



รายงานประจำปี
และรายงาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม

2558

www.bigc.co.th



ห่วงค้าปลีกในใจชุมชน



หัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ สำหรับปี 2559



เชื่อมโยงทุกช่องทางการขาย
และบริหารพื้นที่เช่า
อย่างเต็มประสิทธิภาพ



เป็นผู้นำด้านราคา



มุ่งเน้นชุมชน
และการตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้า



มีวินัยทางการเงิน
และระดมเงินสด
จากทรัพย์สินของบริษัท



ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

สารบัญ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

- 1 จุดเด่นทางการเงิน
- 2 สารประธานกรรมการบริษัท
- 4 สารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 6 คณะกรรมการบริษัท
- 8 คณะผู้บริหาร
- 11 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 12 โครงสร้างการลงทุน
- 14 ลักษณะธุรกิจ
- 20 ตลาดและภาวะการแข่งขัน
- 22 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
- 24 รางวัลและความภูมิใจ

คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยและบรรษัทภิบาล

- 26 โครงสร้างองค์กร
- 27 โครงสร้างการจัดการ
- 39 ประวัติกรรมการและผู้บริหาร
- 52 คณะกรรมการตรวจสอบ
- 60 การกำกับดูแลกิจการ
- 75 การบริหารความเสี่ยง
- 81 ความรับผิดชอบต่อสังคม

รายงานทางการเงิน

- 103 รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 104 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 105 งบการเงิน
- 115 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
- 175 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- 186 รายการระหว่างกัน
 - 190 สรุปตำแหน่งของรายงานที่กำหนดตามแบบ 56-2
- รองปกด้านหลัง: ข้อมูลทั่วไปและบุคคลอ้างอิง

จุดเด่นทางการเงิน

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)	2556	2557	2558
รายได้จากการขายสินค้า	118,177	121,845	119,620
ต้นทุนขายและบริการ	100,490	103,620	103,174
กำไรขั้นต้น	17,687	18,225	16,446
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและรายได้อื่นๆ	12,794	13,550	14,089
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,545	9,871	9,201
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	6,976	7,235	6,898

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	2556	2557	2558
รวมสินทรัพย์	97,164	102,778	94,571
รวมหนี้สิน	60,126	60,632	47,900
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	37,038	42,147	46,671

อัตราส่วนทางการเงิน

	2556	2557	2558
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	15.0	15.0	13.7
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.9	5.9	5.8
กำไรต่อหุ้น (บาท)	8.5	8.8	8.4

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.bigc.co.th



รายได้รวม :
133.7 พันล้านบาท

-1.2%

รายได้ค่าเช่า และค่าบริการ :
9.8 พันล้านบาท

+4.3%

จำนวนสาขาทั้งหมด :
734 สาขา

+101 สาขา

เงินกู้ยืมสุทธิ :
9.6 พันล้านบาท

-27.4%

ค่าใช้จ่ายในการขายและ
บริหารต่อรายได้จากการขาย :
17.8%

-0.05%

จำนวนสาขาซึ่งมีศูนย์การค้า :
174 สาขา

+20 สาขา

หมายเหตุ : เปรียบเทียบระหว่างปี 2558 : 2557

สารจาก ประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

หลังจากที่เราได้ผ่านอุปสรรคต่างๆ ในปี 2557 จนเข้าสู่ปี 2558 สถานการณ์ทางเศรษฐกิจก็ยังไม่ฟื้นตัวตามที่คาดหวัง บิ๊กซียังต้องเผชิญกับอุปสรรคและความท้าทายต่างๆ อาทิ การบริโภคของภาคเอกชนที่อยู่ในระดับต่ำ หนี้ครัวเรือน ที่อยู่ในระดับสูง และเศรษฐกิจโลกที่มีการฟื้นตัวช้า ส่งผลให้เกิดการหดตัวของ การส่งออกสินค้าของไทย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในไทยที่ได้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 9 เดือนแรกของปีจนถึงเดือนกันยายน ถึงแม้ธุรกิจหลักด้านอาหารได้มีการฟื้นตัวในระดับหนึ่ง แต่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงส่งผลให้ยอดขายสินค้าลดลง อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายปี ได้มีสัญญาณของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจจากมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคให้กลับคืนมาได้บ้าง

นายอัคนี กัททิมทอง
ประธานกรรมการบริษัท



บิกซี มีจุดยืนที่แข็งแกร่ง ในการเป็นผู้นำด้านราคา

ในฐานะผู้นำด้านราคา บิกซีได้ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของลูกค้าในช่วงเศรษฐกิจถดถอยนี้ โดยในปีที่ผ่านมา ได้มีการนำเสนอสินค้าที่มีราคาต่ำกว่าปีก่อนๆ กว่า 5,000 รายการ การปรับระบบห่วงโซ่อุปทานที่ได้ดำเนินอย่างต่อเนื่องตามแผนงานในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้สำเร็จช่วยลดต้นทุนปี 2558 ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ๆ เหล่านี้ช่วยให้เราสามารถบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไรที่เพิ่มขึ้นในอนาคต การดำเนินการเหล่านี้ได้ทำควบคู่ไปกับโครงการบริหารต้นทุนและลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ส่งผลให้บิกซีมีจุดยืนที่แข็งแกร่งในการเป็นผู้นำด้านราคาในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

เราได้ขยายขอบเขตการเข้าถึงชุมชนใหม่ๆ ได้ด้วยการขยายร้านค้าในทุกรูปแบบธุรกิจ และในตอนนี้ เราพร้อมที่จะทำการขยายสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ตต่อไปอีกในปีนี้ ในฐานะผู้ประกอบการที่เน้นการทำธุรกิจค้าปลีกควบคู่ไปกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เราได้ทำงานอย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาทรัพย์สินที่มีอยู่ด้วยการปรับปรุงสาขาในปีที่ผ่านมา และมีแผนที่จะทำการปรับโฉมสาขาครั้งใหญ่ในปี 2559 เพื่อเพิ่มมูลค่าของทรัพย์สิน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้พิจารณาให้บริษัทเริ่มพิจารณาทางเลือกต่างๆ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทในปี 2559

เครือข่ายร้านค้าของเราได้เสริมสร้างวิสัยทัศน์ในการเป็นห้างค้าปลีกในชุมชน และทำให้เราเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนไทยหลายล้านคน สิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เรารักษาตำแหน่งนี้ไว้ได้คือการเป็นเพื่อนบ้านที่ดีและการคืนกำไรสู่ชุมชน ในปีที่ผ่านมา บิกซีได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมต่างๆ มากมาย อาทิ การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี การพัฒนาสิ่งแวดล้อม และการเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง สำหรับโครงการ “จับมือทำดีเพื่อชุมชน” ก็เป็นหนึ่งในโครงการเพื่อสังคมของเราที่ก้าวเข้าสู่ปีที่ 2 โดยบิกซีได้ร่วมมือกับชุมชนในท้องถิ่นและกระทรวงมหาดไทยทำการคัดเลือกโครงการดีๆ ที่สามารถดำเนินการได้จริงด้วยการให้ลูกค้าร่วมใจทำโครงการที่ตนชื่นชอบ ซึ่งบิกซีก็ได้ดำเนินโครงการที่ได้รับการโหวตจากลูกค้าในปีที่ผ่านมา

บิกซียังปลูกฝังแนวคิดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจและวัฒนธรรมองค์กร และเพื่อให้เป็นไปตามการร่วมลงนามในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในปี 2555 เราจึงได้กำหนดนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงได้จัดให้มีคณะกรรมการจริยธรรมองค์กร (CEC) พร้อมกำหนดช่องทางรายงานพฤติกรรมอันน่าสงสัยที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชันได้ ในโอกาสนี้ ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บิกซีได้รับคะแนนระดับ “ดีเลิศ” เป็นครั้งแรก จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ด้านการกำกับดูแลกิจการ บิกซีได้รับคะแนนระดับ “ดีเลิศ”

สุดท้ายนี้ ผมขอถือโอกาสนี้ขอบคุณสมาชิกครอบครัวบิกซี อันได้แก่ ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน คู่ค้า และโดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ ปี 2558 เป็นอีกหนึ่งปีที่ภาวะเศรษฐกิจมีความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจของบิกซี แต่ด้วยการสนับสนุน และความทุ่มเทของพนักงานทุกท่าน ทำให้เราสามารถผ่านอุปสรรคและความท้าทายต่างๆ มาได้ ด้วยรากฐานทางธุรกิจอันแข็งแกร่งประกอบด้วยบุคคลที่มีนัยยะ ผมมั่นใจว่าเราจะได้รับโอกาสที่ดีทางธุรกิจในปี 2559 นี้อย่างแน่นอน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

เศรษฐกิจไทยในปี 2558 เป็นปีที่มีความท้าทายมากอีกปีหนึ่ง ในระหว่างปีเราจึงมีการปรับกลยุทธ์ เพื่อมุ่งเน้นการนำเสนอรายการสินค้าที่มีราคาเหมาะสมประหยัดให้แก่ลูกค้าของเรา นอกเหนือจากการให้คูปองส่วนลด เพื่อให้เกิดความสมดุลในการบริหารจัดการธุรกิจมากยิ่งขึ้น โดยมีการเสนอแคมเปญ “5,000 รายการสินค้าที่ถูกกว่าปีที่แล้ว” ซึ่งแสดงถึงจุดยืนที่แข็งแกร่งในการเป็นผู้นำด้านราคา อีกทั้งยังช่วยลดภาระของลูกค้าในการจับจ่ายในชีวิตประจำวันหรือในแต่ละสัปดาห์ในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอยเช่นนี้ ทั้งนี้การใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งของลูกค้าในปี 2558 ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.9

โรเบิร์ต เจมส์ ชิสเซล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่



หัวใจหลัก

5 ประการ

แม้ว่าการปรับกลยุทธ์ข้างต้น จะส่งผลกระทบต่อเบ็กซีบ้างในระยะสั้น โดยเฉพาะไตรมาสที่ 3 และ 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4 แต่ผมเชื่อมั่นว่าการนำเสนอดังกล่าวในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอยนี้ เป็นสิ่งที่ถูกต้องสำหรับลูกค้า และเป็นโอกาสที่ดีต่อบริษัทในการกระตุ้นยอดขาย และสร้างผลกำไรในระยะยาว ดังจะเห็นได้จากการเติบโตของยอดขายในช่วงเดือนธันวาคม 2558 และมกราคม 2559

ในระหว่างปี เราปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานได้สำเร็จคู่ควร โดยการเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด แห่งใหม่ที่ลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีความทันสมัยอยู่ในระดับแนวหน้า นอกเหนือจากการปรับปรุงสาขาใหญ่ๆ จำนวนหลายสาขาเพื่อทำให้พื้นที่จัดเรียงสินค้าสามารถตอบสนองความต้องการและมีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีการปรับโฉมสาขา เพื่อให้ทรัพยากรที่มีอยู่สามารถเพิ่มรายได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการขยายเครือข่ายร้านค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาขาที่เปิดใหม่ระหว่างปีมากถึง 121 สาขา ในรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม การสร้างวินัยทางการเงินด้วยการดำเนินโครงการบริหารต้นทุนและประหยัดค่าใช้จ่าย ช่วยให้เบ็กซีสามารถลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่ยอดขายมีแนวโน้มลดลง

กิจกรรมหลากหลายในปี 2558 ทำให้เรามีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้นและมีความพร้อมสำหรับการเติบโตในปี 2559 โดยในปี 2559 เรายังคงมุ่งมั่นในการเป็น “ห้างค้าปลีกในใจชุมชน” โดยยึดมั่นตามหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

- **เชื่อมโยงทุกช่องทางขาย และบริหารพื้นที่เช่าอย่างเต็มประสิทธิภาพ** เรายุ่มนั้นพัฒนาและเชื่อมโยงรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายของเราไว้ด้วยกัน ทั้งที่เป็นร้านค้าซึ่งสามารถจับจ่ายสินค้าได้โดยตรง และการเสนอสินค้าออนไลน์ อีกทั้งมุ่งเน้นการปรับปรุงสาขาใหญ่ๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่เช่าสำหรับศูนย์การค้าเพื่อให้ร้านค้าเช่าส่งเสริมการนำเสนอสินค้าที่แตกต่างให้แก่ลูกค้า อีกทั้งยังช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่บริษัท
- **เป็นผู้นำด้านราคา** ในฐานะผู้นำด้านราคา เราได้กำหนดจุดยืนในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมุ่งรักษาจุดยืนดังกล่าวไว้
- **มุ่งเน้นชุมชนและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า** เรายุ่มนั้นการปรับปรุงรูปแบบทางธุรกิจ เพื่อสร้างความสมดุลในการนำเสนอสินค้าและบริการแก่ลูกค้า รวมทั้งการสร้างความผูกพันกับชุมชนใกล้เคียง เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเป็นห้างค้าปลีกในใจชุมชน
- **มีวินัยทางการเงิน และระดมเงินสดจากทรัพยากรของบริษัท** เพื่อสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้นำด้านราคา เรายุ่มนั้นการเปลี่ยนประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านปฏิบัติการ และให้ความใส่ใจในการมีระบบซัพพลายเชนที่แข็งแกร่ง
- **ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง** การเติบโตของเครือข่ายร้านค้าช่วยให้เราสามารถให้บริการแก่ประชากรไทยจำนวนหลายล้านคน โดยในปี 2559 เรายุ่มนั้นการขยายสาขาในทุกรูปแบบธุรกิจ โดยเฉพาะไฮเปอร์มาร์เก็ต

การเป็น“ห้างค้าปลีกในใจชุมชน” ยังหมายถึงความรวมถึงการคืนกำไรสู่ชุมชนและการเป็นบริษัทที่ดีมีความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้นแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมจึงเป็นแนวคิดที่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของเรา อาทิ การให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ผลิตระดับท้องถิ่น และการซื้อสินค้าโดยตรงจากเกษตรกร ซึ่งเป็นหนึ่งในข้อตกลงร่วมกับเกษตรกรในโครงการสนับสนุนสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน และเพื่อปรับปรุงการนำเสนอสินค้าอาหารสดของเบ็กซี

ในฐานะนายจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เรายุ่มนั้นการดูแลพนักงานห้างค้าปลีกที่มีอัตราการจ้างงาน พนักงานพิการสูงที่สุดอีกด้วย นอกจากนี้ นโยบายด้านความหลากหลายที่แข็งแกร่งของเบ็กซี ได้ส่งเสริมและสนับสนุนโอกาสในการจ้างงานให้แก่ผู้สมัครทุกคนที่มีความสามารถอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ และเพศ อนึ่ง เรายุ่มนั้นการฝึกอบรมด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจให้แก่พนักงานของเราอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังให้องค์กรของเราเป็นธุรกิจที่มีจริยธรรมและมีความโปร่งใส อีกทั้งเป็นการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกภาคส่วนของบริษัท เราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า วัฒนธรรมองค์กรในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งสำคัญสูงสุดที่จะช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

สุดท้ายนี้ ผมขอชื่นชมและขอขอบคุณด้วยความจริงใจ ต่อสมาชิกครอบครัวเบ็กซี คู่ค้า และลูกค้าที่ได้สนับสนุนเบ็กซีในปีที่ผ่านมา ผมหวังว่าในปี 2559 นี้ เรายุ่มนั้นการก้าวไปด้วยกัน และเติบโตไปพร้อมกันอย่างแข็งแกร่ง

เราจะก้าวไปด้วยกัน
เติบโตไปพร้อมกัน
อย่างแข็งแกร่ง

คณะกรรมการบริษัท



นายอักษิ กัทติมทอง
ประธานคณะกรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ
❖



นายโรเบิร์ต เจมส์ ซิสซก
กรรมการผู้จัดการใหญ่
◆ ◎



นายสรร วิเทศพงษ์
กรรมการอิสระ
ตั้งแต่ 4 พ.ย. 2558
❖



ดร. อุดม สวานายน
กรรมการอิสระ
ถึง 17 ส.ค. 2558
❖ ☀



นายวิชรา ดันตริยานนท์
กรรมการอิสระ
☀ ❖



นายพี สุจิตกุล
กรรมการอิสระ
ถึง 29 เม.ย. 2558
☀



นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ
กรรมการอิสระ
☀



นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง
กรรมการอิสระ
ตั้งแต่ 4 พ.ย. 2558
☀



นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



ดร. อัครเว โดดา
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายกาเบรียล นาอูรี
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายฟิลิปปี อลาคอน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



**นายท็อม ปีแอร์ อองตวน
มาเร็ง ฮัมเบิร์ต**
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นางโจซึน เดอ โคลชาด
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นางดิแอน โคลิช
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นางสาวรํำภา คำหอมรัตน์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

◆ ◆ ●



นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมบีแลร์
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
ตั้งแต่ 8 พ.ย. 2558

◆ ●



นายเอียน ลองเด็น
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
ถึง 8 เม.ย. 2558

เครื่องหมายสำหรับประธานคณะกรรมการชุดย่อย

- ❖ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ☀ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ◆ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

เครื่องหมายสำหรับกรรมการชุดย่อย

- ❖ สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ
- ☀ สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ◆ สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะผู้บริหาร



7 6 3 1 2 4 5

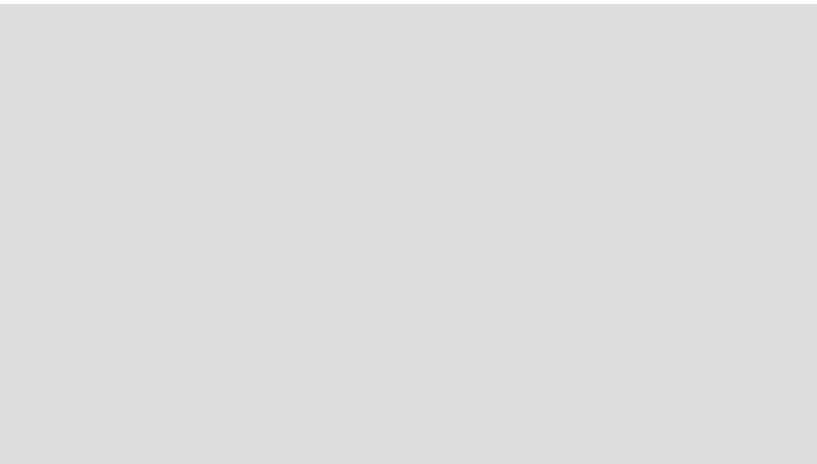
1. นายโรเบิร์ต เจมส์ ซิสเชล - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางสาวรํ้าภา คำหอมรัตน์ - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. นายศติเฟ่น โจเซฟ แคมมิแอรี่ - รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
4. นางคริสตล เฌอเนวิแอฟ คริสเตียน ยูซ์ ดูฟูร์ - รองประธานฝ่ายบริหารและควบคุมงบประมาณ
5. นายประเวทย์ ปรงแต่งตั้ง - รองประธานฝ่ายจัดการระบบข้อมูล
6. ดร. สรินทิพย์ สติตย์เสถียร - รองประธานฝ่ายจัดซื้อและบริหารจัดการต้นทุนภายใน
7. นายโรเบิร์ต ทอดวิน - รองประธานฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร



8 9 10 11 12 13

8. นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์ - รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์
9. นายเกร์ ฮาร์ดี - รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ
10. นางสาว ชิง วา มีมี แคม - รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้าประเภทอาหาร
11. นายบุญโน จุสแลง - รองประธานฝ่ายบริหารสาขาย่อย
12. นายนิล โบรอัน แมคเคนน์ - รองประธานฝ่ายซัพพลายเชน
13. นายโรเบิร์ต ดาร์ค - รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้าทั่วไปและบริหารจัดการสินค้าออนไลน์

บิ๊กซี ห้างค้าปลีกในใจชุมชน



วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นห้างค้าปลีกในใจชุมชน

พันธกิจ

ตอบสนองลูกค้าด้วยความหลากหลายของสินค้าคุณภาพ ราคาประหยัด พร้อมด้วยบริการที่เป็นเลิศ
ท่ามกลางบรรยากาศสุดประทับใจ



เชื่อมโยงทุกช่องทาง
การขาย และบริหาร
พื้นที่ขายอย่างเต็ม
ประสิทธิภาพ



ผู้นำด้านราคา



มุ่งเน้นชุมชน
และการตอบสนอง
ความต้องการ
ของลูกค้า



มีวินัยทางการเงิน
และระดมเงินสด
จากทรัพย์สิน
ของบริษัท



ขยายสาขา
อย่างต่อเนื่อง

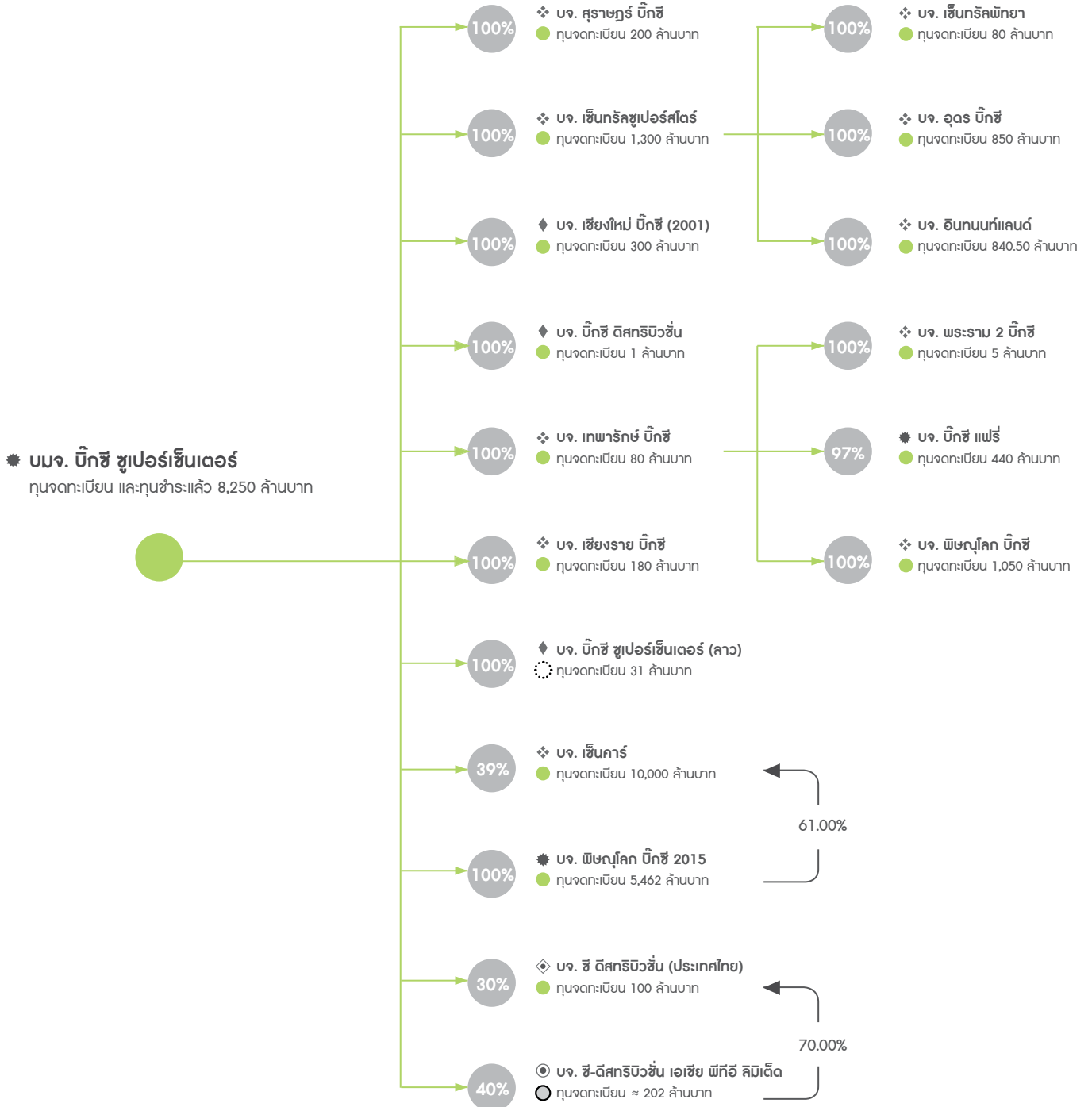
พันธสัญญา

มุ่งมั่นเสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า มีส่วนร่วมพัฒนาสังคมไทย เพิ่มมูลค่าของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้น
สานสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ มอบความก้าวหน้าทางอาชีพให้แก่พนักงาน
และยึดมั่นตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร

คำนึงถึงลูกค้า ให้เกียรติต่อกัน ฝานเป็นหนึ่ง แสวงหาความเป็นเลิศ

โครงสร้างการลงทุน



ลักษณะการประกอบธุรกิจ และที่อยู่ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. รูปแบบธุรกิจ

- ❖ ธุรกิจให้เช่าสิ่งหาริมทรัพย์
- ◎ คือหุ้นในบริษัทอื่น
- ❖ กำปสิค
- ◆ ธุรกิจซอปปิง ออนไลน์ ในประเทศไทย
- ◆ หยุดกิจการ / ยังไม่เริ่มดำเนินการ

2. สัญลักษณ์แสดงที่อยู่ของบริษัทย่อย

- 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำเนิน แขวงคูมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
- ประเทศลาว
- ประเทศสิงคโปร์

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ธุรกิจของบิกซี คือการผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าพื้นที่ การลงทุนในบริษัทอื่น โดยถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว มีดังนี้

บริษัทย่อย

1. ส่วนใหญ่ประกอบกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (โดยบิกซีเข้าทำกิจการบนพื้นที่ดังกล่าว)
2. บจ. บิกซี แอฟรี และ บจ. พิษณุโลก บิกซี 2015 (เดิมชื่อ บจ. เอสเอสซีพี (ประเทศไทย)) ประกอบธุรกิจค้าปลีก
3. บจ. เซียงใหม่ บิกซี (2001) และ บจ. บิกซี ดิสคัลดิสทริบิวชัน อยู่ในระหว่างหยุดประกอบกิจการ
4. บจ. บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) ยังไม่เริ่มดำเนินการ

บริษัทร่วม

1. บจ. ซี ดิสคัลดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจช้อปปิ้ง ออนไลน์ ภายใต้ชื่อ Cdiscount
2. บจ. ซี-ดิสคัลดิสทริบิวชัน เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด ประกอบธุรกิจโฮลดิ้ง เพื่อดำเนินการลงทุนในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย และเวียดนาม

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือคาสีโนกรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกของประเทศฝรั่งเศสและเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกด้านอาหารที่มีชื่อเสียงของโลก บริษัทจึงได้รับประโยชน์จากการถ่ายทอดความรู้ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่มีประสบการณ์การบริหารรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายและมีเครือข่ายสาขาอยู่ทั่วโลก คาสีโนกรุ๊ป เป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทที่ช่วยสนับสนุนในด้านการบริหารรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายอันเป็นจุดเด่นของคาสีโนกรุ๊ป นอกจากนี้บริษัทและคาสีโนกรุ๊ป มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีในความคิดริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้แกกัน

โดยที่บริษัทยึดมั่นตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ดังนั้นหากมีการดำเนินการใดที่เข้าข่ายขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามกฎสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีจุดมุ่งหมายในการพิจารณาคือเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม

ลักษณะของธุรกิจ

บิ๊กซีคือห้างค้าปลีกที่ครบครันทุกช่องทางการจับจ่าย มีสาขากระจายตัวอยู่ทั่วประเทศทั้งรูปแบบร้านค้าธรรมดา และร้านค้าออนไลน์ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายด้วยสินค้าคุณภาพที่หลากหลาย ราคาประหยัด บริการอันเป็นเลิศ ภายใต้บรรยากาศเป็นกันเองแสนประทับใจ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อของเพื่อใช้สอยในระยะยาวหรือซื้อเมื่อมีความจำเป็น รูปแบบร้านที่ผสมผสานระหว่างร้านค้าขนาดใหญ่และศูนย์การค้าที่มีร้านค้ารายย่อย ซึ่งนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายและแตกต่างสร้างความพอใจให้ลูกค้า ตอบทุกโจทย์ความต้องการในทีเดียว โดยรายได้ที่มาจากกาให้เช่าพื้นที่ ยังช่วยเสริมเสถียรภาพให้กับรายได้ของเราอีกด้วย

รูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย

ด้วยรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย บิ๊กซีจึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกที่ และทุกเวลา ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายประจำสัปดาห์ รวมไปถึงการจับจ่ายเล็กๆ น้อยๆ ในแต่ละวัน เครือข่ายร้านค้าหลากหลายรูปแบบของเรา ไม่ว่าจะเป็นสาขาที่สามารถจับจ่ายสินค้าโดยตรง หรือการซื้อผ่านออนไลน์ สามารถก่อให้เกิดความประหยัดคุ้มค่าที่สุด และมอบบริการอันดีเยี่ยมแก่ลูกค้าในทุกๆ รูปแบบ

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

เป็นห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่าง โดยมุ่งเน้นไปที่การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย ราคาประหยัด และมีคุณภาพ ภายใต้บรรยากาศการจับจ่ายที่สะอาดและให้ความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงมีบริการที่ประทับใจ ในปี 2558 บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ มีสาขามากถึง 107 สาขาทั่วประเทศ

บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า

เป็นห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงบน โดยนำเสนอสินค้าพรีเมียม อาหารสดและอาหารแห้งที่หลากหลาย รวมถึงสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากกลุ่มแบรนด์ค่าสิน สินค้ากลุ่มเทคโนโลยี ไวน์ และสินค้าพิเศษอื่นๆ ที่แตกต่างจากที่จำหน่ายในบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

อย่างไรก็ตามนโยบายเรื่องราคาประหยัดยังเป็นจุดขายที่สำคัญที่บริษัทยังคงยึดมั่น ในปี 2558 บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า มีสาขาทั้งสิ้น 15 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่

บิ๊กซี จัมโบ้

ผสมผสานระหว่างไฮเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าแบบขายส่งที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าที่ซื้อส่งและซื้อปลีก กลุ่มครอบครัวใหญ่ ที่เน้นการจับจ่ายสินค้าครั้งละหลายๆ ก็ถือเป็นเป้าหมายด้วยเช่นกัน บิ๊กซี จัมโบ้สาขาแรกเปิดให้บริการเมื่อปี 2554 โดยในปี 2558 บิ๊กซี จัมโบ้มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 3 สาขาในกรุงเทพฯ และเรายังมี บิ๊กซี จัมโบ้ สดชื่น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ที่พิกษาและอยุธยา โดยทั้งสองแห่งจับกลุ่มลูกค้าประเภทโฮเรกา (HoReCa)

หรือผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง

บิ๊กซี มาร์เก็ต

เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีจุดแข็งด้านสินค้าคุณภาพ ราคาถูกและมีโปรโมชั่นเดียวกับที่วางจำหน่ายในร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยมีเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่าง ด้วยขนาดร้านค้าที่ค่อนข้างเล็กของ บิ๊กซี มาร์เก็ต ทำให้เราสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่อาศัยอยู่รอบๆ ตัวเมืองได้อย่างลงตัว บิ๊กซี มาร์เก็ตแตกต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปที่เน้นเฉพาะการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร แต่บิ๊กซี มาร์เก็ตมีทั้งอาหารสด ของใช้ ไปจนถึงเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2558 บิ๊กซี มาร์เก็ตมีจำนวนทั้งสิ้น 55 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ในปี 2558 มีสาขามากถึง 107 สาขา ทั่วประเทศ





มินิ บิ๊กซี

เป็นร้านค้าชุมชนและร้านสะดวกซื้อที่มีเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง สาขา มินิ บิ๊กซี ประเภทร้านค้าชุมชน มีสินค้าที่หลากหลายมากกว่าร้านสะดวกซื้อทั่วไป และมีสินค้าราคาโปรโมชั่นเช่นเดียวกับในร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เหมาะกับการจับจ่ายใช้สอยประจำวันหรือสัปดาห์ สำหรับสาขา มินิ บิ๊กซี ประเภทร้านสะดวกซื้อ มุ่งเน้นสินค้าสำหรับการจับจ่ายใช้สอยเร่งด่วนเพื่อความสะดวก และส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก ในปี 2558 เรามีสาขา มินิ บิ๊กซี รวมทั้งสิ้น 391 สาขา โดยตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมันบางจากจำนวน 154 สาขา

ร้านขายยาเพรียว

เป็นรูปแบบร้านจำหน่ายเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม ร้านขายยาเพรียวส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในไฮเปอร์มาร์เก็ต และบิ๊กซี มาร์เก็ต แต่เรายังมีร้านขายยาเพรียวที่แยกเป็นเอกเทศด้วย โดยสิ้นปี 2558 ที่ผ่านมา มีร้านขายยาเพรียวจำนวนทั้งสิ้น 163 ร้าน

บิ๊กซี ช้อปปิ้ง ออนไลน์ (Big C Shopping Online)

เป็นร้านค้าออนไลน์ที่นำสินค้าของบิ๊กซี มาบริการให้ถึงประตูบ้านลูกค้า ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยบิ๊กซีเป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตเจ้าแรกในประเทศไทยที่นำระบบการซื้อสินค้าออนไลน์เต็มรูปแบบมาสู่ผู้บริโภค ให้บริการทั้งสินค้าราคาประหยัดและสินค้าที่เป็นที่นิยม ตอบโจทย์ลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัลที่ใช้เว็บไซต์ในการซื้อของ แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน และการสแกนคิวอาร์โค้ด (QR code) ปัจจุบัน บิ๊กซี ช้อปปิ้ง ออนไลน์ ให้บริการเฉพาะลูกค้าในประเทศไทย แต่ในอนาคตอันใกล้บริษัทจะสามารถให้บริการลูกค้าในประเทศไทยใกล้เคียง โดยผ่านการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับประเทศไทย และคาดว่าจะเริ่มต้นให้บริการลูกค้าในประเทศไทยมาปีนี้

ซีดีสคาร์ท (Cdiscount.co.th)

เป็นผู้ขายสินค้าและผู้ให้บริการการจับจ่ายผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างเต็มรูปแบบ โดยบิ๊กซีได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับซีดีสคาร์ท อินเทอร์เน็ตเซ็นเตอร์เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 โดยเปิดตัวเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่กลุ่มอาหาร และจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจบิ๊กซี ช้อปปิ้ง ออนไลน์ ซึ่งมุ่งเน้นในการขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน โดยในปี 2558 เริ่มให้บริการเป็นสื่อกลางการขายออนไลน์ (Marketplace) ซึ่งลูกค้าสามารถนำสินค้าและบริการมาเสนอผ่านเว็บไซต์ของ ซีดีสคาร์ทได้

ปัจจุบัน ลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านซีดีสคาร์ท และบิ๊กซี ช้อปปิ้ง ออนไลน์ สามารถกำหนดจุดรับสินค้าได้ที่สาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต ทุกๆ สาขาทั่วประเทศไทย สำหรับลูกค้าซีดีสคาร์ทสามารถกำหนดจุดรับสินค้าได้เพิ่มเติมที่สาขามาร์เก็ต

ของบิ๊กซีทุกสาขา รวมทั้งที่สาขามินิ บิ๊กซี เกือบทุกสาขา เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าที่เดินทางมารับสินค้าตามออร์เดอร์ และถือโอกาสมาจับจ่ายสินค้าเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันหรือสัปดาห์ด้วย ในปัจจุบันลูกค้าหลายท่านชื่นชอบบริการกดซื้อและรับสินค้าเอง (click-and-collect) นี่ซึ่งเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่สะดวกนอกเหนือจากการรอสินค้ามาส่งที่บ้าน

แฮปปี้ เฟรช (Happy Fresh)

ปลายปี 2558 บิ๊กซีได้ร่วมมือกับแฮปปี้เฟรช ในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าถึงบ้าน โดยลูกค้าสามารถซื้อสินค้าประเภทอาหารสดของบิ๊กซีผ่านเว็บไซต์ของแฮปปี้เฟรชได้ ทำให้บิ๊กซีสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการขายอาหารสดทางออนไลน์ โดยจะเริ่มดำเนินการกับสาขาน่าร่องในต้นปี 2559

บิ๊กซีเป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตเจ้าแรกในประเทศไทย

ที่นำระบบการซื้อสินค้าออนไลน์เต็มรูปแบบมาสู่ผู้บริโภค





โมเดลธุรกิจ แบบห้างค้าปลีกควบคู่ กับศูนย์การค้า

ศูนย์การค้ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็น “ศูนย์การจับจ่าย แบบครบวงจร” สำหรับลูกค้าของเรา ร้านค้า และบริการที่หลากหลายในศูนย์การค้าของบิ๊กซี นอกจากจะช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มจำนวนผู้มาจับจ่ายแล้ว รายได้จากห้างค้าปลีกก็ยังเป็นส่วนสำคัญของผลประกอบการของบิ๊กซีอีกด้วย ผู้เช่าพื้นที่ยังช่วยมอบตัวเลือกการบริการต่างๆ ให้กับลูกค้า โดยมีตั้งแต่โรงพยาบาลศูนย์ คือ ออส ชายสินค้า ร้านเครื่องซักผ้าแห้งบ้านหรือร้านอาหาร ในปี 2558 บิ๊กซีต่อยอดธุรกิจกับ ไพรซีเนียวไทยด้วยการให้บริการตู้ไอศกรีม อัจฉริยะแห่งแรกในสาขาสุวินทวงศ์ (ประโยชน์ของตู้จำหน่ายอัตโนมัติ คือ ผู้รับสินค้าปลายทางสามารถเปิดรับผลสุไอศกรีมในเวลาที่ตนเองสะดวก) และกำลังนำบริการของไพรซีเนียวไทยเข้าไปในสาขาต่างๆ เพื่อทำให้บิ๊กซี เป็นสถานที่อำนวยความสะดวกให้กับชุมชน

ผู้เช่าศูนย์การค้าของบิ๊กซี สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของการเช่าและประเภทของธุรกิจ ดังนี้

ร้านค้า

ประกอบด้วยผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการ ซึ่งเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภค อาทิ ร้านค้า เครื่องแต่งกาย ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ธนาคาร ซึ่งร้านค้าเหล่านี้ได้นำสินค้าและบริการซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพใน

ผู้เช่ารายใหญ่ มีบทบาทสำคัญ

ในการดึงลูกค้ามาสู่ศูนย์การค้าอย่างมาก ช่วยเติมเต็มให้บิ๊กซี เป็นจุดหมายปลายทางที่ครบครัน ทั้งด้านสินค้าและบริการสำหรับลูกค้า

การดึงดูดลูกค้า ส่งเสริมภาพลักษณ์และความหลากหลายของสินค้าและบริการในบิ๊กซีด้วย

ผู้เช่ารายใหญ่

ประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งต้องการพื้นที่ขนาดใหญ่ที่ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะทาง อาทิ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้าน โรงพยาบาล สถานออกกำลังกาย ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า หรือสำนักงานหนังสือเดินทาง เป็นต้น ซึ่งผู้เช่ารายใหญ่เหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการดึงลูกค้ามาสู่ศูนย์การค้าอย่างมาก ช่วยเติมเต็มให้บิ๊กซีเป็นจุดหมายปลายทางที่ครบครันทั้งด้านสินค้าและบริการสำหรับลูกค้า

ศูนย์อาหาร

ศูนย์การค้าบิ๊กซีทุกแห่งจะมีศูนย์อาหารคุณภาพราคาประหยัด เป็นทางเลือกในการลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันให้กับลูกค้า

บิ๊ก บาซาร์

ประกอบด้วยผู้ประกอบการร้านค้ารายเล็กที่จำหน่ายสินค้าหลากหลาย เช่น เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ของเล่นเด็ก ฯลฯ

พื้นที่เช่าชั่วคราว

ประกอบด้วยผู้เช่ารายย่อย มีรูปแบบเป็นบูธสินค้าขนาดเล็กที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ปรับเปลี่ยนไปตามกระแสความนิยมและความต้องการของลูกค้า โดยจะมีพื้นที่เช่าอยู่ทั้งด้านในและด้านนอกของอาคารเพื่อสร้างบรรยากาศและความสนุกสนานในการจับจ่ายใช้สอย

ขนาดของพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของบิ๊กซี แตกต่างกันตามรูปแบบและที่ตั้งของสาขา โดยในปี 2558 เราได้เปิดศูนย์การค้าใหม่จำนวน 20 แห่ง ส่งผลให้พื้นที่เช่าเพิ่มขึ้นประมาณ 13,600 ตารางเมตร ปัจจุบัน บิ๊กซีมีศูนย์การค้าทั้งหมด 174 แห่ง และมีพื้นที่เช่ารวมประมาณ 778,000 ตารางเมตร

การปรับปรุงสาขา

การปรับปรุงสาขามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจห้างค้าปลีกควบคู่ไปกับศูนย์การค้า โดยเฉลี่ยบิ๊กซีจะทำการปรับปรุงสาขาทุกๆ 5-8 ปี โดยในอดีต การปรับปรุงสาขาจะเน้นไปที่การปรับปรุงรูปแบบและการตกแต่ง แต่บิ๊กซีได้ริเริ่มแนวคิดการปรับปรุงสาขา รูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “อัศวิน” คือการเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดด้านรายได้ให้แก่สาขา รวมถึงสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับลูกค้า

ด้วยการเพิ่มสัดส่วนพื้นที่ศูนย์การค้า และความหลากหลายของกลุ่มผู้เช่า ซึ่งแนวคิดนี้ได้ผลดีมาก โดยเฉพาะกับสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตในยุคแรกๆ เพราะทำให้เราสามารถวิเคราะห์ ออกแบบศูนย์การค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยหาสัดส่วนที่ลงตัวที่สุดระหว่างขนาดพื้นที่ของส่วนค้าปลีกกับขนาดของพื้นที่ร้านค้าเช่า เพื่อนำมาซึ่งรายได้จากยอดขายและรายได้จากพื้นที่เช่าให้มากที่สุด ในปี 2558 เราได้กำหนดการปรับปรุงสาขาเป็น 2 ลักษณะ คือการปรับปรุงโดยวิธีอัลกุเดีย ซึ่งมีการก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพื้นที่ศูนย์การค้า และการปรับปรุงโดยวิธีการจัดการสัดส่วนพื้นที่ค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อนำพื้นที่ส่วนเกินมาเป็นพื้นที่ศูนย์การค้า ซึ่งปีที่ผ่านมามีการปรับปรุงโดยวิธีอัลกุเดียจำนวน 2 สาขา คือ สาขาพบุรี และสาขาบางพลี ซึ่งจะแล้วเสร็จในต้นปี 2559 และมีการจัดการสัดส่วนพื้นที่ค้าปลีกจำนวน 5 สาขา



ความเป็นผู้นำด้านราคา

ถือเป็นปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่สำคัญที่บิกซียึดถือตลอดระยะเวลา 20 ปี และเรามุ่งมั่นในการมอบความประหยัดให้ลูกค้าผ่านสินค้าคุณภาพราคาถูก บิกซีภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ครองสถานะผู้นำด้านราคาถูกของประเทศและพร้อมที่จะทำงานหนักเพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำด้านราคาต่อไป ในปี 2558 เราได้เน้นย้ำความเป็นผู้นำด้านราคาถูกด้วยการนำเสนอแคมเปญ “5,000 รายการสินค้าที่ถูกกว่าปีที่แล้ว” เพื่อช่วยลดค่าครองชีพให้แก่ลูกค้า และโครงการเพิ่มความคุ้มค่ากับราคาผ่านการแลกแถมปัจจัยลดซื้อสินค้า ซึ่งโครงการนี้เริ่มตั้งแต่ปี 2555 และได้ตอบแทนสินค้าคุณภาพดี อาทิ ชุดเครื่องครัว เครื่องแก้ว ชุดทำครัวให้แก่ลูกค้าซึ่งจับจ่ายใช้สอยกับเราอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี 2558 ในช่วง

5 เดือน ที่นำเสนอโครงการด้วยกล่องแก้ว ถนอมอาหารคุณภาพดีจากประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยวิธีการแลกสินค้าอันแสนง่าย ก่อให้เกิดผลตอบรับที่ดีต่อยอดขายในแต่ละด้าน

โครงการส่งเสริมความเป็นไทย

ถูกปลูกฝังอยู่ในดีเอ็นเอ (DNA) ของพวกเรา ครอบครัวบิกซีทุกคน โดยสะท้อนให้เห็นตั้งแต่พนักงานของเรามีความใส่ใจในการบริการไม่ว่าจะเป็นรอยยิ้มทักทายและกล่าวคำว่า “บิกซี สวัสดิ์ครับ/ค่ะ” ซึ่งจะพบเห็นและได้ยินที่บิกซีทุกสาขาทั่วประเทศ ส่งผลให้เกิดบรรยากาศความเป็นกันเองและความผูกพันอันดีระหว่างพนักงานและลูกค้า ความเป็นไทยของเราไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการปฏิบัติ

ส่งเสริมบรรจุกินที่ดีและมีการอบรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ด้วย และให้ความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนในการเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกร ในปี 2558 บิกซีช่วยเน้นย้ำการสร้างช่องทางการตลาดและเพิ่มความรับรู้ให้แก่ผู้บริโภค โดยการเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า OTOP และสินค้าจากเกษตรกรท้องถิ่นในสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ และบริษัทยังช่วยนำสินค้า OTOP และสินค้าจากวิสาหกิจรายย่อยไปเสนอขายผ่านช่องทางการขายออนไลน์ของบริษัท อีกทั้งยังส่งเสริมสินค้าท้องถิ่นของคนไทย ด้วยการจัดซื้อพืชผัก ผลไม้ รวมถึงเนื้อสัตว์ และอาหารทะเล บริษัทยังสนับสนุนการเปิดร้านกาแฟ ภายใต้พระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยเริ่มต้นร้านกาแฟ

เราได้เน้นย้ำความเป็นผู้นำด้านราคา ด้วยการนำเสนอแคมเปญ

“5,000 รายการสินค้าที่ถูกกว่าปีที่แล้ว”



ต่อลูกค้าเท่านั้น แต่พนักงานบิกซียังมีส่วนร่วมกับประเพณีท้องถิ่นที่จัดขึ้นอยู่ในชุมชนเสมอ นอกจากนี้ ความเป็นไทยยังสะท้อนผ่านการสนับสนุนสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือโอท็อป (OTOP) ในบิกซีสาขาต่างๆ ในปี 2556 บิกซีได้จัดกิจกรรม “OTOP ชวนชิมรสชาติความเป็นไทย” โดยจัดที่บิกซีสาขาราชดำเนินและสาขาอื่นๆ อีก 25 แห่งทั่วประเทศที่มีจำนวนลูกค้าชาวต่างชาติค่อนข้างมาก กิจกรรมเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบิกซีทั่วประเทศ นอกจากนี้ เรายังมีแผนระยะกลางและระยะยาวเพื่อส่งเสริมสินค้า OTOP โดยสร้างสรรคช่องทางการขายที่สะดวก รวดเร็วและต้นทุนไม่สูง โดยใช้ช่องทางการทำตลาดแบบออนไลน์ด้วย นอกจากนี้ เรายังร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ในการ

สาขาที่ 18 ในบิกซี สาขาพระราม 4 เมื่อปี 2557 และต่อมาได้ขยายความช่วยเหลือไปยังสาขานาน โดยล่าสุดในบิกซีสาขาราชดำเนิน เมื่อปี 2558 เพื่อเปิดช่องทางให้ลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้มีโอกาสสนับสนุนสินค้าของคนไทยด้วย



การบริการ ที่เป็นเลิศของบิกซี

บิกซีพยายามเสมอที่จะ “เป็นมากกว่าห้าง
ค้าปลีก” โดยการเป็นศูนย์การค้าแบบครบวงจร
สำหรับลูกค้าทั้งครอบครัว พนักงาน
ราว 27,000 คนของเรามีความกระตือรือร้น
มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและพร้อมทำทุกอย่างเพื่อ
ดูแลลูกค้าเสมือนเป็น “คนในครอบครัว”
เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
คนสำคัญทุกคน

ด้วยความเข้มแข็งของจำนวนสาขาทั่วประเทศที่
สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้
อย่างเต็มที่ ทำให้บิกซีเป็นศูนย์รวมของ
การบริการครบวงจร อำนวยความสะดวก
แก่ลูกค้าที่แวะเวียนมาร้านค้าไม่ต่ำกว่า
500,000 คนต่อวันทั่วประเทศ เรามีบริการ
ประเภทต่างๆ ที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้า
ได้แก่ การชำระค่าสาธารณูปโภคต่างๆ
ไม่ว่าจะเป็นค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์
หรือการซื้อเวลาเกมออนไลน์ นอกจากนี้
บิกซียังมีบริการอำเภอยืมที่ลูกค้าสามารถ
ทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานของอำเภอ
สาขาที่เปิดให้บริการ อีกทั้งยังมีบริการ
บิกซี แคร่ ริกทอล แอสซิวรัน บริการยื่น
แบบชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
และบริการตรวจสุขภาพฟรีแก่ผู้ที่มาใช้
บริการที่สาขาต่างๆ ซึ่งโครงการนี้บิกซีได้ร่วมมือ
กับกระทรวงสาธารณสุขและสาธารณสุขจังหวัด

ในปี 2558 เราขยายการบริการเพื่อ
ให้ตอบสนองความต้องการมากขึ้น
โดยการร่วมมือกับกระทรวงต่างประเทศ
เปิดสำนักงานหนังสือเดินทาง ในบิกซีสาขา
สุวินทวงศ์ และยังร่วมมือกับโปรเชนียไทยใน
การติดตั้งตู้โปรเชนียอัจฉริยะที่สาขาสุวินทวงศ์
เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้ตลอดเวลา
และคาดว่าจะขยายการติดตั้งในสาขาอื่นๆ
อย่างน้อย 10 สาขาในปี 2559

ระบบการขนส่งสินค้า

สินค้าและผลิตภัณฑ์จากลูกค้ากว่า 3,600 ราย
ของบิกซีถูกจัดส่งไปยังสาขาได้สองทาง
คือ จัดส่งสินค้าไปยังสาขาโดยตรงหรือ
ผ่านศูนย์กระจายสินค้าของบิกซี เนื่องจากระบบ
ขนส่งสินค้าเป็นหัวใจสำคัญของการ
ดำเนินธุรกิจ ดังนั้นในปี 2558 ถือเป็น
การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพราะการจัดการ
เรื่องระบบขนส่งสินค้าของบริษัทได้ถูกปรับปรุง
จนสมบูรณ์ หลังจากใช้เวลาปรับปรุง
อย่างต่อเนื่องมาหลายปี การเปลี่ยนแปลง
ที่สำคัญคือการเปิดศูนย์กระจายสินค้าสำหรับ
สินค้าสดที่ลาดกระบัง ต่อเนื่องจาก
ปีที่ผ่านๆ มา ซึ่งมีการเปิดศูนย์กระจายสินค้า
สำหรับสาขาของมิมิ บิกซี ที่ตั้งอยู่ที่อำเภอ
ธัญบุรี และศูนย์กระจายสินค้าในอำเภอบางพลี
เพื่อถ่ายสินค้าจากยานพาหนะผู้ส่งไปสู่
ยานพาหนะผู้รับ โดยไม่มีการจัดเก็บสินค้า
นอกจากนั้นมีการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าเดิม
ในอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่มีการจัดเก็บสินค้าสำหรับสาขาของไอเปอร์
มาร์เก็ตและมาร์เก็ต ด้วยศูนย์กระจายสินค้าใหม่
ทั้ง 3 แห่งใต้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เช่น
ระบบหยิบตามสัญญาณไฟ ระบบหยิบตาม
สัญญาณเสียง ซึ่งจะพัฒนาประสิทธิภาพ
ของการดำเนินการและช่วยเคลื่อนย้ายสินค้า
ได้แม่นยำ การบรรลุเป้าหมายในเรื่องการพัฒนา
ระบบขนส่งสินค้านี้ ช่วยให้บริการพัฒนา
การบริหารสินค้าคงคลัง และเงินทุนหมุนเวียน

ประสบการณ์ การจับจ่ายสุดประทับใจ

ควบคู่ไปกับการเป็นผู้นำด้านราคา บิกซีให้
ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเป็น “ห้างค้าปลีก
แห่งความสนุกสนาน” ด้วยการจัดแคมเปญ
ทางการตลาดเพื่อสร้างความสนุกสนาน ตื่นเต้น
และเพลิดเพลินให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
ตลอดทั้งปี

บิกการ์ด

สมาชิกบัตรบิกการ์ดเติบโตอย่างต่อเนื่อง
โดยมีจำนวนถึง 8.6 ล้านคนในปี 2558
ส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับการใช้คูปอง
เงินสดต่างๆ เพื่อลดราคาได้ทันทีโดยไม่ต้องรอ
การสะสมแต้ม การเติบโตอย่างแข็งแกร่ง
ของยอดสมาชิกบิกการ์ดมีผลจากการพัฒนา
ด้านสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกบิกการ์ด
อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงความสะดวก
และความประหยัดที่ลูกค้าจะได้รับ ตั้งแต่
ปี 2555 เป็นต้นมา บิกซีร่วมมือกับ
บริษัทชั้นนำด้านการวิเคราะห์ลูกค้าระดับโลก
หรือ อีวายซี (EYC) เพื่อการวิเคราะห์
พฤติกรรมและความต้องการของสมาชิก
ผู้ถือบัตร และเพื่อตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้าแต่ละคนได้อย่างตรงใจ เพื่อ
ต่อยอดการพัฒนาสมาชิกบิกการ์ดให้ก้าว
ต่อไปอย่างแข็งแกร่ง ในปี 2558 บิกซีวาง
รากฐานการทำการตลาดแบบสมาชิกบัตร
ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการขยาย
ฐานลูกค้าและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า
ประจำของเราได้ดีขึ้น

บิกซี เป็นศูนย์รวมของการบริการ ครบวงจร อำนวยความสะดวก แก่ลูกค้าไม่ต่ำกว่า

500,000 คน ต่อวันทั่วประเทศ





อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับการขยายกิจการในอนาคต นอกจากนี้บิกชีได้สานต่อการดำเนินการเรื่องการรวมศูนย์การขนส่งโดยให้ผ่านศูนย์กระจายสินค้าให้มากที่สุด ซึ่งทำให้เรามีประสิทธิภาพมากขึ้นในการบริหารสินค้าลดค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งสินค้าและถือเป็นการอำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่แต่ละสาขาอีกด้วย

สินค้าครบครัน

เรามุ่งมั่นตอบสนองลูกค้าด้วย “สินค้าราคาประหยัดครบครันทุกวัน” โดยทีมจัดซื้อจำนวนมากประสบการณ์ของบิกชีจะคอยคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพจากคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 3,600 ราย เพื่อเติมเต็มความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยไม่มีการซื้อสินค้ากับคู่ค้ารายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้ เรามีสินค้าที่จำหน่ายอยู่ในบิกชีกว่า 120,000 รายการ โดยประมาณ ร้อยละ 96 ของสินค้าทั้งหมดผลิตในประเทศครอบคลุมทุกประเภทสินค้าและทุกระดับราคา ตั้งแต่ราคาที่ประหยัดที่สุด ไปจนถึงสินค้าพรีเมียม สินค้าที่จัดจำหน่ายในบิกชี แบ่งกลุ่มสินค้าได้ดังนี้

อาหารสด

ได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลไม้และผักสด อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง อาหารอบ รวมถึงสมุนไพรและเครื่องเทศต่างๆ

สินค้าอุปโภคและบริโภค

ได้แก่ เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มต่างๆ ขนมขบเคี้ยว ของใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด อาหารและของใช้สำหรับสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ

เสื้อผ้าและเครื่องประดับ

ได้แก่ เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ สตรี เด็กและการรวมถึงรองเท้าและอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ

เครื่องใช้ไฟฟ้า

ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้านานาชนิด เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ฯลฯ อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว อุปกรณ์เพื่อความบันเทิงภายในบ้าน อุปกรณ์ประดับยนต์ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือซ่อมแซมบำรุงรักษาบ้าน

อุปกรณ์ตกแต่งและของใช้ภายในบ้าน

ได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องครัว บรรจุกันท์และเครื่องใช้พลาสติก ของตกแต่ง อุปกรณ์กีฬาและของเด็กเล่น

การปฏิบัติตามกฎหมายของสาขา

บริษัทดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทหรือคดีฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

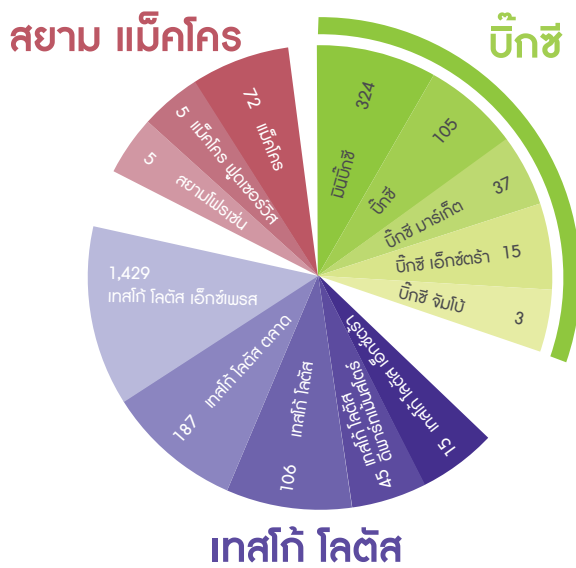
โครงสร้างรายได้

รายได้หลักของบริษัท และบริษัทย่อยมาจากรายได้จากการขายสินค้าและรายได้ค่าเช่าและบริการ จากพื้นที่ในศูนย์การค้า สำหรับรายได้อื่นส่วนใหญ่คือค่าบริการโฆษณาในสาขา ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างปี 2556, 2557 และ 2558 ของธุรกิจทั้ง 2 ประเภท แสดงตามข้อมูลด้านล่าง

	2556		2557		2558	
(หน่วย : ล้านบาท)	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
รายได้จากการขาย	118,177	90.2	121,845	90.0	119,620	89.5
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	8,745	6.7	9,385	6.9	9,787	7.3
รายได้อื่น	4,049	3.1	4,165	3.1	4,302	3.2
รวมรายได้	130,971	100	135,395	100	133,709	100

สถานการณ์การแข่งขัน ในปี 2558

2557



2558



ที่มา : บริษัท เนลสัน (ประเทศไทย) จำกัด

ตลาดค้าปลีกของไทย

ปี 2558 เป็นอีกปีหนึ่งที่ยากลำบากสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกไทย การขยายตัวทางเศรษฐกิจยังคงชะลอตัวโดยได้รับผลกระทบจากการส่งออกที่ลดลงและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง ซึ่งผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายอย่างเห็นได้ชัดส่งผลให้ตลาดค้าปลีกของไทยมีการแข่งขันที่สูง นอกจากนี้ผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคยังมีรายได้ลดลงเนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกในตลาดอาเซียนด้วยการนำเสนอรูปแบบร้านค้าปลีกที่ทันสมัย โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่ยังมีโอกาสเติบโตอยู่มากเนื่องจากการค้าปลีกรูปแบบเดิมยังคงครองส่วนแบ่งตลาดอยู่เพียงครั้งหนึ่ง วิธีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคไทยเปลี่ยนแปลงเป็นชีวิตคนเมืองมากขึ้นส่งผลให้เกิดโอกาสของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่จะตอบสนองรูปแบบการจับจ่ายใช้สอยของคนรุ่นใหม่ที่มีความคาดหวังและมีความจำกัดในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น

ขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบร้านค้า

ในปี 2558 บิ๊กซีได้กลับมาขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบร้านค้าหลังจากการชะลอการขยายสาขาในปี 2557 โดยมีการขยายสาขาทั้งสิ้นจำนวน 101 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่มีพื้นที่ให้เช่าจำนวน 20 สาขา ในจำนวนนี้เป็นร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 2 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 18 สาขา โดยสาขาเหล่านี้มีพื้นที่ให้เช่าอยู่ภายในสาขา มีน บิ๊กซีจำนวน 67 สาขา (ในจำนวนนี้ 63 สาขาตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมันบางจาก) และร้านขยายยาแพรียวจำนวน 14 สาขา (ระหว่างปีได้ปิดร้าน

ขยายยาเพรียวจำนวน 3 สาขา) นอกจากนี้ บิ๊กซีได้ปรับปรุงสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ต ให้มีการใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยการจัดเรียงสินค้าให้สะดวกต่อการจับจ่าย การปรับขนาดพื้นที่ขายให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจำนวน 5 สาขา และปรับปรุงสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตให้ดูใหม่ และทันสมัยขึ้น (อัครคูเดีย) จำนวน 2 สาขา โดยมีกำหนดแล้วเสร็จในช่วงต้นปี 2559

รูปแบบร้านค้าหลักและสถานการณ์การแข่งขัน

การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกยังคงทวีความรุนแรง ผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจค้าปลีกของไทยมีจำนวน 3 รายคือ บิ๊กซี, เทสโก้โลตัส และซีพีออลล์/แม็คโคร ซึ่งทุกรายล้วนแล้วแต่มีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายและมีเครือข่ายทั่วภูมิภาค สำหรับบิ๊กซีการควบรวมกิจการกับห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยในช่วงต้นปี 2554 ทำให้มีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตในเขตเมืองใหญ่ และจัดหวัคที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ ซึ่งลูกค้ามีกำลังซื้อมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

ไฮเปอร์มาร์เก็ต

ปี 2558 บริษัท ยังคงขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตอย่างต่อเนื่องโดยเปิดสาขาใหม่จำนวน 2 สาขา ทำให้ ณ วันสิ้นปีมีจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 125 สาขา (ในจำนวนนี้มีบิ๊กซี เอ็กซ์ตรา 15 สาขา, บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 107 สาขา และบิ๊กซี จัมโบ้ 3 สาขา) คู่แข่งทางอ้อมคือ บริษัท สยามแม็คโคร เพราะสินค้าบางส่วนของบิ๊กซี คาบเกี่ยวกับสยามแม็คโครซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้สินค้าบางส่วน

ยังมีความคาบเกี่ยวกับสินค้าที่ขายในธุรกิจค้าปลีกเฉพาะด้านเช่น ร้านค้าประเภท DIY และร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ในปี 2558 เทสโก้โลตัสมีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตเปิดใหม่จำนวน 4 สาขาทำให้มีจำนวนสาขาทั้งหมด 170 สาขา สำหรับบริษัทสยามแม็คโครยังคงมีแผนการขยายสาขาอย่างก้าวกระโดด ในปี 2558 ด้วยการเปิดสาขาใหม่จำนวน 14 สาขาทำให้ ณ วันสิ้นปีบริษัทสยามแม็คโครมีจำนวนสาขาทั้งหมด 96 สาขา (ในจำนวนนี้มีแม็คโคร 80 สาขา, แม็คโคร พุดชอร์วิส 11 สาขา และสยามโฟรเซน 5 สาขา)

ซูเปอร์มาร์เก็ต

ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจค้าปลีกแบบซูเปอร์มาร์เก็ตมีจำนวนรายมากกว่าผู้ประกอบการแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตอันได้แก่ บิ๊กซี, เทสโก้โลตัส, ท็อปส์, แม็คซ์แวลู, โฮมเฟรชมาร์ก, วิลล่ามาร์เก็ต และฟู้ดแลนด์ สำหรับบิ๊กซีมาร์เก็ตมีรูปแบบที่แตกต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป ลักษณะเด่นจะเหมือนไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดย่อมที่มีเอกลักษณ์ในความเป็นผู้นำด้านราคาถูก และจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้อื่นๆ ในครัวเรือน ด้วยขนาดที่เล็กของร้านค้าทำให้บิ๊กซีมาร์เก็ตสามารถเข้าถึงพื้นที่และผู้บริโภคที่อาศัยอยู่รอบๆ ตัวเมืองได้อย่างคล่องตัว

ในปี 2558 บริษัทมีการขยายสาขาบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 18 สาขาทำให้จำนวนสาขา ณ วันสิ้นปี 2558 มีสาขาบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 55 สาขา ในขณะที่เทสโก้โลตัสตลาดมีจำนวนสาขาทั้งหมด 187 สาขา โดยทำการเปิดสาขาใหม่จำนวน 2 สาขา แต่ปิดสาขาเดิมจำนวน 2 สาขาเช่นกัน สำหรับท็อปส์ปัจจุบันมีสาขาในประเภทซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 120 สาขา

ร้านค้าขนาดเล็ก

ร้านค้าขนาดเล็กสามารถจำแนกรูปแบบได้ 2 ประเภทหลักคือ ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าชุมชน ร้านค้าชุมชนที่ดำเนินธุรกิจอยู่ได้แก่ มินิ บิ๊กซี, เทสโก้โลตัสเอ็กซ์เพรส, ท็อปส์เดลี และแม็คซ์แวลูกับใจ จากการที่บิ๊กซีขยายสาขามีบิ๊กซีในปี 2558 จำนวน 67 สาขา ทำให้ ณ วันสิ้นปีมีจำนวนสาขามีบิ๊กซีทั้งหมด 391 สาขา โดยสาขาใหม่ทั้งหมดตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมมือทางธุรกิจระยะยาวกับบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเมื่อพิจารณาสาขาในสถานีบริการน้ำมันบางจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 154 สาขา ซึ่งมีสาขาที่เป็นแฟรนไชส์จำนวน 2 สาขา ในขณะที่เทสโก้โลตัสขยายสาขาประเภทเทสโก้ โลตัสเอ็กซ์เพรสจำนวน 53 สาขาใหม่ และปิดสาขาเดิมจำนวน 32 สาขา ทำให้ ณ วันสิ้นปีมีจำนวนสาขาทั้งหมด 1,442 สาขา สำหรับร้านสะดวกซื้อรายใหญ่คือ เซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งดำเนินธุรกิจโดยบริษัทซีพีออลล์ มีจำนวนร้านค้าทั้งหมดมากกว่า 8,778 สาขา และร้านสะดวกซื้อรายอื่นได้แก่ แฟมิลี่มาร์ก และ 108 ลอว์สัน ในปี 2558 บิ๊กซีได้ปรับปรุงและเพิ่มรายการสินค้า เช่น สินค้าประเภทอาหารพร้อมรับประทาน มาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อมินิบิ๊กซีมากขึ้น

“บิ๊กซีมีสาขาทั้งหมด 734 สาขา ซึ่งรวมร้านขยายยาเพรียว 163 สาขา”

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนามาการที่สำคัญ

2537



- เปิดสาขาแรก ซึ่งตั้งอยู่บนถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร สาขานี้มีรูปแบบเป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตดั้งเดิม ต่อมาได้มีการกำหนดโมเดลธุรกิจคู่ในลักษณะค้าปลีก-เช่าพื้นที่ และมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่าง

2542



- ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทคาสิโน กรู๊ป (Casino Group) ผู้นำธุรกิจค้าปลีกระดับโลกจากประเทศฝรั่งเศส ทำให้บิกซีได้รับประโยชน์และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากบริษัทคาสิโน กรู๊ป ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในเรื่องการกำหนดสาขาหลายรูปแบบ และช่องทางการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพในหลายประเทศ

2545



- ก่อตั้งมูลนิธิบิกซีไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาส มูลนิธิบิกซีไทยได้ให้ความช่วยเหลือเยาวชนไทยคิดเป็นงบประมาณ 350 ล้านบาท นับจากวันที่เริ่มก่อตั้ง โดยผ่านการสร้างอาคารเรียน ซึ่งมีการส่งมอบให้กับโรงเรียนมาแล้ว 44 หลัง การให้ทุนการศึกษา ต่อเนื่อง 6 ปี และ 3 ปี แก่นักเรียนทั่วประเทศกว่า 45,275 ทุน และการส่งเสริมการศึกษาในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ สร้างห้องสมุด สร้างสนามบาสเกตบอล และสร้างศูนย์อนามัยชุมชน เป็นต้น

2554



- ซื้อกิจการคาร์ฟูร์ในประเทศไทย จำนวน 43 สาขา ทำให้สามารถมีสาขาในใจกลางเมืองและสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูงได้ในหลายสาขา
- เพิ่มรูปแบบสาขา 2 ประเภทคือ รูปแบบบิกซี เอ็กซ์ตรา สำหรับสาขาคาร์ฟูร์เดิมที่มีกลุ่มลูกค้ารายได้ระดับปานกลางถึงสูง และรูปแบบบิกซีจัมโบ้ เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง รวมถึงครอบครัวขนาดใหญ่

2555



- จับมือกับ บมจ. บางจากปิโตรเลียม เปิดร้านสะดวกซื้อมินิมาร์ทในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ
- ระดมทุนผ่านการขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 23.6 ล้านหุ้น เพื่อนำเงินมาใช้ในการขยายกิจการและชำระหนี้บางส่วนจากการซื้อกิจการคาร์ฟูร์ในปีก่อนหน้านั้น

2556



- ครบรอบ 20 ปี แสดงถึงความสำเร็จในโมเดลธุรกิจค้าปลีก-เช่าพื้นที่ที่สามารถฝ่าฟันวิกฤตเศรษฐกิจมาได้หลายครั้งและดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง
- ฉลองครบรอบ 20 ปี โดยให้พนักงานแต่ละพื้นที่จัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ร่วมกับชุมชน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน

2557



- เปิดศูนย์กระจายสินค้า 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี และ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ เพื่อปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทาน และเตรียมพร้อมสำหรับการขยายสาขาในอนาคต
- ร่วมมือกับ Cdiscount International ผู้ประกอบธุรกิจออนไลน์เต็มตัว เพื่อเปิดตัวเว็บไซต์ Cddiscount.co.th และปรับปรุงเว็บไซต์ Big C Shopping Online

2558



- พัฒนาศักยภาพระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างเต็มรูปแบบด้วยการเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด ที่ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัย โดยตั้งอยู่ที่ จ.ฉะเชิงเทรา
- พัฒนารูปแบบการปรับปรุงสาขาให้มีการใช้ประโยชน์ของพื้นที่อย่างเต็มที่ ตั้งแต่การจัดวางสินค้าไปจนถึงการปิดสาขา เพื่อการปรับปรุงภายใต้รูปแบบอัลกุเดีย
- การเชื่อมโยงทุกช่องทางการขาย โดยการทำโปรโมชันร่วมกันระหว่างสาขาและการขายออนไลน์ อีกทั้งเพิ่มจุดรับสินค้าออนไลน์ในสาขาของบิ๊กซีด้วย
- เปิดตัวการจับมือกับพันธมิตรทางการค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น การจับมือกับบัตรเอ็บบิ๊ก (บัตรโดยสารบีทีเอส) ไปรษณีย์ไทย และแอปปีเฟรช (ผู้ให้บริการส่งสินค้าอุปกโภคบริโภค ผ่านการสั่งซื้อออนไลน์)

รางวัลและความภูมิใจ



สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตร และอาหารคุณภาพภายใต้ เครื่องหมาย Q

บิกซีได้รับการรับรอง
จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร
และอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ให้เป็นสถานที่
จำหน่ายสินค้าเกษตร และอาหารคุณภาพ
ภายใต้เครื่องหมาย Q (ประเภทโมเดิร์นเทรด)
ครอบคลุมในทุกสาขาของบิกซี



อาหารปลอดภัย

บิกซีได้รับการรับรองด้านอาหารปลอดภัย
จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
โดยเจ้าหน้าที่จะทำการสุ่มตัวอย่างอาหาร
จากสาขาไปตรวจสอบด้านความปลอดภัย
อาหาร



รางวัลความร่วมมือในการส่งเสริม การจำหน่ายสินค้า Q เป็นอย่างดี

บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ
จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร
และอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นรางวัล
ความร่วมมือในการส่งเสริมการจำหน่าย
สินค้า Q เป็นอย่างดี ประจำปี 2558



ห้องปฏิบัติการตรวจสอบสารพิษ ตกค้างในผักสด/ผลไม้สด ก่อนจำหน่าย

บิกซีได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยงาน
ที่ได้รับการรับรองระบบตรวจสอบสารพิษ
ตกค้างในผักสด/ผลไม้สดก่อนจำหน่าย
จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
กระทรวงสาธารณสุข



ระบบมาตรฐานวิธีการการผลิต ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดี ในการผลิตอาหาร (GMP)

บิกซีผ่านการตรวจประเมินสถานที่ผลิต
ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
(GMP) ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข
(ฉบับที่ 193 และ ฉบับที่ 224) เรื่อง
วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต
และการเก็บรักษา ในขอบข่ายการผลิต
ขนมปัง อาหารพร้อมปรุง และอาหาร
สำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที



ฮาลาล

บิกซี (สาขาที่อยู่ในพื้นที่ที่มีชาวมุสลิม
อาศัยหนาแน่น) ได้รับการรับรองจาก
สำนักงานคณะกรรมการอิสลามกลาง
ให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ถูกต้อง
ตามหลักการศาสนา สะอาด มีคุณภาพ
และปลอดภัยต่อการบริโภค



Green Card บัตรสีเขียวทั่วไทย

บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ
จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม สถาบันสิ่งแวดล้อม
อุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย ในการเข้าร่วมโครงการ
บัตรสีเขียวทั่วไทย (Green Card)



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติก

บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณยืนยัน
การลงนามบันทึกความร่วมมือกับ
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่ง
แวดล้อม แสดงเจตนารมณ์ร่วมกันใน
การสร้างวินัยคนในชาติ เพื่อการ
จัดการขยะที่ยั่งยืน



No. 1 Brand Thailand ประจำปี 2014 -2015

บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ และประกาศนียบัตรรางวัลแบรนด์อันดับ 1 ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย สาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต ประจำปี 2014 - 2015 และได้รับรางวัลเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน จัดโดยนิตยสารมาร์เก็ตเธิร์ส ร่วมกับ บริษัท วิตโอ ธิร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) โดยสำรวจความนิยมของผู้บริโภคทั่วประเทศ



รับพระราชทานเสื้อและเข็มกลัดพระราชทาน เนื่องในโอกาสสนับสนุน “Bike for MOM ปั่นเพื่อแม่”

บิกซีได้รับพระราชทานเสื้อและเข็มกลัดหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ ในฐานะองค์กรที่ให้การสนับสนุนกิจกรรม “Bike for MOM ปั่นเพื่อแม่” ณ ตึกสันติโมทรี ทำเนียบรัฐบาล



องค์กรที่ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนกิจการด้านสิ่งแวดล้อม

บิกซีได้รับพระราชทานโล่ประกาศเกียรติคุณจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตดา มาตุ จากโครงการหลังคาเขียว ณ งานมหกรรมทวิวิถีโลก 360 องศา 2015 Save the World Expo



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ปี 2558

บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2558 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



รางวัลสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปี 2558

บิกซีได้รับใบประกาศเกียรติคุณในฐานะสถานประกอบการที่ส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการทำงานและรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุ ปี 2558 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



รางวัลลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ระดับประเทศ ปี 2558 (Zero Accident)

บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะสถานประกอบการที่รณรงค์การลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ปี 2558 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



บิกซีเป็นห้างแรกและห้างเดียวในไทยที่ติดตั้งตู้ TTRS สำหรับคนพิการทางการได้ยิน

บิกซีเปิดให้บริการตู้ล่ามภาษามือออนไลน์ (ตู้ TTRS) ใน 27 สาขาทั่วประเทศ โดยเป็นห้างค้าปลีกแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่จัดให้มีบริการตู้ TTRS เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารให้กับลูกค้าและพนักงานพิการทางการได้ยิน



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ปี 2558

บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ปี 2558 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



รางวัลองค์กรภาคเอกชนที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นปี 2558

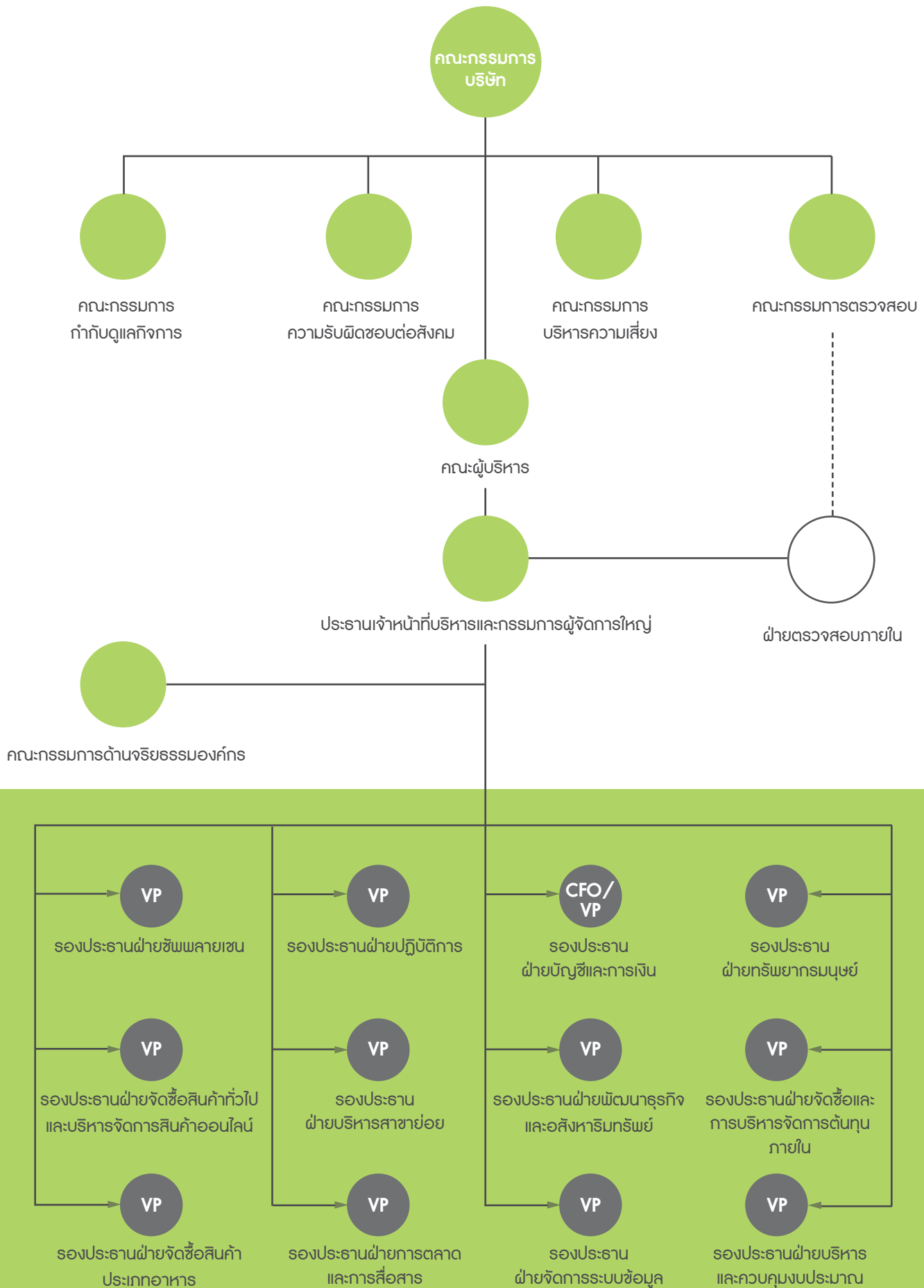
บิกซีได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2558 จากสำนักงานส่งเสริมและพัฒนานโยบายชีวิตคนพิการแห่งชาติ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



รางวัล TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประเภทชมรม ปี 2558

บิกซีได้รับประกาศนียบัตรรางวัลโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประเภทชมรม ปี 2558 จากทุกกระทรวงมหาดไทย อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม สิริวัฒนภักดี

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีทั้งสิ้น 15 คน ดังนี้

- **กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 12 คน** โดยเป็นกรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- **กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน**
โดยประธานกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดังนั้น จึงก่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

รายชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	วันที่เป็นกรรมการ	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. นายอัคนี ทับทิมทอง	ประธานคณะกรรมการ/ กรรมการอิสระ	-	28 เม.ย. 2553	5 (5)
2. นายสรร วิเทศพงษ์ (แทน ดร.อุตตม สาวนายน)	กรรมการอิสระ	-	4 พ.ย. 2558	1 (1)
3. นายวิฑรา ตันตริยานนท์	กรรมการอิสระ	-	24 เม.ย. 2556	4 (5)
4. นายกิจจา ปัทมสิตยาสนธิ	กรรมการอิสระ	-	8 เม.ย. 2557	5 (5)
5. นางสาวสุภาว เจริญยิ่ง (แทน นายพี สุจริตกุล)	กรรมการอิสระ	-	4 พ.ย. 2558	1 (1)
6. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	28 เม.ย. 2553	5 (5)
7. ดร.อัศว โดดา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	24 ก.ค. 2556	4 (5)
8. นายกาเบรียล นาอูรี	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	8 เม.ย. 2557	2 (5)
9. นายพีลิปโป อลาคอน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	30 เม.ย. 2555	5 (5)
10. นายทีโอม ปีแอร์ อองตวน มาเร็ง ฮัมเบิร์ต	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	20 ต.ค. 2553	1 (5)
11. นางโจซซึน เดอ โกลชาด	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 1	10 เม.ย. 2556	5 (5)
12. นางดิแอน โคลิช	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 1	10 เม.ย. 2556	3 (5)
13. นายโรเบิร์ต เจมส์ ซีเซล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 1	5 พ.ย. 2557	5 (5)
14. นางสาวร่ำภา คำหอมธื่น	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	30 เม.ย. 2555	5 (5)
15. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์รี (แทน นายเอียน ลองเด็น)	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	8 เม.ย. 2558	3 (3)
กรรมการลาออกระหว่างปี				
1. นายเอียน ลองเด็น (8 เม.ย. 2558)	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	30 เม.ย. 2555	1 (1)
2. นายพี สุจริตกุล (29 เม.ย. 2558)	กรรมการอิสระ	-	10 เม.ย. 2556	2 (2)
3. ดร.อุตตม สาวนายน (17 ส.ค. 2558)	กรรมการอิสระ	-	30 เม.ย. 2555	3 (3)

นางสาวร่ำภา คำหอมธื่น ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นเลขานุการบริษัท

- หมายเหตุ**
1. สาเหตุที่กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุม เนื่องจากติดภารกิจเดินทางอยู่ต่างประเทศ โดยกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุมได้แจ้งให้บริษัททราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม
 2. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท คือ กรรมการกลุ่มที่ 1 คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่มที่ 2 คนใดคนหนึ่งรวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

โดยทั่วไปมีวาระ 3 ปี ทั้งนี้ภายใต้ข้อบังคับของบริษัท - ข้อบังคับข้อ 18: ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม และกรรมการที่ออกไปตามข้อนี้ มีสิทธิได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารและกิจการงานต่าง ๆ ของบริษัท
2. ควบคุมดูแลและจัดการให้การดำเนินการของบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท วิสัยทัศน์ พันธกิจ และมีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัททุกปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและผลประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

การประชุมคณะกรรมการ

มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาส ไว้อย่างเป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี ในปี 2558 มีการประชุมพิเศษเพิ่มอีก 1 ครั้ง รวมเป็น 5 ครั้ง และมีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ร่วมกันพิจารณาเรื่องเพื่อนำเข้าเป็นระเบียบวาระการประชุม และได้ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูล ยกเว้นกรณีข้อมูลที่ต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ โดยกรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท หรือ ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้ทบทวน คุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องจำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ

หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองดำเนินการ ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย

ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพ นั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีได้รับการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของ กรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขัน ที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็น หุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วม บริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพ อย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

เลขานุการบริษัท

นางสาวรำภา คำหอมรื่น ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ควบคู่กับตำแหน่ง กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้รับการแต่งตั้งจาก คณะกรรมการบริษัทตั้งแต่ปี 2551 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหาร การงานด้านบัญชี เลขานุการบริษัทดูแลการให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องทราบ เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และ ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท ดำเนิน การเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้มีการจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม รายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี และเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและหรือผู้บริหาร เป็นต้น ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงาน ของบริษัท และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดนางสาวรำภา คำหอมรื่น มีระบุในหัวข้อประวัติกรรมการและผู้บริหาร)

เลขานุการบริษัท ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (DCP) รุ่น 169 ปี 2556 และ DAP Class Big C/2015 ของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย

คณะกรรมการชุดย่อย

ภายใต้คณะกรรมการบริษัท มีคณะกรรมการชุดย่อยที่ทำหน้าที่ สนับสนุนการของคณะกรรมการบริษัท 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านดังรายชื่อต่อไปนี้ มีวาระการดำรงตำแหน่งสอดคล้องกับวาระการเป็นกรรมการบริษัท (ประมาณ 3 ปี ตามหัวข้อ “วาระการดำรงตำแหน่งของ กรรมการบริษัท” ข้างต้น) กรรมการตรวจสอบทุกท่านมี คุณสมบัติตามที่กสท. และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด และมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ และประสบการณ์เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน บริษัทกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยครอบคลุมมากกว่าข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 5 ครั้ง

รายชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. นายสรร วิทกพงษ์	ประธาน	1 (1)
2. นายวิชรา ตันตรียานนท์	สมาชิก	6 (6)
3. นายอัคนี กัททิทอง	สมาชิก	6 (6)

นางศวานันทาวดี สันติบัญญัติ

ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎบัตร

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูล อย่างถูกต้องเพียงพอ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน และหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้สอดคล้อง กัดเกี่ยวกับข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป
3. คัดเลือกผู้สอบบัญชีภายนอก โดยพิจารณาจาก ความเป็นอิสระ ความสามารถและประสบการณ์ของ ผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทนำเข้าขอรับการอนุมัติ จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ให้รวมถึงการพิจารณา เลิกจ้างผู้สอบบัญชีด้วย

4. สอบทานข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจในความสมเหตุสมผลของรายการลักษณะดังกล่าว และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. สอบทานให้คำแนะนำ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมตามวิธีการอันเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยคำนึงถึงหลักความคุ้มค่า และครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ
6. กำกับดูแลให้มิระบบงานเชิงป้องกันเพื่อลดหรือระงับ ความสูญเสีย และความสูญเสียเปล่าของทรัพยากรประเภทต่างๆ ของบริษัท เพื่อประโยชน์และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานของบริษัท ให้สูงขึ้น
7. ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน รวมถึงพิจารณาผลการปฏิบัติงานและความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หากมีความคิดเห็นแตกต่าง ให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนเป็นผู้พิจารณา ผลการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนถือเป็นที่สุด
8. ประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก เพื่อให้การสอบบัญชีดำเนินการได้อย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรม
9. สอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และเสนอแนะการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ
10. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
11. ได้รับรายงานความคืบหน้าจากฝ่ายจัดการและที่ปรึกษา กฎหมายของบริษัท เกี่ยวกับประเด็นสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
12. สอบทานกฎบัตรเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้ และเสนอให้พิจารณาปรับเปลี่ยนหากมีความจำเป็น
13. อนุมัติกฎบัตรการตรวจสอบภายใน รวมถึงการจัดให้มีการสอบทานกฎบัตรดังกล่าวตามรอบระยะเวลา ที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าเหมาะสม
14. อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณา ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
15. อนุมัติงบประมาณและอัตราค่าจ้างคนของหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการตรวจสอบอนุมัติแล้ว ให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนเพื่อให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมหากมี แล้วส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำเนินการให้มีผลตามนั้น
16. คณะกรรมการตรวจสอบโดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ให้ดำเนินการแทนมีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอก ทางวิชาชีพอื่นใด เพื่อแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระเมื่อ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าจำเป็นโดยให้เป็นค่าใช้จ่าย ของบริษัท ทั้งนี้การดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบวิธี และข้อกำหนดว่าด้วยเรื่องนี้ของบริษัท
17. เชิญผู้บริหารของบริษัท พนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม ชี้แจง หรือ ให้ข้อมูลแก่คณะกรรมการตรวจสอบ โดยผู้ได้รับเชิญต้องถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือ แก่คณะกรรมการตรวจสอบ
18. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ และ ผู้ช่วยเลขานุการฯ (ถ้ามี) เพื่อนำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัท
19. มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติกรอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ

2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบกรรมการ 5 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้ มีวาระ การดำรงตำแหน่งสอดคล้องกับวาระการเป็นกรรมการบริษัท (ประมาณ 3 ปี ตามหัวข้อ “วาระการดำรงตำแหน่ง ของกรรมการบริษัท” ข้างต้น) ประธานคณะกรรมการชุดนี้ และสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ โดยเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีหน้าที่หลัก เพื่อสนับสนุนให้บริษัทพัฒนามาตรฐานใน 3 ประการคือ เรื่อง บรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลองค์กรที่ดีอย่างเหมาะสม ตามแนวทางกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ พิจารณากรอบการปฏิบัติเรื่อง การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง และเรื่องการกำหนด ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในปี 2558 คณะกรรมการชุดนี้มีการประชุม 6 ครั้ง (กฎบัตรกำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง) เพื่อให้ครอบคลุมและเพียงพอ ในการปฏิบัติหน้าที่ให้ครอบคลุมตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ในการประชุมมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง กับวาระการพิจารณาเพื่อร่วมหารือให้เกิดประสิทธิภาพ ในการให้แนวทางแก่บริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. นายวิชา ตันตริยานนท์	ประธาน	1 (1)
2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	สมาชิก	1 (1)
3. นายกิจจา ปัทมสิตยาสนธิ	สมาชิก	6 (6)
4. นางสาวรำภา คำหอมรื่น	สมาชิก	6 (6)
5. นางกชฎา หมื่นทอง	สมาชิก	6 (6)

นางสาวรำภา คำหอมรื่น

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

นางกชฎา หมื่นทอง – ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการตามกฎบัตร

- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป รวมถึงความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง พร้อมให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท ตามที่เห็นสมควร
- ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อมาเป็นที่ปรึกษาและเข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- ให้คำแนะนำเรื่องคำตอบแทนของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชด้อยแก่คณะกรรมการบริษัท
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการบริษัทและพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท
- ดำเนินงานแทนคณะกรรมการบริษัทในการทบทวนความเหมาะสมของกรอบการดำเนินงานสำหรับการคัดเลือก การประเมินผลงานและการกำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด รวมทั้งแผนสืบทอดแผนงานสำหรับผู้บริหารสูงสุด และตำแหน่งสำคัญอื่นๆ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยตัวแทนจากคณะผู้บริหาร เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสมาชิกจำนวน 6 ท่านตามรายชื่อต่อไปนี้ จากสายงานที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการตามแผนลดผลกระทบความเสี่ยงระดับองค์กรของปีนั้น ๆ โดยมีการทบทวนรายชื่อสมาชิกพร้อมกับการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรในช่วงปลายปีของทุกปี มีการกำหนดหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

รายชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าประชุม (จำนวน การประชุม)
1. นายโรเบิร์ต เจมส์ ซีสเซล	ประธาน	4 (4)
2. นางสาวรำภา คำหอมรื่น	สมาชิก (ประธานด้านการบริหาร ความเสี่ยงองค์กร หรือ CRO)	4 (4)
3. นายเกร์ ฮาร์ดี้	สมาชิก	3 (4)
4. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมป์เบลล์	สมาชิก	4 (4)
5. นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์	สมาชิก	4 (4)
6. นางคริสเตล เณอนวีแอฟ คริสเตียน ยูซ์ ดูปัวร์	สมาชิก	4 (4)

นางกชฎา หมื่นทอง ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามกฎบัตร

- อนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท และบริษัทชด้อย และทำการสอบทานนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยสอง (2) ปีครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- อนุมัติกรอบ และกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทชด้อย และทำการสอบทานกรอบ และกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

3. สอบทานความเพียงพอ และควมมีประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และสนับสนุนให้เกิดการตระหนักรู้ถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
4. ทำให้เกิดความมั่นใจว่ามีตัวแทนของแต่ละหน่วยงานครบถ้วน และแผนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปใช้อย่างเหมาะสม และเพียงพอ สอดคล้องกับความเสี่ยงของหน่วยงานนั้น
5. จัดทำรายงานเกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพของกระบวนการ และการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ภายในบริษัท นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าประชุม (จำนวน การประชุม)
1. นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิสซล	ประธาน	12 (12)
2. นางสาวรำภา คำหอมรื่น	สมาชิก	12 (12)
3. นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์	สมาชิก	12 (12)
4. นายเกร์ ฮาร์ดี้	สมาชิก	12 (12)
5. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แมคมิแอรี่	สมาชิก และประธาน คณะทำงานฯ	12 (12)

นางสาววารุณี กิจเจริญพลสิน
ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
เป็นเลขานุการคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

4. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วยตัวแทนจากคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสมาชิกจำนวน 5 ท่าน ตามรายชื่อต่อไปนี้ โดยแต่งตั้งตามสายงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนกิจกรรมหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การทบทวนสมาชิกจะกำพริ้มกับการทบทวน เพื่อปรับเปลี่ยนแผนงานของกิจกรรมหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมทั้งมีคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นคณะทำงานขับเคลื่อน

(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดดูในหัวข้อ รายงานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม)

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมตามกฎบัตร

จัดให้มีและกลั่นกรองนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันโยบาย กิจกรรมงบประมาณ รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือตามมาตรฐานสากล และปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

คณะผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผู้บริหารตามนิยามของประกาศ กตต. มีจำนวน 13 ท่าน ตามรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิสซล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางสาวรำภา คำหอมรื่น	ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายการเงิน และรองประธาน ฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แมคมิแอรี่	รองประธาน ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
4. นางคริสเตล เอนอนวิแอล คริสเตียน ยูซ์ ดูฟูร์	รองประธาน ฝ่ายบริหารและควบคุมงบประมาณ
5. นายประเวทย์ ปรุงแต่งกิจ	รองประธาน ฝ่ายจัดการระบบข้อมูล
6. ดร.สรินทิพย์ สติตย์เสถียร	รองประธาน ฝ่ายจัดซื้อและบริหารจัดการต้นทุนภายใน
7. นายโรเบิร์ต กอดวิน	รองประธาน ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
8. นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์	รองประธาน ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์
9. นายเกร์ ฮาร์ดี้	รองประธาน ฝ่ายปฏิบัติการ
10. นางสาว ชิง วา มีบี แลม	รองประธาน ฝ่ายจัดซื้อสินค้าประเภทอาหาร
11. นายบรูโน จุสแลง	รองประธาน ฝ่ายบริหารสาขาย่อย
12. นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์	รองประธาน ฝ่ายซัพพลายเชน
13. นายโรเบิร์ต ดาร์ค	รองประธาน ฝ่ายจัดซื้อสินค้าทั่วไปและบริหารจัดการสินค้าออนไลน์

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะผู้บริหารและคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหารภายใต้การนำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้มีหน้าที่ดูแลกิจการทั่วไปของบริษัท และบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะนำเสนอแผนกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท ประธานคณะผู้บริหารทำหน้าที่เป็นผู้แทนของบริษัท

รายงานการมีส่วนได้เสียและการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดแนวทางการแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียและการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน

(รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถอ่านได้ที่หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ >การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ)

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร แสดงจำนวนหุ้น โดยรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้มาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนหุ้น		จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี
	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2558	
การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ			
1. นายอัคนี กัททิมทอง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
2. นายสรร วิเทศพงษ์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
3. นายวัชรา ตันตริยานนท์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
4. นายกิจจา ปัทมสัฒยาสนธิ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
5. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
6. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
7. ดร.อัครเว โดดา	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
8. นายพีลิปโป อลาคอน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
9. นายกาเบรียล นาอูรี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
10. นายทีโอม ปีแอร์ อองตวน มาเร็ง อัมเบิร์ต	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
11. นางโจซีสลิน เดอ โคลชาด	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
12. นางดิแอน โคลิช	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
13. นายโรเบิร์ต เจมส์ ซิสเซล (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
14. นางสาวรำภา คำหอมรื่น (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
15. นายสตีเฟน โจเซฟ แคมมิแลร์ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหาร			
16. นางคริสเตล เฌอเนวีแอฟ คริสเตียน ยูซ์ ดูฟูร์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
17. นายประเวทย์ ปรงแตงกิจ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
18. ดร.ศรินทิพย์ สติตย์เสถียร	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
19. นายโรเบิร์ต กอดวิน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
20. นายโยฮัน ทวีกุลวัฒน์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
21. นายเกร์ ฮาร์ดี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
22. นางสาว ซิง วา มีนีย์ แลม	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
23. นายบรูโน จูสแลง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
24. นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
25. นายโรเบิร์ต ดาร์ค	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้พิจารณาและเสนอต่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามขั้นตอนของกฎหมาย ในการเสนอความเห็นดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและคำตอบแทนของตลาดหลักทรัพย์ โดยพิจารณาคำตอบแทนเป็น 2 ประเภท ได้แก่ คำตอบแทนประจำ และค่าเบี้ยประชุม โดยพิจารณาเปรียบเทียบจากบริษัทในธุรกิจเดียวกัน ขนาดของบริษัท ค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนจากรายงานผลสำรวจอัตราคำตอบแทนกรรมการบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมทั้งขอช่วยความรับผิดชอบของกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของคำตอบแทน แล้วรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเป็นรายปี

คำตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ปี 2558

คณะ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนประจำ (บาท / คน / ปี)
คณะกรรมการบริษัท	ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	600,000
	กรรมการอิสระ	500,000
	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระ	198,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	225,000
	กรรมการอิสระ	200,000
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ		ไม่มี

ประธานคณะกรรมการบริษัทสามารถเบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางได้จ่ายตามจริงแต่ไม่เกินปีละ 1,000,000 บาท

คณะ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท / คน / การเข้าประชุม)
คณะกรรมการบริษัท	ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	38,500
	กรรมการอิสระ	38,500
	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระ	38,500
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	30,000
	กรรมการอิสระ	25,000
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	30,000
	กรรมการอิสระ	25,000
	กรรมการที่เป็นพนักงานบริษัท	10,000

ในปี 2558 สรุปค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายชื่อ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน ประจำ*	รวม
		บริษัท	ตรวจสอบ	กำกับดูแลกิจการ		
1. นายอัคนี กัททิมทอง	ประธานกรรมการ, กรรมการตรวจสอบ	192,500	150,000	-	800,000	1,142,500
2. นายสรร วิเศษพงษ์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	38,500	30,000	-	120,833	189,333
3. นายวิชชา ดันตรียานนท์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	154,000	150,000	30,000	700,000	1,034,000
4. นายทิจจา ปัทมสัฒยาสนธิ	กรรมการอิสระ, กรรมการกำกับดูแลกิจการ	192,500	-	150,000	500,000	842,500
5. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ, กรรมการกำกับดูแลกิจการ	38,500	-	25,000	83,333	146,833
6. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	192,500	-	-	198,000	390,500
7. ดร.อัครว โดดา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	154,000	-	-	198,000	352,000
8. นายกาเบรียล นาอูรี	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	77,000	-	-	198,000	275,000
9. นายพีลิปโป อลาคอน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	192,500	-	-	198,000	390,500
10. นายทีโยม ปีแอร์ อองตวน มาแริง ฮัมเบิร์ต	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	38,500	-	-	198,000	236,500
11. นางโจซซีน เดอ โคลชาด	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	192,500	-	-	198,000	390,500
12. นางดิแอน โคลิช	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	115,500	-	-	198,000	313,500
13. นายโรเบิร์ต เจมส์ ซีแซล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	192,500	-	-	198,000	390,500
14. นางสาวรำภา คำหอมรื่น	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการกำกับดูแลกิจการ	192,500	-	60,000	198,000	450,500
15. นายสติเฟ่น โจเซฟ แคมบีแลร์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	115,500	-	-	148,500	264,000
ค่าตอบแทนของกรรมการครบวาระ และลาออกระหว่างปี 2558						
1. นายอียน ลองเดิน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	38,500	-	-	49,500	88,000
2. นายรพี สุจริตกุล	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	77,000	-	90,000	166,667	333,667
3. ดร.อุตตม สวานายน	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการกำกับดูแลกิจการ	115,500	90,000	50,000	453,125	708,625
รวม		2,310,000	420,000	405,000	4,803,958	7,938,958

หมายเหตุ *ค่าตอบแทนประจำรวมจ่าย 2 คน: คือคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

ไม่มีค่าตอบแทนประเภทอื่น ทั้งที่เป็นตัวเงินและที่ไม่เป็นตัวเงิน ยกเว้นประธานกรรมการบริษัทที่ได้รับสิทธิในการเบิกค่าเดินทางในวงเงิน 1 ล้านบาทต่อปี แต่ปี 2558 ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เบิกค่าเดินทางดังกล่าว

คำตอบแทนผู้บริหารสูงสุด

บริษัท มีการกำหนดนโยบายคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารสูงสุด อย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผลตามมาตรฐานสากล โดยมีทั้งที่เป็นคำตอบแทนหลักและคำตอบแทนผันแปร โดยคำตอบแทนหลัก จะพิจารณาเทียบเคียงกับบริษัททั้งในและต่างประเทศ ขนาดของธุรกิจ ขอบข่ายความรับผิดชอบ และจำนวนปีที่ทำงาน สำหรับคำตอบแทนผันแปรจะพิจารณาผลประกอบการของบริษัทและผลจากการประเมินผลการการทำงานที่กำหนดองค์ประกอบไว้หลายด้านตามหลักสากล คณะกรรมการกำกับดูแลได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นผู้พิจารณารอบนโยบายการกำหนดคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารสูงสุดให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีความสมเหตุสมผล และคณะผู้บริหารรับกรอบนโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติให้สอดคล้อง

คำตอบแทนผู้บริหารรวมของทั้งคณะปรากฏตามตารางดังต่อไปนี้

คำตอบแทน	ปี 2557		ปี 2558	
	จำนวน ราย	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน ราย	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นๆ	17*	258.16	16*	253.33
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		4.19		4.84
รวม		262.35		258.17

หมายเหตุ * นับรวมผู้บริหารที่เข้าออกระหว่างปี

บุคลากร

ณ 31 ธันวาคม	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
พนักงานฝ่ายปฏิบัติการประจำสาขาและศูนย์กระจายสินค้า (คน)	24,682	25,000	24,750
พนักงานในสำนักงานใหญ่(คน)	1,527	1,466	1,352
รวม (คน)	26,209	26,466*	26,102*
คำตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	6,600	6,776	6,651

(เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุน ประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ)

หมายเหตุ จำนวนพนักงาน ณ สิ้นปี 2558 ลดลง เนื่องจากการปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

บริษัทกำหนดนโยบายบริหารและจัดการคำตอบแทนและสวัสดิการ ให้มีความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยยึดปรัชญาด้านคำตอบแทนและสวัสดิการ 4 ด้าน คือ แข่งขันได้ เป็นธรรม มีความยืดหยุ่นเพียงพอ และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เรียกว่าแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ที่ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ดัชนีวัดผล สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาตนเอง

1. ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน อาทิ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแล้ว บริษัทยังมีสวัสดิการอื่นๆ ให้กับพนักงานทุกคน เช่น ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันชีวิต เป็นต้น

2. ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 5.5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนบริษัท ในปี 2558 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็น จำนวนเงิน 152 ล้านบาท (2557 : 146 ล้านบาท)

การจ่ายเงินชดเชย

บริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานในการทำงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางขององค์กร รวมถึงการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งในสังคมอีกด้วย โดยการดำเนินการเพื่อพัฒนาพนักงาน ในปี 2558 มีดังนี้

- **พัฒนาศักยภาพของพนักงานและสนับสนุนความเท่าเทียมกัน** โดยการสรรหาพนักงานที่มีคุณภาพ และขยายโอกาสด้านอาชีพสู่คนพิการ
- **สร้างความก้าวหน้าในอาชีพ** ส่งเสริมการเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และได้ริเริ่มแผนพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ควบคู่ไปกับโครงการการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพ
- **การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง** โดยระบุตำแหน่งที่สำคัญกับธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งต่อไป
- **การอบรม ให้ความรู้ ความเข้าใจในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ** โดยบึกชื่อ:คาเดมีได้พัฒนาและริเริ่มโครงการแผนการฝึกอบรมและเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงระบบการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
- **รับฟังทุกความคิดเห็น เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน** โดยพนักงานทุกคนสามารถเสนอแนะ: ติชม หรือแนะนำแนวคิดต่าง ๆ ผ่านสายด่วนของบริษัท อีเมลถึงฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และศูนย์บริการลูกค้าได้
(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อการพัฒนาบุคลากรที่ปรากฏอยู่ในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)

ข้อมูลหลักทรัพย และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 8,250,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 8,250,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

ณ วันที่
30 ธันวาคม 2558
บริษัทมีทุนจดทะเบียน
8,250,000,000
บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน
825,000,000 หุ้น

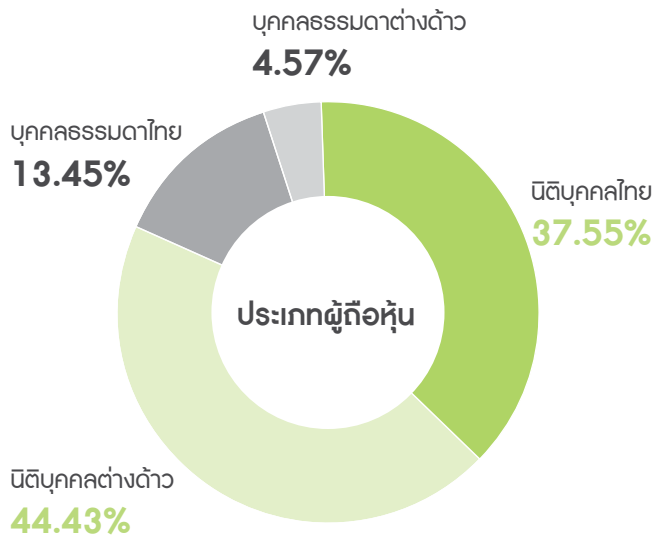
ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	Geant International B.V. ⁽¹⁾	264,797,600	32.097
2	บริษัท เสวานีย์โฮลดิ้งส์ จำกัด ⁽¹⁾	218,280,000	26.458
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	61,959,997	7.510
4	Mrs. Arunee Chan	37,619,714	4.560
5	UBS AG Singapore Branch	18,000,000	2.182
6	Barclays Bank PLC, Singapore	15,900,000	1.927
7	State Street Bank Europe Limited	12,544,145	1.521
8	สำนักงานประกันสังคม	11,405,600	1.382
9	Morgan Stanley & Co. International Plc	10,977,095	1.331
10	Credit Suisse (Hong Kong) Limited	10,820,000	1.312
รวม		662,304,151	80.279

- บริษัทมีสัดส่วนของหุ้นฟรีฟลอต (free float) คิดเป็นร้อยละ 41.45%
- ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เพื่อสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.bigc.co.th) ตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน 2559 เป็นต้นไป

หมายเหตุ

⁽¹⁾ เป็นผู้ถือหุ้นซึ่งมีอิทธิพลในการบริหารงานของบริษัท มีการจัดส่งตัวแทน ให้ผู้ถือหุ้นแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558 บริษัทมีผู้ถือหุ้นทั้งหมด 3,583 ราย โดยผู้ถือหุ้นแยกตามจำนวนหุ้นที่ถือ ดังนี้



จำนวนหุ้น	จำนวนผู้ถือหุ้น	% ของผู้ถือหุ้น
1 - 100,000	3,444	96.12%
100,001 - 1,000,000	62	1.73%
1,000,001 - 8,500,000	64	1.79%
8,500,000 ขึ้นไป	13	0.36%
รวม	3,583	100%
การออกหลักทรัพ์อื่น	- ไม่มี -	

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิเฉพาะของบริษัท หลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย และบริษัทได้ปฏิบัติตามสัดส่วนดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 90 จึงมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อให้บริษัทแม่สามารถรับรู้รายได้ได้อย่างสมบูรณ์

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท 3 ปีที่ผ่านมา	2556 (ปีที่ผ่านมา)	2557 (ปีที่ผ่านมา)	2558 ² (ปีที่น่าเสนอ)
จ่ายเงินปันผล อัตราหุ้นละ (บาท)	2.55	2.62	2.62
คิดเป็นเงินปันผลจำนวน (บาท)	2,103,750,000	2,161,500,000	2,161,500,000
อัตราร้อยละ	30	30	33
เงินสำรองตามกฎหมาย ¹	-	-	-
จำนวนหุ้น	825,000,000	825,000,000	825,000,000

หมายเหตุ

¹ บริษัทได้จัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายครบตามที่กฎหมายกำหนด คือร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว ในปี 2554

² ภายใต้การพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2559

ประวัติ คณะกรรมการ บริษัท

นายอัคนี ทับทิมทอง

1



ประธานคณะกรรมการบริษัท
สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ: (แต่งตั้ง 28 เม.ย. 2553)

- การศึกษา
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ, London Business School, ประเทศอังกฤษ
 - ปริญญาตรี Political Science and Philosophy, Queen's University of Belfast, ประเทศไอร์แลนด์เหนือ
 - Fellow Chartered Account (FCA), สถาบันนักบัญชีวิชาชีพแห่งประเทศไทย และเวลส์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน : ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท เบอร์ดี โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เพียงดาว การ์เด็น จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2538 - 2555 ที่ปรึกษา โกลด์แมนแซคส์ ประเทศไทย
- 2534 - 2537 กรรมการผู้จัดการ โกลด์แมนแซคส์ ฮ่องกง
- 2523 - 2533 กรรมการผู้จัดการ โกลด์แมนแซคส์ ลอนดอน

การอบรมจาก IOD : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี

2



นายโรเบิร์ต เจมส์ ซิสซาช

กรรมการผู้จัดการใหญ่ (แต่งตั้ง 5 พ.ย. 2557)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

- การศึกษา
- International Leadership Program, Wal-Mart
 - 2 year Leadership Development Program, Kingfisher
 - Advance Level, Farnborough College, United Kingdom

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน : **ไม่มี**

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน (บริษัทย่อย)

- กรรมการ บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซียงใหม่ บิ๊กซี(2001) จำกัด
- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซียงราย บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี (2015) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัตยา จำกัด
- กรรมการ บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี แฝรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย พิกซี ลิมิเต็ด จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2554 - 2557 Chief Executive Officer, Reliance Retail, India
- 2551 - 2554 Chief Operating Officer, Wal-Mart, Greater China
- 2549 - 2551 Chief Executive Officer, Robert Dyas, UK

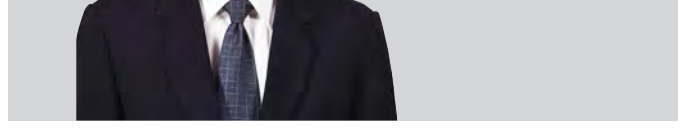
การอบรมจาก IOD

- Directors Accreditation Program (DAP), Class Big C/2558

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

3



นายสรวิทย์ วิทกพงษ์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ (แต่งตั้ง 4 พ.ย. 2558)

- การศึกษา
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 4616) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
 - ประกาศนียบัตร Energy Planning, Pennsylvania University, สหรัฐอเมริกา
 - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์, University of Tasmania, ประเทศออสเตรเลีย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน : **ไม่มี**

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท ไทคอน แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2557 - 2558 เลขาธิการศูนย์กระทรวงการคลัง
- 2555 - 2557 กรรมการบริษัท บมจ. แอล เอช ไฟแนนซ์ซึลล์ กรุ๊ป
- 2554 - 2557 กรรมการกำกับกิจการพลังงาน สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
- 2553 - 2554 นักวิชาการคลัง ผู้ทรงคุณวุฒิ กระทรวงการคลัง
- 2551 - 2553 Executive Director ธนาคารโลก กรุงวอชิงตัน ดี.ซี.
- 2550 - 2551 กรรมการบริหาร สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 2550 - 2551 ที่ปรึกษาการคลัง กระทรวงการคลัง
- 2550 - 2551 กรรมการ การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
- 2549 - 2550 กรรมการ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- 2549 - 2549 กรรมการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- 2548 - 2549 กรรมการ การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

การอบรมจาก IOD : **ไม่มี**

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

4



นายวิธรา ดันตริยานนท์

**ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ (แต่งตั้ง 24 เม.ย. 2556)**

การศึกษา ● ปริญญาโท Science In Management
Administration Northrop University
รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการบริษัท บมจ. อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป
- กรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บมจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- กรรมการ ธนาคารออมสิน
- กรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2553 - 2556 กรรมการและประธานกรรมการบริหาร
บมจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี
- 2553 - 2554 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ การท่าเรือแห่งประเทศไทย
- 2551 - 2552 กรรมการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- 2550 - 2551 ประธานคณะกรรมการ สถาบันอนุบาล
กรุงเทพมหานคร
- 2544 - 2547 กรรมการ บมจ. ไทยออยล์

การอบรมจาก IOD

- Director Certification Program (DCP), 94/2550
- Audit Committee and Continuing Development Program
(ACP), 41/2555
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM), 8/2555
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR),
16/2555
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA), 13/2555
- Monitoring the System of Internal Control and Risk
Management (MIR), 13/2555
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries
(CGI), 6/2558

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี

5



นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ์

**สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการอิสระ (แต่งตั้ง 8 เม.ย. 2557)**

การศึกษา ● ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
University of Texas at Arlington
ประเทศสหรัฐอเมริกา
● ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
● ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเคมี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน : ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิก รีพบบลิส จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2533 - 2552 กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด
- 2530 - 2532 ผู้จัดการสาขา
บริษัท อัลฟา-ลาวาล (ไทยแลนด์) จำกัด

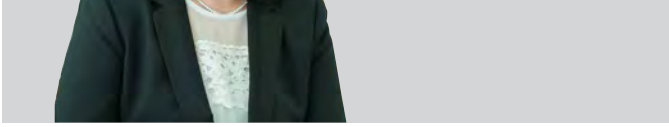
การอบรมจาก IOD

- Director Certification Program (DCP), 193/2557

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี

6



นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง

สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการอิสระ: (แต่งตั้ง 4 พ.ย. 2558)

- การศึกษา**
- วุฒิปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนการเงิน (CFP) (2556) สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
 - ประกาศนียบัตร TLCA Leadership Development Program, IMD Lausanne, Switzerland
 - ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 1
 - ประกาศนียบัตร Families in Business from Generation to Generation, Harvard Business School
 - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การเงินและการตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
 - ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการบริหาร บมจ. หลักทรัพย์ อนาคต

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท ฮิวแมนิตี้ จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2544 - 2558 กรรมการผู้จัดการ บมจ.หลักทรัพย์ อนาคต
2539 - 2544 กรรมการผู้จัดการ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีโรเดอร์ จำกัด

การอบรมจาก IOD

- Fellow member of IOD, 2543
- Director Certification Program (DCP), Class 1/2543
- Finance for Non-Finance Directors (FND), Class 1/2546
- DCP Refresher (DCP-Re), Class 1/2548
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE), Class 6/2553
- Audit Committee Program (ACP), Class 35/2554
- The Executive Director Course (EDC), 1/2555
- Financial Institutions Governance Program (FGP), 5/2555
- Train the Trainer (TOT), 1/2556
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI), Class 0/2557 (class for IOD trainers)

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี

7



นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 28 เม.ย. 2553)

- การศึกษา**
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
 - ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาวิศวกรรมเครื่องกล, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน : ไม่มี

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2543 - 2557 รองประธานฝ่ายอสังหาริมทรัพย์ บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
- 2556 กรรมการบริษัท บริษัท เซียงใหม่ บิ๊กซี(2001) จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท บริษัท เซียงราย บิ๊กซี จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท บริษัท นวนครินทร์ จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- 2556 กรรมการบริษัท บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด
- 2542 - 2543 Vice President (Asset Management) บริษัท บางกอก แคมป์ดอล อัลลิแอนด์ จำกัด
- 2533 - 2542 Executive Director (Asset Management) บมจ. แปซิฟิก แอสเซ็ทส์

การอบรมจาก IOD

- Director Certification Program (DCP), 169/2556

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี

8



ดร.อัศว โอดา

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 24 ก.ค. 2556)

- การศึกษา**
- ปริญญาเอก Economics, European Doctoral Program
 - ปริญญาโท Physics, University of Paris VI
 - ปริญญาโท Science, Ecole normale superieure กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส
 - ปริญญาตรี Science, Ecole des Ponts et Chaussees กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- Merchandise & Supply Chain Director, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส
- Member of the Executive Committee, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- Chairman, EMCD
- Chairman, DCF
- Chairman, C discount Group
- กรรมการ บริษัท ซี-ดีสคริบิวชัน เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2548 - 2551 Supply Chain Director, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส
- 2546 - 2548 Strategy and Plan Director, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส
- 2545 - 2546 Deputy Director, Groupe Euris, ประเทศฝรั่งเศส
- 2538 - 2545 Various positions/Treasury Department and Minister's staff, Ministry of Economy and Finance, ประเทศฝรั่งเศส

การอบรมจาก IOD : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี

9



นายกาเบรียล นาอูรี

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 8 เม.ย. 2557)

- การศึกษา**
- ปริญญาโท Applied Mathematics, Paris-Dauphine University

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- Deputy Head of International Coordination, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2555 - 2557 Head of Private Label, Digital and Innovation, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส
- 2553 - 2555 Chief Operating Officer, Geant Casino Northern Operations, ประเทศฝรั่งเศส
- 2551 - 2553 Store Manager, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส

การอบรมจาก IOD : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี

10



นายฟิลิปปี อลาคอน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 30 เม.ย. 2555)

- การศึกษา**
- Training, H.E.C. International
 - Training in Finance, Management, Organization, Legal
 - ปริญญาตรี Finance and Accountancy, Saint-Etienne University

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- Chief Operation Officer, Casino Group International Activities
- Director, Grupo Exito, Colombia

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- Chairman of the Board, Mayland Real Estate
- Director, CAVINOI Ltd.

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2548 - 2554 General Manager, Casino Real Estate
- 2541 - 2548 Chief Operation Officer & CFO, Casino Poland Real Estate
- 2538 - 2541 CFO, Casino Catering Activities
- 2533 - 2537 Member of the Steering Committee In-charge (Process, IT, Financial Analyst, HR), The Rally Activities Integration
- 2529 - 2533 CFO, Supermarket Business
- 2527 - 2529 Project Manager, Casino Group Financial Analyst Team
- 2522 - 2527 Project Manager, COLAS : Construction Business

การอบรมจาก IOD : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี

11

นายกีโยม ปีแอร์ อองตวน
มาเร็ง อัมเบิร์ต

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 20 ต.ค. 2553)

- การศึกษา**
- ปริญญาตรี Management Toulouse Graduate School of Management, ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- Senior Vice President, Corporate Finance, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- Director, Isodev, ประเทศฝรั่งเศส
- Director, Gelase, ประเทศเบลเยียม
- Director, Polca, ประเทศเบลเยียม
- President, Cofidol, ประเทศฝรั่งเศส
- CEO and Director, Tevir, ประเทศฝรั่งเศส
- Director, Casino Re, ประเทศลักเซมเบิร์ก

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2550 - 2553 Chief Financial Officer, Real Estate Investment Trust Fonciere des Regions, กรุงปารีส และมิลาโน
- 2536 - 2550 Vice President, Credit Agricole Corporate and Investment Bank, เมืองมิลาโน, นิวยอร์ก และปารีส
- 2534 - 2535 Vice President, BHP Billiton เมืองโจฮันเนสเบิร์ก

การอบรมจาก IOD : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี

12



นางโจซึลิน เดอ โคลชาด

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 10 เม.ย. 2556)

การศึกษา

- ประกาศนียบัตร Executive Management Session, Stanford University
- ประกาศนียบัตร Executive Finance Session, Harvard University
- ประกาศนียบัตร National Administration School, ENA
- ปริญญาโท Political Institute, Institut d'Etudes Politiques, กรุงปารีส
- ปริญญาโท Business, Paris IX- Dauphine

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- Senior Vice President, Corporate Finance, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2551 - 2554 Senior Vice President, AREVA
2550 - 2551 General Secretary of the Commission, Jacques Attali

การอบรมจาก IOD : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี

13



นางดิแอน โคลิช

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 10 เม.ย. 2556)

การศึกษา

- ปริญญาโท Corporate Law and Tax, University of Paris II (Assas)
- ปริญญาโท Business Administration, ESSEC กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน

- Corporate Development Director, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- Director, Monoprix, ประเทศฝรั่งเศส

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

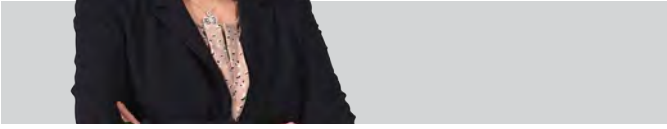
- 2547 - 2553 Executive Director, Real Estate and Lodging, Morgan Stanley, กรุงปารีส และลอนดอน
2546 - 2547 Associate Investment Banking, Morgan Stanley, กรุงลอนดอน
2543 - 2546 Analyst Investment Banking, Morgan Stanley, กรุงปารีส และลอนดอน

การอบรมจาก IOD : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี

14



นางสาวรํ้ากา คำหอมรึน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้งเมื่อ 30 เม.ย. 2555)
สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, Chief Risk Officer
สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

- การศึกษา
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (ประเทศไทย)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน : **ไม่มี**

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซียงใหม่ บิ๊กซี(2001) จำกัด
- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี (2015) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพิกษา จำกัด
- กรรมการ บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พิกซี ลิมิเต็ด จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2537 - 2538 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
บริษัท ซีเทค เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2533 - 2537 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน
บริษัท เบนสันเนล สตาร์ซ แอนด์ เคมิคัล (ไทยแลนด์) จำกัด

การอบรมจาก IOD

- Director Certification Program (DCP), 169/2556
- Directors Accreditation Program (DAP), Class Big C/2558

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี**

15



นายสตีเฟน โจเซฟ แคมมิแลร์รี่

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้ง 8 เม.ย. 2558)
สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

- การศึกษา
- ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์ (เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษาต่อเนื่อง อย่างมืออาชีพ) มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
 - อนุปริญญาโท การศึกษานอกเวลา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
 - ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในปัจจุบัน : **ไม่มี**

ตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน

- ไม่มี**

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2551 - 2554 Associate Director
บจก. โพรเซสเซอร์เฮาส์กรุ๊ปเปอร์ส เอเชียเอส
- 2548 - 2551 Senior Partner
บจก. ดีเวลลอปเม้นต์ เอจ คอนซิลติง
- 2546 - 2548 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
และพัฒนามanagerบริษัท ซิลลิคฟาร์ม จำกัด
- 2545 - 2546 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
และพัฒนามanagerบริษัท แกล็กโซสมิทไคลน์ จำกัด
ดูแลประเทศไทยและประเทศพม่า
- 2543 - 2544 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
และพัฒนามanagerบริษัท แกล็กโซสมิทไคลน์ จำกัด
ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- 2538 - 2542 ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาบุคลากร
บริษัท แกล็กโซสมิทไคลน์ จำกัด
ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

การอบรมจาก IOD

- Directors Accreditation Program (DAP),
Class Big C/2558

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- ไม่มี**

ประวัติคณะผู้บริหาร

1



นายโรเบิร์ต เจมส์ ซิตาชล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

2



นางสาวรํภา คำหอมรื่น

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
และรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน
เลขานุการบริษัท
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

3



นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมบีแลรี่

รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

หมายเหตุ: รายละเอียดประวัติผู้บริหาร ลำดับที่ 1 - 3 สามารถอ่านได้ที่หัวข้อประวัติคณะกรรมการบริษัท

4

นางคริสเตล เฌอเนวีแอฟ
คริสเตียน ยูซ์ ดูฟูร์

รองประธานฝ่ายบริหารและควบคุมงบประมาณ สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การศึกษา • ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์,
Ecole d'Ingenieur Civil des Mines

ตำแหน่งในบริษัทย่อย

- กรรมการ บริษัท เซียงราย บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2555 - 2556 รองประธานฝ่ายการเงิน, Casino ประเทศฝรั่งเศส
2553 - 2555 รองประธานฝ่ายการเงิน,
Hypermarkets – Supermarkets Casino
2550 - 2552 รองประธานฝ่ายการเงิน,
Easydis (Casino Logistic activity)
2550 - 2552 ผู้จัดการโครงการ, Responsibility of
Casino Group Working Capital improvement

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

5

นายประเวทย์ ปรงแต่งตั้ง



รองประธานฝ่ายจัดการระบบข้อมูล

การศึกษา • ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
• อนุปริญญา สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งในบริษัทย่อย

- กรรมการ บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซียงใหม่ บิ๊กซี(2001) จำกัด
- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซียงราย บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี (2015) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัตยา จำกัด
- กรรมการ บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2537 - 2540 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบริหารสารสนเทศ
บมจ. สยามแม็คโคร
2533 - 2537 ผู้อำนวยการฝ่ายบริการลูกค้า
บริษัท สยามยูนิซิส จำกัด
2522 - 2533 ผู้จัดการสนับสนุนการขาย
บริษัท ชัมมิก คอมพิวเตอร์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

6

ดร. สรินทิพย์ สกิตยเสถียร



รองประธานฝ่ายจัดซื้อและบริหารจัดการต้นทุนภายใน

การศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิตวอชิงตันสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิตวอชิงตัน สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2551 - 2552 กรรมการผู้จัดการ และหุ้นส่วน บริษัท พีเอ็นเอช ดิสทริบิวชั่น จำกัด, พนมเปญ ประเทศกัมพูชา
- 2549 - 2552 กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค ซี เอส แอ็ดวอร์ไทซิ่ง จำกัด, ประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

8

นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์



รองประธานบริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์

การศึกษา

- ปริญญาโท International Business Management, American Graduate School International
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ตำแหน่งในบริษัทย่อย

- กรรมการ บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2554 - 2556 Director of Mall and Media เทสโก้ โลตัส ประเทศไทย
- 2552 - 2554 Mall Leasing Director เทสโก้ โลตัส ประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

7

นายโรเบิร์ต กอดวิน



รองประธานฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร

การศึกษา

- ปริญญาโท Applied Mathematics, Warwick University

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2556 - 2558 Head of Trade Marketing, Price & Loyalty, Woolworths Ltd.
- 2552 - 2555 Head of Trade Planning & Price, Tesco, ประเทศไทย
- 2550 - 2552 Site Research Country Manager, Tesco, ประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

9

นายแกรี่ ฮาร์ดี



รองประธานฝ่ายปฏิบัติการสมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

การศึกษา

- ปริญญาตรี Retail Diploma, Sunderland University

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

- 2554 - 2557 ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ สยามเน็คโคร
- 2552 - 2554 ผู้จัดการทั่วไป โคลส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต, ประเทศออสเตรเลีย
- 2548 - 2552 ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ วอลมาร์ท กรุงลอนดอน

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

10



นางสาวชิง วา มีมี แลม

รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้าประเภทอาหาร

การศึกษา • ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยอินเดียน่า-บคุมมิงตัน
ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

2538 - 2553 Vice President, Wal-Mart China Co., Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

11



นายบรูโน จุสแลง

รองประธานฝ่ายบริหารสาขาย่อย

การศึกษา • ปริญญาโท Business Administration,
Marketing and Management Institut
de Recherche et d' Actions Commerciaux,
กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

Director, Hard Goods Business Model Development,
Carrefour Group, กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

12



นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์

รองประธานฝ่ายซัพพลายเชน สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

การศึกษา • ปริญญาตรี Politics & Economics,
Newcastle Upon Tyne University

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

2552 - 2553 Supply Chain Director, Danone, Asia Pacific
2550 - 2551 Logistics Director, M.H. Alshaya W.L.L.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

13



นายโรเบิร์ต ดาร์ค

รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้าทั่วไป และบริหารจัดการสินค้าออนไลน์

การศึกษา • ปริญญาตรี Business Studies (Upper Second),
Kingston Polytechnic College,
United Kingdom

ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

2556 - 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด
2554 - 2555 กรรมการผู้จัดการใหญ่, Comet Ltd.,
สหราชอาณาจักร
2549 - 2554 Commercial Director, Comet Ltd.,
สหราชอาณาจักร

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ)

- **ไม่มี**

กรรมการของ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	บริษัทย่อย													บริษัทร่วม			
		บจ. สุราษฎร์ บิ๊กซี	บจ. เซียมรัมย์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์	บจ. เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001)	บจ. บิ๊กซี ดัตช์บิวชั่น	บจ. เทพารักษ์ บิ๊กซี	บจ. เชียงราย บิ๊กซี	บจ. พิษณุโลก บิ๊กซี 2015	บจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว)	บจ. เซียมรัมย์พญา	บจ. พระราม 2 บิ๊กซี	บจ. อุตร บิ๊กซี	บจ. อิมมานูเกิ้ลแลนด์	บจ. บิ๊กซี แฟร์	บจ. พิษณุโลก บิ๊กซี	บจ. เซียมรัมย์	บจ. ซี-ดัตช์บิวชั่น (ประเทศไทย)	บจ. ซี-ดัตช์บิวชั่น เอเชีย พิกโก้ สมิธ
คณะกรรมการบริษัท																		
1. นายอักษิณี กับกิมทอง	❖																	
2. นายสรร วิเทศพงษ์	☀																	
3. นายวีชรา ตันตริยานนท์	☀																	
4. นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ	☀																	
5. นางสาวศุภา เจริญยิ่ง	☀																	
6. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	☀																	
7. ดร.อักษว โดตา	☀																	☀
8. นายพิลิปป์ อลาคอน	☀																	
9. นายกาเบรียล นาอูรี	☀																	
10. นายกีโยม ปีแอร์ อองตวน มาเร็ง ฮัมเบิร์ต	☀																	
11. นางโจจซีลิน เดอ โคลชาด	☀																	
12. นางดิแอน โคลิช	☀																	
13. นายโรเบิร์ต เจมส์ ซิสซล	◆	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀		☀	☀	☀	☀	☀	☀		☀	☀
14. นางสาวร่ำภา คำหอมรื่น	◆	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀		☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀		☀
15. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมป์แลร์	◆																	
คณะผู้บริหาร *																		
1. นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์																		
2. นายเกร์ ฮาร์ดี																		
3. นายบรูโน จูสแลง																		
4. นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์																		☀
5. ดร.สรินทิพย์ สกิตตย์สกีตยร																		☀
6. นายประเวทย์ ปรุ่งแต่งกิจ		☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀		☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀		
7. นางสาว ชิง วา มีนีย์ แลม																		
8. นางคริสเตล เฌอเนวีแอฟ คริสเตียน ยูซ์ ดูฟูร์								☀						☀	☀			☀
9. นายโรเบิร์ต กอดวิน																		
10. นายโรเบิร์ต ดาร์ก																		

❖ = ประธานกรรมการ ☀ = กรรมการ ◆ = กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

*หมายเหตุ : ผู้บริหารตามนิยามในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

สาระคณะกรรมการ ตรวจสอบ



สร วิเทศพงษ์
ประธานคณะกรรมการ
ตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

**คณะกรรมการตรวจสอบ
ของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็น
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี การเงิน และการบริหารจัดการ
คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจึงประกอบด้วย**

1. นายสร วิเทศพงษ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ*
2. นายอัคนี ทับทิมทอง กรรมการตรวจสอบ
3. นายวัชรา ดันตรียานนท์ กรรมการตรวจสอบ

(* ในระหว่างปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงประธานกรรมการตรวจสอบ โดย ดร. อุตตม สาวนายน ได้ลาออก เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558 และคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติแต่งตั้ง นายสร วิเทศพงษ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบแทนเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2558)

กรรมการตรวจสอบทุกท่านปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) ซึ่งรายละเอียดของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบสามารถดูได้ที่ www.bigc.co.th

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 6 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าประชุมครบทุกครั้ง โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายบัญชีการเงิน (Accounting and Finance) ฝ่ายจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ (Management Information System) ฝ่ายกฎหมาย (Legal) และฝ่ายบรรษัทภิบาล (Governance, Risk Management and Compliance) ตามวาระที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2558 ของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท โดยในการพิจารณาได้เชิญผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงินและผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงทุกครั้งที่ก่อนที่จะให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้วซึ่งเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานอมนิติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงข้อมูลที่มีความสำคัญในการจัดทำงบการเงิน รับทราบข้อสังเกตที่พบจากการสอบทานระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งพฤติกรรมอันควรสงสัยตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 ซึ่งในปี 2558 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า กระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันต่อเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ใช้งบการเงิน

การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีการดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้ง เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณานั้น เป็นไปตามธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เหมาะสม ผล ดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน และเพียงพอตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การสอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นรายไตรมาส ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รวมทั้งพิจารณาผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของผู้บริหาร ตามกรอบแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO 2013) โดยใช้ “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดไว้เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท ก่อนเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูล 56-1

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายใน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยให้ความเห็นชอบต่อ แผนการตรวจสอบประจำปีที่จัดทำขึ้นตามความสำคัญของบริษัท และมุ่งเน้นให้ตรวจประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานที่เป็นจุดควบคุมที่สำคัญ รวมถึง งบประมาณประจำปี ความเพียงพอของบุคลากร และได้ติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิผล แผนงานตรวจสอบประจำปีสอดคล้องกับเป้าหมายและความเสี่ยงของบริษัท ผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท (Risk Management Committee) ซึ่งประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และรองประธานกรรมการฝ่ายต่างๆ เป็นกรรมการ ทำหน้าที่พิจารณาโครงสร้างและอนุมัตินโยบายกรอบการบริหารความเสี่ยง แผนงานและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงตามรายการความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk Profile) รวมทั้งทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทไตรมาสละครั้ง โดยมีหน่วยงาน Risk Management ทำหน้าที่จัดทำรายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการบริหารความเสี่ยงของบริษัท จากการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล ได้รายงานความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นไปตามนโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอก เพียงพอที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การสอบทานการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จากการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นตัวแทนของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี และมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบหรือการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ และมีหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เป็นธรรม โปร่งใส

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อกำหนด การผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากสัญญาที่กระทำกับบุคคลภายนอกและข้อเรียกร้องอื่นๆ โดยการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายและผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาลของบริษัท เพื่อให้รายงาน อธิบายชี้แจง และตอบคำถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายข้างต้น

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัท มีนโยบายที่ชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนข้อผูกพันที่บริษัทมีอยู่กับบุคคลภายนอก และในปี 2558 ไม่พบว่ามีกรกระทำที่ขัดกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การพิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี


คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี ประจำปี 2559 โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ทักษะ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ตลอดจนได้พิจารณาให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุกๆ 5 ปี ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด มีความเป็นอิสระมีความรู้ และประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาเป็นที่น่าพอใจ จึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติ จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604 และ/หรือ นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4377 และ/หรือ นางสาวศรินดา ศิริบุญประเสริฐวุฒิวดี ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขที่ 4799 แห่งบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2559 โดยมีค่าตอบแทนรวม ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินรวม 7,493,000 บาท

ความเห็นต่อภาพรวมในการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ยังคงสอดคล้องกับประกาศและแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองแบบภาพรวม เป็นรายคน ด้วยแบบประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ตรวจสอบด้วยตนเอง ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โดยสรุปในภาพรวมจากผลการประเมินของปี 2558 แสดงได้ว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและเป็นไปตามขอบเขต หน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ



สรร วิเทศพงษ์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและความเหมาะสมกับความเสี่ยง มีการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ทำให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้สอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดการให้มีขึ้น โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในและความเห็นของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทเหมาะสม เพียงพอและครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการบริหาร (Management Control) การดำเนินงาน (Operational Control) การบัญชีและการเงิน (Financial Control) และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Control)

บริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งเป็นไปตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO 2013) โดยแยกพิจารณาตามองค์ประกอบของการควบคุมภายใน ดังนี้

มีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา และความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่เหมาะสม สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่เหมาะสม

กำหนดให้มีนโยบาย ระเบียบ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงาน เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งด้านการเงิน การจัดซื้อ การพนักงาน และการบริหารทั่วไป โดยประกาศให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีบทลงโทษทางวินัย ในกรณีที่มีพนักงานฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมีการทบทวน นโยบาย ระเบียบ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ

ในเรื่องบุคลากรที่ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด บริษัทได้ให้ความสำคัญ มีการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะตำแหน่ง (Job Description) ของบุคลากรทุกตำแหน่งงาน มีมาตรฐานการประเมินผล และการให้ผลตอบแทนที่ชัดเจนเป็นธรรม สมเหตุสมผล โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะ ความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ โดยบริษัทได้พัฒนาระบบสื่อการเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์ และได้ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้พนักงานเข้าเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อให้พนักงานได้มองเห็นแนวทางในการพัฒนาตนเองไปสู่สายอาชีพที่คาดหวัง และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดี โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและแผนเชิงกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจน ซึ่งผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีการกำหนดตัววัดผลการดำเนินงานตามระบบ Balanced Scorecard (BSC) และ มีตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อใช้ในการติดตามผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งทำการปรับเปลี่ยนหรือทบทวนแผนงานและกลยุทธ์ ให้ทันต่อสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งทำการปรับเปลี่ยนหรือทบทวนแผนงานและกลยุทธ์ ให้ทันต่อสถานการณ์ และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยสภาพแวดล้อม การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย

บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดด้วยจรรยาบรรณ (Code of Conduct) ให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบ และได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจแก่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานและทำหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส มีคุณธรรม

มีการจัดทำข้อกำหนดที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และได้จัดทำข้อตกลง/นโยบายการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท พนักงานฝ่ายจัดซื้อ และคู่ค้า โดยมุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บนพื้นฐานความเชื่อว่า การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ควรจะดำเนินไปพร้อมกับความเติบโตและพัฒนาการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) เพื่อกำกับดูแลกิจการให้ดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจรรยาบรรณในการดำเนินกิจการจัดให้มีช่องทางรับข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือพฤติกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นหรือประเพณีนิยมของบุคคลในองค์กรทั้งจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง ผ่านทางจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Website ของบริษัท

2. การประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อกำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy and Guideline) ที่กำหนดขั้นตอน

การระบุตัวบ่งชี้เหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากภายนอกและภายในบริษัท ซึ่งจะทำการประเมินความเสี่ยงใน 2 ด้าน คือ ผลกระทบหรือความเสียหายจากการเกิดเหตุการณ์นั้น (Impact) ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ และโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น (Likelihood) เพื่อพิจารณาระดับค่าของความเสี่ยงที่อาจเป็นระดับสูง กลาง หรือต่ำ นำมาเปรียบเทียบกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อพิจารณาหาความเสี่ยงที่ต้องจัดการเพิ่ม การควบคุม โดยกำหนดเป็นแผนจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (Risk Treatment Plan) ที่มีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อให้ผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) ใช้ในการติดตามผลการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ภัยธรรมชาติและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยมีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานที่สำคัญของบริษัทจะมีความต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงักจากเหตุการณ์ความเสียหายต่างๆ รวมถึงสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้นำการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการรับมือกับความไม่แน่นอนที่จะมีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน และได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังเป็นการช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) อีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) รับผิดชอบดำเนินงาน ในกรณี ฝ่ายบริหารต้องทำการประเมินความเสี่ยงทุกปี โดยครอบคลุมทั้งในด้านการดำเนินงาน การเงิน กลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตลอดจนจนถึงความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) ทำหน้าที่ประสานงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลว่า ความเสี่ยงที่มีอยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ และต้องรายงานปัญหา ตลอดจนเสนอแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) พิจารณาเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติม ภายใต้วีธีการอธิบายเรื่องการบริหารความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง)

3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานหลักที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกิจกรรมควบคุมด้านระบบสารสนเทศที่สำคัญไว้อย่างเหมาะสม โดยเน้นกิจกรรมการควบคุมแบบป้องกันเป็นหลัก เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าวิธีการจัดการความเสี่ยงหรือการปฏิบัติตามกิจกรรมการควบคุมที่ได้กำหนดไว้แล้วนั้นได้มีการนำไปปฏิบัติจริง สามารถป้องกันและลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้ นอกจากนี้ ยังได้มีการทบทวนนโยบายระเบียบปฏิบัติและกิจกรรมการควบคุมเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปโดยสรุปกิจกรรมการควบคุมที่สำคัญ มีดังนี้

- กำหนดระเบียบกรอบอำนาจอนุมัติรายการให้ผู้บริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการทบทวนความเหมาะสมของอำนาจอนุมัติดังกล่าวให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในที่ดี
- มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงาน ระหว่างผู้มีหน้าที่อนุมัติ ผู้บันทึกรายการและประมวลผลข้อมูล และผู้ดูแลรักษาทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้มีการสอบทานระหว่างกัน และมีกลไกการถ่วงดุลอำนาจ มีการกระจายอำนาจเพื่อให้มีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และมีนโยบายการหมุนเวียนพนักงานในตำแหน่งหน้าที่ที่สำคัญตามระยะเวลาที่เหมาะสม
- ในการทำธุรกรรมที่เข้าเงื่อนไขเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมโดยกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบปฏิบัติ

ให้ต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการพิจารณาอนุมัติจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ อีกทั้งผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นๆ รวมถึงมีการรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เป็นรายบุคคลในการเข้าทำธุรกรรมที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับบริษัทโดยการกรอกแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง รวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อแสดงจำนวนหุ้นที่ถือในบริษัทและยื่นให้บริษัททราบภายในระยะเวลาที่กำหนด

- มีการจัดทำนโยบายและคู่มือการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศเผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัท และส่ง E-mail ประสานสัมพันธ์ถึงพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักเรื่องความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ โดยมีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ ข้อมูล และสารสนเทศได้ถูกจัดลำดับชั้นความสำคัญและมีการควบคุมการเข้าถึงอย่างเหมาะสม มีการจัดเก็บข้อมูลจรรยาทางคอมพิวเตอร์ตามประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อีกทั้ง บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการ ISO 27001 ในขอบข่ายของ Data Center โดยได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน ISO 27001 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2555
- มีฝ่ายกฎหมายและฝ่ายบรรษัทภิบาลทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ดังกล่าว โดยกำหนดมาตรการหรือกระบวนการในการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เช่น การรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การพัฒนาระบบการจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการแจ้งเตือนเมื่อถึงกำหนดเวลาที่ต้องดำเนินการ รวมทั้งการจัดอบรมและให้คำปรึกษาในเรื่องการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงระบบข้อมูลสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการประมวลผลข้อมูลที่เป็นระบบ ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันต่อเวลา เหมาะสมกับความต้องการใช้ข้อมูลในการปฏิบัติงาน และในเชิงวิเคราะห์ เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญเพียงพอที่จะใช้สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการและของฝ่ายบริหาร ดังเช่น ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ข้อมูลประกอบการประชุมจะถูกจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจ มีการจัดทำรายงานการประชุมที่มีรายละเอียดของเรื่องที่พิจารณา รวมถึงการบันทึกข้อซักถามข้อสังเกตและความเห็นของกรรมการไว้อย่างครบถ้วน

มีการจัดเก็บเอกสารข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานการเงิน การบันทึกบัญชี และเอกสารสำคัญต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งกำหนดระยะเวลาการจัดเก็บให้เป็นไปตามระยะเวลา ที่กฎหมายกำหนด และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี ว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องการจัดเก็บเอกสารแต่อย่างใด และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัทซึ่งได้ผ่านการสอบทาน และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีแล้ว ตลอดจนได้หารือร่วมกับ ฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับข้อมูลที่สำคัญในหมายเหตุ ประกอบงบการเงินของบริษัท อันได้แก่ นโยบายบัญชี การประมาณการ และการใช้ดุลยพินิจต่างๆ ที่ใช้ในการจัดทำ งบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับ ผู้สอบบัญชีว่า รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลัก การบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ การเลือกใช้นโยบายบัญชีมีความสมเหตุสมผล มีการเปิดเผยข้อมูล อย่างเพียงพอ และทันต่อเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ซึ่งงบการเงิน

มีช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และใช้ Intranet ในการสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูล สารสนเทศที่เกี่ยวกับนโยบายระเบียบ/ คำสั่งของบริษัท รวมทั้ง มีการประชุมภายในองค์กรในระดับต่างๆ ซึ่งพนักงานสามารถ เสนอความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาการปฏิบัติงานและระบบงานให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งจัดช่องทางการสื่อสารสำหรับ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ผ่านทาง Website ของบริษัท

5. การติดตามและประเมินผล

บริษัทมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายหรือตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดไว้ และรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานจริงแตกต่างจาก แผนงานหรือเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ได้มีการวิเคราะห์หาสาเหตุ และกำหนดแนวทางแก้ไขภายในกำหนดเวลาที่คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าเหมาะสม

นอกจากนั้น บริษัท ได้จัดให้มีกิจกรรมการติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ ทั้งการติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่องและการติดตามประเมินผลโดยหน่วยงาน ที่แยกต่างหาก การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องถูกกำหนดไว้ ในการปฏิบัติงานประจำ โดยรวมอยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจปกติ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ในขณะที่การติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหาก ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการ บริหารและการปฏิบัติงานที่สำคัญ ตามแผนการตรวจสอบประจำปี ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผล ต่อ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึง มีการติดตามความคืบหน้าการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตามข้อเสนอแนะในรายงานการตรวจสอบภายในเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็นในเรื่องความเพียงพอ ของระบบการควบคุมภายใน กล่าวคือ บริษัทมีการออกแบบ และปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ และเหมาะสม กับการดำเนินธุรกิจ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชี ที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน อย่างเพียงพอ การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

หัวหน้าตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นางสาวนันทาวดี สันติบัญญัติ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท และเป็นเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ ตั้งแต่ปี 2543 โดยเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจมาเป็นระยะมากกว่า 15 ปี และได้ พัฒนาความรู้ความสามารถ โดยเข้าอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน โดยที่ผ่านมากคณะกรรมการ ตรวจสอบ ได้สอบถามความเพียงพอของทรัพยากรต่างๆ ในการ ปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบ ภายในได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ และสอบใบประกาศนียบัตร วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน รวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานและความดีความชอบของหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทต้องผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎบัตรและในกรณีที่เกี่ยวข้อง กับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ ของบริษัทและคณะกรรมการ รวมถึงให้มีการดูแลความเสี่ยงระดับองค์กร อยู่ภายใต้ฝ่ายบรรษัทภิบาล มีผู้รับผิดชอบคือ นางกัญญา เหมือนทอง

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

1. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : นางสาวนันทาวดี สันติบัญญัติ ประวัติการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. อีโนเวธิบอร์ (ประเทศไทย)
- ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. บีทีซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท : นางกัญญา เหมือนทอง ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน:

- ที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานดิลลิกี้ แอนด์ กิบบินส์
- ผู้จัดการฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล / เลขานุการบริษัท บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง

สารคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ



วิชรา ตันตริยานนท์
ประธานคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นคณะกรรมการชุดย่อย มีประธานและสมาชิกข้างมากเป็นกรรมการอิสระ มีหน้าที่ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมอบหมายและปรากฏในกฎบัตร 3 ข้อช่วยคือ การให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การให้คำแนะนำเรื่องค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารสูงสุด

ปี 2558 เป็นปีที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีความภูมิใจอีกครั้งหนึ่ง ที่บริษัทมีพัฒนาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างมีนัยสำคัญ ผลงานอันเป็นรูปธรรมในปี 2558 ในภาพการยอมรับของบุคคลภายนอกคือ ผลคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมกรรมการไทย (IOD) ซึ่งบริษัทได้คะแนนในระดับ “ดีเลิศ” และผลคะแนนจากการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ซึ่งบริษัทได้คะแนนในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ในโอกาสนี้ผมในนามคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจึงขอถือโอกาสนี้แสดงความขอบคุณแก่คุณระพี สุจริตกุล ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการคนก่อนและคณะกรรมการบริษัททุกท่าน ที่ได้เป็นกำลังสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับบริษัท อีกทั้งขอขอบคุณคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคนในการนำการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ขอรายงานพัฒนาการภายในบริษัทที่มีความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทซึ่งผู้ถือหุ้นควรรับทราบดังต่อไปนี้

1. บริษัทมีการพัฒนานโยบายที่สำคัญ โดยพิจารณาทั้งจากข้อกำหนดของกฎหมาย การประเมินความเสี่ยงภายในองค์กร รวมถึงแนวปฏิบัติที่ควรนำมาเป็นตัวอย่าง และพิจารณาประกอบกับความเหมาะสมขององค์กร อีกทั้งมีการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ตัวอย่างสำคัญได้แก่ การทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งเป็นกรอบนโยบายพื้นฐานสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ครอบคลุมถึงคณะผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องข้อกำหนดอื่นๆ หรือวิธีปฏิบัติของบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ปัจจุบันนี้หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Co-Operation and Development : OECD) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีการทบทวนและขยายขอบข่ายการทำงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ให้ครอบคลุมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหา การประเมินผลงานและการให้ค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารสูงสุด รวมถึงแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรหลัก เพิ่มจากกรอบเดิมที่เกี่ยวข้องกับเฉพาะกรณีกรรมการ

2. บริษัทมีการออกนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานขององค์กรหลายเรื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีกรอบการทำงานที่มีมาตรฐาน มีมาตรการลดความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสำหรับองค์กรในด้านต่างๆ และยืนยันเจตนาสนับสนุนการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมให้ชัดเจน อาทิ

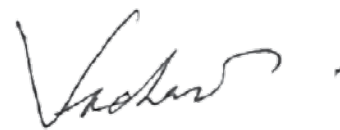
- นโยบายการบริหารความเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมแนวปฏิบัติด้านการรับซื้อเรื่องเรียนซึ่งทำโดยบุคคลภายนอก การสืบสวนสอบสวนและการลงโทษ รวมทั้งการรายงานและการเปิดเผยข้อมูล
- นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มีการวัดผลอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์เรื่อง “มุ่งสู่การเป็นห้างค้าปลีกในใจชุมชน” และมีการกำหนดด้านที่มุ่งเน้นอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง
- นโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและพันธะของรัฐบาลในเรื่องความร่วมมือระหว่างประเทศ อีกทั้งแสดงความร่วมมือในการสอดส่องดูแลธุรกรรมร่วมกับภาครัฐ

3. คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารแสดงการสนับสนุนที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการบริษัทมีความเข้มแข็งขึ้น อาทิ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้บริษัทตั้งเป้าหมายในการขอรับรองมาตรฐานต่อต้านการคอร์รัปชันให้ชัดเจน คณะกรรมการมอบหมายให้คณะผู้บริหารตั้งตัวแทนเป็นคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทได้ทราบ และในปี 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดตั้งคณะกรรมการจริยธรรมองค์กรเพื่อดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงต่อการทำทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมทั้งแต่งตั้งทีมบริหารความเสี่ยงต่อการทำทุจริตและคอร์รัปชันซึ่งมีตัวแทนของหลายสายงาน ทำหน้าที่หลักคือการทบทวนกระบวนการปฏิบัติงานทางธุรกิจหรือการควบคุมภายในให้มีการปรับปรุงเพื่อป้องกันการเกิดทุจริตและคอร์รัปชัน

4. คณะผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนธรรมาภิบาลสำหรับบริษัท ในปี 2558 พนักงานทุกคนของบริษัทได้รับการสื่อสาร และทำการอบรมเรื่องจริยธรรมองค์กรพร้อมกับพฤติกรรมสมมุติเพื่อให้พนักงานสามารถนำจริยธรรมองค์กรมาทดสอบการพิจารณา เพื่อให้มีความชัดเจนว่า อะไรคือสิ่งที่ควรปฏิบัติ และไม่ควรปฏิบัติ ในสถานการณ์ต่างๆ โดยคณะผู้บริหารได้พัฒนาเรื่องการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและของบริษัทต่อไป

ในส่วนของการปรึกษาหารือของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการในปี 2558 ได้ประชุมหารือกัน 6 ครั้ง เพื่อให้ครอบคลุมหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตามกฎบัตร อีกทั้งมีการประเมินตนเองในการปฏิบัติงานของทั้งคณะ และผลการประเมินปรากฏว่าคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ พอใจในการปฏิบัติงานของตนซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการบริษัทที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตามกฎบัตรที่กำหนดไว้

โดยสรุป คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีความพึงพอใจที่บริษัทมีการเริ่มกิจกรรมด้านการกำกับดูแลใหม่ๆ หลายรายการในปี 2558 อีกทั้งได้รับความเชื่อมั่นและได้รับผลประเมินอันน่าพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระด้านธรรมาภิบาลซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาลวัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมที่เข้มแข็งของบริษัท จะเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน



วัชร ตันตริยานนท์
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ความสำคัญของบรรษัทภิบาล กับบิกซี

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ โปร่งใสและตรวจสอบได้ เคารพในสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ซึ่งมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกปี ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรม ทางธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี ทั้งขององค์กรเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจและ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (รายละเอียดเรื่องหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรม ทางธุรกิจในเว็บไซต์ของบริษัท (www.bigc.co.th) หน้านักลงทุนสัมพันธ์)

การกำกับดูแลดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม :
บริษัทย่อยใช้นโยบาย และการกำกับดูแลกิจการในลักษณะเดียวกับ กับบิกซี สำหรับบริษัทร่วม มีการส่งผู้แทนไปเป็นคณะกรรมการ ตามสัดส่วนการถือหุ้นเพื่อร่วมหารือในกิจการสำคัญ

**สรุปสาระสำคัญการดำเนินการตามหลักการและแนวปฏิบัติที่ดี
เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ**

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บิกซีให้การปกป้องคุ้มครอง และส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

ข้อ ก. บิกซีให้ความสำคัญคุ้มครองสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นต่อไปนี้

1. สิทธิในการจดทะเบียนการเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท
2. สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน
3. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรของบริษัท
4. สิทธิในการได้รับแจ้งข้อมูลและข่าวสารที่มีนัยสำคัญของ บริษัทอย่างสม่ำเสมอ และตรงเวลาตามที่ควรจะเป็น
5. สิทธิในการเข้าร่วมประชุม เพื่อออกเสียงในที่ประชุมใหญ่ ผู้ถือหุ้น
6. สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท

ข้อ ข. ผู้ถือหุ้นของบิกซีมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในการตัดสินใจ หรือได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทอันสำคัญ อาทิ :

1. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท หรือข้อกำหนดอื่น ๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน
2. การอนุมัติการเพิ่มทุน
3. รายการพิเศษอื่น ๆ ที่มีรายการที่เกิดขึ้นตามปกติ เช่น การโอนทรัพย์สินทั้งหมดหรือส่วนใหญ่ไปให้แก่ผู้อื่น ซึ่งจะมีผลกระทบเสมือนหนึ่งเป็นการขายบริษัท

ข้อ ค. ผู้ถือหุ้นของบิกซีมีโอกาสอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมและออกเสียงลงมติในที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นนั้น โดยได้รับแจ้งระเบียบ การประชุมและกระบวนการในการออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นจะได้รับสิทธิในเรื่องดังกล่าว ดังต่อไปนี้ :

1. ผู้ถือหุ้นของบิกซีได้รับแจ้งข้อมูลครบถ้วนและทันเวลา เกี่ยวกับวันที่ เวลา สถานที่ และระเบียบวาระในการประชุมใหญ่ ผู้ถือหุ้น ตลอดจนรายละเอียดที่ครบถ้วนของเรื่องที่จะต้องตัดสินใจในการประชุมนั้น ๆ
2. ผู้ถือหุ้นของบิกซีมีโอกาสที่สมเหตุสมผลที่จะได้ซักถามและได้รับการชี้แจงจากคณะกรรมการบริษัทให้เกิดความกระจ่าง ซึ่งรวมถึง คำถามเกี่ยวกับผลการตรวจสอบประจำปีของผู้สอบบัญชีภายนอก รวมทั้งมีโอกาสในการเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมพร้อมทั้งข้อเสนอในการลงมติ โดยข้อซักถามหรือข้อเสนอของผู้ถือหุ้นนั้นต้องอยู่ภายใต้ข้อบังคับของบริษัท
3. บิกซีสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เช่น การเสนอชื่อและการแต่งตั้งกรรมการบริษัท รวมทั้งการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายคำตอบแทนที่ให้แก่กรรมการทั้งนี้ คำตอบแทนที่ให้แก่กรรมการที่เป็นหลักธรรมาภิบาลของ บริษัท (ถ้ามี) ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. บิกซีให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเข้าร่วมประชุมโดยตนเองหรือโดยการมอบฉันทะ

ข้อ ง. หากมีสัญญาณระหว่างผู้ถือหุ้นที่ทำให้ผู้ถือหุ้นบางราย

มีอำนาจในการควบคุมกิจการมากกว่าสัดส่วนการถือครองหุ้นที่ผู้ถือหุ้น นั้นมีอยู่ บิกซีจะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบในรายงานประจำปี

ข้อ จ. การซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อวัตถุประสงค์ในการเข้ามีอำนาจควบคุมการดำเนินงานกิจการของบริษัทไม่ควรถูกจำกัดด้วยกฎเกณฑ์ใด ๆ แต่ต้องมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส เช่น

1. กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และระเบียบต่าง ๆ ที่ใช้บังคับกับการเข้าซื้อกิจการในตลาดทุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการเข้ามีอำนาจในการควบคุมการดำเนินงานกิจการ ตลอดจนทำรายการต่างๆที่ไม่ได้เกิดขึ้นตามการดำเนินงานกิจการโดยปกติ เช่น การควบรวมกิจการ หรือการขายทรัพย์สินในจำนวนสูงของกิจการ ต้องได้รับการชี้แจงและเปิดเผยอย่างชัดเจน เพื่อให้ นักลงทุนเข้าใจถึงสิทธิของตนและการชดเชยที่ควรจะมี รายการที่เกิดขึ้นตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ต้องมีราคาที่เป็นรูปธรรม และภายใต้เงื่อนไขที่ยุติธรรม ซึ่งมุ่งไปที่การปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นในชั้นต่าง ๆ
2. เครื่องมือหรือมาตรการต่าง ๆ ที่ใช้ในการป้องกันการถูกรวบงำกิจการ ไม่ควรถูกนำมาใช้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการปกป้องคณะผู้บริหารหรือคณะกรรมการ ให้พ้นจากความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตน

ข้อ ๑. บิ๊กซีจะให้การอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของนักลงทุนทุกประเภท

ข้อ ๒. บิ๊กซีจะไม่สร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้น ในการปรึกษาหารือระหว่างกัน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

1. บริษัทแต่งตั้งให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่นายทะเบียน
2. บริษัทเสนอการปันผลให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ และเป็นไปตามนโยบายการปันผลที่แจ้งให้ผู้ถือหุ้น
3. บริษัทให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างตรงเวลา และเพียงพอ ผู้ถือหุ้นสามารถดูข้อมูลของบริษัทผ่านหน้านักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนไว้อย่างเพียงพอ และมีการปรับข้อมูลอยู่เสมอ
4. ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการพิจารณาารสำคัญ ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นลงมติในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นไม่ถูกรอนสิทธิจากการกำหนดวาระที่คลุมเครือ
5. ผู้ถือหุ้นได้รับการส่งเสริมเรื่องสิทธิการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558		ผู้ถือหุ้นได้รับการส่งเสริมสิทธิการเข้าประชุม
เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระเสนอชื่อผู้เข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท หรือส่งคำถามล่วงหน้า	30 กันยายน 2557 – 31 ธันวาคม 2557	เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน
วันที่/สถานที่ประชุม	วันพุธที่ 8 เมษายน 2558/ โรงแรมอินมา กรุงเทพฯ	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถเดินทางได้สะดวก โดยใช้บริการขนส่งมวลชนได้หลายรูปแบบ (รถประจำทาง/รถไฟฟ้า BTS) • ใช้ถนนวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
เวลาเปิดให้ลงทะเบียน	11.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> • ก่อนการประชุม 3 ชั่วโมง
เวลาประชุม	14.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> • ใช้ระบบการลงทะเบียนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการอ่านจากบาร์โค้ด และนับคะแนนเสียง • มีการจัดเจ้าหน้าที่ให้บริการถ่ายทอดสารและตรวจสอบความถูกต้อง • นักลงทุนสถาบันสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะมาลงทะเบียนได้ก่อนล่วงหน้า
วันที่เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์”	6 มีนาคม 2558	<ul style="list-style-type: none"> • ล่วงหน้า 33 วัน ก่อนวันประชุม
วันที่ส่งออกหนังสือเชิญประชุมทางไปรษณีย์	18 มีนาคม 2558	<ul style="list-style-type: none"> • ล่วงหน้า 21 วัน ก่อนวันประชุม มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ • กำหนดวาระที่ชัดเจน เช่น แยกวาระการเลือกตั้งกรรมการออกจากวาระการกำหนดค่าตอบแทน และระบุเหตุผลชัดเจนว่า เป็นวาระเพื่อทราบ หรือวาระเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งให้ความเห็นของคณะกรรมการอย่างชัดเจน • มีรายละเอียดเอกสาร/หลักฐานที่ต้องนำมาในวันประชุม และข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบการประชุม และคะแนนเสียงสำหรับการผ่านมติแต่ละวาระ • มีจัดส่งหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด
วันที่ลงประกาศหนังสือพิมพ์	1 – 3 เมษายน 2558	
วันที่รายงานมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์	8 เมษายน 2558	
วันที่ส่งสำเนารายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์และเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์”	22 เมษายน 2558	14 วัน

6. ความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) ก่อนเริ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้มอบหมายให้มีผู้แนะนำคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมาย โดยที่ปรึกษากฎหมายเป็นผู้ตรวจสอบการลงคะแนนและนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น และตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมประชุม แล้วจึงชี้แจงระเบียบการประชุมอันรวมถึง วิธีการลงคะแนน กรณีที่ถือว่าบัตรเสีย การเก็บบัตรลงคะแนน การนับคะแนน และการประกาศผลนับคะแนน รวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับ
- (2) ระหว่างการประชุม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในทุกวาระ อีกทั้งจัดให้มีล่ามเพื่อแปลภาษาไทย เป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ลงทุนต่างประเทศ และมีการบันทึกคำถามและคำตอบที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม
- (3) ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุมที่ต้องลงมติ โดยเฉพาะในวาระเลือกตั้งกรรมการ ได้ให้มีการเลือกกรรมการรายบุคคล ไม่ใช่แบบสะสม ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และเก็บบัตรลงคะแนนทุกประเภท

สำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ (ทั้งกรณีเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง)

- (4) บริษัทได้เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ทั้งคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- (5) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่ละครั้งจะไม่มีการเพิ่มวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญเชิญประชุม
- (6) บริษัทไม่มีการสร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้นในการพบปะระหว่างกัน เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของบรรดาผู้ถือหุ้น

จากการพัฒนาปรับปรุงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปีนี้ บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 ในระดับ **“ดีเยี่ยม + สมควรเป็นตัวอย่าง (100 คะแนนเต็ม)”** ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

กิจกรรมต่างๆ อันเกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ที่ผู้ถือหุ้นควรทราบ มีดังนี้

วันที่	กิจกรรม
9 กุมภาพันธ์ 2559	แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 และการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 ผ่านข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4 - 7 เมษายน 2559	ผู้ถือหุ้นไม่ได้รับสิทธิเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 และไม่ได้สิทธิรับเงินปันผล
7 เมษายน 2559	วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 และที่มีสิทธิรับเงินปันผล*
8 เมษายน 2559	วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เพื่อรวบรวมรายชื่อ*
28 เมษายน 2559	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 (เวลา 14.00 น.)
23 พฤษภาคม 2559	จ่ายเงินปันผล

หมายเหตุ *การให้สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าว ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บิกซีให้ความมั่นใจกับผู้ถือหุ้นทุกรายว่าบริษัทมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายมีความเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ

ข้อ ก. ผู้ถือหุ้นทุกรายของบิกซีที่ถือหุ้นประเภทเดียวกัน จะได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันอย่างยุติธรรม

1. หุ้นสามัญทุกหุ้นมีสิทธิหนึ่งเสียง ทุกหุ้นมีสิทธิได้รับเงินปันผลในอัตราที่เท่ากัน
2. การออกเสียงตามสิทธิ อาจกระทำได้โดยผู้เก็บรักษาทรัพย์สินหรือตัวแทน ซึ่งการออกเสียงลงมตินั้นต้องเป็นไปตามที่ตกลงกันไว้กับผู้ถือหุ้นที่ทรงสิทธิและผลประโยชน์ในหุ้นนั้น
3. กระบวนการและวิธีการในการจัดประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นของบิกซีจะเน้นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่กำหนดเงื่อนไขที่ทำให้การมอบฉันทะเกิดความยุ่งยาก และมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น และไม่มีข้อกีดขวางการออกเสียงข้ามเขตแดน

ข้อ ข. บิกซีมีนโยบายห้ามมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ในการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง หรือซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะที่มีขอบเพื่อประโยชน์ของตนเองเด็ดขาด การฝ่าฝืนการกระทำผิดดังกล่าว นอกจากเป็นการผิดกฎหมายแล้ว บิกซีถือว่าเป็นการกระทำอันผิดวินัยร้ายแรงหรือเป็นเหตุให้เลิกสัญญาจ้างได้

ข้อ ค. บิกซีกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแต่ละราย รายงานการมีส่วนได้เสียไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมตามประกาศคณะกรรมการบริษัท เรื่องแนวปฏิบัติการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

1. หุ้นทุกหุ้นของบริษัทมีสิทธิการออกเสียง 1 หุ้นต่อ 1 เสียงอย่างเท่าเทียมกัน มีการอำนวยความสะดวกให้แก่สถาบันตัวแทนผู้ถือหุ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นผ่านสถาบันตัวแทนผู้ถือหุ้นเหล่านั้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงได้อย่างเท่าเทียมกันกับผู้ถือหุ้นอื่น โดยไม่สร้างวิธีการลงคะแนนเสียงที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากหรือเสียค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
2. จำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยให้แก่เฉพาะรายย่อย และบริษัทร่วมตามอัตราส่วนการถือหุ้น และมีกระบวนการตรวจสอบและขออนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนกิจการของบริษัท หรือการลงทุนของบริษัท และการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน นอกนั้นไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกรณีอื่นอีก

3. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สอบถามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์บริษัท หรือการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ไปยังตลาดหลักทรัพย์อย่างครบถ้วนเป็นต้น
4. การคุ้มครองความเท่าเทียมกันของผู้ลงทุนในด้านสำคัญ ๆ ได้แก่

1. **รายการที่เกี่ยวข้องกัน** เนื่องจากการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกันได้รับผลประโยชน์พิเศษจากบริษัท ถ้ามิได้มีการพิจารณาด้วยความยุติธรรม และตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด บริษัทมีหลักการปฏิบัติเพื่อให้รายการที่บริษัททำกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งถือว่ามิถือผลในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารเกิดขึ้นอย่างชอบธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายทุกประการ

มาตรการและขั้นตอนเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

เงื่อนไขการอนุมัติ บริษัทกำหนดให้รายการระหว่างกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัท/บริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท หรือผ่านการอนุมัติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้ จะมีการดำเนินการตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

กระบวนการควบคุมดูแล ผู้สอบบัญชีรายงานรายการดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม มีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสมซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท/บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วงเงินสำหรับการพิจารณาของฝ่ายบริหาร เนื่องจากมีรายการระหว่างกันที่กฎหมายให้ทำได้ หากเป็นไปอย่างยุติธรรม รายการที่เกี่ยวข้องกันในประเภทธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์การพิจารณารายการที่เป็นปกติการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเป็นไปตามราคาตลาด ตามข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชน พึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติหลักเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีการนำหลักเกณฑ์การพิจารณามาทบทวนอยู่เสมอสม่ำเสมอปี และมีการกำหนดวงเงินไว้ให้ฝ่ายจัดการพิจารณา หากเกินจำนวนดังกล่าว ก็ให้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนรายการ หรือทบทวนการปรับวงเงินให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ถือเป็นความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทยึดถือในการทบทวนกรอบการดำเนินงานในเรื่องนี้เพื่อให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันที่ครบถ้วน เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (ตารางรายการระหว่างกัน ปรากฏในข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น)

2. การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

มาตรการและขั้นตอนเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

- บริษัทมีกำหนดแนวการปฏิบัติต่อการใช้อข้อมูลผ่านสังคมออนไลน์เป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารกับผู้บริหารและพนักงานภายในองค์กร เพื่อประสิทธิภาพเรื่องการดูแลการใช้อข้อมูลภายในที่ดีขึ้น
- มีการระบุแนวปฏิบัติของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ ในการห้ามใช้อข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งระบุเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาว่าจ้างระดับผู้บริหาร ให้นักงานรับทราบเรื่องหน้าที่ในการรักษาความลับ อีกทั้งมีการทบทวนหน้าที่โดยการลงนามรายปี การไม่ปฏิบัติตามถือเป็นความผิดวินัยและอาจได้รับการลงโทษทางวินัยหรือถึงขั้นเลิกจ้าง (กรณีเป็นการกระทำผิดที่ร้ายแรง)
- บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงาน ที่เกี่ยวข้องกับการล่วงรู้ถึงข้อมูลผลประกอบการของบริษัททราบล่วงหน้าถึงปฏิทินการงดเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเปิดเผยต่อสาธารณชน
- กรรมการและผู้บริหาร กำหนดหน้าที่รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเพิ่มเติม คือ การแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท
- กรรมการและผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และแจ้งต่อประธานคณะกรรมการบริษัท ผ่านเลขานุการบริษัทรับทราบ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท

หมวดที่ 3 กำหนดบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลกิจการ

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งที่เป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมาย หรือโดยการตกลงร่วมกัน โดยถือว่าผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญในการสร้างความมั่งคั่ง สร้างงาน และสร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัท

ข้อ ก. บิ๊กซีจะกำหนดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง

ข้อ ข. บิ๊กซีจะพัฒนาภาคีที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างเหมาะสม

ข้อ ค. บิ๊กซีจะกำหนดช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและรายละเอียดต่าง ๆ ที่เพียงพอและเชื่อถือได้ ได้อย่างสม่ำเสมอ ให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

ข้อ ง. ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมไปถึงพนักงานแต่ละราย

หรือกลุ่มตัวแทนของพนักงาน ควรได้รับอนุญาตให้สามารถติดต่อ และแจ้งความห่วงใยของตนกับบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ขาดจรรยาบรรณที่ตนได้พบเห็น และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรจะถูกกระทบจากการกระทำดังกล่าว

ข้อ จ. กรอบกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จะสอดคล้องกับกระบวนการล้มละลาย และการใช้สิทธิของเจ้าหนี้

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

บริษัทมีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นดังต่อไปนี้

- พนักงาน บริษัทได้ปฏิบัติดูแลพนักงานด้วยความเป็นธรรม และให้ผลตอบแทนในระดับที่ไม่ต่ำกว่าผลตอบแทนในตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน ตามความเหมาะสม ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และลักษณะงาน โดยมีสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม อาทิเช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี ตลอดจนการส่งเสริมและการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับเงื่อนไขการจ้าง และนโยบายด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ในส่วนของผลตอบแทน ที่ให้กับพนักงาน และรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)
- คู่ค้า บริษัทมีขั้นตอนและกระบวนการประมูลงาน การต่อรองราคาการคัดเลือกผู้รับเหมา/ผู้ขายสินค้า/ผู้ให้บริการ และการเข้าทำสัญญาว่าจ้าง/สัญญาซื้อขายสินค้า/สัญญาบริการ ที่โปร่งใสและตรงไปตรงมาและมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยแต่ละขั้นตอนจะมีคณะกรรมการกลางเข้าร่วมพิจารณาทุกครั้ง

- **เจ้าหน้าที่** บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบและโปร่งใส ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงและสัญญากับเจ้าหน้าที่ทุกรายอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุนและการชำระหนี้ โดยจะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง บริษัทรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- **ลูกค้า** บริษัท ดูแลเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อรองรับและให้บริการอย่างเหมาะสม ทั้งยังมีหน่วยงานรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องโดยเร็วที่สุดหากข้อร้องเรียนนั้นมีเหตุผล นอกจากนี้ความปลอดภัยของลูกค้าเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญในระดับต้น ๆ
- **คู่แข่ง** บริษัท ถือปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการอันไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งและดำรงไว้ซึ่งหลักการอยู่ร่วมกันโดยสันนุญนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม
- **ชุมชน** กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเป็นต้นแบบที่ดีมีส่วนร่วม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งด้านชุมชน สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ หรืออุปกรณ์ ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินงานผ่านกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่าง ๆ และปลูกจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางที่เหมาะสม ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)
- **สังคมทั่วไปและภาครัฐ** มุ่งรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับภาครัฐ รวมทั้งให้ความร่วมมือกับภาครัฐภายใต้ขอบเขตที่เหมาะสม ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา มีการประเมินเรื่องการทุจริตและนำไปสู่การจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและวิธีปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ โดยรวมถึงการกำหนดช่องทางการสื่อสารและการแจ้งเบาะแส มีขั้นตอนการตรวจสอบ มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับเป็นรูปธรรม โดยมีการทบทวนปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เกิดความเหมาะสม อีกทั้งมีการสื่อสารผ่านกิจกรรมต่างๆ ให้กับกรรมการและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและร่วมมือกันต่อต้านการทุจริต

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการปฏิบัติในเรื่องดังต่อไปนี้

- **การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์**
โดยระบุเป็นหลักการข้อที่ 5 ในจริยธรรมทางธุรกิจ โดยพนักงานทุกคนได้ลงนามรับทราบ ถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการปกป้องและดูแลรักษาทรัพย์สิน ไม่เปิดเผย หรือใช้ข้อมูลภายใน หรือข้อมูลอันเป็นความลับ หรือความลับทางการค้าที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นของบริษัท รวมทั้ง มีความเคารพลิขสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรม ด้วยฝ่ายจัดการระบบข้อมูลเท่านั้น
- **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** บริษัทได้เปิดเผยกระบวนการในการประเมิน การควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน ติดตามความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
(ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อการบริหารความเสี่ยง และรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ในส่วนของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน)
- **บริษัทจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อ/ร้องเรียน** เกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัท การทุจริต และประพฤติมิชอบ และมีกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อเสนอคณะผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัทตามสมควร ซึ่งได้ระบุถึงขั้นตอนการตรวจสอบ และมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับเพื่อปกป้องผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
(ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)
- **ข้อพิพาทที่สำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2558** บริษัทไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ที่มีนัยสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย
(ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บิกซีสามารถให้ความมั่นใจได้ว่า ข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัท จะมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงต่อเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญนั้น รวมถึงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การเป็นเจ้าของ และกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

ข้อ ก. บิกซีจะมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะแต่หัวข้อต่อไปนี้ :

1. ผลของการดำเนินงานของบริษัท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน
2. เป้าหมายการดำเนินการของบริษัท
3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสิทธิในการออกเสียง
4. นโยบายเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงคุณสมบัติ กระบวนการคัดเลือกกรรมการ จำนวนของการเป็นกรรมการในบริษัทอื่น รวมทั้งกรรมการที่คณะกรรมการถือว่าเป็นกรรมการอิสระ
5. การทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท
6. ความเสี่ยงของกิจการที่พอคาดการณ์ได้
7. ประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ปฏิบัติงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย
8. โครงสร้างและนโยบายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เนื้อหาของข้อปฏิบัติและข้อห้ามตามหลักการและนโยบาย ตลอดจนกระบวนการของการนำออกใช้ปฏิบัติ

ข้อ ข. ข้อมูลข่าวสารที่บิกซีตระเตรียมและเปิดเผยให้แก่สาธารณชนทราบ ต้องมีความถูกต้องตามมาตรฐานบัญชีที่ดีและตรงตามมาตรฐานของการเปิดเผยข้อมูล ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีตัวเงิน

ข้อ ค. บิกซีดูแลให้การตรวจสอบบัญชีของบริษัทดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้จะให้ความมั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้บุคคลทั่วไปสามารถแสดงความเห็นได้ว่างบการเงินของบริษัทสะท้อนให้เห็นถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทครบถ้วนและตามความเป็นจริงทุกประการ

ข้อ ง. บิกซีตรวจสอบให้ผู้สอบบัญชีภายนอกรับผิดชอบต่อการปฏิบัติการปฏิบัติหน้าที่ ของตนที่มีต่อผู้ถือหุ้น และปฏิบัติหน้าที่ต่อบริษัท โดยใช้ความระมัดระวังเยี่ยงมืออาชีพในการตรวจสอบบัญชีของบริษัทอย่างครบถ้วน

ข้อ จ. บิกซีจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลและข่าวสาร ที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารนั้นได้ง่าย โดยคำนึงถึงความเสมอภาคกัน ทันต่อเวลาที่กำหนด และผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารนั้นได้ในต้นท่อนที่ถูกต้องที่สุด

ข้อ ด. บิกซีจะกำหนดแนวทางสำหรับสนับสนุนให้บทวิเคราะห์ โดยนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และสถาบันอื่น ๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน โดยการให้รายละเอียดการติดต่อไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยไม่คำนึงว่าความเห็นที่เกี่ยวกับบริษัทจะเป็นในด้านใด เพื่อร่วมสนับสนุนให้ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหาข้อมูลบนทางเลือกของตนเอง ทั้งนี้บิกซีไม่ได้จัดหารายงานบทวิเคราะห์ให้ใด ๆ ให้แก่ผู้ลงทุน เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดว่า บิกซียืนยันตามความเห็นของผู้วิเคราะห์นั้น ๆ

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

ในการนำหลักการข้างต้นมาปฏิบัติ บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลทั้งที่เป็นการเงินและไม่ใช้การเงิน ได้แก่ ข้อมูลที่เกี่ยวกับการดำเนินงานทางการเงิน การดำเนินงานการถือครองหลักทรัพย์ การกำกับดูแลกิจการ รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญอย่างถูกต้องครบถ้วน ภายในกำหนดเวลาตามแนวปฏิบัติ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างช่องทางการเปิดเผยข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก

1. ช่องทางหลักของการเปิดเผยข้อมูลได้แก่

- (1) เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th
- (2) เว็บไซต์ของบริษัท www.bigc.co.th มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย เป็นปัจจุบันเสมอ
- (3) รายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- (4) รายงานแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) มีการให้ข้อมูลที่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ปี 2558 บริษัทจัดทำแบบ 56-1 ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ

2. บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบงบดุลและงบการเงินของบริษัทจากผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ ที่มีความสามารถและคุณสมบัติครบถ้วน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระมีทำหน้าที่อย่างระมัดระวังและปฏิบัติตาม โดยใส่ใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ดังจะเห็นได้จากการจัดให้มีการพบปะพูดคุยกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อสอบถามให้เกิดความมั่นใจว่า ข้อมูลที่ปรากฏต่อผู้ตรวจสอบบัญชีตรงกับวิธีปฏิบัติของผู้ปฏิบัติงาน และความเข้าใจของผู้บริหาร เช่น การสอบถามกับผู้บริหารว่า มีการทุจริตในองค์กรหรือไม่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นได้รับความมั่นใจว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะทางการเงินที่ถูกต้องของบริษัทในทุกรายการที่สำคัญ (รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถอ่านได้ที่รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น)

3. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลประสานงาน และเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุน มีการจัดทำเอกสารนำเสนอผลการดำเนินงานแถลงผลประกอบการแก่นักวิเคราะห์ จัดงานพบปะนักลงทุน การเยี่ยมชมบริษัท นอกจากนี้ยังมีการพบปะนักลงทุนต่างประเทศหรือโรดโชว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย และเผยแพร่ข้อมูลทางการเงิน อีกทั้งมีการเผยแพร่ข้อมูลอื่นเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนที่เว็บไซต์ www.bigc.co.th ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ และอำนาจ

ความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้
อย่างรวดเร็ว โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ท่านสามารถสมัครสมาชิก
เพื่อรับข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
ได้ที่ www.bigc.co.th > นิกลทูนสัมพันธ์ > สอบถามข้อมูลนิก
ลทูน > อีเมลรับข่าวสาร

การกำกับดูแลกิจการด้านความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน ฝ่ายนิกลทูน
สัมพันธ์รับหลักการสำหรับจรรยาบรรณนิกลทูนสัมพันธ์ของ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเป็นแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิ
ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและป้องกันการการใช้ข้อมูล
ภายใน

ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องในบริษัท หรือมีข้อสงสัยและต้องการสอบถาม
สามารถติดต่อมายัง

ศูนย์กลางการให้ข้อมูล กับผู้มีส่วนได้เสีย	นางสาวร่ำภา คำหอม รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน โทรศัพท์ : 02 655 0666 ต่อ 4062 อีเมลล์ : kurumpa@bigc.co.th
ศูนย์กลางการให้ข้อมูล กับนิกลทูน	ฝ่ายนิกลทูนสัมพันธ์ นายราณี ปีโรแทน ผู้อำนวยการฝ่ายนิกลทูนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02 655 0666 ต่อ 7416 อีเมลล์ : pirami@bigc.co.th
ศูนย์กลางการให้ข้อมูล ผ่านสื่อและสิ่งพิมพ์	นางสาววารุณี กิจเจริญพูลสิน ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02 655 0666 ต่อ 7437 อีเมลล์ : kiwarunee@bigc.co.th
ศูนย์บริการลูกค้า	โทร 1756 ตอบคำถาม ให้ข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียน แก่ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้สนใจทุกท่าน รายงานข้อร้องเรียนจะถูกตรวจสอบติดตาม โดยฝ่ายบริหารเป็นประจำ เพื่อให้บริษัทมีการ ทำงานที่ลูกค้าพึงพอใจ

ลักษณะการให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

รายงานที่ออกตามกำหนด: อาทิเช่น ผลประกอบการรายไตรมาส และ
รายงานการวิเคราะห์เชิงบริหาร จะถูกเปิดเผยในเว็บไซต์ของ
ตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามกำหนด

รายงานตามเหตุการณ์: บริษัทจัดทำรายงานตามมาตรฐานการ
เปิดเผยข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ถือหุ้นและสาธารณชนจะได้รับข้อมูล
ข่าวสารอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน ในปี 2558 บริษัทรายงานข่าว
แจ้งตลาดหลักทรัพย์จำนวน 13 ข่าวในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์: บริษัทจัดการแถลงผลประกอบการ
แก่นักวิเคราะห์เป็นรายไตรมาสเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับนิกลทูน
และนักวิเคราะห์ และเพื่อให้โอกาสเข้าใจในธุรกิจของบริษัทมากขึ้น
และยังสามารถสอบถามคำถามด้วย บริษัทจะแถลง

ผลประกอบการเป็นประจำทุกไตรมาสและการพัฒนาการดำเนินงาน
ด้านต่างๆ โดยมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมการนำเสนอ
ข้อมูลนี้ ทั้งนี้ข้อมูลนำเสนอสามารถเรียกดูได้ในเว็บไซต์ของบริษัท

การประชุมใหญ่ประจำปีของผู้ถือหุ้น: จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้
โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เสนอความคิดเห็น
สอบถามและออกเสียง บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดง
ความคิดเห็น ภายใต้ข้อกำหนดมาตรฐาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิอย่าง
เท่าเทียมกัน

การเยี่ยมชมบริษัทและพบปะผู้บริหาร: บริษัทให้โอกาสแก่นักลงทุน
สถาบันและนักวิเคราะห์เข้าพบกับผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้ความรู้
เกี่ยวกับบริษัทผลการดำเนินงาน และแนวโน้มต่าง ๆ ในปี 2558
มีนักลงทุนและนักวิเคราะห์ขอเข้าเยี่ยมชมบริษัททั้งหมด 86 ครั้ง

การจัดโรดโชว์และการเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ: บริษัทจัด
การเดินทางไปพบปะนิกลทูนสถาบันในต่างประเทศซึ่งมีความสนใจ
ที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับบริษัท โดยในปี 2558 ได้เดินทางไปพบนิกลทูน
ในต่างประเทศจำนวน 5 ครั้งคือ ฮ่องกงและสิงคโปร์ประเทศละ 2 ครั้ง
และฝรั่งเศส 1 ครั้ง นอกจากนี้ได้เข้าร่วมประชุมกับกลุ่ม นิกลทูน
ในต่างประเทศจำนวน 2 ครั้ง คือ การประชุมที่เมืองลอนดอนและ
นิวยอร์ก

การพบปะนิกลทูนในประเทศ: บริษัทได้ร่วมการประชุมกับนิกลทูน
สถาบันในประเทศซึ่งเป็นการประชุมแบบรายบริษัทหรือกลุ่มย่อย
อย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2558 บริษัทได้ร่วมประชุมกับนิกลทูนสถาบัน
ในประเทศจำนวน 2 ครั้งและร่วมงาน “CEO Day” 1 ครั้ง

การจัดการประชุมทางโทรศัพท์: บริษัทจัดการประชุมทางโทรศัพท์
กับนิกลทูนสถาบันต่างประเทศและนักวิเคราะห์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ
บริษัทและธุรกิจของบริษัท ในปี 2558 บริษัทมีการจัดการประชุม
ทางโทรศัพท์กับนิกลทูนสถาบันต่างประเทศและนักวิเคราะห์ 20 ครั้ง

สรุปการนำเสนอผลงานและการแจ้งสารสนเทศของบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆ ในปี 2558 ดังนี้

ช่องทางการนำเสนอผลงาน	จำนวน (ครั้ง)
ทางตรง	
• การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	4
• การเยี่ยมชมบริษัทและพบปะผู้บริหาร	86
• การจัดโรดโชว์และการเข้าร่วมประชุมกับ นิกลทูนในประเทศและในต่างประเทศ	7
• การจัดการประชุมทางโทรศัพท์กับนิกลทูน	20
• การประชุมผู้ถือหุ้น	1
ทางอ้อม	
• ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.bigc.co.th โดยมีเรื่องเผยแพร่ที่มากกว่าหลักการ กำกับดูแลกิจการ	57
• แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	25

การวัดผลการดำเนินงานของนักลงทุนสัมพันธ์: บริษัทกำหนดเป้าหมายและดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (KPI) ประจำปีสำหรับกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ไว้ชัดเจน คือจำนวนครั้งของการออกไปพบนักลงทุนสถาบันในต่างประเทศ การพบปะนักลงทุนในประเทศ และการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและนักวิเคราะห์ โดยการอำนวยความสะดวกในการจัดประชุมระหว่างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทกับนักลงทุนหรือนักวิเคราะห์ โดยในปี 2558 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์สามารถดำเนินกิจกรรมได้เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ในทุกประเด็น รวมทั้งจำนวนครั้งของการประชุมที่มีผู้บริหารระดับสูงและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เข้าร่วมประชุมที่เพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนหน้า

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ บิ๊กซีมีการกำหนดแนวทางของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ทั้งยังมีการวางระบบที่มีประสิทธิภาพในการติดตามและวัดผลการบริหารจัดการของคณะผู้บริหารโดยคณะกรรมการบริษัท และมีคณะกรรมการบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติหน้าที่ของตนทั้งต่อบริษัทและต่อผู้ถือหุ้น

ข้อ ก. กรรมการของบิ๊กซีต้องปฏิบัติหน้าที่ของตน บนพื้นฐานของข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน ทำหน้าที่ด้วยความสุจริตซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง เพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

ข้อ ข. คณะกรรมการของบิ๊กซีจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน

ข้อ ค. คณะกรรมการของบิ๊กซีจะปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ ในมาตรฐานสูง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกราย

ข้อ ง. คณะกรรมการบริษัท ต้องดูแลให้ฝ่ายบริหารทำหน้าที่ ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ในประเด็นหลักต่อไปนี้ :

1. ทบทวนและชี้แนะประเด็นต่าง ๆ เรื่องการกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายในการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานธุรกิจประจำปี กำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ดูแลค่าใช้จ่ายส่วนทุน การเข้าควบคุมกิจการหรือการแบ่งแยกกิจการ
2. ติดตามและประเมินความมีประสิทธิภาพของการปฏิบัติการของบริษัท ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปรับปรุงแก้ไขหากมีความจำเป็น
3. คัดเลือกผู้บริหารระดับสูง พิจารณาเงินค่าตอบแทน ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและคัดเลือกผู้บริหารใหม่ทดแทนรายเดิม ตลอดจนการกำกับดูแลให้มีการทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่มีการชะงักงัน
4. จัดให้มีระบบการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารระดับสูง ที่มีความสอดคล้องและรับกันกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทและผู้ถือหุ้น
5. สร้างความมั่นใจว่า การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการอิสระ มีมาตรฐานและโปร่งใส

6. ติดตามและป้องกันเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในคณะผู้บริหารกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท ในลักษณะที่ไม่สมควร
7. ทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าการจัดทำรายงานทางบัญชีและรายงานทางการเงินของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งรวมถึงการมีผู้สอบบัญชีภายนอกที่มีความเป็นอิสระ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เช่น ระบบป้องกันความเสี่ยง ระบบควบคุมทางการเงิน และการดำเนินงาน ระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อบังคับของกฎหมายและมาตรฐานทางวิชาชีพ
8. กำกับดูแลให้มีการระบอบการเปิดเผยข้อมูลและการติดต่อสื่อสารที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ข้อ จ. คณะกรรมการของบิ๊กซีสามารถใช้อุทธรณ์ ในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ เกี่ยวกับกิจการและการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งแสดงได้จาก :

1. มีสมาชิกคณะกรรมการที่เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ในจำนวนที่มากเพียงพอที่คณะกรรมการดังกล่าวจะสามารถใช้อุทธรณ์ที่เป็นอิสระ ในการตัดสินใจในเรื่องที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการรายงานทางการเงินและรายงานที่ไม่เกี่ยวกับการเงินที่ควรมีความถูกต้อง การตัดสินใจในการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท การแต่งตั้งกรรมการบริษัทและการกำหนดเงินค่าตอบแทนกรรมการ
2. เมื่อมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้น มีการเปิดเผยให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยทั่วกันในขอบเขตของงานที่มอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อย จำนวนสมาชิก และกระบวนการในการทำงาน ควรถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจน และควรเปิดเผยให้รับทราบทั่วกันโดยคณะกรรมการบริษัท
3. กรรมการบิ๊กซีผูกพันและให้เวลาเต็มที่กับการปฏิบัติหน้าที่ ในฐานะกรรมการบริษัท ด้วยความสามารถ ความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่

ข้อ ฉ. คณะกรรมการของบิ๊กซีมีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และทันต่อเหตุการณ์และระยะเวลาที่กำหนด

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

1. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอยู่บนพื้นฐานต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยพิจารณาเอกสารประกอบวาระสำคัญก่อนวันประชุม ซึ่งบริษัทส่งให้ 7 วันล่วงหน้า
- คณะกรรมการบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม
- คณะกรรมการบริษัททำงานอย่างมีจริยธรรม และการตัดสินใจคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตามที่ปรากฏในคำมั่นในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

- คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชี

2. โครงสร้างกรรมการบริษัท

นอกจากคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม (รายละเอียดได้อธิบายในส่วนโครงสร้างการจัดการ) ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตร มีระบุหน้าที่ความรับผิดชอบของตนไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทจะปรึกษาหารือตามข้อเสนอในประเด็นต่าง ๆ ที่คณะกรรมการชุดย่อยเสนอให้พิจารณา

3. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่ตามกฎบัตรในการทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการบริษัทและพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท

แหล่งข้อมูล

บริษัทได้เปิดโอกาสให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร หรือ ที่ปรึกษาของบริษัทมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม อีกทั้งสรรหารายชื่อผู้เหมาะสมเพิ่มเติมจากฐานข้อมูลกรรมการของกลต. และรายชื่อบุคคลในสาขาอาชีพต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ที่หุ้นส่วนน้อยมีเวลาเสนอชื่อกรรมการได้ไม่น้อยกว่า 3 เดือน (เดือนกันยายน ถึง ธันวาคม) ก่อนจะมีการประชุมคณะกรรมการ เพื่อการพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งแต่ในปี 2558 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อกรรมการ

ขั้นตอนการเลือกผู้ได้รับการเสนอชื่อ

บริษัทเน้นความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการ ความหลากหลายด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศเพื่อความสมดุลของโครงสร้าง ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ และให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการ

ในการสรรหากรรมการ บริษัทได้มีการจัดทำตารางทักษะของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในการสรรหากรรมการ โดยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 15 ท่าน เป็นผู้ทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญหลายด้าน เช่น ด้านบัญชี ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านซัพพลายเชน ด้านธุรกิจออนไลน์ และอื่นๆ ที่สำคัญคือมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ทั้งที่เป็นเพศหญิงและเพศชาย ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานในธุรกิจค้าปลีก และอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท]

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ

การแต่งตั้งกรรมการท่านเดิมเพื่อกลับเข้ามารับตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

เนื่องจากกรรมการครบวาระ การแต่งตั้งกรรมการจะผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดย

1. หนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งคะแนนเสียง
2. ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ที่ถือหุ้นลงคะแนนเสียงสำหรับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ทีละคน
3. มติสำหรับเลือกตั้งกรรมการแต่ละคน ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

การแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ว่างลงระหว่างวาระ

คณะกรรมการจะพิจารณาแต่งตั้งบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูง บริษัทจะพิจารณากลั่นกรองหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม โดยพิจารณาจากคุณวุฒิการศึกษา ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และมีความรู้ ความเข้าใจ ในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4. จัดให้มีการประชุมโดยไม่มีการบริหารเข้าร่วม 1 ครั้ง โดยหัวข้อการหารือ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ
5. ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท ในทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท
6. กำหนดนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ ในฐานะที่เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ในประเทศไทย วิธีการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจะมีองค์ประกอบต่อไปนี้

- กำหนดภาระหน้าที่ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการอย่างมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่
- ปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเสมอภาค
- สนับสนุนด้านการพัฒนาชุมชน
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทบทวน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ 5 หมวดตามหลักสากล เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 เป็นไปตามที่ได้แต่ละหมวดข้างต้นแล้ว

จริยธรรมทางธุรกิจ

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทบทวนจริยธรรมทางธุรกิจ และอนุมัติหลักการ 11 ประการดังนี้

หลักการข้อที่ 1: การยึดมั่นในความซื่อตรงและความโปร่งใส	หลักการข้อที่ 7: การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน
หลักการข้อที่ 2: การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	หลักการข้อที่ 8: การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
หลักการข้อที่ 3: การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	หลักการข้อที่ 9: ความเป็นกลางทางการเมือง
หลักการข้อที่ 4: การจัดการเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์	หลักการข้อที่ 10: ความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
หลักการข้อที่ 5: การรักษาทรัพย์สินของบิษัท	หลักการข้อที่ 11: การให้ข้อมูลต่อสื่อหรือต่อสาธารณชน
หลักการข้อที่ 6: การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจ	

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ลงนามในปฏิญญาว่าด้วยการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจดังกล่าว กรณีที่มีผู้ไม่ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวข้างต้น ถือว่ากระทำผิดวินัยของบริษัท และจะพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัท ซึ่งเริ่มตั้งแต่ต้นเดือน จนถึงการเลิกจ้าง (กรณีเป็นการกระทำผิดที่ร้ายแรง)

ทั้งนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กร เห็นความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมที่ดีในการดำเนินงาน เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2558 ได้ดำเนินการโดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- จัดทำคู่มือการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจและสื่อสารทั่วทั้งองค์กร
- พนักงานทุกคน เรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ของบิษัทออนไลน์ โดยมีการประเมินความรู้ความเข้าใจพนักงานทุกคน เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ หน้าจอคอมพิวเตอร์ วารสารรายไตรมาสของบริษัท

7. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจเร่งด่วน ค่านิยมองค์กร รวมทั้งนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทุกปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อวิสัยทัศน์และพันธกิจ)

8. รายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- การรายงานในครั้งแรก ภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท
- รายงานการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่างไปจากเดิมที่เคยรายงาน
- ส่งรายงานทบทวนทุกปี แม้ไม่มีข้อมูลเปลี่ยนแปลง
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง จะมีการรับทราบรายงานผลของข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงกรณีการถือหุ้นของบริษัท หรือการมีผลประโยชน์ทับซ้อนจากการที่ตนหรือครอบครัวเข้าทำสัญญากับบริษัท
- สมาชิกคณะกรรมการบริษัทมีการพิจารณาภาวะการประชุม และแจ้งให้ประธานในที่ประชุมทราบ หากตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระใด จะไม่อยู่ร่วมการประชุมและออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ
- บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์ให้คู่ค้าทุกรายต้องแสดงรายการมีส่วนได้เสียในรูปแบบแสดงรายการที่บริษัทกำหนด เพื่อความโปร่งใส ทั้งนี้เพื่อยืนยันข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์กับบริษัท กรรมการ / หรือผู้บริหารบริษัท

9. จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ สามารถช่วยชี้เตือนให้เห็นถึงการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที แต่ยังคงรักษาความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายใน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อประเมินผล

10. กำหนดนโยบายความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยง
 และให้มีการติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรทุกปี โดยครอบคลุมทั้งในด้านการดำเนินงาน การเงิน กลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อประเมินผล

11. การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น
 โดยกรรมการแต่ละท่านจะไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทยได้ไม่เกิน 3 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มีเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12. นโยบายในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
 บริษัทได้มีการกำหนดในการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยให้สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัทที่ได้เข้าไปลงทุนได้ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทและไม่กระทบต่อหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง

13. การพัฒนาความรู้ความสามารถกรรมการ

การประชุมพิเศษแก่กรรมการใหม่

กรรมการใหม่ทั้งที่เป็นกรรมการที่มีที่อยู่ที่ต่างประเทศและในประเทศไทยได้รับการประชุมพิเศษ หัวข้อการประชุมพิเศษ ครอบคลุมทั้งเรื่องรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นในปีที่ผ่านมาเพื่อให้กรรมการได้รับทราบถึงการตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้น จริยธรรมองค์กร โครงสร้างของบริษัท ธุรกิจของบริษัท หน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวกับการเป็นบริษัทจดทะเบียน บริษัทมหาชน และกฎหมายเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งหนังสือคู่มือกรรมการของตลาดหลักทรัพย์ โดยมีการทำเพิ่มเอกสารดังกล่าวมอบให้แก่กรรมการใหม่เพื่อใช้ในการอ้างอิงหรือทบทวน

ในปี 2558 บริษัทมีกรรมการอิสระที่เข้าใหม่ 2 ท่าน คือ นายสรร วิเทศพงษ์ และ นางสาวศุวกา เจริญยิ่ง ทดแทนกรรมการที่ลาออก บริษัทได้จัดหลักสูตรประชุมพิเศษสำหรับกรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการใหม่ที่มีได้มีประสบการณ์ ด้านธุรกิจ คำปรึกษา ได้มีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมของบริษัทอย่างครบถ้วน

ส่งเสริมการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมและประสานงานให้ กรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีความรู้ความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ เพื่อนำมาปฏิบัติจริง นอกจากนี้ผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ได้มีการเข้าอบรมหลักสูตร DAP Class Big C / 2015

ในปี 2558 มีกรรมการเข้ารับการอบรมและสัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรอบรม/สัมมนา
1. นายวิชา ตันตริยานนท์	กรรมการอิสระ	• CGI รุ่นที่ 6/2015
2. นายกิจจา ปัทมศึกษาสนธิ	กรรมการอิสระ	• สัมมนา CG in Substance: วัฒนธรรมองค์กรกับหลักบรรษัทภิบาล
3. นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิสซช	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	• DAP Class Big C/ 2015
4. นางสาวร่ำภา คำหอมรื่น	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	• DAP Class Big C/ 2015
5. นายศติเฟ่น โจขพง แคมมิแยร์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	• DAP Class Big C/ 2015 • สัมมนาหัวข้อ Re-Energizing Growth Through Better Governance

14. หน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานกำกับ การปฏิบัติงาน – ผู้ตรวจตรา

บริษัทจึงจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีผู้รับผิดชอบคือ นางสาวนันทาวดี สันติบัญญัติ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทมีการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบและสนับสนุนในการเสริมสร้างความรู้เรื่องที่เกี่ยวข้องให้แกพนักงาน กรณีที่เกี่ยวกับกฎระเบียบการทำงาน มีหน่วยงานที่ตรวจสอบดูแลภายใต้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และกรณีที่เกี่ยวข้องกับการกำกับ การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทและคณะกรรมการ รวมถึงให้มีการดูแลความเสี่ยงระดับองค์กร อยู่ภายใต้ฝ่ายบรรษัทภิบาล มีผู้รับผิดชอบคือนางภักขญา หมื่นทอง

15. แผนสืบทอดตำแหน่ง บริษัทมีการจัดทำแผนสืบทอดสำหรับตำแหน่งที่สำคัญกับธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสามารถบรรลุเป้าหมายได้

16. การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 คน:

คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เป็นการประเมินโดยตนเอง โดยหลักเกณฑ์การประเมินได้จัดทำ โดยใช้แนวทางแบบประเมินที่เสนอแนะ โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่มีการปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร ประกอบด้วย 4 ประการหลักคือ 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. การประชุม 3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 4. การพัฒนาตนเอง เพื่อให้ได้พิจารณา ทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาแก้ไขและเพิ่มเติมประสิทธิภาพ

การทำงาน และได้นำไปรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว ในภาพรวมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีความพึงพอใจในการทำงานของตนในระดับดี และแต่ละคณะได้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ)

หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามได้

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ทำการตรวจสอบประเมินความแตกต่าง ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย นำแผนการดำเนินงานมาหารือขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บริษัทมีการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับปี 2557-2558 ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

ในปี 2558 ได้ดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการเพิ่มขึ้นหลายรายการ ส่งผลให้ผลคะแนนโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ในปี 2558 บริษัทได้คะแนนเฉลี่ยของทั้ง 5 หมวดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” โดยสูงกว่าปี 2557 และสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (คือ ไม่น้อยกว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของ SET 100 Index)

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีบางเรื่องที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ดังนี้

- 1. คณะกรรมการควรมีขนาดที่เหมาะสมและประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถที่เพียงพอ ที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ควรมากกว่า 12 คน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ**
บริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน การเลือกตั้งกรรมการเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยมีองค์ประกอบสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานก.ล.ต. ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

- 2. บริษัทควรสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมในการฝึกอบรมที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการให้มากที่สุด (มากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด)**

บริษัทมีการปฐมนิเทศแก่กรรมการใหม่ ทั้งที่เป็นกรรมการที่มีที่อยู่ต่างประเทศและในประเทศ ซึ่งกรรมการมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม แต่หากเป็นอบรมหลักสูตรสำหรับกรรมการที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยนั้น ปัจจุบันกรรมการเข้าอบรมทั้งหมดจำนวน 7 ท่าน จาก 15 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 47

ทั้งนี้ บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับกรรมการ โดยให้ทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยมาอบรมที่บริษัท ในปี 2558 ได้มีกรรมการเข้าอบรมจำนวน 3 ท่าน และให้รองประธานฝ่ายและผู้อำนวยการฝ่าย ได้เข้าร่วมสัมมนาดังกล่าวด้วย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียน

สารคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง



โรเบิร์ต เจมส์ ซีสะซค
ประธานคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นคณะกรรมการ ชุดย่อยซึ่งได้รับการคัดเลือกจากตัวแทนของคณะผู้บริหาร ระดับสูงเพื่อเป็นผู้นำการบริหารจัดการความเสี่ยง และการทำกิจกรรมลดผลกระทบ คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการชุดนี้ดำเนินงานด้านการบริหาร ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยง ของบริษัทอย่างสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและหน้าที่ ตามกฎบัตร ซึ่งคณะกรรมการชุดนี้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิด การสอดคล้องดูแลและธรรมาภิบาลองค์กรที่ดี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการสอดคล้องดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดีของปี 2558 ได้มีการดำเนินการอย่าง ต่อเนื่อง อาทิ

- พิจารณาความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจอย่างครบถ้วนและสอดคล้อง กับทิศทางการทำงานของบริษัท โดยอยู่ในกระบวนการทำงาน สำหรับการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาว การทำแผนพัฒนาธุรกิจ ระยะกลาง และการกำหนดแผนการสำหรับงบประมาณประจำปี

- กำหนดตัวชี้วัดในการติดตามความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ โดยนำสถิติ หรือผลของตัวชี้วัดมาวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอเพื่อหาสาเหตุ และการแก้ไข พร้อมทั้งการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ
- ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการบริหารจัดการภาวะวิกฤต และปรับปรุงคู่มือการดำเนินงานกรณีภาวะวิกฤตให้ทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทมีความพร้อมในการให้บริการ ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและเป็นสถานที่ซึ่งมีความปลอดภัยเสมอ
- มีการลงบันทึกเหตุการณ์ที่อาจมีความเสี่ยงต่อองค์กร อย่างต่อเนื่อง เพื่อการเก็บสถิติและวิเคราะห์ว่าเหตุการณ์ ความเสี่ยงใดมีนัยสำคัญ พร้อมกับเตรียมแผนรับมือ หากเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นซ้ำ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขอรายงานการพัฒนา เพิ่มเติมด้านการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในปี 2558 ดังต่อไปนี้

1. บริษัทกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน ทั้งที่เป็นคณะทำงานของผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานเฉพาะ เพื่อกำกับดูแล ติดตาม และรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานกิจกรรมบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทมีพัฒนาการด้านการปรับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้มีความสมบูรณ์และครอบคลุมมากขึ้น เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ระบบการควบคุมภายใน อันแสดงให้เห็นว่าคณะผู้บริหารมีความเข้าใจและตั้งใจให้การบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องและสนับสนุนกับการทำงานด้านธุรกิจอย่างคล่องตัว
2. ด้วยการมีจิตสำนึกของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม หลังจากที่บริษัทเข้าร่วมลงนามแสดงเจตนาสมัครในโครงการปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในปลายปี 2557 บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงต่อการทำทุจริตและคอร์รัปชัน และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงระดับหน่วยงาน อีกทั้งได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านจริยธรรมองค์กร เพิ่มช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและพัฒนาวิธีการปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การรับข้อร้องเรียน การพิจารณา การติดตามผล การปรับปรุงมาตรฐานการทำงานในส่วนต่างๆ ก่อให้เกิดการพัฒนาและองค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้สำหรับสายงานอื่นผ่านตัวแทนของคณะทำงาน และการหาทางป้องกันการเกิดทุจริต โดยรายละเอียดปรากฏในรายงานท้ายนี้ ส่งผลให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. บริษัทได้นำปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงด้วย อาทิ ภัยธรรมชาติ และโรคระบาด การสูญเสียข้อมูลสำคัญ การบริหารทรัพยากรบุคคล และการทำทุจริตและคอร์รัปชัน เนื่องจากความเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อันได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ หรือสังคม โดยมุ่งหวังให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียเกิดความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารความเสี่ยงอย่างกว้างขวางมากขึ้น อันเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ถูกต้องและเป็นการบริหารความเสี่ยงโดยนำความรับผิดชอบต่อสังคมมาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน

4. การตรวจสอบติดตามแนวโน้มความเสี่ยง นอกจากการกำหนดตัวชี้วัดในการติดตามผลอย่างเป็นรูปธรรมแล้ว บริษัทได้กำหนดแผนงานเพื่อลดผลกระทบความเสี่ยง ซึ่งมีพัฒนาการและผลสัมฤทธิ์ที่น่าพึงพอใจ คือสามารถลดระดับของผลกระทบได้อย่างมีนัยสำคัญ อาทิ บริษัทมีการดำเนินงานเพื่อควบคุมและลดการสูญเสียสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีอัตราการสูญเสียสินค้าลดลงกว่าปีที่แล้ว นอกจากนี้ บริษัทริเริ่มโครงการจัดระดับความสำคัญของข้อมูลเพื่อระบุข้อมูลที่มีผลกระทบต่อบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจและความคล่องตัวสำหรับการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมให้แก่พนักงาน โดยโครงการดังกล่าวจะต่อเนื่องในปี 2559

โดยสรุป ในปี 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขอเรียนว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความก้าวหน้าที่ดีในหลายด้าน มีการนำเรื่องการบริหารความเสี่ยงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานอย่างมีระบบและมีมาตรฐาน ทำให้บริษัทเป็นผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีกที่มีความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นไปตามปณิธานที่บริษัทปรารถนาให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน



โรเบิร์ต เจมส์ ชิสาชล

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงระดับสูง

ปัจจัยเสี่ยงจากการสูญเสียสินค้า

ปัจจัยเสี่ยงอาจเกิดผลกระทบอย่างไร:

การบริหารจัดการของธุรกิจค้าปลีก อาจเกิดความเสี่ยงของสินค้าจากหลายสาเหตุ เช่น เกิดจากการบริหารภายใน หรือสินค้าถูกลักขโมย ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรหากไม่มีการควบคุมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทมีการดำเนินงานเพื่อควบคุมดูแลและกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงอย่างเข้มงวด มีการกำหนดเป็นเป้าหมายการทำงานประจำปีของผู้เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน มีการให้ความรู้และสร้างความชำนาญในการดำเนินงานของพนักงานตลอดทั้งสายห่วงโซ่อุปทาน โดยมีผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กรทำการตรวจสอบติดตามท่าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อให้มีการดำเนินการด้านการแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างฉับไวและได้รับความสนับสนุนทั่วทั้งองค์กร เมื่อสิ้นปี 2558 บริษัทสามารถลดจำนวนเงินของการสูญเสียสินค้าได้อย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนทั้งที่มีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้น

ปัจจัยเสี่ยงจากระบบข้อมูล

ปัจจัยเสี่ยงอาจเกิดผลกระทบอย่างไร:

สถานการณ์ทั่วโลกในเรื่องระบบข้อมูลมีแนวโน้มความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีผู้พยายามก่ออาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นซึ่งอาจกระทบกับการบริหารจัดการด้านการจัดเก็บข้อมูลในระบบต่างๆ ของบริษัท เช่น ระบบการบริหารสินค้า การขาย การสั่งซื้อ บัญชีการเงิน และการรายงาน

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

มีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการดูแลติดตามและใส่ใจถึงความมั่นคงของระบบข้อมูลของบริษัท นอกจากนี้บริษัทให้พันธมิตรในต่างประเทศส่งผู้เชี่ยวชาญมาทำการตรวจสอบบริษัทเรื่องปัจจัยเสี่ยงของการบริหารจัดการสารสนเทศที่เกี่ยวกับการก่ออาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับคือมีการวิเคราะห์และให้คำแนะนำตามมาตรฐานสากลอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งมีการกำหนดความร่วมมือในการติดตามผลการดำเนินการ

แผนลดผลกระทบความเสี่ยงที่บริษัทดำเนินการ ได้แก่ ทบทวนนโยบายการบริหารจัดการด้านสารสนเทศอย่างบูรณาการร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำ ทบทวนแผนฉุกเฉินสำหรับการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพิ่มกิจกรรมด้านการป้องกันความปลอดภัยของระบบข้อมูล ทำโครงการกำหนดระดับความสำคัญของข้อมูล เพื่อให้มีการทบทวนรายชื่อและสิทธิของผู้เข้าถึงระบบและข้อมูลที่สำคัญหรือมีความอ่อนไหวของบริษัท ทำโครงการอบรมและสื่อสารเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันข้อมูลให้แก่บริษัทซึ่งสอดคล้องกับจริยธรรมทางธุรกิจซึ่งเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน

ปัจจัยเสี่ยงระดับกลาง

ปี 2558 บริษัทมีปัจจัยเสี่ยงระดับกลางจำนวน 11 ปัจจัย แต่บริษัทขอยกเฉพาะปัจจัยที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบข้อมูลและมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทยังมีการติดตามและบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยเสี่ยงเรื่องการทำทุจริตและคอร์รัปชัน

ปัจจัยเสี่ยงอาจเกิดผลกระทบอย่างไร:

เรื่องการทุจริตในภาคเอกชนเป็นเรื่องที่นอกเหนือ จากการบังคับใช้กฎหมายปัจจุบัน อีกทั้งธุรกิจค้าปลีก ไม่ใช่ธุรกิจควบคุมหรือมีความเกี่ยวข้องกับรัฐมากนัก ประกอบกับการค้าปลีกเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและบริษัทมีเป้าหมายชัดเจนในการขายสินค้าที่คุ้มค่าคุ้มราคาให้แก่ผู้บริโภค จึงไม่มีความเสี่ยงจากการร่วมมือกับคู่แข่งหรือรัฐในการสร้างราคาที่ไม่เป็นธรรม อย่างไรก็ตามบริษัทเห็นด้วยว่าการทำทุจริตและคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ควรหมดไปจากสังคมเนื่องจากการเอาเปรียบผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม และบริษัทต้องการร่วมรณรงค์กับภาคเอกชนในการปลูกจิตสำนึกพื้นฐานที่สำคัญของสังคมทำให้เกิดภาพที่ชัดเจนถึงความไม่ถูกต้อง อาทิ การใช้ตำแหน่งหรือโอกาสในงาน ก่อให้เกิดผลประโยชน์ส่วนตนอย่างไม่ชอบธรรม ดังนั้น ในการประเมินปัจจัยเสี่ยงเรื่องการทำทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทจึงคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นด้วย ได้แก่ พนักงาน รัฐ และสังคม เพิ่มเติมจากการสูญเสียทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทมีการดำเนินการ 4 ด้านคือ

- **ด้านนโยบาย** นำการต่อต้านการทำทุจริตและคอร์รัปชันมาก้าวไว้อย่างชัดเจนในจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท เพื่อแสดงความมุ่งมั่นและเน้นย้ำให้เกิดความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบของการเป็นพนักงานและพลเมืองที่ดี และทำนโยบายการต่อต้านการทำทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเฉพาะเจาะจง
- **ด้านการสื่อสาร** รณรงค์การรับรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านทุจริต ทั้งในเรื่องภาพรวมจริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทำทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเฉพาะเจาะจง ปัจจุบันนี้ คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานทุกคน ได้รับการอบรมเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทและลงนามในปฏิญญาคำมั่นเป็นประจำทุกปี
- **ด้านการเปิดช่องเพื่อการแจ้งเบาะแสหรือรับข้อร้องเรียน** ปัจจุบันหมายเลข 1756 กด 8 เป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส กรณีพบเห็นการกระทำที่น่าสงสัยว่าอาจเกิดการทุจริตหรือคอร์รัปชันขึ้น และ
- **ด้านการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง** เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการด้านจริยธรรมองค์กร เพื่อการสอดส่องดูแล การจัดตั้งทีมบริหารความเสี่ยงจากทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อการติดตามผล ปรับปรุงมาตรฐานการทำงานในส่วนต่างๆ และหาทางป้องกันเกิดการทุจริตและคอร์รัปชันของพนักงานในองค์กร

ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ปัจจัยเสี่ยงอาจเกิดผลกระทบอย่างไร:

บริษัทพยายามรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดผลกระทบกับบริษัทน้อยที่สุด ในขณะเดียวกันก็สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่ลำบาก และลูกค้าไม่สามารถมีทางเลือกอื่นเพียงพอในการหาซื้อสินค้าจำเป็นเพื่อการดำรงชีพ เช่น สถานการณ์น้ำท่วม หรือภัยธรรมชาติต่างๆ ดังนั้นบริษัทต้องเตรียมความพร้อมของทุกหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นสาขา คลังสินค้า หรือสำนักงานใหญ่ ให้สามารถปฏิบัติงานได้ในทุกสถานการณ์ ดังนั้นประเมินความเสี่ยงเรื่องความต่อเนื่องทางธุรกิจ นอกจากคำนึงถึงผลกระทบด้านธุรกิจแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น พนักงาน และลูกค้าด้วย

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทมีสถานที่สำรองในการปฏิบัติงานและแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยแต่ละหน่วยงานกำหนดขั้นตอนและผู้ปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน นอกจากนี้ระบบสารสนเทศก็มีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินเช่นกัน การบริหารงานที่สำคัญอีกส่วนหนึ่งคือ ทีมติดตามสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งทำให้มีการประเมินสถานการณ์และประสานข้อมูลระหว่างหน่วยงานปฏิบัติการต่างๆ และฝ่ายบริหารอย่างทันสถานการณ์ โดยการประเมินสถานการณ์คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้าเป็นสำคัญ

ปี 2556 มีการซ้อมแผนในสถานการณ์สมมติ ส่วนปี 2557 มีการย้ายการดำเนินงานบางส่วนไปยัง สถานที่สำรองเป็นระยะเวลาชั่วคราว และในปี 2558 มีการปรับปรุงแผนดังกล่าวของแต่ละหน่วยงานให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับโครงสร้างการบริหารงาน และกระบวนการปฏิบัติงานที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า บริษัทมีการเตรียมพร้อมเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมกรรมการซื้อของลูกค้า

ปัจจัยเสี่ยงอาจเกิดผลกระทบอย่างไร:

ปัจจัยภายนอกหลายประการ อาจมีผลกระทบต่อยอดขายของธุรกิจค้าปลีก อาทิ จำนวนรูปแบบร้านค้าเพิ่มมากขึ้น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า การรับรู้ข่าวสารอันทำให้ลูกค้ามีการวิเคราะห์ข้อมูลมากขึ้น หรือการใช้จ่ายช่องทางจิบจ่ายใช้สอยที่เปลี่ยนไปจากรูปแบบเดิม เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทได้ทบทวนการทำงานอย่างเต็มที่ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดในการพัฒนากลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาประหยัด และมีบริการที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน นอกจากนี้มีการประชุมระหว่างสายงานที่เกี่ยวข้องประจำสัปดาห์เพื่อถ่ายทอดข้อมูลและให้เกิดความเข้าใจไปในทางเดียวกัน อีกทั้งเป็นการติดตามดูแลสถานการณ์ทางตลาดอย่างใกล้ชิด

ในปี 2558 บริษัทมุ่งเน้นในเรื่องการสร้างความผูกพันกับลูกค้า และสื่อสารจุดเด่นของบริษัท (สินค้าคุณภาพ ราคาประหยัด) ให้ชัดเจน เช่น รายการสินค้าราคาถูกว่าปีที่แล้ว ใน 8 กลุ่มสินค้า ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ใช้อุปโภคบริโภคเป็นประจำ จำนวน 5,000 รายการ และรายการลดราคาสินค้ากลุ่มอาหารสด 10% ทุกวันพุธ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่จะได้ซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ ในราคาประหยัด อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นด้านการเป็นผู้นำด้านราคาของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นการสื่อสารรายการโปรโมชั่นต่างๆ ไปยังผู้บริโภคในช่องทางทางการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย และมีข้อมูลครบถ้วน

ปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน

ปัจจัยเสี่ยงต่อไปนี้ แม้ไม่ได้มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญแก่บริษัท แต่บริษัทขอให้อ่านข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงจากหนี้สินเงินกู้ยืม

ปัจจัยเสี่ยงอาจเกิดผลกระทบอย่างไร:

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 11,975 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น คิดเป็นสัดส่วนที่น้อย ดังนั้นจึงถือได้ว่า ความเสี่ยงจากหนี้สินเงินกู้ยืมยังอยู่ในระดับต่ำ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทมีการชำระหนี้สินเงินกู้ยืมอย่างมีวินัย จึงสามารถควบคุมจำนวนหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมมาตลอด ปี 2558 ซึ่งยอดหนี้เงินกู้ยืมลดลงจากปี 2557 ถึง 12,675 ล้านบาท

ปัจจัยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ปัจจัยเสี่ยงอาจเกิดผลกระทบอย่างไร:

เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวนระหว่างปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 อัตราดอกเบี้ยไม่มีความผันผวนอย่างเป็นนัยสำคัญ และอัตราดอกเบี้ยจ่ายก็เป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้ ดังนั้นจึงถือได้ว่า ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในระดับต่ำ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทได้ติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินอย่างใกล้ชิด และหากในอนาคตเงื่อนไขของตลาดมีความเหมาะสม บริษัทอาจพิจารณาใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยได้

ปัจจัยความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ปัจจัยเสี่ยงอาจเกิดผลกระทบอย่างไร:

ค่าใช้จ่ายเงินสกุลต่างประเทศที่ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศระหว่างปี คือ ค่าใช้จ่ายจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อการจำหน่าย ซึ่งคิดเป็นจำนวน 0.6% ของยอดขายทั้งหมด ถือว่าเป็นสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายทั้งหมด หรือค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการส่งเงินไปต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ดังนั้นผลกระทบของความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงไม่มีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

ทำโดยการติดตามแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิด และในกรณีที่มีการส่งเงินไปต่างประเทศจำนวนมาก ก็มีการให้สถาบันการเงินเข้ามาแข่งขันอัตราแลกเปลี่ยนในรายการที่สำคัญ

รายงาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม 2558

แนวทางการจัดทำรายงาน

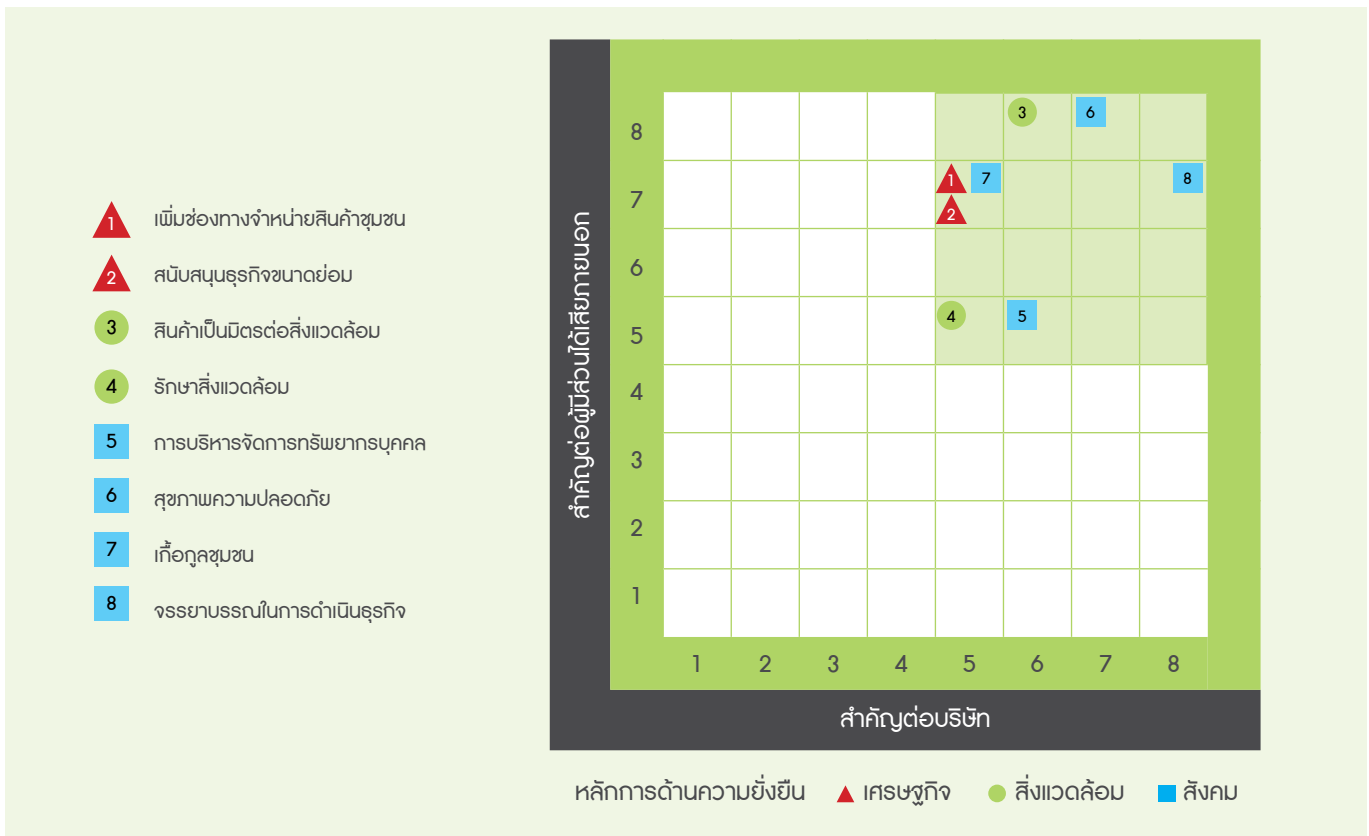
รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเปิดเผยการบริหารจัดการ อันเกี่ยวข้องกับหลักการด้านความยั่งยืนในเรื่อง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยนำแนวทางการรายงานข้อมูล CSR แบบบูรณาการ (ICSR) ของสถาบันไทยพัฒน์มาจัดทำ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องสามารถดูได้ที่ www.bigc.co.th -> นิกลงทุนสัมพันธ์ -> ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในระดับสากล คาสีน กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และลงนามใน ยูไนเต็ดเนชั่น โกลบอล คอมแพค (United Nations Global Compact) ในปี 2552 มีการจัดทำรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการรายปี (Communication on Progress: CoP) โดยนำประเด็นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องใน 5 แนวทางของแต่ละบริษัทในกลุ่มมารายงานในภาพรวม

การประเมินประเด็นที่สำคัญและการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม จึงมีการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม มีการรับรู้ความสนใจและเข้าถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลัก เพื่อกำหนดกิจกรรมลดผลกระทบการจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจแบ่งเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า และเจ้าหน้าที่ หลังจากนั้น หาข้อมูลเรื่องประเด็นความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากข้อมูลที่มีการรวบรวมทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ และข้อมูลที่ได้จากภายในบริษัท ได้แก่ การประชุมของคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีรายเดือน และจากภายนอกบริษัท ได้แก่ การประชุมกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ จากนั้นจึงนำข้อมูลมาจัดลำดับความสำคัญ โดยกำหนดคะแนนความสำคัญตั้งแต่ระดับ 1 - 8 แล้วจึงประเมิน 2 ด้าน คือ ความสำคัญต่อองค์กร และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (ตารางแปดคูณแปด) สุดท้ายจึงนำประเด็นที่มีระดับความสำคัญสูงต่อทั้งสององค์กรและต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (คะแนนมากกว่า 4 ทั้ง 2 ด้าน) มาดำเนินการ

ภาพต่อไปนี้จะแสดงผลการประเมินระดับความสำคัญ ในประเด็นสำคัญต่างๆ ซึ่งบริษัทนำมารายงานผลการดำเนินงานในรายงานฉบับนี้



ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย กับการรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องของบริษัท

ประเด็นของผู้มีส่วนได้เสีย

- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ●
- สุขภาพและความปลอดภัย ●
- สินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ●
- การรักษาสิ่งแวดล้อม ●
- เกื้อกูลชุมชน ●
- จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ●
- เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าชุมชน ●
- สนับสนุนธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ●

การรายงานผลของบริษัท



เป็นนายจ้างที่
มีความรับผิดชอบต่อ



เป็นผู้ค้าปลีกที่มี
ความรับผิดชอบต่อ



ดำเนินการเชิงรุกใน
ด้านการรักษา
สิ่งแวดล้อม



เป็นผู้ประกอบการ
ที่เกื้อกูลชุมชน



เป็นผู้ค้าที่ได้รับ
ความไว้วางใจ

ส่งเสริม ให้เกิดความหลากหลาย ในสถานที่ทำงาน	ส่งเสริม พนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้า ในอาชีพ	เสริมสร้าง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน
มุ่งเน้น เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค	สนับสนุน การบริโภคแบบเป็นมิตรต่อสิ่ง แวดล้อม	
เพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานภายในองค์กร	ลด ● ปริมาณของเสียและ น้ำกลับมาใช้ซ้ำ ● การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ส่งเสริม ให้เกิดความหลากหลาย ทางชีวภาพ
พัฒนา กิจกรรมที่สนับสนุนคุณลักษณะ	พัฒนา ความร่วมมือกับชุมชน	เพิ่ม การทำกิจกรรมกับชุมชนห่างไกล
รณรงค์ ให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ด้านจริยธรรม	สนับสนุน ด้านช่องทางการจำหน่ายสินค้า ของชุมชน	สนับสนุน ธุรกิจขนาดย่อม (SMEs)

บรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

บทบาทของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดทิศทางนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย กิจกรรม งบประมาณ รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน ที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้กำหนดไว้ในกฎบัตร (ดูรายละเอียด เพิ่มเติมในส่วน โครงสร้างการจัดการและ สารคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม)

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติการทบทวน หลักการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีสำหรับ 5 หมวดตามหลักสากล และจริยธรรมทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงมาตรฐาน การสื่อสาร ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรับรู้สิ่งที่บริษัทยึดมั่นถือมั่น ได้อย่างชัดเจน มีการออกคู่มือการปฏิบัติ โดยเนื้อหาได้มีการครอบคลุม ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนรายงาน การกำกับดูแลกิจการ)

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำหนดทิศทางนโยบายที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ของบริษัท และบริษัทย่อย และทำการสอบทานนโยบายด้านการบริหาร ความเสี่ยงอย่างน้อยสอง (2) ปีครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร โดยบริษัทเข้าร่วมลงนามแสดงเจตนาสมัคร ในโครงการปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและ คอร์รัปชันในปลายปี 2557 บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการบริหาร ความเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน และนำไปปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม และเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงระดับหน่วยงาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อโดยรวมใน กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน ได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการด้านจริยธรรมองค์กร เพิ่มช่องทางการรับแจ้งเบาะแส และพัฒนาวิธีการปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การรับข้อร้องเรียน การพิจารณาการติดตามผล การปรับปรุงมาตรฐานการทำงานใน ส่วนต่างๆ ก่อให้เกิดการพัฒนาและองค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้สำหรับ

สายงานอื่นผ่านตัวแทนของคณะทำงาน และการหาทางป้องกันการเกิด ทุจริต (ดูรายละเอียดเพิ่มเติม ในส่วนการบริหารความเสี่ยงและปัจจัย ความเสี่ยง > หัวข้อปัจจัยเสี่ยงเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชัน และ เว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ www.bigc.co.th > นักลงทุนสัมพันธ์ > การต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน)

ช่องทางการสื่อสารเพื่อแจ้งเบาะแสกรณีทุจริตคอร์รัปชัน หรือประพฤติมิชอบ มีดังนี้

- ทางโทรศัพท์ศูนย์บริการลูกค้า 1756 กด 8
- อีเมลล์ : tell@bigc.co.th ถึง เลขานุการของคณะกรรมการ ด้านจริยธรรมองค์กร
- ไปรษณีย์ ถึงผู้อำนวยการ ฝ่ายบรรษัทภิบาล เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 หรือ
- ทางเว็บไซต์ ของบริษัทได้ที่ www.bigc.co.th>นักลงทุนสัมพันธ์> แจ้งเบาะแส

ขั้นตอนการตรวจสอบของบริษัท

ในปี 2558 บริษัทได้มีโครงการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยได้เริ่มต้น จากการทบทวนกรอบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสภาพแวดล้อม มีการจัดทำคู่มือและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อการดำเนินงานที่เป็น มาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร และเตรียมการเพิ่มความตระหนักของผู้ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและช่วยกัน ต่อต้านทุจริตซึ่งรวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ มีการปรับกระบวนการรับเรื่องและตรวจสอบติดตามในรูปแบบ คณะกรรมการด้านจริยธรรมองค์กรซึ่งมีความรับผิดชอบต่อโดยรวมใน กระบวนการปฏิบัติงานเพื่อการป้องกัน การตรวจสอบและการตอบโต้ กรณีที่มีการทุจริตเกิดขึ้น สอดส่องดูแลการทำงานของสายด่วน แจ้งเบาะแส การสืบสวนสอบสวน การลงโทษทางวินัย การดำเนินการ เพื่อลดความเสียหาย และการเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกเกี่ยวกับ การทุจริต ตัดสินใจและให้เกิดความมั่นใจว่า การทำทุจริตที่เป็นเหตุการณ์ สำคัญๆ มีการสืบสวนสอบสวนอย่างเหมาะสม ทำให้เกิดความมั่นใจ ว่ามีการรวบรวมบันทึกและวิเคราะห์การรายงานเหตุทุจริต ทำให้เกิด

ความมั่นใจว่าการตรวจสอบและดำเนินการเพื่อลดความเสียหายจากการทำทุจริตเป็นไปอย่างเปิดเผยชื่อผู้กระทำผิด มีการรักษาความลับและมีความโปร่งใส ตรวจสอบมาตรฐานการต่อต้านทุจริต เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการกำหนดการควบคุมภายในและปฏิบัติตามอย่างเหมาะสม รายงานผลสรุปที่ได้จากรายงานเหตุการณ์ทุจริตและบทวิเคราะห์ต่อคณะผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท ตามกระบวนการที่กำหนดขึ้น

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

บริษัทให้การคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่ทำโดยเจตนาสุจริต โดยจะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ไว้เป็นความลับ โดยห้ามมิให้มีการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเรื่องการรักษาความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีการสื่อสารและพนักงานทุกคนได้ลงนามรับทราบถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการปกป้องและดูแลรักษาทรัพย์สิน ไม่เปิดเผย

หรือใช้ข้อมูลภายใน หรือข้อมูลอันเป็นความลับ หรือความลับทางการค้าที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นของบริษัท รวมทั้ง มีความเคารพลิขสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงทะเบียน ด้วยฝ่ายจัดการระบบข้อมูลเท่านั้น

รายงานผลการดำเนินการ

ในส่วนต่อไปนี้เป็นกระบวนการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแต่ละด้าน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานของบริษัท (CSR in-process) ส่วนกิจกรรมเรื่องการพัฒนาร่วมกับชุมชน แม้จะเป็นการดำเนินการแบบการบริจาคเงินทองหรือสิ่งของ (CSR after-process) แต่ก็ได้มีการพิจารณากิจกรรมให้สอดคล้องและเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละพื้นที่และสถานการณ์ อีกทั้งได้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับผู้รับบริจาคเพื่อให้แน่ใจว่าการสนับสนุนทางการเงินของบริษัทนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทกำหนดกรอบความช่วยเหลือไว้ เช่น การประสานงานกับมูลนิธิบิสิกซ์ไทย หรือภาคธุรกิจหรือหน่วยงานภาครัฐที่ทำโครงการร่วมกัน

การเป็นนายจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อ

สนับสนุน

ให้เกิดความหลากหลาย
ในสถานที่ทำงาน

ส่งเสริม

พนักงานให้มีโอกาส
ก้าวหน้าในอาชีพ

เสริมสร้าง

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



สนับสนุนให้เกิดความหลากหลาย ในสถานที่ทำงาน

สนับสนุนความเท่าเทียมกันและความหลากหลายในองค์กร นโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ต่อยอดอย่างชัดเจนของบิสิกซ์ในการเป็นบริษัทที่ทุกคนอยากเข้ามาทำงานด้วย และเป็นบริษัทที่บุคลากรต้องการแสดงความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่เพื่อเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ในปี 2558 บิสิกซ์ยังคงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการศึกษาหลายแห่ง และเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงานมหกรรมแรงงานต่างๆ

เพื่อขยายโอกาสด้านอาชีพไปสู่กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลาย บิสิกซ์มีนโยบายที่จะว่าจ้างบุคคลเหล่านี้และให้โอกาสพวกเขาได้เติบโตไปกับบิสิกซ์ การสร้างความสัมพันธ์อันดีนี้ส่งผลให้ระบบการสรรหาบุคลากรของบิสิกซ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถคัดสรรและดึงดูดกลุ่มผู้สมัครที่มีความหลากหลาย เช่น บัณฑิตจบใหม่ บุคคลที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ และคนพิการที่มีความสามารถให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทได้

ส่งเสริมงานด้านคนพิการ

บิกซีมุ่งมั่นส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นองค์กรตัวอย่างด้านการสนับสนุนคนพิการให้มีงานทำ และใส่ใจในเรื่องความสะดวกสบาย ความเป็นอยู่ และการบริการที่ดีแก่ลูกค้าที่เป็นคนพิการเพื่อบรรลุความมุ่งหวังในการเพิ่มจำนวนลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนพิการด้วย

บิกซีประสบความสำเร็จในการรวมพนักงานพิการเข้าเป็นหนึ่งใน และมีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ชื่อว่าเป็นห้างค้าปลีกรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่มีคนพิการร่วมงานเกินกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดมาเป็นระยะเวลาต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในปี 2558 บิกซีสนับสนุนคนพิการคิดเป็นจำนวน 2.2% ของพนักงานทั้งหมด โดยในจำนวนพนักงานพิการทั้งหมดสามารถแยกประเภทความพิการได้ 6 ประเภท ได้แก่ ทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย 47.96% ทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย 43.86% คน ทางการเห็น 5.23% ทางสติปัญญา 2.27% ทางจิตใจหรือพฤติกรรม 0.45% และทางการเรียนรู้ 0.23%

จากการดำเนินตามนโยบายการจ้างงานคนพิการและผลักดันให้มีการจ้างงานคนพิการมากกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดในปี 2558 ส่งผลให้บิกซีได้รับรางวัลองค์กรภาคเอกชนที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในงานวันคนพิการสากลประจำปี 2558 จากสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ นอกจากนี้ บิกซีได้จัดให้มีโครงการพัฒนาการเรียนรู้เฉพาะทางและความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับพนักงานพิการเพื่อให้พวกเขาได้เห็นถึงศักยภาพสูงสุดของตนเอง โดยในเดือนเมษายน 2558 บิกซีได้ร่วมกับวิทยาลัยราชสุดาจัดทำสัมมนาเชิงปฏิบัติการขึ้นภายใต้หัวข้อ “ต่างกายไม่ต่างใจ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจ และบรรยากาศในการทำงานที่เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกันระหว่างหัวหน้างาน และพนักงานพิการ

บิกซีได้พัฒนาหลักสูตรการปฐมนิเทศผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning for Staff with Hearing Impairment) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงานพิการทางการได้ยิน และได้ออกแบบหลักสูตรการพัฒนาเฉพาะทางเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพของพวกเขาอีกด้วย

บิกซีสนับสนุนคนพิการ

คิดเป็นจำนวน 2.2% ของพนักงานทั้งหมด



ส่งเสริมพนักงานให้มี โอกาสก้าวหน้าในอาชีพ

ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบิกซีเกิดจากการที่พนักงานทุกคนได้มีโอกาสแสดงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ บิกซีจึงมุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง ได้ทำงานตามความชอบและความถนัดผ่านหลักสูตรการเรียนรู้และการพัฒนาต่างๆ เช่น หลักสูตรการเรียนรู้ตามสายงานและทักษะที่จำเป็นในสายงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถบรรลุเป้าหมายในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานอย่างมีความสุข นอกจากนี้ บิกซียังมุ่งเน้นการส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานและการเรียนรู้เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและเกิดการยอมรับจากเพื่อนร่วมงาน



เป็นผู้นำในการสร้างความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงานภายในองค์กร ในปี 2558 บิกซีได้ดำเนินการตามนโยบายการส่งเสริมการเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานที่มีศักยภาพในทุกกลุ่มธุรกิจของบิกซีได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่เพื่อให้ก้าวไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้

การพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานได้ดำเนินการผ่านเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพและการพัฒนาพนักงาน ซึ่งโครงการนี้ทำให้พนักงานเข้าใช้คุณค่าของตนเอง และสามารถจัดทำแผนพัฒนาตนเองเพื่อการเติบโตในเส้นทางสายอาชีพของตนเองต่อไป ในปี 2558 มีพนักงานกว่า 7,248 คน หรือ 28% ของพนักงานทั้งหมด (พนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว) ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง

สนับสนุนและส่งเสริมพนักงานที่มี ศักยภาพเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ในปี 2558 บิกซีได้ดำเนินแผนพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ควบคู่ไปกับโครงการการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพที่ปฏิบัติงานอยู่ในสาขาของบิกซี โดยโครงการนี้ทำให้บิกซีสามารถคัดเลือกกลุ่มพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่นและมีศักยภาพสูงเพื่อรับการพัฒนาและการสอนงานให้ครอบคลุมและครบถ้วนเพื่อจะได้สนับสนุนการปฏิบัติงานในสาขาของบิกซีได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อไป

ให้ความสำคัญต่อการวางแผน ผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญในองค์กร

บิกซีมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องผ่านแผนงานที่เป็นรูปธรรมที่เน้นภาพรวมของธุรกิจและพนักงาน อีกหนึ่งความสำคัญ ที่บิกซีได้ดำเนินการในปี 2558 คือการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญในองค์กรเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบิกซีในระยะยาว บิกซีได้ทำการระบุตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อธุรกิจทั้งหมด 14 ฝ่าย โดยมีจำนวน ผู้สืบทอดตำแหน่งทั้งหมด 69 คน ประกอบด้วยระดับบริหาร 38 คน และระดับจัดการ 31 คน ซึ่งผู้สืบทอดในแต่ละตำแหน่งจะได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมต่อไป

เตรียมผู้นำในอนาคต

บิกซีสนับสนุนให้มีการพัฒนาพนักงานตามเส้นทางสายอาชีพ ดูแลพนักงานที่มีศักยภาพสูง และส่งเสริมความเป็นมืออาชีพของพนักงานให้ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ โดยให้พนักงานทุกคนมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถจัดการกับความรับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้นได้ โดยในปี 2556 บิกซีได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลลงนามบันทึกข้อตกลงในการริเริ่มหลักสูตร “การพัฒนาความเป็นเลิศด้านภาวะผู้นำ” เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำในอนาคต ซึ่งบิกซีและมหาวิทยาลัยมหิดลได้ดำเนินการหลักสูตรนี้มาอย่างต่อเนื่องและในปี 2558 มีพนักงานระดับผู้จัดการสาขาจำนวน 25 คนสำเร็จหลักสูตรนี้ นอกจากนี้ บิกซีได้ทำการวางแผนที่จะพัฒนาผู้นำในส่วนงานปฏิบัติการสาขาอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป

เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาภาวะผู้นำในส่วนงานปฏิบัติการของมิบบิกซี บิกซีได้จัดให้มีการสอนหลักสูตรความเป็นผู้นำของมิบบิกซีมาอย่างต่อเนื่อง โดยหลักสูตรนี้ได้ออกแบบมาเพื่อเตรียมผู้นำให้พร้อมรับกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของร้านมิบบิกซี ในปี 2558 มีผู้บริหารร้านมิบบิกซีจำนวน 100 คนที่จบหลักสูตรนี้ นอกจากนี้ การพัฒนาภาวะผู้นำของมิบบิกซียังมุ่งเน้นในเรื่องการสอนงาน ซึ่งในปี 2558 ได้มีการสอนหลักสูตรการสอนงานอย่างมีประสิทธิภาพให้กับผู้จัดการร้านที่เป็นสาขาพี่เลี้ยง (Store Coach) จำนวน 26 คน

เติบโตไปด้วยกันที่บิกซี – เพิ่มพูนการเรียนรู้ให้กับบิกซีอะคาเดมี

บิกซีมุ่งมั่นการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และให้พนักงานได้พัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 ได้ริเริ่มโครงการแผนการฝึกอบรมและเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับกลุ่มธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ต ทำให้พนักงานได้ทราบสมรรถนะและทิศทางในการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของค่านิยมหลักและความต้องการทางธุรกิจของบริษัท ในปี 2558 พนักงานทุกคนในครอบครัวบิกซีสามารถเห็นภาพการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง และการเติบโตข้ามสายงานที่มีความหลากหลาย รวมถึงได้รับทราบหลักสูตรการเรียนรู้และการพัฒนา เครื่องมือ และการประเมินผลต่างๆ ที่จะช่วยให้พวกเขาบรรลุความปรารถนาในอาชีพได้ หนึ่งในความสำคัญสูงสุดในปี 2558 คือการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในสาขาของแต่ละกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนินงานของทีมบิกซีอะคาเดมี บิกซีได้ทำการปรับปรุงระบบการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยได้เพิ่มโมดูล (modules) การเรียนรู้ทักษะในการทำงาน และการประเมินผลออนไลน์ รวมถึงได้มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ใหม่จำนวน 10 หลักสูตรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและการฝึกอบรมด้านต่างๆ แก่พนักงานอีกด้วย

เสริมสร้างความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บิกซีให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นอย่างยิ่ง จึงได้ดำเนินนโยบายเชิงรุกเพื่อสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับความปลอดภัยของพนักงานเพื่อลดอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับพนักงาน และลูกค้าที่มาใช้บริการที่บิกซี นอกจากนี้ ยังจัดให้มีโครงการต่างๆ เพื่อลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ รวมถึงการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการบันทึกและรายงานอุบัติเหตุของสาขา ทำให้สามารถวิเคราะห์สาเหตุและแก้ไขไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำได้อย่างทันทั่วทั้ง จากผลการดำเนินการตามนโยบายเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ทำให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุในปี 2558 ลดลงถึง 32% เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้บิกซีเป็นห้างค้าปลีกรายเดียวที่ได้รับรางวัลสถานประกอบการ ดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานติดต่อกันมากที่สุดเป็นปีที่ 13 บิกซีได้เตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ทั้งในสำนักงานใหญ่และสาขา เพื่อให้มั่นใจว่าหากมีสถานการณ์ฉุกเฉิน บิกซีจะสามารถดำเนินธุรกิจไปได้ตามปกติและมีความต่อเนื่อง บิกซีได้จัดทำคู่มือความปลอดภัยสำหรับธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานอย่างปลอดภัยสำหรับพนักงาน และให้เป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัย อีกทั้ง ยังจัดให้มีศูนย์ฝึกอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัย ซึ่งเป็นศูนย์ฝึกอบรมด้านอัคคีภัยแห่งแรกในธุรกิจค้าปลีกที่สามารถจัดการฝึกอบรมด้านการป้องกันอัคคีภัยและการดับเพลิงสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจของบิกซี ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานใหญ่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต มาร์เก็ต มิบบิกซี และศูนย์กระจายสินค้า นอกจากนี้ยังมีมาตรการความปลอดภัยของบิกซีสำนักงานใหญ่ ด้วยการกำหนดนโยบายความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และการติดตั้งระบบประตูดม 3 ขา สำหรับการเข้า-ออกสำนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าสถานที่ทำงานของบิกซีสำนักงานใหญ่เป็นสถานที่ที่ปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้มาติดต่อ รวมถึงทรัพย์สิน และทรัพยากรต่างๆ ของบริษัทอีกด้วย





สรุปการดำเนินงานปี 2558 ด้านการเป็นผู้ค้าปลีกที่มีความรับผิดชอบต่อ

สนับสนุน

ให้เกิดความหลากหลายในสถานที่ทำงาน



มุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายการส่งเสริมความหลากหลายในสถานที่ทำงาน โดยการสื่อสารนโยบายการจ้างงานให้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ

ส่งเสริมงานด้านคนพิการ ดังกิจกรรมต่อไปนี้

- ส่งเสริมนโยบายด้านการจ้างงานคนพิการอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดนโยบายที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการทำงานของคนพิการ
- พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับพนักงานพิการทางการได้ยิน
- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการภายใต้หัวข้อ “ต่างกาย ไม่ต่างใจ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข” เป็นปีที่ 2 เพื่อช่วยสนับสนุนศักยภาพการทำงานให้แก่พนักงานพิการ
- จัดส่งอำนวยความสะดวกให้พนักงานพิการในสถานที่ทำงาน
- ได้รับรางวัลองค์กรภาคเอกชนที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

สนับสนุนความเท่าเทียมและความหลากหลายในองค์กร ได้แก่

- สนับสนุนความเท่าเทียมในการจ้างงาน และโอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน ทั้งผู้สมัครงานจากภายนอกและพนักงานภายในองค์กร
- สนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักเรียนหรือเยาวชนเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับบิกซี
- เป็นห้างค้าปลีกแห่งแรกของประเทศไทยที่ติดตั้งตู้แปลสัญญาณภาพและภาษามือสำหรับคนพิการทางการได้ยิน ทั้งที่เป็นลูกค้าและพนักงาน

ส่งเสริมความเสมอภาคในการทำงานของชายและหญิง โดยจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานระดับบริหารและระดับจัดการ โดยยึดหลักความเสมอภาค

ส่งเสริมและเปิดโอกาสด้านการจ้างงานแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม

โดยเปิดโอกาสด้านการจ้างงานแก่ผู้ด้อยโอกาสที่อยู่ในเขตชุมชนที่บิกซีตั้งอยู่

สนับสนุนการฝึกงานของนักเรียนนักศึกษา ได้แก่

- สนับสนุนโครงการฝึกทักษะทางด้านการงานแก่นักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน (ในปี 2558 จำนวนนักศึกษาฝึกงานที่เข้าร่วมโครงการมีทั้งหมด 748 คน)
- สนับสนุนโครงการฝึกอาชีพให้กับนักเรียนนักศึกษาในโครงการนักศึกษาจากวิทยาลัย (DVT Program) เพื่อสนับสนุนการสร้างแรงงานรุ่นใหม่ให้กับธุรกิจค้าปลีก

รับฟังทุกความคิดเห็น หรือให้ความสำคัญกับทุกๆ ความคิดเห็นของพนักงานในองค์กร โดยพนักงานทุกคนสามารถเสนอแนะ ทิชช หรือแนะนำแนวความคิดดีๆ สำหรับองค์กรผ่านอีเมลถึงฝ่ายทรัพยากรมนุษย์สาขา และสำนักรับฟังลูกค้า หมายเลขโทรศัพท์ 1756

ส่งเสริม

พนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ

ประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานและส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงาน ดังกิจกรรมต่อไปนี้

- ดำเนินแผนพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพควบคู่ไปกับโครงการการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพในไฮเปอร์มาร์เก็ตทุกสาขาอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาโครงการคัดเลือกและพัฒนามanagerที่มีศักยภาพสูงจากไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 120 สาขา และบิกซีมาร์เก็ตจำนวน 1 สาขา
- ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการรักษาและพัฒนามanagerที่มีศักยภาพสูง (เป้าหมาย 92.5% ของmanagerที่มีศักยภาพสูงในทุกกลุ่มธุรกิจ)
- พัฒนาและดำเนินนโยบายการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับระดับผู้บริหารและระดับจัดการ
- ประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพผ่านการเลื่อนตำแหน่งภายในและโครงการเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยในปี 2558 จำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งมีทั้งหมด 7,248 คน หรือ 28% ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่กำหนด (เป้าหมาย ปี 2558 เท่ากับ 12% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)
- พัฒนาหลักสูตรปฐมนิเทศและความเป็นผู้นำให้สอดคล้องกับค่านิยมหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่อง



พัฒนาและขยายขอบเขตของหลักสูตร “ความเป็นผู้นำสำหรับผู้บริหาร” ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของบิกซี ได้แก่

- ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล พัฒนาและจัดทำหลักสูตร “ความเป็นผู้นำสำหรับผู้บริหาร” เป็นปีที่ 3
- ดำเนินการและพัฒนาคอร์สเรียนความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับในทุกกลุ่มธุรกิจของบิกซี
- กัดเลือกและพัฒนากักขะของพนักงานระดับจัดการเพื่อฝึกฝนให้เป็นผู้ฝึกสอนตามโปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำ
- กำหนดสาขาสำหรับการฝึกอบรมโครงการพัฒนาความเป็นผู้นำจำนวน 15 สาขา

พัฒนาหลักสูตรการบริการให้กับพนักงานทุกระดับและพัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ได้แก่

- ศึกษาและปรับปรุงระบบการใช้งานของ e-learning ให้ทันสมัยและสะดวกต่อการใช้งานอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ใหม่จำนวน 30 หลักสูตร



มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้แก่พนักงานทุกคน ได้แก่

- พัฒนาและดำเนินหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- พัฒนาคู่มือสำหรับการเรียนรู้ของพนักงานใหม่ (Success Passport) ที่มาพร้อมกับหลักสูตรการอบรมแบบบูรณาการให้ครบทุกกลุ่มธุรกิจของบิกซี
- ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของการฝึกอบรม โดยพนักงานของบิกซีทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยมากกว่า 30 ชั่วโมงการเรียนรู้ต่อคน
- พัฒนาหลักสูตรและคู่มือการทำงานเบื้องต้นเพื่อสร้างรากฐานความรู้ในงานที่ถูกต้องและสอดคล้องกับมาตรฐานของบิกซี

ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ได้แก่

- ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชสุดา (มหาวิทยาลัยสำหรับคนพิการ) พัฒนาคอร์สเรียนการฝึกอบรมสำหรับพนักงานพิการ
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัยและองค์กรด้านการศึกษาเพื่อนำมาปรับใช้กับองค์กร

เสริมสร้าง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



- ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้วยการกำหนดนโยบายความปลอดภัยในสถานที่ทำงานของบิกซีสำนักงานใหญ่ พร้อมทั้งติดตั้งระบบประตูหมุน 3 ขาสำหรับการเข้า-ออกสำนักงาน
- ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการรณรงค์ผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดให้มีโปสเตอร์รณรงค์เรื่องความปลอดภัย โครงการเซฟตี้ทอล์ก (Safety Talk) สำหรับพนักงานสาขา รวมถึงการเข้าตรวจสอบสาขาเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาส่วนกัน
- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานเบื้องต้นสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยให้ความสำคัญในเรื่องการลดอุบัติเหตุจากการทำงาน ในปี 2558 ได้มีการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนดทั้งหมด 128 รุ่น และมีพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 5,644 คน
- จัดกิจกรรมประจำปีด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย เช่น รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด และสถานที่ทำงานปลอดยาเสพติด รณรงค์งดสูบบุหรี่ รณรงค์ป้องกันเอดส์ ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และดับเพลิง รณรงค์อุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ และรณรงค์การขับซื่ออย่างปลอดภัย
- ส่งเสริมนโยบายด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้รถยกเคลื่อนย้ายสินค้า รวมถึงการจัดให้มีอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้เหมาะสมกับลักษณะงาน

การเป็นผู้ค้าปลีกที่มีความรับผิดชอบ

มุ่งมั่น

เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค

สนับสนุน

การบริโภคแบบเป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม



บิกซีคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และพยายามสรรหาสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาเสนอขาย ในกระบวนการทำงานมีการคัดสรรสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณภาพดี มีการตรวจประเมินผู้จำหน่ายสินค้าและตรวจสอบคุณภาพสินค้า ตรวจสอบการปนเปื้อนสารกำจัดศัตรูพืช โดยใช้มาตรฐานผู้จำหน่ายสินค้าของยุโรปมาเป็นแนวทางในการตรวจสอบสินค้า สำหรับอาหารที่ผลิตโดยครัวร้อนของสาขาที่คำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ เช่น ยกเลิกการใช้ผงชูรสหรือลดปริมาณเกลือ น้ำตาล และไขมัน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภคมากขึ้น และแม้มีสินค้าวางจำหน่ายในสาขาแล้ว หากมีข้อสงสัยเรื่องความปลอดภัยก็มีระบบระงับการจำหน่ายและเก็บสินค้าออกจากสาขาอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้เราเปิดช่องทางทางการแสดงความคิดเห็นให้ลูกค้าในหลายช่องทาง เพื่อการพัฒนาปรับปรุงการทำงานของบริษัทให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากความพยายามข้างต้นแล้ว บิกซียังมีการช่วยเหลือผู้บริโภคในการลดภาระค่าครองชีพ โดยการจับมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในการดูแลค่าครองชีพ เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนได้ซื้อสินค้าที่ราคาขยับเยว่ และเป็นธรรมผ่านโครงการต่างๆ ต่อไปนี้

- กิจกรรมลดราคาสินค้าราคาพิเศษ ช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน
- กิจกรรมอาหารราคองฟ้าในฟู้ดคอร์ท
- ช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับผู้ปกครองช่วงเปิดเทอม โครงการ Back to School
- ช่วยลดค่าครองชีพผ่าน โครงการ Cheaper Than Last Year ถูกกว่าปีที่แล้ว ซึ่งมีสินค้าอุปโภค บริโภคลดราคากว่า 5,000 รายการ





สรุปการดำเนินงานปี 2558 ด้านการเป็นผู้ค้าปลีกที่มีความรับผิดชอบต่อ

มุ่งมั่น

เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค



1. การควบคุมคุณภาพสินค้า

- **คัดสรรเฉพาะสินค้าที่ปลอดภัย คุณภาพดี** มีความสม่ำเสมอ ปริมาณหรือน้ำหนักครบถ้วน มีการแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์บนฉลากครบถ้วนตามกฎหมาย รวมถึงการจัดหาสินค้าที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานต่าง ๆ
- **ตรวจประเมินคู่ค้าใหม่ ตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี** บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการตรวจรับรอง แหล่งผลิตสินค้าก่อนการวางจำหน่ายอย่างเคร่งครัด รวมถึงการตรวจประเมินประจำปี สำหรับคู่ค้าปัจจุบัน โดยก่อนเริ่มทำการผลิตสินค้าแบรนด์บิกซี ทางบริษัทจะส่งผู้ตรวจประเมิน ภายนอกเข้าไปตรวจสอบสถานที่ผลิตสินค้าโดยสถานที่ผลิตสินค้านั้น ต้องผ่านการตรวจประเมิน ตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนเริ่มผลิตและทำการซื้อขายกับบิกซี
- **ตรวจสอบคุณภาพสินค้าเป็นประจำและสม่ำเสมอ** บริษัทมีแผนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า แบนด์บิกซีที่ผลิตโดยคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้า แบนด์บิกซีมีคุณภาพสม่ำเสมอ มีปริมาณ ครบถ้วนตามที่กำหนด
- **ตรวจสอบการปนเปื้อนสารเคมีกำจัดศัตรูพืช** ในผัก ผลไม้ และการตรวจสอบการปนเปื้อนอื่นๆ เช่น สารฟอกขาว สารกันรา ฟอร์มัลดีไฮด์ โดยทำการสุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบทุกวัน ในห้อง ปฏิบัติการของบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน โดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวง สาธารณสุข โดยสินค้าที่พบไม่ปลอดภัยจะถูกปฏิเสธการรับ คู่ค้าที่ส่งสินค้าที่ไม่ปลอดภัย จะถูกดำเนินการลงโทษ และต้องปรับปรุงแก้ไขก่อนที่จะอนุญาตให้กลับมาส่งสินค้า
- **รับรองมาตรฐานการผลิตที่ดี (Good Manufacturing Practices: GMP)** บิกซีมีความมุ่งมั่น ที่จะขอรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดี กับทางคณะกรรมการอาหารและยา หรือหน่วยงาน สาธารณสุขท้องถิ่น ที่บริษัทมีสาขาอยู่ นอกจากนี้ ทางบริษัทได้นำเอามาตรฐานริเทล ออดิท สแตนดาร์ด (Retail Audit Standard: RAS) ของทางยุโรปมาเป็นแนวทางในการตรวจสอบสาขา เพิ่มเติมในด้านของสุขอนามัย และความปลอดภัยอาหาร โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อย่างสม่ำเสมอ สาขาละ 2 ครั้งต่อปี
- **ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้านโภชนาการ**
บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนที่จะพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าทางโภชนาการดีขึ้น และมีความปลอดภัยต่อการบริโภค ผ่านการลด ปรับเปลี่ยน หรือ ยกเลิกการใช้วัตถุอันตราย ที่ไม่เกิด ประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น ผงชูรส น้ำตาล เกลือ และ ไขมันชนิดทรานส์
ปัจจุบันทางบริษัทได้ปรับเปลี่ยนเมนู โดยทำการยกเลิกการใช้ผงชูรสกับสินค้าในแผนกครัวร้อน นอกจากนี้ทางบริษัทยังเริ่มพัฒนาที่จะลดปริมาณ เกลือ น้ำตาล ไขมัน ในผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะ ออกสู่ตลาด

2. การรับข้อร้องเรียน

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยถือเป็นความรับผิดชอบของบริษัทที่จะดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง พัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งลูกค้าสามารถขอข้อมูลร้องเรียน หรือนำติชมผลิตภัณฑ์ผ่านทางช่องทางต่างๆ ดังนี้

- บริการลูกค้าสัมพันธ์ โทร 1756
- เว็บไซต์ของบิ๊กซี <http://www.bigc.co.th/th/contact/>
- บิ๊กซี ทุกสาขา
- เฟสบุ๊ค (Facebook) ที่ BigCBigService



3. การเรียกคืนสินค้า

กรณีที่เกิดข้อผิดพลาดที่บริษัทจำหน่ายอยู่ไม่ปลอดภัย หรือสงสัยว่าไม่ปลอดภัย ทางบริษัทมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย โดยบริษัทสามารถระงับการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งพนักงานที่สาขาจะไม่สามารถจำหน่ายสินค้าที่ถูกระงับให้กับลูกค้าในทันทีที่ถูกระงับโดยระบบ รวมถึงระบบการเก็บสินค้าที่ไม่ปลอดภัยออกจากชั้นวางอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

4. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทตระหนักเสมอว่า มีส่วนสำคัญในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยให้ลูกค้าและชุมชนมีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีขึ้น การใช้ f-Pads ในการตรวจสอบสินค้าโดยพนักงานคิวซ์ ซึ่งระบบจะแสดงรายการสินค้าที่มากับรถรับส่งสินค้า และมาตรฐานที่ต้องทำการตรวจสอบของสินค้ากว่า 2,000 รายการ ซึ่งจะถูกรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ จึงมั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผ่านการตรวจรับที่ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดมีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามที่กำหนด และมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ โปรแกรมดังกล่าวยังช่วยในการตรวจสอบประวัติการส่งสินค้า และประวัติการถูกปฏิเสธสินค้าของลูกค้าแต่ละราย เพื่อพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพของคู่ค้าอีกทางหนึ่งด้วย

สนับสนุน

การบริโภคแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



1. ด้านวัตถุดิบ

- คงไว้ ซึ่งนโยบายไม่ใช้สินค้าตัดแต่งทางพันธุกรรมในผลิตภัณฑ์สินค้าตรา บิ๊กซี
- คงไว้ ซึ่งนโยบายหลีกเลี่ยงไม่ใช้สัตว์เพื่อทำการทดลอง
- คงไว้ ซึ่งนโยบายไม่ขายสัตว์น้ำสายพันธุ์ที่ใกล้สูญพันธุ์ และ ฉลาม
- สนับสนุนสินค้า วัตถุดิบ ที่ได้รับการรับรองการปฏิบัติที่ดีสำหรับพืชอาหาร และเกษตรอินทรีย์

2. ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้ประกอบการขนาดเล็ก

- ฝึกอบรมเรื่อง สุขลักษณะที่ดีในการผลิต และการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช ให้กับผู้ประกอบการอาหารสด
- จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการในหัวข้อ ความรู้เบื้องต้นด้านจุลินทรีย์อาหาร
- ทำการตรวจสอบมาตรฐานด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตให้กับผู้ประกอบการอาหารสด รายสำคัญจำนวน 40 รายในปี 2558

การดำเนินการเชิงรุกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

เพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานภายในองค์กร

ลด

ปริมาณของเสียและ
นำกลับมาใช้ซ้ำ

ส่งเสริม

ให้เกิดความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

ลด

การปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก



บิกซียังคงให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินการเชิงรุกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในองค์กร ลดปริมาณของเสีย และนำกลับมาใช้ซ้ำ ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สรุปการดำเนินงานปี 2558 ด้านการดำเนินการเชิงรุกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

เพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานภายในองค์กร และ

ส่งเสริม

ให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ



- การเปลี่ยนเครื่องทำความเย็นขนาดใหญ่ (Chiller) ที่มีอายุการใช้งานมานาน ในสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ต 9 สาขา เป็นเครื่องทำความเย็นแบบใหม่ ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ติดตั้งประตูกระจกเพื่อรักษาความเย็นของตู้แช่เย็นและลดการใช้พลังงานใน 6 สาขา
- สาขาเมนิบิกซี
 - > ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานของเครื่องปรับอากาศ ใน 55 สาขา
 - > ลดความร้อนที่เข้าสู่ตัวอาคาร โดยการทาสีสะท้อนความร้อนบนหลังคา 70 สาขา และติดตั้งฟิล์มป้องกันความร้อนใน 60 สาขา ช่วยให้เราลดการใช้พลังงานลงได้ถึง 3.5% ส่งผลให้ต้นทุนทางด้านพลังงานต่ำลง ซึ่งช่วยให้บิกซียังคงความเป็นผู้นำด้านราคาได้อย่างมั่นคง
 - > จำนวน 6 สาขา ได้เข้าร่วมโครงการประกวดอาคารประหยัดพลังงานของการไฟฟ้านครหลวง (MEA Energy Saving Building Award 2015) อันเป็นการยืนยันความมุ่งมั่นของบิกซีในการสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยมาตรการประหยัดพลังงานภายในสาขา

ลด

ปริมาณของเสียและนำกลับมาใช้ซ้ำ



บริษัทส่งเสริมองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคที่ไม่ทำร้ายโลกและกรรไกรยกรธรรมชาติ โดยผ่านการดำเนินโครงการนำกลับมาใช้ใหม่ และใช้เทคโนโลยีการย่อยสลายตามธรรมชาติ

- **โครงการหลังคาเขียว**

บิกซีร่วมกับ บริษัท เต็ดตราแพค จำกัด มูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภา) ยามยาก และบริษัท ไฟเบอร์พัฒนา จำกัด จัดกิจกรรมโครงการหลังคาเขียว ซึ่งในปีนี้ได้เพิ่มเมตริกสีเขียวเพิ่มขึ้นคือรายการทีวี 360 องศา ทีวีดิจิทัล จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยร่วมกันส่งเสริมให้รีไซเคิล กล่องใส่เครื่องดื่มใช้แล้วมาเป็นหลังคา สำหรับนำไปช่วยผู้ขาดแคลน หรือ ผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆ

ปัจจุบัน บิกซี ได้เปิดจุดรับบริจาคกล่องนมทั้งสิ้น จำนวน 129 สาขา ทั่วประเทศ ในปี 2558 ที่ผ่านมาสามารถเปลี่ยนเป็นหลังคาเขียวได้กว่า 8,200 แผ่น และถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับบิกซี ที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ให้การสนับสนุนมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภา) ยามยาก สภากาชาดไทย จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในงานมหกรรมทีวีดิจิทัล TV 360 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

- **โครงการร่วมรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก**

บิกซีในฐานะภาคีร่วมรณรงค์การงดใช้ถุงพลาสติก เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก 2558 จึงได้ร่วมปลูกกระแสผู้บริโภคและสังคมให้ลดการใช้ถุงพลาสติก และหันมาซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดปริมาณขยะและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่นับเป็นปัญหาสำคัญของภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน ซึ่งบิกซี ได้จัดให้มีการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกในวันที่ 15 สิงหาคม, วันที่ 15 และ 30 กันยายน, วันที่ 15 และ 30 ตุลาคม รวมทั้งสิ้น 5 วัน สามารถร่วมลดการใช้ถุงพลาสติกได้ทั้งสิ้น 1,300,000 ใบ

โดยตลอดทั้ง ปี 2558 นี้ บิกซีสามารถ
ลดปริมาณการใช้ถุง จากกิจกรรม
รณรงค์ต่างๆ ได้ทั้งสิ้น **40,737,492 ใบ**



- **โครงการใช้พลาสติกแบบย่อยสลายโดยธรรมชาติ** ที่แผนกอาหารสดและผักผลไม้ และตั้งกล่องรับบริจาคแบตเตอรี่ ที่ไม่ใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

ลด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



บิกซียังได้เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าด้วยการพัฒนาเครือข่ายของศูนย์กระจายสินค้าโดย

- **สร้างศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ที่อัญบุรียคลองหก และลาดกระบัง** และสามารถลดจำนวนเที่ยวในการจัดส่งสินค้าให้กับสาขาต่างๆ ทั่วประเทศได้ถึง 17% ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการขนส่งเข้าสู่ชั้นบรรยากาศและลดภาวะโลกร้อนได้อีกทางหนึ่ง

การเป็นผู้ประกอบการที่เกื้อกูลชุมชน

พัฒนา

กิจกรรมที่สนับสนุน
มูลนิธิบิกซีไทย

พัฒนา

ความร่วมมือกับชุมชน

เพิ่ม

การทำกิจกรรมกับ
ชุมชนห่างไกล



บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นมากกว่าห้างค้าปลีกธรรมดา บิกซี มุ่งมั่นที่จะอยู่ในใจของชุมชน ด้วยแนวคิด บิกซี : ห้างค้าปลีกในใจชุมชน หรือ Big C: The Marketplace in the Heart of Community โดยกิจกรรมเพื่อสังคมถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ บิกซี ให้ความสำคัญเสมอมา โดยการดำเนินกิจกรรมภายใต้แนวคิดอาทิ ด้านการพัฒนาชุมชน ด้านการพัฒนาการศึกษา ด้านการส่งเสริมสุขภาพ



สรุปการดำเนินงานปี 2558 ด้านการเป็นผู้ประกอบการที่เกื้อกูลชุมชน

พัฒนา

กิจกรรมที่สนับสนุนมูลนิธิบิกซีไทย



ผ่านกิจกรรมด้านพัฒนาการศึกษา

เพื่อความฝัน ความสุข และรอยยิ้มของสังคมไทย ได้สร้างสรรค์งานด้านการศึกษามาตั้งแต่ 2545 โดยในปี 2558 นี้ มูลนิธิบิกซีไทย ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. ก่อสร้างอาคารเรียนบิกซี จำนวน 3 หลัง รวมมูลค่า 5,400,000 บาท
2. มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 ทั่วประเทศ ทุนต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จำนวน 5,073 ทุน คิดเป็นมูลค่า 15,219,000 บาท
3. ก่อสร้างสนามบาสเก็ตบอล 1 แห่ง มูลค่า 350,000 บาท
4. สนับสนุนโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในพื้นที่อ้อมกอด จังหวัดเชียงใหม่ 1,674,875 บาท
5. ร่วมโครงการส่งเสริมเยาวชน ต่อด้านยาเสพติด ร่วมกับ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
6. สนับสนุนโครงการอาชีวศึกษาสร้างชาติ ด้วยวิถีที่เพียงพอตามพ่อสอน ร่วมกับสำนักงานการอาชีวศึกษา 1,419,000 บาท



7. สมทบทุนโครงการ Big C Big Kids : นึกคิด นึกอ่าน 4 ภูมิภาค 1,000,000 บาท
8. มอบชุดอุปกรณ์กีฬาแก่โรงเรียนที่ขาดแคลน จำนวน 50 ชุด รวมมูลค่า 343,000 บาท
9. บูรณะห้องสมุด 1 แห่ง รวมมูลค่าประมาณ 100,000 บาท
10. สมทบทุนโครงการช่วยเหลือโรงเรียนที่ประสบภัยพิบัติ ได้แก่ โรงเรียนที่ประสบเหตุไฟไหม้ จังหวัดสุพรรณ รวมมูลค่า 40,000 บาท
11. บริจาคสมทบมูลนิธิการกุศลอื่น ได้แก่ สนับสนุนโครงการค่ายศิลปะเพื่อมวลมนุษยชนของมูลนิธิ Art For All 100,000 บาท
12. สมทบทุนโครงการอื่นๆ อาทิ กิจกรรมวันเด็กประจำปี 2558 รวม 50,000 บาท ทุนการศึกษาพิเศษสำหรับเยาวชนที่ช่วยเหลือสังคมและครอบครัว 16,000 บาท

พัฒนา

ความร่วมมือกับชุมชน และ

เพิ่ม

การทำกิจกรรมกับชุมชนห่างไกล



ผ่านกิจการได้แก่ ด้านการพัฒนาชุมชน และด้านการส่งเสริมสุขภาพ ดังนี้

ด้านการพัฒนาชุมชน

● โครงการจับมือทำดีเพื่อชุมชน ปีที่ 3

เป็นโครงการที่ดำเนินการภายใต้แนวคิด Bottom-Up CSR โดยร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย เปิดโอกาสให้สาขาต่างๆ ของบิกซี ได้ลงพื้นที่พูดคุยกับชุมชน เพื่อจัดหาโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน จากนั้น คัดเลือกโดยคณะกรรมการให้เหลือ 10 โครงการ เพื่อเปิดโอกาสให้มหาชนได้โหวตเลือก 5 โครงการ ผ่านช่องทาง FACEBOOK บิกซีสร้างวันใหม่ โครงการที่ได้รับคัดเลือก 3 โครงการ บิกซีจะสนับสนุน เงินทุน โครงการละ 300,000 บาท

โดยในปีนี้ โครงการที่ได้รับคัดเลือกคือ

- > โครงการบำบัดน้ำเสียคลอง ในคลองสวนศรีเมืองด้วยเทคโนโลยีนาโนชีวภาพ จังหวัดระยอง
- > โครงการตลาดสีเขียว จังหวัดชัยภูมิ
- > โครงการศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านตลิ่งชัน จังหวัดสุโขทัย
- > โครงการสร้างแหล่งเรียนรู้ประจำมัสยิดบ้านแปะ-ระเหนือ จังหวัดสตูล
- > โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เฉพาะความพิการ จังหวัดสมุทรสงคราม

● โครงการห่างkampaslikใจชุมชน

จากรยะเวลา 22 ปีที่ผ่านมา บิกซีมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเพื่อนบ้านรอบข้างในชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศมาโดยตลอด เพื่อต่อยอดปณิธานดังกล่าว โครงการห่างkampaslikใจชุมชน จึงถูกริเริ่มขึ้นเพื่อหามียืนรอยยิ้มบนใบหน้าและมีความสุขในดวงใจให้แก่ชุมชนพี่น้องคนไทยทั่วประเทศ โดยความร่วมมือของพนักงาน ผู้มีหัวใจจิตอาสาของบิกซี ซึ่งต่างก็เป็นลูกหลานจากครอบครัวชุมชนเพื่อนบ้านบิกซี และชาวบ้านในชุมชนที่จับมือกันทำโครงการปรับปรุงพัฒนาสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน ศูนย์รวมศาสนา โรงพยาบาล และพื้นที่สาธารณะชุมชนโดยภาพรวม ส่งผลให้คนในชุมชนกว่า 50,000 คนได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นจาก 55 โครงการที่บิกซีส่งมอบให้

- > โครงการก่อสร้างบ้านให้ผู้ยากจนไร้ที่อยู่อาศัย โดยบิกซี สาขาเลย
- > โครงการมอบถังขยะและทำความสะอาดคลองเจดีย์บูชา โดยบิกซี สาขานครปฐม
- > โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ณ ศาลเจ้าขุนขงฮำมัจจุสุ่งก้ง นากา โดย บิกซี สาขาภูเก็ต
- > โครงการสร้างแท่นแสดงนิทรรศการศิลปะในและนอกสถานที่ ณ อาคารศูนย์ศิลป์ อ.เกาะสมุย โดยบิกซี สาขาสุราษฎร์ธานี
- > โครงการปรับปรุงสีอาคารเอนกประสงค์ มัสยิด บ้านเทอดศรี โดยบิกซี สาขาสตูล
- > โครงการซ่อมแซมและต่อเติมโรงอาหารและห้องประชุมนักเรียน รร.บ้านตาอุด อ.ธวัชบุรี โดยบิกซี สาขาร้อยเอ็ด เป็นต้น

● **กิจกรรมธนาคารอาหารเพื่อน้อง (Big C Food Bank)**

บิกซีห้างค้าปลีกอันดับหนึ่งในใจชุมชน มุ่งมั่นเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งแก่ชุมชนรอบด้านผ่านโครงการ Big C Food Bank ธนาคารอาหารเพื่อน้อง ด้วยความร่วมมือของเครือข่ายมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ กระจายความช่วยเหลือเชิงรุกแก่เด็กด้อยโอกาสด้วยการดูแลด้านสุขอนามัยและโภชนาการแก่เด็กอ่อนและเด็กเล็กในความดูแลของมูลนิธิฯ รวมกว่า 500 ชีวิต เพื่อยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ด้านสุขโภชนาการให้ดีขึ้น โดยบิกซีอี็กซ์ตร้าทั้ง 4 สาขาใกล้ชุมชนได้แก่

- สาขาพระราม 4
- สาขาลาดพร้าว 2
- สาขาเพชรเกษม 2
- สาขาอ่อนนุช

อีกทั้งกรณีการเปิดบิกซี สาขาน่าในปี นี้ ยังทำให้บิกซีเข้าใจและทราบถึงปัญหาของชุมชนในท้องถิ่น ในการประสบปัญหาการขาดแคลนอาหารที่มีคุณภาพทางด้านโภชนาการ ทำให้ทางบิกซี ได้ร่วมมือกับที่ทำการปกครองอำเภอปอแก้ว จังหวัดน่าน จัดตั้งโครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นธัญธัญ เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน (Food Bank) โดยได้สนับสนุนให้มีการจัดทำโครงการนำร่องใน 15 หมู่บ้าน ในอำเภอปอแก้ว เพื่อแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหาร และยกระดับคุณภาพของประชาชน นับเป็นการสนองพระราชดำริในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนพื้นที่สูง



● **กิจกรรมสังขทานยักษ์**

ชุมชนคนไทยผูกพันกับเทศกาลและประเพณีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมมาโดยตลอด บิกซีทั่วประเทศ จึงอาสาเป็นส่วนหนึ่งของการสืบสานประเพณีทางศาสนาในเทศกาลเข้าพรรษาเพื่อเชื่อมโยงการทำบุญด้วยการถวายสังขทานไปสู่วัดที่ขาดแคลนในชายแดน 4 ภาคทั่วประเทศไทย โดยหลังจากได้รับผลตอบแทนที่ดียิ่งจากปีที่ผ่านมา ในปี 2558 นี้ บิกซีทั่วประเทศได้อาสาเป็นสะพานธรรมเปิดบรูซสังขทานยักษ์ให้ประชาชนร่วมทำบุญด้วย เทียน หลอดไฟ เครื่องอุปโภคบริโภคต่างๆ โดยบิกซีได้รวบรวมนำไปถวายวัดในพื้นที่ชายแดนชายแดน 4 ภาค ณ จังหวัดชุมพร สระแก้ว อุบลราชธานี และ น่าน โดยในปี 2558 นี้ ได้ถวายเทียนและหลอดไฟรวมกว่าสองหมื่นชิ้น และ เครื่องอุปโภคบริโภคอีกกว่า 1,628 ชิ้น แก่ทั้งสี่วัด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 18% สะท้อนได้ถึงศรัทธาอันแรงกล้าของคนไทยต่อพระพุทธศาสนา



● **กิจกรรม Big C Wishing Well Gift For Life มอบความสุข 3,000 ชิ้น แก่ผู้ป่วยโรคมะเร็ง**

บิกซีร่วมกับ มูลนิธิสายธารแห่งความหวัง ร่วมส่งความสุขและกำลังใจให้แก่ผู้ป่วยโรคมะเร็งชนิดที่รักษายาก ในช่วงเทศกาลแห่งความสุข ด้วยการมอบของเล่นรวมกว่า 3,000 ชิ้น กับ โครงการ “Big C Wishing Well Gift For Life” ซึ่งเปิดโอกาสให้ลูกค้าบิกซีร่วมแบ่งปันของเล่นใหม่ (ไม่ผ่านการใช้มาก่อน) อาทิ ตุ๊กตาดนินจา นินจา ของเล่นเด็กผู้หญิงและเด็กผู้ชาย หมวกกระดาษ เป่าเป่า และอื่นๆ ที่จุดรับบริจาคของเล่นที่บิกซีทุกสาขาทั่วประเทศ ในช่วงเทศกาลส่งความสุขในปี 2558 นี้



● **กิจกรรม Back to School**

บิกซีร่วมกับคาโอประเทศไทย รวบรวมชุดนักเรียนที่ไม่ใช้แล้วจากเพื่อน้องประชาชนกว่า 20,000 เครื่องแบบนักเรียน โดยนำมาซัก พร้อมบริจาครองเท้านักเรียนจำนวน 1,800 คู่ ให้กับโรงเรียนตำรวจชายแดนตระเวนทั่วประเทศ



● **การส่งเสริมการเข้าถึงบริการรัฐ ผ่านกิจกรรมอำเภอยิ้ม**

บิกซี ร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งศูนย์บริการงานอำเภอครบวงจร ภายในบิกซี จำนวน 15 สาขา เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านงานทะเบียนราษฎรในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ



- **บิกซีร่วมบริษัทไปรษณีย์ไทย เปิดตัว “ตู้ไปรษณีย์อัจฉริยะ” หรือ iBox**
เป็นแห่งแรกของวงการค้าปลีกไทย พร้อมให้บริการนำจ่ายของตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าของบิกซีและผู้ให้บริการในพื้นที่ใกล้เคียง ถือเป็นห้างค้าปลีกต้นแบบในการเป็น one-stop service โดยลูกค้าที่มีเวลาจำกัดสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ที่บิกซีเพียงที่เดียว สามารถใช้บริการตู้ไปรษณีย์อัจฉริยะ (iBox) ณ บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุวินทวงศ์



- **บิกซี ผนึกกรมการกงสุล เพิ่มสาขาบริการทำหนังสือเดินทาง พร้อมเดินทางท่องเที่ยว one-stop service บริการครบในจุดเดียว**
บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้างค้าปลีกในใจชุมชน เดินทางต้นแบบห้างค้าปลีก One-stop-service รวบรวมสารพันบริการตอบใจลูกค้าซึ่งรักในจุดเดียว ล่าสุดผนึกกรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ ตัดริบบิ้นเปิดสำนักงานหนังสือเดินทางมินิบูรี ณ บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุวินทวงศ์ อำนวยความสะดวกประชาชนฝั่งหัวเมืองตะวันออก รองรับผู้ใช้บริการได้สูงสุด 1,200 คนต่อวัน



- **การช่วยเหลือเยียวยาผ่านภัยพิบัติ**
บิกซี ใช้งบประมาณ ในการช่วยเหลือชุมชนที่ประสบภัยพิบัติ ตลอดจนการช่วยเหลือแจกน้ำดื่มในภาวะน้ำแล้ง และขาดแคลนน้ำดื่ม เพื่อการบริโภค จำนวน 12,000 ถ้วย โดยสนับสนุนแต่กรมป้องกันบรรเทาสาธารณภัย ประจำจังหวัดอ่างทอง และแจกน้ำดื่ม ขนาด 1.5 ลิตร จำนวน 1,000,000 ขวด ตามสาขาบิกซีทั่วประเทศ เป็นต้น



- **การสนับสนุนงานเทศกาลต่าง ๆ**
การอนุรักษ์กิจกรรมและงานประเพณีท้องถิ่นนั้น ถือเป็นปัจจัยหลัก ในการส่งเสริมความเข้มแข็งชุมชน บิกซีเล็งเห็นความสำคัญ และสนับสนุน การสืบสานงานประเพณีท้องถิ่นกว่า 300 งานต่อปี



- **สนับสนุนกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานราชการและพี่น้องประชาชน**
ร่วมสนับสนุนกิจกรรม Bike For Mom ปั่นเพื่อแม่ และกิจกรรม Bike For Dad ปั่นเพื่อพ่อ ผ่านสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นต้น

ด้านการส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทคำนึงถึงสุขภาพที่ดีของชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งส่งเสริมให้สังคมเข้มแข็ง บิกซี จึงส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อสุขภาพทั้งในทางตรง และ ทางอ้อม ดังนี้



- **กิจกรรม “มูลนิธิราชสุดา - บิกซี เดิน-วิ่ง มิถุนารารอน ปีที่ 2 เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อคนพิการสายตาเลือนราง”**
บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ร่วมกับ สมาคมคนสายตาเลือนราง (ประเทศไทย) ภายใต้การดูแลของมูลนิธิราชสุดา และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมจัดงาน “มูลนิธิราชสุดา - บิกซี เดิน-วิ่ง มิถุนารารอน ปีที่ 2 เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อคนพิการสายตาเลือนราง” โดยสามารถระดมทุนได้ทั้งสิ้น 1,000,000 บาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมคนสายตาเลือนราง (ประเทศไทย)



● **กิจกรรม WORLD MILK DAY ปีที่ 3**

เนื่องในโอกาสวันโคนมโลก ประกอบกับการตระหนักถึงความสำคัญของการโคนม อันจะนำมาซึ่งสุขภาพที่แข็งแรง บิ๊กซี ร่วมกับ ดัชมีลส์ จัดกิจกรรม WORLD MILK DAY ปีที่ 3 ขึ้น ณ บิ๊กซี สาขาสะพานควาย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้เห็นถึงความสำคัญ และหันมาดื่มนมกันมากขึ้น และได้มอบนมแก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 6,000,000 มิลลิลิตร เนื่องในวโรกาสเฉลิมฉลองครบรอบ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



● **กิจกรรมบิ๊กซี ดิน่า อิ่มใจ อิ่มบุญ ปีที่ 3**

ปัจจุบันศูนย์การเรียนรู้สำหรับเด็กปฐมวัย โรงพยาบาลเด็ก ยังขาดแคลนในเรื่องอุปกรณ์ของเล่นที่ทันสมัย ด้วยข้อจำกัดในเรื่องงบประมาณด้วยเหตุนี้ ทางบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ซึ่งได้ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทดัชมีลส์ จัดโครงการ “บิ๊กซี-ดิน่า อิ่มใจอิ่มบุญ ปีที่ 3” อย่างต่อเนื่องโดยชวนคนไทยดื่มนมทั่วเหลือง ในช่วงเทศกาลกินเจ เพื่อสุขภาพที่ดี แบ่งรายได้บางส่วนจากการจำหน่ายนมทั่วเหลืองดิน่า ในช่วงเทศกาลเจ เพื่อไปช่วยเหลือในการจัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้สำหรับเด็กปฐมวัย” สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินีทั้งนี้ เพื่อผู้ป่วยเด็กจะได้รับความรักไปพร้อมๆ ได้เรียนรู้ไปด้วย โดยเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ สามารถหาทุนสนับสนุนได้ถึง 400,000 บาท

● **การบริจาคโลหิตทุกปี**

บิ๊กซี จะร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย โดยจัดให้มีกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ สาขาต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้พนักงาน และบุคคลทั่วไปได้เข้าร่วมกิจกรรมโดยสะดวก



● **กิจกรรมการตรวจสุขภาพเบื้องต้น**

บิ๊กซีได้ร่วมกับสำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร จัดกิจกรรมตั้งบูทตรวจสุขภาพให้กับประชาชน และลูกค้าที่มาใช้บริการ ทุกๆ สัปดาห์โดยแต่ละเดือนมีกิจกรรมตรวจสุขภาพที่ไม่เหมือนกัน เช่น เดือนพฤศจิกายน เป็นการตรวจสุขภาพเกี่ยวกับโรคเบาหวาน โรคความดัน

- เดือนธันวาคม เป็นการตรวจสุขภาพเกี่ยวกับทันตกรรม เป็นต้น ณ บิ๊กซี 5 สาขา ได้แก่
1. บิ๊กซี สาขาราชดำริ
 2. บิ๊กซี สาขาร่มเกล้า
 3. บิ๊กซี สาขาพระราม 2
 4. บิ๊กซีเอ็กซ์ตรา สาขาเพชรเกษม 2
 5. บิ๊กซีเอ็กซ์ตรา สาขาอ่อนนุช

● **กิจกรรมฉีดวัคซีนคอตีบ-บาดทะยักเพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันโรค โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย**

บิ๊กซี ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข สภากาชาดไทยและกรุงเทพมหานคร เชิญชวนผู้ที่มีอายุระหว่าง 20 – 50 ปี เข้ารับการฉีดวัคซีนคอตีบ-บาดทะยัก เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันโรค โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ณ บิ๊กซี สาขา ได้แก่

1. บิ๊กซี สาขาแจ้งวัฒนะ 1
2. บิ๊กซี สาขาพระราม 2
3. บิ๊กซี สาขาราชดำริ
4. บิ๊กซีเอ็กซ์ตรา สาขาลาดพร้าว 2
5. บิ๊กซีเอ็กซ์ตรา สาขาเพชรเกษม 2

การเป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจ

รณรงค์

ให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
ด้านจริยธรรม

สนับสนุน

ด้านช่องทางการจำหน่าย
สินค้าของชุมชน

สนับสนุน

ธุรกิจขนาดย่อม (SMEs)



บิกซียังให้ความสำคัญต่อความร่วมมือกับคู่ค้าในด้านความรับผิดชอบ ต่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพราะบริษัทตระหนักดีว่าบริษัทเป็น ตัวกลางระหว่างผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้ากับผู้บริโภค หากพันธมิตร ทางธุรกิจของบิกซีมีความเข้าใจและร่วมกันดำเนินการในแนวทางเดียวกัน บิกซีก็จะสามารถบรรลุคู่เป้าหมายในการเป็น ห้างค้าปลีกในใจชุมชนได้ อย่างยั่งยืน

บิกซียังคงให้ความร่วมมือกับผู้ผลิตในท้องถิ่น และรับซื้อผลผลิตจาก เกษตรกรโดยตรงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “โครงการรองจรคุณภาพบิกซี หรือ BQL โดยลูกค้าสามารถเลือกสินค้าภายใต้โครงการรองจรคุณภาพ บิกซี โดยสังเกตจากเครื่องหมาย BQL ซึ่งปัจจุบันมีทั้งผักและผลไม้ ประมาณ 100 รายการ ภายใต้โครงการนี้

ในปี พ.ศ. 2558 บริษัทได้เชิญผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าทั้งหมดจำนวน 248 รายภายใต้แบรนด์บิกซีและผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มแฮนด์แบรนด์เข้าอบรม ด้านจริยธรรมในการจ้างงานสำหรับคู่ค้า รวมถึงการจัดอบรมภายใน ให้กับพนักงานกว่า 700 ท่าน ที่ต้องติดต่อกับคู่ค้าดังกล่าวเพื่อให้เกิด ความเข้าใจและนำมาสู่การปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน โดยมีเป้าหมายที่จะ

เชื่อมโยงความต้องการในการที่จะพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจเข้ากับการพัฒนาชุมชนในธุรกิจที่ทางบริษัทเข้าไปเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ การพัฒนาในเรื่องของสิทธิมนุษยชน ซึ่งบิกซีจะยึดถือเป็นข้อกำหนด ขึ้นต่ำในการดำเนินงาน





สรุปการดำเนินงานปี 2558 ด้านการเป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจ

รณรงค์

ให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
ด้านจริยธรรม



1. กำหนดจริยธรรมในการจ้างงานสำหรับคู่ค้า

จัดอบรมถ่ายทอดเนื้อหาของจรรยาบรรณด้านจริยธรรมในการจ้างงานสำหรับคู่ค้า ให้กับคู่ค้าทุกราย ที่ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์บิกซีและเฮ้าส์แบรนด์ รวมถึงการจัดอบรมภายในให้กับพนักงาน ที่เกี่ยวข้องกว่า 700 ท่าน

2. สื่อสารมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

พนักงานทุกคนรวมถึงพนักงานใหม่จะต้องทบทวนทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหลักปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจทุกปีรวมถึงการลงนามเพื่อรับทราบและนำไปปฏิบัติ

3. ติดตามและประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจริยธรรมในการจ้างงานสำหรับคู่ค้า

จัดทำฐานข้อมูล ทำการประเมินความเสี่ยง ระบุคู่ค้าและผลิตภัณฑ์กลุ่มที่มีความเสี่ยง และเริ่มดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยง

4. ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า

สนับสนุนน้ำมันปาล์มที่ผลิตอย่างยั่งยืนจากพื้นที่ที่ไม่มีการบุกรุกป่า (จัดหาข้อมูลที่มาของน้ำมันปาล์มในระดับโรงกลั่นน้ำมัน และ โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ) โดยทำงานร่วมกับเดอะฟอเรสทรัสต์ (The Forest Trust :TFT) และคู่ค้าโดยได้ระบุพื้นที่ตั้งของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อประเมินความเสี่ยงในการรับผลปาล์มจากพื้นที่ที่บุกรุกป่า

สนับสนุน

ด้านช่องทางการจำหน่ายสินค้าของ
ชุมชน



การพัฒนาชุมชนผ่านโครงการพระราชดำริ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

บิกซี ได้รับพระมหากรุณาธิคุณ จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในการพระราชทานพระบรมราชานุญาต ให้เปิดร้านภูฟ้า ณ บิกซี สาขาราชดำริ ในปีนี้ และในปีที่ผ่านมาที่บิกซีอีกซ์ตร้า สาขาพระราม 4 รวมเป็น 2 สาขา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชนต่างๆ ที่จำหน่ายสินค้าผ่านร้าน ภูฟ้า โดยได้เสด็จมาเป็นประธานในการเปิดร้านภูฟ้า ด้วยพระองค์เอง ยังความปลอบปลื้มและภาคภูมิใจแก่ บิกซี เป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ บิกซียังได้นำผลิตภัณฑ์จากชาวบ้านในศูนย์ภูฟ้าพัฒนา ตามพระราชดำริ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ จังหวัดน่าน มาจำหน่ายในบิกซี โดยนำร่องที่สาขาน่าน ราชดำริ และ พระรามสี่ก่อน เพื่อเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่สูงอันเป็นการลดปัญหาการรुकทำลายพื้นที่ป่าต้นน้ำอย่างยั่งยืนตามพระราชปณิธานในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

สนับสนุน

ธุรกิจขนาดย่อม (SMEs)



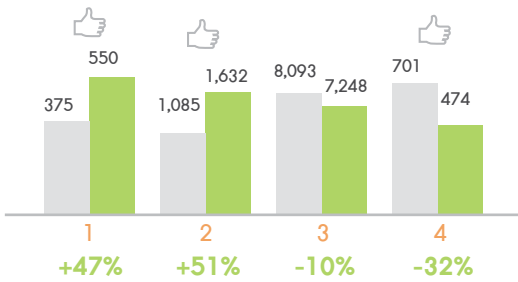
ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับธุรกิจขนาดย่อม

- ทำการฝึกอบรมด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิต และการผลิตพืชตามระบบเกษตรที่ดีและเหมาะสม ความรู้เบื้องต้นด้านจุลชีววิทยให้กับคู่ค้ากลุ่มอาหารสด
- ทำการตรวจประเมินมาตรฐานคู่ค้ากลุ่มอาหารสดและดำเนินการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

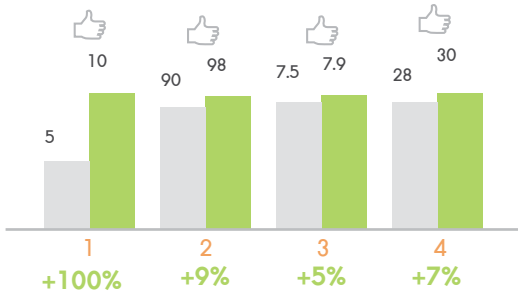
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เป็นนายจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม



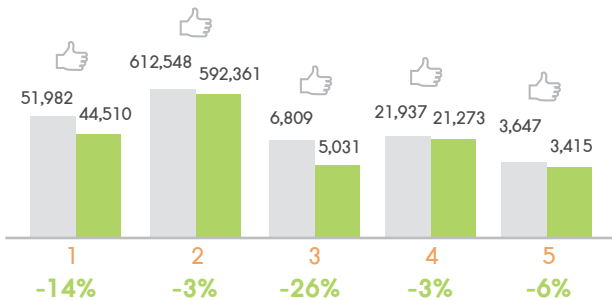
1. จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ*
* รวมคนพิการที่จำหน่ายสินค้าหรือให้บริการ ในนิกซ์จำนวน 110 คน (สิ้นปีมาน)
2. จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวมต่อปี (เป็นชั่วโมง)
3. จำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนชั้น
4. จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด (ครั้ง)

เป็นผู้ค้าปลีกที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม



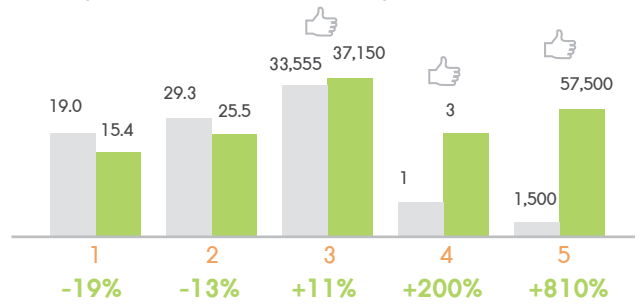
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายบิกซีที่ปลอดภัย
2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากผู้ขายสินค้าให้แก่บิกซีที่ปลอดภัย
3. รายได้จากผลิตภัณฑ์ปลอดภัย (ล้านบาท)
4. จำนวนผู้ขายอาหารสดที่ผ่านการตรวจสอบโดยบิกซี

ดำเนินการเชิงรุก ในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม



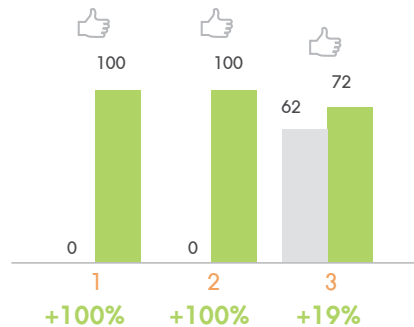
1. ระยะทางขนส่งสินค้า (พันกิโลเมตร)
2. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของไฮเปอร์มาเก็ต และ มินิบิกซี (พันกิโลวัตต์)
3. ปริมาณการใช้น้ำของไฮเปอร์มาเก็ต (พันลูกบาศก์เมตร)
4. ปริมาณกระดาษแข็งที่มีการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)
5. ปริมาณการลดใช้ถุงช้อปปิ้งพลาสติก (ตัน)

เป็นผู้ประกอบการที่เกื้อกูลชุมชน



1. จำนวนเงินที่ได้รับบริจาคจากลูกค้าบิกซี (ล้านบาท)
2. ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ชุมชน (ล้านบาท)
3. จำนวนเยาวชนที่ได้รับประโยชน์จากมูลนิธิบิกซีไทย
4. ปริมาณอาหารที่มอบให้แก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาส (ตัน)
5. จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการ CSR

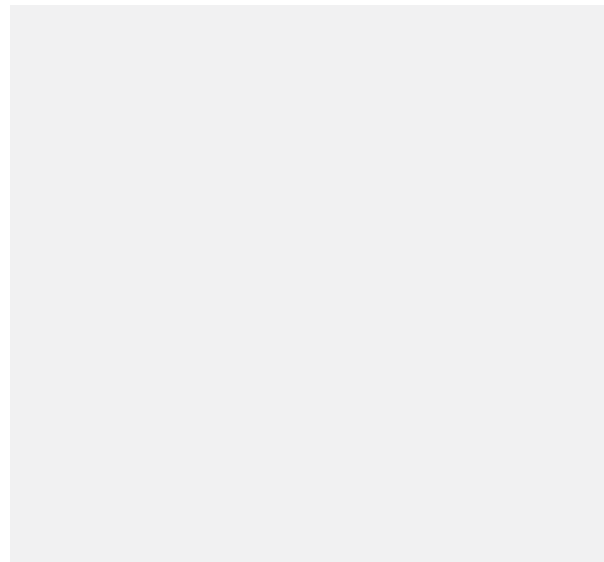
เป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจ



1. ผู้ผลิตสินค้าบิกซี ซึ่งเข้าอบรมจริยธรรมคู่ค้า (%)
2. พนักงานด้านจัดซื้อ ซึ่งเข้าอบรมจริยธรรมคู่ค้า (%)
3. จำนวนผู้ขายสินค้าส่งของที่วางจำหน่ายสินค้าทั้งประเทศ

หมายเหตุ : 2557 2558

รายงานทางการเงิน



รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ

นายอค์นี่ กัททิทอง
ประธานคณะกรรมการบริษัท

นายโรเบิร์ต เจมส์ ชิสเซล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงินและ รับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

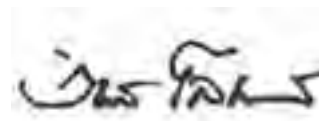
ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบ เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการ แสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี ที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมถึงการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความคิดเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



วิชาตี โลกศกระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 9 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	2,367,839,699	11,413,529,501	2,275,319,236	11,334,832,953
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	240,030,268	227,971,068	679,353,406	655,550,987
ลูกหนี้คู้ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	8	3,138,097,462	3,206,134,705	2,941,811,664	3,181,264,696
สินค้าคงเหลือ	9	10,918,346,961	11,552,362,661	10,753,792,504	11,387,138,715
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	995,631,067	914,138,661	905,810,117	842,466,590
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		17,659,945,457	27,314,136,596	17,556,086,927	27,401,253,941
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	11	351,000,000	84,000,000	351,000,000	84,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12.1	-	-	42,031,809,554	42,031,810,960
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	-	-	110,567,900	110,567,900
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	16,003,142,993	16,187,612,010	9,784,872,223	9,600,040,862
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	27,035,904,531	26,042,701,991	21,010,032,233	19,544,198,295
ค่าความนิยม	12.2	26,722,032,240	26,722,032,240	-	-
สิทธิการเช่า	16	5,117,233,377	4,778,781,079	3,322,415,666	3,298,320,153
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	146,194,023	153,987,569	146,069,469	153,801,579
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29.3	709,372,092	689,804,775	511,711,443	503,029,091
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	826,348,921	805,300,163	793,731,416	771,837,447
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		76,911,228,177	75,464,219,827	78,062,209,904	76,097,606,287
รวมสินทรัพย์		94,571,173,634	102,778,356,423	95,618,296,831	103,498,860,228

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	-	6,000,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	28,319,611,828	28,863,724,699	28,833,987,588
ส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		45,196,474	36,648,322	29,404,773
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	5,675,000,000	4,675,000,000	5,675,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	11	-	-	3,543,102,747
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		183,004,244	400,277,556	80,081,510
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น		48,227,622	46,363,965	23,041,680
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	2,257,051,249	2,080,192,707	1,988,417,982
รวมหนี้สินหมุนเวียน		36,528,091,417	42,102,207,249	40,173,036,280
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
รายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		411,900,239	157,550,929	133,866,049
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	11	-	-	1,746,200,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	6,300,000,000	13,975,000,000	6,300,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	226,602,118	237,802,112	226,602,118
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	547,105,213	453,713,037	534,325,542
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29.3	1,621,853,149	1,536,011,599	581,472,738
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	25	2,264,868,833	2,169,476,622	2,139,947,746
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		11,372,329,552	18,529,554,299	11,662,414,193
รวมหนี้สิน		47,900,420,969	60,631,761,548	51,835,450,473

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	5,955,654,575	5,955,654,575	5,955,654,575	5,955,654,575
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	26 901,959,479	901,959,479	825,000,000	825,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	31,788,277,392	27,083,980,334	28,752,191,783	24,329,226,964
	32,690,236,871	27,985,939,813	29,577,191,783	25,154,226,964
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	(235,753,698)	(65,753,698)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	46,660,137,748	42,125,840,690	43,782,846,358	39,359,881,539
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	10,614,917	20,754,185	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	46,670,752,665	42,146,594,875	43,782,846,358	39,359,881,539
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	94,571,173,634	102,778,356,423	95,618,296,831	103,498,860,228

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	119,620,106,931	121,844,598,375	118,895,804,267	120,978,370,064
รายได้ค่าเช่าและบริการ	9,787,081,878	9,385,369,311	9,403,705,279	9,056,603,016
เงินปันผลรับ 12.1	-	-	1,224,958,652	1,003,962,348
รายได้อื่น 27	4,301,923,041	4,164,560,511	4,144,694,500	4,252,121,351
รวมรายได้	133,709,111,850	135,394,528,197	133,669,162,698	135,291,056,779
ค่าใช้จ่าย 28				
ต้นทุนขายและบริการ	103,173,989,424	103,619,638,988	102,933,569,884	103,283,393,330
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	18,877,124,250	19,231,717,608	19,568,007,946	19,759,294,603
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,457,451,687	2,561,212,546	2,424,296,812	2,527,052,386
รวมค่าใช้จ่าย	124,508,565,361	125,412,569,142	124,925,874,642	125,569,740,319
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,200,546,489	9,981,959,055	8,743,288,056	9,721,316,460
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 13.2	-	(110,568,000)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,200,546,489	9,871,391,055	8,743,288,056	9,721,316,460
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(677,431,380)	(865,912,549)	(834,849,948)	(977,075,278)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,523,115,109	9,005,478,506	7,908,438,108	8,744,241,182
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 29	(1,621,220,905)	(1,755,875,923)	(1,292,919,900)	(1,530,409,881)
กำไรสำหรับปี	6,901,894,204	7,249,602,583	6,615,518,208	7,213,831,301
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	6,897,593,225	7,234,765,729	6,615,518,208	7,213,831,301
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	4,300,979	14,836,854		
	6,901,894,204	7,249,602,583		
กำไรต่อหุ้น 30				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	8.36	8.77	8.02	8.74
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	825,000,000	825,000,000	825,000,000	825,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไรสำหรับปี	6,901,894,204	7,249,602,583	6,615,518,208	7,213,831,301
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	24	(39,707,709)	(30,257,390)	(38,779,237)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	29.1	7,911,542	6,051,478	7,725,848
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไร หรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(31,796,167)	(24,205,912)	(31,053,389)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(31,796,167)	(24,205,912)	(23,419,317)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		6,870,098,037	7,225,396,671	6,584,464,819
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		6,865,797,058	7,210,559,817	6,584,464,819
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		4,300,979	14,836,854	
		6,870,098,037	7,225,396,671	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น ผลต่างจากการซื้อ	เงินลงทุนใน บริษัทย่อยเพิ่มเติม ในราคาที่สูงกว่า มูลค่าตามบัญชี	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วน ของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	8,250,000,000	5,955,654,575	21,977,170,517	901,959,479	901,959,479	(65,753,698)	37,019,030,873	19,173,331	37,038,204,204	
กำไรสำหรับปี	-	-	7,234,765,729	-	-	-	7,234,765,729	14,836,854	7,249,602,583	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	(24,205,912)	-	-	-	(24,205,912)	-	(24,205,912)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	7,210,559,817	-	-	-	7,210,559,817	14,836,854	7,225,396,671	
เงินปันผลจ่าย	-	-	(2,103,750,000)	-	-	-	(2,103,750,000)	-	(2,103,750,000)	
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง จากการจ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	(13,256,000)	(13,256,000)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	8,250,000,000	5,955,654,575	27,083,980,334	901,959,479	901,959,479	(65,753,698)	42,125,840,690	20,754,185	42,146,594,875	
กำไรสำหรับปี	-	-	6,897,593,225	-	-	-	6,897,593,225	4,300,979	6,901,894,204	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	(31,796,167)	-	-	-	(31,796,167)	-	(31,796,167)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	6,865,797,058	-	-	-	6,865,797,058	4,300,979	6,870,098,037	
ส่วนเกินของเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งเกิดจากการซื้อเงินลงทุน ในบริษัทย่อยเพิ่มเติมในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(170,000,000)	(170,000,000)	-	(170,000,000)	
เงินปันผลจ่าย	-	-	(2,161,500,000)	-	-	-	(2,161,500,000)	-	(2,161,500,000)	
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง จากการจ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	(14,440,247)	(14,440,247)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	8,250,000,000	5,955,654,575	31,788,277,392	901,959,479	901,959,479	(235,753,698)	46,660,137,748	10,614,917	46,670,752,665	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น	
			จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม ยังไม่จัดสรร		
	8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	19,242,564,980		34,273,219,555
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	-	-	7,213,831,301		7,213,831,301
กำไรสุทธิประจำปี	-	-	-	(23,419,317)		(23,419,317)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	7,190,411,984		7,190,411,984
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(2,103,750,000)		(2,103,750,000)
เงินปันผลจ่าย	8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	24,329,226,964		39,359,881,539
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	-	-	6,615,518,208		6,615,518,208
กำไรสุทธิประจำปี	-	-	-	(31,053,389)		(31,053,389)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	6,584,464,819		6,584,464,819
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(2,161,500,000)		(2,161,500,000)
เงินปันผลจ่าย	8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	28,752,191,783		43,782,846,358
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	8,523,115,109	9,005,478,506	7,908,438,108	8,744,241,182
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,773,280,115	3,877,720,281	2,809,555,356	2,817,958,146
รายได้สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ที่รับรู้ระหว่างปี	(47,067,736)	(38,837,510)	(35,479,011)	(35,882,338)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ) และหนี้สูญ	(19,292,681)	(2,970,712)	7,986,102	(404,255)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	44,897,173	48,768,454	43,780,755	48,598,555
สำรองประมาณการหนี้สิน (โอนกลับ)	1,863,657	(32,197,611)	(194,675)	(19,868,118)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	73,636,407	68,986,401	72,475,311	67,887,220
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(12,424,861)	(1,404,621)	(12,424,861)	(1,404,621)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน				
อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(133,484,606)	6,822,651	7,045,696	7,452,770
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และสิทธิการเช่า (โอนกลับ)	25,450,382	(7,346,296)	32,610,000	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,849,824	-	2,849,824	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	12.1	-	(1,224,958,652)	(1,003,962,348)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13.2	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(22,061,401)	(13,205,897)	(20,831,628)	(55,950,910)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	656,981,380	845,460,220	814,399,948	956,622,949
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	12,867,742,762	13,867,841,866	10,405,252,273	11,525,288,232

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน(ต่อ)				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(8,366,042)	95,178,365	(20,109,261)	104,051,033
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	252,058,516	54,946,188	231,912,897	43,494,147
สินค้าคงเหลือ	589,118,527	(2,065,812,340)	589,565,456	(2,057,817,181)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(87,051,727)	161,602,710	(68,926,068)	134,521,756
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(21,862,948)	8,790,813	(20,338,594)	14,139,158
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(100,848,903)	1,820,395,348	(509,009,184)	1,550,074,206
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	171,964,694	(4,781,874)	119,703,631	33,685,204
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	369,357,409	138,526,818	120,832,763	156,129,172
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	14,032,112,288	14,076,687,894	10,848,883,913	11,503,565,727
จ่ายดอกเบี้ย	(860,537,713)	(756,245,108)	(954,345,619)	(834,523,440)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(19,951,940)	(33,034,990)	(18,734,220)	(32,586,310)
จ่ายภาษีเงินได้	(1,764,308,442)	(1,640,710,211)	(1,476,588,295)	(1,397,680,686)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	11,387,314,193	11,646,697,585	8,399,215,779	9,238,775,291
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยลดลง	-	-	-	4,142,979,786
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(267,000,000)	(84,000,000)	(267,000,000)	(84,000,000)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลง (เพิ่มขึ้น) <i>12.1</i>	(170,000,000)	-	1,406	(5,300,000,000)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น <i>13.1</i>	-	(110,568,000)	-	(110,567,900)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,561,212	31,180,615	3,255,731	30,269,828
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(4,461,120,736)	(3,359,640,907)	(4,445,155,439)	(3,278,033,013)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(690,884,488)	(52,213,014)	(233,255,731)	(46,788,200)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(32,825,892)	(47,538,351)	(32,825,892)	(47,427,894)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	23,512,302	12,868,544	22,305,749	176,752,211
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	1,224,958,652	1,003,962,348
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(5,575,757,602)	(3,609,911,113)	(3,727,715,524)	(3,512,852,834)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	1,111,792,174	597,306,014
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	1,746,200,000
ชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(9,781,641)	(7,726,698)	(9,781,641)	(7,726,698)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(6,000,000,000)	-	(6,000,000,000)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(6,675,000,000)	(1,675,000,000)	(6,675,000,000)	(1,675,000,000)
เงินปันผลจ่าย	(2,158,024,505)	(2,101,906,090)	(2,158,024,505)	(2,101,906,090)
เงินปันผลจ่ายส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(14,440,247)	(13,256,000)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(14,857,246,393)	(3,797,888,788)	(13,731,013,972)	(1,441,126,774)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(9,045,689,802)	4,238,897,684	(9,059,513,717)	4,284,795,683
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	11,413,529,501	7,174,631,817	11,334,832,953	7,050,037,270
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	2,367,839,699	11,413,529,501	2,275,319,236	11,334,832,953
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
รายการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนที่ยังไม่ได้ชำระ	225,906,008	417,219,487	221,944,386	409,280,765
รายการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนที่ยังไม่ได้รับชำระ	164,282,625	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท Casino, Guichard-Perrachon ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศฝรั่งเศสเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท บริษัทฯประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักด้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีร้านค้าที่เปิดให้บริการจำนวน 734 ร้านค้า (เฉพาะของบริษัทฯ: 730 ร้านค้า) (2557: 636 ร้านค้า และเฉพาะของบริษัทฯ: 632 ร้านค้า)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ปรึกษา ถือหุ้นโดยตรง

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย	ทุนจดทะเบียน	อัตราร้อยละของการถือหุ้น
บริษัท เชนิงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	หยุดดำเนินการธุรกิจ	ไทย	300	100.00
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	1,300	100.00
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	80	100.00
บริษัท เชนิงราย บิ๊กซี จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	180	100.00
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	200	100.00
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	หยุดดำเนินการธุรกิจ	ไทย	1	100.00
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	10,000	39.00
บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี 2015 จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด”)	ธุรกิจค้าปลีกและลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	5,462	100.00
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก (ยังไม่ได้เริ่มประกอบธุรกิจ)	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	157	100.00

บริษัทย่อยทางอ่อนที่ถือหุ้น โดยผ่านบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย	ทุนจดทะเบียน	อัตราร้อยละของการถือหุ้น
			2558 ล้านบาท	2557 ล้านบาท
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด				
บริษัท เซ็นทรัล พทยา จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	80	100.00
บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	850	100.00
บริษัท อินทนนท์แอนด์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	841	100.00
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด				
บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	ไทย	440	96.82
บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	5	99.99
บริษัท พิชณุโลก บิ๊กซี จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกและ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	1,050	100.00
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท พิชณุโลก บิ๊กซี 2015 จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด”)				
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	10,000	61.00

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
 งบการเงินของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด ซึ่งมีสินทรัพย์รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นจำนวนประมาณ 37 ล้านบาท และ 33 ล้านบาท ตามลำดับ (หรือร้อยละ 0.04 และ ร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ) เป็นงบการเงินที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร ซึ่งยังมีได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยแห่งนั้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม (ซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิซึ่งต่ำกว่าราคาหุ้นที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมภายใต้หัวข้อ “ผลต่างจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติมในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี”
- ซ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้

มาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อทางการเงินนี้เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอยู่แต่เดิมแล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม โดยใช้แทนเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับงบการเงินรวมที่เดิมกำหนดอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานฉบับนี้เปลี่ยนแปลงหลักการเกี่ยวกับการพิจารณาว่าผู้ลงทุนมีอำนาจการควบคุมหรือไม่ กล่าวคือ ภายใต้มาตรฐานฉบับนี้ผู้ลงทุนจะถือว่าตนควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนได้ หากตนมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และตนสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าตนจะมีสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงโดยรวมน้อยกว่าถึงหนึ่งก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนี้ส่งผลให้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการทบทวนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือไม่และจะต้องนำบริษัทใดในกลุ่มกิจการมาจัดทำงบการเงินรวมบ้าง

การเปลี่ยนแปลงหลักการนี้ไม่มีผลกระทบต่อทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทย่อย การร่วม การร่วม บริษัทร่วม รวมถึงกิจการที่มีโครงสร้างเฉพาะตัว มาตรฐานฉบับนี้จึงไม่มีผลกระทบทางการเงินต่อ บการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่า ยุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้และใช้วิธี เปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบ การเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับ ปรับปรุงและฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญ ของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดย ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการขายสินค้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จัดให้มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้า จากกิจการ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดในสินค้าในอนาคต

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันส่วนมูลค่าจากรายการขายให้กับคะแนนสะสม ด้วยมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมดังกล่าว และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้น

รายได้ค่าเช่าและบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และการให้บริการที่เกี่ยวข้องตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญาให้เช่าและบริการ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ต้นทุนของสินค้านคงเหลือจะแสดงสุทธิจากส่วนของเงินที่ได้รับจากผู้ขายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อสินค้า

4.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย และที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณภายใน 20 - 30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำการทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์เพื่อให้สะท้อนรูปแบบของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะได้รับ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงโดยการขยายอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์บางประเภท โดยใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์เดิม	อายุการให้ประโยชน์ที่ทบทวนใหม่
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	- 3 - 20 ปี	- 3 - 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	- 5 ปี และ 20 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 20 ปี	- 5 - 20 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 20 ปี

การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 66 ล้านบาท (0.08 บาทต่อหุ้น) (เฉพาะของบริษัทฯ: กำไรเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 64 ล้านบาท (0.08 บาทต่อหุ้น))

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	- 5 - 30 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	- 5 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 30 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า	- 5 ปี และ 30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	- 3 - 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	- 5 - 20 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 20 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี

4.9 การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

บริษัทฯ บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง ผู้ซื้อจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจ

ควบคุม (ถ้ามี) ในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ไม่ม้ออำนาจควบคุมนั้น

บริษัทฯบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่ต้นทุนดังกล่าวเกิดขึ้นและเมื่อได้รับบริการ

บริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาหุ้น ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯแสดงค่าความนิยมตามราคาหุ้นหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯและบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯและบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯและบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯและบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายใน ส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.12 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.16 ประมวลการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมวลการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของค่าความนิยมหรือเกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี
- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่กิจการสามารถควบคุมระยะเวลาในการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีรวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่ที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น ยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมบัญชีที่เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี
- สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะถูกรับรู้เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนวว่าจะมีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้และจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภายใต้การควบคุมบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนวว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภายใต้การควบคุมบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์ นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินสินทรัพย์ภายใต้การควบคุมบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ใหม่ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการรับรู้สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้นั้นได้ตามจำนวนที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนวว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่จะทำให้ได้รับประโยชน์ในอนาคตในสินทรัพย์ภายใต้การควบคุมบัญชีดังกล่าว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกรายการภาษีเงินได้ของการควบคุมบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลประโยชน์ทางภาษีที่ได้มาจากการรวมธุรกิจอาจจะไม่เข้าเงื่อนไขในการแยกรับรู้ในวันที่มีการซื้อธุรกิจ แต่ในภายหลังอาจจะรับรู้ผลประโยชน์ทางภาษีได้ถ้าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับข้อมูลใหม่เกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์ที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ โดยนำไปปรับลดมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม (ตราบเท่าที่ยังไม่เกินจำนวนค่าความนิยม) ถ้ายังอยู่ในช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า (Measurement period) หรือรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มียตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน ออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่อยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

5.1 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

5.2 ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้ำคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้ำนั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้ำเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้ำแต่ละชนิด

5.3 สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

5.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ในการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารใช้วิธีพิจารณาจากรายได้โดยอ้างอิงจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมในงวดปัจจุบันและงวดก่อน โดยผู้ประเมินราคาอิสระ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 14

5.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

5.6 ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

5.7 สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภายในที่ได้รับการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี และขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายในที่ได้รับการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

5.8 ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาวะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5.9 คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะชนะคดี อย่างไรก็ตาม เพื่อความรอบคอบ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

5.10 การรับรู้และการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

ในการพิจารณาการรับรู้หรือตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวแล้วหรือไม่ โดยใช้ดุลยพินิจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ดีที่สุดที่รับรู้ได้ในสภาวะปัจจุบัน

5.11 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินสด	2,040,383	1,682,514	1,998,866	1,649,266
เงินฝากธนาคาร	327,457	9,731,016	276,453	9,685,567
รวม	2,367,840	11,413,530	2,275,319	11,334,833

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 1.00 ต่อปี (2557: ร้อยละ 0.13 ถึง 1.75 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
(หมายเหตุ 11)				
<u>ลูกหนี้การค้า</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	87,137	80,157	522,864	507,878
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	842	1,459	3,434	6,741
3 - 6 เดือน	-	-	26	4
6 - 12 เดือน	-	-	-	1
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	87,979	81,616	526,324	514,624
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	17,705	19,717	22,841	19,717
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	6,733	-	6,733	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24,438	19,717	29,574	19,717
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	112,417	101,333	555,898	534,341

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	118,798	108,779	114,640	103,572
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	7,556	16,569	7,556	16,348
3 - 6 เดือน	35	4	35	4
6 - 12 เดือน	-	69	-	69
มากกว่า 12 เดือน	1,224	1,217	1,224	1,217
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	127,613	126,638	123,455	121,210
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	240,030	227,971	679,353	655,551

8. ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,827,680	2,926,465	2,633,152	2,884,800
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	298,039	314,183	297,382	313,143
3 - 6 เดือน	60,339	23,854	59,966	23,561
6 - 12 เดือน	19,404	11,134	18,844	10,676
มากกว่า 12 เดือน	23,474	41,075	17,318	26,395
รวม	3,228,936	3,316,711	3,026,662	3,258,575
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(90,838)	(110,576)	(84,850)	(77,310)
รวมลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า - สุทธิ	3,138,098	3,206,135	2,941,812	3,181,265

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ได้นำลูกหนี้จำนวนเงินประมาณ 2,150 ล้านบาท (2557: 3,200 ล้านบาท) ไปขายลดแก่สถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินดังกล่าวไม่มีสิทธิไต่เบี่ยบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ตัดรายการลูกหนี้ดังกล่าวออกจากงบการเงินแล้ว

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้ำสำเร็จรูป	11,251,819	11,750,317	(481,090)	(436,193)	10,770,729	11,314,124
สินค้ำระหว่างทาง	147,618	238,239	-	-	147,618	238,239
รวม	11,399,437	11,988,556	(481,090)	(436,193)	10,918,347	11,552,363

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้ำสำเร็จรูป	11,081,050	11,583,540	(471,805)	(428,024)	10,609,245	11,155,516
สินค้ำระหว่างทาง	144,548	231,623	-	-	144,548	231,623
รวม	11,225,598	11,815,163	(471,805)	(428,024)	10,753,793	11,387,139

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	748,544	736,345	745,992	733,133
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	187,992	147,364	100,974	78,823
อื่น ๆ	59,095	30,429	58,844	30,510
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	995,631	914,138	905,810	842,466

11. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยบริษัทฯและบริษัทย่อยมีนโยบายในการกำหนดราคาสำหรับรายการค้าระหว่างกันดังต่อไปนี้คือ

1. รายได้จากการขายและต้นทุนสินค้ากำหนดโดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท
2. รายได้และค่าใช้จ่ายจากการเช่า/ให้เช่าทรัพย์สินและบริการกำหนดราคาโดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด
3. รายได้ค่าบริการการจัดการ รายได้จากการบริหารสินค้า รายจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการ รายได้อื่นๆ และค่าใช้จ่ายอื่นกำหนดโดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด
4. อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมกำหนดจากอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราที่ธนาคารพาณิชย์คิดกับลูกค้าทั่วไป
5. เงินปันผลรับจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อประกาศจ่าย
6. รายได้จากการจำหน่ายสินทรัพย์กำหนดราคาโดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

รายการธุรกิจที่สำคัญระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	2,025	1,789
รายได้จากการบริหารสินค้า	-	-	21	16
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการ	-	-	102	116
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	44
เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 12.1)	-	-	1,225	1,004
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ	-	-	61	60
ซื้อสินค้า	-	-	43	24
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	-	-	2,502	2,339
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	157	111

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม				
รายได้จากการขายสินค้า	69	164	69	164
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ	18	8	18	8
รายได้ค่าบริการสถานที่	2	1	2	1
ดอกเบี้ยรับ	8	1	8	1
รายได้จากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	25	-	25
ซื้อสินค้า	-	5	-	5
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	1	-	1	-
รายได้อื่น	21	20	21	20
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ	1	-	1	-
ซื้อสินค้า	114	129	114	129
ค่าธรรมเนียมการจัดการ	247	137	247	137
ค่าใช้จ่ายอื่น	37	36	37	36
ค่าใช้จ่ายโดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	149	75	149	75
รายได้รับโดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	72	68	72	68

ยอดคงค้างของรายการข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)				
บริษัทย่อย	-	-	443,481	433,008
บริษัทร่วม	23,146	4,030	23,146	4,030
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	89,271	97,303	89,271	97,303
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	112,417	101,333	555,898	534,341

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)				
บริษัทย่อย	-	-	783,853	1,298,279
บริษัทร่วม	3,445	6,670	3,445	6,670
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	235,512	231,505	235,513	228,458
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	238,957	238,175	1,022,811	1,533,407

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม และเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม และเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2558
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม				
บริษัท ซี-คิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	84,000	127,000	-	211,000
บริษัท ซี-คิสทริบิวชั่น เอเชีย ฟิทีอิลิมิเต็ด	-	140,000	-	140,000
รวมเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	84,000	267,000	-	351,000

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่		การเคลื่อนไหวในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี		31 ธันวาคม 2558	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย					
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด	661,815	172,000	(570,955)	262,860	
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	25,747	35,000	(29,230)	31,517	
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	800,577	1,238,300	(1,489,094)	549,783	
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	133,556	57,000	(48,904)	141,652	
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	2,417	-	-	2,417	
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	307,199	8,000	(8,325)	306,874	
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	500,000	1,780,000	(480,000)	1,800,000	
บริษัท พิชญ โลก บิ๊กซี 2015 จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด”)	-	580,000	(132,000)	448,000	
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	2,431,311	3,870,300	(2,758,508)	3,543,103	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย					
บริษัท พิชญ โลก บิ๊กซี 2015 จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด”)	1,746,200	-	-	1,746,200	
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	1,746,200	-	-	1,746,200	

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	827	915	827	915
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	60	60	60	60
รวม	887	975	887	975

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
ล้านบาท		ร้อยละ		ล้านบาท		ล้านบาท		
บริษัทย่อยในประเทศ								
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	300	300	100.00	100.00	190,979	190,979	9,480	23,700
บริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด	1,220	1,220	100.00	100.00	1,301,998	1,301,998	285,236	106,994
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	80	80	100.00	100.00	380,137	380,137	349,999	249,999
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	180	180	100.00	100.00	284,995	284,995	39,960	52,920
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	140	140	100.00	100.00	140,301	140,301	23,711	90,213
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	1	1	100.00	100.00	1,001	1,001	-	-
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	8,950	8,950	39.00*	39.00*	13,370,949	13,370,949	361,452	480,136
บริษัท พิชญ โลก บิ๊กซี 2015 จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย จำกัด)”)	5,462	5,462	100.00	100.00	26,330,108	26,330,109	155,121	-
บริษัทย่อยในต่างประเทศ								
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	31	31	100.00	100.00	31,342	31,342	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					42,031,810	42,031,811	1,224,959	1,003,962

* เป็นสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง โดยบริษัท พิชญ โลก บิ๊กซี 2015 จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด”) เป็นผู้ถือหุ้นที่นอกเหนือจากที่บริษัทฯ ถือทางตรงทั้งหมด

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนในบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พิชญ โลก บิ๊กซี 2015 จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 จากเดิม 162 ล้านบาท เป็น 5,462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุน 53 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 5,300 ล้านบาท ในระหว่างปี 2557 และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท พิชญ โลก บิ๊กซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งของบริษัทฯ คืนจากผู้ถือหุ้นสองรายจำนวนรวม 8 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 170 ล้านบาท การซื้อหุ้นคืนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.38 เป็นร้อยละ 100 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้บันทึกมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิซึ่งต่ำกว่าราคาทุนที่ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย ไว้ภายใต้บัญชี “ผลต่างจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติมในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม

12.2 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ค่าความนิยมจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อกิจการ โดยการซื้อหุ้นในบริษัท เช่นคาร์ จำกัด บริษัท นวนครินทร์ จำกัด และบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พิษณุ โลก บิ๊กซี 2015 จำกัด) ในปี 2553 และเกิดค่าความนิยมจำนวนประมาณ 26,361 ล้านบาท โดยหลักประกอบไปด้วยส่วนของพลังจากการรวมกัน (Synergy) และการประหยัดจากขนาดที่คาดว่าจะเกิดจากการรวมการดำเนินงานของผู้ซื้อและผู้ถูกซื้อเข้าด้วยกัน

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ทุนเรียก ชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ กิจการ	
			2558	2557	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่าตามบัญชี	
					ร้อยละ	ร้อยละ	วิธีส่วนได้เสีย	วิธีราคาทุน
			2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัทร่วมในประเทศ								
บริษัท ซี-ดีสตอรี่บิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	100 ล้านบาท	30*	30*	-	-	30,000	30,000
บริษัทร่วมในต่างประเทศ								
บริษัท ซี-ดีสตอรี่บิวชั่น เอเชีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด	สิงคโปร์	4.5 ล้านยูโร	40	40	-	-	80,568	80,568
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					-	-	110,568	110,568

*เป็นสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง โดยบริษัท ซี-ดีสตอรี่บิวชั่น เอเชีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด เป็นผู้ถือหุ้นที่นอกเหนือจากที่บริษัทฯ ถือทางตรงทั้งหมด เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ซึ่งประกอบด้วย

ก) การร่วมลงทุนในบริษัท ซี-ดีสตอรี่บิวชั่น เอเชีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด ซึ่งจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ เพื่อให้การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการและการดำเนินงาน ตลอดจนให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทในเครือ ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน โดยในเบื้องต้นจะดำเนินการในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 4.5 ล้านยูโร ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 40 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 1.8 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าประมาณ 81 ล้านบาท

- ข) การร่วมลงทุนในบริษัท ซี ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เพื่อประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นจำนวนรวม 30 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 30

13.2 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
บริษัท ซี ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	-	30,000
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด	-	80,568
รวม	-	110,568

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนประมาณ 81 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 1 ของกำไรสำหรับปีในงบการเงินรวม คำนวณขึ้นจากการเงินซึ่งยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมแห่งนั้น

13.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม ณ วันที่		หนี้สินรวม ณ วันที่		รายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท ซี ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	100	100	478	463	891	572	508	320	(304)	(209)
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด	4.5 ล้าน ยูโร	4.5 ล้าน ยูโร	564	266	388	91	37	3	4	(5)

13.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว จนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
บริษัท ซี-ดีสตริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	91	33	124	33
บริษัท ซี-ดีสตริบิวชั่น เอเชีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด	121	14	135	14
รวม	212	47	259	47

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดินและอาคารให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม	กิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:		
ราคาทุน	28,636,211	15,283,759
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(12,633,068)	(5,498,887)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	16,003,143	9,784,872
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557:		
ราคาทุน	27,836,469	14,501,475
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(11,648,857)	(4,901,434)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	16,187,612	9,600,041

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	16,187,612	16,284,648	9,600,041	9,413,994
ซื้อเพิ่ม	136,387	76,578	135,407	74,065
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	580,895	721,000	569,230	626,080
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย - ราคาตามบัญชี	(23,709)	(19)	(599)	(19)
ค่าเสื่อมราคา	(878,042)	(894,595)	(519,207)	(514,079)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	16,003,143	16,187,612	9,784,872	9,600,041

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (รวมสิทธิการเช่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) ของ บริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีจำนวนรวมประมาณ 59,272 ล้านบาท และ 53,805 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะของบริษัทฯ: 35,491 ล้านบาท (2557: 32,498 ล้านบาท)) โดยที่ราคาตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (รวมสิทธิการเช่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) ของ บริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีจำนวนรวมประมาณ 17,873 ล้านบาท และ 18,102 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะของบริษัทฯ: 10,918 ล้านบาท (2557: 10,719 ล้านบาท)) สิทธิการเช่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวได้แสดงรวมไว้ในบัญชีสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้เคยประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ใช้เกณฑ์การประเมินราคาในครั้งก่อนและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ด้วยระดับของรายได้สุทธิจากการดำเนินงานและสภาพการณ์ทางการตลาดที่ได้รับจากผู้ประเมินราคาภายใน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เปิดดำเนินงานในระหว่างปี 2558 ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วย อัตราผลตอบแทนอัตรารายได้เพื่อ ประมาณการอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและอัตราพื้นที่ว่าง รวมถึงตัวแปรอื่น ๆ เช่น ระยะเวลาของการเช่า การประเมินราคานี้อ้างอิงกับข้อสมมติฐานทางทฤษฎีว่า สามารถวัดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและมูลค่าสินทรัพย์ของธุรกิจค้าปลีกแยกจากกันได้อย่างอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 2,914 ล้านบาท (2557: 2,837 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 851 ล้านบาท (2557: 824 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยสองแห่งมีที่ดินที่มีภาระจำยอมให้บริษัทอื่นใช้เป็นทางสัญจรทางเดินรถยนต์เข้าออกอุโมงค์เป็นเนื้อที่ประมาณ 5 ไร่ 81.3 ตารางวา (2557: 2 ไร่ 3 งาน 89.3 ตารางวา) ตั้งแต่ปี 2540 ปี 2543 และปี 2558 โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา โดยมีมูลค่าตามบัญชีประมาณ 36 ล้านบาท (2557: 33 ล้านบาท)

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อาคารบน ที่ดินเช่า	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์	ระบบ สาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ โครงการ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน										
31 ธันวาคม 2556	5,963,736	219,922	2,859,563	16,187,229	13,559,409	10,917,576	1,175	1,616,121	51,324,731	
ซื้อเพิ่ม	125,500	97,734	79,512	69,292	646,207	150,064	-	2,072,655	3,240,964	
โอนเข้า	52,976	54,050	123,168	1,026,078	400,458	597,834	-	-	2,254,564	
โอนจาก(ไป)อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(107,076)	-	-	6,565	-	7,946	-	(628,149)	(720,714)	
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-	-	-	(44,753)	(44,753)	
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(10,475)	(97)	(526,675)	(19,543)	(582)	(2,280,221)	(2,837,593)	
31 ธันวาคม 2557	6,035,136	371,706	3,051,768	17,289,067	14,079,399	11,653,877	593	735,653	53,217,199	
ซื้อเพิ่ม	224,106	1,252	112,320	35,186	890,721	153,725	-	2,716,110	4,133,420	
โอนเข้า	73,399	80,472	72,932	899,524	342,336	558,695	-	-	2,027,358	
โอนไปอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(110,901)	(5,268)	-	(154,000)	-	(91,022)	-	(335,047)	(696,238)	
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-	-	-	(14,850)	(14,850)	
โอนไปสินทรัพย์อื่น	-	-	-	-	-	-	-	(2,805)	(2,805)	
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	(19,664)	-	(5,457)	(1,425)	(425,773)	(13,721)	(66)	(2,027,766)	(2,493,872)	
31 ธันวาคม 2558	6,202,076	448,162	3,231,563	18,068,352	14,886,683	12,261,554	527	1,071,295	56,170,212	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร และอาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคารบน ที่ดินเช่า	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์	ระบบ สาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ โครงการ ระหว่างพัฒนา	รวม	
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
31 ธันวาคม 2556	-	102,341	1,283,012	6,935,480	10,306,299	6,386,102	868	-	25,014,102	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี โอนจากอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน โอนจัดประเภท	-	33,915	217,615	592,794	1,189,795	559,928	108	-	2,594,155	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	-	18	-	268	-	-	286	
31 ธันวาคม 2557	-	-	82	(82)	-	-	-	-	-	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(6,125)	(24)	(520,350)	(17,965)	(582)	-	(545,046)	
31 ธันวาคม 2558	-	136,256	1,494,584	7,528,186	10,975,744	6,928,333	394	-	27,063,497	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี โอนไปอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน โอนจัดประเภท	-	10,150	153,481	604,991	1,137,426	578,047	101	-	2,484,196	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	(1,794)	-	(67,786)	-	(45,763)	-	-	(115,343)	
31 ธันวาคม 2558	-	-	-	-	(17)	17	-	-	-	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,598)	(605)	(422,554)	(12,058)	(48)	-	(436,863)	
31 ธันวาคม 2558	-	144,612	1,646,467	8,064,786	11,690,599	7,448,576	447	-	28,995,487	

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ																
		อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า					เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์			ระบบสาธารณูปโภค		ยานพาหนะ		งานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา		รวม		
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	รวม
รายการ																		
31 ธันวาคม 2556	3,919,497	195,999	2,491,311	8,926,337	9,930,260	7,058,169	1,120	1,367,034	33,889,727									
ชื่อเพิ่ม	125,500	97,734	79,512	68,978	642,695	144,822	2	2,065,625	3,224,868									
โอนเข้า	52,976	54,050	123,168	966,969	345,911	550,292	-	-	2,093,366									
โอนจาก(ไป)ออก/ตัดจำหน่ายเพื่อการลงทุน	(107,076)	-	-	6,565	-	7,946	-	(533,229)	(625,794)									
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-	-	-	(44,753)	(44,753)									
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(10,422)	(97)	(369,347)	(9,989)	(582)	(2,119,024)	(2,509,461)									
31 ธันวาคม 2557	3,990,897	347,783	2,683,569	9,968,752	10,549,519	7,751,240	540	735,653	36,027,953									
ชื่อเพิ่ม	224,105	1,252	112,320	35,186	885,453	151,727	-	2,712,369	4,122,412									
โอนเข้า	73,399	80,472	72,932	899,525	342,336	556,359	-	-	2,025,023									
โอนไปออก/ตัดจำหน่ายเพื่อการลงทุน	(108,092)	(5,251)	-	(126,396)	-	(77,135)	-	(333,984)	(650,858)									
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-	-	-	(14,850)	(14,850)									
โอนไปสินทรัพย์อื่น	-	-	-	-	-	-	-	(2,805)	(2,805)									
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(5,457)	(1,425)	(201,866)	(8,711)	(66)	(2,025,430)	(2,242,955)									
31 ธันวาคม 2558	4,180,309	424,256	2,863,364	10,775,642	11,575,442	8,373,480	474	1,070,953	39,263,920									

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	ส่วนปรับปรุง อาคารบน ที่ดินเช่า	อาคารและ ส่วนปรับปรุง และอาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคารบน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์	ระบบ สาธิตรูปโลก	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ โครงการระหว่าง พัฒนา	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
31 ธันวาคม 2556	-	80,489	1,117,716	3,353,176	6,936,979	3,262,025	844	-	14,751,229	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อ	-	32,976	199,624	312,568	1,057,841	444,525	98	-	2,047,632	
การลงทุน	-	-	-	18	-	268	-	-	286	
โอนจัดประเภท	-	-	82	(82)	-	-	-	-	-	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(6,105)	(24)	(363,270)	(8,411)	(582)	-	(378,392)	
31 ธันวาคม 2557	-	113,465	1,311,317	3,665,656	7,631,550	3,698,407	360	-	16,420,755	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี โอนจากไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อ	-	9,779	135,504	343,893	1,056,803	481,310	91	-	2,027,380	
การลงทุน	-	(1,778)	-	(45,946)	-	(33,904)	-	-	(81,628)	
โอนจัดประเภท	-	-	-	-	(17)	17	-	-	-	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,598)	(605)	(198,768)	(7,210)	(48)	-	(208,229)	
31 ธันวาคม 2558	-	121,466	1,445,223	3,962,998	8,489,568	4,138,620	403	-	18,158,278	

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ										
		อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร และอาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคารบน ที่ดินเช่า		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์		ระบบ สาธารณูปโภค		ยานพาหนะ		งานระหว่าง ก่อสร้างและ โครงการระหว่าง พัฒนา		รวม
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	ส่วนปรับปรุง ที่ดินเช่า	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์	ระบบ สาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ โครงการระหว่าง พัฒนา	รวม				
ค่าเผื่อการด้อยค่า												
31 ธันวาคม 2556	-	-	-	-	-	-	-	63,000	-	-	-	63,000
31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-	-	-	-	63,000	-	-	-	63,000
บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างปี												
31 ธันวาคม 2558	-	11,810	-	9,200	11,600	-	-	32,610	-	-	-	95,610
	-	11,810	-	9,200	11,600	-	-	95,610	-	-	-	95,610
มูลค่าสุทธิตามบัญชี												
31 ธันวาคม 2557	3,927,897	234,318	1,372,252	2,917,969	4,052,833	180	735,653	19,544,198				
31 ธันวาคม 2558	4,117,309	302,790	1,406,331	3,076,674	4,223,260	71	1,070,953	21,010,032				
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี												
ปี 2557 (จำนวน 42 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)												
ปี 2558 (จำนวน 116 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)												
2,047,632												
2,027,380												

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มียอดคงเหลือของอาคาร ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 233 ล้านบาท (2557: 242 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 13,182 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 8,048 ล้านบาท) (2557: 12,499 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทฯ: 7,532 ล้านบาท)

16. สิทธิการเช่า

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:		
ราคาทุน	9,795,223	5,651,269
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,651,033)	(2,328,853)
ค่าเพื่อการด้อยค่า	(26,957)	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	5,117,233	3,322,416
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557:		
ราคาทุน	9,104,339	5,418,013
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,296,232)	(2,119,693)
ค่าเพื่อการด้อยค่า	(29,326)	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	4,778,781	3,298,320

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสิทธิการเช่าสำหรับปี 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	4,778,781	5,058,135	3,298,320	3,455,224
ชื่อเพิ่ม	690,884	52,213	233,256	46,788
ค่าตัดจำหน่าย	(354,801)	(333,936)	(209,160)	(203,692)
ค่าเพื่อการด้อยค่าลดลง	2,369	2,369	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	5,117,233	4,778,781	3,322,416	3,298,320

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเป็น โปรแกรมคอมพิวเตอร์มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:		
ราคาทุน	639,839	637,730
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(493,645)	(491,661)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>146,194</u>	<u>146,069</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557:		
ราคาทุน	599,504	597,396
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(445,517)	(443,594)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>153,987</u>	<u>153,802</u>

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2558</u>	<u>2557</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	153,987	110,156	153,802	109,971
ซื้อเพิ่ม	32,826	47,538	32,826	47,428
โอนงานระหว่างก่อสร้างจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	14,850	44,753	14,850	44,753
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาตามบัญชี	(2,850)	-	(2,850)	-
ค่าตัดจำหน่าย	<u>(52,619)</u>	<u>(48,460)</u>	<u>(52,559)</u>	<u>(48,350)</u>
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>146,194</u>	<u>153,987</u>	<u>146,069</u>	<u>153,802</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 368 ล้านบาท (2557: 339 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 366 ล้านบาท (2557: 338 ล้านบาท))

18. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินชดเชยจากการประกันความเสียหาย				
ค้ำรับ (หมายเหตุ 18.1)	415,257	415,257	415,257	415,257
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า	186,358	184,616	159,248	162,657
เงินประกันการเช่า	181,540	125,491	176,290	119,766
เงินมัดจำ	11,365	55,608	11,365	55,578
อื่น ๆ	31,829	24,328	31,572	18,580
รวมสินทรัพย์หมุนไม่เวียนอื่น	826,349	805,300	793,732	771,838

18.1 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้ำรับ - สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง

เนื่องจากความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพมหานครในระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม 2553 สาขาแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2553 เป็นจำนวนเงินโดยประมาณ 1,478 ล้านบาท ซึ่งสามารถแบ่งเป็นความเสียหายของสินทรัพย์ถาวร 946 ล้านบาท (สุทธิจากส่วนที่ยังไม่ได้เรียกชดเชยจากประกันภัย) สินค้า 96 ล้านบาท การหยุดชะงักทางธุรกิจ 352 ล้านบาท และอื่น ๆ 84 ล้านบาท ความเสียหายที่ระบุไว้ข้างต้นนั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า การทำประกันภัยของบริษัทฯ ที่มีอยู่สามารถครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ทั้งจำนวน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้รับรู้รายได้จากการชดเชยความเสียหายนี้ไว้ในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกัน

ในระหว่างปี 2553 และ 2554 บริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยจากการประกันภัยเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,063 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นส่วนหักจากบัญชีเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้ำรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้ำรับจากสถานการณ์ไม่สงบทางการเมืองในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมียอดคงเหลือประมาณ 415 ล้านบาท (2557: 415 ล้านบาท)

19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้นคงค้าง (2557: 6,000 ล้านบาท)

ต่อมาตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้นให้กับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งจำนวน 7,070 ล้านบาท ซึ่งคิดดอกเบี้ยตามภาวะตลาดเงินโดยมีกำหนดเวลาชำระคืนเมื่อทวงถาม

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 11)				
เจ้าหนี้การค้า	13,640	10,741	13,640	10,741
เจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	225,317	227,434	1,009,171	1,522,666
รวม	238,957	238,175	1,022,811	1,533,407
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า	24,496,590	24,535,259	24,340,311	24,226,432
เจ้าหนี้จากการให้บริการรับชำระเงินแทน	70,107	56,680	70,107	56,680
เจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,513,958	4,033,611	3,400,758	3,902,154
รวม	28,080,655	28,625,550	27,811,176	28,185,266
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	28,319,612	28,863,725	28,833,987	29,718,673

21. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	11,975,000	18,650,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,675,000)	(4,675,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,300,000	13,975,000

21.1 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวสองฉบับ โดยวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ใช้ในการจ่ายชำระเงินค่าซื้อธุรกิจในปี 2554 รายละเอียดของสัญญามีดังนี้

ก) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่ง วงเงินรวม 27,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 2 - 7 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 3 เดือนหรือ 6 เดือน หรือ BIBOR 3 เดือนบวก margin ต่อปี เงินกู้ยืมมีกำหนดชำระคืนตามช่วงเวลาต่าง ๆ กัน ได้แก่ ชำระคืนเป็นรายปี ชำระคืนตามกำหนดชำระของตัวสัญญาใช้เงิน และชำระคืนทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนด ในปี 2555 บริษัทฯได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวจำนวน 19,000 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 1,000 ล้านบาท ในปี 2556 บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนอีก 1,000 ล้านบาท ต่อมา เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวฉบับดังกล่าวกับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายกำหนดเวลาชำระคืนและชำระคืนเงินกู้ยืมข้างต้น ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 4,000 ล้านบาท โดยการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวใหม่จำนวน 3,000 ล้านบาท เพิ่มจำนวน (ตามที่กล่าวใน 21.2) และใช้เงินทุนของบริษัทฯจำนวน 1,000 ล้านบาท บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมอีก 1,000 ล้านบาทในปี 2557 และ 3,000 ล้านบาทในปี 2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 9,000 ล้านบาท (2557: 12,000 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมที่ยังมิได้เบิกใช้จำนวน 8,000 ล้านบาท (2557: 8,000 ล้านบาท)

ข) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 5,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 5 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 6 เดือนบวก margin ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนจำนวน 675 ล้านบาทต่อปี โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 ถึงเดือนกรกฎาคม 2560 ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวเต็มจำนวน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 2,975 ล้านบาท (2557: 3,650 ล้านบาท)

21.2 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 3,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 2 ปี โดยคิดอัตราดอกเบี้ย THBFIX 6 เดือน บวก margin ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนด ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวเต็มจำนวน บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในระหว่างปี 2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ไม่มียอดเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือ (2557: 3,000 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว บริษัทฯจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่าง ๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

ในระหว่างปี 2558 และ 2557 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	20,325,000
หัก: จ่ายชำระในระหว่างปี	(1,675,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	18,650,000
หัก: จ่ายชำระในระหว่างปี	(6,675,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	11,975,000

22. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง	945,400	946,242	900,069	919,046
ภาษีโรงเรือนค้างจ่าย	643,121	593,001	426,714	408,800
รายได้รับล่วงหน้า	264,315	248,800	254,338	242,251
บัตรกำนัลคงค้าง	208,585	182,690	208,584	182,690
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	132,674	57,294	127,066	50,687
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 23)	11,215	9,797	11,215	9,797
อื่น ๆ	51,741	42,369	60,432	50,550
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,257,051	2,080,193	1,988,418	1,863,821

23. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	309,593	330,100
หัก : ดอกเบี่ยรอกการตัดจำหน่าย	(71,776)	(82,501)
รวม	237,817	247,599
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 22)	(11,215)	(9,797)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	226,602	237,802

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อเช่าห้างสรรพสินค้าใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่และอัตราร้อยละของยอดขายและรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัทฯ อายุของสัญญามีระยะเวลา 28 ปี

บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขึ้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	21	94	195	310
ดอกเบี่ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(10)	(35)	(27)	(72)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	11	59	168	238

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	21	91	218	330
ดอกเบี่ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(11)	(37)	(34)	(82)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	10	54	184	248

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงานต้นปี	453,713	387,504	441,805	377,230
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	57,085	52,699	56,338	52,032
ต้นทุนดอกเบี้ย	16,551	16,288	16,137	15,855
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทาง การเงิน	37,396	22,658	36,658	22,185
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	2,312	7,599	2,121	7,089
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(19,952)	(33,035)	(18,734)	(32,586)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>547,105</u>	<u>453,713</u>	<u>534,325</u>	<u>441,805</u>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนขายและบริการ	484	-	484	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	73,152	68,987	71,991	67,887
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	<u>73,636</u>	<u>68,987</u>	<u>72,475</u>	<u>67,887</u>

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 34 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 33 ล้านบาท) (2557: จำนวน 34 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 33 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณ 15 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 15 ปี) (31 ธันวาคม 2557: 16 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 16 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	3.1	3.8	3.1	3.8
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	3.5 - 10	3.5 - 10	3.5 - 10	3.5 - 10

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.50%	ลดลง 0.50%	เพิ่มขึ้น 0.50%	ลดลง 0.50%
	อัตราคิดลด	(27)	29	(27)
อัตราการขึ้นเงินเดือน	29	(27)	28	(27)

25. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	เงินประกันการก่อสร้าง	79,150	93,870	79,150
เงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่น ๆ	2,185,719	2,075,607	2,060,798	1,919,332
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,264,869	2,169,477	2,139,948	2,000,970

26. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

27. รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้รับค่าโฆษณาซึ่งเรียกเก็บจากผู้ขายโดยคิดตามการลงโฆษณาในแผ่นพับโฆษณาของบริษัทฯและบริษัทย่อย ค่าบริการรับจากการให้สิทธิในการจัดซื้อโฆษณาต่างๆ ภายในร้านค้า กำไรขาดทุนจากการขายที่ดินอาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและรายได้ดอกเบี้ยรับ

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ซื้อสินค้า	99,247,784	102,480,021	99,016,261	102,145,238
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	7,171,341	7,063,598	7,076,528	6,964,100
ค่าสาธารณูปโภค	3,545,009	3,704,781	3,434,791	3,590,263
ค่าเสื่อมราคา	3,362,238	3,488,750	2,546,587	2,561,711
ค่าบริหารสินค้า	1,875,135	1,834,090	1,853,412	1,817,474
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริหาร	1,440,663	1,581,048	1,436,879	1,578,226
ค่าเช่าและค่าบริการ	1,842,732	1,783,752	3,700,324	3,571,869
ค่าตัดจำหน่าย	411,042	386,601	262,968	256,247
ค่าใช้จ่ายอื่น	5,612,621	3,089,928	5,598,125	3,084,612
รวมค่าใช้จ่าย	124,508,565	125,412,569	124,925,875	125,569,740

29. ภาษีเงินได้

29.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	1,571,845	1,767,026	1,225,797	1,516,834
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่าย				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(24,810)	(12,660)	(24,337)	(12,607)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการ				
ผลแตกต่างชั่วคราว	74,186	1,510	91,460	26,183
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุน	1,621,221	1,755,876	1,292,920	1,530,410

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยที่บันทึกโดยตรงไปยังกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(7,912)	(6,051)	(7,726)	(5,855)

29.2 รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	8,523,115	9,005,479	7,908,438	8,744,241
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตรา ภาษี	1,704,623	1,801,096	1,581,688	1,748,848
รายการรับรู้ผลขาดทุนสะสมยกมา	(38,016)	(52,181)	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของ ปีก่อน	(24,810)	(12,660)	(24,337)	(12,607)
รายการต้องห้ามทางภาษี	4,132	19,066	4,031	(3,260)
ผลกระทบทางภาษีของเงินปันผลที่ได้รับยกเว้น ภาษี	-	-	(244,992)	(200,792)
รายการหักออกทางภาษี	(23,018)	-	(22,800)	-
อื่น ๆ	(1,690)	555	(670)	(1,779)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	1,621,221	1,755,876	1,292,920	1,530,410

29.3 ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	18,257	22,115	17,060	15,462
ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	96,218	87,239	94,361	85,605
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	39,679	34,589	19,122	12,600
สำรองส่วนลดรับจากผู้ขายสินค้า	190,752	211,394	187,689	208,235
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	109,421	90,742	106,865	88,361
ผลต่างจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์ของบริษัทย่อยจากการรวม ธุรกิจ	83,186	90,037	-	-
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	9,646	9,273	4,608	4,647
สำรองหนี้สินเกี่ยวกับโปรแกรมสิทธิพิเศษ แก่ลูกค้า	4,825	3,683	4,825	3,683
ผลกระทบจากสัญญาเช่าระยะยาว	35,699	39,032	29,618	34,916
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	47,563	49,520	47,563	49,520
ผลขาดทุนสะสมยกมา	74,126	52,181	-	-
รวม	709,372	689,805	511,711	503,029
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ผลต่างจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์ของบริษัทย่อยจากการรวม ธุรกิจ	(676,826)	(711,657)	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ ประโยชน์ของสินทรัพย์	(730,316)	(607,730)	(366,762)	(272,431)
เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหาย ค้างรับ	(168,135)	(168,135)	(168,135)	(168,135)
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(46,576)	(48,490)	(46,576)	(48,490)
รวม	(1,621,853)	(1,536,012)	(581,473)	(489,056)
สุทธิ	(912,481)	(846,207)	(69,762)	13,973

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงินประมาณ 79 ล้านบาท ซึ่งจะหมดอายุในปี 2559 และ 2560 (2557: 269 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

31. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย		
		เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	ต่อหุ้น (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ของปี 2556	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2557	2,103,750	2.55	พฤษภาคม 2557
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2557		2,103,750		
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ของปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2558	2,161,500	2.62	พฤษภาคม 2558
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2558		2,161,500		

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และร้อยละ 5.5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 152 ล้านบาท (2557: 144 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 150 ล้านบาท (2557: 142 ล้านบาท))

33. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามรูปแบบของร้านค้า โดยบริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นร้านค้าขนาดใหญ่ประกอบด้วย บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า และ บิ๊กซี จัมโบ้
- 2) ส่วนงานร้านค้าขนาดกลางและขนาดเล็ก ได้แก่ ร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้ชื่อ บิ๊กซี มาร์เก็ต ร้านค้าในชุมชนภายใต้ชื่อ มินิบิ๊กซี และร้านขายยาภายใต้ชื่อ เพรียว

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้รวมธุรกิจค้าปลีกและการให้เช่าพื้นที่ในแต่ละร้านค้าตามส่วนงานที่รายงานตามรูปแบบของร้านค้าข้างต้นเนื่องจากมีลักษณะของกลุ่มของลูกค้าและตั้งอยู่บนสถานที่เดียวกัน และอีกทั้งมีลักษณะเชิงเศรษฐกิจที่คล้ายคลึงกัน โดยการตัดสินใจของผู้มีอำนาจสูงสุดในการลงทุน การจัดสรรทรัพยากรและการวัดผลดำเนินงานจะพิจารณาธุรกิจค้าปลีกและการให้เช่าร่วมกันเป็นรายร้านค้าตามรูปแบบข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบถามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯและบริษัทย่อยบริหารงานด้านการจัดหาเงิน (รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการเงิน และรายได้ทางการเงิน) ภาษีเงินได้ รายได้อื่น และค่าใช้จ่ายอื่นของทั้งกลุ่มโดยไม่มีส่วนให้แต่ละส่วนงานดำเนินงาน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558				
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	ร้านค้า ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก		รวมส่วนงาน	การจัดประเภท
		รายการที่ แตกต่างกัน และรายการ ปรับปรุงอื่น	งบการเงินรวม		
รายได้					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	115,566,035	13,355,669	128,921,704	4,787,408	133,709,112
ผลการดำเนินงาน					
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	9,621,188	(43,458)	9,577,730	(377,184)	9,200,546
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน					(677,431)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					8,523,115
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(1,621,221)
กำไรสำหรับปี					6,901,894
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,206,700	501,400	3,708,100	65,180	3,773,280

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557				
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	ร้านค้า ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก		รวมส่วนงาน	การจัดประเภท
		รายการที่ แตกต่างกัน และรายการ ปรับปรุงอื่น	งบการเงินรวม		
รายได้					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	118,517,672	12,008,005	130,525,677	4,868,851	135,394,528
ผลการดำเนินงาน					
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	10,101,717	81,369	10,183,086	(201,127)	9,981,959
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท ร่วม					(110,568)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน					(865,912)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					9,005,479
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(1,755,876)
กำไรสำหรับปี					7,249,603
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,308,300	524,100	3,832,400	45,320	3,877,720

สินทรัพย์หลักซึ่งประกอบด้วยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยแยกตาม ส่วนงาน แสดงได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ร้านค้า			สินทรัพย์ที่ ไม่ได้ปันส่วน	งบการเงิน รวม
	ไฮเปอร์ มาร์เก็ต	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก	รวมส่วนงาน		
สินทรัพย์หลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	36,123,780	3,607,198	39,730,978	3,308,070	43,039,048
สินทรัพย์หลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	36,480,487	3,141,478	39,621,965	2,608,349	42,230,314

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในประเทศเดียว คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2558 และ 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

34.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้าและศูนย์กระจายสินค้ากับผู้รับเหมาหลายแห่งเป็นเงินประมาณ 871 ล้านบาท (2557: 762 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 871 ล้านบาท (2557: 762 ล้านบาท))

34.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ก) บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าและเช่าช่วงที่ดินและอาคาร และสัญญาบริการกับบุคคลและบริษัทอื่นบางแห่ง เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้า โดยมีระยะเวลาเช่าตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	737	669	2,683	2,565
1 ถึง 5 ปี	2,368	1,933	1,277	1,235
มากกว่า 5 ปี	6,014	4,854	3,210	3,279
	<u>9,119</u>	<u>7,456</u>	<u>7,170</u>	<u>7,079</u>

นอกจากนี้ สัญญาบริการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับสัญญาเช่าและเช่าช่วงที่ดินและอาคารมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	218	234	199	225
1 ถึง 5 ปี	740	606	526	443
มากกว่า 5 ปี	1,415	1,360	816	929
	<u>2,373</u>	<u>2,200</u>	<u>1,541</u>	<u>1,597</u>

ภายใต้สัญญาเช่าและเช่าช่วงบางสัญญาบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าเช่าหรือค่าเช่าส่วนเพิ่มในอัตราร้อยละของยอดขาย และรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าช่วงพื้นที่บางส่วนที่บอกเลิกไม่ได้เป็นเงินประมาณ 1,260 ล้านบาท (2557: 70 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 62 ล้านบาท (2557: 67 ล้านบาท))

ภายใต้สัญญาเช่าข้างต้นได้ระบุข้อจำกัดบางประการเพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติตาม

- ข) บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัทแห่งหนึ่ง สัญญาเช่ามีระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2539 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีในอัตราที่กำหนดในสัญญา โดยคำนวณอัตราค่าเช่าจากมูลค่าที่ดินเริ่มแรกคูณด้วยอัตราถัวเฉลี่ยของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับลูกหนี้ชั้นดีของธนาคารพาณิชย์

- ก) บริษัทฯ ได้ทำบันทึกความเข้าใจกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อเช่าอาคารศูนย์การค้าในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีระยะเวลาเช่า 20 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดศูนย์การค้าและต่อไปอีก 20 ปี บริษัทฯ ต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีโดยคำนวณจากมูลค่าขาย

34.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการรับความช่วยเหลือทางการเงินด้านการบริหารงานและการจัดการเกี่ยวกับสินค้ากับบริษัทแห่งหนึ่ง บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าว โดยคิดจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นและค่าบริหารงานในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการรับความช่วยเหลือทางการเงินด้านการบริหารงานและการจัดการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 สามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 1 ปี และเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวได้ทำสัญญาเพิ่มเติมเพื่อขยายระยะเวลาสิ้นสุดเป็นวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวบริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายไตรมาส ในอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวได้ถูกยกเลิกมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2557

ต่อมาบริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการด้านการจัดการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอีกแห่งหนึ่ง สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 สามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 1 ปี ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนในอัตราที่ระบุในสัญญา

34.4 การค้าประกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือการค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแก่หน่วยงานราชการบางแห่งเหลืออยู่เป็นเงินประมาณ 1,332 ล้านบาท (2557: 531 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 1,317 ล้านบาท (2557: 491 ล้านบาท)) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

34.5 ส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทย่อยหลายแห่งเป็นจำนวนประมาณ 1,301 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ (2557: 1,301 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ) (เฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 559 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ (2557: 559 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ))

34.6 คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ถูกฟ้องร้องโดยนิติบุคคลอื่นให้เป็นจำเลยร่วมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการผิดสัญญาซื้อขายและคดีอื่น ๆ โดยเรียกค่าเสียหายจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในขณะที่คดียังอยู่ในระหว่างพิจารณาของศาลแพ่ง นอกจากนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังถูกฟ้องร้องจากบุคคล ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าจะชนะคดีดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เพื่อความรอบคอบ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตั้งสำรองหนี้สินจำนวนหนึ่งไว้ในบัญชี

35. หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2546 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการออกหุ้นกู้อายุไม่เกิน 6 ปี จำนวนไม่เกิน 3,000 ล้านบาท หรือในสกุลเงินอื่นในจำนวนที่เท่ากัน โดยจะเสนอขายต่อนักลงทุนเฉพาะเจาะจงและ/หรือเสนอขายให้แก่ประชาชนตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการออกหุ้นกู้ตามมติดังกล่าวข้างต้น

36. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม		
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสิทธิการเช่า	59,272	59,272
		(หน่วย: ล้านบาท)
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม		
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสิทธิการเช่า	35,491	35,491

37. เครื่องมือทางการเงิน

37.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	157	2,211	2,368	0.15 - 1.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	240	240	-
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	3,138	3,138	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	-	351	-	351	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เฉลี่ยของบริษัทฯ บวกส่วนเพิ่ม
	-	508	5,589	6,097	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	28,320	28,320	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	11,975	-	11,975	THBFIX 6 เดือน บวกส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	238	-	-	238	4.41
	238	11,975	28,320	40,533	
(หน่วย: ล้านบาท)					
งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	9,466	1,948	11,414	0.13 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	227	227	-
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	3,206	3,206	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	-	84	-	84	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เฉลี่ยของบริษัทฯ บวกส่วนเพิ่ม
	-	9,550	5,381	14,931	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	6,000	-	6,000	อัตราดอกเบี้ยตาม ภาวะตลาดเงิน
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	28,864	28,864	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	18,650	-	18,650	THBFIX 6 เดือน บวกส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	248	-	-	248	4.41
	248	24,650	28,864	53,762	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	115	2,160	2,275	0.15 - 1.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	679	679	-
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	2,942	2,942	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทรวม	-	-	-	-	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เฉลี่ยของบริษัทฯ
	-	351	-	351	บวกส่วนเพิ่ม
	-	466	5,781	6,247	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	28,834	28,834	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	3,543	-	3,543	3.34 - 3.52
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	1,746	-	1,746	อัตราดอกเบี้ยสูงสุด ของเงินกู้ยืมระยะยาว ของบริษัทฯ
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	11,975	-	11,975	THBFIX 6 เดือน บวกส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	238	-	-	238	4.41
	238	17,264	28,834	46,336	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	9,430	1,905	11,335	0.13 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	656	656	-
ลูกหนี้ลูกค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	3,181	3,181	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	-	84	-	84	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เฉลี่ยของบริษัทฯ บวกส่วนเพิ่ม
	-	9,514	5,742	15,256	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	6,000	-	6,000	อัตราดอกเบี้ยตาม ภาวะตลาดเงิน
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	29,719	29,719	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	2,431	-	2,431	3.07 - 3.52
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	1,746	-	1,746	อัตราดอกเบี้ยสูงสุด ของเงินกู้ยืมระยะยาว ของบริษัทฯ
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	18,650	-	18,650	THBFIX 6 เดือน บวกส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	248	-	-	248	4.41
	248	28,827	29,719	58,794	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวเนื่องจากรายได้และค่าใช้จ่ายในการบริหารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงดังนี้

(หน่วย: พัน)

สกุลเงิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
						(บาทต่อหน่วยสกุลเงินตรา ต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	241	153	-	-	36.0886	32.9630
ยูโร	1,830	-	4,316	3,661	39.4388	40.0530

37.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

38. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.03:1 (2557: 1.44:1) และเฉพาะของบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.18:1 (2557: 1.63:1)

39. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

39.1 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯได้รับแจ้งว่า Géant International BV ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยเป็นการซื้อขายหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทฯรวมทั้งสิ้นจำนวน 483,077,600 หุ้น ซึ่งคิดเป็นจำนวนร้อยละ 58.56 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยธุรกรรมการขายหุ้นดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559

39.2 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติดังนี้

- อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 2.62 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 2,162 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2559 และจะบันทึกในไตรมาสที่สองปี 2559 โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวยังต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- อนุมัติวงเงินที่ผู้ถือหุ้นให้กู้ยืมเพิ่มเติมแก่บริษัทร่วมสองแห่งเป็นเงินรวม 200 ล้านบาท

40. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทฯได้จัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในงวดปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้ การจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามที่ยังจัดประเภท	ตามที่เคย	ตามที่ยังจัดประเภท	ตามที่เคย
	รายการใหม่	รายงานไว้	รายการใหม่	รายงานไว้
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	914,138	1,329,395	842,466	1,257,723
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	805,300	390,043	771,838	356,581

41. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้รับมอบอำนาจของบริษัทฯเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559

การพิจารณา และวิเคราะห์เชิงบริหาร

ข้อมูลทั่วไป

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ปี 2558 เป็นปีที่ผู้ประกอบการทุกรายเริ่มต้นปีด้วยความหวังถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังจากผ่านพ้นความท้าทายในปี 2557 แต่การฟื้นตัวของปี 2558 ก็ไม่ได้เป็นไปอย่างที่คาดการณ์ไว้ การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับแรงกดดันทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ หนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความล่าช้าในการใช้จ่ายเงินของภาครัฐในช่วงต้นปี ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และการถดถอยของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก ซึ่งตัวเลขการส่งออกปี 2558 ตดลบนมากถึงร้อยละ 5.78 ยิ่งไปกว่านั้นประเทศไทยยังประสบกับสภาวะภัยแล้ง และได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงหลังจากเกิดเหตุการณ์ระเบิดที่ศาลท้าวมหาพรหมในช่วงกลางเดือนสิงหาคม 2558 ทั้งนี้ความหวังของการฟื้นตัวของสภาวะเศรษฐกิจกลับมาดีขึ้นในช่วงปลายปี 2558 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทีมเศรษฐกิจของรัฐบาลและมีการประกาศนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโดยมีเป้าหมายคือกลุ่มผู้บริโภคระดับ “รากหญ้า” ด้วยการอนุมัติโครงการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำให้แก่หมู่บ้านทั่วประเทศมากกว่าหนึ่งหมื่นบ้าน และนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงวันหยุดสงกรานต์ปีเก่าด้วยแคมเปญ “ช้อปช่วยชาติ” ที่ประชาชนสามารถนำค่าใช้จ่ายจากการจับจ่ายใช้สอยไปลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ แผนกระตุ้นเศรษฐกิจดังกล่าวนี้ก่อปรกกับความคาดหวังการเติบโตของสภาวะเศรษฐกิจในปี 2559 ผลักดันให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นเป็นครั้งแรกหลังจากลดลงอย่างต่อเนื่องในรอบ 9 เดือนและเพิ่มสูงขึ้น 3 เดือนต่อเนื่องโดยมีดัชนี ณ วันสิ้นปี 2558 ที่ 76.1 จุด

การดำเนินธุรกิจ

บิกซียึดมั่นในหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจ 5 ประการซึ่งเป็นแรงผลักดันให้บิกซียังคงรักษาตำแหน่ง “ห้างค้าปลีกในใจชุมชน” และสร้างผลงานที่ประสบความสำเร็จดังต่อไปนี้

เชื่อมโยงทุกช่องทางทางการขายและบริหารพื้นที่เช่าอย่างเต็ม

ประสิทธิภาพ: ในปี 2558 เรายังคงมุ่งมั่นเพิ่มการให้บริการในทุกรูปแบบของร้านค้าบิกซี และผสมผสานการขายระหว่างร้านค้าปลีกและร้านค้าออนไลน์ ตัวอย่างการบริการที่เพิ่มขึ้นเหล่านี้ได้แก่ การปรับสินค้าในร้านมีบิกซีบางสาขาให้มีรูปแบบเป็นร้านสะดวกซื้อมากขึ้น โดยการเพิ่มจำนวนสินค้าประเภทอาหารพร้อมรับประทานและสินค้าที่ลูกค้าซื้อสะดวกมากยิ่งขึ้น ขยายจุดรับสินค้าในร้านบิกซีหลายสาขาสำหรับลูกค้าสั่งซื้อสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์และ Cdiscount เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บิกซีได้สร้างความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายของสาขาเดิมโดยการปรับเปลี่ยนและปรับปรุงสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ตให้มีการใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพิ่มพื้นที่ให้เช่าอันมีผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าพื้นที่ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการจัดเรียงสินค้าให้สะดวกต่อการจับจ่าย การปรับขนาดพื้นที่ขายให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และปรับปรุงสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตให้ดูใหม่และทันสมัย (เรียกว่า “อัลคูเดีย”)

ความเป็นผู้นำด้านราคาและควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ:

บิกซียังคงรักษาตำแหน่งผู้นำด้านราคาอันแข็งแกร่งถึงแม้ว่าจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอความคุ้มค่ากับลูกค้าของบิกซีโดยการสร้างสมดุลระหว่างรายการสินค้า ราคาที่คุ้มค่า และคุณภาพของสินค้า ซึ่งในช่วงแรกก่อให้เกิดผลกระทบต่อยอดขายโดยเฉพาะช่วงไตรมาสที่ 3 และสองเดือนแรกของไตรมาสที่ 4 ปี 2558 แต่ด้วยการปรับเปลี่ยนนี้จะมีผลต่อการรักษาอัตรากำไรในระยะยาวและมีผลต่อการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือนธันวาคม 2558 และมกราคม 2559 เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของการเป็นผู้นำด้านราคาของธุรกิจค้าปลีก บิกซีมุ่งมั่นเพื่อการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพโดยการปรับกระบวนการทำงานต่างๆ อันได้แก่การปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทานในช่วงหลายปีที่ผ่านมาและแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2558 โดยเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดอย่างเต็มรูปแบบ ผลสำเร็จที่ชัดเจนในปี 2558 บิกซีสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลงได้ในอัตราร้อยละ 2.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

การบริการที่เป็นเลิศ: บิ๊กซีพยายามเสมอที่จะนำเสนอการบริการที่เป็นเลิศและริเริ่ม โครงการทางธุรกิจใหม่ๆ ที่น่าสนใจโดยในระหว่างปี 2558 บิ๊กซีมีการร่วมโครงการกับพันธมิตรในการพัฒนาความแข็งแกร่งของโปรแกรมการสร้างความภักดีของลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น (Loyalty Coalition Program) พัฒนาความร่วมมือกับโปรชนียไทยให้มีความแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยโปรชนียไทยได้ดำเนินการติดตั้งตู้โปรชนียอัจฉริยะแห่งแรกในประเทศไทยที่บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุวินทวงศ์ และร่วมมือในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการส่งของเข้าไปจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีแผนที่จะเริ่มจากประเทศกัมพูชา เป็นประเทศแรก และความร่วมมือทางธุรกิจกับผู้ประกอบการขนส่งอาหารสดแอปเปิ้ลฟรีซในการขยายการจัดส่งสินค้าอาหารสดของบิ๊กซีถึงมือลูกค้าในช่วงปลายปี นอกจากนี้ บิ๊กซีได้รับการคัดเลือกให้เป็นแบรนด์อันดับหนึ่งที่ได้รับคามนิยมสูงสุดในประเทศไทย สาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตสำหรับปี 2558 ซึ่งทางบิ๊กซีได้รับรางวัลนี้เป็นปีที่ติดต่อกันจากผลการสำรวจประชาชนทั่วประเทศโดยนิตยสารมาร์เก็ตเกียร์และวิดีโออีลีส์ชอปปิงออนไลน์ชั้นนำ

เติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง: บิ๊กซีมุ่งมั่นขยายธุรกิจในทุกรูปแบบร้านค้าและเป็นไปตามแผนการขยายธุรกิจ โดยสาขาใหม่ที่เปิดเพิ่มขึ้นในปี 2558 คือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต 2 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ต 18 สาขา มินิบิ๊กซี 67 สาขา ซึ่งต่ำกว่าแผนการเปิดใหม่ที่คาดว่าจะเปิดจำนวน 100 สาขา เนื่องมาจากความล่าช้าในการส่งมอบพื้นที่จากผู้ให้เช่า

ใส่ใจชุมชน: ตลอดปีที่ผ่านมาบิ๊กซียังคงริเริ่มและสานต่อความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมในด้านต่างๆ เช่น การตกลงความร่วมมือในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรโดยตรงจากเกษตรกรรวมถึงการส่งเสริมด้านการพัฒนาการตลาด ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแก่เกษตรกรในชุมชน และทำให้บิ๊กซีได้ประโยชน์จากการมีสินค้าที่หลากหลายสดและสะอาดส่งตรงถึงลูกค้า นอกจากนี้ “โครงการจับมือทำดีเพื่อชุมชน” ซึ่งเป็นแนวคิดการทำความดีเพื่อสังคมและที่ตั้งบนพื้นฐานความต้องการของคนในท้องถิ่นก็ได้ดำเนินการเป็นปีที่ 3 แสดงถึงความร่วมมืออันดีระหว่างภาครัฐคือกระทรวงมหาดไทย สาขาของบิ๊กซี และชุมชน โดยโครงการที่เสนอเข้ามานั้นจะผ่านกระบวนการคัดเลือกตัดสินโดยประชาชนผ่านการให้คะแนนนิยมสูงสุดเพื่อได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการและสร้างสรรค์โครงการให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมขึ้น

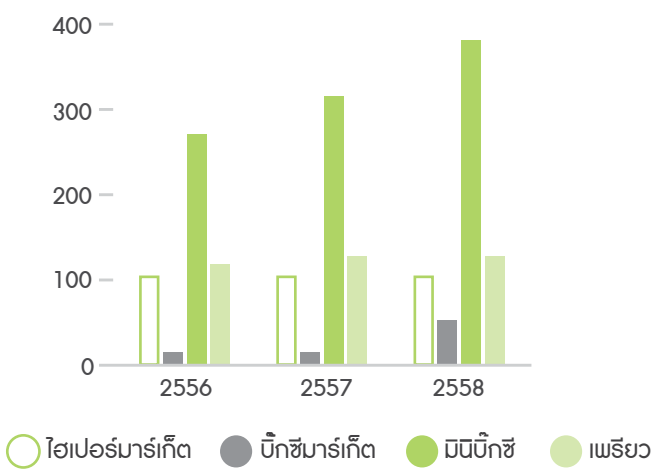
ธุรกิจของบิ๊กซี

ในปี 2558 บิ๊กซีได้พัฒนาจากผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ไปสู่ผู้ประกอบการที่มีช่องทางการจำหน่ายหลากหลาย จากความแข็งแกร่งของธุรกิจแบบผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจให้เช่าพื้นที่ทำให้เราสามารถให้บริการลูกค้าได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านเครือข่ายร้านค้าหลากหลายรูปแบบทั้งการมาใช้บริการจับจ่ายที่ร้านค้าและในรูปแบบการจับจ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ในขณะที่ธุรกิจการให้เช่าพื้นที่ซึ่งผู้ประกอบการรายย่อยในศูนย์การค้านำเสนอขายสินค้าที่แตกต่างจากในร้านค้าปลีกช่วยเสริมเสถียรภาพให้กับรายได้ของบิ๊กซี นอกเหนือจากรายได้จากการขายที่มาจากธุรกิจค้าปลีกซึ่งมีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ระดับล่างถึงระดับบน บิ๊กซี

มีภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านราคาและยังคงสามารถรักษาระดับผลประกอบการที่ดีจากความสำเร็จของการบริหารจัดการต้นทุนและการพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์เพิ่มในทุกโอกาสของการทำงานในปี 2558

ธุรกิจค้าปลีก นอกจากบิ๊กซีจะบริหารร้านค้าขนาดใหญ่หรือที่เรียกว่าไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของบิ๊กซีแล้ว บิ๊กซียังมีการพัฒนารูปแบบร้านค้าใหม่ๆ ที่มีขนาดและประเภทของสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการหรือจำนวนของลูกค้า เช่น บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซีอี็กซ์ตรา บิ๊กซีจัมโบ้ บิ๊กซีมาร์เก็ต มินิบิ๊กซี ร้านค้าออนไลน์ และร้านค้าเฉพาะอย่างเช่น ร้านขายยาแพรียว โดยในปี 2558 บริษัทมีการขยายสาขาในทุกรูปแบบดังต่อไปนี้คือ บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ 2 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ต 18 สาขา มินิบิ๊กซี 67 สาขา (ในจำนวนนี้ 63 สาขาตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมันบางจาก) และร้านขายยาแพรียว 14 สาขา การขยายสาขาตั้งแต่ปี 2556-2557 มีการขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต 4 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ต 7 สาขา มินิบิ๊กซี 46 สาขา และร้านขายยาแพรียว 20 สาขาในปี 2557 และในปี 2556 มีการขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต 6 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ต 12 สาขา มินิบิ๊กซี 153 สาขา และร้านขายยาแพรียว 41 สาขา ทำให้ ณ วันสิ้นปี 2558 มีไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 125 สาขา (บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์, บิ๊กซีอี็กซ์ตรา และบิ๊กซีจัมโบ้) บิ๊กซีมาร์เก็ต 55 สาขา มินิบิ๊กซี 391 สาขา (154 สาขาตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมันบางจาก) และร้านขายยาแพรียว 163 สาขา

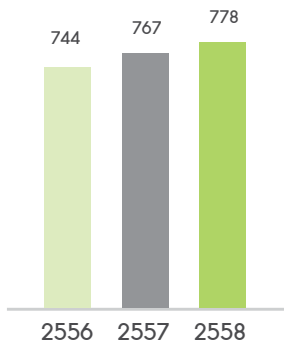
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี



ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการสถานที่ จุดแข็งแกร่งของบิ๊กซีคือการทำธุรกิจแบบผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าพื้นที่ โดยธุรกิจให้เช่าพื้นที่เป็นการเติมเต็มความต้องการของลูกค้าในสินค้าบางประเภทที่บิ๊กซีไม่มีจำหน่าย ซึ่งรายได้จากธุรกิจนี้ช่วยเสริมเสถียรภาพให้กับรายได้ของเราเนื่องจากการเก็บรายได้ดังกล่าวเป็นไปตามสัญญาที่แน่นอน พื้นที่ให้เช่าเป็นส่วนหนึ่งในศูนย์การค้าของห้างบิ๊กซีไม่ว่าจะเป็นศูนย์ขนาดใหญ่ที่มีร้านแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตหรือขนาดเล็กที่มีร้านแบบซูเปอร์มาร์เก็ตก็ตาม แต่ในร้านค้าขนาดเล็ก เช่นมินิบิ๊กซีพื้นที่ให้เช่าจะมีจำนวนจำกัดมาก ห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิ๊กซีมาร์เก็ตที่เปิดใหม่ทั้งหมดในปี 2558 จะมีพื้นที่ให้เช่าทุกแห่ง ณ วันสิ้นปี 2558 บิ๊กซีมีพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้นประมาณ 778,000 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 767,000 ตารางเมตร และปี 2556 จำนวน 744,000 ตารางเมตร

พื้นที่ให้เช่า

ไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิกซีมาร์เก็ต (หน่วย : พันตารางเมตร)



ข้อมูลรายได้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการสถานที่จะแสดงรายละเอียดในส่วนของการวิเคราะห์งบการเงิน

ทิศทางกลยุทธ์สำหรับปี 2559

บิกซีเริ่มต้นปี 2559 ด้วยความเชื่อมั่นว่าเราได้ข้ามผ่านจุดต่ำสุดของภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยมาแล้ว แต่ก็ได้คาดการณ์ว่าการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศจะเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไปเนื่องจากยังคงมีปัจจัยรุมเร้าต่างๆ เช่น หนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง

การวิเคราะห์งบการเงิน

ผลการดำเนินงานของบิกซีและบริษัทย่อย (“บิกซี”) ประจำปี 2558 ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบบัญชีแล้ว โดยผู้สอบบัญชีมีความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขซึ่งแสดงว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงินได้ถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทได้จัดทำงบการเงินรวมซึ่งรวมงบการเงินของบิกซีและบริษัทย่อยต่างๆ¹ นโยบายการบัญชีที่สำคัญได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีใหม่ที่เป็นสาระสำคัญ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และข้อ 4.7 เกี่ยวกับการทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์

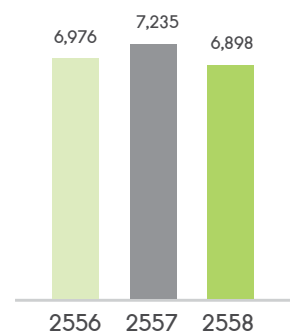
งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทในปี 2558 มีกำไรจากการดำเนินงาน จำนวน 9,201 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 781 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 7.8 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ลดลงจำนวน 344 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 3.6 เมื่อพิจารณาทำกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท มีผลประกอบการรวมจำนวน 6,898 ล้านบาท โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 7,235 ล้านบาท มีการเติบโตลดลงจำนวน 337 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 4.7 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 มีการเติบโตลดลง 78 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 1.1 บริษัทมีความพอใจระดับหนึ่งในผลการดำเนินงาน ถึงแม้ว่าจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากผลประกอบการนี้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบจากความท้าทายทางเศรษฐกิจของปี 2558 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดลงของรายได้จากการขายของสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอาหารและรายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ยังคงมีความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อชดเชยกับการลดลงของยอดขาย ผลการดำเนินงานของปี 2558 มีปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และการฟื้นตัวของสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่เห็นเด่นชัดและส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทยซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีเป้าหมายคือกลุ่มผู้ประกอบการระดับ “รากหญ้า” และการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งคาดว่าจะมีการใช้จ่ายงบประมาณภายในปี 2559 นอกจากนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่กลับมาเป็นบวกต่อเนื่องในช่วง 3 เดือนหลังของปี 2558 โดยดัชนี ณ วันสิ้นปี 2558 อยู่ที่ 76.1 ซึ่งยังคงเป็นระดับที่ค่อนข้างต่ำ หากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศยังไม่ชัดเจนอาจส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับลดต่ำลงได้อีก บิกซีจะยังคงยึดมั่นในนโยบายการบริหารจัดการที่ทำให้เราสามารถฟื้นฝ่าความท้าทายต่างๆ ในปีที่ผ่านมาและยังคงสามารถรักษาระดับผลประกอบการที่ดีในปี 2559 ถึงแม้ว่าการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจจะไม่เป็นไปตามความคาดหมาย บิกซียังคงมุ่งมั่นสร้างความคุ้มค่า กำไรให้กับลูกค้าด้วยการนำเสนอ “รายการสินค้าในราคาที่ประหยัด” ควบคู่กับการดำเนินนโยบายทางการเงินที่เข้มงวดและรักษาระดับความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน สำหรับก้าวต่อไปในปี 2559 บิกซียังคงเน้นการขยายสาขาเพิ่มขึ้นและการปรับปรุงสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตเดิมให้ดูใหม่และทันสมัยขึ้นเพื่อเพิ่มจำนวนพื้นที่ที่ก่อให้เกิดรายได้ ก่อปรกับการปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จอย่างเต็มรูปแบบจะเป็นส่วนสนับสนุนให้ระบบการบริหารสินค้าคงคลังและเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทในปี 2559 มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

กำไรสุทธิ

(สุทธิจากส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)
(หน่วย : ล้านบาท)

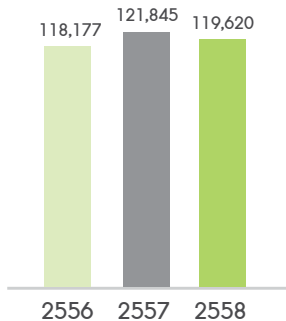


¹ รายชื่อของบริษัทย่อยต่างๆ จะแสดงรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 2.2

1. ยอดขายสุทธิ

ยอดขายสุทธิของบริษัทในปี 2558 มีจำนวน 119,620 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 2,224 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปี 2557 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 1,443 ล้านบาทหรืออัตราการเติบโตร้อยละ 1.2 การลดลงของยอดขายปี 2558 เป็นผลจากการลดลงของยอดขายจากสาขาเดิมซึ่งเป็นผลจากการลดลงของยอดขายสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร ถึงแม้ว่าการเติบโตของสินค้าประเภทอาหารจะเติบโตค่อนข้างดีโดยเฉพาะปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น แต่ก็ได้ได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าที่ลดลงต่ำกว่าปีก่อนเป็นผลให้ยอดขายของสาขาเดิมลดลงในอัตราร้อยละ 3.0

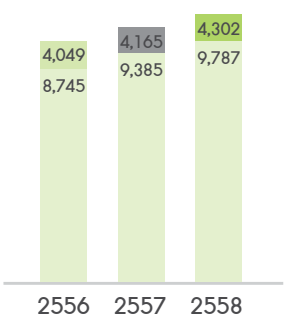
ยอดขาย (หน่วย : ล้านบาท)



2. รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่ที่มีจำนวน 9,787 ล้านบาทในปี 2558 เติบโตขึ้นจากปี 2557 จำนวน 402 ล้านบาทหรืออัตราการร้อยละ 4.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 เติบโตเพิ่มขึ้น 1,042 ล้านบาทหรือเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่เกิดจากการบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าอย่างมีประสิทธิภาพและจากการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าในสาขาใหม่ๆ โดยในปี 2558 มีสาขาใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 20 สาขา นอกจากนี้ยังได้รับประโยชน์จากการเปิดสาขาในระหว่างปี 2557 จำนวน 11 สาขา ซึ่งได้มีผลกระทบเต็มปีในปี 2558 และอัตราการให้เช่าพื้นที่ยังคงอยู่ในระดับที่สูง

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่และรายได้อื่น



● รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่

3. รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้รับจากค่าโฆษณาซึ่งเรียกเก็บจากผู้ขายโดยคิดตามการลงโฆษณาในแผ่นพับโฆษณาของบริษัท ค่าบริการรับจากการให้สิทธิในการจัดซื้อโฆษณาต่างๆ ภายในร้านค้า ส่วนลดการค้า เงินชดเชยต่างๆ ค่าบริการที่เก็บหลังการขาย กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร และรายได้ดอกเบี้ยรับ ซึ่งในปี 2558 มีจำนวน 4,302 ล้านบาท เติบโตจากปี 2557 จำนวน 137 ล้านบาทหรืออัตราการร้อยละ 3.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 มียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 253 ล้านบาทหรืออัตราการร้อยละ 6.2

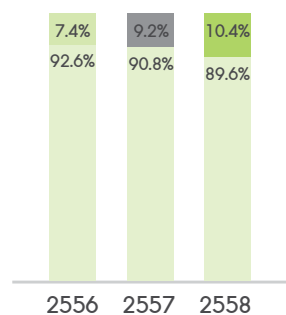
4. ผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงาน

ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทเริ่มแสดงรายงานผลการดำเนินงานโดยจำแนกตามส่วนงานโดยข้อมูลผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงานนี้ สอดคล้องกับรายงานการบริหารงานภายในของบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดคือประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้สอบถามรายงานนี้ อย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานแต่ละส่วนรวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามรูปแบบของขนาดร้านค้า โดยแยกเป็น 2 ส่วนงานดังนี้

1. ส่วนงานไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นร้านค้าขนาดใหญ่ประกอบด้วย บิ๊กซีเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซีอี็กซ์ตรา และบิ๊กซีจัมโบ้
2. ส่วนงานร้านค้าขนาดกลางและขนาดเล็กได้แก่ บิ๊กซีมาร์เก็ต มินิบิ๊กซี และร้านขายยาเพรียว

ในปี 2558 ร้านค้าขนาดใหญ่มีรายได้จำนวน 115,566 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 89.6 ของรายได้รวมทั้งหมด ลดลงจากปี 2557 และปี 2556 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 90.8 และร้อยละ 92.6 ของรายได้รวมตามลำดับ ในขณะที่ร้านค้าขนาดกลางและเล็กมีรายได้จำนวน 13,356 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.4 ของรายได้รวม ซึ่งเติบโตจากปี 2557 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 9.2 และสัดส่วนร้อยละ 7.4 ของรายได้รวมในปี 2556 การเติบโตของส่วนงานนี้เนื่องจากการขยายสาขาของบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 18 สาขาและมีมินิบิ๊กซีจำนวน 67 สาขา ในปี 2558 และจากการขยายสาขาบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 7 สาขาและมีมินิบิ๊กซี 46 สาขาในปี 2557

รายได้แยกตามส่วนงาน



● ร้านค้าขนาดกลางและเล็ก ● ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต

กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: ในช่วงต้นปี 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) หลังจากนั้นบริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วมของ Cdiscount และเงินลงทุนนี้ได้แสดงอยู่ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย ในปี 2558 บริษัทไม่ได้ทำการบันทึกบัญชีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปี เนื่องจากผลขาดทุนสะสมสูงกว่าเงินลงทุน บริษัทไม่รับรู้ผลขาดทุนที่เกิดขึ้นเพิ่มเติมเนื่องจากบริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายที่ต้องรับผิดชอบกับบริษัทร่วมนี้ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมปี 2558 มีจำนวน 212 ล้านบาทเปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 110.6 ล้านบาทและส่วนที่ไม่รับรู้ผลขาดทุนอีกจำนวน 47 ล้านบาท ผลขาดทุนนี้ถือเป็นปกติสำหรับธุรกิจลักษณะนี้ที่จะมีผลประกอบการขาดทุนในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจเนื่องจากมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายต่างๆ ที่จะช่วยสร้างความสนใจให้ลูกค้าเข้ามาชมเว็บไซต์ โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 เกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทร่วม

5. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในปี 2558 มีจำนวน 16,446 ล้านบาทลดลงจากปี 2557 จำนวน 1,779 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 9.8 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ลดลงจำนวน 1,241 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 7.0 การลดลงของกำไรขั้นต้นเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนยอดขาย โดยยอดขายสินค้ากลุ่มอาหารโดยเฉพาะสินค้าจำเป็นต่อการบริโภคมียอดขายจำหน่ายสูงขึ้น ในขณะที่สินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่อาหารซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่ามียอดขายลดลง และจากการแข่งขันกันจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง

6. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 21,335 ล้านบาทในปี 2558 ลดลงจำนวน 458 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 2.1 จากปี 2557 การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็นผลมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพและเกิดความประหยัดมากขึ้นกว่าเดิมอย่างต่อเนื่องทำให้ลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร สาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 มีการเติบโตเพิ่มขึ้นจำนวน 399 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 1.9

7. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายของปี 2558 มีจำนวน 677 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 188 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 21.8 และยังคงลดลงจากปี 2556 จำนวน 376 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 35.7 สาเหตุของการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายเกิดจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 6,000 ล้านบาท เงินกู้ระยะยาวจำนวน 6,675 ล้านบาท ในปี 2558 และจากการที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อ้างอิงกับอัตราเงินกู้ระยะสั้นลดลงในแต่ละปี

8. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปี 2558 มีจำนวน 1,621 ล้านบาท ลดลงจำนวน 135 ล้านบาท หรือลดลงอัตราร้อยละ 7.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 สาเหตุของการลดลงเป็นผลจากรายได้ที่ลดลงในปี 2558 และอัตราภาษีที่แท้จริงของปี 2558 คิดเป็นอัตราร้อยละ 19.0 ลดลงจากปี 2557 ที่มีอัตราร้อยละ 19.5 และจำนวนภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 มีจำนวนเพิ่มขึ้น 119 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 7.9 เนื่องจากในปี 2556 ได้มีบันทึกรายการบัญชีที่เกิดจากผลกระทบของการเลิกกิจการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในไตรมาส 3 ปี 2556 ซึ่งส่งผลให้อัตราภาษีที่แท้จริงของปี 2556 มีอัตราร้อยละ 17.7

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 94,571 ล้านบาทลดลงจากปี 2557 จำนวน 8,207 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 8.0 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ลดลงจำนวน 2,593 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 2.7 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ในระหว่างปีทั้งสองปี

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวนประมาณ 47,900 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 12,731 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 21.0 และลดลง จำนวน 12,226 ล้านบาทจากปี 2556 หรือลดลงในอัตราร้อยละ 20.3 จำนวนหนี้สินที่ลดลงในปี 2558 เนื่องมาจากการจ่ายเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 6,000 ล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวจำนวน 6,675 ล้านบาท ในระหว่างปี 2558 และการคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 1,675 ล้านบาท ในปี 2557 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ในปี 2558 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2557 โดยลดลงจำนวน 544 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 1.9 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2556 จำนวน 1,322 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.9 หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของปี 2558 เพิ่มขึ้นจำนวน 85.8 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 5.6 จากปี 2557 และเพิ่มขึ้น 163.6 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 11.2 จากปี 2556

งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2558 มีจำนวน 11,387 ล้านบาท ลดลง 259 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 2.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทที่ลดลงในปี 2558 เป็นผลจากยอดขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากผลกระทบของภาวะการทางเศรษฐกิจที่ถดถอยและทำให้กำไรก่อนหักภาษีเงินได้ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจำนวน 1,315 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.1 โดยในปี 2558 เงินสดที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนมีจำนวน 5,576 ล้านบาท ใช้ไปเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 1,966 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 54.5 เนื่องมาจากแผนการขยายสาขาและการปรับปรุงสาขาเดิมรวมถึงการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดแห่งใหม่ที่มีการแล้วเสร็จในปี 2558 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับเงินสดที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนกับปี 2556 จำนวนใช้ไปลดลง 1,581 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 22.1 เนื่องจากการขยายสาขาที่ลดลง ในปี 2558 เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินมีมูลค่าการใช้เงิน 14,857 ล้านบาท ใช้ไปเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 11,059 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 291 และใช้ไปเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 10,336 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 228.6 การใช้จ่ายเงินจากกิจกรรมนี้เพิ่มขึ้นเนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 6,000 ล้านบาท และระยะยาวจำนวน 6,675 ล้านบาทในปี 2558

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	2558	2557	2556
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	40	37	34
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	101	98	98
ระยะเวลาได้รับชำระเงินสดเฉลี่ย	1	1	1
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	0.5	0.7	0.6
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.3	0.6	0.7
อัตราส่วนกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	0.29	0.29	0.27
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	13.6	11.4	9.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1	1.4	1.6
อัตรากำไรขั้นต้น	13.7%	15.0%	15.0%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	7.7%	8.2%	8.1%
อัตรากำไรสุทธิ	5.8%	5.9%	5.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	15.5%	18.3%	20.2%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	7.0%	7.2%	7.3%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม	1.2	1.2	1.2
กำไรต่อหุ้น	8.36	8.77	8.46
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อหุ้น	2.62	2.62	2.55
กำไรต่อหุ้นและมูลค่าหุ้นตามบัญชี	56.60	51.1	44.9

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยและระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

ประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญตัวหนึ่งของบริษัทโดยในปี 2558 บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 101 วัน เปรียบเทียบกับ 98 วันในปี 2557 และปี 2556 และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2558 จำนวน 40 วันเพิ่มขึ้นจาก 37 วันในปี 2557 และ 34 วัน ในปี 2556 ถึงแม้ว่าบริษัทจะสามารถบริหารมูลค่าของสินค้าคงคลัง ณ วันสิ้นปี 2558 ให้ต่ำกว่าปี 2557 แต่การลดลงของยอดขายอย่างมากในปี 2558 มีผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นในปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 อย่างไรก็ตามระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเป็นเวลา 3 วันสามารถชดเชยกับระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยซึ่ง แสดงให้เห็นถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนและอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กดย่อยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากการลงทุนซื้อกิจการห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง อัตราเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 0.5 เท่าลดลงจาก 0.7 เท่าในปี 2557 และ 0.6 เท่าในปี 2556 การลดลงของอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนนี้เนื่องมาจากในปี 2558 เงินกู้ยืมระยะยาวบางจำนวนได้ถูกแสดงไว้ในเงินกู้ที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปีซึ่งแสดงในส่วนของหนี้สินหมุนเวียน และจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 6,675 ล้านบาท ในระหว่างปี ซึ่งทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของปี 2558 มีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2557 อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จะเห็นได้ว่ามีอัตราลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดย ณ วันสิ้นปี 2558 มีอัตรา 0.3 เท่าซึ่งลดลงจากอัตรา 0.6 เท่าในปี 2557 และ 0.7 เท่าในปี 2556 สาเหตุที่อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงต่อเนื่องมาจากการกดย่อยชำระคืนเงินกู้ยืมในแต่ละปี และเมื่อพิจารณาอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยซึ่งแสดงความสามารถสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยต่อผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทมีอัตรา 13.6 เท่า เปรียบเทียบกับ 11.4 เท่าในปี 2557 และ 9.1 เท่าในปี 2556 เนื่องจากการลดลงของยอดเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต่ำลง

หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โครงสร้างทุนของบริษัท ประกอบด้วยหนี้สินทั้งหมดจำนวน 47,900 ล้านบาทและส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 46,671 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเท่ากับ 1.0 เท่าลดลงจากปี 2557 และ 2556 ซึ่งมีจำนวน 1.4 เท่าและ 1.6 เท่าตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้มีการกดย่อยจ่ายเงินกู้ระยะยาวบางส่วนที่บริษัทได้กู้มาตั้งแต่ซื้อกิจการห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยในปี 2554

ความสามารถในการทำกำไร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญและบริษัทใช้เป็นตัววัดประสิทธิภาพของการบริหารงานคืออัตรากำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งในปี 2558 บริษัทใช้ระดับอัตรากำไรจากการดำเนินงานในอัตราร้อยละ 8.2 ของยอดขายเป็นเป้าหมายของการวัดผลการดำเนินงานซึ่งอัตรานี้อ้างอิงจากผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จของปี 2557 ในการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2558 บริษัทก็ประสบกับความท้าทายทางภาวะเศรษฐกิจโดยเฉพาะการลดลงของยอดขายของสินค้าที่ไม่ใช่อาหารซึ่งมีใช้สินค้าที่มีความจำเป็นต่อการบริโภคและมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง

จึงเป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2558 ลดลงอยู่ที่อัตราร้อยละ 13.7 ลดลงจากปี 2557 และ 2556 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 14.91 และร้อยละ 14.92 ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีสาเหตุจากการที่ผู้ประกอบการแข่งขันกันจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะมีจำนวนลดลงแต่ก็ไม่เพียงพอที่จะชดเชยการลดลงของกำไรขั้นต้นดังกล่าว ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานมีอัตราร้อยละ 7.7 ในปี 2558 ลดลงจากอัตราร้อยละ 8.2 ในปี 2557 และร้อยละ 8.1 ในปี 2556 นอกจากนี้การลดลงอย่างต่อเนื่องของภาวะดอกเบี้ยเงินกู้ยังเกิดจากการทยอยชำระคืนเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลงมีผลให้อัตรากำไรสุทธิของปี 2558 มีอัตราร้อยละ 5.8 ลดลงจากอัตราร้อยละ 5.9 ในปี 2557 และปี 2556

อัตรากลับทุนและผู้ถือหุ้นและอัตรากลับทุนจากสินทรัพย์

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากจำนวนกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น โดย ณ วันสิ้นปี 2558 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 46,671 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 42,146 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากปี 2556 ซึ่งมีจำนวน 37,038 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ของปี 2558 มีจำนวน 6,898 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 7,235 ล้านบาทและลดลงจากปี 2556 ซึ่งมีจำนวน 6,976 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากลับทุนของผู้ถือหุ้นปี 2558 มีอัตราร้อยละ 15.5 ลดลงจากปี 2557 และ 2556 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 18.3 และ 20.2 ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาอัตรากลับทุนจากสินทรัพย์จะมีอัตราใกล้เคียงกันคือในปี 2558, 2557 และ 2556 มีอัตราร้อยละ 7.0, 7.2 และ 7.3 ตามลำดับ

กำไรต่อหุ้นและมูลค่าหุ้นตามบัญชี

กำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทในปี 2558 ได้รับผลกระทบจากการถดถอยของเศรษฐกิจโดยรวม มีผลให้การเติบโตของยอดขายอาหารซึ่งมีความจำเป็นมียอดเพิ่มขึ้น และสินค้าที่มีโชอาหารมียอดขายลดลง ในขณะที่การแข่งขันมีความรุนแรงเนื่องจากผู้ประกอบการต้องการช่วงชิงความได้เปรียบในภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิต่อหุ้นในปี 2558 จำนวน 8.36 บาทต่อหุ้น ลดลงจากปี 2557 และ 2556 ซึ่งมีจำนวน 8.77 และ 8.46 บาทต่อหุ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทสามารถสร้างการเติบโตของกำไรสุทธิในปี 2558 ดังนั้นมูลค่าหุ้นตามบัญชีของปี 2558 จึงมีมูลค่า 56.6 บาทต่อหุ้น สูงขึ้น จากปี 2557 และ 2556 ซึ่งมีมูลค่า 51.1 และ 44.9 บาทต่อหุ้นตามลำดับ

การบริหารสินทรัพย์ของบริษัท

ลูกหนี้การค้า

บริษัทแสดงมูลค่าลูกหนี้การค้าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ และบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้ บริษัทมีมาตรการในการติดตามหนี้เพื่อให้ยอดคงเหลืออยู่ในระดับที่ต่ำสุดในการดำเนินงานปกติ บริษัทอาจนำลูกหนี้ไปขายลดแก่สถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินดังกล่าวไม่มีสิทธิไล่เบี่ย และบริษัทจะตัดรายการลูกหนี้ดังกล่าวออกจากงบการเงินในแต่ละรอบบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 240 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 12 ล้านบาทหรือ

เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 5.3 และลดลงจากปี 2556 จำนวน 83 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 25.7 สำหรับลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า มีจำนวน 3,138 ล้านบาทในปี 2558 ลดลงจากปี 2557 จำนวน 68 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 2.1 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 มีจำนวนลดลง 120 ล้านบาทหรือลดลงอัตราร้อยละ 3.7 การลดลงของลูกหนี้เนื่องจากบริษัทนำลูกหนี้คู่ค้าไปขายลดแก่สถาบันการเงินโดยไม่มีสิทธิไต่เบี่ยจำนวน 2,150 ล้านบาทในปี 2558 จำนวน 3,200 ล้านบาทในปี 2557 และจำนวน 2,351 ล้านบาทในปี 2556

การบริหารสินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ต้นทุนของสินค้าคงเหลือจะแสดงสุทธิจากส่วนของเงินที่ได้รับจากผู้ขายสินค้าซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเพื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิดรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับในปี 2558 มีจำนวน 45 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 49 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าล้าสมัย สินค้าสูญเสียและสูญหาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 10,918 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 634 ล้านบาท หรือลดลงอัตราร้อยละ 5.5 และเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 1,383 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 14.5 การลดลงของสินค้าคงเหลือในปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 เนื่องจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในปี 2558 และในปี 2557 เนื่องจากยอดขายช่วงเทศกาลปลายปีไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทเป็นผู้บริหารศูนย์การค้าซึ่งเป็นการผสมผสานกันระหว่างการบริหารธุรกิจค้าปลีกและการบริหารพื้นที่ให้เช่า ตามมาตรฐานบัญชีบริษัทต้องมีการบันทึกพื้นที่ให้เช่าในบัญชีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งจะบันทึกด้วยราคาทุนรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของทรัพย์สินนี้ หักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทบันทึกมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 16,003 ล้านบาท ลดลงจำนวน 184 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 1.1 จากปี 2557 และ 282 ล้านบาทหรือลดลงอัตราร้อยละ 1.7 จากปี 2556 ซึ่งสาเหตุของการลดลงเนื่องจากการชะลอการขยายสาขาของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตในปี 2558

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอาจแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินนั้น เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมได้จากการประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระและจะเปิดเผยในงบการเงิน ณ วันสิ้นปีของทุกปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีมูลค่า 59,272 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 และ 2556 จำนวน 5,467 ล้านบาท ด้วยอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 และ จำนวน 10,472 ล้านบาทด้วยอัตราการเพิ่มร้อยละ 21.5 ตามลำดับ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยหลายบริษัทและเป็นส่วนหนึ่งของรายการระหว่างกันอันเป็นปกติของธุรกิจซึ่งเงินลงทุนเหล่านี้จะไม่มีผลกระทบต่อการเงินรวมของบริษัทแต่จะแสดงในรายละเอียดงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 12.1 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 42,032 ล้านบาท ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2557 แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 5,300 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 14.4 เนื่องจากการเพิ่มทุนในบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทมีส่วนการลงทุนอัตราร้อยละ 100

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งหมดเป็นการลงทุนในกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ซึ่งประกอบด้วย

- การร่วมลงทุนในบริษัท ซี-ดีสตอรี่วิชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด ซึ่งจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ เพื่อให้การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการและการดำเนินงาน ตลอดจนให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทในเครือ ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน โดยในเบื้องต้นจะดำเนินการในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 4.5 ล้านยูโร ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2557 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 1.8 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าประมาณ 81 ล้านบาท
- การร่วมลงทุนในบริษัท ซี ดีสตอรี่วิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เพื่อประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2557 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นจำนวนรวม 30 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีส่วนการลงทุนถือหุ้นร้อยละ 30

ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) เป็นธุรกิจที่ต้องใช้เวลาที่จะทำให้ธุรกิจเริ่มมีกำไร บริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทจึงไม่ต้องรายงานผลขาดทุนเพิ่มเติมจากเงินลงทุนนี้เนื่องจากบริษัทไม่มีการผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนดังกล่าวมีจำนวน 110.6 ล้านบาท ในปี 2557 และในปี 2558 ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่บริษัทหยุดรับรู้มีจำนวน 212 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีจำนวน 47 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ ที่ดินและงานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนาจะไม่มีมูลค่าเสื่อมราคา บริษัทได้ทำการทบทวนอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์เพื่อให้สะท้อนรูปแบบของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตที่บริษัทคาดว่าจะได้รับ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงโดยการขยายอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์บางประเภทโดยใช้วิธีเปลี่ยนกันที่การตัดค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์จะพิจารณาจากอายุการใช้งานของทรัพย์สินเหล่านั้นและมูลค่าซากที่อาจมี การตัดรายการ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือ การจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่าย สินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการ ทรัพย์สินนั้นออกจากบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีการบันทึกที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ มูลค่า 27,036 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 และ 2556 จำนวน 993 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 3.8 และ 841 ล้านบาทหรือ อัตราร้อยละ 3.2 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายสาขาใหม่ การเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด และการปรับปรุงสาขาให้ทันสมัย

ค่าความนิยม

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับ ต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ ที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุน การรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไร หรือขาดทุนทันที บริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่า เพื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทจะปันส่วน ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัท จะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของ สินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ การขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และบริษัท ไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทบันทึกค่านิยมจำนวน 26,722 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2557 และปี 2556

สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าเป็นสิทธิที่ใช้ในการครอบครองทรัพย์สินที่ใช้ในการสร้าง สาขาต่างๆ จากบุคคลภายนอก สิทธิการเช่าจะแสดงมูลค่าตามราคา ทุน หักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และจะมีการ ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ในระหว่างปี 2558 บริษัทมีการบันทึกสิทธิการเช่าเพิ่มขึ้นมูลค่า 691 ล้านบาท เปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นของปี 2557 จำนวน 52 ล้านบาท และ 226 ล้านบาทในปี 2556 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มูลค่าสิทธิ การเช่าของบริษัทมีจำนวน 5,117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 และ 2556 จำนวน 338 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 7.1 และ 59 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 1.2 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นนี้เกิดจากการ เปิดสาขาใหม่

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ใช้ในการช่วยบริหารการดำเนินงานในธุรกิจ บริษัทตัดจำหน่าย สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบ ตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมิน การด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้น เกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธี การตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปี เป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไร หรือขาดทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีอายุการใช้ประโยชน์ 5 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัด จำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 368 ล้านบาท ในระหว่างปีบริษัทได้ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจำนวน 33 ล้านบาท เทียบกับการซื้อเพิ่มในปี 2557 จำนวน 48 ล้านบาทและ 41 ล้านบาท ในปี 2556 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน มูลค่า 146 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 8 ล้านบาทหรืออัตรา ร้อยละ 5.1 และเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 36 ล้านบาทหรืออัตรา ร้อยละ 32.7 จากการลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มจำนวนสาขา

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ประกอบด้วยภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า ค่าประกันภัยจ่ายล่วงหน้าและอื่นๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีการบันทึกสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 996 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 81 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 8.9 เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าในทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินการ และยอดภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืนเพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ประกอบด้วยเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้างรับ ค่าบริการ จ่ายล่วงหน้า เงินประกันการเช่าและอื่นๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีการบันทึกสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 826 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 21 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 2.6 จากการที่ได้รับความเงินประกันการเช่าเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2558

การบริหารการลงทุน

บริษัทมีมาตรฐานในการตัดสินใจลงทุนอย่างเข้มงวด ซึ่งมาตรฐานนี้ จะมีการปรับเปลี่ยนไปตามภาวะการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ในแต่ละปี โครงการลงทุนที่จะได้รับอนุมัติจะต้องผ่านการพิจารณา และตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนดไว้ โดยเฉพาะเมื่อโครงการได้เริ่มดำเนินการแล้ว ในระหว่างปี 2558 บริษัทมีการใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 5,576 ล้านบาท ซึ่งแหล่งที่มาของเงินทุนจะมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 11,387 ล้านบาท ซึ่งโครงการเหล่านี้มีผลตอบแทนเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ ทุกโครงการ ในปี 2558 บริษัทใช้เงินลงทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 1,966 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 54.5 ซึ่งการเพิ่มขึ้นนี้มาจากการเปิด ขยายสาขาเพิ่มขึ้น การปรับปรุงสาขาและการสร้างศูนย์กระจายสินค้า อาหารสด ถ้าเปรียบเทียบกับปี 2556 เงินลงทุนจะใช้น้อยลงจำนวน 1,581 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 22.1 เนื่องจากอัตราการขยายสาขา ในปี 2558 น้อยกว่าปี 2556

การบริหารจัดการทุน

โครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง มีภาระเงินกู้ยืมที่ต่ำและมีแนวโน้มที่ระดับเงินกู้ยืมจะลดลงอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิมูลค่า 9,607 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 และ 2556 จำนวน 3,629 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 27.4 และจำนวน 9,543 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 49.8 ตามลำดับ ภาระหนี้สินที่ต้องจ่ายดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีมูลค่า 11,975 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 และ 2556 ซึ่งมีมูลค่า 24,650 ล้านบาท และ 26,325 ล้านบาทตามลำดับ บริษัทได้ทยอยลดภาระหนี้สินนี้อย่างต่อเนื่องทุกปี บริษัทมีนโยบายทางการเงินที่เข้มงวด ตัวชี้วัดทางการเงินที่สำคัญคือ อัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และภาษีนิติบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสัดส่วนดังกล่าว 0.74 เท่า ลดลงจากปี 2557 และ 2556 ซึ่งมีอัตราส่วน 0.96 และ 1.43 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้ทยอยจ่ายเงินกู้ยืมอย่างต่อเนื่อง บริษัทมั่นใจว่าอัตราส่วนการเงินและภาระเงินกู้ยืม ณ ระดับปัจจุบันมีความยืดหยุ่น ในกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นฉุกเฉินที่ต้องระดมทุน หรือมีความจำเป็นต้องคืนเงินกู้ยืม โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินกู้ยืมจำนวน 11,975 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงานซึ่งมีจำนวน 11,387 ล้านบาท ก็มีปริมาณที่สามารถชำระคืนได้โดยส่วนมาก นอกจากนี้ บริษัทมีวงเงินกู้ที่มีการรับประกันการให้กู้ยืมจากธนาคาร และบริษัทยังไม่ได้เบิกถอนจำนวน 8,000 ล้านบาท ซึ่งอาจเป็นหลักประกันการเบิกถอนในอนาคต ถ้ามีความจำเป็นอีกชั้นหนึ่ง

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นเหลืออยู่ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 และ 2556 จะมียอดคงค้างอยู่เป็นจำนวน 6,000 ล้านบาท ซึ่งการลดลงเกิดจากการชำระคืนจำนวน 6,000 ล้านบาทในปี 2558

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในปี 2554 บริษัทได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ระยะสั้นเพื่อใช้จ่ายชำระเงินค่าซื้อธุรกิจอาร์ฟูร์ ประเทศไทย ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 และวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศ 3 แห่ง และเงินกู้ยืมเหล่านี้มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

- สัญญาเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงิน 2 แห่งในประเทศ ซึ่งมีระยะเวลาการชำระคืนถึงหรือระหว่าง 1-4 ปี อัตราดอกเบี้ย THBFX 3 เดือน หรือ 6 เดือน หรือ BIBOR 3 เดือน บวกมาร์จิ้นต่อปี มีกำหนดชำระแบบทยอยจ่ายหรือจ่ายทั้งจำนวนเมื่อวันครบสัญญา ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 9,000 ล้านบาท มีมูลค่าลดลงจากจำนวน 12,000 ล้านบาทในปี 2557 เนื่องจากการจ่ายคืนเงินต้นเป็นจำนวนเงิน 3,000 ล้านบาท ในปี 2558

- สัญญาเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 5,000 ล้านบาท อายุสัญญาสิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2560 คิดอัตราดอกเบี้ยในอัตรา THBFX 6 เดือน บวกมาร์จิ้นต่อปี มีกำหนดชำระคืนจำนวน 675 ล้านบาทต่อปี โดยเริ่มต้นชำระตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 ถึงเดือนกรกฎาคม 2560 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มียอดคงเหลือจำนวน 2,975 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งมียอดคงเหลือจำนวน 3,650 ล้านบาท
- สัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 3,000 ล้านบาท บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้นี้ทั้งจำนวนในระหว่างปี 2558 ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทจึงไม่มียอดคงเหลืออยู่

สัญญาเงินกู้ทุกฉบับเป็นการกู้ด้วยสกุลเงินบาทและมีการคิดอัตราดอกเบี้ยตาม THBFX 3 เดือน หรือ 6 เดือน บวกมาร์จิ้นหรืออัตรา BIBOR 3 เดือนบวกมาร์จิ้นต่อปี และเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักประกันค้ำประกัน และภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น การชำระอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และการชำระอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

บริษัทได้ใช้ความระมัดระวังในการวิเคราะห์ปัจจัยที่จะทำให้บริษัทไม่สามารถรักษาเงื่อนไขนี้ได้ เช่น การลดลงของกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และภาษีนิติบุคคล ซึ่งลดลงมากกว่าการจ่ายชำระคืนเงินต้น แต่อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระดับอัตราส่วนทางการเงินที่เป็นเงื่อนไขในสัญญาเหล่านี้มีอัตราเพียง 0.74 ซึ่งต่ำกว่าเงื่อนไขที่ทางธนาคารเหล่านี้กำหนดอย่างมาก บริษัทขอได้พยายามเพิ่มกำไรจากการดำเนินงานให้เพิ่มขึ้นด้วยการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุดโดยใช้ข้อมูลทางการตลาดทำการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อเข้าถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานก็ใช้ความพยายามในการประสานการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัท ซึ่งสำคัญที่สุดที่บริษัทปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดคือการรักษาวินัยทางการเงิน ตัวอย่างที่เห็นชัดเจนคือการลดภาระเงินกู้ยืมที่จ่ายชำระดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีจำนวน 11,975 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 5,675 ล้านบาท) ลดลงจากปี 2557 และ 2556 ซึ่งมีจำนวน 18,650 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 4,675 ล้านบาท) และ 20,325 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 1,675 ล้านบาท) การลดลงของเงินกู้ยืมนี้เป็นผลจากการทยอยคืนเงินกู้ตามสัญญาในแต่ละปี

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อเช่าห้างสรรพสินค้าใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่และอัตราร้อยละของยอดขายและรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัท อายุของสัญญา มีระยะเวลา 28 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจำนวน 238 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 11 ล้านบาท) ซึ่งลดลงจากปี 2557 และ 2556 ที่มีจำนวน 248 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 10 ล้านบาท) และ 255 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 7 ล้านบาท) ตามลำดับ การลดลงนี้เป็นผลจากการทยอยจ่ายเงินตามสัญญาเช่าในแต่ละปีตลอดมา

ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

- ภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน บริษัทมีภาวะผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้าและศูนย์กระจายสินค้ากับผู้รับเหมาหลายแห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ภาวะผูกพันที่ต้องจ่ายมีจำนวน 871 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 762 ล้านบาท และลดลงจากปี 2556 ซึ่งมีจำนวน 1,230 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงนี้เกิดจากการขยายสาขาและการสร้างศูนย์กระจายสินค้าที่มีความแตกต่างกันในแต่ละปี

- บริษัททำสัญญาเช่าและเช่าช่วงที่ดินและอาคาร และสัญญาบริการกับบุคคลและบริษัทอื่นบางแห่ง เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้า โดยมีระยะเวลาเช่าตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

งบการเงินรวม		(หน่วย : ล้านบาท)		
จ่ายชำระภายใน	2558	2557	2556	
ภายใน 1 ปี	955	903	983	
1 ถึง 5 ปี	3,108	2,539	3,034	
มากกว่า 5 ปี	7,429	6,214	7,258	
รวม	11,492	9,656	11,275	

ภายใต้สัญญาเช่าและเช่าช่วงบางสัญญา บริษัทมีภาวะผูกพันที่ต้องจ่ายค่าเช่าหรือค่าเช่าส่วนเพิ่มในอัตราร้อยละของยอดขาย และรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัท

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าที่ดินในจังหวัดขอนแก่นกับบริษัทแห่งหนึ่ง สัญญาเช่ามีระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2539 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีในอัตราที่กำหนดในสัญญา โดยคำนวณอัตราค่าเช่าจากมูลค่าที่ดินเริ่มแรกคูณด้วยอัตราดอกเบี้ยของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับลูกหนี้ชั้นดีของธนาคารพาณิชย์

บริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินและมีการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ดังที่ได้อธิบายไว้ภายใต้หัวข้อปัจจัยความเสี่ยง

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากผู้เสนอมากกว่า 1 ราย โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ทักษะ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ตลอดจนได้พิจารณาให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุกๆ 5 ปี ตามที่กฎหมายกำหนด ในปี 2558 ทางคณะกรรมการตรวจสอบจึงแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน อี วาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นจำนวน 3 ราย เพื่อให้มีผู้สอบบัญชีสำรองกรณีจำเป็น

(1) คำตอบแทนจากการสอบบัญชีในปี 2558

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1 บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	นายวิชาตี โลกศกระวิ	5,252,000
2 บจ. บิ๊กซี แฟรี่	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	368,000
3 บจ. พิชญ์โลก บิ๊กซี	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	368,000
4 บจ. เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	96,000
5 บจ. เชียงราย บิ๊กซี	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
6 บจ. อุดร บิ๊กซี	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
7 บจ. เทพารักษ์ บิ๊กซี	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
8 บจ. เซ็นทรัล พักยา	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
9 บจ. สุราษฎร์ บิ๊กซี	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
10 บจ. อินทนนท์แลนด์	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	64,000
11 บจ. เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001)	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	56,000
12 บจ. พระราม 2 บิ๊กซี	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	32,000
13 บจ. บิ๊กซี ดิสคับริวชั่น	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	32,000
14 บจ. เซ็นคาร์	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	800,000
15 บจ. พิชญ์โลก บิ๊กซี 2015	นางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	25,000
รวมคำตอบแทนจากการสอบบัญชี		7,493,000

ในปี 2558 บริษัท จ่ายคำตอบแทนผู้สอบบัญชี ให้แก่บริษัทสำนักงาน อี วาย จำกัด ซึ่งมีนายวิชาตี โลกศกระวิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 เป็นผู้ลงนามในงบการเงินบริษัทเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,252,000 และนางศรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4799 เป็นผู้ลงนามในงบการเงินบริษัทย่อย (14 บริษัท) เป็นจำนวนเงิน 2,241,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,493,000 บาท

(2) คำบริการอื่น

ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน และไม่มีการให้บริการแก่บริษัทในด้านอื่นๆ แต่อย่างใด

ตารางสรุป รายการระหว่างกัน

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการกำหนดราคา	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต่างกับคณะกรรมการบริษัท	
				ปี 2558	ปี 2557		
1	บริษัท ซี-ดีสตร์บิวซ์ เอชซี พาร์ทเนอร์ จำกัด (ซี-เอชซี) บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 40 มีกรรมการร่วมกัน คือ <ul style="list-style-type: none"> นายโรเบิร์ต เจมส์ ซีสเซล นางสาวร่ากา คำหอมรัตน์ ดร.อัศภ โตดา นางคริสตศ อุไซร์ ผู้บริหารของบริษัทเป็นกรรมการของ ซี-เอชซี	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าถือหุ้น การให้เงินกู้ในฐาน-ผู้ถือหุ้น (ตามอัตราส่วนการถือหุ้น) สุทธินิติการค่าและสุทธินิติอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าถือหุ้นในราคามูลค่าหุ้น เรียกตามต้นทุนบวกกับกำไร ส่วนต่าง ตามอัตราที่เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	81 142 2	81 -	- -	
2	บริษัท ซี-ดีสตร์บิวซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ซีดีที) บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 30 มีกรรมการร่วมกัน คือ นายโรเบิร์ต เจมส์ ซีสเซล กรรมการของบริษัทเป็นผู้แทนในซีดีที	การลงทุนทำธุรกิจซื้อเป็น โอนไปเป็นประเทศไทย ภายใต้ชื่อ Cdiscount โดยค่าใช้จ่ายต่อไปนี้ เพื่อการขายธุรกิจซื้อเป็นของออนไลน์ของบริษัท ตามที่กำหนดเป็นกลยุทธ์เร่งด่วนของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าถือหุ้น การเรียกคืนค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นดำเนินการ และการซื้อทรัพย์สิน ซึ่งบริษัทจ่ายชำระแทนก่อนการจัดตั้งซีดีที การเรียกค่าบริหารจัดการและค่าสำนักงาน การให้เงินกู้ในฐาน-ผู้ถือหุ้น (ตามอัตราส่วนการถือหุ้น) การซื้อทรัพย์สินในทางการค้า สุทธินิติการค่าและสุทธินิติอื่น เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าถือหุ้นในราคามูลค่าหุ้น เรียกคืนตามค่าใช้จ่ายจริง เรียกตามค่าใช้จ่ายจริงบวกกับกำไรส่วนต่างตามอัตราที่เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน เรียกตามต้นทุนบวกกับกำไรส่วนต่างตามอัตราที่เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน ซื้อขายตามราคาตลาด ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	30 -	30 92	- -
				20	9	-	
				217	85	-	
				69	169	-	
				21	4	-	
				3	7	-	

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการค้ากับตราสาร	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต่างกับคณะกรรมการบริษัท
				ปี 2558	ปี 2557	
3	บริษัท คาร์วิเทค จำกัด บริษัทในเครือของกรุ๊ปภาคใต้ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท มีการรวมการร่วมกับคือ นายพีลิปโป อลาคอน	<ul style="list-style-type: none"> • รายรับสำหรับการใช้เครื่องพิมพ์ยี่ห้อ "Big C" ในประเทศเวียดนาม เรียกรวมตามฐานรายรับ • ค่าสิทธิ • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • เสร็จจากต่อรองโดยเทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	21	20	-
4	บริษัท อีบี เซอร์วิส จำกัด บริษัทในเครือของกรุ๊ปภาคใต้ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	<p>บริษัทเตรียมพร้อมในการเข้าสู่เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ดังนั้น บริษัทจึงพัฒนาบุคลากรร่วมกับกับนักวิจัยเวียดนาม โดยการมอบหมายให้พนักงานไปปฏิบัติงานที่ประเทศเวียดนาม เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียกรวมค่าใช้จ้างเกี่ยวกับบุคลากรแลกเปลี่ยน • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • เรียกรวมตามค่าใช้จ้างจริง • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	2	7	-
5	กาสิโน อินเทอร์เน็ตแซนด์ เอสเอเอส บริษัทในเครือของกรุ๊ปภาคใต้ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	<p>ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ บริษัทในเครือของกรุ๊ปภาคใต้ ช่วยทำการจัดหาสินค้าโดยใช้ยอดซื้อรวม ช่วยเจรจาต่อรองกับผู้ขายและนำประโยชน์ที่ได้รับมาเป็นส่วนกับบริษัท (ภายใต้ข้อตกลงการจัดซื้อรวม) บริษัทได้รับประโยชน์คือ ส่วนลดทางการค้า โดยมีการจ่ายค่าคอมมิชชั่นเป็นค่าตอบแทน ในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายรับส่วนลดทางการค้า • รายจ่ายค่าคอมมิชชั่น • เรียกรวมค่าใช้จ้างเกี่ยวกับบุคลากรที่เป็นงานประเภทไทยเพื่อจัดการดังกล่าว • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น • เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ตามราคาตลาด • เสร็จจากต่อรองโดยเทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • เรียกรวมตามค่าใช้จ้างจริง • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	72	68	-
				21	21	-
				21	25	-
				75	81	-
				22	37	-

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการค้าหนดราคา	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ ที่ต่างกับ คณะกรรมการบริษัท
				ปี 2558	ปี 2557	
6	ดิศกรวิวัฒน์ คาสิโน ฟรานซ์ เอสเอเอส บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสิโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ดร.อัศว โตดา กรรมการของบริษัท คาสิโน ฟรานซ์ เอสเอเอส	บริษัทซื้อสินค้าภายใต้ชื่อ คาสิโน มาขายในประเทศไทย เพื่อเพิ่มประเภทสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> • การซื้อขายสินค้าในทางการค้า • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น • เรียกเก็บค่าใช้จ่ยที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรที่เดินทางมาประเทศไทยเพื่อปฏิบัติงานดังกล่าว • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ตามราคาตลาด • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป • เรียกเก็บตามค่าใช้จ่ยจริง • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	112	129	-
7	คาสิโน เซอร์วิสเซส เอสเอเอส บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสิโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสิโน ให้บริการด้านการจัดการหลาย ๆ ด้าน แก่บริษัท <ul style="list-style-type: none"> • คำบริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ • จ่ายสินค้าใช้จ่ยส่งมอบให้ร่วมกับบริษัท บุคลากรในกลุ่ม ที่เข้ามาทำงานกับบริษัท รวมทั้งค่าเบี้ยประกันทรัพย์สิน • ที่ให้กรุ๊ปคาสิโนเป็นผู้ดำเนินการแทน • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ยจริงบวกกับกำไรส่วนต่าง ตามอัตราที่เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • จ่ายสินค้าตามค่าใช้จ่ยจริง • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	-	19	-
8	จ็อง อิมเตอร์เนชั่นแนล บี.วี.จำกัด (ซีอีวี) ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ กรุ๊ปคาสิโน ให้บริการด้านการจัดการในหลาย ๆ ด้าน แก่บริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ซีอีวี เป็นผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแทนคาสิโน เซอร์วิสเซส <ul style="list-style-type: none"> • คำบริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ยจริงบวกกับกำไรส่วนต่าง ตามอัตราที่เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	246	118	-
				45	70	-
				45	140	-

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการกำหนดราคา	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต่างกับคณะกรรมการบริษัท
				ปี 2558	ปี 2557	
9	บริษัท กรีน เยลด์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทในเครือของกรุ๊ปกาสิโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	กรีน เยลด์ ให้บริการด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทขอให้กรีน เยลด์ ส่งพนักงานมาทำการศึกษาทางวิศวกรรม เพื่อหาทางเลือกให้บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานหรือใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น <ul style="list-style-type: none"> • ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ • เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่เดินทางในประเทศไทยเพื่อจัดการดังกล่าว • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น • ค่าบริการเกี่ยวกับการจัดการ • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ตามราคาที่ได้ตกลงร่วมกับในกลุ่มบริษัท • เรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายจริง • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป • ค่าใช้จ่ายจริงบวกกับกำไรส่วนต่างตามอัตราที่เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	1	-	-
10	กรุ๊ป กาสิโน สมิธเ็ด บริษัทในเครือของกรุ๊ปกาสิโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ บริษัทในเครือของกรุ๊ปกาสิโน ช่วยทำการจัดหาสินค้า โดยมีการจ่ายค่าคอมมิชชั่นเป็นค่าตอบแทนในการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> • รายจ่ายค่าคอมมิชชั่น • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • เปรียบเทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	16	15	-
11	กาสิโน กุยซาร์ด-เพอร์ราซอน บริษัทในเครือของกรุ๊ปกาสิโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ บริษัทในเครือของกรุ๊ปกาสิโน ได้ให้บริการด้านการจัดการหลาย ๆ ด้านแก่บริษัท <ul style="list-style-type: none"> • ค่าเบี้ยประกันภัยทรัพย์สินที่กรุ๊ปกาสิโนเป็นผู้ดำเนินการแทน • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • จ่ายคืนตามค่าใช้จ่ายจริง • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	104	-	-
12	โม่ไนเพร์ เอส.เอ. บริษัทในเครือของกรุ๊ปกาสิโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	บริษัทซื้อสินค้าจาก โม่ไนเพร์ มาขายในประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> • การซื้อสินค้าในทางการค้า • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ตามราคาตลาด • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	3	-	-
				2	-	-

สรุปตำแหน่งของรายการ

ที่กำหนด ตามแบบ 56-2

หัวข้อ	หน้า
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	11-23
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	14-19
3. ปัจจัยความเสี่ยง	77-80
4. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	รองปกด้านหลัง
5. ผู้ถือหุ้น	37-38
6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล	38
7. โครงสร้างการจัดการ	27-36
8. การกำกับดูแลกิจการ	60-74
9. ความรับผิดชอบต่อสังคม	81-101
10. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	56-59, 75-80
11. รายการระหว่างกัน	186-189
12. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	1
13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	175-184

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.bigc.co.th

ข้อมูลทั่วไป

และบุคคลอ้างอิง

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : กำปสิค

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 97/11 ชั้น 6
ถนนราชดำริห์
แขวงคุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร
10330

เลขทะเบียนบริษัท : 0107536000633

โทรศัพท์ : 02-655-0666

โทรสาร : 02-650-3697

เว็บไซต์ : www.bigc.co.th

ทุนจดทะเบียน : 8,250,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 8,250,000,000 บาท

(เป็นหุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอข้อมูลเกี่ยวกับการถือหุ้น การเปลี่ยนรายการข้อมูลของผู้ถือหุ้น และการรับเงินปันผลกับนายทะเบียนหลักทรัพย์ได้ที่

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9991

ทั้งนี้ท่านสามารถตรวจสอบข้อมูลการถือหุ้นของท่านด้วยตนเองผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยการสมัครสมาชิก Investor Portal ผ่านเว็บไซต์ของ TSD ที่ www.set.or.th

และการแจ้งรับเงินปันผลผ่านระบบ e-Dividend หรือให้นายทะเบียนหลักทรัพย์ฝากเงินปันผลเข้าบัญชีธนาคารของท่านโดยตรงจะเพิ่มความปลอดภัย และสะดวกรวดเร็วต่อท่านมากยิ่งขึ้น หากท่านต้องการสมัครบริการ e-Dividend สามารถติดต่อ TSD หรือโบรกเกอร์ของท่าน

โปรดทราบว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป TSD จะนำส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารเชิญประชุมเพียง 1 ชุดไปยังที่อยู่ที่มียอดหุ้น และเป็นที่อยู่ที่ได้แจ้งไว้ล่าสุด (Principal Address) ผู้ถือหุ้นสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.set.or.th หรือติดต่อศูนย์บริการ โทรศัพท์ 02-009-9999

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด
อาคารเลคริชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-264-0777, 02-661-9190
โทรสาร 02-264-0789 ถึง 90

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ลีทิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 20 แคมป์ดอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส เลขที่ 87/1
ถนนวิถย แขวงคุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 02-305-8000 โทรสาร 02-305-8010

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสีย

คุณร่ำภา คำหอมรื่น รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน
หรือ คุณรามี ปีโรเนน ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 7416
E-Mail Address: kurumpa@bigc.co.th
หรือ pirami@bigc.co.th

การร่วมมือกับผู้ถือหุ้นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นร่วมกันลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการใช้กระดาษ

บริษัทฯ เผยแพร่รายงานประจำปีและรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2558 บนเว็บไซต์ของบริษัท www.bigc.co.th และส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบแผ่นซีดี โดยจะส่งในรูปแบบหนังสือให้เฉพาะผู้ถือหุ้นที่แจ้งขอไว้เท่านั้น หากท่านต้องการขอรับรายงานในรูปแบบหนังสือ กรุณาแจ้งมายัง governance@bigc.co.th
โทรสาร 02-250-5399
โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 6871, 7159

เว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนบนเว็บไซต์ www.bigc.co.th ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้อย่างรวดเร็วโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ท่านสามารถสมัครสมาชิกเพื่อรับข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ www.bigc.co.th > นักลงทุนสัมพันธ์ > สอบถามข้อมูลนักลงทุน > อีเมลรับข่าวสาร

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลผ่านสื่อและสิ่งพิมพ์

คุณวารุณี กิจเจริญพูลสิน ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 7437
E-Mail Address: kiwarunee@bigc.co.th

ข้อควรระวัง

โปรดทราบว่าในรายงานประจำปี บางข้อมูลเป็นข้อมูลเชิงการคาดการณ์อนาคต ที่มาจากความตั้งใจ ความเชื่อ หรือความคาดหวังของบริษัท หรือของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเรื่องผลประกอบการ บริษัทจึงไม่สามารถให้การประกันในเรื่องผลประกอบการในอนาคตได้ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น ผลประกอบการจริงในอนาคตอาจแตกต่างไปจากข้อมูลที่ระบุในรายงานฉบับนี้ อย่างไรก็ตาม การคาดการณ์อนาคตมาจากความเชื่ออย่างสมเหตุสมผลซึ่งอ้างอิงจากประสบการณ์การบริหารงานในปัจจุบัน และบริษัทไม่รับประกันว่าจะกลับมาแก้ไขข้อมูลเชิงคาดการณ์อนาคต เนื่องจากข้อเท็จจริงอาจเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 6 เลขที่ 97/11 ถนนราชดำริห์
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร. 02-655-0666
โทรสาร. 02-650-3697