



รายงานประจำปี 2559

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)

WWW.ROBINSON.CO.TH



รายงานประจำปี 2559

สารบัญ

05

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

10

สารจากประธานกรรมการและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

18

จุดเด่นทางการเงิน

21

การเปลี่ยนแปลงและ
พัฒนาการที่สำคัญ
ของบริษัทฯ ในช่วง 5 ปี

23

โครงสร้างการถือหุ้นของ
บริษัทฯ และบริษัทย่อย



26

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

34

ปัจจัยความเสี่ยง

41

ข้อมูลหลักทรัพ์ผู้ถือหุ้น



44

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

45

โครงสร้างองค์กร

46

โครงสร้างการจัดการ



55

การกำกับดูแลกิจการ

79

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

99

ความรับผิดชอบต่อสังคม

105

การควบคุมภายในและ
การบริหารจัดการความเสี่ยง

108

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

111

รายงานความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

112

รายการระหว่างกัน

117

คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ

120

รายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

206

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

TO PUT OUR CUSTOMERS, EMPLOYEES AND SUPPLIERS AT THE HEART OF OUR BUSINESS DECISIONS

.....





วิสัยทัศน์

เติบโตและได้ส่วนแบ่งตลาดอย่างมีผลกำไร

พันธกิจ

- 1 ให้พนักงาน ลูกค้า และซัพพลายเออร์ของเราเป็นหัวใจสำคัญในการตัดสินใจเรื่องธุรกิจของเรา
- 2 มีความผูกพันเกี่ยวเนื่องกับท้องถิ่น ทั้งในเรื่องสินค้าและการตกแต่งร้าน
- 3 เพิ่มยอดขายด้วยการดึงดูดลูกค้ารายใหม่ ขยายฐานลูกค้าของเรา และเพิ่มยอดขายใช้จ่ายของลูกค้า
- 4 ทำให้เป็นมากกว่าห้างสรรพสินค้า
- 5 ลงทุนเพื่อการเติบโตในอนาคตของร้าน/สาขา และพนักงานของเรา
- 6 ฝายบริหารที่มีประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจ
- 7 ดึงดูด เก็บรักษาและสร้างความเจริญก้าวหน้าให้บุคคลที่มีความสามารถในธุรกิจค้าปลีก
- 8 ทำให้เกิดความคาดหวังของผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงานของเรา



MAKING RETAIL MORE THAN JUST SHOPPING



ลึ้มภาพเก่าๆ ของห้างสรรพสินค้า
แบบที่มองไปทางไหนก็มีแต่สินค้า
สินค้าแล้วก็สินค้าวางเต็มรอบทิศ
ไปเลย เพราะเรากำลังจะพาคุณไป
เดิน ช้อป ซิล และใช้เวลาว่างๆ ใน
สถานที่ๆ

โรบินสัน ขอเป็นผู้ตอบสนองแทนคุณนี้ด้วย
แนวคิดการรวมทุกสิ่งที่คุณสนใจไลฟ์สไตล์
ของทุกกลุ่ม ไม่ว่าคุณจะมีอยู่ในเจนฯ ไหน
กราฟความสูงของคุณจะพุ่งขึ้นจากการ
ได้มาสัมผัสกับสิ่งที่**โรบินสัน**เตรียมไว้ให้
เราเชื่อว่าการช้อปปิ้งแต่ละครั้ง คุณจะได้รับ
อะไรที่มากกว่า



ไม่ต้องแปลกใจ ถ้าเดินช้อปปิ้งอยู่แล้วกลิ่นกาแฟ
หอมกรุ่นลอยมา ไข้แล้วเราได้ยกกาแฟ เพื่อ
ให้คุณได้พักเหนื่อย ภายใต้แสงไฟอุ่นๆ เครื่องดื่ม
ถูกใจสักแก้วเบเกอรี่อร่อยๆ สักชิ้น รองชาช้อปปิ้งที่
มาด้วยกันนานแค่ไหนก็รอได้ นอกจากนี้ อาจใช้
เป็นที่นัดพบของเพื่อน หรือเป็นที่นัดประชุมหรือ
อาจจะเปลี่ยนบรรยากาศมานั่งทำงาน เบื่อๆ
เครียดๆ สมองต้อก็ละสายตามองผู้คนที่ผ่านมา
ไปมา อาจมีสุดยอดไอเดียบังขึ้นมาก็ได้ส่วนเรื่อง
เบตเตอร์หมดห่วงได้เลยเพราะเราเตรียมที่ชาร์จ
บริการ ทำงาน ฟังเพลง ดูYoutube, อีw
Instagram ไลน์ Facebook ได้ยาวๆ จนห้างฯ
ปิดกันเลยทีเดียว



แบรนด์รักสุขภาพกำลังมาแรง ผู้คนมากมายใส่ใจกับสุขภาพและรูปร่างที่ดูดีกันมากขึ้น สาวคนรักสุขภาพท่านใด อยากยืดเส้นยืดสาย เรียกเหงื่อ ฟิตกลั้ม ไม่ควรพลาดกับ **Fitbox ฟิตเนส** ที่มาพร้อมแบรนด์เนรมืออาชีพ แต่ถ้าเหนื่อยนัก ฟักกวน้ำเย็นๆ จาก **เครื่องจำหน่ายสินค้าแบบหยอดเหรียญ** สักกระป๋อง เพื่อเพิ่มความสดชื่นดูแลร่างกายกันแล้วสุขภาพของดวงตาก็สำคัญเราจึงมี**บริการตรวจวัดสายตา** พร้อมให้คำแนะนำการเลือกแว่นแบบลดขั้นตอนให้เหมาะสมกับรูปหน้า และให้เข้ากับสไตล์การแต่งตัวของคุณไม่ให้เกิดการเกเรนค์ เรื่องความสวยความงามยังไม่จบเพียงเท่านี้ เรายังมี**บริการเจาะหู ฟรี** อีกด้วย รับรองว่าคุณจะดูดีตั้งแต่หัวจรดเท้าแน่นอน



“ สัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่มากกว่าการช้อปปิ้ง
ได้ที่**โรบินสัน** เพราะเราใส่ใจในทุกแง่มุม
ของความต้องการของคุณ เพราะเราเชื่อว่า...
คุณคือคนสำคัญเสมอ ”



“ สาวคนรักสุขภาพ
ท่านใด อยากยืดเส้น
ยืดสาย เรียกเหงื่อ
ฟิตกลั้ม ไม่ควรพลาด
กับ Fitbox ”

2016

Rโรบินสัน ทำดี

“โรบินสัน” จัดกิจกรรม
CSR ครั้งยิ่งใหญ่ ปลุกคนไทย
อนุรักษ์ป่าต้นน้ำในโครงการ



“ROBINSON SUZUKI GREEN RUN”

จับมือกับพันธมิตรอย่าง บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรมมีนารารอน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Run For The Tree 1 คนวิ่ง เท่ากับ คืนต้นไม้สุ่ป่า 1 ต้น” เชิญชวนนักวิ่งทั่วประเทศ ร่วมแข่งขันวิ่งระยะทาง 5 และ 10 กม. โดยจัดอย่างยิ่งใหญ่ขึ้นพร้อมกัน 17 สนาม ณ โรบินสันไลฟ์สไตล์ 17 สาขาทั่วประเทศ เมื่อวันอาทิตย์ที่ 10 กรกฎาคม 2559 ที่ผ่านมา โดยเปิดรับสมัครเพียง 1 เดือน มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการกว่า 17,000 คน



“แค่คุณวิ่งก็เท่ากับช่วยโลกให้เขียวยิ่งขึ้น
1 ผู้สมัคร = ต้นไม้ 1 ต้น



“โรบินสัน” ปลุกคนไทยอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ จับมือพันธมิตร “ซูซูกิ” เปิดฉาก งานวิ่งมินิมารารอน
เชิญชวนจิตอาสาสามารถร่วมพลังปลูกป่าต้นน้ำเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลฯ เนื่องในวโรกาส **วันแม่แห่งชาติ**



หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมมินิมารารอน เราได้รวมพลัง จิตอาสากว่า 250 คน

โดยเหล่าจิตอาสาประกอบด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน **โรบินสัน** จากกรุงเทพฯ กาญจนบุรี และราชบุรี ทีมผู้สนับสนุนจาก บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมด้วยลูกค้าชาวกาญจนบุรี และจิตอาสาตัวน้อยจากโรงเรียนไทรโยควิทยา ออกเดินทางไปยังป่าสงวนแห่งชาติ ป่าวังใหญ่ และป่าแม่น้ำน้อย อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี เพื่อร่วมกันปลูกต้นกล้า สร้างป่าต้นน้ำฟื้นฟูป่าที่ถูกบุกรุกทำลาย ถวายเป็นพระราชกุศลฯ แต่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2559 ทุกคนต่างได้รับความสุขและประสบการณ์ในการปลูกป่าถือเป็น การสานต่อปณิธานในการช่วยกันรักษาป่าของเมืองไทย สอดคล้องตามจุดมุ่งหมายของการจัดทำโครงการ **“ROBINSON SUZUKI GREEN RUN”** อย่างแท้จริง

สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ตลอดระยะเวลา 37 ปีที่บริษัท ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการเติบโตและได้ส่วนแบ่งการตลาดอย่างมีผลกำไรไปด้วยกัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรและชุมชน

ในช่วงปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว จากภัยพิบัติธรรมชาติทางภาคใต้ รวมถึงการแข่งขันจากผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหม่ และธุรกิจออนไลน์ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจตามที่ตั้งไว้ และยังคงดำเนินการตามเป้าหมายที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับบริษัทฯ เพื่อให้เกินความคาดหวังของผู้ถือหุ้น ลูกค้าและพนักงาน

ทางบริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจ ซึ่งแบ่งได้เป็น 4 หน่วยธุรกิจ คือ

1. ห้างสรรพสินค้า
2. ศูนย์การค้าในรูปแบบไลฟ์สไตล์
3. การบริหารตราสินค้า (แบรนด์) นำเข้าจากต่างประเทศ
4. ห้างสรรพสินค้าในประเทศเวียดนาม

ทั้งนี้ในแต่ละหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีทีมผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจนั้นๆ เป็นอย่างดี รวมถึงมีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลงาน หรือความสำเร็จของงาน

สำหรับธุรกิจค้าปลีกเป็น ธุรกิจที่มีการปรับเปลี่ยนและมีการพัฒนาสิ่งใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ดำเนินกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น โดยได้นำเสนอรูปแบบค้าปลีกแบบใหม่ ในปี 2559 อาทิ แนวคิด “1 Below” โดยคัดสรรสินค้าโดดเด่นจากทุกประเภทมารวมกันไว้ในชั้นเดียว ซึ่งถือว่าเป็น flagship ในสาขาพระราม 9 โดยมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มกลุ่มลูกค้า millennial ให้มากขึ้น ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี

ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการขายสินค้าบน Online Shopping รวมถึงเปิดช่องทางการรับสินค้า “Click & Collect” ซึ่งประสบความสำเร็จจากการทดลองใช้ในช่วงที่ผ่านมา เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้นและให้ได้ผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า ทางบริษัทฯ ได้เตรียมเปิดตัว market place ในไตรมาสหนึ่งปี 2560





TRANSFORMING 2017

ทางบริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการ Line application ซึ่งมีผู้ติดตามมากถึง 11 ล้านคน และ “Business Connect” ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องต่อไปในปี 2560 สำหรับการใช้อีคอมเมิร์ซ (Social Media) มีส่วนช่วยในการเพิ่มจำนวนลูกค้า สร้างการรับรู้และจดจำแบรนด์ ซึ่งมีผู้ติดตามมากถึง 700,000 คน

สำหรับในปี 2559 รายได้รวมของบริษัทฯ มีจำนวน 30,187 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 และการขยายตัวอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 0.4 และ กำไรสุทธิมีจำนวน 2,815 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 โดยบริษัทฯ สามารถควบคุมและการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทางบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในพันธกิจหลักในการคืนกำไรสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยได้มีการจัดกิจกรรม “โรบินสัน ซูซูกิ กรีน รัน” งานวิ่งมีนิมิตารอนที่จัดพร้อมกัน ใน 17 จังหวัด เพื่อสร้างความตระหนักในการสร้างป่าต้นน้ำเพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าที่ถูกบุกรุกทำลาย ซึ่งเป็นกิจกรรมทำร่วมกับกรมป่าไม้ภายใต้แนวคิด 1 คนวิ่ง เท่ากับ ปลูกต้นไม้ นอกจากนี้ โครงการ “โรบินสัน สานฝันให้น้อง” ปีที่ 10 อันเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งผลในการขับเคลื่อนให้ “โรบินสัน” กลายเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนสังคม และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในวงกว้าง

ทางบริษัทฯ ยังคงความเป็นบริษัทฯ ชัยนำ ที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีเสมอมา สำหรับแผนงานในระยะต่อไปนั้น บริษัทฯ ยังคงลงทุนขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง และพัฒนารูปแบบของ “โรบินสัน ดีพาร์ทเมนต์สโตร์” และ “โรบินสัน ไลฟ์สไตล์” ให้ตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มเป้าหมาย

สุดท้ายนี้ ในนามของตัวแทน คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น พนักงานทุกท่าน รวมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายที่ได้ให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ เป็นอย่างดีเสมอมา

นายสุทธิศักดิ์ จิราวิวัฒน์

ประธานกรรมการ
บริษัท ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน จำกัด (มหาชน)

นายอลัน จอร์ช ทอมสัน

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท



1

นายโยธิน อนาวีล

กรรมการ/ กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล/
กรรมการตรวจสอบ

2

นายปิยะ พุ่ยจักรมหลวงศ์

กรรมการ/ กรรมการบริหาร
กรรมการบรรษัทภิบาล

3

นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์

กรรมการ/ กรรมการบริหาร

4

นายสมชัย อภิวัฒน์พร

กรรมการ/ กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการตรวจสอบ/
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

5

นางยุวดี จิราธิวัฒน์

กรรมการ/ กรรมการบริหาร/
ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

6

นายครรชิต บุณะจินดา

กรรมการ/ กรรมการอิสระ



7

นายอลัน จอร์จ ทอมสัน

กรรมการ/ กรรมการบริหาร/
กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการผู้จัดการใหญ่

8

นายสุทธินันท์ จิราธิวัฒน์

ประธานกรรมการ

9

นายบัณฑิต มงคลกุล

กรรมการ/ กรรมการบริหาร/
ที่ปรึกษาคน-กรรมการบรรษัทภิบาล

10

นายสุทธินันท์ จิราธิวัฒน์

กรรมการ/ รองประธานกรรมการ/
ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

11

นายวิทยา ชวนะนันท์

กรรมการ/ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

12

นายจรัส มงคลจันทร์

กรรมการ/ กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการตรวจสอบ



คณะผู้บริหาร



1

นางสาวอภิสุวิทย์ ชัยอำเนยสุข

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ International Brands

2

นางสาวรสมร ไคว์ศิริกุลกิจ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า
- Home and Hardline Merchandising

3

นางณัฐกาญจน์ สำราญกิจ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า
- Cosmetics, Watch, Accessories

4

นางสาวคณินา แซ่ตัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า - Fashion Apparel

5

นางสาวกาญจนา พรหมมาสกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า - Sport Fashion, Footwear and Kids

6

นางอรรณพ ทิพย์สุวรรณพร

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายบริหารสินค้า

7

นายอลัน จอร์จ ทอมสัน

กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการผู้จัดการใหญ่



8

นายวุฒิเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส Property and Lifestyle Mall

9

นายคมสัน วัญญใจธัญญา

รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
Department Store and Operations

10

นายภูธดา ธีรเวชการ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Operations

11

นายอนวัช สังกะทรัพย์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการตลาด

12

นายกฤตชาติ จินดาสัมัย

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Store Development

13

นายดิศสภัต วิเศษวง

Financial Controller

GREAT VALUE



365 วัน ราคาเดียว



ขอจริง ใช้จริง
Great Value เป็นความคุ้มค่า
ที่มาพร้อมคุณภาพ
ไม่ต้องรอโปร ช้อปราคาดีขงตลอดปี
แถมใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย
เราจะติดใจเนิ่นนาน

นุ่น ศิริพันธ์

นุ่น ศิริพันธ์
ดารานักแสดง

GREAT VALUE



จุดเด่นทางการเงิน

	2555*	2556	2557	2558	2559
รายงานฐานะทางการเงิน					
สินทรัพย์ (ล้านบาท)	17,160	18,830	23,102	26,059	27,001
หนี้สิน (ล้านบาท)	6,304	6,818	10,062	11,608	10,804
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	10,856	12,013	13,040	14,451	16,197
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	1,111	1,111	1,111	1,111	1,111
งบการเงิน (ล้านบาท)					
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	21,620	24,300	23,896	25,185	26,078
รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท)	1,090	1,300	1,858	2,554	2,948
รายได้รวม (ล้านบาท)	23,512	26,396	26,614	28,762	30,187
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	16,310	18,386	18,053	19,022	19,574
กำไรขั้นต้นจากการขาย (ล้านบาท)	5,309	5,914	5,843	6,163	6,504
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	4,782	5,686	6,328	7,231	7,557
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ล้านบาท)	402	358	404	451	580
EBITDA (ล้านบาท)	3,880	4,100	4,343	4,950	5,699
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,658	1,986	1,927	2,153	2,815
มูลค่าต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)					
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	9.8	10.8	11.7	13.0	14.6
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	1.5	1.8	1.7	1.9	2.5
เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)	0.90	0.90	0.90	1.00	1.25 ⁽¹⁾
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	48.5	50.3	51.9	51.6	49.3
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ					
อัตรากำไรขั้นต้น ⁽²⁾ (ร้อยละ)	24.6	24.3	24.5	24.5	24.9
EBITDA margin (ร้อยละ)	16.5	15.5	16.3	17.2	18.9
อัตรากำไรสุทธิ ⁽³⁾ (ร้อยละ)	7.1	7.5	7.2	7.5	9.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁽⁴⁾ (ร้อยละ)	18.0	14.9	12.6	12.0	13.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	17.4	18.3	16.3	16.7	19.7
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7

Remark:

(1) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกรอบบัญชีที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีในวันที่ 28 เมษายน 2560

(2) อัตราส่วนกำไรขั้นต้น : (รายได้จากการขาย-ต้นทุนการขาย)/รายได้จากการขาย

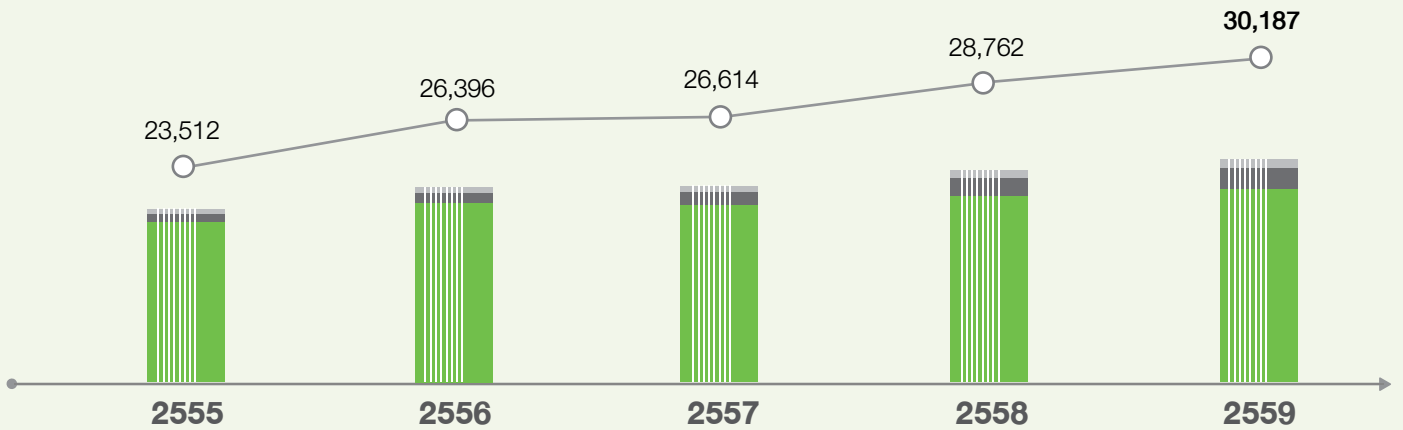
(3) อัตรากำไรสุทธิ : กำไรสุทธิ / รายได้รวม

(4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ : กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / สินทรัพย์เฉลี่ย

* ปรับงบการเงิน (Restated)

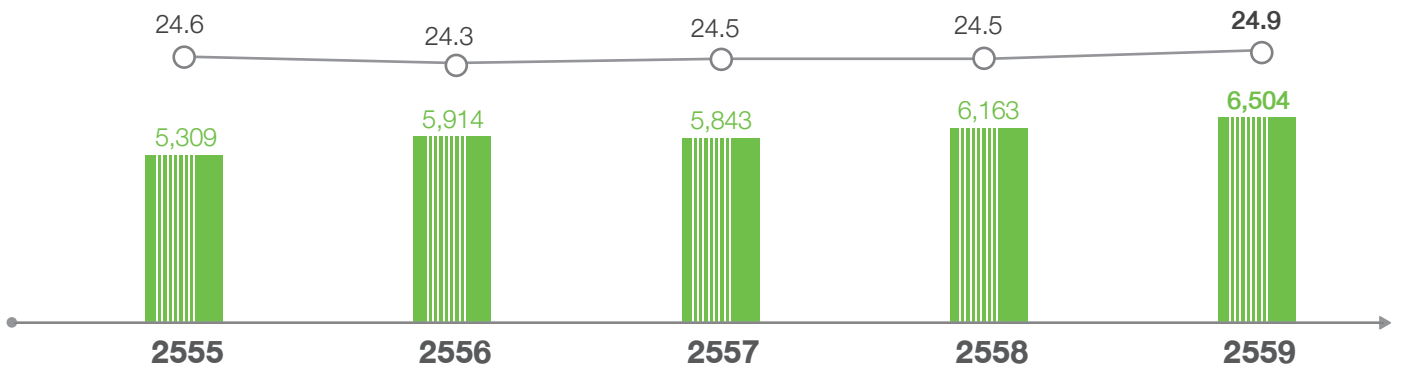
รายได้รวม

● รายได้จากการขาย (ล้านบาท) ● รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท) ● รายได้อื่นๆ (ล้านบาท) ○ รายได้รวม (ล้านบาท)



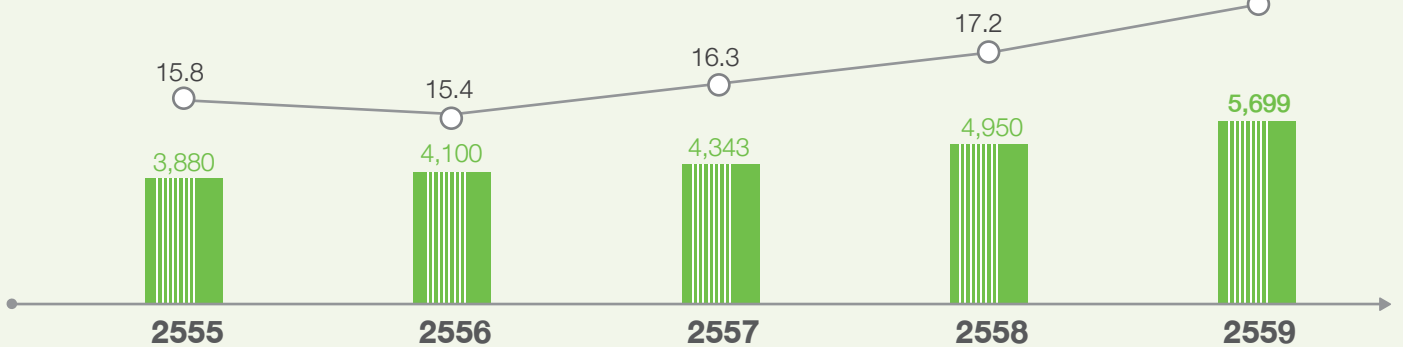
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และ อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)

● กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) ○ อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)



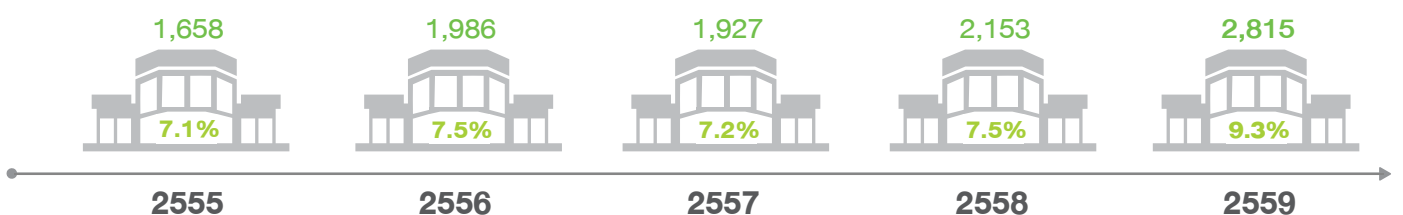
EBITDA (ล้านบาท) and EBITDA margin (ร้อยละ)

● EBITDA (ล้านบาท) ○ EBITDA margin (ร้อยละ)



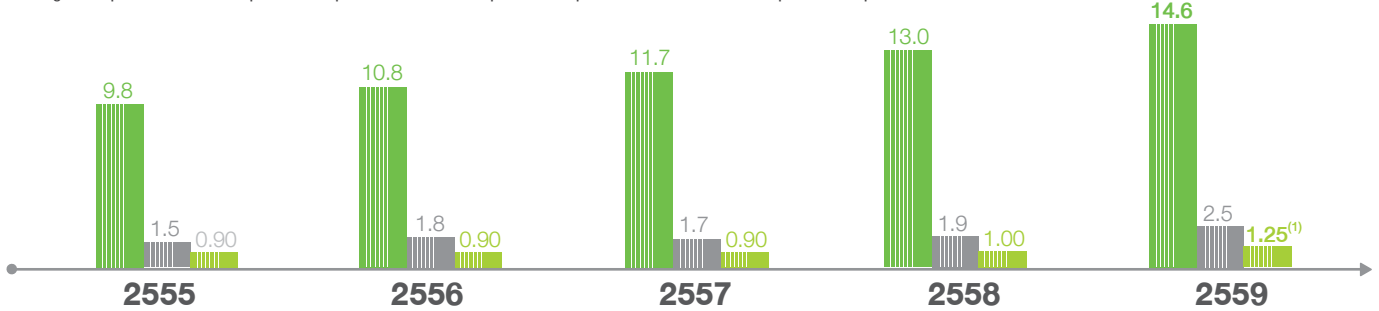
อัตรากำไรสุทธิ

● กำไรสุทธิ (ล้านบาท) ● อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)



มูลค่าต่อหุ้น

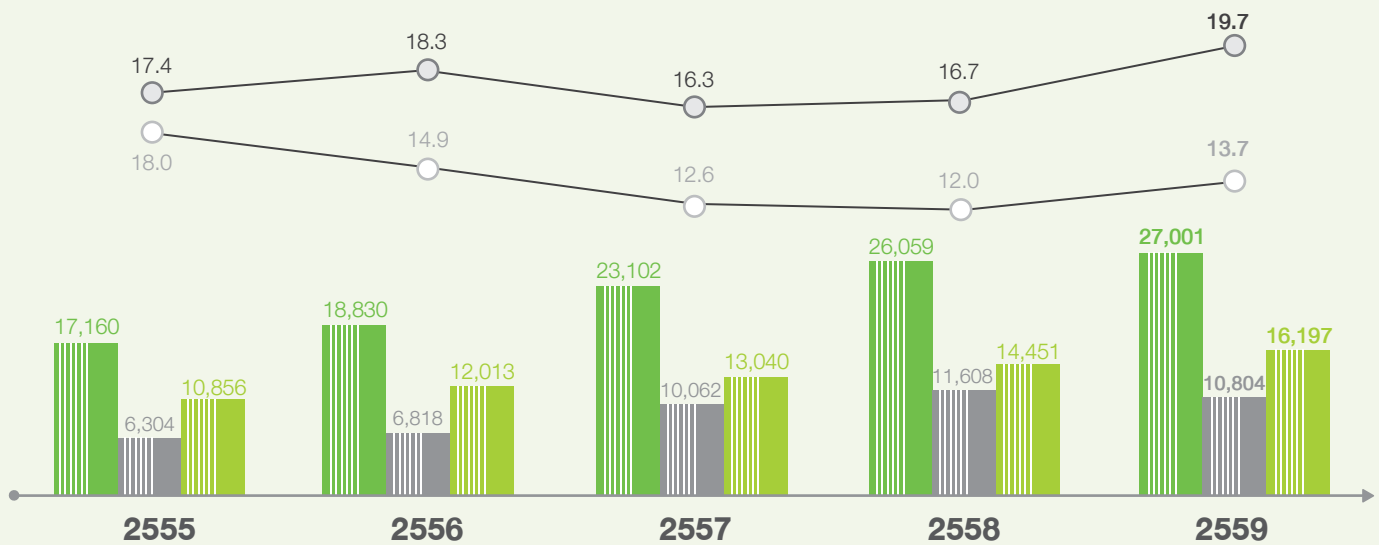
● มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท/หุ้น) ● กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) ● เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



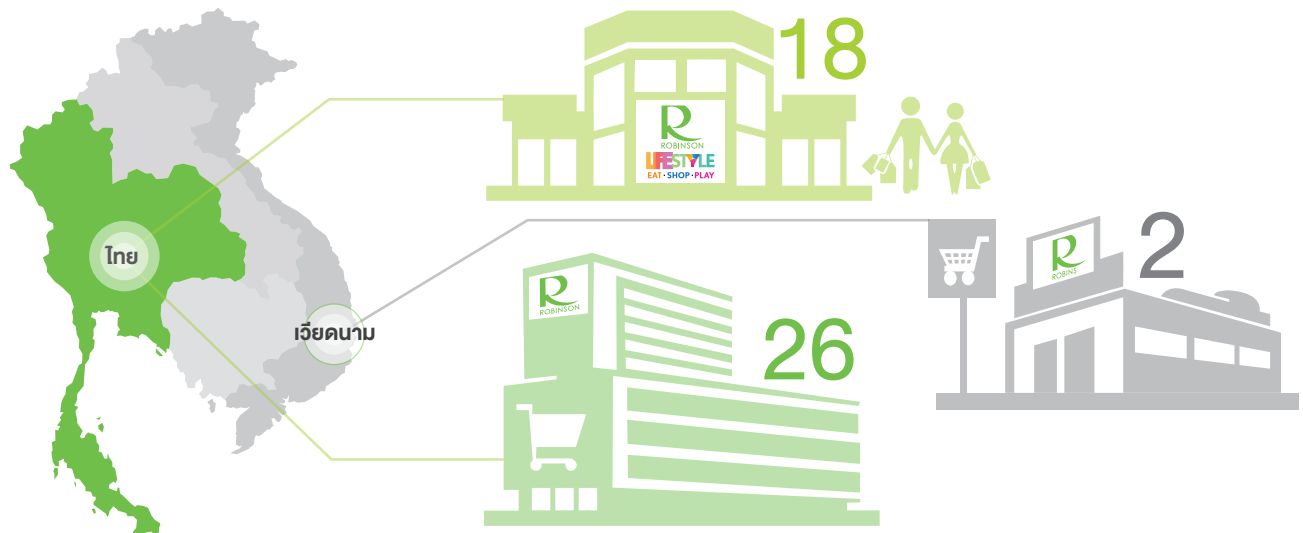
*ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีในวันที่ 28 เมษายน 2560

ผลตอบแทน

● สินทรัพย์ (ล้านบาท) ● หนี้สิน (ล้านบาท) ● ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท) ○ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ) ○ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)



จำนวนสาขา



ปี	ห้างสรรพสินค้า	ศูนย์การค้า (lifestyle)	สาขาทั้งหมดในประเทศไทย	ประเทศเวียดนาม
2555	25	5	30	
2556	25	9	34	
2557	25	14	39	2
2558	25	17	42	
2559	26	18	44	
แผน 2560	27	20	47	

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการ ที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วง 5 ปี

ปี 2555

บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินแผนการขยายสาขาเชิงรุก โดยเปิดให้บริการสาขาใหม่ถึง 5 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ได้แก่ สาขาสุพรรณบุรี (รูปแบบไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์) สาขาบางนา สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาบางแค และสาขาลำปาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลระหว่างกาลจากบริษัทร่วมทั้ง 2 แห่ง คือ บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซีสปอร์ต จำกัด รวมจำนวน 1,386 ล้านบาท

ปี 2556

บริษัทฯ ดำเนินแผนขยายสาขาเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดให้บริการสาขาใหม่ 5 แห่ง ซึ่งเป็นรูปแบบไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ 4 แห่ง ได้แก่ สาขากาญจนบุรี สาขาสกลนคร สาขาสระบุรี และสาขาสุรินทร์ และเป็นสาขาในศูนย์การค้า 1 แห่ง คือ สาขาอบลราชธานี 2 ขณะที่บริษัทฯ ได้ปิดให้บริการสาขา รัชดาภิเษก เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2556 เนื่องจากสิ้นสุดสัญญาเช่า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ในสุดยอด 200 บริษัทจากทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่มีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งสำหรับกลุ่มบริษัทที่มีรายได้ไม่เกิน 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ “Asia’s 200 Best Under a Billion” ประจำปี 2556 ซึ่งเป็นครั้งที่ 2 นับจากปี 2554 ที่บริษัทได้รับการจัดอันดับจากนิตยสารฟอร์บส์ เอเชีย (Forbes Asia)

ปี 2557

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2557 นายอลัน จอร์จ ทอมสัน เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่ แทนที่ นายปรีชา เอกคุณากุล ที่ได้ลาออก โดยวิสัยทัศน์ของคุณอลัน มุ่งเน้นการขับเคลื่อนบริษัทฯ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ ให้มีการเติบโตและได้ส่วนแบ่งตลาดอย่างมีกำไร นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้มีมติจัดตั้ง บริษัทย่อย Robinson Department Store Vietnam Joint Stock Company เพื่อดำเนินการลงทุนธุรกิจ ห้างสรรพสินค้าในประเทศเวียดนาม และได้เปิดบริการอย่างเป็นทางการ ที่เมืองฮานอยและโฮจิมินห์ ซึ่งเป็นก้าวที่สำคัญในการเติบโตของบริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินการขยายสาขาเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดให้บริการสาขาใหม่ 5 แห่ง ซึ่งเป็นรูปแบบไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ ได้แก่ สาขา ฉะเชิงเทรา สาขาร้อยเอ็ด สาขาสมุทรปราการ สาขาปราจีนบุรี และสาขามุกดาหาร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่น” ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานจากกระทรวงแรงงานและกรมสวัสดิการสังคม

ปี 2558

บริษัทฯ ดำเนินแผนขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดให้บริการสาขาใหม่ 4 แห่ง ซึ่งเป็นรูปแบบ ไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ 3 แห่ง ได้แก่ สาขาบุรีรัมย์ สาขาศรีสะเกษ และแม่สอด และได้มีการเปิดสาขาภายในศูนย์การค้า 1 แห่ง คือ สาขา ระยอง นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสาขาเก่าอย่างต่อเนื่องให้มีความทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของลูกค้า ทางบริษัทฯ ได้มีการปิดห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ลาดหญ้า เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 เนื่องจากสิ้นสุดสัญญาเช่า บริษัทฯยังได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่น” ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ติดต่อกันเป็นปีที่ 10 จากกระทรวงแรงงานและกรมสวัสดิการสังคม

ปี 2559



เดือนมีนาคม ทางบริษัทฯ

ได้มีการปรับเปลี่ยน Brand และ logo ของบริษัทฯ ให้ทันสมัย

เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงานเพิ่มมากขึ้นโดยมีการเปิดตัว Mascot Robin Bird” ครั้งแรก นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการเปิดใช้ “Robinson LINE Smart Connect” และ LINE sticker เพื่อตอบรับกระแสดิจิทัลโมบายกับ Business Connect



เดือนพฤษภาคม เพื่อ

รองรับการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางทางขายบน Robinson

Online Shopping ผ่าน www.robinson.co.th รวมถึงเปิดช่องทางการรับสินค้าที่ซื้อผ่านออนไลน์ “Click and Collect” นอกจากนี้หุ้นโรบินสันได้ถูกเพิ่มเข้าไปใน MSCI Global Standard indices ทั้งนี้ดัชนี MSCI เป็นดัชนีอ้างอิง (Benchmark) ที่ถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ลงทุนสถาบันนำมาใช้เป็นมาตรฐานในการวัดผลตอบแทนในการลงทุน



เดือนมิถุนายน ทางบริษัทฯ

ได้มีการปรับปรุง ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขาพระราม 9 ซึ่งได้เปิดโซนการช้อปปิ้งใหม่ขึ้น โดยใช้ชื่อว่า “1 Below” เพื่อตอบรับกลุ่มลูกค้า millennial ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นและคนทำงาน โดยมีการคิดสรรสินค้ามาวางไว้ชั้นเดียว ซึ่งตรงกับความต้องการของคนกลุ่มนี้ โดยมีสินค้าตั้งแต่ชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำ sport fashion และ อุปกรณ์เทคโนโลยีใหม่ๆ



เดือนกรกฎาคม ทางบริษัทฯ

ได้เปิด “ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน นครศรีธรรมราช” ในศูนย์การค้า โดยเป็น สาขาลำดับที่ 43 นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดงาน “Robinson Suzuki Green Run” งานมีนิมารารอน ภายใต้แนวคิด 1 คนวิ่ง เท่ากับ ปลุกต้นไม้ 1 ต้น สร้างป่าต้นน้ำ เพื่อฟื้นฟูป่าที่ถูกบุกรุกทำลาย สร้างป่าต้นน้ำแห่งใหม่ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2559 โดยมีนักวิ่งเข้าร่วมกิจกรรมมากถึง 17,000 คน ซึ่งวิ่งพร้อมกัน 17 สนาม 17 จังหวัด ทั่วประเทศ



เดือนสิงหาคม

ทางบริษัทฯ ได้พัฒนา รูปแบบแผนกสินค้า ราคาเดียว Just Buy “จัสท์ บาย” ด้วยการ

ปรับภาพลักษณ์ใหม่ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่ดีเด่น” ติดต่อกันเป็นปีที่ 11 ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกระทรวงแรงงานและกรมสวัสดิการสังคม

GREAT VALUE

เดือนตุลาคม ทางบริษัทฯ ได้

มีการเปิดตัวกลุ่มสินค้า “เกรทแวลู” (Great Value) มาจำหน่ายภายใต้แนวคิด “ราคาเดียวตลอด 365 วัน” รวมทั้งมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตร

กับสิ่งแวดล้อม โดยประกอบไปด้วยสินค้า 4 หมวด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับบ้าน ภายใต้แบรนด์ Home&Co ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ Active&Co ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายบุรุษ-สตรีภายใต้แบรนด์ Clothing&Co และผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายเด็ก ภายใต้แบรนด์ Kids&Co

เดือนธันวาคม

ทางบริษัทฯ ได้เปิด โรบินสันไลฟ์สไตล์ ลพบุรี ซึ่งเป็นสาขาลำดับที่ 44 โดยเป็นรูปแบบใหม่ ภายใต้แนวคิด EAT SHOP PLAY นอกจากนี้สาขาลพบุรีเป็นสาขาแรกที่มีรูปแบบการรวมพื้นที่ ห้างสรรพสินค้า และพื้นที่ร้านค้าในศูนย์การค้าเข้าด้วยกัน (Integrated layout), ส่วนน้ำแห่งแรก รวมถึงติดตั้งหลังคาแผงพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน

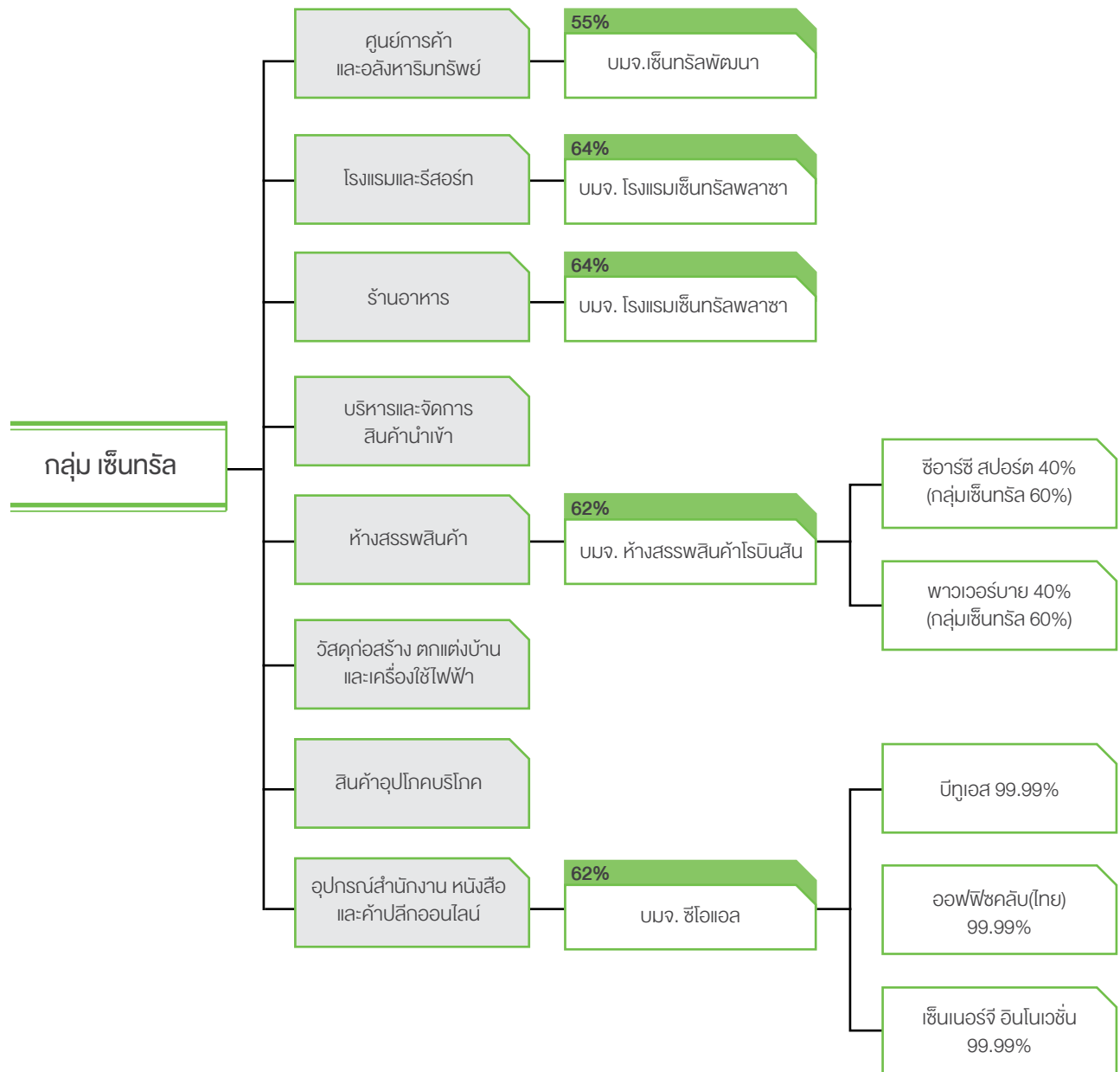


รายละเอียดของบริษัทและบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ
บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน	3,942,847,022	ดำเนินกิจการธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ปัจจุบันดำเนินธุรกิจห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ภายใต้ชื่อ โรบินสัน โดยมีสาขาดังต่อไปนี้ สุพรรณบุรี บางรัก บางแค ศรีนครินทร์ แฟชั่นไอส์แลนด์ รังสิต รัตนาธิเบศร์ พระราม 9 ศรีราชา อยุธยา ชลบุรี จอนแท่น ตรัง เชียงราย พิษณุโลก สุพรรณบุรี บางนา ลำปาง สุราษฎร์ธานี กาญจนบุรี อุบลราชธานี 2 สกลนคร สระบุรี สุรินทร์ ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ ร้อยเอ็ด ปราจีนบุรี มุกดาหาร ระยอง บุรีรัมย์ ศรีสมาน แม่สอด และลพบุรี
บจ.ซีอาร์ (ประเทศไทย)	3,201,000,000	บริษัทโฮลดิ้งเพื่อร่วมลงทุนกับห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นใน 8 จังหวัด เพื่อประกอบธุรกิจประเภทห้างสรรพสินค้า ภายใต้ชื่อ โรบินสัน
บจ.ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย)	645,600,000	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าใน จ.ราชบุรี
บจ.ซีอาร์ เชียงใหม่ (ประเทศไทย)	220,000,000	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าใน จ.เชียงใหม่
บจ.ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย)	202,000,000	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าใน จ.สงขลา
บจ.ซีอาร์ อุตรธานี (ประเทศไทย)	225,000,000	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าใน จ.อุตรธานี
บจ.ซีอาร์ อุบลราชธานี (ประเทศไทย)	71,000,000	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าใน จ.อุบลราชธานี
บจ.ซีอาร์ จันทบุรี (ประเทศไทย)	160,000,000	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าใน จ.จันทบุรี
บจ.ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย)	560,000,000	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าใน จ.นครศรีธรรมราช
บจ.ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย)	177,000,000	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าใน จ.ภูเก็ต
บจ.โรบินสันนครินทร์	105,000,000	มิได้ดำเนินพาณิชย์กิจ
บจ.โรบินสันสุพรรณบุรี	100,000,000	มิได้ดำเนินพาณิชย์กิจ
บจ.โรบินสันรัชดา	75,000,000	มิได้ดำเนินพาณิชย์กิจ
R-Trading (L) BHD	50,000	ประกอบธุรกิจลงทุนในกิจการต่างๆ
บจ.โรบินสัน เอสพีวี	1,000,000	รับซื้อคืนหุ้นกู้จากเจ้าหนี้ตามโครงการ “วีดีอาร์พี”
บจ.เพาเวอร์บาย	560,000,000	ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า
บจ.ซีอาร์ซี สปอร์ต	370,000,000	ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์จำหน่ายอุปกรณ์กีฬา
บจ.สยามรีเทลเวลโลปเม้นท์	500,000,000	} เจ้าของและผู้บริหารศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา
บจ.สแควร์ริทส์ ฟลาซ่า	125,000,000	
บจ.อาร์ เอส ที สกายบริจ	49,395,000	ดำเนินการสร้างและบริหารจัดการทางเชื่อมรถไฟฟ้า
Robinson Department Store (Vietnam) Joint Stock Company	10,000,000 เหรียญสหรัฐฯ	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในเวียดนาม

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจในกลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งกลุ่มมีนโยบายในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการลงทุนของกลุ่มเซ็นทรัล เน้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน อาทิ ผู้พัฒนาศูนย์การค้า ผู้ให้บริการหรือให้เช่าพื้นที่ค้าปลีก ผู้นำเข้า ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้า และของใช้ส่วนบุคคลที่มีแฟชั่น รวมถึงการเน้นการบริหารงานแบบรวมสู่ศูนย์กลาง โดยเฉพาะงานหลังร้านที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในเรื่องของการประหยัดขนาด ความเชี่ยวชาญชำนาญการ และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ

อนึ่ง บริษัทฯ มีนโยบายในการทำธุรกรรมระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน”

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้รวม

ประเภทรายได้/บริษัท	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
• บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ⁽¹⁾	19,641	63.84	18,534	63.44	16,849	62.36
• บริษัทย่อย* ⁽²⁾	6,437	20.92	6,651	22.77	7,047	26.08
รวมรายได้จากการขาย ⁽¹⁾⁺⁽²⁾	26,078	84.76	25,185	86.21	23,896	88.44
รายได้จากการลงทุน	2,948	9.58	2,554	8.74	1,858	6.88
รายได้อื่น	1,162	3.78	1,024	3.50	860	3.18
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	580	1.88	451	1.55	404	1.50
รายได้รวม	30,767	100.00	29,214	100.00	27,018	100.00

หมายเหตุ

*บริษัทย่อย ประกอบด้วย บจ.ซีอาร์ ราชบุรี (บริษัทฯ ถือหุ้น 99.99%) บจ.ซีอาร์ เชียงใหม่ (บริษัทฯ ถือหุ้น 89.99%) บจ.ซีอาร์ หาดใหญ่ (บริษัทฯ ถือหุ้น 76.00%) บจ.ซีอาร์ อุดรธานี (บริษัทฯ ถือหุ้น 76.00%) บจ.ซีอาร์ อุบลราชธานี (บริษัทฯ ถือหุ้น 74.99%) บจ.ซีอาร์ จันทบุรี (บริษัทฯ ถือหุ้น 64.99%) บจ.ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (บริษัทฯ ถือหุ้น 49.99%) บจ.ซีอาร์ ภูเก็ต (บริษัทฯ ถือหุ้น 49.99%) และ Robinson Department Store (Vietnam) Joint Stock Company (บริษัทฯ ถือหุ้น 99.99%)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

- ธุรกิจห้างสรรพสินค้า** ปัจจุบันทางบริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกประเภทห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีทั้งหมด 26 สาขา โดยจำหน่ายสินค้าแบรนด์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
- ธุรกิจศูนย์การค้า (Shopping mall)** ปัจจุบันทางบริษัทฯ มีศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์เปิดให้บริการแล้วทั้งสิ้น 18 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาครั้งแรกในปี 2553 โดยปัจจุบันเป็นศูนย์การค้าอย่างเต็มรูปแบบและมีผู้เช่าเต็มพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้า ศูนย์อาหาร ร้านอาหารชั้นนำ โรงพยาบาล ธนาคารพาณิชย์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สวนน้ำ ฟิตเนส เป็นต้น รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ครบครันภายในศูนย์การค้า
- Brand management** การบริหารจัดการสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศและในประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายเฉพาะในสาขาของโรบินสัน เช่น Just buy, Payless, Baby shop เป็นต้น
- โรบินสันในต่างประเทศ** บริษัทฯ มีการลงทุนเปิดห้างสรรพสินค้าในเวียดนาม 2 แห่ง โดยมีที่เมืองฮานอย และ เมืองโฮจิมินห์ ตั้งแต่ปี 2557

ลักษณะผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้จากการขายสินค้า

กลุ่มสินค้า	สัดส่วนรายได้ (ร้อยละ)		
	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
Signature categories and playing to trends	74	72	71
Other categories	26	28	29
รวม	100	100	100

1. Signature categories and playing to trends

1.1 Signature categories

เป็นกลุ่มสินค้าที่โดดเด่น ที่ทางบริษัทฯ มุ่งเน้นเพื่อเป็นอันดับหนึ่งในใจของลูกค้า ในแต่ละสาขาที่ทางบริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการ รวมถึงการตอบสนองความต้องการต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยแบ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักๆ ดังนี้

1.1.1 Health and Beauty ประกอบด้วย สินค้าในกลุ่มเครื่องสำอาง (Cosmetics) สินค้าแมคอัพ สินค้าบำรุงผิว น้ำหอม และสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม (Health and Beauty) ซึ่งมีทั้งความหลากหลายของสินค้าและราคาที่เหมาะสม

1.1.2 Shoes, Handbags และ Luggage ประกอบด้วย สินค้าประเภทรองเท้า กระเป๋าประเภทต่างๆ รวมถึง กระเป๋าเดินทาง เป็นต้น

1.1.3 Jeans & Unisex ประกอบด้วย เสื้อผ้าประเภทยีนส์หลายประเภท รวมถึงกางเกงลำลองในรูปแบบต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้รวบรวมแบรนด์ชั้นนำมาวางจำหน่ายอย่างครบครันทั้งบุรุษ และสตรี

1.1.4 Lingerie ประกอบด้วย สินค้าชุดชั้นในสำหรับสตรี ชุดนอน ชุดว่ายน้ำ เป็นต้น

1.1.5 Kids ประกอบด้วย เสื้อผ้า, เครื่องแต่งกาย, เครื่องใช้ และของเล่นสำหรับเด็กในช่วงอายุต่างๆ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่เด็กวัยแรกเกิด เด็กเล็ก จนถึงเด็กโต โดยคำนึงถึงมาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าเป็นสำคัญ

1.1.6 Home ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าตกแต่งบ้านและของใช้ภายในบ้านต่างๆ อาทิ ผ้าเช็ดตัว เครื่องนอน เครื่องครัว สินค้าตกแต่งบ้าน เครื่องมือเครื่องใช้ภายในบ้านต่างๆ และกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก ซึ่งสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย มีรูปแบบที่หลากหลาย มีคุณภาพและประโยชน์ใช้สอยครบครัน

1.2 Playing to trends: เป็นกลุ่มสินค้าที่เข้ากับกระแสของความต้องการลูกค้าในปัจจุบัน เช่น กลุ่มสินค้า Ath-Leisure และ กลุ่มสินค้า 60 บาท เป็นต้น

2. Other categories ประกอบด้วย กลุ่มสินค้า ดังนี้

2.1 กลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสตรีและบุรุษ (Ladies and men fashion) ประกอบด้วยเสื้อผ้าและเครื่อง แต่งกายสำหรับบุรุษและสตรี โดยวางจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายตามกระแสแฟชั่น ตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน

2.2 กลุ่มเครื่องประดับ (Accessories) ประกอบด้วย จิวเวลรี่และเครื่องประดับต่างๆ


2.3 กลุ่มสินค้าอื่นๆ บริษัทฯ ได้วางจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น อาทิ สินค้าประเภทอุปกรณ์รถยนต์ และเครื่องมือ เครื่องเขียนต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาแบบสินค้าขึ้นเอง โดยสร้างความแตกต่างจากสินค้าที่วางจำหน่ายทั่วไปในท้องตลาด รวมถึงการสรรหาสินค้าใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีรูปแบบน่าสนใจ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง สำหรับสินค้าในกลุ่มนี้ ยังรวมถึงสินค้าแบรนด์ภายในประเทศที่เป็นที่นิยม โดยบริษัทฯ ได้สั่งผลิตสินค้าในคอลเลกชันพิเศษเฉพาะสำหรับจำหน่ายในห้างโรบินสันเท่านั้น สินค้าที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่าง โดยคัดเลือกสินค้าเฉพาะประเภทแฟชั่นนำมาจำหน่ายในสาขาที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อและมีความต้องการสินค้าที่มีความแตกต่างจากสินค้าที่มีจำหน่ายทั่วไป

บริษัทฯ ได้แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. **สินค้า Consignment:** ประกอบด้วยสินค้าที่เป็นแบรนด์ชั้นนำของทางบริษัทชั้นนำต่างๆ ที่ได้มีการคัดเลือก นำมาวางจำหน่ายในสาขาของโรบินสัน อาทิ กลุ่มเครื่องสำอาง, กลุ่มชุดชั้นใน, กลุ่มเสื้อผ้า, กลุ่มสินค้านรองเท้า, กลุ่มสินค้าของเล่น, กลุ่มอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและ สินค้ากลุ่มอื่นๆ

2. **สินค้า Private Brand:** ประกอบด้วยสินค้าที่บริษัทฯ พัฒนาแบรนด์สินค้าขึ้นมาเองเพื่อวางจำหน่ายในทุกสาขาของบริษัทฯ โดยพิจารณาเลือกเฉพาะสินค้าในหมวดที่ได้รับความนิยม เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและเป็นการเติมเต็มความต้องการของลูกค้า โดยเน้นรูปแบบสินค้าที่ทันสมัย มีคุณภาพที่ดี ด้วยราคาที่เหมาะสมรวมถึงสินค้าในกลุ่ม Great value ที่มีราคาเฉลี่ยตลอด 365 วัน โดยประกอบด้วยกลุ่มสินค้าประเภทต่างๆ ดังนี้

กลุ่มสินค้า	แบรนด์สินค้า
เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องนอน	 
แฟชั่นและเสื้อผ้าสตรี	 
รองเท้า กระเป๋า และเครื่องประดับสตรี	 
เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายชาย / หญิง	 
สินค้าเด็ก	  
ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ และอุปกรณ์กีฬาต่างๆ	

3. สินค้า International Brand management เป็นสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายเฉพาะในโรบินสัน

- 3.1 กลุ่มรองเท้าและกระเป๋า อาทิ Payless Shoesource เป็นร้านรองเท้าชั้นนำจากอเมริกา ที่มีสาขามากกว่า 4,400 สาขา ใน 35 ประเทศ โดยสินค้าครอบคลุมทั้งรองเท้า กระเป๋า และอุปกรณ์ดูแลรองเท้าในราคาที่คุ้มค่า โดยจุดเด่นคือการรวบรวมแบบรองเท้าแฟชั่นจากแบรนด์ชั้นนำมากมาย ที่มีดีไซน์ทันสมัยและมีนวัตกรรมที่โดดเด่น มีทั้งแบบสำหรับผู้ชาย ผู้หญิง และเด็ก อาทิ Airwalk, Dexter, American Eager, Comfort plus, Disney และอื่นๆ โดยโรบินสันเป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว
- 3.2 กลุ่มสินค้าสำหรับเด็ก อาทิ Baby Shop เป็นร้านสินค้าสำหรับเด็กชั้นนำที่มีสาขามากกว่า 300 แห่งใน 14 ประเทศ เป็นผู้นำทางด้านผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กที่มีอยู่หลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับเด็ก, ของใช้สำหรับเด็กเล็ก, ผลิตภัณฑ์เพื่อความปลอดภัยสำหรับเด็ก, ผลิตภัณฑ์สำหรับการเดินทางเพื่อเด็ก เป็นต้น โดยเน้นสินค้าสำหรับการแรกเกิดจนถึงเด็กอายุไม่เกิน 8 ขวบ
- 3.3 กลุ่มสินค้านานาชนิด Just Buy ประกอบด้วยสินค้าหลากหลายประเภทที่ครอบคลุมลูกค้าทั้งวัยเด็ก วัยรุ่น ตลอดจนลูกค้าวัยทำงาน เช่น เครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน เครื่องสำอาง เครื่องตกแต่งสตรี แฟชั่น เทคโนโลยี อุปกรณ์สำหรับการจัดงานสังสรรค์ เครื่องเขียน และ สินค้าตามฤดูกาล เป็นต้น นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการขยายพื้นที่การขยายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า สำหรับรูปแบบร้านมีความทันสมัย ตรงตามกระแสของตลาดและความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นสินค้าที่จำหน่ายในราคา 60 บาท

การตลาดและการแข่งขัน

คู่แข่ง

1. ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า

ซึ่งเป็นคู่แข่งโดยตรงในบริเวณใกล้เคียง หรือมีกลุ่มลูกค้าเดียวกัน โดยสามารถแบ่งออกเป็น

1.1 ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ (Chain Department Store) ได้แก่

กลุ่มเซ็นทรัล โดยเป็นผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้าภายใต้ชื่อ

- ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ (Central Department Store) ซึ่งดำเนินธุรกิจห้างสรรพสินค้าที่อยู่คู่กับคนไทยมายาวนานกว่า 70 ปี ซึ่งเน้นกลุ่มลูกค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่กำลังซื้อสูง รวมถึงนักท่องเที่ยว โดยมีจำนวนสาขาจบจนปัจจุบันทั้งหมด 20 สาขา แบ่งเป็นสาขาในกรุงเทพฯ จำนวน 13 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 7 สาขา
- ห้างสรรพสินค้าเซน (ZEN) ซึ่งดำเนินธุรกิจห้างสรรพสินค้าที่เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ที่กำลังซื้อสูง โดยมีจำนวนสาขา 1 สาขาในกรุงเทพฯ และ Bangkok Outlet 1 สาขา

กลุ่มเดอะมอลล์ มีจำนวนสาขารวม 11 สาขา โดยเป็นผู้บริหารศูนย์การค้าและผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้าภายใต้ชื่อ

- ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ (The Mall) ซึ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อในระดับปานกลาง โดยมีจำนวนสาขาทั้งหมด 7 สาขา แบ่งเป็นสาขาในกรุงเทพฯ จำนวน 6 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 1 สาขา
- ห้างสรรพสินค้า ดี เอ็มโพเรียม (The Emporium) (จำนวน 1 แห่ง) ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน (Siam Paragon) (จำนวน 1 แห่ง) และห้างสรรพสินค้า ดี เอ็มควอเทียร์ (The Emquartier) (จำนวน 1 แห่ง) เป็นศูนย์การค้าที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง หรือชื่นชอบความหรูหรา นอกจากนั้นยังได้เปิดสาขาที่ต่างจังหวัด คือ ห้างบลูพอร์ต หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ (Blueport Huahin)

1.2 ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้ารายอื่นๆ อาทิ ดั้งฮั่วเส็ง ไตคิว อิชตัน และผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด

2. ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกอื่น ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดย่อม (Community malls) ดิสคานส์สโตร์/ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และศูนย์การค้า

ในรูปแบบต่างๆ เช่น เซ็นทรัลเวิลด์ เอสพลานาด คิงเพาเวอร์ เดอะเพลกนิม แฟชั่นมอลล์ คริสตัลพาร์ค เทอร์มินอล 21 เมกา บางนา เดอะโบรค์ พระราม 2 และ เทอมินอล 21 นครราชสีมา เป็นต้น อีกทั้งยังมีร้านจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ เช่น Uniqlo, H&M, TOPMAN, TOPSHOP และอื่นๆ ซึ่งถือเป็นคู่แข่งทางอ้อม เนื่องจากมีลูกค้าหรือโอกาสของการจับจ่ายที่แตกต่างกัน

3. ธุรกิจออนไลน์ หรือร้านค้าแบบ E-Commerce ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเกิดขึ้นมากมาย รวมถึงยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมทำกิจกรรมออนไลน์ และไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่เน้นความรวดเร็วและความสะดวกสบาย ร้านค้า on line อาทิ LAZADA, LINESHOP, RAKUTEN TALAD, ZALORA เป็นต้น

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยและธุรกิจค้าปลีก

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2559 โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พยากรณ์ร้อยละ 3.2 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.9 ในปี 2558 โดยการใช้จ่ายภาคครัวเรือน และการลงทุนรวม มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.1 ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 0.2 สำหรับดัชนีค้าปลีกจากสมาคมค้าปลีก มีการเติบโตที่ร้อยละ 2.97 ตามการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมเศรษฐกิจ และรัฐบาลเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐและทยอยออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ รวมถึงมาตรการกระตุ้นการบริโภค มาตรการท่องเที่ยว หรือ มาตรการช่วยเหลือชาติ ทำให้ผู้บริโภคมีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น นอกจากนี้ รายได้ของเกษตรกรที่เริ่มปรับตัวขึ้น อย่างไรก็ดี การท่องเที่ยวยังคงขยายตัวต่อเนื่อง แม้จะได้รับผลจากสถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้และการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2560 จะขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก การส่งออกสินค้าและการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับตัวขึ้น แนวโน้มการขยายตัวเร่งขึ้นของการผลิตภาคเกษตร และการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การลงทุนของภาครัฐ รวมถึง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงมีความท้าทาย จากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2560 อยู่ในช่วงร้อยละ 1.2-2.2 สำหรับในปี 2560 คาดว่า ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการลงทุนของภาครัฐและเอกชนจะช่วยให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อย่างไรก็ดี ตามผู้ประกอบการค้าปลีกพยายามรักษาโอกาสทางธุรกิจด้วยการลงทุนขยายสาขาไปยังเขตชุมชนและหัวเมืองใหญ่ เพื่อรองรับการกระจายตัวของคนเมืองและการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

สำหรับธุรกิจห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้ามีการแข่งขันที่เข้มข้นมากขึ้นจากปีก่อน จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยเน้นความสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการเติบโตของศูนย์การค้าขนาดย่อม (Community Malls) ตลาดสินค้าออนไลน์ (Online Shopping) ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้าและรักษาฐานลูกค้าเดิม โดยการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงการขยายการลงทุนโดยการเปิดสาขาใหม่ หรือปรับปรุงสาขาเดิมอย่างต่อเนื่อง การเข้าสู่ตลาด online รวมถึงขยายธุรกิจไปตลาดใหม่เพื่อไว้คว้าโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน โดยเริ่มจากบริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ที่ได้ขยายสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการเปิดห้างในรูปแบบไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ในต่างจังหวัด ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดเล็กและการแข่งขันยังอยู่ในระดับต่ำ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ ทางบริษัทฯ ได้มีพัฒนาช่องทางการขายบน Robinson Online Shopping ผ่าน www.robinson.co.th อีกช่องทางหนึ่งในการให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้า และรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ของโรบินสันได้สะดวกมากยิ่งขึ้น รวมถึงเปิดช่องทางการรับสินค้า “Click and Collect” เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าบน online สามารถจะเลือกให้ไปส่งตามที่อยู่ หรือมารับที่สาขาใดของโรบินสันทั้ง 44 สาขาครอบคลุมทั่วประเทศ ขณะที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ไม่ได้มีการขยายแต่มีการปรับปรุงสาขาอย่างต่อเนื่อง ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล สำหรับผู้ประกอบการรายอื่น เช่น กลุ่มเดอะมอลล์ได้มีการเปิดศูนย์การค้าใหม่ในต่างจังหวัด รวมถึงปรับปรุงสาขาในกรุงเทพให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ดีขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการทั้ง 2 รายได้เริ่มรุกเข้าตลาดสินค้าออนไลน์อย่างชัดเจนมากขึ้น โดยเริ่มนำเสนอสินค้าและจัดรายการส่งเสริมการขายผ่านเว็บไซต์ของตน เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มที่มีไลฟ์สไตล์จับจ่ายสินค้าออนไลน์และต้องการความสะดวกสบายมากขึ้นด้วย

กลยุทธ์การแข่งขัน

เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายธุรกิจที่วางไว้ บริษัทฯ จึงได้บริหารงานภายใต้กลยุทธ์ 5 เรื่องหลัก ดังนี้

1. การเพิ่มยอดขาย (To drive sale)

บริษัทฯ คัดสรรสินค้าที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป โดยสินค้าที่บริษัทฯ มุ่งเน้นเพื่อสร้างการเติบโต คือ Signature categories เป็นกลุ่มสินค้าที่โดดเด่น ที่ทางบริษัทฯ มุ่งเน้นเพื่อเป็นอันดับหนึ่งในใจของลูกค้าในแต่ละสาขาที่ทางบริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการ อาทิ กลุ่มเครื่องสำอางและความงาม สินค้ารองเท้าและกระเป๋าเดินทาง สินค้าสำหรับเด็ก สินค้าชุดชั้นในสตรี สินค้ายีนส์ สินค้าตกแต่งบ้าน รวมถึง สินค้าที่เข้ากับกระแสนิยมของความต้องการลูกค้าในปัจจุบัน (Playing to trends) อาทิ sport fashion หรือ สินค้าราคาเดียว (60 บาท) Just buy นอกจากนั้นการนำเสนอรูปแบบค้าปลีกใหม่ ที่เรียกว่า “1 Below” โดยคัดสรรสินค้าโดดเด่นจากทุกประเภทมารวมไว้ในชั้นเดียวในห้างสรรพสินค้า เพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่ม millennial ให้เพิ่มขึ้น รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายที่ชัดเจนในแต่ละเทศกาล ซึ่งช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้านและกระตุ้นการจับจ่ายให้สูงขึ้น

บริษัทฯ มุ่งเพิ่มมูลค่าแบรนด์ “โรบินสัน” ด้วยกลยุทธ์ด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าประจำ (ลูกค้าสมาชิกบัตร The 1 Card) โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ และช่องทางออนไลน์ เพื่อยืนยันภาพลักษณ์ความทันสมัยของห้างสรรพสินค้าโรบินสันและศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์

2. การเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น (To improve our gross margin)

โดยการเพิ่มสัดส่วนของกลุ่มสินค้าที่เป็น Private brand และ International brand มากขึ้น เนื่องจากสินค้ากลุ่มนี้ให้อัตรากำไรขั้นต้นที่สูง อาทิ Payless Shoesource, Babyshop, Justbuy (ราคาเดียว 60 บาท) และกลุ่มสินค้า Great value (ราคาเดียว 365 วัน) เป็นต้น รวมถึงการควบคุมการส่งเสริมการขายที่เหมาะสม และเน้นรายการส่งเสริมการขายที่เป็น Signature ของทางบริษัทฯ เช่น Primary campaign, Pay Day, Wednesday X2 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ในส่วนการส่งเสริมการขายทางบริษัทมีกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

การนำเสนอแคมเปญทางการตลาดที่แตกต่างและเป็นกิจจำของลูกค้า

ปัจจุบันผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีก โดยเฉพาะกลุ่มห้างสรรพสินค้า มีการจัดแคมเปญทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อชิงส่วนแบ่งทางการตลาดและกระตุ้นการจับจ่ายของลูกค้าในภาวะเศรษฐกิจซึ่งค่อนข้างชะลอตัว เพื่อสร้างความแตกต่างที่เป็นกิจจำในหมู่ลูกค้า รวมถึงหลีกเลี่ยงการลดราคาที่มาเกินไปจนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นจึงได้นำเสนอแคมเปญในรูปแบบใหม่ ได้แก่

.....

(1) Primary Campaign ซึ่งเป็นแคมเปญหลักในแต่ละเดือน เน้นการนำเสนอสินค้าผ่านเรื่องราวที่น่าสนใจ และอิงไปกับเทศกาลสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของลูกค้าโดยตรง เช่น RobinsOn Loving Mom และ RobinsOn Loving Dad, และแคมเปญที่เน้นไปที่กลุ่มสินค้าหลัก เช่น RobinsOn Home, RobinsOn Shoes, RobinsOn Athleisure โดยในแต่ละแคมเปญมีการสุ่มรางวัลใหญ่ และการนำเสนอสินค้าแลกซื้อที่น่าสนใจอย่างสม่ำเสมอ จนเป็นที่จดจำของลูกค้า

(2) Pay Day Campaign เป็นแคมเปญที่จัดขึ้น เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายของลูกค้าในช่วงสิ้นเดือน ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ลูกค้ามีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น ภายใต้สโลแกน “Pay Day ช้อปสุดมันส์ วันสิ้นเดือน” นำเสนอช่วงเวลาที่คุณค่าที่สุดในการช้อปปิ้ง โดยที่ผ่านมามีผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

(3) Wednesday X2 เป็นแคมเปญที่สร้างขึ้นเพื่อกระตุ้นการจับจ่ายในช่วงกลางสัปดาห์ ซึ่งโดยปกติแล้ว วันพุธจะเป็นวันที่มีการจับจ่ายชะลอตัวที่สุดในสัปดาห์ โดยทุกวันพุธทุกการจับจ่ายของลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม เดอะวันการ์ด (The One card) เพิ่มเป็น 2 เท่า ซึ่งได้รับผลการตอบรับที่ดีมากในปีที่ผ่านมา นอกจากนั้นยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ มากมายภายในศูนย์การค้าโรบินสัน เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาจับจ่ายและใช้บริการในศูนย์ฯ ซึ่งส่งผลดีต่อยอดขายของโรบินสัน และคู่ค้า (Tenant) ที่อยู่ในพื้นที่พลาซ่าอีกด้วย

ในปีที่ผ่านมา โรบินสันได้มีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ๆ มากขึ้น เพื่อร่วมลงทุนในการสร้างแคมเปญทางการตลาด และมอบสิทธิประโยชน์ที่มากขึ้นให้กับลูกค้า รวมถึงยังเป็นการแลกเปลี่ยนฐานลูกค้าระหว่างกันเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่อีกด้วย

3. การควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ (To manage cost base)

โดยบริษัทฯ มีการติดตั้ง Centralise cashier หนึ่งในจุดในแต่ละชั้นของห้างสรรพสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และช่วยลดจำนวนบุคลากรในแต่ละจุดที่ชำระสินค้า รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานพร้อมทั้งศูนย์บริการ One Stop Service ที่รวบรวมบริการที่หลากหลายไว้ในจุดเดียว ตอบรับไลฟ์สไตล์ชีวิตที่เร่งรีบ และต้องการความสะดวกสูงสุด บริษัทฯ ตระหนักถึงการรักษาสีเขียวตลอด จึงได้ริเริ่มโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่ “โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ลพบุรี” ซึ่งช่วยในการประหยัดพลังงานและรักษาสีเขียวตลอด

4. การลงทุนเพื่อนาคต

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

4.1 การขยายสาขาใหม่อย่างมีประสิทธิภาพบนทำเลที่มีศักยภาพ ยึดครองส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างมั่นคง

บริษัทฯ มุ่งขยายสาขาใหม่ในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ทำเลที่มีศักยภาพและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ก่อน และรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและความเป็นเมืองในแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะได้รับประโยชน์จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจจากการเปิดประชาคมอาเซียน โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้เปิดสาขารูปแบบห้างสรรพสินค้า 1 แห่ง อันได้แก่สาขานครศรีธรรมราช และได้เปิดสาขาโรบินสันไลฟ์สไตล์ ในจังหวัดลพบุรี

4.2 การนำระบบไอทีและเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าเชิงรุก

บริษัทฯ ได้มีนำระบบการวิเคราะห์การเข้าออกภายในร้านของลูกค้ามาใช้ (People Counting System) วิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

จากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เครื่องมือสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างแพร่หลายทั่วโลก รวมถึงกระแสความนิยมในการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ธุรกิจ online มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบ E-commerce และจำหน่ายสินค้าออนไลน์ (Online Shopping) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน เพื่อรองรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นการสร้างประสบการณ์แบบผสมผสานร้านค้าแบบดั้งเดิม และร้านค้าแบบออนไลน์ (Omni Channel) ให้กับลูกค้าที่แสวงหาประสบการณ์ช้อปปิ้งใหม่ตลอดเวลา และอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้ามาเลือกซื้อสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้พัฒนา Social Media platforms ที่สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อยอดความสำเร็จของธุรกิจไปยังตลาดออนไลน์มากขึ้น เช่น LINE (สมาชิก 11 ล้านคน), Facebook (สมาชิก 7 แสนคน), Instagram (สมาชิก 4.6 แสนคน) รวมถึงบริการ “คลิกแอนด์คอลเลกต์” (click and collect) โดยลูกค้าสามารถซื้อสินค้าทาง online และเลือกรับ

สินค้าที่บ้านหรือที่โรบินสัน ทั้ง 44 สาขาทั่วประเทศ หรือที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นอกจากนี้ยังมีจุดรับสินค้าทางช่องทาง “สกายบ็อกซ์” ซึ่งเป็นจุดให้บริการรับ-ฝาก-ส่ง พัสตุนสถานีนารถไฟฟ้า BTS เพิ่มโอกาสในการขายสินค้าที่บางรายการไม่มีจำหน่ายในบางสาขา ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อทางช่องทางออนไลน์ได้

4.3 การสรรหาและรักษาบุคลากร เพื่อรองรับโครงสร้างองค์กรในอนาคต

บริษัทฯ สรรหาบุคคลที่เป็นมืออาชีพ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องและจริงจังในด้านทักษะ ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อให้ได้พนักงานที่มีคุณภาพ ซึ่งสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

5. การสร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งที่โดดเด่นให้กับลูกค้ามากกว่าการเข้ามาซื้อสินค้า (Making retail more than just shopping)

บริษัทฯ มุ่งสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจและนำเสนอประสบการณ์ที่แปลกใหม่ สร้างแรงบันดาลใจให้รู้สึกตื่นเต้น และสนุกสนานเพลิดเพลินพร้อมๆ กับการเลือกซื้อสินค้านอกจากนี้การบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการ และไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ในทุกช่วงเวลา นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในสาขาได้แก่ ร้านกาแฟ, โซนพักผ่อน, บริการฟรีสัญญาณ Wi-Fi จุดชาร์จโทรศัพท์มือถือ และสถานที่ออกกำลังกายในร่ม (ฟิตเนส) เป็นต้น รวมถึงการจัดงานเทศกาลต่างๆ ในศูนย์การค้า เพื่อดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการมากขึ้น ตามแนวคิดการเป็นศูนย์รวมของชุมชน (Center of Community) เช่น งานวันวาเลนไทน์ วันสงกรานต์ งานวันแม่ งานวันพ่อ หรืองานปีใหม่ เป็นต้น บริษัทฯยังได้มีการปรับปรุงสาขาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาการให้บริการของพนักงานในหลายๆด้าน อาทิ การให้บริการที่ดีตามมาตรฐานเดียวกัน การเพิ่มความรู้ในตัวสินค้าให้กับพนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการขาย และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้แน่นแฟ้นมากขึ้น รวมถึงมุ่งหวังให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการต่อไป

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มครอบครัวสมัยใหม่และกลุ่มวัยทำงาน อายุระหว่าง 25-45 ปี ซึ่งมีกำลังซื้อในระดับปานกลางถึงสูงมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ทันสมัยนิยมซื้อสินค้าที่เน้นคุณภาพสินค้าในราคาที่สมเหตุ สมผล รวมทั้งกลุ่มวัยรุ่น นักศึกษา และวัยเริ่มทำงาน

นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าหลักในประเทศ ยังมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ อาทิ กลุ่มลูกค้าตะวันออกกลาง จีน ไต้หวัน เกาหลี ญี่ปุ่น เวียดนาม และกลุ่มนักท่องเที่ยวจากยุโรป รวมถึงชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่มไว้ยังสาขาต่างๆ ที่มีทำเลอยู่ในแหล่งลูกค้ากลุ่มนั้นๆ หรือย่านที่มีลูกค้าชาวต่างชาติอาศัยอยู่ เช่น สาขาสุขุมวิท บางรัก หาดใหญ่ ศรีราชา จังซีลอน ภูเก็ต เชียงใหม่ ชลบุรี และระยอง นอกจากนี้บริษัทฯได้จัดโครงการ Tourist Card และ Vat Refund เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าต่างชาติ รวมทั้งการมอบส่วนลดพิเศษและกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ

สำหรับกลุ่มลูกค้าประจำที่เป็นสมาชิก The 1 Card บริษัทฯ ได้จัดให้มีบริการพิเศษ เช่น การได้รับสิทธิพิเศษเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า การได้รับคะแนนสะสมจากการซื้อสินค้าเพื่อนำมาแลกของรางวัล รวมทั้งการได้รับสื่อทางการตลาด ซึ่งจะส่งตรงถึงบ้านสมาชิกทุกเดือน ทั้งในรูปแบบ online และoffline สมาชิกสามารถทราบดีว่ารายการส่งเสริมการขายสินค้าใหม่ รวมทั้งกิจกรรมพิเศษและรายการส่งเสริมการขายพิเศษสำหรับสมาชิกได้จากนิตยสารดังกล่าว

ทางบริษัทฯ ได้มีการนำเสนอ Loyalty Program รูปแบบใหม่ที่มีชื่อว่า Robinson Beauty Club ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการแข่งขันในกลุ่มสินค้าเครื่องสำอางและความงาม ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจ โดยการมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าตามพฤติกรรม การซื้อ เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า โดยลูกค้าสามารถสมัครเป็นสมาชิก Robinson Beauty Club ได้เพียงชำระค่าสมัคร 200 บาท ลูกค้าจะได้รับ Welcome Coupon มูลค่ากว่า 5,000 บาททันที เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนลด, รับของสมนาคุณ หรือรับบริการต่างๆ จากแบรนด์ชั้นนำในโรบินสัน นอกจากนี้ลูกค้ายังได้รับสิทธิในการสะสมยอดซื้อเพื่อเลื่อนสถานะของการเป็นสมาชิก โดยยิ่งสมาชิกสะสมยอดซื้อและเลื่อนสถานะขึ้นไปมากเท่าใด ก็จะได้รับสิทธิพิเศษมากขึ้น เมื่อมาซื้อสินค้าเครื่องสำอางและความงามที่โรบินสัน ปัจจุบัน Robinson Beauty Club มีสมาชิกกว่า 16,500 คน ซึ่งสร้างยอดขายรวมถึง 15% ของยอดขายเครื่องสำอางและความงามทั้งหมดของโรบินสัน

ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบการให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ชื่อว่า “E-Gift Cards” เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อสินค้า

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับการบริหารสินค้าโดยเน้นถึงความคุ้มค่าในคุณภาพที่ได้รับจากการใช้สินค้าที่มีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ตลอดจนมีความทันสมัยตามกระแสสมัยและความหลากหลายทั้งประเภทชนิดและรูปแบบ รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการคัดสรรสินค้าทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีมูลค่ากว่า 2,000 ราย ซึ่งส่วนใหญ่ได้ทำธุรกิจและพัฒนาสินค้าร่วมกันมาเป็นเวลานาน

การจัดซื้อสินค้าภายในประเทศจะเน้นที่แบรนด์สินค้า ที่เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ รูปแบบที่ทันสมัย และมีความหลากหลายทั้งประเภทชนิด และรูปแบบ เข้าได้กับรสนิยมและความต้องการของลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม

การจัดซื้อสินค้าจากต่างประเทศนั้น บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการติดต่อกับคู่ค้าต่างประเทศเอง โดยการส่งเจ้าหน้าที่ไปสำรวจสินค้าและเจรจาต่อรองจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในประเทศนั้นๆ โดยตรง ทั้งนี้บริษัทฯ มิได้ผูกขาดการซื้อกับรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ โดยประเทศที่บริษัทฯ นำเข้าเป็นส่วนใหญ่ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลี ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย เป็นต้น การจัดซื้อจากต่างประเทศจะเน้นการนำเสนอสินค้าที่แปลกใหม่ ทันสมัย มีความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง

วิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการดำเนินการจากส่วนกลาง โดยหน่วยงานจัดซื้อของสายงานบริหารสินค้าทั่วไปจากสำนักงานใหญ่เป็นผู้ควบคุมการจัดซื้อ รวมไปถึงการเจรจาต่อรองด้านราคา เงื่อนไขการชำระเงินค่าสินค้า และการบริหารสต็อกสินค้าในแต่ละสาขาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตามที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ได้มีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการควบคุมและติดตามยอดขายและระดับสต็อกสินค้า เพื่อให้เกิดความถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงาน Supply Chain Management ของบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านการพัฒนาระบบ Supply Chain ที่มีประสิทธิภาพ ร่วมประสานงานกับคู่ค้า (Suppliers) ในการบริหารระบบ Supply Chain ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดต้นทุนของคู่ค้า และเพื่อให้สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

อนึ่ง เงื่อนไขการชำระเงินค่าสินค้าของบริษัทฯ มีการดำเนินการอยู่ 2 แบบ คือ การจ่ายเงินตามยอดขาย และการซื้อขาดซึ่งมีสัดส่วนต่อต้นทุนขายคิดเป็นประมาณร้อยละ 75-80 และร้อยละ 20-25 ตามลำดับ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ทางบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน เนื่องจากในหลายปีที่ผ่านมา ได้มีการขยายสาขาในรูปแบบ LifeStyle Mall เพิ่มมากขึ้น จึงต้องเกี่ยวข้องและใกล้ชิดกับชุมชนรอบข้างสาขา ตลอดจนเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมในหลายๆ ด้าน ที่เกิดขึ้นในระหว่างก่อสร้างสาขา โดยได้มีการสำรวจพื้นที่ และรับฟังความคิดเห็นจากสังคม และชุมชนโดยรอบผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำมาประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางในการลดผลกระทบในหลายลักษณะ รวมไปถึงการจัดตั้งโครงการ อาทิเช่น โครงการโรบินสันทำดี เพื่อสร้างโรงเรียนให้แก่ชุมชนยากไร้ในต่างจังหวัด โครงการอบรมการดับเพลิงขั้นพื้นฐานแก่เยาวชนในโรงเรียนต่างๆ รวมไปถึงการรณรงค์ในการรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการปลูกป่าผ่านโครงการจิตอาสาปลูกป่า และการเลือกใช้พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์จากแผงโซลาร์รูฟ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังเป็นช่องทางในการเชิญชวนให้สังคมออกกำลังกายร่วมกันผ่านทางโรบินสัน เช่น กิจกรรมเดิน-วิ่ง, มินิมารารอน หรือการปั่นจักรยาน เป็นต้น

ปัจจัยความเสี่ยง



บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง และกำกับแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง รวมทั้งได้ติดตามการดำเนินการ เพื่อบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ และให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นมีความเพียงพอ เหมาะสม และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่บริหารจัดการด้านความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยจะมีการประชุม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1) ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความสามารถในการตอบสนองต่อภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจและภาวะการแข่งขัน

ความผันผวนทางเศรษฐกิจเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงยึดมั่นในนโยบายการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง เนื่องจากผลกระทบของสภาพเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ในปี 2559 ได้จัดให้มีระบบในการติดตาม ประเมิน และรายงานภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงสถานการณ์ที่สำคัญต่างๆ อย่างใกล้ชิด และจัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ หรือแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ ในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงเพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง (Mitigations Plan) ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา จากนั้นจะทำการรายงานสรุปผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส

จากภาพรวมของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศที่กำลังอยู่ในระยะฟื้นตัว รวมถึงการแข่งขันในธุรกิจห้างสรรพสินค้า และธุรกิจรูปแบบใหม่ อีกทั้งการขยายตัวของตลาดยุคดิจิทัลหรือ E-Commerce ที่เพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งจัดรายการส่งเสริมการขาย และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อช่วยกระตุ้นการจับจ่ายของลูกค้า พร้อมกับจัดการกระบวนการทำงานภายใน และกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดการสูญเสียที่จะทำให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นกลยุทธ์หลัก โดยมุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยการนำเสนอความแตกต่างในสินค้าด้วยความมีเอกลักษณ์เฉพาะ และการนำเสนอสินค้าแบรนด์ใหม่ เพื่อสร้างความแปลกใหม่ รวมถึงการนำเสนอสินค้าให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า พร้อมด้วยการให้บริการที่ให้คุณค่าเพิ่มแก่ลูกค้า อีกทั้งบริษัทฯ ได้เน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ทั้งสาขาในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดในพื้นที่และให้เป็นที่จดจำของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์เจาะลึกพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าสมาชิก เพื่อให้สามารถนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่ตรงใจลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้าสมาชิกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มยอดขายแล้ว ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความภักดีของลูกค้าต่อห้างสรรพสินค้าโรบินสันด้วย

.....

สำหรับด้านระบบงานปฏิบัติการต่างๆ บริษัทฯ ได้มีการจัดวางระบบงานที่มีประสิทธิภาพ อาทิ ระบบการบริหารสินค้า บริษัทฯ ได้มีการวางระบบ Logistic และ Supply Chain เพื่อลดขั้นตอนในการจัดซื้อและการรับส่งสินค้า อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการวางระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการบริหารสินค้าคงคลังเพื่อลดความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัยและสามารถตอบสนองต่องานขายสินค้าหน้าร้านได้อย่างเหมาะสม, การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบงานปฏิบัติงานหน้าร้าน, การพัฒนาระบบการชำระเงินผ่าน Mobile Application อาทิ ALI Pay และ Samsung Pay, ระบบติดตามแผนการตลาด และระบบการติดตามพฤติกรรมลูกค้า

นอกจากนี้ด้วยกลยุทธ์การมีสาขาที่เปิดให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศนั้น นับเป็นการกระจายความเสี่ยงที่ดี ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เฉพาะในบางพื้นที่ โดยบริษัทฯ ยังคงสามารถเปิดดำเนินการสาขาอื่นๆ ได้ตามปกติและรักษาผลการดำเนินงานที่ดีได้

2) ด้านการปฏิบัติงาน (Operation)

สินค้าล้าสมัย

ด้วยธุรกิจที่เน้นการจำหน่ายสินค้าที่เป็นแฟชั่น จึงต้องนำเสนอสินค้าที่มีรูปแบบที่ทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกลุ่มสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และราคาต้องสามารถแข่งขันกับตลาดได้ ดังนั้นเมื่อกระแสความนิยมของผู้บริโภคเกิดการเปลี่ยนแปลงไป และผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เช่น การซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์, สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงที่สินค้าจะล้าสมัย ราคาสูงกว่า ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ ดังนั้นในด้านการบริหารสินค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างมากทั้งในเรื่องของการวางแผนที่ดี, การจัดหาสินค้าที่ดี (Sourcing) และระบบ Supply Chain รวมถึงการควบคุมและติดตามการเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลังในแต่ละสาขาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังและสินค้าที่วางจำหน่ายในเคาน์เตอร์หน้าร้านให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพียงพอสำหรับการจำหน่าย ประกอบกับบริษัทฯ มีนโยบายทางบัญชีในการตั้งสำรองการด้อยค่าสินค้าล้าสมัยของสินค้าคงเหลือประเภทสินค้าซื้อขาด (Credit Stock) สำหรับสินค้าส่วนที่เหลือ คู่ค้าได้ตกลงรับผิดชอบในกรณีที่เกิดสินค้าล้าสมัย ดังนั้นปัจจัยเสี่ยงเรื่องสินค้าล้าสมัยจึงไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การพึ่งพิงการจัดซื้อสินค้าจากซัพพลายเออร์

บริษัทฯ มีการกระจายการสั่งซื้อสินค้าจากซัพพลายเออร์จำนวนกว่า 2,000 ราย เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลาย แตกต่าง สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งเพื่อลดการพึ่งพิงการจัดซื้อสินค้าจากซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่งเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการสั่งซื้อสินค้าจากซัพพลายเออร์รายใหญ่ที่สุดคิดเป็นร้อยละ 10 ของยอดขายในปี 2559 ซึ่งเป็นซัพพลายเออร์ที่มีสินค้าแบรนด์เนม ที่เป็นที่ยอมรับของลูกค้าจำนวนมาก โดยบริษัทฯ เป็นพันธมิตรที่สำคัญในการกระจายสินค้าให้แก่ซัพพลายเออร์ดังกล่าวทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีความร่วมมือระหว่างกันในการให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสินค้า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง การบริหารสินค้าและการกระจายสินค้า (Supply Chain Management) เพื่อให้สินค้าเพียงพอและตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่

การพึ่งพิงการเช่าที่ดินและอาคารเพื่อประกอบการ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินและอาคารจำนวน 14 สาขา และสำหรับสาขาอื่นๆ เป็นลักษณะการเช่าที่ดินและก่อสร้างอาคารเอง หรือมีการทำสัญญาเช่า เช่าช่วง และรับโอนสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ เพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบการห้างสรรพสินค้า โดยมี 13 สาขาที่มีการเช่าผ่าน บริษัท เซลทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ การทำสัญญาเช่าดังกล่าว เกิดจากความจำเป็นในการเลือกทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพสูงในการดำเนินกิจการห้างสรรพสินค้า ซึ่งเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินและ/หรืออาคารเหล่านี้ มักจะไม่ยินยอมขายทรัพย์สินดังกล่าว แต่จะใช้วิธีการนำออกให้เช่าแทน และในบางกรณีต้นทุนการได้มาซึ่งกรรมสิทธิ์ในที่ดินและอาคารก็มักจะ มีต้นทุนสูงจนไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน เมื่อเทียบกับการเช่า ปัจจุบันในการทำสัญญาเช่าที่ดินหรืออาคาร บริษัทฯ จะทำสัญญาเช่าระยะยาว โดยมีอายุสัญญาเช่าประมาณ 30 ปี และสัญญาส่วนหนึ่งได้กำหนดเงื่อนไขในการให้สิทธิต่ออายุสัญญาไว้ล่วงหน้า ประกอบกับที่ผ่านมานั้นคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างได้ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทฯ จึงคาดว่าจะสามารถเจรจาตกลงต่ออายุสัญญาต่อไปในอนาคตได้

ในกรณีที่บริษัทฯ เป็นผู้เช่าอาคารทำให้ต้องพึ่งพิงการบริหารจัดการของเจ้าของศูนย์การค้า บริษัทฯ ได้มีการประสานงานและติดตามการบำรุงรักษาสภาพอาคารของผู้บริหารศูนย์การค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าอาคารศูนย์การค้ามีสภาพที่ปลอดภัยและเหมาะสมในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อุบัติภัย ภัยธรรมชาติ โรคระบาด และภัยก่อการร้าย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของทั้งลูกค้าและบุคลากรของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาครอบคลุมอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และมีโอกาสเกิดความเสี่ยงที่จะได้รับความเสียหาย หากเกิดอุบัติเหตุและภัยธรรมชาติต่างๆ เช่น อุทกภัย อัคคีภัย แผ่นดินไหว โรคระบาด รวมถึงภัยจากการก่อการร้ายได้ รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงักลง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด มีการติดตาม เฝ้าระวังและรายงานสถานการณ์อย่างใกล้ชิด มีการจัดทำแผนงานอย่างชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันความเสี่ยง

ในด้านความเสี่ยงจากภัยแผ่นดินไหว บริษัทฯ ได้มีการกำหนดโซนสาขาที่ตั้งอยู่บริเวณภาคเหนือ เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงและมีโอกาสได้รับผลกระทบจากการเกิดแผ่นดินไหวโดยอ้างอิงตามกรมทรัพยากรธรณี มีการซักซ้อมแผนอพยพของพนักงาน และการขนย้ายเอกสารสำคัญของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดเหตุ รวมทั้งได้ดำเนินการจัดทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมทรัพย์สินทั้งหมดที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และทรัพย์สินที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ รวมถึงการประกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบุคคลที่สาม ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption) ในกรณีที่สาขาใดสาขาหนึ่งไม่สามารถประกอบการได้เป็นการชั่วคราวเพื่อเป็นการบรรเทาการสูญเสียรายได้ของบริษัทฯ อีกด้วย

นอกจากการมีมาตรการที่ชัดเจนแล้ว บริษัทฯ ได้มีการเก็บรวบรวมสถิติของการเกิดอุบัติเหตุ-อุบัติภัยที่เกิดต่อพนักงาน ลูกค้า และทรัพย์สิน มาอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์จัดทำแผนงานและมาตรการป้องกันฯ เพื่อลดสถิติการเกิดเหตุอย่างบูรณาการร่วมกันทุกหน่วยงาน และมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ตามกฎกระทรวงฯ ในทุกสาขา โดยมีบทบาทหน้าที่ในการสำรวจจุดเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และ สภาพแวดล้อม ทุกพื้นที่ทั้งในและนอกอาคารเป็นประจำเดือนทุกเดือน และนำเสนอปัญหาความเสี่ยงที่สำรวจพบให้คณะกรรมการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไข ตลอดจนติดตามประเมินผลต่อไป และในปี 2559 นี้ บริษัทฯ ก็ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกระทรวงแรงงานด้วย

ความเสี่ยงจากการระบาดของโรคต่างๆ ในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจห้างสรรพสินค้าได้ บริษัทฯ จึงยังคงมีการดำเนินการตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข ในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด อาทิ รักษาความสะอาดในทุกพื้นที่ของห้างทั้งภายในและภายนอกห้าง โดยเฉพาะในจุดสำคัญต่างๆ ที่มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการหนาแน่น รวมถึงความสะอาดของระบบปรับอากาศภายในอาคารและการดูแลสุขอนามัยภายในสาขาของบริษัทฯ ด้วย

ภัยจากการก่อการร้าย

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญด้านความเสี่ยงจากการก่อการร้าย โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกันอย่างชัดเจน รวมถึงการซักซ้อมพนักงานที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่เมื่อเกิดเหตุขึ้นได้ และมีการจัดทำประกันภัยการก่อการร้ายรองรับสำหรับสาขาที่มีความเสี่ยงด้วย

3) ด้านการเงิน (Finance)

สภาพคล่องทางการเงิน

ด้านสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 5,724 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 7,367 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน 0.8 เท่า โดยบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 3,267 ล้านบาท ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่อยู่ในรูปของเจ้าหนี้การค้า ซึ่งเป็นลักษณะทั่วไปของธุรกิจค้าปลีกประเภทห้างสรรพสินค้า นอกจากนี้ เจ้าหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเจ้าหนี้การค้าที่มีเงื่อนไขในลักษณะสินค้าฝากขายซึ่งคิดเป็น

ร้อยละ 75-80 ของต้นทุนค่าสินค้า โดยบริษัทฯ จะชำระค่าสินค้าแก่คู่ค้า ก็ต่อเมื่อได้มีการจำหน่ายสินค้าและได้รับชำระเงินค่าสินค้าดังกล่าวจากลูกค้าแล้ว ดังนั้นภาระหนี้สินหมุนเวียนที่มีอยู่จึงไม่กระทบต่อสภาพคล่องปกติของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ดี ซึ่งปัจจุบันโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อทุนอยู่ในระดับต่ำ (ไม่เกิน 1.0 เท่า)

สำหรับในส่วนของพื้นที่เช่า บริษัทฯ กำหนดนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากการผิมนัดชำระหนี้ของผู้เช่าพื้นที่ ได้แก่ การเรียกเก็บเงินมัดจำค่าเช่าพื้นที่จากผู้เช่าล่วงหน้า และนโยบายการติดตามหนี้สินอย่างใกล้ชิด ทำให้สามารถเก็บหนี้ได้ตามกำหนดชำระ

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารเงินสดคงเหลือ โดยการบริหารและลงทุนในรูปแบบต่างๆ อันได้แก่ เงินฝากธนาคาร ตั๋วสัญญาใช้เงินของธนาคารพาณิชย์ พันธบัตรรัฐบาล และกองทุนที่เน้นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะได้รับเงินต้นและผลตอบแทนจากการลงทุนตามที่กำหนด

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดหาเงินทุนเพื่อรองรับแผนการลงทุนในโครงการขยายสาขา รวมถึงการลงทุนปรับปรุงสาขาเดิมที่มีต่อเนื่องทุกปีนั้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดหาแหล่งเงินกู้ระยะยาวเพื่อรองรับแผนการลงทุนอย่างเพียงพอในอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม บริษัทฯ ได้มีการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตอย่างสม่ำเสมอ และมีวินัยในการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนอย่างเคร่งครัด รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และรักษาระดับความน่าเชื่อถือต่อสถาบันการเงินให้อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงสถานะการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถดำเนินโครงการลงทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนดจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานตามที่ประมาณการไว้ ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะยาว จำนวน 3,267 ล้านบาท

สำหรับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ปัจจุบันการทำธุรกรรมในต่างประเทศของบริษัทฯ มีจำนวนน้อย ทำให้ความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงประเมินว่าปัจจัยเสี่ยงด้านการเงินอยู่ในระดับต่ำ

4) ความเสี่ยงในการดำเนินงานต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยเริ่มเปิดห้างสรรพสินค้า 2 สาขา ในปี 2557 ที่ เมืองฮานอย และเมืองโฮจิมินห์ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ โดยได้มีการศึกษาและวิเคราะห์รายละเอียดด้านภาวะเศรษฐกิจ การตลาด การแข่งขัน กฎหมาย ภาษี กฎเกณฑ์ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ นโยบายของรัฐ กำลังซื้อของผู้บริโภค รูปแบบการดำเนินชีวิต และปัจจัยอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง และสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการในท้องถิ่นนั้น

5) ด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information Technology)

ความปลอดภัยในการเก็บรักษาข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล และระบบงาน

บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในเรื่องการบริหารความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องข้อมูลสารสนเทศ โดยเน้นในด้านความปลอดภัยในการเก็บรักษาข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ รวมไปถึงข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจของทั้งคู่ค้าและลูกค้าแต่ละรายของบริษัทฯ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบในการเก็บรักษาข้อมูลที่มีความปลอดภัยสูงและเชื่อถือได้ รวมถึงการจัดสร้างระบบสำรองการใช้งานไว้ด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ใช้ระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานระดับต่างๆ ควบคู่กับการกำหนดระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยเรื่อง “การนำความลับของบริษัทฯ ไปเปิดเผย” รวมถึงการเน้นย้ำให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการใช้งานระบบให้เป็นไปอย่างถูกวิธีและเหมาะสม เพื่อให้ระบบจัดการและเก็บรักษาข้อมูลสามารถดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและต่อเนื่อง

ความต่อเนื่องของระบบงานหลัก Core System

บริษัทฯ มีศูนย์ Data Center ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อสำรองข้อมูลและรองรับระบบงาน Server หลักของบริษัทฯ ที่สี่ม ทั้งนี้สามารถรองรับกรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยระบบงานหลักของบริษัทฯ จะสามารถดำเนินงานได้อย่างปกติ ไม่ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านข้อมูลสารสนเทศอื่นๆ อาทิ การพัฒนาระบบงานให้มีความสอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ การควบคุมดูแลในด้านปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและตาม พรบ. คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

6) ด้านการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมุ่งเน้นให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ โดยได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติงานในแต่ละด้านที่อาจเกี่ยวข้องกับกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ดังนี้

นโยบายการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ มีการทำข้อตกลงกับคู่ค้าทุกราย โดยสินค้าที่รับมาจำหน่ายจะต้องมีความถูกต้องในเรื่องลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และไม่เป็น การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น รวมถึงมีมาตรฐานของสินค้าที่สอดคล้องและเป็นไปตามที่หน่วยงานราชการซึ่ง เกี่ยวข้องในการดูแล กำกับ ตรวจสอบ ประกาศ กำหนด รวมไปถึงความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนด การตรวจสอบเรื่องดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการจัดซื้อ และได้ติดตามการจัดซื้อสินค้ากับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงการกำหนด หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และเน้นย้ำกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้คำนึงถึงความเสี่ยงในด้านนี้เสมอ อีกทั้งยังได้ดำเนินการให้มีการสุ่มตรวจสอบสินค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าสินค้าที่รับมาเพื่อจัดจำหน่ายต่อไปนั้นเป็นไปตามกฎระเบียบ และถูกต้องตามกฎหมาย

นโยบายด้านผู้บริโภค

พรบ. คุ้มครองผู้บริโภคและพรบ. ว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการที่ผลิตขึ้น (Product Liability Law) พรบ. ทั้งสองฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิที่พึงมีของผู้บริโภคและกำหนดหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามของผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่ม คุณภาพชีวิตของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และหลีกเลี่ยงปัญหาต่างๆ อันจะนำไปสู่ความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้บริโภค ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง เป็นธรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งการบริการที่เป็นเลิศ และคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งนอกจากขั้นตอน การจัดซื้อสินค้าที่มีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ ยังได้กำหนดการบริการพื้นฐานที่ดีสำหรับลูกค้าด้วย กล่าวคือ ลูกค้าต้องได้รับสินค้า ที่มีคุณภาพ และได้รับข้อมูลหรือคู่มือในการใช้สินค้านั้นๆ เป็นอย่างดี เพื่อประโยชน์และความปลอดภัยในการใช้สินค้าด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ลูกค้าในการร้องเรียน หรือสอบถามข้อมูลได้ในกรณีที่มียข้อสงสัยในสินค้าหรือบริการที่ได้รับจากบริษัทฯ ด้วย

นโยบายด้านการประกอบธุรกิจค้าปลีก

(ร่าง) กฎหมายการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง มีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลธุรกิจประเภทค้าปลีกค้าส่งโดยตรง ซึ่งได้มีการยกร่าง กฎหมายและแก้ไขปรับปรุงเรื่อยมา โดย (ร่าง) กฎหมายฉบับนี้มีเนื้อหาครอบคลุมถึงคำนิยามของธุรกิจค้าปลีก การกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งบางประเภท รวมถึงการให้ใบอนุญาตในการขยายสาขาด้วย โดยมีเจตนารมณ์เพื่อ สร้างความสมดุลระหว่างธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ (ที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคจำเป็นพื้นฐานและใช้กลยุทธ์ด้านราคาเป็นสำคัญ) กับ ธุรกิจค้าปลีกชุมชน (ร้านโชห่วย) บริษัทฯ เห็นว่า ห้างสรรพสินค้าเป็นธุรกิจค้าปลีกที่เน้นสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทแฟชั่น มีความหลากหลาย ของสินค้าและแบรนด์ที่แตกต่างจากสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วไป รวมถึงการให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง แบบครบวงจร จึงเป็นธุรกิจค้าปลีกที่มีลักษณะเฉพาะ แตกต่างจากธุรกิจค้าปลีกของชุมชน (ร้านโชห่วย) ดังนั้นการดำเนินการและการจัดการ ตลอดจนแผนงานการขยายสาขาของบริษัทฯ จึงมิได้ขัดกับเจตนารมณ์ของ (ร่าง) กฎหมายดังกล่าว จึงไม่น่าที่จะได้รับผลกระทบโดยตรง จากบทบัญญัติของ (ร่าง) กฎหมายฉบับนี้

การประกาศเรื่องแนวทางปฏิบัติในทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจการค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดความหมายและคุณสมบัติของ ผู้ประกอบการค้าที่มีอำนาจเหนือตลาด เพื่อให้การประกอบกิจการค้าเป็นไปโดยเสรี และเป็นธรรม และเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับทราบว่ การกระทำได้ หรือคุณสมบัติอย่างไร ที่อาจเข้าข่ายการกระทำผิดตามพระราชบัญญัติการแข่งกันทางการค้า พ.ศ. 2542 อย่างไร ก็ตาม บริษัทฯ ได้มีนโยบาย ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายในเรื่องการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมามี บริษัทฯ และคู่ค้าเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน และให้ความร่วมมือระหว่างกันมาเป็นระยะเวลายาวนาน ดังนั้น ประกาศ คณะกรรมการแข่งขันทางการค้าในเรื่องดังกล่าวจึงไม่ส่งผลกระทบใดๆ ต่อบริษัทฯ

นโยบายด้านการขยายสาขา

ทางด้านกฎหมายผังเมือง ซึ่งเป็นกฎหมายที่ส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาอาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ รวมถึงการก่อสร้าง การขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีกบางประเภท อาทิ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งภาครัฐได้มีการนำเอากฎหมายฉบับนี้มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุมการขยายสาขาของห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ในขณะที่กระบวนการตรากฎหมายค้าปลีกค้าส่งยังไม่เสร็จสิ้น ซึ่งแม้ว่าเนื้อหาของกฎหมายผังเมือง จะไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อการขยายสาขาของห้างสรรพสินค้า แต่กฎหมายฉบับนี้อาจส่งผลกระทบทางอ้อมได้ เนื่องจากการพัฒนาศูนย์การค้าใหม่อาจทำได้ยากขึ้น และการขยายพื้นที่ค้าปลีกมีการชะลอตัวลง ทั้งนี้ศูนย์การค้าเป็นทำเลที่สำคัญในการขยายสาขาของห้างสรรพสินค้า เพราะเป็นแหล่งรวมการค้าและบริการที่ครบครัน (Commercial Point)

นโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism: AML/CFT)

ภายใต้นโยบายของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการให้บริการภายใต้ประโยชน์ความพึงพอใจ และมาตรฐานสูงสุดแก่ลูกค้า และปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์เสมอภาค และยุติธรรม และบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลมิให้กลุ่มบุคคลใดอาศัยการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นช่องทางในการกระทำความผิดทางด้านการฟอกเงิน และการให้สนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย อันอาจจะนำไปสู่ความเสียหายแก่ทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือลูกค้า และกระทบต่อความน่าเชื่อถือหรือภาพลักษณ์ของบริษัทฯ พนักงานที่ทำหน้าที่ในการติดต่อ ดูแล หรือรับทำธุรกรรมทางการเงินกับลูกค้า จะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักจรรยาบรรณ กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์ พ.ศ. 2535, พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน, ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย, ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์ หรือสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน เป็นต้น รวมทั้งมาตรการหรือนโยบายใดๆ ของบริษัทฯ เพื่อบรรลุดัตุประสงค์ดังกล่าว

นโยบายด้านการสนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และไม่กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนการป้องกันการผูกขาด

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายการป้องกันการผูกขาด หรือกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าเสรีและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติหรือเอาเปรียบผู้อื่น โดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายการป้องกันการผูกขาด หรือกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เป็นหลักการสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและยุติธรรม ตลอดจนตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชันนอกจากจะส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ แล้ว ยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และการพัฒนาของประเทศชาติเป็นอย่างมาก จากอุดมการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” และคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 ซึ่งเป็นนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้นโยบายนี้เป็นแนวทางให้บุคลากรของบริษัทฯ ยึดถือในการปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเจตนารมณ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามนโยบายดังกล่าว

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยจัดทำแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้รับทราบถึงนโยบายดังกล่าว รวมทั้งคู่ค้า บริษัทย่อย บริษัทร่วม โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบข่ายกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยหากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำความผิด จะได้รับโทษทางวินัย และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับของรัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการต่อไปโดยไม่ชักช้า อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืน

หรือพบเห็นการกระทำทุจริตและคอร์รัปชัน ผ่านทาง email: cghotline@robinson.co.th ซึ่งสามารถติดต่อร้องเรียนต่อคณะกรรมการได้โดยตรง โดยมีคณะกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว รวมถึงการจัดให้มีมาตรการคุ้มครองปกป้องให้กับผู้รายงานด้วย

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับ การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการขอรับรองของคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และได้ผ่านการรับรองเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 ทั้งนี้รายละเอียดของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต และ คอร์รัปชัน ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://robins.listedcompany.com> ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การขอรับคำแนะนำและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ มีคณะกรรมการพิจารณาและสอบสวนเรื่องราวร้องทุกข์หรือร้องเรียน พร้อมทั้งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบที่เป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้ร้องทุกข์หรือผู้ร้องเรียนไว้วางใจ และเชื่อมั่นในกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรม กรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำ ที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถสอบถามขอรับคำแนะนำ แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ถึงบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในช่องทางการติดต่อดังนี้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบหรือฝ่ายจัดการจะดำเนินการสืบหาข้อเท็จจริงและมีการรายงานสรุปประเด็นสำคัญให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบ สำหรับช่องทางในการขอคำแนะนำและแจ้งเบาะแสมีรายละเอียดดังนี้

การขอรับคำแนะนำ

- ฝ่ายเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์: (02) 169-2500 ต่อ 4751
อีเมล: co.secretary@robinson.co.th
ไปรษณีย์: ฝ่ายเลขานุการบริษัท
บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ชั้น 14 เลนที่ 9/9 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

การแจ้งเบาะแส

- คณะกรรมการตรวจสอบ
โทรศัพท์: (02) 169-2500 ต่อ 4700
อีเมล: cghotline@robinson.co.th
ไปรษณีย์: ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ชั้น 14 เลนที่ 9/9 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ในกรณีต้องการรายงานประเด็นที่พบเห็นอย่างเร่งด่วน ผู้พบเห็นสามารถแจ้งให้ผู้บริหารระดับสูงหรือคณะกรรมการบริษัทรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารข้างต้นได้เช่นกัน สำหรับผู้ที่แจ้งเบาะแสร้องเรียนที่เป็นพนักงาน ลูกค้า หรือบุคคลที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัทฯ จะได้รับการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย ซึ่งได้มีการกำหนดรายละเอียดไว้ในจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

หลักทรัพ์ของบริษัท

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีรายละเอียดของโครงสร้างเงินทุนที่สำคัญ ดังนี้

หุ้นสามัญ	ทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว	3,942,847,022.15	บาท
	จำนวนหุ้นสามัญ	1,110,661,133.00	หุ้น
	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	3.55	บาท
	ราคาหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559	63.50	บาท

ผู้ถือหุ้นสามัญ

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	308,162,660	27.75
2.	บริษัท ซี.อาร์.จี. บริการ จำกัด	289,645,488	26.08
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	59,626,549	5.37
4.	สำนักงานประกันสังคม	36,210,200	3.26
5.	นายสุทธลักษณ์ จิราธิวัฒน์	26,929,796	2.43
6.	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	25,536,189	2.30
7.	CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH	19,909,265	1.79
8.	CHASE NOMINEES LIMITED	17,041,225	1.53
9.	VIELLA ASSETS LTD.	14,578,677	1.31
10.	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	13,035,000	1.17

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Ultimate Shareholders) ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มเซ็นทรัล รีเทล (กลุ่มตระกูลจิราธิวัฒน์) ซึ่งประกอบด้วย บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ซี.อาร์.จี.บริการ จำกัด และบุคคลในตระกูลจิราธิวัฒน์ โดยร่วมกันถือหุ้นในบริษัทจำนวนรวมประมาณร้อยละ 62

ข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพ์ของบุคคลต่างด้าว

บริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพ์ของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 มีบุคคลต่างด้าวถือครองหลักทรัพ์ของบริษัทฯ ร้อยละ 17.28 ของทุนชำระแล้ว

ประเภท	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	918,762,267	82.72
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	191,898,866	17.28
รวม	1,110,661,133	100.00

รายงานการถือครองหุ้นสามัญของกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	ณ 31 ธันวาคม 2559			ณ 31 ธันวาคม 2558			เปลี่ยนแปลง ⁽¹⁾ เพิ่ม/(ลดลง)
	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	
1. นายสุฤทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการ	-	-	-	-	-	-	-
2. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ กรรมการ/ รองประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการ บริหาร/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1,307,000	-	1,307,000	1,307,000	-	1,307,000	-
3. นายสมชัย อภิวัฒน์พร กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-
4. นายโยธิน อนาวิน กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล	-	-	-	-	-	-	-
5. นายจรัส มงคลจันทร์ กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-	-	-	-
6. นายวิทยา ชวนะนันท์ กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-
7. นายครรชิต บุณะจินดา กรรมการ/ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-
8. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ กรรมการ/ กรรมการบริหาร (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)	2,364,600	-	2,364,600	2,486,600	-	2,486,600	(122,000)
9. นางยุวดี จิราธิวัฒน์ กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	551,700	-	551,700	743,100	-	743,100	(191,400)
10. นายปิยะ รุ่งอัคมหาวงศ์ กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบรรษัทภิบาล	-	-	-	-	-	-	-
11. นายบัณฑิต มงคลกุล กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	225	-	225	225	-	225	-
12. นายอลัน จอร์จ ทอมสัน กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการผู้จัดการใหญ่	-	-	-	-	-	-	-
13. นางอรรธรรณ ทิพย์สุวรรณพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส - สายบริหารสินค้า	-	-	-	-	-	-	-

รายชื่อ	ณ 31 ธันวาคม 2559			ณ 31 ธันวาคม 2558			เปลี่ยนแปลง ⁽¹⁾ เพิ่ม/(ลดลง)
	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	
14. นายวุฒิเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส – Property and Lifestyle Mall	-	-	-	-	-	-	-
15. นายคมสัน วัณญใจธัญญา รักษาการผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการใหญ่อาวุโส – Department Store and Operations	-	-	-	-	-	-	-
16. นายฤทธชาติ จินดาสมบัติ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Store Development	-	-	-	-	-	-	-
17. นายภูรดา อีระเวชการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ – สายปฏิบัติการ	-	-	-	-	-	-	-
18. นายอนวัช สังกะทรัพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ – สายการตลาด	-	-	-	-	-	-	-
19. นางสาวอภิสวีย์ ชัยอำเนยสุพ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ – International Brands	-	-	-	-	-	-	-
20. นางสาวคณินา แซ่ตัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า – Fashion Apparel	-	-	-	-	-	-	-
21. นางสาวกาญจนา พรหมมาสกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า – Sport Fashion, Footwear and Kids	-	-	-	-	-	-	-
22. นางณัฐกาญจน์ สำราญกิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า – Cosmetics, Watch, Accessories	-	-	-	-	-	-	-
23. นางสาวรสมร โค้วศิริกุลกิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า – Home and Hardline Merchandising	-	-	-	-	-	-	-
24. นายดิศศักดิ์ วิเศษวร Financial Controller	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : (1) การได้มา/จำหน่ายไปของหุ้น แสดงตามรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (59-2) ของกรรมการและผู้บริหาร ณ สิ้นไตรมาสต่างๆ

(2) ถือหลักทรัพย์โดยคู่สมรส และ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการหรือผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในสถานการณ์ปกติที่อัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (หลังภาษีเงินได้) ซึ่งการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ที่ผ่านมา มีดังนี้

ปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	อัตราการจ่ายเงินปันผล
2556	1,986	0.90	50%
2557	1,927	0.90	52%
2558	2,153	1.00	52%
2559*	2,815	1.25	49%

*จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้เสนอการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.25 บาทหรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 49 (ซึ่งสูงกว่าอัตราตามกติกานโยบายกำหนด) ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ในวันที่ 28 เมษายน 2560 เพื่อพิจารณานอญมติการจ่ายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายให้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยต้องขึ้นกับผลประกอบการ แผนขยายธุรกิจ สภาพคล่อง และสถานะทางการเงิน เงื่อนไขและข้อจำกัดทางการเงินที่มีต่อผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) และความเหมาะสมอื่นๆ

.....

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ห้ามสรรพสินค้า ไร่บ้าน จำกัด มหาชน (มหาชน)



โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการ

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการจัดการอันประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และมีคณะกรรมการชุดย่อยดูแลเฉพาะเรื่องอีก 5 คณะได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงอยู่ในกรอบของจริยธรรมธุรกิจและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อีกทั้งการจัดให้มีระบบบัญชี และรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้

ในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทอาจมีการมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรือมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 12 ท่าน โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 11 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน มีรายละเอียดดังนี้

1. นายสุรศักดิ์	จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ
2. นายสุทธิธรรม	จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ
3. นายสมชัย	อภิวัฒนพร	กรรมการอิสระ
4. นายโยธิน	อนาวิล	กรรมการอิสระ
5. นายวิทยา	ชวนะนันท์	กรรมการอิสระ
6. นายจรัส	มงคลจันทร์	กรรมการอิสระ
7. นายครรชิต	บุณะจินดา	กรรมการอิสระ
8. นายปริญญ์	จิราธิวัฒน์	กรรมการ
9. นางยุวดี	จิราธิวัฒน์	กรรมการ
10. นายปิยะ	รุ่งอัศวินหลวงค์	กรรมการ
11. นายปิ่นทิศ	มงคลกุล	กรรมการ
12. นายอลัน	จอร์จ ทอมสัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุ

- กรรมการลำดับที่ 1-2 และลำดับที่ 8-11 เป็นกรรมการที่เป็นตัวแทนจากผู้ถือหุ้น
- กรรมการลำดับที่ 12 เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายสุรศักดิ์ จิราธิวัฒน์ หรือ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ หรือ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ หรือ นางยุวดี จิราธิวัฒน์ หรือ นายอลัน จอร์จ ทอมสัน หรือ นายปิยะ รุ่งอัศวินหลวงค์ หรือ นายปิ่นทิศ มงคลกุล กรรมการสองในเจ็ดคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับ ตราสำคัญของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัทคือ นายสัตตบรรณ ไชยะเดชะ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. การพิจารณาอนุมัตินโยบาย แผนธุรกิจ และการอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ
2. การพิจารณาอนุมัติการทำธุรกรรมใดๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อันมีผลกระทบที่สำคัญต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน และโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ
3. การพิจารณาอนุมัติการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 200 ล้านบาท
4. การทำสัญญาเช่าหรือสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญ
5. การจำหน่าย การโอน และการทำลายทรัพย์สินถาวรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญ
6. การพิจารณาอนุมัติหรือการให้ความเห็นชอบในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. พิจารณาอนุมัติหรือการให้ความเห็นชอบต่อรายการที่มีสาระสำคัญ รายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. การแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย
9. การเสนอแต่งตั้งกรรมการ และการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 13 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|--------------------|-----------------|--|
| 1. นายอลัน | จอร์จ ทอมสัน | กรรมการผู้จัดการใหญ่ |
| 2. นายวุฒิเกียรติ | เดชมงคลกิจวัฒน์ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส Property and Lifestyle Mall |
| 3. นางอรรณพ | ทิพย์สุวรรณพร | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายบริหารสินค้า |
| 4. นายคมสัน | วัญใจธัญญา | รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส Department Store and Operations |
| 5. นายกฤตชาติ | จินดาสมัย | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Store Development |
| 6. นายภูธดา | ธีรเวชการ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Operation |
| 7. นายอนวัช | สังกะทรัพย์ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการตลาด |
| 8. นางสาวอภิสิทธิ์ | ชัยอำนวยสุข | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ International Brands |
| 9. นางสาวคณิน | แซ่ตัน | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า Fashion Apparel |
| 10. นางสาวกาญจนา | พรหมมาสกุล | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า Sport Fashion, Footwear and Kids |
| 11. นางณัฐกาญจน์ | สำราญกิจ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า Cosmetics, Watch, Accessories |
| 12. นางสาวรสมร | ไคว์ศิริกุลกิจ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า Home and Hardline Merchandising |
| 13. นายดิศศักดิ์ | วิเศษวร | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน (Financial Controller) |

หมายเหตุ

1. ผู้บริหารลำดับที่ 7 นายอนวัช สังกะทรัพย์ ได้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายการตลาด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559
2. ผู้บริหารลำดับที่ 9 นางสาวคณิน แซ่ตัน ได้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายบริหารสินค้า Fashion Apparel โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559
3. ผู้บริหารลำดับที่ 10 นางสาวกาญจนา พรหมมาสกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า Sport Fashion, Footwear and Kids โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2559
4. ผู้บริหารลำดับที่ 11 นางณัฐกาญจน์ สำราญกิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า Cosmetics, Watch, Accessories โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559
5. ผู้บริหารลำดับที่ 12 นางสาวรสมร ไคว์ศิริกุลกิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า Home and Hardline Merchandising โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
2. ดำเนินกิจการตามนโยบาย และแผนธุรกิจตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย
3. การอนุมัติเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายตามงบประมาณ และการพิจารณาอนุมัติเงินลงทุนในทรัพย์สินในวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อครั้ง
4. การพิจารณาและอนุมัติการทำสัญญาเช่าและหรือสัญญาบริการสำหรับทรัพย์สินที่เป็นการประกอบธุรกิจทางการค้าปกติของบริษัทฯ
5. การพิจารณาและอนุมัติการทำสัญญาเช่าและหรือสัญญาบริการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นการประกอบธุรกิจทางการค้าปกติของบริษัทฯ โดยมูลค่าของสัญญาไม่เกินกว่า 50 ล้านบาท และมีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี
6. การพิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารสินค้า การกำหนดนโยบายทางการค้า การตลาด การขาย และการบริหารทรัพย์สินทั่วไป

เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายสัตตบรรณ ไชยะเดชะ ให้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 โดยนายสัตตบรรณ ไชยะเดชะ จบการศึกษาปริญญาตรีด้านบัญชี ปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ และผ่านหลักสูตรฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเลขาธิการบริษัทหลายหลักสูตร เพื่อกำหน้าที่ดูแลและจัดการการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และการจัดประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเก็บเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการดำเนินการอื่นให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี รวมถึงพบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีฝ่ายเลขาธิการบริษัทสนับสนุนการทำงานที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารต่างๆ ซึ่งครอบคลุมถึง
 - ทะเบียนกรรมการ
 - รายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งรับผิดชอบในการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
5. ให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
7. ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการ และผู้ถือหุ้น

8. คู่มือให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ

9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. คำตอบแทนกรรมการบริษัท

1.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ ได้พิจารณาแนวทางในการกำหนดนโยบายคำตอบแทนของคณะกรรมการอย่างเป็นธรรม และสมเหตุสมผล ซึ่งผ่านการกลั่นกรองอย่างละเอียดจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมประการต่าง ๆ รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทร่วมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และได้พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลอ้างอิงของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการบริษัททั้งคณะประจำปี 2559 เป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ซึ่งได้รับอนุมัติในจำนวนวงเงินรวมไม่เกิน 11,000,000 บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) (ไม่นับรวมคำตอบแทนของ นาย อลิน จอร์จ ทอมสัน ในฐานะผู้บริหารบริษัทอีกตำแหน่งหนึ่ง) โดยโครงสร้างคำตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยคำตอบแทน 2 ประเภทได้แก่ คำตอบแทนรายไตรมาส และค่าเบี้ยประชุม โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนรายไตรมาส

ประเภทกรรมการ	คำตอบแทนรายไตรมาส (บาท/ไตรมาส)
ประธานกรรมการบริษัท	115,500
กรรมการอิสระที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ	84,000
กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	73,500
กรรมการ (ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร)	73,500

ค่าเบี้ยประชุม

ประเภทคณะกรรมการ	ประเภทกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการ	40,000
	กรรมการอิสระ / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	34,000
	กรรมการ	34,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	47,500
	กรรมการตรวจสอบ	34,000
คณะกรรมการบริหาร	ประธานกรรมการบริหาร	40,000
	กรรมการ (เฉพาะกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร)	34,000
คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ	กรรมการอิสระ / กรรมการ (ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร)/ กรรมการ (ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร) ที่มีตำแหน่งเป็นที่ปรึกษา	26,500

ในรอบปี 2559 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินที่จ่ายจริงของคณะกรรมการบริษัทจำนวน 12 ท่าน รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 7,922,500 บาท (ในปี 2558 มีค่าตอบแทนรวมเป็นเงินจำนวน 8,533,000 บาท) ทั้งนี้ รายละเอียด ค่าตอบแทนกรรมการในปี 2559 มีดังนี้

หน่วย : บาท

	ค่าตอบแทน รายไตรมาส	ค่าเบี้ยประชุม						รวม
		กรรมการบริษัท	กรรมการ บริหาร	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ สรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	กรรมการ บริหาร ความ เสี่ยง	กรรมการ บรรษัทภิบาล	
จำนวนการประชุม	4	6	5	6	1	4	2	
นายสุทธิตกดี จิราธิวัฒน์	456,500	224,000						680,500
นายสมชัย อภิวัฒน์พร	332,000	200,000		282,500	25,000			839,500
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	290,500	166,000	192,000		25,000			673,500
นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	290,500	200,000	168,000					658,500
นายยุวดี จิราธิวัฒน์	290,500	134,000	168,000		-			592,500
นายปิยะ พุ้ยอักษรหาวงศ์	290,500	200,000	168,000				53,000	711,500
นายปิ่นทิต มงคลกุล	290,500	200,000	168,000				53,000	711,500
นายอลัน จอร์จ ทอมสัน		200,000						200,000
นายวิทยา ชวนะนันท์	290,500	200,000		202,000	25,000	104,500		822,000
นายจรัส มงคลจันทร์	290,500	200,000		168,000		104,500		763,000
นายครรชิต บุณะจินดา	290,500	200,000		34,000*				524,500
นายโยธิน อนาวีล	290,500	200,000		202,000			53,000	745,500
รวม	3,403,000	2,324,000	864,000	888,500	75,000	209,000	159,000	7,922,500

หมายเหตุ

* คุณครรชิต บุณะจินดา ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 6/2559 เพื่อพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยได้รับค่าตอบแทนในอัตราเดียวกันกับกรรมการตรวจสอบ

1.2 ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินและค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

2. ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหาร เพื่อให้มีการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัท โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับการระงับความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ผู้บริหารของบริษัท ได้แก่ผู้บริหารระดับกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงผู้บริหารที่เป็นกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทน ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ค่าตอบแทนรวม (บาท/ปี)	
	2559	2558
จำนวนผู้บริหาร (คน)	13	15
ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	78,010,419	87,574,289
• เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น (รถประจำตำแหน่ง)	76,181,051	85,220,342
• เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	1,829,368	2,353,947
ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	ไม่มี	ไม่มี

บุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานเสมอมา โดยมีนโยบายด้านการบริหารงานบุคคล ซึ่งมีการปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการสังคม และคำนึงถึงการเคารพต่อสิทธิส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานที่ดูแลด้านสวัสดิการพนักงานประจำอยู่ทุกสาขาเพื่อให้พนักงานได้รับการปฏิบัติที่ดีจากบริษัทฯ อย่างเท่าเทียม อีกทั้งได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีพนักงานประจำ ซึ่งรวมถึงพนักงานสำนักงานใหญ่ และพนักงานในสายปฏิบัติการประจำอยู่ในสาขาที่เปิดให้บริการทั้ง 44 สาขาทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้นจำนวน 5,586 คน ประกอบด้วยพนักงานเพศชายจำนวน 1,918 คน และพนักงานหญิงจำนวน 3,668 คน สำหรับจำนวนพนักงานประจำทั้งหมดในปี 2558 และ 2557 มีจำนวน 5,219 คน และ 4,821 คน ตามลำดับ

นโยบายค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานให้สอดคล้องกับธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมถึงมีนโยบายปรับเพิ่มค่าตอบแทนของพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดอยู่เสมอ รวมถึงอ้างอิงกับอัตราค่าตอบแทนบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ โดยผลตอบแทนที่พนักงานได้รับ ได้แก่ ค่าจ้างเงินเดือน โบนัส เงินรางวัลตอบแทนการทำงาน ซึ่งมีการพิจารณาเป็นประจำทุกปี การจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม ในอัตราร้อยละ 5 หรือไม่เกิน 750 บาทต่อเดือน รวมถึงสวัสดิการในรูปของค่ารักษาพยาบาล กองทุนเงินทดแทน การจัดของเยี่ยมพนักงาน เงินช่วยเหลือการสมรส เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลือเมื่อพนักงานถึงแก่กรรม เงินช่วยเหลืองานศพ เงินช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยพิบัติ เครื่องแบบพนักงาน สวัสดิการสินค้าราคาพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันสุขภาพสำหรับผู้บริหาร เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานมีการออมทรัพย์ในกลุ่มสหกรณ์ รวมทั้งกลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทตั้งแต่ระดับผู้บริหารระดับต้น บนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน ตามรายละเอียดดังนี้

การหักเงินสะสมและการจ่ายเงินสมทบ

1. การหักเงินสะสมส่วนของสมาชิกร้อยละ 3 (ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสขึ้นไปร้อยละ 5)
2. จ่ายเงินสมทบส่วนของนายจ้างร้อยละ 3 (ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสขึ้นไปร้อยละ 5)

เงื่อนไขการได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์จากเงินสมทบในส่วนของนายจ้าง

อายุสมาชิก	เงินสมทบพร้อมส่วนเฉลี่ยผลประโยชน์
ต่ำกว่า 3 ปี	ร้อยละ 0
ตั้งแต่ 3 ปี - ต่ำกว่า 4 ปี	ร้อยละ 30
ตั้งแต่ 4 ปี - ต่ำกว่า 5 ปี	ร้อยละ 50
ตั้งแต่ 5 ปี - ต่ำกว่า 7 ปี	ร้อยละ 70
ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 100

ในปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร รวมทั้งสิ้น 1,784 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 30 และ 31) สำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรในปี 2558 และ 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,689 ล้านบาท และ 1,480 ล้านบาท ตามลำดับ

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านศักยภาพและความสามารถของพนักงานอย่างจริงจัง โดยพนักงานในทุกระดับมีโอกาสได้รับการพัฒนาส่งเสริมความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ มุ่งหวังให้พนักงานทำงานด้วยความภาคภูมิใจในองค์กร มีความรู้สึกเป็นสุข และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันทั้งภายในหน่วยงานเดียวกันและระหว่างหน่วยงาน บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมและหลักสูตรต่างๆ โดยเน้นหลักสูตรในด้านธุรกิจค้าปลีกตามหน้าที่งานหรือตำแหน่งงาน เพื่อให้พนักงานทั้งส่วนสำนักงานใหญ่และสาขาได้มีการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านธุรกิจค้าปลีกและทักษะการบริหารงานต่างๆ รวมถึงวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีคุณภาพทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ควบคู่ไปกับจริยธรรมธุรกิจ และเตรียมความพร้อมของพนักงานให้สามารถก้าวหน้าไปยังตำแหน่งที่สูงขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้บริษัทฯ ได้วางจ้างบริษัท เชินทริล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด (“ซีอาร์ที”) สำหรับการดำเนินการปฏิบัติงานด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยในปี 2550 ซีอาร์ทีได้มีการจัดตั้งหน่วยงาน “Central Group (RBS Training Center)” ขึ้น เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับพนักงานในทุกระดับ โดยโครงการและหลักสูตรต่างๆ นั้นอยู่ภายใต้กรอบนโยบายที่กำหนดโดยบริษัทฯ ซึ่งพนักงานจะได้รับการฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นก่อนการปฏิบัติงานจริง และได้รับการฝึกอบรมที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงานและสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงาน รวมทั้งยังได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษา โดยในปี 2558 ได้จัดทำโครงการทวิภาคีกับสถาบันอาชีวศึกษาชั้นนำ เพื่อเปิดโอกาสพนักงานได้ศึกษาต่อในสายอาชีพระดับ ปวช. และ ปวส. สาขาการค้าปลีก ซึ่งโครงการนี้ได้รับความร่วมมือจากสถาบันการอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ในการจัดให้มีการเรียนการสอนเป็นประจำทุกวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลาก่อนเปิดทำการของสาขาที่พนักงานทำงานอยู่ อีกทั้งได้ให้การสนับสนุนด้านทุนการศึกษาแก่พนักงานและนักศึกษาภายนอกที่ฝึกอาชีพกับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยตั้งแต่ปี 2556 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Young Professional Retailer ซึ่งจัดทำโดย หน่วยงานภาครัฐและมหาวิทยาลัยหลายแห่ง เพื่อพัฒนาและถ่ายทอดความรู้ด้านธุรกิจค้าปลีกแก่เยาวชน โดยเปิดโอกาสให้กับนักศึกษาปริญญาตรีในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ได้เรียนรู้หลักสูตรภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกประสบการณ์ผ่านการปฏิบัติงานจริง โดยนักศึกษาจะได้รับทุนการศึกษาตลอดทั้งหลักสูตร และค่าจ้างระหว่างการฝึกงาน รวมถึงได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำเมื่อสำเร็จหลักสูตร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีและมีความขยันมุ่งมั่น โดยมอบทุนการศึกษาและส่งเสริมให้พนักงานที่ได้รับคัดเลือกเข้ารับการศึกษาระดับที่สูงขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตในสายงานของพนักงานของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

.....

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ 3 ม. (มีงาน, มีเงิน, มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม) เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช. เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีผ่านระบบออนไลน์ โดยบริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษา 100% พร้อมทั้งพัก ได้รับการสนับสนุนเข้าทำงานโดยบรรจุเป็นพนักงานของบริษัทฯ ได้รับค่าจ้าง โบนัส การปรับเงินเดือนประจำปี และสวัสดิการต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดให้ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองแต่ขาดทุนทรัพย์

บริษัทฯ ได้ใช้ Training Road Map เป็นเครื่องมือในการพัฒนาพนักงาน ซึ่งได้รับการออกแบบจากบทบาทหน้าที่ของพนักงาน (Job Description) ตามตำแหน่งงานและความเหมาะสมในการเรียนหลักสูตร อีกทั้งได้ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานและการทำงานเป็นทีมที่ดี รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานได้พัฒนาทั้งในด้านทักษะการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการผ่านการเข้าฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ จำนวน 129 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงอบรมรวมกว่า 16,740 ชั่วโมงต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรเดิมและเพิ่มหลักสูตรใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อความทันสมัยและความสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่เพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างความสามัคคีในการทำงานเป็นทีมให้ดียิ่งขึ้นในหลายหน่วยงาน รวมถึงการจัดโปรแกรมการฝึกงานและการอบรมพนักงานสำหรับสาขาใหม่ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมของพนักงานเพื่อรองรับแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่พัฒนาความสามารถเฉพาะด้านให้แก่พนักงาน โดยมีการจัดอบรมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานตามสายงานของตนได้ดียิ่งขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานของพนักงาน ภายใต้โครงการ Top 100 โดยได้คัดสรรกลุ่มพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการร่วมกันสร้างการเติบโตขององค์กรในอนาคต เพื่อมุ่งเน้นฝึกฝนและพัฒนากลุ่มพนักงานดังกล่าวเพื่อไปดำรงตำแหน่งที่สำคัญในสาขาต่างๆ รวมถึงสาขาใหม่ตามแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในแต่ละปี บริษัทฯ ได้ขยายจำนวนพนักงานในแต่ละกลุ่มตามระดับการบริหาร อันได้แก่ ผู้บริหารในระดับผู้จัดการสาขาหรือผู้อำนวยการกอง ผู้บริหารในระดับผู้จัดการฝ่าย และผู้บริหารในระดับผู้จัดการแผนก ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยให้บริษัทฯ ได้บุคลากรที่มีประสิทธิภาพและสามารถทำงานได้ทันที ยังเป็นการสร้างกำลังใจและส่งเสริมให้พนักงานมีความมั่นใจที่จะเติบโตในหน้าที่การงานไปพร้อมกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและสร้างคุณค่าเพิ่มของงานที่ปฏิบัติเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนางานของตนเองอย่างต่อเนื่องและคิดริเริ่มทำสิ่งใหม่ๆ รวมทั้งการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อให้ผลงานออกมาดีที่สุด บริษัทฯ ใช้ระบบดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator “KPI”) ในการวัดผลการปฏิบัติงานและบริหารค่าตอบแทนของผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้นขึ้นไป โดยแนวทางในการกำหนด KPI นั้นจะเชื่อมโยงจากเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ในแต่ละปี อีกทั้ง KPI ยังใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการทำงานของพนักงานด้วย

นอกเหนือจากการพัฒนาด้านความรู้ความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมความผูกพันระหว่างองค์กรและพนักงาน โดยได้จัดให้มีโครงการ “พลังแห่งเสียง” หรือ “Power of Voice (POV)” มาตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นการจัดทำแบบทดสอบเพื่อสื่อสารถึงความสุข ความพอใจในการทำงานในองค์กรของพนักงานทุกคน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีความสุขในการทำงาน และมีโอกาสได้ใช้ความสามารถได้เต็มศักยภาพที่มีอยู่ และยังสามารถสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี ซึ่งจะส่งเสริมให้พนักงานทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และส่งผลให้ลูกค้าได้รับบริการดียิ่งขึ้นเช่นกัน โดยผลการสำรวจจากโครงการดังกล่าวของบริษัทฯ มีระดับคะแนนสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยมาตรฐานในระดับสากลมาตั้งแต่ปี 2552 และยังคงมีคะแนนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากความสำเร็จในการติดตามผลและการปรับปรุงแผนงานต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและแสดงออกถึงความห่วงใยในสุขภาพของพนักงาน อาทิ โครงการตรวจสุขภาพสำหรับพนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการดังกล่าวเป็นประจำทุกปี รวมทั้งบริษัทฯ ยังสนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาและการออกกำลังกาย โดยส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาในแต่ละสาขาของบริษัทฯ ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานได้ออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการออกกำลังกายมากขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้สร้างห้องออกกำลังกายสำหรับพนักงานในแต่ละสาขาและสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยได้จัดเตรียมอุปกรณ์การออกกำลังกายที่ได้มาตรฐานอย่างครบครันและเพียงพอ รวมถึงการจัดกิจกรรม “ครอบครัวสุขสันต์” ซึ่งสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้เวลาพักผ่อนร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เพื่อเป็นการส่งเสริมความผูกพันภายในครอบครัวของพนักงานให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ความปลอดภัยในการทำงาน ด้านชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของบริษัทที่ต้องให้ความสำคัญและคุ้มครองให้เกิดความปลอดภัยเป็นอันดับแรก
- บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการจัดทำ ปรับปรุงสภาพการทำงาน สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้เกิดความปลอดภัย และส่งเสริมงานด้านสุขภาพพลานามัยของพนักงาน
- บริษัทฯ สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยต่าง ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม ประชาสัมพันธ์ และการแข่งขันด้านความปลอดภัย
- บริษัทฯ จัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม (CSR) ทั้งในด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อม
- ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีเป็นผู้นำ อบรมฝึกสอนหรือนำการปฏิบัติด้วยวิธีที่ปลอดภัย
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกคนจะต้องดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกระดับต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัยอาชีวอนามัยของบริษัทฯ และสามารถนำเสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและวิธีการทำงานให้เกิดความปลอดภัย
- บริษัทฯ จะทำการรวบรวมสถิติการเกิดอุบัติเหตุทุกสิ้นปีเพื่อนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุและนำมาเป็นแนวทางการแก้ไข บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงานหรือนโยบายที่กำหนดไว้ดังกล่าวข้างต้นเพื่อให้เกิดประโยชน์และความปลอดภัยสูงสุดในสถานประกอบการ

บริษัทฯ เป็นสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงต่ำเมื่อเทียบกับโรงงานอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่ได้เพิกเฉยที่จะปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยฯ ทั้งนี้ ในปี 2559 สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานสาขาทั้ง 44 สาขา คิดเป็นร้อยละ 0.057 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 19,425 คน โดยจำแนกได้ดังนี้

สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
ไม่หยุดงาน (Non Stop Work)	1	4	5
หยุดงานไม่เกิน 3 วัน (Stop Work 1-3 Days)	6	0	6
หยุดงานเกิน (Stop Work Over 3 Days)	0	0	0
สูญเสียอวัยวะ ทุพพลภาพ (Dismemberment/Disability)	0	0	0
เสียชีวิต (Death)	0	0	0
รวม	6	4	11

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดถือปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีของบริษัทจดทะเบียน มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งมีความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินงาน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้าและผู้ค้าของบริษัทฯ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น บริษัทฯ จึงนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นหลักในการเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางหน่วยงานที่ดูแลด้านบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งมีประจำอยู่ทุกสาขา และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับชั้น

นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมโครงสร้าง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงสิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น บทบาทของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่มีความโปร่งใส โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติรับผิดชอบในการจัดทำนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการติดตามเพื่อให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และมีการทบทวน ปรับปรุงนโยบายการกำกับกิจการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีของสากล

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับจะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัดตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานที่บริษัท โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจให้ทันสมัย และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้ครอบคลุมถึงหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอีกด้วย เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่พนักงานของบริษัทฯ โดยสามารถยึดเป็นหลักปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ให้การฝึกอบรมแก่พนักงานให้เข้าใจนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง และยังสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์ ของบริษัทฯ ในส่วนของนักลงทุนสัมพันธ์ (IR webpage) <http://robins.listedcompany.com>

คณะกรรมการชุดย่อย

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

1. นายสมชัย	อภิวัฒน์พร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายโยธิน	อนาวิล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายวิทยา	ชวเนนันท์	กรรมการตรวจสอบ
4. นายจรัส	มงคลจันทร์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีกรรมการลำดับที่ 1 คือ นายสมชัย อภิวัฒนพร ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชี เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ นายพิสุจน์ สุทแสงทิพย์ ซึ่งเป็นผู้บริหารจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. รายงานทางการเงิน

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และประจำปี

2. การควบคุมภายใน

(1) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการเก็บบันทึกข้อมูลทางการเงินการบัญชี กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลและกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบริษัท

(2) สอบทานว่าบริษัทมีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการปฏิบัติตลอดจนข้อกำหนดในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

(3) พิจารณารายงานการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

(4) พิจารณาประเด็นเร่งด่วนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มีการดำเนินการทันต่อสถานการณ์

(5) พิจารณาผลการตรวจสอบ และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีและหน่วยงานตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

3. การตรวจสอบภายใน

(1) สอบทานให้บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และให้การสนับสนุนในการดำเนินงานต่างๆ อาทิเช่นงบประมาณและอัตราค่าจ้างของหน่วยงานตรวจสอบภายในรวมทั้งอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(2) ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง เสนอความดีความชอบ โยกย้ายถอดถอนหรือเลิกจ้าง รวมทั้งการกำหนดและปรับค่าตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหน่วยงานนี้ทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ

(3) สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และกระบวนการจัดการทางการเงิน

(4) พิจารณาแผนงานตรวจสอบ และขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทให้มีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกัน ไม่ซ้ำซ้อน

(5) พิจารณาให้ความเห็นชอบระเบียบของบริษัท ว่าด้วยการตรวจสอบภายในก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ

(6) กำกับติดตามให้ผู้ตรวจสอบภายในมีการปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อป้องกันหรือลดโอกาสการเกิดทุจริต โดยประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในที่ผู้บริหารกำหนด ทั้งนี้หากพบเหตุการณ์ที่ต้องสงสัยว่าจะเกิดการทุจริตหรือข้อผิดพลาดให้แจ้งผู้บริหาร และฝ่ายที่รับผิดชอบดำเนินการทันที

4. การสอบบัญชี

(1) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อให้ได้ผู้สอบ บัญชีที่มีความเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี

(2) สอบทานขอบเขตและวิธีการตรวจสอบที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ

(3) เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยได้

(4) สอบทานรายงานของผู้สอบบัญชี และเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอนั้น

(5) พิจารณาความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน

5. รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(1) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

(2) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

6. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(1) สอบทานประสิทธิภาพของระบบการติดตามควบคุมให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(2) สอบทานผลการสอบสวนของฝ่ายจัดการ และติดตามกรณีของการไม่ปฏิบัติตาม

7. การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานหรือ หน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบและพิจารณา อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง เช่น รายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะต้องระบุความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน

(2) สอบทานรายงานใดๆ ที่จัดทำโดยบริษัท ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

(3) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบโดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด และต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(4) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบ อย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร รายการหรือการกระทำดังกล่าว ได้แก่

(4.1) รายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(4.2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน

(4.3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(5) หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขรายการหรือการกระทำที่เข้าลักษณะตามข้อ (4.1), (4.2) และ (4.3) ข้างต้น ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่ง อาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(6) เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับเหตุการณ์อันควรสงสัยกับการทุจริตหรือการฝ่าฝืนกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ ต้องดำเนินการตรวจสอบในเบื้องต้นก่อน และให้รายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี หากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้แล้วเสร็จ ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

8. การบริหารความเสี่ยง

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมาตรฐาน และมี ประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีการจัดทำมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันที่เหมาะสมต่อความเสี่ยงที่ประเมินได้

(2) สอบทานกระบวนการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ว่ามีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม

(3) รับแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันที่คนในองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง และตรวจสอบข้อเท็จจริง ตามที่ได้รับแจ้ง และเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาร่วมกัน รวมทั้งพิจารณาทบทวนโทษและการแก้ปัญหาดังกล่าว

(4) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารในการพิจารณาและให้ความเห็นในรายงานผลและรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบ มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคลภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด

10. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบนี้ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

11. มีหน้าที่ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ประกาศกำหนดเพิ่มเติม

2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหาร ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน ดังนี้

1. นายสุทธิธรรม	จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายปริญญ์	จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
3. นางยุวดี	จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
4. นายอลัน	จอร์จ ทอมสัน	กรรมการบริหาร
5. นายปิยะ	จุ้ยอัคมหาวงศ์	กรรมการบริหาร
6. นายปิ่นสีต	มงคลกุล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. การมอบอำนาจกระทำแทนบริษัทฯ และกำหนดขอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อการบริหารงานประจำ
2. พิจารณาและนำเสนอนโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี ตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
3. การอนุมัติเงินลงทุนในทรัพย์สินในวงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาทต่อครั้ง ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริหารจัดทำรายงานแจ้งรายละเอียดการลงทุนให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส
4. การจำหน่ายจ่ายโอนทรัพย์สินถาวรของบริษัทฯ ที่มีมูลค่าไม่เกินกว่า 100 ล้านบาทต่อรายการ
5. การพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวกับธนาคาร และสถาบันการเงินอันเป็นการประกอบธุรกิจทางการค้าปกติของบริษัทฯ

3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน และที่ปรึกษา 1 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 67 ของจำนวนกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|---------------|-------------|---|
| 1. นายสมชัย | อภิวัฒน์พร | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายวิทยา | ชวนะนันท์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายสุกฤษธร | จิราธิวัฒน์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นางยุวดี | จิราธิวัฒน์ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวนโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
2. พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทที่หมดวาระ และ/หรือในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลง รวมถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง และเลขาธิการบริษัทที่จะแต่งตั้งใหม่
3. จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง โดยมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
4. พิจารณากลายุทธ์และนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณาแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานอมนิติ และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

2. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ที่เหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงิน ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานอมนิติ

3. พิจารณากำหนดเป้าหมาย และประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงนำเสนอและให้ความเห็นชอบผลประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทน

4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 2 ท่าน และที่ปรึกษา 1 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการ 2 ท่าน ดังนี้

1. นายโยธิน	อนาวิต	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
2. นายปิยะ	จุ้ยอัศรมหาวงศ์	กรรมการบรรษัทภิบาล
3. นายปิ่นทิศ	มงคลกุล	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

1. พิจารณากำหนดนโยบายด้านบรรษัทภิบาล ทบทวนความเหมาะสม และความพอเพียงของนโยบาย รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

2. กำหนดนโยบายและวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม

3. จัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าของแผนงานบรรษัทภิบาล รวมถึงกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลของกรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงานบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้มีหลักการที่ดีในการกำกับดูแล การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

4. ตรวจสอบประเมินการปฏิบัติงานภายในของบริษัทด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ต้องปรับปรุง รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท พร้อมทั้งให้ความเห็นในแนวปฏิบัติและข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม และตามที่เห็นสมควร

5. เป็นตัวแทนบริษัทหรือมอบหมายบุคคลใดบุคคลหนึ่งในการสื่อสารและดำเนินกิจกรรมด้าน บรรษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานภายนอก

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|-------------|--------------|-------------------------------|
| 1. นายจรัส | มงคลจันทร์ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายวิทยา | ชวนะนันท์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายอลัน | จอร์จ ทอมสัน | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ นายพิสุจน์ สุขแสงทิพย์ ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน และเลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ นางสาวปัทมา ปิยะวงศ์ชัย

โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ช่วยให้การดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากสายงานต่างๆ 6 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|-------------------|-----------------|--------------------------------|
| 1. นายดิศศักดิ์ | วิเศษวร | ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง |
| 2. นางอรรณพ | ทิพย์สุวรรณพร | คณะทำงาน |
| 3. นายวุฒิเกียรติ | เตชะมงคลวิวัฒน์ | คณะทำงาน |
| 4. นายกฤตชาติ | จินดาสมัย | คณะทำงาน |
| 5. นายภูธดา | ธีรเวชการ | คณะทำงาน |
| 6. นายสรวิศ | ผลกาณี | คณะทำงาน |

หมายเหตุ

- ผู้บริหารลำดับที่ 6 นายสรวิศ ผลกาณี ได้ดำรงตำแหน่งเป็นคณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นำเสนอและให้การสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
2. กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ และติดตามการนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการสอบทานประสิทธิภาพของกรอบการบริหารความเสี่ยง
3. รายงานภาพรวมความเสี่ยงของบริษัท วิธีการจัดการ และผลการติดตามความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
5. ประสานงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอโดยการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีผลกระทบ หรืออาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ
6. พิจารณาอนุมัติ ให้คำแนะนำ และคำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้น ในกระบวนการและการพัฒนาการบริหารความเสี่ยง
7. สนับสนุนให้เกิดมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
8. แต่งตั้งตัวแทนคณะกรรมการ และ/หรือ คณะทำงาน และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่ในการสรรหากรรมการ กรรมการชด้อย ผู้บริหารในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทำงานในอดีต และการไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามกฎหมาย และกฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณารายชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมและเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงการสรรหากรรมการอิสระ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(1) การสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคำนึงถึงความหลากหลายทางคุณสมบัติของคณะกรรมการ เพื่อบริหารงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติความเป็นอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวคือ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาทางการเงินหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3.0 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณการหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาการหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมการหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระทั้งสิ้น 5 ท่าน ซึ่งมีจำนวนสูงกว่าเกณฑ์ที่นโยบายการกำกับดูแลกิจการกำหนด คือ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ (12 ท่าน)

(2) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดว่าในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกจากตำแหน่งมีสิทธิได้รับเลือกตั้งกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ราย จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด 4 ราย มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณาสรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามข้อบังคับบริษัทฯ และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและความหลากหลาย โดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทในการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการบริษัท เป็นไปตามที่ระบุในข้อบังคับบริษัท ดังนี้

- กรรมการของบริษัทไม่จำเป็นต้องมาจากผู้ถือหุ้นของบริษัท บุคคลภายนอกซึ่งยินยอมเป็นกรรมการบริษัท และได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมใหญ่แล้ว ย่อมสามารถเป็นกรรมการของบริษัทได้
- คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คือ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ (12 คน) ด้วย

หลักเกณฑ์และวิธีการเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นดังนี้

- ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ให้ใช้เสียงข้างมาก โดยให้ถือว่า ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงได้อีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ข้อบังคับของบริษัทระบุให้ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ไม่ใช้ระบบ Cumulative voting

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการเป็นกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้แจ้งต่อผู้ถือหุ้นผ่านระบบข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับบริษัท พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ต่อเลขาธิการบริษัท เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่วิธีการเสนอ และขั้นตอนการพิจารณาไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของนักลงทุนสัมพันธ์ (IR webpage) <http://robins.listedcompany.com> ส่วนหน้าประมาณ 3 เดือน ก่อนการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยผู้ถือหุ้นที่จะเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน
2. มีสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น

3. ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนที่กำหนดตามข้อจำกัดต่อเนื่องมาไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องถือหุ้นในวันที่เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทด้วย

เมื่อได้รับรายชื่อบุคคลที่เหมาะสม เลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาก่อนยื่นเรื่องในเบื้องต้น ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลดังกล่าว และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาว่าควรเสนอรายชื่อบุคคลดังกล่าวเพื่อรับการเลือกตั้งในการประชุมผู้ถือหุ้นหรือไม่ โดยถือมติของคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด และบุคคลที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทจะได้รับการบรรจุชื่อในวาระการเลือกตั้งกรรมการพร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้งอีกทางหนึ่งเช่นกัน

อนึ่ง เลขาธิการบริษัทยังได้พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการเสนอชื่อเพื่อเป็นกรรมการบริษัทจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) และแหล่งข้อมูลอื่นเพื่อใช้เปรียบเทียบกับอีกด้วย

(3) การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนร่วมกับคณะกรรมการบริหาร ในการพิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีการกำหนดข้อพึงปฏิบัติในการใช้อข้อมูลภายใน และการรักษาข้อมูลส่วนตัวลูกค้าและคู่ค้า ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้สารสนเทศภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย รั่วไหลไปสู่บุคคลภายนอก ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในการใช้อข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำจดหมายแจ้งกรรมการและผู้บริหารล่วงหน้า โดยให้หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณะ ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสและป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้อข้อมูลภายในเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ อันจะนำมาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์มีการสำรองช่วงเวลาที่เหมาะสมในการที่จะจัดการเปิดเผยข้อมูล (Silent Period) ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เพื่อให้การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเท่าเทียม

อนึ่ง บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งรายงานต่อเลขาธิการบริษัท โดยเลขาธิการบริษัทจะรวบรวมข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงาน ในรูปของคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจหน้าที่งานของตนอย่างถูกต้อง รวมทั้งระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างไรก็ดีตาม ในการปฏิบัติหน้าที่อาจเป็นเหตุให้พนักงานได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในบางประการ และอาจนำไปเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทฯ จึงกำหนดให้เฉพาะพนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องเท่านั้นที่มีสิทธิรับทราบข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัทฯ โดยเฉพาะข้อมูลทางการเงิน โดยการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานระดับต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานเหล่านั้นจะมีความระมัดระวังในการรักษาความลับข้อมูลภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งข้อมูลให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบในเวลาที่เหมาะสมเท่านั้น โดยไม่ขัดต่อข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำคำรับรองจากพนักงานทุกคน ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้อข้อมูลภายใน และมีการกำหนดระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยเรื่องการนำความลับของบริษัทฯ ไปเปิดเผยเพื่อบังคับใช้ ในกรณีที่ตรวจพบว่ามีพนักงานผู้ใดฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามโดยนำความลับหรือข้อมูลทางการเงินของ บริษัทฯ ไปเปิดเผยโดยมิได้รับอนุญาต จะถือเป็นความผิดทางวินัยโดยพนักงานดังกล่าวจะถูกกรรมการสอบสวนพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด รวมถึงในกรณีที่เกิดข่าวลือ หรือการรั่วไหลของข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผย จะมีการแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบเพื่อนำเสนอผู้บริหารพิจารณาชี้แจงข้อเท็จจริง หรือเปิดเผยต่อสาธารณะ อนึ่ง ในกรณีที่บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการ

ปฏิบัติงานบางประเภท บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการทำข้อสัญญาส่วนของการรักษาความลับของข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน และผู้รับจ้างจะต้องกำหนดให้พนักงานของตนมีหน้าที่รักษาความลับของลูกค้า และห้ามพนักงานหรือผู้บริหารของผู้รับจ้างใช้ข้อมูลภายในที่ได้ล่วงรู้มาเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

ทั้งนี้ ในปี 2559 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ไม่ปรากฏว่ามี การซื้อขายหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ ในช่วงเวลาที่ห้ามทำการซื้อขาย และ บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการกระทำ ความผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในทางมิชอบ

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 มีมติอนุมัติแต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ฌูมิโซย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ KPMG International ที่มีมาตรฐานในการทำงานที่ดี มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในระดับมาตรฐานสากล เป็นผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ ประจำปี 2559 โดยมีนายณิต ใสสภาเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5155 เป็นผู้มีอำนาจในการตรวจสอบ ทำ และลงนามในรายงานการสอบบัญชีของบริษัทฯ

คำตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)		2559	2558	2557
คำตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับสำนักงาน สอบบัญชี*	บริษัท	3,620,000	3,620,000	3,620,000
	บริษัทย่อย	1,660,000	1,660,000	1,680,000
	รวม**	5,280,000	5,280,000	5,300,000
คำตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับผู้สอบบัญชี		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ

*สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

**คำตอบแทนการสอบบัญชีที่จ่ายจริงในปี

การปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทฯ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดถือปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีของบริษัทจดทะเบียน มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ด้วยเจตนารมณ์ดังกล่าวในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (AGM Assessment Project) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) อยู่ในระดับ 100 คะแนนเต็ม อีกทั้งยังได้รับการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับ 4 สัญลักษณ์ (หรืออยู่ในเกณฑ์ ดีมาก) ตามการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นจากกระทรวงแรงงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งแสดงถึงการมุ่งมั่นเอาใจใส่และให้ความสำคัญต่อพนักงานด้านแรงงานสัมพันธ์เสมอมา บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ จะเป็นปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

.....

บริษัทฯ ยึดถือและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีการพัฒนา
ทางด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในปี 2559 ทั้ง 5 หมวดหลัก ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ กล่าวคือ บริษัทมีนโยบาย
ที่จะดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องที่สำคัญของบริษัทได้อย่างเป็นอิสระ เช่น
การแต่งตั้งกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี การแก้ไข
ข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิการอนุมัติรายการพิเศษ (หากมี) เป็นต้น รวมถึงผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์
ของตนโดยการซักถาม แสดงความคิดเห็น ให้อัปเดตและออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างอิสระ อีกทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานอื่นๆ อาทิ
การได้รับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผล การได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน และเพียงพอผ่านช่องทาง
ต่างๆ ที่เข้าถึงได้โดยสะดวก เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้ข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นส่วนน้อยส่งคำถาม เสนอแนะหรือข้อสงสัยที่ประชุม และเสนอชื่อบุคคล
ที่มีคุณสมบัติเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าเป็นประจำทุกปีผ่านทางจดหมายถึงเลขาธิการบริษัท หรือ E-mail:
co.secretary@robinson.co.th ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการแจ้งผ่านระบบข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อแจ้งเตือนให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบ รวมทั้ง
ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ต่างๆ ในเรื่องดังกล่าวไว้บน website ของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นสามารถส่งข้อมูลก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัท
เพื่อพิจารณากำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าประมาณ 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ ในปี 2559
ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้น หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทฯ สำหรับการประชุมสามัญ
ผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ใด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมถึงการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) โดยยึดถือแนวทาง
การปฏิบัติและดำเนินการตาม AGM Checklist ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยสมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้การจัดประชุมผู้ถือหุ้นมีคุณภาพ มาตรฐาน อันเป็นการคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่าง
เท่าเทียมกัน

เลขาธิการบริษัทฯ แจ้งกำหนดการ วันและเวลาประชุมผู้ถือหุ้นแก่กรรมการทุกท่านเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถ
จัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยและกรรมการผู้จัดการใหญ่
เว้นแต่กรรมการบางท่านจะมีเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

• การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมถึงผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม โดยไม่มีการจำกัดสิทธิในการเข้าประชุม
ของผู้ถือหุ้นที่มาสาย ในด้านการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุก
คนอย่างเท่าเทียมกัน และได้เตรียมความพร้อมทั้งในด้านงานเอกสารที่จำเป็นสำหรับการลงทะเบียนรวมถึงอาหารเครื่องดื่ม การจัดเตรียม
สถานที่ อาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงเวลาการนัดประชุมที่เหมาะสม ซึ่งผู้ถือหุ้นมีระยะเวลาการลงทะเบียนล่วงหน้า 2 ชั่วโมงก่อนการประชุม
โดยบริษัทฯ ได้นำระบบคอมพิวเตอร์และบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนและตรวจนับคะแนน รวมทั้งมีบุคคลที่เป็นอิสระทำหน้าที่เป็น
ผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมเพื่อความรวดเร็ว ถูกต้องและเชื่อถือได้ อีกด้วย

บริษัทฯ มีการกำหนดรายชื่อกรรมการอิสระที่ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกี่ยวกับวาระการประชุมเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้น ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน สามารถเลือกมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมแทนได้

บริษัทฯ มีการจัดส่งหนังสือนัดประชุมที่มีรายละเอียด ข้อเท็จจริง เหตุผลในแต่ละระเบียบวาระการประชุม พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัทที่ชัดเจนและเพียงพอประกอบแต่ละวาระ อาทิเช่น

- **วาระการจ่ายเงินปันผล** บริษัทฯ ได้ให้รายละเอียด ข้อเท็จจริง และเหตุผลที่เพียงพอและชัดเจนในการเสนอจำนวนเงินที่ขออนุมัติ พร้อมทั้งเปรียบเทียบกับจำนวนเงินปันผลที่ได้จ่ายในปีที่ผ่านมา
- **วาระการแต่งตั้งกรรมการ** บริษัทฯ มีการนำเสนอประวัติและรายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ พร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในการลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกเป็นรายบุคคล
- **วาระคำตอบแทนกรรมการ** บริษัทฯ ได้นำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งนำเสนอโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยแสดงรายละเอียดของคำตอบแทนแยกตามตำแหน่ง ประเภทของคำตอบแทน และเปรียบเทียบกับจำนวนเงินที่ได้จ่ายในปีที่ผ่านมา
- **วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี** บริษัทฯ ได้มีการนำเสนอข้อมูลของผู้สอบบัญชีที่เพียงพอเพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นอิสระ จำนวนปีที่ผู้สอบบัญชีรายดังกล่าว ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ (กรณีเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายเดิม) รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี และมีการเปรียบเทียบค่าสอบบัญชีในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ยังมีการชี้แจงถึงรายละเอียดของเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม ทั้งในส่วนของผู้ถือหุ้นที่มาด้วยตนเองและผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ โดยบริษัทไม่มีการกำหนดให้ต้องใช้บัตรประชาชนฉบับจริง หรือหนังสือเดินทางฉบับจริง ของผู้มอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และทำการเผยแพร่ขึ้นตอนและเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษใน Website ของบริษัทรวมทั้งหนังสือมอบฉันทะ (Proxy Form) แบบ ก. ว. และ ค.ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุม และมีการจัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทฯ ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยมิได้มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และบริษัทฯ ไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลเพิ่มเติมในที่ประชุม โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ โดยบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติแนวทางนี้อย่างต่อเนื่อง

ในการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการบันทึกการประชุมในแต่ละวาระที่พิจารณาให้ครบถ้วนและชัดเจน มีการบันทึกรายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในรายงานการประชุม พร้อมทั้งผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระการประชุม ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง นอกจากนี้ ยังมีการบันทึกคำถามและคำตอบที่ผู้ถือหุ้นได้ซักถามในประเด็นสำคัญในการประชุมไว้อย่างครบถ้วน

การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

ก่อนการประชุมในแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมจะแจ้งรายละเอียดขององค์ประชุม แจ้งสิทธิในการลงคะแนนเสียง ทำการชี้แจงวิธีการลงคะแนน และนับคะแนนอย่างชัดเจนต่อผู้ถือหุ้น โดยการออกเสียงลงคะแนนจะนับ 1 หุ่น เป็น 1 เสียง

ในปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีวาระการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถ้ามีวาระดังกล่าวบริษัทมีแนวปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกันกล่าวคือ ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยบริษัทฯ มีการแจ้งข้อมูลในหนังสือเชิญประชุมอย่างชัดเจนและครบถ้วนเพียงพอ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ จะมีการแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นถึงความเหมาะสม ผลของการเข้าทำรายการ และเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าว

บริษัทฯ ได้จัดให้มีบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับผู้ถือหุ้นใช้ในการลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ พร้อมทั้งนำระบบคอมพิวเตอร์และบาร์โค้ดมาช่วยในการนับคะแนนเสียง ในการประชุมแต่ละครั้ง มีการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ถามคำถามในแต่ละวาระ และให้เวลาอภิปรายอย่างเหมาะสมเพียงพอ ซึ่งประธานฯ และผู้บริหารจะให้ความสำคัญกับทุกคำถามและตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น และประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม รวมทั้งจะไม่มีการพิจารณาวาระอื่นใด นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม และภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้น บริษัทฯ ได้เก็บบัตรลงคะแนนทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเพื่อเก็บเป็นหลักฐานอ้างอิงต่อไป

การลงมติเลือกกรรมการบริษัท บริษัทฯ ได้กำหนดให้การลงมติเลือกเป็นรายบุคคลเท่านั้น และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้แบบฟอร์มการมอบฉันทะแบบที่สามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ (แบบมอบฉันทะแบบ V.) บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีแบบฟอร์มการมอบฉันทะสำหรับ Custodian (แบบมอบฉันทะแบบ C.) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศประเภทสถาบัน

การจัดทำรายงานและการเปิดเผยผลการประชุมผู้ถือหุ้น

หลังเสร็จสิ้นการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทฯ ได้มีการแจ้งมติที่ประชุมภายในวันทำการถัดไปโดยผ่านระบบเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ ของบริษัทฯ ทั้งมีการจัดทำบันทึกการรายงานการประชุมที่ถูกต้องครบถ้วน รวมถึงการระบุผลคะแนนเสียงในแต่ละวาระ อีกทั้งมีการบันทึกภาพการดำเนินการประชุม และทำการเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของนักลงทุนสัมพันธ์ (IR webpage) <http://robins.listedcompany.com> ภายใน 14 วันหลังจากวันประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เป็นบุคคลธรรมดาหรือผู้ลงทุนสถาบัน ทั้งที่เป็นคนไทยหรือต่างประเทศ ย่อมได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิอื่นที่พึงได้รับอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการให้สิทธิออกเสียงแก่ผู้ถือหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ถืออย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการ เสนอวาระการประชุม โดยได้รับการปฏิบัติโดยยุติธรรมในการประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง สามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งโดยบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายแสดงความคิดเห็นและซักถามได้อย่างทั่วถึง

การส่งหนังสือเชิญประชุมต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ถือเป็นหลักปฏิบัติในการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างประเทศ และได้เผยแพร่ใน Website ของบริษัทรวมทั้งหนังสือมอบฉันทะ (Proxy Form) แบบ ก. ข. และ ค. ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเอกสารล่วงหน้า และมีเวลาศึกษารายละเอียดของข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะห้ามซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย โดยแจ้งผ่านฝ่ายงานเลขาธิการบริษัท

บริษัทฯ มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและหน่วยงานไว้อย่างชัดเจน โดยได้วางข้อกำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหาย ต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เว้นแต่เป็นการเผยแพร่ต่อสาธารณชนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ หากผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกกลงโทษทางวินัย ของบริษัทฯ

ในการพิจารณาเรื่องที่เกิดหรืออาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกัน บริษัทฯ มีการดำเนินการตามกฎหมาย ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด โดยรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) ในกรณีที่ต้องมีการพิจารณาเรื่องที่เกิดหรืออาจเกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกัน กรรมการผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณานิติกรรมการ ดังกล่าว

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders in Corporate Governance)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ได้รับสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย และ/หรือตามข้อตกลง ที่มีกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงความสำคัญของการปฏิบัติต่อทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม และไม่รับสินบนหรือผลประโยชน์ อันใดที่ขัดต่อกฎหมาย และส่งเสริมการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยได้มีการกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมทั้ง จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ด้วย รวมถึงการจัดทำ ช่องทางในการติดต่อร้องเรียนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านทาง email: cghotline@robinson.co.th ซึ่งสามารถติดต่อร้องเรียน ต่อคณะกรรมการได้โดยตรง โดยมีกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว และมีขั้นตอนและ กระบวนการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสอย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสื่อสารภายในองค์กรผ่านเครื่องมือต่างๆ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้เข้าใจและตระหนักถึง มาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และปราศจากการให้ทุกคนในองค์กรใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติตน อย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่า ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้จะมีส่วนสนับสนุนต่อความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีเพื่อให้ผู้ถือหุ้น ได้รับผลตอบแทนอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน บริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการประกอบการบริหารงานของบริษัทฯ โดยเปิดเผย ผลประกอบการ ฐานะทางการเงิน พร้อมข้อมูลสนับสนุนที่ถูกต้องในเวลาที่กำหนด เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม ต่อผู้ถือหุ้น
- **พนักงาน** บริษัทฯ ได้ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจและกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งยังได้มี การจัดอบรมด้านจรรยาบรรณขององค์กรให้แก่พนักงาน โดยได้บรรจุเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อสร้าง ความเข้าใจและกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ดีให้แก่พนักงานเข้าใหม่ทุกคน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและเสริมสร้าง ความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีการปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงาน และสวัสดิการสังคม ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญต่อสิทธิส่วนบุคคล โดยให้พนักงานทุกคน มีสิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคเท่าเทียมกันภายใต้บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ว่าด้วยเรื่องสิทธิและ เสรีภาพของประชาชน กฎหมายแรงงาน และข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ ตลอดจนการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับการกระทำที่ สภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มธุรกิจเดียวกัน อาทิเช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับพนักงาน การให้ทุนการศึกษาแก่นุสรของพนักงาน ที่มีผลการเรียนดีเด่น และการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงาน เป็นต้น โดยบริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่ดูแลงานด้านสวัสดิการ พนักงานโดยเฉพาะประจำทุกสาขาเพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานของบริษัทฯ รวมถึงพนักงานนายหน้าร้านที่เป็นลูกจ้างของคู่ค้า ได้รับ การปฏิบัติที่ดีจากบริษัทฯ และทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

.....

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านความรู้ความสามารถ สุนภาพจิต และจริยธรรม โดยพนักงานในทุกระดับมีโอกาสได้รับการพัฒนาส่งเสริมความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง อีกทั้งส่งเสริมการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีเพื่อเป็นการสร้างคุณค่าแก่พนักงานและบริษัทฯ รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ สำหรับพนักงานเพื่อเสริมสร้างการทำงานเป็นทีมที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นและสร้างบรรยากาศที่ดีระหว่างกัน

- **ลูกค้า** บริษัทฯ ปฏิบัติต่อลูกค้า โดยการรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อลูกค้า อย่างเคร่งครัด และมีการคัดเลือกลูกค้า อย่างเป็นธรรม อีกทั้งได้วางข้อกำหนดห้ามมิให้ผู้บริหาร หรือพนักงาน เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า โดยหากบริษัทฯ หรือลูกค้า พบหรือทราบข้อมูลว่ามีการกระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะรีบแจ้งหรือเปิดเผย ข้อมูลเพื่อพิจารณาร่วมกันในการแก้ไขปัญหาและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- **เจ้าหนี้** บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด บริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ไม่นำเงิน ไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมทุกประเภท อย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน รวมถึงการบริหารงานเพื่อให้ เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัทฯ บริษัทฯ สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ได้ตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ และ/หรือข้อกำหนดสิทธิ มีการรายงานผลการปฏิบัติตามเงื่อนไขให้กับเจ้าหนี้ทราบอย่างต่อเนื่อง เป็นปกติโดยบริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติผิดนัดชำระหนี้และดอกเบี้ยต่อเจ้าหนี้ไม่เคยมีเหตุการณ์ที่ทำให้เจ้าหนี้กังวลใจเรื่องความสามารถ ในการชำระหนี้ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทย่อยตามโครงสร้างการถือหุ้นเท่านั้น มิได้ให้การช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง
- **ลูกค้า** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ด้วยสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้า ที่ดีมีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และบริการเป็นเลิศ โดยดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เป็นธรรม รวมถึงการให้ข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้า ตามข้อเท็จจริง ไม่โฆษณาชวนเชื่อนอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจัง รวมทั้ง การเปิดโอกาสให้แก่ลูกค้าในการร้องเรียน หรือสอบถามข้อมูลได้ตลอดเวลา
- **คู่แข่ง** บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติตนภายใต้กรอบ กติกา มารยาทของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของ คู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่มีการนำเอากลยุทธ์การตัดราคาคู่แข่งเงินหรือกลยุทธ์ใดๆ ที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่ง
- **ชุมชนและสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ มีนโยบายในการให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และ จัดให้มีการอบรมโดยให้ความรู้และปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมก่อนการจัดทำโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม ของบริษัทฯ รวมทั้งได้ส่งเสริมให้พนักงานและลูกค้ามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และบริษัทฯ จะไม่ทำการใดๆ หรือสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย และก่อให้เกิดผลเสียต่อทรัพยากรธรรมชาติ หรือชุมชน
- **ด้านทรัพย์สินทางปัญญา** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ มีการทำข้อตกลงกับลูกค้าทุกราย โดยสินค้าที่รับมาจำหน่ายจะต้องมีความถูกต้องในเรื่อง ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือมีมาตรฐานของสินค้าตามที่หน่วยงานราชการต่างๆ กำหนด รวมไปถึงความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค เพื่อให้แน่ใจได้ว่าสินค้าที่รับมาและจำหน่ายต่อให้ผู้บริโภคนั้น เป็นไปตามกฎระเบียบ และถูกต้องตามกฎหมาย
- **ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** บริษัทฯ มุ่งให้การปฏิบัติงานให้เป็นไปด้วยความสุจริต ถูกต้องโปร่งใส เปิดเผยและ ตรวจสอบได้ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ให้รัดกุม เพื่อป้องกันความเสี่ยง อันจะก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มี การพัฒนาระบบควบคุมภายใน กระบวนการตรวจสอบ การสื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงาน คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ยึดถือปฏิบัติ เปิดช่องทางในการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งปกป้องผู้ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันแม้จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาส ทางธุรกิจก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

- บริษัทฯ มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เท่าเทียม อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา ทั้งรายงานด้านการเงิน และข้อมูลธุรกิจ โดยเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของนักลงทุนสัมพันธ์ (IR webpage) <http://robins.listedcompany.com> อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารสำหรับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่สนใจข้อมูลของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ การเข้าถึงข้อมูลที่สามารถทำได้ง่าย เพื่อเป็นช่องทางที่สำคัญของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในการศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวต้องไม่มีผลต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ
- งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายให้ดูแลโดยฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ร่วมด้วยกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้อำนวยการฝ่ายการเงินทำหน้าที่ในด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงรายงานการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท เป็นรายไตรมาส อย่างไรก็ดี การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ต้องมีช่วงเวลาที่เหมาะสมในการที่จะงดการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเท่าเทียม ทั้งนี้ ในรอบปีนี้ งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการ ได้แก่

1. การต้อนรับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ที่ขอพบ (Company Visit) หรือผ่านทางโทรศัพท์ (Conference Call) รวมทั้งสิ้น 63 ครั้ง (หมายเหตุ: จำนวนครั้งที่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ขอเข้าพบจะนับตามครั้งที่เข้ามาขอพบจริงโดยคิดตามรายบริษัท)
2. การเข้าร่วมประชุมนักลงทุนที่จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 5 ครั้ง อันได้แก่
 - Investor Conference ในประเทศ/ต่างประเทศ จำนวน 3 ครั้ง
 - Non Deal Road Show ต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง
3. การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์
4. การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) เป็นประจำ
5. การจัดงานเยี่ยมชมกิจการ (Store Visit) สำหรับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ จำนวน 19 ครั้ง

ทั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผู้สนใจสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

ผู้ติดต่อ : ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ที่อยู่ : บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

9/9 ชั้น 14 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 02 169 2500 ต่อ 4750-2

โทรสาร : 02 169 2577

E-mail: ir@robinson.co.th

- ในด้านคุณภาพของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทฯ (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ) และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน สำหรับรายงานทางการเงินในปี 2559 คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า รายงานดังกล่าวได้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Responsibilities of the Board)

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทชุดปัจจุบัน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะและประสบการณ์ในการบริหารงานธุรกิจค้าปลีก และห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น การบัญชี การเงิน และกฎหมาย เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามนโยบายในการสรรหากรรมการ โดยได้พิจารณาถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ นอกจากนี้ กรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดให้มีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีกรรมการทั้งหมด 12 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าว ทำให้มีความชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมโดยกรรมการจำนวน 12 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน มีโครงสร้างดังนี้

• กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1 ท่าน
• กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	6 ท่าน
• กรรมการอิสระ	5 ท่าน

โดยกรรมการที่เป็นอิสระ คิดเป็นร้อยละ 41.7 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด (12 ท่าน)

5.2 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และกระตือรือร้นในการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่
- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
- พิจารณานุมัติรายการที่สำคัญตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดรวมถึงพิจารณานุมัติงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่มีวงเงินมากกว่า 200 ล้านบาท
- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- กรรมการที่เป็นอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาอนุมัติหรือการไม่อนุมัติการดำเนินงาน การใช้อำนาจการแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และทันเวลา
- จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้

- จัดให้มีเลขาธุรการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบ ยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน
- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- จัดให้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ ตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการจะดำรงตำแหน่งนี้ให้กับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เกินกว่า 5 บริษัท ในขณะที่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อให้ความมั่นใจได้ว่ามีเวลาเพียงพอในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่จะดำรงตำแหน่งนี้ในบริษัทจดทะเบียนได้เพียง 1 แห่งเท่านั้น เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันได้ไม่เกิน 2 วาระ และสามารถต่อวาระได้โดยรวมระยะเวลาการดำรงตำแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี ทั้งนี้ เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัทฯ และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถพิจารณาระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ตามที่เห็นสมควร และในปีที่กรรมการอิสระดังกล่าวครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเสนอชื่อ กรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาสั่งตั้งกรรมการกลับเข้าเป็นกรรมการอิสระต่อไปได้

บทบาทของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน แม้ว่าประธานกรรมการจะเป็นตัวแทนจากผู้ถือหุ้นที่มีใช้กรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าโครงสร้างดังกล่าวมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท และเป็นจุดแข็งที่ช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากประธานกรรมการเป็นผู้มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจค้าปลีกมาอย่างยาวนาน สามารถปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมาโดยตลอด

ประธานกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมดูแลการประชุมดังกล่าวให้ดำเนินไปอย่างเรียบร้อย เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอย่างเต็มที่ในเชิงสร้างสรรค์และเป็นอิสระ กรรมการผู้จัดการใหญ่มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหาร

.....

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี รวมถึงการกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ และแจ้งต่อเลขาธิการบริษัท ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

5.3 คณะกรรมการชุดย่อย และเลขาธิการบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆเพิ่มเติมตามที่พิจารณาว่าจำเป็นและเหมาะสมซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลงานเฉพาะเรื่องที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และกลั่นกรองงานเหล่านั้นแทนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายในเวลาที่กำหนดไว้เป็นประจำ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มีการแต่งตั้งเลขาธิการบริษัทตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ โครงสร้างของคณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน และอย่างน้อย 1 คนต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงิน
2. คณะกรรมการบริหาร โครงสร้างคณะกรรมการบริหารในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการ 6 คน
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โครงสร้างของคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 คน ทั้งนี้ สัดส่วนของกรรมการอิสระต้องไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการ
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โครงสร้างของคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด และมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการ
5. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล โครงสร้างของคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด และมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการ
6. เลขาธิการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลงานด้านเลขาธิการบริษัทตามที่กฎหมายกำหนดไว้

5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดตารางการประชุมประจำไตรมาสไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และมีการส่งหนังสือเชิญประชุม วาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมในแต่ละครั้งให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้มีเวลาพิจารณาข้อมูลอย่างเพียงพอ นอกจากนี้ กรรมการทุกคนมีสิทธิที่จะตรวจสอบเอกสารประกอบการประชุมและเอกสารสำคัญอื่นๆ ในกรณีที่มิข้อสงสัยกรรมการอื่น และฝ่ายจัดการต้องดำเนินการเพื่อตอบข้อสงสัยนั้นอย่างชัดเจน

ในการประชุมคณะกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และเลขาธิการบริษัท จะร่วมกันพิจารณาวาระการประชุม และเรื่องที่สำคัญ อันได้แก่ รายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่มีผลกระทบสำคัญต่อบริษัทฯ การขยายโครงการลงทุน รวมถึงการทำรายการเกี่ยวโยง จะมีการนำเสนอคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณากลั่นกรองและแสดงความเห็นก่อนเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ เป็นสำคัญ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในงบการเงินทุกไตรมาส รายงานแบบ 56-1 และรายงานประจำปีเป็นประจำ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสฝ่ายจัดการจะมีการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทที่ได้ดำเนินการตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบสถานะการณ์ของบริษัทในแต่ละช่วงเวลาเพื่อติดตามทบทวนความเหมาะสมของแผนและกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ และในเดือนธันวาคมของทุกปี ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท จะมีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์และพันธกิจแผนงานประจำปีและในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยการนำเสนอขอฝ่ายจัดการเพื่อกำหนดให้เป็นกลยุทธ์ของบริษัทและให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ในการลงมติในที่ประชุมบริษัทกำหนดนโยบายให้ คณะกรรมการต้องอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการที่มีสิทธิในการออกเสียง เนื่องจากการประชุมวาระใดๆ ที่มีกรรมการเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวาระที่พิจารณา ต้องออกจากที่ประชุมก่อนเริ่มการพิจารณาและไม่มีสิทธิลงมติในวาระนั้นๆ

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2559 ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์และแผนงานสำหรับปี 2559 และในปี 2559 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 6 ครั้ง

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละคณะในปี 2559 เป็นดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมกรรมการแต่ละคณะ (ครั้ง)						
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประชุมผู้ถือหุ้น
1. นายสุรศักดิ์ จิราธิวัฒน์	6/6	-	-	-	-	-	1/1
2. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	5/6	5/5	-	1/1	-	-	1/1
3. นายสมชัย อภิวัฒนพร	6/6	-	6/6	1/1	-	-	1/1
4. นายโยธิน อนาวิน	6/6	-	6/6	-	2/2	-	1/1
5. นายจรัส มงคลจันทร์	6/6	-	5/6	-	-	4/4	1/1
6. นายวิทยา ชวนะนันท์	6/6	-	6/6	1/1	-	4/4	1/1
7. นายครรชิต บุณจินดา	6/6	-	-	-	-	-	1/1
8. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	6/6	5/5	-	-	-	-	1/1
9. นางยุวดี จิราธิวัฒน์	4/6	5/5	-	0/1	-	-	0/1
10. นายปิยะ พุ้ยอัศรมหาวงศ์	6/6	5/5	-	-	2/2	-	1/1
11. นายบัณฑิต มงคลกุล	6/6	5/5	-	-	2/2	-	1/1
12. นายอลัน จอร์จ ทอมสัน	6/6	5/5	-	-	-	4/4	1/1

สำหรับปี 2559 กรรมการทุกคนมีสัดส่วนของการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเฉลี่ยทั้งคณะ เท่ากับร้อยละ 95.83 ของการประชุมทั้งปี ในขณะที่กรรมการแต่ละท่านมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมทั้งปี ยกเว้น คุณยุวดี จิราธิวัฒน์ ลาประชุมเนื่องจากป่วย 1 ครั้ง และติดภารกิจที่ต่างประเทศ 1 ครั้ง ซึ่งก็เป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กรรมการบริษัทมีหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งเว้นแต่กรณีที่มีเหตุจำเป็นและบริษัทจะจัดส่งบันทึกรายงานการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเพื่อให้กรรมการบริษัทใช้ในการอ้างอิงและตรวจสอบได้

ในปี 2559 บริษัทได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการ โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

5.5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองของคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี

โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทให้กรรมการแต่ละท่าน ประเมินตนเอง โดยเลขาธิการบริษัทเป็นผู้รวบรวมผลการประเมินดังกล่าว สรุปและวิเคราะห์ผลการประเมิน จัดทำรายงานนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยแบบประเมินผลได้กำหนดหลักเกณฑ์ครอบคลุมในด้านต่างๆ อันได้แก่

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ นำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป ทั้งนี้ แบบประเมินแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

- | | |
|--|--|
| 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ | 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ |
| 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ | 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ |
| 3) การประชุมคณะกรรมการ | 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร |

2) การประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล

บริษัทฯ ใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคลเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้กรรมการได้ทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการตามกฎหมาย กฎบัตร จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- 1) จรรยาบรรณและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
- 2) การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน
- 3) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3) การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ 4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

4) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่

ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงแบบประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยจัดทำแบบประเมินให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2554 โดยแบบประเมินผลแบ่งเป็น 3 หมวด อันได้แก่

- 1) การประเมินความคืบหน้าของแผนงาน
- 2) การวัดผลการปฏิบัติงาน ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ 10 หัวข้อ คือ
 - ความเป็นผู้นำ
 - ความสัมพันธ์กับภายนอก
 - การกำหนดกลยุทธ์
 - การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
 - การปฏิบัติตามกลยุทธ์
 - การสืบทอดตำแหน่ง
 - การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
 - ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
 - ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
 - คุณลักษณะส่วนตัว

3) การพัฒนากรรมการผู้จัดการใหญ่

ซึ่งผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ในปี 2559 โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาผลการประเมิน พร้อมรายงานสรุปผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ

5.6 ค่าตอบแทน

ได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ต่างๆ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา โดยคำนึงว่าค่าตอบแทนของกรรมการควรอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ของกรรมการที่ต้องปฏิบัติเพื่อให้บรรลุความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มและเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณารายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญประจำปี

5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1) การปฐมนิเทศกรรมการใหม่ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยมีเลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่างๆ ดังนี้ โครงสร้างธุรกิจ โครงสร้างกรรมการ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ กฎหมายที่ควรทราบ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น

2) การพัฒนาความรู้ บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการปรับปรุงพัฒนาตนเองและบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรจากสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย และตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น

5.8 แผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ กำหนดแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) โดยในระดับกรรมการผู้จัดการใหญ่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา สำหรับผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดำเนินการผ่านความเห็นชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่ การจัดทำ Succession Plan จะดำเนินการสำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการพิจารณาว่าเป็น Critical Position โดยพิจารณาจากเกณฑ์อายุที่ใกล้ครบเกณฑ์เกษียณ (60 ปี) ความยากของการหาทดแทนในตลาดแรงงาน หรือมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการของตลาดรวมไปถึงภาวะสุขภาพของผู้ที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบัน



ประวัติกรรมการ และผู้บริหาร



นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์

ประธานกรรมการ
(มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

อายุ 71 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 26 เม.ย. 2549

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบันรวม (3 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

พี่ชาย นายสุกฤษธรรม
อา นายปริญญ์ และนางยุวดี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี B.S. สาขาคณิตศาสตร์
จากสถาบันเซนต์จอห์น ฟิชเชอร์ คอลเลจ New York, U.S.A.

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) ปี 2550
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

ประสบการณ์ทำงาน

- 2537 ประธานบริหารธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมและค้าส่ง
บริษัทในเครือเซ็นทรัล
- 2543 ประธานกรรมการบริหาร
บจ. เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. โรงแรมเซ็นทรัล พลาซ่า
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
- 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. กลุ่มเซ็นทรัล



นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์

กรรมการ/รองประธานกรรมการ/
ประธานกรรมการบริหาร/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
(มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

อายุ 69 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 19 ม.ค. 2547

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบันรวม (5 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : 0.12%
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : 0.12%
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

น้องชาย นายสุกฤษีศักดิ์
อา นายปริญญา และนางยุวดี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า
University of Maryland (College Park), New York, U.S.A.
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
(Operations Research)
Iona University, New York, U.S.A.

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) ปี 2546

อื่นๆ

- หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน วปรอ. รุ่น 4313
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประสบการณ์ทำงาน

- 2545 - 2556 ประธานกรรมการบริหาร
บจ. กลุ่มเซ็นทรัล
- 2554 - 2555 กรรมการ
บมจ. บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร
บมจ. โรงแรมเซ็นทรัล พลาซ่า
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร
บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการ
บมจ. จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บมจ. ทีวีรับเคอร์
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ/รองประธานกรรมการ/
ประธานกรรมการบริหาร/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
และกรรมการบริษัทย่อย

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2545 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บจ. เอิร์ธแคร์
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บจ. เดอะวินเทจคลับ
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. เซ็นทรัลโฮลดิ้ง

นายสมชัย อภิวัฒน์พร

กรรมการ/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 66 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 26 เม.ย. 2549



จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง
ในปัจจุบันรวม (4 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(การจัดการงานสาธารณะ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547
- Director Certification Program (DCP) ปี 2549
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2551

อื่นๆ

- Top Executive Program in Commerce & Trade (TEPCoT)
รุ่นที่ 4 วิทยาลัยการค้าและลงทุน
- ประกาศนียบัตร (หลักสูตร วทศ. 5) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ. 2546)

ประสบการณ์ทำงาน

2555 - 2557 ประธานกรรมการอำนวยการ
โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย)

2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. เพลอร์รี่
(เดิมคือ บมจ. เอ็ม ลิงก์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น)

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. แม็คกรุ๊ป

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการตรวจสอบ/
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน



นายโยธิน อนาวิต

กรรมการ/กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล/กรรมการตรวจสอบ
อายุ 67 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 21 เม.ย. 2554

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบันรวม (3 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี วิศวกรรมเครื่องกล และ วิศวกรรมไฟฟ้า, University of Maryland, U.S.A.
- ปริญญาโท วิศวกรรมไฟฟ้า, George Washington University, U.S.A.
- ปริญญาเอก วิศวกรรมไฟฟ้า, University of Cincinnati, U.S.A.

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 60 ปี 2549
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 101 ปี 2551
- Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3 ปี 2551
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24 ปี 2551

- Role of the Compensation Committee Program (RCC) รุ่นที่ 8 ปี 2551
- Financial Statements Demystified for Directors (FSDD) ปี 2552

ประสบการณ์ทำงาน

2534 - 2556 กรรมการบริหาร
บจ. เดอะจินเทคคลับ

2534 - 2556 กรรมการบริหาร
บจ. แฟร์เวย์แอสเตก

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2549 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน
บมจ. จัสติน อินเตอร์เนชั่นแนล

2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. เมืองไทยลิซซิ่ง

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล/
กรรมการตรวจสอบ
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2545 - ปัจจุบัน ประธานฝ่ายบริหาร
บจ. ปีโอเนียร์เวอร์ค

นายจรัส มงคลจันทร์

กรรมการ/กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการตรวจสอบ
อายุ 68 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 25 เม.ย. 2551



จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบันรวม (1 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร มหาวิทาลัยบูรพา
- ปริญญาโท ศิลปศาสตร พัฒนาเศรษฐกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 111 ปี 2551
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 32 ปี 2553
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
รุ่นที่ 9 ปี 2553
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
รุ่นที่ 4 ปี 2553
- Monitoring the System of Internal Control and Risk

Management (MIR) รุ่นที่ 9 ปี 2553

- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
รุ่นที่ 11 ปี 2553

อื่นๆ

- ประกาศนียบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
(วปรอ. รุ่นที่ 4313)

ประสบการณ์ทำงาน

2549 - 2552 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายงานบริการส่วนกลาง
บมจ. ธนาคารทหารไทย

2549 - 2556 กรรมการ
บจ. บริจวิว

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2551 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการตรวจสอบ
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน



นายวิทยา ชวนะนันท์

กรรมการ/กรรมการอิสระ/
กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 59 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 26 เม.ย. 2549

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง
ในปัจจุบันรวม (2 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ สาขากการคลัง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น สหรัฐอเมริกา

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2549
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 84 ปี 2550
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 32 ปี 2553
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
รุ่นที่ 4 ปี 2553

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2531 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บมจ. วิจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการอิสระ/
กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2522 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. วิจิตรภัณฑ์ก่อสร้าง
- 2528 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บจ. วิจิตรภัณฑ์สวนปาล์ม
- 2530 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. วิจิตรภัณฑ์ฟาร์ม
- 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. วิจิตรภัณฑ์เรียลเอสเตท
- 2537 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บจ. ซี.วี.เอ็น ดีเวลอปเม้นท์
- 2539 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. ชวนะนันท์โฮลดิ้ง

นายครรชิต บุนะจินดา

กรรมการ/กรรมการอิสระ

อายุ 49 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 22 เม.ย. 2553



จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบันรวม (2 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
(Finance and International Business)
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 30 ปี 2546,
Fellow Member
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 35 ปี 2548
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 14 ปี 2549
- Monitoring the System of Internal Control and Risk
Management (MIR) รุ่นที่ 6 ปี 2552
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
รุ่นที่ 8 ปี 2552
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
รุ่นที่ 5 ปี 2552

ประสบการณ์ทำงาน

- | | |
|-------------|--|
| 2545 - 2555 | รองกรรมการผู้จัดการ
บจ. ไพรเวท อีควิตี้ (ประเทศไทย) |
| 2545 - 2558 | กรรมการ
บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา |
| 2548 - 2557 | กรรมการ
บมจ. กรุ๊ปเซ็นส์ |
| 2549 - 2554 | กรรมการ
บมจ. พฤกษา เรียลเอสเตท |
| 2549 - 2556 | กรรมการ
บมจ. โรงแรมเซ็นทรัล พลาซ่า |
| 2550 - 2555 | กรรมการร่วม Asian Corporate Governance
Association Limited, Hong Kong |
| 2556 - 2558 | กรรมการ
บมจ. พฤกษา เรียลเอสเตท |
| 2557 - 2558 | กรรมการ
บจ. อักษร เอ็ดดูเคชั่น |

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|---|
| 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ
บมจ. เคซีอี อีลีคทรอนิกส์ |
| 2553 - ปัจจุบัน | กรรมการ/กรรมการอิสระ
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน |

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|----------------|--|
| 2557- ปัจจุบัน | กรรมการ
บจ. เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป |
|----------------|--|



นายปริญญ์ จิราวัฒน์

กรรมการ/กรรมการบริหาร
(มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

อายุ 54 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 26 เม.ย. 2549

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบันรวม (4 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : 0.22%
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : 0.21%
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : (ลดลง 0.01%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร หลาน นายสุรศักดิ์ และนายสุทธิธรรม น้องชาย นางยุวดี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี B.A. (Accounting) Skidmore College, New York, U.S.A.
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) ปี 2543
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2548
- The Role of Chairman Program (RCP) ปี 2548
- Chief Financial Officer ปี 2549
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2550
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2550
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2552
- Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2552
- Advanced Audit Committee Program ปี 2553

อื่นๆ

- หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยา ฝ่ายอำนวยการ รุ่นที่ 73 สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหาร ระดับสูง รุ่นที่ 4 จากสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร วทท.รุ่นที่ 1 ปี 2547 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรม ระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 13 ปีการศึกษา 2551
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ว.ป.อ.) ปี 2552

ประสบการณ์ทำงาน

- | | |
|-------------|--|
| 2542 - 2555 | กรรมการ
บมจ. มาลีสามพราณ |
| 2546 - 2555 | กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. หลักทรัพย์บัวหลวง |

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|--|
| 2536 - ปัจจุบัน | กรรมการ/กรรมการบริหาร
บมจ. โรงแรมเซ็นทรัล พลาซ่า |
| 2537 - ปัจจุบัน | กรรมการ/กรรมการบริหาร
บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา |
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการตรวจสอบ
บมจ. โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ |
| 2549 - ปัจจุบัน | กรรมการ/กรรมการบริหาร
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน |

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|--|
| 2539 - ปัจจุบัน | กรรมการ/กรรมการบริหาร
บจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น |
| 2545 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร
บจ. กลุ่มเซ็นทรัล |
| 2547 - ปัจจุบัน | คณะกรรมการส่งเสริมกิจกรรมมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ หอการค้าไทย |

นางยุวดี จิราธิวัฒน์

กรรมการ/กรรมการบริหาร/
ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
(มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

อายุ 63 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 21 ก.พ. 2557



จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบันรวม (1 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : 0.07%
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : 0.05%
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : (ลดลง 0.02%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

หลาน นายสุทธิศักดิ์ และนายสุทธิธรรม
พี่สาว นายปริญญา

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี เกียรตินิยม อันดับ 2 คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาการโฆษณา (MSJ)
North Western University, U.S.A.

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2557

อื่นๆ

- หลักสูตร “การป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.)
รุ่นที่ 18” วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร พ.ศ. 2548
- หลักสูตร “นักบริหารระดับสูง ด้านการพัฒนาธุรกิจ
อุตสาหกรรมและการลงทุน” (วธอ.) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
รุ่นที่ 19

ประสบการณ์ทำงาน

- | | |
|-------------|--|
| 2539 - 2556 | กรรมการผู้จัดการใหญ่
บจ. สรรพสินค้าเซ็นทรัล |
| 2539 - 2556 | กรรมการบริหาร
บจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น |

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|--|
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ ที่ปรึกษา
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
และกรรมการบริษัทย่อย |
|-----------------|--|

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|--|
| 2554 - ปัจจุบัน | คณะกรรมการบริหารและผู้อำนวยการ
La Rinascente S.p.A. Milan, Italy |
| 2557 - ปัจจุบัน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มธุรกิจห้างสรรพสินค้า
บจ. กลุ่มเซ็นทรัล |



นายปิยะ จุ้ยอัศรมหาวงศ์

กรรมการ/กรรมการบริหาร/
กรรมการบรรษัทภิบาล
(มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

อายุ 59 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 26 เม.ย. 2549

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบันรวม (2 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี B.S. (Electrical Engineering) และ B.S. (Management), Massachusetts Institution of Technology, Cambridge, U.S.A.
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ และ M.S. (Electrical Engineering), University of Southern California, Los Angeles, U.S.A.

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) ปี 2548

ประสบการณ์ทำงาน

- 2540 - 2557 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
ฝ่ายการเงินและบัญชี
บจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น
- 2550 - 2557 กรรมการ
บจ. เซ็นทรัล ไลฟ์ ไบรคเกอร์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ/ ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. ซีไอแอล (เดิมคือ บมจ. ออฟฟิศเมท)
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ/ กรรมการบริหาร/
กรรมการบรรษัทภิบาล
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
และกรรมการบริษัทย่อย

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. โรบินสันเพลนเนอรี่
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. เทรสซอพท์ โซลูชั่นส์ ดีเวลอปเม้นท์
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. เซ็นทรัล ฟู้ดส์ ดีเวลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์
(เดิมคือบจ. เซ็นทรัล รีเทล เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์)
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. ทรี พลัส บริการ
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. ซีจี เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. เซ็นทรัล อินชัวร์نس เซอร์วิส
(เดิมคือ บจ. ซีจี ไบรคเกอร์
และบจ. เซ็นทรัล ไลฟ์ ไบรคเกอร์)
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บล. นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน เซ็นทรัล
เวลส์ โซลูชั่น
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารร่วมสายบัญชีการเงิน
บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ตเมนต์สตรี

นายปณิต มงคลกุล

กรรมการ/กรรมการบริหาร/
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
(มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

อายุ 53 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 26 เม.ย. 2539



จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบันรวม (2 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : 0.00002%
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : 0.00002%
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (Finance and International Business) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) ปี 2546

อื่นๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 4 ปี 2550 สถาบันวิทยาการลาดกุน
- หลักสูตรการวางแผนการเงินสำหรับผู้บริหารปี 2555 สมาคมนักวางแผนการเงินไทย

ประสบการณ์ทำงาน

2549 - 2555 กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง
บมจ. มาลีสามพราน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บมจ. ซีไอแอล (เดิมคือ บมจ. ออฟฟิศเมท)

2539 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการบริหาร/ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
บรรษัทภิบาล บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
และกรรมการบริษัทย่อย

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2535 - ปัจจุบัน CO-Group CFO
บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์

2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอิร์ธแคร์

2537 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล

2543 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โรบินสัน แพลนเนอส์

2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เซ็นทรัล สมุย โฮเทล แมนเนจเม้นท์

2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจ. เซ็นทรัล ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์
(เดิมคือ บจ. เซ็นทรัล รีเทล เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์)

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เซ็นทรัล วัตสัน

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ซีจี เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ/เหรัญญิก สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เซ็นทรัล อินชัวร์รันส์ เซอร์วิสเชส
(เดิมคือ บจ. ซีจี ไบรคเกอร์ และ บจ. เซ็นทรัลไลฟ์/ไบรคเกอร์)

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บล. นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน
เซ็นทรัล เวลธ์ โฮลดิ้ง

2558 - ปัจจุบัน กรรมการกฎหมาย ภาษี กฎระเบียบและอนุญาโตตุลาการ
หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ออฟฟิศ คลับ (ไทย)

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บัญชีเอส

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ออฟฟิศ ซัพพลาย

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เซ็นเนอรัจ อินโนเวชั่น

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เซ็นทรัล กรุ๊ป ออนไลน์

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ซาโลน่า (ไทยแลนด์)

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ออฟฟิศเมท โลจิสติกส์



นายอลัน จอร์ช กอมสัน

.....
กรรมการ/กรรมการบริหาร/
กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการผู้จัดการใหญ่/
(มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

อายุ 51 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท: 6 ธ.ค. 2556

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง
ในปัจจุบันรวม (1 แห่ง)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- BA, Robert's Gordon Institute of Technology Business Studies

ประสบการณ์ทำงาน

2552 - 2555 Managing Director
บจ. ซีอาร์ซี สปอร์ต

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการบริหาร/
กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
และกรรมการบริษัทย่อย

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน International Business Director
บจ. สรรพสินค้า เซ็นทรัล

2556 - ปัจจุบัน Group MD/International Business Director
บจ. ซีอาร์ซี สปอร์ต



นางอรรณณ ทิพย์สุวรรณพร

.....
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส -
สายบริหารสินค้า
อายุ 48 ปี



นายวุฒิเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์

.....
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
Property and Lifestyle Mall
อายุ 42 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ University of Central Queensland, ประเทศออสเตรเลีย

ประสบการณ์ทำงาน

- | | |
|-----------------|---|
| 2548 - 2552 | Head of Men's Wear Clothing
บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเท็ม |
| 2552 - 2555 | Head of Ladies' Wear Clothing
บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเท็ม |
| 2555 - 2558 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายบริหารสินค้า
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน |
| 2558 - ปัจจุบัน | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส -
สายบริหารสินค้า
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน |

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- AA General Business and Administration, Grossmont College, CA. U.S.A.
- BA การเงิน, California State University San Bernardino, CA. U.S.A.
- MBA การจัดการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์ทำงาน

- | | |
|-----------------|---|
| 2553 - 2555 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
Food Service and CP Freshmart
บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร |
| 2555 - 2557 | Head of Leasing
บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเท็ม |
| 2557 - 2558 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
Property and Lifestyle Mall
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน |
| 2559 - ปัจจุบัน | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
Property and Lifestyle Mall
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน |



นายคมสัน วัณใจธัญญา

.....
 วิชาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส –
 Department Store and Operations
 อายุ 49 ปี



นายกฤตชาติ จินดาสมัย

.....
 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ –
 Store Development
 อายุ 49 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
 ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- BS การบัญชี, St. Francois College, U.S.A.
- MBA การเงิน มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมซิง

ประสบการณ์ทำงาน

2553 - 2555 ผู้อำนวยการเขต บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
 2555 - 2556 ผู้อำนวยการเขต ภาคเหนือ
 บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
 2556 - 2557 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายปฏิบัติการ
 บจ. ซีอาร์ซี สปอร์ต
 2557 - 2559 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 Commercial Operations
 บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
 2559 - ปัจจุบัน วิชาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส –
 Department Store and Operations
 บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
 ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต
 สาขางานบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วุฒิบัตร Mini MBA
 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

2540 - 2555 ผู้อำนวยการ Project Planning and Management
 บจ. ซีอาร์ซี สปอร์ต
 2556 - 2557 ผู้อำนวยการ Project Planning and Management
 CRC International Vietnam
 2557 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ –
 Store Development
 บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน



นายณรดา ธีรเวชชการ

.....
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ – สายปฏิบัติการ
อายุ 52 ปี



นายอนวัช สังทะกรพิพย์

.....
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ – สายการตลาด
อายุ 41 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- 2545 - 2558 ผู้อำนวยการเขต
บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
- 2558 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ - สายปฏิบัติการ
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : 0.12%
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : 0.12%
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ การตลาด
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท MBA-International Business
มหาวิทยาลัย University of Missouri – Kansas City U.S.A.

ประสบการณ์ทำงาน

- 2551 - 2557 ผู้จัดการอาวุโส สายการตลาด
บจ. เอก-ชัย ดิสคัลดิสชั่น ซีเอสเอ็ม
- 2557 - 2558 ผู้อำนวยการฝ่ายตลาด - Retail
บจ. บานา (ประเทศไทย)
- 2558 - 2559 ผู้อำนวยการอาวุโส สายการตลาด
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
- 2559 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ - สายการตลาด
บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน



นางสาวอภิสุวีร์ ชัยอำนวยสุพ

.....
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ -
International Brands
อายุ 48 ปี



นางสาวคณิงหา แซ่ตัน

.....
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายบริหารสินค้า - Fashion Apparel
อายุ 43 ปี

..... สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

2545 - 2556 ผู้ดำเนินการกอง Supply Chain
 บจ. ซีอาร์ซี สปอร์ต

2556 - 2558 ผู้ดำเนินการกองบริหารจัดการซื้อ
 บจ. โอเวอร์ซีเฟชั่น
 (Supersports Vietnam)

2558 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ -
 International Brands
 บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

..... สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท สาขาการตลาด
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ทำงาน

2545 - 2557 ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ
 บจ. ซีอาร์ซี สปอร์ต

2558 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 สายบริหารสินค้า - Fashion Apparel
 บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน



นางสาวกาญจนา พรหมมาสกุล

.....
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า -
Sport Fashion, Footwear and Kids
อายุ 42 ปี



นางณัฐกาญจน์ สำราญกิจ

.....
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า -
Cosmetics, Watch, Accessories
อายุ 48 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์

- ปริญญาตรี สาขา สถิติประยุกต์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประสบการณ์ทำงาน

2554 - 2556	ผู้อำนวยการกอง - Fit Sports, License and Distribution บจ. ซุปเปอร์สปอร์ต
2556 - 2558	หัวหน้าแผนกฝ่ายขายและการตลาด บจ. H&F Shoes (ประเทศไทย)
2559 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า - Sport Fashion, Footwear and Kids บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์

- ปริญญาตรี สาขามนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

2552 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่าย สายบริหารสินค้า - Cosmetics บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
2556 - 2558	ผู้อำนวยการฝ่าย สายบริหารสินค้า - Cosmetics, Watch, Jewelry, Accessories, Shoes & Handbag, Home บจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	ผู้อำนวยการกองอาวุโส สายบริหารสินค้า - Cosmetics, Watch, Jewelry, Accessories บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
2559 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า - Cosmetics, Watch, Accessories บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน



นางสาวรสอมร ไควศิริกุลกิจ

.....
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า -
Home and Hardline Merchandising
อายุ 42 ปี



นายดิศศักดิ์ วิเศษวร

.....
Financial Controller
อายุ 54 ปี

..... สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 58 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 59 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประสบการณ์ทำงาน

2555 - 2557	ผู้อำนวยการกองบริหารสินค้า - Gift Shop, Just Buy, Toys บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
2557 - 2558	ผู้อำนวยการกอง สายบริหารสินค้า - Home บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
2558 - 2559	ผู้อำนวยการกองอาวุโสสายบริหารสินค้า-Home บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
2559 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารสินค้า Home and Hardline Merchandising บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 58 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 59 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรังสิต

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- Strategic CFO ปี 2559

ประสบการณ์ทำงาน

2553 - 2557	Financial Controller บจ. สรรพสินค้าเซ็นทรัล
2557 - ปัจจุบัน	Financial Controller บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

นายสัตตบรรณ ไชยะเดชะ

เลขาธิการบริษัท

อายุ 43 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ณ 31 ธ.ค. 2558 : ไม่มี
- ณ 31 ธ.ค. 2559 : ไม่มี
- เปลี่ยนแปลงระหว่างปี : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
(Master of Business Administration)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

- Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS 25) ปี 2555
- Fundamental for Corporate Secretary
รุ่น 2/2559 ปี 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) ปี 2559

ประสบการณ์ทำงาน

- 2536 - 2559 เจ้าหน้าที่งานผู้ถือหุ้นและบรรษัทภิบาล
บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์
- 2559 - ปัจจุบัน เลขาธิการบริษัท
บมจ. ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน

ความรับผิดชอบต่อสังคม



นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มุ่งหวังในการสร้างความสำเร็จในทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม 3 ด้านหลัก คือ ด้านการศึกษา ด้านสังคม-สตรี และด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “โรบินสัน...ทำดี” ซึ่งรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในส่วนกระบวนการทำงานของบริษัทฯ และส่วนที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานทุกคน ล้วนเป็นบุคคลสำคัญต่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้ปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับชั้น ตระหนักถึงความสำคัญของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบการประชาสัมพันธ์ภายในของบริษัทฯ รวมทั้งได้เปิดโอกาสให้พนักงาน รวมถึงลูกค้าได้มีส่วนร่วม ในการจัดทำโครงการต่างๆ เป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้โครงการต่างๆ นั้นสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่สังคม

การดำเนินการและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ กำหนดผู้มีส่วนได้เสีย โดยแบ่งเป็น 6 กลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้าหรือเจ้าหนี้ ลูกค้า คู่แข่งขัน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และได้จัดทำรายงานโดยกำหนดหลักการตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้กำหนดไว้เป็นหลักการ 8 ข้อ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักการข้างต้น ดังนี้





1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบกิจการโดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยความเป็นธรรม รวมทั้งปฏิบัติงานภายใต้กรอบของกฎหมาย และเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมโดยไม่นำเอากลยุทธ์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานยึดมั่นในความซื่อสัตย์และคุณธรรม ทั้งในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต และปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้ร่วมงานทุกระดับอย่างยุติธรรม

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งให้การปฏิบัติงานหรือกิจการใดๆ เป็นไปด้วยความสุจริต ถูกต้องโปร่งใส เปิดเผยและตรวจสอบได้ โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินงานที่ยึดถือความซื่อสัตย์ และให้พนักงานถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยพนักงานของบริษัทฯ ต้องไม่หวั่นไหวต่อสิ่งล่อใจ จูงใจ อาศัยสินจ้าง เพื่อการกระทำที่ผิดต่อจรรยาบรรณ กฎระเบียบ นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการไม่รับเงินสด หรือตราสารที่เปรียบเสมือนเงินสด หรือของมีค่า เช่น ทองคำ เพชร ฯลฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน อีกทั้งในการให้หรือรับของขวัญ ของกำนัล หรือจัดสังสรรค์ ต้องไม่เกินกว่ามารยาททางสังคม หรือเป็นที่ยอมรับได้ทางธุรกิจ และต้องไม่เสนอสัญญา เรียกร้อง หรือรับสินบนใดๆ ไม่ว่าทางตรง ทางอ้อม หรือผ่านทางบุคคลที่สาม เพื่อแลกกับการได้รับผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติในการให้ความสำคัญเคารพต่อสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดโดยดูแลให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ได้รับสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย และ/หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ อีกทั้งได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติแก่พนักงาน ให้ปฏิบัติตนกับผู้ร่วมงานและผู้คนที่เกี่ยวข้องด้วยมารยาทอันงดงาม สุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี และเป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้งปฏิบัติกับทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ให้เกียรติและเคารพ ต่อสิทธิส่วนบุคคลโดยปราศจากการคุกคามและแบ่งชนชั้น รวมถึงความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติ วัฒนธรรม ศาสนา รวมถึงการให้ความสำคัญในความเป็นส่วนตัว ข้อมูลส่วนบุคคล ความมีอิสระในการกระทำใดๆ ตามสิทธิอันชอบธรรมตามหน้าที่การงาน ตามกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นเอาใจใส่ในการปฏิบัติต่อแรงงานหรือพนักงานด้วยความเป็นธรรมและให้ความสำคัญ ในด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการที่ดีแก่พนักงานเสมอมา โดยปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการสังคม รวมถึงการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงานอย่างเหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯ ได้เอาใจใส่ในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานมาโดยตลอด ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ และรางวัลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกระทรวงแรงงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ พนักงานทุกระดับมีโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านความรู้ความสามารถ สุขภาพจิต และจริยธรรม

อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับความเป็นธรรมต่อการพิจารณาแต่งตั้ง การโยกย้าย โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานเป็นเกณฑ์ อีกทั้งพนักงานมีสิทธิในการร้องเรียน กรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมตามระบบและกระบวนการที่กำหนดไว้

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และมอบความคุ้มค่าให้ลูกค้าทุกคนด้วยบริการที่ดีที่สุด และให้บริการตามมาตรฐานการบริการอย่างเต็มที่ ด้วยความเต็มใจและจริงใจโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน รวมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาเกี่ยวกับลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โดยให้ข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้าตามข้อเท็จจริง ไม่โฆษณาชวนเชื่อ เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจและได้รับประโยชน์สูงสุด รวมถึงการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าไว้อย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ลูกค้าร้องเรียน หรือสอบถามข้อมูลได้ตลอดเวลา เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในองค์กร โดยให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวมีอยู่ในทุกส่วนของกระบวนการทำงานของบริษัทฯ อาทิ การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงานโดยปรับเปลี่ยนเป็นการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ และ E-Commerce การส่งเสริมด้านการประหยัดพลังงานด้วยการติดตั้งและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงานไฟฟ้าภายในห้างฯ ควบคู่ไปกับการรณรงค์ในเรื่องลดการใช้พลังงาน รวมถึงการลดภาวะโลกร้อนโดยรณรงค์ให้ลดการใช้ถุงพลาสติกและเปลี่ยนมาใช้ถุงผ้า เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งหวังให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างมีจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี มีจิตอาสาในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ และเปิดโอกาสให้พนักงานและลูกค้ามีส่วนร่วมในการทำโครงการด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์กับชุมชน รวมถึงการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมมาโดยตลอด อีกทั้งการดำเนินงานตามแผนงานของบริษัทฯ ในด้านการขยายสาขาไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศได้เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด และทำให้มีการสร้างอาชีพและตำแหน่งงานใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย และอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อชุมชนและสังคมเพื่อให้สามารถดำรงอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการคิดค้นและพัฒนาด้านนวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงเผยแพร่นวัตกรรมดังกล่าวเพื่อเป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีการจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ ทั้งในด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการ “โรบินสัน ทำดี” ภายใต้ชื่องาน “โรบินสันสานฝันให้น้อง : 88 ฝัน 88 โรงเรียน” ถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งจัดทำอย่างต่อเนื่อง มาเป็นปีที่ 9 นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่ และปลูกจิตสำนึกของคนในสังคมให้ร่วมทำสิ่งที่ดีให้กับสังคม โดยได้เชิญชวนให้พนักงาน ลูกค้า รวมถึงคู่ค้า ได้ร่วมพลังกันในการสร้างประโยชน์คืนแก่สังคม และชุมชน ผ่านโครงการในรูปแบบใหม่ๆ ตามช่วงเทศกาลในแต่ละปี

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการหรืออยู่ในกระบวนการทำงานของบริษัทฯ แล้วยังมีโครงการที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ดังนี้

การให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษา

- โรบินสันสานฝันให้น้อง (ปีที่ 10)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในด้านการศึกษารวมถึงคุณภาพชีวิตของเยาวชน จึงได้จัดทำโครงการนี้ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2549 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มโอกาสในการศึกษาให้กับเยาวชน ซึ่งจะกลายเป็กำลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าต่อไป รวมถึงเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยยึดถือแนวทางตามพระราชดำรัส “เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นที่ตั้ง

- RobinOn Shoes

บริษัทฯ เชิญชวนลูกค้านำรองเท้าที่ใช้แล้วสภาพดี มาบริจาคภายใต้โครงการ “RobinsOn Shoes” เพื่อรับส่วนลด ในการซื้อรองเท้าคูใหม่ โดยรองเท้าที่นำมาบริจาคจะรวบรวมส่งมอบให้กับ “ร้านปันกัน โดยมูลนิธิยุวพัฒน์” เพื่อนำไปจำหน่ายและนำเงินรายได้ไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้เยาวชนไทยต่อไป

- RobinOn School Break

บริษัทฯ เชิญชวนลูกค้านำรถจักรยานยนต์เก่าๆ มาบริจาคภายใต้โครงการ “RobinsOn School Break” เพื่อนำไปมอบให้มูลนิธิเด็กอ่อนในชุมชนแออัด และเด็กที่ด้อยโอกาสในจังหวัดต่างๆ ที่ห่างโรบินสันตั้งอยู่ เพื่อส่งเสริมพัฒนาการที่ดี สมวัย และสร้างการเรียนรู้ให้กับเยาวชน พร้อมจัดกิจกรรม โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนกว่า 300 คน จากโรงเรียน 7 แห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลของจังหวัดร้อยเอ็ด พร้อมคณะครู-อาจารย์ นำนักเรียน เข้ามาทัศนศึกษา เปิดโลกแห่งการเรียนรู้ เยี่ยมชมบรรยากาศ การช้อปปิ้ง การจัดวางสินค้า เพื่อจูงใจในการช้อปปิ้งในห้างฯ พร้อมชมภาพยนตร์และรับประทานอาหารกลางวัน ณ โรบินสันไลฟ์สไตล์ ร้อยเอ็ด

- โครงการโรบินสันทำดี เพื่อโรงอาหารของหนู

ทางบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยของเยาวชนอันเป็นกำลังสำคัญในอนาคตของชาติ ภายใต้โครงการโรบินสันทำดี เพื่อโรงอาหารของหนู (RobinsOn Health & Wellness: Home Cooking Charity with Cuizimate) เชิญชวนลูกค้านำซื้อสินค้า เครื่องครัว และ เครื่องใช้ไฟฟ้า แบนด์ Cuizimate โดยรายได้ส่วนหนึ่ง จะร่วมในการสมทบทุน เพื่อรวบรวมนำไปพัฒนาโรงอาหารให้เด็กๆ ณ โรงเรียนบ้านดงขวาง ตำบลดงมะไฟ จังหวัดสกลนคร



การให้การสนับสนุนทางด้านสังคม

- Blood donation with Thai Red Cross

การบริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย เป็นกิจกรรมที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 อันได้แก่ การสนับสนุนศูนย์บริการโลหิตสภากาชาดไทย โดยอำนวยความสะดวกทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์และด้านสถานที่สำหรับ รับบริจาคโลหิต รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทั้งในส่วนกลางและตามสาขาต่างๆ ได้ร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกปีและให้การสนับสนุนกาชาดจังหวัดในจังหวัด ที่บริษัทฯ มีสาขาตั้งอยู่

- Robinson The Most Wonderful Lady Awards

บริษัทฯ ตระหนัก ถึงบทบาท ความรู้ ความสามารถของสตรีไทย ที่เสียสละความสวยงามของตัวเอง กุ้มก่ร่างกาย แรงใจ แม้แต่ กำลังทรัพย์ เพื่อให้การช่วยเหลือผู้ที่ด้อยโอกาสกว่า จึงได้จัดงานประกาศเกียรติคุณให้แก่สตรีดีเด่น โดยในปี พ.ศ. 2559 ได้มีการรวบรวมสตรีแห่งภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ที่อุทิศตนแก่ สังคม การศึกษา สิ่งแวดล้อม และ วัฒนธรรม พร้อมมอบสัญลักษณ์แห่งความดีงามรางวัลอันทรงคุณค่า "The Most Wonderful"

- โรบินสันปันน้ำใจ ใส่ใจสังคม

บริษัทฯ ได้ขยายสาขาใหม่ถึง 2 สาขาในปี 2559 จึงถือโอกาสนี้มอบเงินสมทบทุน เพื่อสาธารณกุศลและตอบแทนสังคมไปพร้อมๆ กับ พิธีการเปิดตัว อย่างเป็นทางการของแต่ละสาขาใหม่ สอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตของกิจการ โดยได้มีการมอบเงินสมทบทุนให้กับกาชาดจังหวัดใน 2 จังหวัด ได้แก่ โรบินสัน นครศรีธรรมราช และ ลพบุรี เพื่อเป็นทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในถิ่นทุรกันดาร และยังได้มอบ "รถจักรยาน" จำนวน 100 คัน ในโครงการ "โรบินสันทำดี...ปันเพื่อน้อง" เพื่อจะได้ประหยัดเวลาในการเดินทางและใช้เวลาในการศึกษาหาความรู้และพัฒนาทางการศึกษาให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

การรักษาสิ่งแวดล้อม

- Robinson Suzuki Green Run

ทางบริษัทฯ ได้ร่วมกิจกรรมกับ บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงาน “Robinson Suzuki Green Run” เดิน-วิ่ง มินิมารารอน ภายใต้แนวคิด “1 คนวิ่ง เท่ากับ คืบต้นไม้สู่ป่า 1 ต้น” โดยเชิญชวนคนไทยทั่วประเทศ ร่วมเดิน-วิ่ง มินิมารารอน เพื่อพลิกฟื้นผืนป่ากลับสู่ความอุดมสมบูรณ์ ซึ่งเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่มีการวิ่งพร้อมกัน 17 สนาม ณ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ 17 สาขา ทั่วประเทศ โดยโรบินสันได้รวบรวมจำนวนต้นไม้จากจำนวนผู้สมัคร โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 17,000 คน นำไปมอบให้ “กรมป่าไม้” เพื่อนำไปปลูกป่าสงวนแห่งชาติ ภายใต้กิจกรรม “โรบินสันทำดี เพื่อแม่ : ปลูกป่า 5 ปี 50,000 ต้น” (ปีที่ 2) ณ ป่าสงวนแห่งชาติ อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลฯ แต่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2559 อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้คนไทยให้ความสำคัญ และใส่ใจกับการดูแลสภาพ ด้วยการหันมาออกกำลังกายมากขึ้น

- Robinson: No Bag No Baht and No Plastic Bag

เพื่อช่วยลดมลพิษและภาวะโลกร้อน รวมถึงปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการลด เลิกการใช้ถุงพลาสติก ทางบริษัทฯ ได้รณรงค์ให้ลูกค้าที่มาซื้อสินค้างดรับถุงพลาสติก ในทุกๆ วันที่ 15 และ 30 ของเดือน (เริ่มตั้งแต่เดือน กรกฎาคม ถึง ธันวาคม 2559) รวมถึงในวันสิ่งแวดล้อมโลกในเดือนมิถุนายนของทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนโครงการที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือเซ็นทรัลอีกหลายโครงการ อาทิ :

- โครงการ Million Gifts Million Smiles เซ็นทรัลกรุ๊ป ร่วมกับ กองทัพบกส่งมอบของขวัญ อาทิ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้า ขนม และของเล่น มอบให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในช่วงปีใหม่และวันเด็กแห่งชาติ
- โครงการเซ็นทรัลริเทล มินิมารารอน เดินวิ่งการกุศล เพื่อนำรายได้จากการจัดงานสมทบทุนช่วยเหลือเหล่าทหารและ ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ โครงการ “บ้านพิงพัก” โดยมูลนิธิศูนย์มะเร็งเต้านม
- โครงการ Women Cancer โดยช่วยระดมทุน ให้กับ โครงการ “บ้านพิงพัก” ของมูลนิธิศูนย์มะเร็งเต้านมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อใช้ในการก่อสร้างบ้านพิงพักและสถานดูแลผู้ป่วยมะเร็งระยะสุดท้าย และ จัดซื้อ “รถโมบายเคลื่อนที่ตรวจมะเร็งสตรี” ของสถาบันมะเร็งแห่งชาติ



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงว่าเป็นกลไกที่ช่วยผลักดันให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำองค์กรไปสู่การมีระบบธรรมาภิบาลที่ดีบริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ และผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามมาตรฐานของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยมีผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีและรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ส่วนด้านการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองกับสภาพแวดล้อม สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาผลการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับปี 2556 ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ โดยเป็นการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ 17 หลักการ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตาม สรุปได้ว่า **ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม** โดยมีรายละเอียดการประเมิน และผลการประเมิน ดังนี้

สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญและยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม (Code of Conduct) โดยมีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและบทลงโทษของฝ่ายบริหาร และพนักงาน โดยมีการแจ้งให้พนักงานทราบในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนา การดำเนินการด้านการควบคุมภายในโดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทไว้ชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมีการวางเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน ทั้งการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และการวางแผนงบประมาณ และแจ้งแต่ละฝ่ายทราบ เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้อง บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ที่วางไว้
- บริษัทฯ มีโครงสร้างสายการรายงานที่ชัดเจน มีการกำหนดอำนาจในการสั่งการและหน้าที่ความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้พนักงานทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน เพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย
- บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการตั้งใจ พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถโดยมีการจัดทำแผนงานในการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหาร/พนักงาน อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการใช้ระบบดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการทำงาน และวัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานประจำปี

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถระบุ และประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่าง เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นกรอบหรือแนวทางในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และ ตอบสนองกับสภาพแวดล้อม สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมโดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายบริหารในสายงานต่างๆ พิจารณาปัจจัยเสี่ยงของบริษัทฯ กำหนดแผนงานบริหารความเสี่ยงประจำปี แนวทางในการป้องกันและลดความเสี่ยงที่สำคัญ และ รายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับเป็นประจำทุกไตรมาส

- บริษัทฯ มีการทบทวนความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้ อย่างครอบคลุมทั่วทั้งบริษัททุกปี โดยมีการจัดทำความเสี่ยงระดับองค์กรซึ่งครอบคลุมสายงานหลัก
- บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการ Fraud Risk เพื่อพิจารณาความเสี่ยงด้านการทุจริต และกำหนดมาตรการป้องกัน

มาตรการควบคุม (Control Activities)

- บริษัทฯ มีการทบทวนการควบคุมต่างๆ ที่มีอยู่ในแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง หรือความเสี่ยง อาทิเช่น การกำหนดขอบเขตอำนาจดำเนินการในงานต่างๆ ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานแต่ละฝ่าย รวมทั้งมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่สำคัญ ออกจากกันอย่างชัดเจน เช่น หน้าที่อนุมัติ หน้าที่บันทึกการรายการทางบัญชี และหน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนากิจกรรมการควบคุมต่างๆ ด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นอกจากนี้ยังมีการกำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของระบบงาน ทั้งในด้านการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ การควบคุมเครือข่ายและการสื่อสารอย่างเพียงพอ
- บริษัทฯ มีนโยบายในการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัท โดยต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติตามระเบียบของบริษัทฯ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ซึ่งถือเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้

ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทฯ มีการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้ฝ่ายบริหารได้รับข้อมูลครบถ้วน โดยมีการกำหนดรูปแบบรายงานต่างๆ ไว้เป็นมาตรฐาน เพื่อให้ฝ่ายบริหารได้รับข้อมูลครบถ้วน เพียงพอ และสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้ นอกจากนี้ มีการจัดทำ และจัดส่งข้อมูลที่สำคัญต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทใช้ประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า ก่อนการประชุม คณะกรรมการบริษัท และการบันทึกการรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างครบถ้วน และมีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการตรวจสอบ
- บริษัทฯ กำหนดให้เลขาธุการบริษัท มีหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในการจัดประชุม หรือจัดทำข้อมูลเพิ่มเติม เมื่อคณะกรรมการบริษัทร้องขอ
- บริษัทฯ มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งข้อมูลให้ผู้ลงทุนทราบ และมีศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งเบาะแสการทุจริต

ระบบการติดตามและประเมินผล (Monitoring Activities)

- บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมฝ่ายบริหารทุกเดือน เพื่อให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงาน และนำเสนอในการประชุม คณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

- บริษัทฯ มีการส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA) รวมทั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการรายงานผลการตรวจสอบภายใน และการปรับปรุงการควบคุมภายใน โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ

นอกจากนี้ ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องการปฏิบัติงานตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานร่วมกันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รายงานว่าไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี

หน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สตรี จำกัด เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2549 ซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล ระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ โดยผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลการปฏิบัติงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง รวมทั้งมีการสื่อสารและประสานงานกับฝ่ายบริหารที่เกี่ยวกับผลการตรวจสอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่างๆ และร่วมกันกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งติดตามการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานสรุปผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ซึ่งหากพบการทุจริตจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันที

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแต่งตั้ง นายพิสุทธิ์ สุขแสงทิพย์ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ มากกว่า 9 ปี

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏตามเอกสารแนบ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียนท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระ 4 ท่าน โดยมี นายสมชัย อภิวัฒน์พร ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือได้ ของงบการเงินเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และมีนายวิทยา ชวนะนันท์ นายจรัส มงคลจันทร์ และนายโยธิน อนาวิล เป็น กรรมการตรวจสอบในปี 2559 การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีทั้งสิ้น 6 ครั้งโดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายนาม	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งประชุม
1. นายสมชัย อภิวัฒน์พร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6
2. นายวิทยา ชวนะนันท์	กรรมการตรวจสอบ	6/6
3. นายจรัส มงคลจันทร์	กรรมการตรวจสอบ	5/6
4. นายโยธิน อนาวิล	กรรมการตรวจสอบ	6/6

การประชุมแต่ละครั้งได้มีการหารือร่วมกับ ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระอันควร โดยได้ แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะอย่างอิสระตามที่พึงจะเป็น ทั้งนี้ มีวาระการประชุมกับผู้ตรวจสอบภายใน โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม ทุกครั้งและอีกหนึ่งครั้งเป็นการประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบได้ รายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาสสรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติงานและการให้ความเห็น ในเรื่องต่างๆ ได้ ดังนี้

ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี 2559 และพิจารณารายงานผลการตรวจสอบ ร่วมกับ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยพิจารณาความครบถ้วนเชื่อถือได้ของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ประเด็น ความเสี่ยงต่างๆ มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี ระบบควบคุมภายในด้านการเงินการบัญชี และ ระบบสารสนเทศ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ได้จัดทำ ขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมทั้งการเลือกใช้นโยบายการบัญชีมีความสมเหตุสมผล

ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ของไทยและสากล โดยใช้วิธีการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยง (Risk Based Audit) และหลักการควบคุมภายในตามมาตรฐานของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และใช้โปรแกรมการตรวจสอบด้วย คอมพิวเตอร์มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบ ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบประจำปีจัดทำโดยใช้หลักเกณฑ์ ตามฐานความเสี่ยง (Risk – based Audit Plan) พิจารณาผลการตรวจสอบภายในและข้อเสนอแนะ รวมถึงการติดตามการดำเนินการ ปรับปรุงแก้ไขของผู้บริหารตามข้อเสนอแนะในรายงานดังกล่าวตามที่ผู้ตรวจสอบภายในนำเสนอเป็นประจำ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม ส่วนการตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระ และเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ

การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และข้อผูกพันที่บริษัทฯ มีไว้กับบุคคลภายนอก อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามถูกต้อง ครบถ้วน ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนั้น

รายการที่เกี่ยวข้องกันและการเปิดเผยข้อมูล

เนื่องจากบริษัทฯ มีบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัท โดยพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งคณะกรรมการได้สอบถามผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในถึงความถูกต้อง ความโปร่งใสในการทำรายการ ความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และมีการเปิดเผยรายงานในงบการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการ ที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณานั้น มีความสมเหตุสมผล เป็นธรรม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบาย แนวทางการบริหารความเสี่ยง แผนงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี และรับทราบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งได้มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการวัดโอกาสเกิดและผลกระทบเพื่อใช้ในการประเมินความเสี่ยง และมีการปรับปรุงแผนพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับทิศทางธุรกิจและเป้าหมายของบริษัทในปัจจุบัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมบริษัทฯ ให้มีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ASEAN CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD นอกจากนี้ บริษัทได้รับการประเมินอยู่ในระดับ “ดีมาก” จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559

การพิจารณา คัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประจำปี 2559 แล้วมีความเห็นว่า ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ และผลการปฏิบัติงานโดยรวมเป็นที่น่าพึงพอใจ

ส่วนการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับปี 2560 นั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากความเหมาะสมของค่าตอบแทนงานบริการสอบบัญชี รวมทั้งความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชี และการเสนอ

รายงานการสอบบัญชี โดยมีมติให้เสนอบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีรายเดิมของบริษัทฯ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปี 2560 โดยมีค่าบริการงานสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมเป็นเงิน 5,570,000 บาท เพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองประจำปี 2559 ใน 6 ด้าน ได้แก่ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ หมวดองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การฝึกอบรมและทรัพยากร การประชุม กิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ และหมวดความสัมพันธ์กับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีและผู้บริหาร เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีการปฏิบัติงานตามคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



นายสมชัย อภิวิธณพ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
14 กุมภาพันธ์ 2560

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด(มหาชน) โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

นายสุกฤษฎีศักดิ์ จิราธิวัฒน์
ประธานกรรมการ

นายอัสกัน จอร์จ ทอมสัน
กรรมการผู้จัดการใหญ่

รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ อาจมีความเกี่ยวข้องกันโดยการเป็นผู้ถือหุ้น หรือมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือมีกรรมการร่วมกัน ดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินประจำปี 2559 ในส่วนของหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4 ซึ่งสามารถสรุปรายการทางบัญชีของรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ดังปรากฏในตารางแสดงรายการทางบัญชีของรายการระหว่างกัน ดังนี้

ตารางแสดงรายการทางบัญชีของรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญ

รายการที่เป็นรายจ่ายของบริษัทฯ

ลักษณะรายการ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์			มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	
		บริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน	ปี 2559	ปี 2558
รายจ่าย						
รายการซื้อสินค้า	บริษัท ซี อาร์ ซี สपोर्ट จำกัด	X		X	1,991	1,917
	บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด			X		
	บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด	X		X		
	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด			X		
	บริษัท เท็กซาริลเท็กซ์ไทล์ จำกัด			X		
	บริษัท เซ็นทรัลการ์เมนต์แฟคทอรี จำกัด			X		
	บริษัท ซีเอ็มจี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด			X		
	บริษัท ไทยวิัตต์ จำกัด			X		
ค่าเช่า/ค่าบริการ	กลุ่มบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)			X	269	247
	บริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเซ็นทรัล			X		
ค่าบริหารงาน	บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด			X	150	154
	บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด			X		
	บริษัท อาร์ไอเอส จำกัด			X		
	Robinson Department store (Vietnam) Joint Stock venture	X		X		
	บริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเซ็นทรัล			X		

ลักษณะรายการ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์			มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	
		บริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน	ปี 2559	ปี 2558
ค่าใช้จ่าย ส่งเสริมการขาย	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด		X	X	229	199
	บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด			X		
	บริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเซ็นทรัล			X		

รายการที่เป็นรายได้ของบริษัท

ลักษณะรายการ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์			มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	
		บริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน	ปี 2559	ปี 2558
ค่าเช่า/ ค่าบริการ	บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด	X		X	847	765
	บริษัท ซี อาร์ ซี สपोर्ट จำกัด	X		X		
	บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด			X		
	กลุ่มบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด			X		
	บริษัท บิวกูเอส จำกัด			X		
	บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด			X		
	บริษัท เซ็นทรัลวัดสัน จำกัด			X		
	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด			X		
	กลุ่มบริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์กรุ๊ป จำกัด			X		
	(อานต์ แอนส์, มีสเตอร์โดนัก, เค.เอฟ.ซี.)					
	บริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเซ็นทรัล			X		
ค่าตอบแทน การบริหารงาน	บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด	X		X	40	34
	บริษัท ซี อาร์ ซี สपोर्ट จำกัด	X		X		
	บริษัท บิวกูเอส จำกัด			X		
	บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด			X		

ลักษณะรายการ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์			มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	
		บริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน	ปี 2559	ปี 2558
ค่าตอบแทนการบริหารงาน (ต่อ)	กลุ่มบริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด			X		
	บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด			X		
	บริษัท อาร์ไอเอส จำกัด			X		
	บริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเซ็นทรัล			X		
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด		X	X	82	68
	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด			X		
	บริษัทอื่นๆ ในกลุ่มเซ็นทรัล			X		

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

1. รายการธุรกิจปกติ	
- รายการซื้อสินค้า	สินค้าที่บริษัทฯ จัดซื้อมาจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันนั้นเป็นยี่ห้อที่ได้รับความนิยม และเป็นผู้จำหน่ายเพียงผู้เดียว ทั้งนี้ นโยบายที่ใช้ในการจัดซื้อสินค้ากับบริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับที่ใช้กับคู่ค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคาเพื่อให้ได้กำไรขั้นต้นสูงสุด และต้องเป็นสินค้าที่กำลังวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดหรือกำลังจะวางจำหน่าย และสามารถแข่งขันกับห้างสรรพสินค้าอื่นได้
- รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	ร้านค้าสินค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store) ที่ดำเนินการโดยบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง นับว่าเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารสินค้าเฉพาะอย่างเหล่านั้น มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ นอกจากนี้รูปแบบร้านมีการตกแต่งที่ทันสมัยซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของบริษัทฯ สำหรับค่าตอบแทนจะคิดในอัตราร้อยละของยอดขาย และอัตราคงที่ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดหาพื้นที่ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง สำหรับจัดตั้งเคาน์เตอร์บริการโอนเงินระหว่างประเทศ
- รายจ่ายค่าเช่าและค่าบริการ	เป็นค่าบริการจ่ายและค่าเช่า จากการเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้า หรือที่ดิน จากบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขของรายการโดยอ้างอิงราคาตลาด และ/หรือ ต้นทุนของการได้มารวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

- รายได้ค่าตอบแทนการบริหารงาน	เป็นการเรียกเก็บจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จากการบริหารงานห้างสรรพสินค้า การจัดซื้อ การตลาด และการใช้ชื่อ "โรบินสัน" ซึ่งเป็นไปตามอัตราที่ตกลงไว้ในสัญญา คิดเป็นร้อยละของยอดขายและ/หรือรายได้ รวมถึงการเรียกเก็บค่าบริการสำหรับการใช้ บริการห้องมั่นคงในการเก็บรักษาเงินสดจากรายรับระหว่างวันซึ่งเป็นบริการทั่วไปที่ธุรกิจ ห้างสรรพสินค้าเสนอให้กับผู้ค้าหรือผู้เช่า สำหรับอัตราการเรียกเก็บ จากรายการ ดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไปที่ใช้บริการ
- รายได้ส่งเสริมการขาย	เป็นการเรียกเก็บค่าส่งเสริมการขายที่ได้ตกลงร่วมกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เป็นการ เรียกเก็บตามอัตราที่ตกลงไว้ตามต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง รวมค่าใช้จ่ายที่ เกี่ยวข้อง
- รายจ่ายค่าส่งเสริมการขาย	เป็นการจ่ายค่าส่งเสริมการขายที่ได้ตกลงร่วมกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เป็นการจ่าย ตามอัตราที่ตกลงไว้ตามต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง
- รายจ่ายค่าบริหารงาน	เป็นค่าบริการรับและขนส่งสินค้า ค่าบริหารงานด้านบัญชีและการเงิน ทรัพยากรบุคคล งานกฎหมาย ภาษีอากร และการส่งเสริมการขาย ที่ดำเนินการโดยบริษัทที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีความเชี่ยวชาญในการบริหารงาน ทำให้เกิดความประหยัดและ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ ซึ่งอัตราการเรียกเก็บเป็นไปตามอัตราที่ตกลงไว้ใน สัญญาคิดเป็นร้อยละของยอดขาย และ/หรือ ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงรวมค่าใช้จ่ายดำเนินการ

3. รายการรับ/ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

- เงินกู้ / เงินให้กู้ยืม ระหว่าง บริษัทฯและบริษัทย่อย	นโยบายการกู้ยืมเงินปัจจุบันเป็นการกู้ และ/หรือ ให้กู้ระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ย่อย เท่านั้น โดยมีการกำหนดอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำของเงินกู้หรือเงินฝากออมทรัพย์ หรือเงินฝากประจำของสถาบันการเงินภายในประเทศบางแห่งบวกส่วนต่างเพิ่มอีกไม่เกิน ร้อยละ 2.5 ต่อปีทั้งนี้ขึ้นอยู่กับต้นทุนของแต่ละบริษัท
---	--

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศที่คณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนกำหนดในเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน ภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติในหลักการสำหรับการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัท ประเภทรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีการดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ส่วนธุรกรรมอื่นๆ ที่ไม่เข้าข่ายเงื่อนไขการค้าทั่วไปให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศที่คณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนกำหนด

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดขั้นตอนการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ ซึ่งจะต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติตาม ระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เช่นเดียวกับการทำธุรกรรมปกติ โดยผ่านการพิจารณาจากผู้มีอำนาจตามสายงานที่รับผิดชอบและ เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ ซึ่งผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการจะต้องทำหน้าที่พิจารณาว่าการทำรายการมีความเหมาะสมผล และเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น เสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก นอกจากนี้

.....

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีในกรณีที่มีรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้อย่างถูกต้อง รวมถึงการทบทวนขั้นตอน และระเบียบปฏิบัติให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของผู้บริหารทุกฝ่ายไว้อย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีการแบ่งแยกหน้าที่ ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำทุจริตออกจากกัน

นอกจากนี้ การทำธุรกรรมดังกล่าวจะต้องผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบว่าธุรกรรมดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเดียวกับราคาตลาด มีความเหมาะสมและเป็นธรรม รวมทั้งต้องนำเสนอขออนุมัติการทำรายการต่อคณะกรรมการบริษัท หรือขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ซึ่งบางกรณีอาจต้องขอความเห็นจากที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เพื่อพิจารณาเพิ่มเติม โดยกรรมการผู้ที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่เข้าร่วมประชุมและออกเสียง เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณานั้นโปร่งใส มีความสมเหตุสมผล และเป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องของความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ และมีความพยายามในการจำกัดระดับและขนาดของการทำรายการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม การทำธุรกรรมกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจทั่วไปตามปกติ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และบริษัทฯ ได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่จะก่อให้เกิดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงยังคงมีการทำรายการระหว่างกันต่อไปในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายให้ถูกต้อง โดยรอบการทำรายการต่างๆ จะยึดถือและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ในเรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ นโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกันยังคงยึดหลักการเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมเศรษฐกิจปี 2559

ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยการใช้จ่ายภาครัฐยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ ขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้ามีทิศทางฟื้นตัวชัดเจนขึ้นทั้งด้านราคาและปริมาณ อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวชะลอตัวลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ได้รับผลกระทบ จากการปราบปรามทัวร์พิกัดกฎหมาย ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนโดยรวมชะลอตัวลงจากปัจจัยชั่วคราวในประเทศ อย่างไรก็ตามมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในช่วงปลายปีมีส่วนช่วยพยุงการบริโภคภาคเอกชนได้บางส่วน

ผลกระทบการสำคัญ ปี 2559

สาขาใหม่ - ในปี 2559 ทางบริษัทฯ ได้มีการเปิดสาขาใหม่ 2 สาขา คือ ห้างสรรพสินค้าที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และ โรบินสันไลฟ์สไตล์ จังหวัดลพบุรี ปัจจุบัน ทางบริษัทฯ มีสาขาที่เปิดให้บริการทั้งหมด 44 แห่งในประเทศไทย และสาขาในประเทศเวียดนาม 2 แห่ง.

การเติบโตของยอดขายสินค้าที่สาขาเดิมในปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 0.1 - เนื่องจากสถานการณ์ต่างๆ อาทิ ปริมาณฝนที่ตกค่อนข้างมากในรอบปี น้ำท่วม ระดับในภาคใต้ ภาพรวมเศรษฐกิจที่ยังขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งโดยภาพรวมกระทบต่อยอดขาย และ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

รายได้รวมที่เพิ่มขึ้น - ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 30,187 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าสาขาใหม่ที่เปิดดำเนินการในปี 2558 และ 2559 ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.5 ในขณะที่รายได้จากการให้เช่าพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ค่าเช่าในสาขารูปแบบไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์เพิ่มสูงขึ้น และรายได้อื่นๆเติบโตขึ้นร้อยละ 13.5 เนื่องจาก ทางบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้ค่านี้นเป็นจำนวนเงิน 270 ล้านบาท ซึ่งได้ตั้งสำรองเต็มจำนวนแล้ว ในรอบปีที่ผ่านมา ทางบริษัทฯได้มีการจัดกิจกรรมภายในศูนย์การค้า รวมถึงการปรับปรุงสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากขึ้น พร้อมทั้งบริษัทฯได้นำเสนอแนวคิดใหม่สำหรับห้างสรรพสินค้า ที่เรียกว่า “1Below” เพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ซึ่งเป็นกลุ่ม millennial นอกจากนี้ ทางบริษัทฯได้พัฒนาช่องทางการขายบน Robinson Online Shopping รวมถึงเปิดช่องทางการรับสินค้า “Click & Collect” ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

อัตรากำไรขั้นต้นเติบโตขึ้น - อัตรากำไรขั้นต้นมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 อยู่ที่ร้อยละ 24.9 ในปี 2559 เนื่องจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบกลุ่มสินค้า (product mix) ให้แข็งแกร่ง และควบคุมการทำรายการส่งเสริมการขาย

กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 - บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ มีจำนวน 2,815 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว เนื่องจาก บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจ การบริหารค่าใช้จ่ายทางการขายและบริหารให้มีประสิทธิภาพ การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม รวมถึง ทางบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้ค่านี้นเป็นจำนวนเงิน 270 ล้านบาท

รายได้

สำหรับในรอบปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 30,187 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,424 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.0 จากปีที่แล้ว ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- รายได้จากการขายมีจำนวน 26,078 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 892 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายสินค้าสาขาใหม่ที่เปิดดำเนินการในปี 2558 และ 2559
- รายได้จากการลงทุนมีจำนวน 2,948 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 394 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15.4 จากปีที่แล้ว โดยรายได้หลักมาจากการเติบโตของรายได้ค่าเช่าในสาขารูปแบบไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์เพิ่มสูงขึ้น
- รายได้อื่นมีจำนวน 1,162 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 จาก ปี 2558 เนื่องจากมีรายการที่บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้ค่านี้นเป็นจำนวนเงิน 270 ล้านบาท

ต้นทุนขาย

สำหรับในปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 19,574 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 522 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละต่อยอดขาย 75.1 ลดลงร้อยละ 0.4 จากปี 2558 เนื่องจากทางบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยปรับเปลี่ยนกลุ่มสินค้า (product mix) ตั้งแต่ปี 2558 โดยเน้นสินค้าที่เป็น signature categories อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามและเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ยีนส์ ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์สำหรับบ้าน และผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนยอดขายของกลุ่มสินค้าประเภท International brand และสินค้ากลุ่ม private brand และควบคุมรายการส่งเสริมการขาย รวมถึงเน้นการส่งเสริมการขายในรูปแบบ Signature promotion เช่น pay day promotion หรือ Wednesday promotion ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 24.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับปี 2558

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับในรอบปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวนรวม 7,557 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 326 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 จากปี 2558 โดยค่าใช้จ่ายหลักๆ มาจากสาขาที่เปิดใหม่ในปี 2558 และ 2559 เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายของสาขาเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับในปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวนรวม 84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 จากปี 2558

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

สำหรับปี 2559 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีจำนวน 580 ล้านบาท (โดยแบ่งเป็นส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด มีจำนวน 260 ล้านบาท และ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท ซีโออาร์ ซี สปอร์ต จำกัด มีจำนวน 320 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 129 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 2,815 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 662 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.7 สำหรับกำไรสุทธิจากธุรกิจหลัก (ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม) มีจำนวน 2,235 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 533 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.3 จากปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

- การเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้จากค่าเช่า
- การเพิ่มสัดส่วนยอดขายของกลุ่มสินค้าประเภท International brand และสินค้ากลุ่ม private brand และควบคุมรายการส่งเสริมการขาย ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับปี 2558
- การควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายของสาขาเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเติบโตของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.6
- ทางบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้คืนเป็นจำนวนเงิน 270 ล้านบาท ซึ่งได้ตั้งสำรองเต็มจำนวนแล้ว

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมมีจำนวน 27,001 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 941 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 จากสิ้นปี 2558 และหนี้สินรวมมีจำนวน 10,804 ล้านบาท ลดลง 805 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 จากสิ้นปี 2558 จากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 16,197 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,746 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 จากสิ้นปี 2558 เนื่องจากผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างเงินทุน

โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วยหนี้สินรวมจำนวน 10,804 ล้านบาท โดยมีหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยอยู่ที่ 3,267 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 16,197 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.7 เท่า ในขณะที่มีอัตราหนี้สินส่วนที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.1 เท่า

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)

.....

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัทตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ส่วนลดพิเศษ (เงินสนับสนุนทางการเงินตลาด)	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมทางการตลาดมากมาย โดยกลุ่มบริษัทจะได้รับเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบของส่วนลดพิเศษจากผู้จำหน่ายสินค้า ส่วนลดพิเศษ (เงินสนับสนุนทางการเงินตลาด) มีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญในแต่ละปี โดยส่วนลดพิเศษนั้นจะผันแปรไปตามลักษณะและช่วงเวลาที่เกิดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและจะถูกรับรู้ตามข้อตกลงในสัญญา ซึ่งได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้จำหน่ายสินค้าแต่ละราย ส่วนลดพิเศษจะรับรู้โดยการหักจากต้นทุนขายในงวดที่เกิดกิจกรรมทางการตลาดตามที่ระบุไว้ในสัญญา</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสนใจการตรวจสอบสัญญาส่วนลดพิเศษที่ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรรวมถึงกิจกรรมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องและส่วนลดที่รับรู้ได้ถูกบันทึกในจำนวนเงินและช่วงเวลาที่เหมาะสม</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำความเข้าใจ ประเมินและทดสอบการควบคุมที่สำคัญของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ส่วนลดพิเศษ • การประเมินความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในทั่วไปของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวม และการประเมินความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทโดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี • สุ่มทดสอบเอกสารหลักฐานประกอบรายการและเปรียบเทียบกับกิจกรรมทางการตลาดที่เกิดขึ้นระหว่างปี • การตรวจคัดยอดเพื่อทดสอบการรับรู้รายการของส่วนลดพิเศษที่เกิดจากกิจกรรมทางการตลาดที่เกิดขึ้นในช่วงสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี โดยการสุ่มทดสอบรายการส่วนลดพิเศษทั้งก่อนและหลังวันสิ้นรอบและประเมินความถูกต้องโดยอ้างอิงสัญญาและกิจกรรมทางการตลาด และ • การประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3 และ 11	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>เนื่องจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทย่อยของบริษัทที่ดำเนินกิจการ ห้างสรรพสินค้าตามจังหวัดต่างๆ ครอบคลุมทั่วประเทศ และอาจส่งผลให้ต้องมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามบริษัทไม่มีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย เนื่องจากผู้บริหารไม่พบข้อบ่งชี้การด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว</p> <p>ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยการพิจารณามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดว่าสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืนหรือไม่ ต้องใช้วิจารณญาณอย่างสูงของผู้บริหารในการจัดทำประมาณการผลการดำเนินงานทางธุรกิจในอนาคต ข้อสมมติที่จัดทำโดยผู้บริหารในการสอบทานการด้อยค่าได้ถูกพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญของการใช้วิจารณญาณได้แก่ ประมาณการกระแสเงินสด อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ และอัตราคิดลด</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด ความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้และรูปแบบประมาณการกระแสเงินสดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ • การประเมินผลประกอบการในอดีต ผลประกอบการในปัจจุบันและแผนการในอนาคตของกลุ่มบริษัท และพิจารณาว่ามีปัจจัยใดหรือไม่ที่แสดงให้เห็นว่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเกิดการด้อยค่า • การเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตและสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจกับแผนการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานในอดีต เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการประมาณการรวมถึงการเปรียบเทียบข้อมูลของอุตสาหกรรมกับการวิเคราะห์ของตลาดภายนอก • ทดสอบความน่าเชื่อถือของอัตราคิดลดที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลของบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และ • การประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความถี่ที่รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงานการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยยิ่งผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(รณิต โอสภาเลิศ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 5155

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย จำกัด

กรุงเทพมหานคร

16 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	2,219,021,036	2,081,771,890	1,431,949,445	1,206,199,426
เงินลงทุนชั่วคราว	6	35,495,171	35,054,831	32,077,361	31,675,599
ลูกหนี้การค้า	4, 7	1,060,264,026	891,423,807	917,877,580	759,700,033
ลูกหนี้อื่น	8	257,348,597	252,815,953	133,132,231	169,273,411
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	34,222	11,726
สินค้าคงเหลือ	9	1,970,512,532	1,875,463,542	1,557,611,811	1,480,472,969
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		181,419,663	180,115,718	181,419,663	180,115,718
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,724,061,025	5,316,645,741	4,254,102,313	3,827,448,882
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	2,528,980,932	1,958,985,919	377,817,600	377,817,600
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	4,144,049,220	3,967,599,220
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	6	207,623,681	207,623,681	207,620,221	207,620,221
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	61,223,493	61,223,493
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	5,138,423,024	5,157,723,458	4,812,563,746	4,862,240,263
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	9,836,534,003	9,807,890,737	8,920,761,415	9,211,659,441
สิทธิการเช่า	4, 15	2,735,797,762	2,659,905,308	2,011,687,097	1,852,898,482
ค่าความนิยม		45,397,331	45,397,331	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	106,369,065	157,939,952	69,175,248	120,194,968
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17	677,513,801	747,251,474	631,510,138	698,610,418
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		21,276,639,599	20,742,717,860	21,236,408,178	21,359,864,106
รวมสินทรัพย์		27,000,700,624	26,059,363,601	25,490,510,491	25,187,312,988

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	-	2,000,000,000	-	2,000,000,000
เจ้าหนี้การค้า	4, 19	4,246,223,420	4,646,066,961	3,183,021,993	3,474,043,302
เจ้าหนี้อื่น	4, 20	2,965,923,386	3,068,612,913	2,505,314,208	2,692,838,256
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 18	-	-	5,698,479,575	5,061,050,396
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		155,164,662	149,659,029	83,036,171	75,847,602
รวมหนี้สินหมุนเวียน		7,367,311,468	9,864,338,903	11,469,851,947	13,303,779,556
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	17,224,055	14,257,549	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	3,267,296,037	1,581,556,837	3,000,000,000	1,500,000,000
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	103,715,769	99,031,158	85,473,095	80,660,026
รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์		38,637,063	38,924,482	26,939,591	23,940,591
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	22	9,699,200	10,299,200	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,436,572,124	1,744,069,226	3,112,412,686	1,604,600,617
รวมหนี้สิน		10,803,883,592	11,608,408,129	14,582,264,633	14,908,380,173
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	23				
ทุนจดทะเบียน		3,942,847,022	3,942,847,022	3,942,847,022	3,942,847,022
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		3,942,847,022	3,942,847,022	3,942,847,022	3,942,847,022
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินทุนหุ้นกู้ซื้อคืน	24	125,376,534	125,376,534	125,376,534	125,376,534
ส่วนเกินทุนจากการซื้อส่วนได้เสียในบริษัทร่วม		21,260,574	21,260,574	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	394,285,000	394,285,000	394,285,000	394,285,000
ยังไม่ได้จัดสรร		10,689,962,280	8,985,516,904	6,444,221,220	5,815,229,587
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	25	(13,831,827)	(6,032,355)	1,516,082	1,194,672
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		15,159,899,583	13,463,253,679	10,908,245,858	10,278,932,815
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12	1,036,917,449	987,701,793	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		16,196,817,032	14,450,955,472	10,908,245,858	10,278,932,815
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		27,000,700,624	26,059,363,601	25,490,510,491	25,187,312,988

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขาย	4	26,077,525,971	25,185,049,534	19,640,696,824	18,533,734,752
รายได้จากการลงทุน	4, 27	2,947,842,354	2,553,871,067	2,567,800,707	2,186,656,031
รายได้อื่น	4, 28	1,161,543,644	1,023,576,143	1,174,310,680	1,227,327,824
รวมรายได้		30,186,911,969	28,762,496,744	23,382,808,211	21,947,718,607
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	4	19,573,713,898	19,021,776,866	14,774,954,135	14,002,688,795
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4, 29	6,248,427,416	5,954,550,911	5,101,913,935	4,857,896,865
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 30	1,308,852,170	1,276,484,111	1,171,293,219	1,142,491,833
ต้นทุนทางการเงิน	4, 33	84,016,701	79,089,637	203,703,295	184,512,639
รวมค่าใช้จ่าย		27,215,010,185	26,331,901,525	21,251,864,584	20,187,590,132
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	580,410,185	451,381,900	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		3,552,311,969	2,881,977,119	2,130,943,627	1,760,128,475
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	34	(555,897,730)	(533,973,703)	(391,314,036)	(344,954,037)
กำไรสำหรับปี		2,996,414,239	2,348,003,416	1,739,629,591	1,415,174,438
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
กำไรจากการประมาณการตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการ					
ผลประโยชน์พนักงาน		-	49,818,285	-	38,078,635
		-	49,818,285	-	38,078,635
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า					
หน่วยงานต่างประเทศ		(8,120,882)	(1,623,885)	-	-
กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า					
ยุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย		321,410	(1,011,856)	321,410	(1,011,856)
		(7,799,472)	(2,635,741)	321,410	(1,011,856)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(7,799,472)	47,182,544	321,410	37,066,779
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,988,614,767	2,395,185,960	1,739,951,001	1,452,241,217
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		2,815,083,334	2,153,036,928	1,739,629,591	1,415,174,438
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12	181,330,905	194,966,488	-	-
กำไรสำหรับปี		2,996,414,239	2,348,003,416	1,739,629,591	1,415,174,438
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		2,807,283,862	2,196,879,029	1,739,951,001	1,452,241,217
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12	181,330,905	198,306,931	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,988,614,767	2,395,185,960	1,739,951,001	1,452,241,217
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	35	2.53	1.94	1.57	1.27

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม										
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ซื้อคืน	ส่วนเกินทุนจากการซื้อส่วนได้เสียในบริษัทรวม	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการแปลงค่าเงินบาท	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	ส่วนประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
									(บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	3,942,847,022	125,376,534	21,260,574	394,285,000	7,785,593,846	(5,603,144)	2,206,530	(3,396,614)	12,265,966,362	773,786,276	13,039,752,638
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558											
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงทำส่วนของ											
ผู้ถือหุ้น											
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น											
36	-	-	-	-	(999,591,712)	-	-	-	(999,591,712)	-	(999,591,712)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท											
เงินปันผลจากบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสีย											
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม											
11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(124,391,533)	(124,391,533)
เงินทุนที่ได้รับจากส่วนได้เสียในบริษัทย่อย											
เพิ่มขึ้นสามัญในบริษัทย่อยทางอ้อม											
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงทำส่วนของ	-	-	-	-	(999,591,712)	-	-	-	(999,591,712)	15,608,586	(983,983,126)
ของผู้ถือหุ้น											
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
กำไร											
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	2,199,514,770	(1,623,885)	(1,011,856)	(2,635,741)	2,196,879,029	196,306,931	2,395,185,960
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	3,942,847,022	125,376,534	21,260,574	394,285,000	8,985,516,904	(7,227,029)	1,194,674	(6,032,355)	13,463,253,679	987,701,793	14,450,955,472

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม										
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ชื้อคืน	ส่วนเกินทุนจากการซื้อส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				ส่วนของผู้ถือหุ้นที่โอนไป	ส่วนของผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการแปลงค่าเงินบาท	ผลต่างจากการแปลงเงินบาทในมูลค่าทรัพย์สินของเงินลงทุนในต่างประเทศ	ส่วนของผู้ถือหุ้น			
(บาท)											
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	3,942,847,022	125,376,534	21,260,574	394,285,000	8,985,516,904	(7,227,029)	1,194,674	(6,032,355)	13,463,253,679	987,701,793	14,450,955,472
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559											
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น											
36	-	-	-	-	(1,110,637,958)	-	-	-	(1,110,637,958)	-	(1,110,637,958)
	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท										
	เงินปันผลจากบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม										
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(132,115,249)	(132,115,249)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น											
	-	-	-	-	(1,110,637,958)	-	-	-	(1,110,637,958)	(132,115,249)	(1,242,753,207)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
กำไร	-	-	-	-	2,815,083,334	-	-	-	2,815,083,334	181,330,905	2,996,414,239
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(8,120,882)	321,410	(7,799,472)	(7,799,472)	-	(7,799,472)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
	-	-	-	-	2,815,083,334	(8,120,882)	321,410	(7,799,472)	2,807,283,862	181,330,905	2,988,614,767
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	3,942,847,022	125,376,534	21,260,574	394,285,000	10,689,962,280	(15,347,911)	1,516,084	(13,831,827)	15,159,899,583	1,036,917,449	16,196,817,032

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นที่ซื้อคืน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	
				ทุนสำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
						ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลงใน มูลค่าทรัพย์สินของ เงินลงทุนเพื่อขาย		
						(บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		3,942,847,022	125,376,534	394,285,000	5,361,568,226	2,206,528	9,826,283,310	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558								
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท								
36		-	-	-	(999,591,712)	-	(999,591,712)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
		-	-	-	(999,591,712)	-	(999,591,712)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร								
		-	-	-	1,415,174,438	-	1,415,174,438	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น								
		-	-	-	38,078,635	(1,011,856)	37,066,779	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
		-	-	-	1,453,253,073	(1,011,856)	1,452,241,217	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558								
		3,942,847,022	125,376,534	394,285,000	5,815,229,587	1,194,672	10,278,932,815	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นที่ซื้อคืน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	
				ทุนสำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
						ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลงใน มูลค่าธุรกรรมของ เงินลงทุนเผื่อขาย		
						(บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		3,942,847,022	125,376,534	394,285,000	5,815,229,587	1,194,672	10,278,932,815	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559								
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	36	-	-	-	(1,110,637,958)	-	(1,110,637,958)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(1,110,637,958)	-	(1,110,637,958)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร		-	-	-	1,739,629,591	-	1,739,629,591	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	321,410	321,410	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	1,739,629,591	321,410	1,739,951,001	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		3,942,847,022	125,376,534	394,285,000	6,444,221,220	1,516,082	10,908,245,858	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	2,996,414,239	2,348,003,416	1,739,629,591	1,415,174,438
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	1,815,039,296	1,741,199,421	1,638,651,478	1,586,248,862
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	248,250,696	247,827,846	156,159,618	155,147,055
ขาดทุนจากการด้อยค่าอาคารและอุปกรณ์	11,312,512	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(22,331,487)	(19,203,618)	(17,459,815)	(19,521,631)
เงินปันผลรับ	-	(884,117)	-	(2,279,019)
ผลประโยชน์พนักงาน	10,733,331	15,446,619	9,245,539	12,756,851
ต้นทุนทางการเงิน	84,016,701	79,089,637	203,703,295	184,512,639
(กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	(238,713,263)	2,377,892	(236,301,231)	(183,146,870)
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	16,396,025	9,955,353	16,981,242	5,367,625
ค่าเผื่อด้อยค่าเงินลงทุน	-	3,540,000	-	3,540,000
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(374,363)	2,009,963	(63,028)	1,415,074
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	(2,027,651)	-	(2,027,651)
รับรู้รายได้ค่าเช่า	(4,287,419)	(4,745,502)	(1,001,001)	(1,001,001)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(580,410,185)	(451,381,900)	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	2,413,509	52,257	-	-
ภาษีเงินได้	555,897,730	533,973,703	391,314,036	344,954,037
	4,894,357,322	4,505,233,319	3,900,859,724	3,501,140,409
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สิน				
ลูกหนี้การค้า	(149,956,688)	(15,713,882)	(137,897,772)	(9,548,100)
สินค้าคงเหลือ	(111,445,015)	(376,138,039)	(94,120,084)	(350,129,829)
ลูกหนี้อื่น	(54,996,626)	(119,434,887)	(15,792,133)	(93,158,900)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	43,281,286	(91,876,531)	42,696,409	(95,302,065)
เจ้าหนี้การค้า	(399,843,541)	400,099,368	(291,021,309)	417,744,077
เจ้าหนี้อื่น	(249,670,675)	(160,066,012)	(287,147,576)	(250,177,450)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(6,048,720)	(16,245,580)	(4,432,470)	(15,863,630)
รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์	4,000,000	-	4,000,000	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(600,000)	(600,000)	-	-
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,969,077,343	4,125,257,756	3,117,144,789	3,104,704,512
จ่ายภาษีเงินได้	(496,499,877)	(472,106,512)	(333,186,099)	(287,851,278)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,472,577,466	3,653,151,244	2,783,958,690	2,816,853,234

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

รับดอกเบี้ย	291,282,678	18,031,188	286,295,074	17,430,756
รับเงินปันผล	-	884,117	-	2,279,019
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,698,038,542)	(3,334,610,257)	(1,206,755,521)	(3,134,830,083)
ขายอาคารและอุปกรณ์	9,839,139	5,454,862	8,245,888	4,818,479
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(297,241,161)	(11,260,000)	(290,544,261)	(10,260,000)
รับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,587,144	387,575,608
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(3,794,074)	(197,797,750)
ขายเงินลงทุนชั่วคราว	-	54,084,944	-	54,084,944
จ่ายชำระหนี้เพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	(176,450,000)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,694,157,886)	(3,267,415,146)	(1,381,415,750)	(2,876,699,027)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(84,156,427)	(79,073,553)	(202,448,507)	(195,217,880)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(1,110,637,958)	(999,591,712)	(1,110,637,958)	(999,591,712)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(132,115,249)	(124,391,533)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(2,000,000,000)	(574,497,618)	(2,000,000,000)	(520,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	8,798,288,208	7,887,555,507
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(8,161,994,664)	(7,422,946,378)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,685,739,200	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(113,300,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญในบริษัทย่อย	-	140,000,119	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,641,170,434)	(137,554,297)	(1,176,792,921)	136,499,537

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	137,249,146	248,181,801	225,750,019	76,653,744
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นงวด	2,081,771,890	1,833,262,646	1,206,199,426	1,129,545,682
เงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นงวด	-	327,443	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,219,021,036	2,081,771,890	1,431,949,445	1,206,199,426

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

รายการที่ไม่กระทบเงินสด

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทได้จัดซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในราคาทุนรวม 1,845.2 ล้านบาท (2558: 3,764.1 ล้านบาท) ซึ่งในจำนวนนี้กลุ่มบริษัทจัดซื้อเป็นเงินสดจำนวน 1,698.0 ล้านบาท (2558: 3,334.6 ล้านบาท) และคงค้างเป็นหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 147.2 ล้านบาท (2558: 429.5 ล้านบาท)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทได้จัดซื้อ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในราคาทุนรวม 1,306.2 ล้านบาท (2558: 3,562.7 ล้านบาท) ซึ่งในจำนวนนี้บริษัทจัดซื้อเป็นเงินสดจำนวน 1,206.7 ล้านบาท (2558: 3,134.8 ล้านบาท) และคงค้างเป็นหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 99.5 ล้านบาท (2558: 427.9 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนอื่น
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม
13	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
14	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
15	สิทธิการเช่า
16	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
17	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
18	หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย
19	เจ้าหนี้การค้า
20	เจ้าหนี้อื่น
21	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
22	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
23	ทุนเรือนหุ้น
24	หุ้นกู้ซื้อคืน
25	สำรอง

Note	สำรอง
26	ส่วนงานดำเนินงาน
27	รายได้จากการลงทุน
28	รายได้อื่น
29	ค่าใช้จ่ายในการขาย
30	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
31	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน
32	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
33	ต้นทุนทางการเงิน
34	ภาษีเงินได้
35	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
36	เงินปันผล
37	เครื่องมือทางการเงิน
38	ภาระผูกพันที่มีกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
39	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
40	เหตุการณ์ที่สำคัญอื่น
41	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
42	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 9/9 ชั้น 14-17 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนมกราคม 2535

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 27.74) และบริษัท ซี อาร์ จี บริการ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 26.07) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับห้างสรรพสินค้าภายใต้ชื่อ “โรบินสัน” นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรธุรกิจบางกลุ่ม (บริษัทย่อยทางอ้อม) สำหรับพื้นที่นอกเขตกรุงเทพมหานคร โดยผ่านการถือหุ้นของบริษัท ซีอาร์ (ประเทศไทย) จำกัด รายละเอียดของบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

รายละเอียดของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558

บริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัท ซีอาร์ อุดรธานี (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ประเทศไทย	76.00	76.00
บริษัท ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ประเทศไทย	49.99	49.99
บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ประเทศไทย	49.99	49.99
บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ประเทศไทย	76.00	76.00
บริษัท ซีอาร์ เชียงใหม่ (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ประเทศไทย	89.99	89.99
บริษัท ซีอาร์ อุบลราชธานี (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ประเทศไทย	74.99	74.99
บริษัท ซีอาร์ จันทบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ประเทศไทย	64.99	64.99
บริษัท ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ประเทศไทย	49.99	49.99

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 41

(๗) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การใช้วิจารณญาณและประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนกันที่เป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี

มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 ข้อสมมุติฐานในการประมาณการในการคิดลดกระแสเงินสดใน

อนาคตสำหรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและ

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21 การวัดมูลค่าของการผูกพันของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับการโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 6 เงินลงทุนอื่น
- หมายเหตุข้อ 13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น วัตถุประสงค์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับทำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(๗) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ ถ้าไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(๘) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ แสดงแยกต่างหากเป็น “เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้” ภายใต้ “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบแสดงฐานะการเงิน

(๙) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยเคลื่อนที่ ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ หรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนด จัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงไว้ในกำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี และรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ช) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

5-30 ปี

(ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม นอกจากนี้ ต้นทุนอาจรวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งถูกโอนจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิ้งสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจาก ลิ้งสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิ้งสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน ตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ อาคาร และอุปกรณ์ที่ซื้อหรือได้มาก่อนปี 2544 คำนวณค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรง ส่วนอุปกรณ์ที่ซื้อหรือได้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 คำนวณค่าเสื่อมราคาโดยวิธีผลรวมจำนวนปี ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	20 และ 30 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	11 และ 30 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 และ 20 ปี
อุปกรณ์ระบบสารสนเทศ	3-5 ปี
อุปกรณ์ระบบงานอาคาร	5, 7, 10 และ 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 และ 20 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่าย

สิทธิการเช่าตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของสัญญาเช่า โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลา 20 - 30 ปี

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุน มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมให้รวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกเป็นส่วนให้สินทรัพย์ใดๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนรวมถึงค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายการภายหลังการรับรู้รายการ

รายการภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยนำราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า 27 ปี

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ 10 ปี

ค่าพัฒนาระบบรอตัดบัญชี 5 และ 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฎ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย คำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับในระยะเวลาอันสั้นจะไม่คิดลด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ง) หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยแสดงในราคาทุน

(จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ก) ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุก 3 ปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ถ้าไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย จะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ ถ้าไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ต) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของการผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) หักทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสมส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากหักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

(ด) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วย เงินปันผลและดอกเบี๋ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี๋ยรับ

ดอกเบี๋ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ส่วนลด

ส่วนลดจะรับรู้โดยการหักจากต้นทุนขายตามจำนวนที่คาดว่าจะได้รับจนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีตามสัญญาที่ทำกับผู้นำขายสินค้าที่เกี่ยวข้องแต่ละราย กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนลดก็ต่อเมื่อมีสัญญาที่ทำกับผู้นำขายสินค้าแต่ละราย และเมื่อกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้เกิดขึ้นตามเงื่อนไขทุกประการ ประเภทของส่วนลดที่จะถูกรับรู้โดยกลุ่มบริษัทและนโยบายการบัญชีในการรับรู้ มีดังนี้

- ส่วนลดพิเศษ (เงินสนับสนุนการตลาด)

ส่วนลดพิเศษจะถูกรับรู้ตลอดระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับผู้นำขายสินค้า โดยกลุ่มบริษัทจะทำการเรียกเก็บส่วนลดนี้เมื่อบริษัทได้ทำกิจกรรมตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

- ส่วนลดตามเป้า

ส่วนลดตามเป้าจะถูกรับรู้ตลอดทั้งปีตามประมาณการของยอดขายซึ่งเป็นไปตามความสามารถของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน สภาวะเศรษฐกิจ และเงื่อนไขในสัญญา

(ก) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี๋ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลานานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ก) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัท มีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่น โดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ง) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเงินแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษีโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน และจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระกลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมิน ผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปีที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกยกทวง ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(น) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

(บ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1, 10 และ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นที่มีสาระสำคัญ มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เซ็นทรัล รีเทลคอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 27.74 และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ซี อาร์ จี บริการ จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 26.07 และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท บีทูเอส จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัลการ์เม้นท์แฟคทอรี จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ซีเทรดสากล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท อาร์ โอ เอส จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท พีบี ไลจิสติก จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา รัตนาริเบส จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ชลบุรี จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ขอนแก่น จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัลเวิร์ล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา โนน สีแคว้น จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เซ็นทรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิส จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ไทยวิศวรรค์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เซ็นทรัล พิเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกันกับบริษัท
บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 24.0
บริษัท สแควร์ ริทซ์ พลาซ่า จำกัด	ไทย	ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 24.0 และ มีกรรมกรรร่วมกันกับบริษัท
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนกิจการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมกรรของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายสินค้า	ราคาตลาดซึ่งต้องไม่ต่ำกว่าราคาที่ไดมาของสินค้านั้นๆ
ดอกเบี้ยรับ/ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้หรือเงินฝากออมทรัพย์หรือ เงินฝากประจำของสถาบันการเงินภายในประเทศบางแห่งบวกส่วนต่างเพิ่มอีกไม่เกินร้อยละ 2.5 ต่อปีทั้งนี้ขึ้นอยู่กับต้นทุนของแต่ละบริษัท
รายได้ค่าเช่าและบริการ	อัตราร้อยละของยอดขายโดยคิดจากราคาตลาดเป็นเกณฑ์หรือจำนวนเงินคงที่
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้จากการบริหารจัดการ	อัตราร้อยละของยอดขายหรือจำนวนเงินคงที่
ค่าใช้จ่ายค่าเช่าและบริการ	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายจากการบริหารจัดการ	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	ตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหา

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	347,382	270,589
รายได้ค่าเช่าและบริการ	-	-	60	60
รายได้จากการบริหารจัดการ	-	-	147,923	150,206
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	-	-	1,021	1,214
ดอกเบี้ยรับ	-	-	3,665	8,007
ค่าใช้จ่ายค่าเช่าและบริการ	-	-	360	360
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	-	-	2,487	2,086
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	128,002	114,158
บริษัทร่วม				
รายได้ค่าเช่าและบริการ	242,210	231,623	210,587	196,550
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	31,680	34,247	27,245	29,467
รายได้จากการบริหารจัดการ	17,330	17,514	15,605	15,844
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	86,621	96,807	85,901	96,107
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	8,910	6,640	8,173	6,338
รายได้ค่าเช่าและบริการ	604,387	533,871	508,658	437,447
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	144,604	141,964	114,702	110,836
รายได้จากการบริหารจัดการ	22,879	16,875	21,628	15,861
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	82,356	68,177	60,686	50,340
ค่าใช้จ่ายค่าเช่าและบริการ	268,925	247,041	203,059	190,451
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	70,538	73,865	38,600	39,383
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	228,820	200,059	172,928	150,674
ค่าใช้จ่ายจากการบริหารจัดการ	150,114	154,000	146,422	136,643

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท ซีอาร์ อุดรธานี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	7,005	8,942
บริษัท ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	28,741	19,101
บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	12,785	11,673
บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	5,479	5,829
บริษัท ซีอาร์ เชียงใหม่ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	7,060	11,183
บริษัท ซีอาร์ อุบลราชธานี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	772	1,009
บริษัท ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	3,608	4,652
บริษัท ซีอาร์ จันทบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	4,743	4,874
บริษัทร่วม				
บริษัท เพาเวอร์ บาย จำกัด	20,155	12,451	18,279	10,508
บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต จำกัด	56,334	32,669	51,108	29,505
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	25,750	29,210	18,478	20,265
บริษัท บีทูเอส จำกัด	13,658	10,479	11,501	8,649
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	83,804	58,709	73,309	48,424
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	18,452	12,881	16,568	11,694
บริษัท ออฟฟิศคลับ (ไทย) จำกัด	15,022	25,437	15,022	25,437
บริษัท เซ็นทรัล เทรดดิ้ง จำกัด	39,830	35,775	29,034	28,134
อื่น ๆ	78,148	44,813	47,095	23,729
	351,153	262,424	350,587	273,608
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	351,153	262,424	350,587	273,608
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย						
บริษัท โรบินสันนครินทร์ จำกัด	2.60	2.65	-	-	148,818	145,067
บริษัท โรบินสัน เอส.พี.วี. จำกัด	2.60	2.65	-	-	34	12
			-	-	148,852	145,079
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ			-	-	(148,818)	(145,067)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ			-	-	34	12
เงินให้กู้ยืมระยะยาว						
บริษัทย่อย						
บริษัท โรบินสันนครินทร์ จำกัด	2.60	2.65	-	-	61,223	61,223
สรุปเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น			-	-	148,852	145,079
เงินให้กู้ยืมระยะยาว			-	-	61,223	61,223
			-	-	210,075	206,302
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ			-	-	(148,818)	(145,067)
รวมเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ			-	-	61,257	61,235
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ) สำหรับปี			-	-	3,751	(187,659)

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	145,079	332,726
เพิ่มขึ้น				
- เงินต้น	-	-	3,794	197,798
- ดอกเบี้ย	-	-	3,665	8,007
ลดลง				
- เงินต้น	-	-	(1,587)	(387,576)
- ดอกเบี้ย	-	-	(2,099)	(5,876)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	148,852	145,079
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	61,223	61,223
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	61,223	61,223

ดอกเบี้ยค้างรับ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	270,428	-	270,428
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	(270,428)	-	(270,428)
สุทธิ	-	-	-	-
กลับรายการนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	270,428	-	270,428	-

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวได้ชำระคืนเงินต้นเสร็จสิ้นแล้วในปี 2553 คงเหลือแต่ดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 270.4 ล้านบาท บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับดอกเบี้ยค้างรับที่ยังไม่ได้รับชำระเต็มจำนวน อย่างไรก็ตาม กิจการที่เกี่ยวข้องกันได้ชำระดอกเบี้ยดังกล่าวแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2559 บริษัทจึงได้กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับดอกเบี้ยรับดังกล่าวแล้วเมื่อบริษัทได้รับชำระเงิน

สิทธิการเช่า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,363,385	1,416,335	1,190,792	1,230,620

เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			

บริษัทย่อย

บริษัท ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	1,607	2,998
บริษัท ซีอาร์ อุบลราชธานี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	402	2,185
บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	868	1,916
บริษัท ซีอาร์ อุดรธานี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	1,853	1,832
บริษัท ซีอาร์ เชียงใหม่ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	3,454	1,419
บริษัท ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	606	910
บริษัท ซีอาร์ จันทบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	482	975
บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	476	489

บริษัทร่วม

บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต จำกัด	30,303	15,462	19,454	10,155
------------------------------	--------	--------	--------	--------

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	270,121	255,455	192,934	179,176
บริษัท เซ็นทรัลการ์เมนต์แฟคทอรี จำกัด	14,264	18,580	9,512	12,598
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	7,942	3,171	7,942	3,171
อื่น ๆ	93,500	101,573	42,706	39,321
รวม	416,130	394,241	282,296	257,145

เจ้าหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			

เงินทดรองจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย

บริษัท ซีอาร์ อุดรธานี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	252	14
บริษัท ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	77	245
บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	122	18
บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	47	62
บริษัท ซีอาร์ เชียงใหม่ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	636	20
บริษัท ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	60	1
บริษัท ซีอาร์ จันทบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	52	131

บริษัทร่วม

บริษัท เพาเวอร์ บาย จำกัด	348	13	337	13
บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต จำกัด	2	-	-	-

เจ้าหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	3,133	10,721	2,807	9,262
บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด	35,226	36,914	31,482	33,457
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	5,699	6,099	5,145	5,566
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	55,082	57,602	39,630	34,950
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	59,675	57,707	59,675	57,707
บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา ชลบุรี จำกัด	1,471	1,242	1,471	1,242
บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด	10,416	32,835	8,758	27,645
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา รัตนานิเบศ จำกัด	2,200	2,045	2,200	2,045
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	3,387	8,087	3,387	8,087
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่ จำกัด	2,565	3,241	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเวิร์ล จำกัด	3,981	4,608	2,455	2,463
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ไนน์ สแควร์ จำกัด	690	26,060	690	26,060
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	8,914	4,185	120	683
บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์นส์ เซอร์วิส จำกัด	111	171	42	124
บริษัท ซี อาร์ ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	10,260	146,610	10,260	146,610
อื่น ๆ	2,459	8,567	2,086	6,888
รวม	205,619	406,707	171,791	363,293

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			

เงินกู้ยืมระยะสั้น

บริษัทย่อย

R -Trading (L) BHD.	-	-	-	-	887,151	885,471
บริษัท ซีอาร์ (ประเทศไทย) จำกัด	2.75	2.83	-	-	3,970,454	3,357,315
บริษัท ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	2.75	2.83	-	-	840,875	818,264
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ ที่เกี่ยวข้อง			-	-	5,698,480	5,061,050

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			

เงินกู้ยืมระยะสั้น

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	5,061,050	4,607,216
เพิ่มขึ้น				
- เงินต้น	-	-	8,798,288	7,887,555
- ดอกเบี้ย	-	-	128,003	114,158
ลดลง				
- เงินต้น	-	-	(8,161,995)	(7,422,946)
- ดอกเบี้ย	-	-	(126,866)	(124,933)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	5,698,480	5,061,050

เงินกู้ยืมระยะยาว

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	113,300
ลดลง	-	-	-	(113,300)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

การผูกพันที่มีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน				
ภายในหนึ่งปี	187,789	164,522	131,682	137,727
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	528,001	490,822	379,579	392,791
หลังจากห้าปี	2,788,696	1,637,336	2,337,799	1,524,192
รวม	3,504,486	2,292,680	2,849,060	2,054,710

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญารับบริการการจัดการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญารับบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัสดังกล่าวจะให้บริการทางด้านบัญชี ภาษีอากร และการบริการทางการเงิน และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในการนี้ กลุ่มบริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี และสามารถต่ออายุใหม่เป็นคราวๆไป โดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน

สัญญารับบริการระบบคอมพิวเตอร์

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญารับบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจะให้บริการทางด้านระบบคอมพิวเตอร์แก่กลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีอายุ 1 ปี และสามารถต่ออายุใหม่เป็นคราวๆไป

สัญญาบริการบัตรสมาชิก

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญารับบริการบัตรสมาชิก “เดอะ วัน การ์ด” กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจะให้บริการแก่สมาชิกของกลุ่มบริษัท บริหารการตลาด การบริหารจัดการฐานข้อมูลของสมาชิกและจัดให้มีของรางวัลและประโยชน์อื่นๆ สำหรับการใช้คะแนนสะสม เดอะ วัน การ์ด แลก ในการนี้ กลุ่มบริษัทต้องชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สัญญาเช่าและบริการ

กลุ่มบริษัทตกลงเช่าพื้นที่และรับบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในการนี้กลุ่มบริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 และ 3 ปี และสามารถต่ออายุใหม่เป็นคราวๆไป โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน

สัญญาให้เช่าพื้นที่และบริการ

บริษัททำสัญญาให้เช่าพื้นที่และให้บริการจัดการหลายฉบับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง ในการนี้ กิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าและค่าบริการจัดการตามร้อยละของยอดขาย และ/หรือ ตามขนาดการใช้พื้นที่ สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี และสามารถต่ออายุใหม่เป็นคราวๆไป โดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า

สัญญาให้บริการบริหารงานคลังสินค้า

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นเวลา 12 เดือนโดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าบริการบริหารงานคลังสินค้าตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดสามารถบอกเลิกสัญญาได้ภายใน 90 วันก่อนสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญา มิฉะนั้นจะถือว่าสัญญาจะต่ออายุอัตโนมัติอีกครั้งละ 12 เดือน

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	221,839	219,779	162,710	162,295
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	253,127	626,246	242,409	595,375
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	1,616,593	1,078,810	1,025,488	447,198
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	127,462	156,937	1,342	1,331
รวม	2,219,021	2,081,772	1,431,949	1,206,199

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	2,059,643	2,071,001	1,431,949	1,206,199
สกุลเงินดอง	159,378	10,771	-	-
รวม	2,219,021	2,081,772	1,431,949	1,206,199

6. เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
ตราสารทุนที่เป็นหลักกรัฟยเพื่อขาย	32,077	31,676	32,077	31,676
ตราสารหนี้อื่น	3,418	3,379	-	-
	35,495	35,055	32,077	31,676
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	207,623	207,623	207,620	207,620
	207,623	207,623	207,620	207,620
รวม	243,118	242,678	239,697	239,296

เงินลงทุนอื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
หลักกรัฟยเพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	31,676	81,913	31,676	81,913
ขายระหว่างปี	-	(48,972)	-	(48,972)
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	401	(1,265)	401	(1,265)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	32,077	31,676	32,077	31,676
ตราสารหนี้อื่น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,379	6,359	-	3,029
ขายระหว่างปี	-	(3,086)	-	(3,086)
ดอกเบี้ยรับ	39	106	-	57
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,418	3,379	-	-

ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดซึ่งบันทึกตามวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม									
	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)		(พันบาท)							
บริษัท สยาม รีเทล										
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ¹	24.00	24.00	500,000	500,000	120,000	120,000	-	-	120,000	120,000
บริษัท สแควร์ รีทซ์ พลาซ่า จำกัด ²	24.00	24.00	125,000	125,000	30,000	30,000	-	-	30,000	30,000
บริษัท ชีคอน บางแค จำกัด	0.0014	0.0014	700,000	700,000	117,503	117,503	(117,500)	(117,500)	3	3
บริษัท รังสิต พลาซ่า จำกัด	6.56	6.56	538,890	538,890	52,500	52,500	-	-	52,500	52,500
บริษัท สานักคัสตัส (ดอกหญ้า) จำกัด	4.15	4.15	170,000	170,000	12,713	12,713	(12,713)	(12,713)	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเฟสติวัล จำกัด	0.71	0.71	575,000	575,000	22,840	22,840	(17,720)	(17,720)	5,120	5,120
รวม					355,556	355,556	(147,933)	(147,933)	207,623	207,623
									-	884

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)		(พันบาท)							
บริษัท สยาม รีเทล										
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ¹	24.00	24.00	500,000	500,000	120,000	120,000	-	-	120,000	120,000
บริษัท สแควร์ รีทซ์ พลาซ่า จำกัด ²	24.00	24.00	125,000	125,000	30,000	30,000	-	-	30,000	30,000
บริษัท รังสิต พลาซ่า จำกัด	6.56	6.56	538,890	538,890	52,500	52,500	-	-	52,500	52,500
บริษัท สานักคัสตัส (ดอกหญ้า) จำกัด	4.15	4.15	170,000	170,000	12,713	12,713	(12,713)	(12,713)	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเฟสติวัล จำกัด	0.71	0.71	575,000	575,000	22,840	22,840	(17,720)	(17,720)	5,120	5,120
รวม					238,053	238,053	(30,433)	(30,433)	207,620	207,620
									-	884

¹ บริษัทไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนที่จัดประเภทเป็นเงินลงทุนอื่นทั้งนี้ว่าบริษัทมีสิทธิในการออกเสียงในบริษัทที่ได้รับการลงทุนตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไป เนื่องจากบริษัทไม่มีมติเห็นชอบเพื่อลงมติเป็นคณะกรรมการ จึงทำให้บริษัทไม่สามารถมีส่วนร่วมในการพิจารณาการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานและนโยบายด้านการเงินในบริษัทที่ได้รับการลงทุนได้

² ผลการดำเนินงานไม่เป็นสาระสำคัญ

7. ลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	351,153	262,424	350,587	273,608
กิจการอื่นๆ		740,825	649,663	595,073	504,219
		1,091,978	912,087	945,660	777,827
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(31,714)	(20,663)	(27,782)	(18,127)
สุทธิ		1,060,264	891,424	917,878	759,700
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		11,116	1,810	9,720	3,970

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้ามีดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	326,760	220,200	309,956	223,140
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 1 เดือน	14,004	16,412	20,309	23,268
1 - 3 เดือน	1,417	22,795	5,387	23,842
3 - 12 เดือน	5,880	2,622	10,817	2,947
มากกว่า 12 เดือน	3,092	395	4,118	411
	351,153	262,424	350,587	273,608
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	351,153	262,424	350,587	273,608

กิจการอื่นๆ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	512,063	442,366	402,868	334,023
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 1 เดือน	142,294	135,863	115,955	107,808
1 - 3 เดือน	45,858	43,164	40,868	37,379
3 - 12 เดือน	28,765	21,486	24,656	18,865
มากกว่า 12 เดือน	11,845	6,784	10,726	6,144
	740,825	649,663	595,073	504,219
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(31,714)	(20,663)	(27,782)	(18,127)
สุทธิ	709,911	629,000	567,291	486,092
รวม	1,060,264	891,424	917,878	759,700

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาดังแต่ 30 วันถึง 60 วัน

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	1,068,858	894,454	945,660	777,827
สกุลเงินดอง	23,120	17,633	-	-
รวม	1,091,978	912,087	945,660	777,827

8. ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอรับคืน	47,469	21,525	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	115,186	99,848	66,660	65,370
เงินทดรองจ่าย	19,847	26,436	15,690	22,610
อื่นๆ	100,872	110,434	72,012	81,867
	283,374	258,243	154,362	169,847
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(26,025)	(5,427)	(21,230)	(574)
สุทธิ	257,349	252,816	133,132	169,273
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	20,598	564	20,656	543

9. สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สินค้ามีไว้เพื่อขาย	2,034,281	1,932,977	1,609,262	1,520,487
หัก ค่าเผื่อสินค้าสูญหาย เสียหาย				
ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า	(63,768)	(57,513)	(51,650)	(40,014)
สุทธิ	1,970,513	1,875,464	1,557,612	1,480,473

10. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,958,986	1,507,046	377,818	377,818
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	580,410	451,382	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(10,415)	558	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,528,981	1,958,986	377,818	377,818

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	งบการเงินรวม							
			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธี ส่วนได้เสีย	
			2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
			(ร้อยละ)		(พันบาท)					
บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด	ค้าปลีก	ประเทศไทย	40.00	40.00	560,000	560,000	224,000	224,000	1,268,863	1,017,473
บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต จำกัด	ค้าปลีก	ประเทศไทย	40.00	40.00	370,000	370,000	153,818	153,818	1,260,118	941,513
รวม							377,818	377,818	2,528,981	1,958,986

บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ	
			2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
			(ร้อยละ)		(พันบาท)							
บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด	ค้าปลีก	ประเทศไทย	40.00	40.00	560,000	560,000	224,000	224,000	-	-	224,000	224,000
บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต จำกัด	ค้าปลีก	ประเทศไทย	40.00	40.00	370,000	370,000	153,818	153,818	-	-	153,818	153,818
รวม							377,818	377,818	-	-	377,818	377,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		
											377,818	377,818
									-	-		
											224,000	224,000
									-	-		
											153,818	153,818
									-	-		

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่าธุรกรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในกิจการเหล่านี้

	บริษัท เพาเวอร์ บาย จำกัด		บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต จำกัด	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รายได้	17,274,791	16,926,799	9,087,554	8,266,776
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	628,476	381,518	796,512	748,332
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	628,476	381,518	796,512	748,332
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกลงทุน	628,476	381,518	796,512	748,332
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,313,036	4,306,186	3,550,736	2,960,264
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,592,926	6,427,087	823,267	753,575
หนี้สินหมุนเวียน	(3,906,104)	(4,357,486)	(1,209,863)	(1,347,953)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(3,827,701)	(3,832,106)	(13,845)	(12,103)
สินทรัพย์สุทธิ	3,172,157	2,543,681	3,150,295	2,353,783
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกลงทุน	3,172,157	2,543,681	3,150,295	2,353,783
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกลงทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	1,017,473	864,866	941,513	642,180
กำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	251,390	152,607	318,605	299,333
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในผู้ถูกลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,268,863	1,017,473	1,260,118	941,513

การค้ำประกันวงเงินกู้

ในเดือนธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าค้ำประกันวงเงินกู้ของบริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด กับธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชัน จำกัด โดยบริษัทมีการผูกพันในการค้ำประกันในสัดส่วนร้อยละ 40 ของวงเงินกู้จำนวน 3,795 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าค้ำประกัน 1,518 ล้านบาท ในวันที่ 7 มกราคม 2558 บริษัทได้ลงนามในการผูกพันร่วมค้ำประกันแล้ว

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,967,599	3,967,599
เงินลงทุนเพิ่มขึ้น	176,450	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,144,049	3,967,599

การเพิ่มทุนในบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2559 บริษัทจ่ายชำระเงินเพิ่มทุนในบริษัท ROBINSON DEPARTMENT STORE (VIETNAM) JOINT STOCK COMPANY โดยเป็นหุ้นสามัญจำนวน 11.15 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 เวียดนามดองต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 111.5 พันล้านเวียดนามดอง (เทียบเท่า 176 ล้านบาท)

การเพิ่มทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

วันที่ 24 ธันวาคม 2558 การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมอนุมัติการออกหุ้นสามัญจำนวน 2,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งสัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทยังคงเดิมที่อัตราร้อยละ 49.99 ของหุ้นที่ออกทั้งหมด

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ	
(ร้อยละ)		(พันบาท)									
บริษัทย่อย											
บริษัท ซีอาร์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทलगทุน	99.99	99.99	3,201,000	3,201,000	3,201,000	3,201,000	-	-	3,201,000	3,201,000
บริษัท ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	ห้างสรรพสินค้า มีได้ดำเนินพาณิชย์กิจ	50.00	50.00	645,600	645,600	322,800	322,800	-	-	322,800	322,800
บริษัท โรบินสันครีเนิร์ส จำกัด	ให้เช่าพื้นที่ มีได้ดำเนินพาณิชย์กิจ	99.86	99.86	105,000	105,000	104,850	104,850	-	-	104,850	104,850
บริษัท โรบินสันสินธุวิภา จำกัด	มีได้ดำเนินพาณิชย์กิจ	99.99	99.99	100,000	100,000	100,000	100,000	-	-	100,000	100,000
บริษัท โรบินสันรัชดา จำกัด	มีได้ดำเนินพาณิชย์กิจ	99.80	99.80	75,000	75,000	74,850	74,850	-	-	74,850	74,850
บริษัท โรบินสัน เอส.พี.ว. จำกัด	มีได้ดำเนินพาณิชย์กิจ	99.99	99.99	1,000	1,000	999	999	-	-	999	999
R-Trading (L) BHD.	บริษัทलगทุน	99.92	99.92	50	50	50	50	-	-	50	50
		(ร้อยละ)		(พันเวียดนามดอง)				(พันบาท)			
ROBINSON DEPARTMENT STORE (VIETNAM) JOINT STOCK COMPANY	ห้างสรรพสินค้า	99.99	99.99	216,500,000	105,000,000	339,500	163,050	-	-	339,500	163,050
รวม				4,144,049		3,967,599		-		4,144,049 3,967,599	

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินการธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้นบริษัท R-Trading (L) BHD. ซึ่งดำเนินการธุรกิจใน British Virgin Islands และ ROBINSON DEPARTMENT STORE (VIETNAM) JOINT STOCK COMPANY ดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม

12. ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทในกลุ่มแต่ละรายทางอ้อมแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	31 ธันวาคม 2559				
	บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ (พันบาท)	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
	50.01	50.01			
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
สินทรัพย์หมุนเวียน	235,898	511,111			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	704,121	143,607			
หนี้สินหมุนเวียน	(254,326)	(324,492)			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(188,788)	(3,811)			
สินทรัพย์สุทธิ	496,905	326,415			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	248,502	163,240	624,540	635	1,036,917
รายได้	774,728	1,599,818			
กำไร	42,113	131,563			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	42,113	131,563			
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21,061	65,794	94,479	(3)	181,331
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	227,327	160,830			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(312,080)	29			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (เงินเป็นผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม: ไม่มี)	-	(128,920)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(84,753)	31,939			

	31 ธันวาคม 2558				
	บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ (พันบาท)	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	50.01	50.01			
สินทรัพย์หมุนเวียน	239,558	477,972			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	446,243	178,617			
หนี้สินหมุนเวียน	(217,735)	(329,447)			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(13,273)	(3,522)			
สินทรัพย์สุทธิ	454,793	323,620			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	227,442	161,842	597,780	638	987,702
รายได้	688,130	1,577,977			
กำไร	65,768	124,336			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,396	2,501			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	67,164	126,837			
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	32,891	62,180	100,039	(144)	194,966
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	698	1,251	1,391	-	3,340
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	123,915	145,530			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(152,164)	(26,370)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (เงินเป็นผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม: ไม่มี)	133,814	(167,265)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	105,565	(48,105)			

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม	14	7,170,807	5,879,527	6,413,588	5,129,072
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		415,082	1,327,749	370,639	1,320,996
จำหน่าย		(25,243)	(36,469)	(23,424)	(36,480)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		7,560,646	7,170,807	6,760,803	6,413,588
ค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม		2,013,084	1,600,254	1,551,348	1,164,611
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		434,176	449,126	420,269	422,601
จำหน่าย		(25,037)	(36,296)	(23,378)	(35,864)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		2,422,223	2,013,084	1,948,239	1,551,348
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม		5,157,723	4,279,273	4,862,240	3,964,461
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		5,138,423	5,157,723	4,812,564	4,862,240

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยพื้นที่ที่ให้เช่าแก่บุคคลที่สามและที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่ายุติธรรมคำนวณโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท มีจำนวนเงินประมาณ 19,820 ล้านบาท (2558: 16,522 ล้านบาท) สำหรับงบการเงินรวม และ 18,328 ล้านบาท (2558: 14,878 ล้านบาท) สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามวิธีวิเคราะห์กระแสเงินสดคิดลด โดยใช้ข้อสมมติหลักในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขยายตัว และทำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ในการคำนวณมูลค่ายุติธรรม

14. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน และ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และ ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์ระบบ สารสนเทศ	อุปกรณ์ระบบ งานอาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง
(พันบาท)								
รายการ								รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,836,302	775,006	6,165,096	311,613	4,130,355	1,520,987	4,495	15,161,186
เพิ่มขึ้น	854,518	-	325,774	25,993	296,972	150,728	101	3,764,112
โอน	(1,812)	-	1,649,269	1,903	656,355	23,842	-	-
โอนไปซื้อสิทธิการทรัพย์เพื่อ การลงทุน	(293,138)	(149)	(704,836)	-	(329,626)	-	-	(1,327,749)
จำหน่าย	-	(9,371)	(54,384)	(14,756)	(70,972)	(61,075)	-	(210,558)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558								
และ 1 มกราคม 2559	2,395,870	765,486	7,380,919	324,753	4,683,084	1,634,482	4,596	17,386,991
เพิ่มขึ้น	79,178	-	211,060	24,203	168,327	145,812	175	1,845,158
โอน	-	-	621,345	157	353,897	25,915	-	-
โอนจาก(ไป)ซื้อสิทธิการทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(154,043)	24,834	(173,467)	-	(112,406)	-	-	(415,082)
จำหน่าย	-	(114,175)	(60,687)	(5,364)	(53,705)	(125,710)	(26)	(360,310)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,321,005	676,145	7,979,170	343,749	5,039,197	1,680,499	4,745	18,456,757

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน และ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และ ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์ระบบ สารสนเทศ	อุปกรณ์ระบบ งานอาคาร	เครื่องใช้ต่าง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง
(พันบาท)								
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน								
จากการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	296	719,685	2,224,217	264,996	2,129,098	1,147,628	4,373	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	20,980	497,161	28,129	567,482	178,260	61	-
จำหน่าย	-	(8,491)	(52,873)	(14,460)	(69,478)	(57,964)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558								
และ 1 มกราคม 2559	296	732,174	2,668,505	278,665	2,627,102	1,267,924	4,434	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	33,767	542,250	28,415	592,550	183,759	122	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	6,257	260	116	4,551	128	-	-
จำหน่าย	-	(114,148)	(58,351)	(4,867)	(52,950)	(120,710)	(26)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	296	658,050	3,152,664	302,329	3,171,253	1,331,101	4,530	-
								8,620,223
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,836,006	55,321	3,940,879	46,617	2,001,257	373,359	122	417,332
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558								8,670,893
และ 1 มกราคม 2559	2,395,574	33,312	4,712,414	46,088	2,055,982	366,558	162	197,801
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,320,709	18,095	4,826,506	41,420	1,867,944	349,398	215	412,247
								9,807,891
								9,836,534

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน และ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และ ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์ระบบ สารสนเทศ	อุปกรณ์ระบบ งานอาคาร งานอาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง
(พันบาท)								
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,760,354	693,691	5,267,756	252,296	3,550,732	1,159,943	924	410,019
เพิ่มขึ้น	852,706	-	313,475	25,618	283,941	146,476	101	1,940,372
โอน	-	-	1,634,892	1,900	646,986	22,242	-	(2,306,020)
โอนไปซื้อหาสินทรัพย์เพื่อ								
การลงทุน	(292,962)	(297)	(702,525)	-	(325,212)	-	-	(1,320,996)
จำหน่าย	-	(7,640)	(53,796)	(8,441)	(70,206)	(57,916)	-	(197,999)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558								
และ 1 มกราคม 2559	2,320,098	685,754	6,459,802	271,373	4,086,241	1,270,745	1,025	44,371
เพิ่มขึ้น	79,178	-	159,399	19,908	101,038	102,070	176	844,491
โอน	-	-	373,621	157	195,793	19,870	-	(589,441)
โอนจาก(ไป)ซื้อหาสินทรัพย์								
เพื่อการลงทุน	(156,235)	24,679	(159,072)	-	(80,011)	-	-	(370,639)
จำหน่าย	-	(114,175)	(59,863)	(4,467)	(50,420)	(102,005)	-	(643)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,243,041	596,258	6,773,887	286,971	4,252,641	1,290,680	1,201	298,778
								15,743,457

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน และ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และ ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์ระบบ สารสนเทศ	อุปกรณ์ระบบ งานอาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)								
คำเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน จากการด้อยค่า	-	678,664	1,492,892	214,817	1,721,003	848,307	802	-	4,956,485
	-	12,908	448,041	23,686	524,546	154,406	61	-	1,163,648
	-	(7,406)	(52,793)	(8,188)	(68,939)	(55,057)	-	-	(192,383)
	-	684,166	1,888,140	230,315	2,176,610	947,656	863	-	5,927,750
	-	25,604	474,932	24,863	534,414	158,447	122	-	1,218,382
	-	(114,147)	(57,980)	(3,971)	(49,725)	(97,613)	-	-	(323,436)
	-	595,623	2,305,092	251,207	2,661,299	1,008,490	985	-	6,822,696
	1,760,354	15,027	3,774,864	37,479	1,829,729	311,636	122	410,019	8,139,230
	2,320,098	1,588	4,571,662	41,058	1,909,631	323,089	162	44,371	9,211,659
	2,243,041	635	4,468,795	35,764	1,591,342	282,190	216	298,778	8,920,761

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 4,336 ล้านบาท (2558: 3,890 ล้านบาท)

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 3,121 ล้านบาท (2558: 2,963 ล้านบาท)

อาคารและอุปกรณ์ระหว่างก่อสร้าง

ระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีต้นทุนอาคารและอุปกรณ์ระหว่างก่อสร้างที่เกิดขึ้นจนถึงวันที่ในรายงาน มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 412 ล้านบาท (2558: 198 ล้านบาท) และ 299 ล้านบาท (2558: 44 ล้านบาท) ตามลำดับ โดยต้นทุนส่วนใหญ่เป็นการก่อสร้างห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่

15. สิทธิการเช่า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,363,385	1,416,335	1,190,792	1,230,620
กิจการอื่นๆ		1,592,896	1,493,267	893,576	707,599
		2,956,281	2,909,602	2,084,368	1,938,219
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่า		(220,483)	(249,697)	(72,681)	(85,321)
รวม		2,735,798	2,659,905	2,011,687	1,852,898

รายการเคลื่อนไหวของสิทธิการเช่าสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,659,905	2,878,095	1,852,898	1,982,576
เพิ่มขึ้น	297,241	11,260	290,544	10,260
ลดลง	-	(7,968)	-	(7,968)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(221,348)	(221,482)	(131,755)	(131,970)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,735,798	2,659,905	2,011,687	1,852,898

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ทำสัญญาเช่าและสัญญาเช่าช่วงสิทธิการเช่าอาคารสำนักงานและพื้นที่ห้างสรรพสินค้าเพื่อใช้ในการประกอบกิจการห้างสรรพสินค้าโรบินสันเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 19 ปี ถึง 30 ปี โดยสัญญาจะสิ้นสุดนานที่สุดในเดือนกันยายน 2588 โดยกำหนดค่าตอบแทนสำหรับสิทธิการเช่าเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 6,556 ล้านบาท และ 5,045 ล้านบาท ตามลำดับ

16. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวม	132,010	180,343	(42,865)	(36,661)
การหักกลบรายการของภาษี	(25,641)	(22,403)	25,641	22,403
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีสุทธิ	106,369	157,940	(17,224)	(14,258)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวม	92,850	140,625	(23,675)	(20,430)
การหักกลบรายการของภาษี	(23,675)	(20,430)	23,675	20,430
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	69,175	120,195	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	4,262	6,330	-	10,592
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	83,099	(53,335)	-	29,764
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่า)	10,135	2,619	-	12,754
เงินลงทุนระยะยาวอื่น (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	3,544	-	-	3,544
อาคารและอุปกรณ์ (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	-	2,262	-	2,262
สิทธิการเช่า (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	49,939	(5,843)	-	44,096
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19,806	937	-	20,743
อื่นๆ (เงินมัดจำ, เงินรับล่วงหน้า)	9,558	(1,303)	-	8,255
รวม	180,343	(48,333)	-	132,010
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย (การปรับมูลค่า)	(299)	-	(81)	(380)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(36,362)	(6,123)	-	(42,485)
รวม	(36,661)	(6,123)	(81)	(42,865)
สุทธิ	143,682	(54,456)	(81)	89,145

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	3,808	454	-	4,262
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	120,631	(37,532)	-	83,099
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่า)	11,076	(941)	-	10,135
เงินลงทุนระยะยาวอื่น (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	2,836	708	-	3,544
สิทธิการเช่า (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	56,268	(6,329)	-	49,939
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	32,796	(535)	(12,455)	19,806
อื่นๆ (เงินมัดจำ, เงินรับล่วงหน้า)	9,813	(255)	-	9,558
รวม	237,228	(44,430)	(12,455)	180,343
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย (การปรับมูลค่า)	(552)	-	253	(299)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(29,325)	(7,037)	-	(36,362)
รวม	(29,877)	(7,037)	253	(36,661)
สุทธิ	207,351	(51,467)	(12,202)	143,682

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	(พันบาท)			

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)

3,740

6,062

-

9,802

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)

83,099

(53,335)

-

29,764

สินค้าคงเหลือ

(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)

8,003

2,327

-

10,330

เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(ค่าเผื่อการด้อยค่า)

3,544

-

-

3,544

สิทธิการเช่า (ค่าเผื่อการด้อยค่า)

17,064

(2,528)

-

14,536

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

16,132

963

-

17,095

อื่นๆ (เงินมัดจำ, เงินรับล่วงหน้า)

9,043

(1,264)

-

7,779

รวม

140,625

(47,775)

-

92,850

หนี้สินภายใต้การควบคุม

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

(การปรับมูลค่า)

(299)

-

(81)

(380)

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)

(20,131)

(3,164)

-

(23,295)

รวม

(20,430)

(3,164)

(81)

(23,675)

สุทธิ

120,195

(50,939)

(81)

69,175

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	2,858	882	-	3,740
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	120,631	(37,532)	-	83,099
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่า)	8,383	(380)	-	8,003
เงินลงทุนระยะยาวอื่น (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	2,836	708	-	3,544
สิทธิการเช่า (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	20,078	(3,014)	-	17,064
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	26,273	(621)	(9,520)	16,132
อื่นๆ (เงินมัดจำ, เงินรับล่วงหน้า)	9,432	(389)	-	9,043
รวม	190,491	(40,346)	(9,520)	140,625
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย (การปรับมูลค่า)	(552)	-	253	(299)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(16,317)	(3,814)	-	(20,131)
รวม	(16,869)	(3,814)	253	(20,430)
สุทธิ	173,622	(44,160)	(9,267)	120,195

17. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	126,241	173,126	125,550	173,126
ค่าใช้จ่ายรอตัดบัญชี	340,023	355,782	332,265	347,146
เงินมัดจำและค่าประกัน	127,843	138,826	116,742	131,121
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	22,313	23,099	-	-
ค่าพัฒนาระบบรอตัดบัญชี	14,502	9,318	13,900	8,846
เครื่องหมายการค้า	6,055	7,064	-	-
อื่นๆ	40,537	40,036	43,053	38,371
รวม	677,514	747,251	631,510	698,610

18.หนี้สินที่มีการระดมเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		-	2,000,000	-	2,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	4	-	-	5,698,480	5,061,050
		-	2,000,000	5,698,480	7,061,050
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		3,267,296	1,581,557	3,000,000	1,500,000
		3,267,296	1,581,557	3,000,000	1,500,000
รวม		3,267,296	3,581,557	8,698,480	8,561,050

หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยแสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	-	2,000,000	5,698,480	7,061,050
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ภายในห้าปี	3,176,000	1,500,000	3,000,000	1,500,000
ครบกำหนดหลังจากห้าปี	91,296	81,557	-	-
รวม	3,267,296	3,581,557	8,698,480	8,561,050

วงเงินกู้ยืมสำหรับบริษัทจำนวน 3,000 ล้านบาทจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2558

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาทโดยมีอัตราดอกเบี้ย BIBOR บวกส่วนเพิ่ม ทั้งนี้บริษัทจะต้องจ่ายชำระดอกเบี้ยตามงวดที่กำหนดในสัญญา และชำระเงินต้นทั้งหมดภายใน 36 เดือนหลังจากเบิกใช้เงินครั้งแรก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 9,253 ล้านบาท และ 8,877 ล้านบาท ตามลำดับ (2558: 9,281 ล้านบาท และ 8,893 ล้านบาท ตามลำดับ)

หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดประเภทสกุลเงินได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	3,176,000	3,500,000	8,698,480	8,561,050
สกุลเงินดอง	91,296	81,557	-	-
รวม	3,267,296	3,581,557	8,698,480	8,561,050

19. เจ้าหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	416,130	394,241	282,296	257,145
กิจการอื่นๆ		3,830,093	4,251,826	2,900,726	3,216,898
รวม		4,246,233	4,646,067	3,183,022	3,474,043

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	4,212,505	4,618,059	3,183,022	3,474,043
สกุลเงินดอง	33,728	28,008	-	-
รวม	4,246,233	4,646,067	3,183,022	3,474,043

20. เจ้าหนี้อื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		552,792	524,663	450,317	431,210
เจ้าหนี้อื่น		482,761	596,863	377,018	533,327
เงินทดรองจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	205,619	406,707	171,791	363,293
เงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้า		1,160,114	1,016,538	1,005,831	913,859
เจ้าหนี้บัตรของวงจ		117,275	101,939	107,596	93,707
อื่น ๆ		447,362	421,903	392,761	357,442
รวม		2,965,923	3,068,613	2,505,314	2,692,838

21. การระบุปันของผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
การระบุปันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	103,716	99,031	85,473	80,660
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	10,733	15,447	9,245	12,757
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักการ				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	-	(62,273)	-	(47,598)

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	99,031	162,103	80,660	131,365
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์จ่าย	(6,048)	(16,246)	(4,432)	(15,864)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ยจากการผูกพัน	10,733	15,447	9,245	12,757
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(62,273)	-	(47,598)
การผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	103,716	99,031	85,473	80,660

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สมมติฐานประชากร	-	42,944	-	34,869
สมมติฐานทางการเงิน	-	(2,957)	-	(2,370)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	22,286	-	15,099
รวม	-	62,273	-	47,598

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	3.1	3.1	3.1	3.1
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0-8.0	4.0-8.0	4.0-8.0	4.0-8.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราผลตอบแทนในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
การผูกพันของโครงการผลประโยชน์	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(9,788)	11,360	(8,140)	9,417
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	11,101	(8,671)	9,202	(8,126)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

22.หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สิทธิการเช่าค้ำจ่าย	9,699	10,299	-	-

23. กุณเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)	2559		2558	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น/พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	3.55	1,110,661	3,942,847	1,110,661	3,942,847
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	3.55	1,110,661	3,942,847	1,110,661	3,942,847
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	3.55	1,110,661	3,942,847	1,110,661	3,942,847
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	3.55	1,110,661	3,942,847	1,110,661	3,942,847

24. หุ้นทุนซื้อคืน

ในเดือนธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนหุ้นทุนซื้อคืน (“แผน”) โดยให้ซื้อหุ้นคืนได้ ไม่เกิน 111,066,133 หุ้นหรือไม่เกินร้อยละ 10 ของหุ้นที่บริษัทออก แพนนี้มีวัตถุประสงค์ประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน จำนวนเงินสูงสุดที่ได้รับอนุมัติสำหรับการซื้อหุ้นคืน คือ 100 ล้านบาท และราคาในการจ่ายซื้อหุ้นต้องไม่เกินร้อยละ 115 ของราคาปลึก ถัวเฉลี่ยจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ในช่วงห้าวันซื้อขายก่อนที่จะมีการซื้อหุ้นแต่ละหุ้น บริษัทสามารถซื้อหุ้น ผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ในช่วงระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2558 หุ้นที่ซื้อสามารถนำออกขายได้อีกครั้งหลังจากหกเดือน แต่ไม่เกิน สามปี นับจากวันที่ซื้อ

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนคือส่วนเกินสะสมจากการขายหุ้นทุนซื้อคืนสุทธิจากผลขาดทุนจากการขายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืน ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

25. สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศและการแปลงค่าหนี้สินจากการป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิของบริษัท

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

26. ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารเห็นว่ากลุ่มบริษัทดำเนินการในส่วนงานธุรกิจเดียวคือธุรกิจห้างสรรพสินค้า ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานธุรกิจเพียงส่วนงานเดียว

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศ ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

27. รายได้จากการลงทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ค่าเช่ารับ					
รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงาน					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		2,925,511	2,533,783	2,550,341	2,164,855
เงินปันผลรับ					
บริษัทย่อย		-	-	-	1,395
กิจการอื่น		-	884	-	884
ดอกเบี้ยรับ					
บริษัทย่อย	4	-	-	3,665	8,007
กิจการอื่น		22,331	19,204	13,795	11,515
รวม		2,947,842	2,553,871	2,567,801	2,186,656

28. รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	406,007	389,447	337,161	318,171
รายได้จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์	221,120	248,146	200,732	230,459
หนี้สูญได้รับคืน	-	-	-	183,250
รายได้ค่าตอบแทนการบริหารงาน	46,209	27,249	185,167	181,930
เงินชดเชยความเสียหายจากการฟ้องร้อง	-	61,730	-	61,730
กำไรจากการขายหลักทรัพ์	-	2,028	-	2,028
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	238,713	-	236,301	-
อื่นๆ	249,495	294,976	214,950	249,760
รวม	1,161,544	1,023,576	1,174,311	1,227,328

29. ค่าใช้จ่ายในการขาย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	31	1,317,211	1,207,821	1,034,706	949,890
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย		596,945	579,710	479,821	462,440
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค		1,119,499	1,087,610	926,008	889,009
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		2,019,565	1,946,582	1,752,928	1,700,756
ค่าใช้จ่ายอาคาร		627,888	587,285	462,961	428,758
อื่นๆ		567,319	545,543	445,490	427,044
รวม		6,248,427	5,954,551	5,101,914	4,857,897

30. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	31	467,149	481,088	457,578	462,053
ค่าบริหารงานจ่าย		164,327	154,691	146,564	136,721
ค่าใช้จ่ายภาษีโรงเรือน		139,881	127,841	122,194	112,635
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		43,725	42,445	41,883	40,640
ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษา		55,605	43,095	40,560	31,152
อื่นๆ		438,165	427,324	362,514	359,291
รวม		1,308,852	1,276,484	1,171,293	1,142,492

31. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือนและค่าแรง	52,587	57,989	52,587	57,989
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,719	2,235	1,719	2,235
อื่นๆ	32,315	36,583	31,595	35,883
	86,621	96,807	85,901	96,107
พนักงานอื่น				
เงินเดือนและค่าแรง	1,155,958	1,068,614	956,007	883,245
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	15,274	13,652	13,510	12,125
อื่นๆ	526,507	509,836	436,866	420,466
	1,697,739	1,592,102	1,406,383	1,315,836
รวม	1,784,360	1,688,909	1,492,284	1,411,943

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 และอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 และอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

32. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			

รวมอยู่ในต้นทุนขาย

การเปลี่ยนแปลงในสินค้ามีไว้เพื่อขาย	101,304	369,603	88,775	342,862
-------------------------------------	---------	---------	--------	---------

รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าเสื่อมราคา	1,787,917	1,714,692	1,611,635	1,559,839
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	231,648	231,890	141,293	140,917
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,317,211	1,207,821	1,034,706	949,890

รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าเสื่อมราคา	27,122	26,507	27,016	26,410
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16,603	15,938	14,867	14,230
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	467,149	481,088	457,578	462,053
ค่าบริหารงานจ่าย	164,327	154,691	146,564	136,721

33. ต้นทุนทางการเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	128,002	114,158
กิจการอื่น		84,017	79,090	75,701	70,355
รวม		84,017	79,090	203,703	184,513

34. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน					
สำหรับปีปัจจุบัน		504,911	482,595	343,146	301,240
ภาษีปีก่อนๆที่บันทึกสูงไป		(3,469)	(88)	(2,771)	(446)
		501,442	482,507	340,375	300,794
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	16	54,456	51,467	50,939	44,160
รวมภาษีเงินได้		555,898	533,974	391,314	344,954

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2559			2558		
	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ยุติธรรมสุทธิของเงินลงทุน เผื่อง่าย	402	(81)	321	(1,265)	253	(1,012)
กำไรจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	-	-	-	62,273	(12,455)	49,818
รวม	402	(81)	321	61,008	(12,202)	48,806

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ยุติธรรมสุทธิของเงินลงทุน เผื่อง่าย	402	(81)	321	(1,265)	253	(1,012)
กำไรจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	-	-	-	47,598	(9,520)	38,078
รวม	402	(81)	321	46,333	(9,267)	37,066

การกระทยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		3,552,312		2,881,977
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	710,462	20	576,396
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของส่วนแบ่ง				
กำไรในเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		(116,082)		(90,276)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(1,068)		(1,021)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		2,255		40,385
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(48,830)		(9,208)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษี				
เงินได้รอการตัดบัญชี		12,630		17,786
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกสูงไป		(3,469)		(88)
รวม	15.65	555,898	18.5	533,974

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	Rate (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,130,944		1,760,128
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	426,189	20	352,025
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		-		(456)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,580		2,181
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(33,684)		(8,350)
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกสูงไป		(2,771)		(446)
รวม	18.4	391,314	19.6	344,954

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล เหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

35. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท/ พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	2,815,083	2,153,037	1,739,630	1,415,174
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว (ขั้นพื้นฐาน)	1,110,661	1,110,661	1,110,661	1,110,661
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.53	1.94	1.57	1.27

36. เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,110.6 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นระหว่างปี 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 999.6 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นระหว่างปี 2558

37. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (หมายเหตุข้อ 18)

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหลักทรัพย์ที่เป็นเงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
		(พันบาท)			

ปี 2559

หมุนเวียน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.60	148,852	-	-	148,852
--	------	---------	---	---	---------

ไม่หมุนเวียน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.60	-	-	61,223	61,223
---	------	---	---	--------	--------

รวม		148,852	-	61,223	210,075
------------	--	----------------	----------	---------------	----------------

ปี 2558

หมุนเวียน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.65	145,079	-	-	145,079
--	------	---------	---	---	---------

ไม่หมุนเวียน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.65	-	-	61,223	61,223
---	------	---	---	--------	--------

รวม		145,079	-	61,223	206,302
------------	--	----------------	----------	---------------	----------------

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีการดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง	งบการเงินรวม			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			

ปี 2559

ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน

การเงิน	2.34-2.37	-	3,176,000	91,296	3,267,296
รวม		-	3,176,000	91,296	3,267,296

ปี 2558

หมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน

การเงิน	1.85	2,000,000	-	-	2,000,000
---------	------	-----------	---	---	-----------

ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน

การเงิน	2.36-2.55	-	1,500,000	81,557	1,581,557
รวม		2,000,000	1,500,000	81,557	3,581,557

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			

ปี 2559

หมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่

เกี่ยวข้องกัน	2.75-3.34	5,698,480	-	-	5,698,480
---------------	-----------	-----------	---	---	-----------

ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะยาวจาก

สถาบันการเงิน	2.34-2.37	-	3,000,000	-	3,000,000
รวม		5,698,480	3,000,000	-	8,698,480

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			
ปี 2558					
หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน					
การเงิน	1.85	2,000,000	-	-	2,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่					
เกี่ยวข้องกัน	2.83-2.98	5,061,050	-	-	5,061,050
ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	2.36-2.37	-	1,500,000	-	1,500,000
รวม		7,061,050	1,500,000	-	8,561,050

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	
		2559	2558
		(พันบาท)	
เวียดนามดอง			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	159,378	10,771
ลูกหนี้การค้า	7	23,120	17,633
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	18	(91,296)	(81,557)
เจ้าหนี้การค้า	19	(33,728)	(28,008)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		57,474	(81,161)

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม		
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
		รวม		
		(พันบาท)		

31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรม

เงินลงทุนอื่น-ตราสารทุนที่เป็น

หลักทรัพย์เพื่อขาย

32,077

-

32,077

-

32,077

31 ธันวาคม 2558

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรม

เงินลงทุนอื่น-ตราสารทุนที่เป็น

หลักทรัพย์เพื่อขาย

31,676

-

31,676

-

31,676

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโดยอ้างอิงราคาจากมูลค่าของหน่วยลงทุนที่ประกาศโดยกองทุนนั้นๆ

38. การระงับหนี้ที่มีกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
<i>(ก) การระงับหนี้รายจ่ายฝ่ายทุน</i>				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้สำหรับสิทธิการเช่า	13,000	14,000	-	-
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	201,121	100,616	153,504	15,062
รวม	214,121	114,616	153,504	15,062
<i>(ข) จำนวนเงินต้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น</i>				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	247,499	237,013	189,030	185,478
ระยะเวลามากกว่าหนึ่งปีถึงห้าปี	962,459	952,602	745,949	739,293
ระยะเวลามากกว่าห้าปี	1,841,299	2,089,802	1,261,307	1,451,685
รวม	3,051,257	3,279,417	2,196,286	2,376,456

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารและเช่าบริการกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง โดยมีกำหนดระยะเวลาในการเช่าจนถึงปี 2588

39. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2559 จำนวน 1.25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,388.3 ล้านบาท

40. เหตุการณ์ที่สำคัญอื่น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2559 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม “บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)” และให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 พิจารณามติต่อไป

41. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันที่ถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อยายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	การร่วมการงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งงูใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำงานตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทได้ประเมินเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

42. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบการเงินของ 2558 บางรายการได้จัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินของ 2559 ดังนี้

	2558					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
	(พันบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
ลูกหนี้การค้า	942,604	(51,180)	891,424	810,880	(51,180)	759,700
ลูกหนี้อื่น	201,636	51,180	252,816	118,093	51,180	169,273
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้ เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทและบริษัทมากกว่า

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจประเภทห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า ภายใต้ชื่อ “โรบินสัน” ซึ่งปัจจุบันได้เปิดให้บริการอยู่ทั่วประเทศภายใต้การบริหารงานของบริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 44 สาขา แบ่งเป็น กรุงเทพฯ 11 สาขา และต่างจังหวัด 33 สาขา อีกทั้งบริษัทฯ มีสาขาที่เปิดให้บริการในเวียดนามจำนวน 2 แห่ง

ข้อมูลทั่วไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107536000412 (เดิมเลขที่ บมจ.115)
การประกอบธุรกิจ	:	ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า
ทุนจดทะเบียน	:	3,942,847.022.15 บาท (หุ้นสามัญ 1,110,661,133 หุ้น)
ทุนชำระแล้ว	:	3,942,847.022.15 บาท (หุ้นสามัญ 1,110,661,133 หุ้น)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	มูลค่าหุ้นละ 3.55 บาท
ที่ตั้ง	:	สำนักงานใหญ่ 9/9 ชั้น 14-17 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2169-2500 โทรสาร 0-2169-2577
เว็บไซต์	:	http://robins.listedcompany.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ลงลายมือชื่อโดยนายณิต โอสภาเลิศ เลขทะเบียน 5155 ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 195 ถนน สาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ตั้งสาขา

กรุงเทพและปริมณฑล

สาขาพระราม9

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
9/8-9 ห้อง G1, 127, 225, 326, 428, 533 ชั้น G, 1-5
ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10310

สาขารามอินทรา

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
591 ถนนรามอินทรา แขวงคันนายาว
เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230

สาขารังสิต

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
94 ถนนพหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์
อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130

สาขาบางนา

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
39 หมู่ที่ 6 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540

สาขาสุโขวิท

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
259 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

สาขาบางรัก

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
1522 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

สาขาศรีนครินทร์

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
55/1 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน
เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

สาขารัตนาธิเบศร์

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
562 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

สาขาสุมทปราการ

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 789 หมู่ที่ 2 ตำบลท้ายบ้านใหม่
อำเภอเมืองสมุทรปราการ
จังหวัดสมุทรปราการ 10280

สาขาบางแค

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
615 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า
เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 1016

สาขาศรีสมาน

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 1 ถนนศรีสมาน ตำบลบ้านใหม่
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

ภาคกลาง

สาขาสระบุรี

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 7 ตำบลสี่สีขัน อำเภอเมืองสระบุรี
จังหวัดสระบุรี 18000

สาขาอยุธยา

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
126 หมู่ที่ 3 ถนนสายเอเชีย ตำบลคลองสวนพูล
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000

สาขาสุพรรณบุรี

ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
449 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าระหัด อำเภอเมืองสุพรรณบุรี
จังหวัดสุพรรณบุรี 72000

สาขาลพบุรี

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
555/5 หมู่ที่ 4 ตำบลกกโก อำเภอเมืองลพบุรี
จังหวัดลพบุรี 15000

ภาคตะวันออก

สาขาลบุรี

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
55/90 หมู่ที่ 1 ตำบลเสม็ด
อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000

สาขาศรีราชา

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
90/1 ถนนสุขุมวิท ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20110

สาขาจันทบุรี

บริษัท ซีอาร์ จันทบุรี (ประเทศไทย) จำกัด
22/107 หมู่ที่ 7 ตำบลจันทนิมิต
อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000

สาขาฉะเชิงเทรา

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 910 ถนนฉะเชิงเทรา-บางปะกง ตำบลหน้าเมือง
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000

สาขาปราจีนบุรี

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 72 หมู่ที่ 3 ตำบลบางบริบูรณ์
อำเภอเมืองปราจีนบุรี
จังหวัดปราจีนบุรี 25000

สาขาระยอง

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
99/2 ถนนบางนา-ตราด ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมืองระยอง
จังหวัดระยอง 21000

ภาคตะวันออก

สาขากาญจนบุรี

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
110 ตำบลปากแพรก
อำเภอเมืองกาญจนบุรี
จังหวัดกาญจนบุรี 71000

สาขาราชบุรี

บริษัท ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย) จำกัด
265 ถนนศรีสุริยวงศ์ ตำบลหน้าเมือง
อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000

สาขาแม่สอด

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
99/115 ถนนสายเอเชีย
ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด
จังหวัดตาก 63110

ภาคเหนือ

สาขาเชียงใหม่

บริษัท ซีอาร์ เชียงใหม่ (ประเทศไทย) จำกัด
2 ถนนพหลโยธิน ตำบลหายยา
อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ 50100

สาขาเชียงราย

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 199/9 หมู่ที่ 13 ตำบลรอบเวียง
อำเภอเมืองเชียงราย
จังหวัดเชียงราย 57000

สาขาพิษณุโลก

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
9/98 หมู่ที่ 5 ตำบลพลาญชุมพล อำเภอเมืองพิษณุโลก
จังหวัดพิษณุโลก 65000

สาขาลำปาง

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
319/1 ถนนไฮเวย์-ลำปาง-งาว ตำบลสวนดอก
อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สาขาอุดรธานี

บริษัท ซีอาร์ อุดรธานี (ประเทศไทย) จำกัด
277/2 ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง
อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000

สาขาขอนแก่น

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
99/2 ถนนศรีจันทร์ ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

สาขาอุบลราชธานี

บริษัท ซีอาร์ อุบลราชธานี (ประเทศไทย) จำกัด
221 ถนนขยางกูร ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000

สาขาสกลนคร

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
88/8 ถนนนิตโย ตำบลราษฏร์เสนา
อำเภอเมืองสกลนคร
จังหวัดสกลนคร 47000

สาขาสุรินทร์

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
338 หมู่ที่ 16 ตำบลสกลิด
อำเภอเมืองสุรินทร์
จังหวัดสุรินทร์ 32000

สาขาร้อยเอ็ด

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 137 หมู่ที่ 3 ตำบลลำนาน
อำเภอเมืองร้อยเอ็ด
จังหวัดร้อยเอ็ด 45000

สาขามุกดาหาร

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 99/11 ถนนขยางกูร v ตำบลมุกดาหาร
อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร 49000

สาขาอุบลราชธานี 2

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
312 หมู่ที่ 7 ตำบล เจริญ อำเภอเมืองอุบลราชธานี
จังหวัด อุบลราชธานี 34000

สาขานบุรีรัมย์

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
125 หมู่ 6 ตำบลกระสัง
อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

ภาคใต้

สาขาจันทบุรี

บริษัท ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด
สาขาโรบินสัน ภูเก็ต จันทบุรี
177 ถนนราษฎร์อุทิศ 200 ปี ตำบลปาดัง
อำเภอเกาะกูด จังหวัดภูเก็ต 83150

สาขาหาดใหญ่

บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด
9 ถนนธรรมบุญวิถี
ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

สาขาสุราษฎร์ธานี

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
88/1 หมู่ที่ 10 ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

สาขาตรัง

บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 138 ถนนพหลโยธิน ตำบลลิเกียง
อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000

สาขาภูเก็ต

บริษัท ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด
36 ถนนติลลอุทิศ 1 ตำบลตลาดใหญ่
อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000

สาขานครศรีธรรมราช

บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด
89/201 ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลคลัง
อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000

สาขานครศรีธรรมราช 2

บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ 9/9 หมู่ที่ 7 ตำบลนาสาร อำเภอพรหม
จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000

เวียดนาม

HANOI

Robins Department Store Royal City
B1 Floor, Vincom Mega Mall – Royal City,
72 Nguyen Trai Street,
Thanhxuan district, Hanoi, Vietnam

HO CHI MINH

Robins Department Store Crescent Mall
101 Ton Dat Tien Street,
Tan Phu Ward, District 7, Ho Chi Minh City,
Vietnam



The Annual Report is printed
using eco-friendly soy inks