

Endless Experia

รายงานประจำปี 2553

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

012	ความรับผิดชอบต่อสังคม
026	จุดเด่นทางฐานะการเงินและการดำเนินงาน
028	สารจากประธานกรรมการและหัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร
030	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2553
033	รายละเอียดหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
034	โครงสร้างการถือหุ้นบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
036	โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
038	โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่
040	ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
043	นโยบายการบริหารโครงสร้างเงินทุน
043	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
044	คณะกรรมการบริษัท
046	คณะกรรมการบริหาร
047	คณะผู้บริหาร
048	รายละเอียดโดยย่อเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร
056	รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการประจำปี 2553
058	เหตุการณ์สำคัญในรอบปี 2553
061	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
061	• ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
065	โครงสร้างรายได้
066	เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ 3 - 5 ปี
068	การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์
068	• ผลิตภัณฑ์และบริการ
086	• การตลาดและการแข่งขันในปี 2553 และแนวโน้มในปี 2554
090	ปัจจัยความเสี่ยง
102	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ
102	• โครงสร้างการจัดการของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
103	• โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ
112	• การกำกับดูแลกิจการ
124	การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
125	ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน
131	รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
135	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
136	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
137	• งบดุล
139	• งบกำไรขาดทุน
140	• งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น
142	• งบกระแสเงินสด
144	• หมายเหตุประกอบงบการเงิน
208	คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
221	สรุปตัวเลขการดำเนินงาน
222	ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน
224	ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

Top of the Top Fantastique Technology of Future



ให้คุณสัมผัสประสบการณ์ล้ำหน้า

ไปกับอุปกรณ์สื่อสารแห่งอนาคต ผ่านสุดยอดเครือข่ายคุณภาพ



Reflecting the Marvelous Wireless Lifestyle

+10,000 แอปพลิเคชัน
บน AIS app store

>50% ฟรีแอปพลิเคชัน

หลากหลายพันธมิตรทางคอนเทนต์
เพื่อครอบคลุมทุกรูปแบบการใช้ชีวิตอย่างอิสระของคุณ





Arranging Every Single Part for Supreme Success

+80,000 ลูกค้ำองค์กร
และเอสเอ็มอี

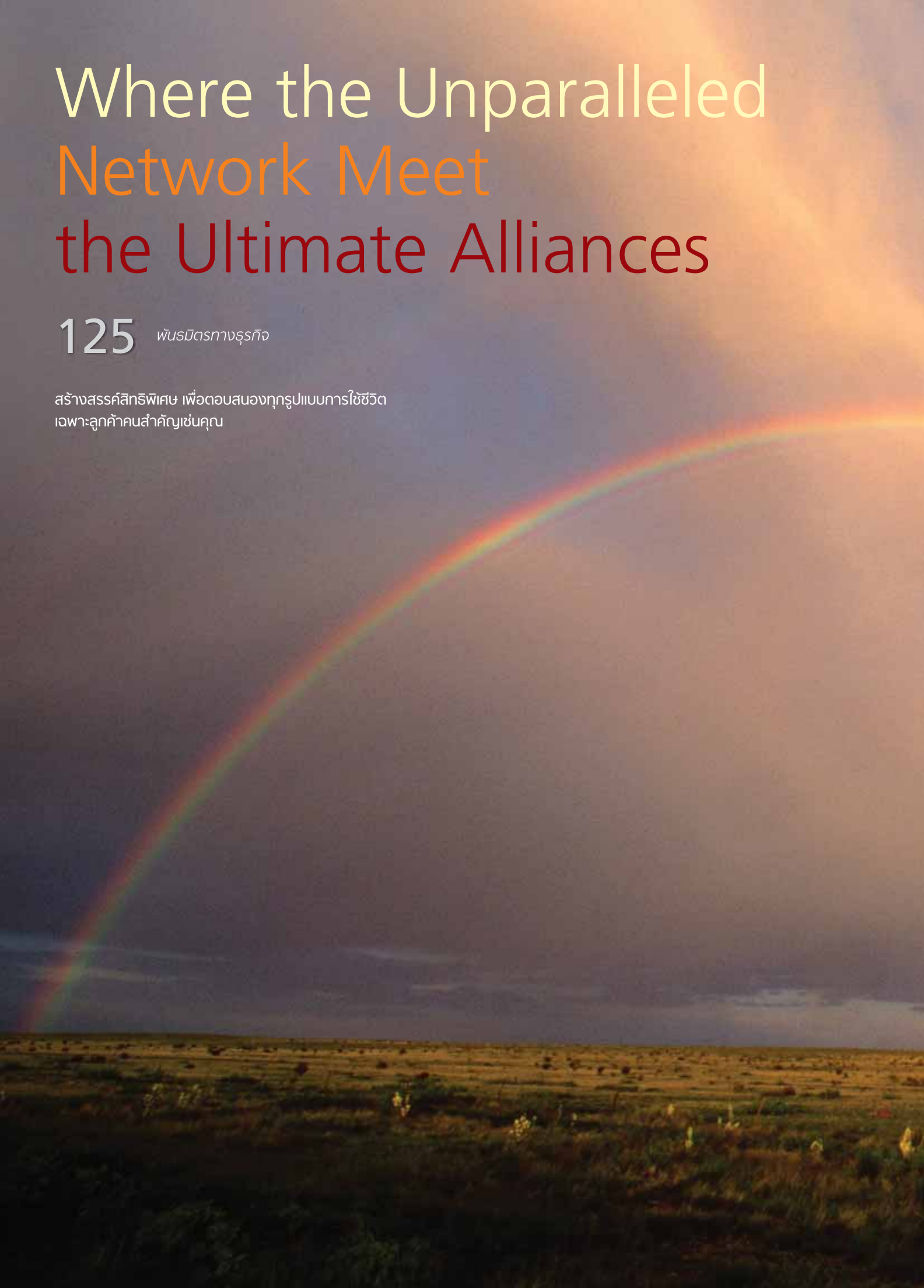
ให้อิสระการใช้ชีวิตอย่างไร้ขีดจำกัด
เสริมขีดความสามารถในการบริหารธุรกิจของคุณ



Where the Unparalleled Network Meet the Ultimate Alliances

125 พันมิตรทางธุรกิจ

สร้างสรรค์สิทธิพิเศษ เพื่อตอบสนองทุกรูปแบบการใช้ชีวิต
เฉพาะลูกค้าคนสำคัญเช่นคุณ





Your Exclusive Passionately Service

+300

*"Tech Experts" พนักงานผู้เชี่ยวชาญ
ทางด้านเทคโนโลยี ที่พร้อมให้ความรู้
และช่วยเหลือลูกค้าคนสำคัญเช่นคุณ*

มอบประสบการณ์การบริการชั้นเลิศอย่างมืออาชีพ



Corporate Social Responsibility

กำกับดูแลกิจการที่ดี
ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
ดูแลพนักงานดังสมาชิกในครอบครัว
ใส่ใจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
พัฒนาและมีส่วนร่วมในชุมชน



ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส เป็นบริษัทไทยที่เป็นผู้นำในการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนากิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย และการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทำประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเติบโตอย่างมั่นคง ดังนี้

“มุ่งเป็นผู้นำในธุรกิจ
มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ยึดมั่นในความเป็นเลิศ
บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
เน้นการกระจายอำนาจและสร้างความคล่องตัวให้องค์กร
ยึดมั่นในคุณธรรมและความสุจริตใจ
เชื่อมั่นในการทำงานเป็นทีม
และสานประโยชน์ในกลุ่มบริษัทและบริษัทคู่ค้า
อุทิศตนเพื่อรับใช้สังคม”

โดยการดำเนินงานในทุกส่วนขององค์กรอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ด้วยมุ่งหวังให้คนในสังคมมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความเข้มแข็ง และสามารถขับเคลื่อนสังคมไทยให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี


บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ถือปฏิบัติ (ดูรายละเอียดได้ในหน้า 112)

โดยในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายและแผนงานการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินกิจกรรมอันเกี่ยวเนื่องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนต่างๆ ดังนี้

- กำหนดให้มีเรื่องการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิ โดยครอบคลุมสิทธิพื้นฐานตามกฎหมาย เช่น การมีส่วนร่วมในกำไรของกิจการ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การได้รับข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี และเรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เป็นต้น
- ให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ ที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า โดยส่งหนังสือถึงคณะกรรมการผ่านทางเว็บไซต์หรืออีเมล
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายคน
- จัดให้มีนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และกรรมการดำเนินการตามนโยบายและหลักการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ดำเนินกิจกรรมการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสต่อนักลงทุน
 - เพื่อให้ให้นักลงทุนได้เข้าถึงและเข้าใจข้อมูลของบริษัทฯ อย่างถูกต้องชัดเจน บริษัทฯ จัดแถลงผลประกอบการเป็นรายไตรมาสต่อนักวิเคราะห์และนักลงทุนโดยมีผู้บริหารเข้าร่วม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้สอบถามข้อมูลจากผู้บริหารโดยตรง
 - บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนักลงทุนทุกกลุ่มทั้งรายย่อยและสถาบัน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม โดยบริษัทฯ เข้าร่วมงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกไตรมาส รวมถึงร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ ให้ผู้บริหารเข้าพบเพื่อให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Roadshow) เป็นประจำทุกปี รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หรือผู้ลงทุนที่สนใจได้เข้าพบผู้บริหารโดยตรงมากที่สุด
 - บริษัทฯ เน้นความถูกต้อง โปร่งใส และครบถ้วนของข้อมูล โดยมีการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของนักลงทุนสัมพันธ์ของทางบริษัทฯ หรือการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แจ้งเหตุการณ์ข้อมูลสำคัญ
 - บริษัทฯ มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลให้ข้อมูลต่อนักลงทุนโดยตรง โดยจัดช่องทางสำหรับติดต่อสื่อสารให้กับนักวิเคราะห์หรือนักลงทุนเพื่อติดต่อสื่อสารกับบริษัทฯ ได้สะดวก อาทิเช่น การโทรศัพท์โดยตรง การประชุมทางไกลผ่านโทรศัพท์ (Conference Call)
- ทั้งนี้ เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติและการใช้ข้อมูลอย่างไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์อย่างไม่เหมาะสม บริษัทฯ ได้กำหนดช่วงเวลาติดต่อสื่อสารกับนักวิเคราะห์หรือนักลงทุน ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินก่อนประกาศผลประกอบการในแต่ละไตรมาสล่วงหน้าเป็นเวลา 1 เดือน โดยในช่วงเวลาดังกล่าวผู้บริหารและผู้แทนบริษัทฯ จะหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลเชิงการเงินต่อสาธารณะ บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม ทันทั่วถึง และเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ต่อสาธารณะ

- จัดให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้แก่กรรมการ
 - จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง
 - จัดให้มีการบรรยายความรู้ในด้านเทคโนโลยีแก่กรรมการ รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ
- ส่งเสริมและเผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่สาธารณะ
 - การบรรยายเรื่อง “การวางแผนการตรวจสอบประจำปี” ให้แก่การประสานนครหลวง
 - การบรรยายเรื่อง “ระบบงานและกระบวนการตรวจสอบ” ให้แก่สำนักงานเลขาธิการที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
 - การบรรยายเรื่อง “การบริหารความเสี่ยงและการติดตามตรวจสอบภายใน” ให้แก่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

จากการที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2553 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ  เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

ความรับผิดชอบต่อ

ด้านสิ่งแวดล้อม

การเป็นเครือข่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในฐานะของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้สัญญาความร่วมมืองานแบบบีทีโอ บริษัทฯ มีหน้าที่เป็นผู้ลงทุนในการสร้างเครือข่ายเพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มุ่งขยายและพัฒนาคุณภาพของเครือข่ายให้กว้างขวาง ครอบคลุมพื้นที่การใช้งานของประชากรทั่วประเทศมาอย่างต่อเนื่องโดยคำนึงถึงการเป็นเครือข่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Network) ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. ตั้งทีมศึกษาการนำพลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทนจากธรรมชาติมาประยุกต์ใช้ในการสร้างกระแสไฟฟ้าเพื่อการทำงานของสถานีฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับในแต่ละพื้นที่ที่สถานีฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ติดตั้งอยู่ เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เกินความจำเป็น โดยไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของสถานีฐานแต่อย่างใด
2. การติดตั้งโซล่าเซลล์อันเป็นการนำหลักการเปลี่ยนพลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้เป็นกระแสไฟฟ้าเพื่อจ่ายไฟให้กับอุปกรณ์สื่อสารที่ติดตั้งภายในสถานีฐาน
3. การติดตั้งกังหันลมเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลมและนำมาเชื่อมเข้ากับระบบไฟฟ้าหลักจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่จังหวัดสมุทรสงคราม และพื้นที่ภาคตะวันออก ชายฝั่งทะเล ที่จังหวัดชลบุรี
4. การนำน้ำมันไบโอดีเซลมาใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) ในสถานีฐาน
5. การติดตั้งผนังประหยัดพลังงาน (Insulated Wall) เพื่อเป็นการรักษาอุณหภูมิในชุมสายโทรศัพท์ได้นานกว่าเดิมโดยไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่อีกต่อไป
6. การปรับเปลี่ยนการใช้เครื่องปรับอากาศมาเป็นการใช้พัดลมคุณภาพสูงในบางพื้นที่ ซึ่งสามารถระบายความร้อนและรักษาการทำงานของอุปกรณ์เครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การกำจัดซากแบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำลายซากแบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการใช้งานภายในกิจการขององค์กร จากเดิมที่ว่าจ้างให้บริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรมนำไปทำลายด้วยการฝังกลบ เปลี่ยนเป็นการรวบรวมและนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิล โดยบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากทั่วโลก

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรณรงค์ให้ประชาชนเห็นถึงอันตรายของซากแบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่หากทิ้งไม่ถูกวิธี ดังนั้น เพื่อความปลอดภัยของร่างกายและลดมลพิษในสิ่งแวดล้อม เอไอเอส จึงเชิญชวนให้ประชาชนมาร่วมกันนำแบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ใช้แล้ว ไม่ว่าจะเป็นตราสินค้าใดหรือรุ่นใด มาทิ้ง ณ สำนักงานบริการเอไอเอส ทั้ง 33 สาขา ทั่วประเทศ เพื่อนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลต่อไป



การพัฒนาบริการและการบริหารจัดการเพื่อลดการใช้ปริมาณกระดาษ

เพื่อเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณการใช้กระดาษให้กับโลกของเรา บริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้บริหารจัดการภายในองค์กร และการพัฒนาบริการต่างๆ สำหรับลูกค้า เช่น

- การยกเลิกพิมพ์ใบแจ้งเงินเดือนด้วยกระดาษ โดยเปลี่ยนมาใช้ระบบใบแจ้งเงินเดือนออนไลน์ (Online Payslip) สำหรับพนักงานขององค์กรกว่า 8,000 คน
- ลดการพิมพ์บนกระดาษที่ไม่จำเป็น โดยหันมาใช้ส่งเอกสารในรูปแบบอีเมลแทน
- การออกใบแจ้งค่าใช้จ่ายบริการ (Billing Invoice) สำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ Postpaid ในรูปแบบอีเมล หรือที่เรียกว่า “GSM e-Statement” และรณรงค์ให้ลูกค้ามาใช้บริการดังกล่าวโดยจัดโปรแกรมส่งเสริมในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกในการร่วมกันลดการใช้กระดาษซึ่งเป็นการลดภาวะโลกร้อนได้ทางหนึ่ง

การบริหารจัดการเพื่อลดการใช้พลังงาน

- ปิดระบบแสงสว่างภายในพื้นที่ที่มีแสงสว่างธรรมชาติเข้าถึง และห้องประชุม ในช่วงพักเที่ยงและหลังเลิกงาน
- ปรับลดเวลาการเปิดปิดระบบปรับอากาศ และติดตั้งระบบควบคุมอุณหภูมิที่ 24 องศาเซลเซียส
- เพิ่มสวิตช์ปิด-เปิดหลอดไฟประจำโต๊ะของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปิด-เปิดไฟได้เองเมื่อต้องการใช้งานหรือหลังการใช้งาน
- จัดโครงการ “ปลดปลั๊ก” เพื่อประหยัดพลังงาน โดยเป็นการแข่งขันลดการใช้พลังงานในแต่ละชั้น ประจำทุกไตรมาส
- จัดทำข้อความประชาสัมพันธ์ทุก 2 เดือน เพื่อรณรงค์มาตรการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงานในสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบต่อ ต่อผู้บริโภค

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งให้บริการที่ดีด้วยเครือข่ายที่มีคุณภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่การใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกในการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสรรหาบริการที่ดีและนวัตกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ตลอดจนสามารถตอบสนองทุกความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างคุ้มค่าและเป็นธรรม

การปฏิบัติต่อผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม

- ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตลอดจนพัฒนาบริการใหม่ๆ ให้ครอบคลุมความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของลูกค้าทั้งประเภทบุคคลและนิติบุคคล
- นำเสนอบริการที่ดูแลลูกค้าอย่างครบวงจรตลอดช่วงเวลาการเป็นลูกค้า เช่น การดูแลโปรโมชั่นที่ดีที่สุดในช่วง 6 เดือนแรก การจัดโปรโมชั่นที่เหมาะสมให้อย่างต่อเนื่องเมื่อโปรโมชั่นใกล้หมด การจัดโทรศัพท์เคลื่อนที่ทดแทนกรณีที่เครื่องเดิมสูญหาย การดูแลและแจ้งเตือนเมื่อมียอดใช้งานสูงผิดปกติ การส่งมอบสิทธิพิเศษให้ในวันเกิด เป็นต้น
- สรรหาสิทธิพิเศษต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า ภายใต้สัญลักษณ์ “เอไอเอส พลัส” และ “เซเรเนด” โดยร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุมทั่วประเทศ
- เพิ่มช่องทางการบริการให้แกลูกค้าสามารถติดต่อได้อย่างสะดวกและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
- เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- มีระบบจัดเก็บข้อมูลการใช้บริการของลูกค้า และข้อมูลรายการส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อใช้ตรวจสอบในกรณีลูกค้าร้องขอ
- มีพนักงานที่มีความเข้าใจในตัวสินค้าและบริการของบริษัทฯ ประจำอยู่ ณ ศูนย์บริการต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อตอบคำถาม ข้อสงสัย และแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

- จัดทำสัญญาข้อตกลงการใช้บริการตามหลักเกณฑ์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ทั้งนี้ ข้อสัญญาและเงื่อนไขการใช้บริการมีความชัดเจนทั้งเรื่องอัตราค่าใช้บริการ การชำระค่าใช้บริการ ระยะเวลาการใช้บริการ และการยกเลิกการใช้บริการ เป็นต้น
- ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้าหรือจากผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัทก่อน เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

การคุ้มครองด้านสุขภาพและความปลอดภัย ของผู้บริโภค

- การก่อสร้างเสาสัญญาณ มีความปลอดภัยตามมาตรฐานการก่อสร้างทางวิศวกรรม
- มีการประเมินการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยของสากล และในการติดตั้งสถานีฐาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2550
- มีการติดป้ายสัญลักษณ์การแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- มีการเผยแพร่เอกสารส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

การบริโภคอย่างยั่งยืน

- มีการส่งเสริมการจัดเก็บแบตเตอรี่ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ใช้แล้วจากผู้บริโภคและประชาชน เพื่อนำไปรีไซเคิลตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ผ่านโครงการ “เอไอเอส คืนแบตเตอรี่ คืนโลก”

การบริการ การสนับสนุน และการยุติข้อร้องเรียน ข้อโต้แย้งแก่ผู้บริโภค

- มีบริการเปลี่ยนเครื่องใหม่ ในกรณีที่ซื้อเครื่องโทรศัพท์แล้วมีการชำรุดบกพร่องหรือไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ ภายใน 7 วัน หลังจากวันที่ซื้อ
- มีพนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ดูแล แก้ไข ตอบคำถาม และชี้แจงข้อสงสัยปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจกับลูกค้าเบื้องต้น
- มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อให้ทราบถึงการ



บริการของหน่วยงาน Call Center ที่เป็นพนักงานที่ดูแล แก้ไข ปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้า

- มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนเพื่อชี้แจง แก้ไข และยุติปัญหาข้อโต้แย้งของลูกค้า

การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

- บริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นตามที่กฎหมายกำหนดไว้ และได้รับความยินยอมจากลูกค้า โดยลูกค้า Postpaid ต้องมีการสมัครใช้บริการแจ้งชื่อ-สกุล ที่อยู่ และสำหรับลูกค้า Prepaid ต้องแสดงตนเป็นผู้ใช้บริการ
- บริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บรักษาและป้องกันการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ มีระบบให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ด้วยตนเอง เช่น e-Service
- กรณีข้อมูลการใช้บริการ บริษัทฯ จัดเก็บข้อมูลของการใช้บริการของลูกค้าย้อนหลังไว้ 3 เดือนตามกฎหมาย ลูกค้าสามารถขอตรวจสอบข้อมูลของตนเองได้
- บริษัทฯ มีระบบป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า เช่น กำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล การใช้รหัสประจำตัวในการเข้าถึงข้อมูล

การเข้าถึงบริการที่จำเป็น

- บริษัทฯ มีระบบการแจ้งเตือนทาง SMS และโทรศัพท์ ในกรณีที่ลูกค้ามีค่าใช้จ่ายบริการค้างชำระ
- บริษัทฯ มีรถ Mobile เพื่อช่วยเหลือในกรณีที่พื้นที่ให้บริการประสบปัญหาการใช้งานจากเหตุภัยธรรมชาติ

การให้ความรู้และสร้างความตระหนัก

- มีการเผยแพร่เอกสารทำความเข้าใจเกี่ยวกับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานี และความปลอดภัยจากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม
- มีศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้แก่ลูกค้า

ความรับผิดชอบ

ต่อพนักงาน

การจ้างงาน

ในปี 2553 เป็นปีที่บริษัทฯ ยังคงรับพนักงานเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ทั้งพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านบริการและพนักงานด้านเทคนิค เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารเครือข่ายให้สามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอนาคต เพื่อร่วมกันพัฒนาและสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ

บริษัทฯ ดำเนินการสรรหาคัดเลือกพนักงาน โดยระบบความเสมอภาคและเป็นธรรม (Merit System) มีกระบวนการทดสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการผู้มีประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถอย่างโปร่งใส

บริษัทฯ เน้นการดูแลพนักงานเสมือนสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน พนักงานจะได้รับการดูแลเรื่องค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการอย่างเหมาะสม ภายใต้บรรยากาศการทำงานที่อบอุ่น แบ่งปันประสบการณ์ การช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างรุ่นพี่-รุ่นน้อง ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงสอนงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน

นอกจากนี้ ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าและความสามารถของพนักงานที่พิการทางสายตาและพิการทางการได้ยิน โดยเปิดโอกาสให้ผู้พิการได้ปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ปัจจุบันมีผู้พิการทางสายตาและผู้พิการทางการได้ยินปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานลูกค้าสัมพันธ์ประจำหน่วยงานเอไอเอส คอลเซ็นเตอร์

การบริหารสวัสดิการ

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่พนักงานและครอบครัวพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีนโยบายการจัดสวัสดิการแบบยืดหยุ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพนักงานมากที่สุด สวัสดิการที่สำคัญได้แก่

- การตรวจสุขภาพประจำปี
- ห้องพยาบาล และแพทย์ประจำ
- ค่ารักษาพยาบาล การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ที่บริษัทช่วยสมทบเพิ่มอายุการทำงานสูงสุดร้อยละ 7
- การให้ทุนบุตรพนักงาน
- สหกรณ์ออมทรัพย์เอไอเอส
- ของเยี่ยมผู้ป่วย
- เงินช่วยกรณีพนักงานสมรส
- เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม
- เงินช่วยเหลือกรณีบุคคลในครอบครัว (สามี ภรรยา บุตร) เสียชีวิต
- อนุญาตให้ลาภักดิ์เนื่องในโอกาสวันเกิด หรือเพื่อปฏิบัติภารกิจในการดูแลบุคคลในครอบครัว (สามี ภรรยา บุตร) กรณีเจ็บป่วย เป็นต้น
- ดูแลให้พนักงานมีสุขภาพดี จัดทำศูนย์ออกกำลังกายมาตรฐานภายในบริษัทฯ

นอกจากการจัดสวัสดิการตามปกติแล้ว ในช่วงที่มีการระบาดของไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการรณรงค์ให้ความรู้แก่พนักงานในการดูแลและรักษาสุขภาพ จัดหาวัคซีนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการฉีดวัคซีนแก่พนักงานและบุคคลในครอบครัว

การบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการบริหารค่าตอบแทนที่ยึดหลักเป็นธรรม เหมาะสม สอดคล้องตามความรู้ความสามารถเหมาะสมตามผลการปฏิบัติงานที่ผ่านกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน โดยมีการสำรวจค่าตอบแทนกับตลาดแรงงานภายนอกและบริษัทชั้นนำ เพื่อปรับปรุงค่าตอบแทนให้เหมาะสม สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน และเพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ ความสามารถใหม่ๆ เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ

กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ (Employee Relations)

บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับพนักงาน และพนักงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีเวทีแสดงความคิดเห็น และร่วมกิจกรรมต่างๆ หลากหลายรูปแบบ เพื่อสร้างให้เกิดความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เกิดความสุขในการทำงานร่วมกันในองค์กร

สำหรับในปี 2553 บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์พนักงานมากขึ้น และปลูกฝังคุณธรรมให้กับพนักงาน พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อเพื่อนพนักงาน องค์กร และสังคมระดับประเทศมากขึ้น



- **กิจกรรมพี่เอไอเอสอาสา พาน้องเปิดโลกกว้าง**
จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานได้สมัครร่วมเป็นพี่อาสา ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาความรู้ของเยาวชนไทย โดยนำนักเรียนในโรงเรียนที่ยากไร้มาเปิดโลกทัศน์หาความรู้จากนอกห้องเรียน อาทิ นำนักเรียนจากโรงเรียนบ้านหนองตามิ่ง จังหวัดลพบุรี มาที่ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ เพื่อศึกษาหาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และดวงดาว
- **กิจกรรมพี่อาสาเยี่ยมหวานวันเด็ก**
จากกิจกรรม “เยี่ยมหวานวันเด็ก” ที่บริษัทฯ จัดให้กับเด็กพิการจากสถานสงเคราะห์ต่างๆ ทั่วประเทศต่อเนื่องทุกๆ ปี บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานได้ร่วมเป็นพี่อาสาดูแลน้องๆ ที่มาร่วมกิจกรรม โดยให้น้องๆ ได้รับความรัก ความอบอุ่น และการดูแลอย่างใกล้ชิดจากพี่ เอไอเอส
- **กิจกรรมงานเลี้ยงฉลองปีใหม่ (Staff Party)**
เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานได้พบปะสังสรรค์ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับพนักงาน และพนักงานกับบริษัทฯ โดยรูปแบบกิจกรรมจะแตกต่างกันไป
- **กิจกรรมวันครอบครัวเอไอเอส (AIS Family Day)**
กิจกรรมจัดขึ้นให้กับผู้บริหาร พนักงาน และครอบครัว ได้พบปะและร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน
- **โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน**
เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางความช่วยเหลือจากเพื่อนพนักงานสู่เพื่อนพนักงานในองค์กรเดียวกัน อาทิ หากพนักงานประสบความเดือดร้อน เจ็บป่วย หรือประสบภัยพิบัติ พนักงานทุกคนสามารถช่วยเหลือโดยโอนเงินผ่านบัญชีของพนักงานที่ได้รับความเดือดร้อน ซึ่งจะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนได้อย่างทันท่วงที

- **กิจกรรมวันแม่**

บริษัทฯ จัดให้ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมทำบุญตักบาตรพระภิกษุสงฆ์ จำนวน 179 รูป และบริจาคเงินให้กับวัดพระบาทน้ำพุ พร้อมแจกต้นมะลิให้กับพนักงานบริเวณหน้าอาคารชินวัตร 1 พร้อมทั้งจัดกิจกรรม “Cake for Mom” ขึ้นเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมกิจกรรมแต่งหน้าเค้กและนำกลับไปให้คุณแม่เพื่อแสดงถึงความรักที่มีต่อแม่

- **กิจกรรมวันพ่อ**

จัดให้ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมทำบุญตักบาตรพระภิกษุสงฆ์ จำนวน 184 รูป และบริจาคเงินให้กับวัดพระบาทน้ำพุ พร้อมแจกต้นพุทธรักษาให้กับพนักงานบริเวณหน้าอาคารชินวัตร 1

- **กิจกรรมรดน้ำดำหัวครอบครัวเอไอเอส ในวันสงกรานต์**

เพื่อให้พนักงานได้สืบสานวัฒนธรรมไทยที่ดั้งเดิมและเปิดโอกาสให้พนักงานได้ใกล้ชิดกับผู้บริหารมากขึ้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรดน้ำขอพรจากผู้บริหารของบริษัทฯ

- **กิจกรรมขายสินค้าราคาพิเศษ (AIS Gift Fair)**

จัดขึ้นเป็นประจำ ปีละ 2 ครั้ง บริเวณลานจอดรถอาคารชินวัตร 1 โดยให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการออกร้านเป็นผู้ขายสินค้า และยังสามารถเลือกซื้อสินค้าราคาพิเศษจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ที่นำสินค้ามาออกร้าน ทั้งนี้ ภายในงานได้สอดแทรกกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิ สอยดาวการกุศลนำรายได้ไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม เป็นต้น

- **กิจกรรมเพื่อบุตรหลานพนักงาน (One Day Camp)**

จัดขึ้นให้กับบุตรหลานของพนักงานที่อยู่ในช่วงเวลาปิดภาคเรียน ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นภายใน 1 วัน โดยกิจกรรมจะสอดแทรกการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ความกล้าแสดงออก และการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์



- **กิจกรรมวันก่อตั้งบริษัท**

ปีนี้เป็นปีที่บริษัทฯ ครบรอบการเปิดให้บริการปีที่ 20 ผู้บริหารและพนักงานร่วมกันทำบุญเพื่อความเป็นสิริมงคล พร้อมทั้งร่วมกิจกรรมรวมพลังเพื่อสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

- **กิจกรรมโหวตภาพพนักงาน (Voting Picture)**

กิจกรรมที่สร้างให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานด้วยกัน โดยพนักงานจะส่งรูปภาพตามหัวข้อที่บริษัทฯ กำหนด อาทิ เทศกาลลอยกระทง บริษัทฯ จะให้พนักงานส่งรูปภาพที่ถ่ายในวันลอยกระทงกับครอบครัวหรือเพื่อนๆ เข้ามาให้เพื่อนพนักงานโหวตภาพเพื่อชิงรางวัล

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการรักษาและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพระดับมืออาชีพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มความสามารถ ดังนั้นจึงมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างสรรคและส่งเสริมค่านิยมในการทำงานและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และสามารถนำพาองค์กรไปสู่จุดหมายที่เป็นความสำเร็จร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2553 นี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการสร้างสรรค์บริการและนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร และจากกระแสความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เกิดขึ้นนั้น ได้ส่งผลให้กระบวนการทำงานต่างๆ มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายพัฒนาทักษะและยกระดับองค์ความรู้ด้าน Control Self Assessment

ให้กับผู้บริหารทุกระดับ เพื่อสร้างให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่ดีและพัฒนากระบวนการให้ทันสมัย ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ทักษะ และศักยภาพที่เหมาะสม สอดคล้องกับแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพมาโดยตลอด ทั้งทักษะด้านวิชาชีพเฉพาะทางและทักษะด้านการบริหาร เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานและคุณภาพในการให้บริการลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ทั้งในและต่างประเทศ การหมุนเวียนเรียนงาน การโอนย้ายงาน มีการวางแผนพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Advancement) โดยใช้ระบบ Competency-Based Development รวมทั้งดำเนินโครงการพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถโดดเด่น (Talent Management Program) มีการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งงานสำคัญ (Succession Planning Program) การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน เพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาโททั้งในและต่างประเทศ

การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)

บริษัทฯ มีรูปแบบการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ระดับบุคคล ทีม และองค์กร โดยใช้หลักการ “การจัดการความรู้” ซึ่งใช้ระบบการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management System) ในรูปแบบ Website ภายใต้ชื่อ “Nokhook” ที่มีการออกแบบให้สอดคล้องกับกระบวนการจัดการธุรกิจหลัก (Core Business Process) เพื่อให้พนักงานทุกคน ทุกระดับสามารถเข้าถึงข้อมูล ความรู้ และเครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน (Job Aids) ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ที่สำคัญอย่างยิ่งในยุค Social Media ซึ่งมีอิทธิพลต่อสังคมปัจจุบัน พนักงานได้ใช้ Nokhook เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อยอดประสบการณ์ และเกิดแนวคิดเชิงนวัตกรรม จึงทำให้บริษัทฯ มีการพัฒนาการบริการที่สามารถมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ และบริษัทในเครือได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อปฏิบัติงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีทั้งในส่วนที่เป็นตัวแทนระดับบังคับบัญชา และตัวแทนระดับพนักงาน ร่วมเป็นกรรมการ โดยมีการแต่งตั้ง คปอ. ที่ดูแลแยกไปแต่ละสถานประกอบการ อันได้แก่ อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 1 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 2 อาคารไอเอสวี อาคารพหลโยธิน เซ็นเตอร์ อาคารพหลโยธินเพลส และคลังสินค้า

คปอ. จะมีหน้าที่ในการวางแผนและติดตามการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ร่วมกับหน่วยงานปฏิบัติการอื่นๆ ซึ่งผลงานที่ผ่านมา อาทิ

- การตรวจสอบนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การวางแผนและติดตามแผนการทำงานด้านความปลอดภัย
- การสำรวจความปลอดภัยทุกเดือน และติดตามการปรับปรุงแก้ไขประเด็นที่ได้จากการสำรวจ
- การเพิ่มช่องทางการรับแจ้งหรือรายงานความไม่ปลอดภัยจากพนักงาน (AIS Safety) เพื่อให้ คปอ. รับทราบเพื่อพิจารณาโอกาสในการปรับปรุง
- การพิจารณาและสนับสนุนการจัดทำและการฝึกซ้อมแผนเตรียมการป้องกันและตอบสนองเหตุไฟไหม้ การฝึกซ้อมดับเพลิง และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี

การส่งเสริมการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

- การฝึกอบรมหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้กับผู้ดำรงตำแหน่ง คปอ.
- การฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน ให้กับพนักงานระดับหัวหน้างาน
- การฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร ให้กับพนักงานระดับบังคับบัญชา

การมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชน

นอกจากความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพและเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่มอย่างสมดุลแล้ว บริษัทฯ ยังมีความเต็มใจที่จะตอบแทนสังคมเพื่อสร้างความสุขและความเข้มแข็งให้แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

โครงการสานรัก สนับสนุนสถาบันครอบครัว

เป็นโครงการที่จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2542 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีของสมาชิกในครอบครัว และเป็นสื่อกลางในการจุดประกายความคิดให้แก่คนในสังคมตระหนักถึงความรักและความอบอุ่นของสมาชิกในครอบครัว โดยล่าสุดในปี 2553 ได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ “สานรัก” ดังนี้

- นำเสนอภาพยนตร์โฆษณาชุด “อาทิตย์ละครั้ง” เพื่อรณรงค์ให้สมาชิกในครอบครัวมีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน อย่างน้อยสัปดาห์ละหนึ่งครั้ง
- จัดกิจกรรม “เอไอเอส แฟมิลี่ วอล์ค แรลลี่” ครั้งที่ 11 สมทบทุนมูลนิธิอานันทมหิดล ตอน “สานรัก ผจญชุมทรัพย์โจรสลัด” ณ จังหวัดชลบุรี



- จัดกิจกรรม “เอไอเอส แฟมิลี่ แรลลี่ เพื่อสายใจไทย” ครั้งที่ 18 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ตอน “อาทิตย์ละครั้ง...สานพลังครอบครัว” ณ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การเปิดโอกาสและช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ



ด้านการบรรเทาทุกข์

- ถังน้ำใจเอไอเอส เพื่อไทยไม่ขาดน้ำ
บริษัทฯ ได้สานต่อการมอบถังเก็บน้ำให้แก่ชุมชนที่ประสบปัญหาภัยแล้งอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในโอกาสครบ 60 ปี พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
- เอไอเอสรวมใจบรรเทาภัยหนาว
บริษัทฯ มอบผ้าห่มกันหนาวเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่พี่น้องประชาชนในพื้นที่ประสบภัยหนาวในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นจำนวน 15,000 ผืน



- เอไอเอสรวมใจบรรเทาภัยน้ำท่วม
ในปี 2553 ได้เกิดวิกฤติน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนจากอุทกภัยครั้งนี้เป็นจำนวนมาก บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือทั้งการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ และการมอบถุงยังชีพในโครงการ “เอไอเอสรวมใจบรรเทาภัยน้ำท่วม” ให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยทั่วประเทศ รวมทั้งการมอบเงิน 2 ล้านบาทและสนับสนุนถุงยังชีพให้แก่หน่วยงานภาครัฐและสื่อมวลชนที่เป็นสื่อกลางในการระดมให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

ด้านการศึกษา

- เอไอเอส แนะนำที่บัณฑิต ก้าวสู่การทำงานที่สดใส ในปี 2553 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้การเตรียมความพร้อมในการสมัครงานและการสัมภาษณ์งานให้แก่บัณฑิตนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ใน 5 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ ขอนแก่น เชียงใหม่ สงขลา และชลบุรี เพื่อเพิ่มความสำเร็จในการได้งานทำของนิสิตที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา
- การจัดทำหนังสือ “สถาปัตยกรรมในสมัยพระพุทธเจ้าหลวง” เพื่อรำลึก 100 ปี แห่งการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ให้แก่ห้องสมุดต่างๆ เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาและคนรุ่นหลังนำไปศึกษาต่อไป



- เรายักษ์ต้นน้ำ บริษัทฯ ได้ร่วมกับสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง จัดกิจกรรม “เรารักษาดินน้ำ จากเอไอเอส สานรัก” เพื่อปลูกจิตสำนึกในการรักษาน้ำให้แก่คนในชุมชน อันจะก่อให้เกิดการร่วมกันดูแลรักษาแหล่งน้ำในพื้นที่ของตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนความรู้และทุนทรัพย์ให้แก่ชุมชนเพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้อย่างยั่งยืน



- งานเยี่ยมชมองค์กร บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาและบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้รับข้อมูลความรู้ในการบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และนำไปใช้เพื่อพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานต่อไป
- การสนับสนุนการสร้างอาคารวิศวกรรมศาสตร์ 100 ปี สำหรับเป็นพื้นที่โครงการวิจัย ด้วยการมอบเงินทุน 1 ล้านบาท แก่คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



- การสนับสนุนสื่อการเรียนการสอนให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และมูลนิธิพระดาบส ด้วยการมอบโทรศัพท์เคลื่อนที่โฟนวัน จำนวน 1,880 เครื่อง เพื่อให้นักศึกษาในสายอาชีวศึกษามีโอกาสศึกษาทดลองจากอุปกรณ์จริง
- การจัดประกวดแผนพัฒนาธุรกิจแก่นิสิตนักศึกษา ด้วยโครงการ “วัน-ทู-คอล! แปรนด์เอจ อวอร์ด” พร้อมมีการอบรมให้ความรู้การทำธุรกิจและมอบทุนการศึกษา



การช่วยเหลือและการให้โอกาส

- เอไอเอส ยิ้มหวานวันเด็ก สานรักเพื่อน้องพิการ ในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ บริษัทฯ ได้นำเด็กพิการและเด็กด้อยโอกาสทางสังคมจากสถานสงเคราะห์ 12 แห่ง จำนวน 500 คน ร่วมกิจกรรมวันเด็ก ณ อาคารชินวัตร 1 เพื่อสนับสนุนให้เด็กทุกคนได้มีโอกาสต่างๆ ทางสังคม อย่างเท่าเทียมกัน
- กองทุน “เอไอเอส” เพื่อผู้สูงอายุ ในมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ด้านกีฬา

- ลานกีฬา เอไอเอส
บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงซ่อมแซมลานกีฬา เอไอเอส จำนวน 6 สนาม ในพื้นที่ 3 แห่ง ในเขตกรุงเทพฯ เพื่อให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และเพื่อสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง
- AIS Regional League ลีกแห่งชาติ
การสนับสนุนกีฬาระดับชาติ “AIS Regional League ลีกแห่งชาติ” เพื่อร่วมพัฒนาวงการฟุตบอลไทยให้ก้าวไปสู่ระดับสากลมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมอบเงินรางวัลและค่าโทรศัพท์ตลอดทั้งปี ให้กับทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ



การเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม

- การผลิตรายการสารคดี “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง” เผยแพร่ทางโทรทัศน์ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เยาวชน และเชิดชูเยาวชนที่เป็นคนดี มีความกตัญญู ต่อผู้ชีวิต ช่วยเหลือครอบครัว และใฝ่ศึกษา ซึ่งดำเนินการมาแล้วเป็นปีที่ 10 โดยในปี 2553 นี้ รายการ “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง” ได้เปลี่ยนแปลงเวลาออกอากาศจากช่อง NBT มาเป็นช่อง 5 ทุกวันจันทร์ เวลา 15.10 - 15.35 น.



- การมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนในโครงการ “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง” ที่ได้รับการออกอากาศทางโทรทัศน์เป็นประจำทุกสัปดาห์ โดยในปี 2553 ได้มอบทุนการศึกษาไปเป็นเงินประมาณ 2.5 ล้านบาท
- การผลิตซีดีรายการ “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง” เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนด้านจริยธรรมคุณธรรม และนำไปมอบให้แก่โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทั่วประเทศ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

- การจัดกิจกรรม “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่งสัญจร” โดยนำเยาวชนในโครงการสานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง ไปพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนแนวความคิดการต่อสู้ชีวิตแก่นักเรียนและเยาวชน โดยในปี 2553 ได้จัดกิจกรรมดังกล่าวในศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน เขต 5 จังหวัดอุบลราชธานี และศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน บ้านกาญจนาภิเษก จังหวัดนครปฐม
- การจัดแคมป์เยาวชนสานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง ครั้งที่ 4 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนในโครงการฯ ได้เปิดโลกทัศน์และประสบการณ์ในการเรียนรู้นอกห้องเรียน

การปลูกจิตสำนึกให้พนักงานช่วยเหลือสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการเป็นผู้ทำประโยชน์เพื่อสังคมให้แก่พนักงาน โดยเมื่อเกิดวิกฤติแก่พี่น้องประชาชน เช่น วิกฤติน้ำท่วมที่อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดสงขลา ในเดือนพฤศจิกายน 2553 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานที่มีจิตอาสาเดินทางไปช่วยเหลือและแจกถุงยังชีพให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยให้ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ที่พัก และเบี้ยเลี้ยงแก่พนักงาน และยังคงนับเป็นวันทำงานตามปกติ



รางวัล

แห่งความภาคภูมิใจ

- บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2553 (Best Public Company of the Year 2010) ในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมในรอบปี ซึ่งจัดขึ้นโดยวารสารการเงินธนาคาร
- บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทดีเด่นอันดับที่ 9 ของประเทศไทยในแง่ของรักษาชื่อเสียงไว้ได้ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย จากการจัดอันดับโดยหนังสือพิมพ์วอลล์สตรีทเจอร์นัล
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้บริหารยอดเยี่ยมแห่งปี 2553 (Best CEO) รางวัลผู้บริหารด้านการเงินยอดเยี่ยม (Best CFO) และรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best IR) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี จากสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบจีเอสเอ็ม แอดวานซ์ และวัน-ทู-คอล! ได้รับการจัดอันดับให้เป็นระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่น่าเชื่อถือที่สุดอันดับที่ 1 และ 2 ตามลำดับ ประจำปี 2553 จากผลสำรวจของนิตยสาร BrandAge ซึ่งเป็นนิตยสารทางการตลาดชั้นนำของไทย
- บริษัทฯ ได้รับโล่ที่ระลึกจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนตาบอดและผู้ด้อยโอกาสอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ได้รับประกาศเชิดชูเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่น โครงการสานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง ประเภทสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ภาพยนตร์โฆษณาชุด “อาทิตย์ละครั้ง” โดยโครงการสานรัก ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุนสถาบันครอบครัวของบริษัทฯ ได้รับรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ประจำปี 2553 สาขาภาพยนตร์โฆษณาดีเด่น

จุดเด่นทางฐานะการเงิน และการดำเนินงาน



โครงข่ายครอบคลุม
97%
ทั่วไทย

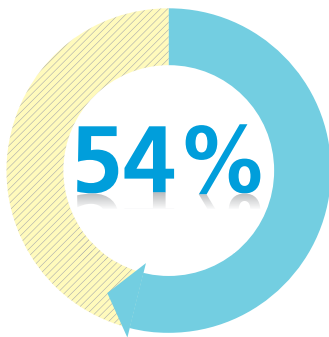
ด้วยสถานีฐานมากกว่า 15,800 สถานี
เอไอเอสจึงเป็นเครือข่ายที่เปี่ยม
ด้วยคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด
โดยมีรางวัล "Most Admired Brand"
3 ปีซ้อน จากนิตยสาร BrandAge
เป็นเครื่องยืนยัน



EDGE Plus เครือข่าย แห่งประสิทธิภาพ

เอไอเอสมุ่งมั่นให้ลูกค้าได้สัมผัสเทคโนโลยี
ทันสมัยพร้อมนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง
ล่าสุดเราได้ปรับปรุงเครือข่ายเป็นระบบ
"EDGE Plus" เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์
ท่องอินเทอร์เน็ตไร้สายได้ดียิ่งขึ้น

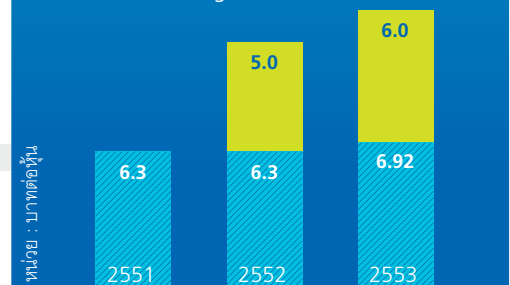
เป็นอันดับหนึ่งในส่วนแบ่งการตลาดเชิงรายได้กว่า 54%



เอไอเอสคงความเป็นผู้นำในไทย
โดยครองส่วนแบ่งทางการตลาด
สูงสุดทั้งด้านรายได้และจำนวนผู้ใช้
บริการ ซึ่งในปี 2553 เอไอเอสมีฐาน
ลูกค้ากว่า 31.2 ล้านราย คิดเป็น
ร้อยละ 45 ของจำนวน
ผู้ใช้บริการทั้งหมด

เป้าหมายจ่ายเงินปันผล
100%
ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะจ่ายเงินปันผล
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิ
พร้อมยืนยันหลักธรรมาภิบาล
การเจริญเติบโตในระยะยาว



■ เงินปันผลประจำปี ■ เงินปันผลพิเศษ

การเติบโตแบบ
ก้าวกระโดด
ของสังคมออนไลน์
เติบโตด้วยลูกค้าเน็ตซิม
และสมาร์ทโฟน



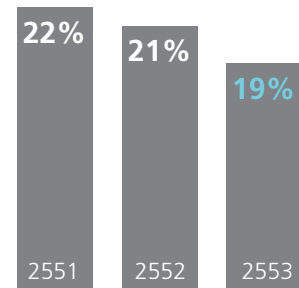
แนวโน้มการใช้งานอินเทอร์เน็ตไร้สายที่สูงขึ้น
ผลักดันให้ยอดลูกค้าเน็ตซิมเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง
ประกอบกับกระแสความนิยมในเครือข่ายสังคมออนไลน์
และการส่งข้อความหรือแชต ทำให้ BlackBerry
ในประเทศไทยได้เปลี่ยนโฉมจากความนิยมในกลุ่มลูกค้าธุรกิจ
ขยายมาสู่กลุ่มลูกค้าทั่วไปอย่างกว้างขวาง

GSM
NET SIM



ต้นทุนดำเนินงาน ที่มีประสิทธิภาพ*

ผลการศึกษาในปี 2552
โดย AT Kearney* บ่งบอกว่า
เอไอเอสมีต้นทุนการดำเนินงาน
โดยรวมต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น
ทั่วโลกกว่าร้อยละ 19 แสดงถึง
การบริหารจัดการของเอไอเอส
ที่มีประสิทธิภาพสูง

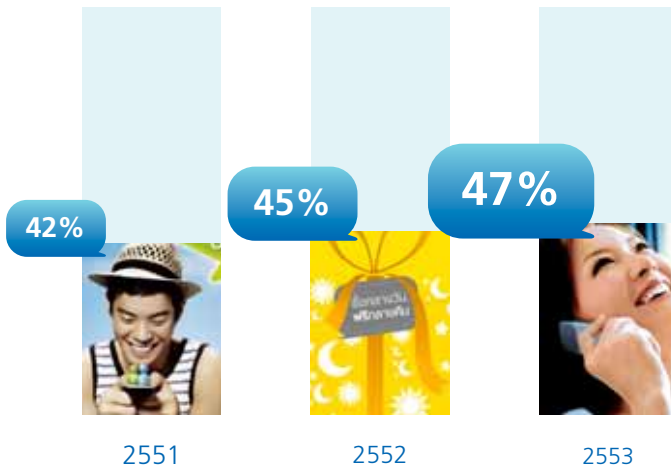


■ ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC

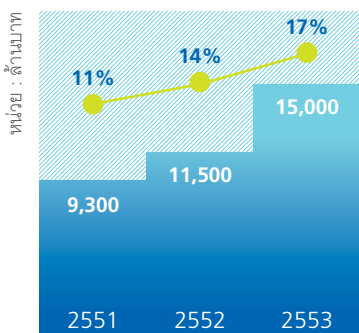
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน = ต้นทุนโครงสร้าง + ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
* ดูรายละเอียด Disclaimers เพิ่มเติมได้ที่หน้า 224

สร้างอัตรากำไร ในระดับสูง (EBITDA Margin)

นับตั้งแต่ปี 2551 เอไอเอสเริ่มควบคุมค่าใช้จ่าย
ก่อนที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจขาลงในปี 2552
ส่งผลต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน ทำให้อเอไอเอส
มีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นด้วยประสิทธิภาพ
การดำเนินงานในระดับสูง



โดดเด่นด้วยบริการด้านข้อมูลที่มีรายได้ เติบโตกว่า 30%

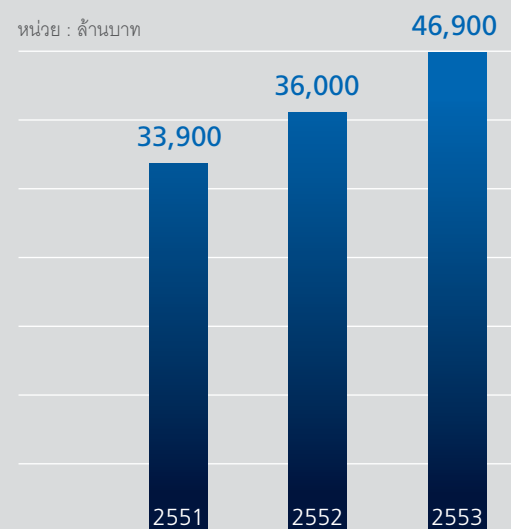


■ รายได้จากบริการด้านข้อมูล — ร้อยละของรายได้จากบริการด้านข้อมูล
ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC

ด้วยสัดส่วนที่ขยายตัว
อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันคิดเป็น
ร้อยละ 17 ของรายได้ บริการ
ด้านข้อมูลจึงเป็นตัวขับเคลื่อน
การเติบโตให้แก่เอไอเอส
มาจากความต้องการใช้งาน
อินเทอร์เน็ตไร้สายที่เพิ่มขึ้น
รวมถึงการใช้งานสมาร์ทโฟน
และคอนเทนต์ที่หลากหลาย

กระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง (Free Cash Flow)

กระแสเงินสดที่แข็งแกร่งเกิดจากภาวะ
การแข่งขันในตลาดที่ทรงตัวและการลงทุน
ที่ลดลง โดยการลงทุนในปัจจุบันของ
เอไอเอสนั้นเน้นไปที่การให้บริการ
ด้านข้อมูลแก่ลูกค้าเป็นหลัก



■ กระแสเงินสด (EBITDA - เงินลงทุน)

สารจากประธานกรรมการ และหัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร



เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและลูกค้าที่เคารพ

พวกเราทีมงานบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและลูกค้าทุกท่านที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนในการให้บริการและการบริหารงานของเรามาโดยตลอด ในปี 2553 ที่ผ่านมา ถือเป็นอีกปีหนึ่งที่ทำนายของบริษัทฯ เริ่มจากผลประกอบการของบริษัทฯ ที่เติบโตขึ้นในทุกบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการด้านข้อมูลที่เติบโตขึ้นถึงกว่าร้อยละ 30 จากปีที่แล้ว และมีแนวโน้มที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเราเชื่อว่าเป็นสัญญาณที่บ่งถึงความพร้อมและความต้องการของคนไทยที่จะใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายไร้สาย รวมทั้งการฟื้นตัวในเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทยที่เติบโตได้ดี เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยในการเติบโตของรายได้ในปีที่ผ่านมา สำหรับการบริหารงานภายในบริษัทเองถือว่ามีประสิทธิภาพในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากผลการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างบริษัทฯ กับผู้ให้บริการรายอื่นในระดับเดียวกันทั่วโลกกว่า 100 ผู้ให้บริการ โดยบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำ พบว่าบริษัทฯ มีการบริหารค่าใช้จ่ายโดยรวมที่มีประสิทธิภาพสูงมาก

ในปี 2553 ที่ผ่านมา ยังมีเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลงสำคัญหลายอย่างเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะขอลงถึงในที่นี้ เช่น การออกใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2.1 GHz เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในยุค 3G แต่ท้ายที่สุดต้องติดขัดในเรื่องข้อกฎหมาย ทำให้กระบวนการต้องล่าช้าออกไป แต่เรายังมีความเชื่อมั่นว่าประเทศไทยควรจะได้เห็นการประมูลใบอนุญาต 3G บนคลื่น 2.1 GHz ได้อีกประมาณ 2 ปีข้างหน้า โดยเรื่องนี้เกี่ยวข้องเนื่องกับการออกกฎหมายองค์กรจัดสรรความถี่ฉบับใหม่ที่ประกาศใช้ช่วงปลายปี 2553 ซึ่งกำหนดให้มืองค์กรกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมขึ้นมาใหม่ และจะเป็นผู้ออกใบอนุญาต 3G ในอนาคต รวมไปถึงการออกกรอบระเบียบปฏิบัติต่างๆ ในการกำกับดูแลอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญและเป็นการกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยในระยะยาว นอกจากนี้ ในช่วงปลายปีมีการเปิดให้บริการคงสิทธิเลขหมายครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งเรามั่นใจในคุณภาพของการให้บริการ ความน่าเชื่อถือของเอไอเอสและที่สำคัญคือการดูแลลูกค้า เราจึงมองว่าเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้ต้อนรับลูกค้ารายใหม่ให้เอไอเอสได้รับใช้ เหตุการณ์ทั้งหลายเหล่านี้ถือเป็นส่วนหนึ่งที่ได้สร้างความท้าทายให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย เอไอเอสจะทำงานอย่างมุ่งมั่นและเข้มแข็งเพื่อให้พร้อมรับการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงตามสภาวะที่ท้าทายที่จะเกิดขึ้นต่อไป

ในปี 2554 นี้ แม้การออกใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2.1 GHz จะยังไม่มีผลชัดเจน แต่คาดว่าบริการด้านข้อมูลจะยังคงเป็นบริการที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเราได้ยึดมั่นในแนวทางตามวิสัยทัศน์ EcoSystem ในการที่จะสร้างระบบนิเวศในอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไทยผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่คุณภาพของเอไอเอส โดยสร้างประสบการณ์พิเศษผ่านการนำเสนออุปกรณ์ใหม่ๆ ร่วมกับผู้ผลิตชั้นนำ การพัฒนาคอนเทนต์ที่หลากหลายร่วมกับผู้ผลิตมืออาชีพ การสรรค์สร้างสิทธิพิเศษที่แตกต่างให้กับลูกค้าร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ การนำเสนอโซลูชันที่เหมาะสมให้กับลูกค้าองค์กรและ SME แต่ละราย



ดร.ไพบูลย์ ลิมพยอม
ประธานกรรมการ



นายวิเชียร เบนตระกูล
หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร

และท้ายที่สุดคือ บริการอันเป็นเลิศที่มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ซึ่งด้วยวิสัยทัศน์ EcoSystem นี้เองจะช่วยให้เอไอเอสเติบโตได้ดีในยุคที่เป็นเรื่องของการให้บริการด้านข้อมูล

และในระหว่างที่ยังไม่มีการออกใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2.1 GHz เราจะแสวงหาโอกาสความร่วมมือต่างๆ กับคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น ทีโอที ซึ่งเป็นคู่ค้าที่สำคัญของเอไอเอสมาอย่างยาวนาน ในความร่วมมือทั้งรูปแบบของการโรมมิ่งกับโครงข่าย 3G ของทีโอที หรือการขอรับเป็นผู้ให้บริการบนโครงข่ายเสมือน (MVNO) ของทีโอที นอกจากนี้ เราจะศึกษาและพยายามเปิดให้บริการ 3G บนคลื่น 900 MHz ของเอไอเอสเพิ่มในบางพื้นที่ ซึ่งความพยายามทั้งหลายนี้ก็เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับประสบการณ์การใช้งานบริการด้านข้อมูลที่รวดเร็ว และสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของเอไอเอสตามวิสัยทัศน์ EcoSystem และในระยะยาวเมื่อมีการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมแล้ว เราเชื่อว่าจะมีการให้ใบอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่ 2.1 GHz ในที่สุด เพื่อให้ตลาดการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุค 3G มีการแข่งขันมากขึ้น ผู้บริโภคคนไทยจะได้ใช้บริการที่ถูกกลงและมีคุณภาพสูงขึ้นจากการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วยกันเอง และแน่นอนที่สุด เราจะขอเสนอตัวเข้ารับใบอนุญาตดังกล่าวโดยระหว่างนี้เอไอเอสจะเตรียมความพร้อมทั้งบุคลากรและแผนงานรอไว้

ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เอไอเอสภายใต้การร่วมแรงร่วมใจของทีมงานบุคลากร จะยึดมั่นในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายร่วมกับระบบธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับดีมาก ดังเห็นได้จากกิจกรรมที่เอไอเอสได้ช่วยเหลือสังคมในหลายโอกาส เช่น เหตุการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นทั่วประเทศไทยที่เพิ่งผ่านมา เอไอเอสได้มอบเงินช่วยเหลือมากกว่า 8 ล้านบาท รวมถึงเสนอตัวเป็นช่องทางหนึ่งให้คนไทยได้ช่วยคนไทยด้วยกันโดยบริจาคผ่านทาง SMS นอกจากนี้ เราได้ส่งทีมงานเข้าไปช่วยเหลือในการให้บริการในพื้นที่ประสบภัย เพื่อให้ประชาชนสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างต่อเนื่องมากที่สุด หรือโครงการที่เอไอเอสทำมาอย่างต่อเนื่อง อย่างโครงการสานรักคนเก่งหัวใจแกร่งที่สนับสนุนคนไทยที่ด้อยโอกาสให้ได้รับการศึกษาต่ออย่างต่อเนื่องถึงระดับปริญญาตรี เราจะยังคงสนับสนุนต่อไป และในด้านสิ่งแวดล้อมเราได้ดำเนินโครงการโครงข่ายสีเขียวอย่างต่อเนื่อง มีการศึกษาลดการใช้พลังงานในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนจากการใช้เครื่องปรับอากาศมาใช้พัดลมหรือลมธรรมชาติที่ประหยัดไฟกว่า รวมไปถึงการใช้พลังงานหมุนเวียน อย่างเช่น เซลล์แสงอาทิตย์และกังหันลมในการผลิตพลังงานให้กับสถานีสถาน เป็นต้น เอไอเอสเชื่อว่าเราไม่สามารถอยู่ได้โดยลำพัง หากแต่ต้องอาศัยอยู่ร่วมกับสังคม สิ่งแวดล้อมอย่างเกื้อกูลกัน ถึงจะเกิดประโยชน์ เกิดความเจริญมากที่สุด

สุดท้ายนี้ พวกเราขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านอีกครั้ง ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของเอไอเอสด้วยดีเสมอมา เรายังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอประสบการณ์ที่ดีกว่า เหนือกว่าอย่างต่อเนื่อง ให้ลูกค้า สังคม และดูแลผู้มีส่วนได้เสียตลอดไป ขอขอบคุณครับ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2553

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน การบัญชี กฎหมาย และการบริหารจัดการ ได้แก่ นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธิพิทักษ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางทัศนีย์ มโนรถ และนายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสุวิมล กุลาเลิศ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบในภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อย่างเป็นอิสระ ในการช่วยคณะกรรมการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปโดยปราศจากการขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และผู้บริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

ในรอบปี 2553 ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้นจำนวน 13 ครั้ง และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านดังนี้

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| 1. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธิพิทักษ์ | เข้าร่วมประชุม 12 ครั้ง |
| 2. นางทัศนีย์ มโนรถ | เข้าร่วมประชุม 13 ครั้ง |
| 3. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ | เข้าร่วมประชุม 13 ครั้ง |

โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปลงสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำรายไตรมาส และประจำปี 2553 ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยได้เชิญผู้บริหารและผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมก่อนที่จะให้ความเห็นชอบของงบการเงิน เพื่อสอบทานความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน รายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงสอบทานการเตรียมความพร้อมในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานบัญชีซึ่งอิงตามมาตรฐานการบัญชีสากล (International Financial Reporting Standards : IFRS)

นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายใน และรับทราบแผนการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี รวมถึงเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงแผนงานสอบบัญชีและข้อมูลที่มีความสำคัญในการจัดทำงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า กระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงินแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนด มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือผู้ใช้งบการเงินในการตัดสินใจลงทุน รวมทั้งมีความพร้อมในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีสากล

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวด้วยความโปร่งใส ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ด้วยเงื่อนไขและราคาที่สมเหตุสมผล ดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป

3. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งภาระผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากสัญญาที่กระทำกับบุคคลภายนอก และข้อเรียกร้องอื่นๆ ร่วมกับนักกฎหมายและหน่วยงาน Compliance ของบริษัทฯ

จากการประชุมร่วมกับฝ่าย Compliance และกฎหมาย ทั้งหมด 8 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมตามที่ควรในสาระสำคัญ สำหรับบางเรื่องที่มีข้อโต้แย้งอยู่บ้าง ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่า ผลการพิจารณาของผู้เกี่ยวข้องต่อข้อโต้แย้งดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดีต่อบริษัทฯ นั้น ได้ร่วมกับผู้สอบบัญชีให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอและเหมาะสมแล้ว

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2553 และผลการประเมินระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางมาตรฐานสากล COSO-ERM (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management) โดยผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เยี่ยมชมการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในระบบงานของบริษัทฯ รวมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร การเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบ จึงมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิผล ซึ่งประกอบด้วยสภาพแวดล้อมภายใน การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามผลการดำเนินงาน

5. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยได้รับรายงานจากการประชุมร่วมกับหัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร ซึ่งเป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บัณฑิตความเสี่ยงที่สำคัญบริษัทฯ ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยได้สอบทานภารกิจ ขอบเขต การปฏิบัติงาน และภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงงบประมาณประจำปี ความเพียงพอของบุคลากร และเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ได้อนุมัติการปรับแผนการตรวจสอบประจำปี 2553 เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความเสี่ยงและสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัทฯ โดยได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาวิธีการตรวจสอบในเชิงป้องกัน รวมทั้งได้พิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2554 ที่จัดทำขึ้นตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ และมุ่งเน้นให้ตรวจประสิทธิผลของระบบการประเมินการควบคุมโดยตนเองของผู้รับการตรวจ (Control Self Assessment)

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานผลการตรวจสอบ และสอบทานผลการปฏิบัติงานภาพรวมของหน่วยงานตรวจสอบภายในเปรียบเทียบกับตัววัดประสิทธิภาพที่ได้ตั้งไว้ ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ได้สอบทานคุณภาพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีอิสระที่จะประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบในทุกแผนงาน รวมทั้งให้เสนอความเห็นในการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบได้เต็มที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างอิสระ เพียงพอ และมีประสิทธิผล แผนงานตรวจสอบประจำปีได้สอดคล้องกับเป้าหมายและความเสี่ยงของบริษัทฯ ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในได้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากร และการปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพสากลอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้มีการว่าจ้างผู้ประเมินอิสระจากภายนอกเพื่อตรวจประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในประจำปี 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น

7. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส โดยได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของฝ่ายจัดการ ซึ่งฝ่ายจัดการได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม
8. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2554 โดยได้ประเมินความเป็นอิสระ คุณภาพของผลงานการตรวจสอบปี 2553 ทักษะความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในการตรวจสอบธุรกิจ ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและทีมสนับสนุนของสำนักงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีปัจจุบัน นอกจากนี้ ได้พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนเป็นประการสำคัญด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด มีความเป็นอิสระ มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการปฏิบัติงานสอบบัญชี รวมถึงค่าตอบแทนมีความเหมาะสม จึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2554

9. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของตนเอง เกี่ยวกับองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ อำนาจหน้าที่ ความเป็นอิสระ การประชุม การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสอบทานและให้ความเห็น และหรือคำแนะนำ อันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทในด้านการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง การจัดทำรายงานทางการเงิน การตรวจสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชี ระบบการตรวจสอบภายใน การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ และการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

ผลการประเมิน พบว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานที่อย่างมีประสิทธิภาพด้วยความเป็นอิสระ โดยสอดคล้องตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีและกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ อันมีส่วนช่วยเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ริเริ่มให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการตรวจสอบจากคณะกรรมการบริษัท ผู้สอบบัญชี หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร และหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน เพื่อให้ได้รับข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ ความสามารถประกอบกับความระมัดระวังรอบคอบและมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารและกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างมีคุณภาพเยี่ยงมืออาชีพ ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมเพียงพอ



นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นางกศณีย์ มโนธก
กรรมการตรวจสอบ



นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์
กรรมการตรวจสอบ

รายละเอียด หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือชื่อภาษาอังกฤษ “Advanced Info Service Public Company Limited”
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: ADVANC
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	: 5 พฤศจิกายน 2534
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	: 252,456,471,815 บาท (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553)
ทุนจดทะเบียน	: 4,997,459,800 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 2,970,305,966 บาท (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2554)
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	: 25,934 ราย (ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2553)
% Free Float	: 36.06% (ณ วันที่ 18 มีนาคม 2553)
ประเภทธุรกิจ	: <ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในย่านความถี่ 900 MHz ในระบบดิจิทัล GSM (Global System for Mobile Communication) ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในย่านความถี่ 1800 MHz ในระบบดิจิทัล GSM 1800 นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์และสาย Optical Fiber ให้บริการชำระสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำหน่ายบัตรแทนเงินสด ศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ให้บริการโทรคมนาคม และโครงข่ายโทรคมนาคม เป็นต้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 414 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ. 0107535000265 (เดิมเลขที่ บมจ. 59)
Home Page	: http://www.ais.co.th
โทรศัพท์	: (66) 2299 6000
โทรสาร	: (66) 2299 5165

American Depositary Receipt :

ชื่อย่อของหลักทรัพย์	: AVIFY
วิธีการซื้อขาย	: ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ (Over the Counter : OTC)
นายทะเบียน	: The Bank of New York Mellon
อัตราส่วน (ADR to ORD)	: 1 : 1
หมายเลข ADR CUSIP	: 00753G103

โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ
Digital GSM คลื่นความถี่ 900 MHz
ทุนจดทะเบียน 4,997.46 ล้านบาท
และทุนชำระแล้ว 2,970.31 ล้านบาท

99.99%

บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์
เน็ตเวิร์ค จำกัด

ให้บริการโทรคมนาคมและบริการ
โครงข่ายโทรคมนาคม เช่น บริการ
อินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ต
ระหว่างประเทศและบริการ
ชุมสายอินเทอร์เน็ต บริการเสียง
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริการ
โทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
300 ล้านบาท

99.99%

บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์
ชัพพลาย จำกัด

นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์
เคลื่อนที่ อุปกรณ์โทรคมนาคม

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
50 ล้านบาท

99.99%

บริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต
เรโวลูชั่น จำกัด^{1/}

ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
240 ล้านบาท

10.00%

บริษัท โบบาย พีทีอี แอลทีดี

ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่าย
เคลื่อนที่ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก
เพื่อให้บริการเครือข่าย
โทรคมนาคมระหว่างประเทศ

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
23 ล้านบาท

99.99%

บริษัท โปโมเทค จำกัด^{3/}

พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT)
และบริการรวบรวมข้อมูล
บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content
Aggregator)

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
50 ล้านบาท

99.97%

บริษัท แฟกซ์ โลว์ จำกัด^{4/}

จัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน
อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวก
ต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบ
ธุรกิจโทรคมนาคม

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
1 ล้านบาท

20.00%

บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิ
เลขหมายโทรศัพท์ จำกัด^{5/}

ศูนย์ให้บริการระบบสารสนเทศ
และฐานข้อมูลกลาง ประสานงาน
การโอนย้ายผู้ให้บริการ
โทรคมนาคมเพื่อการคงสิทธิ
เลขหมายโทรศัพท์

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
2 ล้านบาท

99.99%

บริษัท แอดวานซ์ โบบาย
บรอดแบนด์ จำกัด

ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
100 ล้านบาท

1/ บจ. แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชั่น เดิมชื่อ บจ. โบบาย ฟรอม แอดวานซ์

2/ ส่วนที่เหลือร้อยละ 49 ถือโดยบุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้งกัน

3/ บจ. โปโมเทค (เดิมชื่อ บจ. ไอ โซน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553

4/ บจ. แฟกซ์ โลว์ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553

5/ บจ. ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553

โครงสร้างการถือหุ้น

กลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)^{1/ 2/}

42.54%

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)^{2/}

98.55%
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด

51.00%
บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

99.99%
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด

99.99%
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็กเซ็นเตอร์ จำกัด

99.99%
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด

99.99%
บริษัท แอดวานซ์ เมจิกการ์ด จำกัด

99.99%
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด

99.99%
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

99.99%
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด

99.99%
บริษัท โบบาย บรอดแบนด์ บิสซิเนส จำกัด

99.99%
บริษัท แอดวานซ์ โบบาย บรอดแบนด์ จำกัด

99.99%
บริษัท โมโมเทค จำกัด

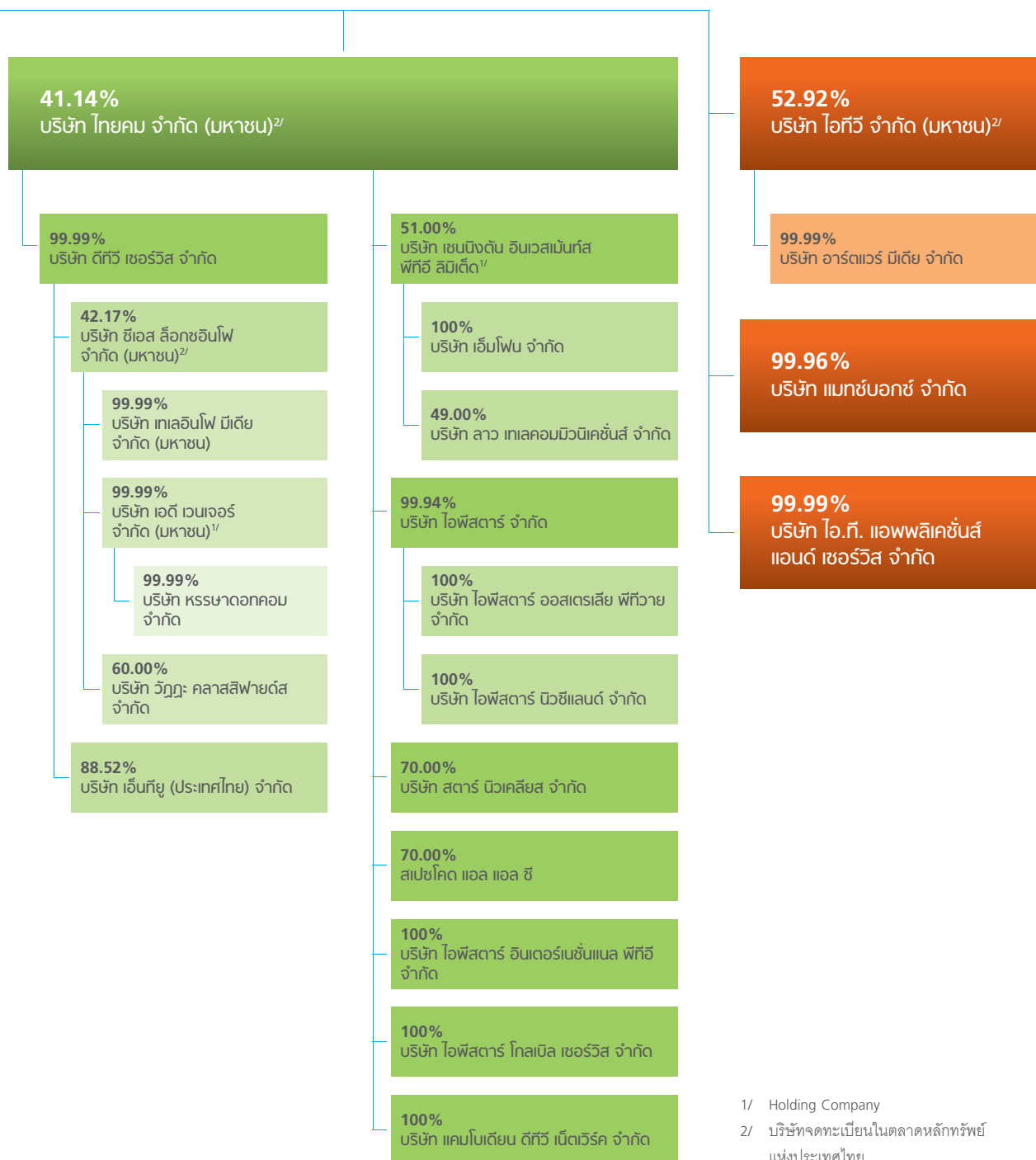
99.97%
บริษัท เฟล็กซ์ ไลฟ์ จำกัด

99.99%
บริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชั่น จำกัด

20.00%
บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด

10.00%
บริษัท โบบาย ฟิตส์ อัลทิตี

ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2553

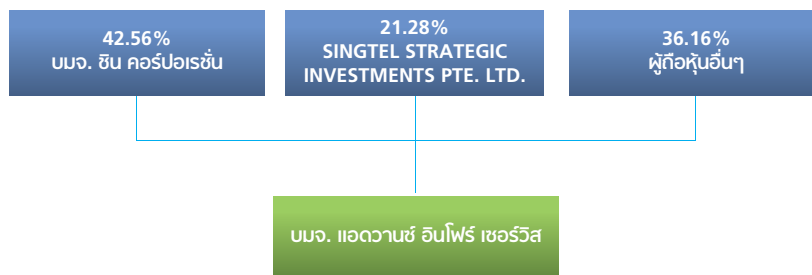


โครงสร้าง ผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	% ถือหุ้น
1	บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ^{1/}	1,263,712,000	42.56
2	SINGTEL STRATEGIC INVESTMENTS PTE. LTD. AND SINGTEL INVESTED BY THAI TRUST FUND ^{3/}	632,039,000	21.28
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	83,755,384	2.82
4	MELLON NOMINEES (UK) LIMITED	79,190,900	2.67
5	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE. LTD.	69,446,098	2.34
6	LITLEDOWN NOMINEES LIMITED	50,252,100	1.69
7	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	50,069,462	1.69
8	N.C.B. TRUST LIMITED-RBS AS DEP FOR FS	35,581,400	1.20
9	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY FOR LONDON	32,477,354	1.09
10	สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	27,964,880	0.94
รวม		2,324,488,578	78.28

หมายเหตุ : ข้อมูลจากบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2553



1/ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แก่

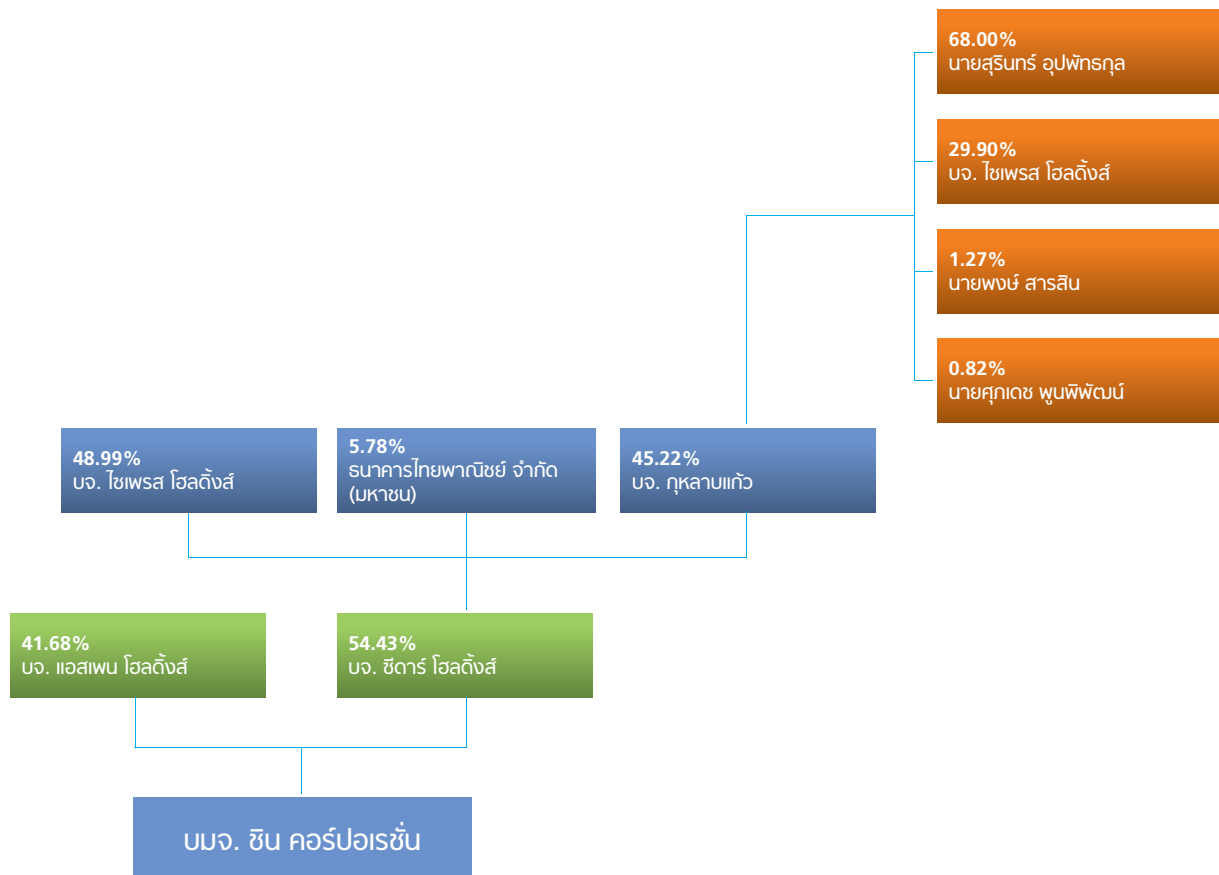
ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	% ถือหุ้น
1	บริษัท ซีตาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด*	1,742,407,239	54.43
2	บริษัท แอสเพน โฮลดิ้งส์ จำกัด ^{2/}	1,334,354,825	41.69
รวม		3,076,762,064	96.12

2/ บริษัท แอสเพน โฮลดิ้งส์ จำกัด ถือหุ้นจำนวน 9,096 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

หมายเหตุ : ข้อมูลจากบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2553

* บริษัท แอสเพน โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยและเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ Temasek Holdings (Pte) Ltd. (Temasek) บริษัท ซีตาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยซึ่งถือหุ้นโดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 5.78 บริษัท กุหลาบแก้ว จำกัด (กุหลาบแก้ว) ร้อยละ 45.22 และบริษัท ไชยเพชร โฮลดิ้งส์ จำกัด (ไชยเพชร) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยทางอ้อมของ Temasek ร้อยละ 48.99

โดย ณ วันที่ 12 มกราคม 2554 บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการถือหุ้น ดังนี้



3/ SingTel Strategic Investments Pte. Ltd. ถือหุ้นในบริษัทฯ ทางตรงร้อยละ 19.13 และผ่าน THAI TRUST FUND อีกร้อยละ 2.15

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SingTel Strategic Investments Pte. Ltd. คือ

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	% ถือหุ้น
1	Singapore Telecommunications Limited*	100.00

ที่มา : Singapore Telecommunications Limited / Annual Report 2009/2010 as of 30 May 2010

* ผู้ถือหุ้นของ Singapore Telecommunications Limited คือ

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	% ถือหุ้น
1	Temasek Holdings (Pte) Ltd.	8,671,325,982	54.43
2	Citibank Nominees Singapore Pte. Ltd.	1,408,043,523	8.84

ที่มา : Singapore Telecommunications Limited / Annual Report 2009/2010 as of 30 May 2010

หมายเหตุ : ผู้ลงทุนสามารถข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้ที่ <http://investor.ais.co.th>

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด สำนักงานเลขที่ 404 อาคารพหลโยธินเซ็นเตอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2299 5455	ให้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบ GSM 1800 MHz	1,462.19	10	14,621.86	98.55
บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน DPC) สำนักงานเลขที่ 408/157 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 38 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2270 1900 โทรสาร : (66) 2270 1860 Home Page : www.adc.co.th	ให้บริการการสื่อสารข้อมูล ผ่านเครือข่ายสายโทรศัพท์ และสาย Optical Fiber	95.75	10	957.52	51.00 ^{1/}
บริษัท แอดวานซ์ คอนแทคเซ็นเตอร์ จำกัด สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2299 5959	ให้บริการข้อมูล ทางโทรศัพท์	27.2	10	272	99.99
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2687 4808 โทรสาร : (66) 2687 4788	ให้บริการชำระสินค้า และบริการผ่านโทรศัพท์ เคลื่อนที่แทนการใช้ เงินสดหรือบัตรเครดิต	30	10	300	99.99
บริษัท แอดวานซ์ เมจิกการ์ด จำกัด สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2615 3330	จำหน่ายบัตรแทนเงินสด (Cash Card)	25	10	250	99.99
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด สำนักงานเลขที่ 408/127 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2278 7030 Home Page : www.ain.co.th	ให้บริการโทรศัพท์ ระหว่างประเทศ	2	100	100	99.99

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2619 8777 Home Page : www.sbn.co.th	ให้บริการโทรคมนาคม และบริการโครงข่าย โทรคมนาคม เช่น บริการ อินเทอร์เน็ต (ISP) บริการ อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และบริการชุมสาย อินเทอร์เน็ต (International & National Internet Gateway) บริการโครงข่าย โทรคมนาคมระหว่าง ประเทศ (IPLC & IP VPN) บริการเสียงผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต (Voice over IP) และบริการโทรทัศน์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television)	3	100	300	99.99
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด สำนักงานเลขที่ 404 อาคารพหลโยธินเซ็นเตอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 5777 โทรสาร : (66) 2299 5200	นำเข้าและจัดจำหน่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ โทรคมนาคม	0.5	100	50	99.99
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวอร์ค จำกัด สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2687 4986	ให้บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และบริการระบบคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันบริษัทได้รับ ใบอนุญาตให้บริการ อินเทอร์เน็ต (ISP) แบบที่ 1 และใบอนุญาตให้บริการ โทรคมนาคมแบบที่ 3 จาก กทช.	3.5	100	350	99.99
บริษัท โมบาย บรอดแบนด์ บิสซิเนส จำกัด (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน AVN) สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	ปัจจุบันยังมิได้ ประกอบธุรกิจ	1.2	100	120	99.99

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัท แอดวานซ์ โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน MBB) สำนักงานเลขที่ 404 อาคารพหลโยธินเซ็นเตอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	ปัจจุบันยังมิได้ ประกอบธุรกิจ	1	100	100	99.99
บริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชัน จำกัด^{1/} สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2299 5200	ปัจจุบันยังมิได้ ประกอบธุรกิจ	24	10	240	99.99
บริษัท ไมโมเทค จำกัด^{3/} สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2299 5165	พัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศ (IT) และบริการรวบรวมข้อมูล บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator)	0.5	100	50	99.99
บริษัท แฟกซ์ ไลน์ จำกัด^{4/} สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2299 5165	จัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาดต่างๆ ที่จำเป็น ต่อการประกอบธุรกิจ โทรคมนาคม	0.01	100	1	99.97
บริษัทร่วมทุน	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิ เลขหมายโทรศัพท์ จำกัด^{5/} สำนักงานเลขที่ 10/97 ชั้น 6 โครงการเดอะเทรนด์ ซอยสุขุมวิท 13 (แสงจันทร์) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2646 2523 โทรสาร : (66) 2166 7744	ศูนย์ให้บริการระบบ สารสนเทศและฐานข้อมูล กลาง ประสานงาน การโอนย้ายผู้ให้บริการ โทรคมนาคมเพื่อการคงสิทธิ เลขหมายโทรศัพท์	0.02	100	2	20.00
บริดจ์ โมบาย ฟิสิกส์ แอลทีดี 750 Chai Chee Road, #03-02/03, Technopark @ Chai Chee, สิงคโปร์ 469000 โทรศัพท์ : (65) 6424 6270 โทรสาร : (65) 6745 9453	ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคพื้น เอเชียแปซิฟิก เพื่อให้บริการ เครือข่ายโทรคมนาคม ระหว่างประเทศ	23 ^{6/}	1 เหรียญสหรัฐ	23 ล้านเหรียญ สหรัฐ	10.00

1/ ส่วนที่เหลือร้อยละ 49 ถือโดยบุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้งกัน

2/ บจ. แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชัน เดิมชื่อ บจ. โมบาย ฟรอม แอดวานซ์

3/ บจ. ไมโมเทค (เดิมชื่อ บจ. ไอ โชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553

4/ บจ. แฟกซ์ ไลน์ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553

5/ บจ. ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553

6/ รวมหุ้นที่ซื้อคืน (Treasury Shares) จำนวน 1,000,000 หุ้น

นโยบายการบริหาร โครงสร้างเงินทุน

การบริหารเงินทุน

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะบริหารโครงสร้างเงินทุนให้มีความแข็งแกร่งในระดับที่เหนือกว่าบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพยายามคงสถานะอันดับเครดิตในระดับที่น่าลงทุน (investment grade) ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีสถานะการเงินที่มีความพร้อมและมีความคล่องตัวสูงในการเติบโตธุรกิจเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อันหมายรวมถึงการมีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย ความสามารถในการจัดหาเงินทุนที่คล่องตัว และมีระดับต้นทุนที่เหมาะสม

ในระยะ 3 - 5 ปี อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทยอาจมีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีซึ่งจำเป็นต้องมีการลงทุนเพิ่มเติม บริษัทฯ เชื่อว่าโครงสร้างเงินทุนของเรามีความพร้อมสำหรับการขยายการเติบโตต่อไปในอนาคต และเชื่อว่าบริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มระดับหนี้ที่มีอยู่ได้ในปัจจุบันได้มากขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ

การบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน

สภาพคล่องส่วนเกิน (หมายถึง เงินสดส่วนเกินหลังจากการใช้จ่ายในเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุน) หลังจากได้พิจารณาความจำเป็นในโครงการลงทุนใหม่ๆ สำหรับการเติบโตของธุรกิจ และภาระด้านหนี้สินและ/หรือข้อกำหนดอื่นใดแล้ว จะพิจารณาจ่ายเป็นผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไป

นโยบาย การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิ ตามงบการเงินรวม โดยในรอบสี่ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลมากกว่าร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมซึ่งรวมถึงการให้ใบอนุญาต 3G และ/หรือการเปลี่ยนแปลงสถานะของสัญญาความร่วมมือกับทีโอที/กสท. อาจยังมีความไม่แน่นอนระหว่างนี้บริษัทฯ จึงตั้งใจจะรักษาสถานะการเงินให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

บริษัทฯ จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวดครึ่งปีแรก และต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และรายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งถัดไป ส่วนการจ่ายเงินปันผลครั้งที่สองเป็นเงินปันผลประจำปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวดครึ่งปีหลัง และต้องผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สถานะการเงินและปัจจัยสำคัญอื่นๆ

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และ/หรือมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2549	2550	2551	2552	2553
การจ่ายเงินปันผล (บาท : หุ้น)	6.30	6.30	6.30	11.30	12.92
1. เงินปันผลระหว่างกาล	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2. เงินปันผลประจำปี	3.30	3.30	3.30	3.30	3.92
3. เงินปันผลพิเศษ	-	-	-	5.00	6.00
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	115%	114%	114%	196%	186%

คณะกรรมการ บริษัท



ดร.ไพบูลย์ ลิมปพยอม

ประธานกรรมการ
และกรรมการอิสระ



นายสมประสงค์ บุญยะชัย

รองประธานกรรมการ



นายวิรุทธิ์ วงศ์พุทพัทักษ์

กรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์

กรรมการ
กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ

นางทัศนีย์ มโนรก

กรรมการ
กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ

นายแอลน ลิว ยง เคียง

กรรมการ



นายอึ้ง ชิง-วาท์

กรรมการ

นายโยว เอ็ง ชุน

กรรมการ

นายวิกรม ศรีประทักษ์

กรรมการ



คณะกรรมการ บริหาร



นายแอล เลี้ยว ยง เคียง
ประธานกรรมการบริหาร



นายวิกรม ศรีประทีป
รองประธานกรรมการบริหาร



นายอึ้ง ชิง-วาท
กรรมการบริหาร



นายอารักษ์ ชลธาร์นนท์
กรรมการบริหาร



นายคิมห์ สิริวิชัย
กรรมการบริหาร

คณะ ผู้บริหาร

นายแอลน ลิว ยง เคียง
ประธานกรรมการบริหาร

นายวิเชียร เมฆตระการ
หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร
และรักษาการหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด



นางสุวิมล แก้วคุณ
หัวหน้าคณะผู้บริหาร
ด้านการบริการลูกค้า

นายมาร์ค ชอง ซิน ท๊อก
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการปฏิบัติการ

นายพงษ์อมร นิ่มพูลสวัสดิ์
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน



รายละเอียดโดยย่อเกี่ยวกับ คณะกรรมการและผู้บริหาร



ดร.ไพบูลย์ ลิมปพยอม

อายุ 69 ปี

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก วิศวกรรมไฟฟ้า, Iowa State University, USA
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 3
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

ประสบการณ์ทำงาน

- 2541 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2543 - 2548 กรรมการและกรรมการบริหาร
บมจ. ธนาคารทหารไทย

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายสมประสงค์ บุญยะชัย

อายุ 55 ปี

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP Director Accreditation Program รุ่น 30/2547
- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 65/2548
- หลักสูตร RCP Role of the Chairman Program รุ่น 21/2552

ประสบการณ์ทำงาน

- 2553 - ปัจจุบัน รักษาการ กรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2552 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ไทยคม
- 2551 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ไทยคม
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โรงพยาบาลพระรามเก้า
- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง
- 2543 - 2551 กรรมการบริหาร บมจ. ชินแซทเทลไลท์
- 2542 - 2551 ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2537 - 2551 กรรมการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2547 - 2550 กรรมการบริหาร บมจ. ซีเอส ล็อกซอินโฟ
กรรมการและกรรมการบริหาร บมจ. ไอทีวี
- 2543 - 2550 รองประธานกรรมการบริหาร
บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทฺพิทักษ์ อายุ 62 ปี

- กรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 8/2544
- บทบาทคณะกรรมการในการกำหนดนโยบายคำตอบแทน

ประสบการณ์ทำงาน

- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
- 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
ที่ปรึกษา บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร
บมจ. ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์
กรรมการ บจ. ทูลดาวัลย์
กรรมการ บจ. วังสินทรัพย์
- 2538 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เทเวศประกันภัย
- 2550 - 2552 ประธานกรรมการ บจ. หินอ่อน
- 2549 - 2552 ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกองทุนบำเหน็จ
บำนาญข้าราชการ
ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะอนุกรรมการจัดการลงทุน
กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- 2550 - 2551 กรรมการ บมจ. การบินไทย
- 2548 - 2551 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
- 2544 - 2551 ประธานกรรมการ บจ. ไอทีวัน

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นางกิตติยา มโนรณ อายุ 65 ปี

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 32/2546

ประสบการณ์ทำงาน

- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2545 - 2548 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านการเงินและบัญชี
บมจ. ทศท. คอร์ปอเรชั่น
- 2544 - 2548 กรรมการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์

อายุ 57 ปี

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)
มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- เนติบัณฑิต สำนักกฤษฎีกา อื่นๆ ประเทศอังกฤษ

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP Director Accreditation Program รุ่น 29/2547

ประสบการณ์ทำงาน

- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2548 - ปัจจุบัน ผู้บริหาร บจ. ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์)
- 2540 - 2551 กรรมการ บจ. ไทยทาลีโว์ แอนด์ ออยล์
- 2547 - 2549 กรรมการและกรรมการอิสระ
บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2547 - 2548 กรรมการ บจ. คูแตร บราเธอร์ส
- 2524 - 2531 ผู้พิพากษา จังหวัดบุรีรัมย์ และกรุงเทพฯ

ประวัติการกำกับทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายแอลเลน ลิว ยง เคียง

อายุ 55 ปี

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท Science (Management)
Massachusetts Institute of Technology, USA

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

ประสบการณ์ทำงาน

- 2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
Chief Executive Officer-Singapore,
Singapore Telecommunications Ltd.
- 2549 - 2551 กรรมการบริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2548 - 2549 Managing Director - Consumer (Optus)
- 2544 - 2548 Managing Director - Mobile (Optus)

ประวัติการกำกับทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายอึ้ง ชิง-วาร์
อายุ 61 ปี

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี
ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี Art in Business Administration
Chinese University of Hong Kong

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

ประสบการณ์ทำงาน

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ, China Digital TV Group Holding Ltd.

2551 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

2550 - ปัจจุบัน กรรมการ, ConvenientPower Hong Kong
กรรมการอิสระ, Pacific Textiles Holdings Ltd.

2550 - 2553 กรรมการ, HKC International Holdings Ltd.

2543 - 2550 CEO, CSL (Hong Kong)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



นายไยอ เอ็ง ชู
อายุ 56 ปี

- กรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี
ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี Commerce, Nanyang University

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

ประสบการณ์ทำงาน

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
กรรมการ, Pacific Bangladesh Telecom Limited
VP (Regional Operations),
Singapore Telecommunications Ltd.

2550 - 2552 Chief Commerce Officer (Warid Telecom),
Singapore Telecommunications Ltd.

2550 - 2550 Covering VP, Singapore Telecommunications Ltd.

2549 - 2550 VP (Customer Sales),
Singapore Telecommunications Ltd.

2548 - 2549 VP (Customer Marketing),
Singapore Telecommunications Ltd.

2543 - 2548 VP (Corporate Business Marketing),
Singapore Telecommunications Ltd.

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

* นับรวมจำนวนหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายวิกรม ศรีประภักษ์

อายุ 58 ปี

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้น (%)* 0.0013
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 104/2551

ประสบการณ์ทำงาน

- 2552 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส กรรมการบริหาร บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2550 - 2552 กรรมการบริหารและหัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2545 - 2552 หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2543 - 2550 กรรมการผู้อำนวยการ บจ. ดิจิตอล โฟน

ประวัติการกำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายอาร์ก ชลธารินทร์

อายุ 60 ปี

- กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)* ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี Electronic Engineering จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 106/2551

ประสบการณ์ทำงาน

- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไทยคม กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ซีเอส ล็อกซอินโฟ
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการบริหาร สายธุรกิจใหม่และสื่อโฆษณา บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2541 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2543 - 2550 ประธานกรรมการบริหารสายธุรกิจ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจอื่น บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2544 - 2549 กรรมการ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น

ประวัติการกำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายคิมห์ สิริกวชัย

อายุ 42 ปี

- กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 116/2552

ประสบการณ์ทำงาน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2551 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสำนักบริหารการลงทุน บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
2550 - 2551	ผู้อำนวยการสำนักบริหารการลงทุน บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
2547 - 2550	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจใหม่ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
2546 - 2547	นักวิเคราะห์การเงินอาวุโส บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น

ประวัติการกำหนดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายวิชัยr เมตระการ^{1/}

อายุ 56 ปี

- หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร

- รักษาการ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

0.0014

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยม)
California Polytechnic State University

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 107/2551
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 (วตท.)

ประสบการณ์ทำงาน

2553 - ปัจจุบัน	รักษาการ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2552 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2549 - 2552	กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2546 - 2549	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานปฏิบัติการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2543 - 2546	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานวิศวกรรม บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

ประวัติการกำหนดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

1/ ได้รับแต่งตั้งเป็นรักษาการ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด แทนนายสรศักดิ์ เตียวประเสริฐกุล ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2553

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นางสุวิมล แแก้วคุณ

อายุ 55 ปี

- หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการบริการลูกค้า
- สัดส่วนการถือหุ้น (%)*
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

0.0076
ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
เอเชียน อินสติติวท์ ออฟ แมเนจเม้นท์ ฟิลิปปีนส์
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
ฮาร์วาร์ด บิสซิเนส สคูล บอสตัน สหรัฐอเมริกา

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 102/2551

ประสบการณ์ทำงาน

- 2550 - ปัจจุบัน หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการบริการลูกค้า
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
กรรมการบริหาร บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2550 - 2551 กรรมการ บจ. เพย์เม้นท์ ไซลูชั่น
- 2549 - 2550 กรรมการผู้จัดการ บจ. แคปิตอล โอเค
- 2545 - 2549 หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการบริการลูกค้า
และธุรกิจเครื่องลูกข่าย
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายมาร์ค ชอง ชิน ก๊อก^{2/}

อายุ 47 ปี

- หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ
- สัดส่วนการถือหุ้น (%)*
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี
ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท Business Administration
University of Southern California

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP Director Accreditation Program รุ่น 57/2549

ประสบการณ์ทำงาน

- 2553 - ปัจจุบัน หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2551 - 2553 Executive Vice President, Networks,
Singapore Telecommunications Ltd.
- 2546 - 2551 กรรมการและกรรมการบริหาร
บมจ. ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ
- 2549 - 2550 Vice President, Global Accounts,
Singapore Telecommunications Ltd.
- 2547 - 2549 Vice President, SingTel Global Offices /
Global Account Management,
Singapore Telecommunications Ltd.

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

2/ ได้รับแต่งตั้งเป็นหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ
แทนนายสุย เว้ง ซ็อง มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายพงษ์อมร นิ้มพูลสวัสดิ์

อายุ 48 ปี

- หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท การจัดการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 109/2551
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 11 (วตท.)

ประสบการณ์ทำงาน

2544 - ปัจจุบัน หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

2541 - 2544 Financial Director,
Dentsu Young & Rubicam Co., Ltd.

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ของคณะกรรมการประจำปี 2553

รายชื่อ/ตำแหน่ง	ADVANC				MFA		ADC		DPC		ACC	
	หุ้นสามัญ		หุ้นกู้		หุ้นสามัญ		หุ้นสามัญ		หุ้นสามัญ		หุ้นสามัญ	
	31/12/2553	31/12/2552	31/12/2553	31/12/2552	31/12/2553	31/12/2552	31/12/2553	31/12/2552	31/12/2553	31/12/2552	31/12/2553	31/12/2552
1. ดร.ไพฑูรย์ ลิ้มปทยอม ประธานกรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย รองประธานกรรมการ	-	-	2,000	2,000	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นางทัศนีย์ มโนรถ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายโยว เอ็ง ชุน กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายแอลเลน ลิว ยง เคียง กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายอึ้ง ชิง-วาท์ กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นายวิกรม ศรีประทีพ กรรมการ	40,000	376,007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

* จัดทะเบียนบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553

เหตุการณ์สำคัญ ในรอบปี 2553

มกราคม

- เอไอเอสประกาศวิสัยทัศน์อุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2553 ด้วยแนวคิด EcoSystem ระบบนิเวศแห่งโลกสื่อสาร ที่ต้องผนึกกำลังเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน พึ่งพาซึ่งกันและกัน เติบโตไปด้วยกัน มอบประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้บริโภคคนไทยทุกกลุ่ม
- เอไอเอสร่วมกับธนาคารกรุงไทย พัฒนาบริการ Mobile payWave เพื่อการชำระเงินด้วยเทคโนโลยี Near Field Communication (NFC) มาตรฐานสากลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งได้รับการรับรองจาก Visa International และธนาคารกรุงไทย
- เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553 บริษัท ไมโมเทค จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.97
- เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553 บริษัท แฟกซ์ ไลท์ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.97
- เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553 บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการโทรคมนาคม 5 ราย ในประเทศไทย เพื่อให้บริการคงสิทธิเลขหมายตามที่กฎหมายกำหนด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ โดยมีทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 20



กุมภาพันธ์

- เอไอเอสเปิดตัว BlackBerry Bold 9700 ใหม่ล่าสุด

มีนาคม

- เอไอเอสร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ใช้เทคโนโลยีไร้สายบนมือถือ สืบค้นข้อมูลจราจรและเหตุโจรกรรมรถผ่าน “โพลิศิม” ขยายผลให้เจ้าหน้าที่ตำรวจใช้งานได้ทั่วประเทศ
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2553 มีมติแต่งตั้งนายคิมห์ สิริทวีชัย ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหาร แทนนางสาวนิจจันท์ แสนทวีสุข ที่ได้ลาออกจากบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2553 เป็นต้นไป

เมษายน

- เอไอเอสเปิดตัว New BlackBerry Storm2 9520 Smart Phone
- จีเอสเอ็ม แอดวานซ์ ร่วมกับไปรษณีย์ไทย พัฒนาระบบชำระบิล Pay@Post ออนไลน์ แบบเรียลไทม์ โดยตัดยอดเงินทันทีได้อย่างรวดเร็วเป็นรายแรก
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังของปี 2552 ในอัตราหุ้นละ 3.30 บาท และอนุมัติการจ่ายเงินปันผลพิเศษอีกในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท รวมจ่ายเงินปันผล 8.30 บาท โดยบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2553

พฤษภาคม

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2553 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัท ไมโมเทค จำกัด จากเดิม 1,000,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท ทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท ไมโมเทค จำกัด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.99

มิกูยาน

- เอไอเอสพัฒนานวัตกรรมใหม่ “Smart Secure” ระบบแบ็กอัพข้อมูลส่วนตัวอัจฉริยะ เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีการสำรองข้อมูลและเรียกคืนข้อมูล ทั้งเบอร์โทรศัพท์, SMS, รูป, วิดีโอคลิป, อีเมล ฯลฯ ผ่านเครือข่าย GPRS/EDGE ในกรณีมือถือโทรศัพท์สูญหาย โดยสามารถส่งคำสั่งไปล็อกมือถือ ป้องกันบุคคลอื่นเข้าไปดูข้อมูล และส่งลบข้อมูลออกจากเครื่องได้ทันทีด้วยตัวเอง ด้วยระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 100%
- วัน-ทู-คอล! จัดโครงการ “วัน-ทู-คอล! แปรนดเจจอรด์” ประกวดแผนพัฒนาธุรกิจที่มุ่งสนับสนุนกิจกรรมสำหรับนิสิต-นักศึกษา โดยการมอบทุนการศึกษาและการอบรมให้ความรู้ที่หาไม่ได้จากในห้องเรียน ซึ่งทุนการศึกษากว่า 5 แสนบาท
- เอไอเอสร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เปิดโครงการ “เอไอเอส คีนแบต คีนโลก” เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคทั้งแบตเตอรี่อย่างถูกวิธีโดยผ่านสำนักงานบริการเอไอเอสทั้ง 33 สาขา ทั่วประเทศ เพื่อนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิล
- เอไอเอสร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน) เปิดบริการ “เกาะติดข้อมูลน้ำ” เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามสถานการณ์น้ำจากจุดต่างๆ ทั่วประเทศได้ด้วยตนเองแบบเรียลไทม์

กรกฎาคม

- เอไอเอสรับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2553 (Best Public Companies of the Year 2010) ในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมในรอบปี จากงาน Money & Banking Awards 2010
- เอไอเอสพัฒนาโปรแกรมใหม่ “AIS Widgets” ให้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเอไอเอส แอร์การ์ด ได้สะดวกสบายยิ่งขึ้น โดยช่วยในการตรวจสอบปริมาณการใช้งานดาต้า แพ็กเกจ, ยอดเงินคงเหลือ, เติมนเงินหรือซื้อแพ็กเกจ GPRS/EDGE/3G ได้ทันที



- เอไอเอสเปิดสำนักงานบริการในจังหวัดนครราชสีมาแห่งใหม่ ภายใต้แนวคิด Experience Shop ยกกระตบงานบริการ ผ่านการสร้างประสบการณ์ที่ลูกค้าสามารถสัมผัส จับต้องและทดลองได้แบบ 360 องศา เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว พร้อมบริการครบวงจรแก่ลูกค้าในพื้นที่ 4 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

สิงหาคม

- วัน-ทู-คอล! ร่วมกับไมโครซอฟท์ ออกชิมรูปแบบใหม่ “Chat Sim” นวัตกรรมใหม่ให้ลูกค้า Chat ได้ไม่จำกัดกับโทรศัพท์มือถือธรรมดา ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่จำเป็นต้องใช้สมาร์ทโฟน, คอมพิวเตอร์ หรือ Notebook
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 3.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวนประมาณ 2,967.39 ล้านหุ้น คิดเป็นเงินประมาณ 8,902 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในวันที่ 3 กันยายน 2553

กัญยาน

- เอไอเอสเปิดมุมมองใหม่ “Ecosystem for the Next Generation” โซนนวัตกรรมที่ถูกสร้างสรรค์จากการทำงานร่วมกันกับพาร์ทเนอร์ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของอุปกรณ์ Device, ผู้ผลิตคอนเทนต์ หรือแม้แต่เจ้าของข้อมูลและสิทธิพิเศษต่างๆ ให้สัมผัสและทดลองใช้ได้จริง ในงาน 3.9G Thailand Human D.N.A.
- เอไอเอสพัฒนานวัตกรรมใหม่ “AIS QR Code Generator” เป็นแหล่งผลิต QR Code แห่งใหม่ที่ครบวงจรที่สุดบนโลกออนไลน์ ให้ลูกค้าเข้ามาสร้าง QR Code ในสไตล์ของตัวเอง
- เอไอเอสเปิดตัว iPhone 4 ในประเทศไทย สำหรับลูกค้าเอไอเอส


ตุลาคม

- บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายมาร์ค ชอง ชิน ก๊อก ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ แทนนายสุย เว็ง ซ็อง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 เป็นต้นไป
- เอไอเอสได้รับใบประกาศเชิดชูเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่น ประเภทสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก ประจำปี 2553 ให้แก่รายการ “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง”



- เอไอเอสร่วมกับสถานีข่าวของสหรัฐอเมริกา (VOA) เปิดให้บริการรายงานข่าวผ่านทาง SMS ในชื่อ “VOA Thai on Mobile” รายงานข่าวความเคลื่อนไหว ประเด็นเด่นรอบโลก เป็นภาษาไทย

พฤศจิกายน

- เอไอเอสได้รับรางวัลผู้บริหารยอดเยี่ยมแห่งปี 2553 (Best CEO) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และรางวัลผู้บริหารด้านการเงินยอดเยี่ยม (Best CFO) และรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best IR) จากสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2553 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นกรณีพิเศษ โดยจ่ายในอัตราหุ้นละ 6.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวนประมาณ 2,969.57 ล้านหุ้น คิดเป็นเงินประมาณ 17,817.42 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในวันที่ 3 ธันวาคม 2553
- บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายวิเชียร เมฆตระการ ดำรงตำแหน่งเป็นรักษาการ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด แทนนายสรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป
- เอไอเอสได้รับผลประเมินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) ด้วยความสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ  เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

ธันวาคม

- เอไอเอสรับรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ประจำปี 2553 จากสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย ในโอกาสที่ภาพยนตร์โฆษณาชุด “อาทิตย์ละครั้ง” ของโครงการสานรัก เป็นภาพยนตร์โฆษณาดีเด่นที่ทรงคุณค่าให้สมาชิกในครอบครัวทำกิจกรรมร่วมกัน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ (Business Overview)

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส เป็นผู้ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารโทรคมนาคมแบบไร้สายด้วยประสบการณ์ดำเนินงานกว่า 20 ปี บริษัทฯ ยังคงนำเสนอบริการที่เป็นเลิศให้กับสังคมไทยด้วยเครือข่ายสื่อสารไร้สายที่มั่นคงและครอบคลุมถึงกว่าร้อยละ 97 ของพื้นที่ ในปี 2553 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในเชิงรายได้ประมาณร้อยละ 54 มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมกว่า 31.2 ล้านเลขหมาย หรือร้อยละ 45 ของจำนวนผู้ใช้บริการในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทในเครือมีดังนี้

เอไอเอสและบริษัทในเครือให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ด้วยเทคโนโลยี GSM เริ่มต้นในปี 2533 เอไอเอสได้ทำสัญญาร่วมการงานอายุ 25 ปีแบบสร้าง-โอนกรรมสิทธิ์-ดำเนินงาน หรือ BTO (Build-Transfer-Operate) กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) โดยให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งสัญญาดังกล่าวกำหนดให้เอไอเอสเป็นผู้ลงทุนสร้างเครือข่ายเซลลูลาร์รับผิดชอบในการหาเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายอื่นทั้งหมด และโอนกรรมสิทธิ์ในเครือข่ายให้ทีโอที รวมถึงเอไอเอสจะต้องจ่ายผลตอบแทนในรูปแบบของส่วนแบ่งรายได้จากการบริการให้แก่ทีโอที ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 30 ของรายได้สำหรับบริการแบบชำระค่าบริการหลังการใช้ (Postpaid) และร้อยละ 20 สำหรับส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการแบบชำระค่าใช้บริการล่วงหน้า (Prepaid) นอกจากนี้ ยังมีบริษัทในเครือให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ในย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ดิจิตอล

โฟน จำกัด (ดีพีซี) ภายใต้สัญญาร่วมการงานอายุ 16 ปีแบบสร้าง-โอนกรรมสิทธิ์-ดำเนินงาน กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ กสท. ซึ่งเริ่มในปี 2540 ถึงปี 2556 โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ดีพีซีจะต้องจ่ายส่วนแบ่งรายได้ให้กับ กสท. ซึ่งปัจจุบันอัตราส่วนแบ่งอยู่ที่ร้อยละ 25 ของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดีพีซีมีสัญญาในการเชื่อมโยงเครือข่ายกับเอไอเอส เพื่อให้ทั้งผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งสองเครือข่ายทั้งเอไอเอสและดีพีซีสามารถใช้บริการได้ครอบคลุมทั่วประเทศ และสร้างคุณภาพที่ดีกว่าในการให้บริการของทั้งสองเครือข่าย นอกจากนี้ เอไอเอสยังมีบริการโทรศัพท์ทางไกลต่างประเทศผ่านรหัส 005 หรือ 00500 เพื่อให้ลูกค้าสามารถสื่อสารแบบไร้พรมแดนครอบคลุม 230 ประเทศปลายทางทั่วโลก ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (เอไอเอ็น) ทั้งนี้ นอกจากระบบ 2G แล้ว เอไอเอสยังเปิดให้บริการระบบ 3G ในเชิงพาณิชย์ในบางพื้นที่ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงเทพฯ รวมถึงย่านหัวเมืองในต่างจังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ โคราช ชลบุรี และหัวหิน

ความต้องการใช้งานคอนเทนต์ แอปพลิเคชัน และอินเทอร์เน็ต ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจะเป็นรายได้ที่สำคัญให้กับธุรกิจสื่อสาร เอไอเอสยึดมั่นในพันธกิจที่จะนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยให้ลูกค้าอยู่เสมอ ในปีที่ผ่านมาเอไอเอสได้ปรับปรุงเทคโนโลยีของเครือข่ายระบบ 2G เป็น “EDGE Plus” เพื่อช่วยขยายขีดความสามารถของเครือข่าย เพิ่มความเร็วในการอัปโหลดสูงสุด 236 กิโลบิตต่อวินาที และความเร็วในการดาวน์โหลดสูงสุด 296 กิโลบิตต่อวินาที นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถใช้บริการทางเสียงไปพร้อมกับ การเชื่อมต่อข้อมูล ด้วยระบบ Dual



Transfer Mode (DTM) ในช่วงต้นปี 2553 เอไอเอสได้ตั้งบริษัท ไมโมเทค จำกัด (เอ็มเอ็มที) เพื่อเป็นศูนย์รวบรวมและบริหารคอนเทนต์และแอปพลิเคชัน ซึ่งช่วยส่งเสริมบริการต่างๆ ของเอไอเอส และบริษัทอื่นๆ ในเครือ ที่จะตอบสนองความต้องการการใช้บริการข้อมูลที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีบริษัทในเครือที่รองรับการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ต เช่น บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) ให้บริการด้านโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และระบบคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ เอไอเอายังให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานโดยมุ่งเน้นเรื่องการให้บริการด้านข้อมูลต่างๆ เช่น ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (Internet Gateway) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice over IP) และบริการโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television) ผ่านทางบริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอสบีเอ็น) อีกทั้งมีธุรกิจให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายสายโทรศัพท์ และสาย Optical Fiber บริการรับฝาก Server และรับฝากข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต บริการให้เช่าใช้พื้นที่ทำเว็บไซต์ (Web Hosting) รวมถึงการให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจรผ่านทางบริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ทเวอร์ค คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (เอดีซี) อีกด้วย

การครองใจและส่งเสริมประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้กับลูกค้าเป็นแนวทางที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการให้บริการตลอดมา จากการดำเนินการผ่านทางบริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด (เอซีซี) ศูนย์บริการลูกค้า Call Center เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าให้กับเอไอเอส โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นหลัก นอกเหนือจากบริการก่อนหรือหลังการขายหรือตอบปัญหาทั่วไป เช่น เรื่องการชำระค่าบริการ หรือสอบถามข้อมูลบริการ เอไอเอสคอลเซ็นเตอร์ยังมีบทบาทสำคัญในการช่วยแนะนำกิจกรรมการตลาด แนะนำสินค้าและบริการให้ทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ด้วย เอไอเอายังใส่ใจในความต้องการของลูกค้าผู้บกพร่อง โดยพัฒนา “iSign” ซึ่งเป็นบริการถามตอบผ่านทางเว็บแคมโดยใช้ภาษามือเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าผู้บกพร่องทางการได้ยิน และ “Deaf SIM” โพรโมชันแพ็คเกจเอสเอ็มเอสราคาพิเศษออกแบบโดยเฉพาะสำหรับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว อีกทั้งมีพนักงานช่วยส่งเอสเอ็มเอสไปยังหมายเลขปลายทางเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าผู้บกพร่องทางสายตา

เอไอเอสมองว่าเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อลูกค้าได้เปลี่ยนมาใช้สมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้น เอไอเอสจึงได้เตรียมพนักงานซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี หรือ “Tech Experts” ซึ่งจะให้ความรู้และแนะนำวิธีแก้ไขปัญหาทางเทคนิคให้แก่ลูกค้า ปัจจุบันมี Tech Experts กว่า 300 คน พร้อมให้บริการลูกค้าผ่านทางศูนย์บริการลูกค้าเอไอเอส ศูนย์บริการลูกค้าเซเรนด และคอลเซ็นเตอร์ เอไอเอายังเพิ่มทางเลือกในการรับบริการให้แก่ลูกค้าด้วย “eService” ที่ให้ลูกค้าสามารถทำรายการต่างๆ ผ่านทางระบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง เช่น ตรวจสอบยอดเงินหรือปริมาณการใช้งาน เปลี่ยนโปรโมชัน ชำระค่าบริการ รวมไปถึงการเติมเงินค่าโทรศัพท์ นอกจากนี้ เอไอเอายังพัฒนาบริการเอ็มเปย์ (mPAY) ให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยบริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์นี้ได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องจากเพิ่มความรวดเร็วและช่วยให้ชีวิตประจำวันของลูกค้าสะดวกยิ่งขึ้น เช่น ชำระค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ การซื้อสินค้าออนไลน์ เติมเงินค่าโทรศัพท์ฟรีเพด เติมเงินเกมออนไลน์ รวมไปถึงชำระค่าสินค้าและบริการอื่นๆ โดยให้บริการผ่านบริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (เอเอ็มพี) ซึ่งได้รับใบอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ประกอบธุรกิจให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แทนการใช้เงินสดหรือบัตรเครดิต ภายใต้ชื่อ “เอ็มเปย์ (mPAY)”

การใช้งานสมาร์ทโฟนและแอปรการ์ดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมมีบทบาทสำคัญในการช่วยส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเฉพาะในแง่ของบริการด้านข้อมูล ในช่วงปีที่ผ่านมาเอไอเอสประสบความสำเร็จในการเปิดตัวแอปรการ์ด แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟนหลายรุ่น เช่น BlackBerry, HTC Magic, Nokia N900, Sumsung Galaxy S, iPhone 4 และ Sumsung Galaxy Tab จากความร่วมมือกับหลากหลายพันธมิตรทางการค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งนี้ เอไอเอสดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์โทรคมนาคม ซิมการ์ดและบัตรเติมเงินผ่านทางบริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด (ดับบลิวดีเอส) โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ผ่านร้านเทเลวิซที่เป็นระบบแฟรนไชส์ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 500 สาขา รวมทั้งผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วไปกว่า 500 สาขา นอกจากนี้ยังมีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์กว่า 400,000 ช่องทาง

โครงสร้างบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2553 โครงสร้างของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทในเครือมีโครงสร้างการถือหุ้นดังแสดงในแผนภาพดังนี้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี)	ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ GSM 1800 MHz	98.55
บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (เอดีซี)	ให้บริการการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายสายโทรศัพท์และสาย Optical Fiber	51.00 ¹¹
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด (เอซีซี)	ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	99.99
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (เอเอ็มพี)	ให้บริการชำระสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แทนการใช้เงินสดหรือบัตรเครดิต	99.99
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด จำกัด (เอเอ็มซี)	จำหน่ายบัตรแทนเงินสด (Cash Card)	99.99
บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอสบีเอ็น)	ให้บริการโทรคมนาคมและบริการโครงข่ายโทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศและบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (International & National Internet Gateway) บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (IPLC & IP VPN) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice over IP) และบริการโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television)	99.99
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (เอไอเอ็น)	ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	99.99
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด (ดับบลิวดีเอส)	นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์โทรคมนาคม	99.99
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น)	ให้บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและบริการระบบคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันบริษัทได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) แบบที่ 1 และใบอนุญาตให้บริการโทรคมนาคมแบบที่ 3 จาก กทช.	99.99
บริษัท โมโมเทค จำกัด (เอ็มเอ็มที) ²¹	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) และบริการรวบรวมข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator)	99.99
บริษัท แฟกซ์ ไลท์ จำกัด (เอฟเอ็กซ์แอล) ³¹	จัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม	99.97
บริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชั่น จำกัด (เอไออาร์) ⁴¹	ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ	99.99
บริษัท โมบาย บรอดแบนด์ บิสซิเนส จำกัด (เอ็มบีบี)	ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ	99.99
บริษัท แอดวานซ์ โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด (เอเอ็มบี)	ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ	99.99

บริษัทร่วมทุน	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด (ซีแอลเอช) ^{1/}	ศูนย์ให้บริการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลาง ประสานงานการโอนย้ายผู้ให้บริการโทรคมนาคม เพื่อการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์	20.00
บริษัท โมบาย ฟิทีอี แอลทีดี (บีเอ็มบี)	ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก เพื่อให้บริการเครือข่าย โทรคมนาคมระหว่างประเทศ	10.00

1/ ส่วนที่เหลือร้อยละ 49 ถือโดยบุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้งกัน

2/ บจ. ไมโมเทค (เดิมชื่อ บจ. ไอ โซน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553

3/ บจ. แฟกซ์ โลท์ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553

4/ บจ. แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชัน เดิมชื่อ บจ. โมบาย ฟรอม แอดวานซ์

5/ บจ. ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553

โครงสร้าง รายได้

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้บุคคลภายนอกในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้น ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	2551		2552		2553	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่								
• บริการ และให้เช่าอุปกรณ์	บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		97,758.29	88.23	94,186.70	91.92	100,796.88	90.58
	บจ. ดิจิตอล โฟน	98.55	926.00	0.84	796.54	0.78	717.18	0.64
	บจ. ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย	99.99	52.71	0.05	33.06	0.03	13.63	0.01
	บจ. เอไอเอ็น โกลบอลคอม	99.99	23.25	0.02	27.10	0.03	65.51	0.06
	บจ. ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค	99.99	25.89	0.02	128.51	0.13	226.66	0.20
• การขาย	บจ. ดิจิตอล โฟน	98.55	173.48	0.16	9.11	0.01	0.22	-
	บจ. ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย	99.99	11,031.65	9.96	6,629.71	6.47	8,952.72	8.05
รวม			109,991.27	99.28	101,810.73	99.37	110,772.80	99.54
ธุรกิจบริการสื่อสารข้อมูล								
ผ่านสายโทรศัพท์และ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	บจ. แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวอร์ค คอมมิวนิคชั่นส์	51.00	794.47	0.71	633.82	0.62	498.02	0.45
รวม			794.47	0.71	633.82	0.62	498.02	0.45
ธุรกิจบริการให้ข้อมูล								
ทางโทรศัพท์	บจ. แอดวานซ์ คอนแทคเซ็นเตอร์	99.99	5.76	0.01	7.28	0.01	8.78	0.01
รวม			5.76	0.01	7.28	0.01	8.78	0.01
รวม			110,791.50	100.00	102,451.83	100.00	111,279.60	100.00

หมายเหตุ :

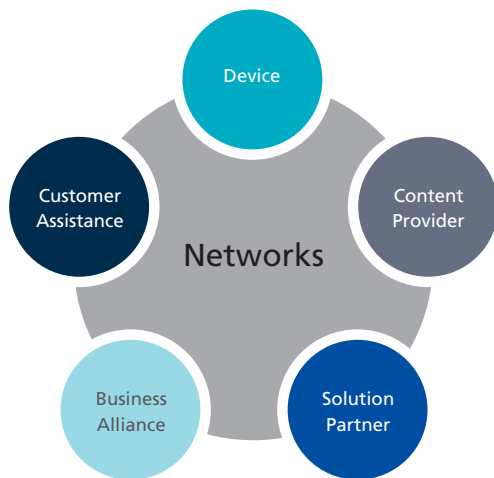
1. บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิคชั่นส์ จำกัด จากการขายหุ้นทั้งหมดคือ ร้อยละ 51 ให้แก่ บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด

2. บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด เริ่มดำเนินงานในปี 2551 และเพิ่มทุนเป็น 300 ล้านบาท ในเดือนเมษายน 2551

เป้าหมาย การดำเนินธุรกิจ ใน 3 - 5 ปี

ปัจจุบันการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยมีการใช้งานในอัตราที่สูง ประชากรสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายในราคาที่เหมาะสม เห็นได้จากอัตราการเข้าถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากรไทยที่สูงกว่าร้อยละ 100 และยังมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นต่อไป ในขณะที่บริการสื่อสารรูปแบบอื่น เช่น โทรศัพท์พื้นฐานมีอัตราการเข้าถึงที่น้อยกว่า ทิศทางการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคตนอกจากการใช้งานด้านบริการเสียงซึ่งถือเป็นบริการพื้นฐานแล้ว การใช้งานบริการด้านข้อมูลจะเป็นบริการที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และเติบโตอย่างรวดเร็วดังจะเห็นได้จากรายได้จากบริการข้อมูลที่มีสัดส่วนร้อยละ 17 ในสิ้นปี 2553 จากเดิมที่มีอยู่เพียงร้อยละ 14 ในปี 2552 และร้อยละ 11 ในปี 2551

จากแนวโน้มดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง EcoSystem หรือการสร้างระบบนิเวศในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริการด้านข้อมูลอย่างยั่งยืน โดยการใช้โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทฯ ที่มีความน่าเชื่อถือและครอบคลุมพื้นที่ใช้งาน เป็นพื้นฐานในการรองรับองค์ประกอบหลัก 5 สิ่งให้อยู่รวมและเกื้อกูลกัน อันได้แก่



- **อุปกรณ์ (Device) :** บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตอุปกรณ์ชั้นนำ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์แท็บเล็ต ในการนำเสนอสินค้าและบริการร่วมกัน เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ ได้ใช้อุปกรณ์ชั้นนำที่มีคุณสมบัติในการใช้งานด้านข้อมูลได้เป็นอย่างดี เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้กับลูกค้าและเตรียมพร้อมสำหรับการใช้งานในอนาคตในยุค 3G ต่อไป
- **ผู้ผลิตคอนเทนต์ (Content Provider) :** คอนเทนต์เป็นอีกองค์ประกอบหลักที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริการด้านข้อมูล ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับผู้ผลิต อย่างเช่น สำนักข่าว ค่ายดนตรี หรือสำนักพิมพ์ ในการนำเสนอคอนเทนต์ที่หลากหลาย

และเป็นภาษาไทยมากขึ้น ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในตลาด ซึ่งผู้ผลิตคอนเทนต์สามารถใช้โครงข่ายของบริษัทฯ เป็นช่องทางเข้าไปสู่ลูกค้าของบริษัทฯ ที่มีมากกว่า 30 ล้านราย

- **ผู้พัฒนาโซลูชัน (Solution Partner) :** กลุ่มลูกค้าองค์กรนั้นมีลักษณะเฉพาะตัวและมีความต้องการแตกต่างกันไป บริษัทฯ จึงร่วมมือลูกค้าในการสร้างสรรค์โซลูชันที่เหมาะสมให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน โดยอาศัยจุดแข็งของเอไอเอสในเรื่องโครงข่ายการสื่อสารและความเชี่ยวชาญของพันธมิตร และเพื่อตอบสนองเป้าหมายเชิงธุรกิจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด
- **พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Alliance) :** ความร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มพันธมิตรต่างๆ ทางธุรกิจ ได้สร้างสรรค์สร้างสิทธิประโยชน์ สินค้าหรือบริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้เหนือกว่าเดิม อีกทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดของกลุ่มพันธมิตรด้วย อาทิเช่น สิทธิหรือส่วนลดต่างๆ เมื่อมีการใช้บริการของบริษัทฯ สิทธิพิเศษเหล่านี้เสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและความจงรักภักดีในผลิตภัณฑ์
- **การช่วยเหลือลูกค้า (Customer Assistance) :** บริการคือหัวใจของทุกธุรกิจ บริษัทฯ จึงพยายามสร้างสรรค์บริการและวิธีการรูปแบบต่างๆ เพื่อช่วยเหลือการใช้งานของลูกค้าได้มากที่สุด อันเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานให้กับลูกค้าโดยเฉพาะบริการด้านข้อมูล อาทิเช่น Call Center ที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการ และระบบสนับสนุนต่างๆ หรือบริการ eService ที่ให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลและปรับรูปแบบการใช้งานผ่านเว็บไซต์ได้ตามที่ลูกค้าต้องการ รวมไปถึงการมีทีมงานให้ความรู้เกี่ยวกับสมาร์ทโฟน เป็นต้น ซึ่งการช่วยเหลือลูกค้าดังกล่าวนอกจากจะช่วยสร้างการเจริญเติบโตของบริการด้านข้อมูลแล้ว ยังเป็นการสร้างความจงรักภักดีในผลิตภัณฑ์อีกทางหนึ่งเช่นกัน

ด้วยแนวทาง EcoSystem ที่บริษัทฯ ยึดมั่นนี้ จะช่วยสร้างการเจริญเติบโตของรายได้โดยเฉพาะจากบริการด้านข้อมูล และเป็นรากฐานในระยะยาวต่อไป เมื่อมีการเปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเทคโนโลยี 3G อย่างเต็มรูปแบบ

บริษัทฯ ยังคงมีความเชื่อมั่นว่าในระยะ 3 - 5 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะได้มีโอกาสใช้บริการ 3G อย่างเต็มรูปแบบ แม้ว่าในปัจจุบันการให้ใบอนุญาตประกอบกิจการบนคลื่น 2.1 GHz ยังไม่มีความชัดเจน ในระหว่างนี้ บริษัทฯ จึงแสวงหาโอกาสในการสร้างสรรค์บริการเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริการด้านข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยจะทำการศึกษาโอกาสและดำเนินการเมื่อมีความเป็นไปได้ ซึ่งแนวทางเลือกในการดำเนินการ ได้แก่ การเปิดให้บริการ 3G บนคลื่น 900 MHz ที่ได้รับอนุญาตเดิมในบางพื้นที่ หรือการเปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไร้สายผ่านระบบ WiFi เพื่อเสริมการใช้งานในบริเวณที่มีการใช้งานบริการด้านข้อมูลหนาแน่น รวมไปถึงการแสวงหาความร่วมมือกับทีโอที ซึ่งเป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน และเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตการใช้งานคลื่น 2.1 GHz เพียงรายเดียวในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการโรมมิ่งระหว่างเครือข่ายก็ดี หรือการรับเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายเสมือนของทีโอที ทั้งนี้ ทางเลือกต่างๆ เหล่านี้บริษัทฯ จะพิจารณาอย่างรอบคอบให้เหมาะสมกับการลงทุน

ในส่วนของสัญญาความร่วมมือการงานระหว่างบริษัทฯ และทีโอที ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนความถี่ 900 MHz ซึ่งจะหมดอายุลงในปี 2558 บริษัทฯ มีความปรารถนาที่จะให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนความถี่ 900 MHz ต่อไป ในรูปแบบธุรกิจต่างๆ ที่เป็นไปได้ โดยบริษัทฯ จะพยายามติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ทีโอที ในการหาแนวทางต่างๆ เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่น 900 MHz ได้ต่อไป ทั้งนี้ จนกว่าจะถึงปี 2558 บริษัทฯ เชื่อว่าความชัดเจนในเรื่องการออกใบอนุญาตการใช้คลื่น 2.1 GHz หรือการดำเนินธุรกิจต่อบนคลื่น 900 MHz จะมีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม

โดยรวมทิศทางของบริษัทฯ จะมุ่งไปในด้านของการให้บริการข้อมูลซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตสูง ในขณะที่บริการด้านเสียงจะยังทรงตัวโดยมีการเติบโตบ้างในตลาดต่างจังหวัด และบริษัทฯ จะบริหารงานให้คงประสิทธิภาพไว้ในระดับสูงและพยายามใช้ประโยชน์สินทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบันสร้างสรรค์บริการเพิ่มเติมให้กับลูกค้า และเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจบนเทคโนโลยี 3G ในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นคลื่นความถี่ปัจจุบันอย่าง 900 MHz หรือคลื่นความถี่ที่จะมีการจัดสรรใหม่อย่างคลื่นความถี่ 2.1 GHz ก็ตาม

การประกอบธุรกิจ ของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์และการบริการ

เอไอเอสออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองผู้ใช้งานที่มีความต้องการแตกต่างกัน ทั้งกลุ่มลูกค้ารายย่อย และลูกค้าองค์กร โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่



เอไอเอส
“จีเอสเอ็ม แอดวานซ์”
ออกแบบสำหรับคนทำงาน



เอไอเอส “จีเอสเอ็ม 1800”
สำหรับลูกค้าที่ต้องการ
ใช้บริการแบบพื้นฐาน

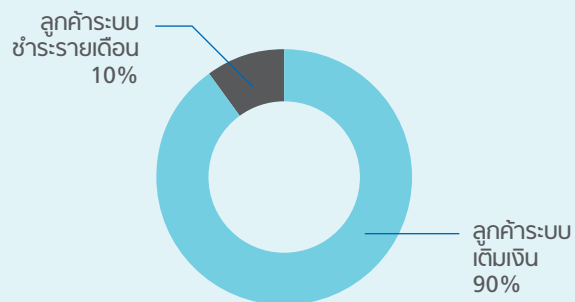


เอไอเอส “วัน-ทู-คอล!”
สำหรับลูกค้าวัยรุ่น



เอไอเอส “สวัสดี”
สำหรับผู้ใช้งานน้อย

สัดส่วนลูกค้า ณ สิ้นปี 2553



ณ สิ้นปี 2553 บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าทั่วประเทศ 31.2 ล้านราย

	จำนวนลูกค้า (ล้านคน)	รายได้ ต่อเลขหมายต่อเดือน (บาท) รวม Net IC*
ลูกค้าระบบเติมเงิน	28.1	201
ลูกค้าระบบชำระรายเดือน	3.1	632
รวม	31.2	244

* ข้อมูล ณ ไตรมาส 4/2553

สัดส่วนรายได้ร้อยละ 66 จากลูกค้าระบบเติมเงิน

	สัดส่วนรายได้ (ร้อยละ)
ลูกค้าระบบเติมเงิน	66.2
ลูกค้าระบบชำระรายเดือน	26.3
อื่นๆ	7.5
รวม	100.0

แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์และบริการของเอไอเอสถูกออกแบบภายใต้แนวคิดระบบนิเวศแห่งโลกการสื่อสาร (EcoSystem) คือ การหลอมรวม 5 ส่วนประกอบที่สำคัญเข้าด้วยกัน ได้แก่ อุปกรณ์, คอนเทนต์, ผู้พัฒนาโซลูชั่นส์, พันธมิตรทางธุรกิจจากหลากหลายอุตสาหกรรมและการดูแลลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าของเอไอเอสได้รับบริการที่มีคุณภาพและตอบสนองการใช้ในชีวิตประจำวัน ที่เหนือกว่า



เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์

กลุ่มเป้าหมายหลักของ เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์

มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ
กลุ่มนักศึกษาที่กำลังจะ
จบการศึกษา กลุ่มคน
ทำงาน นักธุรกิจ เจ้าของ
กิจการที่มีความคิด
ทันสมัยและชื่นชอบ
เทคโนโลยี รวมทั้งได้ขยาย
ตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้า
ที่มีอายุน้อยลง เช่น
กลุ่มลูกค้าในวัยเริ่มทำงาน

แนวคิดของเอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์

โดยในปัจจุบัน เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์ เน้นการพัฒนาทั้งในด้าน Functional และภาพลักษณ์ Emotional ควบคู่กันไปเพื่อให้สามารถตอบสนองวิถีชีวิตประจำวันของลูกค้าที่มีความหลากหลายขึ้น โดยพัฒนาจากยุคเริ่มต้น คือ แนวคิด “GSM 2 Watts” ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพเครือข่าย สุขุมของบริการเสริมที่หลากหลาย ด้วย “GSM advance” แล้วต่อยอดด้วยการออกแบบโปรโมชั่นที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มลูกค้าย่อยภายใต้แนวคิด “GSM advance Evolution” และแนวคิด “GSM advance ตัวคุณ GSM ของคุณ” และ GSM Smart Life ภายใต้คอนเซ็ปต์เลือกสิ่งที่ไม่ใช่ ใช้ชีวิตที่ชอบ ที่ให้ลูกค้าสามารถกำหนดรูปแบบค่าโทรศัพท์ได้ด้วยตนเอง

ในปี 2553 เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์ มอบความพิเศษให้แก่ลูกค้าภายใต้แนวคิด “จีเอสเอ็ม ชิมเดียวอยู่” ที่รวบรวมแพ็คเกจค่าโทรศัพท์ที่หลากหลาย เซอร์วิสใหม่ๆ และสิทธิพิเศษต่างๆ ไว้ในชิมเดียว ซึ่งประกอบด้วยแนวคิด

1 GSM smart Mix&Match

GSM Smart Mix & Match ที่ให้ลูกค้าสามารถ
กำหนดรูปแบบค่าโทรศัพท์เองได้

2 GSM smart Innovation

GSM Smart Innovation บริการที่ล้ำหน้า
ที่ให้ลูกค้าใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้น เช่น

GSM EDGE Plus

GSM EDGE Plus

ให้ลูกค้าไม่พลาด

ทุกการติดต่อ สามารถรับสายได้

ขณะออนไลน์บนมือถือ

Smart Secure



GSM Smart Secure

ที่ช่วยล็อกเครื่อง

และรักษาข้อมูลสำคัญไว้ได้

ในกรณีที่โทรศัพท์มือถือหาย

GSM Mobile payWave



GSM Mobile payWave

บริการชำระเงินรูปแบบใหม่โดยใช้

โทรศัพท์มือถือแทนบัตรเครดิต

ได้มากกว่า 1,500 ร้านค้าทั่วประเทศ

3 GSM smart Privilege

GSM Smart Privilege สิทธิพิเศษมากมายที่มอบให้ลูกค้า
เช่น ฟรีประกันคุ้มครองอุบัติเหตุจากชกน้าสูงสุด 150,000 บาท,
ส่วนลดจากร้านชั้นนำทั่วประเทศ เป็นต้น

แพ็คเกจโทรศัพท์ของเอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์

เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าในการกำหนดค่าโทรศัพท์ด้วยตนเอง ด้วยการนำเสนอแพ็คเกจเริ่มต้นและแพ็คเกจเสริมให้ลูกค้าเลือกผสมผสานให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งานทั้งด้านการสื่อสารด้วยเสียง (voice) และการสื่อสารด้วยข้อมูล (data) รวมไปถึงเหมาะสมกับประเภทของอุปกรณ์สมาร์ตโฟนด้วย โดยมีตัวอย่างของแพ็คเกจ ได้แก่

GSM Smart Mix & Match แพ็คเกจค่าโทรศัพท์ที่ให้ลูกค้ากำหนดได้เองตามรูปแบบการใช้ชีวิต สามารถเลือกผสมได้มากกว่า 50 รูปแบบ ลูกค้าจึงสามารถเลือกสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับตัวเองได้โดยไม่ต้องจ่ายในสิ่งที่ไม่ต้องการใช้อีกต่อไป โดยชั้นแรกลูกค้าเลือกแพ็คเกจเริ่มต้น (Smart basic) ซึ่งเป็นแพ็คเกจหลักที่ให้ลูกค้าเลือกอัตราค่าโทรศัพท์ตามปริมาณความต้องการใช้งานอย่างง่าย ๆ ในอัตราเดิยวนาทีละ 1 บาท ทุกเครือข่ายตลอด 24 ชั่วโมง โดยเหมาจ่ายเริ่มต้น 200 บาท โทรได้ 200 นาที จากนั้นลูกค้าสามารถเลือกเพิ่มแพ็คเกจเสริม (Smart topping) ที่มีให้เลือกหลากหลายตามพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าทั้งด้านเสียง บริการเสริม ด้านข้อมูล รวมถึงใช้งานในต่างประเทศ ตัวอย่างแพ็คเกจเสริม ได้แก่





ทุกเครือข่าย 24 ชม.
โทรได้ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.



ทุกเครือข่าย 24 ชม.
โทรได้ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

คนมีรัก
ทุกเครือข่าย 24 ชม.

GSM NET SIM

โปรโมชั่นที่เหมาะสมสำหรับการเชื่อมต่อโลกออนไลน์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่และแอร์การ์ด โดยมอบความพิเศษด้วยโปรโมชั่นเริ่มต้นการใช้งาน EDGE/GPRS 50 ชั่วโมง ราคาเพียง 149 บาท และใช้งานได้ไม่จำกัด (Unlimited) ที่ราคา 799 บาท



GSM Smart Phone Package

โปรโมชั่นที่เหมาะสมกับสมาร์ทโฟนทุกรุ่น โดยเหมาจ่ายรายเดือนเริ่มต้นขึ้นต่ำเพียง 400 บาท และสูงสุดที่ 1,100 บาท ที่ให้ลูกค้าสามารถใช้สื่อสารได้ทั้งการโทรศัพท์, EDGE/GPRS, SMS และ MMS



GSM BlackBerry Package

โปรโมชั่นสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ชอบแชตผ่าน BlackBerry และสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ให้สามารถใช้บริการได้ไม่จำกัด ด้วยค่าบริการเหมาจ่ายขั้นต่ำ 300 บาทต่อเดือน เลือกแชต + facebook หรือ เลือกแชต + E-mail อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือเลือกใช้งาน GPRS ได้ไม่จำกัดกับ GSM BlackBerry Unlimited 799 บาทต่อเดือน



GSM iPhone Package

โปรโมชั่นสำหรับผู้ใช้อิโฟน ผู้ชอบใช้งานออนไลน์ เอนเตอร์เทนเมนต์ เช่น ดาวน์โหลดเกม เพลง แอปพลิเคชันใหม่ๆ ด้วยค่าบริการขั้นต่ำเพียง 275 บาท ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ 150 MB และสูงสุด 839 บาท ต่อเดือน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด





GSM eService

นอกจากนี้ เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์ ได้สร้างบริการแบบออนไลน์ภายใต้ชื่อ “GSM eService” ที่เพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าในการเปลี่ยนแพ็คเกจค่าโทร เช็คยอดค่าโทร ระหว่างรอบบิลและย้อนหลัง ดูรายละเอียดการโทร ตลอดจนชำระค่าบริการผ่านทางเว็บไซต์ได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง

GSM Distribution Channels

ในปี 2553 เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์ ให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายในเชิงรุกแบบขายตรง (Direct Sale) มากขึ้น ผ่านจุดบริการเคลื่อนที่ (GSM Van) รวมทั้งได้ให้พนักงานของบริษัทฯ เข้ามามีบทบาทในการทำตลาดมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้า รวมทั้งจัดตั้ง GSM Smart Shop ในศูนย์การค้าและบริเวณที่มีร้านของตัวแทนขายรายย่อย (Sub Dealer) เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการขายซิม เป็นศูนย์กลางในการกระจายซิม ตลอดจนการขายตรงแก่ลูกค้าที่ต้องการจดทะเบียนอีกด้วย

AIS 3G



เอไอเอสได้นำเสนอเทคโนโลยี HSPA บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ เป็นรายแรกของประเทศไทย เพื่อสร้างความคุ้นเคยของลูกค้าต่อเทคโนโลยี 3G ก่อนที่คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติจะออกใบอนุญาตให้บริการ 3G 2,100 เมกะเฮิรตซ์ อันเป็นการแสดงให้เห็นถึงความพร้อมและความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีระบบ 3G และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานด้านข้อมูลของลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งผู้ใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ต และผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านแอร์การ์ด ภายใต้แนวคิดชีวิตไร้ขีดจำกัดด้วยบริการ AIS 3G ลูกค้าจึงสามารถใช้งานรับ-ส่งข้อมูลด้วยความเร็วสูงสุดถึง 7,200 กิโลบิตต่อวินาที ซึ่งแตกต่างจาก GPRS หรือ EDGE ปัจจุบันที่ให้ความเร็วต่ำกว่ามาก โดยในเบื้องต้นได้เปิดให้บริการ AIS 3G ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ชลบุรี นครราชสีมา และหัวหิน เพื่อรองรับการใช้งานในพื้นที่ท่องเที่ยวและเขตอุตสาหกรรม



เอไอเอส จีเอสเอ็ม 1800

กลุ่มเป้าหมายหลักของ
จีเอสเอ็ม 1800

เอไอเอส จีเอสเอ็ม 1800
มีกลุ่มเป้าหมายหลัก
คือ ผู้ที่ใช้บริการแบบ
พื้นฐานเน้นการโทรออก
และรับสาย ด้วยค่าบริการ
ที่ย่อมเยา

โปรโมชั่นของเอไอเอส จีเอสเอ็ม 1800

ทุกเครือข่าย
ตลอด **24 ชม.**

เพียง 150 บาท
โทรฟรี 150 นาที

GSM 1800
แพ็คเกจเริ่มต้น
+ แพ็คเกจเสริมคุยไม่อั้น

ที่ให้ความสะดวกสบายแก่ลูกค้าด้วย
ค่าโทรอัตราเดียว 1 บาทต่อนาที
ทั้งในและนอกเครือข่าย พร้อมทั้ง 4 ทางเลือกเหมาจ่าย
ขั้นต่ำที่ 150 บาท และสูงสุดที่ 800 บาท

แพ็คเกจเสริมคุยไม่อั้น

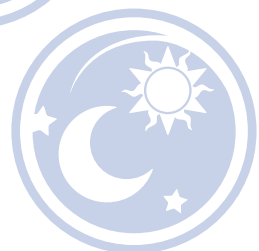
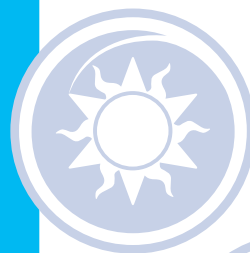
คุยไม่อั้น 12 ชม.

ให้ลูกค้าโทร
ในเครือข่ายเอไอเอส
แบบไม่อั้น ช่วงเวลา
ตี 5 - 5 โมงเย็น
ค่าบริการ 100 บาท

คุยไม่อั้น 18 ชม.

ให้ลูกค้าโทร
ในเครือข่ายเอไอเอส
แบบไม่อั้น ช่วงเวลา
5 กุ้ม - 5 โมงเย็น
ค่าบริการ 200 บาท

GSM 1800
ครอบคลุมทั่วไทย





เอไอเอส วัน-ทู-คอล!

กลุ่มเป้าหมายหลักของ เอไอเอส วัน-ทู-คอล!

เอไอเอส วัน-ทู-คอล!
มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็น
กลุ่มวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่
มีสไตล์เป็นของตัวเอง
ทันสมัย กล้าคิด กล้าทำ
กล้าแสดงออก และได้
ขยายตลาดไปสู่กลุ่มวัยรุ่น
ตอนต้น (Teen) ซึ่งเป็น
กลุ่มเด็กมัธยมต้น
และมัธยมปลายที่ใช้งาน
โทรศัพท์เคลื่อนที่

แนวคิดของเอไอเอส วัน-ทู-คอล!

เอไอเอสมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ เอไอเอส วัน-ทู-คอล! ทั้งใน
ด้านประโยชน์การใช้งาน (Functional) และภาพลักษณ์ (Emotional) เช่นเดียวกับ
เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์ โดยนำเสนอผ่านแนวความคิด “อิสระ” (Freedom)
ที่สนับสนุนเยาวชนให้กล้าคิดกล้าฝันเพื่อค้นหาสิ่งที่เหมาะสมกับตนเอง กล้าลงมือทำฝัน
ให้เป็นจริง โดยในปี 2553 เอไอเอส วัน-ทู-คอล! ได้สร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่
กลุ่มวัยรุ่นที่ชื่นชอบการใช้งานสังคมออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือซึ่งมีการขยายตัว
อย่างสูง โดยนำเสนอภายใต้แนวความคิด แชต แอนด์ แชร์ (Chat'n Share) ที่ให้
วัยรุ่นสามารถเข้าสู่โลกออนไลน์ผ่านทุกประเภทโทรศัพท์มือถือทั้งสมาร์ทโฟนและ
โทรศัพท์มือถือทั่วไป พร้อมหลากหลายโปรโมชั่นตามพฤติกรรมการใช้งาน
นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของ
ลูกค้าที่ชอบดาวน์โหลดเพลงที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มสังคมออนไลน์ (Social Network)

1. กลุ่มวัยรุ่นที่มีกำลังซื้อ (High-end) และต้องการใช้งาน
สมาร์ทโฟนเพื่อเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยนำเสนอ
แบรนด์สมาร์ทโฟนที่เป็นที่นิยม เช่น BlackBerry, iPhone 4,
Samsung Galaxy พร้อมทั้งโปรโมชั่นการใช้งานตามประเภทสมาร์ทโฟน
2. กลุ่มวัยรุ่นที่เน้นความคุ้มค่า และต้องการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์
ด้วยการนำเสนอโปรโมชั่นการใช้งานร่วมกับสมาร์ทโฟนราคาย่อมเยา
ที่สามารถใช้งานสังคมออนไลน์ได้หลากหลาย
ด้วยแพ็คเกจ Nokia Cool Pack
3. กลุ่มวัยรุ่นที่ใช้โทรศัพท์มือถือโดยทั่วไป (Mass)
ให้สามารถแชตได้ตลอดเวลาบนโทรศัพท์มือถือ
ทุกรุ่นผ่านแชตซิม (Chat SIM)
พร้อมโปรโมชั่นที่คุ้มค่า

กลุ่มที่ชอบโหลดเพลง

ด้วยโปรโมชั่นแถมมีมิวสิกซิม
ที่ให้ลูกค้าสามารถโหลดเพลง
แถมมีได้ไม่จำกัด พร้อมอัตรา
ค่าโทรพิเศษเอาไว้
หาเมาท์ชาววัยรุ่น

การพัฒนาบริการในปี 2553

ในปี 2553 เอไอเอส วัน-ทู-คอล! ได้พัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำเสนอค่าโทรศัพท์รูปแบบใหม่อัตราเดียวทั้งในและนอกเครือข่ายเป็นรายแรกในตลาดแบบเติมเงินเพื่อให้ลูกค้าใช้งานได้ง่าย อีกทั้งเป็นการตอบสนองนโยบายของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติที่ต้องการให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์ที่เท่าเทียมกัน เอไอเอส วัน-ทู-คอล! มีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการเสนอซิมการ์ดร่วม เช่น ซิมเทสโก้โลดสเตอร์ แซตซิม แกรมมีมิวสิคซิม เป็นต้น โดยลูกค้าที่เติมเงินจะได้รับสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายจากพันธมิตรทางธุรกิจนั้น นอกจากนี้ เอไอเอส วัน-ทู-คอล! สร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าโดยเปิดบริการผ่านช่องทางออนไลน์ (eService) ที่ให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบยอดเงิน วันใช้งาน เปลี่ยนโปรโมชั่น และอื่นๆ ผ่านทางเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง และพิเศษสำหรับลูกค้าในปี 2553 เอไอเอส วัน-ทู-คอล! ได้จัดแคมเปญชิงโชคใหญ่ภายใต้ชื่อ 1-2-Call! Sport ที่ให้ลูกค้าเอไอเอส วัน-ทู-คอล! ที่เติมเงินทุกๆ 50 บาท สามารถลุ้นเป็นเจ้าของรถยนต์มาสด้าถึง 12 คัน 12 สัปดาห์ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี



โปรโมชั่นค่าโทรของเอไอเอส วัน-ทู-คอล!

เอไอเอส วัน-ทู-คอล! มีโปรโมชั่นค่าโทรและบริการที่หลากหลายเหมาะกับแต่ละกลุ่มลูกค้าเช่นเดียวกับเอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์ โดยลูกค้าสามารถเปลี่ยนแปลงโปรแกรมค่าโทรได้ตามความต้องการผ่านการกด *777 จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ด้วยตนเอง โดยแบ่งโปรโมชั่นได้ตามกลุ่มประเภทลูกค้าดังต่อไปนี้

รักทุกค่าย

โปรแกรมที่ง่ายต่อการใช้งานด้วยค่าโทร 50 สตางค์ต่อนาที ทุกเครือข่าย นาทีแรก 2 บาท

หวานเย็น

โปรแกรมค่าโทรสำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้งานในช่วงเวลาเย็นถึงค่ำตั้งแต่เวลา 22.00 - 18.00 น. ด้วยค่าโทร 25 สตางค์ต่อนาที นาทีแรก 2 บาท ทุกเครือข่าย

เข้าเย็นเย็น

โปรแกรมค่าโทรสำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้งานในช่วงเวลากลางวันตั้งแต่เวลา 05.00 - 17.00 น. ด้วยค่าโทร 75 สตางค์ต่อนาที ทุกเครือข่าย

ง่ายที่สุด

โปรแกรมค่าโทรอัตราเดียว 97 สตางค์ต่อนาที ตั้งแต่นาทีแรกสำหรับการใช้งานทุกเครือข่าย



Chat
Social
Email

1 2 CALL
เหมาเหมา

ลูกค้าปัจจุบัน

(เปลี่ยนโปรโมชั่นได้ผ่าน *777)



ลูกค้าที่ใช้บริการทุกเครือข่าย

2553

ตอบใจหัยความต้องการของลูกค้ำ
ที่มีการใช้บริการเฉลี่ยไม่เกิน 5 นาทีต่อครั้ง
ด้วยค่าโทรเพียง 3 บาท สำหรับ
การใช้งาน 5 นาที ในช่วงเวลา
08.00 - 17.00 น.

โทรถูกเวลา 12 ชั่วโมง

โปรแกรมที่ใหัช่วงเวลาโปรโมชั่นยาว
ถึง 12 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 06.00 - 18.00 น.
นาทีแรก 2 บาท ต่อไปนาทีละ 1 บาท
ทุกเครือข่าย

โทรสบาย

โทรอัตราเดียวทุกเครือข่ายด้วยค่าโทร
นาทีละ 1.5 บาท ตลอด 24 ชั่วโมง

ลูกค้าที่ใช้บริการภายในเครือข่าย

เบ้ากัเป็นชั่วโมง

รับความคุ้มค้ำกับโปรแกรมค่าโทร
ราคาประหยัดเพียง 2 บาท คุยได้นาน
ถึง 1 ชั่วโมง ในเครือข่ายเอไอเอส
ตั้งแต่เวลา 08.00 - 17.00 น.
ด้วยค่าบริการขั้นต่ำ 29 บาทต่อเดือน

บุฟฟัต์รายสัปดาห์

ให้ลูกค้ำสามารถโทรฟรีในเครือข่ายได้
ไม่จำกัดในช่วงเวลา 05.00 - 17.00 น.
ด้วยค่าบริการสัปดาห์ละ 55 บาท

บุฟฟัต์ 20 ชั่วโมง

ให้ลูกค้ำสามารถโทรฟรีในเครือข่าย
ได้ไม่จำกัดถึง 20 ชั่วโมง ในช่วงเวลา
22.00 - 18.00 น. ด้วยค่าบริการ
สัปดาห์ละ 69 บาท

บุฟฟัต์กลางวัน/กลางคืน

ให้ลูกค้ำโทรในเครือข่ายในช่วงเวลา
05.00 - 17.00 น. หรือ 22.00 - 10.00 น.
ได้ไม่จำกัด ด้วยค่าบริการขั้นต่ำ 199 บาท
และ 159 บาทต่อเดือน ตามลำดับ

ลูกค้าที่ชอบบริการเสริม

ชอบ SMS

ให้ลูกค้ำสามารถส่ง SMS ได้ถึง 500
ข้อความ ด้วยราคาสุดประหยัดเพียง
119 บาทต่อเดือน

ชอบเล่นเน็ต

ให้ลูกค้ำเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเข้าสู่โลก
ออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่องกับโปรโมชั่น
GPRS 30 ชั่วโมง ด้วยราคา 119 บาท
ต่อเดือน

ลูกค้าที่ใช้บริการสมาร์ตโฟน

สมาร์ตโฟนโปรโมชั่น

ตอบใจหัยลูกค้ำที่ใช้บริการเสริม
ที่หลากหลายในราคาพิเศษ 199 บาท
ต่อเดือน สามารถใช้งาน GPRS ได้
100 MB, SMS 100 ครั้ง และ MMS
50 ครั้ง พร้อมค่าโทรอัตราเดียว 1 บาท
ทุกเครือข่าย

BlackBerry

เป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้ำที่ต้องการ
ใช้งาน BlackBerry เป็นโปรโมชั่นหลัก
ด้วยค่าบริการขั้นต่ำ 300 บาทต่อเดือน
สามารถใช้งาน Facebook และ Chat ได้
ไม่จำกัด พร้อมรับค่าโทรอัตราพิเศษ
เพียง 90 สตางค์ทุกเครือข่าย และลูกค้ำ
ที่ชื่นชอบกับโปรโมชั่นหลักที่ใช้อยู่
แต่ต้องการใช้ BlackBerry เป็นโปรโมชั่น
เสริม ด้วยค่าบริการขั้นต่ำ 30 บาทต่อวัน
และสูงสุด 650 บาทต่อเดือน สามารถใช้
งานได้ไม่จำกัด

ลูกค้าที่ใช้ต้องการโปรโมชั่นเสริม (On-top Promotion)

เ้ามา เ้ามา

บริการสุดพิเศษจากวัน-ทู-คอล! และสวัสดิ์
ที่ทำให้ผู้ใช้งานสามารถซื้อจำนวนนาที
ล่วงหน้าได้ในอัตราที่คุ้มที่สุด ช่วยให้
ลูกค้ำปรับแต่งโปรโมชั่นได้โดนใจมาก
ยิ่งขึ้น เหมาะกับลูกค้ำที่ต้องการใช้งาน
เพิ่มขึ้นในราคาที่ถูกลง โดยมีให้เลือกถึง
12 รูปแบบ เช่น เ้ามา เ้ามา แพ็ก
20 บาท สามารถโทรออกได้ 25 นาที
ทุกเครือข่ายนาน 2 วัน หรือผู้ที่ต้องการ
ใช้งาน SMS เพิ่มขึ้น จ่าย 10 บาท
สามารถส่งได้ 10 SMS หรือผู้ใช้งาน
ในเครือข่ายจ่ายเพียง 9 บาท สามารถ
โทรในเครือข่ายไม่จำกัดจนถึงเที่ยงคืน
เป็นต้น

ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Segment)

ซิมฟ้งโขง

โดยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ
ในประเทศเพื่อนบ้านช่วยให้ลูกค้า
ที่เดินทางไปประเทศลาวและกัมพูชา
สามารถโทรกลับประเทศไทย หรือโทร
ภายในประเทศนั้นๆ ผ่านบริการข้ามแดน
อัตโนมัติในราคาประหยัดสูงสุด
กว่าร้อยละ 90 เพียงนาทีละ 6 บาท
หรือส่ง SMS เพียง 6 บาทต่อครั้ง

ซิมเทสโก้ โลตัส

ซิมที่มอบความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้าเทสโก้
โลตัส ด้วยค่าโทรอัตราเดียว 1.1 บาท
ทุกเครือข่าย พร้อมสิทธิประโยชน์
ซึ่งประกอบด้วยโบนัสค่าโทรเพิ่มสูงสุด
ร้อยละ 20 และคะแนนสะสมคัลลแบ็กการ์ด
2 เท่า เมื่อเติมเงินออนไลน์ที่เทสโก้โลตัส
และรับวันใช้งานที่นานขึ้นถึง 30 วัน
จากปกติ 10 วัน สำหรับการเติมเงิน
100 บาท

แกรมมี่มูวี่สคีม

ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
ที่ชอบโทร และชอบดาวน์โหลดเพลงไว้ใน
ซิมเดียว ด้วยอัตราค่าโทรพิเศษ
เพียง 1 บาท ใช้งานได้ถึง 1 ชั่วโมง
ในเครือข่ายเอไอเอส ตั้งแต่เวลา 23.00 -
17.00 น. พร้อมโหลดเพลงแกรมมี่
ฟรีไม่จำกัด และบริการเสริมที่ให้ส่วนลด
สูงสุดถึงร้อยละ 50 ประกอบด้วย SMS
ครั้งละ 1 บาท, MMS ครั้งละ 3 บาท
และ GPRS นาทีละ 50 สตางค์

Tourist SIM

สามารถส่ง SMS ไปต่างประเทศ
แค่ข้อความละ 5 บาท และให้
ความสะดวกมากขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยว
ต่างชาติด้วยเมนู One-2-Call! Service
ที่ให้ข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ เบอร์สถานทูต
เบอร์สนามบิน เบอร์สำนักงานตำรวจ
ท่องเที่ยว เป็นต้น พร้อมรับอัตรา
ค่าบริการพิเศษจาก AIN 005 เมื่อมี
การใช้งานโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

Nokia Cool Pack

สำหรับผู้ใช้งานโทรศัพท์ในเกีย
ให้สามารถใช้งาน Chat, Social
Network, E-mail ได้ไม่จำกัด
ด้วยราคาเพียง 29 บาทต่อสัปดาห์

Chat SIM

ซิมทางเลือกใหม่ที่ให้ลูกค้าสามารถ
แชตผ่านโทรศัพท์มือถือทุกรุ่นได้ไม่จำกัด
ตลอด 24 ชั่วโมง โดยคิดค่าบริการ
17 บาทต่อสัปดาห์ และยังมอบ
ความพิเศษด้วยค่าโทรสุดคุ้มในกลุ่ม
แชตซิมเพียง 50 สตางค์ต่อนาที

Deaf SIM

เพื่อให้ผู้บกพร่องทางการได้ยินสามารถ
สื่อสารได้อย่างประหยัด โดยสามารถ
ส่ง SMS ได้มากถึง 500 ข้อความ
ทุกเครือข่าย คิดค่าบริการเพียง 99 บาท
ต่อเดือน หรือส่งข้อความในเครือข่าย
ได้ถึง 2,000 ข้อความต่อเดือน
คิดค่าบริการ 300 บาท

Net SIM

สำหรับผู้ที่ชื่นชอบใช้งานออนไลน์
ให้ได้รับความคุ้มค่าโดยสามารถใช้งาน
GPRS ได้ถึง 30 ชั่วโมง จ่ายเพียง
99 บาท และยังสามารถใช้งานโทรออก
อัตราเดียว 1.25 บาท ทุกเครือข่าย





เอไอเอส สวัสดิ์

กลุ่มเป้าหมายหลักของ เอไอเอส สวัสดิ์

“สวัสดิ์” เป็นแบรนด์ที่ตอบสนองผู้เริ่มต้นใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นครั้งแรก (First Time User) ซึ่งมีทั้งเด็กและผู้ใหญ่ ที่โทรออกน้อยแต่เน้นรับสายเป็นส่วนใหญ่ รวมทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยขยายฐานลูกค้าไปยังส่วนภูมิภาคซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัด

สวัสดิ์ลูกทุ่งทั่วไทย

นอกเหนือจากจุดแข็งเรื่องโครงข่ายที่ครอบคลุมแล้ว “สวัสดิ์” ใช้กลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาฐานลูกค้าและตอกย้ำความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นนั้น ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ด้านกระแสนิยมท้องถิ่นผ่านแคมเปญ “สวัสดิ์ลูกทุ่งทั่วไทย” ที่จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในการจัดคอนเสิร์ตตามภูมิภาคต่างๆ รวบรวมดารา นักแสดง พิธีกร และศิลปินลูกทุ่งชื่อดังมากมายเพื่อมอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้า ตลอดจนมอบสิทธิพิเศษและของรางวัลจากกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งถ่ายทอดสดผ่านสัญญาณโทรทัศน์ของช่อง 3 เพื่อให้เข้าถึงผู้ชมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศอีกทางหนึ่งด้วย

โปรโมชั่นค่าโทรของเอไอเอส สวัสดิ์

“สวัสดิ์” ได้นำเสนอแพ็คเกจเพื่อเป็นทางเลือกตามความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มย่อย อาทิเช่น



ซิมสวัสดิ์ บ้าน นาน

โปรโมชั่นค่าโทรที่เน้นการรับสาย โดยให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้นานถึง 1 ปี สำหรับทุกมูลค่าการเติมเงิน กับค่าโทร 2.5 บาท ทุกเครือข่าย



ซิมสวัสดิ์ สบาย สบาย

โปรโมชั่นค่าโทรที่ช่วยควบคุมค่าใช้จ่าย โดยลูกค้าเติมเงินเพียง 50 บาท สามารถใช้ได้นานถึง 30 วัน พร้อมรับค่าโทรพิเศษนาทีละ 2 บาท ทุกเครือข่ายตลอด 24 ชั่วโมง



ซิมหมู่เฮา

โปรโมชั่นค่าโทรสำหรับลูกค้าในภาคอีสานที่ต้องการติดต่อกับญาติพี่น้อง ซึ่งไปทำงานต่างพื้นที่ โดยให้อัตราค่าโทรพิเศษ 50 สตางค์ สำหรับการใช้งานตั้งแต่นาทีที่ 2 เป็นต้นไป นาทีแรก 2 บาท เมื่อโทรออกจากพื้นที่ภาคอีสาน





บริการเพื่อธุรกิจจากเอไอเอส (AIS Business Solutions)

กลุ่มเป้าหมายหลัก

เอไอเอสเป็นผู้นำในการให้บริการโซลูชันทางด้านการสื่อสารโทรคมนาคม แก่กลุ่มลูกค้าองค์กร ทั้งประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ (Key Account) และประเภทธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยมุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันเพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของลูกค้าองค์กร

บริการลูกค้าองค์กร

โดยในปี 2553 ที่ผ่านมามีการพัฒนาบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าองค์กร ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ โดยมีความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรได้เหนือกว่าเดิม โดยตัวอย่างของบริการเพื่อธุรกิจ จากเอไอเอส ได้แก่



- **Push Mail** เป็นโซลูชันที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถรับส่งอีเมลได้ทุกที่ทุกเวลา มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์ที่หลากหลาย ซึ่งโซลูชันนี้จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการทำธุรกิจและสร้างความแตกต่างเมื่อเทียบกับคู่แข่ง
- **Smart Messaging** เป็นโซลูชันที่ได้พัฒนามาจาก Smart Mobile Paging โดยเพิ่มความสามารถในการสื่อสารผ่าน SMS แบบสองทาง ทั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย เช่น การทำแบบสอบถาม, การทำโปรโมชั่น ณ จุดขาย, การโหวต หรือการทำ CRM แคมเปญ เป็นต้น
- **Smart SIM** เป็นโซลูชันที่ช่วยสนับสนุนการสื่อสารภายในองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพในการอัปเดตข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทาง SMS Application ซึ่งได้ถูกออกแบบมาให้เหมาะสมในการใช้งานของแต่ละองค์กร
- **Mobile Marketing** เป็นการทำการตลาดบนโทรศัพท์มือถือ ที่ทำให้เจ้าของสินค้าหรือบริการสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และสามารถวัดผลได้อย่างรวดเร็ว ด้วยต้นทุนที่ต่ำ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท เช่น ธนาคารส่ง SMS รหัสผ่านเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของลูกค้าเพื่อใช้ทำธุรกรรมทางการเงิน (Mobile Banking), แจ้งข่าวสารหรือโปรโมชั่นผ่าน SMS/MMS ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (m-Ad/Location Base Service) เป็นต้น
- **Mobile Track & Trace** ใช้เพื่อติดตามตำแหน่งของโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Location Base ผสมผสานเข้ากับโปรแกรมแผนที่อัจฉริยะ ทำให้สามารถระบุตำแหน่งของโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการความรวดเร็วและความปลอดภัยในการให้บริการ เช่น ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจประกันภัย เป็นต้น
- **M2M Service** เป็นโซลูชันที่ใช้การเชื่อมต่อสื่อสารระหว่างอุปกรณ์ (Machine to Machine หรือ M2M) โดยที่ จะมีปริมาณการรับส่งข้อมูลที่ไม่มากและไม่ซับซ้อน เพียงแค่ GPRS/EDGE ก็สามารถทำงานได้ ซึ่งทำให้ได้การสื่อสารข้อมูลด้วยความเร็วที่เพียงพอต่อการใช้งาน ครอบคลุมหลากหลายพื้นที่และคุ้มค่ากับการลงทุน ทั้งนี้ สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย เช่น งานด้านขนส่งสินค้าหรือการค้นหายานพาหนะ (Fleet Management), งานด้านการวัดค่าต่างๆ ในระยะไกล (Tele-Metering) และเครื่องรูดบัตรไร้สาย (Mobile EDC) เป็นต้น



การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และประสบการณ์ลูกค้า (Customer Relationship and Customer Experience Management)

จากแนวทาง EcoSystem ที่บริษัทฯ ใช้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจในยุคสื่อสารที่เน้นการใช้งานด้านข้อมูลมากขึ้น องค์ประกอบส่วนหนึ่งของแนวทาง EcoSystem คือ การสรรค์สร้างสิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้าเอไอเอส และทีมบริการช่วยเหลืออันเป็นเลิศ ถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว รวมทั้งสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานโดยเฉพาะด้านข้อมูล ในปี 2553 เอไอเอสได้พัฒนาการดูแลลูกค้าตลอดจนยกระดับงานบริการของพนักงาน เพื่อพร้อมต่อการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดสมาร์ทโฟนและการใช้งานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น

การดูแลประสบการณ์ลูกค้ากลุ่มสมาร์ทโฟน อย่างครบวงจร

เอไอเอสได้ต่อยอดภาพลักษณ์ของการเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี ด้วยการเปิดตัวและจำหน่ายโทรศัพท์รุ่นใหม่ล่าสุดในตลาด ได้แก่ BlackBerry Bold 9700 และ iPhone 4 ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี และเอไอเอสยังเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการรายเดียวในไทยที่เปิดจำหน่าย Samsung Galaxy S และ Samsung Galaxy Tab เอไอเอสพร้อมสร้างความแตกต่างและความเป็นผู้นำในการให้บริการ ด้วยการดูแลลูกค้าสมาร์ทโฟนอย่างครบวงจรตลอด Lifecycle ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการเลือกซื้ออุปกรณ์ พร้อมแนะนำแพ็คเกจที่เหมาะสมกับการใช้งาน ให้คำแนะนำการตั้งค่าการใช้งานหรือการเชื่อมต่อต่างๆ และยังได้พัฒนาบริการใหม่ ให้ลูกค้าสามารถเปิดปิด GPRS ได้ด้วยตัวเองผ่านหมายเลข *129# เพื่อป้องกันการเชื่อมต่ออัตโนมัติของสมาร์ทโฟน และเพิ่มการดูแลให้ลูกค้าหมดกังวลกับทุกๆ การใช้งานด้วยบริการแจ้งเตือนยอดการใช้งานสูงเกินกำหนดตลอดการใช้งาน พร้อมทั้งจัด iPhone Workshop และ BlackBerry Workshop ทุกเดือน เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานอุปกรณ์มือถือได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เดินทางไปต่างประเทศยังอุ่นใจได้กับการดูแลเสมือนเอไอเอสอยู่เคียงข้างตลอดการเดินทาง กับบริการ เช่น บริการแจ้งให้ทราบเมื่อมีการเชื่อมต่อ data roaming ในครั้งแรก พร้อมแจ้งให้ทราบหากเลือกเครือข่ายในต่างประเทศไม่ตรงกับแพ็คเกจ และยังมีบริการแจ้งยอดการใช้งาน data roaming อัตโนมัติ เพื่อให้ลูกค้าสบายใจและทราบค่าใช้จ่ายตลอดการเดินทาง รวมทั้งในกรณีที่ลืมสัญญาณ เอไอเอสยังยินดีจัดส่งซิมทดแทนฟรี ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมด้วยบริการแนะนำแพ็คเกจสำหรับการใช้งานในประเทศ ที่เหมาะกับรูปแบบการใช้งานในแต่ละประเทศเพื่อการใช้งานคุ้มค่าสูงสุดอีกด้วย

นวัตกรรมบริการ

ในปี 2553 เอไอเอสได้สร้างสรรค์และพัฒนาบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตสมัยใหม่ให้ตรงใจลูกค้า อาทิ เช่น

- **บริการ eService** ต่อยอดความสำเร็จจากการเปิดตัว GSM eService ในปีที่ผ่านมา ในปีนี้ เอไอเอสได้เปิดให้บริการ One-2-Call! eService อย่างเต็มรูปแบบ เพิ่มความสะดวกให้กลุ่มลูกค้าในระบบเดิมเงินกับหลากหลายบริการ เช่น สมัครหรือเปลี่ยนโปรโมชั่นและแพ็คเกจ โอนเงินโอนวัน สมัครและเปลี่ยนแปลงบริการต่างๆ เช่น บริการเลือกรับสาย บริการแจ้งเปลี่ยนเบอร์ใหม่ บริการข้ามแดนอัตโนมัติ ฯลฯ พร้อมบริการ eAIS Plus สิทธิพิเศษที่มากกว่าสำหรับผู้ให้บริการ eService โดยเฉพาะ นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถตรวจสอบรายละเอียดการใช้งาน (call detail) ได้ด้วยตัวเอง และสามารถเติมเงินผ่านบัตรเครดิตได้ทันที ส่งผลให้การใช้งาน eService ของเอไอเอสเติบโตขึ้นจากปีที่แล้วสูงถึงร้อยละ 180 นอกจากนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2553 เอไอเอสยังได้พัฒนา eService Application ซึ่งเปิดให้ดาวน์โหลดผ่าน AppStore เพื่อความสะดวกสบายยิ่งขึ้นสำหรับกลุ่มลูกค้า iPhone โดยเฉพาะอีกด้วย

ยกระดับการบริการที่ AIS Touch Points

เอไอเอสได้ยกระดับงานบริการที่เอไอเอส ช้อป และร้านเทเลวิซ ขึ้นไปอีกขั้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับและสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า โดยให้ความสำคัญทั้งในส่วนของ hardware คือ รูปลักษณ์ บรรยากาศ และอุปกรณ์ที่เพียบพร้อมของสาขา และ software คือ คน ความรู้ความสามารถ และจิตสำนึกในการให้บริการของพนักงาน

- **ปรับปรุงลักษณะของเอไอเอส ช้อป และเซเรเนด คลับ อย่างต่อเนื่อง** ด้วยรูปแบบการตกแต่งที่ทันสมัย และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ โดยในปีนี้ได้มีการปรับปรุงลักษณะใหม่แล้ว 5 สาขา พร้อมทั้งเปิดสาขาใหม่อีก 3 แห่ง คือ พาราไดซ์ พาร์ค เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าในย่านศรีนครินทร์, ศูนย์การค้าจังซีลอน เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าในจังหวัดภูเก็ต และในเดือนกรกฎาคม 2553 ได้เปิดเอไอเอส ช้อป จังหวัดนครราชสีมา แห่งใหม่ พร้อมให้บริการลูกค้าในพื้นที่ 4 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภายใต้แนวคิด Experience Shop ที่ให้ความสำคัญกับการเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถสัมผัส จับได้ และทดลองบริการได้แบบ 360 องศา ผ่านพนักงานที่มีความรู้ พร้อมให้คำปรึกษาในทุกด้าน และ Technology Support ที่เอื้อให้สัมผัสและทดลองการใช้งานต่างๆ ได้ด้วยตัวเอง สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้าต่างจังหวัดที่เริ่มให้ความสนใจเรื่องเทคโนโลยี และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากขึ้นเรื่อยๆ ในปัจจุบัน

- **สร้าง Tech Expert พร้อมสนับสนุนการใช้งานของลูกค้า** ด้วยการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้ส่งเสริมอบรมและพัฒนาพนักงานในสาขาให้ก้าวขึ้นมาเป็น Tech Expert ที่พร้อมด้วยความรู้ และทักษะในการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือลูกค้าในทุกด้านเกี่ยวกับเทคโนโลยีมือถือ โดยในปี 2552 มีพนักงานที่เริ่มต้นในโครงการ 53 คน และในปี 2553 นี้ได้ขยายโครงการและมีพนักงานที่พัฒนาขึ้นมาเป็น Tech Expert แล้วจำนวนทั้งสิ้นถึง 305 คน จากพนักงานสาขาทั่วประเทศ

- **พัฒนาความสามารถและคุณภาพการบริการของพนักงาน** ให้สามารถแนะนำแพ็คเกจที่คุ้มค่าให้กับลูกค้าที่มีความชื่นชอบในบริการต่างๆ มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้มีการเติบโตทางรายได้จากการขายแพ็คเกจบริการเสริมผ่านเอไอเอส ช้อป เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 28.3 และผ่านเอไอเอส คอลเซ็นเตอร์ ถึงร้อยละ 65
- **คุณภาพบริการที่เหนือกว่าจากเทเลวิซ** ด้วยการต่อยอดการพัฒนาคุณภาพบริการจากปีที่ผ่านมา โดยนอกจากจะเน้นคุณภาพในเรื่องของความรู้ การปฏิบัติงานจริง ความพึงพอใจของลูกค้า และการลดข้อร้องเรียนแล้ว ในปีนี้ ยังได้เสริมความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นด้วยการเพิ่มคุณภาพงานบริการในอีกหนึ่งมิติ คือ ความสามารถในการแนะนำและขายแพ็คเกจบริการเสริมที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า ทำให้คุณภาพงานบริการของเทเลวิซในปี 2553 พัฒนาสูงขึ้นร้อยละ 4 จากปีที่ผ่านมา โดยมีสาขาที่ได้รับธงสัญลักษณ์แห่งคุณภาพจากเอไอเอสแล้วกว่าร้อยละ 80 ทั่วประเทศ และมีรายได้จากการขายแพ็คเกจบริการเสริมผ่านร้านเทเลวิซทั่วประเทศสูงขึ้นจากปีที่แล้วถึงร้อยละ 119

ความพิเศษเกิดขึ้นได้ทุกวัน สำหรับลูกค้าเอไอเอส

เพื่อครองใจลูกค้าในทุกๆ ด้าน ไม่เฉพาะเครือข่ายคุณภาพงานบริการที่เป็นเลิศ และสินค้าบริการที่ตรงใจเท่านั้น เอไอเอสยังได้คัดสรรสิทธิพิเศษสำหรับหลากหลายไลฟ์สไตล์มามอบให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้เน้นย้ำแนวคิด **“ความพิเศษเกิดขึ้นได้ทุกวัน”** จากแนวคิดที่ต้องการทำให้ทุกๆ วันและทุกๆ นาทีของลูกค้าที่เลือกใช้บริการจากเอไอเอส มีทั้งความพึงพอใจ ความพิเศษ และความตื่นเต้นเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง



- **ความพิเศษในทุกวันของลูกค้าเอไอเอส** เอไอเอส ตอกย้ำสิทธิพิเศษที่มากกว่า และตอบโจทย์ทั้งการใช้ชีวิตประจำวัน (Daily Life) และความชื่นชอบ (Lifestyle) ที่หลากหลาย ผ่าน 4 แกนหลัก คือ Shopping, Dining, Entertainment และ Transportation ในปีนี้ เอไอเอสได้เพิ่มความหลากหลายยิ่งขึ้น เช่น ในแกนของ Transportation ได้มีความร่วมมือกับบางกอกแอร์เวย์ส ให้ลูกค้าเดินทางในราคาอุ่นใจกับแพ็คเกจพิเศษเฉพาะลูกค้าเอไอเอส โดยในปี 2553 นี้ เอไอเอสมีพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ ที่มีจุดแข็งในเรื่องคุณภาพและสาขาการให้บริการ ร่วมเป็นพันธมิตรกันกว่า 200 ราย ด้วยจำนวนร้านค้ากว่า 5,000 แห่ง ทั่วประเทศ และได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีด้วยจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้สิทธิพิเศษในปีนี้กว่า 2 ล้านหมายเลข

นอกจากนี้ เอไอเอสยังได้ร่วมส่งมอบความพิเศษให้กับลูกค้าในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ โดยในปีนี้นี้ เอไอเอสได้ร่วมกับเอสแอนด์พี สร้างความแปลกใหม่ด้วยการผสมผสานคุณค่าของสองผลิตภัณฑ์ โดยนำเสนอ “ขนมไหว้พระจันทร์น้องอุ่นใจ” ขนมไหว้พระจันทร์คุณภาพในรูปแบบพิเศษกับลวดลายน้องอุ่นใจในจำนวนจำกัด (Limited Edition) พร้อมมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าเอไอเอสซื้อได้ในราคาพิเศษ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีผ่านร้านเอสแอนด์พี ทั่วประเทศ ตลอดจนร่วมส่งเสริมการสืบทอดประเพณีอันดีงามในวันสำคัญทางพุทธศาสนา เช่น วันมาฆบูชา ด้วยการจัดชุดโคมประทีปดอกบัวสำหรับเวียนเทียนมอบให้ลูกค้าที่เอไอเอส ช้อป และเซเรเนด คลับ ทั่วประเทศ และในเดือนธันวาคม เอไอเอสยังได้ร่วมจัดทำชุดเทียนชัยถวายพระพรมอบให้กับลูกค้าเพื่อเชิญชวนพสกนิกรชาวไทยทุกคนร่วมจุดเทียนชัยถวายพระพรแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยพร้อมเพรียงกันอีกด้วย



- **สิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้าเซเรเนด** ด้วยแนวคิด Always Exclusive, Always On Top ในปีนี้ เอไอเอส เซเรเนดได้เพิ่มความพิเศษเพื่อตอบสนองลูกค้าเซเรเนดที่ชื่นชอบการเดินทาง ด้วยบริการ VIP Check-in และ Business Lounge ร่วมกับสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส นอกเหนือไปจากเครื่องบินที่สนามบินทั่วประเทศ โดยปีนี้ ได้ขยายจำนวนสนามบินเพิ่มอีก 3 แห่ง คือ ร้านแบล็คแคนยอน ที่สนามบินเชียงใหม่ และที่อุบลราชธานี และร้านกาแฟสด สนามบินสุราษฎร์ธานี นอกจากนี้ ยังได้มอบความพิเศษที่พิเศษยิ่งขึ้นในวันเกิด เพิ่มเติมจากสิทธิพิเศษโทรศัพท์ในเครือข่ายเอไอเอส ด้วยช่วงเวลาแห่งความสุขกับไอศกรีม Beautiful Sunday ฟรี ที่สเวนเซนส์ และส่วนลด 100 บาท เมื่อซื้อเค้กที่ร้านเอสแอนด์พีทั่วประเทศ

เอไอเอส เซเรเนด ยังได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าในจังหวัดต่างๆ โดยได้จัดงาน Serenade Exclusive Party ขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมทั้งนำลูกค้าเซเรเนดจากกรุงเทพฯ ไปร่วมท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีร่วมกันอีกด้วย

- **สิทธิพิเศษด้านมือถือ (AIS Device Privilege)** เพื่อดูแลให้ลูกค้าเอไอเอสได้เลือกซื้อโทรศัพท์มือถือรุ่นที่ถูกใจและตรงกับความต้องการ ในราคาคู่ค้า พร้อมการดูแลที่ครบวงจร เอไอเอสได้คัดสรรโทรศัพท์มือถือรุ่นต่างๆ ที่ตอบโจทย์หลากหลายรูปแบบการใช้งาน พร้อมมอบสิทธิพิเศษ เช่น ส่วนลดเป็นเงินคืนค่าโทร (Cash Back) สูงสุดถึง 2,400 บาท และฟรี EDGE/GPRS ไม่จำกัดนาน 3 เดือน สำหรับโทรศัพท์บางรุ่นที่เน้นการใช้งาน Data นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มสิทธิด้วยแคมเปญรับสิทธิพิเศษที่มากกว่าทุกวันพุธ (Wednesday Special) ที่มอบส่วนลดค่าเครื่องสูงสุดถึง 3,000 บาท สำหรับลูกค้า 10 ท่านแรก ติดต่อกับเอไอเอส ช้อป ในวันพุธ ในช่วงเวลาที่กำหนด ส่งผลให้การตอบรับในปี 2553 นี้ มียอดตอบรับสิทธิพิเศษซื้อเครื่องโทรศัพท์มือถือในโครงการทั้งหมด เติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 114



- เอไอเอส อุ่นใจ ได้เต็ม (Reward Program)** จากผลการตอบรับโครงการที่ดีในปีที่ผ่านมา เอไอเอสได้เดินหน้าต่อยอดโครงการนี้อีกครั้ง ด้วยความพิเศษที่มากขึ้นเพียงลูกค้าใช้งานตามปกติ ลูกค้าก็จะได้รับ 1 สิทธิ์ทันทีจากการใช้งานทุกๆ 300 บาทต่อเดือน เพื่อลุ้นรางวัลใหญ่ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ระดับโลก และรางวัลอื่นๆ อีกมากมายทุกเดือน โดยในปี 2553 เอไอเอสได้มอบรางวัลใหญ่ด้วยการพาลูกค้าเข้าชมคู่ชิงชนะเลิศฟุตบอลระดับโลก พร้อมแพ็คเกจทัวร์แอฟริกาใต้ 7 วัน 4 คืน รวมมูลค่ากว่า 5 ล้านบาท และรางวัลปิดร้านทอง ช้อป 1 ล้านฟรี ตลอดปี มูลค่า 7 ล้านบาท โดยปัจจุบัน มีลูกค้าที่ร่วมอยู่ในโครงการแล้วถึง 6.2 ล้านคน
- สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าองค์กรโดยเฉพาะ** เอไอเอสได้ดูแลลูกค้าองค์กร ซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างจากลูกค้าบุคคล โดยในปี 2553 เอไอเอสได้มอบสิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้าองค์กรของเอไอเอส เช่น บริการ eService ที่ช่วยให้ลูกค้าองค์กรสามารถตรวจสอบยอดค่าใช้จ่ายและดูรายละเอียดการใช้งานผ่านเว็บไซต์ ทำให้องค์กรสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังให้สิทธิ์ Serenade Gold โดยอัตโนมัติสำหรับทุกเลขหมายในองค์กรที่มียอดการใช้ถึงเกณฑ์ที่กำหนด เป็นต้น รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมระหว่างกันในระดับองค์กร เพื่อให้ลูกค้าองค์กรได้รับประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในฐานะคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น การจัดสัมมนา “AIS Business Forum 2010” เพื่อกระตุ้นแนวคิดและสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจและสังคมของประเทศจากภาคธุรกิจ

เอไอเอสเชื่อมั่นว่า การดูแลลูกค้าอย่างครบถ้วนในทุกมิติ ตั้งแต่การดูแลประสบการณ์การใช้สินค้าและบริการของลูกค้า ความแข็งแกร่งของเครือข่ายและเทคโนโลยี งานบริการที่เป็นเลิศ พร้อมด้วยสิทธิพิเศษที่โดดเด่นสำหรับหลากหลายไลฟ์สไตล์ จะทำให้เอไอเอสสามารถผูกใจลูกค้าไว้ได้อย่างเหนียวแน่น และครองใจลูกค้าให้เอไอเอสได้อยู่เคียงข้างในระยะยาวตลอดไป

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายนับเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการสร้างการเจริญเติบโตและให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการ เอไอเอสได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนจำหน่าย รวมถึงขยายรูปแบบและกระจายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างทั่วถึง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการสร้างความสัมพันธ์แบบ “EcoSystem” หรือระบบนิเวศในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมระหว่างผู้ให้บริการโครงข่ายอย่างเอไอเอสกับผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสาร ผู้ผลิตคอนเทนต์ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ ประเภทของช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 1) การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย 2) การจำหน่ายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และ 3) การขายตรง ทั้งนี้ ร้อยละ 80 ถึง 90 ของการจำหน่ายดำเนินการผ่านตัวแทนจำหน่ายและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนที่เหลือจะดำเนินการผ่านรูปแบบการขายตรง รายละเอียดดังต่อไปนี้



1. การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย

เอไอเอสให้ความสำคัญกับคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ ได้คัดสรรตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพเพียงพอในการดำเนินธุรกิจและสามารถดูแลลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาทั้งจากทำเลที่ตั้ง ผลงานที่ผ่านมา รวมทั้งสถานะทางการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ต่างจังหวัดจะต้องเป็นผู้ที่มีความคุ้นเคยในพื้นที่และเป็นนักธุรกิจรายใหญ่ของพื้นที่ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสามารถสร้างบริการที่ดีให้กับลูกค้าได้ การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1.1 ตัวแทนจำหน่าย “เทเลวิซ”

เอไอเอสมีตัวแทนจำหน่ายเทเลวิซจำนวนทั้งสิ้นมากกว่า 100 ราย และมีร้านเทเลวิซมาตรฐานกว่า 500 สาขาทั่วประเทศ เพิ่มขึ้นจาก 350 สาขา ในปีที่แล้ว เนื่องจากในปีนี้ได้ปรับปรุงคุณภาพร้านเทเลวิซ Telewiz Express ที่เป็นร้านสาขาย่อย เพื่อยกระดับเป็นร้านเทเลวิซมาตรฐาน ผู้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่ายในระบบแฟรนไชส์ได้รับสิทธิ์ ดังนี้ 1) สิทธิในการจำหน่ายสินค้าและบริการ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของเอไอเอส 2) สิทธิในการให้บริการรับจดทะเบียนเลขหมายให้บริการเกี่ยวกับงานทะเบียนต่างๆ และเป็นผู้ให้บริการรับชำระค่าบริการหรือค่าใช้จ่ายอื่นใด โดยตัวแทนจำหน่ายเทเลวิซจะได้รับค่าตอบแทนจากการลงทะเบียนให้ลูกค้าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอส รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดในอัตราที่เอไอเอสกำหนด นอกเหนือจากรายได้จากการขายโดยทั่วไป ทั้งนี้ เอไอเอสจะเป็นผู้กำหนดเงื่อนไข ควบคุมคุณภาพ

และมาตรฐานของการให้บริการ รวมถึงแนวทางในการดำเนินการของตัวแทนจำหน่าย เช่น การเลือกและพัฒนาสถานที่ การโฆษณาและส่งเสริมการขาย และการให้บริการต่างๆ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่เอไอเอสกำหนด

1.2 ตัวแทนจำหน่ายทั่วไป (Dealer)

บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายทั่วไปซึ่งมีหน้าร้านเป็นของตนเองจำนวนกว่า 500 ราย ดำเนินการจำหน่ายสินค้าของเอไอเอส ได้แก่ เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ดาต้าการ์ด ชุด Starter Kit และบัตรเติมเงิน รวมทั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ โดยนอกเหนือจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการแล้ว ตัวแทนจำหน่ายทั่วไปจะได้รับค่าตอบแทนจากการลงทะเบียนให้ลูกค้าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอส รวมถึงได้รับการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด ตามอัตราที่บริษัทฯ กำหนด

1.3 ตัวแทนจำหน่ายขนาดใหญ่

(Key Account and Modern Trade)

เอไอเอสได้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการต่างๆ เช่น รับชำระเงินผ่านตัวแทนจำหน่ายขนาดใหญ่ซึ่งมีสาขาหรือร้านค้าของตนเองอยู่ทั่วประเทศ (Chain Store) ได้แก่ Jay Mart, Blisstel, IEC, SAMART i-Mobile และ TG นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus), เพาเวอร์บาย (Power Buy), 7-Eleven เป็นต้น โดยกระจายอยู่ทั่วประเทศเป็นจำนวนทั้งสิ้นมากกว่า 50 ราย และเป็นสาขามากกว่า 8,400 แห่ง

1.4 ตัวแทนจำหน่ายสมาร์ทช็อป (Smart Shop)

เอไอเอสได้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านตัวแทนจำหน่ายขนาดกลางที่เรียกว่า สมาร์ทช็อป กว่า 200 ราย โดยมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพภายในพื้นที่ขายในโซนโทรศัพท์มือถือและสินค้าไอที ในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าและรองรับการให้บริการการจดทะเบียนรายเดือนรวมทั้งช่วยกระจายสินค้าต่อไปยังตัวแทนค้าปลีกด้วย

1.5 ตัวแทนจำหน่ายระบบ One-2-Call!

เนื่องจากกว่าร้อยละ 90 ของลูกค้าเอไอเอสเป็นผู้ใช้บริการในระบบ One-2-Call! เอไอเอสจึงได้พัฒนาโครงสร้างการจัดจำหน่ายบัตรเติมเงินและซิมการ์ด One-2-Call! โดยสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนทั้งในระดับค้าส่งและค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้าและเพิ่มพื้นที่การขายให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ตัวแทนจำหน่ายระบบ One-2-Call! ได้แก่

- ผู้แทนค้าส่งแอดวานซ์ (Advance Distribution Partnership หรือ ADP) ซึ่งมีประมาณ 100 ราย โดยคัดเลือกจากตัวแทนแบบเทเลวิซ (Telewiz) และตัวแทนจำหน่ายทั่วไปที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าในพื้นที่ มีสถานะทางการเงินที่ดี เพื่อทำหน้าที่ดูแลบริหารจัดการจัดส่งสินค้าให้กับตัวแทนแอดวานซ์ค้าปลีกในพื้นที่ของตนเองได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งสนับสนุนการทำกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ โดยผู้แทนค้าส่งแอดวานซ์จะได้รับค่าตอบแทนพิเศษในการบริหารจากเอไอเอส
- ตัวแทนแอดวานซ์ค้าปลีก (Advanced Retail Shop หรือ ARS) เป็นด่านหน้าที่สำคัญเพราะเป็นผู้ที่จำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง ปัจจุบันมีมากกว่า 25,000 ราย และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของชุมชน โดยนอกจากผลกำไรจากการขายซิมการ์ดและบัตรเติมเงินตามปกติแล้ว ตัวแทนแอดวานซ์ค้าปลีกยังจะได้รับผลตอบแทนโดยตรงจากทางเอไอเอสเมื่อทำยอดขายได้ตามเป้าหมายอีกด้วย

นอกจากนี้ เรายังได้ขยายช่องทางจำหน่ายบัตรเติมเงินผ่านทางสายธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโดยตรง เช่น ร้านขายหนังสือ ร้านสะดวกซื้อ สถานีบริการน้ำมัน ร้านจำหน่ายซีดี-เทป ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่ทำการไปรษณีย์ และธนาคาร เป็นต้น

1.6 ตัวแทนจำหน่ายระบบ GSM 1800

ดีพีซีซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเอไอเอส มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ GSM 1800 ผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายรูปแบบเดียวกับบริการจดทะเบียนรายเดือนอย่าง GSM advance ที่ได้กล่าวข้างต้น

2. การจำหน่ายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

นอกเหนือจากการจำหน่ายบัตรเติมเงิน เอไอเอสได้ส่งเสริมให้ตัวแทนจำหน่ายระบบ One-2-Call! ให้บริการเติมเงินผ่านตัวแทนเติมเงินออนไลน์ (Refill on Mobile หรือ ROM) ซึ่งมีอัตราเติมเงินขั้นต่ำน้อยกว่าบัตรเติมเงินที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงยังช่วยลดต้นทุนในการผลิตบัตรเติมเงินอีกด้วย รวมทั้งพัฒนาวิธีการเติมเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ, ATM, Phone Banking, อินเทอร์เน็ต, mPAY โดยปัจจุบันเอไอเอสมีการจำหน่ายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์กว่า 400,000 ช่องทาง

3. การขายตรง

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางจัดจำหน่ายให้สามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง เอไอเอสจึงเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายแบบการขายตรงขึ้น ซึ่งดำเนินการโดยการคัดสรรจากตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพและความชำนาญในแต่ละพื้นที่ และโดยจัดตั้งทีมงาน AIS Direct Sales เพื่อรองรับการเติบโตและขยายตัวของตลาดในอนาคต

การตลาดและการแข่งขันในปี 2553 และแนวโน้มในปี 2554

“...ในปี 2553 อุตสาหกรรม
ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
มีการเจริญเติบโตสูงขึ้น
ในอัตราประมาณร้อยละ 6
จากบริการด้านข้อมูล
ที่มีการเติบโตระดับ
ร้อยละ 20 - 30...”

“...บริการด้านข้อมูล
มีการเติบโตในระดับที่สูง
โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก
กระแสของสังคมออนไลน์
และสมาร์ทโฟนที่เติบโต
อย่างชัดเจนในปี 2553...”

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจผนวกกับบริการด้านข้อมูลเป็นปัจจัยหลัก ในการเติบโตของรายได้

ในปี 2553 อุตสาหกรรมผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการเจริญเติบโตสูงขึ้นในอัตราประมาณร้อยละ 6 จากบริการด้านข้อมูลที่มีการเติบโตในระดับร้อยละ 20 - 30 และสภาพเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างชัดเจนจากเศรษฐกิจที่ตกต่ำในปี 2552 ดังจะเห็นได้จากตัวเลขจีดีพีที่เติบโตถึงร้อยละ 7.8 ซึ่งการเจริญเติบโตที่น้อยกว่าจีดีพีนั้นมาจากรายได้จากบริการเสียงซึ่งถือเป็นรายได้ส่วนใหญ่มีอัตราการเติบโตในระดับร้อยละ 3 และถือว่าบริการด้านเสียงอยู่ในระดับอิ่มตัว ดังจะเห็นได้จากตัวเลขอัตราเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อจำนวนประชากร (Penetration Rate) ที่สูงกว่าร้อยละ 100 สัดส่วนของรายได้จากบริการด้านข้อมูลเริ่มมีความสำคัญต่อบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้นเรื่อยๆ

การเติบโตแบบก้าวกระโดดของสมาร์ทโฟน สังคมออนไลน์

บริการด้านข้อมูลมีการเติบโตในระดับที่สูง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกระแสของสังคมออนไลน์และสมาร์ทโฟนที่เติบโตอย่างชัดเจนในปี 2553 ดังจะเห็นได้จากกระแส “แซด” ผ่านโทรศัพท์ BlackBerry ที่ยังคงแรงต่อเนื่องข้ามปี การเปิดตัวของโทรศัพท์ iPhone 4 ที่หลายคนรอคอย และอุปกรณ์แท็บเล็ตที่มาแรงอย่าง Samsung Galaxy Tab ได้สร้างสีสันในการใช้บริการด้านข้อมูลมากขึ้น สมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ต่างๆ มีการทำการตลาดอย่างจริงจัง โดยเสนอในรูปแบบที่หลากหลายทั้งราคาและระบบปฏิบัติการ เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในทุกระดับ โดยบริษัทประมาณการจำนวนสมาร์ทโฟนในเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดมีอยู่ประมาณร้อยละ 10 ของฐานลูกค้า รวมทั้งประมาณการว่าจำนวนเครื่องสมาร์ทโฟนที่ขายในตลาดโดยรวมมีสัดส่วนถึง 1 ใน 3 ของจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดที่ขายในปีที่ผ่านมา

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างกระตุ้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบต่างๆ เช่น การนำเสนออุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ผนวกด้วยจำนวนการใช้งานอินเทอร์เน็ต การเปิดแอปสโตร์เพื่อเป็นช่องทางให้ดาวน์โหลดโปรแกรมต่างๆ ใช้งานกับสมาร์ทโฟน การออกรูปแบบโปรโมชันการใช้งานด้านข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากที่สุด เช่น การออกโปรโมชันสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่าง BlackBerry หรือ iPhone 4 โดยเฉพาะ หรือโปรโมชันที่คิดการใช้งานด้านข้อมูลทั้งแบบนับเวลาหรือนับปริมาณการใช้งาน รวมไปถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ช่วยให้ผู้บริโภคที่ไม่มีสมาร์ทโฟนสามารถใช้งานด้านข้อมูลแบบพื้นฐานได้ เช่น การออกผลิตภัณฑ์แชตซิมของบริษัทฯ

“...สัดส่วนรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ 3 รายใหญ่ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปมากนัก แสดงว่าต่างพยายามรักษาส่วนแบ่งของตนเองเป็นหลัก และอัตราเม็ดเงินลงทุนต่อรายได้ที่ต่ำ...”

การแข่งขันที่ทรงตัวจากการรื้อการให้ใบอนุญาต 3G

ระดับการแข่งขันในตลาดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปีที่ผ่านมาถือว่าทรงตัวดังจะเปรียบเทียบได้จากจำนวนโปรโมชั่นที่ผู้ให้บริการนำเสนอในปีที่ผ่านมาน้อยกว่าในอดีตช่วงที่มีการแข่งขันด้านราคา รวมทั้งตัวเลขประมาณการสัดส่วนรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ 3 รายใหญ่ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปมากนัก แสดงว่าต่างพยายามรักษาส่วนแบ่งของตนเองเป็นหลัก และอัตราเม็ดเงินลงทุนต่อรายได้ที่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ที่บ่งบอกถึงการรักษาเม็ดเงินไว้เพื่อลงทุนเมื่อได้ใบอนุญาตการใช้คลื่น 2.1 GHz แล้ว แต่อย่างไรก็ดี ในครึ่งปีหลังของปี 2553 คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติได้มีความพยายามในการออกใบอนุญาตดังกล่าวอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม แต่ในท้ายที่สุดเกิดการติดขัดในประเด็นด้านกฎหมาย ทำให้ต้องเลื่อนการให้ใบอนุญาตออกไป ทั้งนี้ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมต่างคาดการณ์ว่าการออกใบอนุญาตนั้นน่าจะต้องรอให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกระจายเสียงและโทรคมนาคมตามกฎหมายใหม่ขึ้นเสียก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2554

บริการด้านข้อมูลยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรม

การเติบโตของอุตสาหกรรมโดยรวมยังคงต้องพึ่งพาบริการด้านข้อมูลที่ยังคงเติบโตต่อเนื่องได้ดีจากปีที่แล้ว โดยในกรณีของการใช้งานบริการข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงเติบโตจากปัจจัยหลัก อันได้แก่ สมาร์ทโฟน สังคมออนไลน์ และการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้น โดยในปี 2554 จะมีการขยายการใช้งานสมาร์ทโฟนไปสู่ฐานลูกค้าในต่างจังหวัดมากยิ่งขึ้น โดยการนำเสนออุปกรณ์อย่างสมาร์ทโฟนสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และมีราคาที่ถูกลง พยายามแนะนำการใช้งานให้ลูกค้าใช้ประโยชน์ได้สูงสุด รวมไปถึงการสร้างคอนเทนต์บนสมาร์ทโฟนที่รองรับการใช้งานในชีวิตประจำวันและเป็นภาษาไทยให้มีจำนวนมากขึ้น

ส่วนการเติบโตของการใช้งานบริการข้อมูลบนคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้อุปกรณ์ เช่น แอร์การ์ดนั้นยังมีโอกาสการเติบโตได้อีกมากเช่นกัน เนื่องจากเครือข่ายระบบโทรศัพท์พื้นฐานมีอัตราการเข้าถึงประชากรที่ค่อนข้างต่ำ ดังจะเห็นได้จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่มีประมาณ 7 ล้านเลขหมาย เทียบกับจำนวนครัวเรือนในประเทศไทยที่มีมากกว่า 21.7 ล้านครัวเรือน ในขณะที่ความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันยังมีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ราคาของอุปกรณ์ทั้งคอมพิวเตอร์และแอร์การ์ดมีแนวโน้มที่จะลดลง ทำให้การเข้าถึงของการใช้บริการสูงขึ้น

“...จะมีการขยายการใช้งานสมาร์ทโฟนไปสู่ฐานลูกค้าในต่างจังหวัดมากยิ่งขึ้น โดยการนำเสนออุปกรณ์อย่างสมาร์ทโฟนสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และมีราคาที่ถูกลง...”

“...ระยะเวลาของสัญญา
ร่วมการทำงานที่เหลือน้อยลง
ของผู้ให้บริการแต่ละราย
ทำให้ต้องพิจารณา
อย่างรอบคอบในการใช้จ่าย
และการลงทุน...”

“...ระดับเงินลงทุน
ของผู้ให้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้น
โดยส่วนใหญ่จะลงทุน
ในการขยายความสามารถ
ในการให้บริการ
ด้านข้อมูลเป็นหลัก...”

“...ผู้ให้บริการส่วนใหญ่
จึงมุ่งสร้างกระแสเงินสด
จากการดำเนินงานในระดับสูง...
เพื่อความคล่องตัว
และเตรียมความพร้อม
ด้านการเงินสำหรับ
การขอรับใบอนุญาตการใช้
คลื่น 2.1 GHz ในอนาคต...”

ระดับการแข่งขันไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

แม้ว่าตลาดการให้บริการด้านข้อมูลจะมีอัตราการเติบโตในระดับที่สูงอยู่ และเป็นเป้าหมายในการสร้างการเจริญเติบโตของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ตาม แต่ด้วยเครือข่ายส่วนใหญ่ยังใช้เทคโนโลยี 2G เป็นหลัก ทำให้ผู้ให้บริการไม่สามารถสร้างสรรค์บริการที่แตกต่างจากเดิมได้มาก รวมทั้งตลาดบริการด้านเสียงที่ถือว่าอิ่มตัวแล้ว จึงคาดว่าระดับการแข่งขันในปี 2554 จะไม่เปลี่ยนแปลงไปจากปี 2553 มากนัก นอกจากนี้ ประเด็นเรื่องระยะเวลาของสัญญาร่วมการทำงานที่เหลือน้อยลงของผู้ให้บริการแต่ละราย ทำให้ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบในการใช้จ่ายและการลงทุน เพื่อเตรียมการขอรับใบอนุญาตใช้คลื่น 2.1 GHz หรือการต่ออายุสัญญาในอนาคตอันใกล้

การลงทุนจะเพิ่มสูงขึ้นเพื่อตอบสนองการเติบโตของบริการด้านข้อมูล

ระดับเงินลงทุนที่ต่ำในปี 2553 เมื่อเทียบกับ 3 ปีก่อนหน้านี้ มาจากการพยายามรักษาเม็ดเงินลงทุนไว้เพื่อใช้ในการลงทุนเมื่อได้รับใบอนุญาตการใช้คลื่น 2.1 GHz อย่างไรก็ดี เมื่อกระบวนการขอรับใบอนุญาตต้องเลื่อนออกไปแล้ว ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จึงต้องปรับกลยุทธ์เพื่อที่จะยังรักษาการเจริญเติบโตของรายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากบริการด้านข้อมูล ดังนั้นในปี 2554 ระดับเงินลงทุนของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย โดยส่วนใหญ่จะลงทุนในการขยายความสามารถในการให้บริการด้านข้อมูลเป็นหลัก รวมทั้งศึกษาและหาโอกาสในการให้บริการด้านข้อมูลเสริม เพื่อรักษาการเจริญเติบโตของบริการด้านข้อมูลไว้ อาทิเช่น การเปิดให้บริการเทคโนโลยี 3G บนคลื่น 900 MHz ในบางพื้นที่ของเอไอเอส หรือการโรมมิ่งกับผู้ให้บริการที่เปิดให้บริการเทคโนโลยี 3G อยู่แล้วในปัจจุบันอย่างทีโอที รวมไปถึงการพยายามให้บริการเทคโนโลยี 3G บนคลื่น 850 MHz ในเชิงพาณิชย์ของดีแทคหรือทรูมูฟ เป็นต้น

มุ่งสร้างกระแสเงินสดเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

จากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในอุตสาหกรรมให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย และอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านไปสู่การประกอบกิจการบนระบบใบอนุญาต ผู้ให้บริการส่วนใหญ่จึงมุ่งสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในระดับสูงไว้ ดังจะเห็นได้จากการเติบโตของปริมาณกระแสเงินสด (EBITDA-CAPEX) ที่เพิ่มขึ้นโดยประมาณกว่าร้อยละ 30 ในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ เพื่อความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้ตามสถานการณ์ และเป็นการเตรียมความพร้อมด้านการเงินสำหรับการขอรับใบอนุญาตการใช้คลื่น 2.1 GHz ในอนาคต ดังนั้นคาดว่าจะภายหลังจากได้รับใบอนุญาต 3G แล้วนั้นผู้ให้บริการต่างก็จะจัดสรรเพิ่มเงินลงทุนเพื่อขยายโครงข่ายรองรับการเติบโตด้านข้อมูลและอินเทอร์เน็ตไร้สาย

“...คาดว่าจะไม่มีผลกระทบ
ต่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
แต่ละรายมากนัก เนื่องจาก
ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่กว่า
ร้อยละ 90 ใช้บริการแบบ
ฟรีเฟดซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงขึ้น
ตามโปรโมชั่นที่ต้องการอยู่แล้ว...”

“...ประเทศไทยควรจะมี
คณะกรรมการ กสทช.
ที่สมบูรณ์ และดำเนินการ
กำหนดแบบทการบริการ
คลื่นความถี่ที่กฎหมาย
ดังกล่าวกำหนดกรอบเอาไว้
ให้ดำเนินการแล้วเสร็จ
ภายใน 1 ปี...”

เพิ่มคุณภาพการบริการพร้อมด้วยการสร้างความสัมพันธ์จากการเปิดให้ บริการคงสิทธิเลขหมาย

การเปิดให้บริการคงสิทธิเลขหมายจะเปิดให้บริการเต็มรูปแบบในปี 2554 แต่คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายมากนัก เนื่องจากผู้ใช้บริการส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 ใช้บริการแบบฟรีเฟดซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นตามโปรโมชั่นที่ต้องการอยู่แล้ว ผู้ให้บริการจึงพยายามที่จะรักษาสถานะลูกค้าของตนเองที่เป็นแบบโพสต์เพดเป็นหลัก โดยคาดว่าจะผู้ให้บริการแต่ละรายจะไม่ได้มุ่งเน้นการตัดราคาเพื่อแย่งชิงฐานลูกค้า เนื่องด้วยงบการลงทุนที่ต้องเพิ่มสำหรับบริการเสียงที่ค่อนข้างอึดอัดแล้วอาจจะไม่คุ้มค่า แต่ผู้ให้บริการน่าจะเน้นในเรื่องคุณภาพและการรักษาสถานะลูกค้ามากกว่า โดยนอกเหนือจากโครงข่ายที่เชื่อมต่อได้แล้ว บริการช่วยเหลือลูกค้าที่ดี และการมอบสิทธิพิเศษต่างๆ ให้กับลูกค้าจะเป็นการสร้างบริการที่เหนือกว่าบริการพื้นฐานทั่วไป ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

ความชัดเจนเรื่องการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลอุตสาหกรรมโทรคมนาคมใหม่

จากการที่รัฐสภาผ่านกฎหมายเกี่ยวกับองค์กรกำกับดูแลอุตสาหกรรมโทรคมนาคมใหม่ หรือในชื่อย่อ กสทช. เมื่อปลายปี 2553 นั้น ในกฎหมายได้กำหนดกระบวนการและกรอบเวลาคัดเลือกคณะกรรมการ กสทช. ไว้ที่ประมาณ 180 วัน ทำให้คาดหมายได้ว่าในปี 2554 นี้ ประเทศไทยควรมีคณะกรรมการ กสทช. ที่สมบูรณ์และดำเนินการกำหนดแบบทการบริหารคลื่นความถี่ที่กฎหมายดังกล่าวกำหนดกรอบเอาไว้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 1 ปี ถ้ากระบวนการเหล่านี้เป็นไปตามเงื่อนไขเวลาที่กำหนดแล้ว จะทำให้เห็นทิศทางของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยในระยะยาว รวมทั้งแนวทางการดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่ 2.1 GHz มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้น

ปัจจัย ความเสี่ยง

ในปัจจุบันสถานการณ์ต่างๆ ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นหลักธรรมาภิบาลที่สำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทฯ ต้องมีกลไกการบริหารงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเตรียมการรับมือไว้รอบด้านเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำรงอยู่ได้ตลอดไป

บริษัทฯ ได้มุ่งให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการ รวม 13 ท่าน ซึ่งในปี 2553 คณะกรรมการได้มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง โดยพิจารณาแจกแจงความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดให้มีมาตรการควบคุม และจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งได้มีการทบทวนความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านใดบ้างที่เพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไป สภาพเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามผลสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาจากแผนงานของฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบในปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และการวัดผลของการปฏิบัติงานตามแผนงาน และในการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะกำหนดให้ฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่ได้แจกแจงไว้จากกรอบการประชุมครั้งก่อน รวมทั้งมีการพิจารณาว่าระดับความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงหรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพผลอย่างแท้จริง

ในทุกไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้นำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท รับทราบ เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิด และ

มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งสรุปปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบาย

1.1 การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT2000 หรือ 3G

ในวันที่ 23 กันยายน 2553 ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งยืนตามคำสั่งกำหนดมาตรการหรือวิธีการคุ้มครองเพื่อบรรเทาทุกข์ชั่วคราวก่อนการพิพากษาของศาลปกครองกลางที่ให้ระงับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT ย่าน 2.1 GHz และการดำเนินการต่อไปตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT ย่าน 2.1 GHz ไว้เป็นการชั่วคราว จนกว่าคดีจะถึงที่สุด หรือศาลจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น

จากกรณีดังกล่าวส่งผลทำให้การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT 2000 หรือ 3G ซึ่งดำเนินการโดย กทช. ต้องหยุดชะงักลง ซึ่งจะไม่มีการจัดสรรคลื่นความถี่ในครั้งนี้ให้แก่ผู้ใดเลย นอกเหนือจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที) ที่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ไปก่อนหน้านี้แล้ว ดังนั้น ความล่าช้าของการจัดสรรคลื่นความถี่ 3G ส่งผลให้บริษัทฯ ขาดโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

อย่างไรก็ดี ในวันที่ 19 ธันวาคม 2553 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และรัฐบาลมีนโยบายและได้ดำเนินการที่จะเร่งรัดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้เกิดขึ้นโดยเร็ว ซึ่งคาดว่า กสทช. จะสามารถดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่และออกใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรศัพท์

เคลื่อนที่ IMT 2000 หรือ 3G ให้แล้วเสร็จได้ภายในปี 2555

1.2 องค์การที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการด้านโทรคมนาคม และกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์

ในวันที่ 19 ธันวาคม 2553 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 แทนที่กฎหมายฉบับเดิม คือพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 47 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ที่กำหนดให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระองค์กรหนึ่งเพียงองค์กรเดียว ซึ่งก็คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ภายใต้งบประมาณที่กำหนดไว้ในมาตราดังกล่าวประกอบกับมาตรา 305 (1) ของรัฐธรรมนูญฯ

อย่างไรก็ตาม บทเฉพาะกาลของพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าวได้กำหนดให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ยังคงปฏิบัติหน้าที่ต่อไปในฐานะ กสทช. ตามพระราชบัญญัตินี้ จนกว่าจะมีการแต่งตั้ง กสทช. และยังกำหนดผู้ที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่หรือใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมให้ถือว่าได้รับอนุญาตจาก กสทช. ตามพระราชบัญญัตินี้ จนกว่าจะถึงกำหนดที่ต้องคืนคลื่นความถี่ที่ กสทช. กำหนด รวมถึงการที่รัฐวิสาหกิจที่นำคลื่นความถี่ที่ได้รับจัดสรรไปให้ผู้อื่นประกอบกิจการโดยการอนุญาตสัมปทาน หรือตามสัญญาที่ชอบด้วยกฎหมายและให้ผู้ได้รับอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาประกอบกิจการต่อไปได้เฉพาะในช่วงระยะเวลาที่เหลืออยู่ตามการอนุญาตสัมปทานหรือตามสัญญานั้น

บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า การใช้อำนาจกำกับดูแลโดยการกำหนดนโยบาย และการออกกฎหรือระเบียบต่างๆ ของ กสทช. ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมและต่อบริษัทฯ ที่ประกอบกิจการโทรคมนาคมในขอบเขตที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งฐานะการเงิน การดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือไม่

1.3 สัญญาร่วมการทำงานระหว่างรัฐกับเอกชนที่กำหนดในพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535

1.3.1 การแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาร่วมการทำงาน ระหว่าง บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ขอความเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที) ซึ่งในขณะนั้นมีสถานะเป็นองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ภายหลังจากวันที่พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535 ใช้บังคับแล้วว่าได้ดำเนินการถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวหรือไม่ และหากการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว จะมีแนวทางการปฏิบัติต่อไปอย่างไร

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเรื่องการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535 (กรณีสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)) เรื่องเสร็จที่ 291/2550 ให้ความเห็นดังนี้

“...ทีโอทีเข้าเป็นคู่สัญญาในเรื่องนี้เป็นการกระทำแทนรัฐโดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย สัญญาอนุญาตฯ

ที่เกิดขึ้นจึงเป็นสัญญาณระหว่างรัฐกับเอกชนเพื่อมอบหมายให้เอกชนดำเนินการให้บริการสาธารณะแทนรัฐ รัฐจึงมีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาดังกล่าว

แต่เมื่อการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ตามกรณีข้อหาหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ ซึ่งมีผลใช้บังคับในขณะที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ เนื่องจากมิได้เสนอเรื่องการแก้ไขเพิ่มเติมให้คณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 22 พิจารณา และเสนอให้คณะรัฐมนตรีซึ่งเป็นองค์กรที่มีอำนาจพิจารณาเห็นชอบกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ตามนัยแห่งพระราชบัญญัติดังกล่าวดังที่ได้วินิจฉัยข้างต้น การแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ โดยที่โอทีเป็นคู่สัญญา จึงกระทำไปโดยไม่มีอำนาจตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม กระบวนการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอันเป็นนิติกรรมทางปกครอง สามารถแยกออกจากข้อตกลงต่อทำสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้นได้ และข้อตกลงต่อทำสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้นนั้นยังคงมีผลอยู่ตราบเท่าที่ยังไม่มีการเพิกถอนหรือสิ้นผลโดยเงื่อนไขหรือเหตุอื่น หากคณะรัฐมนตรีซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตามกฎหมายได้พิจารณาถึงเหตุแห่งการเพิกถอน ผลกระทบ และความเหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและประโยชน์สาธารณะแล้วว่า การดำเนินการที่ไม่ถูกต้องนั้นมีความเสียหายอันสมควรจะต้องเพิกถอนข้อตกลงต่อทำสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้น คณะรัฐมนตรีก็ชอบที่จะเพิกถอนข้อตกลงต่อทำสัญญาอนุญาตฯ แต่ถ้าคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วมีเหตุผลความจำเป็นเพื่อประโยชน์ของรัฐหรือประโยชน์สาธารณะและเพื่อความต่อเนื่องของการให้บริการสาธารณะ คณะรัฐมนตรีก็อาจใช้ดุลพินิจพิจารณาให้ความเห็นชอบให้มีการดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม โดยหน่วยงานเจ้าของโครงการและคณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 22 เป็นผู้ดำเนินการเสนอข้อเท็จจริง เหตุผล และความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทราบว่า คณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 22 ได้เสนอความเห็นกรณีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ของบริษัทฯ ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และได้เสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้ว และคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่เจรจากับบริษัทฯ รวมทั้งผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามสัญญาร่วมการงานทุกรายและเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในหลักการและเหตุผลของการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญา หน้าที่การปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ของโอที และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติและข้อตกลงอย่างถูกต้อง จะส่งผลให้ประเด็นความเสี่ยงนี้สามารถคลี่คลายไปในทางที่ดี และเชื่อว่าไม่น่าจะมีการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม หากการแก้ไขสัญญาร่วมการงานของบริษัทฯ ถูกเพิกถอนอาจมีผลให้อายุสัญญาร่วมการงานสั้นลงและ/หรืออาจมีต้นทุนในส่วนแบ่งรายได้ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินที่สูงขึ้น เป็นต้น

1.3.2 สัญญาร่วมการงานระหว่างบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ขอความเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.) กับบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) ภายหลังจากวันที่พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535 ใช้บังคับแล้ว

ได้ดำเนินการถูกต้องตามพระราชบัญญัติดังกล่าวหรือไม่ และหากการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว จะมีแนวทางการปฏิบัติต่อไปอย่างไร

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกามีความเห็นเรื่องการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535 กรณีสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ กสท. กับดีพีซี โดยจากบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่องเสร็จที่ 294/2550 ให้ความเห็นโดยสรุปว่า

“...การที่ บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ให้แก่ดีพีซี และดีพีซีกับ กสท. ได้มีการทำสัญญาระหว่างกันในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2539 ว่า กสท. ได้อนุญาตให้สิทธิเอกชนรายใหม่ในการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ โดย กสท. และดีพีซีเป็นผู้สัญญาและไม่ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของโครงการดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมฯ ที่ กสท. อนุญาตให้แก่ดีแทค แต่อย่างใด ดีพีซีจึงเป็นผู้สัญญาที่อยู่ภายใต้การดูแลกำกับของ กสท. และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ กสท. ดีพีซีในฐานะที่เป็นเอกชนผู้เข้าร่วมงาน หรือดำเนินงานในกิจการของรัฐจึงต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ เนื่องจาก กสท. ได้มีการกำหนดขอบเขตของโครงการและเอกชนผู้ดำเนินการให้บริการเป็นการเฉพาะเจาะจง รวมทั้งได้มีการให้บริการโครงการไปแล้ว จึงไม่มีกรณีที่จำเป็นต้องประกาศเชิญชวนเอกชนเข้าร่วมงาน หรือดำเนินการในกิจการของรัฐและการคัดเลือกเอกชนด้วยวิธีประมูลตามที่บัญญัติไว้ในหมวด 3 การดำเนินโครงการ แต่เป็นการที่ต้องนำบทบัญญัติในหมวด 3 นี้มาใช้บังคับโดยอนุโลมเท่าที่ไม่ขัดต่อสภาพแห่งข้อเท็จจริง โดย กสท. ต้องดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการตาม พ.ร.บ. มาตรา 13 เพื่อดำเนินการตาม

มาตรา 21 คือให้คณะกรรมการนำผลการคัดเลือกพร้อมเหตุผล ประเด็นที่เจรจาต่อรองเรื่องผลประโยชน์ของรัฐ ร่างสัญญาและเอกสารทั้งหมดเสนอต่อรัฐมนตรีกระทรวงเจ้าสังกัดเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาภายในเก้าสิบวันนับจากวันที่คณะกรรมการตัดสินใจโดยอนุโลมต่อไป

ดังนั้น การดำเนินการจึงอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตามมาตรา 13 ที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควรได้ และดีพีซี ผู้ได้รับโอนสิทธิและหน้าที่จากบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ ระหว่าง กสท. กับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) แล้ว ดีพีซีย่อมเป็นผู้มีสิทธิดำเนินการให้บริการวิทยุโทรคมนาคมฯ ได้ตามสิทธิและหน้าที่ที่ได้รับโอน แม้ว่าสัญญาให้ดำเนินการระหว่าง กสท. กับดีพีซี ที่ทำขึ้นใหม่มิได้ดำเนินการหรือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างไรก็ตาม สัญญาที่ทำขึ้นนั้นยังคงมีผลอยู่ตราบเท่าที่ยังไม่มีการเพิกถอนหรือสิ้นสุดโดยเงื่อนไขเวลา หรือเหตุอื่น ดังนั้น กสท. และดีพีซีจึงยังต้องมีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติตามสัญญาที่ได้กระทำไว้แล้ว”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทราบว่า คณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 13 ได้เสนอความเห็นกรณีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ของดีพีซี ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และได้เสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วและคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่เจรจากับดีพีซี รวมทั้งผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามสัญญาร่วมการงานทุกรายและเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

ดีพีซีมีความเชื่อมั่นว่า ประเด็นความเสี่ยงนี้สามารถคลี่คลายไปในทางที่ดี โดย กสท. และ ดีพีซียังคงมีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติตามสัญญาที่ได้กระทำไว้แล้ว อย่างไรก็ตาม หากคณะกรรมการตามมาตรา 13 เสนอมติต่อคณะรัฐมนตรีว่าการทำสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่าง กสท. กับดีพีซี ภายหลังจากวันที่พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535 ใช้บังคับแล้วไม่ได้ดำเนินการถูกต้องตามพระราชบัญญัติดังกล่าว และคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบตามคณะกรรมการตามมาตรา 13 อาจทำให้สัญญาความร่วมมืองานของดีพีซีสิ้นสุดลง

1.4 กฎหมายว่าด้วยการใช้และการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Charge)

ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมกับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู มูฟ จำกัด บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด ซึ่งสัญญาดังกล่าวได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติแล้ว บริษัทฯ ได้ให้บริการตามสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมดังกล่าว โดย ณ ขณะนั้น บริษัทฯ ยังมิได้เรียกเก็บค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมจากคู่สัญญาทั้งสอง และมีได้บันทึกรายการที่เกี่ยวข้องกับค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมในงบการเงินระหว่างกาล เนื่องจากทีโอทีซึ่งเป็นผู้ให้อนุญาตได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัทฯ ทราบว่า บริษัทฯ มิใช่ผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมตามกฎหมาย จึงไม่มีสิทธิเข้าทำสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549

วันที่ 31 สิงหาคม 2550 ทีโอทีได้ยื่นฟ้อง กทข. ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอเพิกถอนประกาศฯ ดังกล่าว และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2551 ทีโอทีได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัทฯ ทราบว่า บริษัทฯ ควรขอให้ศาลมีคำพิพากษาเพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป และหากบริษัทฯ ดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติก่อนศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุดทีโอทีจะไม่รับรู้และบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พิจารณาหนังสือของทีโอทีดังกล่าวและกฎหมายที่เกี่ยวข้องประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมาย ผู้บริหารของบริษัทฯ เห็นว่าการไม่ปฏิบัติตามสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมข้างต้น อาจถือได้ว่าเป็นการขัดต่อประกาศ กทข. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย บริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจปฏิบัติตามสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่าย ซึ่งเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่มีผลใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน โดยออกใบแจ้งหนี้เพื่อเรียกเก็บค่าเชื่อมต่อโครงข่ายจากคู่สัญญา และบันทึกรายการที่เกี่ยวข้องกับค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมตามสัญญาที่ได้ทำไว้ข้างต้นไว้ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ซึ่งต่อมาได้มีการชำระค่าเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างกันแล้ว

ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กำหนดให้บริษัทฯ ต้องจ่ายเงินผลประโยชน์ตอบแทนแทนให้ทีโอทีเป็นรายปีโดยจ่ายเป็นจำนวนเงินขั้นต่ำตามที่สัญญากำหนดในแต่ละปี หรือในอัตราร้อยละของรายได้ และผลประโยชน์อื่นใดที่บริษัทฯ พึงได้รับในรอบปี ก่อนหักค่าใช้จ่ายและค่าภาษีใดๆ ทั้งสิ้น จำนวนไหนมากกว่าให้ถือเอาจำนวนนั้น อย่างไรก็ตาม ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นรายการที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และทีโอทีต้องการขอคำพิพากษาถึงที่สุดในเรื่องขอเพิกถอนประกาศฯ จากศาลปกครอง จึงเป็นรายการที่บริษัทฯ คาดว่าจะมีการเจรจาตกลงเรื่องวิธีการคำนวณผลประโยชน์ตอบแทนรายปีในเวลาต่อมา ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามหลักความระมัดระวังบริษัทฯ จึงคำนวณค่าผลประโยชน์ตอบแทนรายปีจากรายได้สุทธิตามที่ปฏิบัติในทางเดียวกันทั้งอุตสาหกรรมกิจการ

โทรคมนาคม ส่วนจำนวนผลประโยชน์ตอบแทนที่บริษัทต้องจ่ายให้แก่ทีโอทีนั้น ขึ้นอยู่กับผลการตัดสินใจจากศาลปกครองในเรื่องขอเพิกถอนประกาศ และการเจรจาตกลงระหว่างบริษัทฯ กับทีโอทีในภายหลัง โดยบริษัทฯ จะปรับปรุงรายการในงบการเงินในงวดที่การเจรจาตกลงสิ้นสุดลง ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะไม่เกิดค่าใช้จ่ายมากไปกว่าจำนวนที่บันทึกไว้อย่างมีสาระสำคัญ

ต่อมาเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ทีโอทีได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัทฯ ทราบว่า เนื่องจากผลการเจรจาเกี่ยวกับอัตราและวิธีการคำนวณส่วนแบ่งรายได้ระหว่างบริษัทฯ และทีโอทียังไม่ได้ข้อยุติ จึงเห็นควรให้บริษัทฯ นำส่งเงินผลประโยชน์ตอบแทนจากการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2550 ถึงเดือนมิถุนายน 2551 จำนวนเงิน 761 ล้านบาท ตามอัตราและวิธีคิดคำนวณของบริษัทฯ ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2551 และบริษัทฯ ได้นำส่งให้แก่ทีโอทีแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2551 สำหรับค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2551 เป็นต้นไปจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ และทีโอทีได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเจรจาข้อยุติ แต่ก็ไม่สามารถมีข้อยุติร่วมกันได้เนื่องจากทีโอทีต้องการให้บริษัทฯ ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่บริษัทฯ ได้รับทั้งจำนวนตามอัตราร้อยละที่กำหนดไว้ในสัญญาอนุญาตฯ โดยมีให้บริษัทฯ นำค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่บริษัทฯ ถูกผู้ประกอบการรายอื่นเรียกเก็บมาหักออกก่อน ในวันที่ 26 มกราคม 2553 ทีโอทีจึงได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัทฯ ชำระเงินผลประโยชน์จากรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมของปีดำเนินการที่ 17 - 20 เป็นเงินรวม 17,803,381,680.57 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือน แต่บริษัทฯ ไม่เห็นด้วยและได้มีหนังสือโต้แย้งคัดค้านไปยังทีโอทีแล้ว ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะเป็นข้อพิพาทที่ต้องระงับด้วยกระบวนการอนุญาโตตุลาการตามที่ระบุไว้ในสัญญาอนุญาตฯ ต่อไป

อนึ่ง ในวันที่ 15 กันยายน 2553 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องกรณีที่ทีโอทียื่นฟ้องขอเพิกถอนประกาศ กทช. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

โทรคมนาคม พ.ศ. 2549 และทีโอทีได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดแล้ว

1.5 ข้อพิพาทอันเนื่องมาจากภาษีสรรพสามิต (Excise Tax)

1.5.1 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด

(มหาชน) กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 9/2551 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระงับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เรียกร้องให้บริษัทฯ ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมอีกจำนวน 31,463 ล้านบาท ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินกิจการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของเงินดังกล่าว นับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2550 อันเป็นวันผิคนัดจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

บริษัทฯ ได้ยื่นคำคัดค้านคำเสนอข้อพิพาทดังกล่าว ซึ่งได้มีการแต่งตั้งคณะอนุญาโตตุลาการจำนวน 5 ท่าน ขณะนี้อยู่ในระหว่างการทำคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าผลของข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี เนื่องจากเห็นว่าจำนวนเงินดังกล่าวเป็นจำนวนเดียวกันกับภาษีสรรพสามิตที่บริษัทฯ ได้นำส่งตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2546 ถึงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 และบริษัทฯ ได้นำมาหักออกจากส่วนแบ่งรายได้ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2546 ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีถูกต้องครบถ้วนแล้ว และเป็นการปฏิบัติที่เหมือนกันทั้งอุตสาหกรรมสำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือวิทยุโทรคมนาคมระบบเซลลูลาร์ตามมติคณะรัฐมนตรี นอกจากนี้ ทีโอทีได้เคยมีหนังสือตอบเลขที่ ทศท. บย./843 ลงวันที่ 10 มีนาคม 2546 ระบุว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมติคณะ

รัฐมนตรีแล้ว และบริษัทฯ มีภาระเท่าเดิมตาม อัตราร้อยละที่กำหนดไว้ในสัญญาซึ่งการดำเนินการยื่นแบบชำระภาษีสรรพสามิตดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อข้อสัญญาแต่ประการใด

1.5.2 บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2551 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาท หมายเลขคำที่ 3/2551 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เพื่อเรียกร้องให้ดีพีซี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมอีกจำนวน 2,449 ล้านบาท ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ พร้อมเรียกเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของจำนวนเงินที่ค้างชำระในแต่ละปีนับตั้งแต่วันที่ผิดนัดจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ซึ่งคำนวณถึง ณ เดือนธันวาคม 2550 คิดเป็นเบี้ยปรับทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งหมดจำนวน 3,949 ล้านบาท และต่อมาในวันที่ 1 ตุลาคม 2551 กสท. ได้ยื่นขอแก้ไขจำนวนทุนทรัพย์รวมเบี้ยปรับลดลงเหลือ 3,410 ล้านบาท

ดีพีซีได้ยื่นคำคัดค้านคำเสนอข้อพิพาทดังกล่าว และได้มีการแต่งตั้งคณะอนุญาโตตุลาการจำนวน 5 ท่าน ดำเนินกระบวนการพิจารณาข้อพิพาทดังกล่าวเรื่อยมาจนเสร็จสิ้น ขณะนี้อยู่ในระหว่างการทำคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าผลของข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี เนื่องจากเห็นว่าจำนวนเงินส่วนแบ่งรายได้ดังกล่าวเป็นจำนวนเดียวกันกับภาษีสรรพสามิตที่ดีพีซีได้นำส่งตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2546 ถึง

วันที่ 15 กันยายน 2550 และดีพีซีได้นำมาหักออกจากส่วนแบ่งรายได้ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2546 อีกทั้ง กสท. ได้มีหนังสือแจ้งให้ดีพีซีปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว ดังนั้น ดีพีซีได้ปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีถูกต้องครบถ้วนแล้ว และเป็นการปฏิบัติที่เหมือนกันทั้งอุตสาหกรรมสำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือวิทยุโทรคมนาคมระบบเซลลูลาร์ ตามมติคณะรัฐมนตรี

1.6 ข้อพิพาทระหว่างบริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

วันที่ 7 มีนาคม 2551 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.) ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ เป็นจำเลยที่ 1 และบริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (เอไอเอ็น) เป็นจำเลยที่ 2 คดีหมายเลขคำที่ 1245/2551 ต่อศาลแพ่ง เรียกร้องให้ร่วมกันชดเชยค่าเสียหาย พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีจนถึงวันฟ้อง รวมเป็นเงิน 130 ล้านบาท โดยอ้างว่าความเสียหายดังกล่าวเกิดจากกรณีที่บริษัทฯ กับเอไอเอ็นเปลี่ยนแปลงการส่งโทรภาพผิดการให้บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ ในช่วงเวลาวันที่ 1 ถึง 27 มีนาคม 2550 ที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทฯ ใช้บริการผ่านเครื่องหมาย + จากเดิมที่เป็น 001 ของ กสท. มาเป็น 005 ของเอไอเอ็นโดยไม่แจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบก่อน

เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2551 กสท. ได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขเพิ่มเติมฟ้องในส่วนของค่าเสียหายเป็นเงินรวม 583 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ย) โดยอ้างว่าการกระทำดังกล่าวเป็นเหตุให้ กสท. ได้รับความเสียหายเป็นระยะเวลาต่อเนื่องเรื่อยมาจนถึงวันที่ 7 มีนาคม 2551 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 ศาลได้มีคำสั่งยกคำร้องของ กสท. ที่ยื่นเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2551 ขอให้ศาลมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวห้ามมิให้บริษัทฯ และเอไอเอ็นทำการโยกย้ายโทรภาพผิด 001 หรือเครื่องหมาย + ของ กสท. ไปยังโทรภาพผิด 005 ของเอไอเอ็น

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2552 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษายกฟ้อง กสท. เนื่องจากข้อเท็จจริงรับฟังไม่ได้ว่า กสท. มีสิทธิในการใช้เครื่องหมาย + ในการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแต่ผู้เดียวหรือมีสิทธิหวงห้ามมิให้บริษัท และเอไอเอ็น ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์รายอื่นใช้เครื่องหมาย + และรับฟังไม่ได้ว่าการที่บริษัท กระทำการแปลงสัญญาณโทรศัพท์ที่ใช้ผ่านเครื่องหมาย + เป็นผ่านรหัสหมายเลข 005 ของเอไอเอ็น เป็นการทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเข้าใจผิดว่าเป็นการใช้บริการผ่านรหัสหมายเลข 001 ของ กสท. การกระทำของบริษัท ดังกล่าวจึงมิได้เป็นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิใดๆ ของ กสท. สำหรับเอไอเอ็น ที่ กสท. ฟ้องอ้างว่าร่วมกระทำละเมิดกับบริษัท นั้น จึงมิได้กระทำการละเมิดต่อ กสท. ตามฟ้องด้วย

ทั้งนี้ กสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวแล้วต่อศาลอุทธรณ์เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2553 ขณะนี้ คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

1.7 ข้อพิพาทระหว่างบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2552 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้เสนอข้อพิพาทต่อสำนักกระบวนพิจารณาของสถาบันอนุญาโตตุลาการเป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 8/2552 เรียกร้องให้ดีพีซีส่งมอบและโอนกรรมสิทธิ์เสาสัญญาณ (Tower) จำนวน 3,343 ต้น พร้อมอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงาน (Power Supply) จำนวน 2,653 เครื่อง ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ หากไม่สามารถส่งมอบได้ให้ชดเชยเงินจำนวน 2,230 ล้านบาท ซึ่งดีพีซีเห็นว่าเสาสัญญาณ (Tower) พร้อมอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงาน (Power Supply) มิใช่เครื่องหรืออุปกรณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาข้อ 2.1 ที่ดีพีซีจะมีหน้าที่จัดหาและส่งมอบตามสัญญา

ดีพีซีได้ยื่นคำคัดค้านคำเสนอข้อพิพาทดังกล่าว และได้มีการแต่งตั้งคณะอนุญาโตตุลาการจำนวน 5 ท่านดำเนินการพิจารณาข้อพิพาทดังกล่าวเรื่อยมา ขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาทำคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

1.8 ข้อพิพาทระหว่างบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2553 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้เสนอข้อพิพาทต่อสำนักกระบวนพิจารณาของสถาบันอนุญาโตตุลาการเป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 62/2553 เรียกร้องให้ดีพีซีชำระผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มปีดำเนินการที่ 10 - 12 ที่เกิดจากการที่ดีพีซีปรับลดอัตราค่า Roaming ระหว่างดีพีซี - เอไอเอส จาก 2.10 บาท ลงเหลือ 1.10 บาท โดยมิได้รับอนุมัติจาก กสท. ก่อน ในช่วงระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2550 - 31 ธันวาคม 2551 เป็นเงินรวม 1,640 ล้านบาท พร้อมเบี้ยปรับที่คำนวณถึงเดือนมีนาคม 2553 เป็นจำนวน 365 ล้านบาท รวมเป็นเงินประมาณ 2,000 ล้านบาท และเรียกเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 บาทต่อเดือน นับแต่เดือนเมษายน 2553 เป็นต้นไป

ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนที่ดีพีซีเตรียมยื่นคำให้การคัดค้านภายใต้กระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวอาจใช้เวลาการพิจารณาเป็นระยะเวลาหลายปี แต่อย่างไรก็ตามผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าคำวินิจฉัยชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี เนื่องจากดีพีซีได้มีหนังสือแจ้งการใช้อัตราค่า Roaming ในอัตรานาทีละ 1.10 บาท ต่อ กสท. เรื่อยมานับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2549 เป็นต้นมา ซึ่ง กสท. ได้มีหนังสือตอบอนุมัตินับตั้งแต่เวลาดังกล่าวเรื่อยมาจนถึงเดือนมีนาคม 2550 และยังมีหนังสืออนุมัติในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2552 ให้อีก ส่วนในช่วงระยะเวลาที่เป็นข้อ

พิพาทนั้น กสท. ก็มีได้มีหนังสือตอบปฏิเสธหรือคัดค้านมายังดีพีซีแต่อย่างใด อีกทั้งค่า Roaming ในอัตรานาทีละ 1.10 บาท นี่เป็นไปตามสภาวะของตลาดที่อัตราค่าใช้บริการได้ลดต่ำกว่าอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมเดิม นอกจากนี้ ดีพีซียังได้ทำสัญญาการให้ใช้โครงข่ายโทรคมนาคม (Roaming) กับบริษัทฯ โดยใช้อัตรา 1.10 บาทต่อนาที ซึ่งก็ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติแล้ว

1.9 ความเสี่ยงหากบริษัทฯ กลายเป็น “คนต่างด้าว”

ตามที่พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ซึ่งเป็นกฎหมายที่กำหนดคุณสมบัติของบริษัทไทยและสัดส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวในประเทศไทย และมีการนำคำนิยามของ “คนต่างด้าว” ในพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ไปใช้ในพระราชบัญญัติประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ด้วย ในส่วนคุณสมบัติของผู้ที่ยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่ 2 และแบบที่ 3 รวมทั้งในพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวมียกข้อยกเว้นเกี่ยวกับการห้ามคนไทยถือหุ้นแทนคนต่างด้าวในการประกอบกิจการที่ต้องได้รับอนุญาตตามที่กำหนดไว้

ในปี 2549 กระทรวงพาณิชย์ได้ทำการตรวจสอบการถือหุ้นแทนต่างด้าวของบริษัทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น ในประเด็นว่าผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยรายใหญ่ของ บจ. กูหลาบแก้ว ถือหุ้นแทนคนต่างด้าว ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้สรุปผลและส่งไปยังพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อพิจารณา และขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินการของพนักงานอัยการ

ดังนั้น หากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีและถูกศาลพิพากษาถึงที่สุดตัดสินว่าเป็นคนต่างด้าวแล้ว อาจส่งผลให้ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น บริษัทฯ และดีพีซี อาจกลายเป็นคนต่างด้าวด้วยเช่นกัน และศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นผู้ถือหุ้นแทนคนต่างด้าวเลิกถือหุ้นแทน โดยบริษัทฯ และดีพีซี เข้าใจว่าบริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้กระทำความผิดกฎหมายดังกล่าว ดังนั้น

บริษัทฯ และดีพีซีจึงมีสิทธิที่จะดำเนินการเพื่อหาผู้ถือหุ้นใหม่แทนบุคคลที่เป็นผู้ถือหุ้นแทนคนต่างด้าวนั้น หากบริษัทฯ และดีพีซีไม่สามารถดำเนินการได้ก็อาจส่งผลต่อการขอใบอนุญาตต่างๆ ในบริการใหม่ๆ ของบริษัทฯ ดีพีซีและบริษัทย่อยอื่น

ทั้งนี้ สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในปัจจุบันของบริษัทฯ และดีพีซีนั้นไม่ได้มีข้อกำหนดเรื่องสัดส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวไว้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าผลจากคดีความข้างต้นจะไม่กระทบต่อสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการและใบอนุญาตต่างๆ ของบริษัทฯ และดีพีซี ที่มีอยู่ในปัจจุบันและในอนาคต และบริษัทฯ ไม่อาจคาดได้ว่าจะมีกฎหมาย ประกาศ ระเบียบใดๆ ออกมาที่จะเปลี่ยนแปลงหลักกฎหมายที่มีอยู่เดิมในเรื่องคำนิยามของ “คนต่างด้าว”

1.10 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า

ตามที่มีการประกาศใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า อันได้แก่ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง นิยามของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2552 ซึ่งทำให้บริษัทฯ ถูกพิจารณาว่าเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น

บริษัทฯ ไม่อาจคาดการณ์ได้ว่าหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลจะมีนโยบายหรือกำหนดมาตรการใดๆ ที่จะใช้บังคับในอนาคตกับบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ

การดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

1.11 ความเสี่ยงจากคดีความที่บริษัทฯ มิได้เป็นคู่กรณี อาจส่งผลให้มีการเพิกถอนสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2549 นายศาสตรา โตอ่อน ได้ยื่นฟ้องกระทรวงเทคโนโลยีฯ กระทรวงคมนาคม และสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (“สปน.”) เป็นผู้ถูกฟ้องคดีต่อศาลปกครองกลาง โดยขอให้ศาลมีคำสั่งให้ผู้ถูกฟ้องคดียกเลิกสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของบริษัทฯ และขอให้กำหนดมาตรการชั่วคราวมิให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหม่ดำเนินการใดๆ หรือรับผลประโยชน์ใดๆ จากกิจการตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการดังกล่าว

ในคำฟ้อง นายศาสตราได้กล่าวหาว่าผู้ถูกฟ้องคดีทั้งสามละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยการไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในการยกเลิกสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการภายหลังจากการโอนหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหม่ โดยการโอนหุ้นดังกล่าวทำให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งสามแห่งอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหม่มีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าวซึ่งประกอบธุรกิจที่เป็นทรัพยากรของประเทศเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ศาลปกครองกลางได้ตัดสินว่านายศาสตราไม่มีสิทธิที่จะยื่นฟ้อง เพราะมิได้เป็นคู่สัญญาในสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ อย่างไรก็ตาม นายศาสตราได้ยื่นคำร้องอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด และในวันที่ 12 กันยายน 2549 ศาลปกครองสูงสุดได้วินิจฉัยว่านายศาสตราถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียจึงมีอำนาจฟ้อง โดยศาลให้เหตุผลว่าหากธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การควบคุมของคนต่างด้าว จะก่อให้เกิดความเสียหายหรือส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศซึ่งจะมีผลกระทบต่อนายศาสตราอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น ศาลปกครองสูงสุดจึงมีคำสั่งให้ศาลปกครองกลางดำเนินการรับฟ้องและดำเนินการต่อไปตามรูปคดี

ต่อมา ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2549 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งไม่รับคำขอให้ศาลกำหนดมาตรการหรือวิธีการคุ้มครองเพื่อบรรเทาทุกข์ชั่วคราวของนายศาสตราที่ขอให้ผู้ถูกฟ้องคดีทั้งสามทำการสั่งห้ามมิให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหม่มาดำเนินการใดๆ เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคมตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการทั้งสามฉบับ เนื่องจากศาลเห็นว่ามูลเหตุแห่งการฟ้องคดียังไม่เพียงพอที่จะดำเนินการตามคำขอของผู้ฟ้องคดีและคดีนี้เป็นข้อพิพาทที่เกี่ยวกับหน้าที่การตรวจสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของผู้ถูกฟ้องคดี ซึ่งมีข้อกำหนดให้ปฏิบัติและความรับผิดชอบตามสัญญาดังกล่าวอยู่แล้วซึ่งคำสั่งของศาลปกครองกลางนี้เป็นที่สุด ส่วนกรณีตามฟ้องที่กล่าวข้างต้นอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ トラบเท่าที่ยังไม่มีคำตัดสินว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การควบคุมของคนต่างด้าว อีกทั้งการยกเลิกสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของบริษัทฯ จะต้องพิจารณาเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการนั้นๆ ด้วยว่าสามารถทำได้หรือไม่

1.12 กรณีที่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) เรียกร้องให้บริษัทฯ ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมกรณีบริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) และการใช้เครือข่ายร่วม (Roaming)

ทีโอทีได้มีหนังสือลงวันที่ 31 มกราคม 2554 แจ้งให้บริษัทฯ ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมในกรณีการปรับลดส่วนแบ่งรายได้บริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) จำนวน 29,534 ล้านบาท การหักค่าใช้จ่ายการใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) จำนวน 7,462 ล้านบาท และการหักค่าภาษีสรรพสามิตออกจากส่วนแบ่งรายได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม เบี้ยปรับ เงินเพิ่มจำนวนเงินรวม 36,817 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีให้แก่ทีโอที ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2554 วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554 บริษัทฯ ได้มีหนังสือโต้แย้งคัดค้านข้อเรียกร้องให้ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมของทีโอที และปฏิเสธการชำระเงินจำนวนที่ทีโอทีเรียกร้อง โดยระบุเหตุผลในประเด็นต่างๆ และขอให้ทีโอทียกเลิกเพิกถอน

หนังสือแจ้งให้ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมดังกล่าว ภายในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2554 รวมถึงระงับการกระทำใดๆ ที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย

แต่เนื่องจากทีโอทีมิได้ดำเนินการยกเลิกเพิกถอนหนังสือแจ้งให้ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมภายในกำหนดระยะเวลา ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 บริษัทฯ จึงได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทในกรณีการปรับลดส่วนแบ่งรายได้บริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) และการหักค่าใช้จ่ายการใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักระงับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เป็นข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 8/2554 แล้ว ส่วนในกรณีการหักค่าภาษีสรรพสามิตออกจากส่วนแบ่งรายได้ นั้น ทีโอทีได้ยื่นข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ เป็นข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 9/2551 ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2551 โดยขณะนี้ข้อพิพาทอยู่ในระหว่างการพิจารณาของ คณะอนุญาโตตุลาการ รายละเอียดตามที่ระบุไว้ในข้อ 1.5.1

บริษัทฯ เห็นว่าข้อตกลงต่อท้ายสัญญาทั้งสองฉบับมีผลผูกพันให้ผู้สัญญาทั้งสองต้องปฏิบัติตาม ซึ่งทั้งสองฝ่ายต่างได้ปฏิบัติตามมาโดยตลอด บริษัทฯ ได้ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้ตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงต่อท้ายสัญญาทั้งสองฉบับอย่างครบถ้วนถูกต้องแล้ว และที่ผ่านมาทีโอทีก็มิได้โต้แย้งหรือทักท้วงว่าบริษัทฯ ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้ไม่ครบถ้วนแต่อย่างใด บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามถูกต้องตามข้อสัญญาทุกประการแล้ว

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การตลาด และการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

เนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะทางด้านโทรคมนาคมมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การติดต่อสื่อสารจึงมีการพัฒนาให้เป็นอย่างมากกว่าการพูดคุยธรรมดา ประกอบกับสังคมปัจจุบันเป็นสังคมของข้อมูลข่าวสาร สังคมออนไลน์ รวมถึง Social Network ก็เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น ดังนั้นความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลาจึงเริ่มเป็นปัจจัยพื้นฐานของการติดต่อสื่อสารของ

ผู้บริโภค การเติบโตอย่างรวดเร็วของ Smart Phone ซึ่งทำให้การใช้งานทางด้านข้อมูลทำได้ง่ายและสะดวกขึ้นจึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยเสริมให้จำนวนผู้ใช้บริการและปริมาณการใช้งานบริการด้านข้อมูล (Data Service) ในช่วงปีที่ผ่านมา มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ข้อจำกัดในด้านความสามารถในการเข้าถึง Fixed Line Internet ก็ยังเป็นอีกปัจจัยหลักที่ทำให้ความต้องการของการใช้งาน Internet ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังมีการเติบโตในอัตราก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง

จากพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคทำให้ตลาดโทรคมนาคมที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การทำตลาดจึงต้องมีหลายมิติมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกเหนือจากคุณภาพในการให้บริการทางด้านเสียงแล้ว ความครอบคลุมด้านโครงข่ายและคุณภาพของการให้บริการด้านข้อมูล (Data Service) ได้กลายเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในการเลือกเครือข่ายผู้ให้บริการ ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาคุณภาพบริการด้านข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เช่น การอัปเกรดเครือข่ายจาก EDGE ไปสู่ EDGE Plus ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าในทุกพื้นที่ทั่วประเทศสามารถใช้งานด้านข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสามารถรองรับจำนวนผู้ใช้งานได้มากขึ้น และยังได้มีการสรรหาและติดตั้งเทคโนโลยีชุดเซย์อื่นๆ เช่น HSPA (High Speed Packet Access) ซึ่งมีความเร็วเทียบเท่ากับ 3G/2100 ในหลายพื้นที่ที่มีความต้องการการใช้งานบริการด้านข้อมูลความเร็วสูง นอกเหนือจากการพัฒนาทางด้านโครงข่าย บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาคอนเทนต์ที่เป็นของบริษัทฯ โดยเฉพาะ รวมถึงคัดสรรคอนเทนต์ที่มีความหลากหลายและแตกต่างกันเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนา Widget สำหรับผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wireless Internet) ให้สามารถใช้งานได้ง่ายยิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการของบริษัทฯ

3. ความเสี่ยงทางด้านระบบปฏิบัติการ (Operational Risk)

การใช้บริการ Internet และ Application ต่างๆ มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากความง่ายในการใช้งาน และการพัฒนา Application ที่หลากหลาย เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังสามารถใช้งานบนอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย ส่งผลให้เป็นการเพิ่มความซับซ้อนอย่างมากสำหรับการจัดการทางด้านระบบเครือข่าย ทั้งในเรื่องความรู้ของเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ การติดตั้ง การเชื่อมต่อระหว่างระบบต่างๆ รวมทั้งการปฏิบัติการบำรุงรักษา ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของการให้บริการสื่อสารข้อมูลและบริการ Internet มาโดยตลอด ดังนั้นบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาและทดลองในเทคโนโลยีที่หลากหลายจนมั่นใจว่าจะทำให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานได้ อย่างราบรื่น และรวดเร็วทันยุคสมัย อีกทั้งได้เตรียมการด้านบุคลากรให้มีการฝึกอบรม ด้าน Internet, Application และ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก ในระดับมาตรฐานจากสถาบันมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการให้บริการที่จะเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

4. ความเสี่ยงทางด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

จากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนในช่วงรอยต่อระหว่างการก้าวข้ามไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทฯ ตระหนักดีถึงคุณค่าของทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพในทุกระดับ อันเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยนำพาองค์กรผ่านพ้นอุปสรรคต่างๆ ไปสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้มีการดำเนินนโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อวัตถุประสงค์ในการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพมาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

4.1 ด้านการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาและรักษานักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management and Retention Program) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการดูแลพนักงานกลุ่มนี้ทั้งในด้านผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์

ต่างๆ รวมทั้งโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะด้านการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพและพร้อมเป็นผู้บริหารหรือผู้ชำนาญการที่จะเป็นกำลังสำคัญของบริษัท ในอนาคต

4.2 ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูงเพื่อ

เตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งงานสำคัญ

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหาร สำหรับการขึ้นดำรงตำแหน่งงานสำคัญขององค์กรในวาระที่เหมาะสมและทันต่อความต้องการทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Succession Planning มาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2553 นี้ ผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) มีโอกาสได้รับการเพิ่มพูนทักษะเป็นรายบุคคลในรูปแบบ Intensive Executive Coaching ทั้งจากสถาบันภายนอกที่มีชื่อเสียงในระดับสากล และได้รับการ Coach โดย Business Advisor ที่เป็นผู้บริหารระดับสูงภายในองค์กร นอกจากนี้ ผู้บริหารที่มีศักยภาพโดดเด่น ยังได้รับการมอบหมายให้รักษาการในตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร เพื่อมีโอกาสได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพจากการปฏิบัติงานจริง

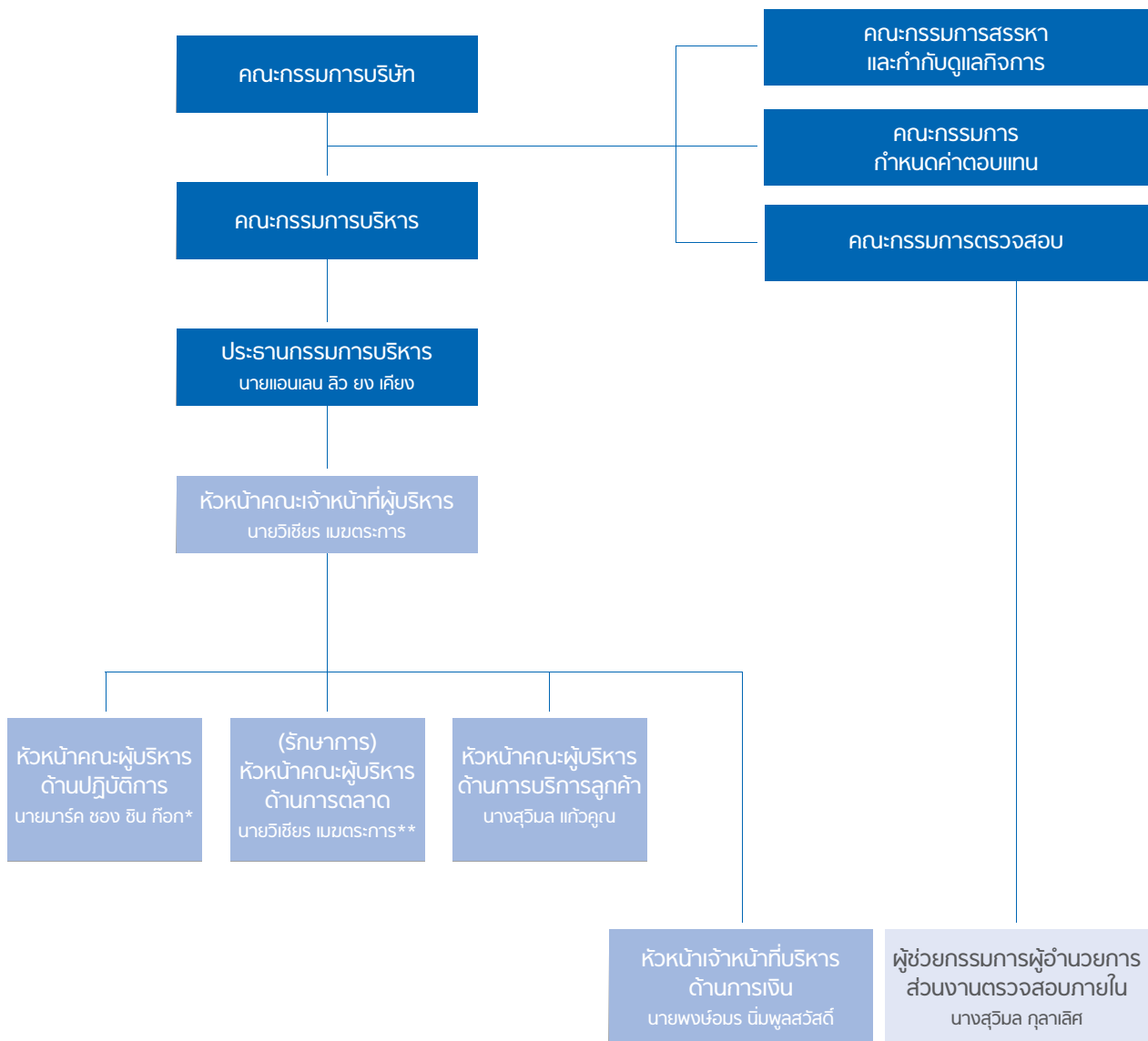
4.3 ด้านการสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมรับ

ความเปลี่ยนแปลง

จากปัจจัยแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกๆ มิติ ทั้งด้านเทคโนโลยี กฎระเบียบ ข้อบังคับ สภาพการแข่งขัน ลูกค้า คู่ค้า ฯลฯ ส่งผลให้องค์กรต้องมีการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลายได้อย่างทันทั่วทั้งที่ บริษัทฯ จึงมีโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงให้มีความสามารถในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership) รวมทั้งเป็น Role Model ให้กับผู้บริหารในระดับกลางและระดับต้น ให้สามารถคาดการณ์แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น สามารถร่วมวางแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรโดยการสนับสนุนทีมงานให้มีความพร้อมต่อการปรับเปลี่ยนเพื่อให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

การจัดการ และการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



■ ผู้บริหาร 4 รายแรก ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.

* ได้รับการแต่งตั้งเป็นหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ มีผลวันที่ 1 ตุลาคม 2553

** ได้รับการแต่งตั้งเป็น (รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด มีผลวันที่ 16 พฤศจิกายน 2553

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

คณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

1. ดร.ไพฑูรย์ ลิ้มปยอม	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	รองประธานกรรมการ
3. นายอิทธิฤทธิ์ วงศ์พุทธพิทักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
4. นางทัศนีย์ มโนรถ	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
5. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
6. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	กรรมการ
7. ดร.อานนท์ ทับเที่ยง ^{1/}	กรรมการ
8. นายแอลเลน ลิว ยง เคียง	กรรมการ และประธานกรรมการ บริหาร
9. นายโยว เอ็ง ชุน	กรรมการ
10. นายอึ้ง ชิง-วาร์	กรรมการ และกรรมการบริหาร
11. นายวิกรม ศรีประทักษ์	กรรมการ และรองประธานกรรมการ บริหาร

1/ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนนายชาครีย์ ทรัพย์พระวงศ์ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ

นายสมประสงค์ บุญยะชัย นายวิกรม ศรีประทักษ์ กรรมการสองคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

เลขานุการบริษัท คือ นายองอาจ ทองพิทักษ์สกุล

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมวาระปกติเป็นประจำทุกไตรมาส โดยในปี 2553 มีการประชุมรวม 7 ครั้ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
3. พิจารณออนุมัติรายการที่สำคัญ เช่น โครงการลงทุนธุรกิจใหม่, การซื้อขายทรัพย์สิน ฯลฯ และการดำเนินการใดๆ ที่กฎหมายกำหนด
4. พิจารณออนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ประเมินผลงานของประธานกรรมการบริหารและกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดค่าตอบแทน
6. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์ประกอบการและการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้มีความตั้งใจและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
7. ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงานทางการเงินและการติดตามผล

8. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
9. กำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม
10. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
11. รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถถอนมติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) ทำกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

2) คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| 1. นายแอลัน ลิว ยง เคียง | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายวิกรม ศรีประทักษ์ | รองประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นายอารักษ์ ชลธาร์นนท์ | กรรมการบริหาร |
| 4. นายคิมห์ สิริทวีชัย ^{1/} | กรรมการบริหาร |
| 5. นายอึ้ง ชิง-วาท | กรรมการบริหาร |

1/ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารแทนนางสาวนิจันท์ แสนทวีสุข วันที่ 26 มีนาคม 2553

ในปี 2553 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวม 9 ครั้ง และการประชุมเฉพาะกิจ 1 ครั้ง โดยมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดทิศทางการกลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารงาน แผนธุรกิจและงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. กำกับและติดตามผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท และรายงานผลการดำเนินงานและฐานะการเงินให้แก่กรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกเดือน
3. พิจารณาสอบทานและอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและการบริหารเงิน การบริหารงานทั่วไป และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้บริหารหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจในการดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรได้ การอนุมัติรายการของคณะกรรมการบริหารและหรือการมอบอำนาจช่วงต้องไม่เป็นการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสียตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท และตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานกำกับดูแล
5. รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส ในวาระการรายงานของประธานกรรมการบริหาร
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรเป็นประจำทุกปี ซึ่งอาจทำพร้อมกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอื่น
7. ดำเนินการอื่นๆ ใด หรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป

3) คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน การบัญชี กฎหมาย และการบริหารจัดการ มีรายชื่อดังนี้

1. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธรพิทักษ์^{1/} ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ (เข้าร่วมประชุม 12 ครั้ง)
2. นางทัศนีย์ มโนธ^{1/} กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ (เข้าร่วมประชุม 13 ครั้ง)
3. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ (เข้าร่วมประชุม 13 ครั้ง)

1/ มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมวาระปกติเป็นประจำทุกเดือน โดยในปี 2553 มีการประชุมรวม 12 ครั้ง และการประชุมเฉพาะกิจ 1 ครั้ง โดยมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนด และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
7. สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน แผนงานตรวจสอบภายในประจำปี การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)

ช. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบ ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับความแจ้งจากผู้สอบบัญชี

10. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ทราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
12. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัท มาให้ความเห็น หรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น

13. พิจารณาบททวนขอบเขตและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี
14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

4) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. ดร.ไพฑูรย์ ลิ้มปวยอ | ประธานกรรมการ
(เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง) |
| 2. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ | กรรมการ
(เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง) |
| 3. นายสมประสงค์ บุญยะชัย | กรรมการ
(เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง) |

ในปี 2553 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมรวม 3 ครั้ง เพื่อพิจารณากำหนดนโยบายวงเงินและค่าตอบแทนกรรมการอิสระและกรรมการอื่นประจำปี 2553 พิจารณาประเมินการปฏิบัติงาน และกำหนดค่าตอบแทนหัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร และผู้บริหารที่รายงานตรงต่อหัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร รวมถึงเห็นชอบรายงาน Economic Value Plan for Employees (EV) Achievement สำหรับปี 2553 และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมในแต่ละปี ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริหาร หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร รวมถึงผู้บริหารที่รายงานตรงต่อหัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการ Economic Value Plan for Employees (EV) และหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการดำเนินการตามโครงการ EV รวมทั้งให้ความเห็นชอบการจัดสรรโบนัสตามโครงการ EV ประจำปีให้กับผู้บริหารของบริษัท

3. กำกับดูแลการดำเนินการตามโครงการ EV และมีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาดในกรณีที่มีปัญหา หรือข้อขัดแย้งเกี่ยวกับการดำเนินการตามโครงการ EV
4. พิจารณาอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
5. จัดทำหลักเกณฑ์ และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติและหรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
6. รายงานนโยบายด้านค่าตอบแทนกรรมการ หลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบาย เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทุกๆ ปี รวมทั้งเสนอปรับปรุงแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการพิจารณา
3. พิจารณาสรรหากรรมการและกรรมการชุดย่อยโดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสม ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
4. พิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่ไม่มีตำแหน่งว่างลง รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่ง
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5) คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

รายชื่อคณะกรรมการสรรหา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. ดร.ไพฑูรย์ ลิ้มปวยอ | ประธานกรรมการ
(เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง) |
| 2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย | กรรมการ
(เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง) |
| 3. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ | กรรมการ
(เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง) |

ในปี 2553 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมรวม 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการ แทนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามกำหนดวาระตามข้อบังคับของบริษัท 3 ท่าน กำหนดอำนาจกรรมการ พิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการและกรรมการบริหารแทนกรรมการ กรรมการบริหารที่ลาออกระหว่างปี รวมถึงหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการและพิจารณาปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลกิจการและประมวลจริยธรรมธุรกิจ โดยมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ

6) คณะผู้บริหาร

รายชื่อคณะผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) โครงสร้างการบริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีดังต่อไปนี้

- | | |
|--|---|
| 1. นายแอลเลน ลิว ยง เคียง | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายวิเชียร เมฆตระการ | หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร |
| 3. นายวิเชียร เมฆตระการ ^{1/} | (รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด |
| 4. นางสุวิมล แก้วคุณ | หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการบริการลูกค้า |
| 5. นายมาร์ค ซอง ชิน ก๊อก ^{2/} | หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ |
| 6. นายพงษ์อมร นิยมพูลสวัสดิ์ | หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน |

1/ ได้รับการแต่งตั้งเป็น (รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด มีผลวันที่ 16 พฤศจิกายน 2553

2/ ได้รับการแต่งตั้งเป็นหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ มีผลวันที่ 1 ตุลาคม 2553

การสรรหากรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท ดังนี้

- (1) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการต้องลาออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะออกตามวาระนี้อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้
- (2) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ (Nomination and Corporate Governance Committee) ทำหน้าที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดอยู่ในข้อบังคับของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือ
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ตามเงื่อนไขของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินกิจการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ระบุให้ตัวแทนของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เข้าเป็นกรรมการของบริษัทได้ 1 ท่าน และตามเงื่อนไขในข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งได้แก่ บริษัท ชินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SHIN) กับ SingTel Strategic Investments Pte. Ltd. (STI) ระบุให้ SHIN แต่งตั้งกรรมการได้ 4 ท่าน และ STI แต่งตั้งกรรมการได้ 2 ท่าน

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนให้กรรมการในอัตราที่เทียบได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน และสูงเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ สำหรับการจ่ายคำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร จะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดคำตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมที่เป็นตัวเงิน ให้แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย โดยนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญประจำปี เป็นประจำทุกปี

1) คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินสำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 8 ราย รวมจำนวนเงิน 13,225,000 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากผลการดำเนินงานประจำปี 2553 ประกอบด้วยคำตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมและคำตอบแทนประจำปี ส่วนกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนกรรมการที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 ไม่เกิน 13,500,000 บาท มีโครงสร้างดังต่อไปนี้

นโยบายค่าตอบแทนกรรมการปี 2553

กรรมการ	ค่าตอบแทนรูปตัวเงิน (บาท) ปี 2553		
	รายเดือน	เบี้ยประชุม	ค่าตอบแทนประจำปี
คณะกรรมการ			
• ประธานกรรมการ	200,000	๐	๖
• กรรมการ	50,000	25,000	๖
คณะกรรมการตรวจสอบ			
• ประธาน	25,000	25,000	๖
• กรรมการ		25,000	๖
คณะกรรมการสรรหาและกำกับการดูแลกิจการ			
• ประธาน	10,000	25,000	๖
• กรรมการ		25,000	๖
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน			
• ประธาน	10,000	25,000	๖
• กรรมการ		25,000	๖
คณะกรรมการบริหาร			
• ประธาน	10,000	25,000	๖
• กรรมการ		25,000	๖

หมายเหตุ :

- 1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้น ไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ หรือกรรมการชุดย่อย
- 2) ประธานกรรมการไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือน หรือเบี้ยประชุม หากเป็นประธานในคณะกรรมการชุดย่อย

อนึ่ง นโยบายค่าตอบแทนกรรมการปี 2553 ข้างต้น เป็นอย่างเดียวกับปี 2552

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ราย ในปี 2553 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำปี 2553 (บาท)
1. ดร.ไพฑูรย์ ลิ้มปทยอม	ประธานกรรมการ	2,850,000
2. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2,475,000
3. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ	1,925,000
4. นางทัศนีย์ มโนรถ	กรรมการตรวจสอบ	1,850,000
5. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	กรรมการ	1,400,000
6. นายอึ้ง ชิง-วาท	กรรมการ	1,575,000
7. นายชาครีย์ ทรัพย์พระวงศ์ ^{1/}	กรรมการ	178,000
8. ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	กรรมการ	972,000
รวม		13,225,000

1/ ประชุม 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2553 และลาออกมีผลวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553

2) ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารจำนวน 8 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 เท่ากับ 98.98 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลตอบแทนอื่นๆ คณะผู้บริหาร หมายถึง กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.

3) คำตอบแทนอื่นๆ

บริษัทฯ มีโครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ แก่กรรมการและพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแรงจูงใจ และตอบแทนการปฏิบัติงานของกรรมการและพนักงาน นอกจากนี้ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีความตั้งใจในการทำงานและเป็นแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานทำงานให้กับบริษัทฯ ต่อไปในระยะยาวและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ บริษัทฯ จะออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทุกๆ ปี ระยะเวลาต่อเนื่องกัน 5 ปี ทั้งนี้บริษัทฯ จะต้องขออนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นรายปี ณ สิ้นปี 2553 มีโครงการที่ดำเนินการ 1 โครงการ ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

รายละเอียดโครงการ	โครงการ 5
จำนวนที่เสนอขาย (หน่วย)	10,138,500
ราคาเสนอขาย (บาท)	0 บาท
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขาย
อัตราการใช้สิทธิ*	1 : 1.34405
ราคาการใช้สิทธิ* (บาทต่อหุ้น)	68.052
วันที่ออกและเสนอขาย	31 พฤษภาคม 2549
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้ ปีที่ 1 กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในจำนวนไม่เกิน 1 ใน 3 ส่วนของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ แต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จะสามารถใช้สิทธิดังกล่าวได้ก็ต่อเมื่อครบระยะเวลา 1 ปีนับจากวันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ หากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจะทำให้เกิดเศษหุ้นที่ไม่ถึงจำนวนเต็มของหน่วยการซื้อขายหุ้น (Board Lot) บนกระดานหลักในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปัดรวมไปใช้สิทธิในการใช้สิทธิในปีถัดไป ปีที่ 2 กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้อีกในจำนวนไม่เกิน 1 ใน 3 ส่วนของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ แต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จะสามารถใช้สิทธิดังกล่าวได้ก็ต่อเมื่อครบระยะเวลา 2 ปีนับจากวันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ หากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจะทำให้เกิดเศษหุ้นที่ไม่ถึงจำนวนเต็มของหน่วยการซื้อขายหุ้น (Board Lot) บนกระดานหลักในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปัดรวมไปใช้สิทธิในการใช้สิทธิในปีถัดไป ปีที่ 3 กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามสิทธิของตนในส่วนที่เหลือทั้งหมดได้เมื่อครบระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ จนกว่าจะครบอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ หากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจะทำให้เกิดเศษหุ้นที่ไม่ถึงจำนวนเต็มของหน่วยการซื้อขายหุ้น (Board Lot) บนกระดานหลักในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปัดรวมไปใช้สิทธิในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
ระยะเวลาแสดงความจำนงการใช้สิทธิ	ภายใน 5 วันทำการสุดท้ายของทุกเดือน ตลอดระยะเวลาการใช้สิทธิ ยกเว้น การแสดงความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งสุดท้าย กำหนดให้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิได้ในช่วงระยะเวลา 15 วันก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิ
วันกำหนดการใช้สิทธิ	เวลา 9.00 น. ถึง 16.00 น. ของวันทำการสุดท้ายของทุกเดือน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

* บริษัทฯ มีการปรับสิทธิอันเป็นผลมาจากบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราสูงกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน โดยได้ปรับทั้งอัตราการใช้สิทธิและราคาการใช้สิทธิ ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป

รายชื่อกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับจัดสรรเกินกว่าร้อยละ 5 ของโครงการ

รายชื่อ	โครงการ 5	
	จัดสรร (หน่วย)	%
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	538,500	5.31
2. นางสาววิมล แก้วคุณ	591,400	5.83
3. นายวิกรม ศรีประทีพ	547,600	5.40

การรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. รายงานการมีส่วนได้เสีย เมื่อเริ่มดำรงตำแหน่ง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่างๆ และทบทวนข้อมูลต่างๆ ในแต่ละปีด้วย

การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการเข้าใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553 กับจัดให้มีการให้ความรู้กรรมการด้านเทคโนโลยี และแลกเปลี่ยนความรู้ เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2553 และวันที่ 26 พฤศจิกายน 2553

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า ระบบการบริหารจัดการที่ดี การมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และมีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ มีกลไกการควบคุมและการถ่วงดุลอำนาจเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ การเคารพในสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีขอตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้ถือปฏิบัติมาตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2545 คณะกรรมการบริษัทได้ประชุมทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี ซึ่งได้ปรับปรุงล่าสุดเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2553 ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

นโยบายดังกล่าวแบ่งออกเป็น 5 หมวดครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท
2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และบทบาทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส
4. การควบคุมและบริหารความเสี่ยง
5. ประมวลจริยธรรมธุรกิจ

(ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ได้ที่ www.ais.co.th)

1. คณะกรรมการบริษัท

1.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นที่จะให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) เป็นผู้นำสร้างสรรค์รูปแบบตลาดการสื่อสาร

โทรคมนาคมในประเทศไทยด้วยการเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ๆ การมอบประสบการณ์ดีๆ ให้กับลูกค้า คุณภาพเครือข่าย และวัฒนธรรมการทำงาน

คณะกรรมการมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความอิสระในการตัดสินใจและรับผิดชอบต่อนานาชาติในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

คณะกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่กำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหารและมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

1.2 องค์ประกอบของคณะกรรมการ การแต่งตั้งและความเป็นอิสระ

- 1.2.1 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ และมีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ รวมกันไม่น้อยกว่า 5 คนตามกฎหมาย โดยอย่างน้อยหนึ่งคนเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านกิจการโทรคมนาคม และอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
- 1.2.2 คณะกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยรวม มิใช่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- 1.2.3 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 4 คน และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างน้อยกึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ เพื่อให้มีการถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- 1.2.4 คณะกรรมการมีนโยบายให้มีจำนวนกรรมการให้เป็นไปตามสัดส่วนอย่างยุติธรรมของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม (Controlling Shareholders) ในบริษัทฯ
- 1.2.5 การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ และการ

พิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์ การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียด ที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะ กรรมการและผู้ถือหุ้น

- 1.2.6 กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ใน ข้อบังคับบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้โดยไม่ จำกัดจำนวนครั้ง สำหรับคุณสมบัติในการดำรง ตำแหน่งกรรมการอิสระนั้น คณะกรรมการกำหนด เป็นนโยบายว่า สำหรับผู้ที่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการ อิสระมาแล้วเป็นระยะเวลา 9 ปี หรือ 3 วาระติดต่อกัน คณะกรรมการจะทบทวนความเป็นอิสระที่แท้จริง ของกรรมการอิสระผู้นั้นเป็นการประจำทุกๆ ปี^{1/}

1/ ปรับปรุงมีผลตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2553

1.3 ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสม ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจโดยแยก หน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน

ประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้ นำของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ในฐานะเป็นประธานการ ประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น

ประธานกรรมการบริหารเป็นหัวหน้าและผู้นำคณะผู้บริหาร ของบริษัท รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในการบริหาร จัดการ เพื่อให้บรรลุตามแผนที่วางไว้

1.4 คุณสมบัติของคณะกรรมการ

- 1.4.1 กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้
- 1.4.2 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่า ด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 1.4.3 กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท อื่นได้ แต่ทั้งนี้ในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่ เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ

- 1.4.4 กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ ยังต้องสามารถ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออก เสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการ อิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการ แต่งตั้งในหรือหลังวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ต้องพ้น จากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- 3) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวาง การใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่ กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัท ร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับ กรรมการตรวจสอบที่ได้รับการแต่งตั้งในหรือหลังวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ต้องพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำ รายการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือ

ทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- 4) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ สำหรับกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการแต่งตั้งในหรือหลังวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ต้องพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- 7) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีนี้ผู้ให้บริการวิชาชีพ

เป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย สำหรับกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการแต่งตั้งในหรือหลังวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ต้องพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

- 8) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- 9) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- 10) สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.5 หน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการ

- 1.5.1 ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- 1.5.2 กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- 1.5.3 พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญ เช่น โครงการลงทุนธุรกิจใหม่ การซื้อขายทรัพย์สิน ฯลฯ และการดำเนินการใดๆ ที่กฎหมายกำหนด
- 1.5.4 พิจารณานุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 1.5.5 ประเมินผลงานของประธานกรรมการบริหารและกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอและกำหนดค่าตอบแทน

- 1.5.6 รับผิดชอบต่อผลประโยชน์และการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้มีความตั้งใจและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
- 1.5.7 ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงานทางการเงิน และการติดตามผล
- 1.5.8 ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- 1.5.9 กำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม
- 1.5.10 ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 1.5.11 รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีและครอบคลุมในเรื่องสำคัญๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.6 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น ในการจัดประชุม คณะกรรมการ ให้ประธานหรือรองประธานกรรมการที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม โดยทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษามาก่อนล่วงหน้า

ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม มีหน้าที่ดูแลและจัดสรรเวลาแต่ละวาระให้อย่างเพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปราย แสดงความคิดเห็นอย่างเป็น

อิสระในประเด็นที่สำคัญโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องนำเสนอข้อมูลประกอบการอภิปรายปัญหาสำคัญ

เลขานุการบริษัททำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและประสานงานระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร จัดประชุมและจัดทำรายงานการประชุมภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม และทะเบียนกรรมการสนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น อีกทั้งเป็นศูนย์กลางในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น ติดตามให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมายกำหนด

ในปี 2553 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมทั้งวาระปกติรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการดังต่อไปนี้

1. ดร.ไพฑูรย์ ลิ้มปวยอ	เข้าร่วมประชุม 7 ครั้ง
2. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์	เข้าร่วมประชุม 6 ครั้ง
3. นางทัศนีย์ มโนรถ	เข้าร่วมประชุม 7 ครั้ง
4. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์	เข้าร่วมประชุม 7 ครั้ง
5. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	เข้าร่วมประชุม 6 ครั้ง
6. นายแอลเลน ลิว ยง เคียง	เข้าร่วมประชุม 0 ครั้ง
7. นายโยว เอ็ง ชุน	เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง
8. นายวิกรม ศรีประทักษ์	เข้าร่วมประชุม 7 ครั้ง
9. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	เข้าร่วมประชุม 7 ครั้ง
10. นายอึ้ง ชิง-วาท	เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง
11. ดร.อานนท์ ทับเที่ยง ^{1/}	เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง
12. นายชาครีย์ ทรัพย์พระวงศ์ ^{2/}	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

1/ ได้รับเลือกเป็นกรรมการแทนนายชาครีย์ ทรัพย์พระวงศ์ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553

2/ ลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553

1.7 การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเองตามความเหมาะสม โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เรื่องที่อยู่ในความสนใจ

ในการประชุม ให้ประธานกรรมการเป็นประธานของการประชุม หากประธานกรรมการไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมได้ ให้ที่ประชุมคัดเลือกกรรมการหนึ่งท่านเพื่อทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมแทน และให้บริษัทฯ จัดให้มีเลขานุการของการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารด้วย

ในปี 2553 ได้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ครั้ง

1.8 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการกำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน องค์กร ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่ออย่างทัน่วงที

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำกับการดูแลกิจการทำหน้าที่พิจารณาหาคนหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่ง หากตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลง รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปี และให้ประธานกรรมการบริหารรายงานให้คณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำถึงแผนการพัฒนาและสืบทอดตำแหน่งงาน

1.9 การติดต่อสื่อสารกับฝ่ายบริหาร

กรรมการสามารถเข้าถึงและติดต่อสื่อสารกับฝ่ายบริหารและเลขานุการบริษัทได้โดยตรง ตามความเหมาะสม แต่การเข้าถึงและติดต่อสื่อสารนั้นต้องไม่เป็นการก้าวร้าวหรือแทรกแซงต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

1.10 ค่าตอบแทนของกรรมการ

ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเมื่อเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากันเองและเสนอค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

1.11 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ

กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่แต่ละท่านจะได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ กฎระเบียบและข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่และกรรมการจะได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

1.12 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ (Self Assessment) เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ ในการประเมินผลคณะกรรมการมีการเปรียบเทียบว่าได้ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้อนุมัติไว้และ/หรือตามแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) หรือไม่ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้

2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2.1 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการเคารพในสิทธิและมีหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อยหรือชาวต่างชาติ นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ไม่ว่าสัญชาติใด โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

- 1) สิทธิในการได้รับใบหุ้น โฉนดหุ้น และสิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา
- 2) สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรร่วมกันอย่างเท่าเทียม
- 3) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น แสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจ ในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ
- 4) สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ

นอกจากนี้แล้ว ผู้ถือหุ้นทุกรายยังได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบสารสนเทศ การแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอ โดยประธานที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุม

บริษัทฯ ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น ในการเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า และเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการ และช่องทางการเสนอวาระการประชุม รวมทั้งขั้นตอนการพิจารณา ตัดลดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2553 เวลา 10.00 น. ถึง 12.00 น. ณ อาคารชินวัตร 3 เลขที่ 1010 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีการพิจารณาลงคะแนนเสียงเรียงลำดับตามวาระที่กำหนดไว้ และได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นทุกวาระ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นอีกด้วย

อนึ่ง สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ในช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2552 ถึงเดือนมกราคม 2553 โดยได้ประกาศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<http://investor.ais.co.th>)

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกคราว บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมในวาระต่างๆ อย่างเพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นทราบในทันทีที่ที่แล้วเสร็จ หรือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor.ais.co.th> เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงและศึกษาได้ก่อนวันประชุม รวมทั้งมีความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ

หนังสือเชิญประชุมจะแจ้งรายละเอียดให้ผู้ถือหุ้นนำเอกสารหลักฐานที่จำเป็นมาให้ครบถ้วนในวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ส่วนในวันประชุม ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าได้ 2 ชั่วโมง ก่อนเริ่มการประชุม

การประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้แต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้รับมอบอำนาจแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมและแจ้งไว้ในหนังสือนัดประชุม ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนแยกสำหรับแต่ละวาระที่เสนอ คณะกรรมการต้องไม่รวมเรื่องต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกันแล้วเสนอขออนุมัติรวมเป็นมติเดียว

การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้นทุกราย โดยผู้ถือหุ้นสามารถส่งข้อแนะนำ ข้อคิดเห็น หรือคำถามที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ถึงกรรมการผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท ได้โดยผ่านอีเมลที่ companysecretary@ais.co.th

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัททุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการชุดย่อยเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกคราวไป นอกจากนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งจะมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระร่วมอยู่ด้วย โดยประธานที่ประชุมหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานที่ประชุม มีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสม ส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้แสดงความคิดเห็น

และข้อเสนอแนะต่างๆ รวมทั้งมีการบันทึกประเด็นซักถาม และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม

2.3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และมีนโยบายที่จะดูแลให้ความมั่นใจโดยจัดลำดับความสำคัญ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคมโดยรวม อย่างเหมาะสม และจะให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทและหน้าที่เพื่อให้กิจการของบริษัทฯ ดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคงและตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

3. การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน
2. กำหนดให้มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งผู้สนใจสามารถติดต่อขอข้อมูลต่างๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่ โทรศัพท์ 0 2299 5116 หรือ E-mail : investor@ais.co.th หรือที่เว็บไซต์ของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ <http://investor.ais.co.th> อีกทั้งมีหน่วยงาน Compliance ของบริษัทฯ ดูแลในด้านการเปิดเผยข้อมูลแก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ

จัดให้มีวันนักลงทุนประจำปี (Annual Investor Day) เพื่อเปิดโอกาสผู้จัดการกองทุนและนักวิเคราะห์ได้มีความเข้าใจต่อการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานในแต่ละส่วนงานของบริษัทฯ ได้มากขึ้น

3. บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน ดังนี้

- 3.1 วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- 3.2 สถานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างการถือหุ้น และสิทธิในการออกเสียง
- 3.3 รายชื่อกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ประธานกรรมการบริหาร หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร และระบุนาคำตอบแทนประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
- 3.4 ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถมองเห็นได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน (Material Foreseeable Risk Factors)
- 3.5 นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการรายงานทางการเงิน และรายงานของประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น
- 3.6 เปิดเผยในรายงานประจำปีเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและ/หรือกรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม โดยเปรียบเทียบกับจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยในแต่ละปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงต้องเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor.ais.co.th>

4. การควบคุมและบริหารความเสี่ยง

4.1 การควบคุมภายใน (Internal Control)

คณะกรรมการต้องจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายใน เพื่อปกป้องเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทฯ

คณะกรรมการมีหน้าที่สอบทานความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างน้อยปีละครั้งและรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบว่าได้กระทำการดังกล่าวแล้ว การสอบทานต้องครอบคลุมในทุกเรื่อง รวมทั้งการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Controls) และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

4.2 การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยเป็นหน่วยงานหนึ่งในบริษัทฯ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ในการให้คำปรึกษา ตรวจสอบและประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการกำกับดูแลกิจการ

4.3 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ให้มีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งมีประธานกรรมการบริหารเป็นประธานและตัวแทนของทุกฝ่ายในบริษัทฯ เพื่อดำเนินการประเมินและสอบทานผลการประเมินความเสี่ยงจากหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งทบทวนและเสนอแนะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง

การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำ Business Plan ประจำปี เพื่อให้การกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทฯ เป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงานประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่

เสนอแผนและวิธีการในการลดความเสี่ยง และรายงานให้ผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 1 เรื่อง ปัจจัยเสี่ยง และส่วนที่ 10 เรื่อง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง

5. ประมวลจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำประมวลจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ได้ยึดมั่นปฏิบัติงาน ดำเนินธุรกิจบริษัทฯ อย่างซื่อสัตย์ มีจริยธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจตั้งแต่ปี 2549 โดยประมวลจริยธรรมธุรกิจบริษัทฯ มีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่อง ดังนี้

5.1 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัท ในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

5.2 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับจะไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้าหรือจากผู้มีอำนาจของบริษัทฯ ก่อน เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

5.3 ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ มีการคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้บริษัทฯ ถือว่าคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า

บริษัทฯ ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ

5.4 ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน การว่าจ้าง แต่งตั้งและโยกย้ายพนักงาน จะพิจารณาบนพื้นฐานของคุณธรรมและการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ เคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

5.5 การแข่งขันทางการค้ากับคู่แข่ง

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งอย่างผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม

5.6 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ในฐานะเป็นบริษัทไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกในบุญคุณของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบต่อช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายผลิตสินค้าและให้บริการใดๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน และมีนโยบายที่จะคัดเลือกและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.7 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

ในการทำงานให้กับบริษัทฯ อาจเกิดสถานการณ์ที่ผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานอาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นอาจเกิดขึ้นได้ในหลายรูปแบบ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางที่ทุกคนพึงถือปฏิบัติ ดังนี้

1) การรับเงินหรือประโยชน์ตอบแทน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่รับเงินหรือประโยชน์ตอบแทนใดๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้า คู่ค้าของบริษัทฯ หรือจากบุคคลใดอันเนื่องมาจากการทำงานในนามบริษัทฯ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องไม่ให้กู้หรือกู้ยืมเงินหรือเรียกรับเงิน สิ่งของจากลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงินในฐานะของลูกค้าของธนาคารหรือสถาบันการเงินดังกล่าว

2) การประกอบธุรกิจอื่นนอกบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การทำธุรกิจส่วนตัวใดๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัทฯ และห้ามประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใดอันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าวจะได้รับประโยชน์โดยตรงหรือโดยทางอ้อมก็ตาม

3) การทำธุรกิจใดๆ กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การทำธุรกิจใดๆ กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในนามส่วนตัว ครอบครัว หรือในนามนิติบุคคลใดๆ ที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นั้นมีส่วนได้ส่วนเสีย จะต้องเปิดเผยส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท ก่อนเข้าทำรายการ

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่มีส่วนได้เสียเป็นผู้อนุมัติในการตกลงเข้าทำรายการหรือกระทำการใดๆ ในนามบริษัทฯ

ผู้ทำรายการในนามบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องตรวจสอบความสัมพันธ์ของผู้ค้าว่าเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานหรือไม่ ก่อนทำรายการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ นิยามของความสัมพันธ์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4) การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทภายนอกบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะส่งผู้บริหารเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทอื่นนอกบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้บริหารของบริษัทฯ จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจของบริษัทฯ ยกเว้นการดำรงตำแหน่งกรรมการในองค์กรการกุศลที่ไม่แสวงหากำไร ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อบทบัญญัติของกฎหมาย หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต้องไม่ใช่ตำแหน่งงานในบริษัทฯ ไปใช้อ้างอิงเพื่อส่งเสริมธุรกิจภายนอก

ในการขออนุมัติให้เป็นไปตามอำนาจอนุมัติ ดังนี้

ตำแหน่ง	อนุมัติโดย
ผู้บริหารระดับตั้งแต่ 13 - 15	ประธานกรรมการบริหาร
ผู้บริหารระดับ 15 ขึ้นไป	คณะกรรมการบริหาร
ผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท

5) การรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินจากคู่ค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยม แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกิน 5,000 บาท ในกรณีที่มิเหตุจำเป็นต้องรับของขวัญหรือทรัพย์สินอื่นใดในมูลค่าที่สูงกว่า 5,000 บาท ให้รายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อดำเนินการตามความเหมาะสม

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจได้ เพื่อประโยชน์ในธุรกิจของบริษัทฯ และพึงหลีกเลี่ยงการรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าเหตุ ความสัมพันธ์ปกติจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือจะเป็นคู่ค้าในอนาคต

6) การเดินทางไปสัมมนา ดูงาน ทัศนศึกษา

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถรับเชิญไปดูงาน สัมมนาและทัศนศึกษา ซึ่งคู่ค้าเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเดินทางให้ได้ ทั้งนี้ เฉพาะเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจและต้องผ่านการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาที่มีอำนาจเท่านั้น แต่ห้ามรับเงินหรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้า

5.8 การเสนอเงิน สิ่งจูงใจ หรือรางวัล

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเสนอเงิน สิ่งจูงใจของก้านัล สิทธิประโยชน์พิเศษ ในรูปแบบใดๆ แก่ลูกค้า คู่ค้าของบริษัทฯ หน่วยงานภายนอกหรือบุคคลใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งธุรกิจ ยกเว้นการให้การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และโครงการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ

5.9 กิจกรรมทางการเมือง

บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่บริจาคเงิน สนับสนุนหรือกระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใด พรรคการเมืองหนึ่งและหลีกเลี่ยงกิจกรรมใดๆ ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องหรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ แต่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ต้องไม่แอบอ้างความเป็นพนักงานหรือนำทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องมือใดๆ ของบริษัท ไม่ใช่เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใดๆ ในทางการเมืองและพึงหลีกเลี่ยงกิจกรรมใดๆ ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัท ได้ให้การสนับสนุนหรือฝักใฝ่ในพรรคการเมืองใดพรรคหนึ่ง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องลาออกจากการเป็นพนักงาน หากจะดำรงตำแหน่งทางการเมืองหรือลงสมัครรับเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นหรือระดับประเทศ

5.10 การปกป้อง ดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษา การใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

บริษัท มีนโยบายจะจัดทำเอกสารทางธุรกิจ บันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชี และจัดทำรายงานทางการเงินด้วยความสุจริต ทันเวลา ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนต้องควบคุมข้อมูลความลับอย่างเหมาะสมและต้องไม่สื่อสารข้อมูลอันมีสาระสำคัญ และยังมีได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ซึ่งได้รับรู้มาจากหน้าที่งานไปยังหน่วยงานอื่นๆ และบุคคลภายนอกที่ไม่สมควรต้องรับรู้ข้อมูลนั้น และมีหน้าที่ต้องใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดเพื่อป้องกันไว้ซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว ทั้งนี้ รวมไปถึงการจัดเก็บเอกสารข้อมูลที่เป็นความลับ

5.11 การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องไม่ใช้ข้อมูลภายใน (Inside Information) ของบริษัท ที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท แต่เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน

5.12 การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน

การให้ข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับบริษัท ต้องอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง

ผู้ที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับมอบหมาย ไม่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชนใดๆ เกี่ยวกับหรือพาดพิงบริษัท ไม่ว่าในด้านใด อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5.13 รายการระหว่างกัน

ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาอนุมัติ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยถือเสมือนหนึ่งเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (On an arms' length basis)

5.14 การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

5.15 การจัดการและการรักษาจริยธรรมธุรกิจ

1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องรับทราบทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด หากพบว่าการฝ่าฝืนหรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อจริยธรรมธุรกิจบริษัทฯ จะพิจารณาและดำเนินการตามความเหมาะสม และในกรณีที่การกระทำดังกล่าวขัดต่อระเบียบและข้อบังคับการทำงานด้วยแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี

- 2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ลงนามรับทราบจริยธรรมธุรกิจนี้ เมื่อเข้าเป็นพนักงานและเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง
- 3) ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ และมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลและส่งเสริมผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจที่กำหนด
- 4) กำหนดให้มีคณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจ ประกอบด้วยหัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหารของบริษัท เป็นประธาน หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หัวหน้าหน่วยงานกฎหมาย หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
 - ดูแลปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจให้มีความเหมาะสมและทันสมัย โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการและทันสมัย โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
 - รับเรื่องร้องเรียนการกระทำที่อาจจะฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง
 - ตอบชี้แจงข้อซักถามและตีความในกรณีที่มีข้อสงสัย
 - จัดทำรายงานให้คณะกรรมการบริหารทราบเป็นประจำทุกปี
 - ดูแลการสร้างจิตสำนึกและการอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจจริยธรรมธุรกิจและเสริมสร้างให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติ
 - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามที่คณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจมอบหมาย

- 5) ในการขอยกเว้นการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจนี้ให้แก่ผู้บริหารและกรรมการ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

5.16 การรายงานการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ต้องรายงานการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจริยธรรมธุรกิจ ในกรณีที่พบเห็นหรือถูกกดดัน/บังคับให้กระทำใดๆ ที่เป็นการขัดต่อจริยธรรมธุรกิจ ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผู้บริหารระดับสูง หรือคณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจ แล้วแต่กรณี

บริษัท มีนโยบายที่จะรักษาข้อมูลความลับและคุ้มครองผู้ที่ยื่นรายงานเป็นอย่างดี และผู้รายงานไม่ต้องรับโทษใดๆ หากกระทำโดยเจตนาดี

การดูแล เรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์บริษัทได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและทันทั่วทั้ง บริษัทฯ จึงได้กำหนดระเบียบการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และระเบียบการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และมุ่งเน้นความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อันนำมาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น โดยให้หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน
- บริษัทฯ มีหน้าที่เปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ให้สาธารณชนทราบโดยทันทีและอย่างทั่วถึง โดยผ่านสื่อและวิธีการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และผ่านสื่ออื่นๆ ของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลข่าวสารได้เข้าถึงนักลงทุนทุกกลุ่มอย่างทันทั่วทั้งที่และเท่าเทียม
- กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
- บริษัทฯ มีกฎระเบียบการรักษาความปลอดภัยทางด้านระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญถูกเปิดเผย กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ในทางมิชอบ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดบทลงโทษ หากผู้ใดฝ่าฝืนจะถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและอาจถูกลงโทษทางวินัยและตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนแต่เพียงผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน เจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และ Compliance
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีนโยบายในการหลีกเลี่ยงการคาดการณ์ในอนาคต หรือให้ความคิดเห็นใดๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่มีระยะเวลาล่วงหน้าต่ำกว่า 6 เดือน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักสากล ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถยังคงสามารถพบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามความคิดเห็นและมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาว
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะประกาศช่วงเวลางดติดต่อกับนักลงทุนเป็นเวลา 1 เดือนล่วงหน้าก่อนวันการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยในช่วงเวลางดติดต่อกับนักลงทุนนั้น บริษัทฯ จะงดการตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการและการคาดการณ์ ทั้งนี้ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการตอบคำถามต่อข้อเท็จจริงหรือชี้แจงข้อมูลที่ได้มีการเปิดเผยแล้วหรือชี้แจงเหตุการณ์ข่าวสารใดๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น หรือสอบถามมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น โดยบริษัทฯ จะพยายามหลีกเลี่ยงการนัดประชุมกับนักวิเคราะห์หรือผู้ลงทุนในช่วงเวลาดังกล่าว หรือหากมีความจำเป็นการนัดประชุมในช่วงเวลาดังกล่าวแล้ว จะมีการกล่าวถึงการดำเนินธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น

ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน

ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกที่สำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และความสำเร็จของ บริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างยิ่ง โดยมอบหมายให้พนักงานทุกคนของ บริษัทฯ มีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกันและได้กำหนดอำนาจการดำเนินการในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ครอบคลุมถึงการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การบริหาร และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งได้กำหนดให้มีการประเมินตนเอง (Control Self Assessment : CSA) โดยให้พนักงานมีความรับผิดชอบในการสร้างและพัฒนาระบบการควบคุมภายในของระบบงานที่รับผิดชอบด้วยตนเอง และให้มีความรับผิดชอบต่อการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงอย่างทันทั่วทั้งที่ เพื่อก่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ผลสำเร็จของงานจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของ บริษัทฯ ดังนี้

1. กลยุทธ์และเป้าหมาย ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนสามารถนำมาปฏิบัติได้จริง โดยสอดคล้องและสนับสนุนพันธกิจ (Mission) ของ บริษัทฯ
2. ผลการปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการบริหารทรัพยากรของ บริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่า
3. รายงานข้อมูลที่มีสาระสำคัญ ทั้งด้านการเงิน การบริหาร และการดำเนินงาน มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และสามารถนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจได้ทันเวลา

4. การดำเนินงานและการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดที่สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ ทั้งภายในและภายนอก บริษัทฯ
5. มีระบบการป้องกันควบคุมดูแลทรัพย์สิน บุคลากร รวมทั้ง ข้อมูลในระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัยเหมาะสม
6. มีระบบการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดตลอดเวลาและมีระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิผล
7. มีการปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติงานทั้งด้านบุคลากร ทรัพย์สินอุปกรณ์ และระบบปฏิบัติการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
8. มีระบบการประเมินตนเองในการควบคุมของระบบงานที่สำคัญทั่วทั้งองค์กรอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติตามกรอบโครงสร้างการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM) ซึ่งสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจและกระบวนการบริหารงานของ บริษัทฯ ทั้ง 8 องค์ประกอบ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยมีการกำหนดนโยบาย การวางแผน การดำเนินการ การควบคุม การติดตามที่เหมาะสม มีการจัดโครงสร้างการบริหารที่ดี เหมาะสมตามขนาดและการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ยึดมั่นในปรัชญาและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Business Ethics) ที่มีข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจ โดยมีหัวหน้าคณะ

เจ้าหน้าที่ผู้บริหารเป็นประธาน และผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการ เพื่อกำกับดูแลกิจการให้บริษัทดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นตัวอย่างที่ดีในเรื่องความซื่อสัตย์และจริยธรรม มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละระดับอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดบทบาทหน้าที่รวมถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง มีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระดับของความเสียหายที่ยอมรับได้ ที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัท มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดี สามารถป้องกันหรือลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด โดยกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) มาตรฐานการประเมินผล และการให้ผลตอบแทนที่ชัดเจนเป็นธรรม พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะ ความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ตามแผนการฝึกอบรมรายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

2. การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างชัดเจน รวมทั้งด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการรายงาน รวมทั้งด้านการปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ ซึ่งบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร โดยสอดคล้องกับเป้าหมายหลักหรือพันธกิจในภาพรวม ตลอดจนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแผน

งาน กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

3. การบ่งชี้เหตุการณ์

บริษัทฯ ได้ระบุตัวบ่งชี้เหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กร และระดับปฏิบัติการของบริษัทฯ ไว้อย่างเหมาะสมเป็นระบบ รวมทั้งระบุเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นที่เอื้ออำนวยต่อวัตถุประสงค์ทางด้านบวกไว้ด้วย โดยพิจารณาจากแหล่งความเสี่ยงภายนอกและภายในบริษัทฯ และยังมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการระบุปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของแต่ละระดับ รวมทั้งมีการรายงานต่อผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องให้รับทราบอยู่เสมอ

4. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีเครื่องมือและวิธีการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังมีการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน และได้กำหนดหลักเกณฑ์ของการประเมินความเสี่ยงในแต่ละระดับไว้อย่างเหมาะสม ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ ตลอดจนทำการประเมินในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร ซึ่งจะทำให้การประเมินทั้ง 2 ด้าน คือ ผลกระทบต่อความเสียหายที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น (Impact) และโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง (Likelihood) เพื่อพิจารณาระดับค่าของความเสี่ยงที่อาจเป็นระดับสูง กลาง หรือต่ำ

5. การตอบสนองความเสี่ยง

บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง โดยกำหนดกลยุทธ์การตอบสนองต่อความเสี่ยงในแต่ละระดับ และในภาพรวม ซึ่งได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลด การโอนให้ผู้อื่น และการยอมรับความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทางเลือกที่มีความคุ้มค่าที่สุด และมีประสิทธิผลที่สุด โดยเลือกจัดการกับความเสี่ยงระดับสูงเป็นอันดับแรก เพื่อลดโอกาส

และผลกระทบในภาพรวมที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น รวมทั้งยังมีมาตรการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

6. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและวิธีการปฏิบัติงานในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนกำหนดกิจกรรมการควบคุมที่มีสาระสำคัญในแต่ละระดับไว้อย่างเหมาะสม โดยเน้นกิจกรรมการควบคุมแบบป้องกันเป็นหลัก รวมทั้งมีการประเมินและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการจัดการความเสี่ยงหรือกิจกรรมการควบคุมนั้นได้มีการนำไปปฏิบัติจริง สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ รวมถึงคุณภาพและความรวดเร็วที่ควบคุมกันไปด้วย

นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงยังได้มีการทบทวนนโยบายระเบียบปฏิบัติและกิจกรรมการควบคุมเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้

7. ข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร

บริษัทฯ มีระบบสารสนเทศและข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร เพื่อนำไปใช้ในการบริหารความเสี่ยงหรือเพื่อการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องทันเวลา และมีระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนมีการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับป้องกันในเรื่องความปลอดภัยของระบบสารสนเทศขณะที่มีอุบัติภัยร้ายแรงจนระบบไม่สามารถปฏิบัติงานได้ รวมไปถึงการซักซ้อมแผนสำรองฉุกเฉินไว้เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ (Audit Trail) และมีระบบข้อมูลที่สามารถวิเคราะห์หรือบ่งชี้จุดที่อาจเกิดความเสี่ยงในเชิงสถิติได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งทำการประเมินและจัดการความเสี่ยงพร้อมทั้งบันทึกหรือรายงานผลไว้อย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั่วทั้งองค์กร โดยข้อมูลที่สำคัญ เช่น การกำกับดูแลกิจการจริยธรรมองค์กร แนวทางการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นโยบายและกฎระเบียบต่างๆ บทบาทความรับผิดชอบและการแบ่งแยกหน้าที่ รวมไปถึงขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน เป็นต้น จะถูกถ่ายทอดจากผู้บริหารระดับสูงลงสู่พนักงานและจากพนักงานขึ้นตรงสู่ผู้บริหารระดับสูงได้อีกด้วยเช่นกัน อีกทั้งยังมีช่องทางและการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่มีประสิทธิภาพ ทันเวลา

8. การติดตามผล

บริษัทฯ มีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายหรือตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดในแต่ละระดับอย่างเหมาะสมสม่ำเสมอ และมีระบบการวิเคราะห์ประเมินและติดตามผลการดำเนินงานที่ดี เช่น กำหนดให้พนักงานระดับหัวหน้างานมีการติดตามผลการปฏิบัติงานและการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิดและรายงานต่อหัวหน้างานระดับสูงต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการและระบบการควบคุมภายในนั้นมีประสิทธิผลอยู่เสมอ สามารถตอบสนองต่อปัจจัยเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา รวมไปถึงให้มีการตรวจประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ผู้สอบบัญชี และผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

บริษัทฯ มีระบบการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงที่ดีและมีการกำหนดสัญญาณเตือนภัย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารและการจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพเหมาะสมเพียงพอ ซึ่งความเสี่ยงนั้นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้มีการรายงานผลต่อหัวหน้างานทุกระดับและต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และมีการประชุมผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายและภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในปัจจุบันสถานการณ์ต่างๆ ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ ช่วยให้องค์กร สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เมื่อมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทฯ จะต้องมีการบริหารงาน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและการเตรียมความพร้อมไว้อย่างรอบด้าน เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงและดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงตลอดไป

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูง เป็นกรรมการ รวม 13 ท่าน ซึ่งในปี 2553 คณะกรรมการได้มีการประชุม 3 ครั้ง โดยได้พิจารณา แลกเปลี่ยนความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง มอบหมายผู้รับผิดชอบเพื่อจัดให้มีมาตรการควบคุมและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งได้มีการทบทวนความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านใดบ้างที่เพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไป วิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการติดตามผลสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาจากแผนงานของฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบในปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และผลของการวัดผลที่เชื่อถือได้ของการปฏิบัติงานตามแผนงาน และในการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะกำหนดให้ฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่ได้แลกเปลี่ยนจากการประชุมครั้งก่อน รวมทั้งมีการพิจารณาว่าระดับความเสี่ยงลดลงหรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

ในทุกไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้นำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารได้รับทราบ เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิด และมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งสรุปปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไว้ในส่วนของปัจจัยเสี่ยงเรียบร้อยแล้ว

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2554 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จากการสอบทานการประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และจากการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร ผลการประเมินจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สรุปได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมเพียงพอ

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2553 ได้ประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามที่เห็นว่าจำเป็น โดยพบว่า ไม่มีจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญแต่ประการใด

การตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบในด้านงานตรวจสอบภายใน และรายงานต่อประธานกรรมการบริหารในด้านงานบริหารหน่วยงาน โดยมีกฎบัตรของหน่วยงาน ซึ่งกำหนดภารกิจขอบเขต วัตถุประสงค์และภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงสิทธิในการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน และมีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบที่ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้้องอิงการปฏิบัติงานให้เป็นทิศทางเดียวกัน

หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามแผนงานการตรวจสอบประจำปี ซึ่งได้พิจารณาจากวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ พันธกิจในระดับภาพรวม ตลอดจนพิจารณาจากปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (Risk Based Audit Approach) โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการให้คำปรึกษา แนะนำในด้านการประเมินตนเองในการควบคุมด้านต่างๆ (Control Self Assessment : CSA) เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานต่างๆ จะบรรลุผลตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อีกทั้งยังทำการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในระบบที่วางไว้ว่าได้ดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และได้รับการแก้ไขปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้อนุมัติงบประมาณในการจัดให้มีการตรวจคุณภาพด้านการตรวจสอบภายใน โดยใช้องค์กรอิสระจากภายนอกเป็นผู้ประเมิน เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยจะมีการตรวจประเมินคุณภาพ (Quality Assessment Review : QAR) ในปี 2554

ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ดำเนินการสอบทานตัวบ่งชี้เหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการระบุและประเมินความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการรายงานอย่างครบถ้วนทันเวลาพร้อมทั้งยังมีการติดตามสอบทานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน หน่วยงานตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของแต่ละระบบงานตามกรอบแนวทาง COSO-ERM รวมทั้งได้ทำการสอบทานผลการปฏิบัติงาน และสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานมีการประเมินตนเองในการควบคุมในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ

ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแลกิจการ หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจประเมินการกำกับดูแลกิจการ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ (The Organization for Economic Co-Operation and Development : OECD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีโครงสร้างและการสนับสนุนของกระบวนการที่จำเป็นในการนำไปสู่ผลสำเร็จของการกำกับดูแลที่ดีและโปร่งใสและให้ความเป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการนำทรัพยากรไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตจากภายนอกและภายในองค์กร หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อช่วยบ่งชี้สิ่งบอกร่องเหตุและประเมินความเป็นไปได้ในเรื่องการทุจริตจากภายนอกและภายในองค์กร และพิจารณามาตรการป้องกัน และการควบคุมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถป้องกันและควบคุมเพื่อให้อาจบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้

ในการตรวจประเมินตนเองในการควบคุม (CSA) หน่วยงานตรวจสอบภายในได้สนับสนุนการตรวจประเมินตนเองในการควบคุมการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน โดยให้คำปรึกษาแนะนำ จัดให้มีการฝึกอบรม การใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการประเมิน จัดให้มีการทำกรณีศึกษา เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ มีมาตรการควบคุมตนเองที่ดีรวมอยู่ในระบบปฏิบัติงานที่ดี และสามารถบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา โดยให้ความเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ จะสามารถบรรลุผลตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนภาระหน้าที่และความรับผิดชอบทุกหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายมาจากคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเดือนละ 1 ครั้ง และยังมีบทบาทในการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านต่างๆ โดยร่วมเป็นกรรมการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร

หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ยึดถือกรอบโครงสร้างการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในในระดับสากล (The International Professional Practices Framework : IPPF) และปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน (The International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing), COSO-ERM, ISO 31000 ส่วนในด้านระบบสารสนเทศ ได้ปฏิบัติตามแนวทาง CobiT 4.1 IT Governance, ISO 17799 เป็นกรอบการปฏิบัติงานเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ มีความปลอดภัยและมีการกำกับดูแลที่ดี อีกทั้งได้มุ่งเน้นการพัฒนางานตรวจสอบภายในให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยมีการประเมินคุณภาพภายในอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง ตลอดจนพนักงานตรวจสอบภายในทุกคนมีการปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นอิสระ เที่ยงธรรม สอดคล้องตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบภายใน (Code of Ethics)

นอกจากนี้ พนักงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในยังได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตามแผนการฝึกอบรมแบบรายบุคคล (Individual Development Plan) รวมถึงการพัฒนาสอบวุฒิปัตรต่างๆ โดยปัจจุบัน หน่วยงานตรวจสอบภายในมีผู้มีวุฒิปัตร CIA (Certified Internal Auditor) จำนวน 5 ท่าน วุฒิปัตร CISA (Certified Information System Auditor) จำนวน 3 ท่าน วุฒิปัตร CISSP (Certified Information Systems Security Professional) จำนวน 1 ท่าน วุฒิปัตร CPA (Certified Public Accountant) จำนวน 3 ท่าน วุฒิปัตร TA (Tax Auditor) จำนวน 1 ท่าน โดยเจ้าหน้าที่อีกจำนวนหนึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาให้มีวุฒิปัตร CIA, CISA, CCSA (The Certification Control Self-Assessment) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อีกทั้งยังสามารถสนับสนุนการกำกับดูแลที่ดีและเพิ่มคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล

รายงานที่เกี่ยวข้องกันของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป

เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2551) มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น บริษัทฯ จะยึดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกันกับการทำรายการอื่นๆ ทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังทำหน้าที่

เป็นผู้สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวมเป็นสำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

สำหรับงวดบัญชีรายปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้ว และมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการเป็นการทำรายการอย่างสมเหตุสมผลและเป็นไปในทางการค้าปกติ โดยบริษัทฯ ได้คิดราคาซื้อ-ขายสินค้า และบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันด้วยราคาที่สมเหตุสมผล มีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้นๆ แล้ว โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ตามปกติธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ล้านบาท)		มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		งบการเงิน เฉพาะ	งบการเงิน รวม	งบการเงิน เฉพาะ	งบการเงิน รวม	
1. บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SHIN)/เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 42.55 และมีกรรมกร่วมกันคือ นายสมประสงค์ บุญยะชัย	บริษัทฯ มีเงินปันผลจ่ายให้ SHIN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ดอกเบี้ย 4. เงินปันผลจ่าย 5. หนี้กู้* 6. ลูกหนี้การค้า 7. ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน	0.51 0.26 0.29 21,862.22 7.30 0.08 0.09	0.51 0.41 0.29 21,862.22 7.30 0.10 0.09	0.42 0.12 0.07 7,961.39 1.70 - 0.03	0.42 0.41 0.07 7,961.39 1.70 0.12 0.03	บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้ SHIN ตามอัตราส่วนการถือหุ้น ทั้งนี้ การเสนอจ่ายเงินปันผลดังกล่าวของคณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น * SHIN ถือหุ้นกู้ระยะยาวผ่านกองทุนส่วนบุคคลที่บริหารโดยบริษัทจัดการกองทุนอิสระ
2. บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (THCOM)/มี SHIN เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 41.14 และมีกรรมกร่วมกันคือ นายสมประสงค์ บุญยะชัย	บริษัทฯ เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) บนดาวเทียมไทยคม 1A จาก THCOM สัญญาเริ่มผลถึงวันที่ 21 มิถุนายน 2555 โดยบริษัทฯ ต้องชำระค่าตอบแทนในอัตรา 1,700,000 US\$/ปี 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าเช่าและบริการอื่นๆ 4. เจ้าหนี้การค้า 5. ลูกหนี้การค้า 6. ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน	5.52 0.25 53.72 8.85 0.36 0.15	5.89 0.26 53.72 8.85 0.48 0.15	5.82 - 58.90 9.82 0.55 0.04	6.34 0.02 58.90 9.82 0.70 0.04	THCOM เป็นผู้ให้บริการรายเดียวในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ชำระค่าบริการในอัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไปที่ใช้บริการ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ล้านบาท)		มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		งบการเงิน เฉพาะ	งบการเงิน รวม	งบการเงิน เฉพาะ	งบการเงิน รวม	
3. กลุ่มบริษัทมหาชน (NAT)/ มีกรรมการร่วมกันคือ นายสุภเดช พูนพิพัฒน์*	บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการฝากเงิน กับกลุ่มบริษัทมหาชน และจ่าย ค่าเบี้ยประกันภัยสถานะฐาน เบี้ยประกันภัย อุบัติเหตุ และดอกเบี้ยในการเช่าซื้อ รถยนต์ 1. รายได้จากการให้บริการ 2. ดอกเบี้ยรับ 3. รายได้อื่น 4. ค่าเบี้ยประกันภัย 5. ดอกเบี้ยจ่าย	21.57 46.70 0.04 15.75 2.37	21.57 72.94 0.04 16.62 3.01	25.84 5.00 - 12.57 3.57	25.84 6.82 0.02 14.11 3.93	เป็นกลุ่มบริษัทที่ให้บริการที่ดี และมีความสัมพันธ์ยาวนาน กับบริษัทฯ มาโดยตลอด บริษัทฯ และบริษัทย่อย ชำระ ค่าเบี้ยประกันภัยต่างๆ และ ดอกเบี้ยในการเช่าซื้อรถยนต์ ในอัตราที่เทียบเคียงได้กับราคา ตลาด
* ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการมีผลตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2554						
4. บริษัท แมทซ์บ็อกซ์ จำกัด (MB)/ มี SHIN เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 99.96 และมีกรรมการร่วมกันคือ 1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย 2. นายวิกรม ศรีประทีพ	บริษัทฯ และบริษัทย่อยว่าจ้าง MB เป็น ตัวแทนในการจัดทำโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ โดยจะเป็นการว่าจ้างครั้งต่อครั้ง 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และบริกรอื่น ๆ 4. ค่าโฆษณา - ค่าโฆษณา (NET) - ค่าโฆษณา (GROSS) 5. เจ้าหนี้การค้า 6. เจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน 7. ลูกหนี้การค้า	0.40 0.15 181.36 260.17 601.60 - 193.58 0.03	0.40 0.20 183.58 271.48 679.86 0.42 203.66 0.03	0.26 - 192.44 254.13 673.57 - 188.07 0.01	0.27 0.01 194.08 270.90 723.16 - 207.54 0.01	เป็นบริษัทโฆษณาที่มีความคิด สร้างสรรค์ที่ดีและมีความเข้าใจ ในผลิตภัณฑ์และบริการของ บริษัทฯ เป็นอย่างดี รวมทั้งเป็น การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล บริษัทฯ ได้เปรียบเทียบอัตรา ค่าบริการที่ MB เรียกเก็บกับ ราคาตลาดของบริษัทโฆษณาอื่นๆ เสนอมาดังนี้ Agency Fee - MB Media 9.00% - MB Production 12.00% - Third Party Media and Production 9.00 - 17.65%
5. บริษัท เทเลโฟน มีเดีย จำกัด (TMC)/ มี SHIN เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 100.00 (โดยทางอ้อม)	บริษัทฯ ว่าจ้าง TMC ในการจัดทำข้อมูล สำหรับบริการเสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การจัดหาข้อมูลทางโทรคมนาคม ข้อมูลตลาดกบินแบ่งรัฐบาล และเรื่องตลก ขบขัน เป็นต้น โดยชำระค่าใช้บริการตาม ที่เกิดขึ้นจริงเป็นรายเดือน 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าบริการอื่นๆ 4. เจ้าหนี้การค้า 5. ลูกหนี้การค้า 6. ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน	2.36 - 59.85 4.42 0.45 1.17	2.36 - 60.18 4.46 0.49 1.17	2.22 - 66.29 5.48 0.33 0.05	2.22 0.13 66.29 5.52 0.42 0.05	เป็นผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญ ในการจัดทำเนื้อหาของข้อมูล ต่างๆ บริษัทฯ ชำระค่าบริการ ในอัตรา ร้อยละของรายได้ที่บริษัทฯ ได้รับ จากลูกค้า ขึ้นอยู่กับประเภทของ บริการที่ลูกค้าใช้ โดยอัตราที่จ่าย เป็นอัตราเดียวกับผู้ให้บริการ ข้อมูลประเภทเดียวกัน (Content Provider) ซึ่งในปัจจุบันอยู่ใน อัตราไม่เกินร้อยละ 50
6. บริษัท ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ITAS)/ มี SHIN เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกันคือ นายสมประสงค์ บุญยะชัย	บริษัทฯ และบริษัทย่อยว่าจ้าง ITAS ในการดูแลจัดการและพัฒนาระบบ คอมพิวเตอร์รวมถึงบริการด้านระบบ SAP 1. รายได้จากการบริการ 2. ค่าเช่าและค่าบริการอื่นๆ 3. เจ้าหนี้การค้า 4. เจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน 5. ลูกหนี้การค้า 6. ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน	0.51 87.08 24.79 8.90 0.54 0.04	0.51 102.40 26.45 10.23 0.54 0.04	0.01 61.22 - 2.92 0.01 0.01	0.01 84.85 - 2.92 0.01 0.01	เป็นบริษัทที่ให้บริการเกี่ยวกับ การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เฉพาะบริษัทในเครือ มีบริการที่ดี รวดเร็ว และราคาสมเหตุสมผล ITAS คิดค่าบริการในอัตรา ใกล้เคียงกับราคาของบริษัท ที่ปรึกษารายอื่น ที่ให้บริการใน ลักษณะเดียวกัน อัตราค่าบริการ ขึ้นอยู่กับลักษณะงานและระดับ ของที่ปรึกษา

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ล้านบาท)		มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		งบการเงิน เฉพาะ	งบการเงิน รวม	งบการเงิน เฉพาะ	งบการเงิน รวม	
7. กลุ่มบริษัท Singtel Strategic Investments Pte. Ltd. (Singtel)/ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ร้อยละ 21.28	บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำสัญญากับ บริษัทในกลุ่ม SingTel ในการเปิดให้บริการข้ามแดนอัตโนมัติร่วมกัน (Joint International Roaming) และบริษัทฯ จ่ายเงินเดือนและผลตอบแทนให้แก่ Singapore Telecom International Pte. Ltd. (STI) ในการส่งพนักงานมาปฏิบัติงานที่บริษัทฯ โดยจะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายตามที่เกิดขึ้นจริง และมีเงินปันผลจ่ายตามสัดส่วนการถือหุ้น 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ 4. เงินเดือนและผลตอบแทนอื่น 5. เงินปันผลจ่าย 6. เจ้าหนี้การค้า 7. เจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน 8. ลูกหนี้การค้า	523.98 0.06 353.28 36.88 9,826.40 72.10 30.72 145.34	535.31 0.06 396.63 36.88 9,826.40 80.93 30.72 150.42	523.53 - 292.80 29.01 3,578.40 71.16 28.25 194.37	533.75 - 323.78 29.01 3,578.40 76.95 28.25 197.63	การทำสัญญา International Roaming กับกลุ่ม SingTel เป็นการทำสัญญาทางธุรกิจ ตามปกติ โดยราคาที่เรียกเก็บ เป็นราคาที่ต่างฝ่ายต่างกำหนด ในการเรียกเก็บจากลูกค้า แต่ละฝ่ายที่ไปใช้บริการข้ามแดน อัตโนมัติ หักกำไรที่บวกจากลูกค้า ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกับที่บริษัทฯ คิดจากผู้ให้บริการรายอื่น ค่าใช้จ่ายที่ STI ส่งพนักงาน มาให้ความช่วยเหลือทางด้านการ บริหารงานและด้านเทคนิคแก่ บริษัทฯ บริษัทฯ จ่ายตามค่าใช้จ่าย ที่ตกลงกันตามที่เกิดขึ้นจริง
8. บริษัท ซีเอส ล็อกซอนโฟ จำกัด (มหาชน) (CSL)/ มี SHIN เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 42.19 (โดยทางอ้อม)	บริษัทฯ ว่าจ้าง CSL ในการให้บริการ ด้านอินเทอร์เน็ต ในขณะที่ ADC ให้บริการ Datanet แก่ CSL 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าเช่าและค่าบริการอื่นๆ 4. เจ้าหนี้การค้า 5. เจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน 6. ลูกหนี้การค้า 7. ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน	1.69 0.01 6.91 0.35 0.34 0.18 -	88.00 3.92 5.62 0.46 0.34 12.14 0.15	1.69 - 34.30 0.53 1.22 0.07 0.01	100.96 1.36 33.81 0.53 1.24 7.25 0.24	เป็นบริษัทที่ให้บริการทางด้าน อินเทอร์เน็ต และกำหนดราคา เช่นเดียวกับที่เรียกเก็บจากลูกค้า รายอื่น
9. บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (VC)/ มี SHIN เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 100.00 (โดยทางอ้อม)	บริษัทฯ และบริษัทย่อยว่าจ้าง เอดี เวนเจอร์ ในการให้บริการเสริม ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น เกมส์ เสียงเรียกเข้า Wallpaper โดยชำระค่าบริการเป็นรายเดือน 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าเช่าและค่าบริการอื่นๆ 4. เจ้าหนี้การค้า 5. เจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน 6. ลูกหนี้การค้า	4.62 0.32 107.27 - - 0.80	5.73 1.63 321.30 60.01 - 1.66	0.24 1.47 140.29 17.36 0.12 1.21	1.36 1.51 140.29 17.37 0.12 1.35	เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ ในการออกแบบเว็บไซต์ และมีความหลากหลายของเนื้อหา ซึ่งตรงกับความต้องการของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ และบริษัทย่อยชำระ ค่าบริการในอัตราร้อยละของรายได้ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับ จากลูกค้า ขึ้นอยู่กับประเภทของ บริการที่ลูกค้าใช้ ซึ่งอัตราที่จ่าย เป็นอัตราเดียวกันกับผู้ให้บริการ ข้อมูลประเภทเดียวกัน (Content Provider) ซึ่งอยู่ในอัตราไม่เกิน ร้อยละ 50 * บริษัท ชินเน็ตคอม จำกัด ได้โอนกิจการทั้งหมดไปยัง บมจ. เอดีเวนเจอร์ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2553

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ล้านบาท)		มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		งบการเงิน เฉพาะ	งบการเงิน รวม	งบการเงิน เฉพาะ	งบการเงิน รวม	
10. บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (DTV)/ มี SHIN เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 99.99 (โดยทางอ้อม)	บริษัทฯ ได้ว่าจ้างให้ DTV สร้างเว็บไซต์ 1. รายได้จากการให้บริการ 2. ค่าเช่าและค่าบริการอื่นๆ 3. เจ้าหนี้การค้า 4. ลูกหนี้การค้า	0.56 0.36 0.44 0.02	0.56 0.36 0.60 0.02	0.63 4.54 - 0.06	0.63 4.54 - 0.06	เป็นบริษัทที่มีความชำนาญ ในการบริการทางด้านอินเทอร์เน็ต และกำหนดราคาที่เทียบเคียง ได้กับผู้ให้บริการรายอื่น
11. บริษัท ลาว เทเลคอม มินิเคชั่นส์ จำกัด (LTC)/ มี SHIN เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 49.00 (โดยทางอ้อม)	บริษัทฯ และบริษัทย่อยร่วมมือกับ LTC ในการให้บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ 1. รายได้จากการให้บริการ 2. ค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ 3. เจ้าหนี้การค้า 4. ลูกหนี้การค้า	6.76 21.24 0.39 0.32	9.01 31.88 2.25 0.79	8.66 23.11 4.59 1.63	10.19 26.79 5.54 2.18	LTC ดำเนินธุรกิจโทรคมนาคม ในประเทศลาว ให้บริการโทรศัพท์ พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อัตราค่าโรมมิ่งที่คิดเป็นอัตรา เทียบเคียงได้กับราคาคดลัด ที่คิดกับผู้ให้บริการรายอื่น
12. บริษัท เอ็มโฟน จำกัด (Mfone)/ มี SHIN เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 100.00 (โดยทางอ้อม)	บริษัทฯ ร่วมมือกับ Mfone ในการให้บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ 1. รายได้จากการบริการ 2. ค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ 3. เจ้าหนี้การค้า 4. ลูกหนี้การค้า	0.53 13.16 3.70 0.18	0.53 13.16 3.70 0.18	0.35 10.06 0.87 0.12	0.35 10.06 0.87 0.12	Mfone ได้รับสัมปทานใน การดำเนินการโทรศัพท์ใน ประเทศกัมพูชา ให้บริการ โทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์ เคลื่อนที่ รวมถึงโทรศัพท์ระหว่าง ประเทศ อัตราค่าโรมมิ่งที่คิดเป็นอัตรา เทียบเคียงได้กับราคาคดลัดที่คิด กับผู้ให้บริการรายอื่น
13. บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) (ITV)/ มี SHIN เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 52.92 * ITV ได้หยุดดำเนินการ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2550	ไอทีวีถือหุ้นร้อยละยี่สิบผ่านกองทุน ส่วนบุคคลที่บริหารโดยบริษัทจัดการ กองทุนอิสระ 1. หุ้น 2. ดอกเบี้ยจ่าย	46.00 2.22	46.00 2.22	46.00 1.97	46.00 1.97	บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนหุ้นกู้ ให้ ITV จากการลงทุนในหุ้นกู้ บริษัทฯ ทั้งนี้ ราคา เงื่อนไข และผลตอบแทนของหุ้นกู้ดังกล่าว เป็นไปตามที่ได้ขออนุมัติไว้กับ สำนักงาน ก.ล.ต. และเท่าเทียม กับที่เสนอขายกับบุคคลทั่วไป
14. บริษัท วัฏฏะ คลาสสิกฟายด์ส์ จำกัด (WTC)/ มี SHIN เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 60.00 (โดยทางอ้อม)	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ว่าจ้าง WTC ในการลงโฆษณารับสมัครงานผ่าน ช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต และการออกบูท โฆษณา เป็นต้น 1. ค่าเช่าและค่าบริการอื่นๆ	-	-	0.25	0.37	เป็นบริษัทโฆษณาสิ่งพิมพ์ชั้นนำ ของประเทศไทย ที่ครอบคลุมถึง กลุ่มผู้อ่านที่เป็นเป้าหมาย หลากหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มสมัครงาน กลุ่มการศึกษา กลุ่มสิทธิมนุษยชน และกลุ่มรถยนต์ อัตราค่าบริการ เป็นอัตราเทียบเคียงได้กับราคา ตลาดที่คิดกับผู้ให้บริการรายอื่น

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับดีเป็นที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัทฯ แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีความเชื่อถือได้โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(ดร.ไพบูลย์ ลิ้มปวยอม)
ประธานกรรมการ



(นายเออเลน ลิว ยง เคียง)
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในการการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในการการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในการการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัทและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(วิจิตร คีลามงคล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3378

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร 11 กุมภาพันธ์ 2554

งบดุล

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(บาท)			
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	10,451,397,637	24,261,229,193	3,000,298,507	9,354,863,572
เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ	6	2,166,364,942	905,920,603	-	-
เงินลงทุนระยะสั้น	7	4,219,392,053	198,005,015	2,200,000,000	-
ลูกหนี้การค้า	4, 8	5,609,514,528	5,772,882,134	7,142,673,051	6,411,328,612
ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,628,422	376,097	5,699,639,916	2,298,461,487
สินค้าคงเหลือ	9	932,209,412	629,388,083	37,838,022	43,683,975
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับ		63,261,610	406,478,540	63,261,610	406,478,540
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	2,459,171,199	1,551,132,207	1,204,802,099	1,352,324,997
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		25,902,939,803	33,725,411,872	19,348,513,205	19,867,141,183
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	20,274,106,435	20,223,107,035
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	7	106,328,860	3,105,799,774	93,160,750	2,092,760,750
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	7,367,843,460	8,167,485,506	3,141,772,479	5,186,258,548
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	13	48,175,672,650	61,547,316,679	46,650,771,452	59,050,771,705
ลูกหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยน					
และสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	31	1,221,272,496	1,464,135,564	1,221,272,496	1,464,135,564
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	4,341,305,101	6,285,804,952	449,389,178	1,268,045,686
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15	9,814,071,741	10,051,552,599	8,988,653,325	9,184,970,895
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16	527,985,116	678,218,292	478,452,585	634,226,189
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		71,554,479,424	91,300,313,366	81,297,578,700	99,104,276,372
รวมสินทรัพย์		97,457,419,227	125,025,725,238	100,646,091,905	118,971,417,555

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(บาท)			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	4, 18	3,159,584,601	2,728,774,472	4,061,370,351	2,407,114,498
เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	244,946,228	240,103,865	10,041,123,397	666,192,390
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	15,882,669,151	497,439,802	15,876,644,203	493,565,753
ผลประโยชน์ตอบแทนรายปีค้างจ่าย	1	3,327,856,055	3,069,881,359	2,785,945,107	2,622,779,276
รายได้รับล่วงหน้า - ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		2,375,891,574	2,850,722,990	2,626,566,145	3,101,251,751
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		1,521,180,341	653,974,644	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		4,123,932,547	2,631,354,190	3,035,447,122	2,300,054,420
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19	4,853,042,515	3,910,831,784	3,910,331,953	3,642,138,211
รวมหนี้สินหมุนเวียน		35,489,103,012	16,583,083,106	42,337,428,278	15,233,096,299
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	17	20,477,608,549	36,620,436,712	20,463,044,121	36,617,471,461
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		11,035,426	11,186,426	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		20,488,643,975	36,631,623,138	20,463,044,121	36,617,471,461
รวมหนี้สิน		55,977,746,987	53,214,706,244	62,800,472,399	51,850,567,760
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	20				
ทุนจดทะเบียน		4,997,459,800	4,997,459,800	4,997,459,800	4,997,459,800
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		2,970,076,139	2,965,443,054	2,970,076,139	2,965,443,054
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	22	22,172,703,369	21,838,007,639	22,172,703,369	21,838,007,639
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น		13,847,554	-	13,847,554	-
ผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง					
การเปลี่ยนแปลงจากการลดสัดส่วนการลงทุน		161,186,663	161,186,663	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนอื่น		(36,615)	161,940	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	22	500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		15,358,480,919	46,146,426,494	12,188,992,444	41,817,399,102
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท		41,176,258,029	71,611,225,790	37,845,619,506	67,120,849,795
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		303,414,211	199,793,204	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		41,479,672,240	71,811,018,994	37,845,619,506	67,120,849,795
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		97,457,419,227	125,025,725,238	100,646,091,905	118,971,417,555

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	4	102,325,839,073	95,812,371,116	97,792,640,506	92,201,268,038
รายได้จากการขาย	4	8,953,766,268	6,639,454,472	-	-
รวมรายได้		111,279,605,341	102,451,825,588	97,792,640,506	92,201,268,038
ต้นทุน					
ต้นทุนการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	25	(39,497,986,243)	(40,345,508,672)	(41,262,840,593)	(40,179,762,346)
ผลประโยชน์ตอบแทนรายปี	1	(21,553,115,498)	(19,860,521,262)	(20,245,090,023)	(18,731,385,176)
ต้นทุนขาย		(7,651,463,956)	(6,197,217,407)	-	-
รวมต้นทุน		(68,702,565,697)	(66,403,247,341)	(61,507,930,616)	(58,911,147,522)
กำไรขั้นต้น		42,577,039,644	36,048,578,247	36,284,709,890	33,290,120,516
ค่าใช้จ่ายในการขาย	25	(2,324,234,859)	(2,695,160,104)	(2,148,469,600)	(2,598,784,699)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25	(7,487,840,045)	(7,351,629,623)	(7,832,961,008)	(7,774,624,931)
กำไรจากการขาย การให้บริการ และการให้เช่าอุปกรณ์		32,764,964,740	26,001,788,520	26,303,279,282	22,916,710,886
รายได้ดำเนินงานอื่น	4, 24	679,160,598	686,954,399	735,937,865	592,664,594
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	12, 13, 14	(1,560,000,000)	(560,655,320)	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		(2,802,494)	72,850,220	(37,098,465)	50,245,414
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	4	(112,531,514)	(72,007,114)	(112,201,514)	(71,707,113)
กำไรจากการดำเนินงาน		31,768,791,330	26,128,930,705	26,889,917,168	23,487,913,781
เงินปันผลรับ	4, 11	-	-	4,159,376,724	4,580,492,152
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		31,768,791,330	26,128,930,705	31,049,293,892	28,068,405,933
ต้นทุนทางการเงิน	4, 27	(1,734,855,871)	(1,921,234,778)	(1,744,307,376)	(1,921,993,942)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		30,033,935,459	24,207,695,927	29,304,986,516	26,146,411,991
ภาษีเงินได้	28	(9,366,907,600)	(7,418,603,445)	(7,598,003,049)	(6,485,665,802)
กำไรสำหรับปี		20,667,027,859	16,789,092,482	21,706,983,467	19,660,746,189
ส่วนของกำไรที่เป็นของ					
ผู้ถือหุ้นของบริษัท		20,547,444,550	17,055,365,616	21,706,983,467	19,660,746,189
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		119,583,309	(266,273,134)	-	-
กำไรสำหรับปี		20,667,027,859	16,789,092,482	21,706,983,467	19,660,746,189
กำไรต่อหุ้น	29				
ขั้นพื้นฐาน		6.93	5.76	7.32	6.64
ปรับลด		6.93	5.76	7.32	6.64

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	งบการเงินรวม									
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	เงินรับ ส่วนหน้า ค่าหุ้น	ผลกำไรที่ยังไม่เกิด		กำไรสะสม		รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น เฉพาะบริษัท	ส่วน ของ ผู้ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวมส่วน ของ ผู้ถือหุ้น
				ผลต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ในกำไร ส่วนของผู้ ถือหุ้น	ผลต่างจาก การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร			
(บาท)										
หมายเหตุ	2,961,739,547	21,545,336,219	-	161,186,663	-	500,000,000	47,754,800,293	72,923,062,722	512,582,197	73,435,644,919
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552										
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น										
สำหรับปี 2552										
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าหุ้นที่รับรู้ ในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	161,940	-	-	161,940	-	161,940
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	17,055,365,616	17,055,365,616	(266,273,134)	16,789,092,482
4, 30	-	-	-	-	-	-	(18,663,739,415)	(18,663,739,415)	-	(18,663,739,415)
21, 22	3,703,507	292,671,420	-	-	-	-	-	296,374,927	-	296,374,927
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเพิ่มขึ้น										
จากการลงทุนเพิ่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	600	600
การยกเลิกบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	(808,350)	(808,350)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	(45,708,109)	(45,708,109)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	2,965,443,054	21,838,007,639	-	161,186,663	161,940	500,000,000	46,146,426,494	71,611,225,790	199,793,204	71,811,018,994
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น										
สำหรับปี 2553										
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าหุ้นที่รับรู้ ในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(198,555)	-	-	(198,555)	-	(198,555)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	20,547,444,550	20,547,444,550	119,583,309	20,667,027,859
4, 30	-	-	-	-	-	-	(51,335,390,125)	(51,335,390,125)	-	(51,335,390,125)
21, 22	4,633,085	334,695,730	-	-	-	-	-	339,328,815	-	339,328,815
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเพิ่มขึ้น	-	-	13,847,554	-	-	-	-	13,847,554	-	13,847,554
จากการลงทุนเพิ่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	600	600
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	(15,962,902)	(15,962,902)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	2,970,076,139	22,172,703,369	13,847,554	161,186,663	(36,615)	500,000,000	15,358,480,919	41,176,258,029	303,414,211	41,479,672,240

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		งบการเงินรวม	ส่วนเกินทุน	เงินรับล่วงหน้า ค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น เฉพาะบริษัท
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
		(บาท)					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552		2,961,739,547	21,545,336,219	-	500,000,000	40,820,392,328	65,827,468,094
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2552							
กำไรสุทธิ	4, 30	-	-	-	-	19,660,746,189	19,660,746,189
เงินปันผล	21, 22	-	-	-	-	(18,663,739,415)	(18,663,739,415)
ทุนเรือนหุ้นที่ออกเพิ่ม		3,703,507	292,671,420	-	-	-	296,374,927
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553		2,965,443,054	21,838,007,639	-	500,000,000	41,817,399,102	67,120,849,795
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2553							
กำไรสุทธิ	4, 30	-	-	-	-	21,706,983,467	21,706,983,467
เงินปันผล	21, 22	-	-	-	-	(51,335,390,125)	(51,335,390,125)
ทุนเรือนหุ้นที่ออกเพิ่ม		4,633,085	334,695,730	-	-	-	339,328,815
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น		-	-	13,847,554	-	-	13,847,554
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553		2,970,076,139	22,172,703,369	13,847,554	500,000,000	12,188,992,444	37,845,619,506

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		20,667,027,859	16,789,092,482	21,706,983,467	19,660,746,189
รายการปรับปรุง					
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย		-	-	(4,159,376,724)	(4,580,492,152)
ค่าเสื่อมราคา		3,000,999,295	3,336,673,579	2,274,141,203	2,967,811,351
ค่าตัดจำหน่าย		16,365,882,021	16,683,084,560	14,773,058,513	14,940,896,225
ดอกเบี้ยรับ		(376,788,793)	(344,172,754)	(324,741,599)	(168,368,571)
ต้นทุนทางการเงิน		1,734,855,871	1,921,234,778	1,744,307,376	1,921,993,942
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	12, 13, 14	1,560,000,000	560,655,320	-	-
หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ		589,118,375	784,031,330	641,198,230	826,427,171
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือสุทธิ		(6,690,305)	(4,290,346)	10,763,470	42,898,446
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		90,596,782	8,453,495	90,987,945	7,027,451
ภาษีเงินได้		3,580,142	(18,911,393)	4,531,429	(19,523,077)
		9,366,907,600	7,418,603,445	7,598,003,049	6,485,665,802
เงินสดได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง					
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		52,995,488,847	47,134,454,496	44,359,856,359	42,085,082,777
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ		(1,260,444,339)	409,342,149	-	-
ลูกหนี้การค้า		(482,476,484)	(812,010,106)	(1,369,518,645)	2,455,990,029
ลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		(1,252,326)	61,332	(100,178,429)	(43,772,627)
สินค้าคงเหลือ		(296,131,023)	967,541,794	(4,917,517)	8,647,087
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับ		343,216,930	(168,718,398)	343,216,930	(168,718,398)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(754,629,255)	1,385,125,660	193,313,544	259,156,144
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		150,215,682	53,396,880	155,773,604	35,113,452
เจ้าหนี้การค้า		716,915,275	(454,610,980)	1,670,831,339	(145,071,379)
เจ้าหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		4,842,362	(246,232,427)	274,931,007	(261,362,581)
ผลประโยชน์ตอบแทนรายปีค้างจ่าย		257,974,696	350,800,666	163,165,831	341,728,662
รายได้รับล่วงหน้า - ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		(474,831,416)	(557,568,459)	(474,685,606)	(832,431,728)
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		867,205,697	(329,262,217)	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า		(4,455,820)	(3,827,817)	(4,455,820)	(3,827,817)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		895,088,843	844,727,451	196,818,477	726,336,440
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(151,000)	(196,000)	-	-
จ่ายภาษีเงินได้		(7,732,401,100)	(7,659,524,432)	(6,665,979,216)	(6,370,224,607)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		45,224,175,569	40,913,499,592	38,738,171,858	38,086,645,454

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
รับดอกเบี้ย		378,656,344	310,107,925	301,861,765	213,179,007
รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย		-	-	4,159,376,724	4,580,492,152
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ		-	-	(3,301,000,000)	(1,765,000,000)
การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนระยะสั้นสุทธิ		(4,021,585,592)	(57,723,938)	(2,200,000,000)	-
การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนระยะยาวอื่นสุทธิ	7	2,999,470,914	(2,950,432,598)	1,999,600,000	(2,000,000,000)
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	11	-	-	(50,999,400)	-
ซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์		(2,700,046,935)	(4,066,153,352)	(1,211,940,720)	(2,156,997,528)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		33,254,211	20,718,503	1,696,711,154	16,009,719
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ		(2,489,222,966)	(5,848,899,487)	(2,364,383,527)	(5,763,456,393)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(5,799,474,024)	(12,592,382,947)	(970,774,004)	(6,875,773,043)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายดอกเบี้ย		(1,678,693,144)	(1,897,173,787)	(1,698,039,009)	(1,907,954,443)
จ่ายต้นทุนทางการเงินอื่น		(46,558,661)	(86,830,890)	(35,288,082)	(79,024,467)
เงินสดรับ (จ่ายชำระ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย		-	-	9,100,000,000	(5,500,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว		-	8,535,115,773	-	8,535,115,773
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว		(486,147,730)	(7,171,664,206)	(486,147,730)	(7,171,664,206)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		(24,977,447)	(26,197,664)	(20,294,281)	(21,898,699)
เงินสดรับจากการออกหุ้น		339,329,415	296,375,527	339,328,815	296,374,927
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น		13,847,554	-	13,847,554	-
จ่ายเงินปันผล		(51,351,353,027)	(18,709,447,524)	(51,335,390,125)	(18,663,739,415)
เงินสดจ่ายให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจากการปิดบริษัทย่อย		-	(808,350)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(53,234,553,040)	(19,060,631,121)	(44,121,982,858)	(24,512,790,530)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(13,809,851,495)	9,260,485,524	(6,354,585,004)	6,698,081,881
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		24,261,229,193	15,009,291,146	9,354,863,572	2,665,329,168
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี		19,939	(8,547,477)	19,939	(8,547,477)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี		10,451,397,637	24,261,229,193	3,000,298,507	9,354,863,572
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
ยอดหนี้ค้างชำระจากการลงทุนในที่ดินอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ		445,409,862	726,944,448	286,045,149	299,339,240

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 414 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 1 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2534

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 42.55 (2552 : ร้อยละ 42.65) ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และ SingTel Strategic Investments Pte. Ltd. ถือหุ้นร้อยละ 21.28 (2552 : ร้อยละ 21.33) ของทุนจดทะเบียนของบริษัท

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สรุปได้ดังนี้

- 1) การเป็นผู้ดำเนินงานและให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900-MHz CELLULAR โดยบริษัทได้รับอนุญาตจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ฉบับลงวันที่ 27 มีนาคม 2533 ให้มีสิทธิดำเนินการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ CELLULAR ระบบอนาล็อก NMT 900 และระบบดิจิทัล GSM ทั่วประเทศ แบบคู่ขนานกันไป เป็นระยะเวลา 25 ปี นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2533 ซึ่งเป็นวันแรกที่เปิดดำเนินการ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 โดยบริษัทผูกพันจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ และจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญา

ภายใต้สัญญาดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีสิทธิและหน้าที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงโดยต้องโอนกรรมสิทธิ์ในบรรดาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ หรือทรัพย์สินที่ได้กระทำขึ้น หรือจัดหามาไว้สำหรับดำเนินการระบบ Cellular 900 ให้แก่ทีโอทีทันทีที่ติดตั้งเสร็จเรียบร้อย และการจ่ายเงินผลประโยชน์ตามสัญญาเป็นรายปีให้แก่ทีโอที ในอัตราร้อยละของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามสัญญาและผลประโยชน์อื่นใดที่พึงได้รับในรอบปี ก่อนหักค่าใช้จ่ายและค่าภาษีใดๆ หรืออย่างน้อยเท่ากับผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำต่อปีตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ตามสัญญาไม่ได้ระบุให้ต้องชำระผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำรวมตลอดอายุของสัญญา อัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการและผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำในแต่ละปีมีดังนี้

ปี	อัตราร้อยละของรายได้	ผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำต่อปี (ล้านบาท)
1 - 5	15	13 ถึง 147
6 - 10	20	253 ถึง 484
11 - 15	25	677 ถึง 965
16 - 20	30	1,236 ถึง 1,460
21 - 25	30	1,460

- 2) การเป็นผู้ดำเนินงานและให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์ด้วยระบบ DATAKIT VIRTUAL CIRCUIT SWITCH โดยบริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (“ADC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ได้รับอนุญาตจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการสื่อสารข้อมูลโดยใช้ระบบ DATAKIT VIRTUAL CIRCUIT SWITCH ในเขตชุมสายโทรศัพท์นครหลวง ตามสัญญาฉบับลงวันที่ 19 กันยายน 2532

ภายใต้สัญญาดังกล่าวข้างต้น ADC มีสิทธิและหน้าที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงโดยต้องโอนกรรมสิทธิ์ในบรรดาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ หรือทรัพย์สินที่ได้กระทำขึ้น หรือจัดหามาไว้สำหรับดำเนินการระบบ DATAKIT ให้แก่ทีโอทีทันทีที่ติดตั้งเสร็จเรียบร้อย และการจ่ายเงินผลประโยชน์ตามสัญญาเป็นรายปีให้แก่ทีโอที ในอัตราร้อยละของรายได้จาก

การให้บริการของระบบ DATAKIT VIRTUAL CIRCUIT SWITCH ตามสัญญาและผลประโยชน์อื่นใดที่พึงได้รับในรอบปี ก่อนหักค่าใช้จ่ายและค่าภาษีใดๆ หรืออย่างน้อยเท่ากับผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำต่อปีตามที่ระบุไว้ในสัญญา

ADC และทีโอทีได้ตกลงแก้ไขสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ โดยทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมฉบับลงวันที่ 25 กันยายน 2540 ขยายระยะเวลาการอนุญาตให้ดำเนินการออกไปอีกจาก 10 ปี เป็น 25 ปี (สิ้นสุดสัญญาวันที่ 24 กันยายน 2565) และ ยกเว้นการเรียกเก็บเงินผลประโยชน์ตอบแทนรายปี ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2540

ทั้งนี้ ADC ได้ออกหุ้นสามัญจำนวน 10.75 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาทให้กับทีโอที ในวันที่ 17 มีนาคม 2541 (ร้อยละ 11.23 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด) เพื่อแลกกับสิทธิดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ทีโอทีมีสัดส่วนถือหุ้นใน ADC คิดเป็นร้อยละ 48.12 (2552 : ร้อยละ 48.12)

- 3) การเป็นผู้ดำเนินการและให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Digital PCN 1800 โดยบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”) บริษัทย่อย ได้รับอนุญาตจากบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) ให้เป็นผู้ดำเนินการและให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Digital PCN 1800 ช่วงคลื่นความถี่วิทยุคมนาคมระหว่าง 1747.9 MHz - 1760.5 MHz และ 1842.9 MHz - 1855.5 MHz ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ DIGITAL PCN 1800 ฉบับลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2539 โดย DPC ได้รับสิทธิตามสัญญา เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2540 ถึง 15 กันยายน 2556 DPC ผู้กัปจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ และจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญา

ภายใต้สัญญาดังกล่าวข้างต้น DPC มีสิทธิและหน้าที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงโดยต้องโอนเครื่องและอุปกรณ์ ทั้งหมด รวมทั้งอะไหล่ของเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการให้บริการ ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของ กสท. เมื่อติดตั้งอุปกรณ์แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว และต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้ กสท. ในอัตราร้อยละของรายได้ตามเกณฑ์สิทธิจากการให้บริการ ก่อนหักค่าใช้จ่าย ค่าภาษีและค่าธรรมเนียม ซึ่งผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำตลอดอายุสัญญารวมเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่า 5,400 ล้านบาท โดยแบ่งชำระเป็นรายปี ดังนี้

ปี	อัตราร้อยละของรายได้	ผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำต่อปี (ล้านบาท)
1	25	9
2 - 9	20	60 ถึง 320
10 - 14	25	350 ถึง 650
15 - 16	30	670

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 DPC ได้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้ กสท. แล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 8,383 ล้านบาท (2552 : 7,170 ล้านบาท)

- 4) การเป็นผู้ดำเนินงานศูนย์ให้ข่าวสารการบริการทางโทรศัพท์
- 5) การเป็นผู้ดำเนินงานให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.)
- 6) การเป็นผู้ดำเนินงานจัดจำหน่ายบัตรเงินสด โดยได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลัง
- 7) การเป็นผู้ดำเนินงานให้บริการชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลัง

- 8) การเป็นผู้ดำเนินงานให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ โดยได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2549 โดยใบอนุญาตดังกล่าวสิ้นสุดวันที่ 26 กรกฎาคม 2569
- 9) การเป็นผู้ดำเนินงานนำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์โทรคมนาคม
- 10) การเป็นผู้ดำเนินงานให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (Internet Gateway) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice over IP) และบริการโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television) โดยได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.)
- 11) การเป็นผู้ดำเนินงานจัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม
- 12) การเป็นผู้ดำเนินงานพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) และบริการรวบรวมข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator) ให้บริการเสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2553	2552
บริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โมบาย ฟรอม แอดวานซ์ จำกัด)	ปัจจุบันหยุดดำเนินงาน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด*	ผู้ให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ไทย	51.00	51.00
(* บริษัทย่อยทางอ้อม)				
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด	ผู้ให้บริการศูนย์ให้ข่าวสารทางโทรศัพท์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด	ผู้ให้บริการเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่และให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1800 MHZ	ไทย	98.55	98.55
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่ายบัตรเครดิต	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด	ผู้ให้บริการชำระค่าสินค้าหรือบริการ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด	ให้บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และบริการระบบคอมพิวเตอร์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ให้บริการโทรคมนาคม และบริการโครงข่ายโทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ต ระหว่างประเทศและบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (IPLC & IP VPN) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริการโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ โทรคมนาคม ให้บริการเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไทย	99.99	99.99

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2553	2552
บริษัท โมบาย พรอดแบนด์ บิซิเนส จำกัด* (* บริษัทย่อยทางอ้อม)	ยังไม่เริ่มดำเนินการ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แอดวานซ์ โมบาย พรอดแบนด์ จำกัด* (* บริษัทย่อยทางอ้อม)	ยังไม่เริ่มดำเนินการ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แฟกซ์ ไลน์ จำกัด	จัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม	ไทย	99.97	-
บริษัท ไมโมเทค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไอ โซน จำกัด)	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) และบริการรวบรวมข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator) ให้บริการเสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไทย	99.99	-

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศไทย และจัดทำเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท และมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักฐานบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

ระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศการจัดเลขระบุฉบับที่มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยใหม่ ดังนี้

ฉบับเดิม	ฉบับใหม่	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101	หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 102	การรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจสังหาริมทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 103	การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของธนาคารและสถาบันการเงินที่คล้ายคลึงกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 104	การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 42	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 106	การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 48	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ใช้แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552) เพื่อจัดทำและนำเสนองบการเงิน ซึ่งออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีระหว่างปี 2553 และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2553 การใช้แม่บทการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่นี้ไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญ กับการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ

ในระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใน ปัจจุบันและไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ได้ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ในการประมาณและข้อสมมติฐานหลาย ประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชี จะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อ การรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

- การวัดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งรวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม (หมายเหตุ 11 และ 14)
- การใช้ประโยชน์ของขาดทุนทางภาษีเงินได้ (หมายเหตุ 28)
- รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ (หมายเหตุ 23)
- การใช้ประโยชน์ของอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 12)
- การใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ (หมายเหตุ 13)
- การใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 14)
- การวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน (หมายเหตุ 31)
- สำรองสำหรับหนี้สงสัยจะสูญ (หมายเหตุ 8)
- สำรองสำหรับสินค้าเสื่อมสภาพ (หมายเหตุ 9)

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการกำงงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

การรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยวิธีซื้อธุรกิจ ต้นทุนการซื้อธุรกิจบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ส่งมอบตราสารทุน ที่ออก และหนี้สินที่เกิดขึ้นจนถึง ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยน รวมถึงรายจ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อธุรกิจ

การรวมธุรกิจของกิจการหรือการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วน ได้เสียและตามแนวปฏิบัติที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีในระหว่างปี 2552

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

(ค) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทได้ใช้เครื่องมือทางการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ประกอบด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ซึ่งบันทึกในงบการเงิน ณ วันที่ตามสัญญา วัตถุประสงค์ของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้คือการลดความเสี่ยง

กลุ่มบริษัททำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนที่จะใช้ในการชำระหนี้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รายการซื้อขายเงินตราต่างประเทศบันทึกเป็นลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ตามสัญญา ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดบัญชี กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นในการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญา

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ผลต่างที่จะได้รับหรือต้องจ่ายชำระตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของรายได้หรือค่าใช้จ่ายตลอดอายุของสัญญา กำไรหรือขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาหรือการชำระคืนเงินกู้ยืมก่อนกำหนดได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุน

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วยยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงและมีอายุคงเหลือนับแต่วันออกตราสารจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลาสามเดือน หรือต่ำกว่าและไม่รวมถึงเงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งต้องชำระคืนเมื่อ ทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคต ของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือประกอบด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ บัตรเติมเงิน 1-2-Call! ซิมการ์ดและอะไหล่ที่ใช้ในการซ่อมแซมและการให้ บริการ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพ ปัจจุบัน ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีดังต่อไปนี้

โทรศัพท์เคลื่อนที่ บัตรเติมเงิน 1-2-Call! และซิมการ์ด	- วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเคลื่อนที่
อะไหล่ (โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องขยายโทรศัพท์เคลื่อนที่)	- วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเคลื่อนที่
อุปกรณ์ดาต้าเน็ต	- วิธีเข้าก่อนออกก่อน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

ค่าเผื่อขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลงจะถูกบันทึกขึ้นสำหรับสินค้าเสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และค้างนาน

(ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนกว่าครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่ถือจนครบกำหนด เงินลงทุน ที่ถือจนครบกำหนดแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุน ที่ซื้อมากับมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จน ครบกำหนด จัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม

และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน
บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้
ในงบกำไรขาดทุน เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้าใน
งบกำไรขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทมีดอกเบียจะบันทึกดอกเบียในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบีย
ที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนจาก
การตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงิน
ลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภท
เป็นสัญญาเช่าการเงิน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรม
หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม
และขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา
เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงใน
งบกำไรขาดทุน

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของ
สินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5, 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5, 10 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์ (รวมโปรแกรมคอมพิวเตอร์)	3 , 5, 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	2 - 5 ปี
อุปกรณ์การสื่อสารเพื่อให้เช่า	3 ปี
อุปกรณ์การสื่อสารเพื่อให้เช่าสำหรับลูกค้ารายใหญ่ที่เป็นกิจการ	อายุสัญญาเช่า
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

การซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นที่สำคัญจะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้บริษัทได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มีการปรับปรุงสินทรัพย์ที่ได้มา การปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

(ณ) สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ประกอบด้วยต้นทุนเกี่ยวกับอุปกรณ์และสินทรัพย์อื่น ซึ่งได้โอนหรือต้องโอนให้กับผู้อนุญาตให้ดำเนินการ และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ ซึ่งจะไม่เกินระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการที่เหลืออยู่ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ต้นทุนของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	10 ปี แต่ไม่เกินอายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
ต้นทุนของเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินการค้า	10 ปี แต่ไม่เกินอายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
ระบบคอมพิวเตอร์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1800-MHz	5 ปี แต่ไม่เกินอายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับเงินจ่ายล่วงหน้าและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจ ได้แก่ ต้นทุนการได้มาของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ส่วนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธินั้น ค่าความนิยมติดลบจากการรวมธุรกิจได้แก่มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ ส่วนที่เกินกว่าต้นทุนการได้มาของสินทรัพย์สุทธินั้น กลุ่มบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับค่าความนิยม ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 ดังนี้

ค่าความนิยมที่ได้มาก่อนวันที่ 1 มกราคม 2551

ค่าความนิยม แสดงในราคาทุน ณ วันที่เริ่มรับรู้รายการและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นเวลา 15 ปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2551 กลุ่มบริษัทหยุดตัดจำหน่ายค่าความนิยม ยอดคงเหลือของค่าความนิยมได้ถูกทดสอบการด้อยค่าตามที่อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ญ)

ค่าความนิยมที่ได้มาในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยราคาทุน ค่าความนิยมติดลบรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุน

สิทธิภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สิทธิในสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของบริษัทย่อย ได้แก่ ต้นทุนเพื่อการได้มาซึ่งสิทธิและภาระผูกพันบางอย่างในการดำเนินงานให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียาใช้จนจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแต่ละประเภทยกเว้นค่าความนิยม ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และต้นทุนในการพัฒนาซอฟต์แวร์

5, 10 ปี

สิทธิภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

อายุสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

(ก) สินทรัพย์อื่น

ค่าใช้จ่ายรอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายรอการตัดบัญชี ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว ต้นทุนของการเช่าสถานที่ตั้งสถานีฐานระยะยาว ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขยายกำลังการใช้ไฟฟ้าที่สถานีฐาน และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของค่าใช้จ่ายรอการตัดบัญชี ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแสดงได้ดังนี้

ค่าธรรมเนียมสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว

อายุสัญญาเงินกู้ยืม

ต้นทุนของการเช่าสถานที่ตั้งสถานีฐานระยะยาว

อายุสัญญาเช่า

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขยายกำลังการใช้ไฟฟ้าที่สถานีฐาน

ไม่เกินอายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

5 ปี

ค่าสิทธิในการดำเนินงานการให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์

10 ปี แต่ไม่เกินอายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

(ก) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมจะถูกประมาณ ณ ทุกวันที่รายงานก็ต่อเมื่อมีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมาในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในงบกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดและลูกหนี้ที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงสำหรับลูกหนี้ระยะสั้นไม่มีการคิดลด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การปรับลดการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกปรับลดเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การปรับลดการด้อยค่าจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การปรับลดการด้อยค่าจะถูกรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มี การปรับลด ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกปรับลด หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกปรับลดเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(จ) หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอน จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ก) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ข) ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระหนี้สินตามโครงการสมทบเงินจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทอนุญาตให้กรรมการและพนักงานมีสิทธิซื้อหุ้นของบริษัทภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สิทธิ จะถูกรับรู้ในทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเมื่อมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นแล้ว

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบดุลก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว และสามารถประมาณจำนวนภาระหนี้สินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

(ค) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ รายได้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และค่าบริการศูนย์ให้ข่าวสารบริการทางโทรศัพท์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว รายได้จากการให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอุปกรณ์ที่ให้เช่ารับรู้ในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา

ดอกเบี้ยรับและเงินปันผลรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(๓) ค่าใช้จ่าย

สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรอบบัญชีที่มีรายการดังกล่าว

ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในการทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนค่าโฆษณา

ต้นทุนค่าโฆษณาทันทีเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

(๓) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้จากกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีหรือกำไรทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยอิงกับกฎหมายที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

4. รายการที่เกิดขึ้นและยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการและบุคคลที่ควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทหรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นโดยทอดเดียวหรือหลายทอด กิจการและบุคคลดังกล่าวเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทย่อยลำดับถัดไป บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัท ซึ่งทำให้ผู้เป็นเจ้าของดังกล่าวมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัทและสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการค้าตามปกติกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่กลุ่มบริษัทได้คิดราคาซื้อ/ขายสินค้าและบริการกับกิจการดังกล่าวตามราคาที่เทียบเท่ากับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ตามปกติธุรกิจ สำหรับรายการค้าที่ปรึกษาและบริหารงานคิดราคาตามที่ตกลงร่วมกัน โดยคำนวณตามอัตราร้อยละของสินทรัพย์

ความสัมพันธ์ที่กลุ่มบริษัทมีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีการควบคุม หรือควบคุมร่วมกันในบริษัท หรือเป็นกิจการที่บริษัทควบคุม หรือควบคุมร่วมกัน หรือเป็นบุคคลหรือกิจการที่มีรายการบัญชีกับกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อย	ไทย	เป็นกลุ่มบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 หรือมีอำนาจในการควบคุม
บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย ลาว และกัมพูชา	ผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 42.55 และมีกรรมการร่วมกันในบริษัท
บริษัท SingTel Strategic Investments Pte. Ltd. และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	สิงคโปร์	ผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 21.28 และมีกรรมการร่วมกันในบริษัท
กลุ่มบริษัทธนชาติ	ไทย	กลุ่มบริษัทธนชาติมีการทำรายการกับกลุ่มบริษัท โดยกรรมการผู้จัดการของกลุ่มบริษัทธนชาติเป็นกรรมการของบริษัท

รายการที่สำคัญสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
รายได้จากการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	1,612	1,319
บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	114	123	24	20
กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับ SingTel Strategic Investments Pte. Ltd.	535	534	524	524
กลุ่มบริษัทมหาชน	21	26	21	26
	670	683	2,181	1,889
รายได้จากการขายบัตรโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่จ่ายค่าบริการล่วงหน้า (prepaid card)				
บริษัทย่อย	-	-	11,389	17,874
รายได้จากการเติมเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่				
บริษัทย่อย	-	-	20,208	21,539
ขายสินทรัพย์ถาวรหรือสินทรัพย์อื่น ๆ				
บริษัทย่อย	-	-	1,666	-
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	180	73
กลุ่มบริษัทมหาชน	73	7	47	5
	73	7	227	78
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	132	146
บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	3	1	2
	7	3	133	148
ค่าเช่าและค่าบริการอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	9,949	5,154
บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	538	413	301	387
กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับ SingTel Strategic Investments Pte. Ltd.	430	353	386	322
กลุ่มบริษัทมหาชน	17	14	16	13
	985	780	10,652	5,876
ค่าโฆษณา - สุทธิ*				
กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น	271	271	260	254
ค่าโฆษณา**				
กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น	729	735	650	686

* ค่าโฆษณา - สุทธิ หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายสำหรับค่าผลิตโฆษณา และกำไรขั้นต้นจากงานสื่อโฆษณาที่บริษัทโฆษณาได้รับ

** ค่าโฆษณา หมายถึง ค่าโฆษณาทั้งหมดที่เกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัท โดยที่กลุ่มบริษัทได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย				
บริษัทย่อย	-	-	94	125
กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น	184	194	180	192
กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับ SingTel Strategic Investments Pte. Ltd.	4	-	4	-
	188	194	278	317
ค่านายหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	1,761	1,192
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	113	72	112	72
ต้นทุนทางการเงิน				
บริษัทย่อย	-	-	22	9
กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น	2	2	2	2
กลุ่มบริษัทหนชาต	3	4	2	4
	5	6	26	15
เงินปันผลจ่าย				
บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น	21,862	7,961	21,862	7,961
SingTel Strategic Investments Pte. Ltd.	9,826	3,579	9,826	3,579
	31,688	11,540	31,688	11,540

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	2,234	1,857
บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17	12	3	4
กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับ SingTel Strategic Investments Pte. Ltd.	150	198	145	194
รวม	167	210	2,382	2,055
ลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	167	68
บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	2	-
รวม	2	-	169	68
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	5,531	2,230
รวม	2	-	5,700	2,298

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็นต้นสัญญาใช้เงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.02 ต่อปี (2552 : ร้อยละ 5.03 ต่อปี) โดยมีกำหนดระยะเวลาชำระคืนเมื่อทวงถาม

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552
	(ล้านบาท)	

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
บริษัทย่อย

ณ วันที่ 1 มกราคม	2,230	465
เพิ่มขึ้น	7,966	1,765
ลดลง	(4,665)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,531	2,230

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทย่อย	-	-	2,295	500
บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	107	40	43	39
กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับ SingTel				
Strategic Investments Pte Ltd.	81	77	72	71
รวม	188	117	2,410	610

เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
เจ้าหนี้อื่น

บริษัทย่อย	-	-	707	446
บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	214	212	203	192
กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับ SingTel				
Strategic Investments Pte Ltd.	31	28	31	28
	245	240	941	666

เงินกู้ยืมระยะสั้น

บริษัทย่อย	-	-	9,100	-
รวม	245	240	10,041	666

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเป็นต้นสัญญาใช้เงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.84 ต่อปี

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552
	(ล้านบาท)	

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 1 มกราคม

- 5,500

เพิ่มขึ้น

15,920 -

ลดลง

(6,820) (5,500)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

9,100 -

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			

หุ้นกู้ระยะยาว

บริษัทย่อย

- - 1 1

บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น และบริษัทย่อย*

53 48 53 48

กรรมการของบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

1 1 1 1

รวม

54 49 55 50

* บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่นและบริษัทย่อยถือหุ้นกู้ระยะยาวนี้ผ่านกองทุนส่วนบุคคลที่บริหารโดยบริษัทจัดการกองทุนอิสระ

สัญญาสำคัญที่กำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามอัตราและเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาสำคัญที่กำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารและจัดการทั่วไปกับกลุ่มบริษัทย่อย โดยบริษัทจะให้บริการและให้คำปรึกษาทางการเงิน กฎหมาย งานบุคคล การตลาด และสนับสนุนหรือให้คำปรึกษาด้านเทคนิค โดยสัญญามีกำหนด 1 ปี และต่ออายุได้อีกคราวละ 1 ปี คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน
- 2) บริษัทได้ทำสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมและสัญญาการใช้โครงข่ายโทรคมนาคมกับบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท การยกเลิกและการระงับสัญญาเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- 3) บริษัทมีการทำสัญญาให้บริการพื้นที่และระบบพื้นฐานในการติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคมกับกลุ่มบริษัทย่อย โดยคู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน

- 4) บริษัทและกลุ่มบริษัทย่อยได้ทำสัญญาจ้างบริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด (“ACC”) บริษัทย่อยของบริษัท ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์ โดย ACC ให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาในการใช้บริการแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท ข้อตกลงยังคงมีผลบังคับต่อไป เว้นแต่คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน
- 5) บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัท แอดวานซ์ เมจิกการ์ด จำกัด และบริษัท แอดวานซ์ เอ็มเพย์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท ในการให้บริการชำระค่าสินค้าหรือบริการด้วยบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์เคลื่อนที่แก่ลูกค้า คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน
- 6) บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาบริการเครือข่ายระหว่างประเทศกับกลุ่มบริษัท SingTel Strategic Investments Pte. Ltd. บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน
- 7) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจากบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทตกลงชำระค่าบริการเป็นรายเดือน ตามอัตราและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีผลถึงวันที่ 21 มิถุนายน 2555
- 8) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาบริการระบบคอมพิวเตอร์และบริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาโปรแกรมและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์กับบริษัท ไอทีแอฟพลีเคชันแอนด์เซอร์วิส จำกัด บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยสัญญามีกำหนด 1 ปี และต่ออายุได้อีกคราวละ 1 ปี คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“SHIN”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการของบริษัทในราคาหุ้นบาท

กรรมการบางคนของบริษัทเป็นกรรมการของ SHIN ด้วย ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นที่ได้จัดสรรให้แก่กรรมการเหล่านี้ (กรรมการของบริษัทและของบริษัท SHIN) สรุปได้ดังนี้

วันที่จัดสรร	ใบสำคัญแสดงสิทธิ	ราคาใช้สิทธิ ต่อหน่วย	อัตราส่วน การใช้สิทธิ	การเปลี่ยนแปลงราคาตามสิทธิ และอัตราส่วนการใช้สิทธิ (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป)	
	(ล้านหน่วย)			(ราคา)	(อัตราส่วน)
31 กรกฎาคม 2549 (ครั้งที่ 5)	6.99	37.68	1 : 1	28.54	1 : 1.32042

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิของ SHIN สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	1.80	2.45
ยกเลิก	(0.97)	(0.65)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	0.83	1.80

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 กรรมการของบริษัทไม่ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของ SHIN (2552 : กรรมการของบริษัทใช้สิทธิ จำนวน 0.58 ล้านบาท เพื่อซื้อหุ้นสามัญของ SHIN จำนวน 0.65 ล้านบาท)

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ		31	23	5	5
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน		419	449	26	60
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์		8,128	6,153	2,783	2,930
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง		4,039	18,542	186	6,360
		12,617	25,167	3,000	9,355
หัก เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ	6	(2,166)	(906)	-	-
รวม		10,451	24,261	3,000	9,355

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในอัตราระหว่างร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 1.98 ต่อปี (2552 : ร้อยละ 0.19 ถึงร้อยละ 2.75 ต่อปี)

6. เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ

บริษัทต้องฝากเงินสดที่รับล่วงหน้าจากลูกค้าไว้ในธนาคารเป็นจำนวนไม่น้อยกว่ามูลค่าคงเหลือของเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าของบริษัทย่อยจำนวนเงิน 2,166 ล้านบาท (2552 : 906 ล้านบาท) และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่นนอกจากชำระให้แก่ผู้ให้บริการเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อเป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์

7. เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
เงินลงทุนระยะสั้น				
ตัวสัญญาใช้เงินกับสถาบันการเงิน	500	-	-	-
ตัวแลกเงินกับสถาบันการเงิน	602	-	200	-
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	3,000	-	2,000	-
ตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	118	198	-	-
	4,220	198	2,200	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงินที่ถูกจำกัดการใช้	13	13	-	-
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	-	3,000	-	2,000
ตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	93	93	93	93
	106	3,106	93	2,093
รวม	4,326	3,304	2,293	2,093

เงินลงทุนระยะสั้นและเงินลงทุนระยะยาวอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย ตัวสัญญาใช้เงิน ตัวแลกเงินและเงินฝากประจำกับสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.75 ถึงร้อยละ 3.37 ต่อปี ตามลำดับ (2552 : ร้อยละ 1.63 และร้อยละ 2.10 ต่อปี ตามลำดับ)

เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน และ 30 ตุลาคม 2550 บริษัทได้ลงทุนใน Bridge Mobile Pte. Ltd. ซึ่งจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ โดยเป็นการลงทุนร่วมกันของ 10 ผู้ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก เพื่อให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศเป็นจำนวน 2.20 ล้านหุ้น รวมมูลค่า 2.70 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่ากับ 92.76 ล้านบาท) โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

ตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนประเภทตราสารหนี้ซึ่งได้ลงทุนผ่านกองทุนส่วนบุคคลที่บริหารโดยบริษัทจัดการกองทุนอิสระ

8. ลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(ล้านบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	167	210	2,382	2,055
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		3,189	3,618	2,558	2,433
รายได้ค้างรับ		2,867	2,567	2,776	2,497
		6,223	6,395	7,716	6,985
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		(613)	(622)	(573)	(574)
รวม		5,610	5,773	7,143	6,411

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ไม่เกิน 3 เดือน	165	205	2,382	1,878
เกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	2	2	-	44
เกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	-	3	-	98
เกินกว่า 12 เดือน	-	-	-	35
	167	210	2,382	2,055
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	167	210	2,382	2,055
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ไม่เกิน 3 เดือน	5,610	5,724	4,973	4,562
เกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	137	133	109	114
เกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	16	163	7	147
เกินกว่า 12 เดือน	293	165	245	107
	6,056	6,185	5,334	4,930
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(613)	(622)	(573)	(574)
สุทธิ	5,443	5,563	4,761	4,356
รวม	5,610	5,773	7,143	6,411

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 14 วันถึง 30 วัน

9. สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	878	587	-	-
วัสดุและอะไหล่	44	34	-	-
อะไหล่เพื่อการซ่อมแซมเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	871	868	720	717
	1,793	1,489	720	717
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าของสินค้า	(861)	(860)	(682)	(673)
รวม	932	629	38	44

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	1,009	1,133	892	1,119
ลูกหนี้ - บัตรเงินสด/เติมเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	700	46	-	-
ลูกหนี้อื่น	45	64	31	31
อื่นๆ	705	308	282	202
รวม	2,459	1,551	1,205	1,352

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	20,223	20,223
ซื้อเงินลงทุน	51	-
เลิกกิจการ	-	(8)
ค่าเผื่อการด้อยค่าลดลง	-	8
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	20,274	20,223

การชำระบัญชีบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2552 บริษัท ดาต้าเน็ตเวิร์ค โซลูชันส์ จำกัด (“DNS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49.00 ซึ่งได้จดทะเบียนเลิกบริษัทไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2551 แล้วนั้น ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้ว มีผลให้ DNS ล้มสภาพเป็นนิติบุคคล

เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและคณะกรรมการของบริษัทย่อยได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ดังนี้

บริษัท	วันที่ประชุม	เงินปันผล (บาท/หุ้น)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท แอดวานซ์ คอนแทคเซ็นเตอร์ จำกัด	23 มีนาคม 2553	6.25	170
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด จำกัด	23 มีนาคม 2553	7.50	188
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	23 มีนาคม 2553	430.00	860
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด	11 พฤศจิกายน 2553	0.75	1,080
บริษัท แอดวานซ์ คอนแทคเซ็นเตอร์ จำกัด	29 พฤศจิกายน 2553	2.25	61
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด จำกัด	29 พฤศจิกายน 2553	4.00	100
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	29 พฤศจิกายน 2553	350.00	700
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด	29 พฤศจิกายน 2553	2,000.00	1,000

เงินลงทุนของบริษัทย่อย

ในวันที่ 14 ตุลาคม 2552 บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (“AWN”) บริษัทย่อย ได้ลงทุนในบริษัท โมบาย บรอดแบนด์ บิสซิเนส จำกัด (“MBB”) จำนวน 1,199,997 หุ้น ประกอบด้วยหุ้นบุริมสิทธิร้อยละ 51 และหุ้นสามัญร้อยละ 49 ราคา 100 บาทต่อหุ้น รวมเงินลงทุน 120 ล้านบาท โดยสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 99.99

ในวันที่ 19 ตุลาคม 2552 บริษัท โมบาย บรอดแบนด์ บิสซิเนส จำกัด (“MBB”) บริษัทย่อยทางอ้อม ได้ลงทุนในบริษัท แอดวานซ์ โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด (“AMB”) จำนวน 999,997 หุ้น เป็นหุ้นสามัญ ราคา 100 บาทต่อหุ้น รวมเงินลงทุน 100 ล้านบาท โดยสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 99.99

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท แฟกซ์ ไลท์ จำกัด (“FXL”) จำนวน 9,997 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น จำนวนรวมทั้งสิ้น 999,700 บาท โดยถือสัดส่วนจำนวนร้อยละ 99.97 ประเภทธุรกิจเพื่อดำเนินธุรกิจจัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ไอ โซน จำกัด (“i Zone”) จำนวน 9,997 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น จำนวนรวมทั้งสิ้น 999,700 บาท โดยถือสัดส่วนจำนวนร้อยละ 99.97 ประเภทธุรกิจเพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) และบริการรวบรวมข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator)

เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2553 บริษัท ไมโมเทค จำกัด (“MMT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ไปจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์ การเพิ่มทุนในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้ลงทุนในอนาคต บริษัทได้จ่ายเงินลงทุนเพิ่มในราคา 100 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 50 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อยนี้

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทย่อยทางข้าม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 และเงินเป็นผลได้รับจากเงินลงทุนเหล่านี้สำหรับแต่ละปี มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว		วิธีการทุน		การถ้อยคำ		วิธีการทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)									
บริษัทย่อย										
99.99	99.99	240	240	600	600	(335)	(335)	265	265	-
99.99	99.99	272	272	811	811	-	-	811	811	231
98.55	98.55	14,622	14,622	23,300	23,300	(5,539)	(5,539)	17,761	17,761	1,080
99.99	99.99	250	250	250	250	-	-	250	250	288
99.99	99.99	300	300	336	336	-	-	336	336	-
99.99	99.99	100	100	100	100	-	-	100	100	1,560
99.99	99.99	350	350	350	350	-	-	350	350	-
99.99	99.99	300	300	300	300	-	-	300	300	-
99.99	99.99	50	50	50	50	-	-	50	50	1,000
99.97	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-
99.99	-	50	-	50	-	-	-	50	-	-
รวม										
		26,148	26,097	(5,874)	(5,874)	20,274	20,223	4,159	4,580	

12. กู้คืน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม									
	กัณฑ์	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเข้า	คอมพิวเตอร์ เครื่องบื้อ และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	อุปกรณ์ การสื่อสาร เพื่อให้เข้า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม	
(ล้านบาท)										
ราคาทุน										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	1	504	880	29,190	2,105	25	249	916	33,870	
เพิ่มขึ้น	-	-	49	3,684	305	-	41	(242)	3,837	
โอน	-	(20)	34	185	(183)	(3)	-	(147)	(134)	
จำหน่าย	-	-	(43)	(941)	(244)	(4)	(26)	(2)	(1,260)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	1	484	920	32,118	1,983	18	264	525	36,313	
เพิ่มขึ้น	138	2	45	1,602	395	-	57	89	2,328	
โอน	-	-	1	46	-	-	-	(123)	(76)	
จำหน่าย	-	-	(59)	(169)	(350)	(4)	(61)	-	(643)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	139	486	907	33,597	2,028	14	260	491	37,922	
ค่าเสื่อมราคา										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	-	(231)	(644)	(23,075)	(1,635)	(12)	(130)	-	(25,727)	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(41)	(106)	(2,794)	(348)	(5)	(43)	-	(3,337)	
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(5)	-	(323)	(4)	(4)	-	-	(336)	
โอน	-	12	(12)	(120)	140	3	-	-	23	
จำหน่าย	-	-	40	932	238	3	18	-	1,231	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	-	(265)	(722)	(25,380)	(1,609)	(15)	(155)	-	(28,146)	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(41)	(84)	(2,462)	(372)	(2)	(40)	-	(3,001)	
โอน	-	5	(5)	(3)	-	-	-	-	(3)	
จำหน่าย	-	-	55	157	338	3	43	-	596	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	-	(301)	(756)	(27,688)	(1,643)	(14)	(152)	-	(30,554)	

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	คอมพิวเตอร์เครื่องมือและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	อุปกรณ์การสื่อสารเพื่อให้เช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง
	รวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	รวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	รวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	รวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	1	219	198	6,738	374	3	50	525
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	59	-
รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	1	219	198	6,738	374	3	109	525
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	139	185	151	5,909	385	-	27	491
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	81	-
รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	139	185	151	5,909	385	-	108	491
รวม	139	185	151	5,909	385	-	108	7,368

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเงิน 23,527 ล้านบาท (2552 : 22,786 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2552 กลุ่มบริษัทได้สอบทานมูลค่าตามบัญชีของคอมพิวเตอร์ เครื่องมือและอุปกรณ์ สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการและค่าใช้จ่ายการตัดบัญชีของการให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านโทรศัพท์ด้วยระบบ Daktat Virtual Circuit โดยเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด โดยสมมติฐานว่าสินทรัพย์เหล่านี้จะดำเนินการได้อีก 5 ปี และใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้

ผลการสอบทานพบว่า กลุ่มบริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของคอมพิวเตอร์ เครื่องมือและอุปกรณ์ สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการและค่าใช้จ่ายของการตัดบัญชีจำนวนเงินรวม 561 ล้านบาท ซึ่งแสดงในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี 2552 และงบกำไรขาดทุนของบริษัทย่อยสำหรับปี 2552

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อาคาร และส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	คอมพิวเตอร์ เครื่องมือ และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม	
	(ล้านบาท)							
ราคาทุน	ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	410	852	28,022	1,561	228	204	31,277
	เพิ่มขึ้น	-	45	1,410	300	39	32	1,826
	โอน	-	-	(210)	210	-	(115)	(115)
	จำหน่าย	-	(39)	(531)	(212)	(23)	(2)	(807)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	410	858	28,691	1,859	244	119	32,181
	เพิ่มขึ้น	1	40	630	393	36	12	1,112
	โอน	-	-	42	-	-	(110)	(68)
	จำหน่าย	(2)	(47)	(3,534)	(372)	(62)	-	(4,017)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	409	851	25,829	1,880	218	21	29,208
	ค่าเสื่อมราคา	ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	(213)	(639)	(22,696)	(1,161)	(120)	-
ค่าเสื่อมราคาส่งหรัปี		(37)	(97)	(2,464)	(330)	(40)	-	(2,968)
โอน		-	-	242	(225)	-	-	17
จำหน่าย		-	39	525	204	17	-	785
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553		(250)	(697)	(24,393)	(1,512)	(143)	-	(26,995)
ค่าเสื่อมราคาส่งหรัปี		(37)	(75)	(1,765)	(361)	(36)	-	(2,274)
จำหน่าย		1	45	2,763	351	43	-	3,203
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553		(286)	(727)	(23,395)	(1,522)	(136)	-	(26,066)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อาคาร และส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	คอมพิวเตอร์ เครื่องมือ และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระยะยาว ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	(ล้านบาท)						
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	160	161	4,298	347	46	119	5,131
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	55	-	55
รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	160	161	4,298	347	101	119	5,186
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	123	124	2,434	358	21	21	3,081
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	61	-	61
รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	123	124	2,434	358	82	21	3,142

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาเสื่อมราคาและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเงิน 23,359 ล้านบาท (2552 : 22,659 ล้านบาท)

13. สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

	งบการเงินรวม			
	ต้นทุน ของเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	ต้นทุน ของเครื่องมือ และอุปกรณ์ ในการดำเนินการ ดาต้าเน็ท	เงินจ่ายล่วงหน้า และงานระหว่าง ก่อสร้าง ของต้นทุน ของเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	รวม
	(ล้านบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	181,254	1,538	1,357	184,149
เพิ่มขึ้น	5,789	-	(1,068)	4,721
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	187,043	1,538	289	188,870
เพิ่มขึ้น	2,262	13	142	2,417
โอน	(3)	-	-	(3)
ตัดจำหน่าย	(962)	-	-	(962)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	188,340	1,551	431	190,322
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	(109,860)	(1,244)	-	(111,104)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(15,925)	(91)	-	(16,016)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(203)	-	(203)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	(125,785)	(1,538)	-	(127,323)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(15,696)	(1)	-	(15,697)
โอน	3	-	-	3
ตัดจำหน่าย	871	-	-	871
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	(140,607)	(1,539)	-	(142,146)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	61,258	-	289	61,547
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	47,733	12	431	48,176

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ซึ่งได้ตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเงิน 36,843 ล้านบาท (2552 : 26,322 ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ต้นทุน ของเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	เงินจ่ายล่วงหน้า และงานระหว่างก่อสร้าง ของต้นทุน ของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	รวม
	(ล้านบาท)		
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	167,894	1,357	169,251
เพิ่มขึ้น	5,788	(1,068)	4,720
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	173,682	289	173,971
เพิ่มขึ้น	2,191	142	2,333
ตัดจำหน่าย	(962)	-	(962)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	174,911	431	175,342
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	(100,166)	-	(100,166)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(14,754)	-	(14,754)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	(114,920)	-	(114,920)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(14,641)	-	(14,641)
ตัดจำหน่าย	870	-	870
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	(128,691)	-	(128,691)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	58,762	289	59,051
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	46,220	431	46,651

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ซึ่งได้คิดค่าตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเงิน 32,499 ล้านบาท (2552 : 23,177 ล้านบาท)

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			
	ค่าความนิยม	สิทธิในการดำเนินการ	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	รวม
	(ล้านบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	14,352	6,993	4,239	25,584
เพิ่มขึ้น	-	-	313	313
โอน	-	-	126	126
จำหน่าย	-	-	(6)	(6)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	14,352	6,993	4,672	26,017
เพิ่มขึ้น	-	-	204	204
โอน	-	-	80	80
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	14,352	6,993	4,956	26,301
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	(11,215)	(4,852)	(2,979)	(19,046)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(454)	(213)	(667)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(23)	(23)
จำหน่าย	-	-	5	5
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	(11,215)	(5,306)	(3,210)	(19,731)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(455)	(214)	(669)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(1,560)	-	-	(1,560)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	(12,775)	(5,761)	(3,424)	(21,960)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	3,137	1,687	1,462	6,286
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	1,577	1,232	1,532	4,341

กลุ่มบริษัทได้สอบทานมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Digital PCN 1800 โดยเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดรวมทั้งค่าความนิยม โดยสมมติฐานว่าสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสิ้นสุดวันที่ 15 กันยายน 2556 และใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้

ผลการสอบทานพบว่า กลุ่มบริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยมจำนวนเงิน 1,560 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนของงบการเงินรวมปี 2553

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์
	(ล้านบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	4,000
เพิ่มขึ้น	296
โอน	106
จำหน่าย	(4)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	4,398
เพิ่มขึ้น	139
โอน	68
จำหน่าย	(1,351)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	3,254
ค่าตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	(2,931)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(186)
โอน	(16)
จำหน่าย	3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	(3,130)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(131)
จำหน่าย	456
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	(2,805)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	1,268
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	449

15. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภายหลังจากการนำมาหักกลบกันตามความเหมาะสม ได้แสดงรวมไว้ในงบดุล โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10,033	10,328	9,176	9,417
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(219)	(277)	(187)	(232)
สุทธิ	9,814	10,051	8,989	9,185

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	บันทึกเป็น รายการ / (รายได้) ในงบกำไรขาดทุน (หมายเหตุ 28)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	บันทึกเป็น รายการ / (รายได้) ในงบกำไรขาดทุน (หมายเหตุ 28)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553
	(ล้านบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	127	56	183	(4)	179
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่า)	268	(10)	258	(3)	255
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาต ให้ดำเนินการ					
(ผลแตกต่างของค่าตัดจำหน่าย)	8,764	101	8,865	(222)	8,643
รายได้รับล่วงหน้า - ค่าบริการโทรศัพท์					
เคลื่อนที่ (ผลแตกต่างของรายได้)	1,180	(250)	930	(142)	788
อื่นๆ	85	7	92	76	168
รวม	10,424	(96)	10,328	(295)	10,033
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าผลประโยชน์ตอบแทนรายปี					
และภาษีสรรพสามิตจ่ายล่วงหน้า					
(ผลแตกต่างของค่าใช้จ่าย)	(268)	58	(210)	32	(178)
ภาษีอากรตามอัตราเร่ง					
(ผลแตกต่างของค่าตัดจำหน่าย)	(57)	3	(54)	22	(32)
อื่นๆ	(24)	11	(13)	4	(9)
รวม	(349)	72	(277)	58	(219)
สุทธิ	10,075	(24)	10,051	(237)	9,814

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	บันทึกเป็น รายการ / (รายได้) ในงบกำไรขาดทุน (หมายเหตุ 28)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	บันทึกเป็น รายการ / (รายได้) ในงบกำไรขาดทุน (หมายเหตุ 28)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553
	(ล้านบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	117	51	168	(2)	166
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่า)	196	6	202	3	205
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาต ให้ดำเนินการ					
(ผลแตกต่างของค่าตัดจำหน่าย)	7,927	103	8,030	(121)	7,909
รายได้รับล่วงหน้า - ค่าบริการโทรศัพท์					
เคลื่อนที่ (ผลแตกต่างของรายได้)	1,180	(250)	930	(142)	788
อื่นๆ	76	11	87	21	108
รวม	9,496	(79)	9,417	(241)	9,176

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	บันทึกเป็น รายจ่าย / (รายได้) ในงบกำไรขาดทุน (หมายเหตุ 28)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	บันทึกเป็น รายจ่าย / (รายได้) ในงบกำไรขาดทุน (หมายเหตุ 28)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553
	(ล้านบาท)				

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าผลประโยชน์ตอบแทนรายปี

และภาษีสรรพสามิต จ่ายล่วงหน้า

(ผลแตกต่างของค่าใช้จ่าย)

อื่นๆ	(268)	58	(210)	32	(178)
	(24)	2	(22)	13	(9)
รวม	(292)	60	(232)	45	(187)
สุทธิ	9,204	(19)	9,185	(196)	8,989

16. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายรอการตัดบัญชีสุทธิ	317	400	304	385
อื่นๆ	211	278	174	249
รวม	528	678	478	634

17. หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี - สุทธิ	11,870	476	11,870	476
หนี้กู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี - สุทธิ	3,992	-	3,992	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	22	15	18
	15,883	498	15,877	494

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	4,920	17,096	4,920	17,096
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิ	15,491	19,474	15,491	19,474
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	67	50	52	47
	20,478	36,620	20,463	36,617
รวม	36,361	37,118	36,340	37,111

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	15,862	476	15,862	476
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	19,335	34,902	19,335	34,902
ครบกำหนดหลังจากห้าปี	1,076	1,668	1,076	1,668
รวม	36,273	37,046	36,273	37,046

เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีรายละเอียดของเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้ข้อตกลง Syndicate และ Export Credit Agency (ECA) เป็นจำนวนเงิน 30,568.20 ล้านเยนญี่ปุ่น (JPY) และ 210.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (USD) ตามลำดับ สรุปได้ดังนี้

วงเงิน (ล้าน)	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	กำหนดชำระคืน ดอกเบี้ย	กำหนดชำระคืนเงินต้น	31 ธันวาคม	
				2553	2552
				(ล้านบาท)	
JPY 30,568.20	JPY LIBOR บวกด้วยส่วนเพิ่ม	ทุกเดือน*	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวน ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2554	11,439	11,176
USD 70.00	LIBOR บวกด้วยส่วนเพิ่ม	ทุกงวดครึ่งปี	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวน ในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2557	2,121	2,346
USD 140.66	LIBOR บวกด้วยส่วนเพิ่ม	ทุกงวดครึ่งปี	ทยอยชำระคืนเงินต้นเป็นงวดจำนวนเท่าๆ กัน ทั้งหมด 20 งวด โดยจะเริ่มชำระคืนเงินต้น ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2551 จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2561	3,230	4,050
รวม				16,790	17,572

* เงื่อนไขการชำระคืนดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงจากทุกงวดครึ่งปีเป็นทุกเดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2552

หุ้นกู้ระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทออกหุ้นกู้ระยะยาวประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน มูลค่าหน่วยละ 1,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่จำหน่าย	จำนวนหน่วย (ล้าน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	กำหนดชำระคืนดอกเบี้ย	กำหนดชำระคืนเงินต้น	31 ธันวาคม	
						2553	2552
						(ล้านบาท)	
7 กันยายน 2549	4.00	4,000	ร้อยละ 5.90	ทุกงวดครึ่งปี	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวนในวันที่ 7 กันยายน 2554	4,000	4,000
7 กันยายน 2549	4.00	4,000	ร้อยละ 6.00	ทุกงวดครึ่งปี	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวนในวันที่ 7 กันยายน 2556	4,000	4,000
30 เมษายน 2551	4.00	4,000	ร้อยละ 4 สำหรับ 2 ปีแรก และร้อยละ 4.90 สำหรับ 3 ปีสุดท้าย	ทุกไตรมาส	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวนในวันที่ 30 เมษายน 2556	4,000	4,000
23 มกราคม 2552	5.00	5,000	ร้อยละ 4 สำหรับ 2.5 ปีแรก และร้อยละ 5 สำหรับปีสุดท้าย	ทุกไตรมาส	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวนในวันที่ 23 กรกฎาคม 2555	5,000	5,000
23 มกราคม 2552	2.50	2,500	ร้อยละ 4 สำหรับ 2 ปีแรก ร้อยละ 5 สำหรับปีที่ 3 และ 4 และร้อยละ 6 สำหรับปีสุดท้าย	ทุกไตรมาส	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวนในวันที่ 23 มกราคม 2557	2,500	2,500
รวมหุ้นกู้						19,500	19,500
หัก ต้นทุนในการออกหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม						(17)	(26)
สุทธิ						19,483	19,474

บริษัทมีข้อจำกัดที่ต้องปฏิบัติตาม รวมทั้งการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้ (2552 : 10,000 ล้านบาท และ 6,000 ล้านบาท สำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ)

ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ระยะยาว (ยอดรวมก่อนหักค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้) ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม*	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
หุ้นกู้ระยะยาว	19,500	19,500	20,237	20,494

* มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีการซื้อขายในตลาดหุ้นคำนวณจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันที่รายงาน

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	37,118	36,812	37,111	36,800
เพิ่มขึ้น	55	8,574	36	8,573
ต้นทุนการออกหุ้นกู้	-	(19)	-	(19)
จ่ายชำระคืน	(511)	(7,200)	(507)	(7,194)
ยกเลิกหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(14)	-	(13)	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(296)	(1,059)	(296)	(1,059)
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	9	10	9	10
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	36,361	37,118	36,340	37,111

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ร้อยละต่อปี)			
เงินกู้ยืมระยะยาว	4.57	4.48	4.57	4.48
หุ้นกู้ระยะยาว	5.07	5.07	5.07	5.07
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	7.98	9.28	6.75	9.20

18. เจ้าหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(ล้านบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	188	117	2,410	610
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		2,972	2,612	1,651	1,797
รวม		3,160	2,729	4,061	2,407

19. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
โบนัสค้างจ่าย	971	754	719	659
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	319	319	319	319
ค่านายหน้าค้างจ่าย	184	136	117	123
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	384	114	359	413
เจ้าหนี้อื่น	1,061	1,541	1,044	1,534
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	1,072	274	1,000	129
อื่นๆ	862	773	352	465
รวม	4,853	3,911	3,910	3,642

20. ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น	2553		2552	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(ล้านบาท/ล้านบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,997	4,997	4,997	4,997
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,997	4,997	4,997	4,997
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	2,965	2,965	2,962	2,962
ออกหุ้นใหม่	1	5	5	3	3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	2,970	2,970	2,965	2,965

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เป็นจำนวนหุ้นสามัญ 4.60 ล้านหุ้น จากการที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นจำนวน 3.70 ล้านหน่วย ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวนดังกล่าว ผลจากการจดทะเบียนดังกล่าวทำให้ทุนที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 4.60 ล้านบาท และ 334.70 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ทุนที่ออกของบริษัท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,970 ล้านหุ้น (2552 : 2,965 ล้านหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (2552 : หุ้นละ 1 บาท) หุ้นทั้งหมดได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เป็นจำนวนหุ้นสามัญ 3.70 ล้านหุ้น จากการที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นจำนวน 3.20 ล้านหน่วย ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน ผลจากการจดทะเบียนดังกล่าวทำให้หุ้นที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3.70 ล้านบาท และ 293 ล้านบาท ตามลำดับ

การบริหารจัดการทุน

- กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะบริหารโครงสร้างเงินทุนให้มีความแข็งแกร่งในระดับที่เหนือกว่าบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพยายามคงสถานะอันดับเครดิตในระดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทมีสถานะการเงินที่มีความพร้อมและมีความคล่องตัวสูงในการเติบโตธุรกิจเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อันหมายรวมถึงการมีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย ความสามารถในการจัดหาเงินทุนที่คล่องตัว และมีระดับต้นทุนที่เหมาะสม
- ในระยะ 3 - 5 ปี อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทยอาจมีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีซึ่งจำเป็นต้องมีการลงทุนเพิ่มเติม กลุ่มบริษัทเชื่อว่าโครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทมีความพร้อมสำหรับการขยายการเติบโตต่อไปในอนาคต และเชื่อว่ากลุ่มบริษัทยังสามารถเพิ่มระดับหนี้ที่มีอยู่ต่ำในปัจจุบันได้มากขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ

21. ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิจัดสรรแก่กรรมการและพนักงาน

บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในราคาศูนย์บาทให้แก่กรรมการและพนักงาน ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 5 ปี รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

วันที่จัดสรร	31 พฤษภาคม 2547 (ครั้งที่ 3)	31 พฤษภาคม 2548 (ครั้งที่ 4)	31 พฤษภาคม 2549 (ครั้งที่ 5)
การเปลี่ยนแปลงราคาตามสิทธิและอัตราส่วนการใช้สิทธิ ครั้งที่ 12 (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 เมษายน 2552 เป็นต้นไป)			
- ราคา	77.20	90.85	80.41
- อัตราส่วน	1 : 1.18897	1 : 1.17405	1 : 1.13751
การเปลี่ยนแปลงราคาตามสิทธิและอัตราส่วนการใช้สิทธิ ครั้งที่ 13 (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2552 เป็นต้นไป)			
- ราคา	-	89.29	79.03
- อัตราส่วน	-	1 : 1.19454	1 : 1.15737
การเปลี่ยนแปลงราคาตามสิทธิและอัตราส่วนการใช้สิทธิ ครั้งที่ 14 (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน 2553 เป็นต้นไป)			
- ราคา	-	82.42	72.95
- อัตราส่วน	-	1 : 1.29417	1 : 1.25390
การเปลี่ยนแปลงราคาตามสิทธิและอัตราส่วนการใช้สิทธิ ครั้งที่ 15 (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2553 เป็นต้นไป)			
- ราคา	-	-	71.89
- อัตราส่วน	-	-	1 : 1.27228
การเปลี่ยนแปลงราคาตามสิทธิและอัตราส่วนการใช้สิทธิ ครั้งที่ 16 (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป)			
- ราคา	-	-	68.05
- อัตราส่วน	-	-	1 : 1.34405

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ มีดังนี้

	กรรมการ	พนักงาน	รวม
	(ล้านบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	6.14	16.83	22.97
ใช้สิทธิ	(0.31)	(2.90)	(3.21)
ยกเลิก	(0.58)	(3.46)	(4.04)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	5.25	10.47	15.72
ใช้สิทธิ	(0.67)	(3.19)	(3.86)
ยกเลิก	(3.03)	(5.96)	(8.99)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	1.55	1.32	2.87

การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 กรรมการและพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนทั้งหมด 0.67 ล้านบาท และ 3.19 ล้านบาท ตามลำดับ (2552 : 0.31 ล้านบาท และ 2.90 ล้านบาท ตามลำดับ) การใช้สิทธิจำนวน 3.86 ล้านบาท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 (2552 : 3.21 ล้านบาท) มีผลทำให้ทุนที่ชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 4.60 ล้านบาท และ 334.70 ล้านบาท ตามลำดับ (2552 : 3.70 ล้านบาท และ 293 ล้านบาท ตามลำดับ)

การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัท

22. ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานโดยแสดงส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน โดยพิจารณาจากโครงสร้างการบริหารและการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจ

- กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้
- ส่วนงาน 1 บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และศูนย์ให้ข่าวสารทางโทรศัพท์
 - ส่วนงาน 2 ขยายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่
 - ส่วนงาน 3 บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจัดการจึงพิจารณาว่า กลุ่มบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ (เสีย) ตามส่วนงานธุรกิจ

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และศูนย์ให้ข่าวสารทางโทรศัพท์		ขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่		บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง		รวม
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	
	(ล้านบาท)						
รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	101,815	95,146	14	33	497	633	95,812
รายได้จากการขาย	-	-	8,953	6,639	1	1	6,640
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	657	654	21	33	1	-	687
รวมรายได้	102,472	95,800	8,988	6,705	499	634	103,139
ต้นทุนขาย ต้นทุนค่าบริการและการให้เช่าอุปกรณ์	(60,917)	(59,746)	(7,674)	(6,233)	(112)	(337)	(66,316)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(9,437)	(9,608)	(378)	(366)	(112)	(159)	(10,133)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	(1,560)	-	-	-	-	(561)	(561)
รวมค่าใช้จ่าย	(71,914)	(69,354)	(8,052)	(6,599)	(224)	(1,057)	(77,010)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	30,558	26,446	936	106	275	(423)	26,129
ต้นทุนทางการเงิน	(1,730)	(1,919)	(5)	(2)	-	-	(1,921)
ภาษีเงินได้	(8,961)	(7,239)	(406)	(180)	-	-	(7,419)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	19,867	17,288	525	(76)	275	(423)	16,789

ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้ (เสีย) ตามส่วนงานธุรกิจ

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และศูนย์ให้ข่าวสารทางโทรศัพท์		ขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่		บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง		รวม
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	
	(ล้านบาท)						
สินทรัพย์หมุนเวียน	22,491	30,527	3,245	3,035	167	163	33,725
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	71,381	91,119	111	135	62	47	91,301
รวมสินทรัพย์	93,872	121,646	3,356	3,170	229	210	125,026
หนี้สินหมุนเวียน	34,589	16,196	803	274	97	113	16,583
หนี้สินไม่หมุนเวียน	20,476	36,620	2	-	11	12	36,632
รวมหนี้สิน	55,065	52,816	805	274	108	125	53,215
รายได้สุทธิ	4,741	8,549	4	6	16	2	8,557
ค่าเสื่อมราคา	2,985	3,237	16	18	-	82	3,337
ค่าตัดจำหน่าย	16,362	16,666	3	5	1	103	16,774
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	90	7	1	1	-	-	8

24. รายได้ดำเนินงานอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ดอกเบี้ยรับ	377	344	325	168
หนี้สูญได้รับคืน	96	107	94	104
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	98	98
อื่นๆ	206	236	219	223
รวม	679	687	736	593

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญที่รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สามารถนำมาแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 12)	3,001	3,337	2,274	2,968
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ (หมายเหตุ 13)	15,697	16,016	14,641	14,754
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 14)	669	667	131	186
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์อื่น (หมายเหตุ 16)	80	91	76	76
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และอะไหล่เพื่อการซ่อมแซม เครือข่ายเสื่อมสภาพ	8	43	8	30
หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	589	784	641	826
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	2,324	2,695	2,148	2,599
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	4,953	4,396	3,223	3,176

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 7 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 7 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

27. ต้นทุนทางการเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(ล้านบาท)			
ต้นทุนทางการเงินและค้างจ่ายกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	3	6	24	15
สถาบันการเงิน		1,732	1,915	1,720	1,907
รวม		1,735	1,921	1,744	1,922

28. ภาษีเงินได้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน					
สำหรับปีปัจจุบัน		9,118	7,387	7,233	6,461
รายการปรับปรุงสำหรับปีก่อน		12	8	169	6
		9,130	7,395	7,402	6,467
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว		237	24	196	19
		237	24	196	19
รวม		9,367	7,419	7,598	6,486

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2553		2552	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		30,034		24,208
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	30	9,010	30	7,262
การลดภาษีเงินได้		(15)		(15)
รายการปรับปรุงทางภาษี		1		240
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย		459		(68)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(88)		-
รวม	31	9,367	31	7,419

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2553		2552	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		29,305		26,146
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	30	8,792	30	7,844
การลดภาษีเงินได้		(15)		(15)
รายได้เงินปันผลที่ต้องเสียภาษี		(1,248)		(1,374)
รายการปรับปรุงทางภาษี		69		31
รวม	26	7,598	25	6,486

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตรารัษฎากรฉบับที่ 387 พ.ศ. 2544 ลงวันที่ 5 กันยายน 2544 ให้สิทธิทางภาษีแก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 25 สำหรับกำไรสุทธิทางภาษีเฉพาะส่วนที่ไม่เกิน 300 ล้านบาท เป็นเวลาห้ารอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกัน นับแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรกที่เริ่มในหรือหลังวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตรารัษฎากรฉบับที่ 475 พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2551 ให้สิทธิแก่บริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยลดอัตราภาษีเงินได้จากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 25 สำหรับกำไรสุทธิเฉพาะ ส่วนที่ไม่เกิน 300 ล้านบาท เป็นเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกันนับแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรกที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551

บริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนใช้สิทธิในการลดภาษีเงินได้นิติบุคคลแห่งพระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรฉบับที่ 475 แต่ไม่เกินรอบระยะเวลาบัญชี 2553 ที่สิ้นสุดในหรือหลังวันที่ 31 ธันวาคม 2553

29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปี โดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	20,547	17,055	21,707	19,661
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	2,965	2,962	2,965	2,962
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่ายระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนพฤศจิกายน	2	1	2	1
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	2,967	2,963	2,967	2,963
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	6.93	5.76	7.32	6.64

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปี โดยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท/ล้านบาท)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	20,547	17,055	21,707	19,661
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ปรับลด)	20,547	17,055	21,707	19,661
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	2,967	2,963	2,967	2,963
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	2,967	2,963	2,967	2,963
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	6.93	5.76	7.32	6.64

30. เงินปันผล

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2553 ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 2,966 ล้านหุ้น จำนวนหุ้นละ 3.30 บาท เป็นเงินประมาณ 9,788 ล้านบาท นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมอีกในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท เป็นเงินประมาณ 14,830 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 เมษายน 2553

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2553 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 2,967 ล้านหุ้น จำนวนหุ้นละ 3.00 บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 8,901 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 กันยายน 2553

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2553 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลพิเศษสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 2,970 ล้านหุ้น จำนวนหุ้นละ 6.00 บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 17,817 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 ธันวาคม 2553

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2552 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 3.30 บาท เป็นจำนวนเงินประมาณ 9,774 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2552

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2552 ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 2,963 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 3.00 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8,889 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2552

31. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมบางส่วนมีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 17) กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ และใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมเป็นการเฉพาะ

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายและเงินกู้ยืมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศและสัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงของเงินกู้ยืมระยะยาวที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์				
เงินเหรียญสหรัฐ	374	384	344	364
เงินยูโร	57	246	57	246
	431	630	401	610
หนี้สิน				
เงินเหรียญสหรัฐ	(5,877)	(6,823)	(5,721)	(6,645)
เงินเยนญี่ปุ่น	(11,446)	(11,193)	(11,444)	(11,177)
เงินเหรียญสิงคโปร์	(8)	-	(7)	-
เงินยูโร	(2)	(10)	-	(4)
	(17,333)	(18,026)	(17,172)	(17,826)
ยอดบัญชีในงบดุลที่มีความเสี่ยง				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	14,590	15,024	14,590	15,024
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	1,042	1,101	1,042	1,101
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(1,270)	(1,271)	(1,139)	(1,091)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ลูกหนี้ (เจ้าหนี้) ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าสุทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สัญญาแลกเปลี่ยน				
ลูกหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยน	15,901	16,532	15,901	16,532
เจ้าหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยน**	(14,590)	(15,024)	(14,590)	(15,024)
รวมลูกหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยน	1,311	1,508	1,311	1,508
บวก เจ้าหนี้ตามสัญญาอัตราแลกเปลี่ยน				
ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีแสดงในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	55	14	55	14
รวมลูกหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนสุทธิ	1,366	1,522	1,366	1,522

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า				
ลูกหนี้ตามสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	889	1,040	889	1,040
เจ้าหนี้ตามสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า**	(1,042)	(1,101)	(1,042)	(1,101)
รวมเจ้าหนี้ตามสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	(153)	(61)	(153)	(61)
หัก เจ้าหนี้ตามสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่ตั้งกำหนดภายในหนึ่งปีแสดงในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	8	3	8	3
รวมเจ้าหนี้ตามสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าสุทธิ	(145)	(58)	(145)	(58)
รวมลูกหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าสุทธิ	1,221	1,464	1,221	1,464

ราคาตามสัญญาและมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาตามสัญญา**		มูลค่ายุติธรรม*	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สัญญาแลกเปลี่ยน	14,590	15,024	15,367	15,828
สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	1,042	1,101	917	1,070
รวม	15,632	16,125	16,284	16,898

* มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า คือ การปรับมูลค่าของสัญญาที่บริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้น ด้วยราคาตลาด ณ วันที่ในงบดุลเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของสัญญา ณ เวลาปัจจุบันมากขึ้น

** ราคาตามสัญญาของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า คือ มูลค่าของสัญญาที่บริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้น และจะต้องจ่ายชำระคืนเมื่อถึงวันครบกำหนดตามสัญญา

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงให้เห็นในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบดุล อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

การบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน

สภาพคล่องส่วนเกิน (หมายถึง เงินสดส่วนเกินหลังจากการใช้จ่ายในเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุน) หลังจากได้พิจารณาความจำเป็นในโครงการลงทุนใหม่ๆ สำหรับการเติบโตของธุรกิจ และภาระด้านหนี้สินและ/หรือข้อกำหนดอื่นใดแล้ว จะพิจารณาจ่ายเป็นผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไป

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการและข้อสมมติฐานในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินแต่ละชนิด ดังนี้

- มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่ยบันทึกในบัญชี
- มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารทุนและตราสารหนี้ที่จะถือไว้จนครบกำหนดเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่ยบันทึกในบัญชี
- มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่ยบันทึกในบัญชี เนื่องจากส่วนใหญ่ของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้มีดอกเบี่ยในอัตราตลาด
- มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาว มูลค่าที่แสดงในงบดุลมีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากส่วนใหญ่ของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้มีดอกเบี่ยในอัตราตลาด

32. ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			

ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สกุลเงินบาท	667	885	646	846
สกุลเงินเหรียญสหรัฐ	28	11	28	11
สกุลเงินเยนญี่ปุ่น	3	31	3	31
อาคารและอุปกรณ์				
สกุลเงินบาท	905	848	95	260
สกุลเงินเหรียญสหรัฐ	20	10	2	3
สกุลเงินเยนญี่ปุ่น	242	79	-	-
ค่าบำรุงรักษา				
สกุลเงินบาท	1,197	934	905	867
สกุลเงินเหรียญสหรัฐ	8	10	5	9
สกุลเงินเยนญี่ปุ่น	13	14	13	14

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้

ภายในหนึ่งปี	1,384	1,167	1,135	1,083
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	1,400	1,184	949	1,128
หลังจากห้าปี	27	2	27	2
รวม	2,811	2,353	2,111	2,213

ภาระผูกพันอื่น

เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าและวัสดุที่ยังใช้	-	3	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	15,632	16,125	15,632	16,125
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร				
- สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	9,613	7,503	7,007	5,547
- สัญญาอื่นๆ	505	432	321	339
รวม	25,750	24,063	22,960	22,011

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าและบริการสำหรับที่ทำการสำนักงานสาขา รถยนต์ คอมพิวเตอร์ และสถานีฐาน โดยมีระยะเวลาการเช่าตั้งแต่ 1 ปี ถึง 15 ปี และสามารถต่ออายุได้

33. สัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม

ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม 2544 และประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม 2549 บริษัทได้ทำสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมกับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดังนี้

ผู้ประกอบการ	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้
1) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	30 พฤศจิกายน 2549 เป็นต้นไป
2) บริษัท ทู มูฟ จำกัด	16 มกราคม 2550 เป็นต้นไป
3) บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด	1 มิถุนายน 2552 เป็นต้นไป
4) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	7 เมษายน 2553 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2550 บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ได้ยื่นคำฟ้องคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอเพิกถอนประกาศ ดังกล่าว และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2551 ทีโอทีได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัท ทราบว่า บริษัทควรรอให้ศาลมีคำพิพากษาเพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป และหากบริษัทดำเนินการตามประกาศ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติก่อนศาลปกครองมีคำพิพากษาถึงที่สุดทีโอทีจะไม่รับรู้ และบริษัทจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการดังกล่าว

บริษัทได้พิจารณาหนังสือของทีโอทีดังกล่าวและกฎหมายที่เกี่ยวข้องประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมาย ฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่า การไม่ปฏิบัติตามสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมข้างต้น อาจถือได้ว่าเป็นการขัดต่อประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย บริษัทจึงได้ตัดสินใจปฏิบัติตามสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่าย ซึ่งเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่มีผลใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน

ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินกิจการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กำหนดให้บริษัทต้องจ่ายเงินผลประโยชน์ตอบแทนให้ทีโอทีเป็นรายปีโดยจ่ายเป็นจำนวนเงินขั้นต่ำตามที่สัญญากำหนดในแต่ละปี หรือในอัตราร้อยละของรายได้ และผลประโยชน์อื่นใดที่บริษัทพึงได้รับในรอบปี ก่อนหักค่าใช้จ่ายและค่าภาษีใดๆ ทั้งสิ้น จำนวนไหนมากกว่าให้ถือเอาจำนวนนั้น อย่างไรก็ตาม ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นรายการที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และทีโอทีต้องการรื้อค่าพิพาทฯ ถึงที่สุดในเรื่องขอเพิกถอนประกาศฯ จากศาลปกครอง จึงเป็นรายการที่บริษัทคาดว่าจะมีการเจรจาตกลงเรื่องวิธีการคำนวณผลประโยชน์ตอบแทนรายปีในเวลาต่อมา เพื่อให้เป็นไปตามหลักความระมัดระวัง บริษัทจึงคำนวณค่าผลประโยชน์ตอบแทนรายปีจากรายได้สุทธิตามที่ปฏิบัติในทางเดียวกันทั้งอุตสาหกรรมกิจการโทรคมนาคม ส่วนจำนวนผลประโยชน์ตอบแทนที่บริษัทต้องจ่ายให้แก่ทีโอทีนั้น ขึ้นอยู่กับผลการตัดสินจากศาลปกครองในเรื่องขอเพิกถอนประกาศฯ และการเจรจาตกลงระหว่างบริษัทกับทีโอทีในภายหลังโดยบริษัทจะปรับปรุงรายการในงบการเงินในงวดที่การเจรจาตกลงสิ้นสุดลง ซึ่งผู้บริหารของบริษัทมีความมั่นใจว่าจะไม่เกิดค่าใช้จ่ายมากกว่าจำนวนที่บันทึกไว้อย่างมีสาระสำคัญ

ต่อมาเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2551 ทีโอทีได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัททราบว่า เนื่องจากผลการเจรจาเกี่ยวกับอัตราและวิธีการคำนวณส่วนแบ่งรายได้ระหว่างบริษัทและทีโอทียังไม่ได้ข้อยุติ จึงเห็นควรให้บริษัทนำส่งเงินผลประโยชน์ตอบแทนจากการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2550 ถึงเดือนมิถุนายน 2551 จำนวนเงิน 761 ล้านบาท ตามอัตราและวิธีคิดคำนวณของบริษัท ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2551 และบริษัทได้นำส่งให้แก่ทีโอทีแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2551 สำหรับค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2551 เป็นต้นไปจนถึงปัจจุบัน บริษัทและทีโอทีจะจัดตั้งคณะทำงานเจรจาเพื่อให้ได้ข้อยุติโดยเร็ว โดยในระหว่างที่ยังไม่ได้ข้อยุติให้ใช้เกณฑ์คำนวณตามที่บริษัทเสนอไปก่อน

วันที่ 15 กันยายน 2553 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องกรณีทีโอทียื่นฟ้องขอเพิกถอนประกาศ กทช. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 และทีโอทีได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดแล้ว

34. เหตุการณ์สำคัญ

คำพิพากษาของศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

ตามที่ได้มีคำพิพากษาของศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งมีการกล่าวถึงบริษัทและบริษัทย่อยอยู่หลายประการนั้น บริษัทเห็นว่า ผลของคำพิพากษากฎีกานั้นจำกัดอยู่แต่เฉพาะในประเด็นที่ว่าทรัพย์สินบางส่วนของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองเป็นทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่สมควร สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่ ซึ่งตามกฎหมายผลของคำพิพากษาจะผูกพันเฉพาะคู่ความเท่านั้น จึงมิได้มีผลผูกพันหรือบังคับให้บริษัทและบริษัทย่อยต้องไปดำเนินการใดๆ อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อยมั่นใจว่าได้ปฏิบัติทุกอย่างตามกฎหมายและข้อสัญญาด้วยความสุจริตตลอดมา ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงมีสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายและสัญญาที่จะพิสูจน์ข้อเท็จจริงและความสุจริตในการดำเนินงาน หากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวซึ่งจะต้องเป็นไปตามกระบวนการทางกฎหมายและหลักการยุติธรรม

ความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

เฉพาะบริษัท

ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ขอความเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งในขณะที่มีสถานะเป็นองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (“ทีโอที”) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ภายหลังจากวันที่พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ 2535 ใช้บังคับว่าได้ดำเนินการถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวหรือไม่ และหากการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว จะมีแนวทางการปฏิบัติต่อไปอย่างไร

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่อง การบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ 2535 (กรณีสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)) เรื่องเสร็จที่ 291/2550 ให้ความเห็นดังนี้

* “...ทีโอทีเข้าเป็นคู่สัญญาในเรื่องนี้เป็นการกระทำแทนรัฐ โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย สัญญาอนุญาตฯ ที่เกิดขึ้นจึงเป็นสัญญาระหว่างรัฐกับเอกชนเพื่อมอบหมายให้เอกชนดำเนินการให้บริการสาธารณะแทนรัฐ รัฐจึงมีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาดังกล่าว

แต่เมื่อการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ตามกรณีข้อหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ ซึ่งมีผลใช้บังคับในขณะที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ เนื่องจากมิได้เสนอเรื่องการแก้ไขเพิ่มเติมให้คณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 22 พิจารณา และเสนอให้คณะรัฐมนตรีซึ่งเป็นองค์กรที่มีอำนาจพิจารณาเห็นชอบกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ตามนัยแห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวดังที่ได้วินิจฉัยข้างต้น การแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ โดยทีโอทีเป็นคู่สัญญา จึงกระทำไปโดยไม่มีอำนาจตามกฎหมาย อย่างไรก็ดี กระบวนการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอันเป็นนิติกรรมทางปกครอง สามารถแยกออกจากข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้นได้ และข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้นนั้นยังคงมีผลอยู่ครบเท่าที่ยังไม่มีการเพิกถอนหรือสิ้นผลโดยเงื่อนไขหรือเหตุอื่น หากคณะรัฐมนตรีซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตามกฎหมายได้พิจารณาถึงเหตุแห่งการเพิกถอน ผลกระทบและความเหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและประโยชน์สาธารณะแล้วว่า การดำเนินการที่ไม่ถูกต้องนั้นมีความเสียหายอันสมควรจะต้องเพิกถอนข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้น คณะรัฐมนตรีก็ชอบที่จะเพิกถอนข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ แต่ถ้าคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วมีเหตุผลความจำเป็นเพื่อประโยชน์ของรัฐหรือประโยชน์สาธารณะและเพื่อความต่อเนื่องของการให้บริการสาธารณะ คณะรัฐมนตรีก็อาจใช้ดุลพินิจพิจารณาให้ความเห็นชอบให้มีการดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดังกล่าวได้ตามความเหมาะสมโดยหน่วยงานเจ้าของโครงการและคณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 22 เป็นผู้ดำเนินการเสนอข้อเท็จจริง เหตุผลและความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี”

ทั้งนี้ บริษัทได้ทราบว่าคณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 22 ได้เสนอความเห็นกรณีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ของบริษัทต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และได้เสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วโดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่เจรจากับบริษัทรวมทั้งผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามสัญญา ร่วมการงานทุกรายและเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

* ข้อความข้างต้นเฉพาะในเครื่องหมาย “...” เป็นเพียงข้อความที่คัดลอกมาบางส่วนจากบันทึกความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่องเสร็จที่ 291/2550

บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด

ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ขอความเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) กับ บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”) ภายหลังจากวันที่พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ 2535 ใช้บังคับได้ดำเนินการถูกต้องตามพระราชบัญญัติดังกล่าวหรือไม่ และหากการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว จะมีแนวทางการปฏิบัติต่อไปอย่างไร

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกามีความเห็นเรื่องการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ 2535 กรณีสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ กสท. กับ DPC โดยจากบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่องเสร็จที่ 294/2550 ให้ความเห็นโดยสรุปว่า

** “.....การที่ บมจ. โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น (“DTAC”) โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ ให้แก่ DPC และ DPC กับ CAT ได้มีการทำสัญญาระหว่างกันในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2539 ว่า CAT ได้อนุญาตให้สิทธิเอกชนรายใหม่ในการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ โดย CAT และ DPC เป็นคู่สัญญาและไม่ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของโครงการดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมฯ ที่ CAT อนุญาตให้แก่ DTAC แต่อย่างไรก็ตาม DPC จึงเป็นคู่สัญญาที่อยู่ภายใต้การดูแลกำกับของ CAT และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CAT DPC ในฐานะที่เป็นเอกชนผู้เข้าร่วมงาน หรือดำเนินการในกิจการของรัฐจึงต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ เนื่องจาก CAT ได้มีการกำหนดขอบเขตของโครงการและเอกชนผู้ดำเนินการให้บริการเป็นการเฉพาะเจาะจง รวมทั้งได้มีการให้บริการโครงการไปแล้ว จึงไม่มีกรณีที่จะต้องประกาศเชิญชวนเอกชนเข้าร่วมงาน หรือดำเนินการในกิจการของรัฐและการคัดเลือกเอกชนด้วยวิธีประมูลตามที่บัญญัติไว้ในหมวด 3 การดำเนินโครงการ แต่เป็นการที่ต้องนำบทบัญญัติในหมวด 3 นี้มาใช้บังคับโดยอนุโลมเท่าที่ไม่ขัดต่อสภาพแห่งข้อเท็จจริง โดย CAT ต้องดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการตาม พ.ร.บ. มาตรา 13 เพื่อดำเนินการตามมาตรา 21 คือให้คณะกรรมการนำผลการคัดเลือกพร้อมเหตุผล ประเด็นที่เจรจาต่อรองเรื่องผลประโยชน์ของรัฐ ร่างสัญญาและเอกสารทั้งหมดเสนอต่อรัฐมนตรีกระทรวงเจ้าสังกัดเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาภายในเก้าสิบวันนับจากวันที่คณะกรรมการตัดสินใจโดยอนุโลมต่อไป

ดังนั้นการดำเนินการจึงอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตามมาตรา 13 ที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควรได้ และ DPC ผู้ได้รับโอนสิทธิและหน้าที่จากบริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ ระหว่าง CAT กับบริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) แล้ว DPC ย่อมเป็นผู้มีสิทธิดำเนินการให้บริการวิทยุโทรคมนาคมฯ ได้ตามสิทธิและหน้าที่ที่ได้รับโอน แม้ว่าสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการระหว่าง CAT กับ DPC ที่ทำขึ้นใหม่ไม่ได้ดำเนินการหรือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างไรก็ตามสัญญาที่ทำขึ้นนั้นยังคงมีผลอยู่ครบเท่าที่ยังไม่มีการเพิกถอนหรือสิ้นผลโดยเงื่อนไขเวลาหรือเหตุอื่น ดังนั้น CAT และ DPC จึงยังต้องมีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติตามสัญญาที่ได้กระทำไว้แล้ว”

ทั้งนี้ บริษัทได้ทราบว่าคณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 13 ได้เสนอความเห็นกรณีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ของบริษัทต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และได้เสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วโดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่เจรจากับบริษัทรวมทั้งผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามสัญญาความร่วมมืองานทุกรายและเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

** ข้อความข้างต้นเฉพาะในเครื่องหมาย “...” เป็นเพียงข้อความที่คัดลอกมาบางส่วนจากบันทึกความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่องเสร็จที่ 294/2550

ข้อพิพาททางการค้าและคดีความที่สำคัญ

เฉพาะบริษัท

กรณีการนำภาษีสรรพสามิตมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้ระหว่างบริษัทกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 9/2551 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เพื่อเรียกร้องให้บริษัทชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมอีกประมาณ 31,463 ล้านบาท ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของเงินดังกล่าว นับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2550 อันเป็นวันผิพนัดจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้กระบวนการอนุญาโตตุลาการดังกล่าวอาจใช้ระยะเวลาในการพิจารณาหลายปี โดยผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่า ผลของข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดีและไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินของบริษัท เนื่องจากเห็นว่าจำนวนเงินที่ทีโอทีเรียกร้องดังกล่าวเป็นจำนวนเดียวกันกับภาษีสรรพสามิตที่บริษัทได้นำส่งตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2546 ถึงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 และนำมาหักออกจากส่วนแบ่งรายได้ ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2546 ถูกต้องครบถ้วนแล้ว และมีการปฏิบัติเช่นเดียวกันทั้งอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ อีกทั้งบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้เคยมีหนังสือตอบ เลขที่ ทศท. บย./843 ลงวันที่ 10 มีนาคม 2546 โดยระบุว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีแล้ว และบริษัทมีภาระเท่าเดิมตามอัตราร้อยละที่กำหนดไว้ในสัญญา ซึ่งการดำเนินการยื่นแบบชำระภาษีสรรพสามิตดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อข้อสัญญาแต่ประการใด

บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”)

1) กรณีการนำภาษีสรรพสามิตมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้ระหว่าง DPC กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2551 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 3/2551 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เพื่อเรียกร้องให้บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”) ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมอีกประมาณ 2,449 ล้านบาท ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ พร้อมเรียกเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของจำนวนเงินที่ค้างชำระในแต่ละปี นับวันผิพนัดจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ซึ่งคำนวณถึงเดือนธันวาคม 2550 คิดเป็นเบี้ยปรับทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท รวมเป็นเงินประมาณ 3,949 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2551 กสท. ได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขจำนวนทุนทรัพย์รวมเบี้ยปรับลดลงเหลือ 3,410 ล้านบาท ซึ่งคำนวณจากเงินส่วนแบ่งรายได้ค้างชำระถึงเดือนมกราคม 2551 เป็นเบี้ยปรับจำนวน 790 ล้านบาท และภาษีมูลค่าเพิ่ม 171 ล้านบาท

ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้กระบวนการอนุญาโตตุลาการดังกล่าวอาจใช้ระยะเวลาในการพิจารณาหลายปี โดยผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่า ผลของข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดีและไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินรวมของบริษัท เนื่องจากเห็นว่าจำนวนเงินส่วนแบ่งรายได้ที่ กสท. เรียกร้องดังกล่าวเป็นจำนวนเดียวกันกับภาษีสรรพสามิตที่ DPC ได้นำส่งตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2546 ถึงวันที่ 15 กันยายน 2550 และได้นำมาหักออกจากส่วนแบ่งรายได้ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์

2546 ถูกต้องครบถ้วนแล้ว และมีการปฏิบัติเช่นเดียวกันทั้งอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ อีกทั้ง กสท. เคยมีหนังสือ เลขที่ กสท. 603 (กต.) 739 แจ้งให้ DPC ปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว

2) กรณีการนำค่าเชื่อมโยงโครงข่ายมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้ (Access Charge) ระหว่าง DPC กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ตามมติในที่ประชุมร่วมกันระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”) และบริษัท ทรู มูฟ จำกัด (“True Move”) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร เป็นประธาน เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2547 ว่าเพื่อให้มีความเท่าเทียมในการแข่งขันของผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย ทีโอทียินยอมให้ลดค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากส่วนแบ่งรายได้ที่ทีโอทีได้รับจาก กสท. จำนวน 22 บาท/เลขหมาย/เดือน ให้แก่ DPC และ True Move ตั้งแต่ปีการดำเนินการปีที่ 6 เช่นเดียวกับที่ทีโอทีให้ส่วนลดกับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“DTAC”)

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2549 ทีโอทีมีหนังสือแจ้ง กสท. ว่าไม่สามารถลดค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้แก่ DPC และ True Move ได้ และเรียกร้องให้ กสท. ชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่ายในส่วนที่ DPC และ True Move ได้หักไว้เป็นส่วนลดค่าเชื่อมโยงโครงข่ายให้ทีโอทีจนครบถ้วน พร้อมดอกเบี้ยตามอัตราที่กฎหมายกำหนด นับแต่วันครบกำหนดชำระ จนถึงวันที่ชำระครบถ้วน

เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2551 กสท. ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 68/2551 เรียกร้องให้ DPC ชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ DPC ได้หักไว้จำนวน 154 ล้านบาท (ผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มของปีดำเนินการที่ 7 - 10) พร้อมภาษีมูลค่าเพิ่มและเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของเงินต้นดังกล่าว นับแต่วันพ้นกำหนดชำระเงินของปีดำเนินงานในแต่ละปีตั้งแต่ปีที่ 7 ถึงปีที่ 10 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2552 กสท. ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 96/2552 เรียกร้องให้ DPC ชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ DPC ได้หักไว้จำนวน 22 ล้านบาท (ผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มของปีดำเนินการที่ 11) พร้อมเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือน ซึ่งคำนวณถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2552 รวมเป็นจำนวนเงินที่เรียกร้องทั้งสิ้น 26 ล้านบาท

ขณะนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้กระบวนการอนุญาโตตุลาการอาจใช้ระยะเวลาในการพิจารณาหลายปี และ DPC ได้คำนวณส่วนแบ่งรายได้ตามข้อเรียกร้องดังกล่าวแล้วมียอดค้างเพียง 138 ล้านบาท ซึ่ง DPC ได้บันทึกเป็นส่วนแบ่งรายได้ค้างจ่ายไว้ในงบการเงินแล้ว แต่ไม่ได้บันทึกภาษีมูลค่าเพิ่มและเบี้ยปรับจากการผิดนัดชำระ ผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่า ผลของข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดีและไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินรวมของบริษัท เนื่องจาก DPC ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องทุกประการแล้ว

3) กรณีส่งมอบและโอนกรรมสิทธิ์ เสาอากาศ/เสาส่ง (Tower) พร้อมอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงาน ระหว่าง DPC กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2552 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) ได้เสนอข้อพิพาทต่อสำนักงานกระรับข้อพิพาท สถาบันอนุญาโตตุลาการ ตามข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 8/2552 เพื่อเรียกร้องให้ DPC ส่งมอบและโอนกรรมสิทธิ์ เสาอากาศ/เสาส่ง (Tower) จำนวน 3,343 ต้น พร้อมอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงาน จำนวน 2,653 เครื่อง ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ หากไม่สามารถส่งมอบได้ให้ DPC ชดใช้เงินเป็นจำนวน 2,230 ล้านบาท ซึ่ง DPC เห็นว่า เสาอากาศ/เสาส่ง (Tower) พร้อมอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงานมีใช้เครื่องหรืออุปกรณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้กระบวนการอนุญาโตตุลาการดังกล่าวอาจใช้ระยะเวลาในการพิจารณาหลายปี โดยฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าผลของข้อพิพาทดังกล่าวจะคลี่คลายไปในทางที่ดี และไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินรวมของบริษัท เนื่องจาก DPC ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องทุกประการแล้ว

4) กรณีปรับลดอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) ระหว่าง DPC กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ตามที่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) ได้อนุมัติให้บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”) บริษัทย่อย ปรับลดอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) จาก 2.10 บาทต่อนาที เหลืออัตรานาทีละ 1.10 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับอัตราค่าใช้บริการที่ลดต่ำลงเรื่อยๆ เป็นเวลา 3 เดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นไป และ DPC ได้มีหนังสือขยายระยะเวลาต่อไปอีกคราวละ 3 เดือน ซึ่ง กสท. ได้อนุมัติเรื่อยมาจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2550 โดยหลังจากนั้น กสท. มิได้มีหนังสือตอบปฏิเสธให้ DPC ทราบแต่อย่างใด จนกระทั่งในวันที่ 24 มีนาคม 2551 กสท. ได้มีหนังสือแจ้งให้ DPC ใช้อัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมในอัตรานาทีละ 2.10 บาท ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2550 เป็นต้นไป ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2551 DPC จึงได้มีหนังสือขอให้ กสท. พิจารณาทบทวนการปรับอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วม โดยคำนึงถึงสภาวะการแข่งขันของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันที่มีอัตราค่าใช้บริการในตลาดที่ต่ำกว่าอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมที่กำหนดมาก ซึ่งทำให้ DPC ไม่สามารถให้บริการเครือข่ายร่วมกับผู้ประกอบการที่มาขอใช้บริการได้ และในระหว่างรอการพิจารณา DPC จะใช้อัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมในนาทีละ 1.10 บาท ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ได้รับอนุมัติและถือปฏิบัติมา ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552 กสท. ได้มีหนังสืออนุมัติให้ DPC ใช้อัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมในอัตรานาทีละ 1.10 บาท ในช่วงวันที่ 1 มกราคม 2552 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2552 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2552 DPC และบริษัทได้ทำสัญญาการให้ใช้โครงข่ายโทรคมนาคม (Roaming) โดยใช้อัตรา 1.10 บาทต่อนาที และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติแล้ว

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2553 กสท. ได้ยื่นเสนอข้อพิพาทต่อสำนักงานกระรับข้อพิพาท สถาบันอนุญาโตตุลาการ ตามข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 62/2553 เพื่อเรียกร้องให้ DPC ชำระผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มของปีดำเนินการที่ 10 - 12 ที่เกิดจากการที่ DPC ปรับลดอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมจากอัตรานาทีละ 2.10 บาท ลงเหลือ 1.10 บาท ในช่วงระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2550 - 31 ธันวาคม 2551 เป็นเงินรวม 1,636 ล้านบาท พร้อมเบี้ยปรับที่คำนวณถึงเดือนมีนาคม 2553 เป็นจำนวน 364 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 ล้านบาท และเรียกเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือน นับแต่เดือน เมษายน 2553 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น โดยอ้างว่า กสท. ได้อนุมัติการปรับลดอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมดังกล่าวจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2550 เท่านั้น

ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้กระบวนการอนุญาโตตุลาการดังกล่าวอาจใช้ระยะเวลาในการพิจารณาหลายปี แต่อย่างไรก็ตามผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่าคำวินิจฉัยชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการเกี่ยวกับข้อพิพาทดังกล่าวไม่น่าจะมีผลกระทบใดๆ ต่องบการเงินรวมของบริษัท เนื่องจาก DPC ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องทุกประการแล้ว

บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (“AIN”)

กรณีการสงเคราะห์ฟีดการให้บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศผ่านเครื่องหมาย + ระหว่าง AIN กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2551 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) ได้ยื่นฟ้องบริษัท เป็นจำเลยที่ 1 และบริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (“บริษัทย่อย”) เป็นจำเลยที่ 2 คดีหมายเลขดำที่ 1245/2551 ต่อศาลแพ่ง เพื่อเรียกร้องให้ร่วมกันชดเชยค่าเสียหาย พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีจนถึงวันฟ้อง รวมเป็นเงิน 130 ล้านบาท โดยอ้างว่าความเสียหายดังกล่าวเกิดจากกรณีที่บริษัทกับบริษัทย่อย เปลี่ยนแปลงการสงเคราะห์ฟีดการให้บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ ในช่วงเวลาวันที่ 1 ถึง 27 มีนาคม 2550 ที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทใช้บริการผ่านเครื่องหมาย + จากเดิมที่เป็น 001 ของ กสท. มาเป็น 005 ของบริษัทย่อย โดยไม่แจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบก่อน

ต่อมาเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2551 กสท. ได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขเพิ่มเติมฟ้องในส่วนของค่าเสียหาย 583 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ย) โดยอ้างว่าการกระทำดังกล่าวเป็นเหตุให้ กสท. ได้รับความเสียหายเป็นระยะเวลาต่อเนื่องเรื่อยมาจนถึงวันที่ 7 มีนาคม 2551 ต่อมาวันที่ 19 พฤศจิกายน 2551 กสท. ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวห้ามไม่ให้บริษัทและบริษัทย่อยทำการโยกย้ายโทรฟีด 001 หรือเครื่องหมาย + ของ กสท. ไปยังโทรฟีด 005 ของบริษัทย่อย ซึ่งศาลได้มีคำสั่งยกคำร้องขอคุ้มครองชั่วคราวของ กสท. เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 และ กสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งยกคำร้องขอคุ้มครองชั่วคราวดังกล่าวในวันที่ 20 มีนาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2552 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษายกฟ้อง กสท. เนื่องจากข้อเท็จจริงรับฟังไม่ได้ว่า กสท. มีสิทธิในการใช้เครื่องหมาย + ในการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแต่ผู้เดียวหรือมีสิทธิหวงห้ามมิให้บริษัท และ AIN ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์รายอื่นใช้เครื่องหมาย + และรับฟังไม่ได้ว่าการที่บริษัทกระทำการแปลงสัญญาณโทรศัพท์ที่ใช้ผ่านเครื่องหมาย + เป็นผ่านรหัสหมายเลข 005 ของเอไอเอ็น เป็นการทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเข้าใจผิดว่าเป็นการใช้บริการผ่านรหัสหมายเลข 001 ของ กสท. การกระทำของบริษัทดังกล่าวจึงมิได้เป็นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิใดๆ ของ กสท. สำหรับ AIN ที่ กสท. ฟ้องอ้างว่าร่วมกระทำละเมิดกับบริษัทนั้น จึงมิได้กระทำการละเมิดต่อ กสท. ตามฟ้องด้วย ทั้งนี้ กสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2553 ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

กรณีบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) มีหนังสือแจ้งให้ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติม

กรณีที่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ได้มีหนังสือลงวันที่ 31 มกราคม 2554 แจ้งให้บริษัทชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมในกรณีการปรับลดส่วนแบ่งรายได้บริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) จำนวน 29,534 ล้านบาท การหักค่าใช้จ่ายการใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) จำนวน 7,462 ล้านบาท และการหักค่าภาษีสรรพสามิตออกจากส่วนแบ่งรายได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม เบี้ยปรับ เงินเพิ่ม จำนวนเงินรวม 36,817 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ทีโอที ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2554 นั้น

บริษัทได้มีหนังสือโต้แย้งคัดค้านข้อเรียกร้องข้างต้นของทีโอที เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554 ด้วยเหตุผลดังนี้

- 1) กรณีการปรับลดส่วนแบ่งรายได้บริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) และการหักค่าใช้จ่ายการใช้เครือข่ายร่วม (Roaming)
 - 1.1) ตามหนังสือเรียกร้องของทีโอทีข้างต้น ทีโอทีได้กล่าวอ้างบางส่วนของคำพิพากษาศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง คดีหมายเลขแดงที่ อม. 1/2553 (“คำพิพากษา”) เป็นเหตุเรียกร้องให้บริษัทชำระเงินดังกล่าว แต่ความจริงแล้ว คำพิพากษาดังกล่าวหาได้มีผลผูกพันบริษัทแต่อย่างใดไม่ เนื่องจากทั้งทีโอทีและบริษัทต่างมิได้เป็นคู่ความในคดี
 - 1.2) ศาลดังกล่าวหาได้วินิจฉัยให้เพิกถอนข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตให้ดำเนินกิจการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งที่ 6 กรณีบริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) และครั้งที่ 7 กรณีการใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) แต่อย่างใดไม่ รวมทั้งมิได้วินิจฉัยว่าบริษัทกระทำผิดโดยไม่ปฏิบัติตามข้อสัญญา หรือวินิจฉัยให้ข้อตกลงต่อท้ายสัญญาทั้งสองฉบับ ไม่มีผลผูกพันระหว่างทีโอทีและบริษัทแต่อย่างใด
 - 1.3) ข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ทั้งสองฉบับยังคงมีผลใช้บังคับและผูกพันคู่สัญญาให้ต้องปฏิบัติตามต่อไป อีกทั้งการปฏิบัติในช่วงหลายปีที่ผ่านมาบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ทั้งสองฉบับอย่างครบถ้วนและถูกต้องมาโดยตลอด ดังนั้น บริษัทจึงไม่มีหน้าที่ต้องชำระเงินส่วนแบ่งรายได้และเงินอื่นใดตามที่ทีโอทีเรียกร้องมา
 - 1.4) เจตนารมณ์และเหตุผลในการทำบันทึกข้อตกลงต่อท้ายสัญญาทั้งสองฉบับ มีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจน ทั้งที่ทีโอทีหรือหน่วยงานทางราชการอื่นๆ เป็นการกระทำเพื่อประโยชน์สาธารณะเพื่อให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้รับบริการในราคาที่ถูกลง และทีโอทีก็ได้รับส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมสูงขึ้นเป็นอย่างมากจากการนี้
- 2) กรณีการนำภาษีสรรพสามิตมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้
 - 2.1) นโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ภาษีสรรพสามิตเป็นเครื่องมือในการจัดแบ่งเงินรายได้ตามสัญญาบางส่วนไปเป็นภาษีสรรพสามิต เพื่อเตรียมการแปรสภาพองค์การโทรศัพท์ในขณะนั้นเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีหลักการสำคัญว่า รัฐไม่ได้รับความเสียหายใด โดยรัฐยังคงได้รับส่วนแบ่งรายได้เท่าเดิม ผู้ประกอบการไม่มีภาระเพิ่ม ผู้ใช้บริการไม่ต้องจ่ายค่าบริการเพิ่ม ดังนั้น เมื่อรวมภาษีสรรพสามิตและส่วนแบ่งรายได้ (ที่หักภาษีสรรพสามิตแล้ว) รัฐ (คือ กระทรวงการคลัง (กรมสรรพสามิต) และทีโอทีซึ่งกระทรวงการคลังถือหุ้นร้อยละ 100) จึงยังคงมีรายได้เท่าเดิม ไม่มีความเสียหายใด
 - 2.2) ทีโอทีมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ และมติคณะรัฐมนตรีที่ออกมาโดยชอบด้วยกฎหมาย และใช้กับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกราย ที่กำหนดให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายหักค่าภาษีสรรพสามิตออกจากส่วนแบ่งรายได้ก่อนนำส่งให้คู่สัญญา ซึ่งทีโอทีเป็นฝ่ายแจ้งให้บริษัทเป็นผู้ปฏิบัติในการชำระภาษีสรรพสามิตแล้วนำไปหักออกจากส่วนแบ่งรายได้ให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี และบริษัทได้ปฏิบัติตามที่แจ้งมานั้นโดยสุจริต

- 2.3) ศาลดังกล่าวมิได้วินิจฉัยว่ามติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับภาษีสรรพสามิตดังกล่าวไม่ชอบด้วยกฎหมาย และมิได้เพิกถอนหรือยกเลิกมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวแต่อย่างใด
- 2.4) ในระหว่างปี 2546 ถึงปี 2550 ซึ่งมีการนำภาษีสรรพสามิตมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้นั้น ทีโอทีไม่เคยเรียกร้องให้บริษัทชำระเงินจำนวนดังกล่าว แต่ได้ยืนยันความถูกต้องว่าได้รับส่วนแบ่งรายได้ครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ด้วยการออกใบเสร็จรับเงินและใบกำกับภาษี และคืนหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่ออกเพื่อประกันการชำระเงินส่วนแบ่งรายได้มาโดยตลอด
- 2.5) ส่วนภาษีมูลค่าเพิ่ม เบี้ยปรับ และเงินเพิ่ม ที่ทีโอทีเรียกร้องนั้น บริษัทไม่มีหน้าที่ต้องชำระ เนื่องจากหากจะมีภาษีหรือภาษีดังกล่าวเกิดขึ้นจริงแล้ว ก็เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทีโอทีในฐานะผู้มีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร อีกทั้งทีโอทีเองก็เป็นฝ่ายโต้แย้งกรมสรรพากรว่า กรมสรรพากรไม่อาจประเมินเรียกเก็บภาษีดังกล่าวได้
- 2.6) การเรียกร้องของทีโอทีในกรณีดังกล่าวนี้ เป็นการเรียกร้องซ้ำซ้อนกับเงินจำนวนเดียวกันที่ทีโอทีได้เรียกร้องในเรื่องภาษีสรรพสามิตไว้แล้ว ด้วยวิธีการอนุญาโตตุลาการ ณ สถาบันอนุญาโตตุลาการ ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2551 โดยขณะนี้ข้อพิพาทอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุญาโตตุลาการ

ดังนั้นผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่า กรณีดังกล่าวไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินของบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่มีหน้าที่ต้องชำระเงินส่วนแบ่งรายได้และเงินอื่นใดตามที่ทีโอทีเรียกร้องมา

การเสนอจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติให้เสนอจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 6.92 บาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวไปแล้วในอัตราหุ้นละ 3.00 บาท ในการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2553 ทั้งนี้การเสนอดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยเงินปันผลดังกล่าวไม่รวมกับเงินปันผลพิเศษที่บริษัทได้จ่ายไปแล้วในอัตราหุ้นละ 6.00 บาท เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2553

ใบสำคัญแสดงสิทธิจัดสรรแก่กรรมการและพนักงาน - การใช้สิทธิ

ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 21 ระหว่างงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 0.15 ล้านหน่วยของบริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญในราคา 68.05 บาทต่อหุ้น บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 5 มกราคม 2554

ในระหว่างเดือนมกราคม 2554 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 0.02 ล้านหน่วย ของบริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญในราคา 68.05 บาทต่อหุ้น บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2554

ผลจากทั้งรายการดังกล่าวข้างต้น ทุนที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นของบริษัทจะเพิ่มขึ้นจาก 2,970 ล้านบาท เป็น 2,971 ล้านบาท และจาก 22,173 ล้านบาท เป็น 22,188 ล้านบาท ตามลำดับ

36. มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ ณ วันที่รายงาน เนื่องจากยังไม่มี การบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้กำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบ ระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนอของงบการเงิน	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาก่อสร้าง	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้	2556
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2556
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2554
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2554
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)	การรวมธุรกิจ	2554
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก	2554

ขณะนี้ผู้บริหารได้ประเมินเบื้องต้นเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งฝ่ายบริหารเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 ผลประโยชน์ของพนักงาน ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

ในปัจจุบันไม่มีมาตรฐานการบัญชีไทยเกี่ยวกับผลประโยชน์ของพนักงานและกลุ่มบริษัท/บริษัทไม่ได้บันทึกบัญชีผลประโยชน์ หลังออกจากงานภายใต้โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น และผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจนกว่าจะ

เกิดค่าใช้จ่ายขึ้น ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 ใหม่ได้รวมข้อกำหนดในการรับรู้และต้นทุนในระหว่างงวดซึ่งได้มีการให้บริการ ข้อกำหนดมีความซับซ้อนและกำหนดให้มีข้อสมมติฐานตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยเพื่อประเมินภาระผูกพัน และค่าใช้จ่าย ยิ่งไปกว่านั้นภาระผูกพันได้ถูกประเมินโดยการคิดลดกระแสเงินสดเนื่องจากอาจมีการจ่ายชำระในหลายๆ ปี ภายหลังจากที่พนักงานได้ทำงานให้ การปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงตามที่กำหนดในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 อนุญาตให้หนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลงได้ถูกรับรู้และบันทึกบัญชีได้วิธีใดวิธีหนึ่งในสี่ทางเลือก

- 1. โดยวิธีปรับย้อนหลัง
- 2. โดยปรับกับกำไรสะสม ณ วันที่นำมาตราฐานการบัญชีมาใช้ครั้งแรก
- 3. โดยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทันที ณ วันที่นำมาตราฐานการบัญชีมาใช้ครั้งแรก
- 4. โดยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่นำมาตราฐานการบัญชีมาใช้ครั้งแรก

ฝ่ายบริหารได้มีการประเมินหนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 สำหรับผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานเป็นจำนวนเงินประมาณ 405 ล้านบาทสำหรับกลุ่มบริษัทและจำนวนเงินประมาณ 335 ล้านบาทสำหรับบริษัทสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงินประมาณ 121 ล้านบาทสำหรับกลุ่มบริษัท และจำนวนเงินประมาณ 101 ล้านบาทสำหรับบริษัท และกำไรสะสมลดลงเป็นจำนวนเงินประมาณ 284 ล้านบาทสำหรับกลุ่มบริษัท และจำนวนเงินประมาณ 234 ล้านบาทสำหรับบริษัท ฝ่ายบริหารมีความตั้งใจที่จะเลือกทางเลือกที่ 1 โดยวิธีปรับย้อนหลังในการรับรู้และบันทึกทรัพย์สินและหนี้สินนี้

37. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบการเงินของปี 2552 บางรายการได้จัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินของปี 2553 ดังนี้

	2552					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
	(ล้านบาท)					
งบดุล						
เงินลงทุนชั่วคราว	44	154	198	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	3,260	(154)	3,106	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	2,102	305	2,407
เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	971	(305)	666
		-			-	
งบกำไรขาดทุน						
ต้นทุนการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	40,258	87	40,345	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7,439	(87)	7,352	-	-	-
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เป็นไปตามที่ผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มกิจการมากกว่า

คำอธิบาย และบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร

บริการข้อมูลและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจผลักดันผลประกอบการของเอไอเอสในปี 2553 การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ได้เติบโตอย่างต่อเนื่องผนวกกับการที่ผู้บริโภคใช้งานสมาร์ทโฟนมากขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้รายได้บริการข้อมูลเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 31 ความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องต่อไปทั้งจากความไม่เพียงพอของระบบโทรศัพท์พื้นฐานและกระแสนิยมสังคมออนไลน์ เอไอเอสนำเสนออุปกรณ์สมาร์ตรูปแบบต่างๆ ที่ปัจจุบันมีราคาถูกลงและมีลูกเล่นการใช้งานมากขึ้นพร้อมแพ็คเกจบริการข้อมูล เพื่อให้ผู้บริโภคมีการใช้งานอุปกรณ์ดังกล่าวได้มากขึ้น นอกจากนี้ การใช้บริการเสียงในประเทศและรายได้จากบริการเกี่ยวกับต่างประเทศได้ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน อันเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างแข็งแกร่งตลอดปี 2553 แม้จะเกิดปัญหาทางการเมืองในช่วงไตรมาส 2/2553 ก็ตาม รายได้จากการใช้บริการเสียงในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปี 2552 ในขณะที่รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติและบริการโทรออกต่างประเทศฟื้นตัวเช่นกันจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

การแข่งขันที่ไม่รุนแรงและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น ทั้งจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ลดลงและเงินลงทุนที่ลดลง อุตสาหกรรมผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปีที่ผ่านมามีการแข่งขันที่ทรงตัว เนื่องจากการอิมิตัวของตลาดการให้บริการเสียงและการแข่งขันราคาที่ไม่รุนแรง กระบวนการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของเอไอเอสเริ่มมาตั้งแต่ปี 2551 เห็นได้จากระดับ EBITDA Margin ที่เพิ่มสูงขึ้นตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ในปี 2553 นี้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปี 2552 จากการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับโครงข่าย เงินลงทุนในปี 2553 อยู่ที่ระดับ 5,200 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำเนื่องจากการเตรียมเงินเพื่อใช้ประมูลใบอนุญาตใช้คลื่น 2.1 GHz ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2553 เอไอเอสสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ระดับ 53,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับปี 2552 และกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นมาที่ระดับ 46,800 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 30 จากปี 2552

เสริมความแข็งแกร่งของแนวทาง “EcoSystem” ต่อเนื่องในปี 2554 ด้วยวิสัยทัศน์ของแนวทาง “EcoSystem” ที่ได้ประกาศในปี 2553 เอไอเอสจะเน้นทำตลาดการให้บริการข้อมูลมากขึ้นในปี 2554 โดยใช้กลยุทธ์ “Quality DNAs” สร้างคุณภาพในทุกมิติบริการ จะมีการนำเสนออุปกรณ์การใช้งานข้อมูลให้กับลูกค้าทุกกลุ่มพร้อมด้วยบริการด้านข้อมูลของเอไอเอส จะมีการปรับปรุงเครือข่ายบนคลื่น 900 MHz ให้รองรับความต้องการใช้งานด้านอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะมีการเปิดให้บริการเทคโนโลยี 3G-HSPA บนคลื่น 900 MHz ในหลายจังหวัด ด้วยเม็ดเงินลงทุน 2,500 ล้านบาท และด้วยความร่วมมือกับผู้พัฒนาแอปพลิเคชันที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้เกิดการพัฒนาแอปพลิเคชันจำนวนมากในลักษณะที่สามารถรองรับการใช้งานกับระบบปฏิบัติการได้หลายรูปแบบทั้ง iOS, BlackBerry และ Android คอนเทนต์ท้องถิ่นอย่างเช่น ข่าวสั้น ข้อมูลออนไลน์ หรือข้อมูลเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน จะมีการนำเสนอมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ปริมาณการใช้งานข้อมูลเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ คุณภาพที่ดีในการให้บริการจะมั่นใจได้ด้วยทีมงานเชี่ยวชาญที่ผ่านการรับรอง คอยให้ความรู้ด้านการใช้งานสมาร์ทโฟน ผ่านทางคอลเซ็นเตอร์ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งศูนย์บริการที่มีอยู่ทั่วประเทศ

สร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยการปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นจ่ายร้อยละ 100 จากกำไรสุทธิ ในปี 2553 เอไอเอสได้บริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนโดยการจ่ายเงินสดส่วนเกินความจำเป็นในรูปแบบของเงินปันผลพิเศษ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 49 เพิ่มขึ้นจากระดับร้อยละ 23 ในปี 2552 จากระดับกำไรสะสมที่ลดลงหลังการจ่ายเงินปันผลปกติและเงินปันผลพิเศษ ในปี 2554 บริษัทฯ คาดว่ายังคงสร้างกระแสเงินสดได้อย่างแข็งแกร่งแม้เงินลงทุนจะเท่ากับ 10,000 ล้านบาท ก็ตาม เอไอเอสมั่นใจว่าจะสามารถรักษาความคล่องตัวทางการเงินและบริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงาน

จำนวนผู้ใช้บริการ จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 31.2 ล้านราย จากระดับ 28.8 ล้านราย เมื่อสิ้นปี 2552 โดยจำนวนผู้ใช้บริการในปี 2553 เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านราย ซึ่งมากกว่าในปี 2552 ที่เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านราย จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวและการเติบโตของบริการข้อมูลที่ตั้งใจให้ผู้ให้บริการรายใหม่เข้ามาทั้งในรูปแบบของเน็ตซิมและซิมเบอร์ที่สอง ส่วนใหญ่ของผู้ใช้บริการรายใหม่มาจากกลุ่มลูกค้าฟรีเพดซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2552 ในขณะที่กลุ่มลูกค้าโพสต์เพดเติบโตขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2552 ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2553 แล้ว จำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่เพิ่มขึ้น 698,000 ราย หรือร้อยละ 42 จากปัจจัยบวกทางฤดูกาลและความเชื่อมั่นที่มีต่อเศรษฐกิจ ตัวเลข Churn Rate ของลูกค้าโพสต์เพดลดลงมาที่ระดับร้อยละ 1.8 ซึ่งดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้วและในไตรมาส 3/2553 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนของผู้ใช้บริการโพสต์เพดที่มีคุณภาพ ในขณะที่ตัวเลข Churn Rate ของลูกค้าฟรีเพดเพิ่มขึ้นมาที่ระดับร้อยละ 4.4 จากเดิมร้อยละ 4.3 ในไตรมาส 3/2553 แต่ลดลงจากระดับร้อยละ 5.2 ในไตรมาส 4/2552 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและโปรโมชั่นแพ็คเกจ

ARPU

ในไตรมาส 4/2553 รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าฟรีเพดอยู่ที่ 201 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2552 จากบริการด้านข้อมูลที่เติบโตและระดับการแข่งขันที่ไม่รุนแรง และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2553 จากปัจจัยบวกทางฤดูกาล ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและการเติบโตของบริการข้อมูล รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าโพสต์เพดอยู่ที่ 632 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2552 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2553 โดยมาจากการเติบโตของบริการด้านข้อมูล

MOU

MOU ของกลุ่มลูกค้าฟรีเพดเท่ากับ 292 นาที เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2552 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2553 จากโปรโมชั่นที่กระตุ้นการใช้งานของลูกค้า ในขณะที่ MOU ของกลุ่มลูกค้าโพสต์เพดเท่ากับ 532 นาที ค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2552 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2553 จากปัจจัยทางฤดูกาล รายได้ต่อเลขหมายของกลุ่มลูกค้าโพสต์เพดทรงตัวเมื่อเทียบกับทั้งไตรมาส 4/2552 และไตรมาส 3/2553 จากระดับการแข่งขันในตลาดที่ไม่รุนแรง ในขณะที่รายได้ต่อเลขหมายของกลุ่มลูกค้าฟรีเพดทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2553 แต่ลดลงจากไตรมาส 4/2552 จากโปรโมชั่นแบบบุฟเฟต์หรือเหมาจ่าย

เหตุการณ์สำคัญ

1) บันทึกการด้อยค่าความนิยมของดีพีซีมูลค่า 1,560 ล้านบาท ในปี 2553

ในปี 2553 บริษัทได้บันทึกการด้อยค่าความนิยมของบริษัทยอดีพีซีซึ่งดำเนินธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่น 1800 MHz เป็นจำนวน 1,560 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุน ซึ่งรายการดังกล่าวไม่สามารถนำไปหักภาษีได้ ไม่กระทบต่อกระแสเงินสดและไม่สามารถบันทึกกลับคืนได้ ผลกระทบจากการบันทึกการด้อยค่าดังกล่าวต้องบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2553 มีดังนี้

- รับรู้การด้อยค่าความนิยมของดีพีซีมูลค่า 1,560 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุน จากการประมาณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตของดีพีซีเปรียบเทียบกับมูลค่าความนิยมที่มีอยู่ก่อนการด้อยค่าซึ่งเท่ากับ 3,102 ล้านบาท
- ค่าความนิยมของดีพีซีที่เหลืออยู่ถูกบันทึกอยู่ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ สิ้นปี 2553 เท่ากับ 1,542 ล้านบาท

2) ข้อตกลงเรื่องค่าเชื่อมโยงโครงข่ายกับ กสท. - ฮัทช์

- จากคำสั่งของ กทข. ต่อการเจรจาเรื่องค่าเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างเอไอเอสกับ กสท. - ฮัทช์ เมื่อเดือนเมษายน 2553 ซึ่งไม่สามารถตกลงกันได้ กทข. จึงกำหนดให้ใช้อัตราค่าเชื่อมโยงโครงข่ายในระหว่างที่มีการเจรจาที่ 0.50 บาทต่อนาทีในเดือนกันยายน 2553
- บริษัทฯ ได้บันทึกการรับค่าเชื่อมโยงโครงข่ายสุทธิย้อนหลังจาก กสท. - ฮัทช์ ตั้งแต่เดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน 2553 จำนวน 177 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2553

3) แก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิและบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะจ่ายเงินปันผลปีละ 2 ครั้ง โดยเงินปันผลระหว่างกาลจะจ่ายจากผลประกอบการในครึ่งปีแรก และเงินปันผลประจำปีจะจ่ายจากผลประกอบการในครึ่งปีหลัง

สรุปผลประกอบการเชิงการเงิน

รายได้ค่าบริการ	(ล้านบาท) / (% ของรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC)					
	2552		2553		YoY	YoY (%)
รายได้จากบริการเสียง	64,019	78.6%	66,278	75.4%	2,259	3.5%
โทรศัพท์ (เสียง)	17,388	21.3%	17,813	20.3%	425	2.4%
ฟรีเทค (เสียง)	46,632	57.3%	48,466	55.2%	1,834	3.9%
รายได้จากบริการข้อมูล	11,528	14.2%	15,040	17.1%	3,512	30.5%
รายได้โรมมิ่งต่างประเทศ	2,341	2.9%	2,703	3.1%	361	15.4%
อื่นๆ (โทรต่างประเทศ, อื่นๆ)	3,554	4.4%	3,831	4.4%	278	7.8%
รวมรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	81,442	100.0%	87,852	100.0%	6,410	7.9%

รายได้จากการขาย	(ล้านบาท) / (% ของรายได้รวม)					
	2552		2553		YoY	YoY (%)
รายได้จากการขาย	6,639	6.5%	8,954	8.0%	2,315	34.9%
ต้นทุนการขาย	6,197	6.0%	7,651	6.9%	1,454	23.5%
สุทธิจากการขาย	442	0.4%	1,302	1.2%	860	194.6%

ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	(ล้านบาท) / (% ของรายได้รวม)					
	2552		2553		YoY	YoY (%)
รายรับค่า IC	14,370	14.0%	14,474	13.0%	104	0.7%
รายจ่ายค่า IC	13,416	13.1%	13,873	12.5%	457	3.4%
สุทธิ รับ/(จ่าย)	954	0.9%	601	0.5%	-353	-37.0%

ต้นทุนการให้บริการและต้นทุนการขายไม่รวม IC	(ล้านบาท) / (%) ของรายได้รวม					
	2552		2553		YoY	YoY (%)
ค่าตัดจำหน่ายโครงข่าย	19,033	18.6%	18,395	16.5%	-638	-3.4%
ต้นทุนโครงข่าย	2,646	2.6%	2,752	2.5%	106	4.0%
ค่าซ่อมบำรุงโครงข่าย	1,388	1.4%	1,376	1.2%	-12	-0.8%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	3,862	3.8%	3,103	2.8%	-760	-19.7%
รวมต้นทุนการให้บริการไม่รวม IC	26,929	26.3%	25,625	23.0%	-1,304	-4.8%
ส่วนแบ่งรายได้	19,861	19.4%	21,553	19.4%	1,693	8.5%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ล้านบาท) / (%) ของรายได้รวม					
	2552		2553		YoY	YoY (%)
ค่าใช้จ่ายการตลาด	2,695	2.6%	2,324	2.1%	-371	-13.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,294	6.1%	6,685	6.0%	391	6.2%
ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ	784	0.8%	589	0.5%	-195	-24.9%
ค่าเสื่อมราคา	274	0.3%	214	0.2%	-60	-21.9%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	10,047	9.8%	9,812	8.8%	-235	-2.3%
% ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญต่อรายได้โพสท์เพด	3.7%		2.5%			

EBITDA	(ล้านบาท) / (%) ของรายได้รวม					
	2552		2553		YoY	YoY (%)
กำไรจากการดำเนินงาน	26,002	25.4%	32,764	29.4%	6,763	26.0%
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคาร อุปกรณ์	3,337	3.3%	3,001	2.7%	-336	-10.1%
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์โครงข่าย	16,683	16.3%	16,365	14.7%	-318	-1.9%
(กำไร)/ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	8	0.0%	91	0.1%	82	974.2%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	-72	-0.1%	-113	-0.1%	-41	56.3%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	-45	0.0%	-47	0.0%	-2	4.1%
EBITDA	45,913	44.8%	52,063	46.8%	6,149	13.4%

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(ล้านบาท) / (%) ของรายได้รวม					
	2552		2553		YoY	YoY (%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,921	1.9%	1,735	1.6%	-186	-9.7%

รายได้

รายได้จากบริการไม่รวม IC เท่ากับ 87,852 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 เทียบกับปี 2552 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการเจริญเติบโตของบริการข้อมูล ในไตรมาส 4/2553 รายได้จากบริการไม่รวม IC เติบโตถึงร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2552 และเติบโตร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2553 ซึ่งมากกว่าที่คาดการณ์ไว้จากบริการเสียงแบบพรีเพดและบริการข้อมูล ผลจากฤดูกาลเฉลิมฉลองในไตรมาส 4 และเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตที่ดีกว่าที่คาด

รายได้จากบริการเสียง เท่ากับ 66,278 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เทียบกับปี 2552 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ตกต่ำ การแข่งขันราคาที่ไม่รุนแรงและโปรโมชั่นราคาที่เหมาะสมช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของรายได้จากบริการเสียงอย่างแข็งแกร่ง การเติบโตของรายได้จากบริการเสียงส่วนใหญ่มาจากบริการเสียงแบบพรีเพดซึ่งมีมูลค่า 48,466 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปี 2552 ลูกค้าแบบพรีเพดมีการใช้งานสูงขึ้นและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากโปรโมชั่นเสริมอย่างเหมา-เหมา และกิจกรรมลุ้นโชคต่างๆ ในขณะที่รายได้จากบริการเสียงแบบโพสต์เพดอยู่ที่ 17,813 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เทียบกับปี 2552 จากโปรโมชั่นอย่างมิกซ์ แอนด์ แมทช์ ที่ดึงดูดลูกค้าคุณภาพให้เข้ามาใช้บริการโพสต์เพดของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

รายได้จากบริการข้อมูล เท่ากับ 15,040 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เทียบกับปี 2552 โดยปัจจัยหลักมาจากบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ซึ่งมีรายได้เติบโตถึงร้อยละ 72 เมื่อเทียบกับปี 2552 โดยมาจากการใช้งานสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์แอปราร์ดได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ราคาอุปกรณ์ดังกล่าวมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องและมีคุณสมบัติการใช้งานที่ดีขึ้น กระแสสังคมออนไลน์อย่างเฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ หรือการใช้งานประเภทแชต ได้สร้างปรากฏการณ์ดึงดูดให้มีผู้ใช้งานบริการด้านข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และจำนวนผู้ใช้บริการ BlackBerry หรือเน็ตซิมได้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัวจากปี 2552 โดยเอไอเอสยังคงร่วมมือกับผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่าง Apple, BlackBerry, Samsung, HTC หรือ Nokia ในการขายสมาร์ตโฟนพร้อมแพ็คเกจบริการข้อมูล นอกจากนี้ ความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานที่มีอย่างจำกัดโดยเฉพาะในเขตภูมิภาค ในครึ่งหลังของปี 2553 เอไอเอสได้เปิดการใช้งาน “EDGE Plus” ที่ช่วยให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การใช้งานบริการข้อมูลที่ดีกว่า ลูกค้าสามารถใช้งานบริการข้อมูลด้วยความเร็วที่สูงขึ้นกว่าเดิม รวมทั้งสามารถใช้งานบริการเสียงและข้อมูลไปพร้อมกันได้ การใช้งานบริการข้อมูลของลูกค้าในเขตภูมิภาคเริ่มมีการเติบโตอย่างชัดเจนจากการที่เอไอเอสยังคงรักษาความแข็งแกร่งของโครงข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า รวมทั้งการเปิดให้บริการ 3G ในบางพื้นที่ ในปี 2553 รายได้จากบริการข้อมูลที่ไม่วรวมการส่งข้อความสั้น (SMS) และเสียงรอสาย คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 11 ของรายได้จากบริการไม่รวม IC โดยเปรียบเทียบได้กับปี 2552 ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 8 เท่านั้น

รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ เท่ากับ 2,703 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับปี 2552 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก และแม้ว่าจะเกิดความไม่สงบทางการเมืองในประเทศในไตรมาส 2/2553 ก็ตาม สถานการณ์ได้ฟื้นตัวกลับสู่สภาพปกติอย่างรวดเร็ว ความมั่นใจกลับคืนมาที่ระดับปกติ จำนวนนักท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นอย่างรวดเร็วในครึ่งปีหลังของปี 2553 โดยรายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552

รายได้จากการให้บริการอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากบริการโทรออกต่างประเทศ เท่ากับ 3,831 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับปี 2552 จากปริมาณการใช้งานและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

รายได้จากการขาย เท่ากับ 8,954 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับปี 2552 จากกระแสความนิยมอุปกรณ์อย่างสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ในขณะที่อัตรากำไรจากการขาย เพิ่มขึ้นมาที่ร้อยละ 14.5 จากระดับร้อยละ 6.7 ในปี 2552 เนื่องจากอุปกรณ์ประเภทการใช้งานข้อมูลมีอัตรากำไรที่สูงกว่าอุปกรณ์ทั่วไป การขาย iPhone 4 ในช่วงปลายไตรมาส 3/2553 ช่วยเพิ่มรายได้จากการขายอย่างมาก โดยทำให้รายได้จากการขายในไตรมาส 4/2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 135 เทียบกับไตรมาส 4/2552 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2553 อุปกรณ์แท็บเล็ตจากเอไอเอสสามารถครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาดที่กำลังเติบโตขึ้นโดยเฉพาะในตลาดภูมิภาค จากการมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งและจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานที่มีอย่างจำกัด

รายรับสุทธิค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (Net IC) เท่ากับ 601 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปี 2552 แม้รวมรายรับสุทธิค่าเชื่อมโยงโครงข่ายจาก กสท. - อัสสัม แล้วก็ตาม การลดลงมาจากการที่เอไอเอสเน้นโปรโมชันที่เน้นการโทรออกทุกเครือข่ายมากขึ้น เพื่อกระตุ้นปริมาณการใช้งานในภาพรวมของผู้ใช้บริการ และในไตรมาส 3/2553 กทข. ได้ออกคำสั่งให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดค่าโทรศัพท์ในอัตราเดียวในการโทรศัพท์ทุกเครือข่าย การคิดค่าเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างเอไอเอสกับ กสท. - อัสสัม ได้เริ่มในไตรมาส 3/2553 ตามคำสั่งของ กทข. โดยค่าเชื่อมโยงโครงข่ายดังกล่าวบันทึกย้อนหลังในอัตราชั่วคราวที่ 0.50 บาทต่อนาที เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2553 รายรับสุทธิค่าเชื่อมโยงโครงข่ายส่วนใหญ่ได้รับจาก กสท. - อัสสัม แต่หักด้วยรายจ่ายสุทธิค่าเชื่อมโยงโครงข่ายให้กับทรูมูฟ

ต้นทุนการให้บริการและการขาย

ส่วนแบ่งรายได้ เท่ากับ 21,553 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับปี 2552 โดยการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งรายได้นี้เป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากบริการไม่รวม IC ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับปี 2552

ค่าตัดจำหน่ายโครงข่าย เท่ากับ 18,395 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับปี 2552 โดยค่าตัดจำหน่ายที่ลดลงนี้มาจากโครงข่ายบางส่วนได้ตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว ในขณะที่การลงทุนเพิ่มเติมในระหว่างปี 2553 อยู่ในระดับต่ำ

ค่าซ่อมบำรุงโครงข่าย เท่ากับ 1,376 ล้านบาท ใกล้เคียงกับระดับ 1,388 ล้านบาท ในปี 2552 การควบคุมค่าใช้จ่ายและโปรแกรมเพิ่มประสิทธิภาพเริ่มดำเนินการตั้งแต่ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2552 รวมไปถึงการเจรจาลดค่าใช้จ่ายบริการกับผู้ให้บริการซ่อมบำรุง โดยเมื่อพิจารณาค่าซ่อมบำรุงโครงข่ายเทียบกับรายได้จากการบริการที่ได้แล้ว ในปี 2553 อยู่ที่ระดับร้อยละ 1.2 ของรายได้จากการบริการ ลดลงจากระดับร้อยละ 1.4 ในปี 2552

ต้นทุนโครงข่าย เท่ากับ 2,752 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2552 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 2,646 ล้านบาท โดยต้นทุนโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับจำนวนสถานีฐานที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2553 มีสถานีฐาน 15,800 สถานี จากเดิมในปี 2552 ที่มีสถานีฐาน 15,400 สถานี

ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ เมื่อหักรายการพิเศษ 360 ล้านบาทแล้ว เท่ากับ 3,463 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับปี 2553 มาจากช่องทางการเติมเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างระบบเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ เอทีเอ็ม หรือบริการเอ็มเปย์ ในปี 2553 การเติมเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 75 ของการเติมเงินทั้งหมด ทำให้ลดค่าใช้จ่ายบัตรเติมเงินไปได้ถึงร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับปี 2552

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักที่ช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในปี 2553 ลดลงมาที่ระดับ 2,324 ล้านบาท โดยลดลง 371 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับปี 2552 โดยในรอบปีที่ผ่านมาค่าใช้จ่ายทางการตลาดลดลงจากระดับการแข่งขันในตลาดที่ไม่รุนแรงมาก ค่าใช้จ่ายทางการตลาดลดลงมาที่ระดับร้อยละ 2.1 ของรายได้ทั้งหมด จากเดิมที่ระดับร้อยละ 2.6 ในปี 2552 ทั้งจากการควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดและรายได้ที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 6,685 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับปี 2552 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 6,294 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นในขณะที่ค่าใช้จ่ายทั่วไปลดลง ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับปี 2552 จากโบนัสที่เพิ่มขึ้น เงินรางวัลพิเศษ และสวัสดิการ ทั้งนี้ เมื่อนำค่าใช้จ่ายพนักงานแล้ว ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไปลดลงร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับปี 2552 จากการลดค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ ทั้งค่าเช่า ค่าบำรุงรักษา อุปกรณ์ และค่าน้ำค่าไฟ เป็นต้น โดยในปี 2553 ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้ทั้งหมดอยู่ที่ระดับร้อยละ 6.0 ลดลงเล็กน้อยจากเดิมร้อยละ 6.1 ในปี 2552

ค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองหนี้สูญ เท่ากับ 589 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.9 เมื่อเทียบกับปี 2552 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 784 ล้านบาท เอไอเอสมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพบริการของช่องทางจัดจำหน่ายซึ่งจะช่วยให้เพิ่มจำนวนลูกค้าโพสต์พेटที่มีคุณภาพได้มากขึ้น สำหรับในปี 2553 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองหนี้สูญต่อรายได้โพสต์พेटลดลงมาที่ระดับร้อยละ 2.5 จากเดิมอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.7 ในปี 2552

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 1,735 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปี 2552 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 1,921 ล้านบาท จากอัตราดอกเบี้ยโดยเฉลี่ยที่ลดลงจากปี 2552

การด้อยค่าความนิยม ในปี 2553 เท่ากับ 1,560 ล้านบาท จากการด้อยค่าความนิยมของดีพีซี โดยหลังหักการด้อยค่านี้แล้ว ค่าความนิยมของดีพีซีคงเหลือเท่ากับ 1,542 ล้านบาท จากเดิมที่ระดับ 3,102 ล้านบาท ในปี 2552 ค่าความนิยมของดีพีซีจะมีการทดสอบและคำนวณทุกสิ้นไตรมาส โดยการด้อยค่าความนิยมของดีพีซีเกิดจากระยะเวลาของสัญญาร่วมงานที่เหลือน้อยลง

ผลประกอบการ

EBITDA เท่ากับ 52,063 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับปี 2552 จากการเติบโตของรายได้อย่างแข็งแกร่งโดยเฉพาะจากการฟื้นตัวของรายได้จากบริการเสียง, การเติบโตของรายได้จากบริการข้อมูล, การขายสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานด้านข้อมูลได้มากขึ้น รวมไปถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยในปี 2553 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Cash OPEX) เท่ากับ 16,374 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปี 2552 โดยเฉพาะจากการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาด 371 ล้านบาท, การบันทึกกลับรายการบัญชีค่าใช้จ่ายจำนวน 360 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 รวมทั้งการประหยัดค่าใช้จ่ายถึงร้อยละ 70 จากการใช้วิธีการเติมเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้บัตรเติมเงินแบบเดิม EBITDA Margin อยู่ที่ระดับร้อยละ 46.8 เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ระดับร้อยละ 44.8 ในปี 2552 จากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ลดลงดังกล่าว

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ขาดทุนเท่ากับ 3 ล้านบาท จากเดิมที่กำไรอัตราแลกเปลี่ยน 73 ล้านบาท ในปี 2552 บริษัทฯ ได้บริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น สัญญาล่วงหน้า เป็นต้น

รายได้อื่นๆ เท่ากับ 679 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปี 2552 โดยรายได้อื่นๆ ส่วนมากเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ซึ่งเติบโตร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับปี 2552 จากเงินลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินบางส่วนจากกระแสเงินสด มาลงทุนในตราสารหนี้ เช่น ตั๋วเงิน เป็นต้น

กำไรสุทธิ เท่ากับ 20,547 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 เมื่อเทียบกับปี 2552 และหากไม่รวมรายการพิเศษจากการด้อยค่าความนิยมของดีพีซีจำนวน 1,560 ล้านบาทแล้ว กำไรสุทธีก่อนรายการพิเศษจะเท่ากับ 22,107 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปี 2552 กำไรสุทธิที่เติบโตขึ้นมาจาก 1) รายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะจากบริการข้อมูลและการขายอุปกรณ์ 2) ค่าใช้จ่ายที่ลดลงโดยเฉพาะค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงข่ายและค่าใช้จ่ายทางการตลาด

กำไร	รายการบันทึก	(ล้านบาท)			
		2552	2553	YoY	YoY (%)
กำไรสุทธิ		17,055	20,547	3,492	20.5%
บวก: การด้อยค่าความนิยมของดีพีซี	ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	1,560		
การด้อยค่าของสินทรัพย์เอ็ดซี	ขาดทุนจากการด้อยค่า	222	-		
กำไรสุทธีก่อนรายการพิเศษ		17,277	22,107	4,830	28.0%

งบดุล

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 97,457 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปี 2552 อันเป็นผลจากสินทรัพย์ถาวรที่ลดลงจากค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายที่สูงกว่าเงินลงทุนใหม่ รวมทั้งเงินสดลดลงจากระดับ 25,167 ล้านบาท ในปี 2552 มาที่ระดับ 12,618 ล้านบาทจากการจ่ายเงินปันผล

หนี้ที่มีภาระดอกเบี้ย เท่ากับ 35,139 ล้านบาท ใกล้เคียงกับระดับ 35,654 ล้านบาท ในปี 2552 โดยต้นทุนกู้ยืมเฉลี่ยยังคงอยู่ที่ร้อยละ 4.8 ในปี 2554 จะมีหนี้กู้ยืมอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.9 ครอบคลุมได้ก่อนจำนวน 4,000 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 มีเงินกู้ยืมครบกำหนดชำระ จำนวน 9,978 ล้านบาท แบ่งชำระในไตรมาส 2/2554 จำนวน 247 ล้านบาท และในไตรมาส 4/2554 จำนวน 9,731 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 41,480 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปี 2552 จากระดับกำไรสะสมที่ลดลงหลังจ่ายเงินปันผลพิเศษ โดย ณ สิ้นปี 2553 ระดับกำไรสะสมอยู่ที่ 15,358 ล้านบาท เทียบกับระดับ 46,146 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2552

สภาพคล่อง ซึ่งพิจารณาจากอัตราส่วน current ratio ลดลงมาที่ระดับ 0.73 ในขณะที่เมื่อปลายปี 2552 อยู่ที่ระดับ 2.02 จากการที่ระดับสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงตามระดับเงินสดที่ลดลงหลังการจ่ายเงินปันผล ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มสูงขึ้นจากการกำหนดการจ่ายคืนหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยในปี 2554 โดยหนี้ดังกล่าวจำนวน 13,978 ล้านบาท ถือเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ current ratio ลดลง

เงินทุนหมุนเวียน ยังคงอยู่ในระดับปกติ สินค้าคงคลังเท่ากับ 932 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ระดับ 629 ล้านบาท ในปี 2552 จากปริมาณของสมาร์ทโฟนที่มีมูลค่าสูงกว่า ระดับเงินลงทุนหมุนเวียนเท่ากับ 4,219 ล้านบาท เทียบกับระดับ 198 ล้านบาท ในปี 2552 โดยเงินลงทุนหมุนเวียนคือเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ครบกำหนดไถ่ถอนใน 1 ปี ในขณะที่เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ครบกำหนดไถ่ถอนนานกว่า 1 ปี จะถูกบันทึกในเงินลงทุนหมุนเวียนระยะยาว สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ เท่ากับ 2,459 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,551 ล้านบาท ในปี 2552 จากจำนวนเงินภาษีที่ขอคืนเพิ่มขึ้นและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจากการเติมเงินผ่านระบบ refill on mobile ที่กำลังได้รับความนิยม ส่วนเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมาที่ระดับ 3,158 ล้านบาท จากเดิมที่ระดับ 2,728 ล้านบาท ในปี 2551 จากการบันทึกการซื้ออุปกรณ์เกี่ยวกับเครือข่ายและค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้นมาที่ระดับ 1,521 ล้านบาท จากเดิมที่ระดับ 653 ล้านบาท ในปี 2552 จากการขายบัตรเครดิตได้มากขึ้น หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ เพิ่มขึ้นมาที่ระดับ 4,853 ล้านบาท จากเดิมที่ระดับ 3,901 ล้านบาท ในปี 2552 จากการบันทึกค่าง่ายเงินภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากการจ่ายเงินปันผล

โครงสร้างเงินทุน ยังคงแข็งแกร่งดังจะเห็นได้จากอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ระดับ 0.53 และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ที่ระดับ 0.42 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 49 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23 ในปี 2552 หลังการบริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนโดยการจ่ายเงินปันผลปกติและเงินปันผลพิเศษ

งบดุล	(ล้านบาท) / (% ของสินทรัพย์รวม)			
	2552		2553	
เงินสด	25,167	20.1%	12,618	12.9%
เงินลงทุนระยะสั้น	198	0.2%	4,219	4.3%
ลูกหนี้การค้า	5,773	4.6%	5,610	5.8%
สินค้าคงเหลือ	629	0.5%	932	1.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	1,958	1.6%	2,524	2.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	33,725	27.0%	25,903	26.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	69,715	55.8%	55,544	57.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	6,286	5.0%	4,341	4.5%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	10,052	8.0%	9,814	10.1%
อื่นๆ	5,248	4.2%	1,856	1.9%
รวมสินทรัพย์	125,026	100.0%	97,457	100.0%
เจ้าหนี้การค้า	2,729	2.2%	3,160	3.2%
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	497	0.4%	15,883	16.3%
ผลประโยชน์ตอบแทนค้างจ่าย	3,070	2.5%	3,328	3.4%
อื่นๆ	10,287	8.2%	13,119	13.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	16,583	13.3%	35,489	36.4%
หนี้ที่มีภาระดอกเบี้ย	35,654	28.5%	35,139	36.1%
รวมหนี้สิน	53,214	42.6%	55,978	57.4%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	46,146	36.9%	15,358	15.8%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	71,811	57.4%	41,480	42.6%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	2552	2553
หนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม	0.43	0.57
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.15	0.53
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA	0.23	0.42
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.74	1.35
Current ratio	2.02	0.73
Interest coverage	13.86	19.44
DSCR	13.54	2.08
กำไรต่อส่วนผู้ถือหุ้น - ROE (%)	23.8	49.6

การจ่ายคืนหนี้	(ล้านบาท)	
	หุ้นกู้	เงินกู้ระยะยาว
2553	-	493
ไตรมาส 1/2554	-	-
ไตรมาส 2/2554	-	247
ไตรมาส 3/2554	4,000	-
ไตรมาส 4/2554	-	9,731
2555	5,000	493
2556	8,000	493
2557	2,500	2,939
2558	-	493
2559	-	493
2560	-	493
2561	-	247

กระแสเงินสด

กระแสเงินสด (EBITDA-CAPEX) ในปี 2553 เท่ากับ 46,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปี 2552 สูงขึ้นมากกว่าประมาณการที่ตั้งไว้ที่ระดับร้อยละ 18 โดยการเติบโตของกระแสเงินสดมาจากรายได้จากการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง การบริหารต้นทุนค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและระดับเงินลงทุนที่ใช้ลดลง ทั้งนี้ เงินลงทุนในปี 2553 อยู่ที่ระดับ 5,200 ล้านบาท ลดลงอยู่ในระดับที่ต่ำมากจากการที่บริษัทฯ วางแผนรักษาเงินลงทุนไว้สำหรับการลงทุนในใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2.1 GHz เงินลงทุนที่ใช้ในปี 2553 ได้เน้นการขยายความสามารถการใช้งานบริการข้อมูล บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในระดับ 53,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระดับ 47,100 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปี 2552

แหล่งที่มาและการใช้ไปของเงินทุนในรอบปี 2553 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนหักส่วนเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	52,995	การลงทุนในโครงข่ายและสินทรัพย์ถาวร	5,189
ดอกเบี้ยรับ	379	เงินปันผลจ่าย	51,351
เงินรับจากการขายสินทรัพย์และอุปกรณ์	33	ชำระต้นทุนทางการเงิน	1,725
เงินรับจากหุ้นทุนและส่วนเกินทุน	353	ชำระคืนเงินกู้ระยะยาว	486
เงินสดลดลง	13,810	ส่วนเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน	7,771
		ชำระค่าเช่าทางการเงิน	25
		ลงทุน (เงินฝากประจำหรือเทียบเคียง)	1,022
รวม	67,570	รวม	67,570

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2554

มุมมองปี 2554

รายได้จากบริการไม่รวม IC	+4% YoY
EBITDA Margin	45%
เงินลงทุน	10,000 ล้านบาท

ในปี 2554 คาดว่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะเติบโตร้อยละ 4 สอดคล้องกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ หรือ จีดีพี ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในช่วงร้อยละ 3.5 ถึงร้อยละ 4.5 เนื่องจากแรงผลักดันในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจลดลง ในสภาวะการแข่งขันของตลาดโทรคมนาคมปัจจุบันไม่รุนแรงนักจึงคาดว่ารายได้จากการให้บริการเสียงจะทรงตัวจากปีที่แล้ว ขณะที่กำลังหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยังคงมาจากรายได้จากบริการด้านข้อมูลคาดว่าจะเติบโตถึงร้อยละ 25 - 30 สำหรับจำนวนเลขหมายที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 100 ของจำนวนประชากรไทย โดยคาดว่าในปีนี้จะทั้งตลาดจะมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น 2 - 3 ล้านเลขหมาย เนื่องจากความนิยมพกพาเครื่องมือสื่อสารมากกว่าหนึ่งเครื่องสอดคล้องกับจำนวนผู้ใช้ซิมสำหรับใช้งานด้านข้อมูลโดยเฉพาะที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังพบว่าบริการสื่อสารไร้สายระหว่างอุปกรณ์ (machine to machine) ได้รับความนิยมมากขึ้นในกลุ่มลูกค้าองค์กร รวมถึงยังมีการเติบโตของผู้ใช้งานในแถบต่างจังหวัดอีกด้วย สำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เป็นธุรกิจสำคัญในการสนับสนุนการให้บริการด้านข้อมูล ซึ่งแม้จะมีรายได้เติบโตสูงเป็นตัวเลขสองหลักแต่อัตรากำไรจากการขายมีแนวโน้มลดลง ทั้งนี้ ความหลากหลายของอุปกรณ์สื่อสารด้านข้อมูลประกอบกับราคาสมาาร์ทโฟนที่ลดลง จะผลักดันให้ยอดขายจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น โดยประมาณการว่าตลาดสมาร์ตโฟนในปี 2554 จะมียอดขายถึง 2 ล้านเครื่อง

บริการข้อมูลเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม โดยคาดว่าจะเติบโตในช่วงร้อยละ 25 ถึงร้อยละ 30 ปัจจัยหลายประการได้ผลักดันให้ผู้บริโภคมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มากขึ้น จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อผ่านสายยังมียอดอยู่อย่างจำกัด อุปกรณ์สื่อสารต่างๆ มีแบบและรุ่นให้เลือกหลากหลายมากขึ้นประกอบกับราคามีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ ผู้ผลิตยังนำเสนอสมาร์ตโฟนหลายรุ่นที่มีราคาถูกลงเรื่อยๆ รวมถึงเครือข่ายทางสังคมที่ขยายตัวมากขึ้นอีกด้วย ดังนั้น ในปี 2554 เอไอเอสยังคงมุ่งความสนใจไปที่บริการด้านข้อมูล โดยนำเสนอแนวทาง “Quality DNAs” (Device, Network, Application, and Services) เพื่อพัฒนาคุณภาพในทุกมิติของการให้บริการ บริษัทฯ นำเสนออุปกรณ์สื่อสารที่ทันสมัยในหลากหลายระบบปฏิบัติการ พร้อมแพ็คเกจการใช้งานที่คุ้มค่า ให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพด้านโครงข่าย โดยลงทุนในโครงข่าย 3G ด้วยเทคโนโลยี HSPA บนคลื่น 900 MHz ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นโดยในเบื้องต้นจะเปิดให้บริการใน

กรุงเทพฯ และจังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาค ด้วยงบประมาณ 2,500 ล้านบาท นอกจากนี้ เอไอเอสยังร่วมมือกับผู้ผลิตคอนเทนต์และแอปพลิเคชันชั้นนำบนระบบปฏิบัติการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Android, BlackBerry และ iOS ของ Apple รวมถึงพัฒนาคอนเทนต์ในประเทศซึ่งมุ่งเน้นตอบโจทย์แนวทางการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันของลูกค้า เช่น คลิปข่าว ไลฟ์สไตล์ เพื่อกระตุ้นการให้บริการด้านข้อมูล นอกจากนี้ ยังยกระดับคุณภาพบริการด้วย “Certified Smart Phone Expert” ที่พร้อมให้คำแนะนำแก่ผู้ใช้สมาร์ทโฟนตลอด 24 ชั่วโมง ผ่าน Call Center และสำนักงานบริการทั่วประเทศ

เอไอเอสจะลงทุนในเครือข่ายทั้ง 2G และ 3G ในวงเงิน 10,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการเติบโตของบริการข้อมูล ในปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมมีการแข่งขันไม่รุนแรงนัก ขณะที่ความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการด้านข้อมูลที่เพิ่มขึ้นยังถูกจำกัดด้วยกฎระเบียบที่ไม่เอื้ออำนวย ส่งผลให้การใช้งบลงทุนในโครงข่ายเป็นไปอย่างจำกัด โดยในปี 2553 เอไอเอสใช้งบลงทุนในโครงข่ายต่ำ โดยมีจำนวนเพียง 5,200 ล้านบาท ดังนั้นในปี 2554 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการด้านข้อมูล การใช้งบลงทุนในโครงข่ายอยู่ที่ 10,000 ล้านบาท โดย 7,500 ล้านบาท ใช้ลงทุนเพื่อการพัฒนาและขยายขีดจำกัดของบริการด้านข้อมูลบนระบบ 2G นอกจากนี้ ขณะที่เงินลงทุนอีก 2,500 ล้านบาท จะใช้ขยายโครงข่าย 3G บนคลื่น 900 MHz ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดหัวเมืองอื่นๆ จำนวน 1,884 สถานีฐานภายในไตรมาส 3/2554 จาก 131 สถานีฐานในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามการลงทุนดังกล่าวเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันในตลาดบริการข้อมูลเข้มข้นมากขึ้นและเป็นแนวทางในระหว่างรอความชัดเจนของกรอบเวลาในการประมูล 3G บนคลื่น 2.1 GHz สำหรับค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายคาดว่าจะลดลงร้อยละ 2 - 3 ในปี 2554 เนื่องจากสินทรัพย์บางส่วนได้ถูกตัดจำหน่ายหมดแล้ว ในขณะที่สินทรัพย์ที่ลงทุนใหม่มีจำนวนน้อย

ในปี 2554 บริษัทฯ คาดว่า EBITDA Margin จะอยู่ที่ระดับร้อยละ 45 โดยลดลงเล็กน้อยจากปีที่แล้วที่ร้อยละ 46.8 เนื่องจากต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายสุทธิลดลง ประกอบกับการขยายตัวของธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ ทั้งนี้ ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการลงทุนในโครงข่ายที่สูงกว่าปีที่แล้ว ขณะที่การเปิดตัวเทคโนโลยี 3G และการทำโปรโมชั่นทางการตลาดควบคู่กับการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มสูงขึ้น โดยคาดว่าจะมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายทางการตลาดอยู่ในระดับร้อยละ 2.5 ถึงร้อยละ 3 ของรายได้รวม ขณะที่บริษัทฯ ได้ปรับประมาณการรายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายสุทธิลงจากปีที่แล้วมาอยู่ที่ระดับ 300 ถึง 400 ล้านบาท บริษัทฯ ยังคาดว่าจะมีสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเนื่องจากความนิยมใช้สมาร์ทโฟนได้ขยายตัวในวงกว้าง ซึ่งโดยปกติธุรกิจดังกล่าวมีอัตรากำไร (margin) ต่ำกว่าธุรกิจบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดังนั้นสัดส่วนรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ EBITDA Margin โดยรวมของกลุ่มบริษัทลดลง

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิ ตามงบการเงินรวม โดยในรอบสี่ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลมากกว่าร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวดครึ่งปีแรก และครั้งที่สองเป็นเงินปันผลประจำปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวดครึ่งปีหลัง ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ในปี 2553 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลพิเศษ เนื่องจากมีสภาพคล่องส่วนเกินจากการรักษาระดับเงินสดเพื่อการลงทุนในบริการ 3G บนคลื่น 2.1 GHz ซึ่งได้เลื่อนการประมูลออกไป ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้พิจารณาจ่ายเป็นผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น ในปี 2554 นี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาสถานะการเงินให้มีความพร้อมและมีความคล่องตัวเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชีเนื่องจากมาตรฐานบัญชี IFRS

ผู้บริหารได้ประเมินเบื้องต้นเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งฝ่ายบริหารเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 ผลประโยชน์ของพนักงาน ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

ในปัจจุบันไม่มีมาตรฐานการบัญชีไทยเกี่ยวกับผลประโยชน์ของพนักงานและกลุ่มบริษัท/บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกบัญชีผลประโยชน์หลังออกจากงานภายใต้โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น และผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจนกว่าจะเกิดค่าใช้จ่ายขึ้น ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 ใหม่ได้รวมข้อกำหนดในการรับรู้และต้นทุนในระหว่างงวดซึ่งได้มีการให้บริการ ข้อกำหนดมีความซับซ้อนและกำหนดให้มีข้อสมมติฐานตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยเพื่อประเมินภาระผูกพันและค่าใช้จ่าย ยิ่งไปกว่านั้นภาระผูกพันได้ถูกประเมินโดยการคิดลดกระแสเงินสดเนื่องจากอาจมีการจ่ายชำระในหลายๆ ปี ภายหลังจากที่พนักงานได้ทำงานให้ การปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงตามที่กำหนดในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 อนุญาตให้หนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลงได้ถูกรับรู้และบันทึกบัญชีได้วิธีใดวิธีหนึ่งในสี่ทางเลือก

1. โดยวิธีปรับย้อนหลัง
2. โดยปรับกับกำไรสะสม ณ วันที่นำมาตราฐานการบัญชีมาใช้ครั้งแรก
3. โดยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทันที ณ วันที่นำมาตราฐานการบัญชีมาใช้ครั้งแรก
4. โดยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่นำมาตราฐานการบัญชีมาใช้ครั้งแรก

ฝ่ายบริหารได้มีการประเมินหนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 สำหรับผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานเป็นจำนวนเงินประมาณ 405 ล้านบาทสำหรับกลุ่มบริษัท และจำนวนเงินประมาณ 335 ล้านบาทสำหรับบริษัท สิทธิประโยชน์เงินได้รอดัตถบัญชีเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงินประมาณ 121 ล้านบาทสำหรับกลุ่มบริษัท และจำนวนเงินประมาณ 101 ล้านบาทสำหรับบริษัท และกำไรสะสมลดลงเป็นจำนวนเงินประมาณ 284 ล้านบาทสำหรับกลุ่มบริษัท และจำนวนเงินประมาณ 234 ล้านบาทสำหรับบริษัท ฝ่ายบริหารมีความตั้งใจที่จะเลือกทางเลือกที่ 1 โดยวิธีปรับย้อนหลังในการรับรู้และบันทึกทรัพย์สินและหนี้สินนี้

Disclaimers

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า” เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่าการประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น

สรุปตัวเลข การดำเนินงาน

	ไตรมาส 1/2552	ไตรมาส 2/2552	ไตรมาส 3/2552	ไตรมาส 4/2552	ไตรมาส 1/2553	ไตรมาส 2/2553	ไตรมาส 3/2553	ไตรมาส 4/2553
จำนวนผู้ใช้บริการ								
จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	2,586,300	2,672,200	2,755,600	2,835,800	2,878,500	2,898,800	2,928,100	2,976,500
จีเอสเอ็ม 1800	76,900	78,300	79,000	78,900	78,300	78,400	76,400	76,100
โพสต์ทูเด	2,663,200	2,750,500	2,834,600	2,914,700	2,956,800	2,977,200	3,004,500	3,052,600
ฟรีเทค	24,918,600	25,151,500	25,447,700	25,858,200	26,552,400	27,030,500	27,497,600	28,148,100
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	27,581,800	27,902,000	28,282,300	28,772,900	29,509,200	30,007,700	30,502,100	31,200,700
ผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น (Net Additions)								
โพสต์ทูเด	51,200	87,300	84,100	80,100	42,100	20,400	27,300	48,100
ฟรีเทค	220,400	232,900	296,200	410,500	694,200	478,100	467,100	650,500
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ ที่เพิ่มขึ้น	271,600	320,200	380,300	490,600	736,300	498,500	494,400	698,600
Churn Rate (%)								
โพสต์ทูเด	2.0%	2.0%	2.2%	2.2%	2.3%	2.2%	2.1%	1.8%
ฟรีเทค	4.8%	4.9%	5.0%	5.2%	4.7%	4.7%	4.3%	4.4%
ค่าเฉลี่ย	4.6%	4.7%	4.8%	4.9%	4.4%	4.5%	4.1%	4.2%
ส่วนแบ่งตลาดของจำนวน ผู้ใช้บริการ								
โพสต์ทูเด	41%	41%	42%	42%	43%	43%	43%	N/A
ฟรีเทค	44%	44%	44%	44%	44%	44%	44%	N/A
รวม	44%	44%	44%	44%	44%	44%	44%	N/A
ARPU ไม่รวม IC (บาท)								
จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	678	645	641	660	657	654	655	669
จีเอสเอ็ม 1800	636	631	622	623	610	596	594	584
โพสต์ทูเด	677	645	640	659	655	652	654	667
ฟรีเทค	195	188	184	192	193	185	185	195
ค่าเฉลี่ย	241	232	229	239	240	232	231	242
ARPU รวม IC (บาท)								
จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	634	605	600	619	617	614	623	633
จีเอสเอ็ม 1800	620	615	605	604	593	578	576	574
โพสต์ทูเด	634	605	600	619	617	613	622	632
ฟรีเทค	203	196	191	198	198	190	192	201
ค่าเฉลี่ย	244	236	232	240	240	232	235	244
MOU (จำนวนนาทีที่โทรออก)								
จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	533	529	522	535	524	509	522	532
จีเอสเอ็ม 1800	480	470	469	492	483	476	387	496
โพสต์ทูเด	531	527	521	534	523	508	518	532
ฟรีเทค	243	239	240	255	263	273	280	292
ค่าเฉลี่ย	271	267	268	283	289	297	304	316
Traffic								
% outgoing to total minute	48%	48%	48%	49%	48%	47%	49%	49%
% on-net to total outgoing minute	77%	78%	79%	79%	80%	80%	82%	82%

ความสัมพันธ์ กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและกลุ่มนักลงทุนต่างๆ โดยอยู่บนหลักการของความเท่าเทียมและสม่ำเสมอ ถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง ทั้งถึง โปร่งใส และทันเวลา

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของเอไอเอส (Investor Relations) รายงานโดยตรงต่อหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน โดยทำหน้าที่ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ และเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ที่สำคัญเป็นประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ได้แก่ ข้อมูลผลการดำเนินงาน รายงานงบการเงิน มุมมองของผู้บริหารต่อทิศทางอุตสาหกรรม นอกจากนี้ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ซึ่งชี้แจงรายละเอียดของผลการดำเนินงานรายไตรมาส เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ แนวโน้มในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ ทั้งนี้ ในส่วนของมุมมองของผู้บริหารต่อการคาดการณ์ตัวเลขเชิงการเงินในอนาคต จะมีการพิจารณาเป็นระยะในระหว่างช่วงปี และอาจมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานในปัจจุบัน และมุมมองหรือทิศทางที่เปลี่ยนไปตามสถานการณ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดทำเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ (<http://investor.ais.co.th>) และมีการปรับปรุงดูแลอย่างสม่ำเสมอ โดยเว็บไซต์จะประกอบด้วยข้อมูลบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ เช่น ผลประกอบการย้อนหลัง งบการเงิน รายงานประจำปี แบบฟอร์ม 56-1 ข่าวสารแจ้งตลาดหลักทรัพย์ ปฏิทินนักลงทุน แจ้งกำหนดการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ข้อมูลหุ้น การจ่ายเงินปันผล หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กิจกรรมช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

ในส่วนของการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่าย Compliance ซึ่งดูแลกำกับและตรวจสอบภายใน เพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน และดูแลการแจ้งสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์อย่างทันท่วงที

นอกจากที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลตามสื่อต่างๆ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดแล้ว บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเข้าร่วมโดยผู้บริหารของบริษัทฯ ให้แก่นักลงทุนดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแสดงผลประกอบการประจำปีไตรมาส

กิจกรรม	2553	วัตถุประสงค์	กลุ่มนักลงทุนที่เข้าร่วม	ผู้บริหารที่เข้าร่วม
Result conference call & webcast	รายไตรมาส (4 ครั้ง)	แถลงผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส และตอบข้อซักถาม	นักวิเคราะห์และนักลงทุน สถาบันทั้งใน และต่างประเทศ	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้าน ปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่บริหาร การเงิน/ผู้บริหารในสายงาน อื่นๆ
Analyst briefing	วาระกลางปี วาระสิ้นปี (2 ครั้ง)	ชี้แจงผลการดำเนินงาน แนวทางและกลยุทธ์ ในการดำเนินงานใน รอบครึ่งปีและรอบสิ้นปี และตอบข้อซักถาม	นักวิเคราะห์และนักลงทุน สถาบันในประเทศ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ เจ้าหน้าที่บริหารการเงิน/ ผู้บริหารในสายงานอื่นๆ
Opportunity day	รายไตรมาส (3 ครั้ง*)	แถลงผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส และตอบข้อซักถาม	นักลงทุนรายย่อย, private equity, นักวิเคราะห์	ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการ ส่วนงานวางแผน และวิเคราะห์การตลาด/ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

* ยกเลิกการจัดงาน Opportunity Day ณ ไตรมาส 2/2553 เนื่องจากเหตุการณ์ไม่สงบทางการเมือง

กิจกรรมพบปะนักลงทุน

กิจกรรม	2553	วัตถุประสงค์	กลุ่มนักลงทุนที่เข้าร่วม	ผู้บริหารที่เข้าร่วม
Roadshow/ Conference (ทั้งในและต่างประเทศ)	10 ครั้ง	สื่อสารในด้านภาพรวม การดำเนินงาน ทิศทาง และกลยุทธ์ของบริษัท	นักลงทุนสถาบัน ทั้งในและต่างประเทศ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ เจ้าหน้าที่บริหารการเงิน/ ผู้บริหารในสายงานอื่นๆ
Company visit (1-on-1 meeting/ group meeting/ conference call)	72 ครั้ง	เปิดโอกาสให้นักลงทุน นัดหมายเพื่อเข้าพบ และซักถามการดำเนินงาน ทิศทางและกลยุทธ์ ของบริษัท	นักวิเคราะห์ และนักลงทุนสถาบัน ทั้งในและต่างประเทศ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ เจ้าหน้าที่บริหารการเงิน/ ผู้บริหารในสายงานอื่นๆ

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรง ผ่านทางโทรศัพท์ 0 2615 3112 หรือ 0 2299 5014
ทางโทรสาร 0 2299 5165 และทางอีเมล investor@ais.co.th

ข้อมูลของ บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2/7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ธปาร์ค) ถนนวิภาวดีรังสิต กม. 27
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ : (66) 2596 9000
โทรสาร : (66) 2832 4994-6

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : (66) 2229 2800
โทรสาร : (66) 2359 1259

ผู้สอบบัญชี

นายวินิจ ศิลามงคล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 195 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 48 - 51
ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : (66) 2677 2000
โทรสาร : (66) 2677 2222

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นกู้

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 พหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : (66) 2299 1111, (66) 2617 9111

Disclaimers

This statement is not intended as an offer or solicitation for the purchase or sale of any financial instruments. The recipient of this statement must make its own independent decisions regarding any securities or financial instruments, and neither AT Kearney nor any of its affiliates nor its related persons shall be liable in any manner whatsoever for any consequences of any reliance thereon usage thereof of the statement.



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 414 อาคารชินวัตร 1 ถนนพหลโยธิน

แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : (66) 2299 6000

โทรสาร : (66) 2299 5165

www.ais.co.th