

Your World. Your Way.

รายงานประจำปี 2554

Annual Report 2011

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

028 จุดเด่นทางฐานะทางการเงิน
และการดำเนินงาน

032 สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

070 เป้าหมาย
การดำเนินธุรกิจ 3 - 5 ปี

072 • ก้าวที่ยิ่งใหญ่
สู่การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ปี 2555

135 งบแสดงฐานะการเงิน

014 ความรับผิดชอบต่อสังคม

031 นโยบายการบริหารโครงสร้างเงินทุน

031 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

034 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีดำเนินงาน 2554

037 รายละเอียดหลักทรัพ์ของบริษัท

038 โครงสร้างการถือหุ้นบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

040 โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอื่นๆ

042 โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่

044 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทในเครือ

048 คณะกรรมการบริษัท

050 คณะกรรมการบริหาร

051 คณะผู้บริหาร

052 ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร

060 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพ์
ของคณะกรรมการประจำปี 2554

062 เหตุการณ์สำคัญในรอบปี 2554

065 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

069 โครงสร้างรายได้

072 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

• ผลิตภัณฑ์และบริการ

• การตลาดและการแข่งขันในปี 2554 และแนวโน้มในปี 2555

097 ปัจจัยความเสี่ยง

104 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

• โครงสร้างการจัดการของบริษัท

• การกำกับดูแลกิจการ

122 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

123 ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน

128 รายงานที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อย

133 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

134 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

• งบกำไรขาดทุน

• งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

• งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

• งบกระแสเงินสด

• หมายเหตุประกอบงบการเงิน

214 คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

• สรุปตัวเลขการดำเนินงาน

226 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

228 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

The w
Chan

orld is ging

เรากำลังเปลี่ยนแปลงเข้าสู่โลกยุคใหม่
โลกที่เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต
โลกที่ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป...
แต่บางสิ่งยังคงเหมือนเดิม นั่นคือการไม่หยุดนำสิ่งที่ดีที่สุด
ทั้งในด้านเทคโนโลยี และบริการมามอบให้คุณ
ตามรูปแบบชีวิตที่คุณต้องการ
"AIS ชีวิตในแบบคุณ"





Living Your Own Style

ส่งมอบนวัตกรรมการสื่อสารที่ก้าวหน้าล้ำหน้า
ผ่านอุปกรณ์สื่อสารที่หลากหลายกว่า
พร้อมแพ็คเกจการใช้งานที่มากกว่า
และลงตัวกับชีวิตทุกคน

Reaching Your New Level of Success

เครื่อง่ายไร้สายที่ใหญ่ที่สุด ครอบคลุมมากกว่า
และสื่อสารได้ต่อเนื่องทั่วประเทศ
มอบประสิทธิภาพสูงสุดให้กับทุกการใช้ชีวิต





Experiencing Your New World Every Day

สัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ทำให้ชีวิตง่ายกว่าที่เคย
ผ่านแอปพลิเคชันที่หลากหลายกว่า
รองรับการใช้งานทุกด้าน



Creating Your Long-Lasting Smile

สิทธิพิเศษที่มากมาย และตรงใจกว่าใคร
สร้างสรรค์ประสบการณ์พิเศษเฉพาะคุณ...
ตลอด 365 วัน









Making Your Brighter Future

ใส่ใจครอบครัว เพื่อสังคมที่เข้มแข็ง
ขับเคลื่อนสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน



Corporate Social Responsibility

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งสร้างความเติบโตให้แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน นับเป็นภารกิจสำคัญที่บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ยึดมั่นมาตลอดระยะเวลา 21 ปี และจะยังคงเคียงข้างและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังที่ยึดถือปฏิบัติมา โดยการดำเนินงานทุกส่วนขององค์กรจะอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) อันประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ต่อผู้บริโภค ต่อพนักงาน และต่อชุมชน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทถือปฏิบัติซึ่งนโยบายดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท (ดูรายละเอียดได้ที่หน้า 112)

ในปี 2554 บริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายและแผนงานการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินกิจกรรมอันเกี่ยวเนื่องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนต่างๆ ดังนี้

- กำหนดให้มีเรื่องการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิ โดยครอบคลุมสิทธิพื้นฐานตามกฎหมาย เช่น การมีเสียงแบ่งในกำไรของกิจการ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การได้รับข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี และเรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท เป็นต้น
- ให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัทที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบบัญชี (1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2554) โดยส่งหนังสือถึงคณะกรรมการผ่านทางเว็บไซต์หรืออีเมลล์
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายคน
- จัดให้มีนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร และกรรมการดำเนินการตามนโยบายและหลักการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดให้มีนโยบายการเปิดเผยสารสนเทศ เพื่อให้การเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนเป็นไปอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เท่าเทียม และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนเกี่ยวกับความเชื่อถือได้และชื่อตรงของบริษัท
- ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสต่อนักลงทุน
 - เพื่อให้ให้นักลงทุนได้เข้าถึงและเข้าใจข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้องชัดเจน บริษัทจัดแสดงผลประกอบการเป็นรายไตรมาสต่อนักวิเคราะห์และนักลงทุนโดยมีผู้บริหารเข้าร่วม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้สอบถามข้อมูลจากผู้บริหารโดยตรง
 - บริษัทให้ความสำคัญกับนักลงทุนทุกกลุ่มทั้งรายย่อยและสถาบัน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม โดยบริษัทเข้าร่วมงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกไตรมาส รวมถึงร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ ให้ผู้บริหารเข้าพบให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Roadshow) เป็นประจำทุกปี รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หรือผู้ลงทุนที่สนใจได้เข้าพบผู้บริหารโดยตรงมากที่สุด
 - บริษัทเน้นความถูกต้อง โปร่งใสและครบถ้วนของข้อมูล โดยมีการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของนักลงทุนสัมพันธ์ของทางบริษัท หรือการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แจ้งเหตุการณ์ข้อมูลสำคัญ
 - บริษัทมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลให้ข้อมูลต่อนักลงทุนโดยตรง โดยจัดช่องทางสำหรับติดต่อสื่อสารให้กับนักวิเคราะห์หรือนักลงทุนเพื่อติดต่อสื่อสารกับบริษัทได้สะดวก อาทิ การโทรศัพท์โดยตรง การประชุมทางไกลผ่านโทรศัพท์ (Conference call) ทั้งนี้ เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติและการใช้ข้อมูลอย่างไม่เป็นธรรมซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์อย่างไม่เหมาะสม บริษัทได้กำหนดช่วงเวลาติดต่อสื่อสารกับนักวิเคราะห์หรือนักลงทุนเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินก่อนประกาศผลประกอบการในแต่ละไตรมาสล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน โดยในช่วงเวลาดังกล่าวผู้บริหารและผู้แทนบริษัทจะหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลเชิงการเงินต่อสาธารณะ บริษัทยึดมั่นในหลักการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม ทันทั่วถึง และเป็นข้อมูลที่ถูกต้องเชื่อถือได้ต่อสาธารณะ
- จัดให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้แก่กรรมการ
 - จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง
 - จัดให้มีการบรรยายความรู้ในด้านเทคโนโลยีแก่กรรมการ รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ

จากการที่บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2554 บริษัทได้รับผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน (Thai Institute of Directors) ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ



เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การเป็นเครือข่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยความเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มุ่งตอบสนองให้ผู้ให้บริการสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก มีประสิทธิภาพโทรได้ต่อเนื่องในทุกที่ทุกเวลา บริษัทจึงมุ่งลงทุนสร้างเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่การใช้งานของประชากรทั่วประเทศมาอย่างต่อเนื่อง โดยนอกจากการให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านโครงสร้างวิศวกรรมและสภาพแวดล้อมของสถานีสถานแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงการเป็นเครือข่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Network) ด้วย โดยใช้พลังงานทดแทนจากธรรมชาติมาประยุกต์ใช้ในการสร้างกระแสไฟฟ้าให้แก่สถานีสถานโทรศัพท์เคลื่อนที่ การนำน้ำมาบำบัดใช้เพื่อเป็นเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้ามาใช้ในสถานีสถาน การติดตั้งแผงประหยัดพลังงาน เพื่อเป็นการรักษาอุณหภูมิในชุมสายโทรศัพท์ให้นานกว่าเดิมโดยไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่อีกต่อไป และการสร้างสถานีสถานที่ใช้พัดลมคุณภาพสูง ตลอดจนการทยอยปรับเปลี่ยนสถานีสถานเดิมซึ่งใช้เครื่องปรับอากาศมาเป็นการใช้พัดลม ซึ่งปัจจุบันมีสถานีสถานที่ใช้พัดลมคุณภาพสูงมากกว่า 10,000 สถานี คิดเป็นร้อยละ 60 ของสถานีสถานทั้งหมด โดยการดำเนินการเช่นนี้ นอกจากจะช่วยลดสาร CFC ในบรรยากาศแล้ว ยังทำให้ประหยัดการใช้พลังงานในแต่ละสถานีสถานได้ถึงร้อยละ 30 ด้วย

การกำจัดซากแบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่

บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำจัดซากแบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้งานภายในกิจการโดยต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และต้องไม่สิ้นเปลืองการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มเติม ด้วยการกำจัดแบบการนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิล โดยบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากทั่วโลก พร้อมทั้งได้รณรงค์ให้ประชาชนเห็นถึงอันตรายของซากแบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่หากทิ้งไม่ถูกวิธี และเพื่อความปลอดภัยของร่างกายและลดมลพิษในสิ่งแวดล้อม เอไอเอสจึงเชิญชวนให้ประชาชนมาร่วมกันนำแบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ใช้แล้ว ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือหรือรุ่นใด มาทิ้ง ณ สำนักงานบริการเอไอเอส ทั้ง 33 สาขาทั่วประเทศ เพื่อนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลต่อไป พร้อมทั้งได้ร่วมกับบริษัท ซีแพค จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าองค์กรของเอไอเอส ด้วยการรณรงค์ให้พนักงานบริษัทซีแพค

ทิ้งแบตเตอรี่โทรศัพท์อย่างถูกวิธีและรวบรวมนำมาเข้ากระบวนการรีไซเคิลต่อไป

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งให้บริการที่ดีด้วยเครือข่ายที่มีคุณภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่การใช้งานเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกในการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสรรหาบริการที่ดีและนวัตกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ตลอดจนสามารถตอบสนองทุกความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างคุ้มค่าและเป็นธรรม แม้ในภาวะวิกฤตน้ำท่วมครั้งใหญ่ในปลายปี 2554 ผู้บริหารและพนักงานก็ได้เร่งระดมกำลังเพื่อให้สถานีสถานต่างๆ ที่อยู่ในพื้นที่น้ำท่วมทำงานได้อย่างปกติเพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานได้ตามปกติ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

• การปฏิบัติต่อผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม

- ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตลอดจนพัฒนาบริการใหม่ๆ ให้ครอบคลุมความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของลูกค้าทั้งประเภทบุคคลและนิติบุคคล
- นำเสนอบริการที่ดูแลลูกค้าอย่างครบวงจรตลอดช่วงเวลาการเป็นลูกค้า เช่น การดูแลโปรโมชั่นที่ดีที่สุดในช่วง 6 เดือนแรก การจัดโปรโมชั่นที่เหมาะสมให้อย่างต่อเนื่องเมื่อโปรโมชั่นใกล้หมด การจัดโทรศัพท์เคลื่อนที่ทดแทนกรณีที่เครื่องเดิมสูญหาย การดูแลและแจ้งเตือนเมื่อมียอดใช้งานสูงผิดปกติ การส่งมอบสิทธิพิเศษให้ในวันเกิด เป็นต้น
- สรรหาสิทธิพิเศษต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า ภายใต้สัญลักษณ์ “เอไอเอสพลัส” และ “เซเรนด” โดยร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุมทั่วประเทศ
- เพิ่มช่องทางการบริการให้แก่ลูกค้าสามารถติดต่อได้อย่างสะดวกและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
- เปิดเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- มีระบบจัดเก็บข้อมูลการใช้บริการของลูกค้า และข้อมูลรายการส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อใช้ตรวจสอบในกรณีลูกค้าร้องขอ
- มีพนักงานที่มีความเข้าใจในตัวสินค้าและบริการของบริษัทประจำอยู่ ณ ศูนย์บริการต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อตอบคำถาม ข้อสงสัย และแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการ โดยบริษัทได้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- จัดทำสัญญาข้อตกลงการใช้บริการตามหลักเกณฑ์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ทั้งนี้ ข้อสัญญาและเงื่อนไขการใช้บริการมีความชัดเจนทั้งเรื่องอัตราค่า

ให้บริการ การชำระค่าใช้บริการ ระยะเวลาการใช้บริการ และการยกเลิกการใช้บริการ เป็นต้น

- ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้าหรือจากผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัทก่อน เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย
- **การคุ้มครองด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค**
 - การก่อสร้างเสาสัญญาณ มีความปลอดภัยตามมาตรฐานการก่อสร้างทางวิศวกรรม
 - มีการประเมินการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐาน ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยของสากล และการติดตั้งสถานีฐาน บริษัทดำเนินการตามประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2550
 - มีการติดป้ายสัญลักษณ์การแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
 - มีการเผยแพร่เอกสารส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า
- **การบริโภคอย่างยั่งยืน**
 - มีการส่งเสริมการจัดเก็บแบตเตอรี่ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ใช้แล้วจากผู้บริโภคและประชาชน เพื่อนำไปรีไซเคิลตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ผ่านโครงการ “เอไอเอส คีนเบต คีนโลก”
 - การบริการ การสนับสนุน และการยุติข้อร้องเรียน ข้อโต้แย้งแก่ผู้บริโภค
 - มีบริการเปลี่ยนเครื่องใหม่ ในกรณีที่ซื้อเครื่องโทรศัพท์แล้วมีการชำรุดบกพร่องหรือไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ ภายใน 7 วัน หลังจากวันที่ซื้อ
 - มีพนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ดูแล แก้ไข ตอบคำถาม และชี้แจงข้อสงสัยปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจกับลูกค้าเบื้องต้น
 - มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อให้ทราบถึงการบริการของหน่วยงาน Call Center ที่เป็นพนักงานที่ดูแล แก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้า
 - มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนเพื่อชี้แจง แก้ไข และยุติปัญหาข้อโต้แย้งของลูกค้า
- **การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค**
 - บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นตามที่กฎหมายกำหนดไว้ และได้รับความยินยอมจากลูกค้า โดยลูกค้าระบบรายเดือน ต้องมีการสมัครใช้บริการแจ้งชื่อ-สกุล ที่อยู่ สำหรับลูกค้าระบบเติมเงิน ต้องแสดงตนเป็นผู้ใช้บริการ
 - บริษัทมีนโยบายในการเก็บรักษาและป้องกันการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

- กรณีข้อมูลส่วนตัว บริษัทมีระบบให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ด้วยตนเอง เช่น e-Service
- กรณีข้อมูลการใช้บริการ บริษัทจัดเก็บข้อมูลของการใช้บริการของลูกค้าย้อนหลังไว้ 3 เดือน ลูกค้าสามารถขอตรวจสอบข้อมูลของตนเองได้
- บริษัทมีระบบป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า เช่น กำหนดสิทธิการเข้าข้อมูล การใช้รหัสประจำตัวในการเข้าถึงข้อมูล

• การเข้าถึงบริการที่จำเป็น

- บริษัทมีระบบการแจ้งเตือนทาง SMS และโทรศัพท์ ในกรณีที่ลูกค้ามีค่าใช้บริการค้างชำระ
- บริษัทมีรถ Mobile เพื่อช่วยเหลือในกรณีที่พื้นที่ให้บริการประสบปัญหาการใช้งานจากเหตุภัยธรรมชาติ

• การให้ความรู้และสร้างความตระหนัก

- มีการเผยแพร่เอกสารทำความเข้าใจเกี่ยวกับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานี และความปลอดภัยจากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม
- มีศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้แก่ลูกค้า

• การดูแลลูกค้าในภาวะวิกฤตน้ำท่วม

- นำรถสถานีฐานเคลื่อนที่เข้าไปรองรับการใช้งานในพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วม
- เติมเงินฟรีให้แก่ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่น้ำท่วม จำนวน 1 ล้านราย คิดเป็นเงิน 30 ล้านบาท และเติมเงินลูกค้าที่ศูนย์อพยพ และศูนย์พักพิงต่างๆ
- ขยายระยะเวลาการใช้งาน และยกเว้นการระงับสัญญาณการให้บริการที่ครบกำหนดชำระค่าบริการในพื้นที่



ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

การจ้างงาน

ในปี 2554 เป็นปีที่บริษัทยังคงรับพนักงานเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ทั้งพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านบริการ และพนักงานด้านเทคนิค เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารเครือข่ายให้สามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอนาคต เพื่อร่วมกันพัฒนา และสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ

บริษัทดำเนินการสรรหาคัดเลือกพนักงาน โดยระบบความเสมอภาคและเป็นธรรม (Merit System) มีกระบวนการทดสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการผู้ที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ อย่างโปร่งใส

บริษัทเน้นการดูแลพนักงานเสมือนสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน พนักงานจะได้รับการดูแลเรื่องค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการอย่างเหมาะสม ภายใต้บรรยากาศการทำงานที่อบอุ่น แบ่งปันประสบการณ์ การช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงสอนงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน

นอกจากนี้ในฐานะที่บริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย บริษัทตระหนักในคุณค่าและความสามารถของพนักงานที่พิการทางสายตา และผู้พิการทางการได้ยิน โดยเปิดโอกาสผู้พิการได้ปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ปัจจุบันมีผู้พิการทางสายตา และผู้พิการทางการได้ยินปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานลูกค้าสัมพันธ์ ประจำหน่วยงาน เอไอเอส คอลเซ็นเตอร์

การบริหารสวัสดิการ

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์แก่พนักงาน และครอบครัวพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีนโยบายการจัดสวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefit) เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพนักงานมากที่สุด สวัสดิการที่สำคัญได้แก่

- การตรวจสุขภาพประจำปี
- ห้องพยาบาล และแพทย์ประจำ
- ค่ารักษาพยาบาล การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ที่บริษัทช่วยสมทบเพิ่มอายุการทำงานสูงสุด 7%
- การให้ทุนบุตรพนักงาน
- สหกรณ์ออมทรัพย์เอไอเอส
- ของเยี่ยมผู้ป่วย
- เงินช่วยกรณีพนักงานสมรส
- เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม
- เงินช่วยเหลือกรณีบุคคลในครอบครัว (สามี ภรรยา บุตร) เสียชีวิต

- อนุญาตให้ลาภักเเนื่องในโอกาสวันเกิด หรือเพื่อปฏิบัติภารกิจในการดูแลบุคคลในครอบครัว (สามี ภรรยา บุตร) กรณีเจ็บป่วย เป็นต้น
- ดูแลให้พนักงานมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตดี จัดทำศูนย์ออกกำลังกายมาตรฐานและห้องคาราโอเกะภายในบริษัท



นอกจากการจัดสวัสดิการตามปกติแล้ว ในช่วงที่มีการระบาดของไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ บริษัทได้จัดให้มีมาตรการรณรงค์ให้ความรู้แก่พนักงานในการดูแลและรักษาสุขภาพ จัดหาวัคซีนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการฉีดวัคซีนแก่พนักงาน และบุคคลในครอบครัว

การบริหารค่าจ้าง และผลตอบแทน

บริษัทดำเนินนโยบายการบริหารค่าตอบแทนที่ยึดหลักเป็นธรรม เหมาะสม สอดคล้องตามความรู้ความสามารถ (Pay for Person) เหมาะสมตามผลการปฏิบัติงาน (Pay for Performance) ตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน (Pay for Position) โดยมีการสำรวจค่าตอบแทนกับตลาดแรงงานภายนอก และบริษัทชั้นนำ เพื่อปรับปรุงค่าตอบแทนให้เหมาะสม สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน และเพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ ความสามารถใหม่ๆ เข้ามาร่วมงานกับบริษัท

กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ (Employee Relations)

บริษัทจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับพนักงาน และพนักงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีเวทีแสดงความคิดเห็น และร่วมกิจกรรมต่างๆ หลากหลายรูปแบบ เพื่อสร้างให้เกิดความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เกิดความสุขในการทำงานร่วมกันในองค์กร สำหรับในปี 2554 นี้ บริษัทยังคงดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์พนักงานมากขึ้น และปลูกฝังคุณธรรมให้กับพนักงาน พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อเพื่อนพนักงาน องค์กร และสังคมระดับประเทศมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ต่างๆ มากมาย อาทิ

- **กิจกรรมฟิเอไอเอสอาสา พาน้องเปิดโลกกว้าง** จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานได้สมัครร่วมเป็นพี่จิตอาสา ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาความรู้ของเยาวชนไทย โดยนำนักเรียนในโรงเรียนที่ยากไร้มาเปิดโลกทัศน์หาความรู้จากนอกห้องเรียน สถานที่ที่พาน้องๆ ไป อาทิ เมืองโบราณ สยามไอเซ็นเวิร์ลด์ ศูนย์การเรียนรู้ TK park เป็นต้น



- **กิจกรรมฟิอาสาเยี่ยมหวานวันเด็ก** จากกิจกรรม “เอไอเอส เยี่ยมหวานวันเด็ก” ที่บริษัทจัดให้กับเด็กพิการจากสถานสงเคราะห์ต่างๆ ทั่วประเทศต่อเนื่องทุกปี บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานได้ร่วมเป็นพี่อาสาดูแลน้องๆ ที่มาร่วมกิจกรรม โดยให้น้องๆ ได้รับความรักความอบอุ่นและการดูแลอย่างใกล้ชิดจากพี่ๆ เอไอเอส
- **กิจกรรมงานเลี้ยงฉลองปีใหม่ (Staff Party)** เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานได้พบปะสังสรรค์ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับพนักงาน และพนักงานกับบริษัทมากขึ้น โดยรูปแบบกิจกรรมจะแตกต่างกันไป ในปี 2554 นี้ จัดในรูปแบบ AIS Cowboy Town จัดเลี้ยงอาหารพร้อมตกแต่งสไตล์ cowboy และเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมกับการแสดงโชว์ต่างๆ และเพลิดเพลินไปกับการแสดงจากศิลปินที่พนักงานชื่นชอบ



- **กิจกรรมกีฬาดี (AIS Sport Day)** เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้ออกกำลังกาย และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานผ่านกิจกรรมร่วมกัน อาทิ จัดประกวดพาเหรดกองเชียร์ ลีดเดอร์ จัดแข่งกีฬาแชร์บอล ฟุตซอล และกีฬาฮาเฮ เป็นต้น



- **กิจกรรมวันครอบครัวเอไอเอส (AIS Family Day)** กิจกรรมจัดขึ้นให้กับผู้บริหาร พนักงานและครอบครัวได้พบปะและร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน
- **โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน** เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางความช่วยเหลือจากเพื่อนพนักงานสู่เพื่อนพนักงาน ในองค์กรเดียวกัน อาทิ หากพนักงานประสบความเดือดร้อนได้รับความเจ็บป่วย หรือประสบภัยพิบัติพนักงานทุกคนสามารถช่วยเหลือโดยโอนเงินผ่านบัญชีของพนักงานที่ได้รับความเดือดร้อน ซึ่งจะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนได้อย่างทันท่วงที
- **กิจกรรมวันแม่** บริษัทจัดให้ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมทำบุญตักบาตรพระภิกษุสงฆ์ จำนวน 180 รูป และบริจาคเงินให้กับวัดพระบาทน้ำพุ พร้อมแจกต้นมะลิให้กับพนักงานและประชาชนทั่วไปบริเวณหน้าอาคารอินทัช ทาวเวอร์ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้พนักงาน ชื่อกิจกรรม “Sushi for Mom” จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมกิจกรรมทำซูชิและนำกลับไปให้คุณแม่เพื่อแสดงถึงความรักที่มีต่อแม่ของพนักงาน
- **กิจกรรมวันพ่อ** จัดให้ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมทำบุญตักบาตรพระภิกษุสงฆ์ จำนวน 185 รูป และบริจาคเงินให้กับวัดพระบาทน้ำพุ บริเวณหน้าอาคารอินทัช ทาวเวอร์

- **กิจกรรมรดน้ำดำหัวครอบครัวเอไอเอส** ในวันสงกรานต์ เพื่อให้พนักงานได้สืบสานวัฒนธรรมไทยที่ดั้งเดิม และเปิดโอกาสให้พนักงานได้ใกล้ชิดกับผู้บริหารมากขึ้น บริษัทได้จัดให้มีการรดน้ำขอพรจากผู้บริหารของบริษัท



- **กิจกรรมขายสินค้าราคาพิเศษ** จัดขึ้นเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง บริเวณลานจอดรถอาคารอินทัช ทาวเวอร์ โดยให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการออกร้านเป็นผู้ขายสินค้า และยังสามารถเลือกซื้อสินค้าราคาพิเศษจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ที่นำสินค้ามาออกร้านในราคาพิเศษ ทั้งนี้ภายในงานได้สอดแทรกกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิ สอยดาวการกุศลนำรายได้ไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม เป็นต้น



- **กิจกรรมเพื่อบุตร-หลานพนักงาน (AIS KID Camp)** จัดขึ้นให้กับบุตรและหลานของพนักงานที่อยู่ในช่วงเวลาปิดภาคเรียน ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นภายใน 1 วัน โดยกิจกรรมจะสอดแทรกการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ความกล้าแสดงออก และการใช้ว่างให้เกิดประโยชน์
- **กิจกรรมวันรวมพลัง สร้างโลโก้ใหม่ของชาวเอไอเอส** วันที่ 29 กันยายน 2554 เป็นวันที่บริษัทเอไอเอสได้ประกาศเปลี่ยนโลโก้ใหม่ “ชีวิตในแบบคุณ” อย่างเป็นทางการ พนักงานกว่า 1,500 คน รวมตัวกันหน้าศูนย์การค้า

เซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อร่วมส่งพลัง แปลสัญลักษณ์เป็นรูปโลโก้เอไอเอสใหม่ (Human logo) พร้อมร่วมเดินขบวน (Troop) ประชาสัมพันธ์โลโก้ใหม่กับผู้บริหารทั่วประเทศอีกด้วย

- **กิจกรรมวันก่อตั้งบริษัท** ปีนี้เป็นปีที่บริษัทครบรอบการเปิดให้บริการปีที่ 21 ผู้บริหารและพนักงานร่วมกันทำบุญเพื่อความเป็นสิริมงคล
- **กิจกรรมโหวตภาพพนักงาน (Voting Picture)** กิจกรรมที่สร้างให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานด้วยกันโดยพนักงานจะส่งรูปภาพตามหัวข้อที่บริษัทกำหนด อาทิ เทศกาลลอยกระทง บริษัทจะให้พนักงานส่งรูปภาพที่ถ่ายในวันลอยกระทงกับครอบครัวหรือเพื่อนๆ และส่งเข้ามาร่วมโหวตภาพเพื่อชิงรางวัลต่างๆ มากมาย
- **บริษัทส่งมอบความห่วงใยสู่พนักงานที่ประสบภัยน้ำท่วม** จากมหาภัยพิบัติน้ำท่วมที่เกิดขึ้นในปี 2554 ส่งผลให้พนักงานได้รับผลกระทบ ได้รับความเดือดร้อนจากน้ำท่วมไปแล้วเกือบ 2,000 คน พนักงานอีกกว่า 2,000 คนได้รับผลกระทบทั้งการดำรงชีพและการเดินทาง โดยบริษัทได้ดูแลพนักงานในหลากหลายรูปแบบดังนี้
 - เปิดสาย HR Hotline ให้พนักงานแจ้งขอความช่วยเหลือเหตุน้ำท่วมเร่งด่วน ที่เบอร์ 0 2614 0111 ตลอด 24 ชม. โดยมีทีมงาน HR ทั้งภูมิภาคและส่วนกลางเป็นผู้รับเรื่องช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง
 - จัดเงินช่วยเหลือให้พนักงานเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากสภาวะน้ำท่วม โดยหากเป็นบ้านของพนักงานเองของพ่อแม่ หรือของคู่สมรส ที่อาศัยอยู่ประจำได้รับความเสียหาย พนักงานจะได้รับเงินช่วยเหลือรายละ 25,000 บาท หากเป็นบ้านเช่าหรือหอพัก ได้รายละ 10,000 บาท รวมถึงบ้านพ่อแม่ที่ถึงแม้พนักงานไม่ได้อาศัยอยู่ประจำ แต่บริษัทก็ดูแลและไม่ทอดทิ้ง พนักงานจะได้รับเงินช่วยเหลือเยียวยาอีก 5,000 บาท
 - จัดหาที่พักชั่วคราวให้พนักงานและครอบครัว ณ บริเวณใกล้ที่ทำการสำนักงาน โดยพนักงานที่ไม่สะดวกย้ายเข้ามาอยู่ ณ ที่พักที่จัดไว้ให้ พนักงานก็สามารถเบิกค่าที่พักได้ 800 บาทต่อคืนจนถึงวันที่ 10 พ.ย. 54 หลังจากนั้นระหว่างเดือน พ.ย. - ธ.ค. หากบ้านของพนักงานยังมีน้ำท่วมขัง พนักงานสามารถหาที่พักชั่วคราวเองได้ และสามารถเบิกบริษัทได้รายละ 6,000 บาทต่อเดือน
 - จัดเตรียมที่จอดรถให้พนักงานมาจอดตามอาคารใกล้กับบริษัทกว่า 1,000 คัน
 - จ่ายเงินเดือนงวดเดือนตุลาคมเต็มจำนวนตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคมล่วงหน้าเวลาปกติ 1 สัปดาห์
 - ให้สิทธิเบิกเงินล่วงหน้าได้ 1 เดือน ตามอัตราเงินเดือนปัจจุบัน สำหรับพนักงานที่ต้องการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยหรือมีค่าใช้จ่ายจำเป็นอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วม
 - แจกถุงยังชีพ 2,000 ถุง เสื้อชูชีพ 750 ตัว น้ำดื่ม 5,000 ขวด และจัดเตรียมเครื่องกรองน้ำในทุกชั้นของอาคาร

สำนักงานใหญ่ บนถนนพหลโยธิน โดยให้พนักงานนำ
ภาชนะมาบรรจุเองได้อย่างไม่จำกัด

- ให้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์น้ำท่วม
ทั้งหมด ตั้งแต่เส้นทางจราจร แหล่งรวมเบอร์โทร
ฉุกเฉิน แหล่งรวมที่พักชั่วคราว ศูนย์พักพิงต่างๆ Tips
ป้องกันน้ำท่วม ฯลฯ แก่พนักงานในทุกช่องทางทั้ง
Intranet, E-mail และ SMS
- จัดตั้งกองทุน “ชาวเอไอเอส รวมพลังปันน้ำใจ บริจาค
เงินช่วยเหลือเพื่อนพนักงาน” เมื่อวันที่ 16 ก.ย. 54
ที่ผ่านมาจนถึงวันที่ 31 ต.ค. 54 ซึ่งเป็นความช่วยเหลือ
ที่ได้รับจากเพื่อนพนักงานในรูปแบบของการโอนเงินผ่าน
บัญชีโครงการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นถึง 140,000 บาท
โดยจะมีการกระจายส่งมอบให้กับพนักงานที่เดือดร้อน
ทุกคน นอกเหนือจากสวัสดิการและความช่วยเหลือ
ต่างๆ ที่บริษัทมอบให้

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรทุกระดับมา
อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งพัฒนาขีดความสามารถ และส่งเสริม
ให้เกิดความก้าวหน้าในอาชีพ อันจะสร้างความสุข ความ
ภาคภูมิใจในความสำเร็จของการเรียนรู้และเติบโตควบคู่กับ
องค์กร ทั้งนี้ ในปี 2554 บริษัทได้จัดรูปแบบและวิธีการพัฒนา
ที่หลากหลาย ดังนี้

• การพัฒนากลุ่มผู้บริหาร

- Executive Coaching เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะการเป็น
ผู้นำที่พัฒนา และสร้างผู้นำในรุ่นต่อไป ด้วยหลักการ
Leaders Grow Leaders
- Action Learning เพื่อให้ผู้บริหารได้มีประสบการณ์เรียนรู้
จากการปฏิบัติงานในโครงการที่ได้รับมอบหมายนอก
เหนือจากภารกิจหลัก
- Management Open-Up เป็นกิจกรรมการเรียนรู้รวม
กันระหว่างกลุ่มผู้บริหารในหัวข้อ ผู้นำ 6 ลักษณะ
(Six Leadership Styles) โดยผ่านรูปแบบ Management
Theater
- การอบรม สัมมนา ศึกษา ดูงาน ทั้งใน และต่างประเทศ
- Regional Job Rotation และ Executives Trainee เพื่อให้ผู้
บริหารได้เปิดมุมมอง ประสบการณ์ในงานที่หลากหลาย
อันจะทำให้เกิดความพร้อมในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านบริหาร
และด้านวิชาชีพ

• การพัฒนาพนักงานตามสายวิชาชีพ

- สายงาน Engineer นอกจากอบรม สัมมนาในหลักสูตร
ที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อพัฒนาทักษะสำคัญต่อการ
ปฏิบัติงานในวิชาชีพ ยังได้รับการพัฒนาทักษะทาง
ด้าน Soft Skill เช่น ทักษะการนำเสนอ การพัฒนา
Emotional Intelligent, Human Mindfulness, Discover
Your Strength Through Your Style เพื่อให้พนักงาน
สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการ

ดำเนินชีวิตได้อย่างเต็มศักยภาพ สร้างโอกาสความ
ก้าวหน้าได้อย่างสอดคล้องกับสายอาชีพ นอกจากนั้น
ยังดำเนินโครงการ Hands On Operation, SO Harmony
ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนให้เกิด Employee Engagement
ในสายงาน ซึ่งกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการเกิดขึ้นจาก
การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากพนักงาน และ
ทุกคนในกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง โครงการ
Maximizing Team Performance เป็นโครงการที่ยกระดับ
ผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่ได้รับการคัดเลือก
ด้วยการใช้แผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

Δ โครงการ Hands On Operation เป็นโครงการสนับสนุน
ให้เกิด Employee Engagement ในสายงานปฏิบัติการ
โดยจัดทำ Focus Group เพื่อรับฟังความคิดเห็นของ
พนักงาน และกำหนดจัดตั้งเป็นคณะทำงาน 5 กลุ่ม
ประกอบไปด้วย Attitude Team, Communication
Team, Management Method Team, Management
Role Team และ Innovation Team เพื่อส่งเสริมให้มี
กิจกรรมทั้ง 5 ด้านตลอดปี

Δ โครงการ Maximizing Team Performance ที่จัดขึ้น
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในสายงานปฏิบัติการ ในการยก
ระดับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (Selective) ให้
สูงขึ้น ด้วยการวางแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ที่เน้น
การติดตามผลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้หัวหน้างานของ
กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้กระบวนการทำแผนพัฒนา
รายบุคคล (IDP) อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกปัจจัย
ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (ความ
รู้ ทักษะ พฤติกรรม และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ
ตำแหน่งงาน) อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิผลของแผน
พัฒนารายบุคคลที่กำหนดไว้

Δ หลักสูตร Community Relations (CR) เน้นที่สายงาน
ปฏิบัติการ และสายงานปฏิบัติการด้านการบริการ
ที่ปฏิบัติงานตามภูมิภาค เพื่อให้มีความรู้ความ
เข้าใจ และสามารถทำแผนกลยุทธ์ในการสร้างชุมชน
สัมพันธ์ เรื่องการติดตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์ AIS
ตลอดจนการทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์กับประชาชน
ในพื้นที่

- พนักงานสายงานการตลาด

Δ จัดกิจกรรม Collaborative Orchestra เพื่อสร้างความ
เข้าใจลึกซึ้งระหว่างทีมงาน รู้จักปรับตัว เปิดใจรับ
ฟัง สร้างความเชื่อมั่น รวมทั้งเข้าใจบทบาทหน้าที่
ของตนเอง มีความรับผิดชอบเพื่อให้ทีมขับเคลื่อน
ได้อย่างคล่องแคล่ว เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล

Δ จัดหลักสูตร Human Mindfulness Development
เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลัก
ความสำคัญและกระบวนการพัฒนาตนเองอย่างมี
สติ เข้าใจคุณค่าของการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

- △ จัดหลักสูตร ศาสตร์แห่งการ Shopping เพื่อเพิ่มความรู้ในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างดีเยี่ยม
- △ จัดหลักสูตร Digi Marketing เพื่อคงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำ Trend การตลาด Digital ในธุรกิจการสื่อสารและเพิ่มพูนความรู้ในเรื่อง Trend ใหม่ ๆ ของการตลาด Digital
- △ จัดหลักสูตร Strategic Key Account Management : A Flourishing tool for Business Success เพื่อให้สามารถวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการดูแลบริหารกลุ่มลูกค้าองค์กร และรู้ถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายเพื่อบริการการขายให้มีประสิทธิภาพ การสร้างจุดแข็งของการขาย Business Solution ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าองค์กร
- △ จัดหลักสูตร Turn Passion to Success เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน และสร้างแรงจูงใจในการทำงานอย่างมีความสุขตลอดจนสามารถดึงศักยภาพของตนเองออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พนักงานกลุ่มให้บริการลูกค้าและพนักงานขาย
 - △ การพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ด้าน Internet Protocol เพื่อให้สามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการให้บริการลูกค้า
 - △ กิจกรรมครองใจลูกค้าด้วย LIFEe เพื่อยกระดับการบริการโดยปลูกฝังวัฒนธรรมการให้บริการแบบ LIFEe เพื่อส่งมอบบริการแก่ลูกค้าในทุกจุดบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในด้านการบริการ
 - △ มอบรางวัล “คนพันธุ์ LIFEe” เพื่อเป็นการแสดงความชื่นชมและขอบคุณพนักงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานและสะท้อนพฤติกรรม LIFEe ได้อย่างชัดเจน
- การพัฒนาพนักงานกลุ่มดาวเด่น (Talent)
 - มีการพัฒนาตาม Roadmap ที่ได้ออกแบบเพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานกลุ่ม Talent ได้เรียนรู้อย่างรวดเร็ว และนำมาใช้ในงานที่เป็นภารกิจหลัก และงานที่ได้รับมอบหมายพิเศษ ทำให้พนักงานในกลุ่มนี้ได้สัมผัสประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม
 - จัดให้มีการหมุนเวียนเรียนงาน การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมสัมมนาต่างประเทศ โครงการใหม่ๆ เพื่อพัฒนา และบริการออกสู่ตลาดเพื่อให้ออกมาได้อย่างจริง
 - การมอบหมายให้เป็นต้นแบบในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง และนำมาถ่ายทอดสู่เพื่อนร่วมงาน กลุ่มเป้าหมายเกี่ยวข้อง เพื่อการสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องให้ผู้อื่น ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างสัมพันธภาพในกลุ่มเครือข่ายให้ดียิ่งขึ้นแล้ว ยังเป็นการสร้างความภาคภูมิใจในความสำเร็จให้กลุ่ม Talent อีกด้วย

- **ทุนการศึกษา**
เป็นโครงการที่บริษัททำอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของตนเองเพื่อเติบโตและก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กร โดยเป็นทุนการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศ จำนวน 4 ทุน และต่างประเทศ จำนวน 2 ทุนต่อปี
- **การบริหารความรู้**
 - บริษัทได้มีระบบการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร หรือที่รู้จักในชื่อ nokhook โดยพนักงานทุกระดับสามารถมีส่วนร่วมในการแบ่งปันความรู้ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ได้อย่างเป็นรูปธรรม การจัดกลุ่ม CoPs ตามความเชี่ยวชาญ การสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่าน Social Media
 - Innovation Festival จัดแสดงผลงานนวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้าน Innovation ของพนักงานในองค์กร และจัดการศึกษาดูงานแสดงนิทรรศการที่น่าสนใจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการคิดสร้างสรรค์ให้กับพนักงาน
 - พัฒนาระบบ nokhook 2.0 เพื่อให้พนักงานเข้าถึงแหล่งความรู้ที่มีคุณภาพได้โดยง่าย และน่าสนใจ
- **การสร้างวัฒนธรรมหรือค่านิยมองค์กร**
 - The AIS Way@FASTMOVING หลักสูตรส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กร
 - หลักสูตร Collaborative Communication for Synergistic Team เป็นกิจกรรมการเรียนรู้ที่จัดขึ้นให้กับหน่วยงานที่มีการทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) เน้นเรื่อง Collaborative Teamwork และนำ Culture ของบริษัท มาใช้ในการทำกิจกรรมร่วมกัน
 - Innovation Camp ส่งเสริมให้พนักงานแสดงออกในเรื่องของ Innovation
- **โครงการยกย่องและประกาศเกียรติคุณพนักงาน (Employee Recognition Program)**
 - Eureka Awards ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์ผลงานทางด้าน Innovation เพื่อตอบโจทย์กลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร
 - Trainer Hall of Fame จัดขึ้นเพื่อมอบรางวัลให้กับวิทยากรภายในที่มีผลการสอนดีในแต่ละปี
 - The Star Awards จัดขึ้นเพื่อมอบรางวัลให้กับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่นในแต่ละสายวิชาชีพ
 - MVP Awards (Most Valuable Person) รางวัลที่มอบให้กับพนักงานที่ Share ความรู้ให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ รวมทั้งส่งเสริมการเข้าไปค้นคว้าหาความรู้ใน nokhook

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทและบริษัทในเครือมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อปฏิบัติงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีทั้งในส่วนที่เป็นตัวแทนระดับบังคับบัญชา และตัวแทนระดับพนักงาน ร่วมเป็นกรรมการของแต่ละสถานประกอบการ อันได้แก่ อาคารอินทัช อาคารเอไอเอส อาคารอีเอสวี อาคารพหลโยธิน เทีเอ็นเตอร์ อาคารพหลโยธินเพลส และคลังสินค้า โดยมีการวางแผนงานและติดตามการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกับหน่วยงานปฏิบัติการอื่นๆ เช่น

- การตรวจสอบนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การวางแผนและติดตามแผนการทำงานด้านความปลอดภัย
- การสำรวจความปลอดภัยทุกเดือน และติดตามการปรับปรุงแก้ไขประเด็นที่ได้จากการสำรวจ
- การเพิ่มช่องทางการรับแจ้งหรือรายงานความไม่ปลอดภัยจากพนักงาน (AIS Safety) เพื่อให้ คปอ. รับทราบเพื่อพิจารณาโอกาสในการปรับปรุง
- การพิจารณาและสนับสนุนการจัดทำ และการฝึกซ้อมแผนเตรียมการป้องกันและตอบสนองเหตุไฟไหม้ การฝึกซ้อมดับเพลิง และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี

การส่งเสริมการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

บริษัทสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

- การฝึกอบรมหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้แก่ผู้ดำรงตำแหน่ง คปอ.
- การฝึกอบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน ให้กับพนักงานระดับหัวหน้างาน
- การฝึกอบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร ให้กับพนักงานระดับบังคับบัญชา

การมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชน

ในปี 2554 เอไอเอสยังคงสานต่อเจตนารมณ์ในการดำเนินกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม เพื่อสร้างความสุขให้แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน ตลอดจนบรรเทาทุกข์และฟื้นฟูสังคมให้ผ่านพ้นวิกฤตไปอย่างเข้มแข็ง ด้วยการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

โครงการสานรัก สนับสนุนสถาบันครอบครัว

เป็นโครงการที่จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2542 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีของสมาชิกในครอบครัว และเป็นสื่อกลางในการจุดประกายความคิดให้แก่คนในสังคมตระหนักถึงความรัก ความอบอุ่นของสมาชิกในครอบครัว โดยล่าสุดในปี 2554 ได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ “สานรัก” ดังนี้

- นำเสนอภาพยนตร์โฆษณาชุด “สังคมดีเริ่มที่ครอบครัว” เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนได้เห็นว่า แท้จริงแล้ว สังคมที่ดีมีคุณภาพ พวกเราช่วยกันสร้างได้ด้วยสถาบันที่เล็กที่สุด แต่สำคัญที่สุดนั่นคือครอบครัว
- จัดกิจกรรม “เอไอเอส แฟมิลี่วอล์ค แรลลี่” ครั้งที่ 12 สมทบทุนมูลนิธิอานันทมหิดล ตอน “สานรัก ลูกทุ่ง” ณ จังหวัดเพชรบุรี



การเปิดโอกาสและช่วยเหลือสังคม

ด้านการบรรเทาทุกข์

บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยธรรมชาติต่างๆ

- ภัยหนาว

ในยามที่เกิดภัยหนาวปี 2554 เอไอเอสได้มอบผ้าห่มกันหนาว จำนวน 13,000 ผืน เพื่อช่วยเหลือพี่น้องประชาชนในพื้นที่ประสบภัยในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- ภัยน้ำท่วม

ในยามที่ประเทศชาติเกิดวิกฤตน้ำท่วมครั้งรุนแรงที่สุดในรอบ 50 ปี ทำให้ประชาชนในหลายพื้นที่ได้รับความเดือดร้อนเป็นจำนวนมาก เอไอเอสได้นำศักยภาพด้านโทรคมนาคมไปให้ความช่วยเหลือประเทศชาติในยามวิกฤต ด้วยการจัดสรรระบบ AIS Call Center ร่วมเป็นช่องทางของศูนย์ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย (ศปภ.) ในการรับเรื่องแจ้งความเดือดร้อนและขอความช่วยเหลือของผู้ประสบภัยน้ำท่วม การแจ้งขอความช่วยเหลือผ่าน SMS และ MMS โดยไม่เสียค่าบริการ ให้บริการโทรศัพท์และเติมเงินฟรี นำรถสถานีฐานเคลื่อนที่เข้าไปรองรับการใช้งาน ตลอดจนติดตั้งเครือข่าย 3G และ WiFi พร้อมจัดโทรศัพท์มือถือฟรีให้แก่ศปภ. ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ทีมวิศวกรได้ทุ่มเทกำลังดูแลและป้องกันเครือข่ายในพื้นที่ที่ประสบภัย เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อสื่อสาร ขอความช่วยเหลือและแจ้งข่าวสารเหตุการณ์ต่างๆ ได้ พร้อมกันนี้เอไอเอสยังได้ให้ความช่วยเหลือสังคมและประชาชน ด้วยการบริจาคเงิน 37 ล้านบาท ผ่านทางภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ และจัดมอบถุงยังชีพ สิ่งของอุปโภคบริโภค ข้าวกล่อง น้ำดื่ม ถุงทราย เสื้อชูชีพ และเรือ ฯลฯ ตลอดจนได้จัดรถบรรทุกบริการรับ-ส่งประชาชน อำนวยความสะดวกในการเดินทางในพื้นที่ตามเส้นทางต่างๆ ที่น้ำท่วม



- การช่วยเหลือฟื้นฟูพื้นที่ที่ประสบอุทกภัย หลังจากสถานการณ์น้ำท่วมเริ่มคลี่คลาย เอไอเอสได้นำพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรม Big Cleaning Day กับจังหวัดต่างๆ เพื่อช่วยฟื้นฟูโบราณสถานที่สำคัญให้กลับคืนสู่สภาพเดิมและได้ร่วมกับสำนักงานเขตในพื้นที่ที่ประสบอุทกภัยต่างๆ ทำความสะอาดเก็บกวาดขยะตามทางเท้าและพื้นผิวการจราจร เพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่พี่น้องประชาชนร่วมกัน



- การฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมแก่โรงงานที่ประสบภัยน้ำท่วม โดยเอไอเอสได้ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมนิสิตเก่าวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาฯ ด้วยการสนับสนุนงบประมาณ 1 ล้านบาท ในการผลิตน้ำยาทำความสะอาดมอเตอร์และเครื่องจักรอุตสาหกรรมที่ถูกน้ำท่วมให้แก่โรงงานและอุตสาหกรรม SMEs

ด้านการศึกษา

- การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

บริษัทได้ร่วมกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ดำเนินโครงการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม หรือยูเอสไอ สร้างศูนย์อินเทอร์เน็ตโรงเรียน อินเทอร์เน็ตชุมชน และติดตั้งโทรศัพท์สาธารณะให้แก่ชุมชนและโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำและเปิดโอกาสในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมให้มากขึ้น

- เอไอเอส แนะนำว่าที่บัณฑิต ก้าวสู่วัยทำงานที่สดใส บริษัทได้จัดกิจกรรมให้ความรู้การเตรียมความพร้อมในการสมัครงานและการสัมภาษณ์งานแก่นิสิตนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 เป็นครั้งที่ 4 ในภูมิภาคต่างๆ เช่น กรุงเทพฯ ขอนแก่น นครราชสีมา เชียงใหม่ และสงขลา เพื่อเพิ่มความสำเร็จในการได้งานทำของนิสิตนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา



- **เรารักกันต้นน้ำ จาก เอไอเอส สานรัก**
บริษัทได้ร่วมกับสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง จัดกิจกรรม “เรารักกันต้นน้ำ จากเอไอเอส สานรัก” ปีที่ 2 เพื่อปลูกจิตสำนึกในการรักษาน้ำให้แก่คนในชุมชน อันจะก่อให้เกิดการร่วมกันดูแลรักษาแหล่งน้ำในพื้นที่ของตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนความรู้และทุนทรัพย์ให้แก่ชุมชนเพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้อย่างยั่งยืน
- **งานเยี่ยมชมองค์กร**
บริษัทเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัท เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเพิ่มพูนความรู้ เพื่อเป็นแนวทางนำไปพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ต่อไป



- **การจัดประกวดการเขียนแผนพัฒนาธุรกิจสินค้า OTOP ประเภท “ถั่ว”** ซึ่งทุนการศึกษา 4.5 แสนบาท ให้แก่นิสิตนักศึกษา ในโครงการ “วัน-ทู-คอล! แปรนด์เอจ อวอร์ด” ปีที่ 5 พร้อมมีการอบรมให้ความรู้การทำธุรกิจและมอบทุนการศึกษา

- **การจัดติวสอบแอดมิชชั่น** ให้กับนักเรียนทั่วประเทศผ่านออนไลน์เป็นรายแรกในประเทศไทย ด้วยโครงการ “Click for Clever by One-2-Call! ระเบิดความรู้ สู่มหาวิทยาลัย”



การให้โอกาส

- **เอไอเอส ยิ้มหวานวันเด็ก สานรักเพื่อน้องพิการ**
ในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ บริษัทได้นำเด็กพิการและเด็กด้อยโอกาสทางสังคมจากสถานสงเคราะห์ 12 แห่ง จำนวน 500 คน ร่วมกิจกรรมวันเด็ก ณ อาคารอินทรี เพื่อสนับสนุนให้เด็กทุกคนได้มีโอกาสต่างๆ ทางสังคมอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงจัดกิจกรรมวันเด็กร่วมกับหน่วยงานรัฐในส่วนภูมิภาค
- **AIS Startup Weekend 2011**
เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักพัฒนาและเจ้าของกิจการคนไทยได้ก้าวสู่ธุรกิจดิจิทัลระดับโลก และเพื่อสัมผัสประสบการณ์ใหม่ผ่านการร่วมโปรแกรมระดับนานาชาติ มาสู่นักออกแบบชาวไทย และพัฒนาบริการใหม่ๆ ให้กับผู้ใช้มือถือทั่วภูมิภาคเอเชีย

ด้านกีฬา

- **ลานกีฬา เอไอเอส**
บริษัทได้ทำการปรับปรุงซ่อมแซมลานกีฬาเอไอเอส จำนวน 6 สนามในพื้นที่ 3 แห่ง ในเขตกรุงเทพฯ เพื่อให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และเพื่อสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง
- **AIS Regional League ลีกแห่งชาติ**
การสนับสนุนกีฬาระดับชาติ “AIS Regional League ลีกแห่งชาติ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ด้วยการร่วมกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนางานวงการฟุตบอลไทยให้ก้าวไปสู่ระดับสากลมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมอบเงินรางวัลและค่าโทรศัพท์ตลอดทั้งปี 2554 ให้กับทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ

อื่นๆ

- กองทุน “เอไอเอส เพื่อผู้สูงอายุ ในมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์”

การเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม

- การผลิตรายการสารคดี “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง” ปีที่ 11 เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทุกวันจันทร์ เวลา 15.10 - 15.35 น. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เยาวชน และเชิดชูเยาวชนที่เป็นคนดี มีความกตัญญู ต่อผู้ชีวิต ช่วยเหลือครอบครัว และใฝ่ศึกษา โดยเอไอเอสจะมอบทุนช่วยเหลือครอบครัวและทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนตั้งแต่เริ่มเข้าโครงการจนจบปริญญาตรีซึ่งปัจจุบันมีเยาวชนในโครงการทั้งหมด 500 คน และสำเร็จการศึกษาแล้วจำนวน 63 คน
- การมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนในโครงการ “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง” ที่ได้รับการออกอากาศทางโทรทัศน์เป็นประจำทุกสัปดาห์ โดยในปี 2554 ได้มอบทุนการศึกษาไปเป็นเงินประมาณ 2.75 ล้านบาท
- การผลิตซีดีรายการ “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง” เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้การสอนด้านจริยธรรมคุณธรรม และนำไปมอบให้แก่โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทั่วประเทศ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และประชาชนทั่วไปที่สนใจรวมจำนวน 260,000 แผ่น
- การจัดกิจกรรม “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่งสัญจร” โดยนำเยาวชนในโครงการ สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง ไปพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนแนวคิดการต่อสู้ชีวิตแก่นักเรียนและเยาวชน โดยในปี 2554 ได้ไปจัดกิจกรรมดังกล่าวในศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน เขต 7 จังหวัดเชียงใหม่
- การจัดกิจกรรม “แนะแนวบัณฑิตสานรัก...สู่วัยทำงาน” รุ่นที่ 2 เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิตคนเก่งหัวใจแกร่งก่อนเข้าสู่ชีวิตการทำงาน ทั้งการสมัครงาน สัมภาษณ์งาน พัฒนาบุคลิกภาพ รวมถึงแนวทางการใช้ชีวิตในการทำงาน
- การจัดกิจกรรม “ยินดีกับคนเก่ง” มอบมือถือพร้อม SIM และการดอวยพร แสดงความยินดีในโอกาสที่เยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่งจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี



การปลูกจิตสำนึกให้พนักงานช่วยเหลือสังคม

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสาและเป็นผู้ทำประโยชน์เพื่อสังคม โดยกิจกรรมสังคมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้นได้ส่งเสริมให้พนักงานอาสาสมัครเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมด้วย เช่น กิจกรรม “ยิ้มหวานวันเด็ก” ในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ที่บริษัทจัดให้แก่เด็กพิการจากสถานสงเคราะห์ต่างๆ หรือ กิจกรรม “พี่เอไอเอสอาสา พาน้องเปิดโลกกว้าง” ให้แก่นักเรียนที่ยากไร้ได้มาเปิดโลกทัศน์หาความรู้นอกห้องเรียน บริษัทส่งเสริมให้พนักงานเอไอเอสมาร่วมเป็นพี่อาสาในการดูแลน้องๆ ที่มาร่วมกิจกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อเกิดวิกฤตแก่พี่น้องประชาชน เช่น วิกฤตน้ำท่วมใหญ่ครั้งล่าสุดในปลายปี 2554 บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานที่มีจิตอาสาเดินทางไปช่วยเหลือและแจกถุงยังชีพให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม และร่วมฟื้นฟูสถานที่ต่างๆ ที่ประสบภัย โดยให้ค่าเดินทาง ค่าอาหารที่พัก และเบี้ยเลี้ยงแก่พนักงาน และยังคงนับเป็นวันทำงานตามปกติ นอกจากนี้ พนักงานเอไอเอสยังได้จัดตั้งกองทุนรับบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบภัยเพื่อมอบให้แก่สภาภาคไทยอีก โดยได้เงินจำนวน 231,865.94 บาท



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ในปี 2554

- เอไอเอสได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2011 อันดับที่ 1 (Best Public Companies of The Year 2011) จากวารสารการเงินธนาคาร
- เอไอเอส รับรางวัลบริษัทนายจ้างดีเด่นแห่งปี 2011 อันดับ ที่ 1 ในงาน Best Employers in Thailand ซึ่งจัดโดย บริษัท เอออน ฮิววิท และศูนย์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เอไอเอสได้รับรางวัลสุดยอดบริษัทที่จ่ายเงินปันผลสูงที่สุดอย่างต่อเนื่องเฉลี่ย 5 ปีที่ผ่านมา (2006-2010) เป็นอันดับหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia
- บริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของเอไอเอสได้รับรางวัล The Asian Banker Technology Implementation Awards 2011 ร่วมกับธนาคาร Standard Chartered (Thai) ในโครงการ Best eBanking Project ที่ทาง เอ็มพีได้ร่วมพัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ธนาคารจากนิตยสารดิเอเชียนแบงเกอร์
- เอไอเอสได้รับรางวัล Thailand Corporate Excellence สาขา Corporate Improvement Excellence (รางวัลความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ) และรางวัล A Decade of Excellence (Top 10 Excellence ในรอบ 10 ปี) (รางวัลองค์กรที่ได้รับการเสนอชื่อในการจัดประกวดมาตลอดระยะเวลา 10 ปีติดต่อกันที่ผ่านมา) จาก TMA และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริษัทได้รับรางวัลผู้บริหารยอดเยี่ยมแห่งปี 2554 (Best CEO) รางวัลผู้บริหารด้านการเงินยอดเยี่ยม (Best CFO) และรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best IR) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี จากสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- บริษัทได้รับรางวัล “สุดยอดองค์กรแห่งการสร้างผู้นำ” (Top Company For Leaders) ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประจำปี 2554 จากนิตยสารฟอร์จูน อาร์บีแอล กรุ๊ป และบริษัท เอออน ฮิววิท
- บริษัทได้รับรางวัลผู้ประกอบการดีเด่นที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการให้ความช่วยเหลือสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนจากเอ็นเตอร์ไพรส์ เอเชีย ของเครือข่ายที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในภาคพื้นเอเชีย โดยเป็นบริษัทไทยรายแรกที่ได้รับรางวัล
- ภาพยนตร์โฆษณาชุด “สังคมดีเริ่มที่ครอบครัว” โดยโครงการสานรัก ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุนสถาบันครอบครัวของบริษัท ได้รับรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ประจำปี 2554 สาขาภาพยนตร์โฆษณาดีเด่น



จุดเด่นทางฐานะทางการเงิน และการดำเนินงาน

เอไอเอสครองความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย

โครงข่ายครอบคลุม
ทั่วไทย **97%**



คงความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมโทรคมนาคม
จากประสบการณ์ยาวนานกว่าสองทศวรรษ
ภายใต้โครงข่ายครอบคลุมที่ชาวไทยไว้วางใจ
กว่า 17,000 สถานีฐาน

ครองส่วนแบ่งทางการตลาดเชิงรายได้กว่าร้อยละ 54
ด้วยความสำเร็จของกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นในคุณภาพการให้บริการ
ทำให้เอไอเอสมีส่วนแบ่งทางการตลาดเชิงรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52
ในปีที่แล้ว เป็นร้อยละ 54 ในปี 2554



ผู้ให้บริการรายอื่น

รายได้เติบโต
สูงกว่าร้อยละ **14%**

เอไอเอสมีรายได้ที่แข็งแกร่งจากการใช้งานบริการ
ข้อมูลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
ประกอบกับตลาดสมาร์ทโฟนที่ขยายตัว
รวมถึงการเติบโตของบริการเสียงจากทั่วประเทศ

รายได้จากการบริการข้อมูล
19,736 ล้านบาท **+31%**

รายได้จากการขายอุปกรณ์
13,180 ล้านบาท **+41%**

รายได้จากการบริการเสียง
71,429 ล้านบาท **+8%**

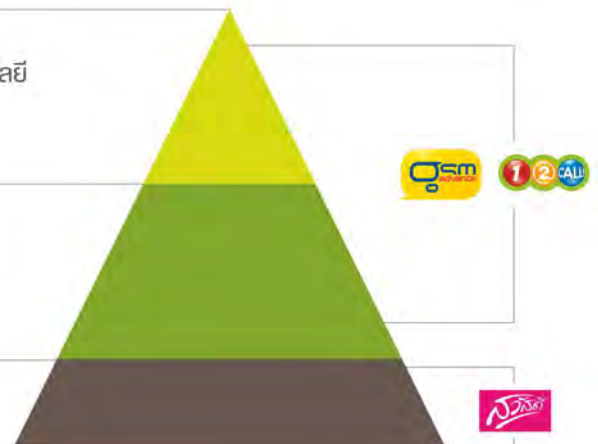
ดูแลลูกค้ากว่า **33.5** ล้านเลขหมาย

เอไอเอสส่งมอบบริการเหนือระดับให้กับลูกค้าทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง
โดยครองส่วนแบ่งการตลาดเชิงผู้ใช้บริการสูงเป็นอันดับหนึ่งกว่าร้อยละ 44

ผู้ที่ใช้งานมาก
ผู้ที่ชื่นชอบเทคโนโลยี

ลูกค้าที่ใช้งาน
แบบพื้นฐาน

ผู้ที่ใช้งานน้อย



Quality DNAs คุณภาพทุกมิติของการบริการ

เอไอเอสยึดมั่นในแนวทาง

Quality DNAs

เราเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการส่งมอบคุณภาพในทุกมิติของการบริการจะเป็นกุญแจหลักสู่การเติบโตของอุตสาหกรรม



Device (อุปกรณ์)
ร่วมกับพันธมิตรส่งมอบอุปกรณ์สื่อสารชั้นนำกว่า 79 รุ่น ในปี 2554

Network (โครงข่าย)
มิติใหม่แห่งการเชื่อมต่อโลกออนไลน์ผ่าน

3G • Wifi • EDGE+

Application (แอปพลิเคชัน)
พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อตอบรับกับชีวิตที่เปลี่ยนแปลงในสไตล์ของลูกค้าแต่ละคน

Service (บริการ)
device experts กว่า 694 คน พร้อมบริการและแนะนำลูกค้าในด้านการใช้งานเทคโนโลยี



เครื่อง่ายบริการข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดครอบคลุม ทุกที่ กว่ไทย

ขยายขีดจำกัดของโครงข่ายสู่อีกระดับของความเร็วในการเชื่อมต่อผ่านเทคโนโลยี 3G Wifi และ EDGE+ ให้ลูกค้าสนุกกับการออนไลน์ได้อย่างใจไม่ว่าจะอยู่ส่วนไหนของประเทศ



- ลูกค้าเอไอเอสกว่า 1.2 ล้าน ใช้บริการ 3G
- 1,884 สถานีฐาน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และอีก 9 จังหวัดเศรษฐกิจ
- ความเร็วสูงสุด 21 Mbps



- บริการ Wifi กว่า 70,000 จุด
- ความเร็วสูงสุด 6 Mbps
- ช่วยเสริมการใช้งานในพื้นที่ที่มีผู้ใช้งานหนาแน่น



- EDGE+ ครอบคลุมทั่วไทย
- รองรับการใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ตนอกพื้นที่ให้บริการ 3G
- ดาวน์โหลดเร็วขึ้น 30% ที่ความเร็วสูงสุด 296 kbps
- อัพโหลดเร็วขึ้นกว่า 2 เท่า ที่ความเร็วสูงสุด 236 kbps
- ช่วยให้ลูกค้าคุยโทรศัพท์และใช้งานข้อมูลได้พร้อมกัน

การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เติบโตสูงกว่า 100%

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทำให้การเชื่อมต่อออนไลน์กลายเป็นส่วนสำคัญในชีวิตประจำวันของคนไทย เราพบว่ามีความต้องการใช้บริการข้อมูล ตลาดสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต รวมทั้งกระแสเครือข่ายสังคมที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

กว่า 9 ล้านคน ใช้โมบายอินเทอร์เน็ต

พบว่าคนไทยมีการใช้งานข้อมูลผ่านการเชื่อมต่อทางมือถือเพิ่มสูงขึ้น

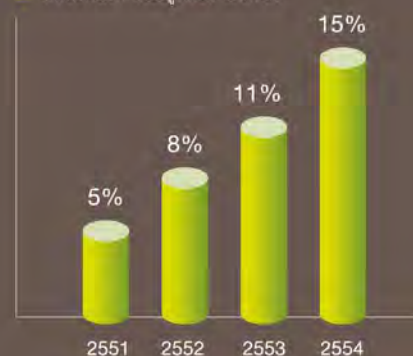
■ ผู้ใช้งานบริการข้อมูล (ล้านราย)



บริการข้อมูลขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการบริการข้อมูล* คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของรายได้จากการให้บริการ

■ สัดส่วนบริการข้อมูลต่อรายได้รวม*



*ไม่รวม SMSและบริการเพลงรอสาย

ความคล่องตัวทางการเงินเป็นบันไดสู่ศักยภาพการเติบโตในอนาคต

สร้างกระแสเงินสดในระดับสูง

ขณะที่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมกำลังก้าวสู่ยุคใหม่ที่ดีกว่าทั้งด้านกฎระเบียบและเทคโนโลยี เอไอเอสมีสถานะทางการเงินที่พร้อมลงทุนโครงสร้างเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ภายใต้ระบบใบอนุญาต ในปี 2554 เอไอเอสมีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งจากการสร้างรายได้ที่เติบโตต่อเนื่องและสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายรวมทั้งการลงทุนโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราเติบโตของรายได้ **+7%**

อัตราเงินลงทุนต่อรายได้* **9%**

EBITDA **+7%**

อัตราเติบโตของกระแสเงินสด **+19%**

*อัตราเฉลี่ยต่อปี 5 ปีย้อนหลัง

เป้าหมายจ่ายเงินปันผล 100% ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสส่งมอบผลตอบแทนให้แก่ผู้ลงทุนมาเป็นระยะเวลายาวนาน เรามุ่งมั่นที่จะจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิ

เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)



ฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง

มุ่งเน้นความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและส่งเสริมศักยภาพการเติบโตระยะยาว โดยรักษาสัดส่วนหนี้สินให้อยู่ในระดับต่ำ และสามารถระดมทุนจากสถาบันการเงินและตลาดตราสารหนี้ได้เมื่อมีโอกาสในการลงทุนที่เหมาะสม

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



นโยบายการบริหาร โครงสร้างเงินทุน

การบริหารเงินทุน

บริษัทมีเป้าหมายที่จะบริหารโครงสร้างเงินทุนให้มีความแข็งแกร่งในระดับที่เหนือกว่าบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันและพยายามคงสถานะอันดับเครดิตในระดับที่นำลงทุน (Investment grade) ซึ่งจะทำให้บริษัทมีสถานะการเงินที่มีความพร้อมและมีความคล่องตัวสูงในการเติบโตธุรกิจเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อันหมายรวมถึงการมีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย ความสามารถในการจัดหาเงินทุนที่คล่องตัวและมีระดับต้นทุนที่เหมาะสม

ในระยะ 3-5 ปี อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทยอาจมีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีซึ่งจำเป็นต้องมีการลงทุนเพิ่มเติม บริษัทเชื่อว่าโครงสร้างเงินทุนของเรามีความพร้อมสำหรับการขยายการเติบโตต่อไปในอนาคต และเชื่อว่าบริษัทยังสามารถเพิ่มระดับหนี้ที่มีอยู่ต่ำในปัจจุบันได้มากขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ

การบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน

สภาพคล่องส่วนเกิน (หมายถึง เงินสดส่วนเกินหลังจากการใช้จ่ายในเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุน) หลังจากได้พิจารณาความจำเป็นในโครงการลงทุนใหม่ๆ สำหรับการเติบโตของธุรกิจ และการดำเนินงานหนี้สินและ/หรือข้อกำหนดอื่นใดแล้ว จะพิจารณาจ่ายเป็นผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไป

นโยบาย การจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิ ตามงบการเงินรวม โดยในรอบสี่ปีที่ผ่านมา บริษัทได้จ่ายเงินปันผลมากกว่าร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมซึ่งรวมถึงการให้ใบอนุญาต 3G และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงสถานะของสัญญาความร่วมมืองานในปัจจุบันที่มีอยู่กับทีโอที/กสท. อาจยังมีความไม่แน่นอน ระหว่างนี้บริษัทจึงตั้งใจจะรักษาสถานะการเงินให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดครึ่งปีแรก และต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และรายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งถัดไป ส่วนการจ่ายเงินปันผลครั้งที่สองเป็นเงินปันผลประจำปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดครึ่งปีหลัง และต้องผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย สถานะการเงินและปัจจัยสำคัญอื่นๆ

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทและบริษัทย่อย การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและ/หรือ มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

สรุปการจ่ายเงินปันผล 5 ปีย้อนหลัง ดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2550	2551	2552	2553	2554
การจ่ายเงินปันผล (บาท : หุ้น)	6.30	6.30	11.30	12.92	8.43
1. เงินปันผลระหว่างกาล	3.00	3.00	3.00	3.00	4.17
2. เงินปันผลประจำปี	3.30	3.30	3.30	3.92	4.26
3. เงินปันผลพิเศษ	-	-	5.00	6.00	-
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	114%	114%	196%	187%	113%

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



สวัสดิ์ครับท่านผู้ถือหุ้นและลูกค้าทุกท่าน

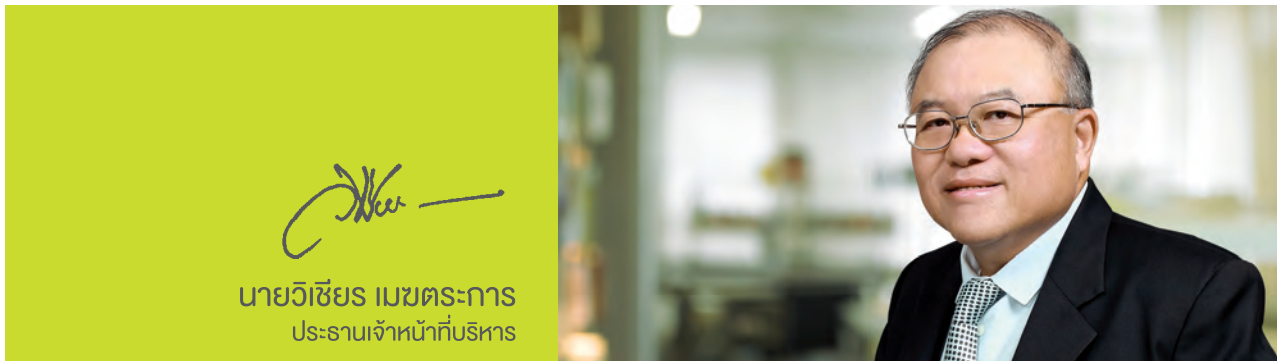
ในปี 2554 ผลการดำเนินงานของเอไอเอสสำเร็จลุล่วงในทุกเป้าหมายสำคัญ ทั้งรายได้ของเราที่เติบโตเหนือกว่าคาดการณ์ ส่วนแบ่งการตลาดในเชิงรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการเปิดให้บริการ 3G ในหลายพื้นที่ รวมทั้งการสร้างปรัชญาในการส่งมอบบริการคุณภาพให้ลูกค้าในทุกมิติและที่สำคัญอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของเราได้มีองค์กรกำกับดูแลที่จัดตั้งขึ้นใหม่คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดีที่จะมีผู้กำหนดกรอบในการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทยในอนาคต ในวันนี้เอไอเอสยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาตำแหน่งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่มีคุณภาพให้ลูกค้าของเราที่มีกว่า 33 ล้านเลขหมาย

ความสำเร็จต่างๆ ของเราคงจะเป็นไปไม่ได้เลย ถ้าขาดความร่วมมือร่วมใจของพนักงานเอไอเอส ผมจึงอยากขอบคุณพนักงานเอไอเอสทุกคนสำหรับความมุ่งมั่นทุ่มเทในการสร้างบริการคุณภาพให้ลูกค้าและผมต้องขอขอบคุณลูกค้าและท่านผู้มีอุปการคุณที่มอบความไว้วางใจและเลือกใช้บริการของเอไอเอส ผมต้องขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นเช่นกันที่เชื่อมั่นในความสามารถ ความเป็นมืออาชีพของพวกเขา ผมและเพื่อนพนักงานเอไอเอสจะมุ่งมั่นสร้างบริการด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า บริการที่ตรงใจลูกค้าในขณะเดียวกันจะสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นทั้งในรูปของเงินปันผลและราคาหุ้นที่สะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของบริษัท

เหตุการณ์ใหญ่ที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2554 คือเหตุการณ์น้ำท่วมซึ่งถือเป็นภัยพิบัติทางธรรมชาติครั้งใหญ่ของประเทศที่ส่งผลกระทบต่อพี่น้องประชาชนจำนวนมาก ในฐานะของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เราตระหนักดีว่า การติดต่อสื่อสารโดยเฉพาะในพื้นที่ประสบภัยถือเป็นสิ่งสำคัญมาก และเราถือเป็นหน้าที่ของเอไอเอสที่จะต้องทำให้ลูกค้าไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ใดก็ตาม สามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้ เอไอเอสให้บริการฟรีแก่ผู้ประสบภัยและทีมกู้ภัยเพื่อให้สามารถติดต่อขอความช่วยเหลือหรือติดต่อญาติพี่น้องได้ รวมทั้งได้ขยายเวลาการชำระค่าบริการของลูกค้าออกไปด้วย เอไอเอสตระหนักดีถึงความช่วยเหลือเบื้องต้นที่จำเป็นต่อผู้ประสบภัย ทางทีมผู้บริหาร และพนักงาน จึงได้ออกเดินทางไปช่วยเหลือชุมชนต่างๆ ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ เดินทางไปมอบน้ำดื่ม อาหารปรุงสำเร็จและสิ่งของเครื่องใช้จำเป็นต่างๆ และในส่วนของกาสรสนับสนุนภาครัฐนั้น เอไอเอสบริจาคเงินช่วยเหลือผ่านทางรัฐบาลเป็นเงินกว่า 24 ล้านบาท รวมทั้งช่วยจัดตั้งศูนย์ประสานงานความช่วยเหลือและส่งพนักงานของเราไปช่วยรับสายโทรศัพท์เพื่อประสานงานระหว่างประชาชนและหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง ในด้านโครงข่ายของเรานั้น เราได้มีการเตรียมความพร้อมและเตรียมป้องกันอุปกรณ์และสถานีฐานล่วงหน้า จึงทำให้สถานีฐานเพียงจำนวนไม่ถึงร้อยละ 1 เท่านั้นที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมในครั้งนี้ นอกจากนี้ เราได้นำสถานีฐานเคลื่อนที่เข้าไปเสริมการให้บริการในบริเวณที่ได้รับผลกระทบและจัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจขึ้น เพื่อเตรียมการป้องกัน รวมทั้งกู้สถานีฐานที่ได้รับผลกระทบ ในด้านพนักงานเองซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการช่วยเหลือ ครั้งนี้หลายครอบครัวได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมเช่นกัน ทางบริษัทได้มีการช่วยเหลือทางการเงินรวมทั้งจัดหาที่พักชั่วคราวให้และอนุญาตให้ลางานได้เป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้พนักงานสามารถดูแลตัวเองและครอบครัวได้

เอไอเอสยังคงดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในโครงการสานรัก ที่เราทำมาอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี โดยการช่วยเหลือเด็กผู้ด้อยโอกาสให้ได้รับโอกาสในการศึกษา ซึ่งมีเด็กที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากโครงการนี้แล้วจำนวน 63 คน

สำหรับธุรกิจโทรคมนาคมของไทยนั้น ปัจจุบันถือว่าอยู่ในช่วงเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่มีบริการหลักคือบริการทางเสียง แต่ต่อไปบริการทางด้านข้อมูลจะเข้ามาเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจมากขึ้น เราตระหนักดีถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและศักยภาพในการเติบโตของบริการข้อมูล ดังนั้นในปี 2554 ที่ผ่านมา เอไอเอสจึงก้าวไปอีกขั้นด้วยการสร้างโครงข่ายบริการข้อมูลที่ใช้งานได้ต่อเนื่องทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับแนวโน้มในอนาคตในระหว่างที่รอการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2555 ปัจจุบันลูกค้าของเอไอเอสสามารถใช้บริการ 3G บนคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ได้ในพื้นที่กรุงเทพฯ รวมไปถึงในอีก 9 จังหวัดสำคัญ และถึงแม้ลูกค้าจะอยู่นอกพื้นที่บริการ 3G แต่จะยังคงได้ใช้บริการด้านข้อมูลอย่างต่อเนื่องบนเทคโนโลยี EDGE+ รวมไปถึงสามารถใช้งานบริการ WiFi ได้ในพื้นที่ที่มีการใช้งานหนาแน่นอีกด้วย



เหตุการณ์ที่สำคัญในด้านธุรกิจอีกประการหนึ่งในปี 2554 คือการที่เอไอเอสปรับโฉมใหม่หรือการทำรีแบรนด์เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับแนวโน้มในอนาคต ด้วยภาพลักษณ์ใหม่ที่ดูสดใสกว่าเดิมรวมถึงแนวคิดในการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยเราเปลี่ยนสัญลักษณ์ของบริษัทและเปลี่ยนแนวทางการให้บริการเป็น “Your World. Your Way.” ซึ่งการเปลี่ยนโฉมครั้งนี้จะทำให้ทีมงานของเรามุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมบริการใหม่ พร้อมช่วยเหลือลูกค้า นำเสนอบริการที่ตรงใจและเป็นมืออาชีพ และแม้เราจะเปลี่ยนโฉมใหม่แต่เรายังคงความมุ่งมั่นในการให้บริการลูกค้าและจะพัฒนาให้ดีกว่าเดิม

สำหรับเอไอเอสแล้ว คุณภาพคือหัวใจในทุกเรื่องที่เราทำ เราจึงได้สร้างปรัชญา Q-DNAs (Quality-Device, Network, Application and Service) ขึ้นมาในปี 2554 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการ เราได้ร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาบริการและสร้างกิจกรรมใหม่ๆ อาทิเช่น ในด้านอุปกรณ์ เราได้ร่วมมือกับผู้ผลิตอุปกรณ์ทำการตลาดอุปกรณ์สมาร์ตโฟนต่างๆ โดยเราเป็นผู้บุกเบิกตลาดแบล็กเบอร์รี่ให้ได้รับความนิยมในประเทศไทย เรายังเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ชั้นนำอย่าง ไอโฟนหรืออุปกรณ์ในตระกูลแอนดรอยด์ นอกจากนี้เรายังมีความร่วมมือกับผู้ผลิตชั้นนำอย่างซัมซุงและโนเกียเช่นกัน ในด้านโครงข่ายซึ่งเราให้ความสำคัญสูงนั้น เราได้สร้างโครงข่ายบริการข้อมูลที่ใช้งานได้ต่อเนื่องทั่วประเทศด้วยบริการ 3G, EDGE+ และ WiFi ในด้านแอปพลิเคชัน เอไอเอสได้ร่วมมือกับคู่ค้าในการสร้างบริการเสริมต่างๆ รวมไปถึงแอปพลิเคชันสำหรับลูกค้าเอไอเอส เช่น AIS Bookstore และ AIS Music Store ที่ทำให้ลูกค้าสามารถซื้อนิตยสารหรือฟังเพลงที่ต้องการแบบออนไลน์ ในส่วนของการให้บริการนั้น เราได้เตรียมทีมงานที่เรียกว่า Smartphones Expert เพื่อคอยให้ความช่วยเหลือและสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานอุปกรณ์สมาร์ตโฟน เป็นต้น เราเชื่อว่าปรัชญา Q-DNAs จะช่วยให้เอไอเอสบริการลูกค้าได้ตามที่คำสัญญา

เอไอเอสเชื่อว่าความต้องการใช้งานด้านข้อมูลจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจากภาคประชาชน และภาคธุรกิจในประเทศ ดังนั้นโครงข่ายเทคโนโลยี 3G และการให้บริการด้านข้อมูลจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจของไทยในอนาคต องค์การอย่าง กสทช. ที่ถูกตั้งขึ้นมา โดยมีภารกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยกำลังอยู่ระหว่างจัดทำแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งเราเชื่อว่าน่าจะมีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการในปี 2555 ซึ่งถ้าเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ การประมูลใบอนุญาตคลื่น 2.1 กิกะเฮิรตซ์ น่าจะเกิดขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2555 และด้วยใบอนุญาตใหม่นี้จะทำให้เอไอเอส สามารถให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อย่างต่อเนื่องหลังจากครบอายุสัญญาความร่วมมืองานบนคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ รวมทั้งจะเป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ จากบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไร้สายและบริการเสริมต่างๆ

ผมมีความภูมิใจที่จะบอกทุกท่านว่า ในปี 2554 ที่ผ่านมามีผลงานที่เราสร้างทำให้เราได้รับรางวัลจากองค์กรต่างๆ ตัวอย่างเช่น รางวัลบริษัทจดทะเบียนแห่งปี 2554 จากนิตยสารการเงินการธนาคาร รางวัล Asia Responsible Entrepreneurship จาก Enterprise Asia รางวัล Top Corporate Brand ประจำปี 2554 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และรางวัล Outstanding Investor Relations จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งรางวัลทั้งหลายเหล่านี้เป็นที่ยืนยันความสำเร็จของเรา และเป็นสิ่งที่ทำให้เรายังคงทุ่มเทและดูแลผู้มีส่วนได้เสียของเราต่อไป

เอไอเอสถือว่าความสำเร็จและสิ่งที่เกิดขึ้นในปี 2554 ที่ผ่านมา เป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความตั้งใจของเราในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ วันนี้เรายังคงก้าวต่อไปข้างหน้าเพื่อนำบริการคุณภาพที่ตรงตามความต้องการเพื่อลูกค้าของเรา เราเชื่อมั่นว่าเมื่อได้ใบอนุญาตใช้คลื่นใหม่แล้ว เราจะสร้างมาตรฐานใหม่ให้เห็นอกว่าในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ต และสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งกว่าเพื่อคนไทยและประเทศไทย สุดท้ายนี้ เอไอเอสจะขอก้าวไปข้างหน้าสู่ออนาคตที่สดใสประสบความสำเร็จ และเป็นอนาคตที่ดีกว่าเดิมร่วมกับทุกท่าน ขอขอบคุณ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปีดำเนินงาน 2554

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน การบัญชี กฎหมาย และการบริหารจัดการ ได้แก่ นายอวิรุทธิ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางทัศนีย์ มโนรถ และนายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสุวิมล กุลาลิศา เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบในการกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระในการช่วยคณะกรรมการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปโดยปราศจากการขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และผู้บริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท

ในรอบปี 2554 ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านดังนี้

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| 1. นายอวิรุทธิ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ | เข้าร่วมประชุม 12 ครั้ง |
| 2. นางทัศนีย์ มโนรถ | เข้าร่วมประชุม 12 ครั้ง |
| 3. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ | เข้าร่วมประชุม 12 ครั้ง |

โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการหารือ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อยประจำรายไตรมาส และประจำปี 2554 ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยได้เชิญผู้บริหารและผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมก่อนที่จะให้ความเห็นชอบงบการเงิน เพื่อสอบทานความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน รายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่อการเงินอย่างมีนัยสำคัญ และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล

นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาข้อเสนอแนะต่อระบบการควบคุมภายใน และรับทราบแผนการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี รวมถึงเข้าร่วมประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีอย่างเป็นทางการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงข้อมูลที่มีความสำคัญในการจัดทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า กระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงินแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนด มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือผู้ใช้งบการเงินในการตัดสินใจลงทุน

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวด้วยความโปร่งใส ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น ด้วยเงื่อนไขและราคาที่เหมาะสม ผล ดังเช่นที่กำกับบุคคลภายนอกทั่วไป

3. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งภาระผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับบุคคลภายนอกและข้อเรียกร้องอื่นๆ ร่วมกับนักกฎหมายและหน่วยงาน Compliance ของบริษัท

จากการประชุมร่วมกับหน่วยงาน Compliance และหน่วยงานกฎหมาย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมตามที่ควรในสาระสำคัญ สำหรับบางเรื่องที่มีข้อโต้แย้งอยู่บ้าง ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่า ผลการพิจารณาของผู้เกี่ยวข้องต่อข้อโต้แย้งดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดีต่อบริษัทนั้น ได้ร่วมกับผู้สอบบัญชีให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอและเหมาะสมแล้ว

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2554 และผลการประเมินระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางมาตรฐานสากล COSO-ERM (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management) โดยผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เยี่ยมชมการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในระบบงานของบริษัท รวมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร การเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบ จึงมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิผล ซึ่งประกอบด้วยสภาพแวดล้อมของการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามผลการดำเนินงาน

5. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยได้รับรายงานจากการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด 3 ครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญบริษัทได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว
6. คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น โดยได้สอบทานภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน และภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงงบประมาณประจำปี ความเพียงพอของบุคลากร และเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ได้อนุมัติการแก้ไขกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และการปรับแผนการตรวจสอบประจำปี 2554 เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความเสี่ยงและสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัท โดยได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาวิธีการตรวจสอบในเชิงป้องกัน รวมทั้งได้พิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2555 ที่จัดทำขึ้นตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญของบริษัท และมุ่งเน้นให้ตรวจประสิทธิผลของการปฏิบัติงานที่เป็นจุดควบคุมที่สำคัญ (Key Control Point) และตรวจประสิทธิผลของระบบการประเมินการควบคุมโดยตนเองของผู้รับการตรวจ (Control Self Assessment) รวมทั้งเพิ่มบทบาทในการเป็นพี่เลี้ยงในเรื่อง การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานผลการตรวจสอบ และสอบทานผลการปฏิบัติงานภาพรวมของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เปรียบเทียบกับตัววัดประสิทธิภาพที่ได้ตั้งไว้ ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ได้สอบทานคุณภาพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีอิสระที่จะประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบในทุกกระบวนการ รวมทั้งให้เสนอความเห็นในการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบได้เต็มที่ รวมถึงเข้าร่วมประชุมเป็นการเฉพาะกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเป็นทางการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้คณะกรรมการตรวจสอบว่าจ้างผู้ประเมินอิสระจากภายนอกเพื่อตรวจประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในประจำปี 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของระบบการตรวจสอบภายในของบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น ผลการประเมินสรุปว่า หน่วยงานตรวจสอบภายในมีคุณภาพการปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานสากลของการปฏิบัติงานตามวิชาชีพตรวจสอบภายใน และมีคุณภาพระดับโดดเด่นเมื่อเทียบกับคุณภาพของการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในที่ดีแบบมืออาชีพในระดับสากล

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นไปอย่างอิสระ เพียงพอ และมีประสิทธิผล แผนงานตรวจสอบประจำปีได้สอดคล้องกับเป้าหมายและความเสี่ยงของบริษัท ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในได้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากร และการปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง

8. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส โดยได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของฝ่ายจัดการ ซึ่งฝ่ายจัดการได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม

9. คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบขอบเขตและอำนาจหน้าที่ และการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ
10. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2555 โดยได้ประเมินความเป็นอิสระ คุณภาพของผลงานการตรวจสอบปี 2554 ทักษะความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในการตรวจสอบธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์และตลาดตราสารหนี้ของสำนักงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีปัจจุบัน นอกจากนี้ได้พิจารณาความเหมาะสมของคำตอบแทนเป็นประการสำคัญด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด มีความเป็นอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในระดับแนวหน้าของการปฏิบัติงานสอบบัญชี ประกอบกับจากการพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาพบว่าเป็นที่น่าพอใจ รวมถึงคำตอบแทนมีความเหมาะสม จึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2555

11. คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง เกี่ยวกับองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ อำนาจหน้าที่ ความเป็นอิสระ การประชุม การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสอบทานและให้ความเห็น และหรือคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทในด้านการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง การจัดทำรายงานทางการเงิน การตรวจสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชี ระบบการตรวจสอบภายใน การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ และการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2554 ได้มีการพิจารณาปรับปรุงแบบประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ให้ครบถ้วน สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประกอบกับความระมัดระวังรอบคอบและมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารและกรรมการบริหารของบริษัท มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทอย่างมีคุณภาพเยี่ยงมืออาชีพ ได้ให้ความสำคัญอย่างยั่งยืนต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมเพียงพอ



นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธรพิทักษ์
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นางกศนิย์ มโนธ
กรรมการตรวจสอบ



นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์
กรรมการตรวจสอบ

รายละเอียด หลักทรัพย์ของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

- : บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
หรือ ชื่อภาษาอังกฤษ
“Advanced Info Service Public Company Limited”

ชื่อย่อหลักทรัพย์

- : ADVANC

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- : 5 พฤศจิกายน 2534

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

- : 417,719,893,865 บาท (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554)

ทุนจดทะเบียน

- : 4,997,459,800 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

- : 2,973,095,330 บาท

จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด

- : 19,677 ราย (ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2554)

% Free float

- : 36.16% (ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2554)

ประเภทธุรกิจ

- : • ประกอบธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในย่านความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์
ในระบบดิจิทัล GSM (Global System for Mobile Communication)
- ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์
ในระบบดิจิทัล GSM 1800
- นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่
- ให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์และสาย Optical Fiber
- ให้บริการชำระสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
- จำหน่ายบัตรแทนเงินสด
- ศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์
- ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ
- ให้บริการโทรคมนาคม และโครงข่ายโทรคมนาคม เป็นต้น

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

- : 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400

เลขทะเบียนบริษัท

- : บมจ. 0107535000265 (เดิมเลขที่ บมจ. 59)

เว็บไซต์

- : www.ais.co.th

โทรศัพท์

- : (66) 2299 6000

โทรสาร

- : (66) 2299 5165

American Depositary Receipt:

ชื่อย่อของหลักทรัพย์

- : AVIFY

วิธีการซื้อขาย

- : ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ (Over the Counter, OTC)

นายทะเบียน

- : The Bank of New York Mellon

อัตราส่วน (ADR to ORD)

- : 1:1

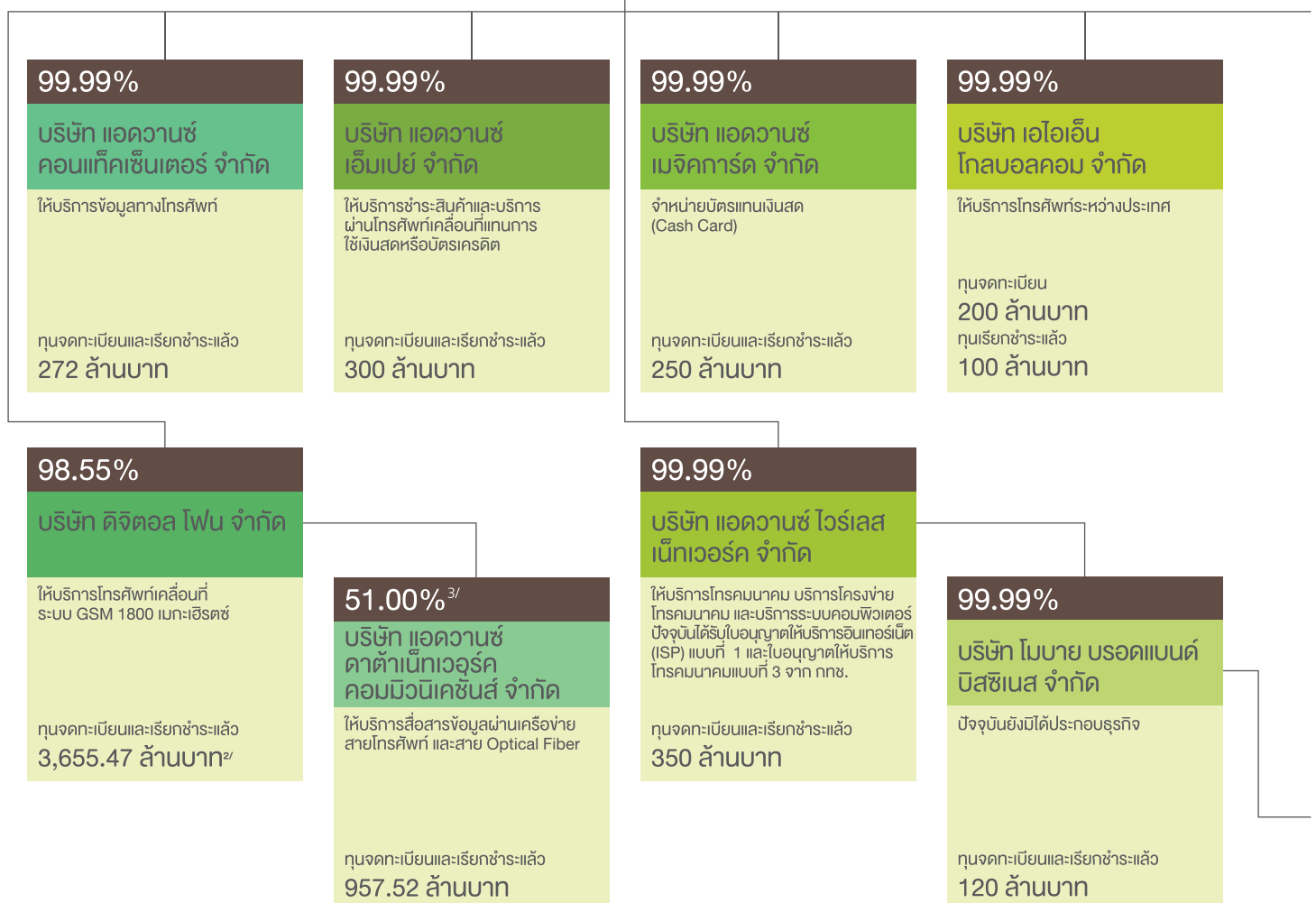
หมายเลข ADR CUSIP

- : 00753G103

โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Digital GSM คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์
ทุนจดทะเบียน 4,997.46 ล้านบาท และ ทุนชำระแล้ว 2,973.10 ล้านบาท

99.99%

บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์
เน็ตเวอร์ค จำกัด

ให้บริการโทรคมนาคมและบริการโครงข่าย
โทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)
บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศและบริการ
ซุสสายอินเทอร์เน็ต บริการเสียงผ่านเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต บริการโทรศัพท์ผ่านเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
300 ล้านบาท

99.99%

บริษัท ไรร์เลส ดีไวซ์
ซัพพลาย จำกัด

นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์
เคลื่อนที่ อุปกรณ์โทรคมนาคม

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
50 ล้านบาท

99.99%

บริษัท แอดวานซ์
อินเทอร์เน็ต เรโวลูชั่น จำกัด

ให้บริการอินเทอร์เน็ต

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
240 ล้านบาท

99.97%

บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์
เน็ตเวอร์ค จำกัด^{1/}

ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
1 ล้านบาท

99.99%

บริษัท โมโมเทค จำกัด

พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT)
และบริการรวบรวมข้อมูลบน
โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator)

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
50 ล้านบาท

99.97%

บริษัท แฟกซ์ ไลน์ จำกัด

จัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และ
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็น
ต่อการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
1 ล้านบาท

20.00%

บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิ
เลขหมายโทรศัพท์ จำกัด

ศูนย์ให้บริการระบบสารสนเทศและ
ฐานข้อมูลกลาง ประสานงาน
การโอนย้ายผู้ให้บริการโทรคมนาคม
เพื่อการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
2 ล้านบาท

10.00%

บริษัท โมบาย พิกซี อัลติดี

ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่ายโทรศัพท์
เคลื่อนที่ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก
เพื่อให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคม
ระหว่างประเทศ

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
23 ล้านบาทหรือยสหรัฐ

99.99%

บริษัท แอดวานซ์ โมบาย
บรอดแบนด์ จำกัด

ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
100 ล้านบาท

^{1/} บจ. แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์
เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554

^{2/} บจ. ดิจิตอล โฟน ได้จดทะเบียนลดทุนจาก 1,462,186,168 หุ้น เหลือ 365,546,542 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 10 บาทดั้งเดิม

^{3/} ส่วนที่เหลือร้อยละ 49 ถือโดยบุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้งกัน

โครงสร้างการถือหุ้น
กลุ่มอินทัช ณ วันที่ 4 มกราคม 2555

บมจ. ซิน คอร์ปอเรชั่น^{1/2/}

40.45%

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)^{2/}

98.55% บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด

51.00% บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ทเวอร์ค
คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

99.99% บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด

99.99% บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็กเซ็นเตอร์ จำกัด

99.99% บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเพลย์ จำกัด

99.99% บริษัท แอดวานซ์ เมจิคการ์ด จำกัด

99.99% บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด

99.99% บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

99.99% บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด

99.99% บริษัท โมบาย บรอดแบนด์ บิสซิเนส จำกัด

99.99% บริษัท แอดวานซ์ โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด

99.99% บริษัท ไมโม้เทค จำกัด

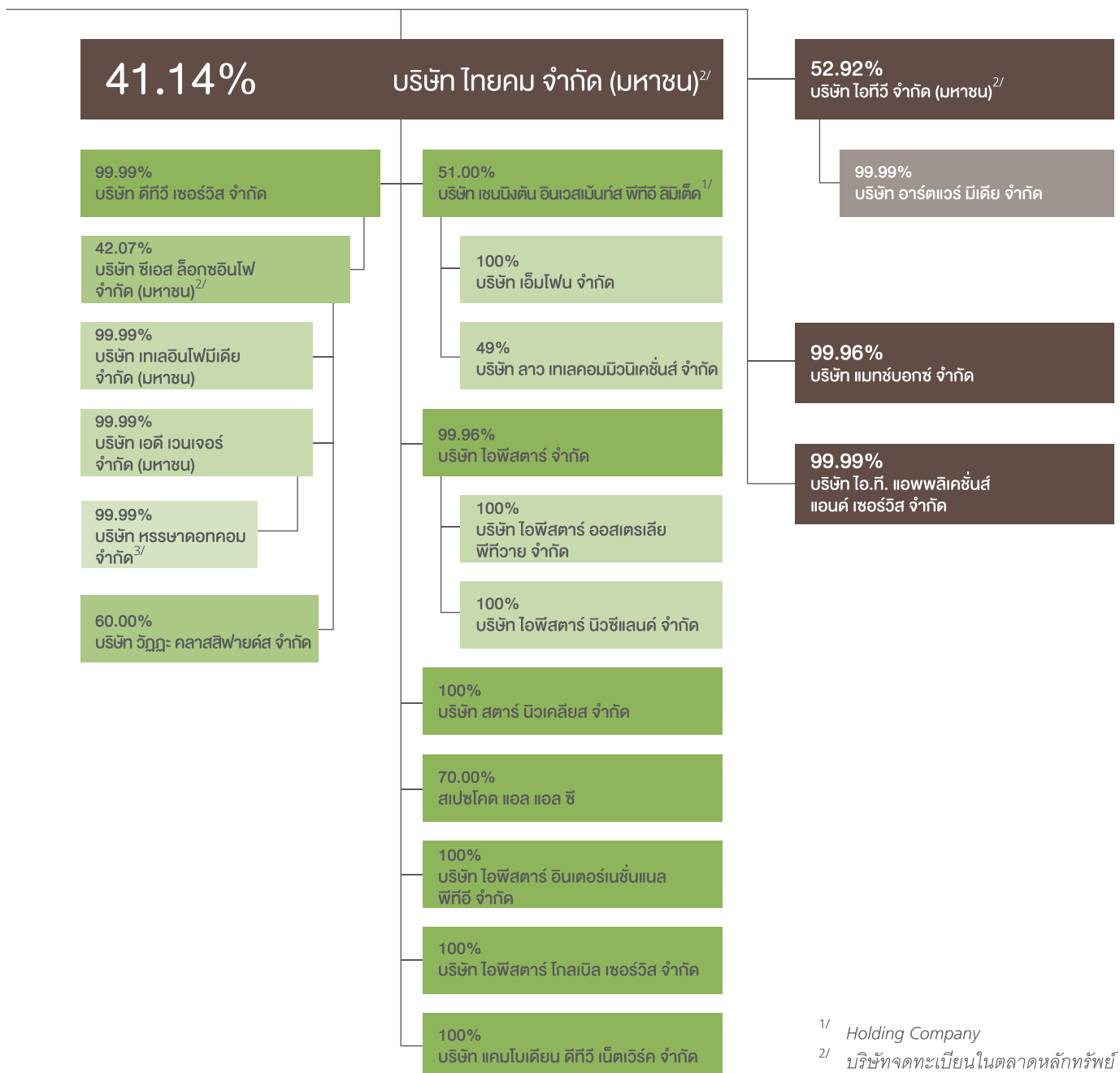
99.97% บริษัท แพลกซ์ ไลน์ จำกัด

99.99% บริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชั่น จำกัด

99.97% บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

20.00% บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิลงหมายเหตุโทรศัพท์ จำกัด

10.00% บริดจ์ โมบาย พัทธอ์ แอลทีดี



^{1/} Holding Company
^{2/} บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
^{3/} อยู่ระหว่างการชำระบัญชีบริษัท

โครงสร้าง ผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2554

จากบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	% ถือหุ้น
1	บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	1,263,712,000	42.50
2	SINGTEL STRATEGIC INVESTMENTS PTE LTD	632,359,000	21.27
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	113,179,299	3.81
4	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	83,939,673	2.82
5	BNY MELLON NOMINEES LIMITED	67,886,300	2.28
6	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	57,275,487	1.93
7	LITTLEDOWN NOMINEES LIMITED	47,116,000	1.58
8	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	36,271,743	1.22
9	สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	26,696,400	0.90
10	THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED	24,809,724	0.83
รวม		2,353,245,626	79.15

หมายเหตุ:

- เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2554 บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (อินทซ์) ได้ขายหุ้นบางส่วนที่ถืออยู่ จำนวน 61,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.05 ให้แก่ Singtel Strategic Investments Pte Ltd (Singtel) มีผลทำให้อินทซ์เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จำนวน 1,202,712,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.45 และ Singtel เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท (รวมการถือหุ้นผ่าน Thai Trust Fund และ OCBC Nominees) จำนวน 693,359,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 23.32



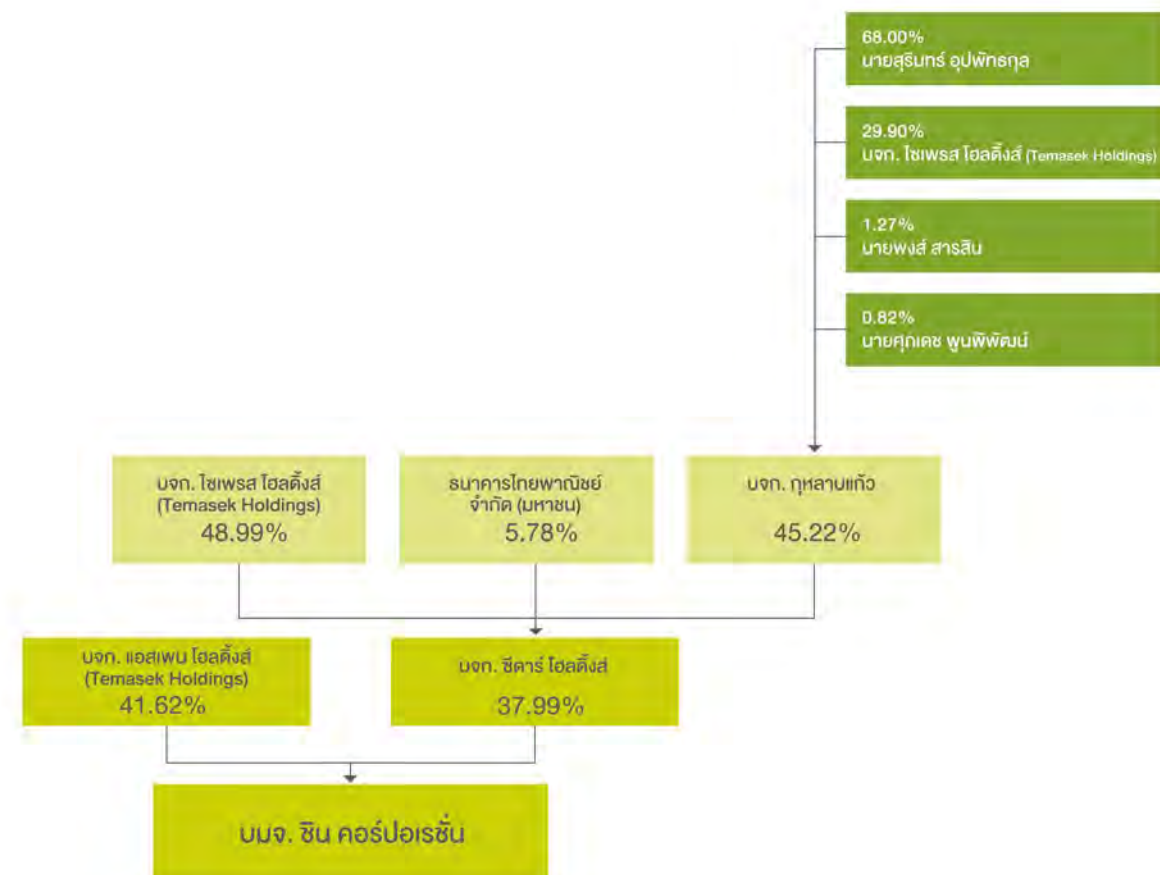
- กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท คือ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น โดยผู้ถือหุ้นใหญ่ของบมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2555 ได้แก่

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	% ถือหุ้น
1	บริษัท แอสเพน โฮลดิ้งส์ จำกัด*	1,334,354,825	41.62
2	บริษัท ซีตาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด*	1,218,028,839	37.99

* บริษัท แอสเพน โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยและเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ Temasek Holdings (Pte) Ltd. (Temasek) (และได้ถือหุ้นจำนวน 9,096 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท)

บริษัท ซีตาร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยซึ่งถือหุ้นโดย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 5.78 บริษัท กุหลาบแก้ว จำกัด (กุหลาบแก้ว) ร้อยละ 45.22 และบริษัท ไซเพรส โฮลดิ้งส์ จำกัด (ไซเพรส) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยทางอ้อมของ Temasek ร้อยละ 48.99

โดย ณ วันที่ 26 มกราคม 2555 บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้



3. SingTel Strategic Investments Pte Ltd ถือหุ้นในบริษัท ทางตรงร้อยละ 21.16 ผ่าน THAI TRUST FUND ร้อยละ 2.15 และผ่าน OCBC Nominees ร้อยละ 0.01 โดยผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SingTel Strategic Investments Pte Ltd คือ

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	% ถือหุ้น
1	Singapore Telecommunications Limited*	100.00

ที่มา: Singapore Telecommunications Limited | Annual Report 2010/2011 as of 31 May 2011

* ผู้ถือหุ้นของ Singapore Telecommunications Limited คือ

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	% ถือหุ้น
1	Temasek Holdings (Pte) Ltd	8,671,325,982	54.41
2	DBSN Services Pte Ltd	1,566,946,530	9.83

ที่มา: Singapore Telecommunications Limited | Annual Report 2010/2011 as of 31 May 2011

ข้อมูลทั่วไป ของธุรกิจในเครือ

ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2554

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด สำนักงานเลขที่ 404 อาคารพหลโยธินเซ็นเตอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2299 5455	ให้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบ GSM 1800 เมกะเฮิรตซ์	365.55 ^{1/}	10	3,655.47	98.55
บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน DPC) สำนักงานเลขที่ 408/157 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 38 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2270 1900 โทรสาร : (66) 2270 1860 เว็บไซต์ : www.adc.co.th	ให้บริการการสื่อสาร ข้อมูลผ่านเครือข่าย สายโทรศัพท์ และสาย Optical Fiber	95.75	10	957.52	51.00 ^{2/}
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2299 5959	ให้บริการข้อมูล ทางโทรศัพท์	27.2	10	272	99.99
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2687 4808 โทรสาร : (66) 2687 4788	ให้บริการชำระสินค้า และบริการผ่านโทรศัพท์ เคลื่อนที่แทนการใช้ เงินสดหรือบัตรเครดิต	30	10	300	99.99
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด จำกัด สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2615 3330	จำหน่ายบัตรแทนเงินสด (Cash Card)	25	10	250	99.99
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด สำนักงานเลขที่ 408/127 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2278 7030 เว็บไซต์ : www.ain.co.th	ให้บริการโทรศัพท์ ระหว่างประเทศ	2	100	100	99.99

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2619 8777 เว็บไซต์ : www.sbn.co.th	ให้บริการโทรคมนาคม และบริการโครงข่าย โทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ต ระหว่างประเทศและ บริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (International & National Internet Gateway) บริการ โครงข่ายโทรคมนาคม ระหว่างประเทศ (IPLC & IP VPN) บริการเสียงผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice over IP) และ บริการโทรทัศน์ผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television)	3	100	300	99.99
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด สำนักงานเลขที่ 404 อาคารพหลโยธินเซ็นเตอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 5777 โทรสาร : (66) 2299 5200	นำเข้าและจัดจำหน่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์โทรคมนาคม	0.5	100	50	99.99
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2687 4986	ให้บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่าย โทรคมนาคม และบริการ ระบบคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันบริษัทได้รับ ใบอนุญาตให้บริการ อินเทอร์เน็ต (ISP) แบบที่ 1 และใบอนุญาต ให้บริการโทรคมนาคม แบบที่ 3 จาก กทช.	3.5	100	350	99.99
บริษัท โมบาย บรอดแบนด์ บิสซิเนส จำกัด (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน AWN) สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	ปัจจุบันยังมิได้ ประกอบธุรกิจ	1.2	100	120	99.99

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าตรา ตัวหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัท แอดวานซ์ โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด (บริษัทย่อยโดยอ้อมผ่าน MBB) สำนักงานเลขที่ 404 อาคารพหลโยธินเซ็นเตอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	ปัจจุบันยังมิได้ ประกอบธุรกิจ	1	100	100	99.99
บริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชัน จำกัด สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2299 5200	ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	24	10	240	99.99
บริษัท ไมโมเทค จำกัด สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2299 5165	พัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศ (IT) และ บริการรวบรวมข้อมูล บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator)	0.5	100	50	99.99
บริษัท แฟกซ์ ไลท์ จำกัด สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2299 6000 โทรสาร : (66) 2299 5165	จัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่ง อำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบ ธุรกิจโทรคมนาคม	0.01	100	1	99.97
บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด^{3/} สำนักงานเลขที่ 408/60 อาคารพหลโยธินเพลส ชั้น 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	ปัจจุบันยังมิได้ ประกอบธุรกิจ	0.01	100	1	99.97

บริษัท ร่วมน	ประเภทธุรกิจ	งบจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าตรา ต่อหุ้น (บาท)	งบชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด สำนักงานเลขที่ 10/97 ชั้นที่ 6 โครงการเดอะเทรนนี ซอยสุขุมวิท 13 (แสงจันทร์) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : (66) 2646 2523 โทรสาร : (66) 2168 7744	ศูนย์ให้บริการระบบ สารสนเทศและฐาน ข้อมูลกลาง ประสานงาน การโอนย้ายผู้ให้บริการ โทรคมนาคมเพื่อการ คงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์	0.02	100	2	20.00
บริษัท โมบาย พิตีอี แอลทีดี 750 Chai Chee Road, #03-02/03, Technopark @ Chai Chee, Singapore 469000 โทรศัพท์ : (65) 6424 6270 โทรสาร : (65) 6745 9453	บริการเกี่ยวกับเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ใน ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อให้บริการเครือข่าย โทรคมนาคมระหว่าง ประเทศ	23 ^{4/}	1 เหรียญ สหรัฐ	23 ล้านเหรียญ สหรัฐ	10.00

^{1/} บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด ได้จดทะเบียนลดทุนโดยลดจำนวนหุ้น จากเดิม 1,462.19 ล้านหุ้น เป็น 365.55 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
 ดั้งเดิม โดยจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2554

^{2/} ส่วนที่เหลือร้อยละ 49 ถือโดยบุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้งกัน

^{3/} บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554

^{4/} รวมหุ้นที่ซื้อคืน (Treasury Shares) จำนวน 1,000,000 หุ้น

คณะกรรมการ บริษัท



ดร.ไพบูลย์ ลิมพยอม
ประธานกรรมการ
และกรรมการอิสระ



นายสมประสงค์ บุญยะชัย
รองประธานกรรมการ



นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธรพิทักษ์
กรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์
กรรมการ
กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นางทัศนีย์ มโนรก
กรรมการ
กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นายแอลน ลิว ยง เคียง
กรรมการ



นายอึ้ง ชิง-วาร์
กรรมการ



นายโยว เอ็ง ซุน
กรรมการ



นายวิกรม ศรีประทักษ์
กรรมการ

คณะกรรมการ บริหาร



นายแอลเลน ลิว ยง เคียง
ประธานกรรมการบริหาร



นายวิกรม ศรีประทีพ
รองประธานกรรมการบริหาร



นายอึ้ง ชิง-วาร์
กรรมการบริหาร



นางศุภจี สุธรรมพันธุ์
กรรมการบริหาร



นายคิมห์ สิริทวิชัย
กรรมการบริหาร

คณะ ผู้บริหาร



นายแอลเลน ลิว ยง เคียง
ประธานกรรมการบริหาร



นายวิเชียร เมฆตระการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และ (รักษาการ) หัวหน้าคณะ
ผู้บริหารด้านการตลาด



นายวิกรม ศรีประภักษ์
(รักษาการ) หัวหน้า
คณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี



นางสุวิมล แก้วคุณ
หัวหน้าคณะผู้บริหาร
ด้านการบริการลูกค้า



นายมาร์ค ชอง ซิน ก๊ือก
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ



นายพงษ์อมร นิมปูลสวัสดิ์
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

ประวัติคณะกรรมการ และผู้บริหาร



ดร.ไพบูลย์ ลิมปพยอม

อายุ 70 ปี

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก วิศวกรรมไฟฟ้า, Iowa State University, USA
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรป้องกันราชอาณาจักรรุ่นที่ 3
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

ประสบการณ์ทำงาน

- 2541 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2543 - 2548 กรรมการและกรรมการบริหาร
บมจ. ธนาคารทหารไทย

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



นายสมประสงค์ บุญยะชัย

อายุ 56 ปี

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP Director Accreditation Program รุ่น 30/2547
- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 65/2548
- หลักสูตร RCP Role of the Chairman Program รุ่น 21/2552

ประสบการณ์ทำงาน

- 2553 - ปัจจุบัน รักษาการ กรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2551 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ไทยคม
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โรงพยาบาลพระรามเก้า
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
บมจ. เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง
- 2552 - 2554 ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ไทยคม
- 2543 - 2551 กรรมการบริหาร บมจ. ชินแซทเทลไลท์
- 2542 - 2551 ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2537 - 2551 กรรมการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
- 2547 - 2550 กรรมการบริหาร บมจ. ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ
- กรรมการและกรรมการบริหาร บมจ. ไอทีวี
- 2543 - 2550 รองประธานกรรมการบริหาร
บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธรพิทักษ์

อายุ 63 ปี

- กรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 8/2544
- บทบาทคณะกรรมการในการกำหนดนโยบายคำตอบแทน

ประสบการณ์ทำงาน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2551 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ที่ปรึกษา บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บมจ. ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ กรรมการ บจ. ทูลดาวัลย์ กรรมการ บจ. วังสินทรัพย์
2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บมจ. เทเวศประกันภัย
2552 - 2554	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2552	ประธานกรรมการ บจ. หินอ่อน
2549 - 2552	ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกองทุนบำเหน็จ บำนาญข้าราชการ
	ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะอนุกรรมการจัดการลงทุน กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
2550 - 2551	กรรมการ บมจ. การบินไทย
2548 - 2551	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
2544 - 2551	ประธานกรรมการ บจ. ไอทีวัน

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นางทัศนีย์ มโนกร

อายุ 66 ปี

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 32/2546

ประสบการณ์ทำงาน

2549 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2545 - 2548	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านการเงินและบัญชี บมจ. ทศท. คอร์ปอเรชั่น
2544 - 2548	กรรมการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายสุศักดิ์ วาจาสิทธิ์

อายุ 58 ปี

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยลอนดอน
- เนติบัณฑิต สำนักกิลด์คอลัน อินน์ ประเทศอังกฤษ

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP Director Accreditation Program รุ่น 29/2547

ประสบการณ์ทำงาน

2549 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2548 - ปัจจุบัน	ผู้บริหาร บจ. ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์)
2540 - 2551	กรรมการ บจ. ไทยทาโลว์ แอนด์ ออยล์
2547 - 2549	กรรมการและกรรมการอิสระ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
2547 - 2548	กรรมการ บจ. คูแตร้ บราเธอร์ส

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



นายแอลเลน ลิว ยง เคียง

อายุ 56 ปี

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท Science (Management) Massachusetts Institute of Technology, USA

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

ประสบการณ์ทำงาน

2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส Chief Executive Officer-Singapore, Singapore Telecommunications Ltd.
2549 - 2551	กรรมการบริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2548 - 2549	Managing Director - Consumer (Optus)
2544 - 2548	Managing Director - Mobile (Optus)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายอึ้ง ชิง-วาร์

อายุ 62 ปี

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี Art in Business Administration
Chinese University of Hong Kong

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

ประสบการณ์ทำงาน

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ China Digital TV Group Holding Ltd.
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ, ConvenientPower Hong Kong กรรมการอิสระ, Pacific Textiles Holdings Ltd.
2550 - 2553	กรรมการ, HKC International Holdings Ltd.
2543 - 2550	CEO, CSL (Hong Kong)

ประวัติการกำกับทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



นายโยว เอ็ง ซุน

อายุ 57 ปี

- กรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี Commerce, Nanyang University

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

ประสบการณ์ทำงาน

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส กรรมการ, Pacific Bangladesh Telecom Limited VP (Regional Operations), Singapore Telecommunications Ltd.
2550 - 2552	Chief Commerce Officer (Warid Telecom), Singapore Telecommunications Ltd.
2550 - 2550	Covering VP (Regional Operations), Singapore Telecommunications Ltd.
2549 - 2550	VP (Customer Sales), Singapore Telecommunications Ltd.
2548 - 2549	VP (Customer Marketing), Singapore Telecommunications Ltd.
2543 - 2548	VP (Corporate Business Marketing), Singapore Telecommunications Ltd.

ประวัติการกำกับทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายวิกรม ศรีประทีป

อายุ 59 ปี

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- (รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 104/2551

ประสบการณ์ทำงาน

2552 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น (รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2550 - 2552	กรรมการบริหารและหัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2543 - 2550	กรรมการผู้อำนวยการ บจ. ดิจิตอล โฟน

ประวัติการกำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ¹⁾

อายุ 47 ปี

- กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการบัญชี
ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยนอร์ทอีสต์ แคลิฟอร์เนีย

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 89/2550

ประสบการณ์ทำงาน

2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไทยคม
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไทยคม
	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บมจ. ซีเอส ล็อกซอินโฟ
	ประธานกรรมการบริหาร สายธุรกิจสื่อโฆษณา และธุรกิจใหม่ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
2554 - 2554	กรรมการบริหาร บมจ. ไทยคม
2553 - 2554	General Manager, Global Technology Services IBM ASEAN
2552 - 2553	Client Advocacy Executive, Chairman's Office IBM Headquarters
2550 - 2552	Vice President, General Business, IBM ASEAN
2546 - 2550	Country General Manager, บจก. ไอบีเอ็ม ประเทศไทย

ประวัติการกำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

¹⁾ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร แทน นายอารักษ์ ชลธาร์นนท์ ตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2554

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายคิมห์ สิริวิชชัย

อายุ 43 ปี

- กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

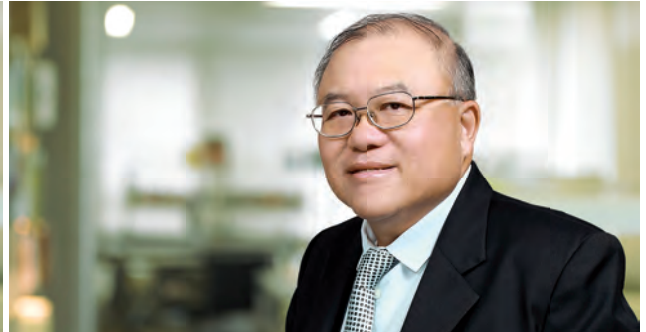
- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 116/2552

ประสบการณ์ทำงาน

2554 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารการลงทุน บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2551 - 2554	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานบริหารการลงทุน บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
2550 - 2551	ผู้อำนวยการ สำนักบริหารการลงทุน บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
2547 - 2550	ผู้อำนวยการ สำนักพัฒนาธุรกิจใหม่ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น

ประวัติการกำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



นายวิเชียร เมฆตระการ

อายุ 57 ปี

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- (รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

0.0007

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยม)
California Polytechnic State University

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 107/2551
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 (วตท.)

ประสบการณ์ทำงาน

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น
2553 - ปัจจุบัน	(รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2552 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2549 - 2552	กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2546 - 2549	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานปฏิบัติการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

ประวัติการกำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นางสุวิมล แถ้วกุน

อายุ 56 ปี

- หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการบริการลูกค้า

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร 0.0074
ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
เอเชียน อินสทิติวท์ ออฟ แมเนจเม้นท์ ฟิลิปปินส์
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
ฮาร์วาร์ด บิสซิเนส สคูล บอสตัน สหรัฐอเมริกา

การผ่านหลักสูตรอบรมของ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 102/2551

ประสบการณ์ทำงาน

2550 - ปัจจุบัน หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการบริการลูกค้า
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
กรรมการบริหาร บมจ. ซิน คอร์ปอเรชั่น
กรรมการ บจ. เพย์เม้นท์ ไซลูชั่น
2549 - 2550 กรรมการผู้จัดการ บจ. แคปปิตอล โอเค
2545 - 2549 หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการบริการลูกค้าและ
ธุรกิจเครื่องลูกข่าย
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

ประวัติการกำผดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี



นายมาร์ค ชอง ชิน ก๊อ

อายุ 48 ปี

- หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี
ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท Business Administration
National University of Singapore

การผ่านหลักสูตรอบรมของ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP Director Accreditation Program รุ่น 57/2549

ประสบการณ์ทำงาน

2553 - ปัจจุบัน หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ
บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2551 - 2553 Executive Vice President, Networks,
Singapore Telecommunications Ltd.
2546 - 2551 กรรมการและกรรมการบริหาร
บมจ. ซีเอส ล็อกซอินโฟ
2549 - 2550 Vice President, Global Accounts,
Singapore Telecommunications Ltd.
2547 - 2549 Vice President, SingTel Global Offices/
Global Account Management,
Singapore Telecommunications Ltd.

ประวัติการกำผดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

* นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



นายพงษ์อมร นิมปูลสวัสดิ์

อายุ 49 ปี

- หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

สัดส่วนการถือหุ้น (%)*

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท การจัดการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การผ่านหลักสูตรรอบรอง

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Director Certification Program รุ่น 109/2551
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 11 (วตท.)

ประสบการณ์ทำงาน

2544 - ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2541 - 2544	Financial Director, Dentsu Young & Rubicam Co., Ltd.

ประวัติการกำกับดูแลกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

* นับรวมจำนวนหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ของคณะกรรมการ ประจำปี 2554

รายชื่อ/ตำแหน่ง	ADVANC				AIR		ADC		DPC		ACC		AMP	
	หุ้นสามัญ		หุ้นกู้		หุ้นสามัญ		หุ้นสามัญ		หุ้นสามัญ		หุ้นสามัญ		หุ้นสามัญ	
	31/12/2554	31/12/2553	31/12/2554	31/12/2553	31/12/2554	31/12/2553	31/12/2554	31/12/2553	31/12/2554	31/12/2553	31/12/2554	31/12/2553	31/12/2554	31/12/2553
1. ดร.ไพฑูรย์ ลิ้มปพยอม ประธานกรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย รองประธานกรรมการ	-	-	2,000	2,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นางทัศนีย์ มโนรณ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายโยว เอ็ง ชุน กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายแอลเลน ลิว ยง เคียง กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายอึ้ง ชิง-วาท์ กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นายวิกรม ศรีประทักษ์ กรรมการ	-	40,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2554 รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

* จัดทะเบียนบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554

เหตุการณ์สำคัญ ในรอบปี 2554

มกราคม

- เอไอเอส ตอกย้ำความเป็นผู้นำและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการทำงานแบบ “Quality DNAs - คุณภาพในทุกมิติของการให้บริการ” ประกาศยังคงพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบ รวมถึงขยายเครือข่าย 3G900 เพิ่ม ตอบรับกระแสการเติบโต Mobile Internet

กุมภาพันธ์

- วัน-ทู-คอล! เปิดตัวแคมเปญ “Chat’n Share” เพื่อนกัน ไม่จำกัด เป็นแหล่งรวมแพ็คเกจ Chat หลากหลาย ให้แก่ลูกค้าฟรีพิชิตที่รักการ Chat แบบอิสระ



- เอไอเอสร่วมกับ Google พัฒนา Google Chrome version AIS พร้อมใช้ plug'n play บน AIS Aircard เพื่อเสริมคุณภาพและสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้แก่ผู้ใช้บริการ Mobile Internet ด้วยความเร็วในการแสดงผล ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลการใช้งาน การเลือกโปรโมชั่น และใช้ application ต่างๆ รวมถึงการป้องกัน virus and malware อัปเดตนิมิตขณะท่องอินเทอร์เน็ต



มีนาคม

- **เอไอเอส** โดยบริษัท **เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด** และบริษัท **ซูปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด** ส่งมอบศูนย์อินเทอร์เน็ตโรงเรียนและตู้โทรศัพท์สาธารณะแห่งแรกที่โรงเรียนเมืองยาววิทยา จ.ลำปาง ในโครงการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม หรือยูเอสไอ ให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.



- เอลีเอสพัฒนาแอปพลิเคชันพิเศษ “Blue” บนเอไอเอสไอโฟน เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดการเงินทั่วโลกแบบเรียลไทม์ ทั้งจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหุ้นต่างประเทศกว่า 160 ตลาดทั่วโลก
- เอลีเอสร่วมกับซีเอ็ด พัฒนาบริการ “SE-ED Application” โลกหนังสือบน iPhone, iPad, Android ของเอไอเอส เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามความเคลื่อนไหวในแวดวงหนังสือ และสั่งซื้อพร้อมส่งถึงบ้านได้ทันที
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังของปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 3.92 บาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 เมษายน 2554

លេខាធិការ

- เอไอเอสจัดกิจกรรม “คำสัญญาคุณภาพจากใจชาวเอไอเอส Quality DNAs” เพื่อส่งมอบคำสัญญาไปยังลูกค้ากว่า 31 ล้านราย ในการมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพของการที่ตอบสนองความต้องการในทุกด้านของชีวิต ผ่าน Device, Network, Application และ Service เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดทั้งในวันนี้และอนาคต
- บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้พัฒนาระบบเทคโนโลยีในโครงการ อี-แบงกิ้ง แก่นาคราสเตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล The Asian Banker Technology Implementation Awards 2011 จากดิ เอเชียน แบงเกอร์ นิตยสารด้านการเงินการธนาคารชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย
- เอไอเอสรับรางวัลสุดยอดบริษัทที่จ่ายเงินปันผลสูงสุดอย่างต่อเนื่องเฉลี่ย 5 ปีที่ผ่านมา (2006-2010) เป็นอันดับหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากนิตยสาร อัลฟ่า เซาท์อีสต์เอเชีย (Alpha Southeast Asia) ซึ่งเป็นนิตยสารด้านการลงทุนสถาบันที่เน้นเรื่องการธนาคารและตลาดทุนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สำหรับองค์กรและนักลงทุนมืออาชีพ

พฤษภาคม

- เอไอเอสรับรางวัลบริษัทนายจ้างดีเด่นแห่งปี 2554 อันดับ 1 ในงาน Best Employers in Thailand 2554 ซึ่งจัดโดย เอออน ฮิววิท และสคินท์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เอไอเอสพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ “Always Best Connected” ไว้ใน AIS AIRCARD เพื่อช่วยจัดการเชื่อมต่อทุกเครือข่ายเน็ตไร้สายของเอไอเอส ทั้ง Wifi, 3G และ EDGE+ โดยอัตโนมัติ

มิถุนายน

- เอไอเอสได้รับการจัดอันดับจากวารสารการเงินธนาคาร ให้เป็นบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2554 (Best Public Companies of The Year 2554) อันดับ 1 จาก 300 บริษัทที่มีมูลค่าทางตลาดหลักทรัพย์สูงสุดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เอไอเอสรับรางวัลผู้ประกอบการดีเด่นของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการให้ความช่วยเหลือสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นบริษัทไทยรายแรกที่ได้รับรางวัลนี้จากงาน Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2554 ซึ่งจัดโดยองค์กรอิสระที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในภาคพื้นเอเชีย
- เอไอเอสเปิดตัวดิจิทัลคอลแมกกาซีนบนแท็บเล็ตในชื่อ “Serenade Magazine” นิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับคนรุ่นใหม่ ที่ตอบสนองทุกสไตล์การใช้ชีวิตด้วยสิทธิพิเศษหลากหลาย เน้นสร้าง Interactive Experience ให้กับผู้อ่าน พร้อมวางแผนดิจิทัลคอลสไตรให้ลูกค้าและผู้สนใจดาวโหลดฟรี ในรูปแบบของแอปพลิเคชัน รองรับทั้งบน iPad และ Android พร้อมเป็น Showcase แรกของดิจิทัลคอลแมกกาซีนฉบับแรกและฉบับเดียวในภูมิภาคที่ผลิตโดยไอแพดเรเตอร์มือถือ



กรกฎาคม

- เอไอเอส ร่วมกับธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการระบบการชำระเงินรูปแบบใหม่ “TMB Beep and Bill” ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถจัดการทุกการจ่ายบิลได้ด้วยตัวเอง



สิงหาคม

- แอดวานซ์ เอ็มเปย์ เพิ่มทางเลือกใหม่ให้แก่ลูกค้า ด้วย “mPAY Online” ช่องทางใหม่ที่เพิ่มความสะดวกรบาย ให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้อย่างครบถ้วน
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2554 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 4.17 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวนประมาณ 2,973.10 ล้านหุ้น คิดเป็นเงินประมาณ 12,398 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลในวันที่ 2 กันยายน 2554
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2554 มีมติอนุมัติการแต่งตั้งนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2554 เป็นต้นไป

กันยายน

- เอไอเอส ก้าวเข้าสู่ปีที่ 22 พร้อมเดินทางสร้างตำนานของแบรนด์ไปอีกขั้น กับโฉมใหม่ของโลโก้และแนวคิด “AIS ชีวิตในแบบคุณ : Your World. Your Way.” ตอกย้ำความเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีไร้สายอันดับ 1 ที่ไม่เคยหยุดพัฒนาและนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดส่งมอบให้แก่ลูกค้าและคนไทยเสมอ จากประสบการณ์และความเข้าใจในความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของคนรุ่นใหม่ทุกแง่มุม พร้อมสนับสนุนทุกความฝันและความต้องการของคนไทยจากนวัตกรรมความคิดใหม่ๆ แบบมืออาชีพของชาวเอไอเอส
- เอไอเอสรับรางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการบริหารจัดการ (Corporate Improvement Excellence) จากงาน Thailand Corporate Excellence Awards 2554 ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตุลาคม

- เอไอเอส ร่วมกับ กองบังคับการปราบปราม เปิดให้บริการ “รถสายตรวจอัจฉริยะ” ซึ่งถือเป็นหนึ่งในหลากหลายบริการจากโครงการ “ตำรวจผู้รับใช้ชุมชน” จะทำหน้าที่เป็นเสมือนตาที่พิทักษ์เฝ้ามองสอดส่องและบันทึกภาพเหตุการณ์รอบๆ ขณะที่รถตำรวจขับผ่าน



- บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 98.55 ได้จดทะเบียนลดทุน โดยลดจำนวนหุ้นตามสัดส่วนจาก 1,462,186,168 หุ้น เหลือ 365,546,542 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ดังเดิม โดยบริษัทยังคงถือหุ้นใน DPC คิดเป็นร้อยละ 98.55 คงเดิม

พฤศจิกายน

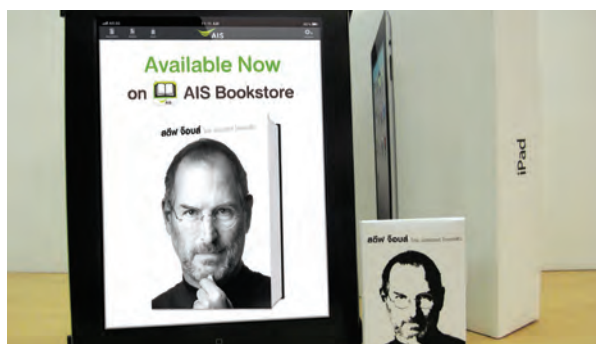
- เอไอเอส เริ่มวางจำหน่าย iPad 2 นำเสนอแพ็คเกจการใช้งานข้อมูลให้ลูกค้าทั้งแบบเติมเงินและรายเดือน
- เอไอเอส เปิดตัว “Samsung Galaxy Note” สุดยอดสมาร์ทโฟนไฮบริดรุ่นใหม่ล่าสุดที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต บนสุดยอดเครือข่ายเอไอเอส 3G เพื่อชีวิตในแบบคุณ



- เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554 บริษัท แอดวานซ์พรอดแบนด์เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.97

ธันวาคม

- ภาพยนตร์โฆษณาชุด “สร้างกันใหม่” ของโครงการสานรัก รับรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ประจำปี 2554 สาขาภาพยนตร์โฆษณาดีเด่น จากสื่อมวลชนคาทอลิกแห่งประเทศไทย
- เอไอเอสได้รับผลประเมินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ประเมินโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) ด้วยความสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ  เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร จัดงาน SET AWARDS 2011 โดยเอไอเอส ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Out Standing Investor Relations Awards) ประเภทมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2554 บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (อินทัช) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้ขายหุ้นบางส่วนที่ถืออยู่ในบริษัท จำนวน 61,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.05 ให้แก่ Singtel Strategic Investments Pte. Ltd. (Singtel) มีผลทำให้อินทัชเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จำนวน 1,202,712,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.45 และ Singtel เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท (รวมการถือหุ้นผ่าน Thai Trust Fund และ OCBC Nominees) จำนวน 693,359,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 23.32
- เอไอเอส เปิดตัวน้องอุ่นใจรูปแบบใหม่ภายหลังปรับโฉมโลโก้ใหม่กับ “เอไอเอส ชีวิตในแบบคุณ”
- เอไอเอส เปิดตัวหนังสือ “สติฟ จ๊อบส์” บน AIS BookStore อีบุ๊กส์เล่มใหม่ล่าสุด ฉบับภาษาไทย สมบูรณ์แบบและเต็มอิมกว่า 700 หน้า ซึ่งเอ็กคูลูซีฟบน AIS BookStore เท่านั้น



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (Business Overview)

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ ของบริษัทและบริษัทในเครือ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจในการสื่อสารโทรคมนาคมแบบไร้สาย โดยครองส่วนแบ่งทางการตลาดในเชิงรายได้กว่า 54% ในปี 2554 นำเสนอบริการคุณภาพให้แก่ลูกค้ากว่า 33.5 ล้านเลขหมาย หรือ 44% ของจำนวนผู้ใช้บริการในประเทศไทย เรายังคงนำเสนอบริการที่เป็นเลิศยาวนานกว่า 21 ปี ให้กับสังคมไทยด้วยเครือข่ายคุณภาพที่ครอบคลุมกว่าร้อยละ 97 ของประเทศ โดยมีธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทในเครือ ดังนี้

เอสไอเอสและบริษัทในเครือให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ด้วยเทคโนโลยี GSM เอสไอเอสได้ทำสัญญาร่วมการงานอายุ 25 ปีแบบสร้าง-โอนกรรมสิทธิ์-ดำเนินงาน หรือ BTO (Build-Transfer-Operate) กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) โดยให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งสัญญาดังกล่าวกำหนดให้เอสไอเอสเป็นผู้ลงทุนสร้างเครือข่ายเซลลูลาร์รับผิดชอบในการหาเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายอื่นทั้งหมด และโอนกรรมสิทธิ์ในเครือข่ายให้ทีโอที รวมถึงจ่ายผลตอบแทนในรูปแบบของส่วนแบ่งรายได้จากการบริการให้แก่ทีโอทีซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 30 ของรายได้สำหรับบริการแบบรายเดือน (โพสต์เพด) และร้อยละ 20 สำหรับส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการแบบเติมเงิน (พรีเพด) นอกจากนี้ยังมีบริษัทในเครือให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ในย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด (ดีพีซี) ภายใต้สัญญาร่วมการงานอายุ 16 ปี แบบสร้าง-โอนกรรมสิทธิ์-ดำเนินงาน กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ กสท. ซึ่งเริ่มในปี 2540 ถึงปี 2556 โดยภายใต้สัญญาดังกล่าวดีพีซีจะต้องจ่ายส่วนแบ่งรายได้ให้กับ กสท. ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 30 ของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดีพีซีมีสัญญาในการเชื่อมโยงเครือข่ายกับเอสไอเอส เพื่อให้ทั้งผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งสองเครือข่ายทั้งเอสไอเอสและดีพีซี สามารถใช้บริการได้ครอบคลุมทั่วประเทศและสร้างคุณภาพที่ดีกว่าในการให้บริการของทั้งสองเครือข่าย นอกจากนี้ลูกค้าของเรายังไม่พลาดการติดต่อหากเดินทางข้ามประเทศด้วยบริการข้ามแดนอัตโนมัติที่เชื่อมต่อกว่า 217 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ เอสไอเอสได้เข้าร่วมกลุ่ม Bridge Alliance ซึ่งเป็นพันธมิตรระหว่าง 11 เครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งให้บริการและสิทธิประโยชน์ที่เหนือกว่ากับลูกค้าภายใต้เครือข่ายของกลุ่ม Bridge Alliance ดำเนินการโดย**บริษัทร่วมทุน บริดจ์โมบาย พิตีอี แอลทีดี (บีเอ็มบี)** นอกจากนี้เอสไอเอสยังมีบริการโทรทางไกลต่างประเทศผ่านรหัส 005 หรือ 00500 เพื่อให้ลูกค้าสามารถสื่อสาร

แบบไร้พรมแดนครอบคลุม 240 ประเทศปลายทางทั่วโลก ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท **เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (เอไอเอ็น)**

ในปีที่ผ่านมาเอสไอเอสได้ขยายขีดความสามารถของเครือข่ายเพื่อรองรับการใช้งานด้านบริการข้อมูลที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองแนวทางการใช้ชีวิตของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงไปตามการพัฒนาของเทคโนโลยี ให้ลูกค้าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างต่อเนื่องผ่านเครือข่ายคุณภาพ 3G, WiFi, และ EDGE+ ในปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เอสไอเอสให้ลูกค้าสัมผัสประสบการณ์อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่เหนือกว่าเดิมผ่านบริการ 3G บนคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ กว่า 1,884 สถานี ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และอีก 9 จังหวัดเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตในซันแนล จำกัด (มหาชน) พันธมิตรทางธุรกิจให้บริการไวไฟที่ความเร็วสูงสุดถึง 6 เมกะบิตต่อวินาที จำนวนกว่า 70,000 จุดทั่วประเทศ รวมถึงได้ต่อยอดเทคโนโลยี “EDGE+” ที่ได้พัฒนาในปีที่แล้วให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งเหนือกว่า EDGE ทั่วไปด้วยความเร็วในการอัปโหลดที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 สูงสุด 236 กิโลบิตต่อวินาที และความเร็วในการดาวน์โหลดเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 สูงสุด 296 กิโลบิตต่อวินาที นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถใช้บริการทางเสียงไปพร้อมกับการเชื่อมต่ออีกทั้งได้จัดตั้ง **บริษัท ไมโมเทค จำกัด (เอ็มเอ็มที)** ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวบรวมและบริหารคอนเทนต์และแอปพลิเคชัน ซึ่งช่วยส่งเสริมบริการต่างๆ ของเอสไอเอสและบริษัทอื่นๆ ในเครือ ที่จะตอบสนองความต้องการการใช้บริการข้อมูลที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีบริษัทในเครือที่รองรับการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ต เช่น **บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น)** ให้บริการด้านโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และระบบคอมพิวเตอร์ และเอสไอเอสยังให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานโดยมุ่งเน้นเรื่องการให้บริการด้านข้อมูลต่างๆ เช่น ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (Internet gateway) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice over IP) และบริการโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television) ผ่านทาง**บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอสบีเอ็น)** อีกทั้งมีธุรกิจให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายสายโทรศัพท์ และสาย Optical Fiber บริการรับฝาก Server และรับฝากข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต บริการให้เช่าพื้นที่ทำเว็บไซต์ (Web Hosting) รวมถึงการให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจรผ่านทาง**บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ทเวอร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (เอ็ดดีซี)** อีกด้วย

ลงลึกถึงความต้องการการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีเป็นแนวทางที่บริษัทยึดมั่นในการให้บริการตลอดมา จากการดำเนินการผ่านทาง บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด (เอซีซี) ศูนย์บริการลูกค้าคอลเซ็นเตอร์เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าให้กับเอไอเอส โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นหลัก นอกเหนือจากบริการก่อนหรือหลังการขายหรือตอบปัญหาทั่วไป เช่น เรื่องการชำระค่าบริการ หรือสอบถามข้อมูลบริการ เอไอเอสคอลเซ็นเตอร์ยังมีบทบาทสำคัญในการช่วยแนะนำกิจกรรมการตลาด แนะนำสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ด้วย นอกเหนือจากบริการคอลเซ็นเตอร์ผ่านโทรศัพท์ เอไอเอสได้อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าด้วยบริการออนไลน์จาก iCall (บริการผ่านแชตหรือคุยผ่านกล่องพร้อมภาพและเสียง) และขยายสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อให้บริการที่ตรงกลุ่มและรวดเร็วยิ่งขึ้นผ่านเครือข่ายยอดนิยมเช่น เว็บบอร์ดพันทิป Facebook และ Twitter เอไอเอสยังใส่ใจในความต้องการของลูกค้าผู้บกพร่อง โดยพัฒนา “iSign” ซึ่งเป็นบริการถามตอบผ่านทางเว็บแคมโดยใช้ภาษามือเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าผู้บกพร่องทางการได้ยิน ในปัจจุบันลูกค้ามีการใช้สมาร์ทโฟน แท็บเล็ตและแอปรากมากขึ้นทั้งในชีวิตส่วนตัวและชีวิตทำงาน จึงได้เตรียมพนักงานซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี หรือ “Device experts” ซึ่งจะให้ความรู้และแนะนำวิธีแก้ไขปัญหาทางเทคนิคให้แก่ลูกค้า โดยในปีจำนวน Device Experts เพิ่มขึ้นเป็น 694 คน หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 130 เมื่อเทียบกับปี 2553 พร้อมให้บริการลูกค้าผ่านทางศูนย์บริการลูกค้าเอไอเอส ศูนย์บริการลูกค้าเซเรเนด และคอลเซ็นเตอร์ เอไอเอสยังเพิ่มทางเลือกในการรับบริการให้แก่ลูกค้าด้วย “e-Service” ที่ให้ลูกค้าสามารถทำรายการต่างๆ ผ่านทางระบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง เช่น ตรวจสอบยอดเงิน หรือปริมาณการใช้งาน เปลี่ยนโปรโมชั่น ชำระค่าบริการ รวมไปถึงการเติมเงินค่าโทร นอกจากนี้เอไอเอสยังพัฒนาบริการเอ็มเปย์ (mPAY) ให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยบริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์นี้ได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องจากเพิ่มความรวดเร็วและช่วยให้ชีวิตประจำวันของลูกค้าสะดวกยิ่งขึ้น เช่น ชำระค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซื้อสินค้าออนไลน์ เติมนเงินค่าโทรฟรีเดย์ เติมนเงินเกมออนไลน์ รวมไปถึงชำระค่าสินค้าและบริการอื่นๆ โดยให้บริการผ่าน บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (เอเอ็มพี) ซึ่งได้รับใบอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ประกอบธุรกิจให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แทนการใช้เงินสดหรือ บัตรเครดิต ภายใต้ชื่อ “เอ็มเปย์ (mPAY)”

ในฐานะที่เอไอเอสเป็นผู้นำตลาดโทรคมนาคมไทย นอกจากจะมีโครงข่ายและบริการคุณภาพแล้ว เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดแล้ว ยังให้ความสำคัญอย่างมากกับช่องทางจัดจำหน่าย โดยเล็งเห็นว่าการช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงอุปกรณ์สื่อสารได้อย่างทั่วถึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตของตลาดบริการข้อมูลซึ่งปัจจุบันมีความต้องการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มากขึ้น เอไอเอสดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์โทรคมนาคม ซิมการ์ดและบัตรเติมเงิน ผ่านทาง บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด (ดับบลิวดีเอส) โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายกว่า 950 สาขาทั่วประเทศ ทั้งนี้ด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศนับเป็นจุดแข็งของบริษัทในการช่วยส่งเสริมกลยุทธ์การเติบโตด้านบริการข้อมูลและความร่วมมือกับหลากหลายพันธมิตรทางการค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้เอไอเอสประสบความสำเร็จในการจำหน่ายอุปกรณ์หลายรุ่นอย่าง แอรรการ์ด แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟน เช่น BlackBerry Bold 9900, Samsung Galaxy Tab 10.1, Samsung Galaxy Note และ iPhone 4s เป็นต้น ทั้งนี้ธุรกิจดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญในการจัดจำหน่ายบัตรเติมเงินและซิมการ์ด รวมถึงการเติมเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมเป็นอย่างมากกว่า 400,000 ช่องทาง โดยช่องทางการเติมเงินนับเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการเติบโตของตลาดเนื่องจากผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการแบบเติมเงินโดยคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 80 ของผู้ใช้บริการทั้งหมด

โครงสร้างบริษัทและบริษัทในเครือ

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2554 โครงสร้างของบริษัทและกลุ่มบริษัทในเครือมีโครงสร้างการถือหุ้นดังแสดงในแผนภาพ ดังนี้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี)	ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ GSM 1800 เมกะเฮิรตซ์	98.55
บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (เอดีซี)	ให้บริการการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่าย สายโทรศัพท์ และสาย Optical Fiber	51.00 ^{1/}
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด (เอซีซี)	ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	99.99
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (เอเอ็มพี)	ให้บริการชำระสินค้า และบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แทนการใช้เงินสด หรือบัตรเครดิต	99.99
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด จำกัด (เอเอ็มซี)	จำหน่ายบัตรแทนเงินสด (Cash Card)	99.99
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอสบีเอ็น)	ให้บริการโทรคมนาคม และบริการโครงข่าย โทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศและบริการ ชุมสายอินเทอร์เน็ต (International & National Internet Gateway) บริการโครงข่ายโทรคมนาคม ระหว่างประเทศ (IPLC & IP VPN) บริการเสียง ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice over IP) และ บริการโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television)	99.99
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (เอไอเอ็น)	ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	99.99
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ทัพลาย จำกัด (ดับบลิวดีเอส)	นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์โทรคมนาคม	99.99
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น)	ให้บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่าย โทรคมนาคม และบริการระบบคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) แบบที่ 1 และใบอนุญาตให้บริการ โทรคมนาคมแบบที่ 3 จาก กทช.	99.99
บริษัท ไมโมเทค จำกัด (เอ็มเอ็มที)	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) และบริการรวบรวม ข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator)	99.99
บริษัท แฟกซ์ ไลท์ จำกัด (เอฟเอ็กซ์แอล)	จัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ โทรคมนาคม	99.97

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรือหลวงชั้น จำกัด (เอไออาร์)	ให้บริการอินเทอร์เน็ต	99.99
บริษัท โมบาย บรอดแบนด์ บิสซิเนส จำกัด (เอ็มบีบี)	ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ	99.99
บริษัท แอดวานซ์ โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด (เอเอ็มบี)	ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ	99.99
บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด (เอบีเอ็น) ^{2/}	ปัจจุบันยังมิได้ประกอบธุรกิจ	99.97

บริษัทร่วมทุน	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด (ซีแอลเอช)	ศูนย์ให้บริการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลางประสานงานการโอนย้ายผู้ให้บริการโทรคมนาคมเพื่อการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์	20.00
บริดจ์ โมบาย ฟิสิกส์ แอลทีดี (บีเอ็มบี)	ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก เพื่อให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ	10.00

^{1/} ส่วนที่เหลือร้อยละ 49 ถือโดยบุคคลอื่นที่ไม่มีความขัดแย้งกัน

^{2/} บจ. แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554

โครงสร้าง รายได้

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการให้บริการและขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทในเครือให้บุคคลภายนอกในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้น ของบริษัท ณ 31 ธ.ค. 54	2552		2553		2554		
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่									
• บริการ & ให้เช่าอุปกรณ์	บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		91,667.17	89.47	97,647.45	87.70	108,691.25	85.97	
	บจ. ดิจิตอล โฟน	98.55	796.54	0.78	717.18	0.64	710.71	0.56	
	บจ. ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย	99.99	33.06	0.03	13.63	0.01	35.06	0.03	
	บจ. เอไอเอ็น โกลบอลคอม	99.99	2,546.63	2.49	2,879.06	2.59	3,229.88	2.55	
	• การขาย	บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		-	-	395.44	0.36	619.71	0.49
		บจ. ดิจิตอล โฟน	98.55	9.11	0.01	0.22	-	-	-
		บจ. ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย	99.99	6,629.71	6.47	8,952.72	8.04	12,559.94	9.93
รวม			101,682.22	99.25	110,605.70	99.34	125,846.55	99.53	
ธุรกิจบริการสื่อสารข้อมูลผ่าน สายโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง	บจ. แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์	51.00	633.82	0.62	498.02	0.45	422.01	0.33	
	บจ. ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค	99.99	128.51	0.12	226.66	0.20	155.68	0.12	
	บจ. แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชั่น	99.99	-	-	-	-	6.51	0.01	
	รวม		762.33	0.74	724.68	0.65	584.20	0.46	
ธุรกิจบริการให้ข้อมูล ทางโทรศัพท์	บจ. แอดวานซ์ คอนแทคเซ็นเตอร์	99.99	7.28	0.01	8.78	0.01	6.48	0.01	
รวม			7.28	0.01	8.78	0.01	6.48	0.01	
รวม			102,451.83	100.00	111,339.16	100.00	126,437.23	100.00	

หมายเหตุ :

- บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
- บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด ได้จดทะเบียนลดทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 6 ตุลาคม 2554 จาก 1,462.2 ล้านบาท เป็น 365.5 ล้านบาทโดยมูลค่าต่อหุ้น 10 บาทเท่าเดิม
- บริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บจก. โมบาย ฟรอม แอดวานซ์ วันที่ 3 ธันวาคม 2553 และดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ต

เป้าหมาย

การดำเนินธุรกิจใน 3-5 ปี

จากการที่อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรเพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 105 ทำให้การเติบโตของรายได้ในอุตสาหกรรมบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กำลังจะเปลี่ยนจากการเติบโตโดยบริการเสียงเป็นการเติบโตโดยบริการข้อมูล ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวสังเกตได้จากรายได้บริการข้อมูลเติบโตกว่าร้อยละ 30 ต่อปีในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้จากบริการเสียงค่อนข้างทรงตัว สิ่งที่เกิดขึ้นได้บ่งชี้ถึงทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคตได้อย่างชัดเจน

ในระยะ 3-5 ปี ข้างหน้า บริษัทคาดว่ารายได้จากบริการเสียงจะยังคงทรงตัวต่อไปได้ ในขณะที่รายได้จากบริการข้อมูลจะเติบโตได้ถึงร้อยละ 25 ถึง 30 ต่อปี ผู้บริโภคจะมีการใช้อุปกรณ์ประเภทสมาร์ตโฟน อย่างเช่น สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และแอร์การ์ด เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากในปี 2554 ที่ผ่านมารายได้จากการขายอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 จากกระแสนิยมในอุปกรณ์ดังกล่าว

ในปี 2554 ที่ผ่านมานี้ ผู้บริโภคมีความต้องการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยเฉพาะเพื่อใช้งานสังคมออนไลน์ แม้ว่าส่วนใหญ่ของโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังใช้เทคโนโลยี 2G ก็ตาม ความต้องการใช้งานดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณการใช้งานข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่นั้น เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน และจากบริการโทรศัพท์ประจำที่ซึ่งมีอย่างจำกัดเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผลักดันให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโตขึ้นเช่นกัน และสามารถกล่าวได้ว่าจำนวนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันมีมากกว่าการเชื่อมต่อผ่านโทรศัพท์ประจำที่ บริษัทเชื่อว่าแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวจะคงอยู่ต่อไปได้ในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า

จากความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตข้างต้น บรรดาผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างมีความต้องการที่จะสรรหาค้นคว้าเทคโนโลยีใหม่โดยเฉพาะอย่างยิ่งคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ เพื่อนำมาลงทุนสร้างบริการตอบสนองความต้องการดังกล่าว อีกทั้งคลื่นความถี่ใหม่ยังเป็นการเปลี่ยนข้อจำกัดของการดำเนินธุรกิจบนสัญญาร่วมการใช้งานแบบ ก่อสร้าง-โอน-ใช้งาน (Built-Transfer-Operate) ในปัจจุบันอีกด้วย บริษัทคาดว่าจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากปริมาณอุปกรณ์สมาร์ตโฟนและโครงข่ายเทคโนโลยี 3G เต็มรูปแบบ รวมทั้งมูลค่าของอุตสาหกรรมบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เติบโตขึ้นทั้งจากปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้นและจากบริการใหม่ อาทิเช่น บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไร้สาย และแอปพลิเคชันบนโครงข่ายความเร็วสูง

ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่โทรคมนาคม

การได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ใหม่ถือเป็นความสำคัญสูงสุดของบริษัทในขณะนี้ เพราะนอกจากจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้จากบริการข้อมูลแล้วยังช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินและพัฒนารูปร่างต่อไปได้ในอนาคต คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่บริษัทครอบครองอยู่ปัจจุบันนี้ รองรับการใช้บริการของลูกค้าถึงกว่า 33 ล้านเลขหมายพร้อมทั้งรองรับปริมาณการใช้งานบริการข้อมูลที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของบริษัทเพิ่มจากกว่า 7.5 ล้านราย ในปี 2553 มาเป็นกว่า 9 ล้านราย ในปี 2554 และถ้าอัตราการเติบโตยังคงอยู่ในระดับนี้ ปริมาณคลื่นความถี่ที่ครอบครองในปัจจุบันจะสามารถรองรับปริมาณการใช้งานดังกล่าวได้อย่างจำกัด และหากไม่มีการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่เพิ่มเติม โอกาสที่จะมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศจะเป็นไปได้ยาก

ปัจจุบัน ธุรกิจของบริษัทดำเนินการตามสัญญาร่วมการใช้งานแบบก่อสร้าง-โอน-ใช้งาน อยู่ 2 ฉบับซึ่งจะครบอายุในปี 2556 และปี 2558 ดังนั้นการได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการฉบับใหม่ก่อนที่สัญญาร่วมการใช้งานปัจจุบันจะหมดอายุทั้งหมดนั้นจึงมีความสำคัญเพื่อให้การบริการลูกค้าจำนวนกว่า 33 ล้านเลขหมายยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ให้ความสำคัญในการจัดสรรคลื่นความถี่และกำลังดำเนินการในส่วนขอแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ของทั้งอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ซึ่งคาดว่าจะประกาศใช้ในปี 2555 และแม้ว่าสัญญาร่วมการใช้งานจะเริ่มหมดอายุในปี 2555 บริษัทเชื่อว่า กสทช. จะกำหนดมาตรการให้การเปลี่ยนผ่านจากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนสัญญาร่วมการใช้งานไปสู่บริการบนระบบใบอนุญาตเป็นไปอย่างราบรื่น ต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างต่อเนื่อง บริษัทมีความต้องการที่จะเข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อคงความสามารถในการแข่งขันและเพื่อโอกาสในการพัฒนารูปร่างใหม่

สร้างการเติบโตของรายได้จากบริการข้อมูล

จากปัจจัยทั้งในเรื่องคอนเทนต์หรือแอปพลิเคชันที่มีจำนวนและความซับซ้อนสูงขึ้น กระแสความนิยมสังคมออนไลน์ และอุปกรณ์สมาร์ตทีวี รวมไปถึงข้อจำกัดของสาธารณูปโภคพื้นฐานอย่างโทรศัพท์ประจำที่ ล้วนส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์มือถือมากขึ้น การใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แม้ความเร็วในการให้บริการส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับเทคโนโลยี 2G ก็ตาม นอกจากนี้ ภาครัฐบาลของประเทศไทยเองได้พยายามส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตให้ได้ทั่วประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่บริการอินเทอร์เน็ตที่ยังเข้าไม่ถึง ดังนั้น บริษัทเชื่อว่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่มีความแพร่หลายมากขึ้นเรื่อยๆ และความต้องการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังคงเติบโตอย่างเด่นชัดเช่นนี้ต่อไปในอีก 3 ถึง 5 ปีข้างหน้า

สำหรับเอไอเอสแล้ว เราเชื่อมั่นในการทำธุรกิจแบบเกื้อกูลกัน ร่วมกันทำธุรกิจระหว่างคู่ค้าที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน หรือที่เรียกว่าอีโคซิสเต็ม (Ecosystem) หรือ ระบบนิเวศในโลกธุรกิจ บริษัทสามารถร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจในการพัฒนาสินค้าและบริการที่พิเศษเฉพาะลูกค้าของเอไอเอส นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างปรัชญา Quality-DNAs (Quality-Device, Network, Application and Service) ขึ้นมา เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้จากบริการข้อมูลโดยใช้กลยุทธ์ที่เน้นด้านคุณภาพ และต่อไปในอนาคต บริษัทจะยังคงร่วมมือกับผู้ผลิตอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนอุปกรณ์สมาร์ตทีวีในตลาด ซึ่งจะเพิ่มรายได้จากบริการข้อมูล โดยจะนำเสนออุปกรณ์ให้หลากหลายมากขึ้นและตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้า เมื่อบริษัทได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ แล้ว บริษัทจะขยายโครงข่าย 3G อย่างรวดเร็วเต็มรูปแบบและสามารถใช้งานร่วมกับโครงข่ายปัจจุบันได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้แอปพลิเคชันและคอนเทนต์สำหรับลูกค้าของเอไอเอสจะถูกพัฒนา เพื่อกระตุ้นปริมาณการใช้งานข้อมูล รวมทั้งรักษาสถานะลูกค้า และในขณะเดียวกันจะใช้เป็นเครื่องดึงดูดให้ลูกค้าใหม่มาใช้บริการของบริษัทด้วย เอไอเอสได้เตรียมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริการข้อมูลและโซลูชันต่างๆ สำหรับลูกค้าไว้โดยเฉพาะอีกด้วย

เป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า

แบรนด์เอไอเอสได้สะท้อนถึงตัวตนของบริษัทรวมทั้งเป็นตัวกำหนดทิศทางและความสำเร็จของธุรกิจในอนาคต บริษัทได้ทำการเปลี่ยนโฉมแบรนด์ใหม่เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย และเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ การรีแบรนด์ของบริษัทในปี 2554 ที่ผ่านมามีได้เน้นย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะบริการลูกค้าให้ดีที่สุด โดยสัญลักษณ์และแนวคิดใหม่คือ ชีวิตในแบบคุณ จะเป็นตัวกำหนดทิศทางของบริษัท

ลูกค้าจะได้รับประสบการณ์การเปลี่ยนแปลงนี้เริ่มตั้งแต่สัญลักษณ์ใหม่รูปรอยยิ้มสี่เหลี่ยมของบริษัทที่ดูสดใสและเป็นมิตรมากกว่าเดิม รวมทั้งลูกค้าจะได้รับรู้ถึงความคิดสร้างสรรค์และความเป็นมิตรของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้สร้างการรับรู้และวัฒนธรรมในองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับแบรนด์ใหม่ โดยการกำหนดค่านิยมหลัก 4 ประการเพื่อใช้เป็นแนวทางในทุกๆ สิ่งที่เราทำ ซึ่งได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ ความช่วยเหลือ ความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง และความเป็นมืออาชีพ เพื่อให้บริษัทสามารถนำเสนอบริการในรูปแบบชีวิตในแบบคุณให้กับลูกค้าได้

เอไอเอสพร้อมสำหรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและพร้อมสำหรับความสำเร็จในอนาคต บริษัทพร้อมสำหรับการให้บริการ 3G เต็มรูปแบบในอนาคตและการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้น และที่สำคัญที่สุดคือ เอไอเอสพร้อมที่จะให้บริการลูกค้าในสิ่งที่ต้องการและในเวลาที่คุณต้องการตามแนวคิด ชีวิตในแบบคุณ

การประกอบธุรกิจ ของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ก้าวที่ยิ่งใหญ่ สู่การเปลี่ยนแปลง เข้าสู่ปี 2555



จากความมุ่งมั่นสร้างโครงข่าย ที่ครอบคลุมมากที่สุด

กว่า 21 ปีที่เอไอเอสเป็นผู้สร้างมาตรฐานให้กับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไร้สายด้วยการพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ในช่วงแรกที่มีการพัฒนาเครือข่ายคุณภาพที่ดีที่สุดให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานในการติดต่อสื่อสารของคนไทย โดยมีแนวการทำงานที่มุ่งให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของเครือข่ายและการเข้าถึงผู้บริโภคทุกคนได้ในทุกที่ ทุกเวลา (Anytime Anywhere Everyone) จนได้รับการยอมรับว่าเป็น “เครือข่ายที่เชื่อมั่นได้มากที่สุด”



สู่ความใส่ใจดูแลและ อยู่เคียงข้างคุณในทุกย่างก้าว

นอกเหนือจากเครือข่ายที่ตอบโจทย์ความต้องการพื้นฐานที่สำคัญของผู้บริโภคแล้ว เอไอเอสได้ต่อยอดการพัฒนาและการสร้างแบรนด์ไปอีกขั้นด้วยหลักการทำงานแบบ Customer Centric โดยมุ่งเน้นให้เข้าใจถึงความเข้าใจลูกค้ามากขึ้น ด้วยการเริ่มสร้างมาตรฐานทางด้านลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) โดยเป็นรายการที่ลงทุนในการสร้าง platform การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านโครงการ C-CARE ที่มีการติดตั้งระบบการดูแลลูกค้า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้การบริการลูกค้าเป็นไปอย่างรวดเร็ว ง่าย และตรงใจยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้เริ่มต้นสร้าง Segmentation Service เพื่อรองรับพฤติกรรมการใช้งานและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าอย่างเหมาะสม รวมถึงการให้สิทธิพิเศษต่างๆ ผ่านโครงการ AIS Plus และ Serenade ที่เป็นการเชื่อมต่อความสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้นระหว่างเอไอเอสและลูกค้า เรียกได้ว่าเป็นช่วงที่เอไอเอสมุ่งมั่นตั้งใจเพื่อมอบสินค้าและบริการที่สนับสนุนและอยู่เคียงข้างลูกค้าทุกคน เพื่อตอบรับทุกความต้องการ (With you, Always)



วันนี้เราก้าวสู่อีกขั้นเพื่อให้คุณ ใช้ชีวิตในแบบที่คุณต้องการ

และแน่นอน เอไอเอสไม่ได้ดูแลเฉพาะลูกค้าบุคคลเพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย ซึ่งเป็นที่มาของการประกาศวิสัยทัศน์อุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม ด้วยแนวคิด Ecosystem (ระบบนิเวศแห่งโลกสื่อสาร) ที่ผนึกกำลังจากหลายๆ อุตสาหกรรมและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อมอบประโยชน์สูงสุดให้ผู้บริโภค ทั้งยังให้ทุกฝ่ายเติบโตไปพร้อมๆ กัน จนถึงวันนี้ เมื่อโลกและเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กระแสอินเทอร์เน็ตและโซเชียลเน็ตเวิร์กส่งผลต่อพฤติกรรมและการดำเนินชีวิตของทุกคน เอไอเอสจึงเดินทางไปอีกขั้นเพื่อตอบสนองกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการที่หลากหลายภายใต้ Concept Quality DNAs ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพสูงสุดใน 4 องค์ประกอบสำคัญคือ Device Network Application และ Service ยิ่งไปกว่านั้นเอไอเอสยังมีความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้งและมองเห็นความต้องการของลูกค้าทุกคนที่กำลังจะเปลี่ยนไป จึงพร้อมสนับสนุนให้ลูกค้าทุกคนมีพลังอำนาจสร้างสรรค์และเลือกใช้ชีวิตในรูปแบบที่ตัวเองต้องการ ซึ่งเป็นที่มาของสโลแกนล่าสุดของแบรนด์ “เอไอเอสชีวิตในแบบคุณ” (Your World. Your Way.)

คุณภาพในทุกมิติของบริการ



สร้างประสบการณ์ออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ทั่วไทยบนเครือข่ายคุณภาพ

เอไอเอสเล็งเห็นถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั่วประเทศ เราจึงมีภารกิจสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ทุกที่ โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ภารกิจดังกล่าวบรรลุผล ดังนั้น เอไอเอสเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงรายเดียวที่ให้บริการ EDGE+ ที่ครอบคลุมทั่วไทย สร้างคุณภาพของสัญญาณที่เหนือกว่าให้ลูกค้าอัปเดตข้อมูลได้ด้วยความเร็วสูงสุดถึง 236 Kbps และดาวน์โหลดได้ด้วยความเร็วสูงสุดถึง 296 Kbps พร้อมโทรออก-รับสายได้แม้ขณะใช้งานอินเทอร์เน็ต ด้วยการพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่องร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เอไอเอสได้เปิดให้บริการ WiFi (AIS - 3BB) ผ่านจุดให้บริการกว่า 70,000 จุดทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกอาคาร ทั้งในแหล่งช้อปปิ้ง ห้างสรรพสินค้า โรงแรม สนามบิน ร้านอาหาร ฯลฯ



เอไอเอสเปิดให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ รวมทั้งสิ้น 1,884 สถานีฐานในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งในหัวเมืองสำคัญ เช่น เชียงใหม่ ชลบุรี นครราชสีมา นครปฐม เชียงราย ขอนแก่น ชะอำ หัวหิน ปรานบุรี ภูเก็ต และสงขลา

ปัจจุบัน มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 9 ล้านคนในแต่ละเดือน ได้สัมผัสกับประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อย่างต่อเนื่องในทุกที่ทั่วไทยผ่านเครือข่ายทั้ง 3G, WiFi และ EDGE+ ที่เราเปิดให้บริการ และไม่ว่าเทคโนโลยีจะก้าวไปไกลแค่ไหน เอไอเอสจะยังคงพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ออนไลน์ที่ดีที่สุด และต่อเนื่องทั่วไทย

สัมผัสสุดยอดเทคโนโลยีที่หลากหลายกับอุปกรณ์สุดล้ำ ทำงานเต็มประสิทธิภาพบน 3G 900
เมกะเฮิรตซ์ พร้อมแพ็คเกจที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์



ทำให้การใช้งานสมาร์ตโฟนเป็นเรื่องง่าย ๆ
กับพนักงานผู้เชี่ยวชาญกว่า 700 คน



สัมผัสกับที่สุดของแอปพลิเคชัน เพื่อตอบสนองความต้องการ ทุกด้านของชีวิต



AIS App Store: แหล่งรวมแอปพลิเคชัน ทั้งจากไทยและทั่วโลก ที่สามารถรองรับมือถือได้ทุกรุ่น ซึ่งรวมแอปพลิเคชันหลากหลายประเภท มาให้คุณได้สัมผัส และตอบสนองการใช้ชีวิตในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น Entertainment, Game, Business, Travel และอื่นๆ อีกมากมาย



eService: จัดการทุกเรื่องบริการ ไม่ว่าจะเช็คค่าโทร ยอดการใช้บริการเสริม ตลอด 24 ชั่วโมง



AIS Bookstore: ร้านหนังสือออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่คุณสามารถโหลด Magazine และ Pocket Book จากกว่า 70 สำนักพิมพ์ชั้นนำ



AIS Music Store: ให้คุณ Load/Play/Share Full song และ MV ได้ไม่อันกว่า 30,000 เพลง โดยไม่เสียค่าเน็ตบนมือถือเพิ่ม



AIS Sport Arena: เจาะลึกทุกประเด็นข่าวกีฬา ไม่ว่าจะเป็นฟุตบอล กอล์ฟ เทนนิสและอื่นๆ ให้คุณอัพเดทออนไลน์ ไม่พลาดทุกการแข่งขันทั้งไทยและต่างประเทศ



mPAY: จบทุกเรื่องจ่ายง่ายด้วย mPAY ทั้งค่าน้ำค่าไฟ มือถือ บัตรเครดิต และอื่นๆ



AIS Serenade: ไลฟ์สไตล์ดีจิตอลแม็กกาซีน เพื่อความบันเทิงในทุกที่ทุกเวลา พร้อมสิทธิพิเศษมากมายสำหรับลูกค้าไอเอส

ผลิตภัณฑ์และการบริการ

เอไอเอสเข้าใจในความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละกลุ่ม จึงออกแบบแบรนด์สินค้าที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ ผู้ใช้งาน ดังนี้



เอไอเอส
จีเอสเอ็ม แอดวานซ์
สำหรับคนทำงาน



เอไอเอส จีเอสเอ็ม 1800
สำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้บริการ
แบบพื้นฐาน



เอไอเอส วัน-ทู-คอล!
สำหรับลูกค้าวัยรุ่น

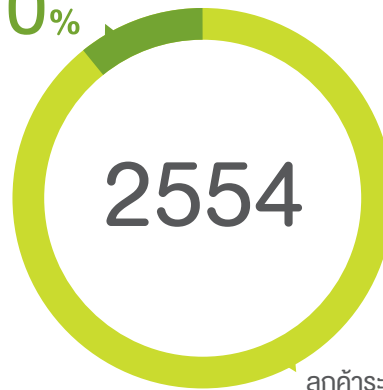


สวีสดี สำหรับผู้ใช้งานน้อย

สัดส่วนลูกค้า ณ สิ้นปี 2554

ลูกค้าระบบ
รายเดือน

10%



ลูกค้าระบบ
เติมเงิน 90%

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทให้บริการลูกค้าทั่วประเทศกว่า 33.5 ล้านราย

	จำนวนลูกค้า (ล้านคน)	รายได้ ต่อเลขหมายต่อเดือน (บาท) รวม Net/IC *
ลูกค้าระบบเติมเงิน	30.2	209
ลูกค้าระบบรายเดือน	3.3	649
รวม	33.5	252

* ข้อมูล ณ ไตรมาส 4/2554

สัดส่วนรายได้ร้อยละ 68 จากลูกค้าระบบเติมเงิน

	สัดส่วนรายได้ (ร้อยละ)
ลูกค้าระบบเติมเงิน	68
ลูกค้าระบบรายเดือน	25
อื่นๆ	7
รวม	100.0

เอไอเอสดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดระบบนิเวศน์แห่งโลกการสื่อสาร (Ecosystem) เพื่อตอบสนองเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยโครงข่ายคุณภาพของเอไอเอสหลอมรวมกับส่วนประกอบที่สำคัญ ได้แก่ ผู้ผลิตอุปกรณ์ ผู้ผลิตคอนเทนต์ ผู้พัฒนาโซลูชันส์ พันธมิตรทางธุรกิจจากหลากหลายอุตสาหกรรม รวมไปถึงการให้ความช่วยเหลือลูกค้า นอกจากนี้ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าสู่โลกออนไลน์มากขึ้น เอไอเอสเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการส่งมอบคุณภาพในทุกมิติการให้บริการ (Quality DNAs) ทั้งด้านอุปกรณ์สื่อสาร โครงข่าย แอปพลิเคชันและบริการลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ต้องการติดต่อสื่อสารผ่านทางโลกอินเทอร์เน็ต



เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์

“เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์”
มุ่งตอบสนองความต้องการของ
คนทำงาน นักธุรกิจ เจ้าของ
กิจการที่มีความคิดทันสมัยและ
ชื่นชอบเทคโนโลยี และได้ขยาย
ตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าที่มีอายุน้อย
ลงในวัยเริ่มทำงาน



เลือกสิ่งที่ใช้ ใช้ชีวิตที่ชอบ

“เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์” ให้บริการภายใต้แนวคิด “GSM Smart Life” (เลือกสิ่งที่ใช้ ใช้ชีวิตที่ชอบ) ให้ลูกค้าสามารถออกแบบโปรโมชันด้วยตนเอง พร้อมทั้งนำเสนอบริการนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต เช่น บริการ 3G และ EDGE+ บนเครือข่าย Mobile Internet ที่ใหญ่ที่สุด ซึ่งให้ลูกค้าสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตและโทรได้ต่อเนื่องทั่วไทย อีกทั้งยังสามารถรับสายได้ขณะใช้งานอินเทอร์เน็ต

ในปีนี เอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์ ให้ความสำคัญกับการนำเสนอหลากหลายบริการรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในด้านการใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการติดต่อสื่อสารในทุกที่ทุกเวลาผ่านทางโลกสังคมออนไลน์ อีเมล การดาวน์โหลดข้อมูล

โปรโมชัน AIS Opera Mini

พัฒนาเพื่อให้ความสะดวกแก่ลูกค้าเอไอเอสที่ชอบสังคมออนไลน์สามารถใช้งานผ่านมือถือทุกรุ่นด้วย 5 แพคเกจตามสังคมออนไลน์ที่ลูกค้าชื่นชอบ

บริการ Smart iPostcard



อินเทอร์เน็ตสุดฯ ด้วยโปสการ์ดแนวใหม่ดีไซน์ได้ด้วยตัวเอง พร้อมทั้งส่งโปสการ์ดผ่านมือถือได้อย่างรวดเร็ว

แพ็คเกจของเอไอเอส จีเอสเอ็ม แอดวานซ์

GSM smart Mix&Match

โปรโมชันที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของบริการระบบรายเดือนในไทย โดยให้ลูกค้าออกแบบได้เองตามรูปแบบการใช้ชีวิต สามารถเลือกผสมได้มากกว่า 50 แบบ และลูกค้าสามารถเลือกสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับตัวเองได้ ซึ่งประกอบด้วย

smart Basic

แพ็คเกจเริ่มต้นที่ให้ลูกค้าเลือกอัตราค่าโทรตามความต้องการใช้งานอย่างง่าย ๆ ในอัตราเดียวทุกเครือข่ายตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมรับค่าโทรเพิ่มอีกร้อยละ 20 ใน 3 เดือนแรกสำหรับลูกค้าเปิดเลขหมายใหม่ ด้วยค่าบริการรายเดือนเริ่มต้นที่ 200 บาท โทรได้ 200 นาที และคัมค่ามากขึ้นกับแพ็คเกจสูงสุด 1,500 บาท ให้โทรได้ถึง 1,600 นาที พร้อมสิทธิ Serenade Gold

smart Topping

แพ็คเกจเสริมที่หลากหลายให้เลือกใช้ตามพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าทั้งโทรและอินเทอร์เน็ต ดังนี้

แพ็คเกจสำหรับคนชอบโทร



**คุยฟรี
ข้ามวัน
ข้ามคืน**

คุยฟรีข้ามวันข้ามคืน

โทรไม่จำกัดในเครือข่ายเอไอเอส
ช่วงเวลา 4 ทุ่ม - 5 โมงเย็น
(249 บาทต่อเดือน)



**คุย
ทุกเครือข่าย
24 ชม.**

คุยทุกเครือข่าย 24 ชั่วโมง

โทรได้ทุกเครือข่าย
จำนวน 100 นาที
(100 บาทต่อเดือน)



**คุยฟรี
กลางวัน**

คุยฟรีกลางวัน

โทรไม่จำกัดในเครือข่ายเอไอเอส
ช่วงเวลา 5 - 5 โมงเย็น
(199 บาทต่อเดือน)



**คุยฟรี
กลางคืน**

คุยฟรีกลางคืน

โทรไม่จำกัดในเครือข่ายเอไอเอส
ช่วงเวลา 4 ทุ่ม - 8 โมงเช้า
(100 บาทต่อเดือน)



**คุยฟรี
วันเสาร์-วันอาทิตย์**

คุยฟรีวันเสาร์-วันอาทิตย์

โทรไม่จำกัดในเครือข่ายเอไอเอส
ช่วงเสาร์ - อาทิตย์ ตลอด 24 ชั่วโมง
(100 บาทต่อเดือน)



**คนมีรัก
คุยฟรี 20 ชม.**

คนมีรัก คุยฟรี 20 ชั่วโมง

โทรไม่จำกัด 1 เบอร์คนพิเศษ
ในเครือข่ายเอไอเอสในช่วงเวลา 4 ทุ่ม - 6 โมงเย็น
(150 บาทต่อเดือน)



**คนมีรัก
นาที 25 สต.**

คนมีรัก 25 สตางค์

โทร 1 เบอร์คนพิเศษในเครือข่ายเอไอเอส
ด้วยอัตราพิเศษเพียงนาทีละ 25 สตางค์ ตลอด 24 ชั่วโมง
(150 บาทต่อเดือน)



**แก๊งค์
นาที 50 สต.**

แก๊งค์

โทร 3 เบอร์คนพิเศษในเครือข่ายเอไอเอส ด้วยอัตราพิเศษ
นาทีละ 50 สตางค์ ในช่วงเวลา 4 ทุ่ม - 6 โมงเย็น
(100 บาทต่อเดือน)



แพ็คเกจสำหรับคนชอบเล่นเน็ต

สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการใช้งานด้านข้อมูลต่างๆ ประกอบด้วย ลูกค้าที่ใช้สมาร์ทโฟนเพื่อแชต อีเมล เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เข้าสู่โลกออนไลน์ ดาวน์โหลดข้อมูล เ็นเตอร์เทนเมนต์ สังคมออนไลน์ รวมถึงลูกค้าที่ใช้งานแอปรการ์ด และใช้งานด้านข้อมูลในระดับพื้นฐานเช่น SMS หรือ MMS เป็นต้น

- SMS/MMS/EDGE+ ค่าบริการเริ่มต้นเพียง 50 บาทต่อเดือน สามารถส่ง SMS ได้ 50 ข้อความ หรือ MMS ได้ 12 ข้อความต่อเดือน หรือ EDGE+ 6 ชั่วโมงต่อเดือน
- BlackBerry ค่าบริการเริ่มต้นเพียง 300 บาทต่อเดือน สามารถใช้งาน BlackBerry Chat คู่กับ Facebook หรือ คู่กับ E-mail หรือ คู่กับการโทรด้วยเหมาจ่ายขั้นต่ำเพียง 300 บาทต่อเดือน หรือคู่กับ 3G/WiFi/EDGE+ ได้ไม่จำกัด ด้วยเหมาจ่าย 799 บาทต่อเดือน
- Social Plus Net by AIS Opera Mini ค่าบริการเพียง 129 บาทต่อเดือน ให้ลูกค้าสามารถใช้งานสังคมออนไลน์ได้ไม่จำกัด ประกอบด้วย Facebook Twitter hi5 และ Myspace พร้อม 3G/EDGE/GPRS ฟรีจำนวน 5 ชม. หรือ 25 MB
- 3G/WiFi/EDGE+ ให้ลูกค้าที่ชอบใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่ต้องกังวลกับค่าใช้จ่ายด้วยค่าบริการเริ่มต้นเพียง 99 บาท สามารถใช้ 3G และ EDGE+ ได้รวม 75 MB และคุ้มค่ากับการใช้งาน 3G/WiFi/EDGE+ ได้ไม่จำกัดเพียง 799 บาท

แพ็คเกจหลักสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการข้อมูล

Smart Phone package

สำหรับลูกค้าสมาร์ทโฟนที่ใช้งานทั้งโทรและอินเทอร์เน็ตให้สามารถควบคุมค่าใช้จ่าย ด้วยค่าบริการเริ่มต้นเพียง 399 บาท โทรทุกเครือข่าย 200 นาทีพร้อมใช้งาน 3G และ EDGE+ ได้รวม 250 MB



GSM BlackBerry Package

แพ็คเกจสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ชอบแชตให้สามารถใช้บริการ BlackBerry แชตและอินเทอร์เน็ตได้ไม่จำกัด ด้วยค่าบริการเพียง 799 บาท พร้อมค่าโทรอัตราเดิยว นาทีละ 1.25 บาท ทุกเครือข่าย



GSM iPhone Package

สำหรับผู้ใช้งาน iPhone ออนไลน์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เช่น ดาวน์โหลดเกมส์ เพลง แอปพลิเคชั่นใหม่ๆ ด้วยค่าบริการเริ่มต้นเพียง 275 บาท โทรได้ 150 นาที พร้อม 3G/EDGE/GPRS 150 MB หรือใช้ 3G/EDGE/GPRS สุดคุ้มแบบไม่จำกัดด้วยค่าบริการเพียง 839 บาท โทรได้ 500 นาที



GSM NET SIM

ซิมสำหรับชาวออนไลน์ที่สามารถเชื่อมต่อโลกออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือกับแพ็คเกจ 2 รูปแบบ ทั้งคิดตามระยะเวลาการใช้งานและคิดตามปริมาณการใช้งาน ด้วยค่าบริการเริ่มต้นเพียง 149 บาท ใช้งาน 3G และ EDGE+ ได้ 50 ชั่วโมงหรือ 150 MB





เอไอเอส จีเอสเอ็ม 1800

“จีเอสเอ็ม 1800” มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ ผู้ที่ใช้บริการแบบพื้นฐาน เน้นการโทรออกและรับสาย ด้วยราคาที่ย่อมเยา

แพ็คเกจสำหรับลูกค้าใหม่

คุยครึ่งชั่วโมง 99 สตางค์

ให้ลูกค้าสามารถโทรในเครือข่ายได้นานถึงครึ่งชั่วโมงเพียง 99 สตางค์

คุยนาทีละ 99 สตางค์

ให้ลูกค้าสามารถโทรทุกเครือข่ายในราคาพิเศษเพียงนาทีละ 99 สตางค์

แพ็คเกจสุดคุ้ม 125 บาท

ให้ลูกค้าสามารถโทรไม่จำกัดในเครือข่ายช่วงเวลา ตี 5 - 5 โมงเย็น

แพ็คเกจสุดคุ้ม 249 บาท

ให้ลูกค้าสามารถโทรไม่จำกัดในเครือข่ายช่วงเวลา 4 ทุ่ม - 6 โมงเย็น

คุยกันได้นาน ไกลกันมากขึ้น ทุกที่ทั่วไทย

ครึ่งละ 99 สต.
(โทรในเครือข่าย 30 นาทีฟรี)

แพ็คเกจเริ่มต้น

คุยครึ่งชั่วโมง 99 สต.
(ในเครือข่าย)

โทรในเครือข่าย 30 นาทีฟรี

โทรนอกเครือข่าย 99 สต. / นาที

แพ็คเกจเสริม

คุณเติมเงินด้วยบัตรเครดิตได้ทันที

คุยฟรีในเครือข่าย 05.00 - 17.00 น.

คุยฟรีทางไกล 22.00 - 10.00 น.

คุณเติมเงินด้วยบัตรเครดิตได้ทันที

คุยฟรีในเครือข่าย 21 ชั่วโมง 21.00 - 18.00 น. (1 วันต่อสัปดาห์)

สมัครใช้งานง่าย

แพ็คเกจสำหรับลูกค้าปัจจุบัน

แพ็คเกจเริ่มต้น GSM 1800 (Basic) แพ็คเกจสำหรับลูกค้าปัจจุบันที่ให้ความสะดวกสบายด้วยค่าโทรอัตราเดียว 1 บาทต่อนาที ทั้งในและนอกเครือข่าย พร้อมทั้ง 4 ทางเลือกค่าบริการเริ่มต้นที่ 150 บาท 150 นาที และสูงสุดที่ 800 บาท 800 นาที

แพ็คเกจเสริมสำหรับลูกค้าใหม่และปัจจุบัน

แพ็คเกจเสริมด้านเสียง

สามารถเลือกได้ตามความต้องการ โทรไม่จำกัดในช่วงเวลาหรือกับ 1 เบอร์พิเศษ ประกอบด้วย โทรฟรีในเครือข่ายช่วงเวลา ตี 5 - 5 โมงเย็น หรือ 4 ทุ่ม - 10 โมงเช้า หรือ 1 เบอร์พิเศษช่วง 3 ทุ่ม - 6 โมงเย็น กับค่าบริการรายเดือนแพ็คเกจเสริมละ 99 บาท

แพ็คเกจเสริมด้านข้อมูล

สำหรับลูกค้าที่ชอบใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยค่าบริการเริ่มต้นเพียง 99 บาท สามารถใช้ EDGE/GPRS ได้ 30 MB

เปิดบริการรับฟรี 12 ชม. ตี 5 - 5 โมงเย็น ในเครือข่าย

แพ็คเกจสุดคุ้ม 125 บาท

โทรนาทีละ 1 บาท ทุกเครือข่าย 24 ชม.

บริการเสริม EDGE/GRPS สำหรับคนชอบเน็ต

ค่าบริการรายเดือน	EDGE/GRPS	ค่าบริการต่อหน่วย
99	30 MB	+138+0147
299	200 MB	+138+0247
499	500 MB	+138+0347
699	1 GB	+138+0447

สำหรับลูกค้าใหม่ กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าเพื่อรับข้อมูลเพิ่มเติม

สมัครใช้งานง่าย





เอไอเอส วัน-ทู-คอล!

“เอไอเอส วัน-ทู-คอล!” มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ มีสไตล์เป็นของตัวเอง กันสมัย กล้าคิด กล้าทำกล้าแสดงออก และได้ขยายตลาดไปสู่กลุ่มพรีทีน (Preteen) ซึ่งเป็นกลุ่มเด็กประถมและมัธยมต้นที่เริ่มใช้งานมือถือ



แนวคิดของเอไอเอส วัน-ทู-คอล!

เอไอเอสมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ เอไอเอส วัน-ทู-คอล! ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ภายใต้แนวความคิด “อิสระ” (Freedom) ที่สนับสนุนเยาวชนให้กล้าคิดกล้าฝัน และกล้าลงมือทำฝันให้เป็นจริงผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ในปี 2554 ที่ผ่านมาเอไอเอสได้พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนี้

“Give 2 Gang”

บริการใหม่ที่พัฒนาในปี 2554 ซึ่งเป็นครั้งแรกในระบบแบบเติมเงินของประเทศไทย ที่ให้ลูกค้าสามารถดูแลการใช้งานของคนใกล้ชิดอย่างต่อเนื่องได้ถึง 5 เลขหมาย ด้วยบริการเช็คยอด โอนเงิน โอนวัน อัตโนมัติ ของเพื่อนร่วมแก๊งค์ ให้ลูกค้าใช้บริการของเราได้อย่างต่อเนื่อง

“วัน-ทู-คอล! สปอร์ต 2”

เอไอเอส วัน-ทู-คอล! ยังคงทำกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อตอบแทนลูกค้า ด้วยการนำเสนอแคมเปญชิงโชคใหญ่ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ภายใต้ชื่อ “วัน-ทู-คอล! สปอร์ต 2” ให้สิทธิเป็นเจ้าของรถยนต์ฮอนด้า บริโอ เมื่อเติมเงินทุก 50 บาท เป็นจำนวน 10 ครั้ง

“วัน-ทู-คอล! แบนด์เอจ อวอร์ด”

สนับสนุนให้เยาวชนมีความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนาตัวเองสู่การเป็นเจ้าของกิจการ รวมถึงช่วยพัฒนาสินค้าในท้องถิ่นภายใต้โครงการ “วัน-ทู-คอล! แบนด์เอจ อวอร์ด” ซึ่งได้จัดทำต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



โปรโมชั่นค่าโทรของเอไอเอส วัน-ทู-คอล!

เอไอเอส วัน-ทู-คอล! ได้นำเสนอโปรโมชั่นค่าบริการตามกลุ่มลูกค้า (Segmentation) ซึ่งมีทั้งแพ็กหลักและแพ็กเสริม ทั้งด้านบริการเสียงและบริการข้อมูล เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ตอบโจทย์ทุกพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้า

ออกแบบหลากหลายโปรแกรมค่าโทรแตกต่างกันตามลักษณะชีวิตประจำวันของผู้ใช้งานแต่ละคน ไม่ว่าจะโทรน้อย โทรมาก โทรในเครือข่าย โทรนอกเครือข่าย หรือโทรเฉพาะในกลุ่ม โดยลูกค้าใหม่สามารถเปลี่ยนโปรโมชั่นให้เหมาะกับพฤติกรรมการใช้งานด้วยตนเองผ่าน *777 เพื่อความพึงพอใจสูงสุดและยังเป็นการบริหารเลขหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

ลูกค้าที่ใช้งานทุกเครื่อง่าย

โปรรักทุกค่าย

ง่ายต่อการใช้งานด้วยค่าโทร 50 สตางค์ต่อนาที ทุกเครือข่าย นาทีแรก 2 บาท

โปรง่ายที่สุด

ค่าโทรอัตราเดียว 97 สตางค์ต่อนาที ตั้งแต่นาทีแรกสำหรับการใช้งานทุกเครือข่าย

โปรโทรถูกเวลา 12 ชั่วโมง

ให้ลูกค้าใช้งานในราคาพิเศษเพียงนาทีละ 1 บาท นาทีแรก 2 บาท ทุกเครือข่าย รวม 12 ชั่วโมง ตั้งแต่ 06.00-18.00 น.

โปรหวานเย็น

โปรแกรมค่าโทรสำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้งานในช่วงเวลา 22.00-18.00 น. ด้วยค่าโทร 25 สตางค์ต่อนาที นาทีแรก 2 บาททุกเครือข่าย

ลูกค้าที่ใช้งานภายในเครือข่าย

โปรบุฟเฟต์กลางวัน/กลางคืน

ค่าบริการขั้นต่ำ 199 บาท และ 159 บาทต่อเดือน ลูกค้าสามารถโทรฟรีในเครือข่ายในช่วงเวลา 05.00-17.00 น. หรือ 22.00-10.00 น.

โปรโทรเพลิน

โทรอัตราพิเศษในเครือข่ายเพียงนาทีละ 75 สตางค์ นาทีแรก 2 บาท ตลอด 24 ชั่วโมง

โปรโทรยกแค้นค์

ค่าบริการรายเดือน 19 บาท ให้ลูกค้าสามารถโทรหาเพื่อนที่ใช้โปรโมชันนี้ด้วยกันเพียงนาทีละ 25 สตางค์ นาทีแรก 1 บาท

เจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

S-Cool SIM

ซิมพิเศษสำหรับนักเรียนให้โทรหากลุ่มเพื่อนที่ใช้ S-Cool SIM ในราคาเพียงนาทีละ 25 สตางค์ นอกกลุ่มนาทีละ 99 สตางค์ โดยผู้ปกครองไม่ต้องกังวล เพราะได้รับวันเพิ่ม 60 วันในทุกครั้งของการเติมเงิน พร้อมรับสิทธิพิเศษจากเอไอเอส เช่น ส่วนลดบัตรเครดิตไฟฟ้า บีทีเอส เป็นต้น นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถสร้างกลุ่มเพื่อนใหม่ และอัปเดตสิทธิพิเศษใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วผ่านทาง www.scoolclub.com อีกด้วย



แพ็กเกจเสริม

เหมา เหมา

ให้ลูกค้าได้รับความคุ้มค่าด้วยแพ็กเกจรายวันในราคาเริ่มต้นเพียง 5 บาท ลูกค้าสามารถโทรฟรีในเครือข่าย ในช่วงเวลา 00.01-11.00 น. หรือแพ็กเกจ 9 บาทต่อวัน ลูกค้าสามารถโทรฟรีในเครือข่าย ในช่วงเวลา 00.01-24.00 น. (ยกเว้นช่วงเวลา 16.00-21.00 น.) และยังมีอีกหลากหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แพ็กเกจ 2 วัน จ่าย 20 บาท สามารถใช้งานโทรได้ 25 นาทีทุกเครือข่าย หรือ แพ็กเกจ 30 วัน จ่าย 300 บาท สามารถโทรได้ 400 นาที เป็นต้น



สนุกกับชีวิตออนไลน์ในรูปแบบของคุณ

เอไอเอส วัน-ทู-คอล! ได้ออกแบบแพ็คเกจบริการเสริมด้านข้อมูลให้เลือกมากมายทั้ง แพ็กเล็ก แพ็กใหญ่ ใช้งาน ใช้น้อย ตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้า และเหมาะสมกับอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารที่ใช้ รวมถึงสมาร์ตโฟนด้ามแพ็กเกจ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสม รวมถึงแพ็กเกจทั่วไปสำหรับโทรศัพท์ที่ไม่ใช่สมาร์ตโฟนก็สามารถเล่นโซเชียลเน็ตเวิร์กได้โดยได้นำเสนอโปรแกรม Chat'n Share ที่รวบรวมหลากหลายแพ็กเกจโซเชียลเน็ตเวิร์กและแชตเพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานทางด้านบริการเสริมที่เติบโตอย่างต่อเนื่องของลูกค้าด้วยรุ่น โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าเพื่อนำเสนอบริการข้อมูลที่เหมาะสม ดังนี้

1. กลุ่มวัยรุ่นที่มีกำลังซื้อ (High-end) ใช้งานสมาร์ตโฟนเพื่อเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยนำเสนอแบรนด์สมาร์ตโฟนชั้นนำควบคู่กับแพ็กเกจตามประเภทสมาร์ตโฟน เช่น

- **สมาร์ตโฟนแพ็กเกจ** ค่าบริการรายเดือน 199 บาท ให้ลูกค้าสมาร์ตโฟนสามารถใช้งาน 3G/EDGE+ ได้ถึง 200 MB เพียงเติมเงิน 200 บาทต่อเดือน พร้อมส่ง SMS ได้ 100 ครั้ง และ MMS ได้ 50 ครั้ง
- **BlackBerry** ใช้งาน BlackBerry ขั้นต่ำ 300 บาทต่อเดือน สามารถใช้งาน Facebook และ chat ได้ไม่จำกัด พร้อมรับค่าโทร 200 นาทีทุกเครือข่าย
- **BlackBerry** ให้ลูกค้าเลือกแพ็กเกจตามพฤติกรรมการใช้งาน ได้แก่ แพ็กเกจใช้งานไม่จำกัดสามวัน จ่าย 90 บาท แพ็กเกจรายสัปดาห์ จ่าย 79 บาท สามารถใช้งานแชต ควบคู่อีเมล หรือ Facebook ได้ไม่จำกัด และแพ็กเกจรายเดือน ขั้นต่ำ 300 บาท สามารถใช้งาน BBM ได้ไม่จำกัด หรือ เลือกใช้งานแชตควบคู่ Facebook หรือ อีเมล

2. กลุ่มวัยรุ่นที่เน้นความคุ้มค่า และต้องการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้วยการนำเสนอแพ็กเกจ NOKIA Cool Pack ให้ผู้ใช้งานโนเกียสามารถใช้งานสังคมออนไลน์ได้หลากหลาย เช่น

- **NOKIA Cool Pack** สำหรับผู้ใช้งานโทรศัพท์โนเกียให้สามารถใช้งาน แชต เครือข่ายสังคมออนไลน์ อีเมล หรือ เลือกใช้งานแบบใดแบบหนึ่งคู่กันหรือทุกแอปพลิเคชันได้ไม่จำกัด โดยจ่ายขั้นต่ำ 29 บาทต่อสัปดาห์และสูงสุด 79 บาทต่อสัปดาห์

3. กลุ่มวัยรุ่นที่ใช้โทรศัพท์มือถือโดยทั่วไป (Mass) ให้สามารถแชตได้ตลอดเวลาบนมือถือทุกรุ่นผ่านแชตซิม (Chat SIM) พร้อมแพ็กเกจที่คุ้มค่า เช่น

- **Chat SIM** ให้ลูกค้าสามารถแชตผ่านโทรศัพท์มือถือทุกรุ่นไม่จำกัดตลอด 24 ชั่วโมง โดยคิดค่าบริการ 17 บาทต่อสัปดาห์ และยังมอบความพิเศษด้วยค่าโทรสุดคุ้มในกลุ่มแชตซิมเพียง 50 สตางค์ต่อนาที
- **AIS IM Plus** โปรแกรมที่ให้ความสะดวกแก่ลูกค้าสามารถใช้งาน IM Plus เพียงโปรแกรมเดียวในการแชตได้ทั้ง MSN, Facebook, Twitter, Myspace, Yahoo, Google Talk, ICQ, AOL และ Jabber ด้วยค่าบริการ 49 บาทต่อสัปดาห์
- **Social Plus Net** ให้ลูกค้ากลุ่มมือถือนี้อะดับกลางถึงล่างสามารถใช้งาน Facebook, Twitter, Myspace, Hi5 ผ่านโปรแกรม AIS Opera Mini ได้ไม่จำกัด พร้อม 3G หรือ GPRS ฟรี 7 MB



4. แพ็กเกจด้านข้อมูลสำหรับลูกค้าที่เน้นเล่นเน็ตโดยเฉพาะ ตอบการใช้อย่างสมาร์ตโฟน แอร์การ์ด แท็บเล็ต เช่น

- **2G Data package** ให้ลูกค้าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเข้าสู่โลกออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่องผ่าน GPRS/EDGE+ คิดค่าบริการตามจำนวนเวลาที่ใช้งาน ด้วยโปรโมชั่นขั้นต่ำ 3 ชั่วโมง ในราคา 30 บาท และสูงสุด 100 ชั่วโมง ในราคา 350 บาทต่อเดือน และผ่าน WiFi ด้วยโปรโมชั่นใช้งานได้ไม่จำกัดเพียง 99 บาทต่อเดือน
- **3G Data package** ให้ลูกค้าใช้งานเครือข่าย 3G ในราคาที่คุ้มค่า คิดค่าบริการตามปริมาณข้อมูลที่ใช้งาน ด้วย 3 แพ็กเกจรายวัน ประกอบด้วย ค่าบริการ 9 บาท สามารถใช้ 3G ได้ 10 MB ค่าบริการ 29 บาท ใช้ 3G ได้ 60 MB และ 49 บาท ใช้ 3G ได้ 140 MB พร้อมความพิเศษสามารถใช้งาน 2G ได้ไม่จำกัด





เอไอเอส สวัสดิ์

“สวัสดิ์” มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของผู้เริ่มต้นใช้โทรศัพท์เป็นครั้งแรก (First Time User) ซึ่งมีทั้งเด็กและผู้ใหญ่ที่โทรออกน้อย เน้นรับสายเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้ความได้เปรียบด้านเครือข่ายคุณภาพที่มีพื้นที่ครอบคลุมมากที่สุดในประเทศในการขยายฐานไปยังส่วนภูมิภาค

สร้างความสัมพันธ์อันดีกับฐานลูกค้าในต่างจังหวัด

สวัสดิ์ยังเน้นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่องโดยสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ด้วยภาพลักษณ์กระแสนิยมท้องถิ่น ในปีนี้ได้นำเสนอโปรโมชั่นใหม่ “สวัสดิ์ดีนานจัง” พร้อมทั้งนำศิลปินลูกทุ่งที่เป็นที่นิยม และสามารถเข้าถึงกลุ่มคนท้องถิ่นได้ดี มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ เพื่อถ่ายทอดบทเพลง “นานจัง” ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย



โปรโมชั่นค่าโทรของเอไอเอส สวัสดิ์

สวัสดิ์ดีนานจัง

สวัสดิ์ได้ออกแบบโปรโมชั่นเพื่อตอบสนองการใช้งาน ของกลุ่มลูกค้าที่มีการโทรออกน้อย เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของคนต่างจังหวัด ซึ่งมักเน้นการรับสายมากกว่าโทรออก รวมถึงประหยัดค่าใช้จ่ายโดยลูกค้าจะได้รับวันใช้งานมากถึง 60 วันในทุกครั้งของการเติมเงิน และยังสามารถสะสมวันใช้งานได้ถึง 365 วัน พร้อมค่าโทรนาทีละ 1 บาท นาทีแรก 2 บาท ตลอด 24 ชั่วโมง



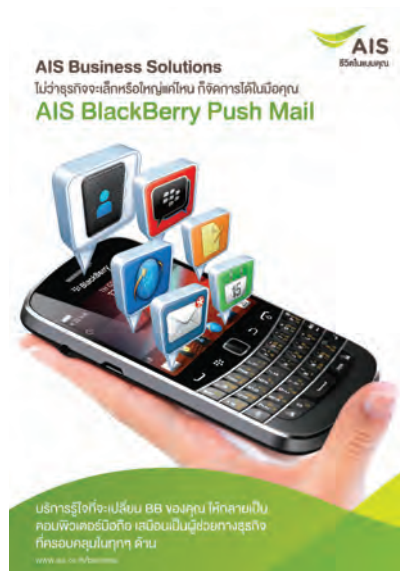
AIS Business Solutions บริการเพื่อธุรกิจจากเอไอเอส

เอไอเอสเป็นผู้นำในการให้บริการโซลูชันทางด้านการสื่อสารโทรคมนาคมแก่กลุ่มลูกค้าองค์กร ทั้งกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม (SME) โดยให้การสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้านักธุรกิจ ลูกค้าขนาดใหญ่ครอบคลุมถึงลูกค้ากลุ่มรัฐบาลและเอกชน รวมถึงดูแลลูกค้าในอุตสาหกรรมหลักโดยเฉพาะ อาทิเช่น กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน หรือ กลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้สร้างทีมงานดูแลลูกค้าในแต่ละภูมิภาคโดยเฉพาะ

บริการลูกค้าองค์กร

เอไอเอส บิสซิเนส โซลูชัน ยังคงมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าองค์กรโดยเฉพาะ โดยพัฒนาต่อยอดมาจากโซลูชันเดิมเพื่อเติมเต็มความต้องการของลูกค้าองค์กร และพัฒนาโซลูชันใหม่ที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนาโซลูชันใหม่ๆ อีกด้วย นอกจากนี้เรายังดูแลลูกค้าองค์กรด้วยการมอบสิทธิพิเศษและแคมเปญต่างๆ ตลอดทั้งปี

- **Mobile Marketing** เป็นการทำการตลาดบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ช่วยให้เจ้าของสินค้าหรือบริการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและสามารถวัดผลได้อย่างรวดเร็วด้วยต้นทุนต่ำ เช่น ธนาคารส่ง SMS รหัสผ่านเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของลูกค้าเพื่อใช้ทำธุรกรรมทางการเงิน (Mobile Banking) แจ้งข่าวสารหรือโปรโมชั่นไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Mobile Advertising) เป็นต้น
- **Mobile Track & Trace** ใช้เพื่อติดตามตำแหน่ง โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Location Base เพื่อระบุตำแหน่ง ผสานเข้ากับโปรแกรมแผนที่อัจฉริยะ ทำให้สามารถระบุตำแหน่งของโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการความรวดเร็วในการให้บริการ และความปลอดภัยของพนักงานในการปฏิบัติงาน เช่น ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจประกันภัย งานเร่งรัดหนี้สิน เป็นต้น
- **M2M Service** เป็นโซลูชันที่ใช้การเชื่อมต่อสื่อสารระหว่างอุปกรณ์ (Machine to Machine หรือ M2M) ที่มีปริมาณการรับส่งข้อมูลที่ไม่มากและไม่ซับซ้อน โดยใช้เพียงเทคโนโลยี GPRS/EDGE ด้วยการส่งผ่านข้อมูลที่ความเร็วที่เพียงพอต่อการใช้งาน และคุ้มค่ากับการลงทุน ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการทั่วประเทศ โดยบริการดังกล่าวสามารถนำมาประยุกต์กับประเภทงานในหลายสาขา เช่น งานด้านขนส่งสินค้า หรือการค้นหายานพาหนะ (Fleet Management) งานด้านการวัดค่าต่างๆ ในระยะไกล (Tele-Metering) และ เครื่องรูดบัตรไร้สาย (Mobile EDC) เป็นต้น
- **MPBX (Mobile Private Branch Exchange)** เป็นบริการเกี่ยวกับระบบโทรศัพท์ครบวงจรซึ่งเป็นผู้สาขาไร้สายอัตโนมัติเพื่อใช้ติดต่อภายในบริษัท โดยช่วยลดต้นทุนการใช้ชุมสายโทรศัพท์หรือผู้สาขาโทรศัพท์ (PBX) ทั้งในด้านการติดตั้งและราคาอุปกรณ์ รวมถึงค่าบริการที่ต่ำกว่า นอกจากนี้ยังโดดเด่นกว่า PBX เนื่องจากสามารถใช้งานนอกสถานที่ได้ เช่น ขณะเดินทาง หรือ เมื่อเกิดเหตุที่ทำให้ไม่สามารถเข้าสำนักงานได้ ยกตัวอย่างในพื้นที่ประสบอุทกภัยซึ่งช่วยให้สามารถติดต่อกันได้ทันทีทุกเวลาเสมือนมีสำนักงานเคลื่อนที่อัจฉริยะ
- **Mobile Wallboard** เป็นแอปพลิเคชันบนมือถือที่ให้ผู้ใช้งานสามารถถ่ายภาพและวิดีโอ รวมทั้งอัปเดตรายละเอียดข้อมูลและตำแหน่งสถานที่ กลับมาที่สำนักงานส่วนกลาง โดยสามารถตรวจสอบข้อมูลแบบเรียลไทม์ผ่านเว็บไซต์ การได้รับข้อมูลแบบฉับไวและทันต่อสถานการณ์เช่นนี้จะช่วยเพิ่มความสามารถแข่งขันในธุรกิจเช่น ธุรกิจประกันภัย ธุรกิจส่งหามทรัพย์ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยเหลือประชาชนได้ทันเหตุการณ์ ดังเช่นเหตุการณ์อุทกภัยที่ผ่านมา





- **SMEs Combo Package** ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า SMEs โดยสามารถเลือกแพ็คเกจเองตามความเหมาะสมของธุรกิจที่มีการใช้งานทั้งค่าโทร รวมถึงโซลูชันที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจพร้อมทั้งช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย เช่น การรับ-ส่งอีเมลผ่านมือถือ ด้วย AIS BlackBerry Push mail หรือการรับ-ส่ง SMS ผ่านเว็บไซต์ ด้วย AIS Smart Messaging เป็นต้น

- **แพ็คเกจดาต้าโรมมิ่งสำหรับลูกค้าองค์กร** ที่เดินทางไปใช้งานยังต่างประเทศ เมื่อนำเครื่องมือที่สามารถรับ-ส่งข้อมูล ผ่านการเชื่อมต่อ EDGE/GPRS อย่างสม่ำเสมอ ให้ลูกค้าหมดความกังวลและป้องกันการเกิดค่าบริการที่สูงเกินความจำเป็น ด้วย **AIS Unlimited Data Roaming Package** บริการที่ช่วยให้ลูกค้าใช้บริการ Data Roaming ใน 21 ประเทศยอดนิยมได้แบบไม่จำกัด และ **AIS Hassle-free Data Roaming Package** บริการที่ครอบคลุมในประเทศยอดนิยม 47 ประเทศปลายทาง ให้ลูกค้าใช้ Data Roaming ได้ถึง 20 MB ประหยัดสูงสุดร้อยละ 94 และ **AIS Smart Data Roaming Package** บริการที่ครอบคลุมในประเทศยอดนิยม 47 ประเทศปลายทาง ประหยัดสูงสุดร้อยละ 40

สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าองค์กร:

เอไอเอส บิสซิเนส โซลูชัน ได้ดูแลลูกค้าองค์กรแต่ละประเภทธุรกิจเป็นพิเศษเสมอมา โดยในปี 2554 ได้คิดสรรและส่งมอบสิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้าองค์กร เช่น บริการออนไลน์ “AIS eBusiness Portal” ที่ช่วยให้ลูกค้าองค์กร ทั้งผู้รับสิทธิบริหารจัดการระบบ และผู้ถือเลขหมาย สามารถตรวจสอบข้อมูลและทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีมอบสิทธิ เซเรเนด โกลด์ สำหรับทุกเลขหมายซึ่งจดทะเบียนในนามนิติบุคคลที่มียอดการใช้งานถึงเกณฑ์ที่กำหนดโดยอัตโนมัติ เป็นต้น

กิจกรรมระหว่างองค์กร:

เอไอเอส บิสซิเนส โซลูชัน ได้จัดกิจกรรมระหว่างองค์กรลูกค้าขึ้น เพื่อให้ลูกค้าองค์กรได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด จากการดำเนินธุรกิจร่วมกันในฐานะคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น จัดสัมมนา “AIS Business Forum 2011” ไทยช่วยไทย 2011 และ Innovation Workshop “จุดประกายไอเดียนักคิดสร้างสรรค์ธุรกิจยุคใหม่” เพื่อกระตุ้นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ตลอดจนสร้างความร่วมมือในภาคธุรกิจและนำเสนอแนวทางให้แต่ละประเภทธุรกิจสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพวิกฤตเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในปัจจุบันอย่างเหมาะสม

การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และประสบการณ์ลูกค้า

ในปีที่ผ่านมาเอไอเอสเติบโตอย่างแข็งแกร่งตามแนวทาง “Ecosystem” หรือการสร้างระบบนิเวศในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมซึ่งเป็นการผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งมอบประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าผ่านสินค้าบริการ และการสร้างความสัมพันธ์ตลอดจนประสบการณ์ที่ดีอย่างยาวนานและต่อเนื่องอย่างครบวงจร

ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันส่งผลให้คนไทยมีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นเอไอเอสจึงได้ต่อยอดรากฐานดังกล่าวเพื่อมุ่งตอบสนองรูปแบบและวิถีการใช้ชีวิตใหม่ๆ ด้วยแนวคิด “ชีวิตในแบบคุณ” พร้อมทั้งปรับโฉมแบรนด์และโลโก้ในช่วงปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมา โดยพร้อมส่งมอบประสบการณ์อันเป็นเลิศให้กับลูกค้าบนพื้นฐานสำคัญของการรู้จักและเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง (Insightful) การเป็นที่ยปรึกษาให้ความช่วยเหลือ (Helpful) พร้อมกับบริการที่สร้างสรรค์ (Innovative) อย่างมืออาชีพ (Professional) เพื่อมุ่งตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่หลากหลายของลูกค้าและส่งมอบประสบการณ์ “ชีวิตในแบบคุณ” ถึงลูกค้าได้อย่างตรงใจที่สุด

ลงลึกถึงความต้องการการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าด้วย CRM IIUU Micro Segment

เอไอเอสได้พัฒนาแนวทางการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าด้วย Micro Segment มาอย่างต่อเนื่องเพื่อเจาะลึกถึงความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้ากลุ่มต่างๆ ที่หลากหลาย โดยวิเคราะห์รูปแบบการใช้งานและข้อมูลของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างลงลึกในรายละเอียด เพื่อพัฒนาบริการและส่งมอบให้กับลูกค้าเฉพาะกลุ่มอย่างลงตัวที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มลูกค้าที่ใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ตซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากความนิยมในการใช้สมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้น ตัวอย่างเช่น

- **กลุ่มลูกค้าที่เริ่มต้นใช้งานสมาร์ทโฟน** ซึ่งอาจยังไม่ทราบวิธีการทำงานของตัวเครื่องที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอัตโนมัติ เมื่อเปลี่ยนมาใช้สมาร์ทโฟนเอไอเอสจะส่ง SMS ให้คำแนะนำลูกค้าในเรื่องต้นทันที เพื่อป้องกันการใช้งานแบบเชื่อมต่ออัตโนมัติโดยไม่รู้ตัว พร้อมแนะนำการสมัครแพ็คเกจที่คุ้มค่าเพื่อการใช้งานที่สบายใจกว่า ตลอดจนแนะนำบริการเปิด-ปิดบริการ EDGE หรือ GPRS ง่ายๆ ด้วยตัวเองผ่าน *129#

- **กลุ่มลูกค้าที่มีปริมาณการใช้บริการข้อมูลสูง** ซึ่งอาจใช้งานเพลินจนเกินแพ็คเกจโดยไม่รู้ตัว เอไอเอสจะมีบริการคอยแจ้งเตือนยอดใช้งานให้ทราบก่อนพร้อมบริการ Internet Worry Free ให้ลูกค้าสามารถเล่นอินเทอร์เน็ตภายในประเทศแบบไม่ต้องกังวลจากการต่ออินเทอร์เน็ตทิ้งไว้โดยไม่มีแพ็คเกจรองรับ โดยจ่ายเพียงไม่เกินเดือนละ 1,500 บาท
- **กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการข้อมูลในต่างประเทศ** นอกจากการดูแลลูกค้าอย่างครบวงจรตั้งแต่การแจ้งให้ทราบเมื่อมีการเชื่อมต่อบริการข้อมูลแบบโรมมิ่งครั้งแรก แนะนำแพ็คเกจและแจ้งเตือนการใช้งานเป็นระยะแล้ว ในปีนี้ยังได้พัฒนาบริการใหม่ให้ลูกค้าอุ่นใจทุกการเดินทางในต่างประเทศกับ Smart Roaming Menu *111# สามารถกดฟรีจากต่างประเทศเพื่อตรวจสอบแพ็คเกจสุดคุ้มเฉพาะประเทศนั้นๆ โดยเฉพาะรวมถึงตรวจสอบการใช้งานและค่าบริการโรมมิ่งจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ฟรีตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้เพื่อยกระดับงาน CRM ขึ้นไปอีกขั้นบนพื้นฐานของความเข้าใจลูกค้าที่ลงลึกยิ่งขึ้น ปีนี้เอไอเอสได้ริเริ่มพัฒนาและวางระบบการดูแลลูกค้าแบบ Interactive CRM ซึ่งจะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ณ เวลานั้นๆ อย่างแท้จริง ในขณะที่ลูกค้าติดต่อเอไอเอสผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำเสนอสินค้าหรือแนะนำบริการตลอดจนสิทธิพิเศษต่างๆ อย่างเหมาะสมตรงกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้า โดยในปี 2554 นี้เอไอเอสได้ทดลองนำเสนอสินค้าและบริการด้วย Interactive CRM ผ่านช่องทาง eService, IVR, และ USSD และพบว่าได้รับผลการตอบรับจากลูกค้าสูงกว่าการแนะนำบริการโดยปกติทั่วไปอย่างชัดเจน โดยเอไอเอสจะทยอยพัฒนาระบบนี้เพื่อให้บริการเต็มรูปแบบยิ่งขึ้นในปี 2555



ขยายรูปแบบการบริการสู่ Social Media Contact Center

ขณะที่คนไทยหันมาใช้ช่องทางสายทางสังคม อย่างแพร่หลาย เช่นเดียวกับความนิยมในการใช้สมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น เอไอเอสได้ขยายช่องทางบริการออนไลน์จากเดิมที่ให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการผ่าน iCall (บริการผ่านแชตหรือคุยผ่านกล้องพร้อมภาพและเสียง) ไปสู่การเข้าถึงสังคมเครือข่ายออนไลน์ของลูกค้าเพื่อต่อยอดการสร้างความผูกพัน (Engagement) และให้การให้บริการที่ตรงกลุ่มและรวดเร็วยิ่งขึ้นผ่านเครือข่ายยอดนิยม เช่น เว็บบอร์ดพันทิป facebook และ twitter

ปัจจุบันในเว็บบอร์ดพันทิปห้องมาบุญครองซึ่งเป็นแหล่งชุมชนออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของกลุ่มผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ เอไอเอสได้จัดเตรียมพนักงานให้บริการดูแลตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยการตอบคำถาม แนะนำบริการ ด้วยความเป็นมิตรและรวดเร็ว โดยมีอัตราการตอบกลับภายในระยะเวลาหนึ่งชั่วโมง สูงถึงร้อยละ 96

นอกจากนี้ เอไอเอส ยังให้บริการและพูดคุยกับลูกค้าแต่ละกลุ่มเป้าหมายผ่าน facebook ทั้ง 7 pages แยกตามความสนใจของกลุ่มต่างๆ ได้แก่ AIS Privileges, AIS iPhone, AIS BlackBerry from AIS จีเอสเอ็ม แอดวานซ์ วัน-ทู-คอล! บริการเสริมเอไอเอส และล่าสุดในเดือนสิงหาคม 2554 ได้เปิดให้บริการหน้าเอไอเอส คอลเซ็นเตอร์ซึ่งมีอัตราการเติบโตของการใช้งานกว่าร้อยละ 23 ซึ่งรวมทั้งการตอบคำถามและแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ลูกค้า หลังจากเปิดตัวได้เพียงสามเดือนและยังมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ยกระดับงานบริการที่ AIS Touch Points

เพื่อเตรียม AIS Touch Points ให้พร้อมสำหรับการเติบโตของฐานลูกค้าโดยเฉพาะในยุคเทคโนโลยี 3G เอไอเอสได้ขยายสาขาปรับปรุงลักษณะใหม่เพิ่มอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะการให้บริการของพนักงานทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง

- **การขยายสาขา :** ต่อยอดจากการทยอยปรับปรุงลักษณะของสาขาในปีที่ผ่านมา ปีนี้เอไอเอสได้ขยายสาขาเพิ่ม 2 สาขา คือสาขาเซ็นทรัลลาดพร้าวและสาขา Terminal 21 ด้วยการออกแบบตกแต่งที่ทันสมัยสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ ของลูกค้า พร้อมแผนที่จะปรับปรุงลักษณะรวมถึงขยายสาขาเพิ่มเติมในปี 2555
- **ข้อป้แห่งประสบการณ์ :** เพื่อให้ลูกค้าเกิดประสบการณ์จากการทดลองใช้งานจริงก่อนตัดสินใจเลือกซื้อ นอกจากเปิดให้ใช้งาน AIS WiFi ที่เอไอเอส ข้อป้แล้ว ทางสาขายังได้นำอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นต่างๆ โดยเฉพาะสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ มาจัดวางและเปิดให้ลูกค้าเข้ามา

สัมผัสและเปิดใช้งานจากของจริงได้ด้วยตนเอง พร้อมพนักงานผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำตั้งแต่เรื่องการใช้ อุปกรณ์ไปจนถึงแพ็คเกจที่เหมาะสมพร้อมสำหรับการตัดสินใจของลูกค้าได้ทันที

- **เทคโนโลยีเพื่อการบริการ :** ในปีนี้เอไอเอสได้ริเริ่มนำ **ตู้รับชำระค่าบริการอัตโนมัติ (Payment Kiosk)** เข้ามาทดลองให้บริการ โดยลูกค้าสามารถชำระค่าบริการผ่านเครื่องนี้ด้วยตัวเองได้ตลอด 24 ชั่วโมง ลดระยะเวลาในการรอคิวที่เอไอเอส ข้อป้ให้ทำการได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยได้ทดลองเปิดให้บริการที่ 2 สาขา คือ แฟชั่นไอส์แลนด์และเดอะมอลล์ บางกะปิเมื่อเดือนกันยายน 2554 และจะขยายสาขาคิดตั้งเพิ่มเติมในปี 2555 นี้ นอกจากนี้เอไอเอสยังเป็นผู้ให้บริการรายแรกในไทยที่ได้นำ **อุปกรณ์โอนถ่ายข้อมูลอัจฉริยะ (Express Data Transfer Tool)** มาใช้ในการอำนวยความสะดวกเมื่อลูกค้าเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งสามารถโอนถ่ายข้อมูลได้โดยไม่จำกัด Platform และสามารถลดเวลาการโอนถ่ายข้อมูลให้ลูกค้าอย่างมากจากวิธีการแบบเดิม 30 นาที มาเป็นเฉลี่ยเพียง 3.33 นาที อีกทั้งยังได้ลงทุนขยาย Hi-Speed Backbone ที่เอไอเอสข้อป้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเร็วของระบบในการให้บริการลูกค้าเพิ่มขึ้นทั่วประเทศอีกด้วย

- **ยกระดับความรู้ความสามารถของพนักงาน :** พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและสมาร์ตโฟน โดยเอไอเอสได้วางหลักสูตรพัฒนาพนักงานทั้งที่เอไอเอส ข้อป้ และเอไอเอส คอลเซ็นเตอร์ ให้ก้าวขึ้นมาเป็น “Device Expert” ที่พร้อมให้คำแนะนำปรึกษาและช่วยเหลือลูกค้าในทุกด้านอุปกรณ์และการใช้งานเทคโนโลยี โดยได้ขยายจำนวนพนักงาน “Device Expert” ที่เอไอเอส ข้อป้เพิ่มขึ้นจากจำนวน 305 คนในปี 2553 เป็น 694 คนในปี 2554 จากพนักงานสาขาทั่วประเทศและสำหรับพนักงานเอไอเอส คอลเซ็นเตอร์ จาก 228 คนในปี 2553 เป็น 571 คนในปี 2554 ทั้งยังได้เพิ่มพูนทักษะในการแนะนำแพ็คเกจที่คุ้มค่าให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2554 เอไอเอส ข้อป้สามารถสร้างรายได้จากการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่และรายได้จากการขายแพ็คเกจเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 217 จากปีที่แล้ว

นอกจากนี้ยังได้ต่อยอดร้านเทเลวิซเพื่อสร้างความแตกต่างด้วยการพัฒนาให้เป็นศูนย์การขายและการบริการที่ครบวงจร (One-Stop Shop) สำหรับลูกค้า โดยพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานเทเลวิซด้วยการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการใช้งานสมาร์ตโฟนแอปพลิเคชันและแพ็คเกจต่างๆ ตลอดจนออกแบบการจัดวางสินค้าใหม่ให้รองรับสินค้ามัลติมีเดียและสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้น พร้อม

ลงทุนด้านเทคโนโลยีติดตั้งระบบต่างๆ เช่น Order Management, Quality Management, และ High Speed Backbone เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและงานบริการ โดยในปี 2554 นี้ เทเลวิซได้สร้างรายได้จากการขายแพ็คเกจทั่วประเทศสูงขึ้นจากปีที่แล้วถึงร้อยละ 62

การดูแลลูกค้าในช่วงอุทกภัย

จากเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 นอกจากการช่วยเหลือด้านการบริจาคเงิน อาหาร สิ่งของจำเป็นและงานอาสาต่างๆ แล้ว เอไอเอสยังดูแลด้านการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกันได้อย่างต่อเนื่องแม้ในยามประสบภัย รวมถึงเติมวันใช้งานและเติมเงินฟรีให้แก่ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ประสบภัยในจังหวัดนครสวรรค์ ลพบุรี และอยุธยาจำนวน 1 ล้านราย รวมมูลค่า 30 ล้านบาท และเลื่อนกำหนดการชำระหนี้และระงับการตัดสัญญาณลูกค้าในระบบจุดทะเบียนไปจนถึงสิ้นเดือนพฤศจิกายน ทั้งยังได้เข้าไปติดตั้งจุดบริการโทรฟรี บริการเติมเงินเคลื่อนที่และนำรถสถานีฐานเคลื่อนที่เข้าไปรองรับการใช้งานของผู้อพยพและอาสา

สมัครในศูนย์พักพิงต่างๆ พร้อมทั้งติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย มอบซิมการ์ดและบัตรเติมเงินวัน-ทู-คอล! ให้แก่ศูนย์ประสานงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปใช้ในการประสานงานช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย และสำหรับลูกค้าองค์กรเอไอเอสยังได้มอบความช่วยเหลือเพิ่มเติมด้วยการส่งเอสเอ็มเอสให้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อใช้เป็นช่องทางในการแจ้งข่าวสารจากบริษัทถึงพนักงานในช่วงอุทกภัยอีกด้วย

นอกจากนี้ เอไอเอส คอลเซ็นเตอร์ยังได้ร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย (ศปภ.) นำพนักงานอาสาสมัครกว่า 200 คน ปฏิบัติหน้าที่ในการเป็นศูนย์รับเรื่องขอความช่วยเหลือจากผู้ประสบอุทกภัยผ่านหมายเลข 1111 กด 5 ที่ ศปภ. ดอนเมืองและวิภาวดี พร้อมทั้งงานที่เข้าไปช่วยในการจัดการกระบวนการรับเรื่องต่างๆ ตลอดจนประสานงานกับหน่วยงานรัฐบาลและหน่วยงานอาสาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การช่วยเหลือเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นด้วย



ความพิเศษเกิดขึ้นได้ทุกวันกับเอไอเอส

นอกจากความเป็นเลิศในด้านเครือข่ายงานบริการและสินค้าบริการที่ตรงใจแล้ว เอไอเอสยังได้คัดสรรสิทธิพิเศษที่หลากหลายมามอบให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องภายใต้แนวคิด “ความพิเศษเกิดขึ้นได้ทุกวันสำหรับลูกค้าเอไอเอส” โดยขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มขึ้นจาก 5,000 ร้านค้า ในปี 2553 เป็น 6,000 ร้านค้าในปี 2554 ทั่วประเทศขณะที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2554 มีการใช้สิทธิพิเศษเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วถึงร้อยละ 52

- **สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าเอไอเอส** เอไอเอสยังคงต่อยอดการมอบสิทธิพิเศษที่มากกว่าอย่างต่อเนื่องภายใต้ 4 โดเมนหลักที่ลูกค้าชื่นชอบ คือ Shopping, Dining, Entertainment, และ Transportation โดยในปีนี้ เอไอเอสได้ขยายฐานสิทธิพิเศษเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัดมากยิ่งขึ้น (Localized Privilege) โดยเริ่มจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งปัจจุบันได้ครอบคลุมทั้ง 19 จังหวัดในภูมิภาค พร้อมสิทธิพิเศษร่วมกับร้านค้าชื่อดังของจังหวัดใน 4 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น อุดรธานี นครราชสีมา และอุบลราชธานี นอกจากนี้เอไอเอสยังได้สร้างความแตกต่างด้วยการสร้างสรรค์ความพิเศษในรูปแบบของการผสมผสานคุณค่าของผลิตภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตร (Branded Privileges) ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะ (Limited Edition) โดยมอบพร้อมส่วนลดพิเศษเฉพาะลูกค้าเอไอเอสเท่านั้น เช่น ขนมไหว้พระจันทร์รูปน้องอุ่นใจโดยเอสแอนด์พี กล่องพิชชารูปน้องอุ่นใจโดยพิชชาฮัท และกล่องโดนัทรูปน้องอุ่นใจโดยมิลสเตอร์โดนัท เป็นต้น

- **สิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้าเซเรเนด** ในปี 2554 นี้เอไอเอสเซเรเนดได้ต่อยอดความพิเศษแบบ Always Exclusive ด้วยการนำเสนอประสบการณ์พิเศษแห่งความทรงจำสำหรับลูกค้าที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวด้วย Serenade Exclusive Trip ภายใต้คอนเซ็ปต์ Historical Venue นำลูกค้าสู่ 3 ประเทศกับ 3 ทริปที่เต็มไปด้วยความประทับใจ “พม่าปาฏิหาริย์แห่งศรัทธา” “หลวงพระบางวิถีชีวิตแห่งมรดกโลก” และ “อินเดียนมตราแห่งรัก” ซึ่งมีลูกค้าสนใจเข้าร่วมจำนวนมากและบอกต่อถึงความประทับใจอย่างกว้างขวางจากการส่งมอบความพิเศษลงในทุกนาทีของทริปตามแบบฉบับของเซเรเนด นอกจากนี้เอไอเอส เซเรเนดยังได้ขยายความพิเศษด้านที่พักที่ชื่นชอบของลูกค้าเซเรเนด โดยขยายไปยัง The Circle ราชพฤกษ์ สยาม พารากอน สยามเซ็นเตอร์ และพาราไดซ์พาร์ค นอกจากนี้สำหรับลูกค้าที่ชื่นชอบการช้อปปิ้งยังได้รับคูปองเงินสดเพื่อช้อปปิ้งที่ Gourmet Market อีกด้วย



- สิทธิพิเศษด้านอุปกรณ์** ด้วยการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่จากเอไอเอส เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ายิ่งขึ้น ในปีนี้ เอไอเอส ได้ขยายช่องทางในการนำเสนอโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นต่างๆ ให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้นผ่านช่องทางเอไอเอส คอลเซ็นเตอร์ และ AIS Online Shopping พร้อมมอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องเช่นสำหรับลูกค้าที่ต้องการเปลี่ยนเป็นเครื่องที่รองรับระบบ 3G จะได้รับส่วนลดเงินคืนค่าโทร สูงสุดถึง 2,100 บาท และส่วนลดค่าเครื่องสูงสุด 2,500 บาท พร้อมกันนี้เอไอเอสยังได้จับมือร่วมกับธนาคารชั้นนำ 7 แห่งในการมอบสิทธิพิเศษผ่อน 0% นานสูงสุด 10 เดือน ซึ่งเป็นแคมเปญที่ลูกค้าชื่นชอบอีกด้วย นอกจากนี้ในปีนี่ยังได้ขยายการทำแคมเปญในลักษณะเจาะลูกค้ากลุ่มย่อย (Micro Segment) มากยิ่งขึ้นด้วย เช่น แคมเปญ “Back to School: New Term with New Trend” กับกลุ่มเยาวชนหรือแคมเปญ “May Day Special” กับกลุ่มสาวโรงงานและพนักงานออฟฟิศ เป็นต้น และในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เอไอเอสยังได้จัดโครงการ “AIS August Special -The Month of Giving” จับฉลากมอบรางวัลพิเศษแอลซีดี ทีวี ขนาด 46 นิ้ว กว่า 48 รางวัลเพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าทั่วประเทศที่มอบความไว้วางใจเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่กับเอไอเอสด้วย



- เอไอเอสอุ่นใจได้เต็ม** ด้วยการตอบรับของโครงการที่ดีตลอดสองปีที่ผ่านมา เอไอเอสได้เดินทางต่อยอดโครงการนี้เป็นปีที่ 3 ด้วยความพิเศษที่มากขึ้นในโอกาสที่เอไอเอสครบรอบ 21 ปีภายใต้ชื่อโครงการ “อุ่นหมั่นทุกวันอุ่นล้านทุกเดือน” แจกโชคกว่า 21 ล้านบาท กับจ๊วนใจ พร้อมสร้อยคอทองคำตุ๊กตาอุ่นใจทองคำและรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย เพียงลูกค้าใช้งานตามปกติก็จะได้รับ 1 สิทธิทันทีจากการใช้งานทุกๆ 300 บาทต่อเดือน โดยปัจจุบันมีลูกค้าที่สมัครเข้าร่วมโครงการแล้วถึง 14.4 ล้านคน นับเป็นอัตราการเติบโตจากจำนวนผู้สมัครในปีที่แล้วถึง ร้อยละ 132 และมีผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลจากเอไอเอสตลอดสามปีทั้งสิ้นกว่า 53,000 คน



การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

เอไอเอสเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง “Ecosystem” หรือการสร้างระบบนิเวศในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นจุดส่งผ่านสินค้าและบริการไปสู่มือผู้บริโภคนับเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมกลยุทธ์ของบริษัท และช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการได้ทั่วถึง เอไอเอสได้รักษาความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนจำหน่าย กระจายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แตกต่างกันออกไปเพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยร้อยละ 97 ของการจัดจำหน่ายดำเนินการผ่านตัวแทนจำหน่ายและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนที่เหลือจะดำเนินการผ่านรูปแบบการขายตรง รายละเอียดดังต่อไปนี้

1) การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย

เอไอเอสให้ความสำคัญกับคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางตัวแทนจำหน่าย บริษัทสอดคล้องกับแนวทาง “Quality DNAs” (Device, Network, Application and Service) คุณภาพในทุกมิติของการให้บริการ โดยการคัดสรรตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพเพียงพอในการดำเนินธุรกิจและสามารถดูแลลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาทั้งจากทำเลที่ตั้ง ผลงานที่ผ่านมา รวมทั้งสถานะทางการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ต่างจังหวัด จะต้องเป็นผู้ที่มีความคุ้นเคยในพื้นที่และเป็นนักธุรกิจรายใหญ่ของพื้นที่เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสามารถสร้างบริการที่ดีให้กับลูกค้าได้ การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายแบ่งได้เป็น 6 ประเภท ดังนี้

1.1 ตัวแทนจำหน่าย “เทเลวิซ”

เอไอเอสมีตัวแทนจำหน่ายเทเลวิซจำนวนทั้งสิ้นมากกว่า 100 ราย และมีร้านเทเลวิซมาตรฐานกว่า 450 สาขาทั่วประเทศ โดยตัวแทนจำหน่ายเทเลวิซมีสิทธิในการจำหน่ายสินค้าและบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าของเอไอเอส รวมถึงมีสิทธิในการให้บริการรับจดทะเบียนเลขหมาย ให้บริการเกี่ยวกับงานทะเบียนต่างๆ และเป็นผู้ให้บริการรับชำระค่าบริการหรือค่าใช้จ่ายอื่นใด โดยตัวแทนจำหน่ายเทเลวิซจะได้รับค่าตอบแทนจากการลงทะเบียนให้ลูกค้าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอส รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดในอัตราที่เอไอเอสกำหนด นอกเหนือจากรายได้จากการขายโดยทั่วไป ทั้งนี้เอไอเอสจะเป็นผู้กำหนดเงื่อนไขควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการ รวมถึงแนวทางในการดำเนินการของตัวแทนจำหน่าย เช่น การเลือกและพัฒนาสถานที่ การโฆษณาและส่งเสริมการขาย และการให้บริการต่างๆ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่เอไอเอสกำหนด

1.2 ตัวแทนจำหน่ายทั่วไป (Dealer)

บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายทั่วไปซึ่งมีหน้าร้านเป็นของตนเองจำนวนกว่า 500 ราย ดำเนินการจำหน่ายสินค้าของ เอไอเอส ได้แก่ เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ดาต้าการ์ด ชุด Starter Kit และบัตรเติมเงิน รวมทั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ โดยนอกเหนือจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการแล้ว ตัวแทนจำหน่ายทั่วไปจะได้รับค่าตอบแทนจากการลงทะเบียนให้ลูกค้าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอส รวมถึงได้รับการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด

1.3 ตัวแทนจำหน่ายขนาดใหญ่ (Key Account and Modern Trade)

เอไอเอสได้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการต่างๆ เช่น รับชำระเงินผ่านตัวแทนจำหน่ายขนาดใหญ่ซึ่งมีสาขาหรือร้านค้าของตนเองอยู่ทั่วประเทศ (Chain Store) ได้แก่ Jay Mart, Blisstel, IEC, SAMART i-Mobile, TG และในปี 2553 ได้ขยายไปสู่ Bangkok Telecom นอกจากนี้ยังจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น เทสโก้ โลตัส เพาเวอร์บาย 7-Eleven รวมถึงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเข้าไปสู่กลุ่ม IT Channel, IT Distributor, Retail Chain IT เช่น iStudio, iBeat, Banana IT, IT City เป็นต้น โดยกระจายอยู่ทั่วประเทศเป็นจำนวนทั้งสิ้นมากกว่า 50 ราย และเป็นสาขามากกว่า 10,500 แห่ง

1.4 ตัวแทนจำหน่ายสมาร์ทช็อป (Smart Shop)

เอไอเอสได้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านตัวแทนจำหน่ายขนาดกลางที่เรียกว่า สมาร์ทช็อป กว่า 100 ราย โดยมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพภายในพื้นที่ขายในโซนโทรศัพท์มือถือและสินค้าไอที ในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าและรองรับการให้บริการการจดทะเบียนระบบรายเดือน รวมทั้งช่วยกระจายสินค้าต่อไปยังตัวแทนค้าปลีกด้วย

1.5 ตัวแทนจำหน่ายระบบ วัน-ทู-คอล!

เนื่องจากกว่าร้อยละ 90 ของลูกค้าเอไอเอสเป็นผู้ใช้บริการในระบบ วัน-ทู-คอล! เอไอเอสจึงได้พัฒนาโครงสร้างการจัดจำหน่ายบัตรเติมเงินและซิมการ์ด วัน-ทู-คอล! โดยสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนทั้งในระดับค้าส่งและค้าปลีกอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้าและเพิ่มพื้นที่การขายให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ตัวแทนจำหน่ายระบบ วัน-ทู-คอล! ได้แก่

1.5.1 ผู้แทนค้าส่งแอดวานซ์ (Advanced Distribution Partnership หรือ ADP) ซึ่งมีจำนวน 91 ราย โดยคัดเลือกจากตัวแทนแบบเทเลวิซ และตัวแทนจำหน่ายทั่วไปที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าในพื้นที่ มีสถานะทางการเงินที่ดีเพื่อทำหน้าที่ดูแลบริหารจัดการจัดส่งสินค้าให้กับตัวแทนแอดวานซ์ค้าปลีกในเขตพื้นที่

ของตนเองได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งสนับสนุนการทำกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่ โดยจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษในการบริหารจากเอไอเอส

- 1.5.2 **ตัวแทนแอตวอนซ์ค้าปลีก (Advanced Retail Shop หรือ ARS)** เป็นด่านหน้าที่สำคัญเพราะเป็นผู้ที่จำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง ปัจจุบันมีมากกว่า 25,000 ราย และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของชุมชน โดยนอกจากผลกำไรจากการขายสินค้าและบัตรเติมเงินตามปกติแล้วยังได้รับผลตอบแทนโดยตรงจากทางเอไอเอสเมื่อทำยอดขายได้ตามเป้าหมายอีกด้วย

นอกจากนี้เรายังได้ขยายช่องทางจำหน่ายบัตรเติมเงินผ่านทางสายธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโดยตรง เช่น ร้านขายหนังสือ ร้านสะดวกซื้อ สถานีบริการน้ำมัน ร้านจำหน่ายซีดี-เทป ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่ทำการไปรษณีย์ และธนาคาร เป็นต้น

1.6 ตัวแทนจำหน่ายระบบจีเอสเอ็ม 1800

ดีพีซีซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเอไอเอส มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบจีเอสเอ็ม 1800 ผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายรูปแบบเดียวกับบริการจดทะเบียนรายเดือนอย่าง จีเอสเอ็ม แอตวอนซ์ ที่ได้กล่าวข้างต้น

2) การจำหน่ายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

เอไอเอสส่งเสริมให้ตัวแทนจำหน่ายระบบ วัน-ทู-คอล! ให้บริการเติมเงินผ่านตัวแทนเติมเงินออนไลน์ (Money Top Up) ช่วยให้ลูกค้าเอไอเอสสะดวกยิ่งขึ้นด้วยอัตราเติมเงินขั้นต่ำที่ 10 บาท น้อยกว่าบัตรเติมเงินที่ 50 บาท นอกจากนี้เอไอเอสยังพัฒนาวิธีการเติมเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ เอทีเอ็ม Phone Banking อินเทอร์เน็ต เอ็มเปย์ โดยปัจจุบันเอไอเอสมีการจำหน่ายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์กว่า 400,000 จุด ปัจจุบันการเติมเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยมีสัดส่วนถึง 80% ของมูลค่าการเติมเงินทั้งหมดในปี 2554 รวมถึงยังช่วยลดต้นทุนในการผลิตบัตรเติมเงินอีกด้วย



3) การขายตรง

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางจัดจำหน่ายให้สามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง เอไอเอสจึงเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายแบบการขายตรงขึ้น ซึ่งดำเนินการโดยการคัดสรรจากตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพและความชำนาญในแต่ละพื้นที่ และโดยจัดตั้งทีมงาน AIS Direct Sales เพื่อรองรับการเติบโตและขยายตัวของตลาดในอนาคต



การตลาดและการแข่งขันในปี 2554 และแนวโน้มในปี 2555

“ ผู้ให้บริการพัฒนากลยุทธ์การเติบโต
มามุ่งเน้นที่บริการด้านข้อมูลมากขึ้น
โดยเห็นได้จากรายได้บริการข้อมูล
ที่มีสัดส่วนเกือบร้อยละ 20 ในสิ้นปี
2554 จากเดิมที่มีอยู่ต่ำกว่าร้อยละ
17 ในปี 2553...”

บริการข้อมูลเป็นปัจจัยหลักขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

สภาพตลาดโทรคมนาคมไทยเปลี่ยนแปลงไปในปี 2554 ด้วยบรรยากาศการแข่งขันในตลาดบริการข้อมูลที่คึกคักขึ้น ขณะที่การแข่งขันในตลาดบริการเสียงไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง ในปี 2554 รายได้โดยรวมของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งเกินร้อยละ 10 โดยมีแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการเสียงเติบโตได้ดี ประกอบกับความนิยมในการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านมือถือที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลให้ตลาดบริการข้อมูลเติบโตสูงกว่าร้อยละ 30 อย่างไรก็ตาม แนวโน้มตลาดบริการเสียงในประเทศไทยนั้นน่าจะเข้าสู่สภาวะอิ่มตัว เห็นได้จากจำนวนเลขหมายต่อประชากรสูงถึงร้อยละ 109 การเติบโตจากตลาดต่างจังหวัดโดยเฉพาะพื้นที่นอกเมืองยังคงมีเพิ่มเติมบ้างแต่ก็นับเป็นสัดส่วนที่น้อย ทำให้ผู้ให้บริการพัฒนากลยุทธ์การเติบโตมามุ่งเน้นที่บริการด้านข้อมูลมากขึ้น โดยเห็นได้จากรายได้บริการข้อมูลที่มีสัดส่วนเกือบร้อยละ 20 ในสิ้นปี 2554 จากเดิมที่มีอยู่ต่ำกว่าร้อยละ 17 ในปี 2553 และต่ำกว่า 14 ในปี 2552 และเชื่อว่าอัตราการเติบโตระดับนี้จะยังเห็นได้ต่อเนื่องในปี 2555 และคาดว่าจะมีการขยายตัวสู่ตลาดต่างจังหวัดมากขึ้น

“ ผู้ให้บริการต่างดำเนินกลยุทธ์
เพื่อส่งเสริมการใช้งานดาต้า
ทั้งในกลุ่มคนเมืองที่นำสมัยและ
คุ้นเคยกับการใช้งานออนไลน์
อีกทั้งได้ขยายฐานไปยังกลุ่ม
ลูกค้าที่มีการใช้งานน้อยให้เริ่ม
คุ้นเคยกับบริการข้อมูล...”

การนำเสนอบริการข้อมูลแก่ลูกค้ามีความหลากหลายมากขึ้น ตามกระแสสมาร์ตโฟนและเครือข่ายสังคม

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตคนไทยทั้งในด้านการทำงานและชีวิตส่วนตัว ส่งผลให้ชีวิตเชื่อมโยงกับบริการออนไลน์อย่างใกล้ชิด ด้วยการใช้งานสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วช่วยให้ผู้ใช้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิงได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยบริษัทประมาณการจำนวนสมาร์ตโฟนในเครือข่ายอยู่ที่ร้อยละ 11 ของฐานลูกค้า ประกอบกับกระแสความนิยมในเครือข่ายสังคม (Social networks) โดยในปี 2554 ผู้ให้บริการต่างดำเนินกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานดาต้าทั้งในกลุ่มคนเมืองที่นำสมัยและคุ้นเคยกับการใช้งานออนไลน์ อีกทั้งได้ขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้งานน้อยให้เริ่มคุ้นเคยกับบริการข้อมูล เช่น ร่วมกับผู้ผลิตอุปกรณ์นำเสนอสมาร์ตโฟนชั้นนำอย่าง iPhone 4s หรือ Samsung Galaxy Note ผสานเข้ากับแพ็คเกจค่าบริการ ออกแบบแพ็คเกจที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้ามากที่สุด โดยแบ่งกลุ่มตามรุ่นสมาร์ตโฟนอย่าง iPhone, iPad, BlackBerry, แอริการ์ด เป็นต้น นำเสนอแพ็คเกจเสริมให้ลูกค้าได้ใช้งานเครือข่ายสังคมที่ลูกค้าชื่นชอบ เช่น Facebook, Twitter, MSN, Hi5 เป็นต้น อีกทั้งยังสามารถเลือกแพ็คเกจในรูปแบบจ่ายรายวันจนถึงจ่ายรายเดือนให้สอดคล้องกับการใช้งาน นอกจากนี้แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันยังมุ่งเน้นเพื่อตอบสนองความต้องการของคนไทยโดยเฉพาะ (Local applications) และลงลึกถึงความต้องการที่แตกต่างกันของผู้ใช้งานแต่ละราย (Customized applications) เช่น อ่านแม็กกาซีนไทยออนไลน์ผ่านทาง AIS Bookstore ตลอดจนการพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ที่ช่วยให้อำนวยความสะดวกในการใช้งานด้านข้อมูลของลูกค้าที่ไม่มีสมาร์ตโฟน เช่น AIS Opera Mini, Nokia Cool Pack เป็นต้น และยังได้ยกระดับงานบริการโดยเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้เหมาะสมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ อีกด้วย

“ แม้จะเห็นเปิดเงินลงทุนเพิ่มจาก
ปีก่อน แต่การลงทุนดังกล่าว
ยังถือได้ว่าอยู่ในระดับจำกัด
เนื่องจากการรักษาสภาพ
คล่อง และเงินลงทุนไว้สำหรับ
ใบอนุญาตใหม่บนคลื่น 2.1
กิกะเฮิรตซ์...”

ผู้ให้บริการต่างจำกัดการลงทุนโครงข่ายวงที่รื้อใบอนุญาต 3G ที่เริ่มมีความชัดเจนมากขึ้น

ในช่วงกลางปี 2554 ประเทศไทยได้ยกระดับบริการข้อมูลอีกขั้นสู่เทคโนโลยี 3G รวมถึงให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงผ่านระบบ WiFi ในบริเวณที่มีการใช้งานหนาแน่น ส่งผลให้บรรยากาศการแข่งขันในตลาดบริการข้อมูลเริ่มคึกคักขึ้นแม้จะยังไม่มีการแข่งขันทางด้านราคาก็ตาม โดยต่างมุ่งเน้นการทำกิจกรรมทางการตลาด ขยายพื้นที่ให้บริการโครงข่ายให้ครอบคลุมในกรุงเทพฯ และพื้นที่เศรษฐกิจในบางจังหวัด ทั้งนี้แม้จะเห็นเม็ดเงินลงทุนเพิ่มจากปีก่อน แต่การลงทุนดังกล่าวยังถือว่าอยู่ในระดับจำกัดด้วยเงินลงทุนเนื่องจากการรักษาสภาพคล่องและเงินลงทุนไว้สำหรับใบอนุญาตใหม่บนคลื่น 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ซึ่งมีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยในปลายปี 2554 ที่ผ่านมาคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้พิจารณาอนุมัติในร่างหลักการของแผนแม่บทหลัก 3 แผน ได้แก่ แผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมและแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง โดยจะนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาเป็นลำดับถัดไปในต้นปี 2555 นอกจากนี้ กสทช. ยังได้จัดตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อศึกษาแนวทางและเงื่อนไขการประมูลใบอนุญาต 3G ให้ทำงานคู่ขนานไปด้วย ซึ่งหากการดำเนินการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ คาดว่าจะนำไปสู่การจัดสรรประมูลภายในช่วงครึ่งหลังของปี 2555 ได้

“ ปี 2555 ถือเป็นจุดเปลี่ยนผ่านไปสู่
ยุคใหม่ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม
ไทยด้วยการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง
ไปสู่รูปแบบการให้บริการ ซึ่ง
นอกจากจะปลดล็อกเรื่องระยะเวลา
ที่ใกล้หมดลงของสัญญาแล้วยัง
หมายถึงกฎระเบียบใหม่เป็นธรรม
และส่งเสริมการแข่งขันเสรี...”

ปี 2555 ก้าวสู่จุดเปลี่ยนผ่านสู่ยุคใหม่ของอุตสาหกรรมมือถือและ การแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นในตลาดบริการข้อมูล

ในปี 2554 ที่ผ่านมามีผู้ให้บริการจะเห็นศักยภาพในการเติบโตของตลาดบริการข้อมูล แต่ด้วยข้อจำกัดในหลายประการของคลื่นความถี่ย่าน 850 เมกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ส่งผลให้โครงข่ายไม่สามารถตอบสนองการเติบโตของตลาดได้เต็มที่ เนื่องจากปริมาณผู้ใช้งานที่หนาแน่นทำให้คลื่นความถี่เดิมไม่เพียงพอต่อการเติบโตในระยะยาวแม้จะขยายการลงทุนโครงข่ายก็ตาม นอกจากนี้สมาร์ตโฟนที่รองรับเทคโนโลยี 3G บนคลื่นความถี่ย่านดังกล่าวทั้งสองย่านมีไม่ค่อยหลากหลายนัก และยังมีราคาสูงเนื่องจากคลื่นความถี่ย่านดังกล่าวไม่ใช่คลื่นมาตรฐานสากลของเทคโนโลยี 3G นอกจากนี้อายุสัญญาความร่วมมือกันที่ใกล้จะหมดลงยังส่งผลให้ผู้ให้บริการมุ่งความสนใจไปที่การรอประมูลคลื่นความถี่ใหม่ย่าน 2100 เมกะเฮิรตซ์ อีกด้วย

ปี 2555 จะถือเป็นจุดเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคใหม่ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยด้วยการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างจากสัญญาความร่วมมือกันภายใต้การรัฐวิสาหกิจอย่างทีโอทีและ กสท. ไปสู่รูปแบบการให้บริการจากองค์กรกำกับดูแลซึ่งมีความเป็นอิสระปลอดจากผลประโยชน์ทับซ้อนในด้านการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งนอกจากจะปลดล็อกเรื่องระยะเวลาที่ใกล้หมดลงของสัญญาความร่วมมือกันแล้ว ยังหมายถึงกฎระเบียบใหม่ที่มีความเป็นธรรมและส่งเสริมการแข่งขันแบบเสรี อันจะเป็นแรงจูงใจให้ผู้ให้บริการเร่งลงทุนขยายโครงข่ายและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ การประมูลคลื่นความถี่ใหม่จะเป็นการเพิ่มความจุโครงข่ายเพื่อส่งเสริมการเติบโตในระยะยาว ประกอบกับเทคโนโลยีในระดับมาตรฐานโลกที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นด้วยราคาที่เหมาะสม ทำให้ผู้ให้บริการมีแรงจูงใจทั้งในเชิงเศรษฐกิจและการเงิน ที่จะขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมของประเทศให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้นพร้อมทั้งผลักดันการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความบันเทิงผ่านเครือข่ายความเร็วสูง รวมไปถึงสามารถดำเนินกลยุทธ์ที่แตกต่างมากขึ้นด้วยบริการที่หลากหลายและขยายตลาดบริการข้อมูลให้เติบโตมากยิ่งขึ้น สิ่งที่กำลังมาข้างหน้า

ต้องอาศัยการเปิดประมูลคลื่นความถี่ย่านใหม่เพื่อเป็นตัวเปลี่ยนผ่านทั้งด้านเทคโนโลยี และโครงสร้างการแข่งขัน ซึ่งผู้ให้บริการต่างให้ความสำคัญและจับตามองความคืบหน้า ในปีนี้จาก กสทช. อย่างใกล้ชิด

ในปัจจุบันที่พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยต้องการเข้าสู่โลกออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารในทุกที่ทุกเวลา นอกเหนือจากการพัฒนาโครงข่ายคุณภาพให้ตอบรับกับปริมาณการใช้งานที่เพิ่มขึ้น ผู้ให้บริการยังคงเดินหน้าผลักดันการเติบโตของตลาดบริการข้อมูลอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว โดยร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจมอบอุปกรณ์สื่อสารพร้อมกับแพ็คเกจบริการข้อมูลให้กับลูกค้า ซึ่งทั้งนี้ในปี 2555 ราคาอุปกรณ์สื่อสารยังคงแนวโน้มลดลงและมีการพัฒนาฟังก์ชันใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้กลุ่มมวลชนเข้าถึงการใช้งานสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตได้ง่ายขึ้น รวมถึงมีการพัฒนาบริการใหม่ๆ เพื่อให้ลูกค้าที่ใช้งานโทรศัพท์ที่ไม่ใช่สมาร์ทโฟนเข้าถึงการใช้งานออนไลน์โดยเฉพาะในด้านเครือข่ายสังคม (Social network) ทั้งนี้ในด้านการออกโปรโมชั่น แพ็คเกจอาจเห็นความแตกต่างไปในปี 2555 โดยคาดว่าผู้ให้บริการจะมีรูปแบบโปรโมชั่นที่หลากหลายตอบสนองลูกค้าหลากหลายกลุ่มมากขึ้นและอาจมีการปรับเปลี่ยนแพ็คเกจให้เหมาะสมกับพฤติกรรมมากขึ้น โดยนอกจากกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้งานออนไลน์สูง ผู้ให้บริการต่างมุ่งหน้าพัฒนาแพ็คเกจใหม่ๆ เพื่อเข้าถึงความต้องการใช้งานออนไลน์ในหมู่ลูกค้าที่ไม่มีสมาร์ทโฟนและรองรับกลุ่มลูกค้าที่ขยายสู่ตลาดต่างจังหวัด ขณะที่บริการโมบายอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นสื่อกลางในการออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็วนั้น พบว่าผู้ให้บริการต่างให้ความสนใจในการพัฒนาแอปพลิเคชันและคอนเทนต์อย่างจริงจังเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่บริการข้อมูล โดยส่งเสริมนักพัฒนารายย่อยให้คิดค้นแอปพลิเคชันใหม่ๆ ด้วยการจัดแข่งขันและมอบทุน ตลอดจนนำแนวคิดของนักพัฒนาเหล่านี้ส่งมอบถึงมือลูกค้า ทั้งนี้ในปี 2554 คอนเทนต์ไทยมีอยู่ค่อนข้างจำกัด โดยในปี 2555 จะมีทิศทางการพัฒนาต่อยอดจากในปีที่ผ่านมา โดยเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนไทยโดยเฉพาะ ด้วยคอนเทนต์ที่เป็นภาษาไทยและมีเนื้อหาเกี่ยวกับความสนใจของคนไทย ช่วยให้ชีวิตประจำวันของลูกค้าคล่องตัวยิ่งขึ้น นอกจากนี้การเปิดให้บริการเทคโนโลยี 3G อย่างเต็มรูปแบบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2555 จะยกระดับของความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลซึ่งยังความคึกคักให้กับตลาดแอปพลิเคชันยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเริ่มเห็นผู้ให้บริการต่างๆ ให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย และส่งมอบสิทธิพิเศษต่างๆ ให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

ปัจจัย ความเสี่ยง

ในปี 2554 มีเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีระบบการบริหารความเสี่ยง และการบริหารงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเตรียมการรับมือกับเหตุการณ์ต่างๆ ไว้รอบด้าน เป็นการล่วงหน้าเพื่อให้บริษัทสามารถดำรงอยู่ได้ตลอดไป

บริษัทได้มุ่งให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการรวม 11 ท่าน ซึ่งในปี 2554 คณะกรรมการได้มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง โดยพิจารณาแจกแจงความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดให้มีมาตรการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งได้มีการพิจารณาทบทวนความเสี่ยงของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า มีความเสี่ยงด้านใดบ้างที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงในสภาพเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท

ในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้นำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท รับทราบ เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยง และติดตามอย่างใกล้ชิด และมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งสรุปปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบาย

1.1 การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ หรือ 3G

ภายหลังจากที่ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งยืนตามคำสั่งกำหนดมาตรการหรือวิธีการคุ้มครองเพื่อบรรเทาทุกข์ชั่วคราวก่อนการพิพากษาของศาลปกครองกลางที่ให้การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ และการดำเนินการต่อไปตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ไว้เป็นการชั่วคราวเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2553 ส่งผลทำให้การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ซึ่งดำเนินการโดยคณะ

กรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ต้องหยุดชะงักลง จึงไม่มีการจัดสรรคลื่นความถี่ให้แก่ผู้ประกอบการรายใด นอกเหนือจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที) ที่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ไปก่อนหน้านี้แล้วนั้น

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2554 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 11 คน ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยขณะนี้ กสทช. ได้เตรียมจัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม และแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่และตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ พร้อมทั้งศึกษาแนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ หรือ 3G ซึ่งโฆษก กสทช. ได้ให้สัมภาษณ์ลงหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 28 ธันวาคม 2554 เปิดเผยว่า คณะกรรมการ กสทช. เห็นชอบตั้งคณะกรรมการเตรียมความพร้อมการประมูลใบอนุญาต 3G เพื่อทำงานควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินการ และเปิดประมูล 3G ได้ในปี 2555

1.2 องค์การที่กำกับดูแลกิจการด้านโทรคมนาคม และกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์

ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ที่ประกาศใช้ในวันที่ 19 ธันวาคม 2553 แทนที่กฎหมายฉบับเดิม เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 47 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 กำหนดให้มืองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระองค์กรหนึ่งเพียงองค์กรเดียว ซึ่งก็คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมนั้น

ในวันที่ 7 ตุลาคม 2554 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ครบจำนวนทั้ง 11 คนแล้ว

บริษัท ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า การใช้อำนาจกำกับดูแลโดยการกำหนดนโยบาย และการออกกฎหรือระเบียบต่างๆ ของ กสทช. ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมและต่อบริษัทที่ประกอบกิจการโทรคมนาคมในขอบเขตที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งฐานะการเงิน การดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทหรือไม่

1.3 สัญญาร่วมการงานระหว่างรัฐกับเอกชนที่กำหนด ในพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงาน หรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535

1.3.1 การแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาร่วมการงาน ระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที)

ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ได้มีหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
ขอความเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาต
ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่าง ทีโอที ซึ่งในขณะนั้น
มีสถานะเป็นองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย กับ
บริษัท ภายหลังจากวันที่พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้
เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ
พ.ศ. 2535 ใช้บังคับแล้วว่าได้ดำเนินการถูกต้องตาม
พระราชบัญญัติดังกล่าวหรือไม่ และหากการแก้ไข
เพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระ
ราชบัญญัตินี้ดังกล่าว จะมีแนวทางการปฏิบัติต่อไป
อย่างไร

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีบันทึกสำนักงาน
คณะกรรมการกฤษฎีกาเรื่องการบังคับใช้พระราช
บัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการ
ในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535 (กรณีสัญญาอนุญาต
ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่าง ทีโอที กับ บริษัท)
เรื่องเสร็จที่ 291/2550 ให้ความเห็นดังนี้

“...ทีโอทีเข้าเป็นคู่สัญญาในเรื่องนี้เป็นการกระทำ
แทนรัฐโดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วย
องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย สัญญาอนุญาตฯ
ที่เกิดขึ้นจึงเป็นสัญญาระหว่างรัฐกับเอกชนเพื่อ
มอบหมายให้เอกชนดำเนินการให้บริการสาธารณะแทนรัฐ
รัฐจึงมีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาดังกล่าว

แต่เมื่อการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ตามกรณี
ข้อหาหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระราชบัญญัติ
ว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ ซึ่งมีผลใช้บังคับ
ในขณะที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ เนื่องจาก
มิได้เสนอเรื่องการแก้ไขเพิ่มเติมให้คณะกรรมการ
ประสานงานตามมาตรา 22 พิจารณา และเสนอให้
คณะรัฐมนตรีซึ่งเป็นองค์กรที่มีอำนาจพิจารณาเห็นชอบ
กับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ตามนัยแห่ง
พระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวดังที่ได้อธิบายข้างต้นการแก้ไข
เพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ โดย ทีโอที เป็นคู่สัญญา จึง
กระทำไปโดยไม่มีความชอบตามกฎหมาย

อย่างไรก็ดี กระบวนการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอันเป็น
นิติกรรมทางปกครอง สามารถแยกออกจากข้อตกลง
ต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้นได้ และข้อตกลง

ต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้นนั้นยังคงมีผลอยู่
ตราบเท่าที่ยังไม่มีการเพิกถอนหรือสิ้นผล
โดยเงื่อนไขหรือเหตุอื่น หากคณะรัฐมนตรีซึ่ง
เป็นผู้มีอำนาจตามกฎหมายได้พิจารณาถึงเหตุ
แห่งการเพิกถอน ผลกระทบ และความเหมาะสม โดย
คำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและประโยชน์สาธารณะ
แล้วว่าการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องนั้นมีความเสียหาย
อันสมควรจะต้องเพิกถอนข้อตกลงต่อท้ายสัญญา
อนุญาตฯ ที่ทำขึ้น คณะรัฐมนตรีก็ชอบที่จะเพิกถอน
ข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ แต่ถ้าคณะรัฐมนตรี
พิจารณาแล้วมีเหตุผลความจำเป็นเพื่อประโยชน์
ของรัฐหรือประโยชน์สาธารณะและเพื่อความ
ต่อเนื่องของการให้บริการสาธารณะ คณะรัฐมนตรี
ก็อาจใช้ดุลพินิจพิจารณาให้เห็นชอบให้มีการ
ดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดังกล่าวได้
ตามความเหมาะสม โดยหน่วยงานเจ้าของโครงการ
และคณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 22 เป็นผู้
ดำเนินการเสนอข้อเท็จจริง เหตุผล และความเห็น
เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี”

ทั้งนี้ คณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 22 ได้
เสนอความเห็นกรณีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญา
อนุญาตฯ ของบริษัท ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวง
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแล้ว

บริษัทมีความเชื่อมั่นในหลักการและเหตุผลของ
การแก้ไขเพิ่มเติมสัญญา บริษัทได้ปฏิบัติตาม
สัญญาร่วมการงานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
ทุกประการตลอดจนตั้งอยู่ในหลักธรรมาภิบาล
จึงเชื่อว่าไม่น่าจะมีการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบ
ต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัท
มีอาจคาดการณ์ถึงผลการพิจารณา กรณีดังกล่าว
ของทางภาครัฐและคณะรัฐมนตรีได้ หากการแก้ไข
สัญญาร่วมการงานของบริษัทถูกเพิกถอน อาจมีผล
ให้อายุสัญญาร่วมการงานสั้นลงและ/หรืออาจมี
ต้นทุนในส่วนแบ่งรายได้ของบริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่แบบเติมเงินที่สูงขึ้น เป็นต้น

1.3.2 สัญญาร่วมการงาน ระหว่าง บริษัท ดิจิตอล โฟน
จำกัด (ดีพีซี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท กับ
บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.)
ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ได้มีหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ขอ
ความเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาต
ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่าง กสท. กับ ดีพีซี
ภายหลังจากวันที่พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชน
เข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535

ใช้บังคับแล้วว่าได้ดำเนินการถูกต้องตามพระราชบัญญัติดังกล่าวหรือไม่ และหากการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระราชบัญญัติดังกล่าว จะมีแนวทางการปฏิบัติต่อไปอย่างไร

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกามีความเห็นเรื่องการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535 กรณีสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ กสท. กับ ดีพีซี โดยจากบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่องเสร็จที่ 294/2550 ให้ความเห็นโดยสรุปว่า

“...การที่ บมจ. โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ ให้แก่ ดีพีซี และ ดีพีซี กับ กสท. ได้มีการทำสัญญาระหว่างกันในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2539 ว่า กสท. ได้อนุญาตให้สิทธิเอกชนรายใหม่ในการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ โดย กสท. และ ดีพีซี เป็นคู่สัญญาและไม่ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของโครงการดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมฯ ที่ กสท. อนุญาตให้แก่ ดีแทค แต่อย่างใด ดีพีซี จึงเป็นคู่สัญญาที่อยู่ภายใต้การดูแลกำกับของ กสท. และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ กสท. ดีพีซี ในฐานะที่เป็นเอกชนผู้เข้าร่วมงาน หรือดำเนินงานในกิจการของรัฐจึงต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ เนื่องจาก กสท. ได้มีการกำหนดขอบเขตของโครงการและเอกชนผู้ดำเนินการให้บริการเป็นการเฉพาะเจาะจง รวมทั้งได้มีการให้บริการโครงการไปแล้ว จึงไม่มีกรณีที่จะต้องประกาศเชิญชวนเอกชนเข้าร่วมงาน หรือดำเนินการในกิจการของรัฐและการคัดเลือกเอกชนด้วยวิธีประมูลตามที่บัญญัติไว้ในหมวด 3 การดำเนินโครงการ แต่เป็นการที่ต้องนำบทบัญญัติในหมวด 3 นี้มาใช้บังคับโดยอนุโลมเท่าที่ไม่ขัดต่อสภาพแห่งข้อเท็จจริง โดย กสท. ต้องดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการตาม พ.ร.บ. มาตรา 13 เพื่อดำเนินการตามมาตรา 21 คือให้คณะกรรมการนำผลการคัดเลือกพร้อมเหตุผล ประเด็นที่เจรจาต่อรองเรื่องผลประโยชน์ของรัฐ ร่างสัญญาและเอกสารทั้งหมดเสนอต่อรัฐมนตรีกระทรวงเจ้าสังกัดเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาภายในเก้าสิบวันนับจากวันที่คณะกรรมการตัดสินโดยอนุโลมต่อไป

ดังนั้น การดำเนินการจึงอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตามมาตรา 13 ที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควรได้ และ ดีพีซี ผู้ได้รับโอนสิทธิและหน้าที่จาก ดีแทค ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ ระหว่าง กสท. กับ ดีแทค แล้ว ดีพีซี ย่อมเป็นผู้มีสิทธิดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมฯ

ได้ตามสิทธิและหน้าที่ที่ได้รับโอน แม้ว่าสัญญาให้ดำเนินการระหว่าง กสท. กับ ดีพีซี ที่ทำขึ้นใหม่มิได้ดำเนินการหรือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างไรก็ตาม สัญญาที่ทำขึ้นนั้นยังคงมีผลอยู่ตราบเท่าที่ยังไม่มีการเพิกถอนหรือสิ้นผลโดยเงื่อนไขเวลา หรือเหตุอื่น ดังนั้น กสท. และ ดีพีซี จึงยังต้องมีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติตามสัญญาที่ได้กระทำไว้แล้ว”

ทั้งนี้ คณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 13 ได้เสนอความเห็นกรณีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ของ ดีพีซี ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแล้ว

บริษัทมีความเชื่อมั่นในหลักการและเหตุผลของการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญา ดีพีซีได้ปฏิบัติตามสัญญา ร่วมการทำงานและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกประการตลอดจนตั้งอยู่ในหลักธรรมาภิบาล จึงเชื่อว่าไม่น่าจะมีการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีโอกาสการณถึงผลการพิจารณา กรณีดังกล่าวของทางภาครัฐและคณะรัฐมนตรีได้ หากการแก้ไขสัญญาร่วมการทำงานของ ดีพีซี ถูกเพิกถอนอาจมีผลให้อายุสัญญาร่วมการทำงานสั้นลง และส่วนแบ่งรายได้ที่ต้องชำระเพิ่มเติม

1.4 กฎหมายว่าด้วยการใช้และการเชื่อมต่อโครงข่าย โทรคมนาคม (Interconnection Charge)

ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 บริษัท ได้ทำสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมกับบริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู มูฟ จำกัด บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด ซึ่งสัญญาดังกล่าวได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติแล้ว บริษัท ได้ให้บริการตามสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมดังกล่าว โดย ณ ขณะนั้นบริษัท ยังมีได้เรียกเก็บค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมจากคู่สัญญาทั้งสอง และมีได้บันทึกรายการที่เกี่ยวข้องกับค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมในงบการเงินระหว่างกาล เนื่องจากที่โอทีซึ่งเป็นผู้ให้อนุญาตได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัททราบว่า บริษัท มิใช่ผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมตามกฎหมาย จึงไม่มีสิทธิเข้าทำสัญญาเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549

วันที่ 31 สิงหาคม 2550 ทีโอทีได้ยื่นฟ้อง กทข. ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอเพิกถอนประกาศฯ ดังกล่าว (ซึ่งต่อมา ในวันที่ 15 กันยายน 2553 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องกรณีที่ ทีโอที ยื่นฟ้องขอเพิกถอนประกาศ กทข. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 และ ทีโอทีได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดแล้ว) และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2551 ทีโอที ได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัททราบว่า บริษัทควรขอให้ศาลมีคำพิพากษาเพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป และหากบริษัทดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติก่อนศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุด ทีโอทีจะไม่รับรู้ และบริษัทจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พิจารณาหนังสือของ ทีโอที ดังกล่าว และกฎหมายที่เกี่ยวข้องประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมาย ผู้บริหารของบริษัท เห็นว่าการไม่ปฏิบัติตามสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมข้างต้น อาจถือได้ว่าเป็นการขัดต่อประกาศ กทข. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายฯ บริษัทจึงได้ตัดสินใจปฏิบัติตามสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่าย ซึ่งเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่มีผลใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน โดยออกไปแจ้งหนี้เพื่อเรียกเก็บค่าเชื่อมต่อโครงข่ายจากคู่สัญญา

ในวันที่ 30 ธันวาคม 2551 บริษัทได้นำส่งเงินผลประโยชน์ตอบแทนจากการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2550 ถึงเดือนมิถุนายน 2551 จำนวนเงิน 761 ล้านบาท ซึ่งคำนวณจากรายได้สุทธิตามอัตราและวิธีคิดคำนวณของบริษัทให้แก่ทีโอที ซึ่งต่อมาได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเจรจาเกี่ยวกับอัตราผลประโยชน์ตอบแทนจากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างบริษัท กับทีโอที แต่ก็ไม่สามารถมีข้อยุติร่วมกันได้ เนื่องจากทีโอทีต้องการให้บริษัทชำระเงินส่วนแบ่งรายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่บริษัทได้รับทั้งจำนวนตามอัตราร้อยละที่กำหนดไว้ในสัญญาอนุญาตฯ โดยมีให้บริษัทนำค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่บริษัทถูกผู้ประกอบการรายอื่นเรียกเก็บมาก่อน ในวันที่ 26 มกราคม 2554 ทีโอทีจึงได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัทชำระเงินผลประโยชน์จากรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมของปีดำเนินการที่ 17 - 20 เป็นเงินรวม 17,803 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือน แต่บริษัทไม่เห็นด้วยโดยได้มีหนังสือโต้แย้งคัดค้านไปยังทีโอที และบริษัทได้เสนอข้อพิพาทต่อสำนักงานข้อพิพาทสถาบันอนุญาโตตุลาการเป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 19/2554 แล้ว เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2554 เพื่อให้คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดว่า ทีโอทีไม่มีสิทธิเรียกร้องเงินผลประโยชน์ตอบแทนดังกล่าว

1.5 ข้อพิพาทอันเนื่องจากภาษีสรรพสามิต (Excise Tax)

1.5.1 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที)

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 9/2551 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานข้อพิพาทสำนักงานศาลยุติธรรม เรียกร้องให้บริษัทชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมอีกจำนวน 31,463 ล้านบาท ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการกิจการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของเงินดังกล่าว นับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2550 อันเป็นวันผิพนัดจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2554 คณะอนุญาโตตุลาการ ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาททั้งหมด โดยให้เหตุผลสรุปได้ว่า บริษัทได้ชำระหนี้โดยชอบด้วยกฎหมายแล้วจึงไม่เป็นฝ่ายผิดสัญญา ไม่ต้องชำระเงินค่าผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมใดๆ ให้แก่ทีโอที

ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าว ต่อศาลปกครองกลางแล้ว ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

1.5.2 บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.)

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2551 กสท. ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 3/2551 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานข้อพิพาทสำนักงานศาลยุติธรรม เพื่อเรียกร้องให้ ดีพีซี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมอีกจำนวน 2,449 ล้านบาท ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ พร้อมเรียกเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของจำนวนเงินที่ค้างชำระในแต่ละปี นับตั้งแต่วันที่ผิพนัดจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น รวมเป็นเงินทั้งหมดจำนวน 3,410 ล้านบาท ซึ่งจำนวนเงินส่วนแบ่งรายได้ดังกล่าวเป็นจำนวนเดียวกันกับภาษีสรรพสามิต ที่ดีพีซีได้นำส่งตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2546 ถึงวันที่ 15 กันยายน 2550 และได้นำมาหักออกจากส่วนแบ่งรายได้ อันเป็นการปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2546 ถูกต้องครบถ้วนแล้ว และมีการปฏิบัติเช่นเดียวกันทั้งอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในวันที่ 1 มีนาคม 2554 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาททั้งหมดของ กสท. โดยให้เหตุผลสรุปได้ว่า การชำระหนี้เดิมเสร็จสิ้นและระงับไปแล้ว กสท. ไม่อาจกลับมาเรียกร้องส่วนที่อ้างว่าขาดไปได้อีก ดีพีซี จึงไม่เป็นผู้ผิดสัญญา กสท. ไม่มีสิทธิเรียกร้องให้ ดีพีซี ชำระหนี้ซ้ำอีก อีกทั้งไม่มีสิทธิเรียกเบี้ยปรับรวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่มตามที่เรียกร้องมา

กสท. ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดดังกล่าวต่อศาลปกครองกลางแล้ว ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

1.6 ข้อพิพาทระหว่างบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.)

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2552 กสท. ได้เสนอข้อพิพาทต่อสำนักกระงับข้อพิพาท สถาบันอนุญาโตตุลาการเป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 8/2552 เรียกร้องให้ดีพีซีส่งมอบ และโอนกรรมสิทธิ์ เสาอากาศ/เสาส่ง (Tower) จำนวน 3,343 ต้น พร้อมอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงาน (Power Supply) จำนวน 2,653 เครื่อง ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ หากไม่สามารถส่งมอบได้ให้ชดเชยเงินจำนวน 2,230 ล้านบาท ซึ่งดีพีซีเห็นว่า เสาอากาศ/เสาส่ง (Tower) พร้อมอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงาน (Power Supply) มิใช่เครื่องหรืออุปกรณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาข้อ 2.1 ที่ดีพีซีจะมีหน้าที่จัดหาและส่งมอบตามสัญญา

ดีพีซี ได้ยื่นคำคัดค้านคำเสนอข้อพิพาทดังกล่าว และได้มีการแต่งตั้งคณะอนุญาโตตุลาการจำนวน 5 ท่าน ดำเนินกระบวนการพิจารณาข้อพิพาทดังกล่าวเรื่อยมา ขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาทำคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

1.7 ข้อพิพาทระหว่างบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.)

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2553 กสท. ได้เสนอข้อพิพาทต่อสำนักกระงับข้อพิพาท สถาบันอนุญาโตตุลาการ เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 62/2553 เรียกร้องให้ดีพีซี ชำระผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มปีดำเนินการที่ 10 - 12 ที่เกิดจากการที่ ดีพีซี ปรับลดอัตราค่า Roaming ระหว่าง ดีพีซี - เอไอเอส จาก 2.10 บาท ลงเหลือ 1.10 บาท โดยมีได้รับอนุมัติจาก กสท. ก่อน ในช่วงระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2550 - วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เป็นจำนวนเงินรวม 1,640 ล้านบาท

พร้อมเบี้ยปรับที่คำนวณถึงเดือนมีนาคม 2553 เป็นจำนวนเงิน 365 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 2,000 ล้านบาท และเรียกเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 บาทต่อเดือน นับแต่เดือนเมษายน 2553 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2554 กสท. ได้เสนอข้อพิพาทเพิ่มเติมในส่วนของปีดำเนินการที่ 12 (วันที่ 1 เมษายน 2552 - วันที่ 15 มิถุนายน 2552) ต่อสำนักกระงับข้อพิพาท สถาบันอนุญาโตตุลาการ เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 89/2554 เป็นจำนวนเงิน 113 ล้านบาท

ขณะนี้ ข้อพิพาทอยู่ในระหว่างกระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ ซึ่งอาจใช้เวลาการพิจารณาเป็นระยะเวลาหลายปี แต่อย่างไรก็ตามผู้บริหารของบริษัท เชื่อว่าคำวินิจฉัยชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดี เนื่องจากดีพีซีได้มีหนังสือแจ้งการใช้อัตราค่า Roaming ในอัตรานาทีละ 1.10 บาท ต่อ กสท. เรื่อยมานับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2549 เป็นต้นมา ซึ่ง กสท. ได้มีหนังสือตอบอนุมัตินับตั้งแต่วลาดังกล่าว เรื่อยมาจนถึงเดือนมีนาคม 2550 และยังได้มีหนังสืออนุมัติในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2552 ให้อีก ส่วนในช่วงระยะเวลาที่เป็นข้อพิพาทนั้น กสท. ก็มีได้มีหนังสือตอบปฏิเสธหรือคัดค้านมายังดีพีซีแต่อย่างใด อีกทั้งค่า Roaming ในอัตรานาทีละ 1.10 บาท นี้เป็นไปตามสภาวะของตลาดที่อัตราค่าบริการได้ลดต่ำกว่าอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมเดิม นอกจากนี้ ดีพีซียังได้ทำสัญญาการให้ใช้โครงข่ายโทรคมนาคม (Roaming) กับบริษัท โดยใช้อัตรา 1.10 บาทต่อนาที ซึ่งก็ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติแล้ว

1.8 ข้อพิพาทระหว่างบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (ดีพีซี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที)

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2554 ทีโอที ได้ได้ยื่นฟ้อง กสท. เป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 1 และ ดีพีซี เป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 2 เป็นคดีหมายเลขดำที่ 1099/2554 เพื่อเรียกร้องให้ร่วมกันชำระค่า Access Charge ตามข้อตกลงเรื่องการเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีพีซี ลงวันที่ 8 กันยายน 2540 ซึ่งประกอบด้วย

- 1) ค่า Access Charge ซึ่งดีพีซีต้องชำระให้แก่ทีโอทีโดยคำนวณจากจำนวนเลขหมายที่ ดีพีซีมีการให้บริการในแต่ละเดือนในอัตรา 200 บาทต่อเลขหมาย เป็นเงินรวม 432,218,677.35 บาท
- 2) ค่า Access Charge ซึ่ง กสท. ต้องชำระให้แก่ทีโอทีโดยคำนวณจากครึ่งหนึ่งของจำนวนเงินส่วนแบ่งรายได้ที่ กสท. ได้รับจากดีพีซี เป็นเงินรวม 2,330,813,273.92 บาท

3) ค่า Access Charge ซึ่ง กสท. ชำระให้แก่ทีโอทีไม่ครบถ้วน เนื่องจาก กสท. และดีพีซีมีส่วนลดค่า Access Charge ในอัตรา 22 บาทต่อเลขหมายต่อเดือนมาหักออกก่อน เป็นเงินรวม 191,019,147.89 บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,954,051,099.16 บาท พร้อมดอกเบี้ย
ขณะนี้ คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ทั้งนี้กระบวนการพิจารณาของศาลปกครองกลางอาจใช้ระยะเวลาหลายปี แต่อย่างไรก็ตามและผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่า บริษัท ดีพีซีไม่มีหน้าที่ต้องชำระค่า Access Charge ตามที่ ทีโอที เรียกร้อง เนื่องจากบริษัท ดีพีซี ได้มีการบอกเลิกข้อตกลงดังกล่าวต่อทีโอทีแล้ว โดยเห็นว่าข้อตกลงดังกล่าวขัดหรือแย้งกับกฎหมาย ในปัจจุบัน จึงเชื่อว่าไม่น่าจะมีผลกระทบต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

1.9 ความเสี่ยงหากบริษัทถูกตีความว่าเป็น “คนต่างด้าว”

ตามที่พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ได้กำหนดคุณสมบัติของบริษัทไทยและสัดส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวในบริษัทไทย และได้มีการนำคำนิยามของ “คนต่างด้าว” ในพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวไปใช้ในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ในส่วนคุณสมบัติของผู้ที่ยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 2 และแบบที่ 3 นั้น

ในปี 2549 กระทรวงพาณิชย์ได้ทำการตรวจสอบการถือหุ้นแทนคนต่างด้าวของบริษัทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บจ. กูหลาบแก้ว ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติไทยที่ถือหุ้นในบริษัท ซีตาร์โฮลดิ้งส์ จำกัด (ซีตาร์) ในประเด็นว่าผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยรายใหญ่ของ บจ. กูหลาบแก้ว อาจเข้าข่ายถือหุ้นแทนคนต่างด้าว

ดังนั้น หาก บจ. กูหลาบแก้ว ถูกศาลพิพากษาถึงที่สุดตัดสินว่าเป็นคนต่างด้าวแล้ว อาจส่งผลให้ซีตาร์กลายเป็นคนต่างด้าวได้และอาจส่งผลให้ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น บริษัท และ ดีพีซี อาจถูกตั้งข้อสงสัยว่าจะสามารถดำเนินการให้บริการต่างๆ ในประเทศไทยได้หรือไม่ โดยในกรณีนี้บริษัทเข้าใจว่าบริษัท ไม่ได้เป็นผู้กระทำผิดกฎหมาย ทั้งนี้การให้บริการของบริษัทที่อยู่ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในปัจจุบันนั้นไม่ได้มีข้อกำหนดเรื่องสัดส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวไว้

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ปรากฏในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของ บจ. กูหลาบแก้ว ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555 แสดงว่าถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยทั้งหมด 7 รายโดยไม่มีคนต่างด้าว

และยังไม่มีคำตัดสินของศาลออกมาในเรื่องดังกล่าว แต่บริษัทไม่อาจคาดได้ว่าจะมีผลของคำพิพากษา กฎหมาย ประกาศระเบียบใดๆ ออกมากระทบต่อสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการและใบอนุญาตต่างๆ หรือเปลี่ยนแปลงหลักกฎหมายที่มีอยู่เดิมในเรื่องคำนิยามของ “คนต่างด้าว” หรือ การกำหนดข้อห้ามการกระทำใดที่มีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าวหรือไม่

1.10 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า

ตามที่มีการประกาศใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า อันได้แก่ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2552 ซึ่งทำให้บริษัทถูกพิจารณาว่าเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น

บริษัทไม่อาจคาดการณ์ได้ว่าหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลจะมีนโยบายหรือกำหนดมาตรการใดๆ ที่จะใช้บังคับในขนาดที่กับบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

1.11 กรณีที่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที) เรียกร้องให้บริษัท ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมกรณีบริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) การใช้เครือข่ายร่วม (Roaming)

ทีโอที ได้มีหนังสือ เลขที่ ทีโอที/ชม./41 ลงวันที่ 31 มกราคม 2554 แจ้งให้บริษัทชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมในกรณีการปรับลดส่วนแบ่งรายได้บริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) จำนวน 29,534 ล้านบาท การหักค่าใช้จ่ายการใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) จำนวน 7,462 ล้านบาท มิฉะนั้น ทีโอทีจะดำเนินการตามกฎหมายต่อไปเป็นเหตุให้กรณีการปรับลดส่วนแบ่งรายได้บริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) และการหักค่าใช้จ่ายการใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) บริษัทได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำหรับจะรับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 ต่อมาเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2554 ทีโอที มีหนังสือเลขที่ ทีโอที/ชม.150 เพื่อขอยกเลิกหนังสือเลขที่ ทีโอที/ชม./41 ลงวันที่ 31 มกราคม 2554 ที่เรียกร้องให้บริษัทชำระเงินข้างต้น โดยแจ้งว่าเนื่องจากมี

ข้อเท็จจริงที่คลาดเคลื่อน และที่โอทีก็ยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ตามหนังสือดังกล่าว อีกทั้งข้อตกลงต่อท้ายสัญญาครั้งที่ 6 และครั้งที่ 7 ก็ยังมีผลบังคับอยู่

จากการที่ โอที ยกเลิกหนังสืออันเป็นมูลเหตุในการเสนอข้อพิพาท จึงไม่มีข้อพิพาทที่ทำให้บริษัทจำต้องดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการต่อโอทีตามที่เรียกร้องอีกต่อไป ดังนั้น ในวันที่ 3 ตุลาคม 2554 บริษัท จึงได้ยื่นคำร้องขอถอนคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 8/2554 และสถาบันอนุญาโตตุลาการได้มีหนังสือลงวันที่ 6 ตุลาคม 2554 แจ้งคำสั่งอนุญาตให้ถอนคำเสนอข้อพิพาทดังกล่าว

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การตลาด และการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าที่อาจจะลดลงในช่วงต้นปี 2555 เนื่องจากปัญหาหมอกควันที่เกิดขึ้นได้ส่งผลโดยตรงต่อภาคอุตสาหกรรมการผลิตและแนวโน้มอัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามมาตรการช่วยเหลือฟื้นฟูหลังน้ำลดและการเบิกจ่ายเงินภายใต้การจัดทำกรอบงบประมาณใหม่ประจำปี 2555 ที่เพิ่มขาดดุลงบประมาณอีก 5 หมื่นล้านบาทเป็น 4 แสนล้านบาท รวมถึงนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐอื่นๆ และมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการจากสถาบันการเงินต่างๆ จะสนับสนุนให้การบริโภคของภาคเอกชนฟื้นตัว โดยเฉพาะการบริโภคเพื่อการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย โรงงาน และยังกระตุ้นความเชื่อมั่นกับนักลงทุนในการฟื้นฟูกำลังการผลิตซึ่งจะส่งผลบวกต่อการจ้างงานในที่สุด

บริษัทได้เตรียมพร้อมรับสถานการณ์ดังกล่าวด้วยการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดโดยนำเสนอสินค้าบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งจะเฝ้าติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์ได้อย่างแม่นยำและสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมเพื่อเป้าหมายสูงสุดคือการเสริมสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและพนักงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญของบริษัท

3. ความเสี่ยงทางด้านระบบปฏิบัติการ (Operation Risk)

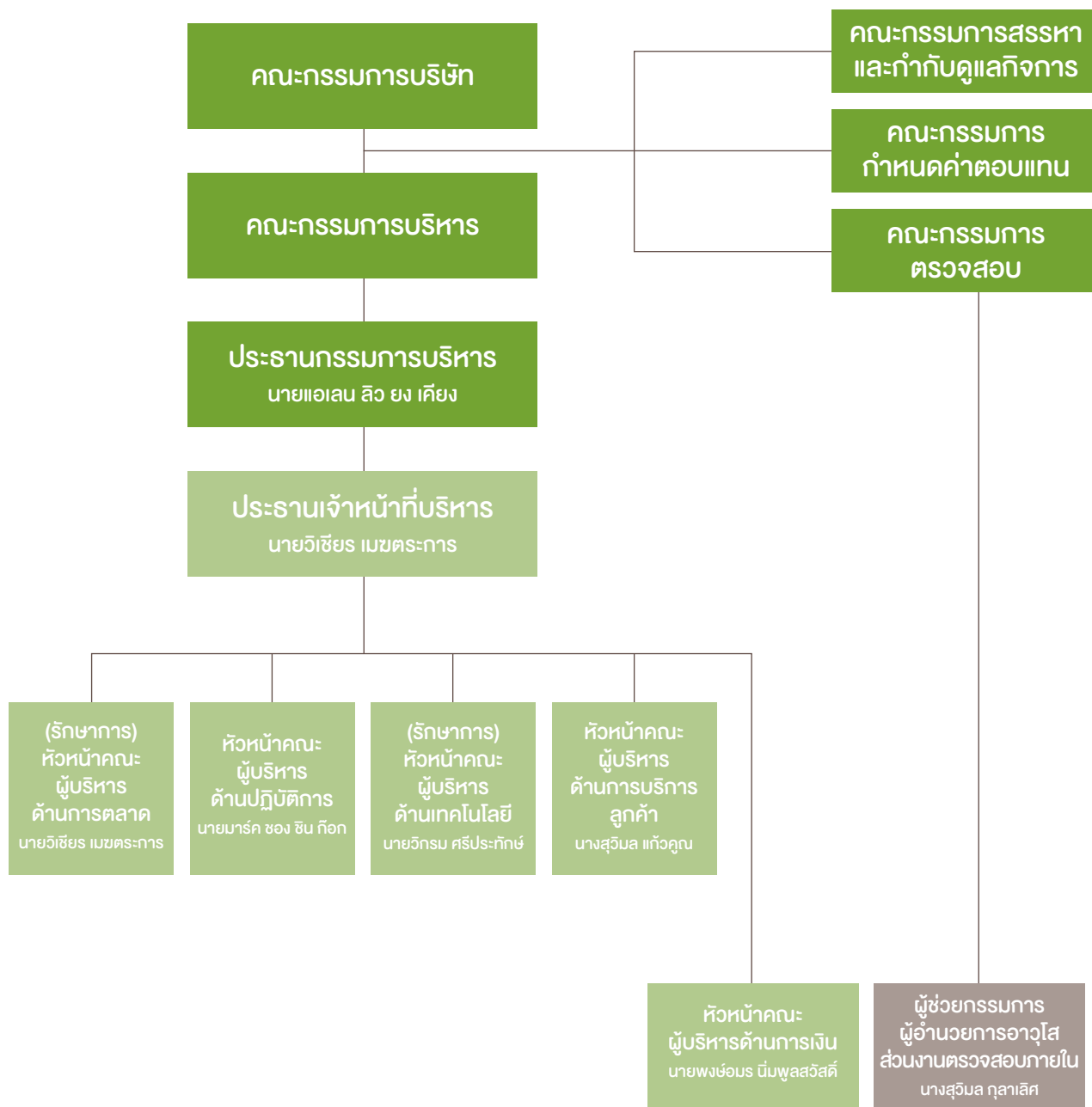
จากเหตุการณ์การเกิดมหาอุทกภัยในปี 2554 ซึ่งเป็นภัยธรรมชาติที่ร้ายแรงที่สุดครั้งหนึ่งในประเทศไทย โดยก่อให้เกิดความเสียหายอย่างมากมายและกว้างขวางต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ทั้งในภาคเหนือ ภาคกลาง กรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งบริษัทเองก็ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว แม้ว่าบริษัทจะมีการเตรียมแผนงานเพื่อป้องกันและลดผลกระทบในระดับหนึ่ง จากสถานการณ์ดังกล่าวจะเห็นได้ว่าอุทกภัยนั้นมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะสองสามปีที่ผ่านมาได้เกิดภัยพิบัติขึ้นต่อเนื่องทุกปี

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงจากอุทกภัย และเตรียมแผนงานเพื่อป้องกัน และบรรเทาผลกระทบจากความเสียดังกล่าว ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เตรียมการแบ่งเป็นสามด้านคือ การเตรียมแผนป้องกันความเสียหายจากอุทกภัย ได้แก่ การยกระดับความสูงของสถานีฐาน เครื่องปั้นไฟฟ้า ตู้คอนเทนเนอร์ การวางกระสอบทราย การเตรียมแผนและดำเนินการงานป้องกันธุรกิจหยุดชะงัก (Business Continuity Plan: BCP) และการเตรียมแผนฟื้นฟูหลังเกิดอุทกภัย ได้แก่ การฟื้นฟูสถานีฐาน และการฟื้นฟูบริการด้าน Enterprise Data Service ในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อสามารถให้บริการเครือข่ายได้อย่างรวดเร็วที่สุดหลังสถานการณ์น้ำคลี่คลายลง เป็นต้น

จากการเกิดอุทกภัยที่ผ่านมา รวมถึงแนวโน้มที่อาจจะเกิดภัยธรรมชาติอื่นๆ ในอนาคต เช่น แผ่นดินไหว สึนามิ หรือดินถล่ม ทำให้บริษัทได้ตระหนักและจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องรวบรวมองค์ความรู้และประสบการณ์ รวมทั้งผลสำเร็จที่ได้รับในครั้งนี้นำประยุกต์ใช้ และปรับปรุงแผนงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้เครือข่ายของบริษัทเป็นเครือข่ายที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พร้อมทั้งจะรับมือกับภาวะอุทกภัยและภัยธรรมชาติอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

การจัดการ และการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



โครงสร้างการจัดการของบริษัท

คณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| 1. ดร.ไพฑูรย์ ลิ้มปวยอ | ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ |
| 2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย | รองประธานกรรมการ |
| 3. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธิพิทักษ์ | ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ |
| 4. นางทัศนีย์ มโนโร | กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ |
| 5. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ | กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ |
| 6. นายแอลเลน ลิว ยง เคียง | กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร |
| 7. นายโยว เอ็ง ชุน | กรรมการ |
| 8. นายอิง ชิง-วาร์ | กรรมการ และกรรมการ บริหาร |
| 9. นายวิกรม ศรีประทักษ์ | กรรมการ และรองประธาน กรรมการบริหาร |

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ

นายสมประสงค์ บุญยะชัย นายวิกรม ศรีประทักษ์ กรรมการสองคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

เลขานุการบริษัท คือ นายองอาจ ทองพิทักษ์สกุล

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมวาระปกติเป็นประจำทุกไตรมาส โดยในปี 2554 มีการประชุมปกติ 7 ครั้ง วาระพิเศษ 4 ครั้ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

2. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทและกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
3. พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญ เช่น โครงการลงทุนธุรกิจใหม่, การซื้อขายทรัพย์สิน ฯลฯ และการดำเนินการใดๆ ที่กฎหมายกำหนด
4. พิจารณานุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ประเมินผลงานของประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดค่าตอบแทน
6. รับผิดชอบต่อผลประกอบการและการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้ความสนใจและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
7. ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงานทางการเงินและการติดตามผล
8. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
9. กำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม
10. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และ ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
11. รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) ทำกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

2) คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

- | | |
|--|------------------------|
| 1. นายแอลเลน ลิว ยง เคียง | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายวิกรม ศรีประทักษ์ | รองประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ^{1/} | กรรมการบริหาร |
| 4. นายคิมห์ สิริทวีชัย | กรรมการบริหาร |
| 5. นายอึ้ง ชิง-วาร์ | กรรมการบริหาร |

^{1/} ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารแทนนายอาร์กซ์ ชลธารินทร์ วันที่ 4 สิงหาคม 2554

ในปี 2554 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมปกติ 11 ครั้ง และการประชุมเฉพาะกิจ-ครั้ง โดยมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดทิศทางกลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารงาน แผนธุรกิจและงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. กำกับและติดตามผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท และรายงานผลการดำเนินงานและฐานะการเงินให้แก่กรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกเดือน
3. พิจารณาสอบทานและอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงิน และการบริหารเงิน การบริหารงานทั่วไป และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้บริหารหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจในการดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรได้ การอนุมัติรายการของคณะกรรมการบริหารและหรือการมอบอำนาจช่วงต้องไม่เป็นการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสียตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท และตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และหน่วยงานกำกับดูแล
5. รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส ในวาระการรายงานของประธานกรรมการบริหาร
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรเป็นประจำทุกปี ซึ่งอาจทำพร้อมกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

7. ดำเนินการอื่นๆใด หรือ ตามอำนาจและความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆไป

3) คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงินการบัญชีกฎหมาย และการบริหารจัดการ มีรายชื่อดังนี้

- | | |
|---|--|
| 1. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธิพิทักษ์ ^{1/} | ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (เข้าร่วมประชุม 12 ครั้ง) |
| 2. นางทัศนีย์ มโนธ ^{1/} | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ (เข้าร่วมประชุม 12 ครั้ง) |
| 3. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ (เข้าร่วมประชุม 12 ครั้ง) |

^{1/} มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมวาระปกติเป็นประจำทุกเดือน โดยในปี 2554 มีการประชุมปกติ 11 ครั้ง และการประชุมเฉพาะกิจ 1 ครั้ง โดยมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนด และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. สอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
7. สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน แผนงานตรวจสอบภายในประจำปี การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการ หรือบุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบ ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
10. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ทราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบ

หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
12. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือนักกฎหมายนอกตามระเบียบของบริษัท มาให้ความเห็นหรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น
13. พิจารณาทบทวนขอบเขตและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี
14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

4) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

1. ดร.ไพฑูรย์ ลิ้มปวยอ้ม ประธานกรรมการ (เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง)
2. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธรพิทักษ์ กรรมการ (เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง)
3. นายสมประสงค์ บุญยะชัย กรรมการ (เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง)

ในปี 2554 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อพิจารณากำหนดนโยบายวงเงิน และค่าตอบแทนกรรมการอิสระ และกรรมการอื่นประจำปี 2554 พิจารณาประเมินการปฏิบัติงาน และกำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงเห็นชอบรายงาน Economic Value Plan for Employees (EV) Achievement สำหรับปี 2554 และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมในแต่ละปีทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการ คณะ

กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการ Economic Value Plan for Employees (EV) และหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการดำเนินการตามโครงการ EV รวมทั้งให้ความเห็นชอบการจัดสรรโบนัสตามโครงการ EV ประจำปีให้กับผู้บริหารของบริษัท
- กำกับดูแลการดำเนินการตามโครงการ EV และมีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาดในกรณีที่มีปัญหา หรือข้อขัดแย้งเกี่ยวกับการดำเนินการตามโครงการ EV
- พิจารณาอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
- จัดทำหลักเกณฑ์ และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติและหรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
- รายงานนโยบายด้านค่าตอบแทนกรรมการ หลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบาย เผยแพร่ไว้ในรายงานประจำปี
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5) คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

รายชื่อคณะกรรมการสรรหา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. ดร.ไพฑูรย์ ลิ้มปทยอม | ประธานกรรมการ
(เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง) |
| 2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย | กรรมการ
(เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง) |
| 3. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ | กรรมการ
(เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง) |

ในปี 2554 คณะกรรมการสรรหา มีการประชุมรวม 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการ แทนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามกำหนดวาระตามข้อบังคับของบริษัท 3 ท่าน กำหนดอำนาจกรรมการ พิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการและกรรมการบริหารแทนกรรมการ กรรมการบริหารที่ลาออกระหว่างปี รวมถึงหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการและพิจารณาปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลกิจการและประมวลจริยธรรมธุรกิจ โดยมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยของบริษัท
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัททุกปี พร้อมทั้งเสนอปรับปรุงแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้คณะกรรมการพิจารณา
- พิจารณาสรรหากรรมการ และกรรมการชุดย่อยโดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- พิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลง รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่ง
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

6) คณะผู้บริหาร

รายชื่อคณะผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) โครงสร้างการบริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นายแอลเลน ลิว ยง เคียง | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายวิเชียร เมฆตระการ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และ (รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด |
| 3. นายวิกรม ศรีประทักษ์ | (รักษาการ) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี |
| 4. นางสุวิมล แก้วคุณ | หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการบริการลูกค้า |
| 5. นายมาร์ค ซอง ชิน ก๊อก | หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ |
| 6. นายพงษ์อมร นิยมกุลสวัสดิ์ | หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน |

การสรรหากรรมการ

บริษัท ได้กำหนดแนวทางการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการต้องลาออกจากรับตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะออกตามวาระนี้อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้
2. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ (Nomination and Corporate Governance Committee) ทำหน้าที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดอยู่ในข้อบังคับของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือ
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ตามเงื่อนไขของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินกิจการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างบริษัท และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ระบุให้ตัวแทนของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เข้าเป็นกรรมการของบริษัท ได้ 1 ท่าน และตามเงื่อนไขในข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งได้แก่บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SHIN) กับ SingTel Strategic Investments Pte. Ltd. (STI) ระบุให้ SHIN แต่งตั้งกรรมการได้ 4 ท่าน และ STI แต่งตั้งกรรมการได้ 2 ท่าน

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนให้กรรมการในอัตราที่เทียบได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน และสูงเพียงพอที่จะสนใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ สำหรับการจ่ายคำตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร จะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดคำตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมที่เป็นตัวเงิน ให้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย โดยนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญประจำปี เป็นประจำปี

1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 7 ราย รวมจำนวนเงิน 13,257,103 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากผลการดำเนินงานประจำปี 2554 ประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมและค่าตอบแทนประจำปี ส่วนกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554 ไม่เกิน 13,500,000 บาท มีโครงสร้างดังต่อไปนี้

นโยบายค่าตอบแทนกรรมการปี 2554

กรรมการ	ค่าตอบแทนรูปตัวเงิน (บาท) ปี 2554		
	รายเดือน	เบี้ยประชุม	ค่าตอบแทนประจำปี
คณะกรรมการ			
• ประธานกรรมการ	200,000	X	✓
• กรรมการ	50,000	25,000	✓
คณะกรรมการตรวจสอบ			
• ประธาน	25,000	25,000	✓
• กรรมการ	X	25,000	✓
คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ			
• ประธาน	10,000	25,000	✓
• กรรมการ	X	25,000	✓
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน			
• ประธาน	10,000	25,000	✓
• กรรมการ	X	25,000	✓
คณะกรรมการบริหาร			
• ประธาน	10,000	25,000	✓
• กรรมการ	X	25,000	✓

หมายเหตุ :

- 1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / พนักงานของบริษัท หรือผู้ถือหุ้น ไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ หรือกรรมการชุดย่อย
- 2) ประธานกรรมการไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือน หรือเบี้ยประชุม หากเป็นประธานในคณะกรรมการชุดย่อย

อนึ่ง นโยบายค่าตอบแทนกรรมการปี 2554 ข้างต้น เป็นอย่างเดียวกับปี 2553

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัทจำนวน 7 ราย ในปี 2554 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำปี 2554 (บาท)
1. ดร.ไพฑูรย์ ลิ้มปวยอ	ประธานกรรมการ	2,850,000
2. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธิพิทักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	3,100,000
3. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ	2,225,000
4. นางทัศนีย์ มโนรถ	กรรมการตรวจสอบ	2,150,000
5. นายดุสิต นนทะนาคร (ถึงแก่กรรม) ^{1/}	กรรมการ	841,438
6. นายอึ้ง ชิง-วาท	กรรมการ	1,925,000
7. ดร.อานนท์ ทับเที่ยง ^{2/}	กรรมการ	165,665
รวม		13,257,103

^{1/} ประชุม 3 ครั้ง ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554

^{2/} ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554

2) คำตอบแทนรวมของผู้บริหาร

คำตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารจำนวน 7 ราย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เท่ากับ 101.59 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลตอบแทนอื่นๆ คณะผู้บริหาร หมายถึง กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.

3) คำตอบแทนอื่นๆ

บริษัทมีโครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแก่กรรมการและพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแรงจูงใจ และตอบแทนการปฏิบัติงานของกรรมการและพนักงาน นอกจากนี้ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีความตั้งใจในการทำงานและเป็นแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานทำงานให้กับบริษัทต่อไปในระยะยาวและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท บริษัทจะออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทุกๆ ปี ระยะเวลาต่อเนื่องกัน 5 ปี ทั้งนี้บริษัทจะต้องขออนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นรายปี

อย่างไรก็ตาม โครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแก่กรรมการและพนักงานได้ครบอายุทั้ง 5 โครงการแล้ว

การรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. รายงานการมีส่วนได้เสีย เมื่อเริ่มดำรงตำแหน่ง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่างๆ และทบทวนข้อมูลต่างๆ เป็นประจำทุกปี

การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ

บริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2554 กับจัดฟังบรรยาย Turn Risks and Opportunities into Perspectives เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2554

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ระบบการบริหารจัดการที่ดี การมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีกลไกการควบคุมและการถ่วงดุลอำนาจเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ การเคารพในสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้ถือปฏิบัติมาตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2545 คณะกรรมการบริษัทได้ประชุมทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี ซึ่งได้ปรับปรุงล่าสุดเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2553 ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

นโยบายดังกล่าวแบ่งออกเป็น 5 หมวดครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท
2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย
3. การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส
4. การควบคุมและบริหารความเสี่ยง
5. ประมวลจริยธรรมธุรกิจ

(ผู้ที่สนใจสามารถ download นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ได้ที่ www.ais.co.th)

1. คณะกรรมการบริษัท

1.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นที่จะให้บริษัทและบริษัทย่อย (บริษัท) เป็นผู้นำสร้างสรรค์รูปแบบตลาดการสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทยด้วยการเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ๆ การมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า คุณภาพเครือข่ายและวัฒนธรรมการทำงาน

คณะกรรมการมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความอิสระในการตัดสินใจและรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

คณะกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทที่จะกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหารและมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

1.2 องค์ประกอบของคณะกรรมการ การแต่งตั้ง และความเป็นอิสระ

- 1.2.1 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ และมีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท รวมกันไม่น้อยกว่า 5 คนตามกฎหมาย โดยอย่างน้อยหนึ่งคนเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านกิจการโทรคมนาคม และอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
- 1.2.2 คณะกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยรวม มิใช่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- 1.2.3 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 4 คน และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างน้อยกึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ เพื่อให้มีการถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- 1.2.4 คณะกรรมการมีนโยบายให้มีจำนวนกรรมการให้เป็นไปตามสัดส่วนอย่างยุติธรรมของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม (Controlling shareholders) ในบริษัท
- 1.2.5 การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหา และกำกับดูแลกิจการ และการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น
- 1.2.6 กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง สำหรับคุณสมบัติในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระนั้น คณะกรรมการกำหนดเป็นนโยบายว่า สำหรับผู้ที่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระมาแล้วเป็นระยะเวลา 9 ปี หรือ 3 วาระติดต่อกัน คณะกรรมการจะทบทวนความเป็นอิสระที่แท้จริงของกรรมการอิสระผู้นั้นเป็นการประจำทุกๆ ปี

1.3 ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสมไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจโดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน

ประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้นำของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ในฐานะเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้น

ประธานกรรมการบริหารเป็นหัวหน้าและผู้นำคณะผู้บริหารของบริษัท รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุตามแผนที่วางไว้

1.4 คุณสมบัติของคณะกรรมการ

- 1.4.1 กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
- 1.4.2 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 1.4.3 กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้ในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท
- 1.4.4 กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการแต่งตั้งในหรือหลังวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ต้องพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความ

ขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้ วิจารณ์อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระหรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการแต่งตั้งในหรือหลังวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ต้องพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

4. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
5. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ สำหรับกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการแต่งตั้งในหรือหลังวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ต้องพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทาง

การเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย สำหรับกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการแต่งตั้งในหรือหลังวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ต้องพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
9. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
10. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

1.5 หน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการ

- 1.5.1 ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- 1.5.2 กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับดูแลให้ ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
- 1.5.3 พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญ เช่น โครงการลงทุน ธุรกิจใหม่ การซื้อขายทรัพย์สิน ฯลฯ และการดำเนินการใดๆ ที่กฎหมายกำหนด
- 1.5.4 พิจารณานุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 1.5.5 ประเมินผลงานของประธานกรรมการบริหารและกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอและกำหนดคำตอบแทน
- 1.5.6 รับผิดชอบต่อผลประโยชน์ประกอบการและการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้มีความตั้งใจและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
- 1.5.7 ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดทำมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความ

เหมาะสมของการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงานทางการเงินและการติดตามผล

- 1.5.8 ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- 1.5.9 กำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม
- 1.5.10 ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย ดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 1.5.11 รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีและครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.6 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น ในการจัดประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานหรือรองประธานกรรมการที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม โดยทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษามาก่อนล่วงหน้า

ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม มีหน้าที่ดูแลและจัดสรรเวลาแต่ละวาระให้อย่างเพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปราย แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องนำเสนอข้อมูลประกอบการอภิปรายปัญหาสำคัญ

เลขานุการบริษัททำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและประสานงานระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร จัดประชุมและจัดทำรายงานการประชุมภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม และทะเบียนกรรมการ สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น อีกทั้งเป็นศูนย์กลางในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น ติดตามให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2554 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมทั้งวาระปกติรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง และวาระพิเศษ 4 ครั้ง มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการดังต่อไปนี้

1. ดร.ไพบุลย์ ลิ้มปวยออม	เข้าร่วมประชุม	11/11	ครั้ง
2. นายอวิรุทธิ์ วงศ์พุทธพิทักษ์	เข้าร่วมประชุม	10/11	ครั้ง
3. นางทัศนีย์ มโนรก	เข้าร่วมประชุม	11/11	ครั้ง
4. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์	เข้าร่วมประชุม	9/11	ครั้ง
5. นายดุสิต นนทะนาคร ^{1/}	เข้าร่วมประชุม	3/11	ครั้ง
6. นายแอลเลน ลิว ยง เคียง	เข้าร่วมประชุม	1/11	ครั้ง
7. นายโยว เอ็ง ชุน	เข้าร่วมประชุม	7/11	ครั้ง
8. นายวิกรม ศรีประทีพ	เข้าร่วมประชุม	9/11	ครั้ง
9. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	เข้าร่วมประชุม	11/11	ครั้ง
10. นายอึ้ง ชิง -วาท	เข้าร่วมประชุม	9/11	ครั้ง
11. ดร.อานนท์ ทับเที่ยง ^{2/}	เข้าร่วมประชุม	0/11	ครั้ง

^{1/} ถึงแก่กรรม เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554

^{2/} ลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554

1.7 การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเองตามความเหมาะสม โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เรื่องที่อยู่ในความสนใจ

ในการประชุม ให้ประธานกรรมการเป็นประธานของการประชุม หากประธานกรรมการไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมได้ ให้ที่ประชุมคัดเลือกกรรมการหนึ่งท่านเพื่อทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมแทน และให้บริษัทจัดให้มีเลขานุการของการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารด้วย

ในปี 2554 ได้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ครั้ง

1.8 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการกำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน องค์กร ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัท จะได้รับการสานต่ออย่างทัน่วงที

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำกับการคัดเลือกทำหน้าที่พิจารณาหาหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่ง หากตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลง รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปี และให้ประธานกรรมการบริหารรายงานให้คณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำถึงแผนการพัฒนาและสืบทอดตำแหน่งงาน

1.9 การติดต่อสื่อสารกับฝ่ายบริหาร

กรรมการสามารถเข้าถึงและติดต่อสื่อสารกับฝ่ายบริหารและเลขานุการบริษัทได้โดยตรง ตามความเหมาะสม แต่การเข้าถึงและติดต่อสื่อสารนั้นต้องไม่เป็นการก้าวก่ายหรือแทรกแซงต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท

1.10 คำตอบแทนของกรรมการ

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเมื่อเปรียบเทียบคำตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว คำตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณากลับกรองและเสนอคำตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

1.11 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ

กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่แต่ละท่านจะได้รับทราบข้อมูลของบริษัท กฎระเบียบและข้อมูลธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่และกรรมการจะได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

1.12 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ (Self Assessment) เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ ในการประเมินผลคณะกรรมการมีการเปรียบเทียบว่าได้ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้อนุมัติไว้และ/หรือตามแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) หรือไม่ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้

2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2.1 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการเคารพในสิทธิและมีหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อยหรือชาวต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ไม่ว่าสัญชาติใด โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการได้รับปันหุ้น โอนหุ้นและสิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา

2. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรร่วมกันอย่างเท่าเทียม
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น แสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ
4. สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

นอกจากนี้แล้ว ผู้ถือหุ้นทุกรายยังได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบสารสนเทศ การแสดงความเห็น และตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุม

บริษัทให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น ในการเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า และเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทจะประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการ และช่องทางการเสนอวาระการประชุม รวมทั้งขั้นตอนการพิจารณาต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

ในปี 2554 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2554 เวลา 10.00 น. ถึง 12.00 น. ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ห้องเวสต์บอลรูม ชั้น 23 เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีการพิจารณาลงคะแนนเสียงเรียงลำดับตามวาระที่กำหนดไว้ และได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นทุกวาระ ทั้งนี้ บริษัทได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นอีกด้วย

อนึ่ง สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ในช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2553 ถึงเดือนมกราคม 2554 โดยได้ประกาศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่

บนเว็บไซต์ของบริษัท <http://investor.ais.co.th> ทั้งนี้ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระหรือเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกคราว บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมในวาระต่างๆ อย่างเพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นทราบในทันทีที่แล้วเสร็จ หรือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://investor.ais.co.th> เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงและศึกษาได้ก่อนวันประชุม รวมทั้งมีความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ

หนังสือเชิญประชุมจะแจ้งรายละเอียดให้ผู้ถือหุ้นนำเอกสารหลักฐานที่จำเป็นมาให้ครบถ้วนในวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ส่วนในวันประชุมผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าได้ 2 ชั่วโมง ก่อนเริ่มการประชุม

การประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทจัดให้กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้รับมอบอำนาจแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมและแจ้งไว้ในหนังสือนัดประชุม ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนแยกสำหรับแต่ละวาระที่เสนอ

การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสารในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ รวมถึงแจ้งเบาะแสในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท หรือในกรณีที่มีได้รับความเป็นธรรม โดยสามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรส่งมาที่เลขานุการบริษัทตามที่อยู่ดังนี้

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
สำนักเลขานุการบริษัท
414 ชั้น 1 อาคารอินทัช
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
หรือ E-mail ดังต่อไปนี้
companysecretary@ais.co.th

ทั้งนี้ ข้อคำถาม ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ จะส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เพื่อให้มีการแก้ไข ปรับปรุงสรุปผลเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป^{1/}

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัททุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการชุดย่อยเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกคราวไป นอกจากนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้น

ทุกครั้งจะมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระร่วมอยู่ด้วย โดยประธานที่ประชุมหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานที่ประชุม มีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสม ส่งเสริมให้มีการแสดงความเห็นและซักถามในที่ประชุม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทให้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ รวมทั้งมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม

2.3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และมีนโยบายที่จะดูแลให้ความมั่นใจโดยจัดลำดับความสำคัญให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสมและจะให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทและหน้าที่เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคงและตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

3. การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน
2. กำหนดให้มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลของบริษัท ซึ่งผู้สนใจสามารถติดต่อขอข้อมูลต่างๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่ โทร. (66) 2299 5014 หรือ Email: investor@ais.co.th หรือที่เว็บไซต์ของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ <http://investor.ais.co.th> อีกทั้งมีหน่วยงาน Compliance ของบริษัท ดูแลในด้านการเปิดเผยข้อมูลแก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน นอกจากนี้บริษัทจัดให้มีวันนักลงทุนประจำปี (Annual Investor Day) เพื่อเปิดโอกาสผู้จัดการกองทุนและนักวิเคราะห์ได้มีความเข้าใจต่อการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานในแต่ละส่วนงานของบริษัทได้มากขึ้น

3. บริษัทมีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชนดังนี้

3.1 วัตถุประสงค์ของบริษัท

3.2 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทโครงสร้างการถือหุ้น และสิทธิในการออกเสียง

3.3 รายชื่อกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และระบุนโยบายตอบแทนประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

3.4 ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถมองเห็นได้ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน (Material foreseeable risk factors)

3.5 นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Governance structures and policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการรายงานทางการเงินและรายงานของประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น

3.6 เปิดเผยในรายงานประจำปีเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการ และ/หรือ กรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม โดยเปรียบเทียบกับจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยในแต่ละปี

นอกจากนี้ บริษัทยังจะต้องเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ที่ <http://investor.ais.co.th>

4. การควบคุมและบริหารความเสี่ยง

4.1 การควบคุมภายใน (Internal Control)

คณะกรรมการต้องจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในเพื่อปกป้องเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัท

คณะกรรมการมีหน้าที่สอบทานความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างน้อยปีละครั้งและรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบว่าได้กระทำการดังกล่าวแล้ว การสอบทานต้องครอบคลุมในทุกเรื่องรวมทั้งการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Controls) และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

4.2 การตรวจสอบภายใน

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยเป็นหน่วยงานหนึ่งในบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาตรวจสอบและประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการกำกับดูแลกิจการ

4.3 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทมีนโยบายที่จะบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ให้มีความเสี่ยงที่เหลือน้อยในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งมีประธานกรรมการบริหารเป็นประธานและตัวแทนของทุกฝ่ายในบริษัท เพื่อดำเนินการประเมินและสอบทานผลการประเมินความเสี่ยงจากหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งทบทวนและเสนอแนะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง

การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำ Business Plan ประจำปี เพื่อให้การกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงานประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ นำเสนอแผนและวิธีการในการลดความเสี่ยง และรายงานให้ผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 1 เรื่อง ปัจจัยเสี่ยง และส่วนที่ 10 เรื่องการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง

5. ประมวลจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำประมวลจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแนวทาง และข้อพึงปฏิบัติที่ดีให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนของบริษัท ได้ยึดมั่นปฏิบัติตาม ดำเนินธุรกิจบริษัทอย่างซื่อสัตย์ มีจริยธรรม ทั้งนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจตั้งแต่ปี 2549 โดยประมวลจริยธรรมธุรกิจบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่อง ดังนี้

5.1 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดี และต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

5.2 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

- ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจังเปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับจะไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้าหรือจากผู้มีอำนาจของบริษัทก่อน เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

5.3 ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัทหรือขัดต่อกฎหมายใดๆ มีการคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทถือว่าคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า

บริษัทยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ

5.4 ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน การว่าจ้าง แต่งตั้งและโยกย้ายพนักงาน จะพิจารณาบนพื้นฐานของคุณธรรมและการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

บริษัทมีความรับผิดชอบต่อการรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด

บริษัทเคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัวยุติไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

5.5 การแข่งขันทางการค้ากับคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งอย่างผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม

5.6 ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ ถือปฏิบัติตามกฎหมายสากลด้วยสิทธิมนุษยชน

บริษัทในฐานะเป็นบริษัทไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกในคุณค่าของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบต่อช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายผลิตสินค้าและให้บริการใดๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน และมีนโยบายที่จะคัดเลือกและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทเชื่อมั่น และส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และเสรีภาพ ขันพื้นฐานของบุคคล โดยถือปฏิบัติตามกฎหมายสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และหลักสากลอื่นๆ^{1/}

5.7 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

ในการทำงานให้กับบริษัทอาจเกิดสถานการณ์ที่ผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานอาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท ความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นอาจเกิดขึ้นได้ในหลายรูปแบบ ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางที่ทุกคนพึงถือปฏิบัติ ดังนี้

1) การรับเงินหรือประโยชน์ตอบแทน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่รับเงินหรือประโยชน์ตอบแทนใดๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้า คู่ค้า ของบริษัทหรือจากบุคคลใดอันเนื่องมาจากการทำงานในนามบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องไม่ให้กู้หรือยืมเงินหรือเรียกรับเงิน สิ่งของจากลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงินในฐานะของลูกค้าของธนาคารหรือสถาบันการเงินดังกล่าว

2) การประกอบธุรกิจอื่นนอกบริษัทและบริษัทย่อย

การทำธุรกิจส่วนตัวใดๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัท

และห้ามประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใดอันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ไม่ว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าวจะได้รับประโยชน์โดยตรงหรือโดยทางอ้อมก็ตาม

3) การทำธุรกิจใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อย

การทำธุรกิจใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งในนามส่วนตัว ครอบครัว หรือในนามนิติบุคคลใดๆ ที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นั้นมีส่วนได้เสีย จะต้องเปิดเผยส่วนได้เสียต่อบริษัทก่อนเข้าทำรายการ

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่มีส่วนได้เสียเป็นผู้อนุมัติในการตกลงเข้าทำรายการหรือกระทำการใดๆ ในนามบริษัท

ผู้ทำรายการในนามบริษัทมีหน้าที่ต้องตรวจสอบความสัมพันธ์ของคู่ค้าว่าเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หรือไม่ ก่อนทำรายการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ นิยามของความสัมพันธ์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติกรของ บริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4) การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทภายนอกบริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายที่จะส่งผู้บริหาร เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทอื่นนอกบริษัท ในกรณีที่ผู้บริหารของบริษัทจะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจของบริษัท ยกเว้นการดำรงตำแหน่งกรรมการในองค์กรการกุศลที่ไม่แสวงหากำไร ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อบทบัญญัติของกฎหมาย หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และต้องไม่ใช่ตำแหน่งงานในบริษัทไปใช้อ้างอิงเพื่อส่งเสริมธุรกิจภายนอก

ในการขออนุมัติให้เป็นไปตามอำนาจอนุมัติ ดังนี้

ตำแหน่ง	อนุมัติโดย
ผู้บริหารระดับตั้งแต่ 13 -15	ประธานกรรมการบริหาร
ผู้บริหารระดับ 15 ขึ้นไป	คณะกรรมการบริหาร
ผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท

5) การรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินจาก คู่ค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยม แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกิน 5,000 บาท ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นต้องรับของขวัญหรือทรัพย์สินอื่นใดในมูลค่าที่สูงกว่า 5,000 บาท ให้รายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อดำเนินการตามความเหมาะสม

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจได้เพื่อประโยชน์ในธุรกิจของบริษัท และพึงหลีกเลี่ยงการรับเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าเหตุความสัมพันธ์ปกติจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือจะเป็นคู่ค้าในอนาคต

6) การเดินทางไปสัมมนา ดูงาน ทัศนศึกษา

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถรับเชิญไปดูงาน สัมมนา และทัศนศึกษา ซึ่งคู่ค้าเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเดินทางให้ได้ ทั้งนี้ เฉพาะเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจและต้องผ่านการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาที่มีอำนาจเท่านั้น แต่ห้ามรับเงินหรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้า

5.8 การเสนอเงิน สิ่งจูงใจหรือรางวัล

บริษัทไม่มีนโยบายเสนอเงิน สิ่งจูงใจของก้านล สิทธิประโยชน์พิเศษ ในรูปแบบใดๆ แก่ลูกค้า คู่ค้าของบริษัท หน่วยงานภายนอกหรือบุคคลใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งธุรกิจ ยกเว้นการให้การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และโครงการส่งเสริมการขายของบริษัท

5.9 กิจกรรมทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่บริจาคเงิน สนับสนุนหรือกระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใด พรรคการเมืองหนึ่งและหลีกเลี่ยงกิจกรรมใดๆ ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ แต่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ต้องไม่แอบอ้างความเป็นพนักงานหรือนำทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องมือใดๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใดๆ ในทางการเมืองและพึงหลีกเลี่ยงกิจกรรมใดๆ ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทได้ให้การสนับสนุนหรือฝักใฝ่ในพรรคการเมืองใดพรรคหนึ่ง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องลาออกจากการเป็นพนักงาน หากจะดำรงตำแหน่งทางการเมืองหรือลงสมัครรับเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นหรือระดับประเทศ

5.10 การปกป้อง ดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษา การใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่น

บริษัทมีนโยบายจะจัดทำเอกสารทางธุรกิจ บันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชี และจัดทำรายงานทางการเงิน ด้วยความสุจริต ทันเวลา ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนต้องควบคุมข้อมูลความลับอย่างเหมาะสมและต้องไม่สื่อสารข้อมูลอันมีสาระสำคัญและยังมิได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ซึ่งได้รับรู้มาจากหน้าที่งาน ไปยังหน่วยงานอื่นๆ และบุคคลภายนอกที่ไม่สมควรต้องรับรู้ข้อมูลนั้น และมีหน้าที่ต้องใช้ความพยายามอย่างดีที่สุด เพื่อป้องกันไว้ซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าว ทั้งนี้ รวมไปถึงการจับเก็บเอกสารข้อมูลที่เป็นความลับ

5.11 การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องไม่ใช้ข้อมูลภายใน (Inside Information) ของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทมีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท แต่เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ในช่วงระยะเวลา 30 วันก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน

5.12 การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน

การให้ข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับบริษัท ต้องอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริง ถูกต้อง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง

ผู้ที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับมอบหมาย ไม่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชนใดๆ เกี่ยวกับหรือพาดพิงบริษัท ไม่ว่าในด้านใด อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5.13 รายการระหว่างกัน

ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกัน บริษัทจะปฏิบัติตาม

หลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาอนุมัติ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ โดยถือเสมือนหนึ่งเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (On an arms' length basis)

5.14 การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็นช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

5.15 การจัดการและการรักษาจริยธรรมธุรกิจ

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องรับทราบทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด หากพบว่ามีกรณีฝ่าฝืนหรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อจริยธรรมธุรกิจบริษัท จะพิจารณาและดำเนินการตามความเหมาะสม และในกรณีที่การกระทำดังกล่าวขัดต่อระเบียบ และข้อบังคับการทำงานด้วยแล้ว บริษัทจะพิจารณาลงโทษตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ลงนามรับทราบจริยธรรมธุรกิจนี้ เมื่อเข้าเป็นพนักงานและเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง
3. ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ และมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลและส่งเสริมผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจที่กำหนด
4. กำหนดให้มีคณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจ ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทเป็นประธาน หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หัวหน้าหน่วยงานกฎหมาย หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้
 - ดูแลปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจให้มีความเหมาะสมและทันสมัย โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
 - รับเรื่องร้องเรียนการกระทำที่อาจจะฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง

- ตอบชี้แจงข้อซักถามและตีความในกรณีที่มีข้อสงสัย
- จัดทำรายงานให้ คณะกรรมการบริหารทราบเป็นประจำทุกปี
- ดูแลการสร้างจิตสำนึกและการอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจจริยธรรมธุรกิจและเสริมสร้างให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติ
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามที่คณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจมอบหมาย

5. ในการขอยกเว้นการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจนี้ให้แก่ผู้บริหารและกรรมการ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

5.16 การรายงานการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ต้องรายงานการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจริยธรรมธุรกิจที่พบเห็น หรือถูกกดดัน/บังคับให้กระทำการใดๆ ที่เป็นการขัดต่อจริยธรรมธุรกิจโดยให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผู้บริหารระดับสูง หรือคณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจ แล้วแต่กรณี

บริษัทได้กำหนดนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิด และ/หรือการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล (Reporting and Investigation of Misconduct and/or Fraud and Whistleblower Protection Policy) รวมถึงขั้นตอนต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน สามารถรายงานการพบเห็นการทุจริตหรือการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายรักษาข้อมูลความลับ และคุ้มครองผู้ที่รายงานเป็นอย่างดี และผู้รายงานไม่ต้องรับโทษใดๆ หากกระทำโดยเจตนาดี^{1/}

^{1/} ปรับปรุงเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2554

การดูแล เรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์บริษัทได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและทันทั่วทั้งที่ บริษัทจึงได้กำหนดระเบียบการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และระเบียบการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และมุ่งเน้นความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอันนำมาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น โดยให้หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน
- บริษัทมีหน้าที่เปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทให้สาธารณชนทราบโดยทันทีและอย่างทั่วถึง โดยผ่านสื่อและวิธีการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทกำหนด และผ่านสื่ออื่นๆ ของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลข่าวสารได้เข้าถึงนักลงทุนทุกกลุ่มอย่างทันทั่วทั้งที่และเท่าเทียม
- กรรมการและผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
- บริษัทมีกฎระเบียบการรักษาความปลอดภัยทางด้านระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญถูกเปิดเผย กรณีที่กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ โดยบริษัทได้กำหนดบทลงโทษ หากผู้ใดฝ่าฝืนจะถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและอาจถูกลงโทษทางวินัยและตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน แต่เพียงผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน เจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และ Compliance
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีนโยบายในการหลีกเลี่ยงการคาดการณ์ในอนาคต หรือให้ความคิดเห็นใดๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่มีระยะเวลาล่วงหน้าต่ำกว่า 6 เดือน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักสากล ทั้งนี้ นักลงทุนยังคงสามารถพบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสอบถามความคิดเห็นและมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาว
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะประกาศช่วงเวลางดติดต่อกับนักลงทุนเป็นเวลา 30 วันล่วงหน้าก่อนวันการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยในช่วงเวลาดังกล่าวนักลงทุนนั้น บริษัทจะงดการตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการและการคาดการณ์ ทั้งนี้ยกเว้นในกรณีที่เป็นการตอบคำถามต่อข้อเท็จจริงหรือชี้แจงข้อมูลที่ได้มีการเปิดเผยแล้ว หรือชี้แจงเหตุการณ์ข่าวสารใดๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น หรือสอบถามมุมมองต่อธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น โดยบริษัทจะพยายามหลีกเลี่ยงการนัดประชุมกับนักวิเคราะห์หรือผู้ลงทุนในช่วงเวลาดังกล่าว หรือหากมีความจำเป็นนัดประชุมในช่วงเวลาดังกล่าวแล้ว จะมีการกล่าวถึงการดำเนินธุรกิจในระยะยาวเท่านั้น
- บริษัทจัดทำนโยบายการเปิดเผยข้อมูลซึ่งระบุขั้นตอนในการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องต่างๆ ไว้อย่างเป็นทางการ นโยบายดังกล่าวพัฒนาบนหลักการที่ว่า การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ อีกทั้งข้อมูลที่เปิดเผยต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและสม่ำเสมอไม่ว่าข้อมูลเหล่านั้นจะเป็นเรื่องบวกหรือลบต่อบริษัท ต่อนักลงทุนหรือตลาดหุ้น ข้อมูลที่มีความสำคัญและปกติมิได้เปิดเผยเป็นการทั่วไปจะถูกเปิดเผยอย่างเท่าเทียมให้กับผู้ลงทุนทุกราย นโยบายการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลที่ดียึดมาตรฐาน และส่งเสริมให้เกิดตลาดมีประสิทธิภาพในการรับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียม

ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน

ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ มีการเชื่อมโยงและบูรณาการในส่วนต่างๆ ที่สำคัญ ทั้งในส่วนของการกำกับดูแลกิจการ (Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (Compliance) เข้าไว้ด้วยกัน ในภาพรวมตลอดทั่วทั้งองค์กรโดยอาศัยกลไกที่สำคัญต่างๆ ได้แก่ กลยุทธ์ (Strategy) กระบวนการ (Process) บุคลากร (People) เทคโนโลยี (Technology) รวมไปถึงโครงสร้าง (Structure) ที่เหมาะสมเพื่อช่วยในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมาย และก่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลสูงสุด รวมถึงมีการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development)

ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง จึงเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และความสำเร็จ และการเพิ่มมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการมอบหมายให้พนักงานทุกคนของบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกัน อีกทั้งยังกำหนดอำนาจการดำเนินการในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ครอบคลุมถึง การควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การบริหาร และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งได้กำหนดให้มีการประเมินตนเอง (Control Self Assessment, CSA) โดยให้พนักงานสามารถระบุปัจจัยเสี่ยงด้วยตนเองอย่างทันทั่วทั้งที่และสามารถพัฒนาปรับปรุงระบบงาน ให้ลดความเสี่ยงลงในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งระบบ CSA เป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความรับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงและพัฒนากระบวนการควบคุมภายในด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง เป็นการสร้างความแข็งแกร่งของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ผลสำเร็จของงานจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ดังนี้

1. กลยุทธ์และเป้าหมาย ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนสามารถนำมาปฏิบัติได้จริง โดยสอดคล้องและสนับสนุนพันธกิจ (Mission) ของบริษัท
2. ผลการปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการบริหารทรัพยากรของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่า
3. รายงานข้อมูลที่มีสาระสำคัญ ทั้งด้านการเงิน การบริหาร และการดำเนินงาน มีความถูกต้อง เชื่อถือได้และสามารถนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจได้ทันเวลา

4. การดำเนินงานและการปฏิบัติงาน เป็นไปตามนโยบาย กฎ ระเบียบและข้อกำหนดที่สอดคล้องกับกฎหมายและ ข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งภายในและภายนอกบริษัท
5. มีระบบการป้องกันควบคุมดูแลทรัพย์สิน บุคลากร รวมทั้ง ข้อมูลในระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัยเหมาะสม
6. มีระบบการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดตลอดเวลาและมีระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
7. มีการปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติงานทั้งด้านบุคลากร ทรัพย์สินอุปกรณ์ และระบบปฏิบัติการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
8. มีระบบการประเมินตนเองในการควบคุมของระบบงานที่สำคัญทั่วทั้งองค์กรอย่างเหมาะสม

บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติตามกรอบโครงสร้าง การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ซึ่งอ้างอิง ตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission -Enterprise Risk Management (COSO-ERM) ซึ่งสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจ และกระบวนการบริหารงานของบริษัททั้ง 8 องค์ประกอบ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

บริษัทสนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยมีการกำหนดนโยบาย การวางแผน การดำเนินการ การควบคุม การติดตามที่เหมาะสม มีการจัดโครงสร้าง การบริหารที่ดี เหมาะสมตามขนาดและการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ยึดมั่นในปรัชญาและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Business Ethics) ที่มีข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์ อักษร มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจ โดยมี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และผู้บริหารระดับ สูงเป็นกรรมการ เพื่อกำกับดูแลกิจการให้บริษัทดำเนิน ธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการ กำหนดนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การ สอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล (Fraud Whistleblower Protection Policy) อีกทั้งผู้บริหารระดับสูงยังเป็นตัวอย่างที่ดี ในเรื่องความซื่อสัตย์และจริยธรรม มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วน ได้เสียโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย มีการกำหนด อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละระดับอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์ อักษร และกำหนดบทบาทหน้าที่รวมถึงแนวทางการบริหาร

ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง มีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดี สามารถป้องกันหรือลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ส่งผลให้บริษัทจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด โดยกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) มาตรฐานการประเมินผล และการให้ผลตอบแทนที่ชัดเจนเป็นธรรม พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะ ความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ตามแผนการฝึกอบรมรายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทสู่ความเป็นเลิศและความเป็นมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

2. การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างชัดเจน รวมทั้งด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการรายงาน รวมทั้งด้านการปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ ซึ่งบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร โดยสอดคล้องกับเป้าหมายหลักหรือพันธกิจในภาพรวม ตลอดจนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

3. การบ่งชี้เหตุการณ์

บริษัทได้ระบุตัวบ่งชี้เหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กร และระดับปฏิบัติการของบริษัทไว้อย่างเหมาะสมเป็นระบบ รวมทั้งระบุเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นที่เอื้ออำนวยต่อวัตถุประสงค์ทางด้านการบวกไว้ด้วย โดยพิจารณาจากแหล่งความเสี่ยงภายนอกและภายในบริษัท และยังมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีการระบุปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของแต่ละระดับ รวมทั้งมีการรายงานต่อผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องให้รับทราบอยู่เสมอ

4. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทมีเครื่องมือและวิธีการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังมีการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง

เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน และได้กำหนดหลักเกณฑ์ของการประเมินความเสี่ยงในแต่ละระดับไว้อย่างเหมาะสม ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ ตลอดจนทำการประเมินในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร ซึ่งจะทำการประเมินทั้ง 2 ด้าน คือ ผลกระทบต่อความเสียหายที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น (Impact) และโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง (Likelihood) เพื่อพิจารณาระดับค่าของความเสี่ยงที่อาจเป็นระดับสูง กลาง หรือต่ำ

5. การตอบสนองความเสี่ยง

บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง โดยกำหนดกลยุทธ์การตอบสนองต่อความเสี่ยงในแต่ละระดับและในภาพรวม ซึ่งได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลด การโอนให้ผู้อื่นและการยอมรับความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทได้มีการพิจารณาทางเลือกที่มีความคุ้มค่าที่สุด และมีประสิทธิผลที่สุด โดยเลือกจัดการกับความเสี่ยงระดับสูงเป็นอันดับแรก เพื่อลดโอกาสและผลกระทบในภาพรวมที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น รวมทั้งยังมีมาตรการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

6. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทได้กำหนดนโยบายและวิธีการปฏิบัติงานในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนกำหนดกิจกรรมการควบคุมที่มีสาระสำคัญในแต่ละระดับไว้อย่างเหมาะสม โดยเน้นกิจกรรมการควบคุมแบบป้องกันเป็นหลัก รวมทั้งมีการประเมินและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการจัดการความเสี่ยงหรือกิจกรรมการควบคุมนั้นได้มีการนำไปปฏิบัติจริง สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ รวมถึงคุณภาพและความรวดเร็วที่ควบคุมกันไปด้วย นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูง ยังได้มีการทบทวนนโยบายระเบียบปฏิบัติและกิจกรรมการควบคุมเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้

7. ข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร

บริษัทมีระบบสารสนเทศและข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร เพื่อนำไปใช้ในการบริหารความเสี่ยงหรือเพื่อการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องทันเวลา และมีระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนมีการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับป้องกันในเรื่องความปลอดภัยของระบบสารสนเทศขณะที่มีอุปภัยร้ายแรงจนระบบไม่สามารถปฏิบัติ

งานได้ รวมไปถึงการซักซ้อมแผนสำรองฉุกเฉินไว้เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้บริษัทยังมีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ (Audit Trail) และมีระบบข้อมูลที่สามารถวิเคราะห์หรือบ่งชี้จุดที่อาจเกิดความเสี่ยงในเชิงสถิติได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งทำการประเมินและจัดการความเสี่ยงพร้อมทั้งบันทึกหรือรายงานผลไว้อย่างครบถ้วน

นอกจากนี้บริษัทมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั่วทั้งองค์กร โดยข้อมูลที่สำคัญ เช่น การกำกับดูแลกิจการจริยธรรมองค์กร แนวทางการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นโยบายและกฎระเบียบต่าง ๆ บทบาทความรับผิดชอบและการแบ่งแยกหน้าที่ รวมไปถึงขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน เป็นต้น จะถูกถ่ายทอดจากผู้บริหารระดับสูงลงสู่พนักงานและจากพนักงานขึ้นตรงสู่ผู้บริหารระดับสูงได้อีกด้วยเช่นกัน อีกทั้งยังมีช่องทางและการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่มีประสิทธิภาพ ทันเวลา

8. การติดตามผล

บริษัทมีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายหรือตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดในแต่ละระดับอย่างเหมาะสมสม่ำเสมอ และมีระบบการวิเคราะห์ประเมินและติดตามผลการดำเนินงานที่ดี เช่น กำหนดให้พนักงานระดับหัวหน้างานมีการติดตามผลการปฏิบัติงานและการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิดและรายงานต่อหัวหน้างานระดับสูงต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการและระบบการควบคุมภายในนั้นมีประสิทธิผลอยู่เสมอ สามารถตอบสนองต่อปัจจัยเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา รวมไปถึงให้มีการตรวจสอบประเมินผลการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ผู้สอบบัญชี และผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

บริษัทมีระบบการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงที่ดี และมีการกำหนดสัญญาณเตือนภัย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารและการจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิผลเหมาะสมเพียงพอ ซึ่งความเสี่ยงนั้นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้มีการรายงานผลต่อหัวหน้างานทุกระดับและต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และมีการประชุมผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายและภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในปัจจุบันสถานการณ์ต่างๆ ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ ช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เมื่อมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทจะต้องมีกลไกการบริหารงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง

และการเตรียมความพร้อมไว้อย่างรอบด้านเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงและดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงตลอดไป

บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีประธานกรรมการบริหารของบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง เป็นกรรมการ รวม 11 ท่าน ซึ่งในปี 2554 คณะกรรมการได้มีการประชุม 3 ครั้ง โดยได้พิจารณาแจกแจงความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง มอบหมายผู้รับผิดชอบเพื่อจัดให้มีมาตรการควบคุมและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งได้มีการทบทวนความเสี่ยงของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ บริษัทมีความเสี่ยงด้านใดบ้างที่เพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการติดตามผลสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาจากแผนงานของฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบในปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และผลของการวัดผลที่เชื่อถือได้ของการปฏิบัติงานตามแผนงาน และในการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะกำหนดให้ฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่ได้แจกแจงไว้จากกรอบการประชุมครั้งก่อน รวมทั้งมีการพิจารณาว่าระดับความเสี่ยงลดลงหรือไม่ ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิผลอย่างแท้จริง

ในทุกไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้นำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารได้รับทราบ เพื่อให้มีการติดตามอย่างใกล้ชิด และมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งสรุปปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทไว้ในส่วนของปัจจัยเสี่ยงเรียบร้อยแล้ว

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท จากการสอบทานการประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน และจากการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร ผลการประเมินจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สรุปได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผลเหมาะสมเพียงพอ

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2554 ได้ประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามที่เห็นว่าจำเป็น โดยพบว่า ไม่มีจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญแต่ประการใด

การตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและเที่ยงธรรม โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบในด้านงานตรวจสอบภายใน และรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารในด้านงานบริหารหน่วยงาน โดยมีกฎบัตรของหน่วยงานที่ปรับปรุงแก้ไขให้ทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งได้กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ ขอบเขต วัตถุประสงค์และภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงสิทธิในการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน และได้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบที่ปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์อ้างอิงในการปฏิบัติงานที่เป็นทิศทางเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในมีคุณภาพการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลของการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในที่เป็นเลิศเยี่ยงมืออาชีพ เพื่อส่งเสริมและปรับปรุงองค์กรให้มีการกำกับดูแลที่ดีและเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

หน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการของบริษัทตามแผนงานการตรวจสอบประจำปี ซึ่งได้พิจารณาจากวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ พันธกิจในระดับภาพรวม ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (Risk Based Audit Approach) รวมไปถึงจุดควบคุมที่สำคัญ (Key Control Point) และความคิดเห็นเพิ่มเติมของฝ่ายจัดการ โดยแผนงานการตรวจสอบได้ผ่านการอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านต่างๆ เช่น การประเมินตนเองในการควบคุมด้านต่างๆ (Control Self Assessment, CSA) การพัฒนาโครงการต่างๆ การบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานต่างๆ จะบรรลุผลตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และยังทำการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในระบบที่วางไว้ว่าได้ดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และได้รับการแก้ไขปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

หน่วยงานตรวจสอบภายใน ได้จัดทำให้มีการตรวจประเมินคุณภาพด้านการตรวจสอบภายใน (Quality Assessment Review, QAR) ในทุกๆ 5 ปี ซึ่งบริษัทได้อนุมัติงบประมาณและจัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพด้านการตรวจสอบภายในเป็นครั้งแรก โดยใช้องค์กรอิสระจากภายนอกเป็นผู้ประเมิน ในเรื่องของ โครงสร้าง การจัดสรรทรัพยากร ความมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน ความสอดคล้องกับ

มาตรฐานสากลต่างๆ และจรรยาบรรณ เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน คุณสมบัติ ความรู้ความสามารถของพนักงาน แผนการพัฒนาและฝึกอบรม รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ที่สนับสนุนภารกิจที่สำคัญของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศและองค์ที่เป็นชั้นนำ เป็นต้น

จากการตรวจประเมินคุณภาพ ปรากฏผลการประเมินคุณภาพโดย หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (Generally Conforms) และมีคุณภาพระดับโดดเด่นเมื่อเทียบกับคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในที่ดีที่เป็นมืออาชีพสากล

ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ดำเนินการสอบทานตัวบ่งชี้เหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการระบุและประเมินความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการรายงานอย่างครบถ้วนทันเวลาพร้อมทั้งยังมีการติดตามสอบทานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน หน่วยงานตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของแต่ละระบบงานตามกรอบแนวทาง COSO-ERM รวมทั้งได้ทำการสอบทานผลการปฏิบัติงาน และสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานมีการประเมินตนเองในการควบคุมในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ

ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแลกิจการ หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจประเมินการกำกับดูแลกิจการ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ (The Organization for Economic Co-Operation and Development, OECD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีโครงสร้างและการสนับสนุนของกระบวนการที่จำเป็นในการนำไปสู่ผลสำเร็จของการกำกับดูแลที่ดีและโปร่งใสและให้ความเป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการนำทรัพยากรไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตจากภายนอกและภายในองค์กร หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อช่วยบ่งชี้สิ่งบอกร่องและประเมินความเป็นไปได้ในเรื่องการทุจริตจากภายนอกและภายในองค์กร และพิจารณามาตรการป้องกันและการควบคุมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถป้องกันและควบคุมเพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้

ในการตรวจประเมินตนเองในการควบคุม (CSA) หน่วยงานตรวจสอบภายในได้สนับสนุนการตรวจประเมินตนเองในการควบคุมการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน โดยให้คำปรึกษาแนะนำ จัดให้มีการฝึกอบรม การใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการประเมิน จัดให้มีการทำกรณีศึกษา เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ มีมาตรการควบคุมตนเองที่ตีรวมอยู่ในระบบปฏิบัติงานที่ดี และสามารถบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา โดยให้ความเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ จะสามารถบรรลุผลตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนภาระหน้าที่และความรับผิดชอบทุกหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายมาจากคณะกรรมการบริษัทให้ มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเดือนละ 1 ครั้ง และยังมีบทบาทในการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านต่างๆ โดยร่วมเป็นกรรมการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ คณะกรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน คณะทำงาน Whistleblower Program Implementation ของบริษัท เป็นต้น เพื่อให้ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร

หน่วยงานตรวจสอบภายใน ได้ยึดถือกรอบโครงสร้างการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในในระดับสากล (The International Professional Practices Framework, IPPF) และปฏิบัติตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน (The International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing), COSO-ERM, ISO 31000 ส่วนในด้านระบบสารสนเทศ ได้ปฏิบัติตามแนวทาง CobiT 4.1 IT Governance, ISO 17799, The IIA-GTAG (Global Technology Audit Guide) เป็นกรอบการปฏิบัติงานเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่าระบบสารสนเทศของบริษัทมีความปลอดภัยและมีการกำกับดูแลที่ดี และพนักงานตรวจสอบภายในมีการปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นอิสระ เที่ยงธรรม สอดคล้องตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบภายใน (Code of Ethics)

นอกจากนี้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ยังมุ่งเน้นการพัฒนาตรวจสอบภายในให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากลเยี่ยมมืออาชีพ โดยจัดให้มีการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานทั้งจากภายในทุกๆ ปี และจากการประเมินคุณภาพจากหน่วยงานอิสระภายนอกทุก 5 ปี และสนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบภายในมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยอ้างอิงกับ Competency Model และ Career Path ในแต่ละระดับที่ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสม โดยจัดเป็นแผนการพัฒนาฝึกอบรมเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) และยังสนับสนุนให้มีการสอบวุฒิบัตรต่างๆ และกำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator) อีกด้วย โดยปัจจุบัน หน่วยงานตรวจสอบภายในมีผู้มีวุฒิบัตร CIA (Certified Internal Auditor) จำนวน 5 ท่าน วุฒิบัตร CISA (Certified Information System Auditor) จำนวน 3 ท่าน วุฒิบัตร CISSP (Certified Information Systems Security Professional) จำนวน 1 ท่าน วุฒิบัตร CPA (Certified Public Accountant) จำนวน 3 ท่าน วุฒิบัตร TA (Tax Auditor) จำนวน 1 ท่าน โดยพนักงานอีกจำนวนหนึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาให้มีวุฒิบัตร CIA, CISA, CCSA (Certification in Control Self-Assessment) และ CFEs (Certified Fraud Examiners) อย่างต่อเนื่อง

รายงานที่เกี่ยวข้องกันของ บริษัทและบริษัทย่อย

รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป

เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2551) มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหาธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น บริษัทจะยึดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกันกับการทำรายการอื่นๆ ทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังทำหน้าที่เป็นผู้สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อขอจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

สำหรับงวดบัญชีรายปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้ว และมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการเป็นการทำรายการอย่างสมเหตุสมผลและเป็นไปในทางการค้าปกติ โดยบริษัทได้คิดราคาซื้อ-ขายสินค้า และบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันด้วยราคาที่สมเหตุสมผล มีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้นๆ แล้ว โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ตามปกติธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ล้านบาท)		มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	
1. บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (อินทัช)/เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 40.45 และมีกรรมการร่วมกันคือ นายสมประสงค์ บุญยะชัย	บริษัท มีเงินจ่ายปันผลให้อินทัช ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ดอกเบี้ยจ่าย 4. เงินปันผลจ่าย 5. หุ้นกู้* 6. ลูกหนี้การค้า 7. ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน	0.17 0.29 0.33 10,223.43 7.30 0.24 -	0.18 0.51 0.33 10,223.43 7.30 0.41 -	0.51 0.71 0.29 21,862.22 7.30 0.80 0.09	0.51 0.52 0.29 21,862.22 7.30 0.10 0.09	บริษัทจ่ายเงินปันผลให้อินทัชตามอัตราส่วนการถือหุ้น ทั้งนี้ การเสนอจ่ายเงินปันผลดังกล่าวของคณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น * อินทัชถือหุ้นกู้ระยะยาวผ่านกองทุนส่วนบุคคลที่บริหารโดยบริษัทจัดการกองทุนอิสระ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายงานระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ล้านบาท)		มูลค่ารายงานระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	
2. บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (ไทยคม)/ มีอิทธิพลเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 41.14 และมีกรรมการร่วมกันคือนายสมประสงค์ บุญยะชัย	บริษัทเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) บนดาวเทียมไทยคม 1A จาก ไทยคม สัญญามีผลถึงวันที่ 21 มิถุนายน 2555 โดยบริษัทต้องชำระค่าตอบแทนในอัตรา 1,700,000 US\$/ปี 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าเช่าและบริการอื่นๆ 4. เจ้าหนี้การค้า 5. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 6. ลูกหนี้การค้า 7. ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน 8. รายได้ค้างรับ	2.33 - 51.12 - 4.39 0.18 - -	2.75 0.02 51.12 - 4.39 0.22 - 0.03	5.52 0.25 53.72 4.55 4.30 0.36 0.15 -	5.89 0.26 53.72 4.55 4.30 0.36 0.15 0.48	ไทยคมเป็นผู้ให้บริการรายเดียวในประเทศไทย โดยบริษัทชำระค่าบริการในอัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไปที่ใช้บริการ
3. บริษัท แมทซ์บ็อกซ์ จำกัด (แมทซ์บ็อกซ์)/ มีอิทธิพลเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.96 และมีกรรมการร่วมกันคือนายสมประสงค์ บุญยะชัย 1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย 2. นายวิกรม ศรีประทีพ	บริษัทและบริษัทย่อย ว่าจ้างแมทซ์บ็อกซ์ เป็นตัวแทนในการจัดทำโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ โดยจะเป็นการว่าจ้างครั้งต่อครั้ง 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าโฆษณาและค่าบริการอื่นๆ 4. เจ้าหนี้การค้า 5. เจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน 6. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 7. ลูกหนี้การค้า	0.09 - 1,089.04 - 59.17 299.85 -	0.09 - 1,199.42 - 65.11 322.02 0.02	0.40 0.15 782.96 - 58.52 135.06 0.03	0.40 0.15 863.44 0.42 60.88 142.78 0.03	เป็นบริษัทโฆษณาที่มีความคิดสร้างสรรค์ที่ดีและมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทเป็นอย่างดี รวมทั้งเป็นการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล อัตราค่าบริการที่แมทซ์บ็อกซ์เรียกเก็บเทียบเคียงได้กับราคาตลาดที่บริษัทโฆษณาอื่นๆ
4. บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (ทีเอ็มซี)/ มีอิทธิพลเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่โดยทางอ้อม	บริษัทและบริษัทย่อย ว่าจ้างทีเอ็มซีในการจัดทำข้อมูลสำหรับบริการเสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การจัดหาข้อมูลทางโหราศาสตร์ ข้อมูลสลากกินแบ่งรัฐบาล และเรื่องตลกขบขัน เป็นต้น โดยชำระค่าใช้บริการตามที่เกิดขึ้นจริงเป็นรายเดือน 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าบริการ 4. เจ้าหนี้การค้า 5. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 6. ลูกหนี้การค้า 7. ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน	2.08 0.02 21.72 1.27 - 0.59 -	2.08 0.03 55.97 3.79 1.98 0.61 -	2.36 - 59.85 4.42 - 0.45 1.17	2.36 - 60.18 4.46 - 0.49 1.17	เป็นผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำเนื้อหาข้อมูลต่างๆ บริษัทชำระค่าบริการ ในอัตราร้อยละของรายได้ที่บริษัทได้รับจากลูกค้า ขึ้นอยู่กับประเภทของบริการที่ลูกค้าใช้ โดยอัตราที่จ่ายเป็นอัตราเดียวกับผู้ให้บริการข้อมูลประเภทเดียวกัน (Content Provider) ซึ่งในปัจจุบันอยู่ในอัตราไม่เกินร้อยละ 50

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายงานระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ล้านบาท)		มูลค่ารายงานระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	
5. บริษัท ไอ.ที. แอปพลิเคชันส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ไอทีเอเอส)/ มีอินทซ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 100 และมีกรรมการร่วมกันคือ นายสมประสงค์ บุญยะชัย	บริษัทและบริษัทย่อย ว่าจ้าง ไอทีเอเอสในการดูแลจัดการและ พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์บริการ ด้านระบบ SAP รวมทั้งออกแบบ และลงโฆษณาบนเว็บไซต์ต่างๆ ให้กับกลุ่มบริษัท					ไอทีเอเอสให้บริการเกี่ยวกับการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะบริษัท ในเครือ มีบริการที่ดี รวดเร็ว และราคาสมเหตุสมผล
	1. รายได้จากการบริการ 2. ค่าบริการและค่าโฆษณา 3. เจ้าหนี้การค้า 4. เจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน 5. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 6. ลูกหนี้การค้า 7. ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน	0.01 43.10 0.41 - 3.72 - -	0.01 64.64 1.25 - 6.27 - -	0.51 87.08 24.79 - 8.90 0.54 0.04	0.51 102.40 26.45 1.32 8.90 0.54 0.04	ไอทีเอเอสคิดค่าบริการในอัตราใกล้เคียงกับราคาของบริษัทที่ปรึกษารายอื่น ที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน อัตราค่าบริการขึ้นอยู่กับลักษณะงานและระดับของที่ปรึกษา
6. กลุ่มบริษัท SingTel Strategic Investments Private Limited (SingTel)/ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ร้อยละ 23.32	บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญา กับบริษัทในกลุ่ม SingTel ในการ เปิดให้บริการข้ามแดนอัตโนมัติ ร่วมกัน (Joint International Roaming) และบริษัทจ่ายเงินเดือนและผลตอบแทนให้แก่ Singapore Telecom International Pte Ltd. (STI) ในการ ส่งพนักงานมาปฏิบัติงานที่บริษัท โดยจะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายตามที่ เกิดขึ้นจริง และมีเงินปันผลจ่าย ตามสัดส่วนการถือหุ้น					การทำสัญญา International Roaming กับกลุ่ม SingTel เป็นการทำสัญญาทางธุรกิจ ตามปกติ โดยราคาที่เรียกเก็บเป็นราคาที่ต่างฝ่ายต่าง กำหนดในการเรียกเก็บ จากลูกค้าแต่ละฝ่ายที่ไปใช้ บริการข้ามแดนอัตโนมัติ หักกำไรที่บวกจากลูกค้า ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกับที่ บริษัทคิดจากผู้ให้บริการ รายอื่น ค่าใช้จ่ายที่ STI ส่ง พนักงานมาให้ความช่วยเหลือ ทางด้านการบริหารงานและ ด้านเทคนิคให้แก่บริษัท ซึ่ง บริษัทจ่ายตามค่าใช้จ่าย ที่ตกลงกันตามที่เกิดขึ้นจริง
	1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าบริการ 4. เงินเดือนและผลตอบแทนอื่น 5. เงินปันผลจ่าย 6. เจ้าหนี้การค้า 7. เจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน 8. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 9. ลูกหนี้การค้า 10. รายได้ค้างรับ	535.88 - 308.63 29.66 5,113.20 - 7.85 23.62 38.65 15.08	560.87 - 356.05 29.66 5,113.20 3.24 7.85 27.28 40.01 16.04	523.98 0.06 353.28 36.88 9,826.40 45.88 7.10 49.84 48.59 24.78	535.31 0.06 396.63 36.88 9,826.40 50.69 7.10 53.86 52.12 26.33	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายงานระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ล้านบาท)		มูลค่ารายงานระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	
7. บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)/ มีอิทธิพลเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยทางอ้อม	บริษัทและบริษัทย่อย ว่าจ้าง ซีเอสแอลในการให้บริการด้าน อินเทอร์เน็ตในขณะที่เอสซีให้เช่า อุปกรณ์และบริการเกี่ยวกับ Datanet แก่ซีเอสแอล 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าเช่าและค่าบริการอื่นๆ 4. เจ้าหนี้การค้า 5. เจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน 6. ลูกหนี้การค้า 7. ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน 8. รายได้ค้างรับ					ซีเอสแอลให้บริการทางด้าน อินเทอร์เน็ต และกำหนด ราคาเช่นเดียวกับที่เรียก เก็บจากลูกค้ารายอื่น
		1.27	73.57	1.69	88.00	
		0.03	4.64	0.01	3.92	
		4.67	9.14	6.91	5.62	
		0.13	0.18	0.35	0.46	
		0.32	0.33	0.34	0.34	
		0.10	7.09	0.18	11.27	
		-	0.07	-	0.15	
		-	0.72	-	0.87	
8. บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี)/ มีอิทธิพลเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยทางอ้อม	บริษัทและบริษัทย่อยว่าจ้างเอดีวี ในการให้บริการเสริมของโทรศัพท์ เคลื่อนที่ เช่น เกมส์ เสียงเรียกเข้า Wall paper โดยชำระค่าบริการ เป็นรายเดือน 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าบริการ 4. เจ้าหนี้การค้า 5. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 6. ลูกหนี้การค้า 7. รายได้ค้างรับ	12.60	12.60	4.62	5.73	เอดีวีมีความเชี่ยวชาญ ในการออกแบบเว็บไซต์ และมีความหลากหลาย ของเนื้อหา ซึ่งตรงกับความต้องการ ของบริษัทและ บริษัทย่อย
		0.03	1.57	0.32	1.63	
		0.14	406.48	107.27	321.30	บริษัทและบริษัทย่อย ชำระ ค่าบริการ ในอัตราร้อยละ ของรายได้ที่บริษัทและ
		0.03	35.88	-	31.80	บริษัทย่อยได้รับจากลูกค้า ขึ้นอยู่กับประเภทของบริการ ที่ลูกค้าใช้ซึ่งอัตราที่จ่ายเป็น
		-	33.31	-	28.19	อัตราเดียวกันกับผู้ให้บริการ ข้อมูลประเภทเดียวกัน (Content Provider) ซึ่งอยู่ใน อัตราไม่เกินร้อยละ 50
		1.01	1.18	0.80	1.64	
		-	0.14	-	0.02	
9. บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี)/ มีอิทธิพลเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยทางอ้อม	บริษัทและบริษัทย่อย ได้ว่าจ้าง ให้ดีทีวีสร้างเว็บไซต์ 1. รายได้จากการให้บริการ 2. รายได้อื่น 3. ค่าบริการ 4. เจ้าหนี้การค้า 5. ลูกหนี้การค้า	0.24	0.24	0.56	0.56	ดีทีวีมีความชำนาญในการ บริการทางด้านอินเทอร์เน็ต และกำหนดราคาที่เหมาะสม ได้กับค่าบริการรายอื่น
		0.04	0.04	-	-	
		0.02	1.96	0.36	0.36	
		-	0.24	0.44	0.60	
		0.02	0.02	0.02	0.02	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายงานระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ล้านบาท)		มูลค่ารายงานระหว่างกัน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ	งบการเงินรวม	
10. บริษัท ลาว เทเลคอม มิวนิคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)/ มีอันทซ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยทางอ้อม	บริษัทและบริษัทย่อยร่วมมือกับ แอลทีซีในการให้บริการโรมมิ่ง ระหว่างประเทศ 1. รายได้จากการให้บริการ 2. ค่าบริการ 3. เจ้านี้การค้า 4. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 5. ลูกหนี้การค้า 6. รายได้ค้างรับ	0.57 6.14 1.61 0.46 - -	7.92 14.87 2.07 1.20 0.67 0.66	6.76 21.24 - 0.39 0.27 -	9.01 31.88 0.88 1.37 0.47 0.27	แอลทีซีดำเนินธุรกิจ โทรคมนาคมในประเทศลาว ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์ ระหว่างประเทศ และบริการ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต อัตราค่าโรมมิ่งที่คิดเป็น อัตราเทียบเคียงได้กับ ราคาตลาดที่คิดกับผู้ใช้ บริการรายอื่น
11. บริษัท เอ็มโฟน จำกัด (เอ็มโฟน)/ มีอันทซ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยทางอ้อม	บริษัทและบริษัทย่อยร่วมมือกับ เอ็มโฟนในการให้บริการโรมมิ่ง ระหว่างประเทศ 1. รายได้จากการบริการ 2. ค่าบริการ 3. เจ้านี้การค้า 4. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 5. ลูกหนี้การค้า	0.29 13.14 3.78 2.47 -	0.37 13.80 3.78 2.91 0.08	0.53 13.16 1.57 2.13 -	0.53 13.16 1.57 2.13 -	เอ็มโฟนได้รับสัมปทานใน การดำเนินกิจการโทรศัพท์ ในประเทศกัมพูชา ให้บริการ โทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์ เคลื่อนที่ รวมถึงโทรศัพท์ ระหว่างประเทศ อัตราค่าโรมมิ่งที่คิดเป็น อัตราเทียบเคียงได้กับ ราคาตลาดที่คิดกับผู้ใช้ บริการรายอื่น
12. บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) (ไอทีวี)/ มีอันทซ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 52.92 * ไอทีวีได้หยุดดำเนินการ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2550	ไอทีวีถือหุ้นกู้ระยะยาวผ่าน กองทุนส่วนบุคคลที่บริหาร โดยบริษัทจัดการกองทุนอิสระ 1. หุ้นกู้ 2. ดอกเบี้ยจ่าย	46.00 3.26	46.00 3.26	46.00 2.22	46.00 2.22	บริษัทได้จ่ายผลตอบแทน หุ้นกู้ให้ไอทีวี จากการลงทุน ในหุ้นกู้บริษัท ทั้งนี้ ราคา เงื่อนไข และผลตอบแทน ของหุ้นกุดังกล่าวเป็น ไปตามที่ได้ขออนุมัติไว้กับ สำนักงาน กสท. และ เท่าเทียมกับที่เสนอขาย กับบุคคลทั่วไป

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับดีเป็นที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ งบการเงินรวมของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(ดร.ไวยุทธ์ ลิ้มพยอม)
ประธานกรรมการ



(นายแอลเลน ลิว ยง เกียง)
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัทและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 3 บริษัทได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ได้ปรับปรุงใหม่แล้ว



(วิจิตร ศิลามงคล)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 3378

บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโซย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
9 กุมภาพันธ์ 2555

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553 ปรับปรุงใหม่	2554	2553 ปรับปรุงใหม่
		(บาท)			
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	18,360,810,159	10,451,397,637	5,471,762,207	3,000,298,507
เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ	7	3,526,166,019	2,166,364,942	-	-
เงินลงทุนระยะสั้น	8	726,544,423	4,219,392,053	-	2,200,000,000
ลูกหนี้การค้า	5, 9	7,037,320,112	5,659,772,641	11,586,341,092	7,197,795,672
ลูกหนี้อื่น	5, 10	2,327,576,494	2,261,461,714	1,176,419,255	1,190,749,616
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	8,105,000,000	5,531,000,000
สินค้าคงเหลือ	11	1,087,089,847	1,126,829,904	128,226,831	229,802,121
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		112,352,407	67,979,025	-	49,125,402
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		33,177,859,461	25,953,197,916	26,467,749,385	19,398,771,318
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	9,468,143,007	20,274,106,435
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	8	106,426,634	106,328,860	93,160,750	93,160,750
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	7,616,337,080	7,089,206,080	2,098,799,586	2,863,135,098
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	14	36,504,751,799	48,175,672,650	35,568,045,158	46,650,771,452
ลูกหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	35	-	1,221,272,496	-	1,221,272,496
ค่าความนิยม	15	34,930,692	1,576,929,030	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	2,275,008,742	2,764,376,071	232,856,937	449,389,178
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17	6,421,927,942	9,932,807,518	5,938,633,620	9,087,499,383
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		535,076,567	527,985,116	473,763,478	478,452,585
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		53,494,459,456	71,394,577,821	53,873,402,536	81,117,787,377
รวมสินทรัพย์		86,672,318,917	97,347,775,737	80,341,151,921	100,516,558,695

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท แอควานซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553 ปรับปรุงใหม่	2554	2553 ปรับปรุงใหม่
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	5, 19	3,520,283,467	2,471,919,954	2,078,448,378	2,979,357,429
เจ้าหนี้อื่น	5, 20	6,058,796,384	5,409,723,318	6,759,299,843	5,650,113,931
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	9,100,000,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
	18	5,469,182,948	15,882,669,151	5,464,368,870	15,876,644,203
ผลประโยชน์ตอบแทนรายปีค้างจ่าย	1	4,592,603,933	3,327,856,055	3,365,439,241	2,785,945,107
รายได้รับล่วงหน้า - ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		2,363,614,681	2,375,891,574	2,539,879,055	2,626,566,145
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		2,674,396,229	1,521,180,341	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		4,897,346,350	4,123,932,547	3,298,492,768	3,035,447,122
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		158,217,251	172,191,966	92,113,966	70,254,589
รวมหนี้สินหมุนเวียน		29,734,441,243	35,285,364,906	23,598,042,121	42,124,328,526
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	18	16,536,660,676	20,477,608,549	16,525,557,064	20,463,044,121
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	422,439,790	382,650,065	345,186,090	314,207,343
เจ้าหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	35	368,506,180	-	368,506,180	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		146,718,086	11,035,426	48,890,910	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		17,474,324,732	20,871,294,040	17,288,140,244	20,777,251,464
รวมหนี้สิน		47,208,765,975	56,156,658,946	40,886,182,365	62,901,579,990
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	22				
ทุนจดทะเบียน		4,997,459,800	4,997,459,800	4,997,459,800	4,997,459,800
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		2,973,095,330	2,970,076,139	2,973,095,330	2,970,076,139
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	22	22,372,276,085	22,172,703,369	22,372,276,085	22,172,703,369
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น		-	13,847,554	-	13,847,554
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	24	500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		13,245,952,355	15,073,156,600	13,609,598,141	11,958,351,643
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	25	162,342,895	161,150,048	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท		39,253,666,665	40,890,933,710	39,454,969,556	37,614,978,705
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		209,886,277	300,183,081	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		39,463,552,942	41,191,116,791	39,454,969,556	37,614,978,705
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		86,672,318,917	97,347,775,737	80,341,151,921	100,516,558,695

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553 ปรับปรุงใหม่	2554	2553 ปรับปรุงใหม่
		(บาท)			
การดำเนินงานต่อเนื่อง					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	5	113,256,789,024	101,989,954,007	107,147,435,479	97,456,755,440
รายได้จากการขาย	5	13,180,445,480	9,349,204,676	619,707,064	395,438,408
รวมรายได้		126,437,234,504	111,339,158,683	107,767,142,543	97,852,193,848
ต้นทุน					
ต้นทุนการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	30	(40,138,059,157)	(39,235,925,365)	(46,372,351,976)	(40,956,247,261)
ผลประโยชน์ตอบแทนรายปี	1	(24,468,705,424)	(21,553,115,498)	(21,813,158,388)	(20,245,090,023)
ต้นทุนขาย		(11,613,185,793)	(7,974,074,425)	(618,294,991)	(366,146,674)
รวมต้นทุน		(76,219,950,374)	(68,763,115,288)	(68,803,805,355)	(61,567,483,958)
กำไรขั้นต้น		50,217,284,130	42,576,043,395	38,963,337,188	36,284,709,890
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	30	(2,826,418,989)	(2,324,234,859)	(2,474,195,454)	(2,148,469,600)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30	(8,291,300,405)	(7,515,391,898)	(8,233,303,942)	(7,849,923,060)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		(11,117,719,394)	(9,839,626,757)	(10,707,499,396)	(9,998,392,660)
กำไรจากการขาย การให้บริการ และการให้เช่าอุปกรณ์					
		39,099,564,736	32,736,416,638	28,255,837,792	26,286,317,230
รายได้จากการลงทุน	5,12,27	632,771,027	376,788,793	9,781,587,625	4,484,118,323
รายได้ดำเนินงานอื่น	28	253,955,098	302,371,805	410,235,126	411,196,266
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	15	(1,541,998,338)	(1,560,000,000)	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		46,780,462	(2,802,494)	49,559,456	(37,098,465)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	5	(116,151,741)	(113,953,650)	(115,806,740)	(113,623,650)
ต้นทุนทางการเงิน	5,31	(1,665,626,981)	(1,753,001,731)	(1,774,181,774)	(1,758,202,360)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		36,709,294,263	29,985,819,361	36,607,231,485	29,272,707,344
ภาษีเงินได้	32	(14,364,870,299)	(9,353,031,381)	(10,911,070,104)	(7,588,319,297)
กำไรสำหรับปี		22,344,423,964	20,632,787,980	25,696,161,381	21,684,388,047
ส่วนของกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		22,217,710,638	20,513,501,542	25,696,161,381	21,684,388,047
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		126,713,326	119,286,438	-	-
กำไรสำหรับปี		22,344,423,964	20,632,787,980	25,696,161,381	21,684,388,047
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	33	7.48	6.91	8.65	7.31
กำไรต่อหุ้นปรับลด		7.48	6.91	8.65	7.31

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท แอควานซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553 ปรับปรุงใหม่	2554	2553 ปรับปรุงใหม่
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	22,344,423,964	20,632,787,980	25,696,161,381	21,684,388,047
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของเงินลงทุนเผื่อขาย	1,192,847	(198,555)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี	1,192,847	(198,555)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	22,345,616,811	20,632,589,425	25,696,161,381	21,684,388,047
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	22,218,886,143	20,513,305,874	25,696,161,381	21,684,388,047
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	126,730,668	119,283,551	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	22,345,616,811	20,632,589,425	25,696,161,381	21,684,388,047

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

งบการเงินรวม													
	หมายเหตุ	งบกำไรสุทธิ ก่อน และภาษี	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสุทธิ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			ส่วนเกิน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนเกิน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัท		
					กำไรสะสม ตามกฎหมาย	กำไรสุทธิ หลังภาษี	กำไรสุทธิ ก่อน การเปลี่ยนแปลง มูลค่าหุ้น	กำไรสุทธิ ก่อน การเปลี่ยนแปลง มูลค่าหุ้น	กำไรสุทธิ ก่อน การเปลี่ยนแปลง มูลค่าหุ้น				
(บาท)													
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553													
ตามที่รายงานในปีก่อน													
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี													
3		-	-	-	-	500,000,000	46,146,426,494	161,186,663	161,940	161,348,603	71,611,225,790	199,793,204	71,811,018,994
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553 ปรับปรุงใหม่													
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง													
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
เพิ่มหุ้นสามัญ													
22, 23		4,633,085	334,695,730	-	-	-	-	-	-	-	339,328,815	600	339,329,415
23		-	-	13,847,554	-	-	-	-	-	-	13,847,554	-	13,847,554
เงินปันผลจากบริษัทย่อย													
5, 34		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15,962,902)	(15,962,902)	(15,962,902)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท													
5, 34		-	-	-	-	(51,335,390,125)	-	-	-	-	(51,335,390,125)	-	(51,335,390,125)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง													
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
		4,633,085	334,695,730	13,847,554	-	(51,335,390,125)	-	-	-	(50,982,213,756)	(15,962,302)	(50,998,176,058)	(50,998,176,058)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี													
กำไร													
		-	-	-	-	20,513,501,542	-	-	-	20,513,501,542	119,286,438	20,632,787,980	20,632,787,980
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้น													
		-	-	-	-	-	-	(198,555)	(198,555)	(198,555)	-	(198,555)	(198,555)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี													
		-	-	-	-	20,513,501,542	-	(198,555)	(198,555)	20,513,302,987	119,286,438	20,632,589,425	20,632,589,425
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553													
		2,970,076,139	22,172,703,369	13,847,554	500,000,000	15,073,156,600	161,186,663	(36,615)	161,150,048	40,890,933,710	300,183,081	41,191,116,791	41,191,116,791

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท แอควานซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

งบการเงินรวม											
หมายเหตุ	งบการเงินรวม	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทนอกกลุ่ม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
			กำไรก่อนค่าภาษี	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้	กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้	กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้				
											กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้
		งบการเงินรวม	กำไรก่อนค่าภาษี	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้	กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้	กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้	กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้	กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้	กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้	กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554											
ตามที่รายงานในปีก่อน											
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี											
3		2,970,076,139	22,172,703,369	13,847,554	500,000,000	15,358,480,919	161,186,663	(36,615)	161,150,048	41,176,258,029	303,414,211
		-	-	-	-	(285,324,319)	-	-	(285,324,319)	(288,555,449)	(288,555,449)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ปรับปรุงใหม่											
		2,970,076,139	22,172,703,369	13,847,554	500,000,000	15,073,156,600	161,186,663	(36,615)	161,150,048	40,890,933,710	300,183,081
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง											
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น											
เพิ่มหุ้นสามัญ											
22, 23		3,019,191	199,572,716	(13,847,554)	-	-	-	-	-	188,744,353	300
การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อย											
		-	-	-	-	-	-	-	-	(159,433,132)	(159,433,132)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย											
		-	-	-	-	-	-	-	-	(57,577,298)	(57,577,298)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท											
5, 34		-	-	-	-	(24,044,914,883)	-	-	(24,044,914,883)	-	(24,044,914,883)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง											
		3,019,191	199,572,716	(13,847,554)	-	(24,044,914,883)	-	-	(23,856,170,530)	(217,010,130)	(24,073,180,660)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
กำไร											
		-	-	-	-	22,217,710,638	-	-	22,217,710,638	126,713,326	22,344,423,964
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น											
		-	-	-	-	-	-	1,192,847	1,192,847	-	1,192,847
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
		-	-	-	-	22,217,710,638	-	1,192,847	1,192,847	22,218,903,485	126,713,326
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554											
		2,973,095,330	22,372,276,085	-	500,000,000	13,245,952,355	161,186,663	1,156,232	162,342,895	39,253,666,665	209,886,277
											39,463,552,942

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
		ทุนเรือนหุ้นออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	เงินรับส่วนหนี้ค่าหุ้น	กำไรสะสม			
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
							(บาท)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553		2,965,443,054	21,838,007,639	-	500,000,000	41,817,399,102	67,120,849,795	
ตามที่รายงานในปีก่อน		-	-	-	-	(208,045,381)	(208,045,381)	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี		3						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553		2,965,443,054	21,838,007,639	-	500,000,000	41,609,353,721	66,912,804,414	
ปรับปรุงใหม่								
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง								
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
เพิ่มหุ้นสามัญ		22, 23	4,633,085	334,695,730	-	-	339,328,815	
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น		23	-	13,847,554	-	-	13,847,554	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		5, 34	-	-	-	(51,335,390,125)	(51,335,390,125)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง			4,633,085	334,695,730	13,847,554	-	(50,982,213,756)	
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			-	-	-	21,684,388,047	21,684,388,047	
กำไร			-	-	-	-	-	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			-	-	-	21,684,388,047	21,684,388,047	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553		2,970,076,139	22,172,703,369	13,847,554	500,000,000	11,958,351,643	37,614,978,705	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท แอควานซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	กำไรสะสม			
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
							(บาท)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554		2,970,076,139	22,172,703,369	13,847,554	500,000,000	12,188,992,444	37,845,619,506	
ตามที่รายงานในปีก่อน		-	-	-	-	(230,640,801)	(230,640,801)	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี		3						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554		2,970,076,139	22,172,703,369	13,847,554	500,000,000	11,958,351,643	37,614,978,705	
ปรับปรุงใหม่								
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง								
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
เพิ่มหุ้นสามัญ		22, 23	3,019,191	199,572,716	(13,847,554)	-	188,744,353	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		5, 34	-	-	-	(24,044,914,883)	(24,044,914,883)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง			3,019,191	199,572,716	(13,847,554)	-	(23,856,170,530)	
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร			-	-	-	25,696,161,381	25,696,161,381	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			-	-	-	25,696,161,381	25,696,161,381	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		2,973,095,330	22,372,276,085	-	500,000,000	13,609,598,141	39,454,969,556	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553 ปรับปรุงใหม่	2554	2553 ปรับปรุงใหม่
		(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		22,344,423,964	20,632,787,980	25,696,161,381	21,684,388,047
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา		2,510,884,993	2,694,405,963	1,501,073,660	1,967,268,149
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		15,164,388,039	16,365,882,022	13,678,663,115	14,773,058,513
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	15	1,541,998,338	1,560,000,000	-	-
รายได้จากการลงทุน	5,12, 27	(632,771,027)	(376,788,793)	(9,781,587,625)	(4,484,118,323)
ต้นทุนทางการเงิน		1,665,626,981	1,753,001,731	1,774,181,774	1,758,202,360
หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ		611,378,641	589,118,375	594,038,471	641,198,230
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและตัดจำหน่าย					
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ		8,098,710	(6,690,306)	5,994,337	10,763,470
ค่าเผื่อสินทรัพย์ล้าสมัย		27,181,987	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่าย และ					
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์		(2,835,085)	84,168,542	(5,561,446)	84,559,705
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน					
ที่ยังไม่เกิดขึ้น		1,173,285	3,580,143	(99,435)	4,531,429
ภาษีเงินได้		14,364,870,299	9,353,031,381	10,911,070,104	7,588,319,297
เงินสดได้มาจากการดำเนินงานก่อนการ					
เปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		57,604,419,125	52,652,497,038	44,373,934,336	44,028,170,877
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และ					
หนี้สินดำเนินงาน					
เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ		(1,359,801,077)	(1,260,444,340)	-	-
ลูกหนี้การค้า		(1,973,663,744)	(664,717,884)	(4,968,475,805)	(1,556,624,552)
ลูกหนี้อื่น		91,093,163	(312,480,267)	83,063,196	529,343,241
สินค้าคงเหลือ		31,641,347	(332,888,564)	95,580,954	(44,012,853)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(44,372,997)	(63,426,842)	49,125,402	(49,031,352)
ลูกหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญา					
อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า		71,803,506	(4,455,820)	71,803,506	(4,455,820)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(7,091,452)	150,215,682	4,689,107	155,773,604
เจ้าหนี้การค้า		813,001,036	951,225,248	(1,112,098,246)	1,719,777,061
เจ้าหนี้อื่น		757,650,942	698,210,526	1,219,136,263	552,284,171
ผลประโยชน์ตอบแทนรายปีค้างจ่าย		1,264,747,878	257,974,696	579,494,134	163,165,831
รายได้รับล่วงหน้า - ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		(12,276,893)	(474,831,416)	(86,687,089)	(474,685,606)
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		1,153,215,888	867,205,697	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		7,850,030	104,411,324	43,687,867	3,456,333
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		19,302,329	28,833,773	17,253,068	21,462,600
เงินสดได้มาจากการกิจกรรมดำเนินงาน					
จ่ายภาษีเงินได้		(10,201,076,273)	(7,732,401,100)	(7,499,158,695)	(6,665,979,216)
เงินสดสุทธิได้มาจากการกิจกรรมดำเนินงาน					
		48,216,442,808	44,864,927,751	32,871,347,998	38,378,644,319

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แอควานซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553 ปรับปรุงใหม่	2554	2553 ปรับปรุงใหม่
		(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
รับดอกเบี้ย		619,822,954	378,656,344	473,486,126	301,861,765
ซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์		(3,168,272,347)	(2,334,230,461)	(819,593,465)	(845,844,524)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคาร และอุปกรณ์		12,543,202	26,685,555	276,101,029	1,690,142,498
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ		(2,538,991,345)	(2,489,222,965)	(2,305,566,615)	(2,364,383,528)
การเปลี่ยนแปลงในเงินให้กู้ยืมระยะสั้น					
แก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น สุทธิ		-	-	(2,574,000,000)	(3,301,000,000)
การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนระยะสั้น					
(เพิ่มขึ้น) ลดลง สุทธิ	8	3,494,040,477	(4,021,585,593)	2,200,000,000	(2,200,000,000)
การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนระยะยาวอื่น					
(เพิ่มขึ้น) ลดลง สุทธิ	8	(97,773)	2,999,470,914	-	1,999,600,000
การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	10,805,963,427	(50,999,400)
รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย		-	-	9,263,129,565	4,159,376,724
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน		(1,580,954,832)	(5,440,226,206)	17,319,520,067	(611,246,465)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายดอกเบี้ย		(1,747,634,309)	(1,678,693,144)	(1,868,789,907)	(1,698,039,009)
จ่ายต้นทุนทางการเงินอื่น		(32,442,393)	(46,558,661)	(27,939,524)	(35,288,082)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		(22,285,511)	(24,977,447)	(15,971,823)	(20,294,281)
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย		-	-	(9,100,000,000)	9,100,000,000
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว		(14,050,081,600)	(486,147,730)	(14,050,081,600)	(486,147,730)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว		1,199,500,000	-	1,199,500,000	-
เงินสดรับจากการออกหุ้น		188,744,653	339,329,415	188,744,353	339,328,815
จ่ายเงินลดทุนของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(159,433,132)	-	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น		-	13,847,554	-	13,847,554
จ่ายเงินปันผล		(24,102,492,181)	(51,351,353,027)	(24,044,914,883)	(51,335,390,125)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(38,726,124,473)	(53,234,553,040)	(47,719,453,384)	(44,121,982,858)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ					
		7,909,363,503	(13,809,851,495)	2,471,414,681	(6,354,585,004)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม					
		10,451,397,637	24,261,229,193	3,000,298,507	9,354,863,572
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ					
		49,019	19,939	49,019	19,939
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
		18,360,810,159	10,451,397,637	5,471,762,207	3,000,298,507
ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด					
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
ยอดหนี้ค้างชำระจากการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ					
		760,459,229	445,409,862	542,185,166	286,045,149

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แอควานซ์ อินโฟรส์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ
8	เงินลงทุนอื่น
9	ลูกหนี้การค้า
10	ลูกหนี้อื่น
11	สินค้าคงเหลือ
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
15	ค่าความนิยม
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
17	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
18	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
19	เจ้าหนี้การค้า
20	เจ้าหนี้อื่น
21	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
22	ทุนเรือนหุ้น
23	ใบสำคัญแสดงสิทธิ
24	สำรองตามกฎหมาย
25	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น
26	ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน
27	รายได้จากการลงทุน
28	รายได้อื่น
29	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
30	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
31	ต้นทุนทางการเงิน
32	ภาษีเงินได้
33	กำไรต่อหุ้น
34	เงินปันผล
35	เครื่องมือทางการเงิน
36	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
37	เหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้าและคดีความที่สำคัญ
38	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน
39	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยูจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 414 อาคารอินทรี ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2534

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 40.45 (2553: ร้อยละ 42.55) ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และ SingTel Strategic Investments Pte Ltd. ถือหุ้นร้อยละ 23.32 (2553: ร้อยละ 21.29) ของทุนจดทะเบียนของบริษัท

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สรุปได้ดังนี้

- 1) การเป็นผู้ดำเนินงานและให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900-MHz CELLULAR โดยบริษัทได้รับอนุญาตจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ฉบับลงวันที่ 27 มีนาคม 2533 ให้มีสิทธิดำเนินการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ CELLULAR ระบบอนาล็อก NMT 900 และระบบดิจิทัล GSM ทั่วประเทศ แบบคู่ขนานกันไป เป็นระยะเวลา 25 ปี นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2533 ซึ่งเป็นวันแรกที่เปิดดำเนินการ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 โดยบริษัทผูกพันจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ และจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญา

ภายใต้สัญญาดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีสิทธิและหน้าที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงโดยต้องโอนกรรมสิทธิ์ในบรรดาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ หรือทรัพย์สินที่ได้กระทำขึ้น หรือจัดหาไว้สำหรับดำเนินการระบบ Cellular 900 ให้แก่ทีโอทีทันทีที่ติดตั้งเสร็จเรียบร้อย และการจ่ายเงินผลประโยชน์ตามสัญญาเป็นรายปีให้แก่ทีโอที ในอัตราร้อยละของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามสัญญาและผลประโยชน์อื่นใดที่พึงได้รับในรอบปี ก่อนหักค่าใช้จ่ายและค่าภาษีใดๆ หรืออย่างน้อยเท่ากับผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำต่อปีตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ตามสัญญาไม่ได้ระบุให้ต้องชำระผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำรวมตลอดอายุของสัญญา อัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการและผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำในแต่ละปีมีดังนี้

ปี	อัตราร้อยละของรายได้	ผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำต่อปี (ล้านบาท)
1 - 5	15	13 ถึง 147
6 - 10	20	253 ถึง 484
11 - 15	25	677 ถึง 965
16 - 20	30	1,236 ถึง 1,460
21 - 25	30	1,460

- 2) การเป็นผู้ดำเนินงานและให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์ด้วยระบบ DATAKIT VIRTUAL CIRCUIT SWITCH โดยบริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (“ADC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ได้รับอนุญาตจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการบริการสื่อสารข้อมูลโดยใช้ระบบ DATAKIT VIRTUAL CIRCUIT SWITCH ในเขตชุมสายโทรศัพท์ นครหลวง ตามสัญญาฉบับลงวันที่ 19 กันยายน 2532

ภายใต้สัญญาดังกล่าวข้างต้น ADC มีสิทธิและหน้าที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงโดยต้องโอนกรรมสิทธิ์ในบรรดาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ หรือทรัพย์สินที่ได้กระทำขึ้น หรือจัดหาไว้สำหรับดำเนินการระบบ DATAKIT ให้แก่ทีโอทีทันทีที่ติดตั้งเสร็จเรียบร้อย และการจ่ายเงินผลประโยชน์ตามสัญญาเป็นรายปีให้แก่ทีโอที ในอัตราร้อยละของรายได้จากการให้บริการของระบบ DATAKIT VIRTUAL CIRCUIT SWITCH ตามสัญญาและผลประโยชน์อื่นใดที่พึงได้รับในรอบปี ก่อนหักค่าใช้จ่ายและค่าภาษีใดๆ หรืออย่างน้อยเท่ากับผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำต่อปีตามที่ระบุไว้ในสัญญา

ADC และ ทีโอที ได้ตกลงแก้ไขสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการโดยทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมฉบับลงวันที่ 25 กันยายน 2540 ขยายระยะเวลาการอนุญาตให้ดำเนินการออกไปอีกจาก 10 ปี เป็น 25 ปี (สิ้นสุดสัญญาวันที่ 24 กันยายน 2565) และยกเว้นการเรียกเก็บเงินผลประโยชน์ตอบแทนรายปี ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2540

ทั้งนี้ ADC ได้ออกหุ้นสามัญจำนวน 10.75 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาทให้กับ ทีโอที ในวันที่ 17 มีนาคม 2541 (ร้อยละ 11.23 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด) เพื่อแลกกับสิทธิดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ทีโอที มีสัดส่วนถือหุ้นใน ADC คิดเป็นร้อยละ 48.12 (2553: ร้อยละ 48.12)

- 3) การเป็นผู้ดำเนินการและให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Digital PCN 1800 โดย บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”) บริษัทย่อยได้รับอนุญาตจาก บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) ให้เป็นผู้ดำเนินการและให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Digital PCN 1800 ช่วงคลื่นความถี่วิทยุคมนาคมระหว่าง 1747.9 MHz - 1760.5 MHz และ 1842.9 MHz - 1855.5 MHz ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ Digital PCN 1800 ฉบับลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2539 โดย DPC ได้รับสิทธิตามสัญญา เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2540 ถึง 15 กันยายน 2556 DPC ผู้ก่อกำเนิดจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ และจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญา

ภายใต้สัญญาดังกล่าวข้างต้น DPC มีสิทธิและหน้าที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงโดยต้องโอนเครื่องและอุปกรณ์ทั้งหมดรวมทั้งอะไหล่ของเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการให้บริการ ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของ กสท. เมื่อติดตั้งอุปกรณ์แล้วเสร็จเรียบร้อย และต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้ กสท. ในอัตราร้อยละของรายได้ตามเกณฑ์สิทธิจากการให้บริการ ก่อนหักค่าใช้จ่ายค่าภาษีและค่าธรรมเนียม ซึ่งผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำตลอดอายุสัญญารวมเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่า 5,400 ล้านบาท โดยแบ่งชำระเป็นรายปี ดังนี้

ปีที่	อัตราร้อยละของรายได้	ผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำต่อปี (ล้านบาท)
1	25	9
2 - 9	20	60 ถึง 320
10 - 14	25	350 ถึง 650
15 - 16	30	670

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 DPC ได้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้ กสท. แล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 10,353 ล้านบาท (2553: 8,383 ล้านบาท)

- 4) การเป็นผู้ดำเนินงานศูนย์ให้ข่าวสารการบริการทางโทรศัพท์
- 5) การเป็นผู้ดำเนินงานให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.)
- 6) การเป็นผู้ดำเนินงานจัดจำหน่ายบัตรเงินสด โดยได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลัง
- 7) การเป็นผู้ดำเนินงานให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์โดยได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลัง
- 8) การเป็นผู้ดำเนินงานให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ โดยได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2549 โดยใบอนุญาตดังกล่าวสิ้นสุดวันที่ 26 กรกฎาคม 2569
- 9) การเป็นผู้ดำเนินงานนำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์โทรคมนาคม
- 10) การเป็นผู้ดำเนินงานให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (Internet gateway) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice over IP) และ บริการโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Television) โดย ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.)

11) การเป็นผู้ดำเนินงานให้เช่าและบริการพื้นที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับที่ดินและอาคาร

12) การเป็นผู้ดำเนินงานพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) และบริการรวบรวมข้อมูลสำหรับบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator)

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2554	2553
บริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชั่น จำกัด	ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แอดวานซ์ ดาต้าเน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด* (*บริษัทย่อยทางอ้อม)	ผู้ให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ไทย	51.00	51.00
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็ค เซ็นเตอร์ จำกัด	ผู้ให้บริการศูนย์ให้ข่าวสารทางโทรศัพท์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด	ผู้ให้บริการเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่และให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1800 MHZ	ไทย	98.55	98.55
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ดี จำกัด	ผู้จัดจำหน่ายบัตรเครดิต	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด	ผู้ให้บริการการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ และบัตรเครดิต	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด	ให้บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่าย โทรคมนาคม และบริการระบบคอมพิวเตอร์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ให้บริการโทรคมนาคม และบริการโครงข่าย โทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศและบริการ ชุมสายอินเทอร์เน็ต บริการโครงข่าย โทรคมนาคมระหว่างประเทศ (IPLC & IP VPN) บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริการโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์โทรคมนาคม ให้บริการเช่าโทรศัพท์ เคลื่อนที่	ไทย	99.99	99.99
บริษัท โมบาย บรอดแบนด์ บิสซิเนส จำกัด* (* บริษัทย่อยทางอ้อม)	ยังไม่เริ่มดำเนินการ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แอดวานซ์ โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด* (* บริษัทย่อยทางอ้อม)	ยังไม่เริ่มดำเนินการ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แฟกซ์ โลท์ จำกัด	ให้เช่าและบริการพื้นที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับที่ดินและอาคาร	ไทย	99.97	99.97
บริษัท ไมโมเทค จำกัด	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) และบริการ รวบรวมข้อมูลสำหรับบริการเสริมบนโทรศัพท์ เคลื่อนที่ (Content Aggregator)	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด*	ยังไม่เริ่มดำเนินการ	ไทย	99.97	-

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ระหว่างปี 2553 และ 2554 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท/บริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 17/2554	การปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท/บริษัท ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนี้ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น ระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวได้เปิดเผยดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่ผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	2556
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2556

ฝ่ายบริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้และถือปฏิบัติ โดยฝ่ายบริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดที่ถือปฏิบัติ มาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 - การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 กำหนดวิธีปฏิบัติทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและความช่วยเหลือจากรัฐบาลในรูปแบบอื่น

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) - ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เพื่อเสนอแนวคิดของสกุลเงินต่างๆที่ใช้ในการรายงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินที่พิจารณาว่าเป็นสกุลเงินในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการนั้นประกอบกิจการ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 กำหนดให้กิจการ ระบุสกุลเงินที่ใช้รายงานและแปลงค่ารายการที่เป็นสกุลต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และรายงานผลกระทบจากการแปลงค่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 ได้ให้คำนิยามสำหรับเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือ เงินตราสกุลอื่น นอกเหนือจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

ขณะนี้ฝ่ายบริหารได้ประเมินเบื้องต้นเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งฝ่ายบริหารเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการในงวดที่ถือปฏิบัติ

(ง) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงินดังต่อไปนี้

- ตราสารอนุพันธ์ วัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม
- เครื่องมือทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนวัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม
- สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายวัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม

(ค) สกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการบดเคาะในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักล้านบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและดุลยพินิจ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ท)	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11	ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13	การใช้ประโยชน์ของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14	การใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15	ข้อสมมติฐานสำหรับการประมาณการณ์การคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16	การใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35	การวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 37	ประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

3. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) ภาพรวม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัท/บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังต่อไปนี้

- การนำเสนองบการเงิน
- การบัญชีเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ
- การบัญชีเกี่ยวกับการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
- การบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- การบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนการกู้ยืม
- การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน
- การบัญชีเกี่ยวกับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีใหม่ที่ถือปฏิบัติโดยกลุ่มบริษัท/บริษัทและผลกระทบต่องบการเงินได้กล่าวรวมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ณ) ดังต่อไปนี้

(ง) การนำเสนอการเงิน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัท/บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ภายใต้ข้อกำหนดของมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ งบการเงินประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- งบกระแสเงินสดและ
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ทั้งนี้เป็นผลให้กลุ่มบริษัท/บริษัทแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยก่อนหน้านี้การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดดังกล่าวแสดงในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ข้อมูลเปรียบเทียบได้มีการนำเสนอใหม่เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวมีผลกระทบต่อการนำเสนอการเงินเท่านั้น โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือกำไรต่อหุ้น

(ค) การบัญชีเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง การรวมธุรกิจ และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับการรวมธุรกิจที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ซึ่งนโยบายการบัญชีใหม่ได้ถือปฏิบัติโดยใช้วิธีเปลี่ยนวันที่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ตามวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงที่ระบุในมาตรฐานฉบับปรับปรุง กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมธุรกิจในระหว่างปี 2554 ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ทั้งสองฉบับไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือกำไรต่อหุ้นปี 2554

การรวมธุรกิจวันที่บัญชีโดยใช้วิธีซื้อ ณ วันที่ซื้อซึ่งเป็นวันที่โอนอำนาจควบคุมให้กลุ่มบริษัท การควบคุมหมายถึงการกำหนดนโยบายการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการประเมินการควบคุมกลุ่มบริษัทได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงซึ่งสามารถใช้สิทธินั้นได้ในปัจจุบัน

การซื้อขายกิจการในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อ โดย

- มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ บวก
- มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทของผู้ถือซื้อ บวก
- มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ หากการรวมธุรกิจแบบเป็นขั้นๆ หัก
- มูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

เมื่อผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นยอดติดลบ กำไรจากการต่อรองราคาซื้อจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่จ่ายเพื่อให้ความสัมพันธ์ที่มีอยู่ก่อนการรวมธุรกิจหมดไป จำนวนเงินดังกล่าวจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจนอกเหนือจากต้นทุนในการจดทะเบียนและออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หนี้สินสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ หากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น หนี้สินดังกล่าวจะไม่ถูกวัดมูลค่าใหม่และจะบันทึกการจ่ายชำระในส่วนของผู้ถือหุ้น นอกเหนือจากกรณีดังกล่าวการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การซื้อกิจการก่อนวันที่ 1 มกราคม 2551

ค่าความนิยม ได้แก่ ส่วนที่เกินระหว่างต้นทุนการซื้อและส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการที่รับรู้จากการได้มาซึ่ง สินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของผู้ถูกซื้อ (ทั่วไปเป็นมูลค่ายุติธรรม) เมื่อส่วนที่เกินเป็นยอดติดลบ กำไรจากการต่อรองราคาซื้อจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม ค่าความนิยมและค่าความนิยมติดลบ ถูกตัดจำหน่ายตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นเวลาไม่เกิน 15 ปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2551 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 43 เดิม (ปรับปรุง 2550) กลุ่มบริษัทได้หยุดตัดจำหน่ายค่าความนิยม ค่าความนิยมติดลบที่ยกมาในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ถูกตัดรายการโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 1 มกราคม 2551

(ง) การบัญชีเกี่ยวกับการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (เดิมคือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย)

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย นโยบายการบัญชีใหม่สำหรับการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม รวมถึงนโยบายการบัญชีเดิมจะกล่าวในย่อหน้าถัดไป นโยบายการบัญชีใหม่ได้มีการถือปฏิบัติโดยวิธีเปลี่ยนทันทีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ตามแนวปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าว ระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มกิจการไม่มีการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือกำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2554

ตามนโยบายการบัญชีใหม่ การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมบันทึกบัญชีโดยถือว่าเป็นรายการกับส่วนของผู้ถือหุ้นของเจ้าของในฐานของผู้เป็นเจ้าของ ดังนั้นจึงไม่มีค่าความนิยมเกิดขึ้นจากรายการดังกล่าว รายการปรับปรุงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมขึ้นอยู่กับสัดส่วนของสินทรัพย์สุทธิในบริษัทย่อย

ก่อนหน้านี้ มีการรับรู้ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ซึ่งแสดงเป็นส่วนเกินของต้นทุนเงินลงทุนส่วนที่ลงทุนเพิ่มที่มากกว่ามูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา ณ วันที่เกิดรายการ

(จ) การบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

กลุ่มบริษัท/บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในการระบุและบันทึกบัญชีต้นทุนและค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 และมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท/บริษัท ดังนี้ (ก) ต้นทุนการซื้อที่ดิน การขนย้ายและการบูรณะสภาพของสินทรัพย์ ต้องถือเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และอาจมีการคิดค่าเสื่อมราคาประจำปี (ข) การกำหนดค่าเสื่อมราคา ต้องพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากหากต่างกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ (ค) มูลค่าคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต้องมีการประมาณด้วยมูลค่าที่กิจการคาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากสินทรัพย์นั้น หากมีอายุและสภาพที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์นอกจากนี้ต้องมีการสอบทานมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์อย่างน้อยทุกสิ้นปี

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือปฏิบัติโดยวิธีเปลี่ยนทันทีตามที่กำหนดในวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่ดังกล่าว การเปลี่ยนแปลงไม่มีผลกระทบต่อผลกำไรและกำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

(ฉ) การบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนการกู้ยืม

กลุ่มบริษัท/บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม

ภายใต้มาตรฐานฉบับปรับปรุง ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มาตรฐานฉบับเดิมต้องบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงวดเมื่อเกิดขึ้นแต่มีแนวทางที่อาจเลือกปฏิบัติที่จะถือรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์

นโยบายการบัญชีภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 เดิมของกลุ่มบริษัท/บริษัท บันทึกต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่จึงไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือกำไรต่อหุ้น

(ข) การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัท/บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน

ภายใต้นโยบายการบัญชีใหม่ หนี้สินของกลุ่มบริษัท/บริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์หลังออกจากงานและภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นได้บันทึกในงบการเงิน ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยทุกปี ที่ผ่านมานี้สินรับรู้เมื่อจะต้องจ่ายชำระ

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีได้ถือปฏิบัติโดยวิธีปรับย้อนหลังงบการเงิน 2553 ของกลุ่มบริษัท/บริษัท ซึ่งรวมในงบการเงินของกลุ่มบริษัท/บริษัทในปี 2554 เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบนั้นได้ปรับปรุงแล้ว

(ข) การบัญชีเกี่ยวกับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

กลุ่มบริษัท/บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์เป็นผลตอบแทนแก่พนักงานหรือผู้บริหารต้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานหรือผู้บริหาร การถือปฏิบัติดังกล่าวทำให้ส่วนของผู้ออกหุ้นเพิ่มขึ้นตลอดระยะเวลาที่พนักงานได้รับสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวอย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงด้วยจำนวนของผลตอบแทนซึ่งสัมพันธ์กับระยะเวลาการทำงานและการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขทางการตลาดที่คาดว่าจะเข้าเงื่อนไข จำนวนซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายขึ้นอยู่กับจำนวนของผลตอบแทนที่เข้าเงื่อนไขระยะเวลาที่ทำงาน และเงื่อนไขของผลงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขทางการตลาด ณ วันที่ได้รับสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่มีเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ณ วันที่ให้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้วัดมูลค่าเกี่ยวกับเงื่อนไขดังกล่าวและไม่มี การปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างการคาดการณ์กับผลที่เกิดขึ้นจริง

กลุ่มบริษัท/บริษัทไม่ได้ถือปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีที่กล่าวข้างต้นสำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ให้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทก่อนวันที่ 1 มกราคม 2554 ซึ่งเป็นไปตามการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 ไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือกำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

(ณ) รายการปรับปรุงงบการเงินที่เกิดจากนโยบายการบัญชีใหม่

รายการปรับปรุงย้อนหลังที่เกิดจากนโยบายการบัญชีใหม่ (ผลกระทบจากผลประโยชน์พนักงาน) มีดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่รายงาน ในงวดก่อน	รายการ ปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่	ตามที่รายงาน ในงวดก่อน	รายการ ปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่
	(ล้านบาท)					
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2553						
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	10,051	105	10,156	9,185	89	9,274
หนี้สิน						
เจ้าหนี้อื่น	5,004	23	5,027	6,062	18	6,080
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	336	336	-	279	279
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	46,146	(251)	45,895	41,817	(208)	41,609
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	200	(3)	197	-	-	-

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่รายงาน ในงวดก่อน	รายการ ปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่	ตามที่รายงาน ในงวดก่อน	รายการ ปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่
	(ล้านบาท)					
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2554						
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รูดตัดบัญชี	9,814	119	9,933	8,989	98	9,087
หนี้สิน						
เจ้าหนี้อื่น	5,386	24	5,410	5,635	15	5,650
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	383	383	-	314	314
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	15,358	(285)	15,073	12,189	(231)	11,958
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	303	(3)	300	-	-	-
งบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2553						
ต้นทุนการให้บริการ	(39,235)	(1)	(39,236)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(7,488)	(28)	(7,515)	(7,833)	(17)	(7,850)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(113)	(1)	(114)	(112)	(1)	(113)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,735)	(18)	(1,753)	(1,744)	(14)	(1,758)
ภาษีเงินได้	(9,367)	14	(9,353)	(7,597)	9	(7,588)
กำไรสำหรับปี	20,667	(34)	20,633	21,707	(23)	21,684
ส่วนของกำไรที่เป็นของ						
ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	20,547	(34)	20,513	21,707	(23)	21,684
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	120	-	120	-	-	-
	20,667	(34)	20,633	21,707	(23)	21,684
กำไรต่อหุ้น						
ขั้นพื้นฐาน (บาท)	6.93	(0.02)	6.91	7.32	(0.01)	7.31
ปรับลด (บาท)	6.93	(0.02)	6.91	7.32	(0.01)	7.31

ผลกระทบกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 (งวดปัจจุบัน) ซึ่งเกิดจากการถือปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีใหม่ (ผลกระทบจากผลประโยชน์พนักงาน)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนรับรู้	รับรู้	หลังรับรู้	ก่อนรับรู้	รับรู้	หลังรับรู้
	(ล้านบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554						
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	6,331	91	6,422	5,866	73	5,939
หนี้สิน						
เจ้าหนี้อื่น	6,027	32	6,059	6,740	19	6,759
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	422	422	-	345	345
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	13,605	(359)	13,246	13,901	(291)	13,610
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	214	(4)	210	-	-	-
งบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2554						
ต้นทุนการให้บริการ	(40,140)	(2)	(40,138)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(8,256)	(35)	(8,291)	(8,211)	(22)	(8,233)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(115)	(1)	(116)	(115)	(1)	(116)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,646)	(20)	(1,666)	(1,760)	(14)	(1,774)
ภาษีเงินได้	(14,377)	12	(14,365)	(10,918)	7	(10,911)
กำไรสำหรับปี	22,390	(46)	22,344	25,726	(30)	25,696
ส่วนของกำไรที่เป็นของ						
ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	22,263	(46)	22,217	25,726	(30)	25,696
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	127	-	127	-	-	-
	22,390	(46)	22,344	25,726	(30)	25,696
กำไรต่อหุ้น						
ขั้นพื้นฐาน (บาท)	7.49	(0.01)	7.48	8.66	(0.01)	8.65
ปรับลด (บาท)	7.49	(0.01)	7.48	8.66	(0.01)	8.65

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการกำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

การรวมธุรกิจ

นโยบายบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ได้มีการเปลี่ยนแปลง โปรดดูรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ค)

กลุ่มบริษัท/บริษัท บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กิจการต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยม ถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัท/บริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท/บริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัท/บริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หากมีการออกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (โครงการทดแทน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับโครงการที่พนักงานของผู้ถูกซื้อถืออยู่ (โครงการผู้ถูกซื้อ) ขึ้นอยู่กับต้นทุนบริการในอดีต ผู้ซื้อต้องวัดส่วนของโครงการทดแทนด้วยมูลค่าตามราคาตลาดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งตอบแทนที่โอน หากมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานในอนาคต ผลต่างระหว่างมูลค่าซึ่งรวมอยู่ในสิ่งตอบแทนที่โอนไป และราคาตลาดของโครงการทดแทน รับรู้เป็นผลตอบแทนพนักงานภายหลังการรวมธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัท/บริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัท/บริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจของกิจการหรือการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย และตามแนวปฏิบัติที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีในระหว่างปี 2552

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท/บริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัท/บริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท/บริษัท

ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

(๖) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

(๗) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัท/บริษัทได้ใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ประกอบด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งบันทึกในงบการเงิน ณ วันที่ตามสัญญา วัตถุประสงค์ของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้คือการลดความเสี่ยง

กลุ่มบริษัท/บริษัททำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนที่จะใช้ในการชำระหนี้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รายการซื้อขายเงินตราต่างประเทศบันทึกเป็นลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ตามสัญญา ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดบัญชี กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นในการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญา

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ผลต่างที่จะได้รับหรือต้องจ่ายชำระตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของรายได้หรือค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยตลอดอายุของสัญญา กำไรหรือขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาหรือการชำระคืนเงินกู้ยืมก่อนกำหนดได้บันทึกไว้ในงบกำไรหรือขาดทุน

(๘) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงและมีอายุคงเหลือนับแต่วันออกตราสารจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลาสามเดือนหรือต่ำกว่า

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้านี้จะถูกต้องตามบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ค) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือประกอบด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ บัตรเติมเงิน ชิมการ์ด พรีเมียมและอะไหล่ที่ใช้ในการซ่อมแซมและการให้บริการ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีดังต่อไปนี้

สินค้าสำเร็จรูป	- วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเคลื่อนที่
อะไหล่ (โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่)	- วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเคลื่อนที่
อุปกรณ์การค้า	- วิธีเข้าก่อนออกก่อน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

ค่าเผื่อขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลงจะถูกบันทึกขึ้นสำหรับสินค้าเสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการ ด้อยค่า

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในงบกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัท/บริษัทตั้งใจและสามารถถือจนกว่าครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่ถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่ถือจนครบกำหนดแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อเข้ามา กับมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนด จัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้าในกำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทนี้มีดอกเบี้ยจะบันทึกดอกเบี้ยในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัท/บริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อนปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการซื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์และถือเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัท/บริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัท/บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชื่นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคามันมักเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5, 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5, 10 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์ (รวมโปรแกรมคอมพิวเตอร์)	2 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	2 - 5 ปี
อุปกรณ์การสื่อสารเพื่อให้เช่า	3 ปี
อุปกรณ์การสื่อสารเพื่อให้เช่าสำหรับลูกค้ารายใหญ่ที่เป็นกิจการ	อายุสัญญาเช่า
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัท/บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ประกอบด้วยต้นทุนเกี่ยวกับอุปกรณ์และสินทรัพย์อื่น ซึ่งได้โอนหรือต้องโอนให้กับผู้อนุญาตให้ดำเนินการ และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายมันมักเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ ซึ่งจะไม่เกินระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการที่เหลืออยู่ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ต้นทุนของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	10 ปี	แต่ไม่เกินอายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
ต้นทุนของเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินการ ดาต้าเน็ต	10 ปี	แต่ไม่เกินอายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
ระบบคอมพิวเตอร์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1800-MHz	5 ปี	แต่ไม่เกินอายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

กลุ่มบริษัท/บริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับเงินจ่ายล่วงหน้าและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 4(ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สำหรับตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุนมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมให้รวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกปันส่วนให้สินทรัพย์ใดๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนรวมถึงค่าความนิยม

สิทธิภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สิทธิในสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของบริษัทย่อยได้แก่ ต้นทุนเพื่อการได้มาซึ่งสิทธิและภาระผูกพันบางอย่างในการดำเนินงานให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ที่กลุ่มบริษัท/บริษัทซื้อและมีอายุใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยนำราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และต้นทุนในการพัฒนาซอฟต์แวร์	5, 10 ปี
สิทธิภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	อายุสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) สินทรัพย์อื่น

ค่าใช้จ่ายรอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายรอการตัดบัญชี ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว ต้นทุนของการเข้าสถานที่ตั้งสถานที่ฐานระยะยาว ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขยายกำลังการใช้ไฟฟ้าที่สถานที่ฐาน และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณโดยนำราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าธรรมเนียมสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว	อายุสัญญาเงินกู้ยืม
ต้นทุนของการเข้าสถานที่ตั้งสถานีสานระยะยาว	อายุสัญญาเช่า
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขยายกำลังการใช้ไฟฟ้าที่สถานีสาน	ไม่เกินอายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	5 ปี
ค่าสิทธิในการดำเนินงานการให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์	10 ปี แต่ไม่เกินอายุที่เหลือของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

(ง) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัท/บริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดและลูกหนี้ที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย คำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง สำหรับลูกหนี้ระยะสั้น ไม่มีการคิดลด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เผื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การปรับลดการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน จะถูกปรับลด เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย การปรับลดการด้อยค่าจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มี การปรับลด ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกปรับลด หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกปรับลดเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ง) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอน จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ท) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ตม) ผลประโยชน์พนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัท/บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท/บริษัทและได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุน ภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากกลุ่มบริษัท/บริษัทที่เกี่ยวข้อง เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน

ภาระผูกพันเกี่ยวกับผลประโยชน์หลังออกจากงานที่ต้องชดเชยตามกฎหมายแรงงาน กลุ่มบริษัท/บริษัทรับรู้ในงบการเงินด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ซึ่งคำนวณโดยใช้หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกลุ่มบริษัท/บริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือการสนับสนุนการออกจากงานโดยสมัครใจ ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกลุ่มบริษัท/บริษัทเสนอให้มีการออกจากงานโดยสมัครใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนอแนะ และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล มีการคิดลดกระแสเงินสดหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันที่รายงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากกลุ่มบริษัท/บริษัท มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ต่อเมื่อกลุ่มบริษัท/บริษัทมีหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จาก การให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ รายได้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และค่าบริการศูนย์ให้ข่าวสารบริการทางโทรศัพท์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว รายได้จาก การให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอุปกรณ์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสินตามสัญญา

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัท/บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ด) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้เพื่อขาย เงินปันผลของหุ้นบุริมสิทธิซึ่งถูกจัดประเภทเป็นหนี้สิน ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หรือขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (นอกเหนือลูกหนี้การค้า) และ ขาดทุนจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ก) สัญญาเช่า

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัท/บริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัท/บริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัท/บริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัท/บริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท/บริษัท

(ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน และจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัท/บริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัท/บริษัท เชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัท/บริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นั้นประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงาน และจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ร) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัท/บริษัท แสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด สำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท/บริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและปรับปรุงด้วยผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและ สิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

5. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการและบุคคลที่ควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทหรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อมไม่ว่าจะโดยทอดเดียวหรือหลายทอด กิจการและบุคคลดังกล่าวเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทย่อยลำดับถัดไป บุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัทซึ่งทำให้ผู้เป็นเจ้าของดังกล่าวมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัทและสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัท/บริษัทได้ดำเนินการค้าตามปกติกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่กลุ่มบริษัท/บริษัทได้คิดราคาซื้อ/ขายสินค้าและบริการกับกิจการดังกล่าวตามราคาที่เทียบเท่ากับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก โดยมีเงื่อนไขต่าง ๆ ตามปกติธุรกิจ สำหรับรายการค้าที่ปรึกษาและบริหารงานคิดราคาตามที่ตกลงร่วมกัน โดยคำนวณตามอัตราร้อยละของสินทรัพย์

ความสัมพันธ์ที่กลุ่มบริษัท/บริษัทมีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีการควบคุม หรือควบคุมร่วมกันในบริษัท หรือเป็นกิจการที่บริษัทควบคุม หรือควบคุมร่วมกัน หรือเป็นบุคคลหรือกิจการที่มีรายการบัญชีกับกลุ่มบริษัท/บริษัท มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อย	ไทย	เป็นกลุ่มบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 หรือมีอำนาจในการควบคุม
บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“กลุ่มอินทัช”)	ไทย ลาวและกัมพูชา	บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“อินทัช”) เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 40.45 และมีกรรมกร่วมกัน
SingTel Strategic Investments Pte Ltd และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“กลุ่ม SingTel”)	สิงคโปร์	SingTel Strategic Investments Pte Ltd. (“SingTel”) เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 23.32
กลุ่มธนาคาร	ไทย	กรรมการผู้จัดการของกลุ่มธนาคาร เป็นกรรมการของบริษัท ในปี 2554 บริษัทไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มธนาคารเนื่องจากกรรมการผู้จัดการของกลุ่มธนาคารได้ลาออกจากบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป

รายการที่สำคัญสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
รายได้จากการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	1,750	1,612
กลุ่มอินทัช	100	114	20	24
กลุ่ม SingTel	561	535	536	524
กลุ่มธนาคาร	-	21	-	21
	661	670	2,306	2,181
รายได้จากการขายบัตรโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จ่ายค่าบริการล่วงหน้า (prepaid card)				
บริษัทย่อย	-	-	10,113	11,389
รายได้จากการเติมเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่				
บริษัทย่อย	-	-	38,265	20,208
ขายสินทรัพย์ถาวรหรือสินทรัพย์อื่นๆ				
บริษัทย่อย	-	-	266	1,666
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	-	-	9,263	4,159
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	310	180
กลุ่มธนาคาร	-	73	-	47
	-	73	310	227
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	207	132
กลุ่มอินทัช	7	7	-	1
	7	7	207	133
ค่าเช่าและค่าบริการอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	20,176	9,949
กลุ่มอินทัช	601	538	127	301
กลุ่ม SingTel	387	430	338	386
กลุ่มธนาคาร	-	17	-	16
	988	985	20,641	10,652
ค่าโฆษณา				
กลุ่มอินทัช	1,208	912	1,101	830
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย				
บริษัทย่อย	-	-	129	94
กลุ่มอินทัช	5	2	1	1
กลุ่ม SingTel	-	4	-	4
	5	6	130	99

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ค่านายหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	3,240	1,761
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	116	114	116	114
ต้นทุนทางการเงิน				
บริษัทย่อย	-	-	121	22
กลุ่มอินทัช	4	2	4	2
กลุ่มธนาคาร	-	3	-	2
	4	5	125	26
เงินปันผลจ่าย				
อินทัช	10,224	21,862	10,224	21,862
SingTel	5,113	9,826	5,113	9,826
	15,337	31,688	15,337	31,688

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทย่อย	-	-	5,214	2,170
กลุ่มอินทัช	10	15	2	3
กลุ่ม SingTel	40	52	39	48
รวม	50	67	5,255	2,221
รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	109	66
กลุ่มอินทัช	2	1	-	-
กลุ่ม SingTel	16	27	15	25
รวม	18	28	124	91
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทย่อย	-	-	122	162
กลุ่มอินทัช	-	2	-	2
รวม	-	2	122	164
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	8,105	5,531

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็นต้นสัญญาใช้เงินประเภทเรียกคืนเมื่อทวงถามซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.93 ต่อปี

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553
	(ล้านบาท)	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น		
บริษัทย่อย		
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,531	2,230
เพิ่มขึ้น	19,235	7,966
ลดลง	(16,661)	(4,665)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	8,105	5,531

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
เจ้าหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	832	1,658
กลุ่มอินทัช	47	69	7	36
กลุ่ม SingTel	3	5	-	-
รวม	50	74	839	1,694
เจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	503	371
กลุ่มอินทัช	65	63	59	58
กลุ่ม SingTel	8	7	8	7
รวม	73	70	570	436
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	-	9,100

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยได้มีการชำระคืนแล้ว (2553: ร้อยละ 1.84 ต่อปี)

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553
	(ล้านบาท)	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัทย่อย		
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,100	-
เพิ่มขึ้น	33,600	15,920
ลดลง	(42,700)	(6,820)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	9,100

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายค่าง่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	2,200	931
กลุ่มอินทัช	372	189	311	151
กลุ่ม Singtel	27	54	24	50
รวม	399	243	2,535	1,132
หุ้นกู้ระยะยาว				
บริษัทย่อย	-	-	1	1
กลุ่มอินทัช*	53	53	53	53
กรรมการของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1	1	1	1
รวม	54	54	55	55

*กลุ่มอินทัชถือหุ้นกู้ระยะยาวนี้ผ่านกองทุนส่วนบุคคลที่บริหารโดยบริษัทจัดการกองทุนอิสระ

สัญญาสำคัญที่กำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัท/บริษัทได้ทำสัญญากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามอัตราและเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาสำคัญที่กำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทได้ทำสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมและสัญญาการใช้โครงข่ายโทรคมนาคมกับบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด บริษัทย่อย การยกเลิกและการระงับสัญญาเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- 2) บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด บริษัทย่อย ได้ทำสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมกับบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด บริษัทย่อย การยกเลิกและการระงับสัญญาเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- 3) กลุ่มบริษัทมีการทำสัญญาให้บริการพื้นที่และระบบพื้นฐานในการติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคม โดยคู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน
- 4) บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาจ้างบริษัท แอดวานซ์ คอนแท็ค เซ็นเตอร์ จำกัด (“ACC”) บริษัทย่อย ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์ โดย ACC ให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาในการใช้บริการแก่ลูกค้า ข้อตกลงยังคงมีผลบังคับต่อไป เว้นแต่คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน
- 5) บริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้ทำสัญญาจ้างบริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด์ จำกัด และบริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด บริษัทย่อย ในการให้บริการชำระค่าสินค้าหรือบริการ ผ่านการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และบัตรเครดิต โดยคู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน
- 6) บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด์ จำกัด และบริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด บริษัทย่อย ได้เข้าทำสัญญากับบริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด บริษัทย่อย ในการจำหน่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์และบัตรเครดิต โดยคู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน

- 7) บริษัทและบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาจ้าง บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด บริษัทย่อย ในการบรรจุภัณฑ์บัตร โดยคู่สัญญา มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน
- 8) บริษัทและบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาบริการเครือข่ายระหว่างประเทศกับกลุ่ม Singtel บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคู่สัญญา มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน
- 9) บริษัทและบริษัทย่อย ได้ทำสัญญากับบริษัท ไมโมเทค จำกัด บริษัทย่อย ในการให้บริการรวบรวมข้อมูลบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรืออุปกรณ์ไร้สาย (Content Aggregator) โดยคู่สัญญา มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน
- 10) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจากบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทตกลงชำระค่าบริการเป็นรายเดือน ตามอัตราและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีผลถึงวันที่ 21 มิถุนายน 2555
- 11) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาบริการระบบคอมพิวเตอร์และบริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาโปรแกรมและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์กับ บริษัท ไอทีแอฟฟลิเคชันแอนด์เซอร์วิส จำกัด บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยสัญญามีกำหนด 1 ปี และต่ออายุได้อีกคราวละ 1 ปี คู่สัญญา มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยแจ้งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“อินทัช”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการของบริษัทในราคาศูนย์บาท

กรรมการบางคนของบริษัทเป็นกรรมการของอินทัชด้วย ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นที่ได้จัดสรรให้แก่กรรมการเหล่านี้ (กรรมการของบริษัทและของอินทัช) สรุปได้ดังนี้

วันที่จัดสรร	ใบสำคัญแสดงสิทธิ	ราคาใช้สิทธิต่อหน่วย	อัตราส่วนการใช้สิทธิ	การเปลี่ยนแปลงราคาตามสิทธิและอัตราส่วนการใช้สิทธิ (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป)	
	(ล้านหน่วย)			(ราคา)	(อัตราส่วน)
31 กรกฎาคม 2549 (ครั้งที่ 5)	6.99	37.68	1:1	28.54	1:1.32042

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิของอินทัชสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553
	(ล้านหน่วย)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	0.83	1.80
ยกเลิก	(0.83)	(0.97)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	0.83

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 กรรมการของบริษัทไม่ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของอินทัช (2553: กรรมการของบริษัทยังไม่ได้ใช้สิทธิ)

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
		(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ		194	31	14	5
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน		1,025	419	417	26
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์		13,407	8,128	2,450	2,783
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง		7,261	4,039	2,591	186
		21,887	12,617	5,472	3,000
หัก เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ	7	(3,526)	(2,166)	-	-
รวม		18,361	10,451	5,472	3,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในอัตราระหว่างร้อยละ 0.12 ถึงร้อยละ 3.72 ต่อปี (2553: ร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 1.98 ต่อปี)

7. เงินฝากธนาคารที่สามารถใช้เป็นการเฉพาะ

บริษัทยอยต้องฝากเงินสดที่รับล่วงหน้าจากลูกค้าไว้ในธนาคารเป็นจำนวนไม่น้อยกว่ามูลค่าคงเหลือของเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าของบริษัทยอยจำนวนเงิน 3,526 ล้านบาท (2553: 2,166 ล้านบาท) และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่นนอกจากชำระให้แก่ผู้ให้บริการเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อเป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตเงินอิเล็กทรอนิกส์

8. เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
เงินลงทุนระยะสั้น				
ตัวสัญญาใช้เงินกับสถาบันการเงิน	-	500	-	-
ตัวแลกเงินกับสถาบันการเงิน	-	602	-	200
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	-	3,000	-	2,000
ตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	727	118	-	-
	727	4,220	-	2,200
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงินที่ถูกจำกัดการใช้	13	13	-	-
ตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	93	93	93	93
	106	106	93	93
รวม	833	4,326	93	2,293

เงินลงทุนระยะสั้นและเงินลงทุนระยะยาวอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ไม่มียอดคงค้างของตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย (2553: ร้อยละ 1.75 ถึง ร้อยละ 3.37 ต่อปี ตามลำดับ)

เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน และ 30 ตุลาคม 2550 บริษัทได้ลงทุนใน Bridge Mobile Pte. Ltd. ซึ่งจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ โดยเป็นการลงทุนร่วมกันของ 10 ผู้ให้บริการเกี่ยวกับเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก เพื่อให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศเป็นจำนวน 2.20 ล้านหุ้น รวมมูลค่า 2.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เทียบเท่ากับ 92.76 ล้านบาท) โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

ตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนประเภทตราสารหนี้ซึ่งได้ลงทุนผ่านกองทุนส่วนบุคคลที่บริหารโดยบริษัทจัดการกองทุนอิสระ

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ของตราสารทุนและตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			

เงินลงทุนระยะสั้น

หลักทรัพย์เพื่อขาย

ณ วันที่ 1 มกราคม	118	201	-	-
ซื้อระหว่างปี	1,263	2,408	-	-
ขายระหว่างปี	(654)	(2,491)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	727	118	-	-

9. ลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
		(ล้านบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	50	67	5,255	2,221
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		4,320	3,467	3,611	2,836
รายได้ค้างรับ-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	18	28	124	91
รายได้ค้างรับ-บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		3,352	2,711	3,256	2,623
		7,740	6,273	12,246	7,771
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		(703)	(613)	(660)	(573)
สุทธิ		7,037	5,660	11,586	7,198
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		611	589	594	641

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระถึงเกินชำระน้อยกว่า 3 เดือน	63	93	5,379	2,312
เกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	2	2	-	-
เกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	3	-	-	-
	68	95	5,379	2,312
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระถึงเกินชำระน้อยกว่า 3 เดือน	7,163	5,732	6,424	5,098
เกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	182	137	146	109
เกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	49	16	39	7
เกินกว่า 12 เดือน	278	293	258	245
	7,672	6,178	6,867	5,459
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(703)	(613)	(660)	(573)
	6,969	5,565	6,207	4,886
สุทธิ	7,037	5,660	11,586	7,198

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท/บริษัท มีระยะเวลาดังแต่ 14 วันถึง 30 วัน

10. ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	1,129	1,009	911	892
ลูกหนี้ - บัตรเงินสด/เติมเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	511	700	-	-
อื่นๆ	687	552	265	299
รวม	2,327	2,261	1,176	1,191

11. สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	1,011	1,018	39	140
วัสดุและอะไหล่	112	99	43	52
อะไหล่เพื่อการซ่อมแซมเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	867	871	715	720
	1,990	1,988	797	912
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าของสินค้า	(903)	(861)	(669)	(682)
รวม	1,087	1,127	128	230

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	20,274	20,223
ซื้อเงินลงทุน	1	51
ลดเงินลงทุน	(10,807)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,468	20,274

เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและคณะกรรมการของบริษัทย่อยได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ดังนี้

บริษัท	วันที่ประชุม	เงินปันผล	จำนวนเงิน
		บาทต่อหุ้น	ล้านบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553			
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็ค เซ็นเตอร์ จำกัด	23 มีนาคม 2553	6.25	170
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็ค เซ็นเตอร์ จำกัด	29 พฤศจิกายน 2553	2.25	61
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด์ จำกัด	23 มีนาคม 2553	7.50	188
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด์ จำกัด	29 พฤศจิกายน 2553	4.00	100
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	23 มีนาคม 2553	430.00	860
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	29 พฤศจิกายน 2553	350.00	700
บริษัท ดิจิตอล ฟोन จำกัด	11 พฤศจิกายน 2553	0.75	1,080
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด	29 พฤศจิกายน 2553	2,000.00	1,000

บริษัท	วันที่ประชุม	เงินปันผล	จำนวนเงิน
		บาทต่อหุ้น	ล้านบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554			
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็ค เซ็นเตอร์ จำกัด	24 มิถุนายน 2554	2.75	75
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ดี จำกัด	21 ธันวาคม 2554	1.00	25
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด	21 ธันวาคม 2554	5.00	150
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	24 มิถุนายน 2554	290.00	580
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	21 ธันวาคม 2554	253.00	506
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด	19 พฤษภาคม 2554	0.82	1,181
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด	5 ตุลาคม 2554	1.324	1,908
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด	15 ธันวาคม 2554	2.25	811
บริษัท ไมโม เทค จำกัด	24 มิถุนายน 2554	2,700.00	1,350
บริษัท ไมโม เทค จำกัด	21 ธันวาคม 2554	1,565.00	782
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด	24 มิถุนายน 2554	2,900.00	1,450
บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด	21 ธันวาคม 2554	890.00	445

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท แฟกซ์ ไลท์ จำกัด (“FXL”) จำนวน 9,997 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท ต่อหุ้น จำนวนรวมทั้งสิ้น 999,700 บาท โดยถือสัดส่วนจำนวนร้อยละ 99.97 ประเภทธุรกิจเพื่อดำเนินธุรกิจจัดหา และ/หรือ ให้เช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจโทรคมนาคม

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2553 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ไอ โซน จำกัด (“i Zone”) จำนวน 9,997 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท ต่อหุ้น จำนวนรวมทั้งสิ้น 999,700 บาท โดยถือสัดส่วนจำนวนร้อยละ 99.97 ประเภทธุรกิจเพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาระบบ ข้อมูลสารสนเทศ (IT) และบริการรวบรวมข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator) เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2553 บริษัทย่อยมีการเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท ไอ โซน จำกัด” เป็น “บริษัท ไมโม เทค จำกัด” (“MMT”) เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2553 MMT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ไปจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์ การเพิ่มทุนในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้ลงทุนในอนาคต บริษัทได้จ่ายเงินลงทุนเพิ่มในราคา 100 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 50 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมี สัดส่วนการถือหุ้นเป็น ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อยนี้

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้มีมติ การลดทุนจาก 1,462.2 ล้านบาท เป็น 365.5 ล้านบาทโดยมูลค่าต่อหุ้น 10 บาทดั้งเดิม การลดทุนในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์จากการขยาย โครงข่ายระบบ GSM 1800 ครอบคลุม อีกทั้งเพื่อปรับปรุงโครงสร้างเงินทุนของ DPC ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นโดยการคืนส่วนเกินเงินสดให้ แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2554 บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (“ABN”) จำนวน 9,997 หุ้น ซึ่งมี มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท ต่อหุ้น จำนวนรวมทั้งสิ้น 999,700 บาท โดยถือสัดส่วนจำนวนร้อยละ 99.97 ประเภทธุรกิจเพื่อให้บริการ โทรคมนาคมและบริการโครงข่ายโทรคมนาคม เช่น บริการอินเทอร์เน็ต บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนเหล่านั้นสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
			ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		การค้ำค่า		วิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2554	2553	2554	2553	2554	2553	2554	2553	2554	2553	2554	2553
	(ร้อยละ)		(ล้านบาท)									
บริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เรโวลูชั่น จำกัด	99.99	99.99	240	240	600	600	(335)	(335)	265	265	-	-
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็ค เซ็นเตอร์ จำกัด	99.99	99.99	272	272	811	811	-	-	811	811	75	231
บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด	98.55	98.55	3,655	14,622	12,493	23,300	(5,539)	(5,539)	6,954	17,761	3,900	1,080
บริษัท แอดวานซ์ เมจิกการ์ด จำกัด	99.99	99.99	250	250	250	250	-	-	250	250	25	288
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด	99.99	99.99	300	300	336	336	-	-	336	336	150	-
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	99.99	99.99	100	100	100	100	-	-	100	100	1,086	1,560
บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด	99.99	99.99	350	350	350	350	-	-	350	350	-	-
บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	99.99	99.99	300	300	300	300	-	-	300	300	-	-
บริษัท ไร้เลส ดีไลซ์ ซัพพลาย จำกัด	99.99	99.99	50	50	50	50	-	-	50	50	1,895	1,000
บริษัท แฟกซ์ ไลท์ จำกัด	99.97	99.97	1	1	1	1	-	-	1	1	-	-
บริษัท ไมโม เทค จำกัด	99.99	99.99	50	50	50	50	-	-	50	50	2,132	-
บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	99.97	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-
รวม					15,342	26,148	(5,874)	(5,874)	9,468	20,274	9,263	4,159

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุง อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคารเช่า	คอม พิวเตอร์ เครื่องบือ และ อุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์ สำนักงาน	อุปกรณ์ การสื่อสาร เพื่อให้เช่า	ยาน พาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	(ล้านบาท)								
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	1	484	920	32,118	1,473	18	264	525	35,803
เพิ่มขึ้น	138	2	45	1,602	31	-	57	89	1,964
โอน	-	-	1	46	-	-	-	(123)	(76)
จำหน่าย	-	-	(59)	(169)	(22)	(4)	(61)	-	(315)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553									
และ 1 มกราคม 2554	139	486	907	33,597	1,482	14	260	491	37,376
เพิ่มขึ้น	-	12	133	2,411	34	-	29	465	3,084
โอน	-	2	-	(13)	1	-	-	-	(10)
จำหน่าย	-	-	(206)	(33)	(19)	(1)	(35)	-	(294)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	139	500	834	35,962	1,498	13	254	956	40,156
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจาก									
การด้อยค่า									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	-	(265)	(722)	(25,380)	(1,332)	(15)	(155)	-	(27,869)
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	-	(41)	(84)	(2,462)	(66)	(2)	(39)	-	(2,694)
โอน	-	5	(5)	(3)	-	-	-	-	(3)
จำหน่าย	-	-	55	156	22	3	43	-	279
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553									
และ 1 มกราคม 2554	-	(301)	(756)	(27,689)	(1,376)	(14)	(151)	-	(30,287)
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	-	(39)	(88)	(2,294)	(52)	-	(38)	-	(2,511)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(27)	(27)
จำหน่าย	-	-	204	31	20	1	29	-	285
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	-	(340)	(640)	(29,952)	(1,408)	(13)	(160)	(27)	(32,540)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	1	219	198	6,738	141	3	50	525	7,875
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	59	-	59
	1	219	198	6,738	141	3	109	525	7,934

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุง อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคารเช่า	คอม พิวเตอร์ เครื่องมือ และ อุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์ สำนักงาน	อุปกรณ์ การสื่อสาร เพื่อให้เช่า	ยาน พาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	(ล้านบาท)								

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ

1 มกราคม 2554

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	139	185	151	5,909	106	-	27	491	7,008
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	81	-	81
	139	185	151	5,909	106	-	108	491	7,089

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	139	160	194	6,011	90	-	20	929	7,543
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	73	-	73
	139	160	194	6,011	90	-	93	929	7,616

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเงิน 23,058 ล้านบาท (2553: 23,527 ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อาคาร และส่วน ปรับปรุง อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคารเช่า	คอม พิวเตอร์ เครื่องมือ และ อุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	(ล้านบาท)						

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	410	858	28,691	1,350	244	119	31,672
เพิ่มขึ้น	1	40	630	28	36	12	747
โอน	-	-	42	-	-	(110)	(68)
จำหน่าย	(2)	(47)	(3,534)	(43)	(62)	-	(3,688)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

และ 1 มกราคม 2554

	409	851	25,829	1,335	218	21	28,663
เพิ่มขึ้น	1	92	677	29	28	6	833
โอน	2	-	5	-	-	(16)	(9)
จำหน่าย	-	(204)	(464)	(20)	(31)	-	(719)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	412	739	26,047	1,344	215	11	28,768

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อาคาร และส่วน ปรับปรุง อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคารเช่า	คอม พิวเตอร์ เครื่องมือ และ อุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	(ล้านบาท)						
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	(250)	(697)	(24,393)	(1,235)	(143)	-	(26,718)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(37)	(75)	(1,764)	(55)	(36)	-	(1,967)
จำหน่าย	1	44	2,762	35	43	-	2,885
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553							
และ 1 มกราคม 2554	(286)	(728)	(23,395)	(1,255)	(136)	-	(25,800)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(34)	(70)	(1,325)	(40)	(32)	-	(1,501)
จำหน่าย	-	203	381	20	28	-	632
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	(320)	(595)	(24,339)	(1,275)	(140)	-	(26,669)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	160	161	4,298	115	46	119	4,899
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	55	-	55
	160	161	4,298	115	101	119	4,954
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553							
และ 1 มกราคม 2554							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	123	123	2,434	80	21	21	2,802
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	61	-	61
	123	123	2,434	80	82	21	2,863
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	92	144	1,708	69	18	11	2,042
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	57	-	57
	92	144	1,708	69	75	11	2,099

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเงิน 22,769 ล้านบาท (2553: 23,359 ล้านบาท)

14. สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

	งบการเงินรวม			
	ต้นทุนของเครื่อง่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	ต้นทุนของเครื่องมือ และอุปกรณ์ ในการดำเนินการ ค้าปลีก	เงินจ่ายล่วงหน้า และงานระหว่าง ก่อสร้างของ ต้นทุนของเครื่อง่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	รวม
	(ล้านบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	187,043	1,538	289	188,870
เพิ่มขึ้น	2,262	13	142	2,417
โอน	(3)	-	-	(3)
ตัดจำหน่าย	(962)	-	-	(962)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	188,340	1,551	431	190,322
เพิ่มขึ้น	2,879	-	59	2,938
โอน	(184)	-	(59)	(243)
ตัดจำหน่าย	(43)	-	-	(43)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	190,992	1,551	431	192,974
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	(125,785)	(1,538)	-	(127,323)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(15,696)	(1)	-	(15,697)
โอน	3	-	-	3
ตัดจำหน่าย	871	-	-	871
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	(140,607)	(1,539)	-	(142,146)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(14,498)	(3)	-	(14,501)
โอน	138	-	-	138
ตัดจำหน่าย	40	-	-	40
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	(154,927)	(1,542)	-	156,469
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	61,258	-	289	61,547
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	47,733	12	431	48,176
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	36,065	9	431	36,505

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ซึ่งได้ตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเงิน 58,831 ล้านบาท (2553: 36,843 ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ต้นทุนของ เครื่อง่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	เงินจ่ายล่วงหน้า และงานระหว่าง ก่อสร้างของต้นทุน ของเครื่อง่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	รวม
			(ล้านบาท)
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	173,682	289	173,971
เพิ่มขึ้น	2,191	142	2,333
ตัดจำหน่าย	(962)	-	(962)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	174,911	431	175,342
เพิ่มขึ้น	2,572	-	2,572
โอน	(184)	-	(184)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	177,299	431	177,730
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	(114,920)	-	(114,920)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(14,641)	-	(14,641)
ตัดจำหน่าย	870	-	870
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	(128,691)	-	(128,691)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(13,609)	-	(13,609)
โอน	138	-	138
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	(142,162)	-	(142,162)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	58,762	289	59,051
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	46,220	431	46,651
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	35,137	431	35,568

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ซึ่งได้คิดค่าตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเงิน 51,625 ล้านบาท (2553: 32,499 ล้านบาท)

15. ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	(ล้านบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553		14,352
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554		14,352
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		14,352
ค่าตัดจำหน่าย		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553		(11,215)
ขาดทุนจากการด้อยค่า		(1,560)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554		(12,775)
ขาดทุนจากการด้อยค่า		(1,542)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		(14,317)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553		3,137
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554		1,577
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		35

กลุ่มบริษัทได้สอบทานมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Digital PCN 1800 โดยเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าตามบัญชี และมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดรวมทั้งค่าความนิยม โดยสมมติฐานว่าสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสิ้นสุดวันที่ 15 กันยายน 2556 และใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้

ผลการสอบทานพบว่า กลุ่มบริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวนเงิน 1,542 ล้านบาท (2553: 1,560 ล้านบาท)

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม		
	สิทธิในการ ดำเนินการ	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	รวม
	(ล้านบาท)		
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	6,993	4,672	11,665
เพิ่มขึ้น	-	204	204
โอน	-	80	80
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	6,993	4,956	11,949
เพิ่มขึ้น	-	165	165
โอน	-	9	9
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	6,993	5,130	12,123

	งบการเงินรวม		
	สิทธิในการ ดำเนินการ	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	รวม
	(ล้านบาท)		
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	(5,306)	(3,210)	(8,516)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(455)	(214)	(669)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	(5,761)	(3,424)	(9,185)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(455)	(208)	(663)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	(6,216)	(3,632)	(9,848)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	1,687	1,462	3,149
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	1,232	1,532	2,764
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	777	1,498	2,275

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	
	(ล้านบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553		4,398
เพิ่มขึ้น		139
โอน		68
จำหน่าย		(1,351)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554		3,254
เพิ่มขึ้น		28
โอน		9
จำหน่าย		(369)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		2,922
ค่าตัดจำหน่าย		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553		(3,130)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี		(132)
จำหน่าย		457
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554		(2,805)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี		(70)
จำหน่าย		186
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		(2,689)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553		1,268
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554		449
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		233

17. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6,622	10,152	6,124	9,274
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(200)	(219)	(185)	(187)
สุทธิ	6,422	9,933	5,939	9,087

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	บันทึกเป็นรายจ่าย / (รายได้) ในงบกำไรขาดทุน (หมายเหตุ 32)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	บันทึกเป็นรายจ่าย / (รายได้) ในงบกำไรขาดทุน (หมายเหตุ 32)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554
	(ล้านบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	183	(4)	179	(24)	155
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่า)	258	(3)	255	(83)	172
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ (ผลแตกต่างของค่าตัดจำหน่าย)	8,865	(222)	8,643	(3,205)	5,438
รายได้รับล่วงหน้า-ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ผลแตกต่างของรายได้)	930	(142)	788	(204)	584
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (สำรอง)	105	14	119	(30)	89
อื่นๆ	92	76	168	16	184
รวม	10,433	(281)	10,152	(3,530)	6,622
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าผลประโยชน์ตอบแทนรายปีและภาษีสรรพสามิตจ่ายล่วงหน้า (ผลแตกต่างของค่าใช้จ่าย)	(210)	32	(178)	46	(132)
ภาษีอากรตามอัตราเร่ง (ผลแตกต่างของค่าตัดจำหน่าย)	(54)	22	(32)	17	(15)
อื่นๆ	(13)	4	(9)	(44)	(53)
รวม	(277)	58	(219)	19	(200)
สุทธิ	10,156	(223)	9,933	(3,511)	6,422

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	บันทึกเป็น รายจ่าย / (รายได้)ใน งบกำไร ขาดทุน (หมายเหตุ 32)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	บันทึกเป็น รายจ่าย / (รายได้)ใน งบกำไร ขาดทุน (หมายเหตุ 32)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554
	(ล้านบาท)				
สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	168	(2)	166	(20)	146
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่า)	202	3	205	(70)	135
สินทรัพย์ภายในได้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ (ผลแตกต่างของค่าตัดจำหน่าย)	8,030	(121)	7,909	(2,874)	5,035
รายได้รับล่วงหน้า-ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ผลแตกต่างของรายได้)	930	(142)	788	(204)	584
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (สำรอง)	89	9	98	(25)	73
อื่นๆ	87	21	108	43	151
รวม	9,506	(232)	9,274	(3,150)	6,124
หนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชี					
ค่าผลประโยชน์ตอบแทนรายปีและภาษีสรรพสามิต จ่ายล่วงหน้า (ผลแตกต่างของค่าใช้จ่าย)	(210)	32	(178)	46	(132)
อื่นๆ	(22)	13	(9)	(44)	(53)
รวม	(232)	45	(187)	2	(185)
สุทธิ	9,274	(187)	9,087	(3,148)	5,939

18. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี - สุทธิ	452	11,870	452	11,870
เงินกู้ระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี - สุทธิ	4,994	3,992	4,994	3,992
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	21	18	15
	5,469	15,883	5,464	15,877
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	5,979	4,920	5,979	4,920
เงินกู้ระยะยาว - สุทธิ	10,497	15,491	10,497	15,491
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	61	67	49	52
	16,537	20,478	16,525	20,463
รวม	22,006	36,361	21,989	36,340

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	5,446	15,862	5,446	15,862
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	15,798	19,335	15,798	19,335
ครบกำหนดหลังจากห้าปี	679	1,076	679	1,076
รวม	21,923	36,273	21,923	36,273

เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีรายละเอียดของเงินกู้ยืมระยะยาวที่สรุปได้ดังนี้

จำนวน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	กำหนดชำระ คืนดอกเบี้ย	กำหนดชำระคืนเงินต้น	31 ธันวาคม	
				2554	2553
				(ล้านบาท)	
JPY 30,568.20	JPY LIBOR บวกด้วยส่วนเพิ่ม	ทุกเดือน	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวน ในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2554	-	11,439
USD 70.00	LIBOR บวกด้วยส่วนเพิ่ม	ทุกงวดครึ่งปี	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวน ในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2557	2,228	2,121
USD 92.40	LIBOR บวกด้วยส่วนเพิ่ม	ทุกงวดครึ่งปี	ทยอยชำระคืนเงินต้นเป็นงวดจำนวนเท่ากันทั้งหมด 20 งวด โดยจะเริ่มชำระคืนเงินต้นตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2551 จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2561	2,941	3,230
USD 40.00	LIBOR บวกด้วยส่วนเพิ่ม	ทุกงวดครึ่งปี	ชำระคืนเงินต้นจำนวน 2 งวด โดยจะเริ่มชำระคืนเงินต้นตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2558 จนถึงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559	1,263	-
รวม				6,432	16,790

หนี้กู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทออกหนี้กู้ยืมระยะยาวประเภทไม่โดยสิทธิและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน มูลค่าหน่วยละ 1,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่จำหน่าย	จำนวน หน่วย (ล้าน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	กำหนดชำระ คืนดอกเบี้ย	31 ธันวาคม	
					2554	2553
					(ล้านบาท)	
7 กันยายน 2549	4.00	4,000	ร้อยละ 5.90	ทุกงวดครึ่งปี	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวน ในวันที่ 7 กันยายน 2554	- 4,000
7 กันยายน 2549	4.00	4,000	ร้อยละ 6.00	ทุกงวดครึ่งปี	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวน ในวันที่ 7 กันยายน 2556	4,000 4,000
30 เมษายน 2551	4.00	4,000	ร้อยละ 4 สำหรับ 2 ปีแรก และ ร้อยละ 4.90 สำหรับ 3 ปีสุดท้าย	ทุกไตรมาส	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวน ในวันที่ 30 เมษายน 2556	4,000 4,000
23 มกราคม 2552	5.00	5,000	ร้อยละ 4 สำหรับ 2.5 ปีแรก และ ร้อยละ 5 สำหรับปีสุดท้าย	ทุกไตรมาส	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวน ในวันที่ 23 กรกฎาคม 2555	5,000 5,000
23 มกราคม 2552	2.50	2,500	ร้อยละ 4 สำหรับ 2 ปีแรก ร้อยละ 5 สำหรับปีที่ 3 และ 4 และ ร้อยละ 6 สำหรับปีสุดท้าย	ทุกไตรมาส	ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวน ในวันที่ 23 มกราคม 2557	2,500 2,500
รวมหนี้ หัก ต้นทุนในการออกหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม						15,500 19,500 (9) (17)
สุทธิ					15,491	19,483

บริษัทมีข้อจำกัดที่ต้องปฏิบัติตาม รวมทั้งการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีวงเงินกู้ยืมซึ่งยังมิได้เบิกใช้จำนวนเงินรวม 85 ล้านบาทสหรัฐ (2553: กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีวงเงินกู้ยืม)

ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ระยะยาว (ยอดรวมก่อนหักค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้) ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม*	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
หุ้นกู้ระยะยาว	15,500	19,500	15,862	20,237

* มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีการซื้อขายในตลาดหุ้นคำนวณจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันที่รายงาน

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	36,361	37,118	36,340	37,111
เพิ่มขึ้น	1,209	55	1,205	36
จ่ายชำระคืน	(14,072)	(511)	(14,066)	(507)
ยกเลิกหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(3)	(14)	(1)	(13)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,497)	(296)	(1,497)	(296)
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	8	9	8	9
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	22,006	36,361	21,989	36,340

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ร้อยละต่อปี)			
เงินกู้ยืมระยะยาว	3.64	4.57	3.64	4.57
หุ้นกู้ระยะยาว	4.86	5.07	4.86	5.07
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6.57	7.98	6.22	6.75

19. เจ้าหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
		(ล้านบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	50	74	839	1,694
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		3,470	2,398	1,239	1,285
รวม		3,520	2,472	2,078	2,979

20. เจ้าหนี้อื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
		(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5	4,458	3,126	4,748	3,468
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย		281	384	214	359
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย		286	1,072	180	1,000
อื่นๆ	5	1,035	828	1,617	823
รวม		6,060	5,410	6,759	5,650

21. การระงับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัท/บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ผลกระทบต่อการเงินได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ณ) ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ณ) กลุ่มบริษัท/บริษัทได้เลือกถือปฏิบัติตามมาตรฐานใหม่โดยการปรับย้อนหลัง และได้ปรับงบการเงินปีก่อนแล้ว

กลุ่มบริษัท/บริษัทมีการระงับพันเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การระงับพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
มูลค่าปัจจุบันของการระงับพัน	422	383	345	314
การระงับพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	422	383	345	314

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	383	336	314	279
ผลประโยชน์จ่าย	(12)	(1)	(3)	(1)
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	51	48	34	36
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	422	383	345	314

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	31	30	20	22
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	20	18	14	14
รวม	51	48	34	36

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	2	2	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28	27	19	21
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	1	1	1	1
ต้นทุนทางการเงิน	20	18	14	14
รวม	51	48	34	36

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด ณ วันที่	5	5	5	5
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	6	6	6	6

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะซึ่งคำนวณจากร้อยละ 50 จากอัตราตารางมรณะไทยปี 2540 (“TMO97”)

22. กuponเรือนหุ้น

	มูลค่า ต่อหุ้น (บาท)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
		(ล้านบาท/ล้านบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,997	4,997	4,997	4,997
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,997	4,997	4,997	4,997
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	2,970	2,970	2,965	2,965
ออกหุ้นใหม่	1	3	3	5	5
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	2,973	2,973	2,970	2,970

การออกหุ้นสามัญ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เป็นจำนวนหุ้นสามัญ 3.0 ล้านหุ้น (2553: 4.60 ล้านหุ้น) จากการที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นจำนวน 2.2 ล้านหน่วย (2553: 3.70 ล้านหน่วย) ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวนดังกล่าว ผลจากการจดทะเบียนดังกล่าวทำให้ทุนที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3.0 ล้านบาทและ 199.60 ล้านบาท ตามลำดับ (2553: 4.60 ล้านบาทและ 334.70 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ทุนที่ออกของบริษัท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,973 ล้านหุ้น (2553: 2,970 ล้านหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (2553: หุ้นละ 1 บาท) หุ้นทั้งหมดได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

23. ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิจัดสรรแก่กรรมการและพนักงาน

บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นในราคาหุ้นละ 1 บาทให้แก่กรรมการและพนักงาน ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 5 ปี รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

	วันที่ออก	จำนวนที่ออก		ราคาการใช้สิทธิ	กำหนดการใช้สิทธิ
		(ล้านบาท)	ร้อยละ*	(บาทต่อหน่วย)	
ESOP - ครั้งที่ 1	27 มีนาคม 2545	14.00	0.48	44.62	หมดอายุเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2550
ESOP - ครั้งที่ 2	30 พฤษภาคม 2546	8.47	0.29	37.61	หมดอายุเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2551
ESOP - ครั้งที่ 3	31 พฤษภาคม 2547	9.00	0.31	77.20	หมดอายุเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2552
ESOP - ครั้งที่ 4	31 พฤษภาคม 2548	9.69	0.33	89.29	หมดอายุเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2553
ESOP - ครั้งที่ 5	31 พฤษภาคม 2549	10.14	0.34	65.83**	หมดอายุเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2554

* ร้อยละของทุนที่ออกและชำระแล้ว (คิดก่อนหุ้นสามัญปรับลด) ณ วันที่ออก

** ได้มีการปรับสิทธิครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

	2554			2553		
	กรรมการ	พนักงาน	รวม	กรรมการ	พนักงาน	รวม
	(ล้านบาท)					
ณ วันที่ 1 มกราคม	1.55	1.32	2.87	5.25	10.47	15.72
ใช้สิทธิ	(0.10)	(1.96)	(2.06)	(0.67)	(3.19)	(3.86)
โอน	(0.64)	0.64	-	-	-	-
ยกเลิก	(0.81)	-	(0.81)	(3.03)	(5.96)	(8.99)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	1.55	1.32	2.87

การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 กรรมการและพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนทั้งหมด 2.06 ล้านหน่วย (2553: 0.67 ล้านหน่วย และ 3.19 ล้านหน่วย ตามลำดับ) การใช้สิทธิจำนวน 2.06 ล้านหน่วย (2553: 3.86 ล้านหน่วย) ในระหว่างปีมีผลทำให้หุ้นที่ชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3.0 ล้านบาท และ 199.6 ล้านบาท ตามลำดับ (2553: 4.60 ล้านบาท และ 334.70 ล้านบาท ตามลำดับ)

การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัท คณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญสามารถอนุมัติเงินปันผลที่เกินกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ

24. สรรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

25. องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

26. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานโดยแสดงส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน โดยพิจารณาจากโครงสร้างการบริหารและการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

ส่วนงาน 1	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และศูนย์ให้ข่าวสารทางโทรศัพท์
ส่วนงาน 2	ขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่
ส่วนงาน 3	บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่า กลุ่มบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เสีย)ตามส่วนงานธุรกิจ

รายได้และค่าใช้จ่าย	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และศูนย์ให้ข่าวสารทางโทรศัพท์		ขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่		บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง		รวม	
	2554	2553	2554	2553	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)							
รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	112,638	101,252	35	14	583	724	113,256	101,990
รายได้จากการขาย	-	-	13,180	9,348	1	1	13,181	9,349
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	846	654	30	21	11	4	887	679
รวมรายได้	113,484	101,906	13,245	9,383	595	729	127,324	112,018
ต้นทุนขาย ต้นทุนค่าบริการและ								
การให้เช่าอุปกรณ์	(64,288)	(60,462)	(11,693)	(7,997)	(239)	(304)	(76,220)	(68,763)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(10,356)	(9,413)	(584)	(379)	(247)	(164)	(11,187)	(9,956)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	(1,542)	(1,560)	-	-	-	-	(1,542)	(1,560)
รวมค่าใช้จ่าย	(76,186)	(71,435)	(12,277)	(8,376)	(486)	(468)	(88,949)	(80,279)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	37,298	30,471	968	1,007	109	261	38,375	31,739
ต้นทุนทางการเงิน	(1,661)	(1,747)	(4)	(5)	(1)	(1)	(1,666)	(1,753)
ภาษีเงินได้	(13,971)	(8,948)	(394)	(405)	-	-	(14,365)	(9,353)
กำไรสำหรับปี	21,666	19,776	570	597	108	260	22,344	20,633

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และศูนย์ให้ข่าวสารทางโทรศัพท์		ขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่		บริการสื่อสารข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง		รวม	
	2554	2553	2554	2553	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)							
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน	28,483	22,424	4,286	3,245	409	284	33,178	25,953
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	52,282	71,031	97	115	1,115	249	53,494	71,395
รวมสินทรัพย์	80,765	93,455	4,383	3,360	1,524	533	86,672	97,348
หนี้สินหมุนเวียน	28,031	34,411	1,575	804	129	71	29,735	35,286
หนี้สินไม่หมุนเวียน	17,422	20,835	21	15	31	21	17,474	20,871
รวมหนี้สิน	45,453	55,246	1,596	819	160	92	47,209	56,157
รายการฝ่ายทุน	4,314	3,952	5	4	1,521	805	5,840	4,761
ค่าเสื่อมราคา	1,931	2,206	15	16	565	472	2,511	2,694
ค่าตัดจำหน่าย	15,159	16,362	2	3	3	1	15,164	16,366
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (กำไร)	(3)	83	-	1	-	-	(3)	84

27. รายได้จากการลงทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
		(ล้านบาท)			
เงินปันผลรับ					
บริษัทย่อย	5,12	-	-	9,263	4,159
		-	-	9,263	4,159
ดอกเบี้ยรับ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	73	310	227
สถาบันการเงิน		633	304	209	98
		633	377	519	325
รวม		633	377	9,782	4,484

28. รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
หนี้สูญได้รับคืน	94	96	92	94
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	158	98
อื่นๆ	160	206	160	219
รวม	254	302	410	411

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัท/บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัท/บริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึง อัตราร้อยละ 7 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัท/บริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ถึง อัตราร้อยละ 7 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

30. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ ได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 13)	2,511	2,694	1,501	1,967
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ (หมายเหตุ 14)	14,501	15,697	13,609	14,641
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 16)	663	669	70	132
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์อื่น	83	80	73	76
หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	611	589	594	641
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	2,826	2,324	2,474	2,148
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	5,815	4,953	3,362	3,223

31. ต้นทุนทางการเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
		(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	4	5	125	26
สถาบันการเงิน		1,662	1,748	1,649	1,732
รวม		1,666	1,753	1,774	1,758

32. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
		(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน					
สำหรับปีปัจจุบัน		10,855	9,118	7,772	7,233
รายการปรับปรุงสำหรับปีก่อน		(1)	12	(9)	168
		10,854	9,130	7,763	7,401
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	17	3,511	223	3,148	187
รวม		14,365	9,353	10,911	7,588

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2554		2553	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		36,709		29,986
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	30	11,013	30	8,996
การลดภาษีเงินได้*		2,840		(15)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		51		1
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย		461		459
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		-		(88)
รวม	31	14,365	31	9,353

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2554		2553	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		36,607		29,272
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	30	10,982	30	8,782
การลดภาษีเงินได้*		2,637		(15)
รายได้เงินปันผลที่ไม่ต้องเสียภาษี		(2,779)		(1,248)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		71		69
รวม	30	10,911	26	7,588

* การลดภาษีเงินได้

- ภาษีเงินได้

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราภาษีเงินได้ฉบับที่ 387 พ.ศ. 2544 ลงวันที่ 5 กันยายน 2544 ให้สิทธิทางภาษีแก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 25 สำหรับกำไรสุทธิทางภาษีเฉพาะส่วนที่ไม่เกิน 300 ล้านบาท เป็นเวลาห้ารอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกันนับแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรกที่เริ่มในหรือหลังวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราภาษีเงินได้ฉบับที่ 475 พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2551 ให้สิทธิแก่บริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยลดอัตราภาษีเงินได้จากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 25 สำหรับกำไรสุทธิเฉพาะส่วนที่ไม่เกิน 300 ล้านบาท เป็นเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกันนับแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรกที่เริ่มภายในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551

- ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นอัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และอัตราร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นต้นไป ต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๕๓๐) พ.ศ. ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2554 กำหนดให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นอัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และอัตราร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 - 2557 การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าวมีผลให้มูลค่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ลดลงเป็นจำนวนเงิน 2,840.2 ล้านบาท และ 2,636.7 ล้านบาท ตามลำดับและรับรู้เป็นภาษีเงินได้ในปี 2554

33. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปี โดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	22,218	20,513	25,696	21,684
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	2,970	2,965	2,970	2,965
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่ายระหว่างเดือน มกราคมถึงเดือนธันวาคม	2	2	2	2
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	2,972	2,967	2,972	2,967
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	7.48	6.91	8.65	7.31

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปี โดยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	22,218	20,513	25,696	21,684
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ปรับลด)	22,218	20,513	25,696	21,684
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	2,972	2,967	2,972	2,967
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	2,972	2,967	2,972	2,967
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	7.48	6.91	8.65	7.31

34. เงินปันผล

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2553 ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 2,966 ล้านหุ้น จำนวนหุ้นละ 3.30 บาท เป็นเงินประมาณ 9,788 ล้านบาท นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมอีกในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท เป็นเงินประมาณ 14,830 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 เมษายน 2553

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2553 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 2,967 ล้านหุ้น จำนวนหุ้นละ 3.00 บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 8,901 ล้านบาท ให้แก่ ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 กันยายน 2553

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2553 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลพิเศษสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 2,970 ล้านหุ้น จำนวนหุ้นละ 6.00 บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 17,817 ล้านบาท ให้แก่ ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 ธันวาคม 2553

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2554 ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 2,972 ล้านหุ้น จำนวนหุ้นละ 3.92 บาท เป็นเงินประมาณ 11,649 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 เมษายน 2554

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2554 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 2,973 ล้านหุ้น จำนวนหุ้นละ 4.17 บาท เป็นเงินประมาณ 12,396 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 2 กันยายน 2554

35. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท/บริษัท กลุ่มบริษัท/บริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท/บริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

- กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะบริหารโครงสร้างเงินทุนให้มีความแข็งแกร่งในระดับที่เหนือกว่าบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพยายามคงสถานะอันดับเครดิตในระดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทมีสถานะการเงินที่มีความพร้อมและมีความคล่องตัวสูงในการเติบโตธุรกิจเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อันหมายรวมถึงการมีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย ความสามารถในการจัดหาเงินทุนที่คล่องตัว และมีระดับต้นทุนที่เหมาะสม
- ในระยะ 3-5 ปี อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทยอาจมีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีซึ่งจำเป็นต้องมีการลงทุนเพิ่มเติม กลุ่มบริษัทเชื่อว่าโครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทมีความพร้อมสำหรับการขยายการเติบโตต่อไปในอนาคต และเชื่อว่ากลุ่มบริษัทยังสามารถเพิ่มระดับหนี้ที่มีอยู่ได้ในปัจจุบันได้มากขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท/บริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมบางส่วนมีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัท/บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 18) กลุ่มบริษัท/บริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ และใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมเป็นการเฉพาะ

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัท/บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายและเงินกู้ยืมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัท/บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศและสัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงของเงินกู้ยืมระยะยาวที่เป็นเงินตามต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์				
เงินเหรียญสหรัฐฯ	1,252	374	1,197	344
เงินยูโร	60	57	60	57
	1,312	431	1,257	401
หนี้สิน				
เงินเหรียญสหรัฐฯ	(7,641)	(5,877)	(7,389)	(5,721)
เงินเยนญี่ปุ่น	(19)	(11,446)	(18)	(11,444)
เงินเหรียญสิงคโปร์	(106)	(8)	(106)	(7)
เงินยูโร	(43)	(2)	(38)	-
เงินออสเตรเลีย	(39)	-	(39)	-
	(7,848)	(17,333)	(7,590)	(17,172)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ยอดบัญชีในงบดุลที่มีความเสี่ยง				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	5,869	14,590	5,869	14,590
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	982	1,042	982	1,042
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	315	(1,270)	518	(1,139)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ลูกหนี้ (เจ้าหนี้) ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าสุทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
สัญญาแลกเปลี่ยน				
ลูกหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยน	5,562	15,901	5,562	15,901
เจ้าหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยน**	(5,869)	(14,590)	(5,869)	(14,590)
รวมลูกหนี้ (เจ้าหนี้) ตามสัญญาแลกเปลี่ยน	(307)	1,311	(307)	1,311
สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า				
ลูกหนี้ตามสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	880	889	880	889
เจ้าหนี้ตามสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า**	(982)	(1,042)	(982)	(1,042)
รวมเจ้าหนี้ตามสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	(102)	(153)	(102)	(153)
รวมสัญญาแลกเปลี่ยนและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า				
ลูกหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	6,442	16,790	6,442	16,790
เจ้าหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า**	(6,851)	(15,632)	(6,851)	(15,632)
รวมลูกหนี้ (เจ้าหนี้) ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	(409)	1,158	(409)	1,158
สินทรัพย์ (หนี้สิน) หมุนเวียน				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(41)	(63)	(41)	(63)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	74	1,221	74	1,221
เจ้าหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนและอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	(442)	-	(442)	-
รวม	(409)	1,158	(409)	1,158

ราคาตามสัญญาและมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาตามสัญญา**		มูลค่ายุติธรรม*	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
สัญญาแลกเปลี่ยน	5,869	14,590	5,400	15,367
สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	982	1,042	912	917
รวม	6,851	15,632	6,312	16,284

* มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า คือ การปรับมูลค่าของสัญญาที่บริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้น ด้วยราคาตลาด ณ วันที่ในงบดุลเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของสัญญา ณ เวลาปัจจุบันมากขึ้น

** ราคาตามสัญญาของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า คือ มูลค่าของสัญญาที่บริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้น และจะต้องจ่ายชำระคืนเมื่อถึงวันครบกำหนดตามสัญญา

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท/บริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ

การบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน

สภาพคล่องส่วนเกิน (หมายถึง เงินสดส่วนเกินหลังจากการใช้จ่ายในเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุน) หลังจากได้พิจารณาความจำเป็นในโครงการลงทุนใหม่ๆ สำหรับการเติบโตของธุรกิจ และภาระด้านหนี้สินและ/หรือข้อกำหนดอื่นใดแล้ว จะพิจารณาจ่ายเป็นผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไป

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัท/บริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้กัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

กลุ่มบริษัท/บริษัทใช้วิธีการและข้อสมมติฐานในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินแต่ละชนิด ดังนี้

- มูลค่ายุติธรรมของลูกค้าหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่เป็นปกติในบัญชี
- มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารทุนและตราสารหนี้ที่จะถือไว้จนครบกำหนดเป็น มูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่เป็นปกติในบัญชี
- มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่เป็นปกติในบัญชี เนื่องจาก ส่วนใหญ่ของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้มีดอกเบี้ยในอัตราตลาด
- มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาว มูลค่าที่แสดงในงบดุลมีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจาก ส่วนใหญ่ของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้มีดอกเบี้ยในอัตราตลาด

36. การระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			

ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สกุลเงินบาท	927	667	899	646
สกุลเงินเหรียญสหรัฐ	78	28	73	28
สกุลเงินเยนญี่ปุ่น	93	3	93	3
สกุลเงินยูโร	1	-	1	-

อาคารและอุปกรณ์

สกุลเงินบาท	2,923	905	85	95
สกุลเงินเหรียญสหรัฐ	26	20	-	2
สกุลเงินเยนญี่ปุ่น	816	242	-	-
สกุลเงินยูโร	4	-	-	-

ค่าบำรุงรักษา

สกุลเงินบาท	1,274	1,197	992	905
สกุลเงินเหรียญสหรัฐ	9	8	5	5
สกุลเงินเยนญี่ปุ่น	-	13	-	13

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้

ภายในหนึ่งปี	1,333	1,384	858	1,135
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	1,347	1,400	667	949
หลังจากห้าปี	26	27	26	27

รวม	2,706	2,811	1,551	2,111
------------	--------------	--------------	--------------	--------------

ภาระผูกพันอื่น

สัญญาแลกเปลี่ยนและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	9,773	15,632	9,773	15,632
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร				
- สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	11,743	9,613	8,467	7,007
- สัญญาอื่น ๆ	519	505	318	321

รวม	22,035	25,750	18,558	22,960
------------	---------------	---------------	---------------	---------------

กลุ่มบริษัท/บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและบริการสำหรับที่ทำการสำนักงานสาขา รถยนต์ คอมพิวเตอร์และสถานีฐาน โดยมีระยะเวลาการเช่าตั้งแต่ 1 ปี ถึง 15 ปี และสามารถต่ออายุได้

37. เหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้าและคดีความที่สำคัญ

เฉพาะบริษัท

1) ความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ขอความเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งในขณะที่มีสถานะเป็นองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (“ทีโอที”) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ภายหลังจากวันที่พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ 2535 ใช้บังคับว่าได้ดำเนินการถูกต้องตามพระราชบัญญัติดังกล่าวหรือไม่ และหากการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว จะมีแนวทางการปฏิบัติต่อไปอย่างไร

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่อง การบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ 2535 (กรณีสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)) เรื่อง เสรีที่ 291/2550 ให้ความเห็นดังนี้

* “... ทีโอทีเข้าเป็นคู่สัญญาในเรื่องนี้เป็นการกระทำแทนรัฐ โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย สัญญาอนุญาตฯ ที่เกิดขึ้นจึงเป็นสัญญาระหว่างรัฐกับเอกชนเพื่อมอบหมายให้เอกชนดำเนินการให้บริการสาธารณะแทนรัฐ รัฐจึงมีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาดังกล่าว

แต่เมื่อการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ตามกรณีข้อหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ ซึ่งมีผลใช้บังคับในขณะที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ เนื่องจากมิได้เสนอเรื่องการแก้ไขเพิ่มเติมให้คณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 22 พิจารณา และเสนอให้คณะรัฐมนตรีซึ่งเป็นองค์กรที่มีอำนาจพิจารณาเห็นชอบกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ตามนัยแห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวดังที่ได้วินิจฉัยข้างต้น การแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ โดย ทีโอที เป็นคู่สัญญา จึงกระทำไปโดยไม่มีอำนาจตามกฎหมาย

อย่างไรก็ดี กระบวนการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอันเป็นนิติกรรมทางปกครอง สามารถแยกออกจากข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้นได้ และข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้นนั้นยังคงมีผลอยู่ตราบเท่าที่ยังไม่มีการเพิกถอนหรือสิ้นผลโดยเงื่อนไขหรือเหตุอื่น หากคณะรัฐมนตรีซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตามกฎหมายได้พิจารณาถึงเหตุแห่งการเพิกถอน ผลกระทบและความเหมาะสมโดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและประโยชน์สาธารณะแล้วว่า การดำเนินการที่ไม่ถูกต้องนั้นมีความเสียหายอันสมควรจะต้องเพิกถอนข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ที่ทำขึ้น คณะรัฐมนตรีก็ชอบที่จะเพิกถอนข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ แต่ถ้าคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วมีเหตุผลความจำเป็นเพื่อประโยชน์ของรัฐหรือประโยชน์สาธารณะและเพื่อความต่อเนื่องของการให้บริการสาธารณะ คณะรัฐมนตรีก็อาจใช้ดุลพินิจพิจารณาให้ความเห็นชอบให้มีการดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม โดยหน่วยงานเจ้าของโครงการและคณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 22 เป็นผู้ดำเนินการเสนอข้อเท็จจริง เหตุผลและความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี”

* ข้อความข้างต้นเฉพาะในเครื่องหมาย “...” เป็นเพียงข้อความที่คัดลอกมาบางส่วนจากบันทึกความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่องเสรีที่ 291/2550

ทั้งนี้ คณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 22 ได้เสนอความเห็นกรณีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ของบริษัท ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแล้ว

2) กรณีการนำภาษีสรรพสามิตมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้ระหว่างบริษัทกับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 9/2551 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการสำหรับระงับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เพื่อเรียกร้องให้บริษัทชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมอีกประมาณ 31,463 ล้านบาท ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของเงินดังกล่าว นับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2550 อันเป็นวันผิมนัดจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

จำนวนเงินที่ทีโอที เรียกร้องดังกล่าวเป็นจำนวนเดียวกันกับภาษีสรรพสามิตที่บริษัทได้นำส่งตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2546 ถึงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 และนำมาหักออกจากส่วนแบ่งรายได้ ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2546 ถูกต้องครบถ้วนแล้ว และมีการปฏิบัติเช่นเดียวกันทั้งอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ อีกทั้งบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้เคยมีหนังสือตอบ เลขที่ ทศท. บย./843 ลงวันที่ 10 มีนาคม 2546 โดยระบุว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีแล้ว และบริษัทมีภาระเท่าเดิมตามอัตราร้อยละที่กำหนดไว้ในสัญญา ซึ่งการดำเนินการยื่นแบบชำระภาษีสรรพสามิตดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อข้อสัญญาแต่ประการใด

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2554 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดให้ยกค่าเสนอข้อพิพาทของ ทีโอที โดยให้เหตุผลสรุปได้ว่าบริษัท มิได้เป็นผู้ผิดสัญญา โดยบริษัทได้ชำระหนี้ผลประโยชน์ตอบแทนเสร็จสิ้นและหนี้ทั้งหมดได้ระงับไปแล้ว ทีโอทีจึงไม่มีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระหนี้ซ้ำ เพื่อเรียกส่วนที่อ้างว่าขาดไป

เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2554 ทีโอที ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลางเป็นคดีหมายเลขดำที่ 1918/2554 ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

3) กรณีบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) มีหนังสือแจ้งให้ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมกรณีการปรับลดส่วนแบ่งรายได้บริการบัตรเติมเงิน และการหักค่าใช้จ่ายการใช้เครือข่ายร่วม

กรณีที่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ได้มีหนังสือลงวันที่ 31 มกราคม 2554 แจ้งให้บริษัทชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมในกรณีการปรับลดส่วนแบ่งรายได้บริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) จำนวน 29,534 ล้านบาท การหักค่าใช้จ่ายการใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) จำนวน 7,462 ล้านบาท และการหักค่าภาษีสรรพสามิตออกจากส่วนแบ่งรายได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม เบี้ยปรับ เงินเพิ่ม จำนวนเงินรวม 36,817 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีให้แก่ ทีโอที ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2554 นั้น

บริษัทได้มีหนังสือโต้แย้งคัดค้านข้อเรียกร้องข้างต้นของทีโอที เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554 ด้วยเหตุผลดังนี้

- 1) กรณีการปรับลดส่วนแบ่งรายได้บริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) และการหักค่าใช้จ่ายการใช้เครือข่ายร่วม (Roaming)
 - 1.1) ตามหนังสือเรียกร้องของทีโอทีข้างต้น ทีโอทีได้กล่าวอ้างบางส่วนของคำพิพากษาศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง คดีหมายเลขแดงที่ อม. 1/2553 (“คำพิพากษา”) เป็นเหตุเรียกร้องให้บริษัทชำระเงินดังกล่าวแต่ความจริงแล้ว คำพิพากษาดังกล่าวหาได้มีผลผูกพันบริษัทแต่อย่างใดไม่ เนื่องจาก ทั้งทีโอที และบริษัทต่างมิได้เป็นคู่ความในคดี
 - 1.2) ศาลดังกล่าวหาได้วินิจฉัยให้เพิกถอนข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตให้ดำเนินกิจการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งที่ 6 กรณีบริการบัตรเติมเงิน (Prepaid Card) และครั้งที่ 7 กรณีการใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) แต่อย่างใดไม่ รวมทั้ง มิได้วินิจฉัยว่าบริษัทกระทำความผิดโดยไม่ปฏิบัติตามข้อสัญญา หรือวินิจฉัยให้ข้อตกลงต่อท้ายสัญญาทั้งสองฉบับ ไม่มีผลผูกพันระหว่างทีโอทีและบริษัทแต่อย่างใด
 - 1.3) ข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ทั้งสองฉบับยังคงมีผลใช้บังคับและผูกพันคู่สัญญาให้ต้องปฏิบัติตามต่อไป อีกทั้ง การปฏิบัติในช่วงหลายปีที่ผ่านมาบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ทั้งสองฉบับอย่างครบถ้วนและถูกต้องมาโดยตลอด ดังนั้น บริษัทจึงไม่มีหน้าที่ต้องชำระเงินส่วนแบ่งรายได้และเงินอื่นใดตามที่ทีโอทีเรียกร้องมา
 - 1.4) เจตนารมณ์และเหตุผลในการทำบันทึกข้อตกลงต่อท้ายสัญญาทั้งสองฉบับ มีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจน ทั้งที่ ทีโอที หรือหน่วยงานทางราชการอื่นว่า เป็นการกระทำเพื่อประโยชน์สาธารณะเพื่อทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้รับบริการในราคาที่ถูกลง และ ทีโอทีก็ได้รับส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมสูงขึ้นเป็นอย่างมากจากการนี้
- 2) กรณีการนำภาษีสรรพสามิตมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้
 - 2.1) นโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ภาษีสรรพสามิตเป็นเครื่องมือในการจัดแบ่งเงินรายได้ตามสัญญาบางส่วนไปเป็นภาษีสรรพสามิต เพื่อเตรียมการแปรสภาพองค์การโทรศัพท์ในขณะนั้นเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีความสำคัญว่า รัฐไม่ได้รับความเสียหายใด โดยรัฐยังคงได้รับส่วนแบ่งรายได้เท่าเดิม ผู้ประกอบการไม่มีภาระเพิ่ม ผู้ใช้บริการไม่ต้องจ่ายค่าบริการเพิ่ม ดังนั้น เมื่อรวมภาษีสรรพสามิตและส่วนแบ่งรายได้ (ที่หักภาษีสรรพสามิตแล้ว) รัฐ (คือ กระทรวงการคลัง (กรมสรรพสามิต) และทีโอทีซึ่งกระทรวงการคลังถือหุ้นร้อยละ 100) จึงยังคงมีรายได้เท่าเดิม ไม่มีความเสียหายใด
 - 2.2) ทีโอที มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ และ มติคณะรัฐมนตรีที่ออกมาโดยชอบด้วยกฎหมาย และใช้กับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกราย ที่กำหนดให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายหักค่าภาษีสรรพสามิตออกจากส่วนแบ่ง

รายได้ก่อนนำส่งให้คู่สัญญา ซึ่งทีโอทีเป็นฝ่ายแจ้งให้บริษัทเป็นผู้ปฏิบัติในการชำระภาษีสรรพสามิตแล้วนำไปหักออกจากส่วนแบ่งรายได้ให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี และบริษัทได้ปฏิบัติตามที่แจ้งมานั้นโดยสุจริต

- 2.3) ศาลดังกล่าวมิได้วินิจฉัยว่ามติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับภาษีสรรพสามิตดังกล่าวไม่ชอบด้วยกฎหมาย และได้เพิกถอนหรือยกเลิกมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวแต่อย่างใด
- 2.4) ในระหว่างปี 2546 ถึงปี 2550 ซึ่งมีการนำภาษีสรรพสามิตมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้นั้น ทีโอที ไม่เคยเรียกร้องให้บริษัทชำระเงินจำนวนดังกล่าว แต่ได้ยืนยันความถูกต้องว่าได้รับส่วนแบ่งรายได้ครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ด้วยการออกไปเสร็จรับเงินและใบกำกับภาษี และคืนหนังสือค่าประกันของธนาคารที่ออกเพื่อประกันการชำระเงินส่วนแบ่งรายได้มาโดยตลอด
- 2.5) ส่วนภาษีมูลค่าเพิ่ม เบี้ยปรับ และเงินเพิ่ม ที่ทีโอทีเรียกร้องนั้น บริษัทไม่มีหน้าที่ต้องชำระ เนื่องจาก หากจะมีภาษีหรือภาระดังกล่าวเกิดขึ้นจริงแล้ว ก็เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทีโอทีในฐานะผู้มีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร อีกทั้ง ทีโอทีเองก็เป็นฝ่ายโต้แย้งกรมสรรพากรว่า กรมสรรพากรไม่อาจประเมินเรียกเก็บภาษีดังกล่าวได้
- 2.6) การเรียกร้องของทีโอทีในกรณีดังกล่าวนี้ เป็นการเรียกร้องซ้ำซ้อนกับเงินจำนวนเดียวกันที่ทีโอทีได้เรียกร้องในเรื่องภาษีสรรพสามิตไว้แล้ว ด้วยวิธีการอนุญาตตุลาการ ณ สถาบันอนุญาตตุลาการ ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2551 โดยขณะนี้ข้อพิพาทอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะอนุญาโตตุลาการ

ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัท เชื่อว่า กรณีดังกล่าวไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่มีหน้าที่ต้องชำระเงินส่วนแบ่งรายได้และเงินอื่นใดตามที่ ทีโอที เรียกร้องมา

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 บริษัทได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 8/2554 ต่อสถาบันอนุญาตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เพื่อให้คำชี้ขาดว่าข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ครั้งที่ 6 และครั้งที่ 7 มีผลผูกพันบริษัทและทีโอที และทีโอทีไม่มีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทนพร้อมดอกเบี้ยและภาษีมูลค่าเพิ่มตามหนังสือฉบับดังกล่าว ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ

ต่อมาเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2554 ทีโอทีได้ส่งหนังสือลงวันที่ 22 สิงหาคม 2554 แจ้งบริษัทว่าขอยกเลิกการเรียกร้องดังกล่าว โดยทีโอที ให้เหตุผลว่าพบข้อเท็จจริงที่คลาดเคลื่อนและยังยืนยันด้วยว่าเมื่อตนยังมิได้ดำเนินการใดๆ ตามหนังสือดังกล่าว ย่อมถือได้ว่าข้อตกลงต่อท้ายสัญญาอนุญาตฯ ครั้งที่ 6 และครั้งที่ 7 ก็ยังคงมีผลบังคับอยู่

จากข้อเท็จจริงดังกล่าวข้างต้น ย่อมประจักษ์ว่าไม่มีข้อพิพาทที่ทำให้ บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการต่อทีโอทีตามที่เรียกร้องอีกต่อไป ดังนั้นในวันที่ 3 ตุลาคม 2554 บริษัทจึงได้ยื่นคำร้องขอถอนคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 8/2554 และสถาบันอนุญาตตุลาการได้มีหนังสือ ลงวันที่ 6 ตุลาคม 2554 แจ้งคำสั่งอนุญาตให้ถอนคำเสนอข้อพิพาทดังกล่าว

4) สัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 บริษัทได้ทำสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมกับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดังนี้

ผู้ประกอบการ	ระยะเวลาการมีผลบังคับใช้
1) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน).	30 พฤศจิกายน 2549 เป็นต้นไป
2) บริษัท ทรู มูฟ จำกัด	16 มกราคม 2550 เป็นต้นไป
3) บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด	1 มิถุนายน 2552 เป็นต้นไป
4) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	7 เมษายน 2553 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2550 บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ได้ยื่นคำฟ้องสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอเพิกถอนประกาศฯ ดังกล่าว (วันที่ 15 กันยายน 2553 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องกรณี ทีโอที ยื่นฟ้องขอเพิกถอนประกาศของ กทช. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 และทีโอที ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดแล้ว) และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2551 ทีโอที ได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัททราบว่า บริษัทควรขอให้ศาลมีคำพิพากษาเพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป และหากบริษัทดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติก่อนศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุดทีโอทีจะไม่รับรู้ และบริษัทจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้พิจารณาหนังสือของ ทีโอที ดังกล่าวและกฎหมายที่เกี่ยวข้องประกอบกับความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายฝ่ายบริหารของบริษัท เห็นว่าการไม่ปฏิบัติตามสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมข้างต้น อาจถือได้ว่าเป็นการขัดต่อประกาศ กทช. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายฯ บริษัท จึงได้ตัดสินใจปฏิบัติตามสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่าย ซึ่งเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่มีผลใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน โดยออกใบแจ้งหนี้เพื่อเรียกเก็บค่าเชื่อมต่อโครงข่ายจากคู่สัญญา

ในวันที่ 30 ธันวาคม 2551 บริษัทได้นำส่งเงินผลประโยชน์ตอบแทนจากการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2550 ถึงเดือนมิถุนายน 2551 จำนวนเงิน 761 ล้านบาท ซึ่งคำนวณจากรายได้สุทธิตามอัตราและวิธีคิดคำนวณของบริษัทให้แก่ ทีโอที ซึ่งต่อมาได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเจรจาเกี่ยวกับอัตราผลประโยชน์ตอบแทนจากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างบริษัทกับทีโอที แต่ก็ไม่สามารถมีข้อยุติร่วมกันได้ เนื่องจากทีโอทีต้องการให้บริษัท ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่บริษัทได้รับทั้งจำนวนตามอัตราร้อยละที่กำหนดไว้ในสัญญาอนุญาตฯ โดยมีให้บริษัทนำค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่บริษัทถูกผู้ประกอบการรายอื่นเรียกเก็บมาหักออกก่อน ในวันที่ 26 มกราคม 2554 ทีโอทีจึงได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัท ชำระเงินผลประโยชน์จากรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมของปีดำเนินการที่ 17 – 20 เป็นเงินรวม 17,803 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือน แต่บริษัท ไม่เห็นด้วยโดยได้มีหนังสือโต้แย้งคัดค้านไปยังทีโอที และบริษัทได้เสนอข้อพิพาทต่อสำนักกระบวนพิจารณาของศาลปกครองกลางเป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 19/2554 แล้ว เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2554 เพื่อให้คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดว่า ทีโอทีไม่มีสิทธิเรียกร้องเงินผลประโยชน์ตอบแทนดังกล่าว

บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด

1) ความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ขอความเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) กับบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”) ภายหลังจากวันที่พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ 2535 ใช้บังคับได้ดำเนินการถูกต้องตามพระราชบัญญัติดังกล่าวหรือไม่ และหากการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ดำเนินการไม่ถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว จะมีแนวทางการปฏิบัติต่อไปอย่างไร

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกามีความเห็นเรื่องการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ 2535 กรณีสัญญาอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ กสท. กับ DPC โดยจากบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่องเสร็จที่ 294/2550 ให้ความเห็นโดยสรุปว่า

** “.....การที่ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (“DTAC”) โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ ให้แก่ DPC และ DPC กับ CAT ได้มีการทำสัญญาระหว่างกันในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2539 ว่า CAT ได้อนุญาตให้สิทธิเอกชนรายใหม่ในการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ โดย CAT และ DPC เป็นคู่สัญญาและไม่ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของโครงการดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมฯ ที่ CAT อนุญาตให้แก่ DTAC แต่อย่างใด DPC จึงเป็นคู่สัญญาที่อยู่ภายใต้การดูแลกำกับของ CAT และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ CAT DPC ในฐานะที่เป็นเอกชนผู้เข้าร่วมงาน หรือดำเนินการในกิจการของรัฐจึงต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ เนื่องจาก CAT ได้มีการกำหนดขอบเขตของโครงการและเอกชนผู้ดำเนินการให้บริการเป็นการเฉพาะเจาะจง รวมทั้งได้มีการให้บริการโครงการไปแล้ว จึงไม่มีกรณีที่จะต้องประกาศเชิญชวนเอกชนเข้าร่วมงาน หรือดำเนินการในกิจการของรัฐและการคัดเลือกเอกชนด้วยวิธีประมูลตามที่บัญญัติไว้ในหมวด 3 การดำเนินโครงการ แต่เป็นการที่ต้องนำบทบัญญัติในหมวด 3 นี้มาใช้บังคับโดยอนุโลมเท่าที่ไม่ขัดต่อสภาพแห่งข้อเท็จจริง โดย CAT ต้องดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการตาม พรบ. มาตรา 13 เพื่อดำเนินการตามมาตรา 21 คือให้คณะกรรมการนำผลการคัดเลือกพร้อมเหตุผล

ประเด็นที่เจรจาต่อรองเรื่องผลประโยชน์ของรัฐ ร่างสัญญาและเอกสารทั้งหมดเสนอต่อรัฐมนตรีกระทรวงเจ้าสังกัดเพื่อนำเสนอ คณะรัฐมนตรีพิจารณาภายในเก้าสิบวันนับจากวันที่คณะกรรมการตัดสินโดยอนุโลมต่อไป

ดังนั้นการดำเนินการจึงอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตามมาตรา 13 ที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควรได้ และ DPC ผู้ได้รับโอนสิทธิและหน้าที่จากบริษัท โทเทิล แอคเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ ระหว่าง CAT กับบริษัท โทเทิล แอคเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) แล้ว DPC ย่อมเป็นผู้มีสิทธิดำเนินการให้บริการวิทยุโทรคมนาคมฯ ได้ตามสิทธิและหน้าที่ที่ได้รับโอน แม้ว่าสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการระหว่าง CAT กับ DPC ที่ทำขึ้นใหม่มิได้ดำเนินการหรือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างไรก็ตาม สัญญาที่ทำขึ้นนั้นยังคงมีผลอยู่ตราบเท่าที่ยังไม่มีการเพิกถอนหรือสิ้นผลโดยเงื่อนไขเวลา หรือเหตุอื่น ดังนั้น CAT และ DPC จึงยังต้องมีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติตามสัญญาที่ได้กระทำไว้แล้ว”

** ข้อความข้างต้นเฉพาะในเครื่องหมาย “...” เป็นเพียงข้อความที่คัดลอกมาบางส่วนจากบันทึกความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่องเสรีที่ 294/2550

ทั้งนี้ คณะกรรมการประสานงานตามมาตรา 13 ได้เสนอความเห็นกรณีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตฯ ของ DPC ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแล้ว

2) กรณีการนำภาษีสรรพสามิตมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้ระหว่าง DPC กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2551 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 3/2551 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เพื่อเรียกร้องให้บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด (“DPC”) ชำระเงินส่วนแบ่งรายได้เพิ่มเติมอีกประมาณ 2,449 ล้านบาท ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ พร้อมเรียกเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของจำนวนเงินที่ค้างชำระในแต่ละปี นับวันผิดนัดจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ซึ่งคำนวณถึง เดือนธันวาคม 2550 คิดเป็นเบี้ยปรับทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท รวมเป็นเงินประมาณ 3,949 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2551 กสท. ได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขจำนวนทุนทรัพย์รวมเบี้ยปรับลดลงเหลือ 3,410 ล้านบาท ซึ่งคำนวณจากเงินส่วนแบ่งรายได้ค้างชำระถึงเดือนมกราคม 2551 เป็นเบี้ยปรับจำนวน 790 ล้านบาท และภาษีมูลค่าเพิ่ม 171 ล้านบาท

จำนวนเงินส่วนแบ่งรายได้ที่ กสท. เรียกร้องดังกล่าวเป็นจำนวนเดียวกันกับภาษีสรรพสามิตที่ DPC ได้นำส่งตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2546 ถึงวันที่ 15 กันยายน 2550 และได้นำมาหักออกจากส่วนแบ่งรายได้ ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2546 ถูกต้องครบถ้วนแล้ว และมีการปฏิบัติเช่นเดียวกันทั้งอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ อีกทั้ง กสท. เคยมีหนังสือเลขที่ กสท. 603 (กต.) 739 แจ้งให้ DPC ปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2554 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาทของ กสท. โดยให้เหตุผลสรุปได้ว่า DPC มิได้เป็นผู้ผิดสัญญา โดย DPC ได้ชำระหนี้ผลประโยชน์ตอบแทนเสร็จสิ้นและหนี้ทั้งหมดได้ระงับไปแล้ว กสท. จึงไม่มีสิทธิเรียกร้องให้ DPC ชำระหนี้ซ้ำ เพื่อเรียกส่วนที่อ้างว่าขาดไป รวมถึงเบี้ยปรับและภาษีมูลค่าเพิ่มตามที่อ้างมา

เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2554 กสท. ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลางเป็นคดีหมายเลขดำที่ 1259/2554 ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

3) กรณีการนำค่าเชื่อมโยงโครงข่ายมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้ (Access Charge) ระหว่าง DPC กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ตามมติในที่ประชุมร่วมกันระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”) และ บริษัท ทรู มูฟ จำกัด (“True Move”) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร เป็นประธาน เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2547 ว่าเพื่อให้มีความเท่าเทียมในการแข่งขันของผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย ทีโอที ยินยอมให้ลดค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากส่วนแบ่งรายได้ที่ ทีโอที ได้รับจาก กสท. จำนวน 22 บาท/เลขหมาย/เดือน ให้แก่ DPC และ True Move ตั้งแต่ปีการดำเนินการปีที่ 6 เช่นเดียวกับที่ ทีโอที ให้ส่วนลดกับบริษัท โทเทิล แอคเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“DTAC”)

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2549 ทีโอที มีหนังสือแจ้ง กสท. ว่าไม่สามารถลดค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้แก่ DPC และ True Move ได้ และเรียกร้องให้ กสท. ชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่ายในส่วนที่ DPC และ True Move ได้หักไว้เป็นส่วนลดค่าเชื่อมโยงโครงข่ายให้ ทีโอที จนครบถ้วน พร้อมดอกเบี้ยตามอัตราที่กฎหมายกำหนด นับแต่วันครบกำหนดชำระจนถึงวันที่ชำระครบถ้วน

เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2551 กสท. ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 68/2551 เรียกร้องให้ DPC ชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ DPC ได้หักไว้จำนวน 154 ล้านบาท (ผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มของปีดำเนินการที่ 7-10) พร้อมภาษีมูลค่าเพิ่มและเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของเงินต้นดังกล่าว นับแต่วันพ้นกำหนดชำระเงินของปีดำเนินการในแต่ละปีตั้งแต่ปีที่ 7 ถึงปีที่ 10 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2552 กสท. ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 96/2552 เรียกร้องให้ DPC ชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ DPC ได้หักไว้จำนวน 22 ล้านบาท (ผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มของปีดำเนินการที่ 11) พร้อมเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือน ซึ่งคำนวณถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2552 รวมเป็นจำนวนเงินที่เรียกร้องทั้งสิ้น 26 ล้านบาท

ขณะนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ ซึ่ง DPC ได้คำนวณส่วนแบ่งรายได้ตามข้อเรียกร้องดังกล่าวแล้วมียอดค้างเพียง 138 ล้านบาท ซึ่ง DPC ได้บันทึกเป็นส่วนแบ่งรายได้ค้างจ่ายไว้ในงบการเงินแล้ว แต่ไม่ได้บันทึกภาษีมูลค่าเพิ่มและเบี้ยปรับจากการผิดนัดชำระ ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่า ผลของข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดีและไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินรวมของบริษัท เนื่องจาก DPC ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องทุกประการแล้ว

4) กรณีเรียกร้องให้ชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและ การนำค่าเชื่อมโยงโครงข่ายมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้ (Access Charge) ระหว่าง DPC กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2554 ทีโอทีได้ยื่นฟ้อง กสท. เป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 1 และ DPC เป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 2 คดีหมายเลขดำที่ 1099/2554 ต่อศาลปกครองกลาง เรียกร้องให้ กสท. และ DPC ร่วมกันชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่าย เป็นเงินจำนวน 2,436 ล้านบาทพร้อมภาษีมูลค่าเพิ่ม และดอกเบี้ยซึ่งคำนวณถึงวันที่ 9 พฤษภาคม 2554 รวมเป็นเงินที่เรียกร้องทั้งสิ้นจำนวน 2,954 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย นับจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น โดยแบ่งเป็น

- 1) ส่วนของ DPC ซึ่งคำนวณจากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ DPC มีการให้บริการ อัตรา 200 บาทต่อเลขหมายต่อเดือน เป็นเงิน 432 ล้านบาท
- 2) ส่วนของ กสท. ซึ่งคำนวณจากครึ่งหนึ่งของส่วนแบ่งรายได้ที่ กสท. ได้รับจาก DPC เป็นเงิน 2,331 ล้านบาท
- 3) ส่วนลดค่าเชื่อมโยงโครงข่ายจำนวน 22 บาทต่อเลขหมายต่อเดือน ที่ DPC นำมาหักออกจากเงินส่วนแบ่งรายได้ เป็นเงิน 191 ล้านบาท ส่วนหนึ่งนั้นเป็นจำนวนเดียวกันกับที่ กสท. เรียกร้องตามข้อพิพาทที่ 68/2551 ข้างต้น แต่แตกต่างกันที่จำนวนปีที่เรียกร้องและการคำนวณดอกเบี้ย

ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง โดยฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าผลของ ข้อพิพาทและคดีดังกล่าว น่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดีและไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินรวมของบริษัท เนื่องจาก DPC ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องทุกประการแล้ว

5) กรณีส่งมอบและโอนกรรมสิทธิ์ เสาอากาศ/เสาสูง (Tower) พร้อมอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงาน ระหว่าง DPC กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2552 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) ได้เสนอข้อพิพาทต่อสำนักกระับข้อพิพาท สถาบันอนุญาโตตุลาการ ตามข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 8/2552 เพื่อเรียกร้องให้ DPC ส่งมอบและโอนกรรมสิทธิ์ เสาอากาศ/เสาสูง (Tower) จำนวน 3,343 ต้น พร้อมอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงาน จำนวน 2,653 เครื่อง ตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ หากไม่สามารถส่งมอบได้ให้ DPC ชดใช้เงินเป็นจำนวน 2,230 ล้านบาท ซึ่ง DPC เห็นว่า เสาอากาศ/เสาสูง (Tower) พร้อมอุปกรณ์แหล่งจ่ายกำลังงานมิใช่เครื่องหรืออุปกรณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าผลของข้อพิพาทดังกล่าว

น่าจะคลี่คลายไปในทางที่ดีและไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมของบริษัท เนื่องจาก DPC ได้ปฏิบัติตามกฎตามกฎหมายและข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องทุกประการแล้ว

6) กรณีปรับลดอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) ระหว่าง DPC กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ตามที่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) ได้อนุมัติให้บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”) บริษัทย่อย ปรับลดอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วม (Roaming) จาก 2.10 บาทต่อนาที เหลืออัตรานาทีละ 1.10 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับอัตราค่าบริการที่ลดต่ำลงเรื่อยๆ เป็นเวลา 3 เดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นไป และ DPC ได้มีหนังสือขมายระยะเวลาค่อยไปอีกคราวละ 3 เดือน ซึ่ง กสท. ได้อนุมัติเรื่อยมาจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2550 โดยหลังจากนั้น กสท. ได้มีหนังสือตอบปฏิเสธให้ DPC ทราบแต่อย่างใด จนกระทั่งในวันที่ 24 มีนาคม 2551 กสท. ได้มีหนังสือแจ้งให้ DPC ใช้อัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมในอัตรานาทีละ 2.10 บาท ตั้งแต่ 1 เมษายน 2550 เป็นต้นไป ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2551 DPC จึงได้มีหนังสือขอให้ กสท. พิจารณาทบทวนการปรับอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วม โดยคำนึงถึงสถานะการแข่งขันของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันที่มีอัตราค่าบริการในตลาดที่ต่ำกว่าอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมที่กำหนดมาก ซึ่งทำให้ DPC ไม่สามารถให้บริการเครือข่ายร่วมกับผู้ประกอบการที่มาขอใช้บริการได้ และในระหว่างรอการพิจารณา DPC จะใช้อัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมในนาทีละ 1.10 บาท ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ได้รับอนุมัติและถือปฏิบัติมา ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552 กสท. ได้มีหนังสืออนุมัติให้ DPC ใช้อัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมในอัตรานาทีละ 1.10 บาท ในช่วงวันที่ 1 มกราคม 2552 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2552 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2552 DPC และบริษัทได้ทำสัญญาการให้ใช้โครงข่ายโทรคมนาคม (Roaming) โดยใช้อัตรา 1.10 บาทต่อนาที และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติแล้ว

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2553 กสท. ได้ยื่นเสนอข้อพิพาทต่อสำนักงานระงับข้อพิพาท สถาบันอนุญาโตตุลาการ ตาม ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 62/2553 เพื่อเรียกร้องให้ DPC ชำระผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มของปีดำเนินการที่ 10 - 12 ที่เกิดจากการที่ DPC ปรับลดอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมจากอัตรานาทีละ 2.10 บาท ลงเหลือ 1.10 บาท ในช่วงระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2550 - 31 ธันวาคม 2551 เป็นเงินรวม 1,636 ล้านบาท พร้อมเบี้ยปรับที่คำนวณถึงเดือน มีนาคม 2553 เป็นจำนวน 364 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 ล้านบาท และเรียกเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือน นับแต่เดือน เมษายน 2553 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น โดยอ้างว่า กสท. ได้อนุมัติการปรับลดอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมดังกล่าวจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2550 เท่านั้น

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2554 กสท. ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานระงับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 89/2554 เรียกร้องให้ DPC ชำระผลประโยชน์ตอบแทนส่วนเพิ่มของปีดำเนินการที่ 12 ที่เกิดจากการที่ DPC ปรับลดอัตราค่าใช้เครือข่ายร่วมจากอัตรานาทีละ 2.10 บาท ลงเหลือ 1.10 บาท ในช่วงระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2552 - 15 มิถุนายน 2552 เพิ่มเติม จำนวน 113 ล้านบาท พร้อมเบี้ยปรับในอัตราร้อยละ 1.25 ต่อเดือนของเงินต้นดังกล่าว นับตั้งแต่ 1 เมษายน 2552 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าคำวินิจฉัยชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการเกี่ยวกับข้อพิพาทดังกล่าวไม่น่าจะมีผลกระทบใดๆ ต่องบการเงินรวมของบริษัท เนื่องจาก DPC ได้ปฏิบัติตามกฎตามกฎหมายและข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องทุกประการแล้ว

7) กรณีความเสียหายเนื่องจากไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ระหว่าง DPC กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2554 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 32/2554 ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานระงับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เพื่อเรียกร้องให้บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (“DPC”) ชำระเงินจำนวน 33 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปีของเงินต้นดังกล่าว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 35 ล้านบาท โดย กสท. กล่าวอ้างว่า DPC ผิดสัญญาให้ดำเนินการ เนื่องจากสัญญาเช่าใช้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์ระหว่าง DPC กับผู้ให้บริการ ในระหว่างปี 2540 - 2546 จำนวน 1,209 เลขหมาย มีการเปลี่ยนแปลงเอกสารลายมือชื่อ เป็นเหตุให้ กสท. ได้รับความเสียหายเนื่องจากไม่สามารถเรียกเก็บค่าบริการระหว่างประเทศได้ เมื่อเลขหมายดังกล่าวมีการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศของ กสท.

ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนของอนุญาโตตุลาการ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าผลของข้อพิพาทดังกล่าวน่าจะคลี่คลาย

ไปในทางที่ดีและไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินรวมของบริษัท เนื่องจาก DPC ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องทุกประการแล้ว

บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด

กรณีการสงเคราะห์ฟิสิกการให้บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศผ่านเครื่องหมาย + ระหว่าง AIN กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2551 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) ได้ยื่นฟ้องบริษัท เป็นจำเลยที่ 1 และ บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (“บริษัทย่อย”) เป็นจำเลยที่ 2 คดีหมายเลขดำที่ 1245/2551 ต่อศาลแพ่ง เพื่อเรียกร้องให้ร่วมกันชดเชยค่าเสียหาย พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีจนถึงวันฟ้อง รวมเป็นเงิน 130 ล้านบาท โดยอ้างว่าความเสียหายดังกล่าวเกิดจากกรณีที่บริษัทกับบริษัทย่อย เปลี่ยนแปลงการสงเคราะห์ฟิสิกการให้บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ ในช่วงเวลาวันที่ 1 ถึง 27 มีนาคม 2550 ที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทใช้บริการผ่านเครื่องหมาย + จากเดิมที่เป็น 001 ของ กสท. มาเป็น 005 ของ บริษัทย่อย โดยไม่แจ้งให้ผู้ให้บริการทราบก่อน

ต่อมาเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2551 กสท. ได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขเพิ่มเติมฟ้องในส่วน of ค่าเสียหาย 583 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ย) โดยอ้างว่าการกระทำดังกล่าวเป็นเหตุให้ กสท. ได้รับความเสียหายเป็นระยะเวลาต่อเนื่องเรื่อยมาจนถึงวันที่ 7 มีนาคม 2551 ต่อมาวันที่ 19 พฤศจิกายน 2551 กสท. ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวห้ามไม่ให้บริษัทและบริษัทย่อยทำการโยกย้ายโทรศัพท์ 001 หรือเครื่องหมาย + ของ กสท. ไปยังโทรศัพท์ 005 ของบริษัทย่อย ซึ่งศาลได้มีคำสั่งยกคำร้องขอคุ้มครองชั่วคราวของ กสท. เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 และ กสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งยกคำร้องขอคุ้มครองชั่วคราวดังกล่าวในวันที่ 20 มีนาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2552 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษายกฟ้อง กสท. เนื่องจากข้อเท็จจริงรับฟังไม่ได้ว่า กสท. มีสิทธิในการใช้เครื่องหมาย + ในการให้บริการโทรศัพท์ ระหว่างประเทศแต่ผู้เดียวหรือมีสิทธิหวงห้ามมิให้ บริษัท และ AIN ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์รายอื่นใช้เครื่องหมาย + และรับฟังไม่ได้ว่าการที่บริษัท กระทำการแปลงสัญญาณโทรศัพท์ที่ใช้ผ่านเครื่องหมาย + เป็นผ่านรหัสหมายเลข 005 ของ เอไอเอ็น เป็นการทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเข้าใจผิดว่าเป็นการใช้บริการผ่านรหัสหมายเลข 001 ของ กสท. การกระทำของบริษัท ดังกล่าวจึงมิได้เป็นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิใดๆของ กสท. สำหรับ AIN ที่ กสท. ฟ้องอ้างว่ารวมกระทำละเมิดกับบริษัทนั้น จึงมิได้กระทำการละเมิดต่อ กสท. ตามที่ฟ้องด้วย ทั้งนี้ กสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2553 ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีมติให้เสนอจ่ายเงินปันผลประจำปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราร้อยละ 8.43 บาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวไปแล้วในอัตราร้อยละ 4.17 บาท ในการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2554 ทั้งนี้การเสนอดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

39. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบการเงินปี 2553 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอในงบการเงินปี 2554 การจัดประเภทรายการเหล่านี้เป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ซึ่งเป็นผลจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่⁽¹⁾ และรูปแบบของงบการเงินตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์⁽²⁾ การจัดประเภทรายการอื่นที่มีสาระสำคัญเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2553					
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัด ประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัด ประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่
	(ล้านบาท)					

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ลูกหนี้การค้า ⁽¹⁾	5,609	51	5,660	7,142	56	7,198
ลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ⁽²⁾	2	(2)	-	5,700	(5,700)	-
ลูกหนี้อื่น ⁽²⁾	-	2,261	2,261	-	1,191	1,191
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ⁽²⁾	-	-	-	-	5,531	5,531
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับ ⁽²⁾	63	(63)	-	63	(63)	-
สินค้าคงเหลือ ⁽²⁾	932	195	1,127	38	192	230
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ⁽²⁾	2,459	(2,391)	68	1,205	(1,156)	49
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ⁽¹⁾	7,368	(279)	7,089	3,142	(279)	2,863
ค่าความนิยม ⁽²⁾	-	1,577	1,577	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ⁽²⁾	4,341	(1,577)	2,764	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า ⁽²⁾	(3,160)	688	(2,472)	(4,061)	1,082	(2,979)
เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ⁽²⁾	(245)	245	-	(10,041)	10,041	-
เจ้าหนี้อื่น ⁽²⁾	(24)	(5,386)	(5,410)	(15)	(5,635)	(5,650)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ⁽²⁾	-	-	-	-	(9,100)	(9,100)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ⁽²⁾	(4,853)	4,681	(172)	(3,910)	3,840	(70)
		-			-	

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ ⁽¹⁾	102,326	(336)	101,990	97,793	(336)	97,457
รายได้จากการขาย ⁽¹⁾	8,954	395	9,349	-	395	395
ต้นทุนการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ ⁽¹⁾	(39,499)	263	(39,236)	(41,263)	307	(40,956)
ต้นทุนขาย ⁽¹⁾	(7,652)	(322)	(7,974)	-	(366)	(366)
		-			-	

คำอธิบาย และบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร

ในปี 2554 เอไอเอสมีรายได้เติบโต 14% จากความนิยมในการใช้บริการข้อมูล รายได้ที่เติบโตนี้มาจากทั้งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เติบโต 12% และยอดขายอุปกรณ์ที่เติบโต 41% ด้วยกระแสนิยมของอุปกรณ์อย่างสมาร์ทโฟน นอกจากนี้เอไอเอสมีส่วนแบ่งทางการตลาดในเชิงรายได้เพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อโครงข่ายและบริการที่มีคุณภาพของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานสังคมออนไลน์และอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ต่างๆ ทั้งสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ส่งผลให้รายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 70% เอไอเอสได้ออกแบบโปรแกรมขึ้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่มีความหลากหลายตอบสนองในทุกกลุ่มลูกค้าไม่ว่าลูกค้าจะใช้สมาร์ทโฟนหรือโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบธรรมดาหรือลูกค้าจะใช้จำนวนอินเทอร์เน็ตในปริมาณมากหรือใช้ปริมาณน้อยโดยจ่ายแค่เพียง 9 บาทต่อวัน

ในครึ่งหลังของปี 2554 เอไอเอสได้เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่บนเทคโนโลยีทั้ง 3G, EDGE+ และ Wifi ทำให้เอไอเอสสามารถสร้างประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ได้อย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยภาพรวมผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างกำหนดราคาบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่สอดคล้องตามกลไกตลาด และมีการกำหนดเงื่อนไขการใช้งานอย่างเหมาะสม (Fair usage policy) ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ในขณะที่บริการ 3G บนคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ของเอไอเอสที่เปิดให้บริการไปกว่า 6 เดือนนั้น มีผู้นิยมใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวนมาก โดยมีผู้ใช้บริการ 3G ของเอไอเอสกว่า 1.2 ล้านรายและปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นมากกว่า 100% สำหรับในปี 2555 เอไอเอสยังคงมุ่งมั่นให้บริการโดยเน้นที่คุณภาพเช่นเดิมเพื่อสร้างประสบการณ์ใช้งานที่ดีให้กับลูกค้าเอไอเอสจะเสริมคุณภาพในการให้บริการ 3G บนคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ให้ดียิ่งขึ้นโดยการเพิ่มสถานีฐานเทคโนโลยี 3G อีกประมาณ 2,000 สถานีในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑลและจังหวัดสำคัญ โดยเน้นที่การเพิ่มความจุในการรับส่งข้อมูลให้มากขึ้น ซึ่งจะเสริมประสบการณ์ใช้งานที่ดีให้กับลูกค้าโดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งานสูง

ในปี 2554 เอไอเอสมี EBITDA เท่ากับ 56,622 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 9.5% แม้บริษัทจะลงทุนขยายความจุการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทั้งบนเทคโนโลยี 2G และ 3G มากขึ้นหรือมีกิจกรรมรีแบรนด์ของบริษัทก็ตาม ในขณะที่อัตราค่ากำไร EBITDA margin ลดลงจากการเติบโตของธุรกิจการขายอุปกรณ์ซึ่งมีอัตรากำไรที่ต่ำกว่าธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งนี้หากไม่รวมรายการพิเศษแล้ว อัตราค่ากำไร EBITDA margin จากธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงทรงตัว เอไอเอสมีกำไรสุทธิในปีที่ผ่านมาเท่ากับ 22,218 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.3% หลังจากหักรายการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีรอการตัดบัญชีจำนวน 2,840 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษของเอไอเอสเท่ากับ 26,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% ซึ่งเป็นผลให้เอไอเอสมีกระแสเงินสด 51,000 ล้านบาทและมีความคล่องตัวสำหรับการลงทุนต่างๆ ในอนาคต ในปี 2555 นี้ อุตสาหกรรมโทรคมนาคมภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรอิสระอย่างสำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากระบบสัญญาความร่วมมือแบบสร้าง-โอน-ดำเนินการ ในปัจจุบันไปสู่ระบบใบอนุญาตในอนาคต ทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องหลังจากครบอายุสัญญาความร่วมมือการงาน ระบบใบอนุญาตจะสร้างสภาพการแข่งขันอย่างเท่าเทียมและในขณะเดียวกันจะนำไปสู่การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ด้วย

เหตุการณ์สำคัญ

บันทึกการด้อยค่าความนิยมของดีพีซีมูลค่า 1,542 ล้านบาทในรอบปี 2554 ในไตรมาส 4/2554 บริษัทได้บันทึกการด้อยค่าความนิยมของบริษัทยอยดีพีซีซึ่งดำเนินธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่น 1,800 เมกะเฮิรตซ์ เป็นจำนวน 384 ล้านบาท ทำให้ค่าความนิยมของดีพีซีเท่ากับศูนย์ สำหรับในรอบปี 2554 บริษัทได้บันทึกการด้อยค่าความนิยมของบริษัทยอยดีพีซีเป็นจำนวน 1,542 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนซึ่งรายการดังกล่าวไม่สามารถนำไปหักภาษีได้ไม่กระทบต่อกระแสเงินสดและไม่สามารถบันทึกกลับคืนได้ ซึ่งการบันทึกการด้อยค่าครั้งนี้ทำให้บริษัทไม่มีค่าความนิยมของดีพีซีคงเหลืออีกต่อไป

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 คณะรัฐมนตรีได้มีมติลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็น 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และอัตราร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป จึงเป็นผลให้นิติบุคคลต้องคำนวณสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินรอการตัดบัญชีที่บันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ สิ้นปี 2554 ตามอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลใหม่ที่ประกาศใช้ กลุ่มบริษัทจึงได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินรอการตัดบัญชีของกลุ่มบริษัทที่บันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ สิ้นปี 2554 ลดลง 2,840 ล้านบาทและ 2,637 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ภาษีเงินรอการตัดบัญชีที่ลดลงดังกล่าวจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรายการค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ผลประกอบการ

รายได้

ในปี 2554 ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งจากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และผู้ใช้งานในพื้นที่ชนบทแม้อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรจะสูงกว่า 100% แล้วก็ตาม ส่งผลให้เอไอเอสมีจำนวนเลขหมายที่ให้บริการสูงถึง 33.5 ล้านเลขหมายเพิ่มขึ้น 2.3 ล้านเลขหมายจากปีที่แล้วซึ่งมีอยู่ 31.2 ล้านเลขหมาย โดยที่อัตราผู้ให้บริการที่ออกจากระบบของกลุ่มลูกค้าระบบเหมาจ่ายรายเดือนลดลงมาอยู่ที่ 1.5% ณ สิ้นไตรมาส 4/2554 ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 1.8% ในขณะที่อัตราผู้ให้บริการที่ออกจากระบบของกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินลดลงเพียงเล็กน้อย โดยความสำเร็จดังกล่าวมาจากนโยบายการจัดจำหน่ายสินค้าและการขยายระยะเวลาการตัดการให้บริการหลังจากการเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่เมื่อช่วงปลายเดือนกันยายน 2554

เอไอเอสมีรายได้รวมทั้งสิ้น 126,437 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6% จากการเติบโตของปริมาณใช้งานบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และยอดขายอุปกรณ์ ในส่วนรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC เติบโต 12% จากปี 2553 โดยเติบโตทั้งบริการเสียงและบริการข้อมูล ทั้งตลาดกรุงเทพฯ และภูมิภาค ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการระบบเติมเงินต่อเลขหมาย (ARPU) อยู่ที่ระดับ 203 บาทต่อเดือนเพิ่มขึ้น 4.1% ในขณะที่รายได้จากการให้บริการระบบเหมาจ่ายรายเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) อยู่ที่ระดับ 691 บาทต่อเดือนเพิ่มขึ้น 5% ส่วนจำนวนนาทีที่โทรออก (MOU)เฉลี่ยของทั้งกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินและระบบเหมาจ่ายรายเดือนเพิ่มขึ้น 10% จากโปรโมชั่นที่เน้นโทรออกทุกเครือข่ายซึ่งเป็นผลให้รายรับค่าเชื่อมโยงโครงข่ายสุทธิลดลงมาอยู่ที่ระดับ 451 ล้านบาท จากเดิมที่ระดับ 601 ในปี 2553

รายได้จากการให้บริการเสียง

ในปี 2554 สถานะการแข่งขันในตลาดบริการเสียงค่อนข้างทรงตัว เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการเสียง 71,429 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.3% และในฐานะที่เอไอเอสมีโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมและมีความน่าเชื่อถือที่สุดในประเทศไทย จึงส่งผลให้เอไอเอสรักษาความเป็นผู้นำในตลาดทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดไว้ได้ เอไอเอสมีการสร้างสรรค์โปรโมชั่นในการให้บริการเสียงที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่และสอดคล้องตามพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าที่มีความแตกต่างกัน จึงทำให้รายได้จากการให้บริการเสียงของกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินเพิ่มขึ้น 10.6% ส่วนในกลุ่มลูกค้าระบบเหมาจ่ายรายเดือนนั้น เอไอเอสใช้จุดแข็งด้านโครงข่ายการให้บริการที่มีคุณภาพ และมีโปรโมชั่นที่ลูกค้าสามารถเลือกออกแบบได้เองทำให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้เอไอเอสยังสร้างฐานลูกค้าที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องจากการปรับปรุงนโยบายการจัดจำหน่าย จึงเป็นผลให้เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการเสียงของกลุ่มลูกค้าระบบเหมาจ่ายรายเดือนเพิ่มขึ้น 2.1% อย่างไรก็ตาม ในปี 2555 เอไอเอสคาดว่าจะอัตราการเติบโตในตลาดการให้บริการเสียงจะชะลอลงเนื่องจากการเติบโตของตลาดต่างจังหวัดถึงแม้จะยังมีอยู่แต่ก็เป็นสัดส่วนที่น้อย เนื่องจากอัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรโดยรวมที่สูงกว่า 100% แล้ว

รายได้จากการให้บริการข้อมูล

การให้บริการข้อมูลผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากกระแสความนิยมในสังคมออนไลน์และอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ต่างๆ ทั้งสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต ทำให้มีลูกค้าจำนวนกว่า 9 ล้านเลขหมายที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจากปีที่แล้ว 39% การเติบโตดังกล่าวส่งผลให้เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการข้อมูล 19,736 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% และคิดเป็นสัดส่วน 20% ของรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 17% ในปี 2553 จากความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากนี้เอง ในช่วงกลางปี 2554 เอไอเอสจึงได้เปิดตัวโครงข่ายการให้บริการด้านข้อมูลที่ใช้งานได้อย่างต่อเนื่องทั่วประเทศผ่านเทคโนโลยี 3G, EDGE+ และ WiFi จึงเป็นผลให้รายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในรอบครึ่งหลังของปี 2554 เพิ่มขึ้น 76% เทียบกับระดับ 64% ในรอบครึ่งปีแรก นอกจากนี้เอไอเอสได้ออกโปรโมชั่นการให้บริการข้อมูลตอบสนองกลุ่มทั้งกลุ่มลูกค้าที่ใช้สมาร์ตโฟน รวมไปถึงกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่ได้ใช้สมาร์ตโฟนด้วย เช่น การเปิดตัวบริการให้ลูกค้าสามารถใช้งานสังคมออนไลน์ยอดนิยมได้อย่างไม่จำกัดผ่านโปรแกรมโอเปอเรชั่น เอไอเอสคาดว่าแนวโน้มของรายได้จากการให้บริการข้อมูลยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องโดยมาจากรายได้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (หรือรายได้ Non-messaging) ซึ่งคำนวณจากรายได้จากการให้บริการข้อมูลหักด้วยบริการ SMS และบริการเสียง (เรียกสาย) ที่ในปี 2554 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 14.6% ของรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC เทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ระดับ 11.3%

รายได้จากการขาย

ตลาดอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถเติบโตได้ดีตามการเจริญเติบโตของบริการข้อมูล โดยรายได้จากการขายอุปกรณ์เพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มอุปกรณ์สมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ทั่วไป โดยในปี 2554 เอไอเอสได้จัดจำหน่ายอุปกรณ์สมาร์ตทีวีชั้นนำ อาทิเช่น Samsung Galaxy S, Samsung Galaxy Tab 10.1, iPhone 4S รวมทั้งแอร์การ์ดรุ่นต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ Quality DNAs ในการนำเสนออุปกรณ์คุณภาพให้ลูกค้า จากแผนการดำเนินงานดังกล่าวทำให้เอไอเอสมี**รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 41%** นอกจากนี้การเติบโตของอุปกรณ์ที่ไม่ใช่สมาร์ทโฟนยังคงเติบโตได้ดีในตลาดภูมิภาคซึ่งส่วนใหญ่ของอุปกรณ์ประเภทนี้สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ได้เช่นกัน จึงถือเป็นการขยายฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ลงไปในกลุ่มตลาดกลางถึงตลาดล่างด้วย สภากรรมการในตลาดอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่มีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรจากการขายอุปกรณ์อย่างเช่น BlackBerry ลดลงจากการปรับนโยบายการขายโดยบริษัท RIM ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ดังกล่าว ที่เริ่มมีการปรับเปลี่ยนตั้งแต่ครั้งหลังของปี 2553 ดังนั้น**อัตรากำไรจากการขายจึงลดลงมาอยู่ที่ 11.9%** จากเดิมซึ่งอยู่ที่ระดับ 14.7% ในปีที่แล้ว

รายได้จากบริการต่างประเทศ

รายได้จากบริการโทรออกต่างประเทศ เติบโต 10% จากกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ทำให้มีจำนวนผู้ใช้งานและปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้น ในขณะที่**รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ** ลดลง 6.3% จากการแข่งขันด้านราคาในตลาดโลก

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนการให้บริการไม่รวม IC

ในปี 2554 เอไอเอสมีโครงการที่รองรับความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และรักษาคุณภาพการให้บริการหลักๆ ได้แก่ โครงการ 3G-900 เมกะเฮิร์ตซ์ และโครงการ EDGE+ ทั่วประเทศไทย จึงเป็นผลให้ต้นทุนการให้บริการไม่รวม IC เพิ่มขึ้น โดย**ส่วนแบ่งรายได้เพิ่มขึ้น 14%** จากปริมาณการโรมมิ่งบนโครงข่ายของดีพีซีที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงการเปิดโครงข่าย 3G-900 เมกะเฮิร์ตซ์ และการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนแบ่งรายได้ของดีพีซีที่เพิ่มขึ้นจาก 25% เป็น 30% ในขณะที่**ต้นทุนโครงข่ายเพิ่มขึ้น 8.4%** จากจำนวนสถานีฐานที่เพิ่มขึ้นมาที่ระดับ 17,000 สถานีจากเดิมที่มีอยู่ 15,800 สถานีในปี 2553 ส่วน**ค่าซ่อมบำรุงโครงข่ายเพิ่มขึ้น 7.8%** จากโปรแกรมการซ่อมบำรุงรักษาเชิงป้องกันและมาตรการป้องกันต่างๆ ในช่วงที่เกิดอุทกภัยในไตรมาส 4/2554 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโครงข่ายของเอไอเอสสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง **ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ** เท่ากับ 3,758 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% จากค่าใช้จ่ายด้านศูนย์บริการลูกค้า ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงข่าย 3G-900 เมกะเฮิร์ตซ์ รวมถึงการบันทึกกลับรายการบัญชีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงข่ายจำนวน 360 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 ทั้งนี้หากไม่รวมผลของการบันทึกกลับรายการบัญชีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงข่ายดังกล่าวแล้ว ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ จะเพิ่มขึ้น 17.4% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการให้บริการโดยรวมยังคงทรงตัวจากปีที่แล้วเนื่องจาก**ค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายลดลง 7.5%** โดยค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายมีแนวโน้มที่จะลดลงต่อเนื่อง ในปี 2555 เนื่องจากค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายของสินทรัพย์ที่ลงทุนใหม่มีมูลค่าน้อยกว่ามูลค่าสินทรัพย์ที่ตัดจำหน่ายหมด และสัญญาความร่วมมืองานของดีพีซีและเอไอเอสที่จะหมดอายุในปี 2556 และปี 2558 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2554 เอไอเอสทำการรีแบรนด์หรือเปลี่ยนโฉมของบริษัทใหม่เพื่อตอบรับกับความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกันได้ดีขึ้นกว่าเดิม ซึ่งจากกิจกรรมดังกล่าวทำให้**ค่าใช้จ่ายการตลาดเพิ่มขึ้น 22%** อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการตลาดยังมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากสภาวะการแข่งขันในตลาดที่ทรงตัวและรายได้เปรียบของเอไอเอสจากการมีฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่าคู่แข่ง โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายการตลาดคิดเป็น 2.2% ของรายได้รวมและทรงตัวจากปี 2553 ที่ระดับ 2.1% ของรายได้รวม ทั้งนี้ จากเหตุการณ์อุทกภัยในไตรมาส 4/2554 เอไอเอสมีมาตรการช่วยเหลือต่างๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับลูกค้า พนักงานและบุคคลทั่วไปเป็นจำนวนเงินกว่า 210 ล้านบาท นอกจากนี้ เอไอเอสได้มีการยืดเวลาการชำระค่าบริการสำหรับกลุ่มลูกค้าเหมาจ่ายรายเดือนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัย จึงเป็นผลให้**ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญเพิ่มขึ้น 3.8%** อย่างไรก็ตามอัตราค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองหนี้สูญต่อรายได้จากลูกค้าระบบเหมาจ่ายรายเดือนกลับลดลงมาอยู่ที่ 2.5% จากระดับ 2.6% เมื่อปี 2553 ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าระบบเหมาจ่ายรายเดือนเริ่มกลับมาชำระค่าบริการตามปกติตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 แล้ว ส่วน**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** เพิ่มขึ้น 11% จากค่าใช้จ่ายพนักงานที่สูงขึ้นและรวมไปถึงการจ่ายเงินรางวัลพิเศษให้พนักงาน การช่วยเหลือและบริจาคเงินและสิ่งของในช่วงเกิดเหตุการณ์อุทกภัย

กำไร

เอไอเอสมี **EBITDA** เท่ากับ 56,623 เพิ่มขึ้น 9.5% จากรายได้ที่เติบโตโดยเฉพาะจากบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการบันทึกกลับรายการบัญชีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงข่ายจำนวน 360 ล้านบาทในไตรมาส 2/2553 จากกิจกรรมรีแบรนด์และค่าใช้จ่ายพนักงานก็ตาม อย่างไรก็ตาม **EBITDA margin** ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 44.8% จากเดิมซึ่งอยู่ที่ระดับ 46.5% ในปี 2553 โดยมีสาเหตุจากสัดส่วนรายได้จากการขายอุปกรณ์ที่สูงขึ้น โดยธุรกิจการขายอุปกรณ์มีอัตรากำไรที่ต่ำกว่าธุรกิจบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่วนแบ่งรายได้จากปริมาณการโรมมิ่งบนโครงข่ายของดีพีซีที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงการเปิดโครงข่าย 3G-900 เมกะเฮิร์ตซ์ และรายการบัญชีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงข่ายจำนวน 360 ล้านบาท **ส่วนกำไรสุทธิ**ของเอไอเอสในปี 2554 เท่ากับ 22,218 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.3% จากการเติบโตของกำไร EBITDA และรายได้จากดอกเบี้ยรวมถึงค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายที่ลดลงแม้ว่าในไตรมาส 4/2554 เอไอเอสต้องรับรู้การปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินรอการตัดบัญชีจำนวน 2,840 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคลของรัฐบาลที่จะเริ่มในปี 2555 ทั้งนี้เมื่อหักผลกระทบจากการบันทึกการด้อยค่าความนิยมของดีพีซีและการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินรอการตัดบัญชีดังกล่าวแล้ว **กำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ**จะเท่ากับ 26,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

ฐานะการเงินและกระแสเงินสด

เนื่องจากเอไอเอสมองว่าจะมีการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ใหม่สำหรับเทคโนโลยีใหม่ในไม่ช้านี้ บริษัทจึงต้องพิจารณาการลงทุนเพิ่มเติมบนสัญญาความร่วมมืองานที่ใกล้เคียงอายุอย่างระมัดระวัง โดยบริษัทยังคงคำนึงถึงเป้าหมายในการรักษาความเป็นผู้นำในตลาดและการรักษาส่วนแบ่งรายได้ ในปี 2554 เอไอเอสจึงใช้เงินลงทุน 5,700 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 18% จากปีที่แล้ว โดยส่วนใหญ่ใช้ลงทุนในบริการด้านข้อมูล เช่น โครงการ 3G-900 เมกะเฮิร์ตซ์ และการขยายความจุของของการให้บริการด้านข้อมูล ซึ่งการที่เงินลงทุนมีระดับต่ำกว่าที่คาดการณ์ในตอนต้นที่คาดว่าจะใช้เม็ดเงินถึง 10,000 ล้านบาทนั้น เกิดจากความล่าช้าในบางโครงการในส่วนของระดับเงินสด เอไอเอสมีเงินสด ณ สิ้นปี 2554 ที่ระดับ 21,887 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระดับ 12,168 ล้านบาทเมื่อปี 2553 โดยเป็นผลจากการเติบโตของ EBITDA อย่างไรก็ตาม **สินทรัพย์รวม**ของบริษัทยังคงลดลงจากระดับ 97,347 ล้านบาทในปี 2553 มาที่ระดับ 86,672 ล้านบาท เนื่องจากค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายของสินทรัพย์ที่ลงทุนใหม่มีมูลค่าน้อยกว่ามูลค่าสินทรัพย์ที่ตัดจำหน่ายหมดรวมทั้งมีการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินรอการตัดบัญชีจากการปรับอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลใหม่ด้วย

และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมกับการลงทุนที่กำลังจะมาถึง เอไอเอสได้ทำการจ่ายเงินกู้และหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 13,978 ล้านบาทและทำการกู้เงินบางส่วนจำนวน 1,200 ล้าน ในระหว่างปี 2554 จึงทำให้**หนี้ที่มีภาระดอกเบี้ย**ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 22,374 ล้านบาท จากระดับ 35,139 ล้านบาทในปี 2553 ในขณะที่ต้นทุนกู้ยืมเฉลี่ยลดลงมาอยู่ที่ระดับ 4.5% จากระดับ 4.8% เมื่อปี 2553 นอกจากนี้เอไอเอสบริหารจัดการสถานะทางการเงินให้มี**สภาพคล่อง**ในระดับสูง โดยมีอัตราส่วน current ratio เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 1.12 จากระดับ 0.74 เมื่อปี 2553 โดย ในปี 2555 นี้ บริษัทมีหนี้สินครบกำหนดชำระได้แก่ หุ้นกู้จำนวน 5,000 ล้านบาทและเงินกู้จำนวน 493 ล้านบาท

เอไอเอสมี**ส่วนของผู้ถือหุ้น** เท่ากับ 39,464 ล้านบาท ลดลงจากระดับ 41,191 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลงหลังการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ทำให้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 0.01 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ต่ำจะทำให้บริษัทมีความคล่องตัวในการกู้ยืมเพื่อการลงทุนในอนาคต

ในปี 2554 เอไอเอสมี**กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน** เท่ากับ 48,216 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% จากรายได้ที่เติบโตและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระแสเงินสดส่วนใหญ่ได้ใช้ไปในการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 24,103 ล้านบาทและจ่ายเงินกู้จำนวน 14,050 ล้านบาท ในขณะที่ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 9,388 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2554 บริษัทมีเงินสดเพิ่มขึ้น 7,909 ล้านบาท บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ด้วยระดับกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปัจจุบัน จะช่วยให้บริษัทมีความแข็งแกร่งในการเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ใหม่ที่กำลังมาถึงรวมทั้งสามารถรักษานโยบายผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้

สรุปผลประกอบการเชิงการเงิน

ตาราง 1 รายได้ค่าบริการ	(ล้านบาท) / (% ของรายได้การให้บริการไม่รวม IC)					
	2553		2554		เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากบริการเสียง	65,942	75.3%	71,429	73.0%	5,487	8.3%
ระบบเหมาจ่ายรายเดือน (เสียง)	17,493	20.0%	17,859	18.2%	366	2.1%
ระบบเติมเงิน (เสียง)	48,449	55.4%	53,570	54.7%	5,121	10.6%
รายได้จากบริการข้อมูล	15,040	17.2%	19,736	20.2%	4,696	31.2%
รายได้โรมมิ่งต่างประเทศ	2,703	3.1%	2,533	2.6%	-170	-6.3%
อื่นๆ (โทรต่างประเทศ, อื่นๆ)	3,831	4.4%	4,212	4.3%	381	9.9%
รวมรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	87,516	100.0%	97,911	100.0%	10,395	11.9%

ตาราง 2 รายได้การขาย	(ล้านบาท) / (% ของรายได้รวม)					
	2553		2554		เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	9,349	8.4%	13,180	10.4%	3,831	41.0%
ต้นทุนการขาย	7,974	7.2%	11,613	9.2%	3,639	45.6%
สุทธิจากการขาย	1,375	1.2%	1,567	1.2%	192	14.0%
อัตรากำไรจากการขาย (%)	14.7%		11.9%			

ตาราง 3 ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	(ล้านบาท) / (% ของรายได้รวม)					
	2553		2554		เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (%)
รายรับค่า IC	14,474	13.0%	15,346	12.1%	872	6.0%
รายจ่ายค่า IC	13,873	12.5%	14,895	11.8%	1,022	7.4%
สุทธิ รับ/(จ่าย)	601	0.5%	451	0.4%	-150	-24.9%

ตาราง 4 ต้นทุนการให้บริการไม่รวม IC	(ล้านบาท) / (% ของรายได้รวม)					
	2553		2554		เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (%)
ค่าจัดจำหน่ายโครงข่าย	18,395	16.5%	17,017	13.5%	-1,378	-7.5%
ต้นทุนโครงข่าย	2,752	2.5%	2,984	2.4%	232	8.4%
ค่าซ่อมบำรุงโครงข่าย	1,376	1.2%	1,484	1.2%	108	7.8%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	2,840	2.6%	3,758	3.0%	918	32.3%
รวมต้นทุนการให้บริการไม่รวม IC	25,363	22.8%	25,243	20.0%	-120	-0.5%
ส่วนแบ่งรายได้	21,553	19.4%	24,469	19.4%	2,916	13.5%

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ล้านบาท) / (% ของรายได้รวม)					
	2553		2554		เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (%)
ค่าใช้จ่ายการตลาด	2,324	2.1%	2,826	2.2%	502	21.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,712	6.0%	7,476	5.9%	764	11.4%
ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ	589	0.5%	611	0.5%	22	3.8%
ค่าเสื่อมราคา	214	0.2%	203	0.2%	-11	-5.0%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	9,840	8.8%	11,118	8.8%	1,278	13.0%
ค่าใช้จ่ายตั้งสำรองหนี้สูญต่อรายได้จากระบบ						
เหมาจ่ายรายเดือน	2.6%		2.5%			

ตาราง 6 EBITDA	(ล้านบาท) / (% ของรายได้รวม)					
	2553		2554		เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (%)
กำไรจากการดำเนินงาน	32,736	29.4%	39,100	30.9%	6,363	19.4%
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคาร อุปกรณ์	2,694	2.4%	2,511	2.0%	-184	-6.8%
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์โครงสร้าง (กำไร)/ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	16,366	14.7%	15,164	12.0%	-1,202	-7.3%
	84	0.1%	-3	0.0%	-87	-103.3%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	-114	-0.1%	-116	-0.1%	-2	1.7%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	-47	0.0%	-32	0.0%	14	-30.3%
EBITDA	51,720	46.5%	56,623	44.8%	4,903	9.5%

ตาราง 7 ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(ล้านบาท) / (% ของรายได้รวม)					
	2553		2554		เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,753	1.6%	1,666	1.3%	-87	-5.0%

ตาราง 8 กำไร	(ล้านบาท)					
	รายการบันทึก	2553	2554	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (%)	
กำไรสุทธิ		20,514	22,218	1,704	8.3%	
บวก: การด้อยค่าความนิยมของดีพีซี	ขาดทุนจากการด้อยค่า	1,560	1,542			
บวก: การปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีหรือการตัดบัญชี	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0	2,840			
กำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ		22,074	26,600	4,526	20.5%	

ตาราง 9 ฐานะการเงิน	(ล้านบาท) / (% ของสินทรัพย์รวมรวม)			
	2553		2554	
เงินสด	12,618	13.0%	21,887	25.3%
เงินลงทุนระยะสั้น	4,219	4.3%	727	0.8%
ลูกหนี้การค้า	5,660	5.8%	7,037	8.1%
สินค้าคงเหลือ	1,127	1.2%	1,087	1.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	2,329	2.4%	2,440	2.8%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	25,953	26.7%	33,178	38.3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	55,265	56.8%	44,121	50.9%
ค่าความนิยม	1,577	1.6%	35	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	2,764	2.8%	2,275	2.6%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	9,933	10.2%	6,422	7.4%
อื่นๆ	1,856	1.9%	642	0.7%
รวมสินทรัพย์	97,347	100.0%	86,672	100.0%
เจ้าหนี้การค้า	2,472	2.5%	3,520	4.1%
ส่วนของเงินผู้ถือหุ้นระยะสั้น	15,883	16.3%	5,469	6.3%
ผลประโยชน์ตอบแทนค้างจ่าย	3,328	3.4%	4,593	5.3%
อื่นๆ	13,603	14.0%	16,152	18.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	35,285	36.2%	29,734	34.3%
หนี้ที่มีภาระดอกเบี้ย	35,139	36.1%	22,374	25.8%
รวมหนี้สิน	56,157	57.7%	47,209	54.5%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	15,073	15.5%	13,246	15.3%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	41,191	42.3%	39,464	45.5%

ตาราง 10 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	2553	2554
หนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม	0.58	0.54
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.55	0.01
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA	0.44	0.01
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.36	1.20
Current ratio	0.74	1.12
Interest coverage	19.18	23.94
DSCR	2.06	5.58
กำไรต่อส่วนผู้ถือหุ้น - ROE (%)	39%	66%

ตาราง 11 ตารางการจ่ายคืนหนี้	(ล้านบาท)	
	หุ้นกู้	หุ้นกู้ระยะยาว
2554	4,000	9,978
ไตรมาส 1/2555	-	-
ไตรมาส 2/2555	-	247
ไตรมาส 3/2555	5,000	-
ไตรมาส 4/2555	-	247
2556	8,000	493
2557	2,500	2,939
2558	-	1,093
2559	-	1,093
2560	-	493
2561	-	247

ตาราง 12 แหล่งที่มาและการใช้ไปของเงินทุนในรอบปี 2554 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนหัก		การลงทุนในโครงข่ายและสินทรัพย์ถาวร	5,707
ส่วนเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	57,604	ชำระต้นทุนทางการเงินและค่าเช่าทางการเงิน	1,803
ดอกเบี้ยรับ	620	ส่วนเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน	9,388
เงินรับจากการขายสินทรัพย์และอุปกรณ์	12	ชำระคืนเงินกู้ระยะยาว	14,050
เงินรับจากหุ้นทุนและส่วนเกินทุน	189	เงินปันผลจ่าย	24,103
การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนระยะสั้น/ยาวสุทธิ	3,494	จ่ายเงินลดทุนของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสีย	
เงินรับจากการกู้ยืมระยะยาว	1,200	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	159
		เงินสดเพิ่มขึ้น	7,909
รวม	63,119	รวม	63,119

สรุปผลการดำเนินงานเทียบกับมุมมองบริษัทในปี 2554

ปี 2554	มุมมอง	ผลการดำเนินงาน
รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย	เลขหลักเดียวในช่วงสูง	+11.9%
รายได้จากการให้บริการข้อมูล	25-30%	31%
EBITDA margin	45%	44.8%
เงินลงทุนในโครงข่าย (รวมงบลงทุนใน 3G บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์)	10,000 ล้านบาท	5,700 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายเติบโต 11.9% สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากการเติบโตของบริการเสียงที่ดีกว่าคาดการณ์ บริษัทได้คาดการณ์การเติบโตรายได้ที่เลขหลักเดียวในช่วงสูง (high-single digit) โดยคาดว่ารายได้จากการบริการข้อมูลจะเป็นปัจจัยผลักดันรายได้ ขณะที่รายได้จากการบริการเสียงจะเติบโตไม่สูงนักเนื่องจากตลาดดังกล่าวค่อนข้างอิ่มตัว ด้วยอัตราเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อจำนวนประชากรที่สูงกว่า 100% อย่างไรก็ตาม ในปี 2554 กลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้ผลตอบรับอย่างดีเยี่ยมประกอบกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลให้บริการเสียงได้เติบโตได้ดีถึง 8% โดยเฉพาะประเภทเติมเงินทั้งในกรุงเทพฯ และตลาดต่างจังหวัด นอกจากนี้ในช่วงกลางปี เอไอเอสได้เปิดให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่เดิมเพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการข้อมูลในปี 2554 เติบโต 31% ใกล้เคียงกับเกณฑ์ในช่วงสูงของ 25% – 30% ตามที่บริษัทคาดการณ์ ขณะที่รายได้จากการขายอุปกรณ์ยังคงเติบโตได้ดี ทั้งสมาร์ทโฟน แอร์การ์ด แท็บเล็ต และพีเอชอีโฟน โดยเพิ่มขึ้น 40% จากปี 2553 อย่างไรก็ตามการเติบโตดังกล่าวยังต่ำกว่าคาดการณ์ที่ 50% เนื่องจากเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อลูกค้าในการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่าย

EBITDA margin เท่ากับ 44.8% อยู่ในระดับใกล้เคียงกับที่บริษัทได้คาดการณ์ไว้ที่ 45% จากการขยายตัวของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร ขณะที่รายได้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ แม้จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมรีแบรนด์ และค่าใช้จ่ายโครงข่ายการให้บริการ 3G โดยในปี 2554 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการตลาดคิดเป็น 2.2% ของรายได้รวม อยู่ในเกณฑ์คาดการณ์ที่ช่วง 2 - 2.5% เนื่องจากการแข่งขันด้านกิจกรรมทางการตลาดยังไม่รุนแรงนัก

เงินลงทุนโครงข่าย เท่ากับ 5,700 ล้านบาท ต่ำกว่าระดับ 10,000 ล้านบาท ที่บริษัทคาดการณ์ไว้ เนื่องจากอุทกภัยในช่วงเดือนพฤศจิกายนส่งผลให้บางโครงการเกิดความล่าช้าและทำให้รอบของการจ่ายเงินค่าลงทุนเลื่อนออกไป

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2555

รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย	5-6%
รายได้จากการให้บริการข้อมูล	25%
รายได้จากการขายอุปกรณ์	10%+ (เติบโตเร็วกว่าเปอร์เซ็นต์)
EBITDA margin	44%
เงินทุนในโครงข่าย	8,000 ล้านบาท

เอไอเอสประมาณการรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC จะเติบโตในระดับ 5-6% โดยมาจากความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของผู้บริโภคที่ยังคงมีอยู่สูงและการแข่งขันในตลาดการให้บริการเสียงที่จะยังคงทรงตัวต่อเนื่อง ความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่นั้นยังคงมาจากทั้งการเติบโตของจำนวนผู้ใช้งานสมาร์ทโฟน กระแสความนิยมใช้งานสังคมออนไลน์ และข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน เอไอเอสเชื่อว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างๆ จะพยายามรักษาระดับการเติบโตของตลาดบริการข้อมูลไว้โดยขยายการให้บริการ 3G มากขึ้นและเน้นการขายอุปกรณ์สมาร์ตโฟน ดีไวซ์ที่รองรับการใช้งานเทคโนโลยี 3G ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์อย่างสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และแอร์การ์ด โดยเอไอเอสจะมุ่งเน้นการขายอุปกรณ์สมาร์ตโฟนโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและนำเสนออุปกรณ์ที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า และเอไอเอสคาดว่าจะมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเร็วกว่าเปอร์เซ็นต์ และประมาณการว่า 50% ของอุปกรณ์ที่ขายใหม่ในปี 2555 นี้จะเป็นอุปกรณ์ที่รองรับ 3G ในขณะที่ 30% ของอุปกรณ์ที่ขายใหม่จะเป็นอุปกรณ์สมาร์ตโฟน (โทรศัพท์ที่รองรับเทคโนโลยี 3G บางรุ่นอาจไม่ใช่สมาร์ตโฟน) ส่วนการแข่งขันในตลาดบริการข้อมูลนั้นคาดว่าจะมีผู้ให้บริการแต่ละรายจะพยายามทำตลาดประชาสัมพันธ์ในเรื่องของพื้นที่ให้บริการและความเร็ว ส่วนการแข่งขันด้านราคาในตลาดบริการข้อมูลจะยังไม่รุนแรงเนื่องจากมีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่สูงมาก ในขณะที่พื้นที่และความจุในการให้บริการยังคงมีอย่างจำกัด โดยเอไอเอสจะมุ่งเน้นในการนำเสนอในด้านคุณภาพของบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีโดยเฉพาะในบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เพื่อให้มั่นใจได้ถึงความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและเอไอเอสจะมั่นคงในระยะยาว สำหรับสภาพการแข่งขันในตลาดบริการเสียงนั้น เอไอเอสคาดการณ์ว่าระดับการแข่งขันจะยังคงทรงตัวจากปีที่แล้วโดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างๆ จะพยายามรักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดในเชิงรายได้เนื่องจากตลาดบริการเสียงมีการเติบโตที่ไม่สูงมาก โดยเอไอเอสจะใช้ความได้เปรียบจากการมีโครงข่ายที่ครอบคลุมมากที่สุดในประเทศและมีช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับท้องถิ่นจำนวนมากในการสร้างฐานลูกค้าที่มีคุณภาพทั้งลูกค้าที่ใช้บริการเสียงและบริการข้อมูล

รายได้จากบริการข้อมูลคาดว่าจะเติบโต 25% จากการเติบโตของการใช้งานอุปกรณ์สมาร์ตโฟนดีไวซ์และบริการ 3G โดยเอไอเอสจะยังคงใช้ปรัชญา “Quality DNAs” (คุณภาพทั้งในด้านอุปกรณ์ โครงข่าย แอปพลิเคชันและบริการ) ในการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าโดยจะมีรูปแบบที่เฉพาะเจาะจงในแต่ละกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ในด้านอุปกรณ์นั้น เอไอเอสจะคัดสรรอุปกรณ์สมาร์ตโฟนดีไวซ์มาผนวกกับแพ็คเกจบริการข้อมูลที่เหมาะสมแล้วนำเสนอให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม และเอไอเอสจะพยายามสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้มาใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านโครงข่ายบริการข้อมูลที่มีความต่อเนื่องทั่วประเทศไทยของเอไอเอส ด้วยการสร้างสรรค์รูปแบบของโปรโมชั่นที่หลากหลายตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละกลุ่ม สำหรับในด้านโครงข่ายนั้น เอไอเอสจะเสริมโครงข่ายบริการข้อมูลที่ใช้กันอย่างต่อเนื่องให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการเพิ่มปริมาณความจุของโครงข่าย 3G-900 เมกะเฮิรตซ์ และมีโครงการร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เอไอเอสจะติดตั้งสถานีฐาน 3G-900 เมกะเฮิรตซ์ เพิ่มขึ้นอีก 2,000 สถานีฐานในพื้นที่สำคัญที่มีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริการ 3G ของเอไอเอสจะมีคุณภาพและมีความต่อเนื่องมากกว่าเดิม เอไอเอสจะร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายไวไฟโดยเฉพาะในพื้นที่ศูนย์การค้าและพื้นที่สำคัญซึ่งจะช่วยเสริมประสบการณ์ใช้งานให้ดียิ่งขึ้น ในด้านของแอปพลิเคชันนั้น เอไอเอสจะนำเสนอแอปพลิเคชันและเนื้อหาใหม่ๆ ที่ตอบสนองทั้งกลุ่มลูกค้าสมาร์ตโฟนและกลุ่มลูกค้าทั่วไป อย่างเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น อีบุ๊ก หรือเพลง เป็นต้น ในด้านบริการซึ่งถือเป็นจุดแข็งของเอไอเอสนั้น จะมีการเสริมในหลายด้านให้ดียิ่งขึ้น โดยการสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าในทุกจุดที่ลูกค้ามีการติดต่อกับเอไอเอสไม่ว่าจะเริ่มตั้งแต่ร้านค้าของเอไอเอสไปจนถึงบริการหลังการขาย ลูกค้าสามารถทดลองใช้งานอุปกรณ์สมาร์ตโฟนดีไวซ์เครื่องจริงพร้อมคำแนะนำจากพนักงานก่อนที่จะตัดสินใจซื้ออุปกรณ์นั้น เอไอเอสจะปรับปรุงระบบสนับสนุนการให้บริการให้ทันสมัยมากขึ้นเพื่อเพิ่มความเร็วในการให้บริการและสามารถนำเสนอบริการที่ถูกต้องตรงตามความต้องการของลูกค้าได้แบบรายบุคคล และด้วยปรัชญา “Quality DNAs” นี้ เอไอเอสเชื่อมั่นว่าจะสามารถส่งมอบประสบการณ์คุณภาพและความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์เอไอเอสกับลูกค้าได้ในระยะยาวต่อไป

จากการที่เอไอเอสจะมุ่งเน้นตลาดอุปกรณ์สมาร์ตโฟนมากขึ้น จึงทำให้เป้าหมาย EBITDA margin อยู่ที่ระดับ 44% ซึ่งลดลงจากระดับ 44.8% ในปี 2554 การลดลงของระดับ EBITDA margin ดังกล่าวเกิดจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจขายอุปกรณ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าธุรกิจบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนอัตรากำไรในธุรกิจบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังคงทรงตัว เอไอเอสยังคงบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพจากประโยชน์ในเชิงขนาดที่เอไอเอสมีเหนือคู่แข่งและการบริหารงานอย่างรัดกุม และถึงแม้เอไอเอสจะยังมีกิจกรรมรีแบรนด์ต่อในปี 2555 แต่ค่าใช้จ่ายการตลาดจะยังคงรักษาไว้ให้อยู่ในช่วง 2-2.5% ของรายได้รวม ส่วนรายรับค่าเชื่อมโยงโครงข่ายสุทธิจะยังมีแนวโน้มลดลงต่อไป โดยเอไอเอสจะยังคงเป็นผู้รับสุทธิจากค่าเชื่อมโยงโครงข่าย อย่างไรก็ตามรายรับสุทธิจากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายคาดว่าจะมีแนวโน้มลดลงในอนาคต

เอไอเอสคาดว่าจะใช้เงินลงทุน 8,000 ล้านบาทเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของบริการ 3G-900 เมกะเฮิร์ตซ์ และขยายความจุในการให้บริการด้านข้อมูล โดยภายหลังจากเอไอเอสเปิดให้บริการ 3G-900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในเดือนกรกฎาคม 2554 รวมทั้งทำการพัฒนาโครงข่ายให้เป็น EDGE+ ทั่วประเทศไทย ทำให้ผู้บริโภคเห็นประโยชน์ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มากขึ้น และทำให้มีปริมาณการใช้งานมากขึ้นตามไปด้วย เอไอเอสจึงเตรียมเสริมโครงข่ายข้อมูลที่ใช้งานได้ต่อเนื่องและมีคุณภาพโดยจะทำการติดตั้งสถานีฐาน 3G-900 เมกะเฮิร์ตซ์ เพิ่มอีก 2,000 สถานีในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมถึงในจังหวัดสำคัญที่ผู้บริโภคมีอุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี 3G บนคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ และมีความต้องการใช้งานเป็นจำนวนมาก โดยคาดว่าโครงการการติดตั้งสถานีฐาน 3G-900 เมกะเฮิร์ตซ์ เพิ่มเติมนี้จะแล้วเสร็จในไตรมาส 3 ของปี 2555 นอกจากนี้เงินลงทุนดังกล่าวจะใช้ในการปรับปรุงจุดให้บริการต่างๆ ของเอไอเอส ซึ่งถือว่าเป็นจุดที่มีความสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า เอไอเอสจะปรับปรุง เอไอเอส ช็อป ให้สอดคล้องกับแนวทาง Your World. Your Way. ที่ต้องการมอบบริการให้ลูกค้าได้ตรงตามความต้องการมากที่สุด สำหรับค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายนั้น ยังคงมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากสินทรัพย์ส่วนใหญ่ได้ถูกตัดจำหน่ายครบแล้วในขณะที่เงินลงทุนใหม่ยังอยู่ในระดับต่ำ เอไอเอสคาดว่าค่าตัดจำหน่ายโครงข่ายในปี 2555 จะลดลง 7%

เอไอเอสได้มีการวางแผนโครงสร้างเงินทุน เพื่อให้บริษัทมีความพร้อมต่อการลงทุนในอนาคตมากที่สุด รวมถึงให้บริษัทสามารถรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ระดับ 100% ของกำไรสุทธิไว้ได้ ทั้งนี้หลังจากมีการจัดตั้ง กสทช. และเมื่อมีความคืบหน้าในเชิงนโยบายการกำกับดูแล เอไอเอสจะต้องเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่จะเกิดขึ้นโดยบริหารสถานะทางการเงินให้เข้มแข็งมีความพร้อมในการสอดคล้องกับเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น อาทิเช่น การประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ (ทั้งคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์, 1,800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์) รวมไปถึงการขยายโครงข่ายใหม่บนเทคโนโลยีใหม่ และเพื่อให้เอไอเอสยังคงรักษาความเป็นผู้นำทั้งในยุค 3G หรือในอนาคตต่อไป บริษัทจึงรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อทุนไว้ในระดับต่ำและรักษาประสิทธิภาพด้านต้นทุนเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นสำหรับการกู้ยืมเงินในอนาคต รวมทั้งรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถรับมือต่อสภาพการแข่งขันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

สรุปตัวเลข การดำเนินงาน

	ไตรมาส 1/2553	ไตรมาส 2/2553	ไตรมาส 3/2553	ไตรมาส 4/2553	ไตรมาส 1/2554	ไตรมาส 2/2554	ไตรมาส 3/2554	ไตรมาส 4/2554
จำนวนผู้ให้บริการ								
จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	2,878,500	2,898,800	2,928,100	2,976,500	3,027,500	3,056,200	3,116,200	3,193,600
จีเอสเอ็ม 1800	78,300	78,400	76,400	76,100	76,100	86,500	95,700	98,000
ระบบเหมาจ่ายรายเดือน	2,956,800	2,977,200	3,004,500	3,052,600	3,103,600	3,142,700	3,211,900	3,291,600
ระบบเติมเงิน	26,552,400	27,030,500	27,497,600	28,148,100	28,847,700	29,342,300	29,552,000	30,168,300
รวมจำนวนผู้ให้บริการ	29,509,200	30,007,700	30,502,100	31,200,700	31,951,300	32,485,000	32,763,900	33,459,900
ผู้ให้บริการที่เพิ่มขึ้น (Net additions)								
ระบบเหมาจ่ายรายเดือน	42,100	20,400	27,300	48,100	51,000	39,100	69,200	79,700
ระบบเติมเงิน	694,200	478,100	467,100	650,500	699,600	494,600	209,700	616,300
รวมผู้ให้บริการที่เพิ่มขึ้น	736,300	498,500	494,400	698,600	750,600	533,700	278,900	696,000
Churn rate (%)								
ระบบเหมาจ่ายรายเดือน	2.3%	2.2%	2.1%	1.8%	1.6%	1.7%	1.6%	1.5%
ระบบเติมเงิน	4.7%	4.7%	4.3%	4.4%	4.4%	4.7%	5.0%	4.3%
ค่าเฉลี่ย	4.4%	4.5%	4.1%	4.2%	4.1%	4.4%	4.7%	4.1%
ส่วนแบ่งตลาดของจำนวนผู้ให้บริการ								
ระบบเหมาจ่ายรายเดือน	43%	43%	43%	43%	43%	43%	43%	N/A
ระบบเติมเงิน	44%	44%	44%	44%	44%	44%	44%	N/A
รวม	44%	44%	44%	44%	44%	44%	44%	N/A
ARPU ไม่รวม IC (บาท)								
จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	648	645	645	660	655	661	673	698
จีเอสเอ็ม 1800	610	596	594	584	544	496	459	454
ระบบเหมาจ่ายรายเดือน	647	643	644	658	652	656	667	691
ระบบเติมเงิน	193	185	184	195	197	195	193	203
ค่าเฉลี่ย	239	231	230	241	241	239	239	251
ARPU รวม IC (บาท)								
จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	608	605	614	624	618	621	632	655
จีเอสเอ็ม 1800	592	578	576	574	535	482	442	437
ระบบเหมาจ่ายรายเดือน	608	605	613	623	616	617	626	649
ระบบเติมเงิน	198	190	192	201	203	200	199	209
ค่าเฉลี่ย	239	231	234	243	243	240	240	252
MOU (จำนวนนาทีที่โทรออก)								
จีเอสเอ็ม แอดวานซ์	524	509	522	532	527	530	529	588
จีเอสเอ็ม 1800	483	476	387	496	486	479	463	499
ระบบเหมาจ่ายรายเดือน	523	508	518	532	526	529	527	585
ระบบเติมเงิน	263	273	280	292	304	299	300	323
ค่าเฉลี่ย	289	297	304	316	326	322	322	349

การดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

ตามที่บริษัทได้ออกหุ้นกู้ AIS127A, AIS134A, AIS139A และ AIS141A เนื่องด้วยข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกูกำหนดให้บริษัทดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ณ ทุกๆ วันสิ้นงวดบัญชีรายครึ่งปี และรายปีของผู้ออกหุ้นกู้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2:1 ทั้งนี้การคำนวณอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าวให้คำนวณจากงบการเงินรวมรายครึ่งปีและรายปีของผู้ออกหุ้นกู้รวมถึงรายงานการผิณัดชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้เงินกู้และ/หรือเจ้าหนี้ตามตราสารหนี้ใดๆ นั้น

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.57 เท่า และไม่มีการผิณัดชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ใดๆ ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิทุกประการ

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีให้แก่

- ค่าสอบบัญชีและค่าสอบทานรายไตรมาสของบริษัท จำนวน 4.013 ล้านบาท ค่าสอบบัญชีและค่าสอบทานรายไตรมาสของบริษัทย่อย จำนวนทั้งสิ้น 5.626 ล้านบาท
- ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น (Non-audit fee) ของบริษัทให้สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด จำนวน 25,000 บาท

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ” “จะ” “คาดว่า” “ตั้งใจว่า” “ประมาณ” “เชื่อว่า” “ยังคง” “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมุติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัทและผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้

ความสัมพันธ์ กับผู้ลงทุน

บริษัทมุ่งมั่นในการรักษาระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและกลุ่มนักลงทุนต่างๆ โดยอยู่บนหลักการของความเท่าเทียมและสม่ำเสมอ ถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง ทัวถึง โปร่งใส และทันเวลา

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของเอไอเอส รายงานโดยตรงต่อหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ และเปิดเผยข้อมูลบริษัทที่สำคัญ เป็นประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ได้แก่ ข้อมูลผลการดำเนินงาน รายงานงบการเงิน มุมมองของผู้บริหารต่อทิศทางอุตสาหกรรม นอกจากนี้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ซึ่งชี้แจงรายละเอียดของผลการดำเนินงานรายไตรมาส เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัท แนวโน้มในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ ทั้งนี้ ในส่วนของมุมมองของผู้บริหารต่อการคาดการณ์ตัวเลขเชิงการเงินในอนาคต จะมีการพิจารณาเป็นระยะในระหว่างช่วงปี และอาจมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานในปัจจุบันและมุมมองหรือทิศทางที่เปลี่ยนไปตามสถานการณ์

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อนักลงทุน โดยได้จัดสรรเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมกับทางฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อแถลงนโยบายและทิศทางของบริษัท รวมถึงพบปะนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น งานประชุมร่วมกับนักลงทุน งานประกาศผลประกอบการประจำไตรมาส รวมถึงโรดโชว์ เป็นต้น

ฝ่ายนักลงทุนได้จัดทำเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ (<http://investor.ais.co.th>) และมีการปรับปรุงดูแลอย่างสม่ำเสมอโดยเว็บไซต์จะประกอบด้วยข้อมูลบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ อาทิเช่น ผลประกอบการย้อนหลัง งบการเงิน รายงานประจำปี แบบฟอร์ม 56-1 ข่าวสารแจ้งตลาดหลักทรัพย์ ปฏิทินนักลงทุน แจ้งกำหนดการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ข้อมูลหุ้น การจ่ายเงินปันผล หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กิจกรรมช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

ในส่วนของการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) บริษัทได้จัดตั้งฝ่าย Compliance ซึ่งดูแลกำกับและตรวจสอบภายใน เพื่อให้บริษัทปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน และดูแลการแจ้งสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์อย่างทันท่วงที

นอกจากที่บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลตามสื่อต่างๆ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดแล้ว บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเข้าร่วมโดยผู้บริหารของบริษัทให้แก่นักลงทุนดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่เกี่ยวกับการแถลงผลประกอบการประจำไตรมาส

กิจการ	2554	วัตถุประสงค์	กลุ่มนักลงทุนที่เข้าร่วม	ผู้บริหารที่เข้าร่วม
Result conference call & webcast	รายไตรมาส (4 ครั้ง)	แถลงผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาสและ ตอบข้อซักถาม	นักวิเคราะห์และ นักลงทุนสถาบันทั้งใน และต่างประเทศ	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านปฏิบัติการ/หัวหน้า คณะผู้บริหารด้านการเงิน/ ผู้บริหารในสายงานอื่นๆ
Analyst briefing	วาระกลางปี วาระสิ้นปี (2 ครั้ง)	ชี้แจงผลการดำเนินงาน แนวทางและกลยุทธ์ ในการดำเนินงาน ในรอบครึ่งปีและรอบ สิ้นปีและตอบข้อซักถาม	นักวิเคราะห์และ นักลงทุนสถาบัน ในประเทศ	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร/หัวหน้าคณะ ผู้บริหารด้านการเงิน/ ผู้บริหารในสายงาน อื่นๆ
Opportunity day	รายไตรมาส (4 ครั้ง)	แถลงผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาสและ ตอบข้อซักถาม	นักลงทุนรายย่อย private equity นักวิเคราะห์	ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการส่วนงาน วางแผนและวิเคราะห์ การตลาด/ ฝ่ายนักลงทุน สัมพันธ์

กิจกรรมพบปะนักลงทุน

กิจการ	2554	วัตถุประสงค์	กลุ่มนักลงทุนที่เข้าร่วม	ผู้บริหารที่เข้าร่วม
Roadshow/conference (ทั้งในและต่างประเทศ)	12 ครั้ง	สื่อสารในด้านภาพรวม การดำเนินงาน ทิศทาง และกลยุทธ์ของบริษัท	นักลงทุนสถาบันทั้งใน และต่างประเทศ	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร/หัวหน้าคณะ ผู้บริหารด้านการเงิน/ ผู้บริหารในสายงานอื่นๆ
Company visit (1-on-1 meeting/ group meeting/conference call)	110 ครั้ง	เปิดโอกาสให้นักลงทุน นัดหมายเพื่อเข้าพบ และซักถามการ ดำเนินงานทิศทาง และกลยุทธ์ของบริษัท	นักวิเคราะห์และ นักลงทุนสถาบันทั้งใน และต่างประเทศ	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร/หัวหน้าคณะ ผู้บริหารด้านการเงิน/ ผู้บริหารในสายงาน อื่นๆ

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรง ผ่านทางโทรศัพท์ (66) 2615 3112 หรือ (66) 2299 5014 ทางโทรสาร (66) 2299 5165 และทางอีเมล investor@ais.co.th

ข้อมูลของ บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : (66) 2229 2800
โทรสาร : (66) 2359 1259
Call Center : (66) 2229 2888

ผู้สอบบัญชี

นายวินิจ ศิลามงคล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 195 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 48-51 ถนนสาทรใต้
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : (66) 2677 2000
โทรสาร : (66) 2677 2222

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นกู้

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 พหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : (66) 2299 1111, (66) 2617 9111



ชีวิตใบแบบคุณ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : (66) 2299 6000

โทรสาร : (66) 2299 5165

www.ais.co.th