



ห้างค้าปลีกในใจชุมชน

รายงานประจำปี และรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2557



หัวใจหลัก 5 ประการสำหรับปี 2558 และอนาคต

1 เชื่อมโยงทุกช่องทางทางการขาย
และบริหารพื้นที่เช่า
อย่างเต็มประสิทธิภาพ



2 ผู้นำด้านราคา
นำเสนอสินค้าคุณภาพ
ที่คุ้มค่าคุ้มราคา



3 บริการที่เป็นเลิศ



4 การขยายธุรกิจ
อย่างต่อเนื่อง



5 ใส่ใจและมุ่งพัฒนาชุมชน



สารบัญ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

- 1 จุดเด่นทางการเงิน
- 2 สารประธานกรรมการ
- 3 สารประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 4 คณะกรรมการบริษัท
- 6 คณะผู้บริหาร
- 8 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 9 โครงสร้างการลงทุน
- 10 ลักษณะธุรกิจ
- 15 ตลาดและภาวะการแข่งขัน
- 16 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
- 18 รางวัลและความภูมิใจ

คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยและบรรษัทภิบาล

- 20 โครงสร้างองค์กร
- 21 โครงสร้างการจัดการ
- 33 คณะกรรมการตรวจสอบ
- 38 การกำกับดูแลกิจการ
- 49 การบริหารความเสี่ยง
- 54 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 67 ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

รายงานทางการเงิน

- 80 รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการ
- 81 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 83 งบแสดงฐานะทางการเงิน
- 86 งบกำไรขาดทุน
- 87 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- 88 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- 90 งบกระแสเงินสด
- 93 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
- 155 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- 162 รายการระหว่างกัน
- 167 ข้อมูลสำคัญอื่น

Find out more at
www.bigc.co.th



จุดเด่นทางการเงิน

รายได้จากการค้าปลีก:

121.8 พันล้านบาท

+3.1%

รายได้ค่าเช่า และค่าบริการ

9.4 พันล้านบาท

+7.3%

กำไรสุทธิ

7.2 พันล้านบาท

+3.7%

จำนวนสาขาทั้งหมด

636 สาขา

+77 สาขา

หมายเหตุ : เปรียบเทียบ 2557 : 2556

สรุป

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)	2555	2556	2557
รายได้จากการขายสินค้า	112,136	118,177	121,845
ต้นทุนขายและบริการ	96,019	100,490	103,620
กำไรขั้นต้น	16,117	17,687	18,225
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและรายได้อื่นๆ	11,596	12,794	13,550
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,136	9,545	9,871
กำไรส่วนที่ปันของผู้ถือหุ้นบริษัท	6,074	6,976	7,235

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	2555	2556	2557
รวมสินทรัพย์	94,163	97,164	102,778
รวมหนี้สิน	62,276	60,126	60,632
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	31,887	37,038	42,147

อัตราส่วนทางการเงิน

	2555	2556	2557
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	14.4	15.0	15.0
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.4	5.9	5.9
กำไรต่อหุ้น (บาท)	7.4	8.5	8.8

สารจากประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2557 เริ่มต้นปีด้วยสถานการณ์ทางการเมืองอันร้อนแรงและท้าทายต่อเนื่องมาจากปี 2556 ทั้งการชุมนุมของกลุ่มผู้มีความเห็นต่างทางการเมืองในจุดต่างๆ กระจายไปทั่วทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมไปถึงปัญหาการจ่ายเงินล่าช้าในโครงการจำหน่ายและราคาสินค้าการเกษตรที่ตกต่ำ

แต่เราก็สามารถบริหารการดำเนินงานธุรกิจภายใต้ความกดดันต่างๆ ได้ดีเสมอมาโดยการปรับแผนการดำเนินงานต่างๆ เช่นการชะลอแผนการขยายสาขา รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการทำงานในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระบบห่วงโซ่อุปทานการบริหารจัดการต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพของผลผลิต ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นอุปสรรคเหล่านั้นมาได้ และผมมีความภูมิใจที่จะรายงานให้ทุกท่านได้ทราบว่า นับเป็นอีกครั้งหนึ่งที่เราสามารถบริหารจัดการให้ผลประกอบการของบริษัทมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้สุทธิอยู่ที่ 3.7% หรือ 7.2 พันล้านบาทในปี 2557

ปีนี้นับว่าเป็นปีที่ยิ่งใหญ่มากสำหรับการเสริมสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานของเราให้แข็งแกร่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากการเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวของมินิบิ๊กซีในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา และการเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่เพิ่มอีกแห่งหนึ่งในเดือนสิงหาคม นอกจากนี้เรายังอยู่ระหว่างการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดแห่งใหม่ซึ่งมีกำหนดการเปิดให้บริการได้ในช่วงกลางปี 2558 ซึ่งศูนย์กระจายสินค้าเหล่านี้ จะมารองรับการขยายสาขาของบิ๊กซีในอนาคต รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าที่ทันสมัย ทำให้เราสามารถช่วยเสริมให้ลูกค้าขึ้นเป็นผู้นำด้านราคาของธุรกิจค้าปลีกใน

ประเทศไทย บางท่านอาจจะยังจำได้ถึงสิ่งที่ผมได้กล่าวไว้ในหนังสือรายงานผลประกอบการในปีที่ผ่านมา ว่าเรากำลังยกระดับการให้บริการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ในประเทศไทย ซึ่งตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา เราได้พัฒนารูปแบบการให้บริการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ภายใต้ชื่อของบิ๊กซี ช้อปปิง ออนไลน์ นอกจากนี้ เรายังได้เข้าไปร่วมลงทุนในธุรกิจอีคอมเมิร์ซกับ ซี ดีสเคิร์ก อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซชั้นนำของโลก ด้วยการเปิดตัวเว็บไซต์ Cdiscount.co.th ขึ้น เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 ผมมั่นใจว่าจะเป็นอีกช่องทางธุรกิจที่เราจะเติบโตต่อไป เนื่องจากตลาดออนไลน์มีอัตราการขยายตัวอย่างรวดเร็วอยู่ในขณะนี้

ในปี 2557 ที่ผ่านมา เราได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารครั้งใหญ่ นั่นคือ นายอ๊อฟ แบร็อง ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบิ๊กซีมาเป็นเวลานานถึง 13 ปี ได้อำลาตำแหน่งพร้อมทั้งได้ส่งมอบภารกิจอันยิ่งใหญ่นี้ ให้กับนายโรเบิร์ต เจมส์ ซิสเซล ผู้ซึ่งมีประสบการณ์การค้าหว่านในแวดวงธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ทั้งในยุโรปและเอเชีย ผมใคร่ขอใช้โอกาสดังนี้ในการแสดงความชื่นชมนายอ๊อฟ แบร็อง ซึ่งตลอดช่วงเวลาที่ร่วมงานอยู่กับบิ๊กซี ได้ทุ่มเทในการทำงานอย่างแท้จริง เห็นได้จากการขยายธุรกิจจากเดิมที่เป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีเพียง 20 สาขาในช่วงปลายปี 2543 ที่เข้ารับตำแหน่ง

จนถึงปัจจุบันมีสาขามากถึง 123 สาขา ยังไม่รวมบิ๊กซีรูปแบบขนาดเล็ก อันได้แก่ บิ๊กซี มาร์เก็ต และมินิ บิ๊กซี อีกจำนวนหลายร้อยสาขาด้วยกัน บิ๊กซีทุกรูปแบบที่มี ณ ปัจจุบัน ทำรายได้จาก 27 พันล้านบาทในปี 2543 เป็น 135 พันล้านบาทในปี 2557 พร้อมกันนี้ผมขอกล่าวต้อนรับนายโรเบิร์ต เจมส์ ซิสเซล เข้าสู่ครอบครัวบิ๊กซี และยินดีที่จะได้ทำงานร่วมกันในปีที่กำลังจะมาถึงนี้

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณสมาชิกครอบครัวบิ๊กซีทุกคน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า และที่สำคัญที่สุดคือลูกค้าทุกท่าน ในปี 2557 นี้ เราทุกคนต่างก็อยู่ในสถานการณ์ที่แวดล้อมด้วยความท้าทาย แต่ด้วยความพยายาม ความอดทน และการสนับสนุนซึ่งกันและกันของทุกคน ทุกฝ่ายทำให้เราผ่านพ้นสถานการณ์และอุปสรรคเหล่านั้นมาได้ อันจะเป็นผลให้เราประสบความสำเร็จและเตรียมพร้อมที่จะมุ่งหน้าสู่ความสำเร็จร่วมกันอีกครั้งในปี 2558 นี้

นายอานันท์ กับกิมทอง
ประธานคณะกรรมการบริษัท

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

เนื่องในโอกาสอันดีที่ผมจะได้ส่งสารประจำปีถึงทุกท่านเป็นครั้งแรกในฐานะซีอีโอ ผมขอเริ่มต้นด้วยการส่งต่อคำขอบคุณไปยังคุณอ๊อฟ เบรนีอง ในการร่วมขับเคลื่อน บิ๊กซีไปข้างหน้าตลอดระยะเวลา 13 ปีที่ผ่านมา และผลักดันให้บริษัทเติบโตขึ้นจากเดิมที่มีโฮเปอร์มาร์เก็ต 20 สาขาในปี 2543 สู่จำนวน 123 สาขาและยังมีร้านค้าขนาดเล็กอีกจำนวนมากจวบจนจนถึงสิ้นปี ผมขออวยพรให้คุณอ๊อฟประสบความสำเร็จในอนาคข้างหน้าและผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับเลือกให้เข้าทำหน้าที่สานต่อความสำเร็จให้เติบโตยิ่งขึ้นไปครับ

และเมื่อกล่าวถึงอนาคต ผมคิดว่าเราควรเตือนตัวเองอยู่เสมอว่าธุรกิจของเรานั้นเกี่ยวข้องกับคนเป็นสำคัญ ดังนั้น เราจึงให้ความสำคัญกับลูกค้าเหนือสิ่งอื่นใด ความพึงพอใจด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในช่วงปี 2557 และมีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อปี 2558 การเกิดหนี้ครัวเรือนในอัตราสูงขึ้น ทำให้ลูกค้ามีกำลังจับจ่ายน้อยลง อย่างไรก็ตาม บิ๊กซีสามารถตอบโต้กับสถานการณ์และเศรษฐกิจที่ชะลอตัวนี้ได้ เพราะเราคือผู้นำด้านราคาถูก “เปี่ยมด้วยความเป็นไทย” และยังคงมอบประสบการณ์การจับจ่ายอันน่าประทับใจต่อลูกค้า

ขณะที่เรากำลังก้าวเข้าสู่ปี 2558 เราจะมุ่งเสริมสร้างให้บิ๊กซีก้าวไปสู่ตำแหน่ง “ห้างค้าปลีกในใจชุมชน” โดยให้ความสำคัญกับหัวใจหลัก 5 ประการ คือ

- เชื่อมโยงช่องทางการค้าปลีกผสานกับรูปแบบธุรกิจการให้เข้าพื้นที่อย่างแข็งแกร่ง: โดยจะช่วยให้บิ๊กซีสามารถตอบสนองลูกค้าผ่านรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายแต่เชื่อมต่อกันได้อย่างราบรื่น ทั้งร้านค้าปกติและร้านค้าออนไลน์ ในขณะที่ผู้ขายท่านขึ้นเตอร์จะช่วยพนักให้ร้านค้าครบครันมากยิ่งขึ้นและส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านรายได้ของบิ๊กซี

- ผู้นำด้านราคา: สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันเป็นช่วงที่ข้าศึกจะเป็นห้างค้าปลีกที่สนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ และบิ๊กซีจะรักษาตำแหน่งผู้นำนี้อย่างเหนียวแน่น และการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บิ๊กซีสามารถยกระดับของกำไรได้อย่างยั่งยืน

- บริการที่เป็นเลิศ: บิ๊กซีคือความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ เราจึงเอาใจใส่และให้ความสำคัญในการบริการลูกค้าเป็นอันดับหนึ่ง โดยถือเป็นค่านิยมองค์กรและเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญในขั้นนี้และต่อไปอย่างต่อเนื่อง

- การขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง: บิ๊กซีมีเครือข่ายร้านค้าที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ จึงสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าชาวไทยในประเทศไทยได้มากกว่าเดิม โดยในปี 2558 นี้ เรายังคงมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

- ให้ความสำคัญกับชุมชน: ความมุ่งมั่นที่จะเป็นห้างค้าปลีกในใจชุมชน หมายถึงการเป็นผู้นำและผู้ให้และสนับสนุนชุมชนอันเป็นที่ตั้งของสาขาเราด้วย

ในปี 2558 นี้ เราจะขยายความร่วมมือกับชุมชนอย่างต่อเนื่องมากกว่าแค่การเสนอสินค้าที่คุ้มค่าคุ้มราคาให้แก่สังคม บิ๊กซีได้รับความไว้วางใจให้รับซื้อสินค้าโดยตรงจากเกษตรกรใน

ประเทศ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในโครงการรับซื้อสินค้าคุณภาพจากเกษตรกร หรือ Big C Quality Line (BQL) สำหรับบทบาทของผู้ประกอบการ เรามุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือสังคม เรามีตัวเลขพนักงานผู้พิพากษาที่ร่วมงานกับบิ๊กซีคิดเป็นเปอร์เซ็นต์มากที่สุดในอันดับหนึ่งของห้างค้าปลีก และมีนโยบายสนับสนุนการจ้างบุคลากรที่มีความหลากหลาย และให้โอกาสคนไทยทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ในการเข้าร่วมงานกับเรา และในฐานะบริษัทที่ดำเนินการเชิงรุกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม เราจะทำการพัฒนาเพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ตู้แช่หรือหลอดไฟ LED ประหยัดพลังงาน

สุดท้ายนี้ ผมขอกล่าวขอบคุณอย่างจริงใจไปยังครอบครัวบิ๊กซีทุกท่าน เริ่มจากผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า และลูกค้าที่มีความกรุณาสนับสนุนบิ๊กซีตลอดปีที่ผ่านมา ผมมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะร่วมทำงานกับทุกท่านในปี 2558 นี้ และพร้อมสานต่อความสำเร็จของธุรกิจบิ๊กซีเพื่อขยายการเข้าถึงชุมชนและลูกค้าทั่วประเทศให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

โรเบิร์ต เจมส์ ชัยเสลง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการบริษัท



นายอานันท์ กัททิมทอง
ประธานคณะกรรมการบริษัท,
กรรมการอิสระ
❖



ดร. อุดม สวานายน
กรรมการอิสระ
❖



นายพี สุจริตกุล
กรรมการอิสระ
❖



นายวิชรา ดันตริยานนท์
กรรมการอิสระ
❖



นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ
กรรมการอิสระ
❖



นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



ดร. อัครว โดดา
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายฟิลิปป์ อลาคอน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายภาเบรียล นาอูรี
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



**นายภิยม ปีแอร์ อองตวน
มาเร็ง ฮัมเบิร์ต**
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นางโจชีลิน เดอ โคลชาด
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นางดิแอน โคลิช
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิสเซล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ตั้งแต่ 5 พ.ย. 2557
◆ ◎



นายอัลฟ แบร์กนาร์ เบรนีง
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ถึง 5 พ.ย. 2557



นางสาวร่าภา คำหอมรื่น
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
☀ ◆ ◎



นายเอียน ลองเด็น
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

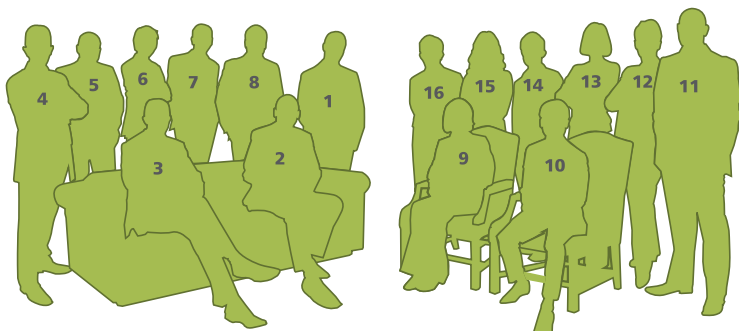
เครื่องหมายสำหรับประธานคณะกรรมการชุดย่อย

- ❖ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ☀ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ◆ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ◎ ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

เครื่องหมายสำหรับกรรมการชุดย่อย

- ❖ สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ
- ☀ สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ◆ สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ◎ สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะผู้บริหาร



1. นายอ๊ฟ แบร็กนาร์ เบรนีอง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ถึง 5 พ.ย. 2557

2. นายโรเบิร์ต เจมส์ ชีสเซล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ตั้งแต่ 5 พ.ย. 2557

3. นายเกร์ ฮาร์ดี้

รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ
ตั้งแต่ 1 พ.ย. 2557

4. นายฟิลิปป์ เพรณอง

รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ
ถึง 30 ต.ค. 2557



5. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์
รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

9. นางสาวรำภา คำหอมรัตน์
CFO และรองประธานฝ่าย
บัญชีและการเงิน,
เลขานุการบริษัท

11. นายนิล ไบรอัน แมคเคนน์
รองประธานฝ่ายซัพพลายเชน

14. นายจุน โฮ ฮุน
รองประธานฝ่ายจัดซื้อและ
พัฒนาระบบการบริหารจัดการ

6. ดร. สรินทิพย์ สกิตยเสถียร
รองประธานฝ่ายพัฒนานวัตกรรม
และธุรกิจใหม่

10. นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์
รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
และอสังหาริมทรัพย์

**12. นางคริสเตล เฌอเนวิแอฟ
คริสเตียน ยูซ์ ดุฟัวร์**
รองประธานฝ่ายบริหารและ
ควบคุมงบประมาณ

15. นางสาว ชิง วา มีมี แลม
รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้า
ประเภทอาหาร

7. นายบรูโน จูสแอลง
รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้าทั่วไป

**13. นางอันเนอ-เอ็ฟ ยือเทอ
เอ็นสมันน์**
รองประธานฝ่ายการตลาด
และการสื่อสาร

16. นายประเวทย์ ปรงแตงกิง
รองประธานฝ่ายจัดการระบบข้อมูล

8. นายเอียน ลองเด็น
รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหาร
สาขาย่อย

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



โครงสร้างการลงทุน

ธุรกิจของบิกซี คือการผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เข้าพื้นที่ การลงทุนในบริษัทอื่นโดยถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของทุนจดทะเบียนของบริษัท มีดังนี้

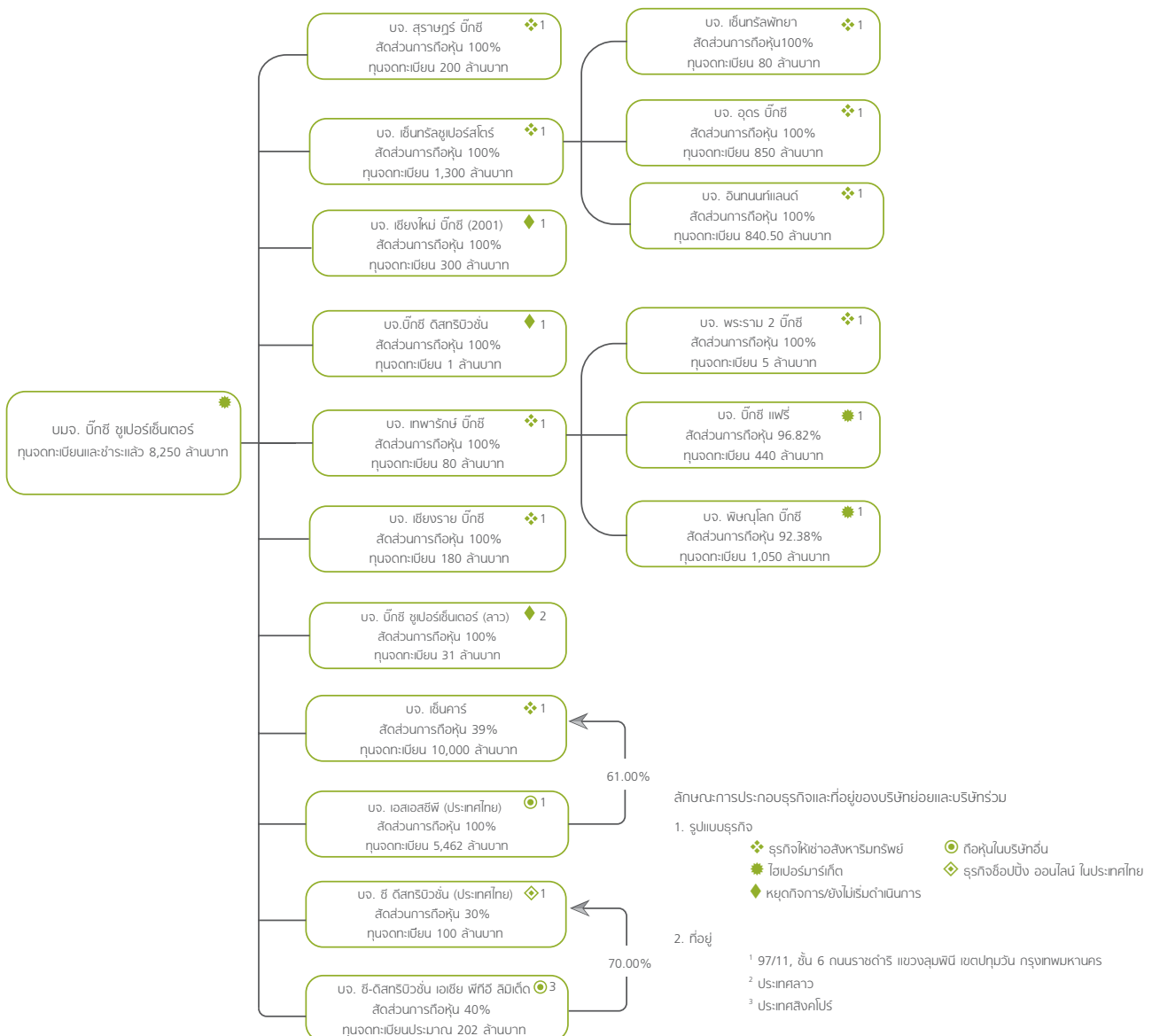
บริษัทย่อย

1. ส่วนใหญ่ประกอบกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (โดยบิกซีเข้าทำกิจการบนพื้นที่ดังกล่าว)
2. บางบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมทุนด้วย จะประกอบธุรกิจทางสรรพสินค้า (บจ. บิกซี แฟรี่ และ บจ. พิชญโลก บิกซี)
3. มีบางบริษัทอยู่ในระหว่างหยุดการประกอบกิจการ หรือยังไม่เริ่มดำเนินการ (บจ. เซียงใหม่ บิกซี (2001), บจ. บิกซี ดีสทรีบิวชั่น และ บจ. บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว))

บริษัทร่วม

4. และมี 1 แห่ง (บจ. เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) ที่ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (โฮลดิ้ง) อันเป็นโครงสร้างของบริษัทย่อยของคาร์ฟูร์ ก่อนมาควบรวมกับบิกซี

ในปี 2557 เข้าถือหุ้นในบริษัทร่วม 2 แห่ง บจ.ซี ดีสทรีบิวชั่น (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจช้อปปิ้ง ออนไลน์ ภายใต้ชื่อ Cdiscount และ บจ. ซี-ดีสทรีบิวชั่น เอเชีย พิกซ์ ลิมิเต็ด ประกอบธุรกิจโฮลดิ้ง เพื่อดำเนินการลงทุนในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยและเวียดนาม





ลักษณะของธุรกิจ

บิ๊กซีคือห้างค้าปลีกที่ครบครันทุกช่องทางการจับจ่าย มีสาขากระจายตัวอยู่ทั่วประเทศทั้งรูปแบบร้านค้าธรรมดาและร้านค้าออนไลน์ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายด้วยสินค้าคุณภาพที่หลากหลาย ราคาประหยัด บริการอันเป็นเลิศ ภายใต้บรรยากาศการจับจ่ายที่สะอาดและให้ความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงมีบริการที่ประทับใจ ในปี 2557 บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ มีสาขามากถึง 104 สาขาทั่วประเทศ

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่าง โดยมุ่งเน้นไปที่การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย ราคาประหยัด และมีคุณภาพ ภายใต้บรรยากาศการจับจ่ายที่สะอาดและให้ความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงมีบริการที่ประทับใจ ในปี 2557 บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ มีสาขามากถึง 104 สาขาทั่วประเทศ

บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า เป็นห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงบน โดยนำเสนอสินค้าพรีเมียม อาหารสดและอาหารแห้งที่หลากหลาย รวมถึงสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากกลุ่มแบรนด์คาสิโน สินค้ากลุ่มเทคโนโลยี ไวน์ และสินค้าพิเศษอื่นๆ ที่แตกต่างจากที่จำหน่ายในบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในปี 2557 บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า มีสาขาทั้งสิ้น 16 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่

รูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย:

ด้วยรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย บิ๊กซีจึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกที่และทุกเวลา ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายประจำสัปดาห์ รวมไปถึงการจับจ่ายเล็กๆ น้อยๆ ในแต่ละวัน เครือข่ายร้านค้าหลากหลายรูปแบบของเราสามารถก่อให้เกิดความประหยัดคุ้มค่าสูงสุดและมอบบริการอันดีเยี่ยมแก่ลูกค้าในทุกๆ รูปแบบ

บิ๊กซี จัมโบ้ พสมพสนระหว่างไฮเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าแบบขายส่งที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าที่ซื้อส่งและซื้อปลีก กลุ่มครอบครัวใหญ่ที่เน้นการจับจ่ายสินค้าครั้งละมากๆ ก็ถือเป็นเป้าหมายด้วยเช่นกัน บิ๊กซี จัมโบ้ สาขาแรกเปิดให้บริการเมื่อปี 2554 ปัจจุบัน บิ๊กซี จัมโบ้มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 3 สาขาในกรุงเทพฯ และเรายังมี บิ๊กซี จัมโบ้ สเตชั่น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ที่พัทยาและอยุธยา โดยทั้งสองแห่งจับกลุ่มลูกค้าประเภท HoReCa ได้แก่ ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหารและธุรกิจจัดเลี้ยง

บิ๊กซี มาร์เก็ต เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีจุดแข็งด้านสินค้าคุณภาพ ราคาถูกและมีโปรโมชั่นเดียวกับที่วางจำหน่ายในร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยมีเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่าง ด้วยขนาดร้านค้าที่ค่อนข้างเล็กของบิ๊กซี มาร์เก็ต ทำให้เราสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่อาศัยอยู่รอบๆ ตัวเมืองได้อย่างลงตัว บิ๊กซี มาร์เก็ตแตกต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปที่เน้นเฉพาะการจำหน่ายอาหาร แต่บิ๊กซี มาร์เก็ตมีทั้งอาหารสด ของใช้ไปจนถึงเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2557 บิ๊กซี มาร์เก็ตมีจำนวนทั้งสิ้น 37 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลและต่างจังหวัด





Big C Shopping Online เป็นร้านค้าออนไลน์ที่นำบริการบิกซีมามอบให้ลูกค้าถึงหน้าประตู ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยบิกซีเป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตเจ้าแรกในประเทศไทยที่นำระบบการซื้อสินค้าออนไลน์เต็มรูปแบบมาสู่ผู้บริโภค ให้บริการทั้งสินค้าราคาประหยัดและสินค้าที่เป็นที่นิยมตอบใจลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัลผ่านการใช้เว็บไซต์ในการซื้อของ แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและการสแกน QR code

Cdiscount.co.th เป็นการจับจ่ายผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างเต็มรูปแบบ โดยบิกซีได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ Cdiscount International เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 เปิดตัวเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่กลุ่มอาหาร และจะช่วยเสริมทัพให้กับ “Big C Shopping Online” ซึ่งเป็นช่องทางการขายผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่แล้วและเน้นไปที่การขายของใช้ทั่วไปเป็นหลัก

ปัจจุบัน ลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่าน Cdiscount และ Big C Shopping Online สามารถรับสินค้าได้ที่สาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตของบิกซีทุกสาขา และในอนาคตจะสามารถรับสินค้าได้ในสาขาทุกรูปแบบของบิกซีเช่นกัน เพื่อมอบความสะดวกให้กับลูกค้าที่เดินทางมารับสินค้าตามออเดอร์และถือโอกาสมาจับจ่ายประจำวันหรือสัปดาห์ด้วย ในปัจจุบันลูกค้าหลายท่านชื่นชอบบริการ “click-and-collect” นี้ซึ่งเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่สะดวกนอกเหนือจากการรอสินค้ามาส่งที่บ้าน



สินค้าครบครัน:

เรามุ่งมั่นตอบสนองลูกค้าด้วย “สินค้าราคาประหยัดครบครันทุกวัน” โดยทีมจัดซื้อทำการประสานการของบิกซีจะคอยคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพจากผู้ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 3,600 ราย เพื่อเติมเต็มความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม



มินิ บิกซี เป็นร้านค้าในชุมชนที่มีเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่าง มีจุดเด่นแตกต่างจากร้านสะดวกซื้อทั่วไปตรงที่บิกซีมีจำหน่ายอาหารสดและมีสินค้าราคาโปรโมชั่นเช่นเดียวกับในร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เหมาะกับการจับจ่ายใช้สอยรายวัน ในปี 2555 บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ได้ลงนามบันทึกความตกลงร่วมมือด้านค้าปลีกกับบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) โดยเปิดสาขามินิ บิกซีในสถานีบริการน้ำมันบางจาก และในปี 2557 เรามีจำนวนสาขามินิ บิกซีทั้งสิ้น 324 สาขา โดย 91 สาขาตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก



ร้านขายยาเพรียว เป็นรูปแบบร้านจำหน่ายเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม ร้านขายยาเพรียวส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิกซี มาร์เก็ต แต่เรายังมีร้านขายยาเพรียวที่แยกเป็นเอกเทศด้วย โดยสิ้นปี 2557 ที่ผ่านมา มีร้านขายยาเพรียวจำนวนทั้งสิ้น 152 ร้าน โดยมีร้านที่แยกเป็นเอกเทศทั้งหมด 11 ร้าน

เรามีสินค้าที่จำหน่ายอยู่ในบิกซีกว่า 100,000 รายการ โดย 98% ของสินค้าทั้งหมดผลิตในประเทศ ครอบคลุมทุกประเภทสินค้าและทุกระดับราคาตั้งแต่ราคาประหยัดที่สุด ไปจนถึงสินค้าพรีเมียม สินค้าที่จัดจำหน่ายในบิกซี แบ่งกลุ่มสินค้าได้ดังนี้

อาหารสด: ได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ปลาและผักสด อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง อาหารอบ รวมถึงสมุนไพร และเครื่องเทศต่างๆ

สินค้าอุปโภคและบริโภค: ได้แก่ เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มต่างๆ ขนมอบเคี้ยว ของใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด อาหารและของใช้สำหรับสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ

เสื้อผ้าและเครื่องประดับ: ได้แก่ เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ สตรี เด็กและการร รวมถึงรองเท้าและอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ

เครื่องใช้ไฟฟ้า: ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ฯลฯ อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว อุปกรณ์เพื่อความบันเทิง ภายในบ้าน อุปกรณ์ประดับยนต์ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือซ่อมแซม บำรุงรักษาบ้าน

อุปกรณ์ตกแต่งและของใช้ภายในบ้าน: ได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องครัว บรรจุภัณฑ์และเครื่องใช้พลาสติก ของตกแต่ง อุปกรณ์กีฬาและของเด็กเล่น



ศูนย์การค้าควบคู่กับ ห้างค้าปลีก

ศูนย์การค้ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำ ให้บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็น “ศูนย์การจับจ่าย แบบครบวงจร” ร้านค้าและบริการที่หลากหลาย ในศูนย์การค้าของบิ๊กซี นอกจากจะช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มจำนวน ผู้มาจับจ่ายแล้ว รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ยังเป็น ส่วนสำคัญของผลประกอบการของบิ๊กซีอีกด้วย ผู้เช่าพื้นที่ยังช่วยมอบตัวเลือกการบริการ ต่างๆ ให้กับลูกค้า โดยมีตั้งแต่โรงภาพยนตร์ คีออสขายสินค้า ร้านเครื่องตกแต่งบ้านหรือ ร้านอาหาร ผู้เช่าศูนย์การค้าของบิ๊กซี สามารถ แบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของการเช่าและ ประเภทของธุรกิจ ดังนี้



ร้านค้า: ประกอบด้วยผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์และให้บริการซึ่งเป็นที่รู้จักในกลุ่ม ผู้บริโภค อาทิ ร้านค้าเครื่องแต่งกาย ร้าน อาหาร ร้านกาแฟ ธนาคารซึ่งร้านค้าเหล่านี้ ได้นำสินค้าและบริการซึ่งเป็นที่ต้องการของ ลูกค้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดลูกค้า ส่งเสริมภาพลักษณ์และความหลากหลายของ สินค้าและบริการในบิ๊กซีด้วย

ศูนย์อาหาร: ศูนย์การค้าบิ๊กซีทุกแห่งจะมีศูนย์ อาหารคุณภาพ ราคาประหยัด เป็นทางเลือกในการลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันให้กับลูกค้า

บิ๊ก บาซาร์: ประกอบด้วยผู้ประกอบการร้านค้ารายเล็กที่จำหน่ายสินค้าหลากหลาย เช่น เครื่องประดับเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ของเล่นเด็ก ฯลฯ

พื้นที่เช่าชั่วคราว: ประกอบด้วยผู้เช่ารายย่อย มีรูปแบบเป็นบูธสินค้าขนาดเล็กที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่ปรับเปลี่ยนไปตามกระแสความนิยม และความต้องการของลูกค้า โดยจะมีพื้นที่เช่า อยู่ทั้งด้านในและด้านนอกของอาคารเพื่อสร้าง บรรยากาศและความสนุกสนานในการจับจ่าย ใช้สอย

ขนาดของพื้นที่ให้เช่าในศูนย์การค้าของบิ๊กซี แตกต่างกันตามรูปแบบและที่ตั้งของสาขา โดย ในปี 2557 เราได้เปิดศูนย์การค้าใหม่จำนวน 11 แห่ง ส่งผลให้พื้นที่เช่าเพิ่มขึ้นประมาณ 18,600 ตารางเมตร ปัจจุบัน บิ๊กซีมีศูนย์การค้า ทั้งหมด 154 แห่ง และมีพื้นที่ให้เช่ารวมประมาณ 767,000 ตารางเมตร





กิจกรรมสำคัญทางการตลาด

ความเป็นผู้นำด้านราคา ถือเป็นปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่สำคัญที่บิกซียึดถือตลอดระยะเวลา 20 ปี และเรามุ่งมั่นในการมอบความประหยัดให้ลูกค้าผ่านสินค้าคุณภาพ ราคาถูก บิกซีภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ครองสถานะผู้นำด้านราคาถูกของประเทศและพร้อมที่จะทำงานหนักเพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำด้านราคาต่อไป แผนกลยุทธ์ “เช็คไฟร์สถูกชัวร์” ของบิกซี รับประกันว่าสินค้าที่มีป้ายเช็คไฟร์สถูกชัวร์จำนวนกว่า 300 รายการต่อวันได้รับการตรวจสอบเปรียบเทียบกับราคากับห้างอื่นแล้วว่า ราคาที่บิกซีถูกกว่าหรืออย่างน้อยเท่ากันแน่นอน

การปรับปรุงสาขา

การปรับปรุงสาขามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจแบบศูนย์การค้าควบคู่กับห้างค้าปลีก บิกซีจะทำการปรับปรุงสาขาทุกๆ 5 - 8 ปี โดยในอดีต การปรับปรุงสาขาจะเน้นไปที่การปรับปรุงรูปแบบและการตกแต่ง แต่บิกซีได้ริเริ่มแนวคิดการปรับปรุงสาขารูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “อัลคูเดีย” ซึ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดด้านรายได้ให้แก่สาขา รวมถึงสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับลูกค้า ด้วยการเพิ่มสัดส่วนพื้นที่ศูนย์การค้าและความหลากหลายของกลุ่มผู้เช่า ซึ่งแนวคิดนี้ได้ผลดีมาก โดยเฉพาะกับสาขาในยุคแรกๆ เราสามารถออกแบบสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อหาสัดส่วนที่ลงตัวที่สุดระหว่างขนาดพื้นที่ของส่วนค้าปลีกกับขนาดของพื้นที่ร้านค้าเช่า เพื่อนำมาซึ่งรายได้จากยอดขายและรายได้จากพื้นที่เช่าให้มากที่สุด เนื่องจากการปรับปรุงสาขาจะทำให้เกิดความไม่สะดวกต่างๆ ภายในห้างเพราะจำเป็นต้องปิดพื้นที่บางส่วน เราจึงไม่ได้ทำการปรับปรุงสาขาใดๆ ในปี 2557 อย่างไรก็ตาม ในอนาคต มีแนวโน้มที่บิกซีจะทำการปรับปรุงแบบอัลคูเดียในหลายๆ สาขา เพราะเพิ่งจะมีการปรับปรุงแล้วเสร็จเพียงแค่ 7 สาขาเท่านั้นตั้งแต่ปี 2554

โครงการส่งเสริมความเป็นไทย เราถูกปลูกฝังอยู่ใน DNA ของพวกเราครอบครัวบิกซีทุกคน โดยสะท้อนให้เห็นตั้งแต่พนักงานของเรามีความใส่ใจในการบริการ ไม่ว่าจะเป็นรอยยิ้มทักทายและกล่าวคำว่า “บิกซี สวัสดีครับ/ค่ะ” ซึ่งจะพบเห็นและได้ยินที่บิกซีทุกสาขาทั่วประเทศ ส่งผลให้เกิดบรรยากาศความเป็นกันเองและความผูกพันอันดีระหว่างพนักงานและลูกค้า ความเป็นไทยของเราก็ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการปฏิบัติต่อลูกค้าเท่านั้น แต่พนักงานบิกซียังมีส่วนร่วมกับประเพณีท้องถิ่นที่จัดขึ้นอยู่ในชุมชนเสมอ นอกจากนี้ ความเป็นไทยยังสะท้อนผ่านการสนับสนุนสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ OTOP ในบิกซีสาขาต่างๆ ในปี 2556 บิกซีได้จัดกิจกรรม “OTOP ชวนชิมรสชาติความเป็นไทย” โดยจัดที่บิกซีสาขาราชดำริและสาขาอื่นๆ อีก 25 แห่งทั่วประเทศ ที่มีจำนวนลูกค้าชาวต่างชาติค่อนข้างมาก กิจกรรมเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบิกซีทั่วประเทศ นอกจากนี้ เรายังมีแผนระยะกลางและระยะยาวเพื่อส่งเสริมสินค้า OTOP โดยสร้างสรรค์ช่องทางการขายที่สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนต่ำ โดยใช้ช่องทางการทำตลาดแบบออนไลน์ด้วย นอกจากนี้ เรายังร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ในการส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ที่ดีและมีการอบรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ด้วย ส่วนในปี 2557 คณะผู้บริหารบิกซีได้ร่วมรับเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีเนื่องในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินเปิดร้านร้านกาแฟ ณ ศูนย์การค้าบิกซี เอ็กซ์ตรา ถนนพระราม 4 โดยร้านกาแฟนี้ยังเป็นสาขาที่ 18 จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโครงการส่งเสริมอาชีพตามพระราชดำริเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของประชาชนในถิ่นชนบทห่างไกล ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ น้อมเกล้าน้อมกระหม่อมถวายพื้นที่ร้านค้าพร้อมการตกแต่ง รวมคำสาารถนุปลูกโดยหวังได้ช่วยเหลือชาวบ้านให้ได้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตสินค้าที่เป็นภูมิปัญญาของตนเองและใช้วัสดุในท้องถิ่น และในขณะเดียวกัน ลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติก็ได้มีโอกาสสนับสนุนสินค้าของคนไทยด้วย



ประสบการณ์การจับจ่ายสุดประทับใจ: ควบคู่ไปกับการเป็นผู้นำด้านราคา บิ๊กซีให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเป็น “ห้างค้าปลีกแห่งความสนุกสนาน” ด้วยการจัดแคมเปญทางการตลาดเพื่อสร้างความสนุกสนานตื่นเต้นและเพลิดเพลินให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

บิกการ์ด สมาชิกบัตรบิกการ์ดเพิ่มปริมาณถึง 8.1 ล้านคนในปี 2557 ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการใช้คูปองเงินสดต่างๆ เพื่อลดราคาได้ทันทีโดยไม่ต้องรอการสะสมแต้ม การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดสมาชิกบิกการ์ดมีผลจากการพัฒนาด้านสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกบิกการ์ดอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงความสะดวกและความประหยัดที่ลูกค้าจะได้รับ ในปี 2555 บิ๊กซีร่วมมือกับ บริษัท อีวายซี (EYC) ทำการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของสมาชิกผู้ถือบัตร และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละคนได้อย่างตรงใจ

การบริการที่เป็นเลิศ

บิ๊กซีพยายามเสมอที่จะ “เป็นมากกว่าห้างค้าปลีก” โดยการเป็นศูนย์การค้าแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าทั้งครอบครัว พนักงานของเรากว่า 27,000 คนมีความกระตือรือร้น มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและพร้อมทำทุกอย่างเพื่อดูแลลูกค้าเสมือนเป็น “คนในครอบครัว” เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าคนสำคัญทุกคน

ด้วยความเข้มแข็งของจำนวนสาขาทั่วประเทศที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ จึงทำให้บิ๊กซีเป็นศูนย์รวมของการบริการครบวงจร อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่แวะเวียนมาจับจ่ายไม่ต่ำกว่า 500,000 คนต่อวันทั่วประเทศ เรามีบริการประเภทต่างๆ ที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ได้แก่ การชำระค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์หรือการซื้อเวลาเกมออนไลน์ นอกจากนี้ บิ๊กซียังมีบริการอำเภอยืมที่ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานของอำเภอ ณ สาขาที่เปิดให้บริการ นอกจากนี้ยังมีบริการบิ๊กซี แคร่ รีเทล แอสซัวร์ บริการยื่น

แบบชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและบริการตรวจสอบสุขภาพฟรีแก่ผู้มาใช้บริการที่สาขาต่างๆ ซึ่งร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขและสาธารณสุขจังหวัด ฯลฯ

ระบบการขนส่งสินค้า

สินค้าและวัตถุดิบจากคู่ค้ากว่า 3,600 รายของบิ๊กซีถูกจัดส่งไปยังสาขาได้สองทาง คือ คู่ค้าจัดส่งสินค้าไปยังสาขาโดยตรงหรือผ่านศูนย์กระจายสินค้าของบิ๊กซี ในปี 2557 เราได้ทำการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ด้านระบบขนส่งสินค้า โดยเรายังคงใช้ศูนย์กระจายสินค้าที่อำเภอวังน้อย จังหวัด พระนครศรีอยุธยาเพื่ออำนวยความสะดวกให้สาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิ๊กซี มาร์เก็ต และเราได้มีการเปลี่ยนศูนย์กระจายสินค้าใหม่โดยการเปิดศูนย์กระจายสินค้าสำหรับมินิ บิ๊กซีโดยเฉพาะที่อำเภอธัญบุรี และศูนย์กระจายสินค้าแบบถ่ายสินค้าจากพาหนะสู่พาหนะ หรือครอส-ด็อก (Cross Dock) ที่อำเภอบางพลี โดยศูนย์กระจายสินค้าใหม่ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เช่น ระบบหยิบตามสัญญาณไฟ ระบบหยิบตามสัญญาณเสียง ซึ่งจะช่วยพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินการและช่วยเคลื่อนย้ายสินค้าได้แม่นยำด้วย ศูนย์ทั้งสองนี้ยังมีพื้นที่ขนาดใหญ่และมีความพร้อมสำหรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ บิ๊กซีกำลังสร้างศูนย์กระจายอาหารสดแห่งใหม่ที่ลาดกระบังซึ่งเมื่อเปิดบริการอย่างเป็นทางการในปี 2558 แล้วก็จะใช้แทนศูนย์กระจายอาหารสดแห่งเดิมได้ ในปีที่ผ่านมา บิ๊กซีได้สานต่อการดำเนินการเรื่องการรวมศูนย์การขนส่งโดยให้ผ่านศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งจะทำให้เรามีประสิทธิภาพมากขึ้นในการบริหารสินค้า ลดค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งสินค้าและถือเป็นการอำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่สาขาอีกด้วย

โครงสร้างรายได้

รายได้หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมาจากการดำเนินธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจให้เช่าและบริการสถานที่ ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างปี 2557, 2556 และ 2555 ของธุรกิจทั้ง 2 ประเภท แสดงตามข้อมูลด้านล่าง

(หน่วย : ล้านบาท)	2557		2556		2555	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
รายได้จากการขาย	121,845	90.0	118,177	90.2	112,136	90.6
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	9,385	6.9	8,745	6.7	7,926	6.4
รายได้อื่น	4,165	3.1	4,049	3.1	3,670	3.0
รวมรายได้	135,395	100	130,971	100	123,732	100

สถานการณ์การแข่งขันในปี 2557



ที่มา : บริษัท เบลสัน (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : 1. เปลี่ยนแปลงบิกชีซูเปอร์เซ็นเตอร์ราษฎร์บูรณะเป็นบิกชีจัมปีโนในเดือนมีนาคม

2. เปลี่ยนแปลงจากเทศบาล 3 สาขาเป็นเทศบาลเอ็กซัตรา และเทศบาลแวล 1 สาขาเป็นเทศบาลดีฟาร์กเมนส์

ตลาดค้าปลีกของไทย

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกในตลาดอาเซียนด้วยการนำเสนอรูปแบบร้านค้าปลีกที่ทันสมัย โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่ยังมีโอกาสเติบโตอยู่มากเนื่องจากการค้าปลีกรูปแบบเดิมยังคงครองส่วนแบ่งตลาดอยู่เพียงครึ่งหนึ่งเท่านั้น ตลาดค้าปลีกในปัจจุบันมีการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการอย่างเข้มข้น วิธีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคไทยเปลี่ยนแปลงเป็นชีวิตคนเมืองมากขึ้นส่งผลให้เกิดโอกาสของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่จะตอบสนองรูปแบบการจับจ่ายใช้สอยของคนรุ่นใหม่ที่มีความคาดหวังและมีเวลาจำกัดในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น

อย่างไรก็ตามปี 2557 เป็นปีที่ยากลำบากสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกไทยเนื่องจากดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงซึ่งได้รับผลกระทบมาจากความไม่แน่นอนทางการเมืองและสภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 และถึงแม้ว่าเหตุการณ์การเข้ายึดอำนาจการบริหารประเทศโดยทหารจะทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้นและการชุมนุมประท้วงในจุดต่างๆ ยุติลงแต่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีหลังก็ไม่ได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วตามที่คาดหวัง

ขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบร้านค้า

ในปี 2557 บิ๊กซียังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ในกรุงเทพฯ แบบร้านค้าถึงแม้ว่าอัตราการขยายสาขาจะต่ำกว่าปีก่อนโดยมีการขยายสาขาทั้งสิ้นจำนวน 77 สาขา เป็นร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 4 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 7 สาขา และมีบิ๊กซีจำนวน 46 สาขา (ในจำนวนนี้ 29 สาขาตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก) และร้านขายยาเพรียวจำนวน 20 สาขา และยังได้เปิดบิ๊กซีฮัฟฟ์มีสาขาใหม่จากการปรับรูปแบบของบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาบางกะปิบูรณะในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2557

รูปแบบร้านค้าหลักและสถานการณ์การแข่งขัน

การแข่งขันทัวร์กอล์ฟอาชีพยังคงทวีความรุนแรง โดยเฉพาะการเติบโตของร้านค้าขนาดเล็ก ผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจค้าปลีกของไทย มีจำนวน 3 รายคือ บิ๊กซี, เทสโกโลตัส และ ซีพีออลล์/แมคโคร ซึ่งทุกรายล้วนแล้วแต่มีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายและมีเครือข่ายทั่วประเทศ สำหรับบิ๊กซี การควบรวมกิจการกับห้างคาร์ฟูร์ ประเทศไทยในช่วงต้นปี 2554 ทำให้มีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตในเมืองใหญ่และจังหวัดที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญและลูกค้ามีกำลังซื้อมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

ໄຮເປີມາກເກີດ

ปี 2557 บริษัทฯ ยังคงขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตอย่างต่อเนื่องโดยเปิดสาขาใหม่จำนวน 4 สาขา ทำให้ ณ วันสิ้นปีมีจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 123 สาขา (ในจำนวนนี้มีบิกซีเอ็กซ์ตร้า 16 สาขา, บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ 104 สาขา และ บิกซีซิมป์ 3 สาขา) คู่แข่งหลักโดยตรงของบิกซี สำหรับรูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตคือเทสโกโลดิส และ คู่แข่งทางอ้อมคือ บริษัทสยามแมคโครเพราะสินค้าบางส่วนของบริษัทฯเกี่ยวกับสยามแมคโคร ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ สินค้าบางส่วนยังมีความคาบเกี่ยวกับสินค้าที่ขายในธุรกิจค้าปลีกเฉพาะด้านเช่น ร้านค้าประเภท DIY และร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

ในปี 2557 เทสทิโกลด์สมีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตเปิดใหม่จำนวน 9 สาขาทำให้มีจำนวนสาขาทั้งหมด 166 สาขา สำหรับบริษัทสยามแมคโครซึ่งถูกซื้อกิจการโดยบริษัทซีพีออลในช่วงกลางปี 2556 และมีแผนการขยายสาขาอย่างก้าวกระโดดในปี 2557 ด้วยการเปิดสาขาใหม่จำนวน 13 สาขาทำให้ ณ วันสิ้นปีบริษัทสยามแมคโครมีจำนวนสาขาทั้งหมด 82 สาขา (ในจำนวนนี้มีแมคโคร 72 สาขา, แมคโครฟู้ดเซอร์วิส 5 สาขา และสยามฟรеш 5 สาขา) นอกจากนี้ในปี 2557

ยังมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้น คือ เอ็มเอ็ม แมกะ มาร์เก็ต ซึ่งเปิดร้านค้าขนาดใหญ่สาขาแรกในจังหวัดหนองคายในช่วงปลายปี 2557 และท็อปส์เริ่มก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ด้วยการเปิดสาขาแรกที่ปั๊มเปอร์สโตร์ที่ห้างเซ็นทรัลสาขาสายา

ซูเปอร์มาร์เก็ต

ผู้ประกอบการที่กำลังมองหาผลิตภัณฑ์แบบซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีจำนวนรายการมากกว่าผู้ประกอบการแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตอันดับถัดไป บิกซี, เทสโกโลดัส, ท็อปส์, แมกซ์แวลู, โฮมเพอร์สมาร์ก, วิลล่ามาร์เก็ต และฟู้ดแลนด์ สำหรับบิกซีมาร์เก็ตมีรูปแบบที่แตกต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป ลักษณะเด่นจะเหมือนไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดย่อมที่มีเอกลักษณ์ในความเป็นผู้นำด้านราคาถูกและจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้อื่นๆ ในครัวเรือน ด้วยขนาดที่เล็กของร้านค้าทำให้บิกซีมาร์เก็ตสามารถเข้าถึงพื้นที่และผู้บริโภคที่อาศัยอยู่รอบๆ ตัวเมืองได้อย่างคล่องตัว

ไป 2557 บริษัทฯ มีการขยายสาขาบิกชีมาร์เก็ต
จำนวน 7 สาขาทำให้จำนวนสาขา ณ วันสิ้นปี
2557 มีสาขาบิกชีมาร์เก็ตจำนวน 37 สาขา ใน
ขณะทีเอสโกโลติสขยายสาขาเอสโกโลติสตลาด
จำนวน 5 สาขาทำให้มีจำนวนสาขาทั้งหมด 187
สาขา นอกจากนี้ก็อปส์ได้ดำเนินการปรับปรุง
ท็อปปิงส์มาร์เก็ตให้เป็นร้านคาร์บูรแบบใหม่ที่
มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับล่างโดยใช้ชื่อว่าซูเปอร์
คัม ทำให้ท็อปปิงส์มีจำนวนร้านค้าในกลุ่มซูเปอร์
มาร์เก็ตทั้งหมด 112 สาขา

ร้านค้าขนาดเล็ก

ร้านค้าขนาดใหญ่สามารถจำแนกรูปแบบได้ 2 ประเภทหลักคือ ร้านสะดวกซื้อและร้านค้าชุมชน ร้านค้าชุมชนที่ดำเนินธุรกิจอยู่ได้แก่ มินิมาร์ท, เทสทีโลดีส์เอ็กซ์เพรส, ท็อปส์เดย์ และเม็กซ์แวลู ทันโจ จากการที่บิ๊กซีขยายสาขามินิมาร์ทใน ปี 2557 จำนวน 46 สาขาทำให้ ณ วันสิ้นปีมี จำนวนสาขามินิมาร์ททั้งหมด 324 สาขา โดยใน จำนวนนี้มี 91 สาขาตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน บางจาก ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมมือทาง ธุรกิจระยะยาวกับบริษัท บางจาก ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ในขณะที่เทสทีโลดีส์ขยาย สาขาร้านเทสทีเอ็กซ์เพรสจำนวน 133 สาขา ทำให้ ณ วันสิ้นปีมีจำนวนร้านค้าทั้งหมด 1,429 สาขา สำหรับร้านสะดวกซื้อผู้ประกอบการ รายใหญ่คือ เซเว่นอีเลว่นโดยบริษัทซีฟู้ดอลล์ มีจำนวนร้านค้าทั้งหมดมากกว่า 8,000 สาขา และผู้ประกอบการรายอื่น อาทิ แฟมมิลีมาร์เก็ต และ 108 ลอว์สัน

ในปี 2557 บิ๊กซีได้รับปรุงการรายการสินค้าโดย
เพิ่มประเภทสินค้าที่มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อใน
ร้านมีมินิกซีมากขึ้นเช่น สินค้าอาหารพร้อม
รับประทานเป็นต้น



การเปลี่ยนแปลง และพัฒนากิจการที่สำคัญ



พ.ศ. 2554:

- บิ๊กซีซื้อกิจการคาร์ฟูร์ในประเทศไทย (จำนวน 43 สาขา) และได้ต่อยอดการเป็นผู้ร่วมดำเนินการดำเนินธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย
- คาร์ฟูร์ จำนวน 15 สาขาได้ถูกเปลี่ยนชื่อเป็นบิ๊กซีเอ็กซ์ตรา ซึ่งเป็นห้างไฮเปอร์ มาร์เก็ตรูปแบบใหม่ ระดับพรีเมียม โดยกำหนดเป้าหมายลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางถึงสูง
- เปิดตัวบิ๊กซีซัมไบ ซึ่งเป็นร้านค้ารูปแบบใหม่ที่มีขนาดใหญ่ กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นครอบครัวขนาดใหญ่ ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก โรงแรมและกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร ธุรกิจจัดเลี้ยง สถาบันหรือครอบครัวขนาดใหญ่

พ.ศ. 2555:

- บริษัทจับมือกับ บมจ. บางจากปิโตรเลียม นำร้านค้ายีนีบิ๊กซีเปิดให้บริการในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ โดยมีร้านค้ายีนีบิ๊กซี 7 สาขาที่บริษัททดลองเปิดในสถานีบริการน้ำมันบางจาก
- บริษัทประสบความสำเร็จในการระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นแบบจำเพาะเจาะจงจำนวน 26.4 ล้านหุ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม 2555

พ.ศ. 2556:

- เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการฉลองครบรอบ 20 ปีของบริษัท บิ๊กซีเริ่มทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมโดยให้พนักงานเป็นผู้ริเริ่ม และนำบุคลากรจากชุมชนรอบข้างสาขามาทำโครงการร่วมกัน โดยเลือกโครงการที่ชุมชนนั้นๆ ให้ความสนใจและมีความเหมาะสม
- เมื่อเมษายน 2556 บริษัทเข้าทำสัญญาให้ความร่วมมือเยี่ยงพันธมิตรทางธุรกิจกับพิเศกับบางจาก ปิโตรเลียม โดยตั้งเป้าในการเปิดร้าน มินิบิ๊กซีในปั้มน้ำมันบางจาก
- เป็นตัวแทนบริษัทประกันภัยหลายรายเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกสรรกรมธรรม์แบบง่ายแก่การสมัครและคุ้มครองอย่างหลากหลายรูปแบบ

พ.ศ. 2557:

- เป็นปีที่มีพัฒนาการด้านซัพพลายเชนอย่างมาก กล่าวคือไตรมาสที่ 2 เปิดศูนย์กระจายสินค้าสำหรับร้านค้ายีนีบิ๊กซี ต่อมาไตรมาสที่ 3 เปิดศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า พร้อมกับเริ่มสร้างศูนย์กระจายสินค้าสำหรับสินค้าประเภทอาหารสด
- เร่งการพัฒนาธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ (การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) โดยไตรมาสที่ 1 มีการตั้งบริษัทที่มุ่งเน้นด้วยวัตถุประสงค์ด้านอี-คอมเมิร์ซอย่างเดียวกายได้ชื่อ Cdiscount.co.th และต่อมาไตรมาสที่ 3 ก็พยายามปรับโฉมและประสิทธิภาพของการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- มีกิจกรรมเรื่องการกระชับค่าใช้จ่าย และพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในหลายด้าน
- มีการขยายสาขาในทุกประเภท ต่อเนื่องทั้งปี



รางวัลและความภูมิใจ



สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหาร คุณภาพภายใต้เครื่องหมาย Q

บิกซีได้รับการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ : มกอช. ให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตร และอาหารคุณภาพภายใต้เครื่องหมาย Q (ประเภทโมเดิร์นเทรด) ครอบคลุมในทุกสาขาของบิกซี



อาหารปลอดภัย

บิกซีได้รับการรับรองอาหารปลอดภัยจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์



โล่ประกาศเกียรติคุณ : รางวัลความร่วมมือ ในการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า Q เป็น อย่างดี

บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ : มกอช. ซึ่งเป็นรางวัลความร่วมมือในการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า Q เป็นอย่างดี ประจำปี 2557



ห้องปฏิบัติการตรวจสอบสารพิษตกค้างใน ผักสด/ผลไม้สด ก่อนจำหน่าย

บิกซีได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ให้เป็นหน่วยงานที่มีระบบตรวจสอบสารพิษตกค้างในผักสด/ผลไม้สดก่อนจำหน่าย



ระบบมาตรฐานวิธีการการผลิตตามหลัก เกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร(GMP)

บิกซีผ่านการตรวจประเมินสถานที่ผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP) ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 193) พ.ศ.2543 เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษา ในขอบข่ายการผลิตขนมปัง อาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที



ห้างค้าปลีกยอดนิยมอันดับหนึ่งของ ประเทศไทย

บิกซีได้รับการโหวตคัดเลือกให้เป็น “ห้างค้าปลีกยอดนิยมอันดับหนึ่งของประเทศไทย” เป็นปีที่ 3 ติดต่อกันจากการสำรวจด้านการตลาด “Thailand’s No. 1 Brand” โดยนิตยสาร Marketeer ที่ร่วมมือกับเอเจนซีด้านวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค VRIT และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ



ฮาลาล

บิกซีได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำกรุงเทพมหานคร ว่าการจำหน่ายชิ้นส่วนไก่ เป็ด ให้แก่ผู้บริโภคครบถ้วนตามเงื่อนไขการขอรับรอง “ฮาลาล”



ร้านขายยาดีเด่น ปี 2557

ร้านขายยา Pure ได้รับป้ายประกาศเกียรติคุณผู้ประกอบการร้านขายยาดีเด่น ปี 2557 ในโอกาสวันร้านขายยาแห่งชาติ ครั้งที่ 4 จากสภาเภสัชกรรมแห่งประเทศไทย



องค์กรภาคเอกชนที่สนับสนุนงานด้าน คนพิการดีเด่น ปี 2557

บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ องค์กรภาคเอกชนที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นปี 2557 จากสำนักส่งเสริมคุณภาพคนพิการแห่งชาติกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ทั้งนี้เราได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกัน 3 ปีซ้อน



สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย ในการทำงาน ปี 2557

บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะผู้ประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยในการทำงาน ปี 2557 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนงาน กระทรวงพาณิชย์ดีเด่น ปี 2557

บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ประกอบการที่
ให้การสนับสนุนงานงานกระทรวงพาณิชย์ดีเด่น
ปี 2557 จากกระทรวงพาณิชย์



สถานประกอบการดีเด่นด้านมาตรฐาน แรงงานไทย ปี 2557

บิกซีได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้าน
มาตรฐานแรงงานไทย ปี 2557 จากกรมสวัสดิการ
และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



สถานประกอบการดีเด่นด้าน แรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ปี 2557

บิกซีได้รับรางวัลเกียรติยศ สถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ปี 2557
จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวง
แรงงาน



สถานประกอบการดีเด่นด้านการจัดสิ่ง อำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการ ประจำปี 2557

บิกซีได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้าน
การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการ ประจำปี
2557 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความ
มั่นคงของมนุษย์



รางวัลลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้ เป็นศูนย์ ปี 2557

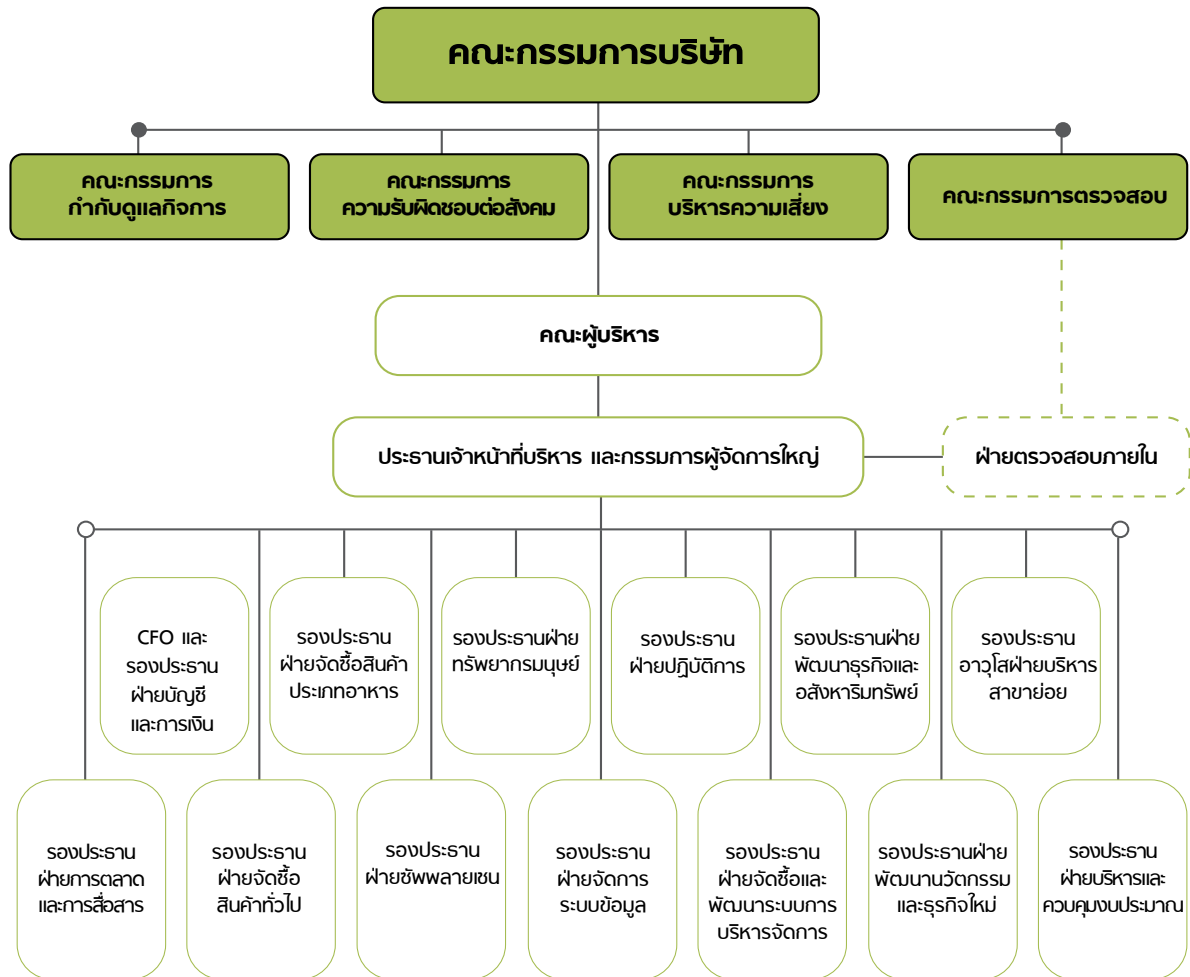
บิกซีได้รับรางวัลลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้
เป็นศูนย์ ปี 2557 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครอง
แรงงาน



ประกาศเกียรติคุณสถานที่การจัดและ จำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ที่ต้องตาม หลักของกรุงเทพฯ ปี 2557

บิกซีได้รับประกาศเกียรติคุณจากสำนักงาน
กรุงเทพมหานคร ในการเป็นสถานประกอบการที่มี
การจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ถูกต้อง
ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร ปี2557

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ 1. คณะกรรมการตรวจสอบ 2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 4. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม	คณะผู้บริหาร
------------------	---	--------------

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีทั้งสิ้น 15 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 12 คน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน

ประธานกรรมการมิใช่บุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดังนั้น จึงก่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ มีโครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสม โดย

- มีกรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- มีกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน โดยมีหน้าที่ในลักษณะที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	วันที่เป็นกรรมการ	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. นายอัคนี ทันทกทอง	ประธานคณะกรรมการ / กรรมการอิสระ	-	28 เม.ย. 2553	5 (5)
2. ดร.อุตตม สาวมายน	กรรมการอิสระ	-	30 เม.ย. 2555	5 (5)
3. นายรพี สุจริตกุล	กรรมการอิสระ	-	10 เม.ย. 2556	5 (5)
4. นายวัชรดา ดันตริยานนท์	กรรมการอิสระ	-	24 เม.ย. 2556	5 (5)
5. นายกิจจา ปัทมสัฒยาสนธิ	กรรมการอิสระ	-	8 เม.ย. 2557	2 (2)
6. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	28 เม.ย. 2553	5 (5)
7. ดร.อัศว โตตา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	24 ก.ค. 2556	3 (5)
8. นายพิสิณ อลาคอน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	30 เม.ย. 2555	5 (5)
9. นายทาบเรียม อาอูรี	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	8 เม.ย. 2557	2 (2)
10. นายทีโยม ปิแอร์ อองตอน มาแริง ฮันเบิร์ต	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	20 ต.ค. 2553	3 (5)
11. นางโจฮัน เดอ โคลชาด	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 1	10 เม.ย. 2556	5 (5)
12. นางดิแอน โคลิช	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 1	10 เม.ย. 2556	4 (5)
13. นายริเบิร์ต เจมส์ ฮิสเซล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่)	กลุ่มที่ 1	5 พ.ย. 2557	0 (0)
14. นางสาวรำภา คำหอมรื่น	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	30 เม.ย. 2555	5 (5)
15. นายเอียน ลองเต็น	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	30 เม.ย. 2555	5 (5)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	วันที่เป็นกรรมการ	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
กรรมการลาออกกระหว่างปี				
1. นายคริสโตเฟอร์ คิง	กรรมการอิสระ	-	10 เม.ย. 2556	2 (2)
2. นายอาโนต์ แดเนียล ชาร์ล วอลเกอร์ โจคิม สตราสเซอร์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	10 ต.ค. 2550	0 (2)
3. นายอ็ฟ แบร์กบาร์ เบรนีง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่)	-	23 ม.ค. 2544	5 (5)

หมายเหตุ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อีกจำนวน 1 ครั้ง

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการกลุ่มที่ 1 คือ นางดิแอน โคลิช นายโรเบิร์ต เจมส์ ชีสเซล และ นางโจซีลิน เดอ โคลชาด กรรมการกลุ่มที่ 2 คือ นางสาวรารากา คำหอมรีน นายทิมมีย์ บีแอร์ อองตวน มาเร็ง อัมเบิร์ต และนายฟิลิปป์ อลาคอน โดยให้กรรมการกลุ่มที่ 1 คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่มที่ 2 คนใดคนหนึ่งรวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

โดยทั่วไปมีวาระ 3 ปี ทั้งนี้ภายใต้อำนาจบังคับของบริษัท - ข้อบังคับข้อ 18: ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม และกรรมการที่ออกไปตามข้อนี้ มีสิทธิได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารและกิจการงานต่างๆ ของบริษัท
2. ควบคุมดูแลและจัดการให้กรรมการดำเนินการของบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท วิสัยทัศน์ พันธกิจ และมีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ทุก ๆ ปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและผลประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

การประชุมคณะกรรมการ

มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาส ไว้อย่างเป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี ในปี 2557 มีการประชุมพิเศษเพิ่มอีก 1 ครั้ง รวมเป็น 5 ครั้ง โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ร่วมกันพิจารณาเรื่องเพื่อนำเข้าเป็นระเบียบวาระการประชุม และได้ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูล ยกเว้นกรณีข้อมูลที่ต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ โดยกรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท หรือ ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้ทบทวน การกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันคุณสมบัติของกรรมการอิสระในเรื่องจำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวคือ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย เว้นแต่จะจัดพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะจัดพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะจัดพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะจัดพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

เลขานุการบริษัท

นางสาวรวิภา คำหอมรัตน์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ควบคู่กับตำแหน่งกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตั้งแต่ปี 2551 จบการศึกษาและมีประสบการณ์ทำงานด้านบัญชี เลขานุการบริษัทดูแลการให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการและผู้บริหารต้องทราบ เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้มีการจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี และเก็บรักษารายงานการมีสวนได้เสียของกรรมการ และหรือผู้บริหาร เป็นต้น ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัท และคณะกรรมการให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดนางสาวรวิภา คำหอมรัตน์ มีระบุในหัวข้อประวัติกรรมการและผู้บริหาร)

เลขานุการบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 169 ปี 2556 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

คณะกรรมการชุดย่อย

ภายใต้คณะกรรมการบริษัท มีคณะกรรมการชุดย่อยที่ทำหน้าที่สนับสนุนการของคณะกรรมการ 4 คณะ ได้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้ มีวาระการดำรงสอดคล้องกับวาระการเป็นกรรมการบริษัท (ประมาณ 3 ปี ตามหัวข้อ “วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท” ข้างต้น) กรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กสด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยมี 1 ท่านมีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านการบัญชี บริษัทกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยครอบคลุมมากกว่าข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 5 ครั้ง

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ

คณะกรรมการตรวจสอบตามกฎหมาย

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องตามที่ควรตาม มาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงการจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันและหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป
3. คัดเลือกผู้สอบบัญชีภายนอก โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทนำเข้าขอรับการอนุมัติ จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ให้รวมถึงการพิจารณาเลือกจ้างผู้สอบบัญชีด้วย
4. สอบทานข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีภายนอก และ ผู้ตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจในความสมเหตุสมผลของรายการลักษณะดังกล่าว และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. สอบทานให้คำแนะนำ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมตามวิธีการอันเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยคำนึงถึงหลักความคุ้มค่า และครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ
6. กำกับดูแลให้มีระบบงานเชิงป้องกันเพื่อลดหรือระงับความสูญเสีย และความสูญเปล่าของทรัพยากรประเภทต่างๆ ของบริษัท เพื่อประโยชน์และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานของบริษัทให้สูงขึ้น
7. ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน รวมถึงพิจารณาผลการปฏิบัติงานและความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หากมีความคิดเห็นแตกต่าง ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนเป็นผู้พิจารณา ผลการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนถือเป็นที่สุด

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. ดร.อุดม สวามาย	ประธาน	8 (8)
2. นายวิฑรา ดันตริยานนท์	สมาชิก	8 (8)
3. นายอัคริ กัทททอง	สมาชิก	8 (8)
(เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านบัญชี)		

นางสาวนันทาวดี สันติบุญญิต ผู้ช่วยกรรมการ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการตรวจสอบ

8. ประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก เพื่อให้การสอบบัญชีดำเนินการได้อย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรม
9. สอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเสนอแนะการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ
10. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
11. ได้รับรายงานความคืบหน้าจากฝ่ายจัดการและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เกี่ยวกับประเด็นสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
12. สอบทานกฎบัตรเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้ และเสนอให้พิจารณาปรับเปลี่ยนหากมีความจำเป็น
13. อนุมัติกฎบัตรการตรวจสอบภายใน รวมถึงการจัดให้มีการสอบทานกฎบัตรดังกล่าวตามรอบระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าเหมาะสม
14. อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณาผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
15. อนุมัติงบประมาณและอัตรากำลังคนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการตรวจสอบอนุมัติแล้ว ให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนเพื่อให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมหากมีแล้วส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำเนินการให้มีผลตามนั้น
16. คณะกรรมการตรวจสอบโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนมีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกทางวิชาชีพอื่นใด เพื่อแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระเมื่อคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าจำเป็นโดยให้เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท ทั้งนี้ การดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบวิธี และข้อกำหนดว่าด้วยเรื่องนี้ของบริษัท

17. เชิญผู้บริหารของบริษัท พนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมชี้แจง หรือ ให้ข้อมูลแก่คณะกรรมการการตรวจสอบ โดยผู้ได้รับเชิญต้องถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือแก่คณะกรรมการตรวจสอบ
18. พิจารณากำหนดคำตอบแทนเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และ ผู้ช่วยเลขานุการฯ (ถ้ามี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
19. มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติการณ์ใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้ มีวาระการดำรงสวอดคล้องกับวาระการเป็นกรรมการบริษัท (ประมาณ 3 ปี ตามหัวข้อ “วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท” ข้างต้น) ประธานคณะกรรมการชุดนี้และสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ โดยเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีหน้าที่หลักเพื่อสนับสนุนให้บริษัทพัฒนามาตรฐานใน 3 ประการคือ เรื่องบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลองค์กรที่ดีอย่างเหมาะสม ตามแนวทางกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ พิจารณารอบการปฏิบัติเรื่องการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง และเรื่องการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในปี 2557 คณะกรรมการชุดนี้มีการประชุม 6 ครั้ง (กฎบัตรกำหนดให้มีการประชุมปีละไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง) เพื่อให้ครอบคลุมและเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ให้ครอบคลุมตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ในการประชุมมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้รับฟังข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการพิจารณาเพื่อร่วมหารือให้เกิดประสิทธิภาพในการให้แนวทางแก่บริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. นายรพี สุจริตกุล	ประธาน	6/6
2. ดร.อุตตม สาวนายน	สมาชิก	6/6
3. นายทิจจา ปัทมสัณยาสนธิ	สมาชิก	6/6
4. นางสาวร่ำภา คำหอมรื่น	สมาชิก	6/6
5. นางกชกร หนื่นทอง	สมาชิก	6/6

นางสาวร่ำภา คำหอมรื่น รองประธาน - ฝ่ายบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

นางกชกร หนื่นทอง - ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการตามกฎบัตร

1. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ยอมรับทั่วไป รวมถึงความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้
2. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง พร้อมให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นสมควร
3. ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อมาเป็นที่ปรึกษาและเข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการ ภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. ให้คำแนะนำเรื่องคำตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยแก่คณะกรรมการบริษัท
5. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการบริษัทและพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของ ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท
6. ดำเนินงานแทนคณะกรรมการบริษัทในการทบทวนความเหมาะสมของกรอบการดำเนินงานสำหรับการคัดเลือก การประเมินผลงานและการกำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด รวมทั้งแผนสืบทอดแผนงานสำหรับผู้บริหารสูงสุดและตำแหน่งสำคัญอื่นๆ
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยตัวแทนจากคณะผู้บริหารทั้งหมด เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีสมาชิกจำนวน 6 ท่านดังรายชื่อต่อไปนี้

จากสายงานที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการตามแผนลดผลกระทบความเสี่ยงระดับองค์กรของปีนั้นๆ โดยมีการทบทวนรายชื่อสมาชิกพร้อมกับการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรในช่วงปลายปีของทุกปี มีการกำหนดหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิสเซล	ประธาน	2 (2)
2. นางสาวรำภา คำหอมรื่น	สมาชิก (หัวหน้าฝ่ายจัดการด้านความเสี่ยงองค์กร หรือ CRO)	4 (4)
3. นายเกร์ ฮาร์ดี้	สมาชิก	1 (1)
4. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์	สมาชิก	4 (4)
5. นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์	สมาชิก	1 (1)
6. นางคริสเตล เวนอนวิแอฟ คริสเตียน ยูซ์ ดูฟูร์	สมาชิก	1 (1)

นางกัญญา นันทอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายบรรษัทภิบาล (Governance, Risk Management and Compliance) เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามกฎบัตร

- อนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และทำการสอบทานนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยสอง (2) ปีครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- อนุมัติกรอบ และกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และทำการสอบทานกรอบ และกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
- สอบทานความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และสนับสนุนให้เกิดการตระหนักรู้ถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- ทำให้เกิดความมั่นใจว่ามีตัวแทนของแต่ละหน่วยงานครบถ้วน และแผนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปใช้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ สอดคล้องกับความเสี่ยงของหน่วยงานนั้น

- จัดทำรายงานเกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพของระบบกระบวนการ และการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ภายในบริษัทฯ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

4. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้จัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2557 คณะกรรมการชุดนี้ประกอบด้วยตัวแทนจากคณะผู้บริหารทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีสมาชิกจำนวน 5 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้ โดยแต่งตั้งตามสายงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนกิจกรรมหลักด้าน CSR การทบทวนสมาชิกจะทำการพร้อมกับการทบทวนเพื่อปรับเปลี่ยนแผนงานของกิจกรรมหลักด้าน CSR ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยนี้มีกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีคณะทำงานด้าน CSR (CSR Working Team) เป็นคณะทำงานขับเคลื่อน (รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดดูในหัวข้อ รายงานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม)

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิสเซล	ประธาน	1 (1)
2. นางสาวรำภา คำหอมรื่น	สมาชิก	1 (1)
3. นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์	สมาชิก	1 (1)
4. นายเกร์ ฮาร์ดี้	สมาชิก	1 (1)
5. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์	สมาชิก	1 (1)

นางสาววารุณี กิจเจริญพูลสิน ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์เป็นเลขานุการคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมตามกฎบัตร

จัดให้มีและกลั่นกรองนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายกิจกรรมงบประมาณ รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือตามมาตรฐานสากล และปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิสเซล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์	รองประธาน ฝ่ายซัพพลายเชน
3. นายแกรี่ ฮาร์ดี	รองประธาน ฝ่ายปฏิบัติการ
4. นางสาวรำภา คำหอมรื่น	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และรองประธาน ฝ่ายบัญชีและการเงิน
5. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แมคมิแลร์	รองประธาน ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
6. นายบรูโน จูสแซง	รองประธาน ฝ่ายจัดซื้อสินค้าทั่วไป
7. นายเอียน ลองเด็น	รองประธานอาวุโส ฝ่ายบริหารสายย่อย
8. นายโยธิน กวีกุลวัฒน์	รองประธาน ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์
9. ดร.สรินทิพย์ สกิตยเสถียร	รองประธาน ฝ่ายพัฒนาวิศวกรรมและธุรกิจใหม่
10. นางสาว ชิง วา มีนีย์ แลม	รองประธาน ฝ่ายจัดซื้อสินค้าประเภทอาหาร
11. นางอันเนอ-เอ็ฟ ยือเกอ เอ็นสันน์	รองประธาน ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
12. นายประเวทย์ ประสงค์กิจ	รองประธาน ฝ่ายจัดการระบบข้อมูล
13. นายจุน โฮ ฮุน	รองประธาน ฝ่ายจัดซื้อและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ
14. นางคริสเตล เกอนเนวีแอฟ คริสเตียน ยูซ์ ดูฟูร์	รองประธาน ฝ่ายบริหารและควบคุมงบประมาณ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะผู้บริหารและประธานคณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารภายใต้การนำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้มีหน้าที่ดูแลกิจการทั่วไปของบริษัท และ บริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบของ กฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะนำเสนอแผน กลยุทธ์ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและบริหารจัดการ ธุรกิจของบริษัท ประธานคณะผู้บริหารทำหน้าที่เป็นผู้แทนของบริษัท

รายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียและการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร บริษัทได้กำหนดแนวทางการแจ้งส่วนได้ส่วนเสียและการถือหลักทรัพย์ของ กรรมการและผู้บริหาร คือแจ้งต่อประธานคณะกรรมการบริษัท ภายใน 3 วันทำการ (กรณีหลักทรัพย์) และ 30 วัน (กรณีส่วนได้ส่วนเสียอื่น)นับ แต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยผ่านเลขานุการบริษัท และเลขานุการ บริษัททำแบบสรุปการมีส่วนได้ส่วนเสียและการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ และคณะผู้บริหารและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการทุกครั้งที่มีการประชุม คณะกรรมการบริษัท

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ

และผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร แสดงจำนวนหุ้น โดยรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้มาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนหุ้น		จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี
	31 ธ.ค. 2556	31 ธ.ค. 2557	
1. นายอัคนี กับกิมทอง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
2. ดร.อุตตม สาวนายน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
3. นายรพี สุจริตกุล	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
4. นายวัชรวิธ ดันตริยานนท์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
5. นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
6. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
7. นายอัคเฆ โดตา	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
8. นายฟิลิปป์ อลาคอน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
9. นายกาเบรียล นาอูรี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
10. นายท็โยม บีแอร์ อองตวน มาเร็ง ฮันเบิร์ต	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
11. นางโจซีลีน เดอ โคลชาด	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
12. นางดิแอน โคลิช	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
13. นายโรเบิร์ต เจมส์ ซิสเซล	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
14. นางสาวรำภา คำหอมรื่น	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
15. นายเอียน ลองเด็น	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
16. นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
17. นายแกรี่ ฮาร์ดี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
18. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
19. นายบรูโน จูสแอล	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
20. นายโยธิน กวีกุลวัฒน์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
21. ดร. สรณทิพย์ สกิตยเสถียร	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
22. นางสาว ชิง วา นี๊ แลม	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
23. นางอันเนอ-เฮ็ฟ ย็อกเกอ เอ็นสมันน์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
24. นายประเวทย์ ประจักษ์กิจ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
25. นายจุน ไซ ฮุน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-
26. นางคริสเตล เฌอเนวีแอฟ คริสเตียน ยูซ์ ดูฟูร์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแล
กิจการเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องคำตอบแทนของ
คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้พิจารณาและเสนอต่อให้
ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามขั้นตอนของกฎหมาย ในการเสนอความเห็นดัง
กล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและคำตอบแทน
ของตลาดหลักทรัพย์ โดยพิจารณาคำตอบแทนเป็น 2 ประเภทได้แก่ คำ
ตอบแทนประจำ และคำเบี่ยงประชุม โดยพิจารณาเปรียบเทียบจากบริษัท
ในธุรกิจเดียวกัน ขนาดของบริษัท ค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียน จาก

รายงานผลสำรวจอัตราคำตอบแทนกรรมการบริษัทจดทะเบียนของ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมทั้งขอขยายความรับผิดชอบ
ของกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา
ความเหมาะสมของคำตอบแทน แล้วรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
เพื่อพิจารณาและเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเป็นรายปี

ในภาพรวม ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยมีได้มีการเพิ่มทุกปี ค่าตอบแทนปี 2557 เสนอเท่ากับค่าตอบแทนปี 2556 มีรายละเอียดดังนี้

ปี 2557	ค่าตอบแทนประจำ (รายปีต่อคน)	ค่าเบี้ยประชุม (เมื่อเข้าประชุมต่อครั้ง)
คณะกรรมการ		
ประธาน	286,000 บาท	38,500 บาท
กรรมการ	198,000 บาท	38,500 บาท
คณะกรรมการตรวจสอบ		
ประธาน	195,000 บาท	30,000 บาท
กรรมการ	180,000 บาท	25,000 บาท
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ		
ประธาน	-	30,000 บาท
กรรมการ	-	25,000 บาท
กรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัท	-	10,000 บาท

ในปี 2557 สรุปค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท)		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ		
รายชื่อ	ตำแหน่ง	(เบี้ยประชุม)			รายปี ¹	รวม
1. นายฉัตร กัมกับทอง	ประธานกรรมการ, กรรมการตรวจสอบ	192,500	200,000	-	466,000	858,500
2. ดร.อุดม สวณายน	ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ, กรรมการกำกับดูแลกิจการ	192,500	240,000	150,000	393,000	975,500
3. นายพี สุจริตกุล	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ, กรรมการอิสระ	192,500	-	180,000	198,000	570,500
4. นายวัชร ดันตริยานนท์	กรรมการอิสระ	192,500	380,000	-	198,000	770,500
5. นายกิจจา ปัทมสันธิ	กรรมการอิสระ, กรรมการกำกับดูแลกิจการ	77,000	-	75,000	148,500	300,500
6. นายประพันธ์ เขียวรุ่งโรจน์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	192,500	-	-	198,000	390,500
7. นายอติเว โดตา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	115,500	-	-	198,000	313,500
8. นายพิสิณ อลาคอน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	192,500	-	-	198,000	390,500
9. นายทามเรียล นาจรี	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	77,000	-	-	148,500	225,500
10. นายทีโยม ปิแอร์ อองตอน มาแรง อันเบิร์ต	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	115,500	-	-	198,000	313,500
11. นางโฉชีลิน เดอ โคชาติ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	192,500	-	-	198,000	390,500
12. นางดิแอน โคลิช	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	154,000	-	-	198,000	352,000
13. นางสาวรำภา คำหอมรื่น	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการกำกับดูแลกิจการ	192,500	-	50,000	198,000	440,500
14. นายเอียน ลองเด็น	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	192,500	-	-	198,000	390,500
รวม		2,271,500	820,000	455,000	3,136,000	6,682,500

ค่าตอบแทนของกรรมการครมวาระและลาออกระหว่างปี 2557

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท)		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ		
รายชื่อ	ตำแหน่ง	(เบี้ยประชุม)			รายปี	รวม
1. นายอิฟ แบร์กนาร์ เบร็อง	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	192,500	-	-	198,000	390,500
2. นายคริสโตเฟอร์ กัง	กรรมการกำกับดูแลกิจการ, กรรมการอิสระ	77,000	-	50,000	49,500	176,500
3. นายอาโนต์ แดเนียล ชาร์ล วอลเทอร์ โจกิม สตราสเซอร์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	49,500	49,500
รวม		269,500	-	50,000	297,000	616,500

หมายเหตุ: ค่าตอบแทนประจำ จ่าย 2 คณะคือคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

คำตอบแทนอื่นของกรรมการ

ไม่มีคำตอบแทนประเภทอื่น ยกเว้นประธานกรรมการบริษัทที่ได้รับสิทธิในการเบิกค่าเดินทางในวงเงิน 1 ล้านบาทต่อปี แต่ปี 2557 ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เบิกค่าเดินทางดังกล่าว

คำตอบแทนผู้บริหารสูงสุด

บริษัท มีการกำหนดนโยบายคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารสูงสุดอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผลตามมาตรฐานสากล โดยมีทั้งที่เป็นแรงจูงใจระยะสั้นและระยะยาว อาทิ ค่าตอบแทนหลักจะพิจารณาเทียบเคียงกับบริษัททั้งในและต่างประเทศ ขนาดของธุรกิจ ขอบข่ายความรับผิดชอบ และจำนวนปีที่ทำงาน สำหรับคำตอบแทนผันแปรจะพิจารณาผลประกอบการของบริษัทและผลจากการประเมินผลการทำงานที่กำหนดองค์ประกอบไว้หลายด้านตามหลักสากล คณะกรรมการกำกับดูแลได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นผู้พิจารณากรอบนโยบายการกำหนดคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารสูงสุดให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีความสมเหตุสมผล และคณะผู้บริหารรับกรอบนโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติให้สอดคล้อง

คำตอบแทนผู้บริหารรวมกันทั้งคณะผู้บริหารปรากฏตามตารางดังต่อไปนี้

คำตอบแทน	ปี 2556		ปี 2557	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวนราย	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นๆ		239.55		258.16
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	16*	3.70	17*	4.19
รวม		243.25		262.35

หมายเหตุ * นับรวมผู้บริหารที่เข้าออกระหว่างปี

บุคลากร	ปี 2556	ปี 2557
	(ณ 31 ธันวาคม 2556)	(ณ 31 ธันวาคม 2557)
พนักงานฝ่ายปฏิบัติการประจำสาขา และศูนย์กระจายสินค้า (คน)	24,682	25,000
พนักงานในสำนักงานใหญ่ (คน)	1,527	1,466
รวม (คน)	26,209	26,466*
คำตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท) (เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบ กองทุนประกันสังคม และเงินสมทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ)	6,600	6,776

หมายเหตุ * จำนวนพนักงานรวมในปี 2557 เทียบกับปี 2556 เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มสาขาระหว่างปี

ผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

บริษัทกำหนดนโยบายบริหารและจัดการคำตอบแทนและสวัสดิการให้มีความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยยึดปรัชญาด้านคำตอบแทนและสวัสดิการ 4 ด้าน คือ แข่งขันได้ (Competitive) เป็นธรรม (Fair) มีความยืดหยุ่นเพียงพอ (Flexible) และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (Lean) โดยนำการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เรียกว่า Performance Development Plan (PDP) ที่ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ดัชนีวัดผล (KPI) สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (Competency) และการพัฒนาตนเอง (Development- Plan)

1. ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน อาทิ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแล้ว บริษัทยังมีสวัสดิการอื่น ๆ ให้กับพนักงานทุกคน เช่น ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันชีวิต เป็นต้น

2. ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5.5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนกลีกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงาน

ในกรณีที่ออกจากรายงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนบริษัท ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็น จำนวนเงิน 146 ล้านบาท (2556 : 134 ล้านบาท)

การจ่ายเงินชดเชย

บริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากรายงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นผลประโยชน์หลังออกจากรายงานสำหรับพนักงาน

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพเพิ่มขึ้น ในการที่จะดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย นโยบาย ทัศนคติทางขององค์กร รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ รวมถึงสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งในสังคม เช่น

- พัฒนาศักยภาพของพนักงานและสนับสนุนความเท่าเทียมกัน โดยการสรรหาพนักงานที่มีคุณภาพ และขยายโอกาสด้านอาชีพไปสู่คนพิการ
- สร้างความก้าวหน้าในอาชีพ ส่งเสริมการเลื่อนตำแหน่งภายในอย่างต่อเนื่อง และริเริ่มแผนพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (career development roadmap) ควบคู่ไปกับโครงการการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพ
- การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยระบุตำแหน่งที่สำคัญกับธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งในแต่ละตำแหน่งที่สำคัญ

- การอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจ โดยงานเรียนรู้ไปกับบิกซี อะคาเดมี โดยมีการพัฒนาและริเริ่มโครงการแผนการฝึกอบรมและเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Training Road Map and Career Path Program) รวมถึงพัฒนาปรับปรุงระบบการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) ทั้งทักษะการทำงาน รวมถึงพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านช่องทางดังกล่าว ใหม่ เป็นต้น
- รับฟังทุกความคิดเห็น ให้โอกาสพนักงานทุกคน เสนอแนะหรือ เสนอความคิดเห็นต่าง ๆ ที่ดี สำหรับองค์กร โดยมีช่องทางที่หลากหลายทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ผ่านสายด่วนของบริษัท อีเมลถึงฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ เป็นต้น (สามารถดูรายละเอียดเรื่องการพัฒนาบุคลากรในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 8,250,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 8,250,000,000 บาท และเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดมูลค่าหุ้นละ 10 บาท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นใหญ่

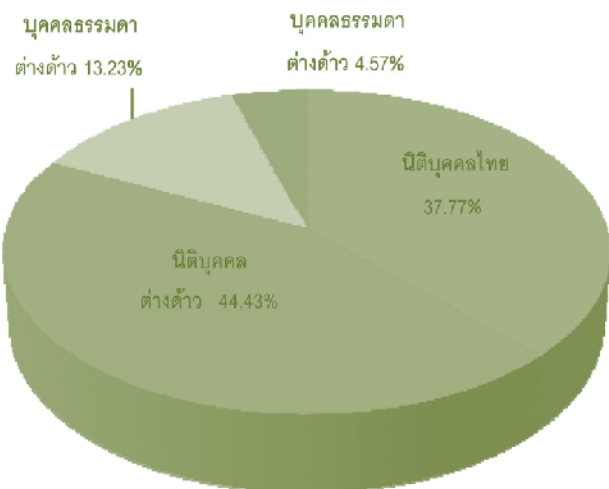
ผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2557

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	Geant International B.V. ⁽¹⁾	264,797,600	32.097
2	บริษัท เสาวนีย์โฮลดิ้งส์ จำกัด ⁽¹⁾	218,280,000	26.458
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	62,840,774	7.617
4	MRS. ARUNEE CHAN	37,619,714	4.560
5	UBS AG Singapore Branch	18,000,000	2.182
6	Barclays Bank PLC, Singapore	15,900,000	1.927
7	Credit Suisse (Hong Kong) Limited	10,794,300	1.308
8	State Street Bank Europe Limited	10,546,900	1.278
9	Bank of Singapore Limited-BOS	9,902,402	1.200
10	Deutsche Bank AG Singapore - PWM	9,500,000	1.152
รวม		658,181,690	79.779

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ เป็นผู้ถือหุ้นซึ่งมีอิทธิพลในการบริหารงานของบริษัท มีการจัดส่งตัวแทนให้ผู้ถือหุ้นแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

- บริษัทมีสัดส่วนของหุ้น free float คิดเป็นร้อยละ 41.45%
- ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบัน ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เพื่อสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 ได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.bigc.co.th) ตั้งแต่วันที่ 9 มีนาคม 2558 เป็นต้นไป

ประเภทผู้ถือหุ้น



ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2557 บริษัทมีผู้ถือหุ้นทั้งหมด 3,052 ราย โดยผู้ถือหุ้นแยกตามจำนวนหุ้นที่ถือ ดังนี้

จำนวนหุ้น	จำนวนผู้ถือหุ้น	% ของผู้ถือหุ้น
1 - 100,000	2,892	94.76%
100,001 - 1,000,000	81	2.65%
1,000,001 - 8,500,000	68	2.23%
8,500,000 ขึ้นไป	11	0.36%
รวม	3,052	100%

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิเฉพาะของบริษัท หลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย และบริษัทได้ปฏิบัติตามสอดคล้องตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 90 จึงมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อให้บริษัทแม่สามารถรับรู้รายได้ได้อย่างสมบูรณ์

การจ่ายปันผลของบริษัท 3 ปีที่ผ่านมา	2557	2556	2555
จ่ายเงินปันผล อัตราหุ้นละ (บาท)	2.62 ²	2.55	2.21
คิดเป็นเงินปันผลจำนวน (บาท)	2,161,500,000	2,103,750,000	1,823,250,000
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	30	30	30
เงินสำรองตามกฎหมาย ¹	-	-	-
จำนวนหุ้น	825,000,000	825,000,000	825,000,000

หมายเหตุ 1. ในปี 2554 บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายครบตามที่กฎหมายกำหนดคือร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

2. ภายใต้การพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ที่จะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2558



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี การเงิน และการบริหารจัดการ โดยมีรายชื่อดังนี้

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 1. ดร. อุดม สาวนายน | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายฉันทัน ทัตติมทอง | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายวิรัช ดันตริยานนท์ | กรรมการตรวจสอบ |

กรรมการตรวจสอบทุกท่านปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ และมีความซื่อสัตย์สุจริตตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งรายละเอียดของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบสามารถดูได้ที่ www.bigc.co.th

ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 8 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าประชุมครบทุกครั้งโดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายบัญชีการเงิน (Accounting and Finance) ฝ่ายจัดการระบบข้อมูล (Management Information System) ฝ่ายกฎหมาย (Legal) และฝ่ายบรรษัทภิบาล (Governance, Risk Management and Compliance) ตามวาระที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2557 ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท โดยในการพิจารณาได้เชิญผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงินและผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงทุกครั้ง ก่อนที่จะให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานสอบบัญชี ข้อสังเกตที่พบจากการสอบทาน/ตรวจสอบงบการเงิน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงานสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ การเลือกใช้นโยบายบัญชีมีความเหมาะสม ผลจากการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันต่อเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ใช้งบการเงิน



การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่นำเสนอโดยผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งรายการที่เกิดขึ้นใหม่หรือมีการเปลี่ยนแปลงที่นำเสนอโดยผู้บริหาร โดยยึดหลักความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้นำมาพิจารณานั้น เป็นไปตามธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เหมาะสม ดังเช่นที่กำกับบุคคลภายนอกทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การสอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหาร และเป็นไปตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO 2013) รวมทั้งได้สอบทานประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินของผู้สอบบัญชีที่ได้รายงานไว้ว่าไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน สามารถสร้างความมั่นใจได้อย่างเหมาะสมผลได้ว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

ในด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีการปรับปรุงใหม่ เพื่อให้ขอบเขตการปฏิบัติงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน มีความเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน รวมถึงให้ความเห็นชอบต่อแผนการตรวจสอบประจำปี ความเพียงพอของทรัพยากร และติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และเหมาะสม

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง และติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งพิจารณาการจ่ายโบนัสประจำปี ซึ่งเป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เข้าประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรายงานความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นไปตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีขั้นตอนในการป้องกันความเสี่ยงที่เป็นระบบ และมีการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงและเหตุการณ์อันเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับธุรกิจได้

การสอบทานการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) ทำหน้าที่สนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี โดยบริษัทได้จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียนเพื่อเป็นช่องทางให้พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบหรือการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ และมีหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้

การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อกำหนดการผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากสัญญาที่กระทำกับบุคคลภายนอกและข้อเรียกร้องอื่นๆ โดยการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย และผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาลของบริษัท เพื่อให้รายงาน อธิบายชี้แจง และตอบคำถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายข้างต้น

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าฝ่ายบริหารมีนโยบายที่ชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนข้อผูกพันที่บริษัทมีอยู่กับุคคลภายนอก โดยได้มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบดูแลโดยตรง และในปี 2557 ไม่พบว่ามีกรณีการกระทำที่ขัดกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การพิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ทักษะ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ตลอดจนได้พิจารณาให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุกๆ 5 ปี ตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง นายวิชาญ ไชยเศรษฐ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 และ/หรือ นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 และ/หรือ นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604 แห่งบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2558 โดยมีค่าตอบแทนรวมของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินรวม 7,493,000 บาท

ความเห็นต่อภาพรวมในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนและเสนอแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้สอดคล้องกับประกาศและแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองแบบภาพรวมเป็นรายคณะ ด้วยแบบประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความรอบคอบและความเป็นอิสระ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน



ดร. อุดม สวานายน

ประธานกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและความเหมาะสมกับความเสี่ยง มีการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ทำให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดการให้มีขึ้น โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในและความเห็นของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทเหมาะสม เพียงพอ และครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการบริหาร (Management Control) การดำเนินงาน (Operational Control) การบัญชีและการเงิน (Financial Control) และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Control)

บริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ซึ่งเป็นไปตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO 2013) โดยแยกพิจารณาตามองค์ประกอบของการควบคุมภายใน ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดี โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและแผนเชิงกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจน ซึ่งผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีการกำหนดตัววัดผลการดำเนินงานตามระบบ Balanced Scorecard (BSC) และมีตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อใช้ในการติดตามผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งทำการปรับเปลี่ยนหรือทบทวนแผนงานและกลยุทธ์ให้ทันต่อสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งทำการปรับเปลี่ยนหรือทบทวนแผนงานและกลยุทธ์ให้ทันต่อสถานการณ์ และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

มีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา และความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่เหมาะสม สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่เหมาะสม โดยกำหนดให้มีนโยบาย ระเบียบ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งด้านการเงิน การจัดซื้อ การบริหาร จัดการทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยประกาศให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีบทลงโทษทางวินัยในกรณีที่พนักงานฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม

มีการทบทวนนโยบาย ระเบียบ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ

ในเรื่องบุคลากรที่ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด บริษัทได้ให้ความสำคัญ มีการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะตำแหน่ง (Job Description) ของบุคลากรทุกตำแหน่งงาน มีมาตรฐานการประเมินผล และการให้ผลตอบแทนที่ชัดเจนเป็นธรรม สมเหตุสมผลโดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะ ความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ โดยบริษัทได้พัฒนาระบบสื่อการเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์ และได้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้พนักงานเข้าเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อให้พนักงานได้มองเห็นแนวทางในการพัฒนาตนเองไปสู่สายอาชีพที่คาดหวัง และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย สภาพแวดล้อม และการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย

บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดว่าด้วยจริยธรรม (Code of Conduct) ให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนได้อ่านรับทราบ และได้จัดทำคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจแจกให้กรรมการและผู้บริหารใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานและทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส มีคุณธรรม

มีการจัดทำข้อกำหนดที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และได้จัดทำข้อตกลง/นโยบายการรักษาความลับระหว่างบริษัท พนักงานฝ่ายจัดซื้อ และคู่ค้า โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บนพื้นฐานความเชื่อว่า การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ควรจะดำเนินไปพร้อมกับความเติบโต และพัฒนาการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) เพื่อกำกับดูแลกิจการให้ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินกิจการ จัดให้มีช่องทางรับข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมาย หรือจริยธรรมทางธุรกิจหรือพฤติกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือประพฤติก่อนของบุคคลในองค์กรทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องหรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง ผ่านทางจดหมาย โทรศัพท์ โทรสารจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Website ของบริษัท

2. การประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อกำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy and Guideline) ที่กำหนดขั้นตอนการระบุตัวบ่งชี้เหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากภายนอกและภายในบริษัท ซึ่งจะทำการประเมินความเสี่ยงใน 2 ด้าน คือผลกระทบหรือความเสียหายจากการเกิดเหตุการณ์นั้น (Impact) ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ และโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น (Likelihood) เพื่อพิจารณาระดับค่าของความเสี่ยงที่อาจเป็นระดับสูง กลาง หรือต่ำ นำมาเปรียบเทียบกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อพิจารณาหาความเสี่ยงที่ต้องจัดการเพิ่มการควบคุม โดยกำหนดเป็นแผนจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (Risk Treatment Plan) ที่มีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อให้ผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) ใช้ในการติดตามผลการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้บริษัท ยังได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ภัยธรรมชาติ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยมีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานที่สำคัญของบริษัทจะมีความต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงักจากเหตุความเสียหายต่างๆ รวมถึงสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้นำการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการรับมือกับความไม่แน่นอนที่จะมีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน และได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงยังเป็นการช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) อีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) รับผิดชอบดำเนินงาน ในการนี้ฝ่ายบริหารต้องทำการประเมินความเสี่ยงทุกปี โดยครอบคลุมทั้งในด้านการดำเนินงาน การเงิน กลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตลอดจนถึงความเสี่ยงจากการทุจริต โดยมีผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) ทำหน้าที่ประสานงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลว่าความเสี่ยงที่มีอยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ และต้องรายงานปัญหา ตลอดจนเสนอแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) พิจารณา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติม ภายใต้หัวข้อเรื่องการบริหารความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง)

3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานหลักที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกิจกรรมควบคุมด้านระบบสารสนเทศที่สำคัญไว้อย่างเหมาะสม โดยเน้นกิจกรรมการควบคุมแบบป้องกันเป็นหลัก เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าวิธีการจัดการความเสี่ยงหรือการปฏิบัติตามกิจกรรมการควบคุมที่ได้กำหนดไว้นั้นได้มีการนำไปปฏิบัติจริง สามารถป้องกันและลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้ นอกจากนี้ ยังได้มีการทบทวนนโยบายระเบียบปฏิบัติและกิจกรรมการควบคุมเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปโดยสรุปกิจกรรมการควบคุมที่สำคัญ มีดังนี้

- กำหนดระเบียบรอบอำนาจอนุมัติรายการให้ผู้บริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงมีการทบทวนความเหมาะสมของอำนาจอนุมัติดังกล่าวให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความคล่องตัวในการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่ดี
- มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงานระหว่างผู้หน้าที่อนุมัติ ผู้บันทึกรายการและประมวลผลข้อมูลและผู้ดูแลรักษาทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้มีการสอบทานระหว่างกัน และมีการถ่วงดุลอำนาจ มีการกระจายอำนาจเพื่อให้มีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และมีนโยบายการหมุนเวียนพนักงานในตำแหน่งหน้าที่ที่สำคัญตามระยะเวลาที่เหมาะสม
- ในการทำธุรกรรมที่เข้าเงื่อนไขเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมโดยกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่ต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการพิจารณาอนุมัติจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ อีกทั้งผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นๆ รวมถึงมีการรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

ระดับสูงเป็นรายบุคคลในการเข้าทำธุรกรรมที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับบริษัทโดยการกรอกแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง รวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อแสดงจำนวนหุ้นที่ถือในบริษัทและยื่นให้บริษัททราบภายในระยะเวลาที่กำหนด

- มีการจัดทำนโยบายและคู่มือการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศเผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัท และส่ง E-mail ประชาสัมพันธ์ถึงพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักเรื่องความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ โดยมีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ข้อมูลและสารสนเทศได้ถูกจัดลำดับชั้นความสำคัญและมีการควบคุมการเข้าถึงอย่างเหมาะสม มีการจัดเก็บข้อมูลจากรางทาง คอมพิวเตอร์ตามประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อีกทั้ง บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการ ISO 27001 ในขอบข่ายของ Data Center โดยได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน ISO 27001 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2555

- มีฝ่ายกฎหมายและฝ่ายบรรษัทภิบาลทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ดังกล่าว โดยกำหนดมาตรการหรือกระบวนการในการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เช่น การรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การพัฒนาระบบการจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการแจ้งเตือนเมื่อถึงกำหนดเวลาที่ต้องดำเนินการ รวมทั้งการจัดอบรมและให้คำปรึกษาในเรื่องการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงระบบข้อมูลสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและจัดให้มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการประมวลผลข้อมูลที่เป็นระบบ ถูกต้องเชื่อถือได้ และทันต่อเวลา เหมาะสมกับความต้องการใช้ข้อมูลในการปฏิบัติงานและในเชิงวิเคราะห์ เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญเพียงพอที่จะใช้สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการและของฝ่ายบริหาร ดังเช่น ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ข้อมูลประกอบการประชุมจะถูกจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจ มีการจัดทำรายงานการประชุมที่มีรายละเอียดของเรื่องที่พิจารณา รวมทั้งการบันทึกข้อซักถาม ข้อสังเกต และความเห็นของกรรมการไว้อย่างครบถ้วน มีการจัดเก็บเอกสารข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานการเงิน การบันทึกบัญชี และเอกสารสำคัญต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งกำหนดระยะเวลาการจัดเก็บให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องการจัดเก็บเอกสารแต่อย่างใด และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทซึ่งได้ผ่านการสอบทาน และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีแล้ว ตลอดจนได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับข้อมูลที่สำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท อันได้แก่ นโยบายบัญชี การประมาณการ และการใช้ดุลยพินิจต่างๆ ที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ การเลือกใช้นโยบายบัญชีมีความสมเหตุสมผล มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันต่อเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ซึ่งบการเงิน มีช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และใช้ Intranet ในการสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับนโยบายระเบียบ/คำสั่งของบริษัท รวมทั้งมีการประชุมภายในองค์กรในระดับต่างๆ ซึ่งพนักงานสามารถเสนอความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาการปฏิบัติงานและระบบงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งจัดช่องทางการสื่อสารสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ผ่านทาง Website ของบริษัท

5. การติดตามและประเมินผล

บริษัทมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายหรือตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดไว้ และรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานจริงแตกต่างจากแผนงานหรือเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ได้มีการวิเคราะห์หาสาเหตุ และกำหนดแนวทางแก้ไขภายในกำหนดเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ ทั้งการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องและการติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหาก การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องถูกกำหนดไว้ในการปฏิบัติงานประจำ โดยรวมอยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจปกติ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ในขณะที่การติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหาก ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการบริหารและการปฏิบัติงานที่สำคัญตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงมีการติดตามความคืบหน้าการปรับปรุงกระบวนการทำงานตามข้อเสนอแนะในรายงานการตรวจสอบภายในเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็นในเรื่องความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน กล่าวคือ บริษัทมีการออกแบบและปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างเพียงพอ การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลให้แก่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการกำกับดูแล) อย่างเป็นรูปธรรม โดยตั้งเป้าหมายว่าบริษัทควรจะได้คะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (โครงการ CGR) ไม่น้อยกว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของหลักทรัพย์ในกลุ่ม SET 100 Index



ดังนั้นคณะกรรมการกำกับดูแลฯ จึงให้บริษัททำการตรวจประเมินความแตกต่างในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) มาหารือขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และนำข้อสรุปไปติดตามกับฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทมีการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับปี 2557-2558 (CG Roadmap) ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

ผลคะแนน CGR ในปี 2557 ปรากฏว่ามจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ได้คะแนนเฉลี่ยของทั้ง 5 หมวด เป็นคะแนน 87 ซึ่งมากกว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของ SET 100 Index (81 คะแนน), SET 50 Index (85 คะแนน) และผลสำรวจบริษัทจดทะเบียนโดยรวม 550 บริษัท (72 คะแนน) นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลฯ ขอยกบางประเด็นซึ่งเห็นว่ามีความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทซึ่งผู้ถือหุ้นควรรับทราบดังต่อไปนี้ ส่วนรายละเอียดการปฏิบัติตามแนวนโยบายที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปรากฏในหน้าถัดไป

1) คณะกรรมการบริษัทอนุมัติหลักการกำกับดูแลกิจการซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายที่ดีของ OECD (องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มให้การกำกับดูแลกิจการบริษัทมีความเข้มแข็งขึ้น

2) คณะกรรมการบริษัทอนุมัติคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจฉบับปรับปรุงใหม่ โดยการปรับปรุงเป็นไปตามคำแนะนำของรายงานการตรวจประเมินความแตกต่างโดยที่สำนักงานที่ปรึกษาอิสระ อันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทุจริต ที่บริษัทจัดให้มี เพื่อสนับสนุนการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านธรรมาภิบาลของบริษัท

3) กรรมการอิสระได้รับความรู้ด้านธุรกิจค้าปลีกและการดำเนินงานหลักที่เกี่ยวข้องของบริษัทเพิ่มเติม ทั้งที่เป็นการอบรมและการดูงาน

4) คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างรอบคอบ อาทิ การพิจารณานโยบายหลักต่างๆ ขององค์กร การพิจารณาความเสี่ยงระดับองค์กร การประเมินความเพียงพอด้านการควบคุมภายใน การทบทวนหลักการด้านแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรหลัก หลักการด้านการคัดเลือก การประเมินผลงานและการให้ค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น

5) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม โดยการเข้าร่วมโครงการปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และสนับสนุนให้บริษัทตั้งเป้าหมายในการขอรับรองมาตรฐานการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในปี 2557 คณะกรรมการกำกับดูแลฯ ได้ประชุมหารือกัน 6 ครั้ง สมาชิกทุกคนเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง วาระการประชุมมีทั้งสิ้น 20 วาระ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ 15 วาระ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการคัดเลือกรวมการและผู้บริหารระดับสูง 3 วาระ และเป็นเรื่องเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง 2 วาระ อีกทั้งมีการประเมินตนเองในการปฏิบัติงานของทั้งคณะ และผลการประเมินปรากฏว่า คณะกรรมการกำกับดูแลฯ พอใจในการปฏิบัติงานของตนซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการบริษัทที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 และตามกฎบัตรที่กำหนดไว้ และได้รายงานผลให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

โดยสรุป คณะกรรมการกำกับดูแลฯ มีความพึงพอใจที่บริษัทมีการเริ่มกิจกรรมด้านการกำกับดูแลใหม่ฯ หลายรายการในปี 2557 และเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาล วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมองค์กรที่เข้มแข็งของบริษัทจะเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

สพ สุจริตกุล

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ความสำคัญของบรรษัทภิบาลกับบิกซี

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ โปร่งใสและตรวจสอบได้ เคารพในสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการดำเนินการเพื่อให้งานบรรลุเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี ทั้งของ OECD (องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (รายละเอียดเรื่อง หลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.bigc.co.th) หน้านักลงทุนสัมพันธ์) เพื่อเพิ่มให้การกำกับดูแลกิจการบริษัทมีความเข้มแข็งขึ้น รวมทั้งได้ทบทวนและจัดทำคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ ฉบับปรับปรุงใหม่ ตามคำแนะนำของรายงานการตรวจประเมินความแตกต่าง ของสำนักงานที่ปรึกษาอิสระ โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอในทุกกรณี เพื่อให้เป็นมาตรฐานอันเป็นปกติวิสัยในการทำงานของบริษัท

สรุปสาระสำคัญการดำเนินการตามหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บริษัทให้การปกป้อง คุ้มครอง และส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

ข้อ ก. บริษัทให้ความสำคัญคุ้มครองสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นต่อไปนี้อย่างครบถ้วน :

1. สิทธิในการจดทะเบียนการเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท
2. สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน
3. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรของบริษัท
4. สิทธิในการได้รับแจ้งข้อมูลและข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และตรงเวลาตามที่ควรจะเป็น
5. สิทธิในการเข้าร่วมประชุม เพื่อออกเสียงในที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น
6. สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท

ข้อ ข. ผู้ถือหุ้นของบริษัทมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในการตัดสินใจ หรือได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทอันสำคัญ อาทิ :

1. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท หรือข้อกำหนดอื่นๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน
2. การอนุมัติการเพิ่มทุน
3. รายการพิเศษอื่นๆ ที่มีรายการที่เกิดขึ้นตามปกติ เช่น การโอนทรัพย์สินทั้งหมดหรือ ส่วนใหญ่ให้แก่ผู้อื่น ซึ่งจะมีผลกระทบเสมือนหนึ่งเป็นการขายบริษัท

ข้อ ค. ผู้ถือหุ้นของบริษัทมีโอกาสอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมและออกเสียงลงมติในที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นนั้น โดยได้รับแจ้งระเบียบการประชุมและกระบวนการในการออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นจะได้รับสิทธิในเรื่องดังกล่าว ดังต่อไปนี้ :

1. ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้รับแจ้งข้อมูลครบถ้วนและทันเวลาเกี่ยวกับวันที่ เวลา สถานที่ และระเบียบวาระในการประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น ตลอดจนรายละเอียดที่ครบถ้วนของเรื่องที่จะต้องตัดสินใจในการประชุมคราวนั้นๆ
2. ผู้ถือหุ้นของบริษัทมีโอกาสที่สมเหตุสมผลที่จะได้ซักถามและได้รับการชี้แจงจากคณะกรรมการบริษัทให้เกิดความกระจ่าง ซึ่งรวมถึง คำถามเกี่ยวกับผลการตรวจสอบประจำปีของผู้สอบบัญชีภายนอก รวมทั้งมีโอกาสในการเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมพร้อมทั้งข้อเสนอในการลงมติ โดยข้อซักถามหรือข้อเสนอของผู้ถือหุ้นนั้นต้องอยู่ภายใต้ขอบข่ายของอำนาจหน้าที่
3. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เช่น การเสนอซื้อและการแต่งตั้งกรรมการบริษัท รวมทั้งการแสดงความเห็นเกี่ยวกับนโยบายค่าตอบแทน (Compensation policy) ที่ให้แก่กรรมการทั้งนี้ ค่าตอบแทนที่ให้แก่กรรมการที่เป็นหลักทรัพ์ของบริษัท (ถ้ามี) ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. บริษัทให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นเข้าร่วมประชุมโดยตนเองหรือโดยการมอบฉันทะ

ข้อ ง. หากมีสัญญาณระหว่างผู้ถือหุ้นที่ก่อให้เกิดข้อพิพาท มีอำนาจในการควบคุมกิจการมากกว่าสัดส่วนการถือครองหุ้นที่ผู้ถือหุ้นนั้นมีอยู่ บิกซีจะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบในรายงานประจำปี

ข้อ จ. การซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อวัตถุประสงค์ในการเข้ามีอำนาจควบคุมการดำเนินงานของบริษัทไม่ควรถูกจำกัดด้วยกฎเกณฑ์ใดๆ แต่ต้องมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส เช่น

1. กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆ ที่ใช้บังคับกับการเข้าซื้อกิจการในตลาดทุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการเข้ามีอำนาจในการควบคุมการดำเนินงานกิจการ ตลอดจนทำรายการต่างๆ ที่ไม่ได้เกิดขึ้นตามการดำเนินการโดยปกติ เช่น การควบรวมกิจการ หรือการขายทรัพย์สินในจำนวนสูงของกิจการ ต้องได้รับการชี้แจงและเปิดเผยอย่างชัดเจน เพื่อให้ให้นักลงทุนเข้าใจถึงสิทธิของตนและการชดเชยที่ควรจะมี รายการที่เกิดขึ้นตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ต้องมีราคาที่โปร่งใส และภายใต้เงื่อนไขที่ยุติธรรม ซึ่งมุ่งไปที่การปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นในชั้นต่างๆ
2. เครื่องมือหรือมาตรการต่างๆ ที่ใช้ในการป้องกันการถูกครอบงำกิจการ ไม่ควรถูกนำมาใช้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการปกป้องคณะผู้บริหารหรือคณะกรรมการ ให้พ้นจากความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของตน

ข้อ ฉ. บิกซีจะให้การอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของนักลงทุนทุกประเภท

ข้อ ช. บิกซีจะไม่สร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้น ในการปรึกษาหารือหรือระหว่างกัน ในเรื่องเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

1. บริษัทแต่งตั้งให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่นายทะเบียน
2. บริษัทเสนอการปันผลให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ และเป็นไปตามนโยบายการปันผลที่แจ้งให้ผู้ถือหุ้น
3. บริษัทให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างตรงเวลา และเพียงพอ ผู้ถือหุ้นสามารถดูข้อมูลของบริษัทผ่านหน้านักลงทุนสัมพันธ์ บนเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนไว้อย่างเพียงพอ และมีเป็นข้อมูลอยู่เสมอ
4. ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการพิจารณาเรื่องสำคัญ ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นลงมติในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นไม่ถูกรอนสิทธิจากการกำหนดวาระที่คลุมเครือ
5. ผู้ถือหุ้นได้รับการส่งเสริมเรื่องสิทธิการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นดังนี้
 - (1) กำหนดสถานที่ประชุมซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางได้สะดวก เช่น ในจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2557 เมื่อวันอังคารที่ 8 เมษายน 2557 จัดที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล ผู้ถือหุ้นสามารถใช้บริการขนส่งมวลชนได้หลายรูปแบบในการเดินทางมาประชุม
 - (2) ใช้ระบบการลงคะแนนที่มีความน่าเชื่อถือด้านความถูกต้อง แม่นยำและโปร่งใส บริษัทใช้ TSD เป็นผู้บริการในการลงคะแนนและนับคะแนนเสียง และอำนวยความสะดวกด้านการลงคะแนนเข้าประชุม ทั้งเรื่องกำหนดเวลาเริ่มลงคะแนนล่วงหน้านานเพียงพอ (ก่อนการประชุม 3 ชั่วโมง) และให้นักลงทุนสถาบันสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะมาลงคะแนนได้ก่อนล่วงหน้า เพื่อป้องกันมิให้เริ่มประชุมผู้ถือหุ้นล่าช้าอันเกิดมาจากการลงคะแนนเข้าประชุมล่าช้า
 - (3) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถาม เสนอวาระการประชุม หรือการเสนอชื่อผู้เข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทก่อนสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน
 - (4) กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้สิทธิเสนอวาระอย่างยืดหยุ่นและดีกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น กรณีเสนอวาระกฎหมายกำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 แต่บริษัทกำหนดสิทธิเพียงร้อยละ 0.5
 - (5) ใช้เกณฑ์วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถูกระบุว่ามีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสนใจเข้าประชุม มีเวลาพิจารณาเอกสารเชิญประชุมและข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการประชุมมากขึ้น
 - (6) การประชุมมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน เช่น แยกวาระการเลือกตั้งกรรมการออกจากวาระการกำหนดค่าตอบแทน และระบุเหตุผลชัดเจนว่า เป็นวาระเพื่อทราบหรือวาระเพื่อพิจารณา พร้อมให้ความเห็นของคณะกรรมการอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบในการตัดสินใจในแต่ละวาระ
 - (7) เอกสารเชิญประชุมผู้ถือหุ้นครบถ้วน พร้อมให้รายละเอียดเอกสาร/หลักฐานที่ต้องนำมาในวันประชุมเพื่อช่วยสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้อย่างถูกต้อง
 - (8) ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบการประชุม และคะแนนเสียงสำหรับการผ่านมติแต่ละวาระ เพื่อช่วยรักษาสิทธิตามกฎหมายให้แก่ผู้ถือหุ้น
 - (9) ข้อมูลที่จัดทำให้แก่ผู้ถือหุ้นมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่เอกสารไว้บนเว็บไซต์ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” ล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นระยะเวลานาน (การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทเผยแพร่เอกสารล่วงหน้า 38 วัน และจัดส่งเอกสารให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 27 วัน)

- (10) บริษัทจัดส่งหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิมอบฉันทะเพื่อการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระสำหรับเป็นผู้รับมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเป็นทางเลือก
6. ความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น
 - (1) ก่อนเริ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้มอบหมายให้มีผู้แนะนำคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมาย โดยที่ปรึกษากฎหมายเป็นผู้ตรวจสอบการลงคะแนนและนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น และตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมประชุม บุคคลกลางที่ทำหน้าที่นับบัตรลงคะแนน (TSD) กรรมการตัดสินบัตรลงคะแนน แจ้งผลการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอวาระหรือชื่อผู้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ แจ้งส่วนได้เสียของกรรมการหรือผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม และเอกสารที่เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ แล้วจึงชี้แจงระเบียบการประชุมอันรวมถึง วิธีการลงคะแนน กรณีที่ถือว่าบัตรเสีย การเก็บบัตรลงคะแนน การนับคะแนน และการประกาศผลนับคะแนน รวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับ
 - (2) ระหว่างการประชุม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามในทุกวาระ อีกทั้ง จัดให้มีล่ามเพื่อแปลภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ลงทุนต่างประเทศ และมีการบันทึกคำถามและคำตอบที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม ภายหลังการประชุม ได้เผยแพร่รายงานการประชุมไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์”
 - (3) ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุมที่ต้องลงมติ โดยเฉพาะในวาระเลือกตั้งกรรมการ ได้ให้มีการเลือกกรรมการรายบุคคล ไม่ใช่แบบสะสม ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และเก็บบัตรลงคะแนนทุกประเภทสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ (ทั้งกรณีเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง)
 - (4) บริษัทได้เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ทั้งคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย คือคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
 - (5) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่ละครั้งจะไม่มีเพิ่มวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญเชิญประชุม
 - (6) บริษัทไม่มีการสร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้นในการพบปะระหว่างกันเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของบรรดาผู้ถือหุ้น

กิจกรรมต่างๆ อันเกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 ที่ผู้ถือหุ้นควรทราบ มีดังนี้

วันที่	กิจกรรม
12 กุมภาพันธ์ 2558	แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 และการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2557 ผ่านข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ
25 กุมภาพันธ์ 2558	ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้รับสิทธิเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558
27 กุมภาพันธ์ 2558	วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558
2 มีนาคม 2558	วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เพื่อรับสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558
8 เมษายน 2558	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 (เวลา 14.00 น.)
17 เมษายน 2558	ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้รับสิทธิรับเงินปันผล
21 เมษายน 2558	วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (หากผู้ถือหุ้นอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล)
22 เมษายน 2558	วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นเพื่อรับสิทธิเงินปันผล (หากผู้ถือหุ้นอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล)
7 พฤษภาคม 2558	จ่ายเงินปันผล (หากผู้ถือหุ้นอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล)

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทใช้ความมั่นใจกับผู้ถือหุ้นทุกรายว่าบริษัทมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายมีความเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ

ข้อ ก. ผู้ถือหุ้นทุกรายของบิกซีที่ถือหุ้นประเภทเดียวกัน จะได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันอย่างยุติธรรม

- 1. หุ้นสามัญทุกหุ้นมีสิทธิหนึ่งเสียง ทุกหุ้นมีสิทธิได้รับเงินปันผลในอัตราที่เท่ากัน
- 2. การออกเสียงตามสิทธิ อาจกระทำโดยผู้เก็บรักษาทรัพย์สิน (Custodians) หรือตัวแทนซึ่งการออกเสียงลงมตินั้นต้องเป็นไปตามที่ตกลงกันไว้กับผู้ถือหุ้นที่ทรงสิทธิและผลประโยชน์ในหุ้นนั้น
- 3. กระบวนการและวิธีการในการจัดประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นของบิกซี จะเน้นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่กำหนดเงื่อนไขที่ทำให้การมอบฉันทะเกิดความยุ่งยากและมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น และไม่มีการกีดขวางการออกเสียงข้ามเขตแดน (Cross border voting)

ข้อ ข. บิกซีมีนโยบายห้ามมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ในการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง (Insider trading) หรือซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะที่มีขอบเพื่อประโยชน์ของตนเอง (Self dealing) เด็ดขาด การฝ่าฝืนการกระทำดังกล่าว นอกจากเป็นการผิดกฎหมายแล้ว บิกซีถือว่าการกระทำอันผิดวินัยร้ายแรงหรือเป็นเหตุให้เลิกสัญญาจำใจได้

ข้อ ค. บิกซีกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแต่ละราย รายงานการมีส่วนได้เสียไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ตามประกาศคณะกรรมการบริษัท เรื่องแนวปฏิบัติการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

- 1. หุ้นทุกหุ้นของบริษัทมีสิทธิการออกเสียง 1 หุ้นต่อ 1 เสียง อย่างเท่าเทียมกัน มีการอำนวยความสะดวกให้แก่สถาบันตัวแทนผู้ถือหุ้น (Custodian) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นผ่านสถาบันตัวแทนผู้ถือหุ้นเหล่านั้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงได้อย่างเท่าเทียมกันกับผู้ถือหุ้นอื่นโดยไม่สร้างวิธีการลงคะแนนเสียงที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากหรือเสียค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
- 2. จำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ โดยให้แก่เฉพาะบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามอัตราส่วนการถือหุ้น และมีกระบวนการตรวจสอบและขออนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนกิจการของบริษัท หรือการลงทุนของบริษัท และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน นอกนั้นไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกรณีอื่นอีก
- 3. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สอบถามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์บริษัท หรือการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ไปยังตลาดหลักทรัพย์อย่างครบถ้วนเป็นต้น
- 4. การคุ้มครองความเท่าเทียมกันของผู้ลงทุนในด้านสำคัญๆ ได้แก่

1. มาตรการและขั้นตอนเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

เงื่อนไขการอนุมัติ บริษัทกำหนดให้รายการระหว่างกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัท/บริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท หรือผ่านการอนุมัติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้ จะมีการดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

กระบวนการควบคุมดูแล ผู้สอบบัญชีรายงานรายการดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม มีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และไม่มี การถ่ายเทพอประโยชน์ระหว่างบริษัท/บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วงเงินสำหรับการพิจารณาของฝ่ายบริหาร เนื่องจากมีรายการระหว่างกันที่กฎหมายให้ทำได้ หากเป็นไปอย่างยุติธรรม รายการที่เกี่ยวข้องกันในประเภทธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์การพิจารณารายการที่เป็นปกติการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เป็นไปตามราคาตลาด ตามข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชน พึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อการทำการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติหลักเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีการนำหลักเกณฑ์การพิจารณามากจนทวนอยู่สม่ำเสมอรายปี

และมีการกำหนดวงเงินไว้ให้ฝ่ายจัดการพิจารณา หากเกินจำนวนดังกล่าว ก็ให้เสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาทบทวนรายการ หรือทบทวนการปรับวงเงินให้ เหมาะสมกับสถานการณ์ ถือเป็นความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทถือถือในการทบทวนกรอบการดำเนินงาน ในเรื่องนี้เพื่อให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันที่ครบถ้วน เป็นไปตาม ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักเกณฑ์การกำกับ ดูแลกิจการของ IOD (ตารางรายการระหว่างกัน ปรากฏใน ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น)

2. การดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายใน

มาตรการและขั้นตอนเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายใน

- มีการระบุแนวปฏิบัติของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นส่วนหนึ่งของคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ ในการห้ามใช้อิทธิพลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งระบุเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ว่าจ้างระดับผู้บริหารให้พนักงานรับทราบเรื่องหน้าที่ในการรักษา ความลับ อีกทั้งมีการทบทวนหน้าที่โดยการลงนามรายปี การไม่ ปฏิบัติตามถือเป็นความผิดวินัยและอาจได้รับการลงโทษทางวินัย หรือถึงขั้นเลิกจ้าง (กรณีเป็นการกระทำที่ร้ายแรง)
- บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานที่เกี่ยวข้อง กับการล่วงรู้ถึงข้อมูลประกอบการของบริษัททราบล่วงหน้าถึง ปฏิบัติการงดเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเปิดเผยต่อสาธารณชน
- กรรมการและผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ต้องรายงานการ เปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลัก ทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับ จากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และแจ้งต่อประธานคณะ กรรมการบริษัท ผ่านเลขานุการบริษัทรับทราบ เพื่อนำเสนอต่อที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการ บริษัท
- ในปี 2557 มีการกำหนดแนวการปฏิบัติต่อการใช้อิทธิพลผ่านสังคม ออนไลน์เป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารกับผู้บริหารและพนักงาน ภายในองค์กรเพื่อประสิทธิภาพเรื่องการดูแลการใช้อิทธิพลภายใน ที่ดีขึ้น

หมวดที่ 3 กำหนดบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลกิจการ

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งที่เป็นไปตามข้อ บังคับของกฎหมาย หรือโดยการตกลงร่วมกัน โดยถือว่าผู้มีส่วนได้เสียมี ความสำคัญในการสร้างความมั่นคง สร้างงาน และสร้างความยั่งยืนให้แก่ บริษัท

ข้อ ก. บริษัทจะกำหนดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง

ข้อ ข. บริษัทจะพัฒนาหลักที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการ สร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างเหมาะสม

ข้อ ค. ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมไปถึงพนักงานแต่ละราย หรือกลุ่มตัวแทนของ พนักงาน ควรได้รับอนุญาตให้สามารถติดต่อและแจ้งความห่วงใยของตน กับบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ขาดจรรยาบรรณที่ตนได้พบเห็น และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรจะ ถูกกระทบจากการกระทำดังกล่าว

ข้อ ง. กรอบกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของ บริษัท จะสอดคล้องกับกระบวนการล้มละลาย และการใช้สิทธิของเจ้าหนี้

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

บริษัทมีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำเนินการ กับผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นดังต่อไปนี้

- **พนักงาน** บริษัทได้ปฏิบัติและดูแลพนักงานด้วยความเป็นธรรม และให้ผลตอบแทนในระดับที่ไม่ต่ำกว่าผลตอบแทนในตลาดแรงงานสำหรับ อุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน ตามความเหมาะสม ความรู้ ความสามารถ ทักษะและลักษณะงาน โดยมีสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม อาทิ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสอบสุขภาพประจำปี ตลอดจนการส่งเสริมและการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง การไม่ ละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับเงื่อนไขการจ้าง และนโยบาย ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน (ดูข้อมูลเพิ่มเติมใน หัวข้อโครงสร้างการจัดการ ในส่วนของผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน และ รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)

- **ลูกค้า** บริษัทมีขั้นตอนและกระบวนการประมวลงาน การต่อรอง ราคาการคัดเลือก ผู้รับเหมา/ผู้ขายสินค้า/ผู้ให้บริการ และการเข้าทำ สัญญาว่าจ้าง/สัญญาซื้อขายสินค้า/สัญญาบริการ ที่โปร่งใสและตรงไป ตรงมาและมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่า เทียมและเป็นธรรม โดยแต่ละขั้นตอนจะมีคณะกรรมการกลางเข้าร่วม พิจารณาทุกครั้ง

- **เจ้าหนี้** บริษัทยึดถือและปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม มีความ รับผิดชอบต่อและโปร่งใส ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงและ สัญญากับเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขค่าประกัน การบริหารเงินทุนและการชำระหนี้ โดยจะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อใดข้อหนึ่ง บริษัทรีบแจ้งให้เจ้าหนีทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณา หาแนวทางแก้ไข

- **ลูกค้า** บริษัทดูแลเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยการจัดหา สินค้าที่มีคุณภาพเพื่อรองรับและให้บริการอย่างเหมาะสม ทั้งยังมีหน่วย งานรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องโดยเร็ว ที่สุดหากข้อร้องเรียนนั้นมีเหตุผล นอกจากนี้ความปลอดภัยของลูกค้า เป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญในระดับต้นๆ

- **คู่แข่ง** บริษัทถือปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธี การอันไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งและดำรงไว้ซึ่งหลักการอยู่ร่วมกันโดย สันติสนุนนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

- **ชุมชน** กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเป็นต้น แบบที่ดีมีส่วนร่วม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาสังคม อย่างยั่งยืน ทั้งด้านชุมชน สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ หรือ อุปกรณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คำนึงถึงผลกระทบ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนิน งานผ่านกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในรูปแบบ ต่างๆ และปลูกจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางที่เหมาะสม ให้เกิดขึ้นกับ พนักงาน (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)

- **สังคมทั่วไปและภาครัฐ** มุ่งรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับภาครัฐ รวมทั้งให้ความร่วมมือกับภาครัฐภายใต้ขอบเขตที่เหมาะสม ไม่ล่วงละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญา มีการประเมินเรื่องการทุจริตและนำไปสู่การจัด ทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและวิธีปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ โดยรวมถึง การกำหนดช่องทางการสื่อสารและการแจ้งเบาะแส มีขั้นตอนการตรวจสอบ มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับเป็นรูปธรรม โดยมีการทบทวน ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เกิดความเหมาะสม อีกทั้งมีการสื่อสารผ่าน กิจกรรมต่างๆ ให้กับกรรมการและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และร่วมมือกันต่อต้านการทุจริต

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการปฏิบัติในเรื่องดังต่อไปนี้

- **การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์** โดยระบุเป็นหลักการข้อที่ 5 ในจริยธรรมทางธุรกิจ โดยพนักงานทุกคนได้ลงนามรับทราบถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการปกป้องและดูแลรักษาทรัพย์สิน ไม่เปิดเผยหรือใช้ข้อมูลภายใน หรือข้อมูลอันเป็นความลับ หรือความลับทางการค้าที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นของบริษัท รวมทั้ง มีความเคารพลิขสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรม ด้วยฝ่ายจัดการระบบข้อมูลเท่านั้น

- **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** บริษัทได้เปิดเผยกระบวนการในการประเมิน การควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน ติดตามความเสี่ยงตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อการบริหารความเสี่ยงและรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ในส่วนของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน)

- **บริษัทจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อ/ร้องเรียน** เกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัท การทุจริตและประพฤติมิชอบ และมีกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อเสนอแนะผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัทตามสมควร ซึ่งได้รับไปถึงขั้นตอนการตรวจสอบ และมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับเพื่อปกป้องผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)

- **ข้อพิพาทที่สำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2557 บริษัทไม่มีข้อพิพาทใด ๆ** ที่มีนัยสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ดังต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทสามารถให้ความมั่นใจได้ว่า ข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัท จะมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงต่อเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญนั้น รวมถึงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การเป็นเจ้าของ และกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

ข้อ ก. บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะแต่หัวข้อต่อไปนี้ :

1. ผลของการดำเนินงานของบริษัท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน
2. เป้าหมายการดำเนินการของบริษัท
3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสิทธิในการออกเสียง
4. นโยบายเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงคุณสมบัติ กระบวนการคัดเลือกกรรมการ จำนวนของการเป็นกรรมการในบริษัทอื่น รวมถึงกรรมการที่คณะกรรมการถือว่าเป็นกรรมการอิสระ
5. การทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท
6. ความเสี่ยงของกิจการที่พอคาดการณ์ได้
7. ประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย
8. โครงสร้างและนโยบายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เนื้อหาของข้อปฏิบัติและข้อห้ามตามหลักการและนโยบาย ตลอดจนกระบวนการของการนำออกใช้ปฏิบัติ

ข้อ ข. ข้อมูลข่าวสารที่บริษัทเตรียมและเปิดเผยให้แก่สาธารณชนทราบ ต้องมีความถูกต้องตามมาตรฐานบัญชีที่ดีและตรงตามมาตรฐานของการเปิดเผยข้อมูล ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน

ข้อ ค. บริษัทดูแลให้การตรวจสอบบัญชีของบริษัทดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อที่จะให้ความมั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้บุคคลทั่วไปสามารถแสดงความเห็นได้ว่าการเงินของบริษัทสะท้อนให้เห็นถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทครบถ้วนและตามความเป็นจริงทุกประการ

ข้อ ง. บริษัทตรวจสอบให้ผู้สอบบัญชีภายนอกรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติหน้าที่ (Accountable) ของตนที่มีต่อผู้ถือหุ้น และปฏิบัติหน้าที่ต่อบริษัทโดยใช้ความระมัดระวังเยี่ยงมืออาชีพในการตรวจสอบบัญชีของบริษัทอย่างครบถ้วน

ข้อ จ. บริษัทจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลและข่าวสาร ที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารนั้นได้ง่าย โดยคำนึงถึงความเสมอภาคกัน ทันต่อเวลาที่กำหนด และผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารนั้นได้ในทันทีที่ถูกที่สุด

ข้อ ฉ. บริษัทจะกำหนดแนวทางสำหรับสนับสนุนการให้บทวิเคราะห์ โดยนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และสถาบันอื่นๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน โดยการให้รายละเอียดการติดต่อเว็บไซต์ของบริษัท โดยไม่คำนึงว่าความเห็นที่เกี่ยวกับบริษัทจะเป็นในด้านใด เพื่อร่วมสนับสนุนให้ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหาข้อมูลบนทางเลือกของตนเอง ทั้งนี้บริษัทไม่ได้จัดหารายงานบทวิเคราะห์ใดๆ ให้แก่ผู้ลงทุน เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดว่าบริษัทยืนยันตามความเห็นของผู้วิเคราะห์นั้นๆ

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

ในการนำหลักการข้างต้นมาปฏิบัติ บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลทั้งที่เป็นการเงินและไม่ใช่การเงิน ได้แก่ ข้อมูลที่เกี่ยวกับบริษัท รายงานทางการเงิน การดำเนินงานการถือครองหุ้น การกำกับดูแลกิจการ รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายในกำหนดเวลาตามแบบปฏิบัติ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างช่องทางการเปิดเผยข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก

1. ช่องทางหลักของการเปิดเผยข้อมูล ได้แก่

- (1) เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th
- (2) เว็บไซต์ของบริษัท www.big.co.th มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย เป็นปัจจุบันเสมอ
- (3) รายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- (4) รายงานแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) มีการให้ข้อมูลที่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ปี 2557 บริษัทจัดทำแบบ 56-1 ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ

2. **บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบงบดุลและงบการเงินของบริษัทจากผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ** ที่มีความสามารถและคุณสมบัติครบถ้วน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระมีหน้าที่อย่างระมัดระวังและปฏิบัติตาม โดยใส่ใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ดังจะเห็นได้จากการจัดให้มีการพบปะพูดคุยกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อสอบถามให้เกิดความแน่ใจว่า ข้อมูลที่ปรากฏต่อผู้ตรวจสอบบัญชีตรงกับวิธีปฏิบัติของผู้ปฏิบัติงานและความเข้าใจของผู้บริหาร เช่น การสอบถามกับผู้บริหารว่าการทุจริตในองค์กรหรือไม่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นได้รับความมั่นใจว่าการเงินของบริษัทแสดงฐานะทางการเงินที่ถูกต้องของบริษัทในทุกรายการที่สำคัญ (รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ่านได้ที่รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น)

3. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นผู้ดูแล ประสานงาน และเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุน มีการจัดทำเอกสารนำเสนอผลการดำเนินงาน แถลงผลประกอบการแก่นักวิเคราะห์ จัดงานพบปะนักลงทุน การเยี่ยมชมบริษัท นอกจากนี้ยังมีการพบปะนักลงทุนต่างประเทศหรือโรดโชว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย และเผยแพร่ข้อมูลทางการเงิน อีกทั้งมีการเผยแพร่ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนที่เว็บไซต์ www.bigc.co.th ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ท่านสามารถสมัครสมาชิก เพื่อรับข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ www.bigc.co.th > นักลงทุนสัมพันธ์ > สอบถามข้อมูลนักลงทุน > อีเมลรับข่าวสาร

การกำกับดูแลกิจการด้านความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน ฝ่ายนักลงทุน

สัมพันธ์หลักสำหรับการบริหารบรรณานักลงทุนสัมพันธ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเป็นแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและป้องกันการการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องในบริษัท หรือมีข้อสงสัยและต้องการสอบถาม สามารถติดต่อมายัง

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสีย	ศูนย์กลางการให้ข้อมูลผ่านสื่อและสิ่งพิมพ์
คุณรำภา คำหอมรื่น รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน โทรศัพท์ : 02 655 0666 ต่อ 4062 อีเมล : kurumpa@bigc.co.th	คุณวารุณี กิจเจริญพูลศิลป์ ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02 655 0666 ต่อ 7437 อีเมล : kiwarunee@bigc.co.th

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลกับนักลงทุน	ศูนย์บริการลูกค้า
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ คุณราณี ปิโรแบน ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02 655 0666 ต่อ 7416 อีเมล : pirami@bigc.co.th	โทร 1756 ตอบคำถาม ให้ข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียนแก่ลูกค้า คู่ค้า พนักงานและผู้สนใจทุกท่าน รายงานข้อร้องเรียนจะถูกตรวจสอบติดตามโดยฝ่ายบริหารเป็นประจำเพื่อให้บริษัทมีการทำงานที่ลูกค้าพึงพอใจ

ลักษณะการให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

รายงานที่ออกตามกำหนด : อาทิเช่น ผลประกอบการรายไตรมาส และ รายงานการวิเคราะห์เชิงบริหาร จะถูกเปิดเผยในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามกำหนด

รายงานข่าวสาร: บริษัทจัดทำรายงานตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ถือหุ้นและสาธารณชนจะได้รับข้อมูล ข่าวสารอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน ในปี 2557 บริษัทรายงานข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์จำนวน 27 ข่าวในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์: บริษัทจัดการแถลงผลประกอบการแก่นักวิเคราะห์เป็นรายไตรมาสเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ และเพื่อให้โอกาสเข้าใจในธุรกิจของบริษัทมากขึ้นและยังสามารถสอบถามคำถามด้วย บริษัทจะแถลงผลประกอบการเป็นประจำทุกไตรมาสและการพัฒนาการดำเนินงานด้านต่างๆ โดยมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมการนำเสนอข้อมูลนี้ ทั้งนี้ข้อมูลนำเสนอสามารถเรียกดูได้บนเว็บไซต์ของบริษัท

การประชุมใหญ่ประจำปีของผู้ถือหุ้น: จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เสนอความคิดเห็น สอบถามและออกเสียง บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็นภายใต้ข้อกำหนดมาตรฐาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน การเยี่ยมชมบริษัทและพบปะผู้บริหาร: บริษัทให้โอกาสแก่นักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์เข้าพบกับผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทผลการดำเนินงาน และแนวโน้มต่างๆ ในปี 2557 มีนักลงทุนและนักวิเคราะห์ขอเข้าเยี่ยมชมบริษัททั้งหมด 91 ครั้ง

การจัดโรดโชว์และการเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ: บริษัทจัดการเดินทางไปพบปะนักลงทุนสถาบันในต่างประเทศซึ่งมีความสนใจที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มเติม โดยในปี 2557 บริษัทจัดโรดโชว์ ใน 4 เมือง ได้แก่ สิงคโปร์, ปารีส, นิวยอร์ก และ บอสตัน และการเข้าร่วมการประชุมในต่างประเทศ 4 ครั้ง ในประเทศ ออสเตรเลีย, สิงคโปร์ และลอนดอน และนิวยอร์ก การเข้าร่วมประชุมในประเทศ: บริษัทเลือกที่จะเข้าร่วมการประชุมบางครั้งในระหว่างปี เพื่อพบปะกับนักลงทุนสถาบันในการประชุมแบบเฉพาะรายหรือการแบบประชุมกลุ่มย่อย โดยในปี 2557 บริษัทมีการเข้าร่วมประชุมที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์จำนวน 3 ครั้ง ในกรุงเทพฯ

การจัดการประชุมทางโทรศัพท์: บริษัทจัดการประชุมทางโทรศัพท์กับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศและนักวิเคราะห์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทและธุรกิจของบริษัท ในปี 2557 บริษัทมีการจัดการประชุมทางโทรศัพท์กับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศและนักวิเคราะห์ 30 ครั้ง

สรุปการนำเสนอผลงานและการแจ้งสารสนเทศของบริษัทผ่านช่องทาง ๗ ในปี 2557 ดังนี้

ช่องทางการนำเสนอผลงาน	จำนวน (ครั้ง/เรื่อง)
ทางตรง	
- การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	4
- การเยี่ยมชมบริษัทและพบปะผู้บริหาร	91
- การจัดโรดโชว์และการเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุนในประเทศและในต่างประเทศ	8
- การจัดการประชุมทางโทรศัพท์กับนักลงทุน	30
- การประชุมผู้ถือหุ้น	1
ทางอ้อม	
- ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.bigc.co.th โดยมีเรื่องเผยแพร่ที่มากกว่าหลักการกำกับดูแลกิจการ	48
- แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	27

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ บิ๊กซีมีการกำหนดแนวทางของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ทั้งยังมีการวางระบบที่มีประสิทธิภาพในการติดตามและวัดผลการบริหารจัดการของคณะผู้บริหารโดยคณะกรรมการบริษัท และมีคณะกรรมการบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติหน้าที่ของตนทั้งต่อบริษัทและต่อผู้ถือหุ้น

ข้อ ก. กรรมการของบิ๊กซีต้องปฏิบัติหน้าที่ของตน บนพื้นฐานของข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน ทำหน้าที่ด้วยความสุจริตซื่อสัตย์ และระมัดระวัง เพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

ข้อ ข. คณะกรรมการของบิกชีจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน

ข้อ ค. คณะกรรมการของบิกชีจะปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณในมาตรฐานสูง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกราย

ข้อ ง. คณะกรรมการบริษัท ต้องดูแลให้ฝ่ายบริหารทำหน้าที่ให้สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี ในประเด็นหลักต่อไปนี้ :

1. ทบทวนและชี้แนะประเด็นต่างๆ เรื่องการกำหนดและทบทวน กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบาย ในการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานธุรกิจประจำปี กำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลของการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามตามแผนที่วางไว้ ดูแลค่าใช้จ่ายส่วนทุน (Capital expenditures) การเข้าควบรวมกิจการหรือการแบ่งแยกกิจการ

2. ติดตามและประเมินความมีประสิทธิภาพของการปฏิบัติการของบริษัท ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปรับปรุงแก้ไขหากมีความจำเป็น

3. คัดเลือกผู้บริหารระดับสูง พิจารณาเงินค่าตอบแทน ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและคัดเลือกผู้บริหารใหม่ทดแทนรายเดิม ตลอดจนการกำกับดูแลให้มีการทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่มีการชะงักงัน

4. จัดให้มีระบบการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารระดับสูง ที่มีความสอดคล้องและรับกันกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทและผู้ถือหุ้น

5. สร้างความมั่นใจว่า การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการอิสระมีมาตรฐานและโปร่งใส

6. ติดตามและป้องกันเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในคณะผู้บริหารกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันควรในทรัพย์สินของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร

7. ทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าการจัดทำรายงานทางบัญชีและรายงานทางการเงินของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งรวมถึงการมีผู้สอบบัญชีภายนอกที่มีความเป็นอิสระ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เช่น ระบบป้องกันความเสี่ยง ระบบควบคุมทางการเงินและการดำเนินงาน ระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อบังคับของกฎหมาย และมาตรฐานทางวิชาชีพ

8. กำกับดูแลให้กระบวนการเปิดเผยข้อมูลและการติดต่อสื่อสารที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ข้อ จ. คณะกรรมการของบิกชีสามารถใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ เกี่ยวกับกิจการและการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งแสดงได้จาก :

1. มีสมาชิกคณะกรรมการที่เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ในจำนวนที่มากเพียงพอที่คณะกรรมการดังกล่าวจะสามารถใช้ดุลพินิจที่เป็นอิสระในการตัดสินใจในเรื่องที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการรายงานทางการเงินและรายงานที่ไม่เกี่ยวกับการเงิน ที่ควรมีความถูกต้อง การตัดสินใจในการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท การแต่งตั้งกรรมการบริษัทและการกำหนดเงินค่าตอบแทนกรรมการ

2. เมื่อมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย (Committee) ขึ้น มีการเปิดเผยให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยทั่วกันในขอบเขตของงานที่มอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อย จำนวนสมาชิก และกระบวนการในการทำงาน ควรถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจน และควรเปิดเผยให้รับทราบทั่วกันโดยคณะกรรมการบริษัท

3. กรรมการบริษัทผู้พ้นและให้เวลาเต็มที่กับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท ด้วยความสามารถ ความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่

ข้อ ฉ. คณะกรรมการของบิกชีมีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และทันต่อเหตุการณ์และระยะเวลาที่กำหนด

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

1. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอยู่บนพื้นฐานต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยพิจารณาเอกสารประกอบวาระสำคัญก่อนวันประชุม ซึ่งบริษัทส่งให้ 7 วันล่วงหน้า
- คณะกรรมการบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม
- คณะกรรมการบริษัททำงานอย่างมีจริยธรรม และการตัดสินใจคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตามที่ปรากฏในคำมั่นในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชี

2. โครงสร้างกรรมการบริษัท

นอกจากคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม (รายละเอียดได้อธิบายในส่วนโครงสร้างการ จัดการ) และคณะกรรมการชุดย่อยได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตร ซึ่งระบุหน้าที่ความรับผิดชอบของตนไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทจะปรึกษาหารือตามข้อเสนอในประเด็นต่างๆ ที่คณะกรรมการชุดย่อยเสนอให้พิจารณา

3. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่ตามกฎบัตรในการทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการบริษัทและพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท

แหล่งข้อมูล

บริษัทได้เปิดโอกาสให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร หรือ ที่ปรึกษาของบริษัทมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม อีกทั้งสรรหารายชื่อผู้เหมาะสมเพิ่มเติมจากฐานข้อมูลกรรมการของกสท. และรายชื่อบุคคลในสาขาอาชีพต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีเวลาเสนอชื่อกรรมการได้ไม่น้อยกว่า 3 เดือน (เดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม) ก่อนจะมีการจัดประชุมคณะกรรมการ เพื่อการพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม สำหรับเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง แต่ในปี 2557 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อกรรมการ

ขั้นตอนการเลือกผู้ได้รับการเสนอชื่อ

บริษัทเน้นความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการ ความหลากหลายด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศเพื่อความสมดุลของโครงสร้าง ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ และให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการ

ในการสรรหากรรมการ บริษัทได้มีการจัดทำตารางทักษะของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในการสรรหากรรมการ โดยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 15 ท่าน เป็นผู้ทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญหลายด้าน เช่น ด้านบัญชี ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านซัพพลายเชน ด้านธุรกิจออนไลน์ และอื่นๆ ที่สำคัญคือมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ทั้งที่เป็นเพศหญิงและเพศชายซึ่งมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานในธุรกิจค้าปลีก และ อสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ

การแต่งตั้งกรรมการท่านเดิมเพื่อกลับเข้ามารับตำแหน่งอีกครั้งเนื่องจากกรรมการครบวาระ การแต่งตั้งกรรมการจะผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดย

- 1. หนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งคะแนนเสียง
- 2. ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงสำหรับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ที่ละคน
- 3. มติสำหรับเลือกตั้งกรรมการแต่ละคน ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

การแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ว่างลงระหว่างวาระ

คณะกรรมการจะพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูง บริษัทจะพิจารณา กลั่นกรองหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม โดยพิจารณาจาก คุณวุฒิการศึกษา ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และมีความรู้ ความเข้าใจ ในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- 4. กำหนดนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ ในฐานะที่เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ในประเทศไทย วิธีการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจะมีองค์ประกอบต่อไปนี้

- กำหนดภาระหน้าที่ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (accountability)
- ดำเนินการอย่างมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (Transparency)
- มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Responsibility)
- ปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเสมอภาค (Equality)
- สนับสนุนด้านการพัฒนาชุมชน (Community Support)
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม (Ethics)

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ 5 หมวดตามหลักสากล เป็นไปตามที่ได้แต่ละหมวดข้างต้นแล้ว

จริยธรรมทางธุรกิจ

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทบทวนจริยธรรมทางธุรกิจ และอนุมัติหลักการ 11 ประการดังนี้

หลักการข้อที่ 1: การยึดมั่นในความซื่อตรงและความโปร่งใส	หลักการข้อที่ 7: การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน
หลักการข้อที่ 2: การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	หลักการข้อที่ 8: การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
หลักการข้อที่ 3: การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	หลักการข้อที่ 9: ความเป็นกลางทางการเมือง
หลักการข้อที่ 4: การจัดการเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์	หลักการข้อที่ 10: องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
หลักการข้อที่ 5: การรักษาทรัพย์สินของบิกซี	หลักการข้อที่ 11: การให้ข้อมูลต่อสื่อหรือต่อสาธารณชน
หลักการข้อที่ 6: การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจ	

โดยกรรมการ และพนักงานทุกคน ให้ความสำคัญและมีหน้าที่ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สมน้ำเสมอเป็นปกติวิสัย เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าว ที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดให้มีการติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมที่ดีในการดำเนินงาน เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานตั้งแต่เริ่มเข้างาน โดยได้จัดทำคู่มือดังกล่าวเป็นรูปเล่มและแจกพนักงานเข้าใหม่ และผู้บังคับบัญชาเป็นผู้ให้คำแนะนำในการปฏิบัติตาม กรณีที่มีผู้ไม่ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวข้างต้น ถือว่ากระทำความผิดวินัยของบริษัท และจะพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัท ซึ่งเริ่มตั้งแต่ต้นเดือน จนถึงการศึกษา (กรณีเป็นการกระทำผิดที่ร้ายแรง)

- 5. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย และทบทวนทุก ๆ ปี คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจเร่งด่วน ค่านิยมองค์กร รวมทั้งนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 (ดูรายละเอียดในหัวข้อวิสัยทัศน์และพันธกิจ)
- 6. รายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การรายงานในครั้งแรก ภายใน 15 วัน นับแต่วันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท
 - รายงานการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่างไปจากเดิมที่เคยรายงาน

- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง จะมีวาระรับทราบ รายงานผลของข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงกรณีการถือหุ้นของบริษั หรือการมีผลประโยชน์ทับซ้อนจากการที่ตนหรือครอบครัวเข้าทำ สัญญา กับบริษัท
- สมาชิกคณะกรรมการบริษัทมีการพิจารณาการประชุมและแจ้งให้ประธานในที่ประชุมทราบ หากตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระใด จะไม่อยู่ร่วมการประชุมและออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ
- บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์ให้คู่ค้าทุกรายต้องแสดงรายการมีส่วนได้เสียในแบบแสดงรายการที่บริษัทกำหนด เพื่อความโปร่งใสทั้งนี้เพื่อยืนยันข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์กับบริษัท กรรมการ / หรือผู้บริหารบริษัท

7. จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ สามารถช่วยชี้เตือนให้เห็นถึงการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที แต่ยังคงรักษาความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายใน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อประเมินผล

8. กำหนดนโยบายความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยง และให้มีการติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรทุกปี โดยครอบคลุมทั้งในด้านการดำเนินงาน การเงิน กลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงจากการทุจริต และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อประเมินผล

9. การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น โดยกรรมการแต่ละท่านจะไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทยได้ไม่เกิน 3 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มีเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10. การพัฒนาความรู้ความสามารถกรรมการ การปฐมนิเทศแก่กรรมการใหม่

กรรมการใหม่ทั้งที่เป็นกรรมการที่มีที่อยู่ต่างประเทศและในประเทศ ได้รับการปฐมนิเทศ หัวข้อการปฐมนิเทศ ครอบคลุมทั้งเรื่อง รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นในปีที่ผ่านมาเพื่อให้กรรมการได้รับทราบถึงการตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้น จริยธรรมองค์กร โครงสร้างของบริษัท ธุรกิจของบริษัท หน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเป็นบริษัทจดทะเบียน บริษัทมหาชน และกฎหมายเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งหนังสือคู่มือกรรมการของตลาดหลักทรัพย์ โดยมีการทำแฟ้มเอกสารดังกล่าวมอบให้แก่กรรมการใหม่เพื่อใช้ในการอ้างอิงหรือทบทวน

ส่งเสริมการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมและประสานงานให้กรรมการ ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีความรู้ความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ เพื่อนำมาปฏิบัติงานจริง ในปี 2557 กรรมการเข้าใหม่ คือ นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ เข้าอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP)

นอกจากนี้ในปี 2557 บริษัทมีการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการพร้อมรับฟังการให้ข้อมูลทั้งในเชิงนโยบายและปฏิบัติ ทั้งในส่วนของการดำเนินงานของสาขาและศูนย์กระจายสินค้าให้แก่กรรมการอิสระ เพื่อให้กรรมการอิสระที่มีได้มีประสบการณ์ด้านธุรกิจค้าปลีกได้มีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมของบริษัทอย่างครบถ้วน

11. หน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน - ผู้ตรวจตรา

บริษัทจึงจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีผู้รับผิดชอบคือนางสาวนันทาวดี สันติบัญญัติ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทมีการปฏิบัติงานตามกฎหมายและสนับสนุนในการเสริมสร้างความรู้เรื่องที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงาน กรณีที่เกี่ยวกับกฎระเบียบการทำงาน มีหน่วยงานที่ตรวจสอบดูแลภายใต้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และกรณีที่เกี่ยวกับการกำกับกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทและคณะกรรมการ รวมถึงให้มีการดูแลความเสี่ยงระดับองค์กร อยู่ภายใต้ฝ่ายบรรษัทภิบาล มีผู้รับผิดชอบคือนางกัญญา หมั่นทอง (รายละเอียดของผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานอยู่ในเอกสารแนบ 3 แบบ 56-1)

12. แผนสืบทอดตำแหน่ง บริษัทมีการจัดทำแผนสืบทอดสำหรับตำแหน่งที่สำคัญกับธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสามารถบรรลุเป้าหมายได้

13. การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เป็นการประเมินโดยตนเอง โดยหลักเกณฑ์การประเมินได้จัดทำ โดยใช้แนวทางแบบประเมินที่เสนอแนะโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่มีการปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ประกอบด้วย 4 ประการหลักคือ 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3. การประชุม 4. การพัฒนาตนเอง เพื่อได้พิจารณาบทกวนผลงานปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อให้ให้นำมาแก้ไขและเพิ่มเติมประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท ในภาพรวมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีความพึงพอใจในการทำงานของตนในระดับดี และแต่ละคนได้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ)

หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติได้

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ทำการตรวจสอบประเมินความแตกต่าง ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท โดยนำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) มาหาหรือขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บริษัทมีการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับปี 2557-2558 (CG Roadmap) ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ บริษัทไม่สามารถปฏิบัติได้ดังนี้

ในปี 2557 ได้พิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพิ่มขึ้นจากปีเดิม จำนวน 32 เรื่อง ส่งผลให้ผลคะแนน CGR ในปี 2557 บริษัทได้คะแนนเฉลี่ยของทั้ง 5 หมวด เป็นคะแนน 87 ซึ่งมากกว่าปี 2556 และสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ไม่น้อยกว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของ SET 100 Index ที่ได้ 81 คะแนน) แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีบางเรื่องที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติได้ดังนี้

1. **คณะกรรมการควรมีขนาดที่เหมาะสม**และประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถที่เพียงพอ ที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ควรเกิน 12 คน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ

บริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน การเลือกตั้งกรรมการเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยมีองค์ประกอบสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานกต. ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

2. **บริษัทควรสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมในการฝึกอบรม**ที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการให้มากที่สุด (มากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด)
บริษัทมีการปฐมนิเทศแก่กรรมการใหม่ ทั้งที่เป็นกรรมการที่มีที่อยู่ที่ต่างประเทศและในประเทศ ซึ่งกรรมการมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม แต่หากเป็นอบรมหลักสูตรสำหรับกรรมการ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นั้น ทางบริษัทได้มีกรรมการเข้าอบรมจำนวน 7 ท่าน จาก 15 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 47 ดังนั้น ในปี 2558 บริษัทจึงมีแผนงานที่จะสนับสนุนและส่งเสริมการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับกรรมการโดยเฉพาะ โดยให้ทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาอบรมที่บริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2557 เป็นปีที่บริษัทมีพัฒนาการที่ดีในเรื่องกิจกรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงอีกปีหนึ่ง อาทิ

1. คณะกรรมการชุดนี้นำกระบวนการระบุความเสี่ยงระดับองค์กรประจำปีมาดำเนินการควบคู่กับการกำหนดกลยุทธ์และการทำแผนพัฒนาธุรกิจ 3 ปี (Business Plan) เพื่อให้มีการประเมินความเสี่ยงครบถ้วนและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของบริษัทปี 2557 จึงมีการระบุความเสี่ยงองค์กรก่อนจะเริ่มกิจกรรมทางธุรกิจของปี 2558 ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการเตรียมแผนลดผลกระทบในเชิงรุก
2. ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการประเมินความเสี่ยงต่อองค์กร ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการประจำปี โดยมีผู้เชี่ยวชาญภายนอกด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นผู้ให้ความรู้ เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานและกระบวนการทำงานแบบเดียวกัน ซึ่งจะช่วยให้มีการตรวจสอบติดตามความเสี่ยงได้ดีขึ้น และยังเป็นการช่วยสร้างวัฒนธรรมความตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง
3. มีการเริ่มจัดทำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงสำหรับรอบความเสี่ยงที่มีความสำคัญเพื่อทำการติดตามผล แม้ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงบางตัวมีความยุ่งยากในการเก็บตัวเลขสถิติ แต่บริษัทก็มีพัฒนาการที่ดีในเรื่องนี้ และคณะกรรมการฯ เชื่อว่าบริษัทจะสามารถติดตามแนวโน้มความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลเพื่อความมีธรรมาภิบาลที่ดี (Governance, Risk Management and Compliance system) ได้นำกรอบการกำกับดูแลที่ดีมาเป็นองค์ประกอบในการทำงาน มีความพยายามที่จะทำให้กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทมีความครอบคลุมมากขึ้น เช่น การนำกรอบเรื่องการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันมาเป็นข้อประเมินความเสี่ยง
5. บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภาวะวิกฤต โดยมุ่งเน้นให้การทำงานของคณะบริหารจัดการภาวะวิกฤต (CMT) และการทำงานของคณะสนับสนุนการจัดการภาวะวิกฤต (CMST) มีการสื่อสารและถ่ายทอดประเด็นสำคัญกับฝ่ายปฏิบัติการอย่างรวดเร็วและสอดคล้องทั้งองค์กร เนื่องจากตระหนักว่า บริษัทเป็นห้างค้าปลีกที่มีร้านค้าในใจกลางชุมชน และเป็นที่ยอมรับใช้สอยประจำของลูกค้าจำนวนมากทั้งชาวไทยและต่างประเทศ อีกทั้งในหลายโอกาสยังเป็นที่พักพิงของผู้ประสบภัยธรรมชาติ การเปิดดำเนินการสาขาทุกวันอย่างปลอดภัยและมีสินค้าไว้บริการลูกค้าอย่างครบถ้วนตามที่ลูกค้าต้องการจึงมีความสำคัญต่อลูกค้าเท่าเทียมกับต่อบริษัท การบริหารจัดการภาวะวิกฤตที่เป็นบูรณาการทั้งในเรื่องการดูแลสาขา การจัดหาสินค้า การขนส่งสินค้า การดูแลพนักงาน การเตรียมพร้อมสถานปฏิบัติงานสำรอง จึงเป็นเรื่องที่บริษัททำอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ

6. มีการพัฒนาเรื่องการลงบันทึกเหตุการณ์ที่อาจมีความเสี่ยงต่อองค์กร เพื่อช่วยระบุว่าการประเมินความเสี่ยงมีความสำคัญ พร้อมกับการระบุแผนลดผลกระทบที่ได้รับการทบทวนจากฝ่ายบริหารแล้ว เพื่อเป็นตัวบ่งชี้และเตรียมรับมือในอนาคต หากเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องหรือเพิ่มความรุนแรงขึ้น

คณะกรรมการชุดนี้จึงมีความภาคภูมิใจที่บริษัทมีการพัฒนาในเรื่องการบริหารความเสี่ยงที่มีระบบและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และมีการตรวจสอบติดตามที่ดีขึ้น สมาชิกทุกคนของคณะกรรมการชุดย่อยนี้จะมาจากการคณะผู้บริหารที่เลือกจากหน่วยงานที่รับผิดชอบในการทำให้แผนลดผลกระทบเกิดขึ้นอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ และมีการรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นระยะๆ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีโอกาสรับทราบ ชักถาม ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงได้โดยไม่มีอุปสรรค

คณะกรรมการชุดนี้มีความยินดีกับการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นในปีนี้ แต่มีได้เพียงแต่พอใจในสิ่งที่เป็นปัจจุบัน แต่จะยังคงติดตามดูแลพัฒนาการที่จะมีในอนาคต บริษัทจะมุ่งมั่นในสิ่งที่สำคัญ ได้แก่ การระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร และทำให้บริษัทมีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และทั่วถึงทั้งองค์กร

โรเบิร์ต เจมส์ ชีสเชล

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง และปัจจัยเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในภาพรวมต่อระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการบริหารความเสี่ยง และได้มีการมอบหมายหน้าที่ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงภายใต้วัตถุประสงค์ต่อไปนี้

1. เพื่อกำหนดหน้าที่กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล
2. เพื่อแบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
3. เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (รายละเอียดของกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัท www.bigc.co.th > นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย)

กระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ความเสี่ยงเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นปกติในการทำธุรกิจ การบริหารปัจจัยเสี่ยงต่างๆ จึงต้องให้เกิดความสมดุลกับประโยชน์ของกิจกรรมกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การประเมินความเสี่ยงได้มีการพิจารณาผลกระทบในหลายด้าน ได้แก่ ผลกระทบด้านตัวเงิน ผลกระทบที่อาจเกิดกับบุคคล ผลกระทบที่อาจมีต่อชื่อเสียง หรือผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินงาน และยังประเมินควบคู่กับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงด้วย

กระบวนการประเมินความเสี่ยง จะมีการประชุมเชิงปฏิบัติการโดยพิจารณารายการความเสี่ยงในวงกว้าง ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกทั่วโลก เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการประเมินความเสี่ยงอย่างครบถ้วน ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการดำเนินการ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และความเสี่ยงอันเกิดจากปัจจัยภายนอก

หลังจากมีการสรุปเพื่อระบุความเสี่ยงระดับองค์กร กระบวนการบริหารความเสี่ยงจะรวมการกำหนดผู้รับผิดชอบกิจกรรมลดผลกระทบ กำหนดเวลาดำเนินงานลดผลกระทบและดัชนีชี้วัดความเสี่ยง เพื่อช่วยฝ่ายบริหารให้สามารถตรวจสอบแนวโน้มความเสี่ยงได้เป็นรายเดือน หากแนวโน้มแสดงว่าความเสี่ยงเกินระดับที่รับได้ (แสดงผลทางลบ) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะให้มีการทบทวนแผนงานลดผลกระทบ และเนื่องจากธุรกิจค้าปลีกเป็นธุรกิจที่เคลื่อนไหวรวดเร็ว ผู้บริหารจึงได้นำความเสี่ยงตัวที่มีความสำคัญมาบริหารจัดการโดยเฉพาะในรูปแบบคณะทำงาน เพื่อให้สามารถตรวจสอบดูแลอย่างใกล้ชิดและเข้มงวดมากขึ้น

สาขาต่างๆ ก็มีการประเมินการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยเพิ่มความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่กำหนดไว้ อีกทั้งเป็นการให้โอกาสสาขาในการระบุสิ่งที่คาดว่าจะอาจเป็นความเสี่ยงในระดับองค์กรได้(ถ้ามี) ทีมบริหารความเสี่ยงจะแลกเปลี่ยนข้อมูลการประเมินความเสี่ยงกับฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อให้มีการสอบทานซึ่งกันและกัน

ระหว่างปี ทีมบริหารความเสี่ยงจะคอยสังเกตและรายงานต่อหัวหน้าฝ่ายจัดการด้านความเสี่ยงองค์กร (Chief Risk Officer) หากมีความเสี่ยงใหม่ที่ควรเสนอให้ทำการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรเพิ่มเติม

ปัจจัยเสี่ยง

ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติความเสี่ยงระดับองค์กร พร้อมรับรายงานการลดผลกระทบความเสี่ยงตามที่ระบุข้างนี้ ทั้งนี้ระดับผลกระทบที่กำหนดว่ามีความเสี่ยงด้านตัวเงินในระดับสูงสำหรับปี 2557 กำหนดเพียงกรณีสูงกว่า 1,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำกว่าวิธีประเมินในระดับสากลเมื่อเทียบกับขนาดของบริษัท ดังนั้นในปี 2558 ฝ่ายบริหารจะมีการปรับระดับให้เป็นไปตามสากลต่อไป เครื่องหมายล่างนี้แสดงความเคลื่อนไหวของความเสี่ยงแต่ละตัวในปี 2557 หลังจากมีการประเมินความเสี่ยงใหม่ในระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการปลายปี 2557 เพื่อประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรสำหรับปี 2558



ระดับความเสี่ยงเหมือนเดิม



ความเสี่ยงที่เหลือน้อยสูงขึ้น



ความเสี่ยงที่เหลือน้อยลดลง

(หมายเหตุ : ความเสี่ยงที่เหลือน้อยคือความเสี่ยงที่นำกิจกรรมลดผลกระทบมาพิจารณาแล้ว)



ความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจและนโยบาย การเมืองที่ยังผันผวน

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

แม้ว่าความเสี่ยงนี้จะเกิดจากสิ่งที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ แต่ก็อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือตามกลยุทธ์ที่วางไว้

การบริหารความเสี่ยง:

มีการกำหนดขั้นตอนการทำงานเพื่อตรวจสอบติดตามการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลที่กำหนดเป็นสมมติฐานในการทำงานประมาณประจำปี รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในส่วนของนโยบายการเมืองซึ่งมีผลสะท้อนในการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่พิเศษ และส่งผลกระทบต่อเนื่องกับการกำลังการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภค บริษัทได้ติดตามร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาผลกระทบด้านตัวเงินซึ่งอาจมีต่อการดำเนินงานประจำปีเช่นกัน อาทิ พรบ. ภาษีทรัพย์สิน สืบปี 2557 ฝ่ายบริหารมีความพึงพอใจว่าคนไทยมีศักยภาพในการฟื้นตัวได้ดี และบริษัทสามารถบรรลุงบประมาณปี 2557 ที่ตั้งไว้ได้



ความเสี่ยงจากการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรม การซื้อ และจากแนวโน้มตลาดรูปแบบใหม่

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

การที่ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต (เช่น คนในกรุงเทพฯ อยู่ในคอนโดมีเนียมมากขึ้น) การใช้จ่ายใช้สอยก็เปลี่ยนไปเช่นกัน หากบริษัทไม่สามารถจัดหาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการได้ ก็อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้

การบริหารความเสี่ยง:

บริษัทมีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์นี้ได้โดยใช้การวิเคราะห์ทางการตลาดมาช่วยพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เสนอสินค้าและบริการให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไป และยังสามารถติดตามดูแลสถานการณ์ทางตลาดเพื่อหากกลยุทธ์ตอบสนองได้อย่างถูกต้อง บริษัทมีการประชุมระหว่างสายงานที่เกี่ยวข้องรายสัปดาห์เพื่อถ่ายทอดข้อมูลและให้เกิดความเข้าใจไปในทางเดียวกัน



ความเสี่ยงจากการโอนย้าย – (ไปใช้ศูนย์กระจาย สินค้าที่ดำเนินการด้วยตนเอง)

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

การสร้างศูนย์กระจายสินค้าที่ดำเนินการด้วยตนเอง เป็นผลจากการลดผลกระทบความเสี่ยงต่อเนื่องจากเหตุการณ์มหาอุทกภัยในปี 2554 และเป็นการวางแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบห่วงโซ่อุปทานและคุณภาพอาหารสดที่จะนำมาบริการให้แก่ผู้บริโภค จึงมีการกำหนดในแผนงานเรื่องการสร้างศูนย์กระจายสินค้าที่ดำเนินการด้วยตนเองในแผนดำเนินงานธุรกิจ 3 ปี แต่หากมีการโอนย้ายไม่ได้ ก็อาจมีผลกระทบต่อการส่งมอบสินค้าให้สาขา

การบริหารความเสี่ยง:

บริษัทตระหนักดีว่ากระบวนการขนส่งสินค้าเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้สินค้ามีจำหน่ายในสาขาอย่างไม่หยุดชะงัก ฝ่ายซัพพลายเชน แมเนจเม้นท์ จึงได้วางแผนงานอย่างระมัดระวังในการโอนย้าย โดยให้ผลการดำเนินงานสามารถเปรียบเทียบกับระดับการบริการในศูนย์กระจายสินค้าที่จ้างบุคคลภายนอกให้เป็นผู้บริหาร อาทิ การส่งมอบสินค้าอย่างถูกต้องและตรงเวลา และบริษัทพบว่าเมื่อมีการโอนย้ายได้ 3 เดือนแล้ว ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงแสดงผลการโอนย้ายศูนย์กระจายสินค้าอยู่ในระดับที่น่าพอใจ



ความเสี่ยงจากการลงทุนปัจจุบัน และการลงทุนใหม่

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

บริษัทมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง การหาสถานที่สำหรับดำเนินการมาเตรียมไว้ ควบคู่กับการดำเนินการในสาขาปัจจุบันให้มีผลกำไรในระดับที่คาดหวังอาจมีความเสี่ยงในตลาดที่มีการแข่งขันสูง หากไม่สามารถบริหารความเสี่ยงได้ก็อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้

การบริหารความเสี่ยง:

การขยายสาขาจะต้องผ่านการกลั่นกรองโดยคณะทำงานซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องให้คำปรึกษาอยู่ด้วย นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินการทบทวนและผ่านการอนุมัติตามหลักการทำกับดุกแล่ที่ดี บริษัทมีการติดตามดูแลผลการดำเนินงานของสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง และมีโครงการปรับปรุงสาขาให้อยู่ในสภาพที่ดีและได้รับประโยชน์สูงสุด



ความเสี่ยงจากการสูญเสียสินค้า

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

แม้ว่าการประกอบธุรกิจค้าปลีกจะยอมรับกันในสภากว่า ธุรกิจอาจต้องสูญเสียสินค้าไปบ้างในการดำเนินงาน และแม้ระดับผลกระทบด้านตัวเงินที่เกิดจากการสูญเสียสินค้าของนักชื้อจะยังอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่หากไม่มีการบริหารจัดการให้ควบคุมระดับการสูญเสียหรือปล่อยให้ระดับการสูญเสียเพิ่มขึ้นมากก็อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้ ในทางตรงข้าม หากมีการบริหารจัดการที่ดีขึ้น ก็สามารถเพิ่มระดับการทำให้กำไรมากขึ้นด้วย

การบริหารความเสี่ยง:

มีการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดการสูญเสียสินค้า และกำหนดแผนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มความรู้ให้กับพนักงาน และการพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการจัดตั้งคณะทำงานพิเศษเพื่อติดตามดูแลผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกสัปดาห์



ความเสี่ยงจากการวางแผนการขาย และดำเนินการ ต่อเนื่องตามแผน

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

การบริหารจัดการกระบวนการทำงานที่เกี่ยวกับการวางแผนการขายเป็นหัวใจสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้บริษัทดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้ การที่สภาวะตลาดมีความผันผวนและมีแรงกดดันจากการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในด้านยอดขาย ค่าใช้จ่าย และการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยง:

มีการประชุมระหว่างฝ่ายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกสัปดาห์เพื่อช่วยกระจายข้อมูลและความเข้าใจที่ตรงกัน และฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทำการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เื่ออำนวนยต่อกัน



ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ทั้งที่เกี่ยวกับคนและสินค้า

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

หากบริษัทไม่สามารถทำให้สินค้าที่เสนอขายมีคุณภาพและความสะอาด ก็อาจทำให้ลูกค้าได้รับอันตรายและจะเกิดความเสียหายกับชื่อเสียงของบริษัท อาหารเป็นส่วนสำคัญที่สร้างรายได้ให้แก่บริษัท ดังนั้นความปลอดภัยของอาหารจึงมีความสำคัญยิ่งยวด และการป้องกันอุบัติเหตุหรือชีวิตของพนักงานและลูกค้าจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด นอกจากนั้นความปลอดภัยยังช่วยทำให้ลูกค้าคงไว้ซึ่งความเชื่อใจในธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง:

บริษัทมีนโยบายและขั้นตอนการทำงานที่ให้อยู่ภายใต้การดูแลและการจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของคนและของสินค้าและปฏิบัติตามกฎระเบียบกฎหมายอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังได้ทำโครงการทดสอบสินค้าเพื่อให้ความมั่นใจเรื่องความปลอดภัยของสินค้า คู่ค้าทุกรายทราบถึงข้อกำหนดด้านมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าหรือวัตถุดิบที่จะต้องปฏิบัติตาม



ความเสี่ยงด้านผลกระทบชื่อเสียง อันเกิดจากสื่อ สิ่งพิมพ์หรือสังคมออนไลน์

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

สิ่งพิมพ์หรือสังคมออนไลน์สามารถขยายข้อความไปได้อย่างรวดเร็วและอาจทำลายชื่อเสียงของบริษัท ซึ่งอาจรวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

บริษัทออกแนวทางสำหรับการใช้สังคมออนไลน์ให้แก่พนักงาน และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจะทำให้บริษัทสื่อสารความตั้งใจอันดีในหลายด้านได้อย่างชัดเจน ข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมปรากฏอยู่ในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม



ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

ภัยพิบัติหรือเหตุการณ์บางอย่างอาจทำให้การดำเนินงานของบริษัทหยุดชะงักลง

การบริหารความเสี่ยง:

บริษัทมีแผนงานเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ และมีทีมหลักและทีมรองที่สามารถดำเนินการตามแผนงานซึ่งได้รับการฝึกอบรมให้สามารถตอบโต้เหตุการณ์ดังกล่าว โดยได้รับอำนาจให้ตัดสินใจได้ในกรณีมีเหตุการณ์อันไม่ปกติเกิดขึ้น และในกรณีมีเหตุการณ์เฉพาะหน้าดังกล่าว ทีมหลักหรือทีมรองจะทำหน้าที่ดำเนินการเพื่อตอบสนองหรือลดผลกระทบต่อบริษัทโดยด่วนทันที บริษัทมีสถานที่ดำเนินงานสำรอง ซึ่งอยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ภายในเวลารวดเร็ว และมีการตรวจสอบความเรียบร้อยเป็นประจำ



ความเสี่ยงจากการทุจริต

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

บริษัทมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศจึงต้องอาศัยความซื่อสัตย์ของพนักงานให้เป็นผู้ดูแลทรัพย์สินของบริษัท แม้จะยังไม่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตอย่างร้ายแรงเกิดขึ้นในองค์กร แต่บริษัทได้ให้ความใส่ใจในทุจริตที่เกิดจากพนักงาน จึงจำเป็นต้องมีการสร้างความเข้าใจเพื่อต่อต้านทุจริตทั่วทั้งองค์กร

การบริหารความเสี่ยง:

บริษัทมีกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันทุจริต อาทิ

- การส่งเสริมความเข้าใจให้แก่พนักงาน มีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบถึงจริยธรรมทางธุรกิจและพนักงานมีการลงนามในปฏิญญาว่าด้วยการปฏิบัติตามมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของบริษัททุกปี
- มีขั้นตอนการทำงานเพื่อป้องกันอุปกรณ์และความปลอดภัย บริษัทจัดให้มีบุคลากรผู้รักษาความปลอดภัยและระบบโทรทัศน์วงจรปิด
- ผู้แจ้งเบาะแส สามารถติดต่อบริษัทได้ในหลายช่องทาง ช่วยให้อำนาจการตรวจสอบการทุจริตได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยป้องกันการทุจริต รวมถึงการตรวจสอบความผิดปกติที่อาจนำไปสู่การทุจริตได้ อาทิ การแบ่งแยกหน้าที่ทำงาน หรือแยกระดับการอนุมัติ



ระดับการแข่งขันสูง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

การที่สภาวะตลาดมีความผันผวนและมีแรงกดดันจากการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในด้านยอดขาย ค่าใช้จ่าย และการดำเนินงาน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากปัญหาเรื่องหนี้ครัวเรือน สินค้ามีราคาสูง หรือสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนไป

การบริหารความเสี่ยง:

บริษัททำการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด แพลนลดผลกระทบรวม การศึกษาแนวโน้มการตลาด การทำแบบประเมินราคาสินค้าในตลาด การสำรวจลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และการคาดการณ์ผลกระทบจากรายได้ของคู่แข่ง



ความท้าทายในด้านการบริหารบุคลากร

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

ธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับบุคคลถึงประมาณ 27,000 คน และบุคคลเหล่านั้นเป็นผู้ให้บริการแก่ลูกค้า หากบริษัทไม่สามารถให้บุคคลเหล่านั้นอยู่กับบริษัทต่อไปได้ หรือไม่สามารถสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้ บุคคลเหล่านั้นก็จะไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้ดีเพียงพอ

การบริหารความเสี่ยง:

บริษัทมีการทบทวนนโยบายการจ้างงาน การให้ค่าตอบแทนอยู่เป็นประจำ เพื่อให้คงไว้ซึ่งความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจได้ อี-อะคาเดมีเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาตนเองให้พนักงาน และช่วยให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ มีกระบวนการระบุพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น และมีการสร้างแผนสืบทอดครอบคลุมทั้งองค์กร



การสูญเสียข้อมูลลับหรือข้อมูลในระบบ

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น:

การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า พนักงาน และของบริษัทเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่ง การรั่วไหลของข้อมูลอาจทำให้เกิดผลกระทบด้านตัวเงิน และชื่อเสียงของบริษัท แนวโน้มความเสี่ยงในเรื่องระบบสารสนเทศโดยรวมเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีผู้พยายามก่ออาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก

การบริหารความเสี่ยง:

บริษัทออกนโยบายเพื่อระบบป้องกันสารสนเทศหลายรายการ โดยครอบคลุมเรื่องการส่งข้อความโดยผ่านระบบการแปลงรหัส การป้องกันระบบการทำงาน การควบคุมผู้เข้าถึงข้อมูล การป้องกันความปลอดภัยของระบบข้อมูล และการดูแลข้อมูล อีกทั้งมีการตรวจสอบผู้ซึ่งมีข้อมูลของลูกค้าหรือของพนักงานโดยฝ่ายป้องกันความปลอดภัยระบบสารสนเทศ นอกจากนี้บริษัทมีแผนฉุกเฉินสำหรับระบบสารสนเทศด้วย

ปัจจัยเสี่ยงต่อไปนี้เป็นความเสี่ยงด้านการเงินที่เกี่ยวกับตราสารการเงิน แต่ไม่ได้มีผลกระทบสูงแก่บริษัท บริษัทระบุไว้เพื่อให้ทราบถึงวิธีการควบคุมความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านสินเชื่อประกอบด้วย ลูกหนี้ทางการค้า การให้กู้แก่บริษัทในเครือและบริษัทย่อย รายได้ค้างรับจากลูกค้าหรือผู้เช่า บริษัทมีนโยบายเรื่องการควบคุมสินเชื่ออย่างเคร่งครัดและอยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีการติดตามการทวงหนี้อย่างใกล้ชิด ดังนั้นความเสี่ยงด้านสินเชื่อของบริษัทจึงมีผลกระทบด้านตัวเงินต่ำ

2. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยประกอบด้วยความเสี่ยงพื้นฐานของเงินสดหรือสิ่งเทียบเคียงเงินสด ลูกหนี้ทางการค้า รายได้ค้างรับจากลูกค้าหรือผู้เช่า การให้กู้แก่บริษัทในเครือและบริษัทย่อย เจ้าหนี้ค้างจ่ายและเงินกู้จากสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัทไม่ได้ใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์หรือความรับผิดชอบด้านหนี้ ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวนระหว่างปี อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินอย่างใกล้ชิด ในอนาคตหากเงื่อนไขของตลาดมีความเหมาะสม บริษัทอาจพิจารณาใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ยได้

3. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกิดจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อรายรับ ค่าใช้จ่ายที่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีรายรับ หรือค่าใช้จ่ายในเงินสกุลต่างประเทศ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้าเพื่อจำหน่าย ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างปี อย่างไรก็ตามปริมาณรายรับและค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศมีจำนวนน้อย และยอดรวมของการนำเข้าสินค้าเพื่อจำหน่ายถือว่าน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายทั้งหมด ดังนั้นผลกระทบของความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงไม่มีนัยสำคัญ นอกจากนั้นบริษัทไม่ได้เงินกู้ในเงินสกุลต่างประเทศ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในฐานะประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ผมใคร่ขอยืนยันถึงความสำคัญของบีคซี ในฐานะบริษัทที่จะต้องตอบแทนชุมชนที่เราประกอบธุรกิจอยู่ สาขาของบีคซีนั้นถือเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ และเป็นศูนย์รวมของแหล่งสินค้า การร้านอาหารและภัตตาคาร และสถานที่สำหรับการใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกครอบครัวชาวไทยจำนวนมากนับล้านๆ คน ด้วยเหตุนี้ เราจึงยึดมั่นในพันธกิจที่จะต้องเป็น ‘เพื่อนบ้านที่ดี’ ที่จะต้องทำประโยชน์ตอบแทนชุมชน และทำหน้าที่ให้สมกับความไว้วางใจที่ชุมชนเหล่านั้นได้มอบให้กับเรา

ปี พ.ศ. 2557 นับเป็นปีที่สำคัญปีหนึ่งสำหรับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบีคซี ผมใคร่ขอนำเสนอกิจกรรมที่โดดเด่น 4 ประการดังต่อไปนี้

ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นหนึ่งในวิสัยทัศน์และพันธกิจของบีคซี ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2557 คณะกรรมการบริษัทได้ทำการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยนำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมากำหนดเป็นหนึ่งในห้ากลยุทธ์สำคัญของบริษัท อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายองค์กรคือการเป็น “ห้างค้าปลีกในใจชุมชน” บริษัทจึงขอแสดงคำมั่นในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมไว้อย่างชัดเจน

การจัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและคณะทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจได้ บริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงานและการกำกับดูแล โดยจัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นเป็นคณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัท และจัดตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งประกอบด้วยพนักงานระดับบริหารจากฝ่ายต่าง ๆ ที่ทำงานร่วมกันเพื่อริเริ่ม และผลักดันโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมได้นำเสนอนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องใน 5 แนวทาง โดยปรับโครงสร้างการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้ชัดเจนกว่าเดิม ให้แต่ละแนวทางมีกระบวนการปฏิบัติส่วนนี้มีส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกอย่างชัดเจน แต่ทั้งนี้ ก็ได้หมายความว่าบริษัทเปลี่ยนความมุ่งมั่นต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไปจากเดิม บริษัทยังคงดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่ประสบความสำเร็จมาอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนขึ้น

ความสำเร็จของกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในปี พ.ศ. 2557

การปรับโครงสร้างข้างต้น ช่วยทำให้บริษัทกำหนดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างชัดเจนขึ้นและทำให้ประสบความสำเร็จอย่างดียิ่งในทั้ง 5 แนวทาง อันได้แก่

“เป็นนายจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม” บีคซีมีอัตราการรับพนักงานที่พิการหรือทุพพลภาพเข้าทำงานสูงที่สุด และเราให้ความสำคัญต่อความหลากหลายและการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง

“เป็นลูกค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม” เราให้ความสำคัญกับการทดลองสำหรับการผลิตสินค้าตราบีคซี และใช้ถุงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในการทำสินค้าผักและผลไม้บรรจุถุง

“ดำเนินการเชิงรุกในการรักษาสิ่งแวดล้อม” เรานำมาตรการต่าง ๆ มาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนเครื่องทำความเย็นของระบบปรับอากาศ และการติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัย

“เป็นผู้ประกอบการที่เกื้อกูลชุมชน” เรายังคงสนับสนุนการศึกษาของเยาวชนไทยอย่างต่อเนื่องผ่านมูลนิธิบีคซี และดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนที่อาศัยในชุมชนที่เราตั้งอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

“เป็นผู้ค้าที่ได้รับควาไว้วางใจ” เราให้ความสำคัญกับผู้ผลิตในท้องถิ่น และรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “โครงการวงจรคุณภาพบีคซี หรือ BQL”

ผมจึงขอล่าวคำวิสัยทัศน์ของบริษัทซึ่งต้องการเป็น “ห้างค้าปลีกในใจชุมชน” ซึ่งหมายความว่าเราจะต้องตอบแทนชุมชนที่เราตั้งสาขาอยู่ สำหรับบีคซีการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีได้เป็นกิจกรรมที่แยกเป็นเอกเทศ แต่เป็นปัจจัยหนึ่งในการบรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว สำหรับปี พ.ศ. 2558 ที่จะถึงนี้ เราจะขยายความผูกพันกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง และให้บริการชุมชนมากกว่าสินค้าราคาถูก

โรเบิร์ต เจมส์ ชิสเซล

ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2557

การพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง



นโยบายภาพรวมความรับผิดชอบต่อสังคม
 ตามที่ระบุในรายงานของคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม
 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบิกซีคือ การพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องใน 5 แนวทาง

แนวทางที่ใช้ในการจัดทำรายงาน
 ในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ เปิดเผยข้อมูลตามแนวทาง CSRI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง สามารถดูได้ที่ www.bigc.co.th -> นักลงทุนสัมพันธ์ -> การทำกับดูละเอียดการ

ในภาพสากล คาสโน กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และลงนามใน United Nations Global Compact ในปี 2552 และจัดทำรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการรายปี Communication on Progress (CoP) โดยได้รวบรวมข้อมูลด้าน CSR ของบิกซีไปรายงานด้วย รายละเอียดสามารถดูได้ที่ www.groupe-casino.fr/en/Reports.html

การกำกับดูแลกิจการ
 (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วน รายงานการกำกับดูแลกิจการ)

จริยธรรมทางธุรกิจ
 บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุดในปี 2557 คณะกรรมการบริษัททบทวนข้อความในจริยธรรมทางธุรกิจโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงมาตรฐานการสื่อสารให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับรู้สิ่งที่บริษัทยึดมั่นถือมั่นได้อย่างชัดเจน เน้นการออกคู่มือการปฏิบัติ และจัดทำจริยธรรมสำหรับคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างบูรณาการและครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ (ดูรายละเอียดได้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bigc.co.th หรือนักลงทุนสัมพันธ์ -> การกำกับดูแลกิจการ -> จรรยาบรรณด้านจริยธรรมในการจ้างแรงงานสำหรับคู่ค้า)

หลักการ 11 ประการของจริยธรรมทางธุรกิจฉบับทบทวนปี 2557 (ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2558) ได้แก่ (ดูรายละเอียดได้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bigc.co.th หรือนักลงทุนสัมพันธ์ -> การกำกับดูแลกิจการ -> จริยธรรมองค์กร)

หลักการข้อที่ 1: การยึดมั่นในความซื่อตรงและความโปร่งใส	หลักการข้อที่ 7: การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน
หลักการข้อที่ 2: การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	หลักการข้อที่ 8: การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
หลักการข้อที่ 3: การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	หลักการข้อที่ 9: ความเป็นกลางทางการเมือง
หลักการข้อที่ 4: การจัดการเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์	หลักการข้อที่ 10: ความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
หลักการข้อที่ 5: การรักษาทรัพย์สินของบิกซี	หลักการข้อที่ 11: การให้ข้อมูลต่อสื่อหรือต่อสาธารณชน
หลักการข้อที่ 6: การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจ	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
 5 แนวทางในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม มีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกอย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้ และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในแนวทางหลักแต่ละด้านในหัวข้อต่อไป

- พนักงาน ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในความสำเร็จขององค์กร
- ลูกค้า ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเติบโตของบิกซี
- ชุมชนแวดล้อมสาขา รวมไปถึงชุมชนระดับประเทศ และเยาวชน
- ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม รวมถึงพนักงาน คู่ค้า และหน่วยงานราชการ
- คู่ค้าที่ทำการค้ากับเรา ไม่ว่าจะเป็นผู้ขายสินค้าหรือให้บริการกับบิกซี รวมทั้งเจ้าหนี้ และคู่แข่งทางการค้า

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตเมื่อสิงหาคม 2557 และอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อไป

- ช่องทางการสื่อสารเพื่อแจ้งเบาะแสกรณีทุจริต หรือประพฤติมิชอบ มีดังนี้
1. ผู้ถือหุ้น สามารถติดต่อ: เลขาธิการบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล
 2. นักลงทุนหรือนักวิเคราะห์ สามารถติดต่อ: รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
 3. สื่อมวลชน สามารถติดต่อ: ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
 4. ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชน สามารถติดต่อ: ศูนย์บริการลูกค้า 1756 หรือทางเว็บไซต์ หรือใส่กล่องแจ้งเบาะแสซึ่งมีการวางกล่องรับเรื่องร้องเรียนในทุกสาขา

ขั้นตอนการตรวจสอบของบริษัท

ในปี 2557 บริษัทได้มีโครงการต่อต้านทุจริต โดยได้เริ่มต้นจากการทบทวนกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสภาพแวดล้อม มีการจัดทำคู่มือและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร และเตรียมการเพิ่มความตระหนักของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และช่วยกันต่อต้านทุจริตซึ่งรวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ มีการปรับกระบวนการรับเรื่องและตรวจสอบติดตามในรูปแบบคณะกรรมการด้านจริยธรรมองค์กร ซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริต โดยรวมถึงกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อการป้องกัน การตรวจสอบ และการตอบโต้กรณีที่มีการทุจริตเกิดขึ้น สอดส่องดูแลการทำงานของสายด่วนแจ้งเบาะแส การสืบสวนสอบสวน การลงโทษทางวินัย การดำเนินการเพื่อลดความเสียหาย และการเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการทุจริต ดัดสันใจและให้เกิดความมั่นใจว่า การทำทุจริตที่เป็นเหตุการณ์สำคัญๆ มีการสืบสวนสอบสวนอย่างเหมาะสม ทำให้เกิดความมั่นใจว่ามีการรวบรวมบันทึกและวิเคราะห์การรายงานเหตุทุจริต ทำให้เกิดความมั่นใจว่าการตรวจสอบ และดำเนินการเพื่อลดความเสียหายจากการทำทุจริตเป็นไปอย่างโปร่งใสไม่เปิดเผยชื่อผู้กระทำผิด มีการรักษาความลับและมีความโปร่งใส ตรวจสอบมาตรฐานการต่อต้านทุจริต เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการกำหนดการควบคุมภายใน และปฏิบัติตามอย่างเหมาะสม รายงานผลสรุปที่ได้จากรายงานเหตุการณ์ทุจริตและบทวิเคราะห์ต่อคณะผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทตามกระบวนการที่กำหนดขึ้น

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

บริษัทให้การคุ้มครองสิทธิของผู้อยู่เรียนและผู้ให้ข้อมูลที่ทำโดยเจตนาสุจริต โดยจะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ว่าเป็นความลับ โดยห้ามมิให้มีการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเรื่องการรักษาความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีการสื่อสารและพนักงานทุกคนได้ลงนามรับทราบถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการปกป้องและดูแลรักษาทรัพย์สิน ไม่เปิดเผยหรือใช้ข้อมูลภายใน หรือข้อมูลอันเป็นความลับ หรือความลับทางการค้าที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นของบริษัท รวมทั้งมีความเคารพลิขสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรม ด้วยฝ่ายจัดการระบบข้อมูลเท่านั้น (ดูรายละเอียดในจริยธรรมทางธุรกิจ หลักการข้อที่ 5-8)

ในส่วนต่อไปนี้เป็นกระบวนการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแต่ละด้าน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท (CSR in-process) ส่วนกิจกรรมเรื่องการพัฒนาพร้อมกับชุมชน (แนวทางที่ 4) แม้จะเป็นการดำเนินการแบบการบริจาคเงินทองหรือสิ่งของ (CSR after-process) แต่ได้มีการพิจารณากิจกรรมให้สอดคล้องและเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละพื้นที่และสถานการณ์ อีกทั้งได้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับผู้รับบริจาคเพื่อให้แน่ใจว่าการสนับสนุนทางการเงินของบริษัทนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทกำหนดกรอบความช่วยเหลือไว้ เช่น การประสานงานกับมูลนิธิบิกชีหรือภาคธุรกิจหรือหน่วยงานภาครัฐที่ทำโครงการร่วมกัน



เป็นผู้ว่าจ้างที่มีความรับผิดชอบ

ช่วยสนับสนุนเยาวชนให้มีอาชีพ

สนับสนุนให้เกิดความหลากหลายในสถานที่ทำงาน
ส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ



ที่บิกชี เราส่งเสริมความก้าวหน้าให้กับพนักงาน

ที่บิกชี เราให้การสนับสนุนและส่งเสริมพนักงานของเราอย่างเต็มที่เพื่อให้สามารถถึงเป้าหมายที่สูงในด้านประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาทางอาชีพได้ ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของเรานั้นต้องอาศัยพนักงานของเราโดยเรามุ่งหวังที่จะส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงาน และการเรียนรู้ที่เป็นมิตรเพื่อให้พนักงานของเราเรียนรู้คุณค่าและได้รับการยอมรับนับถือ เรายังส่งเสริมให้พนักงานทุกคนสร้างความก้าวหน้าในอาชีพของตนเองได้ทำงานตามที่ใจรักผ่านหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาต่างๆ และทำงานอย่างมีความสุขที่บิกชี

พัฒนาศักยภาพของพนักงาน

นโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ถูกย้าอย่างต่อเนื่องถึงจุดยืนของเราที่จะเป็นบริษัทที่ทุกคนต้องการเลือกทำงานด้วย เรามุ่งมั่นอย่างยิ่งที่จะเป็นบริษัทที่บุคลากรต้องการจะทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่ และดีที่สุดที่จะแสดงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่เพื่อเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ในปี 2557 บิกชีได้มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการศึกษาหลายแห่งและเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงานมหกรรมแรงงานต่างๆ โดยหนึ่งในความสำคัญอันดับต้นๆ ของเรานี้ปี 2557 คือการขยายโอกาสด้านอาชีพไปสู่คนพิการ เรามีพันธะสัญญาที่จะว่าจ้างบุคคลพิเศษกลุ่มนี้และให้โอกาสพวกเขาเติบโตกับเราในระยะยาว ซึ่งจะช่วยให้ระบบการสรรหาบุคลากรของบิกชีมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและเอื้อให้เราสามารถคัดสรรและดึงดูดกลุ่มผู้สมัครงานที่มีความหลากหลายเข้ามาร่วมงานกับเรารวมทั้งที่เป็นบัณฑิตจบใหม่ พนักงานผู้มีประสบการณ์ รวมถึงคนพิการ

สนับสนุนความเท่าเทียมกันและความหลากหลายในองค์กร

ในปี 2557 เรายังคงส่งเสริมภาพลักษณ์ของบิกชีในฐานะองค์กรสำหรับผู้ที่มีความพิการที่เป็นแบบอย่างที่ดีและเป็นธุรกิจที่ใส่ใจในความสะดวกสบายและสุขภาพความเป็นอยู่ของลูกค้ายที่มีความพิการ เรามุ่งหวังที่จะเพิ่มจำนวนลูกค้ายโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้ายที่เป็นคนพิการ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับบิกชีเพื่อเป็นธุรกิจค้าปลีกเพียงหนึ่งเดียวที่ให้ความเอาใจใส่อย่างลึกซึ้งต่อความต้องการของคนพิการ ผ่านโครงการการเรียนรู้เฉพาะทางและความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับพนักงานผู้พิการรวมถึงการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้ายผู้พิการ

- เราประสบความสำเร็จในการรวมพนักงานผู้พิการเข้าเป็นหนึ่งเดียวกันในครอบครัวบิกชีของเรา เราภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้ชื่อว่าเป็นผู้ค้าปลีกรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่มีคนพิการร่วมงานกับเราเกินกว่า 1% ของพนักงานทั้งหมดตามที่กฎหมายกำหนดเป็นเวลาต่อเนื่องกัน

เป็นปีที่สามแล้ว โดยในปี 2557 เราจ้างงานคนพิการได้เกินกว่าอัตราที่กำหนดตามกฎหมายถึง 37.3%

- เราเป็นผู้นำบริการแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่ติดตั้ง “ตู้ให้บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบสนทนาวิดีโอด้วยภาษามือ” (ตู้ TTRS) ให้บริการแก่ผู้มีความพิการทางการได้ยินรวมถึงลูกค้าทั่วไปในร้านค้าของเราโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ยิ่งไปกว่านั้น เรายังได้รับรางวัล “องค์กรดีเด่นด้านการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกมาตรฐานแก่ผู้พิการ” สำหรับบิกซี ไฮเปอร์มาร์เก็ต 11 สาขาอีกด้วย เราได้จัดให้มีโครงการการพัฒนาการเรียนรู้อย่างเฉพาะทางและความก้าวหน้าในอาชีพให้กับพนักงานผู้พิการของเราเพื่อให้เห็นถึงศักยภาพสูงสุดของตนเอง โดยในเดือนมิถุนายน 2557 บิกซีได้ร่วมกับวิทยาลัยราชสุดาจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งแรกขึ้นที่มีชื่อว่า “ต่างกายไม่ต่างใจทำให้ร่วมกันได้อย่างมีความสุข” (Different Bodies but the Same Mind to Work Happily Together) โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกันระหว่างหัวหน้างานและพนักงานผู้พิการ ในปี 2558 เรามีแผนที่จะพัฒนาหลักสูตรปฐมนิเทศผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-orientation) เพื่อสนับสนุนพนักงานผู้พิการทางการได้ยิน และสร้างหลักสูตรการพัฒนาเฉพาะเพื่อส่งเสริมความสามารถของพนักงานเหล่านี้



ให้คำตอบแทนตามผลงานอย่างเหมาะสม

คำตอบแทนและสวัสดิการเป็นปัจจัยสำคัญในการจูงใจผู้ที่มีศักยภาพจากภายนอกเข้ามาร่วมงานกับเรา รักษาบุคลากรของเราไว้ และให้รางวัลแก่ผู้ปฏิบัติงานที่มีผลงานโดดเด่น คำตอบแทนและสวัสดิการของเราจึงสะท้อนถึงความเสมอภาคภายในองค์กรและสามารถแข่งขันกับบริษัทอื่นในธุรกิจนี้ได้ เราทำการสำรวจในตลาดแรงงานร่วมกับบริษัทที่ปรึกษามืออาชีพชั้นนำทุกปี เพื่อกบฏาคำตอบแทนและสวัสดิการด้วยข้อมูลที่ทันสมัยและอยู่บนพื้นฐานของความจริง ซึ่งจะช่วยให้พนักงานของเรามีแนวโน้มได้ว่าผลงานที่ทำให้แก่บริษัทจะได้รับคำตอบแทนที่เป็นธรรมและทัดเทียมกับบริษัทอื่น การปรับขึ้นคำตอบแทนและโบนัสตามผลงานเป็นตัวชี้วัดปกติที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยเราให้คำตอบแทนที่อยู่ธรรมตามผลปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงมีแผนการพัฒนาสำหรับพนักงานในอนาคต ในปี 2557 เรายังคงใช้เครื่องมือชี้วัดนี้เป็นตัวช่วยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานและเทียบกับตำแหน่งทางการตลาดเพื่อให้เราสามารถจ่ายคำตอบแทนแก่พนักงานได้อย่างเหมาะสม ยิ่งไปกว่านั้น เรายังมีการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นสวัสดิการให้กับพนักงานในการเตรียมความพร้อมสำหรับการเกษียณ โดยโครงสร้างกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของเรามีการคัดเลือกบริษัทที่บริหารจัดการกองทุนที่ได้รับการพิจารณาอย่างดี และเรายังได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากพนักงานเสมอมา

ในปี 2557 เราได้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับตลาดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและการจัดการกองทุนจากผู้จัดการกองทุนชั้นนำเพื่อที่จะแก้ไขได้

แผนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของเรามีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาด ซึ่งจะนำไปสู่ผลประโยชน์สูงสุดของพนักงานของเรา

เป็นผู้นำในการสร้างความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานภายในองค์กร

ในปี 2557 เรายังคงปฏิบัติตามแนวทางการส่งเสริมการเลื่อนตำแหน่งภายในอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้พิสูจน์แล้วว่าเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการยอมรับผลงานและความสามารถของพนักงานเพื่อให้ก้าวหน้าขึ้นในองค์กร เราได้เห็นว่าพนักงานที่มีศักยภาพจำนวนมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนไฮเปอร์มาร์เก็ต เราจะพยายามอย่างเต็มที่เพื่อที่จะพัฒนาพนักงานที่มีอย่างศักยภาพเหล่านี้ให้ก้าวไปสู่ตำแหน่งระดับที่สูงขึ้นเพื่อให้ได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ เราสนับสนุนและส่งเสริมพนักงานของเราอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาและความก้าวหน้าในอาชีพผ่านการเลื่อนตำแหน่งภายในและโครงการเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพและการพัฒนา ซึ่งโครงการนี้ช่วยให้พนักงานของเราเข้าใจคุณค่าของตนเองจากการวางแผนการเติบโตในเส้นทางอาชีพ พนักงานกว่า 7,320 คน หรือ 27% ของพนักงานทั้งหมดของเรา (พนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว) จากทุกหน่วยงานได้รับการเลื่อนตำแหน่งในปี 2557

สนับสนุนและส่งเสริมพนักงานที่มีศักยภาพเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ในปี 2557 เราได้เริ่มแผนพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (career development roadmap) ควบคู่ไปกับโครงการการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพในไฮเปอร์มาร์เก็ตทุกสาขา โครงการนี้ช่วยให้เราบริหารและพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของเรา ซึ่งทำให้เราสามารถแยกแยะกลุ่มพนักงานผู้มีความสามารถโดดเด่นจากร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตของเรา โดยกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพเหล่านี้จะได้รับการพัฒนาและเตรียมความพร้อมการสอนงานและกิจกรรมการพัฒนาต่างๆที่ครอบคลุมเนื้อหาครบถ้วนของบิกซีเพื่อที่จะตอบสนององงานด้านการปฏิบัติการในร้านค้าของเราซึ่งมีความต้องการอย่างสูงได้อย่างรวดเร็ว

ให้ความสำคัญต่อการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง

ที่บิกซี เรามุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องผ่านแผนงานที่เป็นรูปธรรมทั้งในด้านธุรกิจโดยรวมและพนักงานของเรา อีกหนึ่งความสำคัญที่มุ่งเน้นในปี 2557 คือการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับองค์กร โดยระบุตำแหน่งที่มีความสำคัญกับธุรกิจทั้งหมดเพื่อที่จะเตรียมความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งในแต่ละตำแหน่งเพื่อเป็นการสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของเราในระยะยาว เรามีพันธะสัญญาที่จะสร้างและพัฒนาผู้นำรวมถึงกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลงานที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้นของเรา อีกทั้งยังสามารถที่จะบรรลุพันธะสัญญาของเราที่จะจัดสรรคนให้เหมาะสมกับงานในเวลาที่เหมาะสม

เตรียมความพร้อมสำหรับผู้นำในอนาคต

บิกซีได้มุ่งเน้นเสมอมาในการพัฒนาพนักงานของเราตามเส้นทางในสายอาชีพ ดูเลบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและส่งเสริมการพัฒนาความเป็นมืออาชีพควบคู่ไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจ เราสนับสนุนพนักงานที่มีศักยภาพสูงและส่งเสริมพนักงานทุกคนให้พัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่องและขยายความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น ในวันนี้บิกซีได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลิตพัฒนา “หลักสูตรความเป็นผู้นำสำหรับผู้บริหาร (Executive Degree in Leadership Program: EDLP) ขึ้นในปี 2556 เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำในอนาคตของเราในการสนับสนุนธุรกิจของเรา ในปี 2557 มีผู้จัดการสาขาอีกจำนวน 21 คน เข้าร่วมหลักสูตรนี้ และมีแผนการที่จะดำเนินการต่อเพื่อพัฒนาผู้นำการปฏิบัติการสาขาของเราให้ครบในปีต่อไป เพื่อที่จะสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาภาวะผู้นำของส่วนปฏิบัติการของมินิบิกซี จึงได้มีการดำเนินการหลักสูตรความเป็นผู้นำมินิบิกซีมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้บริหารร้านคามีมินิบิกซีประมาณ 360 คนที่จบหลักสูตรนี้ ในปี 2557 หลักสูตรนี้ ได้รับการออกแบบมาเพื่อเตรียมทีมผู้นำของเราให้พร้อมรับกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของร้านคามีมินิบิกซี

ที่บิกซี เราเติบโตไปด้วยกัน - เพิ่มพูนการเรียนรู้ไปกับบิกซีอะคาเดมี

บิกซีมุ่งมั่นสร้างสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งโอกาสในการเข้าถึงการเพิ่มพูนความรู้ส่วนบุคคลและความก้าวหน้าในอาชีพ ในปี 2557 เราประสบความสำเร็จในการพัฒนา และริเริ่มโครงการแผนการฝึกอบรมและเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Training Road Map and Career Path Program) สำหรับธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ต ทำให้พนักงานเห็นภาพชัดเจนถึงทิศทางการพัฒนาโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของค่านิยมหลักของบริษัท สมรรถนะและความต้องการทางธุรกิจ พนักงานของเราทุกคนในครอบครัวบิกซีจะสามารถเห็นภาพได้อย่างชัดเจนว่าจะเติบโตก้าวหน้าในอาชีพได้อย่างไร ทั้งความก้าวหน้าขึ้นไปในทีมหรือแผนกของตนเอง รวมถึงการเติบโตข้ามสายงานที่หลากหลายของบิกซี พนักงานของเราได้เห็นภาพรวมที่ครอบคลุมทั้งในด้านหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนา เครื่องมือ และการประเมินผลต่างๆ ที่จะช่วยพนักงานบรรลุความมุ่งมั่นปรารถนาในอาชีพได้

เราได้ปรับปรุงระบบการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) ของบิกซีอะคาเดมีให้มีโมดูลการเรียนรู้ทักษะในการทำงาน และการประเมินผลออนไลน์เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ใหม่จำนวน 10 หลักสูตร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและฝึกอบรมด้านอาหารสด หนึ่งในความสำคัญสูงสุดของเรานปี 2558 คือการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในร้านค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้พนักงานของเราที่อยู่ในร้านค้ารูปแบบต่างๆ สามารถปฏิบัติงานได้ดีขึ้น

รับฟังทุกความคิดเห็น

เพื่อสร้างเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีและพัฒนาความมีประสิทธิภาพขององค์กรอย่างยั่งยืน บิกซีให้ความสำคัญกับทุกๆความคิดเห็นของพนักงานในองค์กร โดยให้โอกาสพนักงานทุกคนสามารถเสนอแนะ หรือแนะนำแนวความคิดต่างๆที่ดีสำหรับองค์กร เรามีช่องทางที่หลากหลายให้กับพนักงานในการแสดงความคิดเห็นโดยสามารถแสดงออกได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านสายด่วนของบิกซี อีเมลถึงฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หรือแม้กระทั่งช่องทางฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการเพิ่มระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างแท้จริง รวมถึงการจัดให้มีกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆภายในองค์กรทั้งภายในสำนักงานใหญ่และสาขาต่างๆ

เสริมสร้างสุขอนามัยและความปลอดภัย

บิกซีให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมการทำงานในด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานของเราเสมอมา

เราดำเนินนโยบายเชิงรุกเพื่อสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับอุบัติเหตุ และความปลอดภัยสำหรับพนักงาน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุต่างๆสำหรับพนักงาน รวมไปถึงลูกค้าของเราที่ใช้บริการในร้านค้าบิกซีอีกด้วย จากการดำเนินงานตามนโยบายในเชิงรุกอย่างต่อเนื่องทำให้สถิติอุบัติเหตุในปี 2557 ลดลงถึง 26% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ เรายังได้รับรางวัลระดับประเทศต่างๆที่แสดงให้เห็นถึงผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพของเรในด้านต่างๆดังต่อไปนี้

- องค์กรที่สนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัยดีเด่นเป็นเวลาต่อเนื่องกัน 12 ปี
- การจัดให้มีโครงการต่างๆ เพื่อให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) เราได้เตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ทั้งในระดับสำนักงานใหญ่และสาขา เพื่อที่จะมั่นใจได้ว่าธุรกิจของเราจะดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง เราได้ออกแบบจัดทำคู่มือข้อบังคับด้านความปลอดภัยตามกฎหมายสำหรับศูนย์การค้าปลีก ยิ่งไปกว่านั้น เรายังได้จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัยและจัดให้มีการฝึกอบรมซ้อมอพยพหนีไฟอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับเป็นศูนย์ฝึกอบรมด้านอัคคีภัยแห่งแรกในธุรกิจค้าปลีกเพื่อใช้ในการจัดฝึกอบรมภายในสำหรับการป้องกันอัคคีภัยและการดับเพลิงสำหรับร้านค้าต่างๆ ของเรารทั้งในรูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ต บิกซีมาร์เก็ต และมีบิกซี



สรุปการดำเนินงานปี 2557 ด้านการเป็นผู้นำที่ได้รับความรับผิดชอบ

มุ่งเน้นตามนโยบายส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายในสถานที่ทำงาน	- สื่อสารนโยบายการจ้างงานที่หลากหลายให้รับทราบทั้งภายในและภายนอกองค์กร
สนับสนุนความเท่าเทียมกันและความหลากหลายในองค์กร	- สนับสนุนความเท่าเทียมกันในการจ้างงาน และโอกาสความก้าวหน้าในการทำงานทั้งผู้สมัครงานจากภายนอกและพนักงานของเรา - สนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักเรียนหรือเยาวชนเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับบิกซี - ส่งเสริมนโยบายด้านจ้างงานผู้พิการอย่างต่อเนื่อง - บิกซีเป็นห้างค้าปลีกแห่งแรกของประเทศไทยซึ่งติดตั้งตู้แปลสัญญาณภาพและภาษามือสำหรับผู้มีปัญหาด้านการได้ยิน
ส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการ	- กำหนดนโยบายด้านสนับสนุนการทำงานของผู้พิการอย่างชัดเจน - พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ให้แก่พนักงานที่มีปัญหาทางการได้ยิน - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “แม้กายต่างแต่ใจไม่ต่าง จึงร่วมงานกันได้อย่างสุขใจ” เพื่อช่วยสนับสนุนศักยภาพการทำงานให้แก่ผู้พิการ - จัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้พนักงานผู้พิการในสถานที่ทำงาน - บิกซีได้รับรางวัลองค์กรภาคธุรกิจดีเด่นติดต่อกัน 3 ปีซ้อน ในการสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ - สาขาของบิกซีจำนวน 11 สาขาได้รับรางวัลเอกชนยอดเยี่ยมที่จัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้พิการตามมาตรฐานสากล
ส่งเสริมความเสมอภาคในการทำงานของชายและหญิง	- จัดทำโครงการแผนสืบทอดสำหรับพนักงานระดับบริหาร โดยให้ความสำคัญต่อความเสมอภาคในโอกาสของบุคคล - จัดสถานที่ให้พนักงานหญิงที่เป็นมารดาเก็บน้ำนมจากเต้า
ส่งเสริมและให้โอกาสด้านการจ้างงานแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม	- ให้โอกาสในการทำงานแก่ผู้ด้อยโอกาสในเขตชุมชนที่ร้านค้าของบิกซีตั้งอยู่ - สนับสนุนและให้โอกาสด้านการจ้างงานแก่ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา
การฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	พัฒนาและขยายขอบเขต “หลักสูตรความเป็นผู้นำสำหรับผู้บริหาร (Executive Degree in Leadership Program: EDLP) ให้ครอบคลุมร้านค้าทุกรูปแบบ - ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล พัฒนาและจัดทำ “หลักสูตรความเป็นผู้นำสำหรับผู้บริหาร (Executive Degree in Leadership Program: EDLP) เป็นปีที่ 2 - ดำเนินการและพัฒนาหลักสูตรความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับในร้านค้าของบิกซีทุกรูปแบบ - คัดเลือกและพัฒนาทักษะของพนักงานระดับจัดการเพื่อฝึกฝนให้เป็นผู้ฝึกสอนของโปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำ - จัดตั้งสาขาสำหรับการฝึกอบรมโครงการพัฒนาความเป็นผู้นำจำนวน 15 สาขา - ปรับปรุงระบบการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) ของบิกซีเนื้อหาเดิมให้มีโมดูลการเรียนรู้ทักษะในการทำงานที่ทันสมัย และง่ายต่อการใช้งาน ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในรูปแบบที่ทันสมัยและง่ายต่อการใช้งาน - ศึกษาและปรับปรุงระบบการใช้งานให้มีความทันสมัยและสะดวกในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาหลักสูตรผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ใหม่จำนวน 10 หลักสูตร มุ่งเน้นสร้างสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับพนักงานทุกคน - พัฒนาและดำเนินหลักสูตรปฐมนิเทศน์สำหรับพนักงานใหม่ของไฮเปอร์มาร์เก็ต - เปิดตัว Success Passport คู่มือใหม่สำหรับการเรียนรู้ที่มาพร้อมกับหลักสูตรการอบรมแบบบูรณาการ - ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของการฝึกอบรม โดยพนักงานทั้งหมดของบิกซีได้รับการฝึกอบรม โดยเฉลี่ยมากกว่า 30 ชั่วโมงการเรียนรู้ต่อคน
ประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงาน	- ริเริ่มแผนพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (career development roadmap) ควบคู่ไปกับโครงการการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพในไฮเปอร์มาร์เก็ตทุกสาขา - พัฒนาและเปิดตัวโครงการคัดเลือกและพัฒนากลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูงสำหรับ 14 ร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต - ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการรักษาและพัฒนากลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (เป้าหมาย 85% ของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงในไฮเปอร์มาร์เก็ต) - พัฒนาและดำเนินนโยบายการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับระดับผู้บริหาร - เปิดตัวระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานผ่านช่องทางออนไลน์ “PDP Online” สำหรับพนักงานระดับบริหารและระดับจัดการ

ส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดี	- ประสบความสำเร็จในโครงการพัฒนาและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพผ่านการเลื่อนตำแหน่งภายในและโครงการเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยในปี 2557 พนักงานมากกว่าเป้าหมายที่กำหนด ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง (เป้าหมายปี 2557: 10%ของจำนวนพนักงาน) - พัฒนาหลักสูตรปฐมนิเทศน์และความเป็นผู้นำโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของค่านิยมหลักของบริษัท - มีช่องทางที่หลากหลายให้กับพนักงานในการแสดงความคิดเห็นโดยสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านกล่องรับฟังความคิดเห็น
ส่งเสริมด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย	- ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานในด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน โดยการรณรงค์ผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ เช่นการจัดให้มีโปสเตอร์รณรงค์เรื่องความปลอดภัย และ โครงการ Safety Talk สำหรับพนักงานประจำร้านค้า - จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยพื้นฐานสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยให้ความสำคัญในเรื่องการลดอุบัติเหตุในการทำงาน ในปี 2014 มีการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนดทั้งหมด 117 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 4,853 คน - กิจกรรมประจำปีด้านส่งเสริมสุขอนามัยและความปลอดภัย 1) รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด 2) รณรงค์การงดสูบบุหรี่ 3) การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ 4) สถานที่ทำงานปลอดยาเสพติด 5) การรณรงค์อุบัติเหตุเป็นศูนย์ 6) วันกัฟาสี 7) รณรงค์เรื่องเอดส์ 8) ฝึกอบรมพนักงานดับเพลิงประจำเดือน - ส่งเสริมนโยบายด้านความปลอดภัยในการทำงาน มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถยกสินค้า และเครื่องช่วยยกสินค้าไฟฟ้า - สถิติอุบัติเหตุในปี 2557 ลดลงถึง 26% เมื่อเทียบกับปีก่อน
สนับสนุนการฝึกงานของนักเรียนนักศึกษา	- ให้การสนับสนุนโครงการฝึกทักษะทางด้านการงานแก่นักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานให้แก่นักศึกษาต่อไปในอนาคต (จำนวนนักศึกษาฝึกงานที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 694 คนในปี2557) - มุ่งมั่นสานต่อโครงการฝึกอาชีพให้กับนักเรียนนักศึกษาในโครงการ DVT เพื่อสนับสนุนการสร้างแรงงานรุ่นใหม่ให้กับธุรกิจค้าปลีก
ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในเรื่องการเรียนรู้	- ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือด้านการศึกษากับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อร่วมสนับสนุนนักศึกษาในเรื่องการพัฒนาด้านการงานและฝึกอบรมต่างๆ - ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชสุดา (มหาวิทยาลัยสำหรับผู้พิการ) พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมให้กับพนักงานผู้มีความพิการ - ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆสำหรับนักศึกษาผู้มีความพิการ - แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัยและองค์กรด้านการการศึกษาเพื่อนำมาปรับใช้กับองค์กร



เป็นผู้ค้าปลีกที่มีความรับผิดชอบ

มุ่งมั่นเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค
สนับสนุนการบริโภคแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากการขายสินค้าคุณภาพดีและราคาที่เหมาะสม ที่บริษัทฯ ยามจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อรองรับและให้บริการอย่างเหมาะสม ทั้งยังมีหน่วยงานรับผิดชอบเรียนจากลูกค้า เพื่อดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องโดยเร็วที่สุดหากข้อร้องเรียนนั้นมีเหตุผล นอกจากนี้ความปลอดภัยของลูกค้าเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในระดับต้นๆ

การควบคุมคุณภาพสินค้า

มีกิจกรรมเด่นๆ ดังต่อไปนี้

- บริษัทมีนโยบายที่จะคัดสรรเฉพาะสินค้าที่ปลอดภัย คุณภาพดี มีความสม่ำเสมอ ปริมาณหรือน้ำหนักครบถ้วน ข้อมูลผลิตภัณฑ์บนฉลากครบถ้วนตามกฎหมาย รวมถึงสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ โดยเฉพาะในส่วนของคุณย กระจายสินค้าอาหารสดได้จัดให้มีการตรวจสอบการปนเปื้อนสารเคมีกำจัดแมลงอินพิกและฟอสไฟ รวมถึงการปนเปื้อนอื่นๆ เช่น สารฟอกขาว สารกันรา พอร์มาลิน โดยทำการตรวจสอบทุกวันในห้องปฏิบัติการของบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข และทีมควบคุมคุณภาพของบิกซีทำการตรวจสอบการปนเปื้อนของสารเคมีกำจัดแมลงและสารปนเปื้อนอื่นๆ มากกว่า 200 รายการต่อสัปดาห์

- นอกเหนือจากเนื้อไปจากการรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดี Good Manufacturing Practices (GMP) ที่ได้รับการรับรองในแต่ละสาขา ทางบริษัทได้นำเอามาตรฐาน Retail Audit Standard (RAS) ของทางยุโรปมาเป็นแนวทางในการตรวจสอบสาขาเพิ่มเติมในด้านของสุขอนามัย และความปลอดภัยอาหาร โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างสม่ำเสมอ สาขาละ 2 ครั้งต่อปี

การเรียกคืนสินค้า

กรณีที่เกิดพบว่ามีสินค้าที่บริษัทจำหน่ายอยู่ไม่ปลอดภัย หรือ สงสัยว่าไม่ปลอดภัย ทางบริษัทมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยโดยบริษัทสามารถระงับการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งพนักงานที่สาขาจะไม่สามารถจำหน่ายสินค้าที่ถูกระงับให้กับลูกค้าในทันทีที่ถูกระงับในระบบ รวมถึงการเก็บสินค้าที่ไม่ปลอดภัยออกจากชั้นวางอย่างมีประสิทธิภาพ



การรับข้อร้องเรียน

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยถือเป็นความรับผิดชอบของบริษัทที่จะดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องและพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทมีช่องทางสำหรับรับข้อร้องเรียนต่างๆ ดังนี้

- บริการลูกค้าสัมพันธ์ โทร 1756 (8.00 – 22.00 น.)
- เว็บไซต์ของบิ๊กซี <http://www.bigc.co.th/th/contact/>
- สาขาบิ๊กซี ทุกสาขา
- Facebook ที่ BigCBigService

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทตระหนักเสมอว่าเรามีส่วนสำคัญในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยให้ลูกค้าและชุมชนมีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีขึ้น นอกเหนือจากความคุ้มค่ากับราคาของสินค้า การใช้ f-Pads ในการทำงานทำให้มาตรฐานสินค้ากว่า 2,000 รายการ ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ สินค้าที่ผ่านการตรวจรับที่ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดมีคุณภาพสม่ำเสมอ และมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เนื่องจากขั้นตอนการตรวจสอบสินค้าจะถูกกำหนดโดยโปรแกรม ทำให้สามารถลดความผิดพลาดจากการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ระบบยังสามารถตรวจสอบการทำงานของพนักงานแต่ละท่านรวมถึงลักษณะของสินค้าที่ตรวจสอบในแต่ละวันได้จากฐานข้อมูลของโปรแกรม f-Pads อีกด้วย

ทั้งนี้ทางบริษัทมีความมุ่งมั่นเป็นอย่างสูงที่จะจัดหาสินค้าและบริการให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป เพื่อลูกค้าของเรา

สรุปการดำเนินงานปี 2557 ด้านการเป็นผู้ค้าปลีกที่มีความรับผิดชอบต่อ

การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้านโภชนาการ	- ยกเลิกการใช้ผงชูรสเป็นส่วนประกอบสำหรับเมนูสินค้าครัวร้อนที่บิ๊กซีผลิตในทุกสาขา
ข้อมูลทางโภชนาการสำหรับผู้บริโภค	- จัดให้มีฉลากโภชนาการแบบย่อ หรือ แบบเต็มสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด
วัตถุดิบ	- มีนโยบายไม่ใช้สินค้าตัดแต่งทางพันธุกรรมในผลิตภัณฑ์สินค้าตรา บิ๊กซี - มีนโยบายหลีกเลี่ยงไม่ใช้สัตว์เพื่อทำการทดลอง - มีนโยบายไม่ขายสัตว์น้ำสายพันธุ์ที่ใกล้สูญพันธุ์ และฉลาม
ความพึงพอใจของลูกค้า	- มีศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ที่รับผิดชอบบันทึกข้อร้องเรียนของลูกค้าและทำการประสานงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาสาเหตุและแนวทางแก้ไข ก่อนแจ้งให้ลูกค้าทราบ
การสอบย้อนกลับ	- มีระบบที่สามารถทำการสอบย้อนกลับกรณีที่เกิดพบสินค้ามีปัญหา เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไข แจ้งเตือน หรือ เรียกคืนสินค้า
ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้ประกอบการขนาดเล็ก	- ฝึกอบรมเรื่องสุขลักษณะที่ดีในการผลิต และการปฏิบัติตามกฎหมายที่สำหรับพื้ให้กับผู้ประกอบการอาหารสด - ร่วมมือกับสำนักงานอาหารและยาอบรมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในการอบรม มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตเบื้องต้น - ทำการตรวจสอบมาตรฐานด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตให้กับผู้ประกอบการอาหารสด รายสำคัญ จำนวน 28 รายในปี 2557
ใช้ถุงพลาสติกและโฟมใส่อาหารแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- ใช้ถุงพลาสติกแบบ อีโกลี ไบโอดีเกรเดเบิลที่ย่อยสลายง่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้บรรจุสำเร็จ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อ	- ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์จากเขียวในกลุ่มน้ำยาล้างจาน
เพื่อจำหน่ายในสาขา	



ดำเนินการเชิงรุกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในองค์กร
ลดปริมาณของเสียและนำกลับมาใช้ซ้ำ
ส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ
ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีความภาคภูมิใจที่นำการรักษาสิ่งแวดล้อมมาเป็นจุดเด่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญมากเรื่องหนึ่ง เพราะจะส่งผลทั้ง 3 ด้านแห่งความพัฒนายั่งยืนแก่บริษัท ได้แก่ ด้านความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ (ลดค่าใช้จ่าย) การรักษาสิ่งแวดล้อม (ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเนื่องจากการใช้ไฟฟ้าของโรงงานไฟฟ้าซึ่งใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงการผลิตไฟฟ้า) สำหรับลูกค้าและสังคมจะได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางตรงคือการที่ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและคงไว้ซึ่งความสด (ปรับปรุงการทำงานให้เก็บความเย็นได้ดีโดยใช้พลังงานน้อยลง หรือมีการขนส่งที่รวดเร็วขึ้น) ทางอ้อมคือเมื่อบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการดำเนินงานได้บริษัทก็จะสามารถนำเสนอสินค้า



ราคาถูกควบคุมไปการคงไว้ซึ่งบริการที่ยอดเยี่ยมได้ตลอดไป การดำเนินการเชิงรุกในการรักษาสิ่งแวดล้อมในปี 2557 และจะมีความเข้มข้นมากขึ้นในปี 2558 คือการดำเนินการที่เกี่ยวกับกระบวนการจัดส่งสินค้า การลดการใช้พลังงานและลดการสูญเสียสินค้าอันกล่าวได้โดยสรุปคือ

- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าด้วยการพัฒนาเครือข่ายของศูนย์กระจายสินค้า (เปิดเพิ่ม 3 แห่งในปี 2557/2558)
- ลดการใช้พลังงาน (อันเป็นค่าใช้จ่ายรายการหลักรายการหนึ่ง) ด้วยโครงการที่ก่อให้เกิดประโยชน์และยังสามารถทำให้บริษัททำการขยายสาขาต่อไปได้โดยไม่มีอุปสรรค
- ปรับปรุงการทำงานให้เกิดการสูญเสียสินค้าน้อยลง ด้วยการให้ความสำคัญกับมาตรการควบคุมการสูญเสียสินค้าในกระบวนการทำงานให้มากขึ้น

สรุปการดำเนินงานปี 2557 ด้านการดำเนินการเชิงรุกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

ลดการปล่อยสารมลพิษที่เกิดจากการขนส่ง	- ใช้รถบรรทุกที่มีประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ที่ดีกว่าเดิม - เพิ่มจำนวนของการบรรทุกสินค้าในเที่ยวกลับ - ใช้รถบรรทุกขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อลดจำนวนเที่ยวในการขนส่ง - วางแผนเส้นทางการขนส่งให้ได้ประโยชน์สูงสุด เพื่อลดระยะทางในการขนส่ง
ลดปริมาณการใช้พลังงาน	- ลดปริมาณการใช้พลังงานโดยเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ใช้มาเป็นเวลานานเป็นอุปกรณ์รุ่นใหม่ที่ใช้พลังงานน้อยลง
จัดการขยะ/ของเสียให้มีประสิทธิภาพขึ้น	- ใช้ศูนย์กระจายสินค้าเป็นจุดรวบรวมกล่องกระดาษบรรจุสินค้า
ใช้วัสดุที่ทำการนำกลับมาใช้ใหม่ และได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ส่งเสริมให้ศูนย์กระจายสินค้าใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น
ส่งเสริมการปลูกป่า	- ให้ทุนสำหรับการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าสีเขียว
ช่วยปกป้องโลก	- ส่งเสริมองค์กรและผู้เกี่ยวข้องให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคที่ไม่ทำร้ายโลกและทรัพยากรธรรมชาติ โดยผ่านการดำเนินโครงการนำกลับมาใช้ใหม่ และใช้เทคโนโลยีการย่อยสลายตามธรรมชาติ เช่น ตั้งกล่องรับบริจาคบรรจุภัณฑ์นม เพื่อนำไปทำหลังคาบ้านเชิงนิเวศ ให้กับผู้ประสบภัยธรรมชาติ ใช้พลาสติกแบบย่อยสลายโดยธรรมชาติที่แพนอาหารสดและผักผลไม้ ตั้งกล่องรับบริจาคแบตเตอรี่ที่ไม่ใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่



เป็นผู้ประกอบการที่เกื้อกูลชุมชน

พัฒนากิจกรรมที่สนับสนุนมูลนิธิบิกซี
พัฒนาความร่วมมือกับชุมชน
เพิ่มการทำกิจกรรมกับชุมชนห่างไกล

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นมากกว่าห้างค้าปลีกธรรมดา บิกซี มุ่งมั่นที่จะอยู่
ในใจของชุมชน ด้วยแนวคิด Big C: The Marketplace in the Heart
of Community หรือ ห้างค้าปลีกในใจชุมชน โดยกิจกรรมเพื่อสังคมถือ
เป็นปัจจัยสำคัญที่ บิกซี ให้ความสำคัญเสมอมา โดยการดำเนินกิจกรรม
ภายใต้แนวคิดดังกล่าว ได้ถูกจำแนกเป็น 4 ภาคส่วนคือ

1. การพัฒนาชุมชน
2. การพัฒนาการศึกษา
3. การส่งเสริมสุขภาพ
4. การส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่นำเสนอต่อไปนี้ เป็นการให้ความช่วยเหลือต่อสังคมและชุมชน
ที่อยู่รอบสาขาของบิกซี นอกเหนือจากกระบวนการทำงานปกติ (CSR
after-process) โดยการพิจารณาคัดเลือกโครงการอยู่ภายใต้ 4 เรื่อง
หลักที่บริษัทต้องการมุ่งเน้น โดยในปี 2557 มีรายละเอียดการให้ความช่วยเหลือ
ดังต่อไปนี้

1) การพัฒนาชุมชน

ตลอดปี 2557 ที่ผ่านมา บิกซี ได้ดำเนินโครงการต่างๆ มากมาย
มีรายละเอียด ดังนี้

การพัฒนาชุมชนผ่านโครงการพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
ในปีที่ผ่านมา บิกซี ได้รับพระมหากรุณาธิคุณ จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
ในการพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้เปิดร้านกุฟฟ้า ณ บิกซี สาขา
พระราม 4 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชน
ต่างๆ ที่จำหน่ายสินค้าผ่านร้านกุฟฟ้า โดยได้เสด็จมาเป็นประธาน
ในการเปิดร้านกุฟฟ้า ด้วยพระองค์เอง ยังความปลาบปลื้มและภาคภูมิใจ
แก่ บิกซี เป็นอย่างยิ่ง

โครงการจับมือทำดีเพื่อชุมชน ปีที่ 2

เป็นโครงการที่ดำเนินการภายใต้แนวคิด Bottom Up CSR โดยร่วมมือ
กับกระทรวงมหาดไทย เปิดโอกาสให้สาขาต่างๆของบิกซี ได้ลงพื้นที่พูดคุย
กับชุมชน เพื่อจัดหาโครงการต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน จากนั้น
คัดเลือกโดยคณะกรรมการให้เหลือ 10 โครงการ เพื่อเปิดโอกาสให้มหาชน
ได้โหวตเลือก 3 โครงการ ผ่านช่องทาง FACEBOOK บิกซีสร้างวันใหม่
โครงการที่ได้รับคัดเลือก 3 โครงการ บิกซีจะสนับสนุนเงินทุน
โครงการละ 500,000 บาท โดยในปีนี้ โครงการที่ได้รับคัดเลือกคือ

1. โครงการเรือนพยาบาลเพื่อน้อง ที่บ้านบุเซอร์ จังหวัดเชียงใหม่
2. โครงการบิกซีปันน้ำใจ ให้น้ำสะอาด ที่จังหวัดกำแพงเพชร
3. โครงการธนาคารขยะ ที่จังหวัดพังงา

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนคนพิการ

บิกซี ได้ดำเนินนโยบายผลักดันให้มีการจ้างงานคนพิการมากกว่าที่
รัฐบาลกำหนดถึง 35% โดยจากการดำเนินนโยบายดังกล่าว ส่งผลให้
บิกซี ได้รับรางวัลจากสำนักงานพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปี 2557 ดังนี้

1. รางวัลองค์กรภาคธุรกิจที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ประเภท
ต่อเนื่อง : บริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้
รับเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
2. รางวัลหน่วยงานดีเด่นด้านการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับ
ผู้พิการ 11 สาขา ดังนี้



- 1) ระดับดีมาก จำนวน 1 สาขา : Big C สาขาเลย
- 2) ระดับดี จำนวน 2 สาขา : Big C สาขาเพชรบูรณ์
และสาขามหาสารคาม
- 3) ระดับชมเชย จำนวน 8 สาขา : Big C สาขานครสวรรค์
นครสวรรค์ 2 กาญจนบุรี สตูล ลำพูน หางดง
หาดใหญ่ 2 และศรีมหาโพธิ์

ปัจจุบันมีคนพิการทำงานอยู่ในบิกซี โฮเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 339 คน
โดยแยกตามประเภทของความพิการคือ

1. ทางการมองเห็น 14 คน
2. ทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย 190 คน
3. ทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย 130 คน
4. ทางจิตใจหรือพฤติกรรม 2 คน
5. ทางสติปัญญา 1 คน
6. ทางการเรียนรู้ 2 คน

การส่งเสริมการเข้าถึงบริการรัฐ ผ่านกิจกรรมอำเภอยิ้ม

บิกซี ร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งศูนย์บริการงานอำเภอ
ครบวงจร ภายในบิกซี จำนวน 15 สาขา เพื่ออำนวยความสะดวกในด้าน
งานทะเบียนราษฎรในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP

บิกซีร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดโครงการพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการ SME's พบห้างค้าปลีกและค้าส่ง ผลิตอย่างไรให้ตรงใจจัด
ซื้อ โดยบิกซี ส่งทีมจัดซื้อไปเป็นวิทยากรให้ความรู้กับผู้ประกอบการ
มีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมกว่า 100 ราย และได้รับความสนใจ
จากผู้ประกอบการ SME's เข้าร่วมเจรจาจับคู่ธุรกิจกับบิกซี และได้เกิด
คู่ค้าใหม่ขึ้นจำนวน 23 ราย

การส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยเหลือในการลดภาระด้านค่าครองชีพต่างๆ

บิกซีจับมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมการค้าภายใน กระทรวง
พาณิชย์ ในการดูแลค่าครองชีพ เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนได้ซื้อสินค้าที่
ราคาเหมาะสม และเป็นธรรม ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้

- กิจกรรมลดราคาสินค้าราคาพิเศษ ช่วยลดภาระค่าครองชีพให้
กับประชาชน
- กิจกรรมอาหารราคาถูกภายในฟู้ดคอร์ท
- ช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับผู้ปกครองช่วงเปิดเทอม
โครงการ Back to School

การช่วยเหลือเยาวชนยากไร้

บิกซี ใช้งบประมาณกว่า 2,000,000 บาท ในการช่วยเหลือชุมชนที่ประสบภัยพิบัติ

การสนับสนุนงานเทศกาลต่างๆ

การอนุรักษ์กิจกรรมและงานประเพณีท้องถิ่นนั้น ถือเป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริมความเข้มแข็งชุมชน บิกซีเล็งเห็นความสำคัญและสนับสนุนการสืบสานงานประเพณีท้องถิ่นกว่า 300 งานต่อปี

2) การพัฒนาการศึกษา

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา มูลนิธิบิกซี เพื่อความฝัน ความสุข และรอยยิ้มของสังคมไทย ได้สร้างสรรค์งานด้านการศึกษามาตั้งแต่ 2545 โดยในปี 2557 นี้ มูลนิธิบิกซี ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. ก่อสร้างอาคารเรียนบิกซี จำนวน 4 หลัง รวมมูลค่า 7,200,000 บาท
2. มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 2 ทั่วประเทศ ทุนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จำนวน 6,002 ทุน คิดเป็นมูลค่า 18,006,000 บาท
3. ก่อสร้างสนามบาสเก็ตบอล 1 แห่ง มูลค่า 250,000 บาท
4. สมทบโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในพื้นที่อ้อมกอด จังหวัดเชียงใหม่ 1,200,000 บาท
5. โครงการส่งเสริมเยาวชนต่อต้านยาเสพติด ร่วมกับสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 280,000 บาท
6. โครงการอาชีวะสร้างชาติ ด้วยวิถีเพียงพอดตามพ่อสอน ร่วมกับสำนักงานการอาชีวศึกษา 1,500,000 บาท
7. มอบชุดหนังสือ AEC แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน จำนวน 30 ชุด รวมมูลค่า 1,050,000 บาท
8. บูรณะห้องสมุด 1 แห่ง รวมมูลค่าประมาณ 100,000 บาท
9. สร้างจุดน้ำดื่มพร้อมจัดหาอุปกรณ์กรองน้ำครูด แก่โรงเรียน 2 แห่งที่ประสบปัญหาน้ำดื่มขาดแคลนในโรงเรียน 280,000 บาท
10. โครงการช่วยเหลือโรงเรียนที่ประสบภัยพิบัติ ได้แก่ โรงเรียนที่ประสบเหตุไฟไหม้ จังหวัดสตูล และซ่อมแซมอาคารเรียน แก่โรงเรียนที่ประสบเหตุแผ่นดินไหวที่จังหวัดเชียงราย รวมมูลค่า 125,000 บาท
11. บริจาคสมทบทุนมูลนิธิการกุศลอื่น ได้แก่ สนับสนุนโครงการค่ายศิลปะเพื่อมวลมนุษย ของมูลนิธิ Art For All 100,000 บาท บริจาคสมทบทุนมูลนิธิไทยรัฐ 100,000 บาท
12. โครงการอื่นๆ อาทิ กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรมวันผู้สูงอายุ รวม 50,000 บาท

สนับสนุนกิจกรรมการประกวดภาษาเล่าเรื่องด้วยภาษามือระดับเยาวชน ซึ่งถวายสมเด็จพระเทพฯ ครั้งที่ 13
บิกซี ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ซึ่งเน้นการศึกษาสำหรับผู้พิการ จัดให้มีการแข่งขันชิงแชมป์ประกวดเล่าเรื่องด้วยภาษามือระดับเยาวชนทั่วประเทศ โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกว่า 1,200 คน ซึ่งการแข่งขันดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาทักษะการใช้ภาษามือสำหรับผู้พิการทางการได้ยินต่อไป

โครงการ Big C Big Kids

เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ในการส่งเสริมให้เยาวชนมีความคิดสร้างสรรค์ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ของน้องๆ เยาวชนทั่วประเทศ โดยในปีที่ผ่านมา มีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,200 คน

โครงการ RED BEAR SURVIVAL KIDS

เนื่องด้วยปัจจุบัน ภัยพิบัติสำคัญๆ อาทิ แผ่นดินไหว ไฟไหม้ น้ำท่วม เกิดขึ้นในประเทศไทยมากขึ้น บิกซี จึงร่วมกับ สมาคมญี่ปุ่นแห่งประเทศไทย และ กองทัพบก จัดอบรมความรู้แก่เยาวชนเพื่อเตรียมการรับมือภัยพิบัติผ่านโครงการ RED BEAR SURVIVAL CAMP ณ โรงเรียนสมถวิล และ บิกซี สาขานวนคร มีเยาวชนเข้าร่วมกว่า 300 คน

3 การส่งเสริมสุขภาพ

เพราะสุขภาพที่ดีของชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งส่งเสริมให้สังคมเข้มแข็ง บิกซี จึงส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อสุขภาพทั้งในทางตรง และทางอ้อม ดังนี้

กิจกรรมการตรวจสุขภาพเบื้องต้น

บิกซีได้ร่วมกับสำนักงานอนามัย กรุงเทพมหานคร จัดกิจกรรมตั้งบู๊ตตรวจสุขภาพให้กับประชาชน และลูกค้าที่มาใช้บริการ ทุกๆ สัปดาห์ ประกอบด้วย บิกซี สาขาราชดำริ บิกซี สาขาเพชรเกษม บิกซี สาขารามอินทรา บิกซี สาขาเอกมัย และบิกซี สาขาอ่อนนุช โดยแต่ละเดือนมีกิจกรรมตรวจสุขภาพที่ไม่เหมือนกัน เช่น เดือนพฤศจิกายน เป็นการตรวจสุขภาพเกี่ยวกับโรคเบาหวาน โรคความดัน เดือนธันวาคม เป็นการตรวจสุขภาพเกี่ยวกับทันตกรรม เป็นต้น

โครงการสนามจักรยาน - BIG C BIKE PARK

ด้วยเล็งเห็นความสำคัญในการออกกำลังกาย และการลดใช้พลังงานทางธรรมชาติในการเดินทาง BIG C จึงร่วมกับ NCC NEO และ กรุงเทพมหานครฯ จัดทำสนามจักรยาน BIG C BIKE PARK และติดตั้งไว้ ณ ศูนย์เยาวชนสะพานพระราม 8 แบบถาวร ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ออกกำลังกาย และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

กิจกรรมวันดื่มนมโลก - WORLD MILK DAY

เนื่องในโอกาสวันดื่มนมโลก ประกอบกับการตระหนักถึงความสำคัญของการดื่มนม อันจะนำมาซึ่งสุขภาพที่แข็งแรง บิกซี ร่วมกับ ดัชมิลล์ จัดกิจกรรม WORLD MILK DAY ขึ้น ณ บิกซี สาขาพระราม 4 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้เห็นถึงความสำคัญ และหันมาดื่มนมกันมากขึ้น

กิจกรรมบิกซี ดิน่า อ้อมใจ อ้อมบุญ ปีที่ 2

ปัจจุบัน ในประเทศไทยนั้นบริการทางการแพทย์สำหรับเยาวชนที่ยากไร้ขาดแคลน มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก จึงมีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่ให้บริการ และ จัดหาอุปกรณ์การแพทย์ เพื่อให้พอเพียงกับปริมาณผู้ป่วยเด็กที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี ดังนั้น ในวาระเทศกาลเจปี 2557 บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ร่วมกับบริษัท ดัชมิลล์ ผู้ผลิตนมถั่วเหลืองดื่มน้ำ แบ่งรายได้บางส่วนจากการจำหน่ายนมถั่วเหลืองดื่มน้ำ ในช่วงเทศกาลเจ เพื่อไปช่วยเหลือในการจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์แก่มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก โดยเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ สามารถหาทุนสนับสนุนได้ถึง 400,000 บาท

การบริจาคโลหิต

ทุกปี บิกซี จะร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย โดยจัดให้มีกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ สาขาต่างๆ ทั่วประเทศสม่ำเสมอทั้งปี เพื่อให้บริการ และ บุคคลทั่วไปได้เข้าร่วมกิจกรรมโดยสะดวก



4) การส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

โครงการหลังคาเขียว

บิกซี ร่วมกับ บริษัท เติบโตไร้แพค จำกัด มูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภา) ยามยาก และ บริษัท ไลฟ์เนอร์พัฒนา จำกัด จัดกิจกรรมโครงการหลังคาเขียว ปีที่ 2 โดยส่งเสริมให้รีไซเคิล กล่องใส่เครื่องดื่มใช้แล้วมาเป็นหลังคา สำหรับนำไปช่วยผู้ขาดแคลน หรือ ผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่าง ๆ ปัจจุบัน บิกซี ได้เปิดจุดรับบริจาคกล่องนมทั้งสิ้น จำนวน 138 สาขา ทั่วประเทศ ในปี 2557 ที่ผ่านมามีสามารถเปลี่ยนเป็นหลังคาเขียวได้จำนวน 11,230 แผ่น



เป็นลูกค้าที่ได้รับความไว้วางใจ

รณรงค์ให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้านจริยธรรม
สนับสนุนด้านช่องทางการจำหน่ายสินค้าของชุมชน
สนับสนุนอุตสาหกรรมชุมชน (OTOPs, โครงการหลวง, ภูเขาไฟ)

นอกเหนือจากการพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนและทำกิจกรรมกับชุมชนห่างไกลแล้ว บิกซียังให้ความสำคัญต่อความร่วมมือกับลูกค้าในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความตระหนักดีว่าบิกซีเป็นผู้ค้าปลีกที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า กับผู้บริโภค หากพันธมิตรทางธุรกิจของบิกซีมีความเข้าใจและร่วมกันดำเนินการในแนวทางเดียวกัน บิกซีก็จะสามารถบรรลุเป้าหมายในการเป็นห้างค้าปลีกในใจชุมชนได้อย่างยั่งยืน

บิกซีให้ความสำคัญกับผู้ผลิตในท้องถิ่น และรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “โครงการวงจรคุณภาพบิกซี หรือ BQL ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าภายใต้โครงการวงจรคุณภาพบิกซี โดยสังเกตจากเครื่องหมาย BQL ซึ่งปัจจุบันมีทั้งผักและผลไม้ประมาณ 100 รายการ

หลักการของ BQL

BQL ย่อมาจาก Big C Quality Line หรือวงจรคุณภาพบิกซี การทำงานของโครงการนี้อยู่ภายใต้หลักการว่า สินค้าที่มีเครื่องหมาย BQL จะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบของบิกซีเพื่อให้มั่นใจว่า มีความปลอดภัยตั้งแต่ แหล่งบรรจุ การขนส่ง จนมาถึงการวางจำหน่ายในสาขาของบิกซี ดังนั้นจึงมีการคัดสรรคุณภาพพิเศษ และผ่านกระบวนการทำงานที่มีความร่วมมือของบิกซี มีใช้แค่เพียงชื่อจากผู้จำหน่ายมาให้ผู้บริโภคเท่านั้น



ในการดำเนินการกับลูกค้าทุกราย บริษัทจะติดต่อกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หลักการต่อไปนี้

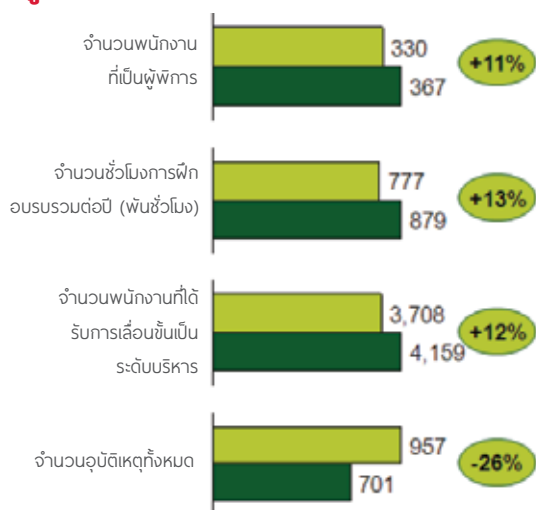
- ลูกค้า บริษัทมีขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงาน การต่อรองราคา การคัดเลือกผู้รับเหมา/ผู้ขายสินค้า/ผู้ให้บริการ และการเข้าทำสัญญาว่าจ้าง/สัญญาซื้อขายสินค้า/สัญญาบริการ ที่โปร่งใสและตรงไปตรงมา และมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม โดยแต่ละขั้นตอนจะมีคณะกรรมการกลางเข้าร่วมพิจารณาทุกครั้ง
- เจ้าหนี้ บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง และสัญญากับเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด
- คู่แข่ง บริษัทถือปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการอันไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งและดำรงไว้ซึ่งหลักการอยู่ร่วมกันโดยสนับสนุนนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

สรุปการดำเนินงานปี 2557 ด้านการเป็นลูกค้าที่ได้รับความไว้วางใจ

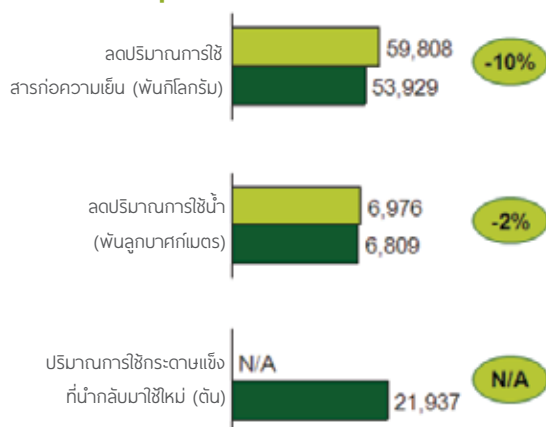
กำหนดจริยธรรมในการจ้างงานสำหรับลูกค้า	- จัดอบรมถ่ายทอดเนื้อหาของจรรยาบรรณด้านจริยธรรมในการจ้างงานสำหรับลูกค้า ให้กับพนักงานจัดซื้อแพคเกจอาหาร และเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงลูกค้าแพคเกจอาหาร และเครื่องนุ่งห่ม ที่ผลิตสินค้าให้กับบิกซี
สื่อสารมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	- พนักงานทุกคนจะต้องทบทวนทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหลักปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจทุกปี รวมถึงการเซ็นชื่อเพื่อรับทราบและนำไปปฏิบัติ
ติดตามและประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจริยธรรมในการจ้างงานสำหรับลูกค้า	- ระบุลูกค้าและผลิตภัณฑ์กลุ่มที่มีความเสี่ยงเพื่อทำการประเมินความเสี่ยง และให้การอบรมกับพนักงานฝ่ายจัดซื้อที่เกี่ยวข้อง
ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับธุรกิจขนาดเล็ก	- ทำการฝึกอบรมด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิต และการผลิตพืชตามระบบเกษตรที่ดีและเหมาะสม ให้กับลูกค้ากลุ่มอาหารสด - ร่วมมือกับสำนักคณะกรรมการอาหารและยาจัดอบรมให้ความรู้ด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตขึ้นพื้นฐานให้กับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม - ทำการตรวจประเมินมาตรฐานลูกค้ากลุ่มอาหารสด
ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า	- สนับสนุนน้ำมันปาล์มที่ผลิตอย่างยั่งยืนจากพื้นที่ที่ไม่มีการบุกรุกป่า (จัดหาข้อมูลที่มาของน้ำมันปาล์มในระดับโรงกลั่นน้ำมัน) โดยทำงานร่วมกับ The Forest Trust (TFT) และลูกค้าเพื่อกำหนดขอบเขตในการประเมินสำหรับบิกซี โดยเริ่มทำการตรวจสอบรายชื่อผู้ส่งมอบน้ำมันปาล์มดิบที่ส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่ผลิต 'น้ำมันปาล์ม ตรา บิกซี'

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม (เปรียบเทียบกับปี 2556 : 2557)

เป็นผู้ว่าจ้างที่มีความรับผิดชอบ

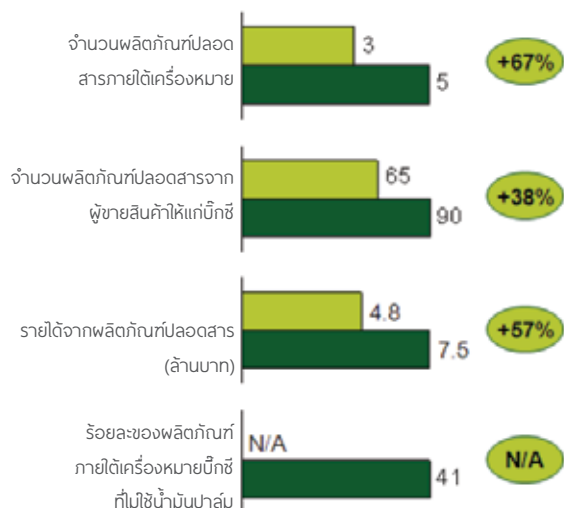


ดำเนินการเชิงรุกในการรักษาสิ่งแวดล้อม

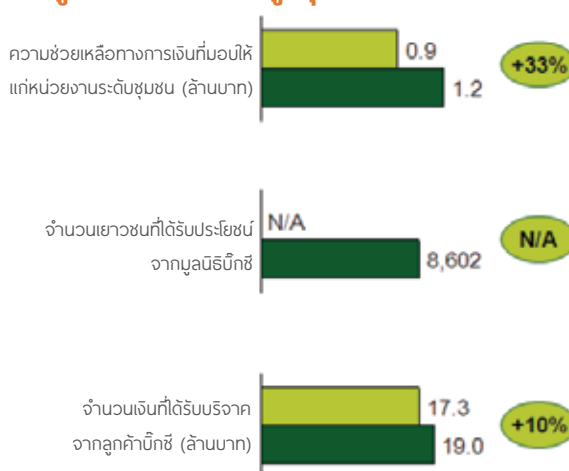


หมายเหตุ : 2013 2014

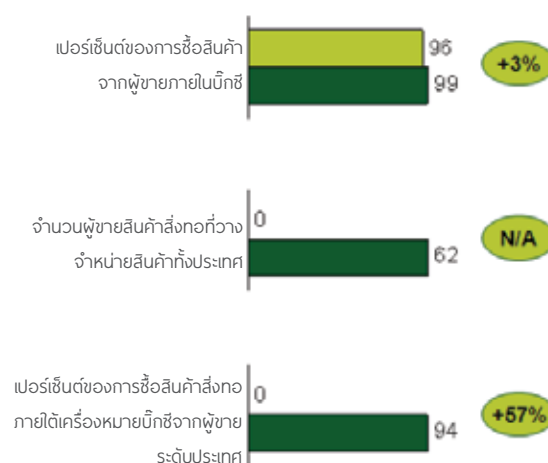
เป็นลูกค้าที่มีความรับผิดชอบ



เป็นผู้ประกอบการที่เกื้อกูลชุมชน



เป็นลูกค้าที่ได้รับความไว้วางใจ



ประวัติกรรมการบริษัท

นายอัคนี กับทิมทอง

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานคณะกรรมการบริษัท
- สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ (แต่งตั้ง 28 เม.ย. 2553)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, London Business School, ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี Political Science and Philosophy, Queen's University of Belfast, ประเทศไอร์แลนด์เหนือ
- Fellow Chartered Accountant (FCA), สถาบันนักบัญชีวิชาชีพแห่งประเทศอังกฤษ และเวลส์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน
ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- กรรมการบริษัท เบอร์ดา โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการบริษัท เพียงดาว การ์เด็น จำกัด

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- 2538 - 2555 ที่ปรึกษาโกลด์แมนแซกส์ ประเทศไทย
- 2534 - 2537 กรรมการผู้จัดการ โกลด์แมนแซกส์ อ่องกง
- 2523 - 2533 กรรมการผู้จัดการ โกลด์แมนแซกส์ ลอนดอน

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ไม่มี

ดร. อุตตม สาวนายน

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- กรรมการอิสระ (แต่งตั้ง 30 เม.ย. 2555)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาเอก การเงิน, School of Management, University of Massachusetts-Amherst, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท การเงินและธุรกิจระหว่างประเทศ, Kellogg School of Management, Northwestern University, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า, Brown University, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน
ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการพิจารณาผลตอบแทนและสรรหาบริษัท หลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้
- กรรมการและประธานคณะกรรมการลงทุนบริษัท กิ๊พยประกันภัย จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยพรอสเพอริตี้ แอ็ดไวซอรี่ จำกัด
- อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- รองอธิการบดีอาวุโส และกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์
- ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- Director of Business Development, GE Capital (Thailand) Ltd.
- ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ธ.นครหลวงไทย กำกับดูแลฝ่ายวิจัยและวางแผนฝ่ายพัฒนาองค์กร และศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม, Siam City-ING Asset Management Co.,Ltd.
- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 60/2549

นายพี สุจริตกุล

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- กรรมการอิสระ (แต่งตั้ง 10 เม.ย. 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท กฎหมาย, University of Bristol, ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยมอันดับสอง), University of Essex, ประเทศอังกฤษ

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร บมจ. ธนาคารกสิกรไทย
- กรรมการ บมจ. ธนาคารกสิกรไทย
- ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- กรรมการ คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
- ที่ปรึกษา สมาคมบริษัทจัดการลงทุน
- ที่ปรึกษา สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
- สมาชิก Eisenhower Fellowships

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- 2553 - 2556 กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2555 - 2556 ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2552 - 2555 กรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 2552 - 2554 ประธานกรรมการบริหาร บจก. หลักทรัพย์จัดการ กองทุนกสิกรไทย
- 2549 - 2552 ประธานกรรมการ บมจ. หลักทรัพย์ กสิกรไทย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Chartered Director Class, 2552
- Role of the Chairman Program (RCP), 2548
- Director Certification Program (DCP), 2543

นายวิชา ดันตริยานนท์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ (แต่งตั้ง 24 เม.ย. 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท Science in Manage Administration, Northrop University, California USA

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ บมจ. อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- กรรมการ ธนาคารออมสิน
- กรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาล บริษัท เครดิตแห่งชาติ จำกัด

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- 2553-2556 กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี
- 2553-2554 กรรมการ บมจ. ไทยออยล์
- 2553-2554 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ การทำเรือแห่งประเทศไทย
- 2551-2552 กรรมการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- 2550-2551 ประธานคณะกรรมการ ทิศทางสถานธนาขุนา

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP), 94/2550
- Audit Committee and Continuing Development Program (ACP), 41/2555
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM), 8/2555
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR), 16/2555
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA), 13/2555
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR), 13/2555

นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ

ตำแหน่งปัจจุบัน

- สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- กรรมการอิสระ (แต่งตั้ง 8 เม.ย. 2557)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, University of Texas at Arlington, USA
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชิค ธิฟฟ์บลัด จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-------------|--|
| 2533 - 2552 | กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด |
| 2530 - 2532 | ผู้จัดการสาขา บริษัท อัลฟา-ลาวาล (ไทยแลนด์) จำกัด |

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 193/2557

นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 28 เม.ย. 2553)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 1) วิศวกรรมเครื่องกล, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-------------|--|
| 2543 - 2557 | รองประธานฝ่ายอสังหาริมทรัพย์ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) |
| 2556 | กรรมการบริษัท บริษัท เซี่ยงไห่ บิ๊กซี (2001) จำกัด |
| 2556 | กรรมการบริษัท บริษัท เซี่ยงไห่ บิ๊กซี จำกัด |
| 2556 | กรรมการบริษัท บริษัท บิ๊กซี ดีสทริบิวชั่น จำกัด |
| 2556 | กรรมการบริษัท บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด |
| 2556 | กรรมการบริษัท บริษัท เอส เอส ซี พี (ประเทศไทย) จำกัด |
| 2556 | กรรมการบริษัท บริษัท นวนครินทร์ จำกัด |
| 2556 | กรรมการบริษัท บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด |
| 2556 | กรรมการบริษัท บริษัท พิชญโลก บิ๊กซี จำกัด |
| 2542-2543 | Vice President (Asset Management) บริษัท บางกอก แคปปิตอล อัลไลแอนซ์ จำกัด |
| 2533-2542 | Executive Director (Asset Management) บริษัท แปซิฟิค แอสเซ็ทส์ จำกัด (มหาชน) |

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP), 169/2556

ดร. อัครว โดดา

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 24 ก.ค. 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาเอก Economics, European Doctoral Program
- ปริญญาโท Physics, University of Paris VI
- ปริญญาโท Science, Ecole normale superieure, เมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส
- ปริญญาตรี Science, Ecole des Ponts et Chaussees, เมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- Merchandise and Supply Chain Director, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส
- Member of the Executive Committee, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- Chairman, EMCD
- Chairman, DCF
- Chairman, C discount Group

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-----------|---|
| 2548-2551 | Supply Chain Director, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส |
| 2546-2548 | Strategy and Plan Director, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส |
| 2545-2546 | Deputy Director, Groupe Euris, ประเทศฝรั่งเศส |
| 2538-2545 | Various positions / Treasury Department and Minister's staff, Ministry of Economy and Finance |

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

นายฟิลิปป์ อลาคอน

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 30 เม.ย. 2555)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) ไม่มี

การศึกษา

- Training, H.E.C. International
- Training in Finance, Management, Organization, Legal
- ปริญญาตรี Finance and Accountancy, Saint-Etienne University

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- Chief Operation Officer, Casino Group International Activities

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- Director, Civil Ltd.
- Director, Cavi Retail Ltd.
- Director, Cavi Real Estate Ltd.
- Member of Supervisory Board, DTC Finance BV
- Member of Supervisory Board, DTC Development 1
- Member of Supervisory Board, DTC Development 2
- Member of Supervisory Board, DTC Development 3
- Chairman of Management Board, Mayland R.E. SARL
- Member of Management Board, Bienaly Commercial Development SARL
- Director, Polska Korp. SA
- Director, Aplauz SARL
- Member of Supervisory Board, Sun Resort
- Director, Espace Gdansk
- Member of Supervisory Board, Geant Kredyt
- Member of Management Board, Delta Project PL SARL
- Legal Manager, Espace Management
- Chairman of Management Board, Centrum Handlowe Jantar SARL
- Chairman of Management Board, Centrum Handlowe Konieczynka SARL
- Chairman of Management Board, Multi Investors

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-----------|---|
| 2548-2554 | General Manager, Casino Real Estate |
| 2541-2548 | Chief Operation Officer & CFO, Casino Poland Real Estate |
| 2538-2541 | CFO, Casino Catering Activities |
| 2533-2537 | Member of the Steering Committee In-charge (Process, IT, Financial Analyst, HR), The Rally Activities Integration |
| 2529-2533 | CFO, Supermarket Business |
| 2527-2529 | Project Manager, Casino Group Financial Analyst Team |
| 2522-2527 | Project Manager, COLAS : Construction Business |

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

นายกาเบรียล นาอูรี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 8 เม.ย. 2557)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท Applied Mathematics, Paris-Dauphine University

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- Deputy Head of International Coordination, Groupe Casino, ฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน
ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-----------|--|
| 2555-2557 | Head of Private Label, Digital and Innovation, Groupe Casino, ฝรั่งเศส |
| 2553-2555 | Chief Operating Officer, Geant Casino Northern Operations, ฝรั่งเศส |
| 2551-2553 | Store Manager, Groupe Casino, ฝรั่งเศส |

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ไม่มี

นายกีโยม ปีแอร์ อองตอน มาเร็ง ฮัมเบิร์ต

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 20 ต.ค. 2553)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาตรี Management, Toulouse Graduate School of Management, ฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- Senior Vice President, Corporate Finance, Groupe Casino ฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- Director, Isodev ฝรั่งเศส
- Director, Gelase ประเทศเบลเยียม
- Director, Polca ประเทศเบลเยียม
- President, Cofidol ฝรั่งเศส
- CEO and director, Tevir ฝรั่งเศส
- Director, Casino Re ประเทศลักเซมเบิร์ก

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-----------|--|
| 2550-2553 | Chief Financial Officer, Real Estate Investment Trust Fonciere des Regions, เมืองปารีสและนิลาน |
| 2536-2550 | Vice President, Credit Agricole Corporate and Investment Bank, เมืองนิลาน, นีวอร์คและปารีส |
| 2534-2535 | Vice President, BHP Billiton เมืองโจฮันเนสเบิร์ก |

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ไม่มี

นางโจซีลิน เดอ โคลชาด

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 10 เม.ย. 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) ไม่มี

การศึกษา

- Certificate Executive Management Session, Stanford University
- Certificate Executive Finance Session, Harvard University
- Certificate National Administration School, ENA
- ปริญญาโท Political Institute, Institut d'Etudes Politiques, เมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส
- ปริญญาโท Business, Paris IX- Dauphine

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- CEO Advisor, Groupe Casino ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-----------|---|
| 2551-2554 | Senior Vice President, AVERA |
| 2550-2551 | General Secretary of the Commission, Jacques Attali |

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

นางดิแอน โคลิช

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 10 เม.ย. 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท Corporate Law and Tax, University of Paris II (Assas)
- ปริญญาโท Corporate Finance and Law, ESSEC, เมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- Corporate Development Director, Groupe Casino ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน Director, Monoprix ประเทศฝรั่งเศส

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-----------|---|
| 2547-2553 | Executive Director, Real Estate and Lodging, Morgan Stanley เมืองปารีสและลอนดอน |
| 2546-2547 | Associate, Morgan Stanley เมืองลอนดอน |
| 2543-2546 | Analyst, Morgan Stanley เมืองลอนดอน |

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

นายโรเบิร์ต เจมส์ ชีสเชล

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ (แต่งตั้ง 5 พ.ย. 2557)
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ) ไม่มี

การศึกษา

- International Leadership Program designed for the top 20 Global leaders of Wal-Mart
- 2 year Leadership Development Program, Kingfisher
- Advance Level, Farnborough College, ประเทศอังกฤษ

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน (บริษัทย่อย)

- กรรมการ, บริษัท เซียงไห่บิกชี (2001) จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เทพารักษ์ บิกชี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เซียงราย บิกชี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท สุราษฎร์ บิกชี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท บิกชี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด
- กรรมการ, บริษัท อุดร บิกชี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท บิกชี แพร่ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท พระราม 2 บิกชี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท พิษณุโลก บิกชี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-----------|---|
| 2554-2557 | Chief Executive Officer, Reliance Retail (India) |
| 2551-2554 | Chief Operating Officer, Wal-Mart (Greater China) |
| 2549-2551 | Chief Executive Officer, Robert Dyas (UK) |
| 2549 | Chief Executive Officer, B&Q PCL |
| 2546-2549 | Chief Executive Officer, Group Commercial, Kingfisher UK, France, Germany, Hong Kong, China |
| 2546-2547 | Managing Director, Group Commercial, B&Q PCL |
| 2543-2546 | Managing Director, Comet Group, France |
| 2537-2543 | Commercial Director, Woolworths, UK, Hong Kong |
| 2525-2537 | Argos & British Home Stores, UK |

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

นายอิฟ แบร์กนาร์ เบร็อง

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ถึง 5 พ.ย. 2557)

นางสาวรำภา คำหอมรื่น

ตำแหน่งปัจจุบัน

- สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, Chief Risk Officer
- สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 30 เม.ย. 2555)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชี, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (ประเทศไทย)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน (บริษัทย่อย)

- กรรมการ, บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด
- กรรมการ, บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2537-2538 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท ซีเทค เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2533-2537 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เนชั่นแนล สตาร์ช แอนด์ เคมีเคิล (ไทยแลนด์) จำกัด

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program, 169/2556

นายเอียน ลองเดิน

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 30 เม.ย. 2555)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)

ไม่มี

การศึกษา

- Advance Level, Ashville Collage, Harrogate, ประเทศอังกฤษ

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- Business Investment Consultant, บริษัท ลมทะเล เอ๊าส์ จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2550-2552 Express Director, Tesco China
- 2547-2550 Express & Supermarket Director, Tesco Thailand
- 2544-2547 Express Director, Tesco Thailand
- 2542-2547 Managing Director, Watson Thailand
- 2536-2539 Operations & Distribution Director, Watson Hong Kong
- 2533-2536 Logistics Director, Watson Hong Kong
- 2530-2533 Space & Merchandising Manager, Watson Hong Kong

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program, 182/2556

ประวัติผู้บริหาร

นายโรเบิร์ต เจมส์ ชีสเชล

- ประธานผู้บริหารระดับปฏิบัติการ (ตั้งแต่ 1 เม.ย. 2557)

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ตั้งแต่ 5 พ.ย. 2557)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายอีฟ แบร์กนาร์ เบรนีง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ถึง 5 พ.ย. 2557)

นายฟิลิปป์ เพรณอง

รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ (ถึง 30 ต.ค. 2557)

นายเอียน ลองเด็น

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารสาขาย่อย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นางสาวรำภา คำหอมรื่น

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน
- เลขานุการบริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายเกรี ฮาร์ดี้

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ
- สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาตรี Retail Diploma, Sunderland University

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2554 - 2557	Operations Director, Siam Makro
2552 - 2554	General Manager Western Australia, Coles
2548 - 2552	Retail Operations Manager London, Walmart

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลรี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
- สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์ (เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการศึกษา ผู้ใหญ่และการศึกษาต่อเนื่องอย่างมืออาชีพ), มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
- อนุปริญญาโท การศึกษานอกเวลา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-------------|---|
| 2551 - 2554 | Associate Director, บริษัท ไพรซ์วอเตอร์ฮูสส์ คูเปอร์ส เอพไอเอส จำกัด |
| 2548 - 2551 | Senior Partner, บริษัท ดีเวลลอปเมนต์ เอจ คอนซัลติ้ง จำกัด |
| 2546 - 2548 | ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และพัฒนางานองค์กร, บริษัท ซิลลิคฟาร์มา จำกัด |
| 2545 - 2546 | ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และพัฒนางานองค์กร, บริษัท แกล็กโซสมิทไคลน์ จำกัด |
| 2543 - 2544 | ดูแลประเทศไทยและประเทศพม่า
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และพัฒนางานองค์กร, บริษัท แกล็กโซสมิทไคลน์ จำกัด |
| 2538 - 2542 | ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาบุคลากร, บริษัท แกล็กโซสมิทไคลน์ จำกัด
ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายบรูโน จูสแอล

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้าทั่วไป

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, Marketing and Management Institute Recherche et d' Actions Commerciales, เมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- Director, Hard Goods Business Model Development, Carrefour Group, Paris, France

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

ดร. สรินทร์พย์ สกิตยเสถียร

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานฝ่ายพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจใหม่

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยวอชิงตัน, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยวอชิงตัน, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมเครื่องกล, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-------------|--|
| 2549 - 2552 | กรรมการผู้จัดการ, บริษัท เค ซี เอส แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด, ประเทศไทย |
| 2551 - 2552 | กรรมการผู้จัดการ และหุ้นส่วน, บริษัท พีเอ็นเอส ดิสทริบิวชั่น จำกัด, พนมเปญ ประเทศกัมพูชา |
| 2544 - 2549 | ผู้ช่วยอาจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยวอชิงตัน, สหรัฐอเมริกา |
| 2540 - 2541 | Associate Marketing Engineer, บริษัท เคพีเอ็น เทรดดิ้ง จำกัด |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานบริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท International Business Management, American Graduate School
- ปริญญาตรี การตลาด, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

- | | |
|-------------|--|
| 2554 - 2556 | Director of Mall and Media, บริษัท เอสที โกลด์ จำกัด |
| 2552 - 2554 | Mall Leasing Director, บริษัท เอสที โกลด์ จำกัด |
| 2551 - 2552 | Trading Manager & Commercial Manager, บริษัท เอสที โกลด์ จำกัด |
| 2550 - 2551 | ผู้จัดการสาขา, บริษัท เอสที โกลด์ จำกัด |
| 2548 - 2550 | Head of Property Acquisition, บริษัท เอสที โกลด์ จำกัด |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานฝ่ายซัพพลายเชน
- สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาตรี Politics & Economics, Newcastle Upon Tyne University

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2552 - 2553	Supply Chain Director Asia Pacific, Danone
2550 - 2551	Logistics Director, M.H. Alshaya W.L.L.
2543 - 2549	Vice President, Supply Chain & Distribution, Tesco Lotus
2527 - 2543	Regional Director, Exel Public Co., Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นางสาว ชิง วา มีมี แลม

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้าประเภทอาหาร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ, Indiana University Bloomington

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2538 - 2553	Vice President, Wal-Mart China Co., Ltd.
-------------	--

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายประเวทย์ ประแดงกิจ

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานฝ่ายจัดการระบบข้อมูล

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อนุปริญญา วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งในบริษัทย่อย

- กรรมการ, บริษัท เซี่ยงไฮ้ นิกซ์ (2001) จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เทพารักษ์ นิกซ์ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เซี่ยงไฮ้ นิกซ์ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท สุราษฎร์ นิกซ์ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท นิกซ์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด
- กรรมการ, บริษัท อุดร นิกซ์ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท นิกซ์ แฟรี่ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท พิชญโลก นิกซ์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2537 - 2540	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบริหารสารสนเทศ, บมจ. สยามแม็คโคร
2533 - 2537	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการลูกค้า, บริษัท สยามยูนิซิส จำกัด
2522 - 2533	ผู้จัดการสนับสนุนการขาย, บริษัท ชัมมิก คอมพิวเตอร์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นายจุน โฮ ฮุน

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานฝ่ายจัดซื้อ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท Information Technology, Northwestern University, summa cum laude
- ปริญญาโท Business Administration, Carnegie Mellon University, summa cum laude
- ปริญญาตรี Engineering, Virginia Tech

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2553 - 2556	Vice President, Global Business Processes, DKSH
2547 - 2552	Vice President, Asia Region & Vice President, Corporate Strategy & Global Head of Operational Excellence, Bausch & Lomb
2540 - 2547	Managing Director, Lean and Six Sigma & Supply Chain and Operation Strategy Subject Matter Expert, KPMG (BearingPoint) / Tefen
2537 - 2540	Strategic Business Unit Financial Controller, Ford

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นางอันเนอ-เอ็ฟ ยีอเทอ เอ็นสมันน์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, INSEAD

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2553 - 2554	Marketing Strategy Director, Tesco Lotus Thailand
2551 - 2553	Head of Price and Promotions, Tesco Lotus Thailand
2549 - 2551	Head of Brand Communications and Customer Insight, Tesco Lotus Thailand
2548 - 2549	Marketing Director, Member of Board, Tesco Taiwan Co.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

นางคริสเตล เฌอนวิอาฟ คริสเตียน ยูซ์ ดุฟวร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานฝ่ายบริหารและควบคุมงบประมาณ
- สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)
ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์, Ecole d'Ingenieur Civil des Mines

ตำแหน่งในบริษัทย่อย

- กรรมการ, บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด
- กรรมการ, บริษัท พิชญโลก บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เซียงราย บิ๊กซี จำกัด

ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

2555 - 2556	รองประธานฝ่ายการเงิน, Casino ประเทศฝรั่งเศส
2553 - 2555	รองประธานฝ่ายการเงิน, Hypermarkets - Supermarkets Casino
2550 - 2552	รองประธานฝ่ายการเงิน, Easydis (Casino Logistic activity)
2550 - 2552	ผู้จัดการโครงการ, Responsibility of Casino Group Working Capital improvement
2548 - 2549	ผู้จัดการโครงการ, Casino convenience activity
2543 - 2547	นักวิเคราะห์, Casino Merger and Acquisition and Strategic Planning Department
2538 - 2542	Senior Auditor, Credit du Nord (Bank)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

กรรมการบริษัทฯ

1. นายอัคนี กันทิมาทอง
2. ดร.อุตตม สาวนายน
3. นายรพี สุจริตกุล
4. นายวัชรာ ตันตริยานนท์
5. นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ
6. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์
7. นายอัศว โตตา
8. นายพิลิปป์ อลาคอน
9. นายกาเบรียล นาอุรี
10. นายทีโยม ปิแอร์ อองตอน มาแริง ฮัมเบิร์ต
11. นางโจซีลีน เดอ โคลชาด
12. นางดิแอน โคลิช
13. นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิสเซล
14. นางสาวรำภา คำหอมรื่น
15. นายเอียน ลองเด็น

*หมายเหตุ : ปฏิบัติตามนิยามในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(นายอานัน ทับทิมทอง)
ประธานคณะกรรมการบริษัท

(นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิตชล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



วิชาดี โลเอกสระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 12 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	11,413,529,501	7,174,631,817	11,334,832,953	7,050,037,270
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	227,971,068	322,850,822	655,550,987	880,435,981
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	8	3,206,134,705	3,258,110,181	3,181,264,696	3,224,354,588
สินค้าคงเหลือ	9	11,552,362,661	9,535,318,775	11,387,138,715	9,377,920,089
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	1,329,395,379	1,490,955,906	1,257,723,308	1,392,208,963
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		27,729,393,314	21,781,867,501	27,816,510,659	21,924,956,891
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	11	-	-	-	4,142,979,786
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	11	84,000,000	-	84,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12.3	-	-	42,031,810,960	36,731,810,960
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	-	-	110,567,900	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	16,187,612,010	16,284,647,682	9,600,040,862	9,413,994,034
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	26,042,701,991	26,194,652,355	19,544,198,295	19,075,498,313
ค่าความนิยม	12.2	26,722,032,240	26,722,032,240	-	-
สิทธิการเช่า	16	4,778,781,079	5,058,135,186	3,298,320,153	3,455,224,382
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	153,987,569	110,156,274	153,801,579	109,970,817
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	29.3	689,804,775	607,492,661	503,029,091	462,200,542
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	390,043,445	405,408,385	356,580,729	374,924,449
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		75,048,963,109	75,382,524,783	75,682,349,569	73,766,603,283
รวมสินทรัพย์		102,778,356,423	97,164,392,284	103,498,860,228	95,691,560,174

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	6,000,000,000	6,000,000,000	6,000,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	28,863,724,699	26,997,613,415	29,718,672,977
ส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		36,648,322	37,164,848	34,796,597
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	4,675,000,000	1,675,000,000	4,675,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	11	-	-	2,431,310,573
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		400,277,556	286,621,658	355,210,107
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น		46,363,965	78,561,576	23,236,355
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	2,080,192,707	2,080,768,666	1,863,820,503
รวมหนี้สินหมุนเวียน		42,102,207,249	37,155,730,163	45,102,047,112
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
รายได้สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		157,550,929	186,122,225	146,098,038
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	11	-	-	1,746,200,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	13,975,000,000	18,650,000,000	13,975,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	237,802,112	247,890,815	237,802,112
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	453,713,037	387,504,236	441,805,214
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29.3	1,536,011,599	1,458,241,149	489,056,032
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	25	2,169,476,622	2,040,699,492	2,000,970,181
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		18,529,554,299	22,970,457,917	19,036,931,577
รวมหนี้สิน		60,631,761,548	60,126,188,080	64,138,978,689

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเพิ่มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		5,955,654,575	5,955,654,575	5,955,654,575	5,955,654,575
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	26	901,959,479	901,959,479	825,000,000	825,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		27,083,980,334	21,977,170,517	24,329,226,964	19,242,564,980
		27,985,939,813	22,879,129,996	25,154,226,964	20,067,564,980
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(65,753,698)	(65,753,698)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		42,125,840,690	37,019,030,873	39,359,881,539	34,273,219,555
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		20,754,185	19,173,331	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		42,146,594,875	37,038,204,204	39,359,881,539	34,273,219,555
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		102,778,356,423	97,164,392,284	103,498,860,228	95,691,560,174

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	121,844,598,375	118,176,964,849	120,978,370,064	117,025,648,109
รายได้ค่าเช่าและบริการ	9,385,369,311	8,744,775,416	9,056,603,016	8,438,699,713
เงินปันผลรับ	12.3	-	1,003,962,348	1,949,076,100
รายได้อื่น	27	4,164,560,511	4,048,948,232	4,271,455,095
รวมรายได้				
	135,394,528,197	130,970,688,497	135,291,056,779	131,684,879,017
ค่าใช้จ่าย	28			
ต้นทุนขายและบริการ	103,619,638,988	100,490,043,053	103,283,393,330	99,972,649,505
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	19,231,717,608	18,584,817,304	19,759,294,603	18,951,101,602
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,561,212,546	2,350,988,844	2,527,052,386	3,386,620,117
รวมค่าใช้จ่าย				
	125,412,569,142	121,425,849,201	125,569,740,319	122,310,371,224
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
	9,981,959,055	9,544,839,296	9,721,316,460	9,374,507,793
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13.2	(110,568,000)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
	9,871,391,055	9,544,839,296	9,721,316,460	9,374,507,793
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน				
	(865,912,549)	(1,053,129,723)	(977,075,278)	(1,117,484,764)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
	9,005,478,506	8,491,709,573	8,744,241,182	8,257,023,029
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29	(1,755,875,923)	(1,530,409,881)	(1,253,020,257)
กำไรสำหรับปี				
	7,249,602,583	6,989,410,373	7,213,831,301	7,004,002,772
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	7,234,765,729	6,975,581,876	7,213,831,301	7,004,002,772
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	14,836,854	13,828,497		
	7,249,602,583	6,989,410,373		
กำไรต่อหุ้น	30			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
	8.77	8.46	8.74	8.49
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	825,000,000	825,000,000	825,000,000	825,000,000
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กำไรสำหรับปี	7,249,602,583	6,989,410,373	7,213,831,301	7,004,002,772
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	24	(30,257,390)	4,047,696	(29,274,146)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	29.1	6,051,478	(809,539)	(931,234)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(24,205,912)	(23,419,317)	3,724,934
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	7,225,396,671	6,992,648,530	7,190,411,984	7,007,727,706
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	7,210,559,817	6,978,820,033	7,190,411,984	7,007,727,706
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	14,836,854	13,828,497		
	7,225,396,671	6,992,648,530		
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

งบการเงินรวม											(หน่วย: บาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ											
องค์ประกอบอื่น											
ของส่วนของผู้ถือหุ้น											
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ผลต่างจากการซื้อ											
เงินลงทุนในบริษัทย่อย											
เพิ่มเติมในราคาที่สูงกว่า											
มูลค่าตามบัญชี											
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
31	8,250,000,000	5,955,654,575	16,821,600,484	901,959,479	16,821,600,484	(65,753,698)	31,863,460,840	23,785,765	31,887,246,605	31,887,246,605	
	-	-	(1,823,250,000)	-	-	-	(1,823,250,000)	-	(1,823,250,000)	(1,823,250,000)	
	-	-	6,975,581,876	-	6,975,581,876	-	6,975,581,876	13,828,497	6,989,410,373	6,989,410,373	
	-	-	3,238,157	-	3,238,157	-	3,238,157	-	3,238,157	3,238,157	
	-	-	6,978,820,033	-	6,978,820,033	-	6,978,820,033	13,828,497	6,992,648,530	6,992,648,530	
31	-	-	-	-	-	-	-	(18,440,931)	(18,440,931)	(18,440,931)	
	8,250,000,000	5,955,654,575	21,977,170,517	901,959,479	21,977,170,517	(65,753,698)	37,019,030,873	19,173,331	37,038,204,204	37,038,204,204	
	-	-	(2,103,750,000)	-	(2,103,750,000)	-	(2,103,750,000)	-	(2,103,750,000)	(2,103,750,000)	
	-	-	7,234,765,729	-	7,234,765,729	-	7,234,765,729	14,836,854	7,249,602,583	7,249,602,583	
	-	-	(24,205,912)	-	(24,205,912)	-	(24,205,912)	-	(24,205,912)	(24,205,912)	
	-	-	7,210,559,817	-	7,210,559,817	-	7,210,559,817	14,836,854	7,225,396,671	7,225,396,671	
31	-	-	-	-	-	-	-	(13,256,000)	(13,256,000)	(13,256,000)	
	8,250,000,000	5,955,654,575	27,083,980,334	901,959,479	27,083,980,334	(65,753,698)	42,125,840,690	20,754,185	42,146,594,875	42,146,594,875	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า		กำไรสะสม		รวม
		หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
31	8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	14,058,087,274	29,088,741,849	(หน่วย: บาท)
	-	-	-	(1,823,250,000)	(1,823,250,000)	
	-	-	-	7,004,002,772	7,004,002,772	
	-	-	-	3,724,934	3,724,934	
	-	-	-	7,007,727,706	7,007,727,706	
31	8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	19,242,564,980	34,273,219,555	
	-	-	-	(2,103,750,000)	(2,103,750,000)	
	-	-	-	7,213,831,301	7,213,831,301	
	-	-	-	(23,419,317)	(23,419,317)	
	-	-	-	7,190,411,984	7,190,411,984	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	24,329,226,964	39,359,881,539

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	9,005,478,506	8,491,709,573	8,744,241,182	8,257,023,029
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,877,720,281	3,618,253,477	2,817,958,146	2,545,023,920
รายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าที่ได้รับระหว่างปี	(38,837,510)	(26,573,597)	(35,882,338)	(24,004,625)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ) และหนี้สูญ	(2,970,712)	228,925,044	(404,255)	164,925,774
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ	48,768,454	13,641,004	48,598,555	17,527,294
โอนกลับประมาณการหนี้สิน	(32,197,611)	(53,030,820)	(19,868,118)	(38,810,056)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	68,986,401	59,832,742	67,887,220	58,872,454
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,404,621)	2,331,216	(1,404,621)	2,331,216
ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ 12.1	-	-	-	1,044,348,104
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน				
อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	6,822,651	5,361,762	7,452,770	5,533,328
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และสิทธิการเช่า	(7,346,296)	(9,396,909)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1,705	-	9,251
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย 12.3	-	-	(1,003,962,348)	(1,949,076,100)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 13.2	110,568,000	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(13,205,897)	(23,124,908)	(55,950,910)	(183,265,835)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	845,460,220	1,015,871,641	956,622,949	1,080,226,682
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	13,867,841,866	13,323,801,930	11,525,288,232	10,980,664,436
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน(ต่อ)				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	95,178,365	(7,761,809)	104,051,033	340,397,028
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	54,946,188	(1,561,644,683)	43,494,147	(1,584,595,038)
สินค้าคงเหลือ	(2,065,812,340)	(353,151,474)	(2,057,817,181)	(505,014,659)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	161,602,710	696,381,583	134,521,756	472,798,609
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,790,813	64,446,666	14,139,158	27,335,662
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,820,395,348	(137,884,534)	1,550,074,206	126,077,780
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,781,874)	247,218,065	33,685,204	242,348,183
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	138,526,818	368,134,959	156,129,172	416,264,921
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	14,076,687,894	12,639,540,703	11,503,565,727	10,516,276,922
จ่ายดอกเบี้ย	(756,245,108)	(991,422,610)	(834,523,440)	(1,056,619,225)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(33,034,990)	(3,856,240)	(32,586,310)	(3,722,890)
จ่ายภาษีเงินได้	(1,640,710,211)	(1,572,085,878)	(1,397,680,686)	(1,302,947,890)
เงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงาน	11,646,697,585	10,072,175,975	9,238,775,291	8,152,986,917
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยลดลง	-	-	4,142,979,786	481,300,000
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(84,000,000)	-	(84,000,000)	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 12	-	-	(5,300,000,000)	(1,161,888,823)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 13.1	(110,568,000)	-	(110,567,900)	-
เงินสดรับคืนทุนจากบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	-	-	-	1,347,896
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	31,180,615	11,364,126	30,269,828	4,658,155
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(3,359,640,907)	(6,930,912,563)	(3,278,033,013)	(6,595,907,605)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(52,213,014)	(226,032,940)	(46,788,200)	(226,032,940)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(47,538,351)	(40,879,469)	(47,427,894)	(40,847,701)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	12,868,544	30,120,575	176,752,211	80,906,351
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	1,003,962,348	1,949,076,100
เงินสดสุทธิใช้ไปนกิจกรรมลงทุน	(3,609,911,113)	(7,156,340,271)	(3,512,852,834)	(5,507,388,567)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	597,306,014	292,582,687
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	1,746,200,000	-
ชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(7,726,698)	(7,108,385)	(7,726,698)	(7,108,385)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	3,000,000,000	-	3,000,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,675,000,000)	(5,675,000,000)	(1,675,000,000)	(5,675,000,000)
เงินปันผลจ่าย	(2,101,906,090)	(1,821,060,122)	(2,101,906,090)	(1,821,060,122)
เงินปันผลจ่ายส่วนของคู่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(13,256,000)	(18,440,931)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(3,797,888,788)	(4,521,609,438)	(1,441,126,774)	(4,210,585,820)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	4,238,897,684	(1,605,773,734)	4,284,795,683	(1,564,987,470)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	7,174,631,817	8,780,405,551	7,050,037,270	8,615,024,740
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	11,413,529,501	7,174,631,817	11,334,832,953	7,050,037,270

ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

รายการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการลงทุนที่ยังไม่ได้ชำระ

417,219,487	459,317,483	409,280,765	388,380,347
-------------	-------------	-------------	-------------

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท Casino, Guichard-Perrachon ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศฝรั่งเศสเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท บริษัทฯประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักด้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่อยู่ตามที่ดินของของบริษัทฯอยู่เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีร้านค้าที่เปิดให้บริการจำนวน 636 ร้านค้า (เฉพาะของบริษัทฯ: 632 ร้านค้า) (2556: 559 ร้านค้า และเฉพาะของบริษัทฯ: 555 ร้านค้า)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนจดทะเบียน		อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2557	2556	2557	2556
			ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	หยุดดำเนินการธุรกิจ	ไทย	300	300	100.00	100.00
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์ส โดริ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	1,300	1,300	100.00	100.00
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	80	80	100.00	100.00
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	180	180	100.00	100.00
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	200	200	100.00	100.00
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	1	1	100.00	100.00
บริษัท เซ็นকার จำกัด	หยุดดำเนินการธุรกิจ	ไทย	10,000	10,000	39.00	39.00
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	5,462	162	100.00	100.00
บริษัท นวนครินทร์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น (ชำระบัญชีเสร็จสิ้นปี 2556)	ไทย	-	-	-	-
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก (ยังไม่ได้เริ่มประกอบธุรกิจ)	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	157	157	100.00	100.00

บริษัทย่อยทางอ้อมที่ถือหุ้นโดยผ่านบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนจดทะเบียน		อัตราร้อยละของการถือหุ้น
			2557	2556	2557
			ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด					
บริษัท เซ็นทรัล พายา จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	80	80	100.00
บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	850	850	100.00
บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	841	841	100.00
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด					
บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	ไทย	440	440	96.82
บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	5	5	99.99
บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	ไทย	1,050	1,050	92.38
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด					
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	10,000	10,000	61.00

- ข) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ง) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

งบการเงินของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด ซึ่งมีสินทรัพย์รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นจำนวนประมาณ 33 ล้านบาท และ 32 ล้านบาท ตามลำดับ (หรือร้อยละ 0.03 และ ร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ) เป็นงบการเงินที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร ซึ่งยังมีได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยแห่งนั้น

- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม (ซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิซึ่งต่ำกว่าราคาทุนที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมภายใต้หัวข้อ “ผลต่างจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติมในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี”
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การค้ำของสินทรัพย์
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 15	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งงูใจที่ให้แก่ผู้เช่า
ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกบัญชีหุ้นปันผล

มาตรฐานการรายงานทางการเงินทั้งหมดตามที่กล่าวข้างต้นได้รับการปรับปรุงและจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงด้อยค่าและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบการเงินนี้ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ถือปฏิบัติตามการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศโดยการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงินในครั้งนี้นับว่าเป็นการปรับปรุงด้อยค่าและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งาน ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบการเงินนี้ในปีที่นำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับเป็นมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้

มาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอยู่แล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม โดยใช้แทนเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับงบการเงินรวมที่เดิมกำหนดอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานฉบับนี้เปลี่ยนแปลงหลักการเกี่ยวกับการพิจารณาว่าผู้ลงทุนมีอำนาจการควบคุมหรือไม่ กล่าวคือ ภายใต้มาตรฐานฉบับนี้ผู้ลงทุนจะถือว่าตนควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนได้ หากคนมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าคนจะมีสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงโดยรวมน้อยกว่าหนึ่งก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนี้ส่งผลให้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการทบทวนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือไม่ และจะต้องนำบริษัทใดในกลุ่มกิจการมาจัดทำงบการเงินรวมบ้าง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า ซึ่งได้ถูกยกเลิกไป มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการบันทึกเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย ในขณะที่มาตรฐานฉบับที่ 31 กำหนดให้กิจการสามารถเลือกนำเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันมาจัดทำงบการเงินรวมโดยใช้วิธีรวมตามสัดส่วน หรือบันทึกเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็ได้

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทย่อย การร่วมการงาน บริษัทร่วม รวมถึงกิจการที่มีโครงสร้างเฉพาะตัว มาตรฐานฉบับนี้จึงไม่มีผลกระทบทางการเงินต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้ และใช้วิธีเปลี่ยนพันที่เป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

จากการประเมินเบื้องต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการขายสินค้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จัดให้มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากกิจการ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดในสินค้าในอนาคต

บริษัทฯและบริษัทย่อยปันส่วนมูลค่าจากรายการขายให้กับคะแนนสะสม ด้วยมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมดังกล่าว และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้น

รายได้ค่าเช่าและบริการ

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และการให้บริการที่เกี่ยวข้องตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญาให้เช่าและบริการ

รายได้ค่านายหน้า

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้รายได้ค่านายหน้าเมื่อได้ให้บริการแล้ว

คอกเบี้ยรับ

คอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน โดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ต้นทุนของสินค้าคงเหลือจะแสดงสุทธิจากส่วนของเงินที่ได้รับจากผู้ขายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อสินค้า

4.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย และที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณภายใน 20 - 30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการไถ่หรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำการทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์เพื่อให้สะท้อนรูปแบบของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะได้รับ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงโดยการขยายอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์บางประเภทโดยใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นคั่นไปดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์เดิม	อายุการให้ประโยชน์ที่ทบทวนใหม่
เครื่องตกแต่ง ดัดตั้งและอุปกรณ์	- 3 - 20 ปี	- 3 - 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	- 5 ปี และ 20 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 20 ปี	- 5 - 20 ปีหรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 20 ปี

การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 66 ล้านบาท (0.08 บาทต่อหุ้น) (เฉพาะของบริษัทฯ: กำไรเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 64 ล้านบาท (0.08 บาทต่อหุ้น))

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	- 5 - 30 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	- 5 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 30 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า	- 5 ปี และ 30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ดัดตั้งและอุปกรณ์	- 3 - 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	- 5 - 20 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 20 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยคัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีอายุการใช้ประโยชน์ 5 ปี

4.9 การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

บริษัทฯ บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง ผู้ซื้อจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่ต้นทุนดังกล่าวเกิดขึ้นและเมื่อได้รับบริการ

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ แสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการค้ำประกัน บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการค้ำประกันในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการค้ำประกันได้ในอนาคต

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทและบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทและบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทและบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทและบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.12 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการค้ำประกัน (ถ้ามี)

บริษัทและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ หักด้วย ดันทุนบริการในอนาคตที่ยังไม่ได้รับรู้

4.16 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของค่าความนิยมหรือเกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี
- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่กิจการสามารถควบคุมระยะเวลาในการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีรวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น ยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะถูกรับรู้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้และจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์ นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ใหม่ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้นั้นได้ตามจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่จะทำให้ได้รับประโยชน์ในอนาคตในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าว

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะนำรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาหักกลบกกัน หากบริษัทและบริษัทย่อยมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ปัจจุบันและหนี้สินภาษีเงินได้ปัจจุบันมาหักกลบกกัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีนั้นเกี่ยวข้องกับหน่วยภาษีเดียวกันและหน่วยงานจัดเก็บภาษีเงินได้เป็นหน่วยงานเดียวกัน

ผลประโยชน์ทางภาษีที่ได้มาจากการรวมธุรกิจอาจจะไม่เข้าเงื่อนไขในการแยกรับรู้ในวันที่มีการซื้อธุรกิจ แต่ในภายหลังอาจจะรับรู้ผลประโยชน์ทางภาษีได้ถ้าบริษัทและบริษัทย่อยได้รับข้อมูลใหม่เกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์ที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ โดยนำไปปรับลดมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม (ตราบเท้าที่ยังไม่เกินจำนวนค่าความนิยม) ถ้ายังอยู่ในช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า (Measurement period) หรือรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

5.1 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

5.2 ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้านำคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด จำนวนค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำคงเหลือที่ประมาณได้ เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจำนวนเดิมที่มีในบัญชี ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำคงเหลือทั้งที่ลดลงและเพิ่มขึ้นจะแสดงเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้หัวข้อต้นทุนขายและบริการในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.3 สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

5.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ในการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารใช้วิธีพิจารณาจากรายได้โดยอ้างอิงจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมในงวดปัจจุบันและงวดก่อนโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 14

5.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

5.6 ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

5.7 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

5.8 ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5.9 คลีฟอิงก์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะชนะคดี อย่างไรก็ตาม เพื่อความรอบคอบฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการหนี้สิน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

5.10 การรับรู้และการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

ในการพิจารณาการรับรู้หรือตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวแล้วหรือไม่ โดยใช้ดุลยพินิจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ดีที่สุดที่รับรู้ได้ในสภาวะปัจจุบัน

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินสด	1,682,514	3,356,176	1,649,266	3,285,909
เงินฝากธนาคาร	9,731,016	3,818,456	9,685,567	3,764,128
รวม	11,413,530	7,174,632	11,334,833	7,050,037

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 1.75 ต่อปี (2556: ร้อยละ 0.13 ถึง 2.00 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
(หมายเหตุ 11)				
<u>ลูกหนี้การค้า</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	80,157	81,251	507,878	390,988
<u>ค้างชำระ</u>				
ไม่เกิน 3 เดือน	1,459	-	6,741	131,770
3 - 6 เดือน	-	-	4	3
6 - 12 เดือน	-	-	1	-
มากกว่า 12 เดือน	-	-	-	37
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	81,616	81,251	514,624	522,798
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น	19,717	-	19,717	121,133
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19,717	-	19,717	121,133
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	101,333	81,251	534,341	643,931

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	108,779	213,802	103,572	209,267
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	16,569	26,138	16,348	25,582
3 - 6 เดือน	4	191	4	191
6 - 12 เดือน	69	1,444	69	1,444
มากกว่า 12 เดือน	1,217	25	1,217	21
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	126,638	241,600	121,210	236,505
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	227,971	322,851	655,551	880,436

8. ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,926,465	2,950,260	2,884,800	2,903,056
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	314,183	327,111	313,143	324,132
3 - 6 เดือน	23,854	36,809	23,561	36,146
6 - 12 เดือน	11,134	12,398	10,676	11,828
มากกว่า 12 เดือน	41,075	45,079	26,395	26,908
รวม	3,316,711	3,371,657	3,258,575	3,302,070
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(110,576)	(113,547)	(77,310)	(77,715)
รวมลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า - สุทธิ	3,206,135	3,258,110	3,181,265	3,224,355

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้นำลูกหนี้จำนวนเงินประมาณ 3,200 ล้านบาท (2556: 2,351 ล้านบาท) ไปขายลดแก่สถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินดังกล่าวไม่มีสิทธิไถ่เบี่ยบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ตัดรายการลูกหนี้ดังกล่าวออกจากงบการเงินแล้ว

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
สินค้าสำเร็จรูป	11,750,317	9,838,900	(436,193)	(387,425)	11,314,124	9,451,475
สินค้าระหว่างทาง	238,239	83,844	-	-	238,239	83,844
รวม	11,988,556	9,922,744	(436,193)	(387,425)	11,552,363	9,535,319

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
สินค้าสำเร็จรูป	11,583,540	9,676,223	(428,024)	(379,426)	11,155,516	9,296,797
สินค้าระหว่างทาง	231,623	81,123	-	-	231,623	81,123
รวม	11,815,163	9,757,346	(428,024)	(379,426)	11,387,139	9,377,920

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้างรับ				
(หมายเหตุ 10.1 และ 10.2)	415,257	424,222	415,257	424,222
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	736,345	744,388	733,133	715,147
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	147,364	127,451	78,823	63,377
ค่าประกันจ่ายล่วงหน้า	1,710	150,312	1,710	146,880
อื่น ๆ	28,719	44,583	28,800	42,583
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,329,395	1,490,956	1,257,723	1,392,209

10.1 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้างรับ - สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง

เนื่องจากความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพมหานครในระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม 2553 สาขาแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2553 เป็นจำนวนเงินโดยประมาณ 1,478 ล้านบาท ซึ่งสามารถแบ่งเป็นความเสียหายของสินทรัพย์ถาวร 946 ล้านบาท (สุทธิจากส่วนที่ยังไม่ได้เรียกชดเชยจากประกันภัย) สินค้า 96 ล้านบาท การหยุดชะงักทางธุรกิจ 352 ล้านบาท และอื่น ๆ 84 ล้านบาท ความเสียหายที่ระบุไว้ข้างต้นนั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า การทำประกันภัยของบริษัทฯ ที่มีอยู่สามารถครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ทั้งจำนวน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้รับรู้รายได้จากการชดเชยความเสียหายนี้ไว้ในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกัน

ในระหว่างปี 2553 และ 2554 บริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยจากการประกันภัยเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,063 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นส่วนหักจากบัญชีเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้างรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้างรับจากสถานการณ์ไม่สงบทางการเมืองในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมียอดคงเหลือประมาณ 415 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2556: 415 ล้านบาท)

10.2 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้างรับ - สถานการณ์น้ำท่วม

เนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมอย่างรุนแรงในหลายจังหวัดในระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน 2554 ศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 4 แห่ง สาขาขนาดใหญ่จำนวน 5 แห่ง และสาขาขนาดเล็กจำนวน 15 แห่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วมดังกล่าวเป็นจำนวนเงินโดยประมาณ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
การหยุดชะงักทางธุรกิจ	561	268
ความเสียหายอื่น ๆ	763	607
รวมความเสียหายทั้งหมด	1,324	875

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ประเมินมูลค่าความเสียหายที่ระบุไว้ดังกล่าวข้างต้นหลังจากเหตุการณ์เกิดขึ้น โดยใช้หลักความระมัดระวัง และมีความเชื่อมั่นว่าการทำประกันภัยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอยู่สามารถครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ทั้งจำนวน ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงได้รับรู้รายได้จากการชดเชยความเสียหายนี้ไว้ในงบการเงิน

ในระหว่างปี 2555 และ 2556 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้รับเงินชดเชยจากการประกันภัยเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,067 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 706 ล้านบาท) โดยบันทึกเป็นส่วนหักจากบัญชีเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้ำรับ และบันทึกผลต่างระหว่างเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้ำรับและเงินชดเชยรับจากการประกันภัยเป็นจำนวนเงินประมาณ 248 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 160 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2556 แล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้ำรับจากสถานการณ์น้ำท่วมมียอดคงเหลือประมาณ 9 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 9 ล้านบาท)

ต่อมาในระหว่างปี 2557 บริษัทฯได้รับเงินชดเชยจากการประกันภัยเป็นจำนวนรวมประมาณ 3 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นส่วนหักจากบัญชีเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้ำรับและบันทึกผลต่างระหว่างเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้ำรับและเงินชดเชยรับจากการประกันภัยเป็นจำนวนเงินประมาณ 6 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2557 แล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีเงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้ำรับจากสถานการณ์น้ำท่วมคงค้าง

11. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยบริษัทฯและบริษัทย่อยมีนโยบายในการกำหนดราคาสำหรับรายการค้าระหว่างกันดังต่อไปนี้คือ

1. รายได้จากการขายและต้นทุนสินค้ากำหนดโดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท
2. รายได้และค่าใช้จ่ายจากการเช่า/ให้เช่าทรัพย์สินและบริการกำหนดราคาโดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด
3. รายได้ค่าบริการการจัดการ รายได้จากการบริหารสินค้า รายจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการ รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่นกำหนดโดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด
4. อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมกำหนดจากอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราที่ธนาคารพาณิชย์คิดกับลูกค้าทั่วไป
5. เงินปันผลรับจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อประกาศจ่าย
6. รายได้จากการจำหน่ายสินทรัพย์กำหนดราคาโดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

ในระหว่างไตรมาสที่สองของปี 2556 กลุ่มบุคคลและกลุ่มบริษัทบางกลุ่มไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯแล้ว และมีได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในมาตรฐานการบัญชี ดังนั้น งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จึงแสดงยอดลูกหนี้และเจ้าหนี้คงค้าง และรายการค้าสำหรับเดือนมิถุนายน 2556 เป็นต้นไป กับกลุ่มบุคคลและกลุ่มบริษัทนั้นเป็นรายการกับกิจการอื่นที่มีใช้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการธุรกิจที่สำคัญระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	1,789	2,159
รายได้จากการบริหารสินค้า	-	-	16	23
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการ	-	-	116	115
ดอกเบี้ยรับ	-	-	44	161
เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 12.3)	-	-	1,004	1,949
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ	-	-	164	197
ซื้อสินค้า	-	-	24	175
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	-	-	2,339	2,236
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	111	64
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม				
รายได้จากการขายสินค้า	164	-	164	-
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ	8	-	8	-
รายได้ค่าบริการสถานที่	1	-	1	-
ดอกเบี้ยรับ	1	-	1	-
รายได้จากการจำหน่ายสินทรัพย์	25	-	25	-
ซื้อสินค้า	5	-	5	-
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการ	-	175	-	163
รายได้อื่น	20	22	20	22
ซื้อสินค้า	129	106	129	106
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	-	99	-	88
ค่าธรรมเนียมการจัดการ	137	49	137	49
ค่าใช้จ่ายอื่น	36	33	36	33
ค่าที่ปรึกษาทางภาษีอากร	-	1	-	1
ค่าใช้จ่ายโดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	75	49	75	49
รายได้รับโดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	68	76	68	76

ยอดคงค้างของรายการข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)				
บริษัทย่อย	-	-	433,008	562,106
บริษัทร่วม	4,030	-	4,030	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	97,303	81,251	97,303	81,825
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	101,333	81,251	534,341	643,931
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)				
บริษัทย่อย	-	-	1,298,279	1,549,906
บริษัทร่วม	6,670	-	6,670	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	231,505	162,290	228,458	160,016
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	238,175	162,290	1,533,407	1,709,922

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม และเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม และเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2556	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี เพิ่มขึ้น ลดลง	31 ธันวาคม 2557	
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย				
บริษัท เอสเอสซีที (ประเทศไทย) จำกัด	4,142,980	- (4,142,980)	-	
รวมเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	4,142,980	- (4,142,980)	-	

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม

บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศ
ไทย) จำกัด

รวมเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
-	94,500	(10,500)	84,000
-	94,500	(10,500)	84,000

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด

บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด

บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด

บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด

บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด

บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด

บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด

รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
521,641	331,000	(190,826)	661,815
82,486	34,300	(91,039)	25,747
766,274	1,053,000	(1,018,697)	800,577
140,940	55,000	(62,384)	133,556
2,417	-	-	2,417
320,247	9,500	(22,548)	307,199
-	1,050,000	(550,000)	500,000
1,834,005	2,532,800	(1,935,494)	2,431,311

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย

บริษัท เอสเอสซีที (ประเทศไทย)

จำกัด

รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย

-	1,746,200	-	1,746,200
-	1,746,200	-	1,746,200

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ผลประโยชน์ระยะสั้น	915	859	915	863
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	60	40	60	40
รวม	975	899	975	903

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 การรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยเล็กกิจการ

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญารับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) กับ บริษัท นวนครินทร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยการรับโอนกิจการดังกล่าวเป็นการรับโอนสินทรัพย์ หนี้สิน สิทธิหน้าที่และภาระผูกพันทั้งหมดที่มีอยู่ ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2556 เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการรับโอนกิจการแล้วในระหว่างปี 2556 และได้จ่ายชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีผลทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นโดยตรงของบริษัทฯ ในบริษัท เอสเอสซีที (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100

สินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดที่รับโอนจากบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินลงทุนในบริษัท เอสเอสซีที (ประเทศไทย) จำกัด	1,161,886
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(93,600)
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	(7,435)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(41)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการรับโอนกิจการ (ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา)	1,060,810

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 111,400 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 1,058 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลแล้ว และเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท นวนครินทร์ จำกัด มีมติอนุมัติให้บริษัทเล็กกิจการ บริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2556 และชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556

บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนจากการได้รับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อยต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีจำนวนเงินประมาณ 1,044 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเฉพาะของบริษัทฯ สำหรับปี 2556 และได้รับการชดเชยด้วยเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้วก่อนบริษัทย่อยเลิกกิจการ อย่างไรก็ตามรายการข้างต้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิของงบการเงินรวม

12.2 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ค่าความนิยมจากการที่บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาซื้อกิจการ โดยการซื้อหุ้นในบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด บริษัท นวนครินทร์ จำกัด และบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2553 และเกิดค่าความนิยมจำนวนประมาณ 26,361 ล้านบาท โดยหลักประกอบไปด้วยส่วนของพลังจากการรวมกัน (Synergy) และการประหยัดจากขนาดที่คาดว่าจะเกิดจากการรวมการดำเนินงานของผู้ซื้อและผู้ถูกซื้อเข้าด้วยกัน

12.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลรับระหว่างปี	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อยในประเทศ								
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	300	300	100.00	100.00	190,979	190,979	23,700	-
บริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด	1,220	1,220	100.00	100.00	1,301,998	1,301,998	106,994	-
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	80	80	100.00	100.00	380,137	380,137	249,999	-
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	180	180	100.00	100.00	284,995	284,995	52,920	-
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	140	140	100.00	100.00	140,301	140,301	90,213	-
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	1	1	100.00	100.00	1,001	1,001	-	-
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	8,950	8,950	39.00*	39.00*	13,370,949	13,370,949	480,136	-
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	5,462	162	100.00	100.00	26,330,109	21,030,109	-	890,999
บริษัท นวนครินทร์ จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	1,058,077
บริษัทย่อยในต่างประเทศ								
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	31	31	100.00	100.00	31,342	31,342	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					42,031,811	36,731,811	1,003,962	1,949,076

* เป็นสัดส่วนที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง โดยบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นที่นอกเหนือจากที่บริษัทฯถือทางตรงทั้งหมด

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนในบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 จากเดิม 162 ล้านบาท เป็น 5,462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุน 53 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 5,300 ล้านบาท ในระหว่างปีปัจจุบัน และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)							
ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ กิจการ	
				มูลค่าตามบัญชี		มูลค่าตามบัญชี	
				วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
		2557	2556	2557	2556	2557	2556
		ร้อยละ	ร้อยละ				
บริษัทร่วมในประเทศ							
บริษัท ซี-คิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	30*	-	-	-	30,000	-
บริษัทร่วมในต่างประเทศ							
บริษัท ซี-คิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด	สิงคโปร์	40	-	-	-	80,568	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม				-	-	110,568	-

*เป็นสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง โดยบริษัท ซี-คิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด เป็นผู้ถือหุ้นที่นอกเหนือจากที่บริษัทฯ ถือทางตรงทั้งหมด

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ซึ่งประกอบด้วย

- ก) การร่วมลงทุนในบริษัท ซี-คิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด ซึ่งจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ เพื่อให้การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการและการดำเนินงาน ตลอดจนให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทในเครือ ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน โดยในเบื้องต้นจะดำเนินการในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 4.5 ล้านยูโร ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 40 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 1.8 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าประมาณ 81 ล้านบาท
- ข) การร่วมลงทุนในบริษัท ซี-คิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เพื่อประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นจำนวนรวม 30 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 30

13.2 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	30,000	-
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด	80,568	-
รวม	110,568	-

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนประมาณ 81 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 1 ของกำไรสำหรับปีในงบการเงินรวม คำนวณขึ้นจากการเงินซึ่งยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมแห่งนั้น

13.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

บริษัท	(หน่วย: ล้านบาท)									
	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับ		กำไร (ขาดทุน)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	100	-	463	-	572	-	320	-	(209)	-
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด	4.5 ล้านดอลลาร์	-	266	-	91	-	3	-	(5)	-

13.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว จนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทฯ ได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีการระบุพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่ผู้ถือหุ้น			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		ส่วนแบ่งผลขาดทุน สะสม	
	31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
บริษัท ซี-คิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	33	-	33	-
บริษัท ซี-คิสทริบิวชั่น เอเชีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด	14	-	14	-
รวม	47	-	47	-

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดินและอาคารให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ กิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557:		
ราคาทุน	27,836,469	14,501,475
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(11,648,857)	(4,901,434)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	16,187,612	9,600,041
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556:		
ราคาทุน	27,043,436	13,805,278
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(10,758,788)	(4,391,284)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	16,284,648	9,413,994

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2557 และ 2556 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	16,284,648	15,777,654	9,413,994	8,503,696
ข้อเพิ่ม	76,578	137,401	74,065	131,534
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	721,000	1,206,776	626,080	1,246,810
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย - ราคาตามบัญชี	(19)	(2,838)	(19)	(1,588)
ค่าเสื่อมราคา	(894,595)	(834,345)	(514,079)	(466,458)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	16,187,612	16,284,648	9,600,041	9,413,994

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (รวมสิทธิการเช่าที่เกี่ยวข้อง) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีจำนวนรวมประมาณ 53,805 ล้านบาท และ 48,800 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะของบริษัทฯ: 32,498 ล้านบาท (2556: 28,825 ล้านบาท)) จำนวนดังกล่าว ได้รวมมูลค่ายุติธรรมของสิทธิการเช่าในที่ดินส่วนที่เป็นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 จำนวน 4,275 ล้านบาท และ 4,311 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะของบริษัทฯ: 2,365 ล้านบาท (2556: 2,307 ล้านบาท)) โดยที่ราคาตามบัญชีของสิทธิการเช่าในที่ดินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีจำนวน 1,914 ล้านบาท และ 1,971 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะของบริษัทฯ: 1,119 ล้านบาท (2556: 1,135 ล้านบาท)) ได้แสดงรวมไว้ในบัญชีสิทธิการเช่าในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เปิดดำเนินงานในปีก่อน ๆ ใช้เกณฑ์การประเมินราคาในครั้งก่อนโดยผู้ประเมินราคาอิสระและปรับปรุงด้วยระดับของรายได้สุทธิจากการดำเนินงานและสภาพการณ์ทางการตลาดที่ได้รับจากผู้ประเมินราคา มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เปิดดำเนินงานในระหว่างปี 2557 ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเพื่อประมาณการอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและอัตราพื้นที่ว่าง รวมถึงตัวแปรอื่น ๆ เช่น ระยะเวลาของการเช่า การประเมินราคานี้อ้างอิงกับข้อสมมติฐานทางทฤษฎีว่า สามารถวัดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและมูลค่าสินทรัพย์ของธุรกิจค้าปลีกแยกจากกันได้อย่างอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่/มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 2,837 ล้านบาท (2556: 2,775 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 824 ล้านบาท (2556: 809 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยสองแห่งมีที่ดินที่มีภาระจำยอมให้บริษัทอื่นใช้เป็นทางสัญจรทางเดิน รอยนต์เข้าออกอุโมงค์เป็นเนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ 3 งาน 89.3 ตารางวา ตั้งแต่ปี 2540 และ 2543 โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา โดยมีมูลค่าตามบัญชีประมาณ 33 ล้านบาท (2556: 33 ล้านบาท)

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม									
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร และอาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคารบน ที่ดินเช่า					เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์		ระบบ สาธารณูปโภค		รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	ส่วนปรับปรุง ที่ดินเช่า	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร และอาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคารบน ที่ดินเช่า	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์	ระบบ สาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ โครงการ ระหว่างพัฒนา	
รายการ										
31 ธันวาคม 2555	5,370,132	177,188	2,274,405	15,256,275	12,231,555	10,001,204	1,171			46,046,014
ซื้อเพิ่ม	647,650	3,491	303,345	92,045	1,414,669	357,780	4			6,957,773
โอนเข้า	30,987	34,500	269,957	741,762	382,884	599,916	-			2,060,006
โอนจาก(ไป)อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(85,033)	4,743	14,724	98,545	-	12,479	-		(1,181,358)	(1,135,900)
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-		(14,137)	(14,137)
	-	-	(2,868)	(1,398)	(469,699)	(53,803)	-		(2,061,257)	(2,589,025)
31 ธันวาคม 2556	5,963,736	219,922	2,859,563	16,187,229	13,559,409	10,917,576	1,175		1,616,121	51,324,731
ซื้อเพิ่ม	125,500	97,734	79,512	69,292	646,207	150,064	-		2,072,655	3,240,964
โอนเข้า	52,976	54,050	123,168	1,026,078	400,458	597,834	-		-	2,254,564
โอนจาก(ไป)อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(107,076)	-	-	6,565	-	7,946	-		(628,149)	(720,714)
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-		(44,753)	(44,753)
	-	-	(10,475)	(97)	(526,675)	(19,543)	(582)		(2,280,221)	(2,837,593)
31 ธันวาคม 2557	6,035,136	371,706	3,051,768	17,289,067	14,079,399	11,653,877	593		735,653	53,217,199

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม									
	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า				เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์	ระบบสาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา	รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่า					
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
31 ธันวาคม 2555	-	77,176	1,089,838	6,359,046	9,609,914	761	5,911,099	-	23,047,834
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	31,440	180,043	538,159	1,158,941	107	501,833	-	2,410,523
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	382	8,008	39,472	-	-	23,014	-	70,876
โอนจัดประเภท	-	(6,657)	6,579	78	(1)	-	1	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,456)	(1,275)	(462,555)	-	(49,845)	-	(515,131)
31 ธันวาคม 2556	-	102,341	1,283,012	6,935,480	10,306,299	868	6,386,102	-	25,014,102
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	33,915	217,615	592,794	1,189,795	108	559,928	-	2,594,155
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	18	-	-	268	-	286
โอนจัดประเภท	-	-	82	(82)	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(6,125)	(24)	(520,350)	(582)	(17,965)	-	(545,046)
31 ธันวาคม 2557	-	136,256	1,494,584	7,528,186	10,975,744	394	6,928,333	-	27,063,497

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม									
	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและอาคาร และ					เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์			รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	อาคารบนที่ดินเช่า	ส่วนปรับปรุงอาคารและ	ระบบสาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา	
ค่าเผื่อการด้อยค่า									
31 ธันวาคม 2555	63,000	-	-	58,488	-	-	-	-	121,488
บันทึกถดถอยระหว่างปี	-	-	-	(5,511)	-	-	-	-	(5,511)
31 ธันวาคม 2556	63,000	-	-	52,977	-	-	-	-	115,977
บันทึกถดถอยระหว่างปี	-	-	-	(4,977)	-	-	-	-	(4,977)
31 ธันวาคม 2557	63,000	-	-	48,000	-	-	-	-	111,000
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2556	5,900,736	117,581	1,576,551	9,198,772	3,253,110	4,531,474	307	1,616,121	26,194,652
31 ธันวาคม 2557	5,972,136	235,450	1,557,184	9,712,881	3,103,655	4,725,544	199	735,653	26,042,702
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
ปี 2556 (จำนวน 11 ล้านบาท	รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)								2,410,523
ปี 2557 (จำนวน 42 ล้านบาท	รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)								2,594,155

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร และอาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคารบน ที่ดินเช่า									
รายการ	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน		ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์		ระบบ สาธารณูปโภค		งานระหว่าง ก่อสร้างและ โครงการระหว่าง พัฒนา	
	ที่ดิน	ที่ดิน	ที่ดิน	ที่ดิน	ที่ดิน	ที่ดิน	ที่ดิน	ที่ดิน	ที่ดิน	รวม
31 ธันวาคม 2555	3,325,893	153,265	1,905,716	8,105,060	8,401,723	6,190,818	1,116	723,361		28,806,952
ซื้อเพิ่ม	647,650	3,491	303,345	91,716	1,395,003	347,363	4	3,786,879		6,575,451
โอนเข้า	30,987	34,500	269,956	717,359	337,442	577,290	-	-		1,967,534
โอนจาก(ไป)อสังหาริมทรัพย์เพื่อ										
การลงทุน	(85,033)	4,743	14,724	12,437	-	(26,548)	-	(1,160,284)		(1,239,961)
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-	-	-	(14,137)		(14,137)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(2,430)	(235)	(203,908)	(30,754)	-	(1,968,785)		(2,206,112)
31 ธันวาคม 2556	3,919,497	195,999	2,491,311	8,926,337	9,930,260	7,058,169	1,120	1,367,034		33,889,727
ซื้อเพิ่ม	125,500	97,734	79,512	68,978	642,695	144,822	2	2,065,625		3,224,868
โอนเข้า	52,976	54,050	123,168	966,969	345,911	550,292	-	-		2,093,366
โอนจาก(ไป)อสังหาริมทรัพย์เพื่อ										
การลงทุน	(107,076)	-	-	6,565	-	7,946	-	(533,229)		(625,794)
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-	-	-	(44,753)		(44,753)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(10,422)	(97)	(369,347)	(9,989)	(582)	(2,119,024)		(2,509,461)
31 ธันวาคม 2557	3,990,897	347,783	2,683,569	9,968,752	10,549,519	7,751,240	540	735,653		36,027,953

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
อาคารและส่วน									
ปรับปรุงอาคาร									
และอาคาร และ									
ส่วนปรับปรุง									
อาคารบน									
ที่ดินเช่า									
ส่วนปรับปรุง									
สิทธิการเช่า									
ที่ดิน									
ที่ดิน									
เครื่องตกแต่ง									
ติดตั้งและ									
อุปกรณ์									
ระบบ									
สาธารณูปโภค									
ยานพาหนะ									
พัฒนา									
งานระหว่าง									
ก่อสร้างและ									
โครงการระหว่าง									
รวม									
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
31 ธันวาคม 2555	-	56,921	942,101	3,081,924	6,156,117	2,898,973	748	-	13,136,784
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	29,843	162,047	270,893	981,009	393,683	96	-	1,837,571
โอนจาก(ไป)อสังหาริมทรัพย์เพื่อ									
การลงทุน	-	382	8,008	399	-	(1,940)	-	-	6,849
โอนจัดประเภท	-	(6,657)	6,579	78	(1)	1	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่									
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,019)	(118)	(200,146)	(28,692)	-	-	(229,975)
31 ธันวาคม 2556	-	80,489	1,117,716	3,353,176	6,936,979	3,262,025	844	-	14,751,229
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	32,976	199,624	312,568	1,057,841	444,525	98	-	2,047,632
โอนจาก(ไป)อสังหาริมทรัพย์เพื่อ									
การลงทุน	-	-	-	18	-	268	-	-	286
โอนจัดประเภท	-	-	82	(82)	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่									
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(6,105)	(24)	(363,270)	(8,411)	(582)	-	(378,392)
31 ธันวาคม 2557	-	113,465	1,311,317	3,665,656	7,631,550	3,698,407	360	-	16,420,755

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มียอดคงเหลือของอาคาร ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 242 ล้านบาท (2556: 252 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 12,499 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 7,532 ล้านบาท) (2556: 14,022 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทฯ: 9,339 ล้านบาท)

16. สิทธิการเช่า

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557:		
ราคาทุน	9,104,339	5,418,013
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,296,232)	(2,119,693)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(29,326)	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	4,778,781	3,298,320
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556:		
ราคาทุน	9,050,244	5,371,225
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,960,413)	(1,916,001)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(31,696)	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	5,058,135	3,455,224

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสิทธิการเช่าสำหรับปี 2557 และ 2556 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	5,058,135	5,150,539	3,455,224	3,420,136
ซื้อเพิ่ม	52,213	226,033	46,788	226,033
ค่าตัดจำหน่าย	(333,936)	(320,806)	(203,692)	(190,945)
ค่าเผื่อการด้อยค่าลดลง	2,369	2,369	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	4,778,781	5,058,135	3,298,320	3,455,224

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเป็น โปรแกรมคอมพิวเตอร์มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557:		
ราคาทุน	599,504	597,396
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(445,517)	(443,594)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	153,987	153,802
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556:		
ราคาทุน	507,213	505,215
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(397,057)	(395,244)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	110,156	109,971

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2557 และ 2556 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	110,156	95,939	109,971	95,634
ซื้อเพิ่ม	47,538	40,880	47,428	40,848
โอนงานระหว่างก่อสร้างจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	44,753	14,137	44,753	14,137
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาตามบัญชี	-	(2)	-	(9)
ค่าตัดจำหน่าย	(48,460)	(40,798)	(48,350)	(40,639)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	153,987	110,156	153,802	109,971

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 339 ล้านบาท (2556: 298 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 338 ล้านบาท (2556: 297 ล้านบาท))

18. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า	184,616	188,920	162,657	169,965
เงินประกันการเช่า	125,491	131,451	119,766	125,584
เงินมัดจำ	55,608	57,572	55,578	57,539
อื่น ๆ	24,328	27,465	18,580	21,836
รวมสินทรัพย์หมุนไม่เวียนอื่น	390,043	405,408	356,581	374,924

19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้นที่ออกให้กับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งคงเหลือจำนวน 6,000 ล้านบาท (2556: 6,000 ล้านบาท) ซึ่งคิดดอกเบี้ยตามภาวะตลาดเงิน และครบกำหนดชำระในวันที่ 5 มกราคม 2558 (ภายหลังจากครบกำหนดชำระในวันดังกล่าว บริษัทฯ ได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้นให้กับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งจำนวน 6,000 ล้านบาท โดยมีกำหนดเวลาชำระคืนเป็นวันที่ 7 เมษายน 2558)

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 11)				
เจ้าหนี้การค้า	10,741	30,237	10,741	30,237
เจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	227,434	132,053	1,522,666	1,679,685
รวม	238,175	162,290	1,533,407	1,709,922
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า	24,535,259	22,763,319	24,226,432	22,434,771
เจ้าหนี้จากการให้บริการรับชำระเงินแทน	56,680	68,887	56,680	68,887
เจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,033,611	4,003,117	3,902,154	3,813,420
รวม	28,625,550	26,835,323	28,185,266	26,317,078
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	28,863,725	26,997,613	29,718,673	28,027,000

21. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการ

	2557	2556
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18,650,000	20,325,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,675,000)	(1,675,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,975,000	18,650,000

21.1 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวสองฉบับ โดยวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ใช้ในการจ่ายชำระหนี้ค่าซื้อธุรกิจในปี 2554 รายละเอียดของสัญญามีดังนี้

ก) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่ง วงเงินรวม 27,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 2 - 7 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 3 เดือนหรือ 6 เดือน หรือ BIBOR 3 เดือนบวก margin ต่อปี เงินกู้ยืมมีกำหนดชำระคืนตามช่วงเวลาต่าง ๆ กัน ได้แก่ ชำระคืนเป็นรายปี ชำระคืนตามกำหนดชำระของตัวสัญญาใช้เงิน และชำระคืนทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนด ในปี 2555 บริษัทฯ ได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวจำนวน 19,000 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 1,000 ล้านบาท ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนอีก 1,000 ล้านบาท ต่อมา เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวฉบับดังกล่าวกับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายกำหนดเวลาชำระคืนและชำระคืนเงินกู้ยืมข้างต้น ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 4,000 ล้านบาท โดยการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวใหม่จำนวน 3,000 ล้านบาท เต็มจำนวน (ตามที่กล่าวใน 21.2) และใช้เงินทุนของบริษัทฯ จำนวน 1,000 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมอีก 1,000 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 12,000 ล้านบาท (2556: 13,000 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมที่ยังมิได้เบิกใช้จำนวน 8,000 ล้านบาท (2556: 8,000 ล้านบาท)

ข) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 5,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 5 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 6 เดือนบวก margin ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นรายปีเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 ถึงเดือนกรกฎาคม 2560 ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ ได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวเต็มจำนวน และในระหว่างปี 2556 และ 2557 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 675 ล้านบาทและ 675 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 3,650 ล้านบาท (2556: 4,325 ล้านบาท)

- 21.2 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 3,000 ล้านบาท ระยะเวลาชำระชำระ 2 ปี โดยคิดอัตราดอกเบี้ย THBFIX 6 เดือน บวก margin ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนด ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ ได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวเต็มจำนวน และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 3,000 ล้านบาท (2556: 3,000 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่าง ๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

ในระหว่างปี 2557 และ 2556 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีการเคลื่อนไหวดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	23,000,000
บวก: เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	3,000,000
หัก: ชำระชำระในระหว่างปี	(5,675,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	20,325,000
หัก: ชำระชำระในระหว่างปี	(1,675,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	18,650,000

22. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอ納ส่ง	946,242	943,702	919,046	889,375
ภาษีโรงเรือนค้างจ่าย	593,001	529,142	408,800	346,478
รายได้รับล่วงหน้า	248,800	231,799	242,251	226,097
บัตรกำนัลคงค้าง	182,690	202,394	182,690	202,394
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	57,294	128,369	50,687	119,884
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 23)	9,797	7,435	9,797	7,435
อื่น ๆ	42,369	37,928	50,550	34,266
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,080,193	2,080,769	1,863,821	1,825,929

23. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	330,100	351,160
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(82,501)	(95,834)
รวม	247,599	255,326
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 22)	(9,797)	(7,435)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	237,802	247,891

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อเช่าห้างสรรพสินค้าใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่และอัตราร้อยละของยอดขายและรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัทฯ อายุของสัญญามีระยะเวลา 28 ปี

บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557			
	เกินกว่า			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	21	91	218	330
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(11)	(37)	(34)	(82)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	10	54	184	248

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556			
	เกินกว่า			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	18	88	245	351
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(11)	(41)	(44)	(96)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	7	47	201	255

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาระผูกพัน โครงการผลประโยชน์ต้นปี	387,504	335,575	377,230	326,737
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	52,699	46,890	52,032	46,274
ต้นทุนดอกเบี้ย	16,288	12,943	15,855	12,598
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นในระหว่างปี	30,257	(4,048)	29,274	(4,656)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(33,035)	(3,856)	(32,586)	(3,723)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	453,713	387,504	441,805	377,230

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	52,699	46,890	52,032	46,274
ต้นทุนดอกเบี้ย	16,288	12,943	15,855	12,598
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นในระหว่างปี	30,257	(4,048)	29,274	(4,656)
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	99,244	55,785	97,161	54,216

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนสะสมของผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของบริษัทและบริษัทย่อยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีจำนวนประมาณ 167 ล้านบาท (2556: ขาดทุน 137 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: ขาดทุน 164 ล้านบาท (2556: ขาดทุน 135 ล้านบาท))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>	<u>2557</u>	<u>2556</u>
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	3.8	4.3	3.8	4.3
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	3.5 - 10	3.5 - 10	3.5 - 10	3.5 - 10
อัตราการเปลี่ยนแปลงใน				
จำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	0 - 35	0 - 35	0 - 35	0 - 35

จำนวนเงินภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและสี่ปีย้อนหลังแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ปี 2557	453,713	441,805
ปี 2556	387,504	377,230
ปี 2555	335,575	326,737
ปี 2554	211,916	182,673
ปี 2553	133,724	133,724

25. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>	<u>2557</u>	<u>2556</u>
เงินประกันการก่อสร้าง	93,870	141,510	81,638	127,934
เงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่น ๆ	2,075,607	1,899,189	1,919,332	1,726,657
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	<u>2,169,477</u>	<u>2,040,699</u>	<u>2,000,970</u>	<u>1,854,591</u>

26. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

27. รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้รับค่าโฆษณาซึ่งเรียกเก็บจากผู้ขายโดยคิดตามการลงโฆษณาในแผ่นพับโฆษณาของบริษัทฯและบริษัทย่อย ค่าบริการรับจากการให้สิทธิในการจัดซื้อโฆษณาต่างๆ ภายในร้านค้าเงินสดเชชจากการทำประกันความเสียหายและรายได้ดอกเบี้ยรับ

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ซื้อสินค้า	102,480,021	97,886,152	102,145,238	97,535,532
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่น				
ของพนักงาน	7,063,598	6,588,772	6,964,100	6,489,436
ค่าสาธารณูปโภค	3,704,781	3,455,223	3,590,263	3,335,043
ค่าเสื่อมราคา	3,488,750	3,244,868	2,561,711	2,304,029
ค่าบริหารสินค้า	1,834,090	1,793,328	1,817,474	1,769,351
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการ	1,581,048	1,475,650	1,578,226	1,478,939
ค่าเช่าและค่าบริการ	1,783,752	1,467,067	3,571,869	3,214,013
ค่าตัดจำหน่าย	386,601	371,016	256,247	240,995
ค่าใช้จ่ายอื่น	3,089,928	5,143,773	3,084,612	5,943,033
รวมค่าใช้จ่าย	125,412,569	121,425,849	125,569,740	122,310,371

29. ภาษีเงินได้

29.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	1,767,026	1,483,994	1,516,834	1,249,048
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่าย				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(12,660)	(4,402)	(12,607)	(5,821)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการ				
ผลแตกต่างชั่วคราว	1,510	22,707	26,183	9,793
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุน	1,755,876	1,502,299	1,530,410	1,253,020

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับผลกำไร (ขาดทุน) จาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่บันทึกโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน				
เบ็ดเสร็จอื่น	(6,051)	810	(5,855)	931

29.2 รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	9,005,479	8,491,710	8,744,241	8,257,023
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	1,801,096	1,698,342	1,748,848	1,651,405
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่รับรู้	-	23,253	-	-
รายการรับรู้ผลขาดทุนสะสมยกมา	(52,181)	-	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล				
ของปีก่อน	(12,660)	(4,402)	(12,607)	(5,821)
รายการต้องห้ามทางภาษี	19,066	7,808	(3,260)	7,326
รายการที่ยังไม่รับรู้สิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ในปีก่อนที่รับรู้ในระหว่างปี	-	2,193	-	2,193
ผลกระทบทางภาษีของเงินปันผลที่ได้รับยกเว้นภาษี	-	-	(200,792)	(388,645)
ผลกระทบทางภาษีจากเหตุการณ์ความไม่สงบทาง				
การเมืองที่ได้รับยกเว้นภาษี	-	(16,609)	-	(16,609)
ผลกระทบทางภาษีเนื่องจากบริษัทย่อยเลิกกิจการ	-	(208,914)	-	-
อื่น ๆ	555	628	(1,779)	3,171
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	1,755,876	1,502,299	1,530,410	1,253,020

29.3 ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	22,115	22,710	15,462	15,543
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	87,239	77,485	85,605	75,885
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	34,589	36,058	12,600	12,600
สำรองส่วนลดรับจากผู้ขายสินค้า	211,394	194,420	208,235	191,169
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	90,742	77,501	88,361	75,446
ผลต่างจากการปรับมูลค่าสุทธิรวมของ				
สินทรัพย์ของบริษัทย่อยจากการรวมธุรกิจ	90,037	97,044	-	-
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	9,273	15,712	4,647	8,621
สำรองหนี้สินเกี่ยวกับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่				
ลูกค้า	3,683	8,706	3,683	8,706
ผลกระทบจากสัญญาเช่าระยะยาว	39,032	25,216	34,916	21,589
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	49,520	51,065	49,520	51,065
ผลขาดทุนสะสมยกมา	52,181	-	-	-
อื่น ๆ	-	1,576	-	1,576
รวม	689,805	607,493	503,029	462,200
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ผลต่างจากการปรับมูลค่าสุทธิรวมของ				
สินทรัพย์ของบริษัทย่อยจากการรวมธุรกิจ	(711,657)	(746,488)	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอายุการให้				
ประโยชน์ของสินทรัพย์	(607,730)	(491,021)	(272,431)	(207,167)
เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหาย				
ค้างรับ	(168,135)	(170,328)	(168,135)	(170,328)
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(48,490)	(50,404)	(48,490)	(50,404)
รวม	(1,536,012)	(1,458,241)	(489,056)	(427,899)
สุทธิ	(846,207)	(850,748)	13,973	34,301

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงินประมาณ 269 ล้านบาท (2556: 515 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

31. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผล	วันที่จ่าย
			จ่ายต่อหุ้น (บาท)	
<u>2556</u>				
เงินปันผลประจำปี 2555	ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556	1,823,250	2.21	พฤษภาคม 2556
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2556		<u>1,823,250</u>		
<u>2557</u>				
เงินปันผลประจำปี 2556	ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2557	2,103,750	2.55	พฤษภาคม 2557
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2557		<u>2,103,750</u>		

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และร้อยละ 5.5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของ บริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 144 ล้านบาท (2556: 134 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 142 ล้านบาท (2556: 132 ล้านบาท))

33. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามรูปแบบของร้านค้า โดยบริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นร้านค้าขนาดใหญ่ประกอบด้วย บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า และ บิ๊กซี จัมโบ้
- 2) ส่วนงานร้านค้าขนาดกลางและขนาดเล็ก ได้แก่ ร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้ชื่อ บิ๊กซี มาร์เก็ต ร้านค้าในชุมชนภายใต้ชื่อ มินิบิ๊กซี และร้านขายยาภายใต้ชื่อ เพรียว

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้รวมธุรกิจค้าปลีกและการให้เช่าพื้นที่ในแต่ละร้านค้าตามส่วนงานที่รายงานตามรูปแบบของร้านค้าข้างต้นเนื่องจากมีลักษณะของกลุ่มของลูกค้าและตั้งอยู่บนสถานที่เดียวกัน และอีกทั้งมีลักษณะเชิงเศรษฐกิจที่คล้ายคลึงกันโดยการตัดสินใจของผู้มีอำนาจสูงสุดในการลงทุน การจัดสรรทรัพยากรและการวัดผลดำเนินงานจะพิจารณาธุรกิจค้าปลีกและการให้เช่ารวมกันเป็นรายร้านค้าตามรูปแบบข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯและบริษัทย่อยบริหารงานด้านการจัดหาเงิน (รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการเงิน และรายได้ทางการเงิน) ภาษีเงินได้ รายได้อื่น และค่าใช้จ่ายอื่นของทั้งกลุ่มโดยไม่มีการปันส่วนให้แก่แต่ละส่วนงานดำเนินงาน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557					
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	ร้านค้า ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก	รวมส่วนงาน	การจัดประเภท รายการที่ แตกต่างกัน และรายการ ปรับปรุงอื่น	งบการเงินรวม
รายได้					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	118,517,672	12,008,005	130,525,677	4,868,851	135,394,528
ผลการดำเนินงาน					
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	10,101,717	81,369	10,183,086	(201,127)	9,981,959
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท ร่วม					(110,568)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน					(865,912)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					9,005,479
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(1,755,876)
กำไรสำหรับปี					7,249,603
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,308,300	524,100	3,832,400	45,320	3,877,720

(หน่วย: พันบาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556					
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	ร้านค้า ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก	รวมส่วนงาน	การจัดประเภท รายการที่ แตกต่างกัน และรายการ ปรับปรุงอื่น	งบการเงินรวม
รายได้					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	116,942,024	9,363,910	126,305,934	4,664,754	130,970,688
ผลการดำเนินงาน					
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	9,922,372	13,297	9,935,669	(390,830)	9,544,839
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน					(1,053,130)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					8,491,709
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(1,502,299)
กำไรสำหรับปี					6,989,410
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,179,500	392,700	3,572,200	46,053	3,618,253

สินทรัพย์หลักซึ่งประกอบด้วยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยแยกตาม ส่วนงาน แสดงได้ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)				
	ไฮเปอร์ มาร์เก็ต	ร้านค้า ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก	รวมส่วนงาน	สินทรัพย์ที่ ไม่ได้ปันส่วน	งบการเงิน รวม
สินทรัพย์หลัก ณ วันที่					
31 ธันวาคม 2557	36,480,487	3,141,478	39,621,965	2,608,349	42,230,314
สินทรัพย์หลัก ณ วันที่					
31 ธันวาคม 2556	37,848,657	3,095,914	40,944,571	1,534,729	42,479,300

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านายใหญ่

ในปี 2557 และ 2556 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้านายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

34.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้าและศูนย์กระจายสินค้ากับผู้รับเหมาหลายแห่งเป็นเงินประมาณ 952 ล้านบาท (2556: 1,230 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 952 ล้านบาท) (2556: 1,192 ล้านบาท)

34.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ก) บริษัทฯและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าและเช่าช่วงที่ดินและอาคาร และสัญญาบริการกับบุคคลและบริษัทอื่นบางแห่ง เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้า โดยมีระยะเวลาเช่าตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาที่บอกเลิกไม่ได้
ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	947	1,012	1,059	1,187
1 ถึง 5 ปี	3,173	3,552	2,313	2,671
มากกว่า 5 ปี	7,094	8,246	5,089	5,996
	11,214	12,810	8,461	9,854

นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเช่าและเช่าช่วงบางสัญญาบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าเช่าหรือค่าเช่าส่วนเพิ่มในอัตราร้อยละของยอดขาย และรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าช่วงพื้นที่บางส่วนที่บอกเลิกไม่ได้เป็นเงินประมาณ 70 ล้านบาท (2556: 84 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 67 ล้านบาท (2556: 71 ล้านบาท))

ภายใต้สัญญาเช่าข้างต้นได้ระบุข้อจำกัดบางประการเพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติตาม

- ข) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าโอนสิทธิการเช่าและสัญญาเช่าช่วงอาคารบางส่วนจากผู้เช่าเดิมกับบริษัทในประเทศสองแห่ง โดยได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนในการรับโอนสิทธิการเช่าและอัตราค่าเช่าช่วงให้เป็นไปตามราคาตลาดในขณะนั้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่คู่สัญญาจะตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว
- ค) บริษัทฯ ได้ต่ออายุสัญญาเช่าที่ดิน สัญญาเช่า และสัญญาบริการอาคารศูนย์การค้าวงส์สว่าง ทาวน์ เซ็นเตอร์ โดยมีระยะเวลาเช่า 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2549 และต่อไปอีก 2 ปีกับบริษัทแห่งหนึ่ง โดยจ่ายชำระค่าเช่าตามที่กำหนดไว้ในสัญญา
- ง) บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัทแห่งหนึ่ง สัญญาเช่ามีระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2539 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีในอัตราที่กำหนดในสัญญา โดยคำนวณอัตราค่าเช่าจากมูลค่าที่ดินเริ่มแรกคูณด้วยอัตราถัวเฉลี่ยของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับลูกหนี้ขั้นดีของธนาคารพาณิชย์
- จ) บริษัทฯ ได้ทำบันทึกความเข้าใจกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อเช่าอาคารศูนย์การค้าในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีระยะเวลาเช่า 20 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดศูนย์การค้าและต่อไปอีก 20 ปี บริษัทฯ ต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีโดยคำนวณจากมูลค่าขาย

34.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการรับความช่วยเหลือทางการเงินด้านการบริหารงานและการจัดการเกี่ยวกับสินค้ากับบริษัทแห่งหนึ่ง บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละของยอดซื้อสินค้า
- ข) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการรับความช่วยเหลือทางการเงินด้านการบริหารงานและการจัดการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 สามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 1 ปี และเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวได้ทำสัญญาเพิ่มเติมเพื่อขยายระยะเวลาสิ้นสุดเป็นวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายไตรมาส ในอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวได้ถูกยกเลิกมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2557

ต่อมาบริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการด้านการจัดการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอีกแห่งหนึ่ง สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 สามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 1 ปี ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนในอัตราที่ระบุในสัญญา

34.4 การค้ำประกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแก่หน่วยงานราชการบางแห่งเหลืออยู่เป็นเงินประมาณ 531 ล้านบาท (2556: 456 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 491 ล้านบาท (2556: 415 ล้านบาท)) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

34.5 ส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทย่อยหลายแห่งเป็นจำนวนประมาณ 1,301 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ (2556: 1,301 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ) (เฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 559 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ (2556: 559 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ))

34.6 คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ถูกฟ้องร้องโดยนิติบุคคลอื่นให้เป็นจำเลยร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการผิดสัญญาซื้อขายและคดีอื่น ๆ โดยเรียกค่าเสียหายจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในขณะที่คดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง นอกจากนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังถูกฟ้องร้องจากบุคคล ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าจะชนะคดีดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เพื่อความรอบคอบ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตั้งสำรองหนี้สินจำนวนหนึ่งไว้ในบัญชี

35. หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2546 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการออกหุ้นกู้อายุไม่เกิน 6 ปี จำนวนไม่เกิน 3,000 ล้านบาท หรือในสกุลเงินอื่นในจำนวนที่เท่ากัน โดยจะเสนอขายต่อนักลงทุนเฉพาะเจาะจงและ/หรือเสนอขายให้แก่ประชาชนตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการออกหุ้นกู้ตามมติดังกล่าวข้างต้น

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้กู้ยืมและลูกหนี้ร้านค้าเช่า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและบริษัทย่อย เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้กู้ยืมและลูกหนี้ร้านค้าเช่า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้กู้ยืมและลูกหนี้ร้านค้าเช่า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับ เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค้ำและลูกหนี้ร้านค้าเช่า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและบริษัทย่อย เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	9,466	1,948	11,414	0.13 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	227	227	-
ลูกหนี้ค้ำและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	3,206	3,206	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	-	84	-	84	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เฉลี่ยของบริษัทฯ บวกส่วนเพิ่ม
	-	9,550	5,381	14,931	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	6,000	-	6,000	อัตราดอกเบี้ยตาม ภาวะตลาดเงิน
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	28,864	28,864	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	18,650	-	18,650	THBFIX 6 เดือน บวกส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	248	-	-	248	4.41
	248	24,650	28,864	53,762	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	2,977	4,198	7,175	0.13 - 2.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	323	323	-
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	3,258	3,258	-
	-	2,977	7,779	10,756	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					อัตราดอกเบี้ยตาม ภาวะตลาดเงิน
	-	6,000	-	6,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	26,998	26,998	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	20,325	-	20,325	THBFIX 6 เดือน บวก ส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	255	-	-	255	4.50
	255	26,325	26,998	53,578	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557					
	อัตราดอกเบี้ย คงที่มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	9,430	1,905	11,335	0.13 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	656	656	-
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	3,181	3,181	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	-	84	-	84	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เฉลี่ยของบริษัทฯ บวกส่วนเพิ่ม
	-	9,514	5,742	15,256	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					อัตราดอกเบี้ยตาม ภาวะตลาดเงิน
	-	6,000	-	6,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	29,719	29,719	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	2,431	-	2,431	3.07 - 3.52
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	1,746	-	1,746	อัตราดอกเบี้ยสูงสุด ของเงินกู้ยืมระยะยาว ของบริษัทฯ
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	18,650	-	18,650	THBFIX 6 เดือน บวกส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	248	-	-	248	4.41
	248	28,827	29,719	58,794	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	2,940	4,110	7,050	0.13 - 2.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	880	880	-
ลูกหนี้ค้ำและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	3,224	3,224	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	4,143	-	4,143	3.40 - 3.67
	-	7,083	8,214	15,297	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					อัตราดอกเบี้ยตาม ภาวะตลาดเงิน
	-	6,000	-	6,000	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	28,027	28,027	-
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	-	1,834	-	1,834	3.40 - 3.67
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	20,325	-	20,325	THBFIX 6 เดือน บวกส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	255	-	-	255	4.5
	255	28,159	28,027	56,441	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวเนื่องจากรายได้และค่าใช้จ่ายในการบริหารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน			
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
	(บาทต่อหน่วยสกุลเงินตราต่างประเทศ)					
เหรียญสหรัฐอเมริกา	153	1,149	-	-	32.9630	32.8136
ยูโร	-	1,689	3,661	2,915	40.0530	45.0217

36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือชำระหนี้สินในเวลาที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.44:1 (2556: 1.62:1) และเฉพาะของบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.63:1 (2556: 1.79:1)

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติดังนี้

- อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 2.62 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 2,162 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 และจะบันทึกในไตรมาสที่สองปี 2558 โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวยังต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- อนุมัติวงเงินที่ผู้ถือหุ้นให้กู้ยืมเพิ่มเติมแก่บริษัทร่วมสองแห่งจำนวนเงินรวม 180 ล้านบาท

39. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในงวดปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้ การจัดประเภทรายการใหม่นี้ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามการจัดประเภทรายการใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	880,436	875,373
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	4,142,980	4,148,044
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	28,027,000	27,741,881
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	1,834,005	2,119,123

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้รับมอบอำนาจของบริษัทฯเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558



การพิจารณาและ วิเคราะห์ เชิงบริหาร

ข้อมูลทั่วไป

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

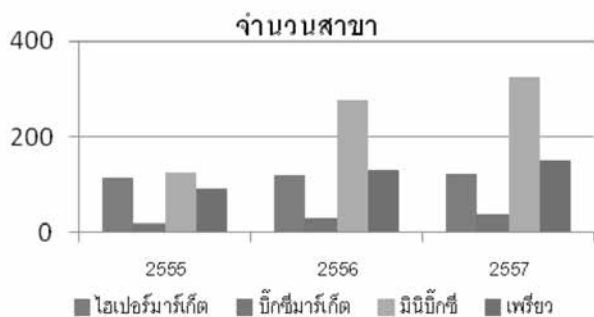
ปี 2557 เริ่มต้นด้วยสภาวะที่ท้าทายจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองด้วยเหตุการณ์ “ปิดกรุงเทพฯ” ในเดือนมกราคม และตามด้วยศาลรัฐธรรมนูญมีคำสั่งให้การเลือกตั้งเมื่อตอนต้นเดือนกุมภาพันธ์เป็นโมฆะ ส่งผลให้รัฐบาลที่บริหารประเทศในขณะนั้นมีสภาพเป็น “รัฐบาลรักษาการ” มีอำนาจการตัดสินใจในการบริหารประเทศในวงจำกัด เพื่อให้ผลของการตัดสินใจจะไม่ผูกพันรัฐบาลชุดต่อไป สถานการณ์ดังกล่าวทำให้เกิดความล่าช้าในการชำระเงินคืนแก่ชาวนาจากโครงการรับจำนำข้าวและส่งผลกระทบต่ออำนาจซื้อของผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2557 คณะตุลาการศาลรัฐธรรมนูญมีมติให้รักษาการนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีจำนวน 9 คนพ้นจากตำแหน่งทำให้เกิดการประท้วงโดยกลุ่มสนับสนุนรัฐบาลรักษาการ เป็นผลให้กองทัพทำรัฐประหารและเข้ายึดอำนาจการบริหารประเทศในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม 2557 การเข้ายึดอำนาจการบริหารประเทศเป็นผลให้การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ ยุติลง คณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติได้ดำเนินการจ่ายเงินค่าจำนำข้าวที่ค้างจ่ายให้กับชาวนาทิ้งหมดในเดือนมิถุนายน 2557 ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศจะเริ่มฟื้นตัวแต่ภาพรวมการฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2557 ยังไม่ชัดเจนอย่างที่คาดการณ์ไว้โดยอัตราการเติบโตของการส่งออกมีอัตราติดลบร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงตลอดช่วง 13 เดือนจนถึงเดือนเมษายน 2557 และเริ่มเพิ่มขึ้นหลังจากกองทัพเข้ายึดอำนาจการบริหารในเดือนพฤษภาคม แต่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคไม่ได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วโดยมีดัชนี ณ วันสิ้นปี 2557 ที่ 81.1 ยังคงต่ำกว่า 100 จุด

สำหรับบิกซีเรายังคงรักษาความเป็นผู้นำด้านราคาก่อนกลางความท้าทายนี้ด้วยการนำเสนอการบริการที่คุ้มค่าเงินให้กับลูกค้าด้วยการทำการตลาดที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าโดยตรงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังมีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานใหม่ๆ เพื่อสร้างประโยชน์เพิ่มในทุกโอกาสของการทำงานรวมทั้งการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง เปิดศูนย์กระจายสินค้ามินิบิกซีแห่งใหม่และศูนย์กระจายสินค้าแบบถ่ายสินค้าจากพาหนะสู่พาหนะหรือครอส-ด็อก (Cross Dock) จากความสำเร็จของการบริหารงานดังกล่าวมาข้างต้น บิกซีมีความยินดีที่อัตราความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานปี 2557 เติบโตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556

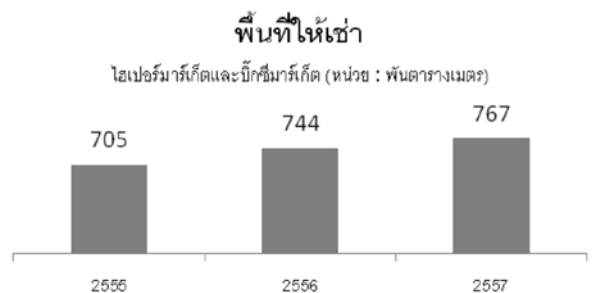
ธุรกิจของบิกซี

ในปี 2557 บิกซีค่อยๆ พัฒนาจากผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ไปสู่ผู้ค้าปลีกที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลาย จากความแข็งแกร่งของธุรกิจแบบผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เข้าพื้นที่ทำให้เราสามารถให้บริการลูกค้าได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านเครือข่ายร้านค้าหลากหลายรูปแบบทั้งการมาใช้บริการจัดจำหน่ายที่ร้านค้าและในรูปแบบของการซื้อปิงออนไลน์ ในขณะที่รายได้จากการให้เข้าพื้นที่ยังช่วยเสริมเสถียรภาพให้กับรายได้ของบิกซี รูปแบบร้านค้าที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ระดับล่างถึงระดับบน บิกซีรักษาความเป็นผู้นำด้านราคาของธุรกิจค้าปลีกและรักษาระดับผลประโยชน์จากการที่ประสบความสำเร็จของการบริหารจัดการต้นทุนและการพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์เพิ่มในทุกโอกาสของการทำงาน ปี 2557 เป็นอีกปีหนึ่งที่เรามีความยินดีและได้แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งในการดำเนินงานและผลประโยชน์ที่ดี

ธุรกิจค้าปลีก นอกจากบิกซีจะบริหารร้านค้าขนาดใหญ่หรือที่เรียกว่า ไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของบิกซีแล้ว บิกซียังมีการพัฒนา รูปแบบร้านค้าใหม่ๆ ที่มีขนาดและประเภทของสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการ หรือจำนวนของลูกค้า เช่น บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิกซีอี็กซ์ตรา บิกซีจัมปี บิกซีมาร์เก็ต มินิบิกซี และร้านค้าเฉพาะอย่างเช่น ร้านขายยาเพรียว ในปี 2557 เรายังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่องถึงแม้ว่าในช่วงสองถึงสามปีที่ผ่านมาจะมีการชะลอตัวของแผนการขยายสาขาอยู่บ้างเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีการขยายสาขาในทุกรูปแบบดังต่อไปนี้คือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต 4 สาขาที่จังหวัดกาญจนบุรี นครพนม กัลปพฤกษ์ และศรีมหาโพธิ์ บิกซีมาร์เก็ต 7 สาขาที่อำเภอโกสุมพิสัย กุฉินารายณ์ บ้านตาขุน ประโคนชัย เสลภูมิ ตะกั่วป่า และบางมูลนาก มินิบิกซี 46 สาขา (ในจำนวนนี้ 29 สาขาตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมันบางจาก) ร้านขายยาเพรียว 20 สาขา และยังได้เปิดบิกซีจัมปีสาขาใหม่จากการปรับเปลี่ยนสาขาเดิมของบิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาราษฎร์บูรณะ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ เปรียบเทียบการขยายสาขาดังแต่ปี 2555-2557 มีการขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต 6 สาขาในปี 2556 และ 5 สาขาในปี 2555 บิกซีมาร์เก็ต 12 สาขาในปี 2556 และ 8 สาขาในปี 2555 มินิบิกซี 153 สาขาในปี 2556 และ 76 สาขาในปี 2555 และร้านขายยาเพรียว 41 สาขาในปี 2556 และ 2555 ทำให้ ณ วันสิ้นปี 2557 ไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 123 สาขา บิกซีมาร์เก็ต 37 สาขา มินิบิกซี 324 สาขา และร้านขายยาเพรียว 152 สาขา รวมทั้งหมด 636 สาขา



ธุรกิจให้เข้าพื้นที่และบริการสถานที่ ความแข็งแกร่งของธุรกิจแบบผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เข้าพื้นที่ โดยธุรกิจให้เข้าและบริการพื้นที่เป็นการเติมเต็มความต้องการของลูกค้าในสินค้าบางประเภทที่บิกซีไม่มีจำหน่าย ซึ่งรายได้จากธุรกิจนี้ช่วยเสริมเสถียรภาพให้กับรายได้ของเรา เนื่องจากการเก็บรายได้ดังกล่าวเป็นไปตามสัญญาที่แน่นอน พื้นที่ให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งในศูนย์การค้าของห้างบิกซีไม่ว่าจะเป็นศูนย์ขนาดใหญ่ที่มีร้านแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตหรือขนาดเล็กที่มีร้านแบบซูเปอร์มาร์เก็ตก็ตาม แต่ในร้านค้าขนาดเล็กมินิบิกซีพื้นที่ให้เข้าจะมีจำนวนจำกัดมาก ห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิกซีมาร์เก็ตที่เปิดใหม่ทั้งหมดในปี 2557 จะมีพื้นที่ให้เข้าทุกแห่ง ณ วันสิ้นปี 2557 บิกซีมีพื้นที่ให้เข้าทั้งสิ้นประมาณ 767,000 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ซึ่งจำนวน 744,000 ตารางเมตร และปี 2555 จำนวน 705,000 ตารางเมตร



ข้อมูลรายได้จากการให้เข้าพื้นที่และบริการสถานที่จะแสดงรายละเอียดในส่วนของการวิเคราะห์งบการเงิน

ก้าวต่อไปของบิกซีในปี 2558 หลังจากบิกซีได้พัฒนาวิกฤตและความท้าทายในปี 2557 บิกซีมองเห็นโอกาสในปี 2558 ด้วยความเชื่อที่เราได้ข้ามผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว ถึงแม้ว่าการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศยังไม่ชัดเจนตามที่คาดการณ์ไว้เนื่องจากปัจจัยรอบเร้าต่างๆ เช่น หนี้สินภาคครัวเรือนที่สูง ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ตกต่ำ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและกระทบโดยตรงต่อภาคธุรกิจส่งออกของประเทศ แต่ด้วยการยึดมั่นในความเป็นผู้นำด้านราคาเรายังคงมุ่งมั่นในการมอบความประทับใจให้ลูกค้าผ่านสินค้าคุณภาพและราคาถูก การยึดมั่นในการบริหารจัดการต้นทุนเพื่อรักษาระดับของผลประโยชน์ที่ดี ความสำเร็จของการบริหารจัดการที่เกิดขึ้นจากการเจรจาต่อรองของระบบจัดซื้อจัดจ้าง การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน และการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บิกซียังมุ่งมั่นพัฒนาผสมผสานรูปแบบการค้าปลีกแบบดั้งเดิมและร้านค้าออนไลน์เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบครัน แผนการขยายสาขาของปี 2558 มีแผนการเติบโตที่มากกว่าปีที่ผ่านมาในทุกรูปแบบร้านค้าหลักเพื่อสามารถตอบโต้ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มและทุกที่และทุกเวลา นอกจากนี้การปรับปรุงสาขาพร้อมกับปรับพื้นที่ค้าปลีกและเพิ่มพื้นที่เข้าให้สัดส่วนที่ลงตัวที่สุดยังทำอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและก่อให้เกิดรายได้จากยอดขายและรายได้จากพื้นที่เช่าให้มากที่สุด

การวิเคราะห์งบการเงิน

ผลการดำเนินงานของบิกซีและบริษัทย่อยประจำปี 2557 ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบบัญชีแล้ว โดยผู้สอบบัญชีมีความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขซึ่งแสดงว่างบการเงินของบิกซีและบริษัทย่อยแสดงฐานะการเงินได้ถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บิกซีได้จัดทำงบการเงินรวมซึ่งรวมงบการเงินของบิกซีและบริษัทย่อยต่างๆ นโยบายการบัญชีที่สำคัญได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินโดยไม่มี การเปลี่ยนแปลงหรือปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีใหม่ที่เป็นสาระสำคัญ ยกเว้นในช่วงไตรมาสที่ 4 บิกซีได้ทำการทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ได้แก่ เครื่องมือตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์ และระบบสาธารณูปโภคเพื่อให้สะท้อนรูปแบบการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และข้อ 4.7 เกี่ยวกับการทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์

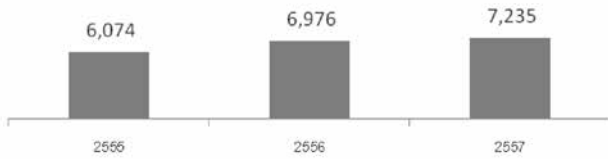
งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2557 มีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 9,982 ล้านบาทเติบโตจากปี 2556 จำนวน 437 ล้านบาทหรือเติบโตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.6 และเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2555 มีการเติบโตเพิ่มขึ้น จำนวน 846 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 9.3 เมื่อพิจารณาทำกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลประกอบการรวมจำนวน 7,235 ล้านบาท โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 6,976 ล้านบาท มีการเติบโตเพิ่มขึ้นจำนวน 259 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 3.7 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 1,161 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 19.1 ผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นในแต่ละปีแสดงถึงการดำเนินงานที่ดีเยี่ยมแม้จะต้องฟันฝ่าอุปสรรคในการบริหารจัดการอย่างมากมาจากการผลกระทบของสภาวะเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนทางการเมืองในปี 2557 ก็ตาม ผลการดำเนินงานของปี 2557 มีปัจจัยที่สนับสนุนดังต่อไปนี้

*รายละเอียดของบริษัทย่อยต่างๆ จะแสดงรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 2.2

กำไรสุทธิ

(สุทธิจากส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (หน่วย : ล้านบาท)



1. ยอดขายสุทธิ

ยอดขายสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2557 มีจำนวน 121,845 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 3,668 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับปี 2555 มีการเติบโตขึ้น 9,708 ล้านบาทหรืออัตราการเติบโตร้อยละ 8.7 ปัจจัยที่ผลักดันการเติบโตในปี 2557 คือการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 4 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 7 สาขา มินิบิ๊กซีจำนวน 46 สาขา และร้านขายยาเพรียวจำนวน 20 สาขา นอกจากนี้ยังได้รับประโยชน์จากการเปิดสาขาในระหว่างปี 2556 ซึ่งจะมีผลเต็มปีในปี 2557

ยอดขาย

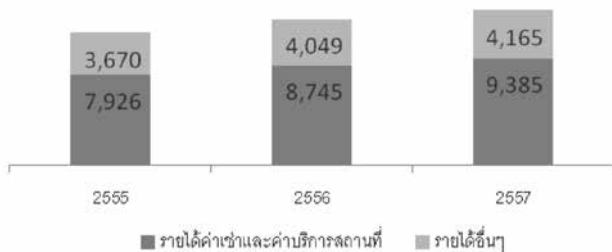
(หน่วย : ล้านบาท)



2. รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่ที่มีจำนวน 9,385 ล้านบาทในปี 2557 เติบโตขึ้นจากปี 2556 จำนวน 641 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 7.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 เติบโตเพิ่มขึ้น 1,459 ล้านบาทหรือเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่เกิดจากการบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าและจากการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าในสาขาใหม่ๆ โดยในปี 2557 มีสาขาใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 11 สาขา นอกจากนี้ยังได้รับประโยชน์จากการเปิดสาขาในระหว่างปี 2556 จำนวน 18 สาขาซึ่งมีผลกระทบเต็มปีในปี 2557 และอัตราการให้เช่าพื้นที่ยังคงอยู่ในระดับที่สูง

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่และอื่นๆ



3. รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้รับจากค่าโฆษณาซึ่งเรียกเก็บจากผู้ขายโดยคิดตามการลงโฆษณาในแผ่นพับโฆษณาของบริษัทฯ ค่าบริการรับจากการให้สิทธิในการจัดซื้อโฆษณาต่างๆ ภายในร้านค้า ส่วนลดการค้า เงินชดเชยต่างๆ ค่าบริการที่เก็บหลังการขาย และรายได้ดอกเบี้ยรับ ซึ่งในปี 2557 มีจำนวน 4,165 ล้านบาท เติบโตจากปี 2556 จำนวน 116 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 2.9 ซึ่งส่วนใหญ่เติบโตจากค่าโฆษณาที่เรียกเก็บจากการลงโฆษณาในโบว์ชัวร์ และค่าบริการซึ่งรวมถึงการให้สิทธิในการจัดซื้อโฆษณาในร้าน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 มียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 494 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 13.5

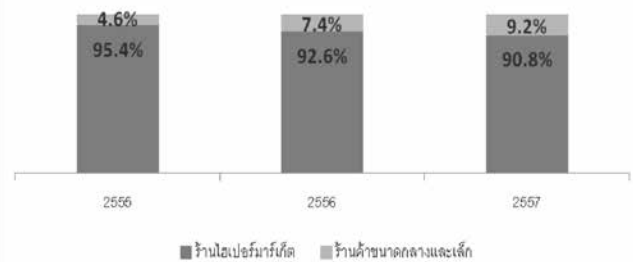
4. ผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงาน

ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยเริ่มแสดงรายงานผลการดำเนินงานโดยจำแนกตามส่วนงานโดยข้อมูลผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงานนี้สอดคล้องกับรายงานการบริหารงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดคือประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้สอบทานรายงานนี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานแต่ละส่วนรวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานดังกล่าวด้วย ทั้งนี้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามรูปแบบของขนาดร้านค้าโดยแยกเป็น 2 ส่วนงานดังนี้

1. ส่วนงานไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นร้านค้าขนาดใหญ่ประกอบด้วย บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซีเอ็กซ์ตรา และบิ๊กซีซัมมิ
2. ส่วนงานร้านค้าขนาดกลางและขนาดเล็กได้แก่ บิ๊กซีมาร์เก็ต มินิบิ๊กซี และร้านขายยาเพรียว

ในปี 2557 ร้านค้าขนาดใหญ่มีรายได้จำนวน 118,518 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 90.8 ของรายได้รวมทั้งหมด ลดลงจากปี 2556 และปี 2555 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 92.6 และร้อยละ 95.4 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในขณะที่ร้านค้าขนาดกลางและเล็กมีรายได้จำนวน 12,008 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.2 ของรายได้รวม ซึ่งเติบโตจากปี 2556 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 7.4 และสัดส่วนร้อยละ 4.6 ของรายได้รวมในปี 2555 การเติบโตของส่วนงานนี้เนื่องจากการขยายสาขาของบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 7 สาขาและมีมินิบิ๊กซีจำนวน 46 สาขาในปี 2557 และจากการขยายสาขาบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 12 สาขาและมีมินิบิ๊กซี 153 สาขาในปี 2556

รายได้แยกตามส่วนงาน



กิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงต้นปี 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม สำหรับปี 2557 มีจำนวนประมาณ 110.6 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นปกติสำหรับธุรกิจลักษณะนี้ที่จะมีผลประกอบการขาดทุนในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการค้าขายต่างๆ ที่จะช่วยสร้างความสนใจให้ลูกค้าเข้ามาชมเว็บไซต์ โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 13 เกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทร่วม

5. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในปี 2557 มีจำนวน 18,225 ล้านบาทเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 538 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 3.0 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 มีการเติบโตเพิ่มขึ้นจำนวน 2,108 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 13.1 การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปีเป็นผลจากการเติบโตของยอดขายในแต่ละปี การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพและเกิดความประหยัดมากขึ้นกว่าเดิมและจากการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทานให้เสร็จลุล่วงในแต่ละปี

6. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 21,793 ล้านบาทในปี 2557 เพิ่มขึ้นจำนวน 857 ล้านบาทหรือเติบโตร้อยละ 4.1 จากปี 2556 และเติบโตจากปี 2555 จำนวน 3,216 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 17.3 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็นผลมาจากการปรับค่าแรง ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายจัดจ่ายอันเป็นผลจากการขยายสาขาใหม่ๆ ที่เปิดเพิ่มขึ้นระหว่างปี

7. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายของปี 2557 มีจำนวน 866 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 จำนวน 187 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 17.8 และยังคงลดลงจากปี 2555 จำนวน 429 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 33.1 สาเหตุของการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายเกิดจากการลดลงของยอดเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงในแต่ละปี

8. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปี 2557 มีจำนวน 1,756 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน 254 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 16.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 สาเหตุของการเพิ่มขึ้นเป็นผลมารายได้ที่เพิ่มขึ้นและอัตราภาษีที่แท้จริงคิดเป็นอัตราร้อยละ 19.5 ในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่มีอัตราร้อยละ 17.7 เนื่องจากในปี 2556 ได้มีบันทึกรายการบัญชีที่เกิดจากผลกระทบของการเลิกกิจการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในไตรมาส 3 ปี 2556 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 มีจำนวนเพิ่มขึ้นเพียง 7 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 0.4 เนื่องจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลงในปี 2555 จากอัตราร้อยละ 23 เป็นอัตราร้อยละ 20 ในปี 2556 และ 2557

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 102,778 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 5,614 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 5.8 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 เพิ่มขึ้นจำนวน 8,615 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.1

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 60,632 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 506 ล้านบาทและลดลงจำนวน 1,644 ล้านบาทจากปี 2555 สาเหตุของจำนวนหนี้สินที่เพิ่มขึ้นในปี 2557 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ เพื่อสนับสนุนให้ยอดขายเพิ่มขึ้น สำหรับสาเหตุที่หนี้สินของปี 2557 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 มีสาเหตุมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาวที่กู้มาเพื่อซื้อกิจการคาร์ฟูร์ประเทศไทยในปี 2554 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ ในปี 2557 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2556 และ 2555 จำนวน 1,866 และ 1,919 ล้านบาทตามลำดับ หนี้สินภาษีเงินได้นิติบุคคลรอตัดบัญชีแสดงยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 77.8 ล้านบาทจากปี 2556 และ 59.8 ล้านบาทจากปี 2555

งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2557 มีจำนวน 11,647 ล้านบาทหรือเทียบเป็นสัดส่วนอัตราร้อยละ 9.6 ของยอดขาย ซึ่งกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของปี 2557 นี้มีจำนวนเพิ่มขึ้น 1,575 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 15.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 และมีมูลค่าลดลงจำนวน 31.7 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 0.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 11,414 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2556 และ 2555 จำนวน 4,239 ล้านบาทและ 2,633 ล้านบาทตามลำดับ สาเหตุของการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของปี 2557 เนื่องจากการตัดสินใจชะลอแผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งได้แก่การขยายสาขา โดยในปี 2557 เงินสดที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนมีจำนวน 3,610 ล้านบาทลดลงจากปี 2556 จำนวน 3,546 ล้านบาท และลดลงจากปี 2555 จำนวน 1,609 ล้านบาท เนื่องมาจากการชะลอตัวในการขยายสาขาในปี 2557 หลังจากการขยายสาขาอย่างก้าวกระโดดในปี 2556 และ 2555

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2557	2556	2555
ระยะเวลารายสินค้าเฉลี่ย	37	34	34
ระยะเวลาระงับหนี้เฉลี่ย	98	98	99
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	0.7	0.6	0.6
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.6	0.7	0.9
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.4	1.6	2.0
อัตรากำไรขั้นต้น	15.0%	15.0%	14.4%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	8.2%	8.1%	8.1%
อัตรากำไรสุทธิ	5.9%	5.9%	5.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	18.3%	20.2%	21.9%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	7.2%	7.3%	6.6%
กำไรต่อหุ้น	8.77	8.46	7.44

ระยะเวลารายสินค้าเฉลี่ยและระยะเวลาระงับหนี้เฉลี่ย

ประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญตัวหนึ่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยในปี 2557 บริษัทฯ มีระยะเวลาระงับหนี้เฉลี่ย 98 วันอยู่ระดับเดียวกันกับปี 2556 และ 99 วันในปี 2555 และมีระยะเวลารายสินค้าเฉลี่ยในปี 2557 จำนวน 37 วันเพิ่มขึ้นจาก 34 วันในปี 2556 และปี 2555 โดยในปี 2557 รัฐบาลได้ประกาศวันหยุดราชการพิเศษเพิ่มขึ้นทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องสำรองระดับสินค้าคงเหลือให้สูงขึ้นเนื่องจากคู่ค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปิดทำการเป็นเวลาหลายวัน

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนและอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากการลงทุนซื้อกิจการห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง อัตราเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 0.7 เท่าเพิ่มขึ้นจาก 0.6 เท่าในปี 2556 และ 2555 การเพิ่มขึ้นเล็กน้อยของอัตราเงินทุนหมุนเวียนในปี 2557 เป็นผลมาจากเงินกู้ระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระในปี 2558 ถูกรวมอยู่ในหนี้สินหมุนเวียนของปี 2557 ถ้าพิจารณาเฉพาะอัตราเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะลดลงอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2557 มีอัตรา 0.6 เท่าเปรียบเทียบกับ 0.7 และ 0.9 เท่าในปี 2556 และ 2555 ตามลำดับ เนื่องมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โครงสร้างทุนของบริษัทฯ ประกอบด้วย หนี้สินทั้งหมดจำนวน 60,632 ล้านบาทและส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 42,147 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเท่ากับ 1.4 เท่าลดลงจากปี 2556 และ 2555 ซึ่งมีจำนวน 1.6 เท่าและ 2.0 เท่าตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้มีการทยอยจ่ายคืนระยะยาวบางส่วนที่บริษัทฯ ได้กู้มาตั้งแต่ซื้อกิจการห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยในปี 2554

ความสามารถในการทำกำไร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญและบริษัทฯและบริษัทย่อยใช้เป็นตัวเปรียบเทียบความสำเร็จของการบริหารงานคืออัตรากำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งในปี 2557 นับว่าประสบความสำเร็จในการรักษาระดับตัววัดนี้ได้ทั้งอัตราร้อยละ 8.1 ของยอดขาย และเป็นปีที่สามติดต่อกันจากปี 2554-2556 ในระหว่างปี 2557 ถึงแม้บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นฟวนและแรงกดดันจากภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2555-2556 จากการปรับขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำ ค่าสาธารณูปโภค บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในอัตราที่เท่ากับปี 2556 และ 2555 ความสำเร็จของการรักษาความสามารถในการทำกำไรเกิดจากผลของความสำเร็จที่สามารถควบคุมและบริหารต้นทุนให้ประหยัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อัตรากำไรขั้นต้นยังคงอยู่ในระดับอัตราร้อยละ 15 ในปี 2557 เช่นเดียวกันกับปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 14.4 อัตรากำไรจากการดำเนินงานของปี 2557 มีอัตราร้อยละ 8.2 เพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 8.1 ในปี 2556 และ 2555 บริษัทฯยังคงรักษาระดับอัตรากำไรสุทธิของปี 2557 ที่อัตราร้อยละ 5.9 เช่นเดียวกันกับปี 2556 และเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 5.4 ในปี 2555 เนื่องจากดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงในแต่ละปีและอัตราภาษีเงินได้ที่ลดลงจากปี 2556 จำนวนอัตราร้อยละ 3 คือจากอัตราร้อยละ 23 เป็นร้อยละ 20

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นและอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความแข็งแกร่งขึ้นจากการมีสินทรัพย์เพิ่มขึ้นในปี 2557 และเช่นเดียวกันหนี้สินได้ทยอยลดลงพร้อมกับการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้น ปรากฏการณ์เช่นนี้ทำให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นมีอัตราร้อยละ 18.3 ในปี 2557 ลดลงจากปี 2556 และ 2555 ที่มีอัตราร้อยละ 20.2 และ 21.9 ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์จะมีอัตราใกล้เคียงกันในปี 2557 และ 2556 คืออัตราร้อยละ 7.2 และ 7.3 ตามลำดับโดยเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 6.6

กำไรต่อหุ้นและมูลค่าหุ้นตามบัญชี

การเติบโตของยอดขายรวมทั้งความสามารถในการรักษาการเติบโตของอัตรากำไรจากการดำเนินงานท่ามกลางสภาวะทางเศรษฐกิจที่ท้าทาย ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถสร้างการเติบโตของกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นโดยในปี 2557 กำไรสุทธิต่อหุ้นมีมูลค่า 8.77 บาทเพิ่มขึ้นจาก 8.46 และ 7.44 บาทในปี 2556 และ 2555 ตามลำดับ การเติบโตของมูลค่าหุ้นตามบัญชีก็เติบโตในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือมูลค่าหุ้นตามบัญชีปี 2557 มีมูลค่า 51.1 บาท เติบโตจากปี 2556 และ 2555 ด้วยมูลค่า 44.9 บาทและ 38.7 บาทตามลำดับ

การบริหารสินทรัพย์ของบริษัท

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนี้ส่งผลกระทบต่อผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้อันซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้ และโดยเป็นการดำเนินการธุรกิจปกติ ในระหว่างปีบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำลูกหนี้ไปขายลดแก่สถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินดังกล่าวไม่มีสิทธิไถ่คืน และบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ตัดรายการลูกหนี้ดังกล่าวออกจากงบการเงินแล้ว โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 7 และ 8 เกี่ยวกับลูกหนี้การค้าทั้งหมดของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 228 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 จำนวน 95 ล้านบาทหรือลดลงอัตราร้อยละ 29.4 และลดลงจากปี 2555 จำนวน 87 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 27.6 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่ามีจำนวน 3,206 ล้านบาทลดลงจากปี 2556 จำนวน 52 ล้านบาทหรือลดลงอัตราร้อยละ 1.6 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 ลดลงเป็นจำนวน 1,529 ล้านบาทหรือลดลงอัตราร้อยละ 91.1 การลดลงเนื่องมาจากการประสิทธิภาพของการเรียกเก็บหนี้ การเติบโตของลูกหนี้ดังกล่าวมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องและทั่วกระโดดในปี 2556 การเพิ่มขึ้นของยอดขายและการประสบความสำเร็จในการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อให้ได้เงินชดเชยต่างๆ

การบริหารสินค้าคงคลัง

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ต้นทุนของสินค้าคงเหลือจะแสดงสุทธิจากส่วนของเงินที่ได้รับจากผู้ขายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อสินค้า ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเพื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลือบผิวชำรุดหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีมูลค่าสินค้าคงคลังจำนวน 11,552 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,017 ล้านบาท และ 2,357 ล้านบาทในปี 2556 และ 2555 ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21.2 และ 25.6 ตามลำดับ ในปี 2557 มูลค่าสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเตรียมสินค้าให้เพียงพอสำหรับการขายในช่วงที่มีการประกาศวันหยุดราชการเพิ่มขึ้นช่วงสิ้นปีเนื่องจากคู่ค้าของบริษัทปิดทำการในวันหยุดดังกล่าว

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ คือการผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าพื้นที่ บริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯ จะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 16,188 ล้านบาท ลดลง 97 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 เนื่องจากการชะลอตัวของการขยายสาขาและการคิดค่าเสื่อมราคา เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 แล้วมีจำนวนเพิ่มขึ้น 410 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.6 เนื่องจากการขยายสาขาอย่างทั่วกระโดดในปี 2556

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอาจแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรม ซึ่งบริษัทฯได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวปีละครั้งมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนรวมประมาณ 53,805 ล้านบาท โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 14

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลง

เกิดขึ้น นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้วยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้วยค่าหาก คาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น รายการผลกำไร หรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อบริษัทฯ ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 15

ณ วันสิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีที่ดินอาคารและอุปกรณ์จำนวน 26,043 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 152 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 0.6 จาก ช่วงเดียวกันของปี 2556 เป็นผลมาจากการชะลอแผนการขยายสาขาและการคำนวณค่าเสื่อมราคา และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 มีจำนวนเพิ่มขึ้น 3,166 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.8 เป็นผลมาจากการขยาย สาขาอย่างก้าวกระโดดในระหว่างปี 2556

งบรายจ่ายลงทุน

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนเป็น จำนวน 3,610 ล้านบาทซึ่งแหล่งของเงินทุนนี้มาจากกระแสเงินสดจากการ ดำเนินงานซึ่งมีจำนวน 11,647 ล้านบาท งบลงทุนที่จ่ายในปี 2557 นี้ลดลง จำนวน 3,546 ล้านบาทและ 1,609 ล้านบาทจากปี 2556 และ 2555 ตาม ลำดับ หรือลดลงเป็นอัตราร้อยละ 49.5 และ 30.8 เมื่อเทียบกับปี 2556 และ 2555 ตามลำดับ เป็นผลมาจากการขยายสาขาที่ชะลอตัวในปี 2557 เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมืองและสภาวะเศรษฐกิจ

โครงสร้างทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มียอดหนี้สินจากการกู้ยืมเงิน สุทธิ (สุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด) จำนวน 13,236 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 จำนวน 5,914 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 30.9 และลดลงจากปี 2555 จำนวน 6,983 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 34.5 ทั้งนี้เนื่องจากความสามารถในการชำระหนี้อย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ อัตราหนี้สินจากเงินกู้ยืมสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) มีจำนวน 1.0 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ลดลงจากช่วง เดียวกันของปี 2556 และ 2555 ซึ่งมีจำนวน 1.4 และ 1.6 เท่าตามลำดับ

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญา ใช้นเงินระยะสั้นที่ออกให้กับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งคงเหลือจำนวน 6,000 ล้านบาท เป็นจำนวนที่คงที่จากปี 2556 และ 2555 เงินกู้ยืมคิด ดอกเบี้ยตามภาวะตลาดเงิน ครบกำหนดชำระในวันที่ 5 มกราคม 2558 (ภายหลังจากครบกำหนดชำระในวันดังกล่าว บริษัทฯ ได้ออกตั๋วสัญญาใช้น เงินระยะสั้นให้กับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งจำนวน 6,000 ล้านบาท โดยมีกำหนดเวลาชำระคืนเป็นวันที่ 7 เมษายน 2558)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้น เพื่อใช้ในการจ่าย ชำระเงินค่าซื้อธุรกิจห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทย ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินในประเทศสาม แห่งเพื่อขยายกำหนดเวลาชำระคืนเงินกู้ยืมข้างต้น เงินกู้ยืมทั้งหมดเป็นสกุล เงินบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 3 เดือนหรือ 6 เดือน หรือ BIBOR 3 เดือนบวก margin ต่อปี เงินกู้ยืมมีกำหนดชำระคืนตามช่วงเวลาต่าง ๆ กัน ได้แก่ ชำระคืนเป็นรายปี ชำระคืนตามกำหนดชำระของตั๋วสัญญาใช้นเงิน และชำระคืนถึงจำนวนเมื่อครบกำหนด เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลัก ทรัพย์ค้ำประกัน และภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่าง ๆ ที่กำหนดในสัญญา ดัง กล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 21 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 18,650 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 4,675 ล้านบาท) ลดลงจากจำนวน 20,325 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 1,675 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 23,000 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 1,675 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืม ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา

ความเสี่ยงด้านการเงินที่เกี่ยวกับตราสารทางการเงินและการบริหารความ เสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ระบุภายใต้หัวข้อ ปัจจัยเสี่ยง

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากผู้เสนอมากกว่า 1 ราย โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ทักษะ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ตลอดจนได้พิจารณาให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุกๆ 5 ปี ตามที่กฎหมายกำหนด ในปี 2557 ทางคณะกรรมการตรวจสอบจึงแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน อี วาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย โดยเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นจำนวน 3 ราย เพื่อให้มีผู้สอบบัญชีสำรองกรณีจำเป็น

(1) คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

	ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1	บมจ.บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	นายวิชาติ โลเทศกระวี	5,252,000
2	บจ. บิกซี แฟรี่	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	368,000
3	บจ. พิษณุโลก บิกซี	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	368,000
4	บจ. เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	96,000
5	บจ. เชียงราย บิกซี	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	80,000
6	บจ. อุดร บิกซี	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	80,000
7	บจ. เทพารักษ์ บิกซี	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	80,000
8	บจ. เซ็นทรัล พัทยา	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	80,000
9	บจ. สุราษฎร์ บิกซี	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	80,000
10	บจ. อินทนนท์แลนด์	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	64,000
11	บจ. เชียงใหม่ บิกซี (2001)	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	56,000
12	บจ. พระราม 2 บิกซี	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	32,000
13	บจ. บิกซี ดิสทริบิวชั่น	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	32,000
14	บจ. เซ็นคาร์	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	800,000
15	บจ. เอสเอสซีพี (ประเทศไทย)	นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ	25,000
รวมคำตอบแทนจากการสอบบัญชี			7,493,000

ในปี 2557 บริษัท จ่ายคำตอบแทนผู้สอบบัญชี ให้แก่บริษัทสำนักงาน อี วาย จำกัด ซึ่งมีนายวิชาติ โลเทศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 เป็นผู้ลงนามในงบการเงินบริษัทเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,252,000 และ นางสรินดา หิริฐประเสริฐวุฒิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4799 เป็นผู้ลงนามในงบการเงินบริษัทย่อย (14 บริษัท) เป็นจำนวนเงิน 2,241,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,493,000 บาท

(2) ค่าบริการอื่น

ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน และไม่มีการให้บริการแก่บริษัทในด้านอื่นๆ แต่อย่างใด

รายการระหว่างกัน

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการกำหนดราคา	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบที่ต่างกับ คณะกรรมการบริษัท
				ปี 2557	ปี 2556	
1.	บริษัท ซี-ดีสทรีบีวชั่น เอเชีย พิกทีอี จำกัด (หรือ ซี-เอเชีย) / บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 มีกรรมการร่วมกัน คือ - นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิสเซล - นางสาวร่ากา คำหอมรัมย์ นางคริสเตล ดูฟัวร์ ผู้บริหารของ บริษัทเป็นกรรมการของซี-เอเชีย	การเข้าถือหุ้น	- เข้าถือหุ้นในราคามูลค่าหุ้น	81	-	-
2.	บริษัท ซี ดีสทรีบีวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (หรือ ซีดีที) บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 มีกรรมการร่วมกัน คือ นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิสเซล กรรมการของบริษัทเป็นตัวแทนใน ซีดีที	การลงทุนทำธุรกิจของบ๊ิง ออโบลี ในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ Cdiscount โดยค่าใช้จ่ายต่อไปนี เพื่อการ ขยายธุรกิจของบ๊ิง ออโบลี ของบริษัทตามที่กำหนด เป็นกลยุทธ์เร่งด่วนของบริษัท - การเข้าถือหุ้น - การเรียกคืนค่าใช้จ่ายในการเริ่มดำเนินกิจการ และ การซื้อทรัพย์สิน ซึ่งบริษัทออกให้ก่อนการจัดตั้ง ซีดีที - การเรียกค่าบริการและค่าเช่าสำนักงาน - การให้ยืมเงินในฐานะผู้ถือหุ้น (ตามอัตราส่วนการ ถือหุ้น) - การซื้อขายสินค้าในทางการค้า	- เข้าถือหุ้นในราคามูลค่าหุ้น - เรียกคืนตามค่าใช้จ่ายจริง - เรียกตามค่าใช้จ่ายจริงบวก กับทำส่วนต่างตามอัตราที่ เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะ เดียวกัน - เรียกตามต้นทุนบวกกับทำไร ส่วนต่างตามอัตราที่ เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะ เดียวกัน - ซื้อขายตามราคากลาง	30 92 9 85 169	- - - - -	- -

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการทำราคา	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบที่ดำรงกับ คณะกรรมการบริษัท
				ปี 2557	ปี 2556	
		- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	- ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป - ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป	4	-	-
				7	-	-
3.	บริษัท คาวิ รีเทล จำกัด / บริษัทในเครือของ กลุ่ม คาสีโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท มีการร่วมถือหุ้นกับ คือ นายฟิลิป อลาคอน	รายรับสำหรับการใช้เครื่องหมายความการค้า "Big C" ใน ประเทศเวียดนาม เรียกเก็บตามฐานรายรับ - ค่าสิทธิ - ลูกหนี้การค้า	- เปรียบเทียบ โดยเทียบเคียง กับธุรกิจลักษณะเดียวกัน - ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป	20	18	-
				5	5	-
4.	บริษัท อีบี เซอร์วิส จำกัด / บริษัทในเครือของ กลุ่ม คาสีโน ซึ่ง เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	บริษัทเตรียมพร้อมในการเข้าสู่เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ดังนั้นบริษัทจึงพัฒนาศักยภาพร่วมกับบริษัท เวียดนามโดยการมอบหมายให้พนักงานไปปฏิบัติงานที่ ประเทศเวียดนามเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ - เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรแลกเปลี่ยน - ลูกหนี้อื่น	- เรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายจริง - ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป	7	-	-
				7	-	-
5.	คาสีโน อินเตอร์เนชั่นแนล เอสเอเอส / บริษัทในเครือของ กลุ่ม คาสีโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท	ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ บริษัทในเครือของ กลุ่ม คาสีโนช่วยทำการจัดหาสินค้าโดยใช้อัตรา ช่วยเหลือจากต่อรองกับฝ่ายและนำประโยชน์ที่ได้รับมาเป็น ส่วนกับบริษัท (ภายใต้ข้อตกลงการจัดซื้อ) บริษัท ได้รับประโยชน์คือส่วนลดทางการค้า โดยมีการจ่ายค่า คอมมิชชั่นเป็นค่าตอบแทนในการดำเนินงาน - รายรับส่วนลดทางการค้า - รายจ่ายค่าคอมมิชชั่น	- ตามราคาตลาด - เปรียบเทียบ โดยเทียบเคียง กับธุรกิจลักษณะเดียวกัน	68	76	-
				21	25	-

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการค้ากับราคา	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบที่ต่างกับ คณะกรรมการบริษัท
				ปี 2557	ปี 2556	
		- จ่ายคืนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่เดินทางมาประเทศไทยเพื่อกิจกรดังกล่าว - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - เจ้าหนี้การค้า	- เรียกคืนตามค่าใช้จ่ายจริง - ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป - ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป	25	10	-
		- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - เจ้าหนี้การค้า	- ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป - ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป	81	75	-
		- เจ้าหนี้การค้า	- ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป	37	37	-
6.	ดีสทรีบิวชั่น คาสีโน ฟรานส์ เอสเอเอส / บริษัทในเครือของ กรู๊ป คาสีโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท ดร. อดว โดตา กรรมการของ บริษัท เป็นประธานกรรมการของดีสทรีบิวชั่น คาสีโน ฟรานส์ เอสเอเอส	บริษัทซื้อสินค้าภายใต้ชื่อ คาสีโน ภาษายินประเทศ ไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า - การซื้อสินค้าในทางการค้า - เจ้าหนี้การค้า	- ตามราคากลาง - ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป	129	106	-
				6	30	-
7.	คาสีโน เซอร์วิส เอสเอเอส / บริษัทในเครือของ กรู๊ป คาสีโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ บริษัทในเครือของ กรู๊ป คาสีโนให้บริการด้านการจัดการในหลายๆ ด้าน แก่บริษัท - ค่าบริการเกี่ยวกับการจัดการ - จ่ายคืนค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเกี่ยวกับบุคลากรชาวฝรั่งเศสในกลุ่ม ที่เข้ามาทำงานกับบริษัท รวมทั้ง ค่าเบี้ยประกันภัยที่ให้กับ กรู๊ป คาสีโน เป็นผู้ดำเนินการแทน - ค่าใช้จ่ายอื่น - เจ้าหนี้อื่น	- ค่าใช้จ่ายจริงบวกกับกำไรส่วนต่างตามอัตราที่เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน - จ่ายคืนตามค่าใช้จ่ายจริง - เรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายจริง - ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป	19	49	-
				75	49	-
				15	8	-
				70	95	-

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการกำหนดราคา	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบที่ต่างกับ คณะกรรมการบริษัท
				ปี 2557	ปี 2556	
8.	บริษัท จีออน อินเตอร์เนชั่นแนล น.วิ. จำกัด (หรือ จีอเนวิ) / ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ กลุ่ม คาสโน ให้บริการด้านการจัดการในหลายๆ ด้านแก่นักชี่ ตั้งแต่ วันที่ 1 ก.ค. 2557 จีอเนวิเป็นผู้ให้บริการเกี่ยวกับการ จัดการแทนคาสโน เซอร์วิสเชส -ค่าบริการเกี่ยวกับการจัดการ -เจ้าหน้าที่อื่น	- ค่าใช้จ่ายจริงบวกกับกำไร ส่วนต่างตามอัตราที่ เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะ เดียวกัน - ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป	118	-	-
9.	บริษัท กรีน เบลล์ จำกัด เอสเอ เอส (หรือ กรีน เบลล์) / บริษัทใน เครือของ กลุ่ม คาสโน ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ของบริษัท	กรีน เบลล์ ให้บริการด้านการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ บริษัทขอใช้กรีน เบลล์ส่งพนักงานมา ทำการศึกษาทางวิศวกรรม เพื่อหาทางเลือกให้บริษัท สามารถลดการใช้พลังงาน หรือใช้พลังงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพมากขึ้น - เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่เดินทางไป ประเทศไทยเพื่อปฏิบัติงานดังกล่าว - ลูกหนี้อื่น	- เรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายจริง - ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป	6	-	-
				4	-	-

มินิบิ๊กซี

mini

Big

C



มินิบิ๊กซี

- ☎ บริการลูกค้า
- 📞 โทร. 02-111-1111
- 📍 สาขา...
- 🕒 เวลา...
- 📄 ใบกำกับภาษี
- 📄 ใบเสร็จรับเงิน



mini

Big C

รายชื่อสาขาในปี 2557

บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

1. บางนา
2. บางพลี
3. บางบอน
4. บางปะกอก
5. แจ้งวัฒนะ
6. ดาวคะนอง
7. ดอนเมือง
8. เอกมัย
9. แฟชั่นไอส์แลนด์
10. ห้วยหมาก
11. อีสราภาพ
12. ลาดพร้าว
13. ลำลูกกา
14. หองจอก
15. เพชรเกษม
16. ราชดำริ
17. พระราม 2
18. พระราม 2 (2)
19. รังสิต
20. รังสิต 2
21. รังสิตคลอง 3
22. รัตนธิเบศร์
23. รัตนธิเบศร์ 2
24. ร่มเกล้า
25. สำโรง
26. สมุทรปราการ
27. สะพานควาย
28. ศรีนครินทร์
29. สุขุมวิท 3
30. สุขสวัสดิ์
31. สุวินทวงศ์
32. รังสิตคลอง 6
33. ตีวานนท์
34. วงศ์สว่าง
35. กัลปพฤกษ์

บิกซี เอ็กซ์ตรา

1. บางใหญ่
2. แจ้งวัฒนะ 2
3. พระราม 4
4. เพชรเกษม 2
5. รัชดาภิเษก
6. รามอินทรา
7. ลาดพร้าว 2
8. ลำลูกกา คลอง 4
9. สุขุมวิท 3 (2)
10. อ่อนนุช
11. เมกะ บางนา

บิกซี มาร์เก็ต

1. หทัยราษฎร์
2. เคหะร่มเกล้า
3. ประชาอุทิศ
4. สายไหม
5. สวนหลวง
6. สุขุมวิท 1
7. สุขุมวิท 5
8. ราชพฤกษ์
9. คูบอน

บิกซี จัมโบ้

1. จัมโบ้ สำโรง
2. จัมโบ้ นวนคร
3. ราษฎร์บูรณะ

ภาคเหนือ

บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1. พิษณุโลก
2. เชียงใหม่
3. เชียงราย
4. หางดง
5. หางดง 2
6. ลำปาง
7. ลำพูน
8. เพชรบูรณ์
9. แพร่
10. สุโขทัย
11. ตาก
12. กำแพงเพชร
13. นครสวรรค์
14. นครสวรรค์ 2
15. กาญจนบุรี

บิกซี เอ็กซ์ตรา

1. เชียงใหม่ 2

บิกซี มาร์เก็ต

1. หล่มสัก
2. ตากลิ
3. ตะพานหิน
4. สวรรคโลก
5. บางมูลนาก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1. บุรีรัมย์
2. ชัยภูมิ
3. โคราช
4. ขอนแก่น
5. มหาสารคาม
6. สกลนคร
7. ศรีสะเกษ
8. สุรินทร์
9. อุบลราชธานี
10. อุตรธานี
11. วารินชำราบ
12. ยโสธร
13. อำนาจเจริญ
14. อุตรธานี 2
15. เลย
16. มุกดาหาร
17. ร้อยเอ็ด
18. กาฬสินธุ์
19. นครพนม

บิกซี มาร์เก็ต

1. พิบูลมังสาหาร
2. เชียงคาน
3. ตระการพืชผล
4. ปราสาท
5. ราษีไศล
6. โกสุมพิสัย
7. กุฉินารายณ์
8. เสดภูมิ
9. ประโคนชัย

ภาคกลาง และภาคตะวันออก

บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1. บ้านโป่ง
2. บ้านบึง
3. ฉะเชิงเทรา
4. ฉะเชิงเทรา 2
5. จันทบุรี
6. ชลบุรี
7. เขื่อนรัชชประภา 3
8. ลพบุรี
9. ลพบุรี 2
10. พัทธยาเหนือ
11. เพชรบุรี
12. ปราจีนบุรี
13. ราชบุรี
14. ระยอง
15. สระแก้ว
16. มหาชัย
17. แลนมทอง
18. นครปฐม
19. อ้อมใหญ่
20. อ่างทอง
21. สุพรรณบุรี
22. สมุทรสงคราม
23. ศรีมหาโพธิ์
24. อโยธยา (มีจัมโบ้ สเตชั่น)
25. พัทธยา 2 (มีจัมโบ้ สเตชั่น)

บิกซี เอ็กซ์ตร้า

1. ชลบุรี 2
2. พัทธยา 3

บิกซี มาร์เก็ต

1. สระบุรี
2. ปทุมธานี
3. กำแพง
4. บ้านเพ
5. ชะอำ

ภาคใต้

บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1. หาดใหญ่
2. กระบี่
3. ปัตตานี
4. ภูเก็ต
5. สมุย
6. สุราษฎร์ธานี
7. ชุมพร
8. นครศรีธรรมราช
9. สตูล
10. ตรัง

บิกซี เอ็กซ์ตร้า

1. หาดใหญ่ 2
2. ภูเก็ต 2

บิกซี มาร์เก็ต

1. พังงา
2. เทพกษัตริย์
3. กมลา
4. หัวหิน
5. เกาะพัง
6. สีชล
7. ระนอง
8. ตะกั่วป่า
9. บ้านตาขุน

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

1. อุดมสุข
2. บ่อทอง
3. ชินเขต
4. นิคมบางพลี
5. แฉล้มนิมิตร
6. พัฒนาการ 20
7. พระปิ่น 3
8. ลาซาล 24
9. ทำอัฐ
10. รังสิตคลอง 2
11. หมู่บ้านสหกรณ์
12. ตลาดกรุงธน
13. ประชาชื่น 12
14. กิพย์พิมาน
15. เฉลิมพระเกียรติ
16. หมู่บ้านบัวทอง
17. เสรีไทย 41
18. วัดหนามแดง
19. เอื้ออาทรวัดกุ
20. วงแหวนเซ็นเตอร์
21. นิมิตรใหม่
22. เมืองทองธานี
23. สุขาภิบาล 2
24. ซอยหนองใหญ่ (มั่งมี ซิตี)
25. ตลาดสุชาติ
26. ซอยเปียร์นันท์
27. รัตนโกสินทร์ 200
28. หลวงแพ่ง 5
29. เพชรเกษม 81
30. หลวงแพ่ง1
31. BCP บางนา กม.13
32. BCP เพชรพระราม
33. วัดสวนส้ม (สมุทรฯ)
34. BCP พระราม 2 กม.52
35. เทียนทะเล 28
36. บางปูนคร
37. BCP เอกชัย 69
38. BCP พระราม 2 ซอย 28
39. BCP กรุงเทพฯ
40. BCP อีสราฟ
41. สน.โคกคราม
42. นิคมลาดกระบัง
43. รังสิตคลอง 6
44. สวนผัก ซอย 1
45. เทศบาลบางปู 59
46. BCP พระราม 2 กม.11
47. เอื้ออาทรมีนบุรี
48. เอื้ออาทรหนองแขม
49. BCP พระราม 2 กม.20
50. BCP บางนา กม.4.5
51. BCP แจ้งวัฒนะ
52. BCP อุดมสุข 45
53. BCP สุขสวัสดิ์ 39
54. เคหะรามคำแหง
55. รามคำแหง 53
56. ตำบลลำโพ (นันทบุรี)
57. BCP รามอินทรา กม.14
58. BCP พระราม 2 กม.33
59. ซอยจตุรมิตร
60. BCP วิกาวดี กม.12
61. BCP วิกาวดี กม.17
62. BCP เทศบาลบางปู 77
63. BCP จรัญสนิทวงศ์ 95/2
64. MBC เอื้ออาทรท่าจีน
65. ตลาดเพชรอารี
66. ตลาดบางชัน
67. ซอยคุณพระ
68. ซอยพูลเจริญ
69. ตลาดออเงิน
70. พังมี 17
71. อ่อนนุช 17
72. แบริง 34
73. ซอยศรีสมุทร
74. เอื้ออาทรลาดกระบัง 2
75. ราษฎร์พัฒนา
76. วัดนาง
77. ซาฟารีเวิลด์
78. แหลมฟ้าผ่า
79. นานาเจริญ
80. เอื้ออาทร คลอง 1
81. วัชรพล
82. หมู่บ้านชื้อตรง
83. เอื้ออาทร บางเขน
84. เคหะคลองหลวง
85. นิคมนวนคร
86. ตลาดแอร์พอร์ตพลาซ่า
87. โรงพยาบาลเปาโล
88. เคหะธานี 4
89. เคหะสมุทรปราการ
90. ตลาดน้ำไทย
91. เคหะรามอินทรา
92. เพชรสยาม 3
93. บ้านสวนเลขที่ 5
94. วังหิน
95. สุขนครสวัสดิ์
96. MBC เอื้ออาทรจระหวัด
97. MBC คลองมะเดื่อ
98. MBC BCP ชวนชื่น
99. MBC เอื้อสมุทรปราการ
100. MBC สีนสาคร
101. MBC BCP กัลปพฤกษ์
102. MBC BCP นวลจันทร์
103. MBC สี่แยกกศกัญ
104. MBC BCP พระราม 2 กม.78
105. MBC BCP สุขสวัสดิ์ 42
106. MBC BCP แพรกษา 11
107. MBC เพชรเกษม 77
108. MBC BCP บรมฯ กม.9
109. MBC BCP อ้อมน้อย
110. MBC BCP นิมิตรใหม่ 1

- | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 111. MBC BCP บสมฯ กม.2 | 147. เอื้ออาทรสุพรรณภูมิ | 184. BCP พิบูลสงคราม |
| 112. MBC BCP รังสิต คลอง 8 | 148. BCP ประดิษฐ์มบุญธรรม | 185. BCP เฉลิมพระเกียรติ 7 |
| 113. MBC วัดโพธิ์ทอง | 149. เอื้ออาทรเศรษฐกิจ 3 | 186. BCP ประดิษฐ์มบุญธรรม (2) |
| 114. MBC BCP สรรพาวุธ | 150. ตลาดพงษ์เอี่ยม | 187. BCP ประดิษฐ์มบุญธรรม (3) |
| 115. MBC เอื้อบางขุนเทียน | 151. ซอยโพธิ์แก้ว | |
| 116. MBC คูขวาง | 152. กำนันแมน 24 | |
| 117. MBC BCP บสมฯ กม.9 | 153. หทัยราษฎร์ 25 | |
| ชาวอก | 154. เฉลิมพระเกียรติ 65 | |
| 118. MBC BCP บางนา กม.16 | 155. เดอะทรี (ปทุมธานี) | |
| 119. MBC BCP ศรีนครินทร์ 41 | 156. วิภาวดี 64 | |
| 120. MBC BCP สุวินทวงศ์ | 157. ซอยอุดมเดช | |
| 121. MBC BCP แจ้งวัฒนะ 22 | 158. บ้านฟ้า รังสิตคลอง 4 | |
| 122. BCP สุขุมวิท 1 (2) | 159. พุทธสาคร | |
| 123. BCP เจริญกรุงตัดใหม่ | 160. BCP บสมฯ กม.15 | |
| 124. หมู่บ้านนักกีฬา | 161. อินทราวาส พุทธมณฑล1 | |
| 125. พหลโยธิน52 | 162. ซอยอยู่วิทยา | |
| 126. BCP พัฒนาการ | 163. BCP เคหะบางพลี | |
| 127. BCP พระราม 3 (3) | 164. ตลาดคุณตาพลอย | |
| 128. ลาดพร้าว101 (2) | 165. วัดไทรมา (นนทบุรี) | |
| 129. นิคมบางปู | 166. เคหะคลองจั่น | |
| 130. หมู่บ้านพฤษชาติ | 167. ตลาดลาดหลุมแก้ว | |
| 131. ลาดพร้าว107 | 168. ฉลองกรุง 53 | |
| 132. บางกระดี่ | 169. ตลาดลานทราย | |
| 133. เสือใหญ่อุทิศ | 170. ตำบลลาดใหญ่ | |
| 134. ตลาดพิมลราช | 171. วัดบัวโรย (สมุทรปราการ) | |
| 135. โชคชัย 4 ซอย 31 | 172. BCP พัฒนาการ 27 | |
| 136. เอื้ออาทร รามอินทรา | 173. BCP บางนา กม.27 | |
| 137. หมู่บ้านศรีเพชร | 174. หมู่บ้านภูมิไฉนวิเศษ | |
| 138. หมู่บ้านพระปิ่น 5 | 175. BCP เทพารักษ์ กม.9 | |
| 139. ถนนสำเร็จพัฒนา | 176. BCP กิ่งแก้ว | |
| 140. ซอยเอกชัย 99/1 | 177. BCP ซอยมหาดไทย | |
| 141. นิคมสมุทรสาคร | 178. BCP พระราม 2 กม.50 | |
| 142. พหลโยธิน 54 | 179. ตลาดสามแยกเจดีย์ | |
| 143. ลาดพร้าว 80 | 180. หมู่บ้านวิเศษสุขนคร | |
| 144. ประชาอุทิศ 90 | 181. ถนนท้ายบ้าน | |
| 145. BCP พหลโยธิน กม.38 | 182. ตลาดตำหรุ | |
| 146. BCP สุขุมวิท 99 | 183. BCP บางบัวทอง - บางพูน | |

สาขาต่างจังหวัด

1. ศาลาเยา มหิดล (นครปฐม)
2. ดอนหวาย (นครปฐม)
3. คลองพยอม (อยุธยา)
4. ตลาดสี่ขัว (อยุธยา)
5. ตลาดวังน้อยเมืองใหม่ (อยุธยา)
6. ท่าเรือ (อยุธยา)
7. ภาษี (อยุธยา)
8. ป่าโมก (อ่างทอง)
9. คานหาม (อยุธยา)
10. เสนา (อยุธยา)
11. ตลาดเกษตรพัฒนา (ลพบุรี)
12. เคหะสระบุรี (สระบุรี)
13. พักไ้ (อยุธยา)
14. ตลาดจอมพล (อยุธยา)
15. ตลาดโคกกระเทียม (สระบุรี)
16. หมู่บ้านสินธุวานานี (อยุธยา)
17. BCP เพชรเกษม กม.61 (นครปฐม)
18. ตลาดวัดลาดหอย (สุพรรณบุรี)
19. ชุมชนบ้านอ้อย (สระบุรี)
20. BCP เพชรเกษม กม.47 (นครปฐม)
21. BCP สายเอเชีย กม.62 (อยุธยา)
22. BCP เพชรเกษม กม.61-ชาออก (นครปฐม)
23. BCP บรมราชชนนี กม.23 (นครปฐม)
24. BCP สายเอเชีย กม.69 (อยุธยา)
25. BCP เพชรเกษม กม.41 (นครปฐม)
26. เสาไห้ (สระบุรี)
27. ตลาดบุญศรีสุวรรณ (สุพรรณบุรี)
28. BCP พหลโยธิน กม.106 (สระบุรี)
29. BCP แก่งคอย (สระบุรี)
30. BCP สายเอเชีย กม.150 (สิงห์บุรี)
31. BCP เพชรเกษม กม.192 (เพชรบุรี)
32. BCP อ้อมใหญ่ (นครปฐม)
33. ท่าโขลง (ลพบุรี)
34. BCP บ้านซิง (สุพรรณบุรี)
35. BCP วังยาง (สุพรรณบุรี)
36. BCP สามพราน (นครปฐม)
37. BCP แก่งคอย2
38. โรงไฟฟ้าบางปะกง (ฉะเชิงเทรา)
39. ดอนขุนวัง (ชลบุรี)
40. วัดวังหิน (ชลบุรี)
41. หมู่บ้านมณีแก้ว (ชลบุรี)
42. ตลาดเกษตรรวมใจ (ชลบุรี)
43. แฟมิลี่แลนด์ (ชลบุรี)
44. บางทราย (ชลบุรี)
45. แยกมาบโป่ง (ชลบุรี)
46. สยาม คันทรี คลับ (ชลบุรี)
47. เก้ากิโล (ชลบุรี)
48. แยกสามทหาร (ปราจีนบุรี)
49. แฟมิลี่ทาวน์ (ชลบุรี)
50. ตลาดศิริพนม (ฉะเชิงเทรา)
51. อ่างศิลา (ชลบุรี)
52. ตลาดใหม่นาเกลือ (ชลบุรี)
53. เนินพลับพลา (ชลบุรี)
54. ตะเคียนเตี้ย (ชลบุรี)
55. ซอยเพชรบ้านสวน (ชลบุรี)
56. ศรีมหาโพธิ์ (ปราจีนบุรี)
57. ตลาดเขาน้อย (ชลบุรี)
58. หอนกล้าใหม่ (ชลบุรี)
59. ตลาดแพนเวย์ (ปราจีนบุรี)
60. ตลาดอุดมกิตติ 2 (ชลบุรี)
61. แยกนิคมเกตเวย์ (ฉะเชิงเทรา)
62. ตลาดอุดมสุข (ปราจีนบุรี)
63. ตลาดโรงสี (ฉะเชิงเทรา)
64. BCP บางละมุง
65. ถนนชัยพรวิที (ชลบุรี)
66. ตลาดคลอง 16 (ฉะเชิงเทรา)
67. นาพริ้ว (ชลบุรี)
68. บ้านแพ้ว (สมุทรสาคร)
69. แสนภูดาษ (ฉะเชิงเทรา)
70. เขาตาโล (ชลบุรี)
71. บ้านอำเภอ (ชลบุรี)
72. ถนนปราจีนตคาม (ปราจีนบุรี)
73. ตลาดกบินทร์บุรี
74. BCP บางปะกง (ฉะเชิงเทรา)
75. นางอมเทียน (ชลบุรี)
76. ตลาดพระพรหม (ชลบุรี)
77. อำเภอบ้านสร้าง (ปราจีนบุรี)
78. BCP พัทธยาเหนือ (ชลบุรี)
79. BCP บายพาสชลบุรี กม.13
80. BCP สุขุมวิท กม.101 (ชลบุรี)
81. อำเภอบางปะจันตคาม (ปราจีนบุรี)
82. ถนนบางแสน-อ่างศิลา
83. อำเภอสรีมโหสถ (ปราจีนบุรี)
84. วัดบางเกลือ (ฉะเชิงเทรา)
85. BCP วังตะเคียน
86. BCP พัทธยากลาง (ชลบุรี)
87. ตลาดหมอนนาง (ชลบุรี)
88. ตลาดหัวรอ (อยุธยา)
89. ซอยบงกช (ชลบุรี)

- | | |
|--|--|
| 90. บางเลน (นครปฐม) | 120. MBC BCP บ้านโพธิ์ (ฉะเชิงเทรา) |
| 91. สะพานสี่ (ระยอง) | 121. MBC BCP สุขุมวิท กม.219 (ระยอง) |
| 92. ศรีประจันต์ (สุพรรณบุรี) | 122. MBC ตลาดโรงเกลือ (สระแก้ว) |
| 93. หนอมม่วง (ลพบุรี) | 123. MBC BCP เพชรฯ กม. 128 (เพชรบุรี) |
| 94. สามกระบือเพือก (นครปฐม) | 124. MBC หนงไฟแก้ว (ชลบุรี) |
| 95. เคหะแหลมฉิม (ชลบุรี) | 125. MBC ถนนสุขประยูร (ชลบุรี) |
| 96. ถนนนางจอมเทียน 13 (ชลบุรี) | 126. MBC วัดพระญาติ (อยุธยา) |
| 97. ตลาดวัดม่วง (อ่างทอง) | 127. MBC BCP นารายณ์ฯ (ลพบุรี) |
| 98. หางน้ำสาคร (ชัยนาท) | 128. MBC ตลาดท่าข้าม (สิงห์บุรี) |
| 99. แสวงหา (อ่างทอง) | 129. MBC โคกตูม (ลพบุรี) |
| 100. สุรศักดิ์ (ชลบุรี) | 130. MBC ไทยคันทรี่คลับ (ฉะเชิงเทรา) |
| 101. เขาชะยา (ชลบุรี) | 131. MBC BCP พหลโยธิน 59 (อยุธยา) |
| 102. บางเสร่ (ชลบุรี) | 132. MBC BCP ปากช่อง-ชำนาญ (นครราชสีมา) |
| 103. หนงเทวใหญ่ (ชลบุรี) | 133. MBC BCP สูงเนิน 1 (ขาออก) (นครราชสีมา) |
| 104. ห้วยใหญ่ (ชลบุรี) | 134. MBC BCP สูงเนิน 2 (ขาเข้า) (นครราชสีมา) |
| 105. วัดสิงห์ (ชัยนาท) | 135. MBC BCP ตลาดบัวขาว (นครราชสีมา) |
| 106. วัดสุทธาวาส (ชลบุรี) | 136. MBC BCP โคราซ-สืบศิริ (นครราชสีมา) |
| 107. ซอยอัสลาห์ (ชลบุรี) | 137. MBC BCP บายพาส ชลบุรี กม.1 (ชลบุรี) |
| 108. สรรพยา (ชัยนาท) | |
| 109. บ่อทอง (ชลบุรี) | |
| 110. ศาลาลำดวน (สระแก้ว) | |
| 111. โพธิ์ทอง (อ่างทอง) | |
| 112. ตลาดสัตว์ (ชลบุรี) | |
| 113. ตลาดสระแก้ว (ลพบุรี) | |
| 114. MBC อุทอง (สุพรรณบุรี) | |
| 115. MBC นครหลวง (อยุธยา) | |
| 116. MBC เต็มบางนางบวช (สุพรรณบุรี) | |
| 117. MBC โพธิ์ (ราชบุรี) | |
| 118. MBC กัปปัน (อุทัยธานี) | |
| 119. MBC BCP นครนายก-รังสิต1 (นครนายก) | |

สรุปตำแหน่งรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2

หน้า	หัวข้อ
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ
10-14	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
9	นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท
16	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
9	โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
93	ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่
10-14	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
10-14	ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ
15	การตลาดและการแข่งขัน
50	ปัจจัยความเสี่ยง
125-131, 159	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
-	ข้อพิพาททางกฎหมาย
ปกหลังใน	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ
30-31	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
30	จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว
30	รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่
31	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
21-31	โครงสร้างการจัดการ
21, 67-73	คณะกรรมการ
26, 74-77	ผู้บริหาร
23	เลขานุการบริษัท
29-30	คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
29	บุคลากร
38-48	การกำกับดูแลกิจการ
39-47	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
23-25	คณะกรรมการชุดย่อย
45-46	การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด
42	การดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายใน
161	คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี
48	เรื่องที่ไม่สามารถปฏิบัติตาม code of best practices พร้อมเหตุผล
54-66	ความรับผิดชอบต่อสังคม
55	นโยบายภาพรวม
54-66	การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน
62-63	การดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
62-64	การช่วยเหลือชุมชนด้วยการบริจาค
35-37, 50-53	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
162-165	รายการระหว่างกัน
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
1	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
155-160	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ปกหลังใน	ข้อความระบุการเปิดเผยแบบ 56-1 ในเว็บไซต์บริษัท





ข้อมูลทั่วไป และบุคคลอ้างอิง

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ค้าปลีก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : ชั้น 6 เลขที่ 97/11 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
เลขทะเบียนบริษัท : 0107536000633
โทรศัพท์ : 02-655-0666
โทรสาร : 02-655-6801
เว็บไซต์ : www.bigc.co.th
ทุนจดทะเบียน : 8,250,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว : 8,250,000,000 บาท
(เป็นหุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

นายทะเบียนหลักทรัพย์
ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอข้อมูลเกี่ยวกับการถือหุ้น การเปลี่ยนรายการข้อมูลของผู้ถือหุ้นและการรับเงินปันผลกับนายทะเบียนหลักทรัพย์ได้ที่

บจ. ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02- 229-2800 โทรสาร. 02-654-5427

ทั้งนี้ท่านสามารถตรวจสอบข้อมูลการถือหุ้นของท่านด้วยตนเองผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยการสมัครสมาชิก Investor Portal ผ่านเว็บไซต์ของ TSD ที่ www.tsd.co.th

และการแจ้งรับเงินปันผลผ่านระบบ e-Dividend หรือให้นายทะเบียนหลักทรัพย์ฝากเงินปันผลเข้าบัญชีธนาคารของท่านโดยตรงจะเพิ่มความปลอดภัย และสะดวกรวดเร็วต่อท่านมากยิ่งขึ้น หากท่านต้องการสมัครบริการ e-Dividend สามารถติดต่อ TSD หรือโบรกเกอร์ของท่าน

โปรดทราบว่า ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2558 เป็นต้นไป TSD จะนำส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารเชิญประชุมเพียง 1 ชุดไปยังที่อยู่ที่มีอยู่หุ้นและเป็นที่อยู่ที่ได้แจ้งไว้ล่าสุด (Principal Address) ผู้ถือหุ้นสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.tsd.co.th หรือติดต่อศูนย์บริการของ TSD โทรศัพท์ 0-2229-2888

ผู้สอบบัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
อาคารเลครัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-264-0777, 02-661-9190 โทรสาร 02-264-0789 ถึง90

ที่ปรึกษากฎหมาย
บริษัท ลิงคัลทอรัส (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 20 อาคารปิโตรล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส พลัส เลขที่ 87/1 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 02-305-8000 โทรสาร 02-305-8010

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสีย
คุณรำภา คำหอมรีน ตำแหน่งรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน หรือคุณราณี ปิโรแบน ตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 7416 หรือ E-Mail Address: kurumpa@bigc.co.th หรือ pirami@bigc.co.th

การร่วมมือกับผู้ถือหุ้นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นร่วมกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้กระดาษ บริษัทเผยแพร่รายงานประจำปีและรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2557 บนเว็บไซต์ของบริษัท www.bigc.co.th และส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบแผ่นซีดี โดยจะส่งในรูปแบบหนังสือให้เฉพาะผู้ถือหุ้นที่แจ้งขอไว้เท่านั้น หากท่านต้องการขอรับรายงานในรูปแบบหนังสือกรุณาแจ้งมายัง governance@bigc.co.th หรือโทรสาร 02-250-5399 หรือ โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 6871, 7159

เว็บไซต์ของบริษัท
บริษัทเผยแพร่ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนที่เว็บไซต์ www.bigc.co.th ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้อย่างรวดเร็วโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ท่านสามารถสมัครสมาชิกเพื่อรับข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ www.bigc.co.th > นักลงทุนสัมพันธ์ > สอบถามข้อมูลนักลงทุน > อีเมลรับข่าวสาร

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลผ่านสื่อและสิ่งพิมพ์
คุณวารุณี กิจเจริญพูลสิน ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 7437 หรือ E-Mail Address: kiwarunee@bigc.co.th

ข้อควรระวัง
โปรดทราบว่าในรายงานประจำปี บางข้อมูลเป็นข้อมูลเชิงการคาดการณ์อนาคต ความตั้งใจ ความเชื่อ หรือความคาดหวังของบริษัท หรือของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเรื่องผลประโยชน์ประกอบการบริษัทจึงไม่สามารถให้การประกันในเรื่องผลประโยชน์ประกอบการในอนาคตได้ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น ผลประกอบการจริงในอนาคตอาจแตกต่างไปจากข้อมูลที่ระบุในรายงานฉบับนี้ อย่างไรก็ตามการคาดการณ์อนาคตมาจากความเชื่ออย่างสมเหตุสมผลซึ่งอ้างอิงจากประสบการณ์การบริการงานในปัจจุบันและบริษัทไม่ได้ยืนยันว่าจะกลับมาแก้ไขข้อมูลเชิงคาดการณ์อนาคต เนื่องจากข้อเท็จจริงอาจจะเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.bigc.co.th



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 6 เลขที่ 97/11 ถนนราชดำริห์
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร. 0-2655-0666
โทรสาร. 0-2655-5801