



รายงานประจำปี
และรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม **2559**





ព្រះបាទរ៉ានារិទ្ធ
ព្រះបាទរ៉ានារិទ្ធ

สารบัญ

◆ ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

- 1 จุดเด่นทางการเงิน
- 2 สารประธานคณะกรรมการบริษัท
- 4 สารประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 6 คณะกรรมการบริษัท
- 8 คณะผู้บริหาร
- 11 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์
- 12 โครงสร้างการลงทุน
- 14 ลักษณะธุรกิจ
- 20 ตลาดและภาวะการแข่งขัน
- 22 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

◆ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยและบรรษัทภิบาล

- 24 โครงสร้างองค์กร
- 25 โครงสร้างการจัดการ
- 40 ประวัติกรรมการและผู้บริหาร
- 60 คณะกรรมการตรวจสอบ
- 68 การกำกับดูแลกิจการ
- 84 การบริหารความเสี่ยง
- 88 ความรับผิดชอบต่อสังคม

◆ รายงานทางการเงิน

- 111 รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 112 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 115 งบการเงิน
- 125 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
- 181 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

◆ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- 192 รายการระหว่างกัน
- 201 สรุปตำแหน่งของรายงานที่กำหนดตามแบบ 56-2
- 202 ข้อมูลทั่วไปและบุคคลอ้างอิง

จุดเด่นทางการเงิน

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)	2559	2558	2557
รายได้จากการขายสินค้า	107,240	119,620	121,845
ต้นทุนขายและบริการ	91,541	103,174	103,620
กำไรขั้นต้น	15,699	16,446	18,225
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการ และรายได้อื่นๆ	13,679	14,089	13,550
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,195	9,201	9,871
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	6,409	6,898	7,235

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	2559	2558	2557
รวมสินทรัพย์	93,645	92,862	100,574
รวมหนี้สิน	43,310	46,191	58,427
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	50,335	46,671	42,147

อัตราส่วนทางการเงิน

	2559	2558	2557
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	14.6	13.7	15.0
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.9	5.8	5.9
กำไรต่อหุ้น (บาท)	7.77	8.36	8.77

จำนวนสาขาที่เปิดใหม่

97
สาขา

ณ สิ้นปี 2560 มีจำนวน
สาขาที่เปิดไปแล้วทั้งสิ้น

797
สาขา

จำนวนสาขา
ที่ได้รับการปรับปรุง

34
สาขา

จำนวนร้านค้าทั้งหมด

184
สาขา

จำนวนพนักงาน
ที่ได้รับการฝึกอบรม
การให้บริการลูกค้า¹

(¹รวมพนักงานจ้างภายนอก)

ประมาณ
40,000
คน

พื้นที่รวมทั้งหมด
(พื้นที่ขายและพื้นที่ให้เช่า)

จำนวน
1,899,000
ตารางเมตร

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
www.bigc.co.th





สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท



นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานคณะกรรมการบริษัท

นับเป็นวาระที่ยิ่งใหญ่ในวันนี้ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้เป็นธุรกิจค้าปลีกของคนไทยแล้ว นำมาซึ่งโอกาสที่เปิดกว้างสำหรับทุกภาคธุรกิจที่จะร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ถือเป็นความภาคภูมิใจของ บริษัท เบอร์ลี ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเจซี ที่จากนี้จะได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในครั้งนี้ โดยการเดินเคียงข้างไปสู่อนาคตอย่างแข็งแกร่งพร้อม ๆ กับคณะผู้บริหารและพนักงานที่มีศักยภาพของ บิ๊กซี ผู้บริหารและพนักงานทุกคนคือสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มบีเจซี ที่เราจะไม่ทอดทิ้ง จากความพร้อมอย่างเต็มที่ในการเป็นผู้ผลิตสินค้าและบริการอย่างครบวงจร ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของบีเจซี ผมนวกเข้ากับความเป็นห้างค้าปลีกคุณภาพของบิ๊กซี ที่มีจุดแข็งทางด้านความเป็นผู้นำด้านราคาที่ยืนเคียงข้างลูกค้ามาโดยตลอด ทำให้การผนึกกำลังด้านธุรกิจครั้งนี้ ส่งผลให้เพิ่มศักยภาพในธุรกิจค้าปลีกมีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น และก้าวต่อไปอย่างสง่างามในเวทีของธุรกิจห้างค้าปลีกไทย

ข้าพเจ้ามองว่าลูกค้า คือ ผู้ที่ทำให้องค์กรของเราแข็งแกร่ง และมั่นคง สิ่งที่เราจะตอบแทนลูกค้า คือ การทุ่มเทสรรพกำลังร่วมส่งมอบความสุข ส่งมอบสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ในราคาที่ถูก สถานที่สะอาดและสินค้าที่สดใหม่ ทำให้ลูกค้าประทับใจ ให้ลูกค้ามีความสุขทุกครั้งที่ได้มาบิ๊กซี ให้สมกับคำว่า



“ บิ๊กซี ห้างคนไทย หัวใจคือลูกค้า ”

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นด้านการสร้างสรรค์ประโยชน์ต่อชุมชนและเกษตรกร สนับสนุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิต ผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและประเทศชาติ นำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ข้าพเจ้าขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันมิตรทางการค้า และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของ บิ๊กซี เป็นอย่างดี ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือและทุ่มเทอย่างเต็มที่ ช่วยกันทำให้กิจการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น ไม่แพ้ชาวต่างชาติ ทำให้แบรนด์บิ๊กซี ที่เป็นห้างคนไทย ได้เป็นที่เชิดหน้าชูตาของประเทศ อีกทั้งยังทำให้สินค้าไทยเข้มแข็งขึ้น ช่วยให้เราสามารถดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย และบรรลุป้าหมายที่วางไว้ร่วมกัน



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

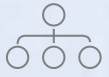
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อชุมชนและประเทศไทยอย่างยิ่ง และเป็นห้างค้าปลีกที่อยู่คู่คนไทยมากกว่า 23 ปี ในปี 2559 ที่ผ่านมา นับเป็นเรื่องน่ายินดีที่ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ได้กลายเป็นบริษัทของคนไทย ผมในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ มีความปิติยินดีเช่นกันที่จะได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่สำคัญในประเทศไทย

ห้างบิ๊กซีอยู่เคียงคู่สังคมไทยเสมอมา โดยบิ๊กซีให้ความสำคัญกับการเป็น ห้างคนไทย หัวใจคือลูกค้า โดยผมและทีมงานมุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของการให้บริการลูกค้าอย่างเต็มหัวใจ หลายปีที่ผ่านมาสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกนับว่าสูงมาก แต่บิ๊กซียังคงยืนหยัดอยู่ได้ ผมมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษามาตรฐานเอาไว้ได้เป็นอย่างดี เพื่อให้องค์กรแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ใน การที่บิ๊กซีจะตอบสนองลูกค้าได้อย่างที่ตั้งใจ โดยบริษัทจะต้องให้ความสนใจดูแลสมาชิกในองค์กร เพราะองค์กรจะแข็งแกร่งได้ บุคลากรต้องมีความแข็งแกร่ง

ความมุ่งหวังสำคัญอีกประการหนึ่งคือ อยากให้บิ๊กซีเป็นที่พึ่งของชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องเริ่มจากบุคลากรในสาขาชุมชนนั้นก่อน บุคลากรทุกฝ่าย ทั้งพนักงานหน้าร้าน ผู้จัดการสาขา ผู้จัดการภาค ฝ่ายจัดซื้อ บัญชี การเงิน หรือฝ่ายบุคคล ล้วนเป็นแรงสนับสนุนที่จะช่วยบิ๊กซีพัฒนา, สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและพร้อมที่จะเป็นเป็นที่พึ่งของชุมชนอย่างยั่งยืน

บิ๊กซี ทำให้เรามีโอกาสทางธุรกิจมากมาย มีผู้ถือหุ้นที่มั่นคงและเป็นสถาบันหลัก ก่อประโยชน์ต่างๆ แก่ประเทศ ทั้งยังพร้อมสนับสนุนให้บิ๊กซีบรรลุเป้าหมายในการทำงาน ด้วยปณิธานการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล คือการทำงานด้วยความยุติธรรม ก่อให้เกิดความความเชื่อมั่น ซึ่งจะช่วยให้บิ๊กซีสามารถเติบโตไปกับลูกค้าได้อย่างสง่างาม เพราะความสำเร็จของลูกค้าก็คือความสำเร็จของเรา

ผมและคณะผู้บริหาร พนักงาน ใคร่ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจและพนักงาน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของ บิ๊กซี ด้วยดีเสมอมา และเราพร้อมที่จะเดินหน้า อย่างมั่นคง เพื่อส่งมอบผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ทุกท่านอย่างเต็มกำลังความสามารถบนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และการเป็นองค์กรที่ดีของประเทศชาติต่อไป



คณะกรรมการบริษัท



1 นายเจริญ สิริวัฒนภักดี

- ประธานคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

2 คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี

- รองประธานคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

3 นางสาวพจนีย์ ธนวานิช

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

4 พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

5 นายโชติพัฒน์ พิษานนท์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

6 พลเอก หนดล สุรารักษ์

- กรรมการอิสระ
- สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ (ลาออกเมื่อ 9 มกราคม 2560)

7 นายวัชรตา ตันตริยานนท์

- กรรมการอิสระ
- สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ
- สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

8 นางสาวสุภาวาท เจริญยิ่ง

- กรรมการอิสระ
- สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

9 นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม
- สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



10 นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- สมาชิกคณะกรรมการบริหาร

11 นายสิทธิชัย เขียวเกรียงไกร

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- สมาชิกคณะกรรมการบริหาร
- สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

12 นางวิภาดา ดวงรัตน์

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- สมาชิกคณะกรรมการบริหาร
- สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

13 นางสาวร่ำภา คำหอมรื่น

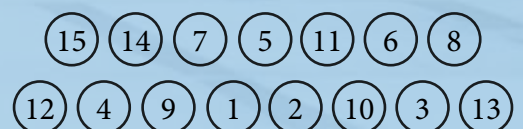
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- สมาชิกคณะกรรมการบริหาร
- สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

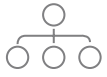
14 นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

15 นางสาวสุรรัตน์ ศิลป์สกุลสุข

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร





คณะผู้บริหาร



1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



2. นางวิภาดา ตวงรัตน์

รองประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร



3. นายแกรี ฮาร์ดี

ประธาน
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก



4. นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์

ประธาน
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
ฝ่ายพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



5. นางสาวรำภา คำหอมรื่น

ประธาน
เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
ฝ่ายบัญชี การเงินและ
ควบคุมงบประมาณ

**6. นายธีระ วรรณธรรมสาธิต**

รองประธาน
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

**7. ดร. ปัททิต รุ่งเจริญพร**

รองประธาน
ฝ่ายระบบข้อมูลสารสนเทศ

**8. นายบรูโน จุสแสง**

รองประธาน
ฝ่ายปฏิบัติการ

**9. นายอานาเนียส ปีเตอร์ สีชนโก**

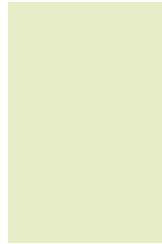
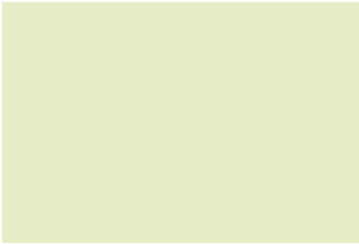
รองประธาน
ฝ่ายจัดซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและ
สินค้าเบ็ดเตล็ด

**10. ดร. ทรงศักดิ์ วรรณธรรมฤทธิ์**

รองประธาน
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
ด้านปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์

**11. นางสุจิตรา วิชยศึกษ์**

รองประธาน
ฝ่ายจัดซื้อและบริหารต้นทุน
ภายใน



บิกซี

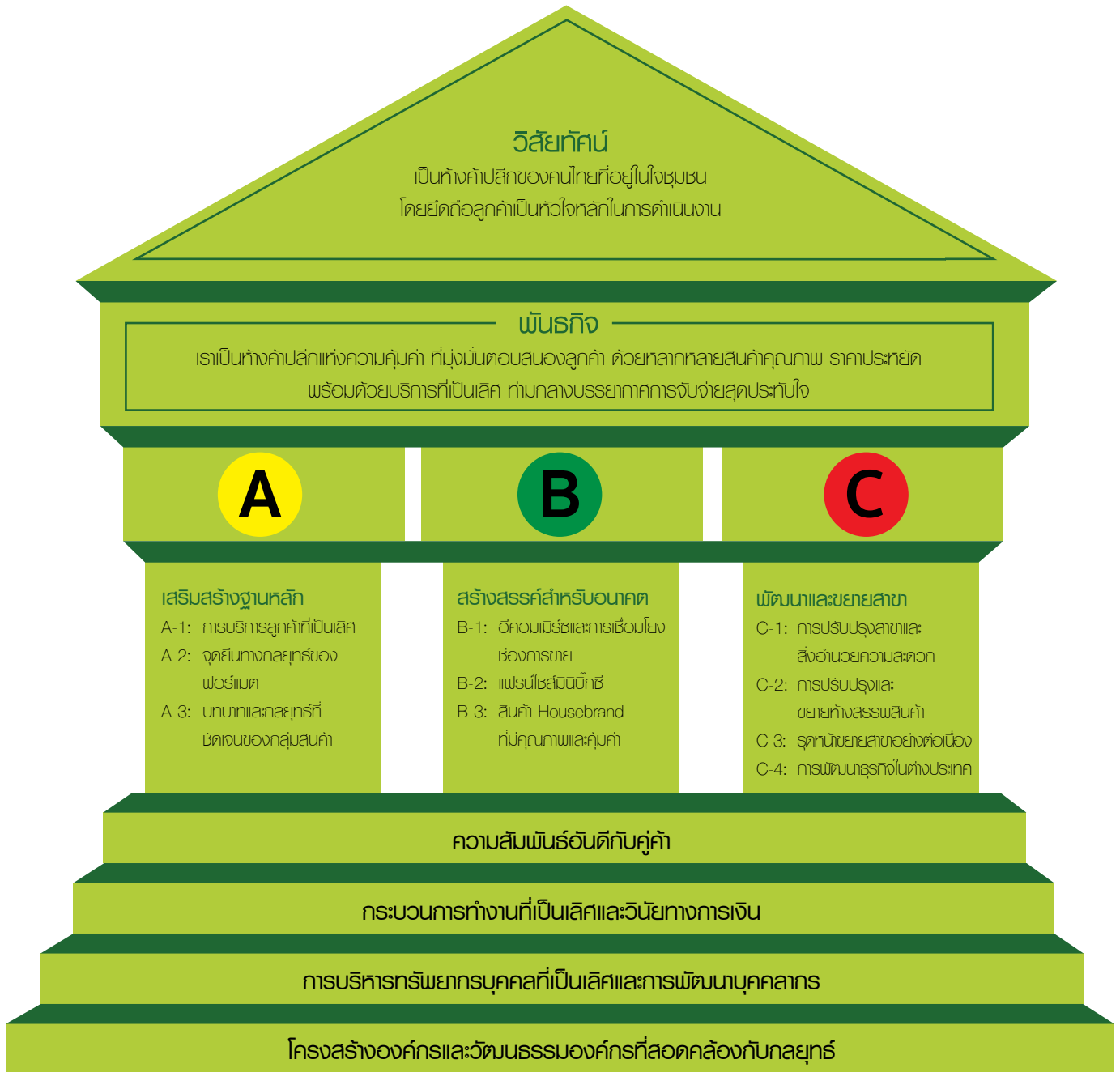
ห้างคนไทย



คือลูกค้า

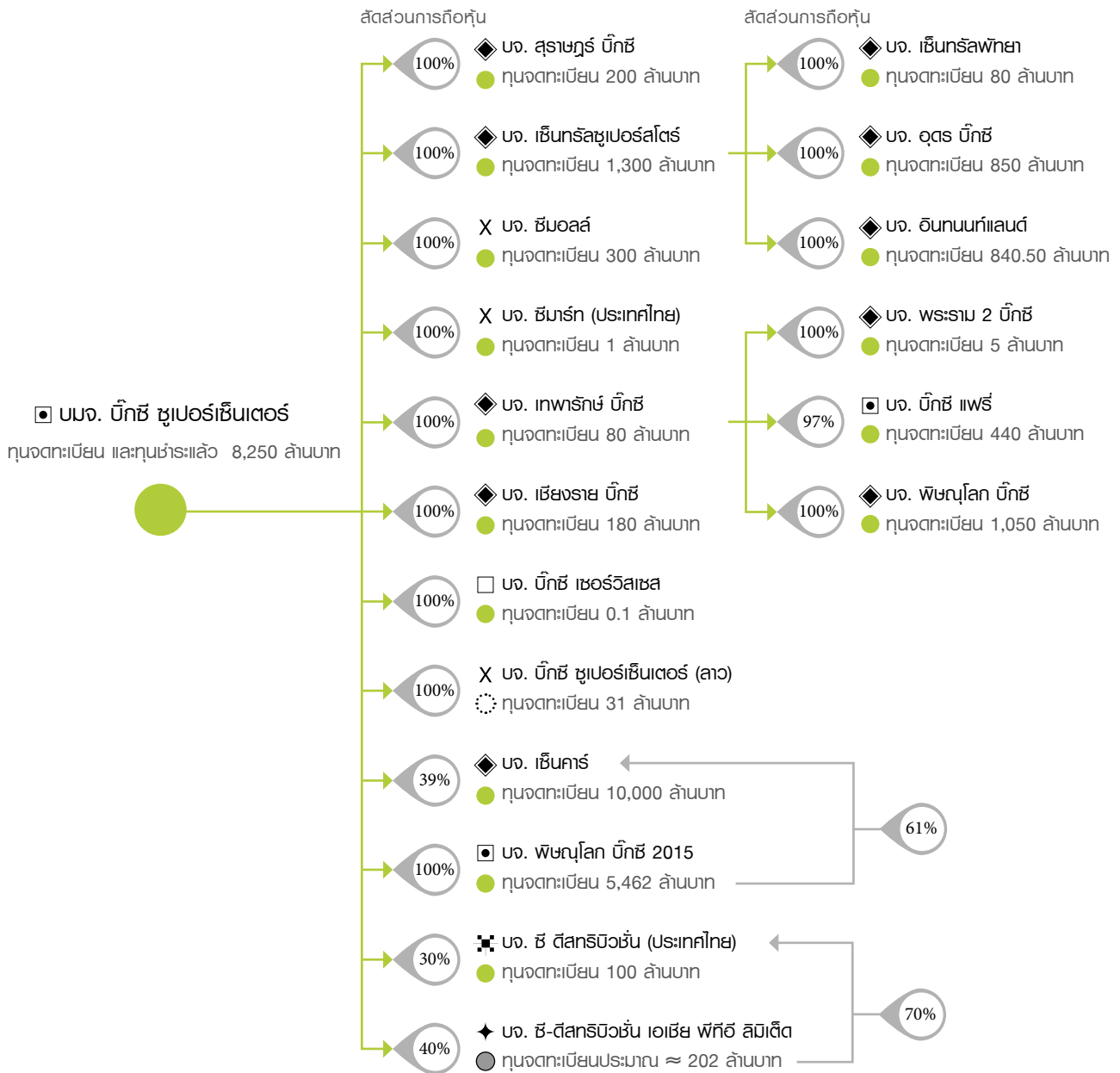


วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินงานของบิ๊กซี ปี 2560-2564





โครงสร้างการลงทุน



ลักษณะการประกอบธุรกิจ และที่อยู่ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. รูปแบบธุรกิจ

- ◆ ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
- ◆ ถือหุ้นในบริษัทอื่น
- ▣ กำปสิค
- ✘ ธุรกิจซื้อบึงออนไลน์ ในประเทศไทย
- X หยุดกิจการ / ยังไม่เริ่มดำเนินการ
- ธุรกิจบริการ

2. สัญลักษณ์แสดงที่อยู่ของบริษัทย่อย

- 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริศ์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
- ประเทศลาว
- ประเทศสิงคโปร์

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ธุรกิจของบิ๊กซี คือการผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าพื้นที่ การลงทุนในบริษัทอื่น โดยถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว มีดังนี้

▶ บริษัทย่อย

1. ส่วนใหญ่ประกอบกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (โดยบิ๊กซีเข้าทำกิจการบนพื้นที่ดังกล่าว)
2. บจ. บิ๊กซี แฟรี่ และ บจ. พิษณุโลก บิ๊กซี 2015 ประกอบธุรกิจค้าปลีก
3. บจ. บิ๊กซี เซอร์วิสเสส ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ให้บริการธุรกิจประกันชีวิตและประกันวินาศภัย
4. บจ. ซีมอลล์ (ชื่อเดิม บจ. เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001)) และ บจ. ซีมาร์ท (ประเทศไทย) (ชื่อเดิม บจ. บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น) อยู่ในระหว่างหยุดประกอบกิจการ
5. บจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) ยังไม่เริ่มดำเนินการ

▶ บริษัทร่วม

1. บจ. ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจซื้อปิ้งออนไลน์ ภายใต้ชื่อ CMART (ชื่อเดิม Cdiscount)
2. บจ. ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด ประกอบธุรกิจโฮลดิ้ง เพื่อดำเนินการลงทุนในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยและเวียดนาม

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (บีเจซี) ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุกภัณฑ์ ธุรกิจเฮลท์แคร์ รวมถึงธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการเข้าซื้อกิจการของบีเจซี ในด้านต่างๆ อาทิเช่น การใช้ความสามารถในการผลิตสินค้าของโรงงานบีเจซี ที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน เช่น โรงงานผลิตกระดาษทิชชู เพื่อผลิตสินค้าตราห้าง (House Brand) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เน้นถึงคุณภาพสินค้าแต่ราคาย่อมเยา การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้และการก่อสร้าง โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของบีเจซี และบริษัทที่เกี่ยวข้องในด้านการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้และจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้าง การรวมกิจการด้านการขนส่งและการใช้ทรัพยากรต่างๆ ทั้งศูนย์กระจายสินค้าและระบบโลจิสติกส์ร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าและลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว และการเข้าถึงทรัพยากรอสังหาริมทรัพย์ของบีเจซี และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำไปสู่การขยายสาขาร้านค้าของบริษัทเพิ่มเติมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้บริษัทฯ ยึดมั่นตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ดังนั้นหากมีการดำเนินการใดที่เข้าข่ายขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามกฎสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีจุดมุ่งหมายในการพิจารณา คือเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม



ลักษณะธุรกิจ

บิกซีคือห้างค้าปลีกที่ครบครันทุกช่องทางในการจับจ่าย มีสาขากระจายตัวอยู่ทั่วประเทศทั้งรูปแบบร้านค้าธรรมดาและร้านค้าออนไลน์ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายด้วยสินค้าคุณภาพที่หลากหลาย ราคาประหยัด บริการอันเป็นเลิศ ภายใต้บรรยากาศเป็นกันเองแสนประทับใจ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อของเพื่อใช้ในครัวเรือนหรือซื้อเมื่อมีความจำเป็น รูปแบบศูนย์การค้าที่ผสมผสานระหว่างร้านค้าขนาดใหญ่และศูนย์การค้าที่มีร้านค้ารายย่อย ซึ่งนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายและแตกต่าง สร้างความพอใจให้ลูกค้า ตอบทุกโจทย์ความต้องการในทีเดียว โดยรายได้ที่มาจากกำไรที่เพิ่มขึ้นที่ยังช่วยเสริมเสถียรภาพให้กับรายได้รวมของบิกซีอีกด้วย

การดำเนินธุรกิจ

ด้วยรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย บิกซีจึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกที่และทุกเวลา ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายประจำสัปดาห์ หรือการจับจ่ายเล็กๆ น้อยๆ ในแต่ละวันซึ่งเครือข่ายร้านค้าหลากหลายรูปแบบของเรา ไม่ว่าจะเป็นร้านที่ขายโดยตรงหรือการขายผ่านออนไลน์ สามารถก่อให้เกิดความประหยัดค้ำค่าสูงสุด และมอบบริการอันดีเยี่ยมแก่ลูกค้าในทุกๆ รูปแบบ

➤ บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

เป็นห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่าง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย ราคาประหยัด และมีคุณภาพ ภายใต้บรรยากาศการจับจ่ายที่สะอาดและให้ความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงมีบริการที่ประทับใจ โดยในปี 2559 บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ มีสาขามากถึง 116 สาขาทั่วประเทศ

➤ บิกซี เอ็กซ์ตรา

เป็นห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงบน โดยนำเสนอสินค้าพรีเมียม อาหารสดและอาหารแห้งที่หลากหลาย รวมถึงสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากสินค้าแบรนด์คาสีโน สินค้ากลุ่มเทคโนโลยี ไวน์ และสินค้าพิเศษอื่นๆ ที่แตกต่างจากที่จำหน่ายในสาขาบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ทั่วไป อย่างไรก็ตามนโยบายเรื่องราคาประหยัด ยังเป็นจุดขายที่สำคัญที่บริษัทยังคงยึดมั่น โดยในปี 2559 บิกซี เอ็กซ์ตรา มีสาขาทั้งสิ้น 15 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่

➤ บิกซี มาร์เก็ต

เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่าง ด้วยขนาดร้านค้าที่ค่อนข้างเล็กของบิกซี มาร์เก็ต ทำให้บิกซีสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ตามหัวเมืองรองได้อย่างลงตัว บิกซี มาร์เก็ตแตกต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปซึ่งเน้นเฉพาะการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร แต่บิกซี มาร์เก็ตจำหน่ายสินค้าทั้งอาหารสด ของใช้ในครัวเรือนไปจนถึงเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยในปี 2559 บิกซี มาร์เก็ต มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 59 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด

➤ มินิบิกซี

เป็นร้านค้าชุมชนหรือร้านสะดวกซื้อที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง สาขามินิบิกซีประเภทร้านค้าชุมชน มีสินค้าที่หลากหลายมากกว่าร้านสะดวกซื้อทั่วไปและมีสินค้าราคาโปรโมชั่นเช่นเดียวกับในร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เหมาะกับการจับจ่ายใช้สอยประจำสัปดาห์ สำหรับสาขา มินิบิกซีประเภทร้านสะดวกซื้อ มุ่งเน้นสินค้าสำหรับการจับจ่ายใช้สอยเร่งด่วนเพื่อความสะดวก และส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมัน ในปี 2559 เรามีสาขามินิบิกซีในสถานบริการน้ำมัน เซลล์ คาลเท็กซ์ และเอสโซ่ นอกจากนี้ยังได้พัฒนารูปแบบร้านค้าแบบแฟรนไชส์ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ร่วมธุรกิจ โดยในปี 2559 มินิบิกซีมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 465 สาขา ในจำนวนนี้ตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมัน 190 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ 37 สาขา



บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

➤ ธุรกิจขายสินค้าออนไลน์

ถึงแม้ว่าธุรกิจสินค้าออนไลน์ยังถือเป็นธุรกิจใหม่สำหรับการค้าปลีกของไทยและมีมูลค่าเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าตลาดโดยรวมของค้าปลีกไทยทั้งหมด แต่เรามองเห็นโอกาสของการเติบโตจึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ของบิ๊กซีให้เติบโตโดยมุ่งเสริมการเชื่อมโยงทุกช่องทางการขายผ่านร้านค้าของบิ๊กซีและสร้างประโยชน์เพิ่มจากธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ เพราะสามารถใช้เครือข่ายร้านของบิ๊กซีในการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการรับสินค้าไม่ว่าจะเป็นการซื้อสินค้าประจำวันหรือประจำสัปดาห์ด้วยบริการ “click-and-collect” แทนการรอสินค้าที่จัดถึงบ้านเพียงอย่างเดียว บิ๊กซีมีรูปแบบธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ 2 รูปแบบคือ:-

● บิ๊กซีชิปปิงออนไลน์

เน้นการขายสินค้าอุปโภคและบริโภคผ่านเว็บไซต์จากผลิตภัณฑ์ที่มีขายอยู่ในห้างบิ๊กซีโดยขายในราคาและโปรโมชั่นเดียวกันกับห้างบิ๊กซี ใช้เครือข่ายการขนส่งของห้างบิ๊กซีในการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการมีลูกค้าต้องการให้ส่งตรงถึงบ้านหรือลูกค้าสามารถรับสินค้าที่สาขาบิ๊กซีทั่วประเทศอีกช่องทางหนึ่ง ในปี 2559 ร้านค้าบิ๊กซีชิปปิงออนไลน์มีรายการสินค้าพร้อมบริการกว่า 20,000 รายการ

● Cmart

เป็นผู้ให้บริการเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซในประเทศไทยโดยมีการพัฒนาและรีแบรนด์ในปี 2559 จากเว็บไซต์ Cdiscount.co.th Cmart ขายสินค้าที่มีความหลากหลายแตกต่างจากสินค้าที่ขายในบิ๊กซี นอกจากนี้ยังคัดสรรสินค้าและบริการจากผู้ร่วมธุรกิจในมาร์เก็ตเพลสรวมทั้งผู้ประกอบการที่เข้าพื้นที่อยู่ในศูนย์การค้า โดย ณ วันสิ้นปี 2559 มีผู้ร่วมธุรกิจกว่า 600 ราย นำเสนอสินค้ากว่า 130,000 รายการ

➤ ร้านขายยาเพรียว

เป็นร้านจำหน่ายเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม ร้านขายยาเพรียวส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต และบิ๊กซี มาร์เก็ต โดยในวันสิ้นปี 2559 มีร้านขายยาเพรียวจำนวนทั้งสิ้น 142 ร้าน



บิ๊กซี มาร์เก็ต



มินิบิ๊กซี



ร้านขายยาเพรียว

โมเดลธุรกิจแบบห้างค้าปลีกควบคู่กับศูนย์การค้า

ศูนย์การค้ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็น “ศูนย์การจับจ่ายแบบครบวงจร” สำหรับลูกค้าของเรา ร้านค้าและบริการที่หลากหลายในศูนย์การค้าของบิ๊กซี นอกจากจะช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มจำนวนผู้มาจับจ่ายแล้ว รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ยังเป็นส่วนสำคัญของผลประกอบการของบิ๊กซีอีกด้วย ผู้เช่าพื้นที่ยังช่วยมอบตัวเลือกการบริการต่างๆ ให้กับลูกค้า โดยมีตั้งแต่โรงภาพยนตร์ คืออสังหาริมทรัพย์ ร้านเครื่องตกแต่งบ้านหรือร้านอาหาร นอกจากนี้ยังมีโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ให้บริการด้านทะเบียนราษฎร์ ศูนย์บริการแรงงานต่างด้าว ยกตัวอย่างเช่นที่สาขาดอนเมืองและราษฎร์บูรณะ และการเปิดให้บริการรับทำหนังสือเดินทางร่วมกับกรมการกงสุลที่สาขาสุวินทวงศ์ เป็นต้น

ผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าของบิ๊กซี สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่มตามลักษณะของการเช่าและประเภทของธุรกิจ ดังนี้

ร้านค้า ▶ ประกอบด้วยผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการซึ่งเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภค อาทิ ร้านค้าเครื่องแต่งกาย ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ธนาคารซึ่งร้านค้าเหล่านี้ได้นำสินค้าและบริการซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดลูกค้า ส่งเสริมภาพลักษณ์และความหลากหลายของสินค้าและบริการในบิ๊กซีด้วย

ผู้เช่ารายใหญ่ ▶ ประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งต้องการพื้นที่ขนาดใหญ่ที่ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะทาง อาทิ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้าน โรงภาพยนตร์ สถานออกกำลังกาย ร้านเครื่องใช้ไอที หรือสำนักงานหนังสือเดินทาง เป็นต้น ซึ่งผู้เช่ารายใหญ่เหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการดึงดูดลูกค้าสู่ศูนย์การค้าอย่างมาก ช่วยเพิ่มเติมให้บิ๊กซีเป็นจุดหมายปลายทางที่ครบครันทั้งด้านสินค้าและบริการสำหรับลูกค้า

ศูนย์อาหาร ▶ ศูนย์การค้าบิ๊กซีทุกแห่งจะมีศูนย์อาหารคุณภาพ ราคาประหยัด เป็นทางเลือกในการลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันให้กับลูกค้า

บิ๊ก บาซาร์ ▶ ประกอบด้วยผู้ประกอบการร้านค้ารายเล็กที่จำหน่ายสินค้าหลากหลาย เช่น เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ของเล่นเด็ก ฯลฯ

พื้นที่เช่าชั่วคราว ▶ ประกอบด้วยผู้เช่ารายย่อย มีรูปแบบเป็นบูธสินค้าขนาดเล็กที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ปรับเปลี่ยนไปตามกระแสความนิยมและความต้องการของลูกค้า โดยจะมีพื้นที่เช่าอยู่ทั้งด้านในและด้านนอกของอาคารเพื่อสร้างบรรยากาศและความสนุกสนานในการจับจ่ายใช้สอย

ขนาดของพื้นที่ให้เช่าในศูนย์การค้าของบิ๊กซีแตกต่างกันตามรูปแบบและที่ตั้งของสาขา โดยในปี 2559 เราได้เปิดศูนย์การค้าใหม่จำนวน 10 แห่ง ส่งผลให้พื้นที่ให้เช่าเพิ่มขึ้นประมาณ 49,000 ตารางเมตร ปัจจุบัน บิ๊กซีมีศูนย์การค้าทั้งหมด 184 แห่ง และมีพื้นที่ให้เช่ารวมประมาณ 834,000 ตารางเมตร

การปรับปรุงสาขา

การปรับปรุงสาขามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจห้างค้าปลีกควบคู่กับศูนย์การค้า การปรับปรุงสาขาแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะคือ การก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพื้นที่ศูนย์การค้า การปรับปรุงโดยวิธีการจัดการสัดส่วนพื้นที่ค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อนำพื้นที่ส่วนเกินมาเป็นพื้นที่ศูนย์การค้า และการพัฒนาและตกแต่งสาขาให้ทันสมัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงรูปลักษณ์ของสาขาให้ดูใหม่และทันสมัยโดยมุ่งเน้นบริเวณพื้นที่จอดรถ ห้องสุขา และพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางสำหรับพนักงาน ในส่วนของการก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพื้นที่ศูนย์การค้า และการปรับปรุงโดยวิธีการจัดการสัดส่วนพื้นที่ค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดด้านรายได้ให้แก่สาขา รวมถึงสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับลูกค้าด้วยการเพิ่มสัดส่วนพื้นที่ศูนย์การค้าและความหลากหลายของกลุ่มผู้เช่า ซึ่งแนวคิดนี้ได้ผลดีมากเพราะทำให้เราสามารถวิเคราะห์ออกแบบศูนย์การค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยหาสัดส่วนที่ลงตัวที่สุดระหว่างขนาดพื้นที่ของส่วนค้าปลีกกับขนาดของพื้นที่ให้เช่า นำมาซึ่งรายได้ที่ยอดขายและรายได้จากพื้นที่เช่าให้มากที่สุด ในปี 2559 มีการปรับปรุงโดยการขยายเพิ่มพื้นที่ศูนย์การค้าในสาขาจำนวน 8 สาขา การปรับปรุงโดยวิธีการจัดสรรสัดส่วนพื้นที่ค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นจำนวน 3 สาขา และการพัฒนาและตกแต่งสาขาจำนวน 23 สาขา

การตลาด

บิ๊กซีห้างคนไทย หัวใจคือลูกค้า “ความเป็นไทย” ถูกปลูกฝังอยู่ในดีเอ็นเอ (DNA) ของพวกเราครอบครัวบิ๊กซีทุกคน บิ๊กซีให้ความสำคัญกับการเป็นศูนย์กลางของชุมชน ร้านค้าบิ๊กซีเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนไทยกว่าล้านคน บิ๊กซีพยายามเสมอที่จะเป็นศูนย์กลางการค้าแบบครบวงจร และส่งเสริมกิจกรรมของสาขาของบิ๊กซีกับชุมชน อีกทั้งช่วยส่งเสริมสินค้าท้องถิ่นของคนไทยด้วยการจัดซื้อพืชผัก ผลไม้ รวมทั้งเนื้อสัตว์ และอาหารทะเลโดยตรงจากเกษตรกร

ความเป็นผู้นำด้านราคา

ถือเป็นปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่สำคัญที่บิ๊กซียึดถือตลอดระยะเวลา 20 ปี และเรามุ่งมั่นในการมอบความประหยัดให้ลูกค้าผ่านสินค้าคุณภาพราคาถูก บิ๊กซีภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ครองสถานะผู้นำด้านราคาถูกของประเทศและพร้อมที่จะทำงานหนักเพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำด้านราคาต่อไป เพื่อส่งเสริมภาพพจน์ความเป็นผู้นำด้านราคาในช่วงต้นปี 2559 บิ๊กซีได้กำหนด 5 พันธสัญญาเพื่อความประหยัดของลูกค้าคือ

- 1) รับประกันราคาถูกที่สุด หากห้างอื่นลงโฆษณาสินค้าขึ้นเดียวกัน ถูกกว่าในหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ที่มีระยะเวลาโปรโมชันตรงกันหรือใกล้เคียงกัน บิ๊กซีจะปรับราคาให้ถูกกว่าทันที
- 2) รับประกันสินค้ามีในสต็อก หากสินค้าโปรโมชันในหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์หมดก่อนระยะเวลาโปรโมชัน บิ๊กซีจะมอบคูปองให้ลูกค้า ณ จุดบริการสาขาเพื่อให้ซื้อสินค้าขึ้นนั้นในราคาโปรโมชันได้ในภายหลัง
- 3) รับประกันสินค้ากว่า 5,000 รายการราคาถูกลงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มีสินค้ากว่า 5,000 รายการที่ถูกลงกว่าปีที่แล้ว เทียบราคาปกติของปีนี้กับเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว
- 4) รับประกันราคาถูกต้อง รับประกันป้ายราคาถูกต้อง “เห็นเท่าไหน จ่ายเท่านั้น”
- 5) คูปองส่วนลดใช้ได้ทันที คูปองส่วนลดเฉพาะสินค้าและกลุ่มสินค้า ใช้ลดได้ทันที ไม่ต้องรอครึ่งหน้า



บริการลูกค้าด้วยใจ

บริษัทฯ ได้มีนโยบายส่งเสริมการบริการลูกค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการของบิ๊กซีด้วยการเสริมหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับพนักงาน โดยภายในปี 2559 ผู้จัดการสาขาและพนักงานทุกคนของบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรการบริการลูกค้าด้วยใจ นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายเปิดรับฟังคำแนะนำจากลูกค้าให้มากขึ้น ทุกเสียงของลูกค้าคือสิ่งที่บริษัทจะนำมาปรับปรุงและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศในการให้บริการ

บิ๊กการ์ด

สมาชิกบัตรบิ๊กการ์ดเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2559 มีจำนวนสมาชิกบัตรถึง 8.9 ล้านคน ส่วนใหญ่สมาชิกบัตรให้ความสนใจกับการใช้คูปองเงินสดต่างๆ เพื่อลดราคาได้ทันทีโดยไม่ต้องรอการสะสมแต้ม การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดสมาชิกบิ๊กการ์ดมีผลจากการพัฒนาด้านสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกบิ๊กการ์ดอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงความสะดวกและความประหยัดที่ลูกค้าจะได้รับ ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา นอกจากนี้บิ๊กซีร่วมมือกับ บริษัทชั้นนำด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสมาชิกบัตรระดับโลก หรือ อีวายซี (EYC) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของสมาชิกผู้ถือบัตร และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละคนได้อย่างตรงใจ



ระบบการขนส่งสินค้า

สินค้าและผลิตภัณฑ์จากคู่ค้ากว่า 3,800 รายของบิ๊กซีถูกจัดส่งไปยังสาขาได้สองทาง คือจัดส่งตรงไปยังสาขาหรือผ่านศูนย์กระจายสินค้าของบิ๊กซี เนื่องจากระบบขนส่งสินค้าเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันมีศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมด 4 แห่ง โดย 2 แห่งบิ๊กซีเป็นเจ้าของและบริหารงานเอง (ศูนย์กระจายสินค้ามินิบิ๊กซีที่อำเภอธัญบุรี และศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดที่เขตลาดกระบัง) สำหรับศูนย์กระจายสินค้าอีก 2 แห่งบิ๊กซีเช่าและมอบหมายให้ผู้ประกอบการชั้นนำทางด้านการบริหารคลังสินค้าเป็นผู้ดำเนินการ โดยมีศูนย์กระจายสินค้าสินค้าอาหารแห่งที่อำเภอวังน้อย และศูนย์กระจายสินค้าแบบครบวงจรที่อำเภอบางพลี ศูนย์กระจายสินค้าใหม่ทุกแห่งได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เช่น ระบบหยิบตามสัญญาณไฟ ระบบหยิบตามสัญญาณเสียง ซึ่งจะช่วยพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินการและช่วยเคลื่อนย้ายสินค้าได้แม่นยำ การบรรลุเป้าหมายในเรื่องการพัฒนากระบวนการขนส่งสินค้านี้ ช่วยให้บริษัทพัฒนาการบริหารสินค้าคงคลัง และเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับการขยายกิจการในอนาคต นอกจากนี้บิ๊กซีได้สานต่อการดำเนินการเรื่องความร่วมมือการขนส่งโดยให้ผ่านศูนย์กระจายสินค้าให้มากที่สุด ซึ่งจะทำให้เรามีประสิทธิภาพมากขึ้นในการบริหารสินค้า ลดค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งสินค้าและถือเป็นการอำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่สาขาอีกด้วย

สินค้าครบครัน

เรามุ่งมั่นตอบสนองลูกค้าด้วย “สินค้าราคาประหยัดครบครันทุกวัน” โดยทีมจัดซื้อจำนวนมากประสบการณ์ของบิ๊กซีจะเป็นผู้คัดสรรสินค้าจากผู้ประกอบการจากภายในประเทศกว่า 3,800 รายนอกเหนือจากผู้ประกอบการต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบครัน เรามีสินค้าที่จำหน่ายอยู่ในบิ๊กซีกว่า 150,000 รายการ โดยประมาณร้อยละ 97 ของสินค้าทั้งหมดผลิตในประเทศ ครอบคลุมทุกประเภทสินค้าและทุกระดับราคาตั้งแต่ราคาที่ประหยัดที่สุด ไปจนถึงสินค้าพรีเมียม สินค้าที่จัดจำหน่ายในบิ๊กซี แบ่งกลุ่มสินค้าได้ดังนี้

- อาหารสด ได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลไม้และผักสด อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง อาหารอบ รวมถึงสมุนไพรและเครื่องเทศต่างๆ
- สินค้าอุปโภคและบริโภค ได้แก่ เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มต่างๆ ขนมขบเคี้ยว ของใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด อาหารและของใช้สำหรับสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ
- เสื้อผ้าและเครื่องประดับ ได้แก่ เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ สตรี เด็กและทารก รวมถึงรองเท้าและอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ
- เครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดชนิด เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ฯลฯ อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว อุปกรณ์เพื่อความบันเทิงภายในบ้าน อุปกรณ์ประดับยนต์ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือซ่อมแซมบำรุงรักษาบ้าน
- อุปกรณ์ตกแต่งและของใช้ภายในบ้าน ได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องครัว บรรจภัณฑ์และเครื่องใช้พลาสติกของตกแต่ง อุปกรณ์กีฬาและของเด็กเล่น



การบริการที่เป็นเลิศของบิ๊กซี

ความแข็งแกร่งจากการมีจำนวนสาขาทั่วประเทศที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสูงสุด ทำให้บิ๊กซีเป็นศูนย์รวมของการบริการครบวงจร “การบริการที่เป็นเลิศของบิ๊กซี” ที่มอบให้กับลูกค้าที่แวะเวียนมาใช้บริการไม่ต่ำกว่า 500,000 คนต่อวันทั่วประเทศ เรามีบริการอื่นๆ ที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ได้แก่ การชำระค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์หรือการซื้อเวลาเกมออนไลน์ บริการโอนเงินระหว่างประเทศ บริการยื่นแบบชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยในปี 2559 บิ๊กซีเริ่มประสานความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทเซาท์อีสต์อินชัวร์รันส์และกลุ่มธุรกิจการเงินชั้นนำ โดยช่วงปลายปี 2559 บิ๊กซีได้นำเสนอบริการประกันชีวิตและประกันภัยอื่นๆ ภายใต้บริการ “Big C Care You” และเปิดให้บริการใน 59 สาขา อีกทั้งยังร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขและสาธารณสุขจังหวัดให้บริการตรวจสุขภาพฟรีแก่ผู้มาใช้บริการที่สาขาต่างๆ รวมทั้งการรับบริจาคโลหิต และการให้วัคซีนในบางสาขาอีกด้วย



การปฏิบัติตามกฎหมายของสาขา

บริษัทฯ ดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาไม่มีข้อพิพาทหรือคดีฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

โครงสร้างรายได้

รายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากรายได้จากการขายสินค้า และรายได้ค่าเช่าและบริการจากพื้นที่ในศูนย์การค้า สำหรับรายได้อื่นส่วนใหญ่คือค่าบริการโฆษณาในสาขา ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างปี 2557, 2558 และ 2559 ของธุรกิจทั้ง 2 ประเภท แสดงตามข้อมูลด้านล่าง

	2557		2558		2559	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
(หน่วย : ล้านบาท)						
รายได้จากการขาย	121,845	90.0	119,620	89.5	107,240	88.7
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	9,385	6.9	9,787	7.3	10,101	8.4
รายได้อื่น	4,165	3.1	4,302	3.2	3,577	2.9
รวมรายได้	135,395	100	133,709	100	120,918	100



ตลาดและภาวะการแข่งขัน

สถานการณ์การแข่งขันในปี 2559

▶ ตลาดค้าปลีกของไทย

ผลต่อเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาทางในปี 2558 ในปี 2559 เศรษฐกิจไทยมีการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไปโดยมีการลงทุนจากภาครัฐและภาคการท่องเที่ยวเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก หนี้ภาคครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูงและอีกหลายปัจจัยจากภายนอกประเทศที่ส่งผลให้ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ นอกจากนี้ รัฐบาลได้ออกมาตรการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญและการปรับอัตราค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราเมื่อเดินทางไปประเทศจุดหมายปลายทาง (Visa on Arrival) สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามายังประเทศไทย ทำให้ส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2559 การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559 ซึ่งรัฐบาลได้ประกาศให้มีกรไว้อาลัยทั่วประเทศส่งผลให้การบริโภคภาคประชาชนชะงักงันชั่วคราวในไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 อย่างไรก็ตาม ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ของประเทศไทยในระยะยาวยังมีโอกาสเติบโตอีกมากเนื่องจากสัดส่วนทางการตลาดของการค้าปลีกแบบดั้งเดิมยังคงครองตลาดอยู่ถึงครึ่งหนึ่งของตลาดค้าปลีกทั้งหมด การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้บริโภคไทยและการเติบโตของจำนวนประชากรในเขตชานเมืองก่อให้เกิดโอกาสในการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกเนื่องจากผู้บริโภคสมัยใหม่มีเวลาในการจับจ่ายน้อยลงในขณะที่มีความหวังในความคุ้มค่าที่สูงขึ้น ดังนั้นผู้ให้บริการค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีความสะดวกครบครันและบริการที่เป็นเลิศจึงจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้

▶ ขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบร้านค้า

ในปี 2559 บิ๊กซีได้กลับมาขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบร้านค้า โดยมีการขยายสาขาทั้งสิ้นจำนวน 97 สาขาใน 9 จังหวัด ในจำนวนนี้เป็นร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 6 สาขา (สาขาเปิดใหม่ 4 สาขา และ 2 สาขาจากการควบรวมกิจการกับ MM Mega Market) บิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 4 สาขา โดยสาขาเหล่านี้มีพื้นที่ให้เช่าอยู่ภายในสาขามินิบิ๊กซีจำนวน 83 สาขา และอีก 37 สาขาเป็นสาขาแฟรนไชส์ (ระหว่างปีได้ปิดร้านมินิบิ๊กซีจำนวน 9 สาขา) ร้านขายยาเพรียวจำนวน 4 สาขา (ระหว่างปีได้ปิดร้านขายยาเพรียวจำนวน 25 สาขา) นอกจากนี้บิ๊กซีได้ปรับปรุงสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ตให้ดูใหม่และทันสมัยขึ้น จำนวน 8 สาขา และปรับปรุงสาขาให้มีการใช้พื้นที่การใช้สอยอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วยจำนวน 3 สาขา นอกจากนี้ยังมีการปรับสภาพแวดล้อมในร้านให้มีภาพลักษณ์ที่สวยงามโดยมีจำนวนสาขาที่ปรับปรุงแล้วเสร็จภายในปี 2559 ทั้งหมด 23 สาขา

▶ รูปแบบร้านค้าหลักและสถานการณ์การแข่งขัน

การแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกยังคงทวีความรุนแรง ผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจค้าปลีกของไทยมีจำนวน 3 รายคือ บิ๊กซี เทสโก้ โลตัส และซีพีออลล์/แมคโคร ซึ่งทุกรายล้วนแล้วแต่มีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายและมีเครือข่ายทั่วประเทศ สำหรับบิ๊กซีการควบรวมกิจการกับห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยในช่วงต้นปี 2554 ทำให้มีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตในเขตเมืองใหญ่และจังหวัดที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญซึ่งลูกค้ามีกำลังซื้อมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้ กลยุทธ์รูปแบบร้านค้าที่หลากหลายได้รับการตอบรับอย่างดี โดยเฉพาะรูปแบบร้านค้าชุมชนและร้านสะดวกซื้อของมินิบิ๊กซี ซึ่ง ณ วันสิ้นปี 2559 มีจำนวนสาขาทั้งหมด 465 สาขา ในจำนวนนี้ 37 สาขาเป็นสาขาแฟรนไชส์

▶ ไฮเปอร์มาร์เก็ต

ปี 2559 บิ๊กซียังคงขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตอย่างต่อเนื่องโดยเปิดสาขาใหม่จำนวน 4 สาขา และ 2 สาขาจากการควบรวมกิจการกับ MM Mega Market ซึ่งจะทำการรีแบรนด์เป็นบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ภายในปี 2560 ทำให้ ณ วันสิ้นปีมีจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 131 สาขา (ในจำนวนนี้มีบิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า 15 สาขา และบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 116 สาขา) คู่แข่งขันโดยตรงของบิ๊กซีสำหรับรูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตคือ เทสโก้ โลตัส และคู่แข่งทางอ้อมคือบริษัทสยามแมคโคร เพราะสินค้าบางส่วน of บิ๊กซี คาบเกี่ยวกับสยามแมคโคร ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้สินค้าบางส่วนยังมีความคาบเกี่ยวกับสินค้าที่ขายในธุรกิจค้าปลีกเฉพาะด้านเช่น ร้านค้าประเภท DIY และร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

ในปี 2559 เทสโก้ โลตัสมีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตเปิดใหม่จำนวน 12 สาขา ทำให้มีจำนวนสาขาทั้งหมด 182 สาขา สำหรับบริษัทสยามแมคโครยังคงมีแผนการขยายสาขาอย่างก้าวกระโดดในปี 2559 ด้วยการเปิดสาขาใหม่จำนวน 16 สาขาทำให้ ณ วันสิ้นปีบริษัทสยามแมคโครมีจำนวนสาขาทั้งหมด 112 สาขา (ในจำนวนนี้มีแมคโคร 88 สาขา แมคโคร ฟุตเชอร์วิส 19 สาขา และสยามไฟร์ เช่น 5 สาขา)

➤ ซูเปอร์มาร์เก็ต

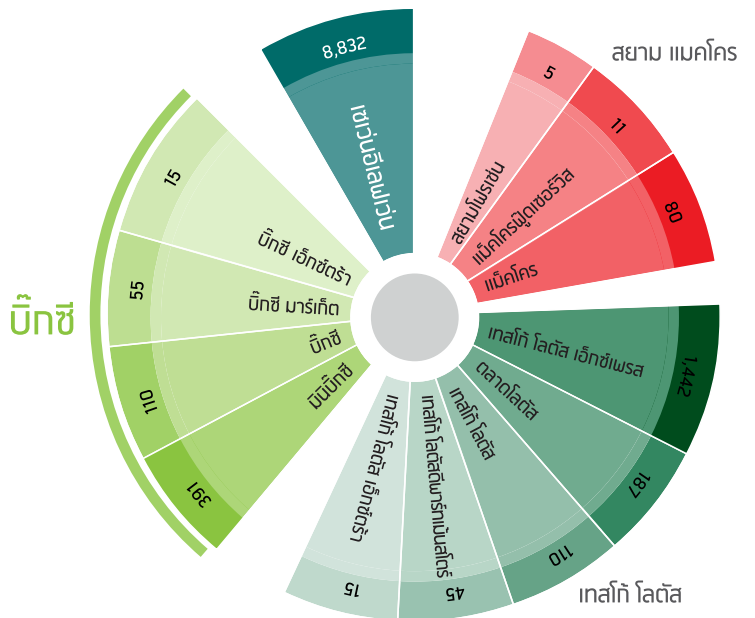
ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจค้าปลีกแบบซูเปอร์มาร์เก็ตมีจำนวนรายมากกว่าผู้ประกอบการแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตอันได้แก่ บิ๊กซี เทสโก้โลตัส ท็อปส์ แม็กซ์แวลู โฮมเฟรชมาร์ท วิลล่ามาร์เก็ต และฟู้ดแลนด์ สำหรับบิ๊กซีมาร์เก็ตมีรูปแบบที่แตกต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป ลักษณะเด่นจะเหมือนไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดย่อมที่มีเอกลักษณ์ในความเป็นผู้นำด้านราคาถูก และจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้อื่นๆ ในครัวเรือน ด้วยขนาดที่เล็กของร้านค้าทำให้บิ๊กซีมาร์เก็ตสามารถเข้าถึงพื้นที่และผู้บริโภคที่อาศัยอยู่รอบๆ ตัวเมืองได้อย่างคล่องตัว

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการขยายสาขาบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 4 สาขาทำให้จำนวนสาขา ณ วันสิ้นปี 2559 มีสาขาบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 59 สาขา ในขณะที่เทสโก้โลตัสตลาดมีจำนวนสาขาทั้งหมด 191 สาขา โดยทำการเปิดสาขาใหม่จำนวน 5 สาขา แต่ปิดสาขาเดิมจำนวน 1 สาขาเช่นกัน สำหรับท็อปส์ปัจจุบันมีสาขาในประเภทซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 136 สาขา

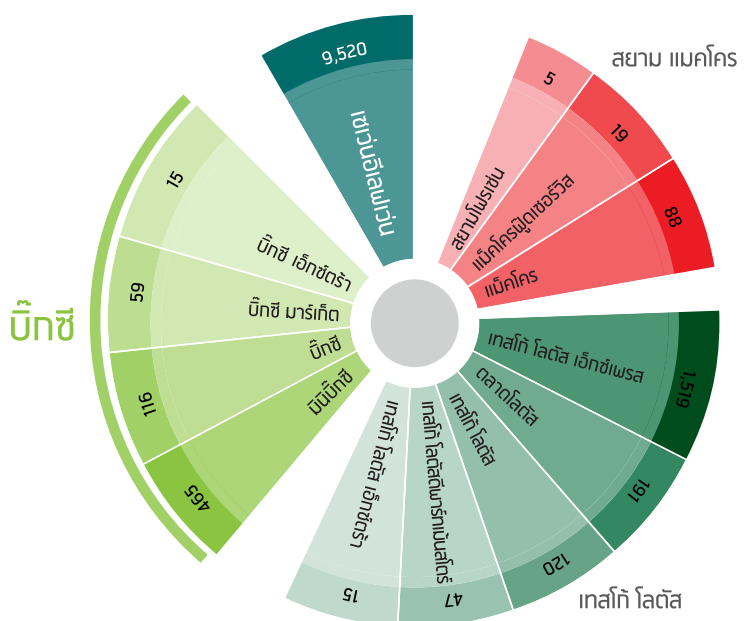
➤ ร้านค้าขนาดเล็ก

ร้านค้าขนาดเล็กสามารถจำแนกรูปแบบได้ 2 ประเภทหลักคือ ร้านสะดวกซื้อและร้านค้าชุมชน ร้านค้าชุมชนที่ดำเนินธุรกิจอยู่ได้แก่ มินิบิ๊กซี เทสโก้โลตัสเอ็กซ์เพรส ท็อปส์เดลี และแม็กซ์แวลูทันใจ และร้านสะดวกซื้อที่ดำเนินธุรกิจอยู่ได้แก่ ซีฟู้ดอลล์ แฟมิลีมาร์ท ลอว์สัน 108 และบิ๊กซี จากการที่บิ๊กซีขยายสาขามินิบิ๊กซีในปี 2559 จำนวน 74 (ในจำนวนนี้รวมสาขาแฟรนไชส์ 37 สาขา) สาขาทำให้ ณ วันสิ้นปีมีจำนวนสาขามินิบิ๊กซีทั้งหมด 465 สาขา (รวมสาขาแฟรนไชส์ 37 สาขา) บิ๊กซีมองเห็นโอกาสทางการเติบโตของร้านสะดวกซื้อและร้านค้าชุมชนที่จะทำให้ร้านมินิบิ๊กซีเป็นตัวขับเคลื่อนแผนการขยายธุรกิจในปี 2560 ในขณะที่เทสโก้โลตัสขยายสาขาประเภทเทสโก้โลตัสเอ็กซ์เพรสจำนวน 73 สาขาใหม่ และปิดสาขาเดิมจำนวน 1 สาขา ทำให้ ณ วันสิ้นปีมีจำนวนสาขาทั้งหมด 1,519 สาขา สำหรับร้านสะดวกซื้อรายใหญ่คือเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งดำเนินธุรกิจโดยบริษัทซีฟู้ดอลล์ มีจำนวนร้านค้าทั้งหมดมากกว่า 9,520 สาขา

● ณ วันสิ้นปี 2558



● ณ วันสิ้นปี 2559





การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2537

- เปิดสาขาแรก ซึ่งตั้งอยู่บนถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร สาขานี้มีรูปแบบเป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตดั้งเดิม ต่อมาได้มีการกำหนดโมเดลธุรกิจผสมในลักษณะค้าปลีกและให้เช่าพื้นที่ และมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงล่าง



2542

- ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทคาสีโน กรุ๊ป (Casino Group) ผู้นำธุรกิจค้าปลีกระดับโลกจากประเทศฝรั่งเศส ทำให้บิกซีได้รับประโยชน์และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากบริษัทคาสีโน กรุ๊ป ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในเรื่องการกำหนดกลยุทธ์และการขยายสาขาหลายรูปแบบ รวมถึงการกำหนดช่องทางการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพในหลายประเทศ



2545

- ก่อตั้งมูลนิธิบิกซีไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาส มูลนิธิบิกซีไทยได้ให้ความช่วยเหลือเยาวชนไทยคิดเป็นงบประมาณ 350 ล้านบาท นับจากวันที่เริ่มก่อตั้ง โดยผ่านการสร้างอาคารเรียนซึ่งมีการส่งมอบให้กับโรงเรียนมาแล้ว 44 หลัง การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนทั่วประเทศกว่า 42,000 ทุน และการส่งเสริมการศึกษาในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ สร้างห้องสมุด สร้างสนามบาสเกตบอล และสร้างศูนย์อนามัยชุมชน เป็นต้น



2554

- ซื้อกิจการคาร์ฟูร์ในประเทศไทย จำนวน 43 สาขา ทำให้สามารถมีสาขาในใจกลางเมืองและสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางถึงสูงได้ในหลายสาขา
- เพิ่มรูปแบบสาขา 2 ประเภทคือ รูปแบบบิกซี เอ็กซ์ตรา สำหรับสาขาคาร์ฟูร์เดิมที่มีกลุ่มลูกค้ารายได้ระดับปานกลางถึงสูง และรูปแบบบิกซีจัมป์ เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการ โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง รวมถึงครอบครัวขนาดใหญ่



2555

- จับมือกับ บมจ. บางจากปิโตรเลียม เปิดร้านสะดวกซื้อมินิบิกซี ในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ
- ระดมทุนผ่านการขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 23.6 ล้านบาท เพื่อนำเงินมาใช้ในการขยายกิจการและชำระหนี้บางส่วน จากการซื้อกิจการคาร์ฟูร์ในปีก่อนหน้านั้น



2556

- ครบรอบ 20 ปี แสดงถึงความสำเร็จในโมเดลธุรกิจค้าปลีก-เช่าพื้นที่ที่สามารถฝ่าฟันวิกฤตเศรษฐกิจมาได้หลายครั้งและดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง
- ฉลองครบรอบ 20 ปี โดยให้พนักงานแต่ละพื้นที่จัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ร่วมกับชุมชน เพื่อสามารถให้การสนับสนุนที่ตรงต่อความต้องการของแต่ละชุมชน



2557

- เปิดศูนย์กระจายสินค้า 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี และอ.บางพลี จ.สมุทรปราการ เพื่อปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทาน และเตรียมพร้อมสำหรับการขยายสาขาในอนาคต
- ร่วมมือกับ Cdiscount International ผู้ประกอบธุรกิจออนไลน์เต็มตัว เพื่อเปิดตัวเว็บไซต์ Cdiscount.co.th



2558

- พัฒนาศักยภาพระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างเต็มรูปแบบด้วยการเปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด ที่ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัย โดยตั้งอยู่ที่เขตลาดกระบัง
- การเชื่อมโยงทุกช่องทางขาย โดยการทำโปรโมชั่นร่วมกันระหว่างสาขาและการขายออนไลน์ อีกทั้งเพิ่มจุดรับสินค้าออนไลน์ในสาขาของบิ๊กซีด้วย
- เปิดตัวการจับมือกับพันธมิตรทางการค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น ไปรษณีย์ไทย และแฮปปี้เฟรช (ผู้ให้บริการส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านการสั่งซื้อออนไลน์)



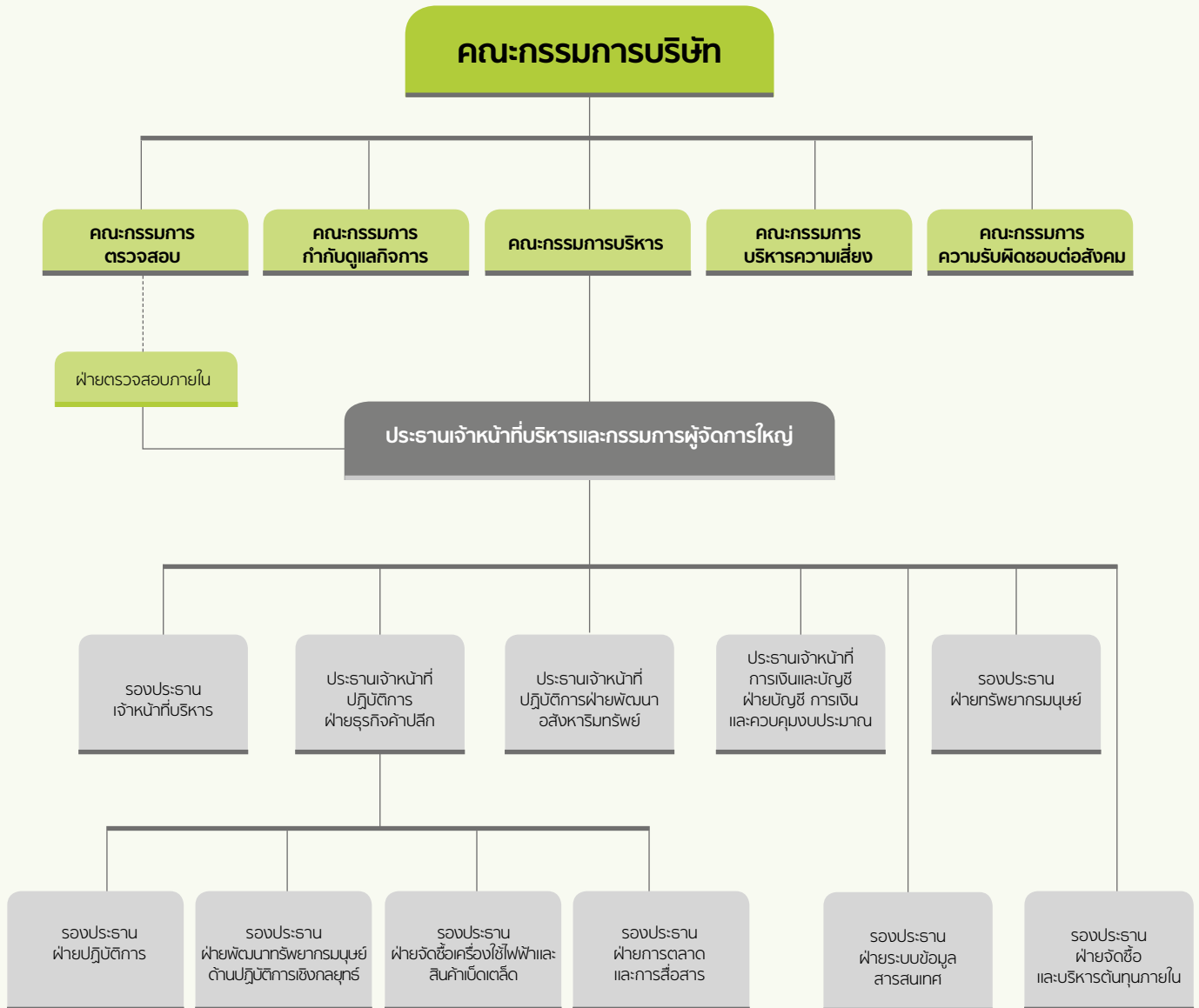
2559

- บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่มบีเจซี หนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศไทยซึ่งประกอบธุรกิจในกลุ่มค้าปลีกและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ได้ซื้อหุ้นจากคาลิโนกรุ๊ปซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบิ๊กซี และภายหลังจากการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์หรือเทคนเดอร์ออฟเฟอร์ส่งผลให้กลุ่มบีเจซีถือหุ้นในบิ๊กซีรวมทั้งหมด 97.94%
- มุ่งขยายสาขาเพิ่มขึ้นและปรับปรุงสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตเดม และเสริมการเชื่อมโยงทุกช่องทางขายเพื่อสนับสนุนแผนการขยายธุรกิจในปี 2560
- เปิดสาขาแฟรนไชส์มินิบิ๊กซีสาขาแรก และขยายเครือข่ายร้านค้ายูนิคัลบิ๊กซีไปยังสถานีบริการน้ำมันเชลล์, คาลเท็กซ์ และเอสโซ่
- รีแบรนด์ Cdiscount.co.th เป็น Cmart.co.th และพัฒนาเว็บไซต์ Big C Shopping Online อย่างเต็มรูปแบบ
- เปลี่ยนแปลงกลยุทธ์องค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็น “ห้างคนไทย หัวใจคือลูกค้า”





โครงสร้างองค์กร



หมายเหตุ : โครงสร้างองค์กร เปิดเผยถึงระดับผู้บริหาร ตามนิยามในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)



โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม
5. คณะกรรมการบริหาร

คณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีทั้งสิ้น 15 คน ดังนี้

1) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 คน

โดยเป็นกรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

2) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน

โดยประธานคณะกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดังนั้น จึงก่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

รายชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	วันที่เป็นกรรมการ	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 1	22 มี.ค. 2559	8 (8)
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	รองประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 1	22 มี.ค. 2559	8 (8)
3. นางสาวพนีย์ ธนวานิช	กรรมการอิสระ	-	25 เม.ย. 2559	7 (7)
4. พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์	กรรมการอิสระ	-	25 เม.ย. 2559	5 (7)
5. พลเอก ชนดล สุรารักษ์ ²	กรรมการอิสระ	-	25 เม.ย. 2559	6 (7)
6. นายวิฑูรย์ ตันตริยานนท์	กรรมการอิสระ	-	24 เม.ย. 2556	11 (11)
7. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	-	4 พ.ย. 2558	10 (11)
8. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	22 มี.ค. 2559	9 (9)
9. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	22 มี.ค. 2559	6 (9)
10. นายโชติพัฒน์ พิษานนท์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	22 มี.ค. 2559	7 (9)
11. นางฐาปณี เดชะเจริญวิกุล	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 1	22 มี.ค. 2559	7 (8)
12. นางสาวสุรียรัตน์ ศิลปสกุลสุข	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	25 ส.ค. 2559	2 (2)
13. นายอัศวิน เดชะเจริญวิกุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่	กลุ่มที่ 1	22 มี.ค. 2559	9 (9)
14. นางวิภาดา ดวงรัตน์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	26 พ.ค. 2559	5 (5)
15. นางสาวร่ำภา คำหอมรื่น	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	30 เม.ย. 2555	11 (11)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท	วันที่เป็นกรรมการ	เข้าประชุม (จำนวนการ ประชุม)
กรรมการลาออกระหว่างปี				
1. นายอัคนี ทับทิมทอง (22 มี.ค. 2559)	ประธานคณะกรรมการ บริษัท / กรรมการอิสระ	-	28 เม.ย. 2553	2 (2)
2. นายสรร วิเศษพงษ์ (22 มี.ค. 2559)	กรรมการอิสระ	-	4 พ.ย. 2558	2 (2)
3. นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ (22 มี.ค. 2559)	กรรมการอิสระ	-	8 เม.ย. 2557	1 (2)
4. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์ (22 มี.ค. 2559)	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	28 เม.ย. 2553	2 (2)
5. ดร.อัศว โดดา (22 มี.ค. 2559)	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	24 ก.ค. 2556	1 (2)
6. นายฟิลิปป์ อลาคอน (22 มี.ค. 2559)	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	30 เม.ย. 2555	2 (2)
7. นายกาเบรียล นาอูรี	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	8 เม.ย. 2557	1 (2)
8. นายเกียรติภูมิ อองตวน มาแรง ฮัมเบิร์ต (22 มี.ค. 2559)	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	20 ต.ค. 2553	0 (2)
9. นางโจซีลีน เดอ โคลชาด (22 มี.ค. 2559)	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	10 เม.ย. 2556	2 (2)
10. นางดิแอน โคลิช (22 มี.ค. 2559)	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	10 เม.ย. 2556	1 (2)
11. นายโรเบิร์ต เจมส์ ซิสเซล (28 มี.ย. 2559)	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	5 พ.ย. 2557	6 (6)
12. นายเจมส์ อัลเฟรด สก็อตต์ (22 ส.ค. 2559)	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	6 ก.ค. 2559	0 (1)
13. นายสตีเฟน โจเซฟ แคมมิแลร์รี (23 พ.ค. 2559)	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กลุ่มที่ 2	8 เม.ย. 2558	5 (5)

นางสาวรวิภา คำหอมรีน ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ฝ่ายบัญชี การเงิน และควบคุมงบประมาณ เป็นเลขานุการบริษัท

- หมายเหตุ**
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท คือ กรรมการกลุ่มที่ 1 คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ กรรมการกลุ่มที่ 2 คนใดคนหนึ่งรวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท
 - พลเอก ชนดล สุรารักษ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2560 ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ได้แต่งตั้ง พลเอกนิวัตร มีนะโยธิน เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทน
 - สาเหตุที่กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุม เนื่องจากติดภารกิจเดินทางอยู่ต่างประเทศ โดยกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุมได้แจ้งให้บริษัททราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

โดยทั่วไปมีวาระ 3 ปี ทั้งนี้ภายใต้ข้อบังคับของบริษัท ข้อบังคับข้อ 18: ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม และกรรมการที่ออกไปตามข้อนี้ มีสิทธิได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารและกิจการงานต่าง ๆ ของบริษัท
2. ควบคุมดูแลและจัดการให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท วิสัยทัศน์ พันธกิจ และมีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัททุกปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและผลประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

การประชุมคณะกรรมการ

มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาสไว้อย่างเป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี ในปี 2559 มีการประชุมพิเศษเพิ่มอีก 7 ครั้ง รวมเป็น 11 ครั้ง และมีการประชุมเพื่อปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่จำนวน 1 ครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ร่วมกันพิจารณาเรื่องเพื่อนำเข้าเป็นระเบียบวาระการประชุม และได้ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูล เว้นกรณีการประชุมพิเศษมีความจำเป็นเร่งด่วน จึงไม่สามารถส่งหนังสือเชิญประชุมได้ 7 วันล่วงหน้าตามข้อบังคับ ในการนี้กรรมการทุกท่านรับทราบความจำเป็นและไม่ขัดแย้งกรณีข้อมูลที่ต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ โดยกรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัทหรือ ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้ทบทวน คุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการ

กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องจำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่

เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่าง เป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

เลขานุการบริษัท

นางสาวรำภา คำหอมรื่น ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ควบคู่กับตำแหน่งกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และรองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตั้งแต่ปี 2551 จบการศึกษาและมีประสบการณ์ทำงานด้านบัญชี เลขานุการบริษัทดูแลการให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัท

และผู้บริหารต้องทราบ เพื่อประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และ ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้มีการจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี และเก็บรักษา รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและหรือผู้บริหาร เป็นต้นดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัท และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดนางสาวรำภา คำหอมรื่น มีระบุในหัวข้อประวัติกรรมการและผู้บริหาร)

เลขานุการบริษัท ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP) รุ่น 169 ปี 2556 และ DAP Class Big C / 2015 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

คณะกรรมการชุดย่อย

ภายใต้คณะกรรมการบริษัท มีคณะกรรมการชุดย่อยที่ทำหน้าที่สนับสนุนภาระของคณะกรรมการบริษัท 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านดังรายชื่อต่อไปนี้ มีวาระการดำรงตำแหน่งสอดคล้องกับวาระการเป็นกรรมการบริษัท (ประมาณ 3 ปี ตามหัวข้อ “วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท” ข้างต้น) กรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กลต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน บริษัทกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยครอบคลุมมากกว่าข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 5 ครั้ง

รายชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	ประธาน	3 (3)
2. พลเอก ธนดล สุรารักษ์ ²	สมาชิก	1 (3)
3. นายวิฑรา ตันตริยานนท์	สมาชิก	7 (7)

นางสาวนันทาวดี สันติบัญญัติ ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ 1. กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท
2. พลเอก ธนดล สุรารักษ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทและสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2560

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎหมาย

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้สอดคล้องทัดเทียมกับข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป
3. คัดเลือกผู้สอบบัญชีภายนอก โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทนำเข้าขอรับการอนุมัติ จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ให้รวมถึงการพิจารณาเลิกจ้างผู้สอบบัญชีด้วย
4. สอบทานข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีภายนอก และ ผู้ตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจในความสมเหตุสมผลของรายการลักษณะดังกล่าว และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. สอบทานให้คำแนะนำ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมตามวิธีการอันเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยคำนึงถึงหลักความคุ้มค่า และครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ
6. กำกับดูแลให้มีระบบงานเชิงป้องกันเพื่อลดหรือระงับความสูญเสีย และความสูญเปล่าของทรัพยากรประเภทต่างๆ ของบริษัท เพื่อประโยชน์และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานของบริษัทให้สูงขึ้น

7. ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน รวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานและความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หากมีความคิดเห็นแตกต่างให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนเป็นผู้พิจารณา ผลการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนถือเป็นที่สุด
8. ประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก เพื่อให้การสอบบัญชีดำเนินการได้อย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรม
9. สอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเสนอแนะการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ
10. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
11. ได้รับรายงานความคืบหน้าจากฝ่ายจัดการและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เกี่ยวกับประเด็นสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
12. สอบทานกฎบัตรเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้ และเสนอให้พิจารณาปรับเปลี่ยนหากมีความจำเป็น
13. อนุมัติกฎบัตรการตรวจสอบภายใน รวมถึงการจัดให้มีการสอบทานกฎบัตรดังกล่าวตามรอบระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าเหมาะสม
14. อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณาผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
15. อนุมัติงบประมาณและอัตราค่าจ้างคนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการตรวจสอบอนุมัติแล้ว ให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนเพื่อให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมหากมี แล้วส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำเนินการให้มีผลตามนั้น
16. คณะกรรมการตรวจสอบโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนมีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกทางวิชาชีพอื่นใด เพื่อแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระเมื่อคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าจำเป็นโดยให้เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท ทั้งนี้การดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบวิธี และข้อกำหนดว่าด้วยเรื่องนี้ของบริษัท

1. เชิญผู้บริหารของบริษัท พนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมชี้แจง หรือ ให้ข้อมูลแก่คณะกรรมการตรวจสอบ โดยผู้ได้รับเชิญต้องถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือแก่คณะกรรมการตรวจสอบ
2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ช่วยเลขานุการฯ (ถ้ามี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบกรรมการ 5 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้ มีวาระการดำรงตำแหน่งสอดคล้องกับวาระการเป็นกรรมการบริษัท (ประมาณ 3 ปี ตามหัวข้อ “วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท” ข้างต้น) ประธานคณะกรรมการชุดนี้และสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ โดยเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีหน้าที่หลักเพื่อสนับสนุนให้บริษัทพัฒนามาตรฐานใน 3 ประการคือเรื่องบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลองค์กรที่ดีอย่างเหมาะสมตามแนวทางกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ พิจารณากรอบการปฏิบัติเรื่องการสรรหากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่และเรื่องการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2559 คณะกรรมการชุดนี้มีการประชุม 8 ครั้ง (กฎบัตรกำหนดต้องประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ตามความจำเป็น และเหมาะสม) เพื่อให้ครอบคลุมและเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ให้ครอบคลุมตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ในการประชุมมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับวาระการพิจารณาเพื่อร่วมหารือให้เกิดประสิทธิภาพในการให้แนวทางแก่บริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์	ประธาน	6 (7)
2. นายวัชรวิทย์ ตันตริยานนท์	สมาชิก	7 (8)
3. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	สมาชิก	7 (8)
4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	สมาชิก	7 (7)
5. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	สมาชิก	5 (7)

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

นางสาวรวิภา คำหอมรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ฝ่ายบัญชี การเงิน และควบคุมงบประมาณ และเลขานุการบริษัท เป็นรองเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการตามกฎบัตร

1. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป รวมถึงความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้
2. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างน้อยทุกๆ 2 ปี พร้อมให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นสมควร
3. ให้คำแนะนำเรื่องจำนวนกรรมการบริษัทที่เหมาะสมกับขนาด ประเภทของธุรกิจและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัท จะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการบริษัท พิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท
5. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และอนุมัติผังการบริหารงาน การว่าจ้าง การแต่งตั้ง การปรับตำแหน่ง รวมทั้งแผนสืบทอดแผนงาน ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) (โดยอ้างอิงตามอำนาจอนุมัติทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หรือ DOA – HR ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเป็นครั้ง ๆ ไป)
6. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยแก่คณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และอนุมัติค่าตอบแทน และการปรับเงินเดือนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) (โดยอ้างอิงตามอำนาจอนุมัติทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หรือ DOA – HR ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเป็นครั้ง ๆ ไป)
8. ให้คำแนะนำในกรณีที่บริษัทจะทำการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ เพื่อจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่ ให้แก่กรรมการและพนักงาน แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะ

กรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

9. ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อมาเป็นที่ปรึกษาและเข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหาร เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสมาชิกจำนวน 7 ท่านตามรายชื่อต่อไปนี้ จากสายงานที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการตามแผนลดผลกระทบความเสี่ยงระดับองค์กรของปีนั้นๆ โดยมีการทบทวนรายชื่อสมาชิกพร้อมกับการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรในช่วงปลายปีของทุกปี มีการกำหนดหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดว่าควรจัดประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายโชติพัฒน์ พิษานนท์	ประธาน
2. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	สมาชิก
3. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	สมาชิก
4. นางวิภาดา ดวงรัตน์	สมาชิก
5. นางสาวร่ำภา คำหอมรื่น	สมาชิก
	ประธานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรหรือ CRO
6. นายเกร์ ฮาร์ดี	สมาชิก
7. นางคริสเตล เมอเนวิแอฟ คริสเตียน ยูซ์ ดูฟูร์	สมาชิก

นางสาวนันทาวดี สันติบัญญัติ ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามกฎบัตร

1. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกๆ ด้าน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร การผลิตเพื่อให้เกิดความปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การลงทุน การเงินและพาณิชย์ กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่สามารถวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
3. สอบทานให้บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นเหมาะสมหรือเมื่อได้รับการร้องขอ
4. กำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว พร้อมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่กำหนดไว้แล้ว
5. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ (Enterprise Wide Risk Management) โดยมุ่งเน้นเพิ่มการให้ฝ่ายจัดการและพนักงานให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Awareness) ในแต่ละปัจจัยเป็นหลัก ประกอบการตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรและดำเนินการต่างๆ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ และให้การสนับสนุนการทำงานของ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือผู้บริหารความเสี่ยง (Risk Manager)
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

4. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วยตัวแทนจากคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสมาชิกจำนวน 5 ท่าน ตามรายชื่อต่อไปนี้ โดยแต่งตั้งตามสายงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนกิจกรรมหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การทบทวนสมาชิกจะทำการพร้อมกับการทบทวน เพื่อปรับเปลี่ยนแผนงานของกิจกรรมหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมทั้งมีคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นคณะทำงานขับเคลื่อน (รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดดูในหัวข้อ รายงานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ประธาน	9 (9)
2. นางวิภาดา ดวงรัตน์	สมาชิก	7 (7)
3. นางสาวร่ำภา คำหอมรื่น	สมาชิก	9 (9)
4. นายแกรี่ ฮาร์ดี้	สมาชิก	9 (9)
5. นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์	สมาชิก	9 (9)

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมตาม กฎบัตร

จัดให้มีและกลั่นกรองนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย กิจกรรม งบประมาณ รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวปฏิบัติด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือตามมาตรฐานสากล และปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวข้อง ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสมาชิก จำนวน 10 ท่าน ตามรายชื่อต่อไปนี้ โดยคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความ รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริหารไว้อย่างชัดเจน

รายชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าประชุม (จำนวนการประชุม)
1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ประธาน	9 (9)
2. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	สมาชิก	8 (9)
3. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	สมาชิก	7 (9)
4. นางวิภาดา ดวงรัตน์	สมาชิก	7 (9)
5. นางร่ำภา คำหอมรื่น	สมาชิก	9 (9)
6. นายแกรี่ ฮาร์ดี้	สมาชิก	5 (5)
7. นายธีระ วีระธรรมสาธิต	สมาชิก	8 (9)
8. ดร. โอลิเวอร์ โจฮานเนส ก๊อตซ์ลล์	สมาชิก	0 (1)
9. นางคริสเทล ฌอนเนวิแอฟ คริสเตียน ยูซ์ ดูฟูร์	สมาชิก	8 (9)
10.นางสุจิตรา วิชยศึกษ์	สมาชิก	5 (5)

นางคริสเทล ฌอนเนวิแอฟ คริสเตียน ยูซ์ ดูฟูร์ รองผู้อำนวยการฝ่าย อาวูโส - ฝ่ายบริการจัดการลงทุนกลุ่มธุรกิจบริษัทในเครือ เป็น เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหาร

- 1) พิจารณาและกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ บริษัทเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท
- 2) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ โดยรวมถึงการ ทบทวนค่าใช้จ่าย รายรับและผลประโยชน์ของกิจการ
- 3) กำหนดผู้ลงนามทางการเงินและธุรกรรมทางการเงินกับ สถาบันการเงินเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท
- 4) ด้านการเงิน

4.1) กำหนดอำนาจรายการเกี่ยวกับความผูกพันทาง สัญญาหรือการมอบอำนาจเพื่อเสนอคณะกรรมการ บริษัท

4.2) ให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการเกี่ยวกับธุรกรรม ทางการเงินทุกประเภทกับธนาคารพาณิชย์และ สถาบันการเงินต่างๆ ตามที่คณะกรรมการบริหาร เห็นสมควร โดยการพิจารณาของคณะกรรมการ บริหารต้อง เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและภาย ใต้วงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ธุรกรรมทางการเงินทุกประเภทให้รวมถึง ธุรกรรมเช่น การบริหารบัญชี การบริหารสภาพ คล่อง การขออนุมัติวงเงินสินเชื่อ การเข้าทำสัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศ การบริหารความเสี่ยง การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับตราสารทางการเงิน หรือธุรกรรมอื่นใดที่คณะกรรมการบริหารเห็น สมควร ภายใต้วงเงินที่ได้รับอนุมัติจาก คณะ กรรมการบริษัทจำนวนเงินไม่เกิน 10,000 ล้านบาท และรวมถึงการลงนามในสัญญาหรือเอกสาร ต่างๆที่จำเป็นด้วย

เมื่อเข้าทำธุรกรรมทางการเงินตามข้อ 4.2 แล้ว คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่รายงานให้คณะ กรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งถัดไป เว้นแต่ กรณีธุรกรรมทางการเงิน ประเภทตราสารอนุพันธ์ (Derivatives) ให้คณะ กรรมการบริหารรายงานทันทีเมื่ออนุมัติหรือเข้า ทำรายการแล้ว หรือกรณีธุรกรรมทางการเงิน ประเภทหนี้อื่นๆ ให้รายงานเมื่อมียอดหนี้เพิ่มเติม ทุกจำนวน 1,000 ล้านบาท

- 5) กำหนดอำนาจในการบริหารงานบุคคล นอกเหนือจาก ส่วนที่อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- ทั้งนี้ การบริหารงานบุคคลหมายถึง การรับพนักงาน แต่งตั้ง โยกย้าย การลงโทษ การไล่ออก การกำหนดค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือน โบนัส ค่าชดเชย สวัสดิการ และค่าตอบแทนอื่นๆ ค่าใช้จ่ายในการทำงาน การจัดทำโครงสร้างการบริหารงาน การกำหนดค่างาน ระดับและตำแหน่ง การประเมินผล การเลื่อนตำแหน่ง การสืบทอดตำแหน่ง การกำหนดวันหยุด การลา เวลาการทำงาน การอนุมัติและกำหนดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง การฝึกอบรมและพัฒนา การออกกระเปาะและกฎเกณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคลากร เป็นต้น
- 6) กำหนดอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายลงทุน ภายในวงเงินไม่เกินงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้
 - 7) กำหนดอำนาจอนุมัติในการเปิดสาขาใหม่ และจดทะเบียนการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานที่ดิน ซึ่งรวมถึงการจดทะเบียนการซื้อ สัญญาเช่า ภาระจำยอม การรวมหรือแบ่งแยกโฉนดที่ดินที่เกี่ยวข้องดังกล่าว
 - 8) ควบคุมดูแลการเจรจาต่อรองกับหุ้นส่วนทางธุรกิจ หรือการตัดสินใจทางธุรกิจ ที่สำคัญหรือการประสานงานกับบริษัทในกลุ่มและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
 - 9) อื่นๆ ตามที่มอบหมาย ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการให้แก่ประธานคณะกรรมการบริหารหรือบุคคลอื่นใดเพื่อปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้

ทีมผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผู้บริหารตามนิยามของประกาศ กสท. มีจำนวน 11 ท่าน ตามรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางวิภาดา ดวงรัตน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายเกร์ สาร์ดี	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก
4. นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ฝ่ายพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
5. นางสาวรวิภา คำหอมรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ฝ่ายบัญชี การเงิน และควบคุมงบประมาณ
6. นายธีระ วีระธรรมสาธิต	รองประธาน ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
7. ดร. บัณฑิต รุ่งเจริญพร	รองประธาน ฝ่ายระบบข้อมูลสารสนเทศ
8. นายบรูโน จุสแลง	รองประธาน ฝ่ายปฏิบัติการ
9. นายแดเนียล ปีเตอร์ ลีเซนโก	รองประธาน ฝ่ายจัดซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าเบ็ดเตล็ด
10. ดร. ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ	รองประธาน ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์
11. นางสุจิตรา วิชยศึกษ์	รองประธาน ฝ่ายจัดซื้อและบริหารต้นทุนภายใน

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้มีหน้าที่ดูแลกิจการทั่วไปของบริษัท และบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะนำเสนอแผนกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท

รายงานการมีส่วนได้เสียและการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดแนวทางการแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียและการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน (รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถอ่านได้ที่หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ >การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ)

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร แสดงจำนวนหุ้น โดยรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้มาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนหุ้น		จำนวนหุ้น
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	
การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ			
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
2. คุณหญิงวรรณมา สิริวัฒนภักดี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
3. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
4. พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
5. พลเอก ชนดล สุรารักษ์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
6. นายวิชรา ตันตริยานนท์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
7. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
8. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
9. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
10. นายโชติพัฒน์ พิษานนท์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
11. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
12. นางสาวสุรรัตน์ ศิลป์สกุลสุข	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
13. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
14. นางวิภาดา ดวงรัตน์ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
15. นางสาวร่ำภา คำหอมรื่น (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหาร			
16. นายแกรี่ ฮาร์ดี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
17. นายโยชิน ทวีกุลวัฒน์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
18. นายธีระ วีระธรรมสาธิต	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
19. ดร. บัณฑิต รุ่งเจริญพร	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
20. นายบรูโน จูสแลง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
21. นายแดเนียล ปีเตอร์ ลีเซนโก	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
22. ดร. ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
23. นางสุจิตรา วิชยศึกษ์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้พิจารณาและเสนอต่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามขั้นตอนของกฎหมาย ในการเสนอความเห็นดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทนของตลาดหลักทรัพย์ โดยพิจารณาค่าตอบแทนเป็น 2 ประเภทได้แก่ ค่าตอบแทนประจำ และค่าเบี้ยประชุม โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจเดียวกัน ขนาดของบริษัท ค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียน จากรายงานผลสำรวจอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมทั้งขอขบขาคความรับผิดชอบของกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทน แล้วรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเป็นรายปี

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำ (บาท / คน / ปี)
คณะกรรมการบริษัท	ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	600,000
	กรรมการอิสระ	500,000
	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระ	198,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	225,000
	กรรมการอิสระ	200,000
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ		ไม่มี

ประธานคณะกรรมการบริษัทสามารถเบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางได้จ่ายตามจริงแต่ไม่เกินปีละ 1,000,000 บาท

คณะ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท / คน / การเข้าประชุม)
คณะกรรมการบริษัท	ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	38,500
	กรรมการอิสระ	38,500
	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระ	38,500
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	30,000
	กรรมการอิสระ	25,000
คณะกรรมการกำกับดูแล	ประธานซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	30,000
	กรรมการอิสระ	25,000
	กรรมการที่เป็นพนักงานบริษัท	10,000

ในปี 2559 สรุปค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

● ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (ค่าตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุม)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการ บริษัท ¹	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ	รวม
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี ²	ประธานคณะกรรมการบริษัท, กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี ²	รองประธานคณะกรรมการบริษัท, กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
3. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช	กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	650,033	238,970	-	889,003
4. พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์	กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	573,033	-	180,000	753,033
5. พลเอก ธนดล สุรารักษ์	กรรมการอิสระ, สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	611,533	157,418	-	768,951
6. นายวิชาญ ตันตริยานนท์	กรรมการอิสระ, สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ, สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	911,137	387,885	180,000	1,479,022
7. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ, สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	872,637	73,077	175,000	1,120,714
8. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	538,940	-	175,000	713,940
9. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	384,940	-	-	384,940
10. นายโชติพัฒน์ พิษานนท์ ²	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
11. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล ²	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	-	-	-	-
12. นางสาวสุรรัตน์ ศิลปสกุลสุข	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	146,408	-	-	146,408
13. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ²	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
14. นางวิภาดา ดวงรัตน์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	349,582	-	-	349,582
15. นางสาวรวิภา คำหอมรีน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	621,500	-	10,000	631,500

ค่าตอบแทนของกรรมการคนบวระและลาออกระหว่างปี 2559

1. นายอัคนี ทับทิม	กรรมการอิสระ, สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	212,165	95,055	-	307,220
2. นายสรร วิเทศพงษ์	กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	189,637	110,687	-	300,324
3. นายกิจจา ปัทมสัทยาสนธิ	กรรมการอิสระ, สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	151,137	-	25,000	176,137
4. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	121,604	-	-	121,604
5. ดร.อัศวิน โดดา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	83,104	-	-	83,104

ค่าตอบแทนของกรรมการคนบวาระและลาออกระหว่างปี 2559 (ต่อ)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท ¹	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	รวม
6. นายฟิลิปป์ อลาคอน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	121,604	-	-	121,604
7. นายกาเบรียล นาอูร์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	83,104	-	-	83,104
8. นายกีโยม ปีแอร์ อองตวน มาแรง ฮัมเบิร์ต	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	44,604	-	-	44,604
9. นางโจซีลีน เดอ โคลชาด	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	121,604	-	-	121,604
10. นางดิแอน โคลิช	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	83,104	-	-	83,104
11. นายโรเบิร์ต เจมส์ ซิสเซล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	328,912	-	-	328,912
11. นายเจมส์ อัลเฟรด สก็อตต์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	25,826	-	-	25,826
13. นายสตีเฟน โจเซฟ แคมมิแลร์รี่	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	270,830	-	-	270,830
รวม		7,496,978	1,063,092	745,000	9,305,070

- หมายเหตุ**
- 1 ค่าตอบแทนประจำรวมจ่าย 2 คณะ คือ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ
 - 2 นายเจริญ สิริวัฒนภักดี คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี นายโชติพัฒน์ พิษานนท์ นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล และนายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล แสดงเจตนาสละสิทธิไม่รับค่าตอบแทนกรรมการทั้งที่เป็นค่าตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุม

● **ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ**

ไม่มีค่าตอบแทนประเภทอื่น ทั้งที่เป็นตัวเงินและที่ไม่เป็นตัวเงิน ยกเว้นประธานกรรมการบริษัทที่ได้รับสิทธิในการเบิกค่าเดินทางในวงเงิน 1 ล้านบาทต่อปี

อีกทั้งนายเจริญ สิริวัฒนภักดี ประธานคณะกรรมการบริษัท แสดงเจตนาสมณต์สละไม่รับสิทธิการเบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางดังกล่าว

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัท มีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารสูงสุดอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผลตามมาตรฐานสากล โดยมีทั้งที่เป็นค่าตอบแทนหลักและค่าตอบแทนผันแปร โดยค่าตอบแทนหลักจะพิจารณาเทียบเคียงกับบริษัททั้งในและต่างประเทศ ขนาดของธุรกิจ ขอบข่ายความรับผิดชอบ และจำนวนปีที่ทำงาน สำหรับค่าตอบแทนผันแปรจะพิจารณาผลประกอบการของบริษัทและผลจากการประเมินผลการทำงานที่กำหนดองค์ประกอบไว้หลายด้านตามหลักสากล คณะกรรมการกำกับดูแลได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นผู้พิจารณากรอบนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารสูงสุดให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีความสมเหตุสมผล และคณะผู้บริหารรับกรอบนโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติให้สอดคล้อง

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติโดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ อนุมัติค่าตอบแทนและการปรับเงินเดือนประจำปี 2560 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยบมจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (บริษัทแม่ ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 97.94) ได้อนุมัติให้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของ บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ตามนโยบายของบมจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โดยไม่ได้รับค่าตอบแทน แต่มีการคิดค่าบริหารจัดการ (Management Fee) มาที่บริษัท

คำตอบแทนผู้บริหาร ปรากฏตามตารางดังต่อไปนี้

คำตอบแทน	ปี 2558		ปี 2559	
	จำนวน ราย	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน ราย	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการ อื่นๆ	16*	253.33	21*	558.62
เงินสมทบ กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ		4.84		4.78
รวม		258.17		563.40

หมายเหตุ * นับรวมผู้บริหารที่เข้าออกระหว่างปี

บุคลากร ณ 31 ธันวาคม 2559

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ประจำสาขาและศูนย์ กระจายสินค้า (คน)	25,000	24,750	27,845
พนักงานในสำนักงานใหญ่ (คน)	1,466	1,352	1,549
รวม (คน)	26,466*	26,102*	29,394
	6,776	6,651	7,029

(เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุน ประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ)

ผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

บริษัทกำหนดนโยบายบริหารจัดการคำตอบแทนและสวัสดิการให้มีความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยยึดปรัชญาด้านคำตอบแทนและสวัสดิการ 4 ด้าน คือ แข่งขันได้ เป็นธรรม มีความยืดหยุ่นเพียงพอ และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เรียกว่าแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ที่ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ดัชนีวัดผล สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาตนเอง

1. พลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน อาทิ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแล้ว บริษัทยังมีสวัสดิการอื่น ๆ ให้กับพนักงานทุกคน เช่น ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันชีวิต เป็นต้น

2. พลประโยชน์คลังออกจากงานของพนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 3-15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนสิทธิไทย จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนบริษัท ในปี 2559 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 163 ล้านบาท (2558 : 152 ล้านบาท)

การจ่ายเงินชดเชย

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานในการทำงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางขององค์กร รวมถึงการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งในสังคมอีกด้วย โดยการดำเนินการเพื่อพัฒนาพนักงาน ในปี 2559 มีดังนี้

- พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน พัฒนาพนักงานทุกระดับตามแผนการฝึกอบรม ทั้งทักษะด้านการเป็นผู้นำ การพัฒนากระบวนการและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งความรู้ในสายงานเพื่อเป็นพื้นฐานในการเติบโตในอนาคต
- สร้างความก้าวหน้าในอาชีพ ส่งเสริมการเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องตามแผนพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ควบคู่ไปกับโครงการการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพ
- การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง ดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านการวางแผนการจัดการกำลังคนของบิกซี โดยระบุตำแหน่งและบุคลากรที่สำคัญของบิกซีในทุกส่วนงาน เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง
- การอบรม ให้ความรู้ ความเข้าใจในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นในการสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้และพัฒนาในองค์กรในทุกรูปแบบแก่พนักงานในทุกส่วนงาน ทั้งสำนักงานใหญ่และสาขา ด้วยการจัดการอบรมทั้งแบบห้องเรียน และการเรียนรู้ในสถานที่ปฏิบัติงานจริง รวมถึงการแบ่งปันความรู้ในรูปแบบต่างๆ
- รับฟังทุกความคิดเห็น เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยพนักงานทุกคนสามารถเสนอแนะ หรือแนะนำแนวคิดต่าง ๆ ผ่านสายด่วนของบริษัท อีเมลถึงฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และศูนย์บริการลูกค้าได้รวมถึงส่งเสริมพนักงานให้เสนอแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อพัฒนาด้านการบริการลูกค้าของบิกซีให้ดียิ่งขึ้น

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

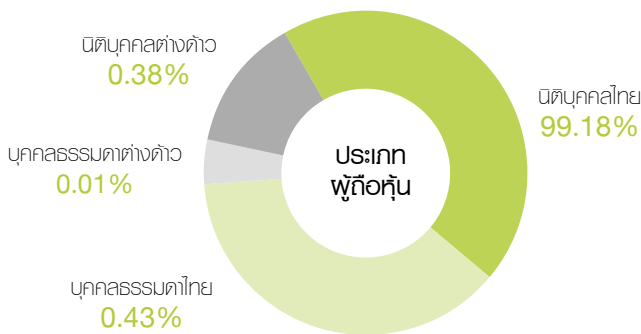
จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 8,250,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 8,250,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2559

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท บีจี ซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด ⁽¹⁾	589,711,813	71.480
2.	บริษัท เสาวนีย์โฮลดิ้งส์ จำกัด ⁽¹⁾	218,280,000	26.458
	รวม	807,991,813	97.938

- หมายเหตุ**
- ⁽¹⁾ เป็นผู้ถือหุ้นซึ่งมีอิทธิพลในการบริหารงานของบริษัท มีการจัดส่งตัวแทนให้ผู้ถือหุ้นแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท
 - บริษัทมีสัดส่วนของหุ้นฟรีโฟลต (free float) คิดเป็นร้อยละ 2.06%
 - ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เพื่อสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.bigc.co.th) ตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2560 เป็นต้นไป



ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2559 บริษัทมีผู้ถือหุ้นทั้งหมด 2,061 ราย โดยผู้ถือหุ้นแยกตามจำนวนหุ้นที่ถือ ดังนี้

จำนวนหุ้น	จำนวนผู้ถือหุ้น	% ของผู้ถือหุ้น
1 - 100,000	2,037	0.37%
100,001 - 1,000,000	16	0.46%
1,000,001 - 8,500,000	6	1.23%
8,500,000 ขึ้นไป	2	97.94%
รวม	2,061	100%

การออกหลักทรัพย์อื่น - ไม่มี -

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิเฉพาะของบริษัท หลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย และบริษัทได้ปฏิบัติตามสอดคล้องตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท 3 ปีที่ผ่านมา

	2557	2558	2559 ²
	(ปีที่ผ่านมา)		(ปีที่น่าเสนอ)
จ่ายเงินปันผล อัตราหุ้นละ (บาท)	2.62	2.62	1.90
คิดเป็นเงินปันผลจำนวน (บาท)	2,161,500,000	2,161,500,000	5,213,454,946
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	30	33	30
เงินสำรองตามกฎหมาย ¹	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
จำนวนหุ้น	825,000,000	825,000,000	825,000,000

- หมายเหตุ**
- ¹ บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายครบตามที่กฎหมายกำหนด คือร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว ในปี 2554
 - ² ภายใต้การพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2560

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 90 จึงมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อให้บริษัทแม่สามารถรับรู้รายได้อย่างสมบูรณ์



ประวัติคณะกรรมการ

01

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี

ประธานกรรมการบริษัท

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

อายุ: 72 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 22 มีนาคม 2559

การศึกษา:

- ปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยคริสเตียน
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้

การอบรมจาก IOD:

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004

ประสบการณ์การทำงาน:

- มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด
- ต.ค. 2556 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- ก.พ. 2556 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- 2554 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2549 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท สิริwana จำกัด
- 2549 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท พรธณิธร จำกัด
- 2549 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท คริสตอลลา จำกัด
- 2547 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทสุราระทิงแดง

- 2546 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- 2545 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
- 2545 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
- 2544 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2544 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
- 2531 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด
- 2528 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:** มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
 - 1) ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
 - 2) ประธานกรรมการ เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
 - 3) ประธานกรรมการ เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
 - 4) ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:** มีจำนวน 11 บริษัท ได้แก่
 - 1) ประธานกรรมการ บริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด
 - 2) ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
 - 3) ประธานกรรมการ บริษัท สิริwana จำกัด
 - 4) ประธานกรรมการ บริษัท พรธณิธร จำกัด
 - 5) ประธานกรรมการ บริษัท คริสตอลลา จำกัด
 - 6) ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทสุราระทิงแดง
 - 7) ประธานกรรมการ บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
 - 8) ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
 - 9) ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
 - 10) ประธานกรรมการ บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด
 - 11) ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- คู่สมรสของคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี
- บิดาของนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

02

คุณหญิงจรรยา สิริวัฒนภักดี

รองประธานกรรมการบริษัท
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

อายุ: 73 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 22 มีนาคม 2559

การศึกษา:

- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยพะเยา
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมจาก IOD:

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004

ประสบการณ์การทำงาน :

มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2558 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด
ม.ค. 2557 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
ก.พ. 2556 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
2554 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
2549 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท สิริวัฒนา จำกัด
2549 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท พรณอิธร์ จำกัด
2549 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท คริสตอลลา จำกัด
2547 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บิวเวอรี่ (1991) จำกัด
2547 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทแสวงโสม
2546 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการ บริหาร คนที่ 1 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

2545 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
2545 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
2544 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2531 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด
2528 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- **กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:** มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
 - 1) รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
(บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
 - 2) รองประธานกรรมการ เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด
(บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
 - 3) รองประธานกรรมการ เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด
(บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
 - 4) รองประธานกรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:** มีจำนวน 11 บริษัท ได้แก่
 - 1) รองประธานกรรมการบริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด
 - 2) รองประธานกรรมการ
บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
 - 3) รองประธานกรรมการ บริษัท สิริวัฒนา จำกัด
 - 4) รองประธานกรรมการ บริษัท พรณอิธร์ จำกัด
 - 5) รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท คริสตอลลา จำกัด
 - 6) ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทแสวงโสม
 - 7) รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
 - 8) รองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
 - 9) ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บิวเวอรี่ (1991) จำกัด
 - 10) รองประธานกรรมการ บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด
 - 11) รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- **กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:**
รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- คู่สมรสของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี
- มารดาของนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

03

นางสาวพนีย์ ธนวานิช

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

อายุ: 70 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 25 เมษายน 2559

การศึกษา:

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Syracuse University, ประเทศสหรัฐอเมริกา (ด้วยทุน USAID)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรการประกันวินาศภัยระดับสูง (Advanced Course in General Insurance) Swiss Insurance Training Center, Switzerland (ด้วยทุน Swiss Re)
- ประกาศนียบัตรการบริหารระดับสูง (Advanced Management Program) Australian Management College, Australia (ด้วยทุน COLOMBO)
- ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง (นบส.1 รุ่นที่ 18) สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดตะกอน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 8
- วุฒิบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ สถาบันวิทยาการการค้า รุ่นที่ 3
- วุฒิบัตรหลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2

การอบรมจาก IOD:

- IT Governance Program (ITG) รุ่นที่ 2/2016
- Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 1/2014
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 7/2013
- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 10/2013
- Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 2/2011
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 32/2010
- The Role of Compensation Committee Program รุ่นที่ (RCC) 4/2007
- The Role of Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 13/2006
- Directors Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 17/2002

ประสบการณ์การทำงาน:

พ.ศ. 2559 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
2557 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2550 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
2555 – 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
2550 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการ กำหนดค่าตอบแทนและสรรหา บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ย. 2552 – มี.ค. 2559	กรรมการอิสระ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
2549 – ปัจจุบัน	สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ
2557-2558	ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล กระทรวงพาณิชย์
2551-2556	กรรมการ บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด
2553-2556	กรรมการ บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด
2550 – 2555	กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 5 บริษัท ได้แก่
 - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
 - ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 2 แห่ง ได้แก่
 - ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย
 - กรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

• กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท: ไม่มี
 การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี
 ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

04

พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

อายุ: 60 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 25 เมษายน 2559

การศึกษา:

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 3 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง วิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 8 สถาบันพัฒนาข้าราชการ ฝ่ายตุลาการ ศาลยุติธรรม
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่น 7 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ.) รุ่นที่ 4414 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักศึกษาอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา
- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับ 1) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมจาก IOD:

- Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 111/2008

ประสบการณ์การทำงาน:

พ.ศ. 2559 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2558 – ปัจจุบัน	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
ก.ค. 2557 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารกิจการ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
ต.ค. 2558 – ต.ค. 2559	ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
ต.ค. 2555 – พ.ย. 2558	รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
2551	กรรมการเปรียบเทียบงดการฟ้องร้อง กรมศุลกากร
2558	นายกสมาคมนักเรียนเก่าวัดนวลนรดิศ
2551	กรรมการจัดการทรัพย์สิน สภาอากาศไทย
2557	กรรมการ สมาคมโรงเรียนนายร้อยตำรวจ
2554	กรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลตำรวจ
2559	กรรมการกฤษฎีกา
2551	กรรมการ การประปานครหลวง
2552	กรรมการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
2552 – 2553	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)
2553	เลขาธิการ สมาคมตำรวจ
2553	กรรมการ คณะกรรมการปฏิรูปตำรวจ
2547	นายตำรวจราชสำนักเวร

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน: ไม่มี
 - กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 2 แห่ง ได้แก่
 - 1) สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
 - 2) ประธานกรรมการบริหารกิจการ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 - กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท: ไม่มี
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

05

นายโชติวัฒน์ พิษานนท์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ: 53 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 22 มีนาคม 2559

การศึกษา:

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยมิสซูรี สหรัฐอเมริกา

การอบรมจาก IOD:

- Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2012

ประสบการณ์การทำงาน:

พ.ศ. 2559 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท บีคซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บีคซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2554 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ คนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
2551 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2551 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2551 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีซีซี เทคโนโลยี จำกัด
2550 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น :

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่
 - กรรมการ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 - รองประธานกรรมการ คนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 6 บริษัท ได้แก่
 - กรรมการ บริษัท เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด
 - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด
 - กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ทีซีซี เทคโนโลยี จำกัด
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท: ไม่มี
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

06

พลเอก อนุตล สุธารักษ์

กรรมการอิสระ:

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ

อายุ: 59 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 25 เมษายน 2559

(ลาออกเมื่อ 9 มกราคม 2560)

การศึกษา:

- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 53
- หลักสูตรหลักประจำชุดที่ 66 โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
- หลักสูตรชั้นนายพัน เหล่าทหารช่าง รุ่นที่ 27 โรงเรียนทหารช่าง
- หลักสูตรสงครามพ่นระเบิด เหล่าทหารช่าง รุ่นที่ 10 โรงเรียนทหารช่าง
- หลักสูตรชั้นนายร้อย เหล่าทหารช่าง รุ่นที่ 48 โรงเรียนทหารช่าง
- โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า รุ่นที่ 26
- โรงเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 15

การอบรมจาก IOD: ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน:

- | | |
|------|--|
| 2558 | เจ้ากรมทหารช่าง |
| 2554 | ผู้บัญชาการกองพลทหารช่าง |
| 2550 | รองเจ้ากรมยุทธโยธาทหารบก |
| 2545 | ผู้บังคับการกรมทหารช่างที่ 1 รักษาพระองค์ |
| 2535 | ผู้บังคับกองพันทหารช่างที่ 52 กรมทหารช่างที่ 1 รักษาพระองค์ |
| 2559 | ปฏิบัติราชการ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการก่อสร้าง และปรับปรุงถนนที่ชำรุดในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ระยะที่ 2) หน่วยทหารช่างเฉพาะกิจ |
| 2557 | ปฏิบัติราชการ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการโครงการก่อสร้าง และปรับปรุงถนนที่ชำรุดในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ หน่วยทหารช่างเฉพาะกิจ |
| 2555 | ผู้บัญชาการทหารช่าง จังหวัดชายแดนภาคใต้
กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า |
| 2554 | ผู้บัญชาการกองกำลังทหารช่างเฉพาะกิจ
กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า |

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน: ไม่มี
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: ไม่มี
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

07

นายวัชรวิทย์ ตันตริยานนท์

กรรมการอิสระ

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ, สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

อายุ: 58 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 24 เมษายน 2556

การศึกษา:

- ปริญญาโท Science In Management Administration Northrop University รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมจาก IOD:

- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 6/2015
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 13/2012
- Audit Committee and Continuing Development Program (ACP) รุ่นที่ 41/2012
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 16/2012
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 13/2012
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 8/2012
- Director Certification Program (DCP), รุ่นที่ 94/2007

ประสบการณ์การทำงาน:

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 – ปัจจุบัน	สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
2553 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงคลัง
2551 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
2550 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท เอช แคปปิตอล จำกัด
2549 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท ดับเบิลเอ (1991) จำกัด (มหาชน)

มี.ค. – ต.ค. 2559	ประธานกรรมการ และกรรมการ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ก.พ. – มี.ค. 2559	ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร
2556 – 2558	กรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
2553 – 2556	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
2553 – 2554	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ การท่าเรือแห่งประเทศไทย
2552 – 2558	กรรมการ ธนาคารอมลีน
2551 – 2552	กรรมการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์
2550 – 2551	ประธานคณะกรรมการ สถานธนาชาุล กรุงเทพมหานคร
2544 – 2547	กรรมการ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
 - กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
 - ประธานกรรมการบริษัท บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - ประธานกรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
 - กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: ไม่มี
 - กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท: ไม่มี
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

08

นางสาวสุภา เจริญยิ่ง

กรรมการอิสระ

สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

อายุ: 53 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 4 พฤศจิกายน 2558

การศึกษา:

- วุฒิปริญญาโท ศึกษาด้านการเงิน (CFP) (2556)
สมาคมศึกษาด้านการเงินไทย
- ประกาศนียบัตร TLCA Leadership Development Program,
IMD Lausanne, Switzerland
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 1
- ประกาศนียบัตร Families in Business from
Generation to Generation, Harvard Business
School
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสำหรับ
กลุ่มประเทศ GMS (Greater Mekong Sub-region)
สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 2
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
(การเงินและการตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมจาก IOD:

- Fellow member of IOD, 2000
- Director Certification Program (DCP), รุ่นที่ 1/2000
- Finance for Non-Finance Directors (FND), รุ่นที่ 1/2003
- DCP Refresher (DCP-Re), รุ่นที่ 1/2005
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE),
รุ่นที่ 6/2010
- Audit Committee Program (ACP), รุ่นที่ 35/2011
- The Executive Director Course (EDC), 1/2012
- Financial Institutions Governance Program (FGP), 5/2012
- Train the Trainer (TOT), 1/2013
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries
(CGI), รุ่นที่ 0/2014 (class for IOD trainers)
- Boardroom Success through Financing and Investment (BFI)
รุ่น 0/2016

ประสบการณ์การทำงาน:

- | | |
|-----------------|--|
| 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ
และสมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) |
| 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด |
| 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
(มหาชน) |
| 2544 – ปัจจุบัน | กรรมการและกรรมการบริหาร
บริษัท หลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) |
| 2558 – 2559 | กรรมการ
บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) |
| 2544 – 2558 | กรรมการผู้จัดการ
บมจ. หลักทรัพย์ ธนชาติ |
| 2539 – 2544 | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน โรดเดอร์ จำกัด |

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่
 - 1) กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
 - 2) กรรมการอิสระ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
(มหาชน)
 - กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่
 - 1) กรรมการ บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด
 - 2) กรรมการและกรรมการบริหาร
บริษัท หลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
 - กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท: ไม่มี
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

09

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ประธานคณะกรรมการบริหาร, ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม,

สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ: 40 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 22 มีนาคม 2559

การศึกษา:

- ปริญญา บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนครพนม
- ปริญญา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- ปริญญา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา
- ปริญญา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรภูมิหลังแผ่นดินสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 3/2557 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 4/2557 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรนักบริหารงานยุติธรรมระดับอัยการพิเศษฝ่าย รุ่น 4/2556 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายอัยการ สำนักงานอัยการสูงสุด
- หลักสูตรผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง รุ่นที่ 10/2556
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 6/2556 สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 16/2554 – 2555 (บ.ย.ส. 16) วิทยาลัยการยุติธรรม
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6/2551 (ว.ต.ท. 6) สถาบันวิทยาการศาลาตุหน
- หลักสูตร Director Diploma Examination สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทออสเตรเลีย

การอบรมจาก IOD:

- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 21/2009
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 95/2007

ประสบการณ์การทำงาน:

- ก.ย. 2559 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม และสมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

- มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- มิ.ย. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีซีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด
- มิ.ย. 2557 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด
- ต.ค. 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ส.ค. 2555 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2551 – ก.ค. 2555 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2550 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2550 – ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- **กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:** มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่ กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:** มีจำนวน 3 บริษัท ได้แก่
 - 1) กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีซีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - 2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด
 - 3) กรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- **กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:** กรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- คู่สมรสของนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

10

นางฉวีปณี เตชะเจริญวิกุล

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ, สมาชิกคณะกรรมการบริหาร

อายุ: 40 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 22 มีนาคม 2559

การศึกษา:

- ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญา เศรษฐศาสตรบัณฑิต สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา

การอบรมจาก IOD:

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 46/2004
- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004
- Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 10/2004

ประสบการณ์การทำงาน:

- ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
ประจำสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ทีซีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด
- พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และ
สมาชิกคณะกรรมการบริหาร
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท พรณธียร จำกัด
- มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บีเจซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- ม.ค. 2559 – 31 ธ.ค. 2559 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประจำสำนักประธานกรรมการบริษัท
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง (2519) จำกัด
- ก.พ. 2555 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2552 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
- ม.ค. 2551 – ปัจจุบัน เลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2551 – ธ.ค. 2558 กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2550 – ธ.ค. 2550 กรรมการรองผู้จัดการใหญ่
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2547 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- พ.ย. 2546 – ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่
กรรมการ, กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน
และกำกับดูแลกิจการ, กรรมการบริหาร และกรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
ประจำสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 6 บริษัท ได้แก่
 - กรรมการ บริษัท ทีซีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - กรรมการ บริษัท พรณธียร จำกัด
 - กรรมการ บริษัท บีเจซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง (2519) จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ทีซีซี เทคโนโลยี จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:
กรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- บุตรของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณภา สิริวัฒนภักดี
- คู่สมรสของนายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

11

นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ, สมาชิกคณะกรรมการบริหาร, สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ: 61 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 22 มีนาคม 2559

การศึกษา:

- Mini MBA สาขา Leadership Management มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วุฒิปริญญาโทบริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมจาก IOD:

- หลักสูตร DCP Refresher Course (DCP-Re) รุ่นที่ 2/2006
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 26/2003

ประสบการณ์การทำงาน:

- พ.ศ. 2559 – ปัจจุบัน สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
สมาชิกคณะกรรมการบริหาร
และสมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ศ. 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ศ. 2556 – ปัจจุบัน กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
- ก.พ. 2556 – ปัจจุบัน กรรมการ Fraseer and Neave, Limited
- ธ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- ต.ศ. 2554 – ปัจจุบัน กรรมการและรองประธานคณะกรรมการบริหาร
คนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2553 – ปัจจุบัน กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ก.ย. 2550 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ฮีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท
(ระยอง) จำกัด
- ก.ศ. 2550 – ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2550 – ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2549 – ปัจจุบัน กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- มี.ศ. 2547 – ปัจจุบัน กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- ธ.ศ. 2544 – ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร และ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ต.ศ. 2546 – พ.ศ. 2553 กรรมการและผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- **กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:** มีจำนวน 9 บริษัท ได้แก่
 - 1) กรรมการ Frasers Centrepoint Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย)
 - 2) กรรมการ Fraseer and Neave, Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย)
 - 3) กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 - 4) กรรมการและรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
 - 5) กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย)
 - 6) กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
 - 7) กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
 - 8) กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - 9) กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:** มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่
 - 1) กรรมการ บริษัท ฮีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
 - 2) กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- **กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:** ไม่มี
- **การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ):** ไม่มี
- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:** ไม่มี

12

นางวิภาดา ดวงรัตน์

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

สมาชิกคณะกรรมการบริหาร, สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง,

สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ: 62 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 26 พฤษภาคม 2559

การศึกษา:

- ปริญญาตรี สาขาการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจาก IOD:

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 132/2016

ประสบการณ์การทำงาน:

พ.ย. 2559 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ สมาชิกคณะกรรมการบริหาร สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และสมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2557 – 2558	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2556 – 2557	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2553 – 2555	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2552 – 2553	รองประธาน ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่ กรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
 - กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: ไม่มี
 - กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท: ไม่มี
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

13

นางสาวร่ำภา คำหอมรื่น

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

สมาชิกคณะกรรมการบริหาร, สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง,

สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ: 56 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 30 เมษายน 2555

การศึกษา:

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (ประเทศไทย)

การอบรมจาก IOD:

- Director Certification Program (DCP), รุ่นที่ 169/2013
- Directors Accreditation Program (DAP), รุ่นที่ Big C/2015

ประสบการณ์การทำงาน:

2537 – 2538	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
2533 – 2537	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เนชั่นเนล สตาร์ช แอนด์เคมีเคิล (ไทยแลนด์) จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน: ไม่มี
 - กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: ไม่มี
 - กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท: ไม่มี
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

14

นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

อายุ: 59 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 22 มีนาคม 2559

การศึกษา:

- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M) มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา
- เนติบัณฑิตไทยและเป็นทนายความจากประเทศไทยคนแรกที่สองเป็นเนติบัณฑิตรัฐนิวยอร์กได้
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (นิสิตเก่าดีเด่น ปี 2556, คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 12 (วทท. 12) สถาบันวิทยาการลาดหลุม

การอบรมจาก IOD:

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000

ประสบการณ์การทำงาน:

มี.ค. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บีที ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการสรรหา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2544 – 21 มี.ค. 2559	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2539 – ปัจจุบัน	ทนายความ บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอก จำกัด
ก.ค. 2557 - ก.ย. 2558	กรรมการสรรหาและ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2555 – 2557	กรรมการบริษัท Fraser and Neave Limited
2555 – 2557	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

2551 – 2557	ประธาน บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอก จำกัด
2552 – 2556	กรรมการ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2550 – 2554	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2549 – 2557	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
 - กรรมการและกรรมการสรรหา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ Frasers Centrepoint Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
 - กรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่
 - กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท: ไม่มี
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

15

นางสาวสุริรัตน์ ศิลปสกุลสุข กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

อายุ: 56 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก: 25 สิงหาคม 2559

การศึกษา:

- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจาก IOD:

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 134/2017

ประสบการณ์การทำงาน:

ส.ค. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2559 – ธ.ค. 2559	กรรมการบริหาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน	รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายการเงินและบัญชี กลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2558 – ธ.ค. 2558	รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการเงินและบัญชีกลุ่ม บริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2556 – มี.ค. 2558	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2551 – ม.ค. 2556	ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่น:

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน: มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่ กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายการเงินและบัญชีกลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
 - กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน: ไม่มี
 - กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท: ไม่มี
- การถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม (ร้อยละ): ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี



ประวัติผู้บริหาร

01

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

* ดูรายละเอียดตามประวัติคณะกรรมการ หน้า 48

02

นางวิภาดา ดวงรัตน์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

* ดูรายละเอียดตามประวัติคณะกรรมการ หน้า 51

03

นางสาวรำภา คำหอมรื่น

ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี

ฝ่ายบัญชี การเงิน และควบคุมงบประมาณ

เลขานุการบริษัท

* ดูรายละเอียดตามประวัติคณะกรรมการ หน้า 51

04

นายเกร์ ฮาร์ดี

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการฝ่ายธุรกิจค้าปลีก
สมาชิกคณะกรรมการบริหาร
สมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ: 50 ปี

การศึกษา:

- ปริญญาตรี Retail Diploma, Sunderland University

ประสบการณ์การทำงาน:

ส.ค. 2559 – ปัจจุบัน	สมาชิกคณะกรรมการบริหาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2559 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการฝ่าย ธุรกิจค้าปลีก บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน	สมาชิกคณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง และสมาชิกคณะกรรมการ ความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2557 – ส.ค. 2559	รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2554 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ สยามแม็คโคร
2552 - 2554	ผู้จัดการทั่วไป โคลส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต, ออสเตรเลีย
2548 - 2552	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ, วอลมาร์ท กรุงลอนดอน

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ): ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

05

นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
ฝ่ายพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
สมาชิกคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม

อายุ: 48 ปี

การศึกษา:

- ปริญญาโท International Business Management,
American Graduate School International
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์การทำงาน:

พ.ค. 2559 – ปัจจุบัน	สมาชิกคณะกรรมการ ความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2559 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการฝ่าย พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2556 – ส.ค. 2559	รองประธานบริหารฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2554 - 2556	Director of Mall and Media เทสโก้ โลตัส ประเทศไทย
2552 - 2554	Mall Leasing Director, south China region Tesco Property, China Ltd. Guangzhou, China

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ): ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

06

นายธีร: วิศวกรรมศาสตร์

รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
สมาชิกคณะกรรมการบริหาร

อายุ: 54 ปี

การศึกษา:

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร สาขายุทธศาสตร์ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์การทำงาน:

พ.ศ. 2559 – ปัจจุบัน	สมาชิกคณะกรรมการบริหาร บริษัท บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2559 – ปัจจุบัน	รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน	รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท และงานสนับสนุนส่วนกลาง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2558 – ธ.ค. 2558	รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่ม บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2553 – มี.ค. 2558	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2550 – ม.ค. 2553	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอพีเอ็ม คอนซัลติ้ง จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ): ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

07

ดร. บัณฑิต รุ่งเจริญพร

รองประธานฝ่ายระบบข้อมูลสารสนเทศ

อายุ: 47 ปี

การศึกษา:

- ปริญญาเอก IT มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโทด้านการบริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี Electrical Engineering & Computer Science, University of California, Berkeley, CA, USA

ประสบการณ์การทำงาน:

ม.ค. 2559 – ปัจจุบัน	รองประธานฝ่ายระบบข้อมูลสารสนเทศ
2550 – 2558	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษาผู้บริหาร บริษัท ไอพีเอ็ม คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
2547 – 2550	ผู้จัดการฝ่ายบริการสารสนเทศ บริษัท เทสโก้ โลตัส (ประเทศไทย) ที่ปรึกษาด้านเทคนิคอาวุโส บริษัท คอมพิวเตอร์ แอสโซซิเอต (สิงคโปร์)
2542 – 2547	วิศวกรออกแบบ บริษัท แอดวานซ์ ไมโคร ดีไวซ์ จำกัด
2539 – 2542	
2537 – 2539	

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ): ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี



นายบูรณ์ จุสแสง
รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

อายุ: 49 ปี

การศึกษา:

- ปริญญาตรี Business Administration, Marketing and Management Institut de Recherche et d' Actions Commerciales, กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

ประสบการณ์การทำงาน:

Director, Hard Goods Business Model Development, Carrefour Group, กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี



นายแดเนียล ปีเตอร์ สิชนโก
รองประธานฝ่ายจัดซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า
และสินค้าเบ็ดเตล็ด

อายุ: 43 ปี

การศึกษา:

- ปริญญาโท Master of Business Administration, University of Virginia
- ปริญญาตรีและโท Master of Accounting & Bachelors of Accounting, Brigham Young University

ประสบการณ์การทำงาน:

2556 – 2558 Board of Director and CEO, Coutour, LLC

2555 – 2556 Director World Wide Reseller OPS., Apple Inc.

2552 – 2555 Vice President, Walmart China

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ): ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

10

ดร. ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤกษ์รองประธานฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
ด้านปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์

อายุ: 48 ปี

การศึกษา:

- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน:

ส.ค. 2559 – ปัจจุบัน	รองประธานฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ บริษัท บีคี่ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2554 – 2559	ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท บีคี่ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2547 – 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท บีคี่ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2540 – 2547	ผู้จัดการเขต บริษัท บีคี่ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2539 – 2540	ผู้จัดการสาขา บริษัท บีคี่ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

11

นางสุจิตรา วิษยศึกษ์

รองประธานฝ่ายจัดซื้อและบริหารต้นทุนภายใน

อายุ: 54 ปี

การศึกษา:

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเซาท์เทิร์นควีนส์แลนด์ ออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์การทำงาน:

ส.ค. 2559 – ปัจจุบัน	รองประธานฝ่ายจัดซื้อและบริหาร ต้นทุนภายใน บริษัท บีคี่ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2559 – ก.ค. 2559	รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายกฎหมาย บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2558 – ก.ค. 2559	เลขานุการบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2557 – ก.ค. 2559	รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. – ก.ย. 2557	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชี สายธุรกิจ ค้าปลีก บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. – ธ.ค. 2556	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการลงทุน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2554 – ธ.ค. 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี กลุ่มสินค้าและ บริการทางบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2551 – ธ.ค. 2553	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัทและ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2547 – ก.ค. 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี, บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัท (ทางตรงและทางอ้อม) (ร้อยละ): ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

กรรมการของ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ 31 ธันวาคม 2559

คณะกรรมการบริษัท	บริษัทย่อย														บริษัทร่วม				
	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	บจก. สุราษฎร์ บิ๊กซี	บจก. เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์	บจก. ซิมอลส์	บจก. ซีมาร์ท (ประเทศไทย)	บจก. เทพารักษ์ บิ๊กซี	บจก. เชียงราย บิ๊กซี	บจก. พิษณุโลก บิ๊กซี 2015	บจก. เซ็นคาร์	บจก. เซ็นทรัลพลาซ่า	บจก. พระราม 2 บิ๊กซี	บจก. อุตร บิ๊กซี	บจก. อินทนนท์แลนด์	บจก. บิ๊กซี แฟรี่		บจก. พิษณุโลก บิ๊กซี	บจก. บิ๊กซี เซอร์วิสเสส	บจก. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว)	บจก. ซี ดีสทริบิวชัน (ประเทศไทย)
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	◆																		
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	◆																		
3. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช	◆																		
4. พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์	◆																		
5. พลเอก ธนดล สุรารักษ์ *	◆																		
6. นายวัชร ทันตริยานนท์	◆																		
7. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	◆																		
8. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	◆															◆		◆	◆
9. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	◆																		
10. นายโชติพัฒน์ พิษานนท์	◆																		
11. นางรฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	◆																		
12. นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
13. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	●															◆		◆	◆
14. นางวิภาดา ดวงรัตน์	●	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆				
15. นางสาวรวิภา คำหอมริน	●	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆				◆
ผู้บริหาร **																			
1. นายเกร์ ฮาร์ดี																			
2. นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์		◆	◆																
3. นายธีระ วีระธรรมสาธิต																			
4. ดร. บัณฑิต รุ่งเจริญพร																			
5. นายบรูโน จุสแลง																			
6. นายแดเนียล ปีเตอร์ ลิเซนโก																			
7. ดร. ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์																			
8. นางสุจิตรา วิชัยศึกษา																			

◆ = ประธานกรรมการ, ◆ = กรรมการ, ● = กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

หมายเหตุ: * พลเอก ธนดล สุรารักษ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2560

** ผู้บริหารตามนิยามในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



สารคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บีจีซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี การเงิน และการบริหารจัดการ โดยมีรายชื่อดังนี้

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 1. นางสาวพจนีย์ ชนวรานิช | ประธานกรรมการตรวจสอบ* |
| 2. นายวัชรดา ตันตริยานนท์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. พลเอก ชนดล สุรารักษ์ | กรรมการตรวจสอบ* |

(*ในระหว่างปี 2559 มีการเปลี่ยนแปลง โดย นายสรร วิเทศพงษ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ นายอัคนี ทัพบิมทอง กรรมการตรวจสอบ ได้ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2559 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท วันที่ 25 เมษายน 2559 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวพจนีย์ ชนวรานิช เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และ พลเอก ชนดล สุรารักษ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งรายละเอียดของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบสามารถดูได้ที่ www.bigc.co.th

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 7 ครั้ง โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายในและผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายบัญชีการเงิน ฝ่ายจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ ฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายบรรษัทภิบาล ตามวาระที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

● การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งรายไตรมาส และประจำปี 2559 ที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทแล้ว รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท โดยในการพิจารณาได้เชิญผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงินและผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงทุกครั้ง ก่อนที่จะให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงข้อมูลที่มีความสำคัญในการจัดทำงบการเงิน รับทราบข้อสังเกตที่พบจากการสอบทานระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งพฤติการณ์อันควรสงสัยตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 ซึ่งในปี 2559 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติการณ์อันควรสงสัย

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า กระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงินได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันต่อเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ใช้งบการเงิน

● การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีการดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณานั้น เป็นไปตามธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เหมาะสมเหตุผล ดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

● การสอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายใน ทั้งระบบการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ซึ่งไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญรวมทั้งการพิจารณาผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของผู้บริหาร ตามกรอบแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO 2013) โดยใช้ “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.)

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน โดยให้ความเห็นชอบต่อ แผนการตรวจสอบประจำปีที่ทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์ตามฐานความเสี่ยง (Risk - based Audit Plan) รวมถึง งบประมาณประจำปี และความเพียงพอของบุคลากร และได้ติดตามความคืบหน้าของการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาส

สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการตรวจสอบได้สนับสนุนให้มีการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ และสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในสอบวุฒิปริญญาตรีตรวจสอบภายใน เป็นต้น

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเหมาะสม และมีการส่งเสริมอบรมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามมาตรฐานสากล

● การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก โอกาสที่จะเกิด ผลกระทบ และแผนการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) เพื่อใช้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงเหล่านั้น โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ติดตามความก้าวหน้าของการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการปรับปรุงแผนการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป และจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำไตรมาส

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึง แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท จากการประชุมร่วมกับตัวแทนของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเห็นว่า บริษัท มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอก เพียงพอที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

● การสอบทานการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จากการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นตัวแทนของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี และมีประสิทธิผล โดยบริษัทได้รับการประเมินอยู่ในระดับ “ดีมาก” จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบหรือการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการจริยธรรมองค์กร ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้การพิจารณาข้อร้องเรียนดังกล่าวเป็นไปอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และ โปร่งใส

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพียงพอที่จะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

● การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อกำหนด ภาวะผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากสัญญาที่กระทำกับบุคคลภายนอก และข้อเรียกร้องอื่นๆ โดยการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายและผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาลของบริษัท เพื่อให้รายงานอธิบายชี้แจง และตอบคำถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงการติดตามการปรับปรุงหรือการออกกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัท มีนโยบายที่ชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และในปี 2559 ไม่พบว่ามีกรกระทำที่ขัดกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

● การพิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี


คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี ประจำปี 2560 โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ทักษะ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ตลอดจนได้พิจารณาให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุกๆ 5 ปี ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด มีความเป็นอิสระมีความรู้และประสบการณ์ เป็นที่น่าพอใจ จึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง ดร. เกียรตินิยม คุณดีสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4800 หรือ คุณเพิ่มศักดิ์ วงศ์พัชรปกรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3427 หรือ ดร. ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3356 หรือ คุณวัลลภ วิไลวรวิทย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6797 แห่ง บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2560

- **ความเห็นต่อภาพรวมในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบยังคงสอดคล้องกับประกาศและแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองแบบภาพรวมเป็นรายคณะ ด้วยแบบประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยสรุปในภาพรวมจากผลการประเมินของปี 2559 แสดงได้ว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและเป็นไปตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นางสาวพนีย์ ชนวานิช
ประธานกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและความเหมาะสมกับความเสี่ยง มีการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ทำให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้สอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดการให้มีขึ้น โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในและความเห็นของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทเหมาะสม เพียงพอและครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการบริหาร (Management Control) การดำเนินงาน (Operational Control) การบัญชีและการเงิน (Financial Control) และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Control)

บริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ซึ่งเป็นไปตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO 2013) โดยแยกพิจารณาตามองค์ประกอบของการควบคุมภายใน ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดี โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและแผนเชิงกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น และระยะยาวที่ชัดเจน ซึ่งผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีการกำหนดตัววัดผลการดำเนินงานตามระบบ Balanced Scorecard (BSC) และ มีตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อใช้ในการติดตามผล เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งทำการปรับเปลี่ยนหรือทบทวนแผนงานและกลยุทธ์ ให้ทันต่อสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งทำการปรับเปลี่ยนหรือทบทวนแผนงานและกลยุทธ์ให้ทันต่อสถานการณ์ และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

มีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา และความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในที่เหมาะสม สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่เหมาะสม

กำหนดให้มีนโยบาย ระเบียบ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งด้านการเงิน การจัดซื้อ การพนักงานและการบริหารทั่วไป โดยประกาศให้พนักงานทุกคนได้รับทราบและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีบทลงโทษทางวินัย ในกรณีที่พนักงานฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม มีการทบทวน นโยบาย ระเบียบ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ

ในเรื่องบุคลากรที่ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด บริษัทได้ให้ความสำคัญ มีการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะตำแหน่ง (Job

Description) ของบุคลากรทุกตำแหน่งงาน มีมาตรฐานการประเมินผล และการให้ผลตอบแทนที่ชัดเจนเป็นธรรม สมเหตุสมผล โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก พร้อมทั้งจัดให้พนักงานได้รับการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ ทักษะ ความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ โดยบริษัทได้พัฒนาระบบสื่อการเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์ และได้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้พนักงานเข้าเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อให้พนักงานได้มองเห็นแนวทางในการพัฒนาตนเองไปสู่สายอาชีพที่คาดหวัง และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย สภาพแวดล้อม การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย

บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดว่าด้วยจริยธรรม (Code of Conduct) ให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบ และได้จัดทำคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจแจกให้กรรมการและผู้บริหารใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและทำหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีคุณธรรม

มีการจัดทำข้อกำหนดที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และได้จัดทำข้อตกลง/นโยบายการรักษาความลับระหว่างบริษัท พนักงานฝ่ายจัดซื้อ และคู่ค้า โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บนพื้นฐานความเชื่อว่า การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ควรจะดำเนินไปพร้อมกับความเติบโตและการพัฒนาของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) เพื่อกำกับดูแลกิจการให้ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินกิจการ จัดให้มีช่องทางรับข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือจริยธรรมทางธุรกิจหรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤตินิยมชอบของบุคคลในองค์กรทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องหรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง ผ่านทางจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Website ของบริษัท

2. การประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อกำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy and Guideline) ที่กำหนดขั้นตอนการระบุตัวบ่งชี้เหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากภายนอกและภายในบริษัท ซึ่งจะทำการประเมินความเสี่ยงใน 2 ด้าน คือ ผลกระทบหรือความเสียหายจากการเกิดเหตุการณ์นั้น (Impact) ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ และโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น (Likelihood) เพื่อพิจารณาระดับค่าของความเสี่ยงที่อาจเป็นระดับสูง กลาง หรือต่ำ นำมาเปรียบเทียบกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อพิจารณาหาความเสี่ยงที่ต้องจัดการเพิ่มการควบคุม โดยกำหนดเป็นแผนจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (Risk Treatment Plan) ที่มีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อให้ผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) ใช้ในการติดตามผลการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ภัยธรรมชาติและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยมีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่อาจจะเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานที่สำคัญของบริษัทจะมีความต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงักจากเหตุความเสียหายต่างๆ รวมถึงสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้นำการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการรับมือกับความไม่แน่นอนที่จะมีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน และได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังเป็นการช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) อีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) รับผิดชอบดำเนินงาน ในกรณีนี้ ฝ่ายบริหารต้องทำการประเมินความเสี่ยงทุกปี โดยครอบคลุมทั้งในด้านการดำเนินงาน การเงิน กลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตลอดจนถึงความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) ทำหน้าที่ประสานงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลว่า ความเสี่ยงที่มีอยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ และต้องรายงานปัญหา ตลอดจนเสนอแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) พิจารณาเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติม ภายใต้หัวข้อเรื่องการบริหารความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง)

3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานหลักที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกิจกรรมควบคุมด้านระบบสารสนเทศที่สำคัญไว้อย่างเหมาะสม โดยเน้นกิจกรรมการควบคุมแบบป้องกันเป็นหลัก เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่า วิธีการจัดการความเสี่ยงหรือการปฏิบัติตามกิจกรรมการควบคุมที่ได้กำหนดไว้นั้นได้มีการนำไปปฏิบัติจริง สามารถป้องกันและลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้ นอกจากนี้ ยังได้มีการทบทวนนโยบายระเบียบปฏิบัติ และกิจกรรมการควบคุมเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปโดยสรุปกิจกรรมการควบคุมที่สำคัญ มีดังนี้

➤ กำหนดระเบียบกรอบอำนาจอนุมัติรายการให้ผู้บริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงมีการทบทวนความเหมาะสมของอำนาจอนุมัติดังกล่าวให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในที่ดี

➤ มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงาน ระหว่างผู้มีหน้าที่อนุมัติ ผู้บันทึกรายการและประมวลผลข้อมูล และผู้ดูแลรักษาทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้มีการสอบทานระหว่างกัน และมีกลไกการถ่วงดุลอำนาจ มีการกระจายอำนาจเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และมีนโยบายการหมุนเวียนพนักงานในตำแหน่งหน้าที่ที่สำคัญตามระยะเวลาที่เหมาะสม

➤ ในการทำธุรกรรมที่เข้าเงื่อนไขเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมโดยกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบปฏิบัติให้ต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการพิจารณาอนุมัติจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ อีกทั้งผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นๆ รวมถึงมีการรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลในการเข้าทำธุรกรรมที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับบริษัทโดยการกรอกแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง รวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อแสดงจำนวนหุ้นที่ถือในบริษัทและยื่นให้บริษัททราบภายในระยะเวลาที่กำหนด

➤ มีการจัดทำนโยบายและคู่มือการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศเผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัท และส่ง E-mail ประชาสัมพันธ์ถึงพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักเรื่องความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ โดยมีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ ข้อมูลและสารสนเทศได้ถูกจัดลำดับชั้นความสำคัญและมีการควบคุมการเข้าถึงอย่างเหมาะสม มีการจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ตามประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อีกทั้ง บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการ ISO 27001 ในขอบข่ายของ Data Center โดยได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน ISO 27001 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2555

➤ มีฝ่ายกฎหมายและฝ่ายบรรษัทภิบาลทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตาม

ตามกฎเกณฑ์ดังกล่าว โดยกำหนดมาตรการหรือกระบวนการในการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เช่น การรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การพัฒนาระบบการจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการแจ้งเตือนเมื่อถึงกำหนดเวลาที่ต้องดำเนินการ รวมทั้ง การจัดอบรมและให้คำปรึกษาในเรื่องการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงระบบข้อมูลสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและจัดให้มีช่องทางสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการประมวลผลข้อมูลที่เป็นระบบถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันต่อเวลา เหมาะสมกับความต้องการใช้ข้อมูลในการปฏิบัติงานและในเชิงวิเคราะห์ เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญเพียงพอที่จะใช้สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการและของฝ่ายบริหาร ดังเช่น ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ข้อมูลประกอบการประชุมจะถูกจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจ มีการจัดทำรายงานการประชุมที่มีรายละเอียดของเรื่องที่พิจารณา รวมถึงการบันทึกข้อซักถาม ข้อสังเกตและความเห็นของกรรมการไว้อย่างครบถ้วน

มีการจัดเก็บเอกสารข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานการเงินการบันทึกบัญชี และเอกสารสำคัญต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งกำหนดระยะเวลาการจัดเก็บให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องการจัดเก็บเอกสารแต่อย่างใด และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีแล้ว ตลอดจนได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับข้อมูลที่สำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท อันได้แก่ นโยบายบัญชี การประมาณการ และการใช้ดุลยพินิจต่างๆ ที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ การเลือกใช้นโยบายบัญชีมีความสมเหตุสมผล มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันต่อเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ใช้งบการเงิน

มีช่องทางสื่อสารภายในบริษัทผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และใช้ Intranet ในการสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับนโยบายระเบียบ/คำสั่งของบริษัท รวมทั้งมีการประชุมภายในองค์กรในระดับต่างๆ ซึ่งพนักงานสามารถเสนอความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาการปฏิบัติงาน

และระบบงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งจัดช่องทางการสื่อสารสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ผ่านทาง Website ของบริษัท

5. การติดตามและประเมินผล

บริษัทมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายหรือตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดไว้ และรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานจริงแตกต่างจากแผนงานหรือเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ได้มีการวิเคราะห์หาสาเหตุ และกำหนดแนวทางแก้ไขภายในกำหนดเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

นอกจากนั้น บริษัท ได้จัดให้มีกิจกรรมการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ ทั้งการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องและการติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหาก การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องถูกกำหนดไว้ในการปฏิบัติงานประจำ โดยรวมอยู่ในกระบวนการดำเนินงานประจำวัน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ในขณะที่การติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหาก ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการบริหารและการปฏิบัติงานที่สำคัญ ตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลต่อ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงมีการติดตามความคืบหน้าการปรับปรุงกระบวนการทำงานตามข้อเสนอแนะในรายงานการตรวจสอบภายในเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2559 วันที่ 14 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็นในเรื่องความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน กล่าวคือ บริษัทมีการออกแบบและปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างเพียงพอ การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

หัวหน้าตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นางสาวนันท์ทาวดี สันติบัญญัติ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท และเป็นเลขานุการคณะกรรมการ

ตรวจสอบ ตั้งแต่ปี 2543 โดยเป็นผู้มีประสบการณ์ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจมาเป็นระยะมากกว่า 15 ปี และได้พัฒนาความรู้ความสามารถ โดยเข้าอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน โดยที่ผ่านมามีคณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานความเพียงพอของทรัพยากรต่าง ๆ

ในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ และสอบไปประกาศนียบัตรวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง การพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย ถอดถอนรวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานและความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทต้องผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎบัตร

และในกรณีที่เกี่ยวข้องกับการกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทและคณะกรรมการ รวมถึงให้มีการดูแลความเสี่ยงระดับองค์กร อยู่ภายใต้ฝ่ายบริษัท ภิบาล มีผู้รับผิดชอบคือ นางรัชฎา หมื่นทอง

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

1. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน:

นางสาวนันท์ทาวดี สันติบัญญัติ

▶ ประวัติการศึกษา:

ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

▶ ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. อีโนเวริเบอ (ประเทศไทย)
- ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท:

นางรัชฎา หมื่นทอง

▶ ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

▶ ประสบการณ์ทำงาน:

- ที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานดิลลิกี แอนด์ กิบบินส์
- ผู้จัดการฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล / เลขานุการ บริษัท บมจ. ปูนซิเมนต์นครหลวง



สารคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นคณะกรรมการชุดย่อย มีประธานและสมาชิกข้างมากเป็นกรรมการอิสระ มีหน้าที่ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมอบหมายและปรากฏในกฎบัตร 3 ขอบข่าย คือ การให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การให้คำแนะนำ เรื่องค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารสูงสุด

ปี 2559 เป็นปีที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีความภูมิใจอีกครั้งหนึ่ง ที่บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ ผลงานอันเป็นรูปธรรมในปี 2559 ในภาพการยอมรับของบุคคลภายนอก คือ ผลคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งบริษัทได้คะแนนในระดับ “ดีเลิศ” และผลคะแนนจากการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ซึ่งบริษัทได้คะแนนในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ติดต่อกันเป็นปีที่สอง ในโอกาสนี้ผม ในนามคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ จึงขอถือโอกาสนี้ ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคน ในการนำการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ขอรายงานพัฒนาการภายในบริษัท ที่มีความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งผู้ถือหุ้นควรรับทราบดังต่อไปนี้ ส่วนรายละเอียดการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปรากฏในหน้าถัดไป

- 1) บริษัทมีการพัฒนาโยบายที่สำคัญ รวมถึงแนวปฏิบัติที่ควรนำมาเป็นตัวอย่าง และพิจารณาประกอบกับความเหมาะสมขององค์กร อีกทั้ง มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ตัวอย่างสำคัญได้แก่ การทบทวนการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นกรอบแนวปฏิบัติพื้นฐานสำหรับคณะกรรมการบริษัท ครอบคลุมถึงคณะผู้บริหารและพนักงาน
- 2) คณะผู้บริหารมีความมุ่งมั่น ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนธรรมาภิบาล โดยพนักงานของบริษัทได้รับการสื่อสาร และทำการอบรมเรื่องจริยธรรมองค์กร พร้อมกับพฤติกรรมสมมุติ เพื่อให้พนักงานสามารถนำจริยธรรมองค์กรมาทดสอบการพิจารณา เพื่อให้มีความชัดเจนว่า อะไรคือสิ่งที่ควรปฏิบัติ และไม่ควรปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยคณะผู้บริหารจะได้พัฒนาเรื่องการสร้างวัฒนธรรมที่รับรู้ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและของบริษัทต่อไป

ในส่วนของการปรึกษาหารือ ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการในปี 2559 ได้ประชุมหารือกัน 8 ครั้ง เพื่อให้ครอบคลุมหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎบัตร อีกทั้ง มีการประเมินตนเองในการปฏิบัติงานของทั้งคณะ และผลการประเมินปรากฏว่า คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ พอใจในการปฏิบัติงานของตน ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการบริษัทที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตามกฎบัตรที่กำหนดไว้ และได้รายงานผลให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

โดยสรุป คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีความพึงพอใจ ที่บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ ที่จะพัฒนา ส่งเสริมตลอดจนนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีมาตรฐานมาใช้ในการบริหารจัดการ และยึดถือปฏิบัติเพื่อให้บริษัทเป็นที่เชื่อถือยอมรับ และไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อีกทั้งได้รับความเชื่อมั่นและได้รับผลประเมินอันน่าพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระด้านธรรมาภิบาล ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเชื่อมั่นว่า ธรรมาภิบาล วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมที่เข้มแข็งของบริษัท จะเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืนในอนาคต

พลต.อ. ๒๗ ๑๙๗,

พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ความสำคัญของบรรษัทภิบาลกับบิ๊กซี

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ โปร่งใสและตรวจสอบได้ เคารพในสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ซึ่งมีการทบทวนการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี ในปี 2559 คณะกรรมการทบทวนคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ โดยหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี ทั้งขององค์กรเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจและของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (รายละเอียดเรื่องหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจดูในเว็บไซต์ของบริษัท (www.bigc.co.th) หน้านักลงทุนสัมพันธ์)

การกำกับดูแลดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม : บริษัทย่อยใช้นโยบาย และการกำกับดูแลกิจการในลักษณะเดียวกันกับบิ๊กซี สำหรับบริษัทร่วม มีการส่งผู้แทนไปเป็นคณะกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นเพื่อร่วมหารือในกิจการสำคัญ

สรุปสาระสำคัญการดำเนินการตามหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

➤ หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บิ๊กซีให้การปกป้อง ค้ำครอง และส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

ข้อ ก. บิ๊กซีให้ความคุ้มครองสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นต่อไปนี้อย่างครบถ้วน :

1. สิทธิในการจดทะเบียนการเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท
2. สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน
3. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรของบริษัท
4. สิทธิในการได้รับแจ้งข้อมูลและข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และตรงเวลาตามที่ควรจะเป็น
5. สิทธิในการเข้าร่วมประชุม เพื่อออกเสียงในที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น
6. สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท

ข้อ ข. ผู้ถือหุ้นของบิ๊กซีมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในการตัดสินใจ หรือได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทอันสำคัญ อาทิ :

1. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท หรือข้อกำหนดอื่น ๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน
2. การอนุมัติการเพิ่มทุน
3. รายการพิเศษอื่น ๆ ที่มีใ้รายการที่เกิดขึ้นตามปกติ เช่น การโอนทรัพย์สินทั้งหมดหรือส่วนใหญ่ไปให้แก่ผู้อื่น ซึ่งจะมีผลกระทบเสมือนหนึ่งเป็นการขายบริษัท

ข้อ ค. ผู้ถือหุ้นของบิ๊กซีมีโอกาสอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมและออกเสียงลงมติในที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นนั้น โดยได้รับแจ้งระเบียบการประชุมและกระบวนการในการออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นจะได้รับสิทธิในเรื่องดังกล่าว ดังต่อไปนี้ :

1. ผู้ถือหุ้นของบิ๊กซีได้รับแจ้งข้อมูลที่ครบถ้วนและทันเวลาเกี่ยวกับวันที่ เวลา สถานที่ และระเบียบวาระในการประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น ตลอดจนรายละเอียดที่ครบถ้วนของเรื่องที่จะต้องตัดสินใจในการประชุมคราวนั้น ๆ
2. ผู้ถือหุ้นของบิ๊กซีมีโอกาสที่สมเหตุสมผลที่จะได้ซักถามและได้รับการชี้แจงจากคณะกรรมการบริษัทให้เกิดความกระจ่าง ซึ่งรวมถึง คำถามเกี่ยวกับผลการตรวจสอบประจำปีของผู้สอบบัญชีภายนอก รวมทั้งมีโอกาสในการเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมพร้อมทั้งข้อเสนอในการลงมติ โดยข้อซักถามหรือข้อเสนอของผู้ถือหุ้นนั้นต้องอยู่ภายใต้ข้อบังคับของบริษัท
3. บิ๊กซีสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เช่น การเสนอชื่อและการแต่งตั้งกรรมการบริษัท รวมทั้งการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนให้แก่กรรมการที่เป็นหลักทรัพย์ของบริษัท (ถ้ามี) ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4. บิ๊กซีให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเข้าร่วมประชุมโดยตนเองหรือโดยการมอบฉันทะ

ข้อ ง. หากมีสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นที่ทำให้ผู้ถือหุ้นบางราย มีอำนาจในการควบคุมกิจการมากกว่าสัดส่วนการถือครองหุ้นที่ผู้ถือหุ้นนั้นมีอยู่ บิ๊กซีจะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบในรายงานประจำปี

ข้อ จ. การซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อวัตถุประสงค์ในการเข้ามีอำนาจควบคุมการดำเนินงานกิจการของบริษัทไม่ควรถูกจำกัดด้วยกฎเกณฑ์ใด ๆ แต่ต้องมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส เช่น

1. กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และระเบียบต่าง ๆ ที่ใช้บังคับกับการเข้าซื้อกิจการในตลาดทุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการเข้ามีอำนาจในการควบคุมการดำเนินงานกิจการ ตลอดจนทำรายการต่าง ๆ ที่ไม่ได้เกิดขึ้นตามการดำเนินงานกิจการโดยปกติ เช่น การควบรวมกิจการ หรือการขายทรัพย์สินในจำนวนสูงของกิจการ ต้องได้รับการชี้แจงและเปิดเผยอย่างชัดเจน เพื่อให้นักลงทุนเข้าใจถึงสิทธิของตนและการชดเชยที่ควรมี รายการที่เกิดขึ้นตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ต้องมีราคาที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และภายใต้เงื่อนไขที่ยุติธรรม ซึ่งมุ่งไปที่การปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นในชั้นต่าง ๆ
2. เครื่องมือหรือมาตรการต่าง ๆ ที่ใช้ในการป้องกันการถูกครอบงำกิจการ ไม่ควรถูกนำมาใช้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการปกป้องคณะผู้บริหารหรือคณะกรรมการ ให้พ้นจากความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตน

ข้อ ฉ. บิ๊กซีจะให้การอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของนักลงทุนทุกประเภท

ข้อ ช. บิ๊กซีจะไม่สร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้น ในการปรึกษาหารือระหว่างกัน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

1. บริษัทแต่งตั้งให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่นายทะเบียน
2. บริษัทเสนอการปันผลให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ และเป็นไปตามนโยบายการปันผลที่แจ้งให้ผู้ถือหุ้น
3. บริษัทให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างตรงเวลา และเพียงพอ ผู้ถือหุ้นสามารถดูข้อมูลของบริษัทผ่านหน้านักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนไว้อย่างเพียงพอ และมีเป็นปรับข้อมูลอยู่เสมอ
4. ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระสำคัญ ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นลงมติในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นไม่ถูกรอนสิทธิจากการกำหนดวาระที่คลุมเครือ
5. ผู้ถือหุ้นได้รับการส่งเสริมเรื่องสิทธิการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นดังนี้

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559		ผู้ถือหุ้นได้รับการส่งเสริมสิทธิ การเข้าประชุม
เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระ เสนอชื่อผู้เข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท หรือส่งคำถามล่วงหน้า	29 กันยายน 2558 – 31 ธันวาคม 2558	เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน
วันที่/สถานที่ประชุม	วันจันทร์ที่ 25 เมษายน 2559 จัดที่ โรงแรมดิโอเกะ เพรสทีจ กรุงเทพฯ	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถเดินทางได้สะดวก โดยใช้บริการขนส่งมวลชนได้หลายรูปแบบ (รถประจำทาง/รถไฟฟ้า BTS) • ใช้เกณฑ์วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
เวลาเปิดให้ลงทะเบียน	12.00 น.	• ก่อนการประชุม 3 ชั่วโมง
เวลาประชุม	15.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> • ใช้ระบบการลงทะเบียนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการอ่านจากบาร์โค้ด และนับคะแนนเสียง • มีการจัดเจ้าหน้าที่ให้บริการถ่ายเอกสาร และตรวจสอบความถูกต้อง • นักลงทุนสถาบันสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะมาลงทะเบียนได้ก่อนล่วงหน้า

วันที่เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์”	4 เมษายน 2559	ล่วงหน้า 21 วัน ก่อนวันประชุม
วันที่ส่งออกหนังสือเชิญประชุมทางไปรษณีย์	15 เมษายน 2559	<ul style="list-style-type: none"> ล่วงหน้า 9 วัน ก่อนวันประชุม มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ กำหนดวาระที่ชัดเจน เช่น แยกวาระการเลือกตั้งกรรมการออกจากวาระการกำหนดค่าตอบแทน และระบุเหตุผลชัดเจนว่า เป็นวาระเพื่อทราบ หรือวาระเพื่อพิจารณา พร้อมให้ความเห็นของคณะกรรมการอย่างชัดเจน มีรายละเอียดเอกสาร/หลักฐานที่ต้องนำมาในวันประชุม และข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบการประชุม และคะแนนเสียงสำหรับการผ่านมติแต่ละวาระ มีจัดส่งหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด
วันที่ส่งประกาศหนังสือพิมพ์	18 – 20 เมษายน 2559	
วันที่รายงานมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์ 25 เมษายน 2559	25 เมษายน 2559	
วันที่ส่งสำเนารายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์และเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์”	9 พฤษภาคม 2559	14 วัน

6. ความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

- ก่อนเริ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้มอบหมายให้มีผู้แนะนำคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมาย โดยที่ปรึกษากฎหมายเป็นผู้ตรวจสอบการลงคะแนนและนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น และตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมประชุม แล้วจึงชี้แจงระเบียบการประชุมอันรวมถึง วิธีการลงคะแนน กรณีที่ถือว่าบัตรเสีย การเก็บบัตรลงคะแนน การนับคะแนน และการประกาศผลนับคะแนน รวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับ
- ระหว่างการประชุม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในทวาระ อีกทั้ง จัดให้มีล่ามเพื่อแปลภาษาไทย เป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ลงทุนต่างประเทศ และมีการบันทึกคำถามและคำตอบที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม
- ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทวาระการประชุมที่ต้องลงมติ โดยเฉพาะในวาระเลือกตั้งกรรมการ ได้ให้มีการเลือกกรรมการรายบุคคล ไม่ใช่แบบสะสม ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และเก็บบัตรลงคะแนนทุกประเภทสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ (ทั้งกรณีเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง)
- บริษัทได้เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ทั้งคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย คือคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่ละครั้งจะไม่มี การเพิ่มวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญเชิญประชุม
- บริษัทไม่มีการสร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้นในการพบปะระหว่างกันเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของบรรดาผู้ถือหุ้น

จากการพัฒนาปรับปรุงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปีนี้ บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 ในระดับ “ดีเยี่ยม + สมควรเป็นตัวอย่าง (100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่ 2)” ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

▶ หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บึกซีให้ความมั่นใจกับผู้ถือหุ้นทุกรายว่าบริษัทมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายมีความเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ

ข้อ ก. ผู้ถือหุ้นทุกรายของบึกซีที่ถือหุ้นประเภทเดียวกัน จะได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันอย่างยุติธรรม

1. หุ้นสามัญทุกหุ้นมีสิทธิหนึ่งเสียง ทุกหุ้นมีสิทธิได้รับเงินปันผลในอัตราที่เท่ากัน
2. การออกเสียงตามสิทธิ อาจกระทำได้โดยผู้เก็บรักษาทรัพย์สินหรือตัวแทน ซึ่งการออกเสียงลงมตินั้นต้องเป็นไปตามที่ตกลงกันไว้กับผู้ถือหุ้นที่ทรงสิทธิและผลประโยชน์ในหุ้นนั้น
3. กระบวนการและวิธีการในการจัดประชุมใหญ่ของผู้ถือหุ้นของบึกซีจะเน้นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่กำหนดเงื่อนไขที่ทำให้การมอบฉันทะเกิดความยุ่งยากและมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น และไม่มีข้อกีดขวางการออกเสียงข้ามเขตแดน

ข้อ ข. บึกซีมีนโยบายห้ามมิให้มีการใช้ข้อมูลภายใน ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ในการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อประโยชน์ส่วนตน และพวกพ้อง หรือซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะที่มีขอบเพื่อประโยชน์ของตนเองเด็ดขาด การฝ่าฝืนการกระทำดังกล่าว นอกจากเป็นการผิดกฎหมายแล้ว บึกซีถือว่าการกระทำอันผิดวินัยร้ายแรงหรือเป็นเหตุให้เลิกสัญญาจ้างได้

ข้อ ค. บึกซีกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแต่ละราย รายงานการมีส่วนได้เสียไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ตามประกาศคณะกรรมการบริษัท เรื่องแนวปฏิบัติการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

1. **หุ้นทุกหุ้นของบริษัทมีสิทธิการออกเสียง 1 หุ้นต่อ 1 เสียง** อย่างเท่าเทียมกัน มีการอำนวยความสะดวกให้แก่สถาบันตัวแทนผู้ถือหุ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นผ่านสถาบันตัวแทนผู้ถือหุ้นเหล่านั้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงได้อย่างเท่าเทียมกันกับผู้ถือหุ้นอื่น โดยไม่สร้างวิธีการลงคะแนนเสียงที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากหรือเสียค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
2. **จำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน** โดยให้แก่เฉพาะบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามอัตราส่วนการถือหุ้น และมีกระบวนการตรวจสอบและขออนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนกิจการของบริษัท หรือการลงทุนของบริษัท และมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน นอกนั้นไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกรณีอื่นอีก
3. **จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย** เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สอบถามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์บริษัท หรือการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ไปยังตลาดหลักทรัพย์อย่างครบถ้วนเป็นต้น
4. **การคุ้มครองความเท่าเทียมกันของผู้ลงทุนในด้านสำคัญๆ ได้แก่**

1. รายการที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกันได้รับผลประโยชน์พิเศษจากบริษัท ถ้ามิได้มีการพิจารณาด้วยความยุติธรรม และตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด บริษัทมีหลักการปฏิบัติเพื่อให้รายการที่บริษัททำกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งถือว่ามีอิทธิพลในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารเกิดขึ้นอย่างชอบธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายทุกประการ

มาตรการและขั้นตอนเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

เงื่อนไขการอนุมัติ บริษัทกำหนดให้รายการระหว่างกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัท/บริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท หรือผ่านการอนุมัติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้ จะมีการดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

กระบวนการควบคุมดูแล

ผู้สอบบัญชีรายงานรายการดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม มีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และไม่มีการถ่ายเทพลประโยชน์ระหว่างบริษัท/บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

สำหรับการพิจารณาของฝ่ายบริหาร เนื่องจากมีรายการระหว่างกันที่กฎหมายให้ทำได้ หากเป็นไปอย่างยุติธรรม รายการที่เกี่ยวข้องกันในประเภทธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์การพิจารณารายการที่เป็นปกติการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เป็นไปตามราคาตลาด ตามข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชน พึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติหลักเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีการนำหลักเกณฑ์การพิจารณามาทบทวนในปี 2559 ถือเป็นความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทยึดถือในการทบทวนกรอบการดำเนินงานในเรื่องนี้เพื่อให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันที่ครบถ้วน เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (ตารางรายการระหว่างกัน ปรากฏในข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น)

2. การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

มาตรการและขั้นตอนเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

- มีการระบุแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจในการห้ามใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งระบุเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาว่าจ้างระดับผู้บริหารให้พนักงานรับทราบเรื่องหน้าที่ในการรักษาความลับ อีกทั้งมีการทบทวนหน้าที่โดยการลงนามรายปี การไม่ปฏิบัติตามถือเป็นความผิดวินัยและอาจได้รับการลงโทษทางวินัยหรือถึงขั้นเลิกจ้าง (กรณีเป็นการกระทำผิดที่ร้ายแรง)
- บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการล่วงรู้ถึงข้อมูลผลประกอบการของบริษัท ทราบล่วงหน้าถึงปฏิทินการงดเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเปิดเผยต่อสาธารณชน
- กรรมการและผู้บริหาร กำหนดหน้าที่รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเพิ่มเติม คือ การแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท
- กรรมการและผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และแจ้งต่อประธานคณะกรรมการบริษัท ผ่านเลขานุการบริษัทรับทราบ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท

➤ หมวดที่ 3 กำหนดบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียในกรกำกับดูแลกิจการ

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บิ๊กซีให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งที่เป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมาย หรือโดยการตกลงร่วมกัน โดยถือว่าผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญในการสร้างความมั่งคั่ง สร้างงาน และสร้างความยั่งยืนให้แก่บิ๊กซี

ข้อ ก. บิ๊กซีจะกำหนดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง

ข้อ ข. บิ๊กซีจะพัฒนาภาคีที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างเหมาะสม

ข้อ ค. บิ๊กซีจะกำหนดช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและรายละเอียดต่าง ๆ ที่เพียงพอและเชื่อถือได้ ได้อย่างสม่ำเสมอให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

ข้อ ง. ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมไปถึงพนักงานแต่ละราย หรือกลุ่มตัวแทนของพนักงาน ควรได้รับอนุญาตให้สามารถติดต่อและแจ้งความห่วงใยของตนกับบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ขาดจรรยาบรรณที่ตนได้พบเห็น และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรจะถูกกระทบจากการกระทำดังกล่าว

ข้อ จ. กรอบกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จะสอดคล้องกับกระบวนการล้มละลาย และการใช้สิทธิของเจ้าหนี้

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

บริษัทมีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นดังต่อไปนี้

- **พนักงาน** บริษัทได้ปฏิบัติและดูแลพนักงานด้วยความเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนในระดับที่ไม่ต่ำกว่าผลตอบแทนในตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน ตามความเหมาะสม ความรู้ ความสามารถทักษะและลักษณะงาน โดยมีสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม อาทิเช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี ตลอดจนการส่งเสริมและการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับเงื่อนไขการจ้าง และนโยบายด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ในส่วนของผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน และรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)
- **ลูกค้า** บริษัทมีขั้นตอนและกระบวนการประมวลงาน การต่อรองราคาการคัดเลือกผู้รับเหมา/ผู้ขายสินค้า/ผู้ให้บริการ และการเข้าทำสัญญาว่าจ้าง/สัญญาซื้อขายสินค้า/สัญญาบริการ ที่โปร่งใสและตรงไปตรงมาและมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยแต่ละขั้นตอนจะมีคณะกรรมการกลางเข้าร่วมพิจารณาทุกครั้ง
- **เจ้าหนี้** บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบและโปร่งใส ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงและสัญญากับเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุนและการชำระหนี้ โดยจะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง บริษัทรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- **ลูกค้า** บริษัท ดูแลเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อรองรับและให้บริการอย่างเหมาะสม ทั้งยังมีหน่วยงานรับซื้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องโดยเร็วที่สุดหากข้อร้องเรียนนั้นมีเหตุผล นอกจากนี้ความปลอดภัยของลูกค้าเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญในระดับต้น ๆ
- **คู่แข่ง** บริษัท ถือปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการอันไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งและดำรงไว้ซึ่งหลักการอยู่ร่วมกันโดยสนับสนุนนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม
- **ชุมชน** กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเป็นต้นแบบที่ดีมีส่วนร่วม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งด้านชุมชน สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ หรืออุปกรณ์ ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินงานผ่านกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่าง ๆ และปลูกจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางที่เหมาะสม ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)
- **สังคมทั่วไปและภาครัฐ** มุ่งรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับภาครัฐ รวมทั้งให้ความร่วมมือกับภาครัฐภายใต้ขอบเขตที่เหมาะสม ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา มีการประเมินเรื่องการทุจริตและนำไปสู่การจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและวิธีปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ โดยรวมถึงการกำหนดช่องทางการสื่อสารและการแจ้งเบาะแส มีขั้นตอนการตรวจสอบ มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับเป็นรูปธรรม โดยมีการทบทวนปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เกิดความเหมาะสม อีกทั้งมีการสื่อสารผ่านกิจกรรมต่างๆ ให้กับกรรมการและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและร่วมมือกันต่อต้านการทุจริต

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการปฏิบัติในเรื่องดังต่อไปนี้

- **การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์** โดยระบุเป็นหลักการข้อที่ 5 ในจริยธรรมทางธุรกิจ โดยพนักงานทุกคนได้ลงนามรับทราบ ถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการปกป้องและดูแลรักษาทรัพย์สิน ไม่เปิดเผย หรือใช้ข้อมูลภายใน หรือข้อมูลอันเป็นความลับ หรือความลับทางการค้าที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นของบริษัท รวมทั้ง มีความเคารพลิขสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรม ด้วยฝ่ายจัดการระบบข้อมูลเท่านั้น
- **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** บริษัทมีกระบวนการในการประเมิน การควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน ติดตามความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- **บริษัทจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อ/ร้องเรียน** เกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัท การทุจริตและประพฤติมิชอบ และมีกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อเสนอคณะผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัทตามสมควร ซึ่งได้ระบุถึงขั้นตอนการตรวจสอบ และมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับเพื่อปกป้องผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)
- **ข้อพิพาทที่สำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2559** บริษัทไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ที่มีนัยสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย

(ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม)

➤ หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บิ๊กซีสามารถให้ความมั่นใจได้ว่า ข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัท จะมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงต่อเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญนั้น รวมถึงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การเป็นเจ้าของ และกระบวนการของการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

ข้อ ก. บิ๊กซีจะมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะแต่หัวข้อต่อไปนี้ :

1. ผลของการดำเนินงานของบริษัท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน
2. เป้าหมายการดำเนินการของบริษัท
3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสิทธิในการออกเสียง
4. นโยบายเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงคุณสมบัติ กระบวนการคัดเลือกกรรมการ จำนวนของการเป็นกรรมการในบริษัทอื่น รวมทั้งกรรมการที่คณะกรรมการถือว่าเป็นกรรมการอิสระ
5. การทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท
6. ความเสี่ยงของกิจการที่พหุภาคการณได้
7. ประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย
8. โครงสร้างและนโยบายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เนื้อหาของข้อปฏิบัติและข้อห้ามตามหลักการและนโยบาย ตลอดจนกระบวนการของการนำออกใช้ปฏิบัติ

ข้อ ข. ข้อมูลข่าวสารที่บิ๊กซีเตรียมและเปิดเผยให้แก่สาธารณชนทราบ ต้องมีความถูกต้องตามมาตรฐานบัญชีที่ดีและตรงตามมาตรฐานของการเปิดเผยข้อมูล ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน

ข้อ ค. บิ๊กซีดูแลให้การตรวจสอบบัญชีของบริษัทดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อที่จะให้ความมั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้บุคคลทั่วไปสามารถแสดงความเห็นได้ว่างบการเงินของบริษัทสะท้อนให้เห็นถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทครบถ้วนและตามความเป็นจริงทุกประการ

- ข้อ ง.** บิ๊กซีตรวจสอบให้ผู้สอบบัญชีภายนอกตรวจสอบต่อผลของการปฏิบัติหน้าที่ ของคนที่ติดต่อผู้ถือหุ้น และปฏิบัติหน้าที่ต่อบริษัท โดยใช้ความระมัดระวังเยี่ยงมืออาชีพในการตรวจสอบบัญชีของบริษัทอย่างครบถ้วน
- ข้อ จ.** บิ๊กซีจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลและข่าวสาร ที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารนั้นได้ง่าย โดยคำนึงถึงความเสมอภาคกัน ทันต่อเวลาที่กำหนด และผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารนั้นได้ในต้นทุนที่ถูกต้องที่สุด
- ข้อ ฉ.** บิ๊กซีจะกำหนดแนวทางสำหรับสนับสนุนให้บทวิเคราะห์โดยนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และสถาบันอื่น ๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน โดยการให้รายละเอียดการติดต่อไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยไม่คำนึงว่าความเห็นที่เกี่ยวกับบริษัทจะเป็นในด้านใด เพื่อร่วมสนับสนุนให้ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหาข้อมูลบนทางเลือกของตนเอง ทั้งนี้บิ๊กซีไม่ได้จัดหารายงานบทวิเคราะห์ใด ๆ ให้แก่ผู้ลงทุน เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดว่า บิ๊กซียืนยันตามความเห็นของผู้วิเคราะห์นั้น ๆ

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

ในการนำหลักการข้างต้นมาปฏิบัติ บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลทั้งที่เป็นการเงินและไม่ใช้การเงิน ได้แก่ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รายงานทางการเงิน การดำเนินงานการถือครองหุ้น การกำกับดูแลกิจการ รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญอย่างถูกต้องครบถ้วน ภายในกำหนดเวลาตามแนวปฏิบัติ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างช่องทางการเปิดเผยข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก

1. ช่องทางหลักของการเปิดเผยข้อมูลได้แก่

- (1) เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th
- (2) เว็บไซต์ของบริษัท www.bigc.co.th มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ได้ปรับปรุงให้ทันสมัย เป็นปัจจุบันเสมอ
- (3) รายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- (4) รายงานแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) มีการให้ข้อมูลที่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล

2. บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบบุคคลและงบการเงินของบริษัทจากผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ ที่มีความสามารถและคุณสมบัติครบถ้วน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระมีทำหน้าที่อย่างระมัดระวังและปฏิบัติตาม โดยใส่ใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ดังจะเห็นได้จากการจัดให้มีการพบปะพูดคุยกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อสอบถามให้เกิดความแน่ใจว่าข้อมูลที่ปรากฏต่อผู้ตรวจสอบบัญชีตรงกับวิธีปฏิบัติของผู้ปฏิบัติงานและความเข้าใจของผู้บริหาร เช่น การสอบถามกับผู้บริหารว่ามีการทุจริตในองค์กรหรือไม่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นได้รับความมั่นใจว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะทางการเงินที่ถูกต้องของบริษัทในทุกรายการที่สำคัญ (รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถอ่านได้ที่รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น)

3. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นผู้ดูแล ประสานงาน และเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุน มีการจัดทำเอกสารนำเสนอผลการดำเนินงานแถลงผลประกอบการแก่นักวิเคราะห์ จัดงานพบปะนักลงทุน การเยี่ยมชมบริษัท นอกจากนี้ ยังมี การพบปะนักลงทุนต่างประเทศหรือโรดโชว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย และเผยแพร่ข้อมูลทางการเงิน อีกทั้งมีการเผยแพร่ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนที่เว็บไซต์ www.bigc.co.th ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ท่านสามารถสมัครสมาชิกเพื่อรับข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ www.bigc.co.th > นักลงทุนสัมพันธ์ > สอบถามข้อมูลนักลงทุน > อีเมลรับข่าวสาร

การกำกับดูแลกิจการด้านความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์รับหลักการสำหรับจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเป็นแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และป้องกันการการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องในบริษัท หรือมีข้อสงสัยและต้องการสอบถาม สามารถติดต่อมายัง

<p>ศูนย์กลางการให้ข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>นางสาวรำภา คำหอมรีน ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ฝ่ายบัญชี การเงิน และควบคุมงบประมาณ โทรศัพท์ : 02 655 0666 ต่อ 4062 อีเมลล์ : kurumpa@bigc.co.th</p>	<p>ศูนย์กลางการให้ข้อมูลผ่านสื่อและสิ่งพิมพ์</p> <p>คุณจริย์วิบูล บุญชนะโกศล ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายกิจการสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โทรศัพท์ : 02 655 0666 ต่อ 4441 อีเมลล์ : bojareeviboon@bigc.co.th</p>
<p>ศูนย์กลางการให้ข้อมูลกับนักลงทุน</p> <p>ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์: นายรามี ปีโรเนน ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02 655 0666 ต่อ 7416 อีเมลล์ : pirami@bigc.co.th</p>	<p>ศูนย์บริการลูกค้า</p> <p>โทร 1756 ตอบคำถาม ให้ข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียนแก่ลูกค้า คู่ค้า พนักงานและผู้สนใจทุกท่าน รายงานข้อร้องเรียนจะถูกตรวจสอบติดตามโดยฝ่ายบริหารเป็นประจำ เพื่อให้บริษัทมีการทำงานที่ลูกค้าพึงพอใจ</p>

ลักษณะการให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

รายงานที่ออกตามกำหนด: อาทิเช่น ผลประกอบการรายไตรมาส และ รายงานการวิเคราะห์เชิงบริหาร จะถูกเปิดเผยในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามกำหนด

รายงานตามเหตุการณ์: บริษัทจัดทำรายงานตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ถือหุ้นและสาธารณชนจะได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน ในปี 2559 บริษัทรายงานข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์จำนวน 31 ข่าวในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์: บริษัทจัดการแถลงผลประกอบการแก่นักวิเคราะห์ที่เป็นรายไตรมาสเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ และเพื่อให้โอกาสเข้าใจในธุรกิจของบริษัทมากขึ้นและยังสามารถสอบถามคำถามด้วย บริษัทจะแถลงผลประกอบการเป็นประจำทุกไตรมาสและการพัฒนาการดำเนินงานด้านต่างๆ โดยมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมการนำเสนอข้อมูลนี้ ทั้งนี้ข้อมูลนำเสนอสามารถเรียกดูได้ในเว็บไซต์ของบริษัท

การประชุมใหญ่ประจำปีของผู้ถือหุ้น: จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เสนอความคิดเห็น สอบถามและออกเสียง บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น ภายใต้ข้อกำหนดมาตรฐาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน

การเยี่ยมชมบริษัทและพบปะผู้บริหาร: บริษัทให้โอกาสแก่นักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์เข้าพบกับผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทผลการดำเนินงาน และแนวโน้มต่าง ๆ ในปี 2559 มีนักลงทุนและนักวิเคราะห์ขอเข้าเยี่ยมชมบริษัททั้งหมด 40 ครั้ง

การจัดโรดโชว์และการเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ: บริษัทจัดการเดินทางไปพบปะนักลงทุนสถาบันในต่างประเทศซึ่งมีความสนใจที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับบริษัท โดยในปี 2559 ได้เดินทางไปพบนักลงทุนในต่างประเทศจำนวน 2 ครั้งคือ ฮองกงและสิงคโปร์ประเทศละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ได้เข้าร่วมประชุมกับกลุ่มนักลงทุนในต่างประเทศจำนวน 2 ครั้ง คือ การประชุมที่สิงคโปร์

การพบปะนักลงทุนในประเทศ

บริษัทได้ร่วมการประชุมกับนักลงทุนสถาบันในประเทศซึ่งเป็นการประชุมแบบรายบริษัทหรือกลุ่มย่อยอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2559 บริษัทได้ร่วมประชุมกับนักลงทุนสถาบันในประเทศจำนวน 2 ครั้ง

การจัดการประชุมทางโทรศัพท์: บริษัทจัดการประชุมทางโทรศัพท์กับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศและนักวิเคราะห์ เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับบริษัทและธุรกิจของบริษัท ในปี 2559 บริษัทมีการจัดการประชุมทางโทรศัพท์กับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศและนักวิเคราะห์ 20 ครั้ง

สรุปการนำเสนอผลงานและการแจ้งสารสนเทศของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ในปี 2559 ดังนี้

ช่องทางการนำเสนอผลงาน	จำนวน (ครั้ง)
ทางตรง	
• การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	4
• การเยี่ยมชมบริษัทและพบปะผู้บริหาร	40
• การจัดโรดโชว์และการเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุนในประเทศและในต่างประเทศ	2
• การจัดการประชุมทางโทรศัพท์กับนักลงทุน	20
• การประชุมผู้ถือหุ้น	1
ทางอ้อม	
• ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.bigc.co.th โดยมีเรื่องเผยแพร่ที่มากกว่าหลักการกำกับดูแลกิจการ	57
• แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	43

การวัดผลการดำเนินงานของนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทกำหนดเป้าหมายและดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (KPI) ประจำปีสำหรับกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ไว้ชัดเจน คือจำนวนครั้งของการออกไปพบนักลงทุนสถาบันในต่างประเทศ การพบปะนักลงทุนในประเทศ และการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและนักวิเคราะห์ โดยการอำนวยความสะดวกในการจัดประชุมระหว่างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทกับนักลงทุนหรือนักวิเคราะห์ โดยในปี 2559 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์สามารถดำเนินกิจกรรมได้เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ในทุกประเด็น รวมทั้งจำนวนครั้งของการประชุมที่มีผู้บริหารระดับสูงและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เข้าร่วมประชุมที่เพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนหน้าและมีการพบปะนักลงทุนในประเทศเท่าที่จะเป็นไปได้

➤ หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

หลักการกำกับดูแลที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ บิ๊กซีมีการกำหนดแนวทางของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ทั้งยังมีการวางระบบที่มีประสิทธิภาพในการติดตามและวัดผลการบริหารจัดการของคณะผู้บริหารโดยคณะกรรมการบริษัท และมีคณะกรรมการบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติหน้าที่ของตนทั้งต่อบริษัทและต่อผู้ถือหุ้น

ข้อ ก. กรรมการของบิ๊กซีต้องปฏิบัติหน้าที่ของตน บนพื้นฐานของข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน ทำหน้าที่ด้วยความสุจริตซื่อสัตย์และระมัดระวัง เพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

ข้อ ข. คณะกรรมการของบิ๊กซีจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน

ข้อ ค. คณะกรรมการของบิ๊กซีจะปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณในมาตรฐานสูง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกราย

ข้อ ง. คณะกรรมการบริษัท ต้องดูแลให้ฝ่ายบริหารทำหน้าที่ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ในประเด็นหลักต่อไปนี้ :

1. ทบทวนและชี้แนะประเด็นต่าง ๆ เรื่องการกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายในการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานธุรกิจประจำปี กำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลของการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามตามแผนที่วางไว้ ดูแลค่าใช้จ่ายส่วนทุน การเข้าควรวรรณกิจการหรือการแบ่งแยกกิจการ
2. ติดตามและประเมินความมีประสิทธิภาพของการปฏิบัติการของบริษัท ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปรับปรุงแก้ไขหากมีความจำเป็น
3. คัดเลือกผู้บริหารระดับสูง พิจารณาเงินค่าตอบแทน ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและคัดเลือกผู้บริหารใหม่ทดแทนรายเดิม ตลอดจนการกำกับดูแลให้มีการทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่มีการชะงักงัน
4. จัดให้มีระบบการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารระดับสูง ที่มีความสอดคล้องและรับกันกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทและผู้ถือหุ้น

5. สร้างความมั่นใจว่า การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการอิสระมีมาตรฐานและโปร่งใส
6. ติดตามและป้องกันเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในคณะผู้บริหารกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร
7. ทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าการจัดทำรายงานทางบัญชีและรายงานทางการเงินของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งรวมถึงการมีผู้สอบบัญชีภายนอกที่มีความเป็นอิสระ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เช่น ระบบป้องกันความเสี่ยง ระบบควบคุมทางการเงินและการดำเนินงาน ระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อบังคับของกฎหมายและมาตรฐานทางวิชาชีพ
8. กำกับดูแลให้มีกระบวนการเปิดเผยข้อมูลและการติดต่อสื่อสารที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ข้อ จ. คณะกรรมการของบิ๊กซีสามารถใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ เกี่ยวกับกิจการและการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งแสดงได้จาก:

1. มีสมาชิกคณะกรรมการที่เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ในจำนวนที่มากเพียงพอที่คณะกรรมการดังกล่าวจะสามารถใช้ดุลพินิจที่เป็นอิสระ ในการตัดสินใจในเรื่องที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับ การรายงานทางการเงินและรายงานที่ไม่เกี่ยวกับการเงินที่ควรมีความถูกต้อง การตัดสินใจในการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท การแต่งตั้งกรรมการบริษัทและการกำหนดเงินค่าตอบแทนกรรมการ
2. เมื่อมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้น มีการเปิดเผยให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยทั่วกันในขอบเขตของงานที่มอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อย จำนวนสมาชิก และกระบวนการในการทำงาน ควรถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจน และควรเปิดเผยให้รับทราบทั่วกันโดยคณะกรรมการบริษัท
3. กรรมการบิ๊กซีผูกพันและใช้เวลาเต็มที่กับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท ด้วยความสามารถ ความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่

ข้อ ฉ. คณะกรรมการของบิ๊กซีมีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และทันต่อเหตุการณ์และระยะเวลาที่กำหนด

ตัวอย่างการดำเนินการตามหลักการข้างต้นได้แก่

1. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอยู่บนพื้นฐานต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยพิจารณาเอกสารประกอบวาระสำคัญก่อนวันประชุม ซึ่งบริษัทส่งให้ 7 วันล่วงหน้า เว้นกรณีการประชุมพิเศษ มีความจำเป็นเร่งด่วน จึงไม่สามารถส่งหนังสือเชิญประชุมได้ 7 วันล่วงหน้า ตามข้อบังคับ ในการนี้กรรมการทุกท่านรับทราบความจำเป็นและไม่ขัดแย้ง
- คณะกรรมการบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม
- คณะกรรมการบริษัททำงานอย่างมีจริยธรรม และการตัดสินใจคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตามที่ปรากฏในคำมั่นในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชี

2. โครงสร้างกรรมการบริษัท

นอกจากคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม (รายละเอียดได้อธิบายในส่วนโครงสร้างการจัดการ) ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตร มีระบุหน้าที่ความรับผิดชอบของตนไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทจะปรึกษาหารือตามข้อเสนอในประเด็นต่าง ๆ ที่คณะกรรมการชุดย่อยเสนอให้พิจารณา

3. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่ตามกฎหมายในการทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของกรรมการ บริษัทและพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท

แหล่งข้อมูล

บริษัทได้เปิดโอกาสให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร หรือ ที่ปรึกษาของบริษัทมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม อีกทั้งสรรหารายชื่อผู้เหมาะสมเพิ่มเติมจากฐานข้อมูลกรรมการของกลต. และรายชื่อบุคคลในสาขาอาชีพต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีเวลาเสนอชื่อกรรมการได้ไม่น้อยกว่า 3 เดือน (เดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม) ก่อนจะมีการจัดประชุมคณะกรรมการ เพื่อการพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง แต่ในปี 2559 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อกรรมการ

ขั้นตอนการเลือกผู้ได้รับการเสนอชื่อ

บริษัทเน้นความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการ ความหลากหลายด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศ เพื่อความสมดุลย์ของโครงสร้าง ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ และให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการ

ในการสรรหากรรมการ บริษัทได้มีการจัดทำตารางทักษะของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในการสรรหากรรมการ โดยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 15 ท่าน เป็นผู้ทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญหลายด้าน เช่น ด้านบัญชี ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงานในธุรกิจค้าปลีก และอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ

การแต่งตั้งกรรมการท่านเดิมเพื่อกลับเข้ามารับตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

เนื่องจากกรรมการครบวาระ การแต่งตั้งกรรมการจะผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดย

1. หนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งคะแนนเสียง
2. ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงสำหรับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ที่ละคน
3. มติสำหรับเลือกตั้งกรรมการแต่ละคน ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

การแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ว่างลงระหว่างวาระ คณะกรรมการจะพิจารณาแต่งตั้งบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูง บริษัทจะพิจารณาก่อนมองหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม โดยพิจารณาจากคุณวุฒิการศึกษา ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และมีความรู้ ความเข้าใจ ในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4. ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท ในทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นประจำทุกปี

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ ในฐานะที่เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ในประเทศไทย วิธีการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจะมีองค์ประกอบต่อไปนี้

- กำหนดภาระหน้าที่ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการอย่างมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่
- ปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเสมอภาค
- สนับสนุนด้านการพัฒนาชุมชน
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม

จริยธรรมทางธุรกิจ

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทบทวนจริยธรรมทางธุรกิจ และอนุมัติหลักการ 11 ประการดังนี้

หลักการข้อที่ 1: การยึดมั่นในความซื่อตรงและความโปร่งใส	หลักการข้อที่ 7: การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน
หลักการข้อที่ 2: การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	หลักการข้อที่ 8: การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
หลักการข้อที่ 3: การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	หลักการข้อที่ 9: ความเป็นกลางทางการเมือง
หลักการข้อที่ 4: การจัดการเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์	หลักการข้อที่ 10: ความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
หลักการข้อที่ 5: การรักษาทรัพย์สินของบิ๊กซี	หลักการข้อที่ 11: การให้ข้อมูลต่อสื่อหรือต่อสาธารณชน
หลักการข้อที่ 6: การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจ	

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ลงนามในปฏิญญาว่าด้วยการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจดังกล่าว กรณีที่มีผู้ไม่ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวข้างต้น ถือว่ากระทำความผิดวินัยของบริษัท และจะพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัท ซึ่งเริ่มตั้งแต่ต้นเดือนจนถึงการเลิกจ้าง (กรณีเป็นการกระทำผิดที่ร้ายแรง)

ทั้งนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กร เห็นความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมที่ดีในการดำเนินงาน เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2559 ได้ดำเนินการโดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- จัดทำคู่มือการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจและสื่อสารทั่วทั้งองค์กร
- พนักงานทุกคน เรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ของบิ๊กซีอะคาเดมี โดยมีการประเมินความรู้ความเข้าใจพนักงานทุกคน เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ หน้าจอคอมพิวเตอร์ วารสารรายไตรมาสของบริษัท

6. คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559

(ดูรายละเอียดในหัวข้อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์)

7. รายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- การรายงานในครั้งแรก นับแต่วันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท
- รายงานการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่างไปจากเดิมที่เคยรายงาน
- ส่งรายงานทบทวนทุกปี แม้ไม่มีข้อมูลเปลี่ยนแปลง
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง จะมีวาระรับทราบรายงานผลของข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งรวมทั้งกรณีการถือหุ้นของบริษัท หรือการมีผลประโยชน์ทับซ้อนจากการที่ตนหรือครอบครัวเข้าทำสัญญากับบริษัท
- สมาชิกคณะกรรมการบริษัทมีการพิจารณาวาระการประชุมและแจ้งให้ประธานในที่ประชุมทราบ หากตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระใด จะไม่อยู่ร่วมการประชุมและออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ

- บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์ให้คู่ค้าทุกรายต้องแสดงรายการมีส่วนร่วมได้เสียในแบบแสดงรายการที่บริษัทกำหนด เพื่อความโปร่งใส ทั้งนี้เพื่อยืนยันข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์กับบริษัท กรรมการ / หรือผู้บริหารบริษัท

8. จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ สามารถช่วยชี้เตือนให้เห็นถึงการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นได้อย่างทันที่ แต่ยังคงรักษาความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายใน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อประเมินผล

9. กำหนดนโยบายความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยง และให้มีการติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรทุกปี โดยครอบคลุมทั้งในด้านการดำเนินงาน การเงิน กลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อประเมินผล

10. นโยบายในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทได้มีการกำหนดในการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยให้สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ปึกค้ำมีการลงทุนในบริษัทนั้น หรือในบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นนั้น ต้องไม่กระทบต่อหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในบริษัท

11. การพัฒนาความรู้ความสามารถกรรมการ

การปฐมนิเทศแก่กรรมการใหม่

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่ทั้งหมด ครอบคลุมทั้งเรื่องการดำเนินงานของบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นในปีที่ผ่านมา เพื่อให้กรรมการได้รับทราบถึงการตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้น จริยธรรมองค์กร โครงสร้างของบริษัท ธุรกิจของบริษัท หน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการตามกฎหมาย ที่เกี่ยวกับการเป็นบริษัทจดทะเบียน บริษัทมหาชน และกฎหมายเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งหนังสือคู่มือกรรมการของตลาดหลักทรัพย์ โดยมีการทำแฟ้มเอกสารดังกล่าวมอบให้แก่กรรมการใหม่เพื่อใช้ในการอ้างอิงหรือทบทวน

ส่งเสริมการพัฒนากรรมการ

บริษัทส่งเสริมและประสานงานให้ กรรมการ ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและสัมมนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ เพื่อนำมาปฏิบัติจริง ได้แก่

- กรรมการที่ได้รับการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ทั้งหมดจำนวน 13 คนจากกรรมการทั้งสิ้น 15 คน คิดสัดส่วนเป็นร้อยละ 86.67 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- ในปี 2559 มีกรรมการเข้ารับการอบรมและสัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรอบรม/สัมมนา
1. นางสาวพนีย์ ธนวานิช	กรรมการอิสระ	IT Governance Program (ITG) รุ่นที่ 2/2016
2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) รุ่น 0/2016
3. นางวิภาดา ดวงรัตน์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 132/2016
4. นางสาวรวิภา คำหอมรีน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	สัมมนา The UK Experience on Implementing the Enhanced Auditor Reporting

12. หน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานกำกับกำกับการปฏิบัติงาน – ผู้ตรวจตรา

บริษัทจึงจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีผู้รับผิดชอบคือ นางสาวนันท์ทาวดี สันติบัญญัติ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทมีการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบและสนับสนุนในการเสริมสร้างความรู้เรื่องที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงาน กรณีที่เกี่ยวกับกฎระเบียบการทำงาน มีหน่วยงานที่ตรวจสอบดูแลภายใต้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และกรณีที่เกี่ยวข้องกับการกำกับกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทและคณะกรรมการ รวมถึงให้มีการดูแลความเสี่ยงระดับองค์กร อยู่ภายใต้ฝ่ายบริษัทภิบาล มีผู้รับผิดชอบคือนางรัชฎา หมื่นทอง

13. แผนสืบทอดตำแหน่ง บริษัทมีการจัดทำแผนสืบทอดสำหรับตำแหน่งที่สำคัญกับธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสามารถบรรลุเป้าหมายได้

14. การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ รวมไปถึงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เป็นการประเมินโดยตนเอง โดยหลักเกณฑ์การประเมินได้จัดทำโดยใช้แนวทางแบบประเมินที่เสนอแนะโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่มีการปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร ประกอบด้วย 4 ประการหลักคือ 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. การประชุม 3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 4. การพัฒนาตนเอง เพื่อได้พิจารณาบททวนผลงานปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อให้นำมาแก้ไขและเพิ่มเติมประสิทธิภาพการทำงาน และได้นำไปรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว ในภาพรวมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีความพึงพอใจในการทำงานของตนในระดับดี และแต่ละคณะได้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ)

หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติได้

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ทำการตรวจสอบประเมินความแตกต่าง ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท โดยนำแผนการดำเนินงานมาหาหรือขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บริษัทมีการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับปี 2559-2560 ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

ในปี 2559 ได้ดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการเพิ่มขึ้นหลายรายการ ส่งผลให้รักษาไว้ซึ่งผลคะแนนโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ในปี 2559 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ติดต่อกันเป็นปีที่ 2) แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีบางเรื่องที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติได้ดังนี้

1. คณะกรรมการควรมีขนาดที่เหมาะสมและประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถที่เพียงพอ ที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ควรมากเกิน 12 คน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ

บริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน การเลือกตั้งกรรมการเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยมีองค์ประกอบสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานกต. ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

2. บริษัทควรจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนการประชุม

ในเดือนเมษายน บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ที่เป็นช่วงที่ต้องมีขั้นตอนการดำเนินงาน ทำให้ส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าได้ 9 วัน ทั้งนี้ในปี 2560 บริษัทให้ความมุ่งมั่นคำนึงถึงผู้ถือหุ้น จึงมีแผนการที่จะจัดส่งหนังสือเชิญให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วัน ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นคงเดิม ตามที่ได้เคยปฏิบัติมา



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise risk management (COSO-ERM) มาใช้เป็นมาตรฐานอ้างอิง บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้ระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง มุ่งเน้นพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมกิจกรรมในทุกๆ ระดับขององค์กร และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมนำไปสู่การสร้างสรรคมูลค่าให้แก่องค์กร

บริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่ามีผลต่อการดำเนินธุรกิจ และเชื่อว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะทำให้องค์กรสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนที่มีผลกระทบต่อบริษัทได้ จึงได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทุกปี ตลอดจนมีกระบวนการติดตามสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงแก่บริษัทได้ ซึ่งในปี 2559 สามารถสรุปสาระสำคัญของการดำเนินกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้พิจารณาปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นในแนวทางเดียวกันกับโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างผู้บริหาร ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องและสนับสนุนกับการทำงานด้านธุรกิจอย่างคล่องตัว

2. การปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พิจารณาปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เป็นปัจจุบัน มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร ตลอดจนเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางกับกลุ่มบริษัท

3. การระบุความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระบุความเสี่ยงขององค์กรประจำปี 2559 เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้วิเคราะห์เหตุการณ์ความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งความเสี่ยงที่บริษัทระบุได้มุ่งเน้นถึงการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ ทั้ง 4 ด้าน คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk) และความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในที่มีอยู่ในปัจจุบัน และทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) เพื่อให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลกระทบ (Impact) และโอกาส (Occurrence) ที่จะเกิดความเสี่ยงนั้น จากนั้นจึงทำการจัดลำดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) ในภาพรวมของบริษัท

4. การพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร

บริษัทฯ จะมีการกำหนดแนวทางจัดการและการแก้ไขความเสี่ยง (Risk Treatment Plan) หากพบว่าระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) เกินกว่าเกณฑ์เพดานความเสี่ยง (Risk Limit) ที่บริษัทยอมรับได้ โดยหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจะเป็นผู้กำหนดแนวทางการจัดการและแก้ไขความเสี่ยงนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงต่างๆ จะได้รับการบริหารจัดการและมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ซึ่งเป็นเครื่องมือวัดกิจกรรมที่อาจทำให้องค์กรมีความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น และเป็นสัญญาณเตือนล่วงหน้า (Early warning) เพื่อนำไปสู่การค้นหาสาเหตุ และปรับปรุงแก้ไขได้ทันต่อเหตุการณ์

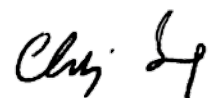
5. การติดตามผลของกิจกรรมบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการตามแผนบรรเทาความเสี่ยงที่กำหนดไว้ อย่างต่อเนื่องผ่านการรายงานข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้ติดตามผลของดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) เป็นรายเดือน ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่แสดงถึงแนวโน้มของความเสี่ยงที่สูงขึ้น ทำให้สามารถดำเนินการป้องกันหรือแก้ไขได้อย่างทัน่วงทีก่อนที่จะเกิดความเสียหายต่อบริษัท หากพบว่าผลของดัชนีชี้วัดความเสี่ยงแสดงอยู่ในระดับเกินกว่าเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้ จะต้องมีการกำหนดแผนบรรเทาความเสี่ยงเพิ่มเติม ตลอดจนติดตามผลอย่างใกล้ชิด

6. การจัดทำทะเบียนข้อมูลความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำทะเบียนข้อมูลความเสี่ยง (Risk Register) โดยการบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเก็บสถิติและวิเคราะห์ว่าเหตุการณ์ใดมีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ พร้อมกับเตรียมแผนรับมือ หากเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นซ้ำ

ตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทเชื่อว่าการบริหารความเสี่ยงที่ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ รวมถึงการติดตามความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด จะเป็นส่วนที่ทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้ได้ ตลอดจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรเพื่อส่งมอบให้แก่ทั้งผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างยั่งยืน



นายโชติพัฒน์ พิCHANANT
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง และปัจจัยเสี่ยง

► การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ ทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกซึ่งบริษัทได้พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ อย่างรอบคอบในการดำเนินทุกกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงกำหนดแนวทางการจัดการและการแก้ไขความเสี่ยง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม และลดผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยจะต้องกำหนดให้ครอบคลุมและเชื่อมโยงกิจกรรมสำคัญของทุกหน่วยงานที่มีผลกระทบต่อบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดให้มีตัวชี้วัดความเสี่ยงกระบวนการรายงานและติดตามผล ทั้งนี้บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรเป็นผู้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทาง หรือนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่ถูกต้องและเหมาะสม

► ปัจจัยเสี่ยง

ในปี 2559 สถานการณ์เศรษฐกิจขยายตัวในอัตราลดลง การใช้จ่ายในภาครัฐยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวที่ชะลอตัว ทั้งนี้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศและนักท่องเที่ยวไทย ส่งผลต่อการบริโภคภาคเอกชน โดยเฉพาะในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวแล้วลงด้วย

อย่างไรก็ดี บริษัทได้นำหลักการการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้ามาพัฒนาและประยุกต์ใช้ทั่วทั้งองค์กรตามที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจขององค์กร และกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้ประเมินความเสี่ยงของผลกระทบต่อ การดำเนินงาน พร้อมจัดเตรียมแผนงานรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์พร้อมเดินทางดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง บริษัทสามารถสรุปปัจจัยเสี่ยงสำคัญและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในปี 2559 ได้ดังต่อไปนี้

● ปัจจัยเสี่ยงจากการไม่สามารถบริหารจัดการ กำไรได้ตามเป้าหมายของบริษัท

ในการบริหารจัดการธุรกิจ บริษัทอาจไม่สามารถบริหารจัดการ กำไรได้ตามเป้าหมาย ซึ่งอาจมีหลายสาเหตุทั้งจากปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และปัจจัยภายใน เช่น กระบวนการบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งกระทบ ต่อผลกำไรหากไม่มีการควบคุมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

► แนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทมีการดำเนินงานเพื่อควบคุมดูแลและกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงอย่างเข้มงวด โดยมีผู้บริหารระดับสูงขององค์กรทำการตรวจสอบติดตามทำอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อให้การ ดำเนินการแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างฉับไวและได้รับการสนับสนุน ทั่วทั้งองค์กร

นอกจากนี้ยังมีการกำหนดแผนการลดความเสี่ยงเพิ่มเติม เช่น การปรับสัดส่วนการขายสินค้า โดยการลดจำนวนการขายสินค้า ในรายการที่มีกำไรน้อยและมุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีกำไรสูง การ ติดตามรายการสินค้าที่มีราคาเพิ่มขึ้นและรายการสินค้าที่ขาดทุน จากการทำโปรโมชั่น รวมถึงการจัดอบรมเพื่อส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพของหน่วยงานจัดซื้อสินค้า

● ปัจจัยเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูล ความลับ

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีเจริญก้าวหน้าขึ้น ข้อมูลต่างๆ ถูกจัดทำ และ ส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ในขณะเดียวกัน ก็ส่งผลให้เรื่องระบบการรักษาข้อมูลมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น เช่นกัน ทั้งนี้เรื่องของอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น การรั่วไหลของข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลสำคัญที่เป็นความลับ อาจทำให้เกิดผลกระทบทางด้านตัวเงิน และชื่อเสียงของบริษัทได้

► แนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการติดตาม และให้แน่ใจถึง ความมั่นคงของระบบการรักษาข้อมูลของบริษัท ซึ่งแผนลด ผลกระทบความเสี่ยงที่บริษัทได้ดำเนินการ ได้แก่ ทบทวนนโยบาย การบริหารจัดการด้านสารสนเทศ และทบทวนแผนฉุกเฉินสำหรับการ ใช้งานระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลในระบบงาน สำคัญ ตลอดจนการนำระบบมาตรฐานสากลต่างๆ มาประยุกต์ ใช้ เช่น มาตรฐานการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศของ การให้บริการด้านบัตรเครดิต (Payment Card Industry - Data Security Standard: PCI-DSS) มาตรฐานระบบบริหารความ มั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO 27001) ซึ่งในปี 2559 บริษัทได้ ผ่านการรับรองการตรวจประเมินตามมาตรฐานระบบบริหาร

ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO 27001) ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งมีการสื่อสารและอบรมภายในเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำกิจกรรมด้านการป้องกันความปลอดภัยของระบบข้อมูล โดยจัดทำโครงการกำหนดระดับความสำคัญของข้อมูล เพื่อทบทวนรายชื่อและสิทธิของผู้เข้าถึงระบบ และข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ซึ่งเป็นโครงการที่ทำต่อเนื่องจากปีที่แล้ว

● ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค

เมื่อมีปัจจัยภายนอกมากระทบต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า จะส่งผลให้พฤติกรรมในการซื้อของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปได้ ซึ่งปัจจัยภายนอกเหล่านี้มีได้หลายประการ เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง จำนวนร้านค้าเพิ่มมากขึ้นลูกค้าจึงมีทางเลือกมากขึ้น การรับรู้ข่าวสารอันทำให้ลูกค้ามีข้อมูลใช้ในการวิเคราะห์มากขึ้น หรือการใช้ช่องทางการจับจ่ายใช้สอยที่เปลี่ยนไปจากรูปแบบเดิม เป็นต้น

▶ แนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทได้นำข้อมูลทางการตลาดมาใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำเสนอช่องทางการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการซื้อสินค้ามากขึ้น และยังได้สินค้าราคาประหยัดเช่นเดิม

ในปี 2559 บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ บริการที่ดี และสินค้าราคาประหยัดให้กับลูกค้า ซึ่งโปรแกรมทางการตลาดที่สำคัญ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

บริษัทได้ปรับโครงสร้างราคาสินค้ากลุ่มอาหารสด ภายใต้โปรแกรมถูกทุกวัน (Everyday Low Price: EDLP) เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้ซื้อสินค้าอาหารสดที่มีคุณภาพในราคาประหยัด นอกจากนี้ ยังมีกรลดราคาสินค้าเฉพาะรายการเป็นพิเศษในวันหยุด ทั้งนี้ลูกค้าจะได้สินค้าในราคาที่ถูกลงกว่าราคาปกติ

บริษัทจะสื่อสารรายการโปรโมชั่น เพื่อให้ลูกค้าทราบได้อย่างทั่วถึงผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ รวมถึงการให้คู่มือส่วนลดท้ายบิลเมื่อมียอดซื้อครบตามที่กำหนด โดยจะมุ่งเน้นการมอบส่วนลดให้กับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Targeted Customer) มากขึ้น ผ่านช่องทางการสื่อสารทาง SMS

● ปัจจัยความเสี่ยงจากหนี้สินเงินกู้ยืม

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 6,300 ล้านบาท และเงินกู้ระยะสั้น จำนวน 10,495 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ดังนั้นจึงถือได้ว่า ความเสี่ยงจากหนี้สินเงินกู้ยืมยังอยู่ในระดับต่ำ

▶ แนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทมีการจัดทำทะเบียนคุม เพื่อควบคุมการชำระหนี้เงินกู้ยืมให้เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามกำหนดเวลา

● ปัจจัยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและบริษัทในเครือ ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวนระหว่างปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 อัตราดอกเบี้ยไม่มีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ และอัตราดอกเบี้ยจ่ายก็เป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้ ดังนั้นจึงถือได้ว่า ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในระดับต่ำ

▶ แนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทได้ติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินอย่างใกล้ชิด และหากในอนาคตอัตราดอกเบี้ยมีความผันผวนมาก บริษัทอาจพิจารณาใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยได้

● ปัจจัยความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีค่าใช้จ่ายเงินสกุลต่างประเทศที่อาจมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คือ ค่าใช้จ่ายจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อการจำหน่าย อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายนี้มีสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายทั้งหมด ดังนั้นผลกระทบของความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงไม่มีนัยสำคัญ

▶ แนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท:

บริษัทมีกระบวนการติดตามแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิด หากในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก บริษัทอาจพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อลดผลกระทบจากความเสียหายของอัตราแลกเปลี่ยนได้

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าบริษัทจะเผชิญกับความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น บริษัทเชื่อว่า ด้วยนโยบาย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่ ตลอดจนมีการติดตาม สอบทานความคืบหน้าของแผนบรรเทาความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และมีการรายงานผลต่อผู้บริหารตามลำดับชั้นอย่างสม่ำเสมอ จะช่วยควบคุมและลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทน้อยที่สุด ทั้งนี้เพื่อบรรลุเป้าหมาย การเสริมสร้างมูลค่าให้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและพนักงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญของบริษัท



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2559

➤ แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเปิดเผยการบริหารจัดการ อันเกี่ยวข้องกับหลักการด้านความยั่งยืนในเรื่อง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยนำแนวทางการรายงานข้อมูล CSR แบบบูรณาการ (ICSR) ของสถาบันไทยพัฒน์มาจัดทำ

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง สามารถดูได้ที่ www.bigc.co.th -> นักลงทุนสัมพันธ์ -> ความรับผิดชอบต่อสังคม

➤ การรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องของบริษัท

<p>เป็นนายจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	ส่งเสริม	ให้เกิดความหลากหลายในสถานที่ทำงาน
	ส่งเสริม	พนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ
	เสริมสร้าง	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
<p>เป็นลูกค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	มุ่งมั่น	เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค
	สนับสนุน	การบริโภคแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
<p>ดำเนินการเชิงรุกในการรักษาสิ่งแวดล้อม</p>	เพิ่มประสิทธิภาพ	การใช้พลังงานภายในองค์กร
	ลด	ปริมาณของเสียและนำกลับมาใช้ซ้ำ
	ส่งเสริม	ให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ
	ลด	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
<p>เป็นผู้ประกอบการที่เกื้อกูลชุมชน</p>	พัฒนา	กิจกรรมที่สนับสนุนมูลนิธิบีบีซีไทย
	พัฒนา	ความร่วมมือกับชุมชน
	เพิ่ม	การทำกิจกรรมกับชุมชนห่างไกล
<p>เป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจ</p>	รณรงค์	ให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้านจริยธรรม
	สนับสนุน	ด้านช่องทางการจำหน่ายสินค้าของชุมชน
	สนับสนุน	ธุรกิจขนาดย่อม (SMEs)

บรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

บทบาทของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ทำหน้าที่พิจารณานโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายกิจกรรม งบประมาณ รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้กำหนดไว้ในกฎบัตร (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนโครงสร้างการจัดการและสารคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม)

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป รวมถึงความโปร่งใส น่าเชื่อถือ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนรายงานการกำกับดูแลกิจการ)

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงต่อการทำทุจริตและคอร์รัปชัน และมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและพัฒนาวิธีการปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การรับข้อร้องเรียน การพิจารณาการติดตามผล การปรับปรุงมาตรฐานการทำงานในส่วนต่างๆ ก่อให้เกิดการพัฒนาและองค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้สำหรับสายงานอื่นผ่านตัวแทนของคณะทำงาน และการหาทางป้องกันการเกิดทุจริต (ดูรายละเอียดเพิ่มเติม ในส่วนการบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง > หัวข้อปัจจัยเสี่ยงเรื่องการทำทุจริตและคอร์รัปชัน และเว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ www.bigc.co.th>นักลงทุนสัมพันธ์> การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน)

ช่องทางการสื่อสารเพื่อแจ้งเบาะแสกรณีทุจริตคอร์รัปชัน หรือประพฤติมิชอบ มีดังนี้



ทางโทรศัพท์ศูนย์บริการลูกค้า 1756 กด 8



อีเมล: tell@bigc.co.th ถึง เลขานุการของคณะกรรมการด้านจริยธรรมองค์กร



ไปรษณีย์ ถึงผู้อำนวยการ ฝ่ายบรรษัทภิบาล เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 หรือ



ทางเว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ www.bigc.co.th>นักลงทุนสัมพันธ์>แจ้งเบาะแส

การเป็นนายจ้างที่มีความรับผิดชอบ

สนับสนุน

ให้เกิดความหลากหลาย
ในสถานที่ทำงาน

ส่งเสริม

พนักงานให้มีโอกาส
ก้าวหน้าในอาชีพ

เสริมสร้าง

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



▶ สนับสนุนให้เกิดความหลากหลาย ในสถานที่ทำงาน

สนับสนุนความเท่าเทียมกันและความหลากหลายในองค์กร นโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ต่อยอดจากจุดยืนของบิกซีในการเป็นบริษัทที่ทุกคนอยากเข้ามาทำงานด้วย และเป็นบริษัทที่บุคลากรต้องการแสดงความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ เพื่อเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ในปี 2559 บิกซียังคงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการศึกษาหลายแห่ง และเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงานมหกรรมแรงงานต่างๆ เพื่อขยายโอกาสด้านอาชีพไปสู่กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลาย บิกซีมีนโยบายที่จะว่าจ้างบุคคลเหล่านี้และให้โอกาสพวกเขาได้เติบโตไปกับบิกซี การสร้างความสัมพันธ์อันดีนี้ส่งผลให้ระบบการสรรหาบุคลากรของบิกซีมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถคัดสรรและดึงดูดกลุ่มผู้สมัครที่มีความหลากหลาย เช่น บัณฑิตจบใหม่ บุคคลที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ และคนพิการที่มีความสามารถให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทได้

ส่งเสริมงานด้านคนพิการ

บิกซีมุ่งมั่นส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นองค์กรตัวอย่างด้านการสนับสนุนคนพิการให้ปฏิบัติงานและใส่ใจในเรื่องความสะดวกสบาย ความเป็นอยู่ และการบริการที่ดีแก่ลูกค้าที่เป็นคนพิการ เพื่อบรรลุความมุ่งหวังในการเพิ่มจำนวนลูกค้า รวมถึงความพึงพอใจ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนพิการด้วย

บิกซีประสบความสำเร็จในการรวมพนักงานพิการเข้าเป็นหนึ่งในเดียว และมีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ชื่อว่าเป็นห้างค้าปลีกรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่มีคนพิการร่วมงานเกินกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดมาเป็นระยะเวลาต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในปี 2559 บิกซีให้การสนับสนุนเพื่อให้คนพิการได้ปฏิบัติงานเป็นจำนวน 388 คนของพนักงานทั้งหมด โดยในจำนวนพนักงานพิการทั้งหมดสามารถแยกประเภทความพิการได้ 5 ประเภท ได้แก่ ทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย จำนวน 178 คน (45.88%) ทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย จำนวน 176 คน (45.36%) ทางการเห็น จำนวน 23 คน (5.92%) ทางสติปัญญา จำนวน 10 คน (2.27%) และทางการเรียนรู้ จำนวน 1 คน (0.26%)

นอกจากนี้ บิ๊กซีได้มุ่งเน้นการพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานพิการ โดยได้ส่งเสริมการเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กร สำหรับพนักงานพิการที่มีความสามารถและศักยภาพ โดยในปี 2559 มีพนักงานพิการในตำแหน่งพนักงานอาวุโส จำนวน 28 คน หัวหน้าแผนก จำนวน 12 คน และผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย/ผู้จัดการฝ่าย จำนวน 2 คน

ส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ

ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบิ๊กซีเกิดจากการที่พนักงานทุกคนได้มีโอกาสแสดงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ บิ๊กซีจึงมุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเองได้ทำงานตามความชอบและความถนัดผ่านหลักสูตรการเรียนรู้และการพัฒนาต่างๆ เช่น หลักสูตรการเรียนรู้งานตามสายงานและทักษะที่จำเป็นในสายงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถบรรลุเป้าหมายในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานอย่างมีความสุข นอกจากนี้ บิ๊กซียังมุ่งเน้นการส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานและการเรียนรู้เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและเกิดการยอมรับจากเพื่อนร่วมงาน



เป็นผู้นำในการสร้างความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงานภายในองค์กร

ในปี 2559 บิ๊กซีได้ดำเนินการตามนโยบายการส่งเสริมการเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานที่มีศักยภาพในทุกกลุ่มธุรกิจของบิ๊กซีได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่เพื่อให้ก้าวไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้

การพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานได้ดำเนินการผ่านเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพและการพัฒนาพนักงาน ซึ่งโครงการนี้ทำให้พนักงานเข้าใจคุณค่าของตนเอง และสามารถจัดทำแผนพัฒนาตนเองเพื่อการเติบโตในเส้นทางสายอาชีพของตนเองต่อไป ในปี 2559 มีพนักงานกว่า 8,826 คน หรือ 31.69% ของพนักงานทั้งหมด (พนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว) ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง

สนับสนุนและส่งเสริมพนักงานที่มีศักยภาพเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ในปี 2559 บิ๊กซีได้ดำเนินแผนพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ควบคู่ไปกับโครงการการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพที่ปฏิบัติงานอยู่ในสาขาของบิ๊กซี

โดยโครงการนี้ทำให้บิ๊กซีสามารถคัดเลือกกลุ่มพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่นและมีศักยภาพสูงเพื่อรับการพัฒนาและการสอนงานให้ครอบคลุมและครบถ้วนเพื่อจะได้สนับสนุนการปฏิบัติการในสาขาของบิ๊กซีได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อไป

เตรียมผู้นำในอนาคต

บิ๊กซียังคงสนับสนุนการพัฒนาผู้นำอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการจัดหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำให้กับกลุ่มหัวหน้างานไปจนถึงระดับบริหาร เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้นำในอนาคต ในปี 2559 นับเป็นปีที่ 4 ที่บิ๊กซีได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลลงนามบันทึกข้อตกลงในการริเริ่มหลักสูตร “การพัฒนาความเป็นเลิศด้านภาวะผู้นำ” เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้นำในอนาคต โดยมีพนักงานระดับผู้จัดการเขตและผู้จัดการสาขาจำนวนกว่า 100 คน เข้าร่วมหลักสูตรนี้

นอกจากนั้นบิ๊กซียังเล็งเห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีของผู้นำในองค์กร จึงได้จัดให้มีกิจกรรมร่วมกันของระดับผู้บริหารเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสร้างความสามัคคีกันเพื่อนำองค์กรไปสู่เป้าหมายร่วมกัน ภายใต้หัวข้อ One Team One Goal

เติบโตไปด้วยกันที่บิกซี – การพัฒนาพนักงานทุกระดับ บิกซีให้ความสำคัญและมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานให้เติบโตไปกับองค์กร โดยพัฒนาพนักงานทุกระดับตามแผนการฝึกอบรม ทั้งทักษะด้านการเป็นผู้นำ การพัฒนากระบวนการและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งความรู้ในสายงานเพื่อเป็นพื้นฐานในการเติบโตในอนาคต ในปี 2559 บิกซีได้พัฒนาหลักสูตรองค์ความรู้ต่างๆ ใหม่ ภายใต้ “แผนการเรียนรู้ขององค์กร” (Learning Roadmap) รูปแบบใหม่ โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรใน 5 ด้านหลัก ประกอบด้วยด้านกลยุทธ์ (Strategy), ด้านการสื่อสาร (Communication), ด้านบุคคลและผู้นำ (People), ด้านผลการปฏิบัติงาน (Performance), และด้านกระบวนการ (Process) ให้กับพนักงานสำนักงานใหญ่จำนวนทั้งสิ้น 19 หลักสูตร นอกจากนี้บิกซียังมุ่งมั่นในการสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้และพัฒนาในองค์กรด้วยการจัดการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) การเรียนรู้งานในสาขา (field study) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานของสาขาให้กับพนักงานสำนักงานใหญ่ รวมถึงกิจกรรมนอกสถานที่เพื่อช่วยพัฒนาภาวะผู้นำ การทำงานร่วมกันและการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างสายงาน (Team Bonding)

ในส่วนของสาขาได้มีการฝึกอบรมผู้จัดการสาขา และผู้จัดการฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริการ เพื่อไปถ่ายทอดและพัฒนาด้านการบริการของบิกซีให้เข้าถึงจิตใจของลูกค้าโดยการพัฒนาจุด Touch Point ที่เป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการในบิกซีทุกสาขา

สำหรับการพัฒนาพนักงานในสาขายังคงดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านภาวะผู้นำ การบริการและความรู้ในการทำงาน โดยจัดฝึกอบรมทั้งสิ้น 50 หลักสูตร ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ (format) ทั่วประเทศ

วางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญในองค์กร และส่งเสริมและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ด้านการวางแผนกำลังคน เพื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในองค์กรยังถือเป็นกลยุทธ์หลักในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ของบิกซี เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

ในปี 2559 บิกซีได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างด้านการบริหารจัดการตามแนวกลยุทธ์หลักของกลุ่มธุรกิจบิกซี เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักขององค์กร ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์จึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการวางแผนจัดการกำลังคน และคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพให้ไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีการกำหนดคุณสมบัติ

และหลักเกณฑ์การคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งขึ้นใหม่ และวางแผนร่วมกับทุกส่วนงานขององค์กรในการระบุตำแหน่งที่สำคัญ รวมถึงคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยสามารถคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ ได้ทั้งหมด 73 คน ประกอบด้วยระดับบริหาร 33 คน และระดับจัดการ 40 คน เพื่อวางแผนการเติบโตและแผนการพัฒนาบุคลากรเหล่านี้ และเตรียมความพร้อมสำหรับผู้นำของบิกซีต่อไป

ส่งเสริมและรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน

บิกซีเปิดรับฟังความคิดเห็นของพนักงานในการผลักดันองค์กรให้ดียิ่งขึ้น โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559 ได้จัดให้มีการประชุมร่วมกันจากผู้บริหารและพนักงานในทุกส่วนงานเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาบิกซีให้พร้อมก้าวไปข้างหน้าร่วมกัน ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มธุรกิจบิกซี เป็นผลให้เกิดการปรับสวัสดิการพนักงาน อาทิเช่น ส่วนลดพิเศษสำหรับซื้อสินค้าในร้านบิกซี และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในหมู่พนักงาน รวมถึงปรับปรุงพื้นที่สาขาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และพนักงานมากยิ่งขึ้น

อีกทั้งยังสานต่อโครงการ Big C Big Idea โดยการส่งเสริมให้พนักงานเสนอความคิดเห็นในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้เป็นดังวิสัยทัศน์ของบริษัท “ห้างคนไทย หัวใจคือลูกค้า” ทำให้ได้รับแนวคิดในการพัฒนาบริการของลูกค้าถึง 1,189 แนวทางบิกซียังส่งเสริมให้พนักงานส่งเสริมความคิดเห็นอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการต่างๆ อีกมากมาย

➤ **เสริมสร้างความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

บิกซีให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นอย่างยิ่ง จึงได้ดำเนินนโยบายเชิงรุก เพื่อสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับความปลอดภัยของพนักงานเพื่อลดอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับพนักงาน และลูกค้าที่มาใช้บริการที่บิกซี นอกจากนี้ ยังจัดให้มีโครงการต่างๆ เพื่อลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ รวมถึงการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการบันทึกและรายงานอุบัติเหตุของสาขา ทำให้สามารถวิเคราะห์สาเหตุและแก้ไขไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำได้อย่างทันท่วงที จากการดำเนินการตามนโยบายเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ทำให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุในปี 2559 ลดลงถึง 20% เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้บิกซีเป็นห้างค้าปลีกที่ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานติดต่อกันนานที่สุด 13 ปีซ้อน

บิ๊กซีได้เตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ทั้งในสำนักงานใหญ่และสาขา เพื่อให้มั่นใจว่าหากมีสถานการณ์ฉุกเฉิน บิ๊กซีจะสามารถดำเนินธุรกิจไปได้ตามปกติและมีความต่อเนื่อง บิ๊กซีได้จัดทำคู่มือความปลอดภัยสำหรับธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานอย่างปลอดภัยสำหรับพนักงาน และให้ปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัย อีกทั้งยังจัดให้มีศูนย์ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และศูนย์ฝึกอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัย ซึ่งนับเป็นศูนย์ฝึกอบรมด้านอัคคีภัยแห่งแรกในธุรกิจค้าปลีกที่สามารถจัดการฝึกอบรมด้านการป้องกันอัคคีภัยและการดับเพลิงสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจของบิ๊กซี ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานใหญ่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต มาร์เก็ต มินิบิ๊กซี และศูนย์กระจายสินค้า และมีการจัดฝึกอบรมโดยทีมฝึกอบรมเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจ

เสริมสร้างด้านแรงงานสัมพันธ์อันดี และให้สภาพแวดล้อมในการทำงานน่าอยู่อย่างมีความสุข

บิ๊กซี ได้จัดกิจกรรมสัมพันธ์อันดีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 โดยมุ่งเน้นถึงความเอาใจใส่พนักงาน ในด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ตลอดทั้งปี เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานอย่างต่อเนื่องและได้รับการตอบกลับอย่างดีเยี่ยมจากพนักงาน ในปี 2559 ซึ่งถือว่าเป็นการประสบความสำเร็จอย่างยิ่งอีกทางหนึ่ง จนได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2559 เป็นเครื่องการันตีในครั้งนี้



สรุปการดำเนินงานในปี 2559 ด้านการเป็นนายจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อ

สนับสนุน

ให้เกิดความหลากหลายในสถานที่ทำงาน

มุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายการส่งเสริมความหลากหลายในสถานที่ทำงาน โดยการสื่อสารนโยบายการจ้างงานให้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ

ส่งเสริมงานด้านคนพิการ ดังกิจกรรมต่อไปนี้

- ส่งเสริมนโยบายด้านการจ้างงานคนพิการอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดนโยบายที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการทำงานของคนพิการ
- พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับพนักงานพิการทางการได้ยิน
- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการภายใต้หัวข้อ “ต่างกาย ไม่ต่างใจ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข” เป็นปีที่ 2 เพื่อช่วยสนับสนุนศักยภาพการทำงานให้แก่พนักงานพิการ
- จัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้พนักงานพิการในสถานที่ทำงาน
- สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยการส่งเสริมการเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กร

สนับสนุนความเท่าเทียมและความหลากหลายในองค์กร ได้แก่

- สนับสนุนความเท่าเทียมในการจ้างงาน และโอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน ทั้งผู้สมัครงานจากภายนอกและพนักงานภายในองค์กร
- สนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักเรียนหรือเยาวชนเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับบิ๊กซี
- เป็นห้างค้าปลีกแห่งแรกของประเทศไทยที่ติดตั้งตู้แปลสัญลักษณ์ภาพและภาษามือสำหรับคนพิการทางการได้ยิน ทั้งที่เป็นลูกค้าและพนักงาน



ส่งเสริมความเสมอภาคในการทำงานของชายและหญิง
โดยจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานระดับบริหารและ
ระดับจัดการ โดยยึดหลักความเสมอภาค

ส่งเสริมและเปิดโอกาสด้านการจ้างงานแก่ผู้ด้อยโอกาสใน
สังคม

โดยเปิดโอกาสด้านการจ้างงานแก่ผู้ด้อยโอกาสที่อยู่ในเขตชุมชน
ที่บึกซึ้งตั้งอยู่



สนับสนุนการฝึกงานของนักเรียนนักศึกษา ได้แก่

- สนับสนุนโครงการฝึกทักษะทางด้านการงานแก่นักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน (ในปี 2559 จำนวนนักศึกษาฝึกงานที่เข้าร่วมโครงการมีทั้งหมด 694 คน)
- สนับสนุนโครงการฝึกอาชีพให้กับนักเรียนนักศึกษาในโครงการนักศึกษาวิชาชี (DVT Program) เพื่อสนับสนุนการสร้างแรงงานรุ่นใหม่ให้กับธุรกิจค้าปลีก (ในปี 2559 จำนวนนักศึกษาวิชาชี 19 คน)

รับฟังทุกความคิดเห็น

หรือให้ความสำคัญกับทุกๆ ความคิดเห็นของพนักงานในองค์กร โดยพนักงานทุกคนสามารถเสนอแนะติชม หรือแนะนำแนวความคิดดีๆ สำหรับองค์กรผ่านอีเมลถึงฝ่ายทรัพยากรมนุษย์สาขา และสำนักงานใหญ่ และศูนย์บริการลูกค้า หมายเลขโทรศัพท์ 1756

ส่งเสริม

พนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ

ประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานและส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงาน ดังกิจกรรมต่อไปนี้

- ดำเนินแผนพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพควบคู่ไปกับโครงการการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพในไฮเปอร์มาร์เก็ตทุกสาขาอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาโครงการคัดเลือกและพัฒนากลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูงจากไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 120 สาขา และบิกซีมาร์เก็ตจำนวน 1 สาขา
- ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการรักษาและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (เป้าหมาย 92.5% ของบุคลากร ที่มีศักยภาพสูงในทุกกลุ่มธุรกิจ)
- พัฒนาและดำเนินนโยบายการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับระดับผู้บริหารและระดับจัดการ
- ประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพผ่านการเลื่อนตำแหน่งภายในและโครงการเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยในปี 2559 จำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งมีทั้งหมด 8,826 คน หรือ 31.69% ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่กำหนด (เป้าหมายปี 2558 เท่ากับ 12.14% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)
- พัฒนาหลักสูตรปฐมนิเทศและความเป็นผู้นำให้สอดคล้องกับค่านิยมหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาและขยายขอบเขตของหลักสูตร
“การพัฒนาความเป็นเลิศด้านภาวะผู้นำ”
ดำเนินการและพัฒนาศักยภาพความเป็น
ผู้นำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุม
พนักงานทุกระดับในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัท
ได้แก่



- One Team One Goal

บิ๊กซีให้ความสำคัญและมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานให้เติบโตไปกับองค์กร โดยพัฒนาพนักงานทุกระดับตามแผนการฝึกอบรม ทั้งทักษะด้านการเป็นผู้นำ การพัฒนากระบวนการและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งความรู้ในสายงานเพื่อเป็นพื้นฐานในการเติบโตในอนาคต ในปี 2559 บิ๊กซีได้พัฒนาหลักสูตรองค์ความรู้ต่างๆ ใหม่ ภายใต้ “**แผนการเรียนรู้ขององค์กร**” (Learning Roadmap) รูปแบบใหม่ โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรใน 5 ด้านหลัก ประกอบด้วยด้านกลยุทธ์ (Strategy), ด้านการสื่อสาร (Communication), ด้านบุคคลและผู้นำ (People), ด้านผลการปฏิบัติงาน (Performance), และด้านกระบวนการ (Process) ให้กับพนักงานสำนักงานใหญ่จำนวนทั้งสิ้น 19 หลักสูตร นอกจากนี้บิ๊กซียังมุ่งมั่นในการสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้และพัฒนาในองค์กร ด้วยการจัดการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) การเรียนรู้ฐานในสาขา (field study) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานของสาขาให้กับพนักงานสำนักงานใหญ่ รวมถึงกิจกรรมนอกสถานที่เพื่อช่วยพัฒนาภาวะผู้นำ การทำงานร่วมกัน และการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างสายงาน (Team Bonding)



มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้แก่พนักงานทุกคน ได้แก่

- พัฒนาและดำเนินหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- พัฒนาคู่มือสำหรับการเรียนรู้ของพนักงานใหม่ (Success Passport) ที่มาพร้อมกับหลักสูตรการอบรมแบบบูรณาการให้ครบทุกกลุ่มธุรกิจของบิ๊กซี
- ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของการฝึกอบรม โดยพนักงานของบิ๊กซีทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยมากกว่า 30 ชั่วโมงการเรียนรู้ต่อคน
- พัฒนาหลักสูตรและคู่มือการทำงานเบื้องต้นเพื่อสร้างรากฐานความรู้ในงานที่ถูกต้องและสอดคล้องกับมาตรฐานของบิ๊กซี



เสริมสร้าง

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคต่างๆ เพื่อสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับพนักงาน เช่น การปรับปรุงห้องน้ำ การปรับปรุงห้องพยาบาล การปรับปรุงห้องอาหาร ล็อกเกอร์ เป็นต้น
- ฝึกซ้อมแผนการดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน (Crisis Plan) จำนวน 16 แผน เพื่อให้สาขาสามารถควบคุมสถานการณ์ได้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน และมีการอบรมดับเพลิงขั้นสูงให้กับเจ้าหน้าที่ Fireman สาขา



- ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการรณรงค์ผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดให้มีโปสเตอร์รณรงค์เรื่องความปลอดภัย โครงการเซฟตี้ทอล์ค (Safety Talk) สำหรับพนักงานสาขา รวมถึงการเข้าตรวจสอบสาขาเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาพร้อมกัน



- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยให้ความสำคัญในเรื่องการลดอุบัติเหตุจากการทำงาน ในปี 2559 ได้มีการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนดทั้งหมด 120 รุ่น และมีพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 5,372 คน



- จัดกิจกรรมประจำปีด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย เช่น การจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัย ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ซ้อมดับเพลิง และรณรงค์อุบัติเหตุให้เป็นศูนย์



- จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยนอกเวลางาน เช่น การรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย รณรงค์ต้านภัยยาเสพติด การรณรงค์งดสูบบุหรี่



- ส่งเสริมนโยบายด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการจัดให้มีอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้เหมาะสมกับลักษณะงาน



- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2559 สำหรับ 16 สาขาของ Hypermarket ในการเข้ารับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ รางวัล 10 ปีติดต่อกัน 3 สาขา รางวัล 5 ปีติดต่อกัน 4 สาขา และ รางวัล 1 – 5 ปี 9 สาขา



- ด้วยรักและผูกพันที่มอบให้กันระหว่างบักซีและพนักงานที่ทำงานร่วมกันมา 5 ปี 10 ปี บักซีได้จัดพิธีมอบเข็มที่ระลึกพนักงานอายุงานครบ 5 ปี และ 10 ปี ประจำปี 2559



- กิจกรรมบักซีทำดีตามรอยพ่อ ส่งต่อและแบ่งปัน กิจกรรมชวนพนักงานทำความดี ส่งท้ายปีเก่า โดยให้พนักงานนำของที่ไม่ใช้แล้ว มาขายเป็นสินค้ามือสองในราคาย่อมเยา และมีการจัดกิจกรรมเกมการละเล่นต่างๆ พร้อมทั้งมีบุรุษอาหารต่างๆ แจกฟรี เพื่อส่งมอบความสุขให้กับพนักงานในเทศกาลปีใหม่ โดยนำรายได้สมทบทุนช่วยเหลือเด็กพิการเข้าเรียน ซึ่งในการจัดกิจกรรมดังกล่าวสามารถรวบรวมยอดเงินทำบุญจากพนักงานเป็นเงินจำนวน 257,302.25 บาท



- พนักงานพิการทางการได้ยิน เป็นตัวแทนนักกีฬาฟุตบอลคนหูหนวก ชิงแชมป์อาเซียน บิ๊กซี มอบเงินรางวัลจำนวน 10,000 บาท และประกาศนียบัตร ขอบคุณและเป็นกำลังใจแก่คุณคมกฤช วงศ์ษา พนักงานพิการทางการได้ยิน บิ๊กซี สาขาสมุทรปราการ ที่ได้รับคัดเลือกจากสมาคมกีฬาคนหูหนวกแห่งประเทศไทย เป็นตัวแทนทีมชาติไทยเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลคนหูหนวก ชิงแชมป์อาเซียน ครั้งที่ 1 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 4 - 10 ธันวาคม 2559 และได้นำชัยชนะกลับมาให้แก่ประเทศไทย



- โครงการ Big C Big Idea โครงการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานส่งแนวความคิด เพื่อพัฒนาปรับปรุงวิธีการทำงาน บิ๊กซี ได้จัดโครงการ Big C Big Idea โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานร่วมเสนอไอเดีย แนวคิดในการพัฒนาปรับปรุงวิธีการทำงาน เพื่อพัฒนาวิธีการทำงานต่างๆ รวมทั้งพัฒนาและเป็นการส่งมอบสินค้าและบริการที่มอบให้กับลูกค้า เพื่อมุ่งไปสู่บิ๊กซีห้างคนไทย หัวใจคือลูกค้า



- บิ๊กซี ร่วมสืบสานประเพณีอันดีงามของชาวพุทธศาสนิกชน จัดงานทอดกฐินประจำปี 2559 ทั้งนี้ผู้บริหาร พนักงานสำนักงานใหญ่ รวมถึงพนักงานสาขา ร่วมสืบสานประเพณีอันดีงามของไทยด้วยกัน 3 วัด ได้แก่ กฐินพระราชทาน ณ วัดบรมวงศัศถรวรารามวรวิหาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กฐินสามัคคี ณ วัดคลองพระราม จังหวัดสมุทรปราการ และทอดผ้าจุลกฐิน ณ วัดพระธาตุตอดยเวา จังหวัดเชียงราย



- บิ๊กซี จัดโปรแกรมแข่งขันกีฬาประจำปีให้กับบิ๊กซีสาขา เพื่อสร้างสามัคคีในทีมงาน สนับสนุนการออกกำลังกาย การผ่อนคลายจากการทำงาน



- บิ๊กซี...จัดสวัสดิการ Free Rice (อาหารฟรี), สวัสดิการจัดเลี้ยงวันเกิดพนักงาน และสวัสดิการส่วนลด 10% สำหรับพนักงานในการซื้อสินค้าในร้านบิ๊กซี มอบให้กับพนักงานบิ๊กซีเป็นประจำทุกเดือน เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย และสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน



- บิ๊กซี...จัดสวัสดิการ Birthday ให้กับพนักงานที่มีวันคล้ายวันเกิด ในทุกๆ เดือน เพื่อให้พนักงานมีความสุขกับบริษัท เหมือนเป็นหนึ่งครอบครัวเดียวกัน

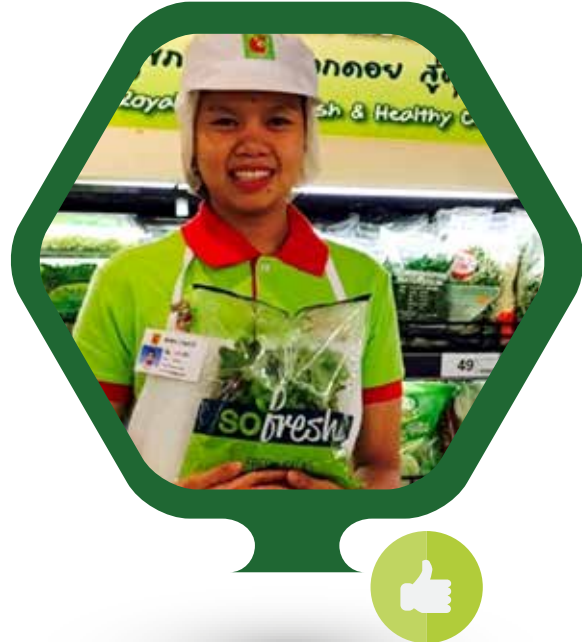


การเป็นผู้ค้าปลีกที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม



มุ่งมั่น
เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค

สนับสนุน
การบริโภคแบบ
เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม



จากการเป็นห้างคนไทย หัวใจคือลูกค้า ทำให้บิ๊กซีมีความมุ่งมั่นในการคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า โดยพยายามสรรหาสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 10 ปี มีการคัดสรรสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณภาพดี การตรวจประเมินผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ตรวจสอบการปนเปื้อนสารกำจัดศัตรูพืช โดยใช้มาตรฐานผู้จำหน่ายสินค้าของยุโรปมาเป็นแนวทางในการตรวจสอบสินค้า สำหรับอาหารที่ผลิตโดยครัวเรือนของสาขาที่คำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ เช่นยกเลิกการใช้ผงชูรส หรือลดปริมาณเกลือ น้ำตาล และไขมัน เพื่อให้เป็นประโยชน์และดีต่อสุขภาพของผู้บริโภคมากขึ้น และหากมีข้อสงสัยเรื่องความปลอดภัยก็มีระบบแจ้งการจำหน่ายและเก็บสินค้าออกจากสาขาอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นในหลายช่องทาง เพื่อการพัฒนาปรับปรุงการทำงานของบริษัทให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากความพยายามข้างต้นแล้ว บิ๊กซียังมีการช่วยเหลือผู้บริโภคในการลดภาระค่าครองชีพ โดยการจับมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในการดูแลค่าครองชีพ เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนได้ซื้อสินค้าที่ราคาอย่างเหมาะสม และเป็นธรรม ผ่านโครงการต่างๆ ต่อไปนี้

- กิจกรรมลดราคาสินค้าราคาพิเศษ ช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน
- กิจกรรมอาหารราคาธงฟ้าในฟู้ดคอร์ท
- ช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับผู้ปกครองช่วงเปิดเทอม โครงการ Back to School
- ช่วยลดค่าครองชีพผ่านโครงการ ส่งสุขปีใหม่ 2560 จากใจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นม ทั้งรูปแบบของสดและของแห้งในราคาพิเศษ





สรุปการดำเนินงานปี 2559 ด้านการเป็นพาร์ทเนอร์ที่มีความรับผิดชอบ

มุ่งมั่น

เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค

1. การควบคุมคุณภาพสินค้า

- คัดสรรเฉพาะสินค้าที่ปลอดภัย คุณภาพดี มีความสม่ำเสมอ ปริมาณหรือน้ำหนักครบถ้วน มีการแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์บนฉลากครบถ้วนตามกฎหมาย รวมถึงการจัดหาสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ



- ตรวจประเมินคู่ค้าใหม่ ตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการตรวจรับรองแหล่งผลิตสินค้าก่อนการวางจำหน่ายอย่างเคร่งครัด รวมถึงการตรวจประเมินประจำปีสำหรับคู่ค้าปัจจุบัน โดยก่อนเริ่มทำการผลิตสินค้าตราบิ๊กซีและแฮปปี้บาท ทางบริษัทจะส่งผู้ตรวจประเมินเข้าไปตรวจสอบสถานที่ผลิตสินค้าโดยสถานที่ผลิตสินค้านั้น ต้องผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐานที่บิ๊กซีกำหนดก่อนเริ่มผลิตและทำการซื้อขายกับบิ๊กซี เพื่อเป็นการรับรองว่าแหล่งผลิตสินค้า ทั้ง 2 ตรายังคงมีมาตรฐานตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

- ตรวจสอบคุณภาพสินค้าเป็นประจำและสม่ำเสมอ บริษัทมีแผนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าตราบิ๊กซีและแฮปปี้บาทที่ผลิตโดยคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้า ทั้ง 2 ตรายังคงมีคุณภาพและมีปริมาณครบถ้วนตามมาตรฐาน



- ตรวจสอบการปนเปื้อนสารเคมีกำจัดศัตรูพืชในผักผลไม้ และการตรวจสอบการปนเปื้อนอื่นๆ เช่น สารฟอกขาว สารกันรา ฟอรัมาลิน โดยทำการสุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบทุกวัน ในห้องปฏิบัติการของบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน โดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข โดยสินค้าที่พบไม่ปลอดภัยจะถูกปฏิเสธการรับ

คู่ค้าที่ส่งสินค้าที่ไม่ปลอดภัยจะถูกดำเนินการลงโทษ และต้องปรับปรุงแก้ไขก่อนที่จะอนุญาตให้กลับมาส่งสินค้า



- รับรองมาตรฐานการผลิตที่ดี (Good Manufacturing Practices: GMP)

บิ๊กซีมีความมุ่งมั่น ที่จะขอรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดี กับทางคณะกรรมการอาหารและยา นอกจากนี้ ทางบริษัทได้นำเอามาตรฐานรีเทล ออดิท สแตนดาร์ด (Retail Audit Standard (RAS) ของทางยุโรปมาเป็นแนวทางในการตรวจสอบสาขาเพิ่มเติมในด้านของสุขอนามัยและความปลอดภัยอาหาร โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างสม่ำเสมอ สาขาละ 2 ครั้งต่อปี



- ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้านโภชนาการ

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนที่จะพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าทางโภชนาการดีขึ้น และมีความปลอดภัยต่อการบริโภค ผ่านการลด ปรับเปลี่ยน หรือยกเลิกการใช้วัตถุอันตรายที่ไม่เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น ผงชูรส น้ำตาล เกลือ และไขมันชนิดทรานส์

ปัจจุบันทางบริษัทได้ปรับเปลี่ยนเมนู โดยทำการยกเลิกการใช้ ผงชูรสกับสินค้าในแผนกครัวร้อน นอกจากนี้ทางบริษัทยังเริ่มพัฒนาที่จะลดปริมาณ เกลือ น้ำตาล ไขมัน ในผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกสู่ตลาด



2. การรับข้อร้องเรียน

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยถือเป็นความรับผิดชอบของบริษัทที่จะดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง พัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งลูกค้าสามารถขอข้อมูล ร้องเรียน หรือแนะนำติชมผลิตภัณฑ์ผ่านทางช่องทางต่างๆ ดังนี้

- บริการลูกค้าสัมพันธ์ โทร 1756
- เว็บไซต์ของบิ๊กซี <http://www.bigc.co.th/th/contact/>
- บิ๊กซีทุกสาขา
- เฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ BigCBigService

3. การเรียกคืนสินค้า

กรณีที่พบว่าสินค้าที่บริษัทจำหน่ายอยู่ไม่ปลอดภัย หรือสงสัยว่าไม่ปลอดภัย ทางบริษัทมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย โดยบริษัทสามารถระงับการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งพนักงานที่สาขาจะไม่สามารถจำหน่ายสินค้าที่ถูกระงับให้กับลูกค้าในทันทีที่ถูกระงับโดยระบบ รวมถึงระบบการเก็บสินค้าที่ไม่ปลอดภัยออกจากชั้นวางอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

4. การจัดหาวัตถุดิบและบริการ

บริษัทตระหนักเสมอว่า มีส่วนสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบและบริการที่จะช่วยให้ลูกค้าและชุมชนมีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีขึ้น การใช้ f-Pads ในการตรวจสอบสินค้าโดย

พนักงานคิวซี ในกระบวนการตรวจรับสินค้า ซึ่งระบบจะแสดงรายการสินค้าที่มากับรถรับส่งสินค้าและมาตรฐานที่ต้องทำการตรวจสอบของสินค้ากว่า 2,000 รายการ ซึ่งจะถูกปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ จึงมั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผ่านการตรวจรับที่ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดมีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามที่กำหนด และมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ โปรแกรมดังกล่าวยังช่วยในการตรวจสอบประวัติการส่งสินค้า และประวัติการถูกปฏิเสธสินค้าของคู่ค้าแต่ละราย เพื่อพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพของคู่ค้าอีกทางหนึ่งด้วย



สนับสนุน

การบริโภคแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. ด้านวัตถุดิบ

- คงไว้ซึ่งนโยบายไม่ใช้สินค้าตัดแต่งทางพันธุกรรมในผลิตภัณฑ์สินค้าตราบิ๊กซีและแอปปีพาท
- คงไว้ซึ่งนโยบายหลีกเลี่ยงไม่ใช้สัตว์เพื่อทำการทดลอง
- คงไว้ซึ่งนโยบายไม่ขายสัตว์น้ำสายพันธุ์ที่ใกล้สูญพันธุ์ และฉลาม
- สนับสนุนสินค้า วัตถุดิบ ที่ได้รับการรับรองการปฏิบัติที่ดีสำหรับ พืช อาหาร และเกษตรอินทรีย์



2. ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้ประกอบการขนาดเล็

- ฝึกอบรมเรื่อง สุขลักษณะที่ดีในการผลิต และการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช ให้กับผู้ประกอบการอาหารสด
- จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการในหัวข้อ ความรู้เบื้องต้นด้านจุลินทรีย์อาหาร
- ทำการตรวจสอบมาตรฐานด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตให้กับผู้ประกอบการอาหารสดรายสำคัญจำนวน 40 รายในปี 2559

การดำเนินการเชิงรุกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

เพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานภายใน
องค์กร

ลด

ปริมาณของเสีย
และนำกลับมาใช้ซ้ำ

ส่งเสริม

ให้เกิดความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

ลด

การปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก



บิ๊กซียังคงให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินการเชิงรุกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในองค์กร ลดปริมาณของเสียและนำกลับมาใช้ซ้ำ ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สรุปการดำเนินงานปี 2559 ด้านการดำเนินการเชิงรุกในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

เพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานภายในองค์กรและ

ส่งเสริม

ให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ



- รวมพลังงาน 2 เปลี่ยนใหม่ ประหยัดคาร์บอน

บิ๊กซีลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ในแคมเปญ “รวมพลังงาน 2 เปลี่ยนใหม่ ประหยัดคาร์บอน” เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักหันมาเลือกซื้อเลือกใช้อุปกรณ์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประสิทธิภาพสูง ซึ่งเป็นการช่วยประหยัดพลังงานของประเทศ โดยมีพลเอก อนันตพร กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานในพิธี ที่กระทรวงพลังงาน

- การเปลี่ยนเครื่องทำความเย็นขนาดใหญ่ (Chiller) ที่มีอายุการใช้งานมานาน ในสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ต 8 สาขา เป็นเครื่องทำความเย็นแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ติดตั้งประตูกระจกเพื่อรักษาความเย็นของตู้แช่เย็นและลดการใช้พลังงานใน 45 สาขา
- การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ประหยัดพลังงาน บริเวณพื้นที่ขายในสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ต 48 สาขา สาขาแบบมาร์เก็ต 22 สาขา และเปลี่ยนหลอดไฟในพื้นที่ล่าช้าของสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 66 สาขา

ลด

ปริมาณของเสียและนำกลับมาใช้ซ้ำ

บริษัทส่งเสริมองค์กรและผู้เกี่ยวข้องให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคที่ไม่ทำร้ายโลกและทรัพยากรธรรมชาติ โดยผ่านการดำเนินโครงการนำกลับมาใช้ใหม่ และใช้เทคโนโลยีการย่อยสลายตามธรรมชาติ

- โครงการหลังคาเขียว

บิกซีร่วมกับบริษัท เต็ดตราแพค จำกัด มูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก และบริษัท ไฟเบอร์พัฒนา จำกัด จัดกิจกรรมโครงการหลังคาเขียว ซึ่งในปีนี้ได้พันธมิตรสีเขียวเพิ่มขึ้นคือรายการทีวี 360 องศา ที่วีรภัสโลก จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยร่วมกันส่งเสริมให้รีไซเคิล กล่องใส่เครื่องดื่มใช้แล้วมาเป็นหลังคา สำหรับนำไปช่วยผู้ขาดแคลน หรือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆ

ปัจจุบัน บิกซี ได้เปิดจุดรับบริจาคกล่องนมทั้งสิ้น จำนวน 129 สาขา ทั่วประเทศ ในปี 2559 ที่ผ่านมามีสามารถเปลี่ยนเป็นหลังคาเขียวได้กว่า 3,070 แผ่น และถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับบิกซี ที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ให้การสนับสนุนมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในงานมหกรรมทีวีภัสโลก TV 360 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

- โครงการใช้พลาสติกแบบย่อยสลายโดยธรรมชาติ ที่แผนกอาหารสดและผักผลไม้ และตั้งกล่องรับบริจาคแบตเตอรี่ ที่ไม่ใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

- รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก โดยใช้ถุงรวมในของประเภทเดียวกัน



ลด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- การบริหารจัดการโครงข่ายโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

จากการพัฒนาเครือข่ายของศูนย์กระจายสินค้าของบิกซีในปี 2558 และดำเนินการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้าโดยทีมงานภายในองค์กร ทำให้จำนวนเที่ยวในการจัดส่งสินค้าให้กับสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต และมาร์เก็ต ทั่วประเทศจากศูนย์กระจายสินค้าบางนาลดลง 11% เมื่อเทียบเป็นจำนวนเที่ยวเฉลี่ยต่อสาขาแม้ว่าจำนวนสาขาในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ถึง 10 สาขา หรือ 5.6% และจากศูนย์กระจายสินค้าธัญบุรีซึ่งกระจายสินค้าให้กับมินิบิกซี มีจำนวนเที่ยวเฉลี่ยต่อสาขาลดลง 5% ในขณะที่มีสาขาเพิ่มขึ้นถึง 83 สาขา หรือ 21%

- โครงการติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนโครงการการรณรงค์การใช้พลังงานสะอาดของรัฐบาล บิกซีได้ริเริ่มแนวความคิดในการติดตั้งระบบการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยคัดเลือกให้บริษัทอิมแพคโซลาร์ จำกัด ดำเนินการสำรวจ และจะติดตั้งระบบที่สาขาอ้อมใหญ่เป็นสาขานำร่องในปี 2560 ทั้งนี้ ปริมาณการที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ 12% จากปริมาณการใช้พลังงานรวมของสาขา

การเป็นผู้ประกอบการที่เกื้อกูลชุมชน



พัฒนา

กิจกรรมที่สนับสนุน
มูลนิธิบิ๊กซีไทย

พัฒนา

ความร่วมมือกับชุมชน

เพิ่ม

การทำกิจกรรมกับชุมชน
ท่ามกลาง



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นมากกว่าห้างค้าปลีกธรรมดา บิ๊กซีมุ่งมั่นที่จะอยู่ในใจของชุมชน ด้วยแนวคิด บิ๊กซี : **ห้างคนไทยหัวใจ คือลูกค้า** หรือ “**Thai Retailer with Customers at Heart**” โดยกิจกรรมเพื่อสังคมถือเป็นปัจจัยสำคัญที่บิ๊กซีให้ความสำคัญเสมอมา โดยการดำเนินกิจกรรมภายใต้แนวคิดอาทิ ด้านการพัฒนาชุมชน ด้านการพัฒนาการศึกษา ด้านการส่งเสริมสุขภาพ



สรุปการดำเนินงานปี 2559 ด้านการเป็นผู้ประกอบการที่เกื้อกูลชุมชน

พัฒนา

กิจกรรมที่สนับสนุนมูลนิธิบิ๊กซีไทย

ผ่านกิจกรรมด้านพัฒนาการศึกษา

เพื่อความฝัน ความสุข และรอยยิ้มของสังคมไทย ได้สร้างสรรค์งานด้านการศึกษามาตั้งแต่ 2545 โดยในปี 2559 นี้ มูลนิธิบิ๊กซีได้ดำเนินการ ดังนี้

1. กิจกรรมวันเด็กประจำปี 2559 มอบงบประมาณแก่ 10 สาขา สาขาละ 10,000 บาท เพื่อจัดกิจกรรมวันเด็กที่สาขาสะพานควาย บางใหญ่ รัชโย่ง สระแก้ว นครสวรรค์ หาดใหญ่ ภูเก็ต สมุย ราชดำริ และพระราม 2 รวม 100,000 บาท



พัฒนา

ความร่วมมือกับชุมชนและ

เพิ่ม

การทำกิจกรรมกับชุมชนทางไกล

ผ่านกิจกรรมได้แก่ ด้านการพัฒนาชุมชน และด้านการส่งเสริมสุขภาพ ดังนี้

▶ ด้านการพัฒนาชุมชน

• โครงการจับมือทำดีเพื่อชุมชน ปีที่ 4

เป็นโครงการที่ดำเนินการภายใต้แนวคิด Bottom-Up CSR โดยร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย เปิดโอกาสให้สาขาต่างๆ ของ บิ๊กซี ได้ลงพื้นที่พูดคุยกับชุมชน เพื่อจัดหาโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน จากนั้น คัดเลือกโดยคณะกรรมการให้เหลือ 10 โครงการ เพื่อเปิดโอกาสให้มหาชนได้โหวตเลือก 10 โครงการ ผ่านช่องทาง FACEBOOK บิ๊กซีสร้างวันใหม่ โครงการที่ได้รับคัดเลือก 5 โครงการ บิ๊กซีจะสนับสนุนเงินทุน โครงการละ 300,000 บาท โดยในปีนี้ โครงการที่ได้รับคัดเลือกคือ

- โครงการสร้างแพท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านน้ำราบ จังหวัดตรัง
- โครงการคลองสวยน้ำใสด้วยน้ำใจบิ๊กซีและเครือข่าย จังหวัดมหาสารคาม
- โครงการอาหารกลางวันแบบยั่งยืน จังหวัดชุมพร
- โครงการสร้างศูนย์การเรียนรู้อนุรักษ์พันธุ์ผักพระราชทานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดพิษณุโลก
- โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อฝึกอาชีพชุมชน ตำบลบ่อแสน จังหวัดพังงา

• โครงการห้างค้าปลีกในใจชุมชนและเกษตรกร

จากระยะเวลา 23 ปีที่ผ่านมา บิ๊กซีมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเพื่อนบ้านรอบข้างในชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศมาโดยตลอด เพื่อต่อยอดปรัชญาดังกล่าว โครงการห้างค้าปลีกในใจชุมชนและเกษตรกร จึงถูกสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อหยิบยื่นรอยยิ้มบนใบหน้าและมีความสุขในดวงใจให้แก่ชุมชนพี่น้องคนไทยทั่วประเทศ โดยความร่วมมือของพนักงานผู้มีหัวใจจิตอาสาของบิ๊กซี ซึ่งต่างก็เป็นลูกหลานจากครอบครัวชุมชนเพื่อนบ้านบิ๊กซี และชาวบ้านในชุมชนที่จับมือกันทำโครงการปรับปรุงพัฒนาสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน ศูนย์รวมศาสนา โรงพยาบาล พื้นที่สาธารณะชุมชน โดยภาพรวม ตลอดจนการสนับสนุนพื้นที่ในสาขาบิ๊กซีแก่เกษตรกรชุมชนให้เป็นช่องทางนำผลผลิตมาจำหน่ายถึงมือประชาชนโดยตรง ส่งผลให้คนในชุมชนกว่า 40,000 คน ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นจาก 44 โครงการที่บิ๊กซีส่งมอบให้ อาทิ

- โครงการพัฒนาสนามเด็กเล่นปรับปรุงห้องสมุดสถานรับเลี้ยงเด็กบุญรอด เขตบางนากรุงเทพฯ
- โครงการมอบเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติแก่โรงพยาบาลบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- โครงการก่อสร้างบ้านให้ผู้พิการยากจน ต.ญ. วรรณฯ ไสวรรณ จังหวัดเลย
- โครงการปลูกไม้ผลและพืชผักสวนครัวเพื่อเป็นอาหารกลางวันนักเรียน ในโรงเรียนบ้านพะเนา จังหวัดนครราชสีมา
- โครงการปรับปรุงพัฒนาสุสานกุโบร์ ชุมชนกุโบร์ตือราแย จังหวัดปัตตานี
- โครงการตลาดนัดเกษตรกร ตลาดนัดสี่เขียว จังหวัดบุรีรัมย์
- โครงการเกษตรสี่เขียวอาหารปลอดภัยเชียงราย เป็นสุข จังหวัดเชียงราย



- กิจกรรมธนาคารอาหารเพื่อน้อง (Big C Food Bank)

บิ๊กซีห้างคนไทยหัวใจคือลูกค้า มุ่งมั่นเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งแก่ชุมชนรอบด้าน ผ่านโครงการ Big C Food Bank ธนาคารอาหารเพื่อน้อง ด้วยความร่วมมือของเครือข่ายมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ กระจายความช่วยเหลือเชิงรุกแก่เด็กด้อยโอกาสด้วยการดูแลด้านสุขอนามัยและโภชนาการแก่เด็กอ่อนและเด็กเล็กในความดูแลของมูลนิธิฯ มากกว่า 500 ชีวิต เพื่อยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ด้านสุขโภชนาการให้ดีขึ้น โดยบิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า ทั้ง 4 สาขาใกล้ชุมชน ได้แก่

1. สาขาพระราม 4
2. สาขาลาดพร้าว 2
3. สาขาเพชรเกษม 2
4. สาขาอ่อนนุช



- กิจกรรมสังฆทานยักษ์

ชุมชนคนไทยผูกพันกับเทศกาลและประเพณีวัฒนธรรมที่ติงามมาโดยตลอด บิ๊กซีทั่วประเทศจึงอาสาเป็นส่วนหนึ่งของการสืบสานประเพณีทางศาสนาในเทศกาลเข้าพรรษาเพื่อเชื่อมโยงการทำบุญด้วยการถวายสังฆทานไปสู่วัดที่ขาดแคลน 4 ภาคทั่วประเทศไทย โดยได้รับผลตอบรับที่ดียิ่งจากทุกปีที่ผ่านมา ในปี 2559 นี้ บิ๊กซีทั่วประเทศได้อาสาเป็นสะพานธรรมเปิดบुरुสังฆทานยักษ์ให้ประชาชนร่วมทำบุญด้วย เทียน หลอดไฟ เครื่องอุปโภคบริโภคต่างๆ โดยบิ๊กซีได้รวบรวมนำไปถวายวัดในพื้นที่ขาดแคลนชายแดน 4 ภาค ณ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดลำปาง จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดระนอง โดยในปี 2559 นี้ ได้ถวายเทียนและหลอดไฟรวมกว่าหมื่นชิ้น และเครื่องอุปโภคบริโภคอีกกว่า 1,200 หีบห่อ แก่ทั้ง 4 วัด สะท้อนภาพวิถีชีวิตของคนไทยที่มีความเคารพและศรัทธาอย่างยิ่งในพระพุทธศาสนาโดยตลอด



- การส่งเสริมการเข้าถึงบริการรัฐ ผ่านกิจกรรมอำเภอยิ้ม

บิ๊กซี ร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งศูนย์บริการงานอำเภอบริการจรรยา ภายใบบิ๊กซี จำนวน 15 สาขา เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านงานทะเบียนราษฎรในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

- กิจกรรมส่งเสริมสถาบันครอบครัว จดทะเบียนสมรสวันวาเลนไทน์ ณ อำเภอยิ้มบิ๊กซี

บิ๊กซีให้ความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่สำคัญของสมาชิกในชุมชน รวมทั้งพิธีมงคลสมรส ซึ่งพบว่าทุกปี จะมีคู่รักทั่วประเทศนิยมจดทะเบียนสมรสและจัดพิธีมงคลสมรสในวันแห่งความรักหรือวันวาเลนไทน์วันที่ 14 กุมภาพันธ์ เป็นจำนวนมาก บิ๊กซีด้วยความร่วมมือกับจุดบริการอำเภอยิ้มบิ๊กซี กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย จึงเป็นห้างค้าปลีกหนึ่งเดียวในโลกที่สามารถจัดกิจกรรมจดทะเบียนสมรสอย่างเป็นทางการในห้างได้ ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบันได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในทุกปี



- การสนับสนุนงานเทศกาลต่างๆ

การอนุรักษ์กิจกรรมและงานประเพณีท้องถิ่นนั้น ถือเป็นปัจจัยหลัก ในการส่งเสริมความเข้มแข็งชุมชน บิ๊กซีเล็งเห็นความสำคัญ และสนับสนุน การสืบสานงานประเพณีท้องถิ่นกว่า 300 งานต่อปี



- สนับสนุนกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานราชการเพื่อพี่น้องประชาชน

• สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐเพื่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การตั้งตู้บริการอเนกประสงค์ภาครัฐ อำนวยความสะดวกให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และเท่าเทียมกัน



▶ ด้านการส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพที่ดีของชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งส่งเสริมให้สังคมเข้มแข็ง บิ๊กซี จึงส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อสุขภาพทั้งในทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

- การบริจาคโลหิตทุกปี

บิ๊กซีร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยจัดให้มีกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ สาขาต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้พนักงานและบุคคลทั่วไปได้เข้าร่วมกิจกรรมโดยสะดวก

- กิจกรรมการตรวจสอบสุขภาพเบื้องต้น

บิ๊กซีได้ร่วมกับสำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร จัดกิจกรรมตั้งบูธตรวจสอบสุขภาพให้กับประชาชน และลูกค้าที่มาใช้บริการ ทุกๆ สัปดาห์โดยแต่ละเดือนมีกิจกรรมตรวจสอบสุขภาพที่ไม่เหมือนกัน ณ บิ๊กซี 5 สาขา ได้แก่

1. บิ๊กซี สาขาราชดำริ
2. บิ๊กซี สาขาร่มเกล้า
3. บิ๊กซี สาขาพระราม 2
4. บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า สาขาเพชรเกษม 2
5. บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า สาขาอ่อนนุช

- กิจกรรม WORLD MILK DAY ปีที่ 4

เนื่องในโอกาสวันโคนมโลก ประกอบกับการตระหนักถึงความสำคัญของการดื่มนม อันจะนำมาซึ่งสุขภาพที่แข็งแรง บิ๊กซีร่วมกับ โพรโมสต์ จัดกิจกรรม WOLRD MILK DAY ปีที่ 4 ขึ้น ณ บิ๊กซี สาขารัชดาภิเษก โดยมีวัตถุประสงค์ สนับสนุนให้คนไทยกว่า 23.5 ล้านครัวเรือนให้มีความสุขแข็งแรงผ่านน้ำนมโคแท้ 100% รวมแล้วกว่า 45 ล้านมิลลิลิตร และยังได้มอบนมแก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนอีกด้วย





- โครงการ “บิ๊กซี ส่งมอบดวงใจให้น้อง”

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ “ห้างคนไทย หัวใจคือลูกค้า” ในกลุ่มบริษัทเบอร์ลี ยูคเกอร์ ร่วมพลังกับมูลนิธิเด็กโรคหัวใจ ในพระอุปถัมภ์ของ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และสองศิลปินชื่อดัง บอย-โกสยพงษ์ ก้อง-สหัสรังค์ สังคปริชา จัดโครงการ “บิ๊กซีส่งมอบดวงใจให้น้อง” ระดมทุนสนับสนุนการผ่าตัดหัวใจให้กับเด็กที่เป็นโรคหัวใจผ่านโครงการ “ผ่าตัดเด็กโรคหัวใจ 1,800 ราย เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในโอกาสที่จะทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 90 พรรษา ในปี พ.ศ.2560”

- เปิดพื้นที่ให้ชาวนาจำหน่ายข้าวสารในบิ๊กซี 98 สาขาทั่วประเทศ

บิ๊กซีได้ดำเนินการช่วยเหลือชาวนาไทย โดยการเปิดพื้นที่ในบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ให้ชาวนาทั่วประเทศ นำข้าวสารมาจำหน่าย ในสาขาต่างๆ ของบิ๊กซี รวมทั้งสิ้น 98 สาขา เพื่อให้ผู้บริโภคได้ซื้อข้าวจากชาวนาไทยโดยตรง ทั้งนี้ ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นมา โดยเริ่มสาขาแรกที่สาขาฉะเชิงเทรา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี



- “บิ๊กซี” เติมเต็มฝันสร้างศักยภาพแข่งเยาวชนไทยกับ

ยอดนายทวาร อันดับ 1 ของไทย
โครงการนี้ เป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นของบิ๊กซี ในการสร้างสาธารณประโยชน์แก่สังคมไทย ตามนโยบาย “ห้างคนไทย หัวใจคือลูกค้า” ด้วยการจุดประกายฝันและสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนไทย ให้ก้าวตามความฝันของตน ไม่ว่าจะเป็นการเล่นฟุตบอล หรือการทำสิ่งที่ถูกที่ควร เพื่อไปสู่ความสำเร็จและเป็นคนดีของสังคม



การเป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจ



บีคซียังให้ความสำคัญต่อความร่วมมือกับคู่ค้าในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าบริษัทเป็นตัวกลางระหว่างผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้ากับผู้บริโภค หากพันธมิตรทางธุรกิจของบีคซีมีความเข้าใจและร่วมกันดำเนินการในแนวทางเดียวกัน บีคซีก็จะสามารถบรรลุสู่เป้าหมายในการเป็นห้างค้าปลีกในใจชุมชนได้อย่างยั่งยืน

บีคซียังคงให้ความร่วมมือกับผู้ผลิตในท้องถิ่น และรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ โครงการรางวัลจรรยาบรรณ บีคซี หรือ BQL โดยลูกค้าสามารถเลือกสินค้าภายใต้โครงการรางวัลจรรยาบรรณบีคซี โดยสังเกตจากเครื่องหมาย BQL ซึ่งปัจจุบันมีทั้งผักและผลไม้กว่า 100 รายการ ภายใต้โครงการนี้

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมภายในให้กับพนักงานกว่า 700 ท่าน ที่ต้องติดต่อกับคู่ค้าดังกล่าวเพื่อให้เกิดความเข้าใจและนำมาสู่การปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน โดยมีเป้าหมายที่จะเชื่อมโยงความต้องการในการที่จะพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจเข้ากับการพัฒนาชุมชนในธุรกิจที่ทางบริษัทเข้าไปเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการพัฒนาในเรื่องของสิทธิมนุษยชน ซึ่งบีคซีจะยึดถือเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำในการดำเนินงาน



สรุปการดำเนินงานปี 2559 ด้านการเป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจ

รณรงค์ ใ้กับปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้านจริยธรรม

- กำหนดจรรยาบรรณในการจ้างงานสำหรับคู่ค้า
จัดอบรมถ่ายทอดเนื้อหาของจรรยาบรรณด้านจริยธรรมในการจ้างงานสำหรับคู่ค้า ให้กับคู่ค้าทุกรายที่ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์บีคซีและแฮ็สแบรนด์ รวมถึงการจัดอบรมภายในให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องกว่า 700 ท่าน
- สื่อสารมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
พนักงานทุกคนรวมถึงพนักงานใหม่จะต้องทบทวนทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหลักปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจทุกปีรวมถึงการลงนามเพื่อรับทราบและนำไปปฏิบัติ
- ติดตามและประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจริยธรรมในการจ้างงานสำหรับคู่ค้า
จัดทำฐานข้อมูล ทำการประเมินความเสี่ยง ระบุคู่ค้าและผลิตภัณฑ์กลุ่มที่มีความเสี่ยง และเริ่มดำเนินการตรวจสอบประเมินคู่ค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยง
- ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า
สนับสนุนน้ำมันปาล์มที่ผลิตอย่างยั่งยืนจากพื้นที่ที่ไม่มีมีการบุกรุกป่า (จัดหาข้อมูลที่มาของน้ำมันปาล์มในระดับโรงกลั่นน้ำมัน และโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ) โดยทำงานร่วมกับเดอะฟอเรสทรัสต์ (The Forest Trust: TFT) และคู่ค้าโดยได้ระบุพิกัดที่ตั้งของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อประเมินความเสี่ยงในการรับผลปาล์มจากพื้นที่ที่บุกรุกป่า

สนับสนุน

ด้านช่องทางการจำหน่ายสินค้าของชุมชน



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดร้านกาแฟ สาขาบิ๊กซี ราชดำริ ในการนี้ คุณอัครวิมล เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เฝ้ารับเสด็จฯ ณ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา ราชดำริ

คุณธำปณี เตชะเจริญวิกุล กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) รับพระราชทานของที่ระลึกในฐานะสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร(กพด.)

- การพัฒนาชุมชนผ่านโครงการพระราชดำริ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี บิ๊กซีได้รับพระมหากรุณาธิคุณ จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้เปิดร้านกาแฟ ณ บิ๊กซี สาขาราชดำริอย่างเป็นทางการ ในปีนี้ และในปีที่ผ่านมาที่บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า สาขาพระราม 4 รวมเป็น 2 สาขา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชนต่างๆ ที่จำหน่ายสินค้าผ่านร้านกาแฟ โดยได้เสด็จฯ มาเป็นประธานในการเปิดร้านกาแฟ ด้วยพระองค์เอง ยังความปลาบปลื้มและภาคภูมิใจแก่บิ๊กซีเป็นอย่างยิ่ง

- โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตชุมชนรอบศูนย์กาแฟพัฒนา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้ง “ศูนย์กาแฟพัฒนา” เพื่อเป็นต้นแบบ การพัฒนาและการถ่ายทอดความรู้การพัฒนาตามพระราชปณิธานของพระองค์ ไปสู่พื้นที่และประชาชนในอำเภอบ่อเกลือ และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบยั่งยืน และไม่ส่งผลกระทบต่อภาวะสมดุลตามธรรมชาติให้ราษฎรสามารถพึ่งพาตนเองได้ อันนำไปสู่การพัฒนาประเทศ โดยภาพรวม จากกรอบแนวทางการพัฒนาด้านส่งเสริมอาชีพและการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ “ศูนย์กาแฟพัฒนา” จึงเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมอาชีพภาคเกษตรและอาชีพนอกภาคเกษตรที่สอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น แต่ปัญหาหลักคือการขาดตลาดช่องทางการจำหน่ายผลผลิตจากศูนย์ฯ บิ๊กซีเป็นห้างค้าปลีกรายเดียวที่เข้าสนับสนุนนำผลผลิตจากศูนย์กาแฟพัฒนามาจัดจำหน่ายในสาขาน่าน สาขาราชดำริ และพระราม 4 เพื่อช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนและการพลิกฟื้นทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ อันนับเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนที่เป็นรูปธรรมแท้จริง



สนับสนุน

ธุรกิจขนาดย่อม (SMEs)

ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับธุรกิจขนาดย่อม

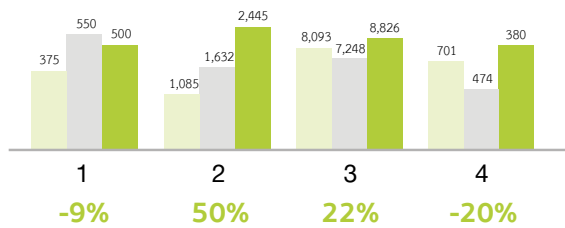
- ทำการฝึกอบรมด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิต และการผลิตพืชตามระบบเกษตรที่ดีและเหมาะสม ความรู้เบื้องต้นด้านจุลินทรีย์ให้กับผู้ค้ากลุ่มอาหารสด
- ทำการตรวจประเมินมาตรฐานผู้ค้ากลุ่มอาหารสดและดำเนินการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง





ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

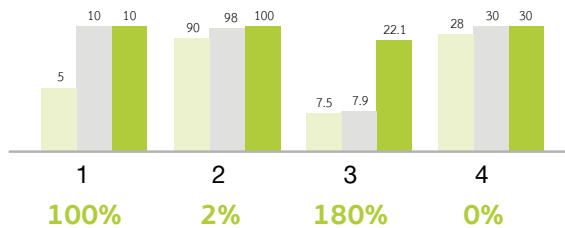
เป็นนายจ้างที่มีความรับผิดชอบ



1. จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ*
2. จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวมต่อปี (พันชั่วโมง)
3. จำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนขั้น
4. จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด (ครั้ง)

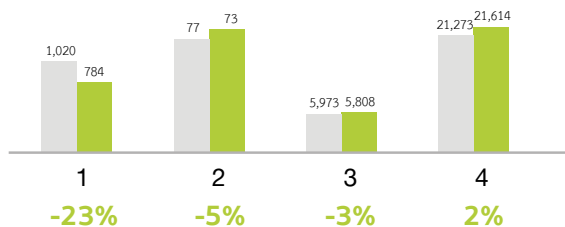
* รวมคนพิการที่จำหน่ายสินค้าหรือให้บริการในปีกึ่งปีจำนวน 112 คน (สัมปทาน)

เป็นผู้ค้าปลีกที่มีความรับผิดชอบ



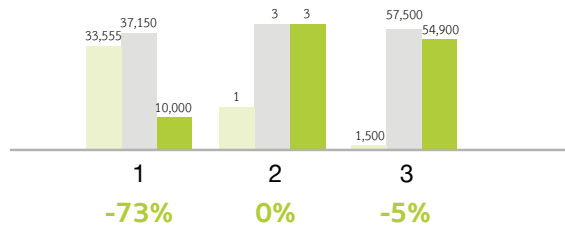
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายบิกซีที่ปลอดสาร
2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากผู้ขายสินค้าให้แก่บิกซีที่ปลอดสาร
3. รายได้จากผลิตภัณฑ์ปลอดสาร (ล้านบาท)
4. จำนวนผู้ขายอาหารสดที่ผ่านการตรวจสอบโดยบิกซี

ดำเนินการเชิงรุก ในด้านการศึกษาสิ่งแวดล้อม



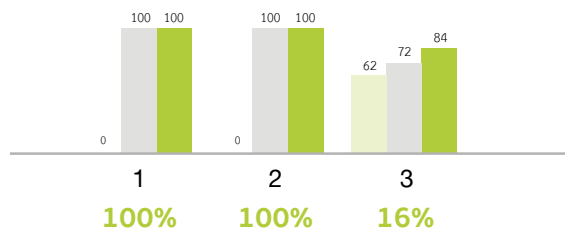
1. จำนวนเที่ยวของการขนส่งสินค้าเฉลี่ย/สาขา/ปี ของไฮเปอร์มาร์เก็ต (เที่ยว)
2. จำนวนเที่ยวของการขนส่งสินค้าเฉลี่ย/สาขา/ปี ของมินิบิกซี (เที่ยว)
3. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย/สาขา/ปีของไฮเปอร์มาร์เก็ต (พันกิโลวัตต์)
4. ปริมาณกระดาษแข็งที่มีการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)

เป็นผู้ประกอบการที่เกื้อกูลชุมชน



1. จำนวนเยาวชนที่ได้รับประโยชน์จากมูลนิธิบิกซีไทย
2. ปริมาณอาหารที่มอบให้แก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาส (ตัน)
3. จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการ CSR

เป็นคู่ค้าที่ได้รับความไว้วางใจ



1. สัดส่วนของผู้ผลิตสินค้าให้บิกซี ซึ่งเข้าอบรมจริยธรรมคู่ค้า (%)
2. สัดส่วนของพนักงานด้านจัดซื้อ ซึ่งเข้าอบรมจริยธรรมคู่ค้า (%)
3. จำนวนผู้ขายสินค้าสิ่งทอที่วางจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ

หมายเหตุ: 2557 2558 2559



รายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาทการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานคณะกรรมการบริษัท

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน

ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบพร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่อง มีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้คู่ค้า

กลุ่มบริษัทได้รับเงินส่งเสริมการขาย เงินชดเชยส่วนต่างผลกำไร และส่วนลดจากคู่ค้าเป็นจำนวนมาก โดยกลุ่มบริษัทรับรู้รายการดังกล่าวเป็นรายการหักในต้นทุนขายและสินค้าคงเหลือ นโยบายการบัญชีที่สำคัญเกี่ยวกับรายได้คู่ค้าแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1 รายได้จากคู่ค้ามีสาระสำคัญและต้องใช้ความเข้าใจในรายละเอียดของสัญญา และแหล่งที่มาของข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดทำ ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้คู่ค้าของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายได้คู่ค้าโดยประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้คู่ค้า โดยสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ สุ่มตัวอย่างรายการรายได้คู่ค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการ และสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ประกอบกับได้สุ่มตัวอย่างส่งหนังสือยืนยันยอดลูกหนี้คู่ค้าที่คงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี โดยสำหรับหนังสือยืนยันยอดที่ไม่ได้รับการตอบกลับจากลูกหนี้คู่ค้า ข้าพเจ้าได้ใช้วิธีการตรวจสอบอื่น นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้คู่ค้าแบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้คู่ค้าตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การสอบทานการต่อค้าของร้านค้า

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นจำนวนประมาณ 26,634 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 20,443 ล้านบาท) และมีบางร้านค้าที่เปิดให้บริการโดยมีผลประกอบการขาดทุน ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่า ค่าเผื่อการต่อค้าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ การพิจารณาค่าเผื่อการต่อค้าของร้านค้า ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต โดยใช้ข้อมูลจากการประมาณการภายในกลุ่มบริษัทและใช้สมมติฐานที่สำคัญของผู้บริหาร เช่น การประมาณการผลการขายในอนาคต สืบเนื่องจากการพิจารณาการ

ด้อยค่าของผู้บริหาร กลุ่มบริษัทจึงตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของร้านค้า เป็นจำนวนประมาณ 123 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 103 ล้านบาท) เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

ข้าพเจ้าได้ประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของร้านค้า โดยประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และพิจารณาถึงผลการดำเนินงานของร้านค้า ตลอดจนแผนการปิดของร้านค้าของผู้บริหาร ทำความเข้าใจการประมาณการผลการดำเนินงานของร้านค้าในอนาคตของฝ่ายบริหาร และสอบทานสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ประกอบกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในอดีต รวมถึงทำความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ของผู้บริหาร โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าประเมินสมมติฐานที่สำคัญ และวิธีการที่ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระใช้ในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของร้านค้า โดยการทำความเข้าใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว และเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอก

ความสามารถในการได้รับเงินชดเชยจากการกำกับ ความเสียหายค้างรับเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบ ทางการเมือง

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18.1 เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในปี 2553 สาขาแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้ดังกล่าว ประมาณ 1,478 ล้านบาท ต่อมาในระหว่างปี 2553 และ 2554 บริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัยเป็นจำนวนรวม 1,063 ล้านบาท (หรือร้อยละ 72 ของยอดเงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายทั้งหมด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้างรับจากบริษัทประกันภัยมียอดคงเหลือประมาณ 415 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 415 ล้านบาท) ซึ่งขณะนี้กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการฟ้องร้องเรียกชำระเงินคืนจากบริษัทประกันภัยดังกล่าว และผลของคดียังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาล การพิจารณาค่าที่จะได้รับคืนของเงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้างรับนั้นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบ โดยได้รับคำยืนยันจากผู้บริหารถึงความเชื่อมั่นที่จะได้รับเงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายดังกล่าวเต็มจำนวน นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังส่งหนังสือสอบถามไปยังนายความภายนอกที่กลุ่มบริษัทเกี่ยวกับสถานะของคดี และความเห็นของนายความเกี่ยวกับผลกระทบของคดีที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัท

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับ ดูแลองค์การ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่กำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการ

ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้ และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่าง

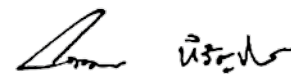
เพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสรินดา ทิรัญประเสริฐวุฒิ



สรินดา ทิรัญประเสริฐวุฒิ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4799

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 15 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2559	2558	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	2,397,533,292	2,431,799,211	2,245,548,773	2,336,180,568
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 11	414,712,596	769,184,552	800,751,433	1,046,195,725
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	8, 11	1,252,957,439	835,580,826	1,293,070,791	805,876,315
สินค้าคงเหลือ	9	12,131,152,409	10,918,346,961	11,933,696,407	10,753,792,504
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	1,125,207,170	995,631,067	989,708,085	905,810,117
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>17,321,562,906</u>	<u>15,950,542,617</u>	<u>17,262,775,489</u>	<u>15,847,855,229</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	11	-	-	351,000,000	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	11	-	351,000,000	-	351,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	42,142,477,424	42,031,809,554
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	-	-	-	110,567,900
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	16,126,388,624	16,003,142,993	10,859,688,634	9,784,872,223
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	26,634,070,934	27,035,904,531	20,442,599,573	21,010,032,233
ค่าความนิยม	12.3	26,722,032,240	26,722,032,240	-	-
สิทธิการเช่า	16	5,101,748,555	5,117,233,377	3,462,123,132	3,322,415,666
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	194,240,528	146,194,023	177,869,865	146,069,469
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29.3	724,722,730	709,372,092	548,606,832	511,711,443
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	820,516,312	826,348,921	791,663,369	793,731,416
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>76,323,719,923</u>	<u>76,911,228,177</u>	<u>78,776,028,829</u>	<u>78,062,209,904</u>
รวมสินทรัพย์		<u><u>93,645,282,829</u></u>	<u><u>92,861,770,794</u></u>	<u><u>96,038,804,318</u></u>	<u><u>93,910,065,133</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2559	2558	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	6,555,000,000	-	6,495,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	11, 20	20,469,647,208	26,610,208,988	21,066,443,551	27,125,755,890
ส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		41,509,440	45,196,474	25,770,607	29,404,773
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	3,300,000,000	5,675,000,000	3,300,000,000	5,675,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทใหญ่	11	2,000,000,000	-	2,000,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	11	-	-	5,738,605,790	3,543,102,747
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		92,320,289	183,004,244	-	80,081,510
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น		64,988,756	48,227,622	24,189,344	23,041,680
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	2,199,937,864	2,257,051,249	1,920,183,690	1,988,417,982
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>34,723,403,557</u>	<u>34,818,688,577</u>	<u>40,570,192,982</u>	<u>38,464,804,582</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
รายได้สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		415,483,728	411,900,239	152,191,507	133,866,049
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	11	-	-	1,746,200,000	1,746,200,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	11	228,434,085	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ จาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	3,000,000,000	6,300,000,000	3,000,000,000	6,300,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	214,882,297	226,602,118	214,882,297	226,602,118
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	667,169,734	547,105,213	651,206,772	534,325,542
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29.3	1,580,704,322	1,621,853,149	559,550,263	581,472,738
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	25	2,479,830,546	2,264,868,833	2,360,905,742	2,139,947,746
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>8,586,504,712</u>	<u>11,372,329,552</u>	<u>8,684,936,581</u>	<u>11,662,414,193</u>
รวมหนี้สิน		<u>43,309,908,269</u>	<u>46,191,018,129</u>	<u>49,255,129,563</u>	<u>50,127,218,775</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		5,955,654,575	5,955,654,575	5,955,654,575	5,955,654,575
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	26	901,959,479	901,959,479	825,000,000	825,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		35,984,040,863	31,788,277,392	31,753,020,180	28,752,191,783
		36,886,000,342	32,690,236,871	32,578,020,180	29,577,191,783
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		(538,911,930)	(235,753,698)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		50,552,742,987	46,660,137,748	46,783,674,755	43,782,846,358
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(217,368,427)	10,614,917	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		50,335,374,560	46,670,752,665	46,783,674,755	43,782,846,358
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		93,645,282,829	92,861,770,794	96,038,804,318	93,910,065,133

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	107,239,559,831	119,620,106,931	106,665,207,383	118,895,804,267
รายได้ค่าเช่าและบริการ	10,101,294,538	9,787,081,878	9,698,702,540	9,403,705,279
เงินปันผลรับ	12.1	-	-	1,224,958,652
รายได้อื่น	27	3,577,598,255	4,301,923,041	3,615,734,914
รวมรายได้				
		120,918,452,624	133,709,111,850	119,979,644,837
ค่าใช้จ่าย	28			
ต้นทุนขายและบริการ		91,540,608,185	103,173,989,424	91,346,729,233
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ		18,762,417,059	18,877,124,250	19,392,640,962
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,420,177,830	2,457,451,687	2,339,761,828
รวมค่าใช้จ่าย				
		112,723,203,074	124,508,565,361	113,079,132,023
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
		8,195,249,550	9,200,546,489	6,900,512,814
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(491,493,581)	(677,431,380)	(673,014,571)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
		7,703,755,969	8,523,115,109	6,227,498,243
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29	(1,331,628,181)	(1,621,220,905)	(1,014,043,297)
กำไรสำหรับปี				
		6,372,127,788	6,901,894,204	5,213,454,946
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		6,408,664,729	6,897,593,225	5,213,454,946
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(36,536,941)	4,300,979	
		6,372,127,788	6,901,894,204	
กำไรต่อหุ้น	30			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		7.77	8.36	6.32
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		825,000,000	825,000,000	825,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรสำหรับปี	6,372,127,788	6,901,894,204	5,213,454,946	6,615,518,208
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	24 (64,455,924)	(39,707,709)	(63,908,186)	(38,779,237)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	13,054,666	7,911,542	12,781,637	7,725,848
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไร หรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(51,401,258)	(31,796,167)	(51,126,549)	(31,053,389)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ	(5,534,118)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(56,935,376)	(31,796,167)	(51,126,549)	(31,053,389)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>6,315,192,412</u>	<u>6,870,098,037</u>	<u>5,162,328,397</u>	<u>6,584,464,819</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	6,351,729,353	6,865,797,058	<u>5,162,328,397</u>	<u>6,584,464,819</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	(36,536,941)	4,300,979		
	<u>6,315,192,412</u>	<u>6,870,098,037</u>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม	ผลต่างจากการ ซื้อเงินลงทุนใน บริษัทย่อยเพิ่มเติม ในราคาที่สูงกว่า มูลค่าตามบัญชี	ส่วนต่ำกว่าทุน จากการรวมธุรกิจ ภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจากการ แปลงค่า งบการเงิน	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	8,250,000,000	5,955,654,575	27,083,980,334	(65,753,698)	-	-	-	(65,753,698)	42,125,840,690	20,754,185	42,146,594,875
กำไรสำหรับปี	-	-	6,897,593,225	-	-	-	-	-	6,897,593,225	4,300,979	6,901,894,204
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	(31,796,167)	-	-	-	-	-	(31,796,167)	-	(31,796,167)
ส่วนเกินของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งเกิดจากการซื้อเงินลงทุน ในบริษัทย่อยเพิ่มเติมในราคาที่สูงกว่ามูลค่า ตามบัญชีของบริษัทย่อย	-	-	-	6,865,797,058	-	-	-	-	6,865,797,058	4,300,979	6,870,098,037
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อยลดลงจากการจ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14,440,247)	(14,440,247)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	8,250,000,000	5,955,654,575	31,788,277,392	(235,753,698)	-	-	-	(235,753,698)	46,660,137,748	10,614,917	46,670,752,665
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	8,250,000,000	5,955,654,575	31,788,277,392	(235,753,698)	-	-	-	(235,753,698)	46,660,137,748	10,614,917	46,670,752,665
กำไรสำหรับปี	-	-	6,408,664,729	-	-	-	-	-	6,408,664,729	(36,536,941)	6,372,127,788
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	(51,401,258)	-	-	(5,534,118)	-	(5,534,118)	(56,935,376)	-	(56,935,376)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	6,357,263,471	-	-	(5,534,118)	-	(5,534,118)	6,351,729,353	(36,536,941)	6,315,192,412
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	-	-	-	-	(305,575,729)	7,951,615	-	(297,624,114)	(297,624,114)	(187,162,115)	(484,786,229)
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,161,500,000)	-	(2,161,500,000)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อยลดลง จากการจ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,284,288)	(4,284,288)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	8,250,000,000	5,955,654,575	35,984,040,863	(235,753,698)	(305,575,729)	2,417,497	-	(538,911,930)	50,552,742,987	(217,368,427)	50,335,374,560

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำรรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	24,329,226,964	39,359,881,539
กำไรสำหรับปี	-	-	-	6,615,518,208	6,615,518,208
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(31,053,389)	(31,053,389)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	6,584,464,819	6,584,464,819
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(2,161,500,000)	(2,161,500,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	28,752,191,783	43,782,846,358
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	28,752,191,783	43,782,846,358
กำไรสำหรับปี	-	-	-	5,213,454,946	5,213,454,946
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(51,126,549)	(51,126,549)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	5,162,328,397	5,162,328,397
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(2,161,500,000)	(2,161,500,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	31,753,020,180	46,783,674,755

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	7,703,755,969	8,523,115,109	6,227,498,243	7,908,438,108
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,859,627,487	3,773,280,115	2,913,608,536	2,809,555,356
รายได้สิทธิการเช่ารอดัตถุ์ที่รับระหว่างปี	(49,488,030)	(47,067,736)	(33,693,194)	(35,479,011)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ) และหนี้สูญ	(30,492,338)	(19,292,681)	(30,319,773)	7,986,102
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	41,246,712	44,897,173	43,859,798	43,780,755
สำรองประมาณการหนี้สิน (โอนกลับ)	16,761,134	1,863,657	1,147,664	(194,675)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	72,234,148	73,636,407	70,425,424	72,475,311
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(9,038,533)	(12,424,861)	831,933	(12,424,861)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	70,847,805	(133,484,606)	72,449,042	7,045,696
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สิทธิการเช่าและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	95,994,885	25,450,382	70,682,593	32,610,000
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	53,673	2,849,824	-	2,849,824
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	12.1	-	-	(1,224,958,652)
ดอกเบี้ยรับ	(5,318,622)	(22,061,401)	(14,929,841)	(20,831,628)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	470,775,633	656,981,380	652,509,777	814,399,948
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	12,236,959,923	12,867,742,762	9,974,070,202	10,405,252,273

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	351,782,642	(8,504,513)	232,578,523	(19,118,976)
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	(371,908,230)	1,961,461,356	(443,681,146)	1,940,144,595
สินค้าคงเหลือ	(1,210,653,313)	589,118,527	(1,223,763,701)	589,565,456
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(100,515,294)	(87,051,727)	(87,932,408)	(68,926,068)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,099,334	(21,862,948)	165,278	(20,338,594)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(6,702,391,169)	(1,810,251,743)	(6,565,484,506)	(2,217,240,882)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(69,572,317)	171,964,694	(68,738,657)	119,703,631
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	282,346,198	369,357,409	287,342,482	120,832,763
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,424,147,774	14,031,973,817	2,104,556,067	10,849,874,198
จ่ายดอกเบี้ย	(475,312,934)	(860,537,713)	(583,942,778)	(954,345,619)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(18,040,390)	(19,951,940)	(17,452,380)	(18,734,220)
จ่ายภาษีเงินได้	(1,467,380,415)	(1,764,308,442)	(1,140,161,034)	(1,476,588,295)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,463,414,035	11,387,175,722	362,999,875	8,400,206,064
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(351,000,000)	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	(267,000,000)	351,000,000	(267,000,000)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลง (เพิ่มขึ้น)	12.1	(170,000,000)	(99,970)	1,406
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	6,776,973	22,561,212	4,897,456	3,255,731
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(2,915,977,694)	(4,461,120,736)	(2,907,935,166)	(4,445,155,439)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(364,085,611)	(690,884,488)	(355,775,800)	(233,255,731)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(54,918,524)	(32,825,892)	(54,340,024)	(32,825,892)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	7,906,501	23,512,302	16,834,247	22,305,749
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	1,224,958,652
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(3,320,298,355)	(5,575,757,602)	(3,296,419,257)	(3,727,715,524)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทก้อย
งบกระแสด้านเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น	2,000,000,000	-	2,000,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	2,195,503,043	1,111,792,174
ชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(11,215,456)	(9,781,641)	(11,215,456)	(9,781,641)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	6,555,000,000	(6,000,000,000)	6,495,000,000	(6,000,000,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(5,675,000,000)	(6,675,000,000)	(5,675,000,000)	(6,675,000,000)
เงินปันผลจ่าย	(2,161,500,000)	(2,158,024,505)	(2,161,500,000)	(2,158,024,505)
เงินปันผลจ่ายส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(4,284,288)	(14,440,247)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	703,000,256	(14,857,246,393)	2,842,787,587	(13,731,013,972)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(153,884,064)	(9,045,828,273)	(90,631,795)	(9,058,523,432)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	2,431,799,211	11,477,627,484	2,336,180,568	11,394,704,000
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	12.2 119,618,145	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	2,397,533,292	2,431,799,211	2,245,548,773	2,336,180,568
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
รายการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และ อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนที่ยังไม่ได้ชำระ	645,978,557	225,906,008	642,519,867	221,944,386
รายการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนที่ยังไม่ได้รับชำระ	-	164,282,625	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ ประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักด้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีร้านค้าที่เปิดให้บริการจำนวน 761 ร้านค้า (เฉพาะของบริษัทฯ: 757 ร้านค้า) (2558: 734 ร้านค้า และเฉพาะของบริษัทฯ: 730 ร้านค้า)

การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2559 Géant International B.V. (จัดตั้งในประเทศฝรั่งเศสและเป็นบริษัทในเครือของ Casino, Guichard-Perrachon) ซึ่งเดิมเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้ดำเนินการขายหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทฯ รวมทั้งสิ้นจำนวน 483,077,600 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 58.55 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท บีเจซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด และ บริษัท สัมพันธ์เสมอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ในราคา 252.88 บาทต่อหุ้น ซึ่งมีผลทำให้ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ โดยทางอ้อมจากการถือหุ้นในบริษัทฯ โดยผ่านบริษัทย่อยทั้งสองบริษัทนับตั้งแต่วันที่ดังกล่าว

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2559 Cdiscount International BV ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับ Géant International B.V. ได้ขายหุ้นในบริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด ให้แก่บริษัทย่อยทางอ้อมอีกแห่งหนึ่งของบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) มีผลทำให้ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) มีอำนาจควบคุมบริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด (รวมทั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท ซี ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด) ผ่านบริษัทย่อยนับตั้งแต่วันที่ดังกล่าว ผลจากการเปลี่ยนแปลงข้างต้น บริษัทฯ ได้มาซึ่งอำนาจในการควบคุมการวางแผนและกำหนดนโยบายของบริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด และบริษัท ซี ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านคณะกรรมการบริหารของทั้งสองบริษัท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของทั้งสองบริษัท

2. เกณฑ์ในการจัดท่างบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดท่างบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนจดทะเบียน	อัตราร้อยละของการถือหุ้น
บริษัท ซิมบอลส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด”)	หยุดดำเนินการธุรกิจ	ไทย	2559 ล้านบาท	2558 ร้อยละ
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	300	100.00
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	1,300	100.00
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	80	100.00
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	180	100.00
บริษัท ซีมาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด”)	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	200	100.00
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	หยุดดำเนินการธุรกิจ	ไทย	1	100.00
บริษัท พิชญ โลก บิ๊กซี 2015 จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	10,000	39.00
บริษัท บิ๊กซี เซอร์วิสเซส จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกและลงทุนในบริษัทอื่น สนับสนุนการให้บริการประกันชีวิต และประกันวินาศภัย (ยังไม่ได้รับประกอบธุรกิจ)	ไทย	5,462	100.00
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกและค้าปลีก (ยังไม่ได้รับประกอบธุรกิจ)	ไทย	0.1	100.00
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกและค้าปลีก (ยังไม่ได้รับประกอบธุรกิจ)	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	157	100.00
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย ลิมิเต็ด	ดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	100	30.00
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย ลิมิเต็ด	ดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สิงคโปร์	4.5 ล้านบาท	40.00

บริษัทย่อยทางอ้อมที่ถือหุ้นโดยผ่านบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย	ทุนจดทะเบียน ล้านบาท	2559 ล้านบาท	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	2558 ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทเซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด</u>							
บริษัท เซ็นทรัล พัตยา จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	80	80	100.00	100.00	100.00
บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	850	850	100.00	100.00	100.00
บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	841	841	100.00	100.00	100.00
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด</u>							
บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	ไทย	440	440	96.82	96.82	96.82
บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	5	5	99.99	99.99	99.99
บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกและ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	1,050	1,050	100.00	100.00	100.00
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี 2015 จำกัด</u>							
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	10,000	10,000	61.00	61.00	61.00
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย ฟิทีอิมิเต็ด</u>							
บริษัท ซี ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	100	-	28.00	-	-

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จึงรวมงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด และงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน จึงรวมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจควบคุม
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- งบการเงินของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด ซึ่งมีสินทรัพย์รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นจำนวนประมาณ 38 ล้านบาท และ 37 ล้านบาท ตามลำดับ (หรือร้อยละ 0.04 และ ร้อยละ 0.04 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ) และงบการเงินของบริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด ซึ่งมีสินทรัพย์รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนประมาณ 563 ล้านบาท (หรือร้อยละ 0.60 ของสินทรัพย์รวม) และผลกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนประมาณ 15 ล้านบาท (หรือร้อยละ 0.24 ของกำไรรวม) เป็นงบการเงินที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร ซึ่งยังมีได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเหล่านั้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม (ซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิซึ่งต่ำกว่าราคาหุ้นที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมภายใต้หัวข้อ “ผลต่างจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติมในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี”
- ซ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

- 2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้ดีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง และแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จะไม่มีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่า จะเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการขายสินค้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดให้มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากกิจการ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดในสินค้าในอนาคต

บริษัทฯ และบริษัทย่อยปันส่วนมูลค่าจากรายการขายให้กับคะแนนสะสม ด้วยมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมดังกล่าว และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้น

รายได้ค่าเช่าและบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และการให้บริการที่เกี่ยวข้องตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญาให้เช่าและบริการ

รายได้จากลูกค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีข้อตกลงทางการค้ากับลูกค้าซึ่งเป็นข้อตกลงทางธุรกิจทั่วไป ที่เกี่ยวข้องกับส่วนลดตามปริมาณการสั่งซื้อสินค้า เงินสนับสนุนการส่งเสริมการขายและการตลาด และรายรับค่าโฆษณาในแผ่นพับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายได้จากลูกค้าเมื่อเข้าเงื่อนไขตามสัญญาและสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้รับจากลูกค้าส่วนใหญ่นับเป็นส่วนหักจากต้นทุนสินค้าที่ขายและสินค้าคงเหลือ ส่วนที่ยังไม่ได้รับชำระแสดงเป็นลูกหนี้ หรือแสดงเป็นยอดสุทธิหักจากเจ้าหนี้ค่าซื้อสินค้าในงบแสดงฐานะการเงิน แล้วแต่เงื่อนไขในข้อตกลงกับลูกค้า

ดอกเบี้ยยรับ

ดอกเบี้ยยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทามีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า และค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ต้นทุนของสินค้าคงเหลือจะแสดงสุทธิจากส่วนของเงินที่ได้รับจากผู้ขายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อสินค้า

4.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย และที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณภายใน 20 - 30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	• 5 - 30 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	• 5 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 30 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร อาคารและ	• 5 ปี และ 30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 30 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า	
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	• 3 - 30 ปี

- | | |
|------------------|--|
| ระบบสาธารณสุขโลก | • 5 - 20 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 20 ปี |
| ยานพาหนะ | • 5 ปี |

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีอายุการใช้ประโยชน์ 5 ปี

4.9 การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

บริษัทฯ บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง ผู้ซื้อจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ไม่ใช่ผู้ถือหุ้นนั้น

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่ต้นทุนดังกล่าวเกิดขึ้นและเมื่อได้รับบริการ

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ แสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯ จะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ จะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ จะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯ ไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็น สัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.12 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.15 วัตถุประสงค์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.16 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษี ทุกรายการยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของค่าความนิยมหรือเกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี

- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่กิจการสามารถควบคุมระยะเวลาในการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่มี การกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทาง ภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะ ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น ยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะถูก รับรู้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้และจะมีกำไรทาง ภาษีเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและ จะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษี เพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์ นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะประเมินสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ใหม่ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการรับรู้สินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้นั้นได้ตามจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่จะ ทำให้ได้รับประโยชน์ในอนาคตในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับ รายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลประโยชน์ทางภาษีที่ได้มาจากการรวมธุรกิจอาจจะไม่เข้าเงื่อนไขในการแยกรับรู้ในวันที่มีการซื้อธุรกิจ แต่ในภายหลังอาจ จะรับรู้ผลประโยชน์ทางภาษีได้ถ้าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับข้อมูลใหม่เกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์ที่มีอยู่ ณ วันที่ ซื้อธุรกิจ โดยนำไปปรับลดมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม (ตราบเท่าที่ยังไม่เกินจำนวนค่าความนิยม) ถ้ายังอยู่ในช่วงระยะ เวลาในการวัดมูลค่า (Measurement period) หรือรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และ บริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการ รายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับ สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัท ย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่ สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับ ตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่า ยุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่อยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและ การประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

5.1 ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

5.2 สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

5.3 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการต่ออายุของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการต่ออายุหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ในการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารใช้วิธีพิจารณาจากรายได้โดยอ้างอิงจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมในงวดปัจจุบันและงวดก่อนโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 14

5.4 ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการต่ออายุในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

5.5 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

5.6 พลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการสวัสดิการ

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5.7 การรับรู้และการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

ในการพิจารณาการรับรู้หรือตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัท ย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวแล้วหรือไม่ โดยใช้ดุลยพินิจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ดีที่สุดที่รับรู้ได้ในสถานะปัจจุบัน

5.8 การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้นน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยที่บริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้น และมีสิทธิออกเสียง ในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ สามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น บริษัทย่อยดังกล่าวจึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินสด	1,995,885	2,040,383	1,955,702	1,998,866
เงินฝากธนาคาร	401,648	391,416	289,847	337,315
รวม	<u>2,397,533</u>	<u>2,431,799</u>	<u>2,245,549</u>	<u>2,336,181</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 0.75 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0.15 ถึง 1.00 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 11)				
<u>ลูกหนี้การค้า</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,120	4,701	319,042	393,174
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	28	842	1,322	8,571
3 - 6 เดือน	2	-	1	26
6 - 12 เดือน	-	-	1	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,150	5,543	320,366	401,771
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	40,836	100,141	115,274	147,395
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	6,733	1,931	6,732
3 - 6 เดือน	-	-	1,549	-
6 - 12 เดือน	-	-	10	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40,836	106,874	118,764	154,127
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,986	112,417	439,130	555,898
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	285,775	588,443	276,559	421,980
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	52,292	59,340	51,234	59,333
3 - 6 เดือน	43,575	8,723	43,575	8,723
6 - 12 เดือน	2,197	80	2,197	80
มากกว่า 12 เดือน	643	1,224	643	1,224
รวม	384,482	657,810	374,208	491,340
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(12,755)	(1,042)	(12,587)	(1,042)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	371,727	656,768	361,621	490,298
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	414,713	769,185	800,751	1,046,196

8. ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<u>ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 11)</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	58,508	-	121,505	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	6,483	-	19,075	-
3 - 6 เดือน	60	-	11,238	-
รวมลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	65,051	-	151,818	-
<u>ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,103,308	776,578	1,057,510	748,562
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	101,601	92,438	100,982	91,794
3 - 6 เดือน	12,510	38,252	12,508	37,879
6 - 12 เดือน	4,481	7,086	4,473	6,529
มากกว่า 12 เดือน	11,948	11,022	6,075	4,920
รวม	1,233,848	925,376	1,181,548	889,684
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(45,942)	(89,795)	(40,295)	(83,808)
รวมลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,187,906	835,581	1,141,253	805,876
รวมลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า - สุทธิ	1,252,957	835,581	1,293,071	805,876

ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้นำลูกหนี้จำนวนเงินประมาณ 1,100 ล้านบาท (2558: 2,150 ล้านบาท) ไปขายลดแก่สถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินดังกล่าวไม่มีสิทธิไต่เบี่ยบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ตัดรายการลูกหนี้ดังกล่าวออกจากงบการเงินแล้ว

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินค้ำสำเร็จรูป	12,439,950	11,251,819	(527,299)	(481,090)	11,912,651	10,770,729
สินค้ำระหว่างทาง	218,501	147,618	-	-	218,501	147,618
รวม	<u>12,658,451</u>	<u>11,399,437</u>	<u>(527,299)</u>	<u>(481,090)</u>	<u>12,131,152</u>	<u>10,918,347</u>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินค้ำสำเร็จรูป	12,240,986	11,081,050	(515,665)	(471,805)	11,725,321	10,609,245
สินค้ำระหว่างทาง	208,375	144,548	-	-	208,375	144,548
รวม	<u>12,449,361</u>	<u>11,225,598</u>	<u>(515,665)</u>	<u>(471,805)</u>	<u>11,933,696</u>	<u>10,753,793</u>

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	852,054	748,544	797,118	745,992
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	209,136	187,992	133,848	100,974
ค่าประกันจ่ายล่วงหน้า	34,158	1,376	33,382	1,375
อื่น ๆ	29,859	57,719	25,361	57,469
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<u>1,125,207</u>	<u>995,631</u>	<u>989,709</u>	<u>905,810</u>

11. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยบริษัทฯและบริษัทย่อยมีนโยบายในการกำหนดราคาสำหรับรายการค้าระหว่างกันดังต่อไปนี้คือ

1. รายได้จากการขายและต้นทุนสินค้ากำหนดโดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท
2. รายได้และค่าใช้จ่ายจากการเช่า/ให้เช่าทรัพย์สิน บริการ และสาธารณูปโภค กำหนดราคาโดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด
3. รายได้ค่าบริการการจัดการ รายได้จากการบริหารสินค้า รายจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการ รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่นกำหนดโดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด
4. อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมกำหนดจากอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราที่ธนาคารพาณิชย์คิดกับลูกค้าทั่วไป
5. เงินปันผลรับจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อประกาศจ่าย
6. ค่าประกันทรัพย์สินกำหนดโดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด
7. รายได้จากการจำหน่ายสินทรัพย์กำหนดราคาโดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1 เรื่องการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผลให้รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดิมสิ้นสุดลงตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2559 ดังนั้น งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จึงแสดงรายการค้ากับผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดิมเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันจนถึงวันที่ 20 มีนาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยแสดงรายการค้ากับกลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายใหม่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงินระหว่างกาลนับตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2559 นอกจากนี้ ตามที่กล่าวในหมายเหตุข้อ 12 เรื่องการเปลี่ยนสถานะของบริษัทฯร่วมเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯได้แสดงรายการค้ากับบริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด และบริษัท ซี ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรายการกับบริษัทย่อยนับตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2559 เช่นกัน

รายการธุรกิจที่สำคัญระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายใหม่				
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท				
รายได้จากการขายสินค้า	2	-	2	-
รายได้อื่น	67	-	67	-
ซื้อสินค้า	514	-	514	-
ซื้อทรัพย์สิน	9	-	9	-
ค่าธรรมเนียมการจัดการ	4	-	4	-
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่				
ดอกเบี้ยจ่าย	1	-	1	-
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	1,833	2,025
รายได้จากการบริหารสินค้า	-	-	16	21
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการ	-	-	107	102
ดอกเบี้ยรับ	-	-	11	-
เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 12.1)	-	-	-	1,225
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ	-	-	64	61
ซื้อสินค้า	-	-	44	43
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	-	-	2,503	2,502
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	188	157
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม				
รายได้จากการขายสินค้า	20	69	20	69
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ	2	18	2	18
รายได้ค่าบริการสถานที่	1	2	1	2
ดอกเบี้ยรับ	3	8	3	8

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายใหม่				
รายได้จากการขายสินค้า	1	-	1	-
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	36	-	33	-
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	17	-	16	-
รายได้อื่น	111	-	111	-
ซื้อสินค้า	1,789	-	1,789	-
ซื้อทรัพย์สิน	264	-	264	-
ดอกเบี้ยจ่าย	7	-	-	-
ค่าประกันทรัพย์สิน	123	-	121	-
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	14	-	14	-
ค่าสาธารณูปโภค	7	-	7	-
ค่าธรรมเนียมการจัดการ	3	-	3	-
กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดิม				
รายได้จากการขายสินค้า	-	1	-	1
รายได้อื่น	6	21	6	21
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ	-	1	-	1
ซื้อสินค้า	22	114	22	114
ค่าธรรมเนียมการจัดการ	63	247	63	247
ค่าใช้จ่ายอื่น	4	37	4	37
ค่าใช้จ่ายโดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	36	149	36	149
รายได้รับโดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	17	72	17	72

ยอดคงค้างของรายการข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	680	-	680	-
บริษัทย่อย	-	-	396,586	443,481
บริษัทร่วม	-	23,146	-	23,146
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	42,306	89,271	41,864	89,271
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,986	112,417	439,130	555,898
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า (หมายเหตุ 8)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	25,742	-	25,742	-
บริษัทย่อย	-	-	87,435	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	39,309	-	38,641	-
รวมลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	65,051	-	151,818	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	218,171	-	218,155	-
บริษัทใหญ่	529	-	529	-
บริษัทย่อย	-	-	889,233	783,853
บริษัทร่วม	-	3,445	-	3,445
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	674,262	235,512	671,253	235,513
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	892,962	238,957	1,779,170	1,022,811

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมและเงินกู้ยืมจากบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมและเงินกู้ยืมจากบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2558			31 ธันวาคม 2559
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย				
บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	-	211,000	-	211,000
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย ฟิทีอิลิมิเต็ด	-	140,000	-	140,000
รวมเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	351,000	-	351,000

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2558			31 ธันวาคม 2559
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม				
บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	211,000	-	(211,000)	-
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย ฟิทีอิลิมิเต็ด	140,000	-	(140,000)	-
รวมเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	351,000	-	(351,000)	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทใหญ่				
บริษัท บีเจซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด	-	2,000,000	-	2,000,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทใหญ่	-	2,000,000	-	2,000,000

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย				
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด	262,860	748,000	(119,561)	891,299
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	31,517	34,800	(4,793)	61,524
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	549,783	817,900	(555,913)	811,770
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	141,652	57,000	(8,558)	190,094
บริษัท ซิมาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด”)	2,417	-	-	2,417
บริษัท ซิมอลด์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด”)	306,874	11,100	(6,472)	311,502
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	1,800,000	1,717,000	(347,000)	3,170,000
บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี 2015 จำกัด	448,000	-	(148,000)	300,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	3,543,103	3,385,800	(1,190,297)	5,738,606
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย				
บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี 2015 จำกัด	1,746,200	-	-	1,746,200
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	1,746,200	-	-	1,746,200

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท บีเจซี ซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	-	3,760,901	(3,532,467)	228,434
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่ เกี่ยวข้องกัน	-	3,760,901	(3,532,467)	228,434

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	1,164	827	1,155	827
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	38	60	38	60
รวม	1,202	887	1,193	887

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อยในประเทศ								
บริษัท ซิมอลล์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด”)	300	300	100.00	100.00	190,979	190,979	-	9,480
บริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด	1,220	1,220	100.00	100.00	1,301,998	1,301,998	-	285,236
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	80	80	100.00	100.00	380,137	380,137	-	349,999
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	180	180	100.00	100.00	284,995	284,995	-	39,960
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	140	140	100.00	100.00	140,301	140,301	-	23,711
บริษัท ชิมาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด”)	1	1	100.00	100.00	1,001	1,001	-	-
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	8,950	8,950	39.00*	39.00*	13,370,949	13,370,949	-	361,452
บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี 2015 จำกัด	5,462	5,462	100.00	100.00	26,330,108	26,330,108	-	155,121
บริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	100	-	30.00**	-	30,000	-	-	-
บริษัท บิ๊กซี เซอร์วิสเซส จำกัด	0.1	-	100.00	-	100	-	-	-
บริษัทย่อยในต่างประเทศ								
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100.00	100.00	31,342	31,342	-	-
บริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด	4.5 ล้านยูโร	-	40.00	-	80,567	-	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					42,142,477	42,031,810	-	1,224,959

* เป็นสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง โดยบริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี 2015 จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นที่นอกเหนือจากที่บริษัทฯ ถือทางตรงทั้งหมด

** เป็นสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง โดย บริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด เป็นผู้ถือหุ้นที่นอกเหนือจากที่บริษัทฯ ถือทางตรงทั้งหมด

ในระหว่างปี 2558

ก) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งของบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้นสองรายจำนวนรวม 8 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 170 ล้านบาท การซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.38 เป็นร้อยละ 100 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้บันทึกส่วนเกินจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อยไว้ภายใต้องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น “ผลต่างจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติมในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี” งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ในระหว่างปี 2559

- ข) เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท ซีมาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด โดยได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2559 และเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 เช่นเดียวกันที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ซีมอลล์ จำกัด โดยได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559
- ค) เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท บิ๊กซี เซอร์วิส เซส จำกัด เพื่อดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับการสนับสนุนการให้บริการธุรกิจประกันชีวิตและประกันวินาศภัย บริษัทย่อยดังกล่าวจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2559 โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000 บาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นทั้งจำนวน ในระหว่างปี 2559 บริษัท บิ๊กซี เซอร์วิส เซส จำกัด ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน
- ง) เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการร่วมลงทุนภายใต้สัญญาร่วมลงทุนกับ บริษัท นวัตกรรมพัฒนา 4 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ผ่านการถือหุ้นในบริษัท บิ๊กซี เซอร์วิส เซส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวร่วมลงทุนเป็นจำนวนไม่เกิน 100 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันยังไม่ได้เริ่มดำเนินการร่วมทุน
- จ) เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด โดยหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 58 โดยบริษัท บีเจซี ซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นที่นอกเหนือจากที่บริษัทฯ ถือทางตรงทั้งหมดแทนบริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้น

12.2 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทฯ จึงได้มาซึ่งอำนาจการควบคุมในบริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด และ บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2559 ผ่านคณะกรรมการบริหารของทั้งสองบริษัท บริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด และ บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด จึงเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

บริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด และ บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่รายใหม่ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นในลำดับสูงสุดเป็นผู้มีอำนาจการควบคุมทั้งก่อนและหลังการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ ดังนั้นงบการเงินรวมของบริษัทฯ ซึ่งได้รวมบริษัท ซี-ดิสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด และ บริษัท ซี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์การรวมธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน การรวมธุรกิจดังกล่าวจะถูกบันทึกเสมือนว่าเป็นการรวมส่วนได้เสีย

บริษัทฯ รั้งสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัททั้งสองแห่งที่ถูกลำมารวมในงบการเงินรวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่มีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันจำนวนประมาณ 306 ล้านบาท แสดงอยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบแสดงฐานะการเงินของบริษัททั้งสองแห่ง ณ วันรวมธุรกิจ ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(11,027)
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	(1,615)
สินค้าคงเหลือ	(43,399)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(33,096)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 15)	(12,779)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 17)	(17,539)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,169)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	129,286
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1,623
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,420
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	589,284
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน (หมายเหตุ 24)	1,415
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>(484,786)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	<u>119,618</u>

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัททั้งสองแห่ง ณ วันรวมธุรกิจ ที่แสดงอยู่ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(305,576)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	7,952
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(187,162)
รวม	<u>(484,786)</u>

12.3 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ค่าความนิยมจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อกิจการโดยการซื้อหุ้นในบริษัท เช่น คาร์ จำกัด บริษัท นวนครินทร์ จำกัด และบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี 2015 จำกัด) ในปี 2553 และเกิดค่าความนิยมจำนวนประมาณ 26,361 ล้านบาท โดยหลักประกอบไปด้วยส่วนของพลังจากการรวมกัน (Synergy) และการประหยัดจากขนาดที่คาดว่าจะเกิดจากการรวมการดำเนินงานของผู้ซื้อและผู้ถูกซื้อเข้าด้วยกัน

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย ฟิทอี ลิมิเต็ด และ บริษัท ซี ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วม เป็นบริษัทย่อยในวันที่ 21 มีนาคม 2559 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงินข้อ 1 และ 12.2

เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	ทุนเรียกชำระ แล้ว	สัดส่วน เงินลงทุน ร้อยละ	งบการเงิน	
				งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
				มูลค่าตามบัญชี วิธีส่วนได้เสีย	มูลค่าตามบัญชี วิธีราคาทุน
(หน่วย: พันบาท)					
บริษัทร่วมในประเทศ					
บริษัท ซี ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	100 ล้านบาท	30*	-	30,000
บริษัทร่วมในต่างประเทศ					
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย ฟิทอี ลิมิเต็ด	สิงคโปร์	4.5 ล้านยูโร	40	-	80,568
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม				-	110,568

* เป็นสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง โดยบริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย ฟิทอี ลิมิเต็ด เป็นผู้ถือหุ้นที่นอกเหนือจากที่บริษัทฯ ถือทางตรงทั้งหมด

13.2 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยสรุปมีดังนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระ	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	รายได้รวม	
				สำหรับปี	กำไร (ขาดทุน)
				สำหรับปี	สำหรับปี
บริษัท ซี ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	100	478	891	508	(304)
บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย ฟิทอี ลิมิเต็ด	4.5 ล้านยูโร	564	388	37	4

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดินและอาคารให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:		
ราคาทุน	29,033,396	17,128,966
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(12,907,007)	(6,269,277)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>16,126,389</u>	<u>10,859,689</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:		
ราคาทุน	28,636,211	15,283,759
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(12,633,068)	(5,498,887)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>16,003,143</u>	<u>9,784,872</u>

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	16,003,143	16,187,612	9,784,872	9,600,041
ซื้อเพิ่ม	322,191	136,387	321,729	135,407
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	673,966	580,895	1,309,533	569,230
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย - ราคาตามบัญชี	(708)	(23,709)	(598)	(599)
ค่าเสื่อมราคา	<u>(872,203)</u>	<u>(878,042)</u>	<u>(555,847)</u>	<u>(519,207)</u>
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>16,126,389</u>	<u>16,003,143</u>	<u>10,859,689</u>	<u>9,784,872</u>

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (รวมสิทธิการเช่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีจำนวนรวมประมาณ 69,601 ล้านบาท และ 59,272 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะของบริษัทฯ: 42,396 ล้านบาท (2558: 35,491 ล้านบาท)) โดยที่ราคาตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (รวมสิทธิการเช่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีจำนวนรวมประมาณ 17,877 ล้านบาท และ 17,873 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะของบริษัทฯ: 12,020 ล้านบาท (2558: 10,918 ล้านบาท)) สิทธิการเช่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวได้แสดงรวมไว้ในบัญชีสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้เคยประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ใช้เกณฑ์การประเมินราคาในครั้งก่อน และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ด้วยระดับของรายได้สุทธิจากการดำเนินงานและสภาพการณ์ทางการตลาดที่ได้รับจากผู้ประเมินราคา ภายใน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เปิดดำเนินงานในระหว่างปี 2559 ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ ประมาณการอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและอัตราพื้นที่ว่าง รวมถึงตัวแปรอื่น ๆ เช่น ระยะเวลาของการเช่า การประเมินราคานี้อ้างอิงกับข้อสมมติฐานทางทฤษฎีว่า สามารถวัดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและมูลค่าสินทรัพย์ของธุรกิจค้าปลีก แยกจากกันได้อย่างอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 3,079 ล้านบาท (2558: 2,914 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 1,042 ล้านบาท (2558: 851 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยสองแห่งมีที่ดินที่มีภาระจำยอมให้บริษัทอื่นใช้เป็นทางสัญจรทางเดิน รถยนต์เข้า ออกอุโมงค์เป็นเนื้อที่ประมาณ 7 ไร่ 72 ตารางวา (2558: 5 ไร่ 81.3 ตารางวา) ตั้งแต่ปี 2540 ปี 2543 และปี 2558 โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา โดยมีมูลค่าตามบัญชีประมาณ 70 ล้านบาท (2558: 58 ล้านบาท)

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม									
		อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า					งานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา				
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่า	อาคารบนที่ดินเช่า	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์	ระบบสาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	ระหว่างพัฒนา	รวม		
ค่าเสื่อมราคาสะสม											
	31 ธันวาคม 2557	-	136,256	1,494,584	7,528,186	10,975,744	6,928,333	394	-	-	27,063,497
	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,150	153,481	604,991	1,137,426	578,047	101	-	-	2,484,196
	โอนไปก่อสร้างหรือทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	(1,794)	-	(67,786)	-	(45,763)	-	-	-	(115,343)
	โอนจัดประเภท	-	-	-	-	(17)	17	-	-	-	-
	ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,598)	(605)	(422,554)	(12,058)	(48)	-	-	(436,863)
	31 ธันวาคม 2558	-	144,612	1,646,467	8,064,786	11,690,599	7,448,576	447	-	-	28,995,487
	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	11,425	172,398	658,857	1,118,042	589,276	79	-	-	2,550,077
	เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (หมายเหตุ 12.2)	-	-	182	-	8,876	1,050	-	-	-	10,108
	โอนจาก (ไป) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(6,103)	-	335,014	-	247,414	-	-	-	576,325
	โอนจัดประเภท	-	-	51	(53)	3	(1)	-	-	-	-
	ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(3,073)	(2,727)	(556,229)	(27,285)	-	-	-	(589,314)
	31 ธันวาคม 2559	-	149,934	1,816,025	9,055,877	12,261,291	8,259,030	526	-	-	31,542,683

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มียอดคงเหลือของอาคาร ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินโดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 223 ล้านบาท (2558: 233 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 14,511 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 9,026 ล้านบาท) (2558: 13,182 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทฯ: 8,048 ล้านบาท)

16. สิทธิการเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:		
ราคาทุน	10,156,511	6,006,300
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,017,688)	(2,544,177)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(37,074)	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>5,101,749</u>	<u>3,462,123</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:		
ราคาทุน	9,795,223	5,651,269
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,651,033)	(2,328,853)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(26,957)	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>5,117,233</u>	<u>3,322,416</u>

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสิทธิการเช่าสำหรับปี 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	5,117,233	4,778,781	3,322,416	3,298,320
ซื้อเพิ่ม	364,086	690,884	355,776	233,256
ค่าตัดจำหน่าย	(369,453)	(354,801)	(216,069)	(209,160)
ค่าเผื่อการด้อยค่าเพิ่มขึ้น	(12,487)	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าลดลง	2,370	2,369	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>5,101,749</u>	<u>5,117,233</u>	<u>3,462,123</u>	<u>3,322,416</u>

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:		
ราคาทุน	756,620	731,222
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(562,262)	(553,235)
ค่าเพื่อการด้อยค่า	(117)	(117)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>194,241</u>	<u>177,870</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:		
ราคาทุน	639,839	637,730
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(493,645)	(491,661)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>146,194</u>	<u>146,069</u>

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	146,194	153,987	146,069	153,802
ซื้อเพิ่ม	54,919	32,826	54,340	32,826
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุม				
เดียวกัน (หมายเหตุ 12.2)	17,539	-	-	-
โอนงานระหว่างก่อสร้างจากที่ดิน อาคาร				
และอุปกรณ์	41,752	14,850	40,452	14,850
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาตามบัญชี	(54)	(2,850)	-	(2,850)
ค่าตัดจำหน่าย	(65,992)	(52,619)	(62,874)	(52,559)
ค่าเพื่อการด้อยค่าเพิ่มขึ้น	(117)	-	(117)	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>194,241</u>	<u>146,194</u>	<u>177,870</u>	<u>146,069</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 408 ล้านบาท (2558: 368 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 406 ล้านบาท (2558: 366 ล้านบาท))

18. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินชดเชยจากการประกันความเสียหาย				
ค้ำรับ (หมายเหตุ 18.1)	415,257	415,257	415,257	415,257
เงินประกันการเช่า	197,887	181,540	190,289	176,290
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า	174,206	186,358	153,290	159,248
เงินมัดจำ	10,489	20,128	10,151	19,871
อื่น ๆ	22,677	23,066	22,677	23,066
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	820,516	826,349	791,664	793,732

18.1 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้ำรับ - สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง

เนื่องจากความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพมหานครในระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม 2553 สาขาแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2553 เป็นจำนวนเงินโดยประมาณ 1,478 ล้านบาท ซึ่งสามารถแบ่งเป็นความเสียหายของสินทรัพย์ถาวร 946 ล้านบาท (สุทธิจากส่วนที่ยังไม่ได้เรียกชดเชยจากประกันภัย) สินค้า 96 ล้านบาท การหยุดชะงักทางธุรกิจ 352 ล้านบาท และอื่น ๆ 84 ล้านบาท ความเสียหายที่ระบุไว้ข้างต้นนั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า การทำประกันภัยของบริษัทฯ ที่มีอยู่สามารถครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ทั้งจำนวน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้รับรู้รายได้จากการชดเชยความเสียหายนี้ไว้ในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกัน

ในระหว่างปี 2553 และ 2554 บริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยจากการประกันภัยเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,063 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นส่วนหักจากบัญชีเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้ำรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้ำรับจากสถานการณ์ไม่สงบทางการเมืองในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมียอดคงเหลือประมาณ 415 ล้านบาท (2558: 415 ล้านบาท)

19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง มีเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นที่ออกให้กับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่ง (เฉพาะของบริษัทฯ: สองแห่ง) คงเหลือจำนวน 6,555 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: ไม่มี) (เฉพาะของบริษัทฯ: 6,495 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: ไม่มี)) ซึ่งคิดดอกเบี้ยตามภาวะตลาดเงิน และครบกำหนดชำระคืนในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 และเมื่อทวงถาม

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 11)				
เจ้าหนี้การค้า	600,236	13,640	600,104	13,640
เจ้าหนี้จากการให้บริการรับชำระเงินแทน	46	-	46	-
เจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	292,680	225,317	1,179,020	1,009,171
รวม	892,962	238,957	1,779,170	1,022,811
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า	16,120,917	22,787,187	16,004,805	22,632,080
เจ้าหนี้จากการให้บริการรับชำระเงินแทน	103,563	70,107	103,563	70,107
เจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,352,205	3,513,958	3,178,906	3,400,758
รวม	19,576,685	26,371,252	19,287,274	26,102,945
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,469,647	26,610,209	21,066,444	27,125,756

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ แสดงเจ้าหนี้การค้าสุทธิจากลูกหนี้คู่ค้าจำนวนประมาณ 2,251 ล้านบาท (2558: 1,709 ล้านบาท) ลูกหนี้คู่ค้านี้เกิดจากการเรียกเก็บรายได้จากคู่ค้า และเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญากับคู่ค้า

21. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6,300,000	11,975,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,300,000)	(5,675,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,000,000	6,300,000

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวสองฉบับ โดยวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ใช้ในการจ่ายชำระหนี้ค่าซื้อธุรกิจในปี 2554 รายละเอียดของสัญญามีดังนี้

- ก) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่ง วงเงินรวม 27,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 2 - 7 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 3 เดือนหรือ 6 เดือน หรือ BIBOR 3 เดือนบวก margin ต่อปี เงินกู้ยืมมีกำหนดชำระคืนตามช่วงเวลาต่าง ๆ กัน ได้แก่ ชำระคืนเป็นรายปี ชำระคืนตามกำหนดชำระของตัวสัญญาใช้เงิน และชำระคืนทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนด

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวจำนวน 19,000 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 1,000 ล้านบาท ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนอีก 1,000 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวฉบับดังกล่าวกับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายกำหนดเวลาชำระคืนและชำระคืนเงินกู้ยืมข้างต้น ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 4,000 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมอีก 1,000 ล้านบาท ในปี 2557 3,000 ล้านบาท ในปี 2558 และ 5,000 ล้านบาท ในปี 2559 ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวคงเหลือจำนวน 4,000 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: 9,000 ล้านบาท)

- ข) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 5,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 5 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 6 เดือนบวก margin ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนจำนวน 675 ล้านบาทต่อปี และชำระทั้งจำนวนคงเหลือในงวดสุดท้าย โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 ถึงเดือนกรกฎาคม 2560 ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ ได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวเพิ่มจำนวน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวคงเหลือจำนวน 2,300 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: 2,975 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่าง ๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

ในระหว่างปี 2559 และ 2558 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	18,650,000
หัก: จ่ายชำระในระหว่างปี	(6,675,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	11,975,000
หัก: จ่ายชำระในระหว่างปี	(5,675,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	6,300,000

22. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอจัดส่ง	820,560	945,400	782,715	900,069
ภาษีโรงเรือนค้างจ่าย	718,712	643,121	481,297	426,714
รายได้รับล่วงหน้า	237,460	264,315	229,362	254,338
บัตรกำนัลคงค้าง	238,780	208,585	238,779	208,584
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	95,824	132,674	91,838	127,066
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 23)	11,720	11,215	11,720	11,215
อื่น ๆ	76,882	51,741	84,473	60,432
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	<u>2,199,938</u>	<u>2,257,051</u>	<u>1,920,184</u>	<u>1,988,418</u>

23. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการ	
	2559	2558
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	288,123	309,593
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(61,521)	(71,776)
รวม	226,602	237,817
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 22)	(11,720)	(11,215)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	<u>214,882</u>	<u>226,602</u>

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อเช่าห้างสรรพสินค้าใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่และอัตราร้อยละของยอดขายและรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัทฯ อายุของสัญญามีระยะเวลา 28 ปี

บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	เกินกว่า			รวม
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	22	100	166	288
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(10)	(33)	(18)	(61)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	12	67	148	227

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	เกินกว่า			รวม
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	21	94	195	310
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการตัดบัญชี	(10)	(35)	(27)	(72)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	11	59	168	238

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงานต้นปี	547,105	453,713	534,325	441,805
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	56,261	57,085	54,857	56,338
ต้นทุนดอกเบี้ย	15,973	16,551	15,569	16,137
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ทางการเงิน	43,534	37,396	42,620	36,658
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	20,922	2,312	21,288	2,121
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน				
(หมายเหตุ 12.2)	1,415	-	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(18,040)	(19,952)	(17,452)	(18,734)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	667,170	547,105	651,207	534,325

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนขายและบริการ	1,754	484	1,754	484
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ				
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	70,480	73,152	68,672	71,991
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	72,234	73,636	70,426	72,475

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 35 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 34 ล้านบาท) (2558: จำนวน 34 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 33 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 14 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี) (31 ธันวาคม 2558: 15 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 15 ปี) สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.4	3.1	2.4	3.1
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	3.5 - 10	3.5 - 10	3.5 - 10	3.5 - 10
อัตราหมุนเวียนพนักงาน	0 - 35	0 - 35	0 - 35	0 - 35

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.50%	ลดลง 0.50%	เพิ่มขึ้น 0.50%	ลดลง 0.50%
	อัตราคิดลด	(33)	35	(32)
อัตราการขึ้นเงินเดือน	35	(32)	34	(32)
อัตราหมุนเวียนพนักงาน	(35)	19	(34)	19

25. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	เงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่น ๆ	2,398,954	2,185,719	2,280,029
เงินประกันการก่อสร้าง	80,876	79,150	80,876	79,150
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,479,830	2,264,869	2,360,905	2,139,948

26. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

27. รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้รับค่าโฆษณาซึ่งเรียกเก็บจากผู้ขายโดยคิดตามการลงโฆษณาในแผ่นพับโฆษณาของบริษัทฯและบริษัทย่อย ค่าบริการรับจากการให้สิทธิในการจัดซื้อโฆษณาต่างๆ ภายในร้านค้า กำไรขาดทุนจากการขายที่ดินอาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและรายได้ดอกเบี้ยรับ

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ซื้อสินค้า	89,322,440	99,018,802	89,185,494	98,792,456
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(1,212,805)	634,016	(1,179,903)	633,346
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	7,431,475	7,171,341	7,302,960	7,076,528
ค่าสาธารณูปโภค	3,401,575	3,545,009	3,314,729	3,434,791
ค่าเสื่อมราคา	3,422,280	3,362,238	2,632,763	2,546,587
ค่าบริหารสินค้า	1,874,415	1,875,135	1,857,752	1,853,412
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการ	1,178,649	1,440,663	1,164,486	1,436,879
ค่าเช่าและค่าบริการ	3,201,958	2,990,831	5,090,013	4,931,029
ค่าตัดจำหน่าย	437,348	411,042	280,846	262,968
ค่าใช้จ่ายอื่น	3,665,868	4,059,488	3,429,992	3,957,879
รวมค่าใช้จ่าย	112,723,203	124,508,565	113,079,132	124,925,875

29. ภาษีเงินได้

29.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	1,388,412	1,571,845	1,073,256	1,225,797
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่าย				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(13,339)	(24,810)	(13,176)	(24,337)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการ				
ผลแตกต่างชั่วคราว	(43,445)	74,186	(46,037)	91,460
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุน	<u>1,331,628</u>	<u>1,621,221</u>	<u>1,014,043</u>	<u>1,292,920</u>

29.2 รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	<u>7,703,756</u>	<u>8,523,115</u>	<u>6,227,498</u>	<u>7,908,438</u>
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตรา				
ภาษี	1,540,751	1,704,623	1,245,500	1,581,688
รับรู้ผลขาดทุนสะสมยกมา	-	(38,016)	-	-
ผลขาดทุนทางภาษีที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้	23,647	-	-	-
รายการต้องห้ามทางภาษี	18,067	4,132	18,041	4,031
ปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(13,339)	(24,810)	(13,176)	(24,337)
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	(14,958)	-	(14,958)	(244,992)
รายการที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น	(119,581)	(23,018)	(119,485)	(22,800)
ปรับปรุงภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(101,879)	-	(101,879)	-
อื่น ๆ	(1,080)	(1,690)	-	(670)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	<u>1,331,628</u>	<u>1,621,221</u>	<u>1,014,043</u>	<u>1,292,920</u>

29.3 ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	12,003	18,257	10,995	17,060
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	104,277	96,218	103,133	94,361
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	56,048	39,679	33,259	19,122
สำรองส่วนลดรับจากผู้ขายสินค้า	183,737	190,752	182,022	187,689
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	131,846	109,421	130,241	106,865
ผลต่างจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์ของบริษัทย่อยจากการรวม ธุรกิจ	76,334	83,186	-	-
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	12,998	9,646	4,838	4,608
สำรองหนี้สินเกี่ยวกับโปรแกรมสิทธิพิเศษ แก่ลูกค้า	2,380	4,825	2,380	4,825
ผลกระทบจากสัญญาเช่าระยะยาว	44,633	35,699	36,418	29,618
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	45,320	47,563	45,321	47,563
ผลขาดทุนสะสมยกมา	55,147	74,126	-	-
รวม	724,723	709,372	548,607	511,711
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลต่างจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์ของบริษัทย่อยจากการรวม ธุรกิจ	(638,714)	(676,826)	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ ประโยชน์ของสินทรัพย์	(831,073)	(730,316)	(448,633)	(366,762)
เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหาย ค้างรับ	(66,256)	(168,135)	(66,256)	(168,135)
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(44,661)	(46,576)	(44,661)	(46,576)
รวม	(1,580,704)	(1,621,853)	(559,550)	(581,473)
สุทธิ	(855,981)	(912,481)	(10,943)	(69,762)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงินประมาณ 715 ล้านบาท ซึ่งจะหมดอายุในปี 2560 และ 2564 (2558: 79 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ถือหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

31. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย		
		เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	ต่อหุ้น (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ของปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2558	2,161,500	2.62	พฤษภาคม 2558
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2558		2,161,500		
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ของปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559	2,161,500	2.62	พฤษภาคม 2559
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		2,161,500		

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 3 และร้อยละ 5.5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 164 ล้านบาท (2558: 152 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 160 ล้านบาท (2558: 150 ล้านบาท))

33. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามรูปแบบของร้านค้า โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นร้านค้าขนาดใหญ่ประกอบด้วย บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซี เอ็กซ์ตรา และ บิ๊กซี จัมโบ้
- 2) ส่วนงานร้านค้าขนาดกลางและขนาดเล็ก ได้แก่ ร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้ชื่อ บิ๊กซี มาร์เก็ต ร้านค้าในชุมชนภายใต้ชื่อ มินิบิ๊กซี และร้านขายยาภายใต้ชื่อ เพรียว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รวมธุรกิจค้าปลีกและการให้เช่าพื้นที่ในแต่ละร้านค้าตามส่วนงานที่รายงานตามรูปแบบของร้านค้าข้างต้นเนื่องจากมีลักษณะของกลุ่มของลูกค้าและตั้งอยู่บนสถานที่เดียวกัน และอีกทั้งมีลักษณะเชิงเศรษฐกิจที่คล้ายคลึงกันโดยการตัดสินใจของผู้มีอำนาจสูงสุดในการลงทุน การจัดสรรทรัพยากรและการวัดผลดำเนินงานจะพิจารณาธุรกิจค้าปลีกและการให้เช่ารวมกันเป็นรายร้านค้าตามรูปแบบข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยบริหารงานด้านการจัดหาเงิน (รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการเงิน และรายได้ทางการเงิน) ภาษีเงินได้ รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่นของทั้งกลุ่มโดยไม่มีส่วนแบ่งให้แต่ละส่วนงานดำเนินงาน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับที่บันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559					
	ร้านค้า			รวมส่วนงาน	การจัดประเภท	
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก	อื่น ๆ		รายการที่ แตกต่างกัน และรายการ ปรับปรุงอื่น	งบการเงินรวม
รายได้						
รายได้จากลูกค้า ภายนอก	101,436,724	15,057,268	137,361	116,631,353	4,287,100	120,918,453
ผลการดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) ของ ส่วนงาน	8,363,758	(84,675)	(83,833)	8,195,250	-	8,195,250
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน						(491,494)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(1,331,628)
กำไรสำหรับปี						6,372,128
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัด จำหน่าย						
	3,318,714	532,868	8,046	3,859,628	-	3,859,628

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558					
	ร้านค้า			รวมส่วนงาน	การจัดประเภท	
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก	อื่น ๆ		รายการที่ แตกต่างกัน และรายการ ปรับปรุงอื่น	งบการเงินรวม
รายได้						
รายได้จากลูกค้าภายนอก	115,708,305	13,355,667		129,063,972	4,645,140	133,709,112
ผลการดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	9,323,130	(122,584)		9,200,546	-	9,200,546
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน						(677,431)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(1,621,221)
กำไรสำหรับปี						6,901,894
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย						
	3,239,253	534,027		3,773,280	-	3,773,280

สินทรัพย์หลักซึ่งประกอบด้วยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยแยกตามส่วนงาน แสดงได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ร้านค้า			สินทรัพย์ที่ไม่ได้ปันส่วน	งบการเงินรวม
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	ขนาดกลางและขนาดเล็ก	รวมส่วนงาน		
สินทรัพย์หลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	36,278,143	3,445,300	39,723,443	3,037,016	42,760,459
สินทรัพย์หลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	36,123,780	3,607,198	39,730,978	3,308,070	43,039,048

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในประเทศเดียว คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2559 และ 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่า ร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

34. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

34.1 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายจ่ายผูกพัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้าและศูนย์กระจายสินค้ากับผู้รับเหมาหลายแห่งเป็นเงินประมาณ 530 ล้านบาท (2558: 871 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 530 ล้านบาท (2558: 871 ล้านบาท))

34.2 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ก) บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าและเช่าช่วงที่ดินและอาคาร และสัญญาบริการกับบุคคลและบริษัทอื่นบางแห่ง เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้า โดยมีระยะเวลาการเช่าตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	817	737	2,734	2,683
1 ถึง 5 ปี	2,368	2,368	1,292	1,277
มากกว่า 5 ปี	5,818	6,014	3,287	3,210
	<u>9,003</u>	<u>9,119</u>	<u>7,313</u>	<u>7,170</u>

นอกจากนี้ สัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าและเช่าช่วงที่ดินและอาคารมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	328	218	310	199
1 ถึง 5 ปี	958	740	741	526
มากกว่า 5 ปี	1,395	1,415	862	816
	<u>2,681</u>	<u>2,373</u>	<u>1,913</u>	<u>1,541</u>

ภายใต้สัญญาเช่าและเช่าช่วงบางสัญญาบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าเช่าหรือค่าเช่าส่วนเพิ่มในอัตราร้อยละของยอดขาย และรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าช่วงพื้นที่บางส่วนที่บอกเลิกไม่ได้เป็นเงินประมาณ 1,164 ล้านบาท (2558: 1,260 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 48 ล้านบาท (2558: 62 ล้านบาท))

ภายใต้สัญญาเช่าข้างต้นได้ระบุข้อกำหนดบางประการเพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติตาม

- ข) บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัทแห่งหนึ่ง สัญญาเช่ามีระยะเวลา 21 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2548 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีในอัตราที่กำหนดในสัญญา โดยคำนวณอัตราค่าเช่าจากมูลค่าที่ดินเริ่มแรกคูณด้วยอัตราค่าเฉลี่ยของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับลูกหนี้ขั้นดีของธนาคารพาณิชย์
- ค) บริษัทฯ ได้ทำบันทึกความเข้าใจกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อเช่าอาคารศูนย์การค้าในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีระยะเวลาเช่า 20 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดศูนย์การค้าและต่อไปอีก 20 ปี บริษัทฯ ต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีโดยคำนวณจากมูลค่าขาย

- ง) บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง โดยมีระยะเวลาเช่าและบริการ 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีก โดยจ่ายชำระค่าเช่าและค่าบริการตามที่กำหนดไว้ในสัญญา
- จ) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่และบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง ระยะเวลา 1-3 ปี สามารถต่ออายุสัญญาได้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

34.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านการบริหารงานและการจัดการเกี่ยวกับสินค้ากับบริษัทแห่งหนึ่ง บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าว โดยคำนวณจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นและค่าบริหารงานในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

34.4 การกำกับ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแก่หน่วยงานราชการบางแห่ง เหลืออยู่เป็นเงินประมาณ 682 ล้านบาท (2558: 1,332 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 665 ล้านบาท (2558: 1,317 ล้านบาท)) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

34.5 ส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทย่อยหลายแห่งเป็นจำนวนประมาณ 1,301 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ (2558: 1,301 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ) (เฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 559 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ (2558: 559 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ))

34.6 คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ถูกฟ้องร้องโดยนิติบุคคลอื่นให้เป็นจำเลยร่วมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการผิดสัญญาซื้อขายและคดีอื่นๆ โดยเรียกค่าเสียหายจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในขณะที่คดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังถูกฟ้องร้องจากบุคคล ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าขณะคดีดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เพื่อความรอบคอบ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตั้งสำรองหนี้สินจำนวนหนึ่งไว้ในบัญชี

35. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงิน	งบการเงิน
	รวม	เฉพาะกิจการ
	ระดับ 3	ระดับ 3
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม		
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสิทธิการเช่า	69,601	42,396

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มียุทธศาสตร์และวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	75	2,323	2,398	0.10 - 0.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	415	415	-
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	1,253	1,253	-
	-	75	3,991	4,066	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	6,555	-	6,555	อัตราดอกเบี้ยตาม ภาวะตลาดเงิน
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	20,470	20,470	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทใหญ่	-	2,000	-	2,000	1.93
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	228	-	228	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เฉลี่ยของบริษัทฯ บวกส่วนเพิ่ม
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	6,300	-	6,300	THBFIX 6 เดือน บวกส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	227	-	-	227	4.41
	227	15,083	20,470	35,780	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	157	2,275	2,432	0.15 - 1.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	769	769	-
ลูกหนี้ลูกค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	836	836	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	-	351	-	351	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เฉลี่ยของบริษัทฯ บวกส่วนเพิ่ม
	-	508	3,880	4,388	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	26,610	26,610	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	11,975	-	11,975	THBFIX 6 เดือน บวกส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	238	-	-	238	4.41
	238	11,975	26,610	38,823	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	6	2,240	2,246	0.10 - 0.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	801	801	-
ลูกหนี้ลูกค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	1,293	1,293	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	351	-	351	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เฉลี่ยของบริษัทฯ บวกส่วนเพิ่ม
	-	357	4,334	4,691	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	6,495	-	6,495	อัตราดอกเบี้ยตาม ภาวะตลาดเงิน
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	21,066	21,066	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทใหญ่	-	2,000	-	2,000	1.93
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	5,739	-	5,739	2.83 - 3.17
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	1,746	-	1,746	อัตราดอกเบี้ยสูงสุด ของเงินกู้ยืมระยะยาว ของบริษัทฯ
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	6,300	-	6,300	THBFIX 6 เดือน บวกส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	227	-	-	227	4.41
	227	22,280	21,066	43,573	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	115	2,221	2,336	0.15 - 1.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	1,046	1,046	-
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	-	-	806	806	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม	-	351	-	351	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เฉลี่ยของบริษัทฯ บวกส่วนเพิ่ม
	-	466	4,073	4,539	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	27,126	27,126	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	3,543	-	3,543	3.34 - 3.52
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	1,746	-	1,746	อัตราดอกเบี้ย สูงสุดของเงินกู้ยืม ระยะยาวของบริษัทฯ
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	11,975	-	11,975	THBFIX 6 เดือน บวกส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	238	-	-	238	4.41
	238	17,264	27,126	44,628	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวเนื่องจากรายได้และค่าใช้จ่ายในการบริหารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		2559	2558
	2559	2558	2559	2558		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	133	241	-	-	35.8307	36.0886
ยูโร	1,088	1,830	1,253	4,316	37.7577	39.4388

(บาทต่อหน่วยสกุลเงินตราต่างประเทศ)

(หน่วย: พันบาท)

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		2559	2558
	2559	2558	2559	2558		
						(บาทต่อหน่วยสกุลเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	133	241	-	-	35.8307	36.0886
ยูโร	1,088	1,830	1,093	4,316	37.7577	39.4388

36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับ ผู้ถือหุ้นโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.86:1 (2558: 0.99:1) และเฉพาะของบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.05:1 (2558: 1.14:1)

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 1.90 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 1,568 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 และจะบันทึกในไตรมาสที่สองปี 2560 โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวยังต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

39. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทฯได้จัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในงวดปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้ การจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามที่จัด		ตามที่จัด	
	ประเภทรายการใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้	ประเภทรายการใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,431,799	2,367,840	2,336,181	2,275,319
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	769,185	240,030	1,046,196	679,353
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	835,581	3,138,098	805,876	2,941,812
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	26,610,209	28,319,612	27,125,756	28,833,987

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้รับมอบอำนาจของบริษัทฯเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560



การพิจารณาและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ข้อมูลทั่วไป

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

หลังจากได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องในปี 2558 จากภาวะเศรษฐกิจซบเซา ปี 2559 เศรษฐกิจไทยมีการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไปในปี 2559 โดยมีการลงทุนจากภาครัฐและภาคการท่องเที่ยวเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก หนี้ภาคครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูงและอีกหลายปัจจัยจากภายนอกประเทศที่ส่งผลให้ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ นอกจากนี้รัฐบาลได้ออกมาตรการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญและการปรับอัตราค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราเมื่อเดินทางไปถึงประเทศจุดหมายปลายทาง (Visa on Arrival) สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามายังประเทศไทยทำให้ส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2559 การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559 ซึ่งรัฐบาลได้ประกาศให้มีการไว้ทุกข์ทั่วประเทศส่งผลให้การบริโภคภาคประชาชนชะงักงันชั่วคราวในไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 อย่างไรก็ตาม มาตรการซื้อช่วยชาติเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลโดยยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้กับผู้ซื้อสินค้าและบริการวงเงินไม่เกิน 15,000 บาทต่อคนระหว่างวันที่ 14-31 ธันวาคม 2559 ส่งผลดีและช่วยกระตุ้นการบริโภคโดยรวมของประเทศในเดือนธันวาคม 2559 ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นในการบริโภคของประเทศในเดือนธันวาคมเพิ่มขึ้นเป็น 73.7 จุดจาก 72.3 จุดในเดือนพฤศจิกายน

การดำเนินงานธุรกิจ

ตลอดปีที่ผ่านมาบิ๊กซียึดมั่นในความเป็นห้างคนไทยหัวใจคือลูกค้าด้วยการขยายเครือข่ายร้านค้า สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินเดิม รักษาตำแหน่งผู้นำด้านราคา และมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนทั่วประเทศไทย ผลงานที่ประสบความสำเร็จของบิ๊กซีมีดังนี้

► **เชื่อมโยงทุกช่องทางการขายและบริหารพื้นที่เช่าอย่างเต็มประสิทธิภาพ:** ในปี 2559 บิ๊กซียังคงมุ่งมั่นเพิ่มการให้บริการในทุกรูปแบบของร้านค้าบิ๊กซี โดยขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 6 สาขา, บิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 4 สาขา, มินิ บิ๊กซีจำนวน 83 สาขา (ในจำนวนนี้เป็นสาขาแฟรนไชส์จำนวน 37 สาขา และปิดสาขามินิบิ๊กซีจำนวน 9 สาขาในปี 2559) ซึ่งบิ๊กซีได้พัฒนารูปแบบร้านค้ามินิบิ๊กซีแบบแฟรนไชส์ นอกจากนี้ บิ๊กซีได้สร้างความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายร้านค้าเดิมโดยในปี 2559 มีการปรับปรุงร้านค้าโดยการขยายเพิ่มพื้นที่ศูนย์การค้าในสาขาจำนวน 8 สาขา

การปรับปรุงโดยวิธีการจัดสรรสัดส่วนพื้นที่ค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นจำนวน 3 สาขา และการพัฒนาและตกแต่งสาขาจำนวน 23 สาขา

► **ความเป็นผู้นำด้านราคา** บิ๊กซีมุ่งมั่นในการครองตำแหน่งผู้นำด้านราคาโดยการมอบความประหยัดให้ลูกค้าผ่านสินค้าคุณภาพราคาถูกเป็นสำคัญ และสร้างความเชื่อมั่นด้านราคาโดยเปิดตัวกลยุทธ์ “ถูกสุดสุดไปเลย” พร้อมตั้ง “ก๊อง-สหรัฐอเมริกา” นักร้องขวัญใจชาวไทย มาร่วมเป็นพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ให้กับบิ๊กซี โดยหลังจากที่เปิดตัวแคมเปญดังกล่าวไปในเดือนมีนาคม 2559 บิ๊กซีได้รับเสียงตอบรับที่ดีมากจากลูกค้า ดังจะเห็นได้จากการจดจำของแคมเปญ กระแสจากสื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับการกล่าวถึง นอกจากนี้ในครึ่งปีหลังของปี 2559 ยังมีการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ซึ่งมุ่งเน้นคุณภาพของยอดขายมากกว่าปริมาณเพียงอย่างเดียว และเน้นการลงทุนเรื่องราคาในสินค้ากลุ่มอาหารสดซึ่งมีผลตอบรับที่น่าพึงพอใจ

► **ใส่ใจชุมชน** เพื่อให้การบริการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น บิ๊กซีได้แบ่งกลุ่มร้านค้าออกเป็นแต่ละกลุ่มลูกค้าและเพิ่มรายการสินค้าที่ตรงต่อความต้องการเฉพาะสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในสาขาที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวหลัก นอกจากนี้ ยังมอบหมายอำนาจการบริหารงานให้กับแต่ละสาขามากยิ่งขึ้นโดยให้อำนาจในการปรับกลยุทธ์สินค้าและบริการให้เข้ากับพื้นที่ชุมชนของตนเอง เพื่อสามารถตอบโจทย์ความต้องการและความชื่นชอบที่แตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น และยังคงส่งเสริมความร่วมมือในการสั่งซื้อผลผลิตทางการเกษตรโดยตรงจากเกษตรกร และจัดสรรพื้นที่ภายในสาขาให้กับเกษตรกรเพื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร อาทิ จัดสรรพื้นที่ให้กับชาวนาใน 99 สาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตเพื่อลูกค้าสามารถซื้อข้าวได้โดยตรงจากชาวนา นอกจากนี้ เราได้จัดสรรงบประมาณให้กับแต่ละสาขาเพื่อจัดกิจกรรมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนทั่วประเทศไทย

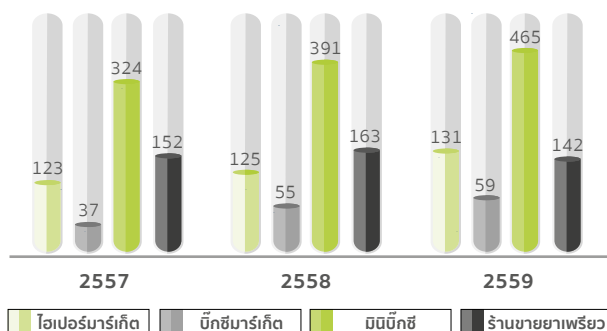
ธุรกิจของบิ๊กซี

ในปี 2559 บิ๊กซีได้พัฒนาจากผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ไปสู่ผู้ประกอบการที่มีช่องทางการจำหน่ายหลากหลาย จากความแข็งแกร่งของธุรกิจแบบผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าพื้นที่ทำให้เราสามารถให้บริการลูกค้าได้ทุกที่

ทุกเวลาผ่านเครือข่ายร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ทั้งการมาใช้บริการจับจ่ายที่ร้านค้าและในรูปแบบการจับจ่ายผ่านซื้อปิ้งออนไลน์ ในขณะที่ธุรกิจการให้เช่าพื้นที่ซึ่งผู้ประกอบการรายย่อยในศูนย์การค้านำเสนอขายสินค้าที่แตกต่างจากในร้านค้าปลีกช่วยเสริมเสถียรภาพให้กับรายได้ของบิกซี นอกเหนือจากรายได้จากการขายที่มาจากธุรกิจค้าปลีกซึ่งมีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ระดับล่างถึงระดับบน บิกซีมีภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านราคาและยังคงสามารถรักษาระดับผลประโยชน์จากการที่ตีจากความสำเร็จของการบริหารจัดการต้นทุนและการพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์เพิ่มในทุกโอกาสของการทำงานในปี 2559

▶ ธุรกิจค้าปลีก นอกจากบิกซีจะบริหารร้านค้าขนาดใหญ่หรือที่เรียกว่าไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของบิกซีแล้ว บิกซียังมีการพัฒนารูปแบบร้านค้าใหม่ๆ ที่มีขนาดและประเภทของสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการหรือจำนวนของลูกค้า เช่น บิกซีมาร์เก็ต มินิบิกซี ร้านค้าออนไลน์ และร้านค้าเฉพาะอย่าง เช่น ร้านขายยาเพรียว โดยในปี 2559 บริษัทมีการขยายสาขาในทุกรูปแบบดังต่อไปนี้คือ บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ 4 สาขา และจากการควบรวมธุรกิจกับ MM Mega Market 2 สาขา บิกซีมาร์เก็ต 4 สาขา มินิบิกซี 83 สาขา (ในจำนวนนี้ 37 สาขาเป็นสาขาแฟรนไชส์ และปิดสาขาซึ่งเป็นสาขาของบิกซีจำนวน 9 สาขา ในปี 2559) และร้านขายยาเพรียว 4 สาขา (ปิดสาขาร้านขายยาเพรียวจำนวน 25 สาขาในปี 2559) ซึ่งถ้าเปรียบเทียบการขยายสาขาในปีนี้กับปี 2558 ซึ่งมีการขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต 2 สาขา บิกซีมาร์เก็ต 18 สาขา มินิบิกซี 67 สาขา และร้านขายยาเพรียว 14 สาขา และในปี 2557 มีการขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต 4 สาขา บิกซีมาร์เก็ต 7 สาขา มินิบิกซี 46 สาขา และร้านขายยาเพรียว 20 สาขา ณ วันสิ้นปี 2559 มีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 131 สาขา (บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิกซีเอ็กซ์ตร้า) บิกซีมาร์เก็ต 59 สาขา มินิบิกซี 465 สาขา (ในจำนวนนี้เป็นสาขาแฟรนไชส์จำนวน 37 สาขา) และร้านขายยาเพรียว 142 สาขา

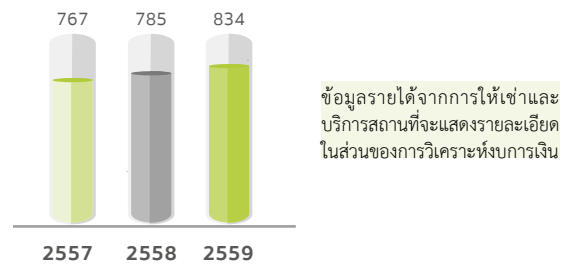
จำนวนสาขา ณ วันสิ้นปี



▶ ธุรกิจให้เช่าและบริการสถานที่ จุดแข็งแกร่งของบิกซีคือการทำธุรกิจแบบผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าพื้นที่ โดยธุรกิจให้เช่าและบริการสถานที่เป็นการเติมเต็มความต้องการของลูกค้าในสินค้าบางประเภทที่บิกซีไม่มีจำหน่าย ซึ่งรายได้จากธุรกิจนี้ช่วยเสริมเสถียรภาพให้กับรายได้รวมของเรา เนื่องจากการเก็บรายได้ดังกล่าวเป็นไปตามสัญญาที่แน่นอน พื้นที่ให้เช่าเป็นส่วนหนึ่งในศูนย์การค้าของห้างบิกซีไม่ว่าจะเป็นศูนย์ขนาดใหญ่ที่มีร้านแบบไฮเปอร์มาร์เก็ต หรือศูนย์การค้าขนาดเล็กที่มีร้านแบบซูเปอร์มาร์เก็ตก็ตาม สำหรับร้านค้าขนาดเล็ก เช่น มินิบิกซีพื้นที่ให้เช่าจะมีจำนวนจำกัดมาก ห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิกซีมาร์เก็ตที่เปิดในระหว่างปี 2559 จะมีพื้นที่ให้เช่าทุกแห่ง ณ วันสิ้นปี 2559 บิกซีมีพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้นประมาณ 834,000 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวนประมาณ 785,000 ตารางเมตร และปี 2557 จำนวนประมาณ 767,000 ตารางเมตร

พื้นที่ให้เช่า

ไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิกซีมาร์เก็ต (หน่วย : พันตารางเมตร)



ข้อมูลรายได้จากการให้เช่าและบริการสถานที่จะแสดงรายละเอียดในส่วนของการวิเคราะห์งบการเงิน

ทิศทางกลยุทธ์สำหรับปี 2560

เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปใกล้เคียงกับการขยายตัวในปี 2559 ความท้าทายหลักของสภาวะเศรษฐกิจในปี 2560 มาจากปัจจัยภายนอกเป็นหลัก คือความชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศต่างๆ ทั่วโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการค้า นอกจากนี้ยังประสบกับความท้าทายจากภายในประเทศซึ่งส่งผลกระทบต่อดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอันเป็นผลจากหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญของรัฐบาล แต่อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจจะเป็นเช่นไร บิกซียังคงมุ่งมั่นให้บริการด้วยใจเพื่อมอบประสบการณ์ในการจับจ่ายที่เป็นเลิศและสะดวกสบายให้กับลูกค้า พร้อมการรักษาตำแหน่งผู้นำด้านราคาถูก ในปี 2560 บิกซียังคงขยายเครือข่ายร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตและมินิบิกซีอย่างก้าวกระโดด และมีแผนปรับปรุงร้านค้าเดิมโดยการขยายเพิ่มพื้นที่ศูนย์การค้าในสาขาจำนวน 8 สาขา การปรับปรุงโดยวิธีการจัดสรรสัดส่วนพื้นที่ค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นจำนวน 4 สาขา และการพัฒนาและตกแต่งสาขาจำนวน 42 สาขา

การวิเคราะห์งบการเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“บริษัท”) ประจำปี 2559 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบบัญชีแล้ว โดยผู้สอบบัญชีมีความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขซึ่งแสดงว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงินได้ถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทได้จัดทำงบการเงินรวมซึ่งรวมงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยต่างๆ¹ นโยบายการบัญชีที่สำคัญได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีใหม่ที่เป็นสาระสำคัญ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และข้อ 4.7 เกี่ยวกับอายุการใช้งานของสินทรัพย์

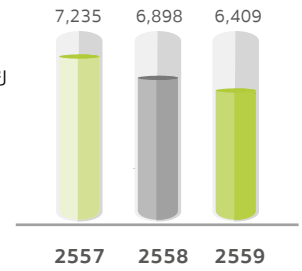
งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทในปี 2559 มีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 8,195 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 1,006 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 10.9 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ลดลงจำนวน 1,676 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 17.0 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท มีจำนวน 6,409 ล้านบาท โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 6,898 ล้านบาท ลดลงจำนวน 489 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 7.1 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ลดลง 826 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 11.4 กำไรสุทธิปี 2559 ได้รับผลกระทบบางส่วนจากการปรับรายการรายได้ในส่วนจากรายได้ค่าบริการ รายการพิเศษของปี 2558 ซึ่งนำมาเปรียบเทียบกับมีการบันทึกรายการพิเศษ เช่น การรับรู้กำไรจากการขายที่ดิน และการยกเลิกรายการเจ้าหน้าที่ที่มียอดค้างชำระเป็นเวลานาน เป็นผลให้การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานไม่สะท้อนภาพที่แท้จริง เมื่อไม่นับรวมรายการพิเศษของทั้งสองปี กำไรจากการดำเนินงานในปี 2559 มีจำนวน 6,616 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.4 ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอาหารสดเติบโตอย่างน่าพอใจจากการทำกิจกรรมเพื่อสนับสนุนภาพลักษณ์เรื่องราคาในสินค้าที่เป็นตัวสำคัญ และรายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ยังคงมีความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพจากการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหม่ ยกตัวอย่างเช่นการเปลี่ยนบริษัทประกันภัยทำให้สามารถประหยัดค่าเบี้ยประกันเป็นต้น อย่างไรก็ตามก็ยังไม่สามารถชดเชยกับผลกระทบจากการลดลงของยอดขายได้ ผลการดำเนินงานของปี 2559 มีปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

¹รายชื่อของบริษัทย่อยต่างๆ จะแสดงรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 2.2 และสำหรับบริษัทย่อยที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง โปรดดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 5.8

กำไรสุทธิ

สุทธิจากส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (หน่วย : ล้านบาท)

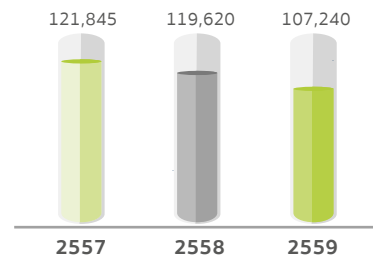


1. ยอดขายสุทธิ

ยอดขายสุทธิของบริษัทในปี 2559 มีจำนวน 107,240 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 12,381 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 10.3 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ลดลง 14,605 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 12.0 การลดลงของยอดขายปี 2559 เป็นผลจากการลดลงของยอดขายจากสาขาเดิมซึ่งเป็นผลจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของสินค้ากลุ่มอาหารแห้ง โดยมุ่งเน้นคุณภาพของยอดขายมากกว่าจำนวนยอดขายที่เป็นตัวเงิน และยังคงมีความท้าทายจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร ส่งผลให้ยอดขายจากสาขาเดิมลดลงในอัตราร้อยละ 12.8

ยอดขาย

(หน่วย : ล้านบาท)

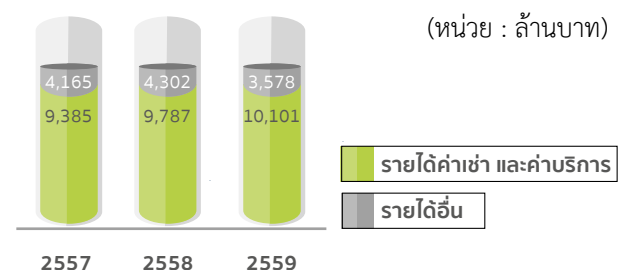


2. รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่ที่มีจำนวน 10,101 ล้านบาทในปี 2559 เติบโตขึ้นจากปี 2558 จำนวน 314 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 3.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 เติบโตเพิ่มขึ้น 716 ล้านบาทหรือเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่เกิดจากการบริหารจัดการพื้นที่ให้เข้าอย่างมีประสิทธิภาพ และจากการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าในสาขาใหม่ๆ และจากอัตราการให้เช่าพื้นที่ยังคงอยู่ในระดับที่สูง

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการสถานที่ และรายได้อื่น

(หน่วย : ล้านบาท)



3. รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากค่าโฆษณาซึ่งเรียกเก็บจากผู้ขายโดยคิดตามการลงโฆษณาในแผ่นพับโฆษณาของบริษัท ค่าบริการรับจากการให้สิทธิในการจัดสื่อโฆษณาต่างๆ ภายในร้านค้า ส่วนลดการค้า เงินชดเชยต่างๆ ค่าบริการที่เก็บหลังการขาย กำไรหรือขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร และรายได้ดอกเบี้ยรับ ซึ่งในปี 2559 มีจำนวน 3,578 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 724 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 16.8 การลดลงนี้เป็นผลจากการบันทึกรายการลดหนี้ให้แก่ผู้ประกอบการสัมปทานการจัดสื่อโฆษณาในร้านในปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ลดลงจำนวน 587 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 14.1

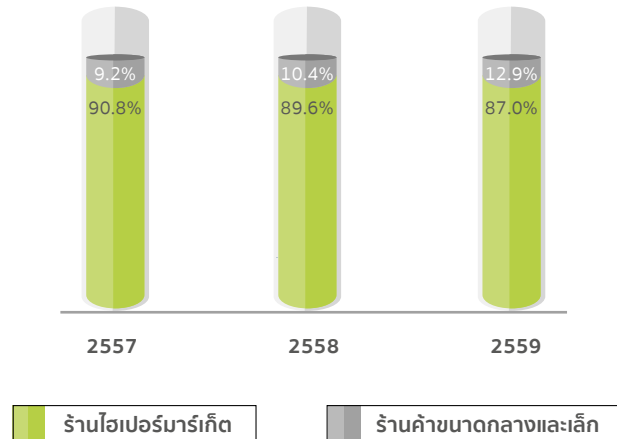
4. ผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงาน

ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทเริ่มแสดงรายงานผลการดำเนินงานโดยจำแนกตามส่วนงานโดยข้อมูลผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงานนี้สอดคล้องกับรายงานการบริหารงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดคือประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้สอบทานรายงานนี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานแต่ละส่วนรวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามรูปแบบของขนาดร้านค้าโดยแยกเป็น 2 ส่วนงานดังนี้

1. ส่วนงานไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นร้านค้าขนาดใหญ่ ประกอบด้วย บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซีเอ็กซ์ตรา และ บิ๊กซีจัมโบ้
2. ส่วนงานร้านค้าขนาดกลางและขนาดเล็กได้แก่ บิ๊กซีมาร์เก็ต มินิบิ๊กซี และร้านขายยาเพรียว

ในปี 2559 ร้านค้าขนาดใหญ่มีรายได้จำนวน 101,437 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 87.0 ของรายได้รวมทั้งหมด ลดลงจากปี 2558 และปี 2557 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 89.6 และ 90.8 ของรายได้รวมตามลำดับ ในขณะที่ร้านค้าขนาดกลางและเล็กมีรายได้จำนวน 15,057 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.9 ของรายได้รวม ซึ่งเติบโตจากปี 2558 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 10.4 และสัดส่วนร้อยละ 9.2 ของรายได้รวมในปี 2557 การเติบโตของส่วนงานนี้เนื่องจากการขยายสาขาของบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 4 สาขาและมินิบิ๊กซีจำนวน 83 สาขาในปี 2559 (เปิดสาขามินิบิ๊กซีจำนวน 9 สาขาในปี 2559) และจากการขยายสาขาบิ๊กซีมาร์เก็ตจำนวน 18 สาขา และมินิบิ๊กซีจำนวน 67 สาขาในปี 2558

รายได้แยกตามส่วนงาน



5. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในปี 2559 มีจำนวน 15,699 ล้านบาทลดลงจากปี 2558 จำนวน 747 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 4.5 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ลดลงจำนวน 2,526 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 13.9 การลดลงของกำไรขั้นต้นเป็นผลจากการปรับกลยุทธ์เพื่อมุ่งการขายไปสู่ยอดขายที่มีคุณภาพตั้งแต่ช่วงกลางปี 2559 ส่งผลให้ยอดขายสินค้ากลุ่มอาหารแห้งลดลงตั้งแต่ช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทมีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 13.8 ในครึ่งปีแรกของปี 2559 เป็นร้อยละ 15.7 ในครึ่งปีหลังของปี 2559 แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยต่อยอดขายที่ลดลงได้ เราเชื่อมั่นว่าการปรับกลยุทธ์ในครั้งนี้จะสร้างความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้การฟื้นตัวของสถานะเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่อาหารซึ่งมีอัตรากำไรในระดับสูง

6. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 21,182 ล้านบาทในปี 2559 ลดลงจำนวน 152 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 0.7 จากปี 2558 ในขณะที่มีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็นผลมาจากการผนึกกำลังทางธุรกิจกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายใหม่ อาทิ ค่าเบี้ยประกันภัยที่ได้รับในอัตราพิเศษจากบริษัทประกันภัยในเครือ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจำนวน 611 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 2.8

7. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายของปี 2559 มีจำนวน 491 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 186 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 27.4 และยังคงลดลงจากปี 2557 จำนวน 375 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 43.2 สาเหตุของการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายเกิดจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 5,675 ล้านบาทในปี 2559 และชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 6,675 ล้านบาทในปี 2558 และจากการที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อ้างอิงกับอัตราเงินกู้ระยะสั้นลดลงในแต่ละปี

8. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปี 2559 มีจำนวน 1,332 ล้านบาทลดลงจำนวน 289 ล้านบาท หรือลดลงอัตราร้อยละ 17.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 สาเหตุของการลดลงเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงในปี 2559 และอัตราภาษีที่แท้จริงของปี 2559 คิดเป็นอัตราร้อยละ 17.3 ลดลงจากปี 2558 ที่มีอัตราร้อยละ 19.0 อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลงในปี 2559 เป็นผลมาจากการปรับปรุงบัญชีหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกิดจากการบันทึกกำไรจากทรัพย์สินที่ได้รับชดเชยจากเหตุการณ์ไฟไหม้ในปี 2553 ซึ่งควรได้รับการยกเว้นภาษีนิติบุคคล และการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี จากการลงทุนในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2558 ถึงธันวาคม 2559 (สิทธิประโยชน์นี้ได้รับการขยายระยะเวลาออกไปจนถึงธันวาคม ปี 2560) และเมื่อเทียบกับปี 2557 ลดลงจำนวน 424 ล้านบาท หรือลดลงอัตราร้อยละ 24.1

งบแสดงฐานะการเงิน

▶ สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 93,645 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 783 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.8 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ลดลงจำนวน 9,133 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 8.9 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมเป็นผลมาจากนโยบายการเพิ่มระดับสินค้าคงคลังเพื่อให้มั่นใจว่ามีสินค้าไว้พร้อมเสมอสำหรับการจับจ่ายของลูกค้า และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า

▶ หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 43,310 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 2,881 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 6.2 และลดลง จำนวน 17,322 ล้านบาทจากปี 2557 หรือลดลงในอัตราร้อยละ 28.6 จำนวนหนี้สินที่ลดลงในปี 2559 เนื่องมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งเป็นไปตามนโยบายของผู้บริหารระดับสูงคณะใหม่ของบริษัท ที่มุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า และการจ่ายคืนเงินกู้

ระยะยาวจำนวน 5,675 ล้านบาทในระหว่างปี 2559 และการคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 6,675 ล้านบาทในปี 2558 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 โดยลดลงจำนวน 6,141 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 23.1 และลดลงจากปี 2557 จำนวน 8,394 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 29.1 หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของปี 2559 ลดลงจำนวน 41 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 2.5 จากปี 2558 และเพิ่มขึ้นจำนวน 45 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 2.9 จากปี 2557

▶ งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2559 มีจำนวน 2,463 ล้านบาท ลดลง 8,924 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 78.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทที่ลดลงในปี 2559 เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินและหนี้สินจากการดำเนินงานอันได้แก่ การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังและลูกหนี้คู่ค้าและร้านค้าเช่า และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานมีมูลค่าลดลงจำนวน 9,184 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 78.9 โดยในปี 2559 เงินสดที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนมีจำนวน 3,320 ล้านบาท ใช้ไปลดลงจากปี 2558 จำนวน 2,255 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 40.5 เนื่องมาจากการลดลงของการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เนื่องจากศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดแห่งใหม่ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2558 และเมื่อเปรียบเทียบกับเงินสดที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนของปี 2557 เงินลงทุนที่ใช้ไปลดลง 290 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 8.0 ในปี 2559 เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 703 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 15,560 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 4,501 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นนี้เกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้นที่กู้ยืมจากสถาบันการเงินและจากบริษัทใหญ่ในระหว่างปี 2559

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	2559	2558	2557
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	46	40	37
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	93	98	98
ระยะเวลาได้รับชำระหนี้เฉลี่ย	2	1	1
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	0.5	0.5	0.7
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.3	0.3	0.6
อัตราส่วนกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	0.1	0.3	0.3
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	16.7	13.6	11.4
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.9	1.0	1.4
อัตรากำไรขั้นต้น	14.6%	13.7%	15.0%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	7.6%	7.7%	8.2%
อัตรากำไรสุทธิ	5.9%	5.8%	5.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	13.2%	15.5%	18.3%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	6.9%	7.1%	7.2%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม	1.1	1.4	1.2
กำไรต่อหุ้น	7.77	8.36	8.77
เงินปันผลต่อหุ้น	2.62	2.62	2.62
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	61.0	56.6	51.1

▶ **ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยและระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย**
ประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญตัวหนึ่งของบริษัทโดยในปี 2559 บริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 93 วันเปรียบเทียบกับ 98 วันในปี 2558 และ 98 วันในปี 2557 และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2559 จำนวน 46 วันเพิ่มขึ้นจาก 40 วันในปี 2558 และ 37 วัน ในปี 2557 การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2559 เนื่องมาจากนโยบายการเก็บสต็อกสินค้าเพื่อให้เพียงพอสำหรับการจับจ่ายของลูกค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่

▶ **อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนและอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น**

บริษัทได้ทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากการลงทุนซื้อกิจการห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 0.5 เท่าซึ่งเป็นจำนวนเท่ากันกับปี 2558 และลดลงจาก 0.7 เท่า ในปี 2557 การลดลงของอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนนี้เนื่องมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวในปี 2559 และ 2558 และเป็นผลให้บัญชีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของปี 2559 และ 2558 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาอัตราส่วนเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จะเห็นได้ว่ามีอัตราลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดย ณ วันสิ้นปี 2559 มีอัตรา 0.3 เท่าซึ่งมีอัตราเท่ากับปี 2558 และลดลงจาก 0.6 เท่าในปี 2557 สาเหตุที่อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงต่อเนื่องมาจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมในแต่ละปี และเมื่อ

พิจารณาอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยซึ่งแสดงความสามารถสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยต่อผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทมีอัตรา 16.7 เท่า เปรียบเทียบกับ 13.6 เท่าในปี 2558 และ 11.4 เท่าในปี 2557 เนื่องจากการลดลงของยอดเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต่ำลง

▶ **หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โครงสร้างทุนของบริษัท ประกอบด้วยหนี้สินทั้งหมดจำนวน 43,310 ล้านบาทและส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 50,335 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเท่ากับ 0.9 เท่าลดลงจากปี 2558 และ 2557 ซึ่งมีจำนวน 1.0 เท่าและ 1.4 เท่าตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้มีการทยอยจ่ายเงินกู้ระยะยาวบางส่วนที่บริษัทได้กู้มาตั้งแต่ซื้อกิจการห้างคาร์ฟูร์ประเทศไทยในปี 2554

▶ **ความสามารถในการทำกำไร**

อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2559 เพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 14.6 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 13.7 แต่ลดลงจากปี 2557 ที่มีอัตราร้อยละ 15.0 เป็นผลมาจากการตัดสินใจยกเลิกการขายสินค้าที่ไม่มีการขายตั้งแต่ช่วงกลางปี 2559 และต้นทุนการขนส่งที่ลดลง กำไรจากการดำเนินงานมีอัตราร้อยละ 7.6 ในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 7.7 และลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 8.2 นอกจากนี้การลดลงอย่างต่อเนื่องของภาระดอกเบี้ยเงินกู้ อันเกิดจากการทยอยชำระคืนเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลงและอัตราภาษีที่ต่ำลงมีผลให้อัตรากำไรสุทธิของปี 2559 มีอัตราร้อยละ 5.9 เพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 5.8 ในปี 2558 และมีอัตราเท่ากับกับปี 2557 คือร้อยละ 5.9

▶ **อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นและอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์**

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากจำนวนกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น โดย ณ วันสิ้นปี 2559 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 50,335 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 46,671 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 42,147 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ของปี 2559 มีจำนวน 6,409 ล้านบาทลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 6,898 ล้านบาท และลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 7,235 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปี 2559 มีอัตราร้อยละ 13.2 ลดลงจากปี 2558 และ 2557 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 15.5 และ 18.3 ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์จะมีอัตราใกล้เคียงกันคือในปี 2559, 2558 และ 2557 มีอัตราร้อยละ 6.9, 7.1 และ 7.2 ตามลำดับ

▶ กำไรต่อหุ้นและมูลค่าหุ้นตามบัญชี

กำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทในปี 2559 ลดลงจากปีก่อนหน้าซึ่งเกิดจากการปรับแผนกลยุทธ์ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายและรายได้อื่นในปี 2559 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงแต่เป็นจำนวนที่ไม่เพียงพอที่จะชดเชยการลดลงของรายได้ ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิต่อหุ้นในปี 2559 จำนวน 7.77 บาทต่อหุ้น ลดลงจากปี 2558 และ 2557 ซึ่งมีจำนวน 8.36 และ 8.77 บาทต่อหุ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทสามารถสร้างการเติบโต ของกำไรสุทธิในปี 2559 ดังนั้นมูลค่าหุ้นตามบัญชีของปี 2559 จึงมีมูลค่า 61.0 บาทต่อหุ้นสูงขึ้นจากปี 2558 และ 2557 ซึ่งมีมูลค่า 56.6 และ 51.1 บาทต่อหุ้นตามลำดับ

งบแสดงฐานะการเงิน

▶ ลูกหนี้การค้า

บริษัทแสดงมูลค่าลูกหนี้การค้าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ และบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้ บริษัทมีมาตรการในการติดตามหนี้เพื่อให้ยอดคงเหลืออยู่ในระดับที่ต่ำสุดในการดำเนินงานปกติ บริษัทอาจนำลูกหนี้ไปขายลดแก่สถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินดังกล่าวไม่มีสิทธิไต่เบี่ย และบริษัทจะตัดรายการลูกหนี้ดังกล่าวออกจากงบการเงินในแต่ละรอบบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 415 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 354 ล้านบาทหรือลดลงอัตราร้อยละ 46.1 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากปรับเปลี่ยนเงื่อนไขสัญญาการให้สัมปทานในการขายสื่อโฆษณาในร้านเพื่อให้เกิดความคล่องตัว และจากการบันทึกรายการขายที่ดินในปี 2558 สำหรับลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่ามีจำนวน 1,253 ล้านบาทในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 417 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 50.0 การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้เนื่องจากในปี 2559 บริษัทได้นำลูกหนี้คู่ค้าไปขายลดแก่สถาบันการเงิน โดยไม่มีสิทธิไต่เบี่ย จำนวน 1,100 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2558 มีการนำลูกหนี้คู่ค้าไปขายลดกับสถาบันการเงินจำนวน 2,150 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อไปแล้ว ทำให้ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่าสิ้นปี 2559 เพิ่มขึ้น

▶ การบริหารสินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ต้นทุนของสินค้าคงเหลือจะแสดงสุทธิจากส่วนของเงินที่ได้รับจากผู้ขายสินค้าซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับการซื้อสินค้า ในการประมาณค่าเพื่อการลด

ลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับในปี 2559 มีจำนวน 46 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 45 ล้านบาทเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าล้าสมัย สินค้าสูญหายและสูญหาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 12,131 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 1,213 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 11.1 และเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 579 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 5.0 การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือในปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 เนื่องจากนโยบายการมีสินค้าให้เพียงพอต่อการจับจ่ายของลูกค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่

▶ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทเป็นผู้บริหารศูนย์การค้าซึ่งเป็นการผสมผสานกันระหว่างการบริหารธุรกิจค้าปลีกและการบริหารพื้นที่ให้เช่า ตามมาตรฐานบัญชีบริษัทต้องมีการบันทึกพื้นที่ให้เช่าในปีบัญชี อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งจะบันทึกด้วยราคาทุนรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของทรัพย์สินนี้ หักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทบันทึกมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 16,126 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 123 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.8 จากปี 2558 และลดลง 61 ล้านบาทหรือลดลงอัตราร้อยละ 0.4 จากปี 2557

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอาจแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินนั้น บริษัทจะเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินในงบการเงิน ณ วันสิ้นปีของทุกปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีมูลค่า 69,601 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 10,329 ล้านบาท ด้วยอัตรการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4

▶ เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยหลายบริษัทและเป็นส่วนหนึ่งของรายการระหว่างกันอันเป็นปกติของธุรกิจซึ่งเงินลงทุนเหล่านี้จะไม่มีผลกระทบต่อการเงินรวมของบริษัทแต่จะแสดงในรายละเอียดงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

12.1 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 42,142 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเป็นจำนวน 111 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 0.3 จากปี 2558 และ 2557

▶ เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2559 บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น เอเชีย พีทีอี จำกัด และ บริษัท ซี-ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย โปรดดูรายละเอียดจากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.2

▶ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณที่ดินและงานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนาจะไม่มี การคิดค่าเสื่อมราคา บริษัทได้ทำการทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์เพื่อให้สะท้อนรูปแบบของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตที่บริษัทคาดว่าจะได้รับ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงโดยการขยายอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์บางประเภทโดยใช้วิธีเปลี่ยนทันที การตัดค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์จะพิจารณาจากอายุการใช้งานของทรัพย์สินเหล่านั้นและมูลค่าซากที่อาจมี การตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการทรัพย์สินนั้นออกจากบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีการบันทึกที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มูลค่า 26,634 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 402 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 1.5 และเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 591 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 2.3 ตามลำดับ การลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มีผลมาจากการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปีสูงกว่ามูลค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี

▶ ค่าความนิยม

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนทันที บริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้การขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทบันทึกค่าความนิยมจำนวน 26,722 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2558 และปี 2557

▶ สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าเป็นสิทธิที่ใช้ในการครอบครองทรัพย์สินที่ใช้ในการสร้างสาขาต่างๆ จากบุคคลภายนอก สิทธิการเช่าจะแสดงมูลค่าตามราคาทุน หักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และจะมีการตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ในระหว่างปี 2559 บริษัทมีการบันทึกสิทธิการเช่าเพิ่มขึ้นมูลค่า 364 ล้านบาท เปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นของปี 2558 จำนวน 691 ล้านบาท และ 52 ล้านบาทในปี 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่าสิทธิการเช่าของบริษัทมีจำนวน 5,102 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 15 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 0.3 และเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 323 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 6.8 การเพิ่มขึ้นนี้เกิดจากการเปิดสาขาใหม่

▶ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการช่วยบริหารการดำเนินงานในธุรกิจ บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีอายุการใช้ประโยชน์ 5 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 408 ล้านบาท ในระหว่างปีบริษัทได้ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจำนวน 55 ล้านบาท เทียบกับการซื้อเพิ่มในปี 2558 จำนวน 33 ล้านบาทและ 48 ล้านบาทในปี

2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนมูลค่า 194 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 48 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 32.9 และเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 40 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 26.0 จากการลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนสาขา

▶ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ประกอบด้วยภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืนค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า ค่าประกันภัยจ่ายล่วงหน้าและอื่นๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีการบันทึกสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,125 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 130 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 13.0 เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าในทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินการและยอดภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืนเพิ่มขึ้น

▶ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ประกอบด้วยเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้ำรับ ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า เงินประกันการเช่าและอื่นๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีการบันทึกสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 820 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปี 2558 จำนวน 6 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 0.7 จากการโอนเงินมัดจำการก่อสร้างโครงการหนึ่งไปเป็นต้นทุนสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

▶ การบริหารการลงทุน

บริษัทมีมาตรฐานในการตัดสินใจลงทุนอย่างเข้มงวด ซึ่งมาตรฐานนี้จะมีการปรับเปลี่ยนไปตามภาวะการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในแต่ละปี โครงการลงทุนที่จะได้รับอนุมัติจะต้องผ่านการพิจารณาและตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ โดยเฉพาะเมื่อโครงการได้เริ่มดำเนินการแล้ว ในระหว่างปี 2559 บริษัทมีการใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 3,320 ล้านบาท ซึ่งแหล่งที่มาของเงินทุนจะมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 2,463 ล้านบาท ซึ่งโครงการเหล่านี้มีผลตอบแทนเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ทุกโครงการ ในปี 2559 บริษัทใช้เงินลงทุนลดลงจากปี 2558 จำนวน 2,255 ล้านบาทหรือลดลงอัตราร้อยละ 40.5 ซึ่งการลดลงนี้เป็นผลมาจากการดำเนินการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดแห่งใหม่ที่แล้วเสร็จในปี 2558 และลดลงเป็นจำนวน 290 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับปี 2557

การบริหารจัดการทุน

▶ โครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง มีภาระเงินกู้ยืมที่ต่ำ และมีแนวโน้มที่ระดับเงินกู้ยืมจะลดลงอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิมูลค่า 12,912 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 3,131 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 32.0 และลดลงจำนวน 573 ล้านบาทหรือลดลงอัตราร้อยละ 4.3 จากปี 2557 ภาระหนี้สินที่ต้องจ่ายดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่า 15,310 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีมูลค่า 12,213 ล้านบาท และลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีมูลค่า 24,898 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปี ส่วนใหญ่เนื่องมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น บริษัทมีนโยบายทางการเงินที่เข้มงวด ตัวชี้วัดทางการเงินที่สำคัญคือ อัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษีนิติบุคคล ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสัดส่วนดังกล่าว 1.07 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2558 และ 2557 ซึ่งมีอัตราส่วน 0.75 และ 0.98 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นเนื่องจากหนี้สินสุทธิเพิ่มขึ้นและกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษีนิติบุคคล ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ลดลง บริษัทมั่นใจว่าอัตราส่วนการเงินและภาระเงินกู้ยืม ณ ระดับปัจจุบันมีความยืดหยุ่น ในกรณีนี้ที่บริษัทมีความจำเป็นฉุกเฉินที่ต้องระดมทุน หรือมีความจำเป็นต้องคืนเงินกู้ยืม

▶ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทบันทึกเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เหลืออยู่จำนวน 6,555 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 บริษัทไม่มียอดเงินกู้ยืมค้างเลย และในปี 2557 มียอดค้างอยู่เป็นจำนวน 6,000 ล้านบาท

▶ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในปี 2554 บริษัทได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ระยะสั้นเพื่อใช้จ่ายชำระหนี้ค่าซื้อธุรกิจคาร์ฟูร์ ประเทศไทย ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 และวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทได้เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศ 3 แห่งและเงินกู้ยืมเหล่านี้มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

- สัญญาเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงิน 2 แห่งในประเทศ ซึ่งมีระยะเวลาการชำระหนี้เงินกู้คงเหลือระหว่าง 1-3 ปี อัตราดอกเบี้ย THBFX 3 เดือน หรือ 6 เดือน หรือ BIBOR 3 เดือน บวกมาร์จิ้นต่อปี มีกำหนดชำระเงินแบบทยอยจ่ายหรือจ่ายทั้งจำนวนเมื่อวันครบสัญญา ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 4,000 ล้านบาท มีมูลค่าลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมี จำนวน 9,000 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายคืนเงินต้นเป็นจำนวนเงิน 5,000 ล้านบาทในปี 2559
- สัญญาเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 5,000 ล้านบาท อายุสัญญาสิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2560 คิดอัตราดอกเบี้ยในอัตรา THBFX 6 เดือน บวกมาร์จิ้นต่อปี มีกำหนดชำระคืนจำนวน 675 ล้านบาท

ต่อไป โดยเริ่มต้นชำระตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 ถึงเดือนกรกฎาคม 2560 โดยยอดค้างชำระที่เหลือทั้งหมดจะถูกชำระในงวดสุดท้ายนี้ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มียอดคงเหลือจำนวน 2,300 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 2,975 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

สัญญาเงินกู้ทุกฉบับเป็นการกู้ด้วยสกุลเงินบาทและมีการคิดอัตราดอกเบี้ยตาม THBFIX 3 เดือน หรือ 6 เดือน บวกมาร์จิ้น หรืออัตรา BIBOR 3 เดือนบวกมาร์จิ้นต่อไป และเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

บริษัทได้ใช้ความระมัดระวังในการวิเคราะห์ปัจจัยที่จะทำให้บริษัทไม่สามารถรักษาเงื่อนไขนี้ได้ เช่น การลดลงของกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และภาษีนิติบุคคล ซึ่งลดลงมากกว่าการจ่ายชำระคืนเงินต้น แต่อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระดับอัตราส่วนทางการเงินที่เป็นเงื่อนไขในสัญญาเหล่านี้มีอัตราเพียง 1.07 ซึ่งต่ำกว่าเงื่อนไขที่ทางธนาคารเหล่านี้กำหนดอย่างมาก บริษัทเองได้พยายามเพิ่มกำไรจากการดำเนินงานให้เพิ่มขึ้นด้วยการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุดโดยใช้ข้อมูลทางการตลาดทำการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อเข้าถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานก็ใช้ความพยายามในการประสานการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัท ซึ่งสำคัญที่สุดที่บริษัทปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดคือการรักษาวินัยทางการเงิน ตัวอย่างที่เห็นชัดเจนคือการลดภาระเงินกู้ยืมที่จ่ายชำระดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีจำนวน 6,300 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 3,300 ล้านบาท) ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ซึ่งมีจำนวน 11,975 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 5,675 ล้านบาท) และ 18,650 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 4,675 ล้านบาท) ตามลำดับการลดลงของเงินกู้ยืมนี้เป็นผลจากการทยอยคืนเงินกู้ตามสัญญาในแต่ละปี

➤ **หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน**

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อเช่าห้างสรรพสินค้าใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นราย

เดือนในอัตราคงที่และอัตราร้อยละของยอดขายและรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัท อายุของสัญญามีระยะเวลา 28 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจำนวน 227 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 12 ล้านบาท) ซึ่งลดลงจากปี 2558 และ 2557 ที่มีจำนวน 238 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 11 ล้านบาท) และ 248 ล้านบาท (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 10 ล้านบาท) ตามลำดับ การลดลงนี้เป็นผลจากการทยอยจ่ายเงินตามสัญญาเช่าในแต่ละปีตลอดมา

ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

➤ **ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย**

- ภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน บริษัทมีภาวะผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาการก่อสร้างและการปรับปรุงสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ภาวะผูกพันที่ต้องจ่ายมีจำนวน 530 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 871 ล้านบาท และลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 762 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงนี้เกิดจากการสร้างศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดในระหว่างปี 2557 - 2558
- ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน บริษัททำสัญญาเช่าและเช่าช่วงที่ดินและอาคาร และสัญญาบริการกับบุคคลและบริษัทอื่นบางแห่ง เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้า โดยมีระยะเวลาเช่าตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี

บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

งบการเงินรวม	(หน่วยล้านบาท)		
จ่ายชำระภายใน	2559	2558	2557
ภายใน 1 ปี	1,145	955	903
1 ถึง 5 ปี	3,326	3,108	2,539
มากกว่า 5 ปี	7,213	7,429	6,214
รวม	11,684	11,492	9,656

ภายใต้สัญญาเช่าและเช่าช่วงบางสัญญา บริษัทมีภาวะผูกพันที่ต้องจ่ายค่าเช่าหรือค่าเช่าส่วนเพิ่มในอัตราร้อยละของยอดขายและรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัท

บริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินและมีการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ดังที่ได้อธิบายไว้ภายใต้หัวข้อปัจจัยความเสี่ยง



ค่าตอบแทนของผู้ตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ทักษะ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ตลอดจนได้พิจารณาให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุกๆ 5 ปี ตามที่กฎหมายกำหนด ในปี 2559 ทางคณะกรรมการตรวจสอบจึงแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีในปี 2559

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1 บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	5,252,000
2 บจ. บิ๊กซี แฟรี่	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	368,000
3 บจ. พิษณุโลก บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
4 บจ. เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	96,000
5 บจ. เชียงราย บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
6 บจ. อุดร บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
7 บจ. เทพารักษ์ บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
8 บจ. เซ็นทรัล พัทยา	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
9 บจ. สุราษฎร์ บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	80,000
10 บจ. อินทนนท์แลนด์	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	64,000
11 บจ. ซีมอลล์	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	56,000
12 บจ. พระราม 2 บิ๊กซี	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	32,000
13 บจ. ซีมาร์ท (ประเทศไทย)	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	32,000
14 บจ. เซ็นคาร์	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	800,000
15 บจ. พิษณุโลก บิ๊กซี 2015	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	313,000
16 บจ. ซี ดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)	นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	650,000
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี		8,143,000

ในปี 2559 บริษัท จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ให้แก่บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งมี นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ ผู้สอบบัญชี รัใบอนุญาตเลขที่ 4799 เป็นผู้ลงนามในงบการเงินบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8,143,000 บาท

(2) ค่าบริการอื่น

ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน และไม่มีบริการแก่บริษัทในด้านอื่นๆ แต่อย่างใด

ตารางสรุปรายการการระหว่างกัน

รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดิม*

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการค้า	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต่างกับคณะกรรมการบริษัท
				ปี 2559	ปี 2558	
1	บริษัท ซี-ดีเอสทีริวิชั่น เอเชีย พีทีอี จำกัด (ซี-เอเซีย) เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2559 ได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทจึงได้มาซึ่งอำนาจควบคุม จึงเปลี่ยนสถานะของบริษัท ซี-ดีเอสทีริวิชั่น เอเชีย พีทีอี จำกัด จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย (ดูเพิ่มเติมที่หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1 และ 12.2)	ดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ <ul style="list-style-type: none"> • การเข้าถึงหุ้น • การให้ยืมเงินในฐานะผู้ถือหุ้น • ดอกเบี้ยรับ • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าถือหุ้นในราคามูลค่าหุ้น • ตามอัตราส่วนการถือหุ้น • เรียกตามต้นทุนบวกกับกำไรส่วนต่างตามอัตราที่เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	-	81 140 2	- - -
2	บริษัท ซี ดีเอสทีริวิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (ซีดีที) เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2559 ได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทจึงได้มาซึ่งอำนาจควบคุม จึงเปลี่ยนสถานะของบริษัท ซี ดีเอสทีริวิชั่น (ประเทศไทย) จำกัดจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย (ดูเพิ่มเติมที่หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1 และ 12.2)	ดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ <ul style="list-style-type: none"> • การเข้าถึงหุ้น • การให้ยืมเงินในฐานะผู้ถือหุ้น • ดอกเบี้ยรับ • การเรียกค่าบริหารจัดการและค่าเช่าสำนักงาน • การซื้อขายสินค้าในทางการค้า • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น • เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าถือหุ้นในราคามูลค่าหุ้น • ตามอัตราส่วนการถือหุ้น • เรียกตามต้นทุนบวกกับกำไรส่วนต่างตามอัตราที่เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • เรียกตามค่าใช้จ่ายจริงบวกกับกำไรส่วนต่างตามอัตราที่เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • ซื้อขายตามราคาตลาด • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	-	30 211 6	- - -

* ตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2559 มิได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในมาตรฐานการบัญชีที่ออกต่อไป

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการกำหนดราคา	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต่างกับคณะกรรมการบริษัท
				ปี 2559	ปี 2558	
3	บริษัท คาร์วี รีเทล จำกัด บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสีโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิมของบริษัท	<p>รายรับสำหรับค่าเช่าเครื่องขายกาแฟ “BigC” ในประเทศเวียดนาม เรียกเก็บตามฐานรายรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ค่าสิทธิ • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • เจรจาต่อรองโดยเทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	6	21	-
4	บริษัท อีบี เซอร์วิส จำกัด บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสีโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิมของบริษัท	<p>บริษัทเตรียมพร้อมในการเข้าสู่เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ดังนั้น บริษัทจึงพัฒนาบุคลากรร่วมกันกับบริษัทเวียดนาม โดยกรมอบหมายให้พนักงานไปปฏิบัติงานที่ประเทศเวียดนาม เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรแลกเปลี่ยน 	<ul style="list-style-type: none"> • เรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายจริง 	10	2	-
5	คาสีโน อินเทอร์เน็ต แอนด เอเอส บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสีโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิมของบริษัท	<p>ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสีโน ช่วยทำการจัดหาสินค้าโดยใช้ยอดซื้อรวม ช่วยเจรจาต่อรองกับผู้ขายและนำประโยชน์ที่ได้รับมาบางส่วนกับบริษัท (ภายใต้ข้อตกลงการจัดซื้อรวม) บริษัทได้รับประโยชน์ คือ ส่วนลดทางการค้า โดยมีกำไรจ่ายค่าคอมมิชชันเป็นค่าตอบแทนในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายรับส่วนลดทางการค้า • รายจ่ายค่าคอมมิชชัน • เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่เดินทางมาประเทศไทยเพื่อเอจิกการดังกล่าว • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น • เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ตามราคาตลาด • เจรจาต่อรองโดยเทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • เรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายจริง • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	17	72	-
				5	21	-
				6	21	-
				-	75	-
				-	22	-

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการกำหนดราคา	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต่างกับคณะกรรมการบริษัท
				ปี 2559	ปี 2558	
6	ดิศพรวิวัฒน์ คาสีโน ฟรานซ์ เอสเอเอส บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสีโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิมของบริษัท	<p>บริษัทซื้อสินค้าภายใต้ชื่อ คาสีโน มาขายในประเทศไทย เพื่อเพิ่มประเภทสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • การซื้อขายสินค้าในทางการค้า • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น • เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่เดินทางมาประเทศไทยเพื่อถือกิจการดังกล่าว • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ตามราคาตลาด • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป • เรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายจริง • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	20	112	-
7	คาสีโน เซอร์วิส เอสเอเอส บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสีโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิมของบริษัท	<p>ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสีโน ให้บริการด้านการจัดการหลาย ๆ ด้านแก่บริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • จ่ายสินค้าใช้จ่ายล่วงหน้าเกี่ยวกับบุคลากรในกลุ่ม ที่เข้ามาทำงานกับบริษัท รวมทั้งค่าเบี้ยประกันทรัพย์สินที่ให้แก่กรุ๊ปคาสีโนเป็นผู้ดำเนินการแทน • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • จ่ายคืนตามค่าใช้จ่ายจริง • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	16	45	-
8	จิวอง อินเตอร์เนชั่นแนล บี.วี.จำกัด (จีเอบีวี) ผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิมของบริษัท	<p>ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ กรุ๊ปคาสีโนให้บริการด้านการจัดการในหลาย ๆ ด้านแก่บริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 จิวองเป็นผู้ให้บริการเกี่ยวกับการจัดการแทนคาสีโน เซอร์วิส</p> <ul style="list-style-type: none"> • ค่าบริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ • เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่เดินทางมาประเทศไทยเพื่อถือกิจการดังกล่าว • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายจริงบวกกับกำไรส่วนต่างตามอัตราที่เทียบเคียงกับธุรกิจลักษณะเดียวกัน • เรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายจริง • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	63	246	-
				-	288	-
				-	140	-

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของรายการ	เงื่อนไขการการค้า / นโยบายการกำหนดราคา	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต่างกับคณะกรรมการบริษัท
				ปี 2559	ปี 2558	
9	บริษัท กรีน เบลู (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิมของบริษัท	กรีน เบลู ให้บริการด้านการจัดส่งงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทขอใช้กรีน เบลูส่งพนักงานมาทำการศึกษาวิศวกรรมเพื่อหาทางเลือกให้บริษัทสามารถติดตั้งหรือใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ • เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่เดินทางมาประเทศไทยเพื่อกิจการดังกล่าว • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น • ค่าบริการเกี่ยวกับการจัดการ • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	-	1 16	- -
10	กรุ๊ป คาสโน ลิมิเต็ด บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิมของบริษัท	ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสโน ช่วยทำการจัดหาลินค้า โดยมีการจ่ายค่าคอมมิชชั่นเป็นค่าตอบแทนในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • รายจ่ายค่าคอมมิชชั่น • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 	-	16 4	- -
11	คาสโน กุซซาร์ด-เพอร์ราซอน บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิมของบริษัท	ภายใต้กลยุทธ์ประสานความร่วมมือ บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสโน ได้ให้บริการด้านการจัดการหลาย ๆ ด้านแก่บริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าเบี้ยประกันทรัพย์สินที่ให้แก่กรุ๊ปคาสโน เป็นผู้ดำเนินการแทน • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	20	104	-
12	โมโนพรี เอส.เอ. บริษัทในเครือของกรุ๊ปคาสโน ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิมของบริษัท	บริษัทซื้อสินค้าจาก โมโนพรี มาขายในประเทศไทย เพื่อเพิ่มประเภทสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • การซื้อสินค้าในทางการค้า • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	2	3 2	- -

ตารางสรุปรายการระหว่างกัน รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการกำหนดราคา	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต่างกับคณะกรรมการบริษัท
				ปี 2559	ปี 2558	
1	บริษัท บีเจซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นทางตรงของบริษัท	บริษัทลงทุน <ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น ดอกเบี้ยจ่าย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท กำหนดจากอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราที่ธนาคารพาณิชย์คิดกับลูกค้าทั่วไป ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	2,000 1 1	- - -	- - -
2	บริษัท เบลอร์ ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท (ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยในกลุ่ม)	<ul style="list-style-type: none"> การซื้อขายสินค้าในทางการค้า ซื้อทรัพย์สิน การให้บริการในทางการค้า ค่าบริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า 	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	516 9 67 4 219 1 26	- - - - - - -	- - - - - - -
3	บริษัท บีเจซี ซี ดิทรวิวัฒน์ จำกัด มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทลงทุน เงินกู้ยืมระยะยาว ดอกเบี้ยจ่าย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท กำหนดจากอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราที่ธนาคารพาณิชย์คิดกับลูกค้าทั่วไป ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	228 7 3	- - -	- - -

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการค้า	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต่างกับคณะกรรมการบริษัท
				ปี 2559	ปี 2558	
4	บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ โดเจสติกส์ จำกัด มีการรวมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้าขนส่งและจัดส่งสินค้า <ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	3 3 1	- - -	- - -
5	บจ. ทีซีซี โดเจสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ มีการรวมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	บริหารจัดการธุรกิจกระจายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> การซื้อขายสินค้าในทางการค้า ซื้อทรัพย์สิน เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่จ่ายแทน ค่าใช้จ่ายจากการเช่าทรัพย์สินและบริการ เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท เรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายจริง โดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	169 264 19 12 366 41	- - - - - -	- - - - - -
6	บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีการรวมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น <ul style="list-style-type: none"> การซื้อขายสินค้าในทางการค้า รายได้จากการเช่าทรัพย์สินและบริการ การให้บริการในทางการค้า เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า 	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท โดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	3 19 33 3 17 6	- - - - - -	- - - - - -

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการค้า	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต่างกับคณะกรรมการบริษัท
				ปี 2559	ปี 2558	
7	บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด มีการร่วมทุนร่วมกันและ/หรือถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการเช่าทรัพย์สินและบริการ เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ราคินค้าเช่า 	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	20	-	-
8	บริษัท ทวีผลการเกษตร จำกัด มีการร่วมทุนร่วมกันและ/หรือถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ประกอบธุรกิจเกษตรกรรม <ul style="list-style-type: none"> การซื้อขายสินค้าในทางการค้า การให้บริการในทางการค้า เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	11	-	-
9	บริษัท ไทย แครี่ จำกัด มีการร่วมทุนร่วมกันและ/หรือถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ผลิตและจัดจำหน่ายโยเกิร์ตสดและผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม <ul style="list-style-type: none"> การซื้อขายสินค้าในทางการค้า การให้บริการในทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด 	15	-	-
10	บริษัท นำตาลทิพย์กำแพงเพชร จำกัด มีการร่วมทุนร่วมกันและ/หรือถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร <ul style="list-style-type: none"> การซื้อขายสินค้าในทางการค้า การให้บริการในทางการค้า เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด 	36	-	-
			<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด 	1	-	-
			<ul style="list-style-type: none"> ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	5	-	-

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการกำหนดราคา	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ ที่ต่างกับ คณะกรรมการบริษัท
				ปี 2559	ปี 2558	
11	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ผลิตรถ <ul style="list-style-type: none"> • การซื้อขายสินค้าในทางการค้า • การให้บริการในทางการค้า • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า 	<ul style="list-style-type: none"> • โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท • โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	1,209 68 202 21	- - - -	- - - -
12	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) จำกัด มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ธุรกิจประกันภัย <ul style="list-style-type: none"> • การให้บริการในทางการค้า • ค่าเบี้ยประกันทรัพย์สิน • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า 	<ul style="list-style-type: none"> • โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด • โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	13 123 5 1	- - - -	- - - -
13	บริษัท เอพแอนด์เอ็น แครี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและน้ำผลไม้ <ul style="list-style-type: none"> • การซื้อขายสินค้าในทางการค้า • การให้บริการในทางการค้า • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า 	<ul style="list-style-type: none"> • โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท • โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	314 24 63 6	- - - -	- - - -
14	บริษัท มัณฑนา จำกัด มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ <ul style="list-style-type: none"> • การซื้อขายสินค้าในทางการค้า • เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • โดยราคาที่ตั้งกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท • ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	2 1	- -	- -

ลำดับ	บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง / ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะของรายการ / เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ	เงื่อนไขการค้า / นโยบายการกำหนดราคา	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต่างกับคณะกรรมการบริษัท
				ปี 2559	ปี 2558	
15	บริษัท ภูเก็ต อุตสาหกรรม จำกัด มีการรวมการร่วมกันและ/หรือถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม • การซื้อขายสินค้าในทางการค้า • เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	1 1	-- -	- -
16	บริษัท เอเซียฟู้ด จำกัด มีการรวมการร่วมกันและ/หรือถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร • การซื้อขายสินค้าในทางการค้า • เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	6 6	- -	- -
17	บริษัท เอพแอนด์เอ็น ยูไนเต็ด จำกัด มีการรวมการร่วมกันและ/หรือถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ผลิตและจำหน่ายหน่วยไอศกรีม • การซื้อขายสินค้าในทางการค้า • เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น • ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	4 2 1	- - -	- - -
18	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) มีการรวมการร่วมกันและ/หรือถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม • การซื้อขายสินค้าในทางการค้า • เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	1 0.01	- -	- -
19	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด มีการรวมการร่วมกันและ/หรือถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ผลิตและขายกระดาษ • การซื้อขายสินค้าในทางการค้า • เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	2 2	- -	- -
20	บริษัท รีเทล เวิลด์ 6 จำกัด มีการรวมการร่วมกันและ/หรือถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ธุรกิจศูนย์การค้า • ค่าใช้จ่ายจากการเช่าทรัพย์สินและบริการ • เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	9 0.3	- -	- -
21	บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด มีการรวมการร่วมกันและ/หรือถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี • ซื้อสินทรัพย์ • เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<ul style="list-style-type: none"> โดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	4 4	- -	- -



สรุปตำแหน่งของรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2

หัวข้อ	หน้า
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	11 - 23
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	14 - 19
3. ปัจจัยความเสี่ยง	86 - 87
4. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	202
5. ผู้ถือหุ้น	39
6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล	39
7. โครงสร้างการจัดการ	25 - 38
8. การกำกับดูแลกิจการ	68 - 83
9. ความรับผิดชอบต่อสังคม	88 - 110
10. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	64 - 67, 86 - 87
11. รายการระหว่างกัน	192 - 200
12. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	1
13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	181 - 190

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.bigc.co.th



ข้อมูลทั่วไป และบุคคลอ้างอิง

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ค้าปลีก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

เลขทะเบียนบริษัท : 0107536000633
โทรศัพท์ : 02-655-0666
โทรสาร : 02-650-3697
เว็บไซต์ : www.bigc.co.th
ทุนจดทะเบียน : 8,250,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว : 8,250,000,000 บาท
(เป็นหุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอข้อมูลเกี่ยวกับการถือหุ้น การเปลี่ยนรายการข้อมูลของผู้ถือหุ้น และการรับเงินปันผลกับนายทะเบียนหลักทรัพย์ได้ที่

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9991

ทั้งนี้ท่านสามารถตรวจสอบข้อมูลการถือหุ้นของท่านด้วยตนเองผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยการสมัครสมาชิก Investor Portal ผ่านเว็บไซต์ของ TSD ที่ www.set.or.th

และการแจ้งรับเงินปันผลผ่านระบบ e-Dividend หรือให้นายทะเบียนหลักทรัพย์ฝากเงินปันผลเข้าบัญชีธนาคารของท่านโดยตรงจะเพิ่มความปลอดภัย และสะดวกรวดเร็วต่อท่านมากยิ่งขึ้น หากท่านต้องการสมัครบริการ e-Dividend สามารถติดต่อ TSD หรือโบรกเกอร์ของท่าน

โปรดทราบว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป TSD จะนำส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารเชิญประชุมเพียง 1 ชุดไปยังที่อยู่ที่มียอดหุ้น และเป็นที่อยู่ที่ได้แจ้งไว้ล่าสุด (Principal Address) ผู้ถือหุ้นสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.set.or.th หรือติดต่อศูนย์บริการ โทรศัพท์ 02-009-9999

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
อาคารเลครัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-264-0777, 02-661-9190
โทรสาร 02-264-0789 ถึง 90

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเพียงพอน จำกัด
ชั้น 22 อาคารเมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์
540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 02-264-8000 โทรสาร 02-657-2222

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสีย

คุณรำภา คำหอมรีน ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
ฝ่ายบัญชี การเงิน และควบคุมงบประมาณ หรือ
คุณรามิ ปิโรแนน ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 7416
E-Mail Address: kurumpa@bigc.co.th หรือ pirami@bigc.co.th

การร่วมมือกับผู้ถือหุ้นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นร่วมกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้กระดาษ บริษัทเผยแพร่รายงานประจำปีและรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2559 บนเว็บไซต์ของบริษัท www.bigc.co.th และส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบแผ่นซีดี โดยจะส่งในรูปแบบหนังสือให้เฉพาะผู้ถือหุ้นที่แจ้งขอไว้เท่านั้น หากท่านต้องการขอรับรายงานในรูปแบบหนังสือกรุณาแจ้งมายัง governance@bigc.co.th
โทรสาร 02-250-5399 โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 6871, 7159

เว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทเผยแพร่ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนบนเว็บไซต์ www.bigc.co.th ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้อย่างรวดเร็วโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ท่านสามารถสมัครสมาชิกเพื่อรับข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ www.bigc.co.th > นักลงทุนสัมพันธ์ > สอบถามข้อมูลนักลงทุน > อีเมลรับข่าวสาร

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลผ่านสื่อและสิ่งพิมพ์

คุณจริย์วิบูล บุญชนะโกศล
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายกิจการสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 4441
E-Mail Address: bojareeviboon@bigc.co.th

ข้อควรระวัง

โปรดทราบว่าในรายงานประจำปี บางข้อมูลเป็นข้อมูลเชิงการคาดการณ์อนาคต ที่มาจากความตั้งใจ ความเชื่อ หรือความคาดหวังของบริษัท หรือของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเรื่องผลประกอบการ บริษัทจึงไม่สามารถให้การประกันในเรื่องผลประกอบการในอนาคตได้ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น ผลประกอบการจริงในอนาคตอาจแตกต่างไปจากข้อมูลที่ระบุในรายงานฉบับนี้ อย่างไรก็ตามการคาดการณ์อนาคตมาจากความเชื่ออย่างสมเหตุสมผลซึ่งอ้างอิงจากประสบการณ์การบริหารงานในปัจจุบัน และบริษัทไม่รับประกันว่าจะกลับมาแก้ไขข้อมูลเชิงการคาดการณ์อนาคต เนื่องจากข้อเท็จจริงอาจจะเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา

ห้างคนไทย
หัวใจคือลูกค้า



บริษัท บีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 6 เลขที่ 97/11 ถนนราชดำริห์
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
☎ 02-655-0666
☎ 02-650-3697



www.bigc.co.th