



รายงานประจำปี 2561

บริษัท สว่างเวิกซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)



รายงานจากคณะกรรมการ	3
คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	4 - 5
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6 - 13
ปัจจัยความเสี่ยง	14
สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	15
ข้อพิพาททางกฎหมาย	16
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	17 - 21
ข้อมูลทั่วไป	22
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	23
โครงสร้างการจัดการ	24 - 26
การกำกับดูแลกิจการ	27 - 29
ความรับผิดชอบต่อสังคม	30 - 32
การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	33
รายการระหว่างกัน	34
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	35 - 36
อัตราส่วนทางการเงิน	37 - 38
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)	39 - 40
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	41
งบการเงิน	42
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	43 - 45
งบแสดงฐานะการเงิน	46 - 47
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	48
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	49
งบกระแสเงินสด	50
หมายเหตุประกอบการเงิน	51 - 63

รายงานจากคณะกรรมการ

ในปี 2561 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกได้ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับมากขึ้น การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไม่นับรวมการส่งออกทองคำได้ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 6.96 อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการค้าโลก ได้แก่ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ปัจจัยที่กีดกันการเติบโตทางเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป ในประเด็น Brexit ที่ยังไม่บรรลุข้อตกลงการถอนตัว ความผันผวนของค่าเงินที่จะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันการส่งออกของไทย ซึ่งบริษัทต้องเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2561 นั้น บริษัทมีรายได้จากการขายและรับจ้างผลิตจำนวน 108.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 10.7 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงในส่วนของการขายต่างประเทศ ทั้งนี้เป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ผ่านมา ลูกค้านำเข้าของบริษัทได้ชะลอการสั่งซื้อสินค้าใหม่ เพื่อระบายสินค้าเก่า

ในปี 2562 บริษัทเน้นการผลิตสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สร้างความแตกต่างให้กับตราสินค้าของบริษัทเอง ด้วยการศึกษความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ให้ความสำคัญกับการตลาดเฉพาะกลุ่ม เอาใจใส่และสื่อสารกับลูกค้า เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคให้หลากหลายช่องทาง เพื่อการทำตลาดเชิงรุกด้านการค้าปลีกในมากขึ้น

คณะกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา รวมถึงมาตรการของภาครัฐที่ออกมา สนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ คณะกรรมการจะยังมุ่งมั่นกำกับดูแลบริษัทให้ดำเนินการด้วยความชอบธรรม โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจะดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ และสังคมไปพร้อมๆ กัน

นายมรกต มณีไพโรจน์
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท



รายงานประจำปี
2561

บริษัท สว่างอี็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อ / อายุ / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	คุณวุฒิ	ประวัติการทำงาน	การถือหุ้นสามัญของบริษัท		
				2560	2561	การเปลี่ยนแปลง
1. นายมรุต มณีไพโรจน์ (อายุ 66 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้อง ลำดับที่ 2,3	COMMERCE, ASSUMPTION COMMERCIAL COLLEGE	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2518 - ปัจจุบัน	4,908,600 ร้อยละ 20.45	4,908,600 ร้อยละ 20.45	-
2. นายเพทาย มณีไพโรจน์ (อายุ 63 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการผู้จัดการ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้อง ลำดับที่ 1,3	MBA, THE UNIVERSITY OF CHICAGO	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2532 - ปัจจุบัน	5,317,100 ร้อยละ 22.15	5,317,100 ร้อยละ 22.15	-
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์ (อายุ 60 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้อง ลำดับที่ 1,2	GEMOLOGICAL INSTITUTE OF AMERICA ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2530 - ปัจจุบัน	1,578,000 ร้อยละ 6.58	1,578,000 ร้อยละ 6.58	-
4. ดร.อภิรต วาสกุล (อายุ 52 ปี) กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	MBA, ASSUMPTION UNIVERSITY PH.D-EIL, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยผู้จัดการ บก. เกียรติวัฒนสิน อาจารย์พิเศษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	-
5. นายรัชชัย แสงรัตนเดช (อายุ 54 ปี) กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	ประกอบวิชาชีพอิสระ วิศวกรออกแบบและ ควบคุมงานโครงสร้าง	-	-	-
6. นางรัตนภรณ์ ชุณหะวัณ (อายุ 62 ปี) ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ผู้สอบบัญชีอิสระ บริษัท วิธาน แอนด์ แอลโซซิเอต จำกัด	-	-	-

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท (ต่อ)



รายงานประจำปี
2561

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

ชื่อ / อายุ / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว	คุณวุฒิ	ประวัติ การทำงาน	การถือหุ้นสามัญของบริษัท		
				2560	2561	การ เปลี่ยนแปลง
7. นายมานิต พงศกรกุลชาติ (อายุ 63 ปี) กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 มี.ค. 2549	-	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนทวีวัฒนา	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2516 พ.ศ.2536-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่าย พัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	-
8. นายอรรถพร ตราชูธรรมเจริญ (อายุ 64 ปี) ผู้จัดการฝ่ายคัดเลือกวัตถุดิบ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	โรงเรียนวัดเจ้ามูล	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2516 พ.ศ.2541-ปัจจุบัน ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย คัดเลือกวัตถุดิบ	73,000 ร้อยละ 0.30	73,000 ร้อยละ 0.30	-
9. น.ส.ศิวพร วงแก้วเจริญ (อายุ 62 ปี) ผู้จัดการฝ่ายควบคุมบัญชีลูกค้า ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	CONVENT OF THE HOLY INFANT JESUS	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2518 พ.ศ.2538-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการ ฝ่ายควบคุมบัญชีลูกค้า	-	-	-
10. นางสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์ (อายุ 58 ปี) ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน/ เลขานุการบริษัท ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2528 พ.ศ.2536-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน/ เลขานุการบริษัท	-	-	-
11. นางพรทิพา เอี่ยมประภาพร (อายุ 58 ปี) ผู้จัดการฝ่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	MASTER OF SCIENCE UCLA	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2532 พ.ศ.2536-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการ ฝ่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์	-	-	-
12. นายวรชัย อติชัยสกุลเดช (อายุ 57 ปี) ผู้จัดการฝ่ายผลิต ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนเทพการบัญชี	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2525 พ.ศ.2530-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายผลิต	-	-	-

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบาย

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการโดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจ อย่างมีจริยธรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้นโยบายคุณภาพ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้

นโยบายคุณภาพ

บริษัทจะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ด้วยการวิจัย พัฒนา ออกแบบ นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานตอบสนองความต้องการของลูกค้า

วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีพัฒนาการที่ยั่งยืน สร้างคุณค่าสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้าในทุกประเทศ

พันธกิจ

พันธกิจที่จะต้องดำเนินการมีดังนี้

- สร้างผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย
- พัฒนาคุณภาพสินค้า และเทคโนโลยีการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
- พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพิ่มขีดความสามารถ และส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- สร้างอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีภาพลักษณ์ที่ดีในระดับนานาชาติ
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินการ ด้วยการสร้างตราสินค้า “Beawelry” ของบริษัทเองเพื่อรองรับตลาดในประเทศซึ่งจะครอบคลุมถึงการค้าภายในอาเซียน (AEC)

1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2515 โดยกลุ่มมณีไพโรจน์เพื่อดำเนินธุรกิจส่งออกอัญมณีที่เจียระไนแล้วประเภทต่างๆ โดยมีพลอยทับทิม (Rubies) และพลอยไพลิน (Sapphires) เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เข้าสู่อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อการส่งออกโดยมีตลาดหลักคือประเทศสหรัฐอเมริกาและเยอรมัน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีและอัญมณี โดยไม่มีบริษัทย่อยหรือกลุ่มบริษัทในเครือ มีสำนักงานและโรงงานอยู่ที่ 307-307/1-4,56,305 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 252 ล้านบาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 240 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญ 24 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กลุ่มมณีไพโรจน์ คิดเป็นร้อยละ 77.16 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์

	ปี 2559 ล้านบาท ร้อยละ		ปี 2560 ล้านบาท ร้อยละ		ปี 2561 ล้านบาท ร้อยละ	
รายได้จากการขายภายในประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	27.2	16.4	18.8	15.8	27.8	25.6
อัญมณี	2.1	1.2	5.9	4.9	8.0	7.4
รวมรายได้ในประเทศ	29.3	17.6	24.7	20.7	35.8	33.0
รายได้จากการขายต่างประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	71.6	43.1	57.8	48.4	38.3	35.3
อัญมณี	65.2	39.3	36.9	30.9	34.5	31.7
รวมรายได้ต่างประเทศ	136.8	82.4	94.7	79.3	72.8	67.0
รายได้จากการขายรวมทุกประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	98.8	59.5	76.6	64.2	66.1	60.9
อัญมณี	67.3	40.5	42.8	35.8	42.5	39.1
รวมรายได้	166.1	100.0	119.4	100.0	108.6	100.0
อัตราเพิ่ม(ลด)ของรายได้ จากการขายคิดเป็นร้อยละ						
		(20.8)		(28.1)		(9.1)

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.) เครื่องประดับอัญมณี ได้แก่ แหวน จี้ ต่างหู สร้อยต่างๆ ซึ่งทำจากตัวเรือนทองคำ 8K, 9K, 10K, 14K, 18K หรือตัวเรือนเงิน ประดับด้วยเพชร พลอยต่างๆ ซึ่งทีมงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบเครื่องประดับและทำการผลิตสินค้าตัวอย่างเพื่อนำเสนอให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าในแต่ละประเทศ โดยทางบริษัทจะเป็นผู้ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ในปี 2557 บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องประดับกายภายใต้ตราสินค้า “Beawelry” เพื่อจำหน่ายผ่านร้านค้าของบริษัท โดยการเข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าเพื่อวางขายสินค้า

ในช่วงปลายปี 2560 บริษัทได้เปิดตัวเว็บไซต์ www.beawelry.co.th สำหรับขายออนไลน์ในประเทศ www.beawelry.com สำหรับขายต่างประเทศ และ Beawelry Thailand สำหรับลูกค้า Facebook

การตลาด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะได้รับการออกแบบตามความนิยม และกระแสแฟชั่นในแต่ละช่วงเวลาแต่ละเทศกาลของลูกค้าแต่ละประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีกลุ่มเป้าหมายคือ ลูกค้าในระดับกลาง โดยมีจุดเด่นที่คุณภาพมาตรฐาน รูปแบบสวยงาม มีความประณีตและมีราคาที่เหมาะสม

กลุ่มลูกค้าส่งออกของบริษัทจะเป็นกลุ่มผู้ค้าส่ง (Wholesaler) และกลุ่มร้านค้าปลีกที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ซึ่งมีจำนวนไม่มากนัก โดยดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมายาวนาน ส่วนกลุ่มลูกค้าในประเทศไทยจะเป็นงานรับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้าด้วย

สำหรับลูกค้า “Beawelry” บริษัทวางตำแหน่งทางการตลาดเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าวัยทำงาน และกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยใช้ร้านค้าของแบรนด์ Beawelry ในศูนย์การค้าเป็นช่องทางจัดจำหน่าย

ส่วนของเว็บไซต์ของแบรนด์ Beawelry www.beawelry.co.th และ www.beawelry.com ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยบริษัทได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ Social media ได้แก่ Facebook, Instagram ในนาม Beawelry Thailand การโปรโมทเพื่อแบรนด์และสินค้า มีการใช้แชท (Facebook Messenger) ในการสื่อสารให้ข้อมูลตอบคำถามลูกค้าเกี่ยวกับสินค้า และอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)



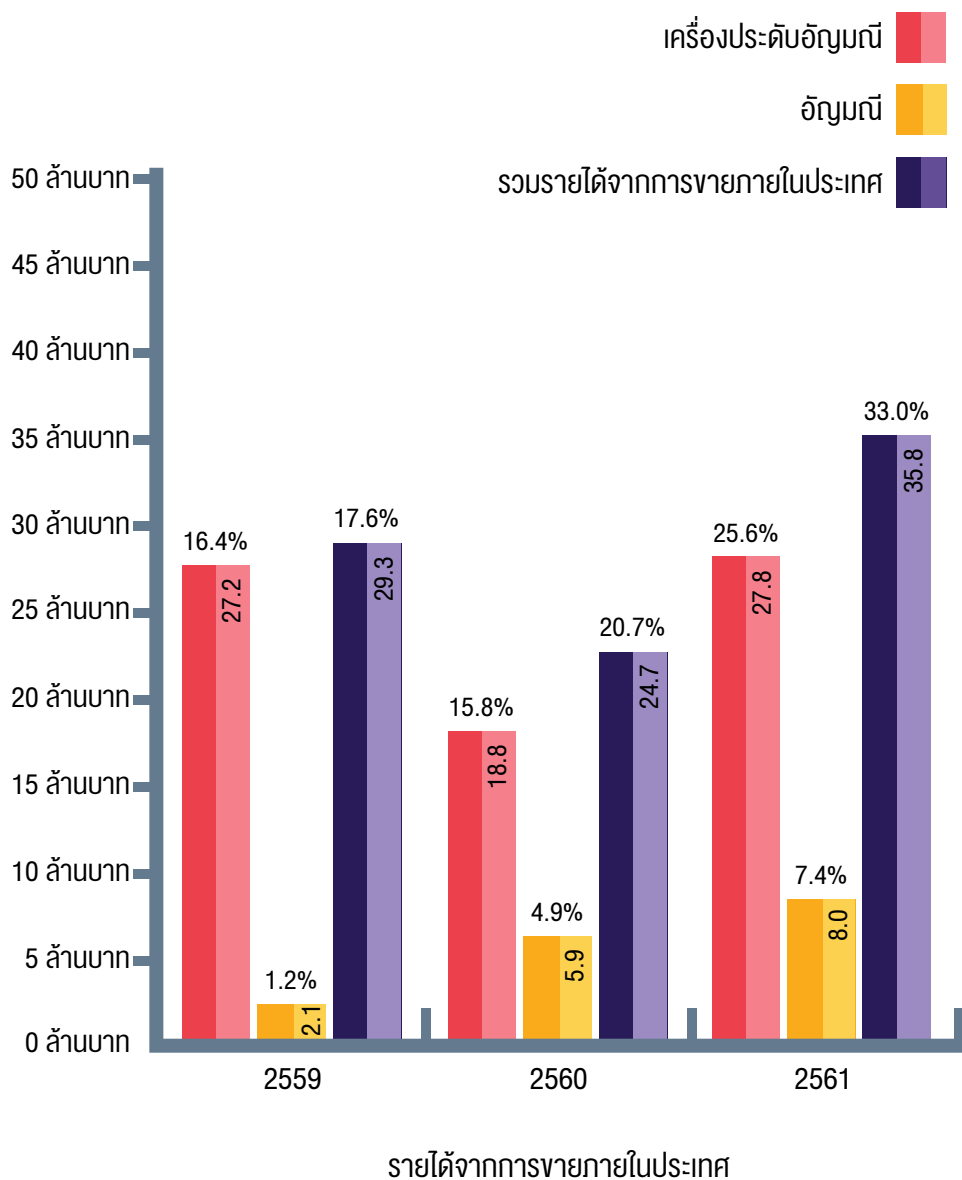
รายงานประจำปี
2561

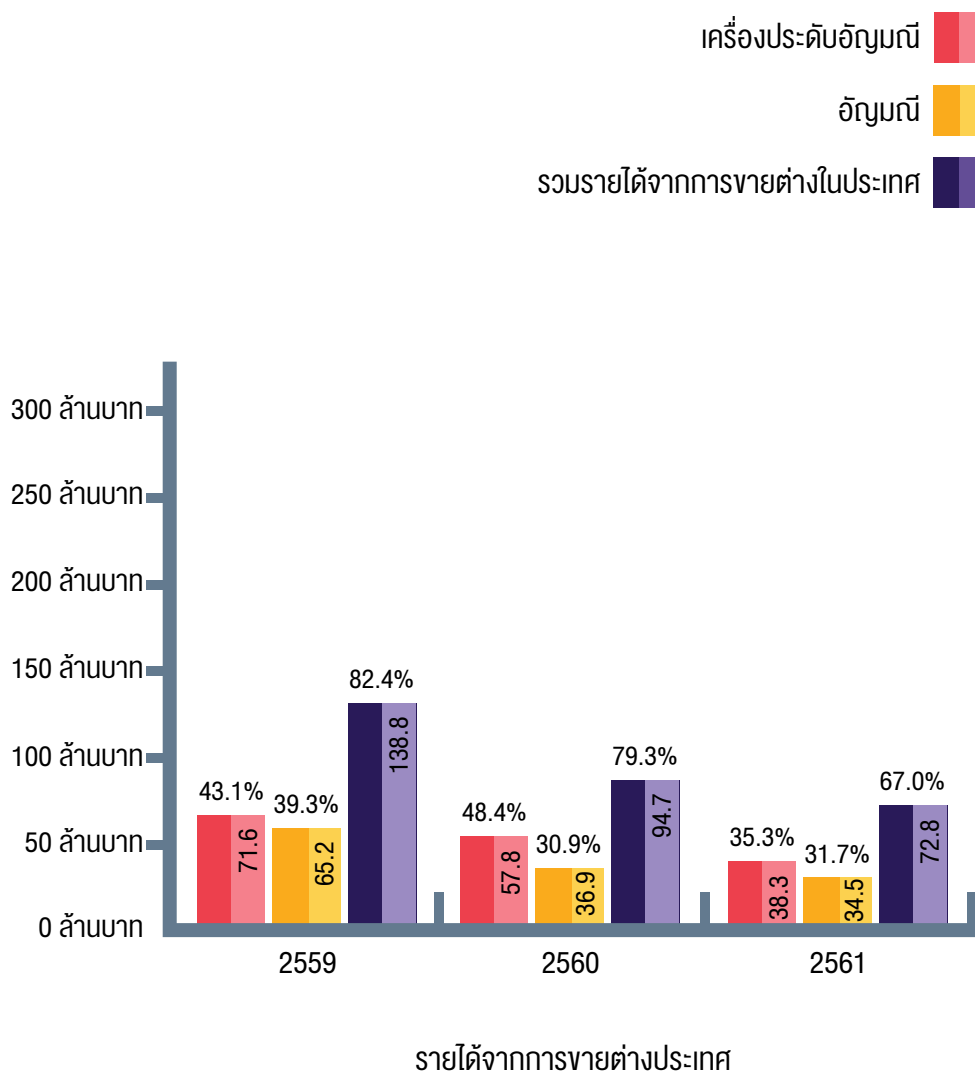
บริษัท สว่างอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

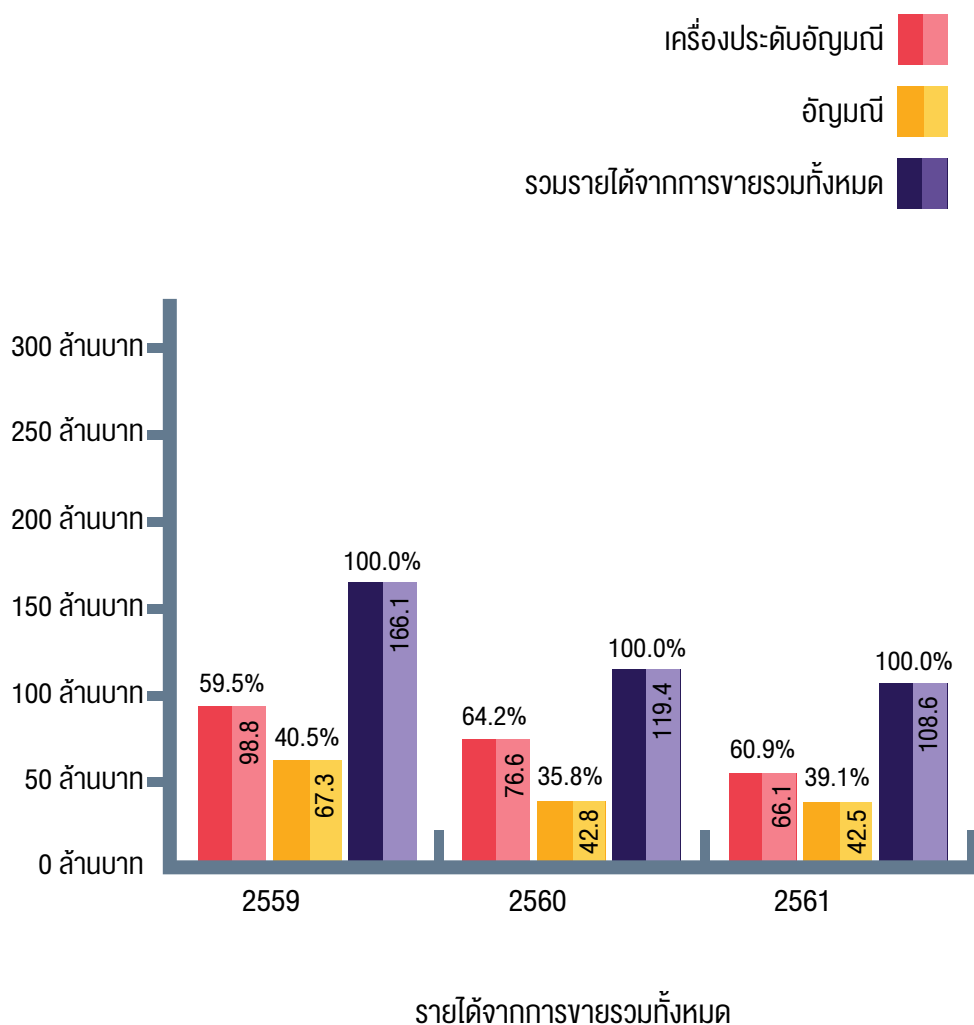
กลุ่มลูกค้าเครื่องประดับอัญมณีแยกตามประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2560	ปี 2561
สหรัฐอเมริกา	0.01	0.01
ยุโรป	22.17	14.85
ออสเตรเลีย	35.62	23.17
ไทย	18.79	27.82
อื่นๆ	0	0.02
รวม	76.59	65.87







การแข่งขัน

ผู้ประกอบการผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณีมีทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศซึ่ง ได้แก่ จีน อินเดีย อิตาลี จำนวนมากมาย หากแต่เครื่องประดับของไทยยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ด้วยคุณภาพ รูปแบบ เทคโนโลยีการผลิต ความประณีตในการผสมผสานงานฝีมือ

เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- จากสภาพเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ที่ยังไม่ฟื้นตัว ด้วยการหาตลาดที่มีแนวโน้มขยายตัวที่ดี ได้แก่ ออสเตรเลีย กลุ่มอาเซียน(AEC) ทดแทนอีกทั้งพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อการค้าปลีกโดยใช้ตราสินค้าของตนเอง
- จากการปรับราคาของโลหะมีค่า ทำให้ราคาเครื่องประดับทองสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อความต้องการของผู้บริโภค บริษัทจึงปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าด้วยการใช้โลหะมีค่าน้อยลง หรือด้วยการใช้โลหะอื่นเข้ามาแทน เพื่อให้เกิดความหลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยราคาที่สมเหตุผล

การจัดหาผลิตภัณฑ์

การผลิตเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทจะใช้แรงงานฝีมือ ผสมผสานกับเทคโนโลยีการผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นส่วนประกอบ ปริมาณการผลิตจึงขึ้นอยู่กับรูปแบบ รายละเอียดของชิ้นงาน เป็นตัวกำหนดปริมาณการผลิตที่ต่างกันไป

ปริมาณการผลิตและจำนวนพนักงานฝ่ายผลิต

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ปริมาณการผลิตจริง (ชิ้น)	107,035	72,744	86,906
จำนวนพนักงานฝ่ายผลิต	130	128	122
ราคาถัวเฉลี่ย ต่อหน่วย (บาท)	923	1,052	758
รายได้ถัวเฉลี่ยต่อคน (บาท)	760,447	598,421	541,619

วัตถุดิบและแหล่งจัดซื้อ

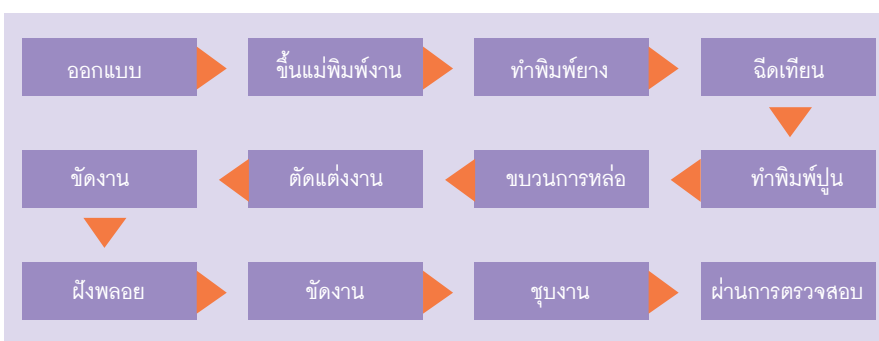
	แหล่งจัดซื้อ	2560	2561
ทองคำ	ไทย	37.1	21.1
ส่วนประกอบและ อื่น ๆ	ไทย	0.9	0.3
เพชร	ไทย	9.6	2.1
พลอยต่าง ๆ	ไทย	3.5	2.3

หน่วย : ล้านบาท

บริษัทจะจัดซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศ หรือผู้จำหน่ายในประเทศทั้งนี้เพื่อประสิทธิภาพในการจัดซื้อให้เป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถคัดเลือกคุณภาพได้ ในการจัดซื้อนั้นบริษัทจะทำการคัดเลือกจากผู้จำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้คุณภาพตามที่ต้องการ โดยมีได้ผูกขาดหรือมีความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายรายใด

สำหรับทองคำซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตนั้น บริษัทจะทำการสั่งซื้อเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเท่านั้น เนื่องจากราคาทองคำมีความผันผวนอย่างต่อเนื่องในการจัดซื้อ บริษัทจะเปรียบเทียบราคาจากผู้จำหน่ายหลายรายที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย

ขั้นตอนการผลิต

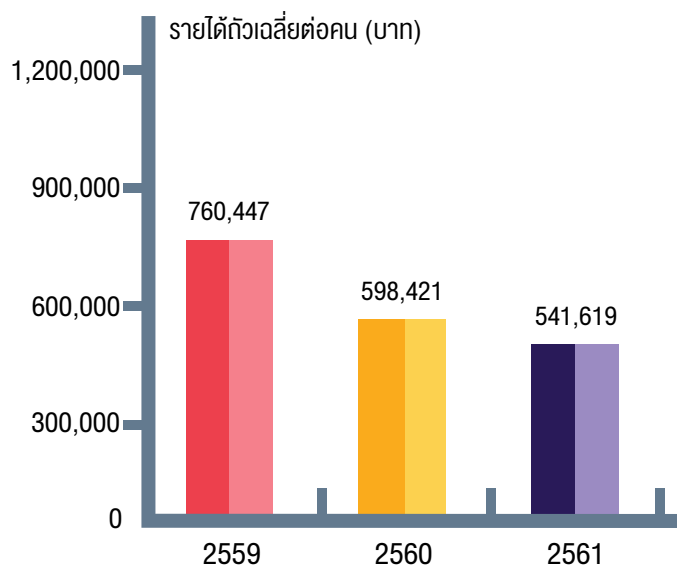
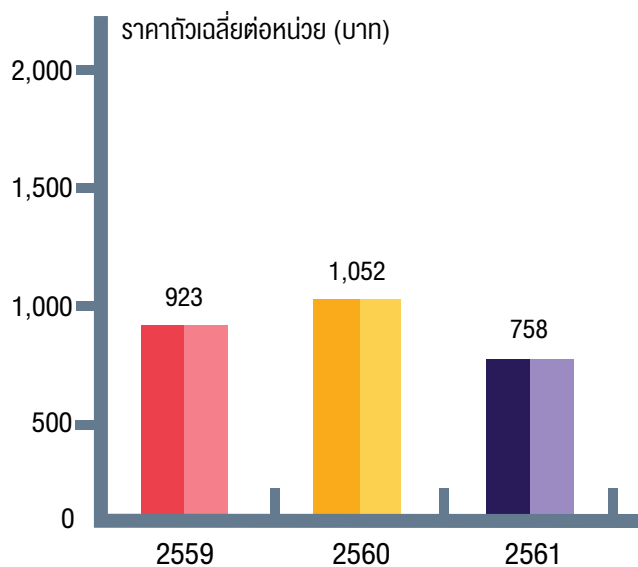
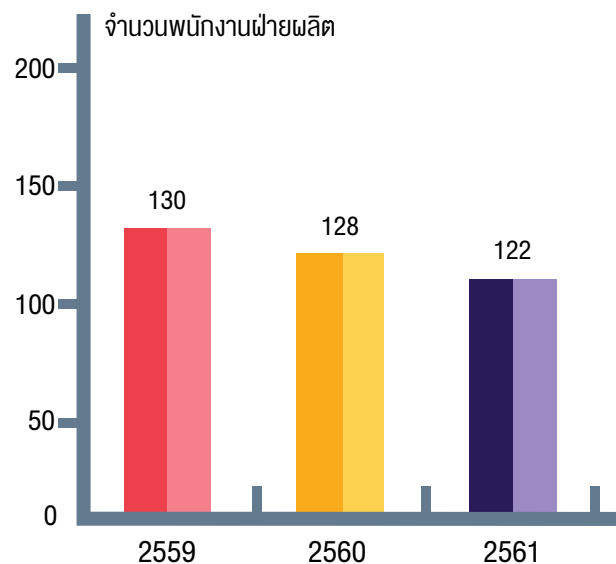
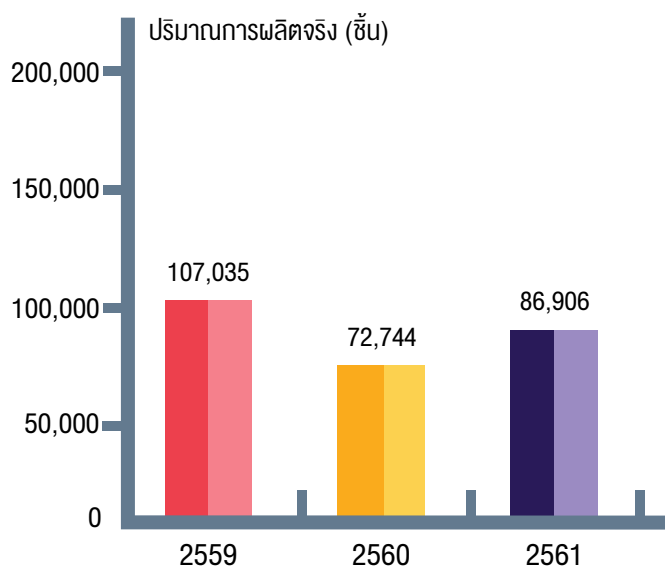


ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)



รายงานประจำปี
2561

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)



ปริมาณการผลิตและจำนวนพนักงานฝ่ายผลิต

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการผลิตเครื่องประดับอัญมณีจะไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากนัก เนื่องจากการผลิตเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทจะเป็นการผสมผสานระหว่างช่างฝีมือและการใช้เทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ทั้งโรงงานที่ผลิตจะติดตั้งเครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ เป็นการป้องกันมลภาวะทางอากาศ ในการป้องกันมลภาวะทางน้ำ บริษัทจะทำการตกตะกอน กรองน้ำ ก่อนที่จะระบายน้ำออกไป ซึ่งระบบการควบคุมต่างๆ ได้ผ่านการตรวจสอบจากกระทรวงอุตสาหกรรม

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ส่งมอบจะเป็นสินค้าระหว่างการผลิต มูลค่า 1.40 ล้านบาท

2.) อัญมณี ได้แก่ พลอยทับทิม(Rubies), พลอยไพลิน(Sapphires) และพลอยอื่นๆ บริษัทจะทำการซื้อพลอยเจียรไนแล้วจากแหล่งผลิตภายในประเทศ นำมาทำการคัดเลือก แยกขนาด รูปร่าง แบ่งเกรดสี ความบริสุทธิ์ หรือทำการแก้ไขตกแต่งรูปร่างใหม่ให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ค้าอัญมณีรายใหญ่ในแต่ละประเทศ

การตลาดและการแข่งขัน

ด้วยอัญมณีเจียรไนเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ดังนั้นคุณสมบัติ เกรดสี ความบริสุทธิ์ คุณภาพ การเจียรไน ก็จะมี ความแตกต่างกันในแต่ละเม็ด ด้วยคุณสมบัติที่ต่างกันนี้ บริษัทจึงได้กำหนดมาตรฐานในการจัดระดับคุณภาพของอัญมณีเพื่อทำการคัดแยก แบ่งเกรด ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่จะนำไปผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจำหน่ายต่อไป การให้ความสำคัญกับการคัดแยกคุณภาพนี้ จึงเป็นจุดเด่นของบริษัทที่มีอัญมณีคุณภาพหลากหลายให้เลือกซื้อด้วยราคาที่เหมาะสมตามคุณภาพสินค้า

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันพลอยทับทิมและพลอยไพลินได้รับความนิยมลดน้อยลง เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปนิยมในพลอยเนื้ออ่อน (SEMI PRECIOUS STONE) ซึ่งมีสีสันทันหลายหลาก อีกทั้งราคาถูกกว่า จึงทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ค้าขายกันมาอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนลดลง

กลุ่มลูกค้าอัญมณีแยกตามประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

	2560	2561
สหรัฐอเมริกา	1.14	0.19
ยุโรป	25.14	32.79
เอเชีย	10.63	1.70
ไทย	5.89	8.05
รวม	42.80	42.73

การจัดหาผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบและแหล่งจัดซื้อ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท	แหล่งจัดซื้อ	2560	2561
พลอยทับทิม (Rubies)	ไทย	18.1	27.6
พลอยไพลิน (Sapphires)	ไทย	9.6	2.0

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยเสี่ยง

ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจส่งออก

บริษัทดำเนินธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีเพื่อการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งธุรกิจขึ้นอยู่กับลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย แต่เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว เป็นปัจจัยกดดันต่อการเติบโตทางอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี

การดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงต้องปรับทิศทางการตลาดไปจำหน่ายยังภูมิภาคอื่นที่ยังมีศักยภาพที่อยู่ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ประเทศออสเตรเลีย และการปรับปรุงรูปแบบสินค้าเพื่อรองรับการค้าภายในอาเซียน อีกทั้งปรับปรุงรูปแบบสินค้าเพื่อลดการใช้ทองคำ เนื่องจากราคาทองคำมีทิศทางปรับราคาสูงขึ้นและยังมีการผันผวนอย่างมาก ทางบริษัทยังได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทในรูปแบบเครื่องประดับเงินโดยใช้ตราสินค้าของบริษัทเอง เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในราคาที่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการทำธุรกิจค้าปลีก

1) ความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัยของทรัพย์สิน

เนื่องจากสินค้าแบรนด์ Beawelry ของบริษัทเป็นเครื่องประดับอัญมณี ที่มีราคาสูง เคลื่อนย้ายได้ง่าย ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการที่สินค้าของบริษัท อาจสูญหายได้จากบุคคลภายนอก จากบุคคลภายในบริษัท หรือ จากอุบัติเหตุ บริษัทจึงมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการสูญหาย โดยการเก็บสินค้าไว้ในตู้นิรภัย

ทุกครั้งหลังเวลาเลิกงาน การบันทึกรายการเข้าออกและคำนวณความครบถ้วนของสินค้า ณ สิ้นวันทำงาน การนับสินค้าคงเหลือทุกสิ้นเดือน และการเก็บสินค้าไว้ในห้องมั่นคงภายในอาคารของบริษัท ในการเคลื่อนย้ายสินค้า หัวหน้าแผนกขายต้องเซ็นอนุมัติการเคลื่อนย้ายทุกครั้ง และเป็นผู้บริหารจัดการการจัดส่งสินค้าทั้งหมด

สำหรับการป้องกันสำหรับเกิดเหตุอัคคีภัย บริษัทฯ ทำประกันร้านค้าสาขา Siam Center โดยประกันครอบคลุมสินค้าเครื่องประดับ (ยกเว้นเครื่องประดับที่ทำจากทอง) ตู้โชว์สินค้า อุปกรณ์เครื่องใช้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

2) ความเสี่ยงจากการกำหนดราคาสินค้า และการให้ส่วนลด

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้า โดยแบ่งประเภทของสินค้าเป็นหมวดหมู่ตามต้นทุนแต่ละแบบของสินค้า รูปแบบของสินค้า ตลอดจนประเภทและราคาวัตถุดิบ และจึงกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดอนุมัติโดยกรรมการผู้จัดการ

ในการให้ส่วนลด พนักงานขายประจำร้านสาขาไม่มีอำนาจในการออกส่วนลดด้วยตนเอง บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารแบรนด์เป็นผู้วางแผนและจัดทำโปรแกรมเพื่อส่งเสริมการขาย สำหรับเรื่องความถูกต้อง และครบถ้วนในการรับรู้รายได้ของบริษัท จากการให้ส่วนลด บริษัทได้ทำการป้องกันความเสี่ยง ด้วยการกำหนดให้มีการออกใบกำกับภาษี และใบเสร็จรับเงิน ทุกครั้งที่จำหน่ายสินค้า

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่รายเดียว

นับจากปี 2550 เป็นต้นมา บริษัทได้สูญเสียลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งในสหรัฐอเมริกา ซึ่งมียอดสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทประมาณปีละ 500 ล้านบาท แต่เนื่องจากลูกค้ารายนี้ประสบปัญหาทางการเงิน จึงโอนสิทธิการขายสินค้าให้กับบริษัทในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นบริษัทคู่แข่งในการผลิตสินค้าเช่นเดียวกับบริษัท ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลงไปไม่ต่ำกว่าปีละ 500 ล้านบาท

ความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีรายได้หลักเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ทางบริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract)

ในด้านความเสี่ยงจากการชำระหนี้ของลูกค้านั้น บริษัทจัดการความเสี่ยงโดยการตรวจสอบฐานะการเงินของลูกค้า กำหนดวงเงินกับลูกค้า ให้ส่วนลดเงินสดกับลูกค้าเพื่อกระตุ้นการชำระเงิน สำหรับลูกค้ารายใหม่บริษัทจะกำหนดให้มีเงินมัดจำสินค้าเมื่อมีคำสั่งซื้อสินค้า

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 2 เมษายน 2561 กลุ่มมติไฟโรจน์ ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 18,519,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 77.16 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งตามสัดส่วนการถือหุ้นที่มากกว่า 3 ใน 4 ดังกล่าวทำให้กลุ่มมติไฟโรจน์มีอำนาจในการควบคุมบริษัท และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทในทุกเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้



4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

1. ที่ดิน 70 ตารางวา พร้อมอาคารพาณิชย์ 7 ชั้น 5 คูหา เลขที่ 307-307/1-4 ถ.สุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทและโรงงานผลิตเครื่องประดับอัญมณี มูลค่าตามบัญชี 7,005,062 บาท
2. ที่ดิน 61 ตารางวา พร้อมอาคาร 3 ชั้น เลขที่ 56 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงานของบริษัท เชื่อมติดกับอาคารเลขที่ 307-307/1-4 มูลค่าตามบัญชี 1,650,913 บาท
3. ที่ดิน 46.23 ตารางวา พร้อมอาคาร 4 ชั้น เลขที่ 305 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงานของบริษัท ซึ่งเชื่อมติดกับ อาคารเลขที่ 56 มูลค่าตามบัญชี 6,900,001 บาท
4. ที่ดิน 42 ไร่ 3 งาน 22 ตารางวา จำนวน 6 โฉนด ก.ม.171-172 ถนนเพชรเกษม ต.สมอพลี อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี เพื่อใช้ในการขยายโรงงานผลิตเครื่องประดับอัญมณีมีมูลค่าตามบัญชี 52,793,073 บาท
5. มูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตหลังจากหักค่าเสื่อมสะสม ณ วันสิ้นงวดปี 2561 มีมูลค่ารวม 9.16 ล้านบาท

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

บริษัทไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการค้ำประกัน อาวัล ภาระจำนอง หรือการค้ำประกันให้กับบุคคลอื่น

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

433,791,969 บาท

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้น

18.07 บาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในเดือนพฤศจิกายน 2549 บริษัทและธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยในฐานะผู้รับประกันการส่งออกได้มอบหมายให้ทนายความ Kazlow & Kazlow เป็นผู้ดำเนินการฟ้องร้องในคดีล้มละลายของ Fabrikant Leer International Ltd ณ เมืองนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

ลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายนี้มีจำนวนเงินค้างชำระคิดเป็นจำนวนเงิน 232.31 ล้านบาท ได้ประสบปัญหาทางการเงินและเข้าสู่กระบวนการล้มละลายตามกฎหมายรัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดย Bankruptcy Court ได้แต่งตั้งผู้จัดการดูแลทรัพย์สิน (Trustee) เพื่อดำเนินการชำระบัญชีและจัดสรรส่วนแบ่งคืนให้แก่เจ้าหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ โดยมีกำหนดสิ้นสุดในวันที่ 22 พฤษภาคม 2559

ต่อมาบริษัทได้รับหนังสือจากทางธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นผู้รับประกันการส่งออกเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ซึ่งแจ้งว่าบริษัทจะไม่ได้รับส่วนแบ่งใดๆ การพิจารณาตัดสินของศาลล้มละลายของสหรัฐอเมริกาเกี่ยวกับเจ้าหนี้รายอื่นยังไม่สิ้นสุด และยังไม่มีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้ตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายนี้ พร้อมกับการตัดจำหน่ายบัญชีเจ้าหนี้การค้ารายเดียวกัน

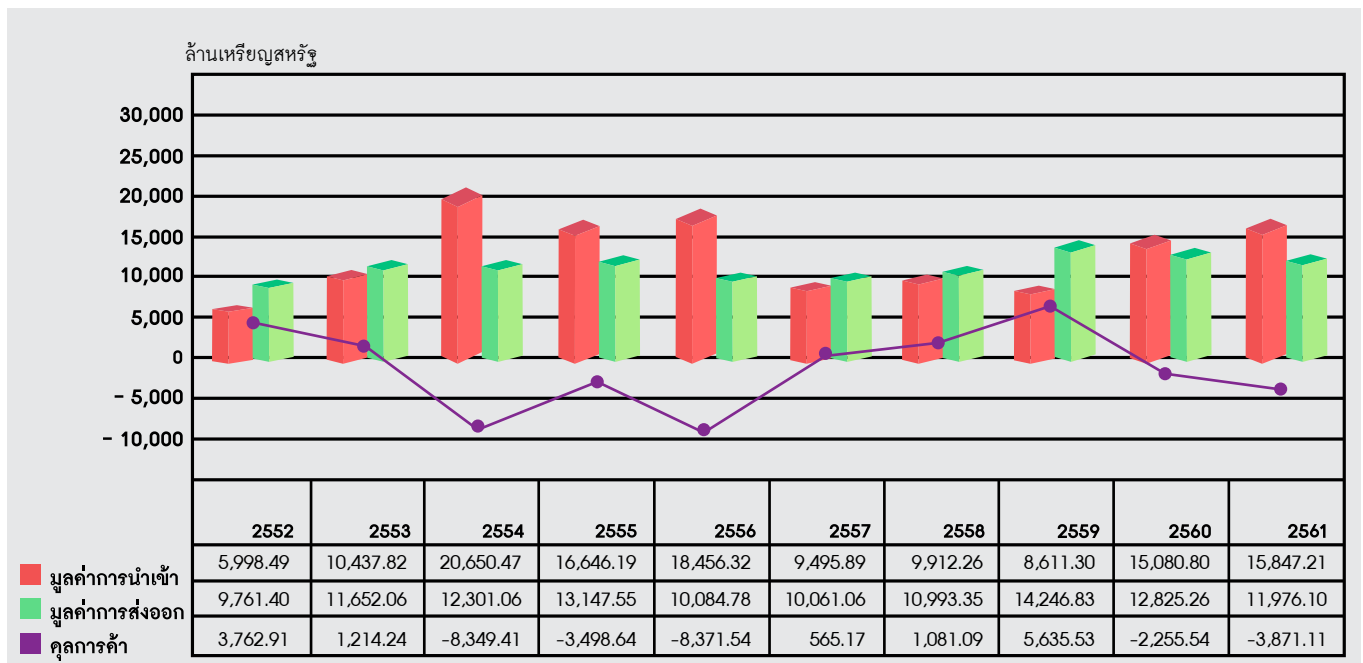
สถานการณ์การนำเข้าและส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2561

ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยลดลงร้อยละ 6.62 ขณะที่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.08 โดยทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูปยังคงเป็นสินค้าหลักทั้งในด้านการส่งออกและนำเข้า แต่หากพิจารณามูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยไม่รวมทองคำ จะพบว่าเติบโตสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 6.96 จากปัจจัยบวกภาพรวมของเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวในทิศทางที่ดี และราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวในแนวลบ จึงดึงดูดให้ผู้บริโภคมีความต้องการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปีนี้ปัจจัยเสี่ยงที่เริ่มปรากฏมาตั้งแต่ปี 2561 อาทิ สงครามการค้า Brexit ความผันผวนของเศรษฐกิจและค่าเงินในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ อาจลดการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2562 และอาจบั่นทอนการส่งออกของไทยได้

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในรูปเงินเหรียญสหรัฐในปี 2561 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.62 (ร้อยละ 11.77 ในหน่วยของเงินบาท) จากเดิมในปี 2560 ที่มีมูลค่า 12,825.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (434,825.28 ล้านบาท) มาอยู่ที่ 11,976.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (383,656.52 ล้านบาท) นับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในอันดับที่ 3 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.74 ของสินค้าส่งออกโดยรวมของไทย ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูป พบว่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงมีมูลค่า 7,604.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (243,743.92 ล้านบาท) เติบโตสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 6.96 (ร้อยละ 1.18 ในหน่วยของเงินบาท)

ส่วนการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.08 (ร้อยละ 0.12 ในหน่วยของเงินบาท) จากมูลค่า 15,080.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (515,538.98 ล้านบาท) มาอยู่ที่ 15,847.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (516,171.24 ล้านบาท) ทั้งนี้ หากพิจารณาดุลการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับพบว่าในปี 2561 ไทยขาดดุล 3,871.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการนำเข้าและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2552-2561



ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สถานการณ์การส่งออก ปี 2561

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในปี 2561 คือ

1. ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป ในสัดส่วนร้อยละ 36.50 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย หากแต่มีมูลค่าลดลงร้อยละ 23.52 อันเนื่องมาจากภาพรวมของราคาทองคำผันผวนอยู่ในแนวลบ นักลงทุนจึงชะลอการลงทุนในทองคำลง โดยราคาทองคำเฉลี่ยตลอดปี 2561 อยู่ที่ระดับ 1,268.49 เหรียญสหรัฐต่อออนซ์ โดยปัจจัยกดดันราคาทองคำในปีที่ผ่านมาเนื่องมาจากการปรับขึ้นดอกเบี้ยระยะสั้นของธนาคารกลางสหรัฐฯ และกองทุนทองคำรายใหญ่ของโลกอย่าง SPDR Gold Trust ปรับลดการลงทุนในทองคำอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งดัชนีตลาดหุ้นสหรัฐฯ ที่ปรับตัวดี จนให้ผลตอบแทนสดใส จึงทำให้นักลงทุนเทขายทองคำหรือชะลอการลงทุนในทองคำ และหันไปลงทุนในตลาดสินทรัพย์เสี่ยงแทน

ทั้งนี้ ตลาดหลักส่งออกทองคำ ของไทย คือ กัมพูชา ขยับขึ้นมาเป็นตลาดอันดับ 1 ด้วยสัดส่วนสูงสุดกว่าร้อยละ 39 รองลงมาคือ สวิตเซอร์แลนด์ ขยับลงมาเป็นอันดับ 2 และสิงคโปร์ เป็นตลาดในอันดับ 3

2. เครื่องประดับแท้ เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญเป็นอันดับ 2 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.45 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย เติบโตสูงขึ้นร้อยละ 6.11

3. เพชร เป็นสินค้าส่งออกรายการสำคัญในอันดับ 3 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 14.10 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวมของไทย ด้วยมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.94 โดยมีเพชรเจียระไนเป็นสินค้าส่งออกหลักซึ่งขยายตัวร้อยละ 7.51 ส่วนหนึ่งมาจากตลาดเพชรเจียระไนในตลาดโลกฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวในทิศทางบวก ส่งผลให้ความต้องการเพชรเจียระไนเพิ่มสูงขึ้น มีผลให้ไทยส่งออกไปยังฮ่องกง เบลเยียม อินเดีย สหรัฐอเมริกา และอิสราเอล ตลาดหลักใน 5 อันดับแรก ได้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 3.44, ร้อยละ 7.50, ร้อยละ 2.62, ร้อยละ 72.50 และร้อยละ 20.84 ตามลำดับ

4. พลอยสี เป็นสินค้าส่งออกในอันดับ 4 ในสัดส่วนร้อยละ 10.24 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวมของไทย และมีอัตราการเติบโตร้อยละ 2.29

5. เครื่องประดับเทียม เป็นสินค้าส่งออกในอันดับที่ 5 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 3.51 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 23.18 อันเป็นผลมาจากการส่งออกไปยังลิทัวเนีย สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และฮ่องกง ตลาดหลักใน 5 อันดับแรกที่ต่างเติบโตสูงขึ้นร้อยละ 24.88, ร้อยละ 51.18, ร้อยละ 2.76, ร้อยละ 16.81 และร้อยละ 14.43 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2560-2561

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		สัดส่วน (ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-ธ.ค. 61	
1. ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูป	5,715.47	4,371.46	44.56	36.50	-23.52
2. เครื่องประดับแท้	3,662.93	3,886.80	28.56	32.45	6.11
2.1 เครื่องประดับเงิน	1,789.68	1,857.41	13.95	15.51	3.78
2.2 เครื่องประดับทอง	1,695.88	1,883.96	13.22	15.73	11.09
2.3 เครื่องประดับพลาทินัม	78.21	79.45	0.61	0.66	1.59
2.4 อื่นๆ	99.16	65.98	0.78	0.55	-33.46
3. เพชร	1,564.73	1,689.02	12.20	14.10	7.94
3.1 เพชรก้อน	92.80	104.42	0.72	0.87	12.52
3.2 เพชรเจียระไน	1,471.22	1,581.76	11.47	13.21	7.51
3.3 อื่นๆ	0.71	2.84	0.01	0.02	299.15
4. พลอยสี	1,199.35	1,226.85	9.35	10.24	2.29
4.1 พลอยก้อน	44.22	40.82	0.34	0.34	-7.70
4.2 พลอยเนื้อแข็งเจียระไน	818.09	831.64	6.38	6.94	1.66
4.3 พลอยเนื้ออ่อนเจียระไน	337.04	354.39	2.63	2.96	5.15
5. เครื่องประดับเทียม	341.70	420.91	2.66	3.51	23.18
6. อัญมณีสังเคราะห์	150.54	164.72	1.17	1.38	9.42
7. อื่นๆ	190.54	216.34	1.50	1.82	13.54
รวมทั้งสิ้น (1+2+3+4+5+6+7)	12,825.26	11,976.10	100.00	100.00	-6.62

ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ปี 2561

ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย (รวมทองคำ) ที่มีมูลค่าสูงสุดในปี 2561 คือ

1. **ฮ่องกง** ด้วยสัดส่วนร้อยละ 18.25 และมีมูลค่าลดลงร้อยละ 11.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจากการส่งออกพลอยเนื้อแข็งเจียระไน ทองคำ และเครื่องประดับเงิน ได้ลดลงร้อยละ 1.81, ร้อยละ 71.45 และร้อยละ 36.54 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกเพชรเจียระไน เครื่องประดับทอง และพลอยเนื้ออ่อนเจียระไน ยังสามารถเติบโตได้ร้อยละ 3.44, ร้อยละ 1.49 และร้อยละ 3.66 ตามลำดับ

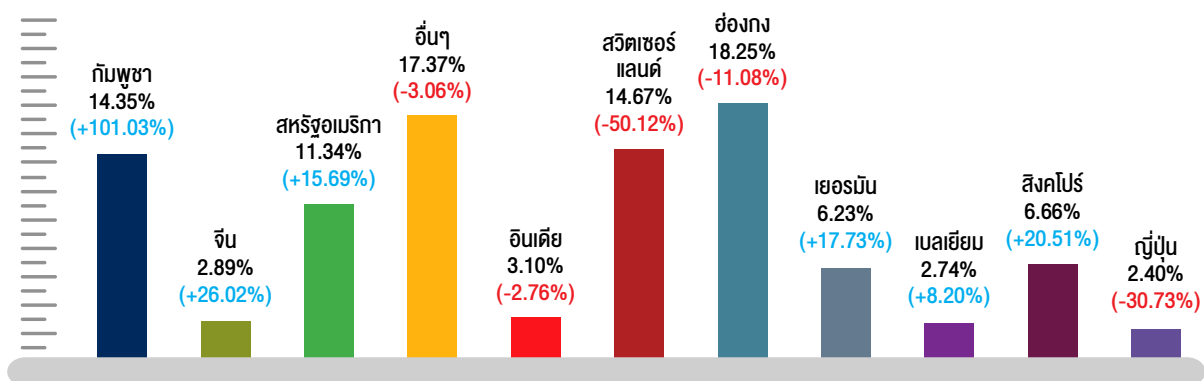
2. **สวิตเซอร์แลนด์** เป็นตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญในอันดับ 2 ในสัดส่วนร้อยละ 14.67 ปรับตัวลดลงร้อยละ 50.12 เนื่องจากการส่งออกสินค้าหลักอย่างทองคำ ในสัดส่วนราวร้อยละ 86 ได้ลดลงมากถึงร้อยละ 53.70 ส่วนสินค้าที่ยังสามารถขยายตัวได้ในตลาดนี้เป็นเครื่องประดับทอง และพลอยเนื้อแข็งเจียระไน ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.13 และ ร้อยละ 4.04 ตามลำดับ

3. **กัมพูชา** เป็นตลาดส่งออกในอันดับ 3 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.35 และมีอัตราการขยายตัวสูงกว่า 1.01 เท่า โดยการส่งออกเกือบทั้งหมดเป็นทองคำ เติบโตสูงกว่า 1.02 เท่า

4. **สหรัฐอเมริกา** เป็นตลาดส่งออกในอันดับที่ 4 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 11.34 และขยายตัวร้อยละ 15.69 อันเป็นผลมาจากการส่งออกสินค้าหลักอย่างเครื่องประดับแท้ ในสัดส่วนราวร้อยละ 74 โดยส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับเงิน และรองลงมาเป็นเครื่องประดับทอง ที่ล้วนเติบโตได้สูงขึ้นร้อยละ 9.37 และร้อยละ 21.55 ตามลำดับ อีกทั้งไทยยังสามารถส่งออกเพชรเจียระไน พลอยเนื้ออ่อนเจียระไน และเครื่องประดับเทียม ได้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 72.50, ร้อยละ 0.10 และร้อยละ 2.76 ตามลำดับ

5. **สิงคโปร์** ในสัดส่วนร้อยละ 6.66 ซึ่งเติบโตได้ร้อยละ 20.51 จากการส่งออกทองคำ สินค้าหลักในสัดส่วนราวร้อยละ 82 และเครื่องประดับเทียม สินค้ารองลงมาได้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 17.02 และร้อยละ 51.18 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2561



ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในรูปเงินเหรียญสหรัฐ (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดภูมิภาคต่างๆ จะเห็นได้ว่าปี 2561 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.96 เนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดหลักเดิมอย่างสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา รวมถึงตลาดสำคัญอื่นอย่างกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อินเดีย จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน ที่ต่างขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 10.76, ร้อยละ 15.71, ร้อยละ 12.12, ร้อยละ 2.22, ร้อยละ 28.84, ร้อยละ 0.39 และร้อยละ 18.89 ตามลำดับ

คาดการณ์การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2562

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในรูปของเงินเหรียญสหรัฐในปี 2561 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.62 (ร้อยละ 11.77 เมื่อพิจารณาในหน่วยเงินบาท) แต่หากพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเมื่อไม่รวมการส่งออกทองคำ จะพบว่ามีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6.96 (ร้อยละ 1.18 เมื่อพิจารณาในหน่วยเงินบาท) และหากพิจารณาถึงมูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย เมื่อหักออกด้วยมูลค่าการส่งออกทองคำ และมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ส่งกลับจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ พบว่า การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสุทธิมีมูลค่าขยายตัวร้อยละ 6.75 (ร้อยละ 1.02 เมื่อพิจารณาในหน่วยเงินบาท)

มูลค่าการส่งออกสุทธิของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในเดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2560 และ 2561

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		สัดส่วน (ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-ธ.ค. 60	ม.ค.-ธ.ค. 61	
มูลค่าส่งออกอัญมณี	12,825.26	11,976.10	100.00	100.00	-6.62
หัก มูลค่าส่งออกทองคำ	5,715.47	4,371.46	44.56	36.50	-23.52
คงเหลือมูลค่าการส่งออกที่ไม่รวมทองคำ	7,109.79	7,604.64	55.44	63.50	6.96
หัก มูลค่าสินค้าส่งกลับจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	441.83	486.62	3.44	4.06	10.14
คงเหลือมูลค่าส่งออกสุทธิ	6,667.96	7,118.02	51.99	59.44	6.75

จะเห็นได้ว่าในปี 2561 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงของไทยในรูปของเงินเหรียญสหรัฐ (ไม่รวมทองคำ) เติบโตลดลงร้อยละ 6.96 โดยปัจจัยหลักมาจากเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวในทิศทางดี ประกอบกับราคาวัตถุดิบในภาพรวมปรับตัวในแนวลบ ไม่ว่าจะเป็นทองคำ เงิน และแพลทินัม ซึ่งทำให้เครื่องประดับมีราคาไม่สูงมากนัก จึงดึงดูดให้ผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ResearchAndMarkets.com ประเมินการณ์ว่าตลาดอัญมณีและเครื่องประดับโลกในปี 2561 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ดี ปัจจัยเสี่ยงที่เริ่มมีปรากฏมาตั้งแต่ปี 2561 อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกในปี 2562 และจะกระทบต่อการส่งออกไทยได้ในที่สุด โดยเฉพาะประเด็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ที่ต่างปรับขึ้นภาษีสินค้านำเข้าตอบโต้กันไปมาถึง 3 รอบ ในปีที่ผ่านมา และแม้ว่าเมื่อช่วงเดือนธันวาคม 2561 ทั้งสหรัฐฯ และจีนจะบรรลุข้อตกลงการระงับการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าที่เหลือเป็นการชั่วคราวราว 90 วัน แต่ทั้งสองฝ่ายก็ยังมีได้ออกมาชี้แจงถึงข้อตกลงอย่างชัดเจน สร้างความไม่มั่นใจให้กับนักลงทุนเป็นอย่างมาก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการค้าโลกในปีนี้ นอกจากนี้ นักวิเคราะห์ยังคาดการณ์ว่า ในปี 2562 จะเริ่มเห็นผลชัดเจนจากการปรับขึ้นภาษีสินค้านำเข้าของทั้งสองประเทศดังกล่าวที่ได้ดำเนินการไปแล้วเมื่อปีที่ผ่านมา ซึ่งอาจจะทำให้เศรษฐกิจของทั้งสหรัฐฯ และจีน อ่อนแรงลง และอาจจะกระทบต่อเนื่องไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญอื่นๆ ได้ต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีความไม่แน่นอนในประเด็น Brexit ซึ่งสหราชอาณาจักรยังไม่อาจบรรลุข้อตกลงการถอนตัวออกจากการเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป หรือเสถียรภาพทางการเงินของอิตาลีที่ไม่ค่อยดีนัก เหล่านี้จะเป็นปัจจัยกดดันต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศคู่ค้าหลักของไทย

อีกหนึ่งประเด็นสำคัญคือ วิกฤติเศรษฐกิจและความผันผวนของค่าเงินในกลุ่มตลาดเกิดใหม่อย่างตุรกี อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย จะส่งผลกระทบต่อความผันผวนของตลาดเงินโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้การเก็งกำไรจากเงินทุนระยะสั้นไหลเข้าตลาดตราสารหนี้ของไทยเพิ่มขึ้นและกดดันให้เงินบาทแข็งค่าเพิ่มขึ้น โดยเงินบาทจะแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่นๆ ซึ่งจะทำให้สินค้าไทยเสียเปรียบในการแข่งขันอีกทั้งยังมีปัจจัยเสี่ยงจากสงครามค่าเงิน ซึ่งสหรัฐฯ มีแนวโน้มกดดันธนาคารกลางสหรัฐฯ ไม่ให้ปรับขึ้นดอกเบี้ย เพื่อทำให้เงินเหรียญสหรัฐอ่อนค่าลง เพื่อช่วยกระตุ้นการส่งออกของสหรัฐฯ ให้มากขึ้น อันจะส่งผลให้ค่าเงินบาทของไทยและค่าเงินในภูมิภาคแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ และจะกระทบต่อการส่งออกของไทยไปยังตลาดโลก

นอกจากประเด็นหลักข้างต้นดังกล่าวแล้ว ในระหว่างปีก็อาจจะมีปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ เพิ่มขึ้นมาอีก ฉะนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องติดตามข่าวสารสถานการณ์การค้าและเศรษฐกิจโลก ตลอดจนนโยบายของประเทศคู่ค้าอย่างใกล้ชิดตลอดเวลาเพื่อเตรียมเครื่องมือให้พร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ และจะต้องรู้จักปรับตัวให้ทันต่อเหตุการณ์ต่างๆ

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังต้องศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อจะได้ผลิตสินค้าได้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตลาด โดยผู้ซื้อปัจจุบันมักมองหาสินค้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น และมีเรื่องราวหรือแรงบันดาลใจในการผลิตสินค้านั้นๆ อีกทั้งยังควรตระหนักในการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม คู่แข่งมิได้มีเพียงในรูปแบบของผู้ประกอบการในวงการอัญมณีและเครื่องประดับเท่านั้น หากแต่ยังมีสินค้าในอุตสาหกรรมอื่นมาเป็นคู่แข่งอีกด้วยนั่นก็คือ สินค้าเทคโนโลยี ซึ่งกลุ่มคนรุ่นใหม่โดยเฉพาะกลุ่มมิลเลนเนียลนิยมซื้อสินค้าเทคโนโลยีมากกว่าการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ จึงนับเป็นปัจจัยท้าทายของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลที่จะต้องคิดกลยุทธ์ดึงดูดผู้ซื้อกลุ่มนี้ให้หันมาซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมากขึ้น นอกจากนี้ การมีสินค้าให้เลือกหลากหลายและการตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าหลากหลายช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ตลอดจนการให้ความสำคัญใส่และสื่อสารกับลูกค้าเป็นประจำ นับเป็นกุญแจสำคัญต่อการรักษาระดับการเติบโตของธุรกิจในยุคปัจจุบัน

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SAWANG
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี, อัญมณี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 307-307/1-4, 56, 305 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001290
โทรศัพท์	02-266-5571, 02-266-4422
โทรสาร	02-236-5271, 02-237-7824
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 252,000,000 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 240,000,000 บาท
e-mail	sawang@sawangexport.com accounting@sawangexport.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (662) 009 9000 โทรสาร : (662) 009 991 e-mail : SETContractCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	นายพรชัย กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2778 นางสุนีย์ กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2899 นายธนากร ผักไผ่ผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4879 บริษัท บัญชีกิจ จำกัด เลขที่ 87/102-103 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 02-382-0414 โทรสาร : 02-381-5849
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด เลขที่ 140/40 อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-634-4995-7 โทรสาร : 02-238-2574

7. ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- 1.) บริษัทมีทุนจดทะเบียน 252,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 240,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท
- 2.) บริษัทไม่มีหุ้นประเภทอื่น

7.2 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 2 เมษายน 2561

ชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของจำนวน ทั้งหมดหุ้น
1 *นายเพทาย มณีไพโรจน์	5,317,100	22.15
2 *นายมรกต มณีไพโรจน์	4,908,600	20.45
3 *นายไพฑูรย์ มณีไพโรจน์	1,887,800	7.87
4 *นายณัฐพล มณีไพโรจน์	1,582,400	6.59
5 *นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	1,578,000	6.58
6 *นายธนพล มณีไพโรจน์	1,100,000	4.58
7 นายสมเชษฐ์ เจียรนัยศิลป์	1,090,000	4.54
8 *นายคณิน มณีไพโรจน์	1,000,000	4.17
9 *น.ส.มินตรา มณีไพโรจน์	1,000,000	4.17
10 นายวัฒนศักดิ์ เหล่ามนัสศักดิ์	1,000,000	4.17
รวม	20,463,900	85.27
*กลุ่มมณีไพโรจน์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ลำดับที่ 1-6, 8, 9) และนับผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกันแล้ว	18,519,300	77.16

7.3 การออกหลักทรัพ์อื่น

บริษัทไม่มีการออกหลักทรัพ์อื่น

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

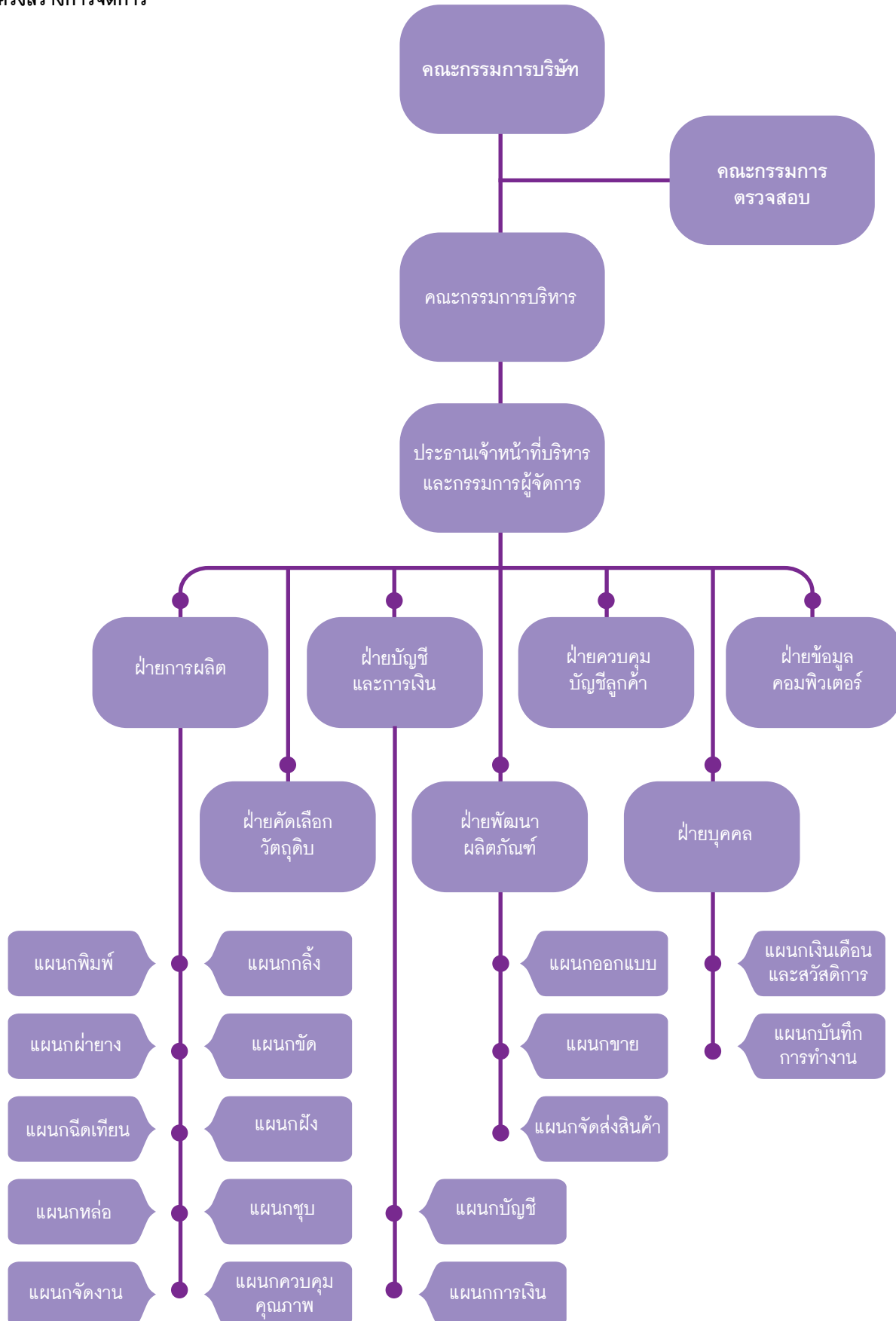
บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปี

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

หน่วย : บาท

ปี	2557	2558	2559	2560	2561
อัตรากำไรสุทธิ	-0.68	-0.13	-0.81	-1.33	-1.00
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0	0	0	0	0
อัตราการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรขาดทุน (ร้อยละ)	0	0	0	0	0

8. โครงสร้างการจัดการ



8.1 คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่เป็นกรรมการบริหารจำนวน 4 คน กรรมการทั้ง 7 คน มีหน้าที่เลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

กรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และเมื่อครบวาระแล้ว อาจเข้าดำรงตำแหน่งต่อได้อีก ส่วนกรรมการผู้จัดการ จะได้รับคัดเลือกและแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย แผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนควบคุมการดำเนินงานของบริษัท โดยกรรมการผู้จัดการในฐานะหัวหน้าคณะผู้บริหารรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการดูแลการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กรรมการมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายมรกต มณีไพโรจน์, นายเพทาย มณีไพโรจน์, นางป้อมมณี มณีไพโรจน์ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ด้วยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทมีเพียง 1 ชุด เท่านั้น จึงมีอำนาจเต็มในการกระทำการใดๆ ในนามบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และมีประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายมรกต มณีไพโรจน์	ประธานกรรมการ	7/7
2. นายเพทาย มณีไพโรจน์	กรรมการผู้จัดการ	7/7
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	7/7
4. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์	7/7
5. นางรัตนภรณ์ ชุนห์ศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	7/7
6. ดร.อภิรต วาสกุล	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	7/7
7. นายธงชัย แสงรัตนเดช	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	7/7

8.2 ผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเพทาย มณีไพโรจน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
2. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
4. นายรัชชัย อติชัยกุลเดช	ผู้จัดการฝ่ายผลิต
5. นายอรอนนพ ตราชูธรรมเจริญ	ผู้จัดการฝ่ายคัดเลือกวัตถุดิบ
6. น.ส.ศิวพร วงแก้วเจริญ	ผู้จัดการฝ่ายควบคุมบัญชีลูกค้า
7. นางพรทิพา เอี่ยมประภาพร	ผู้จัดการฝ่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์
8. นางสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์ เป็นเลขานุการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมกรรมการ และรายงานประจำปี
 - (ค) หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท
5. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. ติดต่อประสานงาน ดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วย งานที่กำกับดูแลและสาธารณะให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
8. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร สำหรับปี 2561

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

หน่วย : ล้านบาท

รายชื่อ	เงินเดือน	บำเหน็จ
1. นายมรกต มณีไพโรจน์	1.44	-
2. นายเพทาย มณีไพโรจน์	-	-
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	-	-
4. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	-	-
5. นางรัตนภรณ์ ชุณหะวัณ	-	0.12
6. ดร.อภิรณัฐ วาสกุล	-	0.06
7. นายธงชัย แสงรัตนเดช	-	0.06
รวมค่าตอบแทนกรรมการ	1.44	0.24

กรรมการอันดับที่ 2 - 4 ไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับเงินเดือนและสวัสดิการในฐานะผู้บริหารบริษัท

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ผู้บริหาร จำนวน 8 คน ได้รับค่าตอบแทนรวมจำนวน 9.03 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

จำนวนพนักงาน และผลตอบแทน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 8.4)

	จำนวนคน	ค่าตอบแทน : ล้านบาท
พนักงานส่วนการผลิต	122	26.31
พนักงานส่วนสำนักงาน	40	11.77
รวม	162	38.08

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ทักษะเพิ่มเติม โดยการจัดส่งพนักงานไปสัมมนา ดูงาน และให้ทุนการศึกษาให้กับพนักงานที่ต้องการศึกษาเพิ่มเติม

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรมีระบบที่มีประสิทธิภาพ เป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทให้มีความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีการควบคุมภายในที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ : จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2545 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. นางรัตนภรณ์ ชุณหะวัณ | ประธานกรรมการตรวจสอบ และมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน |
| 2. ดร.อภิรติภรณ์ วาสกุล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายธงชัย แสงรัตนเดช | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ทราบเป็นระยะอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
8. ทบทวนการลงทุนหรือธุรกรรมใดๆ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ฐานะทางการเงินและความมั่นคงของบริษัทตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีของบริษัท
9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน : บริษัทยังไม่มี การแต่งตั้งกรรมการกำหนดค่าตอบแทน แต่มีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลประกอบการของบริษัทประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมกรรมการพิจารณา

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : บริษัทยังไม่มี การแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้จัดให้ผู้บริหารในสายงานต่างๆ จำนวน 4 คน ให้มีภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดระบบบริหารและควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ถึงสภาพปัญหาความเสี่ยง การควบคุมติดตามความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัท เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการตลาด เป็นต้น

9.3 การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้สรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากคุณสมบัติไม่น้อยกว่าคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด

2. การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้นให้ใช้คะแนนเสียงข้างมากและให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ ในการออกเสียงลงคะแนนบุคคลแต่ละคนที่ผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกตั้งจะได้รับคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นนั้นมีอยู่ตาม (ก) โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งมากหรือน้อยเพียงใดไม่ได้ โดยบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะมีให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

9.4 การจำกัดดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

-ไม่มี-

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่น ดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจะต้องแจ้งให้แก่คณะกรรมการทราบในวาระเรื่องรายงานการถือหลักทรัพย์

3. ข้อมูลภายในหรือเอกสารที่มีสาระสำคัญของบริษัทจะถูกเก็บรักษาไว้ให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงตามความจำเป็นเท่านั้น ในกรณีที่พนักงานนำข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก จะถือว่าเป็นความผิดวินัยอย่างร้ายแรง

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีแห่งบริษัท บัญชีกิจ จำกัด ในปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 980,000 บาท โดยไม่มีค่าบริการอื่น

9.7 การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและได้มีกระบวนการในการทบทวน การนำหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น :** ให้ความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท โดยการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม และในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม และแสดงความคิดเห็น ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ต่อที่ประชุมซึ่งได้บันทึกอยู่ในรายงานการประชุมแล้ว

- **พนักงาน :** ได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรมในการให้ผลตอบแทน จัดสวัสดิการส่งเสริมพัฒนาความรู้ให้มีความก้าวหน้าในอาชีพให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัยของพนักงานและสิ่งแวดล้อม

- **ลูกค้าและเจ้าหนี้การค้า :** ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า ตามข้อตกลงร่วมกัน

- **ลูกค้า :** เอาใจใส่ดูแลรับผิดชอบการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงต่อเวลา รักษาข้อมูลของลูกค้า วิจัยและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการความพอใจให้ลูกค้า

- **คู่แข่ง :** ไม่ใช้วิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง แข่งขันทางการค้าตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี

- **สังคมและสิ่งแวดล้อม :** บริษัทรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจสร้างผลกระทบให้กับชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม ไม่สนับสนุนธุรกิจผิดกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชัน

- **การเปิดเผยข้อมูลและความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน :** คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของบริษัท ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา โปร่งใส ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัท ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ แต่ได้มอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบันรวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทร.0-2266-5571 ต่อ 211 หรือ e-mail : accounting@sawangexport.com

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานของรัฐ ชุมชนที่บริษัทประกอบกิจการ ด้วยการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การกำกับดูแลองค์กร : สร้างอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ดี สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน : บริษัทได้ประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2558 และจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงานทุกคนในเดือน กุมภาพันธ์ 2561

แนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายห้ามกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย บริษัทฯมีแนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังต่อไปนี้

1. ในการจัดซื้อ จัดจ้าง ต้องดำเนินการตามขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯที่มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
2. การจ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และการใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้และปฏิบัติตามขั้นตอนข้อกำหนดค่าใช้จ่ายในการทำงาน
3. ของขวัญ พนักงานสามารถให้ / รับของขวัญ แก่ / จากบุคคลใดๆ ได้ หากเข้าเงื่อนไขทุกข้อ ดังต่อไปนี้
 - 3.1 ไม่รับหรือให้ของขวัญหรือสิ่งของกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ตนได้เข้าไปติดต่อประสานงานทั้งในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชน แต่ทั้งนี้หากจะให้หรือรับตามเทศกาลประเพณีนิยมสามารถให้หรือรับได้
 - 3.2 ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่นใดอันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้หากจำเป็นต้องรับของที่ระลึก ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันนั้นหน้าที่การงานควรมีมูลค่า มีความเหมาะสมในแต่ละโอกาส
 - 3.3 ไม่ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น เพื่อจูงใจในการตัดสินใจหรือมีผลทำให้ผู้รับไม่ปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางการค้าเช่นเดียวกับคู่ค้ารายอื่นทั้งนี้การให้สิ่งของตามโอกาสหรือวาระต่างๆ ต้องมีมูลค่ามีความเหมาะสม
 - 3.4 ไม่เป็นตัวกลางในการเสนอเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หน่วยงานราชการหรือองค์กรใดๆ เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้หรือทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และข้อปฏิบัติทางกฎหมายที่กำหนดไว้
 - 3.5 ไม่เป็นการกระทำโดยตั้งใจเพื่อครอบงำ ชักนำหรือตอบแทนบุคคลใดเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบใดๆ ผ่านการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นการแลกเปลี่ยนอย่างชัดเจนหรือแอบแฝงเพื่อให้ได้มาซึ่งการช่วยเหลือหรือผลประโยชน์
 - 3.6 เป็นการให้ในนามบริษัทฯ ไม่ใช่ในนามของพนักงาน
 - 3.7 เป็นการให้อย่างเปิดเผย ไม่ปกปิด
4. ในการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องปฏิบัติตามดังต่อไปนี้
 - 4.1 การใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ในการบริจาคเพื่อการกุศล จะต้องกระทำในนามบริษัทฯ เท่านั้น ทั้งนี้การบริจาคเพื่อการกุศลเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมตอบแทนสังคมโดยไม่ได้มุ่งหวังผลทางธุรกิจเป็นการตอบแทนต้องบริจาคให้กับมูลนิธิองค์กรสาธารณกุศล วัด โรงพยาบาลสถานพยาบาลหรือองค์กรอื่นที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม มีใบรับรอง หรือใบเสร็จรับเงินที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ และต้องดำเนินการตามขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ เท่านั้น
 - 4.2 พนักงานต้องมีความระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศล จะไม่ถูกนำไปใช้เป็นวิธีการหลีกเลี่ยงในการให้สินบน ตลอดจนต้องดำเนินการอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับ
 - 4.3 ในการบริจาคเพื่อการกุศล จะต้องจัดทำแบบคำขอการให้ / รับ ของขวัญ / การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน (เอกสารแนบ 1) โดยระบุชื่อผู้รับบริจาคและวัตถุประสงค์ของการบริจาคพร้อมแนบเอกสารประกอบทั้งหมด เสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติตามระดับอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ

5. การให้เงินสนับสนุนต้องปฏิบัติตามต่อไปนี้

5.1 การใช้เงิน หรือทรัพย์สินของบริษัทในการสนับสนุนโครงการต่างๆ นั้นจะต้องระบุชื่อในการสนับสนุนในนามบริษัทเท่านั้น โดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไปต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทที่ดี ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์การสนับสนุนที่ชัดเจนมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้และดำเนินการผ่านตามกระบวนการขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทเท่านั้น

5.2 ในการสนับสนุนจะต้องจัดทำแบบคำขอการให้ / รับของขวัญ / การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน โดยระบุชื่อผู้รับการสนับสนุนและวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนพร้อมแนบเอกสารประกอบทั้งหมดเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติของบริษัทพิจารณาอนุมัติตามระดับอำนาจอนุมัติของบริษัท

5.3 ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวกับการเมืองภายในบริษัทและไม่ใช้ทรัพยากรใดๆ ของบริษัท เพื่อสนับสนุนหรือดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง โดยสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยรวมถึงไม่มีแนวทางในการให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

5.4 พนักงานมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ แต่จะต้องไม่แอบอ้างความเป็นพนักงานหรือนำทรัพย์สินอุปกรณ์ เครื่องมือของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใดๆ ในทางการเมือง

5.5 ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทในเครือดำเนินการ หรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งที่ให้ทางตรงและทางอ้อมโดยครอบคลุมถึงบริษัทในเครือรวมถึงผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.6 ค่าอำนาจความสะดวก บริษัทไม่มีนโยบายจ่ายเงินค่าอำนาจความสะดวกเพื่อที่จะให้ได้ธุรกิจ

5.7 การฝ่าฝืนนโยบาย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยแก่พนักงานผู้ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่เพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือรับทราบว่าการกระทำผิด แต่ไม่ดำเนินการจัดการให้ถูกต้อง ซึ่งมีบทลงโทษทางวินัยจนถึงขั้นให้ออกจากงาน การไม่ได้รับรู้ถึงนโยบายฉบับนี้และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่สามารถใช้เป็นข้ออ้างในการไม่ปฏิบัติตามได้

5.8 หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต หรือส่อไปในทางทุจริตที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อพฤติกรรมดังกล่าว ควรแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายนี้

5.9 บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน

5.10 การประเมินความเสี่ยง ผู้บริหารทุกคนจะต้องมีความเข้าใจว่ากระบวนการทางธุรกิจของบริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินบน และการคอร์รัปชันได้อย่างไร เพื่อจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้ประเมินความเสี่ยงจากการให้สินบน และการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นอย่างน้อยปีละครั้งรวมทั้งทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ใช้อยู่ให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5.11 บริษัทฯ จัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้นักงาามีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานด้านการขาย การตลาด และการจัดซื้อ

5.12 บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใส ถูกต้องแม่นยำ และตรวจสอบได้

5.13 การจัดเก็บรักษาข้อมูล บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงิน

5.14 ค่าใช้จ่ายทุกประเภทจะต้องมีเอกสารประกอบรวมทั้งการจัดเก็บและรักษาข้อมูลของบริษัทจะต้องเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ ไม่อนุญาตให้มีการบันทึกข้อมูลที่เป็นเท็จ ผิดหลักการไม่สมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง หรือทำการตกแต่งบัญชี กรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญในการเผยแพร่สื่อสาร ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานและฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานได้นำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตรวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องการมีความซื่อสัตย์ จริยธรรม และจรรยาบรรณ

5.15 นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ตระหนักถึงนโยบายฉบับนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลหรือก่อนการเข้ารับตำแหน่งของพนักงานใหม่ทุกคนของบริษัทฯ การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5.16 บริษัทฯ ให้ความมั่นใจกับพนักงานว่าจะไม่มีพนักงานคนใดต้องถูกลดตำแหน่งลงโทษหรือได้รับผลกระทบใดๆ จากการปฏิเสธการให้สินบน ถึงแม้ว่าการปฏิเสธดังกล่าวจะทำให้บริษัทสูญเสียธุรกิจ หรือพลาดโอกาสในการได้ธุรกิจใหม่ บริษัทฯ เชื่อว่านโยบายไม่ยอมรับการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิง จะช่วยสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ยินยอมให้ผู้ใดมากระทำการข่มขู่ คุกคาม หรือหน่วงเหนี่ยวพนักงานที่ตั้งใจปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้



หากพนักงานเชื่อว่าตนเองถูกข่มขู่ คุกคาม หรือหน่วงเหนี่ยว ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือหัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลโดยทันที และหากว่ายังไม่ได้รับการแก้ไขให้รายงานผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัท

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน : บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเพศ และชนชั้น ไม่ใช่แรงงานเด็ก ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

4. ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม: บริษัทมีการพิจารณาค่าตอบแทนในระดับที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน ให้สวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน เช่น ค่ารักษาพยาบาลมีการประกันชีวิตให้พนักงาน ให้ทุนการศึกษา ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในที่ทำงาน

5. ดูแลสิ่งแวดล้อม : บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ

6. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม : บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม พนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตภายใต้กรอบของกฎหมายและภายในขอบเขตความรับผิดชอบ ละเว้นการกระทำใดๆ ที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

7. ความสัมพันธ์กับลูกค้า และคู่ค้า : บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ใส่ใจต่อผู้บริโภค มีการวิจัยพัฒนา เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า โดยมุ่งหวังต่อคู่ค้าจะให้บริการแก่บริษัทในลักษณะเดียวกันนี้ เพื่อคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างลูกค้าและคู่ค้า



11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยมีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทตามแผนการตรวจสอบภายในที่ได้รับจากฝ่ายบริหารโดยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และระบบตรวจสอบภายในของบริษัท ให้มีความเหมาะสมและประสิทธิภาพ

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 กรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานจากฝ่ายบริหาร รวมถึงแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่ทางคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น จากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ เช่น ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล ทั้งนี้ จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมสามารถทำให้การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกรรมของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

อนึ่งที่ประชุมกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560 ได้พิจารณาจัดจ้างบริษัท เอ๊าท์ ซอสซิ่ง พลัส จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (Outsource) เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อประเมินและปรับปรุงความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน มีการกำกับดูแลเป็นไปตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดี

ทั้งนี้บริษัทได้รับรายงานข้อเท็จจริง ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุง การปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ และสอดคล้องกับกฎหมายข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



12. รายการระหว่างกัน

- ว่างเวิกซ์ -



13. สรุปข้อมูลทางการเงิน

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเครื่องประดับอัญมณี	98.8	59.5	76.6	64.2	65.9	60.7
รายได้จากการขายอัญมณี	67.3	45.6	42.8	35.8	42.7	39.3
รวม	166.1	100.0	119.4	100.0	108.6	100.0

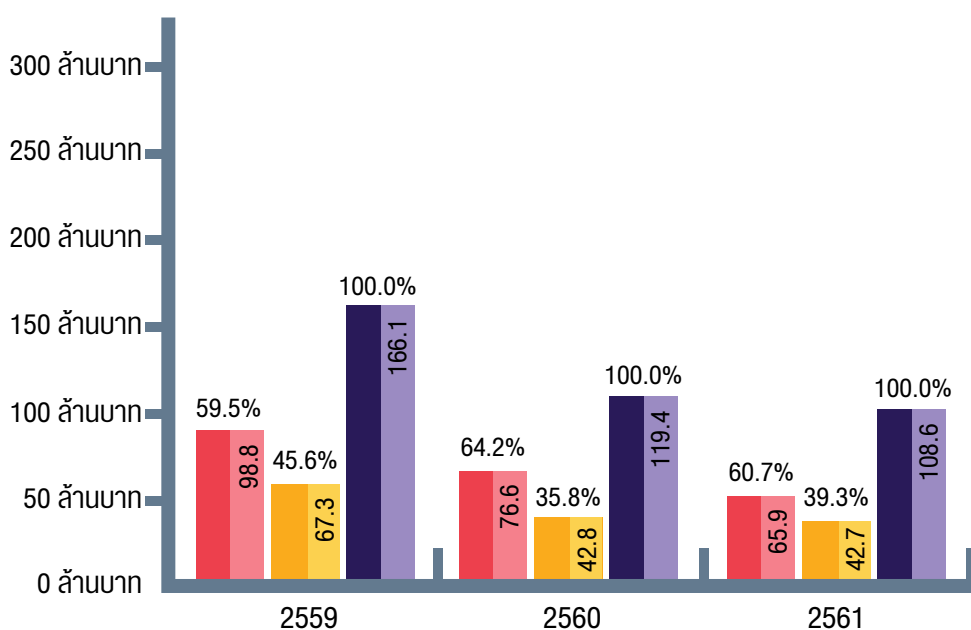
รายได้จากการขายเครื่องประดับอัญมณี



รายได้จากการขายอัญมณี



รายได้รวม



สรุปข้อมูลทางการเงิน

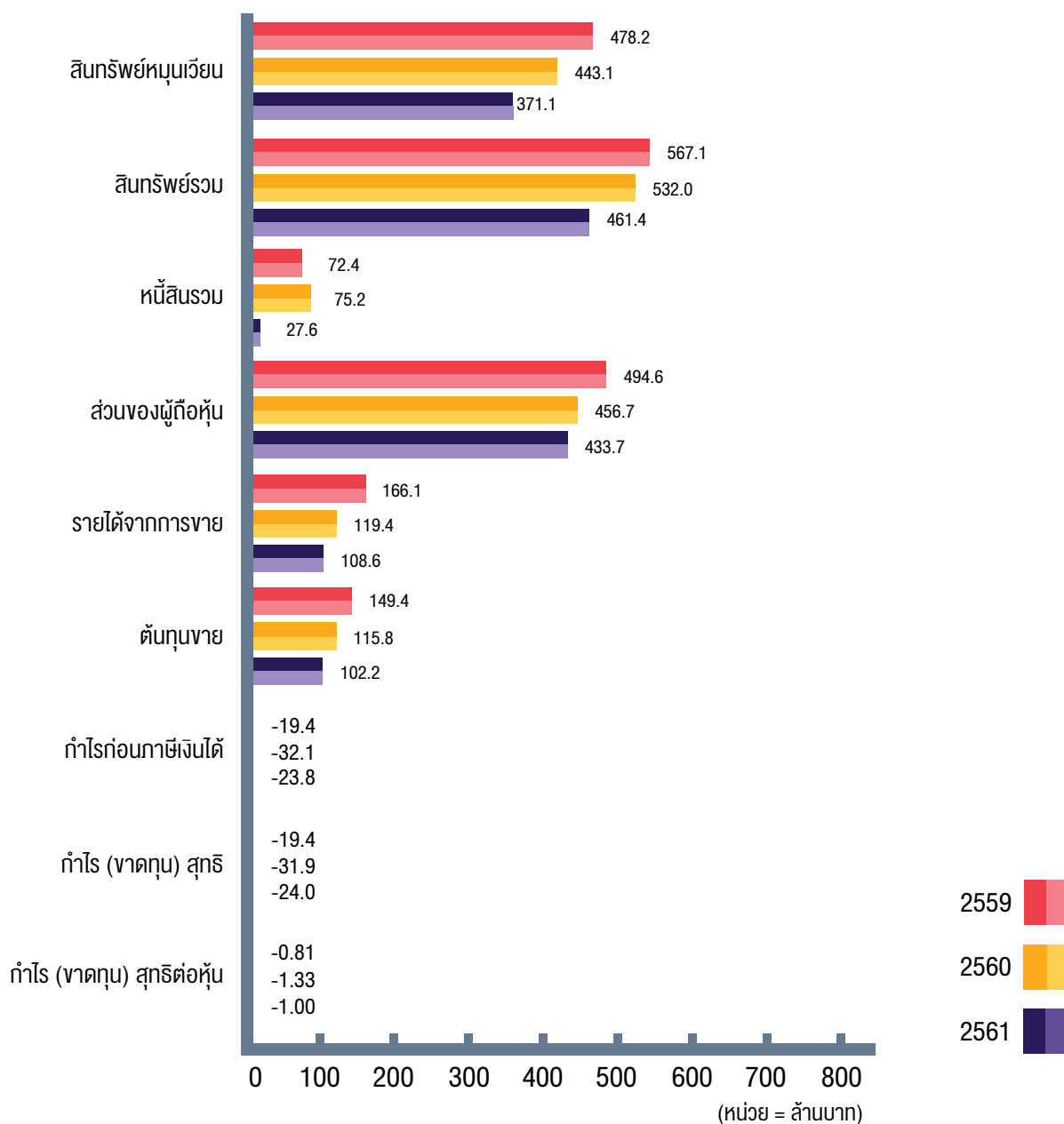
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)



รายงานประจำปี
2561

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

	2559	2560	2561
สินทรัพย์หมุนเวียน	478.20	443.10	371.10
สินทรัพย์รวม	567.10	532.00	461.40
หนี้สินรวม	72.40	75.20	27.60
ส่วนของผู้ถือหุ้น	494.60	456.70	433.70
รายได้จากการขาย	166.10	119.40	108.60
ต้นทุนขาย	149.40	115.80	102.20
กำไรก่อนภาษีเงินได้	-19.40	-32.10	-23.80
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-19.40	-31.90	-24.00
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	-0.81	-1.33	-1.00



อัตราส่วนทางการเงิน

กลุ่มอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจแฟชั่น

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				2559	2560	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน	เท่า	52.75	141.89	144.86
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	=	(เงินสดและเงินฝากธนาคาร+หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด+ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ)/หนี้สินหมุนเวียน	เท่า	11.47	20.78	14.97
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	=	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย	เท่า	1.47	(4.38)	(4.47)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(พลอย)	=	ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	เท่า	27.64	35.21	42.73
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-JEW	=	ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	เท่า	3.33	6.12	11.65
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	วัน	108.12	58.84	30.89
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	วัน	13.02	10.22	8.43
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-JEW	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย	เท่า	0.76	0.66	0.51
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-พลอย	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย	เท่า	0.24	0.15	0.17
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	วัน	476.57	546.48	711.82
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	วัน	1,486.59	2,482.66	2,072.20
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-JEW	=	ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตัวเงินจ่ายการค้า)(เฉลี่ย)	เท่า	11.77	30.31	19.61
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-พลอย	=	ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตัวเงินจ่ายการค้า)(เฉลี่ย)	เท่า	7.14	10.52	NA
ระยะเวลาชำระหนี้-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	วัน	30.60	11.88	18.36
ระยะเวลาชำระหนี้-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	วัน	48.17	34.21	NA
Cash Cycle-JEW	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	554.09	593.44	724.36
Cash Cycle-พลอย	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	1,451.44	2,458.67	2,080.62



		2559	2560	2561
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	= กำไรขั้นต้น/ขายสุทธิ	% 8.25	2.94	5.84
อัตรากำไรสุทธิ	= กำไรสุทธิ/รายได้รวม	% (11.65)	(26.71)	(21.96)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	= กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	% (3.93)	(6.73)	(5.40)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	= กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	% (3.43)	(5.82)	(4.84)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	= (กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย	% (45.14)	(93.75)	(69.02)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	= รายได้รวม/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	เท่า 0.29	0.22	0.22
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า 0.15	0.16	0.06
อัตราการจ่ายเงินปันผล	= เงินปันผล/กำไรสุทธิ	% 0	0	0
ข้อมูลต่อหุ้นและอัตราการเจริญเติบโตของทุกประเภทธุรกิจ				
<u>ข้อมูลต่อหุ้น</u>				
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	= ส่วนของผู้ถือหุ้น/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท 20.61	19.03	18.07
กำไรสุทธิต่อหุ้น	= กำไรสุทธิ/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท (0.81)	(1.33)	(1.00)
เงินปันผลต่อหุ้น	= เงินปันผลจ่าย/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท 0	0	0
<u>อัตราการเติบโต</u>				
สินทรัพย์รวม		% (4.35)	(6.18)	(13.27)
หนี้สินรวม		% (8.06)	3.90	(63.21)
รายได้จากการขายหรือบริการ		% (20.80)	(28.13)	(9.04)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		% 36.90	6.00	(14.10)
กำไรสุทธิ		% (524.70)	(64.44)	24.88

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ในปี 2561 ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไม่นับรวมการส่งออกทองคำได้ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 6.96 จากปัจจัยบวกภาพรวมของเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวในทิศทางที่ดี และราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวในแนวลบ ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับมากขึ้น

อย่างไรก็ดีปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการค้าโลก ได้แก่ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐ และจีน ปัจจัยที่กีดกันต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป ในประเด็น Brexit ซึ่งยังไม่บรรลุนิติภาวะของการถอนตัว ความผันผวนของค่าเงินที่จะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันการส่งออกของไทย ผู้ประกอบการจึงต้องเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

บริษัทได้ศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เน้นการผลิตสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ Beawelry ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต ให้ความสำคัญกับการตลาดเฉพาะกลุ่ม เอาใจใส่และสื่อสารกับลูกค้า เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคให้หลากหลายช่องทาง

งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 108.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 10.7 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงในส่วนของรายได้จากการขายต่างประเทศตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ทั้งนี้เป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ผ่านมามีลูกค้ารายใหญ่ชะลอการสั่งซื้อสินค้าใหม่เพื่อระบายสินค้าเก่า

ในส่วนของกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 2.8 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.8 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของกำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขายและบริการที่เกิดขึ้นในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 11.2 ล้าน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16

บริษัทมีหนี้สงสัยจะสูญโอนกลับจำนวน 4.1 ล้าน ซึ่งเกิดจากการตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าต่างประเทศราย Fabrikant Leer International Ltd. พร้อมกับการตัดจำหน่ายบัญชีเจ้าหนี้การค้ารายเดียวกัน โดยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 เนื่องจากทางธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้รับประกันการส่งออก ได้มีหนังสือลงวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 แจ้งมายังบริษัทว่าจะไม่ได้รับส่วนแบ่งใดๆ แล้วมีรายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 และ ข้อ 10

ผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2561 มีจำนวน 24.0 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 7.9 ล้านบาท คิดเป็นผลขาดทุนลดลงร้อยละ 24.8 ด้วยสาเหตุจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น

ในส่วนของผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์จำนวน 1.3 ล้านบาทนั้นที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานจากปรับปรุงจากประสบการณ์ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 11 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 461.4 ล้านบาทลดลงจำนวน 70.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 16.7 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีจำนวน 4.7 ล้านบาทลดลงจำนวน 44.8 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการตัดหนี้สูญ ลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมาย รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3.3 และ ข้อ 5

สินค้าคงเหลือมีจำนวน 332.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 9.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงของวัตถุดิบเพื่อการขายและใช้ในการผลิตเครื่องประดับอัญมณีรายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วยที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประกอบกิจการมูลค่า 52.7 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.5 และ ข้อ 7 บริษัทมีการทบทวนราคาที่ดินโดยผู้ประเมินอิสระในปี 2559 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดที่ดินมีมูลค่ายุติธรรมเป็นจำนวน 102.7 ล้านบาท

ในส่วนที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ มีจำนวน 31.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.9 ล้านบาท จากการจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อทดแทนของเก่า



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A) (ต่อ)

หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 27.6 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนหน้า 47.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นจากลดลงของเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศรายเดียวกับที่บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมาย ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 จำนวน 1.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แปลงค่าเป็นเงินตราไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 45.08 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการตัดจำหน่ายออกจากบัญชีพร้อมกับการตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าต่างประเทศซึ่งเป็นกิจการเดียวกับเจ้าหนี้การค้าดังกล่าว ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561

ในส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 433.7 ล้านบาท ลดลงจำนวน 22.9 ล้านบาท สาเหตุจากผลประกอบการมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 22.9 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 33.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้ามีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 16.7 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจาก

1. เงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 12.0 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จำนวน 23.8 ล้านบาท เมื่อปรับกระทบยอดค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานและการเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน ได้แก่ สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงแล้ว เงินสดสุทธิได้ใช้ในกิจกรรมดำเนินงานเป็นจำนวน 12.0 ล้านบาท

2. เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 4.7 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 5.0 ล้านบาท โดยมีดอกเบี๋ยรับจากการฝากเงินระยะสั้น และอื่น 0.3 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจึงมีจำนวน 4.7 ล้านบาท

3. ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทำให้เงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 0.08 ล้านบาท สำหรับปี 2561 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเป็นจำนวน 16.7 ล้านบาท



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหารเพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ
- สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน
- สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่ใช้บังคับการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า งบการเงินมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และข้อกำหนดของทางการ มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

สำหรับงบการเงินประจำปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้พิจารณาแต่งตั้งบริษัท บัญชีกิจ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ โดยจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นที่จะมีขึ้นในเดือน เมษายน 2562 ต่อไป

(นางรัตนารัตน์ ชุณหรัศมิ์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2561

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้าข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	เรื่องดังกล่าวได้ถูกตรวจสอบอย่างไร
<p>มูลค่าสินค้าคงเหลือ</p> <p>ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 บริษัทมีสินค้าคงเหลือประเภทพลอยเนื้อแข็ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เป็นมูลค่าในราคาทุนรวม 302.30 ล้านบาท และมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 99.88 ล้านบาท โดยมีมูลค่าสุทธิ 202.42 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญในงบการเงินของบริษัท</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบโดยใช้วิธีการตรวจสอบต่างๆ รวมถึงวิธีการตรวจสอบดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำความเข้าใจขั้นตอนวิธีปฏิบัติและทดสอบการควบคุมภายในด้านการซื้อ การเก็บสินค้า การขาย และสินค้าคงเหลือ เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับและทดสอบการตรวจนับสินค้าคงเหลือโดยให้ผู้เชี่ยวชาญซึ่งสำนักงานเป็นผู้ว่าจ้างมีส่วนร่วมในการตรวจนับและทำการประเมินมูลค่าของพลอยเนื้อแข็ง เปรียบเทียบมูลค่าพลอยเนื้อแข็งที่แสดงในรายงานสินค้ากับราคาขาย หลังวันสิ้นปีบัญชีเพื่อพิจารณาระดับความเหมาะสมของค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าวัตถุดิบประเภทพลอยเนื้อแข็ง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทแต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือการอ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นเมื่อได้จัดทำแล้วและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินที่ข้าพเจ้าตรวจสอบแล้ว หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่กำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการจัดทำงบการเงินผู้บริหารรับผิดชอบ

ในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้ ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไปข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
 - ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระจากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้ คือ นายพรชัย กิตติปัญญาาม

(พรชัย กิตติปัญญาาม)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2778

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ 2562



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2561	2560
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.2 และ 4	33,629,689	50,329,956
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3.3 และ 5	4,730,630	49,595,328
สินค้าคงเหลือ	3.4 และ 6	332,516,628	342,178,231
ภาษีรอขอลคืน		18,281	50,549
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		290,506	990,395
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		371,185,734	443,144,459
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3.5 และ 7	52,793,073	52,793,073
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3.6 และ 8	31,293,236	29,399,134
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.7 และ 9	144,524	174,009
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3.13 และ 13	5,027,308	5,475,311
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,047,093	1,090,579
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		90,305,234	88,932,106
รวมสินทรัพย์		461,490,968	532,076,565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)



รายงานประจำปี
2561

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2561	2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10	1,391,245	47,499,254
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		687,234	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		483,979	417,860
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,562,458	47,917,114
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3.11 และ 11	25,136,541	27,376,554
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		25,136,541	27,376,554
รวมหนี้สิน		27,698,999	75,293,668
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 25,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		252,000,000	252,000,000
ทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		240,000,000	240,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		62,050,000	62,050,000
กำไรสะสม			
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	12.1	26,659,535	26,659,535
ยังไม่ได้จัดสรร		105,082,434	128,073,362
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		433,791,969	456,782,897
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		461,490,968	532,076,565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2561	2560
รายได้จากการขายและบริการ	3.10	108,614,918	119,405,008
ต้นทุนขายและบริการ		(102,272,975)	(115,806,164)
ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6	-	(92,434)
กำไรขั้นต้น		6,341,943	3,506,410
รายได้อื่น		800,449	389,257
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		7,142,392	3,895,667
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(12,087,891)	(11,271,418)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(17,381,303)	(19,162,826)
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ	5	4,119,757	-
ค่าตอบแทนผู้บริหาร		(5,637,000)	(5,637,000)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(23,844,045)	(32,175,577)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	3.13 และ 13	(187,779)	182,479
ขาดทุนสำหรับปี		(24,031,824)	(31,993,098)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	11	1,301,120	(7,366,514)
ผลกระทบภาษีเงินได้	13	(260,224)	1,473,303
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(22,990,928)	(37,886,309)
ขาดทุนต่อหุ้น	3.14 และ 14	(1.00)	(1.33)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น



รายงานประจำปี
2561

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ 1 มกราคม 2560		240,000,000	62,050,000	26,659,535	165,959,671	494,669,206
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2560		-	-	-	(37,886,309)	(37,886,309)
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2560		240,000,000	62,050,000	26,659,535	128,073,362	456,782,897
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2561		-	-	-	(22,990,928)	(22,990,928)
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2561		240,000,000	62,050,000	26,659,535	105,082,434	433,791,969

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(23,844,045)	(32,175,577)
ปรับกระทบยอดกำไรสุทธิสำหรับงวดเป็นเงินสดสุทธิ			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	8 และ 9	2,977,303	3,525,816
ผล (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(34,001)	149,901
ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6	-	92,434
ผลกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		(28,036)	(15,918)
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ	5	(4,119,757)	-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี		12,128	15,207
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	11	2,485,107	2,022,395
ดอกเบี้ยรับ		(251,213)	(373,338)
		(22,802,514)	(26,759,080)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน			
สินทรัพย์ (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		3,853,020	10,191,743
สินค้าคงเหลือ		9,661,603	(1,398,844)
ภาษีรอขอคืน		26,829	371,655
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		696,050	(96,785)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		43,486	22,773
หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(864,075)	(5,352,910)
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		687,234	(49,171)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		66,119	(188,511)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11	(3,424,000)	(1,110,000)
เงินสตรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		(12,056,248)	(24,369,130)
จ่ายภาษีเงินได้		(2,850)	(4,872)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน		(12,059,098)	(24,374,002)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(5,003,104)	(1,808,523)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร		28,037	15,935
รับดอกเบี้ย		251,213	373,335
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(4,723,854)	(1,419,253)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสด			
และรายการเทียบเท่าเงินสด		82,685	(80,930)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ		(16,700,267)	(25,874,185)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม		50,329,956	76,204,141
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	3.2 และ 4	33,629,689	50,329,956

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2515 และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 บริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 307 - 307/1 - 4, 56, 305 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพฯ 10500

1.2 บริษัท ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับอัญมณี

1.3 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ กลุ่มครอบครัววัฒนไพโรจน์

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และแสดงรายการในงบการเงิน ตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และเป็นไปตามกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำและนำเสนอตามกฎหมายโดยใช้หน่วยเงินตราไทยและจัดทำเป็นภาษาไทย บริษัท ได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่

2.3.1. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน

บริษัท ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการบัญชีการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี รวมทั้งแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ออกและปรับปรุงใหม่ของสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 มาถือปฏิบัติ การนำมาตรฐานการตีความมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

2.3.2. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชี ได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่ออกและปรับปรุงใหม่ ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน โดยมาตรฐานและการตีความมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญมีดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า มาตรฐานฉบับนี้มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยนำมาใช้แทนมาตรฐานและการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)

สัญญาก่อสร้าง

ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)

รายได้

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)

รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)

สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)

การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

ฝ่ายบริหารของบริษัท ประเมินว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่นำมาตรฐานดังกล่าวข้างต้นมาถือปฏิบัติ

2.3.3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการการเงินในปีที่เริ่มนำมาตราฐานและการตีความมาตรฐานดังกล่าวข้างต้นมาถือปฏิบัติ

2.4 ประเมินการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

3. สรุปนโยบายการบัญชี

3.1 เกณฑ์การวัดมูลค่าที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินที่นำเสนอนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายการในงบการเงิน ยกเว้นรายการตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุที่เกี่ยวข้อง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือรวมถึงเงินฝากธนาคารหรือสถาบันการเงินประเภทฝากเงินเมื่อทวงถาม

รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินฝากประจำและเงินลงทุนระยะสั้นที่ไม่มีข้อจำกัดในการใช้ มีสภาพคล่องสูงซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ และมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าไม่เป็นนัยสำคัญ เช่น มีระยะการฝากเงินได้ไม่เกิน 3 เดือน นับแต่วันฝากหรือลงทุน

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าที่จะได้รับ คือ จำนวนเงินตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ พิจารณาดังค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามจำนวนเงินที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากฐานะการเงินของลูกหนี้แต่ละราย และจากการประมาณการของฝ่ายบริหารของบริษัทฯ

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาตลาดต่ำกว่า บริษัทฯ พิจารณามูลค่าสุทธิที่จะได้รับจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะต้องจ่ายเพื่อการขายสินค้า

ต้นทุนของสินค้าที่ซื้อ ประกอบด้วยราคาซื้อ รวมค่าใช้จ่ายอื่นทุกประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้า ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต โดยราคาทุนของสินค้าคำนวณ ดังนี้

สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิตและวัตถุดิบ - เกณฑ์ถัวเฉลี่ย

วัสดุคงเหลือ - เกณฑ์เข้าก่อนออกก่อน

3.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน-เงินลงทุนในที่ดิน แสดงในราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน แสดงตามราคาทุนหักค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์ แสดงตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ซึ่งได้ประมาณไว้ ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง 10 - 20 ปี

เครื่องจักรและอุปกรณ์ 5 และ 10 ปี

เครื่องมือเครื่องใช้ 5 และ 10 ปี

เครื่องตกแต่งสำนักงาน 5 ปี

ยานพาหนะ 5 ปี

ต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการซื้อ การขนย้าย และการบูรณะสภาพของพื้นที่ที่สร้างสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของบริษัทฯ ถือรวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ค่าใช้จ่ายในการต่อเติม ปรับปรุง ซ่อมแซม หรือต่อสัญญาเช่า ซึ่งเป็นผลให้ค่าใช้จ่ายนั้นมีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจะบันทึกเป็นสินทรัพย์

การคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้พิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ ให้มีการทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี ค่าเสื่อมราคารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายประจำงวด

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แสดงในราคาทุน หักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจซึ่งได้ประมาณไว้ 5 ปี และ 10 ปี

บริษัทฯ บันทึกค่าตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวด

3.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทฯ จะพิจารณาการด้อยค่าสินทรัพย์อันได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า สินทรัพย์เกิดการด้อยค่า โดยการด้อยค่าจะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง ราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า และจะประมาณจากสินทรัพย์แต่ละรายการ หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

3.9 หนี้สิน ประมาณการหนี้สิน และค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ บันทึกหนี้สิน ประมาณการหนี้สิน และค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงิน เมื่อบริษัทฯ มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือเป็นภาระผูกพันก่อนข้างแน่อนเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในจำนวนเงินที่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.10 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อ โดยใช้จำนวนเงินตามใบกำกับสินค้า ส่วนลดและสินค้ารับคืนรวมทั้งจำนวนรับคืนสินค้าที่เกิดจากการประมาณการสินค้ารับคืน (ถ้ามี) ได้แสดงหักออกจากยอดขาย

รายได้จากการให้บริการ รับรู้เป็นรายได้เมื่อผลงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน ซึ่งมีกำหนดต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดที่พนักงานได้ให้บริการ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่ต้องชดเชยให้กับพนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน บันทึกด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ที่คำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

บริษัทฯ รับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ที่เกิดจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับประมาณการผลประโยชน์หลังออกจากงานในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

3.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คงเหลืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากการแปลงค่าถือเป็นผลกำไรขาดทุนในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินที่คงเหลืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

3.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือสามารถขอคืนได้ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดที่ต้องเสียภาษี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางภาษีอากร

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือจะต้องชำระหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้จำนวนภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคตซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.14 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี (จำนวน 24,000,000 หุ้น)

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หน่วย : บาท

	2561	2560
เงินสด	231,404	216,526
เงินฝากจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	33,320,256	50,036,169
รายการเทียบเท่าเงินสด - เงินฝากประจำ	78,029	77,261
รวม	33,629,689	50,329,956

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	2561	2550
ลูกหนี้การค้า-ในประเทศ	494,824	1,835,089
ลูกหนี้การค้า-ต่างประเทศ	4,235,770	240,559,226
หัก เงินชดเชยรับจากประกันความเสี่ยงจากการส่งออก	-	57,324,080
ลูกหนี้การค้า-ต่างประเทศ-สุทธิ	4,235,770	183,235,146
รวม	4,730,594	185,070,235
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	135,530,708
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิ	4,730,594	49,539,527
รายได้ค้างรับ	-	55,765
ลูกหนี้อื่น	36	36
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	4,730,630	49,595,328
หนี้สูญตัดบัญชี		
(หลังหักเงินชดเชยรับจากประกันความเสี่ยงจากการส่งออก)	176,493,702	-
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ	4,119,757	-

หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)



รายงานประจำปี
2561

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาการค้างชำระของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	2561			2560		
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	494,824	4,235,770	4,730,594	1,835,089	5,679,097	7,514,186
หนี้เกินกำหนดชำระไม่เกิน 30 วัน	-	-	-	-	-	-
หนี้เกินกำหนดชำระ 31-60 วัน	-	-	-	-	-	-
หนี้เกินกำหนดชำระ 61-90 วัน	-	-	-	-	554,905	554,905
หนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	-	-	-	-	234,325,224	234,325,224
รวม	494,824	4,235,770	4,730,594	1,835,089	240,559,226	242,394,315
หัก เงินชดเชยรับจากประกัน ความเสี่ยงจากการส่งออก	-	-	-	-	57,324,080	57,324,080
	494,824	4,235,770	4,730,594	1,835,089	183,235,146	185,070,235
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-	135,530,708	135,530,708
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	494,824	4,235,770	4,730,594	1,835,089	47,704,438	49,539,527

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายใหญ่รายหนึ่ง มียอดค้างชำระ 6.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แปลงค่าเป็นเงินตราไทยโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 เท่ากับ 232.31 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ทำประกันการส่งออกกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย เพื่อประกันความเสี่ยงในการรับชำระเงินค่าสินค้า ซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิภายใต้กรมธรรม์ประกันการส่งออกในวงเงิน 80 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าต่างประเทศดังกล่าวข้างต้น ประสบปัญหาทางด้านการเงิน และอยู่ภายใต้การบริหารของสถาบันการเงิน เพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินเป็นเหตุให้ลูกหนี้การค้ารายนี้หยุดการชำระหนี้ ต่อมาบริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยประกันความเสี่ยงจากการส่งออกจากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย จำนวน 57.32 ล้านบาท (สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายจำนวน 0.28 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่คาดว่าจะไม่ได้รับ จากยอดลูกหนี้หลังจากหักเงินชดเชยประกันความเสี่ยงจากการส่งออกที่ได้รับจากธนาคาร และหักกับเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทเดียวกันกับลูกหนี้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 10

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 มีมติอนุมัติตั้งหนี้สูญลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่อยู่ระหว่างการพิจารณาดีของศาลล้มละลายของสหรัฐอเมริกา เนื่องจากทางธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นผู้รับประกันการส่งออกมีหนังสือลงวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 แจ้งมายังบริษัทฯ ว่าจะไม่ได้รับส่วนแบ่งใดๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตัดหนี้สูญลูกหนี้พร้อมกับการตัดจำหน่ายบัญชีเจ้าหนี้การค้ารายเดียวกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.

6. สินค้าคงเหลือ

	2561			2560		
	ราคาทุน	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	ราคาทุน-สุทธิ	ราคาทุน	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	ราคาทุน-สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	21,321,956	-	21,321,956	19,985,332	-	19,985,332
สินค้านำเข้าเพื่อผลิต	1,402,895	-	1,402,895	2,063,846	-	2,063,846
วัตถุดิบ						
พลอยเนื้อแข็ง	302,299,469	99,876,447	202,423,022	309,114,199	99,876,447	209,237,752
อื่นๆ	110,167,739	3,006,939	107,160,800	113,663,328	3,006,939	110,656,389
วัสดุคงเหลือ	207,955	-	207,955	234,912	-	234,912
รวม	435,400,014	102,883,386	332,516,628	445,061,617	102,883,386	342,178,231

ในปี 2560 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการลดมูลค่าวัตถุดิบเป็นจำนวนเงิน 92,434 บาท

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าเสียหายจากสินค้าคงเหลือ เนื่องจากสินค้าคงเหลือมีมูลค่าสูง และไม่มีการทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยง

7. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ มีที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประกอบกิจการอยู่ที่จังหวัดเพชรบุรีมีมูลค่าตามบัญชี 52.79 ล้านบาท ได้นำไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินสินเชื่อเพื่อเตรียมการส่งออกกับธนาคาร ในวงเงิน 50 ล้านบาท และกรรมการผู้มีอำนาจร่วมคำประกันต่อมาเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้ยกเลิกวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการไถ่ถอนที่ดินดังกล่าวแล้ว

ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประกอบกิจการดังกล่าวข้างต้นประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) (ถือเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 : หมายเหตุ 18)

บริษัทฯ ได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินดังกล่าวโดยผู้ประเมินราคาอิสระตามรายงานลงวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2559 ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรมเป็นจำนวนเงิน 102.73 ล้านบาท

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หน่วย : บาท

	2560	รายการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี			2561
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	รายการโอน	
ทุนสินทรัพย์					
ที่ดิน	11,850,000	-	-	-	11,850,000
อาคารและส่วนปรับปรุง	21,417,802	-	-	-	21,417,802
เครื่องจักรและอุปกรณ์	7,630,593	3,192,328	-	-	10,822,921
เครื่องมือเครื่องใช้	49,474,804	1,491,107	-	320,249	51,286,160
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	8,994,700	-	-	-	8,994,700
ยานพาหนะ	10,130,952	-	471,818	-	9,659,134
รวม	109,498,851	4,683,435	471,818	320,249	114,030,717
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนปรับปรุง	17,243,417	468,407	-	-	17,711,824
เครื่องจักรและอุปกรณ์	7,630,573	101,457	-	-	7,732,030
เครื่องมือเครื่องใช้	43,326,099	1,883,983	-	-	45,210,082
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	8,916,315	22,256	-	-	8,938,571
ยานพาหนะ	7,345,522	441,715	471,817	-	7,315,420
รวม	84,461,926	2,917,818	471,817	-	86,907,927
	25,036,925				27,122,790
บวก สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	4,362,209	128,486	-	(320,249)	4,170,446
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	29,399,134				31,293,236
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
ต้นทุนขาย	1,397,977				1,101,546
ค่าใช้จ่ายบริหาร	2,055,454				1,816,272

หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)



รายงานประจำปี
2561

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หน่วย : บาท

	2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2561
ราคาทุน				
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	1,430,427	30,000	-	1,460,427
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	1,256,418	59,485	-	1,315,903
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	174,009			144,524
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	72,385			59,485

10. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า-ในประเทศ	903,415	985,118
เจ้าหนี้การค้า-ต่างประเทศ	-	45,082,750
รวม	903,415	46,067,868
ตัวเงินจ่ายการค้า	66,239	684,267
รวมเจ้าหนี้การค้า	969,654	46,752,135
เจ้าหนี้อื่น	421,591	747,119
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,391,245	47,499,254

เจ้าหนี้การค้าต่างประเทศเป็นกลุ่มบริษัทเดียวกับลูกหนี้รายเดียวกันกับที่มีปัญหาด้านการเงินตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5. จำนวน 1.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แปลงค่าเป็นเงินตราไทยโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551 เท่ากับ 45.08 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตัดจำหน่ายออกจากบัญชีพร้อมกับการตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าต่างประเทศซึ่งเป็นกิจการเดียวกับเจ้าหนี้การค้าดังกล่าวข้างต้นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

11. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน แสดงได้ดังนี้ :

หน่วย : บาท

	2561	2560
ภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานต้นปี	27,376,554	19,097,645
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,598,471	1,307,724
ต้นทุนดอกเบี้ย	886,636	714,671
ผลประโยชน์จ่าย	3,424,000	1,110,000
ผล (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,301,120)	7,366,514
ภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานปลายปี	25,136,541	27,376,554

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานหลังจากออกจากงานภายใน 1 ปี เป็นเงินจำนวน 940,678 บาท

หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)



รายงานประจำปี
2561

บริษัท สยามซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังนี้:

หน่วย : บาท

	2561	2560
รับรู้ในกำไรขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,598,471	1,307,724
ต้นทุนดอกเบี้ย	886,636	714,671
	<u>2,485,107</u>	<u>2,022,395</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,301,120)	7,366,514
รวม	<u>1,183,987</u>	<u>9,388,909</u>

(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐาน ดังนี้ :

หน่วย : บาท

	2561	2560
สมมติฐานประชากร	-	8,241,344
สมมติฐานทางการเงิน	-	(3,313,374)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	(1,301,120)	2,438,544
รวม	<u>(1,301,120)</u>	<u>7,366,514</u>

ข้อสมมติฐานหลักจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้ ณ วันที่รายงาน ประกอบด้วย :

อัตราร้อยละต่อปี

	2561	2560
อัตราคิดลด	3.06	3.06
อัตรการขึ้นเงินเดือน	3.50	3.50
อัตรการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงาน อัตราร้อยละ 0 - 17	
อัตรการเสียชีวิต	อัตราตามตารางมรณะไทย ปี 2560	

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีดังนี้

หน่วย : บาท

	2561		2560	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(2,401,702)	2,813,195	(2,399,758)	2,815,041
อัตรการขึ้นเงินเดือน	3,040,894	(2,633,376)	2,773,037	(2,411,870)
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ลดลงร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ลดลงร้อยละ 10
อัตรการหมุนเวียนพนักงาน	(428,509)	443,713	(432,967)	448,823



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

12. ส่วนทุน

12.1 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน

12.2 การบริหารส่วนทุน

บริษัทฯ ไม่มีข้อกำหนดในการรักษาระดับทุนจากบุคคลภายนอก ดังนั้น จึงมีนโยบายในการบริหารส่วนทุนเพื่อที่จะรักษาความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.06 : 1.00 (2560 : 0.16 : 1.00)

13. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรทางภาษีที่ต้องเสียตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประมวลรัษฎากร

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	2561	2560
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :		
ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	187,779	(182,479)
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	187,779	(182,479)

รายการกระทบยอดระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ยกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 แสดงได้ดังนี้ :

	2561		2560	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้		(23,844,045)		(32,175,577)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(4,768,809)	20	(6,435,115)
ผลขาดทุนทางภาษีในปีปัจจุบันที่ไม่ได้รับรู้เป็น				
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		-		5,929,763
ผลกระทบทางภาษี:				
รายการที่ไม่ถือเป็นรายการ / รายได้ในทางภาษี		7,841,710		562,573
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(53,653)		(57,221)
ขาดทุนสุทธิที่มีสิทธินำมาหักตามกฎหมาย		(3,019,248)		-
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		-		-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว		187,779		(182,479)
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		187,779		(182,479)

หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)



รายงานประจำปี
2561

บริษัท สุวรรณภูมิแอร์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีดังนี้ :

	2561			2560		
	จำนวน ก่อนภาษี	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	จำนวนสุทธิ จากภาษี	จำนวน ก่อนภาษี	รายได้ ภาษีเงินได้	จำนวนสุทธิ จากภาษี
ผล (กำไร) ขาดทุน จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,301,120)	260,224	(1,040,896)	7,366,514	(1,473,303)	5,893,211
รวม	(1,301,120)	260,224	(1,040,896)	7,366,514	(1,473,303)	5,893,211

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย :

หน่วย : บาท

	2561	2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน	5,027,308	5,475,311
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ	<u>5,027,308</u>	<u>5,475,311</u>

บริษัทไม่ได้พิจารณาภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี เนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคตเป็นจำนวนเงิน 32.92 ล้านบาท (2560 : 59.59 ล้านบาท)

14. ขาดทุนต่อหุ้น

ขาดทุนต่อหุ้นคำนวณโดยการหารขาดทุนสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้:

	2561	2560
ขาดทุนสำหรับปี (บาท)	24,031,824	31,993,098
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	24,000,000	24,000,000
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)	<u>1.00</u>	<u>1.33</u>

15. ค่าใช้จ่ายจำแนกตามลักษณะของค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

	2561	2560
การเปลี่ยนแปลงสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(675,673)	(1,719,726)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	68,720,805	81,931,666
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	5,637,000	5,637,000
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	47,078,870	48,146,447
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,977,303	3,525,816
ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าวัสดุ	-	92,434
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ	(4,119,757)	-
อื่น ๆ	13,640,864	14,356,205
รวม	<u>133,259,412</u>	<u>151,969,842</u>

16. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานกำหนดให้บริษัทระบุส่วนงานดำเนินงานโดยอ้างอิงจากรายงานภายในซึ่งจะถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานบริษัท ดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือธุรกิจผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ซึ่งกำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท จำแนกตามส่วนงานธุรกิจได้ดังนี้ :

	2561			2560		
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม
รายได้จากการขายและบริการ	35,871,640	72,743,278	108,614,918	24,690,840	94,714,168	119,405,008
กำไรขั้นต้น	7,867,583	(1,525,640)	6,341,943	7,079,540	(3,573,130)	3,506,410
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน						
รายได้อื่น			800,449			389,257
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(30,986,437)			(36,071,244)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้			(187,779)			182,479
ขาดทุนสำหรับปี			(24,031,824)			(31,993,098)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			31,293,236			29,399,134
สินทรัพย์รวม			461,490,968			532,076,565

รายละเอียดข้อมูลจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ของบริษัท มีดังนี้

หน่วย : บาท

	2561	2560
รายได้จากการขายและบริการ		
ออสเตรเลีย	23,172,225	35,621,899
ยุโรป	47,650,923	47,312,844
อเมริกา	200,527	1,149,809
เอเชีย	1,719,603	10,629,616
ประเทศไทย	35,871,640	24,690,840
รวม	108,614,918	119,405,008

บริษัท มีรายได้ในปี 2561 จากลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย เป็นจำนวนเงินรวม 59.17 ล้านบาท (ปี 2560 : 58.20 ล้านบาท)

17. เครื่องมือทางการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินของบริษัท มีดังนี้

17.1. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ คือความเสี่ยงที่เกิดจากที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหาย บริษัท มีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงโดยการกำหนดวงเงินสินเชื่อและให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 บริษัท มีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและในอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือในวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ ถ้าวันที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน ซึ่งแยกได้ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.08	-	33.08	0.47	33.63
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	4.73	4.73
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1.39	1.39
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.08	-	49.80	0.45	50.33
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	49.60	49.60
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	47.50	47.50

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้า เนื่องจากรายการทางธุรกิจเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัท ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งมีอายุไม่เกิน 1 ปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 บริษัท มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ประกันความเสี่ยง ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยน (บาท : หน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
			อัตราซื้อ	อัตราขาย
31 ธ.ค. 61				
ดอลลาร์สหรัฐ	152,296	-	32.1924	32.6148
31 ธ.ค. 60				
ดอลลาร์สหรัฐ	6,758,419	1,285,053	32.4342	32.8472



17.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า

บริษัทฯ มีการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้า แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

18. การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมจำแนกตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ได้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน

ข้อมูลระดับ 2 ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด)

หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

19. ภาระผูกพัน

บริษัทฯ มีภาระผูกพันอยู่กับธนาคาร ดังนี้

	2561	2560
ภาระผูกพันตามหนังสือค้ำประกัน	799,000	799,000

หน่วย : บาท

20. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562