



รายงานประจำปี
2562

บริษัท สว่างเวิกซ์ปอร์ต จำกัด (มหาชน)





สารบัญ

รายงานจากคณะกรรมการ	3
คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	4 - 5
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6 - 13
ปัจจัยความเสี่ยง	14
สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	15
ข้อพิพาททางกฎหมาย	16
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	17 - 20
ข้อมูลทั่วไป	21
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	22
โครงสร้างการจัดการ	23 - 25
การกำกับดูแลกิจการ	26 - 28
ความรับผิดชอบต่อสังคม	29 - 31
การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	32
รายการระหว่างกัน	33
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	34 - 35
อัตราส่วนทางการเงิน	36 - 37
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)	38 - 39
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	40
งบการเงิน	41
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	42 - 44
งบแสดงฐานะการเงิน	45 - 46
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	47
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	48
งบกระแสเงินสด	49
หมายเหตุประกอบการเงิน	50 - 62



รายงานจากคณะกรรมการ

รายงานจากคณะกรรมการ

ในปี 2562 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยที่ไม่นับรวมการส่งออกทองคำได้ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 6.34 จากการส่งออกไปยังอินเดีย อาเซียน และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดที่ยังคงเติบโตได้ อย่างไรก็ตาม การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับอัญมณีอาจเติบโตในอัตราที่ลดลงในปี 2563 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวลงจากปัจจัยเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นสงครามการค้าสหรัฐ - จีน สงครามระหว่างสหรัฐ - อิหร่าน การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ อีกทั้งค่าเงินบาทที่ยังอยู่ในทิศทางแข็งค่า

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2562 นั้น บริษัทมีรายได้จากการขายและการรับจ้างผลิต จำนวน 87.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า จำนวน 21.2 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงในส่วนของการขายอัญมณี ทั้งนี้เป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ผ่านมา

เพื่อปรับกลยุทธ์เตรียมพร้อมรับมือกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ บริษัทได้นำระบบไอทีและเทคโนโลยีต่างๆ มาปรับใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและลดต้นทุนการผลิต มีการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทำการตลาดสื่อสังคมออนไลน์ไปยัง YouTube, Facebook, Instagram เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะช่วยนำพาธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตได้

คณะกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา รวมถึงมาตรการของภาครัฐที่ออกมาสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ คณะกรรมการจะยังมุ่งมั่นกำกับดูแลบริษัทให้ดำเนินการด้วยความชอบธรรม โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจะดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมไปพร้อมๆ กัน

นายمرت มณีไพโรจน์
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อ / อายุ / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	คุณวุฒิ	ประวัติการทำงาน	การถือหุ้นสามัญของบริษัท		
				2561	2562	การเปลี่ยนแปลง
1. นายมรกต มณีไพโรจน์ (อายุ 67 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้อง ลำดับที่ 2,3	COMMERCE, ASSUMPTION COMMERCIAL COLLEGE	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2518 - ปัจจุบัน	4,908,600 ร้อยละ 20.45	4,908,600 ร้อยละ 20.45	-
2. นายเพทาย มณีไพโรจน์ (อายุ 64 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการผู้จัดการ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้อง ลำดับที่ 1,3	MBA, THE UNIVERSITY OF CHICAGO	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2532 - ปัจจุบัน	5,317,100 ร้อยละ 22.15	5,317,100 ร้อยละ 22.15	-
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์ (อายุ 61 ปี) (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2542	พี่น้อง ลำดับที่ 1,2	GEMOLOGICAL INSTITUTE OF AMERICA ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2530 - ปัจจุบัน	1,578,000 ร้อยละ 6.58	1,578,000 ร้อยละ 6.58	-
4. ดร.อภิรณ วาสกุล (อายุ 53 ปี) กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	MBA, ASSUMPTION UNIVERSITY PH.D-EIL, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยผู้จัดการ บกก. เกียรติวัฒนสิน อาจารย์พิเศษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	-
5. นายธงชัย แสงรัตนเดช (อายุ 55 ปี) กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	ประกอบวิชาชีพอิสระ วิศวกรออกแบบและ ควบคุมงานโครงสร้าง	-	-	-
6. นางรัตนภรณ์ ชุณหะวัณ (อายุ 63 ปี) ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2543	-	บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ผู้สอบบัญชีอิสระ บริษัท วิธาน แอนด์ แอสโซซิเอต จำกัด	-	-	-

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท (ต่อ)

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อ / อายุ / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	คุณวุฒิ	ประวัติการทำงาน	การถือหุ้นสามัญของบริษัท		
				2561	2562	การเปลี่ยนแปลง
7. นายมานิต พงศกรกุลชาติ (อายุ 64 ปี) กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 มี.ค. 2549	-	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนทิววัฒนา	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2516 พ.ศ.2536-ปัจจุบัน ตำแหน่งกรรมการ/ผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	-
8. นายอรรถพร ตราชูธรรมเจริญ (อายุ 65 ปี) ผู้จัดการฝ่ายคัดเลือกวัตถุดิบ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	โรงเรียนวัดเจ้ามูล	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2516 พ.ศ.2541-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย คัดเลือกวัตถุดิบ	73,000 ร้อยละ 0.30	73,000 ร้อยละ 0.30	-
9. นางสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์ (อายุ 59 ปี) ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน/ เลขานุการบริษัท ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2528 พ.ศ.2536-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน/ เลขานุการบริษัท	-	-	-
10. นางพรทิพา เอี่ยมประภาพร (อายุ 59 ปี) ผู้จัดการฝ่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์ ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค.2536	-	MASTER OF SCIENCE UCLA	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2532 พ.ศ.2536-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการ ฝ่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์	-	-	-
11. นายวรชัย อติชัยสกุลเดช (อายุ 58 ปี) ผู้จัดการฝ่ายผลิต ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 ต.ค. 2536	-	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนเทพการบัญชี	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2525 พ.ศ.2530-ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายผลิต	-	-	-
12. นางสาวไพจิตร ชูพานิช (อายุ 53 ปี) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี มีคุณสมบัติตาม ประกาศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า)	-	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เริ่มงานกับบริษัท พ.ศ.2534 พ.ศ.2550-ปัจจุบัน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี พ.ศ.2562 มีการอบรม พัฒนาความรู้ต่อเนื่อง 12 ชั่วโมง.	-	-	-



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบาย

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด(มหาชน) ดำเนินกิจการโดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้นโยบายคุณภาพ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้

นโยบายคุณภาพ

บริษัทจะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ด้วยการวิจัย พัฒนา ออกแบบ นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานตอบสนองความต้องการของลูกค้า

วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีพัฒนาการที่ยั่งยืน สร้างคุณค่าสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้าในทุกประเทศ

พันธกิจ

พันธกิจที่จะต้องดำเนินการมีดังนี้

- สร้างผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย
- พัฒนาคุณภาพสินค้า และเทคโนโลยีการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
- พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพิ่มขีดความสามารถ และส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- สร้างอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีภาพลักษณ์ที่ดีในระดับนานาชาติ
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินการ ด้วยการสร้างตราสินค้า "Beawelry" ของบริษัทเองเพื่อรองรับตลาดในประเทศ ซึ่งจะครอบคลุมถึงการค้าภายในอาเซียน (AEC)

1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2515 โดยกลุ่มมณีไพโรจน์เพื่อดำเนินธุรกิจส่งออกอัญมณีที่เจียระไนแล้วประเภทต่างๆ โดยมีพลอยทับทิม (Rubies) และพลอยไพลิน (Sapphires) เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เข้าสู่อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อการส่งออกโดยมีตลาดหลักคือประเทศสหรัฐอเมริกาและเยอรมัน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีและอัญมณี โดยไม่มีบริษัทย่อยหรือกลุ่มบริษัทในเครือ มีสำนักงานและโรงงานอยู่ที่ 307-307/1-4,56,305 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 252 ล้านบาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 240 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญ 24 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กลุ่มมณีไพโรจน์ คิดเป็นร้อยละ 77.16 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายภายในประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	18.8	15.8	27.8	25.6	34.5	39.4
อัญมณี	5.9	4.9	8.0	7.4	1.9	2.2
รวมรายได้ในประเทศ	24.7	20.7	35.8	33.0	36.4	41.6
รายได้จากการขายต่างประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	57.8	48.4	38.3	35.3	35.8	40.9
อัญมณี	36.9	30.9	34.5	31.7	15.3	17.5
รวมรายได้ต่างประเทศ	94.7	79.3	72.8	67.0	51.1	58.4
รายได้จากการขายรวมทุกประเทศ						
เครื่องประดับอัญมณี	76.6	64.2	66.1	60.9	70.3	80.4
อัญมณี	42.8	35.8	42.5	39.1	17.2	19.6
รวมรายได้	119.4	100.0	108.6	100.0	87.5	100.0
อัตราเพิ่ม(ลด)ของรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ		(28.1)		(9.1)		(19.4)

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.) เครื่องประดับอัญมณี ได้แก่ แหวน จี้ ต่างหู สร้อยต่างๆ ซึ่งทำจากตัวเรือนทองคำ 8K, 9K, 10K, 14K, 18K หรือตัวเรือนเงิน ประดับด้วยเพชร พลอยต่างๆ ซึ่งทีมงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบเครื่องประดับและทำการผลิตสินค้าตัวอย่างเพื่อนำเสนอให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าในแต่ละประเทศ โดยทางบริษัทจะเป็นผู้ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ในปี 2557 บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องประดับกายภายใต้ตราสินค้า “Beawelry” เพื่อจำหน่ายผ่านร้านค้าของบริษัทโดยการเข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าเพื่อวางขายสินค้า

ในช่วงปลายปี 2560 บริษัทได้เปิดตัวเว็บไซต์ www.beawelry.co.th สำหรับขายออนไลน์ในประเทศ www.beawelry.com สำหรับขายต่างประเทศ และ Beawelry Thailand สำหรับลูกค้า Facebook

การตลาด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะได้รับการออกแบบตามความนิยม และกระแสแฟชั่นในแต่ละช่วงเวลาแต่ละเทศกาลของลูกค้าแต่ละประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีกลุ่มเป้าหมายคือ ลูกค้าในระดับกลาง โดยมีจุดเด่นที่คุณภาพมาตรฐาน รูปแบบสวยงาม มีความประณีตและมีราคาที่เหมาะสม

กลุ่มลูกค้าส่งออกของบริษัทจะเป็นกลุ่มผู้ค้าส่ง (Wholesaler) และกลุ่มร้านค้าปลีกที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ซึ่งมีจำนวนไม่มากนัก โดยดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมายาวนาน ส่วนกลุ่มลูกค้าในประเทศไทยจะเป็นงานรับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้าด้วย

สำหรับลูกค้า “Beawelry” บริษัทวางตำแหน่งทางการตลาดเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าวัยทำงานและกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยใช้ร้านค้าของแบรนด์ Beawelry ในศูนย์การค้าเป็นช่องทางจัดจำหน่าย

ส่วนของเว็บไซต์ของแบรนด์ Beawelry www.beawelry.co.th และ www.beawelry.com ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยบริษัทได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ Social media ได้แก่ Facebook, Instagram ในนาม Beawelry Thailand การโปรโมทเพื่อแบรนด์และสินค้า มีการใช้แชท (Facebook Messenger) ในการสื่อสารให้ข้อมูลตอบคำถามลูกค้าเกี่ยวกับสินค้า และอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

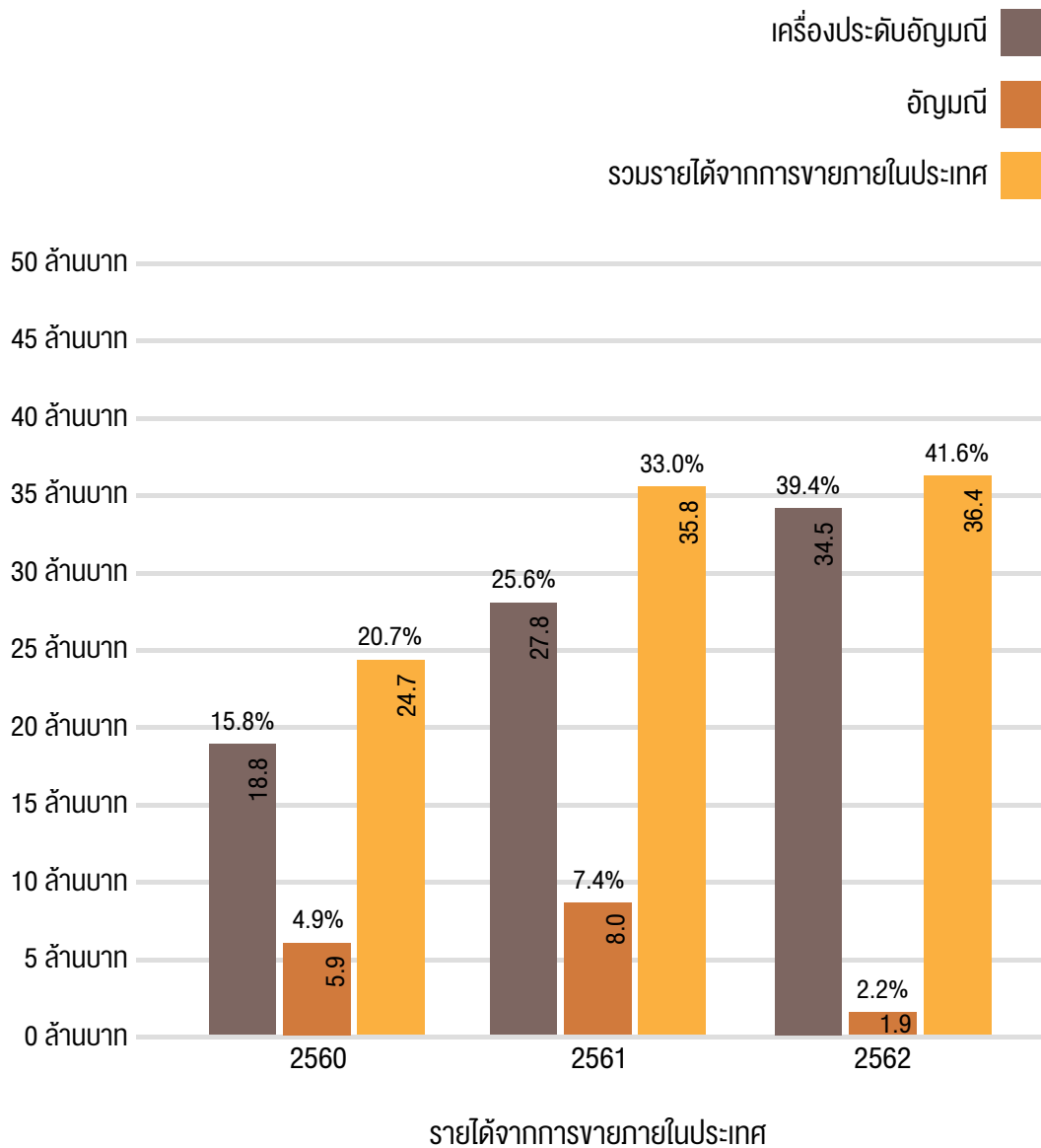


ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

กลุ่มลูกค้าเครื่องประดับอัญมณีแยกตามประเทศ

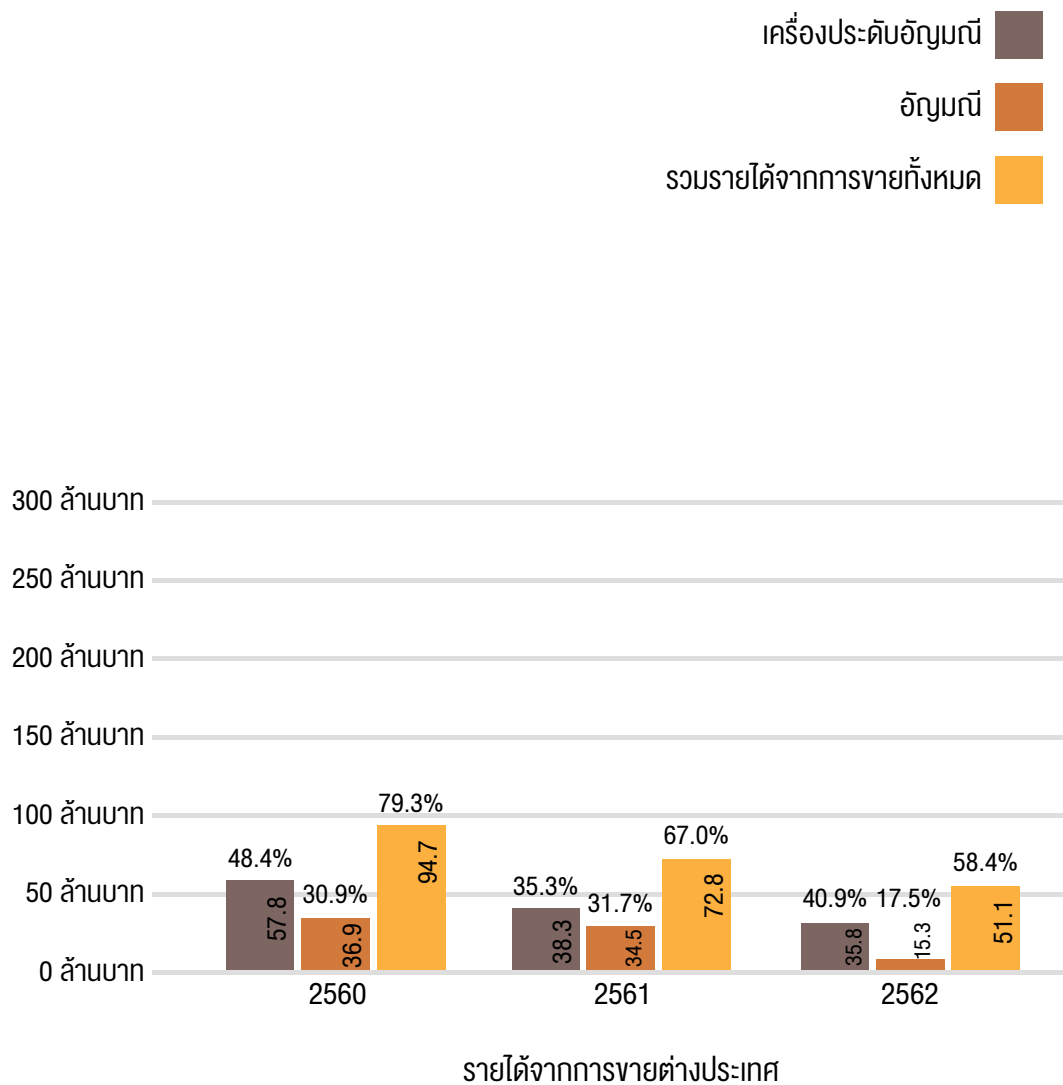
หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2561	ปี 2562
สหรัฐอเมริกา	0.01	0.03
ยุโรป	15.05	11.39
ออสเตรเลีย	23.17	24.36
ไทย	27.82	34.48
อื่นๆ	0.01	0.03
รวม	66.07	70.29



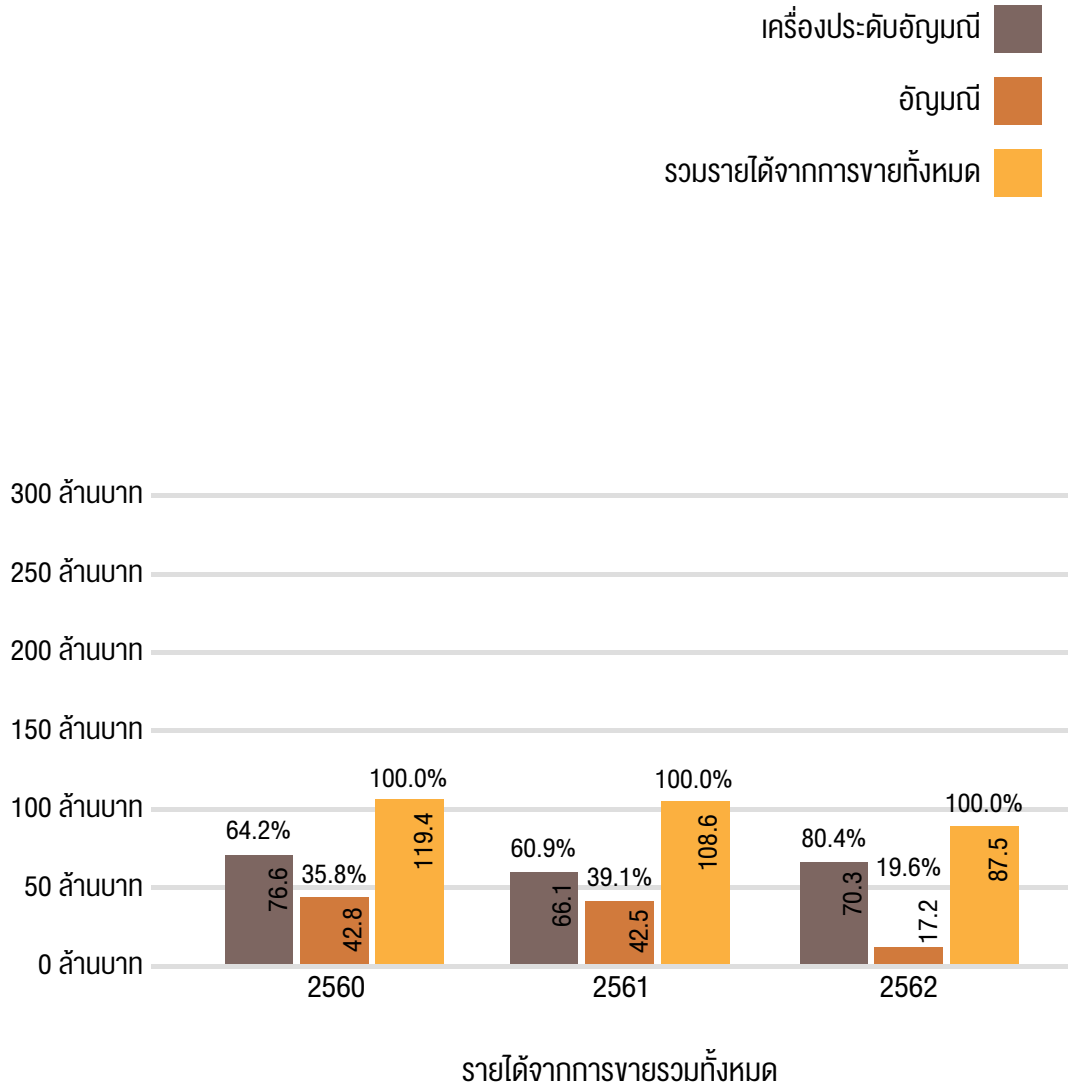


ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)





ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

การแข่งขัน

ผู้ประกอบการผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณีมีทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศซึ่ง ได้แก่ จีน อินเดีย อิตาลี จำนวนมากมาย หากแต่เครื่องประดับของไทยยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ด้วยคุณภาพ รูปแบบ เทคโนโลยีการผลิต ความประณีตในการผสมผสานงานฝีมือ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- จากสภาพเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ที่ยังไม่ฟื้นตัว ด้วยการหาตลาดที่มีแนวโน้มขยายตัวที่ดี ได้แก่ ออสเตรเลีย กลุ่มอาเซียน (AEC) ทดแทน อีกทั้งพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อการค้าปลีกโดยใช้ตราสินค้าของตนเอง
- จากการปรับราคาของโลหะมีค่าทำให้ราคาเครื่องประดับทองสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อความต้องการของผู้บริโภค บริษัทจึงปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าด้วยการใช้โลหะมีค่าน้อยลง หรือด้วยการใช้โลหะอื่นเข้ามาแทน เพื่อให้เกิดความหลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล

การจัดหาผลิตภัณฑ์

การผลิตเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทจะใช้แรงงานฝีมือผสมผสานกับเทคโนโลยีการผลิต โดยใช้เครื่องจักรเป็นส่วนประกอบ ปริมาณการผลิตจึงขึ้นอยู่กับรูปแบบ รายละเอียดของชิ้นงาน เป็นตัวกำหนดปริมาณการผลิตที่ต่างกันไป

ปริมาณการผลิตและจำนวนพนักงานฝ่ายผลิต

	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ปริมาณการผลิตจริง (ชิ้น)	72,744	86,906	67,675
จำนวนพนักงานฝ่ายผลิต	128	122	120
ราคาถัวเฉลี่ยต่อหน่วย (บาท)	1,052	758	1,038
รายได้ถัวเฉลี่ยต่อคน (บาท)	598,421	541,619	585,800

วัตถุดิบและแหล่งจัดซื้อ

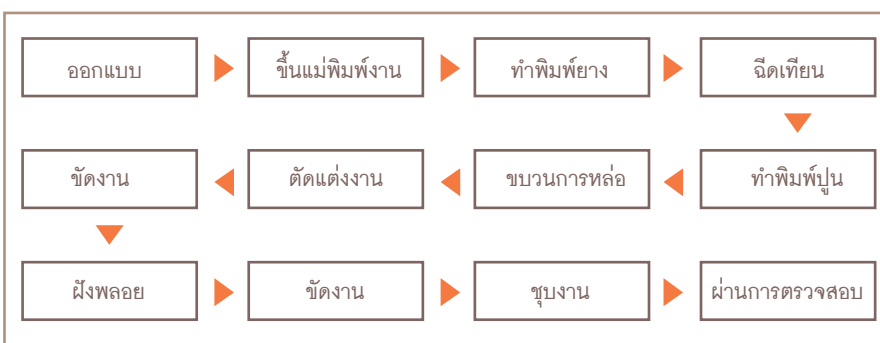
	แหล่งจัดซื้อ	2561	2562
ทองคำ	ไทย	21.1	24.9
ส่วนประกอบและ อื่น ๆ	ไทย	0.3	0.6
เพชร	ไทย,ฮ่องกง	2.1	1.5
พลอยต่าง ๆ	ไทย	2.3	2.0

หน่วย : ล้านบาท

บริษัทจะจัดซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศ หรือผู้จำหน่ายในประเทศ ทั้งนี้เพื่อประสิทธิภาพในการจัดซื้อให้เป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถคัดเลือกคุณภาพได้ ในการจัดซื้อนั้นบริษัทจะทำการคัดเลือกจากผู้จำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้คุณภาพตามที่ต้องการ โดยมีได้ลูกค้าหรือมีความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายรายใด

สำหรับทองคำซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตนั้น บริษัทจะทำการสั่งซื้อเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเท่านั้น เนื่องจากราคาทองคำมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ในการจัดซื้อบริษัทจะเปรียบเทียบราคาจากผู้จำหน่ายหลายรายที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย

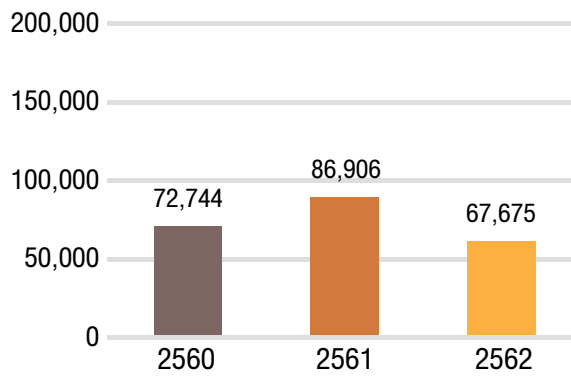
ขั้นตอนการผลิต



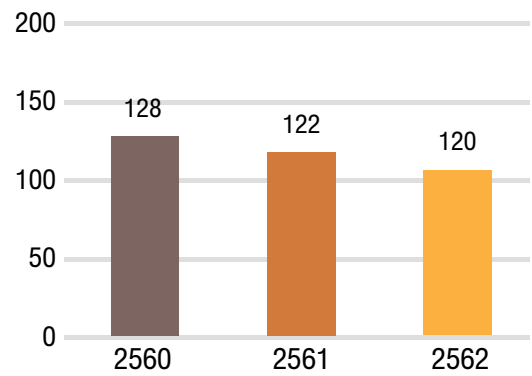


ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

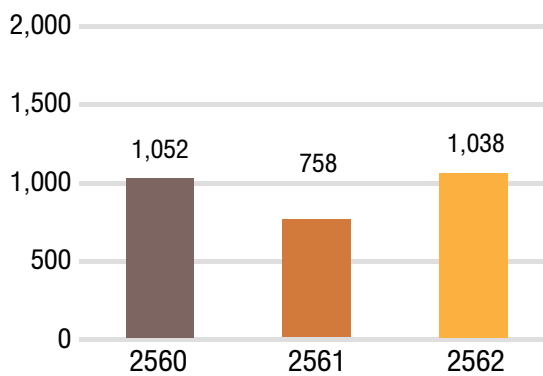
ปริมาณการผลิตจริง (ชิ้น)



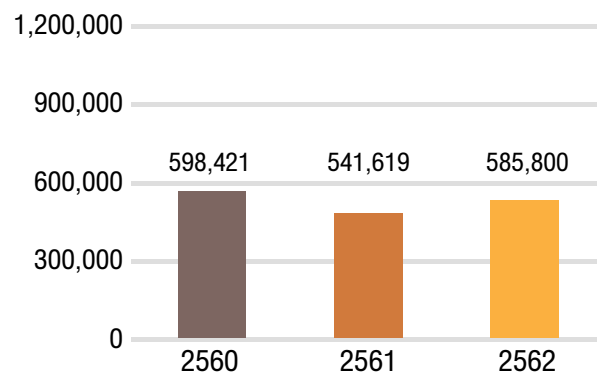
จำนวนพนักงานฝ่ายผลิต (คน)



ราคาถัวเฉลี่ยต่อหน่วย (บาท)



รายได้ถัวเฉลี่ยต่อคน (บาท)



ปริมาณการผลิตและจำนวนพนักงานฝ่ายผลิต



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการผลิตเครื่องประดับอัญมณีจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากนัก เนื่องจากการผลิตเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทจะเป็นการผสมผสานระหว่างช่างฝีมือและการใช้เทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ทั้งโรงงานที่ผลิตจะติดตั้งเครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศเป็น การป้องกันมลภาวะทางอากาศในการป้องกันมลภาวะทางน้ำ บริษัทจะทำการตกตะกอน กรองน้ำก่อนที่จะระบายน้ำออกไป ซึ่งระบบ การควบคุมต่างๆ ได้ผ่านการตรวจสอบจากกระทรวงอุตสาหกรรม

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ส่งมอบจะเป็นสินค้าระหว่างการผลิต มูลค่า 1.61 ล้านบาท

2.) อัญมณี ได้แก่ พลอยทับทิม (Rubies), พลอยไพลิน (Sapphires) และพลอยอื่นๆ บริษัทจะทำการซื้อพลอยเจียรไนแล้ว จากแหล่งผลิตภายในประเทศนำมาทำการคัดเลือก แยกขนาด รูปร่าง แบ่งเกรดสี ความบริสุทธิ์ หรือทำการแก้ไข ตกแต่งรูปร่างใหม่ ให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ค้าอัญมณีรายใหญ่ในแต่ละประเทศ

การตลาดและการแข่งขัน

ด้วยอัญมณีเจียรไนเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ดังนั้นคุณสมบัติ เกรดสี ความบริสุทธิ์ คุณภาพ การเจียรไนก็จะมี ความแตกต่างกันในแต่ละเม็ด ด้วยคุณสมบัติที่ต่างกันนี้บริษัทจึงได้กำหนดมาตรฐานในการจัดระดับคุณภาพของอัญมณี เพื่อทำ การคัดแยก แบ่งเกรด ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่จะนำไปผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจำหน่ายต่อไป การให้ความสำคัญ กับการคัดแยกคุณภาพนี้จึงเป็นจุดเด่นของบริษัทที่มีอัญมณีคุณภาพหลากหลายให้เลือกซื้อด้วยราคาที่เหมาะสมตามคุณภาพสินค้า

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันพลอยทับทิมและพลอยไพลินได้รับความนิยมลดน้อยลง เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยน ไปนิยมในพลอยเนื้ออ่อน (Semi Precious Stone) ซึ่งมีสีสันทากหลาย อีกทั้งราคาถูกกว่าจึงทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ค้าขายกันมา อย่างต่อเนื่องมีจำนวนลดลง

กลุ่มลูกค้าอัญมณีแยกตามประเทศ

	หน่วย : ล้านบาท	
	2561	2562
สหรัฐอเมริกา	0.19	0.07
ยุโรป	32.59	13.55
เอเชีย	1.70	1.65
ไทย	8.05	1.88
รวม	42.53	17.15

การจัดหาผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบและแหล่งจัดซื้อ

หน่วย : ล้านบาท			
ประเภท	แหล่งจัดซื้อ	2561	2562
พลอยทับทิม (Rubies)	ไทย	27.6	5.5
พลอยไพลิน (Sapphires)	ไทย	2.0	3.0

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-



ปัจจัยความเสี่ยง

3. ปัจจัยเสี่ยง

ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจส่งออก

บริษัทดำเนินธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีเพื่อการส่งออกเป็นรายได้หลัก ซึ่งธุรกิจขึ้นอยู่กับลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย แต่เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวเป็นปัจจัยกดดันต่อการเติบโตทางอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณี

การดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงต้องปรับทิศทางการตลาดไปจำหน่ายยังภูมิภาคอื่นที่ยังมีศักยภาพดีอยู่โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ประเทศออสเตรเลีย และการปรับปรุงรูปแบบสินค้าเพื่อรองรับการค้าภายในอาเซียน อีกทั้งปรับปรุงรูปแบบสินค้าเพื่อลดการใช้ทองคำ เนื่องจากราคาทองคำมีทิศทางปรับราคาสูงขึ้นและยังมีการผันผวนอย่างมาก ทางบริษัทยังได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทในรูปแบบเครื่องประดับเงินโดยใช้ตราสินค้าของบริษัทเอง เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในราคาที่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการทำธุรกิจค้าปลีก

1) ความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัยของทรัพย์สิน

เนื่องจากสินค้าแบรนด์ Beawelry ของบริษัทเป็นเครื่องประดับอัญมณีที่มีราคาสูง เคลื่อนย้ายได้ง่าย ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการที่สินค้าของบริษัท อาจสูญหายได้จากบุคคลภายนอก จากบุคคลภายในบริษัท หรือจากอุบัติเหตุ บริษัทจึงมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการสูญหายโดยการเก็บสินค้าไว้ในตู้นิรภัยทุกครั้งหลังเวลาเลิกงาน การบันทึกรายการเข้าออกและคำนวณความครบถ้วนของสินค้า ณ สิ้นวันทำงาน การนับสินค้าคงเหลือทุกสิ้นเดือน และการเก็บสินค้าไว้ในห้องมั่นคงภายในอาคารของบริษัท ในการเคลื่อนย้ายสินค้า หัวหน้าแผนกขายต้องเซ็นอนุมัติการเคลื่อนย้ายทุกครั้ง และเป็นผู้บริหารจัดการการจัดส่งสินค้าทั้งหมด

สำหรับการป้องกันสำหรับเกิดเหตุอัคคีภัย บริษัทฯ ทำประกันร้านค้าสาขา Siam Center โดยประกันครอบคลุมสินค้าเครื่องประดับ (ยกเว้นเครื่องประดับที่ทำจากทอง) ตู้โชว์สินค้า อุปกรณ์เครื่องใช้ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

2) ความเสี่ยงจากการกำหนดราคาสินค้า และการให้ส่วนลด

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าโดยแบ่งประเภทของสินค้าเป็นหมวดหมู่ตามต้นทุนแต่ละแบบของสินค้า รูปแบบของสินค้า ตลอดจนประเภทและราคาวัตถุดิบ และจึงกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาด ณ จุดขายโดยกรรมการผู้จัดการ

ในการให้ส่วนลดพนักงานขายประจำร้านสาขาไม่มีอำนาจในการออกส่วนลดด้วยตนเอง บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารแบรนด์เป็นผู้วางแผนและจัดทำโปรแกรมเพื่อส่งเสริมการขาย สำหรับเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนในการรับรู้รายได้ของบริษัทจากการให้ส่วนลด บริษัทได้ทำการป้องกันความเสี่ยงด้วยการกำหนดให้มีการออกไปกำกับภาษีและใบเสร็จรับเงินทุกครั้งที่ยกจ่ายสินค้า

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่รายเดียว

นับจากปี 2550 เป็นต้นมา บริษัทได้สูญเสียลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งในสหรัฐอเมริกา ซึ่งมียอดสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทประมาณปีละ 500 ล้านบาท แต่เนื่องจากลูกค้ารายนี้ประสบปัญหาทางการเงินจึงโอนสิทธิการขายสินค้าให้กับบริษัทในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นบริษัทคู่แข่งในการผลิตสินค้าเช่นเดียวกับบริษัท ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลงไปไม่ต่ำกว่าปีละ 500 ล้านบาท

ความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีรายได้หลักเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ทางบริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract)

ในด้านความเสี่ยงจากการชำระหนี้ของลูกค้า นั้น บริษัทจัดการความเสี่ยงโดยการตรวจสอบฐานะการเงินของลูกค้า กำหนดวงเงินกับลูกค้า ให้ส่วนลดเงินสดกับลูกค้าเพื่อกระตุ้นการชำระเงิน สำหรับลูกค้ารายใหม่บริษัทจะกำหนดให้มีเงินมัดจำสินค้าเมื่อมีคำสั่งซื้อสินค้า

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 1 เมษายน 2562 กลุ่มมติไฟโรจน์ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 18,519,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 77.16 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งตามสัดส่วนการถือหุ้นที่มากกว่า 3 ใน 4 ดังกล่าวทำให้กลุ่มมติไฟโรจน์มีอำนาจในการควบคุมบริษัท และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทในทุกเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้



สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

1. ที่ดิน 70 ตารางวา พร้อมอาคารพาณิชย์ 7 ชั้น 5 คูหา เลขที่ 307-307/1-4 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทและโรงงานผลิตเครื่องประดับอัญมณี มูลค่าตามบัญชี 6,567,315 บาท
2. ที่ดิน 61 ตารางวา พร้อมอาคาร 3 ชั้น เลขที่ 56 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงานของบริษัทเชื่อมติดกับอาคารเลขที่ 307-307/1-4 มูลค่าตามบัญชี 1,625,152 บาท
3. ที่ดิน 46.23 ตารางวา พร้อมอาคาร 4 ชั้น เลขที่ 305 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ เป็นอาคารสำนักงานของบริษัท ซึ่งเชื่อมติดกับอาคารเลขที่ 56 มูลค่าตามบัญชี 6,900,001 บาท
4. ที่ดิน 42 ไร่ 3 งาน 22 ตารางวา จำนวน 6 โฉนด ก.ม.171-172 ถ.เพชรเกษม ต.สมอพลี อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี เพื่อใช้ในการขยายโรงงานผลิตเครื่องประดับอัญมณีมีมูลค่าตามบัญชี 52,793,073 บาท
5. มูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตหลังจากหักค่าเสื่อมสะสม ณ วันสิ้นงวดปี 2562 มีมูลค่ารวม 9.45 ล้านบาท

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

บริษัทไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการค้ำประกัน อาวัล ภาระจำนอง หรือการค้ำประกันให้บุคคลอื่น

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ 397,817,589 บาท

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้น 16.58 บาท



ข้อพิพาททางกฎหมาย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในเดือนพฤศจิกายน 2549 บริษัทและธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยในฐานะผู้รับประกันการส่งออกได้มอบหมายให้ทนายความ Kazlow & Kazlow เป็นผู้ดำเนินการฟ้องร้องในคดีล้มละลายของ Fabrikant Leer International Ltd ณ เมืองนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

ลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายนี้มีจำนวนเงินค้างชำระคิดเป็นจำนวนเงิน 232.31 ล้านบาท ได้ประสบปัญหาทางการเงินและเข้าสู่กระบวนการล้มละลายตามกฎหมายรัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดย Bankruptcy Court ได้แต่งตั้งผู้จัดการดูแลทรัพย์สิน (Trustee) เพื่อดำเนินการชำระบัญชีและจัดสรรส่วนแบ่งคืนให้แก่เจ้าหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ โดยมีกำหนดสิ้นสุดในวันที่ 22 พฤษภาคม 2559

ต่อมาบริษัทได้รับหนังสือจากทางธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นผู้รับประกันการส่งออกเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ซึ่งแจ้งว่าบริษัทจะไม่ได้รับส่วนแบ่งใดๆ การพิจารณาคดีของศาลล้มละลายของสหรัฐอเมริกากับเจ้าหนี้รายอื่นยังไม่สิ้นสุด และยังไม่มีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้ตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าต่างประเทศรายนี้ พร้อมกับการตัดจำหน่ายบัญชีเจ้าหนี้การค้ารายเดียวกัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

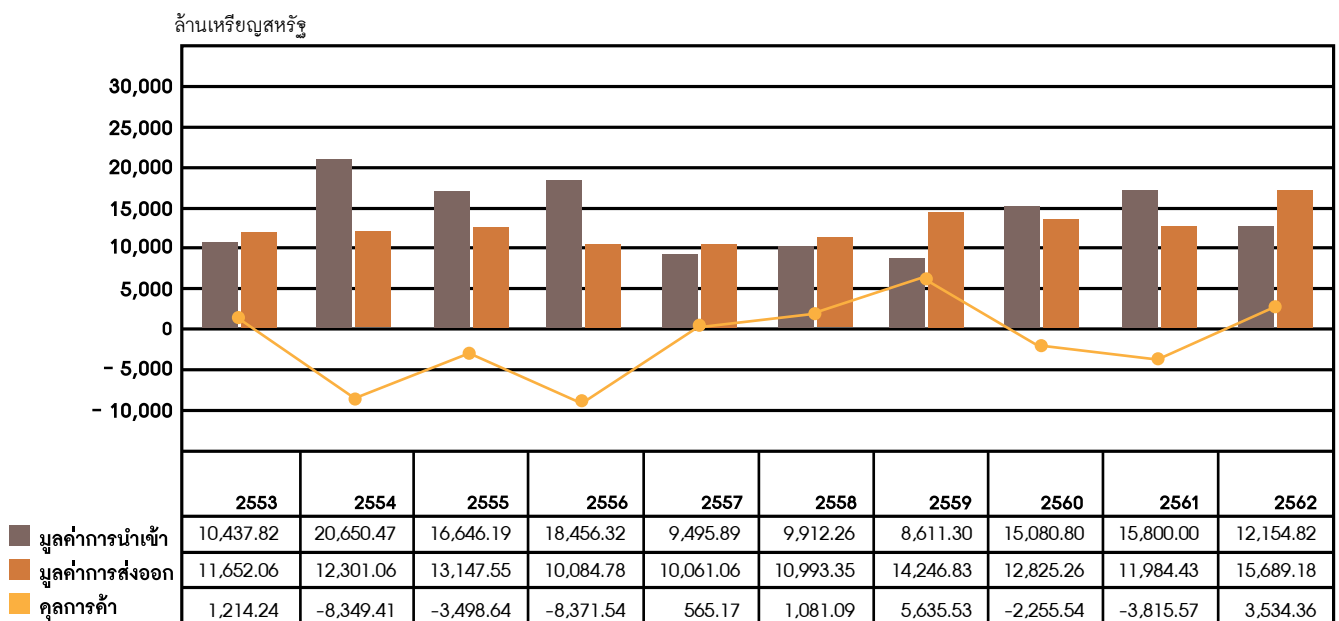
สถานการณ์การนำเข้าและส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2562

ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเติบโตร้อยละ 30.91 ขณะที่มูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 23.07 โดยทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูปยังคงเป็นสินค้าหลักทั้งในด้านการส่งออกและนำเข้า แต่หากพิจารณามูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยไม่รวมทองคำ จะพบว่าขยายตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 6.34 อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกในปี 2563 มีแนวโน้มเติบโตในอัตราลดลงจากปี 2562 เนื่องจากปัจจัยลบของการชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลก มาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า และค่าเงินบาทที่ผันผวนอยู่ในทิศทางแข็งค่า

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในรูปเงินเหรียญสหรัฐในปี 2562 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.91 (ร้อยละ 26.63 ในหน่วยของเงินบาท) จากเดิมในปี 2561 ที่มีมูลค่า 11,984.43 ล้านดอลลาร์ (383,919.93 ล้านบาท) มาอยู่ที่ 15,689.18 ล้านดอลลาร์ (486,159.16 ล้านบาท) นับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในอันดับที่ 3 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.37 ของสินค้าส่งออกโดยรวมของไทย ทั้งนี้หากพิจารณามูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูป พบว่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงมีมูลค่า 8,095.65 ล้านดอลลาร์ (250,603.19 ล้านบาท) ขยายตัวสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 6.34 (ร้อยละ 2.70 ในหน่วยของเงินบาท)

ส่วนการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 23.07 (ร้อยละ 25.90 ในหน่วยของเงินบาท) จากมูลค่า 15,800 ล้านดอลลาร์ (514,608.19 ล้านบาท) มาอยู่ที่ 12,154.82 ล้านดอลลาร์ (381,347.66 ล้านบาท) ทั้งนี้ หากพิจารณาดุลการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับพบว่าในปี 2562 ไทยเกินดุล 3,534.36 ล้านดอลลาร์

มูลค่าการนำเข้าและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2553-2562



ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สถานการณ์การส่งออก ปี 2562

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในปี 2562 คือ

1. ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป ในสัดส่วนร้อยละ 48.40 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย และมีมูลค่าเติบโตถึงร้อยละ 73.71 อันเป็นผลจากการส่งออกเพื่อทำกำไรจากส่วนต่างของราคา เนื่องด้วยราคาทองคำในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลังที่ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยราคาทองคำเฉลี่ยของปี 2562 อยู่ที่ระดับ 1,391.63 เหรียญสหรัฐต่อออนซ์ ([http:// www.kitco.com](http://www.kitco.com)) ซึ่งได้รับปัจจัยหนุนจากการอ่อนค่าของสกุลเงินเหรียญสหรัฐ หลังการเปิดเผยตัวเลขเศรษฐกิจของสหรัฐ ที่ส่งสัญญาณในทิศทางขาลง และสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐ และอิหร่าน รวมถึงความวิตกกังวลต่อข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐ กับจีน ยุโรป และเม็กซิโก อีกทั้งนักลงทุนยังวิตกกังวลว่าภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มถดถอย จึงเข้าซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยแทนการลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงอื่นๆ



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน (ต่อ)

ทั้งนี้ ตลาดส่งออกทองคำ ใน 3 อันดับแรกของไทย ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ และออสเตรเลีย ตามลำดับ ซึ่งมูลค่าการส่งออก ไปยังทั้งสามตลาดดังกล่าวเติบโตได้สูงมาก

2. เครื่องประดับแท้ เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญเป็นอันดับ 2 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.54 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ โดยรวมหดตัวลงร้อยละ 5.11

3. เพชร เป็นสินค้าส่งออกรายการสำคัญในอันดับ 3 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 9.71 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ โดยรวมของไทย ปรับตัวลงร้อยละ 9.78 โดยมีเพชรเจียระไนเป็นสินค้าส่งออกหลักซึ่งหดตัวลงร้อยละ 8.99 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอุปสงค์ต่อเพชรลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ราคาของเพชรเจียระไนที่ลดลงราวร้อยละ 3 และการแข่งขันของเพชรสังเคราะห์ (lab-grown diamonds) ซึ่งผู้บริโภคหันมานิยมซื้อเพชรสังเคราะห์กันมากขึ้น อีกทั้งคู่แข่งงานที่ลดจำนวนลงในหลายประเทศทำให้มีการซื้อเครื่องประดับเพชรเพื่อใช้ในงานแต่งงานลดลง มีผลให้ไทยส่งออกไปยังฮ่องกง เบลเยียม และสหรัฐอเมริกา ตลาดที่อยู่ในอันดับ 1, 2 และ 4 ลดลง ร้อยละ 22.63, ร้อยละ 8.46 และร้อยละ 4.20 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกไปยังอินเดียและสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ที่อยู่ในอันดับ 3 และ 5 เติบโตได้ร้อยละ 22.95 และ 1.04 เท่า ตามลำดับ

4. พลอยสี เป็นสินค้าส่งออกในอันดับ 4 ในสัดส่วนร้อยละ 9.17 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวมของไทย และขยายตัวร้อยละ 17.45

5. เศษหรือของใช้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะมีค่าและเศษโลหะมีค่า เป็นสินค้าส่งออกในอันดับที่ 5 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 4.93 และมีอัตราการขยายตัวกว่า 3.69 เท่า จากการส่งออกไปยังสิงคโปร์ ฮ่องกง และสวิตเซอร์แลนด์ ทั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเศษโลหะมีค่าอย่างทองคำ เพื่อไปหลอมเป็นทองคำแท่งประทับตรามาตรฐาน LBMA ก่อนส่งออกไปจำหน่ายในประเทศอื่นๆ เพื่อทำกำไรจากส่วนต่างของราคาทองคำ ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2561-2562

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		สัดส่วน (ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-ธ.ค. 61	ม.ค.-ธ.ค. 62	
1. ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป	4,371.46	7,593.53	36.48	48.40	73.71
2. เครื่องประดับแท้	3,892.11	3,693.16	32.48	23.54	-5.11
2.1 เครื่องประดับเงิน	1,858.07	1,556.30	15.50	9.92	-16.24
2.2 เครื่องประดับทอง	1,883.98	1,896.49	15.72	12.09	0.66
2.3 เครื่องประดับแพลทินัม	79.45	74.98	0.66	0.48	-5.62
2.4 อื่นๆ	70.61	165.39	0.60	1.05	134.24
3. เพชร	1,688.84	1,523.67	14.09	9.71	-9.78
3.1 เพชรก้อน	104.42	83.09	0.87	0.53	-20.42
3.2 เพชรเจียระไน	1,581.58	1,439.43	13.20	9.17	-8.99
3.3 อื่นๆ	2.84	1.15	0.02	0.01	-59.77
4. พลอยสี	1,225.59	1,439.44	10.23	9.17	17.45
4.1 พลอยก้อน	40.63	160.43	0.34	1.02	294.82
4.2 พลอยเนื้อแข็งเจียระไน	830.65	886.73	6.93	5.65	6.75
4.3 พลอยเนื้ออ่อนเจียระไน	354.31	392.28	2.96	2.50	10.72
5. เศษหรือของใช้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะมีค่าและเศษโลหะมีค่า	164.72	772.74	1.37	4.93	369.11
6. เครื่องประดับเทียม	424.61	418.04	3.54	2.66	-1.55
7. อื่นๆ	217.10	248.60	1.81	1.59	14.52
รวมทั้งสิ้น (1+2+3+4+5+6+7)	11,984.43	15,689.18	100.00	100.00	30.91



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน (ต่อ)

ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ปี 2562

ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย (รวมทองคำ) ที่มีมูลค่าสูงสุดในปี 2562 คือ

1. สวิตเซอร์แลนด์ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 30.14 มีอัตราการเติบโตกว่า 1.69 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการส่งออกทองคำ สินค้าหลักในสัดส่วนราวร้อยละ 93 รวมถึงเศษหรือของที่ใช้ไม่ได้ทำด้วยโลหะมีค่าและเศษโลหะมีค่าได้เพิ่มสูงกว่า 1.88 เท่า และ 31.84 เท่า ตามลำดับ

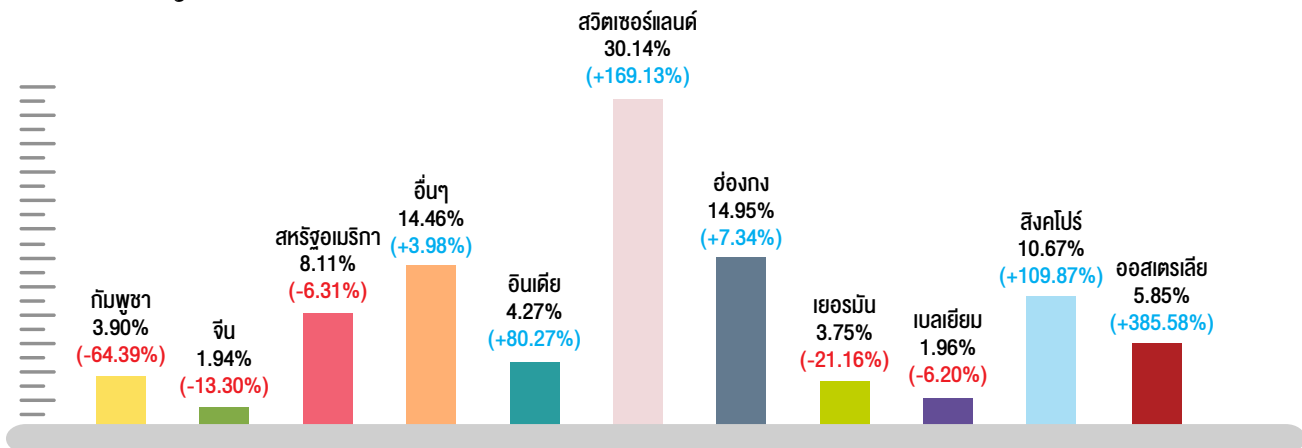
2. ชองกง เป็นตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญในอันดับ 2 ในสัดส่วนร้อยละ 14.95 ด้วยมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.34 จากการส่งออกสินค้าสำคัญอย่างทองคำ และพลอยเนื้ออ่อนเนเจอร์ในได้สูงกว่า 2.60 เท่า และร้อยละ 2.35 ตามลำดับ

3. สิงคโปร์ เป็นตลาดส่งออกในอันดับ 3 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.67 และขยายตัวสูงกว่า 1.09 เท่า เนื่องจากการส่งออกสินค้าหลักในสัดส่วนราวร้อยละ 69 อย่างทองคำ และสินค้าสำคัญลำดับถัดมาอย่างเศษหรือของที่ใช้ไม่ได้ทำด้วยโลหะมีค่าและเศษโลหะมีค่า และเครื่องประดับเทียมก็มีมูลค่าสูงขึ้นถึงร้อยละ 76.56, 29.44 เท่า และร้อยละ 3.54 ตามลำดับ

4. สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดส่งออกในอันดับที่ 4 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 8.11 ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.31 โดยเป็นผลมาจากการส่งออกเครื่องประดับเงิน ซึ่งเป็นสินค้าหลักและสินค้านรองลงมาอย่างเพชรเนเจอร์ใน และเครื่องประดับเทียมได้ลดลงร้อยละ 20.27, ร้อยละ 4.20 และร้อยละ 11.69 ตามลำดับ

5. ออสเตรเลีย เป็นตลาดส่งออกในอันดับที่ 5 ในสัดส่วนร้อยละ 5.85 ด้วยมูลค่าเติบโตสูงกว่า 3.85 เท่า เนื่องจากการส่งออกสินค้าหลักในสัดส่วนราวร้อยละ 84 อย่างทองคำ ด้วยมูลค่า 772 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนการส่งออกเครื่องประดับเงิน ซึ่งเคยเป็นสินค้าหลักในปีที่ผ่านมาหดตัวลงร้อยละ 29.12

ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2562



ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในรูปเงินเหรียญสหรัฐ (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาด/ภูมิภาคต่างๆ จะเห็นได้ว่าปี 2562 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 6.34 อันเป็นผลมาจากแรงซื้อจากประเทศอินเดีย อาเซียน และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งยังมีกลุ่มผู้กำลังซื้อที่ต้องการบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากไทย เติบโตสวนทางกับกลุ่มประเทศหลักเดิมอย่างฮ่องกง สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน (ต่อ)

คาดการณ์การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2563

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในรูปของเงินเหรียญสหรัฐในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.91 (ร้อยละ 26.63 เมื่อพิจารณาในหน่วยเงินบาท) แต่หากพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเมื่อไม่รวมการส่งออกทองคำ จะพบว่าเติบโตร้อยละ 6.34 (ร้อยละ 2.70 เมื่อพิจารณาในหน่วยเงินบาท) และหากพิจารณาถึงมูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย เมื่อหักออกด้วยมูลค่าการส่งออกทองคำ และมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ส่งกลับจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ พบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสุทธิขยายตัวร้อยละ 6.11 (ร้อยละ 2.43 เมื่อพิจารณาในหน่วยเงินบาท)

จะเห็นได้ว่าในปี 2562 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงของไทยในรูปของเงินเหรียญสหรัฐ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวได้ร้อยละ 6.34 เนื่องมาจากการส่งออกไปยังอินเดีย อาเซียน และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตสวนกระแสตลาดอื่นๆ โดยเฉพาะตลาดอินเดียที่ขยายตัวได้นั้น ส่วนหนึ่งมาจากชนชั้นกลางที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นกลุ่มที่ช่วยกระตุ้นการบริโภคในประเทศ และผลักดันการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตามการส่งออกของไทยไม่อาจจะเติบโตได้มากนักเนื่องจากปัจจัยกดดันจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องและทำสถิติสูงสุดในรอบกว่า 6 ปี โดยหลุด 30 บาทต่อเหรียญสหรัฐในวันที่ 30 ธันวาคม 2562

สำหรับในปี 2563 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยขึ้นอยู่กับความขยายตัวของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้า เพราะสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยที่อ่อนไหวตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งในปี 2563 การส่งออกของไทยอาจเติบโตได้อัตราลดลง เนื่องจากหลายสำนักคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกปีนี้จะชะลอตัวลงจากปัจจัยเสี่ยงต่อเนื่องมาจากปี 2562 ไม่ว่าจะเป็นการขยายวงกว้างของสงครามการค้าสหรัฐ-จีน ที่อาจลุกลามไปยังสหภาพยุโรปและประเทศอื่นๆ ด้วย สงครามระหว่างอิหร่านและสหรัฐ ที่อาจรุนแรงมากขึ้น และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่ทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติขึ้นทั่วโลก อีกทั้งการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2562 ที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าสำคัญของประเทศ หากปัญหานี้ขยายตัวรุนแรงและกินเวลาหลายเดือน อาจทำให้เศรษฐกิจจีนเติบโตได้อัตราต่ำ และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ด้านการท่องเที่ยวและส่งออกของประเทศอื่นๆ จนอาจลามไปถึงเศรษฐกิจของโลก รวมถึงความไม่แน่นอนหลังจากอังกฤษออกจากการเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป (Brexit) เพราะจะเกิดความไม่ชัดเจนเรื่องกฎเกณฑ์สินค้าและเงื่อนไขการค้า

ส่วนค่าเงินบาทในปี 2563 จะยังคงอยู่ในทิศทางแข็งค่า โดยคาดว่าค่าเงินบาทเฉลี่ยจะอยู่ในระดับ 30-31 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เนื่องจากไทยยังอยู่ในภาวะเกินดุลบัญชีเดินสะพัด ซึ่งทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น นอกจากผู้ประกอบการไทยจะต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์เตรียมพร้อมรับมือแล้ว ยังจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับกระแสโลกที่เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในธุรกิจและชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น โดยการนำระบบไอที และเทคโนโลยีต่างๆ มาปรับใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและลดต้นทุน การหันมาขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่นิยมซื้อสินค้าออนไลน์ และการทำตลาดสื่อสังคมออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมจากทุกประเภทธุรกิจสูงสุดในขณะนี้ อาทิ YouTube, Facebook, Instagram, Twitter และ Pinterest เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์และโต้ตอบกับลูกค้าได้อย่างทันที รวมถึงการทำความร่วมมือกับพันธมิตรซึ่งอาจเป็นพันธมิตรข้ามธุรกิจเพื่อนำมาเสริมจุดแข็งซึ่งกันและกัน ตลอดจนการศึกษาความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอยู่เสมอเพื่อจะได้ผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้บริโภครุ่นใหม่ในสหรัฐอเมริกาและยุโรปให้ความสำคัญกับสินค้าที่ระบุแหล่งที่มาและบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งการปรับตัวของผู้ประกอบการอย่างรวดเร็วและทันสถานการณ์จะช่วยนำพาให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคง



ข้อมูลทั่วไป

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SAWANG
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี, อัญมณี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 307-307/1-4, 56, 305 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001290
โทรศัพท์	02-266-5571
โทรสาร	02-236-5271
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 252,000,000 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 240,000,000 บาท
e-mail	sawang@sawangexport.com accounting@sawangexport.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (662) 009 9000 โทรสาร : (662) 009 991 e-mail : SETContractCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	นายพรชัย กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2778 นางสุนีย์ กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2899 นายธนากร ผักไผ่ผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4879 บริษัท บัญชีกิจ จำกัด เลขที่ 87/102-103 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 02-382-0414 โทรสาร : 02-381-5849
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด เลขที่ 140/40 อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 02-634-4995-7 โทรสาร : 02-238-2574



ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

7. ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- 1.) บริษัทมีทุนจดทะเบียน 252,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 240,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.- บาท
- 2.) บริษัทไม่มีหุ้นประเภทอื่น

7.2 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของจำนวน ทั้งหมดหุ้น
1 นายเพทาย มณีไพโรจน์	5,317,100	22.15
2 นายมรกต มณีไพโรจน์	4,908,600	20.45
3 นายไพฑูรย์ มณีไพโรจน์	1,887,800	7.87
4 นายณัฐพล มณีไพโรจน์	1,582,400	6.59
5 นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	1,578,000	6.58
6 นายธนพล มณีไพโรจน์	1,100,000	4.58
7 นายสมเชษฐ์ เจียรนัยศิลป์	1,090,000	4.54
8 นายคณิน มณีไพโรจน์	1,000,000	4.17
9 น.ส.มินตรา มณีไพโรจน์	1,000,000	4.17
10 นายวัฒนศักดิ์ เหล่ามนัสศักดิ์	1,000,000	4.17
รวม	20,463,900	85.27
*กลุ่มมณีไพโรจน์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ลำดับที่ 1-6, 8, 9) และนับผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกันแล้ว	18,519,300	77.16

7.3 การออกหลักทรัพ์อื่น

บริษัทไม่มีการออกหลักทรัพ์อื่น

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปี

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

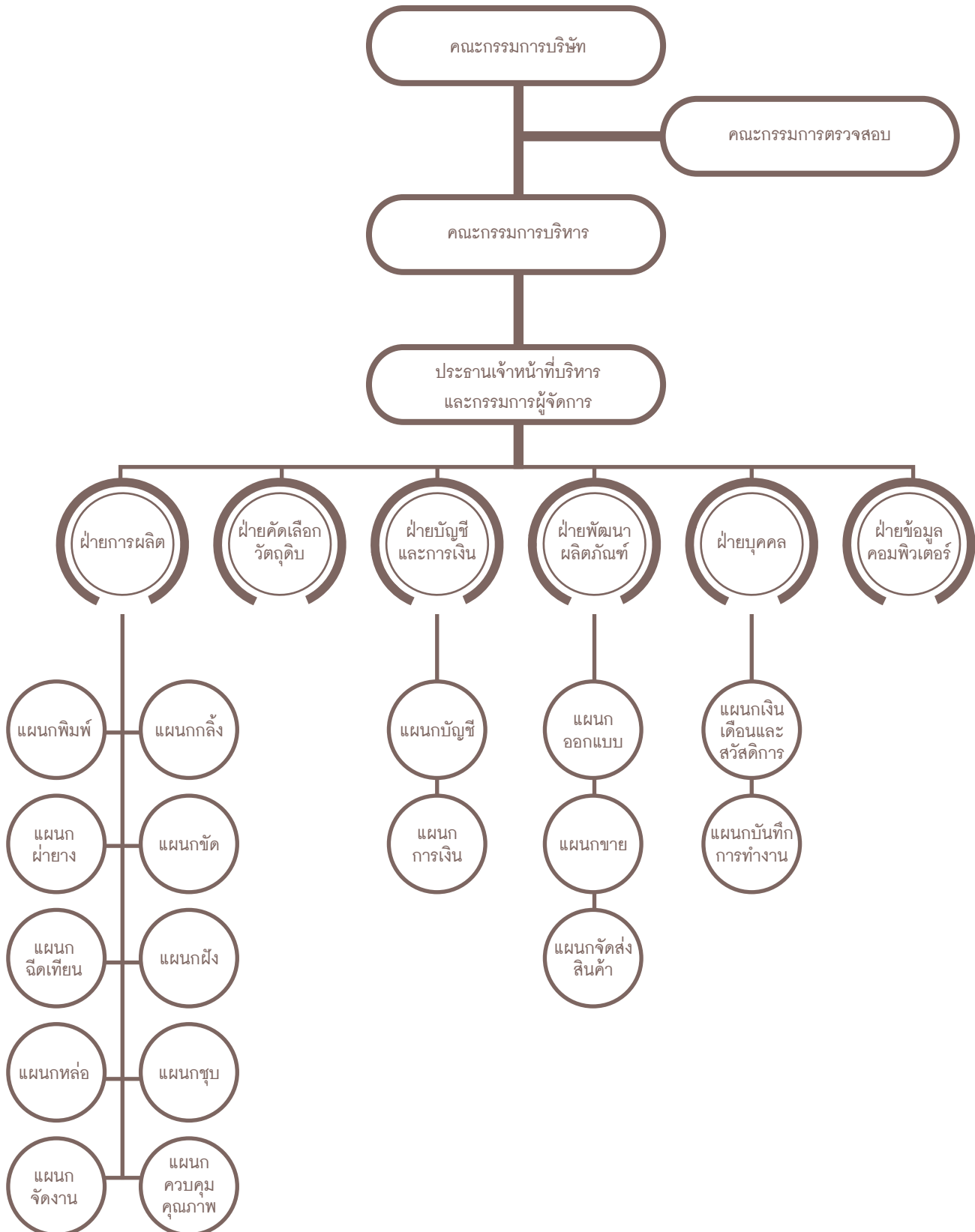
หน่วย : บาท

ปี	2558	2559	2560	2561	2562
อัตรากำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	-0.13	-0.81	-1.33	-1.00	-1.52
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0	0	0	0	0
อัตรการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรขาดทุน (ร้อยละ)	0	0	0	0	0



โครงสร้างการจัดการ

8. โครงสร้างการจัดการ





โครงสร้างการจัดการ (ต่อ)

8.1 คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่เป็นกรรมการบริหารจำนวน 4 คน กรรมการทั้ง 7 คน มีหน้าที่เลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

กรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และเมื่อครบวาระแล้ว อาจเข้าดำรงตำแหน่งต่อได้อีก ส่วนกรรมการผู้จัดการ จะได้รับคัดเลือกและแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย แผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนควบคุมการดำเนินงานของบริษัท โดยกรรมการผู้จัดการในฐานะหัวหน้าคณะผู้บริหารรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการดูแลการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กรรมการมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายมรกต มณีไพโรจน์, นายเพทาย มณีไพโรจน์, นางป้อมมณี มณีไพโรจน์ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ด้วยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทมีเพียง 1 ชุด เท่านั้น จึงมีอำนาจเต็มในการกระทำการใดๆ ในนามบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และมีประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระที่ชัดเจน และนำเสนอเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายมรกต มณีไพโรจน์	ประธานกรรมการ	7/7
2. นายเพทาย มณีไพโรจน์	กรรมการผู้จัดการ	7/7
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	7/7
4. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	กรรมการ/ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์	7/7
5. นางรัตนภรณ์ ชุณหะวัณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	6/7
6. ดร.อภิภรณ์ วาสกุล	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	6/7
7. นายธงชัย แสงรัตนเดช	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	7/7

8.2 ผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเพทาย มณีไพโรจน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
2. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
4. นายวรชัย อติชัยสกุลเดช	ผู้จัดการฝ่ายผลิต
5. นายอรอนนพ ตราฐธรรมเจริญ	ผู้จัดการฝ่ายคัดเลือกวัตถุดิบ
6. นางพรทิพา เอี่ยมประภาพร	ผู้จัดการฝ่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์
7. นางสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน



โครงสร้างการจัดการ (ต่อ)

8.3 เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวภา ชีวะวิบูลย์พันธุ์ เป็นเลขานุการบริษัท

นางสาวไพจิตร ชูพานิช ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมกรรมการ และรายงานประจำปี

(ค) หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร

3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

4. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

5. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น

6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

7. ติดต่อประสานงาน ดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วย งานที่กำกับดูแลและสาธารณะ ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย

8. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร สำหรับปี 2562

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

หน่วย : ล้านบาท

รายชื่อ	เงินเดือน	บำเหน็จ
1. นายมรกต มณีไพโรจน์	1.44	-
2. นายเพทาย มณีไพโรจน์	-	-
3. นางป้อมมณี มณีไพโรจน์	-	-
4. นายมานิต พงศกรกุลชาติ	-	-
5. นางรัตนภรณ์ ชุณหะวัณ	-	0.12
6. ดร.อภิรต วัฒนกุล	-	0.06
7. นายธงชัย แสงรัตนเดช	-	0.06
รวมค่าตอบแทนกรรมการ	1.44	0.24

กรรมการอันดับที่ 2 - 4 ไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับเงินเดือนและสวัสดิการในฐานะผู้บริหารบริษัท

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ผู้บริหารจำนวน 7 คน ได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนคงที่รวมจำนวน 8.06 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

จำนวนพนักงาน และผลตอบแทน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 8.4)

	จำนวนคน	ค่าตอบแทน : ล้านบาท
พนักงานส่วนการผลิต	120	27.39
พนักงานส่วนสำนักงาน	39	10.26
รวม	159	37.65

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ทักษะเพิ่มเติม โดยการจัดส่งพนักงานไปสัมมนา ดูงาน และให้ทุนการศึกษาให้กับพนักงานที่ต้องการศึกษาเพิ่มเติม



การกำกับดูแลกิจการ

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรมีระบบที่มีประสิทธิภาพเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทให้มีความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีการควบคุมภายในที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ : จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2545 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. นางรัตนภรณ์ ชุณหะวัณ | ประธานกรรมการตรวจสอบ และมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน |
| 2. ดร.อภิภรณ์ วาสกุล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายธงชัย แสงรัตนเดช | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
8. ทบทวนการลงทุนหรือธุรกรรมใดๆ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ฐานะทางการเงินและความมั่นคงของบริษัทตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีของบริษัท
9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



การกำกับดูแลกิจการ (ต่อ)

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน : บริษัทยังไม่มีแต่งตั้งกรรมการกำหนดค่าตอบแทน แต่มีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลประกอบการของบริษัทประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมกรรมการพิจารณา

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : บริษัทยังไม่มีแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้จัดให้ผู้บริหารในสายงานต่างๆ จำนวน 4 คน ให้มีภาระหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดระบบบริหารและควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ถึงสภาพปัญหาความเสี่ยง การควบคุมติดตามความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัท เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการตลาด เป็นต้น

9.3 การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้สรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากคุณสมบัติไม่น้อยกว่าคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด
2. การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น ให้ใช้คะแนนเสียงข้างมากและให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - (ข) ให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ ในการออกเสียงลงคะแนนบุคคลแต่ละคนและผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกตั้งจะได้รับคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นนั้นมีอยู่ตาม (ก) โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งมากกว่าหรืออย่างน้อยเพียงใดไม่ได้ โดยบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะมีให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

-ไม่มี-

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่น ดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจะต้องแจ้งให้แก่คณะกรรมการทราบในวาระเรื่องรายงานการถือหลักทรัพย์
3. ข้อมูลภายในหรือเอกสารที่มีสาระสำคัญของบริษัท จะถูกเก็บรักษาไว้ให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงตามความจำเป็นเท่านั้น ในกรณีที่พนักงานนำข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก จะถือว่าเป็นความผิดวินัยอย่างร้ายแรง

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีแห่งบริษัท บัญชีกิจ จำกัด ในปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 980,000 บาท โดยไม่มีค่าบริการอื่น



การกำกับดูแลกิจการ (ต่อ)

9.7 การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้มีกระบวนการในการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปรับใช้ให้เหมาะสม กับการดำเนินงานของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** : ให้ความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท โดยการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม และในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม และแสดงความคิดเห็น ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ต่อที่ประชุมซึ่งได้บันทึกอยู่ในรายงานการประชุมแล้ว

- **พนักงาน** : ได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรม ในการให้ผลตอบแทน จัดสวัสดิการส่งเสริมพัฒนาความรู้ให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัยของพนักงานและสิ่งแวดล้อม

- **ลูกค้าและเจ้าหนี้การค้า** : ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า ตามข้อตกลงร่วมกัน

- **ลูกค้า** : เอาใจใส่ดูแลรับผิดชอบการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงต่อเวลา รักษาข้อมูลของลูกค้า วิจัยและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการความพอใจให้ลูกค้า

- **คู่แข่ง** : ไม่ใช้วิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง แข่งขันทางการค้าตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี

- **สังคมและสิ่งแวดล้อม** : บริษัทรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจสร้างผลกระทบให้กับชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม ไม่สนับสนุนธุรกิจผิดกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชัน

- **การเปิดเผยข้อมูลและความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน** : คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของบริษัท ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทจึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา โปร่งใส ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัท ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้นบริษัทยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ แต่ได้มอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้องเนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่โทร 0-2266-5571 ต่อ 211 หรือ e-mail : accounting@sawangexport.com



ความรับผิดชอบต่อสังคม

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท สว่างเธิกซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานของรัฐ ชุมชนที่บริษัทประกอบกิจการ ด้วยการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การกำกับดูแลองค์กร : สร้างอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการที่ดี สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน : บริษัทได้ประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2558 และจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงานทุกคนในเดือน กุมภาพันธ์ 2561

แนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายห้ามกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังต่อไปนี้

1. ในการจัดซื้อ จัดจ้าง ต้องดำเนินการตามขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
2. การจ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และการใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้และปฏิบัติตามขั้นตอนข้อกำหนดค่าใช้จ่ายในการทำงาน
3. ของขวัญ พนักงานสามารถให้ / รับของขวัญ แก่/จากบุคคลใดๆ ได้ หากเข้าเงื่อนไขทุกข้อ ดังต่อไปนี้
 - 3.1 ไม่รับหรือให้ของขวัญหรือสิ่งของกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ตนได้เข้าไปติดต่อประสานงานทั้งในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชน แต่ทั้งนี้หากจะให้หรือรับตามเทศกาลประเพณีนิยมสามารถให้หรือรับได้
 - 3.2 ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่นใดอันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้หากจำเป็นต้องรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันนั้นหน้าที่การงานควรมีมูลค่า มีความเหมาะสมในแต่ละโอกาส
 - 3.3 ไม่ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น เพื่อจูงใจในการตัดสินใจหรือมีผลทำให้ผู้รับไม่ปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางการค้าเช่นเดียวกันกับคู่ค้ารายอื่น ทั้งนี้การให้สิ่งของตามโอกาสหรือวาระต่างๆ ต้องมีมูลค่ามีความเหมาะสม
 - 3.4 ไม่เป็นตัวกลางในการเสนอเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หน่วยงานราชการหรือองค์กรใดๆ เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้หรือทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และข้อปฏิบัติทางกฎหมายที่กำหนดไว้
 - 3.5 ไม่เป็นการกระทำโดยตั้งใจเพื่อครอบงำ ชักนำหรือตอบแทนบุคคลใดเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบใดๆ ผ่านการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นการแลกเปลี่ยนอย่างชัดเจนหรือแอบแฝงเพื่อให้ได้มาซึ่งการช่วยเหลือหรือผลประโยชน์
 - 3.6 เป็นการให้ในนามบริษัทฯ ไม่ใช่ในนามของพนักงาน
 - 3.7 เป็นการให้อย่างเปิดเผย ไม่ปกปิด
4. ในการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องปฏิบัติตามดังต่อไปนี้
 - 4.1 การใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ในการบริจาคเพื่อการกุศล จะต้องกระทำในนามบริษัทฯ เท่านั้น ทั้งนี้การบริจาคเพื่อการกุศล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมตอบแทนสังคมโดยไม่ได้มุ่งหวังผลทางธุรกิจเป็นการตอบแทน ต้องบริจาคให้กับมูลนิธิ องค์กรสาธารณกุศล วัด โรงพยาบาลสถานพยาบาลหรือองค์กรอื่นที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม มีใบรับรอง หรือใบเสร็จรับเงินที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ และต้องดำเนินการตามขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ เท่านั้น
 - 4.2 พนักงานต้องมีความระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศลจะไม่ถูกนำไปใช้เป็นวิธีการหลีกเลี่ยงในการให้สินบน ตลอดจนต้องดำเนินการอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับ
 - 4.3 ในการบริจาคเพื่อการกุศลจะต้องจัดทำแบบคำขอการให้ / รับ ของขวัญ / การบริจาคเพื่อการกุศล และการเป็นผู้ให้การสนับสนุน (เอกสารแนบ 1) โดยระบุชื่อผู้รับบริจาคและวัตถุประสงค์ของการบริจาคพร้อมแนบเอกสารประกอบทั้งหมดเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติตามระดับอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ



ความรับผิดชอบต่อสังคม (ต่อ)

5. การให้เงินสนับสนุนต้องปฏิบัติตามต่อไปนี้

5.1 การใช้เงิน หรือทรัพย์สินของบริษัทในการสนับสนุนโครงการต่างๆนั้นจะต้องระบุชื่อในการสนับสนุนในนามบริษัทเท่านั้น โดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไป ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทที่ดี ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์การสนับสนุนที่ชัดเจนมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้และดำเนินการผ่านตามกระบวนการขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทเท่านั้น

5.2 ในการสนับสนุนจะต้องจัดทำแบบคำขอการให้ / รับของขวัญ / การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน โดยระบุชื่อผู้รับการสนับสนุนและวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนพร้อมแนบเอกสารประกอบทั้งหมดเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติของบริษัทพิจารณาอนุมัติตามระดับอำนาจอนุมัติของบริษัท

5.3 ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัทและไม่ใช้ทรัพยากรใดๆ ของบริษัท เพื่อสนับสนุนหรือดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง โดยสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยรวมถึงไม่มีแนวทางในการให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุน ช่วยเหลือทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

5.4 พนักงานมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ แต่จะต้องไม่แอบอ้างความเป็นพนักงานหรือนำทรัพย์สินอุปกรณ์ เครื่องมือของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใดๆ ในทางการเมือง

5.5 ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือดำเนินการหรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งที่ให้ทางตรงและทางอ้อมโดยครอบคลุมถึงบริษัทในเครือรวมถึงผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.6 ค่าอำนาจความสะดวก บริษัทไม่มีนโยบายจ่ายเงินค่าอำนาจความสะดวกเพื่อที่จะให้ได้ธุรกิจ

5.7 การฝ่าฝืนนโยบายบริษัท จะดำเนินการลงโทษทางวินัยแก่พนักงานผู้ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่เพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือรับทราบว่ามี การกระทำผิดแต่ไม่ดำเนินการจัดการให้ถูกต้อง ซึ่งมีบทลงโทษทางวินัยจนถึงขั้นให้ออกจากงานการไม่ได้รับรู้ถึงนโยบายฉบับนี้และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่สามารถใช้เป็นข้ออ้างในการไม่ปฏิบัติตามได้

5.8 หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต หรือส่อไปในทางทุจริตที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อพฤติกรรมดังกล่าว ควรแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายนี้

5.9 บริษัท จะให้ความสำคัญและมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน

5.10 การประเมินความเสี่ยง ผู้บริหารทุกคนจะต้องมีความเข้าใจว่ากระบวนการทางธุรกิจของบริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินบนและการคอร์รัปชันได้อย่างไร เพื่อจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้ประเมินความเสี่ยงจากการให้สินบนและการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นอย่างน้อยปีละครั้ง รวมทั้งทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ช่วยให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5.11 บริษัทจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมสม่ำเสมอเพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานด้านการขาย การตลาด และการจัดซื้อ

5.12 บริษัทจัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใส ถูกต้องแม่นยำ และตรวจสอบได้

5.13 การจัดเก็บรักษาข้อมูล บริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงิน

5.14 ค่าใช้จ่ายทุกประเภทจะต้องมีเอกสารประกอบรวมทั้งการจัดเก็บและรักษาข้อมูลของบริษัทจะต้องเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและบริษัท ไม่อนุญาตให้มีการบันทึกข้อมูลที่เป็นเท็จ ผิดหลักการไม่สมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง หรือทำการตกแต่งบัญชี กรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญในการเผยแพร่สื่อสาร ให้ความรู้ ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานและฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานได้นำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตรวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องการมีความซื่อสัตย์ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

5.15 นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารบุคคลตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ตระหนักถึงนโยบายฉบับนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศหรือก่อนการเข้ารับตำแหน่งของพนักงานใหม่ทุกคนของบริษัท การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงานและการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



ความรับผิดชอบต่อสังคม (ต่อ)

5.16 บริษัทฯ ให้ความมั่นใจกับพนักงานว่าจะไม่มีพนักงานคนใดต้องถูกลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือได้รับผลกระทบใดๆ จากการปฏิเสธการให้สินบนถึงแม้ว่าการปฏิเสธดังกล่าวจะทำให้บริษัทสูญเสียธุรกิจ หรือพลาดโอกาสในการได้ธุรกิจใหม่ บริษัทฯ เชื่อว่านโยบายไม่ยอมรับการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิงจะช่วยสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ยินยอมให้ผู้ใดมากระทำการข่มขู่ คุกคาม หรือหน่วงเหนี่ยวพนักงานที่ตั้งใจปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้

หากพนักงานเชื่อว่าตนเองถูกข่มขู่ คุกคาม หรือหน่วงเหนี่ยว ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือหัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลโดยทันที และหากว่ายังไม่ได้รับการแก้ไขให้รายงานผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัท

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน : บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานด้วยการไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเพศ และชนชั้น ไม่ใช่แรงงานเด็ก ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

4. ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม : บริษัทมีการพิจารณาค่าตอบแทนในระดับที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน ให้สวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน เช่น ค่ารักษาพยาบาล มีการประกันชีวิตให้พนักงาน ให้ทุนการศึกษา ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน

5. ดูแลสิ่งแวดล้อม : บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ

6. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม : บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรมพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมายและภายในขอบเขตความรับผิดชอบ ละเว้นการกระทำใดๆ ที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

7. ความสัมพันธ์กับลูกค้า และคู่ค้า : บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ใส่ใจต่อผู้บริโภค มีการวิจัยพัฒนาเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า โดยมุ่งหวังต่อคู่ค้าจะให้บริการแก่บริษัทในลักษณะเดียวกันนี้เพื่อคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างลูกค้าและคู่ค้า



การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยมีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทตามแผนการตรวจสอบภายในที่ได้รับจากฝ่ายบริหารโดยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และระบบตรวจสอบภายในของบริษัทให้มีความเหมาะสมและประสิทธิภาพ

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 กรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานจากฝ่ายบริหารรวมถึงแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่ทางคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารจัดทำขึ้นจากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ เช่น ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล ทั้งนี้ จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถทำให้การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกรรมของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

อนึ่งที่ประชุมกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560 ได้พิจารณาจัดจ้างบริษัท เอ้าท์ซอสซิ่ง พลัส จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (Outsource) เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อประเมินและปรับปรุงความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน มีการกำกับดูแลเป็นไปตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดี

ทั้งนี้บริษัทได้รับรายงานข้อเท็จจริง ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ และสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



รายการระหว่างกัน

12. รายการระหว่างกัน

- ว่างเวิลด์ -



ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

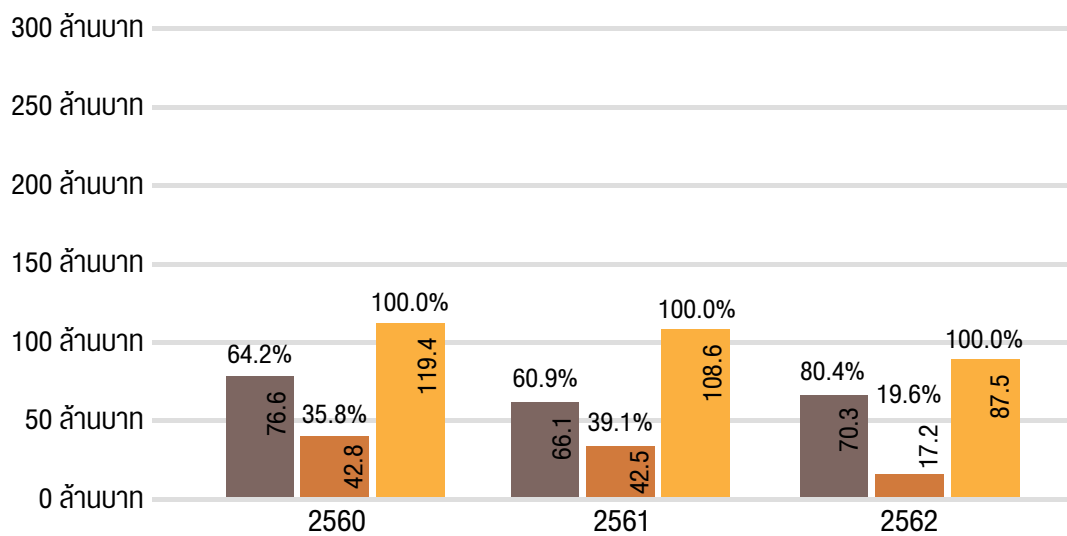
13. สรุปข้อมูลทางการเงิน

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเครื่องประดับอัญมณี	76.6	64.2	66.1	60.9	70.3	80.4
รายได้จากการขายอัญมณี	42.8	35.8	42.5	39.1	17.2	19.6
รวม	119.4	100.0	108.6	100.0	87.5	100.0

รายได้จากการขายเครื่องประดับอัญมณี

รายได้จากการขายอัญมณี

รายได้รวม

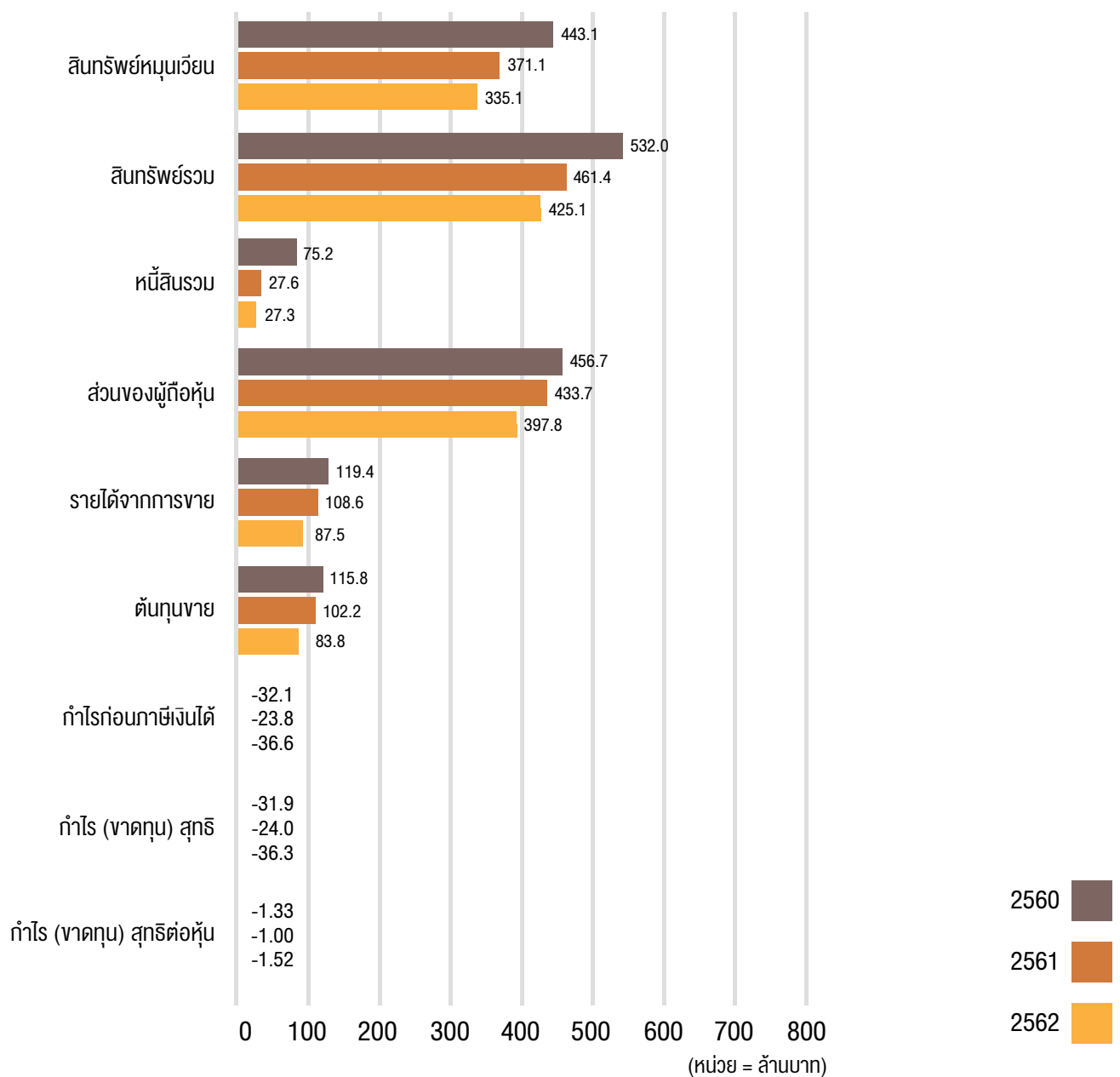


สรุปข้อมูลทางการเงิน



ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

	2560	2561	2562
สินทรัพย์หมุนเวียน	443.1	371.1	335.1
สินทรัพย์รวม	532.0	461.4	425.1
หนี้สินรวม	75.2	27.6	27.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น	456.7	433.7	397.8
รายได้จากการขาย	119.4	108.6	87.5
ต้นทุนขาย	115.8	102.2	83.8
กำไรก่อนภาษีเงินได้	-32.1	-23.8	-36.6
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-31.9	-24.0	-36.3
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	-1.33	-1.00	-1.52





อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน

กลุ่มอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจแฟชั่น

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			2560	2561	2562	
อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน	เท่า	141.89	144.86	216.06
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	=	(เงินสดและเงินฝากธนาคาร+หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด +ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ)/หนี้สินหมุนเวียน	เท่า	20.78	14.97	11.45
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	=	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย	เท่า	(4.38)	(4.47)	(11.67)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(พลอย)	=	ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	เท่า	35.21	42.73	22.29
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า-JEW	=	ขายสุทธิ/(ลูกหนี้การค้า+ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	เท่า	6.12	11.65	9.87
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	วัน	58.84	30.89	36.47
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	วัน	10.22	8.43	16.15
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-JEW	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย	เท่า	13.67	8.71	8.30
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ-พลอย	=	ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย	เท่า	0.15	0.17	0.06
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	วัน	26.33	41.35	43.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	วัน	2,482.66	2,072.20	6,000.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-JEW	=	ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตัวเงินจ่ายการค้า)(เฉลี่ย)	เท่า	30.31	19.61	45.80
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้-พลอย	=	ซื้อหรือต้นทุนขาย/(เจ้าหนี้การค้า+ตัวเงินจ่ายการค้า)(เฉลี่ย)	เท่า	10.52	NA	NA
ระยะเวลาชำระหนี้-JEW	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	วัน	11.88	18.36	7.86
ระยะเวลาชำระหนี้-พลอย	=	360/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	วัน	34.21	NA	NA
Cash Cycle-JEW	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	73.29	53.89	71.99
Cash Cycle-พลอย	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	2,458.67	2,080.62	6,016.15

อัตราส่วนทางการเงิน (ต่อ)

				2560	2561	2562
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	=	กำไรขั้นต้น/ขายสุทธิ	%	2.94	5.84	4.17
อัตรากำไรสุทธิ	=	กำไรสุทธิ/รายได้รวม	%	(26.71)	(21.96)	(41.55)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	=	กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	%	(6.73)	(5.40)	(8.75)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	=	กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	%	(5.82)	(4.84)	(8.21)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	=	(กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย	%	(93.75)	(69.02)	(108.15)
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์	=	รายได้รวม/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	เท่า	0.22	0.22	0.20
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.16	0.06	0.07
อัตราการใช้เงินปันผล	=	เงินปันผล/กำไรสุทธิ	%	0	0	0
ข้อมูลต่อหุ้นและอัตราการเจริญเติบโตของทุกประเภทธุรกิจ						
<u>ข้อมูลต่อหุ้น</u>						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	=	ส่วนของผู้ถือหุ้น/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท	19.03	18.07	16.58
กำไรสุทธิต่อหุ้น	=	กำไรสุทธิ/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท	(1.33)	(1.00)	(1.52)
เงินปันผลต่อหุ้น	=	เงินปันผลจ่าย/จำนวนหุ้นชำระเต็มมูลค่าแล้วปลายปี	บาท	0	0	0
<u>อัตราการเติบโต</u>						
สินทรัพย์รวม			%	(6.18)	13.27	(7.87)
หนี้สินรวม			%	3.90	(63.21)	(1.26)
รายได้จากการขายหรือบริการ			%	(28.13)	(9.04)	(19.48)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			%	6.00	(14.10)	30.26
กำไรสุทธิ			%	(64.44)	24.88	(51.39)



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ในปี 2562 การส่งออกเครื่องประดับแท้ของไทย มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวม ลดลงร้อยละ 5.11 เนื่องจากรายการขายและการชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลกมาตการกีดกันทางการค้า และค่าเงินบาทที่ยังคงอยู่ในทิศทางแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยที่อ่อนไหวตามภาวะเศรษฐกิจ อีกทั้งการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัวลงจากปัจจัยเสี่ยงต่อเนื่องมาจากปีก่อน ซึ่งบริษัทได้ติดตามสถานการณ์ เพื่อปรับตัวให้เข้ากับกระแสโลกที่เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในธุรกิจและชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น โดยการทำตลาดสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, youtube, Instagram เพื่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างทันที ตลอดจนการศึกษาความต้องการของลูกค้าเพื่อจะได้ผลิตสินค้าที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 87.4 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 21.2 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 19.5 โดยเป็นการลดลง ในส่วนของการขายอัญมณีจำนวน 25.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยและการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ในงวดปี 2562 บริษัทได้มีการจัดประเภทต้นทุนแปรสภาพในส่วนของการผลิตที่ไม่ถึงกำลังการผลิตไว้เป็นค่าใช้จ่ายการบริหาร จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 6.1 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.9

ด้วยรายได้จากการขายที่ลดลงในงวดปี 2562 ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสำหรับงวด จำนวน 36.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12.3 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.4

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 425.1 ล้านบาทลดลงจำนวน 36.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 26.2 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีจำนวน 10.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน 5.6 ล้านบาท

สินค้าคงเหลือมีจำนวน 315.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 16.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงของวัตถุดิบเพื่อการขายและใช้ในการผลิตเครื่องประดับอัญมณีรายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประกอบกิจการมูลค่า 52.7 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.5 และ ข้อ 7 บริษัทมีการทบทวนราคาที่ดินโดยผู้ประเมินอิสระในปี 2562 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดที่ดินมีมูลค่ายุติธรรมเป็นจำนวน 201 ล้านบาท

ในส่วนที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ มีจำนวน 30.7 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.5 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 27.3 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนหน้า 0.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นจากลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า

ในส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 397.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 35.9 ล้านบาท สาเหตุจากผลประกอบการมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 35.9 ล้านบาท



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A) (ต่อ)

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 7.4 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 26.1 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจาก

1. เงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 24.0 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จำนวน 36.6 ล้านบาท เมื่อปรับกระทบยอดค่าเสื่อมราคาค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานและการเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน ได้แก่ สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงแล้วเงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเป็นจำนวน 24.0 ล้านบาท

2. เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 2.0 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท โดยมีดอกเบี้ยรับจากการฝากเงินระยะสั้นและอื่น 0.1 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจึงมีจำนวน 2.0 ล้านบาท

3. ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทำให้เงินสดลดลงจำนวน 0.04 ล้านบาท สำหรับปี 2562 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเป็นจำนวน 26.1 ล้านบาท



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหารเพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ
- สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน
- สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่ใช้บังคับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัท มีการจัดทำงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและข้อกำหนดของทางการ มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางการที่เกี่ยวข้อง

สำหรับงบการเงินประจำปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้พิจารณาแต่งตั้งบริษัท บัญชีกิจ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท โดยจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นที่จะมีขึ้นในเดือนเมษายน 2563 ต่อไป

(นางรัตนารณ ชุณหะวัณ)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2 5 6 2

บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	เรื่องดังกล่าวได้ถูกตรวจสอบอย่างไร
มูลค่าสินค้าคงเหลือ ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 บริษัทมีสินค้าคงเหลือประเภทพลอยเนื้อแข็ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เป็นมูลค่าในราคาทุนรวม 298.89 ล้านบาท และมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 99.88 ล้านบาท โดยมีมูลค่าสุทธิ 199.01 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญในงบการเงินของบริษัท	ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบโดยใช้วิธีการตรวจสอบต่างๆ รวมถึงวิธีการตรวจสอบดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจขั้นตอนวิธีปฏิบัติและทดสอบการควบคุมภายในด้านการซื้อ การเก็บสินค้า การขาย และสินค้าคงเหลือ • เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับและทดสอบการตรวจนับสินค้าคงเหลือโดยให้ผู้เชี่ยวชาญซึ่งสำนักงานเป็นผู้ว่าจ้างมีส่วนร่วมในการตรวจนับและทำการประเมินมูลค่าของพลอยเนื้อแข็ง • เปรียบเทียบมูลค่าพลอยเนื้อแข็งที่แสดงในรายงานสินค้ากับราคาขายหลังวันสิ้นปีบัญชี เพื่อพิจารณาระดับความเหมาะสมของค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าวัตถุดิบประเภทพลอยเนื้อแข็ง



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (ต่อ)

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทแต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าต้องบ่งชี้ว่าไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้น และ ข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นเมื่อได้จัดทำแล้ว และ พิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินที่ข้าพเจ้าตรวจสอบแล้ว หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของ ข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสาร เรื่องดังกล่าวกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่กำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบ เกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอัน เป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิก บริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัด ต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความ เห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อ เท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านั้น

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่ เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลง เอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการ เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (ต่อ)

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระจากเรื่องสื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

(พรชัย กิตติปัญญางาม)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2778

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2563



งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2562	2561
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.2 และ 4	7,479,037	33,629,689
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3.3 และ 5	10,346,137	4,730,630
สินค้าคงเหลือ	3.4 และ 6	315,906,520	332,516,628
เงินมัดจำรับค่าบริการ		1,000,000	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		396,017	308,787
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		335,127,711	371,185,734
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3.5 และ 7	52,793,073	52,793,073
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3.6 และ 8	30,780,549	31,293,236
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.7 และ 9	140,896	144,524
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3.13 และ 13	5,159,578	5,027,308
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,164,785	1,047,093
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		90,038,881	90,305,234
รวมสินทรัพย์		425,166,592	461,490,968

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2562	2561
หนี้สินและผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10	1,009,873	1,391,245
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		-	687,234
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		541,238	483,979
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,551,111	2,562,458
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3.11 และ 11	25,797,891	25,136,541
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		25,797,891	25,136,541
รวมหนี้สิน		27,349,002	27,698,999
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 25,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		252,000,000	252,000,000
ทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 24,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		240,000,000	240,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		62,050,000	62,050,000
กำไรสะสม			
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	12.1	26,659,535	26,659,535
ยังไม่ได้จัดสรร		69,108,055	105,082,434
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		397,817,590	433,791,969
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		425,166,592	461,490,968

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2562	2561
รายได้จากการขายและบริการ ต้นทุนขายและบริการ	3.10	87,455,491 (83,807,795)	108,614,918 (102,272,975)
กำไรขั้นต้น รายได้อื่น		3,647,696 97,982	6,341,943 800,449
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ ค่าตอบแทนผู้บริหาร	5	3,745,678 (11,695,692) (23,449,525) - (5,217,000)	7,142,392 (12,087,891) (17,381,303) 4,119,757 (5,637,000)
ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ต้นทุนทางการเงิน		(36,616,539) (608)	(23,844,045) -
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	3.13 และ 13	(36,617,147) 234,370	(23,844,045) (187,779)
ขาดทุนสำหรับปี		(36,382,777)	(24,031,824)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุน	11 13	510,498 (102,100)	1,301,120 (260,224)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี		408,398	1,040,896
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(35,974,379)	(22,990,928)
ขาดทุนต่อหุ้น	3.14 และ 14	(1.52)	(1.00)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ 1 มกราคม 2561		240,000,000	62,050,000	26,659,535	128,073,362	456,782,897
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2561		-	-	-	(22,990,928)	(22,990,928)
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2561		240,000,000	62,050,000	26,659,535	105,082,434	433,791,969
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2562		-	-	-	(35,974,379)	(35,974,379)
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2562		240,000,000	62,050,000	26,659,535	69,108,055	397,817,590

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(36,617,147)	(23,844,045)
ปรับกระทบยอดกำไรสุทธิประจำปีเป็นเงินสดสุทธิ			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	8 และ 9	2,663,319	2,977,303
ผล (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		79,354	(34,001)
ผล (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์		40,017	(28,036)
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ	5	-	(4,119,757)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี		5,271	12,128
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	11	2,332,648	2,485,107
ดอกเบี้ยรับ		(97,964)	(251,213)
ดอกเบี้ยจ่าย		608	-
		(31,593,894)	(22,802,514)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน			
สินทรัพย์ (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(5,651,055)	3,853,020
สินค้าคงเหลือ		16,610,108	9,661,603
เงินมัดจำค่าบริการ		(1,000,000)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(91,521)	722,879
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(117,692)	43,486
หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(372,372)	(864,075)
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		(687,234)	687,234
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		57,259	66,119
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11	(1,160,800)	(3,424,000)
เงินสดจ่ายจากการดำเนินงาน		(24,007,201)	(12,056,248)
จ่ายดอกเบี้ย		(608)	-
จ่ายภาษีเงินได้		(980)	(2,850)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน		(24,008,789)	(12,059,098)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(2,196,021)	(5,003,104)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร		-	28,037
รับดอกเบี้ย		97,973	251,213
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(2,098,048)	(4,723,854)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสด			
และรายการเทียบเท่าเงินสด		(43,815)	82,685
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ		(26,150,652)	(16,700,267)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม		33,629,689	50,329,956
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	3.2 และ 4	7,479,037	33,629,689

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบการเงิน

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 บริษัทสว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2515 และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งตั้งปี พ.ศ. 2536 บริษัทตั้งอยู่เลขที่ 307 - 307/1 - 4, 56, 305 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพฯ 10500

1.2 บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับอัญมณี

1.3 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ กลุ่มครอบครัววัฒนไพโรจน์

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และแสดงรายการในงบการเงิน ตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และเป็นไปตามกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำและนำเสนอตามกฎหมายโดยใช้หน่วยเงินตราไทยและจัดทำเป็นภาษาไทย บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่

2.3.1. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน

บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี รวมทั้งแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกและปรับปรุงใหม่ของสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 มาถือปฏิบัติ การนำมาตรฐาน การตีความมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

2.3.2. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

สภาวิชาชีพบัญชี ได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยมาตรฐานและการตีความมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานและการตีความมาตรฐานรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

กำหนดให้มีการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และราคาทุนตัดจำหน่าย โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและรูปแบบการดำเนินธุรกิจของกิจการ (Business Model) กำหนดการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำหนดการบัญชีเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานการเงินฉบับนี้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทั้งหมดยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่าต่ำ



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

การบัญชีสำหรับผู้ให้เข้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ผู้ให้เข้ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน บริษัทยังไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

2.4 ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

3. สรุปนโยบายการบัญชี

3.1 เกณฑ์การวัดมูลค่าที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินที่นำเสนอได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายการในงบการเงิน ยกเว้นรายการตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุที่เกี่ยวข้อง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือรวมถึงเงินฝากธนาคารหรือสถาบันการเงินประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม

รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินฝากประจำและเงินลงทุนระยะสั้นที่ไม่มีข้อจำกัดในการใช้ มีสภาพคล่องสูงซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ และมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าไม่เป็นนัยสำคัญ เช่น มีระยะการจ่ายคืนได้ไม่เกิน 3 เดือนนับแต่วันฝากหรือลงทุน

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าที่จะได้รับ คือ จำนวนเงินตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามจำนวนเงินที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากฐานะการเงินของลูกหนี้แต่ละราย และจากการประมาณการของฝ่ายบริหารของบริษัท

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า บริษัทพิจารณามูลค่าสุทธิที่จะได้รับจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะต้องจ่ายเพื่อการขายสินค้า

ต้นทุนของสินค้าที่ซื้อ ประกอบด้วยราคาซื้อ รวมค่าใช้จ่ายอื่นทุกประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้า ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูป และสินค้านำเข้าระหว่างผลิต ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต โดยราคาทุนของสินค้าคำนวณ ดังนี้

- | | | |
|-----------------|------------------------------|------------------------|
| สินค้าสำเร็จรูป | สินค้าระหว่างผลิตและวัตถุดิบ | - เกณฑ์ถัวเฉลี่ย |
| วัสดุคงเหลือ | | - เกณฑ์เข้าก่อนออกก่อน |

3.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน-เงินลงทุนในที่ดิน แสดงในราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน แสดงตามราคาทุนหักค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์ แสดงตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ซึ่งได้ประมาณไว้ ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	10 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 และ 10 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการซื้อ การขนย้าย และการบูรณะสภาพของพื้นที่ที่สร้างสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของบริษัทถือเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายในการต่อเติม ปรับปรุง ซ่อมแซม หรือต่อสัญญาเช่า ซึ่งเป็นผลให้ค่าใช้จ่ายนั้นมีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจะบันทึกเป็นสินทรัพย์

การคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบของสินทรัพย์ ได้พิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ ให้มีการทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี ค่าเสื่อมราคารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายประจำงวด

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แสดงในราคาทุน หักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจซึ่งได้ประมาณไว้ 5 ปี และ 10 ปี

บริษัทบันทึกค่าตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวด

3.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทจะพิจารณาการด้อยค่าสินทรัพย์อันได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า สินทรัพย์เกิดการด้อยค่า โดยการด้อยค่าจะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง ราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า และจะประมาณจากสินทรัพย์แต่ละรายการ หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

3.9 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในงบการเงิน เมื่อบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือเป็นภาระผูกพันค่อนข้างแน่นอนอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้บริษัทต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นในจำนวนเงินที่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.10 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า รับรู้เป็นรายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อส่งมอบสินค้า และโอนอำนาจการควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว โดยแสดงมูลค่าหลังหักประมาณการสินค้ารับคืน และส่วนลด

รายได้จากการให้บริการ รับรู้เป็นรายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการแล้ว ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

3.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน ซึ่งมีกำหนดต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดที่พนักงานได้ให้บริการ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากจากงาน

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่ต้องชดเชยให้กับพนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน บันทึกด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ที่คำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

บริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ที่เกิดจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับประมาณการผลประโยชน์หลังจากจากงานในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

3.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คงเหลืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากการแปลงค่าถือเป็นผลกำไรขาดทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินที่คงเหลืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

3.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนวันแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือสามารถขอคืนได้ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดที่ต้องเสียภาษี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดย คำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางภาษีอากร

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากยอดสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีหรือจะต้องชำระยอดหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้จำนวนภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคตซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะรับรู้ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.14 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2562	2561
เงินสด	300,676	231,404
เงินฝากธนาคารประเภท		
- กระแสรายวัน	228,129	237,997
- ออมทรัพย์	6,871,428	33,082,259
รายการเทียบเท่าเงินสด - เงินฝากประจำกับธนาคาร	78,804	78,029
รวม	7,479,037	33,629,689

หน่วย : บาท

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	2562	2561
ลูกหนี้การค้า		
- ในประเทศ	4,493,807	494,824
- ต่างประเทศ	5,788,656	4,235,770
รวมลูกหนี้การค้า	10,282,463	4,730,594
รายได้ค้างรับ	63,647	-
ดอกเบี้ยค้างรับ	27	36
รวม	10,346,137	4,730,630

หนี้สูญตัดบัญชี

(หลังหักเงินชดเชยรับจากประกันความเสี่ยงจากการส่งออก)	-	176,493,702
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ	-	4,119,757



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

ระยะเวลาการค้างชำระของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

หน่วย : บาท

	2562			2561		
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	4,493,807	3,538,497	8,032,304	494,824	4,235,770	4,730,594
หนี้เกินกำหนดชำระไม่เกิน 30 วัน	-	2,250,159	2,250,159	-	-	-
หนี้เกินกำหนดชำระ 31 - 60 วัน	-	-	-	-	-	-
หนี้เกินกำหนดชำระ 61 - 90 วัน	-	-	-	-	-	-
หนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	-	-	-	-	-	-
รวม	4,493,807	5,788,656	10,282,463	494,824	4,235,770	4,730,594

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 มีมติอนุมัติตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีของศาลล้มละลายของสหรัฐอเมริกาจำนวนเงิน 176.49 ล้านบาท

เนื่องจากทางธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นผู้รับประกันการส่งออกมีหนังสือลงวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 แจ้งมายังบริษัทว่าจะไม่ได้รับคืนส่วนแบ่งใดๆ

ทั้งนี้บริษัทได้ตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าพร้อมกับการตัดจำหน่ายบัญชีเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศในกลุ่มบริษัทเดียวกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 10.

6. สินค้าคงเหลือ

หน่วย : บาท

	2562			2561		
	ราคาทุน	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	ราคาทุน-สุทธิ	ราคาทุน	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	ราคาทุน-สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	22,875,047	-	22,875,047	21,321,956	-	21,321,956
สินค้านำเข้าระหว่างผลิต	1,614,789	-	1,614,789	1,402,895	-	1,402,895
วัตถุดิบ						
- พอลิเอเธน	298,885,721	99,876,447	199,009,274	302,299,469	99,876,447	202,423,022
- อื่นๆ	95,155,931	3,006,939	92,148,992	110,167,739	3,006,939	107,160,800
วัสดุคงเหลือ	258,418	-	258,418	207,955	-	207,955
รวม	418,789,906	102,883,386	315,906,520	435,400,014	102,883,386	332,516,628

บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าเสียหายจากสินค้าคงเหลือ เนื่องจากสินค้าคงเหลือมีมูลค่าสูง และไม่มีการทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยง

7. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทมีที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประกอบกิจการอยู่ที่จังหวัดเพชรบุรีมีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 201 ล้านบาท ซึ่งประเมินเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) (ถือเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 2: หมายเหตุ 18)



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หน่วย : บาท

	2561	รายการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี			2562
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	รายการโอน	
ทุนสินทรัพย์					
ที่ดิน	11,850,000	-	-	-	11,850,000
อาคารและส่วนปรับปรุง	21,417,802	-	-	-	21,417,802
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10,822,921	-	-	-	10,822,921
เครื่องมือเครื่องใช้	51,286,160	2,128,919	1,020,027	-	52,395,052
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	8,994,700	-	-	-	8,994,700
ยานพาหนะ	9,659,134	-	-	-	9,659,134
รวม	114,030,717	2,128,919	1,020,027	-	115,139,609
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนปรับปรุง	17,711,824	463,509	-	-	18,175,333
เครื่องจักรและอุปกรณ์	7,732,030	319,231	-	-	8,051,261
เครื่องมือเครื่องใช้	45,210,082	1,521,480	1,020,010	-	45,711,552
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	8,938,571	22,256	-	-	8,960,827
ยานพาหนะ	7,315,420	275,113	-	-	7,590,533
รวม	86,907,927	2,601,589	1,020,010	-	88,489,506
บวก สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	27,122,790				26,650,103
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	4,170,446	-	40,000	-	4,130,446
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	31,293,236				30,780,549
ต้นทุนการผลิต	1,101,546				1,105,212
ค่าใช้จ่ายบริหาร	1,816,272				1,496,377



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หน่วย : บาท

	2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2562
ราคาทุน				
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	1,460,427	58,102	-	1,518,529
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	1,315,903	61,730	-	1,377,633
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	144,524			140,896
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	59,485			61,730

10. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	2562	2561
เจ้าหนี้การค้า-ในประเทศ	254,129	903,415
ตัวเงินจ่ายการค้า	45,130	66,239
รวมเจ้าหนี้การค้า	299,259	969,654
เจ้าหนี้อื่น	710,614	421,591
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,009,873	1,391,245

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 บริษัทได้ตัดจำหน่ายเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศออกจากบัญชีเป็นจำนวนเงิน 45.08 ล้านบาท พร้อมกับการตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าต่างประเทศซึ่งเป็นกลุ่มกิจการเดียวกัน

11. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน แสดงได้ดังนี้ :

หน่วย : บาท

	2562	2561
ยอดยกมาต้นปี	25,136,541	27,376,554
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,517,048	1,598,471
ต้นทุนดอกเบี้ย	815,600	886,636
ผลประโยชน์จ่าย	(1,160,800)	(3,424,000)
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(510,498)	(1,301,120)
ยอดคงเหลือปลายปี	25,797,891	25,136,541

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานหลังจากงานภายใน 1 ปี เป็นเงินจำนวน 1,334,880 บาท



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังนี้:

	หน่วย : บาท	
	2562	2561
รับรู้ในกำไรขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,517,048	1,598,471
ต้นทุนดอกเบี้ย	815,600	886,636
	<u>2,332,648</u>	<u>2,485,107</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(510,498)	(1,301,120)
รวม	<u>1,822,150</u>	<u>1,183,987</u>

กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐาน ดังนี้ :

	หน่วย : บาท	
	2562	2561
สมมติฐานประชากร	(352,937)	-
สมมติฐานทางการเงิน	2,220,372	-
การปรับปรุงจากประสบการณ์	(2,377,933)	(1,301,120)
รวม	<u>(510,498)</u>	<u>(1,301,120)</u>

ข้อสมมติฐานหลักจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้ ณ วันที่รายงาน ประกอบด้วย :

	อัตราร้อยละต่อปี	
	2562	2561
อัตราคัดลด	1.66	3.06
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.00	3.50
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงาน อัตราร้อยละ 0 - 18	
อัตราการเสียชีวิต	อัตราตามตารางมรณะไทย ปี 2560	

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	2561		2560	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคัดลด	(2,423,479)	2,834,839	(2,401,702)	2,813,195
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2,767,751	(2,417,312)	3,040,894	(2,633,376)
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ลดลงร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ลดลงร้อยละ 10
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	(455,072)	471,080	(428,509)	443,713



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

12. ส่วนทุน

12.1 สรรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน

12.2 การบริหารส่วนทุน

บริษัทไม่มีข้อกำหนดในการรักษาระดับทุนจากบุคคลภายนอก ดังนั้น จึงมีนโยบายในการบริหารส่วนทุนเพื่อที่จะรักษาความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 0.07 : 1.00 (2561 : 0.06 : 1.00)

13. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรทางภาษีที่ต้องเสียตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประมวลรัษฎากร

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	2562	2561
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :		
ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(234,370)	187,779
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(234,370)	187,779

รายการกระทบยอดระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 แสดงได้ดังนี้ :

	2562		2561	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้		(36,617,147)		(23,844,045)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(7,323,429)	20	(4,768,809)
ผลขาดทุนทางภาษีในปีปัจจุบันที่ไม่ได้รับรู้เป็น				
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		7,126,294		-
ผลกระทบทางภาษี:				
รายการที่ไม่ถือเป็นรายจ่าย / รายได้ในทางภาษี		252,155		7,841,710
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(55,020)		(53,653)
ขาดทุนสุทธิที่มีสิทธินำมาหักตามกฎหมาย		-		(3,019,248)
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		-		-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว		(234,370)		187,779
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(234,370)		187,779



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 มีดังนี้ :

	2562			2561		
	จำนวน ก่อนภาษี	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	จำนวนสุทธิ จากภาษี	จำนวน ก่อนภาษี	รายได้ ภาษีเงินได้	จำนวนสุทธิ จากภาษี
ผล (กำไร) ขาดทุน จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประมาณการ	(510,498)	102,100	(408,398)	(1,301,120)	260,224	(1,040,896)
รวม	(510,498)	102,100	(408,398)	(1,301,120)	260,224	(1,040,896)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย :

หน่วย : บาท

	2562	2561
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน	5,159,578	5,027,308
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ	<u>5,159,578</u>	<u>5,027,308</u>

บริษัทไม่ได้พิจารณาภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี เนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคตเป็นจำนวนเงิน 40.05 ล้านบาท (2561 : 32.92 ล้านบาท)

14. ขาดทุนต่อหุ้น

ขาดทุนต่อหุ้นคำนวณโดยการหารขาดทุนสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้:

	2562	2561
ขาดทุนสำหรับปี (บาท)	(36,382,777)	(24,031,824)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	24,000,000	24,000,000
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)	<u>(1.52)</u>	<u>(1.00)</u>

15. ค่าใช้จ่ายจำแนกตามลักษณะของค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

	2562	2561
การเปลี่ยนแปลงสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(1,764,985)	(675,673)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	58,717,414	68,720,805
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	5,217,000	5,637,000
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	46,247,703	47,078,870
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,663,319	2,977,303
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ	-	(4,119,757)
อื่นๆ	13,090,169	13,640,864
รวม	<u>124,170,620</u>	<u>133,259,412</u>



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

16. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานกำหนดให้บริษัทระบุส่วนงานดำเนินงานโดยอ้างอิงจากการรายงานภายในซึ่งจะถูกสอบทานโดยผู้มีส่วนได้เสียสูงสุดด้านการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับโดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ซึ่งกำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทจำแนกตามส่วนงานธุรกิจได้ดังนี้ :

	2562			2561		
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม
รายได้จากการขายและบริการ	36,364,074	51,091,417	87,455,491	35,871,640	72,743,278	108,614,918
กำไรขั้นต้น	4,562,957	(915,261)	3,647,696	7,867,583	(1,525,640)	6,341,943
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน						
รายได้อื่น			97,982			800,449
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(40,362,217)			(30,986,437)
ต้นทุนทางการเงิน			(608)			-
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้			234,370			(187,779)
ขาดทุนสำหรับปี			(36,382,777)			(24,031,824)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			30,780,549			31,293,236
สินทรัพย์รวม			425,166,592			461,490,968

รายละเอียดข้อมูลจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ของบริษัทฯ มีดังนี้

หน่วย : บาท

	2562	2561
รายได้จากการขายและบริการ		
ออสเตรเลีย	24,364,504	23,172,225
ยุโรป	24,949,283	47,650,923
อเมริกา	86,875	200,527
เอเชีย	1,690,755	1,719,603
ประเทศไทย	36,364,074	35,871,640
รวม	87,455,491	108,614,918

บริษัทมีรายได้ในปี 2562 จากลูกค้ารายใหญ่อันดับ 4 ราย เป็นจำนวนเงินรวม 68.23 ล้านบาท (ปี 2561 : 59.17 ล้านบาท)

17. เครื่องมือทางการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินของบริษัทฯ มีดังนี้

17.1. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหาย บริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงโดยการกำหนดวงเงินสินเชื่อและให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดซึ่งอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และในอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือในวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ ถ้าวันที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน ซึ่งแยกได้ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.08	-	6.87	0.53	7.48
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	10.35	10.35
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1.01	1.01
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.08	-	33.08	0.47	33.63
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	4.73	4.73
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1.39	1.39

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้า เนื่องจากรายการทางธุรกิจเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งมีอายุไม่เกิน 1 ปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 211,743 ดอลลาร์สหรัฐ และ 152,296 ดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ โดยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 เป็น 29.8855 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และ 32.1924 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ

17.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า

บริษัทมีการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลานั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้า แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

18. การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมจำแนกตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ได้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน

ข้อมูลระดับ 2 ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)



หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)

19. ภาระผูกพัน

บริษัทฯ มีภาระผูกพันอยู่กับธนาคาร ดังนี้

19.1. วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินของบริษัท

		หน่วย : บาท	
		2562	2561
วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	ล้านบาท	20.00	5.00
วงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	4,000,000.00	4,000,000.00

วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยหลักทรัพย์ของกรรมการบางท่าน และ กรรมการบริษัทบางท่าน

19.2. ภาระผูกพันอื่นๆ

		หน่วย : บาท	
		2562	2561
ภาระผูกพันตามหนังสือค้ำประกัน		799,000	799,000

20. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563