



Charting the Future with
the THAI Community

รายงานประจำปี
2556



ครบรอบ
20 ปี



บิกซีพร้อมที่จะก้าวสู่นาคตต่อไป เคียงคู่กับชุมชนไทย



บิกซีฉลองครบรอบ 20 ปีในปี 2556

ตลอด 20 ปีที่ผ่านมาบิกซีเติบโตใน
ทุกมิติอย่างน่าประทับใจ อาทิ การเปิดสาขาใหม่
อย่างต่อเนื่อง การรวมกิจการกับคาร์ฟูร์ การนำเสนอ
รูปแบบของร้านค้า และการบริการใหม่ ๆ
ขณะเดียวกัน บิกซีได้ยืนหยัดต่อสิ่งท้าทายต่าง ๆ
ตั้งแต่เหตุการณ์ภัยพิบัติจนถึงการแข่งขันทางธุรกิจ
ที่เข้มข้นมากขึ้น เรารับมือกับสิ่งท้าทายเหล่านี้
อย่างไม่หวั่นไหว โดยมีแผนรองรับทั้ง สถานการณ์วิกฤติ
และแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ
สำหรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดต่าง ๆ
ความคล่องตัวของบิกซียังช่วยให้สามารถปรับตัว
ในสถานการณ์เหล่านี้ได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
ตามที่ได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตลอดช่วงที่ผ่านมา

บิกซีพร้อมจะ “ก้าวสู่นาคต” เคียงคู่ไปกับชุมชนไทย

บิกซีมีสถานะทางการเงินที่มั่นคงและมีพื้นฐาน
ที่แข็งแกร่งในทุกด้านอันเอื้ออำนวยต่อความเติบโต
ต่อไปในอนาคตนอกจากนั้นบิกซีพร้อมจะก้าวสู่นาคต
ไปกับชุมชนไทยหลังจากเราได้อยู่เคียงคู่ชุมชนไทยมาตลอด
ทั้งช่วงเวลาแห่งความสุขและยามต้องเผชิญความลำบาก
ผ่านมูลนิธิบิกซีและงานเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม
กิจกรรมทางสังคมของบิกซีประกอบด้วย 4 ส่วนที่สำคัญ
ได้แก่ สิ่งแวดล้อม การศึกษา สุขภาพ
และการมีส่วนร่วมในสังคม
เรายังได้มีโปรแกรมทางสังคมแก่พนักงานบิกซี
รวมทั้งพนักงานพาร์ทไทม์อีกด้วย



การฉลองครบรอบ 20 ปีเมื่อปี 2556
เป็นโอกาสในการฉลองความแข็งแกร่ง
ความสามารถในการยืนหยัดต่อสิ่งท้าทาย
และความรับผิดชอบต่อสังคมของบิกซี
ด้วยประสบการณ์ของบิกซีใน 20 ปีที่ผ่านมา
บิกซีพร้อมที่จะก้าวสู่นาคตต่อไปเคียงคู่กับ
ชุมชนไทย

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	(ปรับปรุงใหม่) 2553	2554	2555	2556
รายได้จากการขายสินค้า	69,859	102,563	112,136	118,177
ต้นทุนขายและบริการ	60,602	87,489	96,019	100,490
กำไรขั้นต้น	9,257	15,074	16,117	17,687
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและรายได้อื่นๆ	6,350	11,116	11,596	12,794
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3,988	8,286	9,136	9,545
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	2,816	5,242	6,074	6,976

งบแสดงฐานะการเงิน

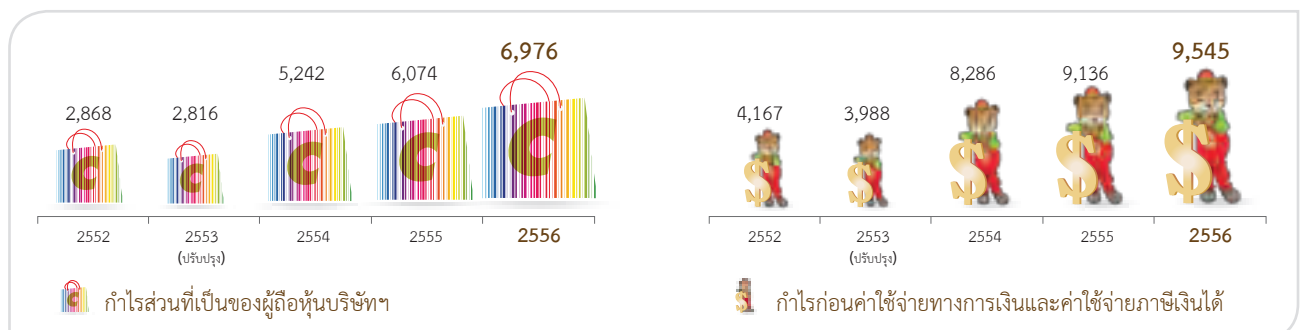
(หน่วย: ล้านบาท)

	(ปรับปรุงใหม่) 2553	2554	2555	2556
รวมสินทรัพย์	39,533	90,726	94,163	97,164
รวมหนี้สิน	19,438	67,206	62,276	60,126
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	20,095	23,520	31,887	37,038

อัตราส่วนทางการเงิน

(หน่วย: ร้อยละ)

	(ปรับปรุงใหม่) 2553	2554	2555	2556
อัตรากำไรขั้นต้น	13.3	14.7	14.4	15.0
อัตรากำไรสุทธิ	4.1	5.1	5.4	5.9
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	14.4	24.0	21.9	20.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	7.4	8.0	6.6	7.3
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	-	1.6	0.9	0.7
กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.5	6.5	7.4	8.5





“

สมาชิกบิ๊กซีทุกคน
ทำงานอย่างหนัก
เพื่อสร้างเสริม
ความสะดวกรสบาย
ในด้านต่างๆ
แก่ลูกค้าที่มีพระคุณแก่เรา

”

เรียนผู้ถือหุ้นที่เคารพ

ปี 2556 เป็นปีพิเศษสำหรับครอบครัวบิ๊กซีเพราะบิ๊กซีมีอายุครบ 20 ปี จึงเป็นโอกาสดีที่บิ๊กซีจะได้มองย้อนดูตัวเองและเห็นว่าบิ๊กซีได้ก้าวมาไกลมากตลอด 20 ปีที่ผ่านมา จากสาขาแรกของเราที่วงศ์สว่าง กรุงเทพฯ บิ๊กซีได้ขยายเครือข่ายสาขาจนครอบคลุมทั่วประเทศ นำทั้งสินค้าคุณภาพและราคาถูกแน่นอนสู่ทุกคน ทั้งนี้ความสำเร็จที่ผ่านมาช่วยรองรับก้าวต่อไปของเราในอนาคต สมาชิกบิ๊กซีทุกคนทำงานอย่างหนักเพื่อสร้างเสริมความสะดวกรสบายในด้านต่าง ๆ แก่ลูกค้าที่มีพระคุณแก่เรา อาทิ การขยายให้มีสาขานาขนาดเล็กใกล้กับลูกค้ามากขึ้น เพิ่มการบริการต่าง ๆ นอกเหนือจากราคาถูกพิเศษ รวมทั้งการขยายกิจการออนไลน์

นอกจากนั้น ในช่วงปี 2556 บิ๊กซีได้เปิดสาขามากเป็นประวัติการณ์และจนถึงสิ้นปี บิ๊กซีมีไฮเปอร์มาเก็ต 119 สาขา ซูเปอร์มาเก็ตบิ๊กซี 30 สาขา ร้านค้าในชุมชนหรือมินิบิ๊กซี 278 สาขา และร้านขายยาเพรียว 132 สาขา ทั้งนี้ ในสารถึงท่านทั้งหลายเมื่อปีที่แล้ว ผมได้เกริ่นถึงหุ้นส่วนกับบริษัทบางจาก และในปีนี้ ผมยินดีที่จะแจ้งให้ท่านทราบว่า เมื่อเดือนเมษายน 2556 เราได้บรรลุข้อตกลงร่วมมือจัดทำหุ้นส่วนระยะยาวกับบางจากท่านนั้น เพื่อเปิดร้านค้าชุมชนบิ๊กซีในสถานบริการของบางจาก บิ๊กซีเชื่อว่าหุ้นส่วนนี้จะเปิดโอกาสใหม่ ๆ อันน่าตื่นเต้นสำหรับการเติบโตของเครือข่ายมินิบิ๊กซี และเมื่อสิ้นปี 2556 62 สาขาจากทั้งสิ้น 278 สาขาของมินิบิ๊กซี ตั้งอยู่ในสถานี่บางจาก

ผมขอถือโอกาสนี้กล่าวถึงความสามารถของบิ๊กซีที่ยืนหยัดมาได้ตลอด 20 ปีที่ผ่านมาทั้งช่วงเวลาดี ๆ และช่วงเวลาที่ท้าทาย ถึงแม้ว่าบิ๊กซีจะต้องเผชิญอุปสรรคเหล่านี้ สมาชิกครอบครัวบิ๊กซีได้ก้าวผ่านอุปสรรคเหล่านั้นมาด้วยดี และในปี 2556 นั้น ทีมงานของบิ๊กซีก็ได้พิสูจน์ความสามารถอีกครั้งในการฟันฝ่าสิ่งท้าทายที่เราต้องเผชิญ ทั้งปัจจัยทางเศรษฐกิจไทยจากภายในและภายนอกประเทศ กอปรกับสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงสิ้นปีที่ปกติผู้คนมักจะออกมาจับจ่ายซื้อของ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อความรู้สึกของผู้บริโภคที่ค่อนข้างซบเซาเกือบตลอดทั้งปีและถึงจุดต่ำสุดในรอบ 24 เดือนเมื่อเดือนธันวาคม 2556 ถึงกระนั้นก็ตาม บิ๊กซีได้รับมือกับสิ่งท้าทายนี้อย่างไม่เกรงกลัว โดยเน้นกิจกรรมและการส่งเสริมการขายสำหรับสินค้าที่จำเป็นและคุ้มค่า ขณะที่แนะนำกิจกรรมใหม่ ๆ ที่สร้างความตื่นเต้นเร้าใจแก่ลูกค้า และเมื่อสิ้นปี บิ๊กซีสามารถรักษาระดับการขายในสาขาของเราเทียบเท่ากับรายได้การขายระดับสูงของปี 2555 ผมต้องขอขอบคุณสมาชิกครอบครัวบิ๊กซีทุกคนที่ได้ทำงานหนักในการทานรับแรงกดดันจากต้นทุนในการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมา ท้ายที่สุดแล้ว ผมสามารถกล่าวด้วยความภาคภูมิใจว่าผลประกอบการของเราเกินจากเป้าที่สูงของปี

ในช่วงปีที่ผ่านมา บิ๊กซีได้พยายามที่จะเป็นมากกว่าห้างค้าปลีก เพื่อฉลองการครบรอบ 20 ปีในฐานะสมาชิกของชุมชนท้องถิ่นของไทยทั่วประเทศ เราได้เริ่มโครงการเพื่อส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยโครงการเหล่านี้เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น (bottom-up) และได้แสดงให้เห็นอีกครั้งหนึ่งว่าบิ๊กซีให้ความสำคัญแก่ชุมชนในท้องถิ่น ขณะเดียวกัน มูลนิธิบิ๊กซียังได้ให้โอกาสทางการศึกษาแก่กลุ่มด้อยโอกาสต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

ผมขอขอบคุณสมาชิกครอบครัวบิ๊กซีทุกคน พนักงาน คู่ค้าและที่สำคัญที่สุด คือ ลูกค้าของเรา ปี 2556 เป็นปีที่ค่อนข้างท้าทายสำหรับเราทุกคน แต่ด้วยความพยายาม ความอดทนและการสนับสนุนจากทุกคนช่วยให้เราแสดงให้เห็นอีกครั้งหนึ่งถึงความสามารถในการเผชิญอุปสรรคเหล่านี้และอยู่ในสถานะที่พร้อมจะก้าวไปสู่อนาคตเคียงคู่กับชุมชนไทย สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณการทำงานที่แข็งขันและความเสียสละของสมาชิกของคณะกรรมการที่ได้เกษียณหรือลาออกไปมา ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ

นายอัฉนี ทับทิมทอง

ประธานคณะกรรมการบริษัท

ปี 2556 เป็นโอกาสที่บิกซีได้ฉลองครบรอบ 20 ปีในการอยู่ร่วมกับชุมชนไทยมาตลอด โดยบิกซีได้ก้าวมาไกลจากการเปิดไฮเปอร์มาเก็ตสาขาแรกที่วังส่วจนกลายเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศและมีร้านค้าหลายรูปแบบ ทั้งนี้ บิกซีได้ยึดมั่นในการที่จะเป็น “มากกว่าห้างค้าปลีก” ด้วยการเสนอบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยที่สนุกสนานสำหรับทุกคนในครอบครัวและรักษาความผูกพันอย่างลึกซึ้งกับชุมชนท้องถิ่น ในช่วงที่ผ่านมา ครอบครัวบิกซีของเราได้เติบโตมาจนมีพนักงานกว่า 27,000 คนและสมาชิกบิกการ์ดกว่า 7.6 ล้านคน ผมเองก็รู้สึกภูมิใจที่ได้รับเกียรติในการบริหารบริษัทมาเกินครึ่งหนึ่งของอายุบิกซี

ถึงแม้ปี 2556 เป็นปีที่ค่อนข้างท้าทาย บิกซีก็ได้พิสูจน์ตัวเองอีกครั้งว่าสามารถยืนหยัดและรับมือกับปัจจัยท้าทายต่าง ๆ ได้ เช่นเดียวกับที่เคยเผชิญมาก่อนหน้านี้ ความรู้สึกในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่ค่อนข้างซบเซาอันเนื่องมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ผันผวนและสภาวะทางการเมืองส่งผลให้ห้างค้าปลีกต้องปรับตัวต่อสถานการณ์อย่างรวดเร็ว บิกซีได้พยายามเน้นกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มสินค้าที่จำเป็น คุ่มราคา รวมถึงกิจกรรมทางการตลาดใหม่ ๆ อาทิ สินค้าที่อุป 100 และรายการช้อปหลุดโลก บิกซียังได้รับมือกับแรงกดดันจากต้นทุนการดำเนินงานด้วยมาตรการประหยัดและการเสริมประสิทธิภาพในการทำงานหลาย ๆ ด้านตลอดทั้งปี โดยความพยายามเหล่านี้ได้ก่อให้เกิดผลดีในที่สุด

ผมสามารถเรียนท่านผู้อ่านทั้งหลายได้อย่างภาคภูมิใจว่า เมื่อสิ้นปี 2556 บิกซีก็ได้พิสูจน์ว่าสามารถยืนหยัดเผชิญความท้าทายมาได้ โดยอาจพิจารณาจากข้อมูลทางการเงินที่น่าสนใจ ดังนี้ ตลอดทั้งปี 2556 บิกซียังสามารถรักษายอดขายของสาขาเดิมไว้ เช่นเดียวกับระดับที่สูงของปี 2555 กอปรกับเครือข่ายสาขาที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงช่วยให้มีอัตราการเติบโตของยอดขายที่น่าพอใจที่ร้อยละ 5.4 หรือจาก 112,100 ล้านบาทเป็น 118,200 ล้านบาท รายได้จากการเช่าพื้นที่ของเรายังเติบโตในอัตราเลขสองหลักกล่าวคือร้อยละ 10.3 จาก 7,900 ล้านบาทเป็น 8,700 ล้านบาท ทั้งนี้ ผมอยากเน้นเป็นพิเศษถึงความสามารถของบิกซีในการรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานในปี 2556 ไว้ในระดับสูงเช่นเดียวกับปีก่อน คือร้อยละ 8.3 ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่สำคัญเมื่อคำนึงถึงแรงกดดันจากต้นทุนการดำเนินงานอย่างหนักที่บิกซีต้องเผชิญตลอดทั้งปี โดยปัจจัยเหล่านี้ กอปรกับดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงและการลดอัตราภาษีนิติบุคคลลงร้อยละ 3 ในปี 2556 ได้ช่วยให้กำไรสุทธิเติบโตถึงร้อยละ 14.8 จาก 6,100 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 7,000 ล้านบาทในปี 2556

บิกซียังคงขยายสาขาในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดปี 2556 โดยได้เปิดไฮเปอร์มาเก็ต 6 สาขา บิกซีมาร์เก็ต 12 สาขา มินิบิกซี 153 สาขา และร้านขายยาเพรียว 41 สาขา การเปิดสาขาใหม่เหล่านี้เป็นผลให้จำนวนสาขาของบิกซีเป็นไฮเปอร์มาเก็ต 119 สาขา บิกซีมาร์เก็ต 30 สาขา มินิบิกซี 278 สาขา และร้านขายยาเพรียว 132 สาขา และในปี 2556 บิกซีได้ก้าวไปอีกขั้นหนึ่งขึ้นในการเสริมพันธมิตรกับบางจากปิโตรเลียม และเมื่อเดือนเมษายน 2556 บิกซีได้ลงนามในข้อตกลงจัดทำพันธมิตรระยะยาวแบบเฉพาะกับบางจาก เพื่อเปิดมินิบิกซีในสถานีบริการของบางจากทั่วประเทศ พันธมิตรนี้จะช่วยเปิดโอกาสอันน่าตื่นตาตื่นใจสำหรับมินิบิกซี ซึ่งผสมผสานจุดแข็งของบริษัททั้งในแง่ราคาสินค้าคู่กับความสะดวกสบายของลูกค้า ในช่วงปีที่ผ่านมา บิกซีได้เปิดสาขาของมินิบิกซีจำนวน 55 สาขาที่สถานีบริการบางจาก เพิ่มเติมจากสาขานำร่อง 7 สาขาเมื่อปี 2555

ขณะที่เราก้าวเข้าสู่ปีที่ 21 ในปี 2557 บิกซีพร้อมที่จะก้าวไปสู่อนาคตและรับมือกับความท้าทายทางเศรษฐกิจต่าง ๆ และถึงแม้จะต้องเผชิญกับอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น เศรษฐกิจที่ถดถอย แผนการขยายสาขาของบิกซีก็จะดำเนินต่อไปให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาดในขณะนั้น นอกจากนั้น ศูนย์กระจายสินค้าอันล้ำสมัยสองแห่งจะเปิดดำเนินการในปี 2557 โดยทั้งสองแห่งจะช่วยเพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพในการขยายสาขาต่อไป ขณะเดียวกัน เราจะยังคงเน้นการบริหารต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพไปพร้อม ๆ กัน และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการฉลอง 20 ปีของบิกซีในปี 2556 โครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของบิกซีได้เริ่มใช้แนวทางใหม่ กล่าวคือ การดำเนินงานโดยให้สมาชิกชุมชนในพื้นที่มีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นในสาขาที่บิกซีเน้นทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การศึกษา สิ่งแวดล้อม สุขภาพและการพัฒนาชุมชน โดยวิธีการดังกล่าวได้เปิดโอกาสให้บิกซีร่วมกับชุมชนในพื้นที่คัดสรร ออกแบบและลงมือปฏิบัติโครงการเหล่านั้นด้วยตนเอง นอกจากนั้น บิกซียังส่งเสริมความเท่าเทียมกันและการไม่เลือกปฏิบัติในหมู่พนักงาน ดังจะเห็นได้จากการที่บิกซียังสามารถรักษาสถานะในปี 2556 เป็นห้างค้าปลีกรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่สามารถจ้างงานคนพิการได้เกินกว่าอัตราร้อยละ 1 ตามที่กฎหมายกำหนดถึงกว่าร้อยละ 35

สุดท้ายนี้ บิกซีจะเสริมสร้างความผูกพันกับชุมชนไทยให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นเพื่อให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยกันในปี 2557 โดยบิกซียังคงรักษาสัญญาในการเป็น “มากกว่าห้างค้าปลีก” สำหรับครอบครัวของเราอันประกอบด้วยพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า ซึ่งผมขอถือโอกาสแสดงความขอบคุณทุกท่านอย่างยิ่งที่ได้กรุณาสันนิษฐานบิกซีอย่างต่อเนื่องจนเป็นผลให้บิกซีเป็นห้างค้าปลีกที่ติดเยื่อเมฆทุกวัน

ขอแสดงความนับถือ

นายอิฟ แบนาร์ เบร็อง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่



“

เราเสนอบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอย

ที่สนุกสนาน

สำหรับทุกคน

ในครอบครัว

และรักษาความผูกพัน

กับชุมชนท้องถิ่น

”

สารบัญ



จุดเด่นทางการเงิน

สารจากประธานกรรมการ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

1-3

คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

6-25



ธุรกิจของบิ๊กซี

26-71

72-83

ความรับผิดชอบต่อสังคม



รายงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

84-101

102-155

รายงานและงบการเงิน



ภาคผนวก

156-180



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

• คณะกรรมการบริษัท	8
• คณะผู้บริหาร	10
• คุณวุฒิทางการศึกษาและประสบการณ์ กรรมการและผู้บริหาร	12
• โครงสร้างองค์กร	24





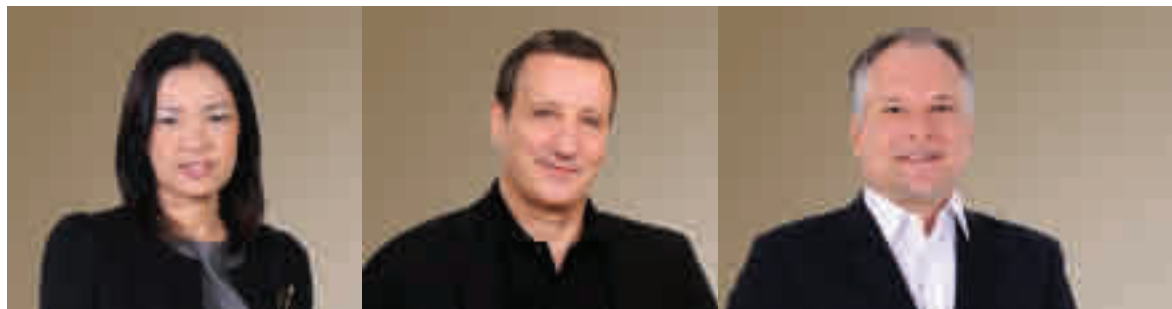
นายอัคนี ทับทิมทอง

ประธานคณะกรรมการ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ

ดร. อุตตม สาวนายน

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท



นางสาวร่ำภา คำหอมรับ

กรรมการกำกับดูแลกิจการและ
เลขานุการคณะฯ
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
เลขานุการบริษัท

นายอัฟ แบร์กนาร์ เบรบ็อง

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ
กรรมการผู้จัดการใหญ่)

นายเอียน ลองเด็น

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

นายพี สุจริตกุล

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการอิสระ



นายวิชา ดันตริยานนท์

กรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ



นายคริสโตเฟอร์ คิง

กรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการอิสระ



นายอาโนด์ แดเนียล ชาร์ล
วอลเทอร์ โจคิม สตราสเซอร์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

นายกิโยม ปีแอร์
องตวน มาเร็ง ฮัมเบิร์ต

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายฟิลิปป์ อลาคอน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นางจิซลิน เดอ โคชาด

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

นางดิแอน โคลิช

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายอัครเว โตดา

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร





1. นายอ็ฟ แบร์กนาร์ เบรนีอง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

2. นายฟิลิปป์ เพรฌอง
รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ

3. นางสาวรำภา คำหอมรัตน์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
และรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน

4. นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์
รองประธานฝ่ายพัฒนารูทกิจ
และอสังหาริมทรัพย์

5. นายสติเฟ้น แคมมิแลร์
รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

6. นายอาร์โนด์ ดูปง
รองประธานฝ่าย Commercial





7. นายเอียน ลองเด็น

รองประธานอาวุโส
ฝ่ายบริหารสายย่อย

8. นางอันเนอ-เอฟ ยีทอ เอ็นสมันน์

รองประธานฝ่ายการตลาด
และการสื่อสาร

9. นายนิล แมคแคนน์

รองประธานฝ่าย Supply Chain
Management

10. นายประเวทย์ ปรุ่งแต่งกิจ

รองประธานฝ่ายจัดการระบบข้อมูล

11. ดร. สรณทิพย์ สกิตยเสถียร

รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

12. นายบุญโน จุสแลง

รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้าทั่วไป

13. นายจุน ไซ ฮุน

รองประธานฝ่าย Procurement &
Operational Excellence

คุณวุฒิทางการศึกษาและประสบการณ์ กรรมการและผู้บริหาร (กรรมการ)

นายอัคนี กัททิมทอง

ตำแหน่งปัจจุบัน
ประธานคณะกรรมการบริษัท
(8/11/2554)
กรรมการตรวจสอบ
(10/4/2556)
กรรมการอิสระ
(28/4/2553)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ London Business School, ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี Political Science and Philosophy from Queen's University of Belfast, ประเทศไอร์แลนด์เหนือ

ประสบการณ์

- 2534 – 2537 กรรมการผู้จัดการโกลด์แมนแซคส์ ชื่องง
- 2523 – 2533 กรรมการผู้จัดการโกลด์แมนแซคส์ ลอนดอน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ที่ปรึกษา, โกลด์แมนแซคส์ (ประเทศไทย)
- กรรมการบริษัท เบอร์ด้า (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการบริษัท V Can
- กรรมการบริษัท เพ็ญดาว การ์เด็น จำกัด
- กรรมการบริษัท อินโนฟิน

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

ดร.อุตม สาวนายน

ตำแหน่งปัจจุบัน
ประธานกรรมการตรวจสอบ
(16/10/2556)
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
(23/1/2556)
กรรมการอิสระ
(30/4/2555)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาเอกด้านการจัดการ School of Management, University of Massachusetts-Amherst ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโทสาขาการเงินและธุรกิจระหว่างประเทศ, Kellogg School of Management, Northwestern University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Electrical Engineering, Brown University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- Director of Business Development บริษัท GE Capital (Thailand) Ltd.
- ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ธนาคารนครหลวงไทย กำกับดูแลฝ่ายวิจัยและวางแผนฝ่ายพัฒนาองค์กร และศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม , Siam City-ING Asset Management Co., Ltd.
- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการและประธานคณะกรรมการลงทุน บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด
- กรรมการและกรรมการพิจารณาตอบแทนและสรรหา บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยพรอสเพอริตี้ แอ็ดไวซอรี่ จำกัด

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 60/2006

นายวิชา ตันตริยานนท์

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ

(24/4/2556)

กรรมการอิสระ

(24/4/2556)

สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Science in Management Administration, Northrop University, California U.S.A

ประสบการณ์

- 2553-2556 กรรมการและประธานกรรมการบริหาร, บมจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี
- 2553-2554 กรรมการ, บมจ. ไทยออยล์
- 2553-2554 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ, การท่าเรือแห่งประเทศไทย
- 2551-2552 กรรมการ, ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- 2550-2551 ประธานคณะกรรมการ, กิจการสถานธนาปูล

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการอิสระ, บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ, ธนาคารออมสิน
- กรรมการ, กรรมการบรรษัทภิบาล, บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) 94/2007
- Audit Committee and Continuing Development Program (ACP) 41/2012
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) 8/2012
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) 16/2012
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) 13/2012
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) 13/2012

นายระพี สุวรรตกุล

ตำแหน่งปัจจุบัน

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

(16/10/2556)

กรรมการอิสระ

(10/4/2556)

สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโทกฎหมาย มหาวิทยาลัยบริสตอล ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรีกฎหมาย (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเอสเซ็ก ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- 2556 กรรมการ, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 2552-2554 ประธานกรรมการบริหาร, บลจ. กสิกรไทย
- 2548-2551 ประธานกรรมการ, บมจ. กสิกรไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการ, บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการอิสระ, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กรรมการอิสระ, สมาคมบริษัทจัดการลงทุน
- ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ, บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Chartered Director Course, 2009
- Role of the Chairman Program (RCP), 2005
- Director Certification Program (DCP), 2000

คุณวุฒิทางการศึกษาและประสบการณ์ กรรมการและผู้บริหาร (กรรมการ)

นายคริสโตเฟอร์ คิง

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการกำกับดูแลกิจการ
(10/4/2556)

กรรมการอิสระ
(10/4/2556)

สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- Bachelor of Laws (LL.B) (Honors), University of Bristol, UK
- Postgraduate Practical Certificate in Law, University of Singapore

ประสบการณ์

- 2540 – 2547 Partner, Linklaters Bangkok

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและพิจารณาคำตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ, บริษัท ชิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทนและบรรษัทภิบาล, ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการ, บริษัท ชิงเกอร์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ, บริษัท คิงฟิชเชอร์โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัทในเครือ

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP), 2005

นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(28/4/2553)

สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท (วิศวกรรมศาสตร์) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์

- 2556 กรรมการบริษัท เที่ยงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท เที่ยงราย บิ๊กซี จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท เอส เอส ซี พี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท นวนครินทร์ จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด
- 2542 – 2543 บริษัท บางกอก แคปปิตอล อัลไลแอนซ์ จำกัด
- 2533 – 2542 บริษัท แปซิฟิค แอสเซ็ทส์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP), 169/2013

นายเอียน ลองเด็น

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

(30/4/2555)

รองประธานอาวุโส ฝ่ายบริหารสายย่อย

(2552)

สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ

ไม่มี

การศึกษา

- A'Level, Ashville College, Harrogate ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- 2550 - 2552 Express Director, เทสโก้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2547 - 2550 Express & Supermarkets Director, เทสโก้ ประเทศไทย
- 2544 - 2547 Express Director, เทสโก้ ประเทศไทย
- 2542 - 2544 Managing Director, วัดสัน ประเทศไทย
- 2539 - 2541 Director & General Manager, วัดสัน ประเทศไทย
- 2536 - 2539 Operations & Distribution Director ,วัดสัน อ่องกง
- 2533 - 2536 Logistics Director , วัดสัน อ่องกง
- 2530 - 2533 Space & Merchandising Manager, วัดสัน อ่องกง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ที่ปรึกษา บริษัท ลมทะเล เฮาส์ จำกัด

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP), 182/2013

นางสาวรวิภา คำหอมรื่น

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการมีอำนาจลงนามผูกพัน

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

และรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน

(2538)

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

(30/4/2555)

กรรมการกำกับดูแลกิจการ

และเลขานุการคณะฯ

(23/1/2550)

เลขานุการบริษัท

(18/6/2551)

สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (ประเทศไทย)

ประสบการณ์

- 2537 - 2538 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2533 - 2537 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เนชั่นแนล สตาร์ช แอนด์ เคมีเคิล (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2532 - 2533 ผู้จัดการฝ่ายงบการเงิน บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2528 - 2532 ผู้สอบบัญชี บริษัท เอสจีวี อาเธอร์ แอนด์เออร์เซน จำกัด

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน (บริษัทย่อย)

- กรรมการบริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด
- กรรมการบริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด
- กรรมการบริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด
- กรรมการบริษัท เอส เอส ซี พี (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการบริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด
- กรรมการบริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการบริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด
- กรรมการบริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP), 169/2013

นายอ็ฟ แบร์กนาร์ เบรนีอง

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการมีอำนาจลงนามผูกพัน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
(23/1/2544)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
(2544)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- Business School, Lyon, ประเทศฝรั่งเศส
- MBA, Lindenwood University
- Certificate EM Lyon, ประเทศฝรั่งเศส
- Certificate I.M.D. ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ประสบการณ์

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Libertad ประเทศอาร์เจนตินา

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- Member of the Executive Committee, กลุ่มคาสโน ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน (บริษัทย่อย)

- กรรมการบริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด
- กรรมการบริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด
- กรรมการบริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการบริษัท เอส เอส ซี พี (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการบริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด
- กรรมการบริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการบริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด
- กรรมการบริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

นายอาโนด์ ชาร์ล วอลเทอร์ โรคิม สตราสเซอร์

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการมีอำนาจลงนามผูกพัน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(10/10/2550)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- E.N.A. (High School of Civil Services)
- School of HEC (Hautes Etudes Commerciales)
- School of the “Institut d’ Etudes Potiques de Paris”

ประสบการณ์

- Director of Corporate Development and Holdings, กลุ่มคาสโน, ประเทศฝรั่งเศส
- Advisor to the Chairman, in charge of International Development, กลุ่มคาสโน, ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- Member of the Management Board, กลุ่มคาสโน, ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

นายฟิลิปป์ เฮอร์ อลาคอน

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการมีอำนาจลงนามผูกพัน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

(30/4/2555)

สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ

ไม่มี

การศึกษา

- H.E.C. International trainee
- Trainees in Finance, management, Organization, Legal
- Saint-Etienne University Technology Institute : Degree in Finance and Accountancy

ประสบการณ์

- 2548 - 2554 ผู้จัดการทั่วไป CASINO Real Estate
- 2541 - 2548 Chief Operation Officer & CFO of CASINO POLAND Real Estate
- 2538 - 2541 CFO of CASINO Catering activities
- 2537 - 2538 Member of the steering committee in charge of the RALLY activities integration : Process, IT, financial analysis, HR
- 2533 - 2537 CFO Supermarket business
- 2529 - 2533 CFO Casino Abattoirs business
- 2527 - 2529 Project Manager in the CASINO GROUP financial analysis team
- 2522 - 2527 COLAS : Construction business – Project manager

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- Chief Operation Officer of the CASINO Group International Activities

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- Cavi Ltd (กรรมการ)
- Cavi Retail Ltd (กรรมการ)
- Cavi Real Estate Ltd (กรรมการ)
- DTC Finance BV (กรรมการในคณะกรรมการกำกับดูแล (Member of Supervisory Board))
- DTC Development 1 (กรรมการในคณะกรรมการกำกับดูแล (Member of Supervisory Board))
- DTC Development 2 (กรรมการในคณะกรรมการกำกับดูแล (Member of Supervisory Board))
- DTC Development 3 (กรรมการในคณะกรรมการกำกับดูแล (Member of Supervisory Board))
- Mayland R.E. SARL (ประธานคณะกรรมการบริหาร)
- Bienaly Commercial development SARL (กรรมการบริหาร)
- Polska Korp. SA (กรรมการ)
- Aplauz SARL (กรรมการ)
- Sun Resort (กรรมการในคณะกรรมการกำกับดูแล (Member of Supervisory Board))
- Espace Gdansk (กรรมการ)
- NRG SARL (ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย)
- Geant Kredyt (กรรมการในคณะกรรมการกำกับดูแล (Member of Supervisory Board))
- Delta Project PL SARL (กรรมการบริหาร)
- Espace Management SARL (ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย)
- Centrum Handlowe Jantar SARL (ประธานคณะกรรมการบริหาร)
- Centrum Handlowe Koniczynka SARL (ประธานคณะกรรมการบริหาร)
- Multi Investors (ประธานคณะกรรมการบริหาร)

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

**นายกัณย ปิแอร์ อองตวน
มาเร็ง อัมเบิร์ต**

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการมีอำนาจลงนามผูกพัน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

(20/10/2553)

สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ

ไม่มี

การศึกษา

- Toulouse Graduate School of Management, ประเทศฝรั่งเศส

ประสบการณ์

- CFO of Real Estate Investment Trust Fonciere des Regions, ปารีส
- Credit Agricole Corporate and Investment Bank, มิลาน, นิวยอร์ก และปารีส
- BHP Billiton, Johannesburg

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- Senior Vice President, Corporate Finance, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

นางโจซีลีน เดอ โคชาด

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการมีอำนาจลงนามผูกพัน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

(10/4/2556)

สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโทสาขาการเมืองการปกครอง, Political Institute in Paris
- ปริญญาโทสาขารัฐกิจ, Paris IX-Dauphine
- คอร์สการจัดการสำหรับผู้บริหาร (มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด)
- คอร์สการเงินสำหรับผู้บริหาร (มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด)

ประสบการณ์

- 2551 - 2554 รองประธานอาวุโส, บริษัท AVERA ประเทศฝรั่งเศส
- 2550 - 2551 เลขานุการคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ประเทศฝรั่งเศส (Jacques Attali)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กลุ่มคาลิโน ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

นางดิแอน โคลิช
ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(10/4/2556)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโทสาขากฎหมายและภาษีอากร, University of Paris I (Assas)
- ปริญญาโทสาขาการเงินและกฎหมายองค์กร, ESSEC, ประเทศฝรั่งเศส

ประสบการณ์

- 2547 - 2553 Executive Director – Real Estate and lodging บริษัทออร์แกน สเตนลีย์ ปารีส และลอนดอน
- 2546 - 2547 Associate, Securitised Product Group (CMBS) บริษัทออร์แกน สเตนลีย์ ปารีส และลอนดอน
- 2543 - 2546 นักวิเคราะห์การเงิน, บริษัทออร์แกน สเตนลีย์ ปารีส

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์กรและบริษัทย่อย, กลุ่มคาลิโน ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

นายอัครเว โดดา
ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
(24/7/2556)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- Ecole normale supérieure (Sciences), PARIS
- Ecole des Ponts et Chaussées, PARIS
- MSc, Physics, University of PARIS VI
- PhD, Economics, European Doctoral Program

ประสบการณ์

- 2549-2551 Supply Chain Director, กลุ่มคาลิโน ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- Merchandise & Supply Chain Director, กลุ่มคาลิโน ประเทศฝรั่งเศส
- Member of the Executive Committee, กลุ่มคาลิโน ประเทศฝรั่งเศส
- Chairman, EMCD

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาและประสบการณ์ กรรมการและผู้บริหาร (ผู้บริหาร)

นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์

ตำแหน่งปัจจุบัน
รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
และอสังหาริมทรัพย์
(1/10/2556)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขา International Business Management, American graduate School
- ปริญญาตรี การตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์

- 2554 - 2556 Director of Mall and Media บริษัท เทสโก้ โลตัส
- 2552 - 2554 Mall Leasing Director บริษัท เทสโก้ โลตัส
- 2551 - 2552 Trading Manager/Commercial Manager, Food & Express Format บริษัท เทสโก้ โลตัส
- 2550 - 2551 ผู้จัดการสาขา บริษัท เทสโก้ โลตัส
- 2548 - 2550 Head of Property Acquisition บริษัท เทสโก้ โลตัส

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

นายสติเฟ้น แคมป์แลร์

ตำแหน่งปัจจุบัน
รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
(01/04/2554)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ และการศึกษาต่อเนื่องอย่างมืออาชีพ) มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
- อนุปริญญาโท (การศึกษานอกเวลา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยซิดนีย์เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

ประสบการณ์

- 2551 - 2554 Associate Director บริษัท ไฟร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอฟเอเอส จำกัด
- 2548 - 2550 Senior Partner บริษัท ดีเวลลอปเม้นต์ เอจ คอนซัลติ้ง จำกัด
- 2546 - 2548 ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาองค์กร บริษัท ซิลลิคฟาร์มา จำกัด
- 2545 - 2546 ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาองค์กร บริษัท แกสลิคโซสมิทไคลน์ ดูแลประเทศไทย และประเทศพม่า
- 2543 - 2544 ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาองค์กร ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท แกสลิคโซสมิทไคลน์ จำกัด
- 2538 - 2542 ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาบุคลากร ดูแลภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท แกสลิคโซสมิทไคลน์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

นายฟิลิปป์ เพรณอง
ตำแหน่งปัจจุบัน
รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ
(07/11/2554)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาตรีโรงเรียนธุรกิจการโรงแรมในประเทศฝรั่งเศส (BTS Hotel Management)

ประสบการณ์

- 2549 - 2554 COO (Chief Operation Officer)
Matahari ไฮเปอร์มาร์เก็ต ธุรกิจด้านอาหาร ประเทศอินโดนีเซีย
- 2538 - 2549 ผู้อำนวยการภูมิภาค คาร์ฟูร์ ประเทศแถบเอเชีย
- 2523 - 2538 ผู้อำนวยการ คาร์ฟูร์ ประเทศฝรั่งเศส

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

นายอาร์โนด์ ดูบง
ตำแหน่งปัจจุบัน
รองประธานฝ่าย Commercial
(02/05/2555)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการ, ESSEC Business School เมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์, Ecole Centrale Paris

ประสบการณ์

- 2554 - 2555 ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อสินค้า คาร์ฟูร์ ตุรกี
- 2550 - 2554 ผู้จัดการประจำภูมิภาค คาร์ฟูร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2549 - 2550 ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับและควบคุม คาร์ฟูร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2543 - 2548 ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อสินค้า คาร์ฟูร์ กรีป

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

**นางอันเนอ-เอ็ฟ
ยือเกอ เอ็นสมันน์**
ตำแหน่งปัจจุบัน
รองประธานฝ่ายการตลาด
และการสื่อสาร
(13/03/2556)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, INSEAD

ประสบการณ์

- 2553 - 2554 Marketing Strategy Director บริษัท เทสโก้ โลตัส
- 2551 - 2553 Head of Price and Promotions บริษัท เทสโก้ โลตัส
- 2549 - 2551 Head of Brand Communications and Customer Insight บริษัท เทสโก้ โลตัส
- 2548 - 2549 Marketing Director Tesco Taiwan Co

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

นายบัล แมคแคนน์

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองประธานฝ่าย

Supply Chain Management

(08/05/2555)

สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเมืองและเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัย Newcastle Upon Tyne

ประสบการณ์

- 2552 - 2555 ผู้อำนวยการฝ่าย Supply Chain ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท ดานอน
- 2550 - 2551 ผู้อำนวยการฝ่าย Logistics บริษัท M.H. Alshaya W.L.L.
- 2543 - 2549 รองประธานฝ่าย Supply Chain & Distribution บริษัท เทสโก้โลตัส ประเทศไทย
- 2527 - 2543 ผู้อำนวยการประจำภูมิภาค บริษัท เอ็กเซล

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

นายประเวทย์ ปรงแต่งกิจ

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองประธานฝ่ายจัดการระบบข้อมูล

(15/07/2540)

สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาตรี (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อนุปริญญาวิทยาศาสตรคอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์

- 2540 - ปัจจุบัน รองประธานฝ่ายจัดการระบบข้อมูล บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอส เอส ซี พี (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด
- กรรมการ บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด

- 2537 - 2540 ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบริหารสารสนเทศ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2533 - 2537 ผู้อำนวยการฝ่ายบริการลูกค้า บริษัท สยามยูนิซิส จำกัด
- 2522 - 2533 ผู้จัดการสนับสนุนการขาย บริษัท ชัมมิต คอมพิวเตอร์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

นายบุรินทร์ จุสแลง
ตำแหน่งปัจจุบัน
รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้าทั่วไป
(16/6/2552)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, Marketing and Management Institut de Recherche et d' Actions Commerciales, เมืองปารีส, ประเทศฝรั่งเศส

ประสบการณ์

- Director, Hard Goods Business Model Development Carrefour Group, Paris, ประเทศฝรั่งเศส

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ดร.สรินทร์ สกิตยเสถียร
ตำแหน่งปัจจุบัน
รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
(09/06/2553)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาเอก (วิศวกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยวอชิงตัน เมืองซีแอตเทิล ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท (วิศวกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยวอชิงตัน เมืองซีแอตเทิล ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์

- 2549 - 2552 กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค ซี เอส แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด ประเทศไทย
- 2551 - 2552 กรรมการผู้จัดการ / หุ่นส่วน บริษัท พีเอ็นเอช ดิสทริบิวชั่น จำกัด พนมเปญ ประเทศกัมพูชา
- 2544 - 2549 ผู้ช่วยอาจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย วอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 2540 - 2541 Associate Marketing Engineer บริษัท เคพีเอ็น เทคดิง จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

นายจูน ไซ ฮุน
ตำแหน่งปัจจุบัน
รองประธานฝ่าย Procurement & Operational Excellence
(1/12/2556)
สัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ
ไม่มี

การศึกษา

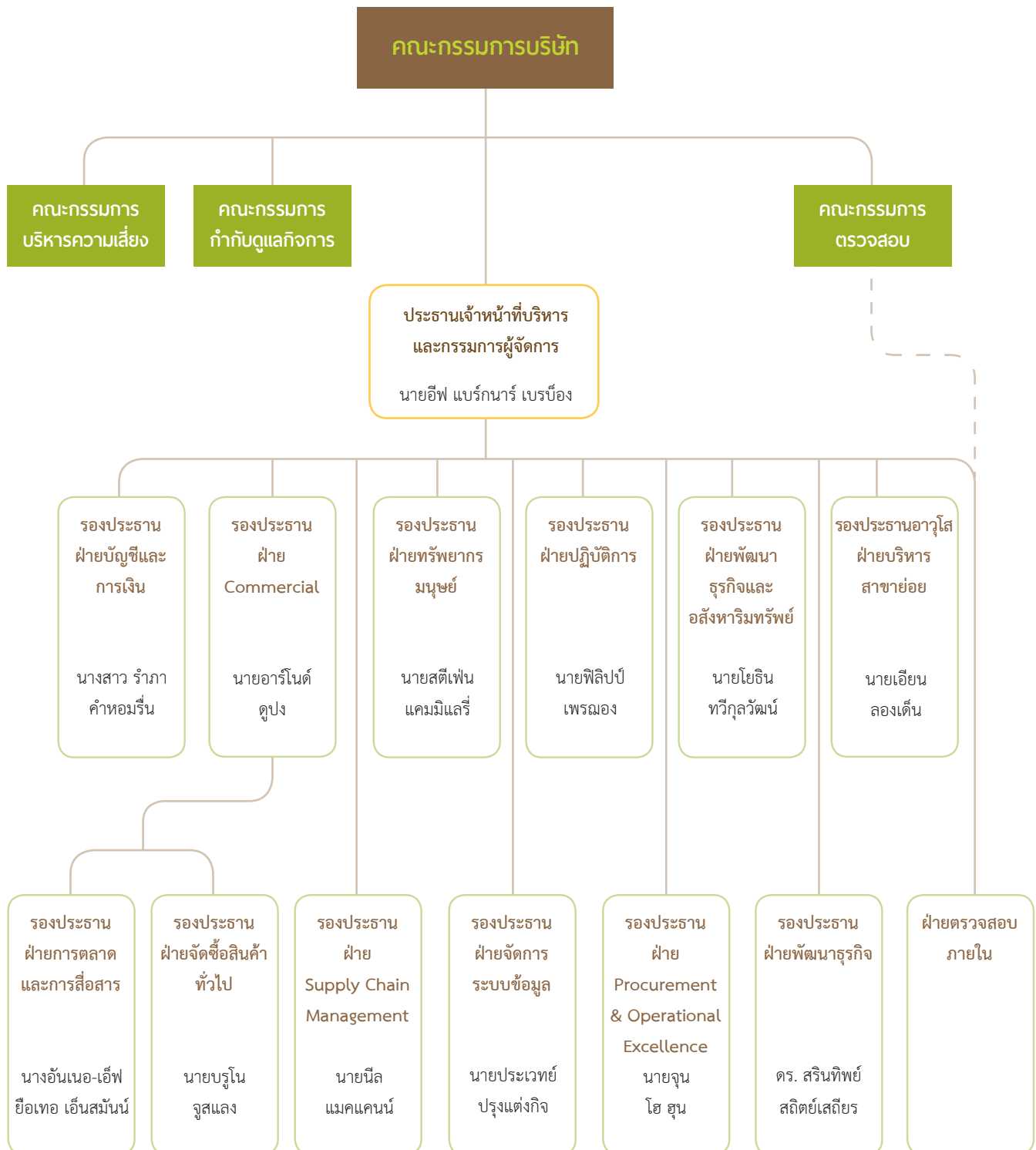
- MS Information Technology, Northwestern University; summa cum laude
- MBA, Carnegie Mellon University; summa cum laude
- BS Engineering, Virginia Tech

ประสบการณ์

- 2553 - 2556 Vice President, Global Business Process DKSH
- 2547 - 2552 Vice President, Asia Region Bausch & Lomb
Vice President, Corporate Strategy and Global Head of Lean and Six Sigma Initiative ,Bausch & Lomb

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี







ธุรกิจของบิกซี

• วิสัยทัศน์ และพันธกิจของเรา	28
• การขับเคลื่อนธุรกิจของบิกซี	32
• สถานการณ์ในเชิงแข่งขัน	42
• การจัดการ	44
• บรรษัทภิบาลในบิกซี	52
• การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง	68



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นผู้ค้าปลีกอันดับหนึ่งในไทย และก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาค



พันธกิจ

ตอบสนองลูกค้าด้วยสินค้าราคาประหยัด ครบครัน และบริการเป็นเลิศ ท่ามกลางบรรยากาศเป็นกันเอง



พันธสัญญา

มุ่งมั่นเสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

มอบความก้าวหน้าทางอาชีพให้แก่พนักงาน

สานความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า

ร่วมพัฒนาสู่สังคมที่ดีกว่า

เพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น

ยึดมั่นตามหลัก

บรรษัทภิบาลที่ดี



ค่านิยมองค์กร

ให้เกียรติต่อกัน

เคารพและสุภาพต่อลูกค้า

ตลอดจนเพื่อนร่วมงาน

ทั้งในและนอกบริษัท



ผสานเป็นหนึ่ง

ร่วมมือกันทำงานเป็นทีม

เพื่อบรรลุเป้าหมาย และ

สร้างความสุขในการทำงาน



คำนึงถึงลูกค้า

เข้าใจทั้งผู้บริโภคและ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน

พร้อมให้บริการอย่างจริงใจ



แสวงหาความเป็นเลิศ

ทำงานให้สำเร็จอย่าง

ดีเยี่ยม หมั่นเรียนรู้จาก

ตัวอย่างที่ดีและนำมาปรับใช้



จากวิสัยทัศน์นี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นขยายธุรกิจในรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายสู่ทั่วภูมิภาคของประเทศและยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจในประเทศใกล้เคียง ทั้งนี้ สาขาที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่การค้าชายแดนก็ได้ให้บริการแก่ลูกค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ลาว กัมพูชา และพม่า

พันธกิจของเรานำมาใช้ในการรอบในการดำเนินธุรกิจ เรามุ่งมั่นดูแลลูกค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศ ด้วยสินค้าที่มีราคาประหยัด ครบครัน และการบริการที่เป็นเลิศ ขยายความสามารถในการเข้าถึงลูกค้าและตอบสนองความต้องการที่หลากหลายผ่านทุกรูปแบบร้านค้าของบิ๊กซี เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำการค้าปลีกโดยการสร้างประสบการณ์การจับจ่ายใช้สอยที่สนุกสนาน นอกจากนี้ยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ Big C เป็นผู้ค้าปลีกที่ยังคงเป็นไทยและไม่หยุดนิ่งที่จะสร้างสรรค์บรรยากาศในการจับจ่ายใช้สอยที่สนุกสนานแปลกใหม่สำหรับลูกค้าของเรา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พ.ศ. 2554

■ บิ๊กซีซื้อกิจการคาร์ฟูร์ในประเทศไทย (จำนวน 43 สาขา) และได้ต่อยอดการเป็นผู้นำร่วมในการดำเนินธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย

■ คาร์ฟูร์จำนวน 15 สาขา ได้ถูกเปลี่ยนชื่อเป็นบิ๊กซีเอ็กซ์ตรา ห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตรูปแบบใหม่ ระดับพรีเมียม โดยกำหนดเป้าหมายลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางถึงสูง

■ เปิดตัวบิ๊กซีจัมโบ้ ซึ่งเป็นร้านค้ารูปแบบใหม่ที่มีขนาดใหญ่ กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นครอบครัวขนาดใหญ่ ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก โรงแรมและกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร ธุรกิจจัดเลี้ยง สถาบันหรือครอบครัวขนาดใหญ่



พ.ศ. 2555

■ จับมือกับ บมจ. บางจากปิโตรเลียม นำร้านค้ายีนีบิ๊กซีไปเปิดให้บริการในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ โดยมีร้านค้ายีนีบิ๊กซี 7 สาขาที่บริษัททดลองเปิดในสถานีบริการน้ำมันบางจาก

■ ประสบความสำเร็จในการระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นแบบจำเพาะเจาะจงจำนวน 26.4 ล้านหุ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม 2555



“

บริษัทเริ่มบริการลูกค้าออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์มือถือ
รหัสคิวอาร์ บิ๊กซีเวอร์ชวล เซลฟ์ (ร้านค้าเสมือนจริง)

”



“

ในเดือนเมษายน 2556 บริษัทได้ลงนามความตกลงร่วมมือทางธุรกิจระยะยาวกับบริษัทบางจากปิโตรเลียมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดร้านมินิบิ๊กซีภายในสถานีบริการน้ำมันบางจาก

”

พ.ศ. 2556

■ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการฉลองครบรอบ 20 ปีของบริษัท บิ๊กซีเริ่มทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมโดยให้พนักงานเป็นผู้ริเริ่ม และนำบุคลากรจากชุมชนรอบข้างสาขามาทำโครงการร่วมกัน โดยเลือกโครงการที่ชุมชนนั้นๆ ให้ความสนใจและมีความเหมาะสม

■ เริ่มบริการลูกค้าออนไลน์โดยวิธีการจับจ่ายที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้เข้ากับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ ทั้งผ่านแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์มือถือ บาร์โค้ด 2 มิติ (รหัสคิวอาร์) บิ๊กซีเวอร์ชวล เซลฟ์ หรือร้านค้าเสมือนจริง (เป็นที่แรกของประเทศไทย) ซึ่งตั้งบนทางเชื่อมต่อระหว่างสถานีรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคลกับแอร์พอร์ตลิงค์สถานีพญาไท และบนแอร์พอร์ตลิงค์สถานีมีนกะสัน ภายใต้โลโก้แบรนด์-สแกน-ช็อป-ชิป นอกจากนี้ยังมีลูกเล่นใหม่ที่เป็นร้านค้าเสมือนจริงแบบลอยฟ้า บนรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยการติดรหัสคิวอาร์ไว้ที่หัวจับและติดสติ๊กเกอร์บนโบกักรถบีทีเอสด้วยโลโก้ บิ๊กซี เพื่อให้สมจริงกับการเป็นร้านค้าเสมือนจริงลอยฟ้า

■ ในเดือนเมษายน 2556 บริษัทได้ลงนามความตกลงร่วมมือทางธุรกิจระยะยาวกับบริษัทบางจากปิโตรเลียมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดร้านมินิบิ๊กซีภายในสถานีบริการน้ำมันบางจาก

■ เริ่มการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่สำหรับร้าน มินิบิ๊กซี และจัดหาสถานที่สำหรับการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่สำหรับอาหารสด



■ ประสบความสำเร็จสำหรับการเริ่มพัฒนาระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเพื่อควบคุมการใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

■ ประสบความสำเร็จในการปรับปรุงบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขานวนครเป็นบิ๊กซีจัมโบ้สาขาที่สอง และได้เปิดบริการบิ๊กซีจัมโบ้สาขาสองภายในบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขายุธยา

■ เริ่มให้บริการตัวแทนจำหน่ายกรมธรรม์ประกันภัย

■ มีการขยายกิจการด้วยการเปิดสาขาใหม่ในรูปแบบต่างๆ ต่อเนื่องตลอดปี



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ กรู๊ป คาสีโน เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกของประเทศฝรั่งเศสและเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกด้านอาหารที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีเครือข่ายสาขาอยู่ทั่วโลก กรู๊ป คาสีโนเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทที่ช่วยสนับสนุนในด้านการบริหารรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย อันเป็นจุดเด่นของ กรู๊ป คาสีโน นอกจากนี้ บริษัทและกรู๊ป คาสีโนมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสานงานและแนวปฏิบัติที่ดีในความคิดริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่กัน

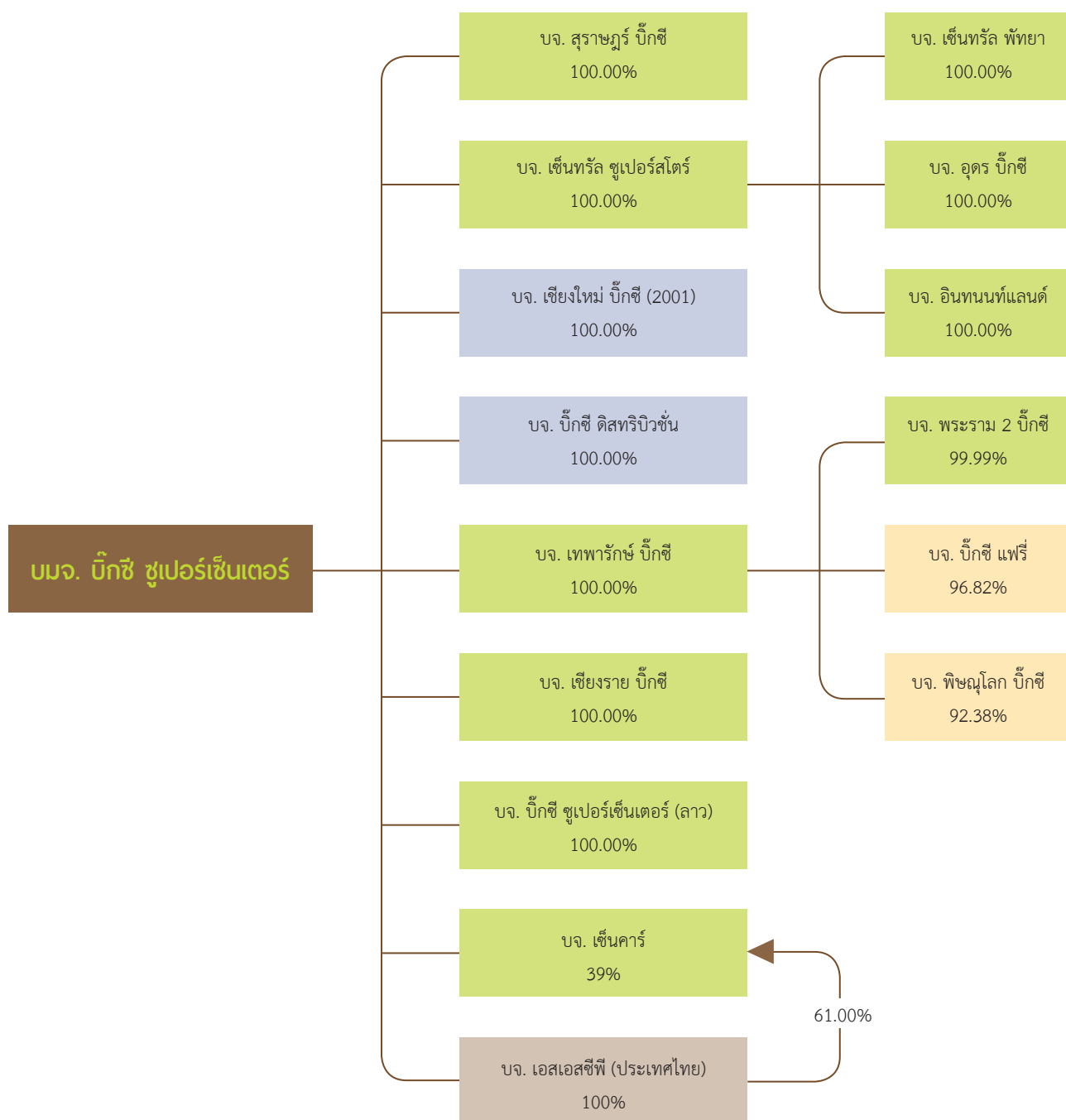
โดยที่บริษัทยึดมั่นตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ดังนั้นหากมีการดำเนินการใดที่เข้าข่ายการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามกฎสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) เรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีจุดมุ่งหมายในการพิจารณาเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

รูปแบบธุรกิจของบิกซีคือการผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าพื้นที่ สำหรับบริษัทย่อยมีลักษณะการดำเนินธุรกิจคือ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (พื้นที่ขาย) การร่วมทุน และการถือหุ้นในบริษัทย่อยอื่น (เป็นโครงสร้างของบริษัทย่อยของห้างคาร์ฟูร์ก่อนการควบรวมกิจการ)

ในปี 2556 มีการปิดบริษัทย่อย 1 แห่งคือ บริษัทนวนครินทร์ ซึ่งเดิมเป็นบริษัทโฮลดิ้ง มีการถือหุ้นในบริษัทย่อยอื่น

โครงสร้างการถือหุ้นของบมจ. บิกซีและบริษัทย่อย



Remarks

■ ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
 ■ ถือหุ้นในบริษัทอื่น
 ■ ธุรกิจร่วมทุน
 ■ หยุตกิจการ



ในปี 2556 นี้ ถือเป็นปีที่ 20 ของ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของไทย มีจุดเด่นในการจำหน่ายสินค้าคุณภาพราคาประหยัดที่หลากหลาย บริการที่ดีเยี่ยม เป็นศูนย์กลางการจับจ่ายแบบครบวงจรที่สะดวกครบครัน และมีร้านค้าหลากหลายรูปแบบที่ตอบสนอง

ความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม ตั้งแต่จุดกำเนิด บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ยืนหยัดเป็นผู้นำความคุ้มค่าด้านราคา นอกจากนั้นเรายังยึดมั่นกับการ “ให้ลูกค้ามากกว่าค่าตัวถูก” กับลูกค้าทุกท่านการที่เราผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เข้าพื้นที่โดยมีการคัดเลือกร้านค้าและบริการที่หลากหลายมาอยู่ในศูนย์การค้าของบิ๊กซี ทำให้เราสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเป็นศูนย์กลางการจับจ่ายได้อย่างครบวงจร

จากจุดเริ่มต้นในการดำเนินกิจการร้านค้าปลีกแห่งแรกในประเทศไทยที่สาขาวงศ์สว่าง ตั้งแต่ปี 2536 บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ได้ขยายสาขาออกไปมากมายทั่วประเทศ ธุรกิจของเราครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตจนถึงร้านค้ารูปแบบอื่นๆ ยิ่งกว่านั้น เครือ

“
ปัจจุบัน บิ๊กซี มีพนักงานมากกว่า 27,000 คน และมีสมาชิกผู้ถือบัตร Big Cards ถึง 7.6 ล้านคน

”

ข่ายสาขาของเราเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2554 จากการควบรวมกิจการคาร์ฟูร์ (ประเทศไทย) ทำให้เราสามารถเข้าถึงพื้นที่การบริการลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง นอกจากนั้น ยังทำให้เราสามารถเพิ่มความคุ้มค่าด้านราคาให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และทำให้เราสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่มทุกความต้องการและครอบคลุมกลุ่มรายได้ทุกระดับ ซึ่งเป็นแนวทางที่จะนำพาเราไปสู่การเติบโตยิ่งขึ้นอีกในอนาคต

ไม่ว่าคุณจะเป็นลูกค้าหรือพนักงานกับบิ๊กซี คุณก็เปรียบเสมือนสมาชิกครอบครัวของบิ๊กซีเสมอ ปัจจุบันเรามีพนักงานกว่า 27,000 คนทั่วทุกภูมิภาค จำนวนสมาชิกผู้ถือบัตร บิ๊กการ์ด ของเราเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังจะเห็นได้จากตัวเลขตั้งแต่ปี 2009 ถึงปัจจุบัน เรามีผู้ถือบัตรสมาชิก บิ๊กการ์ด จำนวนถึง 7.6 ล้านคน ในปี 2556

รูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย

ด้วยรูปแบบการดำเนินธุรกิจลักษณะร้านค้าที่หลากหลาย บิ๊กซีจึงสามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าในการจับจ่ายได้อย่างไม่จำกัด ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายประจำสัปดาห์ รวมไปถึงการจับจ่ายเล็กๆ น้อยๆ ในแต่ละวันเครือข่ายร้านค้าหลากหลายรูปแบบของเรา สามารถก่อให้เกิดความประหยัดคุ้มค่าสูงสุด และบริการที่ดีเยี่ยมแก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นร้านค้ารูปแบบใด

รูปแบบร้านค้าที่หลากหลายของ บิ๊กซี มีดังนี้

ไฮเปอร์มาร์เก็ต

เป็นเครือข่ายร้านค้าแบบแรกที่ยักษ์บิ๊กซีเริ่มดำเนินการมาเมื่อ 20 ปีที่แล้ว ปัจจุบันธุรกิจร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตยังคงเป็นธุรกิจหลักที่สำคัญของบิ๊กซี ด้วยสาขามากถึง 119 สาขาในปี 2556 ปัจจุบัน บิ๊กซีมีร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต 3 รูปแบบ ได้แก่ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า และ ร้านค้าที่มุ่งตอบสนองกลุ่มผู้ประกอบการและค้าส่ง ภายใต้ชื่อ บิ๊กซี จัมโบ้

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่มุ่งจับลูกค้าระดับกลางถึงล่าง โดยมุ่งเน้นที่การนำเสนอสินค้าหลากหลายที่ประหยัด และให้ความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงบริการที่ประทับใจ พร้อมด้วยสภาพแวดล้อมในร้านค้าที่สะอาดและมีประสิทธิภาพสูงที่สุด ในปี 2556 บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ มีสาขามากถึง 101 สาขาทั่วประเทศ

บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า เป็นห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่มุ่งจับลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางถึงบน โดยนำเสนอสินค้าพรีเมียม อาหารสด และอาหารแห้งที่หลากหลาย รวมถึงสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากกลุ่มแบรนด์คาลิโน สินค้ากลุ่มเทคโนโลยี ไวน์ และสินค้าพิเศษอื่นๆ ในปี 2556 เรามี บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า ทั้งสิ้น 16 สาขาทั่วประเทศ

ทั้ง บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า จัดเป็นรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่พร้อมด้วยสินค้าหลากหลายกว่า 100,000 รายการ และให้บริการในพื้นที่ที่หลากหลาย ตั้งแต่ 4,000 ถึง 12,000 ตารางเมตร หลังจากการควบรวมกิจการกับห้างคาร์ฟูร์ (ประเทศไทย) ส่งผลให้สัดส่วนจำนวนสาขาของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัดของบิ๊กซีมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน

“

ปัจจุบัน มีมินิบิ๊กซีทั้งสิ้น 278 สาขา และตั้งเป้าที่จะเปิดสาขาใน
สถานบริการน้ำมันบางจากอีก 500 สาขา ภายในปี 2561

”

บิ๊กซี จัมโบ้ เป็นร้านค้าแบบขายส่ง ภายใต้แนวคิด “พบทุกอย่าง
ที่นี่ ที่เดียว” โดยกลุ่มเป้าหมายไม่เจาะจงเฉพาะแต่ผู้ประกอบการร้านค้า
ร้านอาหาร โรงแรม ธุรกิจจัดเลี้ยงเท่านั้น หากแต่รวมถึง ผู้ประกอบการ
รายย่อย บริษัท สถาบันหรือ แม้แต่ครอบครัวใหญ่ที่เน้นการจับจ่ายสินค้า
ครั้งละมากๆ

บิ๊กซีจัมโบ้สาขาแรกเปิดให้บริการเมื่อเดือนธันวาคม 2554 มีพื้นที่ขาย
10,000 ตารางเมตร มีสินค้ากว่า 17,000 รายการ สาขาที่สองเป็นการปรับ
สาขาเดิมให้กลายเป็นบิ๊กซีจัมโบ้แล้วเสร็จเมื่อ สิงหาคม 2556 ที่นคร ส่องผล
ให้ปัจจุบันเรามีบิ๊กซี จัมโบ้ ถึงสองสาขาและเรายังมี “บิ๊กซี จัมโบ้สดเด่น”
ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ที่พัทยา และ อโยธยา โดยทั้งสองแห่ง
มีสินค้ากว่า 3,000 รายการไว้บริการกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร
และธุรกิจจัดเลี้ยง (HoReCa)

ซูเปอร์มาร์เก็ต

บิ๊กซีเริ่มพัฒนาร้านค้ารูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตในปี 2553 ในนาม บิ๊กซี จูเนียร์
และหลังจากการควบรวมกิจการกับห้างคาร์ฟูร์ (ประเทศไทย) ในปี 2554
ทำให้เรามีซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มขึ้น 8 สาขา และตั้งชื่อใหม่ว่า “บิ๊กซี มาร์เก็ต”

บิ๊กซี มาร์เก็ต มีจุดแข็งด้านราคาที่คุ้มค่า ด้วยการมีสินค้าราคาถูกและ
โปรโมชั่นเดียวกับที่วางจำหน่ายในร้าน ไฮเปอร์มาร์เก็ต มีเป้าหมายเพื่อ
ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มกลางถึงล่างด้วยขนาด 750 – 2,000
ตารางเมตร และสินค้าประมาณ 8,000 – 15,000 รายการ

ด้วยขนาดร้านค้าที่ค่อนข้างเล็กของบิ๊กซี มาร์เก็ต รวมทั้งการออกแบบให้
เป็นร้านค้าปลีกที่ทันสมัย ทำให้เราสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่อาศัยอยู่รอบๆ
ตัวเมืองได้อย่างลงตัว บิ๊กซีมาร์เก็ต แตกต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปที่เน้น
เฉพาะการจำหน่ายอาหาร แต่บิ๊กซี มาร์เก็ตมีทั้งอาหารสด ของใช้ไปจนถึง
เครื่องใช้ไฟฟ้า

ในปี 2556 เรามีบิ๊กซี มาร์เก็ต ถึง 30 สาขาในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และใน
จังหวัดหลักๆ ของประเทศ

ร้านค้าชุมชน

ผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่เปลี่ยนไป นอกเหนือจาก
การจับจ่ายในร้านค้าขนาดใหญ่ยังมีการจับจ่ายสินค้าเพิ่มเติมจากร้านค้า
ขนาดเล็กที่อยู่ใกล้บริเวณที่พักอาศัยมากขึ้น ดังนั้น เมื่อบิ๊กซี ตระหนักถึง
ความสำคัญในข้อนี้ เราจึงได้พัฒนาร้านค้าชุมชนภายใต้ชื่อ “มินิบิ๊กซี” ขึ้น
ในปี 2550 และในปี 2555 เราได้เร่งเปิดมินิบิ๊กซีจำนวน 76 สาขา และ
เพื่อให้ทันกับการเติบโตที่รวดเร็วของตลาด เราจึงเร่งขยายสาขา มินิบิ๊กซี
อีก 153 สาขา ในปี 2556

มินิบิ๊กซี มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มกลางถึงล่าง มีสินค้า
ประมาณ 4,800 รายการ พื้นที่ขายเฉลี่ยประมาณ 160 ตารางเมตร
มีจุดเด่นแตกต่างจากร้านสะดวกซื้อทั่วไปตรงที่มีมินิบิ๊กซีจำหน่ายอาหารสด
และมีสินค้าราคาโปรโมชั่นเช่นเดียวกับในร้านค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต เพื่อ
ตอบสนองความต้องการของผู้จับจ่ายรายวันได้มากขึ้น

เมื่อเดือนมีนาคม 2555 บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ได้ลงนามในความตกลง
ร่วมมือด้านค้าปลีกกับบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) โดย
ลงนามในข้อตกลง 1 ปี เพื่อทดลองเปิดสาขามินิบิ๊กซีในสถานบริการน้ำมัน
บางจาก และได้เปิดมินิบิ๊กซีสาขานำร่อง 7 สาขา ด้วยเสียงตอบรับอย่างดีจาก
ผู้บริโภค เราจึงเชื่อมั่นในศักยภาพของความร่วมมือนี้ ดังนั้น ในเดือนเมษายน
ปี 2556 บิ๊กซี จึงลงนามในข้อตกลงผูกพันระยะยาวกับบางจาก ในฐานะ
“พันธมิตรทางด้านค้าปลีก” ข้อตกลงนี้ ส่งผลให้ ในปี 2556 เฉพาะจำนวน
ร้านมินิบิ๊กซี ในปีมีบางจากเพิ่มขึ้นถึง 55 แห่ง และเมื่อรวมกับสาขานำร่องส่ง
ผลให้มี มินิบิ๊กซี ในปีมีบางจากมีจำนวนทั้งสิ้นถึง 62 สาขา ภายในปี 2556
ด้วยผลตอบรับที่ดี บิ๊กซีจึงตั้งเป้าหมายจะเปิดสาขามินิบิ๊กซีอีกจำนวน 500
สาขาในสถานบริการน้ำมันบางจากภายในปี 2561



66

สรุปแล้ว ในปี 2556 เราได้เปิดมินิบิ๊กซีทั้งสิ้น 153 สาขา ทำให้ปัจจุบันเรามีมินิบิ๊กซี รวมทั้งสิ้น 278 สาขา ส่วนใหญ่อยู่ในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานครและใกล้เคียง

ร้านขายยา

ร้านขายยาเพรียว เป็นรูปแบบร้านจำหน่ายเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม มีพื้นที่ประมาณ 45 ตารางเมตร และสินค้าประมาณ 2,000 รายการ ร้านขายยาเพรียวส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิ๊กซีมาร์เก็ต แต่ภายหลังเราได้เริ่มเปิดร้านขายยาเพรียวที่แยกเป็นเอกเทศด้วย โดยสิ้นปี 2556 มีร้านยาเพรียวที่แยกเอกเทศทั้งหมด 11 สาขา

ในปี 2555 ร้านขายยาเพรียว 17 สาขาแรก ได้รับการรับรองให้เป็น “ร้านยาคุณภาพ” จากสภาเภสัชกรรมแห่งประเทศไทย และเรากำลังดำเนินการขอการรับรองดังกล่าวให้กับทุกสาขา

ในปี 2556 บิ๊กซีเปิดร้านขายยาเพรียวทั้งหมด 41 สาขา ทำให้มีจำนวนร้านขายยาเพรียวทั้งหมด 132 สาขา (121 สาขาอยู่ในไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิ๊กซีมาร์เก็ต และ 11 สาขาตั้งอยู่เป็นเอกเทศ)

ร้านขายยาเพรียว 17 สาขาแรก ได้รับการรับรองจากสภาเภสัชกรรมแห่งประเทศไทยว่าเป็นร้านขายยาคุณภาพ

99



การสร้างศูนย์การค้าควบคู่กับห้างค้าปลีก

ศูนย์การค้ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นศูนย์กลางการจับจ่ายแบบครบวงจร ร้านค้าและบริการที่หลากหลายในศูนย์การค้าของบิ๊กซี นอกจากจะช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มจำนวนผู้มาจับจ่ายแล้ว รายได้จากกาให้เข้าพื้นที่ยังเป็นส่วนสำคัญของผลประกอบการของบิ๊กซีด้วย

ขนาดของพื้นที่ให้เข้าในศูนย์การค้าของบิ๊กซีแตกต่างกันตามรูปแบบและที่ตั้งของสาขา อัตราส่วนการให้เข้าพื้นที่อยู่ในระดับค่อนข้างสูง โดยในปี 2556 เราได้เปิดศูนย์การค้าใหม่จำนวน 18 แห่ง ส่งผลให้พื้นที่ให้เข้าเพิ่มขึ้นจำนวน 39,000 ตารางเมตร ปัจจุบันบิ๊กซีมีศูนย์การค้าทั้งหมด 143 แห่ง และมีพื้นที่ให้เข้ารวม 744,000 ตารางเมตร

ลักษณะการเข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าของบิ๊กซี

ผู้เช่าศูนย์การค้าของบิ๊กซี สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของการเช่าและประเภทของธุรกิจ ดังนี้

ร้านค้า: ประกอบด้วยผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการซึ่งเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภค อาทิ ร้านค้าเครื่องแต่งกายต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ธนาคาร ซึ่งร้านค้าเหล่านี้ได้นำสินค้าและบริการซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดลูกค้าของบิ๊กซี ในขณะเดียวกัน บิ๊กซีก็ได้สร้างความสะดวกสบายและเป็นศูนย์กลางให้กับลูกค้าและร้านค้า สัญญาเช่าจะเป็นระยะกลาง คือ ระยะเวลา 3 ปี

ผู้เช่ารายใหญ่: ประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งต้องการพื้นที่ขนาดใหญ่ที่ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะทาง อาทิ ร้านเครื่องตกแต่งบ้าน ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า โรงภาพยนตร์ ซึ่งผู้เช่ารายใหญ่เหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการดึงดูดลูกค้าสู่ศูนย์การค้าอย่างมาก ส่วนใหญ่สัญญาเช่าจะเป็นระยะกลาง คือ ระยะเวลา 3 – 15 ปี

ศูนย์อาหาร: ศูนย์การค้าบิ๊กซีทุกแห่ง จะมีศูนย์อาหารคุณภาพ ราคาประหยัด เป็นทางเลือกในการลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันให้กับลูกค้า ลักษณะสัญญาเช่าจะเป็นระยะเวลา 1 ปี

บิก บาซาร์: ประกอบด้วยผู้ประกอบการร้านค้ารายเล็กที่จำหน่ายสินค้าหลากหลาย เช่น เครื่องประดับเครื่องแต่งกาย โทรศัพท์มือถือ ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ของเล่นเด็ก ลักษณะสัญญาเช่าจะเป็นระยะเวลา 1 ปี

พื้นที่เช่าชั่วคราว: ประกอบด้วยผู้เช่ารายย่อย มีรูปแบบเป็นบูธสินค้าขนาดเล็กที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ปรับเปลี่ยนไปตามกระแสความนิยมและความต้องการของลูกค้า โดยจะมีพื้นที่เช่าอยู่ทั้งด้านในและด้านนอกของอาคาร เพื่อสร้างบรรยากาศและความสนุกสนานในการจับจ่ายใช้สอย ลักษณะสัญญาเช่าจะเป็นรายเดือน

การปรับปรุงสาขาแบบ “อัลคูเดีย”

การปรับปรุงสาขามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ ศูนย์การค้าควบคู่กับห้างค้าปลีก บิ๊กซีจะทำการปรับปรุงสาขาทุกๆ 5-8 ปี โดยในอดีต การปรับปรุงสาขาจะเน้นไปที่การปรับปรุงแบบและการตกแต่ง แต่ บิ๊กซีได้ริเริ่มแนวทางการปรับปรุงสาขารูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “อัลคูเดีย” ซึ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดด้านรายได้ให้แก่สาขา รวมถึงสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับลูกค้า ด้วยการเพิ่มสัดส่วนพื้นที่ศูนย์การค้าและความหลากหลายของกลุ่มผู้เช่า ซึ่งแนวคิดนี้ได้ผลดีมาก โดยเฉพาะกับสาขาในยุคแรกๆ

ที่อาจมีพื้นที่ส่วนค้าปลีกใหญ่กว่าสภาพความต้องการในปัจจุบัน ดังนั้นการออกแบบสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อหาสัดส่วนที่ลงตัวที่สุดระหว่างขนาดพื้นที่ของส่วนค้าปลีกกับขนาดของพื้นที่ร้านค้าเช่า จึงเป็นเป้าหมายหลักของการปรับปรุงสาขาแบบ “อัลคูเดีย”

ในปี 2556 บิ๊กซีได้ใช้รูปแบบของ “อัลคูเดีย” เพื่อปรับปรุงสาขาศรีนครินทร์ ขอนแก่น และพิษณุโลก (โดยตั้งเป้าให้แล้วเสร็จภายในปี 2557) ส่งผลให้การปรับปรุงสาขาแบบอัลคูเดียปัจจุบันมีทั้งหมด 7 สาขา



วิสัยทัศน์ของเรา

“

มุ่งสู่การเป็นผู้นำปลีกสมัยใหม่อันดับหนึ่งในไทย
และก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาค

”



พันธกิจของเรา

เราจะมุ่งมั่นตอบสนองลูกค้าด้วยสินค้าราคาประหยัดครบครัน และการบริการที่เป็นเลิศ ท่ามกลางบรรยากาศการจับจ่ายสินค้าที่สนุกสนานแปลกใหม่และเป็นกันเอง

สินค้าราคาประหยัดครบครัน

ทีมจัดซื้อของบิ๊กซีมีความเชี่ยวชาญในการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพจากผู้ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 3,600 ราย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม เรามีสินค้าที่จำหน่ายอยู่ในบิ๊กซีกว่า 100,000 รายการครอบคลุมทุกระดับราคาตั้งแต่ราคาที่ยประหยัดที่สุด ไปจนถึงสินค้าพรีเมียม อาทิ สินค้าคัมภีร์ราคาบิ๊กซีในชื่อ “แฮปปี้บาท” ในบิ๊กซีทุกสาขา ไปจนถึงสินค้านำเข้าจากฝรั่งเศสภายใต้แบรนด์คาลิโน ที่วางจำหน่ายในร้านบิ๊กซีเอ็กซ์ตร้าเท่านั้น

“ ด้วยปณิธานอันมุ่งมั่น บิ๊กซี ยืนยันที่จะเป็นมากกว่าห้างค้าปลีกธรรมดา โดยต้องการเป็นสมาชิกส่วนหนึ่งในสังคม ”



สินค้าที่จัดจำหน่ายในบิ๊กซี แบ่งกลุ่มสินค้าได้ดังนี้

อาหารสด	ได้แก่ ประเภทเนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลไม้และผักสด อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง อาหารอบ รวมถึงสมุนไพรและเครื่องเทศต่างๆ
สินค้าอุปโภคและบริโภค	ได้แก่ เครื่องปรุงรส และเครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มต่างๆ อาทิ น้ำอัดลม และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ขนมขบเคี้ยว ของใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด อาหารและของใช้สำหรับสัตว์เลี้ยง และอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ
เสื้อผ้าและเครื่องประดับ	ได้แก่ เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ สตรี เด็กและทารก รวมถึงรองเท้าและอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ
เครื่องใช้ไฟฟ้า	ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ฯลฯ อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว อุปกรณ์เพื่อความบันเทิงภายในบ้าน เทป ซีดี อุปกรณ์ประดับยนต์ วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือซ่อมแซมบำรุงรักษาบ้าน
อุปกรณ์ตกแต่ง และของใช้ภายในบ้าน	ได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน และเฟอร์นิเจอร์ เครื่องครัว บรรจุก้นท์ และเครื่องใช้พลาสติก อุปกรณ์กีฬา และของเด็กเล่น

บิ๊กซี และลูกค้าของเรา

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ และบิ๊กซียึดถือตลอดระยะเวลา 20 ปี คือ การช่วยผู้บริโภคประหยัดค่าครองชีพผ่านสินค้าราคาประหยัดของเรา บิ๊กซีมีแคมเปญ “เช็คไพรส์ถูกซัวร์” ที่รับประกันว่าสินค้าที่มีป้ายเช็คไพรส์ถูกซัวร์จำนวนกว่า 300 รายการต่อวัน ได้รับการตรวจสอบเปรียบเทียบราคากับห้างอื่นแล้วว่า ราคาที่บิ๊กซีถูกกว่า (หรืออย่างน้อยเท่ากัน) แน่นอน

เพื่อนำเสนอความแตกต่างจากผู้ค้าปลีกรายอื่นๆ บิ๊กซีภูมิใจว่า เราเป็นร้านค้าที่ให้ความสำคัญกับ **ความคุ้มค่าของราคา บรรยากาศที่เป็นกันเอง และความหลากหลายสินค้าและบริการ** ด้วยแนวคิดที่จะไม่เพียงหวังค้าปลีกธรรมดา หากแต่จะเป็นเพื่อนบ้านที่ดี เชื่อถือได้ในชุมชน ผ่านกิจกรรมทางการค้าและกิจกรรมสังคมต่าง ๆ ภายในชุมชน แนวคิดดังกล่าวนี้ช่วยปลูกฝังให้ร้านค้า และลูกค้าในชุมชนมีความผูกพันและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั่วประเทศที่ซื้อสินค้าที่บิ๊กซีเป็นประจำ

การควบรวมกิจการระหว่างบิ๊กซี และคาร์ฟูร์ (ประเทศไทย) เป็นผลให้บิ๊กซีมีกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงบน เมื่อมารวมกับฐานลูกค้ารายได้ระดับกลางถึงระดับล่าง ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบิ๊กซีจึงแผ่ขยายออกไปครอบคลุมทุกกลุ่ม ตั้งแต่รายได้ระดับล่างถึงระดับบน

เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าได้ทุกระดับ ในปี 2556 นี้ บิ๊กซี ได้เริ่มแคมเปญใหญ่ชื่อ “ผู้นำด้านราคาและความสนุกสนานในการจับจ่าย” เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์การจับจ่ายสินค้าด้วยราคาที่คุ้มค่า และบรรยากาศที่สนุกสนานแก่ลูกค้าทั่วประเทศ นอกจากนี้ เพื่อตอกย้ำจุดแข็งดังกล่าว เราได้เจาะจงเฉพาะ การเป็นผู้นำค้าปลีกที่นำเสนอราคาสินค้าที่คุ้มค่าเพียงเท่านั้น หากแต่ยังสร้างความเป็นไทยผ่านแบรนด์ของบิ๊กซีให้ประทับอยู่ในใจของลูกค้าทุกคน โดยการจัดกิจกรรมงานต่าง ๆ ตลอดปี เพื่อให้ผู้ที่มาซื้อสินค้าที่บิ๊กซีได้รับความประทับใจกลับไปแบบไม่รู้ลืม



บรรยากาศในการจับจ่ายที่สนุกสนานและเป็นกันเอง

ควบคู่ไปกับการเป็นผู้นำด้านราคา บิ๊กซีให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเป็น “ห้างค้าปลีกแห่งความสนุกสนาน” ด้วยการจัดแคมเปญทางการตลาดเพื่อสร้างความสนุกสนาน ตื่นเต้น และเพลิดเพลินให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 เราได้จัดแคมเปญซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วประเทศ เช่น แคมเปญฉลองครบรอบวันเกิดบิ๊กซี แคมเปญบิ๊กซีเฟสตีวัล แคมเปญ one-day-one-price เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่สนุกสนานในการจับจ่ายสินค้าแก่ลูกค้าทั่วประเทศ

กิจกรรมสำคัญๆ ในโอกาสครบรอบ 20 ปี คือ

แคมเปญครบรอบ 20 ปีของบิ๊กซี เพื่อเฉลิมฉลองโอกาสครบรอบ 20 ปี และตอกย้ำความเป็นผู้นำในสินค้าราคาประหยัด บิ๊กซี จึงจัดกิจกรรมเฉลิมฉลอง 20 วัน ในเดือนสิงหาคม โดยนำเสนอสินค้าราคาประหยัดที่ห้ามจะไม่เคยพบราคาต่ำกว่านี้ที่ไหนมาก่อน พร้อมด้วยกิจกรรมโปรโมชั่น ช้อป 1 แถม 1 หรือ ช้อป 2 แถม 1 เป็นต้น

โกลเด้นท์ แซกเกอร์เดย์ เซลล์ เพื่อสร้างความชัดเจนในแง่การเป็นผู้นำด้านสินค้าราคาประหยัด และสร้างสรรค์ความสนุกสนานในการจับจ่ายสินค้า บิ๊กซี จึงจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยเปิดจำหน่ายสินค้าราคาต่ำกว่า 80% ในร้านค้าทั่วประเทศ โดยจะเปิดจำหน่ายเร็วกว่าปกติคือ เวลา 6 โมงเช้า (จากปกติ 9 โมงเช้า)

บิ๊กซี เฟสตีวัล เป็นการจัดกิจกรรมเกมส์ และงานแฟร์ต่างๆภายในร้านค้า โดยอิงจากช่วงเวลาที่มีเทศกาลต่างๆ โดยลูกค้าสามารถร่วมสนุก เล่นเกมส์ รับของรางวัลต่างๆได้ ทั้งนี้ เพื่อแสดงให้เห็นว่า บิ๊กซี เราให้ท่านได้มากกว่าคำว่า สินค้าราคาพิเศษ

แคมเปญสะสมแต้ม ระหว่างปี บิ๊กซีคิดค้นกิจกรรมการตลาดใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความผูกพันอันในแบรนด์ และส่งเสริมการใช้จ่าย ผ่านกิจกรรมการสะสมแต้มเพื่อแลกของพรีเมียม ในปีนี้ เราได้สร้างสรรค์แคมเปญสะสมแต้มปี 2 แคมเปญ คือ สะสมเพื่อแลกชุดมิดทำครัว ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึงกรกฎาคม และ สะสมแต้มเพื่อแลกชุดเครื่องครัว โดยเริ่มเดือนพฤศจิกายน 2556 โปรแกรมจะสิ้นสุดในปี 2557 ซึ่งทั้งสองแคมเปญได้รับการตอบรับที่ดี



บิ๊กซียังได้จัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสสำคัญ อาทิ งานวันเด็ก เทศกาลตรุษจีน งานวันวาเลนไทน์ นอกจากนั้น บิ๊กซียังได้มีส่วนร่วมในการเฉลิมฉลองประเพณีท้องถิ่นที่สำคัญ ซึ่งการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนนั้นเปิดโอกาสให้บิ๊กซีได้ทำงานใกล้ชิดกับทั้งภาครัฐและชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเป็นชุมชนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นผ่านกิจกรรมด้านสังคมต่าง ๆ และในปี 2556 เราได้จับมือกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อจัดงานตามเทศกาลต่างๆ ภายในร้านค้า เพื่อแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐที่เอื้อต่อการจับจ่ายของลูกค้า อาทิ

โครงการความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์

บิ๊กซีร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ จัดโครงการ “บิ๊กซี – กระทรวงพาณิชย์ช่วยคนไทยประหยัด” โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 เพื่อช่วยลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และโครงการนี้ ได้รับการตอบรับที่ดีอย่างยิ่งจากลูกค้า ด้วยลูกค้าราคาประหยัดและคุณภาพดีนอกจากนี้ บิ๊กซียังได้รับเกียรติเข้าร่วมโครงการธงฟ้าในการนำเสนอสินค้าราคาประหยัดภายใต้มาตรฐานธงฟ้า ด้วยคุณภาพที่ได้รับการยอมรับ บิ๊กซีได้นำสินค้ากว่า 1,000 รายการที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และอาหารสำเร็จรูป รวมถึงสินค้าในศูนย์อาหารที่ลดราคาต่ำกว่าร้อยละ 20 – 70 เพื่อช่วยบรรเทาค่าครองชีพของชาวไทย

โครงการส่งเสริมความเป็นไทย

กว่า 20 ปีที่ความเป็นผู้ค้าปลีกไทยได้รับการปลูกฝังอยู่ใน DNA ของเราชาวบิ๊กซีทุกคน โดยสะท้อนจากการที่พนักงานของเราใส่ใจในการบริการ ไม่ว่าจะเป็นรอยยิ้มทักทาย การกล่าวคำ บิ๊กซี สวัสดีครับ/ค่ะ ซึ่งจะพบได้จากทุกร้านค้าทั่วประเทศ ส่งผลให้เกิดบรรยากาศความเป็นกันเอง และความผูกพันอันดีระหว่างพนักงาน และลูกค้า ความเป็นไทยของเราไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการปฏิบัติต่อลูกค้าเท่านั้น แต่พนักงานบิ๊กซียังมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่จัดในชุมชนอยู่เสมอ นอกจากนี้ ความเป็นไทยยังสะท้อนผ่านการสนับสนุนสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือ OTOP ในบิ๊กซีสาขาต่าง ๆ ในปี 2556 บิ๊กซีจัดกิจกรรม “OTOP ชวนชิมรสชาติความเป็นไทย” โดยจัดที่ บิ๊กซีสาขาราชดำริและสาขาอื่นๆอีก 25 แห่งทั่วประเทศ ที่มีปริมาณลูกค้าชาวต่างชาติค่อนข้างมาก กิจกรรมเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบิ๊กซีทั่วประเทศ นอกจากนี้ เรายังมีแผนระยะกลาง และระยะยาวเพื่อส่งเสริมสินค้า OTOP โดยสร้างสรรค์ช่องทางการขายที่สะดวกรวดเร็วและต้นทุนไม่สูง โดยใช้ช่องทางการทำตลาดแบบออนไลน์ด้วย นอกจากนี้ เรายังร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ในการส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ที่ดีและการอบรมต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ด้วย



“

บิกซี เป็นไฮเปอร์มาร์เก็ต เจ้าแรกในประเทศไทย ที่นำระบบการซื้อสินค้าออนไลน์เต็มรูปแบบมาสู่ผู้บริโภค

”

การบริการที่เป็นเลิศ

บิกซีพยายามเสมอที่จะ “เป็นมากกว่าห้างค้าปลีก” โดยการเป็นศูนย์การค้าแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าทั้งครอบครัว พนักงานของเรากว่า 27,000 คน มีความกระตือรือร้น มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และพร้อมทำทุกอย่างเพื่อดูแลลูกค้าเสมือนเป็นคนในครอบครัวเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าคนสำคัญทุกคน

ด้วยความเข้มแข็งของจำนวนสาขาทั่วประเทศ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ บิกซี จึงวางแผนที่ขึ้นเป็นศูนย์รวมของการบริการครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่แวะเวียนมาร้านค้าไม่ต่ำกว่า 500,000 คนต่อวันทั่วประเทศ เราจึงเพิ่มบริการรับชำระค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์ นอกจากนี้ ยังมีบริการอำเภอยืมที่ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานของอำเภอ ณ สาขาที่เปิดให้บริการ นอกจากนี้ร่วมมือกับ กระทรวงสาธารณสุข สาธารณสุขจังหวัด และ กรุงเทพมหานครฯ จัดการตรวจสอบสุขภาพฟรีแก่ผู้ที่มาใช้บริการสาขาต่างๆ นอกจากนี้ ในปี 2556 บิกซียังเพิ่มบริการ บิกซี แคร่ รีเทลอินชัวร์รัน ซึ่งให้บริการด้านประกันภัยแบบปลีกต่าง ๆ เพิ่มเติม

บิกซีออนไลน์ บิกซีได้เพิ่มรูปแบบการบริการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของลูกค้าที่พัฒนาไปพร้อมกับเทคโนโลยี เราเป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตเจ้าแรกในประเทศไทยที่นำระบบการซื้อของออนไลน์เต็มรูปแบบพร้อมสินค้ายอดนิยมา ราคาประหยัดกว่า 10,000 รายการ มาอยู่ในมือของผู้บริโภค ปัจจุบันกำลังอยู่ในขั้นสร้างการรับรู้ในฐานะ ร้านค้าเสมือนจริงแห่งแรกในเอเชีย โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ คิวอาร์โค้ดผ่านหนังสือพิมพ์หรือแผ่นพับต่าง ๆ ศูนย์บริการลูกค้า และจอภาพร้านค้าเสมือนจริงแห่งแรกของไทย ตามสถานีรถไฟฟ้ามหานคร และสถานีรถไฟใต้ดินเอ็มอาร์ที ที่มีผู้ใช้บริการหนาแน่น

ขณะเดียวกัน บิกซีได้พยายามปรับปรุงการบริการหลังการขาย ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าออนไลน์ สามารถรับสินค้าได้จากสาขาบิกซีไฮเปอร์มาร์เก็ต 119 สาขาทั่วประเทศ หรือใช้บริการจัดส่งฟรีถึงบ้านสำหรับสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และในเมืองใหญ่ เช่นขอนแก่น อุตรดิตถ์ พัทธยา บิกซี พัฒนาระบบการจัดส่งสินค้าภายในหนึ่งวันโดยรถจักรยานยนต์ เราได้ทดลองจุดรับสินค้าแบบขับรถเข้าไปรับยังจุดรับสินค้าโดยไม่ต้องลงจากรถ หรือ ที่เรียกว่า Drive Through Service ทั้งนี้ เราพัฒนาระบบ การรับสินค้าอัตโนมัติ เพื่อการทำธุรกรรมทางออนไลน์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ระหว่างปี 2556 อัตราการเติบโตในธุรกิจออนไลน์ของบิกซีขึ้นสูงถึง 100% เมื่อเทียบกับปี 2555 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์สูงถึง 1.5 ล้านคน และแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์มือถือได้รับการดาวน์โหลดถึง 120,000 ครั้ง

เราเชื่อว่าแนวโน้มการตลาดออนไลน์ และการตลาดทางโทรศัพท์มือถือจะเพิ่มขึ้นทวีคูณโดยเฉพาะเมื่อระบบ 3G ได้รับการพัฒนาถึงขีดสุด เราจะเพิ่มประสิทธิภาพธุรกรรมทางออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อดำรงไว้ซึ่งสถานะผู้นำทางการตลาดออนไลน์





บัตรสมาชิกบิ๊กคาร์ต สมาชิกบัตรบิ๊กคาร์ต ในปี 2556 เพิ่มปริมาณถึง 7.6 ล้านคน ส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับการใช้คูปองเงินสดต่างๆ เพื่อแลกซื้อสินค้า หรือแม้กระทั่งการสะสมแต้มเพื่อแลกลดราคา ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดสรรสินค้าของเรา บิ๊กซีได้ทำการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคเป็นรายสินค้า โดยใช้ข้อมูลจากส่วนต่างๆ มาพยายามเข้าใจสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้ได้ อาทิ การใช้ข้อมูลเชิงลึกผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยในปี 2555 บิ๊กซีร่วมมือกับ บริษัท อีวายซี (EYC) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของสมาชิกบัตร จากนั้น เราจึงนำผลการวิเคราะห์ที่วางแผนธุรกิจและรายละเอียด ในปี 2556 ผลที่ได้จากการเฝ้าศึกษาพฤติกรรมของลูกค้ามาโดยตลอด คือ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ตรงใจผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นผ่านจดหมาย การส่งข้อความทางโทรศัพท์ หรือการใช้คูปองก็ตาม

การจัดซื้อสินค้า คู่ค้าเป็นส่วนสำคัญของการประกอบธุรกิจของบิ๊กซี และเป็นหุ้นส่วนของการเติบโตในอนาคตกับเรา ในปี 2556 เรามีคู่ค้ากว่า 3,600 ราย จัดส่งสินค้ามาจำหน่ายในร้านของบิ๊กซีกว่า 100,000 รายการ โดยกว่าร้อยละ 98 เป็นสินค้าที่จัดซื้อจากภายในประเทศ ในระหว่างปี 2556 เราได้จัดสัมมนาแก่คู่ค้าของเรา 3 ครั้งเพื่อแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และแผนงาน ในการพัฒนาธุรกิจของเราและคู่ค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

ทุกปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดสรรสินค้าของเรา บิ๊กซีวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคเป็นรายสินค้า โดยใช้ข้อมูลจากส่วนต่างๆ มาพยายามเข้าใจสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้ได้ อาทิ การใช้ข้อมูลเชิงลึกผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ของบริษัท อีวายซี (EYC) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของสมาชิกบัตรบิ๊กคาร์ตจำนวน 7.6 ล้านคน จากนั้น เราจึงนำผลการวิเคราะห์ที่วางแผนธุรกิจและรายละเอียดกับคู่ค้า นอกจากนั้นบริษัทได้จัดให้มีศูนย์แสดงและทดสอบสินค้าที่สาขารังสิต เพื่อทดลองรูปแบบการนำเสนอสินค้าแบบต่างๆ ก่อนนำไปจัดจำหน่ายจริง

ระหว่างปี 2556 เราได้ออกสินค้าแบรนด์บิ๊กซีใหม่อีกครั้ง เพื่อให้เกิดความรู้สึกทันสมัย และได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า เพื่อให้เกิดการรับรู้และตระหนักถึงคุณภาพสินค้าแบรนด์บิ๊กซีในทางที่ดี เราดำเนินกิจกรรมหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการแจกตัวอย่างฟรี จัดบูธแสดงสินค้าแบบใหม่ โดยกิจกรรมเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 และเมื่อถึงสิ้นปี 2556 เราก็ทำได้ทั้งสิ้น 333 รายการจาก 1,300 รายการ เรายังได้แนะนำตลาดแบรนด์ “Monoprix Gourmet” ซึ่งเป็นสินค้าแบรนด์บิ๊กซีระดับพรีเมียม ซึ่งจะจำหน่ายเฉพาะในบิ๊กซีเอ็กซ์ตรา ปัจจุบันเราดำเนินการไปแล้วกว่า 40 รายการ

นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าอาหารสด โดยในเดือนกันยายนปี 2556 เราใช้ระบบ f-Pad ช่วยในการบริหารจัดการจัดส่งสินค้าอาหารสดที่ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด ระบบ f-Pad ดังกล่าวช่วยเราลดความผิดพลาดในการควบคุมคุณภาพสินค้าเพราะพนักงานของเราสามารถตรวจสอบลักษณะเฉพาะของแต่ละสินค้าที่มาถึงศูนย์กระจายสินค้าอย่างเต็มประสิทธิภาพ ระบบยังช่วยคำนวณขนาดการบรรจุ ประหยัดเวลาเพราะสามารถแสดงผลบนหน้าจอทันที และในกรณีสินค้าไม่ได้คุณภาพ จะส่งข้อมูลให้คู่ค้าทันที นอกจากนี้ ระบบยังช่วยให้พนักงานเห็นรูปตัวอย่างของตำหนิต่อแต่ละประเภทได้ เพื่อช่วยเพิ่มความมั่นใจในการจะปฏิเสธสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานคุณภาพ

ระบบการขนส่งสินค้า

ศูนย์กระจายสินค้า: สินค้าและผลิตภัณฑ์จากคู่ค้ากว่า 3,600 รายของบิ๊กซี ถูกจัดส่งไปยังสาขาได้สองทาง คือคู่ค้าจัดส่งสินค้าไปยังสาขาโดยตรง หรือผ่านศูนย์กระจายสินค้าของบิ๊กซี ปัจจุบันบิ๊กซีมีศูนย์กระจายสินค้า 5 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตปริมณฑลและจังหวัดใกล้เคียง กรุงเทพฯ เช่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดนนทบุรี

เรามีศูนย์กระจายสินค้า และคลังสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไป และอาหารสดที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ศูนย์กระจายอาหารสดที่อำเภอ บางปะอิน ศูนย์กระจายสินค้าแบบถ่ายสินค้าจากพาหนะสู่พาหนะ หรือ ครอส-ด็อก (Cross Dock) ที่ T-Park และมีศูนย์กระจายสินค้าของร้านค้ายามีนีบิ๊กซีโดยเฉพาะที่อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ซึ่งศูนย์กระจายสินค้าทุกแห่งของเรามีการบริหารจัดการโดยบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารศูนย์กระจายสินค้านี้ระดับสากล

ในเดือนพฤษภาคม 2556 เราได้เริ่มสร้างศูนย์กระจายสินค้าของมินิบิ๊กซีในพื้นที่ชั้นนอกของกรุงเทพฯ ที่รังสิต โดยเป็นจุดกระจายสินค้าสำหรับร้านมินิบิ๊กซีและสามารถกระจายสินค้าแก่มินิบิ๊กซีได้ถึง 1,000 สาขา ศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้มีเป้าหมายจะเปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 บิ๊กซียังได้กำหนดสถานที่ ที่จะสร้างศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด และได้ตั้งเป้าที่จะเปิดดำเนินการในครึ่งปีหลังของปี 2557 และเมื่อเปิดบริการแล้วก็จะมาแทนศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดสองแห่งที่ใช้อยู่ในขณะนี้

ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	% การถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อม	ทุนที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)
บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจค้าปลีก	92.38	1,050
บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจค้าปลีก	96.82	440
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100.00	180
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด 96 หมู่ 1 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และลงทุนในบริษัทอื่น	100.00	1,220
บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100.00	841
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100.00	140
บริษัท เซ็นทรัล พัทยา จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100.00	80
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และลงทุนในบริษัทอื่น	100.00	80
บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	99.99	5
บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100.00	738



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	% การถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อม	ทุนที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	100.00	300
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชัน จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	100.00	1
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด 70/3 หมู่ที่ 15 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา ปทุมธานี	ธุรกิจค้าปลีก	100.00	8,951
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ลงทุนในบริษัทอื่น	100.00	162
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก	100.00	31

โครงสร้างรายได้

รายได้หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมาจากการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าและบริการสถานที่
ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างปี 2556 , 2555 และ 2554 ของธุรกิจทั้ง 2 ประเภท แสดงตามข้อมูลด้านล่าง

(หน่วย : ล้านบาท)

	2556		2555		2554	
รายได้จากการขาย	118,177	90.2%	112,136	90.6%	102,563	90.2%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	8,745	6.7%	7,926	6.4%	6,985	6.1%
รายได้อื่น	4,049	3.1%	3,670	3.0%	4,131	3.6%
รวมรายได้	130,971	100.0%	123,732	100.0%	113,679	100.0%

ข้อมูลการกระจายตัวการถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2556

จำนวนหุ้นที่ถือครอง	จำนวนผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	
	จำนวนผู้ถือหุ้น	สัดส่วนผู้ถือหุ้น (%)	จำนวนหุ้น	สัดส่วนจำนวนหุ้น (%)
1-100,000	4,396	96.91%	10,990,705	1.33%
100,001-1,000,000	75	1.65%	28,182,036	3.42%
1,000,001 - ไม่นเกิน 0.5%	47	1.04%	80,026,581	9.70%
เกินกว่า 0.5% แต่น้อยกว่า 5%	16	0.35%	222,723,078	27.00%
เกินกว่า 5%	2	0.04%	483,077,600	58.55%

ดังนั้นบริษัทมีสัดส่วนของหุ้น Free Float เท่ากับ 41.45%

ข้อมูลทั่วไป

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกในตลาดอาเซียนด้วยการนำเสนอรูปแบบร้านค้าปลีกที่ทันสมัย ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ยังมีโอกาสเติบโตอย่างมาก ในขณะที่การค้าปลีกรูปแบบเดิมยังคงครองส่วนแบ่งตลาดอยู่เพียงครึ่งหนึ่งเท่านั้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคและการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในชนบทมีส่วนทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ของธุรกิจค้าปลีกเพื่อตอบสนองรูปแบบการจับจ่ายใช้สอยของคนรุ่นใหม่ที่มีความคาดหวังมากขึ้นต่อการให้บริการของร้านค้าปลีกและมีเวลาจำกัดในการจับจ่ายใช้สอย นอกจากนี้เพื่อเข้าถึงลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละทำเลให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกจึงนำเสนอความสะดวกสบายในการเข้าถึงร้านค้าและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ให้มากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามปี 2556 เป็นปีแห่งความท้าทายของธุรกิจค้าปลีกไทยจากการที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง 9 เดือนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงธันวาคม จากสภาพการถดถอยของตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจดังกล่าวย่อมมีผลกระทบต่อการจับจ่ายของผู้บริโภคและมีผลต่อบิกซี แต่เนื่องจากบิกซีเป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่และตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านราคา บิกซีได้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างตรงจุดอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมทางการตลาดที่โดดเด่น อาทิ แคมเปญบิกซีช้อปหยุดโลก โครงการ “บิกซี-กระทรวงพาณิชย์ ยกทัพช่วยไทยประหยัด” ที่ช่วยให้ผู้บริโภคประหยัดมากยิ่งขึ้นในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว รวมถึงการใช้กลยุทธ์การตลาดแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ บิกซี ยังได้เปิดตัวบริการประกันภัยรายย่อยเพื่อเป็นศูนย์บริการครบวงจร

“

จำนวนสาขา ณ วันสิ้นปีมี

ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 119 สาขา

(ในจำนวนนี้มี สาขาบิกซีเอ็กซ์ตรา

จำนวน 16 สาขา, บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

จำนวน 101 สาขา และบิกซีจัมโบ้

จำนวน 2 สาขา)

”

รูปแบบของร้านค้า

ในปี 2556 มีการเข้าซื้อกิจการสยามแมคโครโดยบริษัท ซีฟู้ดอลล์ ทำให้ผู้นำในธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยมีเพียง 3 รายใหญ่ ได้แก่ บิกซี, เทสโก้โลตัส และซีฟู้ดอลล์ สำหรับบิกซีนี้นับว่าการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากรูปแบบของร้านแบบต่างๆ ที่หลากหลาย ดังที่จะอธิบายรายละเอียดของสภาวะการแข่งขันของแต่ละรูปแบบร้านค้าต่อไปนี้

ไฮเปอร์มาร์เก็ต

จากการที่บิกซีควบรวมกิจการกับห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยทำให้ผู้นำในธุรกิจค้าปลีกของประเทศไทยมีเพียง 2 รายคือ บิกซี และเทสโก้โลตัส โดยภาพรวมการแข่งขันยังคงมุ่งเน้นที่การขยายสาขา สำหรับสยามแมคโครซึ่งถูกควบรวมกิจการโดยซีฟู้ดอลล์ในปี 2556 ยังคงถือเป็นคู่แข่งทางอ้อมซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ค้าปลีกรายย่อย กลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจรับจัดเลี้ยง

ปี 2556 บริษัท มีการขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 6 สาขา ทำให้จำนวนสาขา ณ วันสิ้นปีมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 119 สาขา (ในจำนวนนี้มี บิกซีเอ็กซ์ตราจำนวน 16 สาขา, บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์จำนวน 101 สาขา และบิกซีจัมโบ้จำนวน 2 สาขา) ในขณะที่เทสโก้โลตัสมีร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 157 สาขา ผลจากการควบรวมกิจการคาร์ฟูร์ทำให้บิกซีมีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตในเขตกรุงเทพฯ ขึ้นในซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง รวมทั้งในจังหวัดต่างๆ ที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม และเป็นผู้นำในจังหวัดเหล่านี้

สำหรับสยามแมคโครซึ่งถือเป็นคู่แข่งทางอ้อมของร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต (บิกซีเอ็กซ์ตรา และบิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์) และเป็นคู่แข่งโดยตรงกับบิกซีจัมโบ้ ซึ่งตอบสนองความต้องการให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ (ร้านขายของชำ, ผู้ประกอบการโรงแรม, ร้านอาหาร, ธุรกิจจัดเลี้ยง, ครอบครัวที่ต้องการซื้อสินค้าคราวละจำนวนมาก) บิกซีจัมโบ้สาขาแรกเปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2554 สาขาที่สองเปิดให้บริการในเดือนสิงหาคม 2556 โดยการปรับเปลี่ยนจากบิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขานวนครเป็นบิกซีจัมโบ้ ณ วันสิ้นปีมีจำนวนร้านค้าบิกซีจัมโบ้จำนวน 2 สาขา และมีบิกซีจัมโบ้สแตนด์จำนวน 2 สาขา ทั้งนี้ “จัมโบ้สแตนด์” เป็นส่วนหนึ่งในบิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ที่มีรายการสินค้าเพื่อตอบสนองผู้ประกอบการกลุ่ม HoReCa (โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง) รวมทั้งกลุ่มลูกค้าทั่วไปของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ณ วันสิ้นปี 2556 สยามแมคโครมีสาขาจำนวน 64 สาขา และสยามโปรเซ่นจำนวน 5 สาขา

ซูเปอร์มาร์เก็ต

ผู้ประกอบการซูเปอร์มาร์เก็ตมีจำนวนรายมากกว่าไฮเปอร์มาร์เก็ต ได้แก่ บิ๊กซี, เทสโก้โลตัส, ท็อปส์, แม็กซ์แวลู, วิลล่ามาร์เก็ต, ฟู้ดแลนด์ และ เดอะมอลล์ ซึ่งมีร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตในรูปแบบเฉพาะของตนเอง ในขณะที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบร้านค้าแบบซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป สำหรับบิ๊กซีมาร์เก็ตมีรูปแบบเหมือนไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดย่อมที่มีเอกลักษณ์ในความเป็นผู้นำด้านราคา จำหน่ายอาหารและเครื่องใช้ในครัวเรือน ด้วยขนาดที่เล็กของร้านค้าทำให้บิ๊กซีมาร์เก็ตสามารถเข้าถึงพื้นที่และผู้บริโภคที่อาศัยอยู่รอบๆตัวเมืองได้อย่างคล่องตัว ร้านค้าของผู้ประกอบการรายอื่นที่เป็นรูปแบบเดียวกันกับบิ๊กซีมาร์เก็ตคือ เทสโก้โลตัสตลาด ณ วันสิ้นปี 2556 บิ๊กซีมีร้านค้าบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 30 สาขา และเทสโก้โลตัสมีเทสโก้ตลาดจำนวน 184 สาขา

ร้านสะดวกซื้อ

การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกโดยเฉพาะร้านค้าขนาดเล็กนับวันยิ่งทวีความรุนแรงมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆมากขึ้น โดยจำแนกรูปแบบร้านค้าชุมชนได้ 2 ประเภทหลักคือ ร้านสะดวกซื้อ อาทิ เซเว่นอีเลว่น, แฟมมิลีมาร์ท, วี-ซ็อบ และลอร์วสัน อีกประเภทคือ ร้านค้าชุมชน อาทิ มินิบิ๊กซี, เทสโก้เอ็กซ์เพรส, ท็อปส์เดลี และ แม็กซ์แวลู ซีพีออลล์ถือเป็นผู้นำธุรกิจกลุ่มนี้ด้วยจำนวนร้านค้ามากกว่า 7,000 สาขา นอกจากนี้ในปี 2556 เทสโก้โลตัสมีการเปิดตัวร้านสะดวกซื้อรูปแบบใหม่ชื่อว่า “365”

บิ๊กซีและเทสโก้โลตัสต่างมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มที่มีรายได้ระดับกลางถึงล่างในขณะที่ผู้ประกอบการรายอื่นมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางถึงสูง ณ วันสิ้นปี 2556 บิ๊กซีมีร้านค้ามินิบิ๊กซีจำนวน

278 สาขา และเทสโก้โลตัสมีร้านค้าเทสโก้เอ็กซ์เพรสจำนวน 1,304 สาขา ร้านค้ามินิบิ๊กซีเกือบทั้งหมดตั้งอยู่ในพื้นที่ชั้นในของกรุงเทพฯ และเริ่มเปิดให้บริการสาขาบริเวณพื้นที่โดยรอบกรุงเทพฯ ในปี 2556 ช่องทางการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กของไทยอีกช่องทางคือการขยายสาขาในสถานบริการน้ำมัน บริษัทได้ลงนามความตกลงร่วมมือทางธุรกิจระยะยาวกับบริษัท บางจาก ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ในเดือนเมษายน 2556 ในการขยายสาขาร้านมินิบิ๊กซีในสถานบริการน้ำมันบางจาก ณ วันสิ้นปีมีร้านค้ามินิบิ๊กซีในสถานบริการน้ำมันบางจากจำนวน 62 สถานีทั่วประเทศ ในขณะที่เทสโก้โลตัสมีร้านค้าเทสโก้โลตัสเอ็กซ์เพรสในสถานบริการน้ำมันเอสโซ่และร้านเซเว่นอีเลว่นมีร้านค้าในสถานบริการน้ำมันปตท.



ผู้ประกอบการ	รูปแบบร้านค้า	จำนวนร้านค้า		
		ณ วันสิ้นปี 2555	เปิดใหม่ในปี 2556	ณ วันสิ้นปี 2556
บิ๊กซี	บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า	16	-	16
	บิ๊กซี	96	6	101
	บิ๊กซี จัมโบ้	1	1 ⁽¹⁾	2
	บิ๊กซี มาร์เก็ต	18	12	30
	มินิบิ๊กซี	126	153	278 ⁽²⁾
เทสโก้โลตัส	เทสโก้โลตัส	116	-7 ⁽³⁾	109
	เทสโก้โลตัส เอ็กซ์ตร้า	6	6	12
	เทสโก้โลตัส ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์	24	12	36
	เทสโก้โลตัส ตลาด	165	17	182
	เทสโก้โลตัส เอ็กซ์เพรส	1,071	233	1,304
สยามแมคโคร	แมคโคร	57	7	65
	สยามโฟรเซ่น	5	-	5

หมายเหตุ:

- (1) เปลี่ยนแปลงจากบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาวันนครเป็นบิ๊กซีจัมโบ้ในเดือนสิงหาคม 2556
- (2) ปิดมินิบิ๊กซี 1 สาขาในปี 2556
- (3) เปลี่ยนแปลงจากเทสโก้โลตัสเป็นเทสโก้โลตัสเอ็กซ์ตร้าจำนวน 4 สาขา และเทสโก้โลตัสดีพาร์ทเม้นท์สโตร์จำนวน 3 สาขา

ที่มา: The Nielsen Company (Thailand) Limited

โครงสร้างการจัดการ

ประกอบด้วย

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะผู้บริหาร

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีทั้งสิ้น 15 คน

ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 12 คน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน

ประธานกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดังนั้นจึงก่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ มีโครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสม โดย

- มีคณะกรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- มีคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน โดยมีหน้าที่ในลักษณะที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

ลำดับรายชื่อ / ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น (ทางตรง/ทางอ้อม)				จำนวนการเข้าประชุม คณะกรรมการ	อัตราการ เข้าประชุม
	ณ 1 ม.ค. 2556	ซื้อมา	ขายไป	ณ 31 ธ.ค. 2556		
1. นายอัคนี ทับทิมทอง ประธานคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	4/5	80%
2. ดร. อุตตม สวานายน ประธานกรรมการตรวจสอบ* กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	5/5	100%
3. นายวัชรวิ ดันตริยานนท์ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	3/3	100%
4. นายพี สุจริตกุล ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ** กรรมการอิสระ	-	-	-	-	3/3	100%
5. นายคริสโตเฟอร์ คิง กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	3/3	100%
6. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร***	-	-	-	-	4/5	80%

ลำดับรายชื่อ / ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น (ทางตรง/ทางอ้อม)				จำนวนการเข้าประชุม คณะกรรมการ	อัตราการ เข้าประชุม
	ณ 1 ม.ค. 2556	ซื้อมา	ขายไป	ณ 31 ธ.ค. 2556		
7. นายเอียน ลองเต็น กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-	5/5	100%
8. นางสาวร่ำภา คำหอมรีน กรรมการกำกับดูแลกิจการ และเลขานุการคณะฯ	-	-	-	-	5/5	100%
9. นายอิฟ แบร์กนาร์ เบรบ็อง กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่)	-	-	-	-	5/5	100%
10. นายอาโนต์ แดเนียล ชาร์ล วอลเทอร์ โจคิม สตราสเซอร์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-	0/5	0%
11. นายกีโยม ปีแอร์ อองตวน มาแรง ฮัมเบิร์ต กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-	3/5	60%
12. นายฟิลิปป์ อลาคอน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-	4/5	80%
13. นางโจซีลีน เดอ โคชาด กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-	3/3	100%
14. นางดิแอน โคลิช กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-	3/3	100%
15. นายอ็ดเว โดดา กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-	2/2	100%

หมายเหตุ

- * ดร.อุตตม สาวนายน ได้รับการอนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบจากที่ประชุมกรรมการ ครั้งที่ 3/2556
- ** นายรพี สุจริตกุล ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 และได้รับการอนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจากที่ประชุมกรรมการ ครั้งที่ 3/2556
- *** นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์ สิ้นสุดการเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2556
- **** ประธานคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 แต่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ลาออกจากตำแหน่งก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- ***** ไม่มีกรรมการท่านใดมีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมในปี 2556

กรรมการที่ลาออกระหว่างปี

ลำดับรายชื่อ / ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น (ทางตรง/ทางอ้อม)				จำนวนการเข้าประชุม คณะกรรมการ	อัตราการ เข้าประชุม
	ณ 1 ม.ค. 2556	ซื้อมา	ขายไป	ณ 31 ธ.ค. 2556		
1. นายไพฑูรย์ ทวีผล (1 เมษายน 2556) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	1/1	100%
2. นายนันทพล นิยมสมบูรณ์ (1 เมษายน 2556) ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	1/1	100%
3. นายสุทธิลักษณ์ สำราญอยู่ (21 กุมภาพันธ์ 2556) กรรมการอิสระ	-	-	-	-	1/1	100%

กรรมการที่ลาออกระหว่างปี

ลำดับรายชื่อ / ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น (ทางตรง/ทางอ้อม)				จำนวนการเข้าประชุม คณะกรรมการ	อัตราการ เข้าประชุม
	ณ 1 ม.ค. 2556	ซื้อมา	ขายไป	ณ 31 ธ.ค. 2556		
4. รศ.ดร.จิรเดช อู่สวัสดิ์ (1 เมษายน 2556) กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	3,000	-	-	3,000	1/1	100%
5. นายเปโตร อันโตนิโอ อาร์อิส โตเซ (4 เมษายน 2556) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-	0/1	0%
6. นายชาร์ค โดมินิก เอมาน (10 เมษายน 2556) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-	0/1	0%

การประชุมครั้งที่	จำนวนรวมที่กรรมการ เข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง	คิดเป็นร้อยละ	หมายเหตุ
1/2556	11/15	73	-
2/2556	8/9	89	จำนวนกรรมการน้อยลงเนื่องจากจัดประชุมทันทีหลัง การประชุมผู้ถือหุ้น ยังไม่นับจำนวนกรรมการที่ได้รับ เลือกตั้งแทนกรรมการที่ครบวาระ
3/2556	11/14	79	-
4/2556	12/15	80	-
5/2556	14/15	93	-

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

คือ กรรมการกลุ่มที่ 1 คือ นายอาโนต์ แดเนี่ยล ชาร์ล วอลเทอร์ โจคิม สตรา
สเซอร์ นายอีฟ แบร์กนาร์ เบรบ็อง และนางโจซีลิน เดอ โคซาด กรรมการ
กลุ่มที่ 2 คือ นางสาวราฟา คำหอมรีน นายกีโยม ปีแอร์ อองตวน มาแร็ง ฮัม
เบิร์ต และนายฟิลิปป์ อลาคอน โดยให้กรรมการกลุ่มที่ 1 คนใดคนหนึ่งลง
ลายมือชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่มที่ 2 คนใดคนหนึ่งรวมเป็นสองคนและประทับ
ตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

เป็นไปตามข้อบังคับข้อ 18 ของบริษัท ซึ่งระบุว่า ในการประชุมสามัญประจำปี
ทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวน
กรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียง
กับส่วนหนึ่งในสาม และกรรมการที่ออกไปตามข้อนี้ มีสิทธิได้รับเลือกตั้งกลับ
เข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารและกิจการงานต่างๆ ของ
บริษัท
2. ควบคุมดูแลและจัดการให้การดำเนินการของบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย
วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุม
ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่
กิจการและผลประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

การประชุมคณะกรรมการ

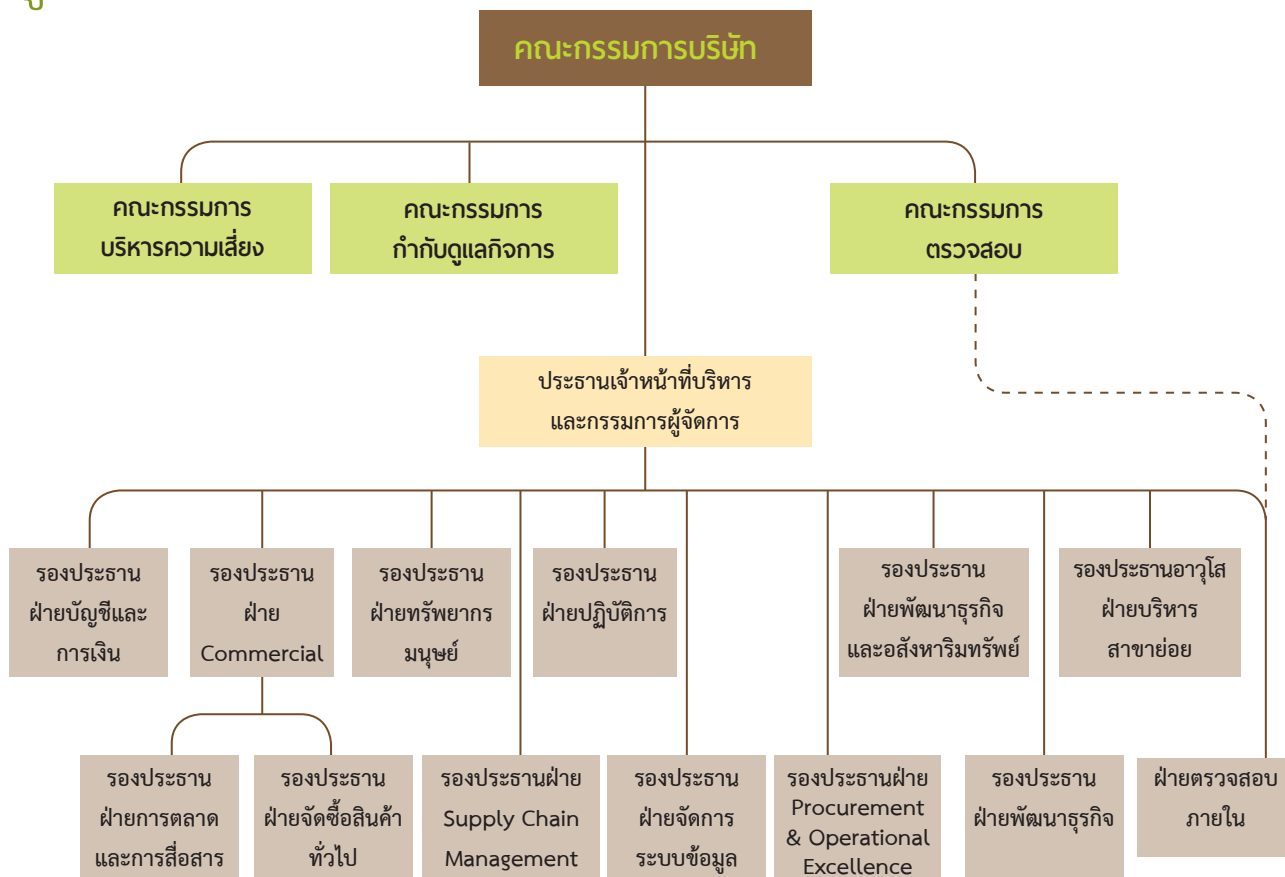
มีการกำหนดวันนัดประชุมคณะกรรมการไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี ในปี 2556 มี
การประชุมรายไตรมาส 4 ครั้งและประชุมพิเศษเพิ่มอีก 1 ครั้ง รวมเป็น 5 ครั้ง

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท จัดให้คณะกรรมการทุกท่านประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทุก
ครั้งที่มีการประชุม เพื่อช่วยให้คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาทบทวนผล
งาน ประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการทำงานระหว่างปีที่ผ่านมา และ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการโดยรวม การประเมินผลการ
ปฏิบัติงานจึงมีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการและหน้าที่ความ
รับผิดชอบของคณะกรรมการ ซึ่งบริษัท ได้จัดทำผลสรุปการประเมินผลการ
ปฏิบัติงานตนเอง และเก็บรักษาไว้ เพื่อใช้ในการพัฒนา ทบทวนผลการปฏิบัติ
งาน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ต่อไป



ผู้บริหาร



รายชื่อคณะผู้บริหารและการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น (ทางตรง/ทางอ้อม)			
		ณ 1 ม.ค. 2556	ซื้อมา	ขายไป	ณ 31 ธ.ค. 2556
1. นายอิฟ แบร์กนาร์ เบรบ็อง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	-	-	-	-
2. นายฟิลิปป์ เพรมอง	รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ	-	-	-	-
3. นางสาวร่ำภา คำหอมรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน	-	-	-	-
4. นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์	รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-
5. นายสติเฟ้น แคมมิแลร์	รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-
6. นายอาร์โนด์ ดูปง	รองประธานฝ่าย Commercial	-	-	-	-
7. นายเอียน ลองเด็น	รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารสาขาย่อย	-	-	-	-
8. นางอันเนอ-เอ็ฟ ยือเทอ เอ็นสมันน์	รองประธานฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร	-	-	-	-
9. นายนิล แมคแคนน์	รองประธานฝ่าย Supply Chain Management	-	-	-	-
10. นายประเวทย์ ปรงแต่งกิจ	รองประธานฝ่ายจัดการระบบข้อมูล	-	-	-	-
11. ดร. สรินทิพย์ สติดยเสถียร	รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	-	-	-	-
12. นายบุญโน จุสแลง	รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้าทั่วไป	-	-	-	-
13. นายจุน โฮ ฮุน	รองประธานฝ่าย Procurement & Operational Excellence	-	-	-	-

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารภายใต้การนำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้มีหน้าที่ดูแลกิจการทั่วไปของบริษัท และบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะนำเสนอแผนกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท ตลอดจนเป็นผู้แทนของบริษัท

เลขานุการบริษัท

นางสาวรวิภา คำหอมรัตน์ ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำรงตำแหน่ง

เป็นเลขานุการบริษัทตั้งแต่ปี 2551 โดยมีนางรัชฎา หมั่นทอง ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล ซึ่งจบการศึกษาด้านกฎหมายและมีประสบการณ์ทำงานด้านเลขานุการบริษัทให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 10 ปี ให้การสนับสนุนงานด้านเลขานุการบริษัท รวมทั้งการให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการและผู้บริหารต้องทราบ เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และ ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้มีการจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี และเก็บรักษา รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และหรือผู้บริหาร เป็นต้น ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัท และคณะกรรมการให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนกรรมการ

ในการปฏิบัติตามข้อบังคับข้างต้น และเป็นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และ คณะอนุกรรมการทุกคณะของบริษัท แล้วนำมาพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ในหมวดอุตสาหกรรมเดียวกันหรือดำเนินธุรกิจที่ใกล้เคียงกันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อเป็นแนวทาง และยังได้เปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียน จากรายงานผลสำรวจอัตรา

คำตอบแทนกรรมการบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ทั้งนี้ทางคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้พิจารณาคำตอบแทน โดยคำนึงถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความรู้และประสบการณ์เฉพาะด้านของกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงพิจารณาผลประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของคำตอบแทน คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2555 แล้วรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเป็นรายปี

ทั้งนี้คำตอบแทนกรรมการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 มีรายละเอียดดังนี้

	2556	
	คำตอบแทนรายปี*	ค่าเบี้ยประชุม**
คณะกรรมการ		
• ประธาน	286,000 บาท	38,500 บาท/ครั้ง
• กรรมการ	198,000 บาท	38,500 บาท/ครั้ง
คณะกรรมการตรวจสอบ		
• ประธาน	195,000 บาท	30,000 บาท/ครั้ง
• กรรมการ	180,000 บาท	25,000 บาท/ครั้ง
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ		
• ประธาน	ไม่มี	30,000 บาท/ครั้ง
• กรรมการ	ไม่มี	25,000 บาท/ครั้ง
• กรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัท	ไม่มี	10,000 บาท/ครั้ง

* คำตอบแทนรายปี :

เป็นเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ที่ดำรงตำแหน่ง

ก) คณะกรรมการ แบ่งจ่ายเป็นรายไตรมาส

ข) คณะกรรมการตรวจสอบ แบ่งจ่ายเป็นปีละ 2 ครั้ง

ในกรณีที่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับดูแลกิจการพ้นจากตำแหน่ง และแต่งตั้งกรรมการใหม่เข้ามาแทน จะจ่ายคำตอบแทนตามสัดส่วนจำนวนวันที่ดำรงตำแหน่ง

** ค่าเบี้ยประชุม :

เป็นเงินที่จ่ายให้แก่กรรมการที่เข้าร่วมประชุมเป็นรายครั้ง

ลำดับรายชื่อ / ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม / จำนวนการเข้าประชุม			รวมค่าตอบแทน
	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	
1. นายอัคนี ทับทิมทอง ประธานคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	440,000 4/5	190,000 4/5	-	630,000
2. ดร. อุดม สวานายน ประธานกรรมการตรวจสอบ* กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการอิสระ	390,500 5/5	305,000 6/6	140,000 6/6	835,500
3. นายวิชา ตันตริยานนท์ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	214,500 3/3	190,000 4/5	-	404,500
4. นายรพี สุจริตกุล ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ** กรรมการอิสระ	214,500 3/3	-	105,000 4/4	319,500
5. นายคริสโตเฟอร์ คิง กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการอิสระ	214,500 3/3	-	100,000 4/4	314,500
6. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร***	352,000 4/5	-	-	352,000
7. นายเอียน ลองเต็น กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	390,500 5/5	-	-	390,500
8. นางสาวรวิภา คำหอมรีน กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร เลขานุการบริษัท	390,500 5/5	-	85,000 6/6	475,500
9. นายอีฟ แบร์กนาร์ เบรบ็อง กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่)	390,500 5/5	-	-	390,500
10. นายอาโนต์ แดเนียล ชาร์ล วอลเทอร์ โจคิม สตราสเซอร์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	0 0/5	-	-	ตั้งสำรองจ่าย
11. นายกีโยม ปีแอร์ อองตวน มาแรง ฮัมเบิร์ด กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	363,000 3/5	-	-	363,000
12. นายฟิลิปป์ อลาคอน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	352,000 4/5	-	-	352,000

ลำดับรายชื่อ / ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม / จำนวนการเข้าประชุม			รวมค่าตอบแทน
	กรรมการ	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ กำกับดูแลกิจการ	
13. นางโจชีลิน เดอ โคชาด กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	214,500 3/3	-	-	214,500
14. นางดิแอน โคลิช กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	214,500 3/3	-	-	214,500
15. นายอักเว โตดา กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	126,500 2/2	-	-	126,500

กรรมการที่ลาออกระหว่างปี

ลำดับรายชื่อ / ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม / จำนวนการเข้าประชุม			รวมค่าตอบแทน
	กรรมการ	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ กำกับดูแลกิจการ	
1. นายไพฑูรย์ ทวีผล (1 เมษายน 2556) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการอิสระ	137,500 1/1	24,000 1/1	110,000 1/1	271,500
2. นายนันทพล นิ่มสมบูรณ์ (1 เมษายน 2556) ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการอิสระ	137,500 1/1	-	128,000 1/1	265,500
3. นายสุทธิลักษณ์ สำราญอยู่ (21 กุมภาพันธ์ 2556) กรรมการอิสระ	137,500 1/1	-	-	137,500
4. รศ.ดร.จีระเดช อุสวัสถ์ (1 เมษายน 2556) • กรรมการตรวจสอบ • กรรมการอิสระ	137,500 1/1	20,000 1/1	-	157,500
5. นายเปโตร อันโตนิโอ อารีอัส โตเซ (4 เมษายน 2556) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	148,500 0/1	-	-	148,500
6. นายชาร์ค โดมินิค เอมาน (10 เมษายน 2556) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	148,500 0/1	-	-	148,500

* ดร.อุตตม สาวนายน ได้รับการอนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบจากที่ประชุมกรรมการ ครั้งที่ 3/2556

** นายพรพี สุจริตกุล ได้รับการอนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจากที่ประชุมกรรมการ ครั้งที่ 3/2556

*** นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์ สิ้นสุดการเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2556

หมายเหตุ เนื่องจากนายอาโนด์ แดเนี่ยล ชาร์ล วอลเทอร์ โจคิม สตราสเซอร์ไม่ได้มาเข้าร่วมประชุมในปี 2556 ดังนั้นบริษัทจึงตั้งสำรองจ่ายค่าตอบแทนของปี 2555 และปี 2556 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 297,000 บาท

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2556 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส ให้กับผู้บริหารจำนวน 16 ราย รวมทั้งสิ้น 239,550,310.44 บาท

2. ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

ไม่มีค่าตอบแทนประเภทอื่น ยกเว้นประธานกรรมการบริษัทที่ได้รับสิทธิในการเบิกค่าเดินทางในวงเงิน 1 ล้านบาทต่อปี

ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

บริษัท มีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล ได้แก่ ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัสและสวัสดิการอื่นซึ่งมีความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยพิจารณาตามโครงสร้างการบริหารและหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นหลัก

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5.5 ของเงินเดือน โดยในปี 2556 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 16 ราย รวมทั้งสิ้น 3,703,889.20 บาท



บุคลากร

ปี 2556 (ณ 31 ธันวาคม 2556)

พนักงานฝ่ายปฏิบัติการประจำสาขา (คน)	24,682
พนักงานในสำนักงานใหญ่ (คน)	1,527
รวม (คน)	26,209
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	6,600

ผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

1. ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน อาทิ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

2. ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ ร้อยละ 5.5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนกลีกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนบริษัทและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 134 ล้านบาท (2555: 118 ล้านบาท)



โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

ข้อมูลอื่นเกี่ยวกับพนักงาน ดูเพิ่มเติมหัวข้อ “ทรัพยากรมนุษย์”

ความสำคัญของบรรษัทภิบาลกับบิกซี

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ โปร่งใสและตรวจสอบได้ และมีวิสัยทัศน์ที่พร้อมต่อการเปิดโอกาสให้แก่ผู้ลงทุนในประชาคมอาเซียน

จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท มีนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมาย ความซื่อตรงของพนักงาน ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายสินค้า การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท การแข่งขันและการรักษาสิทธิของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการผู้บริหารตลอดจนพนักงานทุกคนได้ให้ความสำคัญและมีหน้าที่ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เสมอเสมอเป็นปกติวิสัยเพื่อให้เป็นไปตามปณิธานว่าด้วยการปฏิบัติตามมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดให้มีการติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมที่ดีในการดำเนินงาน เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



“

คณะกรรมการ

บริษัทบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เชื่อว่าบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มและส่งเสริมให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นได้

”

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นเรื่องบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัท บิกซี โดยวางกรอบความคิดของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (CG Policy Statement) ของบริษัทไว้ดังนี้

■ คณะกรรมการบริษัทบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เชื่อว่าบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มและส่งเสริมให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นได้

■ ข้อปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลของเราจะเป็นเครื่องมือที่ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว เราจะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและภายใต้กฎหมายและจะยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกของเรา

■ ในฐานะที่เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ในประเทศไทย วิธีการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจะมุ่งประกอบต่อไปนี้

- กำหนดภาระหน้าที่ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (accountability)
- ดำเนินการอย่างมีความโปร่งใส (Transparency)
- มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Responsibility)
- ปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเสมอภาค (Equality)
- สนับสนุนด้านการพัฒนาชุมชน (Community Support)
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม (Ethics)

ทั้งนี้บริษัทมีการจัดทำคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานสำหรับกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยคู่มือดังกล่าวจะมีแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม

คณะกรรมการชุดย่อย

ภายใต้คณะกรรมการบริษัท มีคณะกรรมการชุดย่อยที่ทำหน้าที่สนับสนุนภาระของคณะกรรมการ 3 ชุด ได้แก่

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบ
- (2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และ
- (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลเบื้องต้น

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ที่กำหนดดังต่อไปนี้

- ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน (1 คน ควรมีความรู้ด้านบัญชี / การเงิน)
- แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น
- เป็นกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหาร/ผู้บริหาร พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท
- ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียทั้งด้านการเงินหรือการบริหารงานกับบริษัท
- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ครอบคลุมมากกว่าข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยตลท. กำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงิน
2. สอบทานระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายใน
3. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
4. สอบทานการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในรายการเกี่ยวโยงให้ถูกต้องครบถ้วน
6. หน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบ
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ในรายงานประจำปี



“

คณะกรรมการตรวจสอบ
ของบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบ
 ครอบคลุมมากกว่าข้อกำหนด
 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

”

ปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทสอบประกอบด้วย

- **ดร. อุดม สวานาน**
ตำแหน่ง : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
ปีที่เริ่มรับตำแหน่ง : 2555
จำนวนเทอมที่รับตำแหน่ง : 1
- **นายวัชร ดันตริยานนท์**
ตำแหน่ง : กรรมการตรวจสอบ
ปีที่เริ่มรับตำแหน่ง : 2556
จำนวนเทอมที่รับตำแหน่ง : 1
- **นายอัคนี ทับทิมทอง**
ตำแหน่ง : กรรมการตรวจสอบ
ปีที่เริ่มรับตำแหน่ง : 2556
จำนวนเทอมที่รับตำแหน่ง : 1
- **นายไพฑูรย์ ทวีผล**
ตำแหน่ง : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
(ลาออก 1 เมษายน 2556)
- **รศ. ดร.จิรเดช อู่สวัสดิ์**
ตำแหน่ง : กรรมการตรวจสอบ
(ลาออก 1 เมษายน 2556)

สมาชิกปัจจุบันทั้ง 3 ท่าน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ และมีนางสาวนันทาวดี สันติบุญญิตี ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

ล่าสุดมีการทบทวนและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
ในปี 2556 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความเป็นอิสระเพื่อเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 1.2 เพื่อกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องตามระเบียบปฏิบัติ ตลอดจนมาตรฐานทางจริยธรรมที่ดี การบริหารกิจการดำเนินไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพมีความยุติธรรม และโปร่งใส
- 1.3 เพื่อให้การจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทมีคุณภาพ การเปิดเผยข้อมูลถูกต้องเพียงพอเป็น ตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือแก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. องค์ประกอบ และ คุณสมบัติ

- 2.1 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน
- 2.2 กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนมีความรู้ความเข้าใจ หรือ มีประสบการณ์ด้านการบัญชี หรือการเงิน และ มีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับกรณีที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน
- 2.3 กรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีคุณลักษณะต้องห้ามต่อไปนี้
 - มีคุณสมบัติตามที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์ เป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัท
 - ไม่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ไม่นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
 - ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - ไม่มีผลประโยชน์ หรือส่วนได้ส่วนเสียส่วนตน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงิน และ การบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมถึงไม่มีผลประโยชน์ หรือ ส่วนได้ส่วนเสียในลักษณะธุรกรรมใด ๆ ของบริษัท ในเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ
 - ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - ไม่เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - เป็นผู้ที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็น หรือ รายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว



- ไม่เป็นข้าราชการการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น ที่ปรึกษาทางการเมือง กรรมการบริหารพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง
- เป็นผู้ที่มีความเชื่อถือ และ เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
- สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

3. การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

3.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัท เป็นกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริษัท คัดเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ
- ให้ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน (หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นที่มีหน้าที่บริหารงานด้านการตรวจสอบภายใน) ของบริษัททำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ในการนี้ คณะกรรมการตรวจสอบอาจพิจารณาแต่งตั้งพนักงานคนหนึ่งโดยการเสนอแนะของเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นผู้ช่วยเลขานุการได้

3.2 วาระการดำรงตำแหน่ง

- สมาชิกแต่ละคนของกรรมการตรวจสอบจะมีวาระคราวละ 3 ปี สอดคล้องกับวาระการเป็นกรรมการบริษัทและอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกไม่เกิน 2 วาระติดต่อกัน เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป็นอย่างอื่น
- กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มีจำนวนกรรมการตรวจสอบครบถ้วนทันที หรืออย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่มีจำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน เพื่อให้การปฏิบัติงานของ
- คณะกรรมการตรวจสอบมีความต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลาโดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียง เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

3.3 กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ครบกำหนดตามวาระ
- ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการตรวจสอบ
- ตาย
- ลาออก
- พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ชอด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่กระทำความประมาท หรือความผิดลหุโทษ
- เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
- เป็นบุคคล ล้มละลาย

4. อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจ และ หน้าที่ในความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้สอดคล้องทัดเทียมกับข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป
3. คัดเลือกผู้สอบบัญชีภายนอก โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงานและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทนำเข้าขอรับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
4. สอบทานข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีภายนอก และ ผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจในความสมเหตุสมผลของรายการลักษณะดังกล่าว และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. สอบทานให้คำแนะนำ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมตามวิธีการอันเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยคำนึงถึงหลักความคุ้มค่า และครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ
6. กำกับดูแลให้มีระบบงานเชิงป้องกันเพื่อลดหรือระงับความสูญเสียและความสูญเสียของทรัพยากรประเภทต่างๆของบริษัท เพื่อประโยชน์และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานของบริษัทให้สูงขึ้น
7. ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายถอดถอน รวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานและความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหากมี ความคิดเห็นแตกต่าง ให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนเป็นผู้พิจารณา ผลการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนถือเป็นที่สุด
8. ประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกเพื่อให้การสอบบัญชีดำเนินการได้อย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรม

9. สอบทานระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท และเสนอแนะการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ
10. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
11. ได้รับรายงานความคืบหน้าจากฝ่ายจัดการและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทเกี่ยวกับประเด็น สำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
12. สอบทานกฎบัตรเป็นประจำปี เพื่อพิจารณาความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่กำหนดไว้ และเสนอให้พิจารณาปรับเปลี่ยนหากมีความจำเป็น
13. อนุมัติกฎบัตรการตรวจสอบภายใน รวมถึงการจัดให้มีการสอบทานกฎบัตรดังกล่าวตามรอบระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าเหมาะสม
14. อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน และ พิจารณาผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
15. อนุมัติงบประมาณและอัตราค่าจ้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการตรวจสอบอนุมัติแล้ว ให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนเพื่อให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมหากมี แล้วส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำเนินการให้มีผลตามนั้น
16. คณะกรรมการตรวจสอบโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนมีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกทางวิชาชีพอื่นใด เพื่อแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระเมื่อคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าจำเป็นโดยให้เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท ทั้งนี้การดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบวิธี และข้อกำหนดด้วยเรื่องนี้ของบริษัท
17. เชิญผู้บริหารของบริษัท พนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม ชี้แจง หรือให้ข้อมูลแก่ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยผู้ได้รับเชิญต้องถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือแก่คณะกรรมการตรวจสอบ
18. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และ ผู้ช่วยเลขานุการฯ(ถ้ามี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
19. มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย





5. การประชุม

5.1 จำนวนครั้งการประชุม

- คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 5 ครั้ง
- ประธานกรรมการตรวจสอบอาจเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นพิเศษได้หากมีการร้องขอจากประธานกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี หรือ ผู้ตรวจสอบภายใน ให้พิจารณาประเด็นปัญหาที่จำเป็น หรือ เร่งด่วน และ ต้องหารือร่วมกัน

5.2 องค์ประชุม และประธานในที่ประชุม

- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม โดยประธานกรรมการตรวจสอบเป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อาจร่วมการประชุมครั้งใดให้กรรมการตรวจสอบเลือกกรรมการท่านหนึ่งเป็นประธานที่ประชุมแทน

5.3 การลงคะแนนเสียง

- มติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการตรวจสอบคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- กรรมการตรวจสอบที่มีส่วนได้เสียใด ๆ ในเรื่องที่พิจารณา ให้งดแสดงความเห็นและงดออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

5.4 เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

- ให้เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการเตรียมการประชุม และการจัดทำบันทึกการรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

6. การรายงาน

6.1 คณะกรรมการตรวจสอบต้องจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

6.2 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้

- รายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดใด ๆ เกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

6.3 หากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่ามีการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าวเมื่อครบกำหนดเวลาที่คณะกรรมการกำหนดไว้ร่วมกันโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ประธานกรรมการ หรือ กรรมการตรวจสอบท่านใดท่านหนึ่งอาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวโดยตรงต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้

7. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการตรวจสอบใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานตามแนวทางในคู่มือคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และ รายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมในปี 2556 จำนวน 6 ครั้ง และได้ประมวลผลการดำเนินงานไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2556

2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วย

- **นายพี สุจริตกุล**
ตำแหน่ง : ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
ปีที่เริ่มรับตำแหน่ง : 2556
จำนวนเทอมที่รับตำแหน่ง : 1
- **ดร. อุตม สาวนายน**
ตำแหน่ง : คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
ปีที่เริ่มรับตำแหน่ง : 2556
จำนวนเทอมที่รับตำแหน่ง : 1
- **นายคริสโตเฟอร์ คิง**
ตำแหน่ง : คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
ปีที่เริ่มรับตำแหน่ง : 2556
จำนวนเทอมที่รับตำแหน่ง : 1
- **นางสาวรวิภา คำหอมรีน**
ตำแหน่ง : กรรมการกำกับดูแลกิจการและเลขานุการ
ปีที่เริ่มรับตำแหน่ง : 2550
จำนวนเทอมที่รับตำแหน่ง : 3
- **นางภัสฎา หมีนทอง**
ตำแหน่ง : กรรมการกำกับดูแลกิจการและผู้ช่วยเลขานุการ
ผู้อำนวยการฝ่ายบรรณวิทยบาล
ปีที่เริ่มรับตำแหน่ง : 2555
จำนวนเทอมที่รับตำแหน่ง : 1
- **นายพนทพล นิมสมบุญ**
ตำแหน่ง : ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
(ลาออก 1 เมษายน 2556)
- **นายไพฑูรย์ ทวีผล**
ตำแหน่ง : คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
(ลาออก 1 เมษายน 2556)



กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ล่าสุดมีการทบทวนและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
ในปี 2556 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 ให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป รวมถึงความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้
- 1.2 ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง พร้อมให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นสมควร
- 1.3 ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อมาเป็นที่ปรึกษาและเข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการ ภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 1.4 ให้คำแนะนำเรื่องค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการชด้อยอดแก่คณะกรรมการบริษัท
- 1.5 ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการบริษัทและพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท
- 1.6 ปฏิบัติหน้าที่อื่นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

2. องค์ประกอบและวาระการดำรงตำแหน่ง

- 2.1 คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งประธาน และสมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- 2.2 สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการต้องเป็นกรรมการอิสระหรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- 2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการคัดเลือกกรรมการในคณะให้ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- 2.4 กรรมการกำกับดูแลกิจการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - ครบกำหนดตามวาระ
 - ตาย
 - ลาออก
 - คณะกรรมการบริษัท มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ขอด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่กระทำด้วยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ
 - เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
 - เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.5 ในกรณีที่กรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ด้วย ให้สมาชิกภาพสิ้นสุดลงในวันที่พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท
- 2.6 สมาชิกแต่ละคนของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจะมีวาระคราวละ 3 ปี สอดคล้องกับวาระการเป็นกรรมการบริษัทและอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป็นอย่างอื่น
- 2.7 หากสมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีความประสงค์จะลาออก ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เว้นแต่มีเหตุจำเป็น

3. การประชุม

- 3.1 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการต้องประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ตามความจำเป็น และเหมาะสม
- 3.2 วาระการประชุม และเอกสารการประชุม จะต้องจัดส่งให้แก่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการล่วงหน้าก่อนการประชุม
- 3.3 ในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ จะต้องมีการประชุมเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะครบเป็นองค์ประชุม
- 3.4 ในกรณีที่ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการกำกับดูแลกิจการที่มาประชุมเลือกกรรมการกำกับดูแลกิจการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- 3.5 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสามารถเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม และให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องได้
- 3.6 มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการหนึ่งคนมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน
- 3.7 สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณา จะต้องแสดงความเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ
- 3.8 ให้เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม
- 3.9 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอาจเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเรื่องที่เห็นสมควรเป็นกรณีพิเศษได้

4. การรายงาน

- 4.1 ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทราบผลการประชุมหรือเรื่องอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัท ควรทราบ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งถัดไป
- 4.2 ให้ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบ ในรายงานประจำปี และแบบแสดงข้อมูลประจำปี ถึงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปิดเผยรายละเอียดดังนี้
 - จำนวนครั้งในการประชุม
 - จำนวนครั้งที่กรรมการกำกับดูแลกิจการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม
 - ผลการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรที่กำหนดไว้

5. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกปีโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมิน พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีการประชุมในปี 2556 จำนวน 6 ครั้ง และได้ประมวลภาพการทำงานไว้ในรายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2556



3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ภาพรวมการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีหน่วยธุรกิจทุกหน่วยของบริษัท เป็นผู้ดูแลให้มีการปฏิบัติงานในลักษณะที่ไม่ให้เกิดความเสี่ยง (risk owners) และมีผู้จัดการความเสี่ยง (Corporate Risk Manager) ทำหน้าที่ประสานงานและตัวเชื่อมระหว่าง risk owners และผู้บริหารระดับสูง (Executive Committee) รวมทั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ผ่านการติดตามผลการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Action Plans) การเก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ประมวลผลและนำข้อมูลการสุ่มตรวจของฝ่ายตรวจสอบภายใน มาร่วมพิจารณา ทำรายงาน และเตือนให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทราบถึงสถานะที่สื่อให้เห็นว่าอาจมีความเสี่ยงต้องกร (ถ้ามี)

แผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร มาจากการทำแผนความเสี่ยงระดับองค์กรประจำปี (Annual Corporate Risk Profile) โดยทำร่วมกับผู้บริหารระดับสูงที่มีหน้าที่รับผิดชอบหน่วยธุรกิจ (VP) ซึ่งนำแผนการทางธุรกิจ (Business Plan) และเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Objective) มาเป็นข้อพิจารณาหลักเพื่อหาความเสี่ยงตั้งแต่ต้น (Inherent Risk) แล้วทบทวนกับวิธีการควบคุมการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Controls) แล้วจึงมาประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) เพื่อทำแผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรต่อไป

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นประธานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ผู้สนับสนุนหลักในการก่อให้เกิดการปฏิบัติตามแผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร รวมทั้งพิจารณากิจกรรมเพิ่มเติมที่มีประโยชน์และจำเป็นให้มีขึ้นระดับองค์กร

การทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นไปตามรายละเอียดกฎบัตร และในปี 2556 มีการเปลี่ยนแปลงคือให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการรายงานไปยังคณะกรรมการบริษัทโดยตรง โดยไม่ต้องผ่านคณะกรรมการชุดย่อยใด (เดิมรายงานไปยังคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ) จึงถือว่าเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสนใจเป็นอย่างยิ่ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมในปี 2556 จำนวน 4 ครั้ง และได้ประมวลภาพการทำงานไว้ในรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2556





กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ล่าสุดมีการทบทวนและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในปี 2556 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อทำหน้าที่กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล
- 1.2 เพื่อแบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ คณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- 1.3 เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. องค์ประกอบและวาระการดำรงตำแหน่ง

- 2.1 คณะผู้บริหารเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่มีความเสี่ยงในระดับสูง ณ ช่วงเวลานั้น เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการบริหารความเสี่ยงจะถูกพิจารณาปรับเปลี่ยนอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องความเสี่ยงที่สอบทาน และนำเสนอโดยผู้จัดการความเสี่ยง
- 2.3 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer: CEO) จะดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงด้านการเงิน (Chief Financial Officer: CFO) จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer: CRO) และรองประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้วย
- 2.4 ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer: CRO) จะแต่งตั้งเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่จัดเตรียมวาระการประชุม เอกสารประกอบการประชุม และจัดบันทึกการประชุม
- 2.5 เมื่อกรรมการบริหารความเสี่ยงครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการบริหารความเสี่ยงไม่สามารถดำรงตำแหน่งได้จนครบวาระ ซึ่งมีผลให้จำนวนกรรมการไม่ครบตามองค์ประกอบ คณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงใหม่เพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงภายในสาม (3) เดือนนับตั้งแต่วันที่กรรมการไม่ครบถ้วน

3. อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ

- 3.1 อนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย และทำการสอบทานนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยสอง (2) ปีครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- 3.2 อนุมัติกรอบ และกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อย และทำการสอบทานกรอบ และกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
- 3.3 สอบทานความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และสนับสนุนให้เกิดการตระหนักรู้ถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- 3.4 ทำให้เกิดความมั่นใจว่ามีความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานครบถ้วน และแผนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปใช้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสอดคล้องกับความเสี่ยงของหน่วยงานนั้น
- 3.5 จัดทำรายงานเกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพของระบบ กระบวนการ และการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ภายในบริษัท นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

4. การประชุม

- 4.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- 4.2 ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer: CRO) นำเสนอวาระการประชุม ให้ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาอนุมัติ
- 4.3 ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม
- 4.4 ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประธานในที่ประชุม หรือกรรมการที่เลือกเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยง คนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

5. การรายงาน

- 5.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่งตั้งตัวแทน เพื่อนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 5.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะส่งเสริมความโปร่งใสและความตระหนักของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยการเปิดเผยรายงานในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารสูงสุด

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ มีจำนวน 1 ใน 3 ของคณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วย

1. นายอัคนี ทับทิมทอง
เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553
2. ดร.อุตตม สาวนายน
เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555
3. นายวัชรวิทย์ ตันตริยานนท์
เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556
4. นายพี สุจริตกุล
เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556
5. นายคริสโตเฟอร์ คิง
เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556

บริษัท ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติของกรรมการอิสระ กล่าวคือ “กรรมการอิสระ” หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่
6. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

“

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย
มีเวลาเสนอชื่อกรรมการได้นานกว่า 3 เดือน
(เดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม) ก่อนจะมีการ
จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อการพิจารณา
ผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม

”

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่ตามกฎบัตรในการทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการบริษัทและพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท

แหล่งข้อมูล

บริษัทได้เปิดโอกาสให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร หรือ ที่ปรึกษาของบริษัทที่มีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมอีกทั้งสรรหารายชื่อผู้เหมาะสมเพิ่มเติมจากฐานข้อมูลกรรมการของกลต. และรายชื่อบุคคลในสาขาอาชีพต่างๆ

นอกจากนี้บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีเวลาเสนอชื่อกรรมการได้ไม่น้อยกว่า 3 เดือน (เดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม) ก่อนจะมีการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อการพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งแต่เป็นที่น่าสนใจว่าในปี 2556 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อกรรมการ

ขั้นตอนการเลือกผู้ได้รับการเสนอชื่อ

บริษัทเน้นความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการ ความหลากหลายด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศเพื่อความสมดุลย์ของโครงสร้าง ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ และให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการ

การแต่งตั้งกรรมการมีหลักเกณฑ์และวิธีการ

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงตามวาระ การแต่งตั้งกรรมการจะผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดย

1. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ให้ถือว่าหนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งคะแนนเสียง
2. บริษัทให้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากตามวาระคณะกรรมการจะพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้การแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูง บริษัทจะพิจารณาหลักเกณฑ์การหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ การศึกษา ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และมีความรู้ ความเข้าใจ ในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทจากผู้เสนอมากกว่า 1 ราย โดยพิจารณาจากผลงาน ประสบการณ์ บุคลากร มาตรฐานการปฏิบัติงาน มีความเป็นอิสระและน่าเชื่อถือ ตลอดจนอัตราค่าสอบบัญชีที่เสนอมาร ในปี 2556 ทางคณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง บริษัทสำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย

คำตอบแทนจากการสอบบัญชีประจำปี 2556

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1. บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	นายวิชาตี โลเศกระวี	4,742,000
2. บจ. พิชญ์โลก บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	368,000
3. บจ. บิ๊กซี แฟรี่	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	368,000
4. บจ. เชียงราย บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
5. บจ. เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	96,000
6. บจ. อินทนนท์แลนด์	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	64,000
7. บจ. สุราษฎร์ บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
8. บจ. เซ็นทรัล พัทยา	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
9. บจ. เทพารักษ์ บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
10. บจ. พระราม 2 บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	32,000
11. บจ. อุดร บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
12. บจ. เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001)	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	56,000
13. บจ. บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	32,000
14. บจ. เซ็นคาร์	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	1,310,000
15. บจ. เอสเอสซีพี (ประเทศไทย)	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	25,000
16. บจ. นวนครินทร์ จำกัด	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	25,000
รวมคำตอบแทนจากการสอบบัญชี		7,518,000

ในปี 2556 บริษัท จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ให้แก่บริษัทสำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่งมีนายวิชาตี โลเศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 เป็นผู้ลงนามในงบการเงินบริษัทเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,742,000 และ นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4799 เป็นผู้ลงนามในงบการเงินบริษัทย่อย (15 บริษัท) เป็นจำนวนเงิน 2,776,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,518,000 บาท

ค่าบริการอื่น

ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน และไม่มีการให้บริการแก่บริษัทในด้านอื่นๆ แต่อย่างใด

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับความคุ้มครองนอกเหนือไปจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นเรื่องการรับข้อมูลข่าวสาร การได้รับเงินปันผลกรณีบริษัทมีกำไร และสิทธิในการบริหาร

นอกจากนี้บริษัทยังคุ้มครองและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- บริษัทแต่งตั้งให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่นายทะเบียน
- การดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างตรงเวลา และเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ (การเปิดเผยข้อมูล)
- บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการพิจารณาการสำคัญ อาทิ
 - (1) การแก้วัตถุประสงค์หรือข้อบังคับของบริษัท หรือข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงรายชื่อกรรมการที่อำนาจผูกพันบริษัท
 - (2) การออกหุ้นใหม่ของบริษัท
 - (3) ธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมาก เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายจ่ายโอนสินทรัพย์ทั้งหมดหรือส่วนใหญ่ โดยบริษัทมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน และไม่ใช้วาระการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) มาเป็นการหลีกเลี่ยงไม่ให้ข้อมูลล่วงหน้าแก่ผู้ถือหุ้น
- บริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถาม เสนอวาระการประชุม หรือการเสนอชื่อผู้เข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขอย่างสมเหตุสมผล และยืดหยุ่นให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสใช้สิทธิดังกล่าวได้ง่าย กล่าวคือ แม้กฎหมายจะกำหนดให้ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทเข้าชื่อร่วมกันเพื่อเสนอวาระต่อคณะกรรมการ แต่บริษัทกำหนดจำนวนการถือหุ้นในการใช้สิทธิเพียง 100,000 หุ้น ซึ่งคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.000118 เท่านั้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างแท้จริง
- บริษัทแจ้งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าอย่างเพียงพอว่าจะมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเมื่อใด ณ สถานที่ใด และมีวาระการประชุมเรื่องใด กล่าวคือ เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดในเรื่องข้างต้น ก็จะนำไปสื่อสารในเว็บไซต์ของบริษัท เพิ่มเติมจากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งเอกสารเชิญประชุมก็จะระบุเหตุผลชัดเจนว่าเป็นวาระเพื่อทราบหรือวาระเพื่อพิจารณา พร้อมความเห็นของคณะกรรมการไว้เป็นตัวอย่างชัดเจนให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบในการตัดสินใจในแต่ละวาระ พร้อมรายละเอียดเอกสาร/หลักฐานที่ต้องนำมาในวันประชุม



- ในปี 2556 บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 28 วัน (ส่งหนังสือเชิญประชุมต่อตลาดฯ ในวันที่ 14 มีนาคม 2556) และนำเสนอหนังสือเชิญประชุมฉบับสมบูรณ์ลงบนเว็บไซต์ของบริษัทในวันที่ 13 มีนาคม 2556
- บริษัทตระหนักว่าผู้ถือหุ้นมีความหลากหลาย ทั้งประเภทบริษัท ผู้ลงทุนที่เป็นสถาบัน บุคคลธรรมดารายใหญ่ และบุคคลธรรมดารายย่อย ผู้ถือหุ้นไทยและต่างประเทศ จึงอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นต่างประเทศสามารถใช้สิทธิอย่างเสมอภาคกัน เช่นจัดทำข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยสามารถดูข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยเพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” ในเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้นก็ได้จัดเตรียมล่ามเพื่อแปลภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ลงทุนต่างประเทศด้วย
- บริษัทให้โอกาสผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และให้มีการใช้สิทธิลงคะแนนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการให้ข้อมูลเรื่องหลักเกณฑ์การลงคะแนนและการนับคะแนนเสียงอย่างชัดเจน โดยสื่อสารในหลายโอกาส ทั้งโดยระบุเป็นลายลักษณ์อักษรและโดยการชี้แจงด้วยวาจาก่อนเริ่มการประชุม ซึ่งการลงคะแนนและการนับคะแนนได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการประมวลผลรวดเร็ว ดังนั้นบริษัทสามารถแสดงผลการลงคะแนนขึ้นหน้าจอให้ผู้ถือหุ้นทราบในขณะประชุม

- ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงในวาระต่างๆ ได้ ทั้งโดยการเข้าประชุมด้วยตนเองหรือการมอบฉันทะ โดยบริษัทจัดส่งหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิการลงคะแนนเสียงได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้เสนอชื่อกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า
- บริษัทดำเนินการนับคะแนนเสียงอย่างโปร่งใส เช่น ได้มีตัวแทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยหรือตัวแทนจากผู้ถือหุ้นเข้าร่วมในการตรวจสอบและยืนยันว่าการลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างโปร่งใส
- บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ ได้ให้มีการเลือกกรรมการรายบุคคล ไม่ใช่แบบสะสม ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และเก็บบัตรลงคะแนนทุกประเภทสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ (ทั้งกรณีเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง)
- บริษัทมีนโยบายส่งเสริมนักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้ทำการติดต่อประสานงานกับนักลงทุนสถาบัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนล่วงหน้า 1 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นจริง
- คณะกรรมการได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในทุกวาระ มีการบันทึกคำถามและคำตอบ
- บริษัทได้เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ทั้งคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย คือคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่ละครั้งจะไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม
- บริษัทไม่มีการสร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้นในการพบปะระหว่างกันเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของบรรดาผู้ถือหุ้น
- บริษัทจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในบริเวณใกล้เคียงกับสำนักงานใหญ่ และผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางได้สะดวก

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีวิธีการปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นเกิดความมั่นใจว่า เราปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นที่มีได้มีที่อยู่อาศัยในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- หุ้นทุกหุ้นของบริษัทมีสิทธิการออกเสียง 1 หุ้นต่อ 1 เสียงอย่างเท่าเทียมกัน มีการอำนวยความสะดวกให้แก่สถาบันตัวแทนผู้ถือหุ้น (Custodian) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นผ่านสถาบันตัวแทนผู้ถือหุ้นเหล่านั้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงได้อย่างเท่าเทียมกันกับผู้ถือหุ้นอื่น โดยไม่สร้างวิธีการลงคะแนนเสียงที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากหรือเสียค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
- บริษัทห้ามการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนโดยระบุเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาการรักษาความลับซึ่งพนักงานที่เกี่ยวข้องต้องมีการลงนามรายปีเพื่อทบทวนภาระหน้าที่ของตน
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง จะมีวาระรับทราบรายงานผลของข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งรวมทั้งกรณีการถือหุ้นของบริษัท หรือการมีผลประโยชน์ทับซ้อนจากการที่ดินหรือครอบครองเข้าทำสัญญากับบริษัท
- สมาชิกคณะกรรมการบริษัทมีการพิจารณาวาระการประชุมและแจ้งให้ประธานในที่ประชุมทราบ หากตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระใด จะไม่อยู่ร่วมการประชุมและออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ
- บริษัทไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลหรือบริษัทอื่นใดนอกเหนือจากบริษัทย่อย
- บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์ให้คู่ค้าทุกรายต้องแสดงรายการมีส่วนได้เสียในแบบแสดงรายการที่บริษัทกำหนด เพื่อความโปร่งใสทั้งนี้เพื่อยืนยันข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์กับบริษัท กรรมการ / หรือผู้บริหารบริษัท

การคุ้มครองข้อมูลผู้บริโภคในด้านสำคัญๆ

รายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกันได้รับผลประโยชน์พิเศษจากบริษัท ถ้าได้มีการพิจารณาด้วยความยุติธรรมและตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด บริษัทมีหลักการปฏิบัติเพื่อให้รายการที่บริษัททำกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งถือว่ามีอิทธิพลในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารเกิดขึ้นอย่างชอบธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายทุกประการ

1. **เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน** ในแบบ 56-1 และในรายงานประจำปี โดยปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีเพิ่มเติมจากกฎตลาดหลักทรัพย์
2. **ฝ่ายจัดการพิจารณาอย่างสมเหตุสมผล สำหรับรายการประเภทที่กฎหมายให้ทำได้หากเป็นไปอย่างยุติธรรม** รายการที่เกี่ยวข้องกันในประเภทธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์การพิจารณารายการที่เป็นปกติการค้า ตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ หลักเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีการนำหลักเกณฑ์การพิจารณามาทบทวนอยู่เสมอและมีการกำหนดวงเงินไว้ให้ฝ่ายจัดการพิจารณาหากเกินจำนวนดังกล่าวก็ให้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนรายการ หรือทบทวนการปรับวงเงินให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ถือเป็นความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทยึดถือในการทบทวนความเหมาะสมอยู่เสมอ
3. **หลักเกณฑ์การพิจารณาราคา** ตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปของบริษัทพิจารณาตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่
 - ก. ราคา/เงื่อนไขการค้า อ้างอิงจากกรณีของบริษัทหรือบริษัทย่อยเคยทำกับบุคคลอื่น
 - ข. ราคา/เงื่อนไขการค้า อ้างอิงจากกรณีที่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเคยทำกับบุคคลอื่น
 - ค. ราคา/เงื่อนไขการค้า อ้างอิงจากกรณีที่มีผู้ประกอบธุรกิจทำนองเดียวกันเคยทำกับบุคคลอื่น

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

- บริษัทกำหนดให้กรรมการ ควรดเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเปิดเผยต่อสาธารณะ
- กรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และแจ้งให้เลขาธิการบริษัททราบ
- กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส ซึ่งยังคงถือปฏิบัติในการประชุมกรรมการบริษัททุกนัดในปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง
- ในปี 2556 มีการกำหนดแนวการปฏิบัติต่อการใช้ข้อมูลผ่านสังคมออนไลน์ เป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารกับผู้บริหารและพนักงานภายในองค์กร เพื่อประสิทธิภาพเรื่องการใช้ข้อมูลภายในที่ดีขึ้น

หมวดที่ 3 กำหนดบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท กำหนดนโยบายและมาตรการที่ให้ความสำคัญและครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- **พนักงาน** บริษัท ได้ปฏิบัติและดูแลพนักงานด้วยความเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนในระดับที่ไม่ต่ำกว่าผลตอบแทนในตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน ตามความเหมาะสม ความรู้ ความสามารถ ทักษะและลักษณะงาน ทั้งยังได้ปรับปรุงเพิ่มเติมสวัสดิการให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนการส่งเสริมและการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อทรัพยากรมนุษย์)
- **ลูกค้า** บริษัท มีขั้นตอนและกระบวนการประมวลงาน การต่อรองราคา การคัดเลือกผู้รับเหมา/ผู้ขายสินค้า/ผู้ให้บริการ และการเข้าทำสัญญาว่าจ้าง/สัญญาซื้อขายสินค้า/สัญญาบริการ ที่โปร่งใสและตรงไปตรงมา และมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยแต่ละขั้นตอนจะมีคณะกรรมการกลางเข้าร่วมพิจารณาทุกครั้ง
- **เจ้าหนี้** บริษัท ยึดถือและปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงและสัญญากับเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด
- **ลูกค้า** บริษัท ดูแลเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อรองรับและให้บริการอย่างเหมาะสม ทั้งยังมีหน่วยงานรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องโดยเร็วที่สุดหากข้อร้องเรียนนั้นมีเหตุผล นอกจากนี้ความปลอดภัยของลูกค้าเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญในระดับต้นๆ
- **คู่แข่ง** บริษัท ถือปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการอันไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งและดำรงไว้ซึ่งหลักการอยู่ร่วมกันโดยสนับสนุนนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม



ช่องทางการสื่อสาร

การแจ้งเบาะแสกรณีทุจริต หรือประพฤติมิชอบ

ในการดำเนินการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ บริษัท ได้คำนึงถึงกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ตลอดจนกำหนดนโยบายที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัท ตลอดจนการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหารและพนักงานในระดับจัดการ

ช่องทางการติดต่อสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีทั้งการติดต่อผ่านอีเมลล์ เว็บไซต์ของบริษัท ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (1756) กล้องร้องเรียนที่ติดตั้งทุกสาขา หรือการส่งมายังบริษัททางไปรษณีย์ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อตามความเกี่ยวข้องของตนดังนี้

1. **ผู้ถือหุ้น สามารถติดต่อ:** เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายบริษัทภิบาล
2. **นักลงทุนหรือนักวิเคราะห์ สามารถติดต่อ:** รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
3. **สื่อมวลชน สามารถติดต่อ:** ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
4. **ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชน สามารถติดต่อ:** สายงานพัฒนาธุรกิจ (ซึ่งรับผิดชอบการติดต่อทางคอลเซ็นเตอร์ เว็บไซต์ และไปรษณีย์) หรือผู้อำนวยการฝ่ายป้องกันความเสียหาย (ซึ่งรับผิดชอบโครงการ กล้องแจ้งเบาะแสซึ่งมีการวางกล้องรับเรื่องร้องเรียนในทุกสาขา)

ขั้นตอนการตรวจสอบของบริษัท

ในกรณีที่มีการร้องเรียนเรื่องการบริหารงานของบริษัท เลขานุการบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริงจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องแล้วรายงานผลการตรวจสอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ทราบในกรณีที่มีการร้องเรียนเรื่องทุจริต/ประพฤติมิชอบของผู้บริหารและพนักงานในระดับจัดการ เลขานุการบริษัทจะรายงานผลการตรวจสอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้พิจารณาที่สำคัญของข้อร้องเรียนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบ



หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเปิดเผยข้อมูลภายในกำหนดเวลาและครบถ้วนตามแนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รายงานทางการเงิน การดำเนินงาน การถือครองหุ้น และการกำกับดูแลกิจการ

ช่องทางหลักของการเปิดเผยข้อมูลได้แก่

- (1) เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th
- (2) เว็บไซต์ของบริษัท www.big.co.th
- (3) รายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- (4) รายงานแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

มีการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน และจัดทำทั้งภาษาไทยและอังกฤษ

- จัดทำและเปิดเผยข้อมูลที่ได้มาตรฐาน ทั้งข้อมูลที่แสดงฐานะทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลด้านอื่นๆ
- บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบงบดุลและงบการเงินของบริษัทจากผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระที่มีความสามารถและคุณสมบัติครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นได้รับความมั่นใจว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะทางการเงินที่ถูกต้องของบริษัทในทุกรายการที่สำคัญ (รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถอ่านได้ที่รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น)
- ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระมีทำหน้าที่อย่างระมัดระวังและปฏิบัติงานโดยใส่ใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ดังจะเห็นได้จากการจัดให้มีการพบปะพูดคุยกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อสอบถามให้เกิดความเข้าใจว่าข้อมูลที่ปรากฏต่อผู้ตรวจสอบบัญชีตรงกับวิธีปฏิบัติของผู้ปฏิบัติงานและความเข้าใจของผู้บริหาร เช่น การสอบถามกับผู้บริหารว่ามีการทุจริตในองค์กรหรือไม่
- บริษัทมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นผู้ดูแล ประสานงาน และเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุน มีการจัดทำเอกสารนำเสนอผลการดำเนินงาน แลกผลประกอบการแก่นักวิเคราะห์ จัดงานพบปะนักลงทุน และเผยแพร่ข้อมูลเป็นรายไตรมาส การเยี่ยมชมบริษัท นอกจากนี้ยังมีการพบปะนักลงทุนต่างประเทศหรือโรดโชว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วยบุคคลผู้รับผิดชอบการติดต่อประสานงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท คือ นายรามี ปิโรเนน ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ นักลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลใด ๆ ที่บริษัทเปิดเผยแล้วได้ทางโทรศัพท์ หมายเลข 02 655 0666 ต่อ 7416 หรือทางอีเมล pirami@bigc.co.th ส่วนบุคคลผู้รับผิดชอบการติดต่อประสานงานด้านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ดร. เนติธร ประดิษฐ์สาร ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ ถ้ามีข้อสงสัยเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์และโฆษณาสามารถติดต่อได้โดยตรงทางโทรศัพท์หมายเลข 02-655-0666 ext: 7192 หรือทางอีเมล prnetithorn@bigc.co.th

- บริษัท จะเปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและช่องทางต่าง ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผู้ที่สนใจผ่านทาง ช่องทางต่าง ๆ ได้แก่

www.bigc.co.th

บริษัท เผยแพร่ผลการดำเนินงานรายไตรมาส รายงานประจำปี รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ข้อมูลทางการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ข่าวสารแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข่าวสารขององค์กร ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ผู้ถือหุ้นสามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นได้จากทางเว็บไซต์

รายงานที่ออกตามกำหนด

อาทิเช่น ผลประกอบการรายไตรมาส และ รายงานการวิเคราะห์เชิงบริหาร จะถูกเปิดเผยในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามกำหนด

รายงานข่าวสาร

บริษัท จัดทำรายงานตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ถือหุ้นและสาธารณชนจะได้รับข้อมูล ข่าวสารอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน ในปี 2556 บริษัท รายงานข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์จำนวน 28 ข่าว ในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

บริษัท จัดการแถลงผลประกอบการแก่นักวิเคราะห์เป็นรายไตรมาสเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ และเพื่อให้โอกาสเข้าใจในธุรกิจของบริษัท มากขึ้นและยังสามารถสอบถามคำถามด้วย บริษัทจะแถลงผลประกอบการเป็นประจำทุกไตรมาสและการพัฒนาการดำเนินงานด้านต่างๆ โดยมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เข้าร่วมการนำเสนอข้อมูลนี้ ทั้งนี้ข้อมูลนำเสนอสามารถเรียกดูได้ในเว็บไซต์ของบริษัท

การประชุมผู้ถือหุ้น

การประชุมใหญ่ประจำปีของผู้ถือหุ้นจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เสนอความคิดเห็น สอบถามและออกเสียง บริษัท สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็นภายใต้ข้อกำหนดมาตรฐาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน

การเยี่ยมชมบริษัทและพบปะผู้บริหาร

บริษัท ให้โอกาสแก่นักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์เข้าพบกับผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัท ผลการดำเนินงาน และแนวโน้มต่าง ๆ ในปี 2556 มีนักลงทุนและนักวิเคราะห์ขอเข้าเยี่ยมชมบริษัททั้งหมด 145 ครั้ง

การจัดโรดโชว์และการเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุนในต่างประเทศ

บริษัท จัดการเดินทางไปพบปะนักลงทุนสถาบันในต่างประเทศซึ่งมีความสนใจที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับบริษัท เพิ่มเติม โดยในปี 2556 บริษัท จัดโรดโชว์ใน 4 ประเทศ : สิงคโปร์, ปารีส, ลอนดอน, นิวยอร์ก และ บอสตัน และการเข้าร่วมการประชุมในต่างประเทศ 6 ครั้ง ในประเทศ ฮองกง, สิงคโปร์, ลอนดอน และนิวยอร์ก

การเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุนในประเทศ

บริษัท เลือกที่จะเข้าร่วมการประชุมบางครั้งในระหว่างปี เพื่อพบปะกับนักลงทุนสถาบันในการประชุมแบบเฉพาะรายหรือการแบบประชุมกลุ่มย่อย โดยในปี 2556 บริษัท มีการเข้าร่วมประชุมที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์จำนวน 6 ครั้ง ในกรุงเทพฯ และการจัด Non deal roadshows 2 ครั้ง

การจัดการประชุมทางโทรศัพท์กับนักลงทุน

บริษัท จัดการประชุมทางโทรศัพท์กับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศและนักวิเคราะห์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทและธุรกิจของบริษัท ในปี 2556 บริษัท มีการจัดการประชุมทางโทรศัพท์กับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศและนักวิเคราะห์ 30 ครั้ง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทมีความมั่นใจในเรื่องการกำหนดกลยุทธ์ของบริษัท และการติดตามดูแลการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพของคณะกรรมการ ตลอดจนความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทมีต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยพิจารณาเอกสารประกอบวาระสำคัญก่อนวันประชุม ซึ่งบริษัทส่งให้ประมาณ 7 วันล่วงหน้า
- คณะกรรมการบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม
- คณะกรรมการบริษัททำงานอย่างมีจริยธรรม และการตัดสินใจคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตามที่ปรากฏในคำมั่นในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชี

- นอกจากคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอีก 3 ชุด ตามที่ได้อธิบายในส่วนโครงสร้างการจัดการ และคณะกรรมการชุดย่อยได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตรซึ่งระบุหน้าที่ความรับผิดชอบของตนไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทจะปรึกษาหารือตามข้อเสนอในประเด็นต่างๆ ที่คณะกรรมการชุดย่อยเสนอให้พิจารณา

การปฐมนิเทศแก่กรรมการใหม่

กรรมการใหม่ทั้งที่เป็นกรรมการที่มีอยู่ต่างประเทศและในประเทศได้รับการปฐมนิเทศ หัวข้อการปฐมนิเทศ ครอบคลุมทั้งเรื่อง รายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นในปีที่ผ่านมาเพื่อให้กรรมการได้รับทราบถึงการตัดสินใจเรื่องสำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้น โครงสร้างของบริษัท ภารกิจของบริษัท หน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นบริษัทจดทะเบียน บริษัทมหาชน และกฎหมายเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยมีการทำคู่มือกรรมการมอบให้แก่กรรมการใหม่เพื่อใช้ในการอ้างอิงหรือทบทวน

การเข้าร่วมโครงการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยเป็นโครงการในลักษณะให้คำปรึกษา จากการเข้าสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล และให้คำแนะนำการดำเนินงานแก่บริษัทเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาบริษัทสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทสมัครขอรับการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลในระบบงานสำคัญ 3 ระบบ ได้แก่

1. ระบบการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Good Corporate Governance and Board Practices: CG & Board)
2. ระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management: Risk)
3. ระบบการควบคุมภายใน (Internal Control: IC)

บริษัทนำคำแนะนำที่ได้จากการสำรวจที่ปรึกษาอิสระมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนงานปรับปรุงการทำงานที่เกี่ยวข้องได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

หน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน

เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าพนักงานมีการปฏิบัติงานตามระเบียบ บริษัทจึงจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีผู้รับผิดชอบคือ นางสาวนันทวดี สันติบัญญัติ และสนับสนุนในการเสริมสร้างความรู้ โดยหากเป็นเรื่องกฎระเบียบการทำงาน ก็มีหน่วยงานกำกับฯ ภายใต้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หรือหากเป็นกรณีที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ก็มีหน่วยงานกำกับฯ ภายใต้ฝ่ายบรรษัทภิบาล มีผู้รับผิดชอบคือ นางรัชฎา หมั่นทอง (รายละเอียดของผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานอยู่ในเอกสารแนบ 3 แบบ 56-1)



หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามได้

ในปี 2556 บริษัทสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับกิจการที่ดีได้อย่างดีในหลายๆ เรื่องตามรายละเอียดที่ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างไรก็ตามมีบางกรณีที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้อแนะนำได้ในเวลานี้ โดยมีเหตุผลต่อไปนี้

1. บริษัทควรจัดให้มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหา

แม้บริษัทจะไม่มีคณะกรรมการชุดย่อยในเรื่องการสรรหาคณะกรรมการ หรือคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน แต่ที่ผ่านมามีคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องนี้มาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้ระบุงการกำหนดหน้าที่ดังกล่าวไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ ตามที่ระบุในรายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการปี 2556

2. คณะกรรมการบริษัทควรพิจารณากำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง

บริษัทย่อยที่มีอยู่ในปัจจุบันมิได้มีลักษณะที่เป็นการดำเนินธุรกิจอย่างเอกเทศ กล่าวคือ ใช้ทีมคณะทำงานเดียวกันกับทีมงานของบริษัท แต่ให้ผู้บริหาร

“

บริษัทนำคำแนะนำที่ได้จากการสำรวจที่ปรึกษาอิสระมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนงานปรับปรุงการทำงานที่เกี่ยวข้องได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

”

ส่งเสริมการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมและประสานงานให้ กรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีความรู้ความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ เพื่อนำมาปฏิบัติจริง ในปี 2556 มีกรรมการบริษัทเข้าร่วมเข้าอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) จำนวน 3 ท่าน คือ นายประพนธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์, นางสาวรวิภา คำหอมรินทร์ และนายเอียน ลองเต็น

ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อย

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ พิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการพิจารณาและการประชุมผู้ถือหุ้น และขั้นตอนการพิจารณาข้อบุคคลเพื่อรับเลือกเป็นกรรมการบริษัท อย่างชัดเจน และสื่อสารให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบ พร้อมทั้งกำหนดกรอบการทบทวนเอกสารเป็นรายปี (รายละเอียดตามเว็บไซต์ของบริษัทหน้านักลงทุนสัมพันธ์ หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น”)

“

ดังนั้นจึงเห็นว่าแม้บริษัทจะไม่สามารถปฏิบัติตามรูปแบบที่กำหนด แต่บริษัทก็ยังมีการปฏิบัติตามในเชิงเนื้อหาสาระ

”

ในตำแหน่งที่สำคัญไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทย่อยสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผู้บริหรดังกล่าว เป็นกรรมการของบริษัทด้วย จึงทำให้มีความจำเป็นที่ไม่สามารถกำหนดวิธีปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นี้ได้ โดยเฉพาะในส่วนบริษัทย่อย

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารท่านใดดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 3 แห่ง

ดังนั้นจึงเห็นว่าแม้บริษัทจะไม่สามารถปฏิบัติตามรูปแบบที่กำหนด แต่บริษัทก็ยังมีการปฏิบัติตามในเชิงเนื้อหาสาระ

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและความเหมาะสมกับความเสี่ยง มีการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ทำให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้สอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดให้มีขึ้น โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในและความเห็นของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทเหมาะสม เพียงพอและครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการบริหาร (Management Control) การดำเนินงาน (Operational Control) การบัญชีและการเงิน (Financial Control) และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Control)

บริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยแยกพิจารณาตามองค์ประกอบของการควบคุมภายใน ดังนี้

สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดี โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและแผนเชิงกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น และระยะยาวที่ชัดเจน ซึ่งผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีการกำหนดตัววัดผลการดำเนินงานตามระบบ Balanced Scorecard (BSC) และมีตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อใช้ในการติดตามผล เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งทำการปรับเปลี่ยนหรือทบทวนแผนงานและกลยุทธ์ให้ทันต่อสถานการณ์ และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

มีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา และความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่เหมาะสม สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่เหมาะสม

กำหนดให้มีนโยบาย ระเบียบ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งด้านการเงิน การจัดซื้อ การพนักงานและการบริหารทั่วไป โดยประกาศให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีบทลงโทษทางวินัย ในกรณีที่พนักงานฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม มีการทบทวนนโยบาย



ระเบียบ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ

ในเรื่องบุคลากร ที่ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด บริษัทได้ให้ความสำคัญ โดยมีการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะตำแหน่ง (Job Description) ของบุคลากรทุกตำแหน่งงาน มีมาตรฐานการประเมินผล และการให้ผลตอบแทนที่ชัดเจนเป็นธรรม สมเหตุสมผลโดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะ ความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ โดยบริษัทได้พัฒนาระบบสื่อการเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์ และได้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้พนักงานเข้าเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อให้พนักงานได้มองเห็นแนวทางในการพัฒนาตนเองไปสู่สายอาชีพที่คาดหวัง และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยสภาพแวดล้อม การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย

บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดด้วยจริยธรรม (Code of Conduct) ให้พนักงาน และผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบ และได้จัดทำคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ แจกให้กรรมการและผู้บริหารใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน และทำหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส มีคุณธรรม

มีการจัดทำข้อกำหนดที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และได้จัดทำข้อตกลง/นโยบายการรักษาความลับระหว่างบริษัท พนักงานฝ่ายจัดซื้อ และคู่ค้า โดย มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุก ฝ่าย บนพื้นฐานความเชื่อว่า การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ควรจะดำเนินไป พร้อมกับความเติบโต และพัฒนาการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) เพื่อกำกับดูแลกิจการให้ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและ จริยธรรมในการดำเนินกิจการ จัดให้มีช่องทางรับข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการ กระทำผิดกฎหมาย หรือจริยธรรมทางธุรกิจหรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึง การทุจริตหรือประพฤติดีมิชอบของบุคคลในองค์กรทั้งจากพนักงานและ ผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องหรือระบบการควบคุม ภายในที่บกพร่อง ผ่านทางจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Website ของบริษัท

การประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อกำหนดกรอบนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีนโยบาย และแนวทางการ บริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy and Guideline) ที่กำหนด ขั้นตอนการระบุตัวปัจจัยเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากภายนอก และ ภายในบริษัท ซึ่งจะทำการประเมินความเสี่ยงใน 2 ด้าน คือ ผลกระทบหรือ ความเสียหายจากการเกิดเหตุการณ์นั้น (Impact) ทั้งในเชิงคุณภาพ และ เชิงปริมาณ และโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น (Likelihood) เพื่อพิจารณา ระดับค่าของความเสี่ยงที่อาจเป็นระดับสูง กลาง หรือต่ำ นำมาเปรียบเทียบกับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อพิจารณาหาความเสี่ยงที่ต้อง จัดการเพิ่มการควบคุม โดยกำหนดเป็นแผนจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (Risk Treatment Plan) ที่มีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อให้ผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) ใช้ในการติดตามผลการบริหาร ความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและความก้าวหน้าต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้บริษัท ยังได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ภัยธรรมชาติ และ ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยมีการจัดทำแผนการบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนสำรอง ลูกเล่นสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่ อาจเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานที่สำคัญของบริษัทจะ มีความต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงักจากเหตุความเสียหายต่างๆ รวมถึงสามารถ ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้

สำหรับรายละเอียดด้านการบริหารความเสี่ยงแสดงไว้ในหัวข้อ เรื่อง “การบริหารความเสี่ยง” หน้า 71



กิจกรรมการควบคุม

บริษัทได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานหลักที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกิจกรรมควบคุมด้านระบบสารสนเทศที่สำคัญไว้อย่างเหมาะสม โดยเน้นกิจกรรมการควบคุมแบบป้องกันเป็นหลัก เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่า วิธีการจัดการความเสี่ยงหรือการปฏิบัติตามกิจกรรมการควบคุมที่ได้กำหนดไว้นั้นได้มีการนำไปปฏิบัติจริง สามารถป้องกันและลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้ นอกจากนี้ ยังได้มีการทบทวนนโยบายระเบียบปฏิบัติและกิจกรรมการควบคุมเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปโดยสรุป กิจกรรมการควบคุมที่สำคัญ มีดังนี้

- กำหนดระเบียบกรอบอำนาจอนุมัติรายการให้ผู้บริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงมีการทบทวนความเหมาะสมของอำนาจอนุมัติดังกล่าวให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่อาจเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในที่ดี
- มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงาน ระหว่างผู้มีหน้าที่อนุมัติ ผู้บันทึกรายการ และประมวลผลข้อมูล และผู้ดูแลรักษาทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้มีการสอบทานระหว่างกัน และมีกลไกการถ่วงดุลอำนาจ มีการกระจายอำนาจเพื่อให้มีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และมีนโยบายการหมุนเวียนพนักงานในตำแหน่งหน้าที่ที่สำคัญตามระยะเวลาที่เหมาะสม
- ในการทำธุรกรรมที่เข้าเงื่อนไขเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมโดยกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบปฏิบัติให้ต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยพิจารณาอนุมัติจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ อีกทั้งผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นๆ รวมถึงมีการรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลในการเข้าทำธุรกรรมที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับบริษัทโดยการกรอกแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง รวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อแสดงจำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท และยื่นให้บริษัททราบภายในระยะเวลาที่กำหนด
- มีการจัดทำนโยบายและคู่มือการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศเผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัท และส่ง E-mail ประชาสัมพันธ์ถึงพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักเรื่องความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ โดยมีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ ข้อมูลและสารสนเทศได้ถูกจัดลำดับชั้นความสำคัญและมีการควบคุมการเข้าถึงอย่างเหมาะสม มีการจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ตามประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อีกทั้ง บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการ ISO 27001 ในขอบข่ายของ Data Center โดยได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน ISO 27001 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2555



- มีฝ่ายกฎหมายและฝ่ายบรรษัทภิบาลทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ดังกล่าว โดยกำหนดมาตรการหรือกระบวนการในการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เช่น การรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การพัฒนาระบบการจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการแจ้งเตือนเมื่อถึงกำหนดเวลาที่ต้องดำเนินการ รวมทั้ง การจัดอบรมและให้คำปรึกษาในเรื่องการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทได้พัฒนา และปรับปรุงระบบข้อมูลสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการประมวลผลข้อมูลที่เป็นระบบ ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันต่อเวลา เหมาะสมกับความต้องการใช้ข้อมูลในการปฏิบัติงาน และในเชิงวิเคราะห์ เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญเพียงพอ ที่จะใช้สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการ และของฝ่ายบริหาร ดังเช่น ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ข้อมูลประกอบการประชุมจะถูกจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจ มีการจัดทำรายงานการประชุมที่มีรายละเอียดของเรื่องที่พิจารณา รวมถึงการบันทึกข้อซักถาม ข้อสังเกตและความเห็นของกรรมการไว้อย่างครบถ้วน

มีการจัดเก็บเอกสารข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานการเงิน การบันทึกบัญชี และเอกสารสำคัญต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งกำหนดระยะเวลาการจัดเก็บให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องการจัดเก็บเอกสารแต่อย่างใด และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัทซึ่งได้ผ่านการสอบทาน และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีแล้ว ตลอดจนได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับข้อมูลที่สำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท อันได้แก่ นโยบายบัญชี การ

ประมาณการ และการใช้ดุลยพินิจต่างๆ ที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ การเลือกใช้นโยบายบัญชีมีความสมเหตุสมผล มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันต่อเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ใช้งบการเงิน

มีช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และใช้ Intranet ในการสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับนโยบายระเบียบ/คำสั่งของบริษัท รวมทั้งมีการประชุมภายในองค์กรในระดับต่างๆ ซึ่งพนักงานสามารถเสนอความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาการปฏิบัติงานและระบบงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งจัดช่องทางการสื่อสารสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ผ่านทาง Website ของบริษัท



การติดตามและประเมินผล

บริษัทมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายหรือตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดไว้ และรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานจริงแตกต่างจากแผนงานหรือเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ได้มีการวิเคราะห์หาสาเหตุ และกำหนดแนวทางแก้ไขภายในกำหนดเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ ทั้งการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องและการติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหาก การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องถูกกำหนดไว้ในการปฏิบัติงานประจำ โดยรวมอยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจปกติ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ในขณะที่การติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหาก ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการบริหารและการปฏิบัติงานที่สำคัญ ตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงมีการติดตามความคืบหน้าการปรับปรุงกระบวนการทำงานตามข้อเสนอแนะในรายงานการตรวจสอบภายในเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็นในเรื่องความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน กล่าวคือ บริษัทมีการออกแบบและปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างเพียงพอ การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง



การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้นำการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการรับมือกับความไม่แน่นอนที่จะมีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน และได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังเป็นการช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) อีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) รับผิดชอบดำเนินงาน ในกรณีนี้ ฝ่ายบริหารต้องทำการประเมินความเสี่ยงทุกปี โดยครอบคลุมทั้งในด้านการดำเนินงาน การเงิน กลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตลอดจนถึงความเสี่ยงจากการทุจริต โดยมีผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) ทำหน้าที่ประสานงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลว่า ความเสี่ยงที่มีอยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ และต้องรายงานปัญหา ตลอดจนเสนอแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) พิจารณา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท



ความรับผิดชอบต่อสังคม

• นโยบายภาพรวม	74
• กรัฟฟากรบุคคล	75
• การรักษาสิ่งแวดล้อม และดูแลผู้บริโภค	78
• กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพสังคม	80



วิสัยทัศน์องค์กรมาสู่ความรับผิดชอบต่อสังคม

จากวิสัยทัศน์องค์กร “มุ่งสู่การเป็นผู้ค้าปลีกอันดับหนึ่งในไทย และก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาค” บิ๊กซีมองการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างชัดเจน การปรับปรุงเพื่อให้มีหน่วยงานที่ดูแลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งที่ผู้บริหารแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจ

การฉลองครบรอบ 20 ปีเมื่อปี 2556 เป็นโอกาสในการแสดงความแข็งแกร่งความสามารถในการยืนหยัดต่อสิ่งท้าทายและความรับผิดชอบต่อสังคมของบิ๊กซี ครอบครัวบิ๊กซีพร้อมที่จะ “ก้าวสู่นาคต” ในฐานะเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกชั้นนำของไทย เรามีสถานะทางการเงินที่มั่นคง และมีพื้นฐานที่แข็งแกร่งในทุกด้านอันเอื้ออำนวยต่อความเติบโตต่อไปในอนาคต นอกจากนั้น บิ๊กซีพร้อมที่จะก้าวสู่นาคตของเราพร้อมไปกับชุมชนไทย

กิจกรรมทางสังคมของบิ๊กซีประกอบด้วย 4 ส่วนที่สำคัญได้แก่

1. การส่งเสริมสิ่งแวดล้อม
2. การพัฒนาการศึกษา
3. การส่งเสริมสุขภาพ
4. การพัฒนาชุมชนและมีส่วนร่วมในสังคม

และดังที่ได้กล่าวในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2556 ว่าบิ๊กซีประสบความสำเร็จสำหรับการเริ่มพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเพื่อควบคุมการใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเป็นเพียงผลลัพธ์ส่วนหนึ่ง แต่สิ่งที่พนักงานบิ๊กซีทุกคนมีความภูมิใจในการมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวคือการรักษาสิ่งแวดล้อม การตอบแทนสังคม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการนำหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาปรับใช้กับการทำงานของชาวบิ๊กซีผู้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

การจัดทำรายงาน

ในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ เปิดเผยข้อมูลตามแนวทาง CSR ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในภาพสากล กรู๊ป คาสิโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และลงนามใน United Nations Global Compact ในปี 2552 และจัดทำรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการรายปี Communication on Progress (CoP) โดยได้รวบรวมข้อมูลด้าน CSR ของบิ๊กซีไปรายงานด้วย รายละเอียดสามารถดูได้ที่ www.groupe-casino.fr/en/Reports.html

“

พนักงานบิ๊กซีทุกคนมีความภูมิใจในการมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวคือการรักษาสิ่งแวดล้อม การตอบแทนสังคม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการนำหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” มาปรับใช้กับการทำงานของชาวบิ๊กซี

”



การกำหนดหลักการและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย
ในส่วนของการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบิ๊กซีนี้ จะให้ข้อมูลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก อันได้แก่

- พนักงาน ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในความสำเร็จขององค์กร
- ลูกค้า ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเติบโตของบิ๊กซี
- ชุมชน และหน่วยงานราชการ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้บิ๊กซีสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนแต่ละท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

ที่บิกซี, เรามุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

พนักงานทุกคนของบิกซีคือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ แผนทรัพยากรมนุษย์จึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัวของเรา ทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาและให้การสนับสนุนบุคลากรของเราที่มีความสามารถโดดเด่นเพื่อเติบโตไปกับองค์กร

บิกซีเล็งเห็นถึงความสำคัญในด้านความพึงพอใจในสายงาน ด้วยการให้การสนับสนุนและให้โอกาสแก่บุคคลที่มีความสามารถ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างมืออาชีพควบคู่กับการเจริญเติบโตของธุรกิจ ด้วยวิสัยทัศน์นี้เรามุ่งหวังที่จะสร้างความน่าสนใจต่อผู้สมัครเข้าร่วมงานตลอดจนคัดสรรและรักษาบุคลากรที่ดีที่สุดในการปฏิบัติงานด้านการค้าปลีก

ก้าวสู่การเป็นบริษัทที่ทุกคนเลือก

หัวใจหลักในการดำเนินนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ของบิกซี คือการเสริมสร้างให้บิกซีเป็นบริษัทที่ทุกคนต้องการเข้าร่วมงานและมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถ

ในปี 2556 บิกซีมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการศึกษาต่างๆ และเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนด้านแรงงาน ซึ่งช่วยให้ระบบการสรรหาบุคลากรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้บิกซีสามารถคัดสรรและสร้างความน่าสนใจแก่ผู้สมัครทั้งที่เป็นนักศึกษาจบใหม่ นักศึกษาฝึกงาน รวมถึงผู้มีประสบการณ์ทำงาน ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัวบิกซีของเราได้

“บิกซียึดมั่นต่อการเสริมสร้างและสนับสนุนให้ทุกคนมีโอกาสที่เท่าเทียมกันในการทำงาน”



“หัวใจหลักในการดำเนินนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ของบิกซี คือการเสริมสร้างให้บิกซีเป็นบริษัทที่ทุกคนต้องการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรและมุ่งมั่นปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถ”

ผู้นำด้านการให้โอกาสที่เท่าเทียมและส่งเสริมความหลากหลายในองค์กร

บิกซียึดมั่นต่อการเสริมสร้างและสนับสนุนให้ทุกคนมีโอกาสที่เท่าเทียมกันในการทำงาน รวมถึงให้ความสำคัญในด้านความหลากหลายภายในองค์กรของเรานโยบายและแนวปฏิบัติของเรามุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่ขึ้นกับอายุ เพศ เชื้อชาติ หรือข้อจำกัดด้านร่างกาย บิกซียึดมั่นในนโยบายเรื่องการขจัดอุปสรรคในการทำงานของคนพิการ รวมถึงประเด็นปัญหาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

จากความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของบิกซีที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ในปี 2555 บิกซียินดีและภูมิใจอย่างยิ่ง ที่เราเป็นห้างค้าปลีกแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีคนพิการร่วมงานกับเราเกินกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดถึง 17% และในปี 2556 บิกซียังคงความสำเร็จในการสร้างงานและนำคนพิการกลับเข้าสู่สังคมอย่างยั่งยืน โดยสามารถรับคนพิการเข้าร่วมงานกับเราเกินกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดถึง 35%

ในปี 2556 บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรดีเด่นที่ให้การช่วยเหลือสังคมและสนับสนุนงานโครงการส่งเสริมอาชีพแก่คนพิการ” ที่จัดขึ้นเป็นปีที่ 11 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ในงานวันคนพิการประจำปี 2556 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 บิกซียังคงได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรภาคธุรกิจดีเด่นที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ” จาก ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งถือเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันที่บิกซีได้รับเกียรตินี้ รางวัลแห่งความสำเร็จนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นทุ่มเทของบิกซีที่ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเปิดโอกาสด้านอาชีพให้กับคนพิการ

การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม

หน่วยงานด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการของบีซีเป็นสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตขององค์กร โดยมีนโยบายด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ให้การส่งเสริม ใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดให้เป็นกำลังสำคัญและคงอยู่กับองค์กร บุคลากรเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ อีกทั้งปรัชญาในการดำเนินนโยบายด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการของเราที่แสดงให้เห็นถึงเกณฑ์ค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันกับบริษัทอื่นในธุรกิจนี้โดยตั้งอยู่บนหลักการของผลการปฏิบัติงานเพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานร่วมสร้างสรรค์ผลงานที่ดีที่สุดและพร้อมที่จะเติบโตขึ้นไปกับองค์กรของเรา เราชื่นชมและให้รางวัลแก่ผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับการบรรลุเป้าหมายของบริษัท



ปรัชญาด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ

แข่งขันได้ (Competitive) – มีการจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สามารถดึงดูด รักษา และจูงใจให้บุคลากรและทีมงานที่มีความสามารถและศักยภาพให้ทำงานอยู่กับองค์กรต่อไป

เป็นธรรม (Fair) – มีเกณฑ์ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม มีรูปแบบเดียวกัน และอยู่บนหลักแห่งความเท่าเทียมกัน

มีความยืดหยุ่นเพียงพอ (Flexible) – สามารถปรับเปลี่ยนตามความเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและตอบสนองต่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (Lean) – ช่วยให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยสามารถรักษาดัชนี เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

เรามีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานทุกคนที่ผ่านการทดลองงาน ซึ่งการเข้าร่วมในโครงการนี้ขึ้นอยู่กับความสมัครใจของพนักงาน โดยเรามีการทบทวนการดำเนินงานของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและการสำรวจเปรียบเทียบกับทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีกลยุทธ์การบริหารกองทุนที่ดีที่สุด และสามารถสร้างผลตอบแทนรวมทั้งประโยชน์สูงสุดแก่พนักงาน

การบริหารนโยบายและโครงการค่าตอบแทนและสวัสดิการของบีซีคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท เราดำเนินการปรับเงินเดือนประจำปีให้แก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยยึดตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความเป็นเลิศให้แก่พนักงานในองค์กร การพิจารณาการขึ้นเงินเดือนประจำปีจะต้องอยู่ภายใต้งบประมาณที่กำหนดและเปรียบเทียบกับข้อมูลของคู่แข่งในตลาด นอกจากนี้ บีซียังมีโครงการผลตอบแทนพิเศษ (Special Incentive Program) ตลอดจนโครงการผลตอบแทนอื่นๆ ซึ่งอาศัยเกณฑ์ตัวชี้วัดความสำเร็จสอดคล้องกับการเติบโตและผลประกอบการของธุรกิจ ความพยายามต่างๆ เหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะรักษาและจูงใจพนักงานให้อยู่กับบริษัทต่อไป

ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพให้แก่พนักงานทุกคนในองค์กร

เราเปิดโอกาสด้านความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ภายในองค์กรให้แก่พนักงานทั้งในสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ เพื่อให้พนักงานของเราเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ซึ่งนอกจากจะเป็นการเสริมสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกันในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นภายในองค์กร ยังเป็นการส่งเสริมความหลากหลายให้เกิดขึ้นภายในหมู่พนักงาน พนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถในระดับที่ดีจะได้รับโอกาสในการปรับเลื่อนตำแหน่งทั้งภายในส่วนงานเดียวกันหรือข้ามไปยังส่วนงานอื่นของบริษัท

ภายใต้แผนการบริหารความก้าวหน้าในสายงาน บีซีมีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานของพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อประสิทธิผลที่ดีขึ้นสำหรับพนักงาน ในปี 2556 เราได้เริ่มใช้นโยบายการปรับเลื่อนตำแหน่งฉบับใหม่อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อสร้างกรอบการทำงานอย่างเป็นระบบสำหรับพนักงานทุกคน โดยมีพนักงานกว่า 3,708 คน หรือ 16% ของพนักงานทั้งหมดได้รับการเลื่อนตำแหน่งภายใต้นโยบายการปรับเลื่อนตำแหน่งฉบับใหม่นี้

พนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งนั้นจะมีโอกาสได้ใช้ความรู้ ความสามารถ รวมถึงแสดงศักยภาพที่เพิ่มขึ้นตามหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบใหม่ ซึ่งนอกจากนั้นพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งยังจะได้รับค่าตอบแทนที่สูงขึ้นด้วย

การสนับสนุนและส่งเสริมพนักงานที่มีศักยภาพ

ที่บีซี เราให้การสนับสนุนบุคลากรที่มีศักยภาพโดยเราเชื่อมั่นว่าความสำเร็จขององค์กรย่อมขึ้นอยู่กับการมีบุคลากรที่มีความเป็นเลิศ เราคัดสรร พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพในองค์กร พร้อมทั้งพัฒนาความเป็นผู้นำให้กับพนักงานเหล่านั้นเพื่อให้พร้อมที่จะรับบทบาทและความรับผิดชอบที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในอนาคตของบีซี

ในปี 2556 เราคัดเลือกผู้สมัครจากบัณฑิตยใหม่ที่สามารถศึกษาระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทที่มีคุณสมบัติและศักยภาพที่โดดเด่นเพื่อเข้าร่วมหลักสูตรฝึกฝนการเป็นผู้จัดการฝึกหัดในฝ่ายจัดซื้อ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับความต้องการในส่วนงานด้านจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีก บีซีประสบความสำเร็จในการเปิดตัวโครงการ “Buyer Management Trainee” ซึ่งเป็นหลักสูตรการฝึกหัดที่เข้มข้น มีระยะเวลา 6 เดือน โดยหลักสูตรนี้เริ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2556 และมีผู้จัดการฝึกหัดผ่านการทดสอบและได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำฝ่ายจัดซื้อ (Merchandise) จำนวน 5 คน ในเดือนตุลาคม 2556

พัฒนาภาวะความเป็นผู้นำของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรความเป็นผู้นำได้ถูกริเริ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของสาขาในด้านบริการลูกค้า การสร้างแรงจูงใจ การพัฒนาความเป็นผู้นำ การส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) และค่านิยมหลักขององค์กร เรามีจุดมุ่งหมายที่จะให้ความรู้เกี่ยวกับ “แนวคิดของผู้นำยุคใหม่ (Modern Leadership Concepts)” แก่ผู้บริหารงานสาขา เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้กับการทำงานประจำวันได้ โดยในปี 2556 มีการริเริ่มโครงการที่สำคัญดังนี้



โครงการแรกคือการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำหนึ่งในห้าแห่งของประเทศไทยซึ่งมีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาการในการพัฒนาหลักสูตรความเป็นผู้นำสำหรับผู้บริหาร (Executive Degree in Leadership Program) สำหรับพนักงานในตำแหน่งผู้จัดการสาขา (Store General Managers) และทีมบริหารการปฏิบัติการสาขา (Store Operations Management Team) ซึ่งเป็นหลักสูตรเรียนรู้อย่างเข้มข้น 12 เดือน โดยกลุ่มแรกมีผู้เข้าร่วมจำนวน 30 คน เพื่อให้การเรียนรู้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โครงการที่สองคือการริเริ่มหลักสูตรความเป็นผู้นำภายใต้ชื่อ “Mini Big C Leadership Program” เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเป็นผู้จัดการสาขาและสนับสนุนการขยายธุรกิจของสาขามินิบิ๊กซี (Mini Big C) ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ในปี 2556 มีผู้จัดการสาขามินิบิ๊กซีจำนวน 209 คนที่สำเร็จหลักสูตรนี้ และวางแผนว่าในปี 2557 จะมีผู้จัดการสาขามินิบิ๊กซีอีกกว่า 120 คนที่จะได้เข้าร่วมการฝึกอบรมนี้

ที่บิ๊กซี เราเติบโตไปด้วยกัน เรียนรู้และพัฒนาไปกับบิ๊กซีอะคาเดมี

การได้รับโอกาสในการพัฒนาและเติบโตในสายงานของพนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ เรามุ่งมั่นส่งเสริมโอกาสในการพัฒนาองค์ความรู้ต่างๆ แก่พนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของเรามีความรู้ ทักษะและทัศนคติที่ถูกต้องและเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและประสบความสำเร็จในการทำงาน

ในปี 2556 เราเริ่มโครงการพัฒนาหลักสูตรองค์ความรู้สำหรับพนักงานภายในองค์กรระดับต่างๆ ภายใต้ “แผนการเรียนรู้ขององค์กร” (Learning Roadmap) เพื่อสร้างภาพที่ชัดเจนของทิศทางการพัฒนาบุคลากรตามค่านิยมองค์กร สมรรถนะ และความต้องการทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานในปัจจุบันและพนักงานใหม่ของครอบครัวบิ๊กซีเห็นถึงความก้าวหน้าในสายงานของตนเองอย่างชัดเจนทั้งภายในสายงานของตนเองและสายงานอื่นๆภายในองค์กร รวมถึงมีความเข้าใจอย่างชัดเจนถึงหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนา เครื่องมือที่ช่วยในการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้และความสามารถในการทำงานที่จะช่วยให้พนักงานของเราประสบความสำเร็จและประสบความสำเร็จในสายอาชีพที่ต้องการ

ปลายปี 2555 เราเริ่มช่องทางการเรียนรู้รูปแบบใหม่สำหรับองค์กร ที่เรียกว่า “e-learning” ซึ่งถือเป็นช่องทางการเรียนรู้ที่น่าสนใจ เพื่อให้ความสะดวกกับพนักงานในการเข้าถึงเนื้อหาความรู้ต่างๆในบิ๊กซี โดยนำเสนอการเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมเสมือนจริง ด้วยวิธีการนี้ เราสามารถมั่นใจได้ว่าครอบครัวบิ๊กซีของเราจะสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลการเรียนรู้และพัฒนาได้อย่างเต็มที่ไม่ว่าจะปฏิบัติงานอยู่ที่สาขาหรือภูมิภาคใดของประเทศ ในปี 2556 เราได้พัฒนา

ทักษะในการทำงานด้านต่างๆ เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศที่มีรูปแบบทันสมัยและครอบคลุมเนื้อหาครบถ้วน และในปี 2557 เราวางแผนที่จะเปิดหลักสูตรอีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งรวมถึงหลักสูตรการพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำ หลักสูตรค่านิยมองค์กร และหลักสูตรการพัฒนาทักษะในการทำงานด้านต่างๆเช่น การทำงานสำหรับฝ่ายอาหารสด ฝ่ายอาหารแห้ง และฝ่ายปฏิบัติการ เป็นต้น

บิ๊กซีห่วงใย – ใส่ใจและรับฟังทุกความคิดเห็นของพนักงาน

ที่บิ๊กซี เราให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน ในปี 2556 เราดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเปิดตัวโครงการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรของบิ๊กซี เพื่อรวบรวมข้อมูลและประเมินระดับความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร การสำรวจจัดทำขึ้นด้วยรูปแบบการสำรวจอย่างเป็นทางการผ่านระบบออนไลน์ซึ่งเป็นความลับ โครงการสำรวจความผูกพันนี้จัดขึ้นเป็นครั้งแรกที่สำนักงานใหญ่ พนักงานได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี โดยมีพนักงานถึง 93% เข้าร่วมตอบแบบสำรวจ

เราตระหนักถึงความสำคัญของโครงการนี้และเล็งเห็นว่าหัวใจของการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในครั้งนี้ไม่ได้มีเพียงแค่การรับฟังความคิดเห็นและความรู้สึกที่แท้จริงของพนักงานเท่านั้น แต่สิ่งที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นคือการระดมความคิดเห็นตามความคืบหน้าในการนำผลสำรวจที่ได้มาปฏิบัติจริง โครงการสำรวจความผูกพันของพนักงานช่วยให้เราสามารถจัดทำแผนงานที่เหมาะสมสำหรับองค์กรตลอดจนหน่วยงานต่างๆ โดยพนักงาน จะได้มีส่วนร่วมในการวางแผนปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับตน หรืออาจกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่าโครงการสำรวจความผูกพันของพนักงานนี้ เปิดโอกาสให้พนักงานได้ลงมือปฏิบัติและมีส่วนร่วมในการเพิ่มระดับความผูกพันของพนักงานในหน่วยงานของตนที่มีต่อองค์กรอย่างจริงจัง

มุ่งมั่นรักษามาตรฐานอนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดี

ทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของเราคือพนักงานของเราทุกคน บิ๊กซีให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานของพนักงานทุกคน เรามีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานตลอดจนระเบียบปฏิบัติต่างๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด

โครงการ “Big C Goes Green” ริเริ่มขึ้นเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ทางด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน โดยมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยและการเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้พลังงานในสถานที่ทำงาน การใช้วัสดุอุปกรณ์สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และกระบวนการบริหารจัดการของเสียที่เป็นไปตามมาตรฐาน โดยพนักงานของเราได้รับความรู้ต่างๆ ผ่านกิจกรรมภายในองค์กรตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ในปี 2556 เราสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานในส่วนสำนักงานใหญ่รวมถึงสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตได้ถึง 6% เมื่อเทียบกับปี 2555 และเรายังคงสานต่อกิจกรรมต่างๆของโครงการนี้ในปีต่อไป

ในปี 2556 เราจัดตั้งศูนย์การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย (Safety Training Center) เพื่อดำเนินการฝึกอบรมภายในองค์กรด้านความปลอดภัย ซึ่งช่วยเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกคนให้มีมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดบิ๊กซีมีการดำเนินการตามแผนงานเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อลดจำนวนอุบัติเหตุในสถานประกอบการ ส่งผลให้อัตราการเกิดอุบัติเหตุในปี 2556 ลดลงถึง 40% เมื่อเทียบกับปีก่อน

การรักษาสิ่งแวดล้อม

“

ตัวอย่างความคิดริเริ่มหลัก 3 โครงการ
เพื่อดูแลและรักโลกของเรา

”

ต่อเนื่องจากปี 2555 บิ๊กซี เริ่มโครงการปฏิบัติการเพื่อลดก๊าซคาร์บอน ในทุกสาขาและสำนักงานใหญ่ โครงการปฏิบัติการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดการของเหลือใช้ให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาด้านการขนส่ง โดยบริษัทได้ดำเนินความคิดริเริ่มนี้พร้อมทั้งทำแผนงานต่างๆ ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้พลังงาน และในเวลาเดียวกันบริษัทก็ได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

1. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการนี้พัฒนาขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้บิ๊กซีเป็นธุรกิจที่มีกระบวนการทำงานที่สะอาด มีการวางหน่วยงานพิเศษเพื่อให้แน่ใจว่าความคิดริเริ่มต่างๆ นั้นจะเกิดผลลัพธ์ที่เป็นที่พึงพอใจได้ ซึ่งรวมถึงการให้ความรู้แก่พนักงานตามสาขาต่างๆ ด้วยแม้ว่าโครงการจะเกิดผลลัพธ์เรื่องการประหยัดค่าใช้จ่ายได้อย่างน่าประทับใจ แต่สิ่งที่ถือว่าเป็นผลสำเร็จร่วมกันของทุกคนคือการที่พนักงานมีความตระหนักรู้ในเรื่องการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. กระบวนการทำงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การที่บิ๊กซี ต้องการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงต้องมีการปรับวงกระบวนการทำงานใหม่เพื่อให้เป็นกระบวนการทำงานที่ลดของเสียและสะอาดขึ้น อาทิ การใช้โปรแกรมเพื่อจำกัดการใช้เครื่องถ่ายเอกสาร หรือเสริมการตระหนักรู้ก่อนจะสั่งพิมพ์ ปรับกระบวนการออกใบแจ้งหนี้ การออกใบแจ้งหนี้ทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการณรงค์ให้มีการลดการใช้กระดาษในสำนักงาน นอกจากนี้มีการทำแคมเปญเพื่อลดความสูญเสีย ปรับปรุงกระบวนการสั่งซื้ออาหารสดเพื่อให้เกิดของเหลือทิ้งน้อยลง การใช้วัสดุบรรจุสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ปรับกระบวนการทำงานเพื่อให้ลดการกักเหลือใช้ และจัดการกากที่จำเป็นต้องเหลือใช้ให้สามารถนำมาใช้เป็นพลังงานสำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้าให้แก่ศูนย์กระจายสินค้าได้



3. การปรับปรุงการขนส่ง

การขนส่งและกระจายสินค้าก็เป็นอีกด้านหนึ่งที่บิ๊กซีเห็นโอกาสในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้มีความคิดริเริ่มที่สำคัญเช่น

- กระบวนการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ จัดวางพื้นที่บรรทุกสินค้าให้ลดกระบวนการนำของลงจากรถส่งสินค้าต้องรวดเร็ว เพื่อลดจำนวนเที่ยวขนส่ง
- ตู้แช่อาหาร มีการวางแผนความคิดริเริ่ม เพื่อเปลี่ยนระบบการทำความเย็นใน สาขาที่เป็นไฮเปอร์มาร์เก็ต สำหรับมินิ บิ๊กซี ก็มีการใช้เครื่องควบคุมอุณหภูมิ ทั้งนี้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านค่าไฟฟ้า ในปี 2556 ได้ถึงร้อยละ 20-25 ส่วนสาขาที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต จะมีการดำเนินการในปี 2557 นี้
- การลดความสูญเสียความเย็นของตู้แช่อาหารแข็ง โดยการทำประตูกระจกเพื่อเป็นตัวกั้นไม่ให้ความเย็นรั่วออกมาสำหรับชั้นวางสินค้าแช่แข็ง ทั้งนี้จะช่วยเรื่องคุณภาพอาหารได้ด้วย

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

“บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยเฉพาะในเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภค รวมถึงมาตรฐานด้านสุขอนามัยของสถานที่ผลิตและจำหน่ายสินค้า และบุคลากร”

สินค้าปลอดภัย



เราตรวจสอบการปนเปื้อนของสารเคมีกำจัดแมลง และสารปนเปื้อนอื่นๆ มากกว่า 200 รายการต่อสัปดาห์

บริษัทมีนโยบายที่จะคัดสรรเฉพาะสินค้าที่ปลอดภัย คุณภาพดี มีความสม่ำเสมอ ปริมาณหรือน้ำหนักครบถ้วน ข้อมูลผลิตภัณฑ์บนฉลากครบถ้วนตามกฎหมาย รวมถึงสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ โดยเฉพาะในส่วนของคุณยกระจ่ายสินค้าอาหารสดได้จัดให้มีการตรวจสอบการปนเปื้อนสารเคมีกำจัดแมลงในผักและผลไม้ รวมถึงการปนเปื้อนอื่นๆ เช่น สารฟอกขาว สารกันรา ฟอราลิน โดยทำการตรวจสอบทุกวันในห้องปฏิบัติการของบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

สถานที่ผลิตและจำหน่ายสินค้า



เราตรวจสอบสถานที่ผลิตและจำหน่ายสินค้า อย่างสม่ำเสมอ สาขาละ 2 ครั้ง ต่อปี

นอกเหนือไปจากการรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดี Good Manufacturing Practices (GMP) ที่ได้รับการรับรองในแต่ละสาขา ทางบริษัทได้นำเอามาตรฐาน Retail Audit Standard (RAS) ของทางยุโรปมาเป็นแนวทางในการตรวจสอบสาขาเพิ่มเติมในด้านของสุขอนามัย และ ความปลอดภัยอาหาร โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อย่างสม่ำเสมอ สาขาละ 2 ครั้งต่อปี

การเรียกคืนสินค้า

มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยในการเรียกคืนสินค้า

กรณีที่พบว่าสินค้าที่บริษัทจำหน่ายอยู่ไม่ปลอดภัย หรือ สงสัยว่าไม่ปลอดภัย ทางบริษัทมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยโดยบริษัทสามารถระงับการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งพนักงานที่สาขาจะไม่สามารถจำหน่ายสินค้าที่ถูกระงับให้กับลูกค้าในทันทีที่ถูกระงับในระบบ รวมถึงการเก็บสินค้าที่ไม่ปลอดภัยออกจากชั้นวางอย่างมีประสิทธิภาพ

การรับข้อร้องเรียน

หลากหลายช่องทางสำหรับการรับข้อร้องเรียน

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยถือเป็นความรับผิดชอบต่อบริษัทที่จะดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องและพัฒนาปรับปรุง สินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทมีช่องทางสำหรับรับข้อร้องเรียนต่างๆ ดังนี้

- บริการลูกค้าสัมพันธ์ โทร 1756 (8.00 – 22.00 น.)
- เว็บไซต์ของบิ๊กซี <http://www.bigc.co.th/th/contact/>
- สาขาบิ๊กซี ทุกสาขา
- Facebook ที่ BigCBigService

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

นวัตกรรมที่ช่วยให้ลูกค้าและชุมชน มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีขึ้น



บริษัทตระหนักเสมอว่าเรามีส่วนสำคัญในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยให้ลูกค้าและชุมชนมีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีขึ้น นอกเหนือจากราคาสินค้า

โดยในปี พ.ศ.2556 ทางบริษัท

ได้ลงทุนในการพัฒนานวัตกรรมในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอาหารสด โดยทำการตรวจสอบสินค้าอาหาร



สดผ่านคอมพิวเตอร์พกพาขนาดเล็ก ด้วยโปรแกรมชื่อว่า f-Pads ซึ่งพนักงานคิวซีที่ตรวจสอบคุณภาพสามารถเรียกดูรายการสินค้าที่นำส่งโดยลูกค้าในแต่ละวันจากคอมพิวเตอร์พกพาและระบบจะทำการจับคู่รายการสินค้าที่นำส่งกับข้อมูลของสินค้าที่ต้องการตรวจสอบด้านคุณภาพและความปลอดภัยโดยอัตโนมัติ หลังจากนั้นพนักงานคิวซีจะทำการสุ่มตัวอย่าง และ ทำการตรวจสอบตามที่ระบุในโปรแกรมถ่ายรูป ลงข้อมูล เสร็จแล้วระบบจะคำนวณเปอร์เซ็นต์การยอมรับเพื่อระบุว่าสินค้ามีคุณภาพตรงตามมาตรฐานหรือไม่ นอกจากนี้ระบบจะทำการรายงานผลการตรวจสอบไปยังผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงลูกค้าโดยอัตโนมัติ และ ยังสามารถเก็บประวัติการยอมรับและการปฏิเสธสินค้าของลูกค้าแต่ละรายเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ผลจากการนำระบบดังกล่าวมาใช้ทำให้มาตรฐานสินค้ากว่า 2,000 รายการ ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ สินค้าที่ผ่านการตรวจรับที่ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดมีคุณภาพสม่ำเสมอ และมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เนื่องจากขั้นตอนการตรวจสอบสินค้าจะถูกกำหนดโดยโปรแกรม ทำให้สามารถลดความผิดพลาดจากการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ระบบยังสามารถตรวจสอบการทำงานของพนักงานแต่ละท่านรวมถึงลักษณะของสินค้าที่ตรวจสอบในแต่ละวันได้จากฐานข้อมูลของโปรแกรม f-Pads อีกด้วย

ทั้งนี้ทางบริษัทมีความมุ่งมั่นเป็นอย่างสูงที่จะจัดหาสินค้าและบริการให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป เพื่อลูกค้าของเรา



กว่า 20 ปี ที่บิ๊กซียืนหยัดอยู่กับสังคมไทย การทำกิจกรรมเพื่อสังคม หรือ ที่เรียกว่ากิจกรรม CSR Corporate Social Responsibility นั้น ซึมซับอยู่ใน DNA ของเราชาวบิ๊กซีทุกท่าน ด้วยที่ตั้งของสาขาต่างๆ ที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย และความใกล้ชิดระหว่างชุมชน และสาขาต่างๆของบิ๊กซี ก่อให้เกิดความผูกพันระหว่างพนักงานบิ๊กซี และลูกค้าซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในชุมชนนั้นๆ ดังนั้น การส่งเสริมให้ชุมชนต่างๆเข้มแข็งจึงเป็นพันธสัญญาที่บิ๊กซีถือเป็นความภาคภูมิใจในการปฏิบัติมาโดยตลอด

ในปี 2013 บิ๊กซี ได้ส่งเสริมกิจกรรมหลักๆ
เพื่อการพัฒนาสังคม ผ่านมิติสำคัญๆ 4 ส่วน ได้แก่



1. การพัฒนาชุมชน

เพื่อชุมชนที่เข้มแข็ง บิ๊กซี ได้สร้างสรรค์โครงการต่างๆ เพื่อมุ่งหวังให้ชุมชน และบิ๊กซีเติบโตเคียงข้างกันอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

โครงการ 20 ปี บิ๊กซี จับมือทำดีเพื่อชุมชน

เป็นโครงการที่บิ๊กซี ร่วมกับ ชุมชนต่างๆ กับกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย และ คุณเขมนิญ จามิกรณ์ ทูตในการคัดเลือกกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาอันยั่งยืนของสังคม ผ่านแนวคิด Bottom Up CSR กิจกรรมเพื่อสังคมที่มีแนวคิดที่ก่อกำเนิดจากชุมชน เพื่อสร้างสรรค์โครงการพัฒนาที่สะท้อนความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยดำเนินโครงการช่วยเหลือในแบบ Bottom up CSR ด้วยการลงพื้นที่พูดคุยกับชุมชนโดยตรง เพื่อทราบความต้องการที่แท้จริง ซึ่งอาจเป็นการพัฒนาสิ่งที่มีอยู่เดิม หรือจะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ จนสามารถสร้างผลประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินการ คือ ตัวแทนของบิ๊กซี สาขาต่างๆทั่วประเทศ จะประสานงานกับตัวแทนชุมชน ลงพื้นที่ เพื่อศึกษาปัญหา และความต้องการแท้จริงของชุมชน จากนั้น จึงนำมาร่างเป็นโครงการต่างๆ ซึ่งข้อดีคือ โครงการเหล่านี้ จะสะท้อนสภาพความต้องการของชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการแก้ปัญหาที่ตรงจุดที่สุด

จากโครงการดังกล่าว บิ๊กซี ได้รับข้อเสนอโครงการที่สะท้อนปัญหาชุมชนถึง 132 โครงการทั่วประเทศไทย จากนั้น จึงนำเสนอคณะกรรมการ โดยโครงการต่างๆ ที่ส่งเข้ามา จะถูกคัดเลือกเหลือ 10 โครงการ จากนั้น นำไปประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของโครงการ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าไป โหวตเลือกโครงการที่น่าสนใจที่สุด โดย 5 โครงการที่ได้รับเลือกจะได้รับเงินสนับสนุนโครงการละ 200,000 บาท

โครงการที่ได้รับเลือกทั้งหมดมีดังนี้

- 1) โครงการอาคารศูนย์การเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชา โครงการพัฒนาพื้นที่ หนองใหญ่ ตามพระราชดำริ จังหวัดชุมพร
- 2) โครงการโรงเรียน อนุบาลปุมมา เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 3) โครงการศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้พื้นถิ่น จังหวัดลำพูน
- 4) โครงการห้องเรียนเสริมพัฒนาการสำหรับเด็กผู้พิการ ณ ศูนย์การศึกษาพิเศษ จังหวัดนครสวรรค์
- 5) โครงการแท็งก์น้ำสะอาดเพื่อน้อง ณ จังหวัดเชียงใหม่ และเนื่องด้วยมีโครงการที่คะแนนเท่ากัน จึงเพิ่มอีกหนึ่งโครงการคือ
- 6) โครงการห้องทำอาหารเด็กอ่อน มูลนิธิเด็กอ่อนสกลนคร จังหวัดอุดรธานี

บิ๊กซี เชื่อมั่นว่า โครงการที่ดีควรสร้างแรงจูงใจที่ดีต่อสังคม และสามารถดำเนินต่อไปได้ด้วยตนเอง อันจะนำมาซึ่งความยั่งยืน โดยเราจะมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมในแนวทางนี้ต่อไปเพื่อการพัฒนาที่มั่นคง และยืนยาวในสังคม



“Bottom Up CSR คือ กิจกรรมเพื่อสังคมที่มีแนวคิดที่ก่อกำเนิดจากชุมชน เพื่อสร้างสรรค์โครงการพัฒนาที่สะท้อนความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ด้วยการลงพื้นที่พูดคุยกับชุมชนโดยตรง เพื่อทราบความต้องการที่แท้จริง ซึ่งอาจเป็นการพัฒนาสิ่งที่มีอยู่เดิม หรือจะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ จนสามารถสร้างผลประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน

จากการดำเนินการโครงการดังกล่าว บิ๊กซี ได้รับโครงการต่างๆ ที่สะท้อนถึงปัญหาชุมชนถึง 132 โครงการ ทั่วประเทศไทย



โครงการพัฒนาอาชีพคนพิการ

บิกซี ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนของคนพิการ โดยเฉพาะในแง่สิทธิต่อการมีงานทำ ภายใต้ ปณณญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน

บิกซี เป็นผู้ดำเนินการค้าปลีกแรกในประเทศไทย ที่สามารถจ้างงานคนพิการ มากกว่าอัตราที่กฎหมายระบุไว้ถึง 35% นอกจากนี้เรายังตั้งเป้าไว้ที่อัตราส่วน 50:1 คือ พนักงาน 50 คน ต่อคนพิการ 1 คน ซึ่งการจ้างงานคนพิการมากกว่ากฎหมายกำหนดถึงสองเท่า

ภายในระยะเวลา 11 ปี ที่เราได้มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพการทำงานของคนพิการ เราเรียนรู้ว่า การให้ความสนใจไม่ใช่อุปสรรคไปสู่ความสำเร็จ หากแต่เป็นการให้โอกาส และการเลือกงานเหมาะสม ที่ผลักดันให้ผู้พิการมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนให้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่

จากแนวคิดดังกล่าว ปัจจุบัน บิกซี จ้างพนักงานพิการไว้ถึง 327 คน ซึ่งความสำเร็จดังกล่าว ส่งผลให้ บิกซี ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในฐานะ องค์กรที่สนับสนุนคนพิการดีเด่นถึงสองปีซ้อน ได้แก่ ปี 2555 และ ปี 2556

ที่สำคัญ พนักงานคนพิการต่างพึงพอใจในการทำงานกับบิกซี และยังเชิญชวนคนพิการอื่นๆ มาร่วมงานกับเรา

โครงการอำเภอยิ้ม

จากความร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย บิกซี ได้จัดตั้งศูนย์บริการด้านงานอำเภอบรรจงร ภายใน บิกซี 16 สาขา ภายใต้ชื่อโครงการอำเภอยิ้ม เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่ผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนใกล้เคียง ในการรับบริการด้านทะเบียนราษฎร



“บิกซี เป็นผู้ดำเนินการค้าปลีกแรกในประเทศไทย ที่สามารถจ้างงานคนพิการ มากกว่าอัตราที่กฎหมายระบุไว้ถึง 35%”

“บิกซี ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในฐานะ องค์กรที่สนับสนุนคนพิการดีเด่นถึงสองปีซ้อน คือใน ปี 2555 และ ปี 2556”



การส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ OTOP

เพื่อส่งเสริมแนวคิดที่บิกซีจะเติบโตไปพร้อมกับชุมชน การส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน ผ่านโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ก็เป็นสิ่งที่ยกย่อง ให้ความสำคัญ

ปัจจุบัน บิกซี สนับสนุนให้สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP มีวางจำหน่ายในสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ

การช่วยเหลือเยียวยาด้านภัยพิบัติ

เนื่องจาก บิกซี ต้องการเป็นมากกว่าห้างค้าปลีกธรรมดา และเราถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ดังนั้นเมื่อเกิดภัยพิบัติต่างๆ ที่น้ำท่วม บิกซี จึงถือเป็นพันธกิจที่ต้องช่วยเหลืออย่างเต็มที่ โดยการช่วยเหลือ อาจร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ หรือ องค์กรช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ



ตลอดปี 2556 บิกซี ใช้งบประมาณมากกว่า 2.5 ล้านบาท ในการช่วยเหลือชุมชนให้ก้าวผ่านภัยพิบัติต่างๆ ไปได้

การสนับสนุนงานเทศกาล หรือ กิจกรรมท้องถิ่นต่างๆ

หนึ่งในเป้าหมายหลักของการส่งเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชน คือ การอนุรักษ์กิจกรรมงานประเพณีท้องถิ่น ผ่านสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนผ่านการให้สถานที่จัดงาน หรือ การสนับสนุนผลิตภัณฑ์

“เฉพาะปี 2556 ปีเดียว บิกซีสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่นทั้งหมดถึง 327 งานทั่วประเทศ”

2. การพัฒนาการศึกษา

เนื่องด้วย การศึกษาคือพื้นฐานของสังคมที่แข็งแกร่ง การส่งเสริมการศึกษาแก่นักเรียนที่ด้อยโอกาส จึงเป็นงานหลักอีกแขนงที่ บิ๊กซี ให้ความสำคัญ โดยการพัฒนาการศึกษา บิ๊กซีจะดำเนินการผ่าน มูลนิธิ บิ๊กซี ซึ่งมีการดำเนินงานมากกว่า 11 ปีแล้ว



ภายใต้แนวคิด มูลนิธิบิ๊กซี เพื่อความฝัน ความสุข และรอยยิ้มของสังคมไทย มูลนิธิบิ๊กซี ได้สร้างสรรค์โครงการต่างๆ ด้านการศึกษามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ตลอดระยะเวลาดำเนินการ มูลนิธิฯ ได้มอบอาคารเรียน แก่โรงเรียนขาดแคลนทั้งสิ้น 37 หลัง และมอบทุนต่อเนื่องกว่า 28,000 ทุน แก่นักเรียนยากไร้ทั่วประเทศ

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเขตการค้า AEC ต่อการศึกษา มูลนิธิฯ ได้มอบ ชุดหนังสือสำหรับการเรียนรู้เรื่อง AEC จำนวน 71 ชุด แก่โรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ

มูลนิธิฯ ได้สร้างสนามบาสเกตบอล 1 สนาม ภายใน สวนเฉลิมพระเกียรติ ใน เนื่อง วโรกาสพระชนมายุ 84 พรรษา ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ ยังได้มอบเงินสนับสนุนแด่ มูลนิธิคุณพ่อดี และมูลนิธิไทยรัฐ เพื่อพัฒนาการศึกษาแก่เด็กผู้ยากไร้ และด้อยโอกาส

โดยทุนทั้งหมดที่มูลนิธิฯ นำไปพัฒนาการศึกษา สำหรับปี 2556 นี้สูงถึง 29.78 ล้านบาท



“ ภายใต้แนวคิด **มูลนิธิบิ๊กซี** เพื่อความฝัน ความสุข และรอยยิ้มของสังคมไทย มูลนิธิบิ๊กซี ได้สร้างสรรค์โครงการต่างๆ ด้านการศึกษามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ”

“ปี 2556 มูลนิธิบิ๊กซี ใช้งบประมาณถึง 29.78 ล้านบาท ในการพัฒนาการศึกษาทั่วประเทศ”

โครงการ Big C Big Kids

ด้วยแนวคิดที่ว่าเด็กวันนี้คือ ความหวังของ ชุมชนในวันหน้า บิ๊กซี จึงสร้างสรรค์กิจกรรม ที่ปลูกฝังแนวคิดในการเป็นคนดี ขอบแบ่งปัน รักครอบครัวและเพื่อนฝูง มีความรับผิดชอบต่อสังคม ทำความดี ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านกิจกรรม บิ๊กซี บิ๊กคิดส์ ณ สาขาต่างๆ ทั่วประเทศ

“มีเด็กเข้าร่วมกิจกรรม บิ๊กซี บิ๊กคิดส์ ถึง 5,045 คนต่อปี”

ปัจจุบัน มีเด็กที่ผ่านกิจกรรมดังกล่าวทั้งหมด 5,045 คน และบิ๊กซีมีแนวคิด ที่จะขยายโครงการออกไปเพื่อสร้างสายสัมพันธ์และกิจกรรมระยะยาวกับ กลุ่ม บิ๊กซี บิ๊กคิดส์



3. การส่งเสริมสุขภาพ

เพราะสุขภาพที่ดีของคนในชุมชน เป็นปัจจัยส่วนหนึ่งของชุมชน
ที่เข้มแข็ง บิ๊กซีจึงจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสุขภาพ ทั้งใน
ทางตรงและทางอ้อม

กิจกรรมการตรวจสุขภาพเบื้องต้น

บิ๊กซี ร่วมกับ กระทรวงสาธารณสุข สาธารณสุขจังหวัด และสำนักงาน กรุงเทพมหานคร จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพเบื้องต้น ณ สาขาต่างๆ ทั่วประเทศ โดยกิจกรรมดังกล่าวครอบคลุม การตรวจโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิต การตรวจหาค่ามวลกระดูก

โครงการ บิ๊กซี มินิมารารอน

ซึ่งด้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ เพื่อโลกสดใสของคนสายตาเลือนราง

คนพิการสายตาสายตาเลือนรางคือ ผู้ที่สูญเสียการมองเห็นบางส่วน ซึ่งสาเหตุอาจมาจากจอประสาทตาเสื่อม ต้อหิน ต้อกระจก เบาหวาน พันธุกรรม หรือสาเหตุอื่น ซึ่งปัจจุบันพบกว่า 300,000 รายทั่วประเทศ

บิ๊กซี ร่วมกับ มูลนิธิราชสุดา และสมาคมคนสายตาเลือนราง ได้จัดวิ่งการกุศล มินิมารารอน เพื่อหารายได้สนับสนุนมูลนิธิราชสุดา ส่วนงาน สมาคมสายตาเลือนราง เพื่อประชาสัมพันธ์ และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้พิการสายตาเลือนรางทั่วประเทศ



“ปัจจุบันมีคนสายตาเลือนราง
อยู่ในประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า
300,000 ราย”

กิจกรรมจัดขึ้นวันที่ 17 มีนาคม 2556 เวลา 05.00 – 10.00 น. ณ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาราชดำริ โครงการดังกล่าว นอกจากจะได้รับการประชาสัมพันธ์ในวงกว้างแล้ว ยังสามารถระดมทุนได้ถึง 900,000 บาท



การบริจาคโลหิต

บิ๊กซี ร่วมกับศูนย์บริจาคโลหิตสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ณ สาขาต่างๆ ทั่วประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ พนักงาน และผู้อยู่อาศัยในชุมชนสามารถมาร่วมกิจกรรมได้โดยสะดวก

กิจกรรมได้บุญได้สุขภาพ กับบิ๊กซี และ ดัชมิลล์ ดีน่า

ในปีหนึ่งๆ ประเทศไทยมีเด็กเกิดและเป็นโรคหัวใจพิการตั้งแต่กำเนิดกว่า 7,000 – 8,000 คน ร้อยละ 20 ต้องได้รับการผ่าตัดภายในอายุ 1 ปี หรือบางรายภายใน 1 เดือน มิฉะนั้นจะเสียชีวิตหรือผ่าตัดไม่ได้

ซึ่งในปี 2556 มูลนิธิฯ จะดำเนินโครงการดังกล่าวถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระเทพฯ จำนวน 1,200 ดวง ในโอกาสนี้ บิ๊กซี และ บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด ผู้ผลิตนมถั่วเหลืองดีน่า ได้นำรายได้บางส่วนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมดีน่า ผ่านบิ๊กซีทุกสาขา มอบแก่มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ เพื่ออุทิศค่าใช้จ่ายในการผ่าตัดหัวใจแก่เด็กผู้ป่วยจำนวน 20 ราย เพื่อให้โอกาสเด็กผู้ป่วยได้มีโอกาสดำรงชีวิตอยู่ต่อไป เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ สามารถหาทุนสนับสนุนการรักษาได้ทั้งสิ้น 400,000 บาท



“บิ๊กซีร่วมกับหน่วยงาน
ราชการจัดกิจกรรมตรวจ
สุขภาพเบื้องต้น ณ สาขาต่างๆ
ทั่วประเทศ”



4. การส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

โครงการหลังคาเขียว

เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักถึงการนำสิ่งของใช้แล้วกลับมาทำประโยชน์ หรือนำมาใช้ใหม่ ผ่านกลวิธี รีไซเคิล ภายใต้แนวคิดสิ่งง่ายๆ ที่คุณสามารถทำ เพื่อช่วยโลกใบนี้โดยบิ๊กซีได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางสิ่งแวดล้อมได้แก่ บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไฟเบอร์พัฒนา จำกัด และมูลนิธิเพื่อนฟ้า (ภา) ยามยาก จัดทำโครงการหลังคาเขียว โดยรีไซเคิล กล่องใส่เครื่องดื่มใช้แล้วมาเป็นหลังคาสำหรับนำไปช่วยผู้ขาดแคลน หรือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆ

ด้วยเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมทุกภูมิภาค บิ๊กซี จึงรับผิดชอบเป็นจุดรับบริจาคกล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว



ในปี 2556 ปริมาณ 52% ของกล่องนมที่ผลิตโดย บริษัท เต็ดตรา แพ้ค จำกัด ถูกเก็บผ่านกล่องรับบริจาคสาขาต่างๆของบิ๊กซี โดยจำนวนนี้ สามารถเปลี่ยนเป็น หลังคาเขียวได้ถึง 10,430 แผ่น

ปัจจุบัน มีอาสาสมัครโครงการหลังคาเขียว กว่า 2,000 คน ที่ยังช่วยเก็บกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วมาส่ง ณ บิ๊กซี สาขาต่างๆ ทั่วประเทศ



รายงานของ คณะกรรมการบริษัท

• คณะกรรมการบริษัท	86
• การพิจารณาและวิเคราะห์เชิงบริหาร	87
• ปัจจัยความเสี่ยง	94
• คณะกรรมการตรวจสอบ	96
• คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	98
• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	100



รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีสากลเป็นส่วนใหญ่ โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในกรณีนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของระบบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(นายอัคนี ทับทิมทอง)
 ประธานกรรมการ

(นายอิฟ แบร์กนาร์ เบรบ็อง)
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ข้อมูลทั่วไป

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ปี 2556 เป็นปีที่ภาคธุรกิจต้องประสบปัญหาหรรษาต่างๆ จากสภาพแวดล้อมภายนอกอันได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยลง ปัญหาความไม่มั่นคงทางการเมือง ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างมาก กอปรกับต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น จากการปรับค่าแรงขั้นต่ำรอบที่สองและอัตราค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ถือเป็นความท้าทายอย่างมากสำหรับบิ๊กซี อย่างไรก็ตามบิ๊กซีสามารถฝ่าฟันอุปสรรคเหล่านี้มาได้ด้วยดีโดยการวางแผนปฏิบัติการเพื่อฟันฝ่าอุปสรรค ดังที่จะอธิบายในรายละเอียดตามสภาพของปัญหาและอุปสรรคดังนี้

ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย

ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของ GDP ของประเทศไทยคือการส่งออก ในปี 2556 ภาคการส่งออกได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ครั้งปีแรกซึ่งได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งตัวขึ้น ถึงแม้ในช่วงต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2556 ค่าเงินบาทจะมีการอ่อนตัวมากขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลดอลลาร์อื่นเนื่องมาจากความกังวลเรื่องการลดความช่วยเหลือของธนาคารกลางสหรัฐที่มีต่อภาคเศรษฐกิจภายในประเทศของสหรัฐเอง แต่อัตราการเจริญเติบโตของการส่งออกในประเทศไทยก็ยังไม่เป็นไปตามความคาดหวังของภาครัฐ จึงมีผลให้หน่วยงานรัฐต่างๆ มีการปรับลดประมาณการการเติบโตของ GDP อย่างต่อเนื่องระหว่างปี นอกจากนี้ถ้ามองในมุมการบริโภคภายในประเทศ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีการลดลงติดต่อกัน 9 เดือนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงธันวาคมโดยเฉพาะในเดือนธันวาคม 2556 ความเชื่อมั่นเหลืออยู่เพียง 73.4 ถือเป็นจุดที่ต่ำสุดในรอบ 24 เดือน

การบริโภคภาครัฐบาลไม่สนับสนุนการเจริญเติบโตของ GDP เลย เพราะโครงการลงทุนขนาดใหญ่ต่างๆ มีการชะลอการลงทุน ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยบวกเดียวที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของ GDP ในระหว่างปี แต่ในที่สุดต้องเริ่มสะดุดลงในช่วงปลายปีหลังจากมีการชุมนุมทางการเมืองเพื่อต้องการโค่นล้มรัฐบาล

จากสภาพการถดถอยของตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจดังกล่าวมาแล้วนี้ย่อมมีผลกระทบต่อผู้บริโภคและมีผลต่อบิ๊กซี แต่เนื่องจากบิ๊กซีเป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่และนำเสนอสินค้าที่มีความจำเป็นในราคาที่ถูกเป็นการดำรงภาพลักษณ์ของผู้นำด้านราคาและเพื่อสนับสนุนผู้บริโภคในภาวะเศรษฐกิจถดถอย บิ๊กซีมีการเพิ่มกิจกรรมทางการตลาดพร้อมโปรโมชั่นเพื่อลดค่าครองชีพให้ผู้บริโภค กอปรกับสาขาของห้างคาร์ฟูร์เดิมซึ่งบิ๊กซีได้ซื้อกิจการมาตั้งแต่ปี 2554 และส่วนใหญ่เป็นสาขาที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ชั้นในเป็นส่วนใหญ่สามารถสร้างการเติบโตของยอดขายได้มากขึ้น ดังนั้นบิ๊กซีจึงสามารถรักษาการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิมในปี 2556 ไว้เท่าเดิม

แรงกดดันจากต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

แรงกดดันหลักของต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเกิดจากผลกระทบจากการประกาศขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของภาครัฐในเดือนมกราคม 2556 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากการประกาศขึ้นครั้งแรกในเดือนเมษายนปี 2555 ผลกระทบต่อบิ๊กซีจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในปี 2556 มีผลทำให้บัญชีค่าแรงเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 26 เมื่อเปรียบเทียบกับบัญชีค่าแรงก่อนปรับค่าแรงขั้นต่ำในครั้งที่สองนี้ แรงกดดันด้านอื่นๆ ที่มีผลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อต้นทุนที่เพิ่มขึ้นคือการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้าอันเป็นผลจากการประกาศขึ้นค่า FT ของภาครัฐ

แรงกดดันจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการดำเนินงานดังกล่าวย่อมจะมีผลกระทบต่อบิ๊กซีโดยตรงถ้าบิ๊กซีไม่ได้ดำเนินโครงการใดๆ เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว แต่เนื่องจากบิ๊กซีตระหนักถึงผลกระทบที่อาจมีขึ้นอย่างมีสาระสำคัญจึงได้มีการวางแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว โดยมีการจัดตั้งทีมงานเฉพาะเจาะจงเพื่อวางแผนงานในการปรับปรุงและพัฒนาขบวนการทำงาน ลดต้นทุนที่ไม่เกิดประโยชน์ และสร้างประโยชน์เพิ่มในทุกโอกาสของการทำงาน ในระหว่างปี 2556 บิ๊กซีมีการจัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนการลดต้นทุนมากกว่า 60 โครงการเป็นผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 20,936 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 ซึ่งในปี 2556 นั้นได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าแรงขั้นต่ำเต็มปี (ในปี 2555 นั้นมีการประกาศใช้อัตราค่าแรงขั้นต่ำในเดือนเมษายน)

บริษัทได้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานโดยตรงและเกิดขึ้นครั้งเดียวในปี 2556 อันเป็นผลมาจากการรับรู้เงินชดเชยค่าสินไหมจากบริษัทประกันภัย อันเกิดจากภัยน้ำท่วมงวดสุดท้ายซึ่งมียอดต่ำกว่าที่บริษัทได้บันทึกบัญชีลูกหนี้ไว้เป็นจำนวน 248 ล้านบาทและบริษัทฯ ได้บันทึกรายการนี้ในไตรมาส 3 ปี 2556 ถึงแม้บิ๊กซีจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น บิ๊กซีมีความยินดีที่สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานในปี 2556 ไว้ได้เช่นเดียวกับปี 2555 และ 2554 คืออัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 8.1 ของยอดขาย



ธุรกิจของบิกซี

บิกซีทำธุรกิจแบบผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าพื้นที่มาตั้งแต่เริ่ม และธุรกิจนี้ยังคงดำเนินต่อไปในสาขาของบิกซีและในฟอรัมใหม่ๆ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น

ธุรกิจค้าปลีก

นอกจากบิกซีจะบริหารร้านค้าขนาดใหญ่หรือที่เรียกว่าไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของบิกซีแล้ว บิกซียังมีการพัฒนารูปแบบร้านค้าใหม่ๆ ที่มีขนาดและประเภทของสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าหรือจำนวนลูกค้า เช่น บิกซีเอ็กซ์ตรา บิกซีมาร์เก็ต มินิบิกซี และร้านค้าเฉพาะอย่าง เช่น ร้านขายยาเพรียว ในปี 2556 รายได้จากการขายสินค้ามีจำนวน 118,177 ล้านบาท เติบโตจากปี 2555 จำนวน 6,041 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 5.4 การเติบโตนี้มีสาเหตุมาจากการขยายสาขาในทุกรูปแบบรวมถึงการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมที่ยังคงรักษาการเติบโตไว้ที่ระดับเดียวกับปี 2555 ถึงแม้ว่าจะประสบอุปสรรคต่างๆ มากมาย และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 รายได้จากการขายสินค้ามีการเติบโตจำนวน 15,614 ล้านบาทหรือเติบโตร้อยละ 15.2

ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการสถานที่

พื้นที่ให้เช่าเป็นส่วนหนึ่งในศูนย์การค้าของห้างบิกซีไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของศูนย์แบบไฮเปอร์มาร์เก็ตหรือซูเปอร์มาร์เก็ตก็ตาม แต่ในร้านขนาดเล็กมินิบิกซีพื้นที่ให้เช่าจะมีจำนวนจำกัดมาก ดังนั้นการเติบโตของธุรกิจให้เช่าจึงขึ้นอยู่กับการขายพื้นที่ของร้านค้าขนาดใหญ่หรือขนาดกลางเป็นส่วนใหญ่ ในปี 2556 รายได้จากการให้เช่าและบริการสถานที่ที่มีจำนวน 8,745 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 819 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 10.3 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 เติบโตขึ้นจำนวน 1,760 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 25.2

ผลกระทบการ

ถึงแม้ปี 2556 จะเป็นปีที่มีความท้าทายอย่างมากสำหรับบิกซีแต่ในที่สุดเราก็สามารถบริหารจัดการให้สำเร็จลุล่วงตามความมุ่งหมายของเราได้ โดยรายละเอียดจะอธิบายในส่วนการวิเคราะห์ทางการเงิน



การขยายสาขา

ปี 2556 บริษัทมีการขยายสาขาในทุกรูปแบบร้านดังต่อไปนี้คือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต 6 ร้านค้า บิกซีมาร์เก็ต 12 ร้านค้า มินิบิกซี 153 ร้านค้า และร้านขายยาเพรียว 41 ร้านค้า จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาดังกล่าวทำให้จำนวนสาขา ณ วันสิ้นปีมีจำนวนร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 119 ร้านค้า บิกซีมาร์เก็ตจำนวน 30 ร้านค้า มินิบิกซีจำนวน 278 ร้านค้า และร้านขายยาเพรียวจำนวน 132 ร้านค้า รวมจำนวนสาขาทั้งหมด 559 ร้านค้าทั่วประเทศ

บิกซีในปี 2557

ความท้าทายจากสภาวะทางเศรษฐกิจของไทยยังคงมีผลต่อเนื่องมาจากการปี 2556 มาถึงต้นปี 2557 บิกซีตระหนักและเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบจากภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท บิกซีได้เตรียมความพร้อมเพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำด้านราคาและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มด้วยการบริการที่เป็นเลิศและสร้างบรรยากาศใหม่ๆ ในการจับจ่ายใช้สอยที่สนุกสนาน นอกจากนี้บิกซียังคงดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารจัดการต้นทุนพร้อมปรับปรุงและพัฒนาขบวนการทำงานเพื่อรักษาระดับผลประโยชน์ที่ดี และเพิ่มการพิจารณาอย่างรอบคอบรัดกุมในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ซึ่งต้องให้ผลตอบแทนที่ดีภายใต้สภาวะทางเศรษฐกิจที่ไม่มีความแน่นอน บิกซียังเดินหน้าดำเนินโครงการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าสำหรับมินิบิกซีและศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดซึ่งมีกำหนดเปิดดำเนินการในปี 2557 นี้

ความเห็นของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีมีความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขซึ่งแสดงว่างบการเงินของบิกซีแสดงฐานะการเงินได้ถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

นโยบายบัญชี

บิกซีได้จัดทำงบการเงินรวมซึ่งรวมงบการเงินของบิกซีและบริษัทย่อยต่างๆ¹ ในระหว่างปี 2556 บิกซีและบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีใหม่ๆ ที่มีสาระสำคัญแต่อย่างไร นโยบายบัญชีที่สำคัญได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน หมายเหตุข้อ 4 ในงบการเงิน

¹ รายชื่อของบริษัทย่อยต่างๆ จะแสดงรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 2.2

การวิเคราะห์งบการเงิน

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2556 มีกำไรสุทธิ 6,976 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2555 ซึ่งมีจำนวน 6,074 ล้านบาท มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 902 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 14.8 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 มีการเติบโตขึ้น 1,734 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 33.1 เมื่อพิจารณากำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี บริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการรวมจำนวน 9,545 ล้านบาท เติบโตจากปี 2555 จำนวน 409 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 4.5 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 1,259 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 15.2 ผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นในแต่ละปีแสดงถึงการดำเนินงานที่ดีเยี่ยมแม้จะต้องพึ่งพาอุปสรรคในการบริหารจัดการอย่างมากมาจากการกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกโดยเฉพาะในปี 2556 ก็ตาม ผลการดำเนินงานของปี 2556 มีปัจจัยที่สนับสนุนดังต่อไปนี้

1. ยอดขายสุทธิ

ยอดขายสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2556 มีจำนวน 118,177 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 6,041 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 5.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 15,614 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 15.2 ปัจจัยที่ผลักดันการเติบโตในแต่ละปี โดยเฉพาะปี 2556 เกิดจากอัตราการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิม ซึ่งมีการเติบโตเท่ากับปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่มีการเติบโตที่สูง และการขยายสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 6 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 12 สาขา มินิบิ๊กซีจำนวน 153 สาขา และร้านขายยาเพรียวจำนวน 41 สาขา นอกจากนี้ยังได้รับประโยชน์จากการเปิดสาขาในระหว่างปี 2555 ซึ่งจะมีผลเต็มปีในปี 2556

2. รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่

	2556	2555	2554	% เปลี่ยนแปลง 2556/2555	% เปลี่ยนแปลง 2556/2554
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	8,745	7,926	6,985	10.3%	25.2 %
รายได้อื่นๆ	4,049	3,670	4,131	10.3%	-2.0%
รวม	12,794	11,596	11,116	10.3%	15.1%

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่ที่มีจำนวน 8,745 ล้านบาทในปี 2556 เติบโตขึ้นจากปี 2555 จำนวน 819 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 10.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 เติบโตเพิ่มขึ้น 1,760 ล้านบาทหรือเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.2 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่เกิดจากการบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าและการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าในสาขาใหม่ๆ โดยในปี 2556 มีสาขาใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 18 สาขาและปี 2555 มีจำนวน 10 สาขาเป็นต้น



3. รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นๆ ประกอบด้วยเงินชดเชยจากคู่ค้า ค่าโฆษณาที่เรียกเก็บจากคู่ค้าที่ลงโฆษณาในโบว์ชัวร์ ส่วนลดเงินสด ค่าบริการหลังการขายและดอกเบี้ยรับ ซึ่งในปี 2556 มีจำนวน 4,049 ล้านบาท เติบโตจากปี 2555 จำนวน 379 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 10.3 ซึ่งส่วนใหญ่เติบโตจากค่าโฆษณาที่เรียกเก็บจากการลงโฆษณาในโบว์ชัวร์ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 มียอดลดลงจำนวน 82 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 2 เนื่องจากการบันทึกเงินชดเชยค่าสินไหมชดเชยและไฟไหม้ในปี 2554

4. ผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2556 บริษัทฯ เริ่มแสดงรายงานผลการดำเนินงานโดยจำแนกตามส่วนงานโดยข้อมูลส่วนการดำเนินงานนี้ได้สอดคล้องกับรายการภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดคือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทจะเป็นผู้สอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานนั้นๆ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานบริษัทและบริษัทย่อยได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามรูปแบบของร้านค้าโดยแยกเป็น 2 ส่วนงานดังนี้

1) ส่วนงานไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นร้านค้าขนาดใหญ่

ประกอบด้วย บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า และบิ๊กซีจัมโบ้

2) ส่วนงานร้านค้าขนาดกลางและขนาดเล็ก

ได้แก่ บิ๊กซีมาร์เก็ต มินิบิ๊กซี และร้านขายยาเพรียว

ในปี 2556 ร้านค้าขนาดใหญ่มีรายได้จำนวน 116,942 ล้านบาทหรือร้อยละ 89.3 ของรายได้รวมทั้งหมด ลดลงจากปี 2555 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 91.9 ของรายได้รวมในขณะที่ร้านค้าขนาดกลางและเล็กเติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 7.1 ของรายได้รวม ซึ่งเติบโตจากปี 2555 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 4.5 ของรายได้รวม โดยในปี 2556 มีรายได้รวมจำนวน 9,364 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากปี 2555 จำนวน 3,851 ล้านบาท การเติบโตที่รวดเร็วของส่วนงานนี้เนื่องจากการขยายสาขาของบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 12 สาขาและมินิบิ๊กซีจำนวน 153 สาขาในปี 2556

5. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในปี 2556 มีจำนวน 17,687 ล้านบาทเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 1,570 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 9.7 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 มีการเติบโตเพิ่มขึ้นจำนวน 2,612 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 17.3 การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปีเป็นผลจากความสำเร็จในการเจรจาต่อรองกับคู่ค้า การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนให้มีการประหยัดมากขึ้นกว่าเดิมจากการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้เสร็จลุกล่วงในแต่ละปี

6. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 20,936 ล้านบาทในปี 2556 เพิ่มขึ้นจำนวน 2,359 ล้านบาทหรือเติบโตร้อยละ 12.7 จากปี 2555 และเติบโตจากปี 2554 จำนวน 3,079 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 17.2 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็นผลมาจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำทั่วประเทศและขึ้นค่าไฟฟ้าของภาครัฐ นอกจากนี้ยังมีผลจากค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ๆ ที่เปิดเพิ่มขึ้นระหว่างปี

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานโดยตรงและเกิดขึ้นครั้งเดียวอันเนื่องมาจากการรับรู้เงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัยอันเกิดจากภัยน้ำท่วมในปี 2554 ค่ากว่ายอดที่บริษัทฯ บันทึกไว้ในบัญชีลูกหนี้ค่าประกันเป็นจำนวนเงิน 248 ล้านบาท

7. ดอกเบี้ยจ่าย

ดอกเบี้ยจ่ายของปี 2556 มีจำนวน 1,053 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 242 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 18.7 และยังคงลดลงจากปี 2554 จำนวน 218 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 17.2 สาเหตุของการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายเกิดจากการลดลงของยอดเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงในแต่ละปี

8. ภาษีนิติบุคคล

ภาษีนิติบุคคลของปี 2556 มีจำนวน 1,502 ล้านบาทลดลงจำนวน 246 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 สาเหตุของการลดลงเป็นผลจากการประกาศลดอัตราภาษีนิติบุคคลของภาครัฐจำนวนอัตราร้อยละ 3 ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ภาษีนิติบุคคลจะลดลงจำนวน 251 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 14.4 ซึ่งเป็นผลจากการที่ภาครัฐประกาศลดอัตราภาษีนิติบุคคลตั้งแต่ปี 2555 ถึงปี 2556 (ร้อยละ 7 และร้อยละ 3 ตามลำดับ) ซึ่งการลดอัตราภาษีนิติบุคคลทั้งสองปีนี้เพื่อชดเชยผลกระทบของค่าแรงขั้นต่ำที่มีผลต่อภาคเอกชน นอกจากการลดลงของอัตราภาษีนิติบุคคลแล้วในปี 2556 บริษัทฯ ยังได้มีบันทึกผลกระทบจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในไตรมาส 3 ปี 2556 อันเป็นผลให้อัตราภาษีนิติบุคคลของบริษัทมีจำนวนร้อยละ 18 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปกติ



งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 97,164 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2555 และ 2554 จำนวน 3,002 ล้านบาท และ 6,438 ล้านบาทตามลำดับ

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 60,126 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 และ 2554 จำนวน 2,149 ล้านบาทและ 7,080 ล้านบาทตามลำดับ สาเหตุของการลดลงเนื่องจากการจ่ายเงินกู้ระยะยาวที่กู้มาเพื่อซื้อกิจการคาร์ฟูร์ประเทศไทยในปี 2554 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2555 และ 2554 จำนวน 53 ล้านบาทและ 2,018 ล้านบาทตามลำดับ หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีแสดงยอดลดลงจำนวน 18 ล้านบาท ในปี 2556 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 เนื่องจากผลของการปรับอัตราภาษีนิติบุคคลของภาครัฐจำนวนร้อยละ 3 และเพิ่มขึ้น 151 ล้านบาทจากปี 2554

งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2556 มีจำนวน 10,072 ล้านบาทหรือเทียบเป็นอัตราร้อยละ 8.5 ของยอดขาย ซึ่งกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของปี 2556 นี้มีจำนวนลดลง 1,606 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 13.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 และมีมูลค่ามากขึ้นจำนวน 1,627 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 19.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 7,175 ล้านบาทลดลงจากปี 2555 และ 2554 จำนวน 1,606 ล้านบาทและ 247 ล้านบาทตามลำดับ สาเหตุของการลดลงเนื่องจากการลงทุนเพิ่มขึ้นในทรัพย์สินถาวรซึ่งได้แก่การขยายสาขา โดยในปี 2556 เงินสดที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนมีจำนวน 7,156 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 1,938 ล้านบาทและเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งเป็นปีที่มีการลงทุนซื้อกิจการห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทย จะแสดงมูลค่าลดลงจำนวน 33,913 ล้านบาท² นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการชำระคืนหนี้ระยะยาวบางส่วนอย่างต่อเนื่องในปี 2555 และ 2556

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยและระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

บริษัทและบริษัทย่อยได้พยายามรักษาประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้ดีขึ้นในปี 2556 บริษัทามีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 98 วันและมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 34 วัน ซึ่งตัวชี้วัดทางการเงินนี้แสดงค่าใกล้เคียงกับปี 2555 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยการชำระหนี้ 99 วันและค่าเฉลี่ยการขายสินค้า 34 วัน

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนได้มาจากสินทรัพย์หมุนเวียนหารด้วยหนี้สินหมุนเวียน อัตราส่วนนี้มีจำนวน 0.6 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งเปรียบเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีจำนวน 0.6 เท่าและปี 2554 จำนวน 0.3 เท่า การเพิ่มขึ้นของอัตราเงินทุนหมุนเวียนในปี 2556 เนื่องจากบริษัทมีการขยายกำหนดระยะเวลาชำระคืนของเงินกู้ระยะสั้นที่บริษัทฯ กู้มาซื้อกิจการคาร์ฟูร์ประเทศไทยในปี 2555 และมีการชำระคืนหนี้บางส่วนในปี 2556 และ 2555

หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โครงสร้างทุนของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วยหนี้สินทั้งหมดจำนวน 60,126 ล้านบาทและส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 37,038 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเท่ากับ 1.6 เท่าลดลงจากปี 2555 และ 2554 ซึ่งมีจำนวน 2 เท่าและ 2.9 เท่าตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้มีการทยอยจ่ายเงินกู้ระยะยาวบางส่วนที่บริษัทฯ ได้กู้มาตั้งแต่ซื้อกิจการห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยในปี 2554

ความสามารถในการทำกำไร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญและบริษัทใช้เป็นตัวเปรียบเทียบความสำเร็จของการบริหารงานคืออัตรากำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งในปี 2556 นับว่าประสบความสำเร็จในการรักษาระดับตัววัดนี้ได้ที่อัตราร้อยละ 8.1 ของยอดขาย และเป็นปีที่สามติดต่อกันจากปี 2554-2556

ในระหว่างปี 2556 ถึงแม้บริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับแรงกดดันจากการปรับขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำ ค่าสาธารณูปโภค บริษัทและบริษัทย่อยยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในระดับที่เท่ากับปี 2555 และ 2554 ซึ่งเกิดจากผลของความสำเร็จที่สามารถควบคุมและบริหารต้นทุนให้ประหยัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 15 ในปี 2556 จากปี 2555 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 14.4 และร้อยละ 14.7 ในปี 2554 อัตรากำไรจากการดำเนินงานของปี 2556 ยังคงรักษาระดับไว้ได้เช่นเดียวกับปี 2555 และ 2554 คืออัตราร้อยละ 8.1 ถึงแม้จะต้องเผชิญกับแรงกดดันจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างมากดังกล่าว อัตรากำไรสุทธิของปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 5.9 จากปี 2555 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 5.4 และอัตราร้อยละ 5.1 ในปี 2554 การเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของอัตราดังกล่าวเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงในแต่ละปีและอัตราภาษีเงินได้ที่ลดลงจากปี 2555 จำนวนอัตราร้อยละ 7 และปี 2556 จำนวนอัตราร้อยละ 3 ทั้งนี้อัตราภาษีนิติบุคคลในปี 2556 เป็นอัตราร้อยละ 20 หลังจากลดลงอย่างต่อเนื่อง 2 ปีจากปี 2554



² เงินสดที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนลดลงในปี 2556 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 เนื่องจากปี 2554 มีการลงทุนซื้อกิจการห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทย

การบริหารสินทรัพย์ของบริษัท

คุณภาพของลูกหนี้

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนี้ส่งจ่ายสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ที่เรียกเก็บไม่ได้ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

การบริหารสินค้าคงคลัง

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ต้นทุนของสินค้าคงเหลือจะแสดงสุทธิจากส่วนของเงินที่ได้รับจากผู้ขายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า การประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัยเคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด จำนวนค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ประมาณได้ เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจำนวนเดิมที่มีในบัญชี ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งที่ลดลงและเพิ่มขึ้นจะแสดงเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้หัวข้อต้นทุนขายในส่วนของงบกำไรหรือขาดทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณภายใน 20-30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน บริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีจำนวน 16,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 507 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 3.2 และเพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 702 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 4.5

บริษัทและบริษัทย่อยได้เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เปิดเผยในปีก่อน ๆ ใช้เกณฑ์การประเมินราคาในครั้งก่อนโดยผู้ประเมินราคาอิสระและปรับปรุงด้วยระดับของรายได้สุทธิจากการดำเนินงานและสภาพการณ์ทางการตลาดที่ได้รับจากผู้ประเมินราคา มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เปิดเผยในระหว่างปี 2556

ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ ประมาณการอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและอัตราพื้นที่ว่าง รวมถึงตัวแปรอื่นๆ เช่น ระยะเวลาของการเช่า การประเมินราคานี้อ้างอิงกับข้อสมมติฐานทางทฤษฎีว่า สามารถวัดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและมูลค่าสินทรัพย์ของธุรกิจค้าปลีกแยกจากกันได้อย่างอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีจำนวนประมาณ 48,800 ล้านบาท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทและบริษัทย่อยแสดงมูลค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ³ และรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา บริษัทฯ ตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์จำนวน 26,195 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 3,318 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 14.5 และเพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 4,894 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 23 การเพิ่มขึ้นนี้เกิดจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

งบรายจ่ายลงทุน

ในระหว่างปี 2556 บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 7,156 ล้านบาทซึ่งแหล่งของเงินทุนนี้มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ซึ่งมีจำนวน 10,072 ล้านบาท งบลงทุนที่จ่ายในปี 2556 นี้เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 1,938 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 37.1 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยถือว่างบลงทุนได้ลดลงจำนวน 33,913 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 82.6

แหล่งที่มาของเงินทุน

การบริหารจัดการโครงสร้างทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมียอดหนี้สินจากการกู้ยืมเงินสุทธิ (สุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด) จำนวน 19,150 ล้านบาทลดลงจากปี 2555 จำนวน 1,069 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 5.3 และลดลงจากปี 2554 จำนวน 9,928 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 34.1 ทั้งนี้เนื่องจากความสามารถในการชำระหนี้อย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ อัตราหนี้สินจากเงินกู้ยืมสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) มีจำนวน 1.4 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2555 และ 2554 ซึ่งมีจำนวน 1.6 และ 2.5 เท่าตามลำดับ

³ โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 4.7 เกี่ยวกับประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์

เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นที่ออกให้กับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งคงเหลือจำนวน 6,000 ล้านบาท (2555: 6,000 ล้านบาท) ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.65 ถึงร้อยละ 2.80 ต่อปี และครบกำหนดชำระในวันที่ 3 มกราคม 2557 (ภายหลังจากครบกำหนดชำระในวันดังกล่าว บริษัทได้ออกตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นให้กับสถาบันการเงินในประเทศสี่แห่งจำนวน 6,000 ล้านบาท โดยมีกำหนดเวลาชำระคืนเป็นวันที่ 3 กรกฎาคม 2557)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 บริษัทได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวสองฉบับโดยวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ใช้ในการจ่ายชำระเงินค่าซื้อธุรกิจในปี 2554 รายละเอียดของสัญญามีดังนี้

- ก) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่ง วงเงินรวม 27,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 2 - 7 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 3 เดือนหรือ 6 เดือน หรือ BIBOR 3 เดือนบวก margin ต่อปี เงินกู้ยืมมีกำหนดชำระคืนตามช่วงเวลาต่าง ๆ กัน ได้แก่ ชำระคืนเป็นรายปี ชำระคืนตามกำหนดชำระของตัวสัญญาใช้เงิน และชำระคืนทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนด ปี 2555 บริษัทได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวจำนวน 19,000 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 1,000 ล้านบาท ในปี 2556 บริษัทได้จ่ายชำระคืนอีก 1,000 ล้านบาท ต่อมา เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวฉบับดังกล่าวกับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายกำหนดเวลาชำระคืนและชำระคืนเงินกู้ยืมข้างต้น ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 4,000 ล้านบาท โดยการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวใหม่จำนวน 3,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น (ตามที่กล่าวในข้อ ค)) และใช้เงินทุนของบริษัทฯจำนวน 1,000 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังมีได้เบิกใช้จำนวน 8,000 ล้านบาท (2555: 8,000 ล้านบาท) และมีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 13,000 ล้านบาท (2555: 18,000 ล้านบาท)
- ข) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 5,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 5 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 6 เดือนบวก margin ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นรายปีเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 ถึงเดือนกรกฎาคม 2560 ในระหว่างปี 2555 บริษัทได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวเต็มจำนวน และในระหว่างปี 2556 บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 675 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 4,325 ล้านบาท (2555: 5,000 ล้านบาท)
- ค) เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 3,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 2 ปี โดยคิดอัตราดอกเบี้ย THBFIX 6 เดือน บวก margin ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนด ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวเต็มจำนวน และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 3,000 ล้านบาท (2555: ไม่มี)

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ความเสี่ยงทางการเงิน

ตามนิยามในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการสถานที่ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เจ้าหนี้การค้า บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการสถานที่ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายและวิธีการควบคุมสินเชื่อที่เข้มงวดและติดตามการเก็บชำระหนี้อย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อจึงค่อนข้างต่ำ

2. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เจ้าหนี้ เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทรัพย์สินและหนี้สินทางการเงิน เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมิได้ทำการคุ้มครองความเสี่ยงทางการเงินสำหรับทรัพย์สินและหนี้สินเหล่านี้ ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตามบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิดและจะทำการคุ้มครองความเสี่ยงทางการเงินถ้าสภาพตลาดการเงินเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญในอนาคต

3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่ายและต้นทุนการซื้อสินค้าซึ่งเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ แต่เนื่องจากรายการรายได้ ค่าใช้จ่ายและต้นทุนการซื้อสินค้าที่เป็นสกุลต่างประเทศมีมูลค่าไม่มีสาระสำคัญเมื่อเทียบกับยอดขายรวมของบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนี้การกู้ยืมเงินของบริษัทและบริษัทย่อยก็มิได้เป็นสกุลต่างประเทศ ดังนั้นความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจึงค่อนข้างต่ำ



ในปี 2556 บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนปรับโครงสร้างการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น และมุ่งเน้นในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรมากขึ้น จากเดิมที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับกระบวนการ (Detail Process Risks)

ในภาพรวม ผลจากการติดตามตัวชี้วัดหลักเพื่อตรวจจับความเสี่ยง (Key Risk Indicator) มีได้แสดงว่าบริษัทมีความเสี่ยงใดในปี 2556 ที่มีนัยสำคัญ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้น โดยด้านล่างนี้ เป็นตัวอย่างปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรที่ฝ่ายบริหารให้ความใส่ใจ และมีการรายงานรายไตรมาสผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อการตรวจสอบติดตามอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทเชื่อว่า ด้วยนโยบาย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่ ตลอดจนมีการติดตาม สอบทานความคืบหน้าของแผนบรรเทาความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องโดยผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) และมีการรายงานผลต่อผู้บริหารตามลำดับชั้นอยู่อย่างสม่ำเสมอ จะช่วยควบคุม และลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทน้อยที่สุด ทั้งนี้เพื่อบรรลุเป้าหมาย การเสริมสร้างมูลค่าให้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและพนักงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญของบริษัท

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ด้านสถานการณ์ทางการตลาด และการแข่งขัน

ในปัจจุบัน พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้า และใช้บริการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป อันเป็นผลมาจากรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี และกระแสความนิยมในช่วงเวลาต่างๆ อาทิ คนในวัยทำงานในเมืองใหญ่ที่มีไลฟ์สไตล์แบบทันสมัย และมีเวลาส่วนตัวน้อย สนใจในการซื้อสินค้าผ่านอุปกรณ์สื่อสารมากขึ้น ประกอบกับภาคอุตสาหกรรมค้าปลีกมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น มีการทำการตลาดในเชิงรุกมากขึ้น เช่น การใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์มากขึ้น (above the line advertising) ประกอบกับการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ (social media) เพื่อสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น

ซึ่งในเรื่องนี้ บริษัทได้ให้ความใส่ใจอย่างยิ่ง และเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ดังกล่าว ด้วยการนำข้อมูลผลการวิจัยทางการตลาด บทวิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาดมาใช้ในการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนการปรับปรุงรูปแบบของสินค้าบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรม และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งเฝ้าติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินสถานการณ์ได้อย่างถูกต้อง และสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมได้อย่างรวดเร็วทันที่



2. ความเสี่ยงทางการปฏิบัติตามกฎหมาย

ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสินค้า

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า บริษัทจึงได้คัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพ และหลากหลายมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ดังนั้น บริษัทจึงได้มุ่งเน้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาตรวจสอบว่าสินค้านั้นมีคุณสมบัติ และแสดงรายละเอียดของสินค้าครบถ้วนตามที่กำหนด ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าในการมาซื้อสินค้า รวมถึงเป็นการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ อีกด้วย

3. ความเสี่ยงทางการเงิน

ด้านอัตราดอกเบี้ย

แม้ว่าบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากการซื้อกิจการคาร์ฟูร์ ซึ่งเป็นการกู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นจึงดูเหมือนว่าบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยขึ้นลง แต่ในความเป็นจริงแล้ว สภาวะดอกเบี้ยในปี 2556 มีผลในทางเป็นคุณกับบริษัท อีกทั้งการกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามการเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย และปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการปรับอัตราดอกเบี้ยอยู่เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ ทำให้มั่นใจได้ว่าหากมีการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยอย่างเป็นสาระสำคัญ บริษัทจะสามารถตอบสนองได้อย่างทันทุกเวที

4. ความเสี่ยงทางการดำเนินงาน

ด้านการหยุดชะงักของธุรกิจ

จากการที่บริษัทมีสาขาอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และจากประสบการณ์จากไฟไหม้สำนักงานใหญ่ และน้ำท่วมหลายสาขาในภูมิภาคในปี 2554 บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานในภาวะวิกฤติ จึงได้วางบริษัทที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนการบริหารงานในภาวะวิกฤติ (Crisis Management Plan) โดยครอบคลุมทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ สาขา และคลังสินค้า ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2556 และทำการฝึกซ้อมการโต้แผนเชิงสมมติ (scenario or table-top test) ไปแล้ว โดยกำหนดให้มีการฝึกซ้อมดังกล่าวทุกปี และจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2556 บริษัทได้นำแผนดังกล่าวมาใช้ในการติดตามเหตุการณ์ รับมือกับสถานการณ์ได้อย่างเป็นระบบ และทันทุกเวทีทั้งในส่วนการบริหารจัดการสำนักงานใหญ่ และสาขา เพื่อให้สามารถดำเนิน

ธุรกิจได้อย่างราบรื่นต่อเนื่อง ตลอดจนพนักงานจะต้องมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงานด้วย ซึ่งเป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

ความปลอดภัยของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญและเอาใจใส่เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเกิดจากความตั้งใจ หรือความไม่ตั้งใจอันเป็นเหตุสุดวิสัย ทั้งนี้ยังหมายรวมถึงความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ด้วย บริษัทได้ดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ลูกค้า และพนักงานได้รับการดูแลให้มีความปลอดภัยมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ

อุปกรณ์: โดยการปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้อยู่สภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้งาน ตลอดจนเพิ่มอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น กล้องวงจรปิด ในพื้นที่ต่างๆ เพิ่มขึ้น

พนักงาน: การจัดอบรมพนักงาน และรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงเรื่องความปลอดภัย

การจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ในทุกสาขา

ความเสี่ยงที่เกิดจากการทุจริต

แม้จะยังไม่มีเหตุบ่งชี้ถึงความรุนแรงในเรื่องการทุจริต แต่เนื่องจากบริษัทมีสาขาอยู่ทั่วภูมิภาค และต้องอาศัยความซื่อสัตย์สุจริตของพนักงานในการดูแลทรัพย์สินของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดจากการทุจริตที่เกิดจากพนักงาน ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องสำคัญและต้องมีการสร้างความตระหนักในความซื่อสัตย์สุจริตให้เกิดขึ้นทั้งองค์กร และได้กำหนดมาตรการป้องกันต่างๆ ขึ้น อาทิ

การสร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับทางทุจริตให้กับพนักงาน: จัดทำคู่มือจรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ และสื่อสารให้พนักงานทราบ

การใช้อุปกรณ์ป้องกัน และมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด: ได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่สาขาและคลังสินค้า จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพื่อตรวจค้นพนักงานและบุคคลที่เข้าออก

สายด่วนเบาะแส: เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งเรื่องราวที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริต ซึ่งข้อมูลที่ได้รับแจ้งจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ

นอกจากนี้ บริษัทมีการวางระบบการควบคุมภายในที่รัดกุม เช่น การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ การกำหนดวงเงินของผู้มีอำนาจอนุมัติ เป็นต้น ซึ่งช่วยให้การป้องกันการทุจริตรัดกุมยิ่งขึ้น รวมทั้งยังอาจส่งผลให้พบเหตุการณ์ที่นำไปสู่การทุจริตได้อีกด้วย

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านบัญชี การเงิน และการบริหารจัดการ ได้แก่ **ดร. อุดม สวานายน** เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ **นายอัคนี ทับทิมทอง** และ **นายวัชรชาติ ตันตริยานนท์** เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรายละเอียดของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบสามารถดูได้ที่ www.bigc.co.th

ในรอบปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 6 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายในและ ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายบัญชีการเงิน (Accounting and Finance) ฝ่ายจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ (Management Information System) ฝ่ายกฎหมาย (Legal) และฝ่ายบรรษัทภิบาล (Governance, Risk Management and Compliance) ตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น รวมถึงได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วม 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงประเด็นสำคัญๆ ในการจัดทำงบการเงิน รวมถึงรับทราบผลการปฏิบัติงานสอบบัญชี ข้อสังเกตที่ตรวจพบ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงานสอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมและการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2556 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ตลอดจนได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อพิจารณาถึงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การประมาณการและการใช้ดุลยพินิจต่างๆ เพื่อใช้ในการจัดทำงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ การเลือกใช้นโยบายบัญชีมีความสมเหตุสมผล มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันต่อเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ใช้งบการเงิน

การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ผู้สอบบัญชีรายงานรายการดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณานั้น เป็นไปตามธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เหมาะสม ดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การสอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน

จากการสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท ตามรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ซึ่งครอบคลุมด้านการบัญชีและการเงิน การดูแลทรัพย์สิน การปฏิบัติงาน การติดตามผลการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ พบว่า การควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานสำคัญมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ การปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะส่วนใหญ่แล้วเสร็จตามกำหนดหรือมีความคืบหน้าอย่างเหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน สามารถสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลได้ว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

ในด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของหน้าที่และความรับผิดชอบ ขอบเขตการปฏิบัติงาน สิทธิ หน้าที่ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และได้ติดตามผลการตรวจสอบภายในและความคืบหน้าของการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้ยังได้สอบทานความเพียงพอของทรัพยากรต่างๆ ในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในได้พัฒนาความรู้ความสามารถ และสอบใบประกาศนียบัตรวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นไปอย่างมีอิสระ เพียงพอ และเหมาะสม ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในบริษัทและจากภายนอก มีการจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงโดยได้รับรายงานจากการประชุมร่วมกับรองประธานกรรมการบริษัท ฝ่ายบัญชีการเงิน ซึ่งเป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ บริษัทได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีขั้นตอนในการป้องกันความเสี่ยงที่เป็นระบบและมีการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงและเหตุการณ์อันเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับธุรกิจได้

การสอบทานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) ทำหน้าที่สนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายบริหารในการกำหนดกรอบนโยบายการบริหารกิจการที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือได้ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ซึ่งเป็นช่องทางให้พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบหรือการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ และการให้บริการของบริษัท โดยมีการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้

การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อกำหนด ภาระผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากสัญญาที่กระทำกับบุคคลภายนอกและข้อเรียกร้องอื่นๆ โดยการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายและผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาลของบริษัท เพื่อให้รายงาน อธิบายชี้แจง และตอบคำถามในประเด็นที่เกี่ยวกับข้อกฎหมายข้างต้น

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าฝ่ายบริหารมีนโยบายที่ชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนข้อผูกพันที่บริษัทมีอยู่บุคคลภายนอกโดยได้มอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบดูแลโดยตรง และในปี 2556 ไม่พบว่ามีภาระการกระทำที่ขัดกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การพิจารณา คัดเลือก และ เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

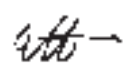
คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระ ทักษะ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชีจะเป็นที่น่าพอใจ และสามารถให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 และ/หรือ นายวิชาติ โลกศกระวิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 และ/หรือ นางสาวศิริวรรณ สุรเพ็ญนทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604 แห่งบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2557 โดยมีค่าตอบแทนรวมของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินรวม 7,493,000 บาท

ความเห็นต่อภาพรวมในการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนและเสนอแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้สอดคล้องกับ ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งมีการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบภาพรวมเป็นรายคณะ ประจำปี 2556 ด้วยแบบประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความรอบคอบและความเป็นอิสระ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ


ดร. อุตตม สวานายน
ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ในปี 2556 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประชุม 6 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีสมาชิกเข้าร่วมประชุมทุกคน (จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมประชุม 100 เปอร์เซ็นต์) และมีการประชุมเพื่อแนะนำให้การกรรมการเข้าใหม่รับทราบถึงภารกิจต่างๆ และข้อมูลที่มีการนำเสนอที่ประชุมในอดีต เพื่อให้สมาชิกใหม่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสามารถมีข้อมูลต่อเนื่องเกี่ยวกับการทำงานของสมาชิกได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้รับมอบหมายให้พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการบริษัทในหลายด้าน อาทิ ด้านบรรษัทภิบาล ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการสรรหาผู้มีคุณสมบัติเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้ง และการพิจารณาคำตอบของคณะกรรมการเพื่อเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา

องค์ประกอบคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. เดือนมกราคม ปี 2556 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยสมาชิก 4 คน
เป็นกรรมการอิสระ 2 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน และผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล 1 คน
โดยประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมาจากกรรมการอิสระ
2. เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2556 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยสมาชิก 5 คน
เป็นกรรมการอิสระ 3 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน และผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล 1 คน
โดยประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมาจากกรรมการอิสระ
3. ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระ 2 คน
แทนกรรมการอิสระที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง และเริ่มประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
กับสมาชิกชุดใหม่ในการประชุมครั้งที่ 3/2556 เป็นต้นมา

ตารางแสดงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการตามกฎบัตร

วัตถุประสงค์ที่ระบุในกฎบัตร	จำนวนครั้งที่มีการประชุม ในเรื่องดังกล่าว จากจำนวนการประชุมทั้งหมด 6 ครั้ง
ให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป รวมถึงความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้	6/6
ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง พร้อมให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นสมควร	3/6
ให้คำแนะนำเรื่องคำตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยแก่คณะกรรมการบริษัท	2/6
ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการบริษัทและพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท	2/6
การให้ข้อเสนอแนะและให้การสนับสนุนการเสริมสร้างระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ	2/6
หมายเหตุ : มีการเปลี่ยนแปลงในกฎบัตร ในไตรมาสที่ 4 เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง	

สรุปความเห็นและคำแนะนำที่สำคัญในปี 2556 จากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. เสนอองค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การมีกรรมการอิสระเป็นสมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการกำกับดูแลทำให้เกิดความสมดุลที่ดีขึ้นในเรื่องมุมมองและการให้ความสำคัญของกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาล เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท

2. ทบทวนวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ให้ครบถ้วนตามข้อกำหนดกฎหมาย

โดยที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการตระหนักถึงความสำคัญในการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อย ซึ่งประกอบด้วยสิทธิขั้นพื้นฐาน คือการลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น จึงมีการทบทวนการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อให้บริษัทแน่ใจได้ว่า บริษัทได้บรรจุทุกวาระที่กฎหมายกำหนดไว้

3. คำแนะนำสำหรับคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่คณะกรรมการจะเสนอให้ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้ง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการบริษัทและพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท

4. ให้คำแนะนำด้านการให้ความสำคัญกับการรายงานความเสี่ยงระดับองค์กรแก่คณะกรรมการบริษัท

ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างการรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้มีการรายงานโดยตรงไปยังคณะกรรมการบริษัทโดยไม่ต้องมาผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีโอกาสโดยตรงในการรับรู้และสอบถามในเรื่องที่เห็นว่าเป็นประเด็นที่สำคัญ นอกจากนี้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในเรื่องความครอบคลุมของความเสี่ยงที่ควรนำมาพิจารณา การจัดการเพื่อลดโอกาสเกิดความเสี่ยง หรือลดผลกระทบจากความเสียหาย (ถ้ามี)

5. การทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

มีการทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแล เมื่อเดือนตุลาคม 2556 โดยให้มีการมุ่งเน้นถึงวัตถุประสงค์ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการให้มีความแข็งแกร่งและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิเช่น แม้บริษัทจะไม่มีคณะกรรมการชุดย่อยในเรื่องการสรรหาคณะกรรมการ หรือคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน แต่เมื่อเป็นกิจการอื่นที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง จึงสมควรมีการกำหนดหน้าที่ดังกล่าวไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ

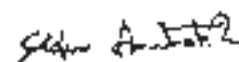
6. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลที่บริษัทควรทำเพิ่มเติม

โดยเฉพะอย่างยิ่งเรื่องการทำนโยบายกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติหน้าที่ได้ชัดเจนขึ้น มีความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และคณะผู้บริหาร ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จในเร็วๆ นี้

7. ให้คำแนะนำด้านการปรับปรุงแบบประเมินผลของคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการแนะนำให้มีการปรับปรุงรูปแบบการประเมินผลของคณะกรรมการและการนำผลการประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยมาหารืออย่างสม่ำเสมอเพื่อสามารถช่วยจะทำให้เกิดการพัฒนาแก่คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จในเร็วๆ นี้เช่นกัน

บริษัทได้รับทราบผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บริษัทในปี 2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ว่าอยู่ในระดับ **“ดีมาก”** และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีความเชื่อมั่นว่า ความเป็นบรรษัทภิบาลของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) จะสามารถทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป



(นายรพี สุจริตกุล)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 6 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ยังผลให้ระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในทุกระดับขององค์กรอีกด้วย

โดยในปี 2556 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เชิญฝ่ายบริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมด้วยตามความเหมาะสม ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติในปี 2556 ได้ดังต่อไปนี้

1. การปรับโครงสร้างการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้พิจารณาปรับโครงสร้างการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง จากเดิมที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors: BOD) เปลี่ยนเป็นรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors: BOD) เท่านั้น

2. การปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทยังได้พิจารณาปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงด้วย

3. การประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการป้องกัน/แก้ไข

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุม ทั้งในด้านการดำเนินงาน การเงิน กลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตลอดจนถึงความเสี่ยงจากการทุจริต ที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) สำหรับความเสี่ยงที่เกินกว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ผู้จัดการความเสี่ยงร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จะมีการจัดทำแผนงานเพื่อจัดการความเสี่ยงนั้นเพิ่มเติม (Risk Treatment Plan) เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงต่างๆ จะได้รับการบริหารจัดการและมีการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอ

4. การติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในทุกๆ ไตรมาส ผู้จัดการความเสี่ยงจะดำเนินการติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบผล และความคืบหน้าของการปฏิบัติตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าแผนจัดการความเสี่ยงได้ถูกดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

5. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานในภาวะวิกฤติ จึงได้ว่าจ้างบริษัท ที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนการบริหารงานในภาวะวิกฤติ (Crisis Management Plan) โดยครอบคลุมทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ สาขา และคลังสินค้า ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2556 และจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2556 บริษัทได้นำแผนดังกล่าวมาใช้ในการติดตามเหตุการณ์รับมือกับสถานการณ์ได้อย่างเป็นระบบ และทันท่วงที ทั้งในส่วนการบริหารจัดการสำนักงานใหญ่ และสาขา เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น และต่อเนื่อง ตลอดจนพนักงานจะต้องมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงานด้วย ซึ่งเป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

จากการดำเนินงานตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทเชื่อว่าการบริหารความเสี่ยงที่ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ รวมถึงการติดตามความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด ส่งผลให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้ได้ ตลอดจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรเพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างยั่งยืน



(นายอึ้ง แบร์กนาร์ เบรียง)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง





รายงาน และงบการเงิน

• รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	104
• สรุปข้อมูล และการวิเคราะห์ทางการเงิน	105
• งบแสดงฐานะการเงิน	107
• งบกำไรขาดทุน	110
• งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	111
• งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	112
• งบกระแสเงินสด	114
• หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	117



เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



วิชาดี โลกศรศรี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

กรุงเทพฯ: 11 กุมภาพันธ์ 2557

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	2556	%	2555	%	2554	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,175	7	8,780	9	7,421	8
สินค้าคงเหลือ	9,535	10	9,196	10	8,941	10
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,072	5	4,435	5	4,539	5
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	21,782	22	22,411	24	20,901	23
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	26,194	27	22,877	24	21,300	23
ค่าความนิยม	26,722	28	26,722	28	26,722	29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22,466	23	22,153	24	21,803	24
รวมสินทรัพย์	97,164	100	94,163	100	90,726	100
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6,000	6	6,000	6	36,500	40
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	26,998	28	26,944	29	24,980	27
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,158	4	4,036	4	2,462	3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	37,156	38	36,980	39	63,942	70
หนี้สินอื่น	22,970	24	25,295	27	3,264	4
รวมหนี้สิน	60,126	62	62,276	66	67,206	74
ส่วนของผู้ถือหุ้น	37,038	38	31,887	34	23,520	26
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	97,164	100	94,163	100	90,726	100

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	2556	%	2555	%	2554	%
รายได้จากการขายสินค้า	118,177	100	112,136	100	102,563	100
ต้นทุนขายและบริการ	100,490	85	96,019	86	87,489	85
กำไรขั้นต้น	17,687	15	16,117	14	15,074	15
รายได้ค่าเช่าและบริการและรายได้อื่น	12,794	11	11,596	10	11,117	11
รวมรายได้	30,481	26	27,713	25	26,191	26
ค่าใช้จ่ายในการขาย การบริการและการบริหาร	20,936	18	18,577	17	17,905	17
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,545	8	9,136	8	8,287	8
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,053	1	1,295	1	1,271	1
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,492	7	7,841	7	7,016	7
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,502	1	1,749	2	1,754	2
กำไรสำหรับปี	6,989	6	6,092	5	5,262	5
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	14	0	-19	0	-19	0
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	6,976	6	6,073	5	5,243	5

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	2556	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	8,492	7,841	7,015
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,320	1,302	2,184
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ	-740	2,535	-753
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	10,072	11,678	8,446
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-7,156	-5,219	-41,069
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมและอื่นๆ	-2,682	-3,513	36,500
เงินปันผลจ่าย	-1,821	-1,571	-1,571
เงินปันผลจ่ายส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-18	-17	-16
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	-4,521	-5,101	34,913
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-1,606	1,358	2,290
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	8,780	7,422	5,132
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	7,175	8,780	7,422

	2556	2555	2554	2553	2552	2551
				(ปรับปรุง) ¹		
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	34.0	34.0	29.0	33.0	31.0	30.0
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	98.0	99.0	86.0	90.0	73.0	71.0
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	0.6	0.6	0.3	0.7	0.6	0.4
อัตรากำไรขั้นต้น	15.0	14.4	14.7	13.3	6.3	7.5
อัตรากำไรสุทธิ	5.9	5.4	5.1	4.1	4.2	4.3
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	20.2	21.9	24.0	14.4	15.8	17.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	7.3	6.6	8.0	7.4	7.8	7.9
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.7	0.9	1.6	-	-	0.2
กำไรต่อหุ้น	8.5	7.4	6.5	3.5	3.6	3.6
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	44.9	38.7	29.3	25.1	23.6	21.7

¹ บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	7,174,631,817	8,780,405,551	7,050,037,270	8,615,024,740
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	322,850,822	314,894,779	875,371,828	1,103,572,966
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	8	3,258,110,181	1,677,599,632	3,224,354,588	1,645,307,703
สินค้าคงเหลือ	9	9,535,318,775	9,195,808,305	9,377,920,089	8,890,432,724
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	1,490,955,906	2,442,124,066	1,392,208,963	2,031,392,297
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		21,781,867,501	22,410,832,333	21,919,892,738	22,285,730,430
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	11	-	-	4,148,043,939	4,631,979,007
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	36,731,810,960	36,615,618,137
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	16,284,647,682	15,777,653,954	9,413,994,034	8,503,696,270
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	26,194,652,355	22,876,691,505	19,075,498,313	15,607,168,276
ค่าความนิยม	12.2	26,722,032,240	26,722,032,240	-	-
สิทธิการเช่า	15	5,058,135,186	5,150,538,690	3,455,224,382	3,420,135,600
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	16	110,156,274	95,939,139	109,970,817	95,633,992
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29.3	607,492,661	648,993,169	462,200,542	472,897,708
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17	405,408,385	480,120,101	374,924,449	411,672,294
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		75,382,524,783	71,751,968,798	73,771,667,436	69,758,801,284
รวมสินทรัพย์		97,164,392,284	94,162,801,131	95,691,560,174	92,044,531,714

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	6,000,000,000	6,000,000,000	6,000,000,000	6,000,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19	26,997,613,415	26,944,261,120	27,741,881,439	27,507,714,497
ส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		37,164,848	19,331,973	34,209,676	16,876,800
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	1,675,000,000	1,675,000,000	1,675,000,000	1,675,000,000
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	11	-	-	2,119,123,144	1,797,419,079
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		286,621,658	379,115,824	248,664,051	308,385,062
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น		78,561,576	131,592,396	43,104,473	81,914,529
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21	2,080,768,666	1,831,034,165	1,825,929,384	1,581,064,765
รวมหนี้สินหมุนเวียน		37,155,730,163	36,980,335,478	39,687,912,167	38,968,374,732
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
รายได้สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		186,122,225	175,115,209	172,817,609	160,241,622
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	18,650,000,000	21,325,000,000	18,650,000,000	21,325,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	247,890,815	255,325,758	247,890,815	255,325,758
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	23	387,504,236	335,575,430	377,230,158	326,736,762
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29.3	1,458,241,149	1,476,224,630	427,899,173	427,871,727
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	24	2,040,699,492	1,727,978,021	1,854,590,697	1,492,239,264
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		22,970,457,917	25,295,219,048	21,730,428,452	23,987,415,133
รวมหนี้สิน		60,126,188,080	62,275,554,526	61,418,340,619	62,955,789,865

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	25				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		5,955,654,575	5,955,654,575	5,955,654,575	5,955,654,575
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	26	901,959,479	901,959,479	825,000,000	825,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		21,977,170,517	16,821,600,484	19,242,564,980	14,058,087,274
		22,879,129,996	17,723,559,963	20,067,564,980	14,883,087,274
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(65,753,698)	(65,753,698)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		37,019,030,873	31,863,460,840	34,273,219,555	29,088,741,849
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		19,173,331	23,785,765	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		37,038,204,204	31,887,246,605	34,273,219,555	29,088,741,849
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		97,164,392,284	94,162,801,131	95,691,560,174	92,044,531,714

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า		118,176,964,849	112,136,114,369	117,025,648,109	105,790,456,832
รายได้ค่าเช่าและบริการ		8,744,775,416	7,926,276,510	8,438,699,713	6,745,976,387
เงินปันผลรับ	12.3	-	-	1,949,076,100	1,952,012,798
รายได้อื่น	27	4,048,948,232	3,670,137,075	4,271,455,095	4,269,809,191
รวมรายได้		<u>130,970,688,497</u>	<u>123,732,527,954</u>	<u>131,684,879,017</u>	<u>118,758,255,208</u>
ค่าใช้จ่าย	28				
ต้นทุนขายและบริการ		100,490,043,053	96,019,494,869	99,972,649,505	92,539,412,712
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ		18,584,817,304	16,477,262,202	18,951,101,602	15,326,460,445
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,350,988,844	2,099,603,400	3,386,620,117	2,184,816,877
รวมค่าใช้จ่าย		<u>121,425,849,201</u>	<u>114,596,360,471</u>	<u>122,310,371,224</u>	<u>110,050,690,034</u>
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		9,544,839,296	9,136,167,483	9,374,507,793	8,707,565,174
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		<u>(1,053,129,723)</u>	<u>(1,294,877,798)</u>	<u>(1,117,484,764)</u>	<u>(1,416,621,839)</u>
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		8,491,709,573	7,841,289,685	8,257,023,029	7,290,943,335
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29	<u>(1,502,299,200)</u>	<u>(1,748,651,763)</u>	<u>(1,253,020,257)</u>	<u>(1,202,234,832)</u>
กำไรสำหรับปี		<u>6,989,410,373</u>	<u>6,092,637,922</u>	<u>7,004,002,772</u>	<u>6,088,708,503</u>
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ		6,975,581,876	6,073,767,966	7,004,002,772	6,088,708,503
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		13,828,497	18,869,956		
		<u>6,989,410,373</u>	<u>6,092,637,922</u>		
กำไรต่อหุ้น	30				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		<u>8.46</u>	<u>7.44</u>	<u>8.49</u>	<u>7.46</u>
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		<u>825,000,000</u>	<u>816,612,717</u>	<u>825,000,000</u>	<u>816,612,717</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
กำไรสำหรับปี		6,989,410,373	6,092,637,922	7,004,002,772	6,088,708,503
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	23	4,047,696	(99,246,016)	4,656,168	(119,978,854)
ผลกระทบของภาษีเงินได้	29.1	(809,539)	15,677,916	(931,234)	21,966,011
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		3,238,157	(83,568,100)	3,724,934	(98,012,843)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		6,992,648,530	6,009,069,822	7,007,727,706	5,990,695,660
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		6,978,820,033	5,990,199,866	7,007,727,706	5,990,695,660
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		13,828,497	18,869,956		
		6,992,648,530	6,009,069,822		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท							
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วน ของผู้ถือหุ้น - กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ ถือหุ้นที่ได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		8,013,865,740	2,245,689,584	901,959,479	12,402,118,303	(65,753,698)	23,497,879,408	22,275,549	23,520,154,957
	31	-	-	-	(1,570,717,685)	-	(1,570,717,685)	-	(1,570,717,685)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	25	236,134,260	3,709,964,991	-	-	-	3,946,099,251	-	3,946,099,251
		-	-	-	6,073,767,966	-	6,073,767,966	18,869,956	6,092,637,922
กำไรสำหรับปี		-	-	-	(83,568,100)	-	(83,568,100)	-	(83,568,100)
		-	-	-	-	-	-	(17,359,740)	(17,359,740)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		8,250,000,000	5,955,654,575	901,959,479	16,821,600,484	(65,753,698)	31,863,460,840	23,785,765	31,887,246,605
	31	-	-	-	(1,823,250,000)	-	(1,823,250,000)	-	(1,823,250,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		-	-	-	6,975,581,876	-	6,975,581,876	13,828,497	6,989,410,373
		-	-	-	3,238,157	-	3,238,157	-	3,238,157
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	(18,440,931)	(18,440,931)
		-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		8,250,000,000	5,955,654,575	901,959,479	21,977,170,517	(65,753,698)	37,019,030,873	19,173,331	37,038,204,204
	31	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		8,013,865,740	2,245,689,584	825,000,000	9,638,109,299	20,722,664,623
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	-	(1,570,717,685)	(1,570,717,685)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	25	236,134,260	3,709,964,991	-	-	3,946,099,251
กำไรสำหรับปี		-	-	-	6,088,708,503	6,088,708,503
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี		-	-	-	(98,012,843)	(98,012,843)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	14,058,087,274	29,088,741,849
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	-	(1,823,250,000)	(1,823,250,000)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	7,004,002,772	7,004,002,772
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี		-	-	-	3,724,934	3,724,934
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	19,242,564,980	34,273,219,555

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษี		8,491,709,573	7,841,289,685	8,257,023,029	7,290,943,335
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		3,618,253,477	3,411,001,799	2,545,023,920	2,258,373,212
รายได้สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ที่รับรู้ระหว่างปี		(26,573,597)	(14,178,989)	(24,004,625)	(10,530,881)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ) และหนี้สูญ		228,925,044	(78,435,676)	164,925,774	12,103,529
การปรับลด (โอนกลับ) สินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		13,641,004	(157,470,056)	17,527,294	90,542
โอนกลับประมาณการหนี้สิน		(53,030,820)	(119,445,746)	(38,810,056)	(52,512,683)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		59,832,742	33,652,497	58,872,454	33,142,069
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		2,331,216	(144,920)	2,331,216	(144,920)
ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	12.2	-	-	1,044,348,104	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		5,361,762	17,457,758	5,533,328	4,674,572
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสิทธิการเช่า		(9,396,909)	(75,679,966)	-	(13,474,709)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า		-	6,318,896	-	6,287,383
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		1,705	3,308	9,251	3,308
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย		-	-	(1,949,076,100)	(1,952,012,798)
ดอกเบี้ยรับ		(23,124,908)	(67,151,374)	(183,265,835)	(214,229,466)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย		1,015,871,641	1,257,555,880	1,080,226,682	1,379,299,921
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		13,323,801,930	12,054,773,096	10,980,664,436	8,742,012,414

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)					
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(7,761,809)	(40,296,688)	337,761,960	2,457,361,296
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ		(1,561,644,683)	656,480,165	(1,584,595,038)	326,447,594
สินค้าคงเหลือ		(353,151,474)	(97,226,980)	(505,014,659)	(2,630,115,384)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		696,381,583	(522,007,855)	472,798,609	(506,389,164)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		64,446,666	(9,629,531)	27,335,662	(45,280,923)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(137,884,534)	2,111,815,271	96,956,402	6,142,143,004
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		247,218,065	282,828,505	242,348,183	295,710,436
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		368,134,959	182,683,172	416,264,921	327,437,659
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		12,639,540,703	14,619,419,155	10,484,520,476	15,109,326,932
จ่ายดอกเบี้ย		(991,422,610)	(1,164,153,130)	(1,056,619,225)	(1,262,024,894)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน		(3,856,240)	(9,238,899)	(3,722,890)	(9,057,219)
จ่ายภาษีเงินได้		(1,572,085,878)	(1,767,650,612)	(1,302,947,890)	(1,229,759,530)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		10,072,175,975	11,678,376,514	8,121,230,471	12,608,485,289
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยลดลง		-	-	483,935,068	166,783,657
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (เพิ่มขึ้น) ลดลง	12.1	-	-	(1,161,888,823)	245,210
เงินสดรับคืนทุนจากบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ		-	-	1,347,896	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		11,364,126	5,789,798	4,658,155	2,510,693
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(6,930,912,563)	(4,881,633,153)	(6,595,907,605)	(4,760,229,791)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น		(226,032,940)	(391,615,714)	(226,032,940)	(391,615,714)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น		(40,879,469)	(21,812,900)	(40,847,701)	(22,053,058)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ		30,120,575	70,734,819	80,906,351	211,285,397
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย		-	-	1,949,076,100	1,952,012,798
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(7,156,340,271)	(5,218,537,150)	(5,504,753,499)	(2,841,060,808)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น		-	6,000,000,000	-	6,000,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		-	(36,500,000,000)	-	(36,500,000,000)
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น (ลดลง)		-	-	321,704,065	(769,995,065)
ชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน		(7,108,385)	(5,565,857)	(7,108,385)	(5,565,857)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น		3,000,000,000	24,000,000,000	3,000,000,000	24,000,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(5,675,000,000)	(1,000,000,000)	(5,675,000,000)	(1,000,000,000)
เงินสตรับจากการเพิ่มทุน		-	4,155,962,976	-	4,155,962,976
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายเพิ่มทุน		-	(163,432,308)	-	(163,432,308)
เงินปันผลจ่าย		(1,821,060,122)	(1,570,610,373)	(1,821,060,122)	(1,570,610,373)
เงินปันผลจ่ายส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย		(18,440,931)	(17,359,740)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(4,521,609,438)	(5,101,005,302)	(4,181,464,442)	(5,853,640,627)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(1,605,773,734)	1,358,834,062	(1,564,987,470)	3,913,783,854
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		8,780,405,551	7,421,571,489	8,615,024,740	4,701,240,886
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี		7,174,631,817	8,780,405,551	7,050,037,270	8,615,024,740
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด					
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
รายการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ยังไม่ได้ชำระ		459,317,483	295,055,135	388,380,347	277,302,714
รายการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตามสัญญาเช่าการเงิน		-	262,434,143	-	262,434,143

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท Casino Guichard Perrachon ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศฝรั่งเศสเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท บริษัทประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักด้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทอยู่เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีร้านค้าที่เปิดให้บริการจำนวน 559 ร้านค้า (เฉพาะของบริษัท: 555 ร้านค้า) (2555: 348 ร้านค้า และเฉพาะของบริษัท: 339 ร้านค้า)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

- งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้
- งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่น ในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้



บริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นโดยตรง

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)		อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			2556	2555	2556	2555
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	หยุดดำเนินการธุรกิจ	ไทย	300	300	100.00	100.00
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	1,300	1,300	100.00	100.00
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	80	80	100.00	100.00
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	180	180	100.00	100.00
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	200	200	100.00	100.00
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	หยุดดำเนินการกิจการ	ไทย	1	1	100.00	100.00
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกและ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	10,000	10,000	39.00	39.00
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	162	162	100.00	49.00
บริษัท นวนครินทร์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น (ชำระบัญชีเสร็จสิ้นปี 2556)	ไทย	-	1	-	100.00
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก (ยังไม่ได้เริ่มประกอบธุรกิจ)	สาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว	157	157	100.00	100.00

บริษัทย่อยทางอ้อมที่ถือหุ้น โดยผ่านบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)		อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			2556	2555	2556	2555
บริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดยบริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด						
บริษัท เซ็นทรัล พัทยา จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	80	80	100.00	100.00
บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	850	850	100.00	100.00
บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	841	841	100.00	100.00
บริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดยบริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด						
บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	ไทย	440	440	96.82	96.82
บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	5	5	99.99	99.99
บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	ไทย	1,050	1,050	92.38	92.38
บริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดยบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด						
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกและ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	10,000	10,000	61.00	61.00
บริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดยบริษัท นวนครินทร์ จำกัด						
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	-	162	-	51.00



- ข) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัท
- ง) สิ้นทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานงบการเงินของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด ซึ่งมีสินทรัพย์รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นจำนวนประมาณ 32 ล้านบาท และ 31 ล้านบาท ตามลำดับ (หรือร้อยละ 0.03 และ ร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ) เป็นงบการเงินที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร ซึ่งยังมีได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยแห่งนั้น
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม (ซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิซึ่งต่ำกว่าราคาทุนที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมภายใต้หัวข้อ “ผลต่างจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติมในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี”
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการบัญชีใหม่

มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน
-----------	------------------

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาใหม่ที่ราคาใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางบัญชีข้างต้นไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการนี้ โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้แล้ว

ข. มาตรฐานการบัญชีที่จะมีผลบังคับในอนาคต

วันที่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนอัตราแลกเปลี่ยนของ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1 มกราคม 2557

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	สัญญาประกันภัย	1 มกราคม 2559
ฉบับที่ 5	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	1 มกราคม 2557

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 15	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งสูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	1 มกราคม 2557

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอนการบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจ ที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้ประเมินแล้วเชื่อว่า มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้ถือปฏิบัติตามการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้แล้ว

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการขายสินค้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดทำโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากกิจการ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดในสินค้าในอนาคต

บริษัทและบริษัทย่อยปันส่วนมูลค่าจากรายการขายให้กับคะแนนสะสม ด้วยมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมดังกล่าว และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้น

รายได้ค่าเช่าและบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และการให้บริการที่เกี่ยวข้องตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญาให้เช่าและบริการ

รายได้ค่านายหน้า

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายได้ค่านายหน้าเมื่อได้ให้บริการแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ต้นทุนของสินค้าคงเหลือจะแสดงสุทธิจากส่วนของเงินที่ได้รับจากผู้ขายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อสินค้า

4.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณภายใน 20 - 30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	5 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 30 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า	5 ปี และ 30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	3 - 20 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	5 ปี และ 20 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 20 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีอายุการใช้ประโยชน์ 5 ปี

4.9 การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

บริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัท (ผู้ซื้อ) วัตถุประสงค์ในการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง ผู้ซื้อจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

บริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่ต้นทุนดังกล่าวเกิดขึ้นและเมื่อได้รับบริการ

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทและบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทและบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทและบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทและบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.12 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของ บริษัทและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทและบริษัทย่อย รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลด ก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลัง พิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมี การเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของ สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อย ค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทันที

4.15 นโยบายของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

• โครงการสมทบเงิน

บริษัท บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย สมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

• โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยถือว่า เงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลัง ออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ หักด้วย ต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่ได้รับรู้

4.16 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทและบริษัทย่อยสามารถประมาณ มูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของค่าความนิยมหรือเกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี

- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่กิจการสามารถควบคุมระยะเวลาในการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น ยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะถูกรับรู้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้และจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์ นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ใหม่ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้นั้นได้ตามจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่จะทำให้ได้รับประโยชน์ในอนาคตในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าว

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะนำรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาหักกลบกกัน หากบริษัทและบริษัทย่อยมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ปัจจุบันและหนี้สินภาษีเงินได้ปัจจุบันมาหักกลบกกัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชียังเกี่ยวข้องกับหน่วยภาษีเดียวกันและหน่วยงานจัดเก็บภาษีเงินได้เป็นหน่วยงานเดียวกัน

ผลประโยชน์ทางภาษีที่ได้มาจากการรวมธุรกิจอาจจะไม่เข้าเงื่อนไขในการยอมรับรู้ในวันที่มีการซื้อธุรกิจ แต่ในภายหลังอาจจะรับรู้ผลประโยชน์ทางภาษีได้ถ้าบริษัทและบริษัทย่อยได้รับข้อมูลใหม่เกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์ที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ โดยนำไปปรับลดมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม (ตราบเท่าที่ยังไม่เกินจำนวนค่าความนิยม) ถ้ายังอยู่ในช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า (Measurement period) หรือรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

5.1 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

5.2 ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือ นั้น โดยค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่สามารถขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด จำนวนค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ประมาณได้ เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจำนวนเดิมที่มีในบัญชี ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งที่ลดลงและเพิ่มขึ้นจะแสดงเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้หัวข้อต้นทุนขายและบริการในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

5.3 สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

5.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ในการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารใช้วิธีพิจารณาจากรายได้โดยอ้างอิงจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันและงวดก่อนโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 13

5.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

5.6 ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

5.7 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทและบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

5.8 ผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5.9 คดีฟ้องร้อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้ว และเชื่อมั่นว่าจะชนะคดี อย่างไรก็ตาม เพื่อความรอบคอบ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

5.10 การรับรู้และการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

ในการพิจารณาการรับรู้หรือตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่าบริษัทและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวแล้วหรือไม่ โดยใช้ดุลยพินิจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ดีที่สุดที่รับรู้ได้ในสภาวะปัจจุบัน

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินสด	3,356,176	2,745,950	3,285,909	2,642,229
เงินฝากธนาคาร	3,818,456	6,034,456	3,764,128	5,972,796
รวม	7,174,632	8,780,406	7,050,037	8,615,025

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 2.00 ต่อปี (2555: ร้อยละ 0.10 ถึง 2.50 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 11)				
<u>ลูกหนี้การค้า</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	81,251	127,641	385,924	657,726
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	2,879	131,770	254,198
3 - 6 เดือน	-	36	3	2,655
6 - 12 เดือน	-	247	-	564
มากกว่า 12 เดือน	-	183	37	297
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	81,251	130,986	517,734	915,440
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	121,133	11,766
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	121,133	11,766
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	81,251	130,986	638,867	927,206
 ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	213,802	159,550	209,267	152,518
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	26,138	24,260	25,582	23,774
3 - 6 เดือน	191	46	191	46
6 - 12 เดือน	1,444	53	1,444	29
มากกว่า 12 เดือน	25	-	21	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	241,600	183,909	236,505	176,367
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	322,851	314,895	875,372	1,103,573

8. ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,950,260	1,388,522	2,903,056	1,336,393
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	327,111	333,916	324,132	329,831
3 - 6 เดือน	36,809	22,910	36,146	21,423
6 - 12 เดือน	12,398	13,492	11,828	8,026
มากกว่า 12 เดือน	45,079	51,173	26,908	21,802
รวม	3,371,657	1,810,013	3,302,070	1,717,475
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(113,547)	(132,413)	(77,715)	(72,167)
รวมลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ - สุทธิ	3,258,110	1,677,600	3,224,355	1,645,308

ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้นำลูกหนี้จำนวนเงินประมาณ 2,351 ล้านบาท (2555: 1,805 ล้านบาท) ไปขายลดแก่สถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินดังกล่าวไม่มีสิทธิไต่เบี่ยบริษัท และบริษัทได้ตัดรายการลูกหนี้ดังกล่าวออกจากงบการเงินแล้ว

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
งบการเงินรวม						
สินค้าสำเร็จรูป	9,838,900	9,485,827	(387,425)	(373,784)	9,451,475	9,112,043
สินค้าระหว่างทาง	83,844	83,765	-	-	83,844	83,765
รวม	9,922,744	9,569,592	(387,425)	(373,784)	9,535,319	9,195,808
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สินค้าสำเร็จรูป	9,676,223	9,171,776	(379,426)	(361,898)	9,296,797	8,809,878
สินค้าระหว่างทาง	81,123	80,555	-	-	81,123	80,555
รวม	9,757,346	9,252,331	(379,426)	(361,898)	9,377,920	8,890,433

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้างรับ (หมายเหตุ 10.1 และ 10.2)	424,222	1,339,389	424,222	1,017,611
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	744,388	719,393	715,147	699,089
ค่าประกันจ่ายล่วงหน้า	150,312	192,265	146,880	184,794
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	127,451	101,738	63,377	43,466
อื่น ๆ	44,583	89,339	42,583	86,432
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,490,956	2,442,124	1,392,209	2,031,392

10.1 เงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้างรับ - สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง

เนื่องจากความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพมหานครในระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม 2553 สาขาแห่งหนึ่งของบริษัทได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2553 เป็นจำนวนเงินโดยประมาณ 1,478 ล้านบาท ซึ่งสามารถแบ่งเป็นความเสียหายของสินทรัพย์ถาวร 946 ล้านบาท (สุทธิจากส่วนที่ยังไม่ได้เรียกชดเชยจากประกันภัย) สินค้า 96 ล้านบาท การหยุดชะงักทางธุรกิจ 352 ล้านบาท และอื่น ๆ 84 ล้านบาท

ความเสียหายที่ระบุไว้ข้างต้นนั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การทำประกันภัยของบริษัทที่มีอยู่สามารถครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ทั้งจำนวน ดังนั้นบริษัทจึงได้รับรู้รายได้จากการชดเชยความเสียหายนี้ไว้ในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกัน

ในระหว่างปี 2553 และ 2554 บริษัทได้รับเงินชดเชยจากการประกันภัยเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,063 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นส่วนหักจากบัญชีเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้างรับจากสถานการณ์ไม่สงบทางการเมืองในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมียอดคงเหลือประมาณ 415 ล้านบาท

10.2 เงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้างรับ - สถานการณ์น้ำท่วม

เนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมอย่างรุนแรงในหลายจังหวัดในระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน 2554 ศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 4 แห่ง สาขาขนาดใหญ่จำนวน 5 แห่ง และสาขาขนาดเล็กจำนวน 15 แห่งของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วมดังกล่าวเป็นจำนวนเงินโดยประมาณ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
การหยุดชะงักทางธุรกิจ	561	561	268	268
ความเสียหายอื่น ๆ	763	763	607	607
รวมความเสียหายทั้งหมด	1,324	1,324	875	875

ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้ประเมินมูลค่าความเสียหายที่ระบุไว้ดังกล่าวข้างต้นหลังจากเหตุการณ์เกิดขึ้น โดยใช้หลักความระมัดระวัง และมีความเชื่อมั่นว่าการทำประกันภัยของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอยู่สามารถครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ทั้งจำนวน ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงได้รับรู้รายได้จากการชดเชยความเสียหายนี้ไว้ในงบการเงิน



ในระหว่างปี 2555 และ 2556 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับเงินชดเชยล่วงหน้าจากการประกันภัยเป็นจำนวนเงินประมาณ 400 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัท: 272 ล้านบาท) และ 337 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัท: 337 ล้านบาท) ตามลำดับ โดยบันทึกเป็นส่วนหักจากบัญชีเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค่ารับ ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทได้ลงนามในเอกสาร Final Acceptance Form กับบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่งและได้รับเงินชดเชยจากการประกันภัยงวดสุดท้ายเป็นจำนวนเงินประมาณ 330 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัท: 97 ล้านบาท) บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกผลต่างระหว่างเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค่ารับและเงินชดเชยรับจากการประกันภัยเป็นจำนวนเงินประมาณ 248 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัท: 160 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2556 แล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค่ารับจากสถานการณ์น้ำท่วมมียอดคงเหลือประมาณ 9 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัท: 9 ล้านบาท) (2555: 924 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัท: 603 ล้านบาท)

11. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการกำหนดราคาสำหรับรายการค้าระหว่างกันดังต่อไปนี้คือ

1. รายได้จากการขายและต้นทุนสินค้ากำหนดโดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท
2. รายได้และค่าใช้จ่ายจากการเช่า/ให้เช่าทรัพย์สินและบริการกำหนดราคาโดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด
3. รายได้ค่าบริการการจัดการ รายได้จากการบริหารสินค้าและรายจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการกำหนดโดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด
4. อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมกำหนดจากอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราที่ธนาคารพาณิชย์คิดกับลูกค้าทั่วไป
5. เงินปันผลรับจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อประกาศจ่าย

ในระหว่างไตรมาสที่สองของปี 2556 กลุ่มบุคคลและกลุ่มบริษัทบางกลุ่มไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทแล้ว และมีได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในมาตรฐานการบัญชี ดังนั้น งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จึงแสดงยอดลูกหนี้และเจ้าหนี้ค้าง และรายการค้าสำหรับเดือนมิถุนายน 2556 เป็นต้นไป กับกลุ่มบุคคลและกลุ่มบริษัทนั้นเป็นรายการกับกิจการอื่นที่มีใช้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน



รายการธุรกิจที่สำคัญระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	2,159	8,184
รายได้จากการบริหารสินค้า	-	-	23	70
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการ	-	-	115	79
ดอกเบี้ยรับ	-	-	161	165
เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 12.3)	-	-	1,949	1,952
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ	-	-	197	722
ซื้อสินค้า	-	-	175	3,797
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	-	-	1,477	1,515
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	64	122
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้อื่น	109	121	108	127
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการ	175	385	163	331
ซื้อสินค้า	106	83	106	71
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	99	248	88	223
ค่าธรรมเนียมการจัดการและค่าใช้จ่ายอื่น	133	101	132	100
ค่าที่ปรึกษาทางภาษีอากร	1	2	1	2

ยอดคงค้างของรายการข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)				
บริษัทย่อย	-	-	557,042	798,071
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	81,251	130,986	81,825	129,135
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	81,251	130,986	638,867	927,206
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทย่อย	-	-	1,264,787	1,435,809
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	162,290	130,068	160,016	119,028
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	162,290	130,068	1,424,803	1,554,837

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	การเคลื่อนไหว ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2556
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย				
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด	-	41,113	(41,113)	-
บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด	-	14,745	(14,745)	-
บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	728	1,737,314	(1,737,896)	146
บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด	2,308	1,859,517	(1,861,379)	446
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	-	2,772	(2,772)	-
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	-	7,984	(7,984)	-
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	1,957	8,328	(8,328)	1,957
บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด	-	945	(945)	-
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	-	3,284	(3,152)	132
บริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด	-	22,094	(22,094)	-
บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด	-	13,670	(13,670)	-
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	-	167	(167)	-
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	1,272,706	1,933,481	(3,203,804)	2,383
บริษัท นวนครินทร์ จำกัด	93,600	95	(93,695)	-
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	3,260,680	883,965	(1,665)	4,142,980
รวมเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	4,631,979	6,529,474	(7,013,409)	4,148,044
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย				
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด	290,734	313,788	(79,929)	524,593
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	49,086	40,972	(6,757)	83,301
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	923,489	787,679	(942,637)	768,531
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	98,252	351,614	(308,353)	141,513
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	3,418	3,836	(3,888)	3,366
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	312,964	13,434	(3,933)	322,465
บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	259	2,166	(1,853)	572
บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด	234	28,266	(27,707)	793
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	108,739	1,038,594	(873,536)	273,797
บริษัท นวนครินทร์ จำกัด	25	101	(126)	-
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	10,219	26,558	(36,585)	192
รวมเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	1,797,419	2,607,008	(2,285,304)	2,119,123

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้ (หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ผลประโยชน์ระยะสั้น	859	897	863	901
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	40	32	40	32
รวม	899	929	903	933

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 การรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยเลิกกิจการ

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556 บริษัทได้เข้าทำสัญญารับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) กับบริษัท นวนครินทร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยการรับโอนกิจการดังกล่าวเป็นการรับโอนสินทรัพย์ หนี้สิน สิทธิหน้าที่และภาระผูกพันทั้งหมดที่มีอยู่ ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2556 เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยบริษัทได้ดำเนินการรับโอนกิจการแล้วในระหว่างปีปัจจุบันและได้จ่ายชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีผลทำให้ส่วนการถือหุ้นโดยตรงของบริษัทในบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100

สินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดที่รับโอนจากบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินลงทุนในบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	1,161,886
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(93,600)
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	(7,435)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(41)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการรับโอนกิจการ (ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา)	<u>1,060,810</u>

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 111,400 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 1,058 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลแล้ว และเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท นวนครินทร์ จำกัด มีมติอนุมัติให้บริษัทเลิกกิจการ บริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2556 และชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการได้รับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อยต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีจำนวนเงินประมาณ 1,044 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเฉพาะของบริษัท สำหรับปี 2556 และได้รับการชดเชยด้วยเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้วก่อนบริษัทย่อยเลิกกิจการ อย่างไรก็ตามรายการข้างต้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิของงบการเงินรวม

12.2 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ค่าความนิยมจากการที่บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อกิจการโดยการซื้อหุ้นในบริษัท เช่นคาร์ จำกัด บริษัท นวนครินทร์ จำกัด และบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2553 และเกิดค่าความนิยมจำนวนประมาณ 26,361 ล้านบาท โดยหลักประกอบไปด้วยส่วนของพลังจากการรวมกัน (Synergy) และการประหยัดจากขนาดที่คาดว่าจะเกิดจากการรวมการดำเนินงานของผู้ซื้อและผู้ถูกซื้อเข้าด้วยกัน

12.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ราคาทุน (พันบาท)		เงินปันผลรับระหว่างปี (พันบาท)	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
บริษัทย่อยในประเทศ								
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	300	300	100.00	100.00	190,979	190,979	-	7,200
บริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด	1,220	1,220	100.00	100.00	1,301,998	1,301,998	-	431,409
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	80	80	100.00	100.00	380,137	380,137	-	599,995
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	180	180	100.00	100.00	284,995	284,994	-	105,120
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	140	140	100.00	100.00	140,301	140,300	-	116,645
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	1	1	100.00	100.00	1,001	1,000	-	-
บริษัท เช่นคาร์ จำกัด	8,950	8,950	39.00*	39.00*	13,370,949	13,370,949	-	691,644
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	162	162	100.00	49.00*	21,030,109	19,868,223	890,999	-
บริษัท นวนครินทร์ จำกัด	-	1	-	100.00	-	1,045,696	1,058,077	-
บริษัทย่อยในต่างประเทศ								
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	31	31	100.00	100.00	31,342	31,342	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					<u>36,731,811</u>	<u>36,615,618</u>	<u>1,949,076</u>	<u>1,952,013</u>

* เป็นสัดส่วนที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง โดยบริษัท นวนครินทร์ จำกัด และบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นที่นอกเหนือจากที่บริษัทถือทางตรงทั้งหมด

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดินและอาคารให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556:		
ราคาทุน	27,043,436	13,805,278
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(10,758,788)	(4,391,284)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	16,284,648	9,413,994
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555:		
ราคาทุน	25,816,876	12,455,870
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(10,039,222)	(3,952,174)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	15,777,654	8,503,696

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2556 และ 2555 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	15,777,654	15,582,276	8,503,696	8,029,993
ซื้อเพิ่ม	137,401	172,729	131,534	162,675
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	1,206,776	821,472	1,246,810	735,689
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย - ราคาตามบัญชี	(2,838)	(197)	(1,588)	(122)
ค่าเสื่อมราคา	(834,345)	(798,626)	(466,458)	(424,539)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	16,284,648	15,777,654	9,413,994	8,503,696

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (รวมสิทธิการเช่าที่เกี่ยวข้อง) ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนรวมประมาณ 48,800 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัท: 28,825 ล้านบาท) จำนวนดังกล่าว ได้รวมมูลค่ายุติธรรมของสิทธิการเช่าในที่ดินส่วนที่เป็นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 4,311 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัท: 2,307 ล้านบาท) โดยที่ราคาตามบัญชีของสิทธิการเช่าในที่ดินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 1,971 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัท: 1,135 ล้านบาท) ได้แสดงรวมไว้ในบัญชีสิทธิการเช่าในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เปิดดำเนินการในปีก่อน ๆ ใช้เกณฑ์การประเมินราคาในครั้งก่อนโดยผู้ประเมินราคาอิสระและปรับปรุงด้วยระดับของรายได้สุทธิจากการดำเนินงานและสภาพการณ์ทางการตลาดที่ได้รับจากผู้ประเมินราคา มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เปิดดำเนินการในระหว่างปี 2556 ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ ประมาณการอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและอัตราพื้นที่ว่าง รวมถึงตัวแปรอื่น ๆ เช่น ระยะเวลาของการเช่า การประเมินราคาขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานทางทฤษฎีว่า สามารถวัดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและมูลค่าสินทรัพย์ของธุรกิจค้าปลีกแยกจากกันได้อย่างอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่/มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 2,775 ล้านบาท (2555: 2,718 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 809 ล้านบาท (2555: 721 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยสองแห่งมีที่ดินที่มีภาระจำยอมให้บริษัทอื่นใช้เป็นทางสัญจรทางเดิน รถยนต์เข้าออกอุโมงค์เป็นเนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ 3 งาน 89.3 ตารางวา ตั้งแต่ปี 2540 และ 2543 โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา โดยมีมูลค่าตามบัญชีประมาณ 33 ล้านบาท (2555: 33 ล้านบาท)

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร และส่วน ปรับปรุง อาคารบน ที่ดินเช่า	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์	ระบบ สาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ โครงการ ระหว่าง พัฒนา	รวม
ราคาทุน									
31 ธันวาคม 2554									
ซื้อเพิ่ม	5,047,748	109,332	2,007,459	14,427,350	11,552,781	9,325,436	1,156	440,033	42,911,295
โอนเข้า	367,784	4,213	110,849	325,110	947,445	207,611	15	2,773,418	4,736,445
โอนไปลงทุนหรือทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	16,048	63,643	175,856	538,320	402,730	535,205	-	277	1,732,079
โอนไปสินทรัพย์อื่น	(61,448)	-	-	(17,610)	-	-	-	(679,313)	(758,371)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	(93,353)	(93,353)
	-	-	(19,759)	(16,895)	(671,401)	(67,048)	-	(1,706,978)	(2,482,081)
31 ธันวาคม 2555	5,370,132	177,188	2,274,405	15,256,275	12,231,555	10,001,204	1,171	734,084	46,046,014
ซื้อเพิ่ม	647,650	3,491	303,345	92,045	1,414,669	357,780	4	4,138,789	6,957,773
โอนเข้า	30,987	34,500	269,957	741,762	382,884	599,916	-	-	2,060,006
โอนจาก(ไป)ลงทุนหรือทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	(85,033)	4,743	14,724	98,545	-	12,479	-	(1,181,358)	(1,135,900)
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-	-	-	(14,137)	(14,137)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(2,868)	(1,398)	(469,699)	(53,803)	-	(2,061,257)	(2,589,025)
31 ธันวาคม 2556	5,963,736	219,922	2,859,563	16,187,229	13,559,409	10,917,576	1,175	1,616,121	51,324,731

ค่าเสื่อมราคาสะสม										
31 ธันวาคม 2554	-	55,161	969,368	5,874,584	9,006,335	5,537,782	649	-	21,443,879	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	21,487	135,699	499,866	1,130,938	479,982	112	-	2,268,084	
โอนจาก(ไป)อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	528	-	(2,700)	-	65,273	-	-	63,101	
โอนจัดประเภท	-	-	302	3,293	123,978	(127,573)	-	-	-	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(15,531)	(15,997)	(651,337)	(44,365)	-	-	(727,230)	
31 ธันวาคม 2555	-	77,176	1,089,838	6,359,046	9,609,914	5,911,099	761	-	23,047,834	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	31,440	180,043	538,159	1,158,941	501,833	107	-	2,410,523	
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	382	8,008	39,472	-	23,014	-	-	70,876	
โอนจัดประเภท	-	(6,657)	6,579	78	(1)	1	-	-	-	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,456)	(1,275)	(462,555)	(49,845)	-	-	(515,131)	
31 ธันวาคม 2556	-	102,341	1,283,012	6,935,480	10,306,299	6,386,102	868	-	25,014,102	
ค่าเพื่อการด้อยค่า										
31 ธันวาคม 2554	63,000	-	-	77,483	6,255	20,323	-	-	167,061	
บันทึกลดลงระหว่างปี	-	-	-	(18,995)	(6,255)	(20,323)	-	-	(45,573)	
31 ธันวาคม 2555	63,000	-	-	58,488	-	-	-	-	121,488	
บันทึกลดลงระหว่างปี	-	-	-	(5,511)	-	-	-	-	(5,511)	
31 ธันวาคม 2556	63,000	-	-	52,977	-	-	-	-	115,977	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี										
31 ธันวาคม 2555	5,307,132	100,012	1,184,567	8,838,741	2,621,641	4,090,105	410	734,084	22,876,692	
31 ธันวาคม 2556	5,900,736	117,581	1,576,551	9,198,772	3,253,110	4,531,474	307	1,616,121	26,194,652	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี										
ปี 2555 (จำนวน 9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)									2,268,084	
ปี 2556 (จำนวน 11 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)									2,410,523	



งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคารและ ส่วน ปรับปรุง อาคารบน ที่ดินเช่า	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์	ระบบ สาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ โครงการ ระหว่าง พัฒนา	รวม
ราคาทุน									
31 ธันวาคม 2554									
ซื้อเพิ่ม	3,006,543	87,703	1,634,505	7,288,655	7,230,734	5,500,844	1,101	414,517	25,164,602
โอนเข้า	367,784	4,470	110,935	324,869	918,694	197,862	15	2,740,078	4,664,707
โอนไปส่งกรมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16,048	61,092	175,856	508,430	371,882	531,183	-	-	1,664,491
โอนไปสินทรัพย์อื่น	(64,482)	-	-	-	-	-	-	(671,207)	(735,689)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(15,580)	(16,894)	(119,587)	(39,071)	-	(93,353)	(93,353)
31 ธันวาคม 2555									
ซื้อเพิ่ม	3,325,893	153,265	1,905,716	8,105,060	8,401,723	6,190,818	1,116	723,361	28,806,952
โอนเข้า	647,650	3,491	303,345	91,716	1,395,003	347,363	4	3,786,879	6,575,451
โอนจาก(ไป)ส่งกรมทรัพย์เพื่อการลงทุน	30,987	34,500	269,956	717,359	337,442	577,290	-	-	1,967,534
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(85,033)	4,743	14,724	12,437	-	(26,548)	-	(1,160,284)	(1,239,961)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	(14,137)	(14,137)
31 ธันวาคม 2556									
	3,919,497	195,999	2,491,311	8,926,337	9,930,260	7,058,169	1,120	1,367,034	33,889,727

ค่าเสื่อมราคาสถา									
31 ธันวาคม 2554	-	36,968	848,792	2,855,713	5,414,939	2,579,812	650	-	11,736,874
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	19,953	107,673	242,455	858,932	357,050	98	-	1,586,161
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(14,364)	(16,244)	(117,754)	(37,889)	-	-	(186,251)
31 ธันวาคม 2555	-	56,921	942,101	3,081,924	6,156,117	2,898,973	748	-	13,136,784
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	29,843	162,047	270,893	981,009	393,683	96	-	1,837,571
โอนจาก(ไป)อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	382	8,008	399	-	(1,940)	-	-	6,849
โอนจัดประเภท	-	(6,657)	6,579	78	(1)	1	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,019)	(118)	(200,146)	(28,692)	-	-	(229,975)
31 ธันวาคม 2556	-	80,489	1,117,716	3,353,176	6,936,979	3,262,025	844	-	14,751,229
ค่าเพื่อการถ้อยคำ									
31 ธันวาคม 2554	63,000	-	-	1,722	-	1,104	-	-	65,826
บันทึกลดลงระหว่างปี	-	-	-	(1,722)	-	(1,104)	-	-	(2,826)
31 ธันวาคม 2555	63,000	-	-	-	-	-	-	-	63,000
31 ธันวาคม 2556	63,000	-	-	-	-	-	-	-	63,000
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2555	3,262,893	96,344	963,615	5,023,136	2,245,606	3,291,845	368	723,361	15,607,168
31 ธันวาคม 2556	3,856,497	115,510	1,373,595	5,573,161	2,993,281	3,796,144	276	1,367,034	19,075,498
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
ปี 2555 (จำนวน 9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)									1,586,161
ปี 2556 (จำนวน 11 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)									1,837,571

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มียอดคงเหลือของอาคาร ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินโดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 252 ล้านบาท (2555: 262 ล้านบาท)
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีที่ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการตัดของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนประมาณ 14,022 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัท: 9,339 ล้านบาท) (2555: 12,667 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัท: 8,062 ล้านบาท)



15. สิกิริการเข้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556:		
ราคาทุน	9,050,244	5,371,225
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,960,413)	(1,916,001)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(31,696)	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	5,058,135	3,455,224
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555:		
ราคาทุน	8,837,311	5,158,292
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,652,707)	(1,738,156)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(34,065)	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	5,150,539	3,420,136

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสิทธิการเข้าสำหรับปี 2556 และ 2555 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	5,150,539	5,046,727	3,420,136	3,184,442
ซื้อเพิ่ม	226,033	391,615	226,033	391,615
โอนงานระหว่างก่อสร้างจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	23,410	-	23,410
โอนออก	-	(89,214)	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาตามบัญชี	-	(6,319)	-	(6,288)
ค่าตัดจำหน่าย	(320,806)	(279,921)	(190,945)	(183,692)
ค่าเผื่อการด้อยค่าลดลง	2,369	28,589	-	10,649
รายการจัดประเภทใหม่ของค่าเผื่อการด้อยค่า	-	35,652	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	5,058,135	5,150,539	3,455,224	3,420,136



16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556:		
ราคาทุน	507,213	505,215
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(397,057)	(395,244)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	110,156	109,971
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555:		
ราคาทุน	456,510	450,242
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(360,571)	(354,608)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	95,939	95,634

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2556 และ 2555 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	95,939	114,405	95,634	113,193
ซื้อเพิ่ม	40,880	21,813	40,848	22,053
โอนงานระหว่างก่อสร้างจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	14,137	13,835	14,137	13,835
โอนออก	-	(277)	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาตามบัญชี	(2)	(3)	(9)	(3)
ค่าตัดจำหน่าย	(40,798)	(53,834)	(40,639)	(53,444)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	110,156	95,939	109,971	95,634

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 298 ล้านบาท (2555: 233 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 297 ล้านบาท (2555: 232 ล้านบาท))



17. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า	188,920	195,408	169,965	175,541
เงินประกันการเช่า	131,451	137,802	125,584	94,899
เงินมัดจำ	57,572	58,117	57,539	58,084
ค่าก่อสร้างจ่ายล่วงหน้า	-	66,109	-	66,109
อื่น ๆ	27,465	22,684	21,836	17,039
รวมสินทรัพย์หมุนไม่เวียนอื่น	405,408	480,120	374,924	411,672

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้นที่ออกให้กับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งคงเหลือจำนวน 6,000 ล้านบาท (2555: 6,000 ล้านบาท) ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.65 ถึงร้อยละ 2.80 ต่อปี และครบกำหนดชำระในวันที่ 3 มกราคม 2557 (ภายหลังจากครบกำหนดชำระในวันดังกล่าว บริษัทได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้นให้กับสถาบันการเงินในประเทศสี่แห่งจำนวน 6,000 ล้านบาท โดยมีกำหนดเวลาชำระคืนเป็นวันที่ 3 กรกฎาคม 2557)

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 11)				
เจ้าหนี้การค้า	30,237	13,519	30,237	12,452
เจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	132,053	116,549	1,394,566	1,542,385
รวม	162,290	130,068	1,424,803	1,554,837
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า	22,763,319	22,809,128	22,434,771	22,203,743
เจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,072,004	4,005,065	3,882,307	3,749,134
รวม	26,835,323	26,814,193	26,317,078	25,952,877
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	26,997,613	26,944,261	27,741,881	27,507,714

20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20,325,000	23,000,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,675,000)	(1,675,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18,650,000	21,325,000

20.1 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 บริษัทได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวสองฉบับ โดยวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ใช้ในการจ่ายชำระหนี้ค่าซื้อธุรกิจในปี 2554 รายละเอียดของสัญญามีดังนี้

- 1) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่ง วงเงินรวม 27,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 2 - 7 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 3 เดือนหรือ 6 เดือน หรือ BIBOR 3 เดือนบวก margin ต่อปี เงินกู้ยืมมีกำหนดชำระคืนตามช่วงเวลาต่างๆ กัน ได้แก่ ชำระคืนเป็นรายปี ชำระคืนตามกำหนดชำระของตัวสัญญาใช้เงิน และชำระคืนทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนด ในปี 2555 บริษัทได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวจำนวน 19,000 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 1,000 ล้านบาท ในปี 2556 บริษัท ได้จ่ายชำระคืนอีก 1,000 ล้านบาท ต่อมา เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัท ได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวฉบับดังกล่าวกับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายกำหนดเวลาชำระคืนและชำระคืนเงินกู้ยืมข้างต้น ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 4,000 ล้านบาท โดยการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวใหม่จำนวน 3,000 ล้านบาท เพิ่มจำนวน (ตามที่กล่าวใน 20.2) และใช้เงินทุนของบริษัทจำนวน 1,000 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มีวงเงินกู้ยืมที่ยังมีได้เบิกใช้จำนวน 8,000 ล้านบาท (2555: 8,000 ล้านบาท) และมีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 13,000 ล้านบาท (2555: 18,000 ล้านบาท)
- 2) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 5,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 5 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 6 เดือน บวก margin ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นรายปีเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 ถึงเดือนกรกฎาคม 2560 ในระหว่างปี 2555 บริษัทได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวเพิ่มจำนวน และในระหว่างปี 2556 บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 675 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 4,325 ล้านบาท (2555: 5,000 ล้านบาท)

20.2 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 3,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 2 ปี โดยคิดอัตราดอกเบี้ย THBFIX 6 เดือน บวก margin ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนด ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวเพิ่มจำนวน และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 3,000 ล้านบาท (2555: ไม่มี)

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

21. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอจัดส่ง	943,702	887,969	889,375	850,194
ภาษีโรงเรือนค้างจ่าย	529,142	501,127	346,478	312,024
รายได้รับล่วงหน้า	231,799	163,071	226,097	156,778
บัตรกำนัลคงค้าง	202,394	140,820	202,394	140,820
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	128,369	52,887	119,884	44,621
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 22)	7,435	7,108	7,435	7,108
อื่น ๆ	37,928	78,052	34,266	69,520
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,080,769	1,831,034	1,825,929	1,581,065

22.หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	351,160	369,932
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(95,834)	(107,498)
รวม	255,326	262,434
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 21)	(7,435)	(7,108)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	247,891	255,326

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อเช่าห้างสรรพสินค้าใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่และอัตราร้อยละของยอดขายและรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัท อายุของสัญญามีระยะเวลา 28 ปี

บริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	18	88	245	351
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(11)	(41)	(44)	(96)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	7	47	201	255

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	19	83	268	370
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(12)	(43)	(53)	(108)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	7	40	215	262

23. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ต้นปี	335,575	211,916	326,737	182,673
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	46,890	25,460	46,274	25,229
ต้นทุนดอกเบี้ย	12,943	8,192	12,598	7,913
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในระหว่างปี	(4,048)	99,246	(4,656)	119,979
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,856)	(9,239)	(3,723)	(9,057)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	387,504	335,575	377,230	326,737

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	46,890	25,460	46,274	25,229
ต้นทุนดอกเบี้ย	12,943	8,192	12,598	7,913
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในระหว่างปี	(4,048)	99,246	(4,656)	119,979
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	55,785	132,898	54,216	153,121

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสะสมของบริษัทและบริษัทย่อยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนประมาณ 137 ล้านบาท (2555: ขาดทุน 141 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: ขาดทุน 135 ล้านบาท (2555: ขาดทุน 140 ล้านบาท))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

(ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
อัตราคิดลด	4.3	3.9	4.3	3.9
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	3.5 - 10	3.5 - 10	3.5 - 10	3.5 - 10
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	0 - 35	0 - 40	0 - 35	0 - 40

จำนวนเงินภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและสี่ปีย้อนหลังแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ปี	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
2556	387,504	377,230
2555	335,575	326,737
2554	211,916	182,673
2553	133,724	133,724
2552	137,916	137,916

24.หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินประกันการก่อสร้าง	141,510	70,329	127,934	67,337
เงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่น ๆ	1,899,189	1,657,649	1,726,657	1,424,902
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,040,699	1,727,978	1,854,591	1,492,239

25. กุณเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 2/2555 ได้มีมติดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติให้ยกเลิกมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2554 ที่อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนปัจจุบันจำนวน 8,250 ล้านบาท เป็นประมาณ 8,014 ล้านบาท โดยการยกเลิกหุ้นที่มีได้ออกจำหน่ายจำนวน 23,613,426 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
- ข) อนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทจำนวนไม่เกิน 23,613,426 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่นักลงทุนเฉพาะราย และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน โดยการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจง
- ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวข้างต้น ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555
- ค) อนุมัติให้เลื่อนการดำเนินการระดมทุนตามแผนการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากทุนจดทะเบียนจำนวนประมาณ 8,014 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนประมาณ 11,514 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 350 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ตามที่ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2554 และจะนำมาพิจารณาในเวลาที่เหมาะสมต่อไป

26. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

27. รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้รับค่าโฆษณาซึ่งเรียกเก็บจากผู้ขายโดยคิดตามการลงโฆษณาในแผ่นพับโฆษณาของบริษัทและบริษัทย่อย เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายและรายได้ดอกเบี้ยรับ

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ซื้อสินค้า	98,692,837	93,621,584	98,323,495	92,654,904
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	6,600,154	5,710,019	6,500,537	5,617,051
ค่าสาธารณูปโภค	3,455,223	3,152,218	3,335,043	2,674,173
ค่าเสื่อมราคา	3,244,868	3,066,710	2,304,029	2,010,700
ค่าบริหารสินค้า	1,793,328	1,643,715	1,769,351	1,487,409
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการ	1,475,650	1,419,034	1,478,939	1,371,931
ค่าเช่าและค่าบริการ	1,467,067	1,353,044	3,214,013	2,344,203
ค่าตัดจำหน่าย	371,016	344,292	240,995	247,673
ค่าใช้จ่ายอื่น	4,325,706	4,285,744	5,143,969	1,642,646
รวมค่าใช้จ่าย	121,425,849	114,596,360	122,310,371	110,050,690

29. ภาษีเงินได้

29.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	1,483,994	1,520,832	1,249,048	1,186,666
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(4,402)	2,685	(5,821)	(948)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:	371,016	344,292	240,995	247,673
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	22,707	225,135	9,793	16,517
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	1,502,299	1,748,652	1,253,020	1,202,235

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่บันทึกโดยตรงไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	810	(15,678)	931	(21,966)

29.2 รายการกระบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	8,491,710	7,841,290	8,257,023	7,290,943
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	23%	20%	23%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	1,698,342	1,803,497	1,651,405	1,676,917
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่รับรู้	23,253	37,117	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(4,402)	2,685	(5,821)	(948)
รายการต้องห้ามทางภาษี	7,808	(43,568)	7,326	(17,971)
ผลกระทบทางภาษีจากอัตราภาษีที่ใช้เมื่อได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจ่ายชำระหนี้สิน	-	(38,130)	-	(5,893)
รายการที่ยังไม่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในปีก่อนที่รับรู้ในระหว่างปี	2,193	(10,285)	2,193	-
ผลกระทบทางภาษีของเงินปันผลที่ได้รับยกเว้นภาษี	-	-	(388,645)	(448,963)
ผลกระทบทางภาษีจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่ได้รับยกเว้นภาษี	(16,609)	-	(16,609)	-
ผลกระทบทางภาษีเนื่องจากบริษัทย่อยเลิกกิจการ	(208,914)	-	-	-
อื่น ๆ	628	(2,664)	3,171	(907)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	1,502,299	1,748,652	1,253,020	1,202,235

29.3 ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	22,710	26,483	15,543	14,433
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	77,485	74,757	75,885	72,380
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	36,058	37,938	12,600	12,600
สำรองส่วนลดรับจากผู้ขายสินค้า	194,420	216,755	191,169	209,518
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	77,501	67,115	75,446	65,347
ผลต่างจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ของบริษัทย่อยจากการรวมธุรกิจ	97,044	103,941	-	-
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	15,712	26,318	8,621	16,383
สำรองหนี้สินเกี่ยวกับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	8,706	12,028	8,706	11,945
ผลกระทบจากสัญญาเช่าระยะยาว	25,216	15,711	21,589	12,628
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	51,065	52,487	51,065	52,487
อื่น ๆ	1,576	15,460	1,576	5,177
รวม	607,493	648,993	462,200	472,898
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลต่างจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ของบริษัทย่อยจากการรวมธุรกิจ	(746,488)	(781,318)	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์	(491,021)	(352,892)	(207,167)	(147,559)
เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้างรับ	(170,328)	(289,696)	(170,328)	(227,994)
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(50,404)	(52,319)	(50,404)	(52,319)
รวม	(1,458,241)	(1,476,225)	(427,899)	(427,872)
สุทธิ	(850,748)	(827,232)	34,301	45,026

ในเดือนตุลาคม 2554 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป และในเดือนธันวาคม 2554 ได้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว สำหรับปี 2555 - 2557

บริษัทได้สะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีดังกล่าวในการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามที่แสดงไว้ข้างต้นแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงินประมาณ 515 ล้านบาท (2555: 792 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

31. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผล จ่ายต่อหุ้น (บาท)	วันที่จ่าย
2555				
เงินปันผลประจำปี 2554	ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555	1,570,718	1.96	พฤษภาคม 2555
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2555		1,570,718		
2556				
เงินปันผลประจำปี 2555	ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556	1,823,250	2.21	พฤษภาคม 2556
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2556		1,823,250		

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และร้อยละ 5.5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 134 ล้านบาท (2555: 118 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 132 ล้านบาท (2555: 114 ล้านบาท))

33. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานบริษัทและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามรูปแบบของร้านค้า โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นร้านค้าขนาดใหญ่ประกอบด้วย บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า และ บิ๊กซี จัมโบ้
- 2) ส่วนงานร้านค้าขนาดกลางและขนาดเล็ก ได้แก่ ร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้ชื่อ บิ๊กซี มาร์เก็ต ร้านค้าในชุมชนภายใต้ชื่อ มินิบิ๊กซี และร้านขายยาภายใต้ชื่อ เพียว

บริษัทและบริษัทย่อยได้รวมธุรกิจค้าปลีกและการให้เช่าพื้นที่ในแต่ละร้านค้าตามส่วนงานที่รายงานตามรูปแบบของร้านค้าข้างต้นเนื่องจากมีลักษณะของกลุ่มของลูกค้าและตั้งอยู่บนสถานที่เดียวกัน และอีกทั้งมีลักษณะเชิงเศรษฐกิจที่คล้ายคลึงกันโดยการตัดสินใจของผู้มีอำนาจสูงสุดในการลงทุน การจัดสรรทรัพยากรและการวัดผลดำเนินงานพิจารณาธุรกิจค้าปลีกและการให้เช่ารวมกันเป็นรายร้านค้าตามรูปแบบข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยบริหารงานด้านการจัดหาเงิน (รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการเงิน และรายได้ทางการเงิน) ภาษีเงินได้ รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่นของทั้งกลุ่มโดยไม่มีการปันส่วนให้แก่ส่วนงานดำเนินงาน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ไฮเปอร์ มาร์เก็ต	ร้านค้า ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก	รวมส่วนงาน	การจัดประเภท รายการที่ แตกต่างกัน และรายการ ปรับปรุงอื่น	งบการเงินรวม
รายได้					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	116,942,024	9,363,910	126,305,934	4,664,754	130,970,688
ผลการดำเนินงาน					
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	9,922,372	13,297	9,935,669	(390,830)	9,544,839
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน					(1,053,130)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					8,491,709
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(1,502,299)
กำไรสำหรับปี					<u>6,989,410</u>
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,179,500	392,700	3,572,200	46,053	3,618,253

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ไฮเปอร์ มาร์เก็ต	ร้านค้า ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก	รวมส่วนงาน	การจัดประเภท รายการที่ แตกต่างกัน และรายการ ปรับปรุงอื่น	งบการเงินรวม
รายได้					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	113,666,998	5,512,422	119,179,420	4,553,108	123,732,528
ผลการดำเนินงาน					
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	9,191,501	17,194	9,208,695	(72,527)	9,136,168
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน					(1,294,878)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					7,841,290
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(1,748,652)
กำไรสำหรับปี					<u>6,092,638</u>
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,098,800	232,700	3,331,500	79,502	3,411,002

สินทรัพย์หลักซึ่งประกอบด้วยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยแยกตามส่วนงาน แสดงได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ไฮเปอร์ มาร์เก็ต	ร้านค้า ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก	รวมส่วนงาน	สินทรัพย์ ที่ไม่ได้ปันส่วน	งบการเงินรวม
สินทรัพย์หลัก ณ วันที่					
31 ธันวาคม 2556	37,848,657	3,095,914	40,944,571	1,534,729	42,479,300
สินทรัพย์หลัก ณ วันที่					
31 ธันวาคม 2555	36,150,543	1,874,174	38,024,717	629,629	38,654,346

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในประเทศเดียว คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2556 และ 2555 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่า ร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

34. การระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

การระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย

34.1 การระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายจ่ายผูก

บริษัทและบริษัทย่อยมีการระผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้าและศูนย์กระจายสินค้ากับผู้รับเหมาหลายแห่งเป็นเงินประมาณ 1,230 ล้านบาท (2555: 396 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 1,192 ล้านบาท) (2555: 396 ล้านบาท)

34.2 การระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ก) บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าและเช่าช่วงที่ดินและอาคาร และสัญญาบริการกับบุคคลและบริษัทอื่นบางแห่ง เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้า โดยมีระยะเวลาเช่าตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	1,012	789	1,187	984
1 ถึง 5 ปี	3,552	2,862	2,671	1,994
มากกว่า 5 ปี	8,246	7,135	5,996	4,649

นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเช่าและเช่าช่วงบางสัญญาบริษัทและบริษัทย่อยมีการระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าเช่าหรือค่าเช่าส่วนเพิ่มในอัตราร้อยละของยอดขาย และรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าช่วงพื้นที่บางส่วนที่บอกเลิกไม่ได้เป็นเงินประมาณ 84 ล้านบาท (2555: 93 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 71 ล้านบาท) (2555: 70 ล้านบาท)

ภายใต้สัญญาเช่าข้างต้นได้ระบุข้อกำหนดบางประการเพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตาม

ข) บริษัทได้ทำสัญญารับโอนสิทธิการเช่าและสัญญาเช่าช่วงอาคารบางส่วนจากผู้เช่าเดิมกับบริษัทในประเทศสองแห่ง โดยได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนในการรับโอนสิทธิการเช่าและอัตราค่าเช่าช่วงสำหรับระยะเวลา 8 ปีแรกเริ่มตั้งแต่ปี 2543 อยู่ในช่วงประมาณ 688 ล้านบาท ถึง 1,202 ล้านบาท ขึ้นอยู่กับยอดขาย สำหรับอัตราค่าตอบแทนตั้งแต่ปีที่ 9 เป็นต้นไปให้เป็นไปตามราคาตลาดในขณะนั้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่สัญญาจะตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว

ค) บริษัทได้ต่ออายุสัญญาเช่าที่ดิน สัญญาเช่า และสัญญาบริการอาคารศูนย์การค้าวงศ์สว่าง ทาวน์ เซ็นเตอร์ โดยมีระยะเวลาเช่า 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2549 และต่อไปอีก 2 ปีกับบริษัทแห่งหนึ่ง โดยมีอัตราค่าเช่าที่ดินในปีที่ 1-3 เท่ากับเดือนละ 458,544 บาท และปรับค่าเช่าขึ้นในอัตราร้อยละ 15 ทุกๆ 3 ปี โดยปีที่ 11-12 อัตราค่าเช่าที่ดินเท่ากับปีที่ 10 (ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2549)

- ง) บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัทแห่งหนึ่ง สัญญาเช่ามีระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2539 โดยบริษัทและบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีในอัตราที่กำหนดในสัญญา โดยคำนวณอัตราค่าเช่าจากมูลค่าที่ดินเริ่มแรกคูณด้วยอัตราถัวเฉลี่ยของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับลูกหนี้ขั้นดีของธนาคารพาณิชย์ โดยอัตราดอกเบี้ยในปี 2556 ร้อยละ 6.88 - 7.38 ต่อปี (2555: ร้อยละ 7.08 - 7.33 ต่อปี)
- จ) บริษัทได้ทำบันทึกความเข้าใจกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อเช่าอาคารศูนย์การค้าในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีระยะเวลาเช่า 20 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดศูนย์การค้าและต่อไปอีก 20 ปี บริษัทต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีโดยคำนวณจากมูลค่าขาย

34.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) บริษัทได้ทำสัญญาการรับความช่วยเหลือทางการเงินด้านการบริหารงานและการจัดการเกี่ยวกับสินค้ากับบริษัทแห่งหนึ่ง บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละของยอดขายสินค้า
- ข) บริษัทได้ทำสัญญาการรับความช่วยเหลือทางการเงินด้านการบริหารงานและการจัดการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 สามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 1 ปี และเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2557 บริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้ทำสัญญาเพิ่มเติมเพื่อขยายระยะเวลาสิ้นสุดเป็นวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายไตรมาส ในอัตราที่ระบุในสัญญา

34.4 การค้าประกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนังสือการค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทและบริษัทย่อยแก่หน่วยงานราชการบางแห่งเหลืออยู่เป็นเงินประมาณ 456 ล้านบาท (2555: 501 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 415 ล้านบาท (2555: 388 ล้านบาท)) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

34.5 การผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ

บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทย่อยหลายแห่งเป็นจำนวนประมาณ 1,301 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ (2555: 1,301 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ) (เฉพาะของบริษัทจำนวน 559 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ (2555: 559 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ))

34.6 คดีฟ้องร้อง

บริษัทและบริษัทย่อยได้ถูกฟ้องร้องโดยนิติบุคคลอื่นให้เป็นจำเลยร่วมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการผิดสัญญาซื้อขายและคดีอื่นๆ โดยเรียกค่าเสียหายจากบริษัทและบริษัทย่อย ในขณะที่คดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังถูกฟ้องร้องจากบุคคล ฝ่ายบริหารของบริษัท และบริษัทย่อยเชื่อว่าขณะคดีดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เพื่อความรอบคอบ บริษัทและบริษัทย่อยได้ตั้งสำรองหนี้สินจำนวนหนึ่งไว้ในบัญชี

35. หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2546 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติการออกหุ้นกู้อายุไม่เกิน 6 ปี จำนวนไม่เกิน 3,000 ล้านบาท หรือในสกุลเงินอื่นในจำนวนที่เท่ากัน โดยจะเสนอขายต่อนักลงทุนเฉพาะเจาะจงและ/หรือเสนอขายให้แก่ประชาชนตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทยังไม่ได้มีการออกหุ้นกู้ตามมติดังกล่าวข้างต้น

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มั่นนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม	อัตราดอกเบี้ย คงที่มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาสินค้า	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	2,977	4,198	7,175	0.13 - 2.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	323	323	-
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	-	-	3,258	3,258	-
	-	2,977	7,779	10,756	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	6,000	-	6,000	2.65 - 2.80
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	26,998	26,998	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	20,325	-	20,325	THBFIX 6 เดือน บวกร้อยละ 1.60
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	255	-	-	255	4.5
	255	26,325	26,998	53,578	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	5,479	3,301	8,780	0.10 - 2.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	315	315	-
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	-	-	1,678	1,678	-
	-	5,479	5,294	10,773	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	6,000	-	6,000	2.99 - 3.40
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	26,944	26,944	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	23,000	-	23,000	THBFIX 3 เดือน บวกร้อยละ 1.25 - 1.60
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	262	-	-	262	4.5
	262	29,000	26,944	56,206	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ	อัตราดอกเบี้ย คงที่มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	2,940	4,110	7,050	0.13 - 2.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	875	875	-
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	-	-	3,224	3,224	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	4,148	-	4,148	3.40 - 3.67
	-	7,088	8,209	15,297	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	6,000	-	6,000	2.65 - 2.80
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	27,742	27,742	-
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	-	2,119	-	2,119	3.40 - 3.67
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	20,325	-	20,325	THBFIX 6 เดือน บวกร้อยละ 1.60
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	255	-	-	255	4.5
	255	28,444	27,742	56,441	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	5,446	3,169	8,615	0.10 - 2.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	1,104	1,104	-
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	-	-	1,645	1,645	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	4,632	-	4,632	3.40 - 4.00
	-	10,078	5,918	15,996	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	6,000	-	6,000	2.99 - 3.40
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	27,508	27,508	-
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	-	1,797	-	1,797	3.40 - 3.67
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	23,000	-	23,000	THBFIX 3 เดือน บวกร้อยละ 1.25 - 1.60
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	262	-	-	262	4.5
	262	30,797	27,508	58,567	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวเนื่องจากรายได้และค่าใช้จ่ายในการบริหารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม (บาทต่อหน่วยสกุลเงินตราต่างประเทศ)	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
งบการเงินรวม						
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,149	1,131	-	-	32.8136	30.6316
ยูโร	1,689	2,252	2,915	2,219	45.0217	40.5563
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
เหรียญสหรัฐอเมริกา	149	131	-	-	32.8136	30.6316
ยูโร	1,689	2,252	2,915	2,219	45.0217	40.5563

36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือชำระหนี้สินในกรณีที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.62:1 (2555: 1.95:1) และเฉพาะของบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.79:1 (2555: 2.16:1)

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

38.1 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติการลงทุนในกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ซึ่งประกอบด้วย

ก) การร่วมลงทุนในบริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด ซึ่งจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ เพื่อให้การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการและการดำเนินงาน ตลอดจนให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทในเครือ ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน โดยในเบื้องต้นจะดำเนินการในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 4.5 ล้านยูโร ซึ่งบริษัทจะถือหุ้นร้อยละ 40 (ร่วมกับ Cdiscount International BV และ Quinam BV ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน) เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2557 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 1.8 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าโดยประมาณ 81 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทดังกล่าวยังไม่เริ่มประกอบกิจการ

ข) การร่วมลงทุนในบริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เพื่อประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2557 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นจำนวนรวม 30 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 30 (ร่วมกับบริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทดังกล่าวยังไม่เริ่มประกอบกิจการ

38.2 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 2.55 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 2,104 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 พฤษภาคม 2557 และจะบันทึกในไตรมาสที่สองปี 2557 โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวยังต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้รับมอบอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557



ภาคผนวก

• ตารางสรุปรายการระหว่างกัน	158
• ผู้ถือหุ้นใหญ่ และนโยบายการจ่ายเงินปันผล	163
• ข้อมูลจำนวนสาขาในปี 2556	164
• แบบประเมินความเพียงพอ ของระบบการควบคุมภายในปี 2556	170
• รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	178
• สรุปตำแหน่งรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2	179



สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ข้อ 11 หัวข้อรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ
ข้อมูลเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวข้อการคุ้มครองผู้ลงทุนในด้านสำคัญๆ

1. ซื้อสินค้า

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ซื้อสินค้า :

- บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
- บจก. บิ๊กซีแฟรี่
- บจก. พิชญ์โลก บิ๊กซี
- บจก. เซ็นคาร์

ผู้ขายสินค้า :

- Distribution Casino France
- บจก. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง
- บจก. เท็กซ์ทรัล เท็กซ์ไทล์

ลักษณะความสัมพันธ์

เงื่อนไข / นโยบายราคา

เหตุผลของการทำรายการ

รายละเอียดสัญญา

จำนวนเงิน (ล้านบาท)

บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป* และ Groupe Casino

ราคาตลาด

ธุรกิจปกติ

-

มูลค่าซื้อ 106.4 เจ้าหนี้การค้า 30.2

2. สัญญาบริหารจัดการภาณิการ

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้รับบริการ :

- บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ผู้ให้บริการ :

- บจก. เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด

ลักษณะความสัมพันธ์

เงื่อนไข / นโยบายราคา

เหตุผลของการทำรายการ

รายละเอียดสัญญา

จำนวนเงิน (ล้านบาท)

บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป*

ราคาที่ตกลงร่วมกันตามหลักการราคาตลาด

สนับสนุนธุรกิจปกติ

สัญญา เริ่ม 1 ม.ค. 56 ถึง 31 ธ.ค. 56

ค่าบริการ 150,000 บาทต่อเดือน

ค่าใช้จ่าย 0.8

3. สัญญาสิทธิการเช่าที่ดินห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขาโคราช

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้เช่า :

- บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ผู้ให้เช่า :

- บจก. เตียจ จิราธิวัฒน์

ลักษณะความสัมพันธ์

เงื่อนไข / นโยบายราคา

เหตุผลของการทำรายการ

รายละเอียดสัญญา

จำนวนเงิน (ล้านบาท)

บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป*

ราคาที่ตกลงร่วมกันตามหลักการราคาตลาด

ธุรกิจปกติ

สัญญา 30 ปี เริ่ม 1 ธ.ค. 2539 ถึง 30 พ.ย. 2569

สิทธิการเช่า 105 ล้านบาท ค่าเช่าเดือนละ 275,000 บาท

และปรับเปลี่ยนร้อยละ 10 ทุก 3 ปี

ค่าใช้จ่าย 2.2

4. สัญญาเช่าอาคารห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขาวงศ์สว่าง

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้เช่า :

- บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ผู้ให้เช่า :

- บจก. สรรพสินค้าเซ็นทรัล

ลักษณะความสัมพันธ์

เงื่อนไข / นโยบายราคา

เหตุผลของการทำรายการ

รายละเอียดสัญญา

จำนวนเงิน (ล้านบาท)

บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป*

ราคาตลาด

ธุรกิจปกติ

สัญญา 10 ปี เริ่ม 1 เม.ย. 2549 ถึง 31 มี.ค. 2559

ค่าเช่าและบริการ คิดตามจำนวนพื้นที่เช่า

ค่าเช่าปรับเปลี่ยนร้อยละ 10 ทุก 3 ปี

ค่าเช่าและบริการ 23.9

5. สัญญาเช่าที่ดินในห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขาราชบุรี

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้เช่า :

- บจก. เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์

ผู้ให้เช่า :

- บจก. เซ็นทรัลธนบุรี

ลักษณะความสัมพันธ์

เงื่อนไข / นโยบายราคา

เหตุผลของการทำรายการ

รายละเอียดสัญญา

จำนวนเงิน (ล้านบาท)

บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป*

ราคาตลาด

ธุรกิจปกติ

สัญญา 30 ปี เริ่ม 1 พ.ค.2538 ถึง 30 เม.ย. 2568

ค่าตอบแทนสิทธิการเช่า 119.9 ล้านบาท

ค่าเช่าปีละ 1.2 ล้านบาท ปรับขึ้นร้อยละ 10 ทุก 3 ปี

ค่าเช่า 0.8

6. สัญญาเช่าที่ดินลานจอดรถในห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขาราชบุรี

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้เช่า :

- บจก. เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์

ผู้ให้เช่า :

- บจก. เซ็นทรัลธนบุรี

ลักษณะความสัมพันธ์

เงื่อนไข / นโยบายราคา

เหตุผลของการทำรายการ

รายละเอียดสัญญา

จำนวนเงิน (ล้านบาท)

บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป*

ราคาตลาด

ธุรกิจปกติ

สัญญา 3 ปี เริ่ม 1 ม.ค. 2555 ถึง 31 ธ.ค. 2557

ค่าเช่าเดือนละ 170,000 บาท จ่าย 6 เดือนล่วงหน้า

ค่าเช่า 0.9

7. สัญญาเช่าที่ดินในห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขาขอนแก่น

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้เช่า :

- บจก. บิ๊กซีแฟรี่

ผู้ให้เช่า :

- บจก. เซ็นทรัลพัฒนา ขอนแก่น

ลักษณะความสัมพันธ์

เงื่อนไข / นโยบายราคา

เหตุผลของการทำรายการ

รายละเอียดสัญญา

จำนวนเงิน (ล้านบาท)

บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป*

ราคาตลาด

ธุรกิจปกติ

สัญญา 30 ปี เริ่ม 17 ก.ค. 2539

ค่าเช่าปีละ 25.8 ล้านบาท

ค่าเช่า 6.1

8. สัญญาให้บริการพื้นที่สำหรับ Western Union

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้รับบริการ :

- บจก. สรรพสินค้าเซ็นทรัล

ผู้ให้บริการ :

- บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
- บจก. บิ๊กซี แฟรี่

ลักษณะความสัมพันธ์

เงื่อนไข / นโยบายราคา

เหตุผลของการทำรายการ

รายละเอียดสัญญา

จำนวนเงิน (ล้านบาท)

บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป*

ราคาตลาด

ธุรกิจปกติ

สัญญา 4 ปี

รายได้ค่าบริการ 3.6

9. สัญญาให้เช่าพื้นที่ และบริการของห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขาต่าง ๆ

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้เช่า : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (เค.เอฟ.ซี) • บจก. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (มิสเตอร์ โดนัท) • บจก. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (อานตี้ แอนส์) • บจก. ออฟฟิศ คลับ (ไทย) • บจก. ซี อาร์ ซี สपोर्ट • บจก. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (เปปเปอร์ ลันซ์) • บจก. เซ็นทรัล วัตสัน • บจก. เซ็นทรัลเทรตติ้ง • บจก. เพาเวอร์บาย • บจก. บีทูเอส ผู้ให้เช่า : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และบริษัทย่อย 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป* ราคาตลาด ธุรกิจปกติ อายุสัญญาระหว่าง 3 ปี – 15 ปี ค่าเช่าค่าบริการ 174.8
---	--	---

10. สัญญารับโอนสิทธิการเช่าอาคาร เซ็นทรัล ห้างมาค

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้รับโอน : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้โอน : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. สรรพสินค้ารามอินทรา ผู้ให้เช่า : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป* ราคาที่ตกลงร่วมกันตามหลักการราคาตลาด ธุรกิจปกติ สัญญา 15 ปี 1 เดือน เริ่ม 25 เม.ย.2543 ถึง 31 พ.ค.2558 ค่าตอบแทนการโอนสิทธิรายเดือน 4.02 ล้านบาท และค่าบริการ 1.7 ล้านบาท ในช่วง 8 ปีแรก ค่าตอบแทนคิดเป็นสัดส่วนของยอดขายซึ่งได้มีการกำหนด ค่าเช่าต่ำสุดและสูงสุดไว้ หลังจากนั้นเป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ค่าตอบแทนการโอนสิทธิและบริการ 30.2
---	--	--

10-1. สัญญาให้บริการระบบอำนวยความสะดวกในอาคาร เซ็นทรัล ห้างมาค

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้รับบริการ : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้บริการ : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. สรรพสินค้าเซ็นทรัล 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป* ราคาที่ตกลงร่วมกันตามหลักการราคาตลาด ธุรกิจปกติ สัญญา 15 ปี 1 เดือน เริ่ม 25 เม.ย. 2543 ต่อสัญญาได้อีก 4 ปี 11 เดือน ค่าบริการคิดจากพื้นที่ที่ให้บริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา -
---	--	---

11. สัญญาเช่าช่วงอาคาร ศูนย์การค้าแฟชั่นไอซ์แลนด์

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้เช่าช่วง : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้เช่าช่วง : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. สรรพสินค้าเซ็นทรัล 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป* ราคาที่ตกลงร่วมกันตามหลักการราคาตลาด ธุรกิจปกติ สัญญา 15 ปี เริ่ม 20 ต.ค. 2543 ถึง 19 ต.ค. 2558 ต่อสัญญาได้อีก 9 ปี ค่าเช่าเดือนละ 792,000 บาท ปีละ 9.5 ล้านบาท ค่าเช่าและบริการ 34.8
--	--	--

11-1. สัญญาให้บริการระบบอำนวยความสะดวกในอาคารศูนย์การค้าแฟชั่นไอซ์แลนด์

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้รับบริการ : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้บริการ : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. สรรพสินค้าเซ็นทรัล 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป* ราคาที่ตกลงร่วมกันตามหลักการราคาตลาด ธุรกิจปกติ สัญญา 15 ปี เริ่ม 20 ต.ค. 2543 ถึง 10 ต.ค. 2558 ต่อสัญญาได้อีก 9 ปี การคิดค่าบริการแบ่งเป็นสองส่วน <u>ส่วนแรก</u> : คิดจากพื้นที่ที่ให้บริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา <u>ส่วนที่สอง</u> : ช่วง 8 ปีแรกค่าบริการคิดตามสัดส่วนของยอดขาย หลังจากนั้นคิดตามอัตราที่กำหนด -
---	--	--

12. สัญญาให้เช่าช่วงที่ดินเพื่อจัดทำโครงการเซ็นทรัลเฟสติวัลเซ็นเตอร์พญา

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้เช่า : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา ผู้ให้เช่า : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. เซ็นทรัลพญา 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป* ราคาตลาด ธุรกิจปกติ สัญญา 21 ปี 6 เดือน เริ่ม 1 พ.ย. 2536 ถึง 30 เม.ย. 2558 ค่าเช่าเดือนละ 167,500 บาท ในปีแรก จนถึงเดือนละ 834,000 บาท ในที่สุดท้าย ค่าค่าประกันการเช่า 61.7 ล้านบาท (ผู้ให้เช่าจะทยอยคืนให้ผู้เช่า 80 งวด ทุก 3 เดือน เป็นเงินงวดละ 771,625 บาท) ค่าเช่า 3.9
---	--	--

13. สัญญาให้เช่าพื้นที่บางส่วนของห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขาพญา

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้เช่า : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา ผู้ให้เช่า : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. เซ็นทรัลพญา 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป* ราคาตลาด ธุรกิจปกติ สัญญา 19 ปี 4 เดือน เริ่ม 29 ธ.ค. 2538 สิทธิการเช่า 19.2
---	--	---

14. สัญญาให้บริการระบบสาธารณูปโภคของห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขาพญา

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้เช่า : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส ผู้ให้เช่า : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. เซ็นทรัลพญา 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป* ราคาตลาด ธุรกิจปกติ สัญญา 19 ปี 4 เดือน เริ่ม 29 ธ.ค. 2538 ค่าสาธารณูปโภค 12.8
---	--	---

15. สัญญาเช่าพื้นที่บางส่วนของอาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลเซ็นเตอร์ พญา

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้เช่า : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. เซ็นทรัลพญา ผู้ให้เช่า : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป* ราคาตลาด ธุรกิจปกติ สัญญา 19 ปี 9 เดือน เริ่ม 29 ก.ค. 2538 สิทธิการเช่า 1.2
---	--	--

16. สัญญาแบ่งค่าใช้จ่ายห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขาพญา

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้รับบริการ : <ul style="list-style-type: none"> • บจก. เซ็นทรัลพญา ผู้ให้บริการ : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป* ราคาตลาด ธุรกิจปกติ สัญญาเริ่ม 1 ม.ค. 2553 ถึง 30 เม.ย. 2558 ค่าบริการเดือนละ 701,285.50 บาท ปรับเพิ่มร้อยละ 5 ต่อปี ค่าใช้จ่าย 4.9
--	--	--

17. สัญญาให้ความช่วยเหลือด้านการบริหารงาน และการจัดการ

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้รับบริการ : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้บริการ : <ul style="list-style-type: none"> • Distribution Casino France 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือ Group Casino เงื่อนไขการค้าปกติ / ราคาเทียบกับลักษณะธุรกิจ ทำนองเดียวกัน สนับสนุนธุรกิจปกติ สัญญา 1 ปี เริ่ม 1 ม.ค. 2555 ต่อสัญญาทุก 1 ปี คิดค่าบริการตามอัตราที่ระบุในสัญญา ค่าธรรมเนียมการจัดการและค่าใช้จ่ายที่เรียกเก็บตามจริง 99.7 ล้านบาท/ค้างจ่าย 132.1
--	--	---

18. สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า Big C

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้รับอนุญาต : <ul style="list-style-type: none"> • Cavi Retail Limited (Big-C Vietnam) ผู้อนุญาต : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือ Group Casino เงื่อนไขการค้าปกติ / ราคาเทียบกับลักษณะธุรกิจ ทำนองเดียวกัน ธุรกิจปกติ สัญญา 5 ปี รายได้ 18.2 ล้านบาท/ค้างรับ 4.8
--	--	---

19. การส่งสินค้าร่วมกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้รับบริการ : <ul style="list-style-type: none"> • Casino International ผู้ให้บริการ : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือ Group Casino เงื่อนไขการค้าปกติ / ราคาเทียบกับลักษณะธุรกิจ ทำนองเดียวกัน ธุรกิจปกติ สัญญาตอบแทนการร่วมส่งซื้อสินค้า (IRTS Income) ค่าธรรมเนียมคิดตามประเภทสินค้าและปริมาณการสั่งซื้อ รายได้ 86.0 ล้านบาท/ค้างจ่าย 25.5 ล้านบาท/ค้างรับ 76.8
--	--	---

20. สัญญาค่าบริการจัดหาแหล่งสินค้าในกลุ่ม Casino

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผู้รับบริการ : <ul style="list-style-type: none"> • บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้บริการ : <ul style="list-style-type: none"> • Groupe Casino Limited 	ลักษณะความสัมพันธ์ เงื่อนไข / นโยบายราคา เหตุผลของการทำรายการ รายละเอียดสัญญา จำนวนเงิน (ล้านบาท)	บริษัทในเครือ Group Casino เงื่อนไขการค้าปกติ / ราคาเทียบกับลักษณะธุรกิจ ทำนองเดียวกัน ธุรกิจปกติ ค่าธรรมเนียมตามสัญญา ค่าบริการ 7.6
---	--	---

* หลังไตรมาสที่สองของปี 2556 มิได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในมาตรฐานการบัญชีอีกต่อไป

ผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2556

ลำดับที่ / รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. Geant International B.V. ⁽¹⁾	264,797,600	32.097
2. บริษัท เสาวนีย์โฮลดิ้งส์ จำกัด ⁽¹⁾	218,280,000	26.458
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	67,872,050	8.227
4. Mrs. Arunee Chan	37,619,714	4.560
5. UBS AG Singapore Branch	17,710,500	2.147
6. Barclays Bank PLC, Singapore	15,900,000	1.927
7. Deutsche Bank AG Singapore - PWM	14,000,000	1.697
8. Credit Suisse (Hong Kong) Limited	10,872,000	1.318
9. The Bank of New York (Nominees) Limited	10,209,238	1.237
10. State Street Bank Europe Limited	8,991,801	1.090
11. นายนิต โสสถานุเคราะห์	7,475,400	0.906

⁽¹⁾ เป็นผู้ถือหุ้นซึ่งมีสิทธิพลในการบริหารงานของบริษัท มีการจัดส่งตัวแทนให้ผู้ถือหุ้นแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนของหุ้น free float คิดเป็นร้อยละ 41.45%

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิเฉพาะของบริษัท หลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย โดยได้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2552, ปี 2553, ปี 2554, ปี 2555 และปี 2556 ในอัตราร้อยละ 59, 56, 30, 30 และ 30 ตามลำดับ

บริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อให้บริษัทแม่สามารถรับรู้รายได้อย่างสมบูรณ์

	2556**	2555	2553	2553	2552
เงินปันผลจ่าย (บาท / หุ้น)	2.55	2.21	1.96	1.96	1.96
รวมเงินปันผลจ่าย (บาท)	2,103,750,000	1,823,250,000	1,570,717,685	1,570,717,685	1,570,717,685
อัตราเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	30	30	30	56	59
เงินสำรองตามกฎหมาย	- *	- *	- *	17,400,000	140,900,000
จำนวนหุ้น	825,000,000	825,000,000	801,386,574	801,386,574	801,386,574

* ในปี 2554 บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายครบตามที่กฎหมายกำหนด คือร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

** ขึ้นอยู่กับการพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ที่จะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2557

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

35

11

9

2

ภาคเหนือ

14

1

4

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

18

5

ภาคกลาง และภาคตะวันออก

21

2

5

2

ภาคใต้

9

2

7

มินิ บิ๊กซี

165

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

113

ต่างจังหวัด

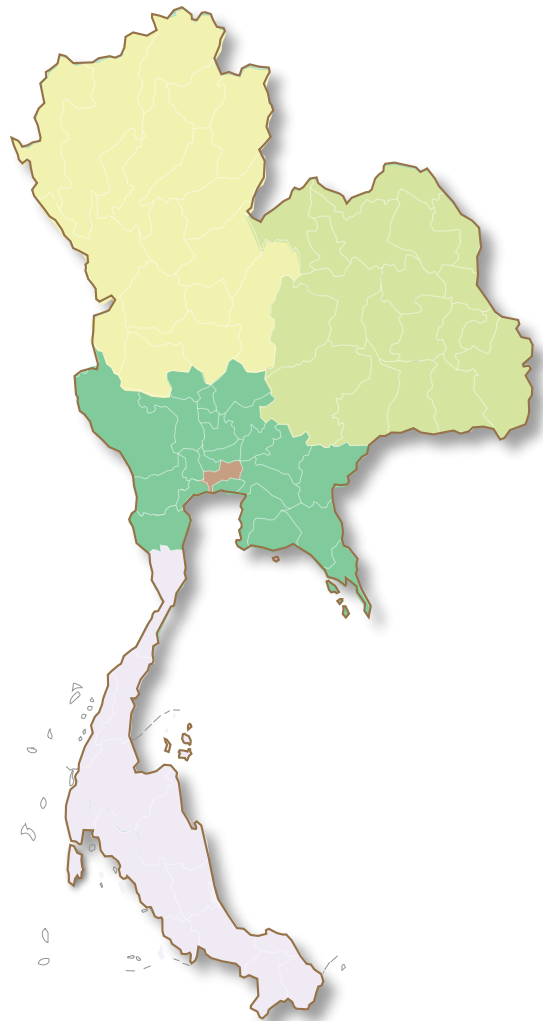
บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

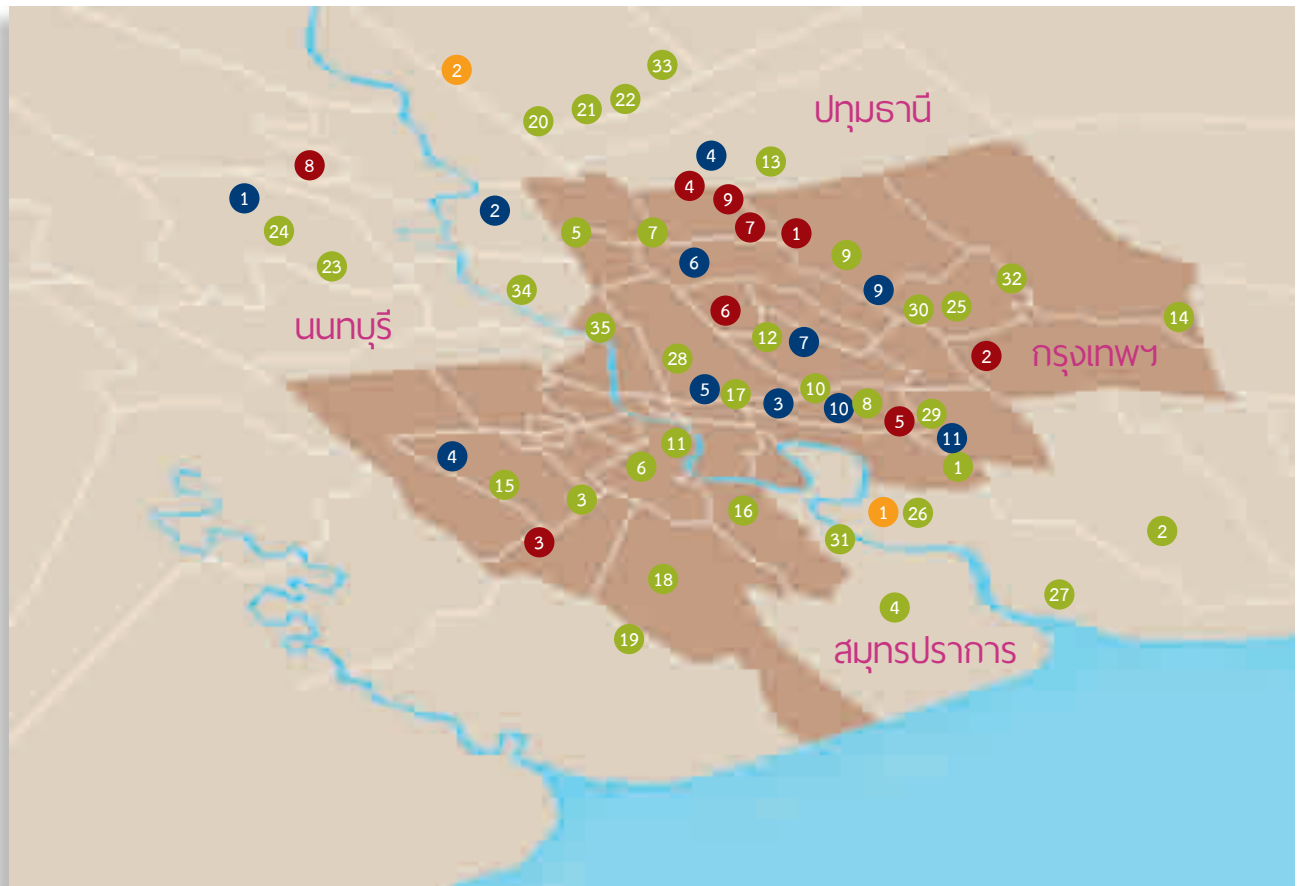
บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า

บิ๊กซี มาร์เก็ต

บิ๊กซี จัมโบ้

มินิ บิ๊กซี





กรุงเทพฯ และปริมณฑล



บิ๊ก ซูเปอร์เซ็นเตอร์

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. บางนา | 19. พระราม 2 (2) |
| 2. บางพลี | 20. รังสิต |
| 3. บางบอน | 21. รังสิต 2 |
| 4. บางปะกอก | 22. รังสิตคลอง 3 |
| 5. แจ้งวัฒนะ | 23. รัตนาธิเบศร์ |
| 6. ดาวคะนอง | 24. รัตนาธิเบศร์ 2 |
| 7. ดอนเมือง | 25. ร่มเกล้า |
| 8. เอกมัย | 26. สำโรง |
| 9. แฟชั่นไอส์แลนด์ | 27. สมุทรปราการ |
| 10. หัวหมาก | 28. สะพานควาย |
| 11. อีสราภาพ | 29. ศรีนครินทร์ |
| 12. ลาดพร้าว | 30. สุขุมวิท 3 |
| 13. ลำลูกกา | 31. สุขสวัสดิ์ |
| 14. หนองจอก | 32. สุวินทวงศ์ |
| 15. เพชรเกษม | 33. รังสิตคลอง 6 |
| 16. ราษฎร์บูรณะ | 34. ดิوانนท์ |
| 17. ราชดำริ | 35. วงศ์สว่าง |
| 18. พระราม 2 | |



บิ๊ก เอ็กซ์ตรา

1. บางใหญ่
2. แจ้งวัฒนะ 2
3. พระราม 4
4. เพชรเกษม 2
5. รัชดาภิเษก
6. รามอินทรา
7. ลาดพร้าว 2
8. ลำลูกกา คลอง 4
9. สุขุมวิท 3 (2)
10. อ่อนนุช
11. เมกะ บางนา



บิ๊ก มาร์เก็ต

1. หทัยราษฎร์
2. เคหะร่มเกล้า
3. ประชาอุทิศ
4. สายไหม
5. สวนหลวง
6. สุขุมวิท 1
7. สุขุมวิท 5
8. ราชพฤกษ์
9. คูบอน



บิ๊ก จัมโบ้

1. จัมโบ้ สำโรง
2. จัมโบ้ นวนคร

ภาคเหนือ



บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1. พิษณุโลก
2. เชียงใหม่
3. เชียงราย
4. หางดง
5. หางดง 2
6. ลำปาง
7. ลำพูน
8. เพชรบูรณ์
- 9.แพร่
10. สุโขทัย
11. ตาก
12. กำแพงเพชร
13. นครสวรรค์
14. นครสวรรค์ 2



บิ๊กซี เอ็กซ์ตรา

1. เชียงใหม่ 2



บิ๊กซี มาร์เก็ต

1. หล่มสัก
2. ตากลี่
3. ตะพานหิน
4. สวรรคโลก



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1. บุรีรัมย์
2. ชัยภูมิ
3. โคราซ
4. ขอนแก่น
5. มหาสารคาม
6. สกลนคร
7. ศรีสะเกษ
8. สุรินทร์
9. อุบลราชธานี
10. อุดรธานี
11. วารินชำราบ
12. ยโสธร
13. อำนาจเจริญ
14. อุดรธานี 2
15. เลย
16. มุกดาหาร
17. ร้อยเอ็ด
18. กาฬสินธุ์



บิ๊กซี มาร์เก็ต

1. พิบูลมังสาหาร
2. เชียงคาน
3. ตระการพืชผล
4. ปราสาท
5. ราชสีห์



ภาคกลาง และภาคตะวันออก



บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

- อยุธยา
- บ้านโป่ง
- บ้านโป่ง
- ฉะเชิงเทรา
- ฉะเชิงเทรา 2
- จันทบุรี
- ชลบุรี
- เซ็นทรัลชลบุรี 3
- ลพบุรี
- ลพบุรี 2
- พัทลุง
- พัทลุง 2
- เพชรบุรี
- ปราจีนบุรี
- ราชบุรี
- ระยอง
- สระแก้ว
- มหาชัย
- แหลมทอง
- นครปฐม
- อ้อมใหญ่



บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า

- ชลบุรี 2
- พัทลุง 3



บิ๊กซี มาร์เก็ต

- สระบุรี
- ปลวกแดง
- ท่าเรือ
- บ้านเพ
- ชะอำ



บิ๊กซี จัมโบ้

- อยุธยา
- พัทลุง 2

ภาคใต้



บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

- หาดใหญ่
- กระบี่
- ปัตตานี
- ภูเก็ต
- สมุย
- สุราษฎร์ธานี
- ชุมพร
- นครศรีธรรมราช
- สตูล



บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า

- หาดใหญ่ 2
- ภูเก็ต 2



บิ๊กซี มาร์เก็ต

- พังงา
- เทพกษัตรี
- กมลา
- หัวหิน
- เกาะพะงัน
- สิชล
- ระนอง

สาขา กรุงเทพฯ และปริมณฑล

1. เสนานิคม	43. แบร้ง 34	85. ซอยเอกชัย 99/1	127. ตลาดตำหรุ
2. อุดมสุข	44. ซอยศรีสมิตร	86. นิคมสมุทรสาคร	128. BCP บางบัวทอง - บางพูน
3. บ่อทอง	45. เอื้ออาทรลาดกระบัง 2	87. พหลโยธิน 54	129. BCP พิบูลสงคราม
4. ลาดพร้าว130	46. ราษฎร์พัฒนา	88. ลาดพร้าว 80	130. BCP เฉลิมพระเกียรติ 7
5. ชินเขต	47. วัดนาวง	89. ประชาอุทิศ 90	131. BCP ประดิษฐ์มุนธรรม (2)
6. นิคมบางพลี	48. ซาฟารีเวิลด์	90. BCP พหลโยธิน กม.38	132. BCP ประดิษฐ์มุนธรรม (3)
7. แดล้มนิมิตร	49. แหลมฟ้าผ่า	91. BCP สุขุมวิท 99	133. BCP รามอินทรา กม.14
8. พัฒนาการ 20	50. นานาเจริญ	92. เอื้ออาทรสุวรรณภูมิ	134. BCP บางนา กม.13
9. พระปิ่น 3	51. เอื้ออาทร คลอง 1	93. BCP ประดิษฐ์มุนธรรม	135. BCP เพชรพระราม
10. ลาซาล 24	52. วัชรพล	94. เอื้ออาทรเศรษฐกิจ 3	136. วัดสวนส้ม (สมุทรฯ)
11. ท่าอิฐ	53. หมู่บ้านซื้อตรง	95. ตลาดพงษ์เอี่ยม	137. BCP พระราม 2 กม.52
12. รังสิตคลอง 2	54. เอื้ออาทร บางเขน	96. ซอยโพธิ์แก้ว	138. เทียนทะเล 28
13. หมู่บ้านสหกรณ์	55. เคหะคลองหลวง	97. กำนันแมน 24	139. บางปุนคร (สมุทรฯ)
14. ตลาดกรุงธน	56. นิคมนวนคร	98. หทัยราษฎร์ 25	140. BCP เอกชัย 69
15. ประชาชื่น 12	57. ตลาดแอร์พอร์ตพลาซ่า	99. เฉลิมพระเกียรติ 65	141. BCP พระราม 2 ซอย 28
16. ทิพย์พัฒนา	58. โรงพยาบาลเปาโล	100. เดอะทรี	142. BCP กรุงเทพกรีฑา
17. เฉลิมพระเกียรติ	59. เคหะธานี 4	101. วิภาวดี 64	143. BCP อิสราภาพ
18. หมู่บ้านบัวทอง	60. เคหะสมุทรปราการ	102. ซอยอุดมเดช	144. สน.โคกคราม
19. เสรีไทย 41	61. ตลาดน้ำไทย	103. บ้านฟ้า รังสิตคลอง 4	145. นิคมลาดกระบัง
20. วัดหนามแดง	62. เคหะรามอินทรา	104. พุทธสาคร	146. รังสิตคลอง 6 (ปทุมฯ)
21. เอื้ออาทรวัดกู่	63. เพชรสยาม 3	105. BCP บรมฯ กม.15	147. สวนผัก ซอย 1
22. พระยาสุเรนทร์ 38	64. บ้านสวนเลขที่ 5	106. อินทราวาส	148. เทศบาลบางปู 59 (สมุทรฯ)
23. วงแหวนเซ็นเตอร์	65. วังหิน	107. ซอยอยู่วิทยา	149. BCP พระราม 2 กม.11
24. นิมิตรใหม่	66. สุนทรสวัสดิ์	108. BCP เคหะบางพลี	150. เอื้ออาทรมินบุรี
25. เมืองทองธานี	67. BCP สุขุมวิท 1 (2)	109. ตลาดคุณตาพลอย	151. เอื้ออาทรหนองแขม
26. สุขุมวิท 2	68. BCP เจริญกรุงตัดใหม่	110. วัดไทรมา	152. BCP พระราม 2 กม.20
27. ซอยหนองใหญ่ (มั่งมี ซิตี)	69. หมู่บ้านนักกีฬา	111. เคหะคลองจั่น	153. BCP บางนา กม.4.5
28. ตลาดสุขชาติ	70. พหลโยธิน52 M	112. ตลาดลาดหลุมแก้ว	154. BCP แจ้งวัฒนะ
29. ซอยเปียร์นนท์	71. BCP พัฒนาการ	113. ฉลองกรุง 53	155. BCP อุดมสุข 45
30. รัตนโกสินทร์ 200	72. BCP พระราม 3 (3)	114. ตลาดลานทราย	156. BCP สุขสวัสดิ์ 39
31. แพรกษา	73. ลาดพร้าว101 (2)	115. ตำบลลาดใหญ่	157. เคหะรามคำแหง
32. หลวงแพ่ง 5	74. นิคมบางปู	116. วัดบัวโรย (สมุทรปราการ)	158. รามคำแหง 53
33. เพชรเกษม 81	75. หมู่บ้านพฤกษชาติ	117. BCP พัฒนาการ 27	159. ตำบลลำไ้ (นนทบุรี)
34. หลวงแพ่ง1	76. ลาดพร้าว107	118. BCP บางนา กม.27	160. BCP พระราม 2 กม.33
35. หมู่บ้านพฤกษา 3	77. บางกระดี่	119. หมู่บ้านภูมิไฉนเวศน์	161. ซอยจตุรมิตร
36. ตลาดเพชรอารี	78. เสือใหญ่อุทิศ	120. BCP เทพารักษ์ กม.9	162. BCP วิภาวดี กม.12
37. ตลาดบางชันท์	79. ตลาดพิมลราช	121. BCP กิ่งแก้ว	163. BCP วิภาวดี กม.17
38. ซอยคุณพระ	80. โชคชัย 4 ซอย 31	122. BCP ซอยมหาไทย	164. BCP เทศบาลบางปู 77
39. ซอยพุทธเจริญ	81. เอื้ออาทร รามอินทรา	123. BCP พระราม 2 กม.50	165. BCP จรัญสนิทวงศ์ 95/2
40. ตลาดออเงิน	82. หมู่บ้านศรีเพชร	124. ตลาดสามแยกเจดีย์	
41. ฟิงมี 17	83. หมู่บ้านพระปิ่น 5	125. หมู่บ้านวิเศษสุนทร	
42. อ่อนนุช 17	84. ถนนสำเร็จพัฒนา	126. ถนนท้ายบ้าน	



มินิ บิ๊กซี

สาขา ต่างจังหวัด

1. ศาลายา มหิตล (นครปฐม)
2. ดอนหวาย (นครปฐม)
3. คลองพยอม (อยุธยา)
4. ตลาดสี่ขา (อยุธยา)
5. ตลาดวังน้อยเมืองใหม่ (อยุธยา)
6. ท่าเรือ (อยุธยา)
7. ภาษี (อยุธยา)
8. ป่าโมก (อ่างทอง)
9. คานหาม (อยุธยา)
10. เสนา (อยุธยา)
11. ตลาดเกษตรพัฒนา (ลพบุรี)
12. เคหะสระบุรี (สระบุรี)
13. ผักไห่ (อยุธยา)
14. ตลาดจอมพล (อยุธยา)
15. ตลาดโคกกระถิ่น (สระบุรี)
16. หมู่บ้านสินธวิธานี (อยุธยา)
17. BCP เพชรเกษม กม.61 (นครปฐม)
18. ตลาดวัดลาดหอย (สุพรรณบุรี)
19. ชุมชนบ้านอ้อย (สระบุรี)
20. BCP เพชรเกษม กม.47 (นครปฐม)
21. BCP สายเอเชีย กม.62 (อยุธยา)
22. BCP เพชรเกษม กม.61-ขาออก (นครปฐม)
23. BCP บรมราชชนนี กม.23 (นครปฐม)
24. BCP สายเอเชีย กม.69 (อยุธยา)
25. BCP เพชรเกษม กม.41 (นครปฐม)
26. เสาไห้ (สระบุรี)
27. ตลาดบุญศรีสุวรรณ (สุพรรณบุรี)
28. BCP พหลโยธิน กม.106 (สระบุรี)
29. BCP แก่งคอย (สระบุรี)
30. BCP สายเอเชีย กม.150 (สิงห์บุรี)
31. BCP เพชรเกษม กม.192 (เพชรบุรี)
32. BCP อ้อมใหญ่ (นครปฐม)
33. ท่าโสม (ลพบุรี)
34. BCP บ้านไช้ (สุพรรณบุรี)
35. BCP วังยาง (สุพรรณบุรี)
36. BCP สามพราน (นครปฐม)
37. BCP แก่งคอย2
38. โรงไฟฟ้าบางปะกง (ฉะเชิงเทรา)
39. ดอนขุนวัง (ชลบุรี)
40. วัดวังหิน (ชลบุรี)
41. หมู่บ้านมณีแก้ว (ชลบุรี)
42. ตลาดเกษตรรวมใจ (ชลบุรี)
43. แฟมิลี่แลนด์ (ชลบุรี)
44. บางทราย (ชลบุรี)
45. แยกมาบโป่ง (ชลบุรี)
46. สยาม คันทรี คลับ (ชลบุรี)
47. แก้วโกโล (ชลบุรี)
48. แยกสามทหาร (ปราจีนบุรี)
49. แฟมิลี่ทาวน์ (ชลบุรี)
50. ตลาดศิริพนม (ฉะเชิงเทรา)
51. อ่างศิลา (ชลบุรี)
52. ตลาดใหม่มาเกลือ (ชลบุรี)
53. เนินพลับพลา (ชลบุรี)
54. ตะเคียนเตี้ย (ชลบุรี)
55. ซอยเพชรบ้านสวน (ชลบุรี)
56. ศรีมหาโพธิ์ (ปราจีนบุรี)
57. ตลาดเขาน้อย (ชลบุรี)
58. หนองคล้าใหม่ (ชลบุรี)
59. ตลาดแพนเวย์ (ปราจีนบุรี)
60. ตลาดอุดมกิตต์ 2 (ชลบุรี)
61. แยกนิคมเกตเวย์ (ฉะเชิงเทรา)
62. ตลาดอุดมสุข (ปราจีนบุรี)
63. ตลาดโรงสี (ฉะเชิงเทรา)
64. BCP บางละมุง
65. ถนนชัยพรวิถิ์ (ชลบุรี)
66. ตลาดคลอง 16 (ฉะเชิงเทรา)
67. นาฬารัว (ชลบุรี)
68. บ้านแพ้ว (สมุทรสาคร)
69. แสนภูตาช (ฉะเชิงเทรา)
70. เขาตาโล (ชลบุรี)
71. บ้านอำเภ (ชลบุรี)
72. ถนนปราจีนตคาม (ปราจีนบุรี)
73. ตลาดกบินทร์บุรี
74. BCP บางปะกง (ฉะเชิงเทรา)
75. นาจอมเทียน (ชลบุรี)
76. ตลาดพระพรหม (ชลบุรี)
77. อำเภอบ้านสร้าง (ปราจีนฯ)
78. BCP พัทธนาเหิน (ชลบุรี)
79. BCP บายพาสชลบุรี กม.13
80. BCP สุขุมวิท กม.101 (ชลบุรี)
81. อำเภอบึงนคร (ปราจีนฯ)
82. ถนนบางแสน-อ่างศิลา
83. อำเภอสรีมโหสถ (ปราจีนฯ)
84. วัดบางเกลือ (ฉะเชิงเทรา)
85. BCP วังตะเคียน
86. BCP พัทธนากลาง (ชลบุรี)
87. ตลาดหมอนนาง (ชลบุรี)
88. ตลาดหัวรอ (อยุธยา)
89. ซอยบกข (ชลบุรี)
90. บางเลน (นครปฐม)
91. สะพานสี่ (ระยอง)
92. ศรีประจันต์ (สุพรรณบุรี)
93. หนองม่วง (ลพบุรี)
94. สามกระบือเผือก (นครปฐม)
95. เคหะแหลมฉบัง (ชลบุรี)
96. ถนนนาจอมเทียน 13 (ชลบุรี)
97. ตลาดวัดม่วง (อ่างทอง)
98. หางน้ำสาคร (ชัยนาท)
99. แสงหา (อ่างทอง)
100. สุรศักดิ์ (ชลบุรี)
101. เขาขยาย (ชลบุรี)
102. บางเสร่ (ชลบุรี)
103. หนองเกตใหญ่ (ชลบุรี)
104. ห้วยใหญ่ (ชลบุรี)
105. วัดสิงห์ (ชัยนาท)
106. วัดสุทธาวาส (ชลบุรี)
107. ซอยอัลลายน์ (ชลบุรี)
108. สรรพยา (ชัยนาท)
109. บ่อทอง (ชลบุรี)
110. ศาลาลำดวน (สระแก้ว)
111. โพธิ์ทอง (อ่างทอง)
112. ตลาดสัตว์หีบ (ชลบุรี)
113. ตลาดสระแก้ว (ลพบุรี) 11



รายงานประจำปี 2556

แบบประเมินความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายใน ประจำปี 2556

ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

องค์กรและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กร และสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสภาวะ หรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

ฝ่ายบริหารของบริษัทได้จัดทำแผนธุรกิจที่ชัดเจนทั้งระยะสั้น (1 ปี) และระยะยาว (3 ปี) โดยกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน มีเหตุผลและวัดผลได้ มีการกำหนดกลยุทธ์ และการวางแผนงบประมาณรายได้ และ ค่าใช้จ่ายของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว คณะผู้บริหารได้ร่วมกันพิจารณาและให้ความเห็นชอบแล้ว กำหนดเป็นแนวทางในการดำเนินงานและพัฒนาองค์กร นอกจากนี้ บริษัท มีการทบทวนแผนร่วมกันเพื่อติดตามความคืบหน้าและเพื่อแก้ไขปัญหา และอุปสรรคของการปฏิบัติงานเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป แผนธุรกิจดังกล่าวได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะ

1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจ หรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับการดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งฝ่ายบริหารกำหนดนโยบายโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของ “การประมาณการอย่างระมัดระวัง (Cautious Estimation)” หลักเกณฑ์ในการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท อยู่บนข้อมูลพื้นฐานหลัก 3 ประการ คือ ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และ สภาพการณ์การแข่งขันที่คาดหมายในปีนั้นๆ นอกจากนี้ ยังคงไว้ซึ่งหลักเกณฑ์ในการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดผลงาน นโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของฝ่ายบริหารอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลการประเมินผลงาน การปฏิบัติงานตามแผนงานของปีที่ผ่านมา สถิติและแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) การกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติที่ไม่เกินจริง และ พนักงานทุกคนสามารถนำไปปฏิบัติและบรรลุผลได้ โดยไม่สร้างความกดดันต่อผู้ปฏิบัติงานเกินสมควร

1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

บริษัท จัดโครงสร้างองค์กรและสายงานบังคับบัญชาที่ชัดเจนและเหมาะสม มีการมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยพนักงานทุกคนทราบถึงบทบาท หน้าที่ และ ความรับผิดชอบของตนเอง

- 1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน หรือไม่

☒ มี ☐ ไม่มี

ฝ่ายบริหารของบริษัทได้จัดทำข้อกำหนดด้วยจริยธรรม (Code of Conduct) ใช้บังคับกับพนักงานทุกคน โดยพนักงานและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบข้อกำหนดดังกล่าว นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี คณะกรรมการบริษัท ยังได้จัดทำคู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและทำหน้าที่ ด้วยความถูกต้อง โปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

- 1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่า นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่ฝ่ายบริหารของบริษัท ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้อง ยึดถือและปฏิบัติตามนั้น รัดกุมเพียงพอที่จะป้องกันการทุจริตได้เป็นอย่างดี เช่น การจัดทำระเบียบวิธีปฏิบัติหรือคู่มือการใช้งานระบบการบริหารการเงิน (Cash Management System) ระบบการเบิกค่าใช้จ่ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Disbursement System) ระบบจัดซื้อ รวมทั้งระบบการบริหารสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารยังกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานโดยหัวหน้างาน และการสอบทานโดยหน่วยงานอื่น เช่น ฝ่ายป้องกันการสูญหาย ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีภายนอก อีกทั้ง การจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower) ซึ่งทำให้การป้องกันการทุจริตมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- 1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารของบริษัท จัดทำข้อกำหนดที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผยและโปร่งใส โดยคำนึงถึงการประกอบธุรกิจอยู่บนพื้นฐานความเชื่อว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ควรจะดำเนินไปพร้อมกับความเติบโต และ พัฒนาการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทได้จัดทำข้อตกลง/นโยบายการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท พนักงานฝ่ายจัดซื้อ และคู่ค้า เพื่อรักษาผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวเช่นกัน

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสี่ยงอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์และจริยธรรม บริษัทขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หรือพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่องานแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสี่ยงดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

- (1) พิจารณาหรือเฝ้าระวังถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ (Identification of risk)
- (2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้นๆ ต่อบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงนั้นๆ จะเกิดขึ้น (Analysis of risk)
- (3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

- 2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

☒ มี ☐ ไม่มี

โดยที่คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง จึงได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารของสายงานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer: CEO) ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ของบริษัท อีกทั้ง มีผู้นำด้านการบริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer) และผู้จัดการอาวุโสด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) เป็นตัวขับเคลื่อนให้แผนงานการบริหารความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการติดตามดูแลให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว ตลอดจนมีหน้าที่รายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ

ทั้งนี้ ผู้บริหารซึ่งเป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปรับเปลี่ยนได้ในแต่ละปีตามความเสี่ยงสำคัญที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการทำให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างมีเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการบริหารความเสี่ยงเริ่มจากการระบุความเสี่ยงที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการบริหารแผนงานหลัก (identify Risk) และครอบคลุมทุกส่วนงาน ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานหลักโดยกำหนดแบ่งระดับความเสี่ยง (Risk Level) เป็น 3 ระดับ คือ High Risk, Medium Risk, Low Risk และวางมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวในแต่ละเรื่องว่า มาตรการป้องกันที่สร้างขึ้นนั้น สามารถชี้ให้เห็นระดับการควบคุม (Control Level) ว่าอยู่ในระดับดี (Good) พอใช้ (Moderate) ปรับปรุง (Poor) แล้วจึงนำมาพิจารณาว่า ยังคงเหลือความเสี่ยงที่ต้องเพิ่มการควบคุมจัดการจำนวนที่รายการ (Active Management) จากนั้นจึงกำหนดแผนงานเพื่อจัดการความเสี่ยงนั้นเพิ่มเติม (Risk Treatment Plan) และกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อใช้ในการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงนั้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทจัดให้มีผู้จัดการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) เป็นผู้ทำหน้าที่ติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานให้ฝ่ายบริหารทราบตามระยะเวลา

นอกจากนั้น บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ภัยธรรมชาติ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยมีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานที่สำคัญของบริษัทจะมีความต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงักจากเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ รวมถึงสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้

2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

☒ มี ☐ ไม่มี

คำอธิบายเดียวกันกับข้อ 2.1 และบริษัทได้ใช้รูปแบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยแต่ละหน่วยงานตระหนักถึงความรับผิดชอบของตนต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานของตน

2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทได้มอบนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ฝ่ายบริหารซึ่งอยู่ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) รับผิดชอบดำเนินงานในการนี้ ฝ่ายบริหารต้องทำการประเมินความเสี่ยงทุกปี โดยมีผู้จัดการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) ทำหน้าที่ประสานงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลว่า ความเสี่ยงที่มีอยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ และ ต้องรายงานปัญหา และเสนอแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) พิจารณา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับต่อไป

2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทได้อบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง รับทราบนโยบายและปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ในการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งได้ถูกบรรจุเนื้อหาไว้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการอบรมพนักงานใหม่ (New Employee Orientation Program) แล้ว

2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ได้กำหนดให้ผู้จัดการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) เป็นผู้ประสานงานและติดตามทุกหน่วยงานที่ได้มีการประเมินความเสี่ยงว่าจะต้องปฏิบัติตามแผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ให้ครบถ้วนทุกปีอย่างสม่ำเสมอ

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่า แนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้แก่

- (1) การกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม
- (2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน
- (3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์
- (4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทได้กำหนดระเบียบ กรอบอำนาจอนุมัติรายการให้ผู้บริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงมีการทบทวนความเหมาะสมของอำนาจอนุมัติดังกล่าวให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในที่ดี นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัท ได้นำเอาระบบการอนุมัติทางคอมพิวเตอร์ออนไลน์ (Electronic Approval) มาใช้ในการอนุมัติกิจกรรมด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกค่าใช้จ่าย(E-Disbursement) ตามขอบเขตอำนาจและวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับ และได้มีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อขยายขอบเขตการใช้งานระบบงานด้าน IT เหล่านี้ในหน่วยงานอื่นอีกหลายหน่วยงานด้วยกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกรอบอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และง่ายต่อการติดตามข้อมูล

3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ใช่หรือไม่

- (1) หน้าที่อนุมัติ
- (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ
- (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

ฝ่ายบริหารของบริษัทได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงาน 3 ด้านที่กล่าวข้างต้นออกจากกันอย่างชัดเจนและเด็ดขาด โดยหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท มีกรอบอำนาจการอนุมัติที่แตกต่างกัน ส่วนหน้าที่ในการบันทึกรายการบัญชี การจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ และการดูแล จัดเก็บ และรักษาทรัพย์สิน จะมีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบโดยเฉพาะ ไม่มีการมอบหมายให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดหรือหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใดสามารถปฏิบัติงานได้ตามลำพังตั้งแต่ต้นจนจบแต่จะต้องมีการสอบย้อนความถูกต้องซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสมเท่านั้น

3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

ในการทำธุรกรรมที่เข้าเงื่อนไขเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายให้ต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามระเบียบปฏิบัติโดยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้ปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกรรมการของบริษัทและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ต้องแจ้งข้อมูลเป็นรายบุคคลในการเข้าทำธุรกรรมที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยการกรอกแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง รวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แสดงจำนวนหุ้นที่ถือในบริษัทและบริษัทอื่นๆ และยื่นให้บริษัททราบภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในกรณี ธุรกรรมการซื้อ และ/หรือขายที่ดินของบริษัท ทุกรายการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับรายงานเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจากผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกไตรมาส และบริษัทได้สรุปรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทแล้ว

3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทโดยนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงบุคคลผู้มีส่วนได้เสียจะต้องไม่เข้ามามีส่วนในการอนุมัติ ธุรกรรมรายนั้นๆ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ตามรายละเอียดในข้อ 3.3 ข้างต้น

3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis) ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

การพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทโดยนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ถือปฏิบัติตามระเบียบอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ ตามกำหนด การทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

ในการพิจารณาสัญญาในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว บริษัทได้ยึดถือปฏิบัติตามข้อผูกพันต่างๆ ตลอดอายุของสัญญา และมีการสอบทานการปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวเป็นระยะๆ อย่างเหมาะสม

3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีที่ผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทโดยนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กำหนดห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานมิให้ดำเนินการใดๆ ที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และข้อกำหนดว่าด้วยจริยธรรม ได้ระบุห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานนำข้อมูลภายในซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตัว ทั้งนี้ตลอดเวลาที่ผ่านมาไม่เคยมีเหตุการณ์ในลักษณะดังกล่าวเกิดขึ้นกับบริษัทแต่อย่างใด

3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

ฝ่ายบริหารของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบควบคุมดูแลติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยทั้งหมดโดยการกำหนดนโยบายการบริหารงานจากสำนักงานใหญ่ และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะมีวาระให้ผู้บริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้ทราบเป็นระยะๆ ด้วย

3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

☒ มี ☐ ไม่มี

บริษัทโดยนโยบายของฝ่ายบริหาร กำหนดให้ฝ่ายกฎหมาย เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการเกี่ยวกับใบอนุญาตประกอบธุรกิจทุกประเภทที่บริษัทจะต้องมีให้ถูกต้องครบถ้วนอยู่เสมอ รวมทั้งติดตามการประกาศกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงกฎ ระเบียบ ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการปรับปรุงให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างทันเวลา และมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ทั้งยังมีหน้าที่จัดอบรมความรู้ด้านกฎหมายพื้นฐานเป็นระยะๆ ให้แก่พนักงานผู้ปฏิบัติหน้าที่ได้รับรู้ทั้งสิทธิและหน้าที่ของตนเอง และของบริษัท เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและรัดกุม

ในการขยายการประกอบธุรกิจในสายการผลิต หรือจำหน่ายสินค้า หรือบริการใดๆ บริษัทจะขอคำปรึกษาด้านกฎหมายจากหน่วยงานฝ่ายกฎหมายภายในบริษัท เพื่อให้คำปรึกษาเบื้องต้น และจากบริษัทที่ปรึกษาภายนอกที่มีชื่อเสียง ในกรณีที่มีลักษณะของการดำเนินงานที่ซับซ้อนมากขึ้นแล้วแต่กรณี นอกจากนี้ ยังมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตามระเบียบหรือกฎหมาย และข้อกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ในวาระที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ผู้บริหารฝ่ายกฎหมายจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประชุม เพื่อให้ข้อมูลในเรื่องประเด็นปัญหาทางด้านกฎหมายหรือคดีความที่สำคัญ (ถ้ามี) แก่คณะกรรมการตรวจสอบด้วย

3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดการกระทำในลักษณะนั้นอีก หรือไม่

☐ มี ☐ ไม่มี ☒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทไม่เคยกระทำการฝ่าฝืนกฎหมายโดยมีนัยสำคัญ หรือ โดยจงใจมาก่อนแต่อย่างใด บริษัทคงไว้ซึ่งมาตรการในลักษณะป้องกันและตรวจสอบเพิ่มมากขึ้น โดยยึดแนวทางอบรมภายในหน่วยงาน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจ และเป็นการเสริมมาตรการป้องกัน มิให้เกิดการกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย รวมถึงมีความเข้าใจในการเสียยาเบื้องต้น เพื่อบรรเทาความเสียหายในกรณีที่เกิดปัญหา “ทั้งนี้บริษัท ถือปฏิบัติตามนโยบายการเป็นพลเมืองที่ดี (Good Citizen) ของประเทศไทย”

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ
- (2) มีความถูกต้องสมบูรณ์
- (3) มีความเป็นปัจจุบัน
- (4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- (5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดทำข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจหรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่างๆ เป็นต้น)

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

การเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา ฝ่ายบริหารได้จัดทำข้อมูลรายละเอียดต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท โดยจัดส่งให้กรรมการได้พิจารณาก่อนการตัดสินใจทุกครั้ง โดยในการพิจารณาแต่ละครั้งจะมีผู้บริหารและพนักงานผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงตอบข้อซักถามด้วยทุกครั้ง บริษัทยังจัดข้อมูลสรุปวาระสำคัญ อันเป็นมติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งก่อน เพื่อทราบและรายงานผลสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้วให้คณะกรรมการบริษัท ทราบด้วยทุกครั้ง

ในกรณีที่ข้อมูลไม่เพียงพอต่อการพิจารณา หรือข้อมูลไม่ชัดเจน คณะกรรมการบริษัท จะสั่งการให้ฝ่ายบริหารหาข้อมูลเพิ่มเติมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาใหม่จนกว่าจะมีข้อมูลเพียงพอต่อไป

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาประกอบการประชุมอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า...7...วัน ☐ ไม่ใช่

โดยปกติ บริษัทจะแจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปีถัดไปต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี และบริษัทกำหนดให้ส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมเอกสารประกอบบางวาระสำหรับการประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัท ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน โดยข้อมูลด้านการเงิน การลงทุน และ ผลการดำเนินงาน จะนำเสนอโดยละเอียดในที่ประชุมทุกครั้ง ทั้งเปิดโอกาสและให้เวลาสำหรับกรรมการบริษัททุกคนได้ซักถามอย่างเต็มที่ บริษัทยังได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการจัดการประชุมคณะกรรมการ เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการจัดประชุมให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

- 4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็น หรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้ถือปฏิบัติที่จะบันทึกข้อซักถามของกรรมการบริษัท ความเห็น และข้อสังเกตของกรรมการบริษัท ความเห็นของกรรมการบริษัททุกราย ทั้งที่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอ(ถ้ามี) พร้อมเหตุผล เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานและสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทได้ตลอดเวลา

- 4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานบัญชีรับผิดชอบจัดเก็บเอกสารทางบัญชีไว้ให้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งกำหนดระยะเวลาการจัดเก็บให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด บริษัทไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีของบริษัท ว่า มีข้อบกพร่องในเรื่องการจัดเก็บเอกสารแต่อย่างใด

- 4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีแล้ว ตลอดจนได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับข้อมูลที่สำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท อันได้แก่ นโยบายบัญชี การประมาณการและการใช้ดุลยพินิจต่างๆ ที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ การเลือกใช้นโยบายบัญชีมีความสมเหตุสมผล มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันต่อเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ใช้งบการเงิน

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

- 5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องข้างต้นในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง โดยให้รายงานผลประกอบการจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณอย่างชัดเจน ทั้ง เป็นรายไตรมาส และรายปี พร้อมคำชี้แจง และ แนวทางแก้ไขของฝ่ายบริหารในกรณีที่ผลการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

- 5.2 กรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

จากผลการดำเนินการของบริษัท ที่ผ่านมาในปี 2556 บริษัทดำเนินการบรรลุเป้าหมายโดยรวมเป็นที่น่าพอใจ จากการที่บริษัทตั้งเป้าหมายลักษณะ “การประมาณการอย่างระมัดระวัง” เน้น ความสามารถปฏิบัติได้ และ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น แตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ หน่วยงานที่รับผิดชอบจะพิจารณาหาสาเหตุ และดำเนินการแก้ไขในกำหนดเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทจัดให้มีกิจกรรมการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ ทั้งการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องและการติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหาก การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องถูกกำหนดไว้ในการปฏิบัติงานประจำ โดยรวมอยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจปกติ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ในขณะที่การติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหากดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายตรวจสอบภายในจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี โดยใช้เกณฑ์ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของบริษัทในการเลือกกิจกรรมที่จะตรวจสอบ นอกเหนือจากนี้ ยังมีหน่วยงานที่เรียกว่าฝ่ายป้องกันความสูญเสีย “Loss Prevention” ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้กับสาขา รวมทั้ง ติดตามวัดผลการปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนที่กำหนดขึ้นของแต่ละสาขาย่อย

5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา ใช่หรือไม่

☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☒ ไม่มีกรณีดังกล่าว บริษัทใช้นโยบายปฏิบัติเป็นอย่างอื่น

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรง ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) โดยฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระ และเสนอรายงานการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา

5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่

☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

นับตั้งแต่ก่อตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทยังไม่ปรากฏข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ หากมีการตรวจพบรายการดังกล่าว หน่วยงานตรวจสอบจะรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ โดยทั่วไป ข้อบกพร่องที่ตรวจพบ จะถูกส่งให้กับผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ รวมทั้งผู้บริหารระดับที่สูงกว่าหนึ่งระดับเป็นอย่างน้อย ให้จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขเรื่องดังกล่าว โดยผู้บริหารหน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามให้มีการแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบภายในเวลาที่เหมาะสม

5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

นอกจากการติดตามแก้ไขโดยผู้บริหารหน่วยงานที่รับผิดชอบแล้ว ฝ่ายตรวจสอบภายในจะจัดทำแผนการตรวจติดตาม (Follow-up audit plan) เพื่อติดตามความคืบหน้าของแผนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องนั้น ว่าเป็นไปตามกำหนดเวลาที่วางไว้หรือไม่ และ จัดทำรายงานความคืบหน้าเสนอผู้บริหารของหน่วยงาน และสรุปเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ตามลำดับ และในกรณีที่มีประเด็นสำคัญเป็นพิเศษ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบด้วย

5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกตินั้น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่

☒ มี ☐ ไม่มี ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ฝ่ายบริหารของบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติไว้ว่าผู้บริหารซึ่งรับผิดชอบหน่วยงานที่เกิดเหตุการณ์จะต้องรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และรายงานต่อให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยเร่งด่วน และ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในโอกาสแรกที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อข้อมติ

รายชื่อกรรมการ

	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	บจ. พิชญ์โลก บิ๊กซี	บจ. บิ๊กซี แฟรี่	บจ. เสี่ยงราย บิ๊กซี	บจ. เซ็นทรัลซูเปอร์มาร์เก็ต	บจ. อินทนนท์แลนด์	บจ. สุราษฎร์ บิ๊กซี	บจ. เซ็นทรัล พัทยา	บจ. เทพารักษ์ บิ๊กซี	บจ. พระราม 2 บิ๊กซี	บจ. อุดร บิ๊กซี	บจ. เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001)	บจ. บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น	บจ. เซ็นคาร์	บจ. เอสเอสซีพี (ประเทศไทย)	บจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว)
กรรมการบริหาร																
นายอัคนี ทับทิมทอง	●															
ดร. อุตตม สวานาน	◎															
นายวัชรานันต์ ตันตริยานนท์	◎															
นายพี สุจริตกุล	◎															
นายคริสโตเฟอร์ คิง	◎															
นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	◎															
นายเอียน ลองเต็น	◆															
นางสาวรำภา คำหอมรื่น	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
นายอิฟ แบร์กนาร์ เบรช้อง	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		◎	
นายอาร์โนด์ แดเนียล ชาร์ล วอลเทอร์ โจคิม สตราสเซอร์	◎															
นายกีโยม ปีแอร์ อองตวน มาแรง ฮัมเบิร์ต	◎															
นายฟิลิปป์ เฮนรี่ อลาคอน	◎															
นางโจซีลีน เดอ โคชาด	◎															
นางดิแอน โคลิช	◎															
นายอัคเว โตดา	◎															
ผู้บริหารระดับสูง																
นายฟิลิปป์ เพรมอง																
นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์																
นายสตีเฟน แคมมิแลร์																
นายอาร์โนด์ ดูปง																
นางอันเนอ-เอ็ฟ ยือเทอ เอ็นสมันน์																
นายนิล แมคแคนน์																
นายประเวทย์ ประสงค์กิจ		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
ดร. สรินทิพย์ สถิตยเสถียร																
นายบุญโน จูสแลง																
นายจุน โฮ ฮุน																
กรรมการบริหารย่อย																
นายธีระพงศ์ รอบบรรเจิด		◎														
นายวีระนนท์ รอบบรรเจิด		◎														
นายจิรวิทย์ จิตอธิศีล														◎		
นายบอริส เชน		◎	◎	◎												

หมายเหตุ ● = ประธานกรรมการ, ◎ = กรรมการ, ◆ = กรรมการบริหาร

หน้า หัวข้อ

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ
28-37	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
28	นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท
29-30, 37	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
31	โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
30	ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่
32-43	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
32-41	ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ
42-43	การตลาดและการแข่งขัน
94-95	ปัจจัยความเสี่ยง
92, 136-139	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
175	ข้อพิพาททางกฎหมาย
ปกหลังใน	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ
163, ปกหลังใน	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
ปกหลังใน	จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว
163	รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่
163	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
8-52, 75-77	โครงสร้างการจัดการ
44-46	คณะกรรมการ
47	ผู้บริหาร
8, 15, 45	เลขานุการบริษัท
48-51	คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
51, 75-77	บุคลากร
52-67	การกำกับดูแลกิจการ
52	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
53-59	คณะกรรมการชุดย่อย
60-61	การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด
64	การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
61	คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี
67	ระบุเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตาม code of best practices และเหตุผลของการไม่ปฏิบัติตามด้วย
74-83	ความรับผิดชอบต่อสังคม
74	นโยบายภาพรวม
74	การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน
75-83	การดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
83	การช่วยเหลือชุมชนด้วยการบริจาค
68-71, 170-177	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
158-162	รายการระหว่างกัน
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
1, 105-155	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
87-93	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ปกหลังใน	ข้อความระบุการเปิดเผยแบบ 56-1 ในเว็บไซต์บริษัท





บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-229-2800, 02-229-2888
โทรสาร 02-654-5427

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
อาคารเลครัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-264-0777 โทรสาร 02-661-9190

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ลีจัสเลทเธอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 20 แคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส
เลขที่ 87/1 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 02-305-8000, 02-654-3130
โทรสาร 02-305-8010, 02-654-3131

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน/นักวิเคราะห์

คุณรำภา คำหอมรื่น
รองประธานฝ่ายบัญชีการเงิน
kurumpa@bigc.co.th, โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 7416
คุณรามี่ ปีไรเนน (Mr. Rami Piirainen)
ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
pirami@bigc.co.th โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 7416

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อโฆษณา และสิ่งพิมพ์ต่างๆ

ดร. เนติธร ประดิษฐ์สาร
ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
prnetihorn@bigc.co.th โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 7192

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: Big C Supercenter Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ค้าปลีก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536000633
โทรศัพท์	: 02-655-0666
โทรสาร	: 02-655-6801
เว็บไซต์	: www.bigc.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 8,250,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 8,250,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จาก
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน
www.sec.or.th หรือ www.bigc.co.th



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 6 เลขที่ 97/11 ถนนราชดำริห์

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร. 0-2655-0666

โทรสาร. 0-2655-5801

Big C Supercenter Public Company Limited.

6/F, 97/11 Ratchadamri Road

Lumpini sub-district

Pathumwan district

Bangkok 10330, Thailand

Tel. 0-2655-0666 Fax. 0-2655-5801

www.bigc.co.th

