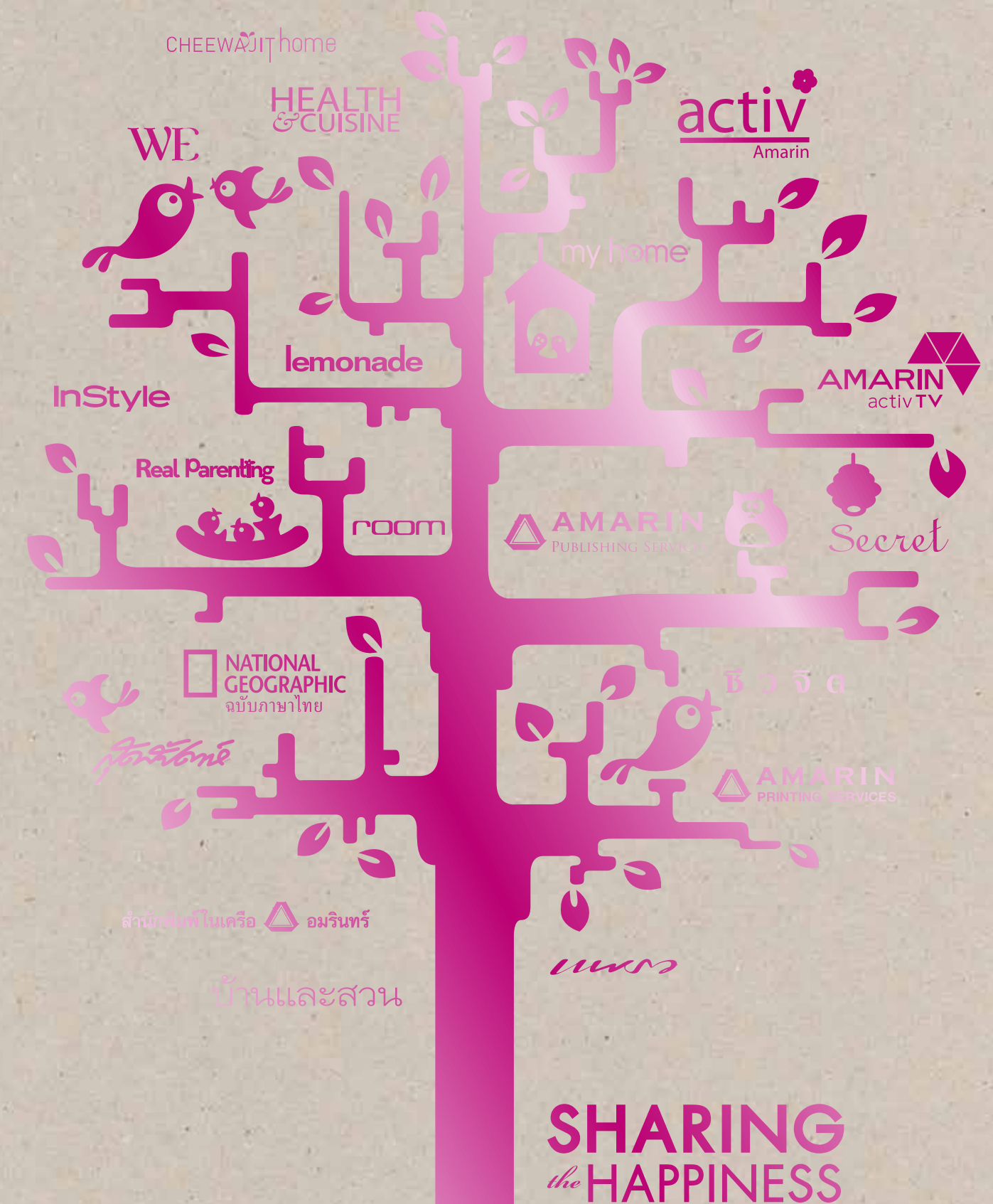




ANNUAL REPORT 2012 / รายงานประจำปี 2555

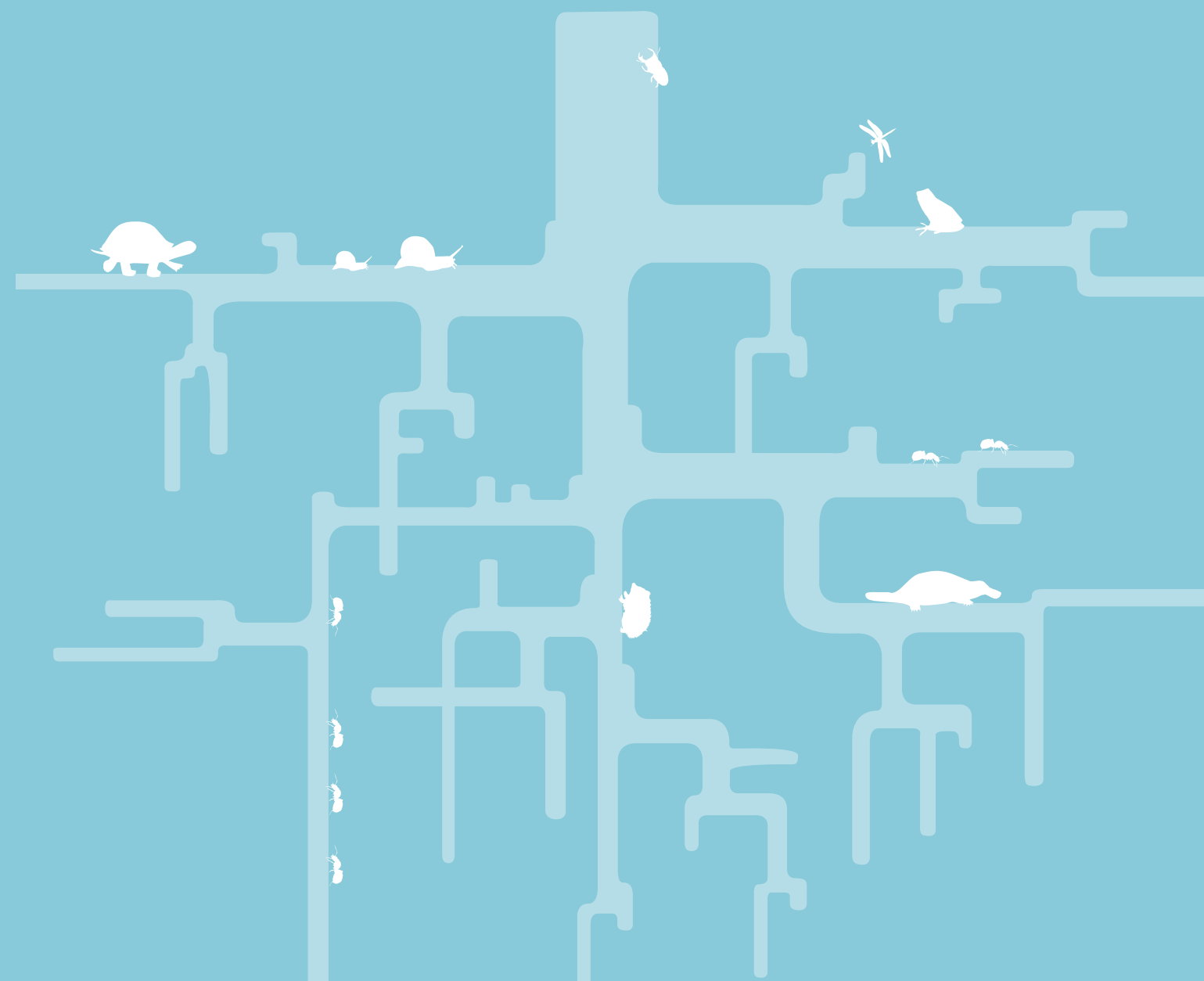


AMARIN PRINTING AND PUBLISHING PUBLIC CO., LTD.
ANNUAL REPORT 2012 (รายงานประจำปี 2555

1

THE BEGINNING OF *HAPPINESS*

Amarin Annual Report 2012
PART ONE



THE
BEGINNING
OF
HAPPINESS

Amarin Annual Report 2012
PART ONE

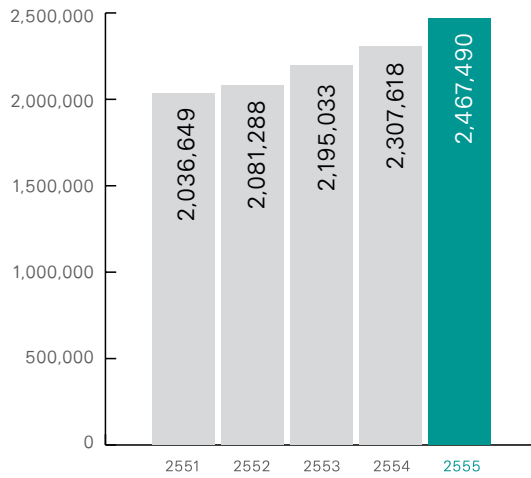
รายงานการเงินและผลการดำเนินงานโดยสรุป

(หน่วย : พันบาท)

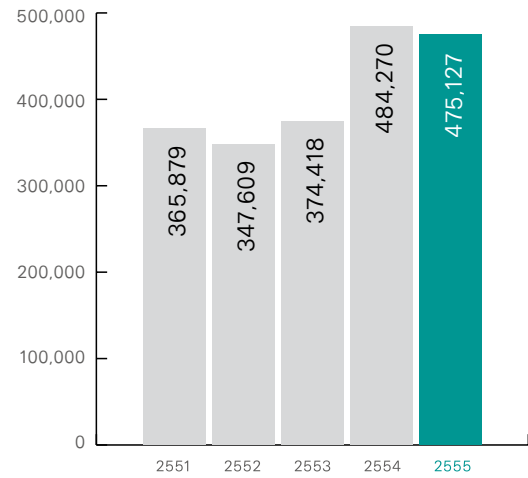
	ปี 2554	ปี 2555	% เพิ่ม (ลด)
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,336,380	1,495,797	11.93
สินทรัพย์รวม	2,307,618	2,467,490	6.93
หนี้สินรวม	484,270	475,127	(1.89)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,823,348	1,992,363	9.27
ทุนจดทะเบียน	200,000	200,000	-
ทุนชำระแล้ว	200,000	200,000	-
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	200	200	-
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการขายและบริการ	1,893,231	2,146,237	13.36
รายได้อื่น	18,132	33,364	84.01
รายได้รวม	1,911,363	2,179,601	14.03
ต้นทุนขาย	1,279,097	1,410,362	10.26
กำไรขั้นต้นก่อนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	614,135	735,875	19.82
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	291,338	311,737	7.00
กำไรจากการดำเนินงาน	340,928	457,501	34.19
ต้นทุนทางการเงิน	154	596	287.58
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	104,801	107,890	2.95
กำไรสุทธิ	235,974	349,016	47.90
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.18	1.75	48.31

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลข้างต้นเป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ
 2. บริษัทฯ เริ่มจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่ปี 2555 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เริ่มนำงบการเงินของบริษัททอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด มาจัดทำเป็นงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2555

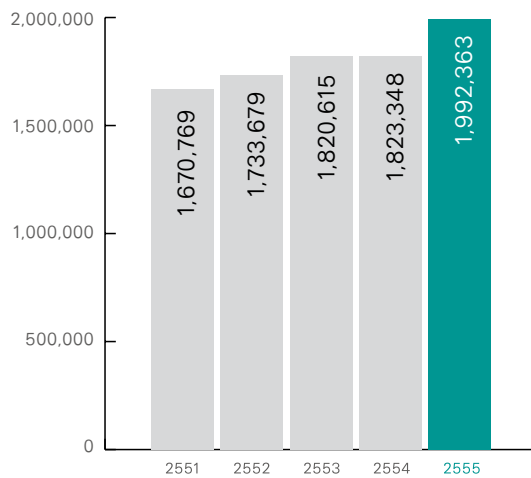
สินทรัพย์รวม (พันบาท)



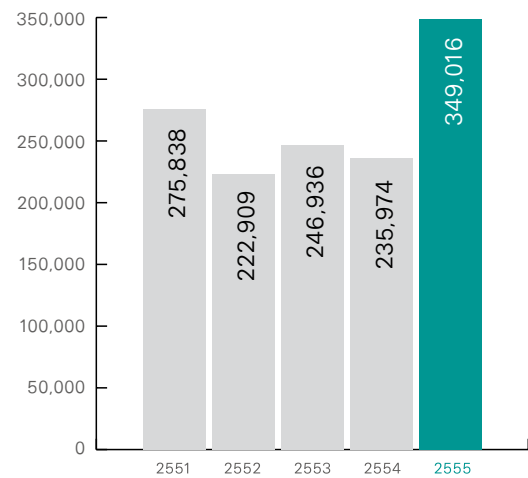
หนี้สินรวม (พันบาท)



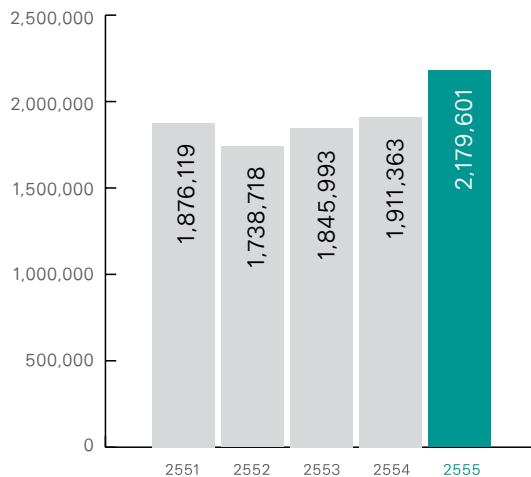
ส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)



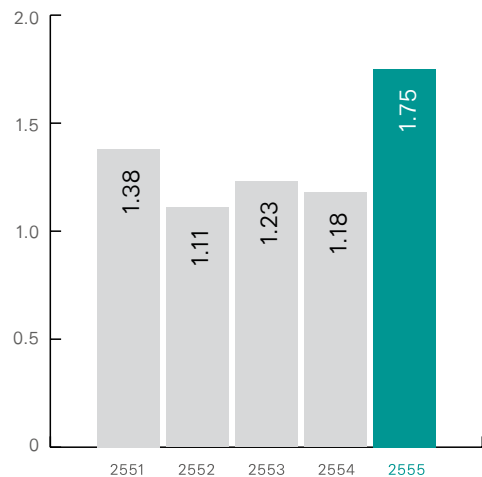
กำไรสุทธิ (พันบาท)



รายได้รวม (พันบาท)



กำไรต่อหุ้น (บาท)



หมายเหตุ:

- ข้อมูลข้างต้นเป็นงบการเงินรวมของบริษัท
- บริษัท เริ่มจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่ปี 2555 ทั้งนี้บริษัท ได้เริ่มนำงบการเงินของบริษัททอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด มาจัดทำเป็นงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2555

CONTENTS

PART ONE

ประวัติผู้ก่อตั้งบริษัท	006
ประวัติบริษัท	008
คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	010
สารจากประธาน	020
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	024
นโยบายและภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบ	027
รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี	028
แนวนโยบายธุรกิจและการแข่งขัน	038



ประวัติผู้ก่อตั้งบริษัท

คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ เกิดเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2485 ที่อำเภอริโอเสาะ จังหวัดนราธิวาส เป็นบุตรคนที่ 4 ของพ่อ - รัตน์ และแม่ - ระเรียม อุทกะพันธุ์ มีพี่น้องทั้งหมด 6 คน

ภายหลังจบการศึกษาชั้น ม.8 จากโรงเรียนมหาวิทยาลัยสงขลา ได้เข้าศึกษาต่อที่คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเริ่มต้นชีวิตการทำงานครั้งแรกที่องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) จากนั้นจึงมารับหน้าที่พนักงานพิสูจน์อักษรที่บริษัทไทยวัฒนาพานิช จำกัด จนกระทั่งได้เป็นหัวหน้ากองบรรณาธิการนิตยสาร “วิทยาสาร” นิตยสารของวงการครู

คุณชูเกียรติได้หันเหมาเป็นฝ่ายประชาสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ซึ่งที่นี่ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดทำวารสาร “บ้าน” เพื่อเผยแพร่ความรู้ และเป็นคู่มือเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนที่กำลังจะย้ายเข้าไปอาศัยบ้านที่การเคหะฯสร้างขึ้น ซึ่งในช่วงนั้นเป็นช่วงที่กำลังประสบกับภาวะขาดแคลนที่อยู่อาศัย

เมื่อค้นพบว่าตัวเองไม่เหมาะกับงานราชการและรู้สึกอึดอัด จึงได้ลาออกจากการเคหะแห่งชาติ และได้รวบรวมสมัครพรรคพวกและพนักงานจำนวนหนึ่ง จัดตั้ง “ห้างหุ้นส่วนจำกัด วารสารบ้านและสวน” เริ่มผลิตนิตยสาร “บ้านและสวน” ฉบับแรกออกวางตลาดในเดือนกันยายน พ.ศ. 2519

นับจากวันนั้น คุณชูเกียรติได้ใช้ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ นำพากิจการเล็กๆ จนเติบโตกลายมาเป็นบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

คุณชูเกียรติได้กล่าวถึงหลักการทำงานไว้ในหนังสือ “มะเร็งขึ้นสมอง” ว่า

“บริษัทอมรินทร์ฯทำธุรกิจเจริญรุ่งเรืองมาตามลำดับ คนนี้ถือว่าผมมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ไม่ใช่หรอก ผมคิดว่าผมมีสติมากกว่า ปัญญาของผมก็แค่กลางๆ ตั้งแต่สมัยเรียนมัธยม ครูจะบันทึกลงสมุดพกมาทุกปีว่า ‘สติปัญญาปานกลาง’ การทำธุรกิจ สติสำคัญกว่าปัญญา เพราะถ้าเอาปัญญานำจะหลงระเรีงไปกันใหญ่ ต้องใช้สตินำ หรืออย่างน้อยก็ใช้สติกำกับปัญญาให้ได้ ขอให้สติรู้ข้อจำกัดของตัวเอง ไม่ตาโต โลกมาก และมีความเพียรที่จะทำสิ่งที่ได้ไตร่ตรองด้วยความมีสติ อย่าท้อถอย ชีวิตจะมีความสุข ความสำเร็จจะตามมา ความสำเร็จไม่จำเป็นต้องทั้งหมด ไม่สำเร็จมากก็ได้ จะได้เป็นบทเรียน ในชีวิตผม สิ่งที่ทำไม่สำเร็จก็เยอะไป คนมักจะไม่มอง ไปมองแต่ความสำเร็จ”

คุณชูเกียรติได้จากไปอย่างสงบเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2545 สิริรวมอายุได้ 60 ปี 7 เดือน

...เป็นระยะเวลานานกว่า 10 ปีแล้ว แต่ทว่าคุณชูเกียรติได้มอบมรดกแห่งสติและปัญญาให้คนอมรินทร์รุ่นแล้วรุ่นเล่า ได้สืบทอดปณิธานแห่งความรู้ต่อไปอย่างไม่มีความสิ้นสุด ภายใต้บ้านหลังนี้ “บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)”

ประวัติบริษัท

จากจุดเริ่มต้นของกองบรรณาธิการเล็กๆ ที่คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ได้รวบรวมสมัครพรรคพวก และพนักงานจำนวนเพียงไม่กี่คน ร่วมกันจัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด วารสารบ้านและสวน เพื่อเริ่มผลิต นิตยสาร “บ้านและสวน” ฉบับแรกออกวางจำหน่ายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2519 ในสมัยนั้น ยังต้องอาศัยการพิมพ์จากโรงพิมพ์ภายนอก ในช่วงต่อมาจึงได้มีการก่อตั้งโรงพิมพ์ขึ้นในชื่อ ห้างหุ้นส่วน จำกัดอมรินทร์การพิมพ์ เพื่อจัดพิมพ์นิตยสารเอง ขณะเดียวกันก็รับจ้างงานพิมพ์อีกด้วย

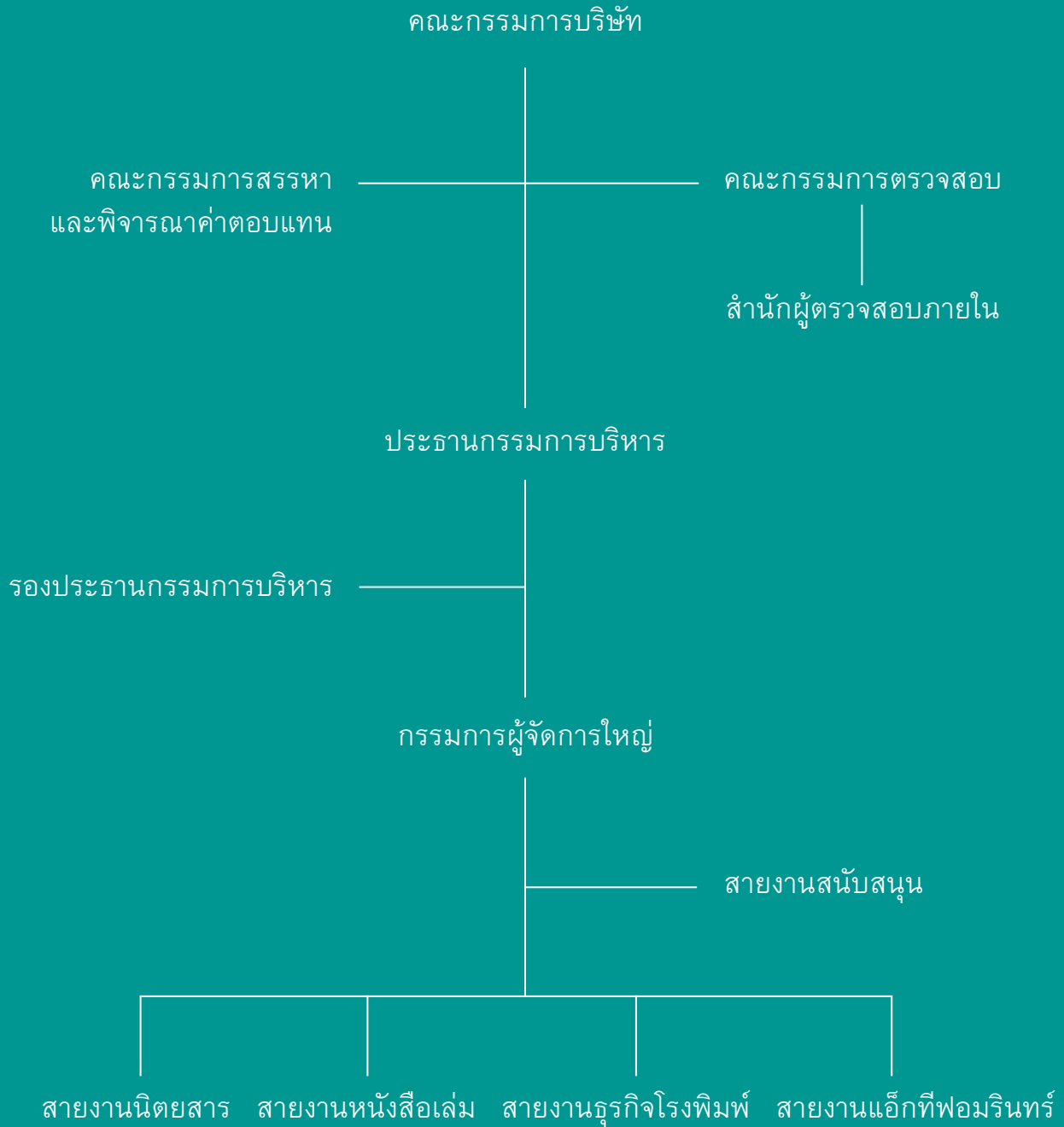
ถึงแม้จะมีพนักงานจำนวนไม่กี่คน แต่ก็เป็จุดเริ่มต้นที่ยิ่งใหญ่ที่ส่งผลให้กิจการขยายตัวเพิ่ม มากขึ้นในระยะต่อมา ทำให้มีความจำเป็นต้องระดมทุน และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เข้าจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2536 พร้อมกับเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชซิ่ง จำกัด (มหาชน)”

ในปีเดียวกัน บริษัทได้ขยายกิจการด้านการจัดจำหน่าย โดยการก่อตั้งบริษัทอมรินทร์บุ๊ก เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อดูแลการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทั้งหมด รวมถึงการจัดตั้งร้านค้าปลีกขึ้นโดยให้ชื่อว่า “ร้านนายอินทร์” อันเป็นชื่อที่ขอพระราชทานนามมาจากพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง “นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ”

จากปริมาณผู้อ่านที่เริ่มต้นขึ้นจากคนเพียงไม่กี่กลุ่ม กลับขยายตัวเพิ่มและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงเริ่มผลิตนิตยสารอื่นๆ ตามมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน โดยมีนิตยสาร แนวผู้หญิงออกตามมา คือ “แพรว” และ “สุดสัปดาห์” และผลิตนิตยสารอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบัน บริษัทมีนิตยสารทั้งสิ้น 13 ห้ว ผลิตหนังสือเล่มปีละหลายร้อยเล่ม รับจ้างพิมพ์ และขยายออกไปสู่ธุรกิจ อื่นอีกหลากหลาย

โครงสร้างองค์กร

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ปี 2555





คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์

ประธานกรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

2. นายทัญญู ณ ถลาง

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ

3. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ

4. นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ

5. นางสุภาวดี โกมารทัต

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

6. นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

7. นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

8. นางสุภาพ น้อยอำ

กรรมการ

9. นายสมรรถ เรืองณรงค์

กรรมการ





คณะผู้บริหาร

1. เมตตา อุทกะพันธุ์
2. สุภาวดี โกมารทัต
3. ระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์
4. ชีวพัฒน์ ณ ถลาง
5. โชคชัย ปัญจรุ่งโรจน์
6. ฉันทชาติ ธเนศนิตย์

ประธานกรรมการบริหาร

รองประธานกรรมการบริหาร

กรรมการผู้จัดการใหญ่

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจโรงพิมพ์

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการสายงานแท็กซี่พอมรินทร์

และกรรมการผู้จัดการ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ฝ่ายบัญชีและการเงิน)



คณะผู้บริหารสายงานนิตยสาร

1. นวลจันทร์ ศุภนิมิตร
2. จันทนา ยุทธนาภูมิ
3. เจริมัย พัทธ์ข่วงศ์
4. ปัญญลักษณ์ มณีงาม ไพค์
5. น้ำทิพย์ เงินแยม
6. ประพันธ์ ประภาสวัต

กรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร
 บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
 บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
 บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารแบรนด์ - นิตยสาร
 ที่ปรึกษาสายงานนิตยสารบ้านและสวน



คณะผู้บริหารงานโฆษณา

1. อัจฉรา แท้สุวรรณ
2. สันต์ฤทัย เสียดิวังค์
3. ชฎาพร บุญยาภรณ์
4. วลีรัตน์ ตักดีขจรยศ
5. อัสวเมตร์ ชะตามนต์
6. อุไรวรรณ สุนทรหงษ์

รองกรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร (งานโฆษณา)

ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา

ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา

ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา

ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา

ที่ปรึกษางานโฆษณา



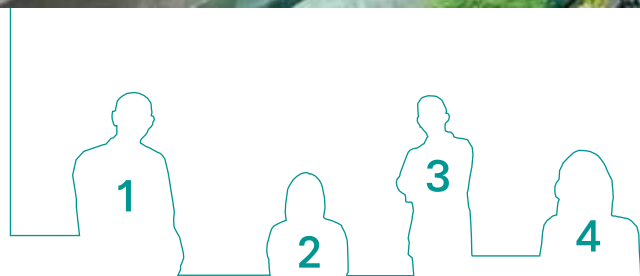


คณะผู้บริหารสายงานธุรกิจโรงพิมพ์

1. ทิตยา นิลรังษี
2. จุฬามาศ สมิตานนท์
3. อมรรัตน์ อัครวัฒน์
4. ภัทรวรรณ พูลทวีเกียรติ
5. บุษปเกษ วงศ์ชะอุ่ม
6. ณัฐพงศ์ แก้วประดิษฐ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขาย
 ผู้อำนวยการสายงานขาย
 ผู้อำนวยการสายงานระบบคุณภาพและเทคโนโลยี
 ผู้อำนวยการสายงาน Amarin Publishing Services
 ผู้อำนวยการสายงานบริหาร
 ผู้อำนวยการโรงงาน

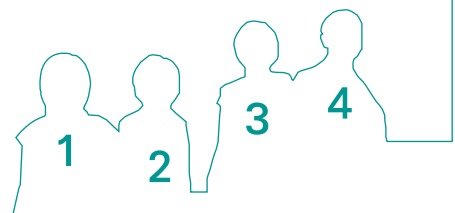




คณะผู้บริหาร Content Business

1. องอาจ จิระอร
2. เบญจรัตน์ พัฒนวิโรจน์
3. รุ่งโรจน์ จรัสแจ่มแก้ว
4. อุษณีย์ วิรัตกพันธ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานหนังสือเล่ม
ผู้อำนวยการฝ่ายอมรินทร์ครีเอทีฟแอนดอ์ไวนด์
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายอมรินทร์เทเลวิชั่น และ
ผู้อำนวยการ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
บรรณาธิการอำนวยการหนังสือเล่ม



คณะผู้บริหารสายงานสนับสนุน

1. ธนาริ พิมปรุ
2. ชัชฎา พรหมเลิศ
3. อัมพวรรณ สุวรรณเรืองศรี
4. บัญชา วงศ์ทองเจริญ

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
 ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์
 ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารทั่วไป
 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล





สารจากประธาน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

แม้ว่าในภาพรวมภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2555 จะมีอัตราการขยายตัวที่ดี แต่ในส่วนของภาคการผลิตส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ ได้แก่ นโยบายค่าแรง 300 บาทในพื้นที่ 7 จังหวัด การเพิ่มขึ้นของค่าสาธารณูปโภค และวิกฤตินี้สภาระณะในสหภาพยุโรป ผลกระทบข้างต้นมีผลต่อต้นทุนในการดำเนินการต่างๆ ที่ผู้ประกอบการทุกรายไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

ที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น โดยบริษัทยังคงยึดถือการดำเนินการวางแผนป้องกัน ติดตาม และสร้างแนวทางเพื่อควบคุมระดับปัญหา จึงทำให้ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ มีไม่มาก และส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจผ่านช่วงเวลาดังกล่าวได้ด้วยดี

ผลการดำเนินงานปี 2555

ในปี 2555 บริษัทมีรายได้รวมจากทุกสายงานธุรกิจรวม 2,179.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เท่ากับ 268.24 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 14.03% และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 349.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกัน 113.40 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 47.90% คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 1.75 บาท สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมาจากยอดขายในหลายธุรกิจของบริษัทเพิ่มขึ้น และอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลงจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 23

การดำเนินการในปี 2555

การดำเนินงานธุรกิจของบริษัททั้ง 4 สายงาน ประกอบด้วย สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ สายงานนิตยสาร สายงานหนังสือเล่ม และสายงานแอดทีฟอัมรินทร์ ในรอบปีที่ผ่านมามีพัฒนาการที่สำคัญในแต่ละสายงานดังนี้

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ การติดตั้งเครื่องพิมพ์ 5 สีใหม่สองเครื่องและติดตั้งอุปกรณ์อื่นๆ ที่สั่งซื้อใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพนับว่าประสบความสำเร็จด้วยดี กำลัง

การผลิตของโรงพิมพ์จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ เหตุปัจจัยสำคัญอันได้แก่ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การปรับกลยุทธ์ในการเลือกรับงาน การลดต้นทุนการผลิต ทั้งเรื่องกำลังคนและวัสดุ ก็เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยทำให้ยอดขายและกำไรของสายงานธุรกิจโรงพิมพ์ ในปี 2555 สูงสุดนับตั้งแต่บริษัทเปิดดำเนินการมา

สิ่งที่น่าภาคภูมิใจอย่างยิ่งของสายงานธุรกิจโรงพิมพ์ในปี 2555 คือ การได้รับรางวัล Silver Award ประเภท Offset Book Printing – Less Than 4 Colors และ Limited Editions & Artworks Reproductions จากงาน 10th Asian Print Award 2012 ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์

สายงานนิตยสาร ในปีนี้บริษัทไม่ได้เปิดตัวนิตยสารใหม่ แต่ได้มีการปรับปรุงเนื้อหาและภาพลักษณ์ของนิตยสารทุกฉบับ รวมทั้งจัดทำ e-magazine ปรับปรุงเว็บไซต์ของนิตยสาร และใช้โซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้อ่านได้ครบถ้วน รวมทั้งการปรับกลยุทธ์การขายโฆษณาโดยรวม และปรับช่องทางการสื่อสารทุกทางเพื่อตอบโจทยลูกค้าผู้ซื้อโฆษณา

สายงานหนังสือเล่ม มีการเปิดสำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์ Spell เพื่อตอบสนองผู้อ่านกลุ่มวัยรุ่นที่ชื่นชอบงานแปลแฟนตาซี และสำนักพิมพ์ Kids ฉลาด ซึ่งจัดทำหนังสือฝึกทักษะเด็กที่ผู้อ่านทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่ายเนื่องจากมีราคาไม่แพง รวมทั้งการทำหนังสือแนะนำประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน เพื่อให้ชาวไทยทั้งเด็กและผู้ใหญ่ได้รู้จักและเข้าใจเพื่อนบ้าน และเตรียมตัวเปิดรับการเปิดประเทศในอีก 2 ปีข้างหน้า

สายงานพัฒนาธุรกิจ ประกอบด้วย แทรเวล เทรนนิ่ง อีเว้นต์ นิวมีเดีย และโทรทัศน์ ได้เปลี่ยนชื่อสายงานเป็นสายงานแอ็กทีฟอัมรินทร์ และต่อยอดการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ที่ทำอยู่เดิม โดยการจัดตั้งบริษัทอัมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ ในช่วงแรกจะดำเนินการเฉพาะในส่วนธุรกิจทีวีดาวเทียม โดยได้เริ่มออกอากาศช่องรายการ “อัมรินทร์แอ็กทีฟทีวี” (AMARIN activ TV) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดงานแฟร์ที่สำคัญ 3 งาน คือ งานบ้านและสวนแฟร์ 2012 ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน ที่ชาเลนเจอร์ฮอลล์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี และงาน Health, Cuisine & Beauty Festival ซึ่งเพิ่มการจัดจาก 1 ครั้งเป็น 2 ครั้ง คือ ช่วงเดือนกรกฎาคม ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และช่วงเดือนพฤศจิกายน ที่ชาเลนเจอร์ฮอลล์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

การดำเนินการของบริษัทยังคงยึดมั่นตามนโยบายบริษัทที่ มีการอนุมัติให้จัดทำนโยบาย บริษัทที่บาลและคู่มือจริยธรรมของบริษัทขึ้นใหม่ในปี 2554 ทั้งนี้ จุดประสงค์หลักเพื่อใช้เป็นหลักการ และข้อปฏิบัติที่ชัดเจน แสดงถึงความสำคัญในการดำเนินการที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า พันธมิตร สังคม สิ่งแวดล้อม และพนักงาน

ปี 2555 อาจจะกล่าวได้ว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ทั้งใน ส่วนของยอดขาย กำไรก่อนหักภาษี และกำไรสุทธิของบริษัท ซึ่งเป็นผลจากการร่วมมือร่วมใจของ พนักงานในทุกสายงาน โดยเฉพาะการลดต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุนของบริษัทได้อย่าง มีประสิทธิภาพ

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัททอมรินทร์พรินต์แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ดิฉันขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า ผู้สนับสนุนการลงโฆษณาในสื่อของบริษัท พันธมิตร และ หน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท มาตลอด และหวังเป็นอย่างยิ่งในการสนับสนุนของท่านในโอกาสต่อไป รวมถึงขอขอบคุณผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ร่วมมือและทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มกำลัง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินงาน ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย มีความมั่นคง และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

(นางเมตตา อุทกะพันธุ์)

ประธานกรรมการ



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีนายวาทัญญู ณ กลาง เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา และนายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีนายสามารถ พจนพานิชย์กุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบปีบัญชี 2555 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 7 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง และเป็นการร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2555 โดยได้ร่วมประชุมเพื่อสอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ฝ่ายบัญชีและการเงิน) และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีประจำปี 2555 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปเช่นเดียวกับความเห็นของผู้สอบบัญชี อีกทั้งรายการที่มีสาระสำคัญได้รับการเปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้วอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และไม่พบว่ามีประเด็นเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญ

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเหมาะสมและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2555 ตามแผนงานที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัติแล้ว ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัท ทั้งนี้ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. สอบทานการตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยได้พิจารณาภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ อัตรากำลัง

และงบประมาณของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้พิจารณาบทวนกฎบัตรงานตรวจสอบภายในให้เหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับคู่มือแนวทางการตรวจสอบภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงแผนการฝึกอบรมกรรมการตรวจสอบและบุคลากรตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทและข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก

5. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน ได้ร่วมกับผู้บริหารของบริษัทพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเสนอชื่อผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความเห็นว่า บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



(นายวทัณญ์ ณ ถลาง)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายและการกิจของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีนโยบายและการกิจหลักคือ การเป็นเครื่องมือหรือกลไกสำคัญอย่างหนึ่งในการทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบมีดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยยึดหลักข้อปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจหน้าที่ในการบริหารงานให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทภายใต้เงื่อนไขและบทบัญญัติทางกฎหมาย และทำหน้าที่ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามนโยบาย พร้อมทั้งเสริมสร้างกระบวนการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เพื่อช่วยสอดส่องดูแลระบบบัญชีการเงิน ระบบงานตรวจสอบและควบคุมภายใน และระบบงานทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทให้ถูกต้อง มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ และโปร่งใส

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2554 ได้มีการอนุมัตินโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทั้งนี้นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีสาระสำคัญดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมการใช้สิทธิ และไม่ละเมิดหรือลดทอนสิทธิ บริษัทได้นำเสนอเรื่องที่สำคัญให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติและบรรจุเรื่องต่างๆ ที่สำคัญอย่างครบถ้วนตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัท โดยส่งเอกสารเชิญประชุมพร้อมแนบรายงานประจำปีและหนังสือมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้นทุกรายก่อนการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม พร้อมประกาศแจ้งกำหนดเวลา สถานที่ และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางหนังสือพิมพ์ทุกครั้ง และบริษัทพร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกระยะต่อกรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรูปรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2554 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิดังกล่าวในช่วงระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2554 ถึงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2555 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิดังกล่าวในช่วงระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556 ทั้งนี้ การให้สิทธิดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้ทำการเผยแพร่ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ELCID) และเว็บไซต์ของบริษัท

ในส่วนของหนังสือเชิญประชุมพร้อมรายละเอียดวาระสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง เรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า ทันเวลาก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ดังกล่าว บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 10 เมษายน 2555 นอกจากนี้บริษัทได้โฆษณาหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบทางหนังสือพิมพ์ก่อนวันประชุมเป็นเวลา 3 วันติดต่อกัน รวมถึงได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมในเว็บไซต์ของบริษัท www.amarin.com ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบและมีโอกาสศึกษาเป็นการล่วงหน้า

สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ลูกหนี้ เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่ง นักเขียน ผู้แปล เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียมีข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ หรือข้อสงสัยใดๆ เกี่ยวกับนโยบายบริษัท ภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ บริษัทเปิดโอกาสให้สามารถแจ้งหรือสอบถามได้โดยตรงถึงคณะกรรมการของบริษัท โดยติดต่อผ่านเลขานุการบริษัท ทางไปรษณีย์ ณ ที่ตั้งของบริษัท หรือทางอีเมล โดยส่งไปที่ secretary@amarin.co.th

การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในไม่เกิน 4 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีบริษัท โดยจัดการประชุมให้ผู้ถือหุ้นได้สิทธิเท่าเทียมกันทุกราย ด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียด ระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะ และรายชื่อกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่จัดประชุม ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ซึ่งในหนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วยเพื่อรักษาสิทธิในการประชุม ทั้งนี้บริษัทได้จัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม โดยมีคณะกรรมการของบริษัทซึ่งประกอบไปด้วยประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555 บริษัทได้เลือกใช้ Convention Hall อาคารผู้บริหาร เลขที่ 65/101-103 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น อันเป็นสถานที่เดียวกับสถานที่ตั้งของบริษัท กรรมการของบริษัทเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุม ก่อนการประชุมจะเริ่มขึ้น ประธานในที่ประชุมจะอธิบายถึงวิธีการลงคะแนนเสียง และมีการประกาศผลการลงคะแนนเสียงเมื่อจบแต่ละวาระการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธาน กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท จะทำหน้าที่อธิบายและตอบข้อซักถามผู้ถือหุ้นอย่างละเอียดก่อนมีการลงมติในแต่ละวาระ นอกจากนี้บริษัทยังได้ปฏิบัติตามนโยบายที่ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในวาระการเลือกกรรมการ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และได้เชิญตัวแทนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในการลงมติดังนี้ บริษัทได้เสนอชื่อกรรมการอิสระ คือ นายวาทัญญู ณ ถลาง และนายเจริญจิตต์ ณ สงขลา ให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุม รวมถึงมีการแสดงข้อมูลอย่างละเอียดในวิธีการเดินทางเข้าสู่สถานที่จัดประชุม ทั้งในกรณีการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวและโดยสารสาธารณะ ซึ่งปรากฏอยู่ตามสิ่งที่แนบมาด้วย ลำดับที่ 7 และลำดับที่ 10 ตามลำดับ ในเอกสารเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบแต่อย่างใด ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและนำเสนอรวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์ของบริษัท เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2555 ซึ่งภายในเวลา 14 วัน นับจากวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลได้

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และร่วมกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการสานต่อนโยบายการดำเนิน

ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงพัฒนาด้านเทคโนโลยี บุคลากร รวมทั้งปรับกลยุทธ์ให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนขยายฐานธุรกิจให้มีส่วนแบ่งการตลาดด้วยการสร้างสรรค์นิตยสารและสิ่งพิมพ์ใหม่ๆ ซึ่งมีเนื้อหาที่หลากหลาย และยึดมั่นในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีแก่ครอบครัวและสังคมโดยรวม ภายใต้ปณิธาน “เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้ดูแลบริหารจัดการอย่างรอบคอบ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียดมูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล ความจำเป็นในรายงานประจำปีและแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1) นอกจากนี้ กรณีมีการทำรายการระหว่างกันใดๆ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว โดยวิธีการงดให้ความเห็นและงดออกเสียงลงมติในรายการดังกล่าว ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทนำข้อมูลภายในซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ได้รับข้อมูลทางการเงินของบริษัทต้องไม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ โดยบริษัทได้แจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทดังกล่าวข้างต้นหลีกเลี่ยงหรือระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลา 1 เดือนก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ รวมทั้งได้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารเข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัท ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยบริษัทได้กำหนดบทลงโทษสูงสุดหากพบว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทและบริษัทย่อยไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม

สำหรับในปี 2555 ไม่มีปรากฏว่ามีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทล่วงละเมิดหรือกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายในของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทได้รายงานข้อมูลต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างครบถ้วน

จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางแห่งความถูกต้อง เที่ยงธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ในการปฏิบัติต่อบริษัท พนักงาน สาธารณชน สังคมโดยรวม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ยึดมั่นสร้างสรรค์สิ่งที่ดีและถูกต้อง ดำรงความเป็นกลาง มีอิสระในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทั้งหมดนี้บริษัทได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการและพนักงาน ติดตามดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างสม่ำเสมอ และได้กำหนดโทษทางวินัยในกรณีละเมิดจรรยาบรรณไว้ด้วย

บริษัทได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2554 วันที่ 17 สิงหาคม 2554 มีการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ทำการเผยแพร่และแจกให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือปฏิบัติเป็นหน้าที่ของตน นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการที่จะดูแลให้มีการถือปฏิบัติจริงอย่างเคร่งครัด

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและไม่ได้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนั้นบริษัทมีกรรมการที่เป็นอิสระทั้งหมด 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการทั้งหมด

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2555 ไว้ดังนี้

	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นพนักงานบริษัท
เงินประจำตำแหน่ง (ต่อคน และจ่ายเต็มเดือน)	30,000 บาท	10,000 บาท	ไม่มี
เบี้ยประชุม (ต่อคน)	10,000 บาท	ไม่มี	ไม่มี

ทั้งนี้ ในปี 2555 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารทั้งสิ้น 4 ท่าน เป็นเงิน 1,410 ล้านบาท (กรรมการที่เป็นพนักงานบริษัทจะได้รับเฉพาะเงินเดือนและโบนัสเท่านั้น) โดยแยกเป็นรายบุคคลดังนี้

		เงินประจำตำแหน่ง	เบี้ยประชุม	รวม
นายทัญญู ณ ถลาง	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ	360,000	70,000	430,000
นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	360,000	70,000	430,000
นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	360,000	70,000	430,000
นายสมรรถ เรืองณรงค์	กรรมการ	120,000	-	120,000
รวม		1,200,000	210,000	1,410,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับกรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัทจำนวน 4 ท่าน และผู้บริหารของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ในปี 2555 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือนและโบนัสประจำปีเป็นเงินทั้งสิ้น 25.65 ล้านบาท

การประชุมคณะกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการซึ่งบริษัทได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น รวมทั้งการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2555 ที่ผ่านมานี้ คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง และบริษัทได้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถตรวจสอบได้ทุกเมื่อ

รายชื่อกรรมการ ผู้เข้าร่วมประชุม	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	
	จำนวน (ครั้ง)	เข้าร่วมประชุม	จำนวน (ครั้ง)	เข้าร่วมประชุม	จำนวน (ครั้ง)	เข้าร่วมประชุม
นางเมตตา อุดกะพันธุ์ ประธานกรรมการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	5	5	7	2	2	2
นายวาทัญญู ณ ถลาง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	5	5	7	7	-	-
นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	5	5	7	7	2	2
นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	5	5	7	7	-	-
นางสุภาวดี โกมารทัต กรรมการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	5	5	-	-	2	2
นางระริน อุดกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์ กรรมการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	5	5	7	2	2	2
นายชีวิพัฒน์ ณ ถลาง กรรมการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	5	5	-	-	2	2
นางสุภาพ น้อยอ่ำ กรรมการ	5	5	-	-	-	-
นายสมรรถ เรืองณรงค์ กรรมการ	5	5	-	-	-	-

คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายชื่อของคณะกรรมการและขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตามรายละเอียดในโครงสร้างการจัดการ

รายงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ประกอบกับความเห็นของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการรับรองทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอไว้ในหมายเหตุงบการเงินบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนสม่ำเสมอ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ของบริษัทให้นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทราบ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านทางสื่อออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.amarin.com นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท เพื่อรับทราบข้อมูลผลการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ผู้สนใจสามารถติดต่อขอข้อมูลต่างๆ จากส่วนบัญชีบริหารและนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0-2423-9900 ต่อ 6806 หรือส่ง E-mail: ir@amarin.co.th

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงานให้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน โดยบริษัทมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบระบบปฏิบัติการทุกระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทได้ดำเนินตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

โครงสร้างการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
นางเมตตา อุกะพันธุ์	ประธานกรรมการ
นายวาทัญญู ณ กลาง	กรรมการ
นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการ
นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	กรรมการ
นางสุภาวดี โกมารทัต	กรรมการ
นางระริน อุกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการ
นายชีวิพัฒน์ ณ กลาง	กรรมการ
นางสุภาพ น้อยอ่ำ	กรรมการ
นายสมรรถ เรืองณรงค์	กรรมการ

โดยมีนางสาวธนารี พิมพ์รุ่ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- กำหนดทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัท รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับการอนุมัติไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในองค์กร
- ติดตามการดำเนินงานของบริษัทตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารและฝ่ายจัดการดำเนินการตามกฎหมายและนโยบายที่วางไว้
- ดำเนินการให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
- ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทมีการกำหนดนโยบาย กระบวนการ และการควบคุมด้านบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งต้องครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง การลงทุน การตลาด การปฏิบัติงาน ชื่อเสียง และกฎหมาย ทั้งนี้ คณะกรรมการต้องทำหน้าที่ที่อนุมัตินโยบายดังกล่าว รวมทั้งทบทวนกลยุทธ์การปฏิบัติจริง และนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
- แต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอื่นๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็น เพื่อดูแลจัดการระบบบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่วางไว้
- มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการ
- พิจารณาบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบ ทั้งการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งขึ้น
- จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการของบริษัท
- ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์
- กำหนดให้กรรมการต้องเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยที่สุดกึ่งหนึ่งของจำนวนครั้งของการประชุมที่จัดขึ้นในแต่ละปี
- กรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ณ ที่อื่นเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หรือสำนักงานสาขา หรือจังหวัดใกล้เคียง
- พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
- พิจารณาคำตอบแทนกรรมการภายใต้กรอบที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
นายทัญญู ณ ถลาง	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

โดยมีนายสามารถ พจนพานิชย์กุล ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน (ถ้ามี)

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6.4 ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

6.5 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

6.6 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

6.7 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

6.8 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ณ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและกรรมการอิสระ
นางเมตตา อุกะพันธ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นางสุภาวดี โกมารทัต	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นางระริน อุกะพันธ์ ปัญจรุโรจน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นายชีวพัฒน์ ณ ถลาง	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
โดยมีนายปัญญา วงศ์ทองเจริญ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งเมื่อครบวาระหรือมีตำแหน่งว่างลง

2. กำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์การสรรหา และหลักเกณฑ์การประเมินผลของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส

3. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การเสนอรายชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเป็นการล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เพื่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

4. มีอำนาจเรียกเอกสารและบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา

5. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการแต่งตั้ง

6. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการแต่งตั้ง

7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริหาร ณ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง
นางเมตตา	อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการบริหาร
นางสุภาวดี	โกมารทัต	กรรมการบริหาร
นางระริน	อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการบริหาร
นายชีวะพัฒน์	ณ ถกลาง	กรรมการบริหาร

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจใหม่
2. ติดตามการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท
3. จัดให้มีนโยบาย กระบวนการ และควบคุมความเสี่ยงในด้านต่างๆ
4. ดำเนินการภายใต้นโยบาย กระบวนการ และระบบการควบคุมภายในที่ดี
5. รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารกิจการ ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและการควบคุม

การบริหารต่อคณะกรรมการบริษัท

6. กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน
7. กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูง โดยต้องมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส

คณะผู้บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 30 ท่าน ดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง
นางเมตตา	อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการบริหาร
นางสุภาวดี	โกมารทัต	รองประธานกรรมการบริหาร
นางระริน	อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการผู้จัดการใหญ่
นายชีวิพัฒน์	ณ ถกลาง	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจโรงพิมพ์
นายโชคชัย	ปัญจรุ่งโรจน์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการสายงานแอกทีฟอมรินทร์ และกรรมการผู้จัดการ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
นายฉันทชาติ	ธเนศนิตย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ฝ่ายบัญชีและการเงิน)
นางนวลจันทร์	ศุภนิมิตร์	กรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร
นางสาวอัจฉรา	แต่สุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร (งานโฆษณา)
นางสาวทิตยา	นิลรังษี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขาย (สายธุรกิจโรงพิมพ์)
นายองอาจ	จิระอร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานหนังสือเล่ม
นางอัมพวรรณ	สุวรรณเรืองศรี	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารทั่วไป
นางสาวธนาрі	พิมพ์รุ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
นายบัญชา	วงศ์ทองเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
นางสาวบุษปะเกษ	วงศ์ชะอุ่ม	ผู้อำนวยการสายงานบริหาร (สายธุรกิจโรงพิมพ์)
นางภัทราวรรณ	พูลทวีเกียรติ์	ผู้อำนวยการสายงาน Amarin Publishing Services
นางสาวเบญจรัตน์	พัฒน์วิโรจน์	ผู้อำนวยการฝ่ายอมรินทร์ครีเอทีฟแอนด้อีเว้นต์
นางสาวจุฑามาศ	สมิตานนท์	ผู้อำนวยการสายงานขาย (สายธุรกิจโรงพิมพ์)
นายอมรรัตน์	อัคควัฒน์	ผู้อำนวยการสายงานระบบคุณภาพและเทคโนโลยี
นายณัฐพงศ์	แก้วประดิษฐ์	ผู้อำนวยการโรงงาน
นางสาวฉันทนา	ยุทธนาภูมิ	บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
นางสาวปัญญลักษณ์	มณีงาม ไพค์	บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
นายเจรมัย	พิทักษ์วงศ์	บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร
นางสาวอุษณีย์	วิรัตน์พันธ์	บรรณาธิการอำนวยการหนังสือเล่ม
นางสาวชัชฎา	พรหมเลิศ	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์
นางสัณห์ฤทัย	เสีตติวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
นางสาวชฎาพร	บุญยาภรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
นางสาววสิรัตน์	ศักดิ์ขจรยศ	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
นายอัครเมศร์	ชะตามนต์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
นางสาวน้ำทิพย์	เงินแย้ม	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารแบรนด์ - นิตยสาร
นายรุ่งโรจน์	จรัสแจ่มแก้ว	รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายอมรินทร์เทเลวิชั่น และ ผู้อำนวยการ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

แนวโน้มธุรกิจและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2555 เติบโตไปในทิศทางที่ดี อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2555 ขยายตัวร้อยละ 3 ทั้งนี้อุปสงค์ภายในประเทศเติบโตจากการขยายการบริโภคของภาคครัวเรือน อัตราการจ้างงาน และการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ทำให้รายได้ภาคครัวเรือนปรับตัวสูงขึ้น ความเชื่อมั่นผู้บริโภคดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล มาตรการคืนเงินภาษีรถยนต์คันแรก และการลงทุนของภาคเอกชนที่ขยายตัว อย่างไรก็ตาม การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการส่งออกหดตัว เนื่องจากได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจยุโรปและการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2556 คาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ ทั้งการบริโภคและการลงทุน แรงสนับสนุนการบริโภคจากนโยบายภาครัฐและการเร่งลงทุนเพื่อตอบสนองการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศ แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และการเตรียมตัวเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: AEC

ในส่วนของบริษัทมีรายได้หลักจากการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทิศทางของ 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา อุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ และอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ดังนี้

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2555 มีมูลค่าราว 120,000 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.42 โดยปัจจัยบวกในปีที่ผ่านมาไม่มีสถานการณ์การเมืองที่รุนแรงและไม่เกิดปัญหาน้ำท่วม ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในการออกมาใช้งบโฆษณาประชาสัมพันธ์มากขึ้น

มูลค่าการใช้สื่อโฆษณาของปี 2555 มีมูลค่ารวม 117,760 ล้านบาท สื่อโฆษณาที่มีมูลค่าสูงที่สุดยังคงเป็นสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ 68,105 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.83 ของการใช้สื่อโฆษณาทั้งหมด สื่อโฆษณานิตยสาร 15,183 ล้านบาท สื่อโฆษณาทางวิทยุ 6,349 ล้านบาท และสื่อโฆษณาทางนิตยสาร 5,221 ล้านบาท โดยสื่อที่มีแนวโน้มเติบโต ได้แก่ สื่ออินสตาแกรม ไลน์ อินเทอร์เน็ต เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม

อุตสาหกรรมโฆษณานิยมปี 2556 มีแนวโน้มเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปี 2555 โดยมีปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ ค่าแรงที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายหมุนเวียนในตลาดมากขึ้น การที่รัฐบาลใช้งบโฆษณาเพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นตลาดผู้บริโภค และการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: AEC ทำให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศมากขึ้น อีกทั้งการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และการเข้ามาทำตลาดของสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ มีส่วนทำให้อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาคึกคักมากขึ้น

อุตสาหกรรมสำนักพิมพ์

ธุรกิจนิตยสาร

ภาพรวมของธุรกิจนิตยสารของปี 2555 จัดอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับปี 2554 สาเหตุสำคัญเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการฟื้นตัวจากปัญหาอุทกภัย โดยกล่าวได้ว่า สภาวะเศรษฐกิจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจนิตยสารอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้ของการดำเนินธุรกิจคือรายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและรายได้จากการโฆษณา อีกทั้งการดำเนินธุรกิจนิตยสารจะต้องอาศัยเงินลงทุนระยะแรกค่อนข้างสูง เพื่อสร้างความนิยมในกลุ่มลูกค้าและการยอมรับจากผู้เลือกซื้อสื่อโฆษณา

ปัจจัยสำคัญอีกประการสำหรับธุรกิจนิตยสาร คือ การปรับตัวอย่างต่อเนื่องให้เข้ากับนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบรับรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค และขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยการนำเสนอเนื้อหาแบบดิจิทัลคอนเทนต์ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ หรือนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine) หรือการเปิดตัวนิตยสารเฉพาะกลุ่มแบบ Segmentation เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า และสามารถขยายส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มเติมได้อีกทางหนึ่ง

ในช่วงปี 2555 มีการเปิดตัวนิตยสารใหม่หลายฉบับ ทั้งนิตยสารจากผู้ประกอบการภายในประเทศ และลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ มีทั้งที่ดำเนินการโดยผู้นำตลาดในธุรกิจนิตยสารและผู้ประกอบการหน้าใหม่ อีกทั้งยังมีข่าวคราวความเคลื่อนไหวของนิตยสารที่จะเปิดตัวออกมาในช่วงปี 2556 ซึ่งจะทำให้ตลาดนิตยสารมีความหลากหลาย มี Segmentation ที่เจาะกลุ่มผู้อ่านโดยเฉพาะมากขึ้น

ธุรกิจหนังสือเล่ม

มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ในปี 2555 มีมูลค่าราว 22,000 ล้านบาท อัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 5 จากปี 2554 ปัจจัยที่มีนัยสำคัญต่อการขยายตัวดังกล่าวมาจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ดีขึ้น นโยบายของภาครัฐที่กำหนดให้ปี 2552 - 2561 เป็น “ทศวรรษแห่งการอ่านแห่งชาติ” และการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: AEC ถือเป็นโอกาสที่ดีของอุตสาหกรรมหนังสือที่จะใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของผู้นับในภูมิภาค

การดำเนินธุรกิจบริษัทในส่วนของอุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ในปี 2555 ยังคงมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อรองรับกับสถานการณ์เศรษฐกิจ มุ่งเน้นในส่วนของคุณค่าและความเชี่ยวชาญของธุรกิจบริษัท โดยเฉพาะด้านเนื้อหา (Content) ที่บริษัทได้ผลิตหนังสือเล่มที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านทุกกลุ่มได้อย่างครบถ้วน

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์

บริษัทมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น และอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจด้วยการใช้กลยุทธ์ การสื่อสารการตลาดสมัยใหม่แบบบูรณาการ (Integrated Solution Provider) โดยการมุ่งเน้นจุดแข็งและความเชี่ยวชาญของธุรกิจในการเชื่อมระบบทั้งด้านคอนเทนต์และฐานลูกค้ากลุ่มใหญ่ต่างๆ ที่มีศักยภาพสูงจากหลากหลายช่องทาง ได้แก่ ฐานลูกค้าผู้อ่านและสมาชิกนิตยสาร ฐานลูกค้าผู้อ่านหนังสือ ฐานลูกค้างานแฟร์-งานมาร์เก็ตติ้ง อีเว้นต์ ฐานลูกค้าทัวร์-เทรนนิง ฐานลูกค้ารายการโทรทัศน์ และฐานลูกค้านิมิตเดีย ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเฉพาะเจาะจง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างครบวงจร

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายอย่างต่อเนื่องในด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อศึกษาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ การศึกษาภาพรวมของอุตสาหกรรม อีกทั้งยังเจาะลึกถึงพฤติกรรมของผู้อ่านแต่ละกลุ่มที่จะสามารถคาดการณ์ได้ถึงแนวโน้มพฤติกรรมที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งกลุ่มลูกค้าผู้อ่านและกลุ่มลูกค้าโฆษณาได้อย่างแม่นยำ

อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

ภาพรวมของเศรษฐกิจที่ดีขึ้น หลายอุตสาหกรรมฟื้นตัวและมีแนวโน้มเติบโต แม้จะมีปัจจัยลบในเรื่องของต้นทุนการผลิตทั้งด้านวัตถุดิบ พลังงาน และค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น ทิศทางอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์คาดว่าจะมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดีจากนโยบายในการผลักดันให้ “การอ่านเป็นวัฒนธรรมของชาติ” การที่กรุงเทพมหานครได้รับเลือกจาก UNESCO ให้เป็นเมืองหนังสือโลกในปี 2556 และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: AEC ในปี 2558 เป็นปัจจัยที่ช่วยให้ตลาดสิ่งพิมพ์ขยายตัว

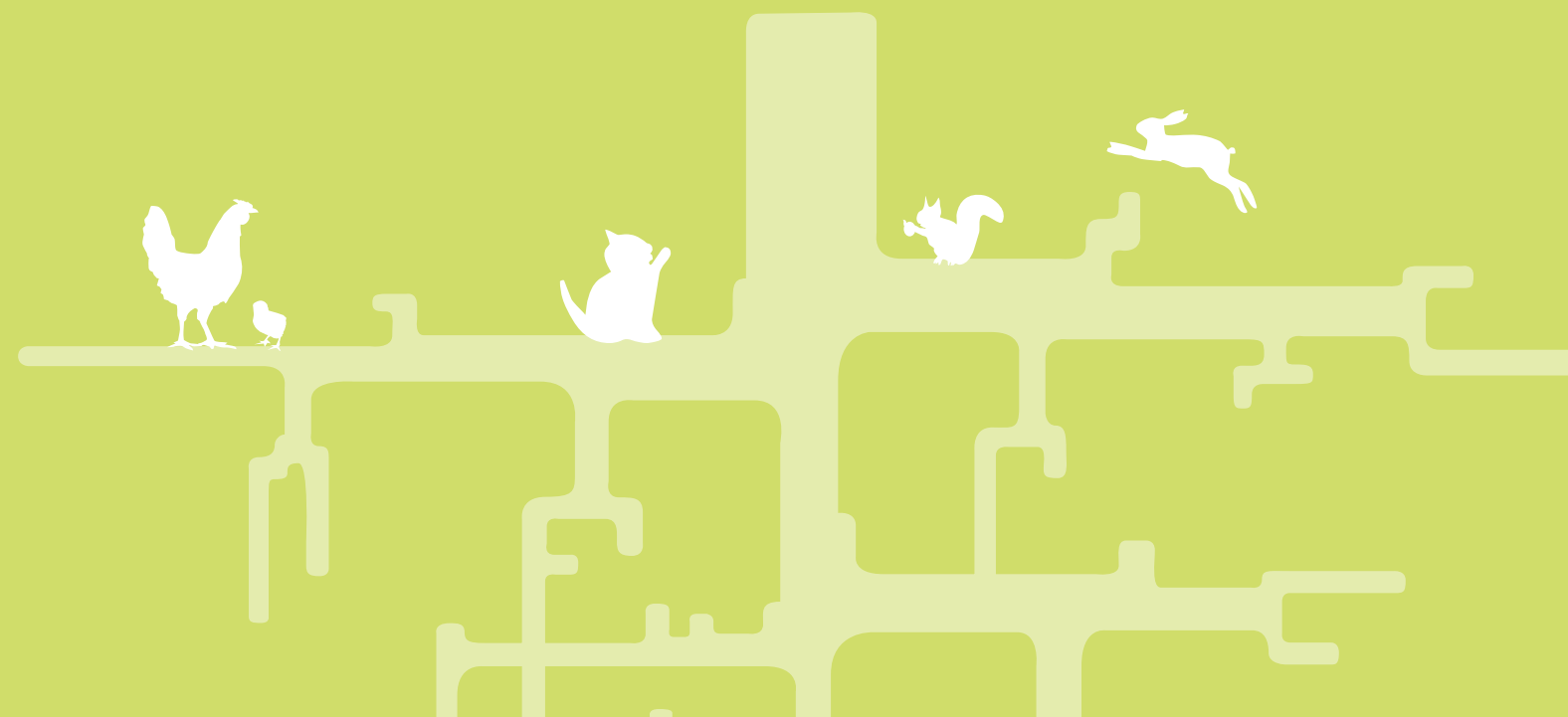
ตลาดงานพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูง (High Definition Printing) ยังคงมีความต้องการอยู่เสมอ และยังคงมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไปอย่างต่อเนื่อง สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้วางแผนธุรกิจเพื่อเตรียมรองรับการขยายตัว การเตรียมตัวให้มีความพร้อมในการแข่งขัน (Competitive Edge) ตอกย้ำเรื่องการผลิตงานคุณภาพระดับสูง (Top Quality) เน้นความเป็นผู้นำด้านลดต้นทุน (Cost Leadership) เน้นความมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดสายการผลิต (Maximized Efficiency throughout the Plant) ความเป็นผู้นำในธุรกิจด้วยการนำเสนอสิ่งที่มีดีไซน์แปลกใหม่ มีความแตกต่าง มีคุณค่า มีความโดดเด่น ทำให้สินค้าของเราได้รับความสนใจและอยู่ในความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอในทุกๆ Segment ของตลาด ซึ่งจะทำให้การเติบโตของธุรกิจยังคงเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง



2

FORWARDING THE *HAPPINESS*

Amarin Annual Report 2012
PART TWO



FORWARDING THE *HAPPINESS*

Amarin Annual Report 2012
PART TWO

CONTENTS

PART TWO

รายงานนิตยสาร	004
รายงานหนังสือเล่ม	009
รายงานธุรกิจโรงพิมพ์	013
รายงานอิเล็กทรอนิกส์	015
บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	021
งานพิมพ์ในพระราชสำนัก	022
รางวัล	032
งานแฟร์ งานเปิดตัว และงานการกุศล	035
ครอบครัวอมรินทร์	043
อมรินทร์สู่สังคม	047

สายงานนิตยสาร

ด้วยปณิธานอันแน่วแน่มากกว่า 30 ปี นับตั้งแต่มีการเปิดตัวนิตยสารบ้านและสวน บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์นิตยสารคุณภาพเรื่อยมา จนเกิดนิตยสารสำหรับผู้หญิงอย่าง “แพรว” และ “สุดสัปดาห์” ขึ้น และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ในช่วงปี 2540 บริษัทเริ่มหันมาผลิตนิตยสารสำหรับเป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพมากขึ้น ได้แก่ “ชีวจิต” และ “Health & Cuisine” ต่อมาในปี 2544 บริษัทได้รับลิขสิทธิ์ให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์นิตยสาร “National Geographic ฉบับภาษาไทย” ปี 2546 ผลิตนิตยสาร “room” ปี 2547 ผลิตนิตยสาร “WE” และต่อมาในปี 2548 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร “Real Parenting” ปี 2550 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร “InStyle” ปี 2551 บริษัทได้ผลิตนิตยสาร “Secret” และบริษัทได้ผลิตนิตยสาร “my home” ขึ้นในปี 2553 และล่าสุดนิตยสาร “lemonade” ในปี 2554

ณ เดือนธันวาคม 2555 มีนิตยสารออกจำหน่ายจำนวน 13 ฉบับ ทั้งรายปักษ์และรายเดือน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านที่มีรสนิยมหลากหลาย และกล่าวได้ว่านิตยสารของบริษัทมียอดขายสูงสุดเมื่อเทียบกับนิตยสารประเภทเดียวกัน และล้วนเป็นนิตยสารชั้นนำของประเทศทุกฉบับ

นิตยสารบ้านและสวน

นิตยสารเพื่อคนรักบ้านที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย

นิตยสารฉบับแรกของบริษัทที่ดำเนินงานเข้าสู่ปีที่ 37 โดยมุ่งนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน การจัดสวน เกร็ดความรู้เกี่ยวกับบ้าน รวมถึงเทรนด์การออกแบบ สถาปัตยกรรม งานศิลปะ ไลฟ์สไตล์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกลุ่มผู้อ่านที่ครอบคลุมช่วงวัยทำงาน ผู้ที่มองหาบ้านเพื่อสร้างครอบครัวใหม่ หรือผู้ที่ต้องการต่อเติมและตกแต่งบ้าน วันนี้ “บ้านและสวน” เป็นนิตยสารเกี่ยวกับบ้านและสวนที่มียอดพิมพ์ต่อฉบับสูงสุดในประเทศ และนับได้ว่าเป็นนิตยสารหมวดตกแต่งบ้านที่ขายดีที่สุดของประเทศไทย วางตลาดทุกวันที่ 7 ของเดือน ราคาหน้าปก 100 บาท



นิตยสารแพรว

Modern & Luxury Style Magazine

นิตยสารรายปักษ์สำหรับสาวยุคใหม่วัยทำงานที่ทันสมัย ใฝ่รู้ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงในทุกๆ ด้าน มีเนื้อหาสาระและความบันเทิงครบครัน ตั้งแต่เรื่องแฟชั่น ความงาม สุขภาพ ไลฟ์สไตล์ ข่าวคราวความเคลื่อนไหวในสังคม บทสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจ และเรื่องราวต่างๆ ที่ผู้หญิงควรรู้ วางตลาดทุกวันที่ 10 และ 25 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท





นิตยสารสุดสัปดาห์

นิตยสารสำหรับคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจในเรื่อง Update: Fashion, Beauty, People, Place

นิตยสารรายปักษ์ที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาเพื่อตอบโจทย์ของคนทันสมัย หยิบเรื่องเด่นประเด็นฮ็อตจากทุกแวดวงสังคม แฟชั่น ความงาม ทั้งในประเทศและนอกประเทศมาอัพเดทให้คุณรู้ก่อนใคร ขณะเดียวกันก็ไม่ทิ้งเรื่องของชีวิตสังคมและชีวิตส่วนตัว ทั้งการงาน สุขภาพ ความรัก ซึ่งอยู่คู่สาว ๆ มาทุกยุคทุกสมัย ก้าวเข้าสู่ปีที่ 31 พร้อมเพิ่มจำนวนหน้าและคอลัมน์ใหม่ ๆ ใจกว่าเดิม วางตลาดทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน ราคาหน้าปก 80 บาท



นิตยสารชีวจิต

นิตยสารที่ช่วยให้คุณฉลาด หุ่นดี อ่อนเยาว์ อายุยืน

นิตยสารสุขภาพรายปักษ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ให้ความรู้เรื่องสุขภาพ การดูแลตนเอง การออกกำลังกาย และการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ เพื่อป้องกันและฟื้นฟูอาการเจ็บป่วย ตลอดจนการดูแลตนเองแม้ในยามที่ไม่เจ็บป่วย โดยยึดหลักการแพทย์แบบผสมผสานองค์รวม (Holistic) ผ่านการนำเสนอข้อมูลที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน บุคลิกของหนังสือที่ดูทันสมัย มีชีวิตชีวา ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมชาติ เพื่อความเป็นเลิศของสุขภาพกายและใจ นิตยสาร “ชีวจิต” เป็นนิตยสารสุขภาพที่มียอดพิมพ์สูงสุดในประเทศไทย วางตลาดทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน ราคาหน้าปก 55 บาท



นิตยสาร Health & Cuisine

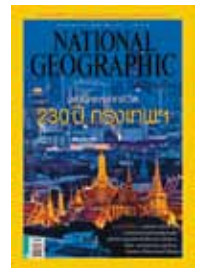
นิตยสารที่สร้างแรงบันดาลใจให้คนรักการทำอาหาร

นิตยสารรายเดือนที่ให้ความรู้เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ สูตรอาหารและวัตถุดิบที่คัดสรรมาเพื่อผู้อ่านโดยเฉพาะ ตลอดจนเรื่องราวสุขภาพความงามเพื่อผู้หญิงยุคใหม่ ภายใต้แนวคิด “Inspiration for Healthy Living” ตอบสนองวิถีชีวิตทันสมัยที่มุ่งเน้นการดูแลตนเอง นับตั้งแต่เรื่องของอาหารการกินไปจนถึงเรื่องของสุขภาพ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถทำได้ง่าย ๆ เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้ต้องการแสวงหาสิ่งดีๆ ให้กับชีวิต วางตลาดทุกวันที่ 5 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท

นิตยสาร National Geographic ฉบับภาษาไทย

พาคุณท่องโลกกว้างพร้อมเปิดประสบการณ์น่าอัศจรรย์ผ่านสุดยอดสารคดี และภาพถ่ายจากช่างภาพสารคดีชั้นแนวหน้า เพราะเราเชื่อว่า “ชีวิตคือความอยากรู้”

นิตยสารรายเดือนที่พาผู้อ่านโลดแล่นไปในโลกแห่งความรู้ ตื่นตาตื่นใจไปกับภาพถ่ายตระการตา และสารคดีความรู้จากทั่วทุกมุมโลก ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลาย ตั้งแต่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี และอารยธรรม ไปจนถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และธรรมชาติวิทยา เราคือนิตยสารสารคดีอันดับหนึ่งของประเทศที่ “เปรียบเสมือนคลังความรู้ของทุกคนในครอบครัว” วางตลาดทุกวันที่ 4 ของเดือน ราคาหน้าปก 120 บาท



นิตยสาร room

คู่มือแต่งบ้าน ให้คุณสนุกกับทุกพื้นที่อย่างมีรสนิยม

นิตยสารรายเดือนที่เปรียบเสมือนดีไซเนอร์ผู้รู้ใจเรื่องการตกแต่ง นำเสนอข้อมูลที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ยั่งยืน มีสไตล์ โดดเด่นในเรื่องของดีไซน์ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านได้ นำเสนอสิ่งที่จริงและสัมผัสได้ พร้อมภาพประกอบสวยสดในมุมมองที่แตกต่าง นิตยสาร “room” จึงทำให้ผู้อ่านสนุกกับการใช้ชีวิตในทุกพื้นที่อย่างมีรสนิยม วางตลาดทุกวันที่ 1 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท



นิตยสาร WE

Love, Wedding & Living Together

นิตยสารรายเดือนที่จะช่วยให้ท่านแต่งงานของคุณสมบูรณ์แบบและน่าจดจำ ด้วยการนำเสนอไอเดียงานแต่งงานเก๋ๆ พร้อมทั้งวิธีเตรียมตัวสำหรับเจ้าสาว ให้คำแนะนำในเรื่องเกี่ยวกับความรักและการดูแลความสัมพันธ์ให้ดำเนินไปอย่างมีความสุข ภายใต้แนวคิด Love, Wedding & Living Together วางตลาดทุกวันที่ 5 ของเดือน ราคาหน้าปก 120 บาท



นิตยสาร Real Parenting

เลือกสรรสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อลูกของคุณ

นิตยสารแม่และลูกเล่มแรกในเครืออมรินทร์ นำเสนอข้อมูลความรู้ที่ได้คัดสรรมาให้เหมาะกับพ่อแม่ยุคใหม่ ทั้งเรื่องการเลี้ยงลูกในแต่ละช่วงวัย ตั้งแต่ในครรภ์ถึง 12 ปี การันตีโดยผู้เชี่ยวชาญและจากประสบการณ์จริงของคุณแม่ ช่วยให้ลูกเติบโตได้อย่างสมบูรณ์แบบรอบด้าน ทั้งในเรื่องสุขภาพ ความฉลาด พัฒนาการ และการเรียนรู้ รวมทั้งเรื่องการดูแลตนเองของคุณแม่และสัมพันธภาพของครอบครัว วางตลาดทุกวันที่ 1 ของเดือน ราคาหน้าปก 85 บาท





นิตยสาร InStyle

Fashion, Beauty, Celebrity, Lifestyle

นิตยสารรายเดือนสำหรับผู้หญิง โดดเด่นและแตกต่างในการอัปเดตเรื่องราว พร้อมนำเสนอเนื้อหา ด้านแฟชั่น ความงาม และไลฟ์สไตล์ของเหล่าคนดัง นำเสนอแบบมิกซ์แอนด์แมทช์ที่นำมาปรับใช้ ในชีวิตประจำวันได้ เป็นดั่งสไตล์ส่วนตัวอันดับ 1 ช่วยให้คุณผู้หญิงดูโดดเด่นอย่างมีสไตล์จนทุกคน ต้องเหลียวมอง วางตลาดทุกต้นเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท



นิตยสาร Secret

รับประกัน! อ่านคลายทุกข์ สร้างสุข

นิตยสารรายปักษ์แนวสุขภาพใจที่สร้างแรงบันดาลใจ เป็นหลักให้แก่ชีวิต เป็นที่พึ่งทางใจด้วยการ นำเสนอแง่คิดดีๆ จากหลากหลายบุคคล ผ่านเนื้อหาที่เข้าใจง่าย อ่านสนุก ให้แง่คิด เคล็ดลับและแนวทาง ปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่ความสุขและความสำเร็จในชีวิต วางตลาดทุกวันที่ 10 และวันที่ 26 ของเดือน ราคาหน้าปก 55 บาท



นิตยสาร my home

แต่งบ้านสวยด้วยตัวคุณเองในราคาที่你能ทำได้

นิตยสารที่นำเสนอไอเดียเกี่ยวกับการออกแบบตกแต่งบ้านและสวน โดดเด่นด้วยการนำเสนอ เปรียบเทียบวัสดุและสินค้าหลากหลายรูปแบบ หลายราคา นานาแหล่งซื้อ เพื่อให้ได้เลือกสรรสิ่งที่ดี และเหมาะสมในการตกแต่งบ้านให้สวยงามมีสไตล์ ทั้งไม่เปลืองสตางค์ในกระเป๋า วางตลาดล่วงหน้า ทุกวันที่ 20 ของเดือน ราคาหน้าปก 65 บาท



นิตยสาร lemonade

สวย คุ่มค่า ในราคาสบายกระเป๋า

นิตยสารรายปักษ์สำหรับผู้หญิงยุคใหม่ที่ต้องการดูแลตนเองแบบ 360 องศา ในลักษณะทางเลือก ให้เหมาะกับผู้หญิงยุคใหม่แบบ How-To ด้วยวิธีการนำเสนอแบบเป็นขั้นตอน ละเอียดย ละเอียด เข้าใจง่าย และคัดสรรสิ่งที่คุ้มค่า คุ่มราคา ให้กับผู้อ่านสามารถเลือกใช้ได้อย่างชาญฉลาด เพื่อเคียงข้างผู้อ่าน ในฐานะเพื่อนสนิทผู้รู้ใจและรู้จริง วางตลาดทุกวันที่ 5 และวันที่ 20 ของเดือน ราคาหน้าปก 59 บาท

บ้านและสวนโมเดิร์น

ธุรกิจบ้านแนวคิดใหม่ เพิ่มทางเลือกใหม่ในการสร้างบ้านให้กับลูกค้า โดยทีมงานนิตยสารบ้านและสวน ตอบโจทย์ความต้องการด้านที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร

บ้านและสวนโมเดิร์น บ้านจากชิ้นส่วนสำเร็จรูปที่พัฒนาขึ้นจาก “บ้านไทย” มาเป็นบ้านแบบ Modern Tropical เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพอากาศและความเป็นอยู่ของไทยสมัยปัจจุบันที่ต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติมากขึ้น โดยสามารถปรับเปลี่ยนให้เข้ากับความต้องการใช้งานและสภาพแวดล้อมที่มีความแตกต่างกัน การออกแบบจะคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามากที่สุด และการเลือกใช้วัสดุคุณภาพดี คุ้มค่า และสวยงาม ซึ่งบริการใหม่จากทีมงานบ้านและสวนจะเป็นการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การดำเนินการก่อสร้าง การตกแต่งภายใน รวมไปถึงงานบริการหลังการขายทั้งหมด



สายงานหนังสือเล่ม



แพรวสำนักพิมพ์

แพรวสำนักพิมพ์เน้นผลิตวรรณกรรมไทยและวรรณกรรมแปล ครอบคลุมประเภทงานเรื่องสั้น นวนิยาย บทกวี สารคดี บทความ และสารบันเทิง ภายใต้ปรัชญาการทำงาน "การอ่านคือรากฐานที่สำคัญ" มากกว่า 20 ปี โดยมีผลงานครองความนิยมตลอดกาล อาทิ นิทานเวตาล, รหัสลับดาวินชี และผลงานเกียรติยศประจำปี ชุตวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ฉบับปกแข็ง 6 เล่ม ประกอบไปด้วย เพียงความเคลื่อนไหว, ขุนทอง...เจ้าจะกลับเมื่อฟ้าสว่าง, ไปไม่ที่หายไป, ม้าก้านกล้วย, ความสุขของกะทิ, ลับแล แก่งคอย และชุดผลงานของวิลเลียม เชกสเปียร์ ฉบับปกแข็ง 4 เล่ม ประกอบด้วย วรรณศาสตร์, พายุพิโรธ, แมคเบธ และราตรีนิมิตกลางคิมหันต์



สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็ก

สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็กเน้นผลิตหนังสือสำหรับเด็กวัย 0-8 ปี ทั้งนิทาน หนังสือฝึกทักษะเสริมความรู้ และคู่มือผู้ปกครองและคุณครู เพื่อเสริมสร้างจินตนาการ ตอบสนองต่อพัฒนาการการเรียนรู้ รวมถึงเป็นสื่อสร้างสัมพันธ์ภายในครอบครัว โดยเน้นให้พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกฟัง เพื่อเสริมศักยภาพหลายๆด้านของเด็ก อาทิ สถิติปัญญา อารมณ์ และจริยธรรม ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ชุดคาบเรียน งานประดิษฐ์ของคิมซูวอน, ชุดสติ๊กเกอร์หรรษา...พัฒนา IQ-EQ-CQ, ชุดหนูน้อยวาดเส้น...เล่นสีสัน, 1.2.3 มานับเลขกัน และของเล่นจากไม้ ของใช้จากต้น เป็นต้น



สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน

สำนักพิมพ์แพรวเยาวชนจัดพิมพ์วรรณกรรมเยาวชนชั้นดีทั้งไทยและเทศ เพื่อเสริมสร้างจินตนาการ และปลูกฝังรสนิยมการอ่านที่ดีและมีคุณภาพให้แก่เยาวชนไทย ปกที่ติดอันดับขายดีได้แก่ อินเฮอร์เทนซ์, ฮอบบิท, ลอร์ด ออฟ เดอะ ริงส์, ชาร์ลลอต แมงมุมเพื่อนรัก, เกาะที่มีความสุขที่สุดในโลก และส้มสีม่วง เป็นต้น



สำนักพิมพ์บ้านและสวน

สรรค์สร้างสารพันความรู้ที่เกี่ยวกับบ้าน สวน พรรณไม้ งานช่าง และงานประดิษฐ์ต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานก่อสร้าง สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การปรับปรุง ซ่อมแซม สร้างเสริม บำรุงดูแลบ้าน สวน และพรรณไม้ต่างๆ รวมถึงการสร้างค่านิยมและรสนิยมที่ดี เพื่อให้ทุกคนได้ใช้ชีวิตอย่างรื่นรมย์และมีความสุข

หนังสือที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ หนังสือชุด 12 แบบแต่งบ้านและจัดสวน, หนังสือชุด I love home, I love garden และ I love plant, หนังสือคู่มือการจัดและตกแต่งบ้านและการจัดสวน อาทิ Make Me Home, Garden Elements, Tropical Modern House, ซื้อมันได้ถูกใจ, สร้างบ้านให้ตรงใจ, สวนหลากสไตล์, Small & Smart Garden, Fern Mania, Orchid Mania หนังสือชุดงานฝีมือต่างๆ อาทิ Napkin Découpage, Easy Teddy's Painting และหนังสืองานฝีมือที่แปลจากภาษาญี่ปุ่น

สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะ

สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะมุ่งเน้นผลิตหนังสือธรรมะที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้จริง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและจรรโลงคุณธรรมอันดีงามของสังคม รวมถึงหนังสือธรรมะสำหรับคนรุ่นใหม่ ธรรมะภาคปฏิบัติ ที่รู้สึก รู้จริง เพื่อยกจิตเข้าสู่เส้นทางอริยะ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ นิพพานระหว่างวัน, การกิก delete กรรม, คนตายกลับบ้านได้, นีหรือเมืองพุทธ!, สวดทันที สุขทันที, อัจฉริยะแห่งนิพพาน



สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์

สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์เน้นผลิตหนังสือความรู้สำหรับเด็ก ทั้งในรูปแบบการ์ตูน หนังสือภาพ ความรู้ และสารคดีที่อ่านสนุก โดดเด่นด้วยภาพลายเส้นสวยงาม ควบคู่ไปกับสารประโยชน์ เกร็ดความรู้ที่เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้ของเด็ก ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ สารคดีชุดเราคืออาเซียน, การ์ตูนความรู้ชุดวิทยาศาสตร์ฉลาดรู้, ไดโนเสาร์ Pop-up เป็นต้น



สำนักพิมพ์อมรินทร์ CUISINE

สำนักพิมพ์อมรินทร์ CUISINE มุ่งผลิตและนำหนังสืออาหารหลายประเภท ทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ ขนม และเครื่องดื่ม เป็นเมนูเพื่อสุขภาพที่ผ่านการทดสอบเรื่องรสชาติอย่างพิถีพิถัน เพื่อยืนยันว่า อาหารอร่อยคุณเองก็ทำได้ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ 50 เมนูกินให้หอมภายใน 30 วัน, Hot & Cold Dessert, ชุดจานเด็ด, หมูทำอะไรก็อร่อย เล่ม 2



สำนักพิมพ์อมรินทร์ HOW-TO

สำนักพิมพ์อมรินทร์ HOW-TO มุ่งผลิตหนังสือทั้งแนวจิตวิทยาและการพัฒนาตนเอง การงาน การเงิน และการบริหาร ที่มีเนื้อหาเข้าใจง่ายและนำไปปฏิบัติได้จริง ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เดอะ เมจิก, จิบกาแฟ ท่องเน็ต เล่นหุ่น...ก็รวยได้, ฮวงจุ้ยดี งานนี้มีแต่รุ่ง, วิชาเศรษฐี, คู่มือเป็น นางร้ายให้คนรัก นอกจากนี้ยังมีหนังสือชุด Life+Style เพื่อตอบโจทย์ชีวิตคนเมืองอย่าง Lifestyle Manual และสวยเป๊ะ 100 สิ่งเพื่อผู้หญิงดูดี



สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพ

สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพมุ่งเน้นสาระความรู้ด้านสุขภาพทั้งกายและใจ โดยนำเสนอเนื้อหาจาก ผู้เชี่ยวชาญซึ่งรู้สึกจริงเรื่องสุขภาพ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้ดูแลสุขภาพตนเองและคนรอบข้างได้ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ยิงนอนยิ่งหอม, เสกน๊ับ สวยปั๊บ สไตล์เกาหลี, ผอมได้ไม่ต้องอด, พลังแห่งโยคะนิทรา, เรื่องมะเร็ง...ที่หมอ(อาจ)ไม่ได้บอกคุณ





แพรวสำนักพิมพ์ท่องเที่ยวโลก

แพรวสำนักพิมพ์ท่องเที่ยวโลกมุ่งผลิตหนังสือคู่มือท่องเที่ยว (Guidebook) และสารคดีท่องเที่ยว ซึ่งรวบรวมทั้งสาระและความบันเทิง เต็มประสบการณ์ บอกเล่าความประทับใจ รวมทั้งเป็นแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวให้กับผู้อ่าน ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เซียนโตเกียว, มีโลกให้ลูกวิ่งเล่น, ฮิป ชิค ซิล เทียว กิน ริมน้ำ



สำนักพิมพ์อรุณ

สำนักพิมพ์อรุณมุ่งผลิตนวนิยายโดยนักเขียนที่ครองความนิยมของนักอ่าน เช่น ผลงานของ กิ่งฉัตร, ปิยะพร ศักดิ์เกษม, จุฑารัตน์ และผลิตนวนิยายรักสำหรับนักอ่านรุ่นใหม่ เช่น ชุดอุณโอรัก และชุด Love Square ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ลีลาวดีเพลิง, ปลายฝนต้นรัก, นางร้าย...ที่รัก



สำนักพิมพ์ National Geographic

สำนักพิมพ์ที่นำเสนอความรู้หลากหลายสาขาและเรื่องราวน่าสนใจรอบตัว ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาด้าน ภูมิศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ธรรมชาติวิทยา การท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ หรืออารยธรรม ฯลฯ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ พลิกประวัติศาสตร์โลก, ไชยปริศนากำเนิดมนุษย์ และหนังสือชุดมรดกโลก The Great Book of World Heritage ผลงานล่าสุดของสำนักพิมพ์ ได้แก่ Answer Book ตอบทุกคำถามที่คุณอยากรู้ และ 100 Journeys of a Lifetime สุดยอดแผนที่เที่ยวรอบโลก



สำนักพิมพ์นิตยสารแพรว

จัดทำพ็อกเก็ตบุ๊กที่ให้สาระและความบันเทิง ตลอดจนเรื่องราวความงาม แฟชั่นทันสมัย จากเนื้อหาและบทความในนิตยสารแพรวที่ได้ความนิยมจากผู้อ่าน หรือเรื่องราวชีวิต ข้อคิดจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ของสังคม ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ 101 เคล็ดลับ กินอย่างไรให้แข็งแรง และอ่อนเยาว์, ล่องเรือลุยอะแลสกา ซ่าต่อที่นิวยอร์ก, Ireland... I'm in Love ทะลุไอร์แลนด์... ดินแดนเจ้าเสน่ห์, แหวกสำหรัสียวย แบกเป้ตะลุยเดี่ยวเที่ยว อินเดีย, Lonely in Cape Town บุกเดี่ยวตะลุยกะปทาวน์, 101 เคล็ดลับพิต & เฟิร์ม ที่คุณก็ทำได้

สำนักพิมพ์อมรินทร์

สำนักพิมพ์อมรินทร์มุ่งผลิตหนังสือคุณภาพแนวสาระความรู้เพื่อให้ผู้อ่านมีความรู้รอบด้าน ทั้งหนังสือความรู้ที่อ่านสนุก มีสาระ และงานวิชาการที่มีข้อมูลถูกต้อง น่าเชื่อถือ และนำไปอ้างอิงได้ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ จดหมายจากผู้นำ, Survivor ฝรั่งเศส, Survivor เยอรมัน, อาเซียน รู้ไว้ได้เปรียบแน่ และคำจิ้น สยาม



สำนักพิมพ์ Springbooks

สำนักพิมพ์ของคนรุ่นใหม่ วัยรุ่น นักศึกษา และคนทำงานตอนต้น ที่นำเสนอเรื่องไฉ่เฉีย ความคิดสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจ ด้วยรูปแบบหนังสือที่หลากหลาย ทั้งความเรียง การ์ตูน นิยายภาพ วรรณกรรมเดินทาง วรรณกรรมแปล และสมุดบันทึก ฯลฯ โดดเด่นด้วยการออกแบบปกและรูปเล่มที่ทันสมัย ภายใต้แนวคิดที่ว่า “หนังสือที่จะทำให้คุณกระโดดได้สูงขึ้น” ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ กาลครั้งหนึ่งทุกสถานที่เคยมีความรัก, เพราะเป็นวัยรุ่นจึงเจ็บปวด, มนุชกลม, ไม่สนว่าเก่งมาจากไหน



สำนักพิมพ์ Kids ฉลาด

สำนักพิมพ์ Kids ฉลาดมุ่งผลิตหนังสือฝึกทักษะ แบบเรียน และสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กตั้งแต่ปฐมวัยถึงประถมศึกษา มุ่งผลิตหนังสือราคาพอเหมาะให้สามารถไปถึงมือเด็กทุกกลุ่มเป็นวงกว้าง ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ชุดคัดลายมือ (คัดไทย คัดอังกฤษ คัดเลข), ชุดระบายสีผัก-ผลไม้



สำนักพิมพ์ Spell

สำนักพิมพ์ Spell จัดพิมพ์วรรณกรรมสำหรับวัยรุ่นจากทั่วทุกมุมโลก เปรียบเหมือนสะพานที่เชื่อมโลกแห่งความเป็นจริงกับโลกเหนือจริงในจินตนาการเข้าไว้ด้วยกัน ปกยอดนิยม ได้แก่ สโนว์ไวท์ & พรานป่าในคืนมหัศจรรย์ และสมุดบันทึกมนตร์ดำ



สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

ลักษณะธุรกิจ

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ เป็นสายการผลิตหลักที่สำคัญของบริษัท มีระบบการผลิตและบริการงานพิมพ์แบบครบวงจร เพื่อรองรับงานจากสายงานนิตยสาร สายงานหนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ภายนอก (Commercial Printing) โดยต้นฉบับจากสายงานนิตยสาร และสายงานหนังสือเล่ม จะถูกส่งผ่านเข้าสู่สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ผ่านทางเครือข่ายสื่อสารคอมพิวเตอร์ และจัดทำรูปสีดิจิทัลที่ทันสมัย และผลิตแม่พิมพ์ เพื่อผลิตงานพิมพ์ด้วยเครื่องจักรและระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ไปจนถึงการเข้าเล่มที่ได้ทั้งความสวยงามและคุณภาพ

งานรับจ้างพิมพ์ มีความหลากหลายรูปแบบและครบวงจร โดยมีหน่วยงาน Amarin Publishing Services – APS ที่สร้างสรรค์ตั้งแต่การออกแบบแนวคิด (Conceptual Design) จัดทำเนื้อหา ออกแบบและจัดอาร์ตเวิร์ก ถ่ายภาพ การปรับแต่งรีทัชภาพ การปรับแก้ไขโทนสีของภาพถ่าย (Color Enhancement) เป็นบริการที่เชื่อมต่อกับกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ไปจนถึงสื่อดิจิทัลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ โดยมีบริการ Digital Publishing Services – DPS ซึ่งควบคุมคุณภาพการผลิตสื่อยุคใหม่ให้สำเร็จตามความประสงค์ภายใต้งบประมาณที่ลูกค้าพึงพอใจ อาทิ e-book หรือ Digital Publishing และ Tablet Publishing ทำให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าโรงพิมพ์ได้ครอบคลุมกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน และลูกค้ารายย่อยที่ต้องการงานพิมพ์คุณภาพสูง รวมถึงผู้ที่ต้องการสื่อในหลากหลายรูปแบบ

นอกจากนี้ สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ สามารถให้บริการงานพิมพ์ครบวงจร ทั้งงานผลิตสิ่งพิมพ์บนกระดาษ ที่สามารถใช้เครื่องพิมพ์ออฟเซตแบบบ่อนแผ่น ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหการ (Industrial Engineering) ผสมกับการควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีและการเลือกสรรเทคโนโลยีที่ตอบสนองในด้านคุณภาพ และประสิทธิภาพการผลิตขั้นเลิศ รวมถึงการวิจัยค้นคว้าเพื่อพัฒนาเทคนิค คัดสรรวัตถุดิบเพื่องานพิมพ์ให้มีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับสถานะตลาด และการแข่งขันในระดับภูมิภาค ดังจะเห็นได้จากสายงานธุรกิจโรงพิมพ์สามารถคว้ารางวัลคุณภาพทางการพิมพ์ อาทิ Asian Print Awards, Thailand Print Awards. อย่างสม่ำเสมอในช่วงหลายๆ ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้คุณภาพผลิตภัณฑ์แล้ว สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ยังคงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการผลิตและบริการตามแนวทางสากลของ ISO-9001 อีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

บริษัทได้จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมีบทบาทต่ออุตสาหกรรมโรงพิมพ์ ต่อเนื่องจากปี 2554 โดยได้ปรับปรุงระบบกระบวนการทำงาน และพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรองรับวิถีทางของสื่อดิจิทัลที่จะต้องออกแบบระบบการทำงานเพื่อรับสื่อยุคใหม่ ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัทอมรินทร์ (Amarin Content Warehouse – ACW) เพื่อสร้างฐานข้อมูลที่เกิดโดยทุกสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ รองรับการสืบค้น และสนับสนุนการนำข้อมูลที่มีคุณภาพ มาพัฒนาต่อยอดเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและหลากหลายในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการรับข่าวสารในโลกยุคใหม่ในปัจจุบัน ในส่วนของการผลิตงานพิมพ์แบบออฟเซตสำหรับหนังสือเล่ม ก็ยังคงดำเนินการภายใต้งานพิมพ์ออฟเซตคุณภาพสูง (High-Definition Printing) ซึ่งอาศัยความชำนาญและเทคโนโลยี เครื่องพิมพ์ที่ให้รายละเอียดสูงมากรวมถึงการผลิตรูปสีและแม่พิมพ์ที่ให้ความคมชัดสูง เพื่อถ่ายทอดถึงรายละเอียดจากต้นกำเนิดลงในงานพิมพ์ที่คมชัดเมื่อเทียบกับต้นฉบับ ดังที่ปรากฏเป็นผลงานของโรงพิมพ์ที่ผ่านมา อาทิ สุจิตร์งานศิลปะ โบราณวัตถุ พระเครื่อง รวมถึงหนังสือภาพถ่ายต่างๆ

นอกจากนี้ สายธุรกิจโรงพิมพ์ยังได้เร่งขยายสายการผลิตงานทำเล่มแบบปกแข็งคุณภาพดีเลิศ (High Value Finishing) เพื่อรองรับงานสิ่งพิมพ์คุณภาพสูง ที่เป็น segment ซึ่งสิ่งพิมพ์แบบดิจิทัลไม่สามารถเข้าถึงได้ โดยทางสายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้ลงทุนเพิ่มเครื่องจักรทำเล่ม เพื่อรองรับตลาดงานพิมพ์คุณภาพสูง ซึ่งเป็นงานผลิตที่สร้างสรรค์ด้วยฝีมือช่างที่พิถีพิถัน ประณีต และมีความชำนาญสูง เพื่อให้เกิดคุณภาพงานที่สวยงามทั้งงานพิมพ์ รูปเล่มปกแข็งที่ทรงคุณค่า และบรรจุภัณฑ์ที่งดงามดึงดูดสายตาของผู้พบเห็น

ในปี 2555 สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ประสบความสำเร็จในการปฏิรูปกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น และเทคนิคทางวิศวกรรมอุตสาหกรรมยังส่งผลให้โรงพิมพ์มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลงตามที่คาดการณ์ไว้ ทีมงานเทคนิคและทีมวิศวกรรมยังคงช่วยให้โรงพิมพ์สามารถปรับใช้วัสดุและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สามารถนำมาใช้งานกับเครื่องจักรเดิมที่มีอยู่ และการพัฒนาดังกล่าวยังช่วยให้ทีมขายสามารถกำหนดเวลาผลิตที่รัดกุม และตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ดังนั้นในปีนี้ทางสายงานธุรกิจโรงพิมพ์จึงประสบผลสำเร็จในการดำเนินงานอย่างสูง จนมียอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และมีผลกำไรที่ดี

แนวโน้มสภาวะแวดล้อมของธุรกิจ

อุตสาหกรรมโรงพิมพ์ยังคงต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในระดับโลกที่เริ่มหดตัวลง และมีการแข่งขันจากเทคโนโลยีดิจิทัล ที่แทรกเข้ามาทดแทนสื่อสิ่งพิมพ์มากขึ้นๆ ในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นทีวี คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต รวมถึงโทรศัพท์มือถือแบบ smart mobile และอุปกรณ์ใหม่ๆ เช่น Tablet ที่ภาครัฐเริ่มส่งเสริมให้เยาวชนเริ่มใช้งานในโรงเรียน

อย่างไรก็ดี สื่อสิ่งพิมพ์และอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ที่น้ำจะยังคงมีการพัฒนาและเติบโตได้ดี ได้แก่ งานพิมพ์บรรจุภัณฑ์ (Packaging) งานพิมพ์คุณภาพสูง แบบ High-Definition Printing ผนวกกับงานทำเล่มปกแข็งคุณภาพดีเลิศ (High Value Finishing) ที่ดูสวยงามน่าอ่าน ที่ยังคงมีความงดงามและเป็นที่ต้องการในกลุ่มผู้อ่านที่มีกำลังซื้อในระดับสูง เช่น กลุ่มงานศิลปะ งานพระเครื่อง เป็นต้น รวมถึงตลาดงานบริการงานออกแบบและผลิตเนื้อหาผ่านช่องทางสื่อยุคใหม่ ในรูปแบบ Digital production หรือ Digital Content ที่มีการผสมผสานผ่านสื่อดิจิทัล แม้จะเป็นตลาดที่มีภาวะการแข่งขันสูง แต่ผู้บริโภคยังคงต้องการมีอาชีพที่มีความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารเนื้อหา และรูปแบบที่ตอบโจทย์ตรงกับความต้องการ แนวโน้มนี้นับเป็นโอกาสใหม่ในตลาดโลก ซึ่งบริษัทมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดบริการดังกล่าว



สายงานเอ็กทิฟอเมรินทร์

ฝ่ายอมรินทร์แตรเวล

จากจุดเริ่มต้นในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวสำหรับผู้่านนิตยสารในเครือของบริษัทที่ได้รับการตอบรับอย่างดี ทำให้มีการพัฒนาไปเป็นการทำธุรกรรมการจัดบริการท่องเที่ยวในนามของ “อมรินทร์ทัวร์” ซึ่งเป็นการบริการที่เน้นคุณภาพของการบริการและความแปลกใหม่ของสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบทั้งในและนอกประเทศ โดยให้บริการทั้งแก่ลูกค้าในลักษณะขององค์กรและลูกค้าทั่วไป

ในปี 2555 นี้ “อมรินทร์แตรเวล” จัดให้เป็นปีของการท่องเที่ยวทัศนศึกษาไปยังสถานที่อันได้ชื่อว่า “มรดกโลก” (World Heritage) อันประกอบด้วยสถานที่สำคัญต่างๆ ทั่วโลกตลอดทั้งปี เช่น ราชสถานแห่งอินเดีย มรดกโลกแห่งเกาะคิวชู ชิโกะกุ และฮนชู วัฒนธรรมแห่งลุ่มน้ำลัวร์ในฝรั่งเศส ธรรมชาติอันน่าทึ่งแห่งทุ่งซาฟารีในเคนยา ฯลฯ ซึ่งการเดินทางไปยังสถานที่อันเป็นมรดกโลกในครั้งนี้ ยังมีมัคคุเทศก์กิตติมศักดิ์ผู้ทรงความรู้และมีความเชี่ยวชาญในแต่ละสถานที่ มาเป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่ถูกต้องแก่ผู้เดินทางอีกด้วย

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา “อมรินทร์แตรเวล” ยังขยายการท่องเที่ยวในรูปแบบที่สนุกสนานและผจญภัยในนามของ “เฟสทิฟทัวร์” เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มนักเดินทางที่ต้องการประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมากจากลูกค้าเช่นกัน



ฝ่ายอมรินทร์เทรนนิ่ง

“อมรินทร์เทรนนิ่ง” เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการจัดอบรมสัมมนา ภายใต้แนวความคิด “Learning for Better Living” ภายใต้หมวดความรู้ต่างๆ เช่น หมวดการทำอาหาร หมวดการฝึกอาชีพและงานฝีมือ หมวดการพัฒนาทักษะ หมวดสุขภาพกายและใจ หมวดเด็กและเยาวชน และหมวดบ้านและสวน ซึ่งเป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากผู้เข้าอบรมถึงคุณภาพของการอบรมสัมมนา

นอกจากนี้ “อมรินทร์เทรนนิ่ง” ยังรับจัดอบรมและสัมมนาในหัวข้อต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่ แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอีกด้วย



ฝ่ายอมรินทร์เทเลวิชั่น

ฝ่ายงาน “อมรินทร์เทเลวิชั่น” เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลการดำเนินธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยในปี 2555 นี้ได้มีการผลิตรายการเพื่อออกอากาศทั้งสิ้น 2 รายการ ได้แก่

รายการคลับสุขภาพ

รายการวาไรตี้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทั้งกายและใจ โดยการสนับสนุนข้อมูลจากนิตยสารชีวจิต และ Health & Cuisine ที่ออกอากาศต่อเนื่องมาจนก้าวสู่ปีที่ 7 ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 16.15 - 16.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 โดยมีนางสาวจิรนนท์ มะโนแจ่ม (ยุ้ย) เป็นพิธีกรประจำรายการ

รายการเรื่องเด็กๆ

รายการที่มุ่งส่งเสริมให้เยาวชนได้ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ สนุกสนานอย่างสร้างสรรค์ และเสริมสร้างจริยธรรม โดยพิธีกรเยาวชนประจำรายการคือ เด็กชายรจนกร อยู่หน้า (น้องพลูท) และ เด็กชายธนาภัก จงใจพระ (น้องโอม) พร้อมทั้งยังมีช่วงกิจกรรมพิเศษของเด็กหญิงเฟลิเซีย บุชเชอร์ (น้องลิซซี่) ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 16.30 – 17.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทั้งนี้รายการเรื่องเด็กๆ ยังได้รับรางวัลเกียรติคุณเชิดชูเกียรติสื่อมวลชน รายการโทรทัศน์ดีเด่น ด้านนันทนาการระดับประเทศ ประจำปี 2553 ด้วย

นอกจากนี้ “อมรินทร์เทเลวิชั่น” ยังได้รับความไว้วางใจจากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ให้เป็นผู้ผลิตรายการสารคดีสั้น 1 นาที ชุด 7 สืบรักให้โลก ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ หลังภาพยนตร์นานาชาติ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



ฝ่ายอมรินทร์ครีเอทีฟแอนด์อีเว้นต์

บริหารจัดการกิจกรรมสื่อสารการตลาดในรูปแบบอีเว้นต์และงานแฟร์ให้กับนิตยสารและหนังสือในเครือของบริษัทและลูกค้าภายนอกอย่างครบวงจร อาทิ งานบ้านและสวนแฟร์ และงาน Health, Cuisine & Beauty Festival ด้วยความชำนาญทำให้ได้รับความไว้วางใจจากองค์กรภายนอก ทั้งในส่วนภาครัฐและหน่วยงานเอกชนให้เป็นผู้จัดงานต่างๆ ผลงานในปี 2555 เช่น งานมหกรรมลานโพธิ์ ตอนงานวัดลอยฟ้า ของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ, งาน Tetra PaK Media Workshop ของบริษัท เต็ดตรา แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด งาน “Kick off : Gracing in to 100th Anniversary นิคมอุตสาหกรรม RIL” ของบริษัทเอสซีจี เคมิคอล จำกัด (มหาชน), งานเปิดตัวหนังสือ “พระมหากษัตริย์ไทยกับพระพุทธศาสนา” จัดทำโดย ดร.อานวย วีรรณ, งานเปิดตัวหนังสือ “Zangdok Palri : The Lotus Light Palace of Guru Rinpoche” จัดทำโดยคุณสุวรรณ ลำช้า และงาน TMB Wealth Banking Event : Exclusive thank you Party ถอดรหัสการลงทุนด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

จากประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์กิจกรรมสื่อสารการตลาดมากกว่า 13 ปี “อมรินทร์ครีเอทีฟแอนด์อีเว้นต์” ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์งานคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพที่ว่า “เพราะงานคุณภาพคือความชำนาญของเรา”



ฝ่ายอิมรันท์นิวมีเดีย

ฝ่ายงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น การผลิตเว็บไซต์ และการผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content) รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine และ e-book) ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้ผ่านระบบปฏิบัติการต่างๆ เช่น Apple IOS, RIM Blackberry และ Android เป็นต้น

ที่ผ่านมา นอกเหนือจากการผลิตให้แก่หน่วยงานภายในแล้ว ยังให้บริการแก่บุคคลภายนอก เช่น การรับจ้างผลิตเว็บไซต์ www.trachang.co.th และ www.colourclub.dulux.co.th นอกจากนี้อิมรันท์นิวมีเดียยังให้บริการครอบคลุมอย่างครบวงจร ทั้งในด้านการออกแบบ ผลิต พัฒนา ตลอดจนให้คำปรึกษาในรูปแบบของสื่อนิวมีเดียรูปแบบอื่นทุกประเภท อาทิ การจัดทำคอนเทนต์ในรูปแบบนิตยสาร และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine และ e-book) อีกด้วย



ชีวจิตโฮม

คลินิกแนวชีวจิตควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบัน ที่เน้นการรักษาโดยการ “จ่ายยาน้อยที่สุด” เปิดดำเนินการทุกวันไม่มีวันหยุด ตั้งแต่เวลา 10.00 – 19.00 น. โดยชีวจิตโฮมนั้นแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน คือ

ชีวจิตโฮม คลินิกเวชกรรม

ให้บริการทางการแพทย์ เพื่อรักษา บำบัด ฟื้นฟูผู้ป่วยโรคต่างๆ ด้วยการผสมผสานความรู้ทางชีวจิตเข้ากับการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ โดยเริ่มให้บริการทางด้านการฝังเข็มตั้งแต่ปี 2554 ที่ผ่านมา รวมถึงการนวดบำบัดต่างๆ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ที่รักสุขภาพ

ชีวจิตโฮมซอป

ร้านค้าที่คัดสรรสินค้าและวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่มาจากธรรมชาติ หรือโดยวิธีเกษตรอินทรีย์ (Organic) ที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในแนวทางชีวจิต นอกจากนี้ยังประกอบด้วยสินค้าอุปโภคและบริโภคอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ “Cheewajithome”



บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

AMARIN activ TV

บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ในระยะแรกประกอบธุรกิจโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (ทีวีดาวเทียม) โดยดำเนินการผลิตรายการเพื่อทำการออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ใช้ชื่อช่องรายการว่า “อมรินทร์แอกทีฟทีวี” หรือ “AMARIN activ TV” รูปแบบรายการมีลักษณะเป็นรายการสารบันเทิงที่มีความหลากหลาย เพื่อผู้รับชมทุกเพศและทุกวัย โดยยึดหลักการผลิตรายการที่มีคุณภาพและถูกต้องตามลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ได้ทำการออกอากาศช่องรายการในระบบ C Band ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555



งานพิมพ์ในพระราชสำนัก

ด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมาอย่างยาวนานในฐานะการเป็นผู้พิมพ์ ผู้จัดทำหน้า กอปรกับการได้รับความไว้วางใจจากผู้อ่านและสังคม ทำให้บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) กลายเป็นมืออาชีพบนเส้นทางของวงการพิมพ์อย่างเต็มภาคภูมิ

ขณะเดียวกันบริษัทก็มุ่งมอบสาระ ความบันเทิง และสิ่งดีงามตอบแทนสังคม ทั้งการจัดประกวดรางวัลทางวรรณกรรม การออกโรงงานแฟร์และกิจกรรมการกุศล เพื่อให้สมกับคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”

ความภาคภูมิใจเหล่านี้เปรียบเสมือนกำลังใจที่ผลักดันให้บริษัทสร้างสรรค์ผลงานที่ดียิ่งขึ้นต่อไป เพราะความภาคภูมิใจของอมรินทร์ก็คือ การให้ทุกคนมีส่วนร่วมภาคภูมิใจไปกับเราด้วย

งานพิมพ์พระราชนิพนธ์และพระนิพนธ์

ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อมอย่างหาที่สุดมิได้ ที่บริษัทได้รับการไว้วางพระราชหฤทัยให้เป็นผู้พิมพ์และจัดทำหน้าพระราชนิพนธ์เรื่องต่างๆ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ตลอดมา

งานพิมพ์และการจัดทำหน้าพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เมื่อ พ.ศ. 2536 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดทำหน้าพระราชนิพนธ์แปลเล่มแรก คือเรื่อง “นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ” ซึ่งทรงแปลจากเรื่อง A Man Called Intrepid ของ William Stevenson ในปีถัดมาก็พระราชทานต้นฉบับพระราชนิพนธ์แปลเรื่องที่ 2 ให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดทำหน้า คือเรื่อง “ติโต” ซึ่งทรงแปลจากเรื่อง Tito ของ Phyllis Auty พระราชนิพนธ์แปลทั้งสองเรื่องเป็นที่นิยมชื่นชมของนักอ่านชาวไทยอย่างกว้างขวาง จะเห็นได้จากการพิมพ์ซ้ำต่อเนื่องกันหลายครั้ง มียอดจำหน่ายรวมกันมากกว่า 260,000 เล่ม นับเป็นวรรณกรรมแปลประเภทปกแข็งที่มีสถิติจำหน่ายสูงที่สุดของประเทศ

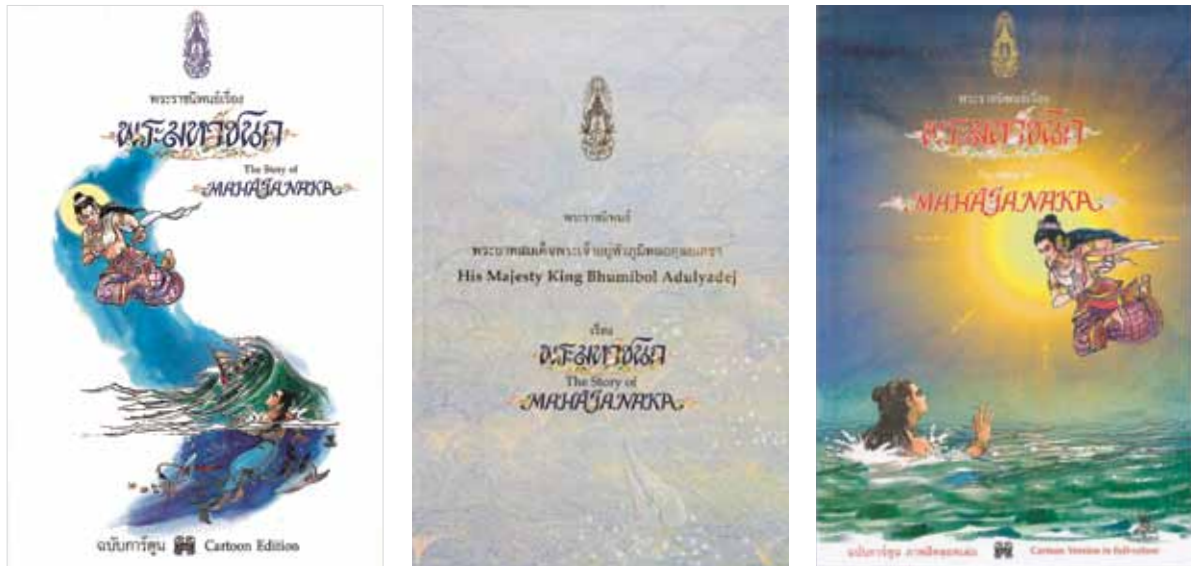
ในปี พ.ศ. 2539 อันเป็นปีมหามงคลกาญจนาภิเษกแห่งรัชกาล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ที่สำคัญยิ่งอีกเรื่องหนึ่ง อันเป็นพระราชนิพนธ์ที่ทรงคุณค่า มีคติสอนใจ และเป็นสิริมงคลสูงสุดแก่ประชาชนชาวไทย นั่นก็คือ พระราชนิพนธ์เรื่อง **“พระมหาชนก”** ซึ่งทรงนำเนื้อเรื่องมาจากมหานกชาดกในพระไตรปิฎก โดยทรงปรับปรุงดัดแปลงเล็กๆ น้อยๆ ให้เหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน เนื้อหามุ่งเน้นปรัชญาแห่งการดำเนินชีวิตให้ประสบความสำเร็จด้วยคุณธรรมวิเศษคือ วิริยบารมีและขันติธรรม

พระราชนิพนธ์ **“พระมหาชนก”** จัดพิมพ์ขึ้นหลายครั้ง ทั้งขนาดเล่มใหญ่และเล่มเล็ก ทั้งปกแข็งและปกอ่อน เป็นหนังสือที่มีภาพประกอบวิจิตรสวยงามตลอดเล่ม และที่สำคัญยิ่งอีกประการหนึ่งคือ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดสร้าง **เหรียญพระมหาชนก** จำหน่ายควบคู่กับหนังสือพระราชนิพนธ์ ฉบับปกแข็งขนาดใหญ่ในการพิมพ์ครั้งแรก และฉบับปกแข็งขนาดเล็กในการพิมพ์ครั้งต่อมา จนถึงปัจจุบัน พระราชนิพนธ์เรื่องนี้มียอดพิมพ์และยอดจำหน่ายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของประเทศ คือ มากกว่า 600,000 เล่ม มูลค่ารวมกว่า 1,000 ล้านบาท

ในมหามงคลวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ปี พ.ศ. 2542 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่อง **“พระมหาชนก ฉบับการ์ตูน”** โดยโปรดเกล้าฯ ให้ศิลปินผู้ชำนาญการคือ คุณชัย ราชวัตร เป็นผู้วาดรูป และโปรดเกล้าฯ ให้พิมพ์เป็นฉบับขาวดำ ด้วยกระดาษไทยเพื่อความประหยัด สามารถจำหน่ายในราคาเยียมเยา (เล่มละ 35 บาท) เพื่อให้คนทุกเพศทุกวัยโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนสามารถหาอ่านได้อย่างทั่วถึง ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ยอดจำหน่าย **“พระมหาชนก ฉบับการ์ตูน”** นี้สูงถึงเกือบ 3,000,000 เล่ม

ต่อมาในปี พ.ศ. 2543 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทจัดทำ **“พระมหาชนก ฉบับการ์ตูนสี”** โดยฝีมือระบายสีน้ำของคุณชัย ราชวัตร นอกจากนี้ยังพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้บริษัทจัดทำชุดถ้วยกาแฟลายการ์ตูนพระมหาชนก จำนวน 1,000 ชุด สำหรับจำหน่ายเป็นพิเศษอีกด้วย จนถึงบัดนี้ พระราชนิพนธ์ **“พระมหาชนก ฉบับการ์ตูนสี”** ได้จัดจำหน่ายไปแล้วประมาณ 226,000 เล่ม

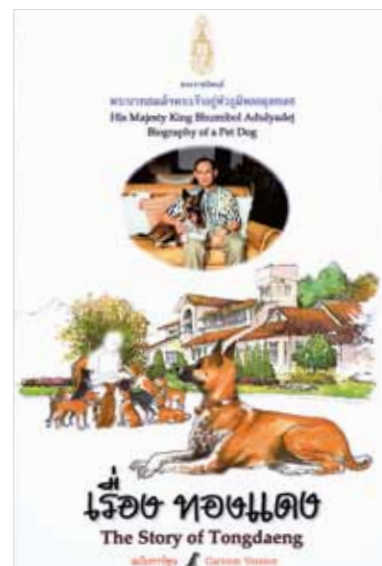


ต่อมาในปลายปี พ.ศ. 2545 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัท จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์เรื่อง “เรื่อง ทองแดง” ซึ่งทรงเล่าถึงเรื่องราวความเป็นมา ความสนใจในลัทธิชาตินิยม และความกตัญญูรู้คุณของ “ทองแดง” สุนัขโปรดของพระองค์ ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักกันทั่วประเทศ

“เรื่อง ทองแดง” จัดพิมพ์เป็นหนังสือปกแข็ง หนา 84 หน้า ขนาด 17 x 26 ซม. ภาพประกอบสีสวยงาม และหาได้ยากกว่าหนึ่งร้อยภาพ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมันอย่างดี ราคาจำหน่ายเล่มละ 299 บาท ฉบับพิมพ์ครั้งแรกจำนวน 100,000 เล่ม วางตลาดเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2545 จำหน่ายหมดอย่างรวดเร็ว ต้องพิมพ์ซ้ำอีกหลายครั้ง จนถึงเดือนมกราคม 2546 ได้พิมพ์จำหน่ายถึง 10 ครั้ง จำนวนพิมพ์ 700,000 เล่ม นับเป็นหนังสือที่ขายดีที่สุดในประเทศในปี พ.ศ. 2546

ในปี พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทจัดทำพระราชนิพนธ์ “เรื่อง ทองแดง” เป็นฉบับการ์ตูนสีสี่ จากฝีมือของคุณชัย ราชวัตร และทีมงาน ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดพิมพ์เป็นหนังสือปกอ่อนขนาด 17 x 26 ซม. หนา 180 หน้า วางตลาดเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 และพิมพ์ซ้ำภายในสองเดือนติดต่อกันถึง 6 ครั้ง จนถึงขณะนี้จัดพิมพ์ไปแล้ว 10 ครั้ง จำนวนพิมพ์ 658,000 เล่ม

นอกจากพระราชนิพนธ์อันยิ่งใหญ่ทั้ง 4 เรื่องดังที่กล่าวมาแล้ว พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวยังทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์หนังสือพระราชนิพนธ์ชุด “พระราชดำรัส” อีกด้วย พระราชดำรัสที่พระราชทานแก่คณะบุคคลในโอกาสต่างๆ รวมทั้งพระราชดำรัสพระราชทานในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาในแต่ละปีนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระวิริยอุตสาหะเรียบเรียงจากที่ได้บันทึกพระสุรเสียงไว้ และทรงแปลเป็นภาษาอังกฤษควบคู่ไปด้วย ทรงจัดพิมพ์เป็นหนังสือขนาดไม่หนานัก ปกเป็นเอกลักษณ์ พื้นขาวสะอาด มีพระปรมาภิไธยย่อ ภปร. สีทอง ข้อความสีน้ำเงิน เข้าเล่มแบบเย็บกลาง ขนาด 17 x 24 ซม. ภายในเล่มมีภาพประกอบสีสี่ ทรงจัดพิมพ์เป็นการส่วนพระองค์ ส่วนหนึ่งสำหรับพระราชทานเพื่อใช้ในราชการ และส่วนหนึ่งสำหรับจำหน่าย ในราคาเล่มละ 120 บาท



พระราชนิพนธ์ชุด “พระราชดำรัส” นี้ บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณให้เป็นผู้พิมพ์ตั้งแต่ พ.ศ. 2537 เล่มแรกคือ “พระราชดำรัสพระราชทานแก่คณะบุคคลต่างๆ ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ 4 ธันวาคม 2536” ต่อจากนั้นพระราชทานต้นฉบับให้บริษัทพิมพ์ประจำปี ฉบับหลังสุดคือ พระราชดำรัสเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ปี พ.ศ. 2542 ซึ่งจัดพิมพ์เมื่อเดือน ธันวาคม 2544

เมื่อปี พ.ศ. 2542 มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้จัดทำซีดีรอม “พระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536-2541” สำหรับจำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป ทั้งแผ่นภาษาไทยและแผ่นภาษาอังกฤษ ซึ่งบริษัทได้จัดทำสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี นับเป็นครั้งแรกที่มีการรวบรวมพระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรูปแบบของซีดีรอม

ด้วยความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อมหาที่สุดมิได้ ที่ทรงไว้วางพระราชหฤทัยให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์เรื่องต่างๆ ตลอดมา บริษัทจึงขอตั้งปณิธานที่จะมุ่งมั่นทุ่มเทพลังความสามารถทำงานสนองพระมหากรุณาธิคุณ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและจงรักภักดีตลอดไป

งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนผู้ยากไร้ ได้จัดพิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่องต่าง ๆ ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อจำหน่ายหารายได้สมทบทุน ในปี พ.ศ. 2524 มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่องแรกในชุดเสด็จพระราชดำเนินเยือนต่างประเทศ คือเรื่อง “ย่าแดนมังกร” และต่อจากนั้นตลอด 29 ปีที่ผ่านมา บริษัทก็ได้มีโอกาสพิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่องต่างๆ ในชุดนี้มาโดยตลอด เรื่องล่าสุดที่พิมพ์จำหน่ายในปี พ.ศ. 2552 เป็นลำดับที่ 50 คือเรื่อง “พื้นภาษา ได้อาหาร”

พระราชนิพนธ์เรื่อง “พื้นภาษา ได้อาหาร” นี้ทรงเล่าถึงประสบการณ์และสิ่งที่ทรงพบเห็นในระหว่างที่ประทับอยู่ที่เมืองตูร์ ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 13-30 สิงหาคม 2550 เพื่อทรงศึกษาเพิ่มพูนความรู้ด้านภาษาฝรั่งเศส จัดพิมพ์ในขนาดรูปเล่ม 14.5 x 21 ซม. สีสี่ทั้งเล่ม 248 หน้า ภาพประกอบกว่า 300 ภาพ ราคาเล่มละ 240 บาท วางจำหน่ายตั้งแต่เดือนกันยายน 2552

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 เป็นต้นมา มูลนิธิยังมอบความไว้วางใจให้บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ชุดเสด็จเยือนต่างประเทศและพระราชนิพนธ์เรื่องอื่นๆ อีกด้วย

นอกจากนี้ มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทร่วมดำเนินการจัดทำโครงการเผยแพร่และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ผ่านช่องทางการขายบนอินเทอร์เน็ต หรือระบบ e-commerce โดยเปิดตัวเว็บไซต์ www.amarin.com/princessbook ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2543

โครงการเผยแพร่และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ผ่านระบบ e-commerce นี้ ไม่เพียงแต่ทำให้การจัดจำหน่ายมีความสมบูรณ์และทั่วถึงมากขึ้นเท่านั้น ยังช่วยให้ผู้รักการอ่าน นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไป สามารถศึกษาค้นคว้าและ “ท่องโลกกว้างทางปัญญา” ไปกับพระราชนิพนธ์อันทรงคุณค่า และร่วมโดยเสด็จพระราชกุศลสมทบทุนมูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ด้วยการสั่งซื้อหนังสือพระราชนิพนธ์ได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในประเทศไทยหรือในต่างประเทศ และสำหรับบริษัทเองจากการได้มีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการนี้ ไม่เพียงแต่เป็นสิริมงคลสูงสุด และเป็นเกียรติประวัติอันน่าภาคภูมิใจยิ่งแล้ว ยังเป็นการปูทางสำหรับก้าวสำคัญทางธุรกิจในโลกของอินเทอร์เน็ตอันไร้พรมแดนอีกด้วย ดังคำกล่าวของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ อดีตประธานกรรมการบริหารบริษัทผู้ลงลบไปแล้ว ที่กล่าวในงานเปิดตัวระบบ e-commerce สำหรับพระราชนิพนธ์ตอนหนึ่งว่า “บริษัทถือเอาวันนี้เป็นก้าวแรกของการพัฒนาธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต และการทำธุรกรรม e-commerce ด้วยภูมิปัญญาและแนวคิดบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย ที่เรามั่นใจว่าจะทำประโยชน์ให้แก่สังคมชาวไทยทุกแห่งหนในมาตรฐานสากล”

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้วิทยาลัยในวังหญิงจัดพิมพ์หนังสือ “ขนมลูกๆทองแดง” โดยทรงมอบให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือเล่มนี้ นับเป็นหนังสือแนะนำตัว “ทองแดง” สุนัขโปรดของพระบาทสมเด็จพระ



พระเจ้าอยู่หัว ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดัง ในเล่มประกอบด้วยภาพถ่าย “ทองแดง” ฝีพระหัตถ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และภาพพระราชทานรูปลูกๆ ของทองแดงทั้ง 9 ตัว พร้อมประวัติครอบครัว นอกจากนี้ยังแสดงวิธีทำขนมไทยทั้ง 9 ชนิดตามชื่อลูกๆ ของทองแดง พร้อมภาพถ่ายขนม

เมื่อปี พ.ศ. 2546 บริษัทได้จัดทำซีดีรอมและวีซีดีเรื่อง “เย็นสบายชายน้า” ตามพระราชประสงค์ใน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซีดีรอมและวีซีดีเรื่อง “เย็นสบายชายน้า” นี้ผลิตจากพระราชนิพนธ์ซึ่งบันทึกการเสด็จพระราชดำเนินเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 14-27 สิงหาคม พ.ศ. 2539 นับเป็นครั้งแรกที่มีการนำพระราชนิพนธ์และภาพยนตร์การเสด็จพระราชดำเนินมาจัดทำเป็นซีดีรอมและวีซีดีรอมเป็นชุดเดียวกัน ราคาชุดละ 399 บาท วางจำหน่ายเมื่อเดือนธันวาคม 2546

ในปี พ.ศ. 2548 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้ง “มูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า” เพื่อรับผิดชอบดำเนินงานก่อตั้งพิพิธภัณฑ์สมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ณ พระตำหนักใหญ่ วังสระปทุม

เพื่อหารายได้สมทบมูลนิธิ ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2549 มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจัดจำหน่ายแผ่นภาพ “ลำดับราชสกุลวงศ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” เป็นแผนภูมิลำดับราชสกุลวงศ์ (Family Tree) ตั้งแต่สมเด็จพระปฐมบรมมหาชนก (ทองดี) จนถึงพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบัน จัดพิมพ์เป็นโปสเตอร์ขนาด 68.5 x 99 ซม. พิมพ์สี่สี ออปรามันบรรจุกล่อง ราคาแผ่นละ 150 บาท จัดพิมพ์ไปแล้ว 2 ครั้ง จำนวน 70,000 แผ่น

ต่อมาในเดือนกันยายน มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดนิทรรศการ “สืบสายวงศ์ตระกูล สืบประวัติวังสระปทุม” ที่สยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติของสมเด็จพระศรีสวรินทิราบรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือ “ศรีสวรินทิราอนุสรณ์ น้อมรำลึกถึงสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า” ซึ่งเป็นหนังสือที่รวบรวมพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ พร้อมทั้งพระฉายาลักษณ์ของสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า และภาพถ่ายต่างๆ จัดพิมพ์เป็นหนังสือขนาด 17 x 24 ซม. หนา 176 หน้า พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม ราคาเล่มละ 245 บาท จัดพิมพ์ไปแล้ว 10 ครั้ง จำนวน 104,500 เล่ม



ในเดือนเมษายน 2551 มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัท จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ “ไทยทำ ไทยกิน กับข้าวฝรั่ง” ในเล่มประกอบด้วย ภาพถ่ายแสดงวิธีทำอาหาร พร้อมลายพระหัตถ์ พระราชนิพนธ์อธิบายวิธีทำทุกขั้นตอน ทรงสรวิตวิธีทำด้วยพระองค์เอง หนังสือตำรากับข้าวฉบับพิเศษ เล่มนี้พิมพ์ในรูปแบบหนังสือปกแข็งสี่สีตลอดเล่ม ราคาเล่มละ 200 บาท

นอกจากนี้ มูลนิธิยังได้มอบให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายสมุดบันทึกเป็นประจำปี โดยเริ่มตั้งแต่ “ไดอะรี่ประจำปี 2549/2006 สัตว์เลี้ยงวังสระปทุม” “ไดอะรี่ประจำปี 2550/2007 ครั้วสระปทุม” “สมุดบันทึก 2551/2008 ในร่มเงาวังสระปทุม” “สมุดบันทึก 2552/2009 ปุष्ปสระปทุม” “สมุดบันทึก 2553/2010 ประปิตพิจิตรวรา” “สมุดบันทึก 2554/2011 จงจระเียว” “สมุดบันทึก 2555/2012 ลายพญานาค” และเล่มล่าสุด 2556/2013 “สมุดบันทึกปีมะเส็ง”

“สมุดบันทึกปีมะเส็ง” สมุดบันทึกหน้าปกภาพวาดฝีพระหัตถ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 1 ชุดมี 2 ขนาด เล่มใหญ่ขนาด 12 x 17 ซม. เล่มเล็กขนาด 8.5 x 12 ซม. เนื้อในกระดาษปอนด์ครีมนานา 232 หน้า ปกแข็งหุ้มกระดาษอาร์ตพิมพ์ 4 สี และเทคนิคปั๊มฟอยล์ สี อาบสโปตยูวีมัน และ สโปตกากเพชร หน้าแรกพิมพ์คำอวยพรพระราชทานและพระนามสิรินธร บรรจุในกล่องลูกฟูก ราคาชุดละ 240 บาท จัดพิมพ์ทั้งสิ้น 46,800 ชุด

ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า วังสระปทุม เสร็จสมบูรณ์ และเปิดให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าชม ตลอดเวลา 8 ปีนับแต่ก่อตั้งมูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า บริษัทได้มีโอกาสจัดพิมพ์สิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งสมุดบันทึกทั้ง 8 เล่มนี้เพื่อจำหน่ายหารายได้สมทบมูลนิธิ สมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า รวมเป็นจำนวนพิมพ์กว่า 1,030,000 เล่ม มูลค่ารวมกว่า 295 ล้านบาท

นับเป็นพระกรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อมที่ทรงไว้วางพระราชหฤทัย บริษัทขอมุ่งมั่นทุ่มเท ทำหน้าที่ทั้งในด้านการพิมพ์และการจัดจำหน่ายให้ดีที่สุด และแพร่หลายสู่ประชาชนให้มากที่สุด ตลอดไป



งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระนิพนธ์ในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ พระราชทานวโรกาสให้บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์บางเรื่องมาตั้งแต่ พ.ศ. 2525 พระนิพนธ์เรื่องแรกที่บริษัทเป็นผู้พิมพ์คือ “แม่เล่าให้ฟัง” ฉบับปกอ่อน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการขอพระราชทานพระอนุญาตเป็นผู้จัดพิมพ์เพื่อหารายได้สมทบทุนโครงการสร้างสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชมราชชนนี โดยจัดพิมพ์จำนวน 500,000 เล่ม นับเป็นหนังสือปกอ่อนที่ทำสถิติจำนวนพิมพ์สูงสุด

หลังจากนั้นก็โปรดให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์เกี่ยวกับการทศนาจรเรื่องต่างๆ อีกหลายเรื่อง เช่น “สายธารอารยธรรมจีน : 7 ธานีแห่งอาณาจักรกลาง” (พ.ศ. 2531) ซึ่งเป็นเล่มแรกๆ ในชุดเกี่ยวกับการทศนาจรของพระองค์ ถัดจากนั้นก็มีการ์ตูนเรื่อง “ภูฐาน เกาะเขียวบนแผ่นดิน” (พ.ศ. 2532) “ตุรกี ดินแดนจักรพรรดิโรมันและสุลต่านออตโตมัน” (พ.ศ. 2533) “จีนเจียงและกานซู : ภาพจากดินแดนสุดห้ำหั่นเขียว” (พ.ศ. 2533) “ยูนนาน” (ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2534) “จีนตะวันออก” (พ.ศ. 2537) และ “จีนอีสานและเสฉวน” (พ.ศ. 2540)

นอกจากนี้ยังมีพระนิพนธ์ในชุดเกี่ยวกับพระราชวงศ์บางเรื่องที่ทรงไว้วางพระทัยให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์คือ “ไพบรณียัตตราเจ้าฟ้า” (พ.ศ. 2535) “ตราแผ่นดิน ตราราชสกุลและสกุล อักษรพระนาม และนามย่อ” (พ.ศ. 2535) “สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ และงานศิลปะ” เป็นพระนิพนธ์ 2 ภาษา (ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 1 ภาษาไทย-อังกฤษ พ.ศ. 2538 และฉบับพิมพ์ครั้งที่ 2 ภาษาไทย-ฝรั่งเศส พ.ศ. 2549) พระราชทานพระอนุญาตให้สมาคมฝรั่งเศส กรุงเทพฯ ดำเนินการแปลพระนิพนธ์เป็นภาษาฝรั่งเศส

ในปี พ.ศ. 2547 โปรดให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์เล่มสุดท้ายชื่อ “มหามกุฏราชสันตติวงศ์ พระนามพระราชโอรสธิดา พระราชนัดดา” เป็นหนังสือประมวลพระนาม พระรูป และพระประวัติย่อ

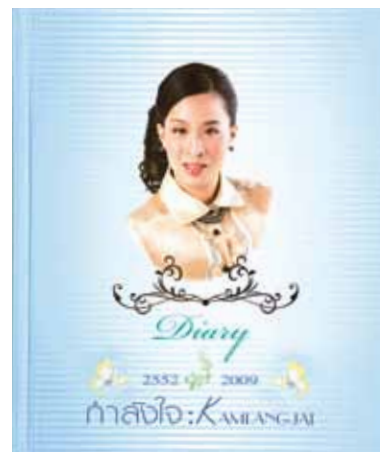


ของพระราชโอรสธิดาและพระราชนัดดาผู้สืบราชสกุลทุกมहाสาขาในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 อย่างสมบูรณ์ที่สุด จัดพิมพ์เป็นหนังสือปกแข็ง ขนาด 15.5 X 22.3 ซม. หน้า 666 หน้า ราคาเล่มละ 600 บาท จำหน่ายตั้งแต่เดือนตุลาคม 2547

หนังสือพระนิพนธ์เล่มสำคัญเกี่ยวกับการสวรรคตและงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เป็นหนังสือสองเล่มที่บริษัทได้มีโอกาสเป็นผู้พิมพ์คือ “จดหมายเหตุนครบ้าน” (พ.ศ. 2539) และ “สังเสด็จสมเด็จพระเจ้า” (พ.ศ. 2540) ซึ่งเป็นหนังสือที่ทรงมีพระวิริยอุตสาหะรวบรวมข่าวการสวรรคตและพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพสมเด็จพระเจ้าจากหนังสือพิมพ์รายวันฉบับต่างๆ หลายฉบับ หลายวัน บางตอนทรงทำหมายเหตุอธิบายเพิ่มเติมด้วย

นอกจากด้านการพิมพ์แล้ว บริษัทยังได้รับพระราชทานพระอนุญาตให้เป็นผู้จัดจำหน่ายพระนิพนธ์บางเล่มมาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2539 อีกด้วย นับเป็นพระกรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อมแก่บริษัท

บัดนี้แม้จะสิ้นพระชนม์เสด็จสวรรคตแล้วตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2551 พระกรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อบริษัทในด้านการพิมพ์งานพระนิพนธ์มาโดยตลอดนั้น จะยังคงปรากฏแจ่มชัดในสำนึกของพนักงานบริษัททุกคน ซึ่งจะจดจำและเทิดทูนพระกรุณาธิคุณนี้ไว้เหนือเกล้าเหนือกระหม่อมตลอดไป



งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายหนังสือ ในพระตำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา

มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง(ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ องค์นายกิตติมศักดิ์ตลอดชีพ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา องค์ประธานมูลนิธิ ประทานพระอนุญาตให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือ “ตำรับอาหารเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก” ขึ้น เพื่อเป็นการแนะนำแนวทางการประกอบอาชีพเสริมจากที่ได้ประทานความช่วยเหลือ ในโครงการฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัย ตามแนวทางพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง สูตรอาหารในเล่ม คิดจากพืชผักสวนครัวในโครงการ และเชิญผู้มีชื่อเสียงทางด้านการปรุงอาหารมาเป็นผู้คิดสูตร นอกจากนี้พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ ยังได้ประทานตำรับอาหาร ที่ทรงคิดสูตรส่วนพระองค์อีก 2 ตำรับมาจัดพิมพ์ไว้ด้วย ตำรับอาหารนี้เล่มแรกพิมพ์เมื่อปี พ.ศ. 2550 และพิมพ์ต่อเนื่องรวม 3 เล่ม โปรดให้จัดพิมพ์และจำหน่ายในราคาถูก

สมุดบันทึกของ โครงการกำลังใจ ในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา โครงการนี้มีพระดำริให้จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือกลุ่มเด็กติดผู้ต้องขัง ผู้ต้องขังสตรี กลุ่มเด็กและเยาวชนที่ กระทำผิด และกลุ่มผู้ขาดโอกาสอื่นๆ ในกระบวนการยุติธรรม ด้วยทรงมุ่งหวังที่จะช่วยลดการกระทำ ผิดที่ซ้ำซ้อน เปิดโอกาสให้บุคคลเหล่านี้กลับมาเป็นประชากรที่มีคุณภาพ กลับสู่สังคมและอยู่ร่วมกัน อย่างสงบสุข เพื่อสนับสนุนกิจการของโครงการ ในปี พ.ศ. 2550 จึงมีพระดำริให้บริษัทจัดพิมพ์ และจัดจำหน่ายสมุดบันทึก “กำลังใจ” สำหรับจำหน่ายแก่ผู้มีจิตศรัทธาที่จะร่วมสนับสนุนโครงการ สมุดบันทึกนี้ได้จัดพิมพ์ติดต่อกันมาทุกปี โดยมีบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่าย

นับเป็นพระกรุณาธิคุณอย่างยิ่งที่ทรงไว้วางพระทัยให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์และจัดจำหน่าย หนังสือในพระตำริตลอดมา

รางวัล

รางวัลนายอินทร์อะวอร์ด “มากกว่ารางวัลคือโอกาส”

รางวัลนายอินทร์อะวอร์ด ครั้งที่ 13 ประจำปี 2555

วันพฤหัสบดีที่ 20 กันยายน 2555 ณ ห้องคอนเวนชัน 1-2 อมารินท์คอร์ปอเรทพาร์ค

กิจกรรมสร้างสรรค์ที่มุ่งหวังให้เป็นเวทีแสดงความสามารถของนักเขียน อีกทั้งเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดผลงานเขียนใหม่ๆ ที่มีคุณภาพในสังคมไทย สำหรับรางวัลนายอินทร์อะวอร์ด ครั้งที่ 13 ประจำปี 2555 มีผลงานที่ได้รับรางวัลพระราชทานจำนวน 3 ประเภท ได้แก่

ประเภทวรรณกรรมเยาวชน เรื่อง เกาะที่มีความสุขที่สุดในโลก โดย ลินดา โกมลารชุน

ประเภทเรื่องสั้น รางวัลยอดเยี่ยม เรื่อง ชายชราเบาหวาน โดย ชินรัตน์ สายอ่อนใจ รางวัลรองชนะเลิศ เรื่อง การตามหาหนังสือนิยายที่หล่นหายไปในเทศกาลรางวัลซีไรต์ โดย วุฒินันท์ ชัยศรี และเรื่อง HK-G36 โดย รุ่งฤทัย เพ็ชรรัตน์

ประเภทกวีนิพนธ์ รางวัลยอดเยี่ยม เรื่อง หัวใจไดโนเสาร์ โดย จามรี ต้นไพฑูรย์ดิถี รางวัลรองชนะเลิศ เรื่อง เด็กทารกในเมืองบาดาล โดย จรรยา อำนาจพันธุ์พงศ์ และเรื่อง หน้าตู้แช่เครื่องดื่ม โดย วิสุทธิ์ ขาวเนียม



รางวัลชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2555

วันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ณ ห้องคอนเวนชัน 1-2 อมารินท์คอร์ปอเรทพาร์ค

รางวัล “ชูเกียรติ อุทกะพันธุ์” ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2547 เพื่อเป็นอนุสรณ์แด่คุณชูเกียรติ ด้วยการเชิดชูหนังสือดีที่เป็นแบบอย่างของการทำงานสร้างสรรค์ โดยมุ่งหวังส่งเสริมหนังสือนั้นให้แพร่หลายไปในวงกว้าง ทั้งกระตุ้นให้นักเขียน สำนักพิมพ์ และหน่วยงานต่างๆ เห็นความสำคัญของการจัดพิมพ์หนังสือดี ต่อมาปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบัน ได้เปลี่ยนรูปแบบมาเป็นการมอบรางวัลให้แก่บุคคลหรือหน่วยงานที่อุทิศตนทำงานเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และงานนั้นส่งผลกระทบอันดีต่อผู้คนในสังคมวงกว้าง

บุคคลที่ได้รับรางวัลชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2555 ได้แก่ คุณเดชา ศิริภัทร หรืออาจารย์เดชาและลุงเดชาของนักเรียนแห่งโรงเรียนชาวนา ประธานมูลนิธิข้าวขวัญ ผู้หันเหชีวิตจากลูกหลานเศรษฐีใหญ่ชาวสุพรรณบุรี สู่วิถีตนักพัฒนาอิสระ พร้อมตั้งปณิธานไว้ว่า “ชีวิตนี้จะอุทิศเพื่อความอยู่รอดของชาวนาและข้าว” กว่า 20 ปีที่คุณเดชาสละความร่ำรวยและความสุขสบายส่วนตัว ดำเนินชีวิตตามปณิธาน ทำในสิ่งที่ตนเองเชื่อว่าดีทั้งต่อตนเองและสังคมส่วนใหญ่ นั่นคือการทำเกษตรอินทรีย์ และใช้ชีวิตบนวิถีที่พอเพียง ด้วยหลักการสอนที่เรียกว่า “ทำเพื่อสอน” คือลงมือทำให้อู อยู่ให้เห็น เพื่อพิสูจน์ให้เกษตรกรคนอื่นเห็นว่า การใช้ชีวิตพอเพียงและการทำเกษตรแบบปลอดภัยและมีนั้นเป็นวิถีชีวิตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง สิ่งที่คุณเดชาทำไม่เพียงเปลี่ยนแปลงชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน เกษตรกรและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม หากแต่ยังเปลี่ยนแปลงวิถีคิดในการดำเนินชีวิตและเป็นการส่งต่อภูมิปัญญาอันเป็นรากฐานที่ยั่งยืนของทุกสังคมด้วย



งานแฟร์และงานเปิดตัว

งาน 7 ปี นิตยสารเรียลพาเรนติ้ง

วันที่ 16-17 มีนาคม 2555 ณ ลาน Work & Play ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9

เนื่องในวาระครบรอบ 7 ปี นิตยสารเรียลพาเรนติ้ง ได้จัดงานประกาศผลและมอบรางวัลเกียรติยศแห่งปี “Parent of the Year” ให้สุดยอดครอบครัว แหล่งเรียนรู้ นวัตกรรม และองค์กรที่เป็นต้นแบบ เรื่องการเลี้ยงลูก กิจกรรมเพื่อเด็ก รวมทั้งส่งเสริมสถาบันครอบครัว ซึ่งในการจัดงานครั้งนี้ได้รวมกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับทุกคนในครอบครัว ได้แก่ แฟชั่นโชว์ของหนูน้อยสุดน่ารักทายาทคนดัง โชว์อคูเล่คู่พ่อลูก(น้องสิงห์และคุณอัษฎาวุธ เหลืองสุนทร) เสวนาธรรม “ชื่อดี มงคลชีวิต” กับ พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี และเจ็ดฐานกิจกรรมสนุกเพื่อพัฒนา “กาย ใจ สมอง จินตนาการ” ของลูกรัก ให้ร่วมสนุกฟรีตลอดทั้งงาน

โดยกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงานนี้ได้เน้นความสำคัญเรื่องการเลี้ยงดูลูกตั้งแต่แรกเกิดไปจนถึงวัย 12 ปี ซึ่งเด็กแต่ละช่วงวัยต้องส่งเสริมพัฒนาการให้ตรงจุดและครบทุกด้าน อาทิ การเรียนรู้ จินตนาการ อารมณ์ จิตใจ โภชนาการ รวมทั้งปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับเด็กแต่ละวัย ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้่านิตยสารเรียลพาเรนติ้งและบุคคลทั่วไปที่ให้ความสนใจกับกิจกรรมสำหรับครอบครัว



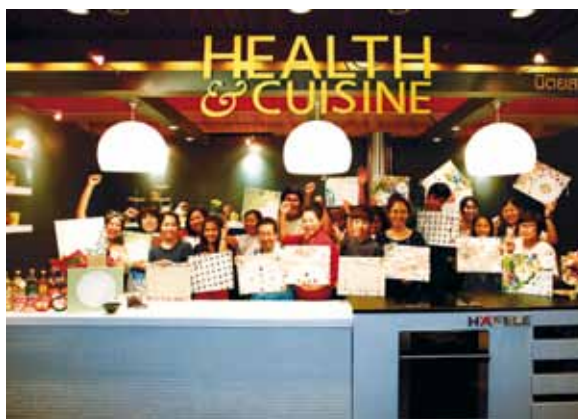
Health, Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 8

วันที่ 4-8 กรกฎาคม 2555 ณ เฟลนนาเรียฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

งานแฟร์เพื่อผู้หญิงอันดับหนึ่งของประเทศที่คัดสรรความพิเศษมาฝากผู้รักสุขภาพและความงาม โดยการผนึกกำลังของนิตยสารผู้หญิงระดับแถวหน้าในเครืออมรินทร์ นำทีมโดย Health & Cuisine แพรว ชีวจิต และ lemonade

Health & Cuisine จำลองบรรยากาศห้องครัวเพื่อเป็นเวทีกิจกรรมคูกักังโชว์ตลอดระยะเวลา 5 วัน โดยทีมอาหาร Health & Cuisine Chef Talent 2011 รวมทั้งเซเลบริตี้ชื่อดังไม่ว่าจะเป็น ผู้พันเบิร์ด-พ.ท.วันชนะ สวัสดิ์, ดีเจบุ๊คโกะ จากคลื่น 94 EFM และยังมี การออกกำลังกายแนวใหม่โดยนิตยสารชีวจิต อาทิ ยางยืดลดเซลลูไลท์ โยคะหน้าเด็ก ฤๅษีดัดตนแก้สิว ช่วยหน้าใส กระโดดเชือกเสริมหัวใจ แกร่ง พร้อมโชว์รำกระบองชุดพิเศษ ทิปและทริคแพชั่นจากนิตยสาร lemonade ตะลุมช้อปแฟชั่น ชื่นเต๋ตราคาบยายกระเป๋าสอนเทคนิคเมคอัพแก้ปัญหาหน้า พร้อมคุยกับดาราสาวที่มาถ่ายทอดเทคนิคมิคซ์แอนด์แมทซ์โดยลูกเกด จิรดา โยฮารา และเอมี กลิ่นประทุม

นอกจากนี้ยังมีสินค้าและบริการเรื่องสุขภาพ อาหาร แฟชั่น ความงามครบวงจรกว่า 300 ร้านค้าให้ทุกท่านได้เลือกชมและช้อปอย่างจุใจ สมกับการเป็นงานแฟร์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี



Health, Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 9

วันที่ 3 - 11 พฤศจิกายน 2555 ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ เมืองทองธานี

จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ส่งท้ายปีคู่กับงานบ้านและสวนแฟร์ สำหรับ Health, Cuisine & Beauty Festival งานแฟร์สุดยิ่งใหญ่ของคนรักสุขภาพและความงาม ซึ่งจัดบนพื้นที่มหึมาของชาเลนเจอร์ฮอลล์ เมืองทองธานี

ครั้งนี้มีนิตยสารชายดีในครอบครัวยุบรวมรินทร์ต่างทุ่มเทกับการเตรียมงานเต็มที่ ทั้งมินิคอนเสิร์ต โดยศิลปินดังจากฝั่งแพรว โชว์รำกระบองสุดพิเศษ โยคะหน้าเด็ก และนวดหน้าแต่งตำรับศรีวิชัย จากชีวจิต สาริตความสวยงามคัมภีร์ในราคาสบายกระเป๋าโดยทีมงาน lemonade และที่พลาดไม่ได้ คือกิจกรรมดี ๆ จากนิตยสาร Health & Cuisine ไม่ว่าจะเป็น “มีอกเทล จิบอโรยเพื่อสุขภาพ” จากอนันตรา ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา และโชว์ “บะหมี่ดั่งมือ จากดิน ไท ฝู” พร้อมกับ “ไอติมผัดเจ้าดังอย่าง Freshy Freeze” รวมทั้งการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศเพื่อค้นหาสุดยอด “Health & Cuisine Chef Talent 2012”

นอกจากนี้ยังมีสินค้าและบริการเรื่องสุขภาพ ความสวยความงามครบวงจรร่วม 300 ร้านค้าให้ทุกท่านได้เลือกชมและซื้ออย่างจุใจสมศักดิ์ศรีงานแฟร์ยิ่งใหญ่แห่งปี



InStyle (Thailand) 5th Anniversary

วันที่ 26 กันยายน 2555 ณ แฟชั่นฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

งานฉลองการก้าวสู่ปีที่ 5 ของนิตยสาร InStyle (Thailand) ภายในงานได้นำโทนสีดำ-แดง-เทา อันเป็นสีซิกเนเจอร์ของนิตยสารมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นเวที แבקทรอป หรือแม้แต่โต๊ะเซ่นเตอร์พีซที่มีการจัดดอกไม้สดวิจิตรที่นำความงดงามของดอกไม้สีแดงมาจับคู่กับผลิตภัณฑ์ดูแลผิวชั้นนำได้อย่างหรูหราลงตัว ส่องประกายระยิบระยับเมื่อต้องแสงไฟราวกับกล่องใส่เครื่องประดับชั้นงาม

งานนี้มีแขกผู้มีเกียรติมาร่วมงานมากมาย ไม่ว่าจะเป็นคุณจิตติมา วรรณะสิน, กรกนก ยงสกุล, วชิรา-วรารัณ จิตตศักดิ์, กรุณา วัจนะพุกกะ, ชลลดา เมฆราตรี, ดวงกมล เวปุลละ วาเกเชน, พลอย จริยเวช, สาวิตรี ไรจนพฤษ, อานันท์วิป ชยางกูร, วิภาติ-วรสุตา แสงสภา, ขวัญข้าว เศรษฐวิมล, พิชะดา นันทะ และเหล่าคนดังอื่นๆอีกมากมาย พร้อมกันนี้ยังมีสาวสวย โอปอล์-ปานิสรา พิมพ์ปรุ มาร่วมเป็นพิธีกรของงาน มินิคอนเสิร์ตจากนักร้องเสียงทรงพลัง ออฟ-ปองศักดิ์ รัตนพงษ์ และพิเศษสุดกับแฟชั่นโชว์ผลงานที่นำชุดจากคอลเล็คชั่นล่าสุดของ DVF, Kate Spade, Burberry, Nina Ricci, Joan&David, Karen Milen, Nine West และ Pandora ให้มาอวดโฉมได้อย่างน่าตื่นตาตื่นใจ ปิดท้ายด้วยดีเจ เจมณฑล จิรา รับหน้าที่เปิดเพลงช่วงอาฟเตอร์ปาร์ตี้ของงาน



We Are In Love

วันที่ 5 - 7 ตุลาคม 2555 ณ แฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

นิตยสาร WE ฉลองก้าวสู่ปีที่ 9 พร้อมต่อยอดความเป็นผู้นำนิตยสารแห่งความรักและการใช้ชีวิตคู่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Love, Wedding & Living Together” ด้วยการจัดงาน “We are in Love” งานใหญ่ประจำปีที่สร้างความประทับใจได้มากมายเหมือนเคย ด้วยธีมงาน “Love is in the Air” สารพันไอเดียเกี่ยวกับงานแต่งงานท่ามกลางบรรยากาศแห่งความรักอันแสนอบอุ่น

ตลอดทั้ง 3 วันเต็มไปด้วยกิจกรรมน่าสนใจมากมายทั้งโชว์ชุดแต่งงานจากห้องเสื้อชื่อดัง โดยนางเอกชั้นแนวหน้า มินิคอนเสิร์ตเพลง การพูดคุยเรื่องความรักของคู่รักดารา อีกทั้งยังเป็นการรวมบูธ เวดดิ้งสตูดิโอ ร้านชุดวิวาห์ กูรูด้านเพชร การ์ด และของชำร่วยไว้มากมายที่จัดขึ้นเป็นพิเศษสำหรับทุกคู่รักที่เตรียมตัวแต่งงาน นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมงานยังได้ตื่นตาตื่นใจกับการลองชุดเจ้าสาว ด้วยนวัตกรรมผ่านจอเสมือนจริงในแบบสามมิติ ที่สามารถมองเห็นได้ 360 องศา เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ทั้งหมดสร้างความประทับใจให้เหล่าสื่อมวลชนและกลุ่มคู่รักจำนวนมากที่มาร่วมงาน



บ้านและสวนแฟร์ 2012 ยากเฟื่อง่าย

วันที่ 3-11 พฤศจิกายน 2555 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

“บ้านและสวนแฟร์” งานแฟร์ของคนรักบ้านและสวนระดับประเทศ จัดโดยนิตยสารบ้านและสวนอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 13 ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการเกี่ยวกับบ้านและสวนอย่างครบวงจร โดดเด่นด้านการออกแบบและแนวคิดที่หลากหลายและแตกต่าง มีงานดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ สินค้ามากมายทั้งของแต่งบ้านและสวน ต้นไม้નાาพรรณจากบริษัทชั้นนำของประเทศ “รวมงานดีไซน์หลากหลาย ทันสมัย สำหรับคนรักบ้านและสวน”

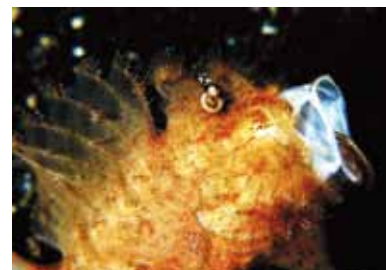
“บ้านและสวนแฟร์ 2012” มาพร้อมกับแนวคิด “ยากเฟื่อง่าย” โดยมีไฮไลท์เด็ดประจำปี เช่น ชมบ้านตัวอย่าง ไอเดียหลากหลายกับบ้านโมดูลาร์ บ้านรังนก บ้านบนต้นไม้ และห้องทำงานในสวน เดินชมสวนอย่างเต็มอิ่มกับ “10 สวนป่าในเมือง” และ “20 ไอเดียสวนกระถาง” บ้านไอเดีย (หน้าน้ำ) แต่งเองได้ในคอนเซ็ปต์ “นำมาเราก็กาย น้ำลดเราก็กว้าง” โดยนิตยสาร my home นอกจากนี้ยังมีโซน Garden of Ideas จัดสวนด้วยไอเดียหลากหลายโดยสำนักพิมพ์บ้านและสวนอีกด้วย



ประกวดสารคดีภาพ “National Geographic Thailand Photography Contest 2012”

ภายใต้หัวข้อ “10 ภาพเล่าเรื่อง” Season 2

จากกระแสตอบรับเป็นอย่างดีเมื่อปีที่แล้ว ทางนิตยสาร National Geographic ฉบับภาษาไทย จึงได้จัดโครงการประกวดสารคดีภาพ “National Geographic Thailand Photography Contest 2012” อย่างต่อเนื่อง ภายใต้หัวข้อ “10 ภาพเล่าเรื่อง” Season 2 ซึ่งรางวัลมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท มีแนวคิดคือ การใช้ภาพถ่ายร้อยเรียงเป็นสารคดีย่อยๆ อย่างสร้างสรรค์ตามแนวทางการทำงานของช่างภาพสารคดีมืออาชีพ นิตยสาร National Geographic ฉบับภาษาไทย มุ่งหวังให้โครงการนี้เป็นเวทีแต่ช่างภาพสารคดีรุ่นใหม่ ตลอดจนผู้มีใจรักและชื่นชอบการถ่ายภาพได้นำเสนอผลงานสู่สาธารณชน และก้าวเข้าสู่การเป็นช่างภาพสารคดีมืออาชีพต่อไป การประกวดครั้งนี้ได้รับความสนใจอย่างล้นหลาม ด้วยจำนวนผลงานส่งเข้าประกวดมากกว่า 500 เรื่อง รวมกว่า 5,000 ภาพที่ส่งผ่านทางเว็บไซต์ www.ngthai.com และเรานำไปต่อยอดโดยจัดแสดงนิทรรศการผลงานของผู้เข้ารอบทั้ง 10 ผลงานภายใน National Geographic EXHIBITION บริเวณ Photo Gallery ในงานบ้านและสวนแฟร์ 2012 ระหว่างวันที่ 3-11 พฤศจิกายน 2555



รวมพลคน Secret ตอน ตามล่าหาความสุข

วันที่ 2 มิถุนายน 2555 ณ ห้องประชุมมณฑลอาภา 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ในโอกาสที่นิตยสาร Secret นิตยสารที่สร้างแรงบันดาลใจ เป็นหลักให้แก่ชีวิต เป็นที่พึ่งทางใจ ดังสโลแกน “รับประกัน! อ่านคลายทุกข์ สร้างสุข” ครบรอบปีที่ 4 จึงได้จัดงาน “รวมพลคน Secret ตอน ตามล่าหาความสุข” ขึ้นเป็นครั้งที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้อ่านได้มีโอกาสทำบุญตักบาตร หนังสือและชุดสังฆทานร่วมกัน รวมถึงกิจกรรมดีๆ ที่ทาง Secret ได้รังสรรค์ขึ้น ได้แก่ ฟังธรรมจาก พระมหาวิมลชัย วชิรเมธี และพระอาจารย์มานพ อุปสโม มินิคอนเสิร์ตจากคุณสุชาติ ขวามุร พร้อมทั้งร่วมฟังการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงจากเหล่าคนดังในหัวข้อ “คนดีจึงเป็นสุข” โดย คุณศรธรรม เทพพิทักษ์ คุณคริสโตเฟอร์ เบญจกุล คุณสะแกวัลย์ ยงใจยุทธ และคุณเจน ญาณทิพย์ ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากผู้อ่านอย่างท่วมท้นกว่า 1,200 คน

นิตยสาร Secret มุ่งหวังที่จะจัดงานรวมพลคน Secret อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยได้พบความสุขที่แท้จริง พร้อมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการทำความดีและปฏิบัติตน ดำเนินชีวิตตามแนวทางพระพุทธศาสนา



งานการกุศล

นิตยสารสุดสัปดาห์ก้าวขึ้นสู่อายุที่ 30

วันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2555 ณ ลานพาร์คพารากอน ศูนย์การค้าสยามพารากอน

นิตยสารสุดสัปดาห์ฉลองขึ้นปีที่ 30 จัด 3 งานใหญ่ 2 วันเต็ม ในครั้งนี้ได้จัดกิจกรรมชวนผู้อ่านร่วมทำบุญฉลองวันเกิดกับนิตยสารสุดสัปดาห์ อาทิ ทำบุญ 1,000 บาท รับประทานต์ฟอร์ดเฟียด้า รถจักรยานยนต์ยามาฮา ฟีนี และ ฟิลาโน่หัวฉีด ไอโฟน 4s และรางวัลอื่นๆ รวมกว่า 1,000,000 บาท ทำบุญ 199 บาท รับของแบรนด์เนมกว่า 1,000 รางวัล ประมูลหมีจาก Teddy House สวมเสื้อตัวเดียวกับที่คนหล่อใส่ถ่ายแฟชั่นและที่นังวีไอพี 10,000 บาท โดยรายได้จากกิจกรรมทั้งหมดจะนำสมทบกับการจำหน่ายพื้นที่บูธงานสุดสัปดาห์ Shopping Market 8 มอบในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2555

สุดสัปดาห์ คนหล่อขอทำดี ปี 5 จัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ “รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์” เพื่อปลูกกระแสความรักสามัคคีของคนในชาติ ตลอดจนเทิดทูน 3 สถาบันอันเป็นหัวใจหลักของประเทศไทย โดยปีนี้ก็มีศิลปิน นักร้อง นักแสดง เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 13 คน ได้แก่ บอย-ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์, หมาก-ปริญ สุภารัตน์, เคน-ภูภูมิ พงศ์ภาณุ, มาริโอ้ เมาเร่อ, เป้-อารักษ์ อมรศุภศิริ, ป๊อ-สุกฤษฎี วิเศษแก้ว, โตโน่-ภาคิน คำวิลัยศักดิ์, ธันวา สุริยจักร, ปอ-ทฤษฎี สหวงษ์, พ.ท.วันชนะ สวัสดี, พอร์ช-ศรณีย์ ศิริลักษณ์, ณเดชน์ คูกิมิยะ และโป๊-ธนวรรธน์ วรรณะภูติ เข้าร่วมปฏิบัติการกิจทำดีเพื่อ 3 สถาบันหลักของประเทศ โดยร่วมสนับสนุนเงินทุนสำหรับภารกิจทำดี รวมทั้งสิ้น 600,000 บาท เพื่อนำไปจัดกิจกรรมช่วยเหลือหรือมอบเงินให้แก่องค์กรการกุศลต่างๆ ซึ่งโครงการ “สุดสัปดาห์ คนหล่อขอทำดี” ได้มอบเงินสนับสนุนให้แก่องค์กรการกุศลและหน่วยงานต่างๆ รวมแล้วทั้งสิ้น 2,760,000 บาท

สุดสัปดาห์ Shopping Market จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีเหล่าศิลปิน นักร้อง นักแสดง และเซเลบริตี้ นำสินค้าแบรนด์ราคาพิเศษมาร่วมออกบูธกว่า 70 บูธ อาทิ พลอย-ณอมาลย์, คริสและพลอย หอวัง, วันทิตาลิวเฉลิมวงศ์, กรรณก ยงสกุล, ศิรประภา จีระพันธุ์, จารุจิต ไบหยก, พอลลีน ลำข้า, ม.ร.ว.จันทรดดา ยุคล, นาววัญ รายนานนท์, พัทธมน เตชะดรงค์, สรัญธร เตชะไพฑูรย์, สมกมล เวชชาชีวะ, ม.ล.สิมาทิป ภาคสุวรรณ, ชวพร เลหาพงศ์ชนะ, พิมพ์ภา จิราธิวัฒน์, อรพรรณ สิงหาปัด, ตรีทิพย์ เพ็ญชาติ, ชัญญา ทามาตะ ฯลฯ

รายได้จากการจำหน่ายพื้นที่บูธทั้งหมดรวมกับรายได้จากกิจกรรมทำบุญในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2555 นิตยสารสุดสัปดาห์มอบสมทบการกุศลให้แก่มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์, มูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า เพื่อช่วยเหลือทหารที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติการกิจปกป้องประเทศ และกรมศิลปากร เพื่อบูรณะโบราณสถานโบราณวัตถุ และศิลปวัตถุที่เสียหายจากเหตุอุทกภัยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนทั้งสิ้น 900,000 บาท โดยมีคุณประวิทย์ หาญณรงค์ รองประธานกรรมการบริหารมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ฯ พล.ต.รศ.นพ.ไตรโรจน์ ครุฑเวช เลขาธิการมูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และคุณสุพจน์ พรหมมาโนช ผู้อำนวยการสำนักศิลปากรที่ 3 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร่วมรับมอบ โดยยอดบริจาคจากโครงการสุดสัปดาห์ Shopping Market ตลอด 8 ครั้งที่ผ่านมาได้มอบให้กับมูลนิธิต่างๆ ไปแล้วทั้งสิ้น 2,450,000 บาท



ครอบครัวอมรินทร์

สำหรับอมรินทร์แล้ว ทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดในองค์กร ฉะนั้นจึงมีนโยบาย ในด้านการดูแลพนักงานในทุกๆ ด้าน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข

การดูแลด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงาน

สำหรับพนักงานทุกคนที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวอมรินทร์ของเรา ทางอมรินทร์จัดให้มีการ ดูแลด้านสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานที่ครอบคลุมทุกด้าน ดังนี้

- สิทธิการลาหยุด เช่น ลาป่วย ลากิจ ลาคลอด ลาอุปสมบท ลาไปรับราชการทหาร ลาหยุด พักผ่อนประจำปี

- เบี้ยชยัน สำหรับพนักงานที่บันทึกเวลาการทำงานและอยู่ในเกณฑ์ตามที่บริษัทกำหนด
- ค่าเบี้ยเลี้ยง กรณีการทำงานต่างจังหวัดและต่างประเทศ
- ระบบประกันสุขภาพ
- ค่ารักษาพยาบาลในการคลอดบุตร
- ค่าการศึกษาบุตร
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- กองทุนฌาปนกิจสงเคราะห์
- เงินช่วยเหลือจากบริษัทเมื่อพนักงานหรือครอบครัวพนักงานเสียชีวิต
- การสั่งซื้อหนังสือในราคาพนักงาน
- รถรับ-ส่งพนักงาน
- การจัดตั้งโครงการ “สหกรณ์ออมทรัพย์อมรินทร์วิสุท” เพื่อให้พนักงานสมัครเป็นสมาชิก เก็บออมเงิน และเพื่อเป็นการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการเงินแก่พนักงาน รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาปัญหาเรื่องหนี้ของพนักงาน ทั้งหนี้ในระบบและหนี้บัตรเครดิต
- โครงการ “บ้านคุณหนู” เพื่อดูแลลูกหลานของพนักงานในระหว่างวันจนถึงเวลาเลิกงาน
- สิทธิพิเศษเงินกู้กับธนาคารอาคารสงเคราะห์ อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าร้อยละ 50 สตางค์
- เงินรางวัลประจำปี (โบนัส)

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสุขของพนักงานในองค์กร

1. กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพร่างกาย

- กิจกรรมรำกระบอง โยคะ

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในตอนเย็นครั้งละ 1 ชั่วโมง สลับหมุนเวียนกันไปเพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

- โครงการชีวิตเพื่อสุขภาพ (มินิคอร์สชีวิต)

จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี สำหรับพนักงานและครอบครัวพนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในวิถีชีวิต ทั้งในด้านอาหารการกิน การออกกำลังกาย การพักผ่อน และการทำงาน ครบสมบูรณ์ของวิถีชีวิตแบบง่าย



2. กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพจิตใจ

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับพนักงานและครอบครัว ผู้สนใจจากภายนอกทั่วไป รวมถึงลูกค้า ครู นักเรียน และชาวชุมชนต่างๆ รอบข้างอมรินทร์ที่สนใจ

- การบรรยายธรรม

จัดขึ้นเดือนละ 1 ครั้ง โดยนิมนต์พระสงฆ์มาบรรยายธรรมให้กับพนักงาน ครอบครัวพนักงาน และผู้สนใจฟังในหัวข้อต่างๆ ที่ทันกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และให้พนักงานสามารถนำหลักธรรมมาปฏิบัติในการใช้ชีวิตประจำวันได้

- กิจกรรมร่วมทำบุญทอดกฐิน ทอดผ้าป่า

ตามเทศกาลต่างๆ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้พนักงานและครอบครัวไปร่วมทำบุญกับทางบริษัทเป็นประจำตลอดทั้งปี

- การจัดฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน

ทางบริษัทส่งเสริมเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จัดขึ้นทุกปีอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อให้พนักงานและครอบครัวของพนักงานได้มีโอกาสฝึกการพัฒนาสติ การเจริญสติ ให้สามารถรู้แจ้งเห็นแจ้งความเป็นจริงของธรรมชาติของใจ สามารถรู้เท่าทันใจอันเป็นบ่อเกิดของกิเลส สาเหตุของความทุกข์ เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข

3. กิจกรรมที่ส่งเสริมความสามัคคีและร่วมส่งเสริมวัฒนธรรมความเป็นไทย

- งาน CEO เปิดบ้านอมรินทร์

จัดขึ้นปีละ 3 ครั้ง เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อต้อนรับพนักงานที่ผ่านทดลองงานแล้วทุกคนอย่างเป็นทางการจากผู้บริหารระดับสูงในการเข้ามาเป็นหนึ่งในสมาชิกครอบครัวอมรินทร์ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้แนะนำตัวกับผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งรับนโยบายการทำงาน ของที่ระลึก และสร้างความสัมพันธ์และมิตรภาพระหว่างพนักงานด้วยกัน

- งานปีใหม่

จัดขึ้นเพื่อทำบุญส่งท้ายปีเก่าและต้อนรับปีใหม่ ภายในงานมีกิจกรรมการร่วมกันทำบุญ เลี้ยงพระ ถวายสังฆทาน การรับคำอวยพรจากผู้บริหารระดับสูง การร่วมจับฉลากของขวัญจากผู้บริหารทุกคนที่จะให้แก่พนักงาน

- งานสานสัมพันธ์วันสงกรานต์

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมความเป็นไทย โดยจะจัดขึ้นก่อนที่จะมีวันหยุดยาวในช่วงสงกรานต์ มีการตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง การปล่อยนก ปล่อยปลา พิธีแห่พระ และสงฆ์น้ำพระ และการรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงภายในบริษัทและพนักงานร่วมสาดน้ำกันตามประเพณีอย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง ก่อนที่จะแยกย้ายกันกลับภูมิลำเนา

- งานเชิดชู ชูเกียรติ

จัดขึ้นทุกวันที่ 10 พฤษภาคมของทุกปี ซึ่งเป็นวันคล้ายวันเกิดของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้งบริษัท เป็นกิจกรรมที่บอกเล่าเรื่องราวความเป็นอมรินทร์จากอดีตถึงปัจจุบัน วิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมอมรินทร์และย้อนรำลึกถึงผู้ก่อตั้งบริษัท และเป็นผู้วางรากฐานให้กับพวกเราชาวอมรินทร์ทุกคน

งานพัฒนาทักษะในด้านการทำงาน

อมรินทร์ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน โดยกำหนดนโยบายให้พนักงานทุกคนในองค์กรต้องได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างน้อย 1 หลักสูตรต่อปี ฉะนั้นจะมีการดำเนินการจัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเน้นทั้ง Soft Skill และ Hard Skill รวมถึงการสร้างให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้กันภายในองค์กร เช่น การสัมมนาประจำปีของกลุ่มช่างภาพ กลุ่มศิลปกรรม การถ่ายทอดความรู้จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้องในโครงการพี่สอนน้องสำหรับพนักงานทุกคนที่เข้ามาเป็นน้องใหม่ของอมรินทร์

ทุกฝ่ายจะต้องมีการจัดสัมมนาประจำปีเพื่อสรุปผลการดำเนินงานของปีนั้น และวางแผนการทำงานในปีต่อไปให้ชัดเจนและเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

The Stars Project เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้ความสำคัญกับพนักงานที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร คือพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเลิศและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร โดยพนักงานกลุ่มนี้จะได้รับการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเจริญเติบโตในอนาคต

อมรินทร์สู่สังคม

ด้วยตระหนักดีว่า เราต่างเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และสังคมจะดีขึ้นได้เพราะคนในสังคมร่วมด้วยช่วยเหลือกัน อมรินทร์ร่วมสร้างสังคมคุณภาพผ่านกิจกรรมที่ให้พนักงานมีส่วนช่วยเหลือสังคมภายนอกด้านอื่นๆ

การร่วมบริจาคโลหิตและบริจาคร่างกาย

ให้กับสภาภชาชาติไทยปีละ 2 ครั้ง

การตั้งจุดรับบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้น

เช่น ภัยน้ำท่วม ร่วมบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนช่วยเหลือองค์กรสาธารณกุศลต่างๆ เป็นต้น

โครงการอมรินทร์อาสา รักถิ่นแผ่นดินเกิด

ส่งเสริมจิตอาสาของพนักงานอมรินทร์ โดยการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการส่งสถานที่ ชุมชน โรงเรียน ที่เป็นบ้านเกิดของพนักงานที่ต้องการความช่วยเหลือต่างๆ และจัดตั้งทีมอาสาสมัครเข้ามาช่วยดำเนินการจัดกิจกรรมเข้าไปดำเนินการช่วยเหลือ ในปี 2555 นี้เราได้ไปสร้างห้องสมุดและบริจาคหนังสือให้กับโรงเรียนบ้านตะเคียนงาม อำเภอมะนัง จังหวัดกาญจนบุรี

โครงการอมรินทร์อาสา ตอนพิเศษ อมรินทร์เสียงสว่าง

อาสาสมัครพนักงานอมรินทร์ร่วมกันอ่านหนังสือ เพื่อบันทึกเป็นหนังสือเสียงมอบให้แก่มูลนิธิคนตาบอด โดยเลือกหนังสือของอมรินทร์เอง

โครงการเยี่ยมชมอมรินทร์

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับบุคคลภายนอก นิสิต นักศึกษา ให้เข้ามาศึกษาดูงานที่อมรินทร์ โดยอมรินทร์จะเตรียมการต้อนรับและจัดวิทยากรบรรยายให้ความรู้ จัดเป็นประจำทุกเดือน

โครงการห้องสมุดพร้อมปัญญา

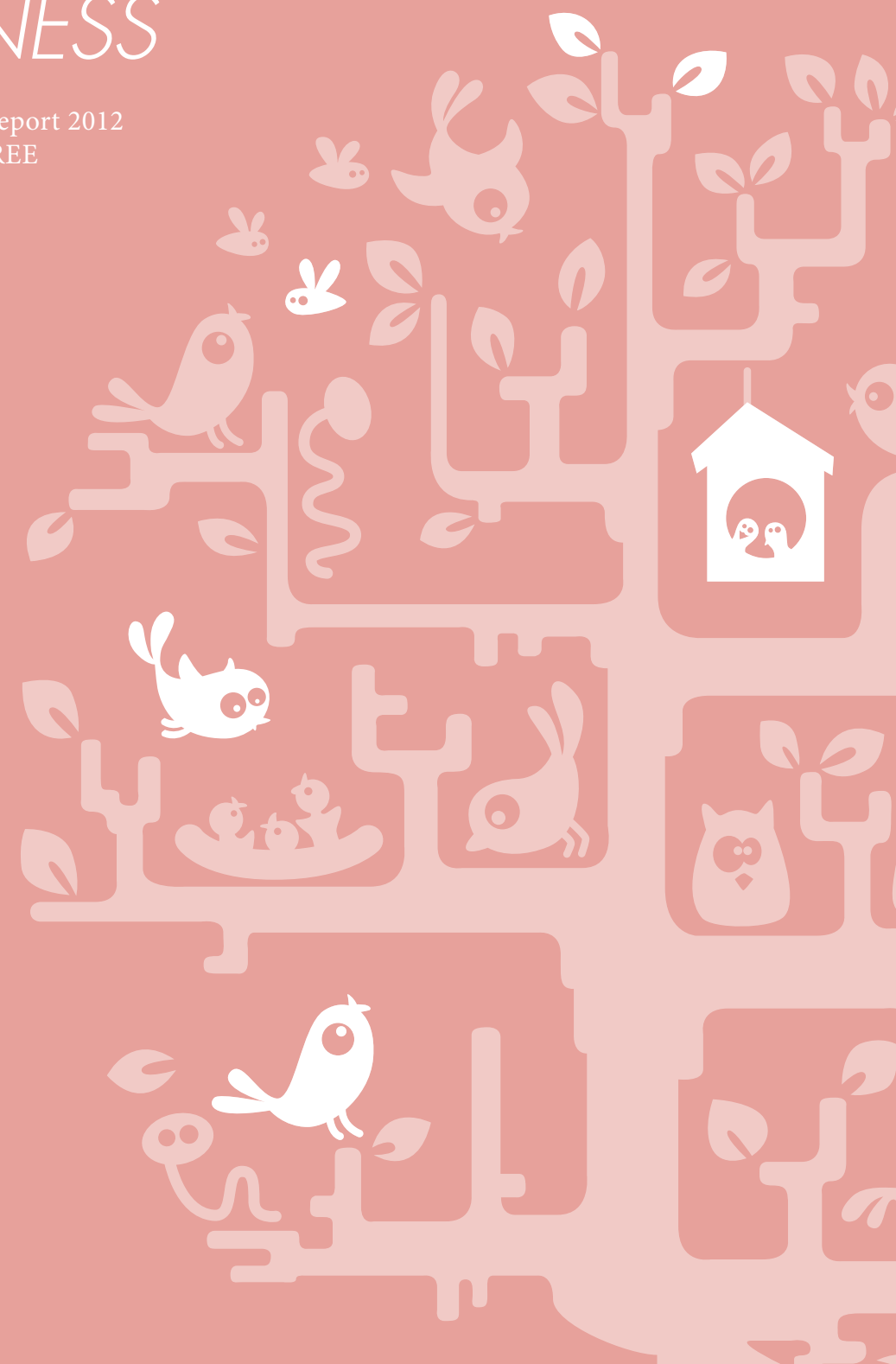
เป็นโครงการห้องสมุดของกรมราชทัณฑ์ทั่วประเทศจำนวน 103 แห่ง ที่อมรินทร์ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการแบ่งปันความรู้ โดยทำการบริจาคนิตยสารและหนังสือ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าหาความรู้แก่ผู้ต้องโทษ เจ้าหน้าที่ ตลอดจนบุคคลอื่นๆ ที่ใช้บริการห้องสมุดดังกล่าว



3

ACHIEVING THE *HAPPINESS*

Amarin Annual Report 2012
PART THREE



ACHIEVING THE *HAPPINESS*

Amarin Annual Report 2012
PART THREE

CONTENTS

PART THREE

รายงานการถือหุ้น	004
ปัจจัยความเสี่ยง	005
รายงานทางการเงิน	007
ความเห็นและคำอธิบายของผู้บริหาร	
เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน	
และผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2555	011
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	018

รายงานการถือหุ้น โครงสร้างและสัดส่วนผู้ถือหุ้น

1. กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่มีชื่อปรากฏ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

กลุ่มผู้ถือหุ้น	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%
บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ปทท) จำกัด	39,988,867	19.99	39,883,530	19.94	41,364,841	20.68	43,076,883	21.54	44,227,752	22.11
นางเมตตา อุทกะพันธุ์	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20
Thailand Securities Depository	18,938,463	9.47	18,891,168	9.45	17,612,968	8.81	15,959,268	7.98	15,098,268	7.55
นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27
นายระพี อุทกะพันธุ์	18,250,001	9.13	19,197,369	9.6	23,498,421	11.75	23,519,474	11.76	24,361,579	12.18

2. สัดส่วนการถือหุ้นของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น	
นางเมตตา	อุทกะพันธุ์	37.197 %
นางระริน	อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	9.267 %
นางสุภาวดี	โกมารทัต	0.026 %
นายชีวะพัฒน์	ณ ถกลาง	0.100 %
นายโชคชัย	ปัญจรุ่งโรจน์	0.005 %
นางนวลจันทร์	ศุภนิมิตร	0.125 %
นางอัมพวรรณ	สุวรรณเรืองศรี	0.550 %

3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานของบริษัทขึ้นอยู่กับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ลงทุน หรือได้รับผลกระทบต่อผู้ออกหลักทรัพย์ ดังนี้

1. **ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนสินค้าและวัตถุดิบในการผลิต** กระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตนิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ วัฏจักรราคาของกระดาษ จะแปรผันตามภาวะความต้องการของตลาดและตามทิศทางภาวะเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา บริษัทใช้วิธีการสั่งซื้อกระดาษที่ใช้ในการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มซึ่งสามารถทราบชนิดและปริมาณการใช้ได้ล่วงหน้า โดยสั่งจองล่วงหน้าจากผู้ค้ากระดาษรายใหญ่ซึ่งมีกำลังการผลิตกระดาษสูงสุดในประเทศ และการสั่งซื้อกระดาษจากต่างประเทศจากผู้นำเข้ารายใหญ่มากกว่า 3 ราย จึงไม่มีความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก (กระดาษ) สำหรับแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบอื่น บริษัทมีคณะกรรมการคัดเลือกแหล่งจัดซื้อ จัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรอง เพื่อสำรองการสูญเสียผู้จำหน่ายหลักไป

2. **ความเสี่ยงด้านรายได้โฆษณา** อุตสาหกรรมโฆษณาสามารถสะท้อนถึงสภาวะเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี หากเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจ ผู้บริโภคจะชะลอการสั่งซื้อ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการที่ต้องพิจารณาในงบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างระมัดระวังโดยเลือกใช้สื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้ผลิตนิตยสารหัวใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและพัฒนาให้เป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในอันดับต้นๆ พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย นำเสนอเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากที่สุด เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางภาวะเศรษฐกิจจึงไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้โฆษณาของบริษัทมากนัก

3. **ความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์** เนื่องจากบริษัทมีการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มที่ต้องแข่งขันด้วยเนื้อหาสาระและการจัดทำรูปเล่มที่ทันสมัย และมีคุณภาพออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้รับความไว้วางใจจากนักเขียนหลายรายให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์และจัดจำหน่าย โดยเนื้อหาสาระอันหลากหลายได้มาจากการคิดริเริ่มสร้างสรรค์จากภายในองค์กรของบริษัท และจากการคัดสรรจากภายนอกทั้งในและต่างประเทศ โดยการจัดซื้อลิขสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรงหรือผ่านตัวแทนที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ด้วยการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างถูกต้องตามกฎหมายภายใต้เงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ชัดเจน เป็นธรรมและโปร่งใส บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์

4. **ความเสี่ยงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์** บริษัทได้ลงทุนสร้างโรงพิมพ์เป็นของตนเองขนาดใหญ่ มีการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์อย่างต่อเนื่อง สามารถรองรับการผลิตสิ่งพิมพ์ของบริษัทอื่นได้แก่ นิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ทั่วไปได้อย่างเต็มที่ บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดระยะเวลาได้อย่างแน่นอน บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านกำลังการผลิต และสถานที่ผลิตงานพิมพ์คุณภาพ

5. **ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า** บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าการค้า แต่บริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพ และมีหลักประกันสำหรับลูกค้ารายใหม่ กำหนดวงเงิน (Credit Line) และระยะเวลาการให้วงเงิน (Credit Term) ให้ลูกค้าแต่ละรายอย่างเหมาะสมชัดเจน รวมไปถึงการบริหารจัดเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดและรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

6. **ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย** บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงินในการบริหารจัดการทางการเงิน ซึ่งบริษัทมีนโยบายการเงินที่ชัดเจนสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการจัดหาเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม ภายใต้ต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำที่สุด และไม่มียุทธศาสตร์ที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้าที่ขัดกับธุรกิจของบริษัท

7. **ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน** บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการชำระหนี้ค่าเครื่องจักรที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แต่บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทุกครั้ง

8. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เนื่องจากปัจจุบันหนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่นๆ ได้เข้ามาทดแทนอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญจึงได้ทำการศึกษาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

9. ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง ในส่วนธุรกิจ “ชีวิตโฮมเวชกรรมคลินิก” ของบริษัท มีลักษณะเป็นสถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน จากการที่ทางภาครัฐได้ออกพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 ซึ่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการสถานพยาบาลตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งอาจทำให้บริษัทในฐานะสถานพยาบาลมีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องจากการให้บริการด้านรักษาพยาบาลเพิ่มขึ้น ดังนั้น ฝ่ายบริหารจึงได้ให้ความสำคัญในคุณภาพการรักษาพยาบาล การคัดกรองแพทย์ เรื่องสิทธิของผู้ป่วย ทั้งในด้านการให้ข้อมูล การบริหารความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การมีกระบวนการรายงาน และการแก้ไขปัญหาเมื่อมีคำร้องเรียนจากผู้ใช้บริการ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในด้านนี้ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันบริษัทไม่ได้มีการถูกฟ้องร้องเรื่องการให้บริการด้านการรักษาพยาบาลจากผู้ใช้บริการอย่างมีสาระสำคัญ

10. ความเสี่ยงในเรื่องของใบอนุญาต ในปี 2555 ได้มีการจัดตั้งบริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ขึ้น เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ โดยระยะแรกเริ่มดำเนินการธุรกิจโทรทัศน์ระบบไม่ใช้คลื่นความถี่ (ทีวีดาวเทียม) การดำเนินการดังกล่าวต้องได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานราชการ รวมถึงในช่วงแรกจะได้รับใบอนุญาตชั่วคราว และหลังจากนั้นจะเป็นใบอนุญาตที่มีระยะเวลา ตลอดระยะเวลาการดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตข้างต้น จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของราชการอย่างเคร่งครัด จากการที่ฝ่ายบริหารมีการกำหนดกรอบการปฏิบัติงานต่างๆ ให้แก่ฝ่ายปฏิบัติงาน อีกทั้งที่ผ่านมามีการดำเนินการต่างๆ ของฝ่ายปฏิบัติงานมีการดำเนินการอย่างมีแบบแผนตามที่กำหนดไว้ จึงคาดว่าความเสี่ยงในเรื่องใบอนุญาตจะถูกจำกัดไว้ในระดับหนึ่งเท่านั้น

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
ที่อยู่ ชั้น 4, 6-7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259
หรือ Call Center 0-2229-2888 www.tsd.co.th

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ 267/1 ถนนประชาราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ
เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ 0-2587-8080
โทรสาร 0-2586-0301

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

สำนักงานคุณธรรมนายความ
ที่อยู่ เลขที่ 72/2-3 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2274-7529-30
โทรสาร 0-2274-7638

ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

บริษัทพัฒน์วิชัย จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ 1215/6 หมู่บ้านเอื้อสุข 15 ถนนพัฒนาการ
เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2322-4188

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาบางลำพู
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาบางยี่ขัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางลำพู

รายงานทางการเงิน

หนังสือรับรองของผู้บริหาร

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556

เรียน คุณสุลลิต อาดสว่าง
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
บริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด
267/1 ถนนประชากรราษฎร์ สาย 1
เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อประโยชน์ของท่านในการตรวจสอบงบการเงินบริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปหรือไม่

ข้าพเจ้าขอรับรองรายละเอียดเกี่ยวกับงบการเงินที่ท่านตรวจสอบตามที่ข้าพเจ้าทราบและควรจะเป็นดังต่อไปนี้

1.ทั่วไป (GENERAL)

1.1 ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินที่ท่านตรวจสอบ งบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยและตามที่กฎหมายกำหนด

1.2 ข้าพเจ้าเลือกนโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลทางบัญชีอย่างเหมาะสม โดยไม่มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญซึ่งพิจารณาจากเนื้อหาและรูปแบบของรายการต่างๆ ที่พึงปรากฏในงบการเงิน และรวมถึงการละเว้นการแสดงรายการและข้อมูลต่างๆ เพื่อการจัดทำงบการเงิน

1.3 ข้าพเจ้าได้แจ้งประเด็นปัญหาที่เป็นสาระสำคัญซึ่งคณะผู้บริหารและ/หรือคณะกรรมการได้ปรึกษาหารือเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน รวมถึงวิธีแก้ปัญหานั้นในประเด็นต่างๆ เหล่านั้นทั้งหมดแล้ว

1.4 ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบจัดให้มีการออกแบบและการนำไปปฏิบัติจริงของระบบการบัญชีและระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งรวมถึงความเหมาะสมของการแบ่งแยกหน้าที่ของบุคลากรในบริษัทฯ โดยข้าพเจ้ามีผู้ควบคุมการทำงานอย่างใกล้ชิดและครอบคลุมรายการธุรกิจทั้งหมด เพื่อสามารถป้องกันและค้นพบข้อผิดพลาด ซึ่งนำไปสู่การจัดเตรียมงบการเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ

1.5 ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในข้อมูลซึ่งได้มอบให้ท่านสำหรับการตรวจสอบแล้ว ดังนี้

1.5.1 บันทึกทางบัญชีและการเงิน รวมทั้งเอกสารหลักฐานประกอบรายการบัญชี การเงินและข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

1.5.2 รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและคณะอนุกรรมการอื่นๆ (ถ้ามี) ฉบับสมบูรณ์และ/หรือบันทึกการประชุมส่วนที่ยังไม่ได้จัดพิมพ์เป็นรายงานการประชุมซึ่งบันทึกตามข้อเท็จจริงจากการประชุมที่มีตั้งแต่ต้นงวดจนถึงวันที่ในหนังสือรับรองฉบับนี้ ดังรายละเอียดดังนี้

- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555
- ประกาศจ่ายเงินปันผลและแจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2555 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555
- รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2555 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 6/2555 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 7/2555 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 5/2555 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 6/2555 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 7/2555 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 8/2555 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 9/2555 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 10/2555 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 11/2555 เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2555
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 12/2555 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555

1.6 บริษัทฯ ไม่มีแผนงานหรือความตั้งใจที่จะดำเนินการใดๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าตามบัญชีหรือการจัดประเภทของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินที่สอบทานแล้ว ณ วันสิ้นงวด

1.7 บริษัทฯ ไม่มีรายการใดๆ ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับ รวมถึงประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งต้องพิจารณาเพื่อเปิดเผยในงบการเงินหรือเป็นเกณฑ์ในการบันทึกผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1.8 รายการหรือข้อมูลดังต่อไปนี้มีการบันทึกหรือเปิดเผยในงบการเงินแล้ว

1.8.1 รายการของบุคคล ห้างหุ้นส่วน บริษัท หรือหน่วยงานซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้แสดงไว้อย่างครบถ้วน

ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งลักษณะธุรกิจและจำนวนของรายการค้าของบริษัทดังกล่าวตามเอกสารแนบที่ 1 ซึ่งได้ระบุ ชื่อ รายการค้า จำนวนเงิน เงื่อนไขที่สำคัญ และการค้าประกันที่เกิดขึ้นระหว่างงวด

1.8.2 สินทรัพย์ หนี้สินและรายการกำไร/ขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นที่มีสาระสำคัญอื่นๆ รวมทั้งการค้าประกันต่างๆ

1.8.3 สิทธิและข้อตกลงที่ให้อีกฝ่ายหนึ่งซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ หุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น สิทธิการซื้อหุ้นสามัญคืน การแปลงหุ้น และเงื่อนไขอื่นๆ รวมถึงภาระผูกพันดังกล่าวที่ยังไม่ได้ใช้

1.8.4 รายการการติดต่อกับสถาบันการเงินที่มีการให้ผลตอบแทน หรือก่อให้เกิดข้อจำกัดในธุรกรรมเงินสดและวงเงินสินเชื่อ หรือรายการการติดต่อกับสถาบันการเงินประเภทอื่นใด ที่มีลักษณะเช่นเดียวกันนี้

1.8.5 เครื่องมือทางการเงินในแต่ละรายการหรือกลุ่มรายการที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญ ซึ่งรวมถึงรายการตราสารอนุพันธ์ทางการเงินนอกงบแสดงฐานะการเงินทั้งหมด (เช่น Futures, Options, Swaps) รวมทั้งสัญญาการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าทั้งที่ระบุสัญญาแล้วและที่เป็นวงเงิน

1.8.6 สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

1.8.7 เงินกู้/เงินให้กู้ที่มีการปรับโครงสร้างซึ่งจะมีการหักหรือตัดจ่ายดอกเบี้ยหรือเงินต้นที่ต้องจ่าย เนื่องจากปัญหาทางการเงินของผู้กู้

1.8.8 ข้อตกลง และสิทธิในการซื้อคืนสินทรัพย์ที่ขายไปแล้ว

1.8.9 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

1.9 ในงวดนี้บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี หรือการใช้นโยบายบัญชีที่อาจมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงิน

1.10 ข้าพเจ้าขอรับรองว่าไม่มีผลต่างจากการตรวจสอบซึ่งไม่ได้รับการปรับปรุงบัญชี

1.11 ผลกระทบจากกรณีทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1.11.1 ไม่มีการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายบริหารหรือพนักงานซึ่งมีหน้าที่สำคัญในโครงสร้างของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงิน

1.11.2 ไม่มีการฉ้อโกงที่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทฯ ซึ่งมีผลประโยชน์ในบริษัทอื่นซึ่งบริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย โดยอาจทำให้เกิดการพิจารณาเกี่ยวกับเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1.12 ฝ่ายบริหารได้รับทราบ ว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการมีรายการค้ากับบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเกินไปเป็นพิเศษ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้ทุกข้อและได้พิจารณาความจำเป็นของการเปิดเผยไว้ในงบการเงินแล้ว

1.12.1 เกิดขึ้นแล้ว ณ วันที่ในงบการเงินนี้

1.12.2 ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงต่อผลกระทบอย่างรุนแรงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้

1.12.3 มีเหตุผลที่อาจเชื่อได้ว่าเหตุการณ์ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงนั้นจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้

2. สินทรัพย์ (ASSETS)

2.1 ข้าพเจ้าได้ทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนทั้งหมดเพื่อพิจารณาว่าสินทรัพย์ดังกล่าวแสดงราคาตามบัญชีเกินกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืนหรือไม่ และพิจารณาการด้อยค่าในกรณีที่เหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่มีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นอาจไม่เป็นมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ในกรณีที่มีการด้อยค่าของสินทรัพย์จะรับรู้ และแสดงรายการในงบการเงินอย่างเหมาะสม

2.2 บริษัท มีระเบียบกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ระดับสูงรับผิดชอบในการสอบทานความเหมาะสมของการทำประกันภัยอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการประกันภัยครอบคลุมสินทรัพย์และการเสี่ยงภัยต่างๆ ที่พึงประกันได้ และได้มีการปฏิบัติตามระเบียบดังกล่าวแล้ว โดยข้าพเจ้าเห็นว่าการทำประกันภัยมีความเหมาะสมและเพียงพอแล้ว

2.3 ข้าพเจ้าจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนตามวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินลงทุนและมูลค่าของเงินลงทุนได้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าที่เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในกรณีที่มีการด้อยค่าของหลักทรัพย์จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.4 สินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานหลักของธุรกิจมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงินโดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการตั้งสำรองสำหรับหนี้ที่มีปัญหา สินค้าที่ไม่เคลื่อนไหว ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้อย่างเพียงพอแต่ไม่มากจนเกินไป

3. หนี้สิน (LIABILITIES)

3.1 บริษัท ไม่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกิดกว่าปริมาณหรือราคาตามปกติซึ่งอาจก่อให้เกิดผลขาดทุนซึ่งไม่มีการตั้งประมาณการทางบัญชี นอกจากนี้ไม่มีข้อตกลงเกี่ยวกับการซื้อคืนในรายการค้าที่มีการขายไปแล้ว

3.2 ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัท ไม่ถูกดำเนินคดีและเรียกร้องค่าเสียหายแก่บริษัท นอกจากนี้ได้มีการเปิดเผยในงบการเงินแล้ว

3.3 ข้าพเจ้าปฏิบัติตามเงื่อนไขทั้งหมดของข้อตกลงตามสัญญา ซึ่งหากฝ่าฝืนจะมีผลกระทบต่อการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

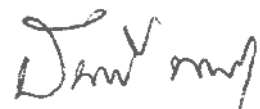
4. ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทไม่ได้ทำข้อตกลงหรือสัญญาใดๆ ซึ่งกำหนดให้บริษัท ต้องให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้อื่นไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อหรือเกี่ยวข้องกับการเข้าถือครองหุ้นในบริษัท

ขอแสดงความนับถือ



(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



(นางสาวธนารี พิมพ์)
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

ความเห็นและคำอธิบายของผู้บริหารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2555

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากสายธุรกิจที่สำคัญ 4 สายงานคือ สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ ดำเนินการรับจ้างพิมพ์งานทั่วไปและจัดพิมพ์งานภายในของบริษัท สายงานนิตยสารและสายงานหนังสือเล่ม ดำเนินธุรกิจในการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่ม ขยายพื้นที่โฆษณา จัดงานแฟร์ และสายงานแอ็กทีฟอัมรินทร์ ดำเนินธุรกิจจัดอบรมสัมมนา ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจรับจัดงาน (Creative & Event) และธุรกิจชีวจิตโฮม โดยในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย ชื่อบริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม “AMARIN activ TV” เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,179.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 14.03 มีกำไรสุทธิ 349.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 47.90 โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 1.75 บาทต่อหุ้น

รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการ 2,146.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 13.36 โดยแบ่งตามสายธุรกิจหลักดังนี้

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

ในปี 2555 สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ มีผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นทั้งยอดขายได้และผลกำไร โดยการมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพและเทคโนโลยีการพิมพ์ตลอดเวลา และได้ลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เน้นการบริหารจัดการควบคุมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันมุ่งสร้างงานพิมพ์คุณภาพสูง เพื่อเป็นผู้นำด้านการพิมพ์งานคุณภาพ ทำให้ภาพรวมรายได้ของงานรับจ้างพิมพ์ปี 2555 เพิ่มขึ้นจากปี 2554 สูงถึงร้อยละ 32.24

สายงานนิตยสารและสายงานหนังสือเล่ม

รายได้ขายพื้นที่โฆษณา ภาพรวมของเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2555 เติบโตไปในทิศทางที่ดี ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ มาตรการการเงินการคลังที่ผ่อนคลาย และการลงทุนของภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยบวกคือ สถานการณ์บ้านเมืองอยู่ในภาวะปกติ และไม่มีภัยธรรมชาติที่รุนแรง จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในการออกมาใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์มากขึ้น ทำให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาขยายตัวดีขึ้น และในปี 2555 ที่ผ่านมามีบริษัทไม่ได้ออกนิตยสารฉบับใหม่ก็ตาม ยังคงพัฒนากลยุทธ์การขายและแนวทางโฆษณาใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากที่สุด ทำให้มียอดรายได้โฆษณาที่เพิ่มขึ้น

รายได้ขายสิ่งพิมพ์ ตามที่บริษัทได้ออกนิตยสารใหม่เพิ่มอีกหนึ่งฉบับ เป็นนิตยสารรายปักษ์คือ “นิตยสาร lemonade” เมื่อกลางปี 2554 ปัจจุบันบริษัทฯ มีนิตยสารจำนวน 13 ฉบับ และได้ผลิตหนังสือเล่มปกใหม่และพิมพ์ซ้ำปกที่มียอดขายดีต่อเนื่องออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก และเพิ่มสำนักพิมพ์ใหม่เพื่อตอบสนองผู้อ่านกลุ่มวัยรุ่น และการจัดทำหนังสือฝึกทักษะเด็ก ที่สามารถเข้าถึงง่ายทั้งด้านเนื้อหาและราคา รวมทั้งผลิตหนังสือแนะนำประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน เพื่อให้กลุ่มผู้อ่านทั้งผู้ใหญ่และเด็กได้รู้จักและเข้าใจประเทศเพื่อนบ้านและเตรียมตัวเปิดรับการเปิดประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในอีก 2 ปีข้างหน้า ส่งผลให้รายได้ขายสิ่งพิมพ์ปี 2555 เพิ่มขึ้นจากปี 2554 สูงถึงร้อยละ 10.97

รายได้จากธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า ในปี 2555 ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยมีแนวโน้มดีขึ้น สถานการณ์บ้านเมืองอยู่ในภาวะปกติ และไม่มีเหตุการณ์ภัยธรรมชาติที่รุนแรง บริษัทสามารถจัดงานบ้านและสวนแฟร์ได้ตามปกติ ซึ่งจัดเป็นปีที่ 13 ที่อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี และเพิ่มการจัดงานแฟร์ “Health Cuisine & Beauty Festival” เป็น 2 ครั้งต่อปี ซึ่งรอบแรกจัดขึ้นที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ในเดือนกรกฎาคม 2555 และรอบที่สองจัดขึ้นพร้อมงานบ้านและสวนแฟร์ ที่อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอย่างดี

สายงานพัฒนาธุรกิจ

ประกอบไปด้วย ธุรกิจท่องเที่ยว, ธุรกิจอบรมสัมมนา, ธุรกิจครีเอทีฟแอนด์อีเว้นท์, ธุรกิจนิวมีเดีย และธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และได้เปลี่ยนชื่อสายงานเป็น สายงานเอ็กทีฟอัมรินทร์

รายได้จากธุรกิจอบรมสัมมนาและท่องเที่ยว ด้วยความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้แนวคิด “The Service you can trust” มาเป็นบริการนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เน้นคุณภาพและความประทับใจ การจัดโปรแกรมทัวร์พิเศษเฉพาะรายการกลุ่ม และได้เพิ่มเส้นทางท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ภายใต้คุณภาพการบริการ “The Service You Can Trust” มีผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ

อัมรินทร์เทรนนิ่ง บริษัทดำเนินธุรกิจจัดอบรมสัมมนาภายใต้คอนเซ็ปต์ “Learning for Better Living” โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญหลากหลายหลักสูตร เพื่อยกระดับชีวิตให้ครบถ้วนทุกด้าน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่คือลูกค้าผู้อ่านนิตยสารในเครืออัมรินทร์ โดยในรอบปี 2555 ได้จัดคอร์สอบรมให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรหลายโครงการ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของปี 2555 โดยรวมเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2554

รายได้จากรายการโทรทัศน์ บริษัทยังคงผลิตรายการโทรทัศน์คุณภาพอย่างต่อเนื่อง ได้ปรับปรุงเนื้อหาสาระและรูปแบบของรายการให้มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยในปี 2555 มีรายการโทรทัศน์ 2 รายการ ได้แก่ รายการคลับสุขภาพ ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 16.15-16.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และรายการ “เรื่องเด็กๆ” โดยออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 16.30-17.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งมีผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ต่อมาในเดือนตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้ต่อยอดการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ โดยจัดตั้งบริษัทอัมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจทีวีดาวเทียม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรง 99.99% โดยเริ่มทดลองออกอากาศช่องรายการ “อัมรินทร์ เอ็กทีฟ ทีวี (AMARIN activ TV) ในระบบ C-Band ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555 และออกอากาศเชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2556 เป็นต้นไป

รายได้จากธุรกิจชีวิตโฮม ซึ่งเปิดดำเนินการในเดือนกรกฎาคม 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเป็นศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ และการรักษาในแนวทางการแพทย์ทางเลือกและการแพทย์ผสมผสาน โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และร้านค้าจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งลูกค้าผู้อ่านและลูกค้าทั่วไป ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ถึงแม้ผลการดำเนินงานในปีแรกยังไม่ทำกำไร แต่มีแนวโน้มเติบโตขึ้น เปิดดำเนินการทุกวัน

รายได้จากธุรกิจครีเอทีฟแอนด์อีเว้นท์ เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ทำกิจกรรมต่างๆ ให้กับนิตยสารและหนังสือเล่มของบริษัท เช่น จัดงานแฟร์ งานเปิดตัวหนังสือ/นิตยสาร และงานเปิดตัวสินค้า ในปี 2555 เป็นต้นมา บริษัทได้ขยายงานออกรับจ้างจัดกิจกรรมให้กับบุคคลและหน่วยงานภายนอกครั้งรายใหญ่หลายราย ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่น่าพอใจ

ต้นทุนขาย

ในปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการ 1,410.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 10.26 มีสัดส่วนต้นทุนต่อยอดขายร้อยละ 65.71 ซึ่งมีสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2554 ที่มีเปอร์เซ็นต์สัดส่วนต้นทุนต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 67.56 ผลมาจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างรายได้ที่ให้ผลตอบแทนสูง ทำให้สัดส่วนต้นทุนต่อยอดขายลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 19.45 ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 7.15

กำไรสุทธิ

ในปี 2555 เป็นปีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.36 และสามารถทำกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 456.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ถึงร้อยละ 34.08 โดยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 349.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ถึงร้อยละ 47.90 เป็นผลกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากรายได้หลัก ดอกเบี้ยรับ และส่วนหนึ่งเกิดจากการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 23 โดยมีกำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 16.01 คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 1.75 บาทต่อหุ้น

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,467.49 ล้านบาท ประกอบไปด้วยสินทรัพย์ดังนี้	
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,495.80 ล้านบาท
ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์สุทธิ	905.81 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	65.88 ล้านบาท

สินทรัพย์ในปี 2555 เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 6.93 เกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากการมีเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 475.13 ล้านบาท ลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 1.89 เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.24 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นคงเหลือเท่ากับ 1,992.36 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 9.12 บาท เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2553 จำนวน 1,820.61 ล้านบาท มีมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 9.96 บาท โดยบริษัทมีจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200 ล้านหุ้นเท่ากันทั้งในปี 2555 และปี 2554 การเปลี่ยนแปลงของส่วนผู้ถือหุ้นเกิดจากการปรับกำไรสะสมลดลงจากตั้งสำรองเงินเกษียณอายุและเงินรางวัลทำงานนานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่

กระแสเงินสด

ในปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 386.07 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 227.63 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 181.97 ล้านบาท โดยยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 92.55 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 386.07 ล้านบาท ลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 4.59 เป็นกระแสเงินสดที่ได้จ่ายชำระเจ้าหนี้การค้ามากขึ้นเมื่อช่วงปลายปี ในขณะที่ยอดลูกหนี้การค้าคงเหลือปลายปีเพิ่มขึ้นจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่ครบกำหนดรับชำระ จึงส่งผลให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 386.07 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2555 เท่ากับ 227.63 ล้านบาท เป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล อายุ 4-7 เดือนที่เพิ่มขึ้น และเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินได้แก่ จ่ายเงินปันผล 180 ล้านบาท จ่ายเงินสดชำระหนี้ตามสัญญาเช่าระยะยาว 1.97 ล้านบาท โดยบริษัทใช้เงินสดไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 181.97 ล้านบาท

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

RATIO ANALYSIS

		2553	2554	2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.45	3.29	3.88
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.61	2.54	3.14
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.31	1.25	1.47
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	ครั้ง	4.01	4.05	4.43
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	90	89	81
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	ครั้ง	5.20	4.55	5.03
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	69	79	72
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	ครั้ง	7.75	8.59	9.77
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	46	42	37
Cash Cycle	วัน	113	126	116
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	31.38	32.44	34.29
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	17.93	17.84	20.99
อัตรากำไรอื่น ๆ	%	1.37	0.95	1.53
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	141.66	142.46	127.44
อัตรากำไรสุทธิ	%	13.38	12.35	16.01
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	13.90	12.95	18.29
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	11.55	10.48	14.62
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	29.24	29.12	41.95
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.86	0.85	0.91
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.21	0.27	0.25
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	3,503.01	3,843.96	1,161.18
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.95	0.74	0.96
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	64.79	76.28	-

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลข้างต้นเป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ
 2. บริษัทฯ เริ่มจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่ปี 2555 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เริ่มนำงบการเงินของบริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด มาจัดทำเป็นงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2555

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

หน่วย : พันบาท

	2554		2555		ยอดเพิ่ม (ลด)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	1,893,231	99.05	2,146,237	98.47	253,005	13.36
รายได้อื่นๆ	18,132	0.95	33,364	1.53	15,233	84.01
รวมรายได้	1,911,363	100.00	2,179,601	100.00	268,238	14.03
หัก ต้นทุนขาย	1,279,097	66.92	1,410,362	64.71	131,266	10.26
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	632,267	33.08	769,239	35.29	136,972	21.66
หัก ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน						
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	291,338	15.24	311,737	14.30	20,399	7.00
ต้นทุนทางการเงิน	154	0.01	596	0.03	442	287.58
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	104,801	5.48	107,890	4.95	3,090	2.95
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	396,293	20.73	420,223	19.28	23,931	6.04
กำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	235,974	12.35	349,016	16.01	113,042	47.90
บวก กำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	235,974	12.35	349,016	16.01	113,042	47.90
กำไรสุทธิ/หุ้น (บาท/หุ้น)	1.18		1.75			

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลข้างต้นเป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ
2. บริษัทเริ่มจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่ปี 2555 ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มนำงบการเงินของบริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด มาจัดทำเป็นงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2555

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ปี 2551 - 2555

งบแสดงฐานะการเงิน

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	2551	2552	2553	2554	2555
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	342,189	309,159	286,556	116,084	92,549
เงินลงทุนชั่วคราว	-	160,000	199,386	429,844	558,922
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ	290,401	275,835	324,699	313,394	327,894
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง - สุทธิ	213,513	148,740	159,738	137,305	189,500
สินค้าคงเหลือ	199,373	208,083	272,047	289,793	271,221
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	31,551	31,582	42,428	49,959	55,712
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,077,026	1,133,399	1,284,852	1,336,380	1,495,797
เงินลงทุนทั่วไป	2,500	2,500	4,400	4,400	4,400
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ	10,175	10,107	10,040	9,958	9,976
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	913,798	903,695	785,352	835,454	828,401
สินทรัพย์อื่น	33,149	31,585	110,389	121,426	128,915
รวมสินทรัพย์	2,036,649	2,081,288	2,195,033	2,307,618	2,467,491
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	174,759	173,938	148,546	149,273	139,497
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	52,668	39,695	48,635	51,868	56,305
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	137,736	131,445	175,209	205,298	189,281
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	716	2,531	2,028	77,831	90,045
รวมหนี้สิน	365,879	347,609	374,418	484,270	475,127
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนที่ชำระแล้ว	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	270,000	270,000	270,000	270,000	270,000
สำรองตามกฎหมาย	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
กำไรที่ยังไม่ได้จัดสรร	1,175,769	1,238,679	1,325,615	1,328,348	1,497,363
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,670,769	1,733,679	1,820,615	1,823,348	1,992,363
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,036,649	2,081,288	2,195,033	2,307,618	2,467,491

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลข้างต้นเป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ
 2. บริษัทฯ เริ่มจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่ปี 2555 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เริ่มนำงบการเงินของบริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด มาจัดทำเป็นงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2555

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ปี 2551 - 2555

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	2551	2552	2553	2554	2555
รายได้					
รายได้จากการขายและบริการ	1,855,296	1,722,200	1,820,622	1,893,231	2,146,237
รายได้อื่น ๆ	20,823	16,518	25,371	18,132	33,364
รวมรายได้	1,876,119	1,738,718	1,845,993	1,911,363	2,179,601
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	1,244,763	1,178,724	1,249,227	1,279,097	1,410,362
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	255,250	263,121	265,790	291,338	311,737
ต้นทุนทางการเงิน	365	121	158	154	596
ภาษีเงินได้	99,904	73,844	83,882	104,801	107,890
รวมค่าใช้จ่าย	1,600,282	1,515,809	1,599,057	1,675,389	1,830,585
กำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย	275,838	222,909	246,936	235,974	349,016
บวก กำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	275,838	222,909	246,936	235,974	349,016
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรยกมา	1,059,932	1,175,769	1,238,679	1,252,374	1,328,348
กำไรสะสมก่อนการจัดสรร	1,335,769	1,398,679	1,485,615	1,488,348	1,677,363
หัก เงินปันผลจ่าย	160,000	160,000	160,000	160,000	180,000
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	-
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	73,241	-	-
รวมจัดสรรกำไร	160,000	160,000	233,241	160,000	180,000
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรยกไป	1,175,769	1,238,679	1,252,374	1,328,348	1,497,363
กำไรสุทธิต่อหุ้น	1.38	1.11	1.23	1.18	1.75

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลข้างต้นเป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ เริ่มจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่ปี 2555 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เริ่มนำงบการเงินของบริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด มาจัดทำเป็นงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2555

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานรวม การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และแสดงฐานะการเงินของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
กรุงเทพมหานคร
วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556
2013/047/0145



(นางสาวสุลลิต อาดสว่าง)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียน เลขที่ 7517

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

สินทรัพย์

		บาท			
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2554	2555	2554
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	92,548,673.48	116,084,388.22	84,808,160.61	116,084,388.22
เงินลงทุนชั่วคราว	7	558,921,564.23	429,844,499.05	558,921,564.23	429,844,499.05
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	558,265,600.90	486,883,507.34	558,058,591.52	486,883,507.34
สินค้าคงเหลือ	9	271,221,386.84	289,793,326.97	270,832,237.97	289,793,326.97
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		14,840,221.82	13,774,362.89	14,435,144.94	13,774,362.89
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,495,797,447.27	1,336,380,084.47	1,487,055,699.27	1,336,380,084.47
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนระยะยาว	10	9,976,489.11	9,957,680.43	9,976,489.11	9,957,680.43
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	9,999,700.00	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	12	4,400,000.00	4,400,000.00	4,400,000.00	4,400,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	828,401,252.22	835,453,544.72	821,707,512.66	835,453,544.72
ที่ดินรอการพัฒนา	14	77,410,891.91	77,410,891.91	77,410,891.91	77,410,891.91
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	15	22,705,306.93	18,063,091.63	22,225,974.47	18,063,091.63
ลิขสิทธิ์หนังสือ	16	28,473,280.60	25,082,356.65	28,473,280.60	25,082,356.65
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		325,904.80	870,029.80	3,464,904.80	870,029.80
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		971,693,125.57	971,237,595.14	977,658,753.55	971,237,595.14
รวมสินทรัพย์		2,467,490,572.84	2,307,617,679.61	2,464,714,452.82	2,307,617,679.61

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

		บาท			
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2554	2555	2554
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	174,542,136.51	206,510,356.93	172,495,791.59	206,510,356.93
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		116,883,729.13	117,855,749.09	116,883,729.13	117,855,749.09
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	2,757,340.32	1,092,333.50	2,757,340.32	1,092,333.50
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		56,305,176.58	51,867,502.41	56,186,722.90	51,867,502.41
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		34,594,222.07	29,112,585.31	34,572,282.07	29,112,585.31
รวมหนี้สินหมุนเวียน		385,082,604.61	406,438,527.24	382,895,866.01	406,438,527.24
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	18	8,084,008.11	2,620,175.64	8,084,008.11	2,620,175.64
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	81,960,592.93	75,211,278.00	81,960,592.93	75,211,278.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		90,044,601.04	77,831,453.64	90,044,601.04	77,831,453.64
รวมหนี้สิน		475,127,205.65	484,269,980.88	472,940,467.05	484,269,980.88
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น		200,000,000.00	200,000,000.00	200,000,000.00	200,000,000.00
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น		200,000,000.00	200,000,000.00	200,000,000.00	200,000,000.00
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		270,000,000.00	270,000,000.00	270,000,000.00	270,000,000.00
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย		25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		1,497,363,367.19	1,328,347,698.73	1,496,773,985.77	1,328,347,698.73
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,992,363,367.19	1,823,347,698.73	1,991,773,985.77	1,823,347,698.73
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,467,490,572.84	2,307,617,679.61	2,464,714,452.82	2,307,617,679.61

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
รายได้จากการขายและบริการ	2,146,236,824.75	1,893,231,444.84	2,146,236,824.75	1,893,231,444.84
ต้นทุนขายและบริการ	(1,410,362,280.00)	(1,279,096,542.24)	(1,411,505,224.07)	(1,279,096,542.24)
กำไรขั้นต้น	735,874,544.75	614,134,902.60	734,731,600.68	614,134,902.60
รายได้อื่น	33,364,334.14	18,131,647.84	33,532,733.57	18,131,647.84
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	769,238,878.89	632,266,550.44	768,264,334.25	632,266,550.44
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(48,077,529.14)	(40,247,080.28)	(48,077,529.14)	(40,247,080.28)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(236,600,589.74)	(226,999,862.33)	(236,387,880.20)	(226,999,862.33)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(27,059,302.00)	(24,091,482.00)	(27,059,302.00)	(24,091,482.00)
ต้นทุนทางการเงิน	(595,528.58)	(153,652.38)	(595,528.58)	(153,652.38)
รวมค่าใช้จ่าย	(312,332,949.46)	(291,492,076.99)	(312,120,239.92)	(291,492,076.99)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	456,905,929.43	340,774,473.45	456,144,094.33	340,774,473.45
ภาษีเงินได้ 26	(107,890,260.97)	(104,800,577.72)	(107,717,807.29)	(104,800,577.72)
กำไรสำหรับปี	349,015,668.46	235,973,895.73	348,426,287.04	235,973,895.73
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	349,015,668.46	235,973,895.73	348,426,287.04	235,973,895.73
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	1.75	1.18	1.74	1.18
จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

บาท						
งบการเงินรวม						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น	
			จัดสรรเป็นสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร		
21	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,252,373,723.00	1,747,373,723.00	
ยอดคงเหลือต้นปี 2554						
จ่ายเงินปันผล				(159,999,920.00)	(159,999,920.00)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				235,973,895.73	235,973,895.73	
21	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,328,347,698.73	1,823,347,698.73	
ยอดคงเหลือปลายปี 2554						
จ่ายเงินปันผล				(180,000,000.00)	(180,000,000.00)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				349,015,668.46	349,015,668.46	
21	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,497,363,367.19	1,992,363,367.19	
ยอดคงเหลือปลายปี 2555						
บาท						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น	
			จัดสรรเป็นสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร		
21	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,252,373,723.00	1,747,373,723.00	
ยอดคงเหลือต้นปี 2554						
จ่ายเงินปันผล				(159,999,920.00)	(159,999,920.00)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				235,973,895.73	235,973,895.73	
21	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,328,347,698.73	1,823,347,698.73	
ยอดคงเหลือปลายปี 2554						
จ่ายเงินปันผล				(180,000,000.00)	(180,000,000.00)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				348,426,287.04	348,426,287.04	
21	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,496,773,985.77	1,991,773,985.77	
ยอดคงเหลือปลายปี 2555						

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	456,905,929.43	340,774,473.45	456,144,094.33	340,774,473.45
รายการปรับปรุงกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	5,517,862.52	1,784,406.50	5,517,862.52	1,784,406.50
ประมาณการรับคืนนิตยสารและหนังสือเล่ม (โอนกลับ)	(2,335,589.10)	3,230,063.08	(2,335,589.10)	3,230,063.08
ส่วนเกินพันธบัตรตัดจำหน่าย	(18,808.68)	81,906.08	(18,808.68)	81,906.08
ค่าเสื่อมราคา	120,101,915.69	131,185,071.42	119,996,032.09	131,185,071.42
ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตัดจ่าย	6,965,433.73	5,102,577.17	6,955,214.19	5,102,577.17
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	164,233.73	2,737,703.29	164,233.73	2,737,703.29
กำไรจากการขายและบริจาคสินทรัพย์ถาวร	(4,072,216.57)	(2,259,813.09)	(4,072,216.57)	(2,259,813.09)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(111,902.08)	(26,237.22)	(111,902.08)	(26,237.22)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	14,656,820.93	14,361,648.00	14,656,820.93	14,361,648.00
ดอกเบี้ยรับ	(15,336,440.33)	(11,446,596.60)	(15,336,440.33)	(11,446,596.60)
ดอกเบี้ยจ่าย	595,528.58	153,652.38	595,528.58	153,652.38
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	583,032,767.85	485,678,854.46	582,154,829.61	485,678,854.46
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(72,152,723.10)	27,226,449.93	(71,945,713.72)	27,226,449.93
สินค้าคงเหลือ	18,571,940.13	(17,746,194.21)	18,961,089.00	(17,746,194.21)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,065,858.93)	(1,063,677.09)	(660,782.05)	(1,063,677.09)
ลิขสิทธิ์หนังสือ	(3,390,923.95)	(7,617,772.58)	(3,390,923.95)	(7,617,772.58)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	544,125.00	(2,895,257.44)	(2,594,875.00)	(2,895,257.44)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(32,135,856.26)	16,199,450.32	(32,342,286.96)	16,199,450.32
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(860,117.88)	10,217,950.29	(860,117.88)	10,217,950.29
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,481,636.76	8,746,563.45	5,459,696.76	8,746,563.45
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	498,024,989.62	518,746,367.13	494,780,915.81	518,746,367.13
จ่ายดอกเบี้ย	(595,528.58)	(153,652.38)	(595,528.58)	(153,652.38)
จ่ายภาษีเงินได้	(103,452,586.80)	(101,568,012.68)	(103,398,586.80)	(101,568,012.68)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(7,907,506.00)	(12,391,360.00)	(7,907,506.00)	(12,391,360.00)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	386,069,368.24	404,633,342.07	382,879,294.43	404,633,342.07
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับดอกเบี้ย	12,924,796.45	10,806,829.49	12,924,796.45	10,806,829.49
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(129,077,065.18)	(230,458,858.33)	(129,077,065.18)	(230,458,858.33)
เงินสดจ่ายซื้อหุ้นสามัญบริษัทย่อย	-	-	(9,999,700.00)	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(104,288,905.70)	(184,325,829.22)	(99,203,737.12)	(184,325,829.22)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร	-	(2,255,792.84)	-	(2,255,792.84)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	4,288,595.94	2,259,813.09	4,288,595.94	2,259,813.09
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(11,482,189.39)	(9,092,586.49)	(11,118,097.03)	(9,092,586.49)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(227,634,767.88)	(413,066,424.30)	(232,185,206.94)	(413,066,424.30)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	(1,970,315.10)	(2,038,556.87)	(1,970,315.10)	(2,038,556.87)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(180,000,000.00)	(159,999,920.00)	(180,000,000.00)	(159,999,920.00)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(181,970,315.10)	(162,038,476.87)	(181,970,315.10)	(162,038,476.87)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(23,535,714.74)	(170,471,559.10)	(31,276,227.61)	(170,471,559.10)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	116,084,388.22	286,555,947.32	116,084,388.22	286,555,947.32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	92,548,673.48	116,084,388.22	84,808,160.61	116,084,388.22
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสด				
- บริษัทซื้อสินทรัพย์โดยการทำสัญญาเช่าระยะยาว	9,099,154.39	3,249,780.00	9,099,154.39	3,249,780.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105530001431 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2530 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2536 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107536000480 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับรับจ้างพิมพ์ โฆษณา และขายสิ่งพิมพ์ บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2536 ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท คือ คุณเมตตา อุทกะพันธุ์ ในสัดส่วนร้อยละ 37.20 ของหุ้นสามัญทั้งหมด

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินและนำเสนองบการเงิน

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะและการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงินสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยดังกล่าว

2.2 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.2.1 งบการเงินรวมนี้ได้รวมบัญชีต่างๆ ของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2555 ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะของธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นใน	ร้อยละของสินทรัพย์ที่รวมอยู่ในสินทรัพย์รวม		ร้อยละของรายได้ที่รวมอยู่ในรายได้รวม	
		2555	2554		2555	2554	2555	2554
		ร้อยละ	ร้อยละ		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	ผลิตรายการและเผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม	99.99	-	ไทย	0.65	-	0.08	-

2.2.2 บริษัทบันทึกบัญชีโดยวิธีซื้อ สำหรับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

2.2.3 รายการบัญชีระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญได้ถูกหักออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.2.4 งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกัน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย รับรู้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม รับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแล้ว

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อให้บริการเสร็จแล้ว

ดอกเบี้ยรับบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์กระแสรายวัน และประจำไม่เกิน 3 เดือน และเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งถึงกำหนดภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีภาระผูกพัน

3.3 เงินลงทุนในตราสารหนี้

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนชั่วคราวหรือระยะยาวตามอายุคงเหลือ แสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และตัดบัญชีส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง จำนวนที่ตัดจำหน่ายนี้แสดงรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้า แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับชำระ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญบันทึกโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และคาดการณ์เกี่ยวกับการรับชำระหนี้ในอนาคตจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ และลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

ค่าเผื่อประมาณการรับคืน

ค่าเผื่อประมาณการรับคืนนิตยสารและหนังสือเล่ม เป็นประมาณการที่คาดว่าจะเกิดการรับคืนสินค้าประเภทนิตยสารและหนังสือเล่มจากลูกค้า ซึ่งการรับคืนจะไม่เกินจำนวนร้อยละของประมาณการรับคืนจากการขายแต่ละครั้ง (ยกเว้นนิตยสารใหม่) ซึ่งอัตราอ้อยลงดังกล่าวคำนวณจากเงื่อนไขที่ให้แก่ลูกค้าแต่ละราย และกำหนดระยะเวลาการรับคืนภายใน 1 ปี หลังจากการขาย

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ แสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณดังนี้ สินค้าสำเร็จรูป แสดงมูลค่าในราคาต้นทุนจริงตามอัตราส่วนของงานที่เสร็จ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

สินค้านำเข้าระหว่างผลิต แสดงมูลค่าในราคาต้นทุนจริงตามอัตราส่วนของงานที่เสร็จ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง แสดงมูลค่าในราคาต้นทุนโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

ต้นทุนสินค้าคงเหลือ ประกอบด้วย ต้นทุนทั้งหมดในการซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพและต้นทุนอื่นๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้สินค้าคงเหลือนั้นอยู่ในสถานที่และอยู่ในสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ต้นทุนแปลงสภาพดังกล่าวรวมการปันส่วนของค่าใช้จ่ายการผลิตคงที่อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น อากาศเข้า ค่าขนส่ง และต้นทุนอื่นๆ ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินค้า และหักด้วยส่วนลดการค้าและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนรายการ ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้ต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจ หักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้าให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้าได้

3.6 เงินลงทุนในตราสารทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป แสดงด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทจะบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ของเงินลงทุนดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรับรู้เมื่อเริ่มแรกที่ได้สินทรัพย์มารวมถึงต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามวัตถุประสงค์รวมทั้งต้นทุนในการรื้อถอน ขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารโรงงานและส่วนปลูกสร้างอาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้และเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 7 ปี
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	5 ปี

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ทุกปี

บริษัทและบริษัทย่อยคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบของรายการสินทรัพย์แต่ละส่วนแยกต่างหากหากจากกัน เมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

รายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตัดออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.8 ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนา แสดงในราคาทุนสุทธิด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทและบริษัทย่อยซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนถูกตัดจำหน่ายและบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่เราคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจนับจากวันที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน โดยบริษัทจะทบทวนการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกปี ระยะเวลาที่เราคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

3 ปี

ลิขสิทธิ์หนังสือ

3-10 ปี (เริ่มจากวันที่ผลิตหนังสือและปริมาณหนังสือที่ขายได้)

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา

3.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ของสินทรัพย์ว่าการด้อยค่าหรือไม่ หากสินทรัพย์นั้นมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้น ในภายหลังและจะกลับรายการได้ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่าย มูลค่าที่จะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย

3.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าระยะยาว บันทึกลงเป็นสินทรัพย์และหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้ว แต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งอัตราคิดลดที่ใช้คำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าใช้อัตราดอกเบี้ยที่ระบุในสัญญาเช่า ต้นทุนแรกเริ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้รวมอยู่ในราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าเช่าที่จ่ายชำระจะบันทึกเป็นส่วนเป็นส่วนของค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่ปลอดเงินต้น ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกไปสู่งวดต่างๆ ตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อให้ดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดมีอัตราคงที่ นโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่เช่าสอดคล้องกับนโยบายที่ใช้กับสินทรัพย์ที่เสื่อมค่าได้ที่บริษัทเป็นเจ้าของ

3.12 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนแก่เจ้าของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่าจะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกการจ่ายชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายตามระยะเวลาของสัญญา

3.13 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าได้บันทึกเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายในงวดปัจจุบัน

3.14 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพัน ในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน บริษัทจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และแสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประมาณการหนี้สินในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยแสดงสุทธิจากจำนวนรายจ่ายที่จะได้รับคืนที่รับรู้ไว้

3.15 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายจัดการของบริษัทต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สินรายได้และค่าใช้จ่าย และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ได้ประมาณไว้

3.16 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามระเบียบพนักงานของบริษัท และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

3.17 ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณี que บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

3.18 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

3.19 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปีปรับปรุงด้วยรายการที่กำหนดภายใต้ประมวลรัษฎากร

3.20 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี

4. มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่อยู่ระหว่างปีและยังไม่มีผลบังคับใช้

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2555 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556

ฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินเมื่อนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นมาถือปฏิบัติ

5. รายการกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ของบริษัทกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท/บุคคล	ลักษณะความสัมพันธ์	เกี่ยวข้องกันโดย
บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 19
บริษัทอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด
กรรมการบริหาร	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้บริหาร

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน หรือมีกรรมการร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

5.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	48,221.34	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	189,441,870.64	137,235,134.47	189,441,870.64	137,235,134.47
บริษัทอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	58,150.00	69,426.00	58,150.00	69,426.00
รวม	189,500,020.64	137,304,560.47	189,500,020.64	137,304,560.47
สินค้าฝากขาย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	201,742,371.60	191,037,006.89	201,742,371.60	191,037,006.89
เงินมัดจำ				
บริษัทย่อย				
บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	3,200,000.00	-

5.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ขายสินค้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทอมรินทร์มัลติมีเดีย จำกัด	665,592,490.82	604,473,655.56	665,592,490.82	604,473,655.56
บริษัทอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	223,300.00	85,202.07	223,300.00	85,202.07
รวม	665,815,790.82	604,558,857.63	665,815,790.82	604,558,857.63

การกำหนดราคาซื้อขายนี้เท่ากับราคาตลาดหักส่วนลดการค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ในอัตราร้อยละ 37.90 - 50.00 เท่ากันทั้งสองปี ส่วนงานรับจ้างพิมพ์ระหว่างกันของหนังสือคิดตามราคาปกติเท่ากับลูกค้าบุคคลภายนอก

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	168,400.00	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทอมรินทร์มัลติมีเดีย จำกัด	81,389.13	81,117.70	81,389.13	81,117.70
บริษัทอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	94,486.94	186,040.35	94,486.94	186,040.35
รวม	175,876.07	267,158.05	175,876.07	267,158.05
ค่าผลิตรายการ				
บริษัทย่อย				
บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	1,800,000.00	-
ค่าเช่าจ่าย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทอมรินทร์มัลติมีเดีย จำกัด	945,000.00	805,421.10	945,000.00	805,421.10
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการบริหาร	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00

- รายได้อื่นส่วนใหญ่เป็นการขายหนังสือเก่าในราคาร้อยละ 10 ของราคาปก
- ค่าเช่าเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน โดยเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารจากกรรมการเพื่อใช้ประกอบกิจการสถานพยาบาลชื่อ “คลินิก Cheewajithome” และขายสินค้าเพื่อสุขภาพ กำหนดอัตราค่าเช่าตามสัญญาเดือนละ 5,000 บาท

และบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เป็นสำนักงานฝ่ายบัญชีการเงินกับบริษัทอมรินทร์บิ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด มีระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2554 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555 กำหนดอัตราค่าเช่าเดือนละ 0.08 ล้านบาท หากครบกำหนดเวลาและไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับต่อไปอีกคราวละ 1 ปี

- สัญญาเช่าพื้นที่ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จากบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2555 ถึงวันที่ 10 ตุลาคม 2558 อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.04 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระค่าเช่าล่วงหน้าทุกวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกัน ชำระเดือนแรกวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป

- สัญญาร่วมดำเนินการโทรทัศน์ดาวเทียม “AMARIN activ TV” เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อย ซึ่งตามข้อตกลงของสัญญา บริษัทย่อยมีหน้าที่เผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคมในระบบ C-Band โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 บริษัทตกลงชำระค่าดำเนินการให้แก่บริษัทย่อย เดือนละ 3.20 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระล่วงหน้าทุกวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกันโดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป ซึ่งในวันที่ 1-31 ธันวาคม 2555 เป็นช่วงทดลองออกอากาศ จึงตกลงชำระค่าดำเนินการให้เพียง 1.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

และบริษัทมีหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและรับผิดชอบงานบัญชี - การเงิน งานสรรหาว่าจ้าง งานขายสินค้าและขายโฆษณาเป็นตัวแทนในการเก็บเงินแทนบริษัทย่อย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บริษัทย่อยตกลงชำระค่าดำเนินการให้แก่บริษัท เดือนละ 0.05 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระภายในวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกัน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป

หลักประกัน

บริษัทตกลงมอบเงินจำนวน 3.20 ล้านบาท ให้แก่บริษัทย่อย และจะส่งคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับแต่วันที่สัญญาครบกำหนดหรือสัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วย คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คำตอบแทนผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554
ผลประโยชน์ระยะสั้น	26,784,578.00	23,850,250.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	259,088.00	177,403.20
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	15,636.00	11,220.00
รวม	27,059,302.00	24,038,873.20

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	2555		2554	
	จำนวนเงิน บาท	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	จำนวนเงิน บาท	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	92,548,673.48	0.00 - 1.00	66,084,388.22	0.00 - 1.25
เงินลงทุน :-				
ตั๋วแลกเงิน อายุไม่เกิน 3 เดือน	-	-	50,000,000.00	2.70
รวม	<u>92,548,673.48</u>		<u>116,084,388.22</u>	

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2555		2554	
	จำนวนเงิน บาท	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	จำนวนเงิน บาท	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	84,808,160.61	0.00 - 1.00	66,084,388.22	0.00 - 1.25
เงินลงทุน :-				
ตั๋วแลกเงิน อายุไม่เกิน 3 เดือน	-	-	50,000,000.00	2.70
รวม	<u>84,808,160.61</u>		<u>116,084,388.22</u>	

7. เงินลงทุนชั่วคราว

ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2555		2554	
	จำนวนเงิน บาท	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	จำนวนเงิน บาท	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
เงินลงทุนใน :-				
เงินฝากประจำ อายุ 6 - 11 เดือน	180,000,000.00	3.50 - 3.75	200,873,369.90	2.25 - 3.90
พันธบัตรรัฐบาล อายุ 4 - 7 เดือน	378,921,564.23	2.67 - 3.04	228,971,129.15	3.03 - 3.08
รวม	<u>558,921,564.23</u>		<u>429,844,499.05</u>	

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ลูกหนี้การค้าบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	207,064,751.42	157,290,585.35	207,112,972.76	157,290,585.35
ลูกหนี้การค้าบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	341,451,216.03	322,839,363.45	341,451,216.03	322,839,363.45
รวมลูกหนี้การค้า	548,515,967.45	480,129,948.80	548,564,188.79	480,129,948.80
หัก ค่าเผื่อประมาณการรับคืนหนังสือ	(1,502,790.60)	(1,417,085.60)	(1,502,790.60)	(1,417,085.60)
ค่าเผื่อประมาณการรับคืนนิตยสาร	(17,564,730.78)	(19,986,024.88)	(17,564,730.78)	(19,986,024.88)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(12,054,457.67)	(8,028,361.49)	(12,054,457.67)	(8,028,361.49)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	517,393,988.40	450,698,476.83	517,442,209.74	450,698,476.83
ลูกหนี้อื่น				
ค่าใช้จ่ายย่ำแย่ล่วงหน้า	12,471,403.45	7,664,139.20	12,471,403.45	7,664,139.20
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย	12,039,483.42	12,918,883.28	11,809,483.42	12,918,883.28
รายได้ค้างรับ	7,155,987.19	5,590,466.95	7,155,987.19	5,590,466.95
เงินประกันและเงินมัดจำ	2,894,461.23	4,887,625.46	2,894,461.23	4,887,625.46
อื่นๆ	6,310,277.21	5,123,915.62	6,285,046.49	5,123,915.62
รวมลูกหนี้อื่น	40,871,612.50	36,185,030.51	40,616,381.78	36,185,030.51
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	558,265,600.90	486,883,507.34	558,058,591.52	486,883,507.34

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทมีระยะเวลาประมาณ 60-120 วัน ซึ่งการวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ลูกหนี้การค้าบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	206,926,206.96	156,995,247.44	206,927,348.30	156,995,247.44
เกินกำหนดชำระดังนี้				
- ไม่เกิน 3 เดือน	96,644.46	19,785.91	143,724.46	19,785.91
- มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	10,700.00	273,385.00	10,700.00	273,385.00
- มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	31,200.00	2,167.00	31,200.00	2,167.00
- มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวม	207,064,751.42	157,290,585.35	207,112,972.76	157,290,585.35
หัก ค่าเผื่อประมาณการรับคืนนิตยสาร	(17,564,730.78)	(19,986,024.88)	(17,564,730.78)	(19,986,024.88)
สุทธิ	189,500,020.64	137,304,560.47	189,548,241.98	137,304,560.47
ลูกหนี้การค้าบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	260,069,394.35	208,838,798.94	260,069,394.35	208,838,798.94
เกินกำหนดชำระดังนี้				
- ไม่เกิน 3 เดือน	55,834,068.00	49,034,692.96	55,834,068.00	49,034,692.96
- มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	4,421,582.82	7,301,101.50	4,421,582.82	7,301,101.50
- มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	5,585,648.49	2,921,392.41	5,585,648.49	2,921,392.41
- มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	9,661,718.05	15,353,697.14	9,661,718.05	15,353,697.14
รวม	335,572,411.71	283,449,682.95	335,572,411.71	283,449,682.95
รายได้ค้างรับ - รับจ้างพิมพ์และอื่น	5,878,804.32	39,389,680.50	5,878,804.32	39,389,680.50
รวม	341,451,216.03	322,839,363.45	341,451,216.03	322,839,363.45
หัก ค่าเผื่อประมาณการรับคืนหนังสือ	(1,502,790.60)	(1,417,085.60)	(1,502,790.60)	(1,417,085.60)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(12,054,457.67)	(8,028,361.49)	(12,054,457.67)	(8,028,361.49)
สุทธิ	327,893,967.76	313,393,916.36	327,893,967.76	313,393,916.36
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	517,393,988.40	450,698,476.83	517,442,209.74	450,698,476.83

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีรายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และประมาณการรับคืนหนังสือและนิตยสาร ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ประมาณการรับคืน หนังสือและนิตยสาร	ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้า	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	21,403,110.48	8,028,361.49	29,431,471.97
บวก สำรองเพิ่มขึ้นระหว่างปี	57,134,710.45	6,215,543.46	63,350,253.91
หัก ตัดหนี้สูญระหว่างปี	-	(815,793.58)	(815,793.58)
หัก โอนกลับรายการสำรองระหว่างปี	(59,470,299.55)	(1,373,653.70)	(60,843,953.25)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	19,067,521.38	12,054,457.67	31,121,979.05

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและประมาณการรับคืนหนังสือและนิตยสารตามที่เป็นที่กไว้เพียงพอในสถานการณ์ปัจจุบันแล้ว

9. สินค้าคงเหลือ

ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
สินค้าฝากขาย	201,742,371.60	191,037,006.89	201,742,371.60	191,037,006.89
สินค้าสำเร็จรูป	25,897,342.40	22,628,851.27	25,541,351.42	22,628,851.27
สินค้าระหว่างผลิต	16,509,252.85	34,643,811.42	16,476,094.96	34,643,811.42
วัสดุการพิมพ์	26,470,688.97	40,542,547.59	26,470,688.97	40,542,547.59
วัสดุสิ้นเปลือง	601,731.02	941,109.80	601,731.02	941,109.80
รวม	271,221,386.84	289,793,326.97	270,832,237.97	289,793,326.97

10. เงินลงทุนระยะยาว

ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2555		2554	
	ราคาทุน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	ราคาทุน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	10,000,000.00	9,976,489.11	10,000,000.00	9,957,680.43

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดเป็นพันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.20 ต่อปี ซึ่งราคาทุนส่วนหนึ่งจำนวน 7.30 ล้านบาท บริษัทนำไปค้าประกันการใช้ไฟฟ้า

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ประกอบด้วย

บริษัทย่อย	ทุนชำระแล้ว	บาท					
		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วนร้อยละการลงทุน		วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
		2555	2554	2555	2554	2555	2554
บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	10 ล้านบาท	99.99	-	10,589,381.42	-	9,999,700.00	-
				10,589,381.42	-	9,999,700.00	-

ในระหว่างปี 2555 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งจัดตั้งบริษัทจำกัดใหม่ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 จำนวน 99,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยจ่ายชำระค่าหุ้นแล้ว จำนวนเงิน 9.99 ล้านบาท

12. เงินลงทุนทั่วไป

ประกอบด้วย

ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วนร้อยละการลงทุน		วิธีราคาทุน			
		2555	2554	2555	2554	2555	2554
เงินลงทุนในตราสารทุน :-		(พันบาท)	(พันบาท)			(พันบาท)	(พันบาท)
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน							
บริษัทอมรินทร์ บรอดแคสติ้ง จำกัด	จำหน่ายหนังสือ	10,000	10,000	19.0	19.0	1,900	1,900
บริษัทอื่น							
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	บริการงานพิมพ์	500,000	500,000	0.5	0.5	2,500	2,500
						4,400	4,400

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทไม่ได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุน

13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ประกอบด้วย

รายการ	บาท					
	งบการเงินรวม					
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	รายการระหว่างปี				ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
		เพิ่มขึ้น	รับโอน	ลดลง	โอนออก	
ราคาทุน						
ที่ดิน	159,173,300.00	-	2,801,700.00	-	-	161,975,000.00
อาคาร	353,833,513.95	199,558.15	6,123,309.55	-	(1,091,700.00)	359,064,681.65
ส่วนปรับปรุงอาคาร	182,406,231.53	5,809,541.48	3,450,758.79	-	-	191,666,531.80
เครื่องจักรและอุปกรณ์	858,260,164.48	24,101,027.59	153,220,436.22	(7,902,404.24)	(2,233,543.13)	1,025,445,680.92
เครื่องมือเครื่องใช้	170,416,568.88	18,850,870.73	-	(2,703,140.77)	-	186,564,298.84
ยานพาหนะ	65,077,646.03	14,629,911.62	1,606,081.56	(12,766,520.09)	-	68,547,119.12
เครื่องใช้สำนักงาน	253,699,891.27	12,962,789.11	-	(3,184,163.92)	(66,990.58)	263,411,525.88
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	135,339,335.98	37,475,062.32	-	-	(164,544,704.31)	8,269,693.99
รวม	2,178,206,652.12	114,028,761.00	167,202,286.12	(26,556,229.02)	(167,936,938.02)	2,264,944,532.20

	บาท					
	งบการเงินรวม					
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	รายการระหว่างปี			ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	
		เพิ่มขึ้น	รับโอน	ลดลง		โอนออก
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคาร	(174,564,372.42)	(15,431,775.76)	-	-	-	(189,996,148.18)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(66,449,962.83)	(12,335,938.76)	-	-	-	(78,785,901.59)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(706,335,525.12)	(56,698,864.80)	(18,734.51)	7,902,402.24	-	(755,150,722.19)
เครื่องมือเครื่องใช้	(135,807,634.17)	(14,949,293.73)	-	2,497,670.35	-	(148,259,257.55)
ยานพาหนะ	(46,614,958.93)	(4,639,365.90)	-	12,766,514.09	-	(38,487,810.74)
เครื่องใช้สำนักงาน	(212,980,653.93)	(16,046,676.74)	-	3,145,156.43	18,734.51	(225,863,439.73)
รวม	(1,342,753,107.40)	(120,101,915.69)	(18,734.51)	26,311,743.11	18,734.51	(1,436,543,279.98)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	835,453,544.72					828,401,252.22

	บาท					ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	รายการระหว่างปี			โอนออก	
		เพิ่มขึ้น	รับโอน	ลดลง		
ราคาทุน						
ที่ดิน	159,173,300.00	-	2,801,700.00	-	-	161,975,000.00
อาคาร	353,833,513.95	199,558.15	6,123,309.55	-	(1,091,700.00)	359,064,681.65
ส่วนปรับปรุงอาคาร	182,406,231.53	5,695,041.48	3,450,758.79	-	-	191,552,031.80
เครื่องจักรและอุปกรณ์	858,260,164.48	24,101,027.59	153,220,436.22	(7,902,404.24)	(2,233,543.13)	1,025,445,680.92
เครื่องมือเครื่องใช้	170,416,568.88	12,239,843.83	-	(2,703,140.77)	-	179,953,271.94
ยานพาหนะ	65,077,646.03	14,629,911.62	1,606,081.56	(12,766,520.09)	-	68,547,119.12
เครื่องใช้สำนักงาน	253,699,891.27	12,888,692.85	-	(3,184,163.92)	(66,990.58)	263,337,429.62
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	135,339,335.98	37,475,062.32	-	-	(164,544,704.31)	8,269,693.99
รวม	2,178,206,652.12	107,229,137.84	167,202,286.12	(26,556,229.02)	(167,936,938.02)	2,258,144,909.04

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคาร	(174,564,372.42)	(15,431,775.76)	-	-	-	(189,996,148.18)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(66,449,962.83)	(12,327,526.08)	-	-	-	(78,777,488.91)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(706,335,525.12)	(56,698,864.80)	(18,734.51)	7,902,402.24	-	(755,150,722.19)
เครื่องมือเครื่องใช้	(135,807,634.17)	(14,852,490.31)	-	2,497,670.35	-	(148,162,454.13)
ยานพาหนะ	(46,614,958.93)	(4,639,365.90)	-	12,766,514.09	-	(38,487,810.74)
เครื่องใช้สำนักงาน	(212,980,653.93)	(16,046,009.24)	-	3,145,156.43	18,734.51	(225,862,772.23)
รวม	(1,342,753,107.40)	(119,996,032.09)	(18,734.51)	26,311,743.11	18,734.51	(1,436,437,396.38)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	835,453,544.72					821,707,512.66

13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

ประกอบด้วย	บาท				
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	รายการระหว่างปี			
		เพิ่มขึ้น	รับโอน	ลดลง	โอนออก
					ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
<u>ราคาทุน</u>					
ที่ดิน	158,555,000.00	618,300.00	-	-	159,173,300.00
อาคาร	351,425,050.22	2,408,463.73	-	-	353,833,513.95
ส่วนปรับปรุงอาคาร	179,777,485.01	7,030,485.10	-	(4,401,738.58)	182,406,231.53
เครื่องจักรและอุปกรณ์	870,450,500.96	4,284,297.38	10,503,399.70	(26,978,033.56)	858,260,164.48
เครื่องมือเครื่องใช้	189,255,162.36	12,299,393.47	1,431,020.64	(32,569,007.59)	170,416,568.88
ยานพาหนะ	59,014,234.61	10,767,423.92	-	(4,704,012.50)	65,077,646.03
เครื่องใช้สำนักงาน	266,966,645.60	11,614,236.00	-	(24,880,990.33)	253,699,891.27
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	12,271,753.47	135,002,002.85	-	-	(11,934,420.34)
รวม	2,087,715,832.23	184,024,602.45	11,934,420.34	(93,533,782.56)	(11,934,420.34)
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>					
อาคาร	(156,853,189.93)	(17,711,182.49)	-	-	(174,564,372.42)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(57,000,268.83)	(11,170,911.35)	-	1,721,217.35	(66,449,962.83)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(668,857,803.99)	(64,455,752.69)	-	26,978,031.56	(706,335,525.12)
เครื่องมือเครื่องใช้	(151,136,549.69)	(17,239,666.07)	-	32,568,581.59	(135,807,634.17)
ยานพาหนะ	(47,072,832.91)	(4,246,134.52)	-	4,704,008.50	(46,614,958.93)
เครื่องใช้สำนักงาน	(221,443,469.90)	(16,361,424.30)	-	24,824,240.27	(212,980,653.93)
รวม	(1,302,364,115.25)	(131,185,071.42)	-	90,796,079.27	(1,342,753,107.40)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	785,351,716.98				835,453,544.72

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ยานพาหนะและเครื่องใช้สำนักงานมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 17.77 ล้านบาท และ 4.00 ล้านบาท ตามลำดับ อยู่ภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 18

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทมีสินทรัพย์ที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังคงใช้ในการดำเนินธุรกิจ ราคาทุน 927.65 ล้านบาท และ 761.83 ล้านบาท ตามลำดับ

14. ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนาทั้งจำนวนมีวัตถุประสงค์เพื่อการขยายโรงงานเพื่ออนาคต ซึ่งตั้งแต่ปี 2553 บริษัท ชะลอการขยายโรงงานออกไป และขณะนี้อยู่ระหว่างการประเมินสถานการณ์สภาพเศรษฐกิจที่เหมาะสมในการขยายโรงงาน

15. โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ประกอบด้วย

ราคาทุน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนา

รวม

หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ

ราคาทุน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนา

รวม

หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ

ราคาทุน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนา

รวม

หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	รายการระหว่างปี เพิ่มขึ้น ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	43,269,252.94	9,971,531.83 -	53,240,784.77
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนา	-	1,636,117.20 -	1,636,117.20
รวม	43,269,252.94	11,607,649.03 -	54,876,901.97
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(25,206,161.31)	(6,965,433.73) -	(32,171,595.04)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	18,063,091.63		22,705,306.93

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	รายการระหว่างปี เพิ่มขึ้น ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	43,269,252.94	9,481,979.83 -	52,751,232.77
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนา	-	1,636,117.20 -	1,636,117.20
รวม	43,269,252.94	11,118,097.03 -	54,387,349.97
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(25,206,161.31)	(6,955,214.19) -	(32,161,375.50)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	18,063,091.63		22,225,974.47

	บาท		
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	รายการระหว่างปี เพิ่มขึ้น ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	34,152,526.45	9,116,726.49 -	43,269,252.94
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนา	24,140.00	- (24,140.00)	-
รวม	34,176,666.45	9,116,726.49 (24,140.00)	43,269,252.94
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(20,103,584.14)	(5,102,577.17) -	(25,206,161.31)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	14,073,082.31		18,063,091.63

16. ลิขสิทธิ์หนังสือ

รายการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปีของบัญชีลิขสิทธิ์หนังสือ มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554
ยอดยกมาต้นปี	25,082,356.65	17,464,584.07
รายการซื้อเพิ่มระหว่างปี	25,815,928.74	25,379,898.80
รายการตัดจำหน่ายจากบัญชี	(1,076,795.88)	(954,260.26)
ค่าตัดจ่ายสำหรับปิดเข้าต้นทุนบริการ	(21,348,208.91)	(16,807,865.96)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	28,473,280.60	25,082,356.65

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เจ้าหนี้การค้า				
ตัวเงินจ่าย	2,905,373.02	2,400,792.36	2,905,373.02	2,400,792.36
เจ้าหนี้การค้า - ในประเทศ	136,591,133.02	146,872,079.98	134,695,953.30	146,872,079.98
รวมเจ้าหนี้การค้า	139,496,506.04	149,272,872.34	137,601,326.32	149,272,872.34
เจ้าหนี้อื่น				
เงินรับล่วงหน้า	30,691,301.67	42,566,672.74	30,691,301.67	42,566,672.74
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน	650,540.74	2,322,819.12	650,540.74	2,322,819.12
อื่น ๆ	3,703,788.06	12,347,992.73	3,552,622.86	12,347,992.73
รวมเจ้าหนี้อื่น	35,045,630.47	57,237,484.59	34,894,465.27	57,237,484.59
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	174,542,136.51	206,510,356.93	172,495,791.59	206,510,356.93

18. หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว

ประกอบด้วย

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว		
- ครบกำหนดไม่เกิน 1 ปี	3,436,276.11	1,447,069.07
- ครบกำหนด 1 - 5 ปี	9,173,834.10	2,896,746.80
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	12,610,110.21	4,343,815.87
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าระยะยาว	(1,768,761.78)	(631,306.73)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	10,841,348.43	3,712,509.14
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,757,340.32)	(1,092,333.50)
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว - สุทธิ	8,084,008.11	2,620,175.64

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินในยานพาหนะและเครื่องใช้สำนักงาน อายุสัญญา 3 - 5 ปี กับบริษัทลีสซิ่ง 3 แห่ง และ 2 แห่ง ตามลำดับ ซึ่งมีสัญญาจำนวน 8 ฉบับ และ 5 ฉบับ ตามลำดับ โดยชำระค่าเช่าเดือนละ 0.29 ล้านบาท และ 0.13 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ยังเป็นของผู้ให้เช่า จนกว่าบริษัทจะจ่ายเงินซื้อตามภาระผูกพันในสัญญา

19. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	75,211,278.00	73,240,990.00
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(7,907,506.00)	(12,391,360.00)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	14,656,820.93	14,361,648.00
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	81,960,592.93	75,211,278.00

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย		
ต้นทุนขายและบริการ	10,273,372.39	9,827,251.97
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,108,724.54	4,345,772.83
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	274,724.00	188,623.20
รวม	14,656,820.93	14,361,648.00

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

	ร้อยละ
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด	3.76
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0.00 - 26.00
อัตราการมรณะ	5.00

20. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ซึ่งกำหนดให้บริษัทจัดสรรสำรองตามกฎหมายด้วยจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีจนกว่าสำรองนี้จะมียอดเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองดังกล่าวจะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

21. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	เงินปันผลจ่าย (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	วันที่จ่าย เงินปันผล
ประกาศจ่ายจากกำไร ของปี 2554	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555	200,000	0.90	180,000	10 พฤษภาคม 2555
ประกาศจ่ายจากกำไร ของปี 2553	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554	200,000	0.80	160,000	10 พฤษภาคม 2554

22. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อยในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของกองทุนที่เหมาะสม

ตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.24 : 1 (วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เท่ากับ 0.27 : 1) และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.24 : 1 (วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เท่ากับ 0.27 : 1)

23. สัญญาบริการช่องสัญญาณดาวเทียม

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 บริษัทย่อย หรือเรียกว่า “AMARIN activ TV” ได้จัดทำสัญญาบริการช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคมกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง หรือเรียกว่า “คู่สัญญา” โดยมีข้อตกลงของสัญญาดังนี้

คู่สัญญาจะเป็นผู้ให้บริการแบบ “Turnkey Solution” (บริการขึ้นช่องดาวเทียมแบบครบวงจร) ในระบบ C-Band โดยให้บริการช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 1 ช่องสัญญาณ จะทำการประชาสัมพันธ์ช่อง “AMARIN activ TV” แบบครบวงจรและจัดทำแพ็คเกจส่งเสริมการประชาสัมพันธ์พิเศษ 1 ชุด “AMARIN activ TV” จะผลิตรายการต่างๆ ตลอดจนโฆษณาที่ไม่ผิดศีลธรรมหรือกฎหมาย

สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 24 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 หลังจากหมดสัญญาสามารถต่อสัญญาโดยจะทำการขึ้นอัตราค่าบริการได้ไม่เกินร้อยละ 20

“AMARIN activ TV” ชำระค่าตอบแทนให้คู่สัญญาทุกเดือนในอัตราเดือนละ 1.20 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

คู่สัญญาตกลงดเก็บค่าตอบแทน สำหรับเดือนธันวาคม 2555 และเดือนมกราคม 2556 โดยถือเป็นช่วงโปรโมชั่นทดลองออกอากาศ

“AMARIN activ TV” ตกลงทำการวางหลักประกันของธนาคารพาณิชย์ ให้แก่คู่สัญญาในวงเงินค้ำประกันเทียบเท่าค่าตอบแทนหนึ่งเดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทยังไม่ได้วางหลักประกันไว้ดังกล่าว

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
การเปลี่ยนแปลงสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(4,160,702.73)	(15,957,492.68)	(4,549,851.60)	(15,957,492.68)
เงินเดือน ค่าแรงงานและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	496,685,212.33	458,765,428.48	496,216,394.33	458,765,428.48
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย	127,067,349.42	136,287,648.59	126,951,246.28	136,287,648.59
ค่าบทความ ค่าภาพประกอบ ค่าแปล และค่าลิขสิทธิ์	100,389,964.66	94,588,695.21	100,389,964.66	94,588,695.21
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป	433,649,303.80	396,241,728.54	433,649,303.80	396,241,728.54

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 8.64 ล้านบาท และ 7.97 ล้านบาท ตามลำดับ

26. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2555 คำนวณจากกำไรสุทธิตามกฎหมายภาษีอากรด้วยอัตราร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ โดยคำนวณจากกำไรก่อนหักภาษีสำหรับปี หลังจากปรับปรุง บวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งไม่สามารถถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี และหักออกด้วยรายการที่ได้รับยกเว้นหรือไม่ถือเป็นรายได้ในการคำนวณภาษี

ตามพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 530 (พ.ศ.2554) ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2554 ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตรารัษฎการ ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2555 คำนวณจากกำไรสุทธิตามกฎหมายภาษีอากรด้วยอัตราร้อยละ 23 ของกำไรสุทธิ และภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2556 เป็นต้นไป ในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ

27. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจชีวิตโฮม และจัดอบรมสัมมนา ธุรกิจจัดงานแสดงและผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)							
	ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามประเภทส่วนงานทางธุรกิจ							
	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือ		ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจชีวิตโฮม และ จัดอบรมสัมมนา		ธุรกิจจัดงานแสดงและ ผลิตรายการโทรทัศน์		รวม	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
รายได้จากการดำเนินงาน	1,860.93	1,621.27	83.33	88.33	201.98	183.63	2,146.24	1,893.23
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	363.17	259.27	1.81	(1.66)	91.76	83.31	456.74	340.92
ต้นทุนทางการเงิน							(0.60)	(0.15)
ภาษีเงินได้							(107.72)	(104.80)
กำไรสำหรับปี							348.42	235.97
<u>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</u>								
ลูกหนี้การค้า	505.05	441.86	6.77	4.09	5.62	4.74	517.44	450.69
สินค้าคงเหลือ	268.45	288.53	2.38	1.26	-	-	270.83	289.79
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	815.02	827.06	5.71	7.27	0.98	1.12	821.71	835.45
สินทรัพย์ส่วนกลาง							854.73	731.69
สินทรัพย์รวม							2,464.71	2,307.62

28. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

28.1 นอกจากหนี้สินที่ปรากฏในงบการเงินแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทยังมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับธนาคาร ดังนี้

	วงเงิน (ล้านบาท)			
	สกุลเงิน	ทั้งสิ้น	ใช้ไป	คงเหลือ
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	บาท	47.00	10.18	36.82
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	ดอลลาร์สหรัฐ	1.85	-	1.85
	ยูโร	5.00	0.48	4.52
เลตเตอร์ออฟเครดิต	บาท	300.00	24.53	275.47
วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	บาท	305.00	-	305.00

28.2 สัญญาต่างๆ

28.2.1 สัญญาซื้อทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีภาระผูกพันคงเหลือตามสัญญาซื้อเครื่องจักรจำนวน 36.16 ล้านบาท ภาระผูกพันคงเหลือตามสัญญารับเหมาก่อสร้างจำนวน 0.48 ล้านบาท และภาระผูกพันตามสัญญาพัฒนาระบบข้อมูลจำนวน 0.43 ล้านบาท

28.2.2 สัญญาลิขสิทธิ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีข้อตกลงกับเจ้าของผลงานต่างๆ 2 ประเภท ดังนี้

- จ่ายค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละของจำนวนเล่มที่พิมพ์ผลงานออกมา
- จ่ายค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละของจำนวนเล่มที่พิมพ์ผลงานออกมา โดยจ่ายร้อยละ 70 ของจำนวนเล่มที่พิมพ์ ส่วนที่เหลือจะจ่ายตามยอดจำหน่ายหนังสือ

28.2.3 สัญญาเช่าและบริการระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าและบริการโดยสัญญามีระยะเวลา 1 - 3 ปี จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญารวม 2.21 ล้านบาท

28.2.4 สัญญาร่วมดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาร่วมดำเนินการกับบริษัทย่อย โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเดือนละ 0.05 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

28.2.5 สัญญาบริการช่องสัญญาณดาวเทียม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาใช้บริการช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคมกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งโดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเดือนละ 1.20 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

29. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาด และจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนและหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยอาจได้รับความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 อัตราดอกเบี้ยของเครื่องมือทางการเงินแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท					อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>						
เงินฝากออมทรัพย์	-	-	-	34.05	34.05	0.60 - 1.00
เงินฝากประจำ	180.00	-	-	-	180.00	3.50 - 3.75
พันธบัตรรัฐบาล	378.92	-	-	-	378.92	2.67 - 3.04
รวม	558.92	-	-	34.05	592.97	
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	-	10.84	-	-	10.84	2.82 - 8.72
รวม	-	10.84	-	-	10.84	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการถือเงินสดในมือและซื้อลิขสิทธิ์เป็นเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งยังไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

สกุลเงิน (หน่วย : พัน)	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สินทรัพย์	หนี้สิน
ดอลลาร์สหรัฐ	25	-
ยูโร	107	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	4	-
ฟรังก์สวิส	13	-
ดอลลาร์สิงคโปร์	10	-

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อที่ระมัดระวัง รวมทั้งมีการพิจารณาค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสม จึงเชื่อว่าบริษัทมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้ไม่ชำระหนี้ในระดับต่ำ

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

30. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

รายการในงบการเงินของปี 2554 บางรายการได้จัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในงวดปัจจุบัน โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) หรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

31. การอนุมัติงบการเงิน

กรรมการผู้มีอำนาจอนุมัติของบริษัททอมรินทร์พรินต์แอนด์พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) อนุมัติให้ออกงบการเงินแล้วเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556