึงได้กำหนดมาตรฐานในการจัดระดับคุณภาพของอัญมณี เพื่อทำการคัดแยก แบ่งเกรด ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่จะนำไปผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจำหน่ายต่อไปการให้ความสำคัญกับการคัดแยกคุณภาพนี้จึงเป็นจุดเด่นของบริษัทที่มีอัญมณีคุณภาพหลากหลายให้เลือกซื้อด้วยราคาที่เหมาะสมตามคุณภาพสินค้า

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันพลอยทับทิมและพลอยไพลินได้รับความนิยมลดน้อยลง เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปนิยมในพลอยเนื้ออ่อน (SEMI PRECIOUS STONE) ซึ่งมีสีสันหลากหลาย อีกทั้งราคาถูกกว่าจึงทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ค้าขายกันมาอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนลดลง

กลุ่มลูกค้าอัญมณีแยกตามประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

	2559	2560
สหรัฐอเมริกา	0.08	1.14
ยุโรป	59.66	25.14
เอเชีย	5.51	10.63
ไทย	2.04	5.89
รวม	67.29	42.80

การจัดหาผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบและแหล่งจัดซื้อ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท	แหล่งจัดซื้อ	2559	2560
พลอยทับทิม (Rubies)	ไทย	37.9	18.1
พลอยไพลิน (Sapphires)	ไทย	10.7	9.6

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจส่งออก

บริษัทดำเนินธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีเพื่อการส่งออกเป็นรายได้หลัก ซึ่งธุรกิจขึ้นอยู่กับลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย แต่เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว เป็นปัจจัยกดดันต่อการเติบโตทางอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี

การดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงต้องปรับทิศทางทางการตลาดไปจำหน่ายยังภูมิภาคอื่นที่ยังมีศักยภาพคืออยู่ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ประเทศออสเตรเลีย และการปรับปรุงรูปแบบสินค้าเพื่อรองรับการค้าภายในอาเซียน อีกทั้งปรับปรุงรูปแบบสินค้าเพื่อลดการใช้ทองคำ เนื่องจากราคาทองคำมีทิศทางปรับราคาสูงขึ้นและยังมีการผันผวนอย่างมาก ทางบริษัทยังได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทในรูปแบบเครื่องประดับเงินโดยใช้ตราสินค้าของบริษัทเอง เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในราคาที่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการทำธุรกิจค้าปลีก

1) ความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัยของทรัพย์สิน

เนื่องจากสินค้าแบรนด์ Beawelry ของบริษัทเป็นเครื่องประดับอัญมณีที่มีราคาสูง เคลื่อนย้ายได้ง่าย ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการที่สินค้าของบริษัท อาจสูญหายได้จากบุคคลภายนอก จากบุคคลภายในบริษัท หรือจากอക്คิภัย บริษัทจึงมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการสูญหาย โดยการเก็บสินค้าไว้ในตู้นิรภัยทุกครั้งหลังเวลาเลิกงาน การบันทึกรายการเข้าออกและจำนวนความครบถ้วนของสินค้า ณ สิ้นวันทำงาน การนับสินค้าคงเหลือทุกสิ้นเดือน และการเก็บสินค้าไว้ในห้องมั่นคงภายในอาคารของบริษัท ในการเคลื่อนย้ายสินค้า หัวหน้าแผนกขายต้องเซ็นอนุมัติการเคลื่อนย้ายทุกครั้ง และเป็นผู้บริหารจัดการการจัดส่งสินค้าทั้งหมด

สำหรับการป้องกันสำหรับเกิดเหตุอัคคิภัย บริษัทฯทำประกันร้านค้าสาขา Siam Center โดยประกันครอบคลุมสินค้าเครื่องประดับ (ยกเว้นเครื่องประดับที่ทำจากทอง) ตู้โชว์สินค้า อุปกรณ์เครื่องใช้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

2) ความเสี่ยงจากการกำหนดราคาสินค้า และการให้ส่วนลด

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้า โดยแบ่งประเภทของสินค้าเป็นหมวดหมู่ตามต้นทุนแต่ละแบบของสินค้า รูปแบบของสินค้า ตลอดจนประเภทและราคาวัตถุดิบ และจึงกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาด อนุมัติโดยกรรมการผู้จัดการ

ในการให้ส่วนลดพนักงานขายประจำร้านสาขาไม่มีอำนาจในการออกส่วนลดด้วยตนเอง บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารแบรนด์เป็นผู้วางแผนและจัดทำโปรแกรมเพื่อส่งเสริมการขาย สำหรับเรื่องความถูกต้อง และครบถ้วนในการรับรู้รายได้ของบริษัทจากการให้ส่วนลด บริษัทได้ทำการป้องกันความเสี่ยงด้วยการกำหนดให้มีกรอกใบกำกับภาษีและใบเสร็จรับเงินทุกครั้งที่ทำจำหน่ายสินค้า

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่รายเดียว

นับจากปี 2550 เป็นต้นมา บริษัทได้สูญเสียลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งในสหรัฐอเมริกา ซึ่งมียอดสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทประมาณปีละ 500 ล้านบาท แต่เนื่องจากลูกค้ารายนี้ประสบปัญหาทางการเงิน จึงโอนสิทธิการขายสินค้าให้กับบริษัทในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นบริษัทคู่แข่งในการผลิตสินค้าเช่นเดียวกับบริษัท ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบต่อยอดได้ที่ลดลงไปไม่ต่ำกว่าปีละ 500 ล้านบาท

ความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีรายได้หลักเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ทางบริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract)

ในด้านการเสี่ยงจากการชำระหนี้ของลูกค้า นั้น บริษัทจัดการความเสี่ยงโดยการตรวจสอบฐานะการเงินของลูกค้า กำหนดวงเงินกับลูกค้า ให้ส่วนลดเงินสดกับลูกค้าเพื่อกระตุ้นการชำระเงิน สำหรับลูกค้ารายใหม่บริษัทจะกำหนดให้มีเงินมัดจำสินค้าเมื่อมีคำสั่งซื้อสินค้า

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 4 เมษายน 2560 กลุ่มมณีไพโรจน์ ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 18,519,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 77.16 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งตามสัดส่วนการถือหุ้นที่มากกว่า 3 ใน 4 ดังกล่าวทำให้กลุ่มมณีไพโรจน์มีอำนาจในการควบคุมบริษัท และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทในทุกเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้

4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

1. ที่ดิน 70 ตารางวา พร้อมอาคารพาณิชย์ 7 ชั้น 5 คูหา เลขที่ 307-307/1-4 ถ.สุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทและโรงงานผลิตเครื่องประดับอัญมณี มูลค่าตามบัญชี 7,447,708 บาท
2. ที่ดิน 61 ตารางวา พร้อมอาคาร 3 ชั้น เลขที่ 56 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงานของบริษัท เชื่อมติดกับอาคารเลขที่ 307-307/1-4 มูลค่าตามบัญชี 1,676,673 บาท
3. ที่ดิน 46.23 ตารางวา พร้อมอาคาร 4 ชั้น เลขที่ 305 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงานของบริษัท ซึ่งเชื่อมติดกับอาคารเลขที่ 56 มูลค่าตามบัญชี 6,900,001 บาท
4. ที่ดิน 42 ไร่ 3 งาน 22 ตารางวา จำนวน 6 โฉนด ก.ม.171-172 ถนนเพชรเกษม ต.สมอพลี อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี เพื่อใช้ในการขยายโรงงานผลิตเครื่องประดับอัญมณีมีมูลค่าตามบัญชี 52,793,073 บาท
5. มูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตหลังจากหักค่าเสื่อมสะสม ณ วันสิ้นงวดปี 2560 มีมูลค่ารวม 6.14 ล้านบาท

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

บริษัทไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการค้าประกัน อาวัล ภาระจำนอง หรือการค้าประกันให้บุคคลอื่น

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ 456,782,897 บาท

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้น 19.03 บาท



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในเดือนพฤศจิกายน 2549 บริษัทและธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยในฐานะผู้รับประกันการส่งออกได้มอบหมายให้ทนายความ Kazlow & Kazlow เป็นผู้ดำเนินการฟ้องร้องในคดีล้มละลายของ Fabrikant Leer International Ltd ณ เมืองนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

ลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายนี้มีจำนวนเงินค้างชำระคิดเป็นจำนวนเงิน 232.31 ล้านบาท ได้ประสบปัญหาทางการเงินและเข้าสู่กระบวนการล้มละลายตามกฎหมายรัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดย Bankruptcy Court ได้แต่งตั้งผู้จัดการดูแลทรัพย์สิน (Trustee) เพื่อดำเนินการชำระบัญชีและจัดสรรส่วนแบ่งคืนให้แก่เจ้าหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ โดยมีกำหนดสิ้นสุดใน วันที่ 22 พฤษภาคม 2559

ต่อมาบริษัทได้รับหนังสือจากทางธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นผู้รับประกันการส่งออกเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ซึ่งแจ้งว่าบริษัทจะไม่ได้รับส่วนแบ่งใดๆ แต่ยังไม่สามารถตัดหนี้สูญได้ เนื่องจากการพิจารณาคดีของศาลล้มละลายของสหรัฐอเมริกาเกี่ยวกับเจ้าหนี้รายอื่นยังไม่สิ้นสุด



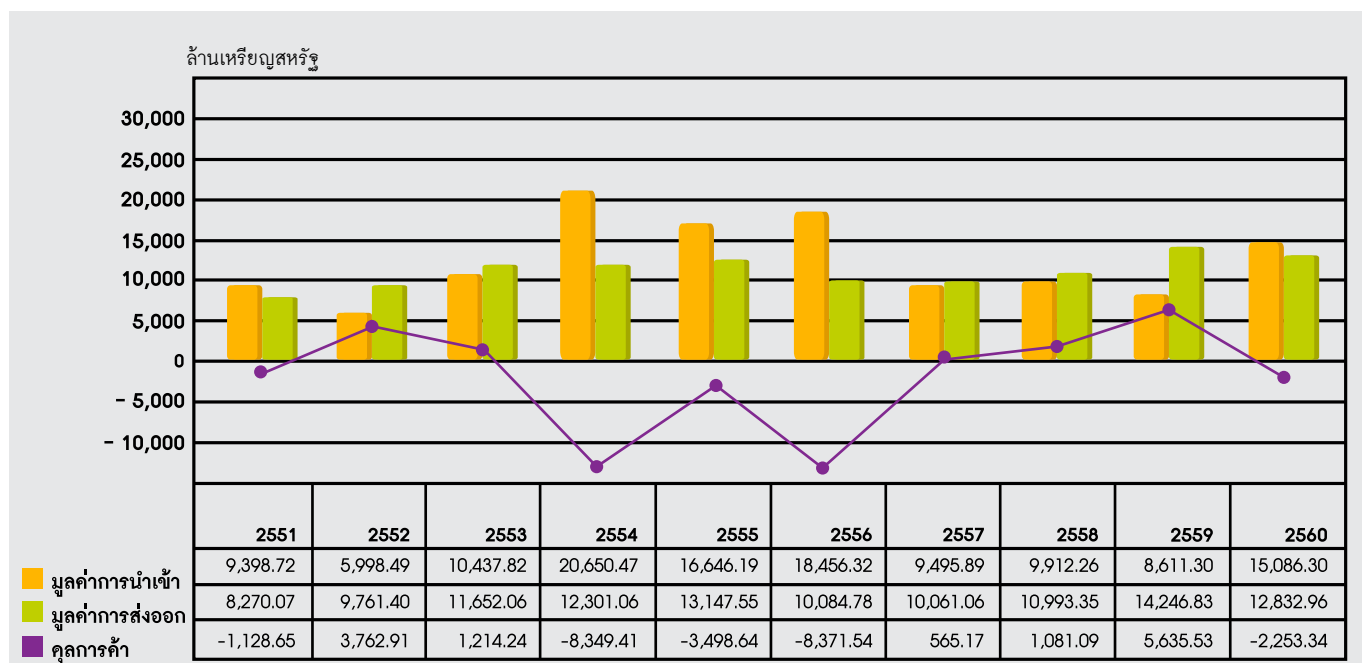
สถานการณ์การนำเข้าและส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2560

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยลดลงร้อยละ 9.92 ขณะที่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.19 โดยทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูปเป็นสินค้าหลักทั้งในด้านการส่งออกและนำเข้า แต่หากพิจารณามูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยไม่รวมทองคำ จะพบว่าขยายตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.15 อย่างไรก็ตามมูลค่าการส่งออกในปี 2561 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปี 2560 จากปัจจัยบวกเศรษฐกิจและการค้าโลกโดยรวมทยอยฟื้นตัว ทำให้กำลังซื้อบางส่วนกลับมา อีกทั้งภาครัฐดำเนินมาตรการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการไทยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าโลกในอีก 5 ปีข้างหน้า ขณะที่อาจได้รับปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าของสหรัฐฯ และการเมืองในยุโรป ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภัยธรรมชาติ และภัยก่อการร้าย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค รวมถึงค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2560 ลดลงร้อยละ 9.92 จากเดิมในปี 2559 ที่มีมูลค่า 14,246.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มาอยู่ที่ 12,832.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในอันดับที่ 3 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.42 ของสินค้าส่งออกโดยรวมของไทย อย่างไรก็ตาม หากนำมูลค่าการส่งออกดังกล่าวข้างต้นหักออกด้วยการส่งออกทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูป ซึ่งมีสัดส่วนราวร้อยละ 45 พบว่า การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงมีมูลค่า 7,117.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.15

ส่วนการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.19 จากมูลค่า 8,611.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มาอยู่ที่ 15,086.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ หากพิจารณาคุลการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับพบว่าในปี 2560 ไทยขาดดุล 2,253.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อันเนื่องมาจากการนำเข้าสินค้าหลายรายการเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะทองคำ ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าสูงสุดราวร้อยละ 73 รองลงมาเป็นเพชรเจียระไน เครื่องประดับทอง และพลอยเนื้อแข็งเจียระไน

มูลค่าการนำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2551-2560



ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สถานการณ์การส่งออก ปี 2560

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในปี 2560 คือ

1. **ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป** ในสัดส่วนร้อยละ 44.54 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยโดยรวม หากแต่มีมูลค่าลดลงร้อยละ 21.48 อันเนื่องมาจากการส่งออกทองคำ ในช่วงไตรมาส 1, 2 และ 4 ของปี 2560 ลดลงร้อยละ 37.67, ร้อยละ 45.81 และร้อยละ 47.55 ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกทองคำตลอดปี 2560 อยู่ในแนวลบ แม้ว่าภาพรวมราคาทองคำในปี 2560 จะปรับตัวในแนบบวก หากแต่ปรับตัวขึ้นไม่มากนัก โดยราคาทองคำเฉลี่ยตลอดปี 2560 อยู่ที่ระดับ 1,257.12 เหรียญสหรัฐต่อออนซ์ (<http://www.kitco.com>) เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เพียงร้อยละ 0.51 ในขณะที่ตลาดหุ้นทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลังจึงทำให้นักลงทุนชะลอการลงทุนในทองคำและหันไปลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงแทน

- ทั้งนี้ ตลาดหลักส่งออกทองคำ ของไทย คือ สวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งมีสัดส่วนสูงสุดกว่าร้อยละ 57 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 20 รองลงมาคือ ฮ่องกง เติบโตได้ร้อยละ 26.97 และสิงคโปร์ ปรับตัวลดลงร้อยละ 45.45
2. **เครื่องประดับแท้** เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญเป็นอันดับ 2 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.61 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยเติบโตสูงขึ้นร้อยละ 2.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
3. **เพชร** เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในอันดับที่ 3 ในสัดส่วนร้อยละ 12.19 และปรับตัวลดลงร้อยละ 6.39 จากการส่งออกเพชรเจียรไนซึ่งเป็นสินค้าหลักในหมวดนี้ได้ลดลง ร้อยละ 6.29 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งมาจากอุปสงค์ในตลาดชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก อีกส่วนหนึ่งมาจากผู้บริโภคมีความกังวลกับเพชรสังเคราะห์ที่ปะปนอยู่ในท้องตลาดจำนวนมากจนทำให้ไม่มั่นใจในการซื้อเพชรเจียรไน หรืออาจเป็นผลมาจากผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมโดยเฉพาะชาวสหรัฐฯ ที่บริโภคเพชรสังเคราะห์ (lab-grown diamonds) มากขึ้น อีกทั้งราคาเพชรเนื้อมีลดลง โดยราคาเฉลี่ยเพชรขนาด 0.3 และ 0.5 กะรัตลดลงร้อยละ 0.1 และร้อยละ 17.8 ตามลำดับ ส่วนเพชรขนาด 1 กะรัตลดลง ร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (RAPAPORT, มกราคม 2561) เหล่านี้มีผลให้ไทยส่งออกไปยังตลาดสำคัญได้ลดลง ไม่ว่าจะเป็นฮ่องกง เบลเยียม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และสหรัฐอเมริกา ตลาดในอันดับที่ 1, 2, 4 และ 5 ที่ต่างมีมูลค่าหดตัวลงร้อยละ 8.41, ร้อยละ 0.55, ร้อยละ 20.67 และ ร้อยละ 17.88 ตามลำดับ ส่วนตลาดที่ยังขยายตัวได้คืออินเดีย ซึ่งเป็นตลาดในอันดับที่ 3 มีมูลค่าเติบโตได้ร้อยละ 10.44
4. **พลอยสี** เป็นสินค้าส่งออกอันดับ 4 ด้วยสัดส่วน ร้อยละ 9.34 ขยายตัวได้ร้อยละ 12.41 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
5. **เครื่องประดับเทียม** เป็นสินค้าส่งออกในอันดับที่ 5 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.66 และมีมูลค่าลดลงร้อยละ 16.21 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าจากการส่งออกไปยังสิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี ตลาดในอันดับ 1, 2, 3 และ 5 ได้ลดลง ร้อยละ 10.57, ร้อยละ 7.35, ร้อยละ 31.18 และร้อยละ 47.96 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งมาจากเศรษฐกิจผันผวนทำให้ผู้บริโภคที่เป็นชนชั้นกลางชะลอการใช้จ่ายซื้อสินค้าที่ไม่จำเป็น

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม ปี 2559 และ 2560

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		สัดส่วน (ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-ธ.ค. 60	
1.ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูป	7,278.72	5,715.38	51.09	44.54	-21.48
2. เครื่องประดับแท้	3,565.51	3,670.99	25.03	28.61	2.96
2.1 เครื่องประดับเงิน	1,559.56	1,789.71	10.95	13.95	14.76
2.2 เครื่องประดับทอง	1,769.64	1,703.91	12.42	13.28	-3.71
2.3 เครื่องประดับแพลทินัม	100.73	78.21	0.71	0.61	-22.36
2.4 อื่นๆ	135.58	99.16	0.95	0.77	-26.86
3. เพชร	1,671.60	1,564.73	11.73	12.19	-6.39
3.1 เพชรก้อน	100.85	92.80	0.71	0.72	-7.98
3.2 เพชรเจียรไนแล้ว	1,569.92	1,471.22	11.02	11.46	-6.29
3.3 อื่นๆ	0.83	0.71	0.01	0.00	-13.64
4. พลอยสี	1,066.74	1,199.16	7.49	9.34	12.41
4.1 พลอยก้อน	46.98	44.23	0.33	0.34	-5.86
4.2 พลอยเนื้อแข็งเจียรไน	669.23	817.97	4.70	6.37	22.23
4.3 พลอยเนื้ออ่อนเจียรไน	350.53	336.96	2.46	2.63	-3.87
5. เครื่องประดับเทียม	407.91	341.77	2.86	2.66	-16.21
6. อัญมณีสังเคราะห์	62.09	150.54	0.44	1.17	142.44
7. อื่นๆ	194.26	190.39	1.36	1.49	-1.99
Total (1+2+3+4+5+6+7)	14,246.83	12,832.96	100.00	100.00	-9.92

ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ปี 2560

ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย (รวมทองคำ) ที่มีมูลค่าสูงสุดในปี 2560 คือ

1. **สวิตเซอร์แลนด์** ในสัดส่วนร้อยละ 27.44 และมีมูลค่าลดลงร้อยละ 18.29 เนื่องจากการส่งออกสินค้าหลักอย่างทองคำ ในสัดส่วนราวร้อยละ 94 ได้ลดลงร้อยละ 20 ในขณะที่สินค้าสำคัญรองลงมาอย่างเครื่องประดับทองยังคงเติบโตได้ร้อยละ 5.60

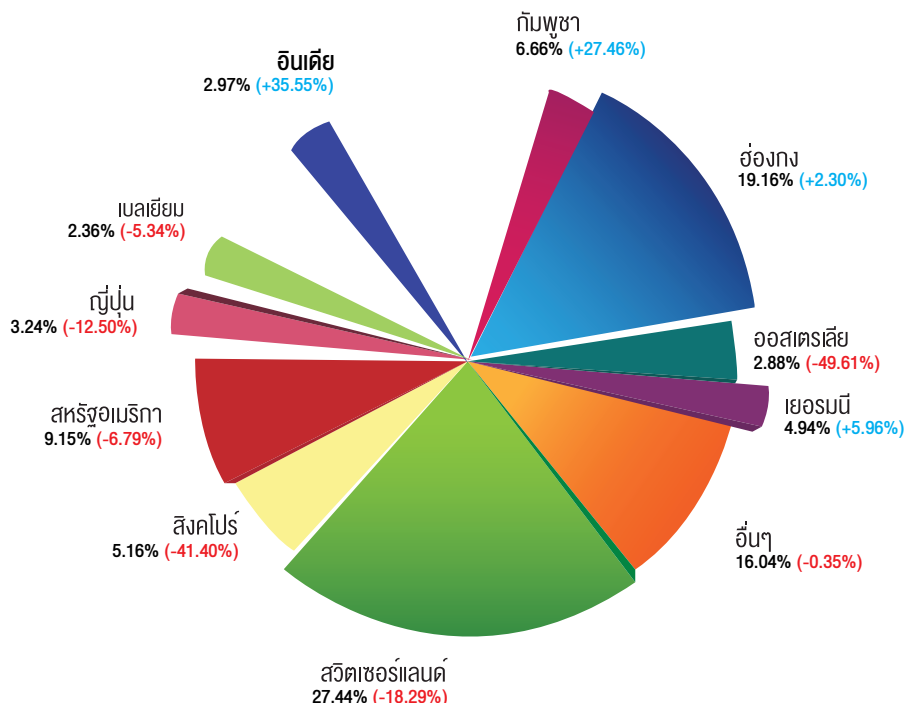
2. **ฮ่องกง** เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญอันดับ 2 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.16 ขยายตัวได้ร้อยละ 2.30 จากการส่งออกสินค้าสำคัญอย่างพลอยเนื้อแข็งเจียระไน และทองคำ ได้สูงขึ้นร้อยละ 32.28 และร้อยละ 3.76 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกเพชรเจียระไน เครื่องประดับทอง และพลอยเนื้ออ่อนเจียระไน ลดลงร้อยละ 8.41, ร้อยละ 1.69 และร้อยละ 4.68 ตามลำดับ

3. **สหรัฐอเมริกา** เป็นตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญในอันดับ 3 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 9.15 หากแต่มีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.79 โดยสินค้าส่งออกหลักราวร้อยละ 75 เป็นเครื่องประดับแท้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับเงินที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.86 ส่วนที่เหลือเป็นเครื่องประดับทองก็มีมูลค่าลดลงร้อยละ 8.64 รวมถึงสินค้าสำคัญอีกอย่างเพชรเจียระไนและพลอยเนื้ออ่อนเจียระไนก็หดตัวลงร้อยละ 17.88 และร้อยละ 15.18 ตามลำดับ ส่วนสินค้าที่ยังเติบโตได้ดีในตลาดนี้ คือ พลอยเนื้อแข็งเจียระไน ซึ่งขยายตัวได้ร้อยละ 15.69

4. **กัมพูชา** นับเป็นตลาดส่งออกในอันดับที่ 4 ในสัดส่วนร้อยละ 6.66 และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 27.46 อันเป็นผลจากการส่งออกสินค้าหลักอย่างทองคำ ในสัดส่วนราวร้อยละ 98 ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.97 โดยกัมพูชานำเข้าทองคำเพื่อการลงทุนเก็บเป็นสินทรัพย์แทนการออมเงิน และผลิตเป็นเครื่องประดับจำหน่ายในประเทศ อีกทั้งไทยยังสามารถส่งออกเครื่องประดับทอง สินค้ารองลงมาได้สูงขึ้นกว่า 1.58 เท่าอีกด้วย

5. **สิงคโปร์** ด้วยมูลค่าลดลงร้อยละ 41.40 จากการส่งออกทองคำ สินค้าหลักในสัดส่วนราวร้อยละ 84 ได้ลดลงมากถึงร้อยละ 45.45 รวมถึงเครื่องประดับเทียม ซึ่งเป็นสินค้าสำคัญลำดับถัดมาก็หดตัวลงร้อยละ 7.35

ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2560



ทั้งนี้ หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดภูมิภาคต่างๆ ในระหว่างปี 2557-2560 จะเห็นได้ว่า ในปี 2560 มีมูลค่าเติบโตร้อยละ 2.15 จากการส่งออกไปยังตลาดหลักใน 2 อันดับแรกอย่างฮ่องกง และสหภาพยุโรป ซึ่งครองส่วนแบ่งรวมกันราวครึ่งหนึ่ง ขยายตัวได้ร้อยละ 2.06 และร้อยละ 2.16 ตามลำดับ อีกทั้งตลาดสำคัญอื่น ไม่ว่าจะเป็นอินเดีย ประเทศหมู่เกาะแปซิฟิก ญี่ปุ่น จีน อาเซียน รวมถึงรัสเซียและกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราชก็ต่างเติบโตได้ร้อยละ 23.93, ร้อยละ 20.68, ร้อยละ 9.83, ร้อยละ 42.26, ร้อยละ 15.44 และร้อยละ 1.69 ตามลำดับ



การคาดการณ์การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2561

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปี 2560 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 9.92 แต่หากพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับไทยเมื่อไม่รวมการส่งออกทองคำ พบว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.15 และหากพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย เมื่อหักออกด้วยมูลค่าการส่งออกทองคำ และมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ส่งกลับจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ พบว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสุทธิขยายตัวร้อยละ 4.04

มูลค่าการส่งออกสุทธิของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2559 - 2560

รายการ	มูลค่า (ล้านบาทสหรัฐ)		สัดส่วน (ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-ธ.ค. 59	ม.ค.-ธ.ค. 60	
มูลค่าส่งออกอัญมณี	14,246.83	12,832.96	100.00	100.00	-9.92
หัก มูลค่าส่งออกทองคำ	7,278.72	5,715.38	51.09	44.54	-21.48
คงเหลือมูลค่าการส่งออกที่ไม่รวมทองคำ	6,968.11	7,117.58	48.91	55.46	2.15
หัก มูลค่าสินค้าส่งกลับจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	555.33	445.54	3.90	3.47	-19.77
คงเหลือมูลค่าส่งออกสุทธิ	6,412.78	6,672.04	45.01	51.99	4.04

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงของไทยในปี 2560 ที่ขยายตัวได้นั้น เนื่องมาจากการส่งออกในช่วงครึ่งปีหลังขยายตัวในแนวกว้าง หลังจากที่เคยหดตัวมาตลอดในช่วงครึ่งปีแรก ส่วนหนึ่งมาจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าบางประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นทำให้กำลังซื้อบางส่วนกลับมา ซึ่งช่วยกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้าสำหรับใช้ในเทศกาลสำคัญปลายปีเพิ่มขึ้น อีกส่วนหนึ่งมาจากราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลง อาทิ เพชร โลหะเงิน และโลหะแพลทินัม ส่วนราคาโลหะทองคำก็ปรับตัวสูงขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) ในปี 2561 นั้น มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปัจจัยเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มทยอยฟื้นตัว รวมถึงภาครัฐดำเนินมาตรการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการไทยเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในอีก 5 ปีข้างหน้า อย่างไรก็ตาม การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทาย ดังต่อไปนี้

เศรษฐกิจโลกทยอยฟื้นตัว แต่ยังคงมีความผันผวน IMF ประเมินการว่าปี 2561 เศรษฐกิจโลกจะขยายตัวได้ร้อยละ 3.8 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่อยู่ที่ร้อยละ 3.7 เนื่องจากเศรษฐกิจหลายประเทศปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เริ่มที่สหรัฐอเมริกาที่อัตราเงินเฟ้อน่าจะอยู่ที่ระดับร้อยละ 2 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย แต่ยังคงต้องจับตาดูนโยบายของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ โดยเฉพาะมาตรการลดภาษีเพื่อเพิ่มบรรยากาศการลงทุนที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากติดปัญหาระฐาณะทางการคลัง ส่วนสหภาพยุโรปเศรษฐกิจมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น แต่ยังคงมีปัญหาภายในของบางประเทศที่อาจฉุดการขยายตัวเศรษฐกิจของภูมิภาคโดยรวม เช่น การพยายามแยกตัวของแคว้นกาตาลุญญาจากสเปน และผลกระทบจาก Brexit ที่น่าจะเห็นผลชัดเจนในปี 2561 ด้านจีนในปีนี้เศรษฐกิจขยายตัวได้ตามคาดการณ์คือ ร้อยละ 6.7 และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง แต่ปัญหานี้เอกชนที่อยู่ในระดับสูงก็อาจจะทำให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจจีนชะงักลงได้ ส่วนญี่ปุ่น เศรษฐกิจขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อัตราเงินเฟ้อยังคงทรงตัวในระดับต่ำ แต่ปัญหาการขาดแคลนแรงงานจะเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยจากปัญหาความไม่สงบในคาบสมุทรเกาหลี การสู้รบในตะวันออกกลาง ความไม่แน่นอนทางการเมืองของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีของสหรัฐฯ รวมถึงภัยธรรมชาติ ภัยก่อการร้าย ที่จะบั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอันทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกชะงักงันได้ และนำมาซึ่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย

พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตามกระแสเทคโนโลยีและสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การบริโภคทั้งด้านไลฟ์สไตล์ รูปแบบสินค้าที่ต้องการ และสื่ออินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามากขึ้น โดยปัจจุบันชาว มิลเลนเนียลมักใช้เงินไปกับการหาประสบการณ์ เช่น การท่องเที่ยว หรือซื้อสินค้าเทคโนโลยีมากกว่าการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยอื่นๆ ทั้งนี้ จากรายงานสถิติของ statista.com พบว่าในปี 2560 ยอดขายโทรศัพท์มือถือของโลกอยู่ที่ 478.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น จากปีก่อนหน้าราวร้อยละ 9 และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับโลกระหว่างปี 2560-2565 จะเติบโตเฉลี่ยราวร้อยละ 5 ตามประมาณการของ Business Wire

เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าและผันผวนต่อเนื่อง เนื่องจากมีปัจจัยสำคัญจากการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ที่สร้างความกังวลให้กับนักลงทุน รวมถึงนักลงทุนคาดการณ์ว่าสหรัฐฯ อาจจะใช้นโยบายค่าเงินเหรียญสหรัฐอ่อน น่าจะทำให้มีการเทขายเงินเหรียญสหรัฐออกมา ซึ่งจะกดดันให้เงินเหรียญสหรัฐอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องและจะเกิดการไหลออกของ เงินทุนไปสู่ภูมิภาคอื่น โดยอาจจะมาที่ไทยมากขึ้น เพราะภาพรวมเศรษฐกิจของไทยเติบโตค่อนข้างดี และจะส่งผลให้เงินบาทแข็งค่าขึ้น ในระยะกลางและระยะยาว อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทอาจอ่อนค่าลงในสิ้นปีนี้ตามการฟื้นตัวของดัชนีเงินเหรียญสหรัฐ (ดัชนี DXY) และการชะลอตัวของสถานะเงินเกินดุลในบัญชีเดินสะพัดของไทย

ดังนั้น ผู้ประกอบการควรติดตามความเคลื่อนไหวข้อมูลสำคัญของโลกในทุกมิติ เพราะอาจเป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อ การส่งออกในปีี้ เพื่อจะได้เตรียมกลยุทธ์รับมือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่อาจเกิดขึ้นได้ พร้อมทั้งเร่งนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตสร้างความ แตกต่างให้กับสินค้าเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา และศึกษาคิดตามเทรนด์การบริโภคอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจะได้ผลิตสินค้าได้ตรง กับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และสร้างอิมหรืออิมมิกให้กับสินค้า ซึ่งเป็นแนวทางที่ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสนใจ รวมถึง เน้นการทำตลาดแบบออฟไลน์ผสมผสานกับออนไลน์ (Omni Channel) ให้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างประสบการณ์ซื้อของที่ดีให้กับลูกค้า ตลอดจนสร้างพันธมิตรทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และเอาใจใส่ดูแลลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ ควรป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนค่าเงินของลูกค้านต่างประเทศด้วยการทำเลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit : LC) ป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระสินค้าจากผู้ซื้อด้วยการทำประกันการส่งออก (บริการของ Exim Bank) และบริหารความเสี่ยงด้วยการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เหล่านี้จะช่วยให้การส่งออกอัญมณีและ เครื่องประดับไทยในปีนี้เติบโตได้ในทิศทางบวก



6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SAWANG
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี, อัญมณี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 307-307/1-4, 56, 305 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001290
โทรศัพท์	02-266-5571, 02-266-4422
โทรสาร	02-236-5271, 02-237-7824
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 252,000,000 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 240,000,000 บาท
e-mail	sawang@sawangexport.com accounting@sawangexport.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (662) 009 9000 โทรสาร : (662) 009 991 e-mail : SETContractCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	นายพรชัย กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2778 นางสุนีย์ กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2899 นายธนกร ผักไผ่ผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4879 บริษัท บัญชีกิจ จำกัด เลขที่ 87/102-103 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 02-382-0414 โทรสาร : 02-381-5849
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด เลขที่ 140/40 อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-634-4995-7 โทรสาร : 02-238-2574



7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- 1.) บริษัทมีทุนจดทะเบียน 252,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 240,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท
- 2.) บริษัทไม่มีหุ้นประเภทอื่น

7.2 ผู้ถือหุ้น

ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 4 เมษายน 2560

ชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของจำนวน ทั้งหมดหุ้น
1 *นายเพทาย มณีไพโรจน์	5,317,100	22.15
2 *นายมรกต มณีไพโรจน์	4,908,600	20.45
3 *นายไพฑูรย์ มณีไพโรจน์	1,887,800	7.87
4 *นายณัฐพล มณีไพโรจน์	1,582,400	6.59
5 *นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	1,578,000	6.58
6 *นายธนพล มณีไพโรจน์	1,100,000	4.58
7 นายสมเชษฐ์ เจียรนัยศิลป์	1,090,000	4.54
8 *นายคณิน มณีไพโรจน์	1,000,000	4.17
9 *น.ส.มินตรา มณีไพโรจน์	1,000,000	4.17
10 นายวัฒนศักดิ์ เหล่ามนัสศักดิ์	1,000,000	4.17
รวม	20,463,900	85.27
*กลุ่มมณีไพโรจน์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ลำดับที่ 1-6, 8, 9) และนับผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกันแล้ว	18,519,300	77.16

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทไม่มีการออกหลักทรัพย์อื่น

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปี

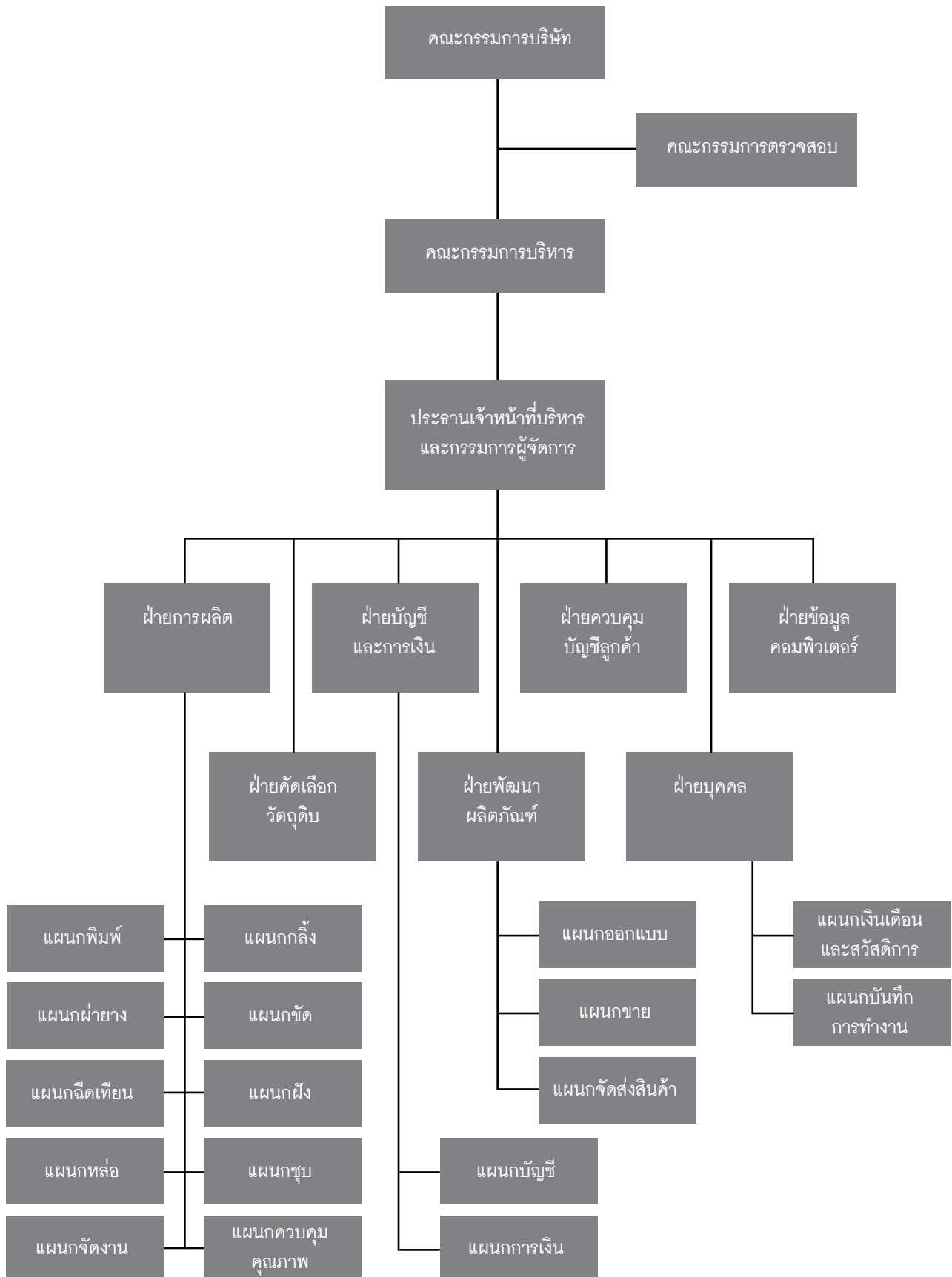
ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

หน่วย : บาท

ปี	2556	2557	2558	2559	2560
อัตรากำไรสุทธิ	-0.02	-0.68	-0.13	-0.8	-1.33
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0	0	0	0	0
อัตราการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรขาดทุน (ร้อยละ)	0	0	0	0	0



8. โครงสร้างการจัดการ



8. โครงสร้างการจัดการ (ต่อ)

8.1 คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่เป็นกรรมการบริหาร จำนวน 4 คน กรรมการทั้ง 7 คน มีหน้าที่เลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และเมื่อครบวาระแล้วอาจเข้าดำรงตำแหน่งต่อได้อีก ส่วนกรรมการผู้จัดการ จะได้รับคัดเลือกและแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย แผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนควบคุมการดำเนินงานของบริษัท โดยกรรมการผู้จัดการในฐานะหัวหน้าคณะผู้บริหารรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการดูแลการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงิน ดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กรรมการมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายมรกต มณีไพโรจน์, นายเพทาย มณีไพโรจน์, นางป้อมมณี มณีไพโรจน์ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ด้วยกรรมการผู้มียอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทมีเพียง 1 ชุด เท่านั้นจึงมีอำนาจเต็มในการกระทำการใดๆ ในนามบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และมีประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายมรกต มณีไพโรจน์	ประธานกรรมการ	8/8
2. นายเพทาย มณีไพโรจน์	กรรมการผู้จัดการ	8/8
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	กรรมการ / ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	8/8
4. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	กรรมการ / ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์	8/8
5. นางรัตนารณ์ ชุนทรศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	8/8
6. ดร.อภิรต วาสกุล	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	8/8
7. นายธงชัย แสงรัตนเดช	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	8/8

8.2 ผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเพทาย มณีไพโรจน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
2. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
4. นายวรชัย อติชัยสกุลเดช	ผู้จัดการฝ่ายผลิต
5. นายอรอนนพ ทรายธรรมเจริญ	ผู้จัดการฝ่ายคัดเลือกวัตถุดิบ
6. น.ส.ศิวพร วงแก้วเจริญ	ผู้จัดการฝ่ายควบคุมบัญชีลูกค้า
7. นางพรทิพา เอี่ยมประภาพร	ผู้จัดการฝ่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์
8. นางเสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

8.3 เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์ เป็นเลขาธิการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมกรรมการ และรายงานประจำปี
 - (ค) หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท
5. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. ติดต่อประสานงาน ดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วย งานที่กำกับดูแลและสาธารณะให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
8. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร สำหรับปี 2560

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

หน่วย : ล้านบาท

รายชื่อ	เงินเดือน	บำเหน็จ
1. นายมรกต มณีไพโรจน์	1.44	-
2. นายแพทย์ มณีไพโรจน์	-	-
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	-	-
4. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	-	-
5. นางรัตนภรณ์ ชูณหะศรี	-	0.12
6. ดร.อภิรณณ์ วาสกุล	-	0.06
7. นายธงชัย แสงรัตนเดช	-	0.06
รวมค่าตอบแทนกรรมการ	1.44	0.24

กรรมการอันดับที่ 2 - 4 ไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับเงินเดือนและสวัสดิการในฐานะผู้บริหารบริษัท

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ผู้บริหาร จำนวน 8 คน ได้รับค่าตอบแทนรวมจำนวน 9.03 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

จำนวนพนักงาน และผลตอบแทน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 8.4)

	จำนวนคน	ค่าตอบแทน : ล้านบาท
พนักงานส่วนการผลิต	128	28.16
พนักงานส่วนสำนักงาน	43	11.28
รวม	171	39.44

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ทักษะเพิ่มเติม โดยการจัดส่งพนักงานไปสัมมนา อบรม และให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานที่ต้องการศึกษาเพิ่มเติม



9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรมีระบบที่มีประสิทธิภาพเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวโดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทให้มีความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีการควบคุมภายในที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ : จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2545 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นางรัตนภรณ์ ชุนหรัศมิ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ และมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน |
| 2. ดร.อิทธิภรณ์ วาสกุล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายธงชัย แสงรัตนเดช | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ทราบเป็นระยะอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
8. ทบทวนการลงทุนหรือธุรกรรมใดๆ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ฐานะทางการเงินและความมั่นคงของบริษัทตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีของบริษัท
9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน : บริษัทยังไม่มี การแต่งตั้งกรรมการกำหนดค่าตอบแทน แต่มีกระบวนการพิจารณา ค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลประกอบการของบริษัท ประกอบการพิจารณาค่าตอบแทน ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมกรรมการพิจารณา

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : บริษัทยังไม่มี การแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้จัดให้ผู้บริหารในสายงานต่างๆ จำนวน 4 คน ให้มีภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดระบบบริหาร และควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ถึงสภาพปัญหาความเสี่ยง การควบคุมติดตามความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัท เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการตลาด เป็นต้น

9.3 การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้สรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากคุณสมบัติไม่น้อยกว่าคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

1 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด

2. การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น ให้ใช้คะแนนเสียงข้างมากและให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ ในการออกเสียงลงคะแนน บุคคลแต่ละคนที่มีผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกตั้งจะได้รับคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นนั้นมีอยู่ตาม (ก) โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าว จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งมากกว่าหรือน้อยเพียงใดไม่ได้โดยบุคคล ซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็น ผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะมีให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม

9.4 การจำกัดดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

-ไม่มี-

9.5 การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารให้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่น ดังนี้

1. คำเนิการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจะต้องแจ้งให้แก่คณะกรรมการทราบในวาระเรื่องรายงานการถือหลักทรัพย์

3. ข้อมูลภายในหรือเอกสารที่มีสาระสำคัญของบริษัท จะถูกเก็บรักษาไว้ให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงตามความจำเป็นเท่านั้น ในกรณีที่พนักงานนำข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก จะถือว่าเป็นความผิดวินัยอย่างร้ายแรง

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีแห่งบริษัท บัญชีกิจ จำกัด ในปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 980,000 บาท โดยไม่มีค่าบริการอื่น

9.7 การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยมีรายละเอียด ดังนี้



- ผู้ถือหุ้น : ให้ความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท โดยการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมและในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม และแสดงความคิดเห็น ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ต่อที่ประชุม ซึ่งได้บันทึกอยู่ในรายงานการประชุมแล้ว
- พนักงาน : ได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรมในการให้ผลตอบแทน จัดสวัสดิการส่งเสริมพัฒนาความรู้ให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัยของพนักงานและสิ่งแวดล้อม
- คู่ค้าและเจ้าหนี้การค้า : ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า ตามข้อตกลงร่วมกัน
- ลูกค้า : เอาใจใส่ดูแลรับผิชอบการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงต่อเวลา รักษาข้อมูลของลูกค้า วิจัยและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการความพอใจให้ลูกค้า
- คู่แข่ง : ไม่ใช้วิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง แข่งขันทางการค้าตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี
- สังคมและสิ่งแวดล้อม : บริษัทรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องไม่กระทำการใดๆ ที่อาจสร้างผลกระทบต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม ไม่สนับสนุนธุรกิจผิดกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชัน
- การเปิดเผยข้อมูลและความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน : คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของบริษัท ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท จึงได้กำกับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา โปร่งใส ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้นบริษัทยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ แต่ได้มอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทร. 0-2266-5571 ต่อ 211 หรือ E-Mail : accounting@sawangexport.com



10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานของรัฐ ชุมชนที่บริษัทประกอบกิจการ ด้วยการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การกำกับดูแลองค์กร : สร้างอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ดี สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน : บริษัทได้ประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2558 และจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงานทุกคนในเดือนกุมภาพันธ์ 2559

แนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายห้ามกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุก รูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย บริษัทฯมีแนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังต่อไปนี้

1. ในการจัดซื้อ จัดจ้าง ต้องดำเนินการตามขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯที่มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
2. การจ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และการใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุผล สามารถตรวจสอบได้และปฏิบัติตามขั้นตอนข้อกำหนดค่าใช้จ่ายในการทำงาน
3. ของขวัญ พนักงานสามารถให้ / รับของขวัญ แก่ / จากบุคคลใดๆ ได้ หากเข้าเงื่อนไขทุกข้อ ดังต่อไปนี้
 - 3.1 ไม่รับหรือให้ของขวัญหรือสิ่งของกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ตนได้เข้าไปติดต่อประสานงานทั้งในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชน แต่ทั้งนี้หากจะให้หรือรับตามเทศกาลประเพณีนิยมสามารถให้หรือรับได้
 - 3.2 ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของกำนัลใด ๆ หรือประโยชน์อื่นใดอันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้หากจำเป็นต้องรับของที่ระลึก ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันในพื้นที่การทำงานควรมีมูลค่า มีความเหมาะสมในแต่ละโอกาส
 - 3.3 ไม่ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือของกำนัลใด ๆ หรือประโยชน์อื่น เพื่อจูงใจในการตัดสินใจหรือมีผลทำให้ผู้รับไม่ปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางการค้าเช่นเดียวกับคู่ค้ารายอื่นทั้งนี้การให้สิ่งของตามโอกาสหรือวาระต่างๆ ต้องมีมูลค่ามีความเหมาะสม
 - 3.4 ไม่เป็นตัวกลางในการเสนอเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หน่วยงานราชการหรือองค์กรใดๆ เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้หรือทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และข้อปฏิบัติทางกฎหมายที่กำหนดไว้
 - 3.5 ไม่เป็นการกระทำโดยตั้งใจเพื่อครอบงำ ชักนำหรือครอบงำบุคคลใดเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบใดๆ ผ่านการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นการแลกเปลี่ยนอย่างชัดเจนหรือแอบแฝงเพื่อให้ได้มาซึ่งการช่วยเหลือหรือผลประโยชน์
 - 3.6 เป็นการให้ในนามบริษัทฯ ไม่ใช่ในนามของพนักงาน
 - 3.7 เป็นการให้อย่างเปิดเผย ไม่ปกปิด
4. ในการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องปฏิบัติตามดังต่อไปนี้
 - 4.1 การใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ในการบริจาคเพื่อการกุศล จะต้องกระทำในนามบริษัทฯ เท่านั้น ทั้งนี้การบริจาคเพื่อการกุศล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมตอบแทนสังคมโดยไม่ได้มุ่งหวังผลทางธุรกิจเป็นการตอบแทน ต้องบริจาคให้กับมูลนิธิองค์กรสาธารณกุศล วัด โรงพยาบาลสถานพยาบาลหรือองค์กรอื่นที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม มีใบรับรอง หรือใบเสร็จรับเงินที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ และต้องดำเนินการตามขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ เท่านั้น
 - 4.2 พนักงานต้องมีความระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศล จะไม่ถูกนำไปใช้เป็นวิธีการหลีกเลี่ยงในการให้สินบน ตลอดจนต้องดำเนินการอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับ
 - 4.3 ในการบริจาคเพื่อการกุศล จะต้องจัดทำแบบคำขอการให้ / รับ ของขวัญ / การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน (เอกสารแนบ 1) โดยระบุชื่อผู้รับบริจาคและวัตถุประสงค์ของการบริจาคพร้อมแนบเอกสารประกอบทั้งหมด เสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติตามระดับอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ



5. การให้เงินสนับสนุนต้องปฏิบัติดังต่อไปนี้

5.1 การใช้เงิน หรือทรัพย์สินของบริษัทในการสนับสนุนโครงการต่างๆ นั้นจะต้องระบุชื่อในการสนับสนุนในนามบริษัทเท่านั้น โดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไปต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจหลักและชื่อเสียงของบริษัทที่ดี ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ การสนับสนุนที่ชัดเจนมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้และดำเนินการผ่านตามกระบวนการขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทเท่านั้น

5.2 ในการสนับสนุนจะต้องจัดทำแบบคำขอการให้ / รับของขวัญ / การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน โดยระบุชื่อผู้รับการสนับสนุนและวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนพร้อมแนบเอกสารประกอบทั้งหมดเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติของบริษัทพิจารณาอนุมัติตามระดับอำนาจอนุมัติของบริษัท

5.3 ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัทและไม่ใช้ทรัพยากรใดๆ ของบริษัท เพื่อสนับสนุนหรือดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง โดยสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยรวมถึงไม่มีแนวทางในการให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

5.4 พนักงานมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ แต่จะต้องไม่แอบอ้างความเป็นพนักงานหรือนำทรัพย์สินอุปกรณ์ เครื่องมือของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใดๆ ในทางการเมือง

5.5 ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือดำเนินการ หรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งที่ให้ทางตรงและทางอ้อมโดยครอบคลุมถึงบริษัทในเครือรวมถึงผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.6 คำอำนวยความสะดวกบริษัทไม่มีนโยบายจ่ายเงินค่าอำนวยความสะดวกเพื่อที่จะให้ได้ธุรกิจ

5.7 การฝ่าฝืนนโยบาย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยแก่พนักงานผู้ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่เพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือรับทราบว่ามี การกระทำผิด แต่ไม่ดำเนินการจัดการให้ถูกต้อง ซึ่งมีบทลงโทษทางวินัยจนถึงขั้นให้ออกจากงานการไม่ได้รับรู้ถึงนโยบายฉบับนี้และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่สามารถใช้เป็นข้ออ้างในการไม่ปฏิบัติตามได้

5.8 หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต หรือส่อไปในทางทุจริตที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อพฤติกรรมดังกล่าว ควรแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายนี้

5.9 บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน

5.10 การประเมินความเสี่ยง ผู้บริหารทุกคนจะต้องมีความเข้าใจว่ากระบวนการทางธุรกิจของบริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินบนและการคอร์รัปชันได้อย่างไร เพื่อจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้ประเมินความเสี่ยงจากการให้สินบน และการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นอย่างน้อยปีละครั้ง รวมทั้งทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ใช้อยู่ให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5.11 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่เหมาะสมสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานด้านการขาย การตลาด และการจัดซื้อ

5.12 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใส ถูกต้องแม่นยำ และตรวจสอบได้

5.13 การจัดเก็บรักษาข้อมูล บริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงิน

5.14 ค่าใช้จ่ายทุกประเภทจะต้องมีเอกสารประกอบรวมทั้งการจัดเก็บและรักษาข้อมูลของบริษัทจะต้องเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและบริษัทฯ ไม่อนุญาตให้มีการบันทึกข้อมูลที่เป็นเท็จ ผิดหลักการไม่สมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง หรือทำการตกแต่งบัญชี กรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญในการเผยแพร่สื่อสาร ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานและฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานได้นำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตรวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องการมีความซื่อสัตย์ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

5.15 นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ตระหนักถึงนโยบายฉบับนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศหรือก่อนการเข้ารับตำแหน่งของพนักงานใหม่ทุกคนของบริษัทฯ การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5.16 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานว่าจะไม่มีพนักงานคนใดต้องถูกลดตำแหน่งลงโทษหรือได้รับผลกระทบใดๆ จากการปฏิเสธการให้สินบนถึงแม้ว่าการปฏิเสธดังกล่าวจะทำให้บริษัทสูญเสียธุรกิจ หรือพลาคโอกาสในการได้ธุรกิจใหม่ บริษัทฯ เชื่อว่านโยบายไม่ยอมรับการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิง จะช่วยสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ยินยอมให้ผู้ใดมากระทำการข่มขู่ คุกคาม หรือหน่วงเหนี่ยวพนักงานที่ตั้งใจปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้



หากพนักงานเชื่อว่าตนเองถูกข่มขู่ คุกคาม หรือหน่วงเหนี่ยว ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือหัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลโดยทันที และหากว่ายังไม่ได้รับการแก้ไขให้รายงานผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัท

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน : บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเพศ และชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

4. ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม: บริษัทมีการพิจารณาค่าตอบแทนในระดับที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันให้สวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน เช่น ค่ารักษาพยาบาลมีการประกันชีวิตให้พนักงานให้ทุนการศึกษาให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในที่ทำงาน

5. ดูแลสิ่งแวดล้อม : บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ

6. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม: บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรมพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตภายใต้กรอบของกฎหมายและภายในขอบเขตความรับผิดชอบต่อ ละเว้นการกระทำใดๆ ที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

7. ความสัมพันธ์กับลูกค้า และคู่ค้า : บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ใส่ใจต่อผู้บริโภค มีการวิจัย พัฒนา เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า โดยมุ่งหวังต่อคู่ค้าจะให้บริการแก่บริษัทในลักษณะเดียวกันนี้ เพื่อคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างลูกค้าและคู่ค้า



11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยมีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัท ตามแผนการตรวจสอบภายในที่ได้รับจากฝ่ายบริหาร โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และระบบตรวจสอบภายในของบริษัทให้มีความเหมาะสมและประสิทธิภาพ

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 กรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานจากฝ่ายบริหาร รวมถึงแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่ทางคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารจัดทำขึ้นจากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ เช่น ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารค่านองค์กร และสภาพแวดล้อมด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล ทั้งนี้ จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถทำให้การบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกรรมของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

อนึ่งที่ประชุมกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560 ได้พิจารณาจัดจ้างบริษัท เอ้าท์ ซอสซิ่ง พลัส จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (Outsource) เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อประเมินและปรับปรุงความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในมีการกำกับดูแลเป็นไปตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดี

ทั้งนี้บริษัทได้รับรายงานข้อเท็จจริง ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุง การปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ และสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



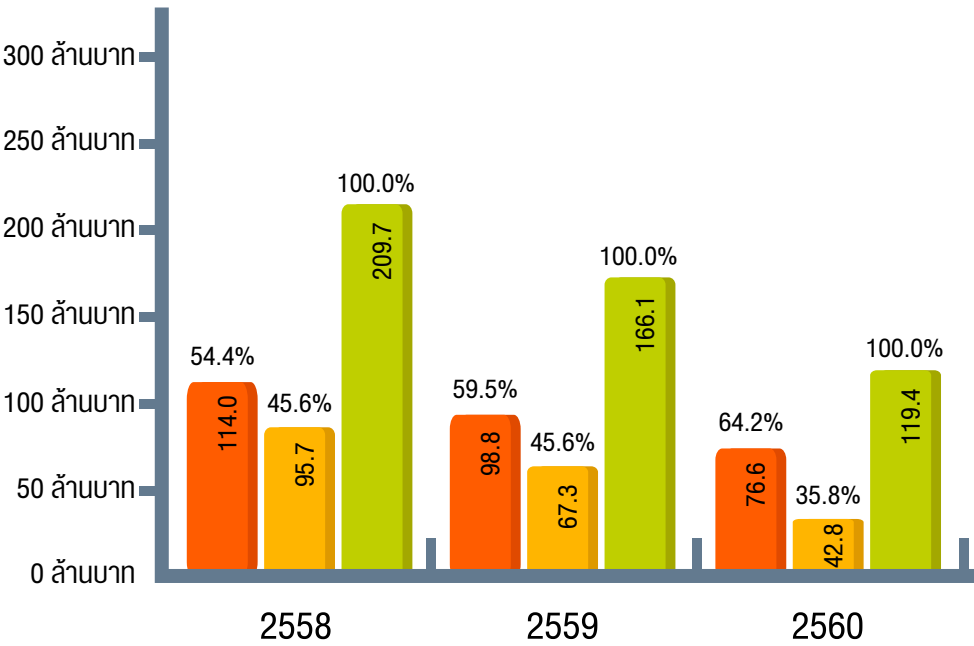
12. รายการระหว่างกัน

- ไม่มี -



13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
สรุปข้อมูลทางการเงิน

	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเครื่องประดับอัญมณี	114.0	54.4	98.8	59.5	76.6	64.2
รายได้จากการขายอัญมณี	95.7	45.6	67.3	45.6	42.8	35.8
รวม	209.7	100.0	166.1	100.0	119.4	100.0



สรุปข้อมูลทางการเงิน

- รายได้จากการขายเครื่องประดับอัญมณี
- รายได้จากการขายอัญมณี
- รายได้รวม

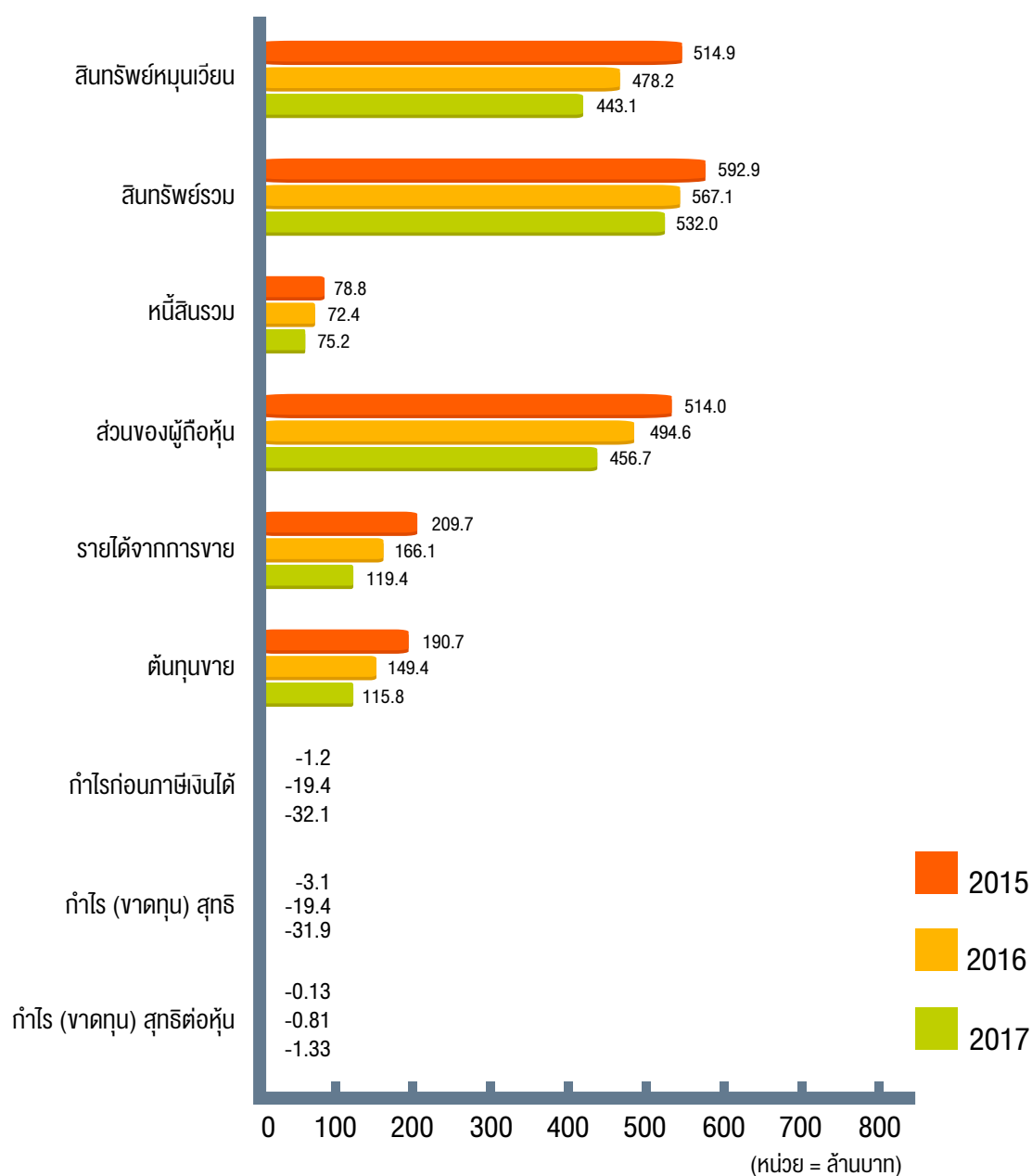
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

รายงานประจำปี 2560
สว่างเอ็กซ์พอร์ต 36

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

สรุปข้อมูลทางการเงิน (ต่อ)

	2558	2559	2560
สินทรัพย์หมุนเวียน	501.0	478.2	443.1
สินทรัพย์รวม	592.9	567.1	532.0
หนี้สินรวม	78.8	72.4	75.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น	514.0	494.6	456.7
รายได้จากการขาย	209.7	166.1	119.4
ต้นทุนขาย	190.7	149.4	115.8
กำไรก่อนภาษีเงินได้	-1.2	-19.4	-32.1
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-3.1	-19.4	-31.9
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	-0.13	-0.81	-1.33



อัตราส่วนทางการเงิน
กลุ่มอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจแฟชั่น

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				2558	2559	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน	เท่า	31.77	52.75	141.89
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	=	(เงินสดและเงินฝากธนาคาร+หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด +ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ)/หนี้สินหมุนเวียน	เท่า	6.64	11.47	20.78
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	=	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย	เท่า	(1.02)	1.47	(4.38)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (พลอย)	=	ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	เท่า	21.57	27.64	35.21
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-JEW	=	ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	เท่า	2.79	3.33	6.12
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	วัน	129.17	108.12	58.84
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	วัน	16.69	13.02	10.22
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-JEW	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย	เท่า	0.85	0.76	0.66
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-พลอย	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย	เท่า	0.36	0.24	0.15
ระยะเวลายาขายสินค้าเฉลี่ย-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	วัน	422.48	476.57	546.48
ระยะเวลายาขายสินค้าเฉลี่ย-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	วัน	992.97	1,486.59	2,482.66
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-JEW	=	ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตัวเงินจ่ายการค้า)(เฉลี่ย)	เท่า	8.82	11.77	30.31
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-พลอย	=	ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตัวเงินจ่ายการค้า)(เฉลี่ย)	เท่า	7.29	7.14	10.52
ระยะเวลารับหนี้-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	วัน	40.80	30.60	11.88
ระยะเวลารับหนี้-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	วัน	49.36	48.17	34.21
Cash Cycle-JEW	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลายาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลารับหนี้	วัน	510.84	554.09	593.44
Cash Cycle-พลอย	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลายาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลารับหนี้	วัน	960.29	1,451.44	2,458.67

หมายเหตุ ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าที่นำมาคำนวณไม่รวมส่วนที่ไม่เคลื่อนไหวทางบัญชี มีจำนวนดังนี้ 233,817,782.16 และ 45,082,750 ตามลำดับ

			2558	2559	2560	
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร(PROFITABILITY RATIO)						
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	=	กำไรขั้นต้น/ขายสุทธิ	%	10.17	8.25	2.94
อัตรากำไรสุทธิ	=	กำไรสุทธิ/รายได้รวม	%	(1.47)	(11.65)	(26.71)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	=	กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	%	(0.61)	(3.93)	(6.73)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน(EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	=	กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	%	(0.53)	(3.43)	(5.82)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	=	(กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย	%	1.60	(45.14)	(93.75)
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์	=	รายได้รวม/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	เท่า	0.36	0.29	0.22
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน(FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.15	0.15	0.16
อัตราการใช้เงินปันผล	=	เงินปันผล/กำไรสุทธิ	%	0	0	0
ข้อมูลต่อหุ้นและอัตราการเจริญเติบโตของทุกประเภทธุรกิจ						
ข้อมูลต่อหุ้น						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	=	ส่วนของผู้ถือหุ้น/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท	21.42	20.61	19.03
กำไรสุทธิต่อหุ้น	=	กำไรสุทธิ/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท	(0.13)	(0.81)	(1.33)
เงินปันผลต่อหุ้น	=	เงินปันผลจ่าย/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท	0	0	0
อัตราการเติบโต						
สินทรัพย์รวม			%	(0.96)	(4.35)	(6.18)
หนี้สินรวม			%	(3.35)	(8.06)	3.90
รายได้จากการขายหรือบริการ			%	2.87	(20.80)	(28.13)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			%	8.97	36.90	6.00
กำไรสุทธิ			%	81.01	(524.70)	(64.44)

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ในปี 2560 ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไม่นับรวมการส่งออกทองคำได้ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.15 จากปัจจัยบวกเศรษฐกิจและการค้าโลกโดยรวมทยอยฟื้นตัว ทำให้กำลังซื้อบางส่วนกลับมาแต่หากพิจารณามูลค่าส่งออกเครื่องประดับทอง ซึ่งนับเป็นประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่ารวมเครื่องประดับทั้งหมดจะพบว่าลดลง 3.71% ด้วยปัจจัยที่ว่าเมื่อในปลายปี 2560 ราคาวัตถุดิบโลหะชนิดอื่นปรับตัวลง ในขณะที่ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป ตามกระแสเทคโนโลยีและสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ส่งผลให้กลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ของโลกให้ความสนใจซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เทคโนโลยีมากกว่าการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

ถึงแม้ว่ามาตรการของภาครัฐจะออกมาช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ มาตรการสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมาตรการส่งเสริมด้านการตลาดก็ตาม แต่ยังคงมีอีกหลากหลายปัจจัยที่จะฉุดความเชื่อมั่นต่อการบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในท่ามกลางปัจจัยจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ และการเมืองในยุโรป ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภัยก่อการร้าย รวมถึงค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า

บริษัทได้ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นการผลิตสินค้าในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สร้างความแตกต่างให้แบรนด์ Beawelry ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตให้ความสำคัญกับการตลาดเฉพาะกลุ่ม เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ด้วยการทำการตลาดออนไลน์มากขึ้นด้วย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 119.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 46.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.8 โดยเป็นการลดลงในส่วนของรายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 42.1 ล้านบาท และในส่วนของรายได้จากการขายและบริการในประเทศจำนวน 4.6 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ทั้งนี้เป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ค่อนข้างผันผวน และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคทางออนไลน์ที่ไคล้จากกระแสเทคโนโลยีและสื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่งชะลอการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย

ในส่วนของกำไรขั้นต้นจำนวน 3.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 10.2 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 2.9 ในขณะที่ปีก่อนหน้ามีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 8.3 ซึ่งเป็นผลจากในปี 2560

- ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี มีจำนวนลดลงกว่า 30,000 ชิ้น ในขณะที่ต้นทุนค่าแรงซึ่งเป็นเงินเดือนพนักงานส่วนการผลิตมีจำนวนที่เพิ่มขึ้น 0.57 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

- อีกทั้งการแข็งค่าของเงินบาทจากอัตราแลกเปลี่ยน 1 USD : 35.50 บาท ในเดือนมกราคม 2560 เป็นอัตราแลกเปลี่ยน 1 USD : 32.50 บาท ในเดือนธันวาคม 2560 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 8.5 ในปี 2560

สำหรับผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2560 จำนวน 37.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 18.4 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขาย, ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าตอบแทนผู้บริหาร มีค่าใช้จ่ายรวมเป็นจำนวน 36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 2 ล้านบาท ซึ่งในปี 2560 มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 34 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากว่าในปี 2560 บริษัทได้มีการจ้างพนักงานฝ่ายขายเพิ่ม 2 อัตรา มีค่าตรวจสอบบัญชีที่สูงขึ้น และได้มีการว่าจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในส่วนของผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ จำนวน 7,366,514 บาท นั้นเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสมมุติฐานประชากร สมมุติฐานทางการเงิน และการปรับปรุงจากประสบการณ์ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 11

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 532.0 ล้านบาทลดลงจำนวน 35.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 25.9 ล้านบาท และจากการลดลงของลูกหนี้การค้าจำนวน 10.3 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงเนื่องจากการขายที่ลดลงในช่วงปลายปี 2560 สำหรับในส่วนของสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาทนั้น เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปและตัวอย่างสินค้าใหม่ของบริษัท



ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 49.5 ล้านบาทนั้น บริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 135.5 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.3 และข้อ 5 ซึ่งเป็นลูกหนี้รายที่บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมายรายละเอียดหน้า 10 โดยลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายนี้มีจำนวนเงินค้างชำระ 232.3 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินชดเชยจากการประกันความเสี่ยงในการรับชำระค่าสินค้าจากการส่งออกจากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจำนวน 57.3 ล้านบาท และหักกับเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทเดียวกับลูกหนี้จำนวน 45.0 ล้านบาท จึงได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวนดังกล่าว

สินค้าคงเหลือจำนวน 342.1 ล้านบาท บริษัทมีค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้านรวม 102.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าเผื่อการลดมูลค่าพลอยเนื้อแข็งจำนวน 99.8 ล้านบาท และค่าเผื่อการลดมูลค่าพลอยอื่นๆ จำนวน 3.0 ล้านบาท โดยบริษัทได้พิจารณาจากมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะต้องจ่ายเพื่อการขายสินค้า

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วยที่ดินไม่ได้ใช้ประกอบกิจการมูลค่า 52.7 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.5 และ ข้อ 7 บริษัทมีการทบทวนราคาที่ดินโดยผู้ประเมินอิสระในปี 2559 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดที่ดินมีมูลค่ายุติธรรมเป็นจำนวน 102.7 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 2.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 8.2 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.11 และ 11 แต่ในส่วนของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ รวมถึงหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 5.4 ล้านบาท

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 37.8 ล้านบาท สาเหตุจากผลประกอบการ มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับ ปี 2560 จำนวน 37.8 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 50.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้ามีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 25.8 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจาก

1. เงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 24.3 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จำนวน 32.1 ล้านบาท

เมื่อปรับกระทบยอดค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานและการเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน ได้แก่ สิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงแล้ว เงินสดได้ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานเป็นจำนวน 24.3 ล้านบาท

2. เงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 1.4 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท โดยมีดอกเบี้ยรับจากการฝากเงินระยะสั้น 0.4 ล้านบาท เงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจึงมีจำนวน 1.4 ล้านบาท

3. ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทำให้เงินสดลดลงจำนวน 0.08 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเป็นจำนวน 25.8 ล้านบาท



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

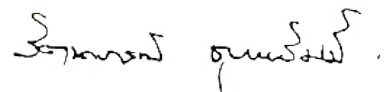
เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ
- สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน
- สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่ใช้บังคับการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินแสดงรายการโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และข้อกำหนดของทางการ มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางการที่เกี่ยวข้อง

สำหรับงบการเงินประจำปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้พิจารณาแต่งตั้งบริษัท บัญชีกิจ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ โดยจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นที่จะมีขึ้นในเดือน เมษายน 2561 ต่อไป



นางรัตนกรณ์ ชุณหรัศมี
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
5 มีนาคม 2561



วบรวมและรายงาน
ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

2560



เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	เรื่องดังกล่าวได้ถูกตรวจสอบอย่างไร
มูลค่าสินค้าคงเหลือ ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 บริษัทมีสินค้าคงเหลือประเภทพลอยเนื้อแข็ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เป็นมูลค่าในราคาทุนรวม 309.11 ล้านบาท และมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 99.88 ล้านบาท โดยมีมูลค่าสุทธิ 209.24 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญในงบการเงินของบริษัท	ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบโดยใช้วิธีการตรวจสอบต่างๆ รวมถึงวิธีการตรวจสอบดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none">ทำความเข้าใจขั้นตอนวิธีปฏิบัติและทดสอบการควบคุมภายในด้านการซื้อ การเก็บสินค้า การขาย และสินค้าคงเหลือเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับและทดสอบการตรวจนับสินค้าคงเหลือ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญซึ่งสำนักงานเป็นผู้ว่าจ้างมีส่วนร่วมในการตรวจนับและทำการประเมินมูลค่าของพลอยเนื้อแข็งเปรียบเทียบมูลค่าพลอยเนื้อแข็งที่แสดงในรายงานสินค้ากับราคาขายหลังวันสิ้นปีบัญชี เพื่อพิจารณาระดับความเหมาะสมของค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าวัตถุดิบประเภทพลอยเนื้อแข็ง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทแต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือการอ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นเมื่อได้จัดทำแล้วและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินที่ข้าพเจ้าตรวจสอบแล้ว หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่กำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดคล้องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้ ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นที่ข้าพเจ้าเชื่อว่ามีผลกระทบที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้ คือ นายพรชัย กิตติปัญญางาม



(พรชัย กิตติปัญญางาม)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2778

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2561



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2560	2559
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.2 และ 4	50,329,956	76,204,141
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3.3 และ 5	49,595,328	59,856,039
สินค้าคงเหลือ	3.4 และ 6	342,178,231	340,871,821
ภาษีรอขอลคืน		50,549	422,204
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		990,395	903,945
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		443,144,459	478,258,150
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3.5 และ 7	52,793,073	52,793,073
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3.6 และ 8	29,399,134	31,005,646
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.7 และ 9	174,009	149,324
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3.13 และ 13	5,475,311	3,819,529
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,090,579	1,113,352
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		88,932,106	88,880,924
รวมสินทรัพย์		532,076,565	567,139,074

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2560	2559
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10	47,499,254	52,716,681
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		417,860	655,542
รวมหนี้สินหมุนเวียน		47,917,114	53,372,223
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3.11 และ 11	27,376,554	19,097,645
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		27,376,554	19,097,645
รวมหนี้สิน		75,293,668	72,469,868
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 25,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		252,000,000	252,000,000
ทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		240,000,000	240,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		62,050,000	62,050,000
กำไรสะสม			
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	12.1	26,659,535	26,659,535
ยังไม่ได้จัดสรร		128,073,362	165,959,671
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		456,782,897	494,669,206
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		532,076,565	567,139,074

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2560	2559
รายได้จากการขายและบริการ	3.10	119,405,008	166,150,338
ต้นทุนขายและบริการ		(115,806,164)	(149,401,049)
ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6	(92,434)	(3,042,029)
กำไรขั้นต้น		3,506,410	13,707,260
รายได้อื่น		389,257	905,281
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		3,895,667	14,612,541
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(11,271,418)	(10,197,775)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(19,162,826)	(18,197,937)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร		(5,637,000)	(5,634,750)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(32,175,577)	(19,417,921)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.13 และ 13	182,479	(37,401)
ขาดทุนสำหรับปี		(31,993,098)	(19,455,322)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	11	(7,366,514)	46,541
ผลกระทบภาษีเงินได้	13	1,473,303	(9,308)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(37,886,309)	(19,418,089)
ขาดทุนต่อหุ้น	3.14 และ 14	(1.33)	(0.81)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ 1 มกราคม 2559		240,000,000	62,050,000	26,659,535	185,377,760	514,087,295
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559		-	-	-	(19,418,089)	(19,418,089)
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2559		240,000,000	62,050,000	26,659,535	165,959,671	494,669,206
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2560		-	-	-	(37,886,309)	(37,886,309)
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2560		240,000,000	62,050,000	26,659,535	128,073,362	456,782,897

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(32,175,577)	(19,417,921)
ปรับกระทบยอดกำไรสุทธิสำหรับงวดเป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	8 และ 9	3,525,816	4,731,551
ผล (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		149,901	(113,317)
ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6	92,434	3,042,029
ผลกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		(15,918)	(3,737)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี		15,207	2,645.00
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	11	2,022,395	2,037,902
ดอกเบี้ยรับ		(373,338)	(474,002)
		(26,759,080)	(10,194,850)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน			
สินทรัพย์ (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		10,191,743	26,583,382
สินค้าคงเหลือ		(1,398,844)	8,550,354
ภาษีรอขอคืน		371,655	823,375
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(96,785)	661,959
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		22,773	54,710
หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(5,352,910)	(8,130,830)
เงินมัดจำค่าสินค้า		(49,171)	49,171
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(188,511)	(25,665)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11	(1,110,000)	(234,000)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		(24,369,130)	18,137,606
จ่ายภาษีเงินได้		(4,872)	(4,740)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		(24,374,002)	18,132,866

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(1,808,523)	(1,811,651)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร		15,935	3,738
รับดอกเบี้ย		373,335	473,998
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,419,253)	(1,333,915)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(80,930)	(6,738)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(25,874,185)	16,792,213
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม		76,204,141	59,411,928
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	3.2 และ 4	50,329,956	76,204,141

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2515 และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 บริษัทฯ ตั้งอยู่เลขที่ 307 - 307/1 - 4, 56, 305 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพฯ 10500

1.2 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับอัญมณี

1.3 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ กลุ่มครอบครัวมณีไพโรจน์

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และแสดงรายการในงบการเงิน ตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และเป็นไปตามกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำและนำเสนอตามกฎหมายโดยใช้หน่วยเงินตราไทยและจัดทำเป็นภาษาไทยบริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

2.3.1. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี รวมทั้งแนวปฏิบัติทางบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 มาถือปฏิบัติ ซึ่งการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

2.3.2. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชี ได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 ซึ่งบริษัทฯ ยังมิได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติ

2.4 ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

3. สรุปนโยบายการบัญชี

3.1 เกณฑ์การวัดมูลค่าที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินที่นำเสนอได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายการในงบการเงิน ยกเว้นรายการตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุที่เกี่ยวข้อง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือรวมถึงเงินฝากธนาคารหรือสถาบันการเงินประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม

รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินฝากประจำและเงินลงทุนระยะสั้นที่ไม่มีข้อจำกัดในการใช้ มีสภาพคล่องสูงซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ และมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าไม่เป็นนัยสำคัญ เช่น มีระยะการจ่ายคืนได้ไม่เกิน 3 เดือน นับแต่วันฝากหรือลงทุน

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าที่จะได้รับ คือ จำนวนเงินตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามจำนวนเงินที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากฐานะการเงินของลูกหนี้แต่ละราย และจากการประมาณการของฝ่ายบริหารของบริษัทฯ



3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า บริษัทฯ พิจารณามูลค่าสุทธิที่จะได้รับจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะต้องจ่ายเพื่อการขายสินค้า

ต้นทุนของสินค้าที่ซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อ รวมค่าใช้จ่ายอื่นทุกประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้า ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูป และสินค้านิรหว่างผลิต ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต โดยราคาทุนของสินค้าคำนวณ ดังนี้

สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิตและวัตถุดิบ

- เกณฑ์ถัวเฉลี่ย

วัสดุคงเหลือ

- เกณฑ์เข้าก่อนออกก่อน

3.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน-เงินลงทุนในที่ดิน แสดงในราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน แสดงตามราคาทุนหักค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์ แสดงตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ซึ่งได้ประมาณไว้ ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	10 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 และ 10 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการซื้อ การขนย้าย และการบูรณะสภาพของพื้นที่ที่สร้างสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของ บริษัทฯ ถือรวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ค่าใช้จ่ายในการต่อเติม ปรับปรุง ซ่อมแซม หรือต่อสัญญาเช่า ซึ่งเป็นผลให้ค่าใช้จ่ายนั้นมีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจะบันทึกเป็นสินทรัพย์

การคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้พิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน เมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ ให้มีการทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี ค่าเสื่อมราคารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายประจำงวด

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แสดงในราคาทุน หักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจซึ่งได้ประมาณไว้ 5 ปี และ 10 ปี

บริษัทฯ บันทึกค่าตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวด

3.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทฯ จะพิจารณาการด้อยค่าสินทรัพย์อันได้แก่ที่ดินอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า โดยการด้อยค่าจะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่าและจะประมาณจากสินทรัพย์แต่ละรายการ หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

3.9 หนี้สิน ประมาณการหนี้สิน และค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ บันทึกหนี้สิน ประมาณการหนี้สิน และค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงิน เมื่อบริษัทฯ มีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือเป็นภาระผูกพันค่อนข้างแน่นอนเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในจำนวนเงินที่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.10 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อ โดยใช้จำนวนเงินตามใบกำกับสินค้า ส่วนลดและสินค้ารับคืนรวมทั้งจำนวนรับคืนสินค้าที่เกิดจากการประมาณการสินค้ารับคืน (ถ้ามี) ได้แสดงหักออกจากยอดขาย

รายได้จากการให้บริการ รับรู้เป็นรายได้เมื่อผลงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน ซึ่งมีกำหนดต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดที่พนักงานได้ให้บริการ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่ต้องชดเชยให้กับพนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน บันทึกด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ที่คำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

บริษัทฯ รับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ที่เกิดจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับประมาณการผลประโยชน์หลังออกจากงาน ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

3.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คงเหลืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากการแปลงค่าถือเป็นผลกำไรขาดทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินที่คงเหลืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

3.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือสามารถขอคืนได้ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดที่ต้องเสียภาษี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางภาษีอากร

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีหรือจะต้องชำระหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้จำนวนภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคตซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.14 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี (จำนวน 24,000,000 หุ้น)



4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ประกอบด้วย :	หน่วย : บาท
	25602559
เงินสด	216,526222,828
เงินฝากจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	50,036,16975,904,765
รายการเทียบเท่าเงินสด - เงินฝากประจำ	77,26176,548
รวม	50,329,95676,204,141

เงินฝากธนาคาร - ประจำ ระยะเวลา 3 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.875 - 1.000 ต่อปี

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ประกอบด้วย :	2560	2559
ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	1,835,0894,387,600	
ลูกหนี้การค้า-ต่างประเทศ	240,559,226248,323,194	
หัก เงินชดเชยรับจากประกันความเสี่ยงจากการส่งออก	57,324,08057,324,080	
ลูกหนี้การค้า-ต่างประเทศ-สุทธิ	183,235,146190,999,114	
รวม	185,070,235195,386,714	
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	135,530,708135,530,708	
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิ	49,539,52759,856,006	
รายได้ค้างรับ	55,765-	
ลูกหนี้อื่น	3633	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	49,595,32859,856,039	

ระยะเวลาการค้างชำระของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	2560			2559		
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,835,089	5,679,097	7,514,186	4,387,600	13,903,088	18,290,688
หนี้เกินกำหนดชำระไม่เกิน 30 วัน	-	-	-	-	-	-
หนี้เกินกำหนดชำระ 31-60 วัน	-	-	-	-	158,390	158,390
หนี้เกินกำหนดชำระ 61-90 วัน	-	554,905	554,905	-	-	-
หนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	-	234,325,224	234,325,224	-	234,261,716	234,261,716
รวม	1,835,089	240,559,226	242,394,315	4,387,600	248,323,194	252,710,794
หัก เงินชดเชยรับจากประกันความเสี่ยงจากการส่งออก	-	57,324,080	57,324,080	-	57,324,080	57,324,080
	1,835,089	183,235,146	185,070,235	4,387,600	190,999,114	195,386,714
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	135,530,708	135,530,708	-	135,530,708	135,530,708
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	1,835,089	47,704,438	49,539,527	4,387,600	55,468,406	59,856,006

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายใหญ่รายหนึ่ง มียอดค้างชำระ 6.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แปลงค่าเป็นเงินตราไทย โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 เท่ากับ 232.31 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ทำประกันการส่งออกกับธนาคาร เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย เพื่อประกันความเสี่ยงในการรับชำระเงินค่าสินค้า ซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิภายใต้กรมธรรม์การประกันการส่งออกในวงเงิน 80 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าดังกล่าวข้างต้น ประสบปัญหาทางการเงิน และอยู่ภายใต้การบริหารของสถาบันการเงิน เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเงินเป็นเหตุให้ลูกหนี้การค้ารายนี้หยุดการชำระหนี้ ต่อมาบริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยประกันความเสี่ยงจากการส่งออกจากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย จำนวน 57.32 ล้านบาท (สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายจำนวน 0.28 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่คาดว่าจะไม่ได้รับ จากยอดลูกหนี้หลังจากหักเงินชดเชยประกันความเสี่ยงจากการส่งออกที่ได้รับจากธนาคาร และหักกับเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทเดียวกันกับลูกหนี้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 10 ต่อมาบริษัทฯ ได้รับหนังสือจากทางธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นผู้รับประกันการส่งออกเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งแจ้งว่าบริษัทฯ จะไม่ได้รับส่วนแบ่งใดๆ แต่ยังไม่สามารถตัดหนี้สูญได้ เนื่องจากการพิจารณาของศาลล้มละลายของสหรัฐอเมริกาเกี่ยวกับเจ้าหนี้รายอื่นยังไม่สิ้นสุด

6. สินค้าคงเหลือ

	2560			2559		
	ราคาทุน	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	ราคาทุน-สุทธิ	ราคาทุน	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	ราคาทุน-สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	19,985,332	-	19,985,332	17,161,566	-	17,161,566
สินค้าระหว่างผลิต	2,063,846	-	2,063,846	3,167,887	-	3,167,887
วัตถุดิบ						
พลอยเนื้อแข็ง	309,114,199	99,876,447	209,237,752	315,564,761	99,784,013	215,780,748
อื่นๆ	113,663,328	3,006,939	110,656,389	107,524,511	3,006,939	104,517,572
วัสดุคงเหลือ	234,912	-	234,912	244,048	-	244,048
รวม	445,061,617	102,883,386	342,178,231	443,662,773	102,790,952	340,871,821

ในปี 2560 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการลดมูลค่าวัตถุดิบเป็นจำนวนเงิน 92,434 บาท (2559 : 3,042,029 บาท)

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าเสียหายจากสินค้าคงเหลือ เนื่องจากสินค้าคงเหลือมีมูลค่าสูงและไม่มีการทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยง

7. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ มีที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประกอบกิจการอยู่ที่จังหวัดเพชรบุรีมีมูลค่าตามบัญชี 52.79 ล้านบาท ได้นำไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินสินเชื่อเพื่อเตรียมการส่งออกกับธนาคาร ในวงเงิน 50 ล้านบาท และกรรมการผู้มีอำนาจร่วมค้ำประกัน ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้ยกเลิกวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการไถ่ถอนที่ดินดังกล่าวแล้ว

ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประกอบกิจการประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) (ถือเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 : หมายเหตุ 18)

ในปี 2559 ผู้ประเมินราคาอิสระได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมตามรายงานลงวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2559 เป็นจำนวนเงิน 102.73 ล้านบาท

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 หน่วย : บาท

	2559	รายการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี			2560
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	รายการโอน	
ทุนสินทรัพย์					
ที่ดิน	11,850,000	-	-	-	11,850,000
อาคารและส่วนปรับปรุง	21,417,802	366,455	366,455	-	21,417,802
เครื่องจักรและอุปกรณ์	7,630,593	-	-	-	7,630,593
เครื่องมือเครื่องใช้	48,958,904	1,136,445	620,545	-	49,474,804
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	8,950,427	44,273	-	-	8,994,700
ยานพาหนะ	10,175,942	68,000	112,990	-	10,130,952
รวม	108,983,668	1,615,173	1,099,990	-	109,498,851
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนปรับปรุง	17,149,798	460,074	366,455	-	17,243,417
เครื่องจักรและอุปกรณ์	7,630,573	-	-	-	7,630,573
เครื่องมือเครื่องใช้	41,409,014	2,537,615	620,530	-	43,326,099
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	8,897,632	18,683	-	-	8,916,315
ยานพาหนะ	7,021,451	437,059	112,988	-	7,345,522
รวม	82,108,468	3,453,431	1,099,973	-	84,461,926
	26,875,200				25,036,925
บวก สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	4,130,446	231,763	-	-	4,362,209
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	31,005,646				29,399,134
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
ต้นทุนขาย	2,388,221				1,397,977
ค่าใช้จ่ายบริหาร	2,238,514				2,055,454

9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		หน่วย : บาท		
	2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2560
ราคาทุน				
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	1,333,357	97,070	-	1,430,427
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	1,184,033	72,385	-	1,256,418
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	149,324			174,009
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	104,816			72,385

10. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หน่วย : บาท		
ประกอบด้วย :	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า-ในประเทศ	985,118	459,212
เจ้าหนี้การค้า-ต่างประเทศ	45,082,750	45,082,750
รวม	46,067,868	45,541,962
ตั๋วเงินจ่ายการค้า	684,267	6,529,788
รวมเจ้าหนี้การค้า	46,752,135	52,071,750
เจ้าหนี้อื่น	747,119	644,931
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	47,499,254	52,716,681

เจ้าหนี้การค้าต่างประเทศเป็นกลุ่มบริษัทเดียวกับลูกหนี้รายที่มีปัญหาด้านการเงินจำนวน 1.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แปลงค่าเป็นเงินตราไทยโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551 เท่ากับ 45.08 ล้านบาท

11. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน แสดงได้ดังนี้ :			หน่วย : บาท	
	2560		2560	2559
ภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานต้นปี	19,097,645		19,097,645	17,340,284
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,307,724		1,307,724	1,194,566
ต้นทุนดอกเบี้ย	714,671		714,671	843,336
ผลประโยชน์จ่าย	1,110,000		1,110,000	234,000
ผล(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	7,366,514		7,366,514	(46,541)
ภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานปลายปี	27,376,554		27,376,554	19,097,645

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานหลังออกจากงานภายใน 1 ปี เป็นเงินจำนวน 4,725,120 บาท

หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังนี้:			หน่วย : บาท	
	2560		2559	
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,307,724		1,194,566	
ต้นทุนดอกเบี้ย	714,671		843,336	
	2,022,395		2,037,902	
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	7,366,514		(46,541)	
รวม	9,388,909		1,991,361	

(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดจากการเปลี่ยนแปลง สมมติฐาน ดังนี้ :

	2560	2559
สมมติฐานประชากร	8,241,344	-
สมมติฐานทางการเงิน	(3,313,374)	-
การปรับปรุงจากประสบการณ์	2,438,544	(46,541)
รวม	7,366,514	(46,541)

ข้อสมมุติฐานหลักจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้ ณ วันที่รายงาน ประกอบด้วย :			อัตราร้อยละต่อปี	
	2560		2559	
อัตราคิดลด	3.06		4.50	
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.50		4.00	
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงาน อัตราร้อยละ			
	0 - 17		0 - 22	
อัตราการเสียชีวิต	อัตราตามตารางมรณะไทย อัตราตามตารางมรณะไทยปี			
	ปี 2560	2551		

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(2,399,758)	2,815,041
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2,773,037	(2,411,870)
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ลดลงร้อยละ 10
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	(432,967)	448,823

12. ส่วนทุน

- 12.1 สำรองตามกฎหมาย
- ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน
- 12.2 การบริหารส่วนทุน
- บริษัทฯ ไม่มีข้อกำหนดในการรักษาระดับทุนจากบุคคลภายนอก ดังนั้น จึงมีนโยบายในการบริหารส่วนทุนเพื่อที่จะรักษาความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น
- ณ วันสิ้นงวดบัญชีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.16 : 1.00 (2559 : 0.15 : 1.00)

13. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรทางภาษีที่จะต้องเสียตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประมวลรัษฎากร
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 สรุปได้ดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2560	2559
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :		
ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(182,479)	37,401
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(182,479)	37,401

รายการกระทบยอดระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ยกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 แสดงได้ดังนี้ :

	หน่วย : บาท			
	2560		2559	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้		(32,175,577)		(19,417,921)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(6,435,115)	20	(3,883,584)
ผลขาดทุนทางภาษีในปัจจุบันที่ไม่ได้รับรู้เป็น				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		5,929,763		3,205,477
ผลกระทบทางภาษี:				
รายจ่ายที่ไม่ถือเป็นรายจ่าย / รายได้ในทางภาษี		562,573		732,352
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(57,221)		(54,245)
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		-		-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว		(182,479)		37,401
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	(182,479)		37,401

หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีดังนี้ :

	2560			2559		
	จำนวน ก่อนภาษี	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	จำนวนสุทธิ จากภาษี	จำนวน ก่อนภาษี	รายได้ ภาษีเงินได้	จำนวนสุทธิ จากภาษี
ผล (กำไร) ขาดทุน จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	7,366,514	(1,473,303)	5,893,211	(46,541)	9,308	(37,233)
รวม	7,366,514	(1,473,303)	5,893,211	(46,541)	9,308	(37,233)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 ประกอบด้วย :

	หน่วย : บาท	
	2560	2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน	5,475,311	3,819,529
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ	5,475,311	3,819,529

บริษัทไม่ได้พิจารณาภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี เนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าว ในอนาคตเป็นจำนวนเงิน 59.59 ล้านบาท (2559 : 53.95 ล้านบาท)

14. ขาดทุนต่อหุ้น

ขาดทุนต่อหุ้นคำนวณโดยการหารขาดทุนสำหรับงวดด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายในระหว่างงวด โดยแสดงการคำนวณดังนี้:

	2560	2559
ขาดทุนสำหรับงวด (บาท)	31,993,098	19,455,322
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	24,000,000	24,000,000
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)	1.33	0.81

15. ค่าใช้จ่ายจำแนกตามลักษณะของค่าใช้จ่าย

	หน่วย : บาท	
	2560	2559
การเปลี่ยนแปลงสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(1,719,726)	(2,863,768)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	81,931,666	115,640,109
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	5,637,000	5,634,750
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	48,146,447	46,787,515
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,525,816	4,731,551
ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าวัตถุดิบ	92,434	3,042,029
อื่น ๆ	14,356,205	13,501,354
รวม	151,969,842	186,473,540

16. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานกำหนดให้บริษัทฯ ระบุส่วนงานดำเนินงานโดยอ้างอิงจากรายงานภายในซึ่งจะถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ซึ่งกำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ จำแนกตามส่วนงานธุรกิจได้ดังนี้ :

	2560			2559		
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม
รายได้จากการขายและบริการ	24,690,840	94,714,168	119,405,008	29,317,107	136,833,231	166,150,338
กำไรขั้นต้น	7,079,540	(3,573,130)	3,506,410	7,395,144	6,312,116	13,707,260
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน						
รายได้อื่น			389,257			905,281
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(36,071,244)			(34,030,462)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			182,479			(37,401)
ขาดทุนสำหรับปี			(31,993,098)			(19,455,322)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			29,399,134			31,005,646
สินทรัพย์รวม			532,076,565			567,139,074

รายละเอียดข้อมูลจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ของบริษัทฯ มีดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2560	2559
รายได้จากการขายและบริการ		
ออสเตรเลีย	35,621,899	56,987,071
ยุโรป	47,312,844	74,255,363
อเมริกา	1,149,809	84,313
เอเชีย	10,629,616	5,506,484
ประเทศไทย	24,690,840	29,317,107
รวม	119,405,008	166,150,338

บริษัทฯ มีรายได้ในปี 2560 จากลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย เป็นจำนวนเงินรวม 58.20 ล้านบาท (ปี 2559 : 92.04 ล้านบาท)

17. เครื่องมือทางการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินของบริษัทฯ มีดังนี้

- 17.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ
- ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหาย บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงโดยการกำหนดวงเงินสินเชื่อและให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง
- สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ
- ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย
- บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดซึ่งอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และในอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือในวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ ถ้าวันที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน ซึ่งแยกได้ ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.08	-	49.80	0.45	50.33
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	49.60	49.60
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	47.50	47.50
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.08	-	74.87	1.25	76.20
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	59.86	59.86
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	52.72	52.72

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้า เนื่องจากรายการทางธุรกิจเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งมีอายุไม่เกิน 1 ปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ประกันความเสี่ยง ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยน (บาท : หน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
			อัตราซื้อ	อัตราขาย
31 ธ.ค. 60				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	6,758,419	1,285,053	32.4342	32.8472
31 ธ.ค. 59				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	6,958,407	1,285,053	35.5660	36.0025

17.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน
มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า
บริษัทฯ มีการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้า แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

18. การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมจำแนกตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ได้ดังนี้
ข้อมูลระดับ 1 ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
ข้อมูลระดับ 2 ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง
(ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น
ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด
(ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

19. ภาระผูกพัน

บริษัทฯ มีภาระผูกพันอยู่กับธนาคาร ดังนี้

หน่วย : บาท

		2560	2559
ภาระผูกพันตามหนังสือค้ำประกัน	บาท	799,000	799,000

20. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

