

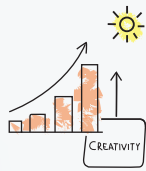
# Malee®

รายงานประจำปี 2557

## MOVING BEYOND THAILAND



Vision



Fruit with care

Zero Waste, Zero Defect



Healthy

Consumers



Innovation

SUCCESS



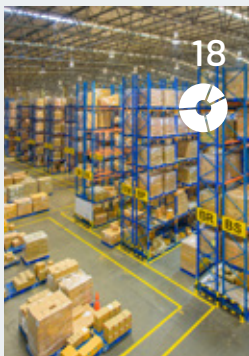
# วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ  
ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาพที่ดีของทุกคน  
อย่างยั่งยืน

**Malee**<sup>®</sup>



# สารบัญ



- 10 สารจากประธานกรรมการ
- 12 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- 14 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
- 16 ผู้ถือหุ้น
- 17 นโยบายจ่ายเงินปันผล
- 18 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญปี 2557
- 22 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 36 มาตรฐานและรางวัล
- 38 ปัจจัยความเสี่ยง
- 40 คณะกรรมการและผู้บริหาร
- 42 โครงสร้างการจัดการ
- 48 การกำกับดูแลกิจการ
- 51 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 52 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
- 53 รายการระหว่างกัน
- 56 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 61 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 72 งบการเงิน

# Natural, Healthy Products





## สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพื่อคุณภาพ

กว่า 40 ปี ของประสบการณ์ และความชำนาญในการดำเนินธุรกิจ มาลีสามพรานพร้อมมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### MARKET SHARE

ส่วนแบ่งการตลาด  
น้ำผลไม้แบบพรีเมียม

23%

ส่วนแบ่งการตลาด  
ผลไม้กระป๋อง

52%

\* ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2557

### MARKET VALUE

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม



# Excellence in Operations



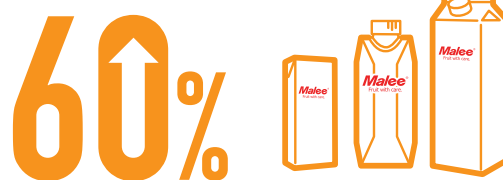


## มีความเชี่ยวชาญ ในการดำเนินงาน

บริษัทมีเป้าหมายในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต เพื่อให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทสามารถแข่งขันได้ทัดเทียมกับผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศโดยมีเป้าหมายรักษามาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง

### Brand and Contract Manufacturing

สัดส่วนยอดขายแบรนด์มาลี



### World Recognized Standards



# Regional Brand





## มุ่งที่จะเป็นแบรนด์ เครื่องดื่มระดับภูมิภาค

มุ่งแสวงหาโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ทั้งในประเทศและ  
ต่างประเทศ เพื่อที่จะมุ่งสู่การเป็นแบรนด์เครื่องดื่มของภูมิภาค  
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

### Export Market

สัดส่วนรายได้จากการส่งออก

**22%** <sup>+26%</sup> เติบโตจากปีที่ผ่านมา



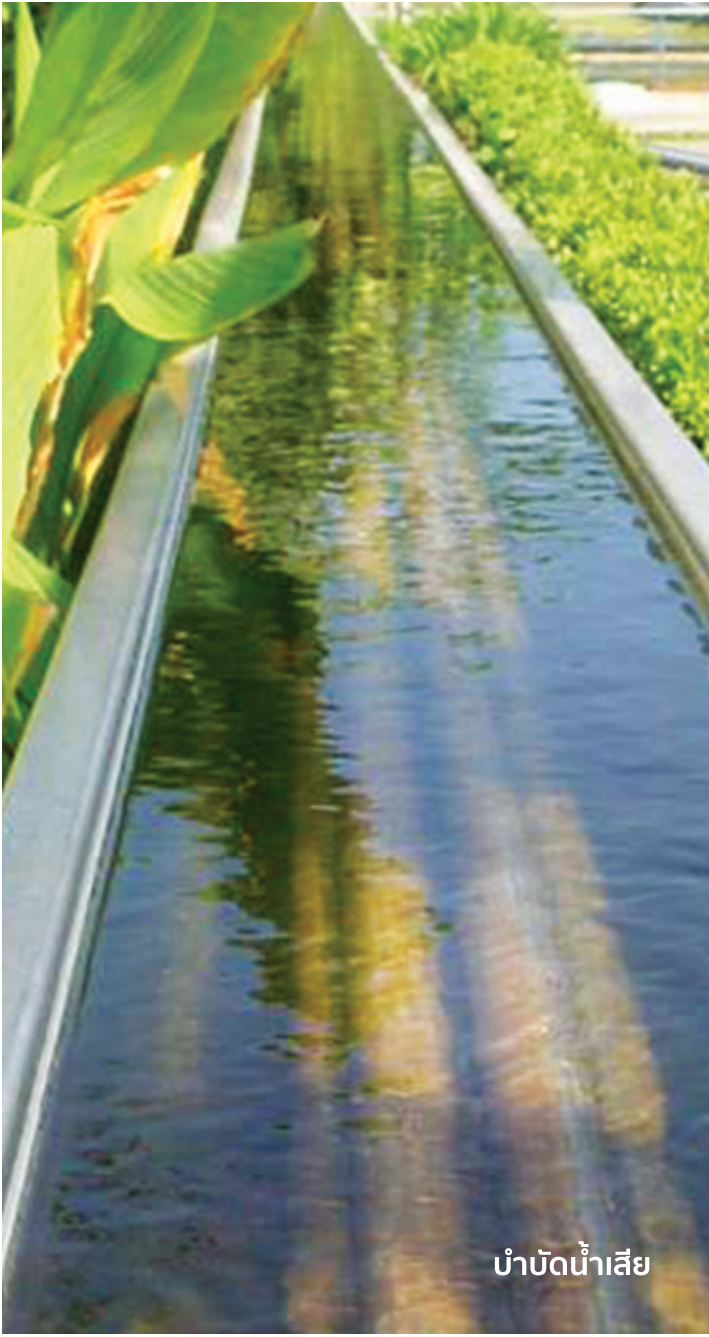


บ่อสาหร่ายสปูรีลิท



UASB PONDS BIO GAS

Social  
Responsibility



บำบัดน้ำเสีย

## เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดี

บริษัทใส่ใจถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระดับใกล้และไกลต่อทั้งบุคคลและสภาพแวดล้อม ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือภายนอกองค์กร เพื่อที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเป็นปรกติสุข

### SPIRULINA ALGAE

#### โครงการทดลองเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลิน่า

มาสสาพราน ร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย วิจัยเพาะเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลิน่าจากน้ำทิ้ง / ก๊าซโรงงานผลิตน้ำผลไม้



### BIO GAS

#### โครงการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพ UASB PONDS

บริษัทนำเอาน้ำเสียและเศษพืชนำมาใช้โครงการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพ เพื่อผลิตพลังงานแบบ UASB PONDS TYPE



### WASTE WATER TREATMENT

#### เพาะพันธุ์ปลาจากน้ำเสียที่ผ่านการบำบัด

น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดของบริษัทสามารถเพาะพันธุ์ปลาได้ บริษัทได้เพาะพันธุ์ปลา 9,999 ตัวปล่อยลงแม่น้ำท่าจีน



## สารจากประธานกรรมการ



ในปี 2557 ที่ผ่านมา  
บริษัทสามารถทำกำไรสุทธิ  
ได้เท่ากับ 307 ล้านบาท  
ซึ่งเติบโตจากปีก่อนถึง  
ร้อยละ 7

ปี 2557 ที่ผ่านมามีได้ว่าเป็นปีแห่งความท้าทายในด้านการดำเนินงานของบริษัทอีกปีหนึ่ง โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปี 2557 ที่ประเทศไทยยังคงประสบกับปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองที่ยืดเยื้อมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2556 ซึ่งวิกฤตการณ์ทางการเมืองดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และภาพรวมของระบบเศรษฐกิจประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งจากผลกระทบดังกล่าวทำให้ในปีที่ผ่านมาอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเติบโตเพียง ร้อยละ 0.8 ต่อปี

ถึงแม้ว่าบริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายทางการเมืองและเศรษฐกิจอย่างรุนแรงในช่วงที่ผ่านมา บริษัทสามารถปรับแผนการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้บริษัทสามารถผ่านพ้นปี 2557 ที่ผ่านมาได้และด้วยความร่วมแรงร่วมใจของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทำให้ผลประกอบการในปี 2557 ที่ผ่านมามีบริษัทสามารถทำกำไรสุทธิได้เท่ากับ 307 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากปีก่อนถึงร้อยละ 7

ในปี 2557 ที่ผ่านมามีบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ยูเอชที พาสเจอร์ไรส์ ผลไม้กระป๋อง และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพอื่นๆภายใต้ตราสินค้า “มาลี” บริษัทออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพ

โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2557 ประเทศไทยประสบปัญหาภัยวิกฤตการณ์ทางการเมือง ทำให้บริษัทปรับแผนเลื่อนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับกับสถานการณ์ดังกล่าว เป็นช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และทำให้ในปีที่ผ่านมายอดขายสำหรับธุรกิจตราสินค้าของบริษัทมีการเติบโตที่ดีอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้มุ่งเน้น ตลาดส่งออกมากขึ้น โดยในปี 2557 ที่ผ่านมามียอดขายในด้านการส่งออกของบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปี 2556 ที่ผ่านมามี และบริษัทยังคงหาโอกาสในการขยายตลาดในด้านการส่งออกให้มากขึ้น โดยเฉพาะตลาดในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็นแบรนด์ชั้นนำในภูมิภาค (Regional Brand) ในกลุ่มประเทศอาเซียนในอนาคต

ในปี 2558 นี้บริษัทยังคงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทที่ใส่ใจในด้านการประกอบการผลิต รักษามาตรฐานด้านคุณภาพการผลิต

ตลอดจนคำนึงถึงความปลอดภัยทางด้านอาหารของผู้บริโภค โดยกระบวนการผลิตของบริษัทได้รับการรับรองจากมาตรฐานทางด้านความปลอดภัยทางด้านอาหารในระดับโลก นอกจากนี้ ด้วยความมุ่งมั่น ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่จะบริหารงานให้ได้ตามเป้าหมายของบริษัท และปรับปรุงกระบวนการการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ พร้อมทั้งใส่ใจในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ผมเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถเติบโตต่อไปเป็นบริษัทที่แข็งแกร่ง สร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น ได้อย่างยั่งยืน

นอกจากการทำธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในด้านการบริหารจัดการที่ดีภายใต้กรอบการจัดการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ควบคู่ไปกับกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดโครงการ “ชาวสามพราน หัวใจ ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม” โดยเป็นการนำพันธุ์ปลาที่เพาะเลี้ยงจากน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดภายในโรงงานจำนวน 9,999 ตัว ปล่อยพันธุ์ปลาสู่แม่น้ำท่าจีน ซึ่งได้รับความร่วมมือจากภาครัฐ และชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานของบริษัทเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน ตลอดจนลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทุกท่าน ที่มีส่วนสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทจะมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และยังคงรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลที่ดี การดำเนินงานที่โปร่งใส ควบคู่ไปกลับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



นายฉัตรชัย บุญรัตน์  
ประธานกรรมการ  
บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

# ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	2555	2556	2557
รายได้รวม	ล้านบาท	6,286	5,209	4,852
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	6,157	5,088	4,767
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,667	1,451	1,585
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	533	287	307
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท	3.9	2.0	2.2
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	5.4	5.9	7.3
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	2,429	2,405	2,992
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,667	1,572	1,976
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	762	832	1,016

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สภาพคล่องทางการเงิน	หน่วย	2555	2556	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.0	1.0	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.5	0.5	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.3	(0.0)	0.0
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	9.7	8.2	7.0
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	37.8	44.6	52.3
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.6	5.1	4.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	48.1	70.9	87.7
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.0	4.2	4.9
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	92.3	87.6	74.9
วงจรเงินสด	วัน	(6.5)	27.9	65.1

อัตราส่วนการทำการกำไร	หน่วย	2555	2556	2557
อัตรากำไรขั้นต้น	เปอร์เซ็นต์	27.1	28.5	33.2
อัตรากำไรสุทธิ	เปอร์เซ็นต์	8.5	5.5	6.3
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	เปอร์เซ็นต์	81.5	36.0	33.2

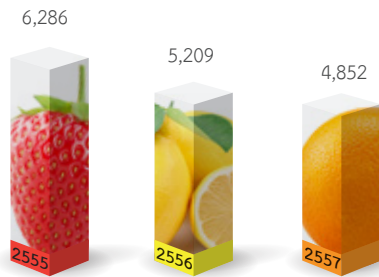
อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์	หน่วย	2555	2556	2557
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	เปอร์เซ็นต์	33.0	16.9	15.5
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	เปอร์เซ็นต์	54.7	30.8	28.4
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	2.7	2.2	1.8

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	หน่วย	2555	2556	2557
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.2	1.9	1.9
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	49.3	24.0	11.47
อัตราการจ่ายเงินปันผล	เปอร์เซ็นต์	38.2	52.0	50.2

รายได้รวม

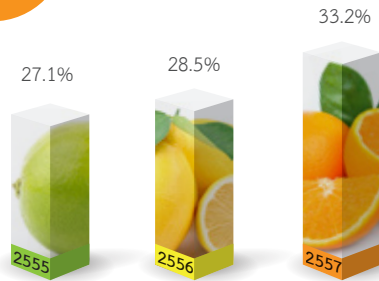
ล้านบาท



อัตรากำไร

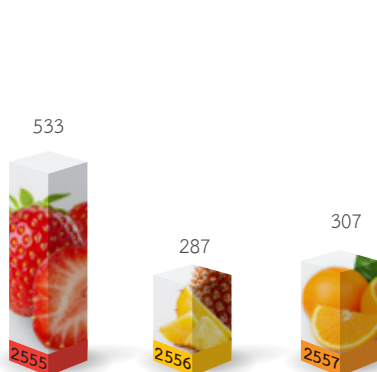
ขั้นต้น

เปอร์เซ็นต์



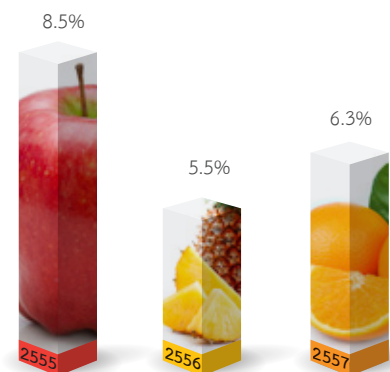
กำไรสุทธิ

ล้านบาท



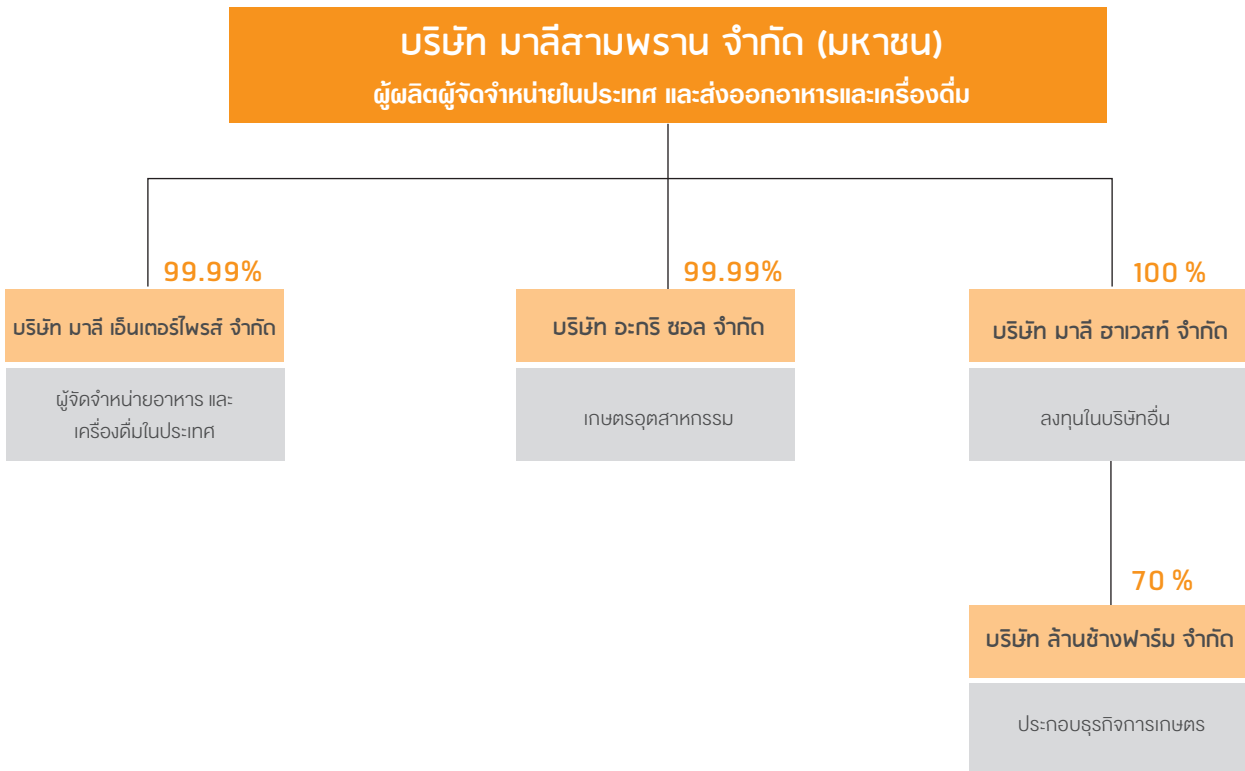
อัตรากำไรสุทธิ

เปอร์เซ็นต์



# ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

โครงสร้างของ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



	<b>1</b> โรงงาน
	<b>1,440</b> พนักงาน
	<b>4,852</b> รายได้ (ล้านบาท)
	<b>307</b> กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

## บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียน 0107535000079  
ที่อยู่ อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130  
โทรศัพท์ +66(2) 992-5800 (15 สาย)  
โทรสาร +66(2) 992-5850 (สำนักงานกลาง), +66(2) 992-5817-9 (ฝ่ายต่างประเทศ)  
เว็บไซต์ <http://www.malee.co.th>

ที่ตั้งโรงงานผลิต 26/1 ถนนสามพราน อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110  
ธุรกิจ ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ยูเอชที และพาสเจอร์ไรส์ นมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ และผลิตภัณฑ์เครื่องดัดม ผลไม้กระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง สับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น

จำนวนและชนิดหุ้น 140,000,000 หุ้น เป็นหุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท  
ผู้ออกจำหน่าย ผนททัย เชื้อฉลาด  
ผู้ประสานงาน โทรศัพท +66(2) 992-5800 ต่อ 4010  
อีเมล: [naharuthai\\_chu@malee.co.th](mailto:naharuthai_chu@malee.co.th)

## บริษัทย่อย

### บริษัท มาลี อินเตอร์โพรส จำกัด

เลขทะเบียน	1105535109621
ที่อยู่	อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 992-5821-32
โทรสาร	+66(2) 992-5833 (สำนักงานกลาง), +66(2) 992-5834-5 (ฝ่ายจัดจำหน่ายในประเทศ)
เว็บไซต์	http://www.malee.co.th
ธุรกิจ	ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ยูเอชที และพาสเจอร์ไรส์ นมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม, ผลไม้กระป๋อง
จำนวนและชนิดหุ้น ที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	9,998,800 (ร้อยละ 99.99)

### บริษัท อะกรี ซอล จำกัด

เลขทะเบียน	0135551007374
ที่อยู่	อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 992-5800-14
โทรสาร	+66(2) 992-5819 (ฝ่ายต่างประเทศ)
เว็บไซต์	http://www.malee.co.th
ที่ตั้งโรงงานผลิต	โรงงานและสำนักงานสาขาเลขที่ 110 หมู่ที่ 9 ถนน ร.พ.ช. สายบ้านแพง-ท่าลาด ต. บ้านแพง อ. บ้านแพง จ. นครพนม 48140
ธุรกิจ	ธุรกิจด้านเกษตรอุตสาหกรรมแบบครบวงจร และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
จำนวนและชนิดหุ้น ที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 14,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	14,499,994 หุ้น (99.99%)

### บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด

#### (เดิมชื่อ บริษัท ไพร่ม อะกรีโค จำกัด)

เลขทะเบียน	0135556014948
ที่อยู่	อาคารเอบีโก้ เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	+66(2) 992-5800 (15 สาย)
ธุรกิจ	ลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจการเกษตร โดยปัจจุบันได้เข้าลงทุนบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70
จำนวนและชนิดหุ้น ที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	400,000 หุ้น (100%)

## บุคคลอ้างอิง

### นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด	
ที่อยู่	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	+66(2) 229-2800, +66(2) 654-5599

### ผู้สอบบัญชี

นางเกษรี ณรงค์เดช	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 76
นางฉัตรศรี สโรชนันท์จัน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4563 (ตรวจตั้งแต่ปี 2554 - 2557 จำนวน 4 ปี)
นายชัยยุทธ อังศุวิทยา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3885 (ตรวจตั้งแต่ปี 2554 - 2557 จำนวน 4 ปี)

### สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

(ตรวจตั้งแต่ปี 2554 - 2557 จำนวน 4 ปี)	
ที่อยู่	491/27 สีลมพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์	+66(2) 2234-1676

### ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนติวิตา จำกัด	
ที่อยู่	เลขที่ 33/35, 33/39-40 อาคารวอลล์สตรีททาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	+66(2) 236-2334 หรือ +66(2) 233-1666 ต่อ 3910-1
โทรสาร	+66(2) 236-3916
อีเมล	bcvidhya@bcvidhya.com

### ผู้ประสานงาน

นางสาวณฤทัย เชื้อฉลาต	
โทรศัพท์	+66(2) 992-5800 ต่อ 4010
อีเมล	naharuthai_chu@malee.co.th

## ผู้ถือหุ้น

### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2558

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1.	บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	35,681,400	25.49
2.	นางกมลฉัตร จึ้งรุ่งเรืองกิจ	21,904,500	15.64
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	17,931,996	12.80
4.	นายพิชัย จิราธิวัฒน์	13,195,800	9.42
5.	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	4,734,957	3.38
6.	KBC SECURITIES N.V.	4,397,700	3.14
7.	นายทรงพล เตชะกรินทร์	4,385,600	3.13
8.	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	2,088,000	1.49
9.	บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)	2,021,100	1.44
10.	นายสุรศักดิ์ บุรพาเดชะ	1,800,000	1.29

### การถือครองหุ้นโดยกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ชื่อ	ณ 31 ธ.ค. 2556	เปลี่ยนแปลง	ณ 31 ธ.ค. 2557
1. นายฉัตรชัย บุญรัตน์	-	-	-
2. นางจินตนา บุญรัตน์	-	-	-
3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	9.43%	-	9.43%
4. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	-	-	-
5. นายกิตติ วิไลรวงกูร	-	-	-
6. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	-	0.06 %	0.06%
7. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	-	-	-
8. นางสาวนาฏ ฟองสมุทร	-	-	-
9. นายกฤษณ์ ฉันทจิรพร	-	-	-



## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

“บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้ และเงินสำรองทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องพิจารณาถึงกระแสเงินสด แผนการลงทุนของบริษัทและบริษัทในเครือ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต”

# การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2557

## ปี 2557

ม.ค.



**มกราคม 2557**

บริษัทเริ่มใช้ระบบ SAP ERP เข้ามาในกระบวนการทำงาน และการผลิตของบริษัท โดยมุ่งหวังที่จะให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ก.พ.



**กุมภาพันธ์ 2557**

สิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืน เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

มี.ค.

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.

ก.ค.



**สิงหาคม 2557**

คณะกรรมการบริษัทมีมติเพิ่มการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัท ไพร้ม อะกรีโค จำกัด (PAC) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาลี ฮาวสท์ จำกัด) ซึ่งเดิมบริษัท ถืออยู่ ร้อยละ 50 โดยได้เข้าลงทุนเพิ่มอีกร้อยละ 50 ทั้งนี้ PAC เป็นบริษัทที่ ลงทุนใน บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สิ้นค้าเกษตรปลอดภัย แบบไฮโดรโปนิก

ส.ค.



**กันยายน 2557**

บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “Malee Nutrient” เพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคเครื่องดื่มที่มีวิตามิน และผลิตภัณฑ์ “Malee light” ซึ่งเป็นนวัตกรรมน้ำผลไม้แคลอรีต่ำครั้งแรกของเมืองไทย ที่นำเอาสารสกัดจากใบหญ้าหวานมาเป็นส่วนผสมกับ น้ำผลไม้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเอาใจใส่ ดูแลดื่มน้ำหนัก และสุขภาพ

ก.ย.

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.



**ธันวาคม 2557**

บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ย้ายคลัง เก็บสินค้าจากคลังสินค้าเดิมที่มีที่ตั้งที่ พุทธมณฑลสาย 7 เป็น คลังสินค้าที่บางใหญ่ โดยเป็นคลังสินค้าของ บริษัท ดี เอช แอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากขนาดของคลังสินค้าที่ใหญ่ขึ้นรองรับ การเติบโตของบริษัทในอนาคต การลดลงของต้นทุนค่าขนส่ง รวมถึงการ จัดการระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น



## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



### ภาพรวมและพัฒนากการประกอบธุรกิจ

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท โรงงานมาลีสามพราน จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งอาหารกระป๋องและผลไม้กระป๋อง ต่อมากิจการได้เจริญเติบโตขึ้น จึงได้ทำการขยายกำลังการผลิตโดยสร้างโรงงานขึ้นบนพื้นที่ 30 ไร่ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เมื่อปี 2524 และบริษัทฯ นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2535 ต่อมาเมื่อเดือนเมษายน 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้ถือหุ้นโดยบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2541 และได้มีการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2541 เพื่อรองรับธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 500 ล้านบาท เป็น 999.99 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 700 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556 ได้มีการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนใหม่ เหลือ 182,000,000 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 140,000,000 บาท และในปี 2557 บริษัทได้ลดทุนจดทะเบียนเหลือ 140,000,000 บาท โดยชำระแล้วทั้งหมดเต็มจำนวน

ปัจจุบัน บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ภายใต้ตราสินค้า “มาลี” จัดจำหน่ายนมยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์ ครีมเทียมข้นหวานภายใต้แบรนด์ “ฟาร์ม

โชคชัย” ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิตให้กับลูกค้าในประเทศ และต่างประเทศโดยธุรกิจหลักสามารถจำแนกออกเป็น

1. ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการผลิต และจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “Malee” โดยจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศไทย และต่างประเทศ
2. ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาและรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing: CMG) ซึ่งเป็นการผลิตสินค้าให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินตามแผนธุรกิจ โดยคำนึงถึงมาตรฐานการผลิต คุณภาพ และความปลอดภัยรวมถึงสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ จนกระบวนการผลิตของบริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งองค์กรภายในประเทศและองค์กรระดับนานาชาติ เช่น BRC (Global Standard for Food Safety) IFS: International Food Standard, HACCP Codex Alimentarius Commission, Halal Certificate, Khosher Certificate, GMP Codex Alimentariou Commision Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, ISO22000, Food Safety System Certification 22000 เป็นต้น

- 1.1 วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท  
“สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาพที่ดีของทุกคนอย่างยั่งยืน”



### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายร่วมกันภายในองค์กรในด้านต่างๆ ไว้ดังนี้

#### เป้าหมายในด้านการเพิ่มยอดขายและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับลูกค้า

บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยจากเดิมที่เป็นผู้นำในด้านการผลิตสินค้าประเภทผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ขยายมาเป็นผู้ผลิตที่เน้นผลิตสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพมากขึ้นเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการวางเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายในแต่ละปี โดยในการตั้งเป้าหมายนั้นจะพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจทั่วไป ทิศทางแนวโน้ม ราคาสินค้า การบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม สภาพการแข่งขัน โดยบริษัทประเมินถึงสถานการณ์ในอดีต ประกอบกับทิศทางสถานการณ์ในอนาคต เพื่อวางแผนทางการตลาด การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการผลิตให้สอดคล้องกันไปในแต่ละปี ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า มาลี ให้มากขึ้น และมุ่งที่จะหาโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยสำหรับตลาดในต่างประเทศนั้น ปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งที่จะเป็นแบรนด์เครื่องดื่มของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

#### เป้าหมายในการผลิต การวิจัยพัฒนา และกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าเพื่อการบริโภคโดยตรง ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้สินค้าทุกชิ้นของบริษัทผลิตออกมาได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหาร โดยบริษัทมีเป้าหมายจะรักษามาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารที่มีอยู่ และพัฒนากระบวนการผลิตให้ทัดเทียมกับมาตรฐานทางอาหารที่จะเปลี่ยนแปลงไปทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

อีกทั้ง บริษัทมีเป้าหมายในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทสามารถแข่งขันได้ทัดเทียมกับผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

#### เป้าหมายในด้านการดำเนินงานภายใน องค์กรของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินงานภายในองค์กรของบริษัท เนื่องจากเป็นหน่วยงานสนับสนุนในองค์กรสามารถดำเนินไปได้ตามเป้าหมายที่ได้วางร่วมกันไว้ บริษัทมีเป้าหมายจะปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมาตรฐานมากขึ้น โดยนำเอาระบบ SAP เข้ามาใช้ในทุกหน่วยงานของบริษัท มีการวางแผนทางการเงินที่รัดกุม ตอบสนองแผนการเงินของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่สำคัญในด้านทรัพยากรมนุษย์ ทั้งด้านการฝึกอบรม การวางเป้าหมายการทำงานของพนักงาน เนื่องจากพนักงานถือเป็นกลไกที่สำคัญของบริษัทในการดำเนินงานของบริษัท

# โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 25.49

บริษัทฯ มีบริษัทในเครือ ในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ดังต่อไปนี้

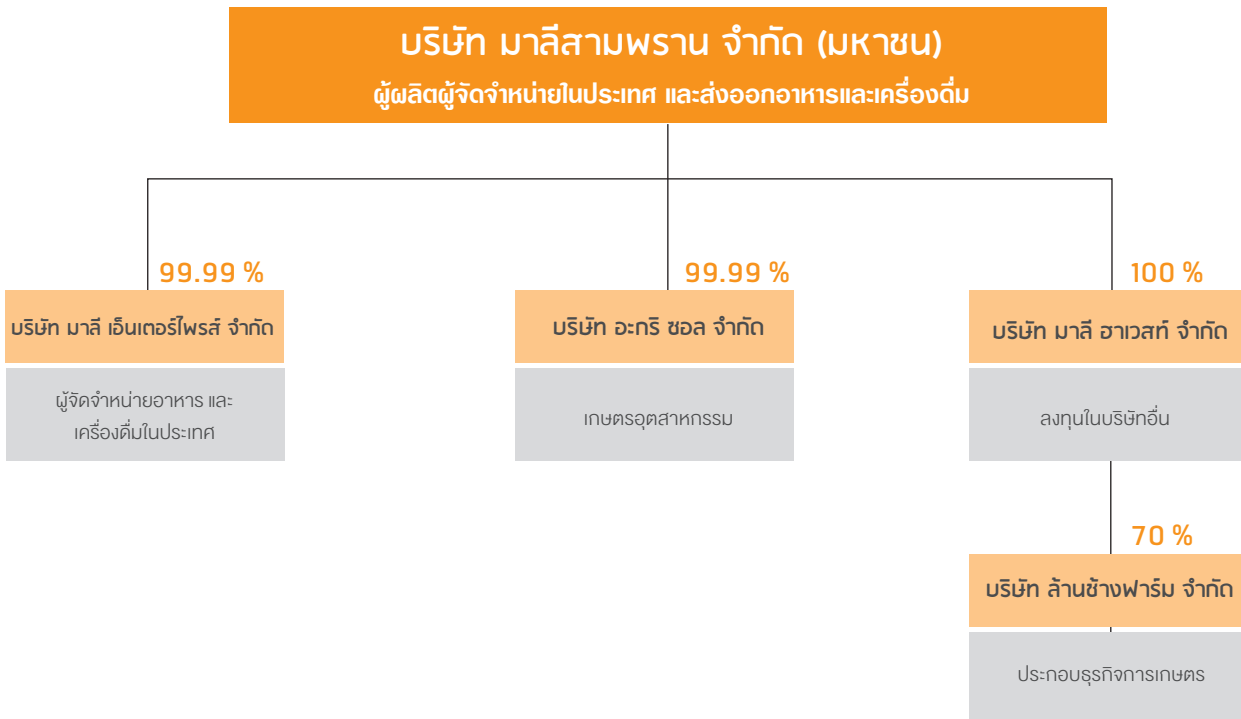
**1. บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด** เป็นบริษัทย่อย ดูแลด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด มีทั้งจัดจำหน่ายโดยพนักงานขายของบริษัทและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

**2. บริษัท อะกรี ซอล จำกัด** เป็นบริษัทย่อย ทำหน้าที่ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้หยุดดำเนินการผลิตแล้วตั้งแต่ปลายปี 2556

**3. บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด** เป็นบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น โดยปัจจุบันบริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัดได้ลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70 ซึ่งประกอบธุรกิจการเกษตรแบบ Hydroponics ซึ่งมีฐานการผลิตที่จังหวัดเชียงใหม่

## โครงสร้างของ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



# ลักษณะประกอบธุรกิจ

## ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังต่อไปนี้

บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.49

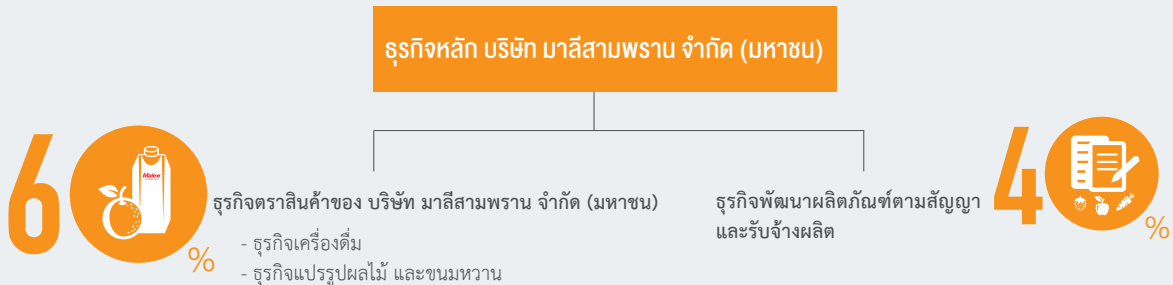
**ประกอบธุรกิจ** : ลงทุนในธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจการเกษตร รับจ้างผลิตเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์นม

**ความสัมพันธ์** : บริษัทฯ มีการซื้อขายระหว่างกันกับบริษัทย่อยของ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับผลิตภัณฑ์นม และน้ำผลไม้แบบพาสเจอร์ไรส์

บริษัทฯ มีรายละเอียดของ โครงสร้างรายได้เมื่อแบ่งแยกตามการจำหน่าย ดังนี้

	2557		2556		2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	3,703	77.68 %	4,244	83.41%	5,263	85.47%
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	1,064	22.32 %	844	16.59%	895	14.53%

### 1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์



บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศจำแนกธุรกิจหลักออกเป็น

#### 1. ธุรกิจตราสินค้าของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

**ธุรกิจเครื่องดื่ม** เช่น น้ำผัก และน้ำผลไม้บรรจุกล่องในรูปแบบยูเอชที และพาสเจอร์ไรส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตรา “มาลี เวจจีส์” ตรา “มาลี เฮลตีพลัส” ตรา “มาลี นิวเทรียน” ตรา “มาลี จูซ มิกส์”, ตรา “มาลี ฟรุ๊ตส์ เซอร์วิส”, ตรา “มาลี ทรอปิคอล”, และ ตรา “มาลี โคโค” รวมถึงชา กาแฟและน้ำดื่ม บรรจุในรูปแบบกระป๋อง กล่องยูเอชที และขวดพลาสติก PET ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา

“มาลี” ตลอดจนนมโคสดบรรจุในรูปแบบกล่องยูเอชทีและขวดพาสเจอร์ไรส์ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “ฟาร์มโชคชัย” และน้ำนมข้าวโพด ตรา “มาลี ไอคอรัน” อีกทั้งยังมีกาแฟกระป๋องในตรา “เทอร์บัสต้า แม็กซ์” และน้ำผลไม้ “ฮาวดี”

**ธุรกิจแปรรูปผลไม้ และขนมหวาน** เช่น ผลไม้ฤดูการบรรจุกระป๋อง (เงาะ เงาะสอดไส้สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย แห้ว ลูกตาล มะม่วง เป็นต้น) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง สับปะรดบรรจุกระป๋อง และผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มาลี” ตรา “เฟริสช้อยส์” ตรา “ชาวสวน” และตรา “มาลี ฟรุ๊ตส์ เซอร์วิส” และขนมหวานบรรจุพร้อมทาน ตรา “เลออส”

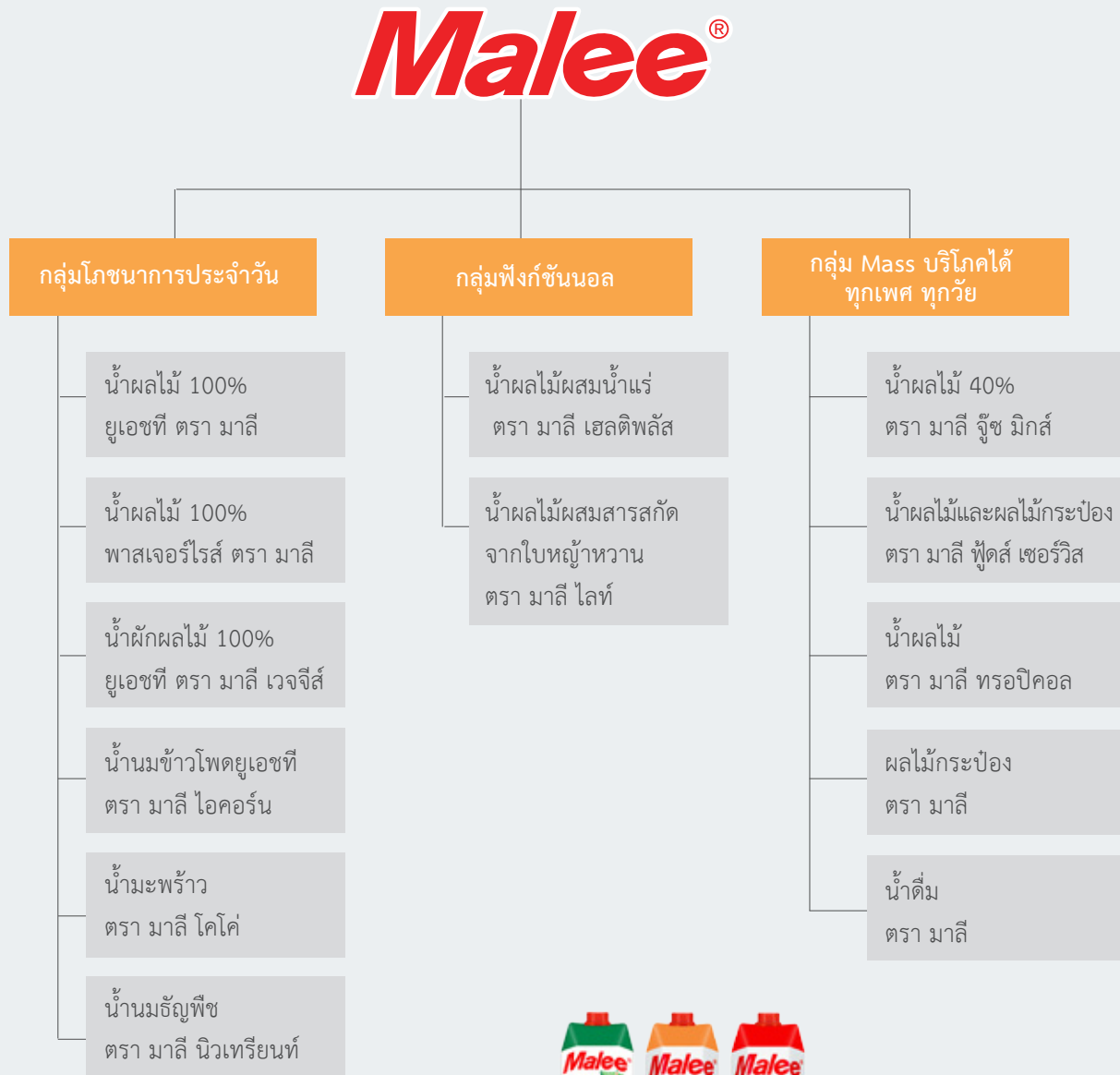
ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท

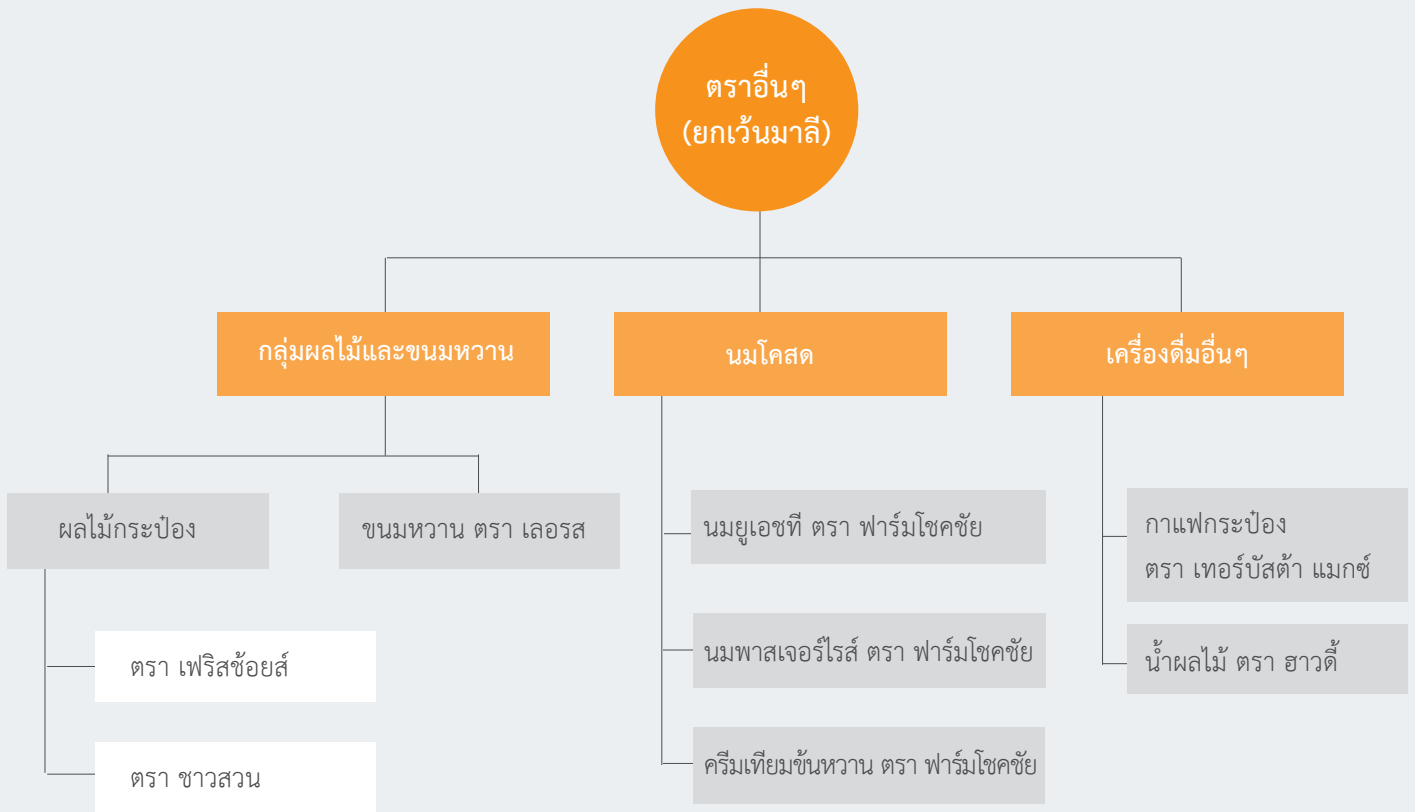
**2. ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญา และรับจ้างผลิต** บริษัทฯ ทำการรับจ้างผลิตทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้ง ดำเนินการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของลูกค้า และผลิตสินค้าใน ตราของผู้ว่าจ้างผลิต เพื่อให้ลูกค้าทำการตลาด และจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดี ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงได้จัดแบ่งโครงสร้างของสินค้า หลักใหม่ตามประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยกลุ่มโภชนาการ

ประจำวัน จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มีการเติมแต่งสารอาหาร เพิ่มเติมใดๆ โดยตัวของผลิตภัณฑ์เองให้วิตามิน หรือสารอาหาร ที่ตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการของผู้บริโภคประจำวัน เพื่อคงรักษาสุขภาพที่ดี ในขณะที่กลุ่มฟังก์ชันนอล จะเป็นกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่มีเพิ่มเติมสารอาหารที่มีประโยชน์ เพื่อตอบสนอง ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคในด้านต่างๆ และสุดท้าย กลุ่ม Mass จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสดชื่น สนองตอบ ความต้องการของทุกเพศ ทุกวัย

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่จัดจำหน่ายแบ่งตามหน้าที่ของสินค้า สามารถแบ่งกลุ่มได้ดังต่อไปนี้





## 2. สภาวะตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจส่งออก ถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีความสำคัญกับการเติบโตของบริษัท มาลีฯ มานานหลายปี ณ วันนี้บริษัทมีการส่งออกไปทุกทวีป 30 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา กวม เวเนซุเอลา ออสเตรเลีย ฟิจิ อังกฤษ รัสเซีย สวิสเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส สวีเดน อินเดีย ปากีสถาน บังคลาเทศ จีน ญี่ปุ่น มาเก๊า ฮองกง ไต้หวัน เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ ลาว พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย อินโดนีเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ ซึ่งในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มียอดการส่งออกรวมเท่ากับ 1,064 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนรวมต่อรายได้ประมาณร้อยละ 22 และเติบโตจากปี 2556 มากกว่าร้อยละ 26

โดยในอดีต บริษัทฯ มีการส่งออกไปหลากหลายประเทศทั่วโลก เกินกว่า 50 ประเทศ เพื่อทำการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมมากที่สุด ทำให้สินค้าภายใต้แบรนด์มาลี เป็นที่รู้จักในหลายๆ ประเทศทั่วโลก ซึ่งพบว่าสินค้าที่วางจำหน่ายในประเทศนั้นๆ บางครั้งก็ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดภายในประเทศ ขาดการทำการตลาดและสร้างแบรนด์ในระยะยาว จึงทำให้การเติบโตในบางประเทศไม่ต่อเนื่อง และสะดุดไป ปัจจุบันบริษัทฯ จึงหันมามุ่งเน้นการทำตลาดในประเทศหลักๆ ตัดบางประเทศที่ไม่สอดคล้องกับแผนงานระยะยาวขององค์กรออก และมุ่งเน้นการทำ Branding มากขึ้น เพื่อสร้าง

การเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยประเทศที่บริษัทฯ มุ่งเน้นในขณะนี้ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย จีน และ CLMV คือ กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม มีการทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับประเทศนั้นๆ มีการปรับสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่น มีการทำการตลาดกระตุ้นการบริโภค พร้อมทั้งจะปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดทั้งจากคู่แข่งตนเอง และกระแสการเติบโตต่างๆ

สำหรับในปี 2558 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจส่งออกให้เติบโตมากกว่าเดิม ด้วยการมองหาคู่ค้าทางธุรกิจ หรือมุ่งเน้นการทำตลาดเพื่อสร้างการเติบโตให้กับตลาดที่มีศักยภาพสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มตลาดเกิดใหม่ โดยพิจารณาจากจำนวนประชากรในประเทศนั้น จำนวนประชากรของชนชั้นกลางซึ่งมีกำลังซื้อและมองหาสินค้าเครื่องใช้ที่มีคุณภาพ ปริมาณการบริโภค การแข่งขันที่ยังไม่อิ่มตัว และโอกาสในการเติบโตจากการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่า ในปี 2558 จะเป็นอีกปีหนึ่งที่ธุรกิจส่งออกจะขยายตัวสูงตามนโยบายการผลักดันของบริษัทฯ ตอบรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตามนโยบายการส่งเสริมของรัฐบาล และสอดคล้องกับการที่หลายๆ บริษัทเองก็มุ่งเน้นธุรกิจต่างประเทศมากขึ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวของบริษัทที่มีขอบเขตไม่ใช้แค่ในประเทศเท่านั้น แต่หมายรวมถึงการแข่งขันในระดับโลกอีกด้วย

กลุ่มธุรกิจ  
น้ำผักและ  
น้ำผลไม้



World of food Beijing by Anuga 26-28 พ.ย. 2557

### กลุ่มธุรกิจน้ำผักและน้ำผลไม้

ในปี 2557 ที่ผ่านมา เป็นอีกปีที่ผู้บริโภคชาวไทยก็ยังคงตื่นตัวในการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จากทั้งโครงการของรัฐบาลที่ต้องการเร่งส่งเสริมสุขภาพที่ดีของคนไทย ไม่ว่าจะเป็นโครงการลดพุง เพื่อให้ผู้บริโภคหันมาออกกำลังกายกันให้มากขึ้น หรือโครงการลดหวาน ลดเค็ม เพื่อให้ผู้บริโภคชาวไทยลดการบริโภคอาหารหรือเครื่องดื่มที่มีรสหวาน หรือรสเค็มมากเกินไป ซึ่งก็ส่งผลให้ปี 2557 ผู้บริโภคหันมาอ่านฉลากสินค้าก่อนการบริโภคมกขึ้น มีการหาข้อมูลของเครื่องดื่มต่างๆ ก่อนการบริโภค และจริงจังในเรื่องสุขภาพมากขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องดื่มนั้นๆ จะตอบสนองสุขภาพที่ดีอย่างแท้จริง โดยการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มเพื่อสุขภาพก็ยังคงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ที่ตอบโจทย์ในเรื่องของความสะดวกบริโภค บริโภคได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่ต้องยุ่งยากในการหาผลไม้สดมาล้าง ปอก และคั้นเอง อีกทั้งยังมั่นใจได้ถึงคุณค่าสารอาหาร ความสะดวก และปลอดภัยต่อการบริโภคดื่ม โดยเฉพาะเมื่อสังคมเข้าสู่ผู้สูงอายุ ผู้บริโภคส่วนใหญ่จึงต้องเรียนรู้และเข้าใจที่จะดูแลสุขภาพ และรู้ว่าต้องเลือกผลิตภัณฑ์แบบใดให้เหมาะกับตนเองมากที่สุด เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข และมีชีวิตที่แข็งแรงและยืนยาวอย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมืองในช่วงต้นปี ต่อเนื่องมาถึงปัญหาทางเศรษฐกิจ และกระทบต่ออำนาจการใช้จ่ายของคนไทยระดับกลาง-ล่าง ทำให้ปี 2557 การบริโภคผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นเติบโตดี รวมถึงผลิตภัณฑ์ในราคาประหยัดค้ำค้ำราคา จึงส่งผลให้การเติบโตของตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในปี 2557 ไม่สูงเทียบเท่าในอดีต

ในปี 2557 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีมูลค่าประมาณ 1.2 หมื่นล้านบาท หรือประมาณ 311.59 ล้านลิตร โดยแยกเป็นตลาดน้ำผลไม้ 100% (Premium Market) 4.52 พันล้านบาทหรือประมาณ 65.64 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโตประมาณ 2% แบ่งเป็นตลาดยูเอชที 4.05 พันล้านบาท มีอัตราการเติบโต 2% มาลีครองส่วนแบ่งตลาด 23% และตลาดพาสเจอร์ไรส์ 0.47 พันล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงประมาณ 3% มาลีครองส่วนแบ่งตลาด 40% ตลาดน้ำผลไม้ 40% - 99% (Medium Market) 0.74 พันล้านบาท หรือประมาณ 15.40 ล้านลิตร ตลาดน้ำผลไม้ 20%-39% (Economy Market) มีมูลค่า 3.3 พันล้านบาทหรือประมาณ 116.72 ล้านลิตร และตลาดน้ำผลไม้ต่ำกว่า 19% (Super Economy Market) 1.79 พันล้านบาท หรือประมาณ 64.49 ล้านลิตร ที่เหลือเป็นตลาดย่อยอื่นๆ มีมูลค่า 2 พันล้านบาทหรือประมาณ 49.3 ล้านลิตร ตลาดถึงแม้จะชะลอตัวลงในปี 2557 แต่ก็ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อไปได้อีกในอนาคตเนื่องจากคนไทยดื่มน้ำผลไม้เฉลี่ยอยู่ที่ 5 ลิตร/คน/ปี ซึ่งนับเป็นตัวเลขการบริโภคที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ผู้บริโภคยังคงใส่ใจในสุขภาพ และแนวโน้มจะมีมากขึ้นทุกๆ ปี การเปิดตัวของสินค้าใหม่ๆ ที่เน้นสุขภาพมากขึ้น รวมถึงการเข้ามาของแบรนด์น้ำผลไม้ใหม่ๆ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือคู่แข่งจากแคทิกอรีอื่นๆ ที่ต้องการเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดน้ำผลไม้ เนื่องจากผู้เล่นในตลาดนี้ยังมีไม่มาก ก็ช่วยทำให้การแข่งขันในตลาดน้ำผลไม้คึกคักขึ้น และมีแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้นด้วยในปี 2558

### น้ำผลไม้ 100% พาสเจอร์ไรส์ ตรา มาลี



### น้ำผลไม้ 100% ยูเอชที ตรา มาลี



### น้ำนมข้าวโพด ยูเอชที ตรา มาลี โอคอร์น



### น้ำผลไม้ผสมน้ำแร่ ตรา มาลี เฮลตีพลัส



### น้ำมะพร้าว ตรา มาลี โคโก้



### น้ำผลไม้ 40% แคลอรีต่ำ ตรา มาลี



ผลไม้กระป๋อง ตรา มาลี



นมพาสเจอร์ไรส์และนมยูเอชที ตรา ฟาร์มโชคชัย



น้ำผลไม้  
ตรา มาลี ฟู้ดส์เซอร์วิส



น้ำผลไม้  
ตรา มาลี ทropicคอล



นมธัญพืช  
ตรา มาลี นิวเทรียนท์



ครีมเทียมเข้มข้น  
ตรา ฟาร์มโชคชัย



น้ำผลไม้  
ตรา ฮาวดี



น้ำผลไม้ 40%  
ตรา มาลี จู๊ซ มีกส์



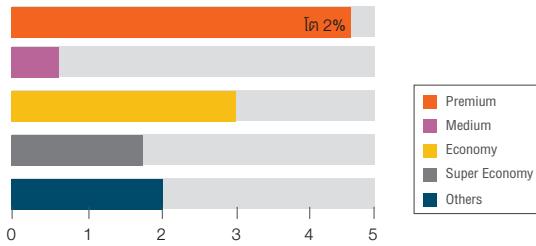
ขนมหวาน ตรา  
เลอส



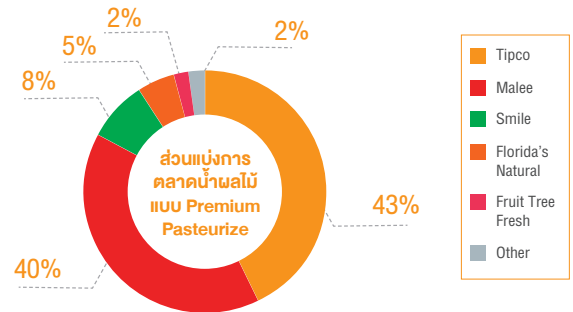
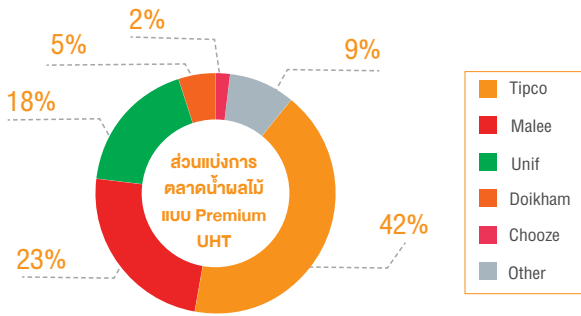
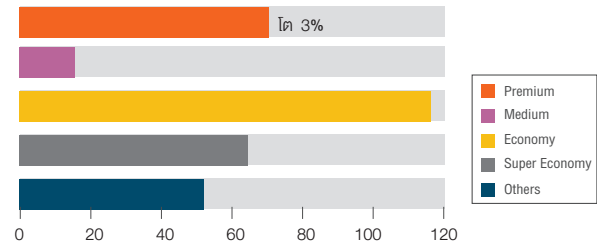
กาแฟกระป๋อง  
ตรา เทอร์บาต้า แมกซ์



มูลค่าตลาด (พันล้านบาท)



ปริมาณนมรสโรก (ล้านลิตร)



ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มมีอัตราการเติบโตที่สูงมาโดยตลอด โดยบางปีสูงกว่า 10% เนื่องมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคเอง คู่แข่งขันรายใหม่ที่เกิดขึ้นในตลาดอย่างต่อเนื่อง การโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องของคู่แข่งหลัก การจัดการส่งเสริมการขายตลอดทั้งปี และผู้บริโภคเองก็มองหาความหลากหลายและรสชาติใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จึงเป็นสิ่งกระตุ้นให้ตลาดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่สภาพตลาดในปี 2557 ที่ผ่านมามีกำลังซื้อที่น้อยของผู้บริโภคในระดับล่างจากภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงขณะที่ผู้บริโภคระดับบนระมัดระวังการใช้จ่ายต่อเนื่องแม้กำลังซื้อยังอยู่ในระดับดี เนื่องจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ถึงแม้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังเป็นไปอย่างช้าๆ ราคาน้ำมันที่ต่ำลงจะช่วยลดค่าครองชีพ ทั้งนี้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็ยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายอยู่ จึงส่งผลกระทบต่อมูลค่าตลาดน้ำผลไม้ Economy Market มีสัดส่วนลดต่ำลงมากมีการเปลี่ยน การบริโภคไปที่ category เครื่องดื่มอื่นๆ ที่ตอบโจทย์ในเรื่องความสดชื่น ดับกระหาย เช่น น้ำอัดลมหรือชาเขียว เป็นต้น ซึ่งมีการแข่งขันที่สูง และมีการทำรายการโปรโมชั่นตลอดเวลา ทำให้ภาพรวมตลาดน้ำผลไม้มีการเติบโตเพียงร้อยละ 2 (ที่มา: Nielsen, ธ.ค. 2557) แต่กระแสในเรื่องสุขภาพมีแต่จะเพิ่มขึ้น และจริงจังมากขึ้น ความต้องการน้ำผลไม้พร้อมดื่มเพื่อดูแลสุขภาพเฉพาะทางมีมากขึ้นเรื่อยๆ และการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ๆ ทั้งจากในประเทศหรือต่างประเทศ ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าตลาดน้ำผัก-ผลไม้พร้อมดื่มในปีนี้จะมีการขยายตัวที่สูงขึ้น

อย่างแน่นอน โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ เน้นเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเฉพาะทาง สำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งปี เพื่อกระตุ้นการบริโภคน้ำผลไม้มาลี สร้างการเติบโตของยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดให้เพิ่มมากขึ้นโดยเน้นทำการตลาดในน้ำผลไม้กลุ่มพรีเมียม 100% และน้ำผลไม้ นวัตกรรมใหม่ ได้แก่ มาลีเฮลตี้พลัส และมาลีไลท์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการเรื่องสุขภาพของผู้บริโภคอย่างแท้จริง

โดยในปี 2557 ที่ผ่านมามี บริษัทฯ เน้นกิจกรรมที่สร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์มาลีกับผู้บริโภค พร้อมขยายฐานผู้บริโภคไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้ได้กลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ ให้กับมาลี ด้วยแคมเปญ Malee Exclusive Trip to Hong Kong กับหลุยส์ สก๊อตและแจ๊ค เมธิส ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ช่วยเพิ่มทั้งยอดขาย กระตุ้นการดื่ม และได้ลูกค้ารายใหม่ๆ ที่เป็นกลุ่มคนวัยทำงาน พร้อมกันนั้นในปี 2557 มาลียังเกาะกระแสฟุตบอลโลกด้วยแคมเปญชวนผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพจากการสูญเสียการพักผ่อนไปกับการรับชมการแข่งขันฟุตบอลโลก ผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “MALEE เก่งเวอร์ เวิลด์คลาส” รับฟรี แก้วเวิลด์คลาส หรือ กระเป๋าสไควล์คลาสเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ Malee หรือเก็บใบเสร็จผลิตภัณฑ์มาลี เพื่อร่วมกิจกรรมตอบคำถาม, ร่วมโหวตนักบอล “ทิ้งหล่อ ทิ้งเก่ง” ในใจคุณ ที่ Facebook Malee Society

นอกจากนั้น ยังขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับมาลี เฮลตีพลัส ทั้ง 3 สูตร คือ อะเซโรลาเชอร์รี่, ส้มยูสุ และแบล็คเคอร์แรนท์ โดยได้วางจำหน่ายที่ "แมคคาเฟ่" (McCafé) กว่า 100 สาขาทั่วประเทศ เพื่อเอาใจลูกค้ารักสุขภาพกับ "มาลี เฮลตีพลัส" (MALEE Health Plus) นวัตกรรมใหม่ของน้ำผลไม้ที่ผสมผสานสองคุณค่าน้ำผลไม้ชั้นเลิศกับน้ำแร่จากธรรมชาติที่ดีที่สุดของเมืองไทย พร้อมกันนั้นทางบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับทางมูลนิธิเตียง จิราธิวัฒน์ โดยโครงการ "เซ็นทรัลอาสาพัฒนาชุมชน" ผลิตน้ำผลไม้ "น้ำสับปะรดนางแล มาลีทรอปิคอล" ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด สนับสนุนผลิตผล "สับปะรดนางแล" พืชมรดกของท้องถิ่น ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ - GI (Geographical Indications) ผลิตโดยกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด ต.นางแล จ.เชียงราย เพื่อการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนให้กับเกษตรกร เพื่อให้มีรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยการนำผลผลิตสับปะรดนางแลที่มีปริมาณที่มากกว่าการบริโภคสด มาทำการแปรรูปเป็นน้ำสับปะรดนางแลพร้อมดื่ม ตรามาลีทรอปิคอล เพื่อสร้างช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มมูลค่าให้กับสับปะรดนางแลได้มากขึ้น ทำให้เกษตรกรสามารถมีรายได้ตลอดทั้งปี และผู้บริโภคได้ดื่มน้ำสับปะรดนางแลที่เปี่ยมไปด้วยคุณค่าทางสารอาหาร" นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป หรือ CMG ผู้บริหารแบรนด์แฟชั่น "MANGO" พัฒนาน้ำมะม่วงผสมน้ำผลไม้รวม 100% แบบสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ตรา MANGO เอาใจลูกค้าไลฟ์สไตล์ทันสมัยให้อินเทรนด์กับแฟชั่นสไตล์ MANGO พร้อมดูแลสุขภาพอย่างสมบูรณ์แบบกับ MALEE เป็นการสร้างปรากฏการณ์ความร่วมมือระหว่างธุรกิจเครื่องดื่ม และธุรกิจแฟชั่น ที่ช่วยขยายฐานผู้บริโภคของ MALEE และปรับภาพลักษณ์แบรนด์ให้อินเทรนด์และทันสมัยขึ้น



นอกจากกิจกรรมทางการตลาดตามที่กล่าวมา บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองทัศนคติรักสุขภาพ ทุกกลุ่มอายุ ได้แก่

- >> น้ำผลไม้ผสมน้ำแร่ธรรมชาติ "มาลี เฮลตีพลัส" อุดมไปด้วยวิตามิน และแร่ธาตุที่ผิวต้องการ สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคผู้รักสุขภาพ และกลุ่มที่รักผิวโดยเฉพาะได้อย่างดี เพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยรสชาติใหม่ มาลี เฮลตีพลัส สูตรเลมอนโลม์มเพิ่มคุณค่าด้วยสารสกัดจากเห็ดหูหนูขาว ที่มีส่วนประกอบของ Hyaluronic Acid ซึ่งช่วยเพิ่ม และกักเก็บความชุ่มชื้นให้กับผิว อีกทั้งยังช่วยให้ผิวแลดูกระจ่างใส เนื่องจากมีวิตามินซีสูงที่ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ ผิวจึงดูชุ่มชื้นจากภายในสู่ภายนอก
- >> เครื่องดื่มสมุนไพรจากธรรมชาติ มาลี ทรอปิคอล 3 รสชาติใหม่ ได้แก่ น้ำเก๊กฮวยผสมหล่อฮังก้วย, น้ำกระเจี๊ยบ และน้ำจับเลียง ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% เพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาดในกลุ่มเครื่องดื่มสมุนไพรไทยที่สูงถึง 24% พร้อมสดชื่น ดับกระหาย คลายร้อน ในขนาด 350 มิลลิลิตร ในราคา 15 บาท

ในปี 2557 นี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่กับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ "มาลี โลท์" หรือ "Malee light" นวัตกรรมน้ำผลไม้แคลอรีต่ำครั้งแรกของเมืองไทยด้วยการผสมผสานสารความหวานจากธรรมชาติที่สกัดจากใบหญ้าหวาน (Stevia) ธรรมชาติ 100% กับน้ำผลไม้ที่เป็นเอกลักษณ์ของมาลี ตอบโจทย์หนุ่มสาวรักสุขภาพ และใส่ใจดูแลตัวเอง มีไลฟ์สไตล์ที่ชอบออกกำลังกายมากขึ้น รวมถึงการดูแลในเรื่องของการควบคุมอาหาร โดยเฉพาะน้ำตาลในเครื่องดื่ม พร้อมรสชาติเบาๆ สดชื่น ไร้สารสังเคราะห์ ต้มได้แบบไม่รู้สึกผิดมาด้วยกันถึง 3 รสชาติใหม่ ได้แก่ น้ำส้มแมนดารินผสมเนื้อส้ม, น้ำองุ่นแดง และน้ำทับทิมผสมน้ำผลไม้รวม โดยทั้งสามรสชาติใหม่นี้ให้แคลอรีต่ำ เพียง 30 กิโลแคลอรี มาลีโลท์ช่วยขยายฐานผู้บริโภคให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ทุกอายุ และทุกเพศ สามารถสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาผลไม้ที่ไร้รสชาติเบาๆ ไม่หวานจัด หรือผู้บริโภคกลุ่มใหม่ที่ปกติไม่ดื่มน้ำผลไม้เนื่องจากรสชาติที่หวานจัดของน้ำผลไม้ อีกทั้งยังเป็นทางเลือกใหม่ของเครื่องดื่มที่ดูแลสุขภาพที่ดีต่อผู้บริโภคและมาทดแทนเครื่องดื่มชนิดต่างๆ ที่มีรสหวานจัดในตลาด บริษัทมีการวางแผนการตลาดเชิงรุก ทั้งการออกภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้ในจุดขายของสินค้า และสร้างการจดจำในแบรนด์ใหม่ให้แก่ผู้บริโภค รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดต่างๆ อย่างครบวงจร อาทิ การแจกดมทั้งในซูเปอร์มาร์เก็ต และตามตึกอาคารสำนักงานทั่วกรุงเทพฯ

การจัดโรตารีโชว์ตามฟิตเนส สวนสาธารณะ และ สถานที่จัดการแข่งขันกีฬาต่างๆ การจัดโชว์สินค้าใหม่ มาลี โลท์ (Malee light) ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด การใช้สื่อออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย (Social Media) ต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มที่มีไลฟ์สไตล์ดูแลสุขภาพ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสื่อ

ออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ในการเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภค นอกเหนือจากการใช้สื่อโฆษณาแล้ว ทางบริษัทยังมีการจัดกิจกรรมโรตารีโชว์ตามเทศกาลต่างๆ แจกชิมสินค้าใหม่ หรือส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย เพื่อกระตุ้นการบริโภค ทดลองดื่ม และขยายฐานผู้บริโภคใหม่ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น



กลุ่มธุรกิจผลไม้กระป๋อง

### กลุ่มธุรกิจผลไม้กระป๋อง

#### ลักษณะเฉพาะตัวของอุตสาหกรรมผลไม้กระป๋อง

ผลผลิตทางการเกษตรของสินค้าฤดูกาลนั้นยากต่อการคาดการณ์ปริมาณที่แน่ชัด เพราะขึ้นอยู่กับสภาพอากาศในปีนั้นๆ ซึ่งบางปีปริมาณของผลไม้สดที่มีอยู่จำกัดไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค ทำให้ผลไม้กระป๋องที่ผลิตได้มีปริมาณที่ไม่สามารถสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้ต้องมีการนำเข้าผลไม้กระป๋องหรือผลไม้สดจากต่างประเทศเข้ามาทดแทน โดยตลาดผลไม้กระป๋องพรีเมียม ในปี 2557 ที่ผ่านมามีมูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 900 ล้านบาทมีอัตราการเติบโตที่ช้าลงอยู่ที่ประมาณ 2% ลักษณะของธุรกิจผลไม้กระป๋องมีการแข่งขันที่ต่ำ มีคู่แข่งในตลาดพรีเมียมที่มีตราสินค้าเป็นที่ยอมรับเพียงไม่กี่ราย เนื่องด้วยธุรกิจการผลิตผลไม้กระป๋อง ต้องใช้เงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง ต้องมีความเชี่ยวชาญในการเลือกซื้อวัตถุดิบในการผลิต ต้องมีแรงงานฝีมือในการคัดสรรปอก คั่น ผลไม้ให้ได้คุณภาพ ซึ่งจะต้องใช้บุคลากรจำนวนมากที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและทักษะที่สูงในการดำเนินงาน ประกอบกับฤดูกาลที่ไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลต่อวัตถุดิบโดยตรง จึงทำให้การแข่งขันในธุรกิจผลไม้กระป๋องของคู่แข่งรายใหม่ๆ เป็นไปได้ค่อนข้างยาก และไม่น่าพอใจต่อการลงทุนเท่าที่ควร

#### แนวโน้มอุตสาหกรรม

ธุรกิจผลไม้กระป๋อง เป็นธุรกิจที่ต้องเกี่ยวข้องกับผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งนั่นหมายถึงหากปีการผลิตใดประสบปัญหาทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแห้ง ฤดูกาลผิดปกติ หรือผลผลิตไม่ได้คุณภาพ



ตามที่ต้องการ ก็จะส่งผลให้ปริมาณของผลผลิตของผลไม้กระป๋องนั้นๆ ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งเกษตรกรรุ่นใหม่ขาดการให้ความสำคัญในการปลูกผลไม้ฤดูกาล ทำให้พื้นที่ในการปลูกผลไม้ค่อยๆ ลดลงไปทุกปี รวมไปถึง กระป๋องที่ใช้บรรจุผลไม้ก็เป็นสิ่งสำคัญในการผลิต ผู้ประกอบการมีอำนาจในการต่อรองราคากระป๋องได้น้อยมาก เนื่องจากมีโรงงานผลิตกระป๋องเพียงไม่กี่รายในประเทศ อีกทั้งลักษณะธุรกิจผลไม้บรรจุกระป๋องต้องใช้กระป๋องเหล็กในการบรรจุเท่านั้น เพื่อรักษาคุณภาพของผลไม้ให้คงคุณภาพตลอด 2 ปี ดังนั้นหากต้นทุนแผ่นเหล็กมีการปรับราคาสูงขึ้น ก็จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง

#### ภาวะการแข่งขัน

ตลาดผลไม้กระป๋อง แบ่งเป็น 3 ตลาดใหญ่ ๆ คือตลาด Premium Medium และ Economy

>> ตลาด Premium มีคู่แข่งหลัก 2 ราย คือ Malee ภายใต้การผลิตของกลุ่ม บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และ UFC ภายใต้การผลิตของกลุ่มบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งในตลาดนี้จะไม่เน้นด้านราคาเป็นหลัก แต่จะเน้นในเรื่องของคุณภาพผลไม้ บรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขายด้านอื่นๆ

>> ตลาด Medium มีหลากหลายแบรนด์ที่ให้ความสนใจในตลาดนี้ เนื่องจากคุณภาพสินค้าปานกลาง ราคาต่ำกว่าสินค้ากลุ่ม Premium เช่น เฟรชช้อยส์ นกพิราบ ไทยเอ็ดดี้ และเฮิร์สแบรนด์ต่างๆ

>> ตลาด Economy ซึ่งเป็นตลาดที่มีหลายแบรนด์มาก อีกทั้งไม่เน้นในเรื่องคุณภาพของผลไม้ แต่จะเน้นทางด้านราคาเป็นหลัก โดยจะทำราคาต่ำกว่าสินค้าในตลาด Medium เช่น ขาวสวน, ขาวดอย เป็นต้น

โดยภาพรวมการแข่งขันในปี 2557 ที่ผ่านมา จะไม่ค่อยรุนแรงนักในตลาดพรีเมียม เนื่องจากมีคู่แข่งเพียงไม่กี่ราย ส่วนใหญ่จะเน้นการส่งเสริมการขาย ณ จุดขายในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ตรุษจีน หรือ สารทจีน ซึ่งเป็นช่วงที่ผลไม้กระป๋องขายดี เพราะสำหรับใช้ในพิธีไหว้ หรือการจัดรายการแถมพรีเมียม เพื่อกระตุ้นการบริโภคเป็นระยะๆ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องรักษาสมดุลของยอดขายและสต็อกให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั้งปี บริษัทมาลีฯ ยังคงเดินหน้าเป็นผู้จัดจำหน่ายผลไม้กระป๋องแต่ผู้เดียวในเซเว่นอีเลฟเว่นมีการนำผลิตภัณฑ์แบรนด์เพิร์สซ้อยส์เข้าไปจำหน่ายในเซเว่นอีเลฟเว่น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และเป็นทางเลือกในการบริโภคให้กับผู้บริโภคที่มองหาสินค้าในราคาที่คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพ และมีการออกสินค้าใหม่ จำหน่ายเฉพาะที่เซเว่นอีเลฟเว่นเท่านั้น คือกลุ่มขนมไทยและของหวาน ในรูปแบบซองและถ้วย ภายใต้แบรนด์ เลออส ได้แก่ เต้าทึงในน้ำลำไย ลูกตาลผสมถั่วแดงในน้ำเชื่อมเข้มข้นกลิ่นใบเตย แกงบัวดเผือก แกงบัวดพิททอง และถั่วดำในน้ำกะทิ ในราคาเพียงถ้วย / ซองละ 20 บาท สามารถเก็บได้นานถึง 1 ปี โดยไม่ต้องแช่เย็น ด้วยรสชาติแบบต้นตำรับ ทำให้ผู้บริโภคได้ร่อยกับขนมหวานไทย รับประทานได้ทันที เพิ่มความสะดวกในการพกพา และรับประทาน นอกจากนี้ ทางมาลียังมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านรายการโทรทัศน์ เพื่อ

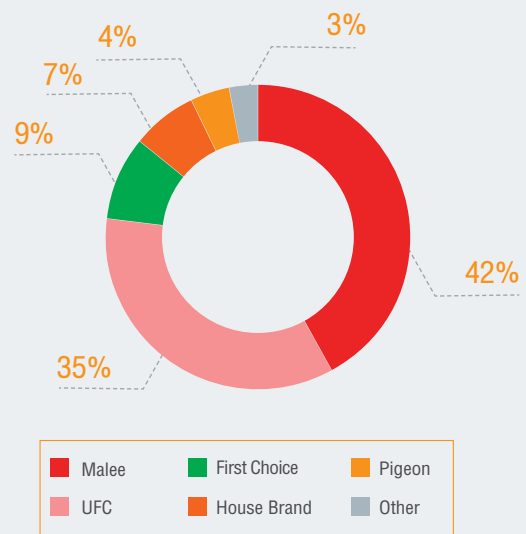
สร้างสรรค์เมนูหวานใหม่ๆ เพิ่มการบริโภคผลไม้กระป๋องให้หลากหลายขึ้น แทนการบริโภคตามเทศกาลไหว้เจ้า หรือโต๊ะจีนเท่านั้น

### ตำแหน่งของบริษัทในอุตสาหกรรม

ตลาดผลไม้กระป๋อง จะมีแบรนด์มาลีเป็นผู้นำตลาด และเป็นผู้กระตุ้นตลาดให้เติบโต ภายใต้การออกสินค้าใหม่ ที่ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคที่มองหาความสะดวกมากขึ้น และจัดโปรโมชั่น ส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อกระตุ้นความต้องการเป็นระยะๆ โดยเฉพาะในช่วงขึ้นฤดูกาลใหม่ของผลไม้ เพื่อให้สินค้าในฤดูกาลใหม่สามารถจำหน่ายได้ในทันทีไม่ล้นข้ามปี

### ส่วนแบ่งทางการตลาดผลไม้กระป๋อง

บริษัท	ส่วนแบ่งการตลาด
Malee	42%
UFC	35%
First Choice	9%
House Brand	7%
นกพิราบ	4%
อื่นๆ	3%



กลุ่มธุรกิจ  
เครื่องดื่ม  
ธัญญาหาร



### กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มธัญญาหาร

แนวโน้มความต้องการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคมีข้อมูลมากขึ้นในเครื่องดื่มที่บริโภคทั้งจากการอ่านฉลาก หรือค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และผู้บริโภคเองก็มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสารก่อภูมิแพ้ต่างๆ จากความก้าวหน้าทางการแพทย์ และตามกฎประกาศใหม่ขององค์การอาหารและยาที่กำหนดให้ต้องระบุค่าเตือนเรื่องส่วนประกอบในเครื่องดื่มที่อาจทำให้เกิดอาการแพ้ต่างๆ โดยเครื่องดื่มธัญญาหารก็ถือเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ที่มีแพ้แลคโตสในนมหรือแพ้กกลูเตน จึงมีความปลอดภัยในการบริโภคสูง และได้รับความนิยมในการดื่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งจากกระแสการบริโภคอาหารชีววิถี หรือการบริโภคอาหารเจ ถึงแม้ว่ามูลค่าตลาดปัจจุบันจะไม่ใหญ่นักอยู่ที่ประมาณ 2,500 ล้านบาท แต่ก็มีอัตราการเติบโตสูงถึง 15% ในปี 2557 ทั้งคู่แข่งจากเช็กเม้นต์อื่นก็หันมาพัฒนาสินค้าในตลาดเครื่องดื่มธัญญาหาร และคู่แข่งที่อยู่ในตลาดเครื่องดื่มธัญญาหารอยู่แล้วต่างก็ทยอยออกทั้งสินค้าใหม่ ขนาดบรรจุใหม่ และทุ่มงบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นการบริโภคเครื่องดื่มธัญญาหาร และในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2557 ตลาดเครื่องดื่มธัญญาหารมีปัจจัยหนุนจากฤดูกาลขายของสินค้าในเทศกาลสำคัญ อาทิ เทศกาลกินเจ ก็ช่วยทำให้ตลาดเครื่องดื่มธัญญาหาร ยังคงรักษาการเติบโตได้ดีในปีที่ผ่านมา ปัจจุบันคู่แข่งหลักในตลาดเครื่องดื่มธัญญาหาร ได้แก่ V-fit Pro-fit และ ดัชมิลล์ เป็นต้น

บริษัท ฯ สามารถผลักดันการเติบโตของยอดขายในกลุ่มเครื่องดื่มธัญญาหารในปี 2557 สูงถึง 70% เนื่องมาจากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ภายใต้แบรนด์ มาลี นิวเทรียนท์ และสามารถนำสินค้าเข้าจำหน่ายในเซเว่นอีเลฟเว่นได้ เครื่องดื่มธัญญาหาร มาลี นิวเทรียนท์ สำหรับมือเช้าในทุกวัน ซึ่งให้คุณค่าทางสารอาหารที่ร่างกายต้องการครบในกล่องเดียว ทั้งวิตามินเอ อี บี 1, บี 2, บี 6, บี 12 สูง มีด้วยกันถึง 3 รสชาติใหม่ให้เลือกสุขภาพดี ในขนาด 330 มิลลิลิตร ได้แก่

เครื่องดื่มน้ำนมข้าวโพด, เครื่องดื่มธัญญาหารน้ำนมข้าวสาลีผสมสมงค้ำ และ เครื่องดื่มธัญญาหารน้ำนมข้าวโอ๊ตผสมลูกเดือย ในราคาเพียงกล่องละ 20 บาท โดยเริ่มวางจำหน่ายในช่วงเทศกาลกินเจ จึงได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังมี น้ำนมข้าวโพดหวานพาสเจอร์ไรส์ มาลี นิวเทรียนท์ ขนาด 230 มล. มีไขมันต่ำ อุดมด้วยวิตามินอี และเอ จำหน่ายในราคาขวดละ 16 บาท สำหรับผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติหอมหวานแบบข้าวโพดสด



กลุ่มธุรกิจ  
นมยูเอชทีและนม  
พาสเจอร์ไรส์



### กลุ่มธุรกิจนมยูเอชทีและนมพาสเจอร์ไรส์

ตลาดนมพร้อมดื่มทั้งยูเอชทีและพาสเจอร์ไรส์เติบโตได้ด้วยเทรนด์ใส่ใจในสุขภาพที่ยังคงมีอยู่ต่อเนื่องมาหลายปี รวมทั้งอัตราการบริโภคนมภายในประเทศยังมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 14 ลิตร/คน/ปี ซึ่งยังมีช่องว่างการขยายตัวอีกมากเมื่อเทียบกับอัตราการดื่มนมในภูมิภาคอาเซียน เฉลี่ยอยู่ที่ 60 ลิตร/คน/ปี หรือทั่วโลกเฉลี่ย 103.9 ลิตร/คน/ปี ในปี 2557 คู่แข่งขันในตลาดนมพร้อมดื่มต่างก็เร่งการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งในกลุ่มนมพรีเมียม และนมรสชาติใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค เน้นการขยายตลาดผ่านการพัฒนาสินค้าใหม่ควบคู่ไปกับการขยายและพัฒนาช่องทางการจำหน่าย เน้นการขายตรง รวมทั้งการพัฒนารูปแบบใหม่ในการเข้าถึงผู้บริโภค เช่น การเปิดคิโอสก์ ที่เน้นการจำหน่ายอาหารเข้าง่าย คู่กับผลิตภัณฑ์นม เพื่อให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น มีการทำกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายในปีนี้ เพื่อต่อยอดแบรนด์ สร้างการรับรู้สู่ผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ กระตุ้นการบริโภค และเพื่อสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ หลายๆ องค์กร จึงหันมากระตุ้นให้คนไทยดื่มนมเพื่อสุขภาพมากขึ้นโดยเน้นให้ความรู้และกระตุ้นการสร้างนิสัยรักการดื่มนมในทุกเพศทุกวัย ทำให้ประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงมากในเอเชีย เนื่องจากการศึกษาที่สูงขึ้นและกระแสรักสุขภาพก็กระจายออกไปสู่ทุกชุมชน ทุกชั้นทางสังคมเช่นกัน สำหรับตลาดนมพร้อมดื่มมีมูลค่ารวมประมาณ 56,000 ล้านบาท เติบโตประมาณ 3% และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากแต่ละแบรนด์ในตลาด พยายามเพิ่มความหลากหลายของรสชาติมีการเปิดตัวของนมในกลุ่มพรีเมียมการขยายช่องทางการจำหน่าย และมุ่งเน้นกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นรวมถึงการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ปัจจุบันคนไทยมีการใส่ใจให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของตนเอง และมีการกระตุ้นการบริโภคนมทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

ตลาดเครื่องดื่มประเภทนมพร้อมดื่ม เป็นตลาดที่ถูกควบคุมราคา โดยรัฐบาลแบ่งออกได้หลากหลายประเภทตามวัตถุดิบที่ใช้ผลิต และกระบวนการผลิตหลักๆ คือ

- >> นมพร้อมดื่มยูเอชที มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 29% ของตลาดรวม (ที่มา : Nielsen, ธค. 2557) โดยรสจัดมีสัดส่วนการจำหน่ายสูงสุดมากกว่า 50% เมื่อเทียบกับรสชาติอื่นๆ และสามารถแบ่งตลาดออกได้เป็น นมยูเอชทีสำหรับครอบครัว สำหรับผู้ใหญ่ และสำหรับเด็กมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ 3%
- >> นมพาสเจอร์ไรส์มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 12% ของตลาดรวม (ที่มา : Nielsen, ธค. 2557) และเติบโตที่ 10%
- >> นมเปรี้ยวพร้อมดื่มมีสัดส่วนของตลาดประมาณ 22% ของตลาดรวม (ที่มา : Nielsen, ธค. 2557) และเติบโตที่ 8%
- >> นมถั่วเหลืองมีสัดส่วนของตลาดประมาณ 27% ของ ตลาดรวม (ที่มา: Nielsen, ธค. 2557) และเติบโตที่ 7%
- >> เครื่องดื่มชงดื่ม มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 5% ของตลาดรวม (ที่มา : Nielsen, ธค. 2557) และเติบโตที่ 15%
- >> นมสำหรับผู้ใหญ่มีสัดส่วนของตลาดประมาณ 5% ของตลาดรวม (ที่มา : Nielsen, ธค. 2557) และเติบโตที่ 3%

ในปี 2557 ที่ผ่านมา ต้นทุนน้ำนมดิบได้ปรับตัวสูงขึ้นมาตลอดทั้งปี ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับภาระต้นทุนวัตถุดิบที่สูง รวมถึงสภาพการแข่งขันในตลาดนมพร้อมดื่มก็ค่อนข้างรุนแรง ด้วยการกระตุ้นการบริโภคนมพร้อมดื่มให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นหนทางหนึ่งในการขยายตลาดนมพร้อมดื่มให้เติบโต แบรนด์หลักๆ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องด้วยการใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียง ชื่อดีสเพลย์ต่างๆ ตามห้าง และจัดรายการส่งเสริมการขายทั้งลดราคาและแถมของแถมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษา

ความเป็นผู้นำตลาดและส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ จึงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของแบรนด์เล็กๆ ในตลาดที่ต้องจำหน่ายตามราคากำหนดของรัฐ และแบกภาระต้นทุนน้ำมันดิบที่สูง แต่อย่างไรก็ตามในปี 2557 ทางบริษัท ได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตทั้งนมยูเอชทีและนมพาสเจอร์ไรส์ ตราฟาร์มโชคชัย ด้วยการขยายฐานผู้บริโภค บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ เน้นการเติบโตในร้านค้าท้องถิ่น และเน้นการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าขนาดเล็กที่มีค่าใช้จ่ายทางการขายที่ต่ำกว่า เพื่อเพิ่มการบริโภค และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการบริโภค ด้วยรสชาติที่ดีผลิตจากนมโคแท้ 100% และราคาแข่งขันได้ รวมถึงนำเสนอสินค้ารสชาติใหม่ๆ ในกลุ่มนมยูเอชที ตราฟาร์มโชคชัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นมกลั่นกล้วย ยูเอชที ขนาด 200 มล. เครื่องดื่มมอลต์สกัดรสช็อคโกแลต กลั่นกล้วย ยูเอชที ขนาด 200 มล. เครื่องดื่มมอลต์สกัดรสนม กลั่นไวท์ช็อคโกแลต ยูเอชที ขนาด 200 มล. นมพร้อมมันเนย ยูเอชที ขนาด 200 มล. และนมยูเอชที รสจืด ขนาด 1000 มล. ผลิตจากนมโคสดแท้ อุดมไปด้วยประโยชน์จากแคลเซียมสูงที่จำเป็นต่อกระดูก และฟัน ทั้งยังมีวิตามิน บี 1, บี 2, บี 6, บี 12 สูงที่มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้า เจาะกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ และกระตุ้นการบริโภคนมให้เพิ่มมากขึ้น และถึขึ้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นกระจายสินค้าให้หาซื้อได้ง่ายขึ้น เน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของนมยูเอชที และนมพาสเจอร์ไรส์ในช่องทางใหม่ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง

### 3. การผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัค

บริษัทฯ มีฐานการผลิตที่สำคัญอยู่ที่โรงงานผลิต ซึ่งมีทำเลที่ตั้งเลขที่ 26/1 ถนนทางเข้าอำเภอสามพราน ต.ยายชา อ.สามพราน จ.นครปฐม เนื้อที่รวม 36 ไร่ โดยผลิตผลไม้บรรจุกระป๋อง กาแฟบรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ น้ำผักผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุกระป๋อง กล่องยูเอชที (UHT) และขวดพลาสติกพีอีที (PET) น้ำสัปปะรดเข้มข้น



### 4. การจัดหาผลิตภัณฑ์และการบริการ

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตบริษัทจัดหาจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เช่น น้ำผลไม้เข้มข้น น้ำตาล และบรรจุภัณฑ์ ทั้งแบบกระป๋อง และกล่องกระดาษ โดยบริษัทไม่มีการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายจัดซื้อและวางแผนดำเนินการสืบราคาหาผู้ขายที่มีคุณภาพเพื่อให้มีผู้ขายสินค้า วัตถุดิบให้กับบริษัทหลายราย นอกจากนี้ การจัดหาผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทมีลักษณะแบบพันธมิตรทางการค้ามาอย่างยาวนาน และมีการร่วมการลงทุนในกระบวนการผลิตระหว่างบริษัทกับซัพพลายเออร์

### 5. มาตรฐานการผลิต และรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

บริษัท บาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าเพื่อการบริโภค ดังนั้นความปลอดภัยในด้านอาหารเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บริษัทฯ มุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานในการผลิตและการบรรจุภัณฑ์อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มาลิทุกกล่องได้คุณภาพตามหลักมาตรฐานสากล โดยการพัฒนาดังกล่าว ทางบริษัทฯ คำนึงถึงหลักความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ จนได้รับการรับรองระบบมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งจากองค์กรภายในประเทศและองค์กรระดับนานาชาติมากมาย

บริษัทได้ดำเนินการสร้างศูนย์นวัตกรรมวิจัย (Innovation Center) ภายในของบริษัทเองที่โรงงานสามพราน จ.นครปฐม โดยเป็นโครงการที่ริเริ่มขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัท ตลอดจนรักษามาตรฐานในด้านคุณภาพการผลิต และความปลอดภัยด้านอาหารต่อผู้บริโภค ซึ่งได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการแล้ว เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2558

ความภาคภูมิใจจากมาตรฐานและรางวัลต่างๆ ที่ได้รับเหล่านี้ บริษัทฯ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วยกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรรักษามาตรฐานและมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จที่สูงยิ่งกว่าในอนาคต

# ในน้ำ

น้ำผักผลไม้รวมผสมน้ำแร่  
และสารสกัดจากเห็ดหูหนูขาว สูตร  
เลมอนไลม์

# Malee®

Healthi Plus

มี Hyaluronic Acid  
ผิวชุ่มชื้นขึ้น 2 เท่า



## มาตรฐานและรางวัล

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าสินค้าของบริษัทต้องให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางอาหารเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก บริษัทจึงได้พัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีในด้านการผลิตต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ทัดเทียมนานาชาติและสามารถแข่งขันได้ในระดับโลกนอกจากนี้ทางบริษัทฯ

ยังมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานในการผลิตและการบรรจุภัณฑ์อย่างไม่หยุดยั้งเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มาลีทุกกล่องได้คุณภาพตามหลักมาตรฐานสากล โดยการพัฒนาดังกล่าวทางบริษัทฯคำนึงถึงหลักความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญจนได้รับการรับรองระบบมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งจากองค์กรภายในประเทศและองค์กรระดับนานาชาติมากมาย อาทิ

มาตรฐาน	รายละเอียด
>> BRC (Global Standard for Food Safety) British Retail Consortium	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2557
>> IFS: International Food Standard Version 6	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2557
>> HACCP Codex Alimentarius Commission (FAO/WHO) Hazard Analysis and Critical Control (HACCP) Guideline Annex to CAC/RCP-1 (2512) Version 4 (2546) การวิเคราะห์อันตรายและจุดควบคุมวิกฤต	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557
>> Halal Certificate	ได้รับการรับรองจาก The Central Islamic Committee of Thailand เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2556
>> Kosher Certificate	ได้รับการรับรองจาก Thai Kashrut Services Limited เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557
>> GMP Codex Alimentarius Commission Recommended International Code of Practice General Principles of Food Hygiene, CAC/RCP 1 (2512) Version 4 (2546)	ได้รับการรับรองจากบริษัท Tuv Nord เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557
>> SGS: ISO 22000 : 2005	ได้รับการรับรอง 7 กรกฎาคม 2557
>> SGS: Food Safety System Certification 22000:2010	รวมถึง ISO 22000: 2005, ISO/TS 22002-1 & Additional FSSC 22000 requirements ได้รับการรับรอง 7 กรกฎาคม 2557
>> Good Laboratory Practice / Department of Industrial Works, GLP/DIW	ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
>> Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology	จากมหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับสวทช National Science and Technology Development Agency (NSTDA)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลจากองค์กรต่างๆ จากทั้งในและต่างประเทศ อาทิเช่น

## รางวัลจากองค์กรต่างๆ อาทิ



### Trusted Brand 2546 -2556

จากนิตยสาร Reader's Digest บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “แบรนด์ที่ได้ รับความเชื่อมั่นที่สุดแห่งปี 2556” หรือ “Trusted Brand Award 2556” ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้จากนิตยสาร Reader's Digest ซึ่งได้รับรางวัลถึง 11 ปีติดต่อกันเป็นรางวัลที่ได้ทำการสำรวจจากนิตยสาร Reader's Digest ร่วมกับบริษัท Ipsos บริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำของโลกเกี่ยวกับความนิยมในการบริโภคสินค้าในฐานะที่ “น้ำผลไม้มาลี” เป็นแบรนด์ไทยที่ได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือของตราสินค้าจนได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้บริโภคทั่วเอเชีย

### รางวัล “200 Asia's Best Under A Billion 2556

จากนิตยสาร FORBES บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นเป็น 1 ใน 200 สุดยอดบริษัทขนาดกลางและเล็กในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจากจำนวนบริษัททั่วเอเชียกว่า 15,000 บริษัทโดย MALEE เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคหรือ Fast Moving Consumer Goods (FMCG) เพียงแห่งเดียวจากประเทศไทยที่ได้รับรางวัลโดยบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) มีรายได้เติบโตอย่างสูงและต่อเนื่องมีโครงสร้างธุรกิจที่มั่นคงมียอดขายเติบโตแข็งแกร่งมีการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพรวมถึงมีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตโดดเด่นและมีผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสูง

### รางวัลชนะเลิศ Thailand Energy Awards 2551

จากกระทรวงพลังงานประเภทโครงการพลังงานหมุนเวียนที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงานจากโครงการพัฒนาระบบกักเก็บน้ำแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร ช่วยประหยัดค่าพลังงานจากน้ำมันเตา ได้รับเกียรติจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานเป็นประธานมอบรางวัลณสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ในปีเดียวกันบริษัท ก็ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ Asean Energy Awards 2551 อีก

รางวัลยอดเยี่ยมประเภทอาหารจากพืชจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในการเข้าร่วมโครงการที่เพิ่มคุณค่าและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการของเสียภายในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารจากพืชประจำปี 2554

แม้ว่าหลายรางวัลเป็นรางวัลที่บริษัทเคยได้รับมาในอดีต แต่โครงการที่สร้างความภาคภูมิใจเหล่านี้ ยังคงถูกดำเนินงานมาจวบจนถึงปัจจุบัน ซึ่งความภาคภูมิใจจากมาตรฐานและรางวัลต่างๆ บริษัทฯ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วยกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรรักษามาตรฐานและมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จที่สูงยิ่งกว่าในอนาคต



# ปัจจัยความเสี่ยง

## 1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ปัจจุบันสภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้ผลผลิตที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลากหลายชนิดมีปริมาณไม่แน่นอน และมีความเสี่ยงความผันผวนของราคาวัตถุดิบในแต่ละปี บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการจัดการล่วงหน้า โดยให้ความสำคัญกับเกษตรกร และซัพพลายเออร์ของวัตถุดิบทั่วโลกเพื่อให้ได้วัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการใช้และได้ราคาที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ที่มีคุณภาพดีเพิ่มขึ้นการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า ฯลฯ

## 2. ความเสี่ยงทางด้านการแข่งขัน

การแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในปัจจุบันมีค่อนข้างมาก โดยผู้ผลิตรายใหญ่หลายรายมีการใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาเป็นเครื่องมือในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายแข่งขันทางด้านคุณภาพสินค้าและการสร้างภาพลักษณ์ ในรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่างๆ โดยไม่เน้นการตัดราคา ซึ่งนอกจากการแข่งขันกันภายในประเทศแล้ว ปัจจุบันด้วยกระแสของการแข่งขันจากต่างประเทศภายใต้กรอบความตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ยิ่งทำให้เกิดความท้าทายทางด้านการแข่งขัน ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทมีคุณภาพ และภาพลักษณ์ที่ดีบริษัทจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการในด้านการรักษาสุขภาพของผู้บริโภค เน้นการจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่อยอดขายทำการกระจายสินค้าให้ทั่วถึงเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและตลอดเวลา

## 3. ความเสี่ยง"ระบบห้างค้าปลีกสมัยใหม่"

กลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต ดิสเคาน์สโตร์ และคอนวีเนียนสโตร์ ที่จัดอยู่ในกลุ่มห้างค้าปลีกสมัยใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายสูง และมีอำนาจต่อรองเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้บริษัทคู่ค้าต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเรียกร้องส่วนลดการค้าที่สูงขึ้นของห้าง บริษัทจึงมีการกำหนดแผนงานเพื่อสร้างความสมดุลของสัดส่วนการขายระหว่างช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่และการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ให้เกิดความเหมาะสม เพื่อรักษาฐานอำนาจการต่อรองไว้และไม่พึ่งพิงการเติบโตจากห้างค้าปลีกสมัยใหม่มากเกินไป รวมทั้งควบคุมดูแลการบริหารการใช้จ่ายในแต่ละช่องทางให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

## 4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารับจ้างผลิต

บริษัทฯ มีการทำธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้ามากกว่า 20 ปี มีการวางแผนการดำเนินงานและการกระจายความเสี่ยงด้วยการกระจายทั้งตัวลูกค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสมดุลของรายได้และความมั่นคง โดยกระจายไปในผลิตภัณฑ์หลายชนิด ได้แก่ ชา กาแฟ น้ำผลไม้ เครื่องดื่มชนิดต่างๆ ตลอดจนผลไม้กระป๋อง บริษัทฯ จะให้บริการแก่ลูกค้าหลากหลายรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการ ตั้งแต่การพัฒนาสูตร กระบวนการผลิต จนพัฒนาสินค้าจำหน่ายได้ มีการร่วมหรือแนวทางการดำเนินงานกับคู่ค้าตลอดเวลา เพื่อให้มีเป้าหมายและประโยชน์ร่วมกันอย่างชัดเจนในระยะยาว มีความเชื่อมั่น และความไว้วางใจในคุณภาพของสินค้า ประกอบกับการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างบริษัทและคู่ค้าในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาทำให้โอกาสที่บริษัทจะสูญเสียคู่ค้าจากการยกเลิก หรือไม่ต่ออายุสัญญาซื้อขายรวมทั้งสามารถเจรจาเพื่อให้ได้รับอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม

## 5. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจของโลกทำให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนมาก เพื่อลดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมปริมาณการขายสินค้าล่วงหน้า มีการทำสัญญาซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไว้บางส่วน มีการวางแผนใช้เงินสกุลต่างประเทศที่ได้จากการส่งออกไปชำระค่าวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ (Natural Hedge) นอกจากนี้ การส่งออกของบริษัทฯ ได้กระจายขายเป็นเงินสกุลไทยบาทเป็นส่วนใหญ่



นอ. 376/2556



มาลีดูแลคุณ ด้วยน้ำผลไม้ที่เราดูแลมาอย่างดี  
คัดพันธุ์ เลือกแหล่ง คัดผล เลือกคน ใส่ใจทุกขั้นตอนโดยครอบครัวมาลี



## คณะกรรมการและผู้บริหาร



**1. นายฉัตรชัย บุญรัตน์**

ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร

**2. นางจินตนา บุญรัตน์**

กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

**3. นายพีชัย จิราธิวัฒน์**

กรรมการ/ กรรมการบริหาร

**4. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์**

กรรมการ

**5. นายกิตติ วิไลรวงศ์**

กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง



## **6. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์**

กรรมการ/ กรรมการบริหาร

## **7. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง**

กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/  
กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

## **8. นางสาวนาฏ ฟ่องสมุทร**

กรรมการ/ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน/  
กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการอิสระ

## **9. นายกฤษฏ์ ฉันทจิราพร**

กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/  
กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

## **10. นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิต**

เลขานุการบริษัท

# โครงสร้างการจัดการ

## คณะกรรมการบริษัท

1. นายฉัตรชัย บุญรัตน์	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร
2. นางจินตนา บุญรัตน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
4. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ
5. นายกิตติ วิไลรวงกูร	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
7. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	กรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ
8. นางสาวนาฏ พงษ์สมุทร	กรรมการ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการอิสระ
9. นายภุชงค์ ฉันทจิราพร	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ
10. นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร	เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ : - นายเชมทัต สุขนธสิงห์ กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ (ลาออก เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 เนื่องจากเป็นกรรมการต่อเนื่องครบ 9 ปี เพื่อให้เป็นไปตามหลัก CG ที่ดี)  
- นายณรงค์ชัย อัครเศรณี กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ (ลาออก เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2557 เนื่องจากติดภารกิจ)

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นและไม่ใช่ผู้บริหาร โดยมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่นั้น คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการก็ได้ ต้องจัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือน (3) ต่อครั้ง และกรรมการผู้ที่มีอำนาจตามหนังสือรับรองมีอำนาจลงมือซื้อและประทับตราสำคัญของบริษัทในเอกสารตราสาร หรือหนังสือสำคัญอื่นใดผูกพันบริษัทได้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการอาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้ บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท

เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งให้กรรมการแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยมิชักช้าเมื่อกรรมการมีส่วนได้เสียในสัญญาใดๆ ที่บริษัทฯ ได้ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหุ้นกู้ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือในจำนวนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการจัดการที่สำคัญมีลักษณะเฉพาะดังนี้

- >> สอบทานและให้แนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ของบริษัท แผนการปฏิบัติงานที่สำคัญ นโยบายด้านความเสี่ยง งบประมาณประจำปี และแผนธุรกิจ กำหนดเป้าหมายของผลการปฏิบัติการ ส่งเหตุการณ์นำไปปฏิบัติ และดูแลรายจ่ายลงทุนที่สำคัญ รวมทั้งการเข้าร่วมทุน และขายกิจการ
- >> คัดเลือก กำหนดค่าตอบแทน และประเมินผลงานของผู้บริหารสม่าเสมอ (หรือถอดถอนหากจำเป็น) และทบทวนการวางแผนสืบทอดงานให้มีความต่อเนื่อง
- >> สอบทานค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร และดูให้แน่ใจว่าคณะกรรมการมีกระบวนการสรรหากรรมการอย่างเป็นทางการและโปร่งใส

- >> ให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงของการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- >> สอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รวมทั้งการใช้สิทธิทรัพย์สินของบริษัทในทางมิชอบ และการกระทำที่ไม่ถูกต้องในรายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- >> เสนอแต่งตั้งผู้สมควรเป็นกรรมการ และให้ความมั่นใจว่าโครงสร้างและวิธีปฏิบัติต่างๆ ของคณะกรรมการที่เป็นอยู่ได้ปูทางไว้สำหรับการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม และการปฏิบัติเป็นไปอย่างมีจริยธรรมที่ดี
- >> กรรมการสามารถใช้ดุลยพินิจอย่างตรงไปตรงมาในธุรกิจ การงานของบริษัทอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและกลุ่มที่มีผลประโยชน์อื่นใด กรรมการต้องอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอและเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน

## คณะกรรมการตรวจสอบ

นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง  
นางสาวนาฏ พองสมุทร  
นายกฤษณ์ ฉันทจิราพร

ประธานกรรมการตรวจสอบ  
กรรมการตรวจสอบ  
กรรมการตรวจสอบ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- >> สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้ตรงต่อความจริง ครบถ้วน เพียงพอและเชื่อถือได้
- >> สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- >> พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจจะเป็นข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์
- >> ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ
- >> พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- >> พิจารณาแผนงานการตรวจสอบประจำปี การติดตามการดำเนินงานโครงการการลงทุนต่างๆ รับทราบรายงานการตรวจสอบและแนวทางการปรับปรุงแก้ไขจากผู้ตรวจสอบภายในพร้อมทั้งเสนอแนะในบางประเด็น
- >> สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อลดความเสี่ยงนั้น

## คณะกรรมการบริหาร

นายฉัตรชัย บุญรัตน์  
นางจินตนา บุญรัตน์  
นายพิชัย จิราธิวัฒน์  
นายกิตติ วิไลรวงกูร  
นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์

ประธานกรรมการบริหาร  
กรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- >> ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทฯ ในการบริหารจัดการ โดยจัดให้มีกลยุทธ์และนโยบายในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- >> พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- >> จัดเตรียมกลยุทธ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- >> พิจารณาการเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- >> ทบทวนการดำเนินธุรกิจทั้งที่เป็นธุรกิจปกติและที่มีใช้ธุรกิจปกติของแต่ละสายงานธุรกิจเป็นระยะๆ
- >> ทบทวนและให้ความเห็นต่อรายงานผลกำไรขาดทุนประจำเดือนที่รายงานโดยฝ่ายบริหาร
- >> ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการบริหาร เห็นชอบด้วย

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นางสาวนาฏ พงษ์สมุทร  
นางจินตนา บุญรัตน์  
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง  
นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน  
กรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- >> พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทให้นำชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
- >> พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการผู้จัดการ และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทให้อนุมัติ
- >> นำเสนอแนวทางในการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับจัดการของบริษัท
- >> พิจารณากลั่นกรองอัตราค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- >> พิจารณากลั่นกรองอัตราค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- >> นำเสนอแนวทางออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของกรรมการและพนักงาน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ ก.ล.ต. อนุมัติ
- >> พิจารณาจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นของกรรมการและพนักงานที่ได้รับอนุมัติให้แก่กรรมการและพนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

### การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนไม่น้อยกว่าห้าคน (5 คน) เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในการเลือกกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล คราวละคน หรือคราวละหลายๆ คน ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนที่พึงจะมี หรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่า เกินกว่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม (1 ใน 3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามข้อนี้อาจได้รับเลือกตั้งให้เข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน (2 เดือน) บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการนั้น ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3 ใน 4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

### หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

- >> บุคคลต้องมีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
- >> เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่แสดงความคิดเห็น โดยใช้ดุลยพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ และมีจริยธรรมโดยยึดถือประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือตนเอง
- >> มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังต่อไปนี้
  - ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
  - ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานรวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
  - ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ

- ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และ

ไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- เปิดเผยความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระแก่คณะกรรมการบริษัท

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายกฤษฎ์ ฉันทจิราพร  
นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง  
นางสาวนาฏ พองสมุทร  
นายกิตติ วิไลวรานกูร

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
กรรมการ  
กรรมการ  
กรรมการ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- >> ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยจัดให้มีกลยุทธ์และมาตรการในการควบคุมความเสี่ยง
- >> ทบทวนความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และควบคุมความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

- >> ร่วมกับฝ่ายจัดการในการทบทวนกลยุทธ์ รูปแบบและขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่จะนำไปสู่การลดความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ
- >> ทบทวนรายงานของฝ่ายจัดการในเรื่องขั้นตอนที่ได้ดำเนินการเพื่อการกำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัทฯ
- >> ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นชอบด้วย

## เลขานุการบริษัท

นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร

เลขานุการบริษัท

ด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 บัญญัติให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมทำหน้าที่เลขานุการบริษัทโดยกำหนดคุณวุฒิ และคุณสมบัติ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

### คุณวุฒิ และคุณสมบัติ

- >> ปริญญาตรี
- >> มีความรู้เรื่องหลักกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ ก.ล.ต.
- >> มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถสื่อสารดี
- >> มีความรู้เรื่องบรรษัทภิบาล

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

- >> จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
  - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

- >> เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- >> ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- >> ดูแลเปิดเผยข้อมูล และการรายงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- >> ค่าตอบแทนรวมของกรรมการทุกท่านในปี 2557 จำนวน 11 ท่าน เท่ากับ 4,260,000 บาท มีรายละเอียด (ตามเอกสารแนบ “คำตอบแทนกรรมการ”)
- >> ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหารในปี 2557 จำนวน 14 ท่าน เท่ากับ 30,781,258 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2557 มีผู้บริหารอยู่ 9 ท่าน และรวมกรรมการบริหาร 5 ท่าน)

## คำตอบแทนอื่นๆ

- >> กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของผู้บริหารรวม 8 ท่านในปี 2557 เท่ากับ 520,340.40 บาท

## คณะกรรมการต่าง ๆ ของบริษัท จำนวนครั้งเข้าประชุม และค่าตอบแทนของคณะกรรมการรอบปี 2557

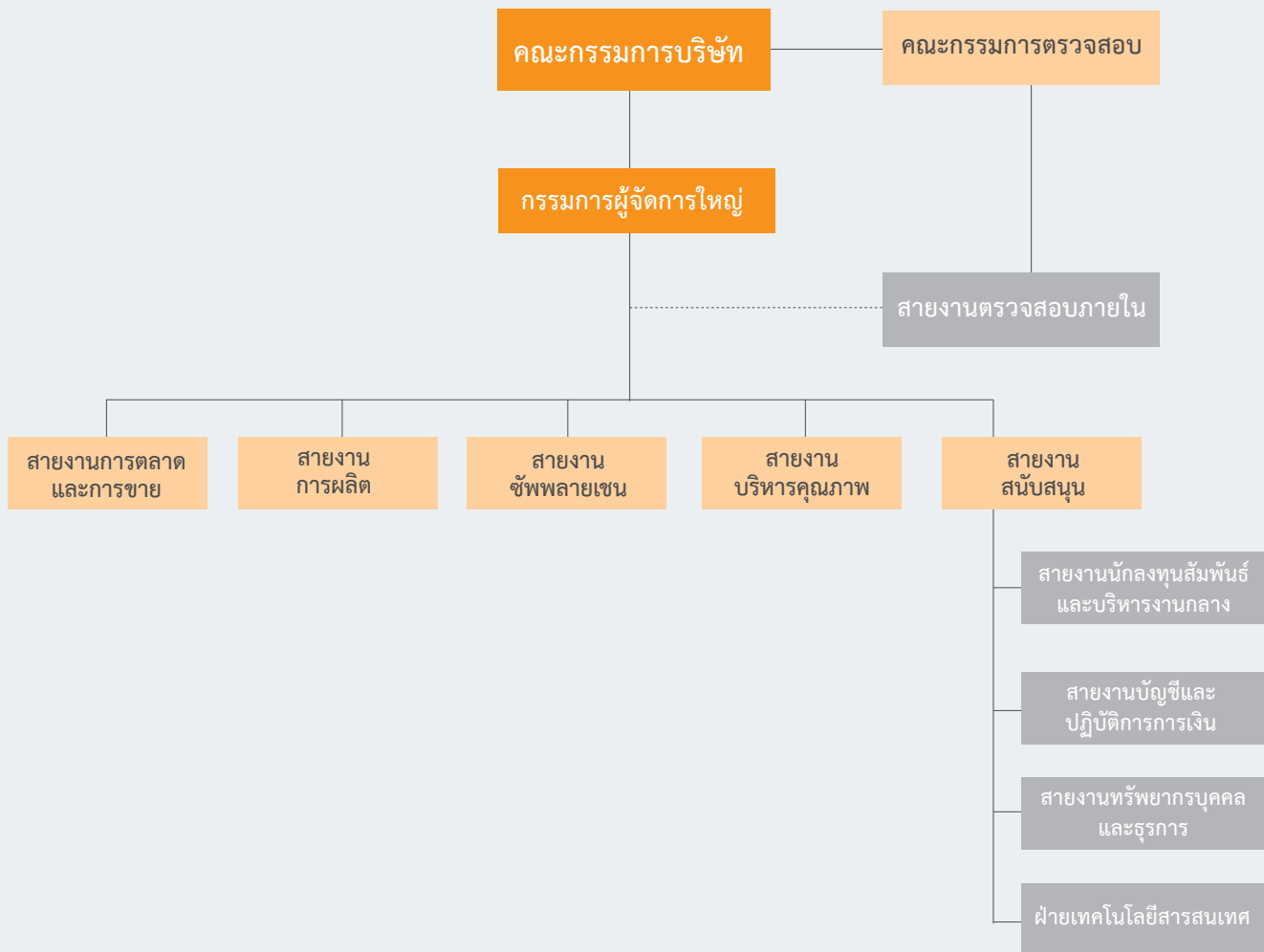
รายชื่อ / ตำแหน่ง กรรมการ	ปีดำรงตำแหน่ง พ.ศ.	คณะกรรมการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)										ค่าเบี้ยประชุม				
		กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหารความเสียง	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร
1 นายฉัตรชัย บุญรัตน์	2556	5/5	-	12/12	-	-	-	-	-	340,000	-	480,000	-	-	-	820,000
2 นางจินตนา บุญรัตน์	2557	5/5	-	12/12	-	-	3/3	-	210,000	-	240,000	-	-	30,000	480,000	
3 นายกิตติ วีโรจราษฎร์	2557	5/5	-	12/12	4/4	-	-	210,000	-	240,000	-	40,000	-	-	490,000	
4 นายพิชัย จิระอิฐฉิมน์	2555	5/5	-	11/12	-	-	-	210,000	-	230,000	-	-	-	-	440,000	
5 นายเอกชัย จิระอิฐฉิมน์	2557	4/5	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	200,000	
6 นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์	2556	5/5	-	12/12	-	-	-	210,000	-	240,000	-	-	-	-	450,000	
7 นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง	2556	5/5	5/5	-	4/4	3/3	-	210,000	220,000	-	60,000	50,000	-	-	540,000	
8 นางสาวนาฏ พองสมุทร	2557	3/3	3/3	-	3/3	1/1	-	110,000	65,000	-	30,000	20,000	-	-	225,000	
9 นายภุชงค์ ฉันทจิราพร	2557	1/1	1/1	-	1/1	-	-	10,000	10,000	-	20,000	-	-	-	40,000	
10 นายเข้มศักดิ์ สุคนธ์สิงห์	2556	2/2	2/2	-	1/1	2/2	-	100,000	90,000	-	20,000	20,000	-	-	230,000	
11 นายณรงค์ชัย อัครเศรณี	2555	3/3	3/3	-	-	-	-	150,000	195,000	-	-	-	-	-	345,000	
รวม								1,960,000	580,000	1,430,000	170,000	120,000	4,260,000			

หมายเหตุ : - นายเข้มศักดิ์ สุคนธ์สิงห์ กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสียง/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ (ลาออก เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 เนื่องจากเป็นกรรมการต่อเมืองครบ 9 ปี เพื่อให้เป็นไปตามหลัก CG ที่ 1)

- นายณรงค์ชัย อัครเศรณี กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการตรวจสอบ (ลาออก เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2557 เนื่องจากติดภารกิจ)

# โครงสร้างบริษัท

## โครงสร้างบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)



# การกำกับดูแลกิจการ

## นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท บลีสัมพราน จำกัด (มหาชน) ได้ถือเป็นนโยบายที่จะส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมีหลักการและวิธีปฏิบัติที่ดี ดังนี้

### 1. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย และผู้มีส่วนได้เสีย (ได้แก่ ลูกจ้าง คู่ค้า ชุมชน เจ้าหนี้) ด้วยการ

- 1.1 ดูแลผลประโยชน์และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการศึกษาสารสนเทศของบริษัท และการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 24 เมษายน 2557 เวลา 10.00 น. ณ ห้องเมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น เลขที่ 99 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีมีการประชุมร่วมประชุม ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีขั้นตอนในการประชุมอย่างถูกต้องตามกฎหมายตั้งแต่การเรียกประชุม รวมทั้งเสนอทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน หนังสือมอบฉันทะและรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน พร้อมทั้งเปิดเผยเอกสารประกอบการประชุมดังกล่าวไว้ใน Website ของบริษัทฯ และในการลงคะแนนเสียง ประธานในที่ประชุมได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการออกเสียงลงคะแนนโดยใช้บัตรลงคะแนนก่อนการประชุม ในการนับคะแนนยังกำหนดให้มีตัวแทนจากกรรมการอิสระและผู้สอบบัญชีภายนอกมาร่วมกันเป็นพยานในการนับคะแนนร่วมกับพนักงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบ การดำเนินงานของบริษัท สอบถามและแสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งเปิดเผยรายงานการประชุมดังกล่าวไว้ใน Website ของบริษัทฯ
- 1.2 ให้ความมั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนดได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี
- 1.3 จัดทำรายงานที่เป็นลายลักษณ์อักษรในการแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1.4 นำเสนอสารสนเทศที่เป็นปัจจุบันที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญที่เข้าใจง่าย และสม่ำเสมอต่อผู้มีส่วนได้เสีย

### 2. โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

- 2.1 มีคณะกรรมการชุดเดียวประกอบด้วยกรรมการที่เป็นและไม่เป็นผู้บริหาร โดยจะพิจารณามอบหมายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่ให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระเกี่ยวกับงานที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้แก่ การรายงานทางการเงินโดยคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) การสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งโดยคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) และการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารโดยคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน (Remuneration Committee)
- 2.2 ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท บลีสัมพราน จำกัด (มหาชน)
- 2.3 หน้าที่ความรับผิดชอบด้านการจัดการที่สำคัญและมีลักษณะเฉพาะ คือ
  - >> สอบทานและให้แนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ของบริษัท แผนการปฏิบัติงานที่สำคัญ นโยบายด้านความเสี่ยงงบประมาณประจำปี และแผนธุรกิจ กำหนดเป้าหมายของผลการปฏิบัติงาน ส่งผลการนำไปปฏิบัติ ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท และดูแลรายจ่ายลงทุนที่สำคัญ รวมทั้งการเข้าร่วมทุนและขายกิจการ
  - >> คัดเลือก กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ (หรือถอดถอนหากจำเป็น) และทบทวนการวางแผนสืบทอดงานให้มีความต่อเนื่อง
  - >> สอบทานค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร และดูให้แน่ใจว่าคณะกรรมการมีกระบวนการสรรหากรรมการอย่างเป็นทางการและโปร่งใส
  - >> ให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงพหุของการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย

- >> สอดส่องดูแลและจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น รวมทั้งการใช้สิทธิทรัพย์สินของบริษัทในทางมิชอบ และการกระทำที่ไม่ถูกต้องในรายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- >> เสนอแต่งตั้งผู้สมควรเป็นกรรมการ และให้ความมั่นใจว่าโครงสร้างและวิธีปฏิบัติต่างๆ ของคณะกรรมการที่เป็นอยู่ได้ปูทางไว้สำหรับการกำกับดูแลที่เหมาะสม และการปฏิบัติเป็นไปอย่างมีจริยธรรมที่ดี
- >> กรรมการสามารถใช้ดุลยพินิจโดยตรงไปตรงมาในธุรกิจการงานของบริษัทอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและกลุ่มที่มีผลประโยชน์อื่นใด กรรมการต้องอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอ และเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน

### 3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้เปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องทันเวลา และโปร่งใส โดยจัดให้มีหน่วยงาน หรือผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับ “ผู้ลงทุนสัมพันธ์” (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนที่เป็นสถาบัน ผู้ถือหุ้นรวมทั้งนักวิเคราะห์ที่ทั่วไปและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการควรจัดหาทรัพยากรอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยพัฒนาความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการนำเสนอสารสนเทศและการติดต่อสื่อสาร

4. การควบคุมและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการระบุปัญหาความเสี่ยงทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น และให้ความมั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการต่างๆ จัดไว้พร้อมที่จะจัดการกับความเสียหาย

- 4.1 จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มาตรการควบคุมดูแลการปฏิบัติงาน และการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งให้ความสำคัญกับสัญญาณการเตือนภัยล่วงหน้า

- 4.2 จัดให้มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ระหว่างผู้สอบบัญชีอิสระ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกลไกติดต่อสื่อสาร
- 4.3 สำนักตรวจสอบภายในมีบทบาทสำคัญในระบบการบริหารงานและรายงานทางการเงิน บริษัทต้องจัดให้มีหน่วยงานนี้แยกเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท

### 5. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทจัดให้มีข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมเพื่อให้กรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงานได้ทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติงานที่บริษัทและบุคคลต่างๆ คาดหวังเช่น ผู้ถือหุ้น คู่ค้า เจ้าหนี้ และชุมชน เป็นต้น โดยกรรมการและฝ่ายจัดการต้องให้การสนับสนุนข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวอย่างเต็มที่และเผยแพร่ไปยังพนักงานทุกคนในการปฏิบัติงาน

### จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลี

กลุ่มบริษัทมาลี มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม สร้างสัมพันธ์ภาพต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม ชุมชน และสังคม จึงกำหนดข้อพึงปฏิบัติไว้ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มบริษัทยึดถือเพื่อเป็นหลักการและคุณธรรมประจำใจในการปฏิบัติงาน

### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้มีการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ทราบถึงความรับผิดชอบส่วนบุคคล และมาตรการลงโทษให้ทราบ

### บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนพนักงาน 1,440 คน  
ค่าตอบแทนของพนักงานปี 2557 เท่ากับ 385,727,632 บาท



Samrong & Haad Yai Plant



CROWN Food Packaging (Thailand) Public Company Limited

Bangkael Plant



CROWN Bevcan and Closures (Thailand) Company Limited

Bangpoo Plant



CROWN Bevcan and Closures (Thailand) Company Limited

**CROWN Food Packaging (Thailand) Public Company Limited**

89/1 Moo 8 Soi Wat Suansom, Poochao Samingprai Rd., Prapradaeng, Samutprakarn 10130, Thailand. Tel: 66(0) 2183 2704, 2183 2705 Fax: 66(0) 2183 2715, 2755 8763

Haad Yai Plant - 129 Moo 1 Kamjanavanit Rd., Takham, Haad Yai, Songkhla 90110, Thailand. Tel: 66(0) 7433 3540-4 Fax: 66(0) 7433 3015

**CROWN Bevcan and Closures (Thailand) Company Limited**

47/3 Moo 14, Nong Khae Industrial Estate, Tambon Khok Yae, Amphur Nong Khae, Saraburi, 18230, Thailand Tel : (66) 36 374351-8 Fax: (66) 36 374359-61

**CROWN Bevcan and Closures (Thailand) Company Limited**

405 Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Rd., Samutprakarn 10280, Thailand. Tel: 66(0) 2709 3971-5 Fax: 66(0) 2323 9513

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติและความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนางสาว ณัฐรินทร์ ตาลทอง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวนาฏ พองสมุทร และนายกฤษณ์ ฉันทจิรพร เป็นกรรมการตรวจสอบ

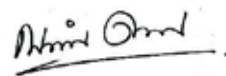
ปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำนักตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัท จำนวน 5 ครั้ง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทและตามความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติงานได้ดังต่อไปนี้

1. ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2557 ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พบว่า งบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้
2. ได้พิจารณาแผนงานการตรวจสอบประจำปี 2557 รวมทั้งได้ส่งเสริมและผลักดันให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามแผนงานการตรวจสอบและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยพบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอและไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญ
3. ได้สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยแต่งตั้ง นายกฤษณ์ ฉันทจิรพร เป็นประธานคณะฯ นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง นายกิตติ วิไลรวงกูร และนางสาวนาฏ พองสมุทร เป็นกรรมการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อลดความเสี่ยงจากการบริหารงาน

4. ได้สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดและตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. ได้พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างถูกต้องและครบถ้วน เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
6. ได้พิจารณาคัดเลือกและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท

จากการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในปี 2557 บริษัทฯ มีการจัดการทางการเงินที่ถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้ มีระบบควบคุมภายในการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลที่ตัวอย่างเพียงพอ และโปร่งใส

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558

## การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้สอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆของบริษัทและบริษัทย่อยตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานจะบรรลุตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีความเห็นว่า การควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล ดังนี้

1. การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
3. ระบบสารสนเทศ ข้อมูลที่มีความสำคัญทางการเงิน การบริหารและการดำเนินงานมีความน่าเชื่อถือ ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
4. มีระบบการป้องกันควบคุมดูแลทรัพย์สิน บุคลากร รวมทั้งข้อมูลในระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัยเหมาะสม
5. การดำเนินงานและการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



**Malee**<sup>®</sup>  
Fruit with care.

## รายการระหว่างกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน กับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์ มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลีซีพพลาย จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพร์ม อะกรีโค จำกัด)	การลงทุน	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>		
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นโดย บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด ร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพืชผลทางการ เกษตร	กรรมการร่วมกัน
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	เจ้าของเดิมลิขสิทธิ์นมตราโชคชัย (ปัจจุบัน ไม่ดำเนินกิจการ)	เกี่ยวข้องกับ บมจ. เอบีโก้โฮลดิ้ง
บริษัท พีพีโอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายน้ำนมดิบ	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน

(ก) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 บริษัท มาลีซีพพลาย จำกัด ได้  
เลิกบริษัทตามมติผู้ถือหุ้นและ ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวง  
พาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อยและกิจการ  
ที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า  
และเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้นซึ่งเป็น  
ไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</b>					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,464,354,664	1,388,207,477
รายได้อื่น	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,021,252	1,610,960
รายได้จากการให้บริการ	ตามสัญญา	-	-	15,120,000	11,340,000
รายได้จากการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้าประกัน	-	-	3,096,301	2,858,334
ดอกเบี้ยรับ	ตามสัญญา	-	-	39,881	-
ซื้อสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	14,493,543	2,567,636
ซื้อวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	112,235,920	59,006,067
ค่าสนับสนุนการตลาด	ตามสัญญา	-	-	-	6,283,165
ค่าธรรมเนียมในการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้าประกัน	-	-	-	1,750,000
<b>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	20,952	29,215	-	-
ค่าบริการผลิตสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	103,026,662	112,292,841	103,026,662	112,292,841
ค่าเช่าอาคาร	ตามสัญญา	13,214,400	12,014,000	7,250,400	7,250,400

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียดดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
<b>ลูกหนี้การค้า</b>					
<b>บริษัทย่อย</b>					
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด		-	-	239,243,084	261,924,115
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด		71,091	610,053	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด		12,301	5,932	-	-
รวม		83,392	615,985	-	-

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	9,580,501	4,992,100
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	5,739,801	2,494,801
รวม	-	-	15,320,302	7,486,901
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	1,335,867	661,639	1,335,867	661,639
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด	-	-	5,342,227	-
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด	-	-	18,658,792	-
รวม	-	-	24,001,019	-
<b>เงินมัดจำ</b>				
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	8,424,800	8,424,800	5,451,800	5,451,800
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	571,997	346,683
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	75,573,765	10,004,986
รวม	-	-	76,145,762	10,351,669
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	16,290,844	7,395,468	16,290,844	7,379,686
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	647,814	2,858,334
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	1,194,059	2,746,016
รวม	-	-	1,841,873	5,604,350
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	139,742	92,285	97,156	60,091
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	15,515	-	-	-
รวม	155,257	92,285	97,156	60,091

# ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจหรือดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรและนอกองค์กรโดยยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท (Stakeholders) เนื่องจาก ตระหนักดีว่าการที่บริษัทจะสามารถประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ บริษัทจะต้องใส่ใจถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกลต่อทั้งบุคคลและสภาพแวดล้อม ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กรในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุขโดยได้กำหนดนโยบายภาพรวมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ดังนี้

## 1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีการจัดให้มีระบบบริหารจัดการอย่างรู้หน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อในการจัดการอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (รายละเอียดดูได้จากหัวข้อที่ 9 การกำกับดูแลกิจการ)

ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ถือเป็นหนึ่งหัวข้อในเรื่องจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทมาลี โดยเน้นย้ำการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เข้าใจในลักษณะธุรกิจและสถานะการณ์ทั้ง

ลูกค้า คู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย ซัพพลายเออร์ เกษตรกร และชุมชนรอบข้างว่าต้องพึงพิงซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดความเชื่อมั่น อันจะส่งผลดีทั้งต่อกิจการและผู้เกี่ยวข้องในระยะยาว

## 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตั้งแต่ปี 2554 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับองค์กรน้อยใหญ่กว่า 20 องค์กร นำโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย จัดตั้งภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย ได้เข้าร่วมเดินรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชัน กระตุ้นและผลักดันการรณรงค์นี้อย่างต่อเนื่อง ในทางปฏิบัติภายในบริษัทเองได้มีการอบรมเพื่อปลูกฝังให้ทุกคนมีจิตสำนึก ทำงานด้วยความสุจริต และหากพนักงานคนใดทำความดี ก็มีการประกาศเชิดชูคุณงามความดีนี้ให้ทราบกันโดยทั่วเพื่อเป็นเกียรติและกระตุ้นให้พนักงานอื่นๆ เป็นตัวอย่างที่ดี

ปี 2556 บริษัทฯ ได้แสดงจุดยืนต่อเนื่องโดยการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับหอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการกำหนดนโยบายอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อสื่อสารไปยังทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และแนวทางการดำเนินการให้เป็นรูปธรรม



### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และทัดเทียมต่อแรงงาน ท้องถิ่น แรงงานทั่วไป รวมทั้งแรงงานต่างด้าวโดยขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายของ กระทรวงแรงงาน ไม่ว่าจะเป็นค่าจ้างแรงงาน สวัสดิการต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อ เพิ่มพูนทักษะในการทำงาน ให้โอกาสแสดงศักยภาพเพื่อความเจริญก้าวหน้าของพนักงานทุกคนบริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน (The Department of Labor Protection and Welfare from The Ministry of Labor)

### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มผลผลิตบริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อพนักงานในทุกระดับอย่างเท่าเทียม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มีการปรับปรุง และบูรณาการสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งอาชีวอนามัยที่ดี ความปลอดภัย ขณะทำงาน บริษัทฯ ยังได้รับประกาศเกียรติคุณมาตรฐานรับรองมากมายเช่น เข้าร่วมโครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้เป็นศูนย์ของกระทรวงแรงงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานของบริษัทเข้าใจถึงการทำการเกษตรซึ่งเป็นสินค้าหลักที่บริษัทนำมาใช้เป็นวัตถุดิบทางการเกษตร โดยได้ริเริ่มโครงการ “ปลูกผัก ปลูกความสุข” โดยเชิญชวนพนักงานที่สนใจปลูกผักเพื่อบริโภคเอง โดยนำพนักงานไปเยี่ยมชมและอบรมกับเกษตรกรที่มีความรู้ความสามารถแล้วเลือกผักที่ตนเองสนใจ นำมาปลูก โดยใช้วัสดุที่เหลือใช้ และปลูกให้พืชผักมีความสมบูรณ์มากที่สุด ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับจากพนักงานทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ และโรงงานเป็นการเพิ่มพูน

ความรู้ ประหยัดค่าครองชีพ และยังเป็นการเพิ่มสัมพันธภาพในครอบครัวด้วย

### 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าบริโภคโดยมีนโยบายดำเนินธุรกิจให้มีมาตรฐานความสะอาด และปลอดภัย จนเป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศได้รับประกาศนียบัตรและใบรับรองมากมาย เช่น Certificate in the Program of Industrial Production Process Improvement with Cleaner Technology จากมหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับ สวทช (NSTDA) และองค์กรระดับนานาชาติมากมาย อาทิ HACCP, GMP, KOSHER, Q Mark, IFS, BRC, Halal Certificate เป็นต้นรวมทั้งบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ที่เบอร์ 02 532 3572 เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสินค้าของบริษัทฯต่อผู้บริโภคด้วย

### 6. ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้นมีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทั้งด้านกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนรอบข้าง เช่น ส่งเสริมงานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ดูแลและช่วยเหลือยามชุมชนต้องการ

ในปี 2557 ที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดโครงการ “ชาวสามพราน ห่วงใยใส่ใจ สิ่งแวดล้อม” โดยเป็นโครงการเพื่อเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ 5 ธันวาคม 2557 จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาสู่มแม่น้ำท่าจีน โดยเป็นการนำพันธุ์ปลาที่เพาะเลี้ยงจากน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดภายในโรงงาน จำนวน 9,999 ตัว ปล่อยลงสู่มแม่น้ำท่าจีน โดยภายในกิจการได้ได้รับความร่วมมือ และการเข้าร่วมจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา และชุมชนในเขตอำเภอสามพราน กว่า 300 คน



นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับมูลนิธิเตี้ยง จิราธิวัฒน์ สนับสนุนเกษตรกรที่เพาะปลูกสับปะรดนางแล โดยบริษัทได้รับซื้อผลผลิตสับปะรดนางแล เพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำสับปะรดพร้อมดื่ม เพื่อพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ และสนับสนุนการปลูกสับปะรดนางแล ที่ได้จดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งถือว่าเป็นสายพันธุ์ท้องถิ่น และเป็นมรดกของประเทศไทย

## 7. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก บวกกับปัจจัยความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจนอกจากเป็นสาเหตุของการบริโภคทรัพยากรธรรมชาติ จำนวนมหาศาลจนเกินกว่าความจำเป็นยังก่อให้เกิดมลภาวะทั้งทางน้ำ อากาศ ขยะ สารพิษ ฯลฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งส่งผลให้เกิดภาวะโลกร้อนตามมา

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพจนได้รับรางวัลโรงงานดีเด่นด้านสิ่งแวดล้อมปี 2537, 2538 และ 2540 จากการประกวดโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดนครปฐม, รางวัลโรงงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมทางน้ำดีเด่นปี 2537 จากคณะกรรมการโครงการอุตสาหกรรมพิทักษ์สิ่งแวดล้อม, ได้รับรางวัล Social Responsibility Mark ที่กระทรวงพาณิชย์มอบให้แก่บริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2552

รางวัลชนะเลิศ Thailand Energy Awards 2008 จาก กระทรวงพลังงาน ประเภทโครงการพลังงานหมุนเวียนที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร ได้รับเกียรติจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานมอบรางวัล ณ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

รางวัลรองชนะเลิศ Asean Energy Awards 2008 จากโครงการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร

ทั้งสองโครงการเป็นโครงการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมโดยสามารถกำจัดเศษซากจากขบวนการผลิตโดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะใดๆ ผลพลอยได้จากโครงการนี้ยังได้พลังงานทดแทนใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงาน สามารถประหยัดค่าพลังงานจากน้ำมันเตา คิดเป็นเงินได้กว่าสิบล้านบาทต่อปี มีผลทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตแบบยั่งยืนได้อีกทางหนึ่ง

รางวัลยอดเยี่ยมประเภทอาหารจากพืช จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการเข้าร่วมโครงการที่เพิ่มคุณค่าและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการของเสียภายในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารจากพืช ปี 2554 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2555

โครงการทดลองเลี้ยงสาหร่าย บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยให้มีของเสียจากกระบวนการน้อยที่สุด จนถึงเป็น Zero waste และนำของเสียมาใช้ประโยชน์ ซึ่งปัจจุบันของเสียที่ได้จากกระบวนการผลิตมีปริมาณน้ำทิ้ง (fluent) ไม่น้อยกว่า 1000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และมีก๊าซจากกระบวนการเผาไหม้ (flue gas) จากการผลิตไอน้ำจำนวนมาก จากนโยบายข้างต้น ทางบริษัทฯ จึงมีความประสงค์ที่จะทำการทดลองเพาะเลี้ยงสาหร่ายในระดับสาธิตโดยการนำน้ำทิ้งและ flue gas มาใช้ในการเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลินา ซึ่งจะเป็นการลดของเสียสู่สิ่งแวดล้อมโดยจะเกิดประโยชน์กับสาธารณะโดยรวม ทั้งนี้ยังมีแผนการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะที่สนใจ ในการดำเนินการต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทางเทคโนโลยีชีวภาพ จึงได้ว่าจ้างให้คณะวิจัยจากฝ่าย



วิทยาศาสตร์ชีวภาพ (ผวช.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.) การดำเนินการวิจัย พัฒนาการเพาะเลี้ยง สาหร่ายสาปรูไลนาด้วยกระบวนการผลิตร่วม (co-process) และ คณะทำงานวิจัยของบริษัทเป็นผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีมาดำเนินการวิจัยต่อและรักษาระบบการเพาะเลี้ยงเพื่อจัดแสดง และให้ความรู้แก่สาธารณะชนต่อไป

ทั้งนี้ แม้ว่าโครงการที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทได้ดำเนินการมาในอดีต ปัจจุบันบริษัทยังคงดำเนินโครงการเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการบำบัดน้ำเสียของบริษัท โครงการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) และโครงการทดลองเลี้ยงสาหร่ายเนื่องจาก บริษัทตระหนักดีว่าการดูแลรักษา และเอาใจใส่ต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทต้องให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

## 8. การเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนิน ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้พัฒนาความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์การดำเนินงานและนำมาเผยแพร่ให้แก่บริษัทฯ และหน่วยงานที่สนใจ โดยมีบริษัทฯ และหน่วยงานที่สนใจขอเข้าเยี่ยมชมเป็นกรณีศึกษาเสมอ ได้แก่ โครงการการพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพแบบ UASB (Pond Type) ซึ่งผลิตจากกระบวนการน้ำเสียและเศษพืชผลเกษตร ช่วยประหยัดค่าพลังงานจากน้ำมันเตา



**Malee®**  
Fruit with care.



มาลีดูแลคุณ ด้วยผลไม้ที่เราดูแลเป็นอย่างดี

คัดพันธุ์ เลือกแหล่ง คัดผล เลือกคน  
ใส่ใจทุกขั้นตอนโดยครอบครัวมาลี

# Your Partner in Packaging Solution



## Metal Packaging:

- Easy Open Ends (Full Aperture)
- Easy Open Ends (Stay On Tab)
- Seafood Cans, Fruits & Vegetables Cans
- Beverage Cans
- Powdered Milk Cans
- Aerosol Cans
- General Cans

## High Oxygen Barrier Plastic Containers:

- Bowl
- Tray

**SWAN**

### Swan Industries (Thailand) Limited

171 Moo 17 Bangna-Trad Road, Bangsaothong,  
Amphur Bangsaothong, Samutprakarn, 10540, Thailand.

Tel : + (66) 2-705 3051 to 63 Fax: + (66) 2-315 1094

Email : sales\_mkt@swan.co.th, marketing@swan.co.th, export@swan.co.th



[www.swan.co.th](http://www.swan.co.th)

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

## ปัจจัยและเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

ปี 2557 เป็นปีที่มีเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทหลายประการ บริษัทได้สิ้นสุดโครงการหุ้นซื้อคืนไปเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 โดยสามารถซื้อหุ้นคืนได้จำนวน 2,021,100 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 1.44 ของทุนจดทะเบียน และทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และในเดือนสิงหาคม 2557 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ไพร้ม อะกริโก จำกัด (หรือได้เปลี่ยนชื่อในปัจจุบันเป็น บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด) อีกร้อยละ 50 ทำให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวได้ลงทุนใน บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจการเกษตรแบบไฮโดรโปนิกที่จังหวัดเชียงใหม่

ในด้านของการดำเนินงานบริษัทประสบความสำเร็จจากธุรกิจตราสินค้า มาลีแบรนด์ค่อนข้างดี โดยสามารถเพิ่มสัดส่วนของยอดขายตราสินค้าได้เป็นร้อยละ 60 ของยอดขายรวมของบริษัท อย่างไรก็ตามในปีที่

ผ่านมาในธุรกิจรับจ้างผลิตได้กลับเข้าสู่สภาวะปกติของรายได้รับจ้างผลิตจากที่เคยเพิ่มขึ้นเป็นกรณีพิเศษเนื่องจากผลกระทบน้ำท่วมโรงงานของคู่ค้าในปลายปี 2554 ต่อเนื่องปี 2555 และไตรมาสที่ 1 ถึง 3 ของปี 2556 และในด้านของต้นทุนบริษัทสามารถบริหารจัดการให้ต้นทุนการผลิตทั้งต้นทุนด้านการผลิต และต้นทุนในการบริหารให้มีประสิทธิภาพได้ค่อนข้างดี นอกจากนี้ ปีที่ผ่านมาเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกบัญชีสินทรัพย์ถาวรจากวิธีการตีราคาใหม่เป็นราคาทุนเฉพาะส่วนอาคาร และเครื่องจักร โดยมีผลตั้งแต่งบการเงินประจำปี 2557 เป็นต้นไป ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ปรับงบการเงินเพื่อให้สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงจากนโยบายบัญชีดังกล่าวในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปัจจัยทั้งหมดเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และงบการเงินของบริษัทในปี 2557

## วิเคราะห์ด้านผลกำไรและค่าใช้จ่าย

	2556 (ปรับปรุงใหม่)		2557		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
รายได้จากการขาย	5,087.6	97.7	4,767.3	98.3	-6.3
รายได้อื่น	121.8	2.3	84.7	1.7	-30.5
รวมรายได้	5,209.4	100.0	4,852.1	100.0	-6.9
ต้นทุนขาย	3,636.4	69.8	3,182.7	65.6	-12.5
ค่าใช้จ่ายในการขาย	784.3	15.1	888.2	18.3	13.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	379.2	7.3	360.5	7.4	-4.9
ต้นทุนทางการเงิน	17.0	0.3	36.5	0.8	114.7
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>4,816.8</b>	<b>92.5</b>	<b>4,468.0</b>	<b>92.1</b>	<b>-7.2</b>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	(1.8)	0.0	(3.1)	-0.1	72.2
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	390.8	7.5	381.1	7.9	-2.5
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	103.8	2.0	74.6	1.5	-28.1
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>287.0</b>	<b>5.5</b>	<b>306.5</b>	<b>6.3</b>	<b>6.8</b>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด ส่วนที่เป็นของส่วนผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	287.0	5.5	307.0	6.3	6.9

### รายได้จากการขาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดขายรวม 4,767.3 ล้านบาท ลดลง 320.2 ล้านบาทหรือ 6.3 % เป็นผลมาจากยอดขายในประเทศ ในธุรกิจรับจ้างผลิตลดลง ซึ่งเป็นการกลับเข้าสู่ภาวะปกติของรายได้รับจ้างผลิตจากที่เพิ่มขึ้นเป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากผลกระทบน้ำท่วมโรงงานของคู่ค้าในปลายปี 2554 ต่อเนื่อง ปี 2555 และไตรมาสที่ 1 ถึง 3 ของปี 2556 ขณะที่ยอดขายจากธุรกิจตราผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 9.8%

### ต้นทุนขาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายรวม 3,182.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 66.8% ของรายได้จากการขาย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนที่ต่ำกว่าต้นทุนรวมในปีที่ผ่านมา 4.7% เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการขายของแต่ละธุรกิจและผลิตภัณฑ์ตลอดจนประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนทั้งวัตถุดิบและการผลิต

### กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้น 1,584.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 33.2 ของยอดขายรวม ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่ากำไรขั้นต้นในปีที่ผ่านมา 4.7% ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทสามารถเพิ่มสัดส่วนของยอดขายสินค้าในส่วนตราสินค้าได้เพิ่มขึ้นจึงสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นได้ค่อนข้างดีในปีที่ผ่านมา

### การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

#### สินทรัพย์

	2556 (ปรับปรุงใหม่)		2557		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	67.7	3	50.5	2	-25
ลูกหนี้การค้า	580.5	24	784.6	26	35
สินค้าคงเหลือ	729.9	30	799.8	27	10
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืม	19.3	1	14.0	0	-27
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	27.6	1	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	834.6	34	1,132.7	38	36
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	41.3	2	54.6	2	32
สินทรัพย์อื่นๆ	102.0	4	128.3	4	26
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>2,404.7</b>	<b>100</b>	<b>2,992.1</b>	<b>100</b>	<b>24</b>

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย 888.2 ล้านบาท สูงกว่าปีที่ผ่านมา 103.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.3 ต่อยอดขายรวมของบริษัท ทั้งนี้ เป็นผลมาจากค่าโฆษณาส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายการขายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายของสินค้าแบรนด์ภายในประเทศ และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี 2557 ที่ผ่านมา

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 360.5 ล้านบาท ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา 18.6 ล้านบาท หรือ ลดลง 4.9 % ลดลงเป็นผลมาจากปี 2556 ที่มีค่าใช้จ่ายในการปิดโรงงานผลิตข้าวโพดหวานของบริษัทย่อย

### รายการนอกเหนือการดำเนินงานปกติ

บริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในบริษัท ช้างฟาร์ม จำกัด ตามสัดส่วนการลงทุนเป็นจำนวนเงิน 3.1 ล้านบาท

### กำไรสุทธิ และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

บริษัทมีผลกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 381.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 8.0% ของยอดขายรวม ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ทั้งสิ้น 74.6 ล้านบาท ทำให้มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ 307.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.4% ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 20 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 7.0% และบริษัทมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 2.22 บาท ต่อหุ้น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 0.17 บาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2

- ณ 31 ธันวาคม 2557 มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น เท่ากับ 2,992.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวน 587.4 ล้านบาท หรือ 24% โดยสาเหตุหลักๆ มาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และที่ดินอาคารอุปกรณ์ รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์มีดังนี้
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งสิ้น 50.5 ล้านบาท ลดลง 17.2 ล้านบาท
  - ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 204.1 ล้านบาท จากยอดขายสินค้าในไตรมาสที่ 4 ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556
  - สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 69.9 ล้านบาท จากสินค้าสำเร็จรูปผลไม่กระทบตามฤดูกาลและสินค้าและวัตถุดิบสำหรับสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มทั้งผลิตภัณฑ์มาลีและสินค้ารับจ้างผลิต
  - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวนเงิน 27.6 ล้านบาท เป็นรายการสินทรัพย์ประเภทเครื่องจักรของบริษัทย่อย ที่ได้ทำสัญญาขายเครื่องจักรของธุรกิจผลิตข้าวโพดหวานที่เลิกการผลิตแล้ว
  - ส่วนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้น 282.1 ล้านบาท
    - การประเมินมูลค่าที่ดินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2557 เพิ่มขึ้น 94.8 ล้านบาท
    - การเข้าซื้อหุ้นบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพรเมอ อะกริโก จำกัด) ซึ่งถือหุ้น บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 70% ทำให้มีสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นสุทธิ 75.3 ล้านบาท และเกิดค่าความนิยม 13.4 ล้านบาท ในการจัดทำงบการเงินรวม

- จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อขยายกำลังการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 201 ล้านบาท
- ปรับลดด้วยค่าเสื่อมราคาของปี 2557 และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน
- สินทรัพย์อื่นๆ เพิ่มขึ้น 26.3 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และลูกหนี้อื่นๆ

## คุณภาพของสินทรัพย์

### ลูกหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มียอดลูกหนี้สุทธิ 785.6 ล้านบาท เป็นยอดลูกหนี้ค้างชำระ 237.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 52.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับยอดลูกหนี้ค้างชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ส่วนใหญ่เป็นยอดลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ที่สูงขึ้นตามยอดขายของธุรกิจตราผลิตภัณฑ์ในประเทศและธุรกิจรับจ้างผลิตที่มียอดขายสูงขึ้นในไตรมาสที่ 4 ซึ่งการจัดเก็บหนี้ยังคงเป็นไปตามกำหนดการนัดรับชำระหนี้

อย่างไรก็ตามมียอดลูกหนี้บางส่วนจากการขายต่างประเทศที่บริษัทฯ กำลังติดตามหนี้และดำเนินคดีทางกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ทบทวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ได้บันทึกในบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 แล้วว่าเป็นจำนวนที่เพียงพอ

## หนี้สิน

	2556 (ปรับปรุงใหม่)		2557		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	674.8	43	1,023.5	52	52%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	658.8	42	647.3	33	-2%
เจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความ	78.3	5	0	0	-100%
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	59.3	4	89.4	5	51%
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	9.7	1	81.0	4	735%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ	91.3	6	135.1	7	48%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>1,572.3</b>	<b>100</b>	<b>1,976.2</b>	<b>100</b>	<b>26%</b>

ณ 31 ธันวาคม 2557 มีหนี้สินรวม เท่ากับ 1,976.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวน 404.4 ล้านบาท หรือ 25.7% โดยสาเหตุหลักๆมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้สถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นและหนี้สินสัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เพิ่มขึ้น 348.7 ล้านบาท จากกระแสเงินสดที่ใช้ไปในการดำเนินงานที่ผลิตผลไม่กระป๋อง ตามฤดูกาล การปรับกำหนดการชำระหนี้กับคู่ค้าเพื่อรับส่วนลดการค้า การลงทุนเพิ่มในสินทรัพย์ถาวร และการเข้าซื้อธุรกิจ
- เจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความ ลดลง 78.3 ล้านบาทจากชำระคืนเงินต้นที่เหลือทั้งหมดในสิ้นไตรมาสที่ 2
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาทโดยสาเหตุหลักๆ มาจากเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าจากลูกค้าซึ่งเป็นตามปกติการค้า

- หนี้สินสัญญาเช่าทางการเงิน ที่เพิ่มขึ้น 71.2 เป็นการลงทุนเกี่ยวกับเครื่องจักร
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆเพิ่มขึ้น 43.8 ล้านบาท สาเหตุหลักๆจากการเข้าซื้อหุ้นบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ไพรม์ อะกริโค จำกัด) ซึ่งถือหุ้น บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด 70% ทำให้มีหนี้สินเพิ่มขึ้นสุทธิ 27.5 ล้านบาท และจากหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เพิ่มขึ้น 21.5 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 1,015.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่ผ่านมา 183.5 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรขาดทุนในปี 307.0 ล้านบาท และการตีราคาสินทรัพย์ประเภทที่ดินที่เพิ่มขึ้น 75.9 ล้านบาท หักการจ่ายเงินปันผล 144.9 ล้านบาท หนี้หุ้นซื้อคืน 58.6 ล้านบาท

### การวิเคราะห์สภาพคล่องของบริษัท

	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(62.6)	56.1
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน	(102.2)	(207.4)
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการจัดหาเงิน	174.1	134.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	9.3	(17.2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	58.4	67.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	67.7	50.5

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ กระแสเงินสดสุทธิลดลง 17.2 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิต้นปี ยกมาเท่ากับ 67.7 ล้านบาท เป็นผลให้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิปลายงวดเท่ากับ 50.5 ล้านบาท

- มีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 56.1 ล้านบาท ซึ่งกระแสเงินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 118.6 ล้านบาท สาเหตุหลักเป็นจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและการจ่ายชำระภาษีเงินได้ที่ลดลง
- กระแสเงินสดที่ใช้ไปในการลงทุน 207.4 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2556 เป็นจำนวนเงิน 105.2 เป็นการลงทุนในอาคารเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อรองรับลูกค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ การลงทุนในบริษัทย่อยและ เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

- กระแสเงินสดได้มากิจกรรมจัดหาเงิน 134.1 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 จำนวน 39.9 ล้านบาท จากการกู้เงินจากสถาบันการเงินที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556

### ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจการดำเนินงานและโครงสร้างทางการเงินตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.95 : 1 ซึ่งเปลี่ยนแปลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.89 : 1

# ประวัติคณะกรรมการบริษัท

## 1. นายฉัตรชัย บุญรัตน์

ตำแหน่ง	- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร
อายุ	67 ปี
การศึกษา	>> ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย >> ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมการผลิต มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	>> หลักสูตร Chairman 2000 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) >> หลักสูตรสถาบันวิทยาการตลาดทุนรุ่นที่ 11 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท)
ประสบการณ์การทำงาน	2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) 2540 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ประธานกรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	2 มิถุนายน 2538
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี	ไม่มี

## 2. นางจินตนา บุญรัตน์

ตำแหน่ง	- กรรมการ - กรรมการบริหาร - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ	63 ปี
การศึกษา	>> ปริญญาตรี ธุรกิจ มหาวิทยาลัยแมนโล ประเทศสหรัฐอเมริกา
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	>> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 5/2000 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) >> หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP 15/2011) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) >> หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 3) จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ประสบการณ์การทำงาน	2542 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล 2537 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ไทเกอร์ออย เทรดิง (ประเทศไทย) 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	17 สิงหาคม 2542
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี	ไม่มี

### 3. นายพิชัย จิราธิวัฒน์

ตำแหน่ง	- กรรมการ - กรรมการบริหาร
อายุ	54 ปี
การศึกษา	>> ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ Claremont College ประเทศสหรัฐอเมริกา >> ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Pitzer College ประเทศสหรัฐอเมริกา
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	>> หลักสูตร Strategic Planning & Management in Retailing, IGDS >> หลักสูตร สจว.รุ่นที่ 98, สมาคมจิตวิทยาความมั่นคงแห่งประเทศไทย >> หลักสูตร วปอ.รุ่นที่ 53, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประสบการณ์การทำงาน	2542 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	5 เมษายน 2555
สัดส่วนการถือหุ้น	9.43%
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี	ไม่มี

### 4. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์

ตำแหน่ง	กรรมการ
อายุ	60 ปี
การศึกษา	>> ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย >> ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ University of Norte Dame ประเทศสหรัฐอเมริกา >> ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ University of Chicago, Graduate School of Business ประเทศสหรัฐอเมริกา >> วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรร่วมภาคเอกชน รุ่นที่ 21
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	>> หลักสูตร Directors Certificaitons Program (DCP) 5/2544 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประสบการณ์การทำงาน	2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) 2524 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด 2541 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ห้างอาหารชาอุระ จำกัด ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท เซ็นทรัลแอนด์วานซ์ซิสเต็ม จำกัด
การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	>> กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	9 พฤษภาคม 2555
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี	ไม่มี

## 5. นายกิตติ วิไลรวงกูร

ตำแหน่ง	- กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ	58 ปี
การศึกษา	>> ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาบัญชี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง >> ปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	>> หลักสูตร Directors Accreditation Program DAP ปี 2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) >> หลักสูตร Director Certification Program DCP ปี 2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประสบการณ์การทำงาน	2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้แลนด์ จำกัด 2540 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พีทีโอฟาร์ม จำกัด
การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	6 พฤษภาคม 2546
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี	ไม่มี

## 6. นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์

ตำแหน่ง	- กรรมการ - กรรมการบริหาร
อายุ	30 ปี
การศึกษา	>> ปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย Bowdoin สหรัฐอเมริกา >> ปริญญาโทจากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	>> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 195/2014 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประสบการณ์การทำงาน	2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	29 มีนาคม 2556
สัดส่วนการถือหุ้น	0.06%
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี	ซื้อระหว่างปี 2557 จำนวน 83,500 หุ้น

## 7. นางสาวณัฐรินทร์ ตาลทอง

ตำแหน่ง	- กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ	46 ปี
การศึกษา	>> ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ >> ปริญญาโท ภาควิชาการเงิน มหาวิทยาลัยโคโลราโด รัฐเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	>> หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท) รุ่นที่ 11 >> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 69 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) >> Rebuilding Private Bank after the Crisis โดยสถาบัน VRL ประเทศสิงคโปร์ >> Private Banking : Strategies & Techniques for Growth โดยสถาบัน Euromoney Training ประเทศอังกฤษ >> Leadership Greatness - Great Leader, Great Team, Great Results >> หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 7 ปี 2557 >> หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 18 ปี 2558
ประสบการณ์การทำงาน	2557 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการอิสระ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) 2553 - 2556 ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 2553 - 2556 ผู้บริหารธุรกิจไพรเวทแบงก์เคเรื่อ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 2548 - 2552 กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	29 มีนาคม 2556
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี	ไม่มี

## 8. นางสาวนาฏ พองสมุทร

ตำแหน่ง	- กรรมการ - ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระ
อายุ	52 ปี
การศึกษา	>> ปริญญาตรี แพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย >> ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ School of Management, Boston University, USA
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	>> ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	2533 - ปัจจุบัน กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท เทพพัฒนา จำกัด 2544 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แน้บนิวัตริชายส์ จำกัด 2540 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารสวางคินิเวศ, สภาอากาศไทย 2550 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรนนูลาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด 2555 - ปัจจุบัน กรรมการมูลนิธิมาแตร์เดอี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	9 พฤษภาคม 2557
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี	ไม่มี

## 9. นายกฤษณ์ อินทจิรพร

### ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

### อายุ

63 ปี

### การศึกษา

- >> ปริญญาตรีภาควิชาการบริหาร SAUC ประเทศสิงคโปร์
- >> ปริญญาโท ภาควิชาการสื่อสารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- >> ประกาศนียบัตร Graduate Diploma หลักสูตรที่ปรึกษาการจัดการและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยฮ่องกง
- >> โครงการผู้บริหารระดับสูง Senior Executive Management program มหาวิทยาลัยนอร์ธเวสเทิร์น J.L. Kellogg Graduate School of Management at Northwestern University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- >> ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ ภาควิชาการจัดการซัพพลายเชนมหาวิทยาลัยวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

#### ประสบการณ์การทำงาน

- >> ไม่มี
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ลักกี้กลาส จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการศูนย์อบรมคุณวุฒิวิชาชีพสากลเอสซีเอ็ม (SCM International Training Center For Professional Qualifications)
- 2546 - 2550 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้าน Supply Chain Management บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
- 2545 - 2546 ผู้อำนวยการ Consulting Services, ฝ่าย Operations Effectiveness Division, Pricewaterhouse Coopers Thailand Ltd.
- 2541 - 2545 ผู้อำนวยการสถาบันรหัสสากล GS1 Thailand

### การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

12 พฤศจิกายน 2557

### สัดส่วนการถือหุ้น

ไม่มี

### การซื้อขายหุ้นระหว่างปี

ไม่มี

## 10. นายไพฑูรย์ เอี่ยมศิริกุลมิตร

ตำแหน่ง	- เลขานุการบริษัท
อายุ	50 ปี
การศึกษา	>> ปริญญาตรี ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ >> ปริญญาโท ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	>> Company Secretary Program (รุ่นที่ 57/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) >> Board Reporting Program (รุ่นที่ 13/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) >> Company Reporting Program (CRP 9/2014) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประสบการณ์การทำงาน	2556 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) 2555 - ปัจจุบัน ผู้จัดการสายงานการเงินและบริหารงานกลาง บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) 2553 - 2554 ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) 2552 - 2553 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท	13 พฤษภาคม 2556
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี	ไม่มี

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)  
และบริษัทย่อย

---

งบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

และรายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุบบนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบต่อกรรมการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่น อย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบ เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงิน และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพ ของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี ที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้ง การประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 4563

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558

## บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ	บาท						
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	50,471,987	67,704,925	58,385,266	34,517,270	39,875,029	31,155,152
ลูกหนี้การค้า							
บริษัทย่อย	7	-	-	-	239,243,084	261,924,115	370,280,338
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	83,392	615,985	532,653	-	-	513,554
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		788,876,924	583,878,417	666,216,317	291,971,768	156,198,790	249,758,071
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	8	(4,346,384)	(4,013,578)	(4,529,132)	(3,974,299)	(3,974,299)	(4,487,853)
: ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้า	8	-	-	-	-	-	(26,395,494)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	8	784,613,932	580,480,824	662,219,838	527,240,553	414,148,606	589,668,616
ลูกหนี้อื่น	7 และ 9	51,937,221	44,758,589	68,677,102	49,067,554	48,594,374	64,599,572
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	10	799,764,903	729,940,356	682,423,838	656,017,814	533,730,006	505,283,657
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		25,401,789	8,401,363	12,666,132	22,415,102	4,569,927	8,860,564
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	15	27,609,394	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,739,799,226	1,431,286,057	1,484,372,176	1,289,258,293	1,040,917,942	1,199,567,561
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	-	18,195,851	-	-	20,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	12	-	-	-	282,125,535	244,988,000	145,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	7 และ 13	-	-	-	24,001,019	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานตามโครงการสวัสดิการ		6,764	137,878	4,680,420	6,764	79,737	3,077,150
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	14 และ 30	14,001,006	1,000,000	1,000,000	13,001,006	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	4,15 และ 30	1,132,726,424	864,030,441	834,577,002	1,011,143,271	783,359,167	746,167,949
ที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน - สุทธิ	16	-	-	22,547,995	-	-	-
ค่าความนิยม	5	13,382,839	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	17	41,212,563	41,258,977	16,122,112	41,015,657	40,688,436	15,789,821
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	25,498,984	24,853,658	44,175,060	17,279,344	17,932,058	40,470,324
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น							
เงินมัดจำ	7	22,137,960	19,882,421	16,102,916	13,703,550	13,922,673	10,558,191
อื่น ๆ		3,305,567	4,042,776	5,247,511	3,241,018	4,042,776	5,247,511
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,252,272,107	973,402,002	944,453,016	1,405,517,164	1,125,012,847	966,310,946
รวมสินทรัพย์		2,992,071,333	2,404,688,059	2,428,825,192	2,694,775,457	2,165,930,789	2,165,878,507

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

**งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ		บาท						
		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>								
	เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18 และ 30	1,023,466,172	595,837,247	168,952,004	978,447,777	595,837,247	168,952,004
	เจ้าหนี้การค้า							
	บริษัทย่อย	7	-	-	-	76,145,762	10,351,669	37,812,082
	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	16,290,844	7,395,468	10,717,261	16,290,844	7,379,686	10,685,214
	กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		395,390,709	433,477,545	822,552,545	389,871,765	414,247,856	777,411,065
	เจ้าหนี้อื่น	7 และ 19	235,655,104	217,967,124	253,182,105	83,629,722	89,903,531	110,991,541
	เจ้าหนี้แพคตอริง	8	-	78,935,812	92,559,693	-	-	-
	ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี							
	- สถาบันการเงิน	21.1	2,277,196	-	-	-	-	-
	- บุคคลและกิจการอื่น	21.2	8,029,540	-	-	-	-	-
	ส่วนของเจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอม							
	ยอมความที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	31.4	-	43,765,608	33,878,452	-	43,765,608	33,878,452
	ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน							
	ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	16,641,906	4,824,647	4,217,279	16,159,589	4,398,466	3,603,881
	ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		30,391,424	32,287,665	63,227,714	22,884,606	16,681,952	44,743,335
	หนี้สินหมุนเวียนอื่น							
	เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		30,709,436	13,452,364	24,876,902	30,709,436	13,434,784	24,863,154
	เงินปันผลค้างจ่าย		2,883,415	3,427,463	7,158,199	2,883,415	3,427,463	7,158,199
	อื่น ๆ		15,071,389	10,155,773	12,111,086	10,376,642	4,727,029	8,692,571
	<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,776,807,135</b>	<b>1,441,526,716</b>	<b>1,493,433,240</b>	<b>1,627,399,558</b>	<b>1,204,155,291</b>	<b>1,228,791,498</b>
	<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>							
	เงินกู้ยืมระยะยาว							
	- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจาก							
	- สถาบันการเงิน	21.1	7,193,740	-	-	-	-	-
	- บุคคลและกิจการอื่น	21.2	11,517,137	-	-	-	-	-
	- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	31.4	-	34,541,572	78,307,180	-	34,541,572	78,307,180
	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน							
	- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	64,321,914	4,904,198	5,925,718	64,037,099	4,573,029	5,168,368
	หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4 และ 27	62,713,846	41,225,718	39,574,359	56,896,601	36,402,315	33,962,188
	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	22	53,663,180	50,105,199	49,606,408	45,406,370	43,127,936	42,413,225
	<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>199,409,817</b>	<b>130,776,687</b>	<b>173,413,665</b>	<b>166,340,070</b>	<b>118,644,852</b>	<b>159,850,961</b>
	<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>1,976,216,952</b>	<b>1,572,303,403</b>	<b>1,666,846,905</b>	<b>1,793,739,628</b>	<b>1,322,800,143</b>	<b>1,388,642,459</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

**งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

		บาท					
		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนเรือนหุ้น	23						
ทุนจดทะเบียน							
หุ้นสามัญ 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
182,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556		140,000,000	182,000,000	182,000,000	140,000,000	182,000,000	182,000,000
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว							
หุ้นสามัญ 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000	140,000,000
กำไร (ขาดทุน) สะสม							
จัดสรรแล้ว							
- สำรองตามกฎหมาย	25	14,000,000	14,000,000	14,000,000	14,000,000	14,000,000	14,000,000
- สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	23.2	66,484,975	7,891,025	-	66,484,975	7,891,025	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ภายหลังจากการปรับปรุงทุนของกิจการใหม่ในเดือนมิถุนายน 2555)		656,394,978	552,906,938	480,361,118	550,466,578	566,115,091	500,220,493
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	4	201,338,780	125,477,718	127,617,169	196,569,251	123,015,555	123,015,555
<b>หัก:</b> ทุนทุนซื้อคืน	23.2	(66,484,975)	(7,891,025)	-	(66,484,975)	(7,891,025)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1,011,733,758	832,384,656	761,978,287	901,035,829	843,130,646	777,236,048
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		4,120,623	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,015,854,381	832,384,656	761,978,287	901,035,829	843,130,646	777,236,048
รวมทั้งสิ้นและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,992,071,333	2,404,688,059	2,428,825,192	2,694,775,457	2,165,930,789	2,165,878,507

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสาพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ	งบการเงินรวม (บาท)									
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
	หุ้นที่ซื้อคืน	สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นซื้อคืน	กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	140,000,000	(7,891,025)	14,000,000	7,891,025	552,906,928	125,477,728	832,384,656	-	832,384,656	
หุ้นที่ซื้อคืน	-	(58,593,950)	-	-	-	-	(58,593,950)	-	(58,593,950)	
สำรองหุ้นที่ซื้อคืน	-	-	-	58,593,950	(58,593,950)	-	-	-	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	306,957,850	75,861,052	382,818,902	(490,051)	382,328,851	
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	(144,875,850)	-	(144,875,850)	-	(144,875,850)	
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	4,610,674	4,610,674	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	140,000,000	(66,484,975)	14,000,000	66,484,975	656,394,978	201,338,780	1,011,733,758	4,120,623	1,015,854,381	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 - ตามที่รายงานไว้เดิม	140,000,000	-	14,000,000	-	480,361,118	378,026,076	1,012,387,194	-	1,012,387,194	
ผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	-	-	-	(250,408,907)	(250,408,907)	-	(250,408,907)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	140,000,000	-	14,000,000	-	480,361,118	127,617,169	761,978,287	-	761,978,287	
หุ้นที่ซื้อคืน	-	(7,891,025)	-	-	-	-	(7,891,025)	-	(7,891,025)	
สำรองหุ้นที่ซื้อคืน	-	-	-	7,891,025	(7,891,025)	-	-	-	-	
โอนไปกำไร (ขาดทุน) สะสม	-	-	-	-	2,139,441	(2,139,441)	-	-	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	286,989,994	-	286,989,994	-	286,989,994	
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	(208,692,600)	-	(208,692,600)	-	(208,692,600)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	140,000,000	(7,891,025)	14,000,000	7,891,025	552,906,928	125,477,728	832,384,656	-	832,384,656	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสาปพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)							รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระ		กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	เต็มมูลค่าแล้ว	หุ้นที่ซื้อคืน	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นที่ซื้อคืน	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์		
23.2	140,000,000	(7,891,025)	14,000,000	7,891,025	566,115,091	123,015,555	843,130,646	
23.2	-	(58,593,950)	-	-	-	-	(58,593,950)	
4	-	-	-	58,593,950	(58,593,950)	-	-	
24	-	-	-	-	187,821,287	73,553,696	261,374,983	
	-	-	-	-	(144,875,850)	-	(144,875,850)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	140,000,000	(66,484,975)	14,000,000	66,484,975	550,466,578	196,569,251	901,035,829	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 - ตามที่รายงานไว้เดิม	140,000,000	-	14,000,000	-	500,220,493	336,817,517	991,038,010	
ผลกระทบสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	-	-	-	-	-	(213,801,962)	(213,801,962)	
4 และ 24	140,000,000	-	14,000,000	-	500,220,493	123,015,555	777,236,048	
23.2	-	(7,891,025)	-	-	-	-	(7,891,025)	
23.2	-	-	-	7,891,025	(7,891,025)	-	-	
4	-	-	-	-	282,478,223	-	282,478,223	
24	-	-	-	-	(208,692,600)	-	(208,692,600)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	140,000,000	(7,891,025)	14,000,000	7,891,025	566,115,091	123,015,555	843,130,646	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2557	2556	2557	2556	
รายได้					
รายได้จากการขาย	7	4,767,349,598	5,087,568,756	3,745,070,760	4,177,966,166
รายได้อื่น					
- ปรับลดผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้า	8	-	-	-	26,395,495
- ปรับผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการด้อยค่า ของเงินลงทุน		-	-	-	99,988,000
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		3,943,055	-	3,934,923	-
- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		26,586	15,403,788	-	3,985,649
- อื่นๆ	7	80,768,973	106,377,604	86,425,703	108,420,152
รวมรายได้		4,852,088,212	5,209,350,148	3,835,431,386	4,416,755,462
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		3,182,679,044	3,636,352,313	3,149,888,838	3,611,264,168
ค่าใช้จ่ายในการขาย		888,172,431	784,284,221	140,341,238	161,752,778
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		360,549,290	379,162,511	275,623,963	276,882,544
ต้นทุนทางการเงิน		36,549,739	16,966,824	33,577,839	15,613,046
รวมค่าใช้จ่าย	1.2 และ 7	4,467,950,504	4,816,765,869	3,599,431,878	4,065,512,536
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
ตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วม		(3,080,823)	(1,804,149)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		381,056,885	390,780,130	235,999,508	351,242,926
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	27	74,589,086	103,790,136	48,178,221	68,764,703
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		306,467,799	286,989,994	187,821,287	282,478,223
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		306,957,850	286,989,994	187,821,287	282,478,223
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(490,051)	-	-	-
		306,467,799	286,989,994	187,821,287	282,478,223
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	3.26				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		2.22	2.05	1.36	2.02
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	28	138,500,105	139,995,425	138,500,105	139,995,425

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
			(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	306,467,799	286,989,994	187,821,287	282,478,223
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
	ผลกำไรจากการตีมูลค่าที่ดินใหม่	94,826,315	-	91,942,120	-
27	ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น	(18,965,263)	-	(18,388,424)	-
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	75,861,052	-	73,553,696	-
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	382,328,851	286,989,994	261,374,983	282,478,223
	การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	382,818,902	286,989,994	261,374,983	282,478,223
	ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(490,051)	-	-	-
		382,328,851	286,989,994	261,374,983	282,478,223

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

## บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
<b>กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	306,467,799	286,989,994	187,821,287	282,478,223
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
ปรับเพิ่ม (ลด) ผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้า	-	-	-	(26,395,494)
หนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(6,150,690)	(2,000)	(6,272,144)	-
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	6,150,039	20,313,323	5,014,551	10,678,446
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	(18,223,753)	27,783,231	(3,834,001)	13,549,683
ค่าเสื่อมราคา	73,010,831	72,928,121	60,179,732	61,390,711
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (กลับรายการ)	(1,220,157)	(58,677)	-	(58,677)
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	8,736,196	4,673,154	6,658,123	3,139,423
ปรับเพิ่ม (ลด) จากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	(99,988,000)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43,364	169,238	-	169,236
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(26,586)	(15,403,788)	28,805	(3,985,649)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(3,934,923)	(27,124)	(3,934,924)	(20,247)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,080,823	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5,434,199	10,874,876	4,154,652	1,501,481
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(401,991)	(571,773)	(277,253)	(390,786)
ต้นทุนทางการเงิน	36,549,739	16,966,824	33,577,839	15,613,046
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	74,589,086	103,790,136	48,178,221	68,764,703
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	484,103,976	528,425,535	331,294,888	326,446,099
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า	(197,982,418)	81,741,014	(106,819,803)	201,915,504
ลูกหนี้อื่น	(7,178,632)	23,918,513	(473,180)	16,005,198
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(24,001,019)	-
สินค้าคงเหลือ	(57,750,833)	(95,613,072)	(123,468,358)	(52,674,480)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(17,000,426)	1,257,174	(17,845,176)	711,489
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานตามโครงการสวัสดิการ	131,114	4,542,542	72,973	2,997,413
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(7,988,913)	(6,981,876)	(3,745,263)	(5,101,332)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	2556	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	2556
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(29,191,460)	(392,369,669)	50,329,160	(392,387,966)
เจ้าหนี้อื่น	19,499,982	(39,094,540)	(4,461,807)	(26,221,932)
เจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความ	(78,307,180)	(33,878,452)	(78,307,180)	(33,878,452)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22,662,740	(14,312,095)	22,924,264	(15,385,714)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,876,218)	(10,376,085)	(1,876,218)	(786,771)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	129,121,732	47,258,989	43,623,281	21,639,056
เงินสดสุทธิจ่ายภาษีเงินได้	(73,058,603)	(109,843,717)	(39,216,990)	(68,268,628)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	56,063,129	(62,584,728)	4,406,291	(46,629,572)
<b>กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(13,001,005)	-	(13,001,005)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(18,195,851)	-	(20,000,000)
เงินสดจ่ายซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดที่ได้มา	(15,056,513)	-	(17,137,535)	-
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	387,764	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(180,257,161)	(142,820,648)	(121,872,252)	(138,362,487)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,326,470	72,815,324	2,205,179	38,461,419
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง (เพิ่มขึ้น)	(2,219,200)	(14,539,875)	(2,219,200)	(14,538,416)
รับดอกเบี้ย	401,991	571,773	277,253	390,786
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(207,417,654)	(102,169,277)	(151,747,560)	(134,048,698)
<b>กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	431,563,848	426,885,243	386,545,453	425,364,306
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	9,470,936	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลและกิจการอื่น	19,546,677	-	-	-
เจ้าหนี้แพคตอริงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(78,935,812)	(13,623,881)	-	-
เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(5,148,474)	(5,786,071)	(5,158,255)	(5,172,673)
ซื้อหุ้นทุนคืน	(58,593,950)	-	(58,593,950)	-
เงินสดจ่ายคืนทุนทางการเงิน	(38,361,740)	(20,978,290)	(35,389,840)	(18,370,149)
จ่ายเงินปันผล	(145,419,898)	(212,423,337)	(145,419,898)	(212,423,337)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	134,121,587	174,073,664	141,983,510	189,398,147
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(17,232,938)	9,319,659	(5,357,759)	8,719,877
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	67,704,925	58,385,266	39,875,029	31,155,152
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	50,471,987	67,704,925	34,517,270	39,875,029

## การเปิดเผยเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด :

## รายการที่ไม่กระทบเงินสด

- สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
  - เจ้าหนี้ - หุ้นทุนซื้อคืนเพิ่มขึ้นจำนวน 7.89 ล้านบาท จากการซื้อหุ้นคืนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23.2
- สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
  - ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจำนวน 75.86 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 73.55 ล้านบาท) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 18.97 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 18.39 ล้านบาท) และที่ดินเพิ่มขึ้นจำนวน 94.83 ล้านบาท (เฉพาะกิจการจำนวน 91.94 ล้านบาท) เนื่องจากมีกำไรจากการตีราคาที่ดินใหม่ในปี 2557

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

### 1. ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชน และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยมีที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนคือ เลขที่ 401/1 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130

#### 1.2 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ที่จำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปลดลง (เพิ่มขึ้น)	(34,574,738)	23,536,609	(103,394,592)	59,653,666
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	429,895,477	264,756,002	382,281,160	315,858,368
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,514,557,823	2,934,108,644	2,564,477,302	2,910,860,154
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	394,479,124	357,153,196	287,340,472	241,002,720
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	30,781,258	34,202,837	23,940,502	27,497,554
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	81,747,027	77,601,275	66,837,855	64,530,134
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	28,805	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	43,364	169,238	-	169,236
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพและ				
ค่าเผื่อการตีราคาสินค้าลดลง	6,150,039	48,096,554	5,014,551	24,228,131
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	2,792,646	-	2,756,974

## 2. หลักเกณฑ์ในการจัดทางการเงิน

### 2.1 เกณฑ์ในการจัดทางการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกัน หรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

### 2.2 การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### (ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อย ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 ซึ่งฉบับที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

#### มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่	1 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่	7 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง งบกระแสเงินสด
ฉบับที่	12 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ภาษีเงินได้
ฉบับที่	17 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง สัญญาเช่า
ฉบับที่	18 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง รายได้
ฉบับที่	19 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่	21 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่	24 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่	28 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่	34 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่	36 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่	38 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่	3 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง การรวมธุรกิจ
ฉบับที่	5 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ฉบับที่	8 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

#### การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่	10 เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
---------	--

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในปีปัจจุบันไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่มีนัยสำคัญ

(จ) มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี จนถึงปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี	ปีที่มีผลบังคับใช้
ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน	2558
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินค้าคงเหลือ	2558
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบกระแสเงินสด	2558
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2558
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2558
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง	2558
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ภาษีเงินได้	2558
ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2558
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาเช่า	2558
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง รายได้	2558
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน	2558
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	2558
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2558
ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม	2558
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2558
ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	2558
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ	2558
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	2558
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	2558
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง กำไรต่อหุ้น	2558
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล	2558
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์	2558
ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2558
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2558
ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2558

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2558
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรวมธุรกิจ	2558
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาประกันภัย	2559
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก	2558
ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่	2558
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน	2558
ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม	2558
ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมกิจการ	2558
ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น	2558
ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม	2558

## การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง อย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน	2558
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า	2558
ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษี ของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2558
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตาม รูปแบบกฎหมาย	2558
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	2558
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา	2558
ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	2558

## การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	2558
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2558
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	2558
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจ ที่เงินเฟ้อรุนแรง	2558
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2558
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ	2558
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2558
ฉบับที่ 14 เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำ และปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้สำหรับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน	2558

	ปีที่มีผลบังคับใช้
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์	2558
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การขายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	2558
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	2558
ฉบับที่ 20 เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน	2558

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1, ฉบับที่ 2, ฉบับที่ 7, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 16, ฉบับที่ 17, ฉบับที่ 18, ฉบับที่ 19, ฉบับที่ 21, ฉบับที่ 23, ฉบับที่ 24, ฉบับที่ 27, ฉบับที่ 28, ฉบับที่ 33, ฉบับที่ 34, ฉบับที่ 36, ฉบับที่ 37, ฉบับที่ 38 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3, ฉบับที่ 5, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 11 และฉบับที่ 12 จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นๆ ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

## 2.3 เกณฑ์ในการจัดทางการเงินรวม

2.3.1 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท” และ “บริษัทฯ และบริษัทย่อย”) และได้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับการจัดทางการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ร้อยละของสินทรัพย์ที่รวมอยู่ในสินทรัพย์รวม		ร้อยละของรายได้ที่รวมอยู่ในรายได้รวม	
		2557	2556		2557	2556	2557	2556
<b>ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</b>								
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	99.99	99.99	ไทย	23.14	24.30	51.25	44.05
บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินกิจการ)	-	97.60	ไทย	-	-	-	-
บริษัท โอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินกิจการ)	99.00	99.00	สหรัฐอเมริกา	-	-	-	-
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	100.00	100.00	ไทย	5.83	7.50	2.98	2.32
บริษัท มาลี ฮาเวลท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพร่ม อะกรีโค จำกัด) และบริษัทย่อยคือบริษัท ลันซัง ฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 70)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย พืชผลทางการเกษตร	100.00	-	ไทย	2.72	-	0.04	-

2.3.2 งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถาวร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับรายการสินทรัพย์และหนี้สินและอัตราแลกเปลี่ยนถาวรถาวร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

- 2.3.3 ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ ยอดเงินลงทุน ในบริษัทย่อยของบริษัทฯ และทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
- 2.3.4 บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- 2.3.5 ในไตรมาส 2 ปี 2557 ได้มีการเลิกบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งมีขนาดเล็กมากและไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างของกลุ่มบริษัทดังกล่าวตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 และในไตรมาส 3 ปี 2557 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพรม์ อะกริโก จำกัด) จากเดิมในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน มีผลทำให้สถานะของบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดังนั้นงบการเงินรวมของบริษัทฯ จึงได้รวมงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ของบริษัทย่อยดังกล่าว

### 3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### 3.1 การรับรู้รายได้และการบันทึกค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

#### 3.2 การรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีซื้อ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งเป็นวันที่โอนอำนาจควบคุมให้แก่บริษัทฯ การควบคุมหมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้นเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมต่างๆ ของกิจการนั้น ในการประเมินการควบคุม บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงซึ่งสามารถใช้สิทธินั้นได้ในปัจจุบัน

บริษัทฯ รับรู้ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อโดย

- มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ บวก
- มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทของผู้ถูกซื้อ บวก
- มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ (หากการรวมธุรกิจเกิดขึ้นเป็นขั้นๆ) หัก
- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

เมื่อผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นผลบวก บริษัทฯ จะบันทึกเป็นค่าความนิยม ถ้าผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นยอดติดลบจะบันทึกเป็นกำไรจากการต่อรองราคาซื้อทันทีในงบกำไรขาดทุน

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซึ่งเป็นผลจากการรวมธุรกิจ นอกเหนือจากต้นทุนในการจดทะเบียนและออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน บริษัทฯ จะบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นในงบกำไรขาดทุน

### 3.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เช็คในมือ เงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

### 3.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

### 3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีถ่วงเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียหายโรงงานด้วย

วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพจะตั้งขึ้นสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ

### 3.6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่คาดว่ามูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป ซึ่งสินทรัพย์จะต้องมีไว้เพื่อขายในทันทีในสภาพปัจจุบันและการขายต้องมีความเป็นไปได้ในระดับสูงมาก จัดเป็นประเภทสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

มูลค่าของสินทรัพย์ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายแสดงด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

### 3.7 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี) บริษัทฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

### 3.8 เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออก

เงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออกที่ได้รับในรูปแบบตราภาษีจะถือเป็นรายได้เมื่อส่งออก โดยคำนวณจากการนำอัตรา ร้อยละที่กำหนดคูณกับมูลค่าสินค้าที่ส่งออก (F.O.B)

### 3.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

#### การวัดมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยราคาที่เป็นใหม่ ทรัพย์สินอื่นนอกจากที่ดินแสดงด้วยราคาทุนหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อ การด้อยค่า (ถ้ามี)

ในปลายปี 2557 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการแสดงมูลค่าอาคารและเครื่องจักรจากวิธี บันทึกมูลค่าราคาที่เป็นใหม่เป็นราคาทุน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีได้ถูกเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

#### วิธีการบันทึกบัญชีที่ดินในราคาที่เป็นใหม่

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นบริษัทได้ จัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) และบันทึกที่ดินดังกล่าว ในราคาที่เป็นใหม่ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินทุกๆ 5 ปีเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันที่ ในงบแสดงฐานะการเงิน แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาที่ดินดังต่อไปนี้

- บริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ใน องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาลดลง และบริษัทได้รับรู้ราคาที่สูงลงเป็นค่าใช้จ่าย ในงบกำไรขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็น รายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลง ซึ่งได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนปีก่อนแล้ว
- บริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของที่ดินที่ลดลงจากการตีราคาใหม่เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากที่ดิน นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” อยู่ในองค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ จะถูกนำไปหักออกจาก “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ไม่เกิน จำนวนซึ่งเคยตีราคาเพิ่มขึ้นของที่ดินชนิดเดียวกัน และส่วนที่เกินจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินดังกล่าวไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถ จ่ายเป็นเงินปันผลได้

### การคำนวณค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	วิธี		ปี	
	ใหม่	เดิม	ใหม่	เดิม
สิ่งปรับปรุงที่ดิน	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เส้นตรง	เส้นตรง	25	5
อาคารที่ได้มาก่อนปี 2533	เส้นตรง	ยอดลดลง	40	20
อาคารที่ได้มาตั้งแต่ปี 2533	เส้นตรง	เส้นตรง	20, 40	20
เครื่องจักร	เส้นตรง	เส้นตรง	15, 20	5, 10
อุปกรณ์และเครื่องตกแต่ง	เส้นตรง	เส้นตรง	5, 10	5, 10
ยานพาหนะ	เส้นตรง	เส้นตรง	5	5

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

### 3.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาหุ้น ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจกลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่าเป็นกำไรในงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมด้วยราคาหุ้นหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

### 3.11 การรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีซื้อ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งเป็นวันที่โอนอำนาจควบคุมให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย การควบคุมหมายถึงการกำหนดนโยบายการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมต่างๆ ของกิจการนั้น ในการประเมินการควบคุม บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงซึ่งสามารถใช้สิทธินั้นได้ในปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อโดย

- มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ บวก
- มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมให้บริษัทของผู้ถูกซื้อ บวก
- มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันซื้อ หากการรวมธุรกิจแบบเป็นขั้นๆ หัก
- มูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

เมื่อผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นยอดติดลบ กำไรจากการต่อรองราคาซื้อจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุน

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซึ่งเป็นผลจากการรวมธุรกิจ นอกเหนือจากต้นทุนในการจดทะเบียนและออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

### 3.12 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งเกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมสำหรับการจัดหาสินทรัพย์ถาวรจะถูกบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ถาวรจนกว่าสินทรัพย์ถาวรนั้นพร้อมที่จะใช้งาน

### 3.13 ค่าตัดจำหน่าย

แผงไม้และภาชนะบรรจุรอดัดบัญชีแสดงตามราคาทุนหลังจากหักค่าตัดจำหน่ายสะสมแล้ว โดยตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 1 ปี และ 3 ปี

### 3.14 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

### 3.15 สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาวส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า หากไม่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะเป็นเจ้าของสินทรัพย์ เมื่ออายุสัญญาเช่าสิ้นสุดลงผู้เช่าต้องตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ให้หมดภายในอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่าแล้วแต่ระยะใดจะต่ำกว่า

### 3.16 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนแก่เจ้าของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่าจะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยบริษัทจะบันทึกการจ่ายชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของอายุของการเช่า

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับ ที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่า บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

### 3.17 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ รับรู้ประมาณการหนี้สินเมื่อมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดจากเหตุการณ์ในอดีตและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทจะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันดังกล่าวและสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

### 3.18 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ จะประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ของสินทรัพย์ว่ามี การด้อยค่าหรือไม่ หากสินทรัพย์นั้นมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะลดมูลค่าของสินทรัพย์นั้นลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

### 3.19 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรขาดทุนตลอดอายุการทำงานของพนักงาน ภาระผูกพันของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังจากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

### 3.20 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากรโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยอิงกับกฎหมายที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

### 3.21 ตราสารอนุพันธ์

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงของกระแสเงินสดที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับลูกหนี้บางส่วนของบริษัทที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ที่เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทจะบันทึกรายการภาระสินทรัพย์และหนี้สินจากการทำสัญญาดังกล่าวในงบแสดงฐานะการเงินและบันทึกผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นในบัญชีส่วนเกินหรือส่วนต่ำจากการป้องกันความเสี่ยงจากกระแสเงินสดรอตัดบัญชี โดยจะตัดจ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า นั้น รายการตราสารอนุพันธ์ดังกล่าวที่ถูกลำบากป้องกันความเสี่ยงในระหว่างปีได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการและจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงเมื่อมีการส่งมอบเงินตราระหว่างกันแล้วในผลการดำเนินงานในปีที่เกิดรายการ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ที่คงเหลืออยู่ ณ วันที่สิ้นงวด จะแสดงหักกลับกันไว้เป็นบัญชีลูกหนี้หรือเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่ารายการโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

### 3.22 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

### 3.23 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้การประมาณและตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้ การใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญเพิ่มเติม มีดังนี้

## ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้กำหนดประมาณการอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ของบริษัท ฝ่ายบริหารต้องทบทวนอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อมีความแตกต่างไปจากประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานโดยการขายหรือเลิกใช้

### 3.24 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด หากราคาขายของหุ้นซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทฯ จะรับรู้ผลต่างเข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนและหากราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทฯ จะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนให้หมดไปก่อน แล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

### 3.25 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบแสดงฐานะการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร

### 3.26 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปี

## 4. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ในปี 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อย ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการแสดงมูลค่าของอาคารและเครื่องจักรจากวิธีบันทึกมูลค่าด้วยราคาตีใหม่เป็นราคาทุน ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 18/2554เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยเห็นว่าการบันทึกบัญชีด้วยวิธีราคาทุนมีความเหมาะสมกว่าวิธีราคาตีใหม่ เนื่องจากสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยได้เหมาะสมกว่าวิธีราคาตีใหม่ โดยการปรับปรุงย้อนหลังกับงบการเงินงวดก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบเสมือนว่า บริษัทฯและบริษัทย่อย ได้บันทึกอาคารและเครื่องจักรโดยใช้วิธีราคาทุนมาโดยตลอด

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2556 มีดังนี้

	ล้านบาท							
	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				ณ วันที่ 1 มกราคม 2556			
	ผลกระทบจาก				ผลกระทบจาก			
ตามที่เคย รายงาน	การเปลี่ยนแปลง นโยบายการบัญชี	จัดประเภท บัญชีใหม่	ปรับปรุงใหม่	ตามที่เคย รายงาน	การเปลี่ยนแปลง นโยบายการบัญชี	จัดประเภท บัญชีใหม่	ปรับปรุงใหม่	
<b>สินทรัพย์</b>								
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	1,147	(272)	(11)	864	1,150	(316)	-	834
<b>หนี้สิน</b>								
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	96	(55)	-	41	105	(65)	-	40
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>								
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	342	(217)	-	125	378	(251)	-	127

	ล้านบาท							
	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				ณ วันที่ 1 มกราคม 2556			
	ผลกระทบจาก				ผลกระทบจาก			
ตามที่เคย รายงาน	การเปลี่ยนแปลง นโยบายการบัญชี	จัดประเภท บัญชีใหม่	ปรับปรุงใหม่	ตามที่เคย รายงาน	การเปลี่ยนแปลง นโยบายการบัญชี	จัดประเภท บัญชีใหม่	ปรับปรุงใหม่	
<b>สินทรัพย์</b>								
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	1,024	(230)	(11)	783	1,013	(267)	-	746
<b>หนี้สิน</b>								
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	82	(46)	-	36	87	(53)	-	34
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>								
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	307	(184)	-	123	337	(214)	-	123

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

	ล้านบาท					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ผลกระทบจาก			ผลกระทบจาก		
	ตามที่เคย รายงาน	การเปลี่ยนแปลง นโยบายการบัญชี	ปรับปรุงใหม่	ตามที่เคย รายงาน	การเปลี่ยนแปลง นโยบายการบัญชี	ปรับปรุงใหม่
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น</b>						
- ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้น	(39)	39	-	(33)	33	-
- ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	9	(9)	-	7	(7)	-
<b>งบกำไรขาดทุน</b>						
- กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	11	4	15	-	4	4

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่มีต่อกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังนี้

	ล้านบาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	306	188
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีภายหลังการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	306	188
กำไรต่อหุ้นลดลง (บาท)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	44	48
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	32	26
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	76	74

## 5. การซื้อธุรกิจ

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาร่วมทุนในการจัดตั้งบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพรม์ อะกรีโค จำกัด) เพื่อลงทุนในบริษัทอื่น (Investment holding company) โดยถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญ 4 แสนหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) และวันที่ 22 สิงหาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญเพิ่มอีกร้อยละ 50 จากผู้ร่วมลงทุน เป็นผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 ซึ่งการซื้อดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2557

การซื้อธุรกิจนี้เข้าเงื่อนไขตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555) เรื่องการรวมธุรกิจ ซึ่งกำหนดให้บันทึกสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรมรวมถึงค่าความนิยม (ถ้ามี) ปัจจุบันผู้ประเมินราคาอิสระได้วัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา เสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งทำให้ค่าความนิยมลดลงจำนวน 10.03 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 17.80 ล้านบาท หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 4.30 ล้านบาทและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 3.47 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทจึงปรับปรุงการรับรู้มูลค่าดังกล่าวจากข้อมูลใหม่ที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์ที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ และมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในส่วนที่บริษัทฯ มีอยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ณ วันซื้อมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน ณ วันที่ซื้อ

ณ วันซื้อ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่ถูกซื้อวัดมูลค่าตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของบริษัทที่ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

ณ วันซื้อ ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้แก่ผู้ซื้อ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมามูลค่าที่รับรู้สำหรับมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อที่บริษัทฯ ถืออยู่ก่อนที่จะมีการรวมธุรกิจ มีดังนี้

	ล้านบาท
	มูลค่าที่รับรู้
สิ่งตอบแทนในการซื้อ	17.14
<b>บวก</b> มูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อ ของเงินลงทุนในส่วนของบริษัทฯ ถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจธุรกิจ	15.12
รวม	32.26
<b>หัก</b> มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	
<b>สินทรัพย์ที่ระบุได้</b>	
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2.47
- ลูกหนี้การค้า	1.20
- ลูกหนี้อื่น	0.14
- สินค้าคงเหลือ (อะไหล่และวัสดุโรงงาน)	2.39
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	74.76
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.12
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4.05
<b>หนี้สินที่ระบุได้</b>	
- เจ้าหนี้การค้า	(1.54)
- เจ้าหนี้อื่น	(3.26)
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(20.69)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.62)
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(11.26)
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(10.22)
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	(8.36)
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(2.22)
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(0.42)
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากการตีมูลค่าสินทรัพย์	(3.05)
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4.61)
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้ - ที่ได้รับ	18.88
ค่าความนิยม	13.38

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการรับรู้ค่าความนิยม เนื่องจากบริษัทฯ ได้เทคโนโลยีการผลิตและได้ผู้ชำนาญการทางด้าน Hydroponic & Seed มาร่วมสร้างและพัฒนาธุรกิจอื่น ๆ ในอนาคต สามารถขยายตลาดสินค้าไปในผลิตภัณฑ์พืชผักสด เมล็ดพันธุ์และสินค้าอื่น อีกทั้งมีตลาดที่ลูกค้าให้การยอมรับแล้ว ธุรกิจที่มีอยู่ได้รับสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI บริษัทฯ สามารถใช้ บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด เป็น Training Center เพื่อการเรียนรู้และใช้โมเดลของฟาร์มที่มีระบบการจัดการที่ดีไปขยายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว โดยใช้รูปแบบกระจายไปหลายพื้นที่ในภูมิภาค

เงินสดสุทธิที่บริษัทฯ จ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท
สิ่งตอบแทนในการซื้อ	17.14
<b>หัก</b> เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามสัดส่วนของบริษัทฯ	
- บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด	
(เดิมชื่อ บริษัท ไพร่ม อะกรีโค จำกัด) (1.18 x 100%)	(1.18)
- บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด (1.29 x 70%)	(0.90)
เงินที่จ่ายซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ได้มา	15.06
บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.36 ล้านบาท	

## 6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินสดย่อย	152,042	179,636	60,624	80,000
เงินฝากธนาคาร				
- บัญชีกระแสรายวัน	3,634,671	7,001,829	1,149,750	3,679,309
- บัญชีออมทรัพย์	44,500,423	52,683,959	33,306,896	36,115,720
- บัญชีประจำ	2,954	2,918	-	-
เช็คที่ถึงกำหนดแต่ยังมีได้นำฝาก	2,181,897	7,836,583	-	-
รวม	50,471,987	67,704,925	34,517,270	39,875,029

## 7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคล บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>		
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลีซีฟฟลาย จำกัด (ก)	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนิน	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	ผู้จัดจำหน่าย (ปัจจุบันไม่ดำเนิน	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพรม์ อะกรีโค จำกัด)	การลงทุน	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>		
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้นโดย บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด ร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพืชผลทางการ	กรรมการร่วมกัน
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง (การลงทุน)	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท/กรรมการ
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	พัฒนาที่ดิน/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เอบีโก้ แครี่ฟาร์ม จำกัด	รับจ้างผลิตนมและน้ำผลไม้สำเร็จรูป	บริษัทในเครือ/กรรมการร่วมกัน
บริษัท นมโชคชัย จำกัด	เจ้าของเดิมลิขสิทธิ์นมตราโชคชัย (ปัจจุบันไม่ดำเนินกิจการ)	เกี่ยวข้องกับ บมจ. เอบีโก้ โฮลดิ้ง
บริษัท พีทีไอ ฟาร์ม จำกัด	ฟาร์มโคนมและจำหน่ายน้ำมันดิบ	กรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	กรรมการร่วมกัน

(ก) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด ได้เลิกบริษัทตามมติผู้ถือหุ้นและได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	นโยบายการกำหนดราคา	บาท..			
		งบการเงินรวม.		งบการเงินเฉพาะกิจการ.	
		2557	2556	2557	2556
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</b>					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,464,354,664	1,388,207,477
รายได้อื่น	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	1,021,252	1,610,960
รายได้จากการให้บริการ	ตามสัญญา	-	-	15,120,000	11,340,000
รายได้จากการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้าประกัน	-	-	3,096,301	2,858,334
ดอกเบี้ยรับ	ตามสัญญา	-	-	39,881	-
ซื้อสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	14,493,543	2,567,636
ซื้อวัตถุดิบและอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	112,235,920	59,006,067
ค่าสนับสนุนการตลาด	ตามสัญญา	-	-	-	6,283,165
ค่าธรรมเนียมในการค้าประกัน	อัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้าประกัน	-	-	-	1,750,000
<b>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
ขายสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	20,952	29,215	-	-
ค่าบริการผลิตสินค้า	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	103,026,662	112,292,841	103,026,662	112,292,841
ค่าเช่าอาคาร	ตามสัญญา	13,214,400	12,014,000	7,250,400	7,250,400

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียด ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	239,243,084	261,924,115
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	71,091	610,053	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	12,301	5,932	-	-
รวม	83,392	615,985	-	-
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	9,580,501	4,992,100
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	5,739,801	2,494,801
รวม	-	-	15,320,302	7,486,901
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	1,335,867	661,639	1,335,867	661,639
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี ฮาเวสท์ จำกัด	-	-	5,342,227	-
บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด	-	-	18,658,792	-
รวม	-	-	24,001,019	-
<b>เงินมัดจำ</b>				
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	8,424,800	8,424,800	5,451,800	5,451,800
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	571,997	346,683
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	75,573,765	10,004,986
รวม	-	-	76,145,762	10,351,669
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	16,290,844	7,395,468	16,290,844	7,379,686
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	-	-	647,814	2,858,334
บริษัท อะกริ ซอล จำกัด	-	-	1,194,059	2,746,016
รวม	-	-	1,841,873	5,604,350
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอบีโก้ แลนด์ จำกัด	139,742	92,285	97,156	60,091
บริษัท เอบีโก้ แดรี่ฟาร์ม จำกัด	15,515	-	-	-
รวม	155,257	92,285	97,156	60,091

ในปัจจุบันบริษัท นมโชนชัย จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ทั้งด้านการถือหุ้นและ/หรือมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน อย่างไรก็ตาม บริษัท นมโชนชัย จำกัด ได้มีความเกี่ยวข้องกันกับบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตรา “ฟาร์มโชนชัย” โดยบริษัท นมโชนชัย จำกัด เป็นผู้ถือสิทธิตราผลิตภัณฑ์ และไม่มีการกำหนดค่าตอบแทนในการใช้สิทธิตราผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่ บริษัท นมโชนชัย จำกัด และตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2556 บริษัท นมโชนชัย จำกัด ได้โอนกรรมสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้า “ฟาร์มโชนชัย” ให้กับบริษัทแห่งหนึ่ง ดังนั้น บริษัทฯ จึงทำสัญญาการใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า “ฟาร์มโชนชัย” กับบริษัทดังกล่าว โดยชำระค่าตอบแทนปีละ 500,000 บาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลา 1 ปี และมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้

ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ ได้มีการตั้งค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญสำหรับบริษัท นมโชนชัย จำกัด จำนวน 35 ล้านบาท ต่อมาในปี 2550 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการของบริษัท นมโชนชัย จำกัด โดยในแผนฟื้นฟูดังกล่าวนี้ระบุจำนวนหนี้ที่บริษัทจะได้รับชำระเป็นเงินรวม 1.09 ล้านบาท เป็นผลทำให้บริษัทได้มีการตัดหนี้ส่วนที่เหลือเป็นหนี้สูญเป็นจำนวนเงิน 34 ล้านบาท ในปี 2550 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ส่วนที่เหลือดังกล่าวจำนวน 1.09 ล้านบาท ทั้งจำนวน ต่อมาในไตรมาส 4 ของปี 2555 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินจำนวน 0.57 ล้านบาท คงเหลือค้างชำระจำนวน 0.51 ล้านบาท ต่อมาในไตรมาส 1 ของปี 2556 บริษัทฯ ได้ตัดลูกหนี้ที่ค้างดังกล่าวเป็นหนี้สูญ

#### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปอื่น ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ผลประโยชน์ระยะสั้น	30,327,370	33,748,949	23,564,554	27,121,606
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	453,888	453,888	375,948	375,948
รวม	30,781,258	34,202,837	23,940,502	27,497,554

#### ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาระจากการค้ำประกันให้กับบริษัทย่อย และบริษัทย่อยมีภาระค้ำประกันให้แก่บริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31.3

### สัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่าย

บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่ผู้เดียวในอาณาเขตประเทศไทย ซึ่งสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Malee” และชื่อทางการค้าอื่นๆ ที่เป็นสินค้าของบริษัท บริษัทจึงต้องปฏิบัติ ตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลา 1 ปีและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ ต่อมาเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้ายสัญญาดังกล่าว โดยมีผลให้บริษัทฯ ไม่ต้องจ่ายค่าสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและส่งเสริมการขายให้แก่บริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 เป็นต้นไป

### สัญญาจ้างบริการ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจ้างบริการ 2 ฉบับกับบริษัทย่อย 2 แห่ง เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา โดยได้รับค่าตอบแทนรวมในอัตราเดือนละ 1.26 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 มีกำหนดเวลา 1 ปีและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ โดยบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

## 8. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
<b>อายุหนี้ค้างชำระ</b>				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	551,755,444	400,123,852	294,186,442	310,204,549
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	228,078,401	159,302,411	227,799,688	82,871,341
3 - 6 เดือน	1,742,179	20,160,660	1,484,173	20,355,501
6 - 9 เดือน	2,624,900	-	3,117,124	-
นานกว่า 9 เดือน	4,759,392	4,907,479	4,627,425	4,691,514
รวม	788,960,316	584,494,402	531,214,852	418,122,905
<b>หัก</b> : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4,346,384)	(4,013,578)	(3,974,299)	(3,974,299)
: ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้า	-	-	-	-
<b>ลูกหนี้การค้า - สุทธิ</b>	<b>784,613,932</b>	<b>580,480,824</b>	<b>527,240,553</b>	<b>414,148,606</b>

ยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ได้รวมลูกหนี้การค้าในงบการเงินรวมจำนวนเงิน - ล้านบาท และ 100.27 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวนเงิน - ล้านบาท และ - ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งนำไปขายลดแก่สถาบันการเงินโดยสถาบันการเงินดังกล่าวมีสิทธิไต่เบี่ยบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีลูกหนี้ขายลดแก่สถาบันการเงินในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน - ล้านบาท และ 78.94 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน - ล้านบาท และ - ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ยอดคงเหลือต้นปี	(4,013,578)	(4,529,132)	(3,974,299)	(4,487,853)
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(6,483,495)	-	(6,272,144)	-
ได้รับชำระคืนในระหว่างปี	6,150,689	2,000	6,272,144	-
ลดลงเนื่องจากตัดเป็นหนี้สูญ	-	513,554	-	513,554
ยอดคงเหลือปลายปี	(4,346,384)	(4,013,578)	(3,974,299)	(3,974,299)

ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้ามีการเปลี่ยนแปลง ในระหว่างปีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	-	(26,395,494)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในระหว่างปี	-	-	-	26,395,494
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	-	-

## 9. ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
รายได้อื่นค้างรับ	25,453,790	35,235,822	38,657,634	41,739,269
เงินทตรงจ่าย	1,236,363	1,400,383	220,681	1,342,164
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	17,564,709	3,458,956	5,083,016	1,868,795
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	2,576,136	1,019,282	-	-
ภาษีสรรพสามิต	5,106,223	3,644,146	5,106,223	3,644,146
รวม	51,937,221	44,758,589	49,067,554	48,594,374

## 10. สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
สินค้าสำเร็จรูป	526,466,066	491,891,328	390,795,741	287,401,149
วัตถุดิบ	102,675,866	102,904,585	102,675,867	102,882,486
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	113,967,148	123,246,638	113,264,003	121,579,968
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	45,647,920	37,916,928	37,481,870	32,799,431
วัตถุดิบระหว่างทาง	24,416,482	5,517,122	24,416,482	5,517,123
รวม	813,173,482	761,476,601	668,633,963	550,180,157
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(13,408,579)	(31,536,245)	(12,616,149)	(16,450,151)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	799,764,903	729,940,356	656,017,814	533,730,006

ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ยอดยกมาต้นปี	(31,536,245)	(3,753,014)	(16,450,151)	(2,900,467)
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	18,127,666	(27,783,231)	3,834,002	(13,549,684)
ยอดคงเหลือปลายปี	(13,408,579)	(31,536,245)	(12,616,149)	(16,450,151)

## 11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	บาท							
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556	วิธีส่วนได้เสีย	วิธีราคาทุน	2557	2556
<b>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</b>								
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด	-	40 ล้านบาท	-	50.00	-	18,195,851	-	20,000,000
(ดำเนินกิจการเกี่ยวกับขยาย การลงทุนในธุรกิจการเกษตรและอาหารทั้งในและต่างประเทศ - Holding Company)								

เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2556 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนในบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพร์ม อะกริโก จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่และต่อมาเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าว เป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน มีผลทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

## 12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน (บาท)	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
<b>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</b>						
บริษัท มาลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	99.99	99.99	99,988,000	99,988,000
บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด (ก)	1.75 ล้านบาท	1.75 ล้านบาท	97.60	97.60	-	1,708,000
บริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด	50,500 เหรียญสหรัฐฯ	50,500 เหรียญสหรัฐฯ	99.00	99.00	1,291,000	1,291,000
บริษัท อะกรี ซอล จำกัด	145 ล้านบาท	145 ล้านบาท	100.00	100.00	145,000,000	145,000,000
บริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (ข)	40 ล้านบาท	-	100.00	-	37,137,535	-
					283,416,535	247,987,000
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(1,291,000)	(2,999,000)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					282,125,535	244,988,000

(ก) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด ได้เลิกบริษัทตามมติผู้ถือหุ้นและได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557

(ข) เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท มาลี ฮาเวสต์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไพร์ม อะกรีโค จำกัด) เป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน ตามมติคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ มีผลทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

## 13. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2556	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2557
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	24,001,019	-	24,001,019

ในเดือนธันวาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อยสองแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาส โดยเริ่มผ่อนชำระเงินต้นตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 โดยให้เสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม 2561

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันใดๆ

## 14. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือเงินฝากประจำซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ





ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียานพาหนะและเครื่องจักรซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวน 20.52 ล้านบาท และ 14.23 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 19.43 ล้านบาท และ 14.80 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคาร ยานพาหนะ และอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงิน 147.53 ล้านบาท และ 70.12 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 146.79 ล้านบาท และ 63.06 ล้านบาท ตามลำดับ)

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาขายเครื่องจักรที่เลิกใช้กับบริษัทแห่งหนึ่ง ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยได้จัดประเภทเครื่องจักรใหม่จากแสดงภายใต้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นแสดงภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ในราคาตามบัญชี

#### ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาสินทรัพย์ถาวร

ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้บริษัท 15 ที่ปรึกษาธุรกิจจำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระจากในประเทศทำการประเมินราคาที่ดิน อาคารและเครื่องจักรใหม่ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในนโยบายบัญชี

สำหรับการตีราคาที่ดิน อาคารและเครื่องจักร มีรายละเอียดดังนี้

กรณีการตีราคาที่ดิน ที่ดินของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม จำนวนรวมของพื้นที่ 39 ไร่ 0 งาน 65 ตารางวา และที่ดินของบริษัทย่อยตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดนครพนม จำนวนรวมของพื้นที่ 118 ไร่ 3 งาน 79 ตารางวา มีมูลค่าที่ดินตามราคาทุนดั้งเดิมในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 41.62 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 31.42 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เคยประเมินราคาที่ดินครั้งที่ 2 ในปี 2547 มีราคาประเมินเป็นจำนวนเงิน 212.63 ล้านบาท ต่อมาได้ประเมินราคาที่ดินครั้งที่ 3 ในเดือนธันวาคม 2552 มีราคาประเมินใหม่เป็นจำนวนเงิน 198.68 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 185.19 ล้านบาท) ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดินสำหรับการประเมินราคาใหม่ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 156.83 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 171.01 ล้านบาท และ 153.77 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งแสดงในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีการตัดจ่ายค่าเสื่อมราคาของส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาที่ดิน

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์มีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
ยอดยกมาต้นปีตามที่ยรายงานไว้เดิม	(125,478)	(378,026)	(123,016)	(336,818)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง				
นโยบายการบัญชี	-	250,409	-	213,802
โอนไปยังกำไร (ขาดทุน) สะสม	-	2,139	-	-
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	(75,861)	-	(73,553)	-
ยอดคงเหลือปลายปีหลังเปลี่ยนแปลง				
นโยบายการบัญชี	(201,339)	(125,478)	(196,569)	(123,016)

## 16. ที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
มูลค่าที่ดิน (ราคาทุนเริ่มแรก)	-	20,303,170	-	-
ปรับด้วยผลต่างของราคาประเมิน	-	2,244,825	-	-
สุทธิ	-	22,547,995	-	-
บวก ซื้อเพิ่มระหว่างปี	-	-	-	-
หัก ขายระหว่างปี	-	(22,547,995)	-	-
ที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน - สุทธิ	-	-	-	-

ที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน คือ ที่ดินตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร จำนวนรวมของพื้นที่ 1,258 ไร่ 1 งาน 12 ตารางวา ซึ่งได้มาตั้งแต่ปี 2546 มีมูลค่าที่ดินจำนวนเงิน 26.61 ล้านบาท และมีมูลค่าตามราคาประเมินครั้งที่ 2 ในเดือนมิถุนายน 2547 จำนวนเงิน 24.93 ล้านบาท ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2552 บริษัทมีการขายที่ดินแปลงนี้ให้กับบริษัท อะกริ ซอล จำกัด (บริษัท ย่อย) ในมูลค่าตามบัญชี 24.93 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่สูงกว่าราคาประเมินครั้งล่าสุดก่อนการขายเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2550 (ที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้าง) และวันที่ 2 สิงหาคม 2550 (เครื่องจักรและอุปกรณ์) โดยฝ่ายบริหารได้เลือกซื้อขายกันในราคาตามบัญชีตามมติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2551 บริษัทจึงไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากการขายที่ดินดังกล่าว

ต่อมาบริษัท อะกริ ซอล จำกัด ได้ประเมินราคาที่ดินดังกล่าวในเดือนธันวาคม 2552 และมีมูลค่าตามราคาประเมินจำนวนเงิน 28.66 ล้านบาท ในงบการเงินรวมราคาประเมินครั้งล่าสุดนี้สูงกว่าราคาทุนดั้งเดิมเป็นจำนวนเงิน 2.05 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงไว้ในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ดังนั้นค่าเผื่อการด้อยค่าที่เคยบันทึกไว้จากการประเมินราคาครั้งที่ 2 จึงถูกกลับรายการจำนวนเงิน 1.68 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ปัจจุบันที่ดินดังกล่าวยังไม่ได้นำมาดำเนินการใดๆ

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2553 บริษัท อะกริ ซอล จำกัด ได้ซื้อที่ดินส่วนที่ติดกับที่ดินแปลงเดิมซึ่งตั้งอยู่ที่ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร ดังกล่าวข้างต้น จำนวน 3 แปลง จำนวนรวมของพื้นที่ 85 ไร่ 1 งาน 47 ตารางวา มีมูลค่าที่ดินจำนวนเงิน 1.44 ล้านบาท การซื้อที่ดินดังกล่าวเป็นไปตามมติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2553

ต่อมาในเดือนเมษายน 2554 บริษัท อะกริซอล จำกัด ได้ขายที่ดินบางส่วนที่เคยซื้อมาจากบริษัท ให้แก่บริษัทในราคา 1.72 ล้านบาท และบริษัทได้ขายให้แก่บุคคลภายนอกในราคาเดียวกัน

ต่อมาในเดือนมีนาคม 2555 บริษัท อะกริซอล จำกัด ขายที่ดินบางส่วนที่เคยซื้อจากบริษัท ให้แก่บริษัท ในมูลค่าตามบัญชี 5.78 ล้านบาท และบริษัทได้ขายให้แก่บุคคลภายนอกในราคา 4.30 ล้านบาท

ในเดือนสิงหาคม 2556 บริษัท อะกริซอล จำกัด ได้ขายที่ดินส่วนที่เหลือทั้งหมดให้แก่บุคคลภายนอกในราคา 33.21 ล้านบาท

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินที่ไม่ใช้ดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ยอดยกมาต้นงวดหลังเปลี่ยนแปลง นโยบายการบัญชี	-	(1,523)	-	-
ยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี				
- โอนไปยังกำไร (ขาดทุน) สะสม เนื่องจากตัดรายการสินทรัพย์	-	1,972	-	-
- ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี	-	(449)	-	-
รวมยอดที่ลดลง (เพิ่มขึ้น) ระหว่างปี	-	1,523	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	-	-

## 17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง ที่กำลังพัฒนา	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	48,073,601	36,049,580	84,123,181
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	2,219,200	-	2,219,200
ลดลง	-	-	-
รับโอน (โอน)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	50,292,801	36,049,580	86,342,381
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	42,864,204	-	42,864,204
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	2,265,614	-	2,265,614
ลดลง	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	45,129,818	-	45,129,818
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	5,209,397	36,049,580	41,258,977
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	5,162,983	36,049,580	41,212,563

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง ที่กำลังพัฒนา		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์		รวม
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	47,434,851	36,049,580	83,484,431
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	2,219,200	-	2,219,200
ลดลง	-	-	-
รับโอน (โอน)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	49,654,051	36,049,580	85,703,631
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	42,795,995	-	42,795,995
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,891,979	-	1,891,979
ลดลง	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	44,687,974	-	44,687,974
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	4,638,856	36,049,580	40,688,436
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	4,966,077	36,049,580	41,015,657

## 18. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินเบิกเกินบัญชี				
ตัวสัญญาใช้เงิน				
(อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.60 - 6.38				
ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557				
และร้อยละ 3.90 - 6.88 ณ วันที่				
31 ธันวาคม 2556)	769,958,753	530,400,000	724,940,358	530,400,000
ตัวแลกเงินขายลด				
(อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.80 ต่อปี)	200,000,000	-	200,000,000	-
ทรัสต์รีซีทีส์	53,507,419	65,437,247	53,507,419	65,437,247
รวม	1,023,466,172	595,837,247	978,447,777	595,837,247

## 19. เจ้าหนี้อื่น

### เจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	107,056,296	210,076,099	49,598,710	82,012,506
เจ้าหนี้ - หุ้นทุนซื้อคืน	-	7,891,025	-	7,891,025
เจ้าหนี้ - อื่น	128,598,808	-	34,031,012	-
รวม	235,655,104	217,967,124	83,629,722	89,903,531

## 20. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	100,133,185	10,905,596	99,289,889	10,020,278
หัก : ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(19,144,543)	(1,118,832)	(19,093,201)	(1,048,783)
ภาษีซื้อรอดัดบัญชี	(24,822)	(57,919)	-	-
	80,963,820	9,728,845	80,196,688	8,971,495
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(16,641,906)	(4,824,647)	(16,159,589)	(4,398,466)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	64,321,914	4,904,198	64,037,099	4,573,029

	งบการเงินรวม (บาท)							
	2557				2556			
	เงินต้น	ดอกเบี้ยจ่าย รอดัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอดัดบัญชี	ยอดชำระ	เงินต้น	ดอกเบี้ยจ่าย รอดัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอดัดบัญชี	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
หลังจากหนึ่งปี								
แต่ไม่เกินห้าปี	64,321,914	11,738,346	8,274	76,068,534	4,904,198	594,780	24,822	5,523,800
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
เกินห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	64,321,914	11,738,346	8,274	76,068,534	4,904,198	594,780	24,822	5,523,800

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)							
	2557				2556			
	เงินต้น	ดอกเบี้ยจ่าย รอดัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอดัดบัญชี	ยอดชำระ	เงินต้น	ดอกเบี้ยจ่าย รอดัดบัญชี	ภาษีซื้อ รอดัดบัญชี	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
หลังจากหนึ่งปี								
แต่ไม่เกินห้าปี	64,037,099	11,728,619	-	75,765,718	4,573,029	571,350	-	5,144,379
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ								
เกินห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	64,037,099	11,728,619	-	75,765,718	4,573,029	571,350	-	5,144,379

## 21. เงินกู้ยืมระยะยาว

### 21.1 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินกู้ยืม	9,470,936	-	-	-
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,277,196)	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	7,193,740	-	-	-

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 7.00 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ทำสัญญา โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 7 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2555 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับธนาคารในประเทศดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 7.00 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ทำสัญญาให้ชำระดอกเบี้ยทุกเดือนหลังจากนั้นให้ชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 6 ปี นับจากวันเริ่มผ่อนชำระครั้งแรก

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยดังกล่าว

### 21.2 เงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินกู้ยืม				
- สกุลเงินเหรียญสหรัฐ ( 0.28 ล้านเหรียญสหรัฐ)	9,117,016	-	-	-
- สกุลเงินบาท	10,429,661	-	-	-
รวม	19,546,677	-	-	-
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(8,029,540)	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	11,517,137	-	-	-

### สกุลเงินเหรียญสหรัฐ

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับบริษัทแห่งหนึ่งจำนวน 0.48 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ทำสัญญา โดยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา

### สกุลเงินบาท

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2554 (เป็นวันก่อนวันที่บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ล้านช้าง ฟาร์ม จำกัด) บริษัท ล้านช้างฟาร์ม จำกัด ได้ทำสัญญากู้เงินกับอดีตกรรมการท่านหนึ่ง (ลาออกเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557) จำนวน 3 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกไตรมาสเป็นเวลา 7 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้นไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

## 22. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานต้นปี	50.11	49.61	43.13	42.41
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(1.88)	(4.46)	(1.88)	(3.25)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	5.43	4.96	4.15	3.97
ผลขาดทุนจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานปลายปี	53.66	50.11	45.40	43.13

- ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3.80	3.43	2.76	2.70
ต้นทุนดอกเบี้ย	1.63	1.53	1.39	1.27
รวม	5.43	4.96	4.15	3.97

- ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	ร้อยละ
อัตราคิดลด	3.00 - 3.50
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.50 - 4.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 22.92*
อัตรามรณะ	75% of TMO2008**

\* ขึ้นอยู่กับอัตราถัวเฉลี่ยของกลุ่มอายุพนักงาน

\*\* อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TMO2008 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)

## 23. ทุนเรือนหุ้น

### 23.1 ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้ว

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2556 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

- ให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 42.00 ล้านบาท จากเดิม 182.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 91,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) เป็น 140.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 70,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) เนื่องจากไม่มีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ตามที่เคยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2556

- ภายหลังจากที่ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนตามที่กล่าวข้างต้นเรียบร้อยแล้ว ให้เพิ่มทุน จดทะเบียนและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 42.00 ล้านบาท จากเดิม 140.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 70,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) เป็น 182.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 91,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556

- ให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 2 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท มีผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น 91, 000,000 หุ้น จากเดิม 91,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท เป็น 182,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 42.00 ล้านบาท จากเดิม 182.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 182,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 140.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เนื่องจากไม่มีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ตามที่เคยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด ซึ่งได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557

## 23.2 หุ้นหุ้นซื้อคืนและกำไรสะสมจัดสรรสำหรับหุ้นหุ้นซื้อคืน

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวน ไม่เกิน 14,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทฯ และวงเงินสูงสุดในการซื้อคืนไม่เกิน 200 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงิน โดยทำการซื้อคืนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2556 ถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

สำหรับระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะเริ่มต้นเมื่อพ้นกำหนด 6 เดือน นับตั้งแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นโดยขายคืนภายใน 3 ปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณากำหนดวันจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในภายหลัง

วันที่ 25 และ 26 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญเป็นจำนวน 0.27 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) มูลค่ารวมของหุ้นหุ้นซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 7.89 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการซื้อหุ้นหุ้นซื้อคืน) คิดเป็นร้อยละ 0.19 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด

ในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2557 บริษัทฯ ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญเป็นจำนวน 1.75 ล้านหุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท) มูลค่ารวมของหุ้นหุ้นซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 58.59 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการซื้อหุ้นหุ้นซื้อคืน) คิดเป็นร้อยละ 1.25 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด

ตามเจตหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กส.ล.ว)2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนจริงที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นหุ้นซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี บริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นหุ้นซื้อคืนเต็มจำนวนแล้ว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 เป็นจำนวน 58.59 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 7.89 ล้านบาท)

## 24. จ่ายเงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 140.00 ล้านบาท (จำนวน 70 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 2.00 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 138.70 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 70.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 69.99 ล้านบาท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 77.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 75.89 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2557 คณะกรรมการมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 70.00 ล้านบาท (จำนวน 140 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวตามจำนวนผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเป็นจำนวนเงิน 68.99 ล้านบาท

## 25. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทฯ จะต้องจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยสองแห่งและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3.0 ของเงินเดือนพนักงานและเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้ในอัตราเดียวกันและจะจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทและบริษัทย่อยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	4,280,765	3,907,911	3,116,303	2,880,751

## 27. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	71,018	81,920	44,728	43,787
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
จากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว	2,880	21,870	2,759	24,977
ปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้ในปีปัจจุบัน	691	-	691	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่				
ในงบกำไรขาดทุน	74,589	103,790	48,178	68,764

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ประกอบด้วย

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่เกี่ยวข้องกับ				
- การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	18,965	-	18,388	-
- ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	18,965	-	18,388	-

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สามารถแสดงได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	378,973	519,202	236,000	347,132
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษีภาษี	75,795	103,840	47,200	69,426
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
- รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	(2,943)	-	(342)	-
- รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อน ที่รับรู้ในปีปัจจุบัน	691	-	691	-
- ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,506	1,600	889	783
- ค่าใช้จ่ายที่เข้าเงื่อนไขหักได้เพิ่ม	(460)	(1,650)	(260)	(1,445)
ผลกระทบจากการปรับปรุงภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	74,589	103,790	48,178	68,764

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท		
	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	827	803	906
ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้า	-	-	5,279
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	2,776	6,307	751
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	258	600	20,597
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	6,709	6,709	6,721
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,650	10,250	9,921
ผลประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษี	4,279	185	-
รวม	<u>25,499</u>	<u>24,854</u>	<u>44,175</u>

<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
การเพิ่มมูลค่าในที่ดินและอาคารจากการซื้อธุรกิจ	3,050	-	-
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	50,335	31,369	31,818
การตีราคาเพิ่มในที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน	-	-	449
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	9,329	9,856	7,307
รวม	<u>62,714</u>	<u>41,225</u>	<u>39,574</u>

	พันบาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	795	795	897
ค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ บริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้า	-	-	5,279
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	2,523	3,290	580
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	258	600	20,597
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	4,622	4,622	4,634
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9,081	8,625	8,483
ผลประโยชน์จากขาดทุนสะสมทางภาษี	-	-	-
รวม	<u>17,279</u>	<u>17,932</u>	<u>40,470</u>

<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
การตีราคาเพิ่มในที่ดิน	49,141	30,754	30,754
ค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ประมาณการอายุการใช้งานของทรัพย์สิน	7,755	5,648	3,208
รวม	<u>56,896</u>	<u>36,402</u>	<u>33,962</u>

ในเดือนตุลาคม 2554 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป และในเดือนธันวาคม 2554 ได้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวสำหรับปี 2555 - 2557 บริษัทฯ ได้สะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีดังกล่าว ในการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามที่แสดงไว้ข้างต้นแล้ว

## 28. หุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23.1 คำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (หุ้น)	
	2557	2556
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก - ตามที่รายงานไว้เดิม	139,995,425	70,000,000
บวก ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น	-	70,000,000
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก - ปรับปรุงใหม่	139,995,425	140,000,000
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	1,495,320	4,575
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	138,500,105	139,995,425

## 29. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบกิจการเกี่ยวกับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายพืชผักและผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจและภูมิศาสตร์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นดังนี้

## ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จาก พืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,478,777	885,827	(1,597,254)	4,767,350
กำไรขั้นต้น	1,445,737	131,518	7,416	1,584,671
รายได้อื่น				84,738
ค่าใช้จ่ายในการขาย				888,172
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				360,549
ต้นทุนทางการเงิน				36,550
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				74,589
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม				(3,081)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				306,468

## ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557			
	ขายสินค้า ในประเทศ	ขายสินค้า ต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,300,113	1,064,491	(1,597,254)	4,767,350
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,246,444	330,811	7,416	1,584,671

## ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556			
	ส่วนงาน			
	ผลิตภัณฑ์จาก พืช ผัก และผลไม้	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,876,342	688,206	(1,476,979)	5,087,569
กำไรขั้นต้น	1,374,200	69,922	7,095	1,451,217
รายได้อื่น				121,781
ค่าใช้จ่ายในการขาย				784,284
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				379,163
ต้นทุนทางการเงิน				16,967
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้				103,791
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม				(1,804)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				286,989

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556			
	ขายสินค้า ในประเทศ	ขายสินค้า ต่างประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากการขาย	5,720,736	843,812	(1,476,979)	5,087,569
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,206,457	237,665	7,095	1,451,217

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าสามรายจากการขายสินค้าในประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,899.81 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งรายจากการขายสินค้าในประเทศเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,503.17 ล้านบาท

	ล้านบาท					
	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
2557	2556	2557	2556	2557	2556	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	719.98	492.53	64.63	87.95	784.61	580.48
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ					1,132.73	864.03
สินทรัพย์อื่นๆ					1,074.73	960.18
รวมสินทรัพย์					2,992.07	2,404.69

### 30. วงเงินสินเชื่อ

วงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการวางประกันเงินฝากสถาบันการเงิน  
จำนอง/จำนำ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด และเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้วงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยที่ได้รับจากสถาบันการเงินทั้งหมดค้ำประกันโดยบริษัทฯ

### 31. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

#### 31.1 ภาระผูกพัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากเลตเตอร์ออฟ  
เครดิตที่เปิดไว้แต่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1.18 ล้านบาท

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่ดิน อาคารสำนักงาน  
โกดังเก็บสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์สำนักงาน รถยนต์ และค่าบริการต่างๆ โดยมีวันสิ้นสุดของสัญญาตั้งแต่ปี 2557 -  
2560 ค่าเช่าและค่าบริการขั้นต่ำตามสัญญาที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

สัญญาเช่า	ช่วงระยะเวลา (ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	ไม่เกินหนึ่งปี	เกินหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี
ที่ดิน	3.99	-	3.99	-
อาคารสำนักงาน	3.85	-	1.81	-
โกดังเก็บสินค้า	15.12	25.09	0.83	-
เครื่องจักร	101.33	132.68	99.21	130.03
อุปกรณ์สำนักงาน	4.10	1.55	3.62	1.49
รถยนต์	9.58	12.48	7.36	11.27
บริการต่าง ๆ	8.52	-	11.31	-

ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวข้างต้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 148.73 ล้าน  
บาท (เฉพาะกิจการจำนวน 150.71 ล้านบาท)

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายจากการทำสัญญาซื้อเครื่องจักรเป็นจำนวนเงิน  
ประมาณ 28.06 ล้านบาท

ง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเกี่ยวกับการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่  
จะต้องจ่ายเป็นจำนวนเงิน 0.16 ล้านบาท

### 31.2 หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เหลืออยู่จำนวนประมาณ 9.03 ล้านบาท และ 7.43 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการจำนวน 8.03 ล้านบาท และ 6.43 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท

### 31.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกันเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งแก่สถาบันการเงิน จำนวนเงิน 260 ล้านบาท และ 100 ล้านบาท ตามลำดับ การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยนานเท่าที่ ภาระหนี้สินที่ยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันระหว่างกันในอัตราร้อยละ 1.75 ของจำนวนเงินค้ำประกัน

### 31.4 คดีฟ้องร้อง

ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2551 บริษัทฯ ถูกบริษัทแห่งหนึ่งซึ่งเป็นเจ้าหนี้การค้าค่าสินค้าฟ้องให้ชำระหนี้ค่าสินค้าในคดี ผู้บริโภคในเรื่องผิดสัญญาซื้อขายรวมจำนวนเงิน 273.23 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าสินค้า 202.82 ล้านบาท และค่าดอกเบี้ย 70.41 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทจะต้องชำระดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.25 ต่อปี ของยอดเงินจำนวน 202.82 ล้านบาท โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2551 จนถึงวันที่ชำระเงินทั้งหมดแก่บริษัทแห่งนั้น รวมถึงจะต้องชำระค่าฤชาธรรมเนียมและ ค่าทนายความแทนบริษัทแห่งนั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ยื่นคำร้องให้ประธานศาลอุทธรณ์วินิจฉัยและศาลดังกล่าวมีคำสั่ง ให้เป็นที่สุดว่าคดีดังกล่าวไม่เป็นคดีผู้บริโภค ต่อมาเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2552 ศาลจังหวัดชลบุรีได้อ่านคำวินิจฉัยของประธาน ศาลอุทธรณ์และมีคำวินิจฉัยว่าคดีดังกล่าวไม่เป็นคดีผู้บริโภคเช่นเดียวกัน ดังนั้นจึงจำหน่ายคดีออกจากสารบบคดีความ แต่จะไม่ตัดสิทธิเจ้าหนี้ที่จะฟ้องเป็นคดีแพ่งหรือคดีล้มละลายต่อไป ทำให้เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2552 เจ้าหนี้ได้มี หนังสือทวงถามมายังบริษัทอีกครั้งหนึ่งเพื่อรองรับการฟ้องคดีแพ่ง และ/หรือคดีล้มละลายแล้ว อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาประนอมหนี้กับเจ้าหนี้ดังกล่าว ซึ่งผลของการประนีประนอมยังไม่สำเร็จ บริษัทจึงยังคงบันทึก ภาระหนี้สินรวมทั้งดอกเบี้ยไว้ทั้งจำนวน โดยบริษัทได้บันทึกภาระหนี้สินที่เป็นดอกเบี้ยทั้งจำนวนแล้วตั้งแต่ปี 2551 จนถึงงวดหก เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2552 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 81.40 ล้านบาท และบันทึกเจ้าหนี้ค่าสินค้าและดอกเบี้ยค้างจ่าย ในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 เป็นจำนวนเงิน 284.22 ล้านบาทต่อมาในไตรมาสที่ 3 ปี 2552 บริษัทและเจ้าหนี้ดังกล่าวได้เจรจาและได้ตกลงยอมให้บริษัทชำระหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความแล้วข้อตกลงใน สารสำคัญของสัญญามีดังนี้

บริษัทฯ ต้องผ่อนชำระเงินต้นจำนวน 202.82 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในระหว่างผ่อนชำระในอัตราร้อยละ 7.25 ต่อปี จากยอดหนี้ที่คงเหลือตั้งแต่งวดที่ 31 เป็นต้นไป โดยผ่อนชำระภายในวันที่ 30 ของทุกๆ เดือนเป็นจำนวน 74 งวด เริ่มชำระงวดแรกในวันที่ 30 สิงหาคม 2552 โดยมีรายละเอียดการผ่อนชำระเงินต้นและดอกเบี้ยปรากฏตามเอกสารแนบท้ายสัญญาประนีประนอม ยอมความดังกล่าว ดังนี้

งวดที่	เงินงวด
1 - 24	เงินต้น 2 ล้านบาท (ไม่มีดอกเบี้ย)
25 - 30	เงินต้น 3 ล้านบาท (ไม่มีดอกเบี้ย)
31 - 48	เงินต้นรวมดอกเบี้ย 3 ล้านบาท
49 - 73	เงินต้นรวมดอกเบี้ย 4 ล้านบาท
งวดสุดท้าย 74	เงินต้นรวมดอกเบี้ย 3,576,407 บาท

ด้วยเหตุนี้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2552 บริษัทฯ จึงได้กลับบัญชีภาระดอกเบี้ยค้างจ่ายที่ได้ตั้งไว้แล้วตั้งแต่ครั้งที่ถูกเจ้าหนี้ฟ้องร้องตั้งรายละเอียดข้างต้นออกทั้งหมดจำนวน 81.40 ล้านบาท โดยบันทึกกลับรายการประมาณการหนี้สินในดอกเบี้ยจ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552

วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้มีการบันทึกดอกเบี้ยค้างจ่ายสำหรับเจ้าหนี้รายนี้จำนวน 3.20 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นภาระดอกเบี้ยค้างจ่ายที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของอัตราดอกเบี้ยดังที่กำหนดในสัญญาตลอดอายุของสัญญาดังกล่าว ซึ่งเริ่มจ่ายดอกเบี้ยในงวดที่ 31 เดือนกุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไปและถูกกลับรายการบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วน เมื่อมีการจ่ายชำระคืนเงินต้นได้ก่อนกำหนดในสัญญา

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้มีการจ่ายชำระคืนเงินต้นที่เหลือก่อนกำหนดจึงกลับรายการดอกเบี้ยค้างจ่ายที่คงเหลือ ณ วันที่จ่ายชำระจำนวน 1.70 ล้านบาท และบันทึกเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

เจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ยอดยกมาต้นปี	78,307,180	112,185,632	78,307,180	112,185,632
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-
ยอดที่ลดลงระหว่างปี	(78,307,180)	(33,878,452)	(78,307,180)	(33,878,452)
	-	78,307,180	-	78,307,180
<b>หัก</b> ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(43,765,608)	-	(43,765,608)
เจ้าหนี้การค้าภายใต้สัญญาประนีประนอมยอมความ - สุทธิ	-	34,541,572	-	34,541,572

## 32. เครื่องมือทางการเงิน

### 32.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 เรื่อง การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน บริษัทฯ มีเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้ โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชี ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของ บริษัทฯ จึงอยู่ในระดับต่ำ

#### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการกู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญา ไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ และบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

งบการเงินรวม			
สกุลเงิน	สินทรัพย์ ทางการเงิน	หนี้สิน ทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐฯ	369,439	1,221,101	32.72/33.11
ยูโร	-	61,450	39.65/40.36
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)			
เหรียญสหรัฐฯ	333,674	2,874,940	32.95/32.58

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
สกุลเงิน	สินทรัพย์ ทางการเงิน	หนี้สิน ทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนสินทรัพย์/หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐฯ	369,439	1,495,265	32.72/33.11
ยูโร	-	61,450	39.65/40.36
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)			
เหรียญสหรัฐฯ	318,374	2,874,797	32.95/32.58

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ทำสัญญาซื้อและขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

### 32.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

### 33. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.95 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 1.89 : 1) และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.99 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 1.57 : 1)

### 34. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับการลงทุนในโครงการผลิตพืชผักบรรจุภาชนะภายใต้บัตรส่งเสริมเลขที่ 1089/2542 ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่ 6 สิงหาคม 2552 และตั้งแต่ปี 2553 บริษัทฯ ไม่มีรายได้ที่ได้รับการส่งเสริม

### 35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558

**Malee**<sup>®</sup>  
น้ำผลไม้สูตรแคลอรีต่ำ *Light*

สดชื่นเต็มๆ 30 แคลอรี

**ใหม่!** มาลีไลท์ น้ำผลไม้สูตรแคลอรีต่ำ  
ผสมสารสกัดจากใบหญ้าหวานธรรมชาติ



**Malee<sup>®</sup>**

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

401/1 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา

จ.ปทุมธานี 12130

โทร: +662 992 5821-32 โทรสาร: +662 992 5799

[www.malee.co.th](http://www.malee.co.th)